

AS|K|O

► Bærekraftsrapport 2023

På god vei



Innhold

Om ASKO

Klimaendringene er vår tids viktigste utfordring. Som en av Norges største logistikkbedrifter har vi et stort ansvar for å påvirke positivt.

Side 3-7



Våre historier fra 2023

Les om hvordan vi hver dag jobber for å bidra til en grønnere fremtid – for deg som kunde og forbruker.

Side 8-33



Våre bærekraftsresultater 2023

Vi jobber systematisk for å sikre bærekraft i alle deler av verdikjeden.

Side 34-42



Vår verdiskaping	4
Vi har satt tydelige spor	5
Administrerende direktør har ordet	6-7
Serveringsmarkedet	10-15
Transport	16-20
Energi	21-23
Matsvinn	24-26
Folka våre	27-33
Åpenhetsloven	37
Klimarisiko og risikoreduserende tiltak	39
Klimaregnskap 2019-2023	40-41
FNs bærekraftsmål og ASKO	42

Om vår rapportering

▶ ASKO er NorgesGruppens engrosvirksomhet. NorgesGruppen redegjør også for ASKOs resultater innen bærekraft som del av NorgesGruppens integrerte års- og bærekraftsrapport for 2023 som publiseres 22. mars 2024. Du kan lese mer om ASKOs bærekraftsarbeid på asko.no/om-oss/fokus-pa-miljo/

ASKO I KORTE TREKK

Vår ambisjon: Bærekraftig og klimanøytral

▶ ASKO har en ambisjon om å bli bærekraftig og klimanøytral. Vår ambisjon krever betydelige tiltak, spesielt innenfor energi og transport. Vi skal være i førerretet innenfor disse områdene og vi skal våge å satse.

Status 2023 på utvalgte mål

136

Antall fossilfrie lastebiler (fordelt på elektrisk, bioetanol, biogass og hydrogen)

500

Antall medarbeidere som har deltatt på kurs på ASKO-skolen i 2023

89%

Andel egenprodusert fornybar energi (vind, sol, vann og energi-brønner) som tilsvarer 75 GWh



DETTE HAR VI

En effektiv verdikjede

- Prognoser, innkjøp og transport inn fra leverandører
- Lagerdrift
- Distribusjon til kunde
- Automatisk varebestilling og støtte til butikkdriften
- Soneleveranser sørger for effektiv håndtering i butikk

Bredde og dybde i sortiment

- 25.000 aktive varer: Fra det rimeligste til den beste gourmetmat
- Bidrar til variert og sunt kosthold
- Kjedespesifikke varer
- Mye mer enn mat – alt innen nonfood
- Vin, brennevin, legemidler

Mangfold av medarbeidere

- En lærebedrift i logistikk- og transportfaget
- Sprekere, sunnere og friskere gjennom AKTIV ASKO
- Kompetansedeling
- Utvikling av medarbeidere på ASKO-skolen
- Årlig medarbeidertilfredshetsundersøkelse

De strengeste sertifiseringene

- FSSC 22000 – Trygg mat
- ISO 14001. Ledelsessystem for miljø
- ASC og MSC – Sporbarhet
- ISO 45001 – Arbeidsmiljø

DETTE GJØR VI

Våre ambisjoner

- Effektiv logistikk til fornøyde kunder
- Konkurransedyktig håndtering av hele varestrømmen
- Bærekraftig og klimanøytral

Vår forretningsidé

Vi er langsiktige, og alle våre beslutninger skal være bærekraftige.

Vårt ansvar er en konkurransedyktig vare- og informasjonsstrøm i verdikjeden.

Våre salgsbetingelser til kundene er basert på pris etter prestasjon og likebehandling.

Vi skaper tillit og troverdighet internt og eksternt slik at vi oppfattes solid og fremtidsrettet.

Vi vil utvikle en organisasjon med gjennomføringskraft hvor beslutningene tas nærmest mulig kunden.

DETTE SKAPER VI

Fornøyde kunder

Vi skaper merverdi for våre rundt 16.000 kunder innenfor dagligvare og serveringsmarkedet over hele landet gjennom ressurreffektiv vareflyt.

En attraktiv arbeidsplass

Vi er en attraktiv arbeidsplass som stimulerer til fysisk aktivitet og sunnere livsstil, mangfold, initiativ, åpenhet, ansvarsbevissthet, lojalitet, endringsvilje og selvstendighet.

Samhandling med leverandører

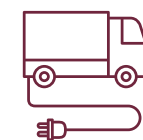
Leverandørene er våre samarbeidspartnere og gir oss mulighet til å imøtekomme våre kunders behov og krav gjennom god ressursutnyttelse og effektivitet i hele verdikjeden.

Positive ringvirkninger

Vi bidrar til det grønne skiftet gjennom klimakutt og bærekraftige tiltak. Som en av landets største transportvirksomheter bidrar vi også til lokal verdiskaping og sysselsetting.

Vi har satt tydelige spor

Vi lever i en verden i forandring og klimaendringene er en av vår tids største utfordringer. Som en av Norges største logistikkbedrifter har vi et stort ansvar, men samtidig en unik mulighet til å påvirke i positiv retning.



2006

Bærekraft settes i system: Vedtak om at alle nye biler skal ha lavere utslipp.

2009

Lanserer verdens første distribusjonsbil på bioetanol.

2016

Først ute i Norge med batterielektrisk lastebil.

2018

Installert tilsammen 90.000 m² solceller fordelt på ASKO-anlegg over hele landet.

2022

Verdens første batterielektriske autonome ferger settes i drift.

ASKO har bestilt sin siste fossil-drevne lastebil.

2023

Utvidet bilparken med ytterligere 12 nye elbiler og 12 nye biogassbiler.

► Vi har siden 2006 omsatt vårt klima- og miljøengasjement i handling for å ta ned vår egen klimapåvirkning. Vi gikk konkret til verks og startet arbeidet med å gå gjennom hele vår drift og prioriterte de tre områdene hvor påvirkningen var størst: **Transport, energi og avfallshåndtering.**

Det var klar beskjed fra våre eiere om at bærekraft skulle være et område med høy prioritet. Dermed ble ambisjonen om å bli bærekraftig og klimanøytral en integrert del av vår forretningsstrategi.

I løpet av disse årene har vi gått opp nye spor og det har vært utfordringer underveis. Vi etablerte tidlig et klimaregnskap med tydelige mål for å kunne følge med på utviklingen og gjøre nødvendige tilpasninger. På reisen har vi sanket verdifulle erfaringer som har gitt oss nyttig kunnskap. Selv om vi ikke har lyktes med alt, er vi på god vei og ser at målet om å bli klimanøytral fortsatt er innenfor rekkevidde.

Transport

Opprinnelig baserte vi vårt mål om nullutslipp innen transport på bruk av elektrisitet, men vi erfarte raskt at teknologien var

umoden. For å holde tempoet oppe, investerte vi i biodrivstoffløsninger som første skritt på veien. Nå er teknologien videreutviklet og vi er på full fart mot fossilfri transport i hele landet. Fossilfri transport for oss betyr bruk av elektrisitet, hydrogen og biogass.

Energi

Vi har besluttet at vi skal produsere like mye fornybar energi som tilsvarer vårt eget forbruk. Målet er nå nesten nådd ved hjelp av montering av solceller på egne bygg. I tillegg har vi investert i syv vindturbiner gjennom selskapet ASKO Fornybar, men en full elektrifisering av hele transportflåten krever mer forbruk som må dekkes inn av ny fornybar energi.

Matavfall

Når det gjelder avfallshåndtering har vi fortsatt en vei å gå. Det er noen gitte utfordringer med å håndtere matavfall mest mulig effektivt, men dette er det iverksatt tiltak for å løse. Det viktigste er å benytte matavfall og overskuddsmat der det har størst effekt: Veldedighet, dyrefôr og biogass.

Flere historier fra vår reise kan du lese mer om i denne rapporten!

Godt gjort er bedre enn godt sagt

ASKO har i mange år hatt en ambisjon om å være bærekraftig og klimanøytral. Dette målet er viktigere enn noensinne fordi effekten av forbedringstiltak i samfunnet rundt oss ikke går raskt nok. Alle må ha fokus på de områdene vi kan gjøre noe med. Det er nå det gjelder!



Tore Bekken,
administrerende direktør
ASKO NORGE

► Vi er stolte over at vi har startet tidlig på det grønne skiftet. Ting tar tid, og det er ofte to skritt frem og ett tilbake. Jeg liker godt uttrykket «godt gjort er bedre enn godt sagt», som gjenspeiler måten vi i ASKO jobber på. Vi har ikke bærekraft høyt på agendaen for å få godt omdømme. Det handler om en plikt til å bidra, spesielt med tanke på kommende generasjoner. Vi har ikke noe alternativ, for de som ikke «rydder i eget hus» vil bli valgt bort i fremtiden. Sterkere motivasjon finnes ikke!

Det er avgjørende å være mest mulig konkret i arbeidet med bærekraft. Å sette flotte mål på lang sikt er enkelt, men det er hva vi gjør og får til hver eneste dag som er det viktige. Så langt har vi prioritert områdene energi, transport og reduksjon av matavfall.

Dette er noen av tiltakene som vi har gjort:

- Gjennom ASKO Fornybar bidrar vi til produksjon av fornybar energi tilsvarende omtrent 89 prosent av vårt eget forbruk gjennom energikildene sol og vind.
- Vi er i gang med innsamling av matavfall fra NorgesGruppens butikker, slik at dette kan brukes til dyrefôr eller biogass.
- Vi har et mål om fossilfri transport i vår virksomhet innen utgangen av 2026 og to sjødroner er satt i drift for å skape en helelektrisk verdikjede for godstransport som krysser Oslofjorden.

Bærekraft er et vidt begrep. Områder der vi skal rette sterkere innsats fremover er en verdikjede som bidrar til et bærekraftig arbeidsliv og distribusjon av bærekraftige produkter. Her er vi avhengige av et tett og godt samarbeid med våre kunder innenfor dagligvare og servering. Vår rolle er ikke å velge sortiment, det er det kundene som gjør. Men vi skal sørge for å spille kundene gode gjennom å bidra der vi kan påvirke i en mer bærekraftig verdikjede.

Folka, våre medarbeidere i ASKO, er vår viktigste ressurs. ASKO sysselsetter over fire tusen ansatte, og de aller fleste av våre medarbeidere er fornøyde med arbeidsmiljøet og det å være en del av ASKO-laget. Det viser våre årlige medarbeiderundersøkelser og det faktum at det er svært få medarbeidere som slutter i ASKO. Men vi har forbedringsområder, og skal jobbe aktivt for å være en attraktiv og trygg arbeidsplass med et godt arbeidsmiljø.

«Vi skal sørge for å spille kundene gode gjennom å bidra der vi kan påvirke i en mer bærekraftig verdikjede.»

Alle trenger påfyll av kompetanse og inspirasjon. Her er ASKO-skolen viktig, og hvert år er rundt 500 medarbeidere innom her på ulike kurs. ASKO-skolen er en godkjent lærebedrift for utdanning av sjåfører, og vi bidrar også til et bærekraftig arbeidsliv med 119 lærlinger og 55 arbeidstreningsplasser årlig.

