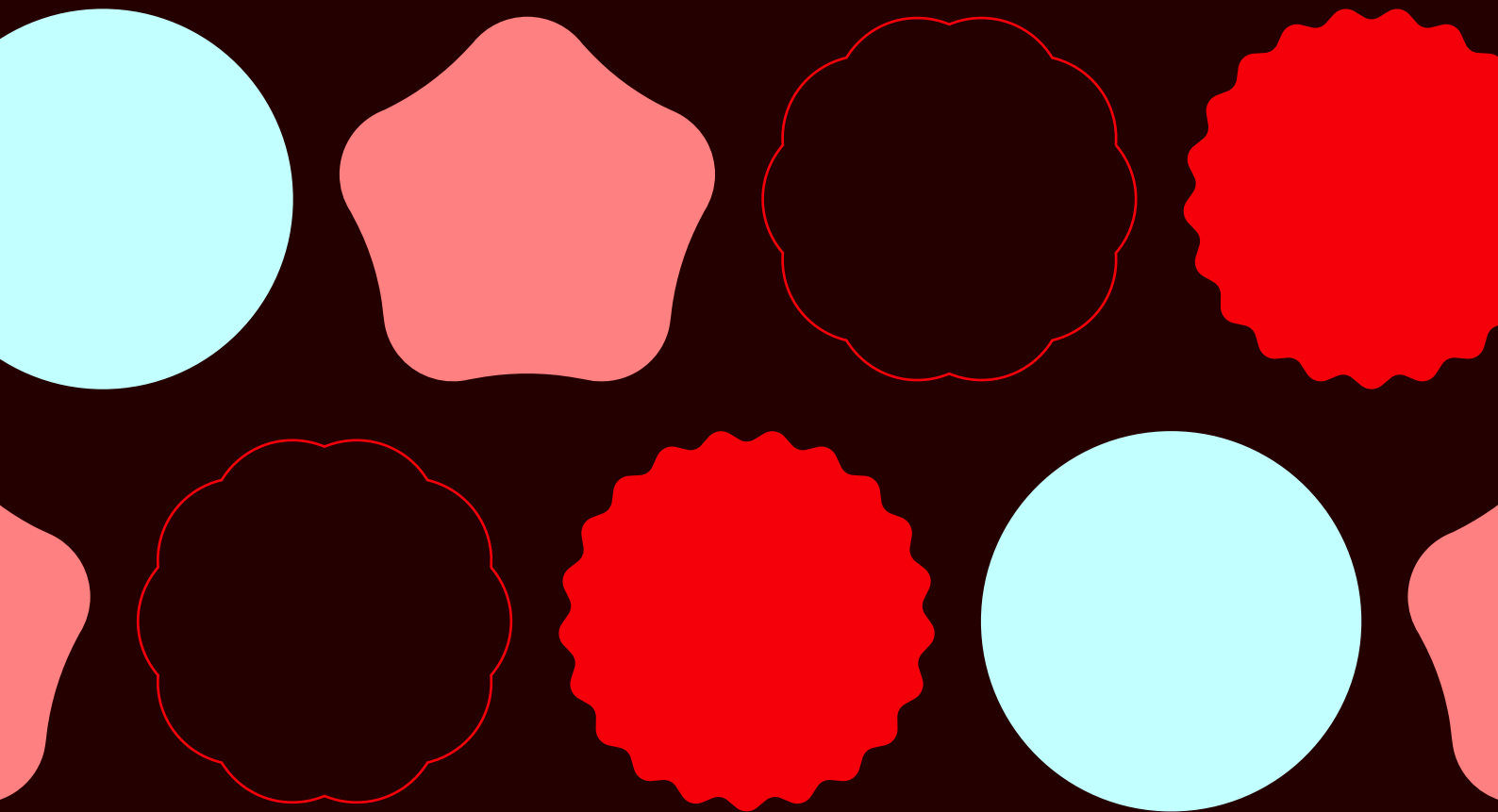


JUNTOS MARCAMOS LA DIFERENCIA

Informe Sostenibilidad
España 2024



Coca-Cola **EUROPACIFIC
PARTNERS**

01. Somos 04

02. This is forward 08

- 2.1. ODS en nuestro día a día 10
- 2.2. Datos de desempeño 12

03. Gobierno corporativo 14

- 3.1. Cumplimiento 15
- 3.2. Comité ético 17
- 3.3. Gobernanza de sostenibilidad 18

04. Bebidas innovadoras y más saludables 20

- 4.1. Vanguardia e innovación en bebidas 22
- 4.2. Menos azúcar sin renunciar al sabor 24
- 4.3. Información precisa, transparente y visible 25
- 4.4. Marketing responsable 26

05. Envases y economía circular 28

- 5.1. Avances en ecoinnovación 30
- 5.2. Reducir 31
- 5.3. Rellenar y reutilizar 31
- 5.4. Recuperar y reciclar 33

06. Compromiso con la sociedad 36

- 6.1. Atracción y retención del talento: equipos comprometidos 38
- 6.2. Bienestar y seguridad laboral 39
- 6.3. Formación y talento 40
- 6.4. Inclusión, diversidad y equidad 41
- 6.5. Comprometidos con la sociedad 44
- 6.6. Impacto social y comunidades locales 51

07. Gestión sostenible del agua 52

- 7.1. Protección y análisis de vulnerabilidad 54
- 7.2. Reducción y gestión sostenible 55
- 7.3. Devolución y regeneración 58

08. Clima: Objetivo CERO 62

- 8.1. Objetivo CERO 63
- 8.2. Hostelería #PorElClima 70

09. Cadena de suministro: un logro de todos 74

- 9.1. Relaciones de confianza con nuestros proveedores 75
- 9.2. Descarbonización 75
- 9.3. Abastecimiento y agricultura sostenible 76
- 9.4. Avanzamos y certificamos 78
- 9.5. Colaboración y soluciones tecnológicas 79

10. Anexo 80

01. SOMOS

Dos empresas, un sistema

**The Coca-Cola
Company y Coca-Cola
Europacific Partners**

**Producimos, distribuimos
y comercializamos
algunas de las marcas
más queridas del mundo**

Nuestro propósito:

refrescar al mundo, marcar la diferencia y colaborar con la sociedad para juntos conseguir un mundo más sostenible e inclusivo.

Dos empresas, un sistema

Desde hace 138 años, Coca-Cola está presente en el día a día de millones de personas en todo el mundo. Una de las marcas más reconocidas y queridas del planeta y con alma local que deja una huella positiva en todas las comunidades donde está presente. The Coca-Cola Company y Coca-Cola Europacific Partners forman una alianza sólida que une tradición, innovación y compromiso local con un propósito claro: refrescar al mundo y marcar la diferencia.

No hemos parado de evolucionar para adaptarnos a los gustos, valores y expectativas de las personas. Innovamos en productos, envases, procesos y maneras de relacionarnos con nuestros consumidores. Pero, más allá de las bebidas, lo que nos impulsa es un profundo sentido de responsabilidad con las comunidades donde operamos y con el planeta que compartimos.

Sabemos que estar presentes en el día a día de tantos hogares y establecimientos es también una gran responsabilidad. Por eso, escuchamos, aprendemos y actuamos. Apostamos por un modelo de negocio sostenible que no solo crea valor económico, sino también impacto social y ambiental positivo. Desde reducir nuestra huella de carbono hasta impulsar la economía circular, pasando por iniciativas para empoderar a mujeres, jóvenes y emprendedores locales, trabajamos para ser parte activa de la solución.

Creemos firmemente que el cómo es tan importante como el qué. Por eso, nuestro compromiso se refleja en cada decisión que tomamos, guiados por valores como la integridad, la inclusión y la transparencia.

Porque solo así podemos construir, junto a nuestros equipos y comunidades, un futuro más justo, diverso y sostenible para todos.

Somos líderes a nivel mundial en el sector del gran consumo



Comprometidos con la sostenibilidad, el empleo local y las comunidades

Más de 70 años creando momentos y compartiendo valor

Coca-Cola forma parte del día a día de millones de personas en España desde 1953, cuando se embotelló la primera botella en la ciudad de Barcelona. Coca-Cola Europacific Partners tiene una sólida presencia en todo el territorio: seis plantas embotelladoras, cuatro manantiales, nueve centros logísticos y 59 delegaciones comerciales en España.

Orgullosos de nuestro legado y fieles a nuestro propósito de aportar valor social en nuestras comunidades, de manera responsable y comprometida.

Un gran equipo

The Coca-Cola Company es la compañía propietaria de las marcas y responsable de crear un porfolio que responda a las demandas de los consumidores. Coca-Cola Europacific Partners es la encargada de la fabricación, comercialización y distribución de bebidas. Las acciones de ambas están dirigidas a atender la creciente demanda de los productos y expandir la experiencia Coca-Cola a cada rincón de los mercados en los que opera.



Dos compañías que trabajan juntas, operando de forma estratégica y complementaria a lo largo de su cadena de valor

Diálogo y escucha activa

Cuidamos de los factores sociales, ambientales y de gobierno corporativo (ESG) fomentando el diálogo constante para mejorar la toma de decisiones orientada a los intereses de nuestros accionistas, colaboradores y consumidores. Reforzamos las alianzas estratégicas como palanca del crecimiento sostenible

Escuchamos a consumidores, proveedores, empleados, ONG's, clientes, medios de comunicación, instituciones y el resto de la sociedad para integrar su visión en nuestra estrategia empresarial, como ejercicio de transparencia y autodiagnóstico.

Comité de Dirección Business Unit Iberia

- **Ana Callol**
Directora General
- **Albert Pérez**
VP, Finance Iberia
- **Anna Esquiús**
VP, Customer Service and Supply Chain
- **Ferran Gall**
VP, Comercial España
- **Esther Morillas**
VP, Public Affairs, Communication and Sustainability
- **Marta Sempere**
VP, People & Culture
- **David Marimón**
VP, CIO Iberia
- **Juan de Rueda**
VP, Legal
- **Andrés Curbelo**
Strategy & Transformation Lead
- **Rui Serpa**
Country Manager, Portugal

6
plantas embotelladoras

3
centros logísticos

4
manantiales

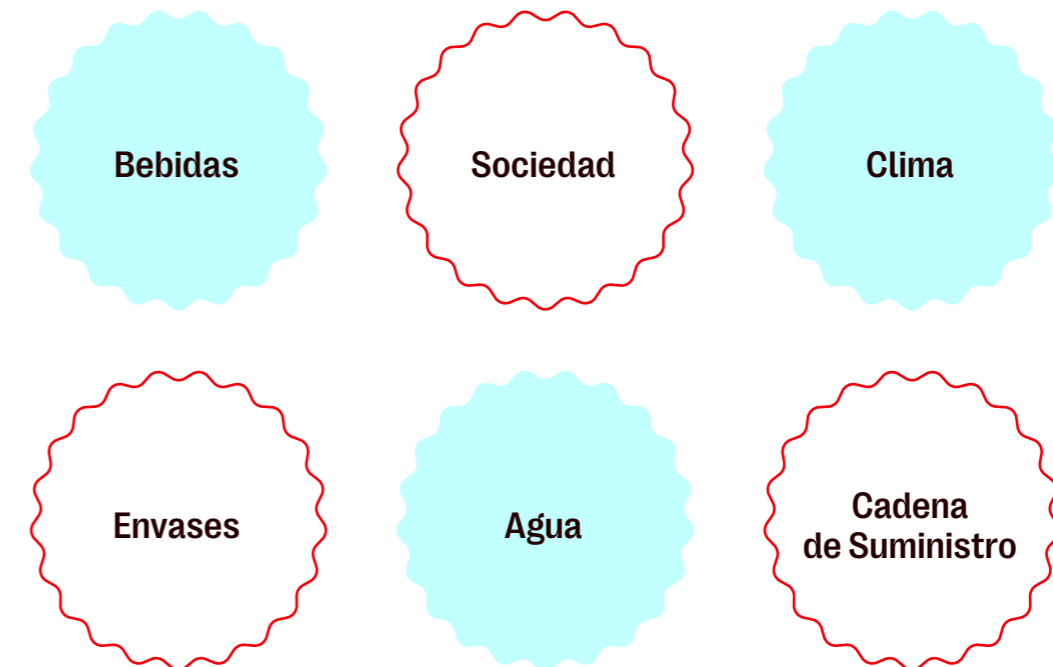
55
delegaciones comerciales en España



02. THIS IS FORWARD

This is Forward es nuestra hoja de ruta desde 2017 que nos permite integrar la sostenibilidad como un eje central de nuestras operaciones. Establece compromisos y objetivos concretos en seis áreas clave en las que sabemos que tenemos un impacto significativo y que son prioritarias en nuestro negocio.

Áreas clave



2.1. ODS en nuestro día a día

Contribuimos de manera directa a seis Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la ONU, a través de nuestra estrategia de Sostenibilidad. Y de manera indirecta contribuimos al avance en otros siete.



ODS 3

Somos una compañía total de bebidas que ofrece a los consumidores una mayor variedad de bebidas con un contenido menor de o sin azúcar.



ODS 4

Somos un agente de impacto positivo para nuestros empleados y para las comunidades, promoviendo la diversidad y la igualdad, programas de empoderamiento y empleabilidad.



ODS 6

El agua es un elemento fundamental para Coca-Cola. Nos comprometemos a cuidarla, adoptamos una gestión responsable a lo largo de nuestra cadena de valor y desarrollamos proyectos para regenerarla y devolverla a la naturaleza.



