



Autonom

Evoluăm în fiecare zi

Raport de Sustenabilitate 2023



Ethics

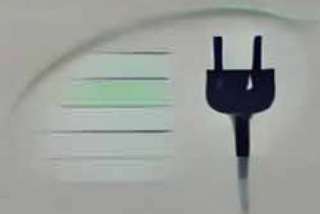


Ethics



Autonom Services SA

Smiles



Cuprins

Mesaj Director Sustenabilitate	4		
Vă invităm în călătorie alături de noi!	7		
Rezultate cheie în 2023	8		
Despre Raport	10		
1. Compania noastră	15		
1.1. Poziționarea companiei	22		
1.2. Cultura organizațională și valorile Autonom	24		
1.3. Conducerea companiei	25		
1.4. Scoruri și clasificări ESG	30		
1.5. Parteneriate și afilieri	32		
1.6. Premii obținute	38		
1.7. Lanțul valoric	40		
1.8. Implicarea părților interesate	41		
1.9. Analiza materialității	50		
2. Strategia de Sustenabilitate	60		
3. Mediu	66		
3.1. Emisiile de GES și impactul asupra climei	70		
3.2. Poluare	80		
3.3. Managementul resurselor	82		
3.4. Economia circulară	89		
3.5. Biodiversitate	92		
4. Oameni și comunitate	98		
4.1 Echipa noastră	101		
4.1.1. Condiții de muncă	104		
4.1.2. Siguranța și sănătatea în mediul de muncă	108		
4.1.3. Maximizarea potențialului: Dezvoltarea și retenția talentelor	109		
4.1.4. Cultivarea incluziunii și respectului în organizație	115		
4.1.5. Promovarea drepturilor omului în contextul sustenabilității	115		
4.2. Implicarea în comunitate	116		
4.3. Clienții și utilizatorii finali	122		
4.3.1. Protecția datelor și securitatea cibernetică	122		
4.3.2. Siguranța în trafic a colegilor și clienților	123		
4.3.3. Practici de marketing responsabile	124		
4.3.4. Vânzarea și practica pieței. Nivelul de satisfacție al clientului	124		
4.4. Angajații în lanțul de aprovizionare	127		
5. Afacerea sustenabilă și guvernarea	130		
5.1. Guvernarea corporativă și conformarea	133		
5.1.1. Perspectiva asupra companiei în contextul transparenței și gestionării preocupărilor critice	133		
5.1.2. Managementul riscului și conformarea	133		
5.1.3. Etică în afaceri și transparență	138		
5.1.4. Politici și proceduri	139		
5.2. Performanța economică	144		
5.2.1. Rezultatele financiare aferente exercițiului financiar al anului 2023	145		
5.2.2. Taxe/impozite	146		
6. Raportare conform Regulamentului UE privind Taxonomia	148		
Activități eligibile pentru Taxonomie	150		
Procesul de aliniere la Taxonomie	152		
Concluzii	153		
Index de conținut GRI & SASB	160		

Schimbarea, singura constantă către viitoruri în nuanțe de verde

Lumea se schimbă și noi împreună cu ea. Avem nevoie să ținem pasul, să ne adaptăm, să căutăm soluții, să fim creativi, poate chiar să ne reinventăm.

Schimbarea a devenit o constantă pentru fiecare dintre noi, afacerile noastre, interacțiunile cu ceilalți, evenimentele la care participăm. Conceptul de "Sustenabilitate" nu mai este 'fancy' sau 'nice to have' și devine parte din strategia de business și din vocabularul curent pentru mulți dintre noi, de la CEOs și Board Members la angajați, parteneri de afaceri, autorități și chiar familiile noastre.

Pentru a putea naviga prin tumultul de concepte, obiective strategice, activism, schimbări legislative, aspecte geopolitice și perspectiva noilor generații, avem nevoie de o abordare holistică și cât mai pragmatică a modului în care privim prezentul și viitorul, cu unghiuri diferite din care să ne uităm la aspectele clasice ale afacerilor. Prin prisma lanțului valoric, în care cu toții suntem o verigă, clienți sau furnizori pentru altcineva, devine de maximă importanță conștientizarea legăturilor subtile și posibilele scenarii de influență, dincolo de rezultatele financiare pe care companiile le afișează, pentru a crea o organizație sustenabilă sau a colabora cu astfel de companii.

Filozofia unui business sustenabil implică integrarea sustenabilității în toate aspectele afacerii, inclusiv dimensiunea socială și etică, nu doar cea de mediu. Sustenabilitate înseamnă și sănătate fizică și mentală, stare de bine și bunăstare la nivel personal și colectiv, a comunității, dar și integritate dincolo de responsabilitate socială.

Sustenabilitatea nu înseamnă însă renunțarea la profit, ci găsirea echilibrului, conștientizarea zonelor de impact, multă inovație și flexibilitate în construirea de valoare pentru creșterea impactului pozitiv și reducerea impactului negativ. Fie că ești companie, asociație sau ONG, ai nevoie să generezi venituri, din care să te susții



"Sustenabilitatea nu este o opțiune, ci o mentalitate. Trebuie să gândim pe termen lung și să facem alegeri care să acorde prioritate sănătății planetei noastre."

— Isatou Ceesay

și să poți contribui. Tranziția de la un 'nice to have' la un 'must' aduce implicit și multe presiuni de a ne schimba 'business as usual', ceea ce duce, în mod firesc, la opoziție și reticență în procesul de schimbare. Până recent, în modelul economic clasic, compania era ca o "cutie neagră" în care aveai cu greu acces din exterior dar devine din ce în ce mai vulnerabilă, mai expusă privirilor diverșilor stakeholderi, de la angajați, clienți, furnizori, investitori, autorități, la social media, organizații non-profit și activiști, cu o direcție din ce în ce mai clară către o "cutie de sticlă".

Privind prin limbajul comun oricărei organizații, investițiile reprezintă motorul de dezvoltare al Autonom. Spiritul antreprenorial și caracterul independent al afacerii ne-au permis avantajul de a căuta constant și integra rapid oportunitățile de finanțare pe care le-am considerat inovative și atipice. Perspectiva pionieratului în atragerea de finanțări sustenabile în zona corporate, altele decât cele clasice bancare (emisiunea de Obligațiuni corelate cu Obiective de Sustenabilitate din 2021 și ulterior împrumutul verde primit în 2022 de la Banca Europeană de Investiții), a deschis în 2023 noi orizonturi prin participarea în câteva proiecte internaționale (CFO Manual) și prezența la evenimente cheie internaționale (Conferința BERD din Viena, Climate Week New York și COP28 Dubai). În acest context, suntem în proces de evaluare a oportunității de a iniția o nouă emisiune de obligațiuni, ca răspuns la nevoia de a optimiza structura de capital și de a asigura finanțarea sustenabilă a operațiunilor noastre, într-un mediu economic aflat în continuă schimbare.

2023 a fost un an complex, din care provocările și oportunitățile nu au lipsit deopotrivă. Obiectivele noastre de sustenabilitate implică și lanțul valoric prin legătura creată între flota utilizată de clienții de rent și leasing operațional, generatoare de emisii indirecte pentru Autonom. Principalele provocări rămân creșterea ponderii de mașini cu emisii scăzute corelată cu creșterea gradului de conștientizare privind tranziția către o flotă mai prietenoasă cu mediul la nivelul portofoliului de clienți și alinierea la cerințele europene privind colectarea și raportarea datelor legate de sustenabilitate.

"În cei 18 ani de activitate, am construit o companie bazată pe încredere, respect și autonomie, cu o cultură axată pe valori și învățare continuă. Aceasta se evidențiază nu doar din punct de vedere financiar, 2023 fiind al 17-lea an consecutiv de creștere cu două cifre, ci și prin angajamentul nostru non-financiar. Am continuat să promovăm misiunea de a investi în educația viitoarelor generații prin cele 1.075 de proiecte derulate de Fundația Autonom în cei 11 ani de activitate."

Marius Ștefan,
CEO Autonom

Cu toate acestea, anul 2023 a fost o continuare firească a modului nostru de lucru, cu proiecte inovative și ambițioase și cu colegi implicați, cu un impact pozitiv în comunitățile din care facem parte. Printre acțiunile semnificative se numără:

- **Comanda celor 200 Tesla (model 3 și model Y)** integrate rapid în flotă, pentru a contribui la îndeplinirea obiectivului de reducere a mediei emisiilor de carbon ale flotei operaționale cu 25% până în 2025; capitalul utilizat provine din finanțarea primită de la Banca Europeană de Investiții;
- Lansarea **serviciului de leasing operațional Business Green**, destinat mașinilor electrice, o soluție de finanțare destinată companiilor, cu beneficii suplimentare față de serviciul clasic;
- Inaugurarea **noului sediu din Piatra Neamț, certificat BREEAM cu un punctaj "Outstanding"**, ce ne clasifică în Top 10 corpuri de clădiri de birouri din România. Spațiul a fost gândit pentru a minimiza impactul negativ asupra mediului și include

un amfiteatru multifuncțional pentru activități educaționale și culturale, deschis și comunității;

- Finalizarea și punerea în funcțiune a **prototipului de birou modular** personalizat, un spațiu de lucru cu un design modern și ergonomic, eficient operațional și energetic, care include două stații de încărcare a mașinilor electrice cu o putere de 22 Kwh;
- Lansarea **BLUE, serviciul și aplicația omonimă de ride-sharing**, cu o flotă de auto electrice și un obiectiv clar de a oferi o alternativă mai puțin poluantă și mai eficientă în ceea ce privește mobilitatea urbană în București;
- 27 Octombrie, Ziua Sustenabilității în România**, sărbătorită într-un cadru aparte, alături de stakeholders din toate domeniile partenere; inițiativa de a avea o zi națională dedicată aparține Ambasadei Sustenabilității în România, proiect de lege aprobat în luna mai 2023;
- Obținerea **celui mai bun scor de risc ESG (12.8)** dintre analizele întocmite de Sustainalytics și publicate pe platforma BVB Research, cu o apreciere pozitivă (risc mai mic) față de rezultatul anului anterior de -0.7p.

Prin cultura noastră flexibilă și modul de lucru în scenarii, suntem încrezători că 2024 va fi încă un an de învățare și adaptare. Ne vom concentra atenția pe ce este în puterea noastră, evoluția colegilor, apropierea de clienți și oferirea de servicii la standarde înalte de calitate. Ne dorim o abordare în grupuri mixte, interdepartamental, pentru a asigura integrarea și fluența aspectelor de sustenabilitate în fiecare etapă a proceselor interne.

Sustenabilitatea unei afaceri înseamnă gândire pe termen lung, capacitatea de a exista în viitor, fără a epuiza resursele existente. Este nevoie de viziune, imaginație, inovație, adaptabilitate, flexibilitate, agilitate și reziliență. Tranziția de la o economie liniară către o economie circulară nu se poate face fără a găsi noi modalități de a consuma, de a reutiliza, de a recicla. Noi, cei din Autonom, suntem permanent ancorați în prezent dar cu privirea către viitor, lucrând în scenarii și adaptându-ne constant la schimbările continue.

Riscurile la care suntem astăzi expuși înseamnă cel puțin

tot atâtea oportunități. Suntem încrezători că suntem pregătiți să fim parte din această schimbare și multe dintre posibilele viitoruri se conturează deja în nuanțe de verde! **Schimbarea, singura constantă către viitoruri în nuanțe de verde.**

Magdalena Caramilea,
Director Sustenabilitate Autonom

Vă invităm în călătorie alături de noi!

“Ne bucurăm că în doar șase luni am atins un număr impresionant de 130.000 de utilizatori, un semn clar că bucureștenii își doresc un transport sustenabil și confortabil. Utilizarea autoturismelor Tesla ca serviciu principal ne permite să reducem semnificativ emisiile de carbon, contribuind la un mediu mai curat. Continuăm să ne concentrăm pe inovație și responsabilitate ecologică, asigurând astfel un impact pozitiv asupra comunităților pe care le deservim.

Ne propunem să extindem această inițiativă și în alte orașe, oferind soluții de mobilitate eficiente și prietenoase cu mediul. Mulțumim tuturor utilizatorilor și partenerilor noștri pentru susținerea continuă în această misiune.”

Andrei Stancu,
CEO Autonom Drive Blue



Ne bucurăm să îți oferim o reducere la o călătorie cu Blue

Testează experiența sustenabilă prin intermediul celui mai nou serviciu de mobilitate din cadrul grupului Autonom – Blue. Descarcă aplicația Blue România, aplicația este disponibilă în [App Store](#) și [Google Play](#).

Scanează QR Code-ul și povestește-ne cum te-ai simțit.



Rezultate cheie în 2023



	Unitate de măsură	2021	2022	2023	%2023/2022
Economic					
Cifra de afaceri	milioane lei	392,4	647,2	728,95	113%
Profit net	milioane lei	22,5	57,8	30,04	52%
Finanțări sustenabile primite	milioane euro	48,3	15	-	-
Număr de locații/ orașe, în România	agenții/orașe	46/33	46/33	52/38	-



Social					
Investiții în comunitate	milioane lei	3,13	1,24	1,58	127%
Număr angajați	angajați	370	474	531	112%
Număr mediu de ore de training / angajat	ore/angajat	58	53,5	48,87	91%
Număr de ore de voluntariat	ore	512	808	3.192	395%
Număr de cărți citite	cărți	2.894	4.859	5.908	122%
Număr de inovații propuse	inovații	790	1.529	1.394	91%



Mediu					
Energie consumată	MWh	159,21	213,7	490,87	230%
Consum gaze	MWh	544,34	643,45	1.087,37	169%
Energie produsă	MWh	11	50,28	122,59	244%
Flotă de autovehicule la sfârșit de an	auto	9.672	13.680	14.748	108%
Media emisiilor flotei conform WLTP	gCO2/km	149,32	143,78	142,06	99%
km parcurși de flota operațională	milioane km	264	354	379	107%
Rata de utilizare a flotei	%	88	88	86	98%
Emisii de GES directe (Domeniul de aplicare 1)	tone	250	395	576	146%
Emisii de GES directe (Domeniul de aplicare 2)	tone	51	73	138	189%
Emisii de GES indirecte (Domeniul de aplicare 3)	tone	43.780	58.890	64.147	109%
Offset direct combustibil prin parteneri	tone	3.973	4.475	5.508	123%
Tone de hârtie consumată	tone	2,2	1,57	2,32	148%
Deșeuri reciclate	tone	140,6	150,09	204,22	136%

Despre raport

Ne-am angajat cu încredere și ambiție într-o strategie de sustenabilitate cu obiective clare pe toate cele trei dimensiuni: business, mediu și social, cu un plan de acțiune concret care a intrat în implementare treptat, începând cu anul 2021.

Scopul raportului

Ne-am angajat cu încredere și ambiție într-o strategie de sustenabilitate cu obiective clare pe toate cele trei dimensiuni: business, mediu și social, cu un plan de acțiune concret care a intrat în implementare treptat, începând cu anul 2021. Activând într-un domeniu sensibil cum este mobilitatea, suntem conștienți de impactul pe care îl avem prin serviciile noastre principale și ne dorim să subliniem eforturile noastre pentru a dezvolta afacerea în mod sustenabil, fără a dăuna mediului înconjurător și pentru a aduce o contribuție pozitivă pe termen lung în comunitate. În actualul raport, veți descoperi inițiativele noastre din 2023 care ne susțin în atingerea obiectivelor asumate.

Raportul cuprinde o compilație a performanțelor, utilizând atât indicatori calitativi, cât și cantitativi, astfel încât toate părțile interesate să poată găsi informații utile despre compania noastră. Atunci când a fost posibil și relevant, am comparat indicatorii pe ani consecutivi, incluzând date anterioare anului de raportare 2023.

Angajamentul nostru de a raporta anual obiectivele stabilite și indicatorii de performanță constituie un pas esențial în strategia noastră de a contribui la un viitor sustenabil, la o societate mai responsabilă și la o comunitate mai dezvoltată.

La momentul întocmirii Raportului, societatea raportează în mod voluntar, nefiind supusă criteriilor obligatorii conform Directivei 2014/95/UE.

Aria de aplicabilitate

Acesta este al treilea raport de sustenabilitate al Autonom Services SA (denumită în continuare "Autonom" sau "compania/organizația"), ocazie prin care transmiem publicului larg informații detaliate cu privire la activitatea entității principale, Autonom Services SA, din perspectiva impactului economic, social și de mediu, alături de o serie de indicatori-cheie de performanță non-financiară relevanți pentru activitatea noastră.

Perioada de raportare

Conform deciziilor interne, Autonom Service SA va raporta performanțele non financiare anual, concentrând datele într-un raport de sustenabilitate lansat până la mijlocul anului subsecvent anului financiar încheiat.

Raportarea actuală cuprinde date calitative și cantitative cu privire la performanța Autonom Services aferentă anului 2023 (01 ianuarie 2023 - 31 decembrie 2023).

Referințe și linii directoare de raportare

Raportul a fost realizat urmărind metodologia propusă de standardele GRI 2021 (Global Reporting Initiative). Analiza de dublă materialitate a urmărit criteriile din ghidul EFRAG de dezvoltare a analizei dublei materialității, în vederea unei tranziții facile către noile standarde începând cu 2024.

Raportul respectă prevederile legislative naționale (cerințele Directivei 2014/95/UE, Ordinului Ministrului

Finanțelor Publice 1938/2016, Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 3456/2018 și Ordinului Ministrului Finanțelor Publice 85/2024) și a fost integrat considerând standardul aplicabil din industrie SASB (Sustainability Accounting Standard Board).

Indexul GRI & Indexul SASB, prezente la finalul raportului, indică tipurile de dezvăluiri cuprinse în prezentul raport, paginile din raport unde cei interesați pot regăsi informații despre dezvăluiri specifice.

Definirea cadrului de raportare

Raportul are la bază o analiză de dublă materialitate, realizată extins la nivelul companiei. S-a urmărit atât perspectiva impactului pozitiv sau negativ al activităților în exteriorul organizației (perspectiva inside – out), cât și a factorilor de influență din exterior care ar putea avea impact asupra capitalului financiar al companiei (perspectiva outside - in).

Pentru realizarea raportului pentru anul 2023 s-a parcurs un proces de analiză a impactului, riscurilor și a oportunităților într-un mod detaliat considerând analiza aspectelor materiale și a sub-aspectelor materiale după o introspectivă în lanțul valoric.

Analiza s-a desfășurat în patru etape:



Etapa 1

Analiză pe lanțul valoric, cu actualizarea temelor materiale relevante industriei.



Etapa 2

Analiza de impact pe aspecte materiale prin implicarea managementului operațional al organizației.



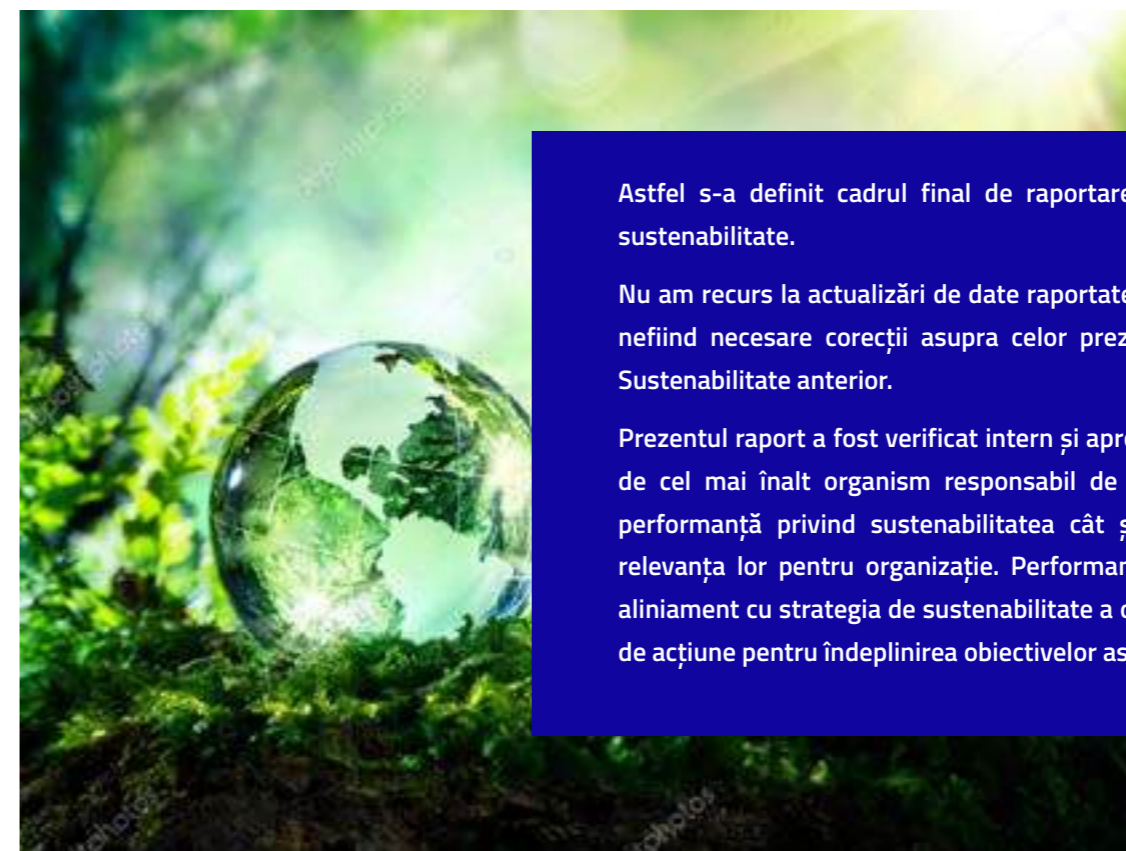
Etapa 3

Analiza riscurilor și oportunităților, prin implicarea managementului organizației.



Etapa 4

Consultarea părților interesate interne și externe organizației pentru identificarea impactului pozitiv sau negativ adus de temele materiale relevante și analiza de impact pe business analizată din perspectiva și viziunea părților interesate relevante pentru organizație, desfășurată în luna februarie 2024.



Astfel s-a definit cadrul final de raportare al performanțelor în sustenabilitate.

Nu am recurs la actualizări de date raportate la nivelul anului 2022 nefiind necesare corecții asupra celor prezentate în Raportul de Sustenabilitate anterior.

Prezentul raport a fost verificat intern și aprobat de CEO, în calitate de cel mai înalt organism responsabil de acuratețea datelor de performanță privind sustenabilitatea cât și de aplicabilitatea și relevanța lor pentru organizație. Performanțele raportate sunt în aliniament cu strategia de sustenabilitate a organizației și cu planul de acțiune pentru îndeplinirea obiectivelor asumate.


Expunerea datelor în conținutul raportului

Pentru Autonom este foarte importantă transparența cu privire la performanțele economice, sociale și de mediu. Creăm atât un impact direct cât și unul indirect în economie. Măsurăm progresul pentru a ne putea atinge țintele asumate.

Acest raport are o structură aparte, concisă și structurată astfel încât cititorul să surprindă atât elementele calitative cât și cantitative ale performanței noastre. Pentru aceasta veți regăsi în raport pictograme specifice de interes care au o semnificație aparte.

 **Explicarea impactului**

 **Gestionarea impactului**

 **Eficacitatea acțiunilor întreprinse**

Mărcile înregistrate pentru Autonom Services sunt Autonom și Business Elite:



Suport și asigurare externă

Progresul către obiectivul principal asumat de compania noastră pe termen lung, privind reducerea emisiilor de carbon, a fost confirmat de către consultantul internațional Sustainalytics, prin raportul de verificare anuală disponibil la următorul [link](#).

Mulțumim pentru că sunteți alături de noi

Le mulțumim tuturor celor care au contribuit la realizarea acestui raport, echipei interne Autonom, echipei externe de consultanți și, nu în ultimul rând, tuturor părțile interesate care sunt alături de noi. Sugestiile și implicarea activă a acestora reprezintă elemente esențiale pentru dezvoltarea noastră prezentă și viitoare, conducând la creșterea sustenabilă a afacerii noastre. O listă cu sugestii primite puteți găsi la capitolul **1.8. Implicarea părților interesate**.





Grupul Autonom este o companie românească de familie, fondată în Piatra Neamț, în 2006. Începutul a fost unul modest, însă am crescut sustenabil, cu optimism, pas cu pas. Am luat decizii cu responsabilitate pentru viitor și în timp, am devenit achizitorul și administratorul celei mai mari flote din România. Am creat o infrastructură de mobilitate unică, prin care preluăm riscuri și oferim clienților noștri servicii prietenoase, flexibile și cu o atitudine "extra mile", pentru a contribui la o stare de liniște și confort. Cum ne spune și numele, credem în autonomie.

Avem libertate cu responsabilitate, suntem implicați trup și suflet pentru a oferi o experiență WOW. Credem în dezvoltare, evoluție zilnică și intraprenariat autentic, iar amabilitatea și zâmbetul sunt secretele noastre. Totodată, suntem alături de cei care au nevoie de noi, prin Fundația Autonom. Ne dorim să avem un impact prin educație, în creșterea comunității și a următoarelor generații. Autonom este cadrul potrivit în care să accelerezi către un viitor mai bun!

Cu drag,
Echipa Autonom



Contact

Pentru orice detalii sau informații suplimentare legate de conținutul acestui raport, vă invităm să ne scrieți la adresa de e-mail dedicată zonei de sustenabilitate în cadrul Autonom:
green@autonom.com

**Sediul Central Autonom Services SA,
București**
Calea Floreasca, nr 131-137, sector 1,
clădirea Nusco, etaj 7

**Sediul Central Autonom Services SA, Piatra
Neamț**
Str. Fermelor, nr 4

www.autonom.ro / www.autonom.com

1. Compania noastră

Autonom - cadrul potrivit în care să accelerezi către un viitor mai bun!

- Rețea națională de 52 de agenții în 38 de orașe, în România, un model de afaceri diferențiat față de competitori; Agenții în afara țării: Budapesta și Debrecen, în Ungaria.
- Activitatea Autonom Services este concentrată în 3 divizii principale: Leasing operațional, Rent-a-car și Vânzări mașini rulate, fiind completată și de alte servicii adiacente.
- Flotă de autovehicule la 31 decembrie 2023: 14.748.
- Număr mediu de angajați aferent anului 2023: 497.
- Din 2022, membru UN Global Compact - cea mai mare inițiativă pentru sustenabilitate corporativă din lume. În 2023 Autonom a primit și titlatura de Furnizor Oficial pentru Casa Regală și Majestatea Sa Margareta Custodele Coroanei.
- În a doua parte a anului 2023 am parcurs pașii necesari (B Impact Assessment) în vederea evaluării posibilității de a aplica pentru certificarea B Corp și ne-am păstrat profilul Low ESG Risk, oferit prin evaluarea Sustainalytics.
- În 2023 am dezvoltat un prototip pentru un nou tip de agenție, birou modular dotat cu stații de încărcare și am inaugurat noul sediu de la Piatra Neamț, clădire certificată BREEAM cu cel mai mare nivel, nivelul Outstanding.



52 de agenții

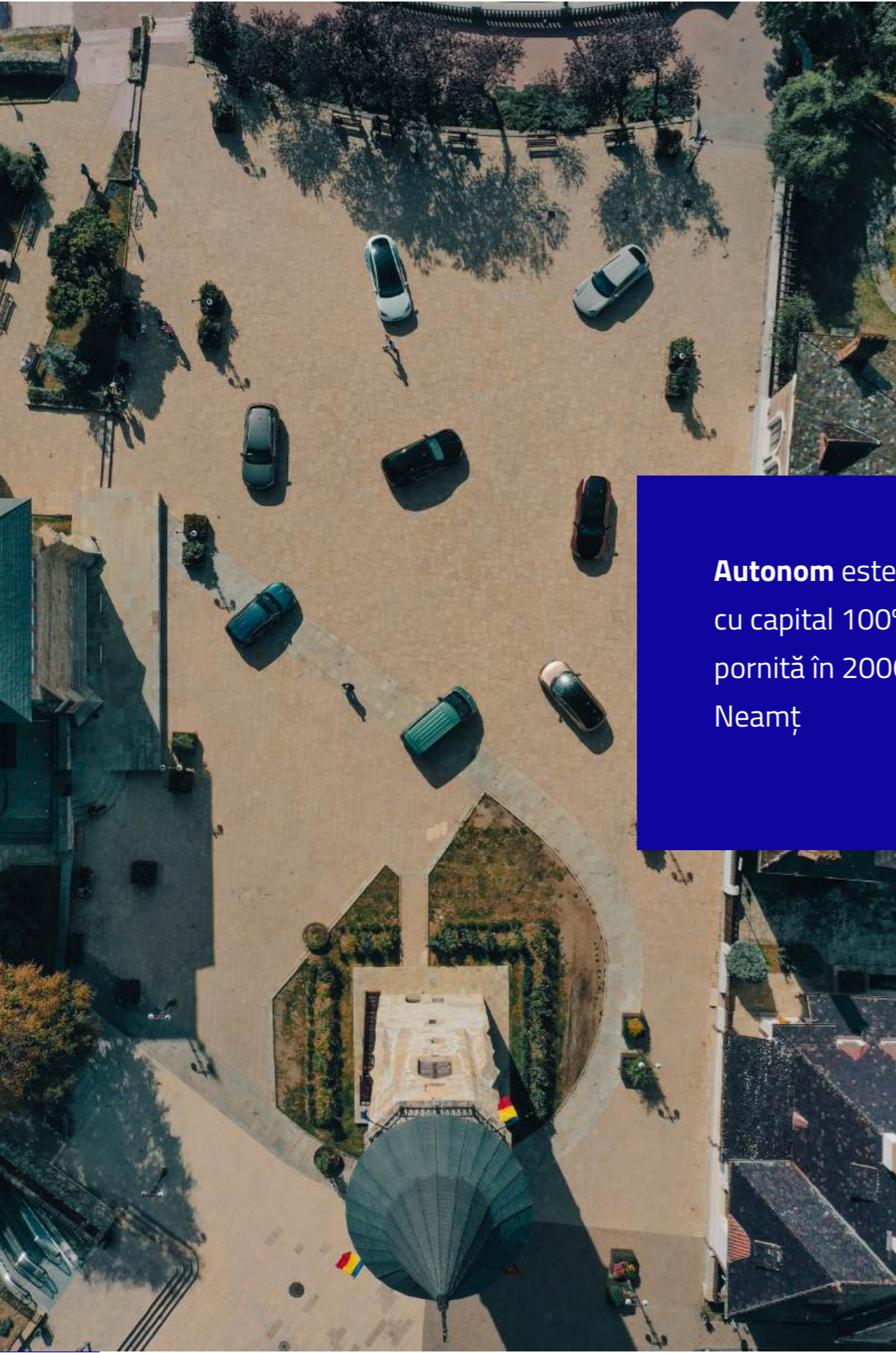


3 divizii



14.748 auto în flotă

De la start-up, la jucător național important în piața serviciilor sustenabile de mobilitate



Autonom este o companie cu capital 100% românesc, pornită în 2006, în Piatra Neamț

2018

- Autonom a achiziționat BTOL (BT Operational Leasing), companie fondată în anul 2001, cu scopul consolidării portofoliului de clienți, fuziunea prin absorbție finalizându-se la 1 ianuarie 2021;
- Autonom a devenit prima companie din România care a fost inclusă în Programul BERD Blue Ribbon, care include 30 companii din 20 țări, în care BERD este prezentă;

2019- 2020

- În 2019, compania își schimbă identitatea vizuală și realizează prima emisiune de obligațiuni, listată la Bursa de Valori București, în valoare totală de 20 milioane euro;
- În iunie 2020, Fitch Ratings, una dintre top trei agenții de rating la nivel mondial, a acordat companiei SA ratingul IDR (Long-Term Issuer Default Rating) „B+”. Emisiunea de obligațiuni corporative, care se tranzacționează sub simbolul AUT24E, a primit un rating separat, „B-”; În 2023, Fitch Ratings a îmbunătățit perspectiva companiei din Stabilă în Pozitivă;

2021

- În 2021, Autonom a anunțat publicarea Strategiei de Sustenabilitate și emiterea primelor Obligațiuni corelate cu Obiective de Sustenabilitate (Sustainability-Linked Bonds), o premieră pe piața de capital din România, în valoare de 48,03 milioane euro, parte dintr-un program MTN (Medium Term Notes) în valoare totală de 250 milioane euro. Obiectivele asumate prin Documentul Cadru au fost considerate de către Sustainalytics “ambicioase”, iar indicatorul cheie de performanță (KPI) ales a fost încadrat ca fiind “foarte puternic”, documentul confirmând totodată și alinierea la Principiile ICMA (International Capital Market Association);

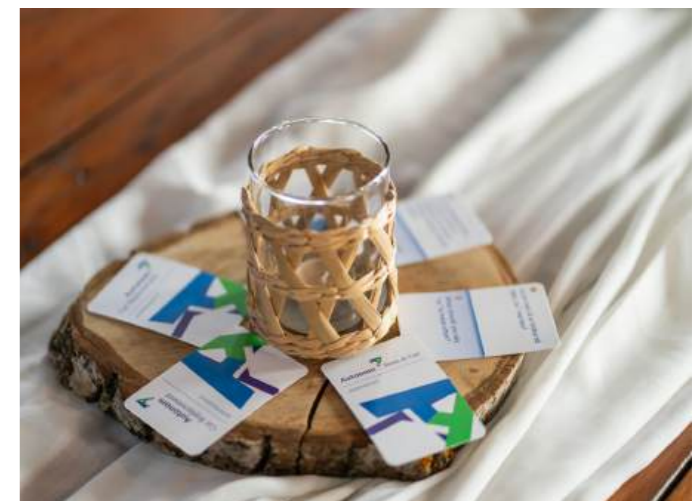
2022

- Începând cu acest an, compania a publicat voluntar Rapoarte de Sustenabilitate, în care prezintă rezultatele activității din perspectiva aspectelor de mediu, sociale și de guvernare;
- Autonom a achiziționat Țiriac Operating Lease (Premium Leasing SRL), depășind pragul de 11.000 de mașini în leasing operațional și întărindu-și poziția pe piață;
- Compania a atras o finanțare în valoare de 15 milioane de euro de la Banca Europeană de Investiții, primul împrumut de acest tip pentru o companie antreprenorială locală, fonduri ce au permis creșterea gradului de utilizare a vehiculelor electrice și a celor cu o amprentă redusă de carbon de către companiile din România;

- În același an, Autonom s-a alăturat celei mai ample inițiative internaționale în domeniul sustenabilității, UN Global Compact, confirmând și sub această formă angajamentul în respectarea celor 10 Principii în domeniile drepturilor omului, condițiilor de muncă, mediu și etică profesională;

2023

- Autonom a primit titlatura de Furnizor Oficial pentru Casa Regală și Majestatea Sa Margareta Custodele Coroanei, pentru serviciile de mobilitate oferite începând cu anul anterior;
- Autonom a creat un prototip pentru o nouă agenție în cadrul diviziei noastre de închirieri pe termen scurt, un birou modular complet personalizat, centrat pe eficiență și sustenabilitate. Acesta poate găzdui spațiul de lucru pentru 3 colegi și include două stații de încărcare de 22KWh.
- În a doua parte a anului 2023 am parcurs pașii necesari (B Impact Assessment) în vederea evaluării posibilității de a aplica pentru certificarea B Corp, singura certificare internațională care măsoară impactul social și de mediu, precum și performanța unei companii. În acest moment, așteptăm evaluarea inițială a raportului trimis.
- Spre finalul anului, am lansat brandul Blue, serviciul și aplicația omonimă de ride-sharing dezvoltată de către o subsidiară a holdingului, cu o flotă integrală de auto electrice și un obiectiv clar de a oferi o alternativă mai puțin poluantă și mai eficientă în ceea ce privește mobilitatea urbană în București.
- La finalul anului, am inaugurat noul sediu din Piatra Neamț, orașul în care compania și-a început activitatea în anul 2006, clădire certificată BREEAM Outstanding.



Inaugurarea sediului nou de la Piatra Neamț, certificat BREEAM, nivel "Outstanding"



Pe 4 decembrie 2023, am inaugurat cu multă bucurie noul sediu din Piatra Neamț, orașul în care compania și-a început activitatea în anul 2006. Noua clădire de birouri este certificată BREEAM, îndeplinind cele mai înalte standarde de sustenabilitate în domeniu, fiind printre cele 10 corpuri de clădiri din România care au primit distincția "Outstanding", dintr-un total de 20.000 certificate. Investiția s-a ridicat la aproximativ 6 milioane de euro și ne-am dorit să fie un spațiu care să fie atât un spațiu de lucru plăcut pentru colegii noștri, cât și un spațiu care să servească angajamentului nostru față de comunitate, parterul fiind deschis pentru evenimente culturale și educaționale.

Cu o atenție meticuloasă la detalii și o abordare integrată a tehnologiilor moderne, noua clădire nu reflectă doar progresul companiei, ci și promisiunea de a fi un agent activ în dezvoltarea comunității și a mediului înconjurător.



Caracteristicile clădirii:

- Pereții cortină structurali și panourile HPL (High-Pressure Laminated), asigură atât un aspect contemporan cât și eficiență energetică.
- Amfiteatrul multifuncțional a fost gândit ca un spațiu pentru întâlniri și, totodată, ca un centru educațional și cultural.
- Luminatorul atrium inundă interiorul cu lumină naturală, creând un mediu deschis și prietenos contribuind totodată și la eficiența energetică.
- Sistemele de încălzire și răcire beneficiază de pompe de căldură și instalații de climatizare avansate, minimizând impactul asupra mediului.
- Panourile fotovoltaice integrale reduc amprenta de carbon.
- Grădina de la primul etaj, cu plante perene atent selecționate, oferă un spațiu relaxant în mijlocul agitației urbane.
- Fiecare etaj este dotat cu o bibliotecă, confirmând preocuparea noastră constantă de învățare continuă, exprimată și prin motto-ul „Evoluăm în fiecare zi”.
- Pasarela supraterană leagă sediul vechi de cel nou, reprezentând o conexiune simbolică între trecut și viitor, eficientizând deplasarea angajaților.



Agenția prototip a viitorului

Cu scopul de a fi mai flexibili și mai aproape de clienții noștri, în 2023 am adus la viață cu ajutorul partenerilor noștri de la NOMAAD, un proiect pe care îl aveam de mult timp în minte.

Biroul modular 100% persona lizat creat ca prototip, reflectă flexibilitate și adaptabilitate, exact precum soluțiile pe care noi le oferim.

Eficiența operațională și energetică, design-ul modern și ergonomic, sustenabilitatea și responsabilitatea ecologică reprezintă o redefinire a standardelor, oferind soluții inspirate și durabile pentru viitor, cu a amprentă redusă asupra mediului. Noul sediu poate acomoda un spațiu de lucru pentru 3 colegi, include două stații de încărcare a mașinilor electrice cu o putere de 22kwh și a fost amplasat pentru început în parcare Ikea Pallady din București.

"Colaborarea cu Autonom în proiectul lor modular de birouri a fost o colaborare exemplară în domeniul durabilității și inovării. La NOMAAD, apreciem partenerii care prioritizează responsabilitatea față de mediu, iar autonomia este un exemplu stelar. Alegerea lor de construcție modulară reflectă un angajament strategic pentru reducerea deșeurilor, conservarea resurselor și promovarea practicilor de construcție ecologice. Este o onoare să susțin autonomia în călătoria lor spre un viitor mai ecologic și mai durabil."

Cătălin Lupu,
CEO NOMAAD



Lansarea Blue

Un alt proiect lansat cu multă mândrie anul trecut și pentru care s-a lucrat intens în ultimii doi ani, a fost serviciul de ride-sharing Blue, dezvoltat de o subsidiară a holdingului, devenind totodată și un client important pentru compania Autonom Services.

În urma unei investiții de 5 milioane de euro, Blue și-a început activitatea cu o flotă de 100 de mașini Tesla în București și își propune ca în 2024 să ajungă la o flotă de 200 de autovehicule și să reducă emisiile de CO2 din București cu cel puțin 834 de tone.

Acest proiect este rezultatul direct al cererilor repetate venite de la clienți, dar și a inițiativei antreprenoriale a colegilor noștri. Ne-am concentrat pe dezvoltarea unei soluții de transport modern și sustenabil, centrată pe standardele de calitate solicitate în piață, pentru a oferi o alternativă mai puțin poluantă și mai eficientă în ceea ce privește mobilitatea urbană.



1.1. Poziționarea companiei

Autonom Services SA, parte a Grupului Autonom, reprezintă unul dintre cei mai importanți jucători independenți cu capital românesc (în top 5, considerand drept criteriu cifra de afaceri, în principalele sectoare de activitate: leasing operațional și închirieri auto).

- **Autonom Internațional este acționar majoritar al Autonom Services SA, cu o participație de 98% din capitalul social. Acționarii Autonom Internațional sunt Marius Ștefan și Dan Ștefan, în proporții egale.**
- **Flotă de autovehicule la 31 decembrie 2023: 14.748;**
- **Număr mediu de angajați 2023: 497;**
- **Cea mai extinsă rețea de mobilitate din România: rețea națională de 52 de agenții în 38 de orașe, un model de afaceri diferențiat față de competitori;**
- **Agenții în afara țării: Budapesta și Debrecen, în Ungaria.**

Activitatea Autonom Services este concentrată în 3 divizii principale: Leasing operațional, Rent-a-car și Vânzări mașini rulate. Serviciile oferite de principalele linii de business sunt completate și de alte servicii, precum închiriere de echipamente și servicii pentru piața de asigurări, asistență rutieră, transferuri cu șofer, închirierea temporară de flote, servicii de fleet management și servicii de spălătorie auto.

Piețele de leasing operațional și rent-a-car sunt dominate de grupurile multinaționale de profil prezente pe piețele mature din Europa și Statele Unite, grupuri bancare regionale și locale, competitori autohtoni de dimensiuni mici, precum și companii captive ale producătorilor de autovehicule.

Această evoluție reflectă o deschidere spre schimbare în preferințelor consumatorilor și o conștientizare tot mai mare a importanței mobilității sustenabile, disponibilitatea pieței de a accepta alternativele ecologice la vehiculele tradiționale cu combustibil fosil, corelată cu o dezvoltare accelerată a infrastructurii de încărcare electrică.

Adaptarea la noile tehnologii, reglementările legislative la nivel european și schimbarea atitudinilor colective față de mediu au contribuit la intensificarea eforturilor depuse pentru a reduce emisiile de carbon.

Această tendință poate, de asemenea, să semnaleze un viitor promițător pentru industria auto electrică în România, anticipând o continuă creștere a popularității acestor vehicule.

Contextul pieței de auto electrice

În domeniul auto din România, anul 2023 a înregistrat creștere semnificativă în adoptarea autoturismelor complet electrice, numărul vehiculelor din această categorie nou înmatriculate crescând cu 35% față de 2022, conform informațiilor Asociației Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA).



1.2. Cultura organizațională și valorile Autonom

Misiune

Autonom este o companie de familie care gândește pe termen lung. Succesul pentru noi este dat de evoluția colegilor și de mulțumirea clienților. Creșterea afacerii, profitabilitatea și stabilitatea financiară devin consecințe firești

Viziune

Viziunea Autonom este să fie un model de afaceri autentic și sustenabil.

- **Sistemul de management și deciziile zilnice** se bazează pe autonomie și sunt filtrate prin sistemul nostru de valori.
- **Autonom este o organizație care învață.** Încurajăm dezvoltarea personală a membrilor și susținem transformarea continuă a companiei.
- **Avem un impact pozitiv asupra societății și mediului,** prin susținerea educației, prin participarea activă în comunitățile noastre și prin utilizarea responsabilă a resurselor.

În 2022, cu ajutorul unui consultant extern, am conturat strategia de brand a Autonom pentru următorii ani. Prin analizarea valorilor și promovarea acestora în mesajele și activitățile de marketing ale companiei, strategia de brand contribuie la crearea unei conexiuni emoționale și relații de lungă durată cu clienții, ceea ce poate conduce la succesul pe termen lung al afacerii.

Valori

- **Onestitatea și integritatea** sunt fundamentale pentru dezvoltarea afacerii noastre.
- Facem **ceea ce este necesar** pentru a ne ajuta clienții. Suntem o **echipă**.
- **Respectul, bunul simț și zâmbetul** sunt secretele noastre.
- Suntem **adaptabili și flexibili**. Simplitatea este drumul nostru.
- **Evoluăm** în fiecare zi.

Cultura organizațională

Cultura organizațională a grupului Autonom se bazează pe următoarele **principii**:

- **Sprijinirea dezvoltării continue** a angajaților: experiență personalizată de training și cititul ca responsabilitate de serviciu;
- **Susținerea flexibilității:** accentul pe bunăstarea angajaților și posibilitatea unui program flexibil de lucru;
- **Încurajarea implicării în comunitate** a echipei: angajații din grup au ocazia, prin Fundația Autonom sau alte inițiative, să se implice în proiecte cu impact pozitiv în comunitate;
- **Facilitarea unui spirit inovativ:** program intern pentru propuneri de inovații.

1.3. Conducerea companiei

Consiliul de Administrație al Autonom Services SA este format din 3 (trei) administratori numiți de AGA pentru un mandat de 4 (patru) ani, majoritatea administratorilor companiei, conform Actului Constitutiv, fiind administratori neexecutivi. Consiliul de Administrație supraveghează activitatea Directorului General, iar orice membru al Consiliului de Administrație are dreptul de a solicita de la Directorul General informații privind conducerea operativă a companiei.

Membrii Consiliului de Administrație sunt răspunzători de:

- **Îndeplinirea tuturor obligațiilor** privind realitatea vărsămintelor efectuate de acționarii Autonom;
- **Existența reală** a dividendelor plătite;
- **Existența registrelor cerute de lege** și corecta lor ținere;
- **Exacta îndeplinire a hotărârilor AGA;**

În momentul pregătirii acestui raport, Consiliul de Administrație al Autonom Services este format din următorii membri:

Nume și Prenume	Calitate	Data numirii	Data expirării mandatului
Mihaela-Angela Irimia	Președinte al Consiliului de Administrație	13 martie 2013	06 noiembrie 2026
Elena-Gianina Gherman	Membru în Consiliul de Administrație	07 noiembrie 2014	06 noiembrie 2026
Dan Iacob	Membru în Consiliul de Administrație	07 noiembrie 2014	06 noiembrie 2026

Sediul profesional al fiecărui membru al Consiliului de Administrație, precum și al Directorului General este în Municipiul Piatra Neamț, str. Fermelor nr. 4, județul Neamț.

Președintele Consiliului de Administrație coordonează activitatea Consiliului de Administrație și raportează în fața AGA cu privire la activitatea Consiliului de Administrație. Consiliul de Administrație poate decide valabil în prezența majorității membrilor săi, cu majoritate de voturi. În caz de paritate, votul Președintelui Consiliului de Administrație va fi decisiv.

