



Reporte de Sustentabilidad

SEGMENTO CARNES

2025





Identificación de la entidad:

Razón social: Agrosuper S.A.

Nombre de fantasía: Agrosuper.

RUT: 76.129.263 - 3.

Teléfono: +56 72 2 356800.

Dirección Legal: Camino La Estrella 401,
sector Punta de Cortés, Rancagua.

Naturaleza del régimen de propiedad: Sociedad anónima
cerrada.

Elaboración del reporte:

Dirección general: Gerencia de Asuntos Corporativos y
Sustentabilidad, Subgerencia de Comunicaciones Externas.

Contenido y cumplimiento estándar GRI y SASB: Sustenta+.

Diseño y diagramación: Baobab Diseño.

Fotografías: Banco de fotos de Agrosuper.

Contacto para temas relacionados con el Reporte de Sustentabilidad:

Para obtener más información sobre el desempeño de la
compañía o cualquiera de sus empresas en materia de
sustentabilidad, contenidos del reporte y proceso seguido
para su elaboración, contactar a:

Rafael Prieto Castillo
Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad
Agrosuper S.A.
rprieto@agrosuper.com

 www.agrosuper.com

 www.agrosuper.cl

 [@somosagrosuper](https://www.instagram.com/somosagrosuper)

 [Agrosuper - Somos vecinos](https://www.facebook.com/Agrosuper-Somos-vecinos)

 www.linkedin.com/company/agrosuper/

 [@AgrosuperSA](https://www.tiktok.com/@AgrosuperSA)

Índice

- 10 ¿Quiénes somos?
- 12 Nuestra historia
- 14 Objetivos estratégicos
- 16 Nuestra cadena de valor
- 28 Grupos de interés

- 34 Marco de gobernanza
- 42 Ética y cumplimiento
- 54 Modelo de sustentabilidad

- 62 Alimentos de calidad para el consumidor actual
- 67 Alimentación equilibrada
- 68 Nuestras marcas
- 78 Nuestro portafolio

- 84 Rigurosidad en la cadena de producción
- 110 Relación con proveedores

- 116 Nuestros clientes
- 122 Satisfacción de los clientes
- 128 Innovación

- 142 Las personas al centro
- 146 Valoramos a nuestros colaboradores
- 152 Cuidado integral de nuestras personas
- 164 Desarrollo y proyección
- 184 Relaciones laborales colaborativas

- 188 Relacionamiento comunitario
- 192 Proyectos con impacto en el crecimiento local
- 200 Contribución al empleo y la economía local

- 204 Reducción de impactos ambientales
- 206 Avances en la mitigación de olores
- 208 Eficiencia energética
- 210 Uso responsable del agua
- 214 Economía circular
- 222 Acción por el clima y cambio climático
- 224 Respeto por la biodiversidad

- 228 Matriz de impacto y materialidad
- 232 Anexos y tablas métricas ESG
- 248 Índice GRI
- 262 Índice SASB
- 267 Declaración de responsabilidad

▲ Mensaje del presidente del Directorio

El año 2025 estuvo marcado por la normalidad operativa y el crecimiento, con importantes inversiones en infraestructura, modernización y fortalecimiento de las capacidades productivas. Un periodo con especial énfasis en la estandarización y excelencia operacional como parte de nuestro foco en la mejora continua y la búsqueda permanente por entregar un mejor servicio a nuestros clientes y consumidores en Chile y el mundo con productos de la más alta calidad.

Fue un año en el que, también, finalizamos nuestro plan de reconversión de instalaciones de pavo para la producción de pollo —iniciado a fines de 2024— y donde, paralelamente, pusimos en marcha diversos proyectos estratégicos, incorporando nuevas tecnologías para fortalecer nuestra operación.

A dos años de la partida del fundador de la compañía, don Gonzalo Vial Vial, es satisfactorio constatar que sus valores y estilo de liderazgo —basados en la sobriedad, trabajo bien hecho, cuestionamiento constante y visión de futuro— se mantienen presentes en Agrosuper a través de la familia Vial Concha.

En línea con su legado, continuamos promoviendo el desarrollo de las personas, combinando experiencia con nuevos talentos para sostener una organización ágil, que busca día a día ser un mejor lugar para trabajar y desarrollarse. Al mismo tiempo, seguimos contribuyendo al fortalecimiento del empleo

local y al desarrollo de las regiones en las que estamos presentes.

La gestión activa de externalidades ambientales ha sido una prioridad estratégica y una condición estructural para la continuidad y la expansión de nuestro negocio. En ese ámbito, realizamos inversiones significativas, especialmente en infraestructura para el tratamiento de residuos orgánicos, y desarrollamos capacidades orientadas a mitigar los impactos propios de nuestra operación. Todo esto, de la mano de una estrecha relación con las comunidades vecinas y bajo el compromiso explícito de ir más allá de las exigencias normativas, integrando la sostenibilidad como un pilar central de nuestro modelo de gestión.

Esa misma mirada responsable, ha ido en línea con la forma en que abordamos los desafíos del mercado. Al respecto, nos mantenemos al día con las nuevas tendencias y las necesidades de un consumidor cada vez más informado y exigente, adaptándonos a sus requerimientos y respondiendo de manera ágil a sus preocupaciones a través de soluciones innovadoras.

A nivel internacional, continuamos creciendo con miras a los próximos años, priorizando la apertura de nuevos mercados, la profundización en aquellos maduros y fortaleciendo la marca Agrosuper para satisfacer las necesidades de los consumidores, a través del rol fundamental que juegan nuestros clientes.

La integración vertical se mantiene como uno de los principios fundamentales de nuestra cadena de valor, permitiéndonos asumir un control directo sobre la calidad, la inocuidad y la trazabilidad de nuestros productos en cada etapa del proceso.

Finalmente, el Directorio de Agrosuper desea destacar que los resultados alcanzados durante 2025 son fruto del trabajo riguroso y constante de nuestros colaboradores, a quienes expreso mi más sincero reconocimiento y agradecimiento por su compromiso y dedicación.

Canio Corbo Lioi

Presidente Agrosuper S.A.



Cifras destacadas 2025

Gobernanza



Alimentar lo bueno de la vida todos los días



MUS\$ 2.761.405

ventas totales.

62.264
total clientes.

6.554
total de proveedores.

85
nuevos productos lanzados al mercado.

MUS\$ 2.198.636
pagados a proveedores.

MUS\$ 1.800
invertidos en I+D.

33,3%
mujeres en el Directorio.

Social



93%

participación voluntaria en Encuesta Anual de Ambientes Laborales.

MUS\$ 3.782,7
inversión en formación y capacitación.

95,9%
porcentaje de colaboradores capacitados.

3.668

nuevas contrataciones en 2025.

18,9%
mujeres en puestos de liderazgo.



MUS\$ 3.014,7
contribución total a comunidades.



195.657
personas beneficiadas por pilar de Emprendimiento y Desarrollo Local.

13.176
personas beneficiadas por pilar de Vida Saludable.

Ambiental



-13,7%

toneladas de emisiones de CO2 equivalente (alcances 1 y 2 respecto a 2024).

33,8%

de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

93,1%

material utilizado para envases y embalaje reciclable o reutilizable.



01

Calidad que atraviesa fronteras

Elaboramos productos que cumplen con los máximos estándares en calidad e inocuidad de la industria, mediante la implementación de un modelo de negocio integrado verticalmente.

¿Quiénes somos?

Propósito

Alimentar lo bueno de la vida
todos los días



Hacer las cosas siempre mejor.



Espíritu de crecimiento y desarrollo.



Disfrutar la vida.

Cultura y valores

Nuestro propósito y valores corporativos nos impulsan a crecer, innovar, adaptarnos a los cambios del entorno y enfrentar los desafíos que se nos plantean. Para ello contamos con un equipo comprometido y orgulloso de llevar alimentos de la más alta calidad a las mesas de Chile y el mundo.

Personas

Día a día resuelven los desafíos del negocio que se van presentando.

Gestión

Hacer las cosas bien, guiados por la honestidad, transparencia, integridad y ética.

Negocio

Enfocado en satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores, con una mirada sustentable en la cadena de valor.



Nuestros valores



Nuestra historia

1955-1990

1955

- Comenzamos con la producción de huevos frescos en la comuna de Doñihue, Región de O'Higgins.

1960

- Empezamos la producción y comercialización de carne de pollo en Doñihue.

1963

- Entra en funcionamiento nuestra primera planta incubadora de pollos en la misma comuna.

1965

- Se inicia la operación de la primera fábrica de alimento para nuestros animales.

1974

- Inauguramos la planta Lo Miranda, en Doñihue, para la elaboración y comercialización de productos de pollo a través de la marca Super Pollo.

1984

- Iniciamos la producción de carne de cerdo, dando origen a la marca Super Cerdo.

1990

- Comenzamos la producción de cecinas en la Planta Cecinas Super (Pudahuel, RM), hoy Elaboradora de Alimentos Doñihue.
- Realizamos nuestras primeras exportaciones con destino a Argentina (carne de cerdo).

1991-2010

1991

- Creamos Agrosuper como marca paragua.

1994

- Inauguramos la Planta San Vicente para la elaboración de productos de pollo.

1996

- Ingresamos al negocio del pavo, adquiriendo el 40% de Sopraval.

2000

- Fuimos la primera empresa agroindustrial del mundo en emitir bonos de carbono.

2002

- Inauguramos la Planta Rosario en la comuna de Rengo.
- A través de Fundación Agrosuper, nace el Colegio Los Cipreses en Doñihue, reafirmando nuestro compromiso con la educación y el desarrollo de la comunidad.

2003

- Lanzamos la marca La Crianza.

2004

- Inauguramos la primera planta de tratamiento de purines de cerdo en Peralillo.

2010

- Se forma Agrosuper S.A., sociedad matriz del holding, y constituimos el primer Directorio corporativo.

2011-2025

2015

- Inauguramos la cancha de compostaje en La Estrella, disminuyendo en un 80% la emisión de olores molestos en este sector.

2017

- Obtuvimos el primer lugar en el Ranking de Transparencia, elaborado por Chile Transparente.

2018

- Adherimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Sellamos un acuerdo con Red de Alimentos.

2019

- Medimos por primera vez la huella de carbono.

2020

- Adaptamos la operación frente a la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 para resguardar la salud y seguridad de nuestros colaboradores

2022

- Colocamos un bono de MUS\$ 500.000 a diez años en Estados Unidos.

2023

- En línea con nuestro Plan de Eficiencia Energética, eliminamos el uso del carbón en la Planta Lo Miranda, cambiando la última caldera por una a gas natural.

2024

- Puesta en marcha de la quinta planta de alimentos en la comuna de La Estrella.
- El martes 30 de enero fallece nuestro fundador y presidente de la compañía, Gonzalo Vial Vial.

2025

Cumplimos 70 años de historia, realizando diferentes celebraciones en todas nuestras unidades.

Objetivos estratégicos

Con foco en la mejora continua, nuestros objetivos estratégicos buscan asegurar el crecimiento sostenible del negocio, fortalecer la producción y distribución y promover nuestras marcas a nivel local y global. Para lograrlo, incorporamos tecnología e innovación en el proceso productivo, de manera de optimizar nuestra cadena de valor y hacer un uso eficiente de los recursos.



Nuestra cadena de valor

Elaboramos productos que cumplen con los máximos estándares en calidad e inocuidad de la industria, mediante la implementación de un modelo de negocio integrado verticalmente que nos permite contar con la trazabilidad completa de nuestra producción. El proceso abarca desde la fabricación del alimento para los animales hasta las granjas de crianza, plantas industriales, centros de distribución y oficinas comerciales.

55  mercados donde se comercializan nuestros productos.



209.881

personas beneficiadas por programas sociales.



13.534

colaboradores capacitados.



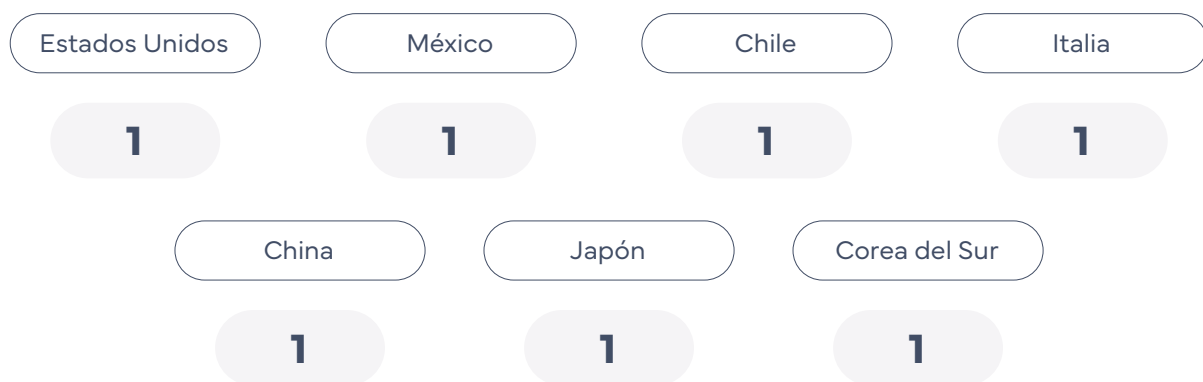
692

productos comercializados.

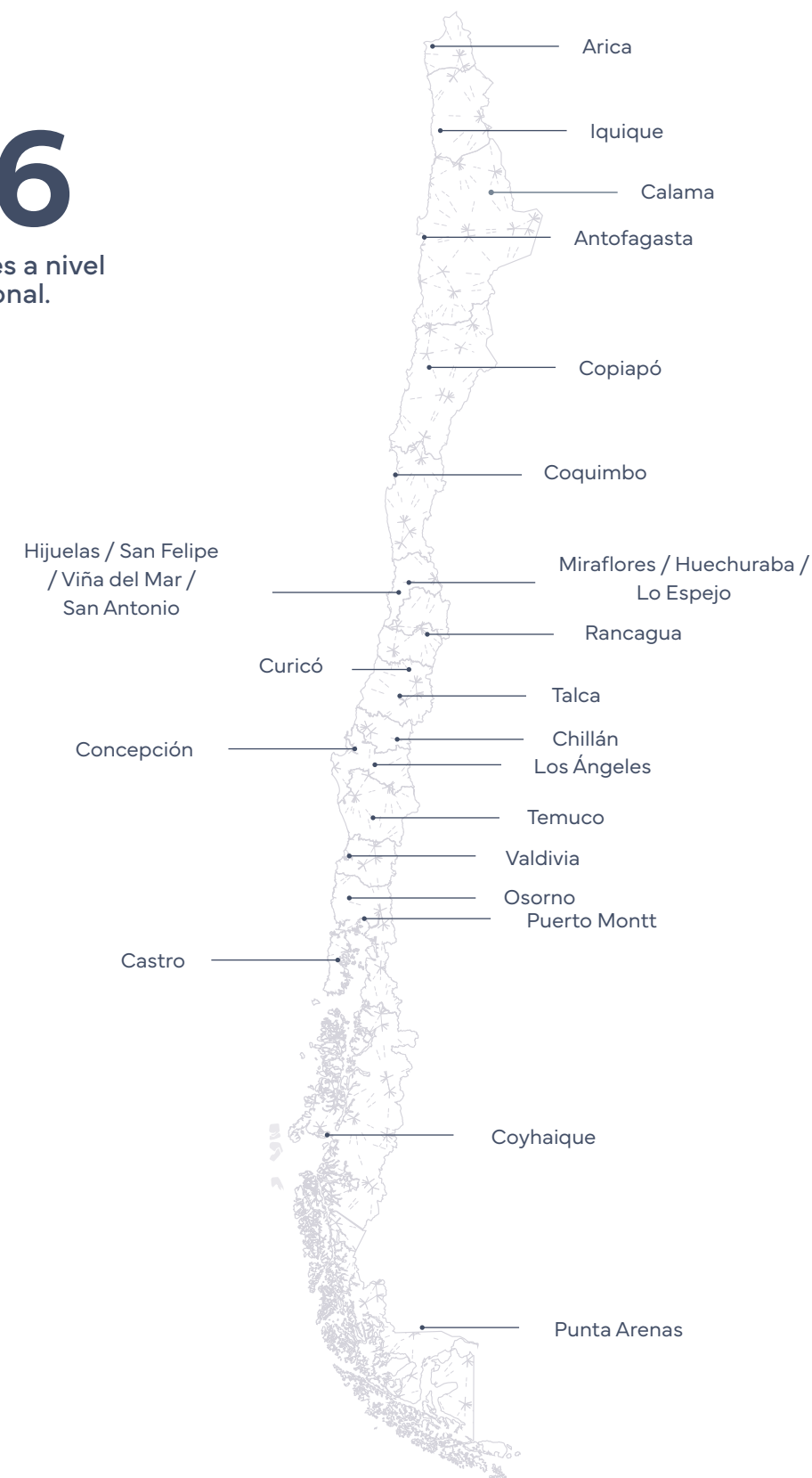
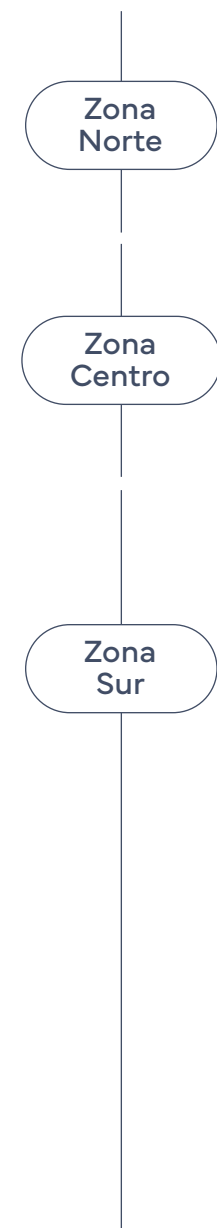
Oficinas comerciales y presencia global

Estamos presentes en 55 mercados con nuestros productos. Para estar más cerca de los clientes y consumidores, contamos con equipos comerciales distribuidos en oficinas ubicadas en Norteamérica, Europa y Asia, además de nuestras sucursales en Chile.

7 oficinas comerciales internacionales.



26 sucursales a nivel nacional.



Red de distribución y cadena logística

En Agrosuper efectuamos el traslado seguro y oportuno de nuestros insumos y productos a lo largo de nuestra cadena logística y hacia los clientes. Durante 2025 continuamos perfeccionando la red de distribución y fortaleciendo alianzas estratégicas con nuestros socios logísticos para cumplir con los estándares de seguridad, evitar quiebres de stock, asegurar el abastecimiento de materia prima a nuestras plantas de alimentos y garantizar el bienestar de los animales durante los traslados.



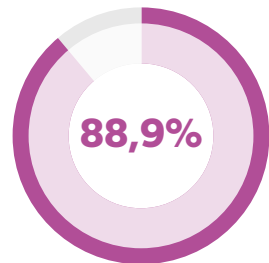
Monitoreamos el transporte y la logística de producción animal mediante torres de control e incorporamos indicadores de cumplimiento a través de geocercas de velocidad y corporativas, así como mediante el indicador RAEV que mide el riesgo de accidentes por exceso de velocidad.

En paralelo, gestionamos los reclamos de las comunidades a través de una plataforma centralizada, que asegura trazabilidad y control de plazos, logrando en 2025 una reducción de reclamos desde 103 a 61 casos respecto del año anterior. Todos éstos fueron respondidos y gestionados oportunamente, alcanzando un tiempo promedio de respuesta de 1,1 días y de validación de 1,05 días, lo que evidencia la efectividad del proceso de gestión.

Principales indicadores de cumplimiento en la entrega de productos

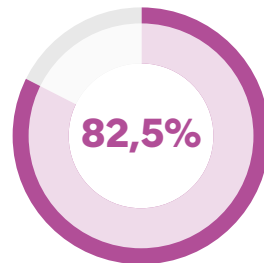
Nacional

Nivel de cumplimiento de entrega



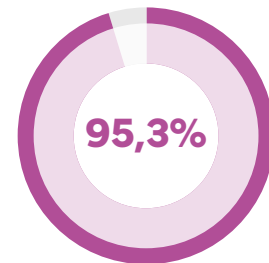
On-Time In-Full (OTIF)

Porcentaje de pedidos entregados a tiempo



On-Time

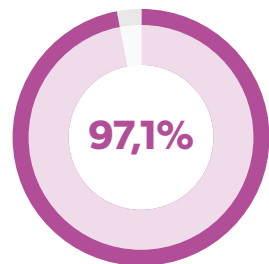
Porcentaje de pedidos completos entregados



In-Full

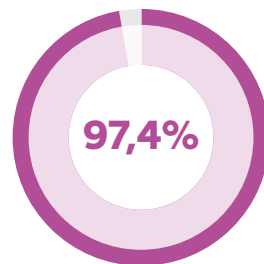
Internacional

Nivel de cumplimiento de entrega



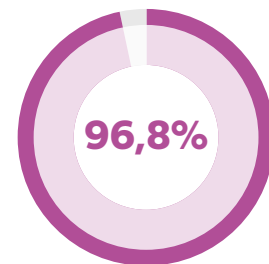
On-Time In-Full (OTIF)

Porcentaje de pedidos entregados a tiempo



On-Time

Porcentaje de pedidos completos entregados



In-Full

Red logística



284 camiones
transporte de animales.

Transporte de animales

195.844
total de viajes.



3.567.169
total de toneladas transportadas vía terrestre.



18,2 t
transportadas por viaje en promedio.



Principales iniciativas

Máquinas de pillado automático

Gracias a nuestro sistema automatizado de captura y carga de pollos, en permanente actualización, hemos logrado digitalizar el proceso, aumentar la eficiencia operativa y mejorar el bienestar animal.



23,17%

de pillaje automático al cierre del tercer trimestre.

Renovación de flota



15%

incremento en la capacidad de transporte.

8%

renovación flota de cerdos.

Contamos con tres nuevas rampas en nuestra flota de transporte de cerdo, las cuales emplean tecnología avanzada para garantizar el confort, la seguridad y la trazabilidad durante el traslado.

Cada rampa permite transportar cerca de 200 animales de 128 kilos promedio por viaje. El sistema cuenta con bebederos y un reservorio de agua de 600 litros para la hidratación de los cerdos y sistemas de aspersión para refrescar la carga. Entre otras características técnicas, incluye suspensión neumática para suavizar el viaje, una plataforma hidráulica de levante (manual, remota y con botonera) y autonomía eléctrica de 30 minutos gracias a baterías integradas.

Torres de control de Producción Animal

Entre los mecanismos que utilizamos para supervisar las distintas etapas de la producción animal, destaca el modelo avanzado de gestión operacional de nuestras torres de control. Esta infraestructura y el equipo dedicado, permiten monitorear en tiempo real, tomar decisiones ágiles y mitigar riesgos críticos en la cadena productiva.

De esta manera, resguardamos la continuidad del abastecimiento, la eficiencia logística y la calidad de los animales, factores clave para mantener la competitividad y sostenibilidad del negocio.



Torre de Alimento

- Garantiza el abastecimiento continuo de alimento en sectores productivos.
- Optimiza la logística desde los puertos hasta las plantas de alimentos con prioridad en los sectores críticos.
- Permite monitorear el stock y el rendimiento para prevenir quiebres y maximizar la eficiencia.

Torre de Crianza

- Asegura las condiciones óptimas en ambiente, alimento y agua, a través de alertas inteligentes.
- Mitiga desviaciones que afecten la calidad y mortalidad de los animales.
- Coordina con la torre de alimento para cubrir necesidades críticas en tiempo real.

Torre de Producción Animal

- Mantiene la continuidad en el traslado de animales vivos y materias primas hacia las plantas industriales.
- Supervisa rutas, seguridad vial y el cumplimiento de los protocolos corporativos.
- Actúa como canal de información y agente de mejora para garantizar el abastecimiento y minimizar riesgos.



24/7

monitoreo con alertas inteligentes, asegurando la continuidad operacional y la reducción de desviaciones críticas.

Gracias a la implementación de las torres de control de producción animal, hemos obtenido ahorros significativos en el registro de mortalidad en distintas etapas del proceso productivo.

US\$ 62.481

torre logística.

US\$ 4.932.763

torre crianza.



Grupos de interés

Mantenemos una comunicación proactiva y transparente con nuestros grupos de interés, preocupándonos especialmente de anticipar eventos que puedan impactar la calidad de vida de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y/o las comunidades donde operamos.

Nuestra Subgerencia de Comunicaciones Externas está a cargo de mantener informados a estos públicos, conocer sus inquietudes e identificar las oportunidades de mejora, como parte fundamental de nuestra gestión ESG.



Colaboradores

Son el pilar central de nuestra compañía gracias a su aporte en conocimiento, su pasión y compromiso para alcanzar nuestros objetivos. Promovemos relaciones basadas en la confianza y la colaboración, el desarrollo y un entorno laboral seguro.

Principales canales de comunicación: correo, JAM, plataforma interna (Mi Mundo Super) y pantallas en las distintas instalaciones.

Clientes

Nos entregan información sobre las necesidades de los consumidores para desarrollar propuestas de valor en conjunto que satisfagan sus demandas. Buscamos generar relaciones de largo plazo con ellos, cumpliendo con altos estándares de calidad y abastecimiento.

Principales canales de comunicación: call center, páginas web, WhatsApp Business, vendedores presenciales, newsletter informativo y cápsulas audiovisuales (vía WhatsApp).

Consumidores

Monitoreamos constantemente el mercado, adaptando nuestro portafolio a sus necesidades y a las nuevas tendencias de consumo, ofreciendo un amplio y variado mix de productos.

Principales canales de comunicación: call center.



Proveedores

Priorizamos la contratación de personas y empresas locales para contribuir al desarrollo de las regiones donde operamos. Trabajamos con aquellas que comparten nuestros estándares, normas de integridad y modelo de producción responsable.

Principales canales de comunicación: Portal de Proveedores y chat de proveedores a través de WhatsApp.

Autoridades / regulador

Nos relacionamos con autoridades locales, nacionales e internacionales, estableciendo un relacionamiento cercano y colaborativo, e impulsamos iniciativas que favorezcan el desarrollo de las personas en los territorios donde operamos.

Principales canales de comunicación: plataforma de lobby, correos electrónicos institucionales.

Comunidades

Generamos vínculos permanentes y relaciones de confianza con las comunidades vecinas, a partir de un diálogo transparente y directo, y de programas e iniciativas que contribuyan al desarrollo de las distintas localidades.

Principales canales de comunicación: sitio web corporativo, relacionadores comunitarios, redes sociales, municipalidades.



Inversionistas

Nuestro modelo de negocios integrado verticalmente cuenta con la confianza y respaldo de inversionistas y acreedores, a quienes proporcionamos información oportuna y completa del negocio, además de acoger y abordar sus preocupaciones y sugerencias.

Principales canales de comunicación: conference call trimestral, correos, hechos esenciales informados a la CMF, reportes de clasificadoras de riesgo.



Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones



Asociación de Exportadores de Carne de Chile (ChileCarne)



Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)



Asociación Nacional de Industriales de Cecinas (ANIC)



Alimentos y Bebidas de Chile A.G. (AB CHILE)



Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (AMCHAM)



Asociación de Empresas Región de Valparaíso (ASIVA)



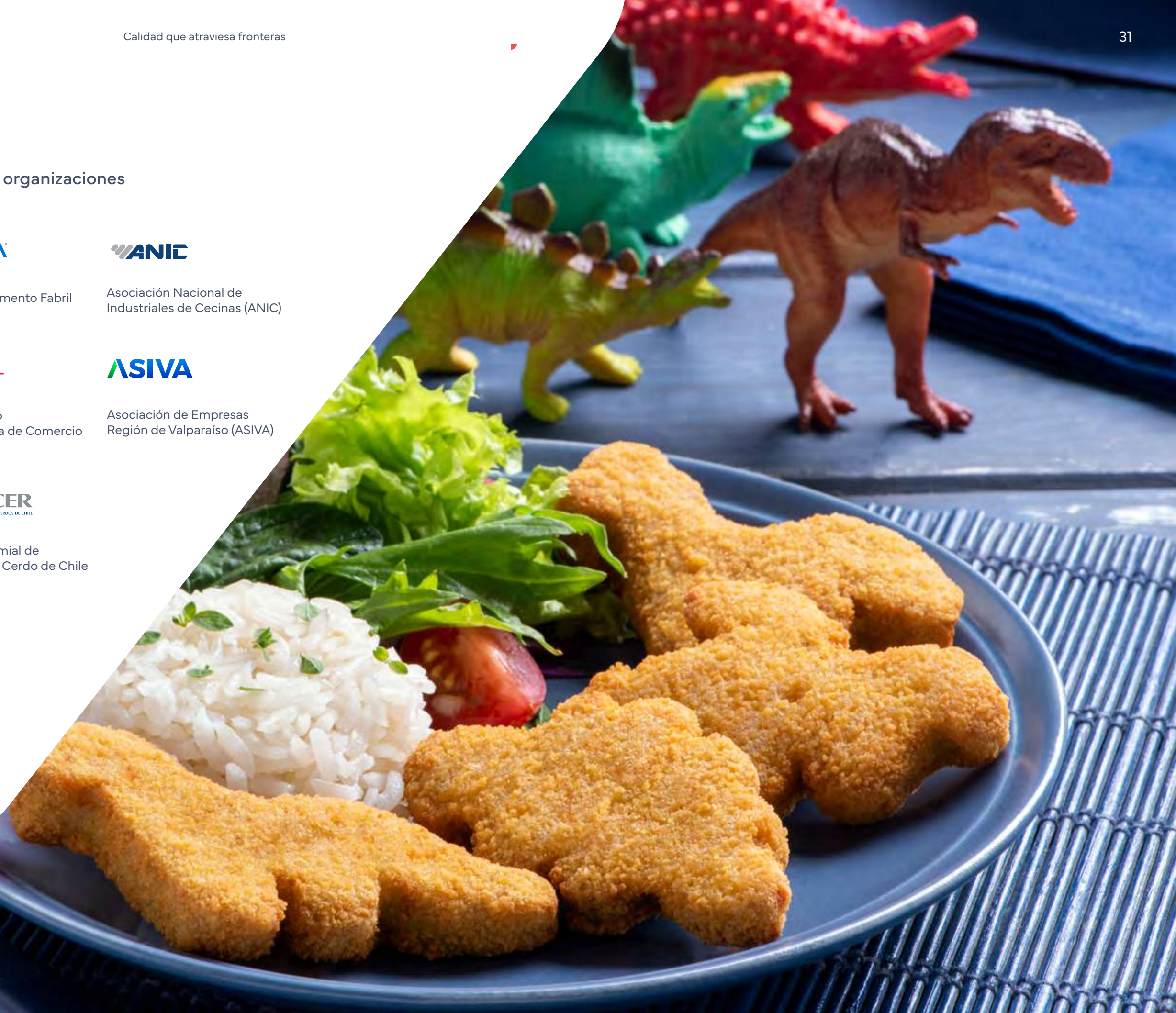
Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)



Asociación Gremial de Productores de Cerdo de Chile (ASPROCER)



Corporación Pro O'Higgins





02

Negocio responsable

En Agrosuper actuamos en sintonía con nuestros valores corporativos y la normativa vigente en todos los aspectos que competen a nuestro negocio.



Marco de gobernanza

GRI 2-12, 2-13

Contamos con una estructura de gobierno corporativo sólida, orientada a una toma de decisiones responsable, transparente y alineada con la creación de valor de largo plazo.

En este contexto, incorporamos las mejores prácticas, cumpliendo la normativa vigente y monitoreando indicadores del Global Reporting Initiative (GRI) y del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para desarrollar una operación sostenible y consistente con estándares internacionales.

Políticas y compromisos

GRI 2-23

Todas nuestras políticas relacionadas con los modelos de cumplimiento son supervisadas y actualizadas por la Gerencia Legal y de Cumplimiento, la Gerencia de Auditoría y la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad. Además, son difundidas a través de nuestro sitio web www.agrosuper.cl y canales internos de comunicación como JAM, correo electrónico, pantallas informativas y Mi Mundo Super (Intranet).



Código de Ética e Integridad



Política de Prevención del Delito



Política de Libre Competencia



Directorio

GRI 2-9, 2-11

El Directorio está compuesto por nueve integrantes, quienes encabezan la gobernanza de Agrosuper. Sus miembros son nombrados y revocados por la Junta Ordinaria de Accionistas, la cual cuenta con flexibilidad en la definición de criterios de diversidad, independencia y competencias durante el proceso de selección.

Se reúne mensualmente en sesiones ordinarias y extraordinarias (cuando las necesidades del negocio lo requieren) y sus miembros no participan directamente de la administración de la compañía. El Secretario del Directorio, posición que actualmente tiene la Gerente Legal Corporativo, asegura el acceso digital oportuno a la documentación para todos los directores.

Todos los miembros tienen nacionalidad chilena.



Todos los directores son chilenos, titulares y ninguno detenta la calidad de independiente según la Ley 18.046.



Canio Corbo L.
Presidente

3.712.353-6
Ingeniero civil.
Chileno.
29-04-2024.
(Fecha de Nombramiento).



José Guzmán V.
Vicepresidente

6.376.987-8.
Ingeniero agrónomo.
Chileno.
29-04-2024.
(Fecha de Nombramiento).



María del Pilar Vial C.
Directora

7.022.695-2.
Empresaria.
Chilena.
29-04-2024.
(Fecha de Nombramiento).



María José Vial C.
Directora

7.022.776-2.
Empresaria.
Chilena.
29-04-2024.
(Fecha de Nombramiento).



Gonzalo del Rosario Vial C.
Director

7.022.663-4.
Empresario.
Chileno.
29-04-2024.
(Fecha de Nombramiento).



Andrés Vial S.
Director

6.004.844-4.
Empresario.
Chileno.
29-04-2024.
(Fecha de Nombramiento).



Verónica Edwards G.
Directora

7.051.999-2.
Ingeniero comercial.
Chilena.
29-04-2024.
(Fecha de Nombramiento).



Antonio Tuset J.
Director

4.566.169-5.
Ingeniero comercial.
Chileno.
29-04-2024.
(Fecha de Nombramiento).



Juan Claro G.
Director

5.663.828-8.
Empresario.
Chileno.
29-04-2024.
(Fecha de Nombramiento).

Conozca más de los procedimientos y políticas del directorio en nuestro Reporte Integrado 2025.

Comités del Directorio

GRI 2-9

Contamos con cinco comités de trabajo que se reúnen periódicamente para analizar y gestionar temas relacionados con auditoría y cumplimiento, finanzas, talento y sucesión, inversiones, sustentabilidad y riesgos. Cada uno está conformado por directores y ejecutivos, quienes son propuestos por el presidente y elegidos por el Directorio en pleno.

Comité de Auditoría y Cumplimiento

El Comité de Auditoría y Cumplimiento revisa los Estados Financieros de la Sociedad, formula observaciones y recomendaciones, y propone su aprobación al Directorio. Asimismo, supervisa los planes de auditoría interna y externa, evaluando su alcance, ejecución y principales resultados. Junto con ello, conoce y monitorea los planes y programas de Cumplimiento desarrollados por la Sociedad y sus filiales, incluyendo la gestión del Canal de Denuncias, la administración de conflictos de interés, las iniciativas de capacitación y, en general, todos aquellos elementos que integran el modelo de prevención y cumplimiento normativo.

Comité de Talento y Sucesión

Revisa el proceso de identificación de talentos, destacando a los colaboradores con potencial para asumir posiciones de mayor responsabilidad.

Comité de Sustentabilidad y Riesgos

Monitorea las gestiones en materias vinculadas a ESG como comunidades, medioambiente, recursos naturales, energía y personas, entre otras. Además, supervisa la elaboración de reportes integrados, evaluaciones de reputación corporativa, informe de riesgos corporativos y el reporte de sustentabilidad.

Comité de Finanzas

Identifica y gestiona los distintos riesgos asociados a las actividades financieras. Dentro de sus principales actividades desarrolladas durante el 2025 se encuentran el análisis de eventuales prepagos de deuda, cambios en la metodología del saldo mínimo de caja operacional, fijación de tasas de deuda variable, gestión con clasificadoras de riesgo y evaluación de alternativas para optimizar el uso de capital de trabajo, entre otros aspectos.

