





Mensaje de nuestra CEO	03
Dónde trabajamos	05
Nuestra estrategia y hoja de ruta	07
Trabajo responsable	15
Una cuestión personal	31
KPIs	43

Índice



Por una higiene personal sostenible

Estimado lector:

Hoy en día, dirigir una empresa moderna depende más que nunca de la gestión de la información. Es necesario recopilarla, analizarla, entenderla y actuar en consecuencia.

No es de extrañar que nuestro éxito dependa de nuestra capacidad de compartir informes precisos, pertinentes y relevantes con todos nuestros colaboradores: los clientes, los inversores, los trabajadores y los proveedores por igual.

En cualquier caso, de todos los informes que llegamos a elaborar, hay uno que destaca sobre todos los demás. ESTE.

Nuestro informe de sostenibilidad es importante para todos, desde nuestros propios amigos y familiares de las sociedades en las que trabajamos hasta los mercados cuyas necesidades satisfacemos.

En este informe se reúne todo; en él se refleja de qué forma nuestro despliegue de capital financiero, natural y humano nos permite mejorar la vida de millones de personas, apoyando su salud, su dignidad y su confort.

Probablemente, en sus primeros años de vida, fue usuario de los productos que fabricamos. En la actualidad, es muy posible que esté facilitando nuestros productos básicos a alguien a quien quiere o por quien tiene aprecio.

El mero proceso de elaboración de este informe es motivo de celebración, de reflexión y de renovada determinación para aprovechar aún más nuestra escala global y nuestra proximidad local y poder ofrecer soluciones de higiene absorbente más eficaces, asequibles y accesibles para todo el mundo.

También somos conscientes de la importancia que le da a que nuestros productos se fabriquen de forma segura, ética y con el menor impacto medioambiental posible.

Por eso hemos elaborado este informe para usted.

En él verá cómo nuestras operaciones en la región nórdica, con grandes avances en materia medioambiental, ayudan a marcar el ritmo de nuestra agenda de eficiencia medioambiental a nivel de toda la empresa. Descubrirá cómo algunos de nuestros compañeros españoles han logrado desarrollar, de una idea expuesta en una pizarra, una nueva solución de embalaje que ha reducido los materiales, el transporte, las emisiones y los impuestos. Valorará el hecho de que nuestra planta de Ohio, que produce los pañales para bebés que **Consumer Reports** ha calificado como los mejores de Estados Unidos, haya obtenido la certificación «Zero Waste» (cero residuos). Y sentirá una enorme satisfacción cuando sepa que nuestra planta de Carolina del Norte ha sido galardonada con el premio Gold Safety Award por su excepcional rendimiento en materia de seguridad.

Lo más importante, sin embargo, más que estos premios y el resto de nuestros logros, ha sido el hecho de comprobar que nos hemos ido concienciando de que, a pesar de tener un buen equipamiento para alcanzar muchos de nuestros ambiciosos objetivos de sostenibilidad, algunos de ellos estaban fuera de nuestro alcance. A pesar de que nuestra visión y ambición superaban las expectativas, nos faltaban sistemas y procesos.

Por eso, desde nuestro último informe, hemos llevado a cabo una inversión estratégica a fin de desarrollar nuestras capacidades y alcanzar de ese modo todo nuestro potencial. Ahora disfrutamos de una plataforma de información integrada que nos ofrece la posibilidad de analizar nuestra eficiencia financiera y medioambiental de forma conjunta; algo que nos ha abierto los ojos a oportunidades que no nos habíamos siquiera planteado explorar.

Ahora contamos con una capacidad inigualable para ofrecer a nuestros clientes un conocimiento objetivo y basado en datos del funcionamiento de las compensaciones medioambientales y económicas a la hora de tener en cuenta nuevos diseños de productos y envases.

En la actualidad, nos beneficiamos de un radar regulatorio con visión de futuro que nos permite anticiparnos mejor y prepararnos para los requisitos, que se encuentran en constante evolución. Diseñar hoy las soluciones que van a satisfacer los requisitos del mañana ahorra tiempo y dinero y convierte el cumplimiento normativo en una ventaja competitiva.

Además, en estrecha colaboración con nuestros proveedores de materias primas y los fabricantes de equipos, hemos desarrollado conocimientos y perspectivas prácticas sobre lo que nos depara el futuro con el objetivo de que nuestras soluciones sanitarias básicas sean aún más sostenibles.

Este factor tiene suma importancia, porque, a medida que la demanda mundial de nuestros productos sigue en aumento, también crece la importancia de nuestro compromiso con la mejora continua.

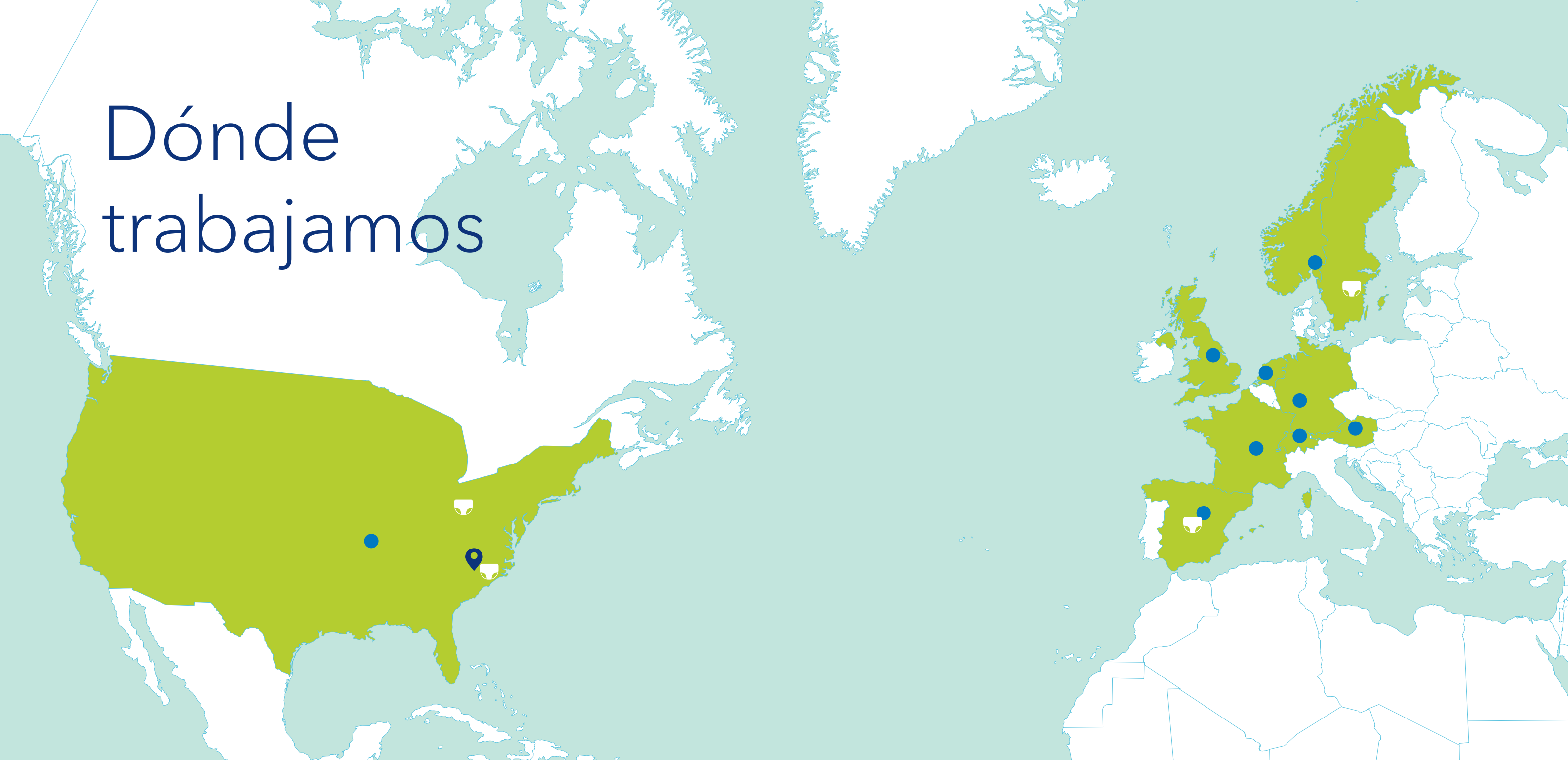
Esperamos de corazón que disfrute de la lectura de este informe. Si tiene alguna pregunta o comentario, estaremos encantados de atenderle (AskAttindas@Attindas.com).




Esther Berrozpe

Esther Berrozpe
President and CEO

Dónde trabajamos



Sede central

Raleigh, Carolina del Norte (EE. UU.)



Fabricación y distribución

Aneby (Suecia)

Delaware, Ohio (EE. UU.)

Greenville, Carolina del Norte (EE. UU.)

Novés, Toledo (España)



Oficinas comerciales

Bourgoin Jallieu (Francia)

Linz (Austria)

Oslo (Noruega)

Pozuelo de Alarcón, Madrid (España)

Rheinfelden (Suiza)

Schwalbach am Taunus (Alemania)

St. Louis, Missouri (EE. UU.)