Fysisk aktivitet er et viktig tiltak for god helse, noe vi forsøker å motivere til gjennom AKTIV ASKO. Som eksempler kan vi nevne at over 1.000 ASKO medarbeidere deltar i Holmenkollstafetten og over 700 deltar i vår interne fotball- og håndballcup. Dette er noe vi er stolte av og skal bygge videre på!

ASKO skal bruke den posisjonen vi har opparbeidet oss som motivasjon til å øke innsatsen ytterligere. ASKO er og skal være en spydspiss på bærekraft og innen klima og miljø. Situasjonen samfunnet og verden rundt oss er i, understreker alvorret. Vi skal fortsette det gode arbeidet og leve opp til uttrykket om at «godt gjort er bedre enn godt sagt»!

Tore Bekken



ASKO i 2023

Les om hvordan vi hver dag jobber for å bidra til en grønnere fremtid – for deg som kunde og forbruker. ►

Enklere og sunnere valg med ASKO

ASKO Servering leverer varer, tjenester og rådgivning til serveringsmarkedet. Våre kunder og våre kunders gjester har ulike behov og vårt mål er å sørge for at kundene enkelt kan velge sunnere og grønnere produkter.

► Vi forsyner kafeer, restauranter, hoteller, kantiner, bensinstasjoner og offentlige virksomheter i hele Norge med mat og drikke. Når vi velger produkter, tar vi hensyn til at grunnleggende prinsipper for dyrevelferd, bærekraftig fiske og jordforvaltning er ivarettatt. Mange av våre produkter er også sertifisert for rettferdig handel og økologi og vi sørger for at denne informasjonen vises tydelig på produktene.

Vi skal gjøre det enklere for våre kunder å velge sunne produkter i tråd med de offentlige kostholdsradene. Vårt sortiment skal gjenspeile hva vi bør spise mer av, der eksempelvis grove kornproduk-

ter, frukt og grønt og fisk og sjømat bør være førstevalget. Videre må salt, sukker og fettinnhold i produktene være tydelig merket for å hjelpe våre kunder til å gjøre gode valg.

Gjennom samarbeid med det svenske forskningsinstituttet RISE og NORSUS (Norsk institutt for bærekraftsforskning AS) er det utarbeidet en oversikt over klimaavtrykk for hver varegruppe. Denne analysen er basert på dagligvarekjedenes innkjøp av mat og drikke. I følge RISE og NORSUS er klimadatabasen unik i sitt slag i verden, og oppdateres årlig for å sikre at best tilgjengelige og mest oppdaterte klimadata blir brukt.

Verdifull rådgivning for bærekraftige valg

Vi jobber hele tiden mot målet om å bli bærekraftig og klimanøytral. Fra det øyeblikket en kunde trykker på 'bestill' i vår nettbutikk til varene leveres, setter vi i gang en rekke tiltak for å kutte matsvinn, utslipp og andre negative klimakonsekvenser. Alt til kundenes beste.



► Våre dedikerte markedsconsulenter er erfarne fagfolk som sørger for verdifull rådgivning og støtte til kundene. I tillegg til å ivareta bærekraftige prinsipper, er deres viktigste oppgave å forstå de forskjellige kundenes virksomhet og behov. De jobber ikke bare med å bidra til kundenes lønnsomhet, men veileder også gjennom alternativer som reduserer miljøpåvirkningen, fra valg av emballasje til mer effektiv logistikk gjennom hele verdikjeden.

Gjennom å foreslå mer bærekraftige løsninger og sette realistiske mål, oppnår vi både lønnsomhet og redusert miljøpåvirkning for våre kunder og våre kunders gjester.

I vår bestillingsportal, www.askoservering.no, får kundene tilgang til sitt varesortiment, og kan på en enkel og effektiv måte bestille varene de ønsker. Bestillingsportalen er tilrettelagt slik at kundene kan velge produkter som er sertifisert etter en rekke kjente merkeordninger.

Her er noen eksempler på merkeordningene:

EU-Ecolabel (Blomsten) / Det offisielle europeiske miljømerket, som tilsvarer Svanemerket.

Marine Stewardship Council (MSC) / Miljømerket for fisk og sjømatprodukter som garanterer at produktet kommer fra bærekraftig fiske.

Ø-merket / Det offisielle norske økologimerket som gir garanti for at en vare er økologisk dyrket.

Matskatter fra Norge / Merke for norske produkter med unik kvalitet, i kombinasjon med klar lokal identitet og en god historie.

Fairtrade / Internasjonal merkeordning som styrker bønder og arbeidere i fattige land gjennom rettferdig handel.

Rainforest Alliance / Internasjonal merkeordning for rettferdig handel for blant annet kaffe, te og kakao.

Kutter matsvinn mot 2030

KuttMatsvinn2020 var et historisk initiativ fra NorgesGruppen, Matvett og ASKO i 2017 for å redusere matsvinnet med 20 prosent innen 2020. Målet nå: halvere Norges matsvinn innen 2030.

Enkelt å velge ASKO!

Kari Anette Tettli er daglig leder på krigsminnesteidet Falstadsenteret nord for Trondheim, som kjøper inn råvarer og matvarer fra ASKO MIDT-NORGE.

«Vi ønsker at hele minnesteidet skal bli mer bærekraftig. Derfor er vi opptatt av bærekraftig matproduksjon, lokal mat og økologiske varer. Vi skal for eksempel til enhver tid ha minimum 5 økologiske typer mat på frokostbuffeten», forteller hun. «ASKO har også satt bærekraft i egen virksomhet på agendaen. Det gjør det enkelt for oss å velge ASKO som leverandør. Det er vi fornøyde med!»

Kari Anette Tettli



► Initiativet hadde som mål å nå ut til minimum halvparten av den samlede matvarebransjen. For å realisere ambisjonene, bidro KuttMatsvinn2020 med systemer for måling og rapportering, verktøy for opplæring og kommunikasjon med gjester og en plattform for deling av beste-praksis.

I likhet med mange av virksomhetene oppnådde vi målet om 20 prosent reduksjon med god margin, selv om resultatene fra samtlige bransjerepresentanter – 2.500 serveringssteder i alt – ble noe lavere med en reduksjon på 15 prosent

eller 390 tonn, som tilsvarer 24 mill. NOK og 1.400 tonn CO₂-ekvivalenter. KuttMatsvinn-kampanjen fortsetter derfor videre med mål om å halvere Norges matsvinn innen 2030 i tråd med FNs bærekraftsmål.

Forebygging av matsvinn gir trippel gevinst. Økt lønnsomhet for bedriften, redusert belastning på klima, og et tryggere matfat for en økende befolkning. Vi ønsker derfor at flere serveringssteder engasjerer seg for å kutte matsvinnet sitt, og dette er et tema som våre markeds-konsulenter ofte snakker om med våre kunder.

Lokalmatens skattkiste

I ASKO har vi stor lidenskap for lokalmat. Nylig inngikk ASKO Servering et spennende samarbeid med MENY, som er anerkjent som en spydspiss på lokalmat. Samarbeidet har tilført oss verdifull kunnskap og muligheten til å bruke varemerket Matskatter fra Norge.

► Norge, med sitt varierte landskap og lange kystlinje, har alltid vært velsignet med et mangfoldig utvalg av råvarer og smaker. Vårt unike naturmangfold har gitt opphav til en ekte skattkiste av lokalmat som både forbrukere og kokker kan glede seg over. Vi i ASKO er stolt av å levere disse delikatessene til alle deler av serveringsbransjen.

Matskatter er definert som norske produkter med unik kvalitet, i kombinasjon med klar lokal identitet og en god historie og er en viktig del av Norges kulinariske identitet. Denne formen for matproduksjon legger vekt på bærekraft og kortreist mat, og ivaretar tradisjoner som har blitt overlevert i generasjoner. I en tid der forbrukere verdsetter autentiske opplevelser og sporbarhet, har norsk lokalmat funnet sin velfortjente plass i hjertet av matkulturen.

Disse ostene er et utvalg av norske Matskatter, og alle ostene er ekte håndverk og unike på smak.



Nytt dashboard gir grønn gevinst

Våre leverandører har etterspurt et system hvor de kan oppdatere merkeordninger på alle sine produktene, og i 2023 tilrettela vi dette i Tradesolutions digital plattform.

Dette løftet er avgjørende for å sikre korrekte data i vårt nye bærekraftsdashboard. Ved hjelp av det nye verktøyet er det enklere for konsernområdet Kategori/Innkjøp hos ASKO-eier NorgesGruppen å avdekke varegrupper med for lav andel av bærekraftige produkter.

Som del av dette arbeidet har vi også satt søkelyset på plastreduksjon i emballasje.

Vi følger utvalgte bærekraftsmål som NorgesGruppen har satt når det kommer til sukker, salt, mettet fett og grovt brød innen helse, samt CO₂-utslipp innen klima. Vi har også inkludert flere målbare elementer som vi ønsker å følge utviklingen av, slik som miljøsmarte engangsartikler, lokalmat, økologi, mennesker og sosiale forhold, og opprinnelsesmerket Nyt Norge. Etter å ha kartlagt dagens status vil alle kategorisjefer ha bedre oversikt og mulighet for å gi konkrete tilbakemeldinger til leverandørene. I fremtiden vil elementene i bærekraftsstrategien være en integrert del av vurderingen før lansering av nye produkter.

Pris for «Årets storkjøkken»

Den årlige «Matprisen» i regi av Debio løfter frem og hedrer bønder, kokker og mennesker som bryr seg om bærekraftige måltider.

I 2023 vant en av ASKOs kunder, Coor, Matprisen i kategorien «Årets storkjøkken». Juryen uttaler at årets vinner serverer bærekraftige måltider som både mennesker og miljøet har glede av, enten det er valg av råvarer eller å redusere matsvinn. ASKO Servering gir råd og sparrer med Coor om bærekraftsspørsmål og leverer månedlige statistikker som bidrar til at Coor har god kontroll på klimaavtrykket.

Norge trenger flere kokker og servitører

En nylig publisert bedriftsundersøkelse fra NAV roper varsko: Norge mangler i dag 1.450 kokker og 800 servitører. Pandemien forverret situasjonen og nå trengs handling for å øke rekrutteringen og sikre fremtidens matopplevelser. Dette ønsker ASKO Servering å gjøre noe med.



ASKO Servering ønsker å gi støtte til tiltak som fremmer rekruttering til restaurant- og matfag.

► Allerede i 2016 tok vi initiativ til Stiftelsen for rekruttering til restaurant- og matfag for å bidra til fremtidig rekruttering. Stiftelsen tilbyr økonomisk støtte til aktiviteter som kan inspirere flere unge til å velge restaurant- og matfag. Siden etableringen har stiftelsen delt ut mer enn 4 millioner kroner til lokale tiltak. Hosletoppen ungdomsskole i Bærum er en av mange som har fått støtte, og skolen har derfor kunnet tilby «kokkefag» som eget valgfag.