Comité de Inversiones

Estudia la factibilidad financiera y el alineamiento estratégico de proyectos de inversión, fusiones y adquisiciones que contribuyan al crecimiento de Agrosuper. También revisa alternativas de inversión.

Principales ejecutivos

GRI 2-9



Guillermo Díaz del Río R.
Gerente general Agrosuper



Álvaro Ortiz R.
Gerente Industrial



Cristián Meyer R.
Gerente de Innovación



Facundo Porolli G.
Gerente Comercial



Fernando Morelli B.
Gerente de Personas



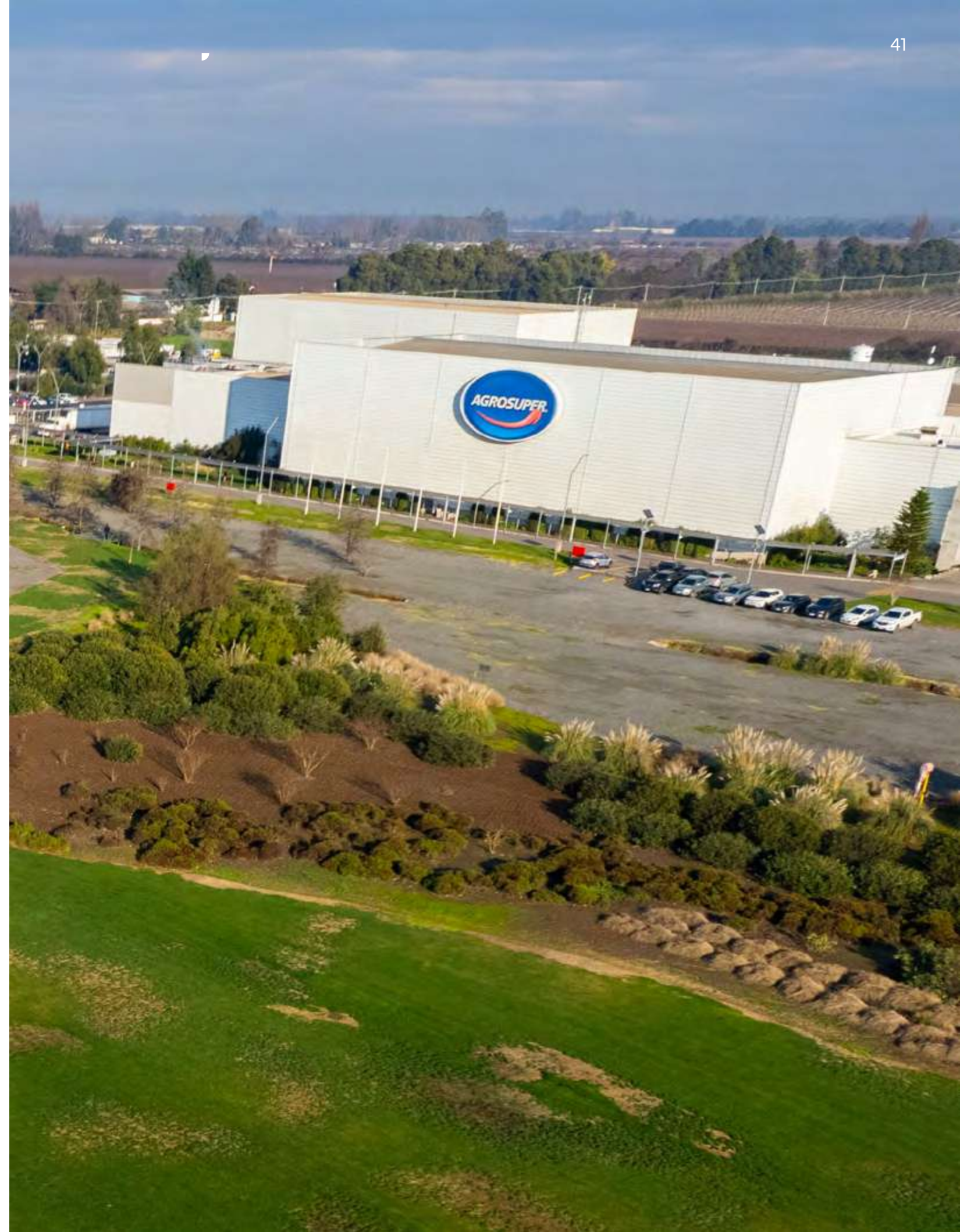
Jaime Ríos C.
Gerente de Producción Animal



Juan Pablo Uriarte D.
Gerente de Administración y Finanzas



Rafael Prieto C.
Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad



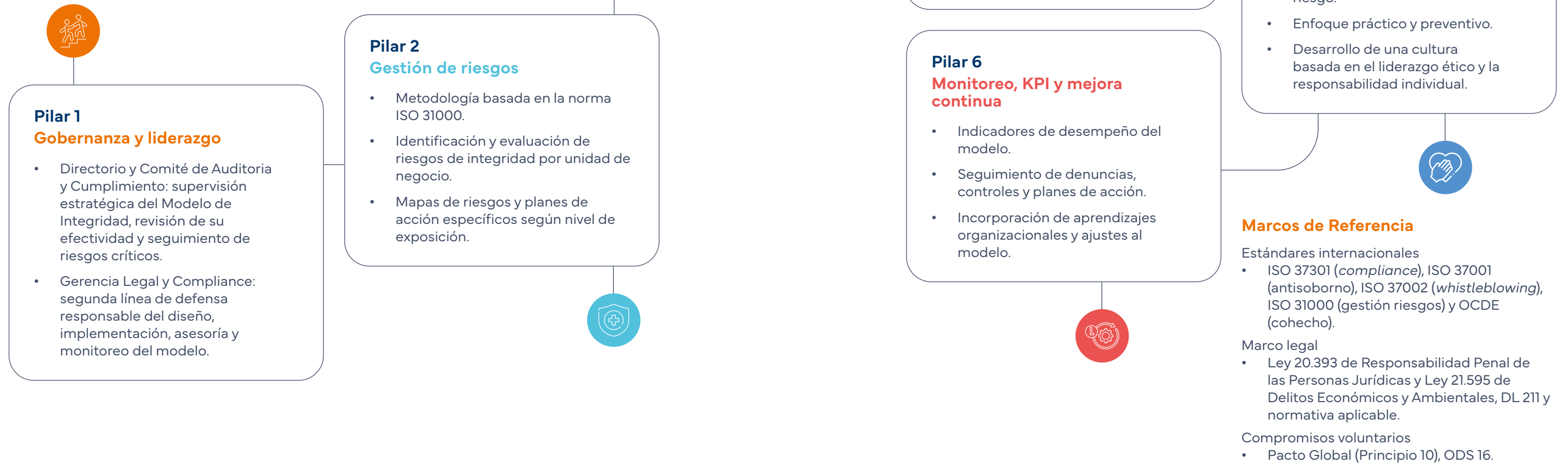
Ética y cumplimiento

GRI 2.2

En Agrosuper actuamos apegados a nuestros valores corporativos y a la normativa vigente en todos los aspectos que competen a nuestro negocio. Velamos para que cada uno de nuestros colaboradores tenga un actuar ético y transparente.

Nuestro Modelo de Integridad articula gobernanza, gestión de riesgos, políticas, controles y nuestra cultura corporativa, además de realizar el monitoreo continuo de nuestros estándares de cumplimiento con el objetivo de prevenir, detectar y responder oportunamente ante cualquier desviación. Este modelo evoluciona permanentemente para fortalecer la toma de decisiones y la confianza de los grupos de interés.


Modelo de Integridad Agrosuper



Código de Ética e Integridad

Desarrollamos nuestro Código de Ética e Integridad como un instrumento para garantizar un actuar correcto y transparente frente a cualquier contexto empresarial. En línea con el ejercicio de las mejores prácticas en los negocios y en la toma de decisiones, este documento incluye principios y valores que deben cumplir los directores, ejecutivos y colaboradores de Agrosuper.

Revisa nuestro Código de Ética e Integridad aquí.




Canal de Denuncias

Contamos con una plataforma para que nuestros colaboradores y aquellas personas que se relacionan con la empresa puedan reportar irregularidades, comportamientos que no estén alineados con nuestro Código de Ética e Integridad, ilícitos o situaciones de abuso sexual y laboral.

Este canal opera de forma permanente a través de nuestro sitio web (www.agrosuper.cl) y un número telefónico. Las denuncias pueden realizarse de manera anónima o identificándose; en ambos casos están protegidas por la política de resguardo al denunciante y permiten

adjuntar antecedentes de respaldo. Cada caso recibe un código de seguimiento para quien realiza el requerimiento.

Todas las denuncias son registradas y clasificadas según su tipología y severidad, y gestionadas mediante un proceso formal de investigación a cargo de un responsable designado. El funcionamiento del canal es monitoreado por medio de indicadores de respuesta, resolución y reincidencia, lo que permite evaluar periódicamente su efectividad y fortalecer su gestión.



Evaluación

Como empresa nos preocupamos de mejorar permanentemente las instancias con las que contamos para elevar la experiencia de nuestros colaboradores y grupos de interés. Hemos establecido diversos mecanismos de retroalimentación respecto del funcionamiento y la eficacia del Canal de Denuncias, permitiéndonos reforzar continuamente la calidad de las investigaciones.

Revisión de indicadores de gestión ▼

Monitoreamos métricas claves:

- Tiempos promedio de respuesta y resolución.
- Porcentaje de denuncias resueltas.
- Reincidencia de temáticas o áreas involucradas.
- Nivel de uso del canal por parte de los distintos estamentos de la organización.

Instancias de capacitación con áreas claves ▼

- Realizamos reuniones periódicas con representantes de áreas como Personas, Legal, Auditoría y Compliance en las que se recogen observaciones sobre el funcionamiento del canal y se discuten posibles ajustes.

Análisis de casos y lecciones aprendidas ▼

- Revisamos casos representativos para identificar buenas prácticas y aspectos a mejorar en la gestión de denuncias.



Información y capacitación

A través de diversas instancias, nuestros colaboradores pueden conocer la utilidad y la forma de uso del Canal de Denuncias. También tienen formación en temas vinculados con la integridad, la responsabilidad penal de las personas jurídicas, delitos económicos y medioambientales, denuncias de acoso laboral, sexual y de violencia en el trabajo.

Además, a lo largo del año, participan en capacitaciones presenciales y de *e-learning*

sobre el tipo de conductas que deben ser denunciadas, los procedimientos establecidos y las garantías de confidencialidad. En el caso de los nuevos ingresos, les impartimos charlas de inducción sobre ética, cumplimiento y uso del canal.

Todo lo anterior es complementado con campañas internas de comunicación y otros medios para informar al equipo y grupos de interés.



Comunicación Interna

- Inducción y reinducción anual.
- *E-learning* por rol en la empresa.
- Afiches en instalaciones.
- Publicaciones en la intranet.
- Reuniones de equipo.
- Recordatorios en evaluaciones de desempeño y en políticas claves como anticorrupción, libre competencia y Código de Ética e Integridad.



Comunicación Externa

- Sitio web corporativo, sección Integridad/Denuncias.
- Procesos de capacitación a proveedores.
- Página web EthicsPoint - Agrosuper S.A.

101

discriminación, represalias y/o maltrato.

14

incumplimiento a códigos y/o regulaciones.

233

denuncias informadas y comunicadas al Directorio.

22

acoso laboral.

4

acoso sexual.

21

incumplimiento al código de conducta y/o políticas internas.

1

aceptación o entrega impropia de objetos o regalos, invitaciones o viajes.

3

conflictos de interés.

5

robo, hurto o malversación de fondos, fraude, estafa.

15

consultas generales (Programa Hablemos).

47

otros

Para el periodo reportado no se han recibido denuncias que refieran a temas como: lavado de activos, cohecho a funcionarios públicos nacionales o extranjeros, soborno y/o coimas, infracción a normativas de libre competencia, seguridad de la información, reclamos de cliente y/o consumidor, calidad de productos, reclamos de proveedores, divulgación y/o uso de información confidencial de la compañía.

Además del Canal de Denuncias, hemos dispuesto otros mecanismos para que los colaboradores y otros grupos de interés puedan solicitar orientación sobre la aplicación de políticas y prácticas de conducta empresarial responsable y plantear sus inquietudes y/o dudas respecto del comportamiento ético y cumplimiento dentro de la organización.



Correo electrónico de Compliance

Buzón específico para consultas relacionadas con el cumplimiento normativo y la conducta empresarial.



Jefaturas directas y áreas de soporte

Disponibilidad de los líderes de equipo y áreas como Cumplimiento y Personas para orientar a los colaboradores en la aplicación de políticas y procedimientos.



Capacitaciones y talleres

Instancias donde promovemos el diálogo abierto y resolvemos dudas sobre la conducta esperada y los valores corporativos.



Comités de Ética o Cumplimiento

Revisión de casos relevantes y propuestas de mejoras al sistema de integridad y conducta empresarial.

Modelo de Prevención del Delito (MPD)

Nuestro MPD tiene como función prevenir, detectar y responder frente a riesgos y delitos establecidos en la Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y sus modificaciones más recientes introducidas por la Ley 21.595 sobre Delitos Económicos. Entre otros, estos comprenden el cohecho de un funcionario público nacional o extranjero,

lavado de activos, financiamiento del terrorismo, receptación, corrupción entre particulares, apropiación indebida y administración desleal.

Durante 2025 desarrollamos dos instancias de capacitación orientadas a fortalecer las capacidades internas para una gestión alineada con nuestra vocación de integridad y anticipación de riesgos:

Programa de microlearning enfocado en el MPD.

A través del uso de inteligencia artificial, una agencia externa especializada colaboró en el desarrollo de cápsulas educativas en la plataforma corporativa de capacitación, las que fueron diseñadas según los distintos perfiles de riesgo, con el objetivo de promover el aprendizaje continuo y personalizado y aumentar la retención de conceptos claves.

Principales resultados 2025:



70% de colaboradores capacitados vía *microlearning*.

Jornadas presenciales dirigidas a áreas críticas sobre riesgos específicos contemplados en la Ley 21.595 de Delitos Económicos, enfocadas en líderes y mandos medios.

Esta formación incluyó casos prácticos para promover la detección temprana y el reporte de conductas riesgosas, además de la generación de compromisos individuales de integridad por parte de los asistentes.

Capacitaciones presenciales sobre riesgos normativos asociados a la Ley de Delitos Económicos.:



92% de asistencia promedio.

88% de colaboradores declararon mayor comprensión de riesgos.

50 sesiones realizadas.



14.606

colaboradores capacitados en MPD.

14.606

horas de formación o capacitación.

Formación en Modelo de Prevención del Delito y riesgos normativos



1

hora de formación promedio.

Cargo	Total de colaboradores capacitados	Total de horas de formación	Promedio de horas de formación
Directores	8	8	1
Alta gerencia	2	2	1
Gerencia	144	144	1
Jefatura	312	312	1
Operario	11.080	11.080	1
Fuerza de venta	388	388	1
Administrativo	414	414	1
Auxiliar	-	-	-
Otros profesionales	2.258	2.258	1
Otros técnicos	-	-	-



100%

porcentaje de operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción.

Durante el periodo reportado no existen incidentes de corrupción confirmados.



Cumplimiento

Gestionamos el cumplimiento normativo a través de un sistema alineado con estándares internacionales y la legislación vigente, el cual está orientado a prevenir, detectar y gestionar riesgos legales, regulatorios y reputacionales.

Durante 2025 no registramos sanciones ejecutoriadas en Chile y en el extranjero en materias de protección de los derechos del consumidor, libre competencia y responsabilidad penal de las personas jurídicas. Sin embargo, hubo 29 multas notificadas por incumplimientos asociados a derechos laborales.

Transformación digital para centralizar la gestión de riesgos

A través del nuevo *software* Kyknos (GRC) para Integridad y Cumplimiento, avanzamos en la digitalización para centralizar la gestión de riesgos normativos, controles, planes de acción e incidentes en un solo sistema, mejorando la trazabilidad, el gobierno corporativo y la calidad de la información.

De esta manera, logramos estandarizar las matrices de riesgo y controles críticos por unidad, dar trazabilidad completa a las acciones, centralizar las evidencias y visualizar los KPI en tableros para seguimiento de brechas y cumplimiento.

Principales resultados 2025:



100%
de matrices migradas al sistema Kyknos.



100%
de *workflows* con SLA (Acuerdo de Nivel de Servicio, por su sigla en inglés) activos.



Gestión de conflictos de interés

GRI 2-15

Hemos establecido un marco de gestión para resguardar la integridad en la toma de decisiones y fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés, para lo cual contamos con una Política y Procedimiento de Conflicto de Intereses y un proceso de debida diligencia para terceros.

A su vez, cada año nuestros directores y ejecutivos deben presentar una declaración de conflictos de interés en la que detallan cualquier tipo de relación, directa o indirecta,

con empresas que trabajen con Agrosuper, funcionarios públicos o cercanos a ellos vinculados a la compañía.

Asimismo, les informamos a nuestros grupos de interés sobre la participación de nuestros directores en consejos directivos, participación accionaria cruzada con proveedores, la existencia de accionistas controladores, partes relacionadas y otros asuntos que puedan implicar un riesgo para nuestra organización y su vínculo con ellos.

[Conozca más de los procedimientos y políticas de conflicto de interés en nuestro Reporte Integrado 2025.](#)

Modelo de sustentabilidad

GRI 2.3

Tenemos un compromiso con el desarrollo sustentable, la contribución a las comunidades donde estamos presentes. Para esto, generamos vínculos de confianza con nuestros vecinos, gestionamos responsablemente los impactos propios de nuestra operación y promovemos el uso eficiente y consciente de los recursos naturales.

A partir de esta visión, hemos desarrollado un Modelo de Sustentabilidad basado en las tres dimensiones ESG (por sus siglas en inglés, ambiental, social y gobernanza):



Ambiental

A través del uso de tecnología y la innovación constante, nos enfocamos en reducir la huella de carbono, optimizar el uso de los recursos naturales e impulsar la economía circular.



Dimensión Social

Fortalecemos nuestra cultura organizacional, incentivando el desarrollo profesional y la capacitación continua de nuestro equipo, e implementando planes de sucesión y retención de talentos. Asimismo, fomentamos relaciones con nuestros proveedores y las comunidades vecinas y atendemos las necesidades de los consumidores, promoviendo una alimentación equilibrada.



Dimensión Gobernanza

Velamos por la gestión responsable de nuestro negocio a través de una gobernanza transparente e íntegra y el cumplimiento de las mejores prácticas y marcos de probidad y cumplimiento.



La gestión de este modelo es guiada por el Comité de Sustentabilidad Ejecutivo, compuesto por el gerente general y los gerentes de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, Producción Animal, Industrial, Comercial, Innovación, Administración y Finanzas y del

área de Personas. Además, esta instancia sesiona semestralmente con el vicepresidente del Directorio para que el máximo órgano de gobierno corporativo esté al tanto del avance de todos los KPI en las dimensiones ESG.

Más de 10 años divulgando sostenibilidad

Nuestro compromiso económico, social y ambiental va de la mano de una producción responsable, reportando desde 2014 nuestros KPI de manera integral de acuerdo con los principales estándares ESG de la industria.

¿Cómo medimos nuestra gestión sustentable?



Gestión de nuestros indicadores críticos

1

Priorizamos los indicadores claves, alineados con nuestra estrategia corporativa, para evaluar el progreso de nuestros objetivos.

Seguimiento de nuestros indicadores

2

Velamos por el cumplimiento de metas e indicadores que aseguran una gestión responsable.

Informe basado en indicadores

3

Elaboramos un reporte integrado mensual, para el cual recibimos los lineamientos desde la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

Evaluación del desempeño de la sustentabilidad

4

El Comité de Sustentabilidad Ejecutivo analiza el rendimiento de los indicadores y define estrategias para fortalecer nuestra gestión responsable.



45

KPI para medir la gestión sustentable.

8

KPI ambientales.

28

KPI sociales.

9

KPI de gobernanza.

En Agrosuper nos preocupamos de anticipar, prevenir y mitigar los impactos que pueda causar nuestra operación. Para ello, contamos con una Estrategia de Sustentabilidad que entrega lineamientos de actuación en cada aspecto ESG. En ese sentido, nuestro modelo de producción tiene como centro la innovación y la gestión responsable.

En lo social, promovemos el respeto a las personas, la no discriminación, condiciones de trabajo dignas y el cumplimiento de la normativa laboral y vigente, mediante nuestro Código de Ética e Integridad, las políticas laborales, los estándares de conducta y los sistemas de cumplimiento.

Asimismo, a través de la Subgerencia de Comunicaciones Externas informamos a nuestros grupos de interés sobre avances en materia de sustentabilidad, como iniciativas con las comunidades vecinas, reducción de nuestra huella de carbono, eficiencia energética y reducción y reutilización del agua.



Nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los ODS son la guía que ha establecido la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para lograr un futuro más sostenible al año 2030, enfrentando problemáticas vinculadas con pobreza, desigualdad, clima, degradación ambiental, prosperidad, paz y justicia.

Conscientes de este desafío, en Agrosuper hemos adherido a nueve de los 17 objetivos, mediante planes de acción que contribuyen a responder a los desafíos sociales, ambientales y económicos más relevantes. Éstos se encuentran vinculados a salud y nutrición, capacitaciones, donaciones, voluntariados y becas estudiantiles, entre otros.



Ofrecemos un portafolio diverso de productos que aportan proteínas esenciales a la dieta alimenticia de las personas. Además, reducimos el desperdicio de comida a través de Red de Alimentos.

2,7
toneladas de productos donados a Red de Alimentos.



Impulsamos la vida saludable por medio de programas educativos dirigidos a niños y adultos mayores, promoviendo la alimentación equilibrada y la actividad física.

US\$ 162.198
contribución a la formación de hábitos saludables y Alimentación Equilibrada en niños, gracias al programa Súper Sano.

1.620
participantes en Corridos Familiares Sopraval.

862
personas mayores participaron del programa Activamente de Sopraval.



A través del Colegio Los Cipreses, de la Fundación Agrosuper, brindamos educación gratuita y de calidad a más de 1.000 estudiantes.

1.058
personas beneficiadas por el Pilar de Educación.

6
alumnos del Colegio Los Cipreses obtuvieron puntajes máximos en la Prueba de Acceso a la Educación Superior (PAES) 2025, Competencia Matemáticas.



Desarrollamos sistemas y tecnologías para consumir agua de forma responsable y reutilizar este recurso en ciertas operaciones.

16.748
personas beneficiadas con el programa Impulsa Agua.

3,32%
variación consumo total de agua 2024-2025.



Priorizamos la contratación de colaboradores locales, impulsando el desarrollo económico de las áreas donde operamos.

90,8%
de colaboradores trabajan y residen en la misma provincia.



Fomentamos la innovación continua para obtener resultados de mayor impacto y alcance, optimizando el desarrollo de nuestro negocio.

MMUS\$ 63
impacto en EBITDA capturado por proyectos con innovación y con transformación digital.



Promovemos la economía circular en nuestra cadena de valor, reutilizando subproductos y residuos (incluyendo los empaques). A su vez, por medio del bioabono mejoramos los suelos para los cultivos de pequeños agricultores.

2.953
pequeños agricultores beneficiados con bioabono.

-15,9%
de residuos generados en los procesos de crianza, en comparación a 2024.



Nos enfocamos en una gestión ambiental responsable, reduciendo nuestra huella de carbono mediante iniciativas como la eliminación del uso de carbón en nuestra matriz energética.

-13,7%
de disminución de nuestra huella de carbono (Alcance 1 y 2) respecto a 2024.



Fortalecemos la confianza con nuestros grupos de interés a través de este reporte, que da cuenta de nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza.

11
reportes integrados publicados desde 2015.



03

Impulso a una alimentación equilibrada

Conscientes de que la buena nutrición es un eje central en la salud de las personas, queremos ser referentes a nivel nacional en esta materia y contribuir a la reducción de los índices de obesidad en Chile.



Alimentos de calidad para el consumidor actual

En Agrosuper acompañamos las nuevas tendencias de estilos de vida, adaptándonos a los requerimientos de consumidores más informados y exigentes respecto de la calidad y el origen de los alimentos.

Nuestros productos son funcionales al bienestar integral de las personas y ofrecen soluciones más convenientes, prácticas y fáciles de preparar a los consumidores.

Para su elaboración, mantenemos una conexión permanente con clientes y consumidores con el fin de comprender sus preocupaciones y expectativas y, así, responder a ellas mediante el desarrollo de soluciones innovadoras.

Gracias a la automatización de múltiples fuentes de información, contamos con datos integrados y confiables que guían el análisis estratégico del crecimiento de nuestras categorías y mercados. Además, nuestro repositorio histórico -que recopila aprendizajes provenientes de crisis internacionales, fluctuaciones de precios o contingencias sanitarias- nos ayuda a reaccionar con agilidad frente a escenarios complejos o emergentes.

Hemos incorporado la transformación digital como un habilitador clave para anticipar cambios, fortalecer la toma de decisiones y orientar la estrategia futura de la compañía. Cada año participamos en diversas instancias de análisis que nos permiten estar al día con lo que quieren los consumidores de hoy.

De esta manera, a través de *partners* tecnológicos y con el apoyo de nuestros equipos de trabajo, transformamos tendencias globales en propuestas concretas de valor para nuestros clientes y consumidores.



Conectados con las necesidades





Tendencias 2025

Cambios y oportunidades

La consolidación de diversas tendencias demográficas está impulsando transformaciones y desafíos en la industria alimentaria. En Agrosuper nos preparamos para responder adecuadamente a las nuevas necesidades de los distintos segmentos de mercado. Algunos cambios relevantes son:

- **El crecimiento y la dispersión poblacional**, que plantea variadas necesidades en distintos territorios.
- **La generación de los baby boomers** (nacidos entre mediados de la década de los 40 y comienzo de los 60) representan una tercera edad más activa, con nuevas demandas nutricionales.
- **Existe una menor tasa de maternidad y hogares más pequeños**, lo que conlleva cambios en porciones, formatos de empaques y frecuencia de compra.
- **El aumento de la inmigración** aporta diversidad cultural y gastronómica.
- **La Generación Z** (nacidos a partir de mediados de los años 90) marca un nuevo consumo con valores ligados a digitalización, inmediatez, bienestar y autenticidad.

Conveniencia: hazlo fácil

En un contexto donde las decisiones se toman en segundos, las personas quieren que las marcas simplifiquen su vida, brindándoles opciones prácticas y fáciles de tomar. Es así como las empresas de alimentos buscan ofrecer productos con los siguientes atributos:

- **Packaging funcional y claro:** envases fáciles de abrir, manipular y desechar, con información visible y comprensible.
- **Innovaciones que ahorren pasos:** productos listos o fáciles de preparar que reduzcan tiempos de cocina sin comprometer sabor ni calidad.
- **Simplicidad:** etiquetas sencillas, beneficios explícitos y formatos intuitivos para elegir sin esfuerzo.



Experiencia sin espera

Las personas no solo buscan productos, sino experiencias rápidas, memorables y sin fricciones, así como también, marcas que generen una conexión emocional con ellas. Esta tendencia se expresa en tres ejes:

- **Inmediatez** en las respuestas, con productos y servicios disponibles en momentos precisos.
- **Experiencias** que mezclen rapidez con sabor, cultura, innovación y autenticidad.
- **Presencia constante de las marcas**, acompañando al consumidor en tiempo real, durante diversos momentos y experiencias.

Soy lo que como

La alimentación ha evolucionado hacia el bienestar físico, emocional y funcional de las personas, quienes buscan alimentos naturales, altos en proteína, ricos en fibra, bajos en azúcar y que apoyen la digestión, la energía diaria y la salud mental. Su elección refleja cómo las personas quieren vivir, sentir y proyectarse.

En este contexto, la proteína se vuelve un símbolo de bienestar práctico, transformándose en un eje central de la vida cotidiana, con una demanda creciente en distintos segmentos:

- **Deportistas** que buscan rendimiento y recuperación.
- **Mujeres** interesadas en mantener la energía en forma sostenida, tener salud muscular y controlar el apetito.
- **Adultos mayores** que desean mantener la fuerza, la movilidad y un bienestar general.
- **Jóvenes** que ven en la proteína un sinónimo de vitalidad y de estilo de vida saludable.



Compra inteligente

Este tipo de elección de compra es impulsada por la tecnología, el amplio acceso a la información y herramientas que permiten comparar, evaluar y decidir con mayor precisión. El consumidor investiga antes de adquirir un alimento y espera transparencia de las marcas durante el proceso.

- **Toma de decisiones informadas:** las personas investigan ingredientes, precios, calidad y experiencias previas a la compra.
- **Búsqueda de valor:** los consumidores equilibran precio, salud, sabor, conveniencia y placer.
- **Reducción del riesgo de insatisfacción:** una compra bien evaluada disminuye las posibilidades de errores o malas experiencias.



Alimentación Equilibrada

De acuerdo a las tendencias recogidas de nuestros clientes y consumidores, promovemos un estilo de vida equilibrado. En un país donde la malnutrición afecta a más de la mitad de la población adulta y a una proporción significativa de niños y jóvenes, entendemos que una alimentación más balanceada es una responsabilidad compartida en la que la industria alimentaria cumple un rol relevante. Por ello, buscamos contribuir de manera concreta a la construcción de mejores hábitos y entornos alimentarios.

En ese contexto, la alimentación equilibrada constituye un eje estratégico de nuestra compañía, que orienta el desarrollo de

productos, la gestión de nuestras marcas y la relación con los consumidores. A través de una propuesta diversa, accesible y basada en calidad e inocuidad, aportamos alternativas de alimentos que responden a las necesidades actuales y futuras de la sociedad.

Este lineamiento cuenta con agenda propia y una gobernanza dedicada, y se integra transversalmente en nuestra planificación. Asimismo, lo aplicamos a nuestros colaboradores mediante programas internos que refuerzan conocimientos, prácticas y entornos coherentes con esta visión, alineando nuestra cultura organizacional con el propósito que promovemos hacia el exterior.

Pilares del programa Alimentación Equilibrada



Productos

Con foco en el portafolio y la calidad nutricional, así como también en el aporte proteico, formatos adecuados y soluciones acordes a distintos estilos de vida y hábitos reales de consumo.



Intervención

Tangibilizando la alimentación equilibrada a través de programas alimentarios nutricionales con foco en nuestras comunidades y colaboradores, entregando herramientas para una mejor nutrición.



Investigación

Orientado a comprender tendencias, necesidades nutricionales y percepciones del consumidor sobre la base de evidencia científica. Lo hacemos en alianza con instituciones académicas para tomar decisiones sobre los productos y su comunicación.



Comunicación

Destinado a entregar información clara, responsable y continua sobre alimentación y nutrición a través de un lenguaje accesible para consumidores y colaboradores, considerando la integración en nuestras diferentes marcas.



Nuestras marcas

En Agrosuper buscamos construir marcas líderes en su categoría y referentes en la industria de alimentos, que habiliten el crecimiento y la sostenibilidad del negocio a largo plazo. Es por ello que, tomando las tendencias más relevantes, articulamos estrategias de marcas que nos permitan posicionarlas sólidamente, con el propósito de facilitar las decisiones de los consumidores, acompañarlos en su vida cotidiana y construir vínculos relevantes.



AGROSUPER

**SUPER
POLLO**

**Super
Cerdo**

Sopriaval

La
Crianza

King

SUPER BEEF



Super Pollo es la marca que cuida y está siempre presente en la vida de los consumidores, para poder expresar el cariño día a día, sin sacrificar tiempo ni calidad. Durante más de 50 años ha estado presente en las mesas de Chile con productos nutritivos, versátiles y de calidad, generando una relación de confianza a largo plazo con los consumidores.

 Conoce más en www.superpollo.cl



Es el experto en carne de cerdo y busca enamorar a los consumidores por lo rica y nutritiva que es. Invita a descubrir que pueden comerla todos los días, aportando sorpresa y sabores inesperados a la vida cotidiana.

 Conoce más en www.supercerdo.cl



Sopraval tiene la convicción de que comer equilibrado y rico es clave para una vida mejor. Por eso, desarrolla productos libres de sellos y altos en proteínas que acompañan al consumidor en cada etapa de la vida, aportando a su bienestar integral.

 Conoce más en www.sopraval.cl



La Crianza viene a desplazar los límites para ser la marca innovadora en alimentos, que convierte lo cotidiano en algo extraordinario. Comer no es solo alimentarse, es vivir una experiencia.

 Conoce más en www.lacrianza.cl



King

King ofrece productos de calidad y a precios convenientes, facilitando infinitos momentos para encontrarse y celebrar con otros. Tiene la convicción de que cada persona merece ser tratada como "rey".

 Conoce más en www.agrosuper.cl/nuestras-marcas/



Super Beef encanta con su carne de vacuno, porque es rica y sabrosa. Por eso, busca facilitar su acceso con nuevos formatos, productos fáciles y convenientes que mejoran cualquier comida.

 Conoce más en www.agrosuper.cl/nuestras-marcas/

Construyendo valor

En Agrosuper, nuestras marcas son un activo estratégico que impulsan el crecimiento sostenible. Su gestión se centra en fortalecer la conexión con los consumidores, asegurar un desempeño comercial competitivo y ofrecer experiencias de consumo superiores.

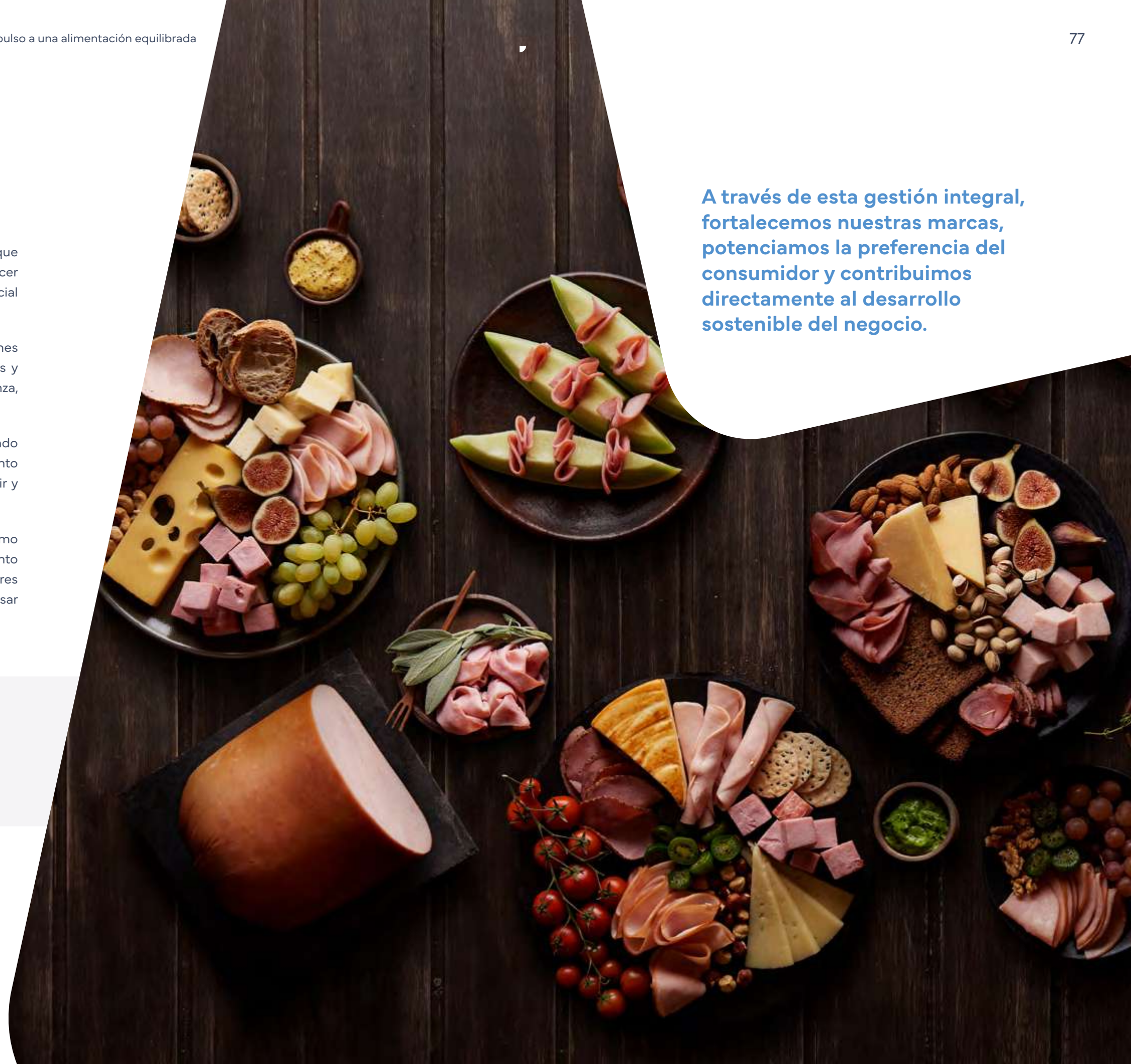
Construimos marcas relevantes desarrollando comunicaciones que se conectan emocionalmente, expresan valores compartidos y responden a necesidades reales. Esto nos permite generar confianza, preferencia y lealtad de largo plazo con nuestros clientes.