Tuitjenhorn (Países Bajos-Benelux)

Wakefield (Reino Unido)





Nuestra estrategia de sostenibilidad

WE SUPPORT



En Attindas, la sostenibilidad no es una casilla que debamos marcar, sino un compromiso que se refleja en cada producto que diseñamos, cada colaboración que forjamos y cada decisión que tomamos. **Nos mueve un objetivo claro: mejorar la salud, la dignidad y confort de las personas mediante la fabricación de soluciones higiénicas absorbentes que no solo sean eficaces y asequibles, sino también responsables y accesibles para todo el mundo.** Nuestro trabajo se rige por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible asociados, que nos guían hacia las opciones más inteligentes y sostenibles.

Nos exigimos a nosotros mismos y a nuestros colaboradores unos estándares muy elevados, y recurrimos al establecimiento de objetivos, a la evaluación comparativa y a la presentación de informes transparentes para controlar nuestro impacto y mantener nuestras ambiciones en el punto de mira. **La visión a largo plazo nos ayuda a descubrir nuevos valores –en la innovación, en la sociedad, en los recursos naturales– y nos empuja a pensar más allá de los retos actuales.** A medida que nuestros productos evolucionan, también lo hace nuestra responsabilidad con el planeta y las comunidades a las que servimos.



Nuestra estrategia de sostenibilidad

Nuestras intenciones están claras desde el diseño hasta la entrega; del producto elegimos materias primas, procesos y soluciones logísticas que reducen los residuos, conservan los recursos y disminuyen nuestra huella medioambiental. Nuestros equipos buscan constantemente formas de hacer más con menos sin comprometer el rendimiento ni la fiabilidad.

La verdadera sostenibilidad debe reflejar el mundo al que servimos. Por eso estamos creando una cultura en la que prospera la inclusión, se celebra la diversidad y todas las voces cuentan. Contratamos a talentos que reflejan los de nuestras comunidades y empoderamos a los trabajadores para que desafíen el statu quo, compartan ideas valientes y conecten su trabajo diario con nuestro objetivo más general.

Nuestra misión cobra vida en más de 20 países, donde ofrecemos soluciones de higiene que favorecen la salud de la piel y facilitan la vida, especialmente de las poblaciones en crecimiento y envejecidas. Cada innovación está fundamentada en la escucha a los cuidadores, a los padres, a los profesionales sanitarios y a las instituciones públicas que nos ayudan a ofrecer soluciones mejores, más inteligentes y más accesibles.

Esperamos que todos los empleados y los proveedores experimenten nuestros valores a través de un abastecimiento responsable, una conducta ética y un compromiso compartido con la mejora continua. Desde la seguridad en el lugar de trabajo hasta la integridad empresarial, no solo cumplimos, sino que lideramos con conciencia. **Porque, en Attindas, la sostenibilidad no se refleja solo en lo que hacemos, sino que es parte de lo que somos.**



Personales

Nuestro trabajo, de principio a fin, gira en torno a los usuarios de nuestros productos. Nos preocupamos de ellos y también de nuestros colaboradores, que nos ayudan a cumplir nuestra misión.



Agiles

Nos esforzamos por encontrar formas más eficientes de alcanzar resultados y adaptarnos al mercado cambiante al que servimos, aprovechando las oportunidades para satisfacer mejor las necesidades de todos nuestros colaboradores.



Innovadores

Escuchamos a las personas y a los colectivos con los que nos relacionamos para comprender sus necesidades. Proporcionamos soluciones creativas, atractivas, asequibles y accesibles para favorecer su salud, su dignidad y su confort.



Íntegros

Estamos comprometidos en hacer siempre lo correcto, de la forma correcta. Operamos de forma segura, honesta, consistente y sostenible.

Desarrollo de nuestras capacidades

“ Hemos llevado a cabo una inversión estratégica con el fin de desarrollar nuestras capacidades y alcanzar de ese modo todo nuestro potencial. ”

David Struhs
SVP, Global Corporate
Services & Sustainability



Nuestra estrategia
y hoja de ruta



TOMA DE DECISIONES FUNDAMENTADA EN PRUEBAS A TRAVÉS DE EVALUACIONES DEL CICLO DE VIDA ÚTIL:

Attindas emplea el estándar de referencia para llevar a cabo comparativas fiables y basadas en datos sobre la huella medioambiental de diferentes productos, tanto de los nuestros como de los de nuestra competencia. A efectos de este análisis, hemos recurrido a la plataforma de elaboración de modelos **SimaPro**, de reconocimiento internacional, y hemos contado con un amplio equipo de analistas certificados de forma independiente para llevar a cabo evaluaciones comparativas del ciclo de vida (LCA) y preparar las declaraciones medioambientales de productos (EPD). Los datos que se han utilizado en estos análisis cumplen con la normativa ISO.



MONITORIZACIÓN DE UN PANORAMA NORMATIVO EN CONSTANTE CAMBIO:

El cumplimiento normativo es fundamental. Un líder se anticipa a lo que está por venir y convierte la incertidumbre de las normativas de sostenibilidad actuales en oportunidades. Recurrimos a una combinación de inteligencia humana y artificial, **Celegence**, para suministrar información previamente organizada que permite a Attindas introducir soluciones rentables y distintas con el objetivo de satisfacer las expectativas de sostenibilidad del futuro.



UNA ACTITUD INFORMADA EN CUANTO A LOS AVANCES EN EL ÁMBITO DE LA SOSTENIBILIDAD:

Cada día se introduce una innovación en el mercado de la sostenibilidad con nuevas características o afirmaciones «ecológicas». Nos mantenemos al día con los avances más recientes. Attindas elabora minuciosamente documentos de posición que nos permiten, a nosotros y a nuestros clientes, tomar decisiones en función de las pruebas y analizar el impacto medioambiental, el rendimiento, el coste y la normativa.

Hoja de ruta en cuanto a sostenibilidad

En 2024, nuestra división europea llevó a cabo una doble evaluación de materialidad con el objetivo de confirmar formalmente nuestras principales áreas de interés: **el cambio climático y la energía, la economía circular y los plásticos y el abastecimiento responsable**. Nuestros objetivos de sostenibilidad están completamente alineados con estos resultados y garantizan que sigamos centrándonos en los temas que son importantes para nosotros.