Conducerea operativă a grupului este delegată de către Consiliul de Administrație unui Director General, care reprezintă compania în raport cu terții și în justiție. În prezent, Directorul General al Autonom este Mihaela-Angela Irimia numită în această calitate la data de 1 noiembrie 2014, pentru o durată nedeterminată.

Directorul General are drept atribuții:

- Angajarea și concedierea personalului Societății;
- Aprobarea operațiunilor de încasări și plăți până la nivelul sumei stabilite în acest sens de Consiliul de Administrație;
- Aducerea la îndeplinire a deciziilor Consiliului de Administrație.

În procesul decizional, Marius Ștefan și Dan-George Ștefan, ambii angajați ai Autonom în calitate de Manager General (cod COR 112028), au un rol esențial și o contribuție determinantă în stabilirea strategiei și direcțiilor de dezvoltare ale grupului.

Autonom are o structură plată cu 3 niveluri ierarhice: consiliul de administrație, managerii și angajații. Toți managerii raportează direct către consiliu și nu există un „management al managerilor”. Compania devine astfel o rețea: fiecare sucursală și funcție este organizată ca o companie mai mică, având profituri și pierderi proprii pentru care managerul este responsabil.

Aproape 90% din decizii sunt luate în interiorul echipelor, fără intervenția consiliului de administrație. Managerii raportează Consiliului de Administrație contribuțiile și realizările zilnice, își analizează performanțele și se

consultă adesea cu ceilalți manageri și restul echipei, tocmai pentru a deveni responsabili și motivați de rezultatele lor financiare.

În ultimii 5 ani, nici unuia dintre membrii Consiliului de Administrație sau Echipei Executive Autonom nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al Consiliului de Administrație sau supervizare a unei societăți comerciale și nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte unul dintre membri ai Consiliului de Administrație sau ai Echipei Executive, referitoare la activitatea acestora în cadrul companiei, precum și acelea care privesc capacitatea lor de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul altor companii.

Autonom a implementat un plan de succesiune pentru cei mai importanți zece manageri din cadrul organizației. Echipa de management a Autonom este una foarte stabilă, cu fluctuații de personal reduse.

Echipa de conducere



Marius Ștefan

Marius Ștefan este unul dintre acționarii actuali ai companiei și fondator al acesteia în anul 2005, fiind totodată un factor de decizie esențial la nivelul managementului prin deținerea poziției de CEO.



Dan-George Ștefan

Dan-George Ștefan este unul dintre acționarii actuali ai companiei și a devenit parte din acționariatul acesteia în anul 2006, fiind totodată un factor de decizie esențial la nivelul managementului prin deținerea poziției de Managing Partner.



Mihaela-Angela Irimia

Mihaela-Angela Irimia este Președintele Consiliului de Administrație și actual Director General al companiei. S-a alăturat acesteia în anul 2006 și în prezent coordonează departamentul operațional, gestionând activitatea de achiziție a mașinilor, relațiile cu finanțatorii, efectuarea plăților și departamentul de HR.



Elena-Gianina Gherman

Elena-Gianina Gherman este unul dintre administratorii companiei și Director Financiar în cadrul grupului. S-a alăturat acesteia încă de la înființare. În prezent coordonează departamentul de contabilitate și întocmește raportările pentru managementul superior.



Dan Iacob

Dan Iacob este unul dintre administratorii companiei și s-a alăturat acesteia încă de la înființare, având funcția de Director Operațional. În prezent, coordonează activitatea operațională pentru Autonom și societățile în care grupul deține participații minoritare și, împreună cu Dan Ștefan și Marius Ștefan, definește direcțiile strategice de dezvoltare a companiei.

“Sustenabilitatea include modul în care îți conduci afacerea și punctul de pornire, din punctul meu de vedere, este modul în care tratezi oamenii. Sustenabilitatea începe cu angajații tăi.”

— Tom Douglas

Guvernanța legată de sustenabilitate

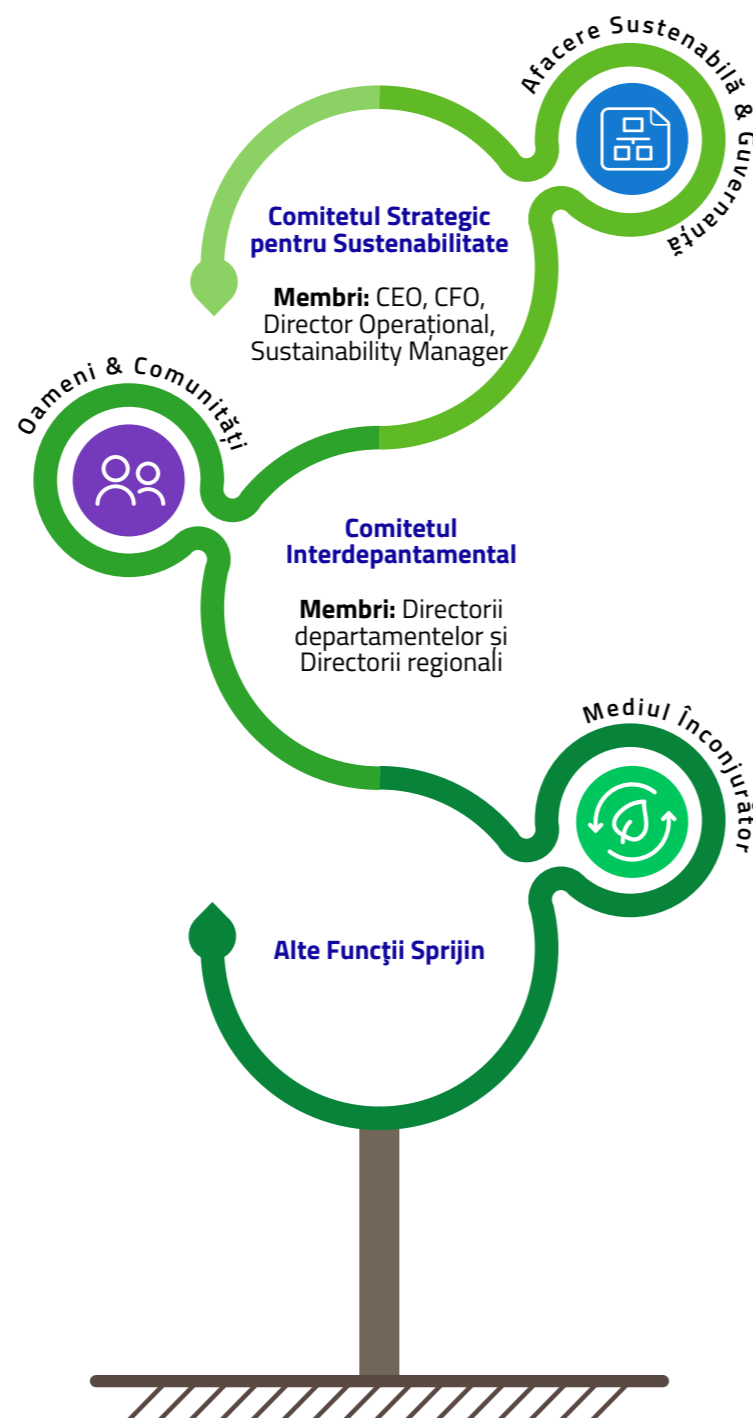
Pentru a avea o guvernanță clară a obiectivelor noastre strategice și pentru a obține rezultate, am creat o structură care să promoveze activități de business sustenabile, de la planificare strategică la operare și implementare. Deciziile strategice, inclusiv cele legate de sustenabilitate, se iau în urma consultării Comitetului Strategic de Sustenabilitate, format din cei doi Managing Partners, Directorul Operațional și Directorul de Sustenabilitate, având ca suport opinia și datele furnizate de directorii de departamente și directorii regionali.

Conducerea organizației dispune de informații ample despre piață și este bine conectată la mediul de afaceri, la noile cerințe legislative și la trendurile în sustenabilitate. Aceștia participă activ la întâlniri fizice și online pe teme de sustenabilitate organizate de experți sau alte organizații non-profit.

Delegarea responsabilităților pentru gestionarea impactului în aria de sustenabilitate este realizată către Directorul de Sustenabilitate, care, împreună cu funcțiile cheie din departamente, analizează riscurile și oportunitățile, adresează măsuri pentru a preveni impacturile negative și lansează inițiative interne pentru a aduce plus valoarea business-ului.

Directorul de Sustenabilitate este responsabil și cu promovarea sustenabilității la nivel intern și informarea și instruirea funcțiilor relevante și a angajaților. Instruirile se realizează la nivel intern pe subiecte specifice, conform unui plan de instruire stabilit în funcție de nevoia identificată. Pentru a putea integra și mai bine sustenabilitatea în strategia de business și a extinde impactul pozitiv și în structurile relevante executive, persoana responsabilă cu implementarea și monitorizarea Strategiei de Sustenabilitate, Directorul de Sustenabilitate, a obținut încă o certificare internațională ca specialist ESG, oferită de IASE (International Association for Sustainable Economy).

Următoarea hartă descrie rolurile și responsabilitățile din Autonom pentru susținerea implementării Strategiei de Sustenabilitate și revizuirea ulterioară a acesteia în funcție de nevoile interne:



Rolul Comitetului de Sustenabilitate:

- **Integrarea sustenabilității** în strategia de afaceri, dezvoltând politici și proceduri care să includă sustenabilitatea în operațiunile zilnice;
- **Identificarea aspectelor materiale relevante** și a impacturilor pozitive și negative asociate pe lanțul de valoare;
- **Identificarea riscurilor și a oportunităților** pe aspecte materiale relevante sau pe aspecte cheie ale business-ului;
- **Colaborarea și implicarea părților interesate** într-o relație apropiată cu business-ul pentru a identifica și întruni nevoia și așteptările acestora și a angrena mecanisme interne de diminuarea a potențialelor riscuri asociate cu un impact pe capitalul financiar al companiei;
- **Luarea de decizii bazate pe analize interne de risc** și oportunitate pe aria de sustenabilitate;
- **Selectarea și monitorizarea KPI-urilor și a țintelor** relative incluse în Strategia de Sustenabilitate;
- **Urmărirea performanței** în ceea ce privește punerea în aplicare a Strategiei de Sustenabilitate, progres vs. ținte, KPI-urile și OPS-urile, în orice domeniu operațional relevant;
- **Supravegherea punerii corecte în aplicare** a Strategiei de Sustenabilitate;
- **Aprobarea politicilor noi**;
- **Monitorizarea publicării rapoartelor anuale** privind performanța în materie de Sustenabilitate;
- **Monitorizarea evoluției continue a piețelor de finanțare sustenabilă** și a instrumentelor de finanțare, pentru a fi în concordanță cu cele mai bune practici de pe piață și pentru a analiza oportunitățile;
- **Gestionarea oricăror actualizări viitoare** ale Strategiei de Sustenabilitate, inclusiv supravegherea implicării furnizorilor independenți;
- **Evaluarea și gestionarea situațiilor** sau preocupărilor critice legate de managementul sustenabilității, inclusiv ale aspectelor materiale relevante susținute prin procese operaționale în cadrul activităților.

Legat de performanțele individuale ale funcțiilor cheie din Comitetul de Sustenabilitate, fiecare funcție are alocate obiective anuale specifice pentru atingerea unor ținte, iar performanțele se verifică de către CEO-ul organizației de două ori pe an, prin evaluări de progres.

Monitorizarea obiectivelor asumate prin Strategia de Sustenabilitate se face lunar și la mijlocului fiecărui an se face o actualizare integrală a datelor aferente primului semestrului, similar datelor din Raportul anual de Sustenabilitate.

Pentru a consolida cunoștințele colegilor în domeniul sustenabilității și a crește capacitățile funcțiilor cheie din organizație, departamentul de sustenabilitate organizează pe parcursul anului diverse traininguri interne. La unele dintre aceste sesiuni, sunt invitați ca traineri externi stakeholderi relevanți din piața de capital, finanțe sustenabile și consultanți de profil. Instruirile pot lua forma unor workshop-uri tematice, facilitând astfel diseminarea informației către grupurile țintă, pe subiecte precum atragerea de finanțări sustenabile, schimbările climatice, poluarea, risipa alimentară, colectarea selectivă și adoptarea unor obiceiuri responsabile.

1.4. Scoruri și clasificări ESG

BVB Research/ Scoruri ESG - Low ESG Risk Score

Scopul proiectului BVB Research/Scoruri ESG este de a prezenta parametrii ESG relevanți aferenți companiilor listate sau cu instrumente financiare listate la BVB, scorurile rezultate în urma analizelor fiind calculate pe baza rapoartelor și informațiilor disponibile public și publicate ulterior pe bază voluntară, cu acordul emitenților.

Rapoartele de analiză ESG sunt realizate în mod independent de către Sustainalytics, unul dintre principalii furnizori de ratinguri și analize ESG la nivel global, în baza unei colaborări cu Bursa de Valori București, inițiată în anul 2020. Scopul includerii acestor informații este informativ și educațional.

Cu bucurie, comunicăm faptul că scorul aferent anului 2022 indică o apreciere pozitivă (risc mai mic) față de rezultatul anului anterior (-0.7p) și este cel mai bun scor de risc ESG dintre analizele întocmite și publicate pe BVB Research.

De asemenea, poziționează compania în top 5% din punct de vedere al dimensiunii riscului negestionat (locul 4 din 73 companii analizate de Sustainalytics în acest subsector, la nivel mondial, în urcare față de locul 7 din 71 obținut în 2021).

SUSTAINALYTICS
ESG Scores

Autonom Services



Report Date: 11/17/2023
Report Type: Core Framework

Mai multe detalii despre proiectul BVB Research și rezultatele celorlalte companii participante puteți găsi pe site-ul Bursei de Valori București, în secțiunea dedicată scorurilor ESG, și care poate fi consultată [aici](#).

Romania CST Index 2023 – Gold Level Recognition

Evaluarea Romania CST Index (CORPORATE SUSTAINABILITY & TRANSPARENCY INDEX) este aliniată cu cele mai importante standarde de referință la nivel internațional și este singurul ranking din România care analizează indicatorii de sustenabilitate disponibili în rapoartele de sustenabilitate / ESG și în mediul online. Ratecard-ul creat de compania The Azores Sustainability & CSR Services include o analiză complexă în domeniul sustenabilității și responsabilității corporative, care presupune evaluarea a **78 de indicatori din 11 categorii:**

1. Sustainability Governance
2. Diversity Policy
3. Economic Impact
4. Climate Change & Energy
5. Environmental Governance
6. Human Rights and Anti-Corruption Policy
7. Responsible Employer
8. Product & Marketing Responsibility
9. Investments in Communities
10. Supply Chain
11. Impact and Material Topics - Industry-based DMA

Pentru al doilea an consecutiv, în urma analizei conform criteriilor stabilite de CST Index 2023, Autonom a obținut încadrarea **Gold Level Recognition** pentru performanță privind guvernarea sustenabilității, impactul economic, de mediu și social, obținând un scor de 92 de puncte din 100.



Certificare B Corp

În a doua parte a anului 2023, alături de un consultant recunoscut în domeniu, am parcurs pașii necesari (B Impact Assessment) în vederea evaluării posibilității de a aplica pentru certificarea B Corp, singura certificare internațională care măsoară impactul social și de mediu, precum și performanța unei companii. A fost o experiență care ne-a ajutat să înțelegem și mai bine impactul pe care Autonom îl are în comunitate și asupra mediului înconjurător, confirmând acțiunile și direcțiile strategice urmărite până acum dar și să explorăm noi zone și perspective de integrat.

În acest moment, așteptăm evaluarea inițială a raportului trimis.



1.5. Parteneriate și afilieri

Pentru Autonom, responsabilitatea față de clienți, angajați și partenerii de afaceri este extrem de importantă.

De aceea, urmărim să avem o contribuție majoră la crearea unui mediu de afaceri sustenabil, alături de persoane și companii cu care împărtășim valori similare.

Prin afilierea la diferite organizații și asociații care reprezintă interesele membrilor în fața mediului economic, politic și publicului larg, avem acces la expertiza cumulată în ceea ce privește cele mai bune practici naționale și internaționale, menținând totodată relații strânse de cooperare cu toți actorii importanți din domeniul nostru de activitate.

La nivel de Grup, Autonom, prin reprezentanții ei, este parte din următoarele asociații și susține următoarele organizații:



Prin prezența în diferite grupuri de lucru și evenimente, încurajăm discuții constructive și explorarea de oportunități alături de partenerii noștri, urmărind totodată să avem o contribuție semnificativă în creșterea gradului de conștientizare pe teme de sustenabilitate. Suntem convinși că viitorul aparține celor care se adaptează și inovează în acest domeniu și ne dorim să fim un exemplu de bune practici pentru companiile aflate la început de drum în definirea și implementarea strategiei lor de sustenabilitate, colectarea datelor și raportarea conform standardelor în domeniu.

De asemenea, am continuat să ne implicăm în proiecte media și evenimente de profil, să abordăm obiectivele de sustenabilitate, acțiunile și progresul nostru în diverse interviuri scrise sau online și să facem schimb de best practice în cadrul evenimentelor dedicate din cluburile și evenimentele de business.

Un eveniment special a fost reprezentat de **Ziua Sustenabilității în România**, sărbătorită alături de peste 150 colegi și parteneri, într-o locație prietenoasă cu mediul. A transmis mesajul că acțiunile noastre zilnice au impact asupra mediului în care trăim, iar sustenabilitatea nu mai este doar un cuvânt la modă, ci este o dezvoltare sănătoasă a unei afaceri de viitor și un avantaj competitiv pentru cei care aleg voluntar acest demers. **Data de 27 Octombrie a devenit Zi Națională a Sustenabilității** prin proiectul de lege inițiat acum 2 ani de ASR (Ambasada Sustenabilității în România), în colaborare cu Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă, aprobat în Parlament în data de 3 mai 2023.



Am organizat cu succes și în 2023 șapte ediții **Autonom Business Elite**, în Brașov, Oradea, Bacău, Iași, Cluj, Timișoara și Craiova, evenimente destinate antreprenorilor din toată țara, cu scopul de a consolida comunitățile din orașele respective. Totodată, am fost partener al evenimentelor dezvoltate de diverse publicații de business precum ZF sau Wall-Street, al comunităților de business precum Bizz Club sau RBL și al camerelor de comerț CCIFER și NRCC.



Autonom Business Elite

Am dezvoltat o nouă serie de evenimente de educare, conștientizare și testare a mașinilor electrice, **Autonom Green Tour**, în cadrul căruia specialiști din domeniu răspund întrebărilor participanților.



Green Tour

Tot pentru conștientizarea beneficiilor mașinilor hibride și electrice, ne-am alăturat proiectelor organizate de către Autocritica, **Cars & Roads și RoCharge**, în cadrul cărora cele mai noi mașini hibride și electrice au fost testate timp de 9 zile de către jurnaliști din presa auto și în cadrul cărora am discutat avantajele electrificării și soluțiile Business Green oferite de Autonom.



Cars & Roads

Competițiile **T.H.O.R. EcoChallenge**, organizate de Asociația T.H.O.R. (TESLA Happy Owners) au ca scop conducerea cât mai eficientă a unei mașini electrice, pentru un rulaj maxim de km, respectând condițiile normale de trafic și siguranța rutieră. Experiența participării și cunoștințele acumulate în pregătirea și pe parcursul competițiilor au fost transpuse în intern colegilor și clienților noștri.



T.H.O.R. Eco Challenge

Din 2022, ne-am alăturat inițiativei **Angajament pentru Mediu (APM)**, dezvoltată de către eMAG, Fundația Conservation Carpathia și GreenTech. Prin această inițiativă, organizațiile participante își asumă responsabilitatea de a reduce amprenta de carbon și de a implementa acțiuni specifice în acest sens. Alături de aceștia, am organizat la începutul anului 2024, primul workshop dedicat comunității. Mai multe detalii despre APM puteți găsi [aici](#).

În 2022, Autonom a aderat la UN Global Compact (Pactul Global al Națiunilor Unite), cea mai mare inițiativă pentru sustenabilitate corporativă din lume și și-a luat angajamentul să sprijine cele Zece Principii ale acestei inițiative.

- 1 Principiul 1**
Să respecte și să sprijine protecția drepturilor universale ale omului.
- 2 Principiul 2**
Să se asigure că nu sunt complici ale abuzurilor în ceea ce privește drepturile omului.
- 3 Principiul 3**
Să susțină libertatea de asociere și să recunoască efectiv dreptul de negociere colectivă.
- 4 Principiul 4**
Să susțină eliminarea tuturor formelor de muncă forțată și obligatorie.
- 5 Principiul 5**
Să susțină eliminarea efectivă a muncii desfășurate de către minori.
- 6 Principiul 6**
Să susțină eliminarea discriminării în ceea ce privește angajarea și ocuparea forței de muncă.
- 7 Principiul 7**
Să promoveze o abordare preventivă a provocărilor legate de protecția mediului înconjurător.
- 8 Principiul 8**
Să întreprindă acțiuni pentru promovarea unei responsabilități solide față de mediu.
- 9 Principiul 9**
Să încurajeze dezvoltarea și promovarea tehnologiilor prietenoase cu mediul.
- 10 Principiul 10**
Să lupte împotriva tuturor formelor de corupție, inclusiv extorcarea și darea de mită.

Mai multe detalii despre UN Global Compact puteți găsi [aici](#).

Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD-uri)/ Sustainability Development Goals (SDGs)

Compania și-a luat angajamentul să contribuie la atingerea celor 17 Obiective de Dezvoltare Sustenabilă, incluse de către Organizația Națiunilor Unite în Agenda de Dezvoltare Sustenabilă 2030.

Ne-am concentrat de-a lungul timpului investițiile în comunitate pe cinci direcții prioritare: educație, mediu, sport, cultură și educație de business.

Zonele cheie unde compania are un impact major sunt asociate cu 8 dintre cele 17 obiective:

Mai multe detalii despre cele 17 ODD-uri puteți găsi [aici](#).



Obiective Mediu Inconjurător



Reducem emisiile medii de carbon cu **25%** până în 2025 și cu **51%** până în 2030.



Contribuim la o economie circulară prin **reducerea utilizării hârtiei** în activitățile administrative și operaționale cu **10%** pe an.



Contribuim la reciclarea uleiului și a anvelopelor uzate în proporție de **50%** până în 2030.

Obiective Oameni și Comunitate



Ne implicăm în comunități prin dezvoltarea de proiecte educaționale cu impact ridicat și investim minimum **2% din profitul net** pentru realizarea acestora.



Evoluăm în fiecare zi. Ne focusăm pe dezvoltarea personală și profesională a angajaților.

Obiective Afacere Sustenabilă și Guvernanță



Luăm decizii de business ghidate de transparență, simplitate, autonomie și sustenabilitate. Rata de satisfacție ridicată a clienților (monitorizată prin NPS); Rata de satisfacție ridicată a clienților (monitorizată prin Net Promoter Score).



Contribuim la **optimizarea resurselor și a proceselor prin digitalizare.**



Suntem prezenți în **top 5 companii din industria noastră** în materie de vizibilitate și conștientizare.

CFO Manual

Un proiect internațional din care am făcut parte cu bucurie a fost studiul CFO Manual, ocazie cu care am avut posibilitatea de a prezenta, alături de alte 29 companii, perspectiva noastră în ceea ce privește rolul conducerii executive în guvernarea sustenabilității și influența pe care aceasta o are asupra deciziilor de investiții și atingerea obiectivelor. Concluziile au fost sintetizate sub forma unui ghid lansat în timpul evenimentelor parte din Climate Week New York. Acest ghid este menit să inspire, să provoace și să sprijine directorii financiari (CFO) din întreaga lume în activitatea lor de accelerare a tranziției climatice cu emisii scăzute de dioxid de carbon și de implementare a planurilor de decarbonizare specifice industriei. Documentul integral poate fi consultat [aici](#).

Centura Verde

Centura Verde București-Ilfov este un proiect de sănătate publică cu o puternică componentă socială și antipoluare, dar și de mitigare a efectelor schimbărilor climatice, parte a unei soluții sistemice ce presupune și o semnificativă componentă de mediu.

Cei trei piloni ai creării centurii verzi sunt punerea sub protecție a pușinelor păduri rămase în Ilfov, împăduriri și reîmpăduriri și deschiderea pădurii către oameni pentru recreere, sport și educație. Mai multe despre această inițiativă se pot citi [aici](#).

"Ce este autonomia? Este sănătate fizică. Este sănătate mintală. Un organism autonom este un organism sănătos, atât timp cât se menține autonom fără a fi copleșit de ego. Omenirea crede ca este autonomă, dar asta este doar o iluzie, o înșelare a ego-ului. În realitate, este absolut dependentă de planetă. Planeta este autonomă. Pentru a fi cu adevărat autonomi, trebuie să nu facem rău planetei. În momentul în care facem asta, ne dispare și autonomia. Autonomie înseamnă smerenie, respect și iubire față de celălalt. Autonomia înseamnă putere, dar și împuternicire. Comunități autonome, orașe autonome. Omenire autonomă. Autonomă de lăcomie, autonomă de egoism.

Orice raport de sustenabilitate este și un exercițiu de conștiință. De a dăru mai mult decât primești. A dăru in finit, fără așteptări. Aceasta este Vindecarea. Individuală și planetară."

Alex Găvan,
alpinist de altitudine, conservator, fondator Platforma Civică Împreună pentru Centura Verde



"Nu este nevoie să cunoști numele copacilor ca să-i protejezi. Este suficient să-i iubești! Protejarea naturii nu este un domeniu rezervat specialiștilor."

- Tony Le Sauteur

1.6. Premii Obținute

Suntem mândri că anul 2023 ne-a adus numeroase premii și recunoașteri ale eforturilor noastre. Iată câteva exemple:

Autonom a primit premiul **„Excelență în Transport Sostenibil”** în cadrul Galei Green Report, obținând un scor de 9,3 puncte din partea juriului. Acest premiu recunoaște eforturile și proiectele noastre în domeniul sustenabilității. Gala Green Report, inițiată de publicația Green Report, care de 17 ani este lider în domeniul mediului și sustenabilității, își propune să recunoască și să premieze meritele locale ale companiilor, autorităților și persoanelor publice în lupta împotriva amenințărilor globale de mediu. Mai multe detalii despre Ediția 2023 „ORAȘUL DE SMERALD. TREBUIE SĂ CREZI, CA SĂ POTȚI” și ceilalți câștigători pot fi găsite [aici](#).



„Sustainability Champion for supporting zero emission fleets” este încă o recunoaștere a eforturilor de decarbonizare a flotei și creșterea ponderii de auto verzi din sectorul de business. Green Start-Up Sustainability Forum & Awards 2023 își propune să adune mai mulți actori semnificativi din domeniul public și privat pentru a împărtăși cunoștințe și bune practici, a discuta tendințe și oportunități și a celebra inovatorii în domeniul sustenabilității din România.



Gala True Leaders by ICAP CRIF România ne-a adus o dublă recunoaștere, atât pentru performanțele financiare obținute în 2022, în baza a patru criterii: prezența în Top 500 companii, profitabilitatea crescută, creșterea numărului de angajați, riscul scăzut de creditare și poziția noastră de lider în industrie, cât și pentru performanțele în călătoria sustenabilă, aplicând principiile ESG. Mai multe detalii despre Gala, metodologie și companiile câștigătoare, pot fi consultate [aici](#).



Raportul de sustenabilitate al Autonom Services, aferent anului 2022, a fost premiat, în cadrul **Galei Anuale ARIR, la categoria “Best Sustainability Report”** (locul 2), în urma evaluării de către un juriu format din 6 specialiști, în baza a 8 criterii, a celor 17 rapoarte înscrise de companii listate la BVB. Mai multe detalii despre Gală, categoriile de premii și companiile câștigătoare pot fi găsite [aici](#).



Magdalena Caramilea, Director Sustenabilitate în cadrul Autonom, a primit distincția de **“Sustainability Manager of the Year”** în cadrul celei de-a 12-a Ediții a Romanian CSR Awards – Gala Companiilor Sustenabile, cea mai importantă și longevivă competiție dedicată Sustenabilității și Responsabilității Sociale Corporative. În competiție au fost înscrise 326 de Proiecte și Campanii de Sustenabilitate și Responsabilitate Socială, implementate pe parcursul anului 2023 de peste 100 de companii. Cele mai multe campanii și proiecte au fost înscrise la Secțiunile Educație (86 de proiecte) și Susținerea Comunității (93 de proiecte). Mai multe despre Gală, metodologia de jurizare și câștigători, pot fi găsite [aici](#).



În 2023, am fost invitați să participăm la peste 30 de evenimente pe teme de sustenabilitate organizate online și offline în calitate de speaker sau trainer, cum ar fi **“Conferința Pathways to Paris”** organizată de EBRD la Viena, Masa Rotundă **“Transition Finance”** și **“FINANCING THE CLIMATE TRANSITION WITH BONDS”** organizate de CBI & EBRD, platforma **„Academia de Sustenabilitate”**, dezvoltată de Social Innovation Solutions, programul **“SustainAbility School”** și **“SustainAbility Talks”**, organizate de Ambasada Sustenabilității în România, **“One day at the UNI / Sustainability Challenge”**, organizat de BISM (Bucharest International School of Management), parte din personal advisory board la programul **“TRANSFORMATOR”** și din modulul de sustenabilitate la EA (Entrepreneurship Academy), **“Climate Change Summit”**, **“Românii sunt antreprenori - Pastila de Antreprenoriat”** organizat de Impact Hub, **“Sustainability in business”** for MORE Community, **“ESG is business: Ce câștigi și ce riști în afaceri dacă nu treci azi la un model de business aliniat principiilor ESG”** organizat de Ziarul Financiar, **“Positive Business 2023”**, **“Romanian ESG Forum 2023”** organizat de CSR Media, **“Sustainability in Business Talks”** organizat de Flip, **“Conferința anuală Credit Risk”** a ICAP, **“CSRD DUPĂ UN AN. CUM FACEM FA ȚĂ PROVOCĂRILOR?”** parte din Conferințele Green Report, **“Rethink Romania”**, **“SDG Investment Forum”**, parte a **Climate Week New York** și altele.

Printre proiectele media și editoriale dedicate temelor de sustenabilitate din care am făcut parte în 2023, menționăm podcastul **„Oamenii Sustenabilității”**, dezvoltat de CSR Media, podcastul **„Organizații care învață”**, dezvoltat de HR Club, podcastul **„Transition and Trend-setting”**, dezvoltat de CBI (Climate Bonds Initiative) sau interviurile în platformele **„Jurnal de sustenabilitate”**, **“Sustainability.biz”** sau **“Ambasada Sustenabilității în Romania/Sustainability Insights”**.

1.7. Lanțul valoric

În cadrul companiei noastre, lanțul valoric este văzut ca un proces integrat și strategic, un flux continuu de activități și procese de lucru care vizează nu doar eficiența operațională, ci și reducerea impactului asupra mediului și creșterea bunăstării sociale.

Activitățile noastre primare la nivel operațional sunt coroborate cu activități de suport în fiecare segment, preocupările noastre economice sunt intercorelate cu preocupările economice ale partenerilor sau colaboratorilor noștri și suntem orientați spre a crea sinergii pe diverse aspecte sociale și de mediu, atât pentru a rămâne competitivi pe piețele în care activăm, dar și pentru a diminua impactul negativ sau pentru a crea un impact pozitiv. Nevoia noastră este împletită cu nevoia și așteptările celorlalte părți interesate și încercăm în permanență să creăm un echilibru puternic și de durată.

Modelul nostru de business se bazează pe o colaborare intensă de-a lungul lanțului valoric cu diferite părți interesate, de aceea evaluăm și încercăm să identificăm constant orice nevoie pe care o putem acoperi. Identificăm și validăm anual principalele categorii de părți interesate și subiectele materiale care au impact asupra stakeholderilor și asupra performanțelor companiei noastre. Elementele rezultate ne ajută să aplicăm practici de îmbunătățire continuă pentru serviciile noastre, aducând inovare și metode noi de colaborare cu toți actorii implicați.

Activități Primare

Activități Suport

Intrări

Autovehicule și echipamente destinate închirierii sau utilizării proprii
Combustibil și electricitate
Gaz și apă pentru uz propriu
Consumabile de birou

Operațiuni

Calitatea vehiculelor și echipamentelor
Utilizarea datelor clienților
Cercetare și inovare
Depozitare
Mentenanță
service
Constatare daune
Vizite la clienți

Logistică

Proceduri de lucru
Ghid de utilizare a bunurilor închiriate
Rezervări
Recuperarea costurilor
Inventar bunuri

Servicii

- Închiriere pe termen scurt și mediu
- Leasing operațional
- Leasing echipamente
- Înlocuire mașină
- Asistență rutieră
- Tractarea vehiculelor
- Spălătorie auto
- Transfer cu șofer
- Management flotă
- Asigurare auto
- Door to door Call center

Vânzare & Marketing

- Promoții și reclame
- Recomandările clienților
- Campanii de fidelizare
- Produse personalizate
- Website Customer Care

Infrastructura firmei

Implicarea angajaților și a comunității, etica în afaceri și transparență, managementul riscurilor și conformitatea, guvernanta corporativă, juridic, facturare și încasare, contabilitate

Managementul resurselor umane:

Recrutare, selecție, formare și dezvoltare

Tehnologie:

Dezvoltare produse noi, digitalizare procese, colaborare dealer, selecție de vehicule și echipamente, testare pe teren

Achiziții:

Vehicule, echipamente, servicii, date, publicitate, consumabile

Marja de Profit

1.8. Implicarea părților interesate

Implicarea părților interesate în implementarea activităților sustenabile în cadrul Autonom presupune colaborarea și consultarea acestora pentru integrarea principiilor economice, sociale și de mediu în toate aspectele afacerii.

Prin **“părți interesate”** (interne și externe) în ce privește lanțul valoric Autonom, definim orice persoană sau grup de persoane care este afectată de activitatea organizației noastre sau care influențează sau poate influența rezultatele și valorile noastre pe viitor.

Deoarece părțile interesate sunt parte integrantă a contextului în care organizația noastră își desfășoară activitatea, principalele lor tipologii și interese în raport cu organizația sunt enumerate mai jos. Acestea determină obligațiile relevante, care sunt luate în considerare pentru menținerea sistemului de management:

- **Grupuri / persoane / companii care interacționează cu organizația;**
- **Grupuri / persoane / companii care au autoritate asupra organizației;**
- **Grupuri / persoane / companii care sunt influențate de organizație.**

Domeniul de analiză și identificare a părților interesate în ce privește legătura cu compania noastră este extrem de larg și variat, ca urmare identificarea acestora s-a realizat prin segmentarea în funcție de intensitatea relației:

- **Zona centrală** - relații continue (angajați, management, acționari etc.);
- **Zona periferică** - relații ocazionale (contextuale) (universități, asociații profesionale, ONG-uri etc.);
- **Zona externă** - relații discontinue (on & off) (clienți, furnizori, vecini, asiguratori etc.).

Încă de la momentul structurării și publicării Strategiei de Sustenabilitate, în anul 2021, am identificat și evaluat riscurile și oportunitățile considerând atât analiza lanțului valoric cât și analiza nevoilor și așteptărilor părților interesate. Ulterior, în fiecare an, am supus din nou analizei grupurile de părți interesate, ca parte a procesului de materialitate.

Ținând cont de nevoile specifice părților interesate identificate prin cartografierea hărții de nevoi - interese, Autonom dezvoltă activități specifice de implicare cu acele grupuri cu influență medie și ridicată asupra organizației, creând în mod transparent parteneriate pe termen mediu și lung pentru înțelegerea nevoilor și așteptărilor reciproce.



Principalele grupuri de părți interesate	Tipul părților interesate (Intern/Extern)	Nivelul de interes în organizație (Scăzut, Mediu, Ridicat)	Nivel de putere/influență (Scăzut, Mediu, Ridicat)	Tipul de interacțiune dorit
Aționar/Senior Management (Autonom)	Intern	Ridicat	Ridicat	Dialoguri intense, proces de implicare cu acțiuni specifice
Director divizie / regional / departament / filială / adjunct (Autonom)	Intern	Ridicat	Ridicat	Dialoguri intense, proces de implicare cu acțiuni specifice
Angajat în agenție / funcție suport departament (Autonom)	Intern	Ridicat	Mediu	Dialoguri intense, proces de implicare cu acțiuni specifice
Client	Extern	Ridicat	Ridicat	Dialoguri intense, proces de implicare cu acțiuni specifice
Furnizor auto / materii prime / utilități / servicii	Extern	Ridicat	Ridicat	Dialoguri intense, proces de implicare cu acțiuni specifice
Investitor/Analist/ Reprezentant bancă/Companie de rating	Extern	Ridicat	Ridicat	Dialoguri intense, proces de implicare cu acțiuni specifice
Autoritate Publică / Primărie	Extern	Mediu	Mediu	Informare, comunicare și satisfacerea așteptărilor
Universitate /Școală / Grădiniță	Extern	Mediu	Mediu	Informare, comunicare și satisfacerea așteptărilor
ONG internațional / ONG local / Asociație Profesională	Extern	Mediu	Mediu	Informare, comunicare și satisfacerea așteptărilor
Media (presă / social media)	Extern	Mediu	Mediu	Informare, comunicare și satisfacerea așteptărilor
Competitor	Extern	Mediu	Scăzut	Informare
Proprietar spațiu închiriat de către companie / Vecin	Extern	Mediu	Scăzut	Informare

Specific la nivelul anului 2023 am desfășurat următoarele activități de angajare și dialog, care ne-au ajutat să implementăm oportunitățile din piață și să diminuăm unele riscuri care ne-ar fi afectat afacerea și obiectivele noastre strategice. Căutăm să construim relații strânse cu stakeholderii noștri și încercăm să asigurăm un echilibru între operațiunile noastre și așteptările lor.

Implicarea Stakeholderilor externi

- **Întâlniri și vizite de lucru** împreună cu diverși parteneri instituționali, naționali sau internaționali. Am primit și vizita reprezentanților BERD pentru consolidarea relației și monitorizarea îndeplinirii obiectivelor asumate.
- **Întâlniri de business și dialog pentru o colaborare pe termen lung.** Am continuat întâlnirile cu producătorii auto. La începutul anului 2023 s-a materializat contractul semnat la finalul anului anterior cu compania Tesla, prin lansarea unei comenzi de 200 mașini electrice.
- **Promovare directă a tranziției către o mobilitate verde.** Am demarat și realizat diverse întâlniri și prezentări cu clienții despre tranziția către flote cu emisii mai scăzute.
- **Consultări și grupuri de lucru** în diverse asociații și inițiative, cluburi de business locale.
- **Evaluarea satisfacției clienților,** prin colectarea feedback-urilor directe și monitorizarea scorului NPS aferent principalelor servicii oferite.
- **Chestionări și evaluări online** cu privire la importanța și relevanța aspectelor materiale de sustenabilitate din perspectiva externă.
- **Proiecte legate de comunitate,** cu implicarea directă a angajaților.
- **Business Elite** - evenimente dedicate comunităților de business locale.

- **Ziua Sustenabilității în România** - eveniment dedicat tuturor partenerilor noștri, pentru a sărbători împreună succesul proiectului de lege și împărtășirea de bune practici legate de sustenabilitate.
- **Canale de comunicare social media.** Răspundem la toate întrebările care sunt lansate pe aceste canale comunicând într-un mod eficient prin diferite mijloace și clarificăm aspecte cheie lansate de clienți sau alte părți interesate.

Implicarea Stakeholderilor interni

- **Inițiative interne** de angajare și consultare angajați și management, sub formă de proiecte, training-uri și workshop-uri.
- **Culegere feedback intern** la 3 luni de la angajare, dar și la plecarea din organizație.
- **Chestionări și evaluări online** cu privire la importanța și relevanța aspectelor materiale de sustenabilitate din perspectiva internă a angajaților.

De-a lungul consultărilor lansate în vederea analizării aspectelor materiale relevante din perspectiva internă și externă, respectiv pentru conturarea informațiilor aferente capitolului specific din Raportul de Sustenabilitate, am primit o serie de sugestii și recomandări din partea stakeholderilor noștri.

O parte dintre acestea au fost considerate relevante și sunt în vederea Comitetului Strategic de Sustenabilitate, altele sunt deja cuprinse în diverse inițiative interne sau externe pe care le vom continua.

Pentru a avea o vedere de ansamblu mai structurată, le-am păstrat încadrarea în categoriile aferente celor trei piloni ESG (Environment/Mediu, Social/Social, Governance/Guvernanță) dar nu am uitat să ținem cont și de încurajările primite de la respondenți, o selecție a acestora poate fi consultată în următorul tabel:

Mediu

- Având în vedere domeniul de activitate al închirierii auto, presupun că achiziționarea mai multor autoturisme electrice ar contribui semnificativ față de poluare și mediu.
- Mi-aș dori ca Autonom să contribuie activ la reducerea km parcurși de mașinile deținute, încurajând clienții să folosească mașina mai puțin, să accepte mașini mai puțin noi sau rulate, pentru a reduce impactul asupra mediului și biodiversității.
- Pe termen lung ar fi continuarea de campanii pe subiectul reciclării deșeurilor, deoarece încă multă lume nu este destul de informată cu privire la acest aspect.
- Implicarea și susținerea evenimentelor conexe mobilității, pentru conștientizarea impactului pe care mijloacele de transport le au și în alte activități precum construcții, transport în comun etc.
- Dezvoltarea activităților de implicare a tinerilor în probleme de mediu.
- Reducerea achiziției de mașini poluante și înlocuirea acestora cu hibride sau electrice.
- Folosirea de vehicule cu un grad mai mare de piese reciclate.
- Adoptarea de practici și tehnologii pentru a reduce consumul de combustibil al flotei de vehicule, cum ar fi optimizarea rutelor, promovarea conducerii eficiente și utilizarea tehnologiilor de economisire a combustibilului.

Social

- Adoptarea unor politici și practici care promovează diversitatea și incluziunea în cadrul organizației, cu un accent deosebit pe egalitatea de gen și incluziunea socială.
- Susținerea programelor de siguranță rutieră și promovarea educației financiare și, în mod special, a conceptelor legate de asigurare.
- Un subiect legat de responsabilitatea socială pe care aș dori să-l abordeze compania este menținerea moralului angajaților.
- Susținerea tendinței mișcării în aer liber, o zi pe săptămână fiecare să folosească bicicleta, trotineta sau să meargă pe jos.

Guvernanță

- Produse și servicii clar identificate ca fiind "good for business & good for the environment".
- Workshops cu partenerii noștri, proiecte comune.
- Reducerea costurilor de producție este un alt beneficiu pe care îl pot avea multe afaceri. Dezvoltarea durabilă a unei companii trebuie să se bazeze pe economisirea anumitor resurse, cum ar fi cele de energie, sau economisirea resurselor necesare prin re folosirea ambalajelor sau prin introducerea de materii prime reciclate în procesul de producție. Toate acestea pot contribui la eficientizarea costurilor de producție. (De asemenea, prin campanii durabile de responsabilitate socială, companiile pot genera și mai multe beneficii comunităților, prin implicarea angajaților și a clienților în aceste activități.)

Motivaționale

- Keep up the good work!
- Să vă păstrați echipa și modul de lucru profesionist! Succes!
- Pentru moment, strategia care este practică consider că este cea mai bună cu implicare foarte mare.
- Sunteți foarte buni prin faptul că vă implicați în FAPTE BUNE pentru comunitate! RESPECT!
- Felicitări pentru toate atelierile/activitățile inițiate/coordonate de dvs.! Mă bucur din suflet ca am fost parte a unui astfel de proiect! Consider că, pentru elevi, în mod deosebit, sunt foarte importante activitățile/atelierile de dezvoltare personală, de educație financiară, de lectură. Mulțumim pentru tot!



Analizând recomandările primite în anii anteriori în urma procesului de consultare a stakeholderilor, se constată implementarea cu succes a majorității propunerilor. Sinteza acestora poate fi regăsită în cele două tabele de mai jos.

Recomandări 2021 (sinteză subiecte rămase deschise)	Observații / Prelucrare	Status 2023
Pilon mediu		
Afișarea normei de poluare a fiecărui vehicul în procesele de rent	Este în planul considerat de echipa operațională, atât pentru flota de rent cât și de termen lung	Implementat 2023 și vom continua
Pilon oameni și comunitate		
Facilitarea accesului persoanelor cu dizabilități la achiziția/folosirea de autovehicule	Vom crea intern un proces simplu care să faciliteze accesul mai rapid în cazul cererilor venite din partea unor părți interesate	Implementat 2023 și vom continua
Angajarea persoanelor cu dizabilități	Se lucrează împreună cu alte organizații la un ghid	În lucru



Recomandări 2022 (sinteză subiecte Observații / Prelucrare deschise)

Status 2023

Pilon mediu		
Reducerea emisiilor de CO2	Continuăm procesul de decarbonizare a flotei și tranziția către auto cu emisii scăzute.	Realizat și vom continua.
Crearea de spații verzi la agențiile Autonom și implicarea în comunitatea locală pentru ecologie.	Am integrat pe cât posibil astfel de spații și am inaugurat noul sediu de la Piatra Neamț, clădire certificată BREEAM Outstanding și deschisă comunității.	Realizat și vom continua.
Renunțarea completă la mașini cu combustibil tip Diesel, înlocuirea flotei de mașini cu cele electrice.	Facem eforturi de înlocuire a auto tip Diesel cu alte auto mai puțin poluante. Ponderele acestora a scăzut de la 46% la 39,76%.	Realizat și vom continua.
Tranziția cât mai rapidă la mașini cu emisii 0 de GES și dezvoltarea unei rețele proprii de alimentare a lor (ex: stații de încărcare electrică, stații de alimentare cu hidrogen).	Facem eforturi de accelerare a tranziției către o flotă cu emisii scăzute și am continuat instalarea de stații de încărcare electrică în sediile Autonom. De asemenea, am extins și lista de parteneriate active cu furnizori de încărcare electrică (ex: EVconnect, Eldrive, Renovatio etc)	Realizat și vom continua.
Crearea sau participarea la programe de dezvoltare a infrastructurii pe mobilitate și micro mobilitate sustenabilă în spațiul urban.	Am participat în diverse proiecte de dezvoltare, grupuri de lucru, programe de conștientizare a conceptului de mobilitate sustenabilă. De asemenea, am dezvoltat Blue, proiect de ride-sharing lansat exclusiv cu auto electrice.	Realizat și vom continua.
Implementarea unui program de Educație Ecologică în agențiile Autonom din țară (reducerea energiei, gestionarea deșeurilor la birou).	Avem o preocupare constantă pentru educația ecologică și acțiunile de mediu aferente. Numărul de parteneri (organizații) care acționează pe această direcție, crește constant de la an la an.	Realizat și vom continua.
Folosirea mai rară a autoturismelor, încurajarea mersului pe bicicletă sau pe jos.	Folosire optimă a auto - ridesharing Blue, participare la competiții de ciclism.	Realizat și vom continua.
Educația partenerilor din lanțul de aprovizionare și a clienților în legătură cu importanța reducerii emisiilor de CO2.	Am continuat seria de întâlniri cu diverși parteneri (clienți, furnizori), în care am abordat și subiectul emisiilor. Spre finalul anului 2023, am semnat un contract cu o platforma ce poate evalua și certifica impactul ESG în lanțul de valoare și vom extinde invitația către principalii furnizori.	Realizat și vom continua.
Ofertă de produse de calitate pentru protejarea mediului și grijă pentru utilizarea cât mai eficientă a resurselor naturale.	Am continuat demersurile de a promova produse și servicii de calitate și prietenoase deopotrivă cu mediul, precum evenimentele organizate cu partenerii pentru testare auto electrice, Green Tours, includerea componentei de emisii în oferta trimisă clienților, consultarea anuală legată de impactul de mediu și social.	Realizat și vom continua.

