

# Ayvens

Memoria de sostenibilidad  
Ejercicio 2024

Ayvens Spain Mobility Solutions S.A.

# Memoria de sostenibilidad

Ayvens Spain 2024

<b>1</b>	<b>Índice</b>	<b>2</b>
	Carta del consejero delegado	4
	<b>1. Ayvens: un vistazo al negocio</b>	<b>6</b>
	1.1. Nueva imagen de marca	9
	1.2. Visión de futuro y prioridades estratégicas	10
	1.2.1. Un camino compartido: fusión con LeasePlan	12
	1.2.2. Impacto del Entorno en la Evolución del Negocio	16
	1.2.3. PowerUp26	20
	<b>2. Protección del planeta</b>	<b>25</b>
	2.1. Planes de transición y estrategia de cambio climático	29
	2.2. Un paso más hacia la movilidad sostenible	30
	2.3. Avanzando hacia la descarbonización	32
	2.5. Promoviendo el uso sostenible de recursos	37
	2.5. Reduciendo nuestro consumo de agua	41
	<b>3. Buen gobierno, ética y transparencia</b>	<b>42</b>
	3.1. Lucha contra la corrupción	50
	3.2. Principales riesgos y su gestión	52
	3.3. Transparencia fiscal	57
	<b>4. Nuestras personas</b>	<b>59</b>
	4.1. Principales indicadores de empleo	61
	4.2. Empleo de calidad	69
	4.2.1. Organización del trabajo	71
	4.2.2. Organización del diálogo social	73
	4.2.3. Desarrollo profesional y promoción de talento	77
	4.2.4. Seguridad y salud en el trabajo	84
	4.3. Diversidad e inclusión	92
	4.3.1. Respeto de los derechos humanos	92
	4.3.2. Impulso de igualdad	95
	4.3.3. Integración y accesibilidad universal	100

<b>5. Compromiso con la sociedad</b>	<b>101</b>
<b>5.1. Compromiso con las comunidades</b>	<b>107</b>
5.1.1. Ayvens Charity Action	108
5.1.2. Diálogo con los grupos de interés	111
<b>5.2. Subcontratación y proveedores</b>	<b>113</b>
5.2.1. Supervisión y auditoría de proveedores	119
<b>5.3. Consumidores y clientes</b>	<b>120</b>
5.3.1. Seguridad vial	124
<b>6. Sobre este informe</b>	<b>129</b>
6.1. Análisis de materialidad	130
6.2. Marco de reporting	133

# Carta del Director General de Ayvens España



**Pedro Malla de las Heras**  
Director General de  
Ayvens España.

Querido/a amigo/a:

Es un honor dirigirme a ti en este momento tan especial de nuestra historia. El año 2024 ha sido un periodo de grandes cambios y oportunidades, marcado por la integración definitiva con LeasePlan, prevista para completarse en mayo de 2025. Este proceso no solo representa una fusión de capacidades, sino también un compromiso renovado con la excelencia en movilidad sostenible y la responsabilidad social que caracteriza a nuestra empresa.

En Ayvens, estamos en pleno proceso de desarrollo de nuestro plan estratégico **PowerUp 26**, un marco que refuerza nuestro liderazgo en la transición hacia un modelo de movilidad más sostenible. Este plan aborda los retos medioambientales, sociales y de gobernanza más importantes, y establece un camino claro para integrar prácticas responsables en todas nuestras operaciones. PowerUp 26 refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, centrándose en la reducción de nuestro impacto ambiental, el fomento de la circularidad y la maximización del valor en toda nuestra cadena de valor, marcando un impacto positivo para nuestros grupos de interés y para la sociedad en su conjunto.

A lo largo de 2024, impulsamos diversas iniciativas que refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación. Entre ellas destaca la primera edición de los **Premios Ayvens de Sostenibilidad**, una plataforma que reconoce las mejores prácticas en sostenibilidad medioambiental, gobernanza y seguridad vial. También lanzamos los **Ayvens Talks**, un espacio para el diálogo y el aprendizaje colaborativo entre expertos y líderes del sector, donde exploramos soluciones innovadoras para construir un futuro más sostenible. Además, el **Ecomotion Tour** ha reafirmado nuestro compromiso con la movilidad sostenible, fomentando el uso responsable de los recursos y la reducción de emisiones.

La seguridad vial sigue siendo una prioridad fundamental para Ayvens, por ello Ayvens cuenta con un equipo que se encarga de proporcionar herramientas y contenidos que promueven una

conducción segura, flotas más fiables y vehículos más protegidos. Durante 2024, intensificamos nuestras campañas de concienciación y auditorías, fortaleciendo nuestro compromiso con la reducción de siniestros y el bienestar de nuestros clientes en las carreteras.

Por otro lado, en 2024 nació **Ayvens Charity Action** con el fin de continuar marcando la diferencia en las comunidades donde operamos. Este año, llevamos a cabo más de 20 acciones solidarias que van desde la recaudación de fondos y donaciones hasta actividades de voluntariado, enfocadas en apoyar a las personas más vulnerables, proteger el medio ambiente y fomentar la cohesión social. Destacamos especialmente nuestro apoyo a los afectados por la DANA en Valencia, un ejemplo del compromiso de Ayvens con la ayuda en situaciones de emergencia y con la resiliencia comunitaria.

En el ámbito de la economía circular, estamos dando un paso más con la iniciativa **Ayvens Colabora**, que facilitará la donación de piezas y vehículos en desuso a centros de formación profesional en automoción. Esta acción no solo va a fomentar la reutilización de materiales, sino que también apoyará a estudiantes de formación profesional en mecánica y automoción facilitándoles una bolsa de prácticas en nuestros talleres preferentes alineándose.

En paralelo, estamos trabajando en el **análisis de doble materialidad**, que permitirá identificar las prioridades clave para nuestro negocio y grupos de interés. Este análisis será la base para la elaboración de nuestro Plan de Sostenibilidad local, asegurando que nuestras iniciativas estén alineadas con las expectativas de nuestras partes interesadas y con los requisitos normativos.

Quiero aprovechar estas líneas para agradecer tu confianza y apoyo. En Ayvens, creemos firmemente que la sostenibilidad y la innovación son las claves para un futuro más justo y respetuoso con nuestro entorno. Con la integración de LeasePlan y la implementación de PowerUp 26, seguimos avanzando con determinación y optimismo hacia un modelo de negocio que genera valor para las personas, el planeta y la sociedad.

Gracias por acompañarnos en este camino hacia un futuro más sostenible y responsable.

**Pedro Malla de las Heras**

Director General de Ayvens España.

1

# Ayvens: un vistazo al negocio

Memoria de Sostenibilidad

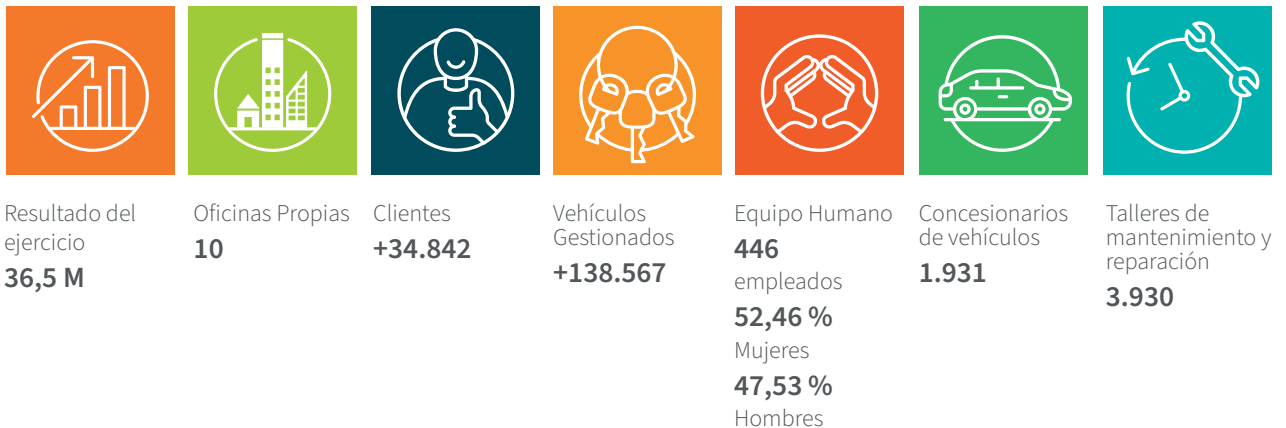
# 1 Ayvens: un vistazo al negocio

[GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-23]

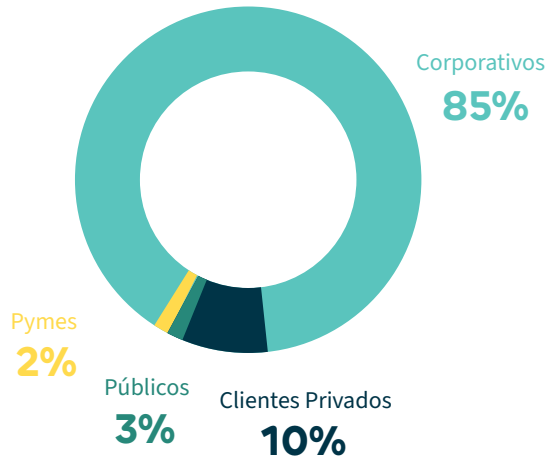
Ayvens Spain Mobility Solutions S.A. (en adelante, Ayvens) es la nueva la nueva denominación social de ALD Automotive S.A.U., también denominada ALD España desde el 8 de mayo de 2024. Ayvens pertenece al Grupo Société Générale, con sede en París (Francia) especializado en el sector del renting y la administración de flotas, que opera desde 1946.

Ayvens, lleva operando en España desde 1992 y se ha convertido en la empresa de renting de vehículos de referencia en el país, siendo un socio de confianza tanto para sus clientes corporativos como para pymes y particulares. La empresa ofrece a nivel nacional soluciones personalizadas, inteligentes y rentables de gestión de flotas, renting para empresas y renting para particulares, entre otras.

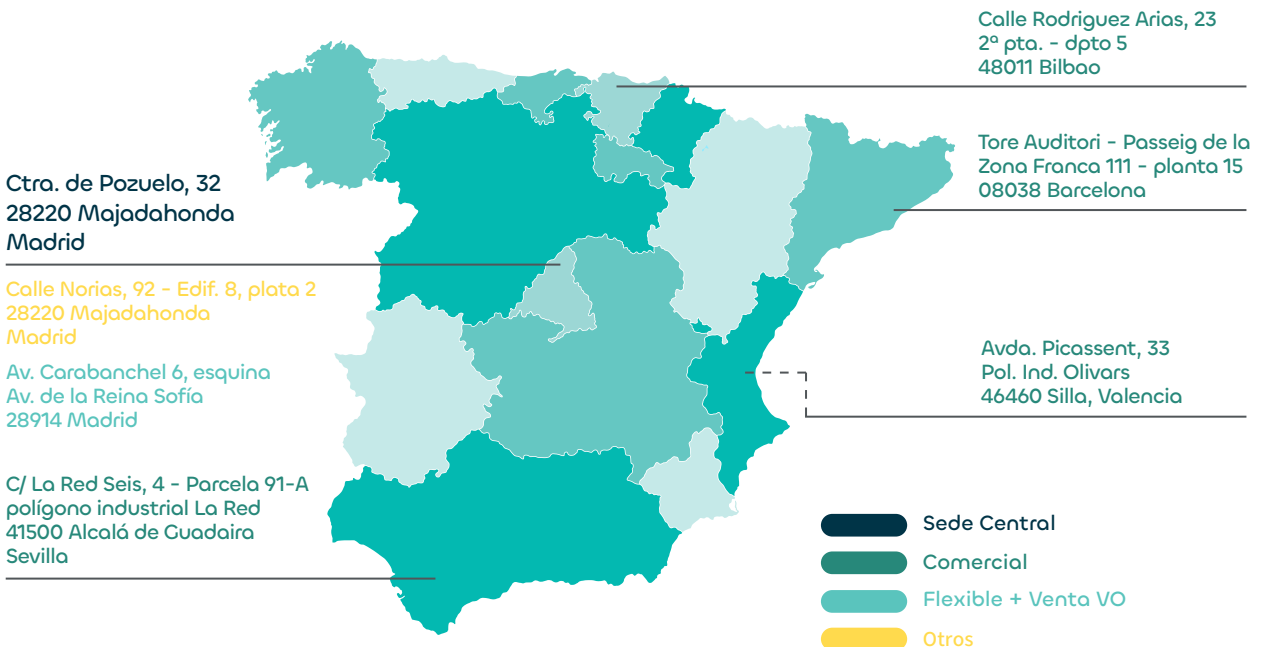
De esta manera, Ayvens ha logrado consolidar su actividad de negocio en España y, en 2024, los siguientes KPIs avalan su posición en el mercado español:



## Composición de flota 2024



La sede empresarial de Ayvens en 2024 se sitúa en Majadahonda (Madrid) y opera en todo el territorio nacional de España, incluyendo las islas, Ceuta y Melilla. Para dar la máxima cobertura geográfica a sus operaciones, Ayvens cuenta con las siguientes delegaciones en España:



# 1.1. Nueva imagen de marca

Con esta **nueva identidad de marca**, Ayvens se convierte en uno de los principales actores mundiales de la movilidad sostenible. Este cambio de marca es la mejor ruta hacia una movilidad más sencilla y fluida para todos. El nombre de Ayvens, con sus raíces en las palabras 'camino', 'avance' y 'cielo', evoca una experiencia de movilidad superior. A través de sus letras, sonidos y ritmo, Ayvens transmite la confianza de un líder. El dinamismo de un negocio innovador. Y la fluidez de nuestra oferta inteligente y flexible.

## **Promesa**

Hacer que la vida fluya mejor.

## **Misión**

Ofrecer una movilidad mejor, más fluida, más accesibles, más sostenible, para la vida cotidiana.

## **Visión**

Cada día es una oportunidad para movernos mejor, y todos tenemos un papel que desempeñar.

## **Ambición**

Convertirnos en el líder mundial de la movilidad sostenible.

## **Personalidad**

Ayvens es solidario, inspirador, auténtico y optimista.

El nombre y el símbolo de Ayvens forman parte de un logotipo que refuerza el respaldo de la compañía matriz de renombre mundial, el grupo Société Générale. Los colores vibrantes y únicos, el turquesa (sostenibilidad), el blanco (libertad), el amarillo (optimismo) y el azul (serenidad), están inspirados en el mundo natural que nos rodea.

## **Better with every move**

El eslogan de Ayvens es simple pero lleno de significado. Es, en pocas palabras, la nueva propuesta de marca, lo que refuerza el compromiso de empresa por ser mejores en cada movimiento.

En este proceso de continua transformación y de nuevas demandas de movilidad, Ayvens se compromete a integrar la sostenibilidad como parte esencial en su estrategia.

## 1.2. Visión de Futuro y Prioridades Estratégicas

[GRI 3-3]

### Somos Ayvens

Líder mundial en  
movilidad sostenible.



Ayvens ofrece a sus clientes soluciones de movilidad diversas y ajustadas a sus necesidades específicas. Estas se articulan en diferentes líneas de negocio:

### Renting tradicional

Contrato de alquiler de vehículos a largo plazo con una serie de servicios añadidos vinculados a su uso y mantenimiento. En esta modalidad, el cliente puede elegir las características, hasta el más mínimo detalle, de la flota que desea. Ayvens adquiere estos vehículos y los alquila a largo plazo al cliente (entre 24 y 60 meses), fijándose también de antemano el número de kilómetros que el usuario estima que recorrerá durante la vida del contrato.

Ayvens ofrece en esta modalidad, además del propio automóvil, una serie de servicios (algunos básicos y otros adicionales) que el cliente podrá escoger según sus necesidades o las características de su negocio. La cuota mensual resultante dependerá del valor del modelo concreto de vehículo, el plazo establecido de uso, el kilometraje pactado, así como la cantidad y calidad de los servicios contratados.

Estos servicios de renting se ofrecen a través de canales directos e indirectos. Dentro de este último grupo se distinguen dos tipos de canales y acuerdos:

- **División automoción:** Ayvens es partner de fabricantes de automóviles como Mazda, Ford, Tesla, Smart y Lynk & Co. Además, tiene acuerdos de colaboración con más de 200 concesionarios en toda España para ofrecer sus productos y servicios.
- **División financiera:** Ayvens distribuye productos a través de acuerdos con diversas entidades bancarias. La compañía opera también por medio de una red propia de agentes que actúan de manera independiente o integrados en aseguradoras o entidades financieras.



## Renting flexible

La nueva realidad económica está induciendo cambios en las necesidades de los usuarios particulares y PYMES. Por ello, en Ayvens se han desarrollado tres servicios capaces de adaptarse a sus necesidades concretas:

- **Ayvens Flex:** servicio que se adapta a las necesidades puntuales de cada proyecto y les permite aumentar o disminuir la flota según los picos de producción en el negocio. Para empresas y PYMES.
- **Redrive:** renting de vehículos usados para particulares por periodo de 12 meses, con opción a compra al sexto mes. Además, si decide realizar la compra, se le devuelve hasta el 50% de las cuotas abonadas.
- **Secondlease:** renting de coches usados. Contrato de hasta 24 meses para empresas y PYMES.

## Vehículos de ocasión

Una vez los vehículos del servicio de renting finalizan su contrato, Ayvens los dirige al mercado de segunda mano a través de Carmarket, una plataforma de venta a particulares y de subastas para compraventas y profesionales.

## Otras soluciones de movilidad

Como parte de su estrategia de innovación, Ayvens ha desarrollado los siguientes servicios especialmente pensados para facilitar el acceso a los particulares y la gestión de las flotas de las empresas gracias a las nuevas tecnologías:

- **Carsharing:** se trata de un servicio pensado para el ahorro de costes de los usuarios y la reducción de la contaminación atmosférica. De esta manera, se colocan menos vehículos en circulación mediante la modalidad de compartir transporte y además los vehículos de carsharing de Ayvens son eléctricos o híbridos.
- **ProFleet:** se trata de una solución de recogida de datos de forma telemática de los vehículos, con la finalidad de facilitar la gestión de flotas (kilometraje, consumo, cantidad de CO2 consumida por los vehículos, conducta al volante, etc.).

### 1.2.1. Un camino compartido: fusión con LeasePlan

[GRI 3-3, 2-22]



El Grupo ALD adquirió el 100% del Grupo LeasePlan el 22 de mayo de 2023, convirtiéndose así en el líder mundial en gestión de flotas y movilidad, por un monto total de 4,8 mil millones de euros. Esta fusión posiciona al grupo combinado como líder global en movilidad, gestionando una flota total de 3,3 millones de vehículos en todo el mundo.

La entidad aprovechará su escala y capacidades complementarias para fortalecer su competitividad, impulsar el crecimiento sostenible y generar sinergias que reporten un ahorro estimado de 440 millones de euros de ahorro anuales. Con márgenes recurrentes sólidos y una mayor resiliencia en el ciclo económico, el nuevo Grupo tiene como objetivo lograr eficiencia de clase mundial y proporcionar atractivos rendimientos a los accionistas.

Con motivo de la adquisición ALD pasa a estar supervisada por el Banco Central Europeo, gracias a la licencia bancaria de LeasePlan bajo el esquema de garantía de depósitos holandés. Société Générale mantiene su compromiso como accionista mayoritario de ALD, con el 52,6% del capital y un período de bloqueo de 40 meses. Los antiguos accionistas de LeasePlan poseen el 30,75% del capital de la entidad combinada, sujeto a un compromiso de bloqueo de 12 meses.

El 8 de mayo de 2024, ALD Automotive pasó a llamarse Ayvens Spain Mobility Solutions, la nueva marca de movilidad global que une a las dos compañías bajo una única identidad común.

## La identidad de Ayvens: un renacer para un futuro de movilidad sostenible

Bajo la nueva marca, la unión de dos líderes globales en movilidad cobra vida. La identidad refleja un compromiso renovado de satisfacer las diversas necesidades en el mundo actual y futuro.

"Hoy es un día histórico para ALD y LeasePlan, marcando el inicio de una nueva era en movilidad. Nuestra atención estará en liderar la transición energética a través de soluciones innovadoras, incluidas plataformas digitales, para fomentar la adopción masiva de movilidad sostenible".

La promesa de Ayvens es clara: "Hacer que la vida fluya mejor". La misión es entregar una movilidad mejor, más fluida, accesible y sostenible para la vida cotidiana. La visión es que cada día sea una oportunidad para moverse mejor, con la ambición de convertirse en el principal actor global en movilidad sostenible.

La personalidad de Ayvens es de apoyo, inspiradora, auténtica y optimista, plasmada en su nuevo logotipo que simboliza la unión de las dos empresas predecesoras y su impulso hacia adelante. La paleta de colores única, inspirada en la naturaleza, refuerza su respaldo por la Société Générale Group.

En el año 2025, Ayvens se está embarcando al 100% en un nuevo capítulo de su historia, contribuyendo al liderazgo global en movilidad sostenible. La compañía está entusiasmada con esta nueva aventura y comprometida con la creación de valor para todos sus grupos de interés.

La fusión, con la consiguiente absorción de LeasePlan Servicios por parte de Ayvens Mobility Solutions, se ha completado en mayo de este año, convirtiendo a ambas compañías en una sola a todos los efectos. Esto convierte a Ayvens Spain Mobility Solutions en el gran actor del renting en nuestro país, aprovechando la flota, infraestructuras, sinergias y experiencia de ambas compañías.

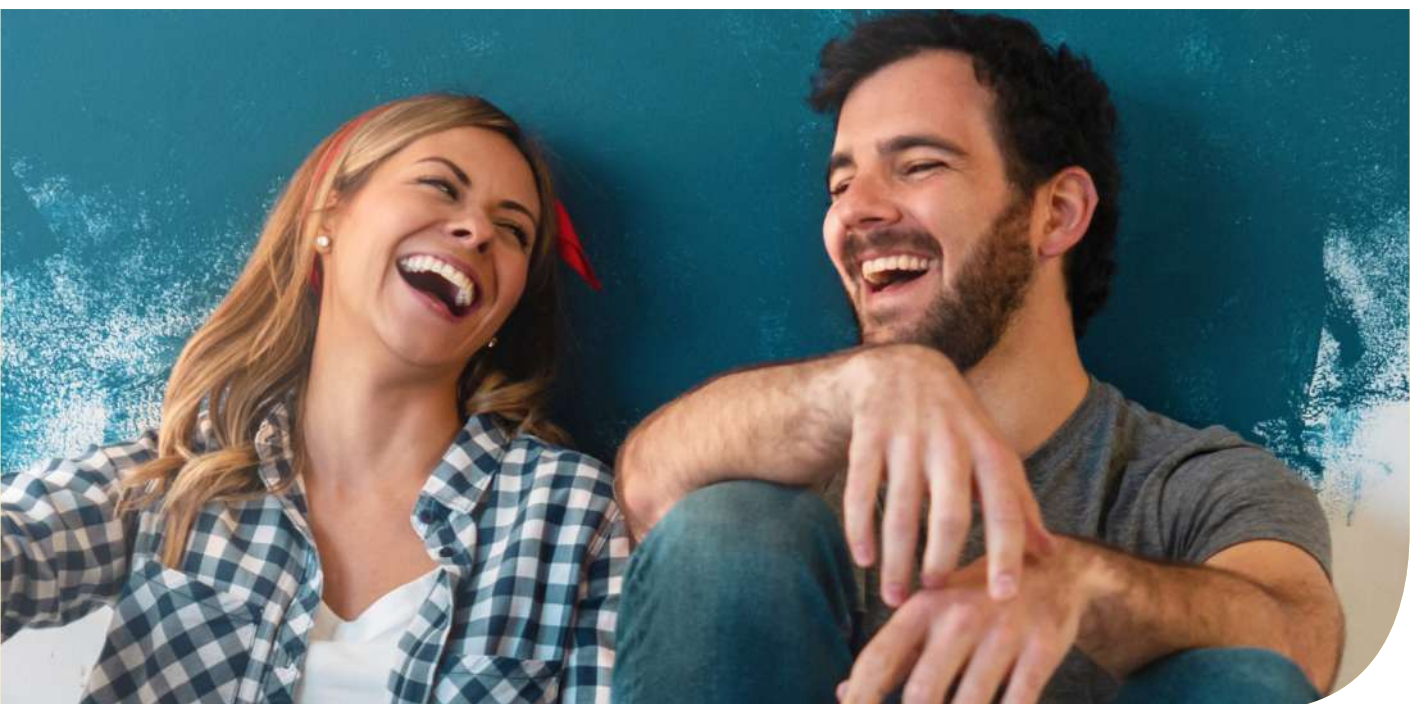
### Estrategia PowerUp26

Ayvens, comprometida con transformar la movilidad hacia un modelo más sostenible y accesible, ha desarrollado la estrategia PowerUp26 como una hoja de ruta clave para guiar su crecimiento y liderazgo global. Con un enfoque claro en la sostenibilidad, la responsabilidad corporativa y el desarrollo humano, este plan basado en cuatro pilares marca un antes y un después en cómo las empresas del sector pueden transformar su impacto en las personas, el medio ambiente y la comunidad.

- **Facilitando la transición hacia la movilidad sostenible:** Ayvens entiende que la sostenibilidad no solo es una necesidad ambiental, sino también un imperativo empresarial. Por ello, la estrategia PowerUp26 se centra en simplificar el acceso a soluciones de movilidad sostenibles para sus clientes. Esto incluye desde fomentar el uso de vehículos eléctricos y alternativos hasta garantizar que las decisiones sobre movilidad sean prácticas y responsables. La compañía se posiciona como un socio estratégico que no solo proporciona soluciones, sino que guía a sus clientes en el camino hacia un impacto más positivo.