Nuestra estrategia y hoja de ruta

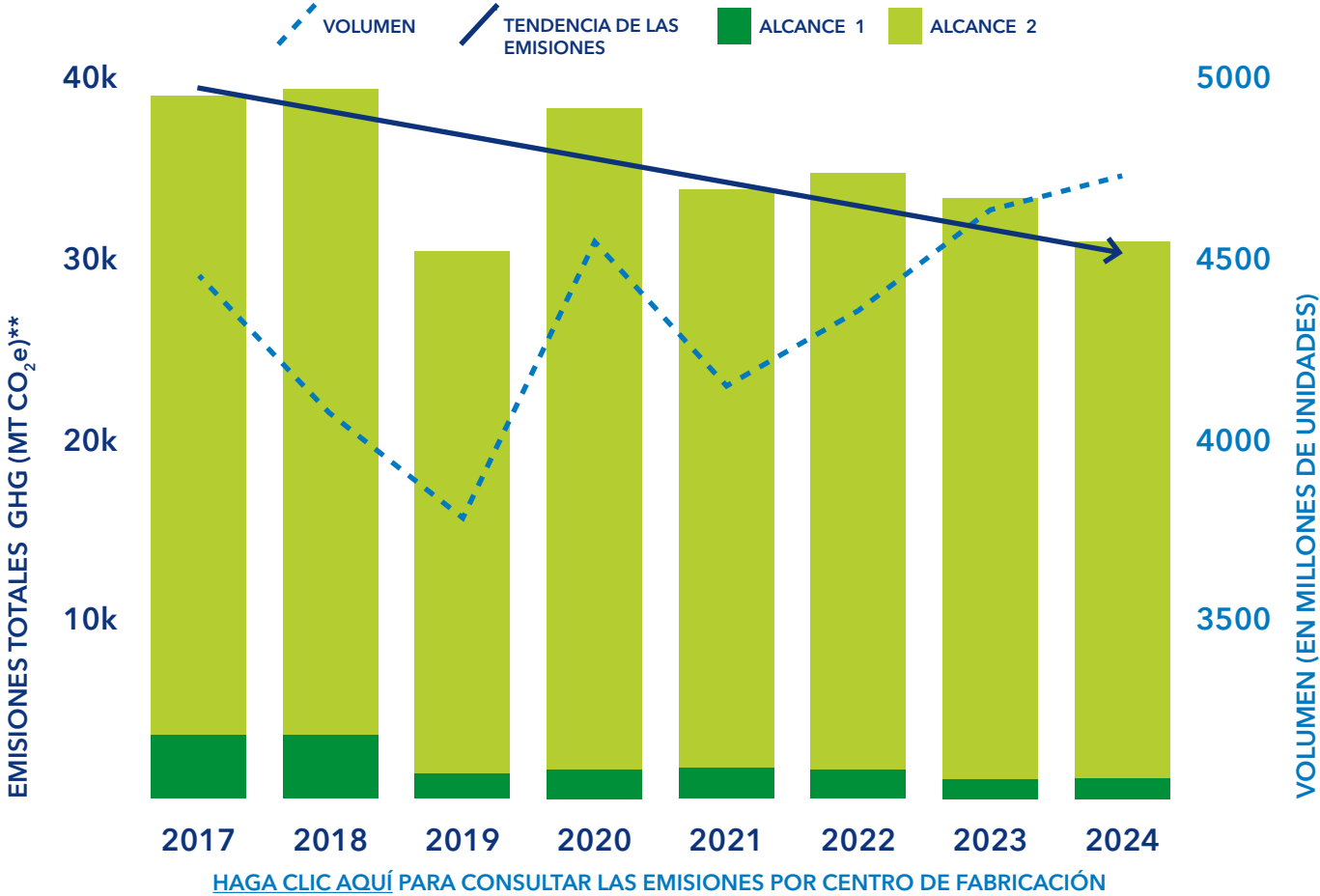
COMPARATIVA DE LA EVOLUCIÓN

TEMA	PROPÓSITO	OBJETIVO	AÑO	2024 EVOLUCIÓN	ODS DE NACIONES UNIDAS
EFICIENCIA ENERGÉTICA	Buscar fuentes de energía alternativas que reduzcan nuestra huella de carbono	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 en un 60% con respecto a los niveles de 2017	2030	Reducción del 31%	CLIMATE ACTION
		Trayectoria orientada a la existencia de instalaciones de fabricación con cero emisiones netas en todas las operaciones internacionales	2050	43% de consumo de energía renovable	CLIMATE ACTION
EMBALAJE SOSTENIBLE	Innovar para que se reduzca nuestra dependencia del plástico virgen	La proporción de envases primarios que contienen material reciclado/renovable es del 80%	2030	62% de los envases	RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
GESTIÓN DE RESIDUOS	Fomentar la circularidad tratando de evitar que los subproductos y los residuos de la fabricación lleguen a los vertederos	Desvío del 99% de los residuos de los vertederos de modo que su reutilización sea positiva mediante reciclaje o incineración	2030	83% de los residuos	RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
		Mantener una tasa de residuos decreciente en todas las operaciones	2026	3.2% de índice de residuos	RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
ABASTECIMIENTO RESPONSABLE	Garantizar la protección de los derechos humanos y las prácticas éticas en nuestra cadena de suministro	El 100% de los proveedores se comprometen a cumplir los principios del Código de Conducta de Attindas a través de una nueva herramienta de gestión de riesgos de terceros	2030	70%* es el porcentaje de conformidad por parte de los proveedores	DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
		El 99% de las materias primas derivadas de la madera proceden de orígenes sostenibles certificados	2030	100% de orígenes certificados	LIFE ON LAND

* Porcentaje calculado en función del volumen de compra de los proveedores.

Este progreso demuestra que el crecimiento y la sostenibilidad pueden ir de la mano gracias al compromiso y la innovación de nuestros compañeros de equipo.

Savannah Socha
Director of Sustainability



** MT CO₂e = Equivalente del dióxido de carbono, unidad estándar en que se mide el potencial de calentamiento global de los gases de efecto invernadero.

Trabajo responsable

Trabajo
responsable



Para nosotros, trabajar de forma responsable significa crear un entorno seguro, eficiente y con visión de futuro para nuestra gente y nuestras operaciones.

Nos comprometemos a mantener los más altos estándares de seguridad en el lugar de trabajo, a invertir en el mantenimiento preventivo con el objetivo de reducir el tiempo de inactividad y el desperdicio de energía, y a implantar proyectos de mejora de la eficiencia que beneficien tanto a nuestro negocio como al medio ambiente. Además, buscamos las certificaciones pertinentes que validen nuestro compromiso con las prácticas responsables y la mejora continua. En conjunto, estos esfuerzos constituyen la base de nuestras operaciones sostenibles.

Trabajo responsable



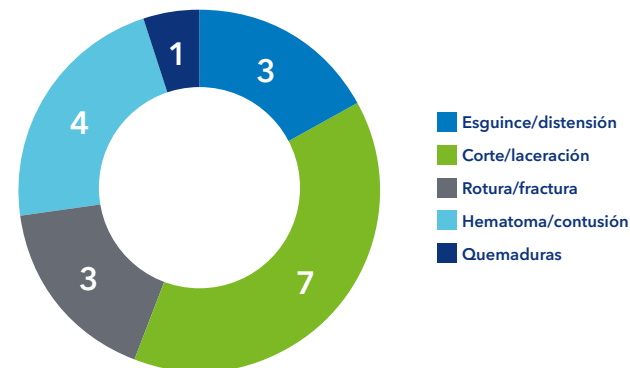
LA SEGURIDAD ES LO PRIMERO: HACIA EL OBJETIVO DE CERO INCIDENTES

En Attindas, la seguridad no es solo un factor de referencia, es un valor fundamental. A pesar de que nuestro rendimiento en materia de seguridad es superior a la media del sector, la «media» no basta. Fieles a uno de nuestros valores fundamentales, la integridad, nuestro objetivo es claro: **lograr la ausencia total de lesiones en el lugar de trabajo.**

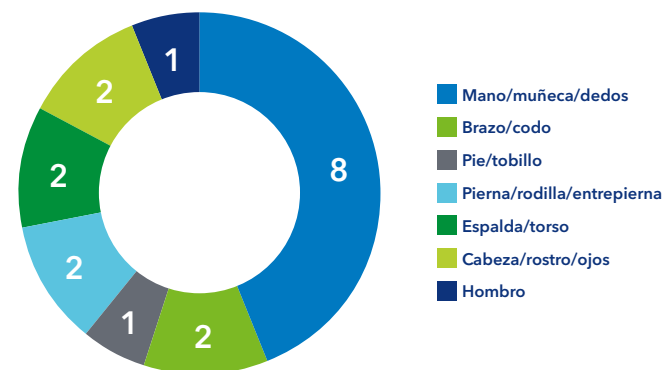
La prevención de las lesiones en las manos sigue siendo nuestra máxima prioridad. Desde 2020, hemos logrado una **REDUCCIÓN DEL 20%** en las lesiones relacionadas con las manos, pero este tipo de incidentes sigue representando el 45% del total. Nuestra política de seguridad en cuanto a las manos y los guantes ha sido el motor de una evolución significativa, pero hemos de reconocer que es necesario mantener la vigilancia.

Lograr que no se produzca ninguna lesión requiere un esfuerzo sistémico y una responsabilidad colectiva en cuanto a la seguridad. Nuestro sistema de gestión de la seguridad consta de 33 procesos y normas, que se han implantado en todos los niveles de la empresa. **Juntos podemos lograr nuestro objetivo: garantizar que todo el mundo vuelva a casa sano y salvo, todos los días.**

LESIONES A NIVEL INTERNACIONAL POR TIPO



LESIONES A NIVEL GLOBAL POR ZONA CORPORAL



GREENVILLE, CAROLINA DEL NORTE

LA PLANTILLA DE GREENVILLE RECIBE EL PREMIO A LA SEGURIDAD

Nuestra fábrica de Greenville, en Carolina del Norte, ha sido galardonada en su primer año con el Premio de Oro a la Seguridad (Gold Safety Award) que otorga el Ministerio de Trabajo de Carolina del Norte, que destaca las instalaciones sobresalientes en materia de seguridad y prevención de accidentes. Este prestigioso premio ofrece un reconocimiento a nuestro excepcional rendimiento en materia de seguridad durante todo el año 2024 y refleja nuestro compromiso continuo de ofrecer un lugar de trabajo seguro y saludable en el que la seguridad está integrada en nuestras operaciones diarias.

Marc Bitner, Senior Manager of Environmental Health and Safety, aceptó el premio en nombre de la fábrica. Él atribuye este logro al esfuerzo colectivo de todo el equipo de Greenville, y tuvo un gesto de especial agradecimiento a los trabajadores de primera línea que han desempeñado un papel clave en la implantación de las mejoras de seguridad a lo largo de los años.

Este premio no solo es un hito, sino también una fuente de motivación para seguir luchando por la excelencia en materia de seguridad en todas nuestras instalaciones.



Trabajo sostenible

📍 DELAWARE, OHIO

¡EL CERO ES UNA NOTA EXCELENTE!

...Al menos cuando se trata de medir la cantidad de residuos que una fábrica envía a los vertederos.

Eso es exactamente lo que ha conseguido nuestra planta de Delaware (Ohio) al recibir una certificación independiente que considera que es una fábrica con «cero residuos» al 95%.

«Este es un hito muy importante en nuestro camino hacia la sostenibilidad», afirmó Mark Clack, Delaware Plant Manager. **«Lograr la certificación de cero residuos no habría sido posible sin el compromiso de todo el equipo de Delaware».**

“ Esta certificación indica a nuestros clientes y a nuestra sociedad que tenemos las mismas preocupaciones: reducir los residuos, conservar los recursos y preocuparnos por el futuro. ”

David Struhs
SVP, Global Corporate
Services & Sustainability



Con esta certificación, Delaware ha puesto el listón muy alto para todas nuestras instalaciones de fabricación, varias de las cuales cumplen los requisitos para obtener este certificado y tratarán de conseguirlo en 2025 y 2026.

El proceso de certificación es riguroso y requiere estrategias integrales de gestión de residuos, informes complejos y un seguimiento exigente. El equipo de Delaware ha trabajado con suma diligencia para garantizar que los materiales se reciclaran o se reutilizaran siempre que fuera posible, lo que ha generado un funcionamiento más sostenible y ha favorecido la circularidad.