Recomandări 2022 (sinteză subiecte Observații / Prelucrare deschise) Status 2023

Implicarea în programe majore de reîmpăduri-re. Atingerea neutralității climatice prin cumpărarea de certificate de carbon și/sau plantarea de cât mai mulți copaci.	Atingerea neutralității climatice implică, în primul rând, acțiuni directe de reducere a amprentei companiei, înainte de a putea apela și la măsuri adiacente, precum compensarea prin offsetting. Cu toate acestea, aliniat cu preocupările și cultura organizațională, am continuat să colaborăm cu organizațiile Act for Tomorrow, Viitor Plus, cât și concretizat altele noi.	Realizat și vom continua.
Planificarea și gestionarea reciclării pieselor uzate și a bateriilor uzate ale mașinilor electrice după înlocuirea lor.	Am început inventarierea deșeurilor auto și căutarea de soluții și parteneri în acest demers.	În curs.
Producția de energie verde.	Am continuat extinderea capacității de producție de energie verde prin mărirea suprafeței de panouri fotovoltaice instalate la sediul din Piatra Neamț.	Realizat și vom continua.

Pilon oameni și comunitate

Implicarea tuturor agențiilor Autonom în comunitatea locală pentru educație.	Se fac demersuri constante privind implicarea angajaților în comunitățile locale și nu numai.	Realizat și vom continua.
Implementarea și susținerea de proiecte educaționale în școli pentru responsabilizarea elevilor privind protejarea mediului și conștientizarea impactului activităților omenești asupra mediului înconjurător și asupra calității vieții.	Ne dorim să dăm curs cât mai multor proiecte educaționale de acest tip și să aducem alături de noi și alți parteneri.	Realizat și vom continua.
Responsabilitatea socială privind copiii cu spectru autist, valorizarea copiilor supradotați - atenție și susținere pe termen lung!	De-a lungul timpului, am susținut astfel de proiecte și organizațiile din domeniu. Vom analiza detalierea acestora și posibilitatea extinderii implicării și a politicii de diversitate și incluziune.	În curs.
Organizarea și implicarea în evenimente sportive.	Ne dorim să continuăm misiunea de a susține sportul.	Realizat și vom continua.
Posibile povești de succes ale angajaților cu relevanță pentru cei aflați încă pe băncile școlii, vizite de lucru/job shadowing pentru elevi/ liceeni.	<ul style="list-style-type: none"> Proiect de job shadowing împreună cu BISM; Proiect voluntarii liceeni, powered by Fundația Autonom Proiect Devino Autonom Program internshipuri 	Realizat și vom continua.
Investiții în proiecte ale comunității locale.	Continuăm să ne implicăm în comunitățile din care facem parte și să aducem alături de noi și alți parteneri.	Realizat și vom continua.

Pilon afacere sustenabilă și guvernare

Digitalizare procese	Continuăm să digitalizăm procesele, pentru ușurarea fluxului de documente și optimizarea timpului alocat. (ex: proces verbal electronic la predare primire auto închiriat)	Realizat și vom continua.
----------------------	--	---------------------------

Recomandări 2022 (sinteză subiecte Observații / Prelucrare deschise) Status 2023

Inițiative pentru sporirea transparenței legate de cultură și procesele interne	Certificări, participare la evenimente și grupuri de lucru dedicate domeniului.	Realizat și vom continua.
Oferte speciale de finanțări pentru mașini electrice și hibride.	Produs Business Green, atragerea de surse sustenabile de finanțare	Realizat și vom continua.
Campanii vânzare auto electrice clienților Leasing Operațional	Campania de lansare a produsului Business Green a fost comunicată prin intermediul canalelor online (social media, newsletter, digital campaigns), presă, evenimente, proiecte speciale, influenceri.	Realizat și vom continua
Menținerea și încurajarea lucrului în echipă cu responsabilitate și profesionalism, promptitudine și menținerea relațiilor sociale și de comunicare la un nivel cât mai înalt.	Programe de instruire și dezvoltare continuă a angajaților, cu focus pe autonomie, leadership, asumare, responsabilitate și implicare în comunitate.	Realizat și vom continua.
Creșterea operativității în cazul rezolvării micilor daune.	Analiză și eficientizarea proceselor, reducerea timpului de răspuns.	Realizat și vom continua
Dezvoltarea de agenții și în alte orașe.	Puncte de lucru deschise în 2023: 9	Realizat și vom continua
Educarea / informarea și angrenarea angajaților în diverse programe / concursuri care să încurajeze activități menite să protejeze mediul pe termen lung.	Comunicăm constant colegilor despre inițiativele naționale/internaționale cu focus pe responsabilitatea socială, proiecte locale cu impact în zona de mediu și social.	Realizat și vom continua.
Creșterea vizibilității pe piață.	În anul 2023 am fost cei mai vizibili, prin prisma: creșterii proiectelor de promovare; creșterea evenimentelor susținute; creșterea vizibilității oamenilor din Autonom și implicarea lor în comunități și evenimente; creșterea implicării în comunitate prin proiectele realizate prin Fundația Autonom.	Realizat și vom continua



1.9. Analiza materialității

Strategia de Sustenabilitate dezvoltată și publicată în 2021 s-a bazat pe identificarea și analizarea subiectelor materiale relevante pentru activitatea noastră din experiența avută până în acel moment, cu un orizont pe termen mediu 2025 și termen lung 2030. Întrucât este înglobată în strategia generală de business, pentru noi este foarte important să o calibrăm cu implementarea prin acțiuni concrete și să ne monitorizăm progresul de la un an la altul. Analiza materialității este relevantă atât din perspectiva raportării și a divulgării transparente de informații cu privire la progresul Autonom în aria pilonilor ESG, dar și din perspectiva analizării unor potențiale noi arii de influență unde ne-am dori să intervenim.

Astfel, analizăm atent activitățile noastre și impactul în lanțul valoric, amploarea interacțiunilor cu diferite părți interesate, cât și aspectele sau subiectele materiale relevante în fiecare etapă din lanț, considerând și perspectiva de riscuri și oportunități. Pentru anul curent, bazându-ne pe conceptul de dublă materialitate, am evaluat atât impactul activității noastre asupra mediului și societății, cât și influențele externe care ar putea afecta afacerea noastră din punct de vedere financiar și al relevanței pentru business. Astfel, am identificat riscurile și oportunitățile aferente.

A fost foarte important să identificăm acele subiecte pe care ne concentrăm sistemul de management al sustenabilității și strategia operațională, pentru monitorizarea eficientă a indicatorilor, prin procese specifice care să prevină impacturile negative. Pe de altă parte, am considerat o analiză materială considerând și noul standard specific lansat de EFRAG cu privire la viitoare perspectivă de raportare conform Directivei CSRD (Corporate Social Responsibility Directive).

Am realizat analiza dublei materialități printr-un proces extins de analiză a lanțului valoric, urmat de o identificare a temelor materiale și aspectelor convergente alinate cu cerințele obligatorii de adresat conform CSRD, dar considerând și aspectele cheie relevante ale activității

Autonom. Am derulat o analiză detaliată pe impact, riscuri și oportunități, urmată de un proces de consultare a părților interesate interne și externe pentru o definiție cât mai corectă a impactului de mediu și social, cât și a impactului financiar. Analiza de impact a fost realizată considerând impactul potențial sau actual și evaluarea acestora pe criterii CSRD (scală, domeniu de aplicare, iremediabilitate și probabilitatea de apariție a impactului). Această abordare a fost definitorie în elaborarea matricei de materialitate, atât din perspectiva internă a poziției managementului față de subiectele cheie, cât și din perspectiva și viziunea altor stakeholderi interni și externi.



Ca urmare a analizei anuale a listei de subiecte/teme materiale și extinderea ariei de analiză pentru alinierea cu noile standarde de raportare ESRS, am convenit să abordăm teme noi precum "Biodiversitate", "Poluare", "Clienții și utilizatorii finali", "Angajații în lanțul de aprovizionare" și să compilăm unele aspecte aferente anului trecut, definind o listă mai scurtă și concentrată de teme materiale cu o vedere mai apropiată pe aspecte specifice.

Unele subiecte materiale ale anului trecut au devenit aspecte specifice ale temelor materiale actuale, precum: "etică în Afaceri și Transparență", "Securitatea Datelor", "Satisfacția Clienților", "Vânzarea și practica în piață", "Deșeuri și Materiale periculoase", "Sănătatea și Siguranța Angajaților", "Starea de bine și dezvoltarea angajaților", "Calitatea educației", "Condiții de muncă", "Diversitate -Egalitatea și drepturile omului".

Temele materiale relevante pentru companie, conform celei mai recente analize, sunt:

Lista temelor materiale	Aspecte materiale specifice	Descriere
MEDIU		
Emisii de GES (gaze cu efect de seră) și Impactul asupra climei	Atenuarea și managementul impactului Scop 1 și Scop 2, Reducerea și managementul impactului Scop 3, Mobilitate cu emisii reduce	Încălzirea globală datorată emisiilor de GES (gaze cu efect de seră) generate de activitățile umane este o provocare pentru omenire. Ne asumăm să contribuim la diminuarea efectelor printr-o tranziție către o mobilitate sustenabilă care să fie în asertiment cu cerințele clienților noștri. Obiectivele de decarbonizare asumate sunt ambițioase și depunem eforturi prin măsuri consecvente pentru atingerea acestora.
Poluare	Calitatea aerului, Poluarea aerului, Substanțe periculoase, Refrigerarea și AC în clădiri	Suntem conștienți că o mare parte din autoexistente în flota Autonom, fiind mașini cu motor termic, pot conduce la poluări ale aerului pe drumurile publice sau la potențiale poluări accidentale, de-a lungul utilizării acestora și efectuării lucrărilor de reparație și mentenanță. În asertiment cu acest aspect, Autonom gestionează relația cu clienții pentru încurajarea substituției mașinilor termice cu LEV-uri (Low Emission Vehicles) și menține relația cu atelierile mecanice pentru a diminua orice fel de poluare potențială prin gestionarea corectă a proceselor de mentenanță.

Lista temelor materiale	Aspecte materiale specifice	Descriere
Managementul resurselor	Consum de energie la nivel de agenții, Consum de carburanți flotă proprie, Consum de apă la nivelul agențiilor, Măsurile de reducere, Altele - Offsetting	Gestionarea corectă a energiei, combustibilului și a altor resurse implicate în rutina zilnică a operațiunilor noastre poate conduce la beneficii de mediu, sociale și economice. Suntem conștienți că managementul deficitar al resurselor poate conduce la un impact negativ asupra business-ului, mediului sau comunității, de aceea evaluăm și diminuăm constant acest impact prin măsurile interne propuse.
Economie circulară	Gestionarea deșeurilor auto: Ulei uzat, Anvelope uzate, Gestionarea materialelor periculoase, Reutilizare și recondiționare, Digitalizare pentru sustenabilitate, Colectare selectivă	Rezultatele activității noastre pot genera unele efecte negative importante asupra mediului și economiei. Depunem eforturi pentru a gestiona corect deșeurile prin menținerea unor acțiuni adecvate de reciclare și valorificare. Derulăm intern un program cu o țintă de "Zero Paper Waste" în activitatea operațională.
Biodiversitate	Reîmpădurire, Factori de impact direct al pierderii biodiversității, Impactul asupra stării speciilor, Impactul asupra amplorii și stării ecosistemelor, Impactul și dependențele de serviciile ecosistemice	Mobilitatea este un factor de stres pentru biodiversitate și suntem conștienți de acest aspect. Încercăm să conștientizăm factorii cheie despre importanța protecției biodiversității și suntem implicați în diverse proiecte de reîmpădurire. Dorim să contribuim și să ne diminuăm impactul negativ direct sau indirect asupra biodiversității.
OAMENI ȘI COMUNITATE		
Echipa noastră	Sănătatea și siguranța angajaților, Starea de bine și dezvoltarea angajaților, Condiții de muncă, Diversitate, Egalitate și drepturile omului	Angajații noștri sunt printre activele cele mai importante ale companiei, cu un rol esențial în succesul afacerii noastre. Ne-am creionat o cultură organizațională care se bazează pe evoluție continuă, etică, toleranță, respect, încurajarea egalității de șanse și respectarea drepturilor omului. Atragerea și păstrarea oamenilor talentați este îndeplinită prin asigurarea unui mediu de lucru prietenos și sigur, unde atitudinea pozitivă este cheia bunăstării angajaților noștri. Punem accent pe dezvoltarea personală ca practică zilnică și ne concentrăm pe acest subiect în evaluările semestriale. Prețuim egalitatea de gen și avem o poziție puternică în ceea ce privește femeile în funcții de conducere.
Implicarea în comunitate	Calitatea educației, dezvoltarea tinerilor, dezvoltarea infrastructurii educaționale, sprijin financiar și burse, mobilitate urbană și incluzivă.	Responsabilitatea de a ne implica în comunitate s-a materializat prin campaniile de CSR derulate în majoritatea cărora se implică și Fundația Autonom. De asemenea, angajații noștri sunt implicați constant în proiecte de educație, societate și sport sau diferite proiecte de voluntariat.

Lista temelor materiale	Aspecte materiale specifice	Descriere
Clienți și utilizatori finali	Securitatea datelor de clienți, Satisfacția clienților (NPS), Vânzarea și practica pieței, Siguranța personală a clienților și/sau utilizatorilor finali, Practici de marketing responsabile	Considerăm practicile loiale ca fiind singurele instrumente care ne pot ajuta să arătăm respect față de dezvoltarea pieței și față de cerințele sale exigente. Vom fi mereu pregătiți să dezvoltăm noi servicii și abordări pentru a continua să fim unul dintre cei mai importanți furnizori de mobilitate din România, având totodată practici de marketing responsabile. Securitatea datelor, satisfacția clienților și a furnizorilor noștri este importantă și acordăm mare atenție la îndeplinirea lor.
Angajații în lanțul de aprovizionare	Parteneriate cu furnizori locali / Tratat egal & oportunități pentru toți, unități protejate - UPA	Prin intermediul parteneriatelor promovăm valorile Autonom în cadrul interacțiunilor noastre sociale și de afaceri, inclusiv în lanțul valoric. Avem o relație strânsă cu dealerii auto și dezvoltăm împreună servicii personalizate și abordăm relațiile aplicând principiile de egalitate de șanse.

AFACEREA SUSTENABILĂ & GUVERNANȚĂ

Guvernanța Corporativă și Conformarea	Cultura corporativă și guvernanța, Conformitatea și managementul riscului, Reziliența modelului de afaceri, Etică în afaceri și transparență, Gestionarea relației cu furnizorii, inclusiv practicile de plată, Practica de afaceri loială și responsabilă	Derularea activității noastre are la bază respectarea principiilor de integritate, transparență și respect pentru societate și mediu, cu o abordare sistematică și foarte atentă privind gestionarea riscurilor și conformitatea. Practicile corecte în piață, etica în afaceri și gestionarea corectă a relațiilor cu clienții și furnizorii noștri este imperativ necesară pentru o afacere rezilientă. Ne respectăm concurenții și ne concentrăm în principal pe nevoile pieței printr-o abordare corectă. Agilitatea cu care abordăm provocările, adaptabilitatea și flexibilitatea sunt puncte cheie care ne caracterizează, având o cultură bazată pe evoluția colegilor și "peace of mind-ul" clienților noștri.
Performanța Economică	Sustainable Finance, Relația cu investitorii, Creșterea și dezvoltarea afacerii	Îndeplinirea țintelor și obiectivelor noastre strategice duce la creșterea și dezvoltarea afacerii și contribuie la economia locală (prin plata de salarii și taxe, prin susținerea și colaborarea cu alte entități economice) și susține dezvoltarea economică prin oferirea de soluții pentru mobilitate sustenabilă în comunitățile locale și segmentul de business. Atragem fonduri sustenabile pe care le direcționăm în investiții dedicate, ca o preocupare constantă pentru dezvoltarea afacerii.

Metodologia de analiză a materialității a urmărit conceptul de dublă materialitate, evaluarea cantitativă a subiectelor materiale Autonom ținând cont de:

- relevanța pentru afacere și analiza impactului financiar – *perspectivă outside - in*
- impactul social și de mediu al organizației în comunitate – *perspectivă inside - out*

Fiecare subiect material (din cele 11 subiecte/teme materiale) prezintă un impact economic asupra companiei (dimensiunea *relevanța pentru afacere*) și impact asupra mediului și societății (dimensiunea impactul organizației în comunitate), iar explicarea diferitelor tipuri de impacturi asupra factorilor economici, sociali și de mediu se regăsesc în cadrul prezentului raport pentru fiecare aspect material în parte la capitole distincte.

Conceptul de dublă materialitate a fost integrat în procesul de consultare a părților interesate, pentru care am folosit trei metode de implicare a stakeholderilor:

Metodă de consultare stakeholderi

Rezultat / scop

Chestionar online lansat intern/extern

Cuantificarea impactului organizației asupra comunității pentru fiecare aspect material identificat (perspectivă inside – out) și cuantificarea relevanței pentru afacere a fiecărui aspect material (perspectivă outside-in) 346 răspunsuri

Două ateliere de lucru interne Analiza Impact și Analiza de risc și oportunitate

Analiza de impact, risc și oportunitate pe fiecare tema materială în parte considerând aspectele specifice adiacente. Analiza a fost realizată calitativ și cantitativ; rezultatele au fost evaluate statistic concomitent cu realizarea matricei de materialitate

Două ateliere de lucru, în care au fost identificate: **57 tipuri de impact, 49 riscuri, 16 oportunități**



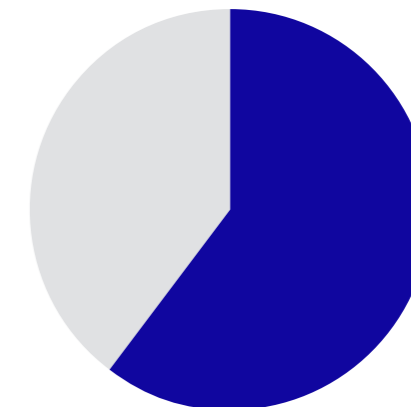
Pentru realizarea Raportului de Sustenabilitate aferent anului 2023 și continuarea eforturilor noastre de a fi transparenți și receptivi la recomandările stakeholderilor noștri, în perioada februarie - martie 2024 am lansat consultarea tuturor părților interesate, sub formă de chestionar, iar în luna martie 2024, am realizat analiza de impact – riscuri și oportunități (Analiza IRO). Consultarea prin chestionare s-a realizat atât cu părți interesate din România, cât și din alte țări.

Analiza IRO a fost realizată sub coordonare externă, considerând o metodologie specifică de analiză. Facilitarea grupului de lucru pe Analiza IRO a reușit să ne ajute să surprindem foarte bine aspectele cu mare influență asupra business-ului a impacturilor actuale și potențiale, cât și identificarea unor riscuri și oportunități pentru afacere.

Au fost colectate și evaluate 346 de răspunsuri. Distribuția răspunsurilor este echilibrată între părțile interesate interne și externe. Majoritatea respondenților sunt părți interesate interne (angajați), ceea ce se explică prin numărul lor mai mare. Ne bucurăm de numărul mare de răspunsuri din partea angajaților, deoarece contribuția lor este esențială în raportarea performanțelor de sustenabilitate și în definirea noilor acțiuni importante.

De asemenea, suntem recunoscători că aproape toate grupurile cheie de stakeholderi Autonom au răspuns solicitărilor noastre de chestionare. Cuantificarea și evaluarea finală a rezultatelor, precum și definirea matricei de materialitate, au ținut cont de anumite limitări identificate în urma cartografierii părților interesate.

Recomandările venite din partea stakeholderilor noștri de-a lungul chestionării sunt evidențiate la capitolul anterior, **1.8. Implicarea părților interesate**.



60,4% răspunsuri PI interne

39,6% răspunsuri PI externe

***PI – parte interesată**

Categorie grup/parte interesată	Grupuri de părți interesate	Partiția răspunsurilor, %
INTERN	Management	12,72%
INTERN	Angajat în agenție/funcție suport (Autonom)	47,69%
EXTERN	Client	25,72%
EXTERN	Furnizor de servicii / materiale directe/ utilități/alte	6,07%
EXTERN	Investitor/Analist/ Reprezentant bancă/Companie de rating	0,58%
EXTERN	Media (presă/social media)	0,29%
EXTERN	ONG internațional/local/Asociație Profesională	3,18%
EXTERN	Universitate/ Școală/Grădiniță	2,60%
EXTERN	Altă categorie	1,16%

Matricea de materialitate

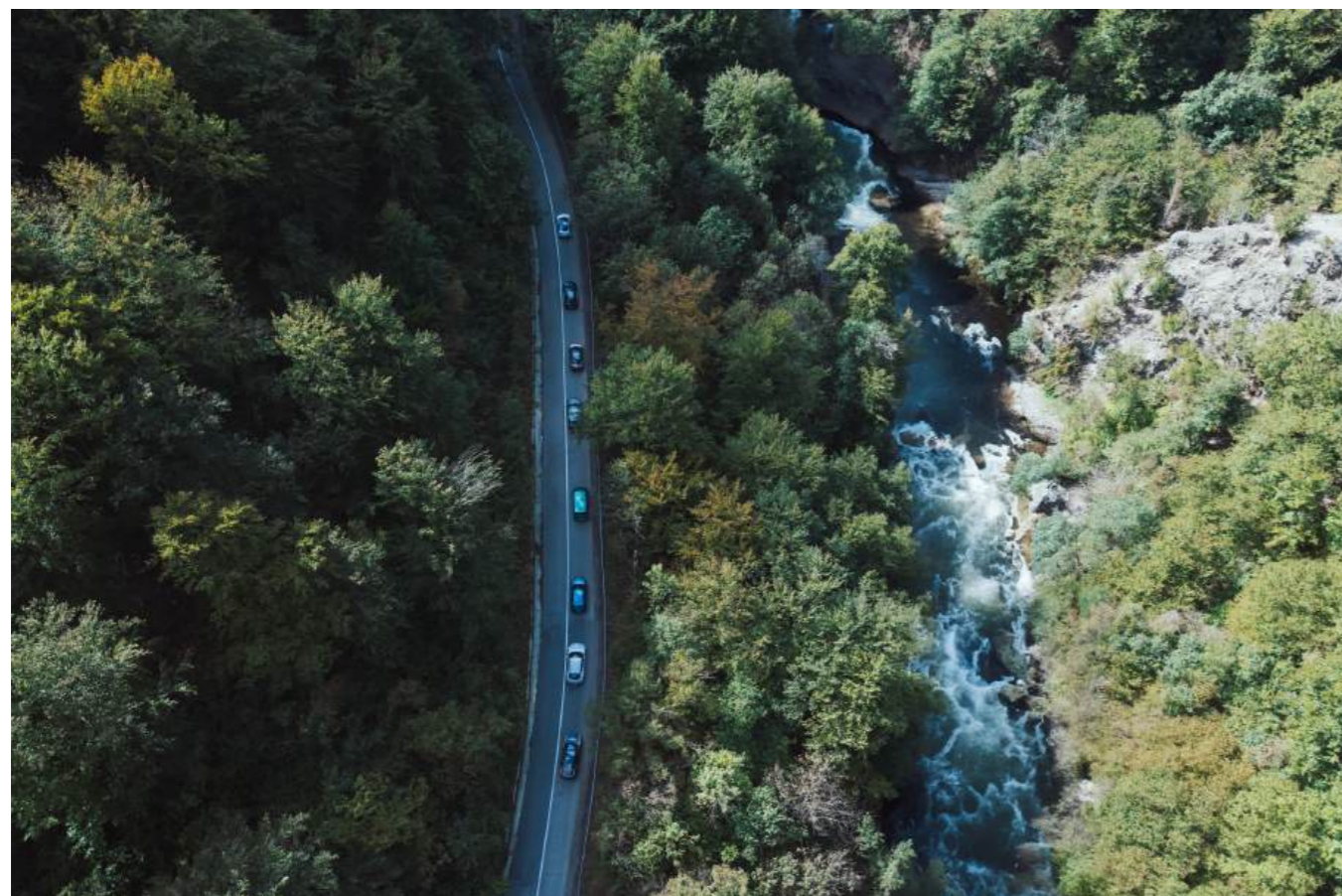
Rezultatele procesului de consultare prin chestionare, dar și prin interviuri, ne-au ajutat să definim matricea de materialitate cât și evidențiem și o listă cu riscuri și oportunități.

Rezultatele procesului de consultare prin chestionare, dar și prin interviuri ne-au ajutat să definim matricea de materialitate cât și evidențiem și o listă cu riscuri și oportunități.

Delinierea subiectelor materiale pe care s-a concentrat raportarea și dezvoltarea de date a fost făcută din mai multe perspective:

- considerând potențiala dimensiune a impactului în comunitate, dar și relevanța potențialelor influențe ale impactului pentru business;

- sfera de aplicare internă și externă a temelor materiale diferite considerând limitările legate de nevoia și interesul unor grupuri de părți interesate;
- relevanța pentru business și evidențierea impactului potențial asupra capitalului financiar al acelor subiecte esențiale care, dacă nu sunt gestionate echilibrat și corespunzător, prezintă mai multe riscuri decât oportunități.



Limitele temelor materiale

Conținutul prezentului raport a fost definit considerând aceste limitări și interese:

Dimensiune/Tema materială/Tip de parte interesată	Domeniu de aplicare / Limitări			
	INTERN	Limitări	EXTERN	Limitări
MEDIU				
Emisiile de gaze cu efect de seră & Impactul Asupra Climei	AUT		F, IARB, AUP, M, ONG, PS, U, V, ALT	1
Poluarea	AUT		F, IARB, AUP, M, ONG, PS, U, V, ALT	1
Managementul resurselor	AUT	1	C, F, IARB, AUP, M, ONG, PS, U, V, ALT	1
Economia circulară	AUT	1	C, F, IARB, AUP, M, ONG, PS, U, V, ALT	1
Biodiversitatea	AUT		F, IARB, AUP, M, ONG, PS, U, V, ALT	1
SOCIAL				
Echipa noastră	AUT		C, F, IARB, AUP, M, ONG, PS, U, V, ALT	1
Implicarea în comunitate	AUT	1	C, F, IARB, AUP, M, PS, U, V, ALT	
Clienți și utilizatori finali	AUT	1	C, F, IARB, AUP, M, ONG, PS, U, V, ALT	
Angajații în lanțul de aprovizionare	AUT	1	C, F, IARB, AUP, M, ONG, PS, U, V, ALT	1
BUSINESS				
Governanță Corporativă & Conformitate	AUT		C, F, IARB, AUP, M, ONG, PS, U, V, ALT	
Performanța economică	AUT		AUP, M, ONG, PS, U, V, ALT	1

Notă:

- AUT – includ angajații, Managementul, Acționarii Autonom
- IARB – includ investitorii, analiștii și reprezentanți ai băncilor
- F – includ furnizori de bunuri și servicii comerciale, utilități, gestionare deșeurii
- C – Clienții
- AUP – Autorități publice
- ONG – Organizații non-guvernamentale
- U – Universități, instituții de învățământ
- M – Media – Presă
- V – Vecini
- PS – Proprietar spațiu
- ALT – alte categorii

Interpretarea rezultatelor

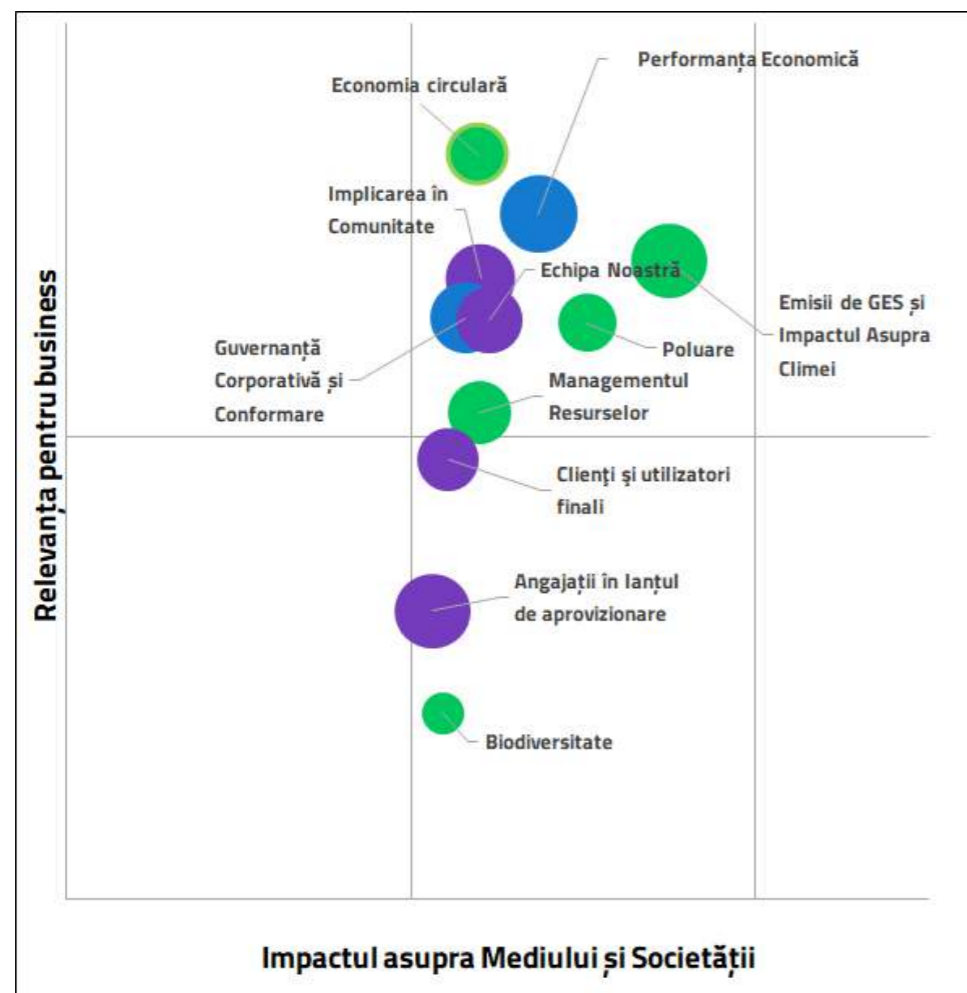
Relevanța pentru business

Cuantificarea relevanței pentru afacere a fiecărui aspect material a fost determinată pe baza datelor colectate în cadrul grupurilor interne de lucru și interviurilor individuale, care au oferit informații despre oportunitățile și riscurile asociate fiecărui aspect material.

Impactul organizației în comunitate

Cuantificarea impactului organizației asupra comunității a luat în considerare atât efectele pozitive, cât și cele negative generate de fiecare aspect material în ceea ce privește factorii de mediu și sociali. Datele de intrare au fost calificativele acordate de stakeholderi în chestionarul online. Matricea reflectă importanța aspectelor materiale din perspectiva decizională a părților interesate și evidențiază acele subiecte materiale care pot avea un impact asupra mediului sau societății

În cadrul analizei IRO, am identificat riscuri și oportunități, dintre care am selectat câteva mai jos. Acestea sunt bine cunoscute la nivel intern și există procese pentru a le aborda. Oportunitățile sunt tratate cu prioritate pentru a fi valorificate rapid, iar riscurile sunt gestionate prin diverse acțiuni menite să prevină efectele negative sau impactul financiar nedorit.



Tema materială pentru aria de Business



Tema materială pentru aria de Mediu



Tema materială pentru aria Socială

Arie

Riscuri identificate

Oportunități identificate

Arie	Riscuri identificate	Oportunități identificate
Mediu	Limitarea resurselor unde nu avem control. Creșterea necontrolată a prețurilor sau raționalizarea utilizării resurselor.	Sprijinirea clienților în tranziția către mobilitate cu emisii reduse de carbon (ex: electrice, hibrid)
	Infrastructură deficitară la nivel național pentru încărcarea mașinilor electrice.	Generarea de venit și parteneriate în domeniul reciclării și valorificării deșeurilor.
	Reticența zonei de business în a face tranziția către mașini cu emisii reduse pe motivul lipsei infrastructurii de încărcare sau timpul de imobilizare aferent încărcării auto.	Abordare proactivă prin oferirea de auto pe combustibil fosil doar pentru deplasări intercity. Promovarea utilizării LEV-urilor în mediul urban.
	Nu există date suficiente privind costurile de mentenanță pe termen lung sau valoarea de revânzare la LEV-uri.	Achiziția de LEV-uri cu autonomie mare. Conștientizare și educație în rândul clienților.
Social	Lucrăm cu active care poluează. Risc de active imobilizate cu pierderea valorii contabile (stranded assets).	Venim cu soluții de mobilitate sustenabilă și conștientizăm tranziția pentru clienții noștri.
	Pierderea în rândul tinerilor a interesului pentru educație/competențe specifice în general, poate conduce la o lipsă de personal în viitor.	Colaborări interne și externe pe vârful piramidei de nevoi.
	Suprasolicitarea angajaților din partea clienților poate conduce la stres.	Educație antreprenorială a tinerilor/viitorilor angajați Autonom. Condiții de muncă plăcute, o grijă permanentă față de angajați.
Business	Zona de remunerare are un impact semnificativ în atragerea oamenilor cu competențe.	Susținem și facem loc pentru inovare, ca oportunitate continuă. Menținerea culturii organizaționale. "Learning Organization", încrederea pe care o acordăm angajaților în puterea de transformare.
	Evenimente de marketing sau comunicare care contravin culturii și principiilor organizaționale.	Potențial de creștere a afacerii prin diversificarea portofoliilor de servicii oferite dar și de creștere a maturității piețelor în care activăm.
	Dezvoltarea afacerii corelată cu nevoia de digitalizare poate aduce sincope la nivel operațional.	Testarea unor noi sisteme mai sigure, cu risc de breșe foarte mic. Testarea continuă deja există la nivelul organizației.
	Atacurile cibernetice intensificate conduc la migrarea sistemelor organizației în Cloud ceea ce nu diminuează riscurile pe de-a întregul.	Testarea unor noi sisteme mai sigure, cu risc de breșe foarte mic. Testarea continuă deja există la nivelul organizației.
	Disponibilitate redusă la dealeri pentru auto LEV (cu emisii reduse). Intarzierea în termenele de livrare pentru auto și echipamente pot conduce la nemulțumirea clienților.	Clienții mulțumiți vor recomanda serviciile Autonom mai departe
Business	Mașinile LEV cu o autonomie mare sunt mai scumpe decât auto similare cu combustibil fosil.	Conștientizare în rândul clienților pentru substituție și tranziția către auto cu emisii reduse, cu focus pe alte avantaje (ex: mentenanță redusă, avantaje legislative și fiscale, optimizare costuri).
	Statul nu susține prin incentivare substituția flotelor LEV.	

În anul 2021 am publicat Strategia noastră de Sustenabilitate, aliniată cu principiile de best practice internaționale în domeniu și cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Agendei 2030. Anul de referință ca punct de pornire a fost ales anul 2020, cu orizont pe termen lung anul 2030 și un prag intermediar în anul 2025.

Strategia de Sustenabilitate a Autonom este disponibilă integral pe site-ul nostru, secțiunea [Sustenabilitate](#).



Principala noastră preocupare este reducerea emisiilor medii de carbon ale flotei operaționale cu 25% până în 2025 și cu 51% până în 2030, în special prin creșterea ponderii autovehiculelor verzi în flota operațională.

↓ 25%

reducerea emisiilor medii de carbon ale flotei operaționale 2025

↓ 51%

reducerea emisiilor medii de carbon ale flotei operaționale 2030



Alocăm în fiecare an minimum 2% din profitul net pentru susținerea proiectelor educaționale. Susținem evoluția colegilor noștri cu un minim de 50 de ore de training anual per angajat.

2%

din profitul net pentru proiecte educaționale

50

ore training per angajat



Capitolul 2

Strategia de Sustenabilitate

Ne implicăm toți stakeholderii în proiecte comune, păstrăm un grad ridicat al satisfacției clienților (măsurată prin NPS) și creștem numărul de procese digitalizate.

Strategia de Sustenabilitate

În anul 2021 am publicat Strategia noastră de Sustenabilitate, aliniată cu principiile de best practice internaționale în domeniu și cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Agendei 2030. Anul de referință ca punct de pornire a fost ales anul 2020, cu orizont pe termen lung anul 2030 și un prag intermediar în anul 2025.

Strategia de Sustenabilitate reprezintă un plan de acțiune integrat în cadrul strategiei generale de business a Autonom și vizează maximizarea impactului pozitiv asupra mediului, societății și economiei, în timp ce minimizează sau elimină efectele negative, pentru a asigura durabilitatea pe termen lung a afacerii. Strategia este aliniată cu matricea de performanță a culturii organizaționale ce definește compania noastră și cu principiile de mediu, sociale și de guvernanță (ESG), urmărind deopotrivă și conformarea cu cele mai relevante strategii ale UE în domeniu.

Direcțiile Strategice de Sustenabilitate ale Autonom

Strategia de Sustenabilitate a Autonom este construită în jurul celor trei piloni ESG: E/„Mediul înconjurător”, S/„Oameni și Comunitate” și G/„Afaceri Sustenabile și Guvernare”. Componenta de S (Social) are un impact semnificativ în cultura noastră organizațională iar componenta de mediu reprezintă o direcție importantă pentru acțiunile și deciziile noastre viitoare.

În ceea ce privește mediul înconjurător, atenția noastră se îndreaptă spre scăderea impactului negativ cauzat de utilizarea flotei operaționale (leasing operațional și rent-a-car), în special prin emisiile și deșeurile auto generate (anvelope și uleiuri uzate). De asemenea, ne dorim un consum responsabil al resurselor necesare desfășurării activităților noastre. Emisiile aferente flotei, indirecte pentru Autonom, reprezintă **99% din amprenta totală de carbon a companiei**, ca urmare, principala noastră preocupare este **reducerea emisiilor medii de carbon ale flotei operaționale cu 25% până în 2025 și cu 51% până în 2030**, în special prin creșterea ponderii autovehiculelor verzi în flota operațională.

↓ 25%
reducerea emisiilor medii de carbon ale flotei operaționale 2025

↓ 51%
reducerea emisiilor medii de carbon ale flotei operaționale 2030

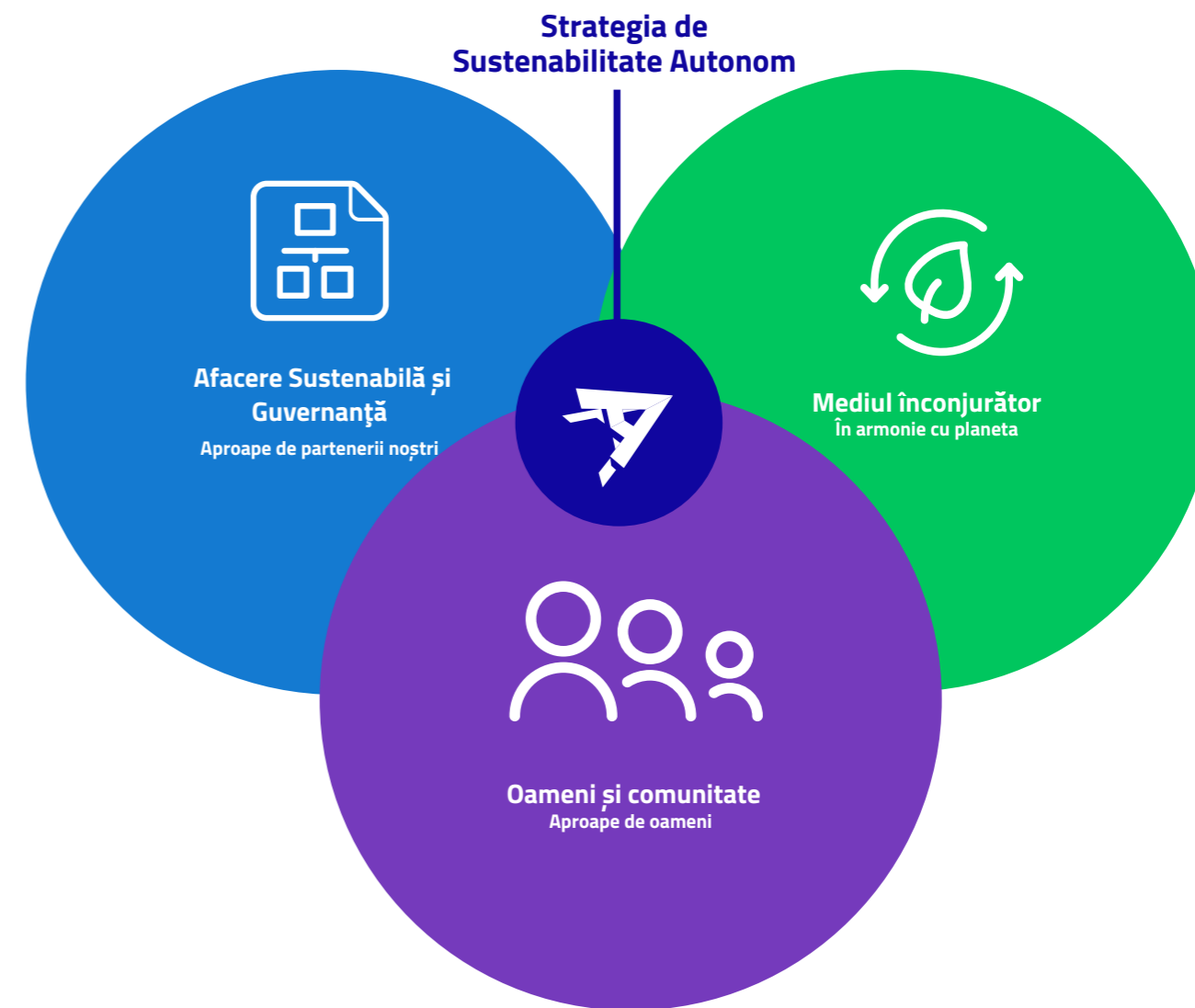
A doua direcție importantă pentru noi o reprezintă oamenii și comunitatea. Încă de la începuturile companiei, am urmărit să creăm un cadru în care oamenii se dezvoltă în fiecare zi și astfel, pot contribui la o schimbare pozitivă în comunitățile în care suntem prezenți, prin susținerea educației și prin reducerea impactului pe care îl avem asupra mediului înconjurător.

Obiectivul stabilit a fost de a aloca minimum **2% din profitul net pentru susținerea proiectelor educaționale**.

În ceea ce privește evoluția oamenilor noștri mereu am considerat că succesul lor atrage succesul companiei și de aceea și ne-am propus să susținem dezvoltarea acestora

cu un minim de 50 de ore de training anual per angajat.

Nu în ultimul rând, pentru că ne dorim să construim un viitor sustenabil alături de partenerii noștri am stabilit ca și obiective în zona de afaceri sustenabilă și guvernare implicarea tuturor categoriilor de stakeholderi în proiecte comune în zona sustenabilității, satisfacția clienților (măsurată prin NPS) și creșterea numărului de procese digitalizate, cu scopul de a continua creșterea sustenabilă a afacerii și a rămâne în Top 5 actori relevanți în industria noastră.



Strategia de Sustenabilitate a Autonom este disponibilă integral pe site-ul nostru, [secțiunea Sustenabilitate](#).

Direcțiile strategice/Obiective estimate

PILONII Strategici de Sustenabilitate	Definiția KPI	Anul de referință 2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
OBIECTIVE/ INTE								
MEDIU								
ENV 1 - Reducerea intensității operaționale a CO2 cu 25% până în 2025 și cu 51% până în 2030	Media WLTP gCO2/km pentru flota operațională	153,57	144,51	136,48	130,26	124,86	115,13	75,87
ENV 2 - Contribuția la o economie circulară prin atenuarea utilizării hârtiei în activitățile administrative și operaționale cu 10% pe an, obiectiv zero hârtie până în 2030	Tone deșuri de hârtie/an	3,53	2,28	2,02	1,77	1,52	1,27	0
ENV 3 - 50% reciclabilitate pentru uleiul și anvelopele uzate până în 2030, începând cu 2021	%Tone deșuri de ulei reciclate/an	0	10	15	20	25	30	50
	%Tone deșuri de anvelope reciclate/an	0	10	15	20	25	30	50
OAMENI ȘI COMUNITATE								
PEC 1 - Implicarea comunității în domeniul educației, dezvoltând proiecte cu impact ridicat. Investiție de minim 2% din profitul net în proiecte comunitare	% Total euro din profitul net	15	>=2	>=2	>=2	>=2	>=2	>=2
PEC 2 - Evoluează. Zilnic. Dezvoltarea personală a angajaților.	Numărul de ore de instruire/FTE	38,6	>=50	>=50	>=50	>=50	>=50	>=50
AFACERE SUSTENABILĂ ȘI GUVERNANȚĂ								
SBG 1 - Afaceri conduse de transparență și simplitate, cu accent pe responsabilitatea sustenabilității. Rata ridicată de satisfacție a clienților	Scorul net al promotorilor	82	>=80	>=80	>=80	>=80	85	85
SBG 2 - Optimizarea resurselor și proceselor prin digitalizare	Numărul de procese/organizații digitalizate	3	4	5	6	6	6	10
SBG 3 - Vizibilitatea afacerii și conștientizarea mărcii	Top 5 în industria noastră RO	Top 5	-	**	-	-	**	**

Legendă:
Culoare verde = obiectiv atins
Culoare roșie = obiectiv neatins

** = Studiu de piață
Date despre performanțele noastre aliniate cu planul strategic se regăsesc la începutul fiecărui capitol, în care adresăm progresul către țintele asumate.



“Noi nu moștenim Pământul de la strămoșii noștri, ci îl împrumutăm de la copiii noștri.”