ODS 12

Nuestro objetivo es reducir, reutilizar y reciclar todos los envases que ponemos en el mercado y evitar que se conviertan en residuos contaminantes para la naturaleza. Recogeremos todos y cada uno de ellos. Nuestros principales ingredientes agrícolas son de origen sostenible.



ODS 13

Nos proponemos reducir las emisiones de gases de efecto invernadero un 30% en 2030 con respecto a 2019 y nuestro objetivo es alcanzar cero emisiones netas en 2040 a lo largo de toda nuestra cadena de valor.



ODS 17

Para lograr estos objetivos es preciso el trabajo coordinado entre administraciones, sector privado y sociedad civil.

La estrategia This is Forward se basa en los principios transversales que definen nuestro compromiso con:



Publicidad y marketing responsables

Promocionar nuestros productos de forma responsable a través de nuestros Principios de Venta y Marketing Responsables.

Transparencia y divulgación

Informar de nuestros progresos anuales, aportando información detallada, fiable y verificada sobre nuestros compromisos.



Apoyo a nuestras comunidades

Cada bebida vendida es parte de un sistema que sostiene empleos, que genera riqueza y que impulsa otros sectores. **Cada fábrica en funcionamiento es una muestra del arraigo local de una empresa que no solo opera aquí, sino que produce, invierte y crece aquí.** Un negocio que, por tanto, trabaja por la resiliencia de las comunidades en las que está presente.

Además, nuestro apoyo a las comunidades también se materializa a través del voluntariado corporativo, así como de nuestros programas sociales de jóvenes y mujeres.

Impulso a la innovación y las nuevas tecnologías

A través de nuestro programa de inversión en innovación, CCEP Ventures, que ayuda a financiar y desarrollar industrias paralelas que nos ayuden a conseguir nuestros ambiciosos compromisos en clima, envases y agua e implementar soluciones a los grandes retos en materia de sostenibilidad a los que se enfrenta la sociedad del siglo XXI.



2.2. Datos de desempeño



Bebidas

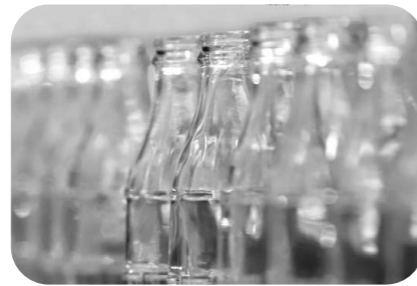
Ofertar una amplia gama de bebidas de calidad con y sin azúcar.

-23,4%

de contenido de azúcares por litro en el total de las ventas desde 2015 (un 6,3% desde 2019).

63,6%

del volumen de ventas en España proviene de bebidas bajas en o sin calorías.



Envases

Trabajamos para la reducción y eliminación de envases y materiales innecesarios e impulsamos su circularidad. Innovamos para tener envases más sostenibles.

100%

de nuestros envases ya son reciclables.

100%

de plástico reciclado (rPET) en las botellas de PET de 500 ml, excepto tapón y etiqueta, de refrescos en España.

50%

de plástico reciclado (rPET) en el resto de envases de PET de todos nuestros productos en España.

58,5%

del plástico PET que usamos en nuestros envases es rPET.



Sociedad

Apoyar el desarrollo socioeconómico de las comunidades, promoviendo la inclusión para mitigar la desigualdad ofreciendo oportunidades para todos.

35,3%

de los puestos directivos ya están ocupados por mujeres.

26,1%

de la plantilla en España son mujeres.

2.900

personas formadas para facilitar su acceso al mercado laboral.



Agua

Proteger las cuencas hidrográficas, asegurar la disponibilidad de los recursos hídricos para todos y seguir impulsando internamente una gestión sostenible del agua.

1,76 L

de ratio de consumo de agua por litro de producto embotellado.

188,5%

de agua devuelta a la naturaleza respecto al total de litros producidos en 2024.

12

proyectos de reabastecimiento y regeneración de agua en España.



Clima

Descarbonizar nuestro negocio para alcanzar cero emisiones netas en toda nuestra cadena de suministro en 2040.

-22%

de emisiones GEI en toda la cadena de valor en 2024 respecto a 2019.

99,7%

de la electricidad utilizada en España ya proviene de fuentes renovables.

100%

de la electricidad contratada en España proviene de fuentes renovables.



Cadena de suministro

Trabajar con nuestros proveedores para construir una cadena de suministro baja en carbono y respetuosa con los derechos humanos.

100%

de nuestros proveedores de azúcar, papel y pulpa de papel, adheridos a los Principios para la Agricultura Sostenible (SAGP).

98,8%

del gasto se realiza con proveedores adheridos a los Principios Rectores para Proveedores.



03. GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro Código de Conducta

nos ayuda a crear un entorno de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso.

La transparencia y la ética

dos pilares de la actividad de CCEP.

3.1. Cumplimiento

La base de nuestra cultura empresarial

En Coca-Cola Europacific Partners somos conscientes de nuestra responsabilidad como compañía comprometida con la excelencia. Por ello, nuestras actividades se rigen por principios éticos y una gestión responsable de los riesgos en cada ámbito de actuación. Contamos con un sólido Programa de Ética y Cumplimiento que se aplica tanto al personal como a la dirección, garantizando que todas nuestras operaciones se llevan a cabo conforme a la legalidad vigente. Este compromiso refuerza nuestra manera de trabajar con clientes, proveedores y terceros, siempre guiados por valores éticos, tanto sociales como empresariales.

De igual manera, solicitamos a todos los partners que trabajan con nosotros —o lo hacen en nuestro nombre— que actúen de forma ética y esperamos que lo hagan en consonancia con nuestro Código de Conducta (CdC).

Código de Conducta: compromiso con la integridad

Nuestro Código de Conducta fue aprobado para garantizar que actuamos con integridad y responsabilidad en todas nuestras relaciones comerciales, de conformidad con todas las leyes, reglamentos y políticas aplicables.

Este código abarca cuestiones como la lucha contra el soborno, la protección de datos, la normativa medioambiental, los derechos humanos, la salud, la seguridad, el bienestar y el respeto a los demás. Está alineado con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE. UU., la Ley Antisoborno del Reino Unido, el Reglamento General de Protección de Datos de la UE, los Códigos Penales español y portugués y la Ley francesa Sapin II.

El Código de Conducta ha sido adoptado formalmente en todos los territorios en los que operamos, así como en nuestro Centro de Servicios Compartidos en Bulgaria.

Prevenimos el soborno y la corrupción

Trabajamos con firmeza para evitar cualquier forma de soborno o corrupción en nuestras operaciones. Nuestro Código de Conducta establece directrices claras sobre cómo actuar ante conflictos de intereses, la aceptación o entrega de regalos y la participación en actividades de ocio con terceros, asegurando que todas las decisiones se tomen con objetividad y responsabilidad.

Alcance del Código de Conducta



El Código de Conducta ha sido adoptado formalmente en todos los territorios en los que operamos, así como en nuestro Centro de Servicios Compartidos en Bulgaria.



Todos los empleados deben realizar una formación sobre el Código de Conducta, como parte del proceso de incorporación para los nuevos empleados.



Establece las responsabilidades de los managers e incluye una matriz para ayudar en la toma de decisiones, orientando sobre delitos como la intimidación y el acoso laboral.



3.2. Comité ético

En la Unidad de Negocio de Iberia (España y Portugal) contamos con un Comité Ético formado por miembros del equipo de dirección. Este Comité tiene autoridad autónoma para la iniciativa y supervisión del modelo de prevención penal de la unidad de negocio de Iberia, incluyendo el Comité del Código de Conducta. El Comité Ético reporta al Consejo de Administración de Coca-Cola Europacific Partners Iberia y al Chief Compliance Officer del Grupo.

El Comité está comprometido con la



Canal interno de denuncias

Animamos a que cualquier empleado que desee denunciar irregularidades en CCEP lo haga pidiendo consejo a su superior directo y/o planteando un reporte a través de nuestros recursos internos de Speak Up y/o sus canales externos

CCEP Speak Up Channel

Canal confidencial y seguro para comunicar cualquier sospecha o preocupación sobre posibles incumplimientos de la ley, las políticas de la empresa o el Código de Conducta, permitiendo denunciar cualquier conducta indebida. Administrado por una compañía independiente, se accede a través de la web y por teléfono y se encuentra disponible las 24 horas del día



Informar de un problema



3.3. Gobernanza de sostenibilidad

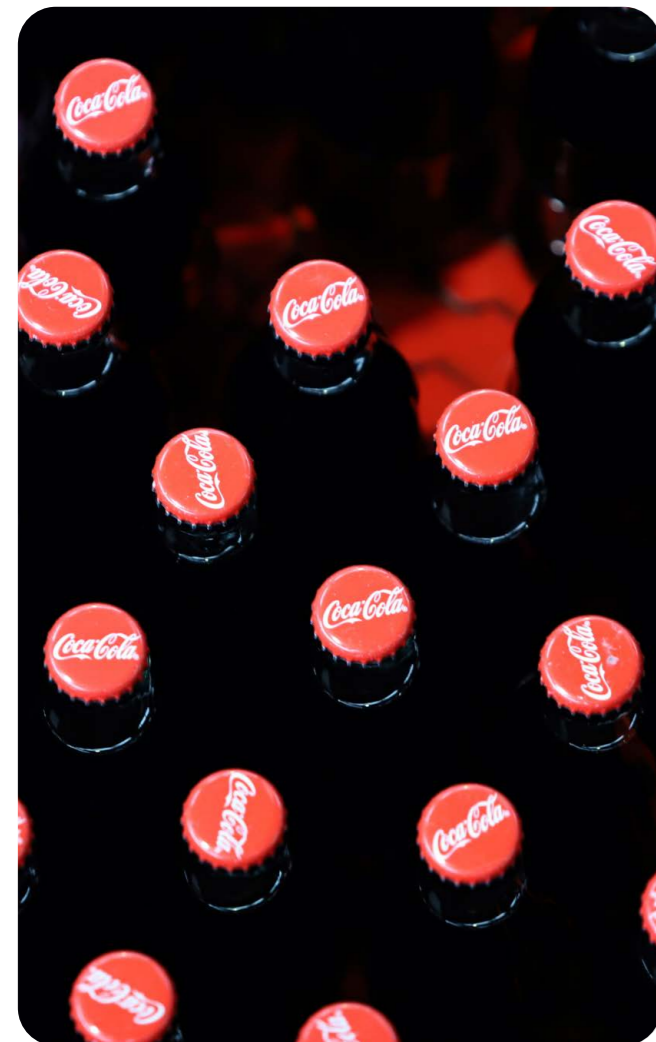
El Consejo de Administración cuenta con un Comité de ESG (Medioambiente, Sociedad y Buen Gobierno) cuya misión es asegurar que cada decisión empresarial incluya estos tres pilares fundamentales. Impulsa un modelo de negocio sostenible, define objetivos estratégicos, evalúa el rendimiento y mide el impacto de las iniciativas puestas en marcha. Además, tiene la responsabilidad de garantizar la transparencia y la veracidad en la comunicación de toda la información relacionada con ESG.

El Comité de ESG tiene la responsabilidad de garantizar que se escuchen y valoren las opiniones de los grupos de interés, integrándolas en el proceso de toma de decisiones. Identifica y evalúa los riesgos asociados a la actividad de la compañía y revisa las prácticas implementadas para su gestión y mitigación. Otra de sus funciones esenciales es analizar el impacto ambiental y social de nuestras operaciones, asegurando que se actúe de forma responsable y sostenible en todas las áreas de la empresa.

El Comité de ESG tiene la responsabilidad de garantizar que se escuchen y valoren las opiniones de los grupos de interés

Comité Directivo de Sostenibilidad en España y Portugal

Es el órgano que promueve la gestión de la sostenibilidad desde la alta dirección y opera desde 2023. Se lidera desde la función de Sostenibilidad y lo compone el equipo directivo. Tiene como principal misión contribuir a impulsar la empresa hacia el futuro, orientándose a la consecución de los objetivos de la estrategia de sostenibilidad y asegurar la continuidad y crecimiento de la empresa en el largo plazo.



04. BEBIDAS INNOVADORAS Y MÁS SALUDABLES



Compromisos

- Reducir un 10% la cantidad de azúcar de nuestras bebidas en Europa en 2025 desde 2015
- 50% de las ventas procedentes de bebidas bajas en o sin calorías

Más de 70 años escuchando a los consumidores

Logros

- Hemos reducido un 6,3% el total de azúcar entre 2019 y 2024, acumulando una reducción del 23,4% desde 2015
- El 63,6% del volumen de ventas en España en 2024 son bebidas bajas en o sin calorías

Entornos alimentarios más saludables y sostenibles

Los consumidores demandan bebidas con menos azúcar, pero sin renunciar al sabor. En España, llevamos más de 70 años escuchando sus demandas. Hoy, y en línea con las nuevas necesidades de los consumidores, estamos adheridos a la estrategia “Farm to Fork” (De la granja a la mesa) de la Comisión Europea, que busca acelerar la transición hacia un sistema alimentario saludable, justo y que no perjudique al medioambiente. Las acciones que Coca-Cola está llevando a cabo se centran en cinco ejes: menos azúcar, más opciones; bebidas nuevas y diferentes; decisiones de compra informadas; marketing no dirigido a niños; y promoción de los productos bajos en o sin azúcar.