La integración de modelos innovadores, como el leasing multicycle, refleja su compromiso con la economía circular y el uso eficiente de los recursos. Este enfoque no solo reduce la huella ambiental, sino que también maximiza el valor que se puede obtener de cada activo a lo largo de su ciclo de vida. En un sector que evoluciona rápidamente hacia modelos de “uso en lugar de propiedad,” Ayvens se consolida como un referente en movilidad accesible y sostenible.

- **Las personas marcan la diferencia:** El éxito de cualquier estrategia depende de las personas que la implementan. En Ayvens, la cultura organizacional está diseñada para empoderar a los empleados, fomentar su crecimiento y asegurar que se sientan valorados. La compañía apuesta por una cultura inclusiva que celebra la diversidad de pensamientos y personas, considerando esto como un motor para la innovación.



Además, la estrategia no solo se centra en el desarrollo de habilidades técnicas, sino también en el cuidado integral de sus colaboradores. Ayvens reconoce que el bienestar de su equipo tiene un impacto directo en la satisfacción de los clientes y en la relación con los grupos de interés. Por ello, promueve un entorno laboral que equilibra las exigencias profesionales con el bienestar personal, asegurando que cada empleado pueda dar lo mejor de sí mismo.

- **Responsabilidad como pilar de futuro:** La responsabilidad corporativa es un eje central de la estrategia PowerUp26. Ayvens asume su papel como actor clave en la transición hacia una movilidad más sostenible y justa, y trabaja para integrar principios de sostenibilidad a lo largo de toda su cadena de valor. Este compromiso incluye fomentar la economía circular, reducir impactos ambientales y promover la responsabilidad social en todas sus operaciones.

Esta dimensión de la estrategia se desarrolla en profundidad más adelante en el informe, donde se detallan las acciones específicas y los marcos de actuación que respaldan este compromiso.

- **Futuro compartido: La fusión ALD Automotive - LeasePlan:** La fusión entre ALD Automotive y LeasePlan no solo representa una integración operativa, sino un punto de inflexión estratégico para el sector de la movilidad sostenible. Al unir dos líderes globales, esta alianza crea un ecosistema único que combina experiencia, escala y recursos. El resultado es una plataforma global capaz de ofrecer soluciones de movilidad más integradas, eficientes y sostenibles.

Este proceso de integración, guiado por la estrategia PowerUp26, busca capturar sinergias significativas a través de la optimización de recursos, la armonización de procesos y la consolidación de capacidades tecnológicas. La fusión no solo refuerza la posición de Ayvens como líder del mercado, sino que también establece un nuevo estándar de excelencia en la gestión de flotas y movilidad.

A través de la unión de fuerzas, la compañía no solo está acelerando su transición hacia la sostenibilidad, sino que también está generando valor tangible para sus accionistas, clientes y comunidades. El éxito de esta integración se basa en una visión compartida: construir una organización resiliente y orientada al futuro que pueda liderar el cambio hacia una movilidad más verde y responsable.

## 1.2.2. Impacto del entorno en la evolución del negocio

El sector de actividad de Ayvens no sólo está creciendo, sino que se está transformando, situándose a la vanguardia de la revolución digital. Según datos de la Asociación Española de Renting de Vehículos, en 2024 el parque de vehículos se eleva a 947.666 vehículos y aumenta un 4,93% sobre 2023, de los cuales más de 100.000 son vehículos electrificados. Este sector ha aumentado su facturación respecto a 2023 en un 9,47%, representando una facturación de 8.752 millones de euros.

Son diversas las tendencias que están ya modelando o modelarán el sector en el futuro:

### Transformación de la movilidad hacia un modelo sostenible

- 1 Electrificación del transporte:** La transición hacia vehículos eléctricos (EV) sigue marcando la pauta, impulsada por normativas estrictas y la creciente preocupación por la emergencia climática. Esta tendencia, que redefine la industria, está respaldada por avances en la tecnología de baterías y una reducción de costes, haciendo de los EV la “nueva normalidad”.
- 2 Economía circular:** Los modelos multiclo y el reacondicionamiento alargan la vida útil de los vehículos y reducen los residuos. Esto se integra con soluciones digitales que optimizan el mantenimiento predictivo y la reutilización de componentes, reforzando el compromiso con la sostenibilidad.
- 3 Regulaciones climáticas:** La preocupación social y las normativas, como las de la UE, impulsan la transición a sistemas de propulsión sostenibles. Además, el leasing operativo de servicio completo se alinea con estas exigencias, ofreciendo modelos flexibles y predecibles que responden a las nuevas necesidades de consumidores y empresas”.
- 4 La “nueva economía digital”:** La digitalización permite no solo mejorar los niveles de servicio, sino también reducir significativamente los costes operativos. Esto se debe a la escalabilidad y la automatización inherentes a las soluciones digitales.



## Cambio en los modelos de consumo y propiedad

- 1 Usership sobre ownership:** La creciente popularidad de los modelos de suscripción, en lugar de la propiedad, refleja un cambio cultural y económico. Este enfoque, que ofrece seguridad y sencillez, está ganando terreno especialmente entre las PYMEs y los clientes privados, siendo una respuesta directa a la demanda de soluciones personalizadas y flexibles.
- 2 Movilidad como servicio (MaaS):** Las soluciones multimodales, como el car-sharing y la micromovilidad, se integran con el transporte público para aumentar la eficiencia y reducir la congestión urbana. Esta evolución, complementada por innovaciones como bicicletas y patinetes eléctricos, refuerza la tendencia hacia una movilidad sostenible y compartida.
- 3 Economía colaborativa:** Conceptos de movilidad compartida, desde flotas hasta uso entre pares, están en expansión. Estos modelos no solo incrementan la eficiencia, sino que también reducen las emisiones de carbono, alineándose con las expectativas de los consumidores y las normativas regulatorias.



## Revolución tecnológica en la movilidad

- 1 Vehículos conectados y autónomos:** La conectividad y la telemática están transformando los vehículos en plataformas inteligentes. Esto no solo mejora la experiencia del usuario y la gestión de flotas, sino que también avanza hacia el mantenimiento predictivo y una mayor seguridad vial, sentando las bases para la llegada de vehículos autónomos.
- 2 Digitalización de procesos:** Las soluciones digitales permiten reducir drásticamente los costes operativos gracias a su escalabilidad y automatización. Esto, combinado con la capacidad de coordinar redes de socios mediante plataformas integradas, redefine las cadenas de valor tradicionales hacia ecosistemas digitales.
- 3 Uso estratégico de datos:** Los datos se han convertido en el centro del ecosistema de movilidad. Desde modelización de valores residuales hasta mantenimiento predictivo, el análisis de datos permite optimizar operaciones y personalizar servicios, maximizando el valor para empresas y usuarios.
- 4 Nuevas opciones de movilidad:** Empresas de Car-as-a-Service comienzan a complementar su oferta principal con soluciones adicionales. Innovaciones como patinetes y bicicletas eléctricas están ganando relevancia, especialmente en áreas urbanas.



## Nuevos actores y estructuras del mercado

- 1 Consolidación y competencia:** La entrada de gigantes tecnológicos y fabricantes chinos intensifica la competencia, lo cual desafía las estructuras tradicionales y fomenta la innovación.
- 2 Colaboraciones estratégicas:** Las empresas están optando por liderar segmentos específicos de la cadena de valor mediante la creación de redes integradas de socios. Este enfoque, habilitado por la digitalización, permite maximizar la eficiencia y ampliar la propuesta de valor a través de alianzas estratégicas.
- 3 Expansión de la cadena de valor:** La evolución hacia modelos de Car-as-a-Service y las soluciones complementarias como seguros y mantenimiento predictivo están ampliando las ofertas tradicionales. Esto diversifica el mercado y permite a las empresas captar nuevas oportunidades en el ecosistema de movilidad.
- 4 De la cadena de valor a redes integradas:** La digitalización reduce los costes de integración y coordinación con terceros, permitiendo a las empresas optar por el liderazgo en áreas específicas de la cadena de valor mediante ecosistemas colaborativos.

### 1.2.3 PowerUp26

En el contexto del proceso de integración de con LeasePlan a nivel internacional, en septiembre de 2023 Ayvens anunció el lanzamiento de su **plan estratégico PowerUp26**, el cual refleja una línea continuista del anterior plan estratégico Move 2025 y además se presenta como una evolución de los objetivos estratégicos previamente establecidos.

Esa evolución refuerza el liderazgo de la empresa en la promoción de un modelo de negocio sostenible, abordando de manera decidida los desafíos medioambientales, sociales y de gobernanza más relevantes y alineando sus objetivos con las necesidades de un entorno global en constante evolución.

En este marco renovado, **Ayvens se compromete a contribuir de forma tangible a la transición hacia un modelo de movilidad más sostenible**, centrándose en reducir los impactos negativos asociados a su actividad. Al ofrecer soluciones que promuevan una movilidad más limpia y eficiente, la empresa busca desempeñar un papel relevante dentro de los esfuerzos colectivos necesarios para enfrentar el desafío del cambio climático. Con una cadena de valor extensa y un modelo de negocio en expansión, Ayvens trabaja para integrar prácticas sostenibles en cada etapa del recorrido del cliente, marcando la diferencia de manera progresiva y consistente.

Asimismo, la empresa está comprometida a mitigar el impacto negativo inherente a su actividad, maximizando al mismo tiempo los beneficios que aporta tanto a sus partes interesadas internas como externas. Esta ambición incluye un replanteamiento de cómo se define el crecimiento y el éxito, abrazando conceptos clave como la circularidad, el redimensionamiento y el reacondicionamiento. Estas ideas orientan sus decisiones hacia una gestión más responsable y eficiente de los recursos.



Como líder de mercado en el sector del renting de vehículos, Ayvens se compromete a cumplir con los crecientes requisitos normativos, actuar con ejemplaridad y transparencia, y consolidarse como una referencia en el ámbito de la sostenibilidad.

### La estrategia de sostenibilidad PowerUp26 está basada en cuatro pilares:

“Modelar el futuro de la movilidad sostenible”, “Actuar en toda nuestra cadena de valor”, “Comportarse responsablemente”, y “Ser un empleador solidario y responsable”, los cuales establecen distintas prioridades y aspectos destacados. Además, se han identificado **12 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas** sobre los cuales PowerUp26 tiene un mayor impacto.

## Pilar 1

Modelar el futuro de la movilidad sostenible

### Prioridades

- 1.1 Promover vehículos eléctricos, nuevos y reacondicionados
- 1.2 Desarrollar servicios de MaaS y multimodalidad
- 1.3 Maximizar el valor mediante estrategias multiciclo
- 1.4 Ofrecer consultoría para la transición sostenible

### Aspectos destacados:

La emergencia climática del momento ha guiado a Ayvens a comprometerse con la sostenibilidad y la protección del planeta. Por ello, en términos medioambientales, la empresa se ha marcado el objetivo de liderar la transición hacia la movilidad sostenible aumentando paulatinamente el porcentaje de sus vehículos eléctricos e híbridos enchufables (PHEV), así como reducir las emisiones de la flota de renting a 90g CO<sub>2</sub>/km para 2026 y a 50g CO<sub>2</sub>/km para 2030. También se ha marcado el objetivo de que al menos 160 mil vehículos de renting sean puestos de nuevo a disposición de clientes bajo un nuevo renting de vehículo usado para 2026 y 300 mil para 2030. Ayvens está guiando sus actividades hacia una economía con cero emisiones de carbono mediante ciertos objetivos y acciones de reducción de emisiones basados en la ciencia del clima a través de la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi).



## Pilar 2

Actuar en toda nuestra cadena de valor

### Prioridades

- 2.1 Reducir la huella ambiental interna
- 2.2 Garantizar un abastecimiento responsable
- 2.3 Impulsar la circularidad en las operaciones vehiculares
- 2.4 Reforzar el compromiso social

#### Aspectos destacados:

El compromiso de la empresa con la sostenibilidad se extiende a lo largo de toda su cadena de valor, con el objetivo de generar beneficios tangibles tanto para el medio ambiente como para las comunidades en las que opera. Ayvens se centra en reducir el impacto ambiental inherente a sus actividades y en fomentar prácticas responsables en colaboración con sus socios y proveedores. Esta visión integral busca no solo optimizar los procesos internos, sino también influir positivamente en los eslabones externos de su cadena de suministro.

Entre los objetivos clave definidos para este pilar, Ayvens aspira a reducir en un 35% las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas internamente para 2026 respecto a los niveles de 2019 y un 60% para 2030, demostrando su compromiso con la mitigación del cambio climático. Asimismo, trabaja para disminuir un 20% las emisiones de alcance 3 para 2026 y un 46% para 2030, lo que refleja una colaboración activa con proveedores, clientes y otros actores de la cadena de valor. Además, se ha propuesto alcanzar un 100% de circularidad en reparaciones, mantenimiento y cambio de neumáticos, priorizando la reutilización, el reacondicionamiento y el reciclaje como estrategias clave para cerrar el ciclo de vida de los recursos utilizados, reduciendo así el desperdicio y promoviendo un modelo más sostenible.

Además, Ayvens considera la sostenibilidad en todas sus actividades de negocio y es por esto que se promueve el bienestar de todos los involucrados en la cadena de valor ya sean clientes, proveedores o la comunidad, a través de diferentes acciones como una política de compras sostenible que ayude a mejorar el compromiso con ESG de los proveedores, el desarrollo de una programa solidario para incrementar el impacto positivo de Ayvens en la comunidad, y la priorización de las acciones en seguridad vial para la protección del usuario, entre otros.



## Pilar 3

Comportarse  
responsablemente

### Prioridades

- 1.1 Fortalecer la gestión ESG y de riesgo
- 3.2 Promover la ética y la conducta responsable interna
- 3.3 Aumentar la satisfacción del cliente
- 3.4 Impulsar la formación y los objetivos ESG

#### Aspectos destacados:

La responsabilidad es un aspecto primordial que debe estar incluida en todas las acciones de la empresa. Por esto, Ayvens se enfoca en establecer unas bases de gobierno potentes que faciliten la integración de la sostenibilidad en todos los ámbitos de negocio y que permitan fortalecer la integración de la ética a través de diferentes políticas y frameworks, como políticas de remuneración integrando aspectos ESG, políticas de anticorrupción y blanqueo de capitales, y todas las políticas y comportamientos enmarcados en el Código de Conducta.

Ayvens ha establecido metas claras que refuerzan su enfoque en la satisfacción y el desarrollo de todas sus partes interesadas. Uno de los objetivos clave es alcanzar un Net Promoter Score (NPS) superior a 29 puntos, reflejando una mejora continua en la experiencia y lealtad de sus clientes. Además, Ayvens se ha comprometido a garantizar que el 100% de sus clientes y proveedores hayan superado procesos de KYC (Know Your Customer) y KYS (Know Your Supplier), promoviendo relaciones comerciales basadas en la transparencia, la responsabilidad y el cumplimiento normativo. Paralelamente, la empresa quiere capacitar a su equipo humano mediante un plan ambicioso de formación, asegurando que el 100% de la plantilla reciba formación en ESG (medioambiental, social y de gobernanza), fomentando así una cultura interna alineada con los principios de sostenibilidad y buen gobierno.



# Pilar 4

Ser un empleador solidario y responsable

## Prioridades

- 4.1 Mejorar la experiencia de los empleados
- 4.2 Fomentar una cultura de empresa sólida y alineada con los valores corporativos
- 4.3 Promover la diversidad, equidad e inclusión
- 4.4 Impulsar el desarrollo personal y profesiona

### Aspectos destacados:

Ayvens pone a las personas en el centro de su estrategia, reconociendo que su equipo humano es clave para impulsar el desempeño y la sostenibilidad a largo plazo. La empresa cree firmemente que el compromiso de los empleados fortalece tanto el clima laboral como los resultados del negocio, mientras que la diversidad y la inclusión enriquecen la cultura organizativa y fomentan una mayor creatividad.

Entre los objetivos prioritarios en este ámbito, busca alcanzar una tasa de compromiso de los empleados del 75%, promoviendo un ambiente de trabajo que fomente la participación activa, la motivación y el sentido de pertenencia entre su equipo. Asimismo, se ha propuesto que el 35% de los órganos de dirección estén compuestos por mujeres, reforzando su compromiso con la igualdad de género y la representación inclusiva en los niveles más altos de toma de decisiones. Además, para fortalecer la trayectoria profesional de su plantilla, la empresa trabaja para lograr una tasa de movilidad interna del 25%, asegurando oportunidades reales de crecimiento y desarrollo dentro de la organización. Estos indicadores reflejan una visión integral de la gestión del talento, que conecta la excelencia operativa con los principios de diversidad, inclusión y desarrollo sostenible.



2

# Protección del planeta

Memoria de Sostenibilidad

# 2 Protección del planeta

[GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-23]



## Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030

Ayvens se encuentra firmemente comprometida con la protección del medioambiente, centrandó sus acciones en la búsqueda de soluciones para reducir las emisiones de su flota y sus operaciones, así como la disminución de los impactos de su actividad sobre el medioambiente.

Ayvens tiene un fuerte compromiso en cuanto a abordar seriamente los asuntos ambientales y a alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, como parte de su estrategia de sostenibilidad PowerUp26.

El impacto medioambiental directo derivado de la actividad de Ayvens es una mínima parte del impacto externo asociado a su actividad de renting de vehículos. Sin embargo, la compañía considera importante su gestión y medición. Por ello, ha desarrollado, teniendo muy presente el principio de precaución, una Política y un Sistema de Gestión Ambiental y su correspondiente Política.

### Sistema de gestión y Política medioambiental

Ayvens cuenta con la ISO 14001, para el sistema de gestión ambiental, desde abril de 2020, para lo que se realizó una valoración del desempeño ambiental de la compañía aplicado a sus oficinas centrales ubicadas en Majadahonda (Madrid, España).

En marzo de 2024 se llevó a cabo una auditoría interna, con resultados satisfactorios, y una auditoría de seguimiento externa sin no conformidades ni observaciones, las cuales avalaron el sistema de gestión medioambiental de Ayvens. En la auditoría externa se destacaron los siguientes puntos fuertes:

- **Implicación de las áreas en propuestas de mejora ambiental**
- **Trabajo integral de servicio ambiental y con objetivos continuos de mejora**
- **Implicación de la empresa en el desarrollo de estas mejoras**
- **Gestión del sistema por parte de la responsable de medioambiente**

Para conseguir los objetivos medioambientales contenidos en PowerUp26, Ayvens cuenta con una Política de Sostenibilidad Medioambiental que engloba todas sus actividades, tanto en la gestión de su flota (clientes y empleados) como en las operaciones de los espacios que ocupa.

En esta Política se establecen una serie de compromisos asociados a distintas temáticas:

- **Agua:** consumo más eficiente tanto en oficinas, centros de lavado y en los centros de mantenimiento de la flota.
- **Atmósfera:** estudio y evaluación de la huella de carbono mediante la renovación de la flota o la concienciación del buen uso de los equipos de acondicionamiento y calefacción de los centros de trabajo, entre otras medidas.
- **Consumo energético:** contratación de compañías proveedoras de energía renovable.
- **Consumos generales:** promover opciones más sostenibles a la hora de la compra de material de oficina y demás recursos empleados habitualmente por la empresa.
- **Residuos generados:** identificación y reducción de los residuos peligrosos y no peligrosos generados por la compañía.
- **Biodiversidad:** proteger la biodiversidad de las zonas donde la compañía está presente como resultado derivado de las anteriores iniciativas y con el impulso de la creación de un bosque corporativo (Bosque Ayvens).



- **Empleados:** trabajar en la concienciación y sensibilización de todos los empleados del grupo para hacerles partícipes de la mejora ambiental de la compañía.

Todos los empleados deben conocer y acatar las afirmaciones contenidas en dicha política en todo momento en sus gestiones del negocio, teniendo por tanto integrados los conocimientos y las responsabilidades desde la cúpula directiva del Grupo hasta la parte más operativa.



## Comité de Dirección

Encargado de promover iniciativas medioambientales sólidas y con impacto beneficioso para el medio ambiente, la reducción de la contaminación y los residuos, el cumplimiento de todos los estándares para la gestión del impacto medioambiental y las obligaciones legales.

## Comité de Sostenibilidad (ESG)

Responsable de alinear la política ambiental con la estrategia ambiental global, realizar todo el proceso de gestión de acciones que protejan el planeta, reportar a la Corporación los datos y métricas de la gestión ambiental y recolectar toda la información de sostenibilidad relevante para su publicación y mejora a través del EINF.



## Área de Riesgos

Gestiona los riesgos climáticos de la compañía mediante el modelo de las tres líneas de defensa, desarrollando un enfoque y planificación para elaborar estas gestiones de forma más efectiva.

## Área de Estrategia, Transformación y Calidad

Entiende el impacto de los riesgos climáticos y medioambientales en los negocios para tomar decisiones estratégicas basadas en la información e integrar dichos riesgos en la estrategia.



## 2.1. Planes de transición y estrategia de cambio climático

[GRI 3-3, 2-19, 2-23, 2-24] 2030



La urgencia de abordar el cambio climático para la mayoría de las empresas ha llevado a Ayvens a adoptar un papel proactivo en la transición hacia un futuro sostenible. Para ello, la compañía se está apoyando en una serie de iniciativas y compromisos, los cuales debe cumplir a corto, medio y largo plazo. En el cumplimiento de estas iniciativas y compromisos, por tanto, se hace indispensable la presencia de una estrategia que coordine los esfuerzos del grupo en su conjunto y convierta las ideas en realidad.

### PowerUp26

En lo que respecta al ámbito del medioambiente, la compañía refleja un compromiso firme y continuo con la sostenibilidad y la protección medioambientales expresado en las siguientes ambiciones basadas en los criterios y recomendaciones de la Science-Based Targets Initiative (STBi) y en línea con el Acuerdo de París:

1. La ambición de reducir las emisiones de la flota financiada a 90 gramos de CO<sub>2</sub>/km recorrido para 2026 y 50 gramos de CO<sub>2</sub>/km para 2030.
2. Conseguir reducir en un 35% las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas internamente para 2026 respecto a los niveles de 2019 y un 60% para 2030.
3. Conseguir reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 3 en un 20% para 2026 y un 46% para 2030.
4. Reducir el impacto ambiental promoviendo que al menos 160 mil vehículos de renting sean puestos de nuevo a disposición de clientes bajo un nuevo renting de vehículo usado para 2026 y 300 mil para 2030, y alcanzando un 100% de circularidad en reparaciones, mantenimiento y cambio de neumáticos para 2030.

## Remuneración vinculada a objetivos ESG

Al incorporar las métricas ESG en la política y prácticas de remuneración de los altos directivos, Ayvens está alineando los intereses de los ejecutivos con los objetivos de sostenibilidad de la compañía. Esto implica que el desempeño medioambiental se considere en la evaluación y compensación de los líderes de la organización.

Este enfoque, no solo puede incentivar comportamientos más responsables y sostenibles por parte de los altos directivos, sino que también puede ayudar a impulsar la integración de consideraciones ESG en toda la empresa, desde la alta dirección hasta el personal de nivel operativo. Además, potenciar una cultura empresarial sostenible permitirá a Ayvens fortalecer su posición como líder en la industria y aumentar su atractivo para inversores y otros grupos de interés afectados por dichas cuestiones.

En 2024, el Comité de Dirección de Ayvens España tuvo incentivos vinculados a KPIs de ESG con un peso del 10% y referentes al objetivo NPS y al de reducción de emisiones de CO2.

Adicionalmente y, teniendo en cuenta que la compañía no es propietaria de los talleres a su disposición, sino meros proveedores, no aplica recursos a la prevención de los potenciales riesgos, ni tampoco dispone de provisiones, garantías o seguros de responsabilidad medioambiental.

## 2.2. Un paso más hacia la movilidad sostenible

[GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4]



Como se ha mencionado en el punto previo, Ayvens centra su acción medioambiental en la descarbonización de sus vehículos incluyendo, como aspecto significativo en sus iniciativas medioambientales, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Dentro de la estrategia PowerUp26, la empresa trabaja para conseguir los objetivos de reducción de sus emisiones internas de CO2 (a nivel global) en un 60% para 2030 y la reducción de las emisiones de alcance 1, 2 y 3 en un 46% para esa misma fecha. Además, como parte de su compromiso de reducción, Ayvens España compensa sus emisiones de alcance 1 y 2 a través de Climate Trade.