— Proverb indian

Principala noastră preocupare este reducerea emisiilor medii de carbon ale flotei operaționale cu 25% până în 2025 și cu 51% până în 2030, în special prin creșterea ponderii autovehiculelor verzi în flota operațională.

↓ 25%

reducerea emisiilor medii de carbon ale flotei operaționale 2025

↓ 51%

reducerea emisiilor medii de carbon ale flotei operaționale 2030

7,49%

reducerea emisiilor față de 2020

Până la finalul anului 2023, am redus media emisiilor cu 7,49% față de anul de referință 2020, ajungând la o medie WLTP de 142,06 gCO₂/km, ușor în decalaj față de roadmap-ul estimat în strategie. Rămânem încrezători că vom recupera în perioada următoare.

Continuăm tranziția către o flotă cu emisii scăzute. Prima comandă de 200 auto electrice Tesla Model 3 și Model Y, lansată la începutul anului 2023 a fost integrată cu succes în flotă și a contribuit inclusiv la lansarea serviciului de ridesharing Blue.

Am continuat dezvoltarea infrastructurii de stații de încărcare electrice în agențiile noastre, inclusiv o stație cu încărcare rapidă (2x30KWh) la sediul din Calea Floreasca, București.

Prin contractul semnat cu OMV Petrom, am compensat până acum 12.999 tone de CO₂ aferente combustibilului alimentat prin stațiile acestui furnizor.

Am extins capacitatea de producție energie pentru sediul din Piatra Neamț, **crescând de la 50 MWh**

Suntem concentrați pe un consum responsabil și ne propunem să ajungem la **ZERO HÂRTIE consumată în activitățile operaționale până în 2030**. Avem contracte naționale pentru reciclarea hârtiei, plasticului și metalului, sticlei, anvelopelor și DEEE-urilor (deșeuri electrice și electronice).

↑ 123MWh

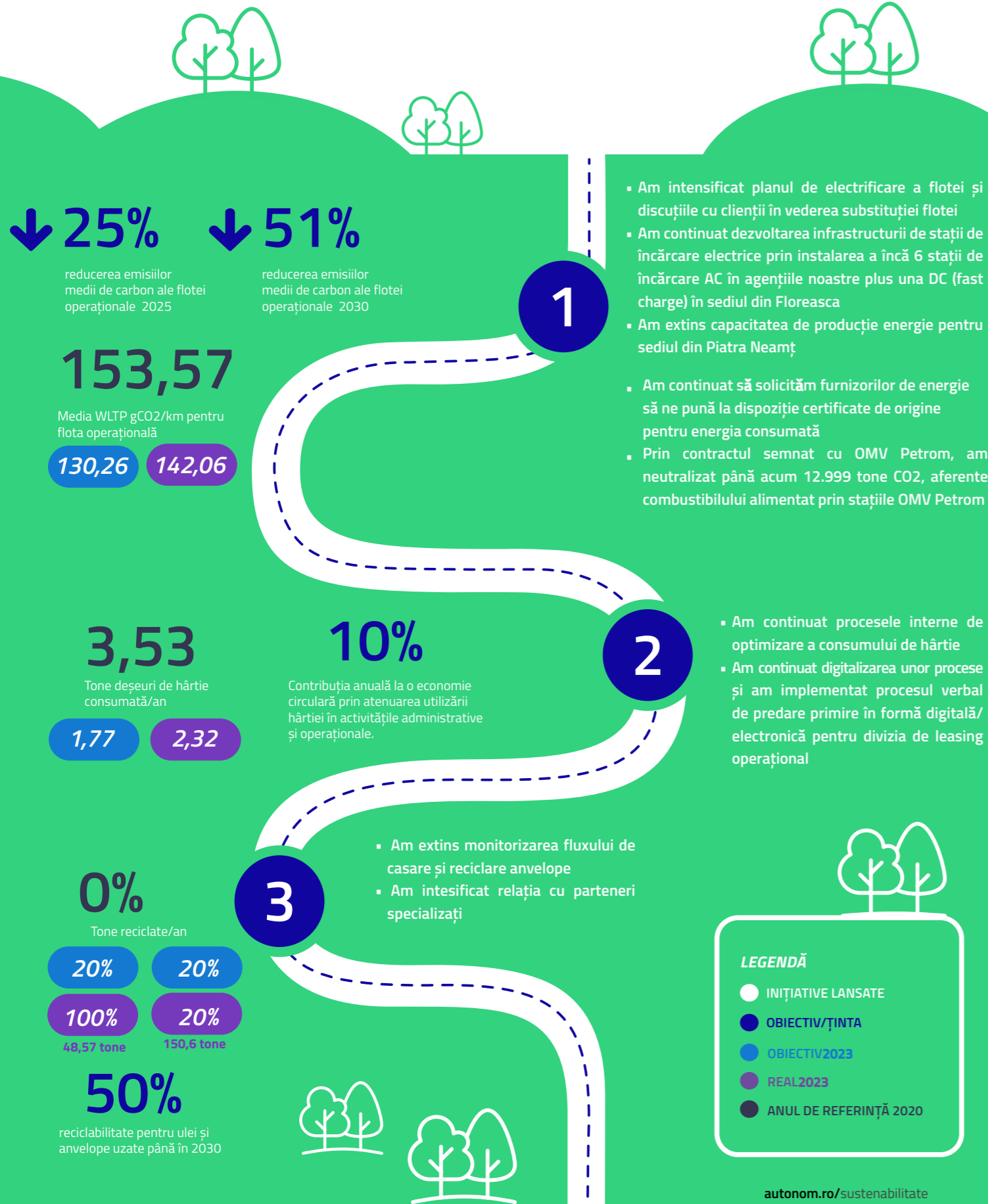
Proiectele și programele noastre de reducere a impactului negativ asupra mediului, atât prin reducerea emisiilor directe și indirecte cât și prin încurajarea unui consum responsabil de resurse și tranziția către un model de economie circulară, considerate prin Strategia de Sustenabilitate a fi parte din pilonul de mediu, contribuie la următoarele obiective de dezvoltare durabilă:



Capitolul 3

Mediu

OBIECTIVE



„Mediul înconjurător este locul unde ne întâlnim cu toții, unde toți avem un interes reciproc; este singurul lucru pe care îl avem în comun.”

— Lady Bird Johnson

3.1. Emisiile de GES și impactul asupra climei

Schimbările climatice cauzate de emisiile de gaze cu efect de seră provenite din activitățile umane reprezintă o provocare globală. Ne angajăm să contribuim la reducerea efectelor printr-o tranziție către o mobilitate sustenabilă, care să satisfacă nevoile și cerințele clienților noștri. Avem obiective ambițioase de reducere a emisiilor de carbon și depunem eforturi constante pentru a le atinge.

Explicarea impactului

Aspect material	Impact economic	Impact social	Impact de mediu
Emisii de GES și Impactul asupra climei	Flota Autonom are în componență auto cu combustibili fosili și auto cu emisii reduce. Costurile indirecte asociate emisiilor de carbon sunt anticipate să crească odată cu tranziția către o economie verde. Acțiunile de reducere a amprentei de carbon a companiei noastre sunt astfel importante pentru reziliența afacerii.	Schimbările climatice reprezintă o provocare imensă pentru oameni și societate. Prin inițiativele noastre de monitorizare și reducere a emisiilor ne dorim să prezentăm în mod transparent impactul nostru și eforturile de diminuare a contribuției pe care o avem la aceste schimbări.	Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră generate de activitatea noastră reprezintă un obiectiv strategic monitorizat și raportat anual. Prin realizarea acestor calcule reușim să înțelegem și să gestionăm mai bine activitățile asociate celor mai importante emisii și astfel să reducem an de an impactul nostru legat de schimbările climatice.

Fiind cea mai extinsă rețea de mobilitate din România, punem la dispoziția clienților noștri soluții diverse de transport și închirieri auto prin cele 52 de locații la nivel teritorial național în România și cele două din Ungaria

Ne-am identificat impactul economic, social și de mediu datorat aspectelor materiale de mediu. Am evaluat atât impactul, riscurile și oportunitățile pe această arie. Matricea de materialitate a fost realizată considerând evaluarea calitativă a datelor și cuantificarea potențialului impact în comunitate și a impactului financiar dat de o posibilă adresare incorectă a riscurilor și a oportunităților.

Gestionarea impactului

În dezvoltarea Strategiei de Sustenabilitate, în anul 2021, utilizând metodologia GHG Protocol pentru calculul amprentei de carbon, am evaluat pentru prima oară emisiile pe **Domeniului de aplicare 1 / Scope 1 (emisii directe)**, **Domeniului de aplicare 2 / Scope 2 (emisii indirecte)** și

Domeniului de aplicare 3 / Scope 3 (emisii indirecte), limitat la flota operațională, partea cea mai importantă a lanțului valoric prin prisma utilizării directe a clienților noștri (închiriere - termen scurt și mediu și leasing operațional - termen lung).

Această inițiativă a fost un moment foarte bun să înțelegem structura emisiilor generate de activitatea noastră și limitările impactului pe care îl putem avea, întrucât a rezultat faptul că peste 99% din amprenta noastră de carbon se află la nivelul Domeniului de aplicare 3 și este aferentă flotei aflate în utilizarea directă a clienților noștri.

Am considerat acest aspect ca fiind cea mai corectă abordare din punct de vedere al afacerii noastre, întrucât ponderea semnificativă a flotei se află dincolo de controlul direct din punct de vedere al utilizării, implicit al emisiilor generate prin exploatare.

În consecință, ne-am asumat obiective ambițioase de reducere a emisiilor de CO2, ca rezultat direct și indirect al activității noastre și am continuat să monitorizăm și să evaluăm an de an emisiile pe cele 3 Domenii de aplicare.

Această abordare a devenit, în mod evident, sursa cu cel mai mare potențial de atenuare a impactului nostru de mediu, ca urmare, principalele obiective pe termen mediu și lung asumate de Autonom prin Strategia de Sustenabilitate se reflectă ca obiective directe legate de reducerea acestui impact. Compania și-a asumat un rol conștient în integrarea și intensificarea tranziției către o flotă cu emisii scăzute, printr-un plan concret pe următorii ani, rezultat în urma unor scenarii de substituție și analize comparative pe termen mediu (2025) și lung (2030), concomitent cu intensificarea creșterii nivelului de înțelegere și conștientizare a impactului la nivel global, în rândul partenerilor noștri. Desigur, obiectivele asumate au ținut cont și de perspectivele de evoluție ale pieței auto și de reglementările la nivel European în sectorul transporturilor.

În flota destinată închirierii pe termen scurt, posibilitatea de a interveni în decizia de achiziție și substituția unui auto cu combustibil fosil cu un autovehicul cu emisii mai scăzute este mai ridicată, deși preferințele clienților în zona de rent indică modificări minore în comportamentul ultimilor ani. Opțiunea de a alege primordial un astfel de auto pentru deplasare este încă redusă, mai ales pentru

închirierile pe distanțe mai lungi, ce depind direct de infrastructura de încărcare electrică la nivel național și de timpul de imobilizare aferent încărcării.

Mai mult, flota destinată închirierii pe termen lung, angrenată deja în contracte de leasing operațional, are o viteză posibilă de substituție și mai mică, generată atât de preferințele clienților, timpul crescut de încărcare în detrimentul timpului necesar pentru desfășurarea activității productive, cât și de capacitatea rețelei electrice și infrastructura de încărcare la nivel geografic pe teritoriul României.

Având în vedere aspectele menționate anterior, precum și legătura strânsă cu partenerii din lanțul valoric în amonte (furnizorii de autovehicule) și aval (clienții de termen scurt, mediu și lung) dar și cu autoritățile publice, am considerat că indicatorul care poate cuantifica în mod optim atât activitatea noastră, cât și relația cu partenerii menționați anterior este valoarea **WLTP** (Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure) măsurată în gCO2/km, disponibilă pentru fiecare auto în parte pe baza informațiilor producătorului și a documentelor oficiale ale fiecărui vehicul.

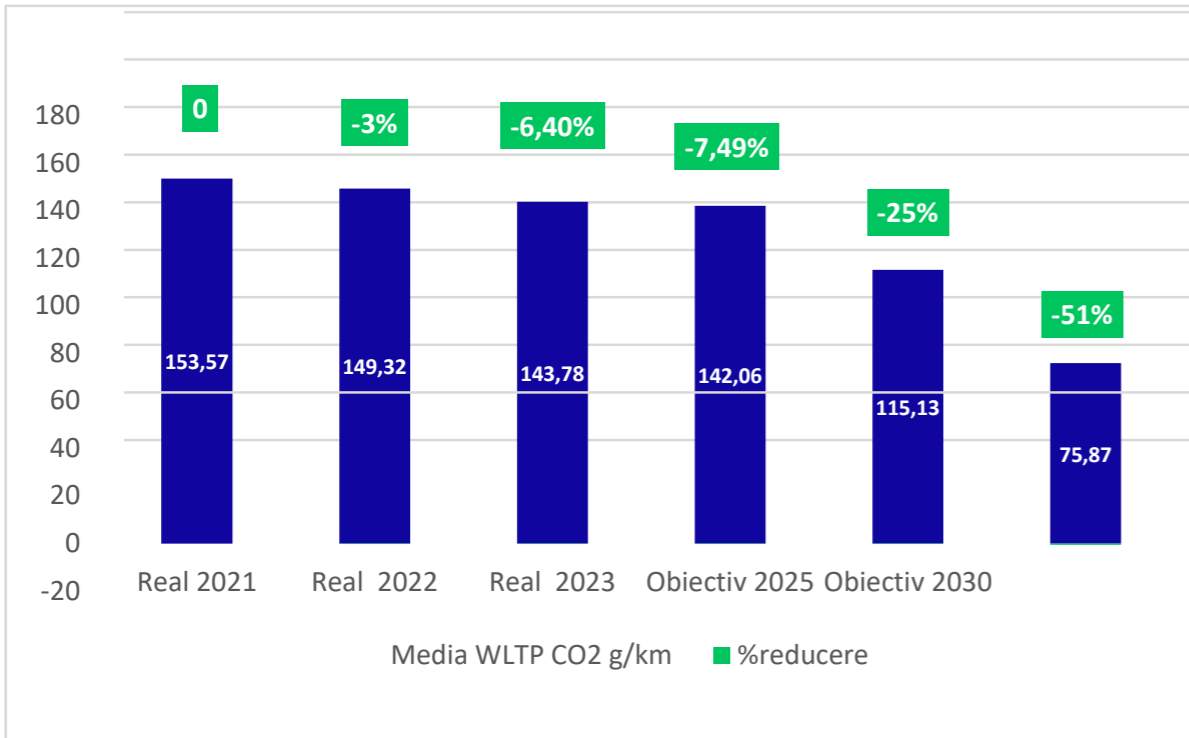
Ca urmare, scenariile de reducere a impactului de mediu pe orizontul de timp 2020 – 2030 au avut drept indicator principal de performanță (KPI) media WLTP aferentă flotei active operaționale, rent-a-car și leasing operațional, la finalul fiecărui an.

Evoluția indicatorului WLTP și progresul către obiectivele asumate pot fi regăsite în următorul tabel:

Flota operațională la sfârșit de an	2020	2021	2022	2023	2025	2030
Media WLTP CO2 g/km	153,57	149,32	143,78	142,06	115,13	75,87
%reducere	-	-3%	-6,4%	-7,49%	-25%	-51%

În ce privește ponderea auto cu emisii scăzute în total flotă și progresul către obiectivele asumate, se constată menținerea trendului de creștere și la nivelul anului 2023, rezultat susținut și de comandarea primul lot de 200 auto electrice TESLA, integrate în flota operațională începând cu luna aprilie.

Anul	2020	2021	2022	2023	2025	2030
Flota HEV, PHEV, BEF	3,75%	6,42%	12,91%	14,21%	18,23%	41,13%
din care, electrice	0,49%	1,68%	2,21%	3,46%	9,43%	27,39%



"Acest mesaj este scris dintr-o Tesla! Folosim zilnic mașinile electrice în oraș, fie pentru a merge la birou, fie pentru diverse întâlniri. Am fi putut să alegem un partener de mobilitate obișnuit, dar nouă ne pasă de aerul pe care îl respirăm. Așa că am zis: 'Autonom, ia-ne și pe noi!' Cu ei, nu doar că reducem emisiile, dar facem și un pas mare spre un viitor mai verde. Mulțumim, Autonom, pentru că ne ajutați să fim eco și cool în același timp!"

Cătălin Bordei,
Managing Partner INNOBYTE

Eficacitatea acțiunilor întreprinse

Creșterea flotei cu

7%
 de la 13.680 la 14.748 auto

Scăderea ponderii auto diesel
 de la 46% la

39,76%

Creșterea ponderii autovehicule hibride de
 la 11% la

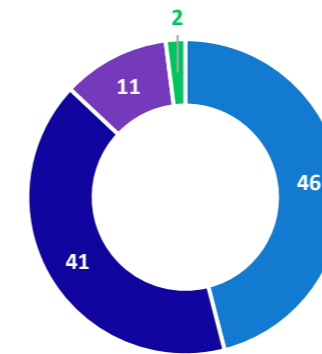
14,21%

Creșterea ponderii autovehicule electrice
 de la 2% la

3,46%

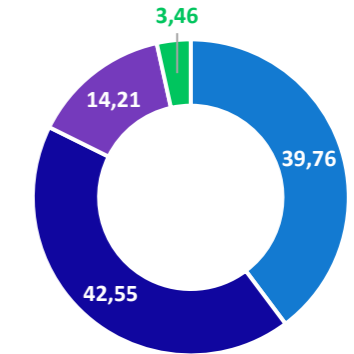
	2022	2023
Motorină	46%	39,76%
Benzină	41%	42,55%
Hibrid	11%	14,21%
Electric	2%	3,46%

% Motorizare flotă 2022



■ Motorină (%) ■ Benzină (%) ■ Hibrid (%) ■ Electric (%)

% Motorizare flotă 2023



■ Motorină (%) ■ Benzină (%) ■ Hibrid (%) ■ Electric (%)

Am reluat exercițiul de a calcula amprenta de carbon a companiei, folosind același tip de date de intrare și metodologie de calcul utilizate în anii anteriori, dar cu o abordare descriptivă bazată pe o granularitate mai mare la nivelul Domeniului de aplicare 3.

Domeniul de aplicare 1 (Scop 1)

Date de intrare

- Consumul de benzină pentru flota companiei
- Consumul de motorină pentru flota companiei
- Gaze naturale consumate pentru încălzire sedii

Domeniul de aplicare 2 (Scop 2)

Date de intrare

- Consumul de energie electrică / sedii
- Consumul de energie electrică stații de încărcare auto / flota companiei

Domeniul de aplicare 3 (Scop 3)

Date de intrare

- Benzina folosită pentru flota în utilizarea clienților
- Motorina folosită pentru flota în utilizarea clienților
- Energia electrică utilizată pentru flota electrică în utilizarea clienților
- Numărul de anvelope utilizate pentru flota companiei
- Numărul de anvelope utilizate pentru flota în utilizarea clienților
- Cantitatea de uleiuri utilizate pentru flota companiei
- Cantitatea de uleiuri utilizate pentru flota în utilizarea clienților

Pentru calculul emisiilor de carbon ale Autonom din anul de referință 2023 au fost luate în considerare emisiile directe aferente Domeniului de aplicare 1 (Scop 1) rezultate în urma arderii combustibililor fosili în cadrul companiei (benzină, diesel și gaz natural), emisiile indirecte aferente Domeniului de aplicare 2 (Scop 2) asociate achiziției de energie electrică și emisiile indirecte aferente Domeniului de aplicare 3 (Scop 3).

În ceea ce privește gradul de acoperire din cadrul Domeniului de aplicare 3 (Scop 3) au fost integrate date aferente următoarelor categorii, în ordinea importanței ca materialitate:

- categoriei 3.13 (Downstream leased assets)** - emisiile generate de arderea combustibililor fosili și consumul de energie electrică de către flotele auto aflate în utilizarea clienților de leasing operațional, respectiv rent-a-car;
- categoriei 3.3 (Fuel & energy related services)** - emisiile rezultate în urma producției combustibililor utilizați de flotele de mașini ale clienților și de flota proprie, dar și emisiile asociate cu pierderile de transport și distribuție a energiei electrice;
- categoriei 3.1 (Purchased goods and services)** - emisiile legate de achiziția unor consumabile auto (lubrifianți și anvelope), fără a lua însă în calcul toate achizițiile de bunuri și servicii.

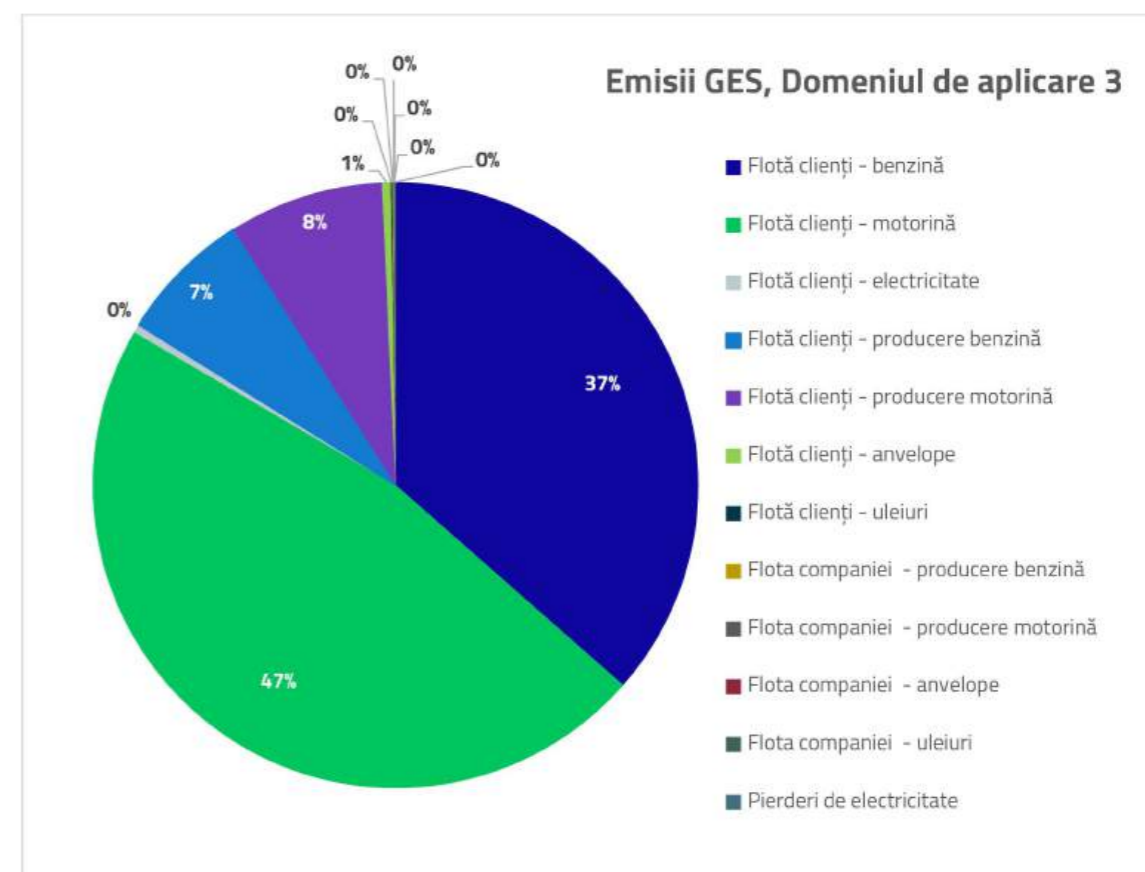
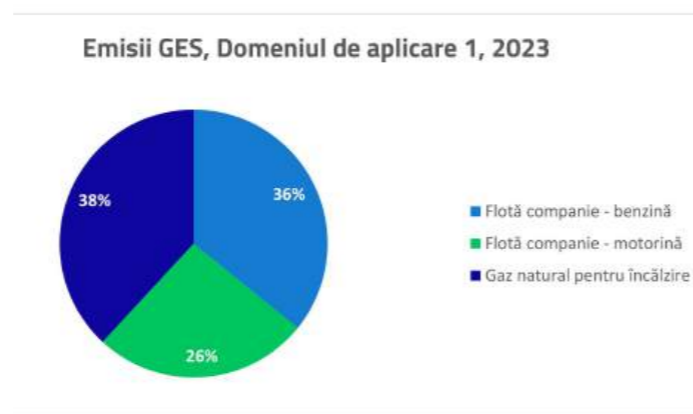
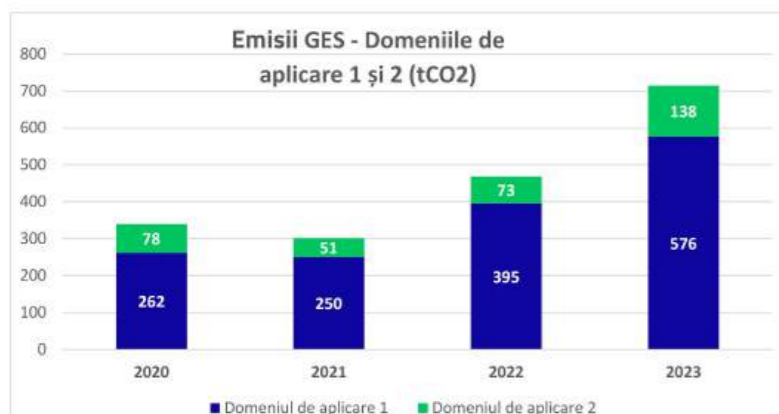
Emisii totale GES (t CO2)

Sursa emisiilor	Unitatea	2020	2021	2022	2023
Domeniul de aplicare 1	tCO2	262	250	395	576
Domeniul de aplicare 2	tCO2	78	51	73	138
Domeniul de aplicare 3 *limitat	t CO2	37.909	43.780	58.890	64.147

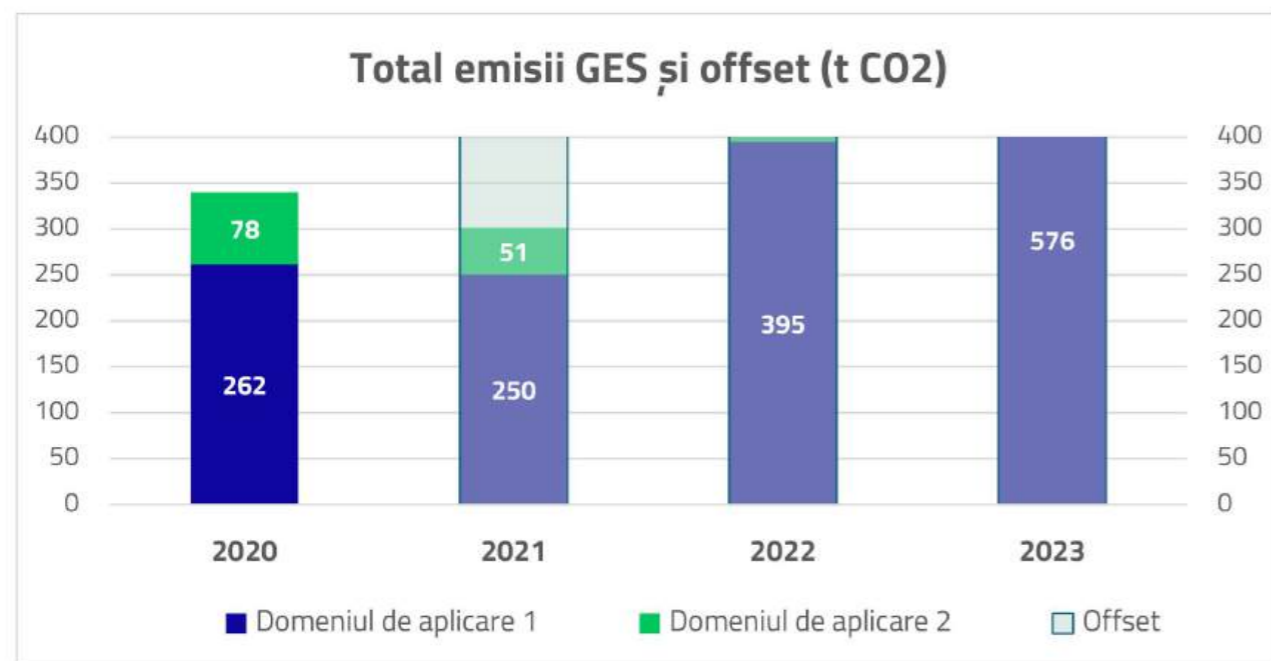
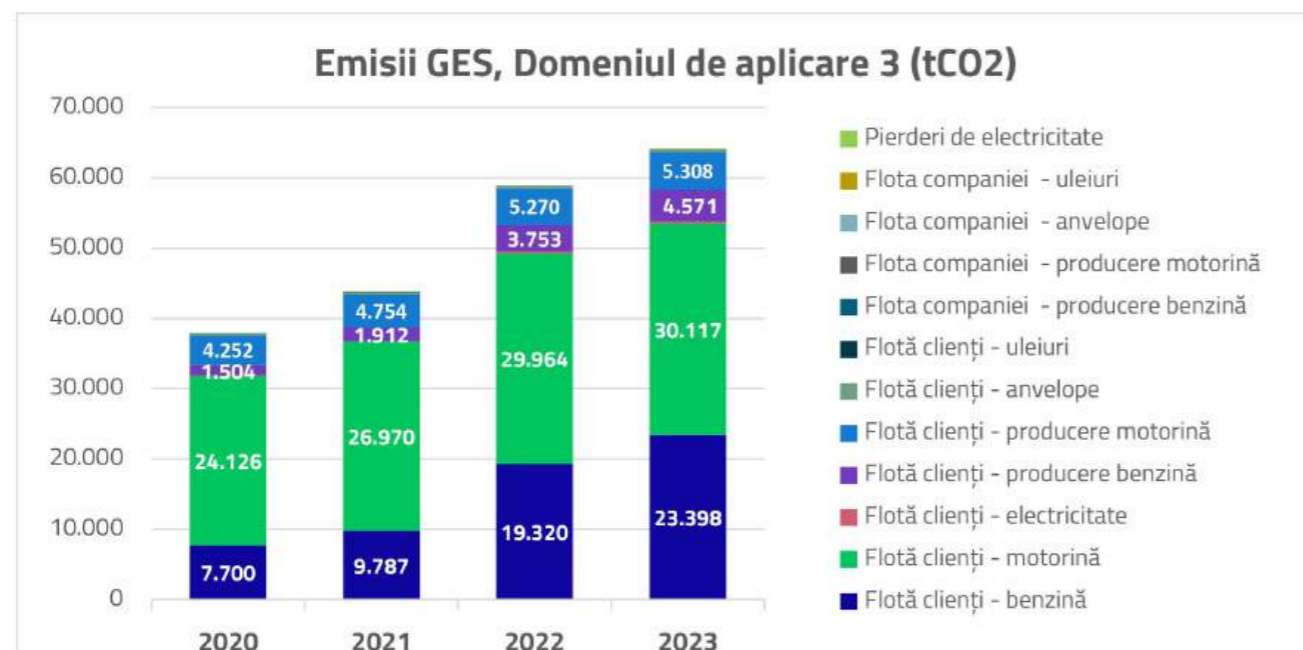
"Anul 2023 a fost un an efervescent în adoptarea electromobilității, iar Autonom a făcut un pas ambițios, oferind cea mai amplă flotă de vehicule electrice. Ne bucurăm că putem contribui cu soluțiile și infrastructura de încărcare pentru flota proprie și cea a clienților.

Deopotrivă, suntem mândri să fim partenerii Autonom și în calitate de client, având întotdeauna satisfacția de a avea un furnizor de încredere care să răspundă nevoilor de mobilitate ale companiei noastre, ajutându-ne la îndeplinirea obiectivului de a folosi transport 100% sustenabil. Ca furnizor, client și partener al Autonom, contribuim activ, împreună, la accelerarea mobilității sustenabile și decarbonizarea sectorului auto."

Dragoș Ciobanu,
CEO EVConnect



Principala noastră sursă de emisii rămâne Domeniul de aplicare 3 (Scope 3), responsabil pentru mai mult de 99% din emisiile totale la nivelul companiei.

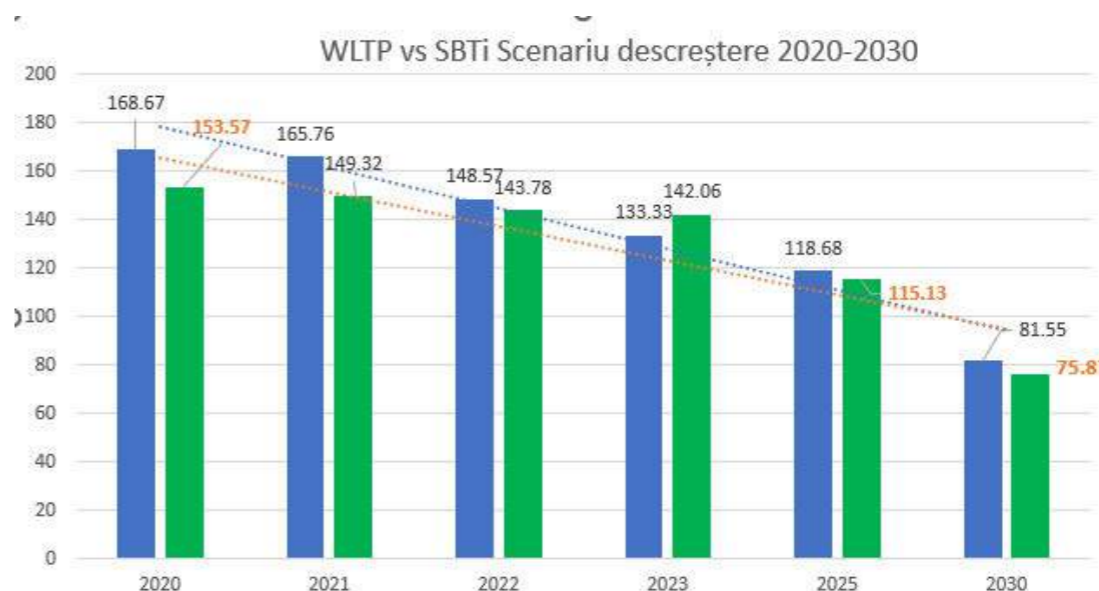
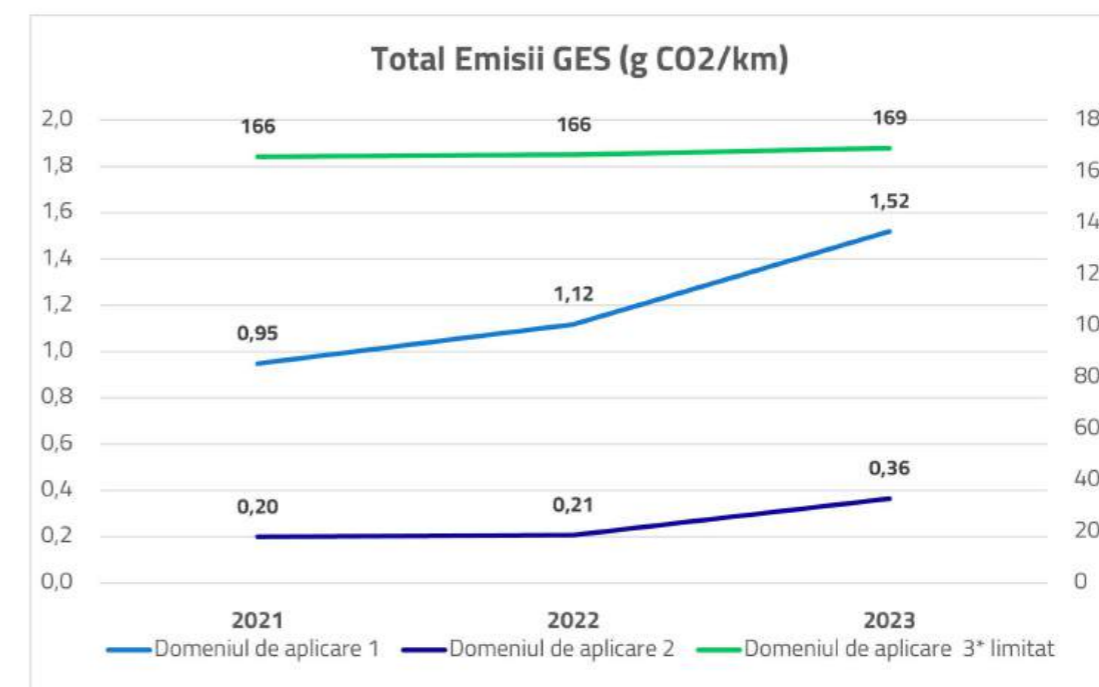


În 2023, mașinile diesel sunt responsabile pentru 47% din emisiile totale de gaze cu efect de seră (GES) din Domeniul de aplicare 3, în timp ce mașinile pe benzină contribuie cu 37%, iar cele electrice cu 1%. Din emisiile noastre din Domeniul de aplicare 3, 15% sunt legate de producția de motorină și benzină utilizată de clienții noștri, în timp ce mai puțin de 1% sunt generate de utilizarea uleiului și anvelopelor.

Cea mai mare parte a emisiilor provine în continuare de la flota de mașini diesel, deoarece acestea deservesc majoritatea companiilor din flota activă operațională, care necesită mobilitate extinsă, neacoperită în prezent doar

de mașinile electrice. Totuși, ponderea emisiilor diesel în total a scăzut de la 46% în 2022 la 39,76% în 2023.

O observație importantă de menționat este continuarea trendului de scădere a intensității emisiilor medii WLTP gCO2/km, deși totalul kilometrilor parcurși de clienții noștri a crescut cu 7% în anul 2023 față de anul anterior și creșterea emisiilor totale/km aferente flotei utilizate de aceștia s-a limitat la 1,56%. Această analiză a intensității per kilometru oferă o perspectivă mai bună a zonelor în care avem cel mai mare impact indirect.



În ceea ce privește alinierea cu scenariile SBTi (Science Based Targets Initiative) privind reducerea impactului asupra mediului, având în vedere modelarea Target pentru 2DS (2 grade Celsius), în conformitate cu instrumentul de calcul dedicat domeniului transporturilor SBTi (<https://sciencebasedtargets.org/sectors/transport>), am actualizat calculul prin includerea datelor aferente flotei operaționale active la nivelul anului 2024.

Analiza comparativă arată potențialul necesar de reducere a intensității pentru emisiile generate de flota noastră și principalele domenii care trebuie luate în considerare pentru substituția flotei pentru a respecta rata de conformitate impusă de Directiva UE și a crea valoare adăugată pentru reducerea amprentei totale a companiei noastre. Această comparație ia în considerare opțiunile de scădere liniară directă pentru WLTP și ar putea reflecta un efort potențial pentru substituții.

Această analiză confirmă trendul descrescător de emisii la nivelul flotei operaționale aferente anului 2023, similar cu celelalte rezultate prezentate anterior.

Conform informațiilor prezentate în capitolul despre energie, în anul 2023, la sediul din Piatra Neamț, am produs 122,59 MWh și am obținut 175 de compensații sub formă de certificate de garanții de origine, echivalente cu 175 MWh.

Această valoare poate compensa integral cele 138 tone CO2e de emisii GES aferente Domeniului de aplicare 2 și parțial emisiile GES din Domeniul de aplicare 1, adică 37 tone CO2e.

De asemenea, colaborarea cu OMV Petrom și parteneriatul acestora cu Climate Partner ne-a permis să compensăm parte din emisiile directe legate de combustibilul rulat prin intermediul acestui furnizor. Începând cu luna martie a anului 2021 și până în prezent, am primit certificate de carbon în echivalentul a 12.999 tone CO2e, din care, la nivelul anului 2023, echivalentul a 5.508 tone CO2e.

Întrucât rulajul de combustibil este generat de utilizarea directă aferentă flotei operaționale, considerăm că această valoare poate acoperi parțial emisiile GES aferente Domeniului de aplicare 3, desigur, doar ca măsură suplimentară eforturilor de reducere a impactului negativ aferent dimensiunii flotei și tranziția către o flotă cu emisii scăzute.

În 2023, vom continua preocupările pentru tranziția către o flotă mai verde și cu un impact mai redus în mediul înconjurător și rămânem încrezători că vom recupera din decalajul curent față de obiectivele intermediare anuale estimate în Strategia de Sustenabilitate.

Indicatori	2023	2022
Energie produsă	122,59	50,28
Compensații cu garanții de origine	175 (echivalent 175 MWh)	28 (echivalent 18,21 MWh)

Total offset posibil 2021

3.973 tCO₂

Total offset posibil 2022

4.475 tCO₂

Total offset posibil 2023

5.508 tCO₂



Certificate Partner in climate action



AUTONOM SERVICES SA

utilizează produse OMV neutre din punct de vedere climatic

This certificate confirms the financing of climate projects.

CO₂-equivalents
12,998,706 kg

Supported climate project
Multiple projects

ClimatePartner-ID
14866-2103-1005

Use the following URL for more information:

climatepartner.com/14866-2103-1005

3.2. Poluare

„Cea mai mare amenințare pentru planeta noastră este credința că o poate ajuta altcineva.”

— Robert Swan

Suntem conștienți că o parte semnificativă din flota Autonom, formată în prezent din autovehicule cu motor termic, poate contribui la poluarea aerului pe drumurile publice sau poate provoca poluări accidentale în timpul mentenanței. În acest context, gestionăm relațiile cu clienții pentru a încuraja trecerea la vehicule mai puțin poluante și menținem parteneriate strânse cu atelierile mecanice pentru a minimiza potențialul de poluare prin gestionarea adecvată a proceselor de mentenanță.

Explicarea impactului

Aspect material	Impact economic	Impact social	Impact de mediu
Poluarea	Consumul de energie din surse poluante reprezintă un risc nu doar pentru mediu ci și din punct de vedere economic. Tranziția pe care o dorim către substituția graduală a flotei auto Autonom către un procent mare de mașini cu emisii reduse poate influența negativ în primă fază puterea de cumpărare a clienților, dar ca parte pozitivă pe termen mediu și lung din punct de vedere economic clienții vor avea reduceri de costuri în perioada operațională.	Suntem conștienți că nu toți clienții noștri vor dori să facă rapid tranziția către mașini cu emisii reduse datorită faptului că vor avea un impact direct pe zona de transport inter-city, însă reducerea poluării aerului prin utilizarea mașinilor cu emisii reduse de poluanți este un deziderat la care mulți clienți ne dorim să adere.	Prin programul nostru de înlocuire a mașinilor, contribuim activ la reducerea impactului asupra mediului și a poluării aerului. De asemenea, încurajăm partenerii noștri să limiteze utilizarea substanțelor periculoase care pot duce la poluarea aerului. Utilizăm, pe cât posibil, refrigeranți ecologici atât pentru mașini, cât și pentru instalațiile de climatizare din spațiile noastre.

Poluarea aerului, a solului și a apei în România, reprezintă o provocare complexă care necesită eforturi concentrate din partea autorităților, comunităților locale și sectorului privat. Combaterea acestei probleme implică nu doar măsuri de reglementare stricte, dar și educarea populației și implementarea unor soluții tehnologice și ecologice durabile.

Conform Legii nr. 104/2011 privind calitatea aerului înconjurător, cu modificările ulterioare, responsabilitatea monitorizării calității aerului în România revine autorităților pentru protecția mediului. Rețeaua Națională de Monitorizare a Calității Aerului (RNMCA) efectuează măsurători continue ale următoarelor substanțe: dioxid de sulf (SO₂), oxizi de azot (NO_x), monoxid de carbon (CO), ozon (O₃), particule în suspensie (PM₁₀ și PM_{2.5}), benzen (C₆H₆), plumb (Pb), arsen (As), cadmiu (Cd), nichel (Ni) și benzo(a)piren.

Gestionarea impactului

În prezent, România dispune de 152 de stații de monitorizare continuă a calității aerului, echipate cu dispozitive automate pentru măsurarea concentrațiilor principalilor poluanți atmosferici. Rețeaua Națională de Monitorizare a Calității Aerului (RNMCA) include 41 de centre locale, situate în cadrul Agențiilor locale pentru Protecția Mediului, care colectează și transmit datele de la stații către panourile de informare publică. După o validare primară, aceste date sunt trimise pentru certificare la Centrul de Evaluare a Calității Aerului (CECA) din cadrul Agenției Naționale pentru Protecția Mediului. Calitatea aerului la fiecare stație este reprezentată prin indici de calitate, stabiliți pe baza valorilor concentrațiilor principalilor poluanți măsurați.

Poluarea Aerului și Efectele Asupra Ecosistemelor
Vehiculele cu motoare cu combustie internă emit gaze nocive, cum ar fi dioxidul de carbon (CO₂), oxizii de azot (NO₂)

și particule fine (PM), care contribuie la poluarea aerului și afectează flora și fauna. Emisiile de NO₂ și particule fine pot provoca ploii acide, deteriorând habitatele naturale și afectând speciile sensibile. Poluarea aerului poate reduce fotosinteza plantelor, afecta sănătatea animalelor și duce la pierderea biodiversității, iar expunerea prelungită la ozon poate afecta creșterea plantelor și sănătatea pădurilor.

Poluarea și degradarea Solului și Poluarea Apei
Producția și întreținerea vehiculelor implică utilizarea substanțelor chimice toxice, cum ar fi uleiuri, combustibili și antigeliuri, care pot ajunge în sol și apă prin deversări sau scurgeri, afectând calitatea habitatelor. Construcția și utilizarea infrastructurii rutiere contribuie la eroziunea și contaminarea solului cu metale grele și alți poluanți, ducând la pierderea fertilității solului și afectând flora și fauna dependentă de soluri sănătoase.

Eficacitatea acțiunilor întreprinse

Poluarea aerului

Prin echipa tehnică dedicată și sistemul de alerte de monitorizare creat special în instrumentele digitale de lucru, ne asigurăm că toate auto au evaluările ITP (Inspecție Tehnică Periodică) efectuate la timp și respectă normele de poluare conform legislației în vigoare.

Analizând structura flotei la finalul anului 2023, din punct de vedere al normei de poluare, am constatat ca peste 96% din autovehicule sunt încadrate la categoria EURO 6 iar 3,46% sunt autovehicule electrice, ceea ce înseamnă un grad redus de poluare la nivel general al flotei.

Normă poluare	% flotă 31.12.2023
EURO 6	96,29%
Electrice	3,46%
EURO 5 și mai puțin	0,25%

Deși avem o prezență națională, singurul sediu aflat în proprietatea noastră este sediul administrativ de la Piatra Neamț. Determinarea noxelor emise de centrala termică instalată în locație implică mai mulți pași, inclusiv monitorizarea emisiilor, compararea acestora cu standardele legale și implementarea măsurilor de reducere, dacă se consideră necesar. Echipamentele de

monitorizare instalate, inclusiv analizoarele de gaz, sunt calibrate corespunzător și verificate periodic. Până în acest moment, nu am efectuat analize suplimentare pentru determinarea emisiilor de noxe pentru clădirile în care ne desfășurăm activitatea în calitate de chiriași, responsabilitatea determinării noxelor de la centralele termice utilizate pentru încălzirea spațiilor Autonom și verificarea periodică a acestora fiind în sarcina proprietarului.