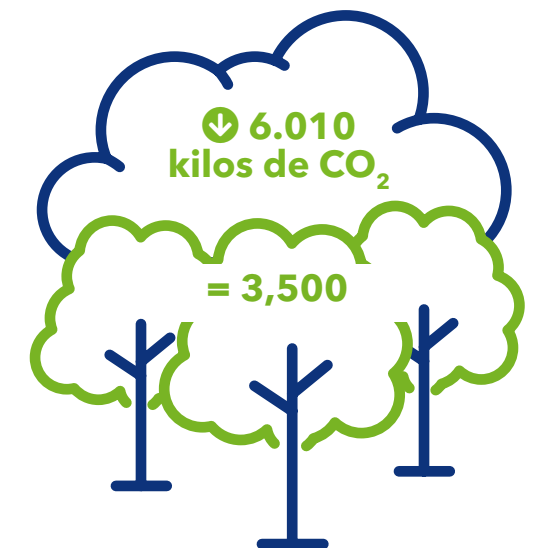


CERTIFICACIÓN NO SIGNIFICA SATISFACCIÓN

El proceso de certificación «Zero Waste» (cero residuos) reveló áreas significativas de mejora en las prácticas de gestión de residuos que desde entonces se han abordado y muestran resultados impresionantes. Al trabajar con proveedores externos de gestión de residuos durante el proceso de certificación, Delaware descubrió nuevos métodos de clasificación que rápidamente dieron como resultado un **↑ aumento del 9%** de los residuos que se han dedicado al reciclaje en lugar de llevarse a los vertederos.

De media, estas prácticas de cero residuos evitan el equivalente a 6.010 kilos de emisiones de dióxido de carbono al mes y evitan que se llenen casi dos hectáreas y media de espacio en vertederos. La cantidad total de residuos generados sigue disminuyendo gracias a los proyectos destinados a minimizar los residuos.

La instalación ya ha experimentado una impresionante **reducción**, y ha pasado de tener un **3,5% de residuos al 2,1%**. Delaware no tiene previsto dejar de poner en marcha proyectos como este mientras ese CERO siga siendo la nota de sus instalaciones.



Trabajo sostenible

📍 TOLEDO, ESPAÑA

EL EMBALAJE LO ES TODO

Era un día como otro cualquiera en el Laboratorio de Ideas de Toledo cuando a Juan Antonio Blanco, Cost Efficiency Project Leader, se le ocurrió una idea muy sencilla que terminó desencadenando un proyecto mucho más importante. En el Laboratorio de Ideas los empleados pueden plasmar sus ideas en las paredes y debatirlas con otros trabajadores y con la dirección a fin de determinar si vale la pena seguir adelante con ellas. Aunque muchas de las ideas del Laboratorio se convierten en realidad, la de Juan Antonio era de un tipo poco común, que no solo logra mejorar un proceso empresarial importante, sino que también conlleva mejoras en la huella medioambiental de la fábrica.

La idea que Juan Antonio puso sobre la mesa comenzó como una simple sugerencia de cambiar el embalaje de plástico de los palés de productos por un nuevo film elástico que había descubierto recientemente. Esta innovadora película ofrecía más resistencia que el material anterior, de forma que se necesitaba menos cantidad de película para envolver un palé de productos. El proveedor del nuevo material también se encontraba convenientemente ubicado en España, a diferencia del proveedor asiático del material anterior. De este modo, las emisiones del transporte se redujeron sustancialmente dada la proximidad del nuevo proveedor a la fábrica.

ELIMINACIÓN DE ESQUINAS

Además de reducir la cantidad de film que era necesario, la idea de Juan Antonio iba un paso más allá, dado que el equipo de Toledo determinó que la resistencia del material les permitía eliminar las esquinas de cartón que se usaban para dar estabilidad a los palés. La cantidad de cartón que ahora se evita anualmente requeriría, por lo general, la tala de 500 árboles para su producción.

Con estos cambios, el equipo de Toledo se dio cuenta de otra ventaja importante que les iba a aportar esta idea. Dada la reducción del material que se utilizaba para envolver los palés, el tiempo que tardaba la máquina paletizadora en envolver un palé se reducía en un 40%, lo que no solo supone un aumento de la eficiencia del proceso, sino también una disminución del consumo de energía.

Lo que comenzó como una idea aparentemente sencilla de cambio de material en el Laboratorio de Ideas se convirtió en un gran ejemplo de cómo las mejoras en la fabricación y la sostenibilidad pueden ir de la mano.

Echa un vistazo al diagrama de la derecha para ver la repercusión anual que este proyecto tiene en nuestras instalaciones de Toledo. ➡



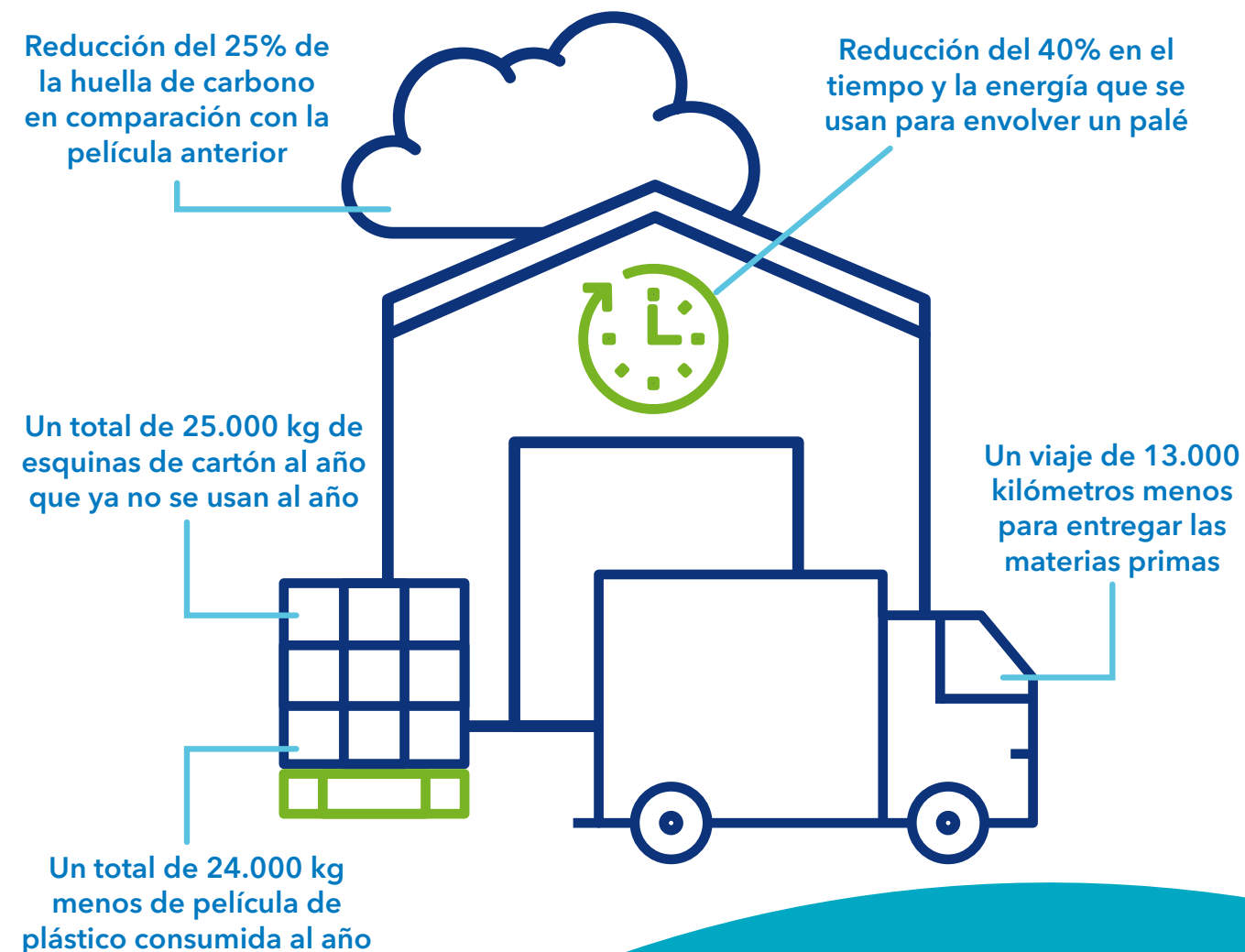
Trabajo responsable



El éxito de este proyecto es un excelente ejemplo de por qué valoramos tanto el Laboratorio de Ideas: escuchar a las personas que se dedican a trabajar a diario a menudo nos brinda conocimientos e ideas que ningún informe o métrica podría ofrecernos jamás.



Crichton Waddell
SVP, Global Operations



Trabajo sostenible

📍 ANEBY, SUECIA

DE LÍNEAS A CIRCUITOS CERRADOS

Las máquinas de pañales son lineales, pero el desafío de ganar eficiencia en el trabajo nos lleva a preguntarnos: ¿cómo se pueden convertir las líneas en circuitos cerrados?

Cuando se trata de integrar la circularidad en algunos de nuestros procesos clave, nuestra fábrica sueca marca la diferencia.

En una línea de fabricación de pañales, el aire se utiliza de diversas maneras. Su uso principal tiene como objetivo dar forma, moldear y ensamblar los componentes de los pañales. El aire se prepara calentándolo y haciéndolo pasar por una serie de filtros. El aire entra en el proceso de fabricación a unos 20 °C y sale del sistema en forma de aire de escape a una temperatura de entre 40 °C y 45 °C.

Actualmente, una parte significativa de este aire de escape en muchas de nuestras líneas ya se recicla; sin embargo, nuestros compañeros de Suecia creyeron que todavía quedaban más formas de reciclar en nuestros procesos. Personas como Nichlas Norlin, Associate Director of business Support, han estudiado y analizado métodos más eficaces para capturar y volver a poner en circulación este aire que podría introducirse en la fábrica.