Además, transformamos preferencia en elección, asegurando disponibilidad, presencia adecuada y comunicación clara en el punto de venta. Una ejecución comercial efectiva es clave para competir y capturar valor día a día.

Por último, creamos valor al ofrecer experiencias de consumo sobresalientes basadas en calidad, inocuidad, sabor y cumplimiento de promesa. Validamos todos los nuevos productos con estándares definidos y medimos la satisfacción mediante NPS para impulsar recomendación y recompra.

Evaluamos continuamente el cumplimiento de la promesa de cada marca.

A través de esta gestión integral, fortalecemos nuestras marcas, potenciamos la preferencia del consumidor y contribuimos directamente al desarrollo sostenible del negocio.



Nuestro portafolio

Creados a partir de proteínas de pollo, cerdo, cecinas y elaborados, nuestros productos están pensados para acompañar las distintas ocasiones de consumo de las personas.

Responde a necesidades nutricionales y estilos de vida diversos, entregando siempre calidad superior, seguridad alimentaria, sabor inconfundible y conveniencia.

731

total de productos comercializados en 2025.

85

total de nuevos productos comercializados en 2025.

610

productos nacionales.



57

nuevos productos lanzados.

121

productos internacionales.



28

nuevos productos lanzados.

Innovación de productos 2025

Impulsamos un salto significativo en nuestro Modelo de Innovación de Productos, fortaleciendo la cocreación y el trabajo colaborativo como motores de transformación. Creamos nuevas instancias para que nuestros equipos puedan imaginar, diseñar y proyectar soluciones con una mirada de largo plazo, integrando diversas perspectivas y talentos en cada etapa del proceso.



162

productos en el portafolio.

14

nuevos productos.

8,64%

de productos nuevos.



33

productos en el portafolio.

1

nuevos productos.

3,03%

de productos nuevos.



260

productos en el portafolio.

11

nuevos productos.

4,23%

de productos nuevos.



58

productos en el portafolio.

16

nuevos productos.

27,58%

de productos nuevos.



87

productos en el portafolio.

12

nuevos productos.

13,79%

de productos nuevos.



10

productos en el portafolio.

3

nuevos productos.

30%

de productos nuevos.



Pollo



Ofrecemos un portafolio que incluye distintos cortes y formatos para preparaciones tradicionales y soluciones prácticas para el consumo diario.

Nuevos productos destacados en 2025



Albóndigas

En formato congelado, están destinadas a preparaciones rápidas y de fácil manejo en el hogar.

Formato: Envasado congelado.



Alitas jalapeñas

Tutos ala con un nuevo sabor que responde a las tendencias, 750 gramos de puro sabor.

Formato: Envasado fresco.

Cerdo



Desarrollamos alternativas que facilitan la preparación y consumo en el hogar en respuesta a las necesidades nutricionales y los hábitos de consumo de la población.

Nuevos productos destacados en 2025



Malaya a la mostaza

Corte de malaya de cerdo saborizada con mostaza. Orientada a preparaciones tradicionales y de consumo inmediato.

Formato: Envasado fresco.



Medallones de filete

Medallones elaborados a partir de filete de cerdo, envasados en formato fresco para facilitar su preparación y porcionamiento.

Formato: Envasado fresco.

Cecinas y Elaborados



Responden a la demanda por conveniencia, rapidez y sabor, con altos estándares de calidad y seguridad.

Portafolio de Cecinas

Pechugas y jamones

Productos cárnicos que combinan tradición y sabor, disponibles en diversas variedades y formatos. Versátiles y consistentes, adaptándose a distintas ocasiones de consumo.

Parrilleros

Pensados para compartir y disfrutar preparaciones a la parrilla, productos de gran sabor y alta aceptación, que permiten preparaciones simples y atractivas para distintas ocasiones de consumo.

Portafolio de Elaborados

Nuggets

Productos porcionados en distintos formatos y figuras, que entregan conveniencia y uniformidad, facilitando una rápida preparación y gran sabor en cada bocado.

Hamburguesas

Diseñadas para preparaciones simples y de gran sabor, adaptables a múltiples recetas y ocasiones de consumo. Destacan por su versatilidad, consistencia y facilidad de preparación.

Nuevos productos destacados en 2025



Nacho nuggets

Producto elaborado a base de proteína, en formato nuggets con forma de nachos. Disponible en sabores tradicional, queso y picante. Diseñado para preparaciones prácticas y consumo versátil.

Formato: Envasado congelado.



Hamburguesa pack 2 en 1

Pack que incorpora dos hamburguesas en un solo envase. Orientado a facilitar la planificación de las comidas y el control de porciones.

Formato: Envasado congelado.



Dinonuggets

Producto elaborado con proteína de pollo, en formato nugget con forma de dinosaurio, pensado en los niños, entregando entretención en las comidas.

Formato: Envasado congelado.



04

Excelencia en procesos y control operacional

Garantizamos la calidad de los procesos, productos y servicios de modo de asegurar el cumplimiento de nuestra propuesta de valor frente a nuestros clientes y consumidores.



▲ Rigurosidad en la cadena de producción

Abastecemos a las mesas de Chile y el mundo con productos que cumplen estrictos estándares internacionales de seguridad y calidad para satisfacer a los consumidores. Nos aseguramos de la inocuidad en cada etapa de nuestra cadena productiva, desde la fabricación de los alimentos para los animales hasta la distribución y comercialización de nuestros productos finales.



Bienestar Animal

Nos preocupamos de la crianza de nuestros animales en condiciones óptimas en todo su ciclo de crecimiento.



Bioseguridad

Aplicamos medidas preventivas rigurosas durante el proceso de desarrollo de los animales.



Calidad

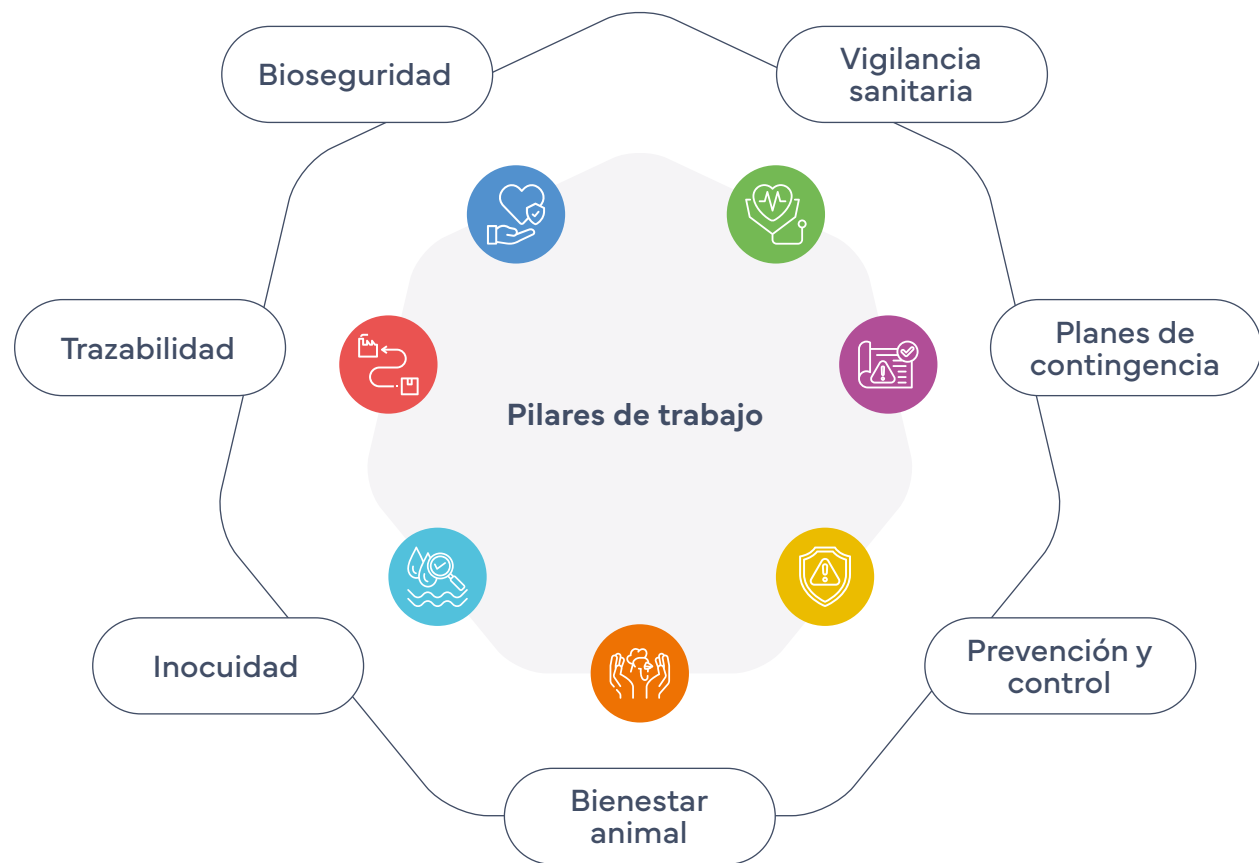
Buscamos que nuestro producto final cumpla con los más altos estándares en cada etapa.



Bienestar Animal



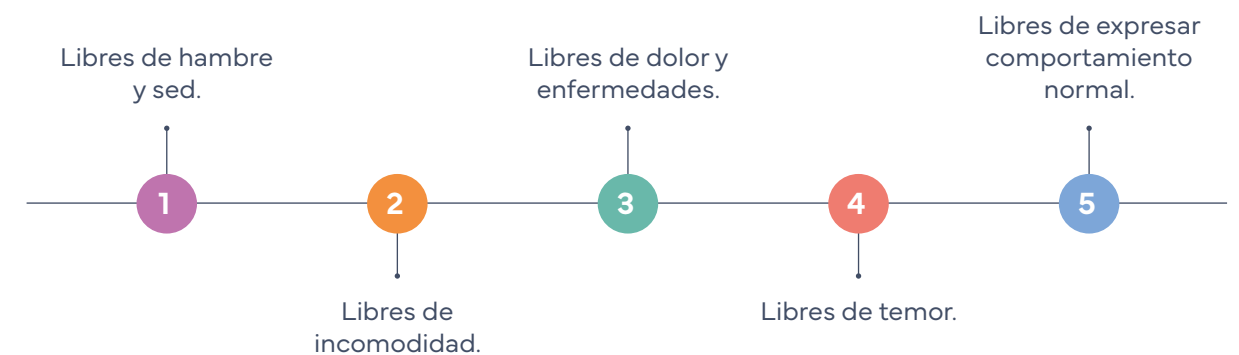
Realizamos una producción responsable en la que cuidamos y respetamos a nuestros animales en cada una de las etapas de la cadena de valor, implementando estrictos estándares que son auditados a través de nuestro Sistema Integrado de Gestión de Agrosuper (SIGAS). Esto nos permite asegurar que cada acción esté alineada con nuestra Política de Bienestar Animal.



Política de Bienestar Animal

Este documento reafirma nuestro compromiso con la tolerancia cero al maltrato animal. Se basa en las cinco libertades de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) y las normativas del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG). Establece las pautas necesarias para el manejo responsable y el debido cuidado de nuestros pollos y cerdos. Su cumplimiento aplica a todos nuestros colaboradores, granjas e instalaciones y está disponible en nuestra página web, en el Reglamento Interno y otros canales de comunicación interna. Además, las empresas contratistas reciben esta política y deben capacitar a sus colaboradores en base a ella.

Cinco libertades de la OMSA



La tolerancia cero al maltrato animal, el cumplimiento permanente de las libertades de la OMSA y la aplicación de estrictas sanciones a colaboradores internos y contratistas que puedan estar involucrados en situaciones de maltrato animal, son intransables en Agrosuper.

Enfoque en cada etapa de producción



Manejo sostenible de producción animal (cerdos y pollos)

En la producción de cerdos incorporamos juguetes y otros elementos que estimulan sus conductas naturales y, además, no cortamos sus colmillos. En el caso de los pollos, recepcionamos a los pollitos de un día en un entorno silencioso, con el objetivo de contribuir a su bienestar.



Garantizamos una crianza animal sin el uso de hormonas en ninguna etapa.



Nuestros procesos descartan cualquier práctica de clonación animal.



Aseguramos un ciclo productivo libre de jaulas para nuestros pollos.



Hitos 2025

Paneles húmedos en maternidad

Continuamos implementando paneles húmedos en las maternidades de cerdos, con el objetivo de mantener un ambiente controlado que les entregue confort a las hembras y los lechones en los meses de calor. De esta manera, entregamos las condiciones óptimas para contrarrestar los efectos del verano.



Modernización de las granjas

En línea con la mejora continua y el bienestar animal, trabajamos en la modernización de las instalaciones para la crianza de pollos broiler. Transformamos las granjas antiguas en pabellones *blackout* equipados con alta tecnología para entregarles las mejores condiciones.



Capacitaciones 360°

Formamos en temas de bienestar animal a toda nuestra cadena de valor involucrada con la crianza y transporte de pollos y cerdos vivos, para garantizar el cumplimiento de los estándares internos y aquellos exigidos por la ley, junto con fomentar una cultura de respeto, ética y responsabilidad en su manejo.

Proveedores de servicios

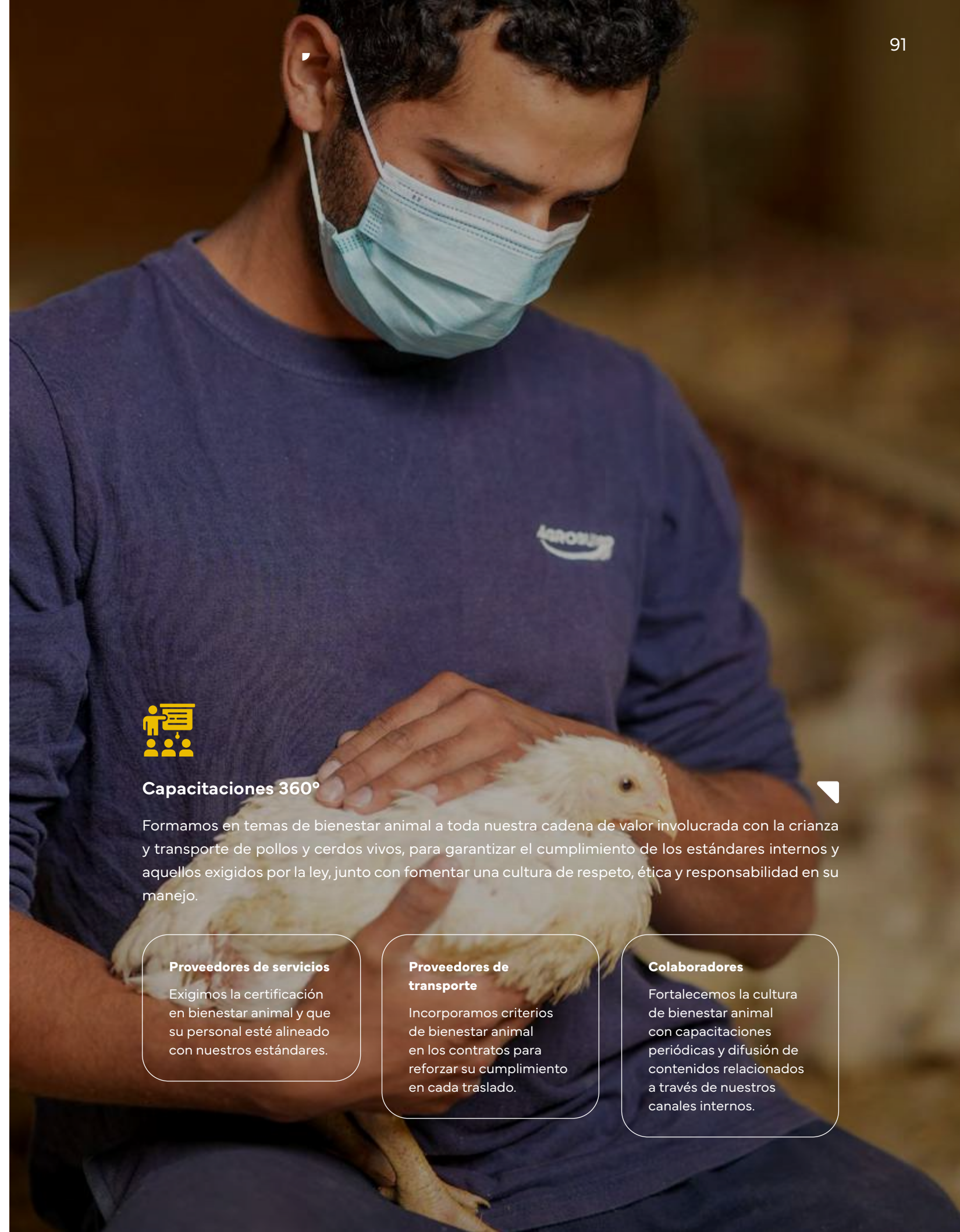
Exigimos la certificación en bienestar animal y que su personal esté alineado con nuestros estándares.

Proveedores de transporte

Incorporamos criterios de bienestar animal en los contratos para reforzar su cumplimiento en cada traslado.

Colaboradores

Fortalecemos la cultura de bienestar animal con capacitaciones periódicas y difusión de contenidos relacionados a través de nuestros canales internos.



Certificaciones

Pollo



100%



certificación de cumplimiento de estándares en bienestar animal desde la incubadora hasta la faena.

Cerdo



100%



certificación de cumplimiento de estándares en bienestar animal desde la granja reproductora hasta la faena.

Producción propia de alimento

La nutrición óptima es parte esencial del cuidado que entregamos a pollos y cerdos.

Adquirimos materias primas como trigo, maíz y soya de productores nacionales e internacionales, los cuales transportamos a nuestras cinco plantas de producción de alimento en Lo Miranda, Longovilo, La Estrella, Casablanca y La Calera, donde se elabora el alimento con estrictos parámetros de calidad.

Nuestros médicos veterinarios formulan y ajustan las dietas de acuerdo con altos estándares y según cada etapa del crecimiento de los animales para fortalecer el equilibrio nutricional.



Vacunas

- Inmunizamos a los pollitos antes de nacer para minimizar el estrés.
- En cerdos aplicamos tecnología de vacunación intradérmica sin agujas, optimizando el proceso y garantizando su bienestar.

Antibióticos

- Los tratamientos se administran cuando son estrictamente necesarios y bajo la supervisión de un médico veterinario acreditado por el SAG.
- No empleamos antibióticos como promotores de crecimiento ni medicamentos que afecten el sistema nervioso (beta-andrenérgicos) en nuestra producción.
- Mantenemos un acuerdo voluntario con el SAG, comprometiéndonos a un uso responsable y prudente de los antimicrobianos para reforzar el bienestar animal.



Bioseguridad y salud en la producción



En conjunto con el SAG, implementamos medidas preventivas y de control en todo el ciclo productivo. Para ello, contamos con programas internos de vigilancia que incluyen el monitoreo sanitario y la revisión diaria de los distintos parámetros.

A su vez, frente al posible ingreso de enfermedades al país, reforzamos la bioseguridad. En caso de detectarse un brote en algún plantel se activan de inmediato los protocolos de emergencia, coordinados previamente con la institución.

Mecanismos de control frente a la influenza aviar

Nuestro programa de vigilancia sanitaria opera continuamente en coordinación con el SAG. Ante la detección de un foco de influenza aviar en nuestros planteles productivos, se activan los protocolos de emergencia para mitigar los riesgos y evitar su propagación.



Medidas para colaboradores

- Control y restricción total de movimiento entre instalaciones.
- Suspensión de visitas a sectores productivos y otras dependencias de la compañía.
- Cambio de calzado y vestuario previo al regreso de viajes.
- Restricción de visitas a zonas de riesgo con aves silvestres.
- Aviso al SAG en caso de encontrar especies con conductas anormales.

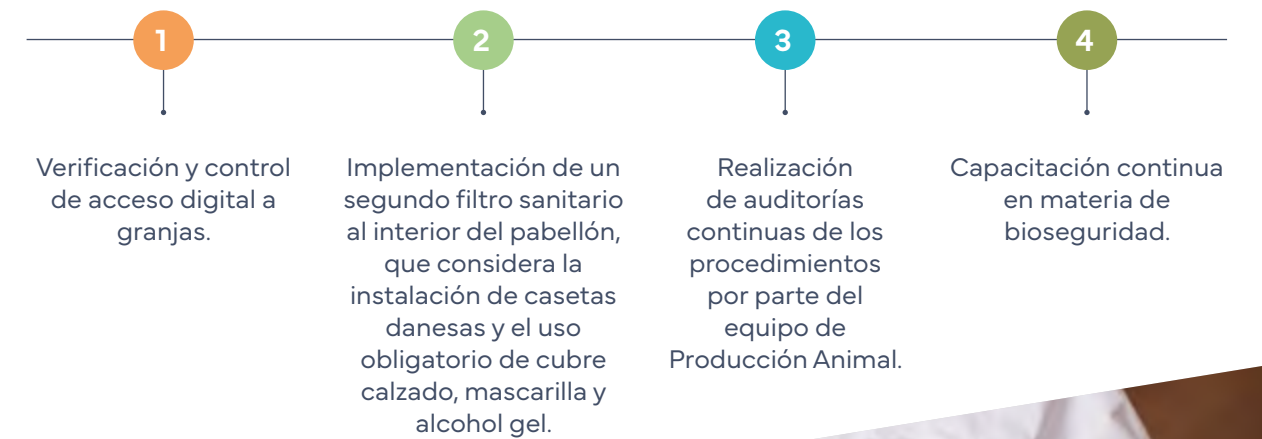
Medidas para externos

- Restricción total al ingreso de visitas a las plantas industriales en situaciones especiales o de contingencia.
- Prohibición de visitas de clientes y proveedores que no afectan la continuidad operacional del negocio.
- Autorización previa en caso de tener que ingresar a las instalaciones.
- Desinfección de camiones previo ingreso a las plantas.

Programa Superbioseguridad

Para resguardar la salud de nuestros animales y mantener la continuidad operacional del negocio, contamos con medidas, acciones, protocolos e inversiones para optimizar nuestras instalaciones y capacitar a los colaboradores y personal externo.

Medidas de bioseguridad



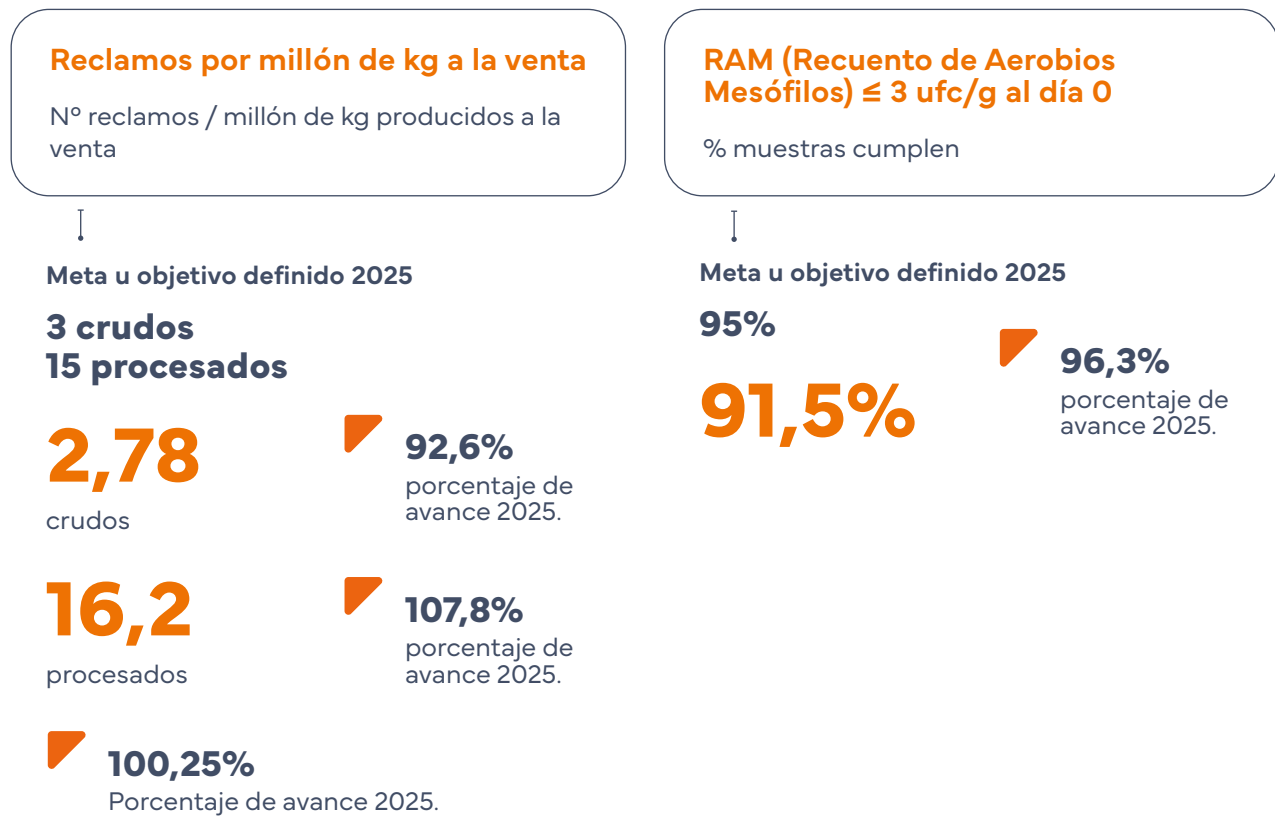
Calidad e inocuidad en toda la cadena



Buscamos garantizar la calidad de los procesos, productos y servicios de modo de asegurar el cumplimiento de nuestra propuesta de valor frente a nuestros clientes y consumidores. Esto nos permite fortalecer su confianza en nuestras marcas, contribuyendo a la rentabilidad y sustentabilidad del negocio.



Metas de inocuidad y calidad



 **100%**

porcentaje de categorías significativas de productos y servicios respecto de las cuales se evalúan los impactos en la salud y la seguridad, con el fin de identificar oportunidades de mejora.

Avances en calidad e inocuidad alimentaria

Para prevenir riesgos en las operaciones, implementamos un conjunto de medidas orientadas a reforzar el autocuidado y la vigilancia. Estas acciones incluyeron la incorporación de protocolos específicos para personas provenientes de países que tuvieron eventos sanitarios relevantes, como Brasil y Argentina, con el objetivo de resguardar la condición de nuestras aves. Gracias a estas iniciativas, durante el periodo reportado no tuvimos restricciones de acceso de nuestros productos en los mercados donde operamos, contribuyendo a la continuidad operacional y al bienestar animal.

Mejora a la vida útil de productos frescos, panceta y vetados a Corea del Sur

Proyecto que busca mejorar la calidad de nuestros productos e incrementar la satisfacción de nuestros clientes en el destino, a través de una mejora de los procesos de distribución. La iniciativa presenta un alto potencial de replicabilidad para otros mercados y productos, agregando valor para el negocio de cerdos en Asia.

-  Incremento de la vida útil en panceta y vetados.
-  Extensión de la vida útil de 55 a 70 días en todos los productos de la línea.
-  Marginal adicional de producto fresco versus congelado.

Calidad autónoma

Implementamos un modelo de gestión proactivo de autocontrol para el monitoreo, verificación y validación de nuestros procesos productivos. La iniciativa integra mejores prácticas entre las distintas plantas, junto con herramientas de excelencia operacional y mejora continua que gestionan y visibilizan desviaciones, oportunidades y riesgos.

Con una mirada preventiva, involucramos equipos de gestión de calidad con las áreas productivas a través de paneles de medición de desviaciones de procesos. El proyecto incluyó también muestreos estadísticos representativos apoyados en el monitoreo a través de torres de control.



Mejoramiento de paneles de calidad, para mayor rigurosidad en la detección de defectos del proceso, reduciendo salida de productos defectuosos al mercado.



100%
cumplimiento del plan de estandarización de líneas piloto.



100%
cumplimiento del plan de formación de equipos de calidad.

Estandarización técnica y operativa de equipos de rayos X y detectores de metales

Definición de los estándares operativos y técnicos de los equipos de mitigación de riesgos físicos utilizados para los procesos en plantas industriales (rayos X y detectores de metales), con el objetivo de garantizar la inocuidad y seguridad de nuestros productos.



Ajuste de los equipos de rayos X de las plantas industriales.



Ajuste de los equipos de detectores de metales de las plantas industriales.

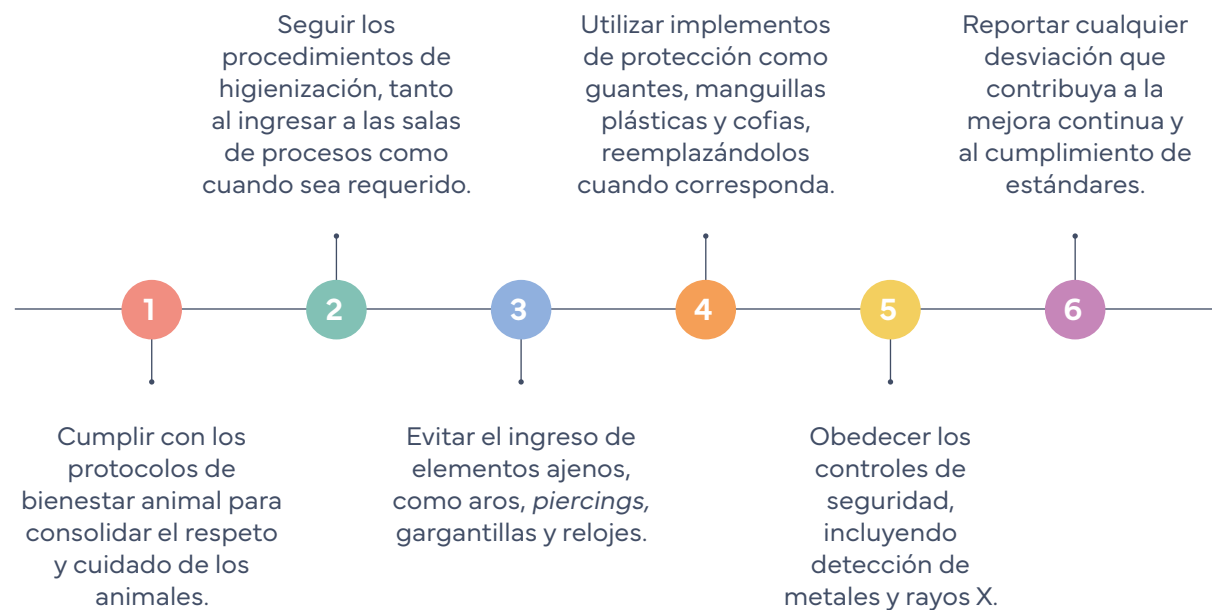


Adherencia al estándar de equipos de mitigación de riesgos físicos en las plantas industriales.



Intransables de calidad

Estos principios son fundamentales e innegociables en Agrosuper y están establecidos en nuestro reglamento interno, políticas y normas. Su objetivo es recordar y fortalecer los atributos que nos distinguen y avalan, y que todos nuestros colaboradores, sin importar su rol, cumplan con los procedimientos y buenas prácticas de manufactura. Las faltas en esta materia tienen consecuencias graves, por lo que hemos identificado seis conductas clave:



Como compañía definimos las especificaciones de cada uno de nuestros productos, confirmando que respondan a las normas y exigencias de calidad, inocuidad y expectativas de los mercados a los cuales se destinan. Junto con ello, revisamos semanalmente las mermas, realizamos verificaciones anuales de la validez de su vida útil y ratificamos el contenido nutricional y la precisión del etiquetado.

Certificación AA+

Nuestro Sistema de Gestión de Inocuidad y Seguridad Alimentaria es evaluado por empresas certificadoras externas, logrando en 2025 el grado máximo de certificación BRCGS (AA+).

Asimismo, realizamos auditorías oficiales de mercados claves como Estados Unidos (FSIS, APHIS), China, Unión Europea, Filipinas, República Dominicana, Uruguay y Bolivia, con resultados positivos que han permitido la habilitación continua de nuestras plantas en estos países.

Estos logros reflejan la efectividad de nuestros programas y el cumplimiento de las normativas de seguridad alimentaria globales, reafirmando nuestra posición como líderes en el sector.

Membresías a asociaciones que abordan la seguridad alimentaria

ChileCarnes

Asociación de Exportadores de Carnes de Chile A.G.

ANIC

Asociación Nacional de Productores de Cecinas

AB Chile

Asociación de Alimentos y Bebidas de Chile A.G.

GS1 Chile

Organización sin fines de lucro que desarrolla y mantiene los estándares más utilizados en el mundo para negocios más eficientes y seguros.

Universidades e instituciones,

con foco en inocuidad, calidad y sanidad de productos agropecuarios.



Disminución de la pérdida de alimentos en la cadena de suministro

Contamos con políticas para la optimización logística, compromisos de sustentabilidad y convenios de colaboración público-privados para reducir la merma de alimentos en nuestra cadena de suministro.



Optimización del sistema de distribución

Trabajamos en proyectos de ingeniería e innovación para mejorar las rutas de transporte, el almacenamiento y los tiempos de entrega, con el fin de minimizar pérdidas en la cadena logística. De esta forma, buscamos reducir los tiempos de traslado y asegurar que los productos lleguen en condiciones óptimas a los puntos de venta.



Participación en iniciativas público-privadas

Colaboramos en instancias como la Red de Alimentos y el Comité Nacional de Pérdida y Desperdicio de Alimentos (PDA).



Debida diligencia en la cadena de suministro

Adherimos a guías sectoriales que promueven la responsabilidad empresarial en la gestión de la cadena de suministro, incluyendo prácticas para reducir desperdicios y mejorar la eficiencia de los procesos. Estos documentos contienen indicaciones para la evaluación de riesgos, la implementación de controles y el cumplimiento de estándares de sustentabilidad por parte de los proveedores.



Compromiso con la sustentabilidad

Incorporamos la reducción de pérdidas de alimentos dentro de nuestra Estrategia de Responsabilidad Social y Ambiental, alineándonos con los ODS de la ONU, especialmente el N° 12: Producción y consumo responsables.

Principales beneficios

Menor desperdicio de proteína animal en toda la cadena, desde la producción hasta el consumidor final.



Contribución a la seguridad alimentaria nacional al optimizar el uso de los recursos disponibles.



Mayor eficiencia logística, reduciendo costos y emisiones asociadas al transporte.



Fortalecimiento de la reputación corporativa derivado del compromiso con la sustentabilidad al reducir pérdidas.