4.1. Vanguardia e innovación en bebidas

Innovamos en nuestras fórmulas para reducir el azúcar, lanzando opciones bajas en y sin calorías llenas de sabor y atendiendo a aquello que nos demandan los consumidores. Esto nos permite ofrecer un amplio portfolio que responde a todos los gustos y cada ocasión de consumo: refrescos con y sin gas, zumos, agua, té, o bebidas energéticas. Siempre a la vanguardia de las tendencias y demandas del consumidor.



Fuze Tea, Sabor Original

Para seguir impulsando la categoría de 'té listo para beber' (RTD por sus siglas en inglés) en 2024 aterrizó la gama Fuze Tea Sabor Original, con el inconfundible sabor y envase de siempre. El sabor Limón está disponible en dos versiones: "Bajo en calorías" y "Sin azúcar", ofreciendo opciones para quienes desean disfrutar de un refresco sin comprometer el sabor. Junto a esta oferta tradicional, Fuze Tea también introduce otras opciones como 'Té verde-Maracuyá' o lleva hasta Canarias el vibrante sabor 'Mango-Piña'.



Fanta Frambuesa Zero Azúcar

El dulce sabor de las frambuesas en cada sorbo, combinado con la refrescante burbuja de Fanta y todo sin azúcar. Una experiencia única y deliciosa, perfecta para quienes buscan opciones más saludables sin sacrificar el sabor.



Coca-Cola Zero Lima

Impulsamos nuestro portfolio de Coca-Cola Zero en 2024 con el lanzamiento de Coca-Cola Zero Lima.



Coca-Cola Creations

Coca-Cola Creations, la plataforma de innovación de Coca-Cola, ofrece ediciones limitadas de bebidas diferentes. Desde su lanzamiento en 2022, más de 840.000 hogares en España, un 4,5% del total, ya han disfrutado de alguna de las variedades de Coca-Cola Creations. Las últimas en llegar al mercado para sorprender a los consumidores han sido Coca-Cola Zero Azúcar K-Wave capaz de transportar con cada sorbo a la euforia del K-Pop, el buque insignia de la cultura de Corea del Sur y Coca-Cola Creations Destiny, una colaboración épica entre dos marcas icónicas que comparten valores y una conexión cultural con la Generación Z: Coca-Cola y Oreo.



Bebidas energéticas

En la categoría de bebidas energéticas, la familia Monster se amplió: con los lanzamientos de Green Zero, el sabor de siempre, pero sin azúcar; Ultra Rosá, una inesperada mezcla de bayas rosas; Ultra Peachy Keen con sabor a melocotón; y Monster Bad Apple, con un sabor a manzana seco y refrescante. Bajo la marca Burn lanzamos Burn Guava.



Royal Bliss Pomelo

En 2024, seguimos marcando tendencia en el mundo de los mixers premium con el lanzamiento de Royal Bliss Pomelo (Pink Grapefruit), una variedad que combina la frescura cítrica del pomelo rosa con delicadas notas de menta.



Absolut Vodka & Sprite

Fruto de la alianza de The Coca-Cola Company y Pernod Ricard surge Absolut Vodka & Sprite un cóctel premezclado listo para beber.



Aquarius, Melocotón Rojo

Con un equilibrio perfecto entre lo dulce del melocotón y lo vibrante del toque rojo, Aquarius Melocotón Rojo llegó a España en 2024. Un nuevo sabor bajo en calorías que ofrece hidratación con un sabor único.



Jack & Coke Zero

La mezcla perfecta entre Jack Daniel's Tennessee Whiskey y Coca-Cola reúne a dos grandes clásicos con el objetivo de ofrecer a los adultos la experiencia del sabor tradicional del famoso combinado con la mayor comodidad. Y, ahora, ese dulce sabor ahumado con notas de regaliz también se puede disfrutar en su versión sin azúcar gracias a Jack & Coke Zero.

En 2024 lanzamos **14 nuevas bebidas** en España y a día de hoy comercializamos un total de **250 referencias** con tamaños y formatos diferentes

4.2. Menos azúcar sin renunciar al sabor

El bienestar de nuestros consumidores es un eje clave en nuestra estrategia de sostenibilidad, por ello, ofrecemos bebidas bajas en o sin calorías en cada una de nuestras categorías para ayudar a controlar la ingesta de azúcares y calorías. Para ello, reformulamos algunas de nuestras bebidas para reducir el azúcar manteniendo el sabor que nos hace únicos.



Nuestro compromiso es firme:

63,6%
del volumen total de ventas es bajo en o sin calorías

-23,4%
de azúcar desde 2015



Bebidas para todos

4.3. Información precisa, transparente y visible

Para Coca-Cola es prioritario que los consumidores tomen decisiones de compra informadas y responsables

Por eso, el 100% de nuestros productos ofrece información precisa y transparente sobre su contenido calórico, energético y de macronutrientes. Pero más allá de cumplir con los requisitos obligatorios, ofrecemos de forma voluntaria información nutricional por porción o unidad de consumo, en la que se incluye también su contribución a la ingesta de referencia y el indicador para la ingesta de energía.

También hemos agregado advertencias sobre el contenido de azúcar en algunas de nuestras bebidas. Además de aconsejar sobre cómo conservar la bebida e indicar la fecha de consumo preferente, informamos de que el envase es reciclable y en qué contenedor se debe depositar para su adecuada recogida y posterior tratamiento.

El bienestar de nuestros consumidores es un eje clave en nuestra estrategia de sostenibilidad



¿Qué cuenta nuestra etiqueta?



4.4. Marketing responsable

En Coca-Cola asumimos un firme compromiso con la publicidad responsable a nivel global, abarcando todos los medios y aplicándolo a todas nuestras bebidas. Nuestra compañía siempre ha mostrado una sensibilidad especial hacia la protección de la infancia, respetando el papel de madres, padres y tutores en la elección de las bebidas que consumen sus hijos. Consideramos que el agua debe ser la opción principal y recomendada para los más pequeños.

Por este motivo, no dirigimos campañas ni promociones de refrescos al público infantil, ni en medios de comunicación ni en canales donde el 30% o más de la audiencia esté compuesta por menores de 13 años. Además, evitamos crear contenidos que puedan resultar especialmente atractivos para este grupo de edad.

En línea con este enfoque, hemos reforzado nuestra política de marketing responsable: no orientamos la publicidad de ninguno de nuestros productos —sea cual sea su perfil nutricional— a menores de 13 años. En España, incluso hemos ido un paso más allá, extendiendo este compromiso de autorregulación hasta los 15 años en medios digitales, reafirmando así nuestra responsabilidad y ética publicitaria.

Del mismo modo, nos aseguramos de que nuestros productos no se encuentran disponibles en centros de Educación Primaria, ya sea en comedores escolares o en máquinas expendedoras. También evitamos realizar cualquier tipo de acción publicitaria o de marketing en estos entornos educativos. En Secundaria, la presencia de nuestros productos está sujeta a la solicitud expresa de las autoridades escolares. En estos casos, aseguramos que siempre haya agua disponible y opciones con bajo contenido en calorías o sin calorías, en línea con nuestro compromiso con la promoción de hábitos de vida saludables.

Las acciones de marketing y comunicación de los productos con alcohol comercializados por Coca-Cola nunca se dirigen a personas por debajo de la edad legal de compra que, en España, es de 18 años, y en todo caso siempre se considerará 18 años la edad legal mínima.

Hemos reforzado nuestra política de marketing responsable: no dirigimos publicidad de ninguno de nuestros productos, independientemente de su perfil nutricional, a menores de 13 años



No dirigimos campañas ni promociones de refrescos al público infantil

05. ENVASES Y ECONOMÍA CIRCULAR



Compromisos

- Que el 100% de nuestros envases primarios sean reciclables a cierre de 2025
- Para 2030 nuestras botellas no contendrán plástico virgen de origen fósil

Logros

- En España, el 100% de nuestros envases ya son reciclables
- El 92,6% de nuestros envases de vidrio son retornables
- El programa 'Mares Circulares' ha superado sus objetivos en 2024 con más de 160 intervenciones en playas y entornos acuáticos

Apostamos por la circularidad

Los envases representan el 45,5% de las emisiones de CCEP; por eso, reducir el uso de materias primas y reutilizarlas es clave para alcanzar nuestro objetivo de 'NetZero 2040'. Por ello innovamos para encontrar

envases cada vez más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Así, la totalidad de nuestro envase primario es reciclable o reutilizable.



92,6%
de nuestros envases de vidrio son retornables



5.1. Avances en ecoinnovación

Reforzamos nuestra apuesta por la innovación sostenible, orientada tanto a transformar nuestra actividad empresarial como a ofrecer al consumidor una experiencia más respetuosa con el medio ambiente.

Realizamos diseños pioneros de envases sostenibles en colaboración con empresas punteras en ecoinnovación. A través de CCEP Ventures estamos invirtiendo en startups e I+D para desarrollar soluciones de dispensado del futuro, así como en nuevos modelos de vasos reutilizables dirigidos a establecimientos de alto volumen.

Y no hemos dudado en avanzar hacia envases más sostenibles cambiando las botellas de color de Sprite o de nuestra marca de té por versiones transparentes de PET reciclable.



Can Collar

Nuestras seis plantas ya han puesto en marcha el sistema Can Collar para agrupar las latas con cartón proveniente de fuentes gestionadas de manera sostenible y se han instalado 10 máquinas que permiten eliminar más de 700 toneladas de plástico al año.

5.2. Reducir

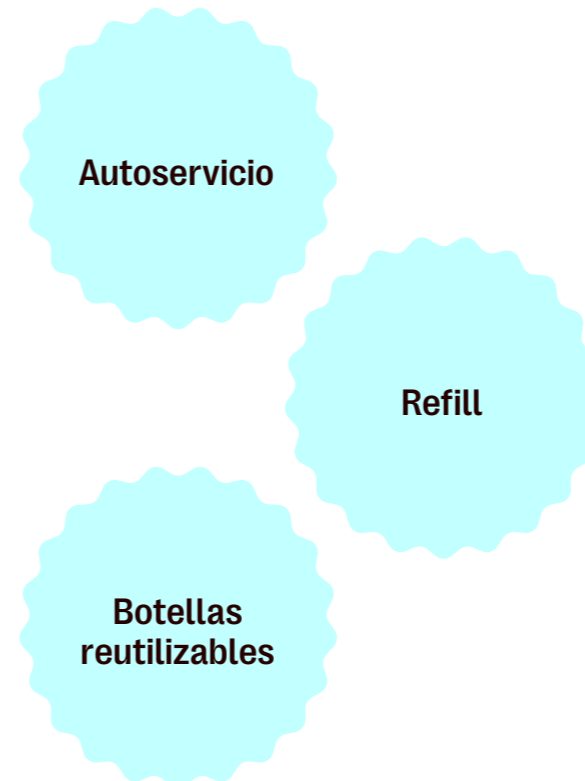
En 2024 hemos continuado con nuestro programa de aligeramiento de los envases, que reduce el uso de materia prima y la huella de carbono. Hemos reducido en dos gramos (de 32,6 a 30,6 gramos) el peso de cada una de las botellas de refrescos de 1l, este cambio supone ahorros de 95.8 t de PET y 158.2 t CO_{2e}. Las latas han pasado de 9,3 a 9 gramos, lo que supone un ahorro de 30,4 t de aluminio y 170 t de CO_{2e}.

-95,8 T de PET **-30,4 T** de aluminio



5.3. Rellenar y reutilizar

En Coca-Cola también estamos reinventando los hábitos de compra y consumo para disfrutar de las bebidas de una forma práctica y sostenible.



Coca-Cola Freestyle

El sistema de dispensado Freestyle, que une sostenibilidad e innovación para las bebidas, cuenta ya con más de 160 dispensadores instalados en toda España. Su tecnología de autoservicio permite a los consumidores acceder a 120 opciones de bebidas personalizables, adaptadas a sus preferencias individuales. Esta propuesta no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también promueve decisiones de consumo más conscientes. Los sistemas están diseñados para funcionar con vasos reutilizables, lo que reduce significativamente el uso de envases de un solo uso. Con esta visión, Coca-Cola Freestyle reafirma su compromiso con el medio ambiente y con ofrecer soluciones que combinan tecnología, sostenibilidad y satisfacción del cliente.

Vidrio: cada retorno cuenta

Nuestras botellas de vidrio para hostelería pueden ser reutilizadas hasta 25 veces antes de ser recicladas definitivamente. Por ello es el envase más sostenible en hostelería: gracias a nuestra campaña “Destapa el cambio” hemos conseguido que en 2024 sean más de 17.600 los clientes que optaban por otros formatos hayan incorporado este envase a su oferta.

+17.600

clientes han incorporado los envases de vidrio a su oferta en 2024



Del total de clientes de Coca-Cola en Horeca, que asciende a 202.677, un 87% se decanta por el envase de vidrio, una mejor experiencia de consumo y una apuesta por la sostenibilidad.

Algo que va en línea con el consumidor donde un 80% prefiere el envase de vidrio en hostelería, según el estudio “Preferencias del consumidor en Horeca”, elaborado por Conecta para CCEP.



El 90% de los clientes que se pasaron a este formato en 2023 mantienen su apuesta en 2024 por el vidrio y en total son más de 190.000 establecimientos en España los que ya han optado por este envase.

