

**auping**



# Auping Impact Report 2024

Koninklijke Auping

Certified



Corporation

# “Circulariteit is niet alleen wenselijk, maar ook industrieel én economisch haalbaar.”

De stappen die we in 2024 hebben gezet brengen ons dichterbij onze ambitie om in 2030 een volledig circulair assortiment voeren. Die ambitie is uitdagend, maar voor Auping de enige logische koers. Een uitgeruste wereld vraagt om zorgvuldige omgang met grondstoffen, vandaag én voor de generaties die na ons komen.

Een van de momenten waar ik persoonlijk het meest trots op ben, is de opening van onze nieuwe circulaire matrassenfabriek M15. Op 6 februari werd deze fabriek officieel geopend, een wereldprimeur in onze industrie. Met deze innovatieve productielijn kunnen we efficiënter, volledig circulair en toekomstbestendig werken. Het toont overtuigend aan dat circulariteit niet alleen wenselijk is, maar ook industrieel én economisch haalbaar.

Minstens zo betekenisvol is de introductie van onze nieuwe matrassen Auping One en Auping Two. Daarmee zetten we een grote stap richting een vrijwel volledig circulair witte-matrassenassortiment, en komt onze ambitie om elke Auping-matras circulair te maken dichterbij dan ooit.

Ook op het gebied van duurzame energieopwekking hebben we grote vooruitgang geboekt. Met 180 extra zonnepanelen op het kantoorpand komt het totaal op 3.268 panelen, goed voor ruim 1.030.000 kWh duurzame energie per jaar. Een belangrijke stap in het verder verduurzamen van onze bedrijfsvoering.

In dit Impact Report laten we zien wat deze stappen concreet opleveren: minder verspilling, meer hergebruik, verdere reductie van onze CO<sup>2</sup>-uitstoot en een veilige, fijne en inspirerende werkomgeving voor onze collega's. En vooral: hoe we elke dag bouwen aan een toekomst waarin materialen hun waarde behouden en niets onnodig verloren gaat.

Met dank aan iedereen die met ons meewerkt aan een wereld die we met rust, vertrouwen en optimisme kunnen doorgeven.

**Jan-Joost Bosman, CEO Koninklijke Auping**



“Met de introductie van de Auping One & Two komt onze ambitie om elke Auping-matras circulair te maken dichterbij dan ooit.”

# Waardecreatiemodel

## Input

### Financieel

Kasstromen en externe financiering

### Infrastructuur

Duurzame fabriek in Deventer: **22.625 m<sup>2</sup>**

Verkooppunten in Nederland: **206**

Verkooppunten in Europa: **245**

Exportlanden: **30**

Internationale verkoopkantoren: **4**

Omnichannel strategie

### Intellectueel en menselijk

>**135 jaar** ervaring

Medewerkers: **365 (330 fte)**

### Sociaal

Leveranciers: **57**

### Natuurlijk

Elektriciteitsverbruik: **3.111 kWh** (x1.000)

Waternverbruik: **3.131 m<sup>3</sup>**

Gasverbruik: **108.294 m<sup>3</sup>**

## Toegevoegde waarde

### Visie

Een uitgeruste wereld  
is een mooiere wereld

### Missie

100% circulair  
assortiment in 2030

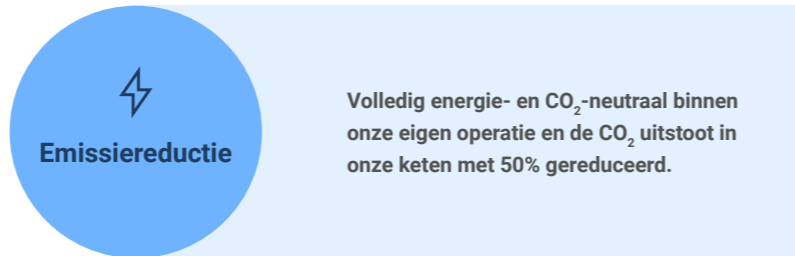
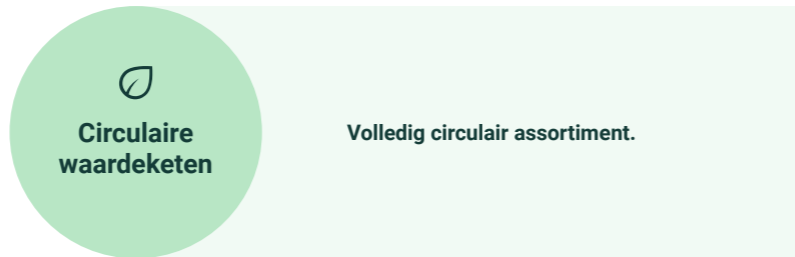
### Purpose