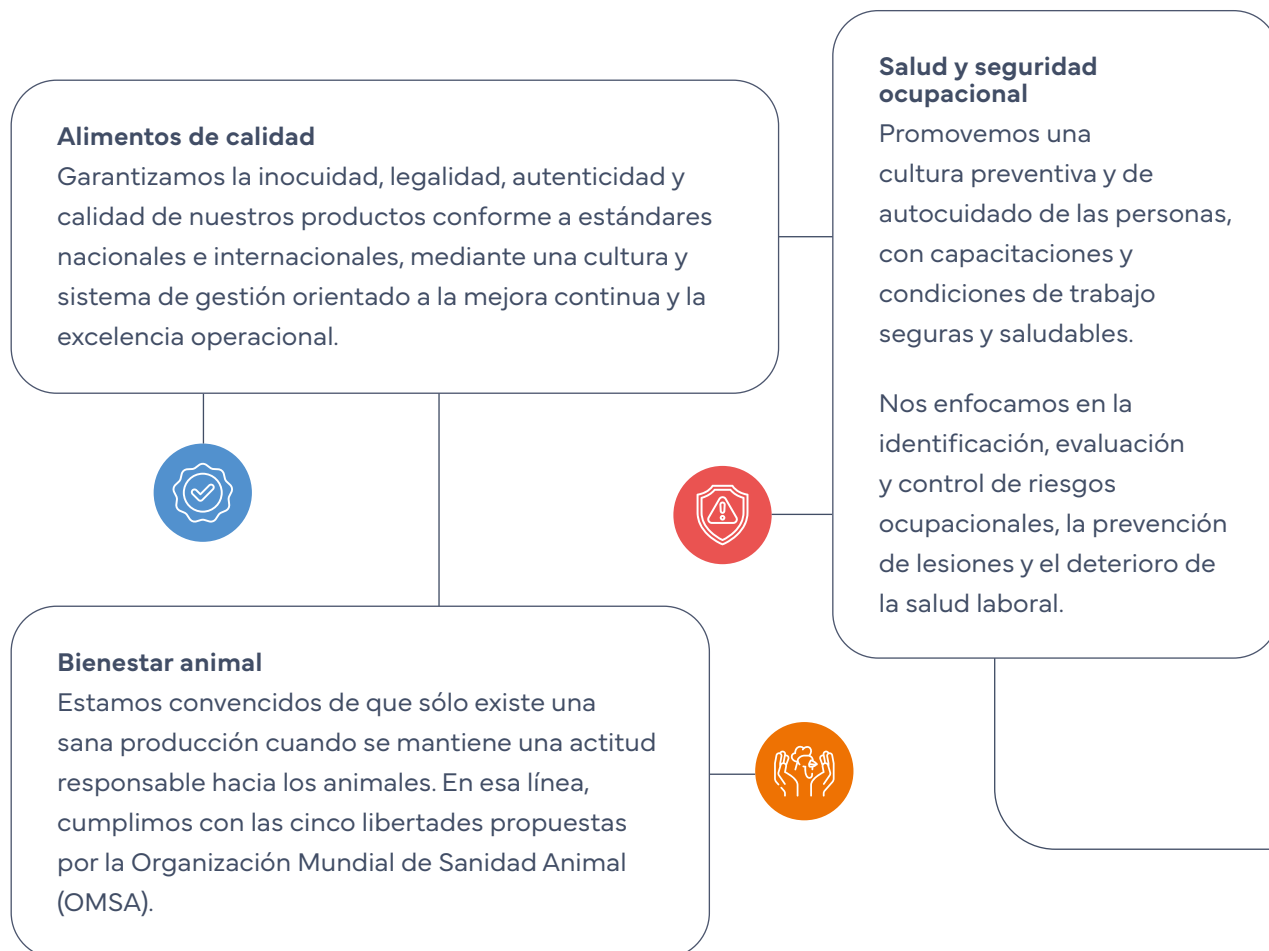




Sistema Integrado de Gestión de Agrosuper - SIGAS

Trabajamos bajo exigentes estándares con el objetivo de llegar con productos de la más alta calidad a las mesas de Chile y el mundo. Para ello contamos con SIGAS, nuestro marco de referencia para definir objetivos, alinear a nuestros equipos de trabajo, gestionar posibles riesgos y mantener un enfoque constante en la mejora continua para responder a los requerimientos de nuestros grupos de interés.

Actuamos proactivamente frente a los riesgos a partir de los cinco pilares SIGAS.



Compromiso con el medioambiente

Gestionamos los impactos de nuestra operación y fomentamos el cuidado del medioambiente, la prevención de la contaminación y el uso eficiente de los recursos naturales, a través de la innovación y la incorporación de tecnología con énfasis en agua y la reducción de las emisiones de CO₂.

Cuidado de la energía

Promovemos un uso eficiente y responsable de la energía en toda nuestra cadena de valor para contribuir a un futuro más sostenible, integrando fuentes limpias y prácticas de eficiencia energética.



Certificaciones de salud e inocuidad



HACCP

Sistema de control que previene riesgos en la seguridad alimentaria con la identificación, análisis y control de los peligros físicos, químicos, biológicos y radiológicos.



WELFCERT

Certificación de Bienestar Animal que garantiza el cumplimiento de estándares mundiales en la materia en sistemas de producción.



ISO

Norma que garantiza la eficiencia energética y el cumplimiento legal en gestión de la energía.



BRCGS

Certificación global de seguridad en la cadena de suministro.



HALAL

Acredita que los productos cumplan con lo establecido por la ley islámica para ser consumidos.






Producción certificada en estándares de inocuidad y seguridad alimentaria

Todos nuestros centros productivos de cerdos, pollos, cecinas y elaborados están certificados por estándares de inocuidad y calidad alimentaria.

100%

de los productos desarrollados provienen de plantas certificadas en inocuidad y seguridad alimentaria.

Principales indicadores de producción animal

SASB FB-PF-000.B	2024	2025	Var.
 1. Cerdo			
Total producción (t)	503.315,00	504.053,00	0,15%
Total producción subcontratada (t)	0,00	0,00	0,00%
 2. Pollo			
Total producción (t)	550.535,00	601.617,00	9,28%
Total producción subcontratada (t)	0,00	0,00	0,00%
 3. Pavo			
Total producción (t)	65.643,00	6.756,00	-89,71%
Total producción subcontratada (t)	0,00	0,00	0,00%

No hubo variación porcentual de no conformidades importantes en la auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) en 2025 comparada con el periodo anterior, manteniéndose en cero.



Relación con proveedores

Consideramos a nuestra red de suministro como aliados esenciales en el logro de nuestros objetivos y buscamos contribuir con el desarrollo de las comunidades locales, integrando a sus empresas como proveedores. Seleccionamos cuidadosamente como socios estratégicos a aquellos que comparten nuestros principios de integridad y sostenibilidad en sus procesos.

Mantenemos un sistema estandarizado de gestión de proveedores y diversas instancias de relacionamiento como eventos, el Portal de Proveedores y el WhatsApp de Proveedores, entre otras.

Pago a proveedores



En Agrosuper garantizamos el cumplimiento de los plazos establecidos de pago, sin distinción. Tenemos una política de pago a 30 días ajustada a la ley o que responde a las condiciones específicas pactadas con cada proveedor.



MUS\$ 2.198.636

total de pago a proveedores.

6.554

total de proveedores.



5.685

proveedores nacionales.

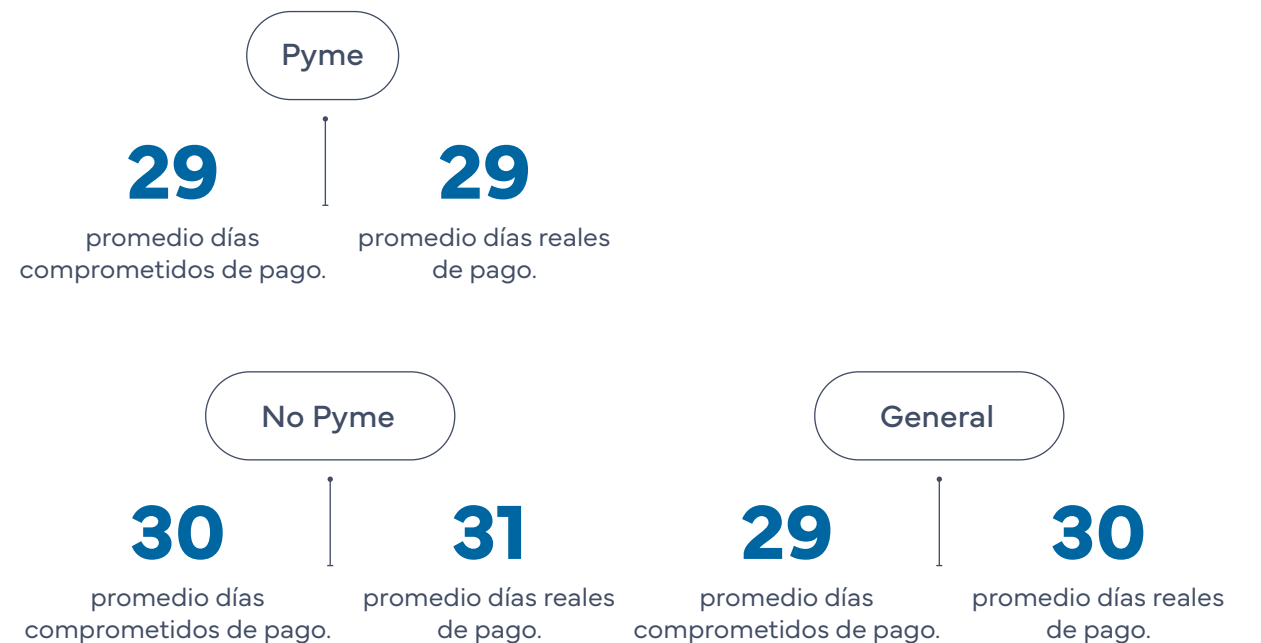


869

proveedores internacionales.



Promedio de días de pago 2025





Mejores Empresas Pagadoras a Proveedores 2025

Por tercer año consecutivo, fuimos reconocidos por la Bolsa de Productos y la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH) como una de las mejores empresas pagadoras de proveedores en la categoría "Alimentos", valorando el fuerte compromiso con nuestros más de 6.000 proveedores.

Certificación SSINDEX en la categoría proveedores

Obtuvimos la certificación SSINDEX, indicador que mide la percepción de diferentes grupos de interés, entre ellos de proveedores, quienes evaluaron positivamente nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza. Esta certificación se construye a partir de la revisión de más de 60 aspectos ESG, utilizando información aportada por los grupos de interés, y refleja una gestión sostenible de nuestra cadena de suministro.

Encuentro con proveedores locales

Con el objetivo de mantener una cadena de suministro confiable y colaborativa, realizamos el Encuentro Regional de Proveedores. Esta actividad nos permitió compartir lineamientos estratégicos, relevar la importancia del trabajo conjunto y promover una visión común basada en la excelencia y la creación de valor compartido, reforzando el rol de los proveedores como actores claves en la sostenibilidad del negocio.



Fortalecimiento del modelo P2P

Impulsamos un modelo P2P (*partner to partner*) orientado a fortalecer relaciones de confianza y de largo plazo. Este enfoque se orienta al trabajo conjunto, promoviendo el diálogo, la alineación de expectativas y el desarrollo compartido, con el objetivo de mejorar el desempeño a lo largo de la cadena de suministro.

Portal de Proveedores

Esta plataforma le entrega información relevante a nuestros proveedores para que puedan gestionar fácilmente sus procesos con la compañía. Actualmente nos encontramos desarrollando una nueva versión que busca hacer más eficaces los procesos que deban realizar y mejorar su experiencia de usuario.



2.608

total de proveedores conectados al portal en 2025.

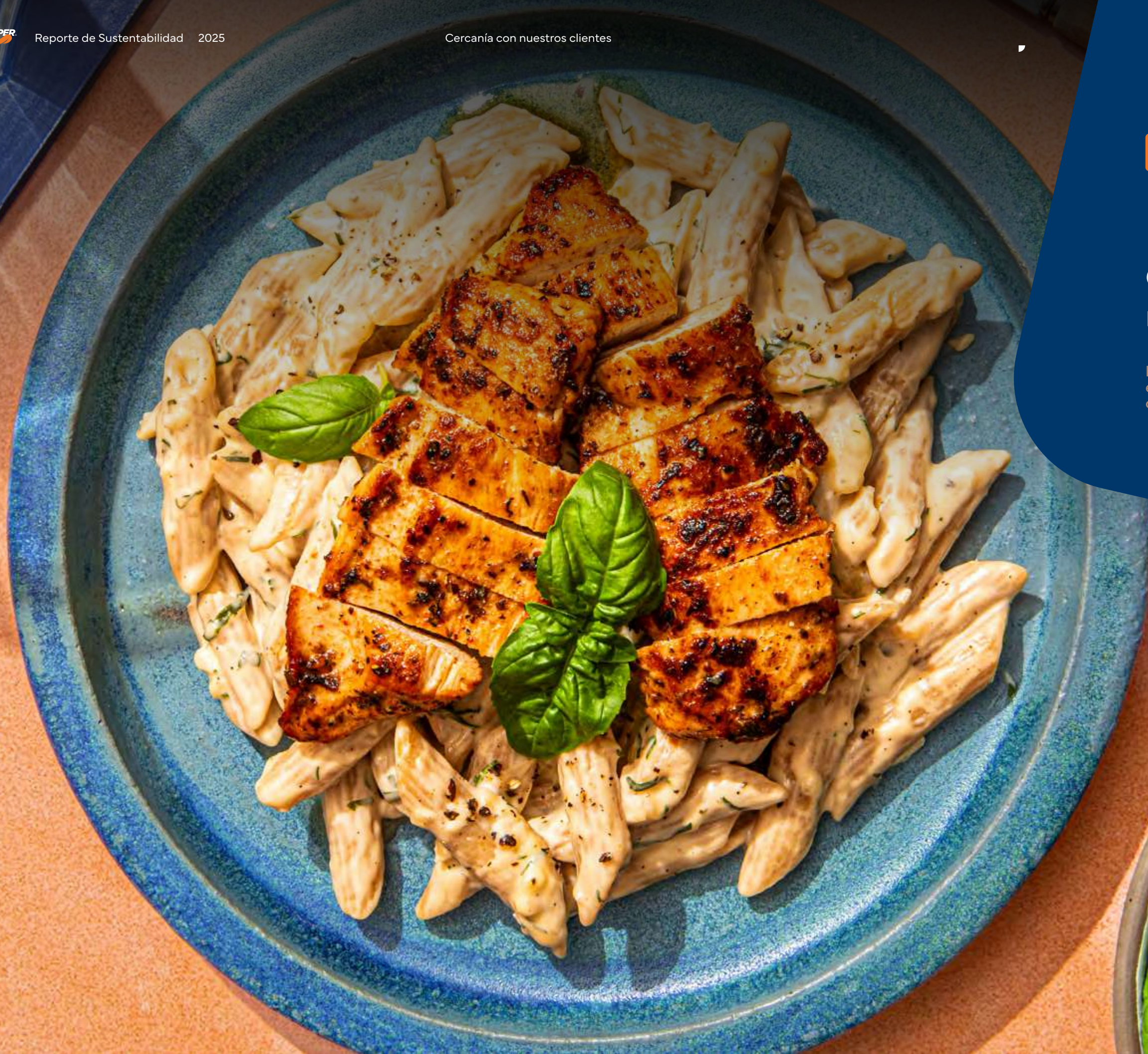
11 horas

promedio de tiempo de respuestas de solicitudes realizadas en el portal.

Agrotail

Proyecto que busca tener mayor control y eficiencia en el área de adquisiciones, incorporando buenas prácticas mundiales y consolidando estándares en la materia, con el fin de mejorar la relación con los proveedores estratégicos.





05

Cercanía con nuestros clientes

Nuestros clientes desempeñan un rol estratégico al ser el principal punto de contacto con los consumidores finales.



Nuestros clientes



62.264

Total de clientes 2025.



60.978

clientes nacionales.



1.286

clientes internacionales.

Ponemos al cliente en el centro de nuestra gestión, entregándole una propuesta de productos de calidad, seguros y confiables. A través de un servicio integral y de excelencia, buscamos generar cercanía y responder de manera oportuna a sus necesidades, de acuerdo con las tendencias alimentarias y avances tecnológicos del mercado.



Segmentación de clientes

Tradicional

Clientes pequeños como almacenes, *minimarkets* y carnicerías.



43.266

total 2025.

43.103

nacional

163

internacional

Supermercados y retail

Tiendas con presencia nacional y regional.



1.202

total de clientes 2025.

1.135

nacional

67

internacional

Food Service

Restaurantes, hoteles, fuentes de soda, asadurías de pollo y casinos.



16.761

total de clientes 2025.

16.388

nacional

373

internacional

Distribuidores

Llegan a distintos actores del canal Horeca* y a diferentes cadenas de supermercados en Chile y el mundo.



245

total de clientes 2025.

0

nacional

245

internacional

Industrial

Quienes utilizan nuestros productos como materia prima: cecineras y procesadoras de alimentos.



790

total de clientes 2025.

352

nacional

438

internacional

*Hoteles, restaurantes y casinos.



Canales de venta

Nuestros canales de venta son una de las más importantes vías de relacionamiento con nuestros clientes, permitiéndonos impulsar una gestión estratégica orientada a fortalecer el negocio, potenciar la experiencia y consolidar una propuesta de valor sostenible en el tiempo.

Nacional

Aumentamos los volúmenes de venta y optimizamos la dinámica de atención en forma transversal, abarcando a los distintos tipos de clientes. Para ello, implementamos metodologías acordes con nuestro plan estratégico orientadas a avanzar con solidez hacia las metas de mediano y largo plazo en cada uno de sus pilares.

Internacional

Con el fin de expandirnos a nuevos países y profundizar nuestra presencia en los mercados consolidados, trabajamos en atomizar las ventas, desarrollar nuevos nichos y segmentar adecuadamente a nuestros clientes, para crear nuevos negocios y gestionar el *revenue* internacional.

Canales digitales

La venta en línea es un pilar estratégico de nuestro *mix* comercial, que se integra al modelo de ventas con metas específicas en cuanto a crecimiento de clientes, frecuencia de compra y *ticket* promedio.

En 2025 los canales digitales alcanzaron un 21% de participación de las ventas nacionales de los canales FoodService y tradicional, logrando 8 puntos más que el promedio del mercado nacional en negocios B2B*.

Focos de gestión



Activación de plataformas

Como canal complementario a la fuerza de venta, facilita la autogestión, la toma de pedidos y la recompra.

Segmentación de clientes

Las campañas son dirigidas según comportamiento y potencial de los clientes.

Promociones y condiciones

Exclusivas para impulsar la adopción de productos y el aumento de volúmenes.

Seguimiento permanente de KPI*

Indicadores de participación en los canales, ventas, recurrencia y *mix* de productos para realizar los ajustes adecuados.

(*) KPI: Indicadores clave de desempeño.

Prioridades estratégicas



Incrementar la participación en las ventas, aumentando el peso en DN (distribución numérica) y volumen.

Expandir y activar la base de clientes.

Implementar una estrategia comercial diferenciada, basándose en el desarrollo de promociones específicas.

Eficiencia operativa y escalabilidad, usando este canal como herramienta para capturar demanda.

(*) B2B (business to business): modelo de negocio en el que una empresa vende productos o servicios directamente a otras empresas.

Hito 2025

Aplicación del MAI digital

Realizamos interacciones dirigidas basadas en el comportamiento de los clientes en sus canales de uso preferente, gracias a la aplicación de nuestro Modelo de Atención Inteligente (MAI). Las campañas digitales son enviadas a clientes que mantienen una relación digital con una frecuencia de, al menos, una vez al mes.

El modelo ha demostrado un

28%

de efectividad semanal en las campañas por medio de WhatsApp.

Nuestras plataformas digitales



Agrosuperventas.com

Mejoramos este canal de venta para hacerlo más intuitivo, cercano y personalizado. La web cuenta con herramientas que se vinculan con otras plataformas de nuestro ecosistema de atención y venta, de manera de reforzar la omnicanalidad.



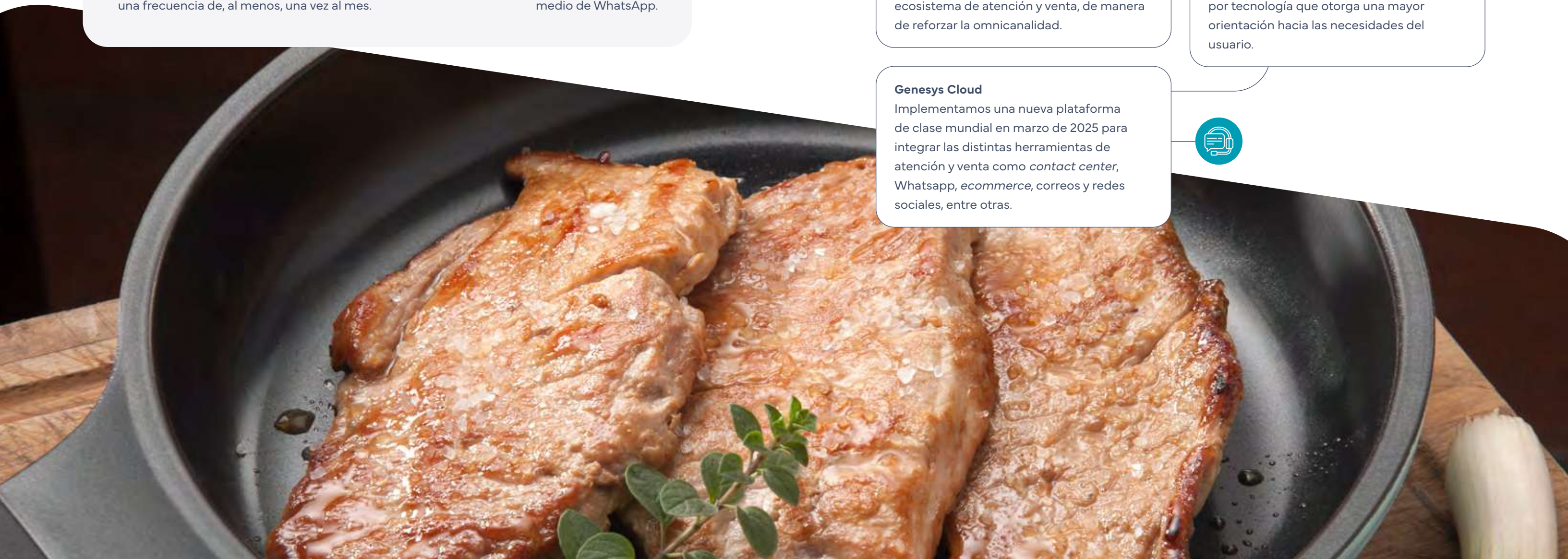
WhatsApp – E-commerce

Optimizamos los flujos de atención y la experiencia de cliente mediante la implementación de procesos más intuitivos, rápidos y eficientes, apoyados por tecnología que otorga una mayor orientación hacia las necesidades del usuario.



Genesys Cloud

Implementamos una nueva plataforma de clase mundial en marzo de 2025 para integrar las distintas herramientas de atención y venta como *contact center*, *Whatsapp*, *ecommerce*, correos y redes sociales, entre otras.



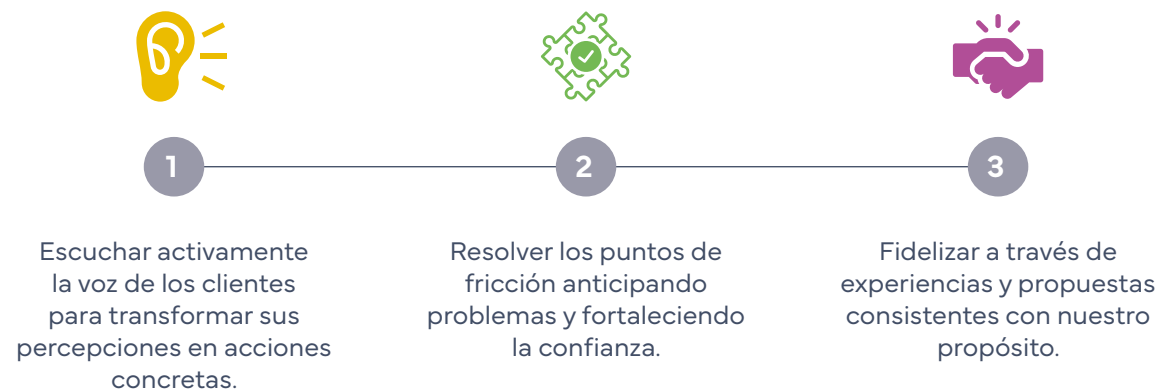
▲ Satisfacción de los clientes

La generación de experiencias memorables para nuestros clientes es un pilar clave de nuestra competitividad y en la construcción de una cultura de servicio de excelencia. Nuestros clientes desempeñan un rol estratégico al ser el principal punto de contacto con los consumidores finales. Por ello, los escuchamos activamente, comprendemos sus necesidades con empatía y desarrollamos propuestas que fortalecen su fidelización.

Mercado nacional

El centro de nuestra gestión es desarrollar y fortalecer una cultura organizacional orientada al cliente, mediante una estrategia basada en datos, procesos y personas. De este modo, buscamos asegurar una omnicanalidad efectiva que garantice una experiencia fluida, coherente y significativa en todos los puntos de contacto con nuestros clientes locales.

Buscamos identificar proactivamente los puntos críticos en la experiencia del cliente y entregarles soluciones a partir de tres pilares estratégicos:



Hitos 2025

Bienvenido a bordo

Iniciativa que establece una ruta de integración ágil de nuevos clientes a la cadena de Agrosuper para entregar una experiencia que los conecte con la marca desde el inicio y fortalezca su confianza y fidelización. Con ese objetivo, "Bienvenido a bordo" les otorga formación en los distintos aspectos que los vinculan al negocio para acelerar su primera compra y aumentar las probabilidades de recompra, con mejor información.

Análítica para la experiencia

Esta iniciativa busca transformar nuestro sistema de medición en una herramienta más estratégica, con el fin de generar información que permita comprender cómo los indicadores de experiencia, como el NPS, se relacionan con las métricas operativas y de negocio. De esta manera, buscamos facilitar la toma de decisiones para optimizar los procesos internos y mejorar la satisfacción del cliente.

Cultura de servicio

Para enriquecer la experiencia B2B más allá del producto, buscamos diferenciarnos en la atención a nuestros clientes a través del Sello de Servicio de Agrosuper, definiendo los atributos que caracterizan este proceso.

Encuestas interactivas por WhatsApp

Reemplazamos el envío de enlaces por encuestas integradas directamente en conversaciones de WhatsApp para que los clientes puedan responder en forma rápida y sencilla sin salir del chat. Este cambio busca aumentar la tasa de respuesta y la disposición a participar, permitiendo una retroalimentación más representativa y oportuna.



Mercado internacional

A nivel global, en mercados diversos y dinámicos, la satisfacción de nuestros clientes es también clave para construir relaciones sólidas y sostenibles.

En 2025 nos enfocamos en gestionar la percepción que tienen de nuestra marca (NPS), procurando que cada interacción refleje coherencia, confianza y valor agregado. Este compromiso se tradujo en estrategias que incluyeron la escucha activa, la coordinación omnicanal y el desarrollo de una segmentación por tipo de cliente, para entregar respuestas ágiles y consistentes que fortalezcan nuestra relación con los más de 1.200 clientes en cerca de 50 países.

Asimismo, abordamos aspectos clave de la experiencia de los clientes mediante workshops colaborativos con áreas estratégicas, identificaron brechas en procesos como planificación de pedidos, logística y postventa, y se definieron planes de acción con responsables, plazos y seguimiento.

Estas actividades nos ayudan a transformar las fricciones en soluciones efectivas, consolidar nuestra propuesta de valor y reafirmar nuestro propósito de entregar experiencias memorables y confiables en la relación con nuestros clientes internacionales.

Pilares estratégicos



Comprender expectativas y necesidades a través de mecanismos de retroalimentación continua.



Diseñar acciones diferenciadas según los distintos segmentos estratégicos.



Fortalecer la colaboración global, integrando equipos locales e internacionales para garantizar una experiencia homogénea en todos los puntos de contacto.

Hitos 2025

Lanzamiento de App

Implementamos la app de Visitas de Clientes a Chile, diseñada para brindarles una experiencia única en su estadía en nuestro país. Esta herramienta nos ha permitido centralizar la planificación, ejecución y retroalimentación de cada visita, aumentando la percepción de confianza y profesionalismo que ofrecemos a nuestros clientes.

Junto con ella, creamos un Protocolo de Visitas que establece los pasos esenciales a seguir antes y durante cada encuentro, definiendo roles, responsabilidades y actividades críticas. Esta normativa estandariza el proceso de atención a clientes internacionales y garantiza la consistencia y excelencia en cada interacción.

100%

cumplimiento de los itinerarios planificados.

30%

al menos en reducción de los tiempos de coordinación de visitas gracias a la integración.

+78%

nivel de satisfacción reportado por los clientes post visita.

Aperturas de nuevos mercados

Como impulso clave para el desarrollo, nuestra gestión internacional estuvo centrada en el pilar estratégico de crecimiento con miras al año 2029, priorizando la apertura de nuevos mercados. Gracias a ello, fortalecimos la marca Agrosuper y nos posicionamos como un actor relevante en el comercio mundial de alimentos.

Entre los mercados donde destacamos figura Canadá, país en el cual duplicamos el volumen de ventas respecto de 2024, impulsado por productos como pechugas deshuesadas y trutro deshuesado, y en el sector Asia Pacífico, donde contamos con presencia activa en ocho mercados, incluyendo Filipinas y Singapur. También abrimos nuevos destinos como Samoa Americana, Nueva Caledonia, Ghana y Malta.

Key Foreign Enterprises – Outstanding Enterprise Development Award

En la conferencia Huangpu District Investment Promotion Conference 2025, realizada en Shanghái, China, fuimos reconocidos entre más de 100 empresas internacionales por nuestro desempeño sobresaliente en atributos como compromiso, crecimiento y confianza en el mercado chino. Este logro fue resultado de un alza importante de nuestras ventas, el cumplimiento tributario y el mantenimiento de buenas relaciones con las autoridades locales, entre otros.

Encuesta anual NPS

Este instrumento nos permite medir el grado de satisfacción y fidelidad de los clientes hacia nuestra marca, con el objetivo de identificar áreas de oportunidad para nuestro portafolio. Esto nos permite comparar nuestro desempeño con la competencia y elaborar una estrategia de recursos efectiva.

Indicadores de satisfacción de clientes



NPS: Net Promoter Score.



74,2

NPS nacional.



71,0

NPS internacional.

19.628

total de clientes encuestados.

556

total de clientes encuestados.

Marketing y etiquetado responsable de nuestros productos

Garantizamos un etiquetado responsable que entrega información transparente a los consumidores. Nos aseguramos de que todos nuestros productos sean presentados de manera clara, veraz y en conformidad con las normativas locales. Además, proporcionamos información detallada y accesible sobre ingredientes, origen y valores nutricionales para facilitar la toma de decisiones de quienes nos eligen.



Mecanismos de control



Revisión constante de las normativas

El equipo de calidad y Servicio al Cliente trabaja con las autoridades regulatorias para mantenernos al día sobre las normativas vigentes.

Feedback de los consumidores

Promovemos la retroalimentación desde los consumidores a través de canales directos de comunicación como el protocolo de servicio al cliente, lo que nos permite corregir cualquier posible desviación y mejorar la comunicación.

Procesos implementados para cumplir con los principios de marketing responsable*

Revisión previa de campañas publicitarias

Contamos con un equipo interno que revisa cada campaña para verificar que la información esté alineada con los estándares éticos.

Capacitación continua

Formamos a nuestros equipos de Marketing, Ventas y Comunicaciones para que todos comprendan y apliquen los principios de marketing responsable en sus acciones diarias.

Canales de denuncia

Disponemos de un sistema interno para que nuestros colaboradores y consumidores puedan reportar cualquier irregularidad en nuestras prácticas de marketing o etiquetado.

*No existen políticas formales dentro de la compañía ni normas, regulaciones o estándares implementados relacionados con marketing responsable y etiquetado.

Innovación

En Agrosuper no vemos la innovación solo como una ventaja competitiva, sino como una condición que nos permite responder con agilidad a los desafíos del futuro en constante evolución y asegurar la creación de valor para nuestra marca en el largo plazo.

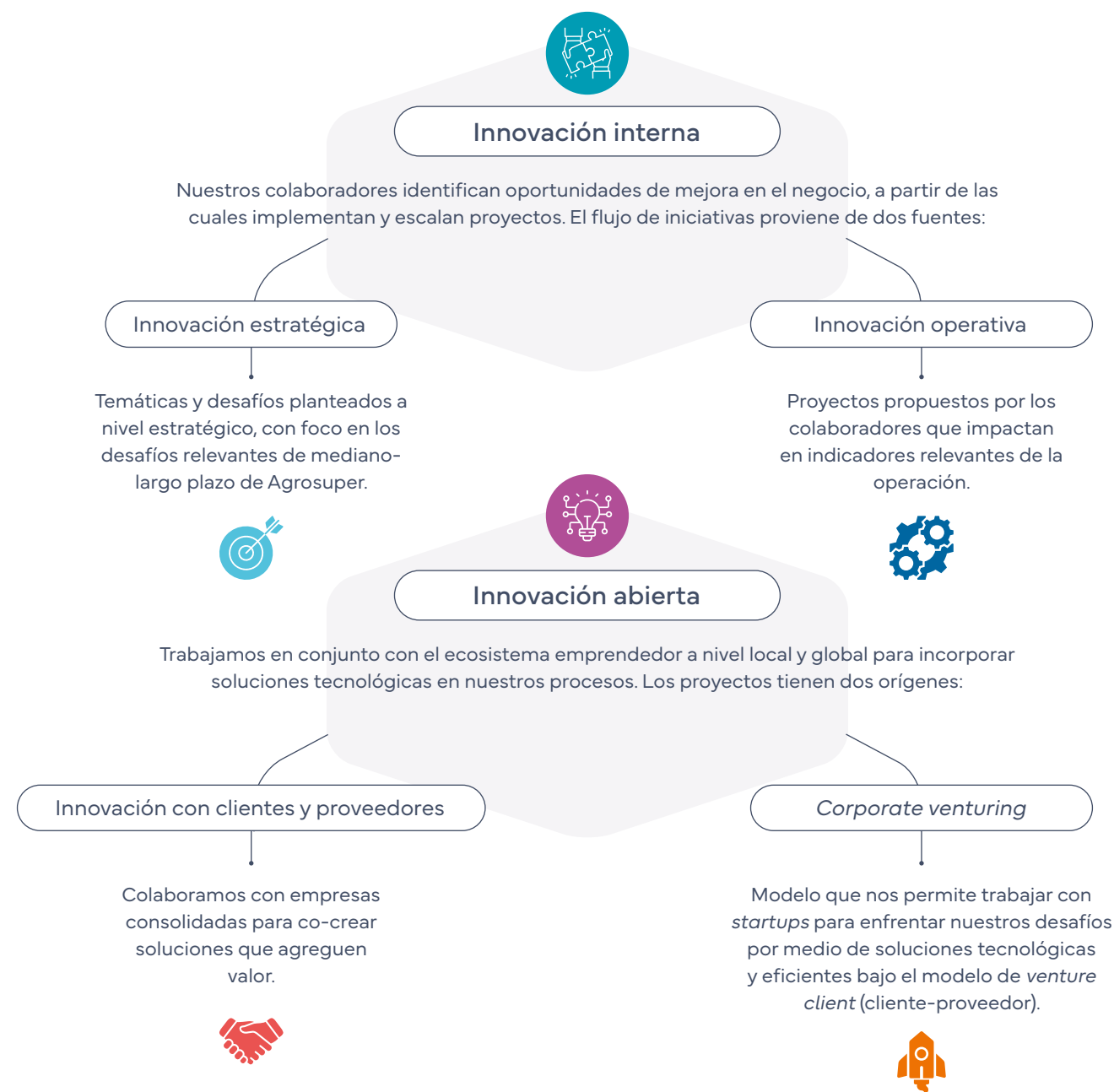
La transformación tecnológica y búsqueda de soluciones es parte fundamental de nuestra estrategia que fortalece nuestros pilares, desarrollando soluciones novedosas para la industria. De esta manera, mejoramos de forma continua nuestra productividad, optimizamos el uso de recursos y avanzamos hacia el cumplimiento de nuestros objetivos.