+190.000

establecimientos han optado por los envases de vidrio



El vidrio es el mejor envase para la hostelería

5.4. Recuperar y reciclar

Todos nuestros envases están diseñados para ser reciclables, lo que facilita su recogida y reutilización dentro de un modelo de economía circular. Trabajamos con el objetivo de recuperar el 100% de los envases, impulsando iniciativas que requieren la implicación activa de toda la sociedad. Para lograrlo, eliminamos aquellos que resultan innecesarios o que presentan dificultades para su reciclado, y garantizamos que la totalidad de nuestros envases primarios son reciclables o reutilizables. Además, seguimos avanzando con determinación en nuestra meta de reducir al máximo el uso de plásticos vírgenes en los envases secundarios, reforzando así nuestra apuesta por soluciones sostenibles e innovadoras.

Ya hemos conseguido:

El 100% de nuestros envases son reciclables



El 100% de nuestras botellas de refrescos de 500 ml son 100% de plástico reciclado (rPET)*

*excepto el tapón y la etiqueta

El resto de los envases de plástico de nuestro portfolio contienen un 50% de rPET. Para ello utilizamos PET reciclado, que genera un 70% menos de huella de carbono que el PET virgen de origen fósil.



Un proyecto de alianzas

Hace ya siete años que nació Mares Circulares, nuestro programa para la limpieza de costas y fondos marinos, la sensibilización de la ciudadanía y el fomento de la economía circular a través del apoyo de soluciones y tecnologías innovadoras que luchan contra el problema de la basura marina.

En 2024 ha superado sus objetivos al recoger más de 376 toneladas de residuos en entornos acuáticos y han participado 9.731 voluntarios que han colaborado en la limpieza de 169 playas, 22 reservas marinas y fondos marinos. En total se han recogido 376,44 toneladas de residuos, de las que 6,15 han sido de PET.



9.731
voluntarios han colaborado en la recogida de residuos

376,44
toneladas recogidas en total

Un total de 120 barcos han retirado 44,8 t de residuos de fondo marino gracias a la colaboración con cofradías y asociaciones de pescadores en 16 puertos pesqueros.

Colaboración

Los datos recogidos en los 80 monitoreos dobles que se realizan cada año por la Asociación Chelonia, se incluyen en el Programa de Seguimiento de Basura Marinas en Playas, publicado por el MITERD (Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico).

En 2024, un total de 10.900 personas se han formado a través de las distintas iniciativas en reservas marinas y áreas naturales protegidas. Y gracias a los premios Mares Circulares apoyamos e impulsamos proyectos científicos e iniciativas empresariales innovadoras para afrontar el problema de la basura marina.

El proyecto cuenta con la colaboración de las asociaciones Chelonia y Vertidos Cero, la Fundación Ecomar y Liga para a Protecção da Natureza (LPN), así como la Secretaría General de Pesca del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.



Mares circulares

Biodiversidad y cambio climático

La posidonia, uno de los mayores tesoros del Mediterráneo

La *Posidonia oceanica* tiene un valor ecológico incomparable. Esta planta se encuentra amenazada por el cambio climático y otros factores como la pesca ilegal de arrastre, el fondeo de los barcos, las obras costeras, los vertidos y el cambio de condiciones ambientales. Para Mares Circulares es esencial contribuir a su recuperación y conservación debido a su papel como reserva de biodiversidad, sumidero de carbono y facilitador de múltiples servicios ambientales. Una vez la posidonia es depositada en la playa, protege a la línea de costa frente a las tormentas y el oleaje.



06. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



Compromisos

- Nos comprometemos a que el 45% de los puestos directivos de CCEP estén ocupados por mujeres en 2030
- Queremos que, al menos, un tercio de la plantilla global esté compuesto por mujeres en 2030
- Nos hemos marcado el objetivo de impulsar el desarrollo de las habilidades profesionales y la capacitación de 500.000 personas que encuentren barreras para acceder al mercado laboral de cara a 2030 a nivel global

Logros

- El 35,3% de los puestos directivos ya están ocupados por mujeres
- 26,1% de mujeres en plantilla
- Hemos ayudado a 2.900 personas a mejorar su formación para derribar barreras de acceso al mercado laboral
- Más de 4 millones de € invertidos en proyectos sociales y medioambientales en España
- Top Employer por 2º año consecutivo

Nuestro compromiso social nos ayuda a impulsar el talento, la diversidad, la equidad y el desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que estamos presentes para generar un impacto positivo en nuestro entorno. Nuestra fortaleza es nuestro equipo, la cultura que construimos juntos y los valores que nos guían. Cada año reforzamos nuestro posicionamiento como agente de cambio positivo y transformador, fomentando el talento tanto entre los empleados como en las comunidades locales donde operamos.

La forma en que crecemos

En CCEP los empleados están capacitados para ser dueños de su desarrollo y crecimiento profesional. Los managers apoyan el desarrollo de su equipo y con esta idea, hemos establecido una estrategia de *learning* global. **(The Way We Grow)** que establece nuestro plan para:



Desarrollar capacidades para mejorar nuestras competencias, ahora y en el futuro.



Impulsar una cultura de aprendizaje para todos que amplíe los horizontes de las personas.



Marcar una diferencia positiva en la sociedad y con los clientes y comunidades a los que servimos.

35,3%
de los puestos directivos ya están ocupados por mujeres

2.900
personas

A las que hemos ayudado a mejorar su formación para derribar barreras de acceso al mercado laboral

+4M€
invertidos en proyectos sociales y medioambientales en España



6.1. Atracción y retención del talento: equipos comprometidos

Nos esforzamos en crear entornos laborales seguros, saludables e inclusivos. Contamos con una política retributiva transparente que nos permite atraer y retener talento: una retribución fija competitiva que asegure la equidad interna, un programa de retribución variable para impulsar la consecución de los resultados y programas de beneficios sociales flexibles e iniciativas de bienestar. Hemos desarrollado un plan de compra de acciones para los empleados con al menos un año de antigüedad. Incorporamos complementos que garantizan la retribución fija, así como la no penalización de la retribución variable en situaciones como la maternidad / paternidad.



Coca-Cola se mantiene en el Top 5 de las empresas con más capacidad para atraer y fidelizar talento en España desde 2021*

*Según el Ranking MERCO Talento



Ranking MERCO Talento



Top Employers Institute

Es la organización global que certifica la excelencia en la gestión de los recursos humanos y a las corporaciones que ofrecen a sus empleados excelentes condiciones para trabajar. En 2023 y 2024 este prestigioso sello nos destacó como una de las empresas empleadoras más destacadas de España y Portugal por el compromiso con el bienestar y el desarrollo profesional de nuestro equipo. Ser Top Employers demuestra la dedicación de la organización por construir el mejor lugar de trabajo a través de prácticas de RRHH excelentes y certifica que nuestras políticas laborales están meticulosamente diseñadas.



Top Employers Institute

6.2. Bienestar y seguridad laboral

Entornos de trabajo saludables

El bienestar de los trabajadores es clave para conseguir ser el mejor lugar para trabajar. De ahí que exista un compromiso para conseguir crear un lugar de trabajo en el que las personas se sientan realizadas, seguras, cuidadas y reconocidas. El objetivo es que todas las personas que forman parte de CCEP se sienta bien mental, física, social y financieramente.

Creamos un entorno de oportunidades para promover el bienestar, en el que nuestros empleados puedan sentirse valorados y recompensados

Wellbeing

Nuestro propósito principal es promover un entorno de trabajo donde la salud física, mental y emocional de nuestros empleados sea prioritaria. Buscamos no solo mejorar la calidad de vida de nuestros empleados, sino también fomentar un ambiente laboral positivo que facilite el desarrollo del talento.

Ofrecemos recursos y herramientas personalizados para apoyar a los empleados en su camino hacia una vida más saludable y equilibrada. Seguimos trabajando e impulsando la formación y sensibilización a través de los programas de Wellbeing First Aiders, Wellbeing leadership training, Wellbeing First Aider 2.0. Con ello creamos la figura del Wellbeing FirstAider Iberia, empleados comprometidos en apoyar de forma confidencial a compañeros que lo necesitan, formados para ejercer la escucha activa sin juzgar, acompañarlos y facilitarles y s las herramientas que CCEP pone a su disposición.



6.3. Formación y talento

Con el objetivo de que los empleados dirijan su propia carrera. CCEP desarrolla Career Hub, que sigue un modelo de aprendizaje 70-20-10, en el que el conocimiento se adquiere en el trabajo, mediante interacción y formación reglada. En esta plataforma de formación existen más de 30 sesiones online.

Fomentamos la cultura de desarrollo, ofreciendo tanto a los empleados como a los managers formaciones en feedback continuo, objetivos, etc., empoderando a los empleados para que tomen las riendas de su propio desarrollo y a los managers, en su rol de líderes, para dar mejor soporte a sus equipos.

CCEP despliega su capacidad formativa para ofrecer soluciones a toda la plantilla y formación en:

- Requisitos legales y capacidades técnicas para el área de Supply Chain
- Capacidades comerciales
- Habilidades y liderazgo
- Formaciones comunes para todas las áreas

6.4. Inclusión, diversidad y equidad

Everyone is Welcome

Nuestra estrategia 'Everyone Is Welcome' destaca los esfuerzos que hacemos por crear una cultura diversa e inclusiva y por garantizar que todas las personas que forman parte de CCEP se sientan valoradas, seguras y parte integral de la compañía, sin poner limitaciones al talento personal.

Bajo esta filosofía, llevamos a cabo distintas iniciativas con el objetivo de construir una empresa en la que todas las personas se sientan valoradas y parte de la organización, sin poner límites al talento.

Nuestro equipo directivo define e impulsa acciones para apoyar a nuestros colectivos con menor representación y fomenta un diálogo abierto y honesto sobre la diversidad



Early Careers

Este pilar recoge el compromiso de CCEP con las nuevas generaciones, ofreciéndoles oportunidades laborales donde aprender y desarrollarse.

Esto se materializa en el programa Graduates, que tiene como finalidad dar una oportunidad laboral a recién graduados los cuales se incorporan a nuestros equipos en las diferentes áreas de la empresa; o el Programa Aprendices, que tiene como objetivo dar entrada a jóvenes y mujeres, poniendo especial foco en la FP.

Programa Graduates

Número de jóvenes que han participado

17	23	21
1 ^a . edición	2 ^a . edición	3 ^a . edición

Más del 60% de los graduates incorporados en las 3 ediciones son mujeres



Para ello, CCEP diseñó un Plan de Inclusión, Diversidad y Equidad (I,D&E), cuyo objetivo es asegurar un enfoque global a la diversidad de la compañía a través de cuatro pilares:

Liderazgo y responsabilidad:

un compromiso con la diversidad al más alto nivel, lo que ayuda al cumplimiento de los planes.

Selección y talento:

enfoque en la búsqueda de talento diverso, lo que incluye una adaptación de las herramientas de selección para lograrlo.

Concienciación:

inversión en formación y comunicación para que llegue a todas las áreas y niveles de la organización.

Entorno inclusivo:

creación de un ambiente inclusivo que ayude a que la diversidad se convierta en una ventaja competitiva.

Personas con discapacidad

En el ámbito de discapacidad en CCEP cumplimos, conforme a la legislación, la LGD de forma ordinaria o a través de medidas alternativas. Hemos consolidado el programa Aflora, a través del que informamos a los empleados que potencialmente desconocen que determinadas características físicas, psíquicas o sensoriales pueden ser reconocidas como grado de discapacidad por el que podrían beneficiarse de ventajas sociales y fiscales.

El objetivo es la inclusión de personas con discapacidad en todas las iniciativas de CS&SC. Para promover esta integración estamos desarrollando ajustes en las políticas de selección, contratación y onboarding, teniendo presente la identificación y eliminación de todos los sesgos inconscientes y las posibles barreras a la inclusión.

Vamos a facilitar las herramientas de accesibilidad y las adaptaciones necesarias para que todo el mundo pueda dar lo mejor en el trabajo.

Avanzamos en accesibilidad en nuestras plantas y oficinas, que nos ayudan a hacer nuestras instalaciones más accesibles y seguras para personas con discapacidad



Contamos ya 18 centros con certificación de Accesibilidad AIS 1/2018 en nuestro compromiso con tener centros que sean 100% accesibles



6.5. Comprometidos con la sociedad

Voluntariado corporativo

En Coca-Cola Europacific Partners tenemos el compromiso firme de generar un impacto positivo, impulsar el desarrollo económico y contribuir a fortalecer la resiliencia en las comunidades en las que estamos presentes.

Y como parte de este compromiso, impulsamos la participación activa de nuestros empleados con el plan de voluntariado corporativo 'La magia de Coca-Cola', para se conviertan en agentes de cambio social y ambiental en sus comunidades. **En 2024, empleados de CCEP en España destinaron 8.700 horas de su tiempo a voluntariado, lo que representa un 30% más respecto al año anterior.**

El voluntariado corporativo promueve, durante todo el año, la participación de nuestros equipos en actividades sociales y ambientales. Dentro de este programa destacan dos grandes momentos de voluntariado al año: 'Comparte la Magia' en tiempo de Navidad y La Semana del Voluntariado, que CCEP organizó por primera vez en 2024.

El compromiso de nuestros voluntarios en todas y cada una de estas iniciativas nos ha valido el certificado de excelencia en la gestión del voluntariado, un reconocimiento de la red de voluntariado corporativo Volutare que premia la alta participación y el diseño de una estrategia que nos permite seguir aportando a la sociedad.

Desde 2019, nuestros empleados han dedicado al plan de voluntariado 30.779 horas de su tiempo



Programas de apoyo a las comunidades locales

Son acciones de voluntariado que desarrollamos en diferentes ciudades con fundaciones y ONGs locales. Estas acciones incluyen, entre otras, la colaboración con comedores sociales, actividades de ocio inclusivo con personas con discapacidad o en riesgo de exclusión, acompañamiento a personas mayores o actividades deportivas inclusivas como el Disfriendly Relay Marathon de Madrid.