I arbeidet med fremtidig rekruttering til restaurant- og matfagene, har vi blant annet også alliert oss med Norske Kokkers Landsforening (NKL). ASKO Servering er stolt sponsor av kokkelandslagene Senior, Junior og Community Catering som alle har levert imponere-

rende resultater i prestisjefylte internasjonale konkurranser. Vi inviterer kokkelærlinger til å være med å heie frem landslagene og få faglig påfyll, inspirasjon og mulighet for å knytte relasjoner med andre i bransjen.

ASKO Servering sponser NKL som arrangerer ASKO Servering Norgescup, som er Norges største konkurranse for kokke- og servitørlærlinger. Konkurransen bidrar til en mer bærekraftig fremtid ved å skape grobunn for økt interesse for kokkefagene. I samarbeid med NKL og Matvett har vi også lansert en KuttMatvinn-pris som gis til det laget som klarer å utnytte råvarene best mulig med minst mulig matsvinn.

Hever kompetansen med KIT-akademiet

KIT står for Kunnskap, Inspirasjon og Trygghet, og KIT-akademiet ble etablert i 2015 for å tilby kurs innen mat, drikke, økonomi, drift og trygg mat.



► KIT-akademiet kursholdere er håndplukkede fagfolk innen sine fagfelt. Vårt mål er at kundene våre skal få mer kunnskap, inspirasjon og trygghet for å heve sin kompetanse. Faglig utvikling er viktig for både resultater og trivsel. Medarbeidere blir mer engasjerte og motiverte når de får muligheten til å utvikle seg. Dette kan bidra til økt jobbtilfredshet og et bedre arbeidsmiljø.

Våre kurs inkluderer KUTT Matsvinn, lederkurs, praksiskandidatkurs for å ta kokkefagbrev og grønnsakskurs for de som ønsker å gi det grønne hovedrollen på menyen. KIT-akademiet har lokaler i både Oslo og Trondheim og vi ønsker at KIT-akademiet skal være en arena for å bygge relasjoner og inspirere til nytenkning sammen med med kunder og leverandører.

Du kan lese mer på kitakademiet.no.

KIT tilbyr kurs innen mat, drikke, økonomi og trygg mat.

Besto med glans

Anne Ravnevand jobber som kokk i Kristiansand kommune og deler sine gode erfaringer med KIT-akademiet.

«Jeg trivdes godt på jobb, men jeg trengte mer formell kompetanse eller finne meg noe annet. Fagbrev virket overveldende, men jeg fikk tips og anbefaling om KIT-akademiet. Jeg ga det en sjanse og det var god oppladning til teorieksamen. Jeg besto med glans.»

Anne Ravnevand



TRANSPORT

«Kundene våre skal vite at leveransene kommer fra en grønnere transportkjede. I tillegg til de batterielektriske båtene, vi vil ha batterielektriske terminaltraktorer til havneoperasjon fra sommeren 2024. Lastebilene, som trekker trallene til og fra kaiene, skal være helelektriske og biler innfases fortløpende. ASKO MARITIME har en ambisjon om å være en ledende aktør innen utvikling og tilbud av nullutslipps sjøtransport for å fremme bærekraftige og innovative logistikkløsninger.»

Kai Just Olsen, daglig leder ASKO MARITIME

Sjødronene kutter utslipp og fjerner trafikk fra veiene

5.000

Dronene vil bidra til lavere transportkostnader og kutte 5.000 tonn mindre CO₂-utslipp i året.

1 mill. km

Dronene vil erstatte én million veikilometer lastebiltransport og spare rundt 16.600 sjåførtimer årlig.

TRANSPORT

På en elektrisk bølge over Oslofjorden

Ideen om verdens første batterielektriske selvkjørende (autonome) sjødroner ble unnfanget da vi måtte tenke annerledes om hvordan vi kunne opprettholde trafikk over Oslofjorden og samtidig redusere klimautslipp.



► I et fremtidsscenario mot 2030 anslo vi i ASKO behovet for vår varetransport mellom øst- og vestsiden av Oslofjorden til å utgjøre 150 trailere daglig på sterkt trafikkerte veier. Hvordan kunne vi kombinere dette med målet om å gjøre vår transport klimanøytral innen 2026?

Da oppstod tanken om å etablere en helelektrisk transportkjede mellom lagre på hver side av Oslofjorden. Trafikk på land kunne gjøres med elektriske trekk- og lastebiler, men hva med sjøveien? Svaret ble å frakte varene med to batterielektriske fartøy som kunne være selvkjørende. Fartøyene ble bestilt fra India i 2019 og ankom Norge i august 2022 og ble behørig døpt «MS Marit» og «MS Therese» etter skistjernene Marit Bjørgen og Therese Johaug.

Ideen var ikke bare et skifte fra vei til sjø; det var et viktig steg i det grønne skiftet fordi vårt initiativ åpner

for skalerbar, kommersiell drift der andre aktører også kunne benytte seg av vår sjøtransport. ASKO MARITIME ble etablert i Horten som eget rederi for å levere elektrisk sjøtransport med tilknyttet havneinfrastruktur.

Med dagens teknologi er elektrisk sjøtransport den mest energieffektive transportformen. Elektriske motorer er driftssikre og stillegående, som reduserer støyforurensning i havn og på hav og i beskjeden grad påvirker sjøliv, luft- og vannkvalitet. Like viktig er at de autonome fergene erstatter fossil transport på vei og dermed reduserer trafikk, forurensning og vei- og dekkslitasje.

Målet mot 2030 er at fergene skal erstatte én million veikilometer med lastebiltransport i året, og bidra til 5.000 tonn mindre CO₂-utslipp per år.

Sjødronene «MS Marit» og «MS Therese» ved havn i Moss.

Fossilfri innen 2024 med strøm på tanken

ASKO OSLO har vært pioner innen elektrifisering av distribusjon siden 2016. Takket være vilje til investering har selskapet overvunnet utfordringer og nærmer seg målet om en fossilfri bilpark i løpet av 2024.



► Det elektriske eventyret startet med én lastebil i 2016 etter mange reiser til leverandøren i Nederland. Kjøretøyet var Norges første elektriske lastebil og ble behørig innviet av daværende statsminister Erna Solberg. Forsøket var ikke udelt vellykket, og i 2020 gikk vi til innkjøp av to elektriske lastebiler fra svenske Scania.

Det var skepsis blant våre sjåfører som skulle gå fra tradisjonell dieselmotor til elektrisk drift, men over tid har dette endret seg. I dag er det slik at våre sjåfører som kjører elektrisk bil ikke ønsker å gå tilbake til dieselmotor igjen.

Vi ser at valgt løsning er mer klimavennlig fordi vi utnytter bilparken bedre. På lengre sikt vil vi redusere totalt antall biler. Solstrøm produsert av solceller montert på anlegget til ASKO OSLO tilsvarer forbruket til hele bilparken i Oslo.

Ved inngangen til 2024 har ASKO OSLO 15 elektriske biler og i løpet av året sikter vi mot at hele vår bilflåte skal være elektrisk. Vi har også stilt krav til vår leietransportør om å investere i elektriske biler. I sum betyr dette at vi kommer til å nå vårt langsiktige mål om bare å ha fossilfrie kjøretøy innen 2026 med god margin.

15

Når vi går inn i 2024 vil ASKO OSLO ha 15 elektriske biler og i løpet av året sikter vi mot at hele vår bilflåte skal være elektrisk.

«Aldri mer fossilt»

Samir Lachheb (41) fra Rælingen har vært en del av ASKO-familien siden 2016.

Han var en av de første til å prøvekjøre Norges første elektriske lastebil. «Det var nok ikke mange som trodde det skulle bli hverdagen i 2023, men se hvor vi er nå!», sier han entusiastisk.

Overgangen til el-lastebil har gitt ham et stille og behagelig arbeidsmiljø, og han

slipper å fylle vanlig drivstoff og kjølegass. Selv om det er noen ulemper som lading og rekkevidde, er Samir begeistret for løsningen. «Vi blir mer fleksible, og nå rekker vi tre turer i løpet av en vanlig arbeidsdag.» Han anbefaler også andre ASKO-selskap å ta i bruk el-lastebiler og er sikker på at dette er fremtiden for transportbransjen. «For oss er det ikke aktuelt å gå tilbake til fossilt drivstoff.» sier han bestemt, «dette er definitivt veien å gå.»



Oslo–Trondheim med kun ett ladestopp

ASKO TRANSPORT har tatt et langt steg inn i en fossilfri fremtid ved å investere i 13 elektriske trekkvogner. En av de disse har allerede bevist sin effektivitet ved å kjøre strekningen Vestby–Trondheim med kun ett ladestopp.



► Den nøye planlagte turen demonstrerte at det er fullt mulig å kjøre langtransport fullastet med over 20 tonn på hengeren med kun en sjåførpause – akkurat som en fossildrevet trekkvogn med tilsvarende vekt. Ruten måtte organiseres i detalj med tanke på kjøre- og hviletider, ladestasjoner og antatt batteriforbruk.

Alvdal ble valgt ut som ladepunkt og ved ankomst var det fortsatt batterikapasitet igjen. Mens trekkvognen ble koblet til en hurtiglader, benyttet sjåføren anledningen til en hvilepause. Ved ankomst til Trondheim var det fortsatt 28 prosent strøm igjen på batteriet som var en bekreftelse på en vellykket planlegging og gjennomføring.

Selv om elektrisk mobilitet i tungtransportsektoren fortsatt er i en tidlig fase, ga turen verdifull innsikt i ytelsen til elektriske trekkvogner under reelle forhold.

Sjåføren på turen var svært positiv etter opplevelsen, og ser på dette som et viktig bidrag til det grønne skiftet, forutsatt at ladeinfrastruktur bygges ut langs norske veier. Han opplevde til sin glede at kjøretøyet er utstyrt veldig likt en vanlig fossildrevet trekkvogn, og at komforten er langt bedre fordi elektriske biler er så stillegående.

Magisk matavfall

ASKO VESTFOLD–TELEMARK (VT) utgjør en grønn forskjell. Av en bilpark på 25 biler, 23 vogntog og 2 langbiler går 12 allerede på biogass, og to til er på vei. Men det stopper ikke der: Bilparken skal slankes til 20 biler, noe som betyr at 70 prosent av bilene våre går på biogass i 2024.

Den Magiske Fabrikken i Sem spiller en viktig rolle i arbeidet mot en sirkulær økonomi og til grønn næringsutvikling. Her gjenvinnes matavfall og husdyrgjødsel til klimavennlig biogjødsel, biogass og grønn CO₂.

ASKO VT er en sentral brikke i denne prosessen ved å hente inn matavfall fra ASKOs butikk kunder som så gjenvinnes hos den Magiske Fabrikken. Det er særlig biogassen som er viktig for oss, fordi den erstatter fossile brenslere som bensin og diesel.