Definida como "algo nuevo y mejor", guiamos la gestión en la materia a través de nuestra Gerencia de Innovación. En 2025 esta unidad se propuso escalar este ámbito para llevarlo a nuevos espacios e incidir más profundamente en la competitividad y el EBITDA, alineándonos con uno de nuestros objetivos estratégicos: adaptarnos a la evolución digital a través de la innovación e incorporar la tecnología en cada una de las etapas de nuestra cadena de valor.



Modelo de innovación

Hace 11 años contamos con un sistema integral de innovación que nos permite enfrentar desafíos y abordar oportunidades de la industria de alimentos. Nos apoyamos en nuestros colaboradores (innovación interna) como de externos (innovación abierta), para generar proyectos que respondan a necesidades específicas y problemas críticos detectados en la organización.





MUS\$ 1.800

Total de inversión en innovación.

Principales cifras de innovación



MMUS\$ **63**

impacto en EBITDA capturado de proyectos innovadores.



100%

datos gobernados.



MUS\$ **35**

impacto en EBITDA capturado con transformación digital.

239

elementos de datos gobernados.



MMUS\$ **9.5**

Impacto en EBITDA capturado de proyectos con startups.

Decisiones recurrentes

En Agrosuper transformamos la forma de resolver, pasando de decisiones basadas en experiencias a definiciones fundamentadas en datos y modelos de inteligencia artificial. Las decisiones recurrentes son aquellas que se toman de manera periódica (diaria, semanal, quincenal o mensual) y están asociadas a procesos claves con impacto directo en los indicadores estratégicos. Este cambio nos permite tomar resoluciones más rápidas, precisas y escalables, generando ahorros y un mejor retorno, liberando tiempo para enfocarnos en lo estratégico.



9

decisiones recurrentes desarrolladas.

Torre de gestión comercial

Impulsamos indicadores claves para el negocio comercial, ya que movilizamos a nuestra fuerza de venta mediante un seguimiento diario y continuo. Nos apoyamos en herramientas digitales simples pero eficientes para esta tarea.

Pregúntale al experto

Creamos un asistente basado en Inteligencia Artificial destinado a la Gerencia Industrial, con el objetivo de centralizar, unificar y cercar el conocimiento experto para dar soporte inmediato a los equipos de Torres de Control, Calidad y Mantenimiento.

Alianzas en innovación



ChileMass

Colaboración para impulsar la innovación por medio de alianzas con universidades y *startups* de Massachusetts, Estados Unidos, en sustentabilidad, eficiencia y cadena de suministro.



Tropical Hub Brasil

Hub de innovación con foco en alimentos que habilita y potencia la relación con el ecosistema brasileiro.



Hubtec

Convenio de vinculación con la academia para la investigación aplicada y desarrollo de soluciones en conjunto con oportunidades de negocio basadas en ciencia y tecnología que contribuyan al desarrollo sostenible.



Bluebox

Organización mexicana con la que realizamos investigación de mercado y accedemos a *startups* globales.



Avonni Chile

Organización que potencia e impulsa la innovación en Chile. Cada año, entrega el premio "Avonni Alimentación Equilibrada Agrosuper" para reconocer a aquellas innovaciones en la industria que contribuyen a una alimentación más sana y balanceada.

La Ruta de la Innovación y Transformación Digital

Este programa de gestión de la innovación está dirigido a nuestros colaboradores con el fin de generar un marco central que oriente y sistematice internamente esta materia. Opera como un sistema de concurso dinámico e interactivo a través de ciclos anuales, cuyo objetivo es evaluar y priorizar proyectos por medio de una gobernanza robusta que facilite que la innovación ocurra de forma frecuente, alineando los esfuerzos con la rentabilidad del negocio y entregando metas y responsabilidad a las diversas unidades.

Creamos 14 rutas internas adaptadas a las distintas gerencias, con la participación de más de 4.000 personas y 3.500 proyectos o ideas de mejora. En diciembre las mejores 113 soluciones confluyeron en una semifinal, de las cuales 30 participaron en la final realizada en el Día de la Innovación, instancia donde se dieron a conocer los primeros lugares en las cuatro categorías.

 **MMUS\$ 63**
impacto capturado en el EBITDA.

4.200
colaboradores participaron activamente en procesos de innovación.



Objetivos de Transformación Digital



La Ruta de la Innovación y Transformación Digital no se limita a implementar las ideas premiadas, sino que impulsa la puesta en marcha de todas aquellas iniciativas que contribuyen a mejorar la eficiencia de nuestra cadena de producción.

Categoría Pinta Pa' Bueno

Primer lugar: Match Perfecto

Solución que automatiza la validación de facturas de los transportistas con inteligencia artificial, reemplazando los procesos manuales. Permite escanear las facturas, compararlas automáticamente y notificar eventuales diferencias en tiempo real. En consecuencia, se acelera la operación, asegurando la trazabilidad y evitando errores humanos.



US\$ 357.000

impacto capturado en el EBITDA.

32.600 horas transformadas

impacto potencial en productividad.

Categoría Mejora Continua

Primer lugar: Optimización del lavado de ganchos

El proyecto consiste en eliminar 75 minutos mensuales perdidos en el aseo manual de ganchos para colgado de pollo, a través de la automatización del proceso. Gracias al ahorro de tiempo, se procesaron 16.875 pollos adicionales mensualmente con una mejora en la eficiencia operativa y reducción de costos.



US\$ 207.000

impacto capturado en el EBITDA.

80,6 toneladas

adicionales procesadas

impacto capturado en productividad.

Categoría Sandía Calá

Primer lugar: Directo al Corte

Innovación que realiza el ajuste automático de los módulos de corte y trozado de pollo sin intervención humana, mediante sistemas de control parametrizados. Esta automatización mejoró el rendimiento del proceso desde un 10,78% a un 10,9% promedio en 2025, liberando horas operativas del maquinista. Su arquitectura modular y escalable permite replicar la solución en otros módulos.



US\$ 340.000

impacto capturado en el EBITDA.

180 horas transformadas

impacto capturado en productividad.

Categoría Chispeza

Primer lugar: Seguro y chanchilla

En las granjas de cerdas reproductoras, el traslado de chanchillas por medio de la herramienta conocida como "torero", presentaba limitaciones operativas que afectaban la fluidez del movimiento animal y la eficiencia de las labores diarias. Para abordar este desafío, implementamos una cortina reutilizable, diseñada para rodear de forma segura a las chanchillas durante su traslado, lo que permitió agilizar el proceso, reducir el riesgo de accidentes y reforzar nuestro compromiso con el bienestar animal.



20%

reducción de tiempo de traslado de las chanchillas para la inducción al celo.

Transformación y adaptación de procesos

En un entorno marcado por la aceleración tecnológica y mayores exigencias del mercado, la capacidad de adaptar y evolucionar los procesos se ha vuelto un factor crítico para sostener el desempeño del negocio y capturar nuevas oportunidades de crecimiento.

En este contexto, en Agrosuper estamos impulsando líneas de acción orientadas a fortalecer el gobierno de datos, acelerar la captura de valor, optimizar la gestión del portafolio de productos y habilitar tecnologías como la inteligencia artificial. Estas iniciativas contribuyen a reducir tiempos de entrega, mejorar la calidad de las decisiones y asegurar que cada proyecto contribuya al EBITDA y a la competitividad del negocio.



US\$ 35.000.000

rentabilidad con la transformación digital.

Investigación aplicada



En 2025 logramos consolidar un portafolio sólido y diverso de tecnologías en distintas etapas de desarrollo, desde el laboratorio hasta pruebas piloto. Avanzamos con siete soluciones que fueron evaluadas en entornos reales, demostrando su viabilidad en condiciones productivas.

Nos orientamos a impulsar soluciones científicas y tecnológicas innovadoras para responder a desafíos aún no resueltos que contribuyan a la sostenibilidad, la bioseguridad y la eficiencia en la industria. Para lograrlo, trabajamos en ecosistemas colaborativos con universidades, startups y centros de investigación.



7

pilotos ejecutados.

MUS\$ 94

inversión directa en proyectos I+D en 2025.

Programa Explora

Lanzamos una nueva versión de esta iniciativa que impulsa proyectos de investigación aplicada, asegurándose que avancen de manera estructurada, desde la idea inicial hasta su integración en la cadena de valor. Con el objetivo de transformar conocimiento en impacto real, nos conectamos con universidades, investigadores y centros de I+D. El programa se desarrolla en cuatro etapas:



US\$ 77.000

financiamiento de pruebas de concepto.



4 proyectos

avanzaron a validación de piloto.

150

investigadores

20

universidades involucradas.

Convocatorias realizadas en 2025

Descubre



PoC III (Explora III)



Diseñada para conectar investigadores con nuestras líneas de interés y generar espacios de colaboración. Incluyó conversaciones con equipos internos y visitas a instalaciones como plantas productivas.

Recibimos 35 postulaciones a esta convocatoria, de las cuales 10 fueron aceptadas.

Enfocada en validar pruebas de concepto y acelerar proyectos innovadores.

Recibimos 75 postulaciones, adjudicando diez provenientes de seis instituciones diferentes.

Sinergia (fuera del Programa Explora):



En alianza con la Universidad de La Frontera (UFRO), lanzamos una convocatoria dirigida a estudiantes de doctorado.

De las propuestas recibidas, un proyecto fue seleccionado.





06

Nuestras personas, el corazón de Agrosuper

Impulsamos el desarrollo y cuidado de nuestros equipos, convencidos de que las personas son el motor que sostiene nuestro crecimiento y excelencia operativa.

Las personas al centro



14.114

dotación total de colaboradores.

El cumplimiento de nuestro propósito y el crecimiento como compañía exigen desarrollar y cuidar a nuestros colaboradores, ya que de su compromiso y desempeño depende la excelencia de nuestras operaciones.

Desde esta mirada, trabajamos para atraer y potenciar talentos alineados con nuestra cultura, promoviendo un crecimiento basado en el aprendizaje continuo, la movilidad interna y una retroalimentación permanente. Este enfoque contribuye a fortalecer las capacidades de nuestros equipos, potencia el desarrollo personal y profesional, y prepara a la organización para responder de manera sólida a los desafíos presentes y futuros.

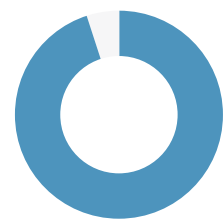
2.976

mujeres

11.138

hombres

Nacionalidad



95%

colaboradores chilenos.

Diversidad



19%

mujeres en posición de liderazgo*.

*Incluye familias de cargo alta gerencia, gerencia y jefatura.

Nuestra convicción es clara: las personas son el motor que impulsa nuestro crecimiento y la fuerza que sostiene a nuestra compañía en el tiempo.



85,7%

colaboradores evaluados en desempeño.



1,6%

colaboradores en situación de discapacidad.



87%

de compromiso de colaboradores.



68%

eNPS promedio 2025.



94,8%

colaboradores con contrato indefinido.



81,2%

colaboradores cubiertos por convenios de negociación colectiva.



758

colaboradores con movilidad horizontal y/o vertical.



90,8%

de contratación local.



95,9%

colaboradores capacitados.



29,1%

colaboradores menores a 30 años.



38,8%

colaboradores con más de seis años en la compañía.



Atracción de talento

Buscamos atraer talentos que se integren a nuestra cultura corporativa, que quieran desarrollar sus habilidades y aporten al cumplimiento de nuestros objetivos. Para ello contamos con procesos de reclutamiento y selección orientados a incorporar personas idóneas a la cultura y valores, con potencial de desarrollo y proyección en la compañía, fortaleciendo nuestras operaciones y el crecimiento sostenible de Agrosuper.

Trabajamos en la mejora continua del proceso de contratación con el objetivo de atraer perfiles idóneos y con la mejor experiencia. Durante 2025 usamos la inteligencia artificial para optimizar las capacidades, la trazabilidad de los candidatos y, sobre todo, mejorar la experiencia de quienes participan en los procesos.

Desde la gestión de marca empleadora, potenciamos nuestra presencia en redes sociales, a los embajadores de marca internos y la relación con entidades gremiales. Lo anterior nos permite invitar a estudiantes a hacer su práctica en la organización, para que vivan una experiencia de aprendizaje y desarrollo y quieran, posteriormente, ser parte de la familia Agrosuper.



3.668

nuevas contrataciones 2025.



21,7%

tasa de rotación 2025.

Modelo de Atracción de Talento Joven

Hemos definido un enfoque estructurado para integrar a las nuevas generaciones, alineados con las necesidades actuales y futuras del negocio, fortaleciendo a nuestra compañía con colaboradores que quieran progresar profesional y personalmente con nosotros. Este enfoque se basa en tres pilares que apuntan a distintos segmentos:

Pilares del Modelo de Atracción

Descubre

Conecta con estudiantes en sus etapas finales de estudio.

Alimentamos tu talento

Ofrece prácticas profesionales y duales a los jóvenes para acercarlos al mundo laboral.

Ven a ser parte

Busca atraer talento joven a través de distintas instancias de vinculación temprana, ofreciendo oportunidades de incorporación y desarrollo que contribuyen a la instalación de capacidades que Agrosuper requiere para los desafíos actuales y futuros.



3.000

alumnos conectados con la experiencia de trabajo en Agrosuper, a través de actividades con instituciones y proyectos.

298

practicantes en 2025 vs. 269 en 2024.

1 de cada 3

practicantes se queda trabajando con nosotros.

251

ex practicantes previamente contratados tuvieron movilidad interna.

12º

posición en el Ranking de las Mejores Empresas para Practicantes en Chile

En 2025 fuimos destacados por el estudio Best Internship Experiences (BIE) de FirstJob por la robustez de nuestro Modelo de Atracción de Talento Joven, que busca fortalecer su empleabilidad y proyectar futuros liderazgos dentro de la organización.

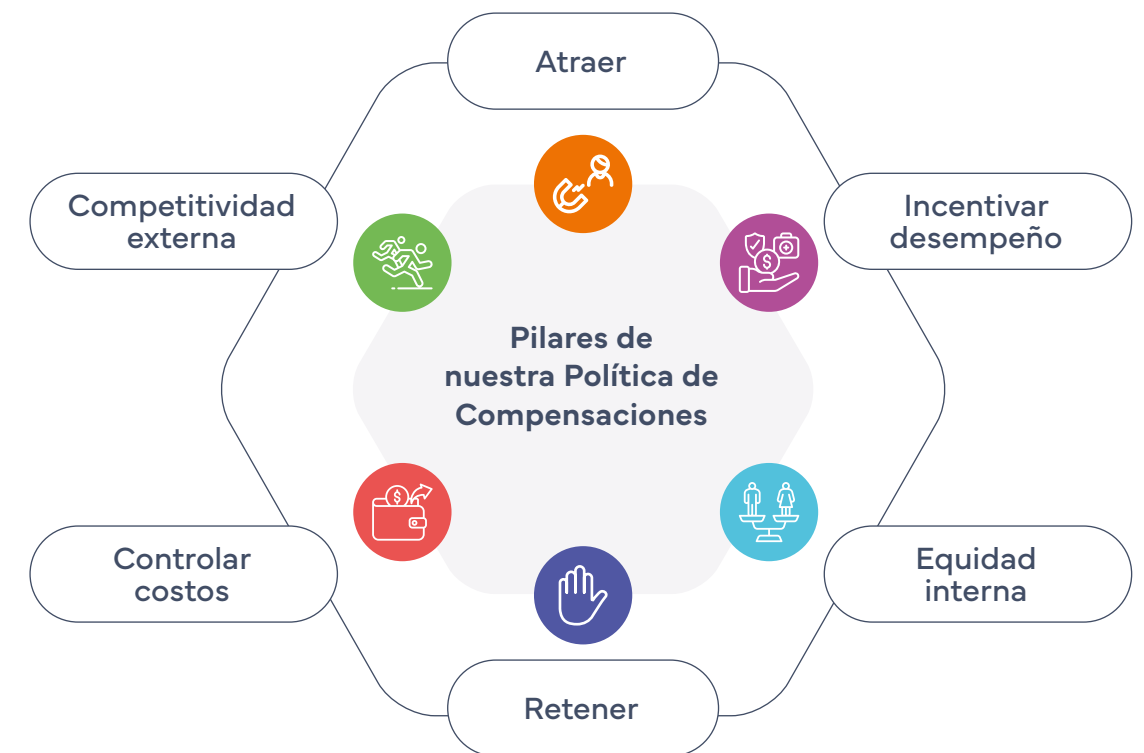
Valoramos a nuestros colaboradores

En Agrosuper destacamos el mérito, reconociendo a quienes alcanzan los objetivos individuales y colectivos y contribuyen de manera destacada al quehacer diario de la compañía. Desde este enfoque, valoramos por igual el aporte de mujeres y hombres, promoviendo una retribución competitiva para cada persona, sin distinciones por sexo, procedencia, edad u otras consideraciones.

Política de Compensaciones

A través de esta política hemos plasmado una estrategia que establece compensaciones equitativas y competitivas, capaces de atraer y retener talentos e incentivar el desempeño. Buscamos que éstas permitan equilibrar la equidad interna con la competitividad externa, considerando variaciones según el nivel del cargo y las responsabilidades asociadas.

La equidad interna implica que los puestos con responsabilidades o grados equivalentes compartan el mismo rango salarial y que la renta dentro de ese rango guarde relación con la contribución individual.



Foco en el ambiente laboral

En Agrosuper nos preocupamos de fomentar un ambiente laboral que genere un entorno saludable, colaborativo y de conexión, donde las personas se sientan valoradas, consideradas y desarrollen un vínculo con nuestro propósito.

En 2025 reforzamos nuestro Modelo de Gestión de Experiencia del Colaborador para mejorar el día a día de quienes trabajan junto a nosotros. Asimismo, contamos con un Modelo de Escucha que nos ayuda a recoger información relevante para tomar decisiones que impacten positivamente en su calidad de vida. Finalmente, y con el fin de detectar brechas para fortalecer su bienestar integral, monitoreamos diversas actividades con metodologías NPS*.

*Este indicador se mide en una escala de -100 a +100.



Encuesta anual de ambientes laborales

En 2025 volvimos a aplicar esta medición que data en la compañía desde 2007. Su objetivo es garantizar ambientes laborales colaborativos, productivos y saludables, con altos niveles de compromiso y liderazgos alineados con los valores y cultura de Agrosuper. Sus resultados nos permiten impulsar la gestión oportuna de las brechas detectadas, enfocándonos en fortalecer, potenciar y/o mejorar los factores relevantes identificados.



87%

compromiso de colaboradores.



11.622

de colaboradores encuestados.



68

eNPS* (+11 puntos respecto de 2024)

*Este indicador se mide en una escala de -100 a +100.

Fortalecimiento rol de líderes



En Agrosuper creemos que el liderazgo es la palanca movilizadora de nuestra estrategia. Nuestros líderes tienen la misión y responsabilidad de guiar, acompañar y desarrollar a sus equipos para mejorar cada día el logro de los resultados. Bajo esta convicción, contamos con nuestro Sello de Liderazgo Agrosuper, que encarna este propósito con distintos planes de acción y de crecimiento profesional (ver detalles en página 166).

Durante 2025 ejecutamos el proyecto Experiencia del Líder, con el propósito de comprender la vivencia de quienes ejercen roles de conducción y su vínculo con la compañía. Este diagnóstico nos permitió identificar las interacciones críticas del rol y definir focos de acción para fortalecer su experiencia y su impacto organizacional, consolidándolos como promotores de la marca empleadora e inspiración para sus equipos.

El análisis, basado en la perspectiva de quienes ejercen como líderes, nos entregó una visión clara del modelo de gestión y de los principales desafíos en la conducción de personas. A partir de estos hallazgos, identificamos necesidades y diseñamos soluciones para fortalecer la gestión de equipos, marcando un hito en el desarrollo de una cultura de liderazgo alineada con los valores y la estrategia corporativa.

Modelo de reconocimiento

En el periodo de este reporte, consolidamos una única estructura de reconocimiento sobre la base de un levantamiento organizacional de buenas prácticas. El modelo busca visibilizar y destacar logros, comportamientos ejemplares y contribuciones significativas para impulsar una cultura que aprecie y motive a los colaboradores, alineando sus esfuerzos con nuestra identidad, valores y objetivos estratégicos.



89%

mejora la percepción de la afirmación "recibo retroalimentación que me ayuda a mejorar mi desempeño".

Bienestar integral: conciliación trabajo y familia

Una cultura organizacional centrada en las personas promueve el bienestar como eje estratégico. Es por ello que en Agrosuper tenemos una serie de iniciativas orientadas a mejorar el equilibrio laboral/familiar, la autonomía y la calidad de vida de nuestros colaboradores.



9,4%

de colaboradores cuenta con flexibilidad laboral.

Beneficios

Además de las iniciativas detalladas, ofrecemos un portafolio integral de beneficios que acompaña a nuestros colaboradores en distintas etapas de su vida. Entre ellos destacan el seguro de vida y salud, apoyos económicos como bonos de escolaridad, becas, préstamos de emergencia, aguinaldos y bono de vacaciones. Además, contamos con beneficios familiares como el bono de nacimiento y reconocimientos a la excelencia académica de los hijos.

Complementamos estos apoyos con el aporte para la primera vivienda, colación en casinos corporativos y el reajuste trimestral de los sueldos. En tanto, con Metlife Orienta entregamos servicios de salud física y mental, y por medio de Wellhub damos acceso a actividades deportivas y herramientas de autocuidado.



Acceso a gimnasio

100%

de los colaboradores tienen gimnasios disponibles, a partir de octubre de 2025.

8%

de los colaboradores son usuarios.

Employers For Youth (EFY)
Obtuvimos la posición N°14 en este ranking realizado por FirstJob que evalúa a las empresas según la percepción de sus colaboradores profesionales de hasta 35 años.

▲ Cuidado integral de nuestras personas

Cuidar a nuestras personas es también fomentar una cultura con equipos comprometidos con el bienestar mutuo y la creación de entornos seguros, participativos y saludables. Garantizar la integridad física y protección de nuestros colaboradores y de los grupos de interés que interactúan con nosotros requiere gestionar la salud y seguridad laboral a través de un enfoque transversal: preventivo, participativo y de mejora continua, alineado con el objetivo estratégico de cero daño, con estándares internacionales.

Principales indicadores

(dotación propia)

0
fatalidades
Meta 2025: **0**

0,5
tasa de accidentabilidad (cada cien trabajadores).
Meta 2025: **0,58**

53,04
promedio de días perdidos por accidentes de trabajo.
Meta 2025: **21**

0,01
tasa de enfermedades profesionales (cada cien trabajadores).
Meta 2025: **0,03**

Para asegurar los más altos estándares preventivos en todas las operaciones, desarrollamos un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional alineado con la norma ISO 45001, que cubre a colaboradores propios, contratistas y proveedores.

Asimismo, a través de SIGAS (Sistema de Gestión de Agrosuper) identificamos y mitigamos riesgos críticos —como energías peligrosas, altura, espacios confinados y sustancias peligrosas— y aplicamos estrictos estándares de salud y seguridad.

Pilares estratégicos de salud y seguridad ocupacional



Desarrollamos campañas educativas, simulacros, mejoras ergonómicas y actividades de promoción que fomentan la participación de los colaboradores. Junto con ello, implementamos programas específicos por área, con el fortalecimiento del liderazgo en terreno y el despliegue de plataformas digitales como SSO Conectados, SIGAS y SIGPRO, que permiten estandarizar procesos y entregar reportabilidad y trazabilidad.

Difundimos la Política de Salud y Seguridad a los colaboradores a través de sus líderes directos y de distintos canales internos, como inducciones, capacitaciones, cartelería y la plataforma interna JAM.

Participación de los colaboradores como eje central



Plataforma SSO Conectados

Estandariza procesos de salud y seguridad en nuestras instalaciones, incluyendo gestión de incidentes, reportes, atenciones médicas y seguimiento de acciones preventivas. Permite una mayor trazabilidad y rapidez en la gestión de riesgos.



Programas lúdicos

Fortalecen la cultura de seguridad y la prevención proactiva, a través de metodologías lúdicas y campañas participativas como "Peligrón y sus amigos" y "Juntos nos cuidamos", además de la realización de talleres y ferias.



Gestión de riesgos críticos y ergonomía

Realizamos diversos proyectos para reducir riesgos críticos (energías peligrosas, altura, equipos rodantes) y dolencias musculoesqueléticas, a través de mejoras ingenieriles, pausas activas y protocolos ministeriales. Esto incluye la implementación de protocolos TMERT y de ergonomía participativa, el rediseño de puestos críticos y mejoras estructurales.



Gran Premio IST 2025

Esta distinción otorgada por el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), reconoce a Agrosuper por su liderazgo en la prevención de riesgos laborales, la excelencia en la gestión de seguridad y salud, y el compromiso permanente con el bienestar de sus colaboradores.



Identificación de peligros y evaluación de riesgos

En Agrosuper contamos con un proceso sistemático y estandarizado que aplica controles jerarquizados y realiza auditorías internas y externas para asegurar la calidad de los procesos. De esta manera, gestionamos los riesgos de manera proactiva, buscando reducir la probabilidad de incidentes y fortalecer la cultura preventiva en todas las operaciones.

Principios guías

- Identificación de peligros** 

Mediante recorridos en terreno, análisis de tareas, inspecciones, revisión de incidentes y auditorías, integramos activamente a colaboradores y comités paritarios en la identificación de peligros y matrices de riesgo.
- Evaluación de riesgos** 

A través de la metodología MIPER que clasifica probabilidad, exposición y consecuencias, mantenemos actualizadas las matrices periódicamente o ante cambios relevantes en procesos, equipos o instalaciones.
- Aplicación de controles** 

De acuerdo con los pasos de la jerarquía preventiva, (eliminación, sustitución, controles de ingeniería, administración y EPP certificados), aplicamos los controles debidos junto con protocolos específicos para gestionar riesgos críticos como energías, altura y sustancias peligrosas.
- Garantía de calidad** 

A través de auditorías internas y externas, validación por equipos multidisciplinarios y comités paritarios, garantizamos la calidad de nuestros procesos. Además, realizamos capacitaciones continuas a expertos y líderes en identificación y control de riesgos.
- Uso de resultados** 

Definimos planes anuales de seguridad, inversiones prioritarias y actualizamos procedimientos, dando seguimiento digital a través de SSO Conectados para asegurar la trazabilidad y la mejora continua de nuestros procesos.



También llevamos a cabo un conjunto de acciones para prevenir y controlar afecciones respiratorias en nuestras operaciones, las cuales están alineadas con los protocolos ministeriales y la normativa vigente.

Las principales medidas son:

- Evaluación y monitoreo de riesgo respiratorio.
- Medidas preventivas y de control.
- Protección personal y capacitación.
- Garantía de calidad y mejora continua.

Denuncia de incidentes

Impulsamos la participación de los colaboradores en la gestión preventiva mediante mecanismos formales y accesibles que resguardan la confidencialidad en la denuncia de peligros o situaciones de riesgo laboral. De este modo, fortalecemos la cultura de seguridad y la mejora continua del sistema.

Canales de notificación



- Plataformas digitales corporativas (SSO Conectados, Yo Reporto, Tabla Guía) para registrar condiciones inseguras, incidentes y cuasi accidentes, con trazabilidad y seguimiento.
- Comunicación directa con jefaturas, supervisores, expertos en prevención de riesgos y comités paritarios.
- Buzones físicos y canales de denuncia anónima para garantizar confidencialidad.

Protección frente a represalias



- Política explícita de no represalias: ningún colaborador puede ser sancionado, discriminado o perjudicado por reportar riesgos o negarse a realizar tareas peligrosas.
- Posibilidad de realizar reportes anónimos y confidenciales.
- Inclusión de este compromiso en inducciones, capacitaciones y evaluaciones de liderazgo.

Gestión y respuesta



- El área de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) y su línea de mando analiza y gestiona cada reporte para luego asignar responsables e implementar medidas correctivas.
- El estado del reporte es informado al colaborador para asegurar la transparencia y el cierre oportuno del proceso.

Garantía de calidad



- Auditorías internas y externas para verificar la efectividad del sistema.
- Capacitación periódica a los colaboradores sobre el uso de canales y derechos asociados.

El Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad exige informar oportunamente cualquier incidente sin temor a represalias con el fin de garantizar una respuesta ágil ante situaciones que afecten la seguridad laboral.

Investigación de incidentes

Disponemos de un proceso estandarizado y sistemático para investigar los incidentes laborales, orientado a identificar las causas raíz, aplicar acciones correctivas según la jerarquía de control y garantizar la mejora continua del sistema de gestión.

El análisis es realizado por un equipo multidisciplinario (SSO, jefaturas, Comité Paritario y expertos técnicos). A través de procedimientos controlados por auditorías internas que son validados por las distintas gerencias. Se revisan indicadores como recurrencia, cumplimiento de controles críticos y efectividad de acciones. Los hallazgos encontrados se integran a la actualización de la matriz de riesgos.



Cuidado adicional de la salud

Porque nuestro foco son las personas, durante 2025 implementamos diversos programas voluntarios orientados a la promoción de la salud y el bienestar integral de los colaboradores en distintas unidades.

Principales ejes

Telemedicina y convenios externos

Disponibilidad de servicios de telemedicina, incluyendo consultas médicas generales, orientación psicológica y nutricional. Además, gestionamos convenios con entidades de salud para atención presencial y préstamos en casos específicos.



Operativos y campañas preventivas

Realizamos ferias de salud y operativos mensuales en plantas y sucursales con chequeos preventivos, vacunación (influenza), exámenes oftalmológicos, asesorías nutricionales y campañas temáticas como "Comer sano", Prevención Solar, Verano Seguro y autocuidado. Estas actividades están abiertas a trabajadores y, en algunos casos, a sus familias.

Programas voluntarios de bienestar

Desarrollo de campañas de vida saludable, ergonomía y salud mental, con charlas, talleres y acceso a seguros complementarios que cubren atención médica y psicológica.



Salud mental y apoyo psicosocial

Charlas sobre manejo del estrés, conciliación trabajo-familia y autocuidado emocional, además de canales de apoyo confidenciales para orientación psicológica.



Mecanismos de participación

Involucramiento de nuestros colaboradores en la gestión de salud y seguridad de la compañía a través de diversos mecanismos.



Comités Paritarios de Higiene y Seguridad (CPHS)

Los Comités Paritarios de Agrosuper están conformados por representantes de la empresa y colaboradores elegidos democráticamente. En instalaciones pequeñas, donde no se cumplen los requisitos para constituir un comité propio, aseguramos la representación indirecta, mediante el apoyo del comité más cercano y el área de SSO.

Principales responsabilidades

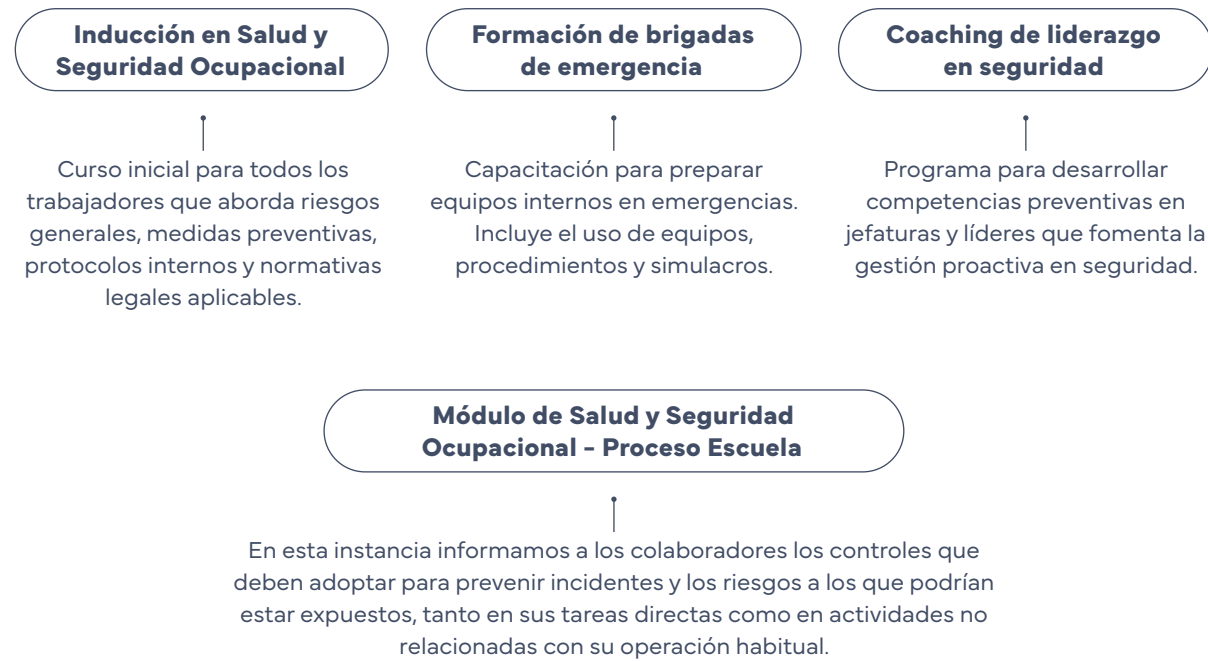
- Instruir en el uso correcto de EPP y vigilar el cumplimiento de medidas preventivas.
- Investigar causas de accidentes y enfermedades profesionales.
- Proponer y supervisar medidas correctivas y programas de capacitación.
- Participar en la identificación de peligros, la evaluación de riesgos y de auditorías internas.

Los CPHS se reúnen mensualmente y, de forma extraordinaria, ante emergencias, registrando actas y seguimiento de acuerdos, con la facultad para recomendar la suspensión de tareas ante riesgos graves e inminentes. Su cobertura incluye a todos los colaboradores propios, mientras que los contratistas participan a través de sus propios comités y, en casos críticos, en reuniones conjuntas con el comité de la empresa.

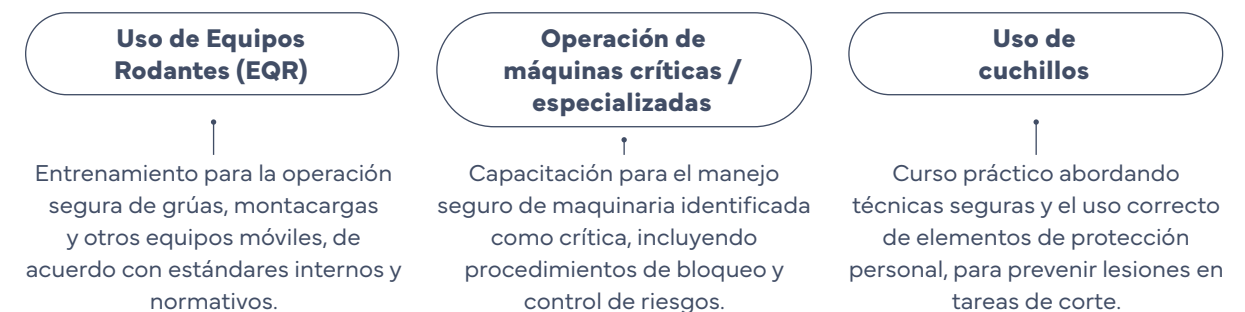
Durante 2025 fortalecimos las acciones preventivas orientadas al Protocolo VOTME, asegurando la vigilancia y control de riesgos ergonómicos en nuestras operaciones.



Cursos de formación general en salud y seguridad en el trabajo



Cursos de formación específica sobre peligros laborales, actividades peligrosas o situaciones de peligro.



Desarrollo y proyección

Fortalecimiento de capacidades

Con el desarrollo del talento y la implementación de planes de sucesión como ejes clave que garantizan la sostenibilidad de la empresa, impulsamos el reforzamiento de competencias claves, el aceleramiento del desarrollo de talento para la sucesión organizacional y el acompañamiento de la transformación del negocio con agilidad y visión estratégica.

Nuestra gestión se enfoca en anticipar necesidades y ofrecer experiencias de aprendizaje segmentadas por familias de cargo y acordes al ciclo de vida de cada colaborador. Para ello, continuamos reforzando los vínculos con instituciones y gremios para potenciar competencias y habilidades.