8.700
horas
de voluntariado

1.446
participaciones

1.055
voluntarios
únicos

+ 5.000
personas beneficiadas
estimadas

+50
entidades sociales
y medioambientales

161
actividades

Estamos convencidos de que nuestros voluntarios son capaces de destapar la magia que llevan dentro y convertirse así en verdaderos agentes del cambio

100% de los empleados cree importante que CCEP ofrezca voluntariado

Plataforma Gira

Se puso en marcha en 2012 con el propósito de impulsar y apoyar a jóvenes y mujeres en su capacitación y formación. Nuestro compromiso es apoyar el desarrollo de las habilidades profesionales de 500.000 personas para 2030, en todos los países en los que estamos presentes, para que puedan derribar barreras de acceso al mercado laboral.



Proyecto de capacitación y mejora de la empleabilidad mediante la aproximación al entorno laboral. Dirigido a jóvenes estudiantes de FP de cualquier rama y modalidad de entre 16 y 30 años.

En 2024 el proyecto 'Beeda' del EFA Fonteboa de Coristanco (A Coruña), en la categoría rural, y el proyecto 'Isla' (promover acciones que permitan la reducción de la soledad no deseada) de la Escuela de Hostelería y Turismo de Alcalá de Henares (Madrid), en la categoría urbana, ganaron el premio de proyectos de emprendimiento transformadores de la XII edición de GIRA Jóvenes. Recibieron, además, una dotación de equipos tecnológicos que les servirá para enriquecer su futuro laboral.



12
ediciones

+ 9.000
participantes

+ 800
experiencias laborales remuneradas

Impulsamos el futuro joven

764
alumnos que cursan estudios de Formación Profesional Básica o Superior

370
de territorios rurales

40
proyectos con impacto

394
de territorios urbanos

33
proyectos con impacto

38
centros de FP

18
especialidades

31
localidades



Impulso socioeducativo en la promoción de las cualificaciones de FP media y superior.



'Learning by doing': programa colaborativo en alianza con partners especialistas y expertos.



Soft skills, espíritu emprendedor, digitalización, sostenibilidad, diversidad e inclusión, Agenda 2030.



4 clases magistrales: digitalización, sostenibilidad, economía circular y emprendimiento social.



Visitas formativas a empresas de emprendimiento social y referentes en digitalización y sostenibilidad.



142 asistentes presenciales y + de 400 online.

Actuamos como agente de impacto positivo

Entidades aliadas:

- Youth Business Spain
- FPempresa
- Alma Natura
- Fundación Universidad – Empresa
- Chep
- IBM
- ILUNION



Talento para el futuro

Coca-Cola y Talento para el Futuro se unieron para lanzar GIRA Jóvenes 'Impulsa tu futuro', una plataforma de formación online destinada para jóvenes estudiantes de Formación Profesional (FP). El principal objetivo de la iniciativa es mejorar las habilidades profesionales de la juventud y aumentar su empleabilidad.

Contenido del curso:

1. Gestión de equipos y liderazgo
2. Hablar en público
3. Capacidad para gestionar el tiempo
4. CV y carta de motivación
5. ODS y Agenda 2030



- Impulsamos y apoyamos a mujeres en su capacitación y formación, así como en las habilidades y la confianza que necesitan para desarrollarse profesionalmente, de modo que puedan emprender o seguir mejorando sus negocios, fomentando el arraigo en el territorio y la apuesta por la actividad económica local
- Información y formación para que mujeres emprendedoras puedan cubrir sus necesidades (entorno digital, sostenibilidad, confianza y seguridad)
- Contribución a disminuir las brechas de género ofreciendo posibilidades para que, desarrollando su propio negocio, puedan poner en marcha una carrera profesional
- Fomenta la integración en sectores clave como las tecnologías digitales o el emprendimiento social
- Dos categorías
QUIERO EMPRENDER
TENGO UN NEGOCIO

Las cifras

En la octava edición participaron

860 mujeres

531
localidades españolas

430
proyectos presentados

4
proyectos innovadores premiados

10.536
horas de formación y capacitación en 2024 en un programa que se desarrolla desde 2016. 22.706 mujeres que ya han participado con el objetivo de impulsar una idea de negocio vinculada al sector de alimentación y bebidas, ocio o turismo

465
pueblos

155
ciudades

800
entidades e instituciones colaboradoras

98%
de las mujeres que ha pasado por el programa afirma sentirse más capacitadas para reincorporarse al mundo laboral



Las 10 finalistas recibieron una mentoría de 4 meses impartida por Impact Hub y las 4 ganadoras obtuvieron un premio cada una de 8.000 € en concepto de capital semilla, 3 meses de aceleración de negocios y 1 de formación especializada de ESIC para arrancar o mejorar un negocio ya en marcha

Gira Impulsa



Formación para ayudar a que 15 personas con discapacidad intelectual contribuyan a que sus organizaciones practiquen la economía circular y también a la creación de un nuevo perfil laboral.



Curso impartido por profesores de la UPM y de AFANIAS

FORMACIÓN UNIVERSITARIA para personas con discapacidad, un agente de cambio de economía circular



6.6. Impacto social y comunidades locales

Mantenemos un compromiso firme y constante para propiciar la inclusión en nuestros centros de trabajo pero, además, queremos conseguirla para el conjunto de la sociedad.



Medidas urgentes para paliar los efectos de la DANA

Nuestra prioridad inmediata fue asegurar la integridad y bienestar físico y emocional de nuestros trabajadores en las zonas afectadas. En coordinación con las autoridades locales, activamos inmediatamente el protocolo de emergencia para evitar cualquier riesgo para el personal y se ha establecido un paquete de ayudas para el personal afectado:

- Apoyo financiero, recopilando todas las necesidades materiales de los empleados para darles una respuesta rápida a través de fondos habilitados
- Medidas de flexibilidad, aplicando alternativas que atiendan las necesidades personales para que puedan organizar su trabajo
- Acompañamiento psicológico, con la presencia física de especialistas en ambos centros de trabajo
- Accesibilidad y soluciones de transporte. Se mantuvo un servicio lanzadera para facilitar el acceso a la fábrica
- Seguimiento continuo y directo con todos para atender todas sus necesidades particulares

Asegurar la integridad...

...y el bienestar físico y emocional...

...de nuestros trabajadores en las zonas afectadas

SUPPORT MY CAUSE

Apoyamos proyectos sociales propuestos por nuestros empleados y votados por todos ellos a través de nuestra plataforma digital, en la que se publicaron las candidaturas finalistas.

Coca-Cola Europacific Partners donó en 2024 25.000€ a 3 entidades sociales que desarrollan su labor en entornos cercanos a nuestros centros de trabajo para colaborar con las comunidades locales en creación de empleo, mejora de la situación de personas con discapacidad e inclusión laboral.

07. GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA



Compromisos

- Protección de las cuencas hidrográficas, sus ecosistemas y las comunidades locales
- Reducción del consumo de agua en nuestras plantas
- Devolución y regeneración de agua a la naturaleza
- Objetivo 2025 reducir el consumo un 20% respecto a 2010

Logros

- 1,76 l de ratio de consumo de agua por litro de producto producido en 2024
- 19% de reducción del uso del agua en 2024 respecto a 2010
- 0,8% de reducción del uso del agua en 2024 respecto a 2023
- 5.427.150 m3 de agua devueltos a la naturaleza a través de 12 proyectos ambientales en España

Comprometidos con la sostenibilidad hídrica

En un mundo donde la crisis del agua se intensifica debido al cambio climático y el crecimiento demográfico, la sostenibilidad hídrica no es una opción, sino una necesidad. Y aunque somos conscientes de que este recurso es el principal ingrediente de nuestras bebidas (el 99% de una Coca-Cola es agua) llevamos años trabajando para proteger las cuencas hidrográficas, para asegurar la disponibilidad de los recursos hídricos para todos, para el medio ambiente y los ecosistemas, para las comunidades en las que operamos y para nuestra actividad.

188,5% de agua devuelta a la naturaleza respecto al total de litros vendidos en 2024

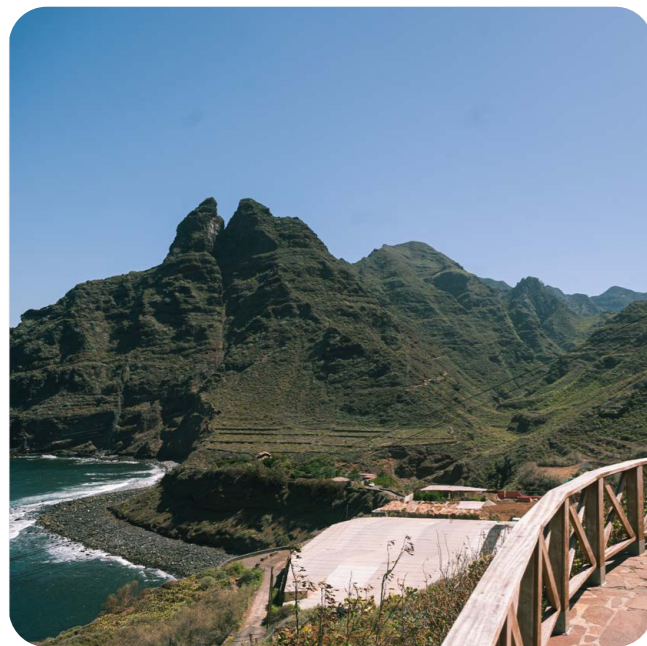
Reponemos al medioambiente, al menos, el 100% del agua que embotellamos cada año a través de proyectos medioambientales.

Trabajamos para proteger las fuentes de agua y reducir el consumo en las plantas.



7.1. Protección y análisis de vulnerabilidad

El 100% de nuestras plantas cuentan con planes de protección y análisis de vulnerabilidad de las fuentes de agua. Para ello se realizan evaluaciones periódicas para conocer la cantidad y calidad del agua disponible en el entorno de las cuencas hidrográficas de cada planta de fabricación, la cantidad de lluvia que reciben los acuíferos y manantiales y los posibles riesgos derivados de fenómenos meteorológicos extremos o desastres naturales.



Estos análisis nos permiten adoptar medidas preventivas y correctivas que aseguren que el agua utilizada no afecta negativamente a las comunidades ni a los ecosistemas locales.

Definimos planes de actuación en función del riesgo detectado, y se activan las acciones necesarias para proteger los recursos hídricos.

100%
de las plantas cuentan con planes de protección y análisis de vulnerabilidad de las fuentes de agua

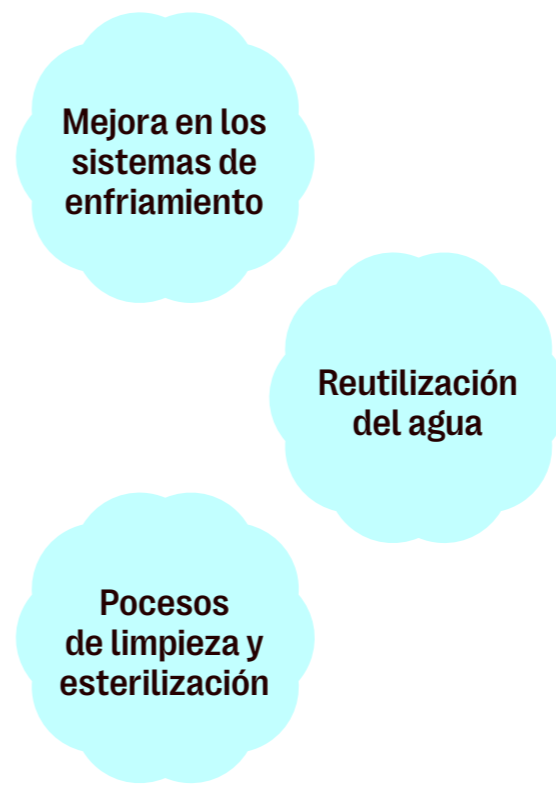
Rigurosa evaluación

Se utilizan diferentes metodologías de evaluación: externas, como la información del contexto hídrico proporcionada por el Global Water Risk Assessment del World Resource Institute (WRI); y metodologías internas y propias como el Facility Water Vulnerability Assessment (FAWVA) y el Source Vulnerability Assessment. En función de estas evaluaciones se definen planes de actuación, priorizados en función del riesgo detectado y se identifican las acciones adicionales necesarias para proteger los recursos hídricos. Implicamos a los diferentes grupos de interés con los que nos relacionamos para identificar todos y cada uno de los riesgos que puedan existir en el uso del agua. Para ello establecemos un contacto directo y permanente con las Administraciones Públicas, con los gestores de las cuencas hidrográficas y de las infraestructuras de distribución y tratamiento del agua.

En 2024 hemos hecho una revisión en todas las plantas del FAWVA para evaluar los riesgos relacionados con el agua.

7.2. Reducción y gestión sostenible

Impulsamos una gestión sostenible del uso del agua en los procesos de producción invirtiendo en tecnologías avanzadas que permiten reducir la cantidad de agua necesaria para producir un litro de bebida. Esto incluye la mejora en los sistemas de enfriamiento, la reutilización del agua en algunos procesos internos o la implementación de procesos de limpieza y esterilización más eficientes que requieren menos agua. Además, gracias a un sistema de monitoreo continuo del uso del agua en las plantas, podemos identificar áreas de mejora, realizando ajustes en tiempo real y optimizando el consumo para que cada litro de agua se utilice de manera eficiente y responsable.