Biogass i et nøtteskall

ASKO VT har en andel av fornybart drivstoff per utgangen av 2023 på 84,3 prosent. Antall liter/kilo biogass for samme periode er 277.053. Oversikten nedenfor viser hvor mye matavfall vi leverer til den Magiske Fabrikken (alle tall avrundet):

Daglig	2,8 tonn
Månedlig	62 tonn
Årlig	740 tonn

Flytter 13.000 lass fra vei til tog

Et vellykket samarbeid mellom ASKO, CargoNet og Meyership AS har fjernet rundt 13.000 vogntog årlig fra veiene på strekningen Trondheim–Bodø. Prosjektets mange mål var å bidra til økt trafikk- og forsyningssikkerhet og redusere utslipp og veislitasje.



Det er stor miljøgevinst å overføre varetransport fra vei til bane.

► ASKO-toget frakter i gjennomsnitt tolv traller daglig fra Trondheim til Bodø via Mosjøen og Mo i Rana. Ved destinasjon tømmes trallene for matvarer og lastes deretter med fisk som går i retur til Trondheim og så Oslo. Selv om ASKO-toget går på diesel, har vi redusert CO₂-utslipp med rundt 6.000 tonn årlig ved å flytte varene fra vei til bane. Ikke bare får vi klimagevinster, men vi erfarer også at togløsningen skaper ringvirkninger med lokale arbeidsplasser.

BaneNor hadde i 2019 en ambisjon om å øke fra én til to daglige avganger på Nordlandsbanen innen 2022. Takket være suksessen med ASKO-toget har flere aktører valgt å flytte varer fra vei til bane og i 2023 står vi for fire godsavganger på Nordlandsbanen daglig. ASKO har vært en tydelig pådriver for å akselerere overgangen fra vei til bane.

Gjennom et samarbeid med CargoNet, Gen2Energy, Maintech og SINTEF har vi mål om å konvertere ASKO-toget fra dieseldrift til en hybrid hydrogenløsning. Dette løser vi ved å henge egne vogner med brenselceller og hydrogentanker på togsettet. Formålet er å vise at det er mulig å gjennomføre «elektrifisering» av Nordlandsbanen.

I tillegg til satsingen med å flytte varer fra vei til tog, er ASKO MIDT-NORGE i gang med et pilotprosjekt med fire hydrogenbiler.

Ladeinfrastruktur for batterielektriske biler er ferdig montert og ASKO MIDT-NORGE forventer seks nye elektriske lastebiler levert innen første kvartal i 2024.

Vårt mål: Selvforsynt med fornybar energi

Vi har satt oss høye mål: Vi skal bli selvforsynt med fornybar energi i ASKO! Det krever at vi må produsere like mye som vi bruker. Totalt har vi allerede installert 110.000 m² med solceller, et areal som tilsvarer mer enn 18 fotballbaner.

► I ASKO skal vi jobbe kontinuerlig med å finne løsninger for å øke fornybarandelen. Omtrent samtlige av ASKOs bygg har derfor installert solcelleanlegg, det første ble satt i drift allerede i 2014. Erfaringen fra denne installasjonen har gitt oss nyttige erfaringer til hvordan vi kan gjøre effektive investeringer i nye anlegg.

Solcelleanleggene som er montert på våre lagerbygg gir viktige bidrag til vår egen energiproduksjon. Byggene våre har store tak- og fasadeflater – det er rett og slett smart å utnytte disse til solcelleinstallasjoner. Investeringene gir resultater, den installerte effekten

ved våre lokasjoner er 20 MWp, og den årlige produksjonen er 17 GWh/år. Dette utgjør om lag 20 prosent av vårt totale energiforbruk.

ASKO OSLOFJORD er et av selskapene som har utnyttet alle takflater med solcelleanlegg, hvor installert effekt gir 3 MWp og en årlig energi-produksjon på 2,0 GWh/år. Solcelleanlegget ved ASKO OSLO på Kalbakken produserer like mye energi som energiforbruket til el-lastebilene. Det betyr at vi gjennom egne anlegg produserer all strøm som må til for å drifte el-lastebilene våre. Derfor kan vi også si at ASKO faktisk er på god vei!

18

Totalt har vi allerede installert 110.000 m² med solceller, et areal som tilsvarer mer enn 18 fotballbaner.

Utnytter solceller til kuldeproduksjon

ASKO er en stor eiendomsaktør. Totalt har vi 13 store anlegg i Norge. Den samlede bygningsmassen utgjør ca 370.000 m², hvor mesteparten er lager- og logistikkbygg.



► Solcelleanleggene installert på takflater er med på å øke fornybarandelen til selskapene. Den samlede effekten på de 13 lokasjonene er 20 MWp og produserer i løpet av et år ca 17 GWh.

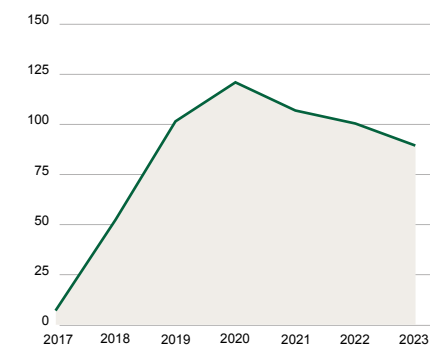
Det meste av energiforbruket som brukes til drift av anleggene er knyttet til kjøl- og frysarealer. En betydelig andel av arealene kjøles ned til 2–4°C. Fryselagrene må holde en stabil temperatur på -20°C.

Maskiner og kuldekompressorer bruker mye energi for å holde temperaturene

på riktig nivå, og forbruket er naturlig nok størst i sommersesongen. Ettersom det er om sommeren solcellene produserer mest energi, klarer vi å utnytte det meste av solenergien til å produsere kulde.

I 2019–2022 produserte vi like mye eller mer energi enn vårt eget behov. I 2023 gikk totalen ned. Det skyldes økt forbruk av energi til lading av el-lastebiler og lavere produksjon fra vindturbinene.

Andel fornybar energi fra vind og sol



Tar tempen på innovativ oppvarming

Energiforbruket ved drift av anleggene omhandler ikke bare kjøling og frys, men også oppvarming av lokaler. Våre bygg har store volum som må være temperert, og dette krever mye energi.

► Det benyttes flere typer oppvarmingskilder i de forskjellige ASKO-byggene, men el-kjeler er ofte en vanlig løsning som brukes til oppvarming. Dette er en oppvarmingskilde som er 100 prosent ren og utslippsfri, men ulempen er at den er både kostbar og belastar strømmettet betydelig – særlig om vinteren.

Som et alternativ til bruk av el-kjele har enkelte av våre selskap tatt i bruk varmepumpe-systemer. Fordelen med slike er at disse henter bare 25 prosent av den elektriske energien fra strømmettet. Likevel oppnås den samme varmetilførselen til lagerlokalene som ved bruk av el-kjele. Dette er rett og slett bra for lommeboka, det lokale strømmettet og klimaet.

Energibransjen i Norge hevder at muligheten som ligger i energibrønner og varmepumpesystemer utnyttes i alt for liten grad. Dette har vi tatt til følge gjennom å lytte til fagfolkens råd og deretter innført nye løsninger. Selv om det fortsatt er et større potensiale som kan utnyttes, har vi allerede oppnådd betydelig energireduksjon med de nye systemene. Når vi tar initiativ til å samhandle med andre, finner vi flere løsninger og muligheter for å redusere både energiforbruket og kostnader – som er både økonomisk og miljømessig lønnsomt.

Hos ASKO HEDMARK har de tatt nye grep og investert i en løsning som forsyner bygningsmassen med energi ved bruk av energibrønner. Slike løsninger erstatter ofte olje-, gass- eller el-kjelesystemer, og er miljømessig gunstige.



Status produksjon av fornybar energi i 2023

89%

Vårt mål 2026

100%

KING er helt konge

Vi i ASKO gir viktige bidrag til KING (Kildesortering i NorgesGruppen), som er et verktøy for avfallssortering. Satsingen så dagens lys i 2005, og ASKO har bidratt med praktiske tjenester siden 2010, da KING II ble etablert.

► KING er et «kongekonsept» for å håndtere og utnytte avfall som en ressurs. ASKO bidrar ved å ta med kildesortert avfall (eller fraksjoner) i samme bil som leverer varene. Dette gir en betydelig miljøgevinst på totalt 2.500 tonn CO₂-ekvivalenter. Gevinsten realiseres ved at behovet for biltransport til og fra butikk blir redusert.

Allerede ved innføringen av KING i 2005 ble innsatsen konsentrert om resirkulering av papp, plast, glass, metall, lypærer og batterier. Dette avfallet blir avsatt til en mer bærekraftig utnyttelse. Pappen går rett fra ASKO til pappfabrikker og direkte til produksjon av ny papp. Plasten blir gjenvunnet til nye plastprodukter, og en vesentlig del blir til plastposer som benyttes i NorgesGruppens butikker. Slik reduseres behovet for å ta ut nye råvarer fra skogen til produksjon av ny papp eller olje for å lage nye plastprodukter.

Matoverskudd er en ressurs som har flere anvendelsesområder. ASKO har hatt store forhåpninger til prosjekt «MSR (Matavfall Som Ressurs)» men det har dessverre tatt lenger tid med innføringen enn det som var målet da prosjektet ble satt i gang. Vi har erfart at dette er et marked som trenger mer utvikling for å nå sitt fulle potensiale. I tillegg har vi møtt regulatoriske, kommersielle og praktiske hindringer på veien, men prosjektet har bevist sitt potensiale og vi fortsetter utrullingene fremover.

Dette er MSR

► Matavfall Som Ressurs (MSR) ble en del av KING II-konseptet i tidsrommet 2015–2023. MSR er fremdeles under utrulling og om lag 45 prosent av butikkene er tilknyttet ordningen.

► Det er mange muligheter som kan realiseres før matoverskudd blir et direkte matsvinn i form av matavfall. Fukt og grønt, samt bakevarer som ikke lenger er salgbart kan brukes til dyrefôr så lenge holdbarheten er ivaretatt.

► Øvrige deler av matoverskuddet avsettes til biogass hvor tørrstoffbioresten utnyttes som biogjødsel. Slik resirkuleres ressursene til riktig anvendelse, som for eksempel til dyrefôr og næringsstoffer til jordsmonnet.

Mindre matsvinn og fulle hyller

ASKO er på en ambisiøs endringsreise. Vi skal være ledende på vareforsyning i bransjen, hvor matvaresvinn skal reduseres i hele verdikjeden samtidig som det skal være fulle butikkhyller!



► Beslutningen om å innføre et nytt prognose- og innkjøpssystem har ført ASKO ut på en spennende reise. Dette er en avansert løsning som inngår i vårt automatiske varebestillingssystem NGFLYT, og baserer seg på kunstig intelligens (KI) og maskinlæring. For å få full utnyttelse av systemet, endrer vi dagens innkjøpsmodell der vi går fra selskapsbasert innkjøp til kategoribasert innkjøp.

En ende-til-ende-løsning vil styrke samarbeidet mellom ASKO, leverandører og våre kunder. Den avanserte teknologien tillater oss å forutsi fremtidig salg ved å ta hensyn til opp mot 200 fakto-

rer som påvirker prognosene i butikk. På denne måten kan vi gjøre mer presise innkjøp, basert på forventet salg i butikk.