Principales indicadores

(dotación propia)



822.735 horas de capacitación.



95,9% de la dotación capacitada.



MUS\$ 3.782 inversión en capacitación.



Segmentación por los desafíos del rol

Oferta personalizada en función de los distintos desafíos de los cargos y niveles de responsabilidad, pensando en habilitar a personas para desplegar su mejor desempeño y aporte al negocio.



Estructura por ciclo de vida del colaborador

Promovemos una oferta diferenciada por la etapa del ciclo de vida del colaborador, considerando los desafíos desde la habilitación inicial, desarrollo del cargo y la proyección.



Movilización del negocio

Oferta con foco en movilizar y acompañar el cumplimiento de los desafíos y necesidades del negocio, promoviendo la producción de alta calidad y considerando al consumidor al centro de nuestra operación.



Programas de capacitación y formación de colaboradores



Desarrollamos una oferta personalizada y segmentada con el objetivo de habilitar y potenciar a los actuales y futuros líderes de la organización, fortaleciendo integralmente el estilo de liderazgo de la compañía. La implementación del programa se realiza a través de los Centros de Formación de Líderes Agrosuper, espacios diseñados para fortalecer en las habilidades de dirección según el nivel de responsabilidad.

Cada líder comprende la relevancia de su rol como un factor clave en la construcción de ambientes de trabajo de calidad y equipos sólidos, permitiendo que el liderazgo sea percibido como un elemento organizacional cada vez más influyente.

Programa Taller del Sello de Liderazgo

948 participantes 2.782 horas totales.

Programa de Liderazgo Mandos Medios

739 participantes 27.990 horas totales.

Jefaturas y ejecutivos

Desarrollamos el liderazgo desde el conocimiento de uno mismo, del equipo y estratégico del negocio, complementado con un acompañamiento profesional de *coaching* que potencie el crecimiento individual y el impacto organizacional.

Supervisores operacionales

Nos enfocamos en fortalecer el liderazgo integral, ayudándolos a comprender sus procesos productivos, la relación entre procesos y personas, y el rol fundamental que tiene el equipo en el logro de los resultados.

Pulso organizacional

Cada mes de noviembre realizamos un pulso o termómetro organizacional para entender el estado actual de los colaboradores y medir el impacto de nuestra gestión.



89%

percepción de que la organización brinda oportunidades de aprendizaje y desarrollo (+1,8 puntos que Pulso 2024).

96%

en la percepción positiva de líderes (ejecutivos, jefaturas y supervisores) en relación con un actuar consistente con la cultura y valores de la organización.

79%

de favorabilidad (+1,1 puntos que Pulso 2024).

Programas destacados 2025

Nuestra oferta diversa de formación y desarrollo abarca desde la incorporación inicial hasta el desarrollo técnico y de liderazgo, asegurando una evolución continua en competencias clave. Esta propuesta permite a cada colaborador contar con las herramientas necesarias para desempeñar su rol con eficacia, fortaleciendo la cultura de mejora continua que caracteriza a Agrosuper.

Transformación Digital

El programa de Transformación Digital busca dotar a toda la organización y a sus roles claves de herramientas digitales y metodologías ágiles. Incluye talleres de inteligencia artificial impartidos por expertos internos y capacitaciones en herramientas como SQL, Excel, Power BI, Python o Power Query. Además, contamos con formación en metodologías ágiles como Scrum.



1.333
participantes

45.409
horas





Bienestar, educación financiera y pertenencia

Este año ampliamos nuestra oferta formativa dirigida a operarios. Mediante el programa *e-learning* "La Ruta de Bienestar Integral" entregamos a nuestros colaboradores herramientas prácticas en materia de equilibrio entre vida personal y laboral, para impactar positivamente su calidad de vida. Además, desarrollamos un curso *e-learning* a medida sobre finanzas personales.

En tanto, a través del programa presencial "El impacto de lo que hacemos, conectados con el propósito" buscamos fortalecer el sentido de pertenencia y alinear a nuestros operarios con los objetivos institucionales. En este espacio pudieron reflexionar sobre la relevancia que su rol y trabajo diario tienen para el éxito de Agrosuper.

Aunque estas iniciativas fueron diseñadas especialmente para nuestros operarios, los aprendizajes adquiridos en temas como bienestar emocional, equilibrio personal y finanzas han comenzado a transferirse a sus familias, generando beneficios concretos en sus círculos más cercanos.

El retorno a la presencialidad ha sido clave para fortalecer la conexión entre los colaboradores, generando instancias de camaradería, reconocimiento y sentido de pertenencia que enriquecen la experiencia laboral y consolidan una cultura más colaborativa y cercana.

Programa Educación Financiera

2.468 participantes 39.488 horas totales.

Programa Bienestar Integral

1.229 participantes 62.102 horas totales.

Programa El Valor de Mi Oficio

447 participantes 5.364 horas totales.

Adaptación de habilidades a los puestos de trabajo

Partamos Juntos es un programa de inducción corporativa orientado a sensibilizar y conectar a los nuevos colaboradores con nuestra cultura, propósito y valores. Combina instancias presenciales y virtuales y, en cargos estratégicos, se complementa con visitas a terreno para conocer directamente la operación.

En el ámbito del liderazgo, desarrollamos un **programa de entrenamiento** de tres meses para jefes de línea del área industrial, con tutorías y formación específica sobre los aspectos críticos de sus roles.

Para el perfil operativo implementamos la **Escuela de Operarios**, un espacio formativo que entrega los lineamientos básicos para desempeñar funciones en planta de manera segura y eficiente, alineado con los estándares de calidad de la compañía.

Fortalecimos los programas de manejo productivo en **"Producción Animal"**, donde líderes técnicos capacitan a sus equipos en buenas prácticas de cuidado, alimentación y gestión operativa y el cumplimiento de las normativas de Bienestar Animal.

También implementamos una certificación interna denominada **"Especialización del Cerdo"**, dirigida a profesionales clave como KAM, *product manager*, subgerentes y gerentes. Esta iniciativa entrega una visión integral del proceso de producción y del negocio del cerdo, con el fin de que estos perfiles cuenten con el conocimiento necesario para la toma de decisiones comerciales y estratégicas.

Transición laboral

Nuestro programa de *outplacement*, dirigido a ejecutivos, como gerentes y subgerentes, entrega un acompañamiento personalizado durante su proceso de desvinculación. Este incluye sesiones de apoyo individuales y grupales, herramientas para la búsqueda de empleo, el desarrollo de redes de contacto, la exploración de alternativas como el emprendimiento y la formación en habilidades claves para el nuevo entorno laboral.



Gestión del desempeño

Las evaluaciones anuales tienen por objetivo mejorar el rendimiento de cada uno de nuestros colaboradores, equipos de trabajo y unidades de negocio para responder a las necesidades estratégicas de la compañía. Para ello, nuestro proceso de gestión del desempeño se orienta a fortalecer los sistemas de Retroalimentación del Desempeño Individual (RDI), en el segmento operativo, y de Gestión del Desempeño Individual (GDI), en los otros casos.



12.055

colaboradores evaluados en desempeño.

85,7%

dotación evaluada en desempeño.

Retroalimentación del Desempeño Individual (RDI) / Segmento operativo

Centrado en la conversación efectiva entre jefe y colaborador, evalúa competencias conductuales y funcionales para establecer acciones de mejora, junto con potenciar el crecimiento y desarrollo de la persona.

Gestión del Desempeño Individual (GDI) / Segmento profesional y administrativo

Define objetivos estratégicos, habilitadores y competencias para maximizar el aporte individual.

El ciclo anual incluye distintas etapas que culminan con la retroalimentación. La evaluación incluye el cumplimiento de los objetivos de negocio y, en el caso de las posiciones de liderazgo, los objetivos habilitadores que se encuentran alineados con la gestión anual de cada posición y su aporte a la estrategia de Agrosuper.

El GDI contempla 18 competencias que se califican según el nivel de desarrollo requerido por la familia de cargo, utilizando una escala que permite orientar planes de desarrollo que permitan una mejora continua en el despliegue de competencias.

Etapas del Modelo GDI

Definición de objetivos

Instancia donde cada colaborador y su líder acuerdan objetivos estratégicos y habilitadores del año, alineados al negocio, estableciendo expectativas claras y criterios que guiarán su desempeño.

ReMA (Reunión de mitad de año)

Espacio formal de revisión del avance, conversación para la retroalimentación y ajustes necesarios. Asegura el alineamiento, apoyo oportuno y foco en el desarrollo continuo del colaborador para el cierre anual.

Cierre

Etapa en que se evalúa el cumplimiento de objetivos y competencias. Se consolidan resultados, acuerdan aprendizajes y definen acciones de desarrollo que guiarán el ciclo siguiente.



2.896

colaboradores evaluados GDI.

98,5%

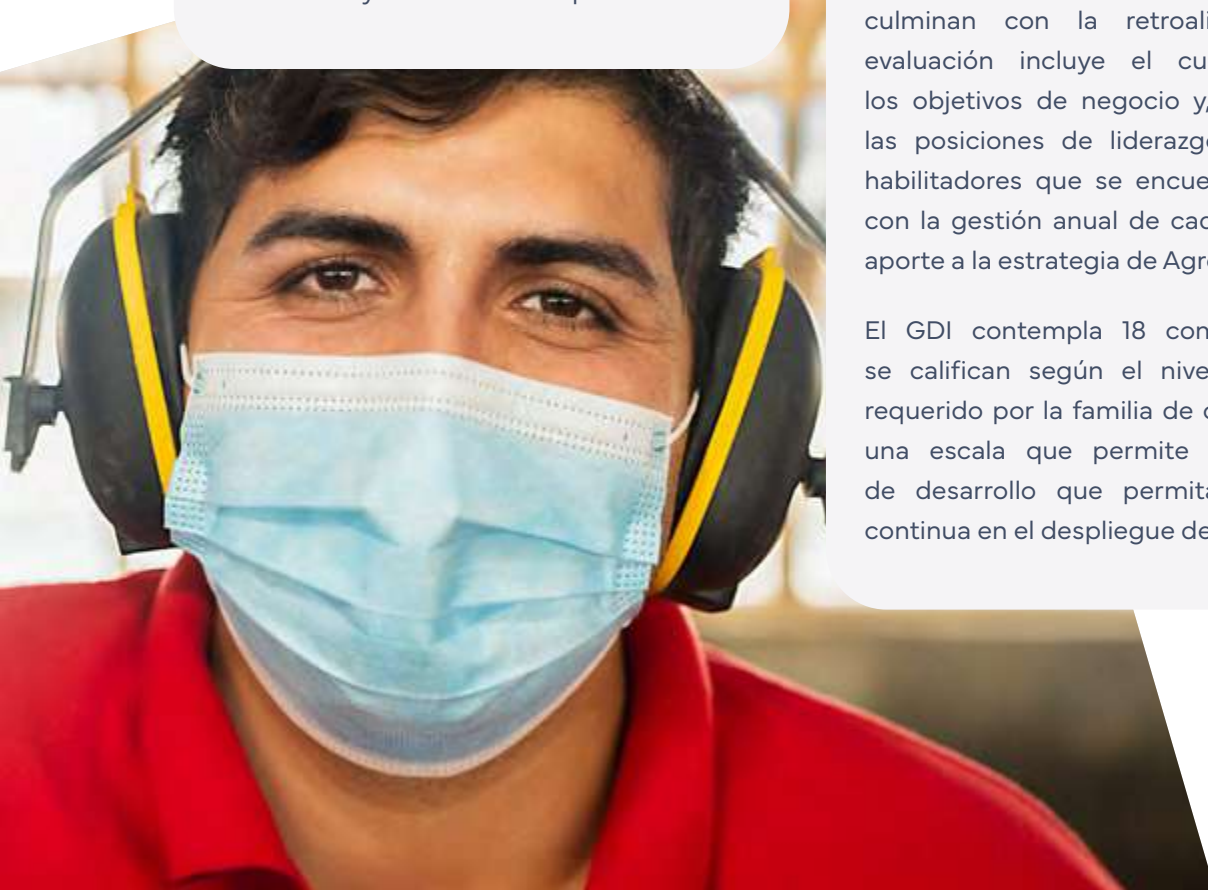
evaluación promedio GDI.

9.159

colaboradores evaluados RDI.

92,6%

evaluación promedio RDI



Programa de Desarrollo de Profesionales

Como empresa promovemos buenos ambientes laborales marcados por la innovación, la productividad y prácticas sostenibles. De esta manera, en 2025 reforzamos el desarrollo y la formación de profesionales como parte de una estrategia proactiva de largo plazo que busca impulsar perfiles cada vez más competentes y formar a las futuras generaciones de líderes.

Lineamientos



Ruta de Desarrollo de Competencias

Promueve habilidades como autoconocimiento, pensamiento crítico, inteligencia emocional y oratoria. Esta oferta de aprendizaje, principalmente presencial, está diseñada para recoger los intereses personales de nuestros colaboradores y alimentar los espacios formativos con temáticas relevantes y significativas.



Programa Banca Futura

Iniciativa de desarrollo acelerado para despertar el potencial de nuestros profesionales a través de aprendizaje centrado en el propósito personal, el autoconocimiento y la planificación de carrera. El programa promueve que cada persona sea protagonista de su desarrollo, se desafíe constantemente y busque activamente nuevas oportunidades de crecimiento.

Programa Trainee

Estrategia de atracción de talento orientada a colaboradores con alto potencial de liderazgo. Con un programa exigente acompañado de un aprendizaje acelerado, buscamos preparar a estos profesionales para asumir roles de mayor exposición y responsabilidad en plazos acotados dentro de la organización.

Programa de Mentoría

A través de una relación entre mentores y *mentees*, acompañamos a los colaboradores con alto potencial en su crecimiento profesional mediante sesiones individuales, talleres y espacios de aprendizaje compartido, que promueven una cultura de liderazgo y colaboración. Esta iniciativa interna fortalece las habilidades de liderazgo preparando a los colaboradores para nuevos desafíos dentro de la organización.



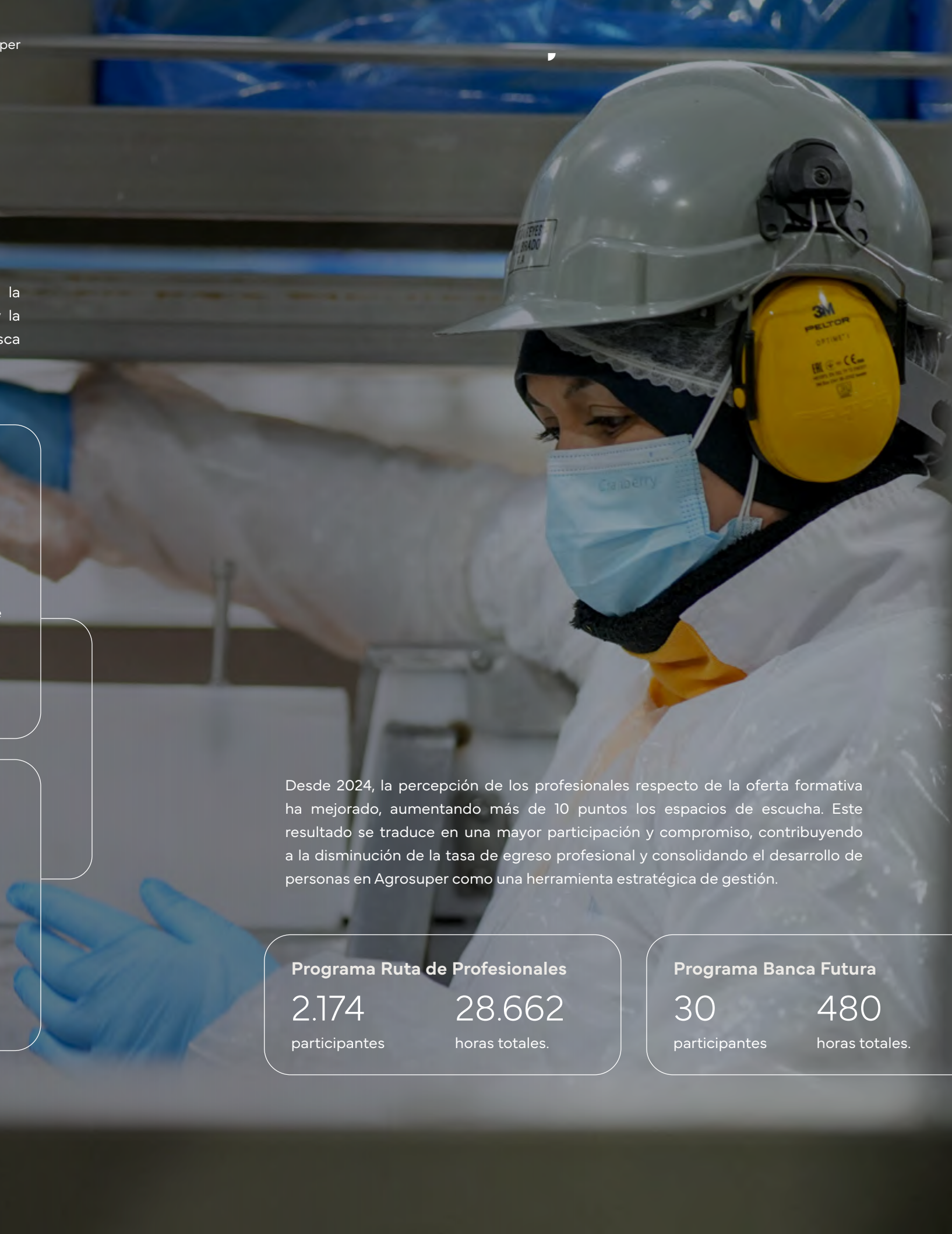
Desde 2024, la percepción de los profesionales respecto de la oferta formativa ha mejorado, aumentando más de 10 puntos los espacios de escucha. Este resultado se traduce en una mayor participación y compromiso, contribuyendo a la disminución de la tasa de egreso profesional y consolidando el desarrollo de personas en Agrosuper como una herramienta estratégica de gestión.

Programa Ruta de Profesionales

2.174 participantes 28.662 horas totales.

Programa Banca Futura

30 participantes 480 horas totales.



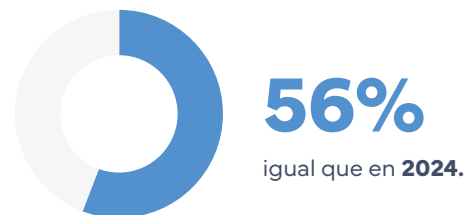
Movilidad interna

Promovemos la cobertura interna de vacantes como una herramienta para impulsar el crecimiento y el desarrollo profesional dentro de la empresa. A través de este proceso, damos visibilidad a oportunidades e incentivamos a los colaboradores a asumir nuevos desafíos. Entre otros aspectos, robustecimos las retroalimentaciones para colaboradores que no obtuvieron los puestos a los que postularon con el objetivo de contribuir a su fidelización, desarrollo y a su gestión del desempeño.

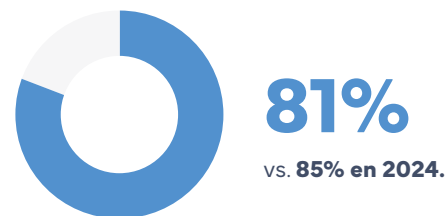
71 eNPS

experiencia movilidad interna.

Movilidad interna



Movilidad interna en posiciones de liderazgo



Personas promovidas en 2025



758

total de colaboradores con movilidad interna.

239

movilidad horizontal total de colaboradores.

519

movilidad vertical total de colaboradores.



Planes de Desarrollo

Esta herramienta busca potenciar el desempeño permanente de las personas y preparar su carrera para abordar futuros desafíos de crecimiento interno, a través de la identificación y el desarrollo de habilidades y competencias con acciones concretas y focalizadas. En 2025 registramos 2,3 objetivos de desarrollo en promedio por persona, en comparación con los 2,2 obtenidos en 2024.

Habilitación de líderes nuevos

Antes de comenzar la evaluación de desempeño, nos encargamos de abordar a quienes estaban asumiendo una posición de liderazgo para alinear expectativas respecto de lo que se espera de su nuevo rol. De este modo, habilitamos a los nuevos líderes en las etapas de definición de objetivos, evaluación y retroalimentación, propios de los procesos GDI y RDI, apoyándolos en su desarrollo.

Una cultura que valora la diversidad

En Agrosuper hemos consolidado nuestro compromiso institucional con la inclusión, reforzando una cultura basada en el respeto, la empatía y la colaboración. Buscamos contar con un entorno laboral donde la equidad y la inclusión ayuden a garantizar un ambiente de trabajo que fomente el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.

Nuestras acciones no solo apuntan al cumplimiento de la Ley 21.275 de Inclusión de Personas con Discapacidad (PcD), sino también,

incorporan la guía de nuestro Código de Ética y principios enfocados en el cuidado de las personas, reafirmando una cultura inclusiva y centrada en lo humano.

Para ello, y centrada en las personas, implementamos una estrategia integral que combina diagnóstico, formación, participación y cultura organizacional para disminuir las barreras que limiten la diversidad al interior de la empresa. Contamos también con un protocolo y procedimientos específicos para investigar situaciones que se alejen de este enfoque.

Iniciativas transversales que refuerzan la equidad y la no discriminación:



Uso compartido de casinos sin distinción de cargo

Promueve entornos igualitarios, elimina prácticas de segregación y facilita la interacción horizontal entre equipos, reforzando la inclusión desde lo cotidiano.



Actividades familiares y programas de maternidad

Apoyan la conciliación trabajo-familia, clave para la equidad de género, reduciendo barreras de participación laboral que favorezcan la permanencia y el desarrollo profesional de mujeres y cuidadores.



Ceremonias y actividades inclusivas para todos los colaboradores

Genera espacios de encuentro sin jerarquías ni exclusiones, fortaleciendo el sentido de pertenencia y garantizando que todos participen en momentos significativos de la organización.



Plan de Escucha Activa

A través de encuestas, mediciones de ambientes laborales y pulsos organizacionales, se identifican brechas de trato, percepciones de discriminación o inequidad y oportunidades de mejora cultural.



1,6%

colaboradores en situación de discapacidad.



19%

mujeres en posición de liderazgo.

Cumplimiento normativo

Avanzamos en el fortalecimiento de las capacidades de nuestro equipo de Gestores de Inclusión, actualizando sus competencias y formando a nuevos profesionales que obtendrán su credencial oficial en 2026. Asimismo, ajustamos nuestros indicadores de seguimiento para asegurar el cumplimiento progresivo de la Ley N° 21.275, incorporando los nuevos estándares que establecen que, en los próximos años, al menos un 2% de nuestros colaboradores sean personas con discapacidad. Estos avances refuerzan nuestra gestión y nos permiten consolidar una cultura más inclusiva, preparada para responder a los desafíos normativos y organizacionales del futuro.

Compromiso con una Contratación Justa y Accesible

Nuestra Política de Contratación garantiza procesos de selección sin diferenciación, cumpliendo con la Ley N° 20.422 sobre Igualdad de Oportunidades e Inclusión Social de PcD. Si el candidato requiere algún apoyo o ajuste para su entrevista, coordinamos lo necesario para asegurarle una experiencia accesible y respetuosa.



Hitos 2025

Durante el periodo, robustecimos nuestra gobernanza interna y externa en diversidad e inclusión a través de instancias de diálogo e iniciativas internas.

Por una parte, la Mesa de Inclusión, activa por segundo año en la Gerencia de Personas, permitió identificar brechas y coordinar planes de trabajo desde las distintas áreas de la organización. Participamos de instancias y mesas regionales sobre Inclusión Laboral de PcD, compartiendo nuestra experiencia en la implementación de la Ley N° 21.275 junto a autoridades y organismos públicos, dando a conocer nuestro compromiso con estándares nacionales y buenas prácticas en la región.

Inclusión de Personas en Situación de Discapacidad

Aumentamos la dotación de personas por sobre el porcentaje legal. Nuestros Gestores de Inclusión actualizaron sus conocimientos y formamos a nuevos colaboradores en este rol, quienes se encuentran en proceso de certificación.

 **1,6%**
porcentaje de dotación de PcD.

100%

de cumplimiento legal.

226

personas con discapacidad.

16

gestores de inclusión.

+90%

de colaboradores sensibilizados.

81%

colaboradores sensibilizados que ingresaron en 2025.

Curso Fortaleciendo una Cultura Inclusiva


Llevamos a cabo una inducción para sensibilizar a todos los colaboradores sobre la importancia de la inclusión de PcD y el cumplimiento de la Ley 21.275. Además, relevamos los aspectos más importantes de nuestro Código de Ética y su implicancia para el buen funcionamiento de la empresa. Con esta iniciativa, logramos que nuestros colaboradores adopten una base cultural transversal para contar con ambientes de trabajo libres de discriminación y abiertos a la diversidad.


Prevención de acoso


Todas las personas que ingresan a Agrosuper reciben nuestro Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS) que detalla en uno de sus protocolos nuestra Política de Prevención del Acoso Laboral, Acoso Sexual y Violencia en el Trabajo. Esta normativa y los canales de denuncia son permanente difundidos, con una frecuencia semestral, y se suman a capacitaciones dirigidas a grupos de interés y líderes de nuestra compañía.

Toda la información relacionada, incluyendo los procedimientos de denuncia, investigación y sus mecanismos, se encuentra disponible en el RIOHS y en el Código de Ética e Integridad, este último disponible en el sitio web institucional.

Como parte de los avances en esta materia, implementamos un nuevo programa de capacitación en formato *e-learning* desarrollado específicamente para promover la prevención en el marco de la Ley Karin.

Curso transversal de inclusión que aborda el cuidado y respeto de las personas, el buen trato y la no discriminación. 

Programa de capacitación a ejecutivos y jefaturas sobre la actualización de la normativa de acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo a cargo del Área de Salud y Seguridad Corporativa en todas las unidades de Agrosuper. 

Difusión de los protocolos de prevención y procedimientos de investigación de denuncias de acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo. 



2.514

colaboradores capacitados en cursos para prevenir y gestionar el acoso laboral, sexual y violencia.

Conectados a través de la comunicación

Con el fin de tener personas y equipos conectados, alineados y comprometidos, desarrollamos una estrategia de comunicación interna con focos y medios específicos para que la información sobre el quehacer de la empresa fluya de forma oportuna y pertinente. Las temáticas tienen relación con materias de gobernanza, negocio, trabajadores, relacionamiento comunitario, innovación y medioambiente, entre otros aspectos.



Medios de comunicación internos



Red colaborativa interna JAM

64%
promedio de ingreso mensual.

Pantallas digitales

+80
pantallas en puntos estratégicos para una comunicación interna amplia y oportuna.

Comunicados y planes comunicacionales

+200
comunicados Agrosuper.

Revistas, boletines digitales y podcast

4
revistas digitales corporativas trimestrales.
24
podcasts anuales.

Reuniones informativas de equipo

4
transmisiones en vivo al año del gerente general a toda la organización desde diferentes instalaciones.

3
reuniones de ejecutivos.

1
reunión informativa anual transmitida a toda la organización.

Líder como principal vocero en sus equipos

+8.000

promedio de colaboradores que ingresan mensualmente a plataformas digitales de comunicación interna.

+170.000

promedio de visualizaciones mensuales de revistas digitales.

36

revistas digitales publicadas en el periodo.

Iniciativas para mejorar la comunicación y coordinación entre áreas

Reuniones informativas presenciales:

instancias periódicas entre equipos enfocadas en la coordinación, la escucha activa y la conexión de las personas.

Reuniones trimestrales:

encuentros entre 150 ejecutivos de Agrosuper para el alineamiento estratégico.

Videos informativos:

material audiovisual que muestra los focos y desafíos de cada unidad y los lineamientos estratégicos de la compañía.

Conversatorios:

instancias presenciales en las distintas unidades para el levantamiento de temas importantes y la escucha activa en los equipos para potenciar mejoras y bajar información importante a los colaboradores.

Planes de comunicaciones:

alineamiento y bajada de temas importantes del negocio.

Relaciones laborales colaborativas

Mantener un diálogo laboral permanente y participativo es un aspecto clave para nuestro negocio. Creemos en la comunicación como la mejor herramienta para resolver diferencias, superar adversidades y fortalecer la consecución de los objetivos. Es así como otorgamos un alto valor a las organizaciones sindicales, cautelando los derechos y voz de los colaboradores, y respetamos los espacios participativos en los que se reúnen con representantes de nuestra empresa.

Negociaciones colectivas

Incentivamos la realización de negociaciones colectivas basadas en la buena fe entre las partes, manteniendo un diálogo representativo para convenir instrumentos con mejoras continuas y progresivas de las condiciones laborales. Este enfoque se traduce en procesos de negociación colectiva anticipadas, 12 meses antes del vencimiento de cada instrumento colectivo.

En este contexto, afrontamos los procesos de cambio organizacional, productivos o tecnológicos, integrando una comunicación clara y oportuna de los cambios a los sindicatos y colaboradores, para lograr procesos adecuados de colaboración y cercanía en pro de la sostenibilidad de la empresa.



Sindicatos y mesas de trabajo



80,4%

de los colaboradores participa en un sindicato.



33

sindicatos



32

instrumentos colectivos acordados en 2025.



11.459

colaboradores cubiertos por convenios de negociación colectiva (no necesariamente sindicalizados).

*El 13,48% de los contratistas cuentan con términos contractuales que regulan los niveles salariales y la frecuencia de los pagos.



07

Relaciones que construyen valor

Construimos relaciones de confianza con las comunidades, a través del diálogo permanente e impulsando iniciativas que contribuyen al desarrollo local y a mejorar la calidad de vida.

Relacionamiento comunitario

Establecemos vínculos de confianza con nuestros vecinos, sustentados en el respeto, el diálogo permanente y la incorporación de su mirada a nuestras actividades diarias. De esta manera, contribuimos al desarrollo de los territorios a través de iniciativas y programas liderados por un equipo comprometido y con visión, que favorece nuestro relacionamiento con las comunidades en las que estamos presente.

Modelo de relacionamiento comunitario

Atendemos las necesidades de nuestros vecinos, contribuyendo a su desarrollo a través de iniciativas que promuevan el emprendimiento, el desarrollo local, la educación y la vida saludable, trabajando colaborativamente con organizaciones, municipios y oficinas sectoriales de los territorios donde estamos presentes.



Atributos del relacionamiento comunitario



Priorizamos la participación de quienes están cerca de nuestras operaciones.



Buscamos generar valor para la marca, por medio de la construcción de confianza.



Trabajamos con metodologías validadas por expertos para asegurar una implementación adecuada.



Fortalecemos las capacidades comunitarias, impulsando su autonomía para generar un impacto sostenible en el desarrollo local.

Alineamos nuestros programas con el propósito de la empresa para reforzar nuestra identidad y la percepción de nuestros vecinos.



Pilares de trabajo

Desarrollo Local



MUS\$ **499,4**
contribución

195.237 180
beneficiados organizaciones beneficiadas.

Emprendimiento



MUS\$ **266,4**
contribución

420 0
beneficiados organizaciones beneficiadas.

Educación



MUS\$ **2.086,6**
contribución

1.058 6
beneficiados organizaciones beneficiadas.

Vida Saludable



MUS\$ **162,2**
contribución

13.166 125
beneficiados organizaciones beneficiadas.

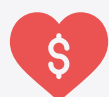


Alianzas

Trabajamos junto a instituciones y organizaciones locales para desarrollar iniciativas efectivas y acordes a las necesidades reales de los territorios, entregando valor a las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

▲ Proyectos con impacto en el crecimiento local

Cada iniciativa que impulsamos nace del trabajo conjunto con nuestros vecinos, organizaciones y gobiernos locales. Así, transformamos el vínculo territorial en proyectos con contribución real, que fortalecen el desarrollo local y mejoran la calidad de vida en las 25 comunas donde estamos presentes.



MUS\$ 3.014,7

contribución total.



209.881

beneficiados



311

organizaciones beneficiadas.



Desarrollo local



La ejecución de proyectos sociales, económicos, culturales y ambientales impulsan el fortalecimiento y proyección de las comunidades aledañas.



MUS\$ 499,4

contribución en programas de desarrollo local.



195.237

beneficiados

180

organizaciones beneficiadas.

Impulsa Agua

Este fondo concursable busca fortalecer los servicios sanitarios rurales (SSR) - organizaciones comunitarias que administran y operan sistemas de agua potable y saneamiento rurales bajo la Ley 20.998- cercanos a las instalaciones de Agrosuper.

Otorgamos cofinanciamiento a proyectos que brinden soluciones hídricas que contribuyan al aumento de la disponibilidad de agua potable para consumo humano, privilegiando tres criterios para su selección: proyectos integrales, de rápida implementación y perdurables.

Además, junto a la Universidad San Sebastián realizamos capacitaciones para la transferencia de conocimientos a los servicios sanitarios rurales y a la comunidad.



MUS\$ 221,9

inversión 2025.

10

organizaciones beneficiadas (SSR).

16.748

beneficiados

[Conoce más sobre Impulsa Agua aquí.](#) [Conoce más sobre Impulsa Agua aquí.](#)



Fondo Vecino

Contribuimos a las comunidades vecinas con capacitación y entrega de recursos económicos para la adquisición de equipamiento, desarrollo de infraestructura y mejoras en seguridad comunitaria. Participan organizaciones territoriales, funcionales y educativas que postulan proyectos de manera autónoma o que sean patrocinadas por colaboradores de la empresa.



MUS\$ 219,5

inversión 2025.

166

ganadores

167.924

alcance total de vecinos.

Emprendimiento



Fortalecemos el trabajo de emprendedores locales para potenciar su capacidad de generar oportunidades, dinamizar la economía del territorio y convertirse en actores clave para el progreso de sus comunidades.



MUS\$ 266,4

contribución en programas de emprendimiento.



420

beneficiados

Capital Emprendedor

Potenciamos las habilidades de los emprendedores locales a través de capacitaciones, mentorías, entrega de financiamiento, fomento de redes de apoyo y seguimiento de sus iniciativas por un periodo de dos años. En 2025 les entregamos herramientas para perfeccionar sus redes sociales, lograr un mayor alcance en sus ventas e incrementar las ganancias. Por medio de este programa, hemos materializado nuestro compromiso con el desarrollo económico local.



MUS\$ 259,2

inversión 2025.

384

beneficiarios indirectos.

Educación



Acompañamos la formación educacional de niños y jóvenes, convencidos de que el acceso a una educación de calidad abre oportunidades, fortalece las comunidades y proyecta su futuro.



MUS\$ 2.086,6

contribución en programas de educación.



1.058*

beneficiados

6

organizaciones beneficiadas.

Colegio Los Cipreses

Establecimiento educacional particular subvencionado, perteneciente a la Fundación Agrosuper, que ofrece educación gratuita y de calidad a más de 1.000 estudiantes. Ubicado en Lo Miranda, comuna de Doñihue, cuenta con 15 generaciones graduadas desde enseñanza media, la última compuesta por 64 alumnos.

En 2025 alcanzó el primer lugar en la Prueba de Acceso a la Educación Superior (PAES) en la Región de O'Higgins dentro de los establecimientos particulares subvencionados y la segunda posición a nivel nacional en la misma categoría.

En su sitio web entrega información a la comunidad educativa y al público general sobre su historia, docentes, actividades y el proyecto educativo que funciona bajo el lema "Hacer extraordinariamente bien el trabajo de cada día".



MUS\$ 2.039,4

inversión 2025.

1.058

alumnos beneficiados.

[Conoce más sobre el Colegio Los Cipreses aquí](#)

*En el pilar de Educación, actualmente se está ejecutando un programa piloto que aún no cuenta con beneficiarios.

Vida saludable



El bienestar integral de niños, adolescentes y personas mayores se construye a partir de una alimentación equilibrada y de hábitos saludables sostenidos en el tiempo. Con ese propósito, impulsamos iniciativas que promueven una vida activa y consciente, contribuyendo a una mejor calidad de vida en cada etapa.



MUS\$ 162,2

contribución en programas de vida saludable.



13.166

beneficiados

125

organizaciones beneficiadas.