Nos hemos marcado como meta reducir el consumo un 20% en 2025 respecto a 2010. Y en 2024 hemos estado muy cerca de lograrlo con una reducción del 19%. No obstante, conscientes del gran reto, hemos ampliado nuestro objetivo y nos hemos comprometido a una reducción adicional del 10% para 2030 con respecto a 2019.

Más allá de los compromisos nos apoyamos en resultados: para producir un litro de nuestras bebidas en 2024 utilizamos 1,76 litros de agua, entre la que se embotella y la que se utiliza en procesos en planta.

El desafío del agua es global, pero las soluciones pueden ser locales. Por ello contamos con exitosos modelos de gestión en nuestras plantas.



Nuestras plantas: así trabajamos para proteger el agua

Nuestras plantas: así trabajamos para proteger agua

La protección de los recursos hídricos es clave en nuestro negocio. Por ello, hoy te queremos contar cómo ahorramos agua en nuestras fábricas y logramos asegurar así la disponibilidad de este bien escaso para todos. ¿Conoce a fondo nuestros logros en la infografía que hemos preparado!

¿Sabías que el 100% de nuestras plantas cuenta con planes de protección de las fuentes de agua? Así es. Las fábricas donde creamos algunas de las bebidas más famosas del mundo son esenciales en nuestra estrategia de cara al futuro y nuestro compromiso con las personas y el planeta.

Una de las claves de esta protección de las fuentes de agua es el ahorro de la misma. El ratio de uso de agua que se necesita para fabricar los productos que consumimos es enorme en muchos alimentos. Por ejemplo, para producir un kilo de arroz se utilizan... 1500 litros de agua! Para un litro de Coca-Cola utilizamos solo 1,76 litros de agua: 1 litro se utiliza en la propia bebida y 0,76 se utilizan en operaciones necesarias en las plantas, como la limpieza de las botellas de vidrio reutilizables y otros procesos.

Sevilla, referente en el sector

Nuestra planta de Sevilla se ha convertido en todo un referente en el sector industrial nacional por su innovación y sostenibilidad. Además, cuenta con 224 contadores que, junto a una herramienta avanzada de gestión, permite recoger y analizar datos 24/7 en tiempo real. Esto garantiza la visibilidad del 100% del consumo de agua de la planta, el control y optimización de los procesos. Todo ello contribuye a mejorar la toma de decisiones para la reducción de consumo que hemos fijado en un 20% para 2025.

224
contadores

100%
de visibilidad del consumo de agua de la planta, control y optimización de procesos

Asimismo, gracias a la implementación de otras tecnologías de última generación, como una nueva bomba de vacío mixer y una nueva depuradora mejorada, estamos reduciendo el consumo de este recurso y mejorando el tratamiento de aguas residuales. Así, en colaboración con Lantania Aguas, hemos implementado una de las mejores tecnologías del mercado para ampliar el tratamiento actual del agua residual y modificarlo de aeróbico a anaeróbico. En 2024 hemos iniciado un proyecto de recuperación de agua en las enjuagadoras que permite su reutilización en otros procesos industriales y evita su vertido a drenaje.



Barcelona, ósmosis inversa

Nuestra planta de Barcelona es una de las más grandes de Coca-Cola a nivel mundial: cuenta con 11 líneas de envasado. En ella, a través del proceso de ósmosis inversa, obtenemos más volumen de agua del que requieren nuestros procesos en planta.

Por ello, se ha puesto en funcionamiento una válvula automatizada que envía el exceso de agua a otro depósito para evitar que se pierda y poder reutilizarla en otros procesos.

Otras actuaciones en Barcelona:

Recuperación de flujos de agua

El objetivo es recuperar los flujos de agua de los turbidímetros de los filtros de arena, que antes iban a drenaje. Con este proyecto, se recuperan estos flujos enviándolos al tanque de agua recuperada.

Recuperación de agua sonda en la línea de producción y envasado de Monster

La implementación de sondas de ozono (O3) en la recuperación de agua permite la desinfección y eliminación de contaminantes orgánicos. Esto mejora la calidad del agua recuperada, haciéndola apta para su reutilización en diversos procesos industriales.

Actualizaciones y mejoras en la depuradora

Las actualizaciones y mejoras en la depuradora optimizan el tratamiento de aguas residuales, aumentando la eficiencia y reduciendo la contaminación. Esto incluye la implementación de tecnologías avanzadas para la eliminación de contaminantes y la mejora de la calidad del agua tratada.

7.3. Devolución y regeneración

En Coca-Cola tenemos el compromiso de devolver a la naturaleza, al menos, el equivalente al 100% del agua que contienen nuestras bebidas cada año, superado con creces este objetivo en 2024 llegando al 188,5%

Para ello, financiamos proyectos ambientales que, además, generan impacto social y económico en las comunidades locales. En total, hemos puesto en marcha desde 2009 en España 12 proyectos de devolución y regeneración de agua, centrados en el reabastecimiento hídrico para recuperar y ahorrar agua y que protegen ecosistemas vulnerables: recuperación hidro forestal, cuidado de conectores naturales, restauración de lagunas y humedales, nuevas tecnologías para ahorrar agua en el riego agrícola. Iniciativas pioneras y exitosas apoyadas en la innovación, la ciencia y en soluciones basadas en la naturaleza realizadas en alianza con instituciones académicas y organizaciones medioambientales como WWF España, Ecodes o SEO/Birdlife.

Gracias a ello, ya hemos devuelto 5.427,150 metros cúbicos de agua, el equivalente al 188,5%% del agua utilizada en la producción de nuestras bebidas

188,5 %
de agua devuelta respecto al objetivo de 2024

5.427.150 m³
de agua devueltos

Impulsamos la circularidad del uso del agua en todos nuestros procesos productivos y financiamos proyectos ambientales que generan valor social y económico en las comunidades locales



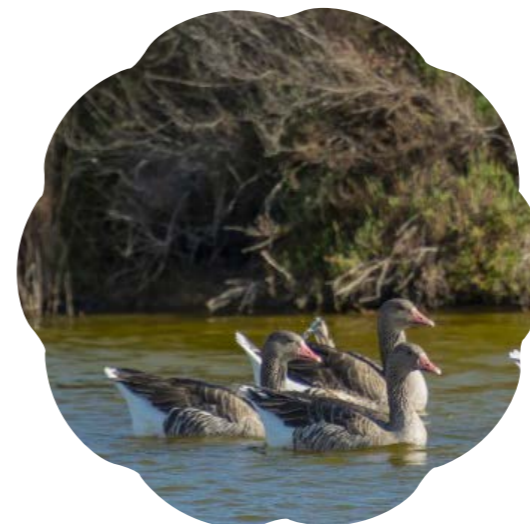
12 proyectos de devolución y regeneración de agua



‘Misión Posible, desafío Guadalquivir’

Coca-Cola y WWF colaboran desde hace más de 20 años en proyectos ambientales con un foco especial en programas de reabastecimiento de agua. Desde 2018 se desarrolla el proyecto ‘Misión Posible: desafío Guadalquivir’, como muestra de recuperación ambiental, apoyo a las comunidades locales, innovación en técnicas agrícolas y contribución a la preservación de la salud de las cuencas hidrográficas. Esta acción —posible gracias al compromiso de los agricultores— fomenta la eficiencia del uso del agua en el cultivo de cítricos de 14 fincas sevillanas, que han podido ahorrar 700 millones de litros de agua anuales de media, gracias a la instalación de sensores que permiten a los agricultores conocer las condiciones meteorológicas y de su cosecha, para un óptimo programa de riego de los campos.

Además, se han llevado a cabo acciones de restauración de hábitats naturales, como una marisma estuarina en Trebujena, Cádiz, que ha permitido una recuperación de la biodiversidad y el impulso socioeconómico de la zona gracias a la reactivación de actividades de ecoturismo.



Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural

Como empresa adherida a la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB) de Fundación Biodiversidad y firmante del Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural, durante 2024 seguimos comprometidos con la restauración y mejora de la biodiversidad para las generaciones futuras, integrando adaptación y resiliencia en nuestras operaciones y abastecimiento.

Regeneración de agua: innovación y tecnología

Apostamos por nuevas tecnologías para regenerar el agua residual de nuestros procesos y asegurar su uso en la agricultura ya que ésta representa el 87% del consumo mundial de agua. En regiones áridas como Canarias, donde el agua es un recurso escaso, es clave desarrollar fuentes alternativas para el riego, como la reutilización de aguas depuradas.

Y bajo nuestro compromiso de regenerar el 100% del agua que se utiliza en las mismas en 2030 en las plantas situadas en zonas de mayor estrés hídrico, en Tenerife llevamos a cabo dos innovadores proyectos desarrollados en colaboración con instituciones públicas y privadas que permiten regenerar no sólo el 100% de las aguas residuales de la planta de Tenerife, sino también las aguas urbanas. Y ello es posible gracias a una puntera tecnología de ultrafiltración en las depuradoras donde se tratan: Valle de Guerra y Punta del Hidalgo.

Valle de Guerra

El 100% del agua residual de la fábrica de Coca-Cola en Tenerife es regenerada y destinada al riego de 350 hectáreas de cultivos, principalmente plataneros y ya son más de 2.000 los regantes que se benefician.

Punta del Hidalgo

Diseñada para regenerar unos 125.000 m³ al año, gracias a su tecnología de microfiltración provee de agua a 90 hectáreas de cultivo, a 17 fincas y otras explotaciones agrícolas que habían sido abandonadas por la falta de agua para esta actividad.

Agricultura regenerativa en Murcia y Comunidad Valenciana

Este proyecto viene a transformar y cambiar la forma en la que producimos cítricos en España a través de la agricultura regenerativa. Sus principales objetivos son la reducción de emisiones, la adaptación a futuros escenarios de cambio climático, la mitigación de los efectos de los desastres naturales, la conservación y mejora de la biodiversidad, detener el avance de la desertificación y la degradación del suelo, así como mejorar la disponibilidad de agua y asegurar el suministro de cítricos.

Para ello se han seleccionado 13 fincas con cultivos de limón, naranja y pomelo. Cofinanciado por Coca-Cola Iberia y Coca-Cola Europacific Partners, Ailimpo, Universidad de Murcia, ANSE y CSIC actúan como *partners* para su implementación.

+2000
regantes beneficiados

125.000 m³
de agua regenerados al año



08. CLIMA: OBJETIVO CERO



Compromisos

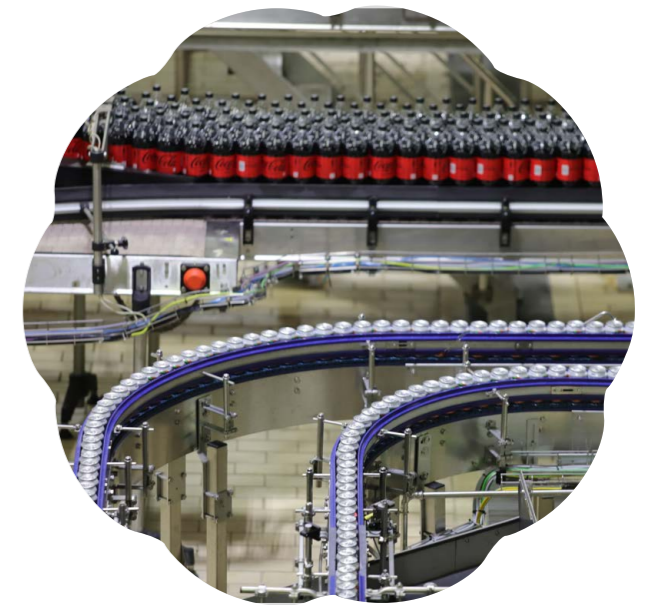
- Cero emisiones netas en 2040 en los alcances 1, 2 y 3
- Reducir un 30% las emisiones en los 3 alcances para 2030
- 100% proveedores estratégicos con electricidad 100% renovable en 2025 (Europa)

Logros

- Reducción del 22% de las emisiones (alcances 1, 2 y 3) desde 2019
- Toda la electricidad contratada ya proviene de fuentes renovables
- Incluidos en la Lista A de Clima de Carbon Disclosure Project (CDP) por 9º año consecutivo
- Ampliación del número de camiones eléctricos de gran tonelaje

8.1. Objetivo CERO

Aceleramos nuestro ritmo hacia la descarbonización y estamos más cerca de alcanzar nuestro primer objetivo en materia de clima: reducir en un 30% las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a lo largo de toda la cadena de valor en 2030 con respecto a las de 2019. En 2024 el porcentaje de la disminución de estas emisiones en España fue del 22% respecto a 2019. Además, sigue en desarrollo nuestro plan de trabajo para que el 100% de nuestros proveedores estratégicos calculen su huella de carbono y tengan un plan de reducción de emisiones validado por la ciencia y que el 100% de la electricidad que utilicen sea de origen renovable en 2030.