Până în acest moment, nu am efectuat analize suplimentare pentru determinarea emisiilor de noxe pentru clădirile în care ne desfășurăm activitatea în calitate de chiriași, responsabilitatea determinării.

Poluarea solului și a apei

Mentenanța autovehiculelor din flota noastră, precum și gestionarea deșeurilor aferente, sunt realizate de către partenerii noștri autorizați. Întrucât aceste activități pot conduce la potențiale poluări accidentale ale apei, solului sau subsolului, ne asigurăm că aceștia au un comportament responsabil și respectă cerințele legislației

noxelor de la centralele termice utilizate pentru încălzirea spațiilor Autonom și verificarea periodică a acestora fiind în sarcina proprietarului.

în domeniu, ca urmare probabilitatea de apariție este foarte mică.

La nivelul anului 2023, nu am identificat incidente rezultate din activitatea noastră cu potențial major de poluare a aerului, solului sau apei.

3.3. Managementul resurselor

„Avem o singură misiune. Să protejăm și să transmitem planeta generației următoare.”

— François Hollande

Adoptarea unei gestionări responsabile a energiei, combustibilului și a altor resurse folosite în activitățile noastre zilnice poate aduce beneficii semnificative de mediu, sociale și economice. Suntem conștienți că o gestionare inadecvată a acestor resurse poate avea un impact negativ asupra afacerii noastre, mediului și comunității în ansamblu. Prin urmare, evaluăm și reducem acest impact prin implementarea de măsuri interne adecvate.

Explicarea impactului

Aspect material	Impact economic	Impact social	Impact de mediu
Managementul Resurselor	Gestionarea corectă a consumurilor, fie că este vorba despre energie electrică, consum de carburanți sau gaz natural, conduce la eficientizarea proceselor și implicit reducerea costurilor pentru companie.	Resursele sunt limitate. Considerăm că este o datorie să asigurăm un acces echitabil la resursele naturale pentru a minimiza discrepanțele sociale și pentru a minimiza impactul pe care accesul la resurse îl are asupra oamenilor și societății, în general.	Consumul nostru de resurse, din prisma locațiilor în care suntem prezenți la nivelul țării, reprezintă un impact semnificativ asupra mediului. Monitorizarea și reducerea acestui consum ne permite să minimizăm impactul de care suntem conștienți și să analizăm și includem soluții alternative de natură regenerabilă.

Având în vedere activitatea noastră principală de a oferi soluții de mobilitate prin închirierea de autovehicule pe termen scurt, mediu și lung, înțelegem impactul asupra mediului cauzat de emisiile de gaze cu efect de seră (GHG), în special CO2. Depunem eforturi continue pentru a optimiza consumul de combustibil și numărul de kilometri parcurși de flota noastră, căutând soluții de eficientizare pentru flota operațională utilizată de clienții noștri. Promovăm soluțiile de mobilitate alternativă și ne dedicăm eforturile pentru o gestionare eficientă a flotei actuale, precum și pentru optimizarea gradului de utilizare a acesteia.

Păstrăm **vechimea medie a parcului auto sub 48 luni** și ne asigurăm că vehiculele din flotă sunt bine întreținute, iar în momentul în care ies din flota Autonom sub formă de auto rulate sunt în continuare în condiții optime de funcționare, contribuind astfel la înnoirea parcului auto național ce are o vechime medie de aproximativ 15 ani.

Gestionarea Impactului

Managementul energiei și al combustibilului

Suntem conștienți de necesitatea unor eforturi constante pentru optimizarea consumului de energie și combustibil, rezultate din activitatea zilnică a organizației noastre. Ne străduim continuu să menținem instrumente eficiente

Consumul de energie

Consumul de energie în activitățile operaționale ale agențiilor și sediilor Autonom apare sub formă de energie necesară pentru iluminatul, încălzirea și răcirea spațiilor de lucru, precum și pentru funcționarea echipamentelor de birou și a altor echipamente specifice activității noastre.

Pentru a-și desfășura activitățile pe teren și a vizita diverse locații și parteneri, unii dintre angajații noștri utilizează autovehicule din flota proprie, generând astfel un consum de combustibil (motorină, benzină sau energie electrică) ce constituie un impact direct asupra mediului din partea companiei noastre. În plus, oferim clienților

În același timp, având în vedere cele 52 de locații la nivel teritorial național în România și cele două din Ungaria, suntem conștienți de impactul direct pe care Autonom îl poate avea asupra consumului de energie (electricitate, gaz și carburanți). Depunem eforturi constante pentru monitorizarea și reducerea consumului de energie și purtăm discuții permanente cu proprietarii spațiilor închiriate pentru a identifica soluții de eficientizare energetică și pentru a crește utilizarea surselor de energie regenerabilă în aceste locații.

În anul 2021, am certificat și implementat un sistem integrat de management al calității, mediului, sănătății și siguranței ocupaționale. Conform standardului de mediu ISO 14001, parte a acestui sistem integrat și în paralel cu dezvoltarea Strategiei de Sustenabilitate în același an, am identificat aspectele de mediu relevante pentru activitatea noastră și impacturile semnificative. Am creat mecanisme adecvate de control și monitorizare pentru a reduce cât mai mult impactul negativ asupra mediului.

de gestionare a bazelor de date, care ne oferă o imagine clară a nivelului de consum și evidențiază domeniile ce necesită îmbunătățiri.

noștri autovehicule prin leasing operațional sau rent-a-car, iar consumul asociat acestora reprezintă un impact indirect pentru Autonom, din perspectiva lanțului de valoare.

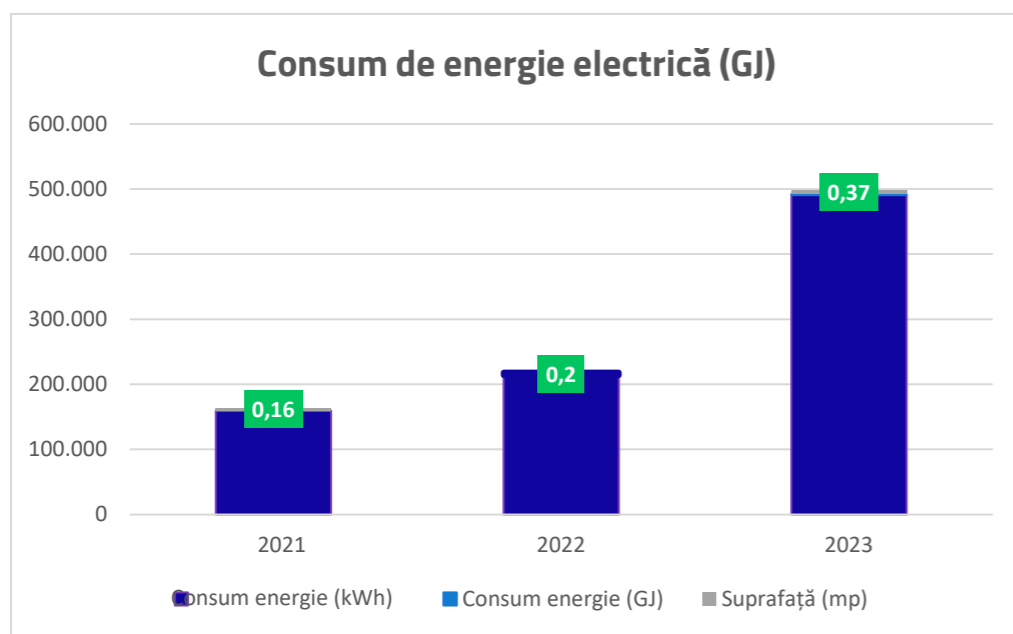
În baza sistemului integrat de management și a Strategiei de Sustenabilitate, cuantificăm aceste consumuri de energie, le monitorizăm constant și evaluăm amploarea lor, asigurând totodată trasabilitatea acestor date. Ca privire de ansamblu, măsurăm impactul de mediu direct și indirect al companiei prin amprenta de carbon, calculată anual conform standardului GHG Protocol. Specific pentru domeniul nostru, evaluăm impactul generat de flota auto

folosind emisiile de CO2 per kilometru parcurs, conform celui mai recent standard, **WLTP** (Worldwide Harmonized Light-Duty Test Procedure). Astfel, putem asigura o trasabilitate corectă și completă a impactului nostru de mediu și putem întreprinde măsuri clare pentru reducerea acestuia.

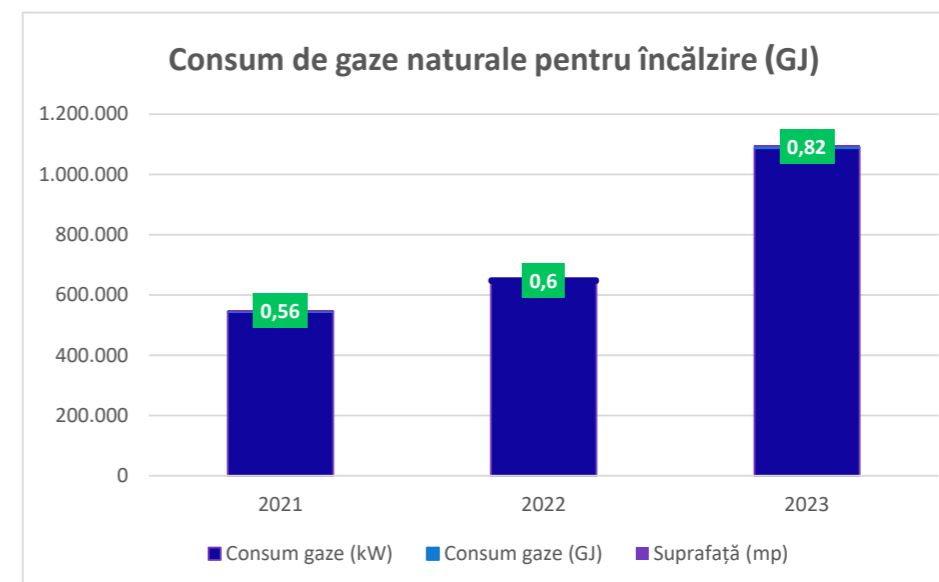
La nivelul ultimilor 3 ani, impactul direct în amprenta de carbon a companiei, determinat de consumul propriu, a fost sub 1%, diferența reprezentând un impact indirect, prin prisma utilizării flotei auto de către clienții noștri. În majoritatea locațiilor noastre, modul de lucru din anul 2023 s-a desfășurat preponderent de la birou, având

nevoie atât pentru interacțiunea directă cu clienții din cadrul agențiilor, cât și pentru o interacțiune eficientă în cadrul echipelor, indiferent de dimensiunea acestora. Unde a fost posibil, am luat în calcul continuarea modului de lucru hibrid. Consumul de energie și cel de gaze naturale din locațiile Autonom au înregistrat o creștere față de anul precedent, ca urmare a extinderii spațiilor necesare activității operaționale, fie prin deschiderea unor noi puncte de lucru sau redimensionarea celor existente. Suprafața totală a punctelor noastre de lucru a avut o creștere de 22,21% față de anul anterior.

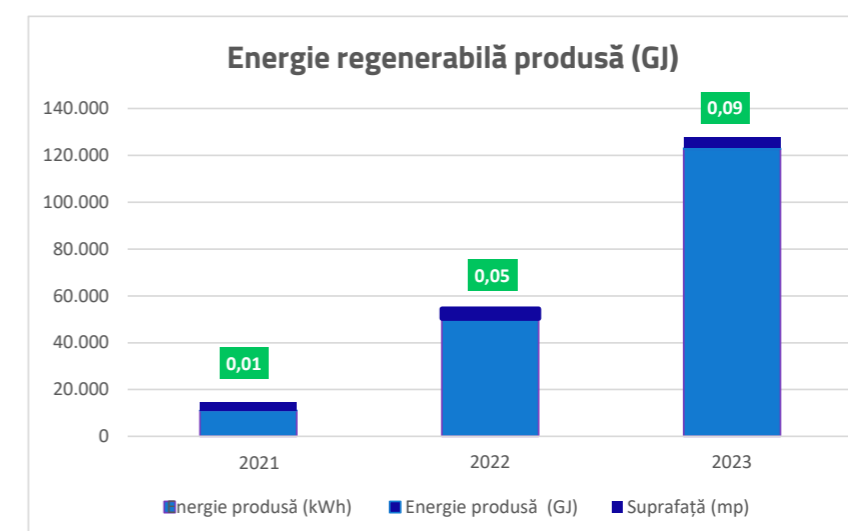
Anul	2021	2022	2023
Consum energie (kWh)	159.207	213.273	490.872
Consum energie (GJ)	573,15	767,05	1.767
Suprafață (mp)	3.520	3.900	4.766
Intensitate consum (GJ/mp)	0,16	0,20	0,37



Anul	2021	2022	2023
Consum gaze (kWh)	544.344	643.445	1.087.369
Consum gaze (GJ)	1.960	2.316	3.915
Suprafață (mp)	3.520	3.900	4.766
Intensitate consum (GJ/mp)	0,56	0,60	0,82

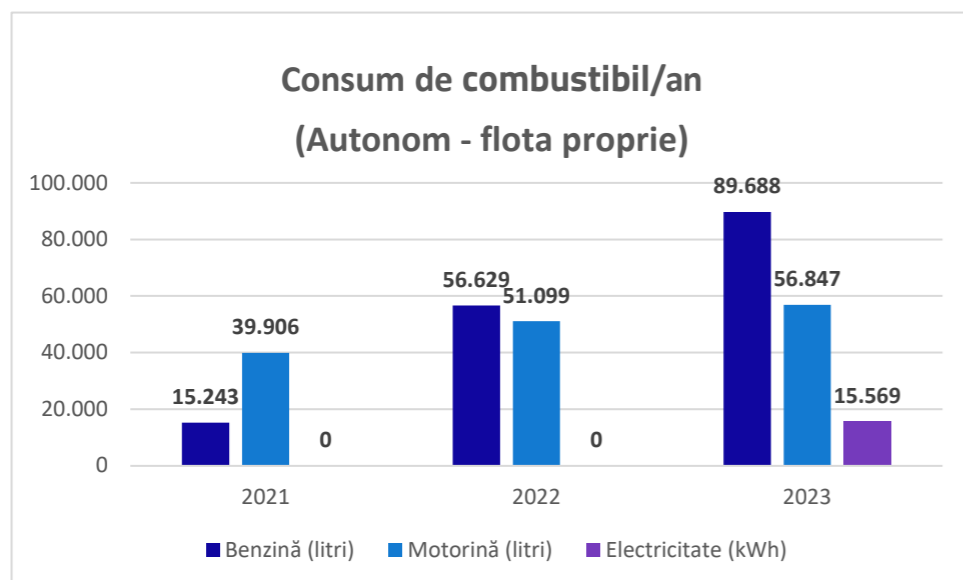


Anul	2021	2022	2023
Energie produsă (kWh)	11.000	50.276	122.590
Energie produsă (GJ)	39,6	181,99	441,32
Suprafață (mp)	3.520	3.900	4.766
Intensitate energie produsă (GJ/mp)	0,01	0,05	0,09



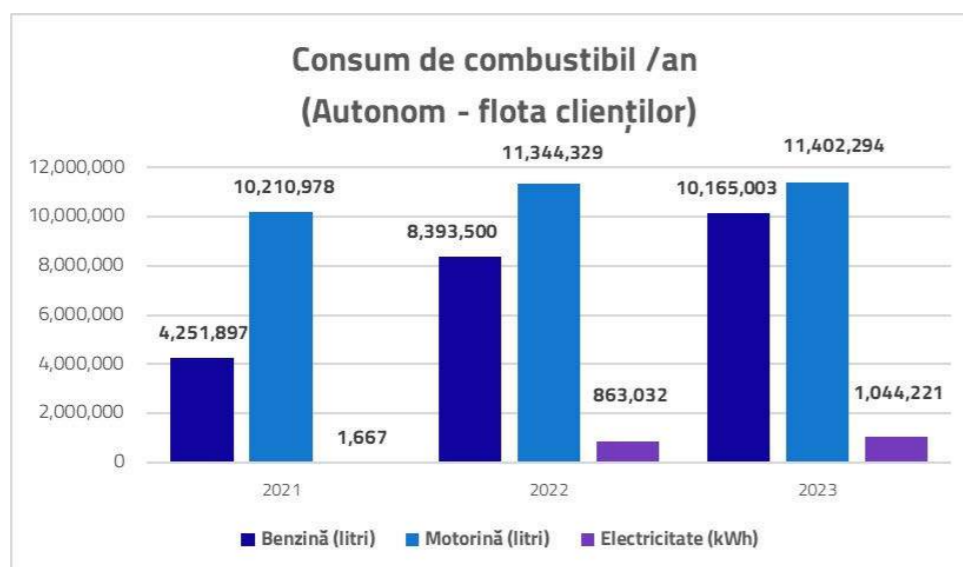
Consum de combustibil /an (Autonom - flota clienților)

Anul	Benzină (litri)	Motorină (litri)	Electricitate (kWh)
2021	15.243	39.906	0
2022	56.629	51.099	0
2023	89.688	56.847	15.569



Consum de combustibil /an (Autonom - flota clienților)

Anul	Benzină (litri)	Motorină (litri)	Electricitate (kWh)
2021	4.251.897	10.210.978	1.667
2022	8.393.500	11.344.329	863.032
2023	10.165.003	11.402.294	1.044.221



Managementul apei și consumul de apă

În cadrul serviciilor noastre, ne străduim să promovăm utilizarea eficientă a resurselor. Recunoaștem importanța gestionării responsabile a resurselor de apă și facem eforturi în această direcție.

În urma analizei riscurilor și oportunităților legate de schimbările climatice, TCFD (Task Force on climate-related financial disclosures) am identificat și o serie de riscuri fizice cu grad de risc scăzut și probabilitate de manifestare pe termen foarte lung. Printre riscurile climatice cronice ce ar putea avea impacturi negative asupra activității noastre, cu potențiale implicații financiare pentru companie, ar fi și scăderea nivelului de precipitații poate duce la reducerea volumelor acviferelor, ceea ce poate rezulta în impunerea unor limite pentru consumul de apă și creșterea prețurilor de alimentare cu apă, rezultând într-o potențială creștere a costurilor operaționale pentru utilități și spălarea vehiculelor.

Intensitatea precipitațiilor este totodată un factor care contribuie la stresul hidric al zonei analizate. Astfel, am folosit Aqueeduct Water Risk Atlas pentru a evalua stresul hidric prezent în cele două locații analizate. Portalul este dezvoltat de Institutul de Resurse Globale (WRI) pentru a oferi contextul regional privind stresul hidric la care sunt supuse amplasamentele. Bucureștiul se află în prezent în situația de stres hidric mare (resursele de apă naturale din această zonă sunt exploatate în proporție de 40-80%), atingând pe termen lung un nivel de stres hidric foarte mare în scenariul Business as usual (>80% din resursele de apă sunt exploatate). În cazul scenariului Optimist, pe termen lung, nivelul rămâne același ca în prezent. În prezent, Piatra Neamț se află sub un stres hidric mediu-mare (20-40% din resursele de apă sunt exploatate), iar în anul 2030 se anticipează ca stresul hidric să devină mare (40-80%) în ambele scenarii. Cu toate acestea, gradul de risc este scăzut, deoarece această evoluție, în contextul activității Autonom, nu poate aduce un impact semnificativ asupra activității, consumul de apă reprezentând un procent redus din costurile operaționale.

Anul	2023
Consum apă (m3)	2.178
Suprafață (mp)	4.766
Intensitate consum (m3/mp)	0,46

Eficacitatea acțiunilor întreprinse

Anul	la 31 decembrie	
	2022	2023
Numărul total autovehicule flota auto	13.680	14.748
Dinamica anuală număr autovehicule flota auto	41,43%	7,80%
Intrări autovehicule noi în flotă	6.329	4.081
Ieșiri autovehicule noi în flotă	2.321	3.013

Creșterea turismului și a traficului de pasageri pe aeroporturile din România, precum și dezvoltarea accelerată a produsului **Mașina la schimb în caz de accident** (Conform legislației române, șoferii păgubiți în accidente rutiere au dreptul de a solicita un autoturism de înlocuire pe perioada reparației, costurile fiind acoperite de asigurarea RCA a șoferului vinovat. Această prevedere a contribuit semnificativ la succesul diviziei de rent.

Ca urmare a întârzierilor de livrare a mașinilor noi, dar și a incertitudinilor din piață, companiile au apreciat mai mult flexibilitatea soluțiilor de închiriere pe termen scurt și mediu, pentru a acoperi nevoile imediate de mobilitate. Astfel, serviciile de închiriere pe termen scurt și mediu au reprezentat soluția ideală pentru companiile care aveau nevoie imediată de transport sau de mobilitate temporară, până la livrarea mașinilor contractate prin leasing operațional.

Desigur, gradul mediu de ocupare al flotei, menținut la nivelul ridicat de anul trecut, este și rezultatul deciziilor de dimensionare optimă a flotei, dar și de eficientizare a modului de organizare, prin crearea unor flote regionale.

Câteva caracteristici specifice flotei clienților de leasing operațional, aferente anului 2023:

- Vechimea medie a vehiculelor este de 48 luni
- Dimensiunea medie a flotei destinate închirierii pe termen lung la finalul anului a fost 12 mii vehicule
- Flota medie / client este de aproximativ 5 auto

Câteva caracteristici specifice flotei clienților de rent-a-car, aferente anului 2023:

- Vechimea medie a vehiculelor este de 18 luni
- Dimensiunea medie a flotei destinate închirierii pe termen scurt a fost de 2 mii vehicule
- Numărul total de zile de închiriere disponibile pentru vehicule a fost de 732.084 zile
- Rata de utilizare a flotei a fost de 86%

Rata de creștere a numărului de kilometri parcurși de clienții Autonom a fost de doar 7% față de 2022, în timp ce flota de leasing operațional a crescut cu 51%, iar flota de rent-a-car a crescut cu 12%.

3.4. Economia circulară

„Nu avem nevoie de o mână de oameni care să se descurce perfect cu zero deșeuri. Avem nevoie de milioane de oameni care fac acest lucru în mod imperfect.”

— Anne Marie Bonneau

Activitatea noastră poate avea impacturi semnificative asupra mediului și economiei. Ne străduim să gestionăm responsabil deșeurile, prin promovarea reciclării și valorificării acestora. În plus, am introdus inițiativa „Zero paper” în cadrul operațiunilor noastre pentru a reduce la minim consumul de hârtie în activitatea operațională.

Utilizarea resurselor necesare pentru activitățile noastre operaționale poate avea un impact negativ asupra mediului. Din acest motiv, depunem eforturi pentru

a gestiona eficient cantitățile de resurse și deșeurile generate, inclusiv prin menținerea unor acțiuni adecvate de reciclare.

Explicarea impactului

Aspect material Impact economic Impact social Impact de mediu

Economia circulară	Controlul corect al proceselor și conformarea cu cerințele legale aplicabile sunt asigurate pentru a evita orice potențiale sancțiuni. Mai mult decât atât, reducerea cantității de materiale care devin deșeuri are ca efect și economisirea resurselor financiare alocate acestora.	Rezultatele activităților noastre pot afecta sănătatea oamenilor din comunitățile în care activăm, în cazul gestionării necorespunzătoare a deșeurilor periculoase. Programul de mediu în concordanță cu obiectivele noastre strategice de sustenabilitate ne asigură menținerea conformității cu procedurile corecte de gestionare.	Parteneriatele și agențiile cu care colaborăm sunt esențiale pentru a asigura colectarea selectivă și eliminarea în siguranță a deșeurilor generate pe amplasamentele noastre, astfel minimizând impactul generat de acestea.
--------------------	---	--	---

Gestionarea impactului

În urma activității noastre operaționale, desfășurată în principal în agenții și sedii centrale, generăm deșeuri de hârtie, plastic/metal și sticlă, echipamente electrice și electronice uzate (DEEE), deșeuri menajere și altele. La nivel național, în cadrul lanțului valoric, prin activitățile de service desfășurate de parteneri, generăm și alte tipuri de deșeuri, cum ar fi cele de cauciuc, ulei uzat sau alte deșeuri periculoase. Acestea sunt gestionate de firmele autorizate și specializate în eliminare și valorificare, iar la nivel intern, angajații responsabili monitorizează generarea și trasabilitatea acestora. Activitățile care

implică cel mai mare consum de hârtie sunt cele legate de interacțiunea cu instituțiile publice (ex: documente fiscale, înmatriculări auto), dar suntem încrezători că aceste resurse vor scădea considerabil în următorii ani, prin creșterea ponderii digitalizării și în acest sector.

Inițiativa de digitalizare a semnăturii factorilor de decizie, lansată în 2021, a fost continuată și în 2022 cu semnătura electronică a documentelor contractuale și digitalizarea procesului-verbal de predare primire auto aferent contractelor de leasing operațional și extinsă în 2023 și către cele de închiriere auto pe termen scurt (divizia rent-a-car).

Implementarea sistemului de management de mediu ISO 14001, certificat în 2021, ne asigură că procesele noastre sunt controlate și conforme cu cerințele legale relevante. În plus, coroborat cu Strategia de Sustenabilitate, avem un program continuu cu acțiuni clare, inclusiv în domeniul mediului, pentru a ne ajuta să atingem obiectivele stabilite. Datorită amplasării noastre la nivel național, suntem conștienți de impactul pe care îl generăm în locațiile noastre în ceea ce privește cantitatea

de deșuri produse, precum și de impactul provenit din gestionarea și eliminarea deșeurilor conexe, cum ar fi anvelopele și uleiurile. Colectarea separată a deșeurilor și eliminarea acestora de pe amplasament, se face în continuare preponderent centralizat, cu sprijinul unui partener național, lucru ce ne permite monitorizarea și centralizarea îndeaproape a cantităților aferente fiecărei categorii de deșuri.

Principalele tipuri de deșuri	Loc de proveniență	Mod de gestionare
Anvelope uzate	Autoturisme	Casare/ Valorificare prin firme autorizate/Reciclare
Ulei uzat	Autoturisme	Valorificare prin firme autorizate/ Reciclare
Hârtie/Carton ambalaje	Birou	Valorificare prin firme autorizate
Plastic/folie/Metal	Birou	Valorificare prin firme autorizate
Sticlă	Birou	Valorificare prin firme autorizate
DEEE	Birou	Valorificare prin firme autorizate
Consumabile uzate (cartușe imprimante etc.)	Birou	Valorificare prin firme autorizate

Încă din noiembrie 2021, continuăm să susținem inițiativa **Asociației CAPACE CU SUFLET**, care dă o nouă însemnătate capacelor din plastic colectate de voluntari din întreaga țară, valorificarea acestora prin colectori autorizați și sponsorizările primite se concretizează în donarea sumelor

Eficacitatea acțiunilor întreprinse

La nivelul anului 2023, au fost colectate, respectiv predate collectorilor, următoarele categorii de deșuri:

În 2023, datorită parteneriatului cu collectorul autorizat de DEEE-uri, **Ateliere Fără Frontiere**, au fost predate spre reciclare 87 kg echipamente electrice și electronice, echivalent a 80 produse, evitând astfel, conform calculelor efectuate de aceștia, 3.840 kg CO2.

strânse către diverse cauze sociale. Implicarea colegilor noștri la nivel național a rezultat în predarea unei cantități de 0,66 tone, de-a lungul anului 2023, echivalentul a 366.666 de capace.

Tip deșeu	Cantitate (tone)
Hârtie/ Carton	2,32
Plastic/Metal	2
Sticlă	0,6
Anvelope	150,6
Ulei uzat	48,57
DEEE	0,13
Total cantitate	204,22

Autonom
ANGAJAMENT PENTRU MEDIU MAI CURAT

Compania Autonom a predat responsabil **87 kg** de echipamente electrice și electronice către Ateliere Fără Frontiere, reușind astfel să evite poluarea cu **3.840 kg** de emisii CO2 prin reutilizare și reciclare.

Parteneriatul cu Ateliere Fără Frontiere, colector autorizat de DEEE, oferă o a doua viață obiectelor electrice și electronice uzate și luptă împotriva risipei de resurse.

Data
11 iunie 2024

Director General
Damien THIERY

Ateliere Fără Frontiere este certificată
ISO 9001 ISO 14001

În 2023 am casat 119,21 tone anvelope și am trimis direct către reciclare alte 31,39 tone, reprezentând 19,8% din totalul de 158,56 tone anvelope uzate. Restul de 5,02%, echivalentul a 7,96 tone anvelope au fost valorificate prin parteneri sau vândute direct de către utilizatorii finali. Procesul este monitorizat permanent de către personalul intern autorizat, iar casarea și reciclarea anvelopelor se realizează către parteneri autorizați, conform normelor legale în vigoare.

Deopotrivă, am scos din uz prin intermediul serviciilor parteneri autorizate 48,57 tone ulei motor, reciclat integral conform normelor legale în vigoare.

Deșeurile menajere generate la nivelul locațiilor în care Autonom operează sunt colectate de companiile de salubritate locală cu care Autonom are contracte pentru gestionare și eliminare. Nu putem furniza o evidență exactă a cantităților de deșuri generate, deoarece companiile de salubritate nu dispun de un sistem de trasabilitate adecvat și nu ne pot oferi aceste date. Aceste companii asigură colectarea deșeurilor menajere din orașele în care Autonom are locații de operare, pe baza contractelor de salubritate locală încheiate cu diverși operatori comerciali.

3.5. Biodiversitate

„În orice plimbare cu natura, cineva primește mult mai mult decât caută.”

— John Muir

Mobilitatea poate pune presiune asupra biodiversității, de aceea ne străduim să conștientizăm factorii critici legați de importanța protejării biodiversității. Suntem implicați în diverse proiecte de reîmpădurire și ne dorim să contribuim la reducerea impactului nostru, direct sau indirect, asupra biodiversității.

Explicarea impactului

Aspect material Impact economic Impact social Impact de mediu

Biodiversitatea	Protecția biodiversității este esențială. Pierderea biodiversității datorită unui impact indirect negativ datorat activității noastre poate crea în lanț un impact economic negativ la nivelul unor regiuni. Nu suntem în măsură să-l cuantificăm cât de mare ar fi dar pe termen mediu și lung poate aduce pagube atât sociale, de mediu și ecologice esențiale.	Pierderea faunei și florei terestre în anumite regiuni datorită impactului negativ de mediu asociat poluărilor poate afecta anumite comunități locale și în lanț se poate crea un impact negativ social. Nu putem cuantifica magnitudinea impactului asociat activității noastre dar suntem conștienți de potențialele cauze asociate.	Dezechilibrul creat prin pierderea faunei și florei terestre poate afecta ecosistemele locale. Ne bazăm pe studii asociate impactului de mediu adus de mobilitate și încercăm să-l minimizăm prin asociere în proiecte de reîmpădurire astfel contribuind direct la protecția mediului și a biodiversității locale.
-----------------	---	--	---

În România, problema protejării naturii a fost abordată oficial pentru prima dată de către Emil Racoviță la primul Congres al naturaliştilor, care a avut loc în anul 1928 la Cluj. Doi ani mai târziu, în 1930, au fost declarate primele monumente ale naturii, precum și primele rezervații naturale pe teritoriul țării și a intrat în vigoare prima lege referitoare la protecția naturii. Între anii 1930 și 1943, au fost declarate rezervații naturale 36 de teritorii din țară, cu o suprafață totală de circa 15.000 de hectare, în momentul de față în momentul de față fiind declarate, prin decizii centrale sau județene, peste 450 de rezervații științifice cu o suprafață de peste 95.000 ha.

În ultimii ani, protejarea naturii a devenit o prioritate națională, atrăgând un număr tot mai mare de participanți

în această acțiune valoroasă, care combină obiectivele științifice de vârf cu aprecierea pentru frumos și educarea publicului în spiritul respectului și iubirii pentru natură. Numeroase ministere și instituții, precum Ministerul Economiei Forestiere, Ministerul Petrolului și Chimiei, Ministerul Învățământului, Societatea de Științe Naturale și Geografie, Comitetul Geologic și Comitetul de Stat al Apelor, oferă sprijin esențial Comisiei pentru protejarea monumentelor naturii.

Industria transporturilor, implicit utilizarea auto sub forma de servicii de mobilitate, are multiple efecte negative asupra biodiversității, atât din cauza producției de vehicule, cât și prin utilizarea lor. Deși minore, cele mai relevante legături sunt:

Fragmentarea Habitatelor prin dezvoltarea Infrastructurii Rutiere - Extinderea rețelelor rutiere fragmentează habitatele naturale, creând bariere fizice care împiedică deplasarea liberă a animalelor, limitându-le accesul la resurse vitale, cum ar fi apă, hrană și zone de reproducere. Aceasta duce la izolarea populațiilor de specii, crescând vulnerabilitatea lor la extincție din cauza diversității genetice reduse. Drumurile extraurbane cresc rata de mortalitate a faunei sălbatice prin coliziuni cu vehiculele și facilitează răspândirea speciilor invazive, care amenință ecosistemele locale.

Poluarea Aerului și Efectele Asupra Ecosistemelor precum și aspecte legate de Degradarea Solului și Poluarea Apei au fost detaliate în **capitolul 3.2. Poluare.**

Gestionarea impactului

Protejarea biodiversității reprezintă o provocare majoră, având în vedere creșterea rapidă a activităților economice și urbane. Unul dintre aspectele care necesită o atenție sporită este impactul infrastructurii și activităților economice asupra mediului înconjurător, în special în apropierea zonelor cu arii protejate. Aceste zone sunt esențiale pentru conservarea speciilor rare și a habitatelor naturale, oferind un refugiu pentru flora și fauna locală.

Vehiculele contribuie la poluarea aerului și a solului, fragmentarea habitatelor și perturbarea speciilor sălbatice prin zgomot și lumină artificială. Având în vedere aceste aspecte, este esențial să evaluăm cum distribuția și densitatea agențiilor influențează biodiversitatea în diferite zone de proximitate față de ariile protejate, motiv pentru care am decis să analizăm suprapunerea teritorială a locațiilor noastre cu harta oficială a zonelor protejate. Emisiile vehiculelor nu degradează doar calitatea aerului, ci contribuie și la acumularea de poluanți în vegetația și solul din ariile protejate. Acești poluanți pot include dioxid de azot, particule fine și alte substanțe toxice care se pot depune pe frunze și sol, afectând fotosinteza și creșterea plantelor. Poluarea solului poate, de asemenea, altera compoziția microbiologică, afectând procesele naturale de descompunere și reciclare a nutrienților. Astfel, flora și fauna locale suferă consecințe semnificative, inclusiv scăderea biodiversității și perturbarea lanțurilor trofice.

Drumurile și parcurile necesare pentru a susține activitățile agențiilor contribuie la fragmentarea habitatelor naturale. Fragmentarea habitatelor este un proces prin care ecosistemele mari și continui sunt divizate în zone mai mici și izolate, afectând negativ migrația și comportamentul animalelor. Animalele se pot confrunta cu dificultăți în găsirea hranei, a adăpostului și a partenerilor de reproducere, ceea ce poate duce la scăderea populațiilor și la pierderea diversității genetice. De asemenea, drumurile cresc riscul de accidente rutiere, care pot fi devastatoare pentru speciile de animale sălbatice, mai ales pentru cele aflate în pericol de dispariție.

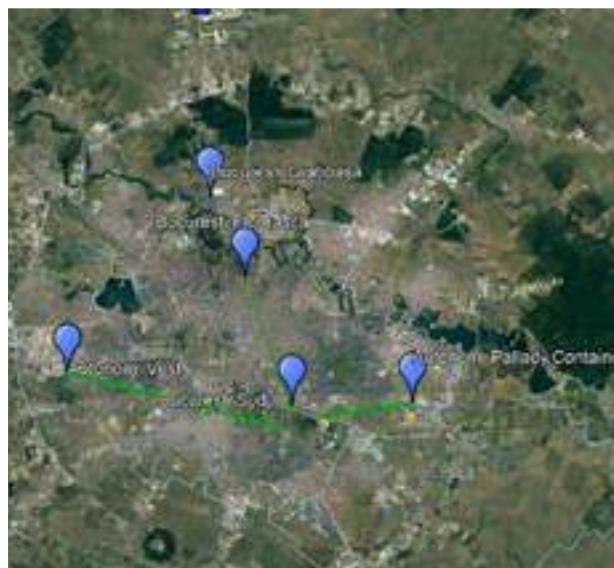
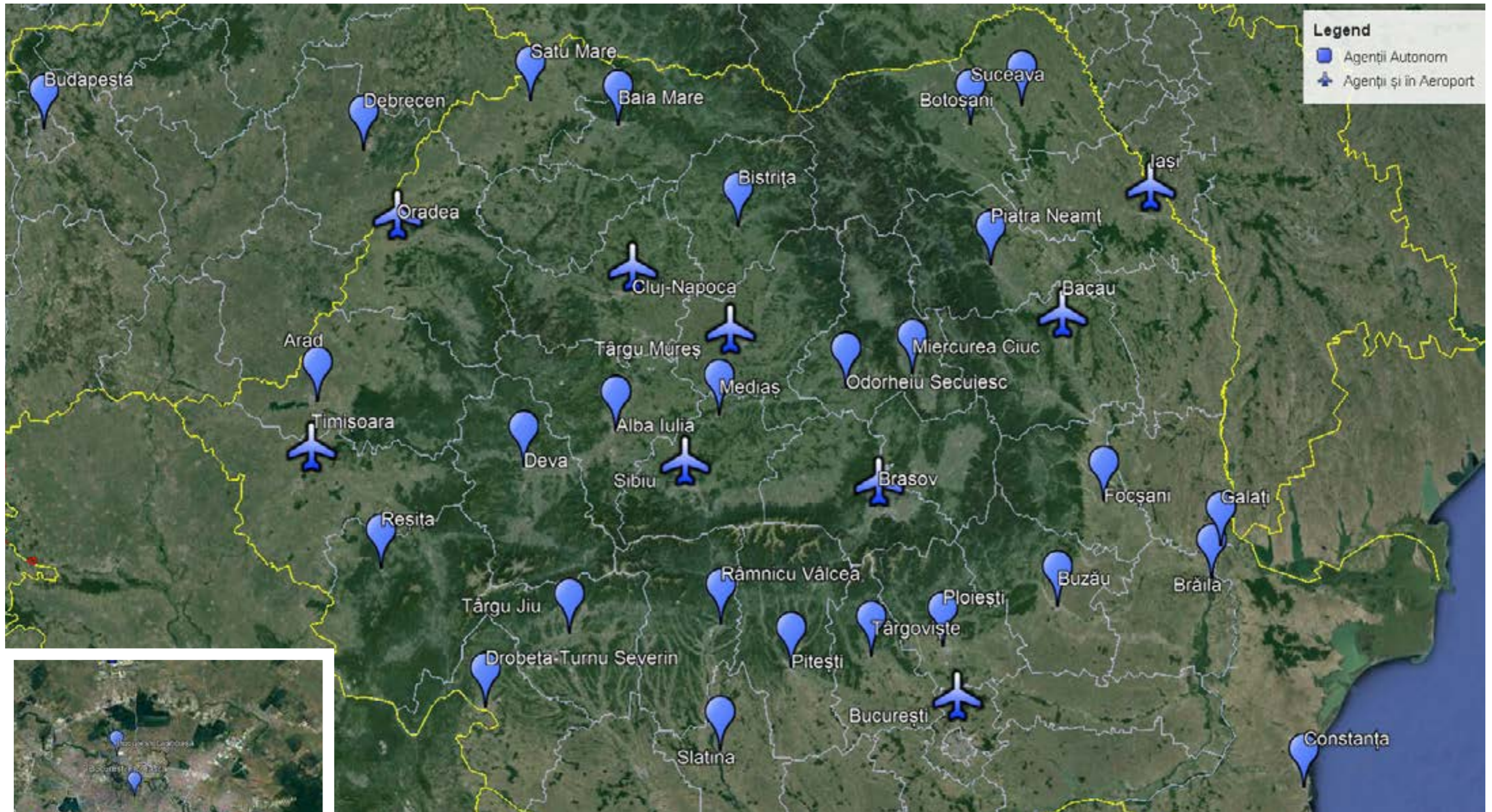
Eficacitatea acțiunilor întreprinse

Pentru aceasta analiză sintetică am consultat hărțile publicate de Agenția Europeană de Mediu care pun la dispoziție informații cu zonele protejate la nivel European și hărțile Google Earth pentru determinarea exactă a locațiilor Autonom și distanța față de ariile protejate din proximitatea fiecăreia.

Analiza noastră a abordat trei segmente de distanță: sub 1 km, între 1,1 km și 10 km, și peste 10 km de la ariile protejate. Vom examina cum numărul de agenții și activitățile acestora afectează mediul natural în fiecare dintre aceste zone. Scopul este de a înțelege mai bine impactul agențiilor de leasing operațional și rent a car asupra biodiversității și de a sugera măsuri pentru minimizarea acestor efecte negative.

Prin această analiză, sperăm să contribuim la dezvoltarea unor strategii mai eficiente pentru gestionarea impactului activităților economice asupra biodiversității și la promovarea unui echilibru durabil între dezvoltarea economică și conservarea mediului natural.

	Nr zone în proximitate	Nr agenții
<1 km	8	8
1,1 km-10 km	32	36
> 10 km	7	8
	45	52



Din primul segment, <1 km, fac parte 8 agenții, care au în proximitate imediată, 8 arii protejate, cu valori cuprinse între 0,1 km și 0,97 km. Activitățile desfășurate de cele opt agenții responsabile pentru gestionarea și protecția celor opt arii protejate în proximitatea imediată generează un trafic intens. Acest trafic intens se manifestă printr-o frecventă deplasare a vehiculelor, care contribuie semnificativ la poluarea aerului și a solului. Poluarea cauzată de emisiile vehiculelor afectează calitatea aerului din aceste zone sensibile, având un impact negativ asupra sănătății ecosistemelor. În plus, zgomotul produs de traficul intens poate perturba fauna locală, ducând la stres și schimbări în comportamentul speciilor sălbatice.

În segmentul cuprins între 1,1 km și 10 km, densitatea crescută a agențiilor, cu un număr de 36 de agenții în proximitatea a 32 de arii protejate, exercită o presiune semnificativă asupra mediului. Această zonă, în care distanțele variază între 1,11 km și 9,62 km față de ariile protejate, se confruntă cu multiple provocări ecologice cauzate de activitățile umane.

Activitățile agențiilor situate între 1,1 km și 10 km de ariile protejate generează presiuni considerabile asupra mediului, inclusiv prin intensificarea traficului, poluarea fonică și luminoasă, și degradarea solului. Pentru a minimiza aceste impacturi negative, este crucială implementarea de măsuri de management ecologic, cum ar fi reducerea poluării prin transport sustenabil, crearea de zone tampon pentru a proteja habitatele sensibile și promovarea unor practici de construcție care să mențină sănătatea solului. Numai prin abordări integrate și sustenabile se poate asigura protecția pe termen lung a acestor arii protejate vitale.

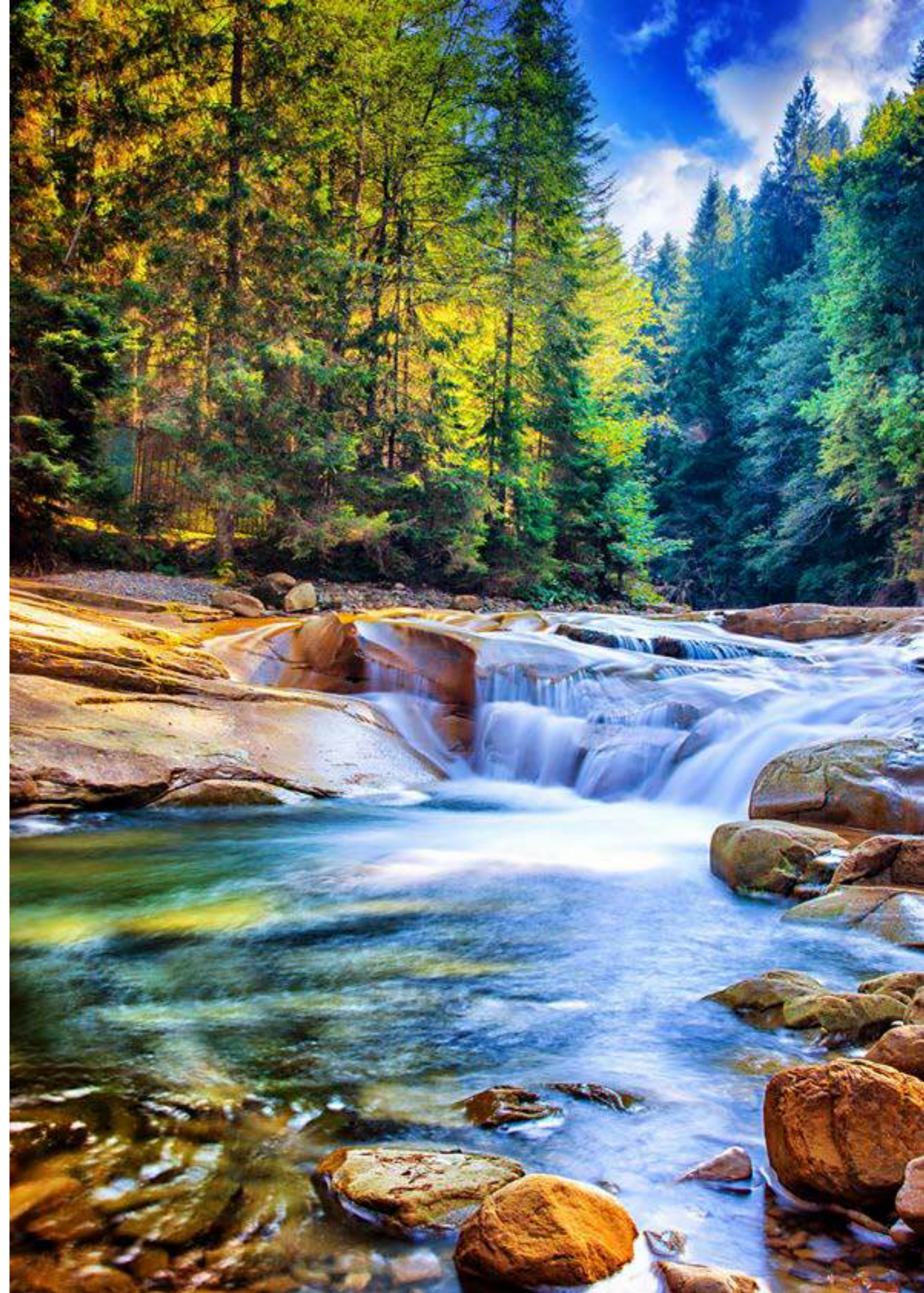
Din ultimul segment, >10 km, fac parte 8 agenții, care au în proximitate 7 arii protejate, cu valori cuprinse între 10,20 km și 17,20 km.