De interne endringene og implementeringen av det nye systemet vil gi mer korrekte ordreforslag enn i dag. Dagligvarebutikkene vil motta ferskere varer med lengre holdbarhet og leverandører vil kunne få bedre estimater basert på prognoser ut til butikk. Det er ingen tvil om at dette vil redusere matvaresvinn i hele kjeden, fra leverandør, til ASKO, i dagligvarebutikkene og hele veien hjem til sluttforbrukeren.

Kutter matsvinn hvert år

ASKO SENTRALLAGER KJØL på Vestby er et automatisert kjølelager som leverer alle kjølevarer til fire ASKO-selskap på Østlandet samtidig som anlegget er et sentrallager for ASKO-selskapene i resten av landet. Her legges det ned stor innsats for å redusere matsvinn.

Ofte viser tallene at innsatsen lønner seg. I 2019 ble det kastet 322 tonn med mat, i 2022 var matsvinnet redusert med 150 tonn. Tallene for 2023 viser at reduksjonen fortsetter, samtidig som omsetningen øker. Det er kastet 14 tonn mindre sammenlignet med samme periode i 2022. For å oppnå disse resultatene kreves målrettet og strukturert arbeid for at vi skal bli bedre for hvert år.

Flere suksesskriterier ligger bak utviklingen hos sentrallageret for kjølevarer. Tett oppfølging og forbedret dialog med leverandører er en viktig faktor. Samtidig blir NorgesGruppen utfordret på sortiment som ikke ruller godt nok og dermed ofte blir matsvinn. I samarbeid med NorgesGruppens kjeder tilgjengeliggjør vi varer som er i ferd med å gå ut på dato, for å unngå matsvinn. Dette gjøres daglig for KIWI og løsningen bidrar godt i arbeidet med å redusere svinn i butikk.

Det er økonomiske og etiske årsaker til at reduksjon av matsvinn er riktig og vi har et felles samfunnsansvar. Mye av maten som er god nok til å gis videre, men som ikke kan selges, gis for eksempel til Felleskap for mat, en sammenslutning av ulike veldedighetsorganisasjoner. Konseptet har en felles lokasjon for utlevering av mat, og det leverer ASKO SENTRALLAGER KJØL mer enn noen gang.

Fremtidens datovarsling

For fire år siden ble det lansert et verktøy for varsling av utløpsdato på varer. Løsningen, som er utviklet av NGFLYT i dialog med kjedene og NorgesGruppen Data, har bidratt til å redusere matsvinn i dagligvarebutikkene. Nå kommer 2D-koder som vil gjøre datovarsling enda mer presis og effektiv.



Holdbarhetsdatoen i 2D-koden blir et viktig tiltak i kampen mot matsvinn.

► Datovarsling gir beskjed når varer i butikkene står i fare for å gå eller snart gå ut på dato. Varslingene er kategorisert ved fargene gult, oransje og rødt. Gul varsling betyr – basert på salgsprognosene – at det er fare for at gjenstående beholdning kan gå ut på dato. Dermed kan butikken tidlig gjøre en innsats og øke salget på produktet. Rødt varsel indikerer at det er to dager til varen går ut på dato. Her kan det gjøres tiltak som for eksempel å prise ned varen for å selge ut beholdning for utløpsdato.

Funksjonen baserer seg på «først inn-først ut»-prinsippet, som påvirkes av kundenes handlevaner. Vi som er forbrukere strekker oss ofte for å få tak i varene som står lengst bak i hyllene, i håp om å få en «bedre dato på kroken». Dette øker risikoen for at varene som står lengst frem i hyllen får mindre sjanse til å bli solgt – og dermed bli en del av statistikken for mat som kastes.

NorgesGruppen er nå i gang med innføring av produkter som har todimensjonale strekkoder. Koden inneholder mer informasjon enn dagens strekkoder, blant annet holdbarhetsdato og informasjon om produktet. Dette bidrar til at butikkene har full kontroll på hvilke «datoer» som forsvinner fra hyllene.

Selger varer nær utløpsdato for å bekjempe matkasting

ASKO jobber nyskapende og aktivt med å utvikle løsninger for å følge opp varer som er i ferd med å gå ut på dato.

Innkjøpere i ASKO-selskapene følger opp varer som nærmer seg siste frist på lager (grossistdato), slik at vi sikrer at vi får varene ut til kunde og at det ikke er fare for at varene ikke blir solgt før utløpsdato.

For å forhindre at disse varene blir kastet, er det utarbeidet en løsning og metodikk av ASKO i tett samarbeid og dialog med dagligvarekjedene i NorgesGruppen.

Dette er ett av flere sentrale tiltak som gjøres for å redusere matsvinn hos ASKO og NorgesGruppen.



15 år med faglig og personlig utvikling

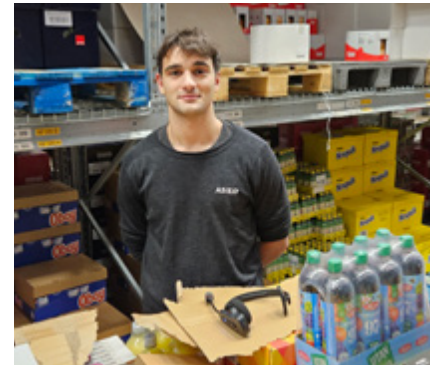
I løpet av de siste 15 årene har ASKO arrangert intern opplæring i ulike fag og innen ledelse. Dette har åpnet dørene for faglig og personlig utvikling for de med ambisjoner og ønske om videreutdanning.

► Dette har blitt mulig gjennom ASKO-skolen, som ble etablert i 2008 med formål om å styrke den interne lederkompetansen. Siden den gang har skolen utviklet seg til å bli en viktig arena for læring og kunnskapsdeling for hele ASKO.

I dag tilbyr ASKO-skolen kurs for teamledere, faddere og sjåfører. Skolen har i tillegg samarbeid med Høyskolen Kristiania om skreddersydde bachelorprogram. I 2023 fullførte 32 medarbeidere en bachelorgrad ved siden av sin daglige jobb i ASKO. Historien startet høsten

2008 da ASKO-skolen satte i gang et teamlederkurs med 16 deltakere. Innhold og fokus ble bestemt i samarbeid med ledere og ansatte. Hensikten var å gi deltakerne økt selvinnsikt og selvtillit som ledere, i tillegg til kunnskap om gruppedynamikk i praksis.

I 2023 markerte ASKO-skolen fullføringen av sitt teamlederkurs nummer 50, som innebærer at det har vært gjennomført hele 150 samlinger og 350 kursdager. Hvert år deltar rundt 500 medarbeidere på ASKO-skolens kurs.



Løsning på sjåførmangel

ASKO har tatt grep for å håndtere sjåførmangel i markedet. Vi gir våre medarbeidere mulighet til å ta lastebilutdannelse. Her er Ali Al Hajjaj, lagermedarbeider på ASKO SENTRALLAGER, som for tiden er utplassert som sjåfør hos ASKO OSLO-FJORD etter endt sjåførutdannelse.

«ASKO har tatt grep for å håndtere sjåførmangel i markedet.»

Fagbrev og karrierevekst

Jon Bergstrøm og Edvard Mørk har nylig bestått fagbrev i logistikkfaget, samtidig som de jobbet hos ASKO OSLOFJORD.

«ASKO legger ting til rette for at vi skal kunne ta kurs og videreutvikle oss. Jeg følte ikke det var noe problem å ta kurs og eksamener ved siden av jobben.»

Jon Bergstrøm

Jobbskifte med suksess

Orland Abazi startet som sommervikar hos ASKO AGDER. Han gjorde en strålende jobb der, men på grunn av studier gikk veien videre til Bergen. Med gode referanser fra AGDER fikk han raskt jobb hos ASKO VEST hvor han nå jobber deltid mens han studerer.

«Det er et godt arbeidsmiljø i ASKO, god lønn, og jeg liker at det er en selvstendig jobb.»

Orland Abazi



Fra lagermedarbeidere til arbeidsledere

Bente Veronica Høyer og Helene Andresen startet som lagermedarbeidere hos ASKO SENTRALLAGER for ikke så alt for lenge siden, og begge viste tidlig at de ville noe mer. Nå er de arbeidsledere på hvert sitt team og bidrar til et godt og trygt arbeidsmiljø for alle.

«ASKO er flinke til å gi utviklingsmuligheter til de som ønsker det.»

Helene Andresen

Erfarne faddere sikrer god oppstart

Eden Zornah har jobbet som plukker hos ASKO ROGALAND og er godt kjent med oppgavene som skal utføres.

Her blir han tatt godt imot av sin fadder i ASKO OSLO, René Johannessen som har jobbet i ASKO i over 20 år. Selv for erfarne medarbeidere med mange års fartstid som bytter arbeidsted internt i konsernet, bidrar fadderordningen for nyansatte til en trygg og god oppstart på det nye arbeidsstedet.



Hjelp til de som vil inn i arbeidslivet

ASKO samarbeider tett med NAV og andre tiltaksaktører som har kandidater som har behov for ekstra hjelp for å komme ut i arbeidslivet.

Det kan for eksempel være personer med liten eller mangelfull arbeidserfaring, og som derfor har behov for arbeidspraksis eller arbeidstrening for å komme i jobb. I ASKO kan vi tilby profesjonell opplæring gjennom et etablert opplæringsprogram som tilpasses deltakerens behov.

Langsiktig satsing på lærlinger

ASKO satser på lærlinger, både for å dekke eget behov for arbeidskraft, men også for å bidra til å dekke samfunnets behov.



► Målet er å utdanne nye fagarbeidere. ASKO er medlemsbedrift tilknyttet opplæringskontorene rundt omkring i Norge, og har sammen med disse faglig ansvar for at lærlingene består fagprøven i logistikk- og yrkessjåførfaget. I tillegg har også enkelte ASKO-selskap tatt inn lærlinger i andre fag som IKT, kontor og administrasjon. I 2023 hadde vi 119 lærlinger totalt, i tillegg til 55 arbeidspraksisplasser.

ASKO er godkjent som lærebedrift og tar hvert år imot nye lærlinger.

Karrierestart hos ASKO HEDMARK

Temesgen Berehe Sebhatleab startet som lærling og Brhan Mantay på arbeidstrening hos ASKO HEDMARK, og nå er begge fast ansatt. Temesgen har tatt fagbrev i logistikkfaget, mens Brhan er godt i gang med å avlegge samme eksamen.

«Vi stortrives i ASKO, med oppgavene, gode betingelser og mange flotte kollegaer!»

Temesgen Berehe Sebhatleab og Brhan Mantay



Fra skolebesøk til fast jobb

Hvert år får ASKO ROGALAND besøk av åtte til ti VG2-klasser, hvor elevene får en presentasjon og omvisning i bedriften. I 2021 var Tumezgi Habte Mehari en av elevene som besøkte bedriften sammen med sin klasse fra Sauda VGS. Da bestemte Tumezgi seg for å søke lære plass hos ASKO ROGALAND. Tumezgi imponerte fra starten av og ble tilbudt lære plass med oppstart i august 2021. I januar 2022 begynte han å kjøre for ASKO etter endt skolegang og bestått førerkort klasse C og CE.