Según Nichlas, «si nos basamos en los nuevos conocimientos adquiridos a lo largo de este trabajo, descubrimos que podíamos rediseñar el proceso para utilizar más energía recuperada. El nuevo diseño que hemos desarrollado se implantará a finales de 2025 y evaluaremos la solución y la posible ampliación de la fábrica. Con este nuevo proceso, también podemos reciclar la humedad y otros tratamientos específicos del aire que provocan un consumo energético adicional. Las estimaciones iniciales indican una reducción del consumo energético de aproximadamente un 30% por línea con la nueva solución, pero se confirmará tras poner en marcha la línea piloto».

Gracias al esfuerzo de Nichlas y de otros miembros del personal de la fábrica sueca, estamos aprendiendo lecciones de gran valor que podemos integrar en todas nuestras instalaciones, donde el aprovechamiento de los circuitos de aire de escape reciclado como fuente de energía nos ayudará a minimizar nuestra huella medioambiental global.

Trabajo responsable



 **Posible reducción en un 30% del consumo de energía por línea de producción**

Trabajo sostenible



✓ **Reducción en un
28% de las emisiones de
alcance 1**

MANTENIMIENTO MÁS INTELIGENTE, RENDIMIENTO MÁS SÓLIDO

El mantenimiento predictivo y preventivo es fundamental en nuestras instalaciones de producción, ya que nos ayuda a evitar costosos tiempos de inactividad no planificados y puede prolongar la vida útil de los equipos. Gracias a la identificación prematura de los problemas antes de que se conviertan en averías, podemos implantar soluciones con mayor planificación: programando las reparaciones durante las paradas previstas, reduciendo los riesgos de seguridad y manteniendo la producción en marcha sin problemas. Este trabajo es esencial para aumentar nuestra eficiencia, la fiabilidad y la productividad general.

En nuestras instalaciones de Ohio, por ejemplo, hemos conseguido una **reducción del 28% en las emisiones**

de gases de efecto invernadero de alcance 1, algo que podemos atribuir directamente a este tipo de mantenimiento. Muchas de las prácticas de Ohio sirven de ejemplo en nuestras otras instalaciones de fabricación. Entre los principales procesos que ya emplean los equipos de las fábricas figuran la detección ultrasónica de fugas de aire, la monitorización de las vibraciones y la termografía infrarroja.

Cuando se da prioridad al mantenimiento predictivo y preventivo, no solo se protege a nuestros equipos y se mantiene la producción en funcionamiento, sino que también se reducen los residuos y se ahorra energía, lo que respalda nuestros objetivos de sostenibilidad a largo plazo.



Trabajo sostenible

📍 TOLEDO, ESPAÑA

IMPULSAMOS LA ENERGÍA SOLAR

España ha mostrado un interés creciente por el uso de la energía solar desde la década de 1990, pero el verdadero auge de la energía solar en España se ha producido en los últimos siete años. En la actualidad, la energía solar representa más del 20% de la generación de electricidad en España.

Nuestro equipo de fabricación en Toledo lleva años comprando energía eólica renovable, pero en 2023 decidió sumarse al movimiento de la energía verde para reducir la dependencia de la red europea creando su propia fuente de energía renovable.

El plan dividió el trabajo en dos fases: una instalación en la cubierta y otra en el suelo. La construcción comenzó en 2024 y, en junio de 2025, habían finalizado ambas fases de la instalación!

Los paneles operativos suministran ahora **8,4 GWh de electricidad al año**, lo que supone el **20% del consumo energético de la fábrica de Toledo**. Esta fuente de energía verde autogenerada evita el equivalente a 1.446 toneladas métricas de

emisiones producidas por fuentes de combustibles fósiles.

¡Estamos orgullosos del trabajo que han hecho nuestros compañeros de Toledo para invertir en un futuro más sostenible!



8.4 GWh
SON CAPACES DE
DAR ENERGÍA A:



22 vuelos de Nueva York a
Londres en un avión comercial



Más de 1.000 viajes alrededor del Ecuador
de la Tierra en un vehículo eléctrico



Times Square, en Nueva
York, durante 4 meses

Trabajo
responsable



**Generamos el 20% de nuestras
propias necesidades energéticas
en Toledo (España)**

Trabajo con transparencia

📍 ANEBY, SUECIA

PREDICAR CON EL EJEMPLO

La obtención de certificaciones puede no parecer de suma importancia a primera vista, pero, para nosotros, las certificaciones demuestran que nuestras operaciones cumplen con normas exigentes y verificadas de forma independiente, sin dejar lugar a prácticas veladas o a promesas vagas. Al abrir nuestras instalaciones y procesos al control externo, demostramos a los clientes y a las partes interesadas que la transparencia no es solo un valor que proclamamos, sino una norma que demostramos.

Nuestra fábrica de Suecia suele ser el referente en materia de transparencia de todas nuestras instalaciones. En 2022, el equipo de Suecia comenzó a trabajar con la certificación Nordic Swan Ecolabel, que certifica que un producto cumple estrictos criterios medioambientales, de calidad y de salud a lo largo de todo su ciclo de vida, desde el abastecimiento hasta su eliminación. Hoy en día, la gran mayoría de los productos de la marca Attends de esta fábrica han obtenido esta certificación. Aprovechando la

experiencia de nuestros especialistas internos, el plan es ampliar la certificación Nordic Swan a otros productos de la marca Attends en todas nuestras instalaciones de producción donde se fabrican estos productos.

En 2024, la planta sueca recibió la medalla de plata de sostenibilidad de EcoVadis. Este premio reconoce el 15% de las compañías más importantes entre las más de 100.000 empresas que evalúa EcoVadis. Refleja la calidad del sistema de gestión de la sostenibilidad de una empresa y demuestra su compromiso inquebrantable con el favorecimiento de la transparencia en toda la cadena de valor de la empresa.

En toda nuestra empresa, contamos con otras certificaciones de sostenibilidad. Cuando logramos estas certificaciones, dejamos huella en nuestras operaciones. **La transparencia no es el resultado final, es la forma en que elegimos hacer negocios cada día.**

Trabajo responsable



SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

NOV 2024



3023 0086



Company with financial
climate contribution
ClimatePartner.com/15885-2109-1001

Suecia financió esta medida climática dentro y fuera de su de valor.



Attends está certificada según FSC (FSC C117935) y PEFC



STANDARD 100
SE 21-260
RISE
www.oeko-tex.com

Productos certificados como inocuos para la salud y la piel de los seres humanos.



Una cuestión personal



¿Por qué nuestras comunidades, los clientes y los consumidores, al ver nuestro compromiso con los objetivos a largo plazo y por el bien común, se convierten en apasionados defensores de nuestra marca?

- **Porque trabajamos** para garantizar que cada usuario reciba el producto adecuado según sus necesidades únicas en cada etapa de la vida y ofrecemos un rendimiento y un valor óptimos mientras minimizamos el impacto medioambiental. Attindas da la bienvenida a otros fabricantes de productos higiénicos absorbentes para que se unan a nosotros y sumen sus voces a esta importante misión de salud pública.
- **Porque buscamos** deliberadamente talentos que reflejen la diversidad de las comunidades en las que trabajamos y nos esforzamos en garantizar que todos los compañeros sean conscientes de cómo su función contribuye a nuestra misión de fomentar la salud, la dignidad y el confort de los seres humanos.
- **Y porque exigimos** a nuestros proveedores los más altos estándares de ética empresarial y fomentamos su participación en promover el desarrollo sostenible. La transparencia y la sostenibilidad son fundamentales para nuestra cadena de suministro, y esperamos que los proveedores cumplan con el Código de Conducta de Attindas.

Una cuestión Personal

 ANEBY, SUECIA

PREMIO A UNA EVOLUCIÓN EXCELENTE

En febrero, nuestra marca Attends Europe ganó el premio Carbon Impact Award en la ceremonia de entrega de los premios Boots Supplier Sustainability Summit de este año. Este premio destaca el trabajo continuo del equipo de nuestra fábrica sueca, que ha trabajado con total diligencia para **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 en un 95% durante los últimos 20 años.**

Dado que las emisiones de alcance 1 son aquellas que una empresa produce directamente a través de sus propias operaciones, a menudo son más fáciles de reducir. La fábrica de Suecia logró reducir las emisiones de alcance 1 mediante la optimización del uso de combustible, la transición a vehículos de bajo consumo y la sustitución de calderas de gasóleo por calefacción urbana. Sin embargo, gestionar las emisiones de alcance 2 es una tarea más compleja, ya que se trata de emisiones indirectas

derivadas de la compra de energía, como la electricidad o el vapor. Nuestros compañeros de Suecia fomentaron la reducción de las emisiones de alcance 2 centrándose en el aumento de la eficiencia energética y en la adopción de fuentes de energía renovables. Además de utilizar electricidad 100% renovable, la fábrica también ha implantado el reciclaje de calor y ha sustituido las luces de poca eficiencia.

Siguen avanzando hacia la minimización de su huella de carbono mediante la implantación de estrategias eficaces de gestión de residuos que ahora **dedican más del 90% de sus residuos a una reutilización positiva**, en lugar de enviarlos a vertederos o incinerarlos.



Walgreens Boots Alliance



 RALEIGH, CAROLINA DEL NORTE

DEROGACIÓN IMPUESTO PAÑALES, ALIVIO PARA LAS FAMILIAS

Los beneficios sociales y para la salud pública de hacer que los productos higiénicos absorbentes sean eficaces, asequibles y estén disponibles de forma generalizada son fundamentales para el desarrollo sostenible, por lo que constituyen el núcleo de la misión de nuestra empresa. Por ese motivo, Attindas participa en una campaña específica para derogar los impuestos estatales sobre las ventas de pañales para bebés y productos para la incontinencia de adultos.