En 2024 la huella de carbono (tCO2 eq) de Ayvens España fue la siguiente:

**Tabla 1 – Huella de carbono**

Huella de carbono (tCO2e)	2022	2023	2024	Variación 23-24
<b>Alcance 1</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Variación 23-24</b>
Flota de empleados	536,68	476,84	802,78	68,36
<b>Alcance 2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
Electricidad	0	0	0	0%
<b>Alcance 3</b>	<b>369.409,22</b>	<b>383.012,15</b>	<b>388.610,45</b>	<b>1,46%</b>
Flota de renting	369.364,25	382.939,59	388.542,32	1,46%
Viajes (tren y avión)	30,53	57,98	57,80	-0,31%
Papel comprado	10,58	8,13	6,89	-15,25%
Residuos peligrosos	0,54	2,77	0,26	-90,61%
Residuos no peligrosos	2,32	2,52	2,22	-11,90%
Agua	1,00	1,16	0,96	-17,24%
<b>Total</b>	<b>369.945,90</b>	<b>383.488,97</b>	<b>389.413,23</b>	<b>1,54%</b>

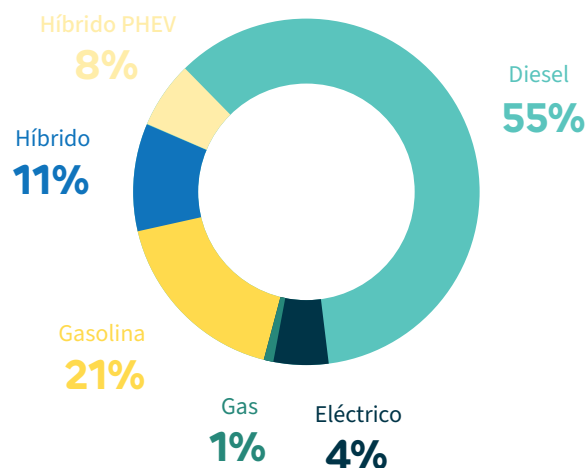
## 2.3. Avanzando hacia la descarbonización

[GRI 302-1, 302-3]

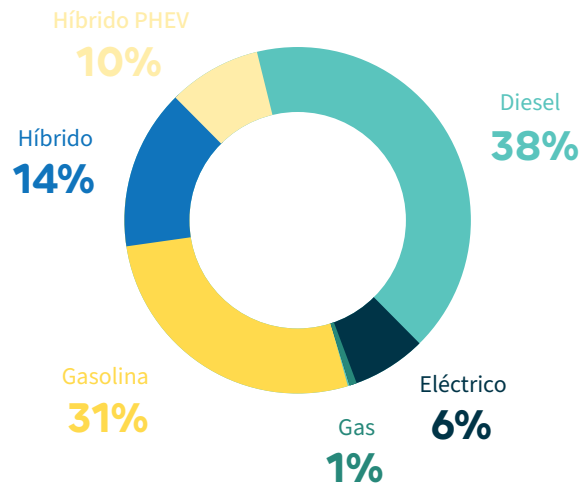


Ayvens España, como parte de su ambicioso plan de reducir las emisiones de su flota de renting a 90g CO<sub>2</sub>/km para 2026, proporciona información sobre las emisiones de CO<sub>2</sub> de todos los vehículos de su flota (que se sitúan dentro del alcance 1 y 3 del cálculo de la huella de carbono de la compañía), así como la composición de la flota financiada en función del combustible que utilizan. En relación con este último punto, en el primer gráfico a continuación se pueden observar los datos correspondientes a la composición de la flota total para el año 2024 en función de su tipo de combustible mientras que, en el segundo gráfico, se pueden observar los datos referidos a la composición de la flota en las matriculaciones de nuevos vehículos para el año 2024, también en función de su tipo de combustible.

### Composición de flota de vehículos 2024



## Pedidos de nuevos vehículos financiados 2024



En la tabla a continuación, se desglosa el consumo de combustible de la flota corporativa de Ayvens España en 2024 (expresado en litros):

**Tabla 2 - Consumos de combustible**

Tipo de combustible (litros)	2024
Diésel superior	1.944,62
Diésel	42.333,16
Sin plomo	50.020,10
Sin plomo 98	44,65
<b>Total</b>	<b>94.342,53</b>



En ese ámbito, la **“Iniciativa Global Charge Up Now”**, lanzada en 2020, pretende enviar un mensaje claro a los responsables políticos nacionales y locales sobre la necesidad urgente de contar con una infraestructura de recarga de vehículos eléctricos universal, asequible y sostenible.

**Las 5 recomendaciones** de la iniciativa son:

- 1.** Puesta en marcha de una red de estaciones de carga rápida a disposición del público para reducir la velocidad de carga a minutos y reducir la carga en los espacios de carga urbanos.
- 2.** Eliminación de la burocracia y facilitación de la obtención de permisos para las estaciones de recarga privadas cerca de las residencias y oficinas.
- 3.** Inclusión de infraestructura de carga en todos los edificios residenciales y comerciales de nueva construcción.
- 4.** Aumento del uso de energía verde por parte de los vehículos eléctricos mediante soluciones de carga inteligentes que utilicen energía solar y eólica de cero emisiones.
- 5.** Desarrollo de asociaciones público-privadas entre empresas y gobiernos locales para facilitar la infraestructura de carga rápida en zonas comerciales.

## Bosque Ayvens

En 2017, se inició el proyecto del **Bosque Ayvens** ubicado en el Parque Regional del Curso Medio del Río Guadarrama, en un terreno cedido por la Comunidad de Madrid, como medida de contribución a la reducción de las emisiones ocasionadas por las actividades de la compañía. Además, este proyecto pretende contribuir al desarrollo del ecosistema autóctono, proteger la biodiversidad y promover la restauración ecológica, frenar la desertificación y mejorar la calidad de los recursos hídricos.



El nuevo Bosque Ayvens en Guadalix de la Sierra materializa una de las acciones de la empresa en pro de su compromiso con el medioambiente, la sostenibilidad y mantenimiento de la biodiversidad. De esta manera, las especies de árboles plantadas fueron seleccionadas por un equipo de expertos, cumpliendo con los requisitos de la zona en cuanto a vegetación y geomorfología del terreno.

El proyecto del Bosque Ayvens está firmado por ocho años con el Ayuntamiento de Guadalix de la Sierra, con el **objetivo de llegar a plantar 2.800 árboles**. Una vez al año, los empleados de Ayvens son convocados para una jornada voluntaria de plantación para contribuir activamente en esta iniciativa. En 2024 plantaron 60 árboles y en abril de 2025 han plantado otros 60.

Así, Ayvens quiere contribuir a la reducción de CO<sub>2</sub>, por lo que en 2025 incluirá el proyecto en el MITERD y empezará a medir las absorciones correspondientes.

## Compensación de emisiones de CO<sub>2</sub>

Ayvens también tiene en cuenta la posibilidad de descarbonización de su flota mediante proyectos de compensación de emisiones de CO<sub>2</sub> que consisten en la aportación voluntaria de una cantidad económica proporcional a las toneladas de CO<sub>2</sub> generadas. Estos proyectos de compensación de carbono cuentan con el **Certificado de Descarbonización** avalado por la **Organización de Naciones Unidas (ONU)**, a través de un acuerdo de colaboración con ClimateTrade. Mediante esta medida, el Grupo busca reducir el impacto generado por sus emisiones de Alcance 1.

Con estos bonos de descarbonización, **Ayvens colabora con el proyecto Madre de Dios** (“Madre de Dios Amazon REDD+ Project”) **de la Amazonia peruana**, que consiste en evitar la deforestación no planificada de los bosques gestionados de manera sostenible por las concesiones **madereras certificadas** "Maderera Río Acre SAC" y "Maderera Río Yaverija SAC".

A nivel de matriz, Ayvens establece como compromisos vías de reducción basadas en la ciencia para todas las emisiones de GEI de Ayvens y para integrar formalmente los riesgos ambientales y relacionados con el clima en nuestra gobernanza, estrategia y divulgaciones del marco de riesgo.

## Consumo de energía

**Ayvens cuenta con un certificado de compra de Energía Verde otorgado por la empresa Plenitude**, el cual certifica que la totalidad de la energía eléctrica suministrada en el periodo 2024, así como desde el inicio del contrato de suministro (01/01/2020), ha sido generada a partir de fuentes renovables y supone cero emisiones.

Además, con la finalidad de contribuir con la eficiencia energética, **Ayvens estableció un control de la temperatura de sus oficinas**, conforme a lo establecido en el Real Decreto-Ley 14/2022, relativo a las medidas de eficiencia energética. De esta manera, se determinó que en verano la temperatura del sistema de aire debe ser de 25°C como mínimo, mientras que en invierno debe ser de 19°C como máximo.

En 2024, el consumo de energía eléctrica (expresado en MWh) en las instalaciones de Ayvens fue el siguiente:



Tabla 3 - Consumos de energía por tipo de fuente en MWh

Localización	Tipo de fuente	2024
Majadagonda	Renovable	768.293,93
Norias	Renovable	56.752,00
Leganés	Renovable	330.175,00
Barcelona	Renovable	48.695,00
<b>Total</b>		<b>1.203.915,93</b>

En los años 2022 y 2023, los consumos totales de electricidad fueron, respectivamente, 864.654,62 MWh y 882.354,63 MWh. La diferencia de consumo eléctrico de 2024 sobre 2023 se justifica debido a que en el año 2023 los empleados estuvieron durante 4 meses teletrabajando debido a obras en la oficina de Majadahonda realizando así un menor consumo. En febrero de 2024, los empleados de LeasePlan se incorporaron a las oficinas de Majadahonda.

En cuanto a gas, este no se utiliza en ninguna de las instalaciones de Ayvens, por lo que no se declaran consumos.

## 2.4. Promoviendo el uso sostenible de recursos

[GRI 306-1, 306-2, 306-3]



Un **uso sostenible de recursos** se traduce en un **consumo más controlado y responsable** de los mismos.

Dentro del Manual de Gestión Ambiental se incluye una serie de consejos para los empleados para la mejora del impacto ambiental de la compañía a través de la actuación individual. Los consejos del manual siguen los principios básicos de la economía circular: reducir el consumo, reutilizar los productos y reciclar correctamente.

Algunos de estos consejos hablan de la reducción del consumo de agua o de electricidad con pequeños gestos del día a día, pero también animan a sumarse a la movilidad sostenible a través de vehículos eléctricos, conducción eficiente o por medio de nuevas ofertas de movilidad.

Así, Ayvens ha realizado diversas iniciativas en esa dirección, las cuales se presentan en varios puntos:

- **Uso de papel reciclado y sin blanquear**
- **Separación de los desechos para su correcto reciclaje**
- **Eliminación de los envases plásticos de un solo uso (2025), incluidos los vasos de papel de las máquinas de café y del comedor**
- **Reparto de botellas y vasos de vidrio entre los empleados**
- **Reducción del número de impresoras y el aumento de la impresión a doble cara**
- **Reemplazo de luces tradicionales por luces LED o TL4, o el apagado de luces y aparatos eléctricos cuando no están siendo utilizados**
- **Instalación de placas solares en las oficinas de Majadahonda**

Por lo que respecta a las materias primas y, debido a la actividad de servicios de renting de Ayvens, no se considera necesario medir su consumo.

En cuanto a los residuos, Ayvens genera principalmente residuos urbanos o no peligrosos, que son gestionados por el departamento de Servicios Generales que se encarga de la colocación y el vaciado de los contenedores para orgánico, envases y papel. Pero en el caso del papel, una vez sale de las instalaciones de la compañía es gestionada por una entidad experta independiente autorizada para su destrucción y correcto tratamiento. Asimismo, los residuos peligrosos también son gestionados por empresas externas que se encargan de la recogida y el tratamiento adecuado según los componentes, mientras que la labor interna de identificación y separación de estos residuos peligrosos le corresponde al departamento de Infraestructuras.

A continuación, se detallan los datos de residuos peligrosos y no peligrosos generados por la compañía en 2024 en comparación con los de 2023:

**Tabla 4 - Consumos de residuos por tipo en kg**

Residuos	2022	2023	2024	Variación 23-24
<b>Peligrosos</b>	<b>553,10</b>	<b>2.813,35</b>	<b>309,50</b>	<b>-89,00%</b>
Residuos electrónicos	366,00	2.713,00	65,00	-97,60%
Tóner	168,10	92,35	205,50	122,52%
Pilas	19,00	8,00	39,00	387,50%
<b>No peligrosos</b>	<b>7.530,00</b>	<b>7.892,58</b>	<b>7.837,78</b>	<b>-0,69%</b>
Orgánico	1.976,00	1.991,20	3.080,40	43,05%
Papel	1.395,00	1.395,00	1.115,40	-20,04%
Plástico	1.838,00	1.866,38	2.681,68	43,68%
Misceláneo (otros)	2.321,00	2.640,00	960,30	-63,63%
<b>Total</b>	<b>8.063,10</b>	<b>10.705,93</b>	<b>8.147,28</b>	<b>-23,90%</b>

Los datos presentados de residuos no peligrosos se han estimado en base al número de jaulas y de cubos de basura que se retiran de forma mensual en la sede de Majadahonda.

Además, Ayvens contribuye con la economía circular reacondicionando los motores de los vehículos siniestrados. Así, se aumenta el ciclo de vida de los vehículos, recuperando el 100% de los motores que se estropean.

Tabla 5 – Motores reutilizados

	2022	2023	2024
<b>Motores reutilizados</b>	181	175	62

El mantenimiento y reparación de vehículos en los talleres de la red de Ayvens genera desechos de diversa índole que son gestionados adecuada e independientemente por los propios talleres.

En este ámbito, como manera de **fomentar la economía circular y la reutilización** a la vez que se soluciona una necesidad de centros de formación profesional en automoción, Ayvens ha diseñado en 2024 la **iniciativa “Ayvens colabora”**, que se empezará a llevar a cabo en 2025 mediante la firma de acuerdos con centros de formación en mecánica y automoción.

La iniciativa surge de la detección de la necesidad de material actualizado (piezas de vehículos tanto mecánicas como de carrocería) para desarrollar una formación adecuada en esos centros porque los materiales con los que cuentan para impartir las clases prácticas están obsoletos, descatalogados y, en muchos casos, en mal estado. Desde Ayvens se donará a esos centros un material que ya no tiene uso, ya que son coches siniestrados y piezas inservibles que se quedan en los talleres tras reparar los vehículos de la flota financiada y que generalmente son tratadas como residuos, con la finalidad de que sea utilizada para la formación. También se establecerá una bolsa de prácticas en talleres partners de Ayvens para que los alumnos puedan formarse en ellos.

Debido a la naturaleza de las actividades de Ayvens, no se considera relevante en sus operaciones el desperdicio de alimentos.

En materia de biodiversidad, dado que todos los centros de trabajo de Ayvens se sitúan en ciudades o en zonas urbanas donde no se afecta a la biodiversidad ni se generan impactos sobre áreas naturales protegidas, no se llevan a cabo medidas para preservar o restaurar la biodiversidad. Tampoco se considera relevante en las operaciones de la empresa la contaminación lumínica ni la emisión de ruidos.

## 2.5. Reduciendo nuestro consumo de agua

[GRI 303-5]



Dentro de la Política de Sostenibilidad Medioambiental de Ayvens se encuentra el fomento del uso del agua de forma responsable en todas sus operaciones. Para ello, la empresa dispone de iniciativas en sus oficinas, como el uso de grifos con aireadores en Majadahonda.

El consumo de agua (m<sup>3</sup>) procedente de la red de abastecimiento de Ayvens fue el siguiente:

Tabla 6 - Consumo de agua en m<sup>3</sup>

Localización	2024
Majadahonda	410,38
Leganés	2.086,59
<b>Total</b>	<b>2.496,97</b>

\* Los consumos de las instalaciones de Barcelona y Norias están dentro del pago del alquiler de esas instalaciones

En años anteriores, los consumos totales fueron de 2.596,31 m<sup>3</sup> en 2022 y 3.027,31 en 2023.

3

# Buen gobierno, ética y transparencia

Memoria de Sostenibilidad

# 3 Buen gobierno, ética y transparencia

[GRI 3-3, 205-3, 2-26, 2-23, 2-1, 2-2, 2-6, 2-9]

**Ayvens establece una serie de valores y principios empresariales**, empezando por el comportamiento ejemplar ético y de gobierno, para todos aquellos que forman parte de la organización. Se cuenta así con diferentes políticas y procedimientos de actuación que refuerzan el cumplimiento de la integridad y la honestidad en todas las actividades de negocio.

Los órganos de gobierno de Ayvens asumen su compromiso con la transparencia, el cumplimiento, la ética y la honestidad en todas las actividades y operaciones del negocio, y persiguen la rentabilidad de la empresa de forma responsable y sostenible. La Alta Dirección de la empresa está formada por el Consejo de Administración y la Dirección y Subdirección General. La composición de ambos, desglosada por género, es la siguiente:

**Tabla 7 - Composición de órganos de gobierno por género**

2024			
Total	Hombres	Mujeres	Total
Consejo de Administración	5	0	5
Dirección y Subdirección General	6	2	8

El Consejo de Administración está compuesto por los siguientes miembros:

**Tabla 8 - Composición Consejo de Administración**

Cargo	Nombre
Presidente	D. Tim Torben Albersten
Secretario No Consejero	Luis Felipe Marimón Garnier
Consejero	D. Tim Torben Albersten
Consejero	D. John Saffrett
Consejero	D. Félix Javier Guzmán Quintana

**Tabla 9 – Reuniones del Consejo de Administración**

Reuniones Consejo de Administración		
1	Acta Consejo, formulación Cuentas Anuales 2023, reelección Presidente, autoevaluación y artículo reglamento interno	Ayvens Spain Mobility Solutions S.A.
2	ENG Certificac Accionista Único, cambio denominación Accionista Único	Ayvens Spain Mobility Solutions S.A.
3	Acta Reunión Consejo de Administración, celebrada por escrito y sin Sesión, recurso C-adm_IS 2015-2017_ Robledo Chavela	Ayvens Spain Mobility Solutions S.A.
4	Acta Reunión Consejo de Administración, celebrada por escrito y sin Sesión interposición recurso + autoevaluación Consejo, reunión 3er trimestre	Ayvens Spain Mobility Solutions S.A.
5	Acta Reunión Consejo de Administración, celebrada por escrito y sin Sesión, reunión 4º trimestre	Ayvens Spain Mobility Solutions S.A.

Tabla 10 – Reuniones con Socios/Accionistas

Reuniones con Accionistas			
1	Acta consignación Decisiones Accionista único cambio de denominación y reelección Consejero y Presidente del CD	Ayvens Spain Mobility Solutions S.A.	Accionista único
2	Acta Consignación Decisiones Accionista Único, nombramientos auditores PWC	Ayvens Spain Mobility Solutions S.A.	Accionista único
3	Acta Consignación Decisiones Accionista Único, Cuentas Anuales 2023	Ayvens Spain Mobility Solutions S.A.	Accionista único
4	Acta Reunión Consejo de Administración, celebrada por escrito y sin Sesión, 4º trimestre	Ayvens Spain Mobility Solutions S.A.	Accionista único

En marzo de 2024, tras la obtención de la Declaración de No Objeción a la Integración (“DNO” por sus siglas en inglés) por parte del Banco Central Europeo, el Comité de Integración ya existente desde julio de 2023 fue oficializado como Comité de Dirección de Ayvens y LeasePlan.



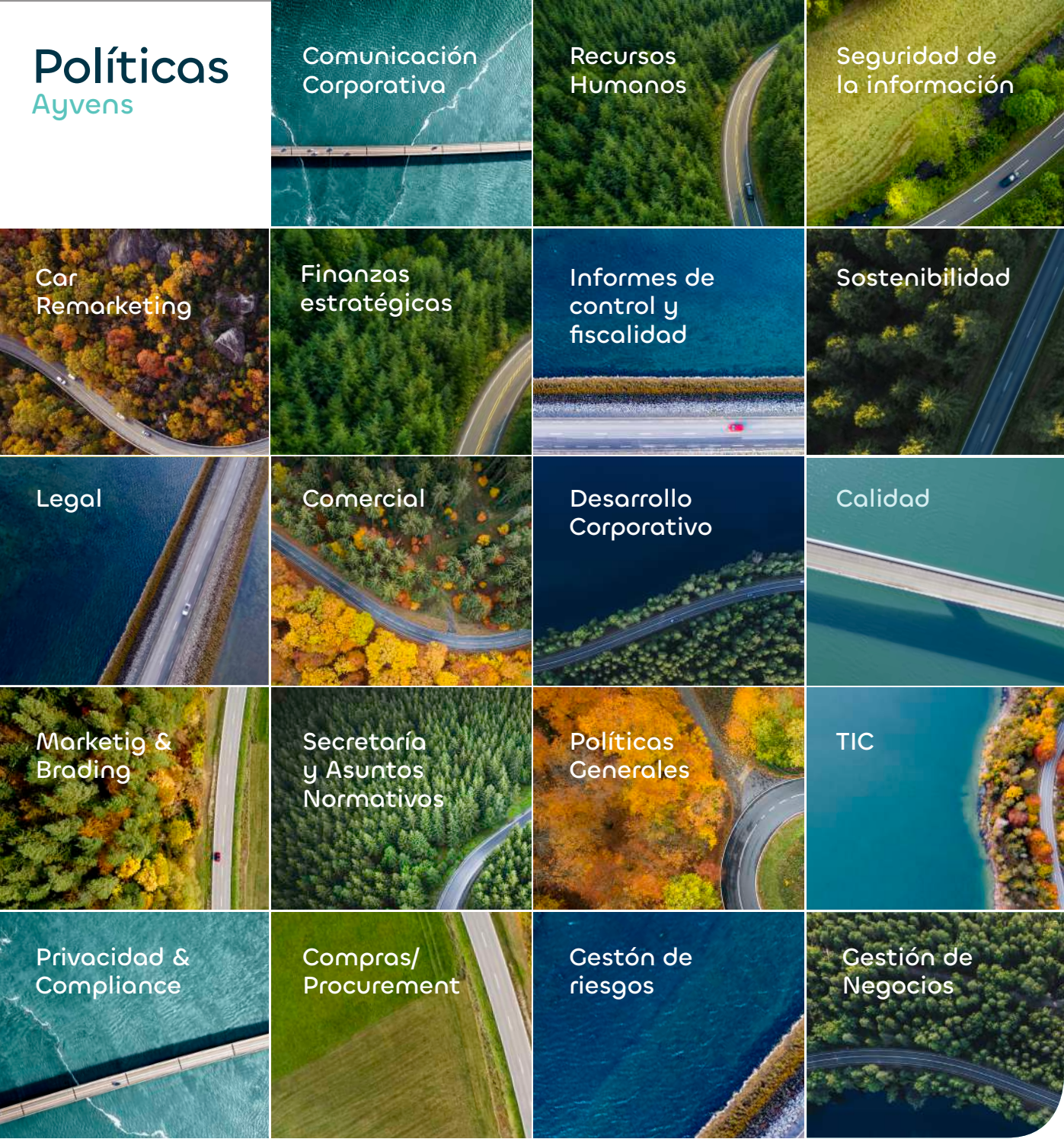
El **Comité de Dirección** actual de Ayvens es el siguiente:

**Tabla 11 – Composición del Comité de Dirección**

Cargo	Nombre
Director General	D. Pedro Malla de las Heras
Director Financiero	D. Valentín Sánchez Fernández
Directora de RRHH, Legal y Servicio y Soporte Comercial	Dña. Mercedes Pozuelo Pulido
Director Comercial	D. Antonio Cruz Cabeza
Director de Remarketing	D. Francisco Ruiz Bulnes
Directora de SOT – Digital e IT	Dña. Clara Santos Elorriaga
Director de Operaciones y Procurement	D. Manuel Gabás Pérez
Director de Riesgos y Compliance	D. Joaquín Barallat Márquez



Para garantizar la debida diligencia en materia de gobierno corporativo, así como en la gestión de aspectos materiales, Ayvens cuenta con un conjunto de políticas definidas a nivel de Grupo que favorecen el desarrollo de su actividad de forma honesta, ética y transparente, siempre cumpliendo con la legislación vigente. Dichas políticas están agrupadas en los siguientes bloques:



De forma similar, existen un conjunto de políticas y normas locales a nivel España, detalladas a lo largo de la memoria, que todos los miembros de Ayvens tienen que conocer siendo éstas de obligado cumplimiento. Cada política está sujeta a diferentes roles responsables para su debido desarrollo, actualización, aprobación, y cumplimiento:

## Roles reponsables

### Propietario/proprietario delegado de las políticas:

Responsable de las políticas en cuestión, de su cumplimiento y de mantenerlas debidamente actualizadas.

**Compliance Officer de Ayvens:** Encargado de velar por el cumplimiento de las políticas y la concienciación de todos los empleados sobre la importancia de éstas.

**Entity Risk Management:** Encargado de la valoración del grado de cumplimiento de las políticas tanto locales como corporativas.

**Comité de Dirección:** Órgano encargado de la aprobación, actualización, derogación o sustitución de las políticas por otras nuevas, previa propuesta del propietario de la política afectada, que deberá acompañar la motivación que justifica dicha modificación.

Además de las políticas previamente mencionadas, Ayvens cuenta con un **Código de Conducta** que constituye una declaración expresa de los valores, principios y normas que deben guiar la conducta de todos los empleados y directivos de la empresa. Dicho Código recoge todas las prácticas de buen gobierno y explica cómo se deben continuar abordando todas las actividades de negocio, basándose en la ética empresarial y el respeto por las partes interesadas y la sociedad.

Este Código, asumido por todos los empleados en el momento en que empiezan su relación laboral con Ayvens, tiene como finalidad prevenir cualquier tipo de comportamiento ilícito en el desempeño de las funciones profesionales. En la promoción de conductas éticas, honestas y responsables en toda la organización, el Código se enfoca en prevenir y concienciar a los empleados sobre la relevancia de las prácticas de buen gobierno como la lucha contra la corrupción y soborno, respeto por los derechos humanos, integridad al momento de hacer negocios y responsabilidad en el trato con los clientes. Cada uno de estos temas está rigurosamente controlado por diversas políticas, mencionadas a lo largo del informe, aplicadas a sus principales participantes que son: empleados, clientes, proveedores, sociedad en general y el medio ambiente.

A través de este Código, Ayvens define una serie de valores corporativos y principios al hacer negocios, lo cual le ayuda a ser una empresa socialmente responsable:

Valores	Principios
Espíritu de equipo	Respetar los derechos humanos y socio-económicos, así como el medio ambiente
Innovación	Cumplir las leyes, reglamentos y normas profesionales
Responsabilidad	Promover la diversidad y respetar la intimidad de las personas
Compromiso	Contribuir al éxito de nuestros clientes y de nuestros proyectos

Además, desde el departamento de Compliance, se vela por el máximo cumplimiento tanto del Código de Conducta como de las políticas y normas asociadas.