I august 2023 takket Tumezgi ja til fast stilling hos ASKO ROGALAND da lærekontrakten utløp. Selv beskriver Tumezgi

læretiden som både lærerik og givende, og han føler seg privilegert som har sikret seg en fast jobb etter læretiden. Han anbefaler andre ungdommer til å ta fagprøven i ASKO.

«Tumezgi er pliktoppfyllende og dedikert, og har alltid et smil på lur. Han er godt likt blant våre kunder, og tar utfordringer på strak arm som bidrar til et godt arbeidsmiljø.»

Teamleder Arne Kjetil Egelandssdal

Klare mål for kvinnesatsing

I dag utgjør menn 85 prosent av arbeidsstyrken i ASKO. Som en sentral del av bærekraftsarbeidet, jobber vi aktivt med ulike tiltak for å øke andelen kvinnelige ansatte.



40%

ASKOs mål om kvinneandel i ledende stillinger innen 2025.

► Vi deltar blant annet på utdanningsmesser i tillegg til å gjennomføre skole- og bedriftsbesøk for å oppmuntre jenter til å velge transport- og logistikkfaget. Vi er også aktive i sosiale medier for å vise frem ASKO som en attraktiv arbeidsplass.

ASKO har som mål å oppnå en kvinneandel på minimum 40 prosent i ledende stillinger innen 2025. Vi har også satt oss mål om at minst 10 prosent av nye sjåførere skal være kvinner i 2024 og 20 prosent i løpet av 2025.

Jobber for økt kvinneandel

► ASKO SENTRALLAGER KJØL ønsker større mangfold, og ett av målene er å øke kvinneandelen. Vi rekrutterer alltid den beste kandidaten uavhengig av kjønn, men for å nå målet om økt kvinneandel arbeider vi aktivt for å motivere kvinner til å søke. Kvinnene som allerede jobber i selskapet er en viktig ressurs og vi spør dem: Hva trives de med og hva trives

de ikke med? Hva tror de andre kvinner tenker om å jobbe hos oss? Vi oppfordrer våre kvinnelige medarbeidere til å snakke med venner og bekjente slik at flere får øynene opp for ASKO som arbeidsplass.

I rekrutteringsprosessen blir alle kvinnelige søkere invitert til en informasjonskveld der noen av våre kvinnelige medarbeidere

og ledere forteller om hvordan det er å jobbe hos oss. Verdien i å lykkes ligger ofte i å formidle de gode opplevelsene! Våre «spilleregler» er utarbeidet for å ivareta et godt arbeidsmiljø på tvers av ulike kulturer, kjønn, etnisitet, religion, legning og bakgrunn. Vi har stor tro på at trivsel er et viktig nøkkelord for at alle skal oppleve et inkluderende arbeidsmiljø.

Medarbeidertrivsel i sentrum

Yrkesstolthet og vinnerkultur preger arbeidsmiljøet i ASKO og det er viktig for oss at medarbeidere trives på jobb. Vi i ASKO jobber for å legge til rette for fysisk aktivitet for alle våre medarbeidere gjennom tiltaket AKTIV ASKO.



ASKO legger til rette for hverdagsaktivitet for våre medarbeidere.

► Tiltaket har som mål å få flere medarbeidere i aktivitet; skape sosiale samlingspunkt i og mellom våre selskap, samt å bidra til en sunnere livsstil. Ikke bare er AKTIV ASKO med på å gi gevinster for den enkelte medarbeider, det gir også flere

ringvirkninger for ASKO som arbeidsplass. Forskning viser at fysisk aktivitet gir mer overskudd, økt konsentrasjon og bedre humør. I tillegg har ASKO prioritert å tilby sunn og variert kost i alle kantine.

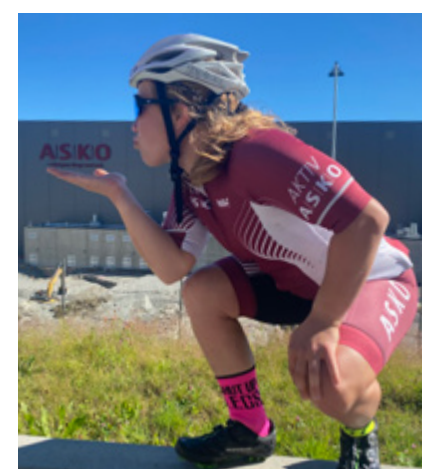


Midnight Sun Marathon

► Midnight Sun Marathon er et arktisk eventyr for løpere fra hele verden og flere medarbeidere fra ASKO NORD stilte på startstreken i 2023.

Sjåfør Markus Dalvik fra ASKO NORD var blant deltakerne. Markus startet sin ASKO-karriere i 2020, men hadde en kort periode i annen jobb i 2023 da han prøvde seg innen langtransport. Han vendte imidlertid hjem til ASKO høsten 2023 fordi Markus synes langtransporten var ensom og han savnet det sosiale samværet i ASKO.

Markus setter pris på alle mulighetene ASKO gir, blant annet gjennom AKTIV ASKO og nevner i fleng den fantastiske Holmenkollstafetten, de faglige samlingene, julebord og den årlige fjellturen.



Våre samarbeidspartnere

► ASKO er samarbeidspartner med langrennsløper Helene Marie Fossholm og Norges Skiskytterforbund (NSSF).

Både Helene og NSSF står for verdier som vi ønsker å identifisere oss med. De er tydelige på målene sine og har sunne holdninger i kombinasjon med «vinnerinstinkter» som kommer som resultat av trening og prestasjoner.

Samarbeidsavtalene innebærer mange muligheter for ASKO utover å støtte noen av verdens beste idrettsutøvere. Som eksempler kan vi nevne at vi mottar kostholds- og ernæringstips, treningsforslag, vi får være med på treningssamlinger, vi får dele utøvernes videoblogger og de deltar sammen med våre medarbeidere på ulike arrangementer.

Årlige idrettsarrangement

Som en del av arbeidet med fysisk aktivitet og sosialt samvær, arrangerer vi og bidrar i flere store idrettsarrangementer. Her kan alle våre medarbeidere delta, både lokalt og nasjonalt.

Holmenkollstafetten

ASKO er hvert år med på vårens vakreste eventyr og bidrar til å skape en folkefest i Oslo for å markere ASKO som en aktiv bedrift. Her kan alle delta, og løpeglede og kollegialt fellesskap står i sentrum.

ALI ASKO CUP

Dette er en årlig intern håndball- og fotballcup som arrangeres i fellesskap av ASKO og Joh. Johannson Kaffe AS, derav navnet ALI ASKO CUP. Cupen ble for første gang arrangert i 1982 hos ASKO i Brumunddal, og vi fikk feire 40 år med ALI ASKO CUP hos samme ASKO-selskap i 2022. I 2023 ble cupen arrangert i Bergen med rekorddeltagelse med hele 720 konkurranselystne medarbeidere. Til sammen ble 153 kamper spilt.

Kickstarter uken med padel

Tirsdag og torsdag er padel-dager i ASKO AGDER. «Dette er høydepunktet i uken for meg. Padelen er både gøy og sosial trening sammen med gode kollegaer. Jeg får meg et lite spark bak, og kommer meg ut fra en travel hverdag», forteller Kjell Moyle som er fast inventar på ASKO AGDERs padeltrening.



Våre bærekrafts- resultater 2023

ASKO jobber systematisk for å sikre bærekraft i alle deler av verdikjeden. ►

Vi mener alvor på veien mot å bli klimanøytral

For oss er kundene noe av det viktigste vi har. Vår styrke er vi kjenner hele verdikjeden fra «fabrikk til butikk», og kan tilby bærekraftige og lønnsomme løsninger som imøtekommer kundenes behov.

► Som selskap har vi i mange år vært en pådriver i arbeidet med å utvikle mer miljøvennlige og bærekraftige løsninger, fordi dette er vårt samfunnsansvar og fordi kundene våre ønsker å gjøre mer bærekraftige og lønnsomme valg.

Veitransport står for en femtedel av EUs samlede klimagassutslipp og i 2030 skal Norge ha kuttet utslippene fra blant annet transport med 40 prosent. For å lykkes med en mer bærekraftig varetransport må derfor fornybart drivstoff stå øverst på prioriteringslisten.

Det er godstransporten på veiene som står for rundt to tredjedeler av utslippene og det er her vi har prioritert mye av vår innsats.

Vi viser vei ved å ta initiativ til å investere i klimavennlige løsninger til lands og til vanns. Vi tar ansvar ved å gå foran!

Parallelt gjør vi store investeringer i fornybar energi med vind-, vann- og solkraft.

Resultatene fra 2023 bekrefter at vi er på riktig vei.

Hva vi mener med klimanøytral

Klimanøytral innebærer at vi har eliminert klimagassutslippene i egen virksomhet. Vi har nådd ambisjonen når:

- Vi kun bruker fornybart drivstoff i distribusjon og produksjon.
- Vi har sørget for at det blir produsert ny fornybar energi tilsvarende vårt forbruk.
- Vi har eliminert våre direkte klimagassutslipp (HFK) fra butikker og lagre.
- Vi har maksimal materialgjenvinning, eller gjenbruk av vår emballasje og vårt avfall, ved å
 - utnytte avfallet så høyt som mulig i avfallshierarkiet.
 - halvere matkastingen.
 - kildesortere mer enn 90 prosent av avfallet.
 - sortere ut mer enn 90 prosent av matavfallet.
 - utnytte mer enn 90 prosent av matavfallet fra bakevarer, frukt og grønt til dyrefôr.
- Vi har kompensert for de restutslippene som er igjen – men først når punktene over er oppnådd.

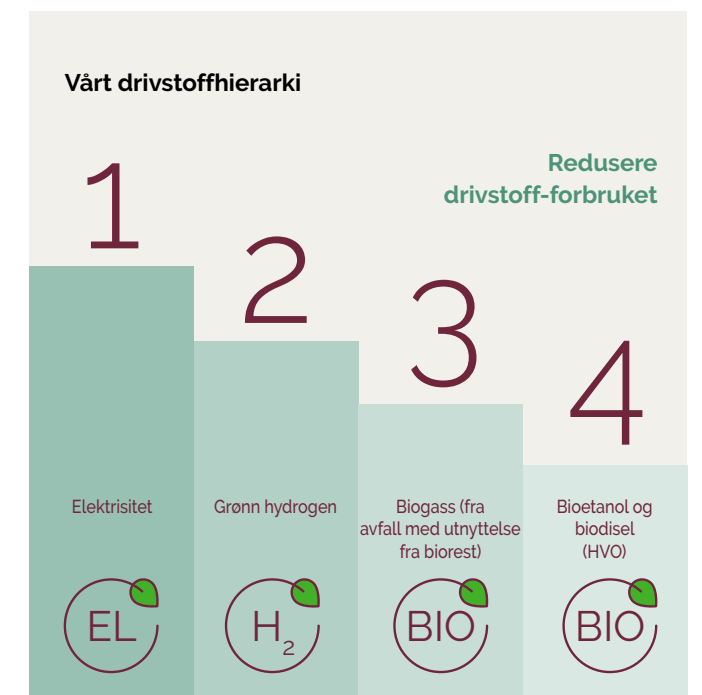
Redusert drivstofforbruk og økt klimagevinst

► Innen 2026 skal vi kun bruke fornybart drivstoff i distribusjonen vår – blant annet gjennom å ta i bruk hydrogen, elektrisitet og biogass fra bærekraftige kilder.