Nos esforzamos por alzar nuestra voz y usar nuestra plataforma a fin de aliviar la carga que supone la compra de productos de higiene personal. Una sólida colaboración con un gran cliente minorista estadounidense que también se preocupa por este tema nos abrió las puertas para presentar nuestro liderazgo en materia de sostenibilidad ante los

legisladores y los grupos de presión en la conferencia anual del Council of State Retail Associations (Consejo de Asociaciones Minoristas Estatales). El mensaje estaba fundamentado en los datos que había facilitado Diaper Bank of North Carolina (Banco de Pañales de Carolina del Norte) y tenía el objetivo de informar a los participantes sobre los efectos positivos que la derogación de estos impuestos podía tener en sus residentes. Los datos también detallan las ganancias netas en los presupuestos estatales, ya que la derogación de los impuestos sobre los pañales puede reducir las costosas visitas de urgencia de los pacientes de Medicaid.

Al compartir esta información, esperamos ayudar a los consumidores de los estados en los que los productos de higiene absorbentes siguen estando gravados con un impuesto de hasta el 10%.

EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Los clientes ya nos preguntan qué estamos haciendo para minimizar nuestro impacto medioambiental. Cada vez más, también se preguntan qué es lo que pueden hacer ellos para ayudar.

Cuando se utilizan productos higiénicos absorbentes, seleccionar el producto adecuado es esencial para optimizar la eficiencia, por lo que trabajamos con el fin de ofrecer una atención personalizada que ayude a identificar el producto que debe utilizar cada usuario en función de su tamaño y nivel de absorción.

Además, nos esforzamos por educar a los profesionales sanitarios y a los clientes sobre la huella de carbono de los productos, que calculamos

mediante un análisis del ciclo de vida completo. En resumen, la mejor manera en que los cuidadores y los usuarios pueden ayudar a reducir el impacto medioambiental de nuestros productos es eligiendo el producto adecuado y siendo conscientes del efecto que estos productos tienen sobre el medio ambiente.

WATCH THIS VIDEO
to learn how our Swedish team calculates and visualizes the environmental savings of these shifts in product selection.
(Note: Video in Swedish)



Una cuestión personal



Una cuestión personal

📍 RALEIGH, CAROLINA DEL NORTE

AYUDAMOS CON NUESTROS PAÑALES EN CAROLINA DEL NORTE

Con el objetivo de hacer más accesibles los productos higiénicos absorbentes, continuamos nuestra colaboración solidaria con Diaper Bank of North Carolina (Banco de Pañales de Carolina del Norte). Diaper Bank of North Carolina es una organización extraordinaria que ayuda a las personas que afrontan adversidades a recibir nuestros

productos esenciales. Cada año, el equipo de Raleigh se ofrece voluntario para empaquetar más de 20 000 pañales y distribuirlos entre las familias necesitadas. A través del banco de pañales, Attindas también ha donado dos camiones llenos de productos al oeste de Carolina del Norte, donde el huracán Helene devastó varias comunidades.



Un total de **615** horas de voluntariado y **225** voluntarios en 2024

📍 GREENVILLE, CAROLINA DEL NORTE

UN SOPLO DE ESPERANZA A TRAVÉS DE LA CASA RONALD MCDONALD

Durante los últimos ocho años, Attindas ha compartido un vínculo especial con la Casa Ronald McDonald (RMH) de Greenville, en Carolina del Norte: una asociación cuyos pilares fundamentales son la compasión y el cuidado de las familias que se enfrentan a crisis médicas.

A lo largo de los años, este apoyo ha ido aumentando. Desde la recogida de anillas de latas y la venta de camisetas hasta un sincero «Trunk or Treat» para las familias de la RMH, el equipo de Attindas ha ido encontrando formas creativas de ayudar. Lo que parece un pequeño gesto es, en realidad, un salvavidas: una cama caliente, un momento

de descanso y la comodidad de estar cerca de un niño que está hospitalizado. Cada año en diciembre, los empleados de Attindas donan peluches que son entregados en mochilas navideñas junto con otros regalos. El objetivo es hacer un regalo a cada una de las 31 habitaciones de RMH de Greenville.

Para nosotros, esta colaboración no es solo una tradición, sino un recordatorio de que, en tiempos difíciles, incluso los gestos de bondad más pequeños pueden dar un soplo de esperanza. Y esa es una misión que seguirán llevando a cabo con cada camiseta, cada juguete y cada familia.



Ronald McDonald
House Charities®
Eastern North Carolina

Una cuestión personal

 MADRID Y TOLEDO, ESPAÑA

LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER INFANTIL EN ESPAÑA

Este año se cumple el quinto aniversario de nuestra colaboración con El Sueño de Vicky, una fundación que se gestó a partir del amor, del coraje y de la determinación de una madre por cambiar el futuro del cáncer infantil.

Desde 2020, nuestra marca para bebés en España, Chelino, ha apoyado a El Sueño de Vicky con una donación económica anual que se traduce en 1.250.000 minutos de investigación. Eso significa que, a lo largo de los cinco años de apoyo, **Chelino ha donado 1.250.000 minutos dedicados a encontrar una cura**; ; una forma potente de medir el compromiso que compartimos por salvar la vida de los niños.

Los fondos recaudados por El Sueño de Vicky se destinan a la Universidad de Navarra, donde un innovador proyecto de investigación se encuentra en su fase final. Este es un paso esencial para convertir en realidad el sueño de salvar vidas.

Para ayudar a contar esta historia y conectar con nuestros consumidores, hemos colaborado estrechamente con la fundación y hemos creado videos, que contienen entrevistas con investigadores y conversaciones con un gran aliado de la causa, Carlos Ponz, nuestro propio Vice President of Sales in Southern Europe.

En Attindas creemos que todos los niños merecen un futuro brillante. Cada minuto de investigación que donamos a través de Chelino nos acerca a ese objetivo, y cada familia que confía en Chelino se convierte en parte de este sueño.

Consulte este enlace para obtener más información.



 ANEBY, SUECIA

DIFUSIÓN EN ANEBY

Durante 10 años, la planta de Aneby, en Suecia, ha colaborado con Human Bridge, una organización sin ánimo de lucro que recoge y distribuye equipos y suministros médicos para llevarlos a países de África y Europa del Este.

Human Bridge se especializa en recoger y redistribuir suministros y equipos médicos en las zonas del mundo donde más se necesitan. A través de esta colaboración, donamos los materiales sanitarios y otros artículos médicos esenciales. El equipo de Human Bridge los clasifica, y los envía con diligencia para apoyar la labor de los hospitales, las clínicas y las misiones humanitarias de todo el mundo. En 2024, alcanzamos una donación récord de 150 toneladas, lo que supone nuestra mayor contribución hasta la fecha.



 DELAWARE, OHIO

SOBRE EL TERRENO EN OHIO

En 2025, celebramos con orgullo nuestro octavo año consecutivo colaborando con Recreation Unlimited, una organización sin ánimo de lucro dedicada a enriquecer la vida de las personas con discapacidades físicas y del desarrollo. Recreation Unlimited, la organización de este tipo más importante de Ohio, atiende anualmente a aproximadamente 3.200 personas en 57 condados y cinco estados.

Cada año, reunimos a un equipo de entre 30 y 50 voluntarios para apoyar su misión. Nuestros compañeros de equipo se ponen manos a la obra y pintan, plantan flores, limpian senderos, construyen mesas de picnic y soportes para canoas, y se afanan en los proyectos más necesarios.





Una cuestión personal

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

En Attindas, exigimos a nuestros proveedores que respeten las prácticas comerciales éticas más estrictas y que se comprometan con iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible. **La transparencia y la sostenibilidad son activos fundamentales de nuestra cadena de suministro, y esperamos que nuestros proveedores sigan las normas establecidas en nuestro Código de Conducta de Attindas.**

A través de nuestra nueva política global de abastecimiento responsable, dejamos claro que esperamos que nuestros proveedores se ajusten a nuestros valores. Hacerlo significa identificar y abordar los posibles problemas de derechos humanos o los riesgos medioambientales. Los proveedores de nuestros materiales y los productos terminados deben ahora rellenar evaluaciones obligatorias en materia medioambiental, social y de gobernanza antes de que se les retenga en virtud de esta nueva política. Estas exhaustivas evaluaciones se llevan a cabo mediante una herramienta de terceros, **Navex**, un sistema automatizado que permite recoger datos y comunicarse con los proveedores. **Navex** se ha diseñado con una lógica integrada orientada a notificarnos cualquier riesgo inminente o potencial en función de la información que hayan enviado los proveedores.

La herramienta **Navex** se ha convertido en el activo central de nuestro riguroso proceso de revisión de proveedores. Además de guardar los datos que mandan los proveedores, la herramienta también almacena documentación de apoyo, como las políticas pertinentes de los proveedores, los códigos de conducta, las certificaciones y los informes de auditoría social. Una vez que las respuestas se han enviado a **Navex**, el proceso de revisión formal garantiza que los expertos internos en la materia revisen las respuestas, incluidas las áreas de interés que destaca la herramienta. Dado que las normativas y las expectativas cambian con el tiempo, la herramienta también nos permite comunicarnos fácilmente con los proveedores que se consideran cualificados para solicitarles nueva información.