Impactul asupra mediului trebuie analizat sub mai multe aspecte. La aceste distanțe, impactul direct poate fi redus, însă traficul generat poate avea efecte semnificative pe rutele de acces, contribuind la poluare și fragmentarea habitatelor. Chiar dacă impactul individual al agențiilor este mic, efectele cumulative ale traficului din diferite zone pot afecta biodiversitatea la o scară mai mare.

Potențialul efect asupra biodiversității

Din analiza succintă și destul de sintetică realizată la identificarea impactului asupra potențialelor situri protejate care există la nivel limitrof sau în apropierea agențiilor AUTONOM am ajuns la concluzia că activitățile noastre, fiind majoritar axate pe activități de birou, nu conduc la afectarea semnificativă a biodiversității din zonele protejate.

Suntem implicați în diverse proiecte de reîmpădurire, atât prin prisma dorinței de a contribui la reducerea impactului nostru negativ, direct sau indirect, pe care l-am putea avea asupra biodiversității cât și prin prisma dorinței de implicare ca parte din cultura noastră organizațională, bazată pe etică, voluntariat și responsabilitate socială față de comunitățile în care ne desfășurăm activitatea. Mai multe despre proiectele de voluntariat puteți găsi în capitolul dedicat, **4.2. Implicarea în comunitate**.





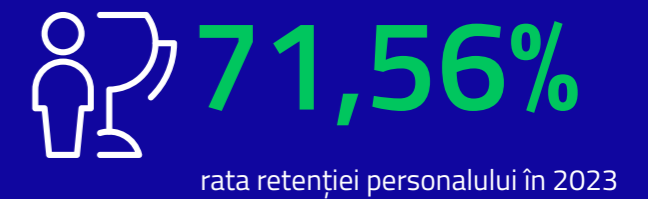
Capitolul 4

Oameni și comunitate

„Evoluăm în fiecare zi” (Evolve Daily) este motto-ul nostru. Cele două elemente de bază care ne ajută să ne menținem viziunea orientată spre evoluție continuă, agilitate și reziliență crescută sunt cititul și voluntariatul.

Succesul este definit de evoluția colegilor noștri, astfel că investiția în oameni rămâne cea mai satisfăcătoare și principalul factor al sustenabilității afacerilor noastre.

Rata de retenție a personalului a crescut în ultimii 3 ani de la 59,19% în 2021, la 71,56% în 2023.



În 2023, colegii noștri au citit **5.908 de cărți**, au participat la **33.717 ore de training** și au încărcat în platforma internă **1.394 de propuneri de inovație**.

Peste 400 de colegi au ales să facă voluntariat și să dedice **3.192 ore** către proiecte educaționale în comunitățile din care fac parte.

Am susținut **30 de organizații și proiecte** (cultură, mediu, sport, educație) în valoare totală de **1.581.303 lei**.

Proiectele și programele noastre în educație și implicarea în comunități, considerate prin Strategia de Sustenabilitate a fi parte din pilonul social, contribuie la următoarele obiective de dezvoltare durabilă:



OBIECTIVE

>2%

investiție minimă din profit în proiecte comunitare

15%

baseline euro investiți din profitul net

2%

5,26%

1

- Ateliere educaționale
- Burse și premii
- Sponsorizări Cluburi, Hub-uri, Excursii
- Echiparea unor școli și grădinițe cu infrastructură didactică, mobilier, biblioteci
- Susținere tipărire cărți
- Continuare proiect școlar Devino AutonOM

2

- O nouă serie de testări LSI 1 și 2 (The Lifestyles Inventory)
- Extindere coaching extern
- Programe de educație: BISM - Fast Track MBA, Trend (Leadership Journey, Management Journey), TBF Management, Points of You; Eficiență în vânzări
- Cursuri specifice: engleză, Excel, proiect management, customer care, vânzări consultative
- Certificări / specializări: constatator daune, SSM, ESG advisor și ESG specialist
- Încurajare susținere training intern (ex: Conducere preventivă, Project management, grupuri de lucru pe teme specifice)
- Continuare inițiative interne (ex: Cartea Lunii, Inovația Lunii, Recomandarea zilnică de carte etc.)
- Cu sprijinul unui partener extern, am efectuat o evaluare privind starea de bine a angajaților

Evoluează. Zilnic.

38,6

Numărul mediu de ore de instruire anual/ angajat

50

48,87

LEGENDĂ

- INIȚIATIVE LANSATE
- OBIECTIV/ȚINTA
- OBIECTIV 2023
- REAL 2023
- ANUL DE REFERINȚĂ 2020

4.1 Echipa noastră

Angajații noștri sunt unele dintre activele cele mai importante ale companiei, cu un rol esențial în succesul afacerii noastre. Ne-am creionat o cultură organizațională care se bazează pe evoluție continuă, etică, toleranță, respect, încurajarea egalității de șanse și respectarea drepturilor omului.

Atragerea și păstrarea oamenilor talentați este îndeplinită prin asigurarea unui mediu de lucru prietenos și sigur, unde atitudinea pozitivă este cheia bunăstării angajaților noștri.

Punem accent pe dezvoltarea personală ca practică zilnică și ne concentrăm pe acest subiect în evaluările semestriale. Prețuim egalitatea de gen și avem o poziție puternică în ceea ce privește femeile în funcții de conducere.

Angajații noștri formează o echipă dedicată și talentată. Ei împărtășesc viziunea noastră și lucrează cu pasiune pentru a atinge obiectivele noastre comune. Sunt resursa noastră cea mai valoroasă și contribuie în mod activ la succesul și creșterea companiei prin experiență, creativitate și angajamentul lor constant.



Explicarea impactului

Aspect material	Impact economic	Impact social	Impact de mediu
Echipa noastră	Angajații au un rol esențial în succesul afacerii noastre. Asigurarea unui mediu de lucru prietenos și sigur, pentru atragerea și păstrarea oamenilor talentați în echipa noastră, este cheia creșterii productivității și a succesului pe termen lung a companiei.	Dezvoltarea personală a angajaților și satisfacția la locul de muncă contribuie la creșterea calității vieții, aceștia reușind să evolueze în organizație, dar și ca membri în comunitățile din care fac parte.	Bunăstarea angajaților poate contribui la felul în care aceștia gestionează folosirea responsabilă a resurselor interne. Factorul uman și riscurile legate de acesta pot contribui de multe ori la un impact de mediu negativ nedorit, prin gestionarea inadecvată a proceselor interne, cum ar fi consumurile de energie, gestiunea deșeurilor sau gestionarea subcontractorilor

Gestionarea impactului

Credem că agilitatea companiei noastre este menținută de membrii echipelor noastre, de aceea investim constant în educația și dezvoltarea lor, susținând evoluția lor continuă.

Știm că performanța companiei ar fi imposibilă fără efortul unei echipe unite, formată din oameni care îmbrățișează viziunea Autonom, conduși de valori solide și dedicați clienților și comunităților din care fac parte.

Activitățile lor influențează mediul, societatea și economia, contribuind totodată la imaginea companiei. De aceea, dorim să atragem persoane autonome și performanțe, menținând în același timp egalitatea de șanse pentru toți, indiferent de orientare sexuală, religie, gen, apartenența la grupuri vulnerabile sau alte caracteristici.

În Autonom, promovăm un mediu de lucru prietenos și colaborativ, unde angajații noștri se simt respectați și apreciați. Organizarea noastră se bazează pe echipe mici, autonomie, flexibilitate, comunicare transparentă și decizii descentralizate, ceea ce ne permite să acționăm și să implementăm soluții rapide. În acest sens, dezvoltăm programe pentru creșterea profesională și personală a angajaților, planuri de carieră și leadership, actualizând anual lista de beneficii.

Ne dorim să menținem un echilibru între oportunități și diminuarea riscurilor, atât pentru afacere, cât și pentru angajați. Prin urmare, strategia noastră include programe constante de educație și instruire pentru dezvoltarea personală și profesională, respectarea diversității și egalității de șanse, creșterea satisfacției și loialității angajaților prin beneficii, politici de remunerare echitabile și asigurarea unui mediu de lucru sănătos și sigur.

“Acțiunile mici pot crea valori mari. Fiecare dintre noi are puterea de a face o diferență în construirea unui viitor durabil.”

— Xiuhtezcatl Martinez

Clasificare angajați, în funcție de norma de lucru:

Echipa noastră se află într-o continuă creștere de la an la an. Astfel, comparativ cu un număr de **474 angajați cu contracte active** la 31 decembrie 2022, la finalul anului 2023 echipa Autonom era alcătuită din **531 de angajați**, din care 34,08% femei și 65,92% bărbați, iar vârsta medie era de 31,37 ani.

Din punct de vedere administrativ și al activității operaționale, angajații sunt grupați ca personal activ în Agenții teritoriale (64,22%), în timp ce restul (35,78%) formează personalul departamentelor localizate în cele două sedii centrale din București și Piatra Neamț.



Dintre angajații cu normă întreagă, 6 persoane lucrează în sectorul de activități operaționale Autonom, însă au contracte de muncă semnate cu o altă entitate. Aceștia au fost transferați pentru diverse activități la Autonom, pe o perioadă contractuală de 2 ani.

Pe parcursul anului 2023 am avut 4 colegi angajați pentru o perioadă determinată, dar care nu mai erau activi la finalul anului.

2022	Sedii centrale		Agenții		2023		Sedii centrale		Agenții	
	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei
Permanent	46	90	244	94	76	114	274	67		
Determinat	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total angajați	46	90	244	94	76	114	274	67		

2022	2023		
	Bărbați	Femei	Total
Normă Intregă	318	153	471
Normă Parțială	1	2	3
Total angajați	319	155	474

Contractul colectiv de muncă și reprezentarea angajaților

Drepturile angajaților sunt stabilite în Contractul Colectiv de Muncă, fiind aliniată atât cu valorile companiei, cât și cu legislația în vigoare. Respectarea tuturor drepturilor angajaților se desfășoară în paralel cu respectarea valorilor Autonom:

- Onestitatea și integritatea sunt fundamentale pentru dezvoltarea companiei noastre.
- Facem ceea ce este necesar pentru a ne ajuta clienții.
- Suntem o echipă. Respectul, bunul simț și zâmbetul sunt secretele noastre.
- Suntem adaptabili și flexibili. Simplitatea este drumul nostru.
- Evoluăm în fiecare zi.
- Susținem diversitatea și egalitatea.

Susținem diversitatea și egalitatea de șanse, asigurând tuturor angajaților condiții de muncă adecvate activității desfășurate. Politica noastră garantează absența oricărei forme de discriminare în procesul de recrutare, angajare și promovare, indiferent de gen, stare civilă, identitate sexuală, religie, opțiuni politice, etnie, rasă, naționalitate, caracteristici genetice, vârstă sau alte caracteristici.

Regulamentul intern al companiei include reguli clare privind respectarea principiului nediscriminării și

eliminarea oricărei forme de încălcare a demnității.

Contractul colectiv de muncă reglementează drepturile și obligațiile angajaților și ale angajatorului, incluzând, printre altele, perioada de preaviz, dispozițiile pentru consultare și negociere, și garantând un salariu egal pentru muncă egală. Politicile noastre respectă drepturile omului, diversitatea și tratamentul egal, fiind bazate pe Declarația Drepturilor ONU și convențiile Organizației Internaționale a Muncii, la care s-au adăugat recent și principiile UN Global Compact.

Suntem pregătiți să intervenim dacă oricare principiu nu este respectat, trebuie să luăm măsurile necesare pentru a aborda orice îngrijorare exprimată din această categorie. După redactarea documentelor, în cazul unei eventuale încetări, durata preavizului până la încetarea contractului este în conformitate cu prevederile Codului Muncii și ale Contractului Colectiv de Muncă, respectiv 20 de zile lucrătoare pentru funcțiile de execuție și 45 de zile lucrătoare pentru funcțiile de conducere.

Angajații Autonom nu sunt organizați în sindicat, dar au patru reprezentanți ai salariaților.

4.1.1. Condiții de muncă

Mediul de muncă în compania noastră este definit de o cultură organizațională pozitivă și inclusivă, unde se promovează colaborarea, inovația și respectul reciproc. Ne angajăm să oferim un mediu sigur, sănătos și stimulant, care să încurajeze angajații să-și valorifice potențialul și să contribuie la succesul echipei și al companiei.

Suntem dedicați oferirii celor mai bune soluții pentru asigurarea condițiilor de muncă adecvate pentru angajații noștri, personalizăm și echipăm toate zonele noastre de lucru cu materialele necesare domeniului nostru de activitate. Compartimentarea spațiilor de birou este prietenoasă și ergonomică, incluzând săli de întâlniri, zone de relaxare și bucătării, încurajând astfel timpul petrecut împreună și în timpul pauzei de prânz. În funcție de locație, angajații au acces la cafea, ceaiuri, fructe sau sucuri naturale.

În plus, deoarece încurajăm lectura, fiecare locație dispune de o bibliotecă proprie, facilitând accesul angajaților la cărți și permițându-le acestora să citească chiar și în timpul programului de lucru. De asemenea, angajații au acces la un număr semnificativ de cărți în format digital sau audio.

Credem că o atitudine pozitivă este cheia bunăstării angajaților, așa că punem accent pe o atmosferă relaxată și prietenoasă la locul de muncă. Suntem deschiși la nevoile de dezvoltare a angajaților și ținem cont de obiectivele de dezvoltare profesională. Avem un buget de training disponibil pentru toți angajații și încurajăm dezvoltarea ca practică zilnică. Monitorizăm progresul fiecăruia în cadrul evaluărilor semestriale.

Pentru noi, succesul este definit de evoluția colegilor noștri, astfel că investiția în oameni rămâne cea mai satisfăcătoare și principalul factor al sustenabilității afacerilor noastre. Crearea unui mediu în care oamenii să își depășească constant limitele, în contextul unei creșteri rapide a afacerii, reprezintă una dintre cele mai mari provocări.

Ce ne-am propus:

- Creșterea numărului de programe de educație și training pentru angajați;
- Creșterea gradului de implicare în dezvoltarea comunităților;
- Promovarea educației prin sprijinirea unor programe specifice.

2023 a confirmat, prin rezultatele obținute, accelerarea procesului de învățare și dezvoltare al echipei.

Recrutare

Politica noastră de recrutare și selecție pentru posturile vacante sau noile poziții, precum și planul de succesiune pentru anumite categorii de roluri cheie, prevede că prioritatea este acordată surselor interne, dacă profilul profesional al angajatului corespunde cerințelor postului vacant. Beneficiile noastre includ și oportunități de creștere profesională.

Am dezvoltat un program de onboarding personalizat pentru fiecare arie de activitate, care include pregătirea specifică rolului, integrarea în echipa extinsă Autonom, înțelegerea culturii organizaționale și suport continuu pe durata perioadei de acomodare, prin alocarea unui coleg dedicat. Căutăm constant să îmbunătățim procesul de primire și integrare al noilor colegi. Astfel, fiecare nou angajat are discuții săptămânale cu managerul direct și întâlniri de cunoaștere cu membrii echipelor cu care va colabora, precum și cu alți colegi.

În plus, încă de la intrarea în organizație, întrucât ne dorim ca învățarea să fie unul dintre elementele nelipsite ale rutinei zilnice, discutăm despre planul de training și despre cărțile recomandate pentru primele luni de activitate. Evaluarea procesului de onboarding are loc după primele 2 luni. Prin intermediul unui chestionar de feedback, luăm pulsul integrării în noua echipă și al acomodării cu noul lor rol.

De la intrarea în organizație, deoarece ne dorim ca învățarea să fie un element constant al rutinei zilnice, discutăm despre planul de training și recomandăm cărți pentru primele luni de activitate.

Evaluarea procesului de onboarding are loc după primele două luni. Folosind un chestionar de feedback, evaluăm integrarea și acomodarea în noua echipă.

Beneficii pentru angajați

Beneficiile pe care le oferim angajaților noștri au rolul de a-i motiva, de a le crește performanța și a asigura retenția acestora și sunt menite să vină în sprijinul diverselor situații întâlnite în viața cotidiană, profesională și personală.

Pe lângă componenta salarială, oferim angajaților și o serie de beneficii adaptate rolului pe care aceștia îl au în companie:

- Bonusuri anuale;
- Tichete de masă;
- Decontare cheltuieli transport de la/la locul de muncă, precum și a 50% din abonamentul la sală;
- Acces nelimitat la bibliotecile Autonom;
- Participarea la evenimente sportive și maratoane;
- Tarife preferențiale la închirieri de mașini;
- Zile libere plătite în cazul unor evenimente familiale deosebite;
- Asigurare privată de sănătate pentru toți angajații, pachete de pensie privată;
- Fond de pensii Pilonul III - compania dublează suma până la valoarea maximă de 160 lei.

Pentru colegii care au funcția de Agent Servicii Client, avem o asigurare suplimentară care acoperă partea de accidente și spitalizare, plătită integral de către Autonom.

Concediu parental

Toți angajații au dreptul la concediu de creștere a copilului, indiferent de gen. Ne dorim să încurajăm un echilibru între viața profesională și viața privată și ușurarea adaptării la revenirea și integrarea la locul de muncă după concediul de creștere copil. Drept confirmare, 31 angajați au solicitat și primit concediu parental în 2023, dintre care 13 angajați s-au întors la locul de muncă după terminarea concediului parental din anii anteriori.

	2022	2023
Număr total angajați care au beneficiat de concediu creștere copil	16	31
Femei	15	27
Bărbați	1	4
Număr total angajați care au revenit din concediu creștere copil	9	13
Femei	8	9
Bărbați	1	4

Fluctuația de personal

Angajări	2021: 211	2022: 248	2023: 211
Plecări din organizație	2021: 154	2022: 144	2023: 151

Reprezentarea pe vechime în numărul total al angajaților la nivelul ultimilor doi ani:

Vechime	Total 2022	2022%	Total 2023	2023%
Mai puțin de 1 an	176	37,13%	151	28,44%
Între 1 și 3 ani	105	22,15%	190	35,78%
Între 3 și 5 ani	57	12,03%	48	9,04%
Între 5 și 7 ani	38	8,02%	43	8,10%
Mai mare de 7 ani	98	20,68%	99	18,64%
Total angajați	474	100%	531	100%

Vechime medie

2021: 3,78

2022: 3,84

2023: 3,61

Fluctuații de personal pe categorii, 2023:

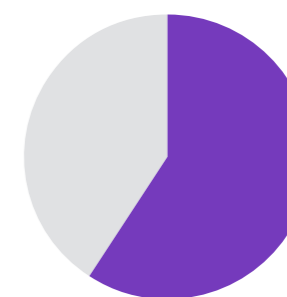
	Angajați noi		Angajați care au plecat	
	Număr	Procent	Număr	Procent
Gen				
Femei	46	30%	27	18%
Bărbați	107	70%	124	82%
Grupă de vârstă				
Sub 30 ani	129	84%	121	80%
30-50 ani	24	16%	30	20%
Peste 50 ani	0	0%	0	0%
Locație				
Sedii centrale	43	28%	23	15%
Agenții	110	72%	128	85%
Total	153	-	151	-

De-a lungul ultimilor trei ani, fluctuația de personal a fost relativ constantă, în contextul volatilității de personal din piață, dar ne preocupă și suntem constant atenți la variabilele, motivele și factorii de influență asupra acestora. Cea mai mare rată de fluctuație, cumulat, este la nivelul agențiilor, în categoria bărbați, sub 30 ani, majoritatea aflați pe poziții de "entry level", ca agent de servicii client.

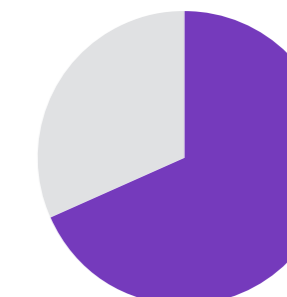
Rata de retenție a personalului, calculată conform formulei de mai jos, a crescut în ultimii 3 ani de la 59,19% în 2021, la 71,56% în 2023.

$$\text{Rata de retenție personal} = (\text{nr angajați final an} - \text{angajați plecați}) / \text{nr angajați final an} * 100$$

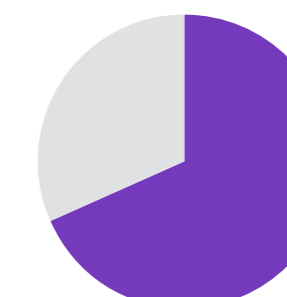
Plecările din organizație în 2023 s-au desfășurat amiabil, cu acordul părților, iar angajații aflați în această situație sunt invitați să participe la un interviu de ieșire și să ofere feedback despre experiența lor, inclusiv despre interacțiunile cu colegii, motivele plecării, aplicabilitatea cunoștințelor acumulate și sugestii pentru îmbunătățirea mediului de lucru în Autonom. Răspunsurile colectate sunt analizate lunar de către echipa de conducere pentru a le integra în acțiunile ulterioare.



2021: 59,19%



2022: 68,35%



2023: 71,56%



4.1.2. Siguranța și sănătatea în mediul de muncă

În spiritul angajamentului nostru ca organizație, considerăm o prioritate absolută sănătatea și siguranța angajaților noștri. Ne angajăm să furnizăm un mediu de lucru sigur și sănătos, în conformitate cu cele mai înalte standarde de sănătate și siguranță. Astfel, ne străduim să creăm un mediu de lucru sigur, cu risc minim de accidente, răni sau boli profesionale. Ne preocupăm constant nevoile angajaților în ceea ce privește echipamentele, dispozitivele și instrucțiunile necesare pentru a menține un loc de muncă sigur și conform legislației în vigoare.

La nivel intern am dezvoltat și implementat un sistem de management al sănătății și securității ocupaționale în conformitate cu **standardul ISO 45001**, ca parte a sistemului integrat Calitate-Mediu-Sănătate și Securitate Ocupațională, ce acoperă toate procesele operaționale în care angajații Autonom sunt implicați direct.

Sistemul de management include proceduri complementare pentru identificarea riscurilor, evaluări, comunicări, instruirii, auditări interne, control și monitorizare, conformare legală și conformare cu alte cerințe, revizuirea managementului și planuri de management al SSM.

În conformitate cu acest standard, am dezvoltat un sistem și un set de proceduri interne care ne ajută să identificăm toate aspectele legale aplicabile privind sănătatea și securitatea muncii și să ne conformăm acestora, stabilind un proces coerent de identificare, evaluare și comunicare a riscurilor.

Am reușit să facem trecerea la instruirea digitalizată începând cu anul 2022. Sistemul este util atât pentru trasabilitatea informațiilor SSM la nivel intern, cât și pentru îmbunătățirea continuă a proceselor operaționale, menținând riscurile SSM sub control și este auditat intern, cel puțin o dată, de o secundă parte și încă o dată de o terță parte. Procesul de evaluare a riscurilor conduce la un Plan de Prevenire și Protecție în baza căruia dezvoltăm inițiative de prevenție specifice.

Pe lângă instruirile specifice adresate pentru diminuarea riscurilor, derulăm instruirii specifice de conștientizare pentru reducerea sau eliminarea riscurilor la nivel operațional.

- Angajații sunt instruiți periodic, conform tematicilor de instruire, la fiecare 6 luni pentru personalul TESA și la fiecare 3 luni pentru cei care conduc auto de companie.
- Avem organizat un Comitet de Sănătate și Securitate în Muncă, Serviciu intern de Prevenire și Protecție și Evaluator de riscuri.
- Serviciul intern de Prevenire și Protecție are ca scop evaluarea internă a riscurilor SSM pentru toate funcțiile și posturile de lucru din organizație și asigurarea celor mai bune condiții în desfășurarea procesului de muncă, apărarea vieții, integrității fizice și psihice, păstrarea sănătății lucrătorilor sau a altor persoane participante la procesul de muncă.

Toate controalele medicale periodice ale angajaților se desfășoară în baza unui contract de medicina muncii semnat cu clinica parteneră MedLife, iar la cerere, angajații pot solicita evaluări medicale de specialitate, în baza abonamentului medical de care beneficiază

În cadrul întâlnirilor Comitetului de Sănătate și Securitate în Muncă (CSSM), se discută aspecte și cerințe legale privind normele de protecția muncii, probleme întâmpinate de către angajați și se dezbate acțiuni de prevenire a îmbolnăvirii acestora, conform recomandărilor primite din partea medicului de la medicina muncii, desemnat de clinica parteneră. Acesta prezintă anual un raport privind angajații Autonom, în cadrul ședințelor de CSSM și menționează eventuale puncte critice. Angajații au posibilitatea să adreseze subiecte importante de SSM în aceste ședințe de CSSM, prin intermediul reprezentanților. Acțiunile de prevenție stabilite în CSSM se adresează la nivel intern, prin procese interne, de către responsabilii departamentelor, pentru a preveni riscurile la nivel operațional. Întrunirile CSSM se realizează trimestrial cu o participare activă a membrilor.

4.1.3. Maximizarea potențialului: Dezvoltarea și retenția talentelor

Ne dedicăm să oferim oportunități de creștere profesională și personală, instruirii periodice, beneficii competitive și un mediu de lucru echilibrat angajaților noștri, pentru a asigura retenția talentelor și angajamentul continuu al echipei noastre.

Satisfacția și dezvoltarea angajaților sunt esențiale pentru succesul business-ului nostru, motiv pentru care investim în calitatea vieții la locul de muncă. Oferim un cumul de beneficii personalizate pentru a le oferi încrederea necesară în atingerea obiectivelor profesionale și personale. Aceste beneficii recompensează performanța, autonomia, securitatea locului de muncă și inițiativele care ne ajută să ne îmbunătățim constant.

Evaluarea performanțelor are loc la fiecare 6 luni în fiecare echipă, conform unei fișe de evaluare care cuprinde categorii bine definite, cum ar fi obiective realizate vs obiective propuse, cărți citite, cursuri/traininguri realizate vs propuse și implicare în comunitate. Rezultatele obținute sunt discutate împreună cu managerii pentru a dezvolta un plan pentru următoarea perioadă, folosind metoda de abordare sistemică.

Principiile generale pentru stabilirea politicilor de remunerare a angajaților sunt următoarele:

- Atragerea, păstrarea și motivarea celor mai buni profesioniști;
- Recompensarea îndeplinirii obiectivelor;
- Păstrarea competitivității și alinierea remunerației cu recomandările privind buna guvernare;
- Promovarea transparenței privind remunerarea și criteriile de stabilire a acesteia.

Echipa de management este foarte stabilă, cu fluctuații de personal reduse. Autonom a implementat un plan de succesiune pentru cei mai importanți zece manageri din cadrul organizației.

Formare și dezvoltare profesională

Compania acordă o importanță deosebită educației angajaților săi, oferindu-le o experiență de învățare personalizată prin traininguri, coaching, cursuri și suport din partea liderilor companiei. Toți angajații noștri au studii superioare finalizate sau sunt în curs de finalizare.

Procesul de planificare a programelor de formare profesională include atât cerințele legislative pentru certificare și autorizare periodică în domeniul nostru de activitate, calificări specifice activităților desfășurate, cursuri de prim ajutor sau cursuri de specializare și perfecționare în diverse domenii (GDPR, SSM, sustenabilitate, agenți constatori daune etc.), cât și programe de dezvoltare derivate din strategia organizației și aliniate culturii organizaționale.

Acestea au ca scop consolidarea competențelor de leadership ale angajaților și creșterea implicării lor.

În cadrul companiei nu există un departament de resurse umane. Managerii alocă **30% din timpul lor** dezvoltării angajaților și activităților specifice acestei arii.

2022	2023
8.405 cursuri	7.897 cursuri
31.718 ore de training	33.717 ore de training
Target ore de training 102,5%	Target ore de training 290%

Numărul de ore de instruire pentru anul 2023 la nivel de poziție în organizație

Nivel ierarhic	Număr cursuri	Număr ore	Număr oameni	Masculin	Feminin
Senior Management	50	445	3	3	0
Middle Management, sedii centrale	244	1.372	12	4	8
Middle Management, agenții	534	1.665	26	19	7
Alte funcții, sedii centrale	3.113	12.489	181	67	114
Alte funcții, agenții	5.526	15.581	451	390	61
Total	9.467	31.552	*673	483	190

Notă: *673 = număr total angajați, inclusiv cei care nu mai figurau activi până la finalul anului 2023

Media orelor de formare profesională de-a lungul anului 2023, disponibilă pe categorii de gen:

Gen	Număr angajați	Număr ore training	Număr cursuri	Medie număr ore/angajat
Femei	190	16.140	3.665	49,19
Bărbați	483	17.577	4.232	48,90

În anul 2023, instruirea angajaților s-a desfășurat în principal prin sesiuni online, inclusiv traininguri, webinarii și workshopuri, susținute atât de furnizori externi, cât și de colegi care au acționat ca trainerii interni.

Calitatea instruirii și satisfacția participanților la programele de training sunt evaluate după fiecare sesiune de curs. În aceste evaluări, se ține cont de calitatea conținutului și a materialelor de curs, precum și de pregătirea și disponibilitatea trainerului.

Exemple curs/program extern 2023	Număr ore curs/program
Curs engleză	1.628
Coaching individual	625
BISM (Bucharest International School of Management) - Fast Track MBA	295
Eficiență în vânzări	112
TREND (Leadership Journey și Management Journey)	59
Customer Care	40
SustainAbility School - ASR	12

Case Study Competition 2023 este un concurs academic de două zile, în care echipe de maximum 6 participanți primesc un studiu de caz. În a doua zi, fiecare echipă își prezintă soluția, iar câștigătorul avansează la etapa internațională. Pe parcursul competiției, accesul la internet și telefon este interzis, iar discuțiile și prezentările sunt exclusiv în limba engleză. Participanții confirmă că este o etapă solicitantă, dar și o experiență de învățare de neegalat. **În 2023, 5 colegi au participat la acest concurs.**

BISM (Bucharest International School of Management) oferă experiența MBA într-un format condensat, dezvoltat în special sub numele de Fast Track MBA. Programul durează 21 de zile pe parcursul a 4 luni, îmbină teoria cu exercițiile practice, oferind cunoștințele necesare pentru un manager adaptat cerințelor moderne și se bazează pe interacțiunea și valoarea adăugată prin întâlnirile dintre lectori și participanți, seniori, manageri și antreprenori din diverse industrii. În 2023, 14 colegi au urmat acest program.

TREND Leadership Journey (TLJ) și Management Journey (TMJ) sunt programe de formare de minim șase luni, axate pe interesul personal al participanților și presupune interacțiunea cu alți participanți, din interiorul sau exteriorul organizației, pentru a le oferi o expunere mai largă. Aceste programe sunt formate din mai multe module care includ aspecte de consultanță și metode de învățare experiențială, cu scopul de a provoca descoperiri puternice la nivel personal. În 2023, la TLJ au participat 4 colegi care au în subordine mai mulți angajați, în timp ce la TMJ accesul a fost extins și către cei care au în subordine doar un angajat, modulul fiind urmat de 5 colegi.

SustainAbility School este un program de educație în management sustenabil, dedicat exclusiv angajaților din organizațiile membre ale în programul Coaliția România Sustenabilă, al Ambasadei Sustenabilității în România.. În cadrul întâlnirilor online săptămânale, sunt invitați specialiști din sectorul privat, public și non-profit, atât români, cât și internaționali, alături de care este abordată

câte o temă din sfera din cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă. Din 2022, acest program a fost inclus periodic în orarul săptămânal de training, a care colegii pot opta pentru participare directă sau vizualizare retroactivă în platforma cursului. La doua dintre edițiile din 2023 am fost invitați și în calitate de trainer.

Eficiență în vânzări - este un alt program dezvoltat și susținut de TREND, conceput pentru a acoperi cererea de dezvoltare a oamenilor care vor să-și îmbunătățească abilitățile de a vinde, să-și crească capacitatea de a se conecta cu clientul, să facă o prospectare în vânzarea consultativă și nu numai. Colegii noștri au trecut prin toate fazele unei tranzacții, de la prospectarea pieței până la închidere, inclusiv întâmpinarea clientului într-un mod profesionist, descoperirea nevoilor clienților, ascultarea activă, formularea de întrebări valoroase, tratarea potențialelor obiecții etc. Ca metodologie au avut role play-uri urmate de analiză și feedback, discuții între participanți, chestionar de cunoștințe, grupuri de lucru și exerciții. În 2023, 35 de colegi au participat la acest program, fiind organizați în trei grupe.

Dat fiind rolul esențial pe care sustenabilitatea îl joacă în programele noastre de educație și formare, am integrat perspective asupra subiectelor generale și specifice de sustenabilitate în programe special concepute. În martie 2022, am lansat proiectul "**Training intern pe teme de sustenabilitate**", prin care departamentul nostru de Sustenabilitate facilitează învățarea în acest domeniu. Participarea este deschisă tuturor colegilor, și întâlnirile sunt programate și menționate în orarul săptămânal de training, fiind desfășurate prin platforma Zoom.

Cei care nu pot participa în direct au posibilitatea de a viziona înregistrările. Subiectele abordate includ Strategia și Obiectivele de Sustenabilitate ale Autonom, risipa alimentară, colectarea separată, inițiativa „Plastic Free July” și adoptarea unor obiceiuri responsabile.

În anul 2023, am avut plăcerea de a-i avea ca invitați pe Lorita Constantinescu, director de dezvoltare ONG Ateliere Fără Frontiere, Iulia Dorobanțu, Co-fondator Charger.ro și doi reprezentanți ai Clubului Tesla Happy

Owners, Dan Dumitru și George Miu, alături de care am dezbătut subiectul „Cum conduci eficient o mașină electrică?”.

Traininguri interne, susținute de către angajați

În afară de sesiunile de instruire externe pe diverse subiecte și programe de dezvoltare personală care oferă oportunități de creștere graduală pentru participanți, angajații Autonom beneficiază și de cursuri interne. Plecând de la ideea că predarea este modalitatea cea mai eficientă de învățare, orice angajat poate să țină cursuri în cadrul companiei, pe o tematică de interes aleasă. Susținerea acestora poate conduce la promovarea în noi poziții ierarhice, provocând astfel noi experiențe și satisfacții profesionale. În cadrul programelor noastre interne, oferim cursuri de limbi străine, instruiți specializate adaptate nevoilor departamentelor, managementul proiectelor, cursuri despre conducerea defensivă și multe altele.

Cursuri interne susținute în decursul anului 2023	Număr ore
Conducere preventivă	70
Points of you	31
Project Management	22
Incluziune Culturală	18
Leadership situațional	17
Training lunar pe teme de sustenabilitate	7

Programe și inițiative interne

Cum ne asigurăm că evoluăm în fiecare zi?

Autonom încurajează lectura ca o parte esențială a rutinei și a dezvoltării personale și profesionale. Toți colegii sunt încurajați să citească cel puțin o carte pe lună, abordând tematici variate precum business-ul, psihologia sau dezvoltarea personală.

De asemenea, fiecare coleg are posibilitatea de a recomanda un titlu preferat prin intermediul cărților de vizită. Numărul cărților citite de către colegi înregistrează o creștere constantă de la un an la altul, lucru care ne încântă, deoarece reprezintă o confirmare a dezvoltării durabile a companiei.

Pe site-ul companiei avem o [listă de cărți recomandate](#), iar ocazional oferim clienților noștri, inclusiv în calitate de cadouri de Crăciun, o selecție de cărți noi pe care le publicăm în colaborare cu editura Publica. Această inițiativă reprezintă o altă modalitate prin care contribuim la promovarea lecturii și la încurajarea dezvoltării personale și profesionale a colegilor noștri, a partenerilor și a comunității noastre.

Alte exemple de inițiative interne

Inovația lunii este un proiect prin care angajații își pot exprima ideile cu impact direct asupra evoluției companiei. În fiecare lună, colectăm, selectăm și implementăm propuneri de inovație primite de la colegi. În 2023, am primit un total de 1.394 de propuneri inovative. Ședințele lunare pe echipe includ obligatoriu o componentă de învățare și interacțiune între angajați, având scopul de a consolida echipa și de a împărtăși bune practici.

Astfel, asigurăm perpetuarea elementelor definitorii ale culturii Autonom și a principiilor de management aferente: discuții despre centralizarea cifrelor pentru o abordare financiară aplicată, icebreakere pentru o mai bună coeziune a echipelor, discuții despre cărțile și inovațiile lunare pentru a maximiza impactul și utilitatea acestora, precum și sesiuni de învățare prin care oricine poate împărtăși cunoștințe, chiar dacă acestea nu au legătură directă cu afacerile.



2021

semestrul 1: 1.370

semestrul 2: 1.524



2022

semestrul 1: 2.080

semestrul 2: 2.779



2023

semestrul 1: 2.908

semestrul 2: 3.000

Recomandarea zilnică de carte este o altă inițiativă internă destinată încurajării cititului și schimbului de idei descoperite în cărți. În fiecare zi, un coleg nominalizat împărtășește ideile dintr-o carte care l-a impresionat, predând apoi ștăfeta către un alt coleg. În 2023 au fost recomandate de către colegii noștri 218 de cărți.

#LearningTipofTheWeek - este un Newsletter săptămânal pe care îl trimitem clienților noștri și abonaților din comunitățile noastre. Acesta conține pastile de învățare despre leadership, valori, cultură organizațională, exemple de bune practici, aer proaspăt pentru minte de la oameni remarcabili, idei valoroase extrase din cărți, precum și informații despre cum putem vorbi despre #sustenabilitatecoresponsabilitate, pentru #evoluțiadezicuzi. În 2023 au fost realizate 51 de episoade, alături de partenerii proiectului: Trend Consult, Fundația Leaders și Andreea Roșca.

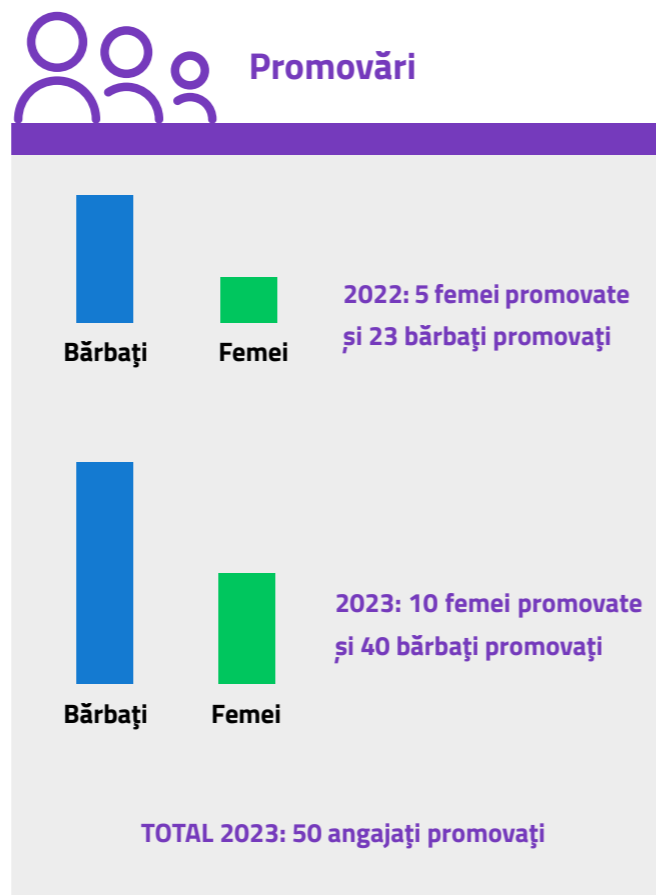
Evaluarea Performanței

Evaluarea performanței se realizează pentru toți angajații Autonom, indiferent de poziția ocupată, de către managerul direct, conform sistemului de evaluare prevăzut în Contractul Colectiv de Muncă. Aceasta se bazează pe obiective de performanță și dezvoltare, incluzând obiective operaționale, obiective de dezvoltare personală și obiective de implicare în societate. Procesul de evaluare are loc la fiecare 6 luni și este transparent (prevede reguli precise și clare cu privire la evaluarea și acordarea calificativelor), obiectiv și echitabil. Începând cu acest an, partea de retrospectivă din fișa de evaluare a fost automatizată sub formă de export din sistemul intern de monitorizare HITS.

Fișa de evaluare conține următoarele criterii:

- performanță și sarcinile specifice postului (realizate vs propuse);
- cărți (citite vs de citit);
- cursuri, training-uri, noi abilități;
- obiectivele de învățare propuse pentru următoarele 6 luni;
- valori;
- propuneri de inovație, îmbunătățire;
- implicare în comunitate și
- date despre echipă. (doar pentru cei care au alți colegi în subordine)

Pe baza rezultatelor evaluării și a concluziilor din dialogul de dezvoltare, sunt identificate nevoile de dezvoltare ale angajaților, care sunt apoi incluse într-un plan de training personalizat. De asemenea, evaluarea contribuie la implementarea planului de succesiune, având contextul prin care pot fi identificați angajații care doresc să preia poziții manageriale sau de specialiști în roluri cheie. Pentru a dezvolta competențele profesionale și personale necesare pentru aceste poziții, se implementează programe specifice de training și dezvoltare.



4.1.4. Cultivarea incluziunii și respectului în organizație

Suntem hotărâți să susținem diversitatea, echitatea și incluziunea în cadrul organizației noastre. Ne angajăm să tratăm toți angajații cu respect și demnitate, toți având șanse egale de avansare și succes în carieră.

Înțelegem dificultatea accesului la serviciile noastre clasice de închiriere pentru persoane cu anumite dizabilități și ne străduim să avem o atitudine proactivă,

oferind clienților ca alternativă serviciul nostru de transfer cu șofer. În ultimii 3 ani nu am avut astfel de solicitări de închiriere pe termen scurt, iar pentru serviciile de leasing operațional mașinile se pot personaliza în funcție de nevoia comunicată.

4.1.5. Promovarea drepturilor omului în contextul sustenabilității

Respectarea drepturilor omului în cadrul Autonom se traduce printr-un angajament ferm de a proteja și promova demnitatea, egalitatea și drepturile fundamentale ale tuturor angajaților. Suntem dedicați să identificăm și să remediem orice posibilă încălcare a drepturilor omului.

Eficacitatea acțiunilor întreprinse

În 2023, similar cu anii anteriori, nu au fost înregistrate accidente de muncă, cazuri de îmbolnăvire profesională sau decese care pot fi atribuite riscurilor și pericolelor de la locul de muncă.

De asemenea, nu au fost identificate incidente de discriminare, plângeri și impacturi severe asupra drepturilor omului în cadrul Autonom.

Pe parcursul anului 2023, am organizat **10 teambuilding-uri naționale, reunind 367 de colegi** din diferite departamente și regiuni. Aceste întâlniri au avut scopul de a îmbunătăți comunicarea dintre colegii care lucrează de la distanță și omologii lor, de a optimiza sarcinile operaționale și procedurile de lucru, precum și de a facilita cunoașterea personală a colegilor pentru a atenua conflictele.



4.2. Implicarea în comunitate

Responsabilitatea de a ne implica în comunitate s-a materializat prin campaniile de CSR derulate în majoritatea cărora se implică și Fundația Autonom. De asemenea, angajații noștri sunt implicați constant în proiecte de educație, societate și sport sau diferite proiecte de voluntariat. Implicarea în comunitate reprezintă un angajament al Autonom de a avea o contribuție pozitivă în cadrul societății.

Ne dedicăm să fim un partener activ și responsabil în comunitatea noastră, să sprijinim inițiativele sociale și de mediu și să investim resurse și timp în proiecte și acțiuni care să aducă beneficii durabile pentru oameni și mediul înconjurător.

Explicarea impactului

Aspect material **Impact economic** **Impact social** **Impact de mediu**

Implicarea în comunitate

Prin implicare în proiectele sociale atât la nivel intern, cât și extern, contribuim la bunăstarea economică din comunitățile din care facem parte și crearea unor parteneriate pe termen lung, benefice pentru toate părțile implicate.

Oferim sprijin sub diferite forme, inclusiv financiar pentru acțiuni care susțin proiecte de educație, business-uri antreprenoriale, inițiative de mediu, sport, artă sau chiar sprijinul direct al unor comunități locale.

Colaborăm și susținem ONG-urile cu care împărtășim aceleași valori, dezvoltând proiecte comune sau asigurându-le servicii de mobilitate, pentru a extinde impact social pozitiv.

Susținem și inițiem proiecte de CSR în comunități, axate pe conștientizarea problemelor de mediu și dezvoltarea infrastructurilor verzi și de energie. Astfel, contribuim la reducerea impactului negativ asupra mediului.

Gestionarea impactului

Autonom are o tradiție solidă la nivel de grup în domenii precum sponsorizările, donațiile, responsabilitatea socială și sustenabilitatea. Implicarea și dezvoltarea comunităților din care facem parte au fost întotdeauna în cultura și obiceiurile echipei noastre.

A fi o companie responsabilă înseamnă să investim continuu în societate, răspunzând nevoilor comunităților, acționând în diverse direcții și susținând inițiative care contribuie la dezvoltarea unui ecosistem bazat pe valori. În 2023, Autonom și Fundația Autonom au continuat să sprijine direct și indirect domeniile educației, sportului, culturii, mediului și educației antreprenoriale.

Educația

Punerea educației și a comunităților în centrul activităților pe care le desfășurăm a fost întotdeauna în ADN-ul nostru și al echipei Autonom și reprezintă una din valorile de bază pe care cultura noastră organizațională se bazează. Educația reprezintă calea sigură spre schimbare și evoluție, iar investițiile în acest domeniu sunt cele care dau cel mai mare randament pe termen lung și reprezintă modalitatea prin care putem avea un impact asupra viitorului societății noastre.

Motto-ul „**Evolve Daily**” ne ghidează acțiunile și ne inspiră să contribuim la formarea caracterelor și la dezvoltarea adulților cu valori și principii solide, susținând proiectele dedicate dezvoltării copiilor și îmbunătățirii sistemului educațional.

Cultură

Ne dorim să fim un partener de încredere al sectorului cultural, deoarece arta are un rol vital în formarea conștiinței publice și menținerea coeziunii comunităților. Prin pasiunea pentru muzică, teatru, film și alte forme artistice, oamenii se apropie, învață unii de la alții și se bucură de momente de calitate împreună. De aceea, am susținut evenimente culturale precum Concursul Internațional George Enescu, turneul filmului „Libertate” de Tudor Giurgiu și festivaluri precum Sunscreen Festival, Flight Festival și Electric Castle.