En la misma línea, existen varios canales de la empresa a disposición de los empleados para hacer preguntas, manifestar preocupaciones o informar de posibles comportamientos que representen cualquier incumplimiento del Código de Conducta:

 <p><b>Compliance Officer de Ayvens</b></p>	 <p><b>Formulario Web</b></p>	 <p><b>Buzón de Correo Electrónico</b></p>	 <p><b>Herramienta corporativa de denuncias</b></p>
--	--	---	--

En caso de existir algún incumplimiento del Código de Conducta por parte de los socios de negocio, se podría instar la acción de resolución contractual por incumplimiento de dicho Código. El incumplimiento interno del Código y sus políticas asociadas puede llegar a acarrear acciones disciplinarias y, en su caso, ser causa de despido.

## 3.1. Lucha contra la corrupción

[GRI 3-3, 2-27, 205-1, 205-3]

Ayvens es una empresa comprometida con la prevención del fraude, la corrupción y el soborno y, por ende, la empresa cuenta con una serie de políticas y normas internas de obligado cumplimiento impulsadas por el Departamento de Compliance y aplicables a todos los empleados.



Además, Ayvens se asegura de que todos sus empleados reciban comunicaciones por correo e intranet sobre los procedimientos y políticas de anticorrupción con el objetivo de promover la sensibilización continua en esta materia. En la misma línea, los empleados deben realizar cursos específicos sobre esta materia de manera periódica, y cuando

existan modificaciones o actualizaciones sustanciales de dichas políticas. Los nuevos empleados que se incorporan a Ayvens, por su parte, tienen la obligación de completar una formación además de recibir correos de concienciación relacionados con el fraude, el soborno y la corrupción.



Además del Código de Conducta existen diversas políticas en el ámbito de prevención del fraude, la corrupción y el soborno:

**Política de Normas y Principios de Cumplimiento:** Esta política abarca la gestión de los riesgos de cumplimiento para la mitigación del potencial impacto que podrían tener en todos los niveles de la compañía como consecuencia del incumplimiento de sus obligaciones (Legales, normales, contractuales, etc.) y cuyo objetivo es aclarar las responsabilidades de gestión de dichos riesgos.

**Política y Estándar de Prevención del Blanqueo de Capitales, Financiación del Terrorismo y Sanciones:** Esta política tiene el objetivo de garantizar que Ayvens cumpla plenamente con la normativa vigente y proteger a la empresa de esos delitos, de otros delitos financieros y del riesgo de establecer una relación con un individuo, empresa o territorio que se encuentre en cualquiera de las listas de sanciones.

**Política Antisoborno y Anticorrupción:** Esta Política describe la importancia y obligación de denunciar el soborno y la corrupción, ayuda a reconocer e identificar esos incidentes, explica cómo evitarlos, describe lo que los empleados deberían hacer y a quién contactar si sospechan que existe soborno o corrupción, y determina quién será el responsable del seguimiento de las denuncias por ese tipo de denuncias.

**Política de sanciones y embargos:** Esta política tiene el objetivo de garantizar que Ayvens cumpla plenamente con la normativa vigente y proteger a la empresa de esos delitos, de otros delitos financieros y del riesgo de establecer una relación con un individuo, empresa o territorio que se encuentre en cualquiera de las listas de sanciones.

**Política antifraude:** Esta política describe la importancia y obligación de denunciar fraudes ayuda a reconocer e identificar esos incidentes, explica cómo evitarlos, describe lo que los empleados deberían hacer y a quién contactar si sospechan que existe fraude, y determina quién será el responsable del seguimiento de las denuncias por ese tipo de denuncias.

**Política de regalos, comidas de negocios y eventos:** Esta política describe los estándares de la empresa en relación con los regalos, comidas de negocios y eventos, así como los procedimientos a seguir y las prohibiciones.

**Política de Whistleblowing:** Esta política describe los diferentes canales que tienen los empleados para denunciar irregularidades, así como, la obligación de utilizarlos en el caso de detectarlo. Incluye la protección al informante y la posibilidad de denunciar anónimamente.

**Política de Compras:** Esta política garantiza un proceso transparente en la contratación de proveedores, asegurando la objetividad durante todo el proceso de manera que se evita cualquier trato de favor, fraude o soborno que pudiera existir en el acuerdo.

En el año 2024 no existió ninguna incidencia o denuncia que haya terminado en condena, sanción o amonestación por irregularidades en materia de corrupción y soborno, ni tampoco se han realizado actuaciones derivadas de casos de corrupción o soborno.

En cuanto a formación, se realizaron diversos cursos sobre lucha contra la corrupción, el soborno, y el tráfico de influencias para los puestos identificados como más expuestos (Most Exposed Person), con un total de 91,92 horas, y cursos en materia de KYC (Know Your Customer) con un total de 52 horas.

## 3.2. Principales riesgos y su gestión

[GRI 3-3, 2-12, 2-13, 2-25]

El Comité de Dirección es responsable de asegurar que exista un adecuado marco para la gestión de los riesgos inherentes al negocio y su mitigación, dentro del cumplimiento de las políticas locales y corporativas, así como de las normas y regulación que en cada momento puedan resultar de aplicación.

Como parte de este marco, Ayvens identifica, clasifica y valora periódicamente los riesgos potenciales que pueden afectar a todas las unidades de negocio relevantes, y establece mecanismos de control y monitorización mediante la asignación de responsabilidades derivadas de cada uno de los riesgos relevantes identificados:

- **Riesgo de Activos.**
- **Riesgo de Crédito.**
- **Riesgo de Seguros.**
- **Riesgo de Tesorería.**
- **Riesgo de recursos Humanos.**
- **Riesgo de Seguridad de la Información.**
- **Riesgo Operacional.**
- **Riesgo Legal.**
- **Riesgo de Compliance.**



Con el objetivo de alinear la estructura de Ayvens a los requisitos regulatorios la empresa tiene un área de gestión de riesgos no financieros, en la cual se ubica la gestión de riesgos ESG. El objetivo es identificar y evaluar los riesgos climáticos y medioambientales que pueden afectar a la empresa. Esta evaluación se lleva a cabo mediante el análisis de escenarios y la estimación de su probabilidad de ocurrencia e impacto potencial, tanto a nivel de riesgo inherente o sin tener en cuenta controles, como residual, es decir, teniendo en cuenta todas las medidas dentro de Ayvens para reducir el riesgo en una o las dos variables.

Este ejercicio, que se realiza anualmente, pretende evaluar la capacidad de preparación a la hora de afrontar estas situaciones y sus posibles impactos y se ha realizado en los cuatro últimos ejercicios, habiéndose realizado una revisión y reestructuración de los riesgos en el presente ejercicio. En base a estos resultados, Ayvens toma las medidas adecuadas para mitigar y prevenir los impactos que estos riesgos pudieran causar. El detalle del análisis de riesgos climáticos y ambientales se incluye en el capítulo **3. Protección del Planeta.**

Adicionalmente a los riesgos climáticos y ambientales detallados en el análisis específico, Ayvens identifica los siguientes riesgos no financieros dentro de su cadena de suministro:

## Riesgos relativos a la cadena de suministro

### 1. Relación con proveedores

En una gran parte de sus operaciones, Ayvens depende de proveedores externos para suministrar, adquirir y mantener su flota. En consecuencia, la empresa puede sufrir una evolución adversa derivada de la calidad de los productos y servicios de sus proveedores, y sufrir impactos de riesgos medioambientales y sociales en la cadena de suministro. Estos riesgos podrían tener un efecto material negativo en la reputación, el negocio, la situación financiera y los resultados de las operaciones de Ayvens. Por ejemplo, interrupciones en la cadena de suministro pueden afectar, no sólo al suministro de vehículos nuevos, sino también al de piezas de repuesto, lo que podría llevar a Ayvens a buscar soluciones para gestionar el coste de que un vehículo deba estar un mayor tiempo fuera de la carretera, como ofrecer una mayor duración de la cobertura de vehículo de sustitución o el uso de la flota de Ayvens como alternativa, entre otras.

### 2. Medioambientales

Las emisiones de los vehículos, a pesar de estar estrictamente reguladas, plantean riesgos medioambientales. A raíz del escándalo de las emisiones de Volkswagen de 2015, se han elevado los niveles de concienciación sobre los mayores niveles de contaminación emitidos en condiciones reales de conducción por los vehículos con motor diésel de una amplia gama de fabricantes de automóviles con resultado de una menor demanda de vehículos diésel nuevos y usados, lo cual requiere tener la tecnología más reciente y limpia en la flota de vehículos para poder seguir aportando valor a los consumidores y no perder beneficios.

### 3. Derechos humanos

Las baterías de los vehículos eléctricos requieren ciertos materiales, especialmente cobalto y litio, que han sido asociados con malas prácticas mineras y abusos de los derechos humanos. Si no se garantizan unas condiciones laborales satisfactorias y se protegen los derechos humanos en la cadena de suministro, ello podría afectar a la demanda de los clientes de vehículos eléctricos y, por lo tanto, dificultar la capacidad de Ayvens de ofrecer soluciones eléctricas sostenibles.

#### 4. Preferencias de los consumidores

Los clientes de Ayvens buscan operar de forma más responsable y sostenible en toda la cadena de valor, por lo que Ayvens se compromete a ayudarles en la transición hacia vehículos de bajas y nulas emisiones. Por tanto, el éxito de la empresa depende cada vez más de su capacidad para ofrecer soluciones ambientalmente sostenibles a los clientes. Si no se mejora la sostenibilidad medioambiental de los productos y servicios a los clientes y no se reduce el impacto medioambiental del negocio en general, se podría sufrir de una reducción de la satisfacción de los consumidores y como consecuencia, una reducción en su demanda.

### Riesgos sociales

Debido a la naturaleza del negocio de Ayvens, esta se enfrenta a riesgos sociales relativamente bajos dentro de sus operaciones principales fuera de la cadena de suministro. Sin embargo, las relaciones comunitarias y el ámbito de derechos humanos siempre pueden constituir un riesgo por el impacto que pueden tener en la reputación, negocio, situación financiera y resultados de Ayvens. Asimismo, las malas prácticas en el ámbito laboral y/o de gobierno corporativo de un cliente podrían llegar a dañar su reputación y traer consigo una reducción de sus ventas y rentabilidad. Además, tras el ejercicio de análisis de riesgos climáticos realizado en 2023, se incluyó un componente de recursos humanos con potencial impacto en cuestiones ambientales.





## El reconocimiento del desempeño ESG y de la gestión de riesgos en Ayvens:



Los esfuerzos de Ayvens a la hora de gestionar aspectos no financieros (medioambientales, sociales y de gobierno corporativo) han sido reconocidos por diferentes agencias de ratings ESG como **Sustainalytics, CDP y Ecovadis.**

En 2024, teniendo en cuenta factores específicos de la subindustria y de la empresa, como su modelo de negocio, Ayvens obtuvo su mejor puntuación hasta la fecha en el ESG Risk Rating (10,8), lo cual sitúa a la compañía entre aquellas de su sector con una exposición de riesgos baja.



En la misma línea, Ayvens ha obtenido una calificación B en la evaluación de cambio climático de CDP.



Ayvens cuenta con la distinción Platinum en Ecovadis, otorgada a las compañías situadas en top 1% también, la cual ha sido la más alta hasta la fecha y refleja una mejora en sus prácticas de compras sostenibles.

## 3.3. Transparencia Fiscal

[GRI 3-3, 201-1, 201-4]

Ayvens es una compañía firmemente comprometida con las mejores prácticas fiscales, como parte del desarrollo de la sociedad y la igualdad de oportunidades. Como prueba de ello, cuenta con un documento de Principios Fiscales que recoge los compromisos y el enfoque de gestión de dichos asuntos.

### Principios Fiscales de Ayvens

El objetivo de este documento es extraer los valores y principios tributarios de Ayvens para acompañar el desarrollo de sus actividades empresariales, alineándose para ello a la normativa nacional.

**El documento consta de los siguientes 5 principios:**

#### Planificación en materia tributaria

Cumplimiento de las iniciativas internacionales contra la evasión fiscal y no utilización de estructuras opacas con finalidades tributarias.

#### Gobernanza fiscal

Compromiso con un comportamiento fiscal sostenible, informando públicamente sobre el concepto y destino de los impuestos pagados. Además, la autoridad para gestionar los asuntos fiscales se delega en la Función Fiscal del Grupo.

#### Gestión de obligaciones fiscales

El Grupo cuenta con el objetivo de cumplir rigurosamente con la normativa aplicable y aplica el principio de prudencia en la adopción de sus decisiones en materia fiscal.

#### Relación con las autoridades fiscales

El Grupo actúa bajo criterios de transparencia, buena fe y cooperación con la Agencia Estatal de Administración Tributaria, pagando impuestos en España, que es donde crea valor con su actividad.

#### Gestión de la posición fiscal

La compañía controla el riesgo fiscal, con el objetivo de minimizarlo, mediante indicadores supervisados. El Consejo de Administración es informado de todas las políticas fiscales llevadas a cabo durante el año. Además, Ayvens adopta posiciones no controversiales y transparentes respecto a las autoridades y los grupos de interés.

Adaptándose a las tendencias del mercado y a las nuevas demandas de los consumidores en el sector de la movilidad, Ayvens España ha logrado 36,5 millones de euros como resultado del ejercicio 2024, con el siguiente detalle:

**Tabla 12 - Evolución de las cifras financiera**

<b>Ayvens Spain</b>			
	<b>Unidad</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Resultado antes de impuestos	Millones de euros	78,5	51,7
Impuestos sobre beneficios	Millones de euros	21,8	15,2
<b>Total</b>	<b>Millones de euros</b>	<b>56,7</b>	<b>36,5</b>

En cuanto a la contribución tributaria total en 2024, ésta ascendió a 15,2 millones de euros correspondientes al Impuesto sobre Beneficios a nivel consolidado, 1.835 miles de euros correspondientes al Impuesto sobre Actividades Económicas y otros tributos/tasas locales, y otros 6.213 miles de euros correspondientes a las cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa.

Otros impuestos recaudados fueron las retenciones a cuenta del Impuesto sobre la Renta de los empleados, así como la Seguridad Social a cargo del empleado y los impuestos sobre el consumo. Durante el ejercicio social 2024, la empresa no ha recibido ningún tipo de subvención pública.

# 4 Nuestras personas

Memoria de Sostenibilidad

# 4 Nuestras personas

[GRI 3-3, 2-23]



## Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030

Ayvens está altamente implicada en la lucha contra todo tipo de desigualdades, y se compromete a proporcionar a sus empleados un entorno de trabajo digno mediante la promoción de la igualdad de oportunidades y el impulso del desarrollo de cada uno de sus trabajadores.

Ayvens crea un entorno de trabajo seguro, atractivo e inspirador para sus empleados, quienes representan el principal valor de la empresa. Para lograrlo, se desarrollan diferentes iniciativas con el objetivo de aumentar la satisfacción de los empleados, fomentar la promoción interna y, como resultado de todo lo anterior, conseguir la atracción y retención del talento.

Para Ayvens “El negocio no es el que crece, sino que crecen las personas que hacen que crezca el negocio”. La empresa cuenta con las siguientes políticas, protocolos y acuerdos específicos, que garantizan la objetividad en la toma de decisiones relacionadas con la gestión de Recursos Humanos y la igualdad de oportunidades:

- **Plan de Igualdad, diversidad e inclusión**
- **Política de desconexión**
- **Protocolo de acoso moral, sexual y por razón de sexo**
- **Política de Selección**
- **Política de teletrabajo**
- **Política de diversidad**
- **Acuerdo Marco de condiciones Ayvens para empleados**

Como resultado de la aplicación de dichas políticas, Ayvens es capaz de proporcionar igualdad de oportunidades laborales basándose en las capacidades y en la experiencia de las personas, sin tener en cuenta su raza, color, sexo, edad, religión, origen nacional, discapacidad o preferencia sexual. Además, a través del valor y del poder de la diversidad, lucha activamente por un entorno inclusivo necesario para atraer, desarrollar y mantener a los empleados indicados para cubrir las necesidades actuales y futuras.

En este ámbito de retención de talento, Ayvens también ofrece la oportunidad de desarrollo personal para permitir a los empleados alcanzar todo su potencial y cubrir todas las necesidades del negocio. Y, por último, la empresa se asegura de proporcionar una remuneración justa a los empleados en el contexto de los mercados laborales en los que opera y garantiza que la jornada laboral no sea excesiva y, como mínimo, se cumpla la legislación aplicable.

## 4.1. Principales indicadores de empleo

[GRI 2-7, 405-1, 401-1]



El capital humano constituye un pilar fundamental de la actividad de la empresa y es por eso por lo que Ayvens se enfoca en todo aquello que es importante para sus empleados.

A continuación, se muestran los principales indicadores de empleo como son el número de trabajadores desglosado por género, edad y categoría profesional; el número de empleados con contrato indefinido y temporal y por jornada completa o parcial desglosado por género, edad y categoría profesional y las desvinculaciones de la empresa.

Ayvens cerró el año 2024 con una plantilla de 446 empleados en España, de los cuales el 52,47% son mujeres y el 47,53 % hombres.

Tabla 13 - N° total de empleados desagregado por género

	2022	2023	2024	Var. último año
<b>Mujeres</b>	242	248	234	-5,65%
<b>Hombres</b>	231	228	212	-7,02%
<b>Total</b>	<b>473</b>	<b>476</b>	<b>446</b>	<b>-6,30%</b>

Composición de la plantilla por género - 2024



En cuanto a la distribución por edad de la plantilla, a final de 2024 el 4,93% tenía entre 20 y 30 años, el 18,60% tenía entre 31 y 40 años, el 46,41% tenía entre 41 y 50 años y el 30,04% restante son mayores de 50 años.

**Tabla 14 - Nº de empleados por género y edad**

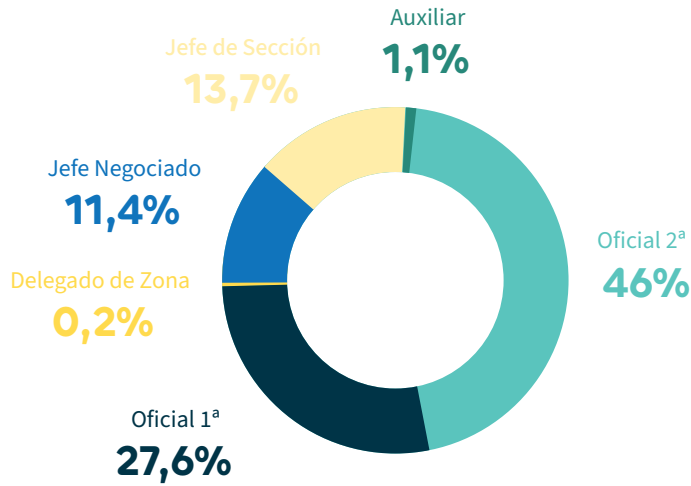
Edad	Género	2022	2023	2024	Var. último año
20-30 años	Mujeres	17	13	8	-38,46%
	Hombres	15	16	14	-12,50%
<b>Subtotal</b>		<b>32</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>-24,14%</b>
31-40 años	Mujeres	52	50	46	-8,00%
	Hombres	48	42	37	-11,90%
<b>Subtotal</b>		<b>100</b>	<b>92</b>	<b>83</b>	<b>-9,78%</b>
41-50 años	Mujeres	122	123	114	-7,32%
	Hombres	112	104	93	-10,58%
<b>Subtotal</b>		<b>234</b>	<b>227</b>	<b>207</b>	<b>-8,81%</b>
> 50 años	Mujeres	51	62	66	6,45%
	Hombres	56	66	68	3,03%
<b>Subtotal</b>		<b>107</b>	<b>128</b>	<b>134</b>	<b>4,69%</b>
<b>Total</b>		<b>473</b>	<b>476</b>	<b>446</b>	<b>-6,30%</b>

Igualmente, la distribución de empleados por categoría profesional y por género es la siguiente, donde se puede ver que la mayor parte de empleados se encuentran en las categorías de oficiales y jefes de sección.

**Tabla 15 - N° de empleados por categoría profesional y género**

Categoría	Género	2022	2023	2024	Var. último año
Auxiliar	Mujeres	3	3	1	-66,67%
	Hombres	4	1	4	300,00%
<b>Subtotal</b>		<b>7</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>25,00%</b>
Oficial 2ª	Mujeres	128	135	132	-2,22%
	Hombres	71	76	73	-3,95%
<b>Subtotal</b>		<b>199</b>	<b>211</b>	<b>205</b>	<b>-2,84%</b>
Oficial 1ª	Mujeres	61	63	62	-1,59%
	Hombres	74	70	61	-12,86%
<b>Subtotal</b>		<b>135</b>	<b>133</b>	<b>123</b>	<b>-7,52%</b>
Delegado de zona	Mujeres	1	1	1	0,00%
	Hombres	0	0	0	0,00%
<b>Subtotal</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,00%</b>
Jefe negociado	Mujeres	23	23	21	-8,70%
	Hombres	32	31	30	-3,23%
<b>Subtotal</b>		<b>55</b>	<b>54</b>	<b>51</b>	<b>-5,56%</b>
Jefe sección	Mujeres	36	23	17	-26,09%
	Hombres	52	50	44	-12,00%
<b>Subtotal</b>		<b>76</b>	<b>73</b>	<b>61</b>	<b>-16,44%</b>
<b>Total</b>		<b>473</b>	<b>476</b>	<b>446</b>	<b>-6,30%</b>

## Empleados por categoría profesional - 2024



**Ayvens genera empleo de calidad y estable**, tal y como muestran los datos aportados en las siguientes tablas, en los que se observa que la totalidad de las personas se encuentran vinculadas a la empresa con un contrato a tiempo completo e indefinido, así como por categoría profesional, edad y sexo. Por esto, si se realizan las tablas de categoría profesional y de edad con el desglose por contrato o tipo de jornada, no se producen cambios, por lo que no se repite dicho desglose. En el caso del tipo de jornada, todos los empleados en 2024 trabajaron a jornada completa por lo que tampoco se hace desglose en ese sentido.



## 16 - N° de empleados por tipo de jornada laboral y género

Jornada	Género	2022	2023	2024	Var. último año
Completa	Mujeres	241	248	234	-5,65%
	Hombres	230	228	212	-7,02%
<b>Total Jornada Completa</b>		<b>471</b>	<b>476</b>	<b>446</b>	<b>-6,30%</b>
Parcial	Mujeres	1	0	0	0,00%
	Hombres	1	0	0	0,00%
<b>Total Jornada Parcial</b>		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

## 17 - N° de empleados por tipo de contrato laboral y género

Tipo de contrato	Género	2022	2023	2024	Var. último año
Indefinido	Mujeres	232	243	232	-4,53%
	Hombres	224	225	212	-5,78%
<b>Total Indefinidos</b>		<b>456</b>	<b>468</b>	<b>444</b>	<b>-5,13%</b>
Temporal	Mujeres	10	5	2	-60,00%
	Hombres	7	3	0	-100,00%
<b>Total Temporales</b>		<b>17</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>-75,00%</b>

Además, en búsqueda de ser referente de empleo de calidad y atraer talento desarrollando nuevos perfiles en la plantilla, en 2024 se contrataron un total de 34 trabajadores, 21 mujeres y 13 hombres. De los 34, un 38,24% eran menores de 30 años, un 35,29% tenían entre 31 y 40 años, un 17,65% tenían entre 41 y 50 años y un 8,62% eran mayores de 51 años.

Por otro lado, en las siguientes tablas se muestra el detalle de los despidos de empleados de Ayvens, desglosados por género, edad y clasificación profesional.

**Tabla 18 - N° de despidos por género**

Género	2022	2023	2024	Var. último año
Mujeres	2	2	10	400,00%
Hombres	4	4	10	150,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>233,33%</b>

**Tabla 19 - N° de despidos por edad**

Edad	2022	2023	2024	Var. último año
20-30 años	2	1	0	-100,00%
31-40 años	0	1	2	100,00%
41-50 años	2	0	4	-
> 51 años	2	4	14	250,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>233,33%</b>

Tabla 20 - N° de despidos por categoría

Género	2022	2023	2024	Var. último año
Auxiliar	0	1	1	0,00%
Oficial 2 <sup>a</sup>	4	0	1	-
Oficial 1 <sup>a</sup>	0	2	3	50,00%
Delegado de zona	0	0	0	0,00%
Jefe negociado	0	0	5	-
Jefe sección	2	3	10	233,33%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>233,33%</b>

La tasa de rotación de Ayvens es de un 13,68%, entendiendo ésta como la relación porcentual entre las admisiones y las salidas de personal con relación al número promedio de trabajadores de la organización, tomando en cuenta un período de tiempo específico. Para la empresa es un indicador clave a la hora de orientar las políticas a asegurarse de que el personal clave, o que haya formado parte de la empresa en el largo plazo, continúa formando parte de la empresa.

## 4.2. Empleo de calidad

[GRI 3-3, 401-2, 401-3]



En Ayvens se tiene una visión integral de los empleados la cual abarca el ámbito profesional, personal, familiar y motivacional.

En 2024 se sustituyó el anterior Plan Concilia por un nuevo marco legal de beneficios sociales firmado con los Comités de Empresa. Consecuencia de esto, los empleados gozan de un amplio programa de beneficios sociales tanto para ellos como para sus familias. Estos beneficios van desde los relacionados con la salud, pasando por las medidas de ahorro y reconocimientos médicos hasta ventajas en los servicios ofrecidos por la empresa hasta los relacionados con las familias de los empleados, entre otros.