Auping rust de  
wereld uit

Certified



Corporation



Bestuur en risicomanagement

## Output

Matrassen, bedden en  
boxsprings: **183.628**

Omzet: **€ 88,6 miljoen**

EBITDA: **€ 1,1 miljoen**

## Impact



### Circulaire waardeketen

CTI-score (gewogen): **59,4%**

Aandeel verkochte  
circulaire matrassen: **70%**

Duurzaam hout: **93%**

Duurzaam textiel: **59%**



### Emissiereductie

Opwekken eigen energie: **28,1%**

tCO<sub>2</sub>e per medewerker: **46 (-2,9%)**

tCO<sub>2</sub>e per euro miljoen omzet: **190 (-9,7%)**

Scope 1, 2 en 3 emissies (tCO<sub>2</sub>e): **16.825 (-9,3%)**



### Zorg voor mensen

#### Medewerkers:

eNPS: **17**

#### Leveranciers:

< 300 km afstand op basis van geleverd volume: **65%**

#### Klanten:

Nieuwe slapers uitgerust\*: **82.398**


\*Aantal klanten dat een Auping bed of matras kocht in 2024.



**Circulaire  
waardeketen**



**Emissiereductie**



**Zorg voor  
mensen**

Thema	Indicator	2022	2023	2024	Doel 2025	Doel 2030
Assortiment	CTI-score (gewogen)	25,8%	59,4%	<b>59,4%</b>	70%	90%
	Hergebruik retouren	-	59%	<b>63,2%</b>	70%	100%
Inkoop materialen	Recycled content	-	44,3%	<b>46,6%</b>	50%	60%
	Duurzaam hout	87%	90%	<b>93%</b>	100%	100%
	Duurzaam textiel	49%	53%	<b>59%</b>	65%	100%
	Inzicht in 2 <sup>nd</sup> tier	25%	25%	<b>25%</b>	50%	100%
Reststroom	Reststroom	17,1%	16,8%	<b>16,5%</b>	15%	10%
	Recycling en hergebruik	58,7%	58,6%	<b>66,8%</b>	65%	80%
Scope 1	tCO <sub>2</sub> e	824,0	588,1	<b>504,5</b>	500	0
	Gasverbruik m <sup>3</sup> NL	132.223	115.009	<b>108.294</b>	0	0
Scope 2	tCO <sub>2</sub> e	46,6	70,3	<b>81,9</b>	80	0
	Elektriciteitsverbruik	3.581.783	3.455.950	<b>3.111.651</b>	+ 5%*	- 5%*
	Groene energie NL	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%
	Eigen opwekking NL	28%	28%	<b>28%</b>	50%	80%
Scope 3	tCO <sub>2</sub> e	20.990	17.900	<b>16.238</b>	- 15%*	- 50%*
Favoriete werkgever	eNPS-score	35	21	<b>17</b>	40	45
	Genderdiversiteit (vrouw/man) NL	34%/66%	34%/66%	<b>32%/68%</b>	40%/60%	40%/60%
Duurzame inzetbaarheid medewerkers	Gevoel van veiligheid NL	90%	92%	<b>90%</b>	95%	100%
	Ziekteverzuim NL	9,4%	7,1%	<b>7,2%</b>	4,5%	4%
	Fysieke veiligheid	nul meting	68%	<b>81,6%</b>	90%	90%
Ketenverantwoordelijkheid	% Code of Conduct (NPR/PR)	-	60% en 100%	<b>65% en 100%</b>	80% en 100%	80% en 100%

\* T.o.v. 2022