Nuestro proceso de revisión de proveedores se ha diseñado teniendo en cuenta la transparencia para garantizar que trabajamos con proveedores que comparten nuestros valores, tanto en lo que respecta a las prácticas empresariales como a las prácticas sostenibles. **Para nosotros es importante que nuestros trabajadores, nuestros clientes y nuestros consumidores confíen en que nos comprometemos a hacer negocios de la manera correcta y con los colaboradores adecuados, ya que es la clave de nuestro valor de integridad.**

CUESTIONARIO PARA INTERESADOS EXTERNOS



Una cuestión personal

ST. LOUIS, MISSOURI

LA CULTURA DE LOS CUIDADOS

Aunque hay quien piensa que el 13 es un número que da mala suerte, ¡no podríamos estar más en desacuerdo! En 2024, celebramos con entusiasmo el decimotercer año consecutivo en el que HDIS, nuestra empresa de venta directa en St. Louis (Misuri), ha obtenido el premio Top Workplace al mejor lugar de trabajo. El premio lo otorga el periódico St. Louis Post Dispatch, que determina los mejores lugares para trabajar que se encuentran en el área metropolitana de St. Louis a través de una encuesta que hacen a los empleados y que se centra en la cultura laboral. HDIS sigue siendo una de las pocas empresas que ha recibido este honor cada año desde el inicio del programa.

Para nuestros empleados, el premio representa la fuerza de nuestra cultura, la pasión de nuestra gente y el orgullo que sentimos porque nuestra repercusión sea significativa cada día. Como describe perfectamente Christina Vogt, trabajadora de HDIS desde hace 7 años: «Formar parte de una empresa reconocida con el premio Top Workplace durante tantos años consecutivos es absolutamente inspirador. Es un reflejo de un equipo comprometido, unos valores comunes y una cultura de apoyo y colaboración que hace que venir a trabajar se convierta en algo importante. **Me enorgullece poder contribuir a crear un entorno en el que las personas se sienten valoradas y empoderadas y son capaces de asumir desafíos para dar lo mejor de sí mismas.**»

Este año, estamos orgullosos de ocupar el puesto número 13 y lucirlo como una insignia de honor.



KPIs

DECISIONES BASADAS EN DATOS

Tomar decisiones sin datos es como navegar sin brújula: puede que uno se esté moviendo, pero no necesariamente en la dirección correcta. Los datos ofrecen la claridad y las pruebas necesarias para dar prioridad a ciertas medidas, cuantificar el impacto y fomentar un cambio significativo y duradero. Por eso hemos dedicado tiempo y recursos a implementar una herramienta de recopilación de datos, **OneStream**, que nos permite recoger parámetros de toda la empresa para su posterior consolidación y análisis.

La elección de esta herramienta fue una decisión estratégica destinada a:

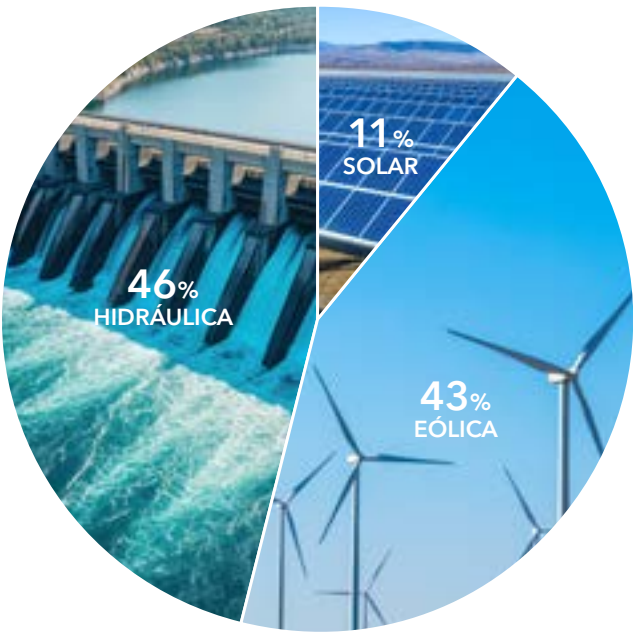
- **Permitir la toma de decisiones informadas** en torno a la creación, la priorización y el seguimiento de los objetivos y avances en materia de sostenibilidad.
- **Identificar áreas de oportunidad** de mejora en las instalaciones, aprovechando las prácticas recomendadas en su implantación.



- **Ahorrar tiempo** en la recopilación y el análisis de los datos mientras se reduce la posibilidad de cometer errores.
- **Facilitar la elaboración de informes eficientes y precisos** y la preparación para auditorías mediante un repositorio de datos centralizado y de fácil acceso.

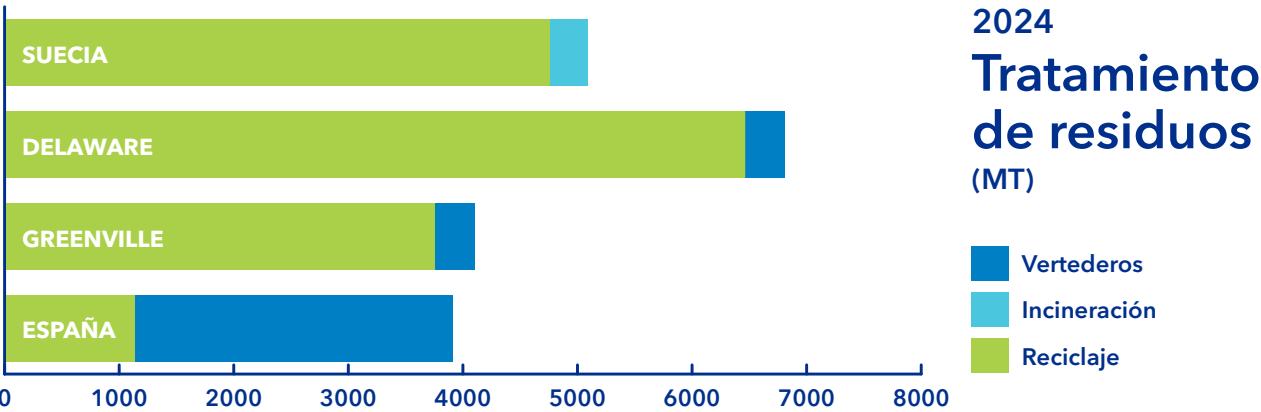
Al convertir la información dispersa en conocimientos claros y útiles, Attindas puede operar con mayor confianza y eficiencia. Al fin y al cabo, una gestión más inteligente de los datos no se limita a las cifras, sino que consiste en dar autonomía a las personas para que tomen mejores decisiones cada día.

Nota: Las métricas que se recogen en este informe revelan los datos recopilados en nuestras instalaciones de fabricación y en los centros de distribución, y han sido validados por una entidad externa.

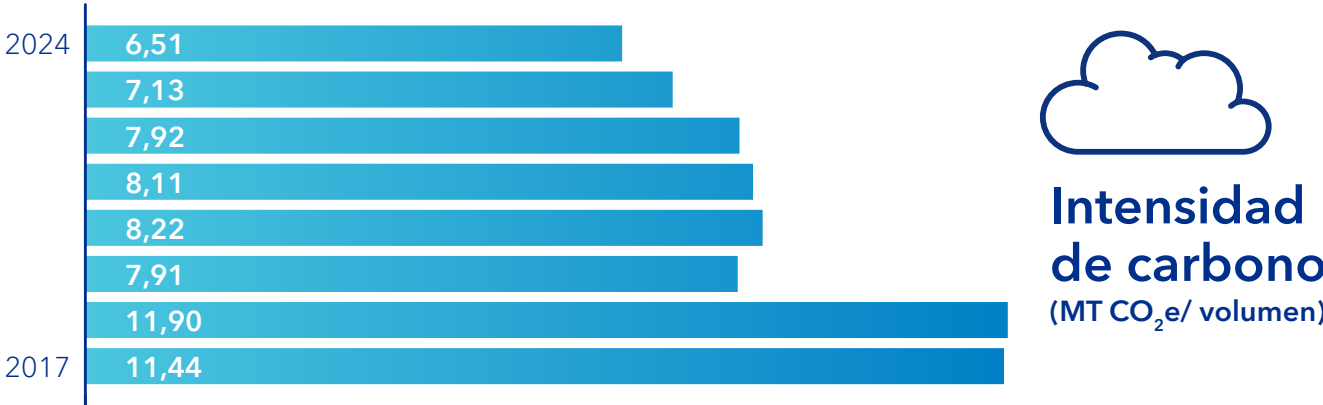


EL 100% DE NUESTRAS OPERACIONES EN EUROPA SE SUSTENTAN EN FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES: HIDRÁULICA, EÓLICA Y SOLAR IN SITU

EL 82% DE LOS RESIDUOS DE TODAS LAS INSTALACIONES SE HA RECICLADO O INCINERADO



HEMOS MEJORADO NUESTRA PRODUCCIÓN EFICIENCIA POR PIEZA EN UN 43% DESDE 2017

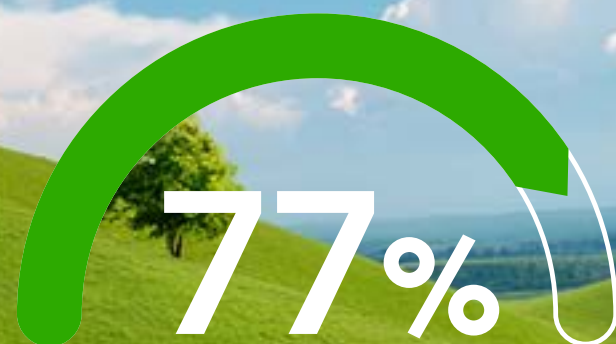


KPIs

En 2024, alcanzamos el 50% de nuestro objetivo de reducción de emisiones para 2030...