A continuación, se exponen algunos ejemplos por categorías de medidas sociales:

### Beneficios sociales

#### Salud

Los empleados de Ayvens y sus familiares de primera línea pueden disfrutar de un **seguro médico privado** con cobertura de farmacia y dental con hasta un 75% de subvención por parte de la empresa.

Así mismo, la compañía ofrece subvención en el servicio de fisioterapia en la oficina con masajes preventivos para empleados/as.

#### Empleado y familias

Ayvens concede una **ayuda mensual** para empleados e hijos con una **discapacidad física o mental** igual o superior al 33%, y realiza un obsequio por cada nuevo hijo/a que se incorpora a la unidad familiar.

#### Guardería

La empresa concede una **ayuda mensual por cada hijo menor de 3 años**.

#### Reconocimientos a empleados

Ayvens reconoce la vinculación de sus empleados con la compañía a lo largo del tiempo con una dedicatoria personalizada y un **obsequio en aniversarios señalados**.

Además, anualmente organiza los **“premios Empleado/a y Manager del año”** para reconocer a aquellas personas que muestran comportamientos alineados con la estrategia o la cultura de la compañía.

<b>Calidad en el puesto de trabajo</b>	La empresa ofrece a sus trabajadores la posibilidad de disfrutar de <b>servicios de fisioterapia y de catering a precios más ventajosos</b> , así como <b>plazas de parking y servicio gratuito de autobús</b> para la ida y la vuelta en el caso de las oficinas de Majadahonda, donde se encuentran la mayoría de los empleados/as.
<b>Medidas de ahorro</b>	Todos los empleados pueden acogerse a un <b>Plan de Compensación Flexible llamado “Ayvens Ahorro”</b> y contratar servicios de seguro médico, cheques guardería, formación y abono transporte con un ahorro económico. La empresa también aporta un porcentaje del salario fijo de los empleados a planes de pensiones en reconocimiento a sus años de dedicación a la empresa.
<b>Ventajas en servicios</b>	Los empleados de Ayvens y familiares de primera línea tienen acceso a <b>ventajas en el renting y alquiler de vehículos, así como en compra de vehículos</b> de ocasión con respecto a las condiciones que tienen los clientes.
<b>Opción de teletrabajo</b>	Ayvens dispone de una <b>Política de Teletrabajo</b> , la cual establece que siempre que se cumplan los requisitos del puesto y el cupo en el departamento, se podrán <b>teletrabajar uno o dos días completos a la semana a criterio del Head o Director, en su caso</b> . En caso de que se tenga que trabajar en festivos no nacionales, dichas jornadas se desarrollarán en modalidad de teletrabajo. Igualmente, se ofrece a los padres de niños/as menores de 12 años la <b>posibilidad de teletrabajar los días sueltos durante el periodo escolar que son no lectivos</b> . El propósito de esta medida es ahorrar a los padres el tiempo y las molestias asociadas a los desplazamientos a la oficina, siendo responsabilidad del empleado/a dedicarse al 100% a su trabajo, para lo cual deberá asegurarse de que el niño/a, ya sea más o menos dependiente, no va a interferir en su trabajo durante el tiempo que dure su jornada laboral.
<b>Permisos de paternidad</b>	Ayvens pone a disposición de los empleados los <b>permisos de paternidad por nacimiento de hijos de 16 semanas</b> como está establecido por ley, el teletrabajo para embarazadas durante los seis últimos meses de gestación y la facilitación para éstas del uso de plazas de parking desde el sexto mes de embarazo. En 2024, un total de 12 <b>empleados se acogieron al derecho de permiso parental</b> , 8 hombres y 4 mujeres

## 4.2.1. Organización del trabajo

[GRI 3-3, 401-2, 401-3]

**Los empleados pueden flexibilizar su hora de entrada y de salida** de acuerdo con los cupos de servicio establecidos en cada departamento. El horario de referencia de trabajo diario dentro de Ayvens desde el 8 de julio de 2024 y tras negociación con el Comité de Empresa, es el siguiente:

Del 1 de septiembre al 30 de junio	Del 1 de julio al 31 de agosto
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lunes a Jueves: entrada flexible de 8:00 a 9:30 y salida flexible desde las 17:00 hasta las 18:30 con descanso de 15 min.</li><li>• Horario de comida flexible, entre las 13:00 y las 16:00, con una duración también flexible desde 30 minutos hasta 1 hora y media</li><li>• Viernes: entrada flexible de 8:00 a 9:30 y salida flexible desde las 14:00 hasta las 15:30 con descanso de 15 min. y sin tiempo de comida.</li></ul> <p>Si el empleado/a come en 30 minutos y no supera los 15 minutos de pausa diaria, podrá adelantar su horario de salida en media hora, en cuyo caso saldría entre las 16:30 h y las 18:00 h, según a la hora que haya entrado.</p>	<p>De lunes a viernes, horario con jornada continuada de verano entrada flexible de 8:00 a 9:30 y salida flexible desde las 14:00 hasta las 16:30 con descanso de 15 min y sin tiempo para comida.</p>
<p>En caso de guardias en festivos no nacionales aplicarán los mismos horarios.</p>	

La jornada de trabajo en jornadas completas es de 1.776 horas de trabajo efectivo en cómputo medio anual, realizando 104 horas menos que las que establece el convenio de la empresa. Los empleados gozan de todos los permisos retribuidos que marca el artículo 37.3 del Estatuto de los Trabajadores, incluyendo 29 días de vacaciones anuales, que se pueden disfrutar hasta fin de febrero del año siguiente. En 2024 los empleados de Ayvens han estado ausentes de su trabajo por diversas razones un total de 48.024 horas, en el caso de las mujeres 32.160 horas y 15.864 en el de los hombres.

Ayvens garantiza el derecho a la **desconexión digital** de sus empleados con la finalidad de que se respete su **tiempo de descanso e intimidad**, previsto así en el art. 20.bis del Estatuto de los Trabajadores, en el que se reconoce, salvo causa de fuerza mayor o circunstancias especiales, el derecho a no responder a los correos electrónicos, mensajes o llamadas de carácter profesional fuera de su horario de trabajo.

En la política de desconexión digital se establecen normas de horario para el uso de los diferentes medios de comunicación (teléfono, correo electrónico) dentro de la jornada laboral, y se explicita el compromiso de convocar a reuniones dentro de este mismo horario, facilitando la asistencia de todos los invitados y la **conciliación con la vida personal y familiar**. Se concretan así mismo las circunstancias especiales que se considerarían fuerza mayor y los departamentos de la compañía donde existirán roles para la respuesta frente a emergencias y situaciones especiales.

Asimismo, en Ayvens se ha mantenido y recordado a todas las personas la política de registro de la jornada laboral, la cual responde a lo exigido en el Real Decreto Ley 8/2019 de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo.



## 4.2.2. Organización del diálogo social

[GRI 3-3 (2021), 2-26, 2-30, 413-1]

Ayvens organiza su diálogo social con los trabajadores a través de los comités de representación del personal en diferentes materias. Además, existen **canales de comunicación** puestos a disposición de los trabajadores. A través de estos comités se desarrollan, por tanto, los **procedimientos para la información, negociación y consulta con el personal**. A continuación, se explica la composición, funciones principales y frecuencia de reunión de comités y foros:

Comité	Descripción	Frecuencia
Comité de Empresa	<p><b>13 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Negociar las mejoras de las condiciones laborales.</li> <li>Negociar en los periodos de consultas de procesos colectivos de ámbito empresarial como ERE, ERTE, etc.</li> </ul>	Trimestral
Comité de Riesgo de la Entidad (ERC)	<p><b>12 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Monitorear, desde una perspectiva de segunda línea de defensa (LoD2), todas las categorías de riesgos financieros y no financieros a los que Ayvens está expuesto a nivel local (riesgo de crédito, riesgo de contraparte, riesgo operativo, riesgo de activos, cumplimiento normativo y legal).</li> </ul>	Semestral
Comité de Cumplimiento (ComCo)	<p><b>12 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Garantizar que el riesgo de cumplimiento y privacidad sea debidamente controlado y gestionado.</li> <li>Asegurar que la ejecución local esté alineada con las políticas y procedimientos relevantes, y que cualquier desviación sea debidamente escalada.</li> </ul>	Semestral
Comité de Coordinación de Control Interno (ICCC)	<p><b>8 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Monitorear el Marco de Control Interno y los temas de Gestión de Riesgos No Financieros (NFRM) de la primera línea de defensa (LoD1).</li> <li>Asegurar que la ejecución local esté alineada con las políticas y procedimientos relevantes.</li> </ul>	Semestral

<b>Comité de Nuevos Productos y Cambios Significativos</b>	<p><b>11 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisión de nuevos productos y cambios significativos iniciados por entidades locales o destinados a su implementación o comercialización a nivel local.</li> <li>• Garantizar un seguimiento cercano del ciclo de vida del producto conforme a la Política de Nuevos Productos y Cambios Significativo.</li> </ul>	Anual
<b>Comité de Crisis</b>	<p><b>11 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se crea de manera ad-hoc en respuesta a situaciones de crisis.</li> <li>• Coordina las actividades necesarias, gestiona las consecuencias inmediatas y potenciales dentro de su ámbito de responsabilidad.</li> <li>• Comunicar la crisis a nivel del grupo.</li> <li>• Reporta a las autoridades y reguladores según los requisitos locales.</li> </ul>	Ad hoc
<b>Comité de Precios</b>	<p><b>6 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantizar que el riesgo de activos esté adecuadamente controlado y gestionado.</li> <li>• Asegurar que los procesos de establecimiento de valores residuales (RV) y tarifas de mercado (RMT) sean confiables y aprobando las propuestas de RV/RMT que se enviarán a la segunda línea de defensa de riesgo de activos.</li> </ul>	Trimestral y a demanda
<b>Comité de Recaudación</b>	<p><b>4 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantizar que el riesgo de cobro esté adecuadamente controlado y gestionado, tanto en tiempo como en calidad.</li> <li>• Asegurar que se reduzca el riesgo de impago mediante controles y monitoreo adecuados.</li> </ul>	Trimestral
<b>Comité de Gestión de Datos</b>	<p><b>11 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantizar que el ciclo de vida de los datos esté adecuadamente controlado y gestionado.</li> <li>• Asegurar la conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR).</li> </ul>	Trimestral
<b>Comité de Seguro y Daños</b>	<p><b>5 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantizar que el riesgo de seguros de automóviles esté correctamente gestionado y que la ejecución local esté alineada con las políticas y procedimientos relevantes</li> </ul>	Trimestral

<b>Comité de Monitorización con GPES</b>	<p><b>5 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Garantizar que se realicen análisis y evaluaciones periódicas sobre los programas de seguros en los que Ayvens tiene vehículos asegurados, asegurando la calidad y SLA's del servicio.</li> </ul>	Trimestral
<b>Comité de Garantía</b>	<p><b>4 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar el seguimiento de los principales indicadores de Mediación y Gestión de Reclamaciones, incluyendo el estado de los proyectos en curso y las auditorías con Ayvens Insurance.</li> </ul>	Trimestral
<b>Comité de IMO</b>	<p><b>12 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Garantizar que la integración entre Ayvens y LeasePlan esté correctamente controlada y gestionada, identificando riesgos y asegurando planes de acción para la ejecución local.</li> </ul>	2 veces al mes
<b>Comité de peticiones a IT</b>	<p><b>10 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Discutir todos los cambios de IT relevantes solicitados por los diferentes departamentos y acordar con el Director del dominio correspondiente el proceso de priorización.</li> </ul>	Adhoc / Trimestral
<b>Comité de Seguridad y Salud</b>	<p><b>6 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asegurar el cumplimiento de las políticas de riesgo de Ayvens en materia de Seguridad y Salud, y dar cumplimiento a la legislación vigente en materia de Prevención de Riesgos Laborales, detectando las posibles carencias existentes y elaborando los correspondientes programas de acción.</li> <li>Promover y fomentar la cooperación y colaboración entre los empleados y la Dirección de la empresa, en materia de Prevención de Riesgos Laborales.</li> <li>Asesorar e informar al resto de la empresa acerca de las medidas a adoptar en dicha materia, o proponer la adopción de medidas preventivas.</li> </ul>	Trimestral
<b>Comité de Seguridad Vial</b>	<p><b>10 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de la Seguridad Vial de todos los empleados y de las actividades de renting y administración de flotas de vehículos, mediante la medición, seguimiento y control de los parámetros o elementos en que ésta se materialice</li> <li>Revisión anual del Sistema de Gestión de Seguridad Vial, para asegurar la conveniencia, adecuación y eficacia continua del mismo.</li> </ul>	Trimestral

<b>Comité de Calidad y Servicio</b>	<p><b>9 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar la Calidad de Servicio de Ayvens, mediante la medición, seguimiento y control de los parámetros o elementos en que ésta se materialice.</li> <li>• Detectar aspectos de mejora para promover planes, acciones y proyectos dirigidos a incrementar la calidad de servicio.</li> <li>• Revisión anual del sistema de gestión de calidad ISO para asegurar la conveniencia, adecuación y eficacia continua del mismo.</li> </ul>	Mensual
<b>Comité de Sostenibilidad /ESG</b>	<p><b>8 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobar y promover acciones de ESG que afecten a los grupos de interés de la empresa (empleados, clientes, proveedores, accionistas, competencia y sociedad), a través de un constante diálogo con ellos, ayudando a generar ingresos sostenibles en el tiempo.</li> <li>• Conseguir los marcos de referencia para que Ayvens España sea catalogada como Empresa socialmente responsable y sostenible para que, de esta forma, mejore su competitividad y reputación frente a otras organizaciones.</li> <li>• Asesorar al Comité de Dirección, en el ámbito de su competencia.</li> </ul>	Trimestral
<b>Comité de Remarketing</b>	<p><b>6 miembros.</b></p> <p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantizar que el proceso de Remarketing esté correctamente controlado y gestionado, asegurando la correcta ejecución local conforme a las políticas y procedimientos relevantes.</li> <li>• Supervisar el análisis, evaluación y monitoreo periódico del proceso para garantizar el cumplimiento de los objetivos de la compañía.</li> </ul>	Trimestral

Además, en Ayvens el **100% de los empleados** están cubiertos por el **Convenio Colectivo de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor, o el Convenio de Mediación del Seguro**. Por otra parte, **la empresa cumple con los requisitos de seguridad y salud** incluidos en su convenio colectivo y con lo establecido en la legislación de prevención de riesgos laborales que le aplican. Toda la gestión de seguridad y salud en el trabajo que realiza la empresa, incluido el balance del convenio colectivo, queda evidenciado en el número de accidentes y enfermedades profesionales, así como en sus índices de siniestralidad asociados que se pueden encontrar en el apartado de seguridad y salud.

En cuanto a relaciones laborales, en octubre de 2023, se convocaron las elecciones de los representantes de los trabajadores del centro de la compañía en Barcelona, constituyéndose el Comité de Empresa correspondiente. De esta manera, **tanto el Comité de Empresa de Madrid** (constituido en abril de 2022) **como el de Barcelona han mantenido reuniones con la Dirección de Ayvens** a lo largo del año.

Desde el área de Relaciones Laborales **se garantiza el cumplimiento de la normativa laboral vigente** y se atienden todas las consultas de los trabajadores, sean presentadas directamente al departamento de RRHH o a través de los managers de cada uno de los equipos mediante los mecanismos de comunicación interna accesibles para todos. Asimismo, se llevan a cabo **acciones formativas e informativas sobre los temas normativos de interés** y actualidad, principalmente para los responsables que gestionan equipos de personas.

### 4.2.3. Desarrollo profesional y promoción de talento

[GRI 404-1, 404-2]

**El capital humano de Ayvens** constituye un **pilar clave para el éxito y desarrollo del negocio**, por esta razón, la empresa considera que todas aquellas acciones que incrementan los conocimientos, habilidades y experiencias de su plantilla, son una inversión a largo plazo.

**Ayvens mantiene un registro de la educación, formación, habilidades y experiencia del personal**, el cual está sujeto a las normas y leyes de confidencialidad en vigor aplicables. El número total de horas de formación por categoría profesional recibida por parte de los empleados de Ayvens durante 2024 fue:

Tabla 21 - N° total de horas y media de horas de formación por categoría

Género	2022	2023	2024	Var. último año	Media de horas por categoría 2004
Auxiliar	142,65	143,70	54,12	-62,34%	10,82 horas
Oficial 2ª	2.773,37	4.502,90	4.122,54	-8,45%	20,11 horas
Oficial 1ª	2.373,37	3.171,28	3.073,04	-3,10%	24,98 horas
Delegado de zona	38,07	25,39	40,01	57,85%	40,01 horas
Jefe negociado	1.444,74	1.320,33	1.585,20	20,06%	31,08 horas
Jefe sección	2.144,75	1.865,10	2.216,94	18,86%	36,34 horas
<b>Total</b>	<b>8.916,95</b>	<b>11.028,70</b>	<b>11.091,85</b>	<b>0,57%</b>	<b>24,86 horas</b>

Tabla 22 - N° total de horas y media de horas de formación por género

Género	2023	2024	Var. último año	Media de horas por género 2004
Mujeres	5.715,93	6.064,80	6,10%	25,91 horas
Hombres	5.312,77	5.027,04	-5,38%	23,71 horas
<b>Total</b>	<b>11.028,70</b>	<b>11.091,85</b>	<b>0,57%</b>	<b>24,86 horas</b>



## Desarrollo profesional Ayvens

Entre los objetivos del departamento de **promoción y talento**, se encuentran aquellos relativos a dotar a los empleados/as de las habilidades y conocimientos técnicos críticos para el adecuado desempeño de trabajo, además de prepararlos hacia la transición, a posibles períodos de incertidumbre en el mercado de trabajo y proporcionarles las herramientas para abordar estos cambios.

Con el fin de conseguir los objetivos del área y siguiendo la **Política de Formación**, se analizan anualmente las necesidades formativas que se detectan de forma general para la empresa o de forma particular para cada Dirección, Área y Departamento, así como otras necesidades individuales. Esto constituye un trabajo previo a la elaboración del **Plan de Formación**, que en 2024 se ha orientado a la profundización en las siguientes líneas: conocimientos técnicos, herramientas informáticas/digitales, de sistemas de gestión, habilidades de liderazgo, formación inicial o de conocimiento de la empresa. El departamento de formación es el encargado de gestionar la realización del Plan de Formación, administrar su presupuesto, y controlar y realizar el seguimiento de la formación impartida junto con los managers y directores/as.

En Ayvens se encuentran **personas con diversos talentos, capacidades técnicas y competencias propias** y la empresa se compromete a promover todas las herramientas necesarias para resaltar la mejor versión de cada una de ellas. En línea con este compromiso, el continuo desarrollo y la formación de los equipos requiere, por parte de la organización, un seguimiento personalizado de cada trabajador con el objetivo de visualizar sus fortalezas y debilidades. Anualmente, se mantienen evaluaciones de desempeño al 100% de la plantilla como parte de la Política de Gestión del Talento.

En base a los resultados obtenidos, y como parte de ese proceso de aprendizaje, se elabora un **Plan de Desarrollo Individual**, que recoge acciones concretas diseñadas por el empleado/a, con apoyo de su mando, para desarrollar aquellas habilidades y competencias que llevarán al colaborador/a a alcanzar sus propias metas, así como a evolucionar según las necesidades actuales y futuras de la empresa. Para establecer este plan de acción se recomienda basarse en el modelo de aprendizaje 70/20/10, por el cual la evolución es más significativa si **el 70% del aprendizaje se realiza a través de nuevas experiencias** (por ejemplo, una nueva tarea dentro del puesto o a una nueva responsabilidad o proyecto que fomentan el aprendizaje a través de acciones reales), el **20% se realiza a través de ejemplos de otras personas** (por ejemplo apoyo y feedback del mando, coaching, mentores, lecturas, etc.), y el **10% se realiza a través de formación más convencional y estructurada** (presencial, en remoto u online). En los casos donde el desempeño del trabajador se sitúe por debajo de la media, se establece un plan de mejora del desempeño individual para este empleado.



En el ámbito del desarrollo de competencias o conocimientos técnicos, se definen **formaciones en herramientas, idiomas o nuevos conocimientos del sector o ámbito en el que trabaja el colaborador** y que necesita para continuar desempeñando adecuadamente su trabajo o para descubrir nuevas maneras de realizar estas tareas.

El año 2024 estuvo marcado por el **proceso integración entre LeasePlan y Ayvens**. Este proceso se inició en 2023 a raíz de la adquisición de LeasePlan por ALD Automotive y durante este 2024 se ha materializado y avanzado el ese proceso, con **equipos que ya están plenamente integrados**.

Durante 2024, se puso el énfasis sobre todo en apoyar y desarrollar a los equipos durante el proceso de integración.

Así, en enero se desarrolló el **programa “Aportamos Valor”** para ayudar a los candidatos internos a prepararse para los procesos de selección que se iban a llevar a cabo en la nueva estructura.

Una vez seleccionados los nuevos niveles de dirección, se realizaron dos **programas de Acompañamiento y Mentoring para nuevos líderes**, con el objetivo de facilitar, cohesionar y guiar a los nuevos managers en esta etapa.



A partir de ese momento, los nuevos managers han participado en dos programas distintos que abordan habilidades comunicativas en un momento especialmente sensible. **El programa Conversa**, por un lado, busca el fomento del diálogo y las relaciones de confianza, e Insights, por su parte, desarrolla las cuatro energías que definen los distintos estilos de comunicación, conducta y preferencias de cada persona, y cómo debemos adaptar la forma de comunicarnos para mejorar la eficiencia en los equipos.

Hacia el final del año y con objeto de reforzar la cohesión de los nuevos equipos ya conformados, se pusieron en marcha varias **actividades de equipo denominadas “One Ayvens – One Song”**, que contaron con dinámicas lúdicas, que fortalecieran la relación y conocimiento de otros miembros del equipo.



En **temas de Igualdad**, se formó al Comité de Dirección que conforma la Comisión Instructora de las denuncias por acoso en el Protocolo contra el Acoso laboral y sexual en el trabajo, además de la formación continua existente para todos los empleados.

**Se ha reforzado la formación en actualización y puesta al día de conocimientos** en distintas áreas, sobre todo Comercial, y la formación continua en Mediación de Seguros.

Siguiendo además la estrategia y compromiso del Grupo Société Générale, se han organizado diversas formaciones, tanto online como presenciales sobre movilidad sostenible, la crisis medioambiental y cómo combatir los riesgos que supone el cambio climático.

Durante todo el año se han ido repitiendo distintas formaciones virtuales en programas de Office 365, dirigidas a todos los empleados.

Se puso en marcha asimismo un **Plan formativo de Seguridad de la Información** para todos los empleados, con el objetivo de concienciarnos en la protección de datos frente a las amenazas externas.

Reconociendo que la competencia en idiomas es hoy en día decisiva en un entorno de trabajo cada día más global, el Departamento de Formación de Ayvens ha puesto en marcha una **plataforma online de aprendizaje de idiomas**, disponible para todos los empleados, que ofrece flexibilidad tanto en horarios como en niveles, y disponible 24/7.

Por último, en 2024 se empezó a desplegar la formación a los empleados sobre cambio climático, empezando por el Comité de Dirección de Ayvens España a través de la herramienta internacional conocida en español como **El Mural del Clima**. A través de una comprensión compartida de los mecanismos en marcha, el Mural permite a los individuos y organizaciones crear una discusión colectiva abierta y positiva sobre soluciones y acciones por el clima.



## 4.2.4. Seguridad y salud en el trabajo

[GRI 3-3, 403-5, 403-6, 403-9, 403-10]

**Preservar la salud, seguridad y el bienestar de los empleados es un valor primordial dentro de la empresa.** Con el objetivo de que los trabajadores puedan desempeñarse en un entorno óptimo de trabajo y a la vez cumplimentar las condiciones necesarias, proporcionando un ambiente respetuoso con la salud y seguridad de los empleados, Ayvens cuenta con diferentes mecanismos que permiten cumplir con los objetivos en este ámbito:

- **Plan de Prevención de Riesgos Laborales**

Cubre los distintos centros de trabajo. Su finalidad es dar cumplimiento a los requisitos legalmente establecidos en materia de bienestar, salud y seguridad de los trabajadores. El **plan es revisado anualmente por una mutualidad de prevención de accidentes**, adaptándose, en su caso, las medidas correctoras oportunas.

- **Norma de seguridad y prevención**

Describe las **distintas situaciones de riesgo en el ámbito laboral** y cómo responder ante ellas (incluida la gestión de accidentes, primeros auxilios y evacuación).

- **Comité de Seguridad y Salud**

**Asegura el cumplimiento de las políticas de riesgo de Ayvens en materia de Seguridad y Salud y da cumplimiento a la legislación vigente en materia de Prevención de Riesgos Laborales**, detectando las posibles carencias existentes y elaborando los planes de acción correspondientes.

- **Equipo de Emergencia**

Compuesto por un Jefe de Emergencias, un Jefe de Emergencias suplente, un Equipo de Intervención formado por 7 personas y un Equipo de Evacuación formado por 14 personas, sirve **para dar cumplimiento al procedimiento de emergencia** en el que se contempla cualquier situación de riesgo posible dentro de las instalaciones.

Adicionalmente, se dispone de un **buzón específico denominado “Ayvens PRL Comunicación”**, a través del cual todas las personas trabajadoras de la compañía pueden trasladar sugerencias, comentarios, inquietudes u otros temas que tengan que ver con la gestión de la seguridad y salud, además de las que puedan llegar a la Responsable de Prevención de Riesgos Laborales.