Súper Sano

En colaboración con el Ministerio de Educación y con el respaldo de la carrera de Nutrición y Dietética de la Facultad de Medicina de la Pontificia Universidad Católica de Chile, impartimos clases dinámicas y entretenidas que integran a docentes, apoderados y municipios para formar hábitos de vida saludable, responsabilidad, autocuidado y autorregulación en niñas y niños. Las clases, además, fomentan la actividad física y la alimentación equilibrada.



125

escuelas y colegios intervenidos.

10.684

alumnos de 1 a 4º año básico.

23

comunas



Activamente

Promovemos el bienestar integral y la autonomía de las personas mayores para una mejor calidad de vida, a través de ejercicios de flexibilidad y fuerza que pueden replicar en sus casas; junto con un programa de alimentación equilibrada adaptado a sus necesidades y condiciones de salud.

▲ Contribución al empleo y la economía local

Como empresa fomentamos el desarrollo local no sólo a través del apoyo y ejecución de proyectos comunitarios y de emprendimiento, sino también por medio de la contratación de trabajadores de las comunas donde estamos presentes, entregándoles nuevas oportunidades de desarrollo.



90,8%

contratación local total*.

* Por colaboradores locales se entiende al personal que trabaja en la misma provincia donde reside.

El 80% de las comunidades que nos rodean nos consideran un actor clave en materia de contratación local, de acuerdo con los resultados del SSINDEX 2025.





08

Desempeño ambiental

Velamos por una gestión ambiental responsable mediante innovación, tecnología y mejora continua, avanzando hacia operaciones más eficientes y sostenibles.



Reducción de impactos ambientales

Objetivos vinculados al medioambiente

Reducir la huella de carbono.



Utilización eficiente de los recursos naturales.



Impulsar la economía circular.



Nuestra gestión ambiental se fundamenta en una producción responsable, sustentada en la innovación permanente, la incorporación de tecnologías de última generación y la optimización continua de nuestros procesos.

Este enfoque nos permite avanzar hacia operaciones más eficientes y sostenibles, reafirmando nuestro compromiso con el cuidado del entorno y las comunidades donde operamos.

Huella de carbono



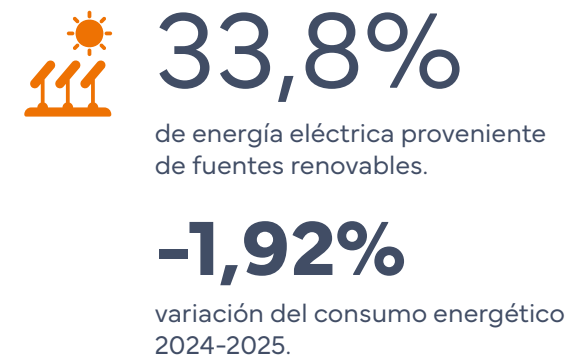
Gestión de agua



Gestión de residuos



Gestión energética



Economía circular y biodiversidad



Avances en la gestión de olores

Desde la entrada en vigencia de la norma de olores para el sector porcino en febrero de 2023, trabajamos para cumplir anticipadamente los límites máximos de emisión que serán exigibles a partir de febrero de 2027.

Para lograr ese objetivo, avanzamos en el Reporte de Inicio en la plataforma de la Superintendencia del Medio Ambiente, que incluye el catastro de todos los planteles con sus respectivas fuentes de emisión, el reporte de prácticas operacionales, un plan de contingencia y el informe de tasa de emisión de olor.

Por otra parte, trabajamos en la evaluación de escenarios en base a la modelación de olores, con el fin de dar cumplimiento en los planteles grandes al límite permitido. En forma paralela, realizamos un análisis de los permisos aplicables para la implementación de las soluciones más efectivas.

Inversión en reducción de emisiones de olor

 MUS\$ 8.442

total de inversión en tapado de lagunas en 2025.*

*Incluye costo asociado a monitoreo de olor en distintas unidades emisoras y modelaciones para planteles grandes; proyectos de infraestructura como tapado de lagunas y edificio decanter chancón, ingenierías de proyectos, y uso de productos neutralizadores para mitigación de olores.

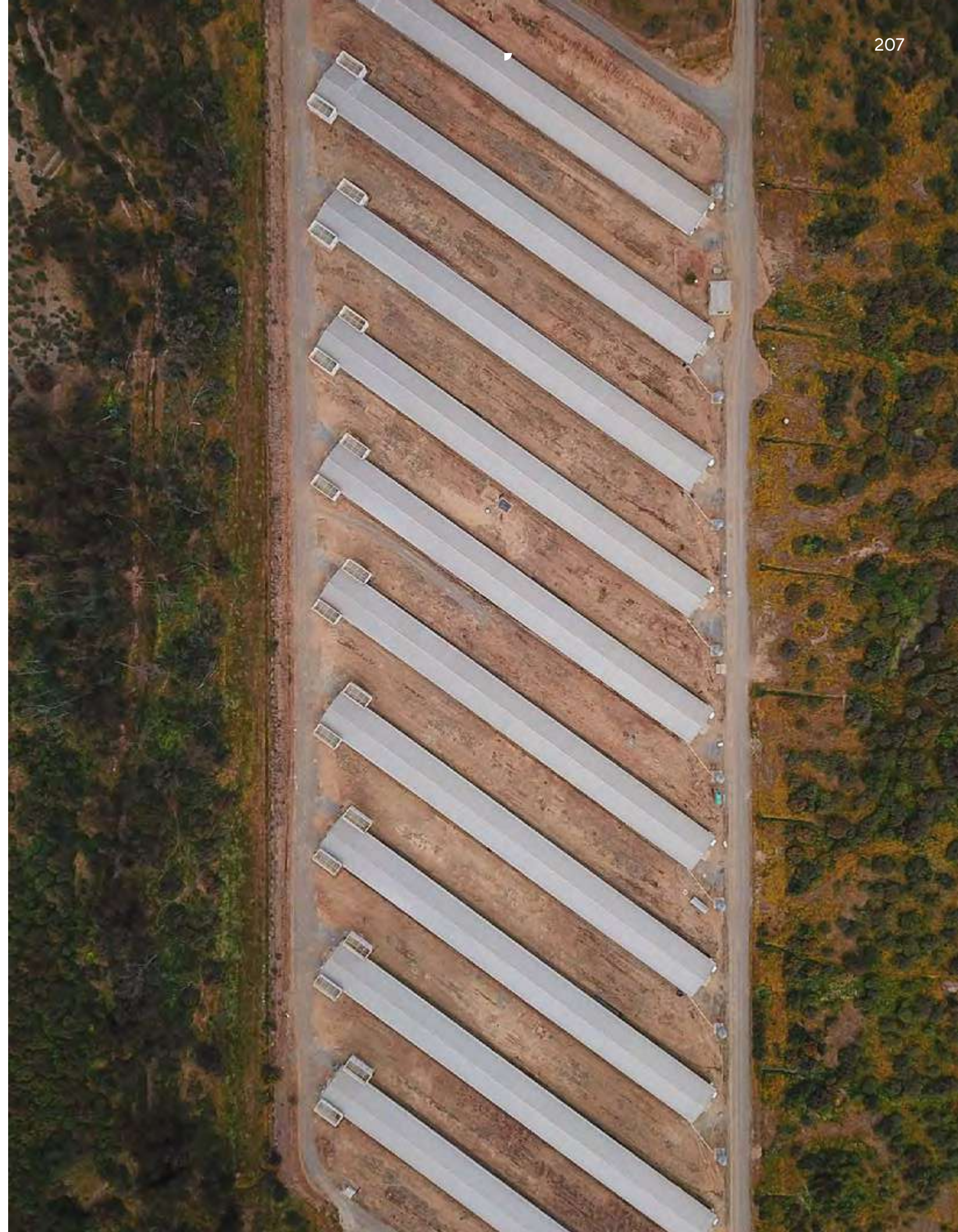
Tapado de lagunas

Hasta el año 2025 hemos cubierto 19 de 20 lagunas de tratamiento para reducir olores y así cumplir con la norma respectiva.



95%

de lagunas cubiertas.



▲ Eficiencia energética

Implementamos tecnologías y prácticas orientadas a optimizar tanto el consumo energético como el impacto ambiental de nuestras operaciones. De manera permanente, evaluamos el desempeño energético en cada etapa del proceso productivo, identificando oportunidades de mejora y optimización.



4.079.778 GJ*

*GJ: Gigajoules.

consumo total de energía.



33,8%

energía eléctrica proveniente de fuentes de ERNC**.

** Energía renovable no convencional.



41,9%

energía consumida proveniente de la red eléctrica.



Plantas de alimentos

597.664 GJ

total de energía consumida.



Crianza

1.444.360 GJ

total de energía consumida.



Industrial

2.037.754 GJ

total de energía consumida.

Hitos 2025

Área Industrial



Para optimizar la medición de nuestro consumo energético, implementamos la norma ISO 50001. Asimismo, aseguramos la precisión en la cuantificación de los ahorros mediante la aplicación de balances de masa y energía en los distintos sistemas energéticos de nuestras plantas, siguiendo los lineamientos establecidos por el International Performance Measurement and Verification Protocol (IPMVP).

Bomba de calor en Planta Rosario



Instalamos una bomba de calor de 2.000 kW que reduce el consumo de agua y reutiliza la energía descartada del sistema de refrigeración. Además, eliminamos el intercambiador de calor de placas paralelas, identificado como un riesgo por la metodología STAR.



Uso responsable del agua

Promovemos el uso eficiente y responsable del recurso hídrico en todas nuestras operaciones, cuidando su consumo a través de la generación de estándares para los procesos de alimentos y crianza de animales, la aplicación de controles y la implementación de tecnologías que nos permitan disminuir su uso y reutilización en las instalaciones.

En el área industrial, en tanto, utilizamos KPI de seguimiento asociados al recurso hídrico e implementamos proyectos de inversión para optimizar su gestión. En 2025 la prioridad estratégica fue disminuir los consumos de agua en los condensadores evaporativos de la sala de máquinas.



7.890,9 ML

consumo total de agua.



2.349,7 ML

total de agua recirculada o reutilizada.

ML: Megalitro (1.000.000 Litros)

Consumo total de agua por proceso productivo



Plantas de alimentos

299,2 ML

consumo de agua.



Crianza

7.591 ML

consumo de agua.



Industrial

0,7 ML

consumo de agua.

Uso responsable del agua en los procesos productivos

El agua es un recurso esencial para nuestras operaciones a lo largo de toda la cadena de valor. Su administración se realiza de forma diferenciada, según las particularidades y requerimientos de cada proceso productivo, incorporando criterios de eficiencia y continuidad operativa. Empleamos fuentes autorizadas e implementamos sistemas de tratamiento que aseguran una calidad compatible con los estándares internos y la normativa ambiental vigente.



Plantas de alimentos



Crianza



Industrial

El agua utilizada en las plantas de alimento, para consumo industrial y para la crianza de pollos y cerdos, es extraída desde pozos subterráneos que cuentan con sus respectivos derechos de aprovechamiento debidamente inscritos.

Calidad de la descarga de efluentes

En las fábricas de alimentos, sectores de crianza y plantas industriales cumplimos con los requerimientos legales y normativos (Decreto 90) en relación con la descarga de efluentes. Nos preocupamos de realizar el seguimiento constante de las acciones y procesos respectivos, anticipándonos a cualquier tipo de desviación, detectándola a tiempo para reparar brechas. También, estamos atentos a los cambios regulatorios que apliquen a estos procesos.

En el área industrial, el agua ya utilizada es tratada con equipos de remoción mecánica de sólidos y un reactor biológico, para su posterior descarga a cuerpos de aguas cercanos al punto de extracción, en conformidad con la ley.

Hitos 2025

Alimento y crianza



Cumplimiento de la reforma al Código de Aguas

Perfeccionamiento y regularización de nuestros derechos de aprovechamiento de agua para las áreas Comercial, Industrial y de Producción Animal. De esta manera, cumplimos con lo establecido por la reforma al Código de Aguas y avanzamos de acuerdo a lo programado para el año 2026.

Área Industrial



Reutilización de agua del proceso de esterilización de cuchillos

El agua caliente generada en la descarga de los equipos esterilizadores de cuchillos se redirige hacia la etapa de escaldado de cabezas dentro del proceso de faena de cerdos, optimizando el aprovechamiento de los recursos hídricos y energéticos.

Implementación de bombas de calor en Planta Lo Miranda

El proyecto busca recuperar aproximadamente 2 MW de potencia térmica residual, utilizando un intercambiador de calor de placas paralelas. Esta solución reemplaza el equipo de condensación evaporativa, permitiendo evitar el consumo de unos 25.000 m³ de agua blanda al año.

 **-57.200 [m³/año]**
de consumo de agua ablandada*.

 **-25.000 [m³/año]**
de consumo de agua ablandada.

*Agua blanda es aquella con una baja concentración de minerales disueltos, especialmente iones de calcio y magnesio. Eso la hace más suave y no deja residuos ni manchas de cal, a diferencia del agua dura, que es rica en estos minerales.

Identificación de impactos y riesgos relacionados con el agua

Para mantener un consumo sostenible del recurso hídrico y tomar las acciones necesarias para evitar riesgos en el abastecimiento, hemos implementado un avanzado sistema de monitoreo en línea de los niveles estáticos y dinámicos de las napas subterráneas y de las extracciones de agua que realizamos en nuestras plantas de alimento y sectores de crianza.

Asimismo, en el área industrial realizamos el seguimiento mensual de indicadores y evaluaciones periódicas del consumo de agua. También llevamos a cabo estudios de *benchmark* para aplicar las mejores prácticas vigentes en la industria cárnica. Los indicadores analizados en la gestión del agua se incluyen en las evaluaciones de desempeño de los ejecutivos de la compañía.

Procesos y controles asociados a la gestión del agua



Área Industrial

El control del recurso hídrico se sustenta en la supervisión de los sistemas de tratamiento de efluentes, mediante inspecciones periódicas y análisis de muestras en laboratorios externos cuando corresponde. Este monitoreo permite verificar el cumplimiento de los parámetros exigidos por la autoridad sanitaria.



Plantas de alimento y crianza

El abastecimiento de agua considera el seguimiento permanente de la disponibilidad del recurso y la aplicación de medidas de continuidad operacional en zonas con menor oferta hídrica. Estas incluyen la compra de agua a terceros y el uso de camiones aljibe provenientes de pozos de agua subterránea debidamente inscritos.

▲ Economía circular

Residuos

Las operaciones de fabricación de alimento y crianza consideran prácticas de reciclaje y reducción de residuos peligrosos y no peligrosos desde su generación hasta la disposición final, a través de manejos adecuados y la trazabilidad de los procesos. De esta manera, cumplimos con la normativa vigente en materia de almacenamiento temporal, transporte, disposición final y declaraciones a través de la Ventanilla Única del Ministerio del Medio Ambiente.



254.545 t

total de residuos generados.

76,3%

de residuos reciclados, valorizados o reutilizados.

Total de residuos generados por proceso productivo



Plantas de alimentos

7.710 t

residuos generados.



Crianza

50.647 t

residuos generados.



Industrial

196.188 t

residuos generados.



Trazabilidad y control de datos sobre residuos

El equipo de Gestión Ambiental realiza la trazabilidad de los residuos generados en plantas de alimento y sectores de crianza. Asimismo, tiene la responsabilidad de coordinar su retiro mediante transportes habilitados para su destino final autorizado.

En tanto, el equipo de Gestión de la Sustentabilidad se encarga de validar las resoluciones sanitarias respectivas, las cantidades de residuos generados y los certificados de disposición final, así como también, efectuar las declaraciones en la Ventanilla Única del Ministerio del Medio Ambiente.

Prevención y mitigación de la generación de residuos

Realizamos capacitaciones ambientales a nuestros colaboradores y ejecutamos auditorías para fortalecer la gestión de residuos.

En las plantas de alimentos y en los sectores de crianza implementamos zonas de almacenamiento temporal segregadas, las cuales tienen sus respectivas autorizaciones sanitarias. A partir de ellas, terceros debidamente acreditados realizan el transporte y disposición final de los residuos.

Bioabono

Nuestro proceso de tratamiento de purines permite generar un mejorador de suelos rico en nutrientes, que contribuye a optimizar la productividad agrícola de las comunidades vecinas y fortalecer la sostenibilidad de la producción animal.

Ventajas ambientales

El bioabono es valioso por su alto contenido en materia orgánica. Mejora la biodiversidad del suelo y la eficiencia en el uso del agua dada por su buena capacidad de retención.

Total de guano y bioabono despachado en 2025

 **1.135.315** m³
Total 2025.

885.693 m³
pollo

216.251 m³
cerdo

33.371 m³
pavo

Propiedades del bioabono para el suelo

Físicas

Aporta materia orgánica al suelo, mejorando su estructura, drenaje, aireación y retención de agua. Su uso previene la erosión y potencia la recuperación de suelos degradados.



Químicas

Aporta nutrientes para mejorar la capacidad de regulación frente a cambios en la acidez y en la estructura del suelo.



Biológicas

Al ser una sustancia rica en microorganismos, favorece el control de nemátodos (gusanos).



37.791

hectáreas fertilizadas con guano y bioabono.*

*Esta cifra solo considera información de cerdos.

Plan de manejo de suelos

Una empresa externa es la encargada de retirar el bioabono y el guano de ave desde nuestras instalaciones. Además, realiza las indicaciones de su adecuado manejo a los receptores, con el objetivo de evitar daños a la salud del suelo por la carga orgánica y la generación de vectores por acopios prolongados previos a su incorporación.

Packaging y embalaje sostenible

Optimizamos nuestros procesos productivos con foco en la reducción de residuos enviados a vertederos, a través del desarrollo de envases reciclables y reutilizables y la mejora progresiva de sus materiales.

Pilares del proceso



Sostenibilidad

Priorizar la reducción del impacto ambiental, mediante la reducción de materiales.



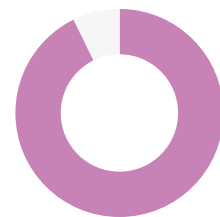
Eficiencia

Optimizar la logística y la cadena de suministro para reducir los costos de transporte y mejorar la experiencia del cliente.



35.835 t

material utilizado para envases y embalaje reciclable o reutilizable.



93,12%

material utilizado para envases y embalaje reciclable o reutilizable.



76%

productos con envases renovables o reciclables.



Porcentaje de productos con envases renovables o reciclables por marca

SUPER POLLO	84,21%	Sopraval	66,36%		
Super Cerdo	66,07%	La Crianza	34,67%	SUPER BEEF	75%
King	81,82%	AGROSUPER	83,09%		

Hitos 2025

Aumento en el uso de cajas octogonales

En 2025 la planta Lo Miranda se sumó a la planta San Vicente en el uso de las nuevas cajas octogonales para embalar productos de pollo.

Al reemplazar tapas y fondos, este diseño permite ahorrar en materiales y logística y, al mismo tiempo, aumentar la capacidad de los contenedores para los envíos, principalmente hacia el extranjero. Es así como esta iniciativa genera un ahorro de US\$ 1.200.000 anuales.

Actualmente, nos encontramos trabajando en su implementación para productos de cerdo.

Mejor cubicaje

Aumento de la capacidad del contenedor.

Menos SKU

Reducción significativa de los SKU correspondientes a tapas y fondos.

Menos cartón

Diseño octogonal que optimiza el uso de material, al eliminar las esquinas y la tapa de la caja.

Uso de *film* paletizador en todas las plantas

Gracias al uso de un *film* más delgado en todas nuestras plantas industriales, tanto en los procesos de paletizado manual como automático de productos destinados a Chile y al extranjero, logramos reducir el consumo y los desechos de plástico, así como los costos asociados.

Aplicación en *film* automático

Logra una reducción en el consumo por *pallet* de 173 a 94 gramos, equivalente al 45,66 %.

Aplicación en *film* manual

Obtiene una disminución en el uso por *pallet* de 223 a 154 gramos, lo que corresponde a un 30,94 %.

229 toneladas

Disminución de plástico utilizado en 2025.

Ley REP: trazabilidad e inteligencia del negocio

Contamos con un modelo de datos que, a través de un panel de *Business Intelligence* (BI), permite monitorear a diario los residuos generados por nuestras ventas nacionales, garantizando así el cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje (REP).

Este sistema integra información detallada sobre la comercialización, la composición y la materialidad de nuestros productos terminados, permitiéndonos identificar aquellos que generan un mayor impacto en la producción de residuos o que poseen un alto porcentaje de *packaging* en sus cajas, generando una oportunidad de ecodiseño.

Gracias a esta innovación y a la gestión de todo nuestro equipo, adelantamos en casi un semestre el cumplimiento de nuestra meta de disminuir en tres años (base 2022) el 10% de los residuos declarados por la empresa para esta normativa.

Mitigación en elementos del *packaging*

Incentivamos el uso del *pad* absorbente en la planta La Calera. Este *pad*, con un menor peso y valor, ya había sido probado en la planta San Vicente, generando ahorros significativos y un impacto positivo en nuestras declaraciones por la Ley REP.



Acción por el clima y cambio climático

Abordamos el cambio climático desde una perspectiva de gestión ambiental, con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) como uno de sus pilares. En este marco, buscamos alternativas de abastecimiento con energía renovable, medimos nuestras emisiones y evaluamos nuestra huella de carbono para identificar oportunidades de mejora en su disminución.

Nuestra huella de carbono incluye CO₂, CH₄, N₂O y HFC, con factores de emisión y tasas de potencial calentamiento global basadas en fuentes como IPCC, Defra y Ecoinvent.

La estrategia que aplicamos para gestionar las emisiones provenientes de fuentes propias tiene como objetivo reducir nuestra huella de carbono, usar de manera eficiente los recursos naturales e impulsar la economía circular.



0,20

ratio de intensidad de las emisiones de GEI*

* Parámetro (denominador) específico seleccionado para calcular el ratio: emisiones de alcance 1 y 2 por tonelada faenada.



583.880,7 tCO₂eq

total emisiones.

187.000,4 tCO₂eq

Alcance 1.

29.634 tCO₂eq

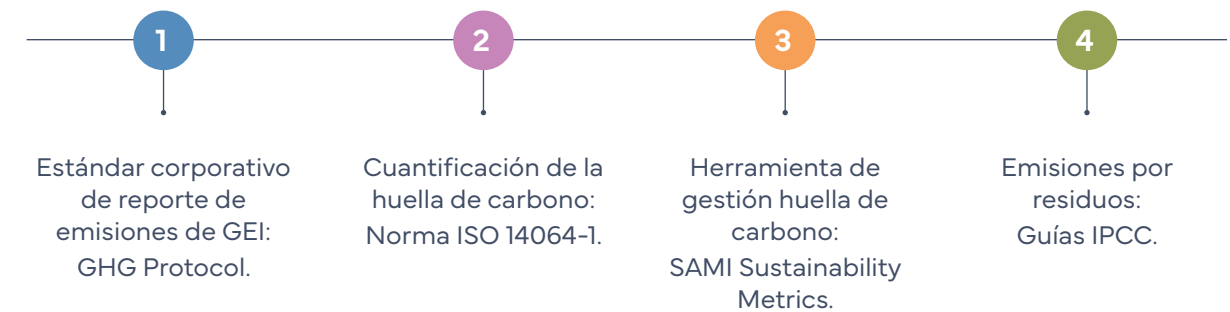
Alcance 2.



7mo

año consecutivo midiendo nuestra huella de carbono.

¿Qué herramientas utilizamos para medir nuestra huella de carbono?

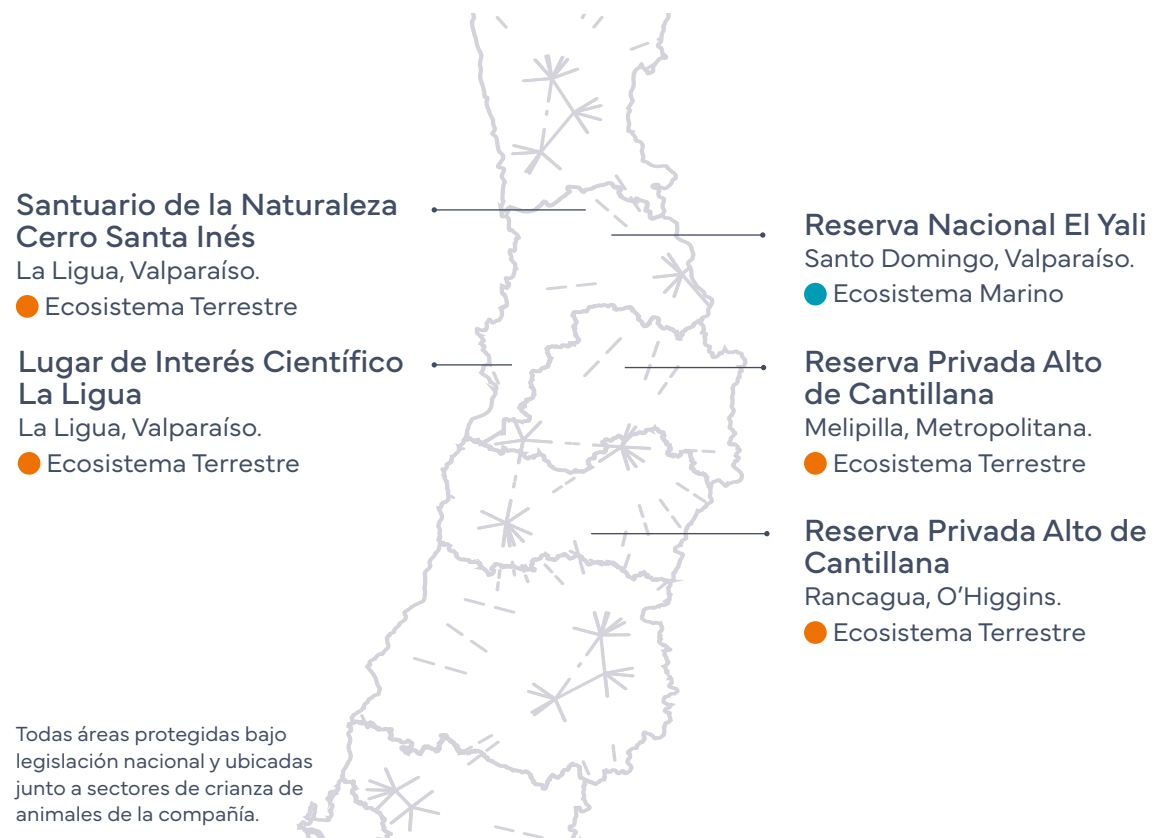


Respeto por la biodiversidad

Nuestras operaciones se realizan en territorios propios, arrendados o gestionados, algunos de los cuales se ubican dentro o en lugares cercanos a áreas protegidas y ecosistemas de alto valor para la biodiversidad. Llevamos a cabo una gestión responsable del territorio, basada en información técnica, el cumplimiento normativo y la mejora continua, asumiendo el desafío de avanzar con respeto, cuidado y compromiso con su conservación.

Identificación de áreas de protección o valor ambiental

Como parte del análisis territorial de nuestros proyectos, reconocemos la presencia de áreas sensibles para el resguardo ambiental. Esto nos permite incorporar la información en la gestión preventiva y la evaluación de riesgos ambientales. Dicho levantamiento corresponde a un registro del contexto territorial y no implica intervención directa sobre dichas áreas.



Adicionalmente al cumplimiento legal y normativo, evaluamos los impactos potenciales en la flora y fauna antes de intervenir un área, con el objetivo de anticipar interacciones con el entorno, evaluar riesgos operacionales y definir medidas preventivas que eviten o minimicen impactos, incluso cuando nuestras operaciones no se ubiquen directamente en zonas de alto valor ambiental.

En el marco de proyectos sometidos al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, hemos implementado planes específicos ejecutados por especialistas externos, con acciones registradas y monitoreadas para su posterior reporte a la Superintendencia del Medio Ambiente. No hemos identificado impactos en la biodiversidad en el contexto del cumplimiento de las RCA.



El porcentaje de tierras de pastoreo o crianza, gestionadas bajo criterios del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) o su equivalente, no aplica, dado el enfoque de nuestro modelo de negocio.



Nuestro Reporte de Sustentabilidad da cuenta de los principales desafíos y resultados en materia financiera, ambiental, social y de gobernanza de Agrosuper, correspondientes al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Este documento, a ser publicado de forma anual, fue elaborado en cumplimiento y bajo los estándares de Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021).

Su contenido es recopilado y revisado por los principales ejecutivos de la organización y validado por el directorio de la compañía.



09

Sobre este reporte y anexos



Matriz de impacto y doble materialidad

Por segundo año consecutivo, utilizamos el concepto de doble materialidad para priorizar los temas relevantes desde dos perspectivas complementarias: el impacto financiero y el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG). Este enfoque orienta la toma de decisiones estratégicas al considerar tanto los riesgos y oportunidades para el negocio como los efectos de nuestras operaciones en el entorno.

La materialidad financiera analiza factores que pueden afectar los resultados económicos —como los riesgos climáticos o los cambios regulatorios— y contribuye a fortalecer la resiliencia operativa. A su vez, la materialidad de impacto evalúa los efectos sociales y ambientales de la empresa, promoviendo la alineación con principios de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.



Principales cifras de materialidad



Análisis de estándares internacionales

8

estándares de la industria.



Documentos internos

4

estudios de clima y satisfacción.



Temas materiales de la industria

24

empresas analizadas.



Noticias y prensa

Principales noticias publicadas en 2025.

Priorización de impacto por los grupos de interés

Se realizaron 712 encuestas a distintos grupos de interés, con el fin de priorizar sus expectativas y preocupaciones y determinar qué temas tienen un mayor impacto en su desempeño ESG. Dentro de este ejercicio participaron comunidades, colaboradores, proveedores, clientes y medios de comunicación.



712

encuestas de materialidad.

Priorización de riesgos financieros para el negocio



23

riesgos corporativos de Agrosuper.

Matriz de doble materialidad

CATEGORÍA	TEMAS MATERIALES 2025	ASG	GDI	RIM
Acciones por el cambio climático	1 Gestión energética	A	0,46	0,26
	2 Huella de carbono y cambio climático	A	0,30	0,31
Producción responsable con el entorno	3 Packaging y gestión de residuos	A	0,40	0,29
	4 Gestión del agua y estrés hídrico (incluye aguas residuales)	A	0,40	0,26
	5 Biodiversidad y conversión de ecosistemas terrestres	A	0,28	0,29
	6 Gestión de olores	A	0,31	0,29
	7 Gestión de suelos y agricultura sustentable	A	0,16	0,29
Abastecimiento responsable	8 Gestión de la cadena de suministros y abastecimiento responsable	G	0,30	0,32
Crianza sana, saludable y consciente	9 Cuidado y bienestar animal	A	0,20	0,45
	10 Bioseguridad	G	0,30	0,45
Gobierno corporativo integro y responsable	11 Cumplimiento regulatorio y nuevas regulaciones	G	0,21	0,29
	12 Derechos humanos	G	0,21	0,29
	13 Ética e integridad corporativa (incluye anticorrupción)	G	0,29	0,21
	14 Gobierno corporativo	G	0,18	0,21
Negocio sólido e innovador	15 Control de costos, productividad y eficiencia operativa	G	0,20	0,32
	16 Apertura e introducción en nuevos mercados	G	0,16	0,39
	17 Desempeño económico y solidez financiera	G	0,22	0,25
	18 Seguridad de datos y ciberseguridad	G	0,08	0,34
	19 Transformación digital, tecnología e innovación	G	0,42	0,21
Portafolio de calidad y satisfacción de clientes	20 Calidad, valor nutricional e inocuidad alimentaria	G	0,33	0,50
	21 Certificaciones y la estandarización de prácticas y procesos	G	0,18	0,50
	22 Gestión y satisfacción de los clientes (incluye gestión de reclamos)	G	0,15	0,21
Equipos diversos, seguros y comprometidos	23 Relaciones laborales	S	0,34	0,27
	24 Atracción, retención y desarrollo de los colaboradores	S	0,47	0,27
	25 Salud y seguridad laboral	S	0,31	0,26
	26 Beneficios, bienestar y clima laboral	S	0,37	0,27
	27 Diversidad, equidad y no discriminación	S	0,18	0,27
Vinculación y desarrollo de las comunidades	28 Relacionamiento comunitario y aportes sociales	S	0,66	0,32
	29 Generación de empleo y contratación local (incluye proveedores locales)	S	0,50	0,44



Priorización impactos grupos de interés 2025

▲ Anexos y tablas métricas ESG

Las personas al centro

Dotación

GRI 2-7

	2024	2025
Total de colaboradores: mujeres	3.024	2.976
Total de colaboradores: hombres	10.920	11.138
Total de colaboradores	13.944	14.114

Dotación por tipo de contrato 2025

GRI 2-7

	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores con contrato de trabajo indefinido	2.839	10.547	13.386
Colaboradores con contrato plazo fijo o temporal	84	340	424
Colaboradores con contrato por obra, proyecto o faena	53	251	304
Colaboradores por horas no garantizadas	0	0	0

	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores con contrato de trabajo indefinido	95,40%	94,69%	94,84%
Colaboradores con contrato plazo fijo o temporal	2,82%	3,05%	3,00%
Colaboradores con contrato por obra, proyecto o faena	1,78%	2,25%	2,15%
Colaboradores por horas no garantizadas	0	0	0

Dotación por tipo de jornada laboral 2025

GRI 2-7

	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores jornada laboral de tiempo completo	2.976	11.138	14.114
Colaboradores jornada laboral de tiempo parcial	0	0	0

	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores jornada laboral de tiempo completo	100,00%	100,00%	100,00%
Colaboradores jornada laboral de tiempo parcial	0,00%	0,00%	0,00%

Dotación por rango de edad 2025

GRI 405-1

	Mujeres	Hombres	Total
Rango de edad: menores a 30 años	748	3.359	4.107
Rango de edad: entre 30 y 40 años	1.101	3.755	4.856
Rango de edad: entre 41 y 50 años	764	2.300	3.064
Rango de edad: entre 51 y 60 años	328	1.414	1.742
Rango de edad: entre 61 y 70 años	35	307	342
Rango de edad: más de 70 años	0	3	3

	Mujeres	Hombres	Total
Rango de edad: menores a 30 años	5,30%	23,80%	29,10%
Rango de edad: entre 30 y 40 años	7,80%	26,60%	34,41%
Rango de edad: entre 41 y 50 años	5,41%	16,30%	21,71%
Rango de edad: entre 51 y 60 años	2,32%	10,02%	12,34%
Rango de edad: entre 61 y 70 años	0,25%	2,18%	2,42%
Rango de edad: más de 70 años	0,00%	0,02%	0,02%

Total de contratistas

GRI 2-8

Las relaciones contractuales más recurrentes con este grupo son la realización de un trabajo en las dependencias de la organización, y/o trabajadores de proveedores cuya labor es controlada por la organización. Los tipos de trabajo más recurrente son tareas de reposición, transporte y aseo operacional.

	2024	2025
Total de contratistas	10.621	11.524

Casos de discriminación

GRI 406-1

	2025
Total de casos de discriminación	0

Salud y seguridad

Colaboradores cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo 2025

GRI 403-8

	Número cubierto	% cubierto
Trabajadores propios que están cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	14.379	100%

Indicadores generales de salud y seguridad laboral

GRI 403-9

	Total
Total de fatalidades por accidente de trabajo	0
Total de accidentes de trabajo	71
Total de días perdidos por accidente	3.766
Total de enfermedades profesionales	2
Tasa de fatalidad (cada cien mil trabajadores)	0%
Tasa de accidentabilidad (cada cien trabajadores)	0,5%
Promedio de días perdidos por accidentes de trabajo	53
Tasa de enfermedades profesionales (cada cien trabajadores)	0,01%

Otros indicadores de accidentalidad trabajadores propios y de terceros (contratistas)

GRI 403-9

	Total
Total de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	2
Total de lesiones por accidente laboral registrables	71

No incluye fallecimientos, Cálculo en base a 200.000 horas trabajadas.

Principales tipos de lesiones por accidente laboral: lesiones superficiales y heridas abiertas, fracturas, luxaciones, esguinces y distensiones.