... y el 77% de nuestro objetivo de reciclaje de materiales para 2030



NUESTRA GENTE

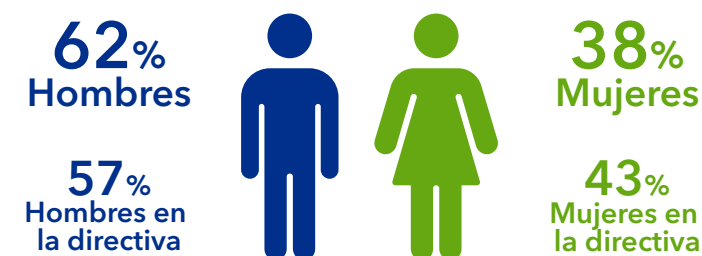
Nuestro objetivo es que nuestro negocio sea más sostenible, y queremos lograrlo fomentando una cultura que acoge la diversidad, favorece un entorno de inclusión y ofrece igualdad de acceso a las oportunidades profesionales.

Contratamos deliberadamente a personas que reflejan la diversidad de las comunidades en las que trabajamos.

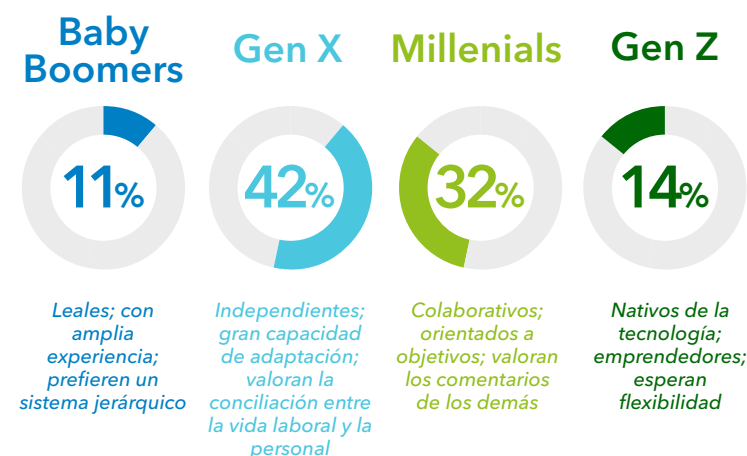
Hacemos todo lo posible para que todos nuestros compañeros de trabajo estén implicados y sean conscientes de cómo su labor contribuye a llevar a cabo la misión que hemos emprendido para mejorar la salud, la dignidad y el bienestar de las personas.

Animamos a nuestra gente para que propongan ideas que consigan hacer crecer nuestro negocio.

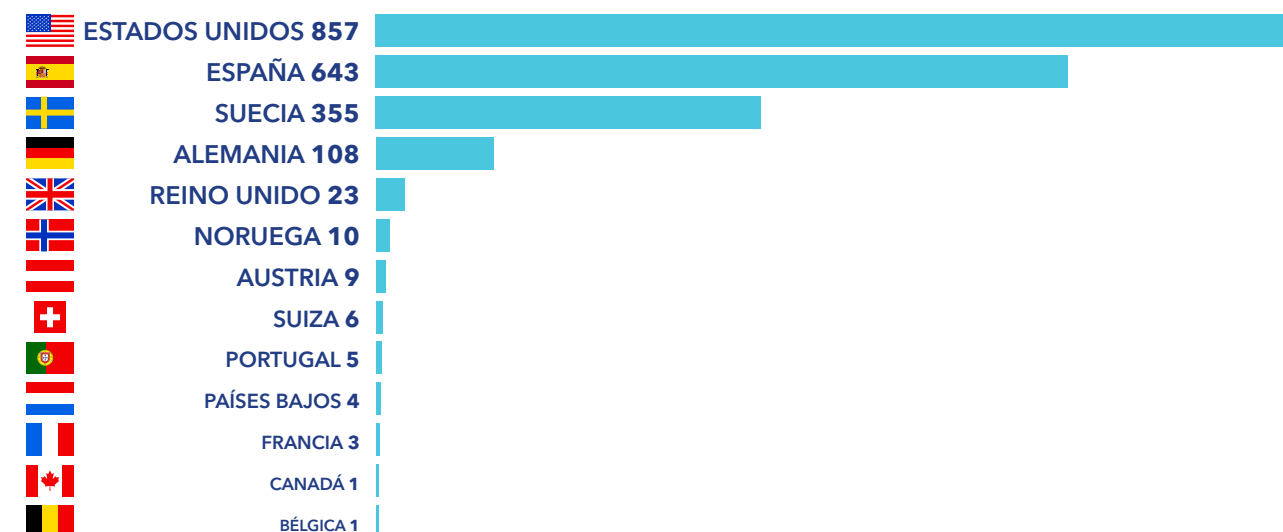
TRABAJADORES POR GÉNERO



TRABAJADORES POR GENERACIÓN



TRABAJADORES POR PAÍSES



KPIs



202220232024

ESTADÍSTICAS DE PRODUCCIÓN			
Volumen (de piezas)	436.797.305	464.948.079	473.684.934
Horas de funcionamiento de maquinaria	268.813	247.734	247.823
Superficie de la instalación	2.877.918	2.877.918	2.877.918

CONSUMO DE ENERGÍA			
Electricidad (MWh)	160.966	163.570	164.095
Electricidad adquirida	92.319	89.223	87.872
Electricidad adquirida de fuentes renovables	68.647	74.347	76.223
Porcentaje (%) de electricidad de fuentes renovables	42,6%	45,5%	46,5%
Combustibles de energía térmica (MWh)	6.501	7.620	5.392

Combustibles			
Equipos fijos de combustión			
Gas natural - (m3)	508.319	335.651	298.291
Fuelóleo destilado n.º 2 (l)	13.020	67.965	18.312
Aceite de parafina (l)	1.401	1.429	

Combustión móvil (l)			
Combustible diésel	5.115	12.328	12.393
Motores de gasolina	25	25	30
Coches de empresa con combustible diésel	176.386	25.109	24.553
Coches de empresa con motores de gasolina	71	0	0

Medios de refrigeración			
R_134A		8	24
R_404A		0	
R_407C	2	3	20
R_410A	10	46	69
R_422D		8	86
R_438A			39

CONSUMO DE AGUA (m3)			
Aguas de proceso	99.241	104.021	98.966
Aguas de refrigeración sin contacto	65.844	86.875	61.789
Aguas de uso general	11.259	12.535	12.119
	22.138	4.611	25.058

EMISIONES TOTALES DE GEI (MT CO ₂ e)			
Emissiones directas de GEI de alcance 1	1.600	1.086	1.141
Combustión móvil	557	115	113
Equipos fijos de combustión	1.019	837	626
Refrigerantes	24	134	402
Emissiones indirectas de GEI de alcance 2	32.976	32.081	29.690
Electricidad de fuentes no renovables adquirida	32.976	32.081	29.690
Emissiones directas e indirectas de GEI	34.576	33.167	30.831

202220232024

GESTIÓN DE RESIDUOS (MT)			
En vertederos	22,615	19,041	19,908
Residuos de clasificación general	376	3,166	3,394
Polvo y briquetas de polvo	107	1,446	1,327
Productos rechazados o que no cumplen las especificaciones	269	811	566
Residuos de recuperación		387	670
Basura /chatarra		522	554
Otros conceptos			278

Incineración (con recuperación de la energía)	2,172	598	328
Recortes y desechos de bobinas			
Producto rechazado o que no cumple las especificaciones			
Cartón estriado			
Básicos			
Envases o embalaje de PE			
Desperdicios de rollos de pulpa			
Residuos metálicos			
Polvo y briquetas de polvo	514		
Madera y palés de madera			
Pacas de sacos grandes			
Materiales reciclables mixtos de oficina			
Incineración de basuras	690	598	328
Varios conceptos	968		

Reciclado	20,067	15,249	16,148
Recortes y desechos de bobinas	3,044	2,943	2,860
Producto rechazado o que no cumple las especificaciones	6,007	5,670	6,165
Cartón estriado	5,666	2,816	2,884
Básicos			
Envases o embalaje de PE	713	263	559
Desperdicios de rollos de pulpa	268	312	327
Residuos metálicos	67	67	81
Polvo y briquetas de polvo	724	828	857
Madera y palés de madera	569	70	198
Pacas de sacos grandes	113	103	89
Materiales reciclables mixtos de oficina	28	23	0
Incineración de basuras			
Varios conceptos	2,866	2,154	2,129
Residuos peligrosos	0	29	37

SEGURIDAD			
Índice total de incidentes registrables (TRIR)	0.75	1.11	0.99

EMISIONES EN LA INSTALACIÓN DE FABRICACIÓN (MT CO ₂ e)								
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SUECIA	824	837	103	126	142	39	31	46
	332	325	53	41	53	38	44	0
ESPAÑA	1,035	1,068	598	530	278	536	142	402
	1,066	868	0	0	0	0	0	0
OHIO	1,204	1,033	490	507	727	537	345	249
		15,593	13,441	19,887	17,263	18,347	17,870	16,407
CAROLINA DEL NORTE	455	576	187	452	553	370	513	387
	17,076	18,945	15,434	16,644	14,684	14,362	13,946	12,775

ALCANCE 1ALCANCE 2

** MT CO₂e = Equivalente al dióxido de carbono, unidad estándar en que se mide el potencial de calentamiento global de los gases de efecto



Making it personal



Attindas.com