Con el fin de proporcionar y garantizar una cultura laboral de apoyo en la que se valore y estimule un estilo de vida saludable para cuidar de la salud y del bienestar de los empleados desde una perspectiva 360, se cuenta con un **programa de bienestar llamado Ayvens Healthy**. Este programa persigue los siguientes objetivos: promover un estilo de vida activo dentro y fuera del trabajo, salud emocional, facilitar pautas y técnicas para manejar las emociones y bienestar en el trabajo, ofreciendo las herramientas necesarias para ayudar a los empleados a gestionar su día a día en el trabajo.

Con base en estos objetivos, se planifican acciones por cada una de las categorías teniendo en cuenta la época del año. Son **actuaciones transversales que buscan cuidar de la salud y el bienestar general de los trabajadores**.

La mayoría de las iniciativas se caracterizan por su mantenimiento en el tiempo, no teniendo fecha de finalización. Se trata de sumar buenos hábitos e incorporarlos a la vida diaria, no siendo suficiente con realizarlos un día para obtener un impacto positivo.

Todas las acciones llevan aparejada la correspondiente evaluación por parte de los asistentes con el objetivo de escuchar propuestas e introducir mejoras.

Más allá de lo obligado por la ley en el ámbito de salud y seguridad, **la empresa ofrece a sus empleados los siguientes beneficios e iniciativas:**

- **Analíticas Anuales**

Además del examen de salud anual, la empresa ofrece la posibilidad de hacerse análisis de sangre y de orina anuales y tener un reconocimiento más exhaustivo. En 2024, 245 empleados se realizaron dichas analíticas junto con el reconocimiento médico completo.

- **Vacunas**

Se ofrece cada año a los empleados la posibilidad de ponerse la vacuna antigripal de manera gratuita. En 2024, se vacunaron 6 empleados de Ayvens.

- **Consulta Médica**

Los empleados tienen a su disposición un médico que atiende consultas sobre su salud. Esta atención se realiza por teléfono para todas las delegaciones, cualquier día de la semana, en horario laboral.

- **Fisioterapia**

La compañía ofrece sesiones de fisioterapia en la oficina que consisten en sesiones de masajes preventivos subvencionadas por Ayvens.



# Acciones para fomentar el bienestar integral de los empleados/as

**Ayvens tiene el compromiso de velar por el bienestar integral de los empleados**, lo cual implica realizar acciones y programas dirigidos tanto a la salud mental, como a la salud física, al reconocimiento y a la conexión social entre personas. A continuación, se destacan algunas de las acciones del 2024:

## Salud mental:

- A propósito del día mundial de la salud mental (10 de octubre) y durante los días posteriores, se ofreció un programa que incluía **charlas de expertos** sobre temas como la resiliencia, el estrés, o la psicología positiva, acompañado de **acceso a recursos formativos** en temas relacionados y el envío de comunicaciones con consejos sobre cómo cuidar la salud mental.
- En 2024 también se ofreció un programa de gestión emocional consistente en un taller impartido en dos sesiones, diseñado para **mejorar el bienestar emocional del empleado** y, tras él, 4 sesiones de mindfulness de 45 minutos que brindaron herramientas adicionales para afrontar la semana y cultivar la calma y la claridad mental en el día a día del empleado.

En este capítulo de salud mental también impactan otras **actividades dirigidas a conectar a las personas para generar un entorno positivo y saludable**, a continuación, se describen algunas de estas actividades.

## Conexión entre personas:

- Todos los empleados participaron en talleres basados en la música durante los meses de octubre, noviembre y diciembre. Estas sesiones estuvieron diseñadas para **fomentar la cohesión de equipos** y la colaboración de las personas dentro de sus equipos naturales, permitiendo a los empleados experimentar un tipo de actividad diferente con sus compañeros/as en un entorno dinámico y participativo.

- Dentro del **ámbito cultural**, Ayvens ofreció una visita guiada exclusiva al Museo del Prado a un grupo de empleados y acompañantes. Esta actividad, organizada en colaboración con Mobility City y la Fundación Amigos del Museo del Prado, incluyó un desayuno previo en un hotel cercano y un recorrido temático por las principales obras del museo bajo el título **“Genios del Prado”**.
- Ayvens ha apoyado la iniciativa de un grupo de empleados con una subvención para organizar un viaje de ski de fin de semana de esquí a Cerler. Este encuentro permitió a **empleados y sus familias** disfrutar de **actividades deportivas y recreativas en un entorno natural, reforzando los lazos entre compañeros y fomentando el equilibrio entre la vida laboral y personal**.

## Salud física y deporte:

El deporte ha sido otra de las vías por las cual se ha fomentado la conexión entre personas y el refuerzo de la sensación de equipo, además de fomentar salud física. Dentro de este capítulo, Ayvens organiza actividades de prevención y cuidado de la salud por un lado y de fomento del deporte de equipo por otro. En 2024 algunas acciones destacadas fueron:

### En relación con la prevención y el fomento de la salud física:

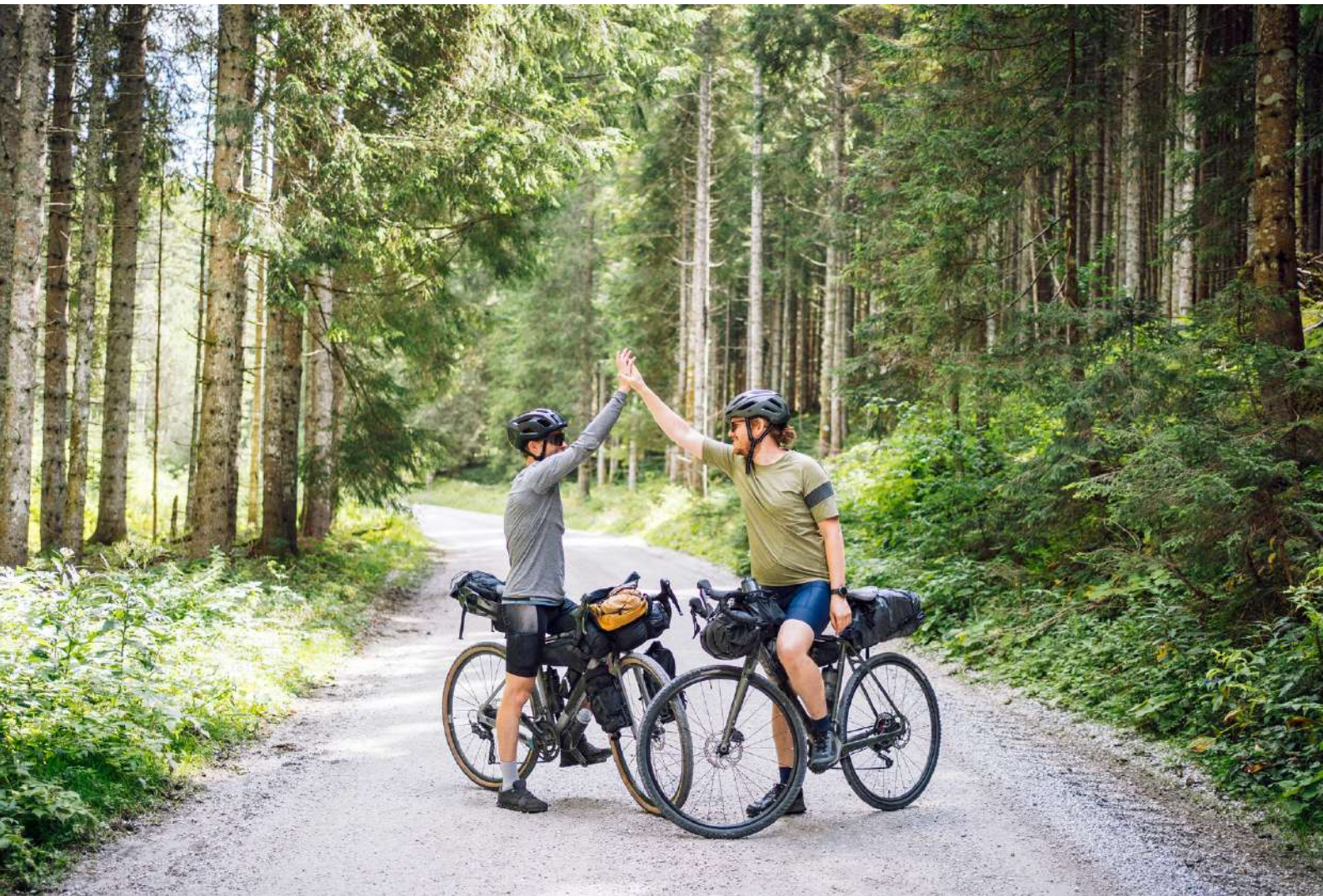
- **Charla de prevención y detección del cáncer** en el día mundial contra el cáncer impartida por la AECC.
- **Charla sobre prevención del cáncer de piel** impartida por la AECC.
- **Charla de Freno al Ictus** para saber detectar y reaccionar de la manera más rápida y efectiva ante una situación de crisis.
- **Promoción y acceso a las charlas sobre salud impartidas por Adeslas:** sobre nutrición para saber adaptar la alimentación a la situación personal, sobre el cáncer, sobre el impacto emocional en afectados y familiares y sobre el ejercicio físico, para saber qué y cuánto es necesario para la salud.

## En relación con el deporte y el fomento de la sensación de equipo:

- **Ayvens ha participado en la liga de Fútbol Interempresas** de primavera-verano 2024 con un equipo que también jugó en la liga de invierno del año anterior, logrando un afianzamiento de lazos y compañerismo más allá de la actividad.
- Para diversificar la actividad deportiva a diferentes modalidades e intereses, **Ayvens organizó un torneo interno de pádel** con premios y encuentro posterior para celebrar esta competición amigable.

---

Asimismo, en el ámbito de formación en temas seguridad y salud, **Ayvens organiza formaciones periódicas para sus empleados en materia de Prevención de Riesgos Laborales** y con el fin de apoyar y mejorar la salud y seguridad de los trabajadores, se realizan periódicamente distintos cursos relativos a primeros auxilios y uso del desfibrilador en caso de emergencias por incendios.





Dada la **importancia de la seguridad vial** por la naturaleza del negocio de Ayvens, se organizan distintas **actividades formativas de los empleados** para concienciar sobre la importancia de este tema y para dar respuesta a emergencias de esta índole:

- **Comunicaciones de prevención como la Técnica PAS** (Proteger, Avisar, Socorrer) para actuar adecuadamente en los casos de accidentes, de actualización sobre el catálogo de las señales de tráfico para promover la convivencia y la seguridad en la movilidad urbana o el riesgo de pérdida de adherencia al asfalto durante períodos de lluvias torrenciales. Además, existe una sección en la intranet con técnicas de conducción segura y amigable para fomentar el bienestar y la salud de los conductores.
- **Formaciones ofrecidas por la mutua de trabajo de conducción responsable** a todos los empleados que disponen de vehículo de compañía coche, que deben ser renovadas cada 4-5 años.
- Para la concienciación es importante generar participación en los empleados/as, por eso en 2024 se promovió el **concurso de fotografía interempresas** organizado por Empresas por la Movilidad Sostenible dentro de la Semana Europea de la Movilidad. Se perseguía la sensibilización sobre la importancia de adoptar modos de transporte más sostenibles, saludables y eficientes y ser conscientes de que todos tenemos la oportunidad de convertirnos en agentes de cambio.
- Otro modo de **participación e involucración de los empleados** en las acciones de Seguridad Vial es mediante las **encuestas mensuales** de registro anónimo de incidentes de tráfico, así como en la encuesta anual de movilidad, que analiza datos sobre el comportamiento como conductor y peatón, ayudando así a la concienciación a través de la publicación y análisis de los resultados recogidos.
- Alertas de interés para los empleados como el riesgo de pérdida de adherencia al asfalto durante períodos de lluvias torrenciales, enfatizando la importancia de la precaución y la **formación continua en técnicas de conducción responsable**.

Con respecto a los **indicadores en el ámbito de seguridad y salud**, en 2024 se han contabilizado 6 accidentes (2 hombres y 4 mujeres) de los cuales 3 tuvieron baja médica. Además, las jornadas perdidas por bajas médicas en el caso de las mujeres han sido 3.580 y 1.289 en el caso de los hombres; y las horas trabajadas durante el periodo objeto del informe han sido 391.248,00 horas para las mujeres y 354.464,00 horas para los hombres

El índice de frecuencia<sup>1</sup> y de gravedad<sup>2</sup> de los accidentes de trabajo en 2024 han sido:

**Tabla 23 - Índice de frecuencia por género**

	2022		2023		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Índice de frecuencia</b>	2,31	5,78	3,48	8,11	2,68	5,36

**Tabla 24 - Índice de gravedad por género**

	2022		2023		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Índice de gravedad</b>	0,00	0,09	0,04	0,08	0,09	0,18

Dada la naturaleza del negocio de Ayvens, no existe ningún empleado que participe en actividades laborales consideradas de alto riesgo por accidentes o enfermedades profesionales.

## 4.3. Diversidad e inclusión

[GRI 3-3 (2021)]



En las últimas décadas se han desarrollado diferentes marcos legislativos en materia de igualdad, diversidad e inclusión, con el objetivo de eliminar cualquier desigualdad o discriminación directa o indirecta por razón de género, sexo, raza o condición. En esta línea, la empresa responde en diferentes ámbitos, con las acciones necesarias para atender estas problemáticas.

### 4.3.1. Respeto de los derechos humanos

[GRI 3-3, 2-23, 2-27, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1]

Como no puede ser de otra forma, en Ayvens existe un fuerte compromiso para garantizar el respeto de los derechos humanos en todos los ámbitos y niveles de su organización empresarial.

Los valores y principios de Ayvens son clave a la hora de desarrollar su actividad comercial, ya que proporcionan un marco para las decisiones cotidianas. Entre ellas, se incluye el trato con otros empleados, clientes, proveedores, la sociedad en su conjunto, las autoridades gubernamentales, los legisladores, inversores y otros socios comerciales. El Código de Conducta es un recordatorio de la obligación de Ayvens a actuar con honestidad, justicia e integridad para ser una empresa socialmente responsable y sentir orgullo de la actividad comercial que se desempeña.



Como muestra de este compromiso, **Ayvens respeta los derechos humanos** tal y como se indican en la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos, y los principios de la Organización Internacional del Trabajo, y es **firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

Consecuencia de lo anterior es que los procesos llevados a cabo en Ayvens se desarrollen en entornos de trabajo justos, gobernados por **valores como el respeto a la dignidad humana y la autonomía de la persona, así como a la igualdad**, siendo estos algunos de los principales valores que rigen la actividad de la empresa.

Para la diligencia debida en materia de derechos humanos y la prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos, Ayvens cuenta con el mencionado **Código de Conducta**. A través de estos mecanismos, Ayvens garantiza:

- 
- **La prevención de cualquier situación de trabajo abusivo, forzoso o ilegal** a través del respeto de la normativa en materia de contratación y condiciones de trabajo.
  - **Charla sobre prevención del cáncer de piel** contando con planes y políticas, como el Plan de Igualdad y el Comité de Igualdad, para garantizar la no discriminación en materia de género, así como para evitar la vulneración de los derechos de los colectivos con riesgo de exclusión social.
  - **El cumplimiento con los derechos de sindicación y de reunión de sus trabajadores**, a través del máximo respeto de lo previsto en la Ley Orgánica 11/1985, de 2 de agosto, de Libertad Sindical, así como de los derechos y garantías previstos en la normativa laboral para los miembros integrantes de la Representación Legal de los Trabajadores de todos los centros de Ayvens.
  - **La seguridad y salud de sus trabajadores**, implantando acciones en materia preventiva y cumpliendo con la normativa en materia de prevención de riesgos y de salud y seguridad en el trabajo.
  - **La concienciación y formación interna de los empleados sobre la relevancia de los derechos humanos** y de las obligaciones vinculadas a este ámbito.
  - **La medición y evaluación de los elementos de la integridad en la compañía a través de Barometer**, la cual mide la percepción de los trabajadores sobre la cultura de integridad en Ayvens.
-

Respecto a la cadena de suministro, a los proveedores de Ayvens se les exige el cumplimiento del **Código de Conducta de Proveedores**, que establece los estándares éticos mínimos del negocio y que contempla 10 principios, entre los cuales se encuentran los derechos humanos, tal y como se describe en el apartado de Subcontratación y proveedores de esta memoria. Al regular las obligaciones de los proveedores contractualmente, Ayvens se compromete a mitigar cualquier vulneración en el ámbito de los derechos humanos.

Ayvens no realiza operaciones o tiene proveedores que corran un riesgo significativo de presentar casos de trabajo infantil o trabajadores jóvenes expuestos a trabajo peligroso, ni tampoco realiza operaciones o tiene proveedores en países o áreas geográficas consideradas potencialmente en riesgo de ese tipo de prácticas.

## Canal de denuncias

Ayvens

La empresa pone a disposición de su personal y de los grupos de interés canales de consulta y/o denuncia de casos en los que se detecte o se sospeche que se está incumpliendo el **Código de Conducta** de la empresa u ocurra una actuación que se estime que constituya o pueda constituir o resultar en una vulneración de los derechos humanos. Este canal de denuncias también está habilitado para solicitar asesoramiento sobre la conducta ética y jurídica y para cualquier otra preocupación relacionada con conductas no éticas o ilegales. **El canal de denuncias tiene un uso interno para los empleados** a través de la intranet con la posibilidad de hacerlo anónimo, a través de un correo electrónico o una llamada, o una comunicación directa con los miembros del equipo de Compliance. Del mismo modo, se ofrece una vía externa para cualquier socio de negocio, sean clientes o proveedores quienes tienen la posibilidad de hacer llegar cualquier inquietud a través del correo electrónico que se puede encontrar en el contrato de servicios.

En caso de que se diera alguna situación de violación de los derechos humanos por parte de los proveedores de Ayvens o cualquier socio de negocio, se instaría la acción de resolución contractual por incumplimiento del Código de Conducta de proveedores. Si se diera el caso dentro de la empresa, supondría el incumplimiento del Código de Conducta y/o sus políticas asociadas, lo cual acarrearía acciones disciplinarias y, en su caso, podría ser causa de despido.

Cabe destacar que **en 2024 Ayvens no ha tenido ningún caso de discriminación o denuncia por casos de vulneración de derechos humanos.**

## 4.3.2. Impulso de la igualdad

[GRI 3-3, 405-2, 406-1]

Ayvens garantiza la **igualdad de oportunidades** a la hora de contratar, desarrollar o desvincular a una persona de la empresa, no aceptándose, por tanto, ningún tipo de discriminación por razón de sexo, raza, religión, nacionalidad, edad, discapacidad o preferencia sexual.

Desde 2020, **Ayvens es miembro de la Red de Empresas comprometidas con Diversidad, Equidad e Inclusión**, además de ser **signatarios del Chárter de la Diversidad**, donde resalta su compromiso y el fomento de políticas que favorezcan un entorno laboral libre de prejuicios.

**La diversidad para Ayvens abarca la aceptación y el respeto de las diferencias visibles y no visibles.** Significa comprender que cada individuo es único y reconoce las características individuales, incluidas las habilidades de género, físicas, mentales e intelectuales, la etnia racial, la edad, la orientación sexual, el estatus socioeconómico, las creencias religiosas y la experiencia profesional.

A través de la **Política de Diversidad**, que todos los empleados deben cumplir, se establece el compromiso de la empresa con la promoción de la diversidad y la inclusión en la plantilla, el lugar de trabajo y la comunidad. En ella se declaran las acciones que Ayvens realiza para crear diversidad e inclusión, como **facilitar la igualdad de oportunidades de empleo basadas en la capacidad, el rendimiento y el potencial**, y basando sus decisiones sobre el empleo para promover el principio de igualdad de oportunidades de empleo y contratando y reteniendo una fuerza de trabajo diversa.



**Ayvens cuenta con un Plan de Igualdad, Diversidad e Inclusión** que da cumplimiento a la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo de igualdad efectiva entre mujeres y hombres. Entre los objetivos principales de este plan se encuentran los siguientes:

- **Promover el principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres**, garantizando las mismas oportunidades profesionales en el empleo, selección, retribución, formación, desarrollo, promoción y condiciones de trabajo.
- **Garantizar en la empresa la ausencia de discriminación, directa o indirecta**, por razón de sexo, y, especialmente las derivadas de la maternidad, paternidad, la asunción de obligaciones familiares, el estado civil y condiciones laborales.
- **Eliminar toda manifestación de discriminación en la promoción interna y selección** con objeto de buscar en la empresa una representación más equilibrada de las mujeres en la plantilla.
- **Velar por la justa e igualitaria retribución** entre hombres y mujeres que desempeñan un puesto de igual valor.
- **Permitir el acceso a la formación y al desarrollo profesional** tanto de los hombres como de las mujeres en la empresa.
- **Prevenir el acoso sexual y acoso por razón de sexo**, implantando un código de conducta que proteja a todos los empleados y empleadas de ofensas de naturaleza sexual.
- **Promover mediante acciones de comunicación y formación** la igualdad de oportunidades en todos los niveles organizativos de la organización.
- **Sensibilizar a todos los niveles de la organización** en materia de igualdad de oportunidades, no discriminación, conciliación trabajo-vida personal y prevención del acoso.

- **Promover mediante acciones de comunicación y formación** la igualdad de oportunidades en todos los niveles organizativos de la organización.

- **Potenciar la conciliación de la vida profesional, personal y familiar** a todas las empleadas y empleados de la empresa, con independencia de su antigüedad.

**El Comité de Empresa de Ayvens vela por el cumplimiento del Plan de Igualdad, Diversidad e Inclusión en la empresa** y el resto de los objetivos y funciones descritos en el apartado de Organización del diálogo social.

En línea con el compromiso de la empresa con la igualdad y la no discriminación, en todos los documentos donde se reflejan los beneficios relacionados con la familia y la conciliación se tiene en cuenta a todos los tipos de pareja, independientemente de la orientación sexual y a los hijos resultantes de dichas relaciones, ya sean naturales, adoptados/as o por embarazo subrogado.



Algunas medidas y acciones dentro del marco del **Plan de Igualdad del 2024** son las siguientes:

- **Celebración de la Semana de la Mujer** en colaboración con la Fundación Adecco, para lo cual se realiza una **donación dirigida a la inclusión laboral de mujeres en riesgo de exclusión social**. Vinculado con la campaña de Adecco se lanzan diferentes comunicados, vídeos sobre la situación de las mujeres y datos sobre su realidad, que permiten generar reflexión y concienciación. Así mismo, se promociona el acceso a una programación de un día de conferencias relativas a la igualdad y la inclusión.
- **Conmemoración del Día Mundial de la Violencia de Género** con una **donación a la Fundación Adecco para la inclusión laboral de mujeres** en esta situación, así como comunicado para la reflexión a partir de la publicación del 12º informe sobre violencia de género, en el que se anima a los empleados a compartir dicha información entre sus conocidos y redes sociales.



• **Para celebrar la diversidad e inclusión**, se **realizaron distintas acciones** como la publicación y difusión de nuevas recomendaciones sobre el lenguaje inclusivo para concienciar a los empleados sobre la importancia de las palabras para favorecer la inclusión y evitar la discriminación. Además, se entrevistó a 6 empleados/as para compartir su experiencia sobre la inclusión y la diversidad en su día a día en Ayvens. Como actividad participativa se ofreció a los empleados/as de Ayvens la opción de “moverse por la inclusión” en la carrera de las capacidades organizada por la Fundación Adecco, que permitía participar a cualquier persona independientemente de sus capacidades físicas o intelectuales.

• **Celebración del Día Mundial del Orgullo** mediante una **campana con comunicados y charlas** relacionadas con la realidad LGTBQ+ consistente en la difusión de infografía para conocer las 4 dimensiones de la identidad y el comportamiento humano; acceso a sesiones con expertos en diversidad e inclusión para abrir la mente y ser más inclusivos en nuestro día a día; y un debate para reflexionar juntos sobre el orgullo LGTBI.

• **Campaña sobre la corresponsabilidad en el hogar** a propósito del periodo de vacaciones de verano, con propuesta de participación de los empleados contando su **experiencia personal en relación con la corresponsabilidad con las tareas del verano**. Tras la reflexión se comparte infografía con recomendaciones para vivir un verano más corresponsable y en igualdad.

Por otra parte, **Ayvens tiene tolerancia cero a cualquier forma de acoso**, ya sea por razón de raza, sexo, religión, nacionalidad, edad, discapacidad u orientación sexual. El **protocolo de acoso moral, sexual y por razón de sexo**, fija el procedimiento a seguir para tramitar cualquier queja relacionada con el acoso en el trabajo y establece un marco de medidas mitigadoras adecuadas. Todo ello con la finalidad de garantizar un entorno laboral en el que resulte inaceptable e indeseable el acoso y se vele por la dignidad de las personas en su entorno de trabajo.

También, en su **compromiso por la igualdad laboral**, Ayvens es consciente de que la brecha salarial constituye un problema persistente y universal, y está comprometido por combatirlo.

### 4.3.3. Integración y accesibilidad universal

[GRI 3-3, 405-1]

**Ayvens es una empresa comprometida con la integración laboral de las personas con discapacidad** y cumple con la Ley General de Discapacidad, tanto mediante la contratación directa de empleados con discapacidad reconocida como a través de la realización de las medidas alternativas contempladas en dicha Ley.

Concretamente, como medidas alternativas en 2024, Ayvens contrató servicios al Centro Especial de Empleo Laborplus. Ayvens también proporciona una ayuda económica mensual al empleado que tenga un hijo/a con una discapacidad física o mental igual o superior al 33%.