Criterios científicos

En CCEP basamos nuestras decisiones de acción en criterios científicos y por ello identificamos el origen de nuestras emisiones: el 5,13% son de alcance 1 (emisiones directas procedentes de fuentes propias o que están bajo nuestro control); el 0,01% son de alcance 2 (indirectas procedentes de la generación de energía comprada); y el 94,86% corresponden a emisiones de alcance 3 (aquellas que se producen en la cadena de suministro), en cuya reducción es en la que estamos poniendo un mayor foco. Así, en 2020, CCEP certificó su compromiso con el plan de acción climática 'NetZero 2040' —validado por Science-Based Targets Initiative (SBTi)— para alcanzar las cero emisiones netas para 2040 en toda nuestra cadena de suministro (alcances 1, 2 y 3) diez años antes de lo establecido por la Comisión Europea

Huella de carbono CCEP según alcances:

5,13 %
de emisiones de alcance 1

0,01 %
de emisiones de alcance 2

94,86 %
de emisiones de alcance 3

Clasificación A en la Lista CDP

Reconocidos por nuestra acción constante en sostenibilidad por la organización ambiental global sin fines de lucro CDP (Carbon Disclosure Project), por noveno año consecutivo. Hemos sido distinguidos con una puntuación “A” por transparencia en el cambio climático, lo que nos coloca en la prestigiosa Lista “A” de CDP en reconocimiento al liderazgo en transparencia corporativa y desempeño en sostenibilidad.



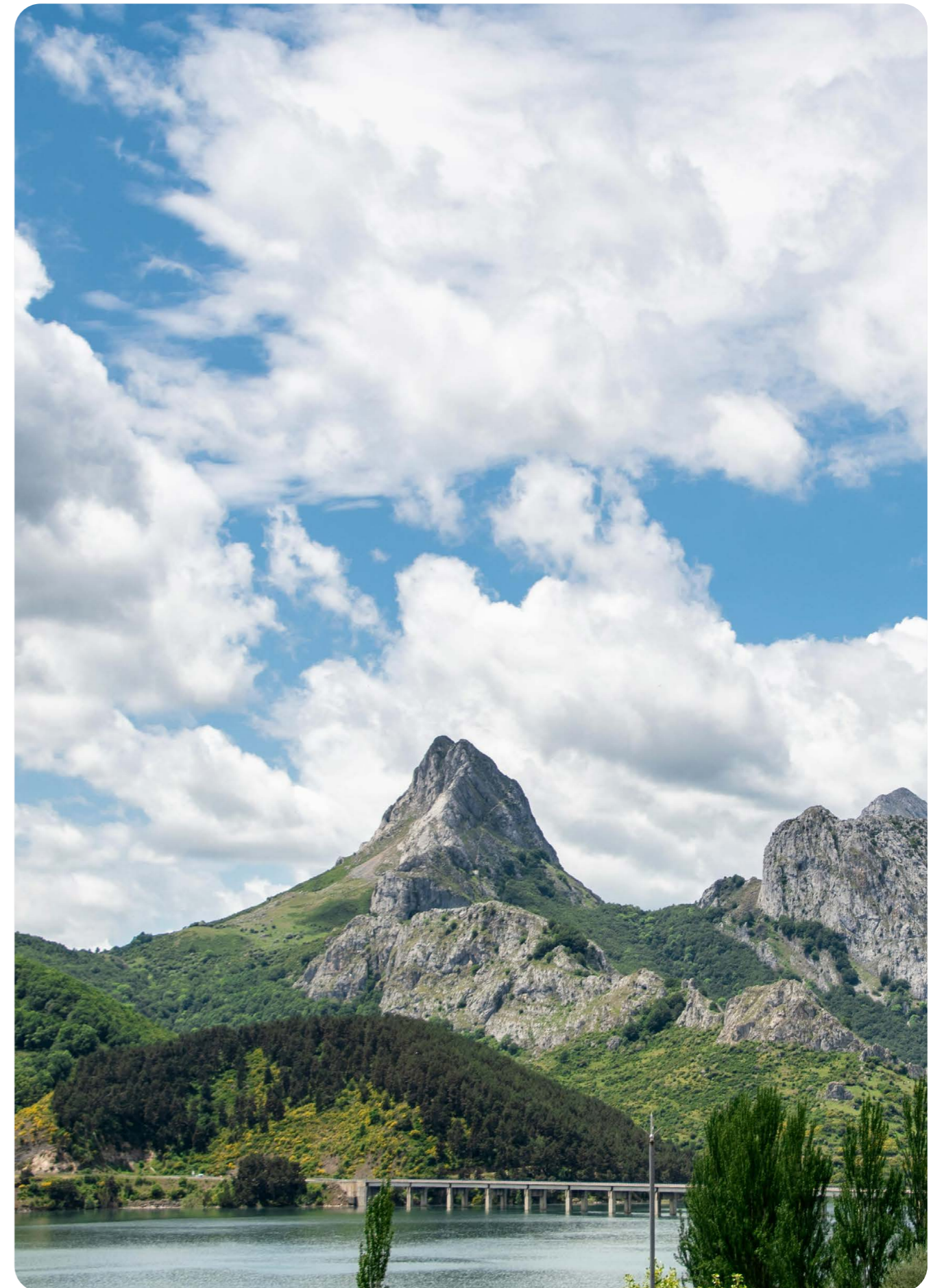
También obtuvimos una puntuación “A-” por nuestra acción en seguridad hídrica y una puntuación “B” por acción en deforestación. Este reconocimiento refleja nuestro progreso respecto al plan de sostenibilidad This is Forward y nuestro objetivo de alcanzar cero emisiones netas en toda nuestra cadena de valor para 2040.

Puntuación

A
en Clima

A-
por nuestra acción
en seguridad hídrica

B
por nuestra acción
en deforestación



Equipos de frío más eficientes

Desde 2019 hemos reducido el volumen de emisiones de Tn CO₂ generadas por los procesos de refrigeración. Los nuevos equipos están libres de hidrofluocarburos (HFC) y son energéticamente más eficientes: el 13% de los coolers instalados en el mercado son Connected Coolers, equipos de frío de última generación diseñados para disminuir el consumo energético y la huella de carbono.

25.000
Connected Coolers
en el mercado

Proyecto COLD CIP (Roll out):

El sistema de CIP (Clean In Place) es uno de los mayores consumidores de energía y agua de nuestras plantas. El objetivo de este proyecto es optimizar este sistema, implantando un nuevo programa de higienización para reducir el consumo de recursos y mejorar la eficiencia operativa.

Identificamos proyectos que nos permitan apoyar nuestra ambición de **zero emisiones netas** a través de inversiones, financiación académica y relaciones comerciales



Bilbao

Instalación de contadores de agua y energía. Permite monitorear y gestionar de manera más eficiente el consumo de estos recursos. Esto ayuda a identificar áreas de alto consumo y a implementar medidas de ahorro, reduciendo así el impacto ambiental y los costos operativos.

Cambio de la sopladora de aséptico (nuevo equipo más eficiente). La sustitución de la sopladora, máquina que se encarga de soplar las preformas, por un equipo más eficiente mejora la eficiencia energética y reduce el consumo de recursos.



Sevilla y Barcelona

Cambio de hornos de gas a eléctricos para el proceso de retractilado. En Barcelona, integración de una línea UV con el fin de reducir el consumo de vapor usado por los pasteurizadores en jarabe simple. Reduce el consumo energético en este proceso de manera significativa.



Vilas del Turbón

Inicio del proyecto de cambio de caldera (paso a eléctrica con placas para autoconsumo): este proyecto consiste en reemplazar las calderas de gas por calderas eléctricas alimentadas con energía solar generada por placas fotovoltaicas. Esto reduce las emisiones de CO₂ y otros contaminantes asociados a la combustión de gas, promoviendo el uso de energías renovables y mejorando la sostenibilidad de las operaciones.



Transporte y movilidad sostenible

Nuestra estrategia de reducción de emisiones se basa tanto en la optimización de la carga de los vehículos como de las rutas, el uso de transportes alternativos, vehículos eléctricos y combustibles de última generación.

En el caso de la flota de vehículos comerciales, una parte importante es híbrida. Seguimos instalando puntos de carga para vehículos eléctricos en las plantas de CCEP.

Realizamos sinergias entre nuestros almacenes con el fin de optimizar las rutas de transporte y compartir recursos. Esto nos permite reducir el impacto ambiental al disminuir las emisiones y el consumo de energía, mejorando la eficiencia operativa.

Proyectos colaborativos: la próxima generación de la logística

No solo para ser más eficientes y sostenibles, sino también para contribuir a un mejor servicio a nuestros clientes.

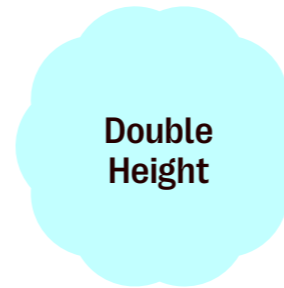
- Triangulación con camión con combustible HVO con la fábrica de Sevilla, Henkel y Gallina Blanca
- Duo Trailer con Pascual
- Duo Trailer con Ahorramás Illescas y DIA Illescas

Gracias a estas acciones, hemos alcanzado un ahorro total superior a 2.000 toneladas de CO₂ anuales.



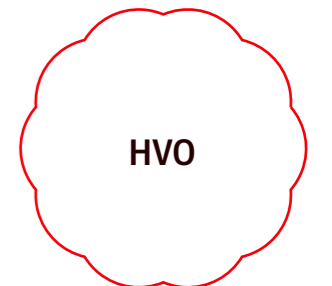
Integración de camiones y trenes para aprovechar la velocidad de las carreteras y la eficiencia del ferrocarril, especialmente para distancias largas. Contamos con 10 rutas, 1 nacional y 9 de importaciones que suponen un ahorro de 195 toneladas de CO₂ al año.

Gracias al uso de los 8 duotrailers (vehículos de más de 31 metros de largo), se redujeron a la mitad las operaciones de carga y los kilómetros recorridos, ahorrando 653 toneladas de CO₂.



Contamos con 15 camiones que están diseñados para cargar los envases vacíos a dos niveles de carga gracias a su sistema de mallas de agarre interno, optimizando el espacio disponible. 2.390 toneladas de CO₂ ahorradas al año.

Contamos con 40 camiones que utilizan HVO (aceite vegetal hidrotratado) pueden reducir las emisiones de CO₂ hasta en un 90%, mejorando la calidad del aire y siendo compatible con los motores diésel actuales.



Junto a nuestro proveedor de transporte Ontime, y la marca pionera en movilidad eléctrica Volvo Trucks, operamos con camiones de transporte pesado de largo recorrido 100% eléctricos en la Comunidad Valenciana. Implementado en el shuttle de la fábrica de Quart de Poblet al almacén expedidor DSL. En 2024 incorporamos 5 camiones eléctricos de gran tonelaje, ahorrando 1.018 T CO₂.

Los camiones eléctricos representan el 35% de nuestra flota, con un impacto directo en la reducción de emisiones.



8.2. Hostelería #PorElClima

Para impulsar la acción climática y la descarbonización del sector de la hostelería, pusimos en marcha en 2017 el programa Hostelería #PorElClima, en colaboración con ECODES a través de la Comunidad #PorElClima y con Hostelería de España.

2024 ha sido un gran año para esta iniciativa, ya que hemos logrado casi doblar el número de establecimientos adheridos: más de 13.700 adheridos a esta iniciativa, de los cuales 6.052 se han sumado en este año, lo que supone un incremento del 78%.

El proyecto Hostelería #PorElClima agrupa medidas, herramientas y servicios que se ofrecen a los establecimientos para que pueda reducir las emisiones de CO₂ que genera su actividad y, a la vez, conseguir un negocio más eficiente.



Race To Zero elige a Hostelería #PorElClima como ejemplo de buenas prácticas

Race To Zero es una campaña global, respaldada por Naciones Unidas, que reúne a agentes no estatales que se han comprometido a trabajar para reducir las emisiones globales a la mitad durante la década actual y lograr un mundo más sano, justo y sin carbono, a tiempo para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París. Con este propósito, la alianza Race To Zero busca iniciativas en todo el mundo que sean ejemplo para el resto por su amplio alcance e influencia social. Hostelería #PorElClima ha sido elegido como un ejemplo de buenas prácticas en el sector del turismo y la hostelería.

BBVA y Hostelería #PorElClima

En 2024 alcanzamos un acuerdo con BBVA para que los establecimientos adheridos tengan acceso a ventajas de financiación sostenible. Se trata de la primera vez que se pone en marcha un programa de estas características, abierto a bares y restaurantes de todo el territorio nacional.



Scope CO₂

Los establecimientos también tienen acceso a esta herramienta digital gratuita desarrollada específicamente para la hostelería que considera los principales focos emisores de un establecimiento y cumple con todos los criterios metodológicos necesarios para inscribir los cálculos en el Registro de Huella de Carbono de la Oficina Española de Cambio Climático (MITECO).



Los 3 pasos de los establecimientos



Observatorio de Acción Climática del Sector Hostelero

En 2024 pusimos en marcha esta iniciativa pionera para la toma de decisiones en materia de acción climática en el sector de la hostelería. El Observatorio se convierte así en una fuente de información y conocimiento, tanto para el sector como para aquellas instituciones y organizaciones implicadas en la toma de decisiones a nivel país en materia de acción climática.

Nace con la ambición de ser la fuente de información pública de referencia y de movilizar al sector para ser líderes en la lucha contra el cambio climático y está diseñada para ayudar a los establecimientos a identificar sus principales fuentes de emisión y a implementar medidas concretas para mitigarlas.

Uno de los hallazgos más relevantes del Observatorio es que el 62.65% de las emisiones en el sector hostelero provienen del consumo eléctrico y que a pesar de que cada restaurante tiene una huella anual media de 31,63 toneladas de CO₂ y 10,75 por bar, la hostelería no es uno de los sectores más intensivo en emisiones.