Otros indicadores de enfermedades profesionales de trabajadores propios y de terceros (contratistas)

GRI 403-10

	Total
Total de fallecimientos resultantes de una enfermedad laboral	0
Total de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	2

Principales tipos de enfermedades profesionales: trastornos musculoesqueléticos y enfermedades mentales.

Formación y desarrollo

Capacitación a colaboradores

GRI 404-1

	Total
Total colaboradores	14.114
Total colaboradores capacitados	13.534
Total de horas de capacitación	822.734,5
Porcentaje de la dotación capacitada	95,89%
Promedio de horas de capacitación	60,79

Nuevos talentos

Indicadores de contratación de nuevos trabajadores

GRI 401-1		Total
Total de nuevos trabajadores contratados: mujeres		614
Total de nuevos trabajadores contratados: hombres		3.054
Total de nuevos trabajadores contratados		3.668
Tasa de contratación de nuevos trabajadores		26%

Indicadores generales de rotación

GRI 401-1		Total
Total de trabajadores que han dejado la compañía: mujeres		664
Total de trabajadores que han dejado la compañía: hombres		2.837
Total de trabajadores que han dejado la compañía		3.501
Tasa de rotación de trabajadores		24,81%

Indicadores de permiso posnatal 2025

GRI 401-3		
	Mujeres	Hombres
Colaboradores elegibles para uso del posnatal: Chile	109	0
Colaboradores elegibles para uso del posnatal: otros países	0	0
Colaboradores que hicieron uso del posnatal: Chile	109	0
Colaboradores que hicieron uso del posnatal: otros países	0	0
Porcentaje de colaboradores que hicieron uso del posnatal	100,0%	0%
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso posnatal	21	0
Porcentaje de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso posnatal	19,27%	0,00%

Programas y aporte social

Totales generales de programas por pilar

GRI 413-1		Total
Pilar Emprendimiento		
Total de personas beneficiadas 2025		420
Total de organizaciones beneficiadas 2025		0
Total de inversión 2025		US\$ 266.419
Pilar Desarrollo Local		
Total de personas beneficiadas 2025		195.237
Total de organizaciones beneficiadas 2025		180
Total de inversión 2025		US\$ 499.476
Pilar Educación		
Total de personas beneficiadas 2025		1.058
Total de organizaciones beneficiadas 2025		6
Total de inversión 2025		US\$ 2.086.604
Pilar Vida Saludable		
Total de personas beneficiadas 2025		13.166
Total de organizaciones beneficiadas 2025		125
Total de inversión 2025		US\$ 162.198
Totales generales		
Total de personas beneficiadas 2025		209.881
Total de organizaciones beneficiadas 2025		311
Total de inversión 2025		US\$ 3.014.697

Acción por el clima y mitigación del cambio climático

Total de emisiones por tipo de alcance, en ton CO₂eq

GRI 305 | SASB FB-MP-110a.1

	2024	2025	% var
Total emisiones: Alcance 1	203.924	187.000	-8,30%
Total emisiones: Alcance 2	47.193	29.634	-37,21%
Total emisiones: Alcance 3	388.922	367.246	-5,57%
Total emisiones de GEI	640.040	583.881	-8,77%

Emisiones biogénicas de CO₂ eq

	2024	2025	% var
Emisiones biogénicas de CO ₂ eq	76.964	73.864	-4,03%

Ratio de intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero

	2024	2025	% var
Ratio de intensidad de las emisiones	0,22	0,20	-12,50%

Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono [tonCFC11eq]

	2024	2025	% var
Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	0,20	0,19	-5,74%

Datos de emisiones calculados utilizando la base de datos Ecoinvent

Emisiones de otras sustancias significativas [ton]

	2024	2025	% var
Emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV)	8,42	7,97	-5,30%
Emisiones de Material Particulado (MP)	4,65	4,13	-11,15%
Emisiones de Otras categorías estándar de emisiones al aire identificadas	76.964	73.864	-4,03%

Gestión energética

Indicadores de consumo total

GRI 302 | SASB FB-MP-130a.1

	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso
Consumo total energía (GJ) 2024	616.105	1.611.817	1.931.618
Consumo total energía (GJ) 2025	597.664	1.444.360	2.037.754
Var. % 2024-2025	-2,99%	-10,39%	5,49%
Consumo energía no renovable (GJ) 2024	426.153	1.224.278	1.032.715
Consumo energía no renovable (GJ) 2025	421.206	1.086.873	1.193.758
Var. % 2024-2025	-1,16%	-11,22%	15,59%
Consumo energía renovable (GJ) 2024	189.952	387.539	898.903
Consumo energía renovable (GJ) 2025	176.458	357.487	843.996
Var. % 2024-2025	-7,10%	-7,75%	-6,11%
% energía renovable 2024	30,83%	24,04%	46,54%
% energía renovable 2025	29,52%	24,75%	41,42%

Gestión del agua

Extracción total de agua, según fuente de extracción

GRI 303 | SASB FB-MP-140a.1

	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso
Total agua superficial 2024 (lts)	-	-	-
Total agua superficial 2025 (lts)	-	-	-
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	0,00%	0,00%
Total agua subterránea 2024 (lts)	258.973.000	7.366.144.000	8.727.198
Total agua subterránea 2025 (lts)	294.334.000	7.588.934.000	7.863.737
Var. Porcentual 2024-2025	13,65%	3,02%	-9,89%
Total agua marina 2024 (lts)	-	-	-
Total agua marina 2025 (lts)	-	-	-
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	0,00%	0,00%
Total agua producida 2024 (lts)	-	-	-
Total agua producida 2025 (lts)	-	-	-
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	0,00%	0,00%
Total otras aguas 2024 (lts)	5.289.000	5.460.000	-
Total otras aguas 2025 (lts)	4.870.000	2.100.000	-
Var. Porcentual 2024-2025	-7,92%	-61,54%	0,00%
Total agua extraída 2024 (lts)	264.262.000	7.371.604.000	8.727.198
Total agua extraída 2025 (lts)	299.204.000	7.591.034.000	7.863.737
Var. Porcentual 2024-2025	13,22%	2,98%	-9,89%

Extracción total de agua en zonas de estrés hídrico, según fuente de extracción

GRI 303 | SASB FB-MP-140a.1

	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso
Total agua superficial 2024 (lts)	0	0	0
Total agua superficial 2025 (lts)	0	0	0
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	0,00%	0,00%
Total agua subterránea 2024 (lts)	258.973.000	7.366.144.000	8.727.198
Total agua subterránea 2025 (lts)	294.334.000	7.588.934.000	7.863.737
Var. Porcentual 2024-2025	13,65%	3,02%	-9,89%
Total agua marina 2024 (lts)	0	0	0
Total agua marina 2025 (lts)	0	0	0
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	0,00%	0,00%
Total agua producida 2024 (lts)	0	0	0
Total agua producida 2025 (lts)	0	0	0
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	0,00%	0,00%
Total otras aguas 2024 (lts)	5.289.000	5.460.000	-
Total otras aguas 2025 (lts)	4.870.000	2.100.000	-
Var. Porcentual 2024-2025	-7,92%	-61,54%	0,00%
Total agua extraída 2024 (lts)	264.262.000	7.371.604.000	8.727.198
Total agua extraída 2025 (lts)	299.204.000	7.591.034.000	7.863.737
Var. Porcentual 2024-2025	13,22%	2,98%	-9,89%

Descarga total de agua, según destino

	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso
Total agua superficial 2024 (lts)	-	50.660.000	7.452.083
Total agua superficial 2025 (lts)		56.174.000	7.153.340
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	10,88%	-4,01%
Total agua subterránea 2024 (lts)	-	-	-
Total agua subterránea 2025 (lts)		-	-
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	0,00%	0,00%
Total agua marina 2024 (lts)	-	-	-
Total agua marina 2025 (lts)		-	-
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	0,00%	0,00%
Total otras aguas 2024 (lts)	-	2.328.625.000	-
Total otras aguas 2025 (lts)		2.293.460.000	-
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	-1,51%	0,00%
Total agua descargada 2024 (lts)	-	2.379.285.000	7.452.083
Total agua descargada 2025 (lts)	-	2.349.634.000	7.153.340
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	-1,25%	-4,01%

Descarga total de agua, en zonas de estrés hídrico, según destino

	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso
Total agua superficial 2024 (lts)	-	50.660.000	7.452.083
Total agua superficial 2025 (lts)	-	56.174.000	7.153.340
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	10,88%	-4,01%
Total agua subterránea 2024 (lts)	-	-	-
Total agua subterránea 2025 (lts)	-	-	-
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	0,00%	0,00%
Total agua marina 2024 (lts)	-	-	-
Total agua marina 2025 (lts)	-	-	-
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	0,00%	0,00%
Total otras aguas 2024 (lts)	-	2.328.625.000	-
Total otras aguas 2025 (lts)	-	2.293.460.000	-
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	-1,51%	0,00%
Total agua descargada 2024 (lts)	-	2.379.285.000	7.452.083
Total agua descargada 2025 (lts)	-	2.349.634.000	7.153.340
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	-1,25%	-4,01%

Descarga total de agua, según tratamiento

	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso
Total agua descargada sin tratamiento 2024 (lts)	-	-	-
Total agua descargada sin tratamiento 2025 (lts)	-	-	-
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	0,00%	0,00%
Total agua descargada con tratamiento 2024 (lts)	-	2.379.285.000	7.452.083
Total agua descargada con tratamiento 2025 (lts)	-	2.349.634.000	7.153.340
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	-1,25%	-4,01%

Consumo total de agua según, según destino

	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso
Total agua consumida 2024 (lts)	264.262.000	7.371.604.000	1.275.115
Total agua consumida 2025 (lts)	299.204.000	7.591.034.000	710.397
Var. Porcentual 2024-2025	13,22%	2,98%	-44,29%
Total agua consumida en zonas de estrés hídrico 2024 (lts)	258.973.000	7.371.604.000	1.275.115
Total agua consumida en zonas de estrés hídrico 2025 (lts)	294.334.000	7.591.034.000	710.397
Var. Porcentual 2024-2025	13,65%	2,98%	-44,29%

Total de agua recirculada o reutilizada

	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso
Total recirculada o reutilizada 2024 (lts)	-	2.379.285.000	45.690
Total recirculada o reutilizada 2025 (lts)	-	2.349.634.000	69.120
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	-1,25%	51,28%
Porcentaje de recirculada o reutilizada 2024 (lts)	0,00%	32,30%	0,50%
Porcentaje de recirculada o reutilizada 2025 (lts)	0,00%	31,00%	0,90%
Var. Porcentual 2024-2025	0,00%	-4,10%	67,89%

Incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua

SASB FB-MP-140a.2

	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso
Total incidentes 2024	0	0	0
Total incidentes 2025	0	0	0

La cantidad de incidencias de incumplimiento de los límites de vertido

GRI 303

	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso
Total incidentes 2024	0	0	0
Total incidentes 2025	0	0	0

Agua procedente de fuentes de agua dulce

GRI 303 | SASB FB-MP-140a.2

	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso
Porcentaje de agua dulce extraída (%)	0,00%	0,00%	52,60%
Porcentaje de agua descargada en áreas de agua dulce (%)	0,00%	0,00%	51,02%
Porcentaje de agua descargada en zonas de estrés hídrico en áreas de agua dulce (%)	0,00%	0,00%	51,02%

Gestión de residuos

Total de residuos

GRI 306

	Plantas de Alimento	Crianza	Plantas de Proceso	Total
Total de residuos destinados a eliminación 2025: (ton)	1.018	15.437	35.255	51.710
Total de residuos no destinados a eliminación 2025: (ton)	6.692	35.210	160.933	202.835
Total de residuos generados 2025: (ton)	7.710	50.647	196.188	254.545

Total de residuos destinados a eliminación

	Plantas de Alimento	Crianza	Plantas de Proceso	Total
Total de residuos peligrosos destinados a eliminación 2025: (ton)	33	17	10.863	10.913
Total de residuos no peligrosos destinados a eliminación 2025: (ton)	986	15.420	24.392	40.798

Packaging y embalaje

Peso total de los materiales utilizados

	Total
Total de material renovable o reciclable (ton)	35.835
Total de material no renovable o no reciclable (ton)	2.649
Porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados	0,00%
Porcentaje de material renovable o reciclable	93,12%

Bioseguridad y Bienestar Animal

Casos de incumplimiento relativos a los impactos de los productos en la salud y seguridad

GRI 416-2

	Total
Total de casos de incumplimiento de la normativa que den lugar a multas o sanciones	10
Total de casos de incumplimiento de la normativa que den lugar a una advertencia	114

Tasa de no conformidad GFSI

GRI 416-2a; 416-2b; 13.10.3

	Dic 2024	Dic 2025
Total de tasa de no conformidad GFSI: Importantes	0	0
Total de tasa de no conformidad GFSI: Leves	0	2
Tasa de acciones correctivas GFSI: Importantes	0	0
Tasa de acciones correctivas GFSI: Leves	0	2

Número de productos retirados

GRI 416-2

	Total
Total de casos de retirados de productos	0
Total de unidades de productos retirados	0
Total de peso de productos retirados (ton)	0
Porcentaje de productos retirados voluntariamente	0%

Gremios y membresías

GRI 2-28

- Asociación de Exportadores de Carne de Chile (ChileCarne)
- Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)
- Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (AMCHAM)
- Asociación Nacional de Industriales de Cecinas (ANIC)
- Alimentos y Bebidas de Chile A.G. (AB CHILE)
- Asociación de Empresas Región de Valparaíso (ASIVA)
- Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)
- Asociación Gremial de Productores de Cerdo de Chile (ASPROCER)
- Corporación Pro O'Higgins

Índice GRI

Declaración de uso:

Agrosuper S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 con referencia a los Estándares GRI.

Contenidos generales

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
	2-1 Detalles de la organización	Solapa	
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Solapa	
	2-3 Período de informe, frecuencia y punto de contacto	Solapa, 227	
	2-4 Reflexiones de información		No se realizaron actualizaciones en el periodo
	2-5 Garantía externa		No se realiza verificación externa de este reporte
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	16-21	
	2-7 Empleados	142-153	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	233	
	2-9 Estructura y composición de gobernanza	36-40	
	2-10 Nominación y selección del cuerpo de gobernanza más alto	36	
	2-11 Presidente del cuerpo de gobernanza más alto	36	
	2-12 Papel del cuerpo de gobernanza más alto en la supervisión de la gestión de los impactos	39, 40	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13 Delegación de responsabilidad por gestionar los impactos	54, 56, 57	
	2-14 Papel del cuerpo de gobernanza más alto en los informes de sostenibilidad	39, 40	
	2-15 Conflictos de intereses	52	
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	28, 29	
	2-17 Conocimiento colectivo del cuerpo de gobernanza más alto	36	
	2-18 Evaluación del desempeño del cuerpo de gobernanza más alto	36, 37	
	2-19 Políticas de remuneración	146	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	147	
	2-21 Ratio anual de compensación total	No se reporta	
	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	4, 5, 54	
	2-23 Compromisos de política	34	
	2-24 Compromisos de política de incrustación	34, 42-53	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	45, 50, 54-57	
	2-26 Mecanismos para buscar consejos y plantear preocupaciones	45	

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
	2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos	39, 42-53	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-28 Asociaciones y membresía	30	
	2-29 Enfoque para el compromiso de las partes interesadas	28, 29	
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	185	

Tema material: Gestión energética

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	204, 208, 209	
	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	208	
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	208	
GRI 302: Energía 2016	302-3 Intensidad energética	208	
	302-4 Reducción del consumo de energía	208-209	
	302-5 Reducciones en requisitos de energía de productos y servicios	205	

Tema material: Huella de carbono y cambio climático

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	223	
	305-1 Direct (Alcance 1) emisiones de GEI	205, 223, 238	
	305-2 Energía indirecta (alcance 2) emisiones de GEI	223, 238	
GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI	238	
	305-4 Intensidad de emisiones de GEI	222	
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	223	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan el ozono (ODS)	238	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas de aire	238	

Tema material: Huella de carbono y cambio climático

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.1.1 Gestión de los temas materiales	228-231	
	13.1.2 Emisiones por el cambio en el uso del suelo (alcance 1).	238	
	13.1.3 Energía indirecta (alcance 2) emisiones de GEI	223, 238	
	13.1.4 Emisiones por el cambio en el uso del suelo (Alcance 3).	238	
	13.1.5 Intensidad de emisiones de GEI	222	
	13.1.6 Reducción de emisiones de GEI	223	
	13.1.7 Emisiones de sustancias que agotan el ozono (ODS)	238	
	13.1.8 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas de aire	238	
	13.2.1 Gestión de los temas materiales	228-231	
	13.2.2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	228-231	

Tema material: Packaging y gestión de residuos

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	218-221	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	218	
	301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados	218	
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de empaque	218	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	214, 215	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	214, 215	
	306-3 Desechos generados	214, 246	
	306-4 Residuos desviados por la eliminación	246	
	306-5 Residuos dirigidos a la eliminación	214, 246	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.8.1 Gestión de los temas materiales	218-221	
	13.8.2 Generación de residuos significativos	214, 246	
	13.8.3 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	214-215	
	13.8.4 Residuos generados	214, 246	
	13.8.5 Residuos no destinados a eliminación	214, 246	
	13.8.6 Residuos destinados a eliminación	214, 246	

Tema material: Gestión del agua y estrés hídrico

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	210-213	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	211	
	303-2 Gestión de impactos relacionados con vertidos de agua	213	
	303-3 Extracción de agua	240, 241	
	303-4 Descarga de agua	242-244	
	303-5 Consumo de agua	210, 244	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.7.1 Gestión de los temas materiales	210-213	
	13.7.2 Interacciones con el agua como recurso compartido	210, 211	
	13.7.3 Gestión de impactos relacionados con vertidos de agua	213, 245	
	13.7.4 Extracción de agua	210, 240, 241	
	13.7.5 Descarga de agua	242-244	
	13.7.6 Consumo de agua	210, 244	

Tema material: Biodiversidad y conversión de ecosistemas terrestres

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	224-225	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	224, 225	
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	225	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	224	
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	N/A	

Tema material: Biodiversidad y conversión de ecosistemas terrestres

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.3.1 Enfoque para prevenir y gestionar los escapes del criadero de organismos acuáticos.	N/A	
	13.3.2 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	224	
	13.3.3 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	224, 225	
	13.3.4 Hábitats protegidos o restaurados		No se reporta para este periodo
	13.3.5 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	N/A	
	13.3.6 Poblaciones de crías jóvenes capturadas en la naturaleza que se utilizan como insumos en la producción de acuicultura y el uso de productos de la pesca en piensos	N/A	
	13.3.7 Para cada especie de organismos acuáticos capturados o criados, lo que incluye especies no objetivo, informar lo siguiente:	N/A	
	13.4.1 Políticas o los compromisos para reducir o eliminar la conversión de ecosistemas naturales	224-225	
	13.4.2 Volumen de producción proveniente de terrenos que se consideran libres de deforestación o conversión, por producto	N/A	
	13.4.3 Productos abastecidos por la organización	N/A	
13.4.4 Presentar información sobre el tamaño en hectáreas, la ubicación y el tipo de ecosistemas naturales convertidos desde la fecha de corte en terrenos pertenecientes a la organización, o alquilados o gestionados por esta		No se reporta para este periodo	
13.4.5 Presentar información del tamaño en hectáreas, la ubicación y el tipo de ecosistemas naturales convertidos desde la fecha de corte por proveedores o en sitios de abastecimiento.		No se reporta para este periodo	

Tema material: Gestión de suelos y agricultura sustentable

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	224-225	

*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

Tema material: Gestión de olores

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	206	

*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

Tema material: Gestión de la cadena de suministros y abastecimiento responsable

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	110-113	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	110-111	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	110	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	104, 105	
GRI 308: Evaluación social de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	110	
	308-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		No se lleva registro
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.23.1 Gestión de los temas materiales	110-113	
	13.23.2 Nivel de trazabilidad establecido para cada producto obtenido	108	
	13.23.3 Porcentaje de volumen obtenido certificado según estándares reconocidos internacionalmente que trazan la ruta de los productos a través de la cadena de suministro, por producto y enumere estos estándares		No se reporta en este periodo
	13.24.4 Proyectos de mejora para que los proveedores obtengan la certificación de estándares reconocidos internacionalmente que trazan el camino de los productos a través de la cadena de suministro para garantizar que todo el volumen obtenido esté certificado	112-113	

Tema material: Cuidado y bienestar animal

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	86-91	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.11.1 Gestión de los temas materiales	86-91	
	13.11.2 Porcentaje de volumen de producción de los sitios de la organización certificados según los estándares de salud y bienestar animal de terceros, y enumere estos estándares	92	
	13.11.3 Supervivencia de los animales acuáticos de granja y las principales causas de mortalidad	N/A	

Tema material: Bioseguridad

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	94, 95	
GRI 416: Salud y Seguridad del Cliente 2016	416-1 Evaluación de los impactos de salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	98	
	416-2 Incidentes de incumplimiento sobre los impactos de salud y seguridad de los productos y servicios	98	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.9.1 Gestión de seguridad alimentaria	94-95	
	13.10.1 Gestión de los temas materiales	94, 95	
	13.10.2 Evaluación de los impactos de salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	103, 107, 247	
	13.10.3 Incidentes de incumplimiento sobre los impactos de salud y seguridad de los productos y servicios	247	
	13.10.4 Reporte el porcentaje del volumen de producción de los sitios certificados según los estándares de seguridad alimentaria reconocidos internacionalmente y enumere estos estándares	92, 108	
	13.10.5 Informe el número de retiros emitidos por razones de seguridad alimentaria y el volumen total de productos retirados	247	

Tema material: Cumplimiento regulatorio y nuevas regulaciones

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	53	

*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

Tema material: Derechos humanos

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se reporta	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.7.1 Gestión de los temas materiales		
	13.17.2 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se reporta	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se reporta	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.16.1 Gestión de los temas materiales		
	13.16.2 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se reporta	

Tema material: Ética e integridad corporativa (incl. Anticorrupción)

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	42-51	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	43, 50	
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	43, 50, 51	
	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	49	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.26.1 Gestión de los temas materiales	42-51	
	13.26.2 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	43, 50	
	13.26.3 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	43, 50, 51	
	13.26.4 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	49	
GRI 206: Comportamiento Anticompetitivo 2016	206-1 Acciones legales para las prácticas anticompetitivas de comportamiento, antimonopolio y monopolio	50	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.25.1 Gestión de los temas materiales	43-51	
	13.25.2 Acciones legales para las prácticas anticompetitivas de comportamiento, antimonopolio y monopolio	50	

Tema material: Gobierno corporativo

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-41	

*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

Tema material: Control de costos, productividad y eficiencia operativa

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	130, 134-137	

*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

Tema material: Apertura e introducción en nuevos mercados

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	125	

*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

Tema material: Desempeño económico y solidez financiera

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	204-223	
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	N/A	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	204-223	
	201-3 Obligaciones de plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	N/A	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	N/A	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.21.1 Acciones tomadas para apoyar la inclusión económica de los agricultores y pescadores	N/A	
	13.22.2 Valor económico directo generado y distribuido	N/A	

Tema material: Seguridad de datos y ciberseguridad

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	49	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	49	

Tema material: Transformación digital, tecnología e innovación

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	128-139	

*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

Tema material: Calidad, valor nutricional e inocuidad alimentaria

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	96 - 103	

*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

Tema material: Certificaciones y la estandarización de prácticas y procesos

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	103	

*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

Tema material: Gestión y satisfacción de los clientes

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	126-127	

*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

Tema material: Relaciones laborales

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	184-185	

*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

Tema material: Atracción, retención y desarrollo de los colaboradores

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	144-147, 157	

*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

Tema material: Salud y seguridad laboral

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	152-161		
	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	152-154, 234-235		
	403-2 Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	156, 157		
	403-3 Servicios de salud ocupacional	154		
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	154, 162, 163		
	GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-5 Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	163	
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	160, 161	
		403-7 Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por las relaciones comerciales	152-154	
		403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	234	
		403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	152	
403-10 Salud y enfermedad relacionada con el trabajo		152		
13.19.1 Políticas sobre las horas máximas de trabajo y las horas mínimas de descanso para los trabajadores de los buques pesqueros y el enfoque para limitar la fatiga de los trabajadores		N/A		
19.19.2 Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional		152-154, 234-235		
13.19.3 Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		156, 157		
13.19.4 Funciones de los servicios de salud ocupacional que aborden los riesgos para la salud y la seguridad ocupacional de los trabajadores a bordo de los buques pesqueros		N/A		
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.19.5 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	154, 162, 163		
	13.19.6 Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	163		
	13.19.7 Promoción de la salud de los trabajadores	160, 161		
	13.19.8 Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por las relaciones comerciales	152-154		
	13.19.9 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	234		

Tema material: Beneficios, bienestar y clima laboral

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	146-151	

*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

Tema material: Diversidad, equidad y no discriminación

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	232-233	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de organismos de gobierno y empleados	232-233	
	405-2 Proporción de salario básico y remuneración de mujeres a los hombres	No se reporta	
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	49	
	13.15.1 Gestión de los temas materiales	232-233	
	13.15.2 Diversidad de organismos de gobierno y empleados	232-233	
	13.15.3 Informar sobre la relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres y los hombres para los trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo está controlado por la organización	No se reporta	
	13.15.4 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	49	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.15.5 Describa las diferencias en los términos de empleo y el enfoque de la compensación en función de la nacionalidad o la condición de migrante de los trabajadores, según la ubicación de las operaciones	146-147	

Tema material: Relacionamiento comunitario y aportes sociales

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	188-200	
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No se reporta	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.14.1 El enfoque para interactuar con los pueblos indígenas	No se reporta	
	13.14.2 Incidentes de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	No se reporta	
	13.14.3 Operaciones en los que los pueblos indígenas están presentes o se ven afectados por las actividades de la organización	No se reporta	
	13.14.4 Procesos de búsqueda de consentimiento libre, previo e informado de los pueblos indígenas	No se reporta	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	188-200	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales- en las comunidades locales	192-199	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.12.1 Gestión de los temas materiales	188-200	
	13.12.2 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	188-200	
	13.12.3 Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales- en las comunidades locales	192-199	

Tema material: Generación de empleo y contratación local (incluye proveedores locales)

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	200	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	236	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	151	
	401-3 Permiso parental	150, 236	



Índice SASB

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad.

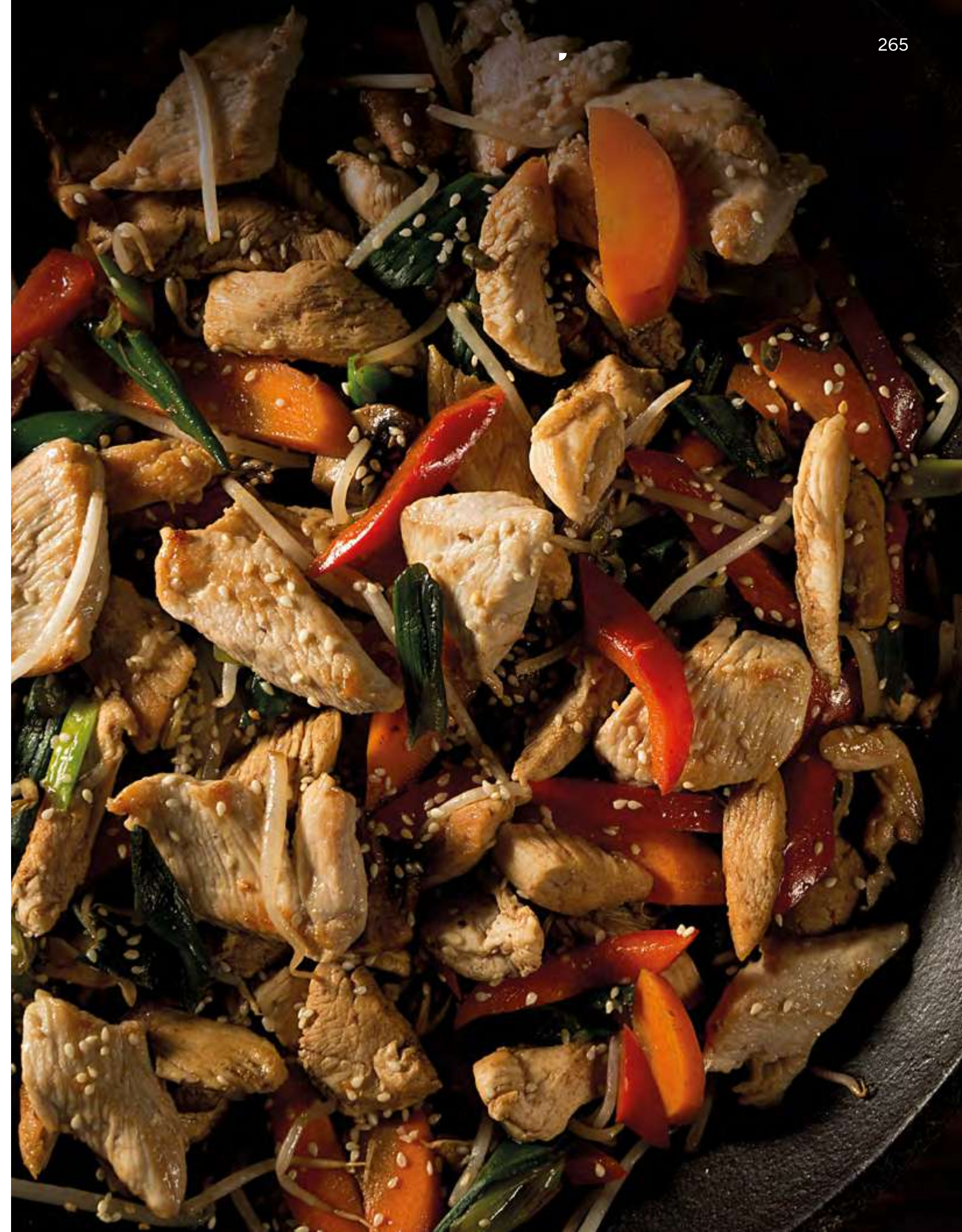
Sector de alimentos y bebidas:
Carnes, aves y lácteos.

Código de la industria:
FB-MP

Tema	Código	Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Página	Comentario
Indicadores generales	FB-MP-000.A	Número de instalaciones de procesamiento y fabricación	Cuantitativo	Número	16	
Indicadores generales	FB-MP-000.B	Producción de proteína animal, por categoría	Cuantitativo	Toneladas de producción animal	108	
Indicadores generales	FB-MP-000.B	Porcentaje subcontratado de la producción de proteína animal, por categoría	Cuantitativo	Porcentaje (%)	108	
Tema	Código	Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Página	Comentario
Emisión de gases de efecto invernadero	FB-MP-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO ₂ eq	223, 238	
Emisión de gases de efecto invernadero	FB-MP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a corto y largo plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	N/A	222-223	
Gestión de la energía	FB-MP-130a.1	(1) Total de energía consumida	Cuantitativo	Gigajulios (GJ)	208, 239	
Gestión de la energía	FB-MP-130a.1	(2) Porcentaje de energía consumida de electricidad de la red	Cuantitativo	Porcentaje (%)	208	
Gestión de la energía	FB-MP-130a.1	(3) Porcentaje de energía consumida de energía renovable	Cuantitativo	Porcentaje (%)	208, 239	
Gestión del agua	FB-MP-140a.1	(1) Total de agua extraída	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m ³)	240	
Gestión del agua	FB-MP-140a.1	(2) Total de agua consumida	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m ³)	210, 244	
Gestión del agua	FB-MP-140a.1	(3) Porcentaje de agua extraída en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%)	241	
Gestión del agua	FB-MP-140a.1	(4) Porcentaje de agua consumida en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%)	244	
Gestión del agua	FB-MP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigar esos riesgos	Debate y análisis	N/A	213	
Gestión del agua	FB-MP-140a.3	Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Cuantitativo	Número	245	

Tema	Código	Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Página	Comentario
Uso del suelo y efectos ecológicos	FB-MP-160a.1	Cantidad de abono y desechos de animales generados, gestionado según un plan de gestión de nutrientes	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	216-217	
Uso del suelo y efectos ecológicos	FB-MP-160a.1	Porcentaje de pastos y tierras de pastoreo gestionados según los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS)	Cuantitativo	Porcentaje (%) por hectáreas	-	No aplica por la naturaleza del negocio
Uso del suelo y efectos ecológicos	FB-MP-160a.2	Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de animales (CAFO)	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	-	100% de la producción producida en operaciones de comederos de animales confinados
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.1	(1) Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI), tasa de no conformidad correspondientes a casos de no conformidad importantes y leves	Cuantitativo	Tasa	247	
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.1	(3) Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI), tasa de acciones correspondientes a casos de no conformidad importantes y leves	Cuantitativo	Tasa	247	
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.2	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Cuantitativo	Porcentaje (%)	108	
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.3	(1) Número de retiradas emitidas	Cuantitativo	Número, toneladas métricas (t)	247	
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.3	(2) Peso total de los productos retirados	Cuantitativo	Número, toneladas métricas (t)	247	
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.3	Análisis de los mercados que prohíben la importación de productos de la entidad	Debate y análisis	N/A	-	No se registran mercados que prohíban la importación de productos de Agrosuper.
Uso de antibióticos en la producción animal	FB-MP-260a.1	(1) Porcentaje de la producción animal que recibió antibióticos importante para la medicina	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	93	
Salud y seguridad de la fuerza laboral	FB-MP-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	Cuantitativo	Tasa	152, 234	

Tema	Código	Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Página	Comentario
Salud y seguridad de la fuerza laboral	FB-MP-320a.1	(2) Tasa de mortalidad	Cuantitativo	Tasa	152, 234	
Salud y seguridad de la fuerza laboral	FB-MP-320a.2	Descripción de las actividades para evaluar, vigilar y mitigar las afecciones respiratorias agudas y crónicas	Debate y análisis	N/A	157	
Cuidado y bienestar de los animales	FB-MP-410a.1	Porcentaje de carne de cerdo producida sin jaulas parideras	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	89	
Cuidado y bienestar de los animales	FB-MP-410a.2	Porcentaje de ventas de huevos de gallinas sin jaula	Cuantitativo	Porcentaje (%)	-	No aplica por la naturaleza del negocio
Cuidado y bienestar de los animales	FB-MP-410a.3	Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externo	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	92	
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro animal	FB-MP-430a.1	Porcentaje de ganado de proveedores que aplican los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) u otro equivalente	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	-	No aplica por la naturaleza del negocio
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro animal	FB-MP-430a.2	Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados que ha verificado que cumplen los estándares de bienestar animal	Cuantitativo	Porcentaje (%)	-	No aplica por la naturaleza del negocio
Adquisición de piensos y animales	FB-MP-440a.1	Porcentaje de alimentos y animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	-	En relación con el indicador no fue posible consolidar la información durante el presente ejercicio.
Adquisición de piensos y animales	FB-MP-440a.1	Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por valor contractual	-	No aplica por la naturaleza del negocio
Adquisición de piensos y animales	FB-MP-440a.2	Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención de piensos y el suministro de ganado que presenta el cambio climático	Debate y análisis	N/A	-	No aplica por la naturaleza del negocio





▲ Declaración de responsabilidad

Los directores y el Gerente de Matriz Agrosuper S.A., firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información incorporada en el presente Reporte de Sustentabilidad.

Canio Corbo Lioi
3.712.353-6
Presidente del Directorio

José Guzmán Vial
6.376.987-8
Vicepresidente del Directorio

María Del Pilar Vial Concha
7.022.695-2
Directora

María José Vial Concha
7.022.776-2
Directora

Gonzalo Vial Concha
7.022.663-4
Director

Andrés Vial Sánchez
6.004.844-4
Director

Verónica Edwards Guzmán
7.051.999-2
Directora

Antonio Tuset Jorratt
4.566.169-5
Director

Juan Claro González
5.663.828-8
Director

Luis Felipe Fuenzalida B.
10.786.211-0
Gerente Corporativo Administración y Finanzas

AGROSUPER[®]

The logo for AGROSUPER features the brand name in a bold, white, italicized sans-serif font. Below the text is a thick, orange, curved swoosh that starts under the 'A', dips down, and then rises to end under the 'P', creating a dynamic, upward-pointing shape.