Además, **las instalaciones de la empresa están completamente adaptadas para el uso por personas con discapacidad**, siendo la mutua de accidentes la que se encarga de comprobar anualmente en su evaluación de riesgos el cumplimiento de toda la legislación en cuanto a adaptación de instalaciones, proponiendo, en caso necesario, las acciones pertinentes para subsanar las incidencias en ese ámbito.

Por lo que respecta a su contratación directa, la empresa presenta una tendencia estable en materia de integración, contando con 11 empleados con discapacidad en el ejercicio 2024.

Tabla 25 - N° de empleados con discapacidad

	2022	2023	2024
N° empleados con discapacidad	10	10	11

5

# Compromiso con la sociedad

Memoria de Sostenibilidad



# 5 Compromiso con la sociedad

[GRI 3-3]



## Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030

Ayvens tiene un compromiso firme con las comunidades locales, así como con todos los grupos de interés que componen la cadena de valor de la compañía y contribuye al desarrollo sostenible manteniendo el estado de bienestar en todos aquellos lugares donde opera.



**La gestión de la sostenibilidad en Ayvens es una cuestión transversal** a todo el Grupo y gira alrededor de tres grandes pilares: aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo. Dicha gestión constituye una herramienta fundamental para aprovechar las oportunidades de negocio responsable, promover el desarrollo sostenible y diferenciar a Ayvens de sus competidores.

Desde 2020, **Ayvens tiene un Comité de Sostenibilidad/ESG** con el fin de dirigir y trabajar en el proceso de mejora continua de los planes de sostenibilidad que se establezcan y de asegurar que el desarrollo sostenible esté integrado en la estrategia de la compañía. Actualmente y desde 2024, este Comité está integrado por 5 miembros del Comité de Dirección, más Head de Marketing, Comunicación Externa y Desarrollo de Negocio, Responsable de Comunicación Externa y ESG y Secretaria del Comité ESG. Este Comité es responsable de:

- **Aprobar y promover acciones de ESG** que afecten a los grupos de interés de la empresa (empleados, clientes, proveedores, accionistas, competencia y sociedad), a través de un constante diálogo con ellos, ayudando a generar ingresos sostenibles en el tiempo.
- **Conseguir los marcos de referencia para que Ayvens España sea catalogada como Empresa socialmente responsable y sostenible** para que de esta forma mejore su competitividad y reputación frente a otras organizaciones.
- **Asesorar al Comité de Dirección**, en el ámbito de su competencia.

En esta línea, el Comité de Sostenibilidad es el máximo responsable de la supervisión del cumplimiento y del control de la Estrategia de Sostenibilidad que establece los principios generales y las bases de la estrategia de sostenibilidad de la empresa, con el objetivo de garantizar que todas sus actividades generen valor a largo plazo para todos sus grupos de interés, promoviendo de esta forma los valores de la sostenibilidad y favoreciendo la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular aquellos en los que la contribución de Ayvens puede ser más significativa.



Como parte de su ambición de contribuir al desarrollo sostenible, Ayvens apoya los principios de actuación del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, red mundial de empresas y ONG líderes comprometidas con la construcción de un futuro sostenible, tanto a través de la adhesión del Grupo Société Générale como a nivel de España, comprometiéndose, así, a seguir los 10 principios clave de esta iniciativa:



## Principios

- 1** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
- 3** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
- 7** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.
- 8** Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.
- 10** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

## Ayvens Talks

Ayvens Talks es una iniciativa de Ayvens para **fomentar el diálogo y el aprendizaje compartido en torno a la movilidad sostenible**. A través de estas sesiones, la empresa reúne a expertos y profesionales del sector con el objetivo de analizar tendencias, desafíos y oportunidades que están dando forma al futuro del transporte.



En su primera edición en julio de 2024, Ayvens Talks abordó el papel del emprendimiento en la movilidad sostenible, explorando cómo la innovación y las nuevas soluciones pueden acelerar la transición hacia modelos más eficientes y respetuosos con el medioambiente. Se debatieron aspectos clave como la electrificación del transporte, la importancia de la infraestructura de recarga, la economía circular aplicada a la automoción y la integración de soluciones tecnológicas que faciliten la adopción de modelos más sostenibles.

En la segunda edición celebrada en noviembre, el debate se centró en los retos y oportunidades de la electrificación y el hidrógeno en la movilidad sostenible. Se abordaron cuestiones clave como el desarrollo de infraestructuras para la movilidad eléctrica, el papel del hidrógeno como alternativa en el transporte y su integración en un ecosistema de energías renovables. Además, se discutieron las estrategias empresariales para acelerar la transición hacia una movilidad más limpia y la evolución del marco regulatorio.

Con esta iniciativa, **Ayvens refuerza su compromiso con la sostenibilidad**, facilitando el intercambio de ideas y promoviendo soluciones innovadoras para un futuro más verde en la movilidad.

## Primera edición de los Premios Ayvens de Sostenibilidad

Con el objetivo de promover prácticas responsables y sostenibles, Ayvens lanzó a finales de 2024 la primera edición de los **Premios Ayvens de Sostenibilidad**. Esta iniciativa tiene como propósito reconocer y premiar las mejores iniciativas en sostenibilidad, gobernanza e innovación social, destacando el compromiso de clientes, proveedores y otras empresas que comparten una visión alineada con el impacto positivo en el entorno.

Los **premios** están diseñados para incentivar la participación de las empresas en la adopción de mejores prácticas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) y están **organizados en tres categorías principales:**

- 1. Medioambiental:** Reconociendo proyectos destacados como la transición a flotas eléctricas, iniciativas de economía circular y planes futuros de sostenibilidad en la movilidad.
- 2. Social (Seguridad Vial):** Fomentando mejoras en indicadores de siniestralidad y premiando campañas de difusión en este ámbito.
- 3. Gobernanza:** Enfocándose en el mejor desempeño en criterios ESG y campañas externas de divulgación que promuevan valores de sostenibilidad.

El proceso de evaluación estuvo a cargo de un **jurado compuesto por reconocidos expertos en sostenibilidad, innovación y responsabilidad social**, garantizando transparencia y objetividad en cada decisión. La ceremonia de entrega de premios culminó en una gala exclusiva el 20 de marzo de 2025, acompañada de una amplia cobertura mediática, que ha ofrecido a los ganadores visibilidad destacada y un importante prestigio dentro del sector.

Este proyecto, más allá de ser un reconocimiento, es una oportunidad estratégica para fortalecer la relación de Ayvens con su red de clientes y proveedores, así como conocer otras empresas comprometidas con la sostenibilidad. Al unir esfuerzos, se fomenta la innovación conjunta y se consolida a **Ayvens como un referente en movilidad sostenible en el país**. Los Premios Ayvens representan un paso más hacia un futuro compartido, basado en la mejora continua y el impacto positivo en nuestra sociedad.



## 5.1. Compromiso con las comunidades

[GRI 3-3]



Ayvens está comprometido con la creación de empleo y el desarrollo local de los lugares donde desarrolla sus actividades, y por ello la compañía pertenece a diferentes asociaciones mediante las cuales aporta valor a sus grupos de interés.

Ayvens tienen una alianza con las siguientes organizaciones:

- Socios de la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER).
- Socios de la Cámara de Comercio.
- Socios de AEDIVE (Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico).
- Socios de Ozone Drive (servicios avanzados de movilidad eléctrica).
- Miembros de la Red de Empresas Comprometidas con la Diversidad, Equidad e Inclusión (Red ECDI).
- Signatarios del Chárter de la Diversidad.
- Colaboradores con la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME).
- Miembros de Madrid Capital Mundial (MWCC).
- Adheridos al Pacto de Empresas por el Clima.
- Firmantes del Pacto Mundial España.
- Socios de Forética.
- Miembros del Observatorio de la Movilidad Sostenible.
- Socios de la Plataforma de Empresas por la Movilidad Sostenible



Desde 2024, Ayvens es firmante del pacto de las Empresas por la Movilidad Sostenible, un punto de encuentro entre empresas, instituciones y administración pública sobre el presente y futuro de la movilidad respetuosa con el medio ambiente, segura, inclusiva y sostenible.

## 5.1.1. Ayvens Charity Action

[GRI 3-3, 2-29, 203-2, 413-1]

### Actividades deportivas solidarias



#### Carrera de la mujer

Un total de 54 empleadas participaron en la Carrera de la Mujer que la Asociación Española de Cáncer de Mama Metastásico (AECMM) celebró en mayo. La celebración de este evento es una llamada a la acción de ciudadanos, empresas, e instituciones para visibilizar el estadio metastásico del cáncer de mama y concienciar a la sociedad sobre esta enfermedad.



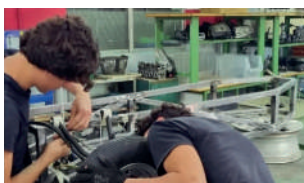
#### Torneo de fútbol solidario

Cooperación Internacional organizó un Torneo de fútbol solidario en junio de 2024 en el que participaron 10 empleados. A través de este torneo se busca cada año involucrar a las empresas y a sus empleados en la ayuda a los proyectos sociales a través de los cuales se atienden cada año a más de 120.000 personas en situación de vulnerabilidad.



#### Carrera de las capacidades

Varios empleados participaron en esta carrera solidaria organizada por Fundación Adecco en junio de 2024 para concienciar sobre la plena inclusión de las personas con discapacidad.



#### Patrocinio proyecto de vehículo de inercia

Ayvens co-patrocinó la fabricación integral por parte del alumnado del IES Luis Vives, de un vehículo de inercia para participar en la competición nacional del 22 de junio en Burgos, organizada por la compañía Hiperbaric.

## Ayuda a personas en riesgo de exclusión social



### Fundación Soñar Despierto, Aldeas Infantiles y Asociación ATZ

En julio, 22 voluntarios de Ayvens y LeasePlan llevaron al cine a unos 100 niños desfavorecidos a través de las organizaciones Soñar Despierto, Aldeas Infantiles y asociación ATZ. Los voluntarios fueron acompañados también de sus hijos y algunos hicieron de pintacaras antes de que empezara la película.

## Apoyo y ayuda a personas enfermas, con discapacidad y/o mayores



### Fundación Prodis

En diciembre, Ayvens organizó un mercadillo de Navidad de la mano de la Fundación Prodis. Esta fundación ayuda a jóvenes con síndrome de Down, los cuales aprenden a elaborar artículos en el taller de la fundación (cuadernos, agendas, tazas, bolsos, etc.) para luego ponerlos a su venta.



### Residencia Las Praderas

En mayo y coincidiendo con la fiesta de San Isidro, 12 voluntarios estuvieron en la Residencia Las Praderas compartiendo su tiempo con los residentes y amenizándoles la tarde pintando mantones de manila y bailando chotis. En diciembre, los voluntarios llevaron a 25 residentes y a algunos de sus familiares a merendar al Palacio de Santoña, donde también disfrutaron de una visita guiada. Después realizaron un paseo por las luces navideñas de Madrid en bus a ritmo de villancicos.



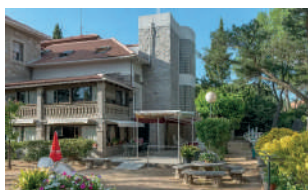
### Manos de Ayuda Social

Desde 2022 Ayvens cede a la Asociación Manos de Ayuda Social una furgoneta para recoger los alimentos donados para el comedor.



### Afanias

En septiembre, 11 voluntarios participaron, junto con sus familias y personas con discapacidad de la organización Afanias, en la elaboración de bolas de semillas y cajas nido, y finalizaron con un aprendizaje sobre la separación de la basura para su reciclaje.



### Residencia Santa María de los Ángeles

Durante el mes de abril se recogieron 67 litros de aceite para esta residencia de Torrelodones que ofrece un hogar familiar a personas mayores que viven en situación de necesidad por enfermedad, soledad, abandono, falta de recursos o cualquier otra situación de dependencia. Desde 2022, Ayvens también cede a la Residencia una furgoneta para recoger los alimentos donados para la residencia.

## Cooperación internacional



### Cooperación internacional

En 2024, Ayvens colaboró con esta entidad en diversas ocasiones con un total de 140 voluntarios. En octubre, durante dos mañanas, se realizó la acción de Desayunos Solidarios en la que conocimos la realidad de gente sin hogar viviendo en las calles de Madrid y se les ofreció un desayuno y ropa de abrigo a la vez que escuchamos con atención sus historias. En noviembre y diciembre, en la acción de Una sonrisa por Navidad, los voluntarios se encargan de comprar regalos para los niños desfavorecidos que son dejados debajo del árbol de Navidad y se entregan en una fiesta el día 26 de diciembre. Ayvens también cede desde 2023 una furgoneta a la entidad para realizar sus actividades y también una furgoneta extra para su campaña de Navidad.

## Ayuda para afectados por la DANA



### Cruz Roja

Las consecuencias de la Dana, que asoló algunas poblaciones de Valencia el pasado mes de octubre, ha supuesto una de las mayores tragedias sucedidas en España en las últimas décadas. En Ayvens, conscientes de este hecho y de las dificultades que afrontarían nuestros clientes y conductores en la zona afectada, se decidió adoptar medidas especiales orientadas a paliarlas en la medida de lo posible. Para ello, se congelaron cargos, se dotó de alternativas de movilidad y se prepararon soluciones de sustitución para los coches perdidos definitivamente en condiciones extraordinariamente ventajosas. Adicionalmente, se cedieron vehículos TT a Ayuntamientos de algunos de los municipios más afectados para colaborar en las labores de reconstrucción. Los empleados de Ayvens, además, recaudaron fondos para ser donados a los afectados a través de Cruz Roja Española (7.640€) y Ayvens hizo una donación igual.

## Protección medioambiental



### Amanecer Animal

En diciembre se organizó en las oficinas de Majadahonda un mercadillo solidario para recaudar fondos para la protectora de animales Amanecer Animal, la cual, desde hace años acoge, recupera y cuida perros y otros animales abandonados, hasta que encuentren una familia adecuada. También realiza actividades de concienciación para promover el respeto hacia los animales.

En la misma línea, como parte del compromiso de establecer relaciones duraderas con la sociedad y aportar un valor añadido, en 2024 se realizaron donaciones a organizaciones sin ánimo de lucro por un total de 12.500 €.

**Tabla 26 - Aportaciones a organizaciones sin ánimo de lucro**

Entidad	Aportación
Fundación para la Investigación Biomédica Hospital Universitario de la Princesa	800 €
Fundación Freno al Ictus	3.500 €
Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR)	560 €
Cruz Roja	7.640 €
<b>Total</b>	<b>12.500 €</b>

### 5.1.2. Diálogo con los grupos de interés

[GRI 3-3, 2-29]

En sus esfuerzos de contribuir al bienestar de las comunidades, Ayvens mantiene un diálogo continuo y plural con sus grupos de interés, siguiendo los cauces más adecuados para cada grupo y siempre cumpliendo las pautas contempladas dentro del Código de Conducta del grupo. Para esto, la compañía define sus grupos de interés más relevantes, los temas que se tratan con cada uno de ellos, así como la frecuencia, el canal y las áreas de Ayvens involucradas en la comunicación.

Grupo de interés	Temas a tratar	Frecuencia	Canal	Áreas de Ayvens relacionada
<b>Gran Público</b>	Ofertas, consejos, información general, información corporativa	Semanal	Medios sociales, medios de comunicación, webs corporativas, revista Flotas	Dptos. de Marketing, Dpto. de Comunicación
<b>Administraciones Públicas</b>	Encuentros, concursos, colaboraciones, participación	Habitual	Trato directo, plataformas de concurso, correo electrónico	Dpto. Comercial, Dpto. Legal, Dpto. Comunicación
<b>Clientes</b>	Información, consultoría, formación, atención comercial, asesoramiento	Diaria	Actividad comercial y de consultoría, actividad de gestores de atención, correo electrónico, billing, blog, medios sociales, web corporativa, reportes e informes, reuniones técnicas	Dptos. Comerciales, Dpto. Atención al Cliente, Dptos. Marketing, Dpto. Operaciones, Dpto. Financiero, Dpto. Legal / Compliance
<b>Conductores</b>	Información, soporte técnico, atención al usuario, sensibilización	Diaria	Actividad de gestores de atención, correo electrónico, medios sociales, SMS, WhatsApp, chatbots, webs corporativas	Dpto. Atención al Conductor, Dpto. Operaciones, Dpto. Comunicación, Dptos. Marketing
<b>Empleados</b>	Información corporativa, formación y capacitación, información legal y laboral, sensibilización, acciones ESG	Diaria	Comunicación interna, comunicación RR.HH./ Personal, cursos y propuestas de formación, webinar, herramientas de gestión de objetivos, plan de desarrollo, portal del empleado, buzón de comunicación interna (VivaEngage), PRL Comunicación, etc.	Dpto. RR.HH., Dirección General, Dpto. Comunicación Interna
<b>Accionistas</b>	Información de negocio	Puntual	Dirección General, Reuniones puntuales, Juntas de accionistas	Dirección General

<b>Proveedores</b>	Información de negocio, atención al partner, información financiera, de facturación y pago, auditorías, mystery shopping, formación en sistemas	Diaria	Actividad de atención al proveedor, correo electrónico, billing, blog, medios sociales, webs corporativas, herramientas digitales de gestión, reportes e informes, resultados de auditorías, encuentros y foros, formación específica	Dptos. Comerciales, Dptos. Marketing, Dpto. Operaciones, Dpto. Financiero, Dpto. Legal / Compliance
<b>Organizaciones e Instituciones</b>	Información corporativa, propuestas de colaboración, patrocinio y aportaciones económicas para proyectos ESG	Puntual	Trato directo, correo electrónico, encuentros y webinars	Dpto. Legal, Dirección General, Dpto. Comunicación, Coordinador ESG
<b>Medios de Comunicación</b>	Información Corporativa, entrevistas, notas de prensa, encuentros en foros, iniciativas y proyectos	Semanal	Notas de prensa, entrevistas, white papers y business cases, atención a los medios, informes	Dpto. Comunicación, Dirección General

## 5.2. Subcontratación y proveedores

[GRI 3-3, 2-6, 204-1, 414-1]



El departamento de compras en Ayvens es el responsable de analizar los bienes y servicios que la empresa contrata para su funcionamiento óptimo. El equipo trabaja en relación con los diferentes parámetros que la empresa define estratégicamente, siendo como pilares principales el coste y la calidad de servicio, refiriéndose a datos como el Net Promoter Score, la ratio de incidencias y el resultado de la encuesta transaccional. La visión que Ayvens tiene sobre la gestión de proveedores es transversal, desde la contratación, definición del precio/servicio, prestación y facturación, contabilización y resultado final. Por ello, el equipo de compras mantiene una relación “bio multilateral” con todos los demás departamentos afectados en los procesos.

Para Ayvens, llevar a cabo su actividad de acuerdo con unas normas éticas estrictas es vital para conservar la confianza de sus grupos de interés. En el ámbito de proveedores, la empresa espera que estos reflejen los valores y comportamientos que se aplican en Ayvens, llevando a cabo sus propias actividades comerciales de forma ética.

Ayvens ha creado un Código de Conducta de Proveedores que establece los estándares éticos mínimos del negocio con relación a estos 10 principios que se espera que los proveedores mantengan cuando trabajen con o para Ayvens:



## Código de conducta de proveedores

1. Honestidad y confianza
2. Respeto por la Ley
3. Derechos Humanos
4. Responsabilidad de los empleados
5. Responsabilidad corporativa
6. Confidencialidad y propiedad intelectual
7. Privacidad individual y protección de datos
8. Competencia leal
9. Conflictos de interés
10. Prevención del fraude



A través de los contratos, **los proveedores** se adhieren y **se comprometen a respetar este Código de Conducta y Ayvens** se reserva el derecho a resolver los contratos con sus proveedores en caso de cualquier incumplimiento.

La **Política de Compras de Ayvens** determina los comportamientos y procesos más relevantes en el ámbito de compras y la gestión de proveedores. Por ejemplo, el pago a proveedores se realiza a 15 días a los proveedores que se autofacturan y a 30 días, o según las condiciones establecidas en los contratos, en el resto de casos, con la excepción de la compra de vehículos que se hace a la vista.

En la misma línea, la **Política Ética y de Comportamiento** dictamina el comportamiento a seguir por todos los empleados de Ayvens cuya actividad laboral esté relacionada con este ámbito. En todas las relaciones comerciales con proveedores se tiene en cuenta la responsabilidad social y ambiental de éstos. Dentro de los acuerdos que se firman se hace referencia a la obligación de cumplimiento de la política de ética y de comportamiento. En caso de que no se firme dicho documento, no se da de alta al proveedor. Además, durante la ejecución de los tender internacionales se requiere un cumplimiento mínimo de ESG para homologar proveedores. Cabe destacar que, durante el ejercicio 2024, no se recibió ninguna denuncia a causa de incidentes con los proveedores por razones de carácter laboral, social o medioambiental.

Adicionalmente, esta política dispone que los proveedores de Ayvens deberán cumplir con las siguientes responsabilidades en materia de derechos humanos y medioambiente.



## Derechos humanos

- No utilización de mano de obra forzosa u obligatoria, ni empleo de mano de obra infantil.
- Mantenimiento de un entorno de trabajo seguro, saludable y sin discriminaciones
- Ofrecimiento de igualdad de oportunidades laborales basándose en las capacidades y en la experiencia de las personas sin tener en cuenta su raza, color, sexo, edad, religión, origen nacional, discapacidad o preferencia sexual
- Ofrecimiento de una remuneración justa a sus empleados en el contexto de los mercados laborales en los que opere y garantía de que la jornada laboral no sea excesiva y, como mínimo, cumplirá la legislación local aplicable.



## Medioambiente

- Respetar todas las leyes medioambientales nacionales e internacionales pertinentes y asegurarse de obtener, en todo momento, los permisos y registros medioambientales válidos necesarios.
- Reconocer la importancia de la responsabilidad medioambiental y, siempre que sea posible, adoptar un enfoque protector de las cuestiones ambientales, asumir iniciativas para promover una mayor responsabilidad medioambiental y favorecer la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente implementando prácticas que respeten el ciclo vital y evitando efectos perjudiciales para la comunidad.



En línea con la importancia del medioambiente en las relaciones comerciales, Ayvens considera en sus proveedores la certificación ISO 14001, la cual demuestra el compromiso con la protección ambiental.

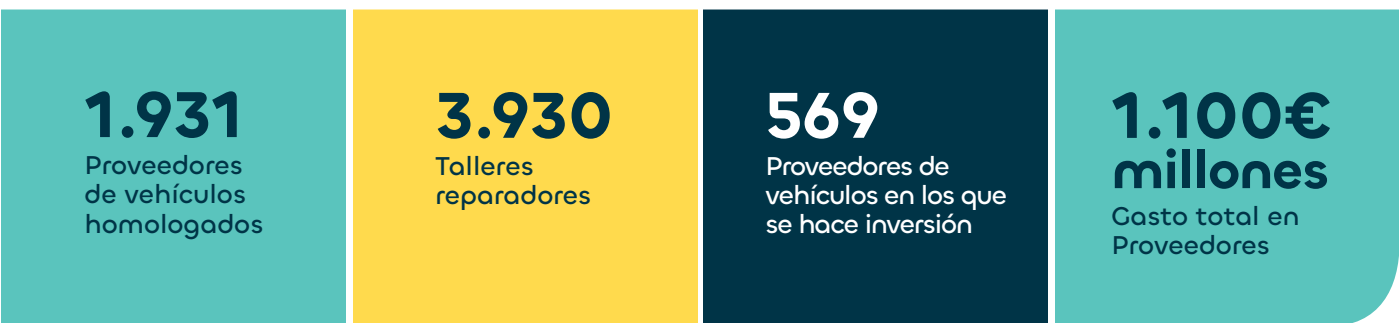
Los diferentes proveedores que mantienen una relación comercial con Ayvens se clasifican dentro de las siguientes categorías:



1. Vehículos
2. Servicios de mantenimiento y reparaciones de mecánica y carrocería
3. Neumáticos
4. Gastos generales de RRHH
5. Tarjetas de combustible
6. Lunas
7. Asistencia en carretera
8. Seguro de vehículos
9. Servicios logísticos
10. Vehículos de sustitución
11. Gestión de instalaciones y servicios de oficina
12. Gastos de viajes
13. Atención al cliente
14. Informática y tecnología
15. Servicios profesionales
16. Gastos generales de marketing

Dentro de este conjunto de proveedores, los de vehículos y los de servicio de mantenimiento y reparaciones de mecánica y carrocería, son los más importantes en cuanto a su criticidad a la hora de prestar servicios a los clientes de la empresa. **Los proveedores de vehículos de Ayvens se distribuyen por todo el territorio español** tanto en capitales de provincia como localidades más pequeñas, incluyendo Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla.

Además, en 2024 las relaciones comerciales de Ayvens con sus respectivos proveedores se pueden contemplar en los siguientes datos:



Por lo que respecta a los servicios de mantenimiento y reparaciones de mecánica y carrocería, su evaluación se realiza en base a criterios de calidad, cobertura geográfica y propuesta económica. Durante la prestación de este tipo de servicios, **los talleres están obligados a respetar en todo momento la legislación medioambiental** vigente y en especial, la normativa aplicable respecto del tratamiento y gestión de los residuos que se generen en la prestación de los servicios. Además, según los análisis realizados por el área de Mantenimiento y Siniestros, el peso de la mano de obra dentro del total de la facturación en el año 2024 se sitúa en un 24,4% en trabajos de mantenimiento y un 19,6% en el caso de siniestros.