Sport

Fiind mereu activi și având o predilecție pentru alergare în cadrul Autonom, am decis să promovăm sportul ca stil de viață. Și în 2023, am fost parteneri ai Semimaratonului București, Maratonului București și Transmaratonului. Sportul are puterea de a uni oamenii, oferindu-le forța de a se conecta, de a învăța și de a depăși barierele. De asemenea, am susținut și un eveniment pentru comunitatea de pasionați de biciclete, precum cel organizat de Riders Club.

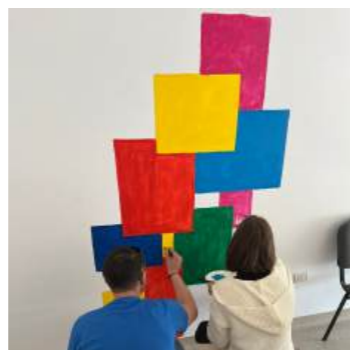
Mediu

Promotori ai unui stil de viață responsabil, ne-am menținut și în 2023 implicarea în comunitate pornind de la conștientizarea acțiunilor noastre și impactul pe care îl avem pe termen lung. Din dorința de a contribui la creșterea suprafețelor împădurite în România, cât și curățarea anumitor zone de deșeuri, am fost prezenți la 7 acțiuni de plantare organizate de ONG-urile **Act For Tomorrow, Viitor Plus și Plantează în România**, cât și la 3 acțiuni de ecologizare. #EchipaPentruNatură a fost formată din 120 voluntari entuziaști din mai multe orașe, care au alocat un total de 67 ore, pentru a-și pune amprenta asupra mediului înconjurător.



Voluntariatul în Autonom

Participarea activă în comunitate este una dintre responsabilitățile angajaților noștri. Îi încurajăm să identifice și să se implice în inițiative care răspund nevoilor diverse ale comunităților din care fac parte. Aceste acțiuni au loc atât pe plan individual, cât și în cadrul companiei, desfășurându-se atât în timpul programului de lucru, cât și în timpul liber. În 2023, peste 400 de colegi au participat la activități de voluntariat, dedicând peste 3.192 de ore acestor programe.



Eficacitatea acțiunilor întreprinse

Investiții și rezultate directe în comunitate

- Am continuat să susținem proiecte (cultură, mediu, sport, educație) în valoare de 1.581.303 lei și am susținut 30 de organizații
- Cea mai mare contribuție a fost către Fundația Autonom, în valoare totală de 600.000 lei, pentru susținerea proiectelor de educație, în care angajații Autonom sunt direct implicați ca voluntari
- Valoarea totală a sumelor alocate în servicii, sub forma sponsorizărilor de servicii de mobilitate a fost echivalentul a 1.268 mii lei, însumând 2.120 de zile de închiriere, susținerea a 30 de organizații și onorarea a 92 de solicitări
- Peste 400 de colegi au ales să facă voluntariat și în acest an, dedicând mai mult de 3.192 de ore în programe derulate în proiecte educaționale în comunitățile din care fac parte

integrantă din cultura noastră organizațională și motivul pentru care Fundația Autonom a luat naștere. Pentru că ne dorim cu toții să contribuim la dezvoltarea educației, echipa noastră de voluntari este, de fapt, formată din echipa de angajați a Grupului Autonom.

„Suntem generația cu puterea de a schimba lumea. Să folosim această putere pentru a crea un viitor durabil pentru toți.”

— Isra Hirsi

Încă de la începuturile companiei, viziunea Autonom a fost să fie un model de business autentic și să aibă un impact pozitiv în societate și în mediu. Implicarea în comunitățile din care facem parte prin sprijinirea educației este o parte



Evenimente de educație pentru protejarea mediului înconjurător

În 2023, ne-am dorit totodată să sprijinim inițiativele educaționale pentru protejarea mediului înconjurător și astfel, am devenit partener de drum al **Asociației Nature Talks** și al programului de educație de mediu **„Săptămâna Verde în România”** prin intermediul căruia, trainerii Nature Talks, alături de voluntarii Autonom, au susținut ateliere de mediu pe tema poluării atmosferice, risipei alimentare, colectării separate și eficienței energetice, pentru mai mult de 6.000 de elevi, din 20 județe, respectiv 50 de școli din România. 27 colegi s-au alăturat proiectului în 2023 și îl vom continua și în 2024.

Inițiativa Purple Night România 2023

Alături de Romanian Diversity Chamber of Commerce (RDCC) și toți partenerii implicați în Campania de solidaritate Purple Night România 2023, suntem mândri să fim parte dintr-o comunitate care își uneste forțele pentru a promova incluziunea și pentru a lupta împotriva discriminării. Cu ocazia **Zilei Internaționale a persoanelor cu dizabilități**, organizată anual în data de 3 decembrie, a fost un privilegiu pentru noi să transmitem mesajul nostru de susținere pentru persoanele cu dizabilități. 46 de colegi de la nivel național s-au alăturat acestei inițiative, prin a afișa sau a purta un element distinctiv și a transmite mesajul de solidaritate celor din jur.



Fundația Autonom

În 2023, am continuat să ne ducem mai departe misiunea de a investi în educația viitoarelor generații și să dezvoltăm prin Fundația Autonom, **235 de proiecte educaționale**, ajungând la un total de 1.075 în cei **11 ani de activitate**. Colegii noștri au ajuns la peste 10.000 de beneficiari din 98 de localități din România și suntem bucuroși că programul nostru dezvoltat integral de noi, **Devino AutonOM**, a ajuns în 29 școli din 19 localități, având ca beneficiari 671 de elevi.

Impact indirect, prin Fundația Autonom:

- *Valoarea totală a sumelor alocate proiectelor prin intermediul Fundației a fost de 892.806,25 lei, în creștere cu 41% față de anul anterior.*
- *Și în acest an, ONG-urile au reprezentat principalii parteneri comunitari, dar am continuat să oferim sprijin și Instituțiilor publice precum Instituții de învățământ.*
- *Peste 400 de colegi au ales să facă voluntariat și în acest an, dedicând 3.192 ore în programe derulate în proiecte educaționale în comunitățile din care fac parte.*

Teach for Romania

Alături de partenerii noștri de la Teach ne-am bucurat să participăm în procesul de recrutare și selecție a viitorilor profesori din școlile publice, al căror rol va fi de a oferi copiilor din medii vulnerabile acces neîngrădit la educație de calitate. În 2023, 20 de colegi au format echipe mixte alături de reprezentanții Teach și au luat parte la recrutarea următoarei generații de profesori, etapă care se va încheia în luna mai a anului următor.



Programul Devino AutonOM reprezintă o serie de 10 workshop-uri desfășurate în timpul orelor de dirigenție, pe teme precum: autocunoaștere/ dezvoltare, educație financiară, inteligență emoțională, importanța valorilor, a voluntariatului și a lecturii, cum combatem bullying-ul, sustenabilitate.

Proiect „Reutilizează și creează - atelier de creație”

Proiectul a fost inspirat de ideea de a reutiliza diverse recipiente, dându-le o nouă viață cu ajutorul imaginației a 29 de elevi de la Liceul Teologic Ortodox Sfinții Împărați Constantin și Elena din Piatra Neamț. Pornind de la exemplul a patru colegi care au prezentat un model de candelă realizat dintr-un borcan, elevii și-au folosit creativitatea pentru a colora și orna recipientii după bunul plac. Pe parcursul activității, s-a discutat despre importanța reutilizării resurselor și avantajul de a-ți crea propriile jucării personalizate, bazându-te pe propria imaginație. S-a pus accentul deopotrivă și pe importanța păstrării mediului înconjurător curat și a descoperirii numeroaselor moduri în care un obiect poate fi refolosit.



Proiect „Sprijin pentru centrul Tășuleasa Social”

34 de colegi din echipa de vânzări au petrecut două zile la sediul Tășuleasa Social și organizați în 4 grupuri, s-au bucurat de un schimb de experiență cu voluntarii care sprijină constant acest proiect. Au fost responsabili de colectarea deșeurilor și marcajelor metalice de pe un traseu de 42 km, pregătirea lemnului pentru iarna ce avea să vină și igienizarea zonei forestiere. Proiectul s-a încheiat cu un foc de tabără binemeritat, în timpul căruia colegii noștri au aflat povestea traseului Via Transilvanica, cât și planurile de viitor ale fraților Tibi și Alin Ușeriu.



Proiect „O carte de Crăciun”

Pe final de an, ne-am alăturat inițiativei de a strânge cărți pentru Biblioteca Centrului Asociația „Ana și Copiii”, destinate în special copiilor din centre sau din familii cu posibilități financiare reduse. Proiectul a luat amploare la nivel național, iar autonomii au donat peste 500 cărți din propriile biblioteci. În plus, câteva edituri partenere au răspuns pozitiv inițiativei noastre, donând zeci de cărți pentru aceeași cauză, alături de Fundația Autonom.



4.3. Clienții și utilizatorii finali

Considerăm practicile loiale ca fiind singurele instrumente care ne pot ajuta să arătăm respect față de dezvoltarea pieței și față de cerințele sale exigente. Vom fi mereu pregătiți să dezvoltăm noi servicii și abordări pentru a continua să fim unul dintre cei mai importanți furnizori de mobilitate din România având practici de marketing responsabile. Securitatea datelor, satisfacția clienților și a furnizorilor noștri este importantă și acordăm mare atenție la îndeplinirea lor.

Ne angajăm ferm să ne asigurăm că experiența clienților noștri este întotdeauna de cea mai înaltă calitate și că ne desfășurăm activitățile cu integritate și transparență. Ne străduim să fim mereu receptivi la feedback-ul clienților și să ne îmbunătățim continuu produsele și serviciile noastre pentru a răspunde nevoilor și așteptărilor lor.

Explicarea impactului

Aspect material	Impact economic	Impact social	Impact de mediu
Clienții și utilizatorii finali	Îmbunătățirea continuă a calității serviciilor pe care le oferim este posibilă doar prin colectarea și reflectarea asupra feedback-ului primit din partea clienților. Prin concentrarea pe nevoile pieței și practicile loiale de business, ne asigurăm continuitatea afacerii, în același timp îndeplinind și cerințele legislative asociate.	În domeniul în care activăm, calitatea serviciilor oferite include și promovarea siguranței clienților. Pentru evitarea accidentelor realizăm intern cursuri de conducere preventivă, susținute și în exterior pentru partenerii și clienții noștri.	Soluțiile de mobilitate sustenabilă pe care le punem la dispoziția clienților într-un mod facil și sigur și experiențele pozitive pe care le oferim, au în mod indirect drept rezultat promovarea unui comportament de consum sustenabil și orientarea clienților către opțiuni mai prietenoase cu mediul.

Gestionarea impactului

4.3.1. Protecția datelor și securitatea cibernetică

În cadrul organizației noastre, protecția datelor și securitatea cibernetică reprezintă angajamentul nostru de a proteja confidențialitatea și integritatea informațiilor clienților și a datelor noastre, implementând măsuri și tehnologii avansate pentru a preveni accesul neautorizat și atacurile cibernetice.

Gestionarea improprie a datelor poate avea efecte directe de securitate, cum ar fi pierderea sau furtul datelor cu caracter personal sau comercial, ale clienților și/sau angajaților noștri, ceea ce ar impacta compania atât financiar, prin sancțiuni din partea autorităților,

cât și reputațional, prin afectarea imaginii brandului. De asemenea, potențialele vulnerabilități la atacurile cibernetice pot aduce daune clienților noștri prin potențiale pierderi financiare.

Managementul datelor de mediu este la fel de important pentru companie, gestionarea improprie întrucât poate aduce probleme de conformare pe aspecte de mediu și o monitorizare precară în lanțul valoric a impactului aferent.

Securitatea datelor

Angajamentul nostru față de furnizarea de servicii de înaltă calitate pentru clienții noștri implică o atenție deosebită acordată securității datelor. Ne angajăm să înregistrăm și să implementăm soluțiile potrivite pentru a asigura în mod continuu securitatea tuturor datelor clienților. Având în vedere domeniul nostru de activitate, care implică utilizarea unei game variate de echipamente și instalații tehnologice, punem în aplicare sisteme dedicate care să ofere un nivel ridicat de protecție împotriva amenințărilor cibernetice, cum ar fi firewall-uri, programe antivirus și software-uri de securitate.

Pentru a asigura protecția datelor sensibile împotriva accesului neautorizat, prelucrării sau divulgării ilegale, precum și împotriva pierderii accidentale, modificării sau distrugerii acestora, Autonom a implementat și actualizează în mod constant politici și proceduri organizatorice și tehnice, ca parte integrantă a managementului securității informațiilor corporative. Acestea sunt ajustate în mod continuu pentru a ține pasul cu avansurile tehnologice și schimbările organizaționale. O parte din procesele operaționale curente sunt digitalizate și și vom continua acest trend.

Conformare GDPR

În cadrul organizației, respectăm cerințele europene privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR) și confidențialitatea datelor clienților sau utilizatorilor canalelor noastre de comunicare și ne angajăm să nu transmitem aceste date către terți.

Suntem dedicați să răspundem cu seriozitate oricăror solicitări sau cerințe justificate primite din partea autorităților europene referitoare la încălcările confidențialității clienților, reclamații de la terți sau plângeri din partea organismelor de reglementare.

Autonom are o Politică de protecție a datelor care cuprinde informații relevante cu privire la datele sensibile

sau alte tipuri de date pe care organizația le protejează și procesele de control și monitorizare aferente. Politica noastră este disponibilă public și poate fi [consultată aici](#).

4.3.2. Siguranța în trafic a colegilor și clienților

Conform procedurilor de închiriere mașini, respectiv leasing operațional și a contractelor aferente, ne dorim să gestionăm integral partea de mentenanță și efectuarea de reparații cu privire la vehiculele din flota noastră și să lăsăm doar ocazional această posibilitate în seama clienților. Reparațiile auto sunt realizate cu parteneri agreeți cu care Autonom are contracte stricte de mentenanță. Diminuăm astfel riscurile cu privire la impactul legat de sănătatea și securitatea clienților noștri, dar și de conformarea și diminuarea riscurilor din punct de vedere al legislației, taxelor și impozitelor. Serviciile specializate pe care le oferim includ în servicii de mentenanță preventivă și garanție pentru auto rulate vândute.

Avem un număr semnificativ de parteneri la nivelul întregii țări care conlucrează îndeaproape cu echipele Autonom pentru asigurarea tuturor reparațiilor sau serviciilor necesare pentru întreținerea mașinilor și păstrarea lor în stare bună de funcționare.

Rulajul mediu aferent flotei este de 20.847 km per auto per an, toate autovehiculele au beneficiat de mentenanță amănunțită conform recomandărilor producătorilor și lucrări de uzură suplimentare.

La nivelul anului 2023, 163 auto au fost rechemate în service, din diverse motive (update soft ECU - 102 unități, verificare sistem SOS - 8 unități, verificare sistem airbag - 16 unități și alte motive - 37 unități). Rechemările sunt solicitate de importator sau dealer auto către Autonom și ulterior departamentul call center preia solicitarea și programarea intervențiilor în unitățile service.

În domeniul în care activăm, calitatea serviciilor oferite include și promovarea siguranței clienților. Pentru creșterea gradului de conștientizare și limitarea producerii accidentelor, am continuat să realizăm cursuri

de conducere preventivă, susținute atât în interiorul companiei cât și în exterior, pentru partenerii și clienții noștri.

Pentru anul 2023 nu a fost monitorizată flota auto existentă din punct de vedere al clasificării NCAP.

4.3.3. Practici de marketing responsabile

Produsele și serviciile noastre, prin natura activității, nu au impact direct asupra sănătății și siguranței consumatorului.

Prin intermediul paginilor noastre de Google My Business, primim feedback constant și gestionăm eventualele incidente de conformare. Avem o relație apropiată și deschisă față de clienții noștri și ne străduim să răspundem punctual și să integrăm inclusiv recenziile negative în modul de comunicare ulterior.

4.3.4. Vânzarea și practica pieței. Nivelul de satisfacție al clientului

Colegi devotați. Parteneri implicați. Clienți mulțumiți.

Comunicarea cu clienții este o reflectare directă a experienței cu marca noastră. O modalitate foarte bună de a afla mai multe despre clienții noștri și despre calitatea serviciilor oferite este feedback-ul transmis. Lucrăm zi de zi cu clienții și ne străduim să le oferim o experiență cât mai bună, fiind, deopotrivă, aproape de nevoia lor exprimată inclusiv prin intermediul feedback-urilor legate de diferite procese de interacțiune, cum ar fi negociere, livrare, diverse prestări servicii (schimb anvelope, predări/preluări auto). Prin analiza acestor feedback-uri la nivel intern, se definesc strategii de abordare, se controlează intensitatea comunicării și fluxurile dintre diferite agenții /departamente implicate în întreg procesul evaluat, contribuind la îmbunătățirea calității serviciilor și evoluția culturii organizaționale.

Cultura serviciilor de calitate oferite de Autonom se bazează pe colectarea feedback-ului prin metoda NPS (scorul net al promotorului), ce urmărește creșterea probabilității de a fi recomandați de către clienții noștri. Aceasta metodă se remarcă prin adresarea unei singure întrebări cu posibilitatea de a aduce lămuriri sau detalii suplimentare (dacă este cazul).

La sfârșitul anului 2022, la inițiativa noastră, am demarat un proces de audit extern pentru evaluarea scorului NPS. Ne dorim ca interpretarea acestui scor să reflecte cât mai corect activitățile noastre și să identificăm eventualele zone de îmbunătățire pe care să le abordăm în viitor.

Răspunsurile primite sunt înregistrate în trei grupuri totale:

Detractori: clienți care ar putea oferi o recenzie negativă, deoarece și-au exprimat nemulțumirea față de compania noastră și pot descuraja pe alții să colaboreze cu noi. Pe o scară de la 0 la 10, detractorii dau o notă între 0 și 6

Pasivi: clienți satisfăcuți, dar care consideră că experiența lor cu compania noastră ar fi putut fi mai bună. Acești clienți evaluează probabilitatea de a ne recomanda altora cu o notă de 7 sau 8.

Promotori: clienți care apreciază în mod deosebit compania, rămân fideli și recomandă activ marca noastră. Acești clienți evaluează experiența cu o notă de 9 sau 10 din 10

Pentru a afla scorul NPS putem folosi formula:
NPS = % promotori – % detractori

Procent promotori = (Număr promotori / Total respondenți) x 100

Procent detractori = (Număr detractori / Total respondenți) x 100

Un scor NPS de 50 sau mai mare este considerat un scor cu o reputație foarte bună, iar un scor de 75 sau mai mare este extrem de impresionant.

La nivelul anului 2023 media ponderată a notelor colectate a fost calculată la 9,81, aferentă următoarelor categorii de feedback: Livrare Auto, Intervenții, Clienți noi și Schimb de anvelope:

- **Livrare Auto 3.413** chestionare (rata de răspuns 87%), Nota = 9,88
- **Intervenții 22.028** chestionare (rata de răspuns 82%), Nota = 9,79
- **Clienți noi 384** chestionare pentru (rata de răspuns 77%), Nota = 9,63
- **Schimb de anvelope 9.571** chestionare (rata de răspuns 80%), Nota = 9,83

În ce privește noile categorii, Factori de decizie și Clienți pierduți, situația feedback-urilor primite în anul 2023 a fost încurajatoare, scorul NPS pentru clienții care au ales să renunțe la colaborarea cu Autonom fiind totuși apropiat de pragul inferior al plajei de excelență.



Clienți pierduți 327 chestionare (rata de răspuns 68%)

Factori de decizie 1.734 chestionare (rata de răspuns 65%)

Factori de decizie 1.734 chestionare (rata de răspuns 65%)

Începând cu martie 2023 am extins metodologia și culegerea de feedback și legat de inchiririle auto pe termen scurt, aferente diviziei de rent. Datele colectate sunt analizate în detaliu, cu un grad de granularitate atât la nivel de regiune cât și de agenție, pentru a putea lua decizii și acțiuni informat și personalizat, în funcție de notele și observațiile primite de la clienți. Până la finalul anului am trimis 17.243 chestionare, cu o rată de răspuns de 17% și un scor NPS calculat de 94.

Eficacitatea acțiunilor întreprinse

În 2023 am organizat 31 cursuri interne de conducere preventivă la care au participat 419 colegi. De asemenea, aceste cursuri au fost realizate la cerere și în exterior pentru diverși parteneri, cumulând 45 participanți în 3 cursuri externe.

În anul 2023, similar cu anii anteriori, în cadrul procesului de monitorizare a datelor și a reclamațiilor, nu am înregistrat niciun incident de scurgere de date cu caracter personal sau plângeri în acest sens, furturi sau pierderi de date despre clienți, nu am avut breșe în sistemul de securitate sau contaminări cu malware.

De asemenea, nu au fost înregistrate reclamații referitor la încălcări ale regulilor privind managementul datelor cu caracter personal, plângeri valide primite cu privire la încălcări ale confidențialității clientului, reclamații primite de la alte părți externe, plângeri din partea organismelor de reglementare.

La nivelul anului 2023, similar cu anii anteriori, nu au fost înregistrate incidente de neconformare privind oferirea de informații despre produse și servicii, incidente de neconformare cu privire la comunicările de marketing.

La finalul anului 2021 am demarat pentru unul dintre clienții noștri un proiect inovator, Corporate Car Sharing, menit să eficientizeze utilizarea flotei companiei. Acesta a înregistrat de asemenea rezultate satisfăcătoare, confirmând potențialul acestui serviciu. În 12 luni, am înregistrat peste 1.143 de utilizatori în 20 de locații și am sprijinit companiile să își optimizeze dimensionarea flotei de tip „pool car” cu până la 40%, optimizând totodată rata de utilizare a mașinilor.



4.4. Angajații în lanțul de aprovizionare

Prin intermediul parteneriatelor promovăm valorile Autonom în cadrul interacțiunilor noastre sociale și de afaceri, inclusiv în lanțul valoric. Avem o relație strânsă cu dealerii auto și dezvoltăm împreună servicii personalizate și abordăm relațiile aplicând principiile de egalitate de șanse.

Prin monitorizare activă, evaluări periodice și dialog deschis, ne străduim să identificăm, să remediem și să prevenim orice potențiale probleme legate de drepturile angajaților din lanțul valoric.

Explicarea impactului

Aspect material	Impact economic	Impact social	Impact de mediu
Angajații în lanțul de aprovizionare	O bună colaborare cu partenerii noștri ne permite să dezvoltăm împreună servicii personalizate care să satisfacă nevoile clienților noștri. Iar transparența și responsabilitatea cu care gestionăm aceste parteneriate influențează pozitiv reputația companiei noastre și implicit aduc beneficii pentru dezvoltarea performanței economice.	Prin intermediul parteneriatelor promovăm valorile Autonom în cadrul interacțiunilor noastre sociale și de afaceri. Strânsa colaborare cu partenerii noștri ne permite monitorizarea atentă a activităților din lanțul de aprovizionare. În acest fel putem preveni sau gestiona în timp util orice impact potențial negativ care se poate răsfrânge asupra clienților, angajaților și comunităților.	Implementarea valorilor Autonom cu privire la asigurarea responsabilității, inclusiv în lanțul de aprovizionare, poate aduce un impact pozitiv asupra mediului înconjurător prin reducerea și eliminarea acelor activități care aduc prejudicii mediului. Acordăm o atenție deosebită parteneriatelor pentru scoaterea din uz, în condiții de siguranță și cu atenție asupra impactului de mediu al deșeurilor rezultate.

Gestionarea impactului

Considerăm că nerespectarea drepturilor angajaților din lanțul valoric poate conduce atât la un impact negativ în zona de conformare, de imagine și reputație, cât și în comunitate și mediul de business. Ca urmare, Autonom are procese de gestionare a impactului prin cunoașterea cât mai bună a partenerilor, crearea de parteneriate durabile,, bazate pe valori comune, etică și respect reciproc.

Fiind un furnizor integrat de mobilitate cu un rol important în lanțul valoric, înțelegem că impactul generat de activitatea noastră nu se manifestă doar intern,

în organizație, prin modalitatea în care ne gestionăm afacerea, activele, resursele umane și financiare, ci și indirect, asupra întregului lanț valoric. Căutăm constant să fim un exemplu de bune practici în privința dezvoltării unei afaceri sustenabile pe termen lung și să dezvoltăm împreună parteneriate care să aducă un impact pozitiv real în comunitate.

Contextul post-pandemic, cu influență în termenele de livrare, cumulat cu ajustarea prețurilor și prezența inflației în mai multe categorii de costuri, a generat creșterea interesului pentru produsul nostru de leasing

operațional. Fiind un contract cu costuri fixe pe o perioadă îndelungată, acesta oferă predictibilitate ca formă de protejare împotriva inflației și o bună externalizare cu multiple avantaje. De asemenea, întârzierile din livrarea mașinilor noi, dar și a incertitudinilor din piață au determinat creșterea și aprecierea flexibilității soluțiilor de ridesharing și închiriere pe termen scurt sau mediu, pentru a acoperi nevoile imediate de mobilitate.

În schema lanțului valoric prezentat în subcapitolul **1.7. Lanțul valoric**, am identificat activitățile de sprijin și cele primare la nivel de Autonom. Direcționarea optimă a tuturor acestor resurse, a legăturilor dintre ele și a potențialelor riscuri, se transpune direct în succesul afacerii noastre și în rezultatele financiare.

Suntem atenți la parteneriatele care asigură desfășurarea activității curente, cât și scoaterea din uz, în condiții de siguranță și cu atenție față de impactul în mediu al deșeurilor rezultate (menajer, colectare separată, anvelope, ulei, DEEE). Pentru mai multe detalii, vă rugăm să consultați secțiunea **3.4. Economie circulară**.

Activitatea companiei este dependentă de activitatea producătorilor și distribuitorilor de autovehicule și achiziționează autovehiculele de la un număr de peste 100 de producători și distribuitori de autovehicule, o parte semnificativă provenind și prin integrarea furnizorilor Premium Leasing, companie achiziționată în 2021. Ne dorim să menținem o relație de lungă durată cu acești producători și distribuitori care să ofere certitudine cu privire la achizițiile viitoare de autovehicule și posibilitatea diversificării și asigurării constanței a unui flux constant de intrări auto în flota operațională.

Conform Politicii de Achiziții, furnizorii noștri trebuie să depună toate eforturile și să se asigure că se conformează cu toate responsabilitățile legale care decurg din legislațiile țărilor în care aceștia își desfășoară activitatea. Furnizorii trebuie să se asigure că toți angajații înțeleg și aplică politicile de siguranță și sănătate. Încurajăm furnizorii să ia toate măsurile rezonabile pentru prevenirea accidentelor și vătămărilor corporale.

Autonom interzice utilizarea muncii forțate sau obligatorii sub toate formele sale și va lua toate măsurile necesare pentru a înceta orice colaborare cu furnizorii săi în cazul în care există suspiciunea rezonabilă că unul dintre aceștia încalcă principiile fundamentale stabilite de Declarația Universală a Drepturilor Omului sau standardele fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii. Munca în stare de servitute este interzisă.

Furnizorii nu trebuie să solicite lucrătorilor depozite sau garanții financiare și nici nu trebuie să permită sau să încurajeze lucrătorii să se îndatoreze pentru costurile de recrutare și nu trebuie să efectueze rețineri salariale în absența unui acord contractual legal. Furnizorii trebuie să respecte dreptul lucrătorilor de a-și părăsi locul de muncă cu un preaviz rezonabil și să respecte dreptul lucrătorilor de a părăsi locul de muncă la sfârșitul timpului lor de lucru. Furnizorii trebuie să respecte vârsta minimă națională de încadrare în muncă și vor trebui să se abțină de la angajarea unei persoane cu vârsta sub limita legală din legislația națională. Furnizorii nu vor permite copiilor să muncească și nici exploatarea lor în orice mod. În cazul în care se constată că aceștia lucrează direct sau indirect pentru furnizor, acesta va încerca să găsească o soluție atât umană, cât și eficientă, acordând prioritate interesului copilului. Furnizorii nu trebuie să angajeze lucrători tineri sub 18 ani noaptea sau în condiții care le pun în pericol sănătatea, siguranța sau integritatea morală și/sau care le-ar afecta dezvoltarea fizică, mentală, spirituală sau socială.

Solicităm partenerilor noștri de afaceri să asigure protecția suficientă a drepturilor la confidențialitatea personală a angajaților săi și a datelor personale ale acestora, precum și respectarea dispozițiilor legale privind protecția datelor.

Eficacitatea acțiunilor întreprinse

Ca urmare a definirii și implementării Strategiei de Sustenabilitate am devenit mult mai atenți la impactul pe care îl au partenerii noștri, la randul lor, în societate și în mediu și am început să căutăm parteneri naționali pentru optimizarea costurilor și o mai mare transparență, cât și o monitorizare și trasabilitate a legăturilor de business. În anul 2022 am structurat și publicat o politică de achiziții, ce are în vedere evaluarea criteriilor de impact în mediu și societate. Datele aferente anului 2023 indică faptul că aproximativ 10% dintre furnizori au fost evaluați și pe criterii de mediu (5,62%, 31 furnizori) și sociale (5,76%, 17 furnizori), în creștere față de numai 6% la nivelul anului anterior. Nu au fost identificați furnizori cu un potențial impact negativ major de mediu sau social.

În lista furnizorilor agreeți în 2023, există 11 unități protejate, față de 9 existente în 2022.

Aproape toți furnizorii noștri sunt locali (naționali), excepție făcând cei din zona auto, unde am avut și furnizori intracomunitari. La nivelul anului 2023, valoarea totală a achizițiilor de la furnizorii locali de imobilizări s-a ridicat în anul 2023 la 494,92 milioane lei (=achiziții auto 437.17 milioane lei + echipamente leasing 57,75 milioane lei), iar cea alocată către furnizori diverși, 216,12 milioane lei. Achizițiile directe de la furnizorii externi au reprezentat 9,22 milioane lei, echivalent euro.



Capitolul 5

Afacerea sustenabilă și guvernanta

Practicile corecte de guvernanta și transparența în raportare pot reprezenta un exemplu pentru industria în care activăm. Încurajăm investițiile pe termen lung, stabilitatea financiară și integritatea în mediul de afaceri, iar acest lucru duce la creșterea standardelor de viață în comunitățile în care activăm, începând cu îmbunătățirea calității vieții pentru angajații noștri.



90%

din informații sunt
accesibile în sistemul
intern

Transparența este o valoare esențială în Autonom, deoarece 90% din informații sunt accesibile în sistemul intern și fiecare decizie de management este derivată din valorile companiei.

Agilitatea cu care abordăm provocările, adaptabilitatea și flexibilitatea sunt puncte cheie care ne caracterizează având o cultură bazată pe evoluția colegilor și "peace of mind-ul clienților noștri".

Complementaritatea liniilor de business prin prisma flexibilității mutării activelor între cele două categorii principale de servicii, reprezintă un avantaj competitiv major din perspectiva managementului riscului.

Ne concentrăm pe o granularitate ridicată a portofoliului (flota medie/client ~ 5 autovehicule) păstrând o pondere top 10 clienți mai mică de 30% în total cifra de afaceri leasing operațional și rent-a-car.



5

autovehicule
flota medie/client



30%

o pondere top 10 clienți mai mică de 30% în
total cifra de afaceri leasing operațional

Îndeplinirea țintelor și obiectivelor noastre strategice duce la creșterea și dezvoltarea afacerii, contribuie la economia locală și susține dezvoltarea economică verde prin oferirea de soluții pentru mobilitate sustenabilă în comunitățile locale și segmentul de business. Atragem fonduri sustenabile pe care le direcționăm în investiții ca o preocupare constantă pentru dezvoltarea afacerii.

Anul 2023 a fost al 17-lea an consecutiv de creștere cu 2 cifre, cu creșteri de venituri pe toate liniile principale de activitate, însă marcat de inflație galopantă și de majorări semnificative ale costurilor financiare aferente dobânzilor.

OBIECTIVE

Rata ridicată de satisfacție a clienților

82

Net promoter score/
Scorul net al promotorului

>82

96

1

- Am continuat seria evenimentelor Business Elite, dedicate comunităților locale de antreprenori
- Am continuat cursurile de conducere preventivă, intern sau extern, la solicitarea punctuală a anumitor clienți
- Am participat voluntar la proiectul BVB Research în vederea obținerii unui scor ESG
- Am promovat politicile ESG și tranziția către o flotă cu emisii scăzute și am creat produse și servicii dedicate acestui scop

Digitalizare

3

Numărul proceselor digitalizate

6

6

2

- Am introdus semnătura electronică a procesului verbal de predare primire pentru divizia de rent
- Am început dezvoltarea și implementarea BI (Business Intelligence) în anumite arii de business

Vizibilitate Top 5

în industria din România

3

- Am testat cu succes o nouă abordare din punct de vedere al comunicării în social media, pentru promovarea brandului
- Am făcut pași importanți în construirea unei comunicări mai autentice și adaptate personalității brandului în social media și totodată, conform cu așteptările cititorilor de la prezența unui brand în social media.
- Am crescut semnificativ numărul de evenimente la care am participat în calitate de parteneri (peste 50 de evenimente de business, culturale și sportive).

LEGENDĂ

- INIȚIATIVE LANSE
- OBIECTIV/ȚINTA
- 2023 OBIECTIV
- OBIECTIV REAL
- ANUL DE REFERINȚĂ 2020

5.1. Guvernanța corporativă și conformarea

Conducerea Autonom este formată din profesioniști experimentați și dedicați, care conduc compania cu viziune și integritate. Ne asigurăm că toate operațiunile noastre sunt conforme cu legislația și reglementările relevante, iar în cazul în care există impacturi negative, ne angajăm să le compensăm prin măsuri adecvate și sustenabile.

Explicarea impactului

Aspect material	Impact economic	Impact social	Impact de mediu
Clienții și utilizatorii finali	Îmbunătățirea continuă a calității serviciilor pe care le oferim este posibilă doar prin culegerea și reflectarea asupra feedback-ului primit din partea clienților. Prin concentrarea pe nevoile pieței și practicile loiale de business, ne asigurăm continuitatea afacerii, în același timp îndeplinind și cerințele legislative asociate.	În domeniul în care activăm, calitatea serviciilor oferite include și promovarea siguranței clienților. Pentru evitarea accidentelor realizăm intern cursuri de conducere preventivă, susținute și în exterior pentru partenerii și clienții noștri.	Soluțiile de mobilitate sustenabilă pe care le punem la dispoziția clienților într-un mod facil și sigur și experiențele pozitive pe care le oferim, au în mod indirect ca și rezultat promovarea unui comportament de consum sustenabil și orientarea clienților către opțiuni mai prietenoase cu mediul.

Gestionarea impactului

5.1.1. Perspectiva asupra companiei în contextul transparenței și gestionării preocupărilor critice

Derularea activității noastre are la bază respectarea principiilor de integritate, transparență și respect pentru societate și mediu, cu o abordare sistematică privind gestionarea riscurilor, conformitatea și promovarea sustenabilității în mobilitate. Regulile de conduită, valorile și principiile pe care ne bazăm, practicile și procesele pe care le implementăm, influențează întreaga activitate economică și profitabilitatea afacerii. În același timp, practicile corecte de guvernanță și transparența în raportare pot reprezenta un exemplu pentru industria în care activăm. Suntem siguri că doar urmând valorile și motivațiile noastre vom ajunge la satisfacție în toate domeniile afacerii noastre, dar în principal ne vom asigura reziliența afacerii. Ne respectăm

concrenții și ne concentrăm în principal pe nevoile pieței într-o manieră corectă. Agilitatea cu care abordăm provocările, adaptabilitatea și flexibilitatea sunt puncte cheie care ne caracterizează având o cultură bazată pe evoluția colegilor și "peace of mind-ul clienților noștri".

5.1.2. Managementul riscului și conformarea

Gestionarea eficientă și conformă cu obligațiile legale a riscurilor este esențială pentru evitarea sancțiunilor financiare și a deteriorării reputației unei companii, cu impact direct asupra veniturilor și continuității activității. Managementul riscurilor necesită identificarea și evaluarea integrată a riscurilor strategice, legale și operaționale, precum și implementarea măsurilor de reducere a acestora.

Gestionarea necorespunzătoare poate afecta mediul înconjurător, bunăstarea angajaților și comunității, ducând la posibile disponibilizări, scăderea calității vieții sau

“Responsabilitatea socială corporativă nu înseamnă doar gestionarea, reducerea și evitarea riscurilor, ci și crearea de oportunități, generarea de performanțe îmbunătățite, câștigarea de bani și diminuarea riscurilor.”

— Sunil Misser

sanțiuni financiare. O abordare proactivă, prin analize anuale și evaluarea constantă a oportunităților, ajută la minimizarea riscurilor și asigurarea unei dezvoltări sustenabile a afacerii.

Identificarea și managementul riscurilor revin Responsabilului cu conformitatea și Comitetului de Conformare. Aceștia aplică o metodologie internă de evaluare și cuantificare a riscurilor, oferind recomandări pentru reducerea riscurilor identificate și, în baza acestora, dezvoltă programe și proiecte interne care aduc valoare adăugată organizației. La nivelul companiei Autonom, riscurile identificate ca fiind cu referire la activitatea societății și industria în care aceasta își desfășoară activitatea sunt:

Risc de Preț și Risc de Lichiditate

Riscul de preț în industria de leasing și închirieri auto se poate manifesta prin pierderi din vânzarea autovehiculelor la finalul perioadei contractuale, dacă prețul de vânzare este sub valoarea reziduală. Fluctuațiile pieței auto second-hand pot afecta negativ veniturile din aceste vânzări.

Riscul de lichiditate este asociat deținerii de active imobilizate. Compania noastră își asumă riscul valorii reziduale a vehiculelor utilizate în sistem de leasing operațional și închiriere pe termen scurt, cu o medie de 24-48 luni de utilizare, generând astfel profit sau pierderi din vânzarea acestora la finalul contractelor. Atât variația prețului de vânzare a autovehiculului rulat față de valoarea sa contabilă cât și riscul asociat sunt influențate de factori externi.

Risc de credit

Riscul de credit implică posibilitatea ca debitorii companiei să nu-și îndeplinească obligațiile financiare la termen, din cauza problemelor economice. Pentru a gestiona acest risc, compania își diversifică liniile de afaceri, clientela și

expunerea în diverse industrii și regiuni geografice. În plus, monitorizează constant fluxurile financiare și situația încasărilor și plăților pentru fiecare partener, menținând o comunicare strânsă cu aceștia.

Risc de cash-flow

Compania are nevoie de o poziție solidă de numerar pentru a-și acoperi datoriile și cheltuielile de capital planificate, iar capacitatea sa de a genera numerar sau de a-și refina datoria depinde de mai mulți factori externi. Pentru a-și finanța achizițiile de autovehicule, compania împrumută anual sume importante prin leasing financiar și facilități de credit. Managementul financiar prudent asigură rezerve substanțiale de lichidități, menținând un capital de lucru adecvat chiar și în cazul întârzierilor sau diminuarea încasărilor pe o perioadă mai lungă de timp.

Riscuri aferente fluctuațiilor ratelor dobânzii

Majoritatea contractelor de finanțare ale companiei prevăd o rată variabilă a dobânzii, dependentă de EURIBOR sau ROBOR. Prin urmare, societatea este expusă riscului majorării acestor rate ale dobânzii pe durata contractelor de finanțare, ceea ce ar putea determina plata unei dobânzi mai mari și ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, situației financiare și rezultatelor obținute.

Riscul legat de pandemia de COVID-19

Restricțiile de circulație impuse de pandemia COVID-19 pe teritoriul țării noastre au fost complet eliminate în anul 2022. Capacitatea de a ne adapta rapid la noua realitate a ajutat la reducerea impactului negativ al pandemiei asupra activității Autonom și a pregătit conducerea pentru a răspunde adecvat în cazul în care va fi declarată o nouă stare de urgență sau vor fi impuse noi măsuri restrictive. Investitorii sunt încurajați să ia în considerare posibilitatea unui impact negativ al acestor evenimente asupra activității companiei.

Riscuri legate de evoluția condițiilor economice

Dinamica afacerilor și a profitabilității companiei este sensibilă preponderent la condițiile generale ale mediului economic din România și Uniunea Europeană, iar o încetinire sau recesiune a economiei locale s-ar reflecta în mod negativ în ceea ce privește marea majoritate a parametrilor operaționali.

Riscuri de neconformare cu legislația

Ne asigurăm că suntem la curent cu cerințele legislative relevante în domeniile sănătății și siguranței angajaților, mediului înconjurător, personalului, finanțelor și operațiunilor agențiilor. Monitorizăm cu atenție riscurile în toate operațiunile noastre și aplicăm standardele de management în domeniul calității, mediului, sănătății și securității ocupaționale (ISO 9001, ISO 14001 și ISO 45001). Suntem conștienți de aceste riscuri și le gestionăm prin informarea constantă cu privire la cerințele legale, monitorizarea strictă a conformității în diverse aspecte operaționale și prin instruirea intensivă și evaluarea periodică a angajaților.

Riscuri legate de scăderea turismului și perturbări în industria de transport aerian

O parte din activitatea companiei, mai specific serviciile de închiriere auto pe termen scurt, este sezonieră și poate fi afectată de evoluția turismului în România și de restricționarea călătoriilor din alte state către România. În cazul unei stări de urgență prelungite sau al instituirii unor restricții generale asupra traficului aerian din sau în România, linia de afaceri rent-a-car poate fi afectată negativ. Pentru a gestiona acest risc, managementul monitorizează permanent activitatea agențiilor situate în întreaga țară, în special a celor situate în aeroporturi, pentru a controla costurile de exploatare legate de activitatea lor.

Riscuri din lanțul de aprovizionare auto

Autonom colaborează cu un număr de peste 50 de producători și distribuitori de autovehicule, fiind deopotrivă interesată de furnizarea diverselor modele de autovehicule într-un număr optim pentru menținerea operațiunilor și de achiziționarea acestora în condiții atractive. Nefiind afiliat niciunui grup auto internațional, nu există o asigurare că societatea va reuși să mențină o relație de lungă durată care să ofere predictibilitate cu privire la nevoia de achiziții viitoare, fiind posibil ca societatea să aibă dificultăți în a înlocui rapid acești producători și distribuitori cu alți furnizori care să livreze autovehiculele necesare în condiții similare.

Pandemia COVID-19 a generat un deficit global care este anticipat că va continua în industria semiconductorilor și cipurilor, cu impact direct în lanțul de producție și distribuție al autovehiculelor. Observăm o redresare în termenele de livrare a autovehiculelor comandate, influențând și capacitatea noastră de a reînnoi flota la termenele prevăzute în contractele încheiate cu partenerii.

Orice limitare a posibilității societății de a-și reînnoi flota poate conduce la creșterea duratei de utilizare a autovehiculelor și la o scădere a nivelului de satisfacție al clienților privitor la conformitatea autovehiculelor cu așteptările. În același timp, o durată de operare prelungită a autovehiculelor poate avea un impact negativ asupra prețului de vânzare second-hand al autovehiculelor respective.

Riscuri legate de mediu și climatice

Preocupările de sustenabilitate și performanțele aferente au constituit un fundament puternic pentru o implementare rapidă a unui proces de gestionare corectă a riscurilor climatice. Practicarea guvernancei pe principii de bune practici ne-a permis dezvoltarea facilă a unui cadru de raportare TCFD (Task Force on Climate Related Disclosures) corect și finalizarea analizei în 2022.

Rezultatele obținute arată o înțelegere mai profundă a riscurilor specifice legate de schimbările climatice și ne-a oferit o hartă a riscurilor climatice și a scenariilor de impact financiar pentru acele riscuri fizice și de tranziție, care ar putea avea potențialul de a impacta activitatea noastră. În urma acestor evaluări, am formulat și o serie de răspunsuri pentru a adresa riscurile climatice și am extins în consecință și sistemul de management al riscurilor pentru a include și acest domeniu.

Pentru mai multe informații legate de evaluarea riscurilor climatice puteți să accesați documentul în extenso [aici](#).

Alte riscuri

Dorim să transmitem investitorilor că riscurile menționate anterior sunt cele mai cunoscute de companie la momentul redactării documentului ca având un impact semnificativ. Cu toate acestea, este important de subliniat că aceste riscuri nu acoperă în mod exhaustiv toate aspectele legate de activitățile emitentului, iar compania nu poate garanta că lista lor este completă. Există posibilitatea existenței altor riscuri și incertitudini, necunoscute la momentul redactării, care ar putea afecta rezultatele efective, situația financiară, performanțele și realizările emitentului. Prin urmare, investitorii sunt încurajați să efectueze propriile lor verificări prealabile pentru a evalua corect oportunitatea investiției.

Autonom Services a beneficiat în 2017 de asistență din partea BERD (Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare) pentru rafinarea politicii de risc comercial. Complementaritatea liniilor de business prin prisma flexibilității mutării activelor între cele două categorii principale de servicii, reprezintă un avantaj competitiv major din perspectiva managementului riscului.

Acordăm o atenție deosebită procesului de selecție și monitorizării clienților. Gestionarea procesului de analiză și luarea deciziei de finanțare precum și monitorizarea comportamentului de plată a acestora este realizată de Departamentul Financiar și Risc. Analiza de risc include analiza informațiilor financiare, precum și elemente

specifice precum experiența managementului, istoricul juridic al asociațiilor și administratorilor, vechimea clientului în prestarea obiectului său de activitate, verificare în CIP (Centrala Incidentelor de Plăți), verificare existență datorii la stat, verificare dosare pe rol în calitate de debitor etc.

Folosim o metodologie de tip scoring pentru evaluarea riscului și, în funcție de încadrarea riscului aferent clientului, se stabilesc condițiile de finanțare și garanțiile solicitate. Clienții sunt clasificați în patru categorii:

- risc foarte scăzut (blue-chip);
- regular cu risc scăzut;
- regular cu risc mediu;
- risc ridicat (nefinanțabil).

În cazul clienților care nu sunt încadrați în categoria blue-chip, Autonom se asigură în privința efectuării în termen a plăților prin solicitarea unor garanții personale administratorilor și asociaților prin intermediul unor bilete la ordin avalizate în nume personal de aceștia.

Descurajăm depășirea termenelor de plată prin perceperea unor penalități mari de întârziere (până la 1%/zi după depășirea termenului scadent). În maxim 2 luni de întârziere de la plata rata de leasing scadentă, Autonom reintră în posesia autovehiculelor și decide între vânzarea sau utilizarea autovehiculelor întoarse anticipat din contractele de leasing operațional în cadrul serviciilor rent-a-car, mai ales dacă evenimentul a intervenit în prima parte de derulare a contractului.

Ne concentrăm pe o granularitate ridicată a portofoliului (flota medie/client ~ 5 autovehicule) păstrând o pondere top 10 clienți mai mică de 30% în total cifra de afaceri leasing operațional și rent-a-car.