Fornybart drivstoff finnes i mange ulike kvaliteter. Forhold som ulik klimaeffekt, tilgang på produkter, økonomi og uforutsette globale forhold vil kunne påvirke våre valg. Elektriske og hydrogen-drevne lastebiler er øverst i vårt hierarki og viser våre prioriteringer.

Teknologien for disse typene drivstoff er under løpende utvikling. Frem til elektrisitet og hydrogen kan løse våre lengste og tyngste transporter, benytter vi også biodiesel, bioetanol og biogass.

Vi har fortsatt en vei å gå, men siden 2016 har vi faset inn 70 elektriske lastebiler i vår bilpark og vi vil fortsette med dette til vi har nådd vårt mål i løpet av 2026.



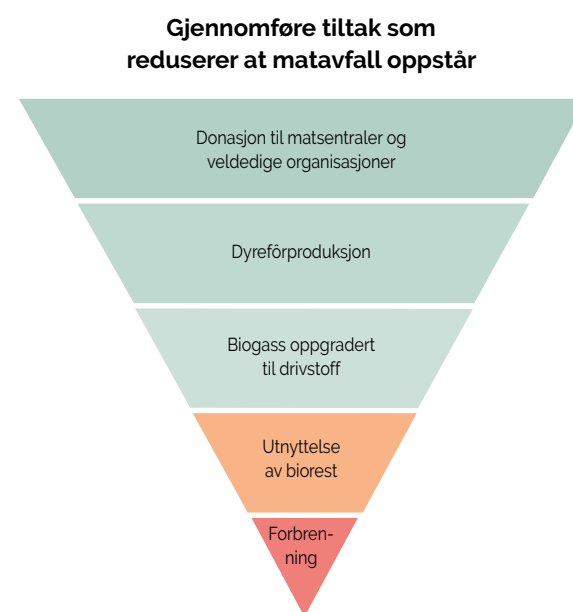
Mindre matavfall og mer kildesortering

► Vi sikrer at avfall blir benyttet høyest opp i avfallshierarkiet, blant annet gjennom å redusere vårt avfall med spesielt fokus på matavfall.

Det meste av avfallet er en ressurs og råvare som våre miljøstasjoner jobber for at skal utnyttes på beste mulig måte. Vårt mål er at så lite som mulig skal gå til forbrenning.

Vi jobber systematisk med tiltak som reduserer at matavfall oppstår. Varer som er på vei til å gå ut på dato doneres til matsentraler og veldedige organisasjoner. Når kasting av mat allikevel oppstår i noen tilfeller, utnyttes matavfallet høyest mulig i avfallshierarkiet.

Innen 2025 har NorgesGruppen satt et mål om at 91 prosent av brød, frukt og grønt som må kastes, skal gå til dyrefôrproduksjon. De øvrige volumene skal gå til biogass oppgradert til drivstoff, hvor vi også utnytter bioresten fra produksjonen som erstatning for kunstgjødsel.



Åpenhetsloven

Våre kunder skal være trygge på at varene de bestiller hos ASKO stammer fra verdikjeder som respekter menneskerettigheter og sørger for anstendige arbeidsforhold.

► Som for andre virksomheter, pålegger Åpenhetsloven oss å

- gjennomføre aktsomhetsvurderinger
- publisere en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger
- vise hvordan ASKO sikrer at menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter i våre verdikjeder blir ivarettatt

ASKO har ansvaret for å etterleve disse punktene og gjennomfører regelmessige risikovurderinger av samtlige leverandører i hvert ASKO-selskap.

Vi har definert tre områder som vi ønsket å gå videre med for å sikre at medarbeidere i våre verdikjeder får sine rettigheter oppfylt. De tre områdene var kantine-tjenester, vaskebyråer/bilvaskefirmaer og vikartjenester. Vi utarbeidet en sjekkliste som ble distribuert og gjennomgått i dialog med aktuelle leverandører. En tilsvarende kontroll skal skje i forkant av alle nye avtaler for inngåelse.

Per utgangen av 2023 har vi ikke avdekket noen avvik i ASKO, og henvendelser om hvordan vi etterlever åpenhetsloven har blitt besvart innen fristen.

Vårt mål i håndtering av menneske- og arbeidstakerrettigheter er at ASKO ikke skal ha avvik hos verken leverandører eller hos oss selv. Ved større avtaler involverer vi NorgesGruppen. Som vårt morselskap er det NorgesGruppen som publiserer en felles redegjørelse for alle sine forretningsområder, herunder for produktene ASKO selger og distribuerer.

Status på våre viktigste miljø- og klimamål

► Status ved utgangen av 2023 på våre fire sentrale bærekraftsmål innen miljøområdet viser at vårt langsiktige og systematiske arbeid bærer frukter. For tre av områdene – egenproduksjon av energi; andel energiforbruk dekket av sol og vind; kildesortering – kan vi slå fast at vi er i rute, men for transportområdet har vi fortsatt en god vei å gå.

Vårt mål innen transport står likevel uendret, fordi vi ser at vi har et kraftig taktskifte innen utfasingen av fossilt drivstoff. Per 31.12.2023 har vi 136 fossilfrie kjøretøy, fordelt på 88 elektriske lastebiler (hvorav 78 er distribusjonsbiler og 10 er trekkvogner); 2 bioetanolbiler; 42 biogassbiler og 4 hydrogenbiler. Bestillingen av nye elektriske lastebiler vil få effekt de neste årene.



Papp inngår i vår sirkulærøkonomi og kan bli til ny emballasjekartong.

Status på utvalgte mål	Status 2023	Mål 2026
Andel fossilfrie drivstoffkilder (elektrisitet, hydrogen og biogass)	39,9 %	100 %
Andel egenprodusert energi fra sol og bergvarme	16,0 %	16 %
En del av totalt energiforbruk dekket av sol og vind	89,0 %	100 %
Kildesortering	91,7 %	95 %

Lærlinger, likestilling og utvikling

► Vi jobber systematisk med rekruttering og mangfold, blant annet gjennom videreutvikling, likestilling og å skape muligheter for mennesker som faller utenfor i arbeidslivet. ASKO-skolen har som mål å utvikle våre medarbeidere til å bli de beste i vår bransje.

Status for 2023 er at vi hadde 119 lærlinger, dette er en reduksjon på 2 fra foregående år, og 57 arbeidstreningsplasser, dette er en økning på 26 fra foregående år.

Status kjønnsbalanse på nye stillinger viser en økning av kvinnelige ansettelser sammenliknet med foregående år. Sett over tid er utviklingen tilfredsstillende, og 2026-målet er innenfor rekkevidde.

Status på utvalgte mål	Status 2023	Mål 2026
Løpende lærlingeplasser (per år)	119	200
Andel lærlinger over i ordinær stilling (i %)	22	25
Løpende arbeidstreningsplasser (per år)	57	130
Kjønnsbalanse, ledende stillinger (andel kvinner i %)	24	40
Kjønnsbalanse, nye ansettelser (andel kvinner i %)	37	40
ASKO-skolen (deltagelse per år)	449	500

Klimarisiko og risikoreduserende tiltak

Som forretningsområde i NorgesGruppen, har ASKO bidratt aktivt i arbeidet med å kartlegge våre klimarisikoer og -muligheter i en scenarioanalyse som jevnlig revideres.

► NorgesGruppen har valgt å følge anbefalingene fra Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) ved kartlegging, analyse og rapportering av klimarisiko og -muligheter, og redegjørelsen følger derfor de fire hovedpunktene som TCFD anbefaler, henholdsvis Styring, Strategi, Risikostyring og Indikatorer og mål. Arbeidet skal understøtte våre strategiske valg i årene og tiårene som kommer.

For ASKOs del har vi definert to fokusområder:

1. Fysiske risikoer knyttet til råvarer, eiendeler og infrastruktur, og
2. Overgangsrisikoer knyttet til klimareguleringer.

Det er verdt å merke seg at scenarioanalysen også peker på muligheter dersom vi håndterer dem på en måte som skaper fortrinn i markedet.

NorgesGruppen rapporterer i en felles redegjørelse for alle sine forretningsområder. De risikoene vi har definert som gjelder ASKO på kort, mellomlang og lang sikt er:

- Ekstremvær skader NorgesGruppen/ASKOs eiendeler eller infrastruktur
- Verdikjeden blir omfattet av strengere og nye reguleringer, som reduserer blant annet tilgang på fornybar energi
- Innovasjon og nye lavutslippsløsninger krever hurtig utfasing av eksisterende løsninger

Risikoreduserende tiltak

Som svar på risikoområdene over, har vi iverksatt følgende risikoreduserende tiltak:

- For å håndtere ekstremvær på grunn av klimaendringer har vi i ASKO utarbeidet beredskapsavtaler og detaljert planverk ved langvarig nedetid i produksjon og distribusjon. Dette er basert på en risikoanalyse for konsekvensen for det enkelte selskap ved ekstremvær.
- EUs Green Deal og spesielt klimapakken Fit for 55 vil innebære strengere reguleringer av viktige områder som transport, energi og bygg og eiendom. Regjeringen har signalisert en gradvis og betydelig økning i CO₂-avgiften. For å imøtekomme en økning i CO₂-avgiften har ASKO kommet langt i arbeidet med å utfase fossilt drivstoff. ASKO har kjøpt sin siste fossile lastebil og har som mål å kun benytte fossilfrie kilder i målet mot å bli klimanøytral.
- Behov for klimakutt krever innovasjon og rask innføring av lavutslippsløsninger i alle deler av verdikjeden. ASKO har en utfasingsplan av fossilt drivstoff mot 2026, og vi har tiltaksplaner for ytterligere energieffektivisering.

Veien videre

Det utvalgte risikoområdene var gitt høyeste prioritering i 2023, og planlagte investeringer og utskiftninger fortsetter inn i 2024 med tydelige mål og tiltak.

NorgesGruppens scenarioanalyse har også pekt på klimamuligheter som alle berører ASKOs verdikjede:

- Sirkulære løsninger bidrar til forretningsutvikling og høyere ressursutnyttelse
- Hente gevinster fra tidlig anvendelse av miljøteknologi
- Lykkes med grønn verdikjede og får fortrinn av det



Om vårt klimaregnskap

ASKOs klimaregnskap på neste side omfatter driftsrelaterte utslipp (scope 1 og 2), samt utslipp knyttet til scope 3-områder som utgjør vesentlige driftsrelaterte utslipp innen avfall.

► Vi benytter 2019 som basisår. Utslippsfaktorene er beregnet av Rambøll og basert på beste tilgjengelige kilder. Klimaregnskapet for 2023 er utarbeidet i henhold til the Greenhouse Gas Protocol, A Corporate Accounting and Reporting Standard, Revised Edition og ISO 14064-3:2019.