Considerando que Ayvens trabaja con la mayoría de las marcas del mercado y aconseja a sus clientes sobre la marca y modelo que mejor puede encajar con sus necesidades, la empresa debe relacionarse con todos los fabricantes cuyos vehículos tengan demanda. Antes de ser seleccionados, **los potenciales concesionarios** de venta y entrega de vehículos **son analizados en base a requisitos de calidad, capacidad de prescripción de clientes, cumplimiento de los requerimientos del producto Flexible, y condiciones económicas**, rechazándose aquellos proveedores que no cumplen con todos ellos. Además, Ayvens debe asegurarse de que los concesionarios forman parte de la red oficial de cada uno de los fabricantes y de que éstos cumplen con las políticas de calidad, medio ambiente, etc. mínimas, estipuladas entre Ayvens y sus clientes.

## 5.2.1. Supervisión y auditoría de proveedores

[GRI 3-3, 2-6]

Ayvens está comprometido en mantener **buenas relaciones comerciales con sus proveedores marcadas por la responsabilidad y la transparencia**. Por lo que respecta a los proveedores de vehículos, Ayvens mantiene un contacto asiduo con ellos para identificar novedades y tendencias que puedan surgir en el mercado y revisar cifras de compras, número de reparaciones de postventa, evolución de precios de vehículos y postventa e incidencias graves.

**Ayvens también realiza un seguimiento continuo de los proveedores de taller** en base a diferentes indicadores (por ejemplo, niveles de incidencias con conductores, resultado de encuestas transaccionales, tiempos de estancia en taller, etc.). En el caso de que los indicadores de calidad reflejen datos críticos, se podrán tomar acciones tales como bloquear el proveedor para autorizaciones de taller, despriorizar y, en caso necesario, darlo de baja como proveedor. Se solicitan “in situ” las diferentes certificaciones como las ISO, TUV, seguros de RC, entre otros.

Además de estos seguimientos, **se realizan campañas de auditoría de facturas** para reforzar la supervisión de los proveedores.

En línea con los procedimientos de auditorías, en 2024 Ayvens promovió:



**74**  
auditorías  
de facturas  
en talleres

Las auditorías de facturas se realizan desde una perspectiva de análisis de costes y trazabilidad del recambio autorizado, solicitando la trazabilidad de recambio autorizado en un total de 739 referencias.

## 5.3. Consumidores y clientes

[GRI 3-3, 2-27]



Ayvens se rige por la seguridad de sus clientes en todo momento y es por esto por lo que se toma muy en serio la protección de datos y la privacidad de sus consumidores finales. La función de privacidad de la empresa es la encargada de detallar el planteamiento que sigue Ayvens para gestionar sus riesgos de privacidad, entendiéndose por éstos los riesgos de sanciones legales o normativas, pérdidas financieras importantes o la pérdida de reputación que se podría sufrir como resultado de no observar y cumplir con las leyes, disposiciones, reglas, políticas internas, normas y códigos de conducta relacionados con la privacidad vigentes y pertinentes para sus actividades comerciales.

Los clientes de Ayvens tienen a su disposición la Política de Privacidad en la web de la empresa en la que se explica cómo se recopilan y usan sus datos de carácter personal. La información personal de los clientes es tratada con:

### Política de Privacidad

<b>Transparencia</b>	Comunicando a los clientes cómo se recopila y con qué propósito
<b>Proporcionalidad</b>	Usando y/o proporcionando la información a socios y proveedores de servicio en la justa medida
<b>Seguridad adecuada</b>	Usando la información de forma estricta y confidencial
<b>Elección</b>	Pidiendo el consentimiento del cliente antes de utilizar la información para fines distintos de los relacionados con la prestación de los servicios y facilitando dejar de recibir mensajes de marketing
<b>Transferencias de dato</b>	Garantizando que la información personal sea tratada con un elevado nivel de protección en todo el Ayvens
<b>Control</b>	Proporcionando siempre una manera fácil de acceder, rectificar y cancelar la información

En 2024, la empresa no fue objeto de ninguna reclamación fundamentada por parte de clientes con relación a pérdidas de datos o violaciones de la normativa vigente en Protección de Datos. No obstante, para estas reclamaciones relativas a privacidad, hay un proceso específico del departamento de Legal & Compliance.

Así mismo, periódicamente se evalúan a través de la metodología Net Promoter Score (NPS) y encuestas transaccionales y telefónicas, todos los factores clave del servicio, estableciendo no sólo el nivel alcanzado, sino también la ponderación y orden establecidos por los propios clientes. La encuesta NPS tiene periodicidad anual y consta de tres cuestionarios dirigidos a diferentes perfiles: Gestores de Flota, Clientes Private Lease y Conductores. Las respuestas recibidas ayudan a detectar aspectos de mejora, y definir y poner en marcha planes de acción y proyectos concretos para conseguir esa mejora. El resultado de la campaña de 2024, reflejado en el siguiente cuadro, se ha obtenido teniendo en cuenta cada uno de los perfiles encuestados:



**NPS**  
**10**

Ayvens trabaja con transparencia para garantizar a sus clientes el mejor servicio, comprometiéndose a llevar a cabo la máxima atención en el menor tiempo posible, definiéndose unos niveles de servicio agrupados en tres categorías: Servicios de movilidad (estancias en taller), Gestión de las solicitudes de servicio del cliente/conductor y Gestión de incidencias.

También se adopta un enfoque profesional con respecto al proceso de devolución de vehículos al final del arrendamiento y se ofrece a los clientes de leasing y de remarketing un servicio independiente, justo y transparente. Para ello se han creado unas normas mínimas en relación con el estado esperado de cada vehículo devuelto conocidas como “desgaste razonable”, que se detallan exhaustivamente en las directrices de ese mismo nombre.

Con el fin de mantener la independencia, Ayvens tiene contratados los servicios de DEKRA Services y GARVAGH Enterprises para llevar a cabo estas inspecciones y evaluaciones del estado de cada vehículo. Todo el proceso de inspección ha sido revisado y evaluado de forma independiente, y está certificado según la norma FairWear & Tear de TÜV Nord.

Por otro lado, la empresa dispone de una Política de Gestión de Reclamaciones que se revisa anualmente desde Central. Cuando un cliente manifiesta su disconformidad en alguno de los servicios prestados, ésta es atendida por los gestores especializados capaces de solucionar la misma, directamente o a través de terceros, hasta la plena resolución.

Con el objetivo de alcanzar la excelencia en el servicio al cliente, la compañía cuenta con un equipo interno formado por 6 profesionales del Departamento de Calidad y 58 del equipo de Servicio al cliente y al conductor que gestionan las peticiones de clientes. Además, el equipo interno de Ayvens cuenta con el apoyo de un equipo externo.

Existen distintos mecanismos para el registro de reclamaciones en Ayvens, y todas las reclamaciones, independientemente del canal de entrada, se registran y gestionan a través de la herramienta SIG WEB.



En 2024, se han registrado y gestionado un total de 8.405 reclamaciones, de las cuales se han resuelto en un porcentaje del 99%. La mayoría tienen como canal de entrada el correo electrónico.

**Tabla 27 - N° de reclamaciones**

	2022	2023	2024
<b>N° Reclamaciones</b>	6.468	4.535	8.405

Este volumen de reclamaciones se corresponde con un total de 1,331 millones de servicios prestados, lo que muestra una tasa de reclamaciones por servicio del 0,63%, es decir 6,3 reclamaciones por cada 1.000 servicios gestionados. En cuanto a reclamaciones abiertas, al cierre de 2024 quedaban 98 reclamaciones sin cerrar.

El aumento de reclamaciones entre los años 2023 y 2024 se debe a que el alcance de las reclamaciones ha sido ampliado con el objetivo de registrar todas las peticiones recibidas de los clientes, tanto aquellas categorizadas como reclamaciones como las de solicitud de información para incrementar la calidad del servicio ofrecido.

En el ejercicio fiscal 2024 la empresa no fue multada, sancionada o amonestada por ningún incumplimiento de la regulación legal en relación con los clientes.



## 5.3.1. Seguridad vial

[GRI 3-3, 2-23, 416-1, 416-2, 418-1]

- **En línea con el compromiso de preservar la salud y seguridad del cliente** en todo momento, todos los años se realizan diferentes campañas de revisión de vehículos. Durante el ejercicio 2024 fueron llamados a revisión un total de 5.889 vehículos por parte de la Dirección General de Tráfico y de las marcas de vehículos.



- **Como muestra del compromiso de Ayvens con la integridad y seguridad** de sus clientes, cuenta con la certificación ISO 39001 de Sistemas de Gestión de la Seguridad Vial, certificada por SGS. Además, es firmante de la Carta Europea de Seguridad Vial, mediante la cual Ayvens se compromete a hacer todo lo que esté a su alcance para colaborar en la reducción de accidentes y en la tasa de siniestralidad. La Norma ISO 39001, de aplicación para entidades públicas y privadas que interactúan con el sistema vial, es una herramienta que permite ayudar a las organizaciones a reducir y eliminar la incidencia y riesgo de las muertes y heridas graves derivadas de los accidentes de tráfico.



- **En Ayvens, el Comité de Seguridad Vial** es el encargado de dirigir la Política de Seguridad Vial y asegurar el cumplimiento de los principios y procesos que forman la certificación ISO 39001. Entre sus funciones se encuentran la medición, el seguimiento y el control de los parámetros definidos por el propio Comité, así como promover planes, acciones y proyectos dirigidos a los objetivos que se pretenden con el Sistema de Gestión de la Seguridad Vial. Como parte de ese sistema de gestión, se llevan a cabo auditorías de seguridad vial por parte del Departamento de Calidad y el Grupo de Seguridad Vial, de las cuales surgen medidas de mejora u otras iniciativas cuyo objetivo final es mejorar el servicio, gestión y desempeño en seguridad vial.



- **Ayvens gestionó** en 2024 8.637 siniestros viales, procuró 35.321 servicios de auxilio en carretera y mantuvo la mecánica y neumáticos de 93.066 vehículos. Con esta información se elaboran informes y evolución de indicadores, que, en el caso concreto de la siniestralidad vial, permiten generar diagnósticos y planes de prevención para la mejora de los indicadores de riesgo. Desde el 1 de mayo de 2024, Euro Insurances DAC, compañía de seguros no de vida regulada por el Banco Central de Irlanda, ha registrado y adoptado una nueva marca/nombre comercial denominada **“Ayvens Insurance”**, que lleva a cabo el seguro de los vehículos de Ayvens. Desde ese momento, ha gestionado 27.077 siniestros viales, procurado 78.781 servicios de auxilio en carretera y mantenido la mecánica y neumáticos de más de 190.377 vehículos.



## Acciones enfocadas en los clientes

Ayvens desarrolló durante el año 2024 una serie de iniciativas destinadas principalmente a la concienciación de sus clientes acerca de la importancia de la Seguridad Vial. Para transmitir las ideas de la forma más clara posible, utiliza canales de comunicación variados:

- **Publicaciones y artículos divulgativos** que buscan sensibilizar al lector, aportando datos y cifras que permiten comprender el peligro existente en las carreteras y realzan, por tanto, la importancia de la Seguridad Vial.



- **Campañas especiales** para períodos en los que se produce la denominada “Operación Salida”, en los que la Seguridad Vial se vuelve de importancia aún más capital, como es el caso de Semana Santa o de verano. Se realizan sorteos en los que se premia el nivel de prevención y de prudencia de los clientes de la compañía.



- **Noticiales** en correos en los que la compañía proporciona explicaciones concisas y concretas acerca de posibles causas que llevan a accidentes de tráfico, permitiendo una comprensión más simple de lo que busca transmitir y tratando de ayudar a los clientes a evitar que se produzcan dichos siniestros.



## Ayvens Ecomotion Tour

Con el Ecomotion Tour, Ayvens quiere demostrar que la actitud del conductor al volante es fundamental para conseguir un consumo eficiente y mejorar la seguridad.



Este evento se lleva celebrando cada año desde 2008 y con él, Ayvens demuestra la importancia de la forma de conducir para conseguir la eficiencia del vehículo, juntando a clientes, periodistas, fabricantes y otras entidades, además de medios de comunicación.

Son dos días de competición en los que un periodista y un representante de la marca fabricante forman equipo para demostrar sus habilidades a la hora de conducir y poder reducir el consumo, siempre respetando las normas de tráfico y garantizando la seguridad vial.



El Ecomotion Tour 2024 atravesó las provincias de Madrid, Guadalajara y Cuenca, y reunió en esta edición a 22 marcas de coches con la participación de 31 vehículos electrificados (HEV, PHEV y BEV).

Para poder hacer las mediciones, todos los vehículos fueron dotados de la telemetría ProFleet que permite localizar al vehículo en tiempo real y acceder al histórico del vehículo.

## Formación de conducción a clientes

Además de la formación a empleados se ofrecen cursos a clientes a través de escuelas de conducción expertas en la materia. Estos cursos sobre conducción segura y ecoeficiente han aumentado su alcance en 2024 respecto al año anterior. A continuación, se detalla el histórico de la formación a clientes en los últimos tres años:

Tabla 28 – Cursos de conducción

Cursos conducción	2022	2023	2024
Cursos contratados	8	12	20
Personas que recibieron la formación	88	115	243

### Consultoría estratégica para una movilidad sostenible

Ayvens se esfuerza en ayudar a las empresas a avanzar hacia una movilidad más sostenible y eficiente, y proporciona soluciones personalizadas y productos de fácil adopción que facilitan la descarbonización y contribuyen a reducir el impacto medioambiental de las flotas corporativas.



Para guiar a las empresas en su transición, Ayvens aplica su iniciativa Ayvens Electric que promueve, facilita e impulsa la movilidad sostenible de sus clientes y prospectos a través de una oferta end-to-end única en el mercado que une empresas líderes fabricantes

en vehículos eléctricos e híbridos con soluciones de recarga personalizadas, servicios de financiación y mantenimiento, y un soporte de asesoramiento y consultoría que asegura una transición sostenible, exitosa, rentable y adaptada a las necesidades de cada cliente.

Ayvens Electric aplica una metodología estructurada en cinco fases principales:

- 1.** En primer lugar, el **Net Zero Program**: permite proyectar objetivos de descarbonización a medio y largo plazo. Esta fase incluye la elaboración de hojas de ruta personalizadas y planes de renovación de flotas que aseguren que los sistemas de propulsión seleccionados cumplen con las metas establecidas.

2. La segunda fase, basada en una encuesta de conductores, consiste en el **análisis de los patrones de movilidad de los empleados**. Este estudio evalúa necesidades específicas, la capacidad para instalar cargadores domésticos y la disposición de los usuarios hacia la movilidad eléctrica.
3. En tercer lugar, **Ayvens optimiza el TCO** (Coste Total de Propiedad) ayudando a identificar los vehículos óptimos en función de criterios como el coste, las emisiones y la autonomía eléctrica, logrando así un equilibrio adecuado según las prioridades de cada cliente.
4. La cuarta fase consiste en la **instalación de la solución de recarga** más recomendable según las necesidades.
5. Y por último en el quinto paso de la metodología se realiza la **gestión y mantenimiento** con la excelencia en la calidad de servicio como guía.

Asimismo, y con el objetivo de fomentar la movilidad eléctrica, **Ayvens organiza jornadas de sensibilización denominadas EV Day**. Estas sesiones están diseñadas para resolver dudas y eliminar barreras tales como la ansiedad por la autonomía. Los eventos incluyen sesiones informativas impartidas por expertos, que abordan aspectos como el funcionamiento de los vehículos eléctricos, la infraestructura de carga, la seguridad y la sostenibilidad. También, se realizan pruebas dinámicas, donde los participantes tienen la oportunidad de experimentar de primera mano las ventajas de conducir un vehículo eléctrico, bajo la supervisión de asesores especializados y en colaboración con fabricantes.

Tras la integración de ALD Automotive y LeasePlan, Ayvens se ha consolidado como la firma de consultoría de flotas más grande de Europa. Con 56 expertos distribuidos en 30 países y una base de datos de leasing que abarca más de 4 millones de vehículos, la compañía ofrece un enfoque global y consistente. En 2024, Ayvens alcanzó importantes hitos, como el asesoramiento a más de 100 clientes y una reducción promedio del 25% en el TCO de las flotas.

Además, la empresa ha sido reconocida con **galardones como el “Best ESG/ Sustainability Initiative of the Year 2023”**, otorgado por su herramienta Net Zero Program, y el “Best Advisory Firm of the Year”, concedido por Motor Finance Europe”.

6

# Sobre este informe

Memoria de Sostenibilidad

# 6 Sobre este informe

## 6.1. Análisis de materialidad

[GRI 3-1, 3-2]

Los temas materiales han sido definidos a partir del mapa de riesgos financieros y no financieros identificados por la compañía y de acuerdo con el estudio de materialidad realizado en el segundo trimestre de 2021 según la metodología GRI en su versión GRI Standard 2016 (la cual se encontraba vigente).

Ayvens llevó a cabo el estudio de materialidad, el cual se encuentra alineado con los ejes estratégicos del Plan PowerUp 2026. La compañía está realizando un primer ejercicio de doble materialidad durante el ejercicio 2024, con el objetivo de anticipar los cambios regulatorios previstos por la regulación CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) y que estará finalizado a comienzos de 2025.

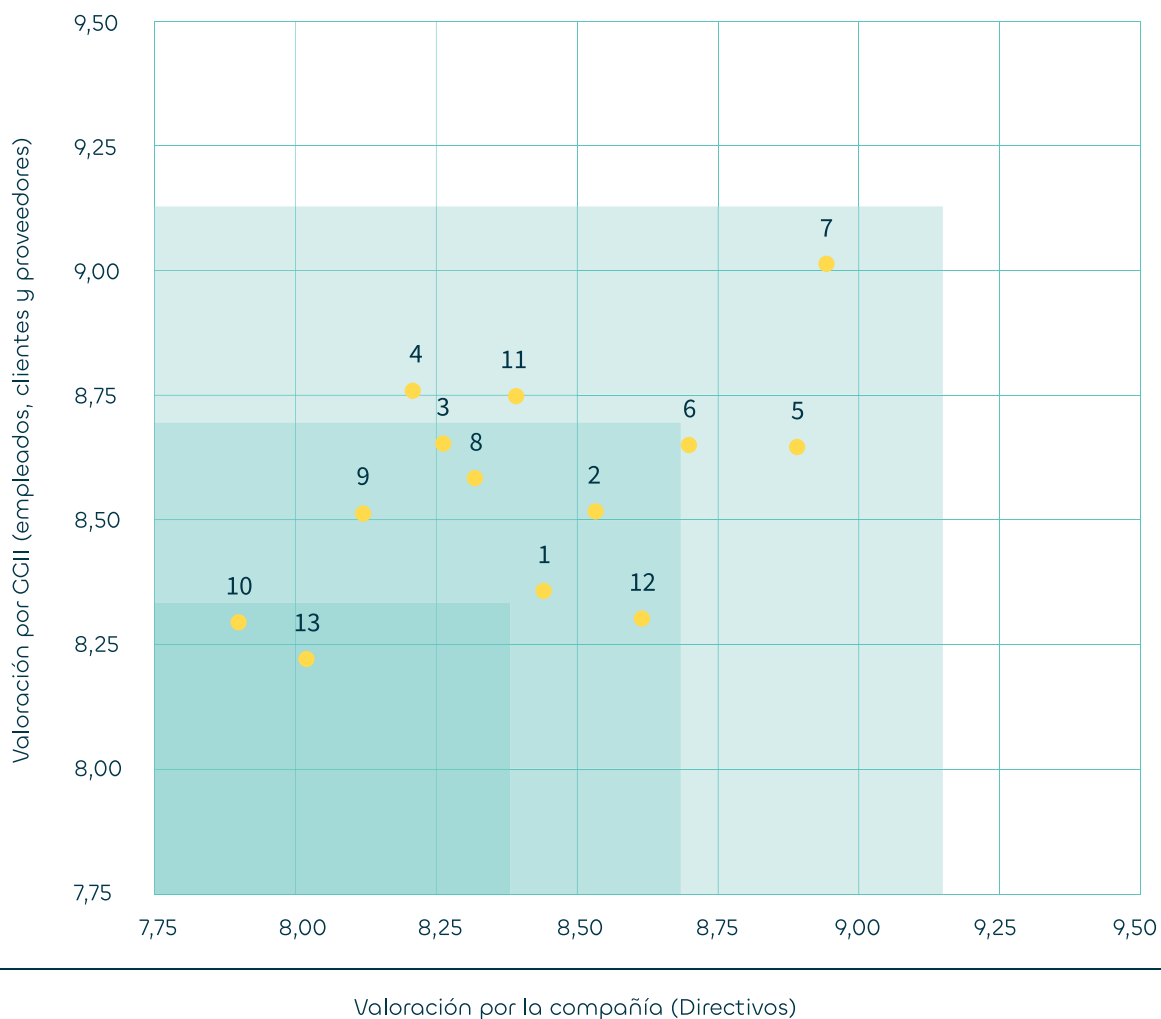
El análisis de riesgos asociados a la materialidad de 2021 se llevó a cabo a partir del estudio de fuentes secundarias e informes corporativos de la compañía, así como a través de una serie de entrevistas a los directivos de Ayvens. En base a esto se elaboró una primera relación de temas, ordenados según las áreas indicadas por la ISO 26000. De acuerdo con los resultados de este primer análisis se realizó una encuesta a los grupos de interés (empleados, clientes y proveedores) en la que se obtuvieron los gaps existentes entre la importancia que estos otorgan a los distintos temas materiales y la percepción del desempeño.

Cabe precisar que, si bien en el EINF 2021 se presentaron los resultados del estudio de materialidad y un cuadro con los temas materiales identificados, en los siguientes EINF se incorporó la matriz de materialidad de manera visual para que los temas materiales y su prioridad fueran fácilmente identificados por sus grupos de interés, y se hicieron algunos cambios en los niveles de prioridad de algunos temas materiales.

De acuerdo con la importancia recibida por los grupos de interés y por los directivos de la compañía, así como la ponderación de las fuentes secundarias y entrevistas, se definieron los temas materiales para Ayvens desde una doble perspectiva: para la compañía y para los grupos de interés.

A continuación, se presenta la matriz de materialidad de Ayvens y el listado de temas materiales asociados a ella por orden de prioridad:

### Matriz de materialidad



Num.	Temas materiales	Prioridad	Cobertura	Ámbito
7	Negocio ético y responsable	Muy relevante	Externa	Buen Gobierno
5	Experiencia de cliente	Muy relevante	Externa	Social
6	Innovación y digitalización	Muy relevante	Externa	Social y Medioambiental
11	Cadena de suministro responsable	Muy relevante	Externa	Social y Económico
4	Salud y seguridad	Muy relevante	Interna	Social
2	Cambio climático y huella de carbono	Bastante relevante	Interna / Externa	Social y Económico
3	Desarrollo de talento y condiciones laborales	Bastante relevante	Interna	Social
12	Transparencia y comunicación	Bastante relevante	Interna / Externa	Social y Económico
8	Igualdad y diversidad	Bastante relevante	Externa	Social
1	Promoción de la movilidad sostenible y electrificación	Bastante relevante	Interna / Externa	Medioambiental
9	Promoción de la seguridad vial	Bastante relevante	Interna	Social
13	Creación de valor en la comunidad	Relevante	Externa	Social y Económico
10	Concienciación ambiental	Relevante	Interna / Externa	Medioambiental

## 6.2. Marco de reporting

[GRI 1, 2-1, 2-2, 2-6]

Este informe tiene como **objetivo principal compartir** con todos los grupos de interés y la sociedad en general **el desempeño corporativo, social, ambiental y económico que ha tenido Ayvens durante el ejercicio 2024**. El Estado de Información No Financiera se refiere a las actividades de Ayvens Spain Mobility Solutions S.A., entidad filial del grupo internacional de origen francés Société Générale, fundado en 1864, con 3,4 millones de vehículos y con presencia en más de 40 países.

En diciembre de 2018 entró en vigor la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio. Se trata de un texto que funde la Ley de Sociedades de Capital (aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio), y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, Ley 11/2018). Esta última sustituye al Real Decreto-Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En cumplimiento de dicha Ley 11/2018, determinadas sociedades deben preparar un Estado de Información No Financiera (EINF) e incorporarlo al informe de gestión o presentarlo en un informe separado, correspondiente al mismo ejercicio. El informe debe incluir un mínimo de contenidos, cumplir una serie de requisitos y estar basado en marcos de referencia reconocidos.

El informe de Ayvens está basado, principalmente, en las directrices marcadas por el estándar de reporte de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI), del cual se han seleccionado aquellos indicadores GRI vinculados con los aspectos materiales identificados para la empresa, con el objetivo de dar respuesta a los requerimientos de la Ley 11/2018.

Este informe ha sido elaborado en enero de 2025 para reportar la información que se circunscribe al año fiscal 2024. En algunos casos se reportan datos cuantitativos referentes a años anteriores con el objetivo de poder establecer un seguimiento de los indicadores y mostrar la evolución de algunas magnitudes. Esta memoria está basada en dicho EINF.

Asimismo, se ha comenzado el ejercicio de adaptación a la nueva regulación CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), de aplicación futura para Ayvens. Para ello, se ha procedido a la redacción del capítulo 3. Protección del planeta, con una estructura similar al requerimiento de reporte de dicha regulación. Esto es, partiendo del enfoque de gobierno del cambio climático, información sobre la estrategia y el enfoque de gestión de riesgos de la compañía y, por último, reporte de las principales métricas y objetivos. Con ello, se pretende reportar ciertos indicadores de acuerdo con los ESRS (European Sustainability Reporting Standards) que forman parte del bloque E-1 Cambio climático.