5.1.3. Etică în afaceri și transparență

Sustenabilitatea este parte din toate structurile noastre și cultura bazată pe valori și principii ne ghidează activitatea. Onestitatea și integritatea sunt fundamentale pentru evoluția companiei și implementăm atât preocuparea pentru conformarea legală, cât și pentru responsabilitatea pentru un comportament etic și integritate în toate acțiunile pe care le întreprindem.

Suntem adaptabili, flexibili și corecți în interacțiunile pe care le avem, ne asumăm acțiunile și deciziile pe care le luăm și facem ce este necesar pentru a ne ajuta clienții.

Practica de anticorupție și anti-mită ne asigură că relațiile cu partenerii noștri sunt bazate pe onestitate și etică, respectarea drepturilor omului, transparență și conformare cu legile și reglementările aplicabile. Astfel, interzicem și condamnăm orice formă de corupție, mită sau șantaj și avem grijă la conflictele de interese sau interesele personale din operațiunile de business.

Am urmărit să dezvoltăm un model de business sustenabil fiind pe deplin conștienți că doar printr-o abordare etică în afaceri, cu respectarea tuturor drepturilor omului și prin dezvoltarea unor practice de business responsabile, putem să fim aproape și să răspundem nevoilor clienților, angajaților și comunităților din care facem parte.

Transparența este, de asemenea, o valoare esențială în Autonom, deoarece 90% din informații sunt accesibile în sistemul intern al Autonom și fiecare decizie de management este derivată din valorile companiei.

Compania și-a asumat angajamentul de a-și desfășura activitatea în conformitate cu legislația și reglementările locale și internaționale, conform standardelor și liniilor directe ale principalelor organisme internaționale, precum Organizația Națiunilor Unite (ONU). Aspectele urmărite reprezintă în mod special abordarea cu onestitate, transparență, integritate și profesionalism în relațiile de afaceri, precum și abordările legate de drepturile omului, condițiile de muncă, aspecte sociale și de mediu, anticorupție și legislație în domeniul concurenței.

Antitrust și concurență

Autonom respectă principiile și regulile unei concurențe libere și loiale și se conformează legislației concurenței, fără a exclude orice comportament anticoncurențial și abuzul de poziție dominantă pe piață. Susținem competiția onestă și nu tolerăm sub nicio formă încălcarea legislației de către angajații sau partenerii noștri de afaceri. Toate relațiile de business se desfășoară în conformitate cu legile antitrust și legile concurenței aplicabile și ne alegem partenerii contractuali pe baza calității, prețului și potrivirii serviciilor acestora cu nevoile noastre.

“Buna guvernare cu bune intenții este semnul distinctiv al conducerii noastre. Implementarea cu integritate este pasiunea noastră principală.”

— Narendra Modi

5.1.4. Politici și proceduri

Politicile și procedurile interne au fost elaborate pentru a asigura respectarea riguroasă a reglementărilor legislative naționale și internaționale, dar și pentru a adopta cele mai înalte standarde în ceea ce privește practicile responsabile din punct de vedere social și de mediu. Implementarea corectă a acestora este o prioritate majoră pentru compania noastră, motiv pentru care acordăm o atenție deosebită respectării tuturor aspectelor din codul nostru de conduită profesională și din politicile companiei, precum și transparenței din punct de vedere diversitate.

Integrăm angajamentele noastre din Politicile Autonom prin asimilarea în procesele din cadrul sistemului integrat de management și dezvoltarea de procese interne operaționale de control susținute de mecanisme transversale lansate de mai multe departamente. Angajamentele specifice legate de resurse umane sunt susținute de liderii de departamente, iar cele care implică și angajamente privind activitățile cu părți interesate externe, vin în special din partea managementului și departamentelor comerciale, dar și din partea departamentelor suport precum marketing și comunicare, sustenabilitate, financiar sau operațional.

La nivelul fiecărui departament, liderii au preocupări zilnice de a coordona activitățile și de a-și susține personalul pentru a crea practici de business responsabile, astfel încât organizația să nu aibă de suferit.

În situația în care există încălcări ale angajamentelor din politici, există mecanisme interne prin care acestea sunt adresate și soluționate. Fie că acestea vin ca reclamații interne sau externe, sunt supuse unor analize interne și soluționări specifice, în care managementul se implică activ.

Comunicarea acestora intern și extern reprezintă modalitatea în care preîntâmpinăm neconformitățile și avem o serie de documente care ne ajută să le implementăm:

- Cod de Conduită;
- Contract colectiv de muncă;
- Regulament de ordine interioară;
- Politici specifice precum cea în domeniile Calitate – Protecția Mediului – Sănătate și securitate ocupațională; Politică de whistleblowing; Politică anticorupție și anti-mită; Politică împotriva Sclaviei moderne și a traficului de ființe umane; Politică de dividende; Politică de remunerare; Politică de achiziții.

Politicile noastre au fost elaborate cu consensul și implicarea mai multor părți interesate interne și au fost aprobate de management după o verificare minuțioasă. Acestea sunt comunicate intern și extern prin diferite metode și medii de business, iar consultarea acestora se poate face în secțiunea dedicată din website: [Politici Autonom](#).



Politică integrată în domeniul calității - protecția mediului - sănătate și securitate ocupațională

Punem un accent major pe aspectele de importanță materială atât pentru Autonom, cât și pentru părțile interesate, cu scopul de a asigura produse/procese/servicii în condiții de deplină securitate, atât pentru factorul uman, cât și pentru mediul înconjurător, respectând cerințele clienților noștri. În centrul preocupărilor noastre se află permanent:

- Calitatea serviciilor oferite clienților noștri, în vederea încrederii și satisfacției acestora,
- Omul care are dreptul la o viață sănătoasă într-un mediu adecvat
- Mediul și resursele lui naturale, care trebuie protejate și valorificate cât mai eficient.

Astfel, pentru a sprijini angajamentul nostru față de clienți, angajați și mediul înconjurător, organizația a implementat în 2021 o politică integrată de calitate-mediu-securitate în muncă, care atestă conformarea sistemului de management cu standardele:

ISO 9001:2015 „Sistemul de management al calității”;
ISO 14001:2015 „Sistemul de management al mediului”,
ISO 45001: 2018 „Sănătate și securitate ocupațională”.

Pentru satisfacerea cerințelor partenerilor noștri și pentru obținerea performanțelor economice, ne angajăm să revizuim periodic politica în domeniul calității - protecția mediului - sănătate și securitate ocupațională pentru a fi în permanență adecvată realităților din organizație.

Politică de whistleblowing

Politică de whistleblowing sau intern cunoscută sub denumirea de "Politică de Raportare a Abaterilor Semnalate la Nivelul Autonom Services S.A." stabilește modul în care Autonom Services SA sprijină angajații și orice parte interesată să facă cunoscute abaterile semnalate, cu impact asupra companiei, să își poată

exprima în siguranță preocupările, să știe pe cine să contacteze, care este modalitatea concretă de raportare și de ce drepturi beneficiază cei care raportează, precum și care sunt măsurile de siguranță care sunt aplicabile în cazul în care efectuează o astfel de raportare.

Începând cu anul 2023 a devenit disponibil și un canal de raportare online, accesibil oricărei persoane interesate prin accesarea [următorului link](#). Acest canal de raportare este conceput, instituit și gestionat în condiții de siguranță, astfel încât să fie protejată confidențialitatea identității persoanei care efectuează raportarea și a oricărei părți terțe menționate în raportare, precum și a persoanei vizate și să se împiedice accesul la acesta al membrilor neautorizați ai personalului.



Politică anticorupție și anti-mită

Autonom are mai multe principii și valori fundamentale care stau la baza unor practici comerciale corecte și loiale și, prin urmare, este important ca acestea să fie respectate, în toate structurile sale și societățile afiliate. Unul dintre aceste principii este toleranță zero față de mită și acte de corupție, oriunde și sub orice formă ar putea fi întâlnite. În acest sens, toate relațiile noastre cu partenerii noștri sunt bazate pe onestitate și etică, corectitudine, respectarea drepturilor omului, transparență și conformare cu legile și reglementările aplicabile.

La nivelul companiei, comportamentul pe care îl așteptăm de la toți angajații noștri face parte din Regulamentul Intern al Autonom și din politica definită în acest scop, ce poate fi consultată integral [aici](#).

Politică de dividende

Autonom are o Politică de dividende prin care reglementează modalitatea de distribuire a dividendelor către Acționari și principiile pe care se bazează plata către aceștia. Compania își asumă angajamentul de a respecta Principiile de Guvernanță Corporativă aplicabile emitenților ale căror valori mobiliare se tranzacționează pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare operat de Bursa de Valori București în calitate de operator de sistem. Politică poate fi consultată integral [aici](#).

Politică de remunerare

Politică de remunerare are ca principale scopuri și obiective respectarea principiului echității și transparenței în ceea ce privește liniile directe referitoare la remunerarea persoanelor responsabile de conducerea societății și contribuie la strategia de afaceri a Autonom Services, precum și la sustenabilitatea și interesele pe termen lung. Remunerația reflectă aplicarea principiului proporționalității, astfel încât cuantumul acesteia se raportează la dimensiunea, natura, organizarea internă,

sfera și complexitatea activităților desfășurate. Politică își propune să reglementeze un mod transparent și obiectiv de evaluare și remunerare a membrilor Consiliului de administrație și a Directorului General al Societății într-o manieră care să asigure competitivitate pe piață și să acorde investitorilor posibilitatea de a avea acces la informații ce țin de structura internă de conducere.

Conform politicii de remunerare, disponibilă și în secțiunea dedicată din website, membrii Consiliului de Administrație sunt remunerați în baza unei componente fixe și a uneia variabile.

Remunerația fixă este stabilită în Contractele de administrare încheiate cu Societatea. Cuantumul remunerației fixe este stabilit prin raportare la activitatea desfășurată de membrii Consiliului de Administrație, obiectivele strategice anuale ale Societății, nivelul de responsabilitate, sarcinile pe care trebuie să le îndeplinească în cadrul Consiliului de Administrație. Remunerația fixă este diferită pentru fiecare membru al Consiliului de Administrație în funcție de atribuțiile și sarcinile pe care le îndeplinește. Remunerația fixă lunară va fi revizuită anual de către Adunarea Generală a Acționarilor și aprobată printr-o Hotărâre Ordinară.

Remunerația variabilă se acordă sub formă de bonusuri multianuale, asigurări medicale private, pensii private, beneficii acordate de Autonom pentru funcția de membru al Consiliului de Administrație și se bazează pe:

- o evaluare individuală a performanței fiecărui membru în parte;
- performanța unității operaționale în care activează;
- rezultatele generale ale Societății obținute într-o perioadă predefinită;
- atingerea obiectivelor stabilite de Societate.

Fiecărui membru al Consiliului de Administrație îi vor fi aduse la cunoștința criteriile de evaluare pentru acordarea remunerației variabile, ele fiind diferite în funcție de atribuțiile specifice în cadrul Consiliului. Evaluarea de performanță se realizează într-un cadru multianual, pentru a ne asigura că procesul de evaluare este bazat

pe performanța pe termen lung și că plata actuală a componentelor de remunerare bazată pe performanță este eșalonată pe o perioadă care are în vedere ciclul de afaceri al Societății și riscurile specifice ale activității.

Directorul General este remunerat în baza unei remunerații fixe și a unei remunerații variabile. Directorului General îi sunt aduse la cunoștință criteriile de evaluare pentru acordarea remunerației variabile. Evaluarea de performanță se realizează într-un cadru multianual, pentru a ne asigura că procesul de evaluare este bazat pe performanța pe termen lung și că plata actuală a componentelor de remunerare bazată pe performanță este eșalonată pe o perioadă care are în vedere ciclul de afaceri al Societății și riscurile specifice ale activității. Politica de remunerare poate fi integral consultată [aici](#).

Politică de achiziții

Autonom face continuu toate demersurile pentru asigurarea unui mediu de lucru sigur și sănătos pentru toți angajații și încurajează și furnizorii să ia toate măsurile rezonabile pentru aplicarea politicilor de sănătate și siguranță. Avem o politică de cash-flow cu o abordare bazată pe respect și susținere, plătind toți furnizorii la scadență. Suntem atenți la relațiile pe care le dezvoltăm cu furnizorii și respectăm principiile de:

- Sănătate și siguranță
- Muncă și Drepturile Omului
- Antitrust și Concurență
- Anticorupție și luare de mită
- Protecția Datelor

Începând cu anul 2023, am inclus și evaluarea performanței furnizorilor prin prisma impactului de mediu și social. Politica poate fi consultată integral [aici](#).

Politică împotriva Sclaviei moderne și a traficului de ființe umane

Autonom se dedică respectării drepturilor omului și promovării practicilor etice în afaceri, recunoscând gravitatea sclaviei moderne și a traficului de ființe umane. Compania declară zero toleranță față de aceste abuzuri și se angajează să le prevină și să le combată în toate activitățile sale și în lanțul de aprovizionare.

În colaborare cu furnizorii și partenerii, Autonom asigură respectarea principiilor împotriva sclaviei moderne. Angajații sunt instruiți periodic pentru a identifica și a raporta cazurile de sclavie modernă și trafic de ființe umane, contribuind la menținerea celor mai înalte standarde etice și la eliminarea acestor practici inacceptabile. Politica poate fi consultată integral [aici](#).

Eficacitatea acțiunilor întreprinse

La nivelul Autonom se desfășoară periodic instruirii specifice sau informări specifice legate de politicile și practici corecte de business. Câteva exemple de activități de instruire oferite intern sau extern, de către diverși colaboratori pe care le-au făcut angajații: seminar prevenirea și combaterea spălării banilor, seminar de fiscalitate, etică profesională, control fiscal și instruire SSM/SU (Securitate și Sănătate în Muncă/Situații de Urgență).

Având în vedere expunerea ridicată a șoferilor din diviziile noastre la pericolele din trafic, atenția asupra regulilor de conduită de siguranță în trafic rutier noastră este menținută prin organizarea recurentă a unui Curs de conducere preventivă, voluntar pentru toți angajații, dar obligatoriu pentru cei care au fost implicați într-un accident rutier.

Conducere Preventivă

Nici un coleg nou nu are voie să conducă mașină Autonom (mai ales cu client în mașină) în prima lună de la angajare sau dacă nu are cursul de conducere preventivă parcurs.

Cursul se repetă în următoarele situații:

- minim un an de la data ultimei efectuări
- dacă angajatul a fost implicat într-un accident rutier sau a luat amendă de circulație

Dacă un coleg de-al nostru a fost implicat într-un eveniment rutier/accident, se trimite e-mail către o adresă internă, cu detaliile aferente.

Rata de reînnoire a contractelor importante a depășit 95% în ultimii șapte ani.

Pe parcursul anului 2023, nu am primit sancțiuni de neconformare cu legislația, nu există litigii și nici nu se preconizează apariția de litigii legate de protecția mediului înconjurător, nu au fost înregistrate acțiuni legale care să arate incidente de încălcare a legislației privind concurența.

În 2023 nu au existat incidente confirmate în care să fie implicați angajați ai companiei, incidente care să conducă la întreruperea raporturilor de colaborare cu partenerii de afaceri sau acțiuni în instanță îndreptate împotriva companiei.



5.2. Performanța economică

Îndeplinirea Țintelor și obiectivelor noastre strategice duce la creșterea și dezvoltarea afacerii și contribuie la economia locală (prin plata de salarii și taxe, prin susținerea și colaborarea cu alte entități economice) și susține dezvoltarea economică verde prin oferirea de soluții pentru mobilitate sustenabilă în comunitățile locale și segmentul de business. Atragem fonduri sustenabile pe care le direcționăm în investiții ca o preocupare constantă pentru dezvoltarea afacerii.

Explicarea impactului

Aspect material Impact economic Impact social Impact de mediu

Performanța Economică	Incertitudinile din mediul volatil de afaceri în care activăm pot afecta negativ progresul nostru. Performanța economică a afacerii depinde de planificarea strategică pe termen lung și de cultura organizațională. Putem face față astfel provocărilor și putem menține o creștere organică pentru stakeholderii noștri.	Creșterea economică susținută a companiei noastre contribuie la economia locală prin plata la timp a salariilor, taxelor și impozitelor și duce la creșterea calității vieții pentru angajații și colaboratorii noștri. Performanța noastră economică este strâns legată și de capacitatea de a investi în diverse proiecte locale, contribuind la un impact pozitiv în comunitățile în care suntem prezenți.	Inițiativele asociate obiectivelor noastre strategice de mediu se transpun în investiții care în timp se vor reflecta în creșterea performanței economice prin reducerea costurilor de consum și atragerea de noi clienți orientați către soluții de mobilitate sustenabilă.
-----------------------	--	---	--

Gestionarea impactului

Anul 2023 a fost un nou an de creștere pentru Autonom, fiind al 17-lea an consecutiv de creștere cu 2 cifre însă, cu siguranță, nu a fost un an simplu. După anul 2022, un an excepțional pentru compania noastră, anul 2023 a fost un an bun, cu creșteri de venituri pe toate liniile principale de activitate, însă marcat de inflație galopantă și de creșteri semnificative ale costurilor financiare aferente dobânzilor.

Alocăm o atenție specială resurselor de numerar și lichidităților companiei, menținând o rezervă solidă de capital și reinvestind constant tot profitul în business. Cu o abordare prudentă și strategică, suntem pregătiți să navigăm mări financiare agitate ce ar putea apărea în viitor, iar o validare a venitului trecut inclusiv din partea agenției americane de rating Fitch, prin revizuirea perspectivei companiei din Stabilă în Pozitivă.

„Pe termen lung, economia și mediul sunt același lucru. Dacă nu este ecologic, nu este economic. Aceasta este regula naturii.”

— Mollie Beattie

5.2.1. Rezultatele financiare aferente exercițiului financiar al anului 2023:

- Total venituri leasing operațional: 378.893.084 lei (+29% față de 2022)
- Total venituri rent-a-car: 120.736,954 lei (+15% față de 2022)
- Total venituri vânzări auto rulate: 160.575.522 lei (+33% față de 2022)
- Profitul net al perioadei: 30.037.733 lei (-48% față de 2022)

Cheltuielile de exploatare ale Autonom au crescut cu 14% în 2023, față de perioada similară din 2022, generate în principal de creșterea cu 7,8% a numărului mediu de autovehicule administrate și a cheltuielilor aferente acestora cu 29%, a cheltuielilor administrative cu 47% și a cheltuielilor salariale cu 35%.

Activele totale ale Autonom au crescut cu 13% de la 31.12.2022 până la 31.12.2023, valoarea înregistrată fiind de 1.581,24 milioane lei. Cele mai semnificative creșteri s-au înregistrat în rândul flotei auto, imobilizărilor necorporale, stocurilor, creanțelor comerciale și cheltuielilor înregistrate în avans.

Rezervele de numerar s-au menținut la același nivel și în anul 2023, similar rezervelor din 2022, în valoare de 160 milioane lei, fapt ce indică stabilitatea financiară solidă a companiei noastre. Datoriile pe termen lung au scăzut cu 4%, iar datoriile curente s-au majorat cu 63%. Din punctul de vedere al dinamicii, cuantumul datoriilor financiare ale Autonom Services la 31 decembrie 2023 era de 1.241 milioane lei, față de 1.106 milioane lei la sfârșitul anului trecut și în creștere cu 12%, în trend cu dinamica de creștere a flotei auto. Capitalul propriu a crescut cu 16%, iar profitul reinvestit a fost de 7.904.613 lei.

În ceea ce privește modalitatea de finanțare a flotei prin instrumente de datorie, la 31 decembrie 2023, Autonom a ales un echilibru între datoriile financiare pe termen scurt și lung astfel: obligațiuni corporative (27%), leasing

financiar (39%) și credit bancar (33%). Pentru a asigura o creștere sustenabilă a businessului, Autonom a decis să nu acorde dividende.

Un alt aspect important îl reprezintă **îndeplinirea indicatorilor financiari** agreeți cu investitorii. Nivelul indicatorului Datorii financiare nete/ EBITDA a înregistrat o valoare de 3,35, în scădere cu 2.05% față de perioada precedentă, un semn clar că abilitatea noastră de a genera profit înainte de deducerea tuturor cheltuielilor rămâne puternică și asigură viabilitatea strategiilor noastre de investiții.

Rezultatele financiare ale anului 2023 sunt consecințele modelului robust de afaceri al Autonom, construit să reziste șocurilor externe, experienței echipei de management, cu viziune pe termen lung și culturii noastre organizaționale, bazată pe implicarea întregii echipe, învățare continuă, dezvoltare personală și autonomie. Încă de la începutul companiei, business-ul a fost condus și dezvoltat într-un mediu volatil, caracterizat de incertitudine și schimbări frecvente de direcție provenite din sfera politică, economică sau socială.

Privind către reducerea semnificativă a profitului net din 2023, chiar și pentru o entitate solidă ca Autonom, cu putere de negociere sporită, condițiile economice extinse au avut un impact notabil. Această scădere este atribuită în special creșterii costurilor și a cheltuielilor cu dobânzile, dar și investițiilor strategice în echipa și infrastructura noastră, pregătindu-ne pentru a transforma anul 2024 într-un nou an foarte bun.

Raportare conform Regulamentului UE privind Taxonomia

Taxonomia UE, stabilită prin Regulamentul (UE) 2020/852, este un sistem de clasificare pentru activitățile economice care contribuie semnificativ la obiectivele de mediu și sprijină implementarea Pactului Ecologic European (Green Deal). Scopul principal al Taxonomiei UE este redirecționarea fluxurilor de capital către investiții sustenabile, creând astfel transparență pe piață și încurajând companiile, investitorii și factorii de decizie politică să investească în domenii esențiale pentru dezvoltarea durabilă.

Pentru Autonom, din perspectiva obiectivelor asumate voluntar de a contribui la tranziția către o economie durabilă, Taxonomia UE oferă un mijloc de a evalua care dintre activitățile noastre relevante actuale și viitoare pot fi clasificate drept sustenabile din punct de vedere al mediului.

Declarația de conformitate

În conformitate cu Regulamentul privind Taxonomia, o activitate clasificată ca fiind eligibilă și aliniată, trebuie să contribuie în mod semnificativ la cel puțin unul dintre obiectivele de mediu ale UE, asigurându-se în același timp că nu aduce prejudicii substanțiale niciunui dintre obiective, că respectă anumite garanții sociale minime și că respectă criteriile tehnice de selecție stabilite.

Cele șase obiective de mediu relevante ale Regulamentului privind Taxonomia UE sunt:

1. Atenuarea schimbărilor climatice
2. Adaptarea la schimbările climatice
3. Utilizarea sustenabilă și protecția resurselor de apă și marine
4. Tranziția către o economie circulară
5. Prevenirea și controlul poluării
6. Protecția și refacerea biodiversității și ecosistemelor

Privire de ansamblu: Analiza privind eligibilitatea și alinierea în 2023

Pentru anul 2023, a fost analizată doar eligibilitatea activității liniilor principale de business și cuantificarea impactului prin folosirea indicatorilor cheie de performanță relevanți (KPIs): cifra de afaceri (%), CapEx (%) și OpEx (%). Ne propunem să extindem până la finalul anului analiza asupra activităților eligibile care îndeplinesc și criteriile privind contribuția substanțială la atenuarea schimbărilor climatice, criteriile pentru a nu prejudicia semnificativ ("DNSH") celelalte obiective de mediu și criteriile pentru îndeplinirea garanțiilor sociale minime.

Activități eligibile pentru Taxonomie

Activitățile Autonom Services aferente anului 2023 luate în calcul ca fiind eligibile pentru Taxonomia EU (categoria 6.5. Transport cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare) sunt cele aferente flotei de leasing operațional, respectiv închirierea autovehiculelor (CAEN 77.11 - Închirierea și leasingul autoturismelor și vehiculelor rutiere ușoare) și sunt legate de obiectivul de mediu al atenuării schimbărilor climatice.

Nu au fost luate în calcul și date aferente echipamentelor, întrucât determinarea eligibilității acestora este mai dificilă și ponderea lor în total este încă mică. Am preferat această abordare pe principiul prudenței, în lipsa datelor complete din punct de vedere al granularității, evitând declararea unor valori ce ar necesita un efort suplimentar pentru confirmarea eligibilității.

Cifra de afaceri eligibilă din punct de vedere al Regulamentului privind Taxonomia reflectă proporția din cifra de afaceri totală a unei societăți care provine din activități economice eligibile din punct de vedere al Taxonomiei, indiferent dacă acestea îndeplinesc sau nu criteriile de aliniere deplină. Acest KPI este calculat ca proporție a cifrei de afaceri eligibile din punct de vedere taxonomic (numărător) în raport cu cifra de afaceri totală a societății (numitor), în conformitate cu Regulamentul UE privind taxonomia.

Ca urmare, în cadrul Cifrei de afaceri eligibile am considerat doar veniturile din leasing operațional și pe cele din închirierea autovehiculelor, similar determinând eligibilitatea și pentru investițiile în activele auto, respectiv cheltuielile aferente flotei.

	Taxonomie eligibilă	Taxonomie ne-eligibilă	Taxonomie eligibilă și aliniată
Cifra de afaceri	51,91%	48,09%	0%

Regulamentul UE privind Taxonomia definește cheltuielile de capital eligibile pentru taxonomie ca fiind investițiile realizate pentru achiziționarea, construirea sau renovarea activelor considerate eligibile conform taxonomiei.

Această măsurătoare indică gradul în care o întreprindere investește în activități ce contribuie la sustenabilitatea mediului. Indicatorul cheltuielilor de capital eligibile pentru Taxonomie (CapEx eligibil) reflectă proporția cheltuielilor

de capital totale ale unei întreprinderi dedicate activităților economice eligibile pentru taxonomie, indiferent dacă acestea îndeplinesc toate criteriile de aliniere la taxonomie.

Acest KPI se calculează ca raport între cheltuielile de capital eligibile din punct de vedere taxonomic (numărător) și cheltuielile de capital totale ale întreprinderii (numitor), conform Regulamentului UE privind taxonomia.

	Taxonomie eligibilă	Taxonomie ne-eligibilă	Taxonomie eligibilă și aliniată
CapEx	100%	0%	0%

De asemenea, Regulamentul UE privind taxonomia definește cheltuielile operaționale eligibile pentru taxonomie (OpEx eligibil) ca fiind costurile operaționale efectuate pentru servicii sau produse care îndeplinesc criteriile taxonomiei. Acest parametru reflectă costurile curente ale întreprinderii pentru susținerea activităților durabile din punct de vedere ecologic.

	Taxonomie eligibilă	Taxonomie ne-eligibilă	Taxonomie eligibilă și aliniată
OpEx	22,06%	77,94%	0%

Procesul de aliniere la Taxonomie

În ce privește primul pas spre alinierea activității la Taxonomie, referitor la indicatorii Cifra de Afaceri, CapEx și OpEx, există o contribuție substanțială la Obiectivul de atenuare al schimbărilor climatice.

Așadar, am analizat criteriile tehnice de încadrare a autovehiculelor din punct de vedere al emisiilor specifice de CO2 conform Articolului 3(1), punctul (h), din Regulamentul (EU) 2019/631, în categoria LEVs (low-and-zero emission light-duty vehicles - auto cu emisii zero sau emisii scăzute) și au fost luate în calcul datele aferente anului financiar 2023 pentru auto ce respectă pragul de maxim de 50gCO2/km (emisii WLTP).

Deși în prezentul raport nu a fost constată o aliniere totală datorată lipsei unei documentații specifice pentru a demonstra că activitatea propusă spre aliniere nu aduce

prejudicii relevante celorlalte obiective ale Taxonomiei, considerăm acest aspect o prioritate și îl vom prelua ca un obiectiv spre îndeplinire în cadrul următorului raport.

Indicatori de Taxonomie:

Valorile utilizate pentru calculul KPIs sunt preluate din situațiile financiare publicate și sunt prezentate în EUR, echivalent lei la cursul mediu BNR aferent anului 2023 și au fost folosite formulele aferente fiecărei categorii recomandate.

Cifră de afaceri/OpEx/CapEx (Numărător) / Total Cifră de afaceri/OpEx/CapEx (Numitor)

Concluzii

Transport cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare **CCM 6.5.**

Cifra de afaceri (EUR)	147.368.844
Venituri din leasing operațional	52.087.841
Venituri din închirierea autovehiculelor	24.409.056
Total Venituri considerate eligibile	76.496.897
pondere Venituri considerate eligibile	51,91%
din care, venituri aferente LEVs (sub 50g/km)	2.244.143
pondere aferentă LEVs (sub 50g/km)	2,93%
CapEx (EUR)	89.389.264
Investiții auto integrate în flota de leasing operațional și rent	89.389.264
Total Investiții considerate eligibile	89.389.264
pondere Investiții considerate eligibile	100%
din care, investiții aferente LEVs (sub 50g/km)	10.800.600
pondere aferentă LEVs (sub 50g/km)	12,08%
OpEx (EUR)	127.421.444
Cheltuieli cu flota de leasing operațional și rent	28.113.305
Cheltuieli considerate eligibile	28.113.305
pondere Cheltuieli considerate eligibile	22,06%
din care, investiții aferente LEVs (sub 50g/km)	765.733
pondere aferentă LEVs (sub 50g/km)	2,72%

Pentru a fi în conformitate cu cerințele de raportare și pentru a furniza în mod cât mai transparent informațiile solicitate de Taxonomia UE, coroborat cu caracterul voluntar al calculării și publicării acestui capitol, anumite date raportate au făcut obiectul aplicării judecăților de valoare descrise mai sus.



Proportia din Cifra de afaceri generată de servicii asociate cu activitățile economice aliniate la Taxonomia UE

Activități economice (1)	Cod (2)	Cifra de afaceri absolută (3)	Proportia cifrei de afaceri (4)	Criterii de contribuție substanțială						Criterii DNSH ('Does Not Significantly Harm')						Taxonomia aliniată proporție din totalul OpEx, anul N (18)	Categorie activitate (20)	Categorie (tranzitorie activitate) (21)	
				Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apă(7)	Poluare (8)	Economie circulară(9)	Biodiversitate și ecosistem (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apă (13)	Poluare (14)	Economie circulară (15)	Biodiversitate (16)				Garanții minime (17)
		EUR	%	%	%	%	%	%	%	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI				52%															
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
Cifra de afaceri a activităților du-rabile din punct de vedere ecologic. (aliniate la taxonomie) (A.1)		0.00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%	0%	0%
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie)																			
Transport cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare	CCM 6.5.	76.496.897	52%																
Cifra de afaceri a activităților eligibile pentru taxonomie, dar nu sustenabile din punct de vedere ecologic (activități nealiniat la taxonomie) (A.2)		76.496.897	52%																
Total (A.1+A.2)		76.496.897	52%																
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
Cifra de afaceri a taxonomiei – activități neeligibile		70.871.947	48%																
Total (A+B)		147.368.844	100%																

Proporția de CapEX din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie

Activități economice (1)	Cod (2)	Cifra de afaceri absolută (3)	Proporția cifrei de afaceri (4)	Criterii de contribuție substanțială						Criterii DNSH ('Does Not Significantly Harm')						Garanții minime (17)	Taxonomia aliniată proporție din totalul OpEx, (18)	Categorie activitate (20)	Categorie (tranzitorie activitate) (21)
				Atenuarea schimbărilor	Adaptarea la schimbările	Apă(7)	Poluare (8)	Economie circulară(9)	Biodiversitate și ecosistem (10)	Atenuarea schimbărilor	Adaptarea la schimbările	Apă	Poluare (14)	Economie circulară (15)	Biodiversitate (16)				
		EUR	%	%	%	%	%	%	%	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI			52%																
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
CapEx aferente activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)		0.00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%	0%	0%
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)																			
Transport cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare	CCM 6.5.	89.389.264	100%																
			0%																
CapEx pentru activități eligibile pentru taxonomie, dar nu sustenabile din punct de vedere ecologic (nealiniate la taxonomie) (A.2)		89.389.264	100%																
Total (A.1+A.2)		89.389.264	100%																
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
Capex de taxonomie-activități neeligibile			0%																
Total (A+B)		89.389.264	100%																

Proporția de OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie

Activități economice (1)	Cod (2)	Cifra de afaceri absolută (3)	Proporția cifrei de afaceri (4)	Criterii de contribuție substanțială						Criterii DNSH ('Does Not Significantly Harm')						Taxonomia aliniată proporție din totalul OpEx, (17)	Categorie activitate (20)	Categorie activitate (21)	
				Atenuarea schimbării	Adaptarea la schimbările	Apă (7)	Poluare (8)	Economie circulară (9)	Biodiversitate și ecosistem (10)	Atenuarea schimbării	Adaptarea la schimbările	Apă (14)	Poluare (15)	Biodiversitate (16)	Economie circulară (17)				Garanții minime (17)
		EUR	%	%	%	%	%	%	%	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI			52%																
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
OpEx al activităților durabile din punct de vedere ecologic (aliniate la taxonomie) (A.1)		0.00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%	0%	0%
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)																			
Transport cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare	CCM 6.5.	28.113.305	22%																
			0%																
OpEx pentru activități eligibile pentru taxonomie, dar nu sustenabile din punct de vedere ecologic (nealiniate la taxonomie) (A.2)		28.113.305	22%																
Total (A.1+A.2)		28.113.305	22%																
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
OpEx pentru activitățile neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei (B)		99.308.139	78%																
Total (A+B)		127.421.444	100%																

Index de conținut GRI & SASB

Declarație de utilizare

AUTONOM a raportat în conformitate cu Standardele GRI pentru perioada 1 ianuarie 2023-31 decembrie 2023

GRI 1 folosit

GRI 1: Foundation 2021

Standardele sectoriale GRI aplicabile

N/A

Referință standard GRI / Sursă alternativă	Număr element de informare GRI și denumire	Pagină	Standard Sectorial GRI nr. ref.*		
			OMISIUNE*	MOTIV	EXPLICAȚIE
			CERINȚĂ(E)		

Dezvăluiri generale

GRI 2: Dezvăluiri generale 2023	2-1 Detaliile organizației	15, 22-27			
	2-2 Entități incluse în raportarea de sustenabilitate a organizației	10			
	2-3 Perioada de raportare, frecvența și punctul de contact	10,13			
	2-4 Revizuirea informațiilor	11			
	2-5 Asigurare externă	12			
	2-6 Activități, lanțul valoric și alte relații de afaceri	40			
	2-7 Angajații	8-9,15, 101-107			
	2-8 Lucrători care nu sunt angajați	102			
	2-9 Structura și componența guvernării	25-27			
	2-10 Nominalizarea și selecția celui mai înalt organ de guvernare	25			
	2-11 Președintele celui mai înalt organism de guvernare	25			
	2-12 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în supravegherea managementului impactului	25-26			
	2-13 Delegarea responsabilității pentru gestionarea impactului	28			
	2-14 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea de sustenabilitate	29			
	2-15 Conflicte de interes	138			
	2-16 Comunicarea preocupărilor critice	133			
	2-17 Cunoștințe colective ale celui mai înalt organ de guvernare	26			
	2-18 Evaluarea performanței celui mai înalt organ de guvernare	141-142			
	2-19 Politici de remunerare	141			
	2-20 Procesul de determinare a remunerației	141			
	2-21 Ratele de compensare anuale	Informație indisponibilă		Constrângeri de confidențialitate (decizia managementului)	
	2-22 Declarație privind strategia de dezvoltare durabilă	4-6			
	2-23 Angajamente referitoare la politici	138			
	2-24 Încorporarea angajamentelor referitoare la politici	139			
	2-25 Procese de remediere a impacturilor negative	138			
	2-26 Mecanismele de solicitare a consultanței și de exprimare a preocupărilor	139			
	2-27 Respectarea legilor și reglementărilor	133			
	2-28 Asocieri și afilieri	32-37			
	2-29 Abordarea implicării părților interesate	41-49			
	2-30 Contracte colective de muncă	103,114,139			

Lista subiectelor materiale		Pagină
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	50-59
	3-2 Lista subiectelor materiale	51-53

AFACEREA SUSTENABILĂ & GUVERNANȚĂ

Guvernanța Corporativă și Conformarea

GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	133
GRI 205: Anti-corupție 2016	205-1 Operațiuni evaluate pentru identificarea riscurilor asociate prevederilor codului de conduită	138-139
	205-2 Comunicarea și instruirea cu privire la politicile și procedurile anticorupție	138,140
	205-3 Incidente confirmate privind corupția și măsuri luate	143
GRI 206: Comportament anti competitiv 2016	206-1 Acțiuni legale pentru comportament anticoncurențial, antitrust și practici de monopol	138
GRI 204 - Practici de achiziție 2016	204-1 Proportia cheltuielilor cu furnizorii locali	129
GRI 308 - Evaluarea de mediu a furnizorilor 2016	308-1 Furnizori noi care au fost identificați folosind criteriile de mediu	129
	308-2 Impactul negativ asupra mediului în lanțul de aprovizionare și acțiunile întreprinse	127-129
GRI 414 - Evaluarea socială a furnizorilor 2016	414-1 Furnizori noi care au fost identificați folosind criteriile sociale	129
	414-2 Impacturi sociale negative în lanțul de aprovizionare și acțiuni întreprinse	128-129
GRI 415: Politici publice 2016	415-1 Contribuții politice	32

Performanța Economică

GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	144
GRI 207: Fiscalitate 2019	207-1 Abordarea fiscală	145-146
	207-2 Guvernanța fiscală, controlul și gestionarea riscurilor	146
	207-3 Implicarea părților interesate și gestionarea preocupărilor legate de impozitare	146
	207-4 Raportarea țară cu țară	146
GRI 201: Performanța economică 2016	201-1 Valoarea economică directă generată și distribuită	8-9,146
	201-2 Implicații financiare și alte riscuri și oportunități cauzate de schimbările climatice	136-137
	201-4 Asistență financiară primită de la guvern	146
GRI 202: Prezența pe piață 2016	202-1 Raporturile salariului standard entry-level în funcție de gen comparativ cu salariul minim local	104
	202-2 Proportia conducerii superioare angajate din comunitatea locală	25

MEDIU

Managementul resurselor		Pagină
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	82
	302-1 Consumul de energie în cadrul organizației	83-84
GRI 302: Energie 2016	302-2 Consumul de energie în afara organizației	8-9,86
	302-3 Intensitatea energetică	84-85
	302-4 Reducerea consumului de energie	85
	302-5 Reduceri ale necesarului de energie al produselor și serviciilor	83-86
GRI 303: Apă și efluenți 2018	303-1 Interacțiunile cu apa ca resursă comună	87
	303-5 Consumul de apă	87
SASB TR-CR-000.A	Vechimea medie a vehiculului	88
SASB TR-CR-000.B	Total zile de închiriere disponibile	88
SASB TR-CR-000.C	Dimensiunea medie a flotei de închiriere	88
SASB TR-CR-410a.1.	Economia de combustibil a flotei de închiriere ca medie ponderată pe zi, pe regiuni	88
SASB TR-CR-410a.2.	Rata de utilizare a flotei	88
Economie circulară		
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	89
GRI 301: Materiale 2016	301-1 Materiale utilizate în funcție de masă sau volum	90
	301-2 Materii prime reciclate utilizate	90
	306-1 Generarea de deșeuri și impacturi semnificative legate de deșeuri	89-90
GRI 306: Deșeuri 2020	306-2 Gestionarea impacturilor semnificative legate de deșeuri	89-90
	306-3 Deșeuri generate	8-9,90
	306-4 Deșeurile îndepărtate de la eliminare	8-9,90-91
	306-5 Deșeuri direcționate către eliminare	90-91
Biodiversitate		
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	92
GRI 304: Biodiversitate 2016	304-1 Situri operaționale deținute, închiriate, administrate în zone protejate sau adiacente acestora și zone cu valoare ridicată a biodiversității în afara zonelor protejate	93-96
	304-2 Impactul semnificativ al activităților, produselor și serviciilor asupra biodiversității	93-96
	304-3 Habitate protejate sau refăcute	96
Poluare		
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	80
GRI 305: Emisii 2016	305-6 Emisiile de substanțe care diminuează stratul de ozon (ODS)	81
	305-7 Oxizi de azot (NOx), oxizi de sulf (SOx) și alte emisii în aer semnificative	80-81

Emisii de GES și Impactul asupra climei		Pagină
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	70
GRI 305: Emisii 2016	305-1 Emisii GES directe (Scope 1)	8-9,74-78
	305-2 Emisii GES indirecte generate de energie (Scope 2)	8-9,74-78
	305-3 Alte emisii indirecte de GES (Scope 3)	8-9,74-78
	305-4 Intensitatea emisiilor GES	8-9,71,77-78
	305-5 Reducere emisiilor GES	8-9,71,76-78
OAMENI ȘI COMUNITATE		
Echipa noastră		
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	101
GRI 401: Angajare 2016	401-1 Recrutarea de noi angajați și rotația personalului	104-107
	401-2 Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă care nu sunt oferite angajaților temporari sau cu jumătate normă	105
	401-3 Concediul pentru creșterea copilului	105
GRI 402: Relații de muncă/ conducere 2016	402-1 Perioade minime de preaviz cu privire la modificările operaționale	103
GRI 403: Sănătate și securitate la locul de muncă 2018	403-1 Sistem de management al sănătății și securității în muncă	108
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	108
	403-3 Servicii de sănătate a muncii	108
	403-4 Participarea, consultarea și comunicarea lucrătorilor privind sănătatea și securitatea în muncă	108
	403-5 Instruirea lucrătorilor privind sănătatea și securitatea în muncă	108
	403-6 Promovarea sănătății angajaților	108
	403-7 Prevenirea și atenuarea efectelor asupra sănătății și securității la locul de muncă legate direct de relațiile de afaceri	108
	403-8 Lucrătorii acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității la locul de muncă	108
	403-9 Accidente de muncă	108
	403-10 Probleme de sănătate legate de locul de muncă	108
GRI 404: Instruire și educație 2016	404-1 Media orelor de formare per angajat pe an	8-9,68,109-110
	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistență pentru tranziție	111-113
	404-3 Procentul de angajați care primesc o evaluare regulată a performanței și a dezvoltării carierei	114
GRI 405: Diversitate și șanse egale 2016	405-1 Diversitatea organelor de conducere și a angajaților	115
	405-2 Raportul dintre salariul de bază și remunerația femeilor și cea a bărbaților	110,114
GRI 406: Nediscriminare 2016	406-1 Incidente de discriminare și măsuri corective întreprinse	115

Implicarea în comunitate		Pagină	
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	116	
GRI 203: Impacturi economice indirecte 2016	203-1 Investiții în infrastructură și servicii sprijinite	118	
	203-2 Impact economic indirect semnificativ	120	
GRI 413: Comunități locale 2016	413-1 Operațiuni cu implicarea comunității locale, evaluări de impact și programe de dezvoltare	8-9,116-121	
	413-2 Operațiuni cu impact negativ real și potențial semnificativ asupra comunităților locale	120	
Clienți și utilizatori finali			
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	122	
GRI 410: Practici de securitate 2016	410-1 Personal de securitate instruit în politicile sau procedurile privind drepturile omului	122	
GRI 416: Sănătatea și siguranța clienților 2016	416-1 Evaluarea impactului asupra sănătății și siguranței a categoriilor de produse și servicii	123	
	416-2 Incidente de neconformitate privind impactul asupra sănătății și siguranței produselor și serviciilor	123-124	
GRI 417: Marketing și etichetare 2016	417-1 Cerințe pentru informații despre produse și servicii și etichetare	124	
	417-2 Incidente de neconformitate privind informațiile despre produse și servicii și etichetarea acestora	124,126	
	417-3 Incidente de neconformitate privind comunicările publicitare	126	
GRI 418: Confidențialitatea clienților 2016	418-1 Plângeri întemeiate privind încălcarea confidențialității clienților și pierderea datelor despre clienți	123,126	
SASB TR-CR-250a.1.	Procentul de vehicule din flota de închiriere evaluate de programul Euro NCAP cu un rating general de siguranță de 5 stele	124	
SAS TR-CR-250a.2	Numărul vehiculelor rechemate în service	123	
			Evaluarea satisfacției, NPS
Angajații în lanțul de aprovizionare			
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	127	
GRI 407: Libertatea de asociere și negocierea colectivă 2016	407-1 Operațiuni și furnizori pentru care dreptul la libertatea de asociere și la negociere colectivă poate fi în pericol	127-129	
GRI 408: Munca copiilor 2016	408-1 Operațiuni și furnizori cu	128	
	risc semnificativ pentru incidente de muncă a copiilor		
GRI 409: Munca forțată sau obligatorie 2016	409-1 Operațiuni și furnizori expuși unui risc semnificativ de incidente de muncă forțată	128	

Arie protejată

Distanța minimă

Arboretul de castan comestibil	2,24 km
Becicherecu Mic	7,36 km
Budai Tájvédelmi Körzet	5,57 km
Confluența Jiu - Dunăre	8,62 km
Coridorul Ialomiței	12,58 km
Coridorul Jiului	5,7 km
Cușma	14,51 km
Dealul Cetății Deva	0,48 km
Dealul Pietricica	0,13 km
Dealurile Clujului Est	4,01 km
Debreceni Nagyerdo Természeti Terület	6,73 km
Depresiunea și Munții Ciucului	3,22 km
Dorohoi - Șaua Bucecei	4,76 km
Dumbrava Sibiului	2,62 km
Făgetul Clujului - Valea Morii	6,31 km
Grădiștea - Căldărușani - Dridu	12,48 km
Lacurile de acumulare Buhuși - Bacău - Berești	0,5 km
Lacurile de acumulare de pe Argeș	0,35 km
Lacurile de pe Valea Ilfovului	5,82 km
Lunca Buzăului	1,25 km
Lunca Inferioară a Crișului Repede	5,31 km
Lunca Siretului Inferior	8,33 km
Marea Neagră	4,32 km
Muntele Tâmpa	0,97 km
Nordul Gorjului de Vest	13,57 km
Padurea Băneasa	2,49 km
Pădurea Bărnova - Repede	10,6 km
Pădurea Floreanu - Frumușica - Ciurea	14,9 km
Pădurea Târgu Mureș	1,11 km
Parcul Dendrologic Doctor Ioan Vlad	3,45 km
Parcul Național Semenic - Cheile Carașului	9,62 km
Parcul Natural Balta Mică a Brăilei	3,73 km
Parcul Natural Lunca Joasă a Prutului Inferior	3,4 km
Parcul Natural Lunca Mureșului	5,49 km
Parcul Natural Porțile de Fier	6,61 km
Parcul Natural Vacărești	0,1 km
Podișul Hârtibaciului	9,36 km
Porumbeni	7,83 km
Râul Mureș între Morești și Ogra	1,15 km
Râul Suceava Liteni	0,62 km
Rezervația Stejerișul Mare	7,63 km
Someșul Inferior	2,75 km
Uivar - Diniș	17,61 km
Valea Alceului	5,42 km
Valea Oltului Inferior	0,9 km