ASKOs klimaregnskap vil inngå i NorgesGruppens totale klimaregnskap for 2023, som skal verifiseres av uavhengig tredjepart (DNV Business Assurance Norway AS) og publiseres 22. mars 2024.

ASKOs klimaregnskap 2019–2023








Detaljert klimaregnskap siste tre år

Scope	Område	Utslippskilde	Enhet	MENGDER					KLIMAREGNSKAP (tonn CO ₂ e)					
				2019	2020	2021	2022	2023	GWP	2019 (baseår)	2020	2021	2022	2023
KLIMAGASSUTSLIPP TOTALT										49 887,0	47 013,0	45 495,4	47 729,2	50 604,7
SCOPE 1										10 562,6	9 498,9	9 562,3	9 169,2	9 816,7
Transport egen	Biodiesel til transport	1000 liter		308,5	263,9	257,3	222,8	249,5	0,35	107,2	91,7	89,4	77,4	86,7
	Bioetanol til transport	1000 liter		672,3	1 027,5	1 029,4	902,9	149,2	0,62	418,6	639,8	640,9	562,2	92,9
	Biogass til transport	1000 liter		192,8	227,5	343,4	1 050,8	1 573,8	0,78	151,0	178,3	269,0	823,2	1 232,9
	HVO til transport	1000 liter		3 338,8	3 075,4	3 315,2	3 323,5	3 348,1	0,59	1 969,9	1 814,5	1 956,0	1 960,9	1 975,4
	Hydrogen til transport	1000 liter		15,5	108,2	110,2	14,8	12,4	0,04	0,7	4,8	4,9	0,7	0,5
	Fossilt drivstoff	1000 liter		2 776,7	2 374,9	2 316,0	2 005,2	2 245,7	2,85	7 915,2	6 769,9	6 602,0	5 715,9	6 401,6
Prosess	Biogass	Tonn		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,13	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Fossil gass	Tonn		0,0	0,0	0,0	8,8	8,1	3,30	0,0	0,0	0,0	29,0	26,7
	Fyringsolje	Tonn		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,16	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
HFK	HFK	kg		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SCOPE 2										65 881,7	63 958,4	65 205,0	58 733,3	41 262,4
Strøm	Strøm fra nett – bygg	MWh		1 107,9	-14 284,3	-2 085,6	-10 189,6	2 984,2	0,080	88,6	-1 141,8	-166,7	-814,5	238,5
	Strøm fra nett – transport	MWh		0,0	0,0	0,0	1 709,2	4 454,5	0,080	0,0	0,0	0,0	136,6	356,1
	Sol – egen/utløst	MWh		9 597,1	10 042,9	9 905,1	11 198,4	11 585,4	0,01	139,2	145,6	143,6	162,4	168,0
	Vind – egen/utløst	MWh		69 385,0	86 081,7	73 124,1	84 302,4	72 892,1	0,02	1179,5	1 463,4	1 243,1	1 433,1	1 239,2
	Vann – egen/utløst	MWh		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SCOPE 3										37 917,1	37 046,9	34 713,1	37 642,3	38 786,2
Transport innleid	Biodiesel til transport	1000 liter		1 161,0	1 126,6	1 072,5	1 180,9	1 184,5	0,35	403,5	391,5	372,8	410,4	411,7
	Biogass til transport	1000 liter		0,0	0,0	20,1	104,0	124,8	0,78	0,0	0,0	15,8	81,5	97,7
	HVO til transport	1000 liter		2 824,9	3 607,6	3 374,2	3 081,9	2 773,0	0,59	1 666,7	2 128,5	1 990,8	1 818,3	1 636,1
	Fossilt drivstoff	1000 liter		10 448,9	10 139,2	9 652,6	10 628,0	10 660,7	2,85	29 785,5	28 902,6	27 515,5	30 295,9	30 389,1
Avfall	Restavfall	Tonn		405,2	371,1	357,3	365,7	427,2	1,40	568,8	521,0	501,6	513,4	599,8
	– gjenvinning	Tonn		405,2	371,1	357,3	365,7	427,2	0,27	109,4	100,2	96,5	98,7	115,3
	Matavfall	Tonn		1 145,4	1 176,8	966,9	1 022,5	1 821,5	1,81	2 072,0	2 128,9	1 749,2	1 849,7	3 295,0
	– gjenvinning dyrefor	Tonn		0,0	0,0	0,0	42,9	247,7	-0,84	0,0	0,0	0,0	-36,1	-208,6
	– gjenvinning biogass	Tonn		1 145,4	1 176,8	966,9	773,7	1 488,5	-0,16	-188,3	-193,5	-159,0	-127,2	-244,7
	– gjenvinning kompost	Tonn		0,0	0,0	0,0	206,0	117,1	-0,02	0,0	0,0	0,0	-3,7	-2,1
	Papp	Tonn		3 312,7	2 412,7	2 214,4	1 709,4	1 991,0	0,79	2 620,3	1 908,5	1 751,6	1 352,2	1 574,9
	– gjenvinning	Tonn		3 312,7	2 412,7	2 214,4	1 709,4	1 991,0	-0,14	-453,8	-330,5	-303,4	-234,2	-272,8
	Plast	Tonn		958,0	1 073,3	864,1	949,6	873,1	2,22	2 126,7	2 382,8	1 918,4	2 108,0	1 938,2
	– gjenvinning	Tonn		958,0	1 073,3	864,1	949,6	873,1	-0,94	-897,6	-1 005,7	-809,7	-889,7	-818,1
	Glass/Metall	Tonn		261,4	222,5	188,2	381,6	257,6	1,16	304,1	258,9	218,9	443,8	299,6
	– gjenvinning	Tonn		261,4	222,5	188,2	381,6	257,6	-0,10	-26,5	-22,6	-19,1	-38,7	-26,1
	Øvrig avfall*	Tonn		803,8	572,0	586,3	0,0	3,0	sammensatt	96,5	68,6	70,4	0,0	1,8
– gjenvinning**	Tonn		803,8	572,0	586,3	0,0	1,9	sammensatt	-270,1	-192,2	-197,0	0,0	-0,6	

** Trevirke og fett

FNs bærekraftsmål og ASKO

► FNs bærekraftsmål utgjør verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. ASKOs langsiktige arbeid med bærekraft bidrar til flere av FNs bærekraftsmål og i 2023 kjørte vi en intern prosess for å vekte vårt arbeid med bærekraftsmålene og sette prioriteringene fremover. Tabellen nedenfor viser bærekraftsmålene som er mest relevante for ASKO og beskriver hvordan vi jobber med hvert av dem.

Bærekraftsmål og definisjon	Eksempler på hva ASKO kan bidra med	Tiltak/mål 2024
Sikre god helse og fremme livskvalitet for alle, uansett alder 	<ul style="list-style-type: none"> Variert tilbud om fysisk aktivitet gjennom AKTIV ASKO Treningstilbud på jobb Støtte til deltakelse i lokale og sentrale idrettsarrangementer 	<ul style="list-style-type: none"> 40 prosent av alle medarbeidere deltar på aktiviteter i regi av AKTIV ASKO.
Sikre inkluderende, rettferdig og god utdanning og fremme muligheter for livslang læring 	<ul style="list-style-type: none"> Tilby læring og kompetansebygging gjennom bl.a. ASKO-skolen og KIT akademiet Ha gode e-læringskurs 	<ul style="list-style-type: none"> 10 nye sjåførsertifikater Øke mangfoldskompetansen blant ledere Øke andel kvinner i ledende stillinger
Oppnå likestilling og sikre jenters og kvinners stilling i samfunnet 	<ul style="list-style-type: none"> Fremme integrering, mangfold og likestilling mellom kjønn Tilby lik lønn for likt arbeid 	<ul style="list-style-type: none"> 10 prosent av nye sjåfører skal være kvinner
Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle 	<ul style="list-style-type: none"> Langsiktighet, og alle våre beslutninger er bærekraftige Sikre ansatte gode arbeidsforhold og muligheter for utvikling Ta imot lærlinger, og tilby arbeidstreningsplasser 	<ul style="list-style-type: none"> 100 transportlærlinger 30 arbeidspraksisplasser
Sikre bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre 	<ul style="list-style-type: none"> Redusere svinn og matkasting gjennom optimale bestillingsforslag, innsamling og håndtering av matavfall fra butikk, og donere mat til veldedighet Ha gode rutiner for trygg mat Sikre en konkurransedyktig vare- og informasjonsstrøm i verdikjeden Enhver beslutning skal være bærekraftig 	<ul style="list-style-type: none"> Innføre nytt prognose- og innkjøpssystem for alle butikker og ASKO-selskap Redusere svinn i butikk med 10 prosent Øke automasjonsgraden til 48 prosent på lagerdrift Synliggjøre matskatter (lokal, småskalaproduksjon) i bestillingsportalen www.askoservering.no
Handle umiddelbart for å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av dem 	<ul style="list-style-type: none"> Redusere utslipp gjennom å benytte kun fossilfrie biler, kun fornybar energi og kontroll på alt avfall slik at ingenting går til forbrenning Tilpasse oss forventede klimaendringer der det er mulig 	<ul style="list-style-type: none"> Øke fyllingsgraden på ASKO TRANSPORTs rundturer, gjennom å øke omsetningen på fisk, og øke bruk av sjødrone og tog 85 nye fossilfrie biler i distribusjon, 15 innleide hos ASKO TRANSPORT Realisere ladeinfrastruktur og smart ladestyring
Styrke gjennomføringsmidlene og fornye globale partnerskap for bærekraftig utvikling 	<ul style="list-style-type: none"> Samarbeide lokalt med naboer, lokale leverandører, myndigheter og organisasjoner Utveksle kunnskap med andre lokale bedrifter for å gjennomføre det grønne skifte, dele og lære 	<ul style="list-style-type: none"> Samarbeid med Opplæringskontor for transport og logistikk lokalt

Bærekraftsrapporten er utgitt av ASKO NORGE AS

Det tas forbehold om trykkfeil.

Rådgivning, design og infografikk: Itera

Foto:

Geir Anders Rybakken Ørslie side 1, 2, 3, 8, 19, 32, 34
 Gry Traaen side 6, 31
 Nikolas Gogstad-Andersen side 16, 17
 Erik Norrud side 18, 24
 AdobeStock side 10
 Catapult side 11
 Fabel media side 15
 HANRUNE side 23
 MENY side 13
 KIWI side 25
 NorgesGruppen side 26
 ASKO øvrige foto



Denne rapporten er Svanemerket, som innebærer at trykksaken oppfyller kriteriene i henhold til en fellesnordisk miljømerking. Se www.ecolabel.no for mer informasjon.

ASKO

► ASKO omfatter 13 regionale ASKO-selskap, 10 Storcash-butikker for proffmarkedet, sentrallagre og samlastingsterminal på Vestby i Akershus. ASKO NORGE AS er morselskapet til de regionale ASKO-selskapene. ASKO-selskapene er lokalisert fra Lillesand i sør til Tromsø i nord. Med 700 lastebiler på veien hver dag er ASKO en av Norges største transportbedrifter.