En esta primera fase, se han realizado mediciones en 189 bares y restaurantes

Los establecimientos que se adhieren al programa obtienen acceso a Scope CO₂, una herramienta digital gratuita desarrollada específicamente para la hostelería que considera los principales focos emisores de un establecimiento y cumple con todos los criterios metodológicos necesarios para inscribir los cálculos en el Registro de Huella de Carbono de la Oficina Española de Cambio Climático (MITERD).

El Observatorio es una fuente de información y conocimiento

Moviliza al sector para ser líderes en la lucha contra el cambio climático



Los comercios adheridos al programa obtienen acceso a Scope CO₂



Observatorio de acción climática

Premios 'Sin Huella'

Para reconocer el esfuerzo de muchos de los establecimientos adheridos a Hostelería #PorElClima lanzamos los Premios Sin Huella, que visibilizan el trabajo diario y la concienciación de responsables de hostelería que son ejemplo de buenas prácticas en materia de acción climática. En esta primera edición en 2024, fueron galardonados el restaurante Bálamo en la categoría de 'Innovación'; La Finca de Susi Díaz, en la de 'Trayectoria'; La Asociación Hosteleros de Málaga (MAHOS) en la de 'Liderazgo'; y el Ayuntamiento de Zaragoza, en la de 'Alianzas'.

Más de 100 bonos climáticos

A lo largo del pasado año, Hostelería #PorElClima ha continuado con el programa de bonos climáticos, ayudas directas de 1.000 euros a bares y restaurantes para cambios tecnológicos que mejoren la eficiencia energética y reduzcan sus emisiones, concediendo 117 bonos en 2024, que se suman a los 96 entregados el año anterior. El programa realiza una medición previa de la huella de carbono del establecimiento con el objetivo de conocer el punto de partida, elabora un informe detallado con recomendaciones y una hoja de ruta para reducir sus emisiones, además de seleccionar conjuntamente con el establecimiento la tecnología que se implementa con el bono climático.



Hostelería #PorElClima



09. CADENA DE SUMINISTRO: UN LOGRO DE TODOS



Compromisos

- En 2025 todos nuestros ingredientes serán obtenidos de forma ética y respetuosa con el medio ambiente y los derechos humanos
- Construir una cadena de suministro sostenible, resiliente y baja en carbono apoyando a nuestros proveedores

Logros

- El 98,8% de nuestras compras se realiza a proveedores adheridos a los Principios Rectores para Proveedores
- Certificado sostenibilidad CCEP & CHEP
- Segunda estrella Lean & Green de AECOC por nuestra reducción del 22% de emisiones en la cadena de suministro
- Máxima calificación en el Supplier Engagement Leaderboard de GDP

CCEP Ventures, inversión e innovación

Impulsar un crecimiento sostenible, crear valor para todos nuestros stakeholders y construir un futuro mejor, no solo para nuestro negocio sino para la sociedad y el planeta es el objetivo de nuestra plataforma de inversión en innovación. Apuesta a nivel global por el desarrollo de las industrias paralelas relacionadas con nuestra cadena de suministro para cumplir nuestros objetivos de reducción de emisiones, de economía circular y de ahorro de agua.

9.1. Relaciones de confianza con nuestros proveedores

Obtenemos materias primas de proveedores muy diversos con los que mantenemos un diálogo abierto y constante. Nuestras relaciones se fundamentan en la confianza y el respeto y, para ello, la implicación de nuestros proveedores es una de las claves del éxito.

Creemos que las relaciones a largo plazo y la innovación en toda nuestra cadena de suministro son esenciales para promover nuestro crecimiento sostenible. Valoramos que los proveedores, además de ofrecer productos y servicios de calidad, nos aporten soluciones que añadan valor en el ámbito social y medioambiental.

9.2. Descarbonización

Más del 90% de nuestra huella de carbono proviene de nuestra cadena de suministro, por eso trabajamos con nuestros proveedores para apoyarles en el desarrollo de sus propios planes de reducción de carbono y les ayudamos a realizar la transición a una electricidad con certificado de origen 100% renovable. Todo ello, como parte de nuestro compromiso en la reducción de nuestro alcance 3 de emisiones.

9.3. Abastecimiento y agricultura sostenible

Ya hemos alcanzado el 100% en abastecimiento sostenible en el azúcar, el papel y la pulpa del papel y seguimos progresando en otros ingredientes. Consideramos prioritario que todos y cada uno de los ingredientes, además de tener una máxima calidad, se obtengan de manera ética y respetuosa con el medio ambiente y nos hemos fijado el 2025 para conseguirlo.

Respetamos y protegemos los Derechos Humanos de nuestros propios empleados, pero también de los trabajadores agrícolas, de los transportistas y de todas las personas implicadas en la cadena.

La empresa de auditoría independiente EcoVadis analiza aspectos ambientales, modelos de gestión de la huella carbono, el respeto a los Derechos Humanos y las buenas prácticas comerciales de nuestros proveedores de producto.

Trabajamos en un sistema que nos permite conocer no solo al proveedor que suministra nuestros ingredientes, sino también la finca de procedencia de la materia prima; algo que hacemos en colaboración con la Plataforma Global de la Iniciativa para la Agricultura Sostenible (SAI). Estamos ayudando a los agricultores a ser más sostenibles, reduciendo el uso de agua y pesticidas y mejorando sus procesos agrícolas para que sean más eficientes y responsables con el planeta.

La agricultura sostenible y la salud y el bienestar de los animales se integran en nuestro Programa de Agricultura Sostenible y en los Principios Rectores de la Agricultura Sostenible (SAGP), a los que están adheridos el 100% de nuestros proveedores.

98,8%

de nuestras compras se realiza a proveedores adheridos a los Principios Rectores para Proveedores de CCEP



9.4. Avanzamos y certificamos

2ª Estrella Lean & Green, hacia una logística sostenible

Hemos conseguido nuestra segunda estrella en el programa Lean&Green, impulsado por AECOC es la primera y mayor plataforma europea de colaboración dirigida a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro. Esta nueva estrella certifica nuestro compromiso con la reducción de emisiones de CO₂ en la cadena de suministro, en concreto en nuestro transporte.

- Reducimos un 31,3% las emisiones de CO₂ en el transporte en los últimos cinco años
- Cargadores y vehículos eléctricos. Hemos instalado 36 cargadores eléctricos en nuestros centros de trabajo para fomentar el uso de vehículos eléctricos. También hemos ampliado nuestra flota de camiones eléctricos de gran tonelaje a cinco



Certificado sostenibilidad CCEP&CHEP

Gracias al uso de palés de madera reutilizables de CHEP, a lo largo de este 2024 hemos contribuido a ahorrar en madera el equivalente a más de 4236 árboles; disminuir las emisiones en 258 vueltas al mundo en camión y reducir los residuos en un volumen equiparable a casi 114 camiones de desechos.

9.5. Colaboración y soluciones tecnológicas

Estamos en contacto con corporaciones con las que intercambiar información para lograr mejoras tanto en eficiencia como en reducción de huella de carbono.

En 2024, CCEP en colaboración con Mobile World Capital puso en marcha el primer Open Challenge para startups europeas y estudiantes con el fin de identificar soluciones tecnológicas innovadoras que nos ayuden a mejorar la trazabilidad de nuestros productos y la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro.

Las 10 seleccionadas presentaron sus ideas en los CCEP NXT Lab de Berlín y Barcelona. La ganadora fue Myneral, una solución que facilita a fabricantes, minoristas y consumidores el seguimiento de sus mercancías a lo largo de la cadena de suministro, ofreciendo transparencia, eficacia e información en tiempo real.



Conócenos y forma parte de nuestra cadena



10 . ANEXO

Datos de progreso

España 



Annual Report 2024

Coca-Cola Europacific Partners, a nivel global, publica anualmente su estado de información financiera y no financiera en nuestro Annual Report 2024, cuyos datos están auditados por EY, al igual que los datos de España mostrados en este Anexo

Clima

Áreas de medición	KPI de medición	2019 Base de referencia	2022	2023	2024
Emisiones GEI¹	Emisiones de alcance 1 (t de CO _{2eq})	51.973	41.625	40.683	41.046
	Emisiones de alcance 2: enfoque basado en el mercado (t de CO _{2eq})	514	64	100	116
	Emisiones de alcance 2: enfoque basado en la localización (t de CO _{2eq})	42.189	21.738	20.961	23.986
	Emisiones de alcance 3 (t de CO _{2eq})	974.029	785.602	760.980	759.643
	Emisiones totales de GEI de alcances 1, 2 y 3: Cadena de valor completa(B) (t de CO _{2eq})	1.026.516	827.291	801.763	800.805
	Reducción absoluta emisiones de GEI (alcances 1, 2 y 3) en toda la cadena de valor ² desde 2019 (%)	-	-19,4	-21,9	-22
Porcentaje de emisiones de la cadena de valor	Ingredientes (%)	22,5	28,3	28,2	28,3
	Envases (%)	41,2	45,2	45,5	44,7
	Fábricas y delegaciones comerciales (%)	7,9	7,9	8,0	8,1
	Distribución (%)	8,4	7,3	7,7	7,4
	Equipos de frío (%)	18,4	8,8	8,6	9,3
	Otros (%) ³	1,7	2,5	2,0	2,1
Electricidad procedente de fuentes renovables	Porcentaje de la electricidad adquirida procedente de fuentes renovables (%)	100	100	100	100
	Porcentaje de la electricidad consumida procedente de fuentes renovables (%)	99,2	99,8	99,7	99,7
Consumo energético	Ratio de consumo de energía(MJ por litro de producto fabricado)	0,36	0,33	0,35	0,36

Envases

Áreas de medición	KPI de medición	2022	2023	2024
Envases reciclables o reutilizables	Porcentaje de envases que son reciclables ⁴ (%)	99,8	99,9	100
	Porcentaje de envases de vidrio que son de vidrio rellenable (%)	91,5	92,3	92,6
Recogida de envases	Porcentaje de envases primarios recogidos para su reciclaje del total de envases primarios ⁵ (%; basado en unidades individuales) según la nueva metodología oficial de la UE, y recalculando los años anteriores según esa metodología	60,8	60,2	60,4
	Porcentaje de envases primarios recogidos para reciclar del total de envases primarios ⁵ (%; basado en unidades individuales) reportado con anterioridad	70,0	66,9	-
Plástico reciclado (rPET)	Porcentaje de PET utilizado que es rPET (%)	39,7	56,9	58,5

Agua

Áreas de medición	KPI de medición	2022	2023	2024
Gestión del agua	Ratio de consumo de agua en fabricación (litros de agua por litro de producto fabricado)	1,76	1,77	1,76
	Volumen total de agua consumida (m ³)	4.983.094	4.802.701	4.775.296
Reposición de agua	Volumen total de agua reabastecida (m ³)	4.716.250	4.896.350	5.427.150
	Porcentaje de agua reabastecida respecto al volumen total de ventas (m ³)	161,3	168,9	188,5

Cadena de suministro

Áreas de medición	KPI de medición	2022	2023	2024
Integración de la sostenibilidad, la ética y los derechos humanos en nuestra cadena de suministro	Porcentaje del gasto total que se realiza en proveedores cubiertos por los Principios Rectores para Proveedores (%)	99,1	98,9	98,8
	Porcentaje de azúcar procedente de proveedores que cumplen nuestros Principios de Agricultura Sostenible (%)	100	100	100
Abastecimiento sostenible	Porcentaje de azúcar procedente de proveedores que cumplen nuestros Principios de Agricultura Sostenible (%)	100	100	100
	Porcentaje de papel y pulpa de papel procedente de proveedores que cumplen nuestros Principios de Agricultura Sostenible (%)	99,8	100	100

Bebidas

Áreas de medición	KPI de medición	2022	2023	2024
Reducción de azúcar	Reducción en el promedio de azúcar por litro en nuestras bebidas ⁷ desde 2015 (%)	23,6	22,9	23,4
	Reducción en el promedio de azúcar por litro en nuestras bebidas ⁷ desde 2019 (%)	6,6	5,7	6,3
Bebidas bajas en calorías o sin calorías	Porcentaje del volumen vendido ⁸ que es bajo en o sin calorías (%)	63,7	63,5	63,6

Residuos

Áreas de medición	KPI de medición	2022	2023	2024
Residuos de fabricación	Total de residuos de fabricación enviados a reciclar (incluidos el compostaje y la valorización energética de residuos) (%)	98,9	99,1	99,9

Sociedad

Áreas de medición	KPI de medición	2022	2023	2024
Nuestras comunidades				
Apoyo a las comunidades locales⁹	Contribución total de inversión comunitaria (€)	3.307.000	3.357.100	4.069.200
	Número total de horas de voluntariado (horas)	8.223	6.700	8.700
	Número de personas a las que hemos ayudado a mejorar su formación para derribar barreras de acceso al mercado laboral (número)	-	2.800	2.900
	Número de personas a las que hemos ayudado a mejorar su formación para derribar barreras de acceso al mercado laboral (acumulado)	-	-	5.700
Nuestros empleados				
Diversidad de género en la dirección	Porcentaje de mujeres en cargos directivos (nivel de senior manager y superior) (%)	30,8	33,1	35,3
Número de empleados y diversidad de género en la plantilla¹⁰	Total (número)	3.585	3.591	3.514
	Hombres (número)	2.712	2.662	2.596
	Hombres (%)	75,6	74,1	73,9
	Mujeres (número)	873	929	918
	Mujeres (%)	24,4	25,9	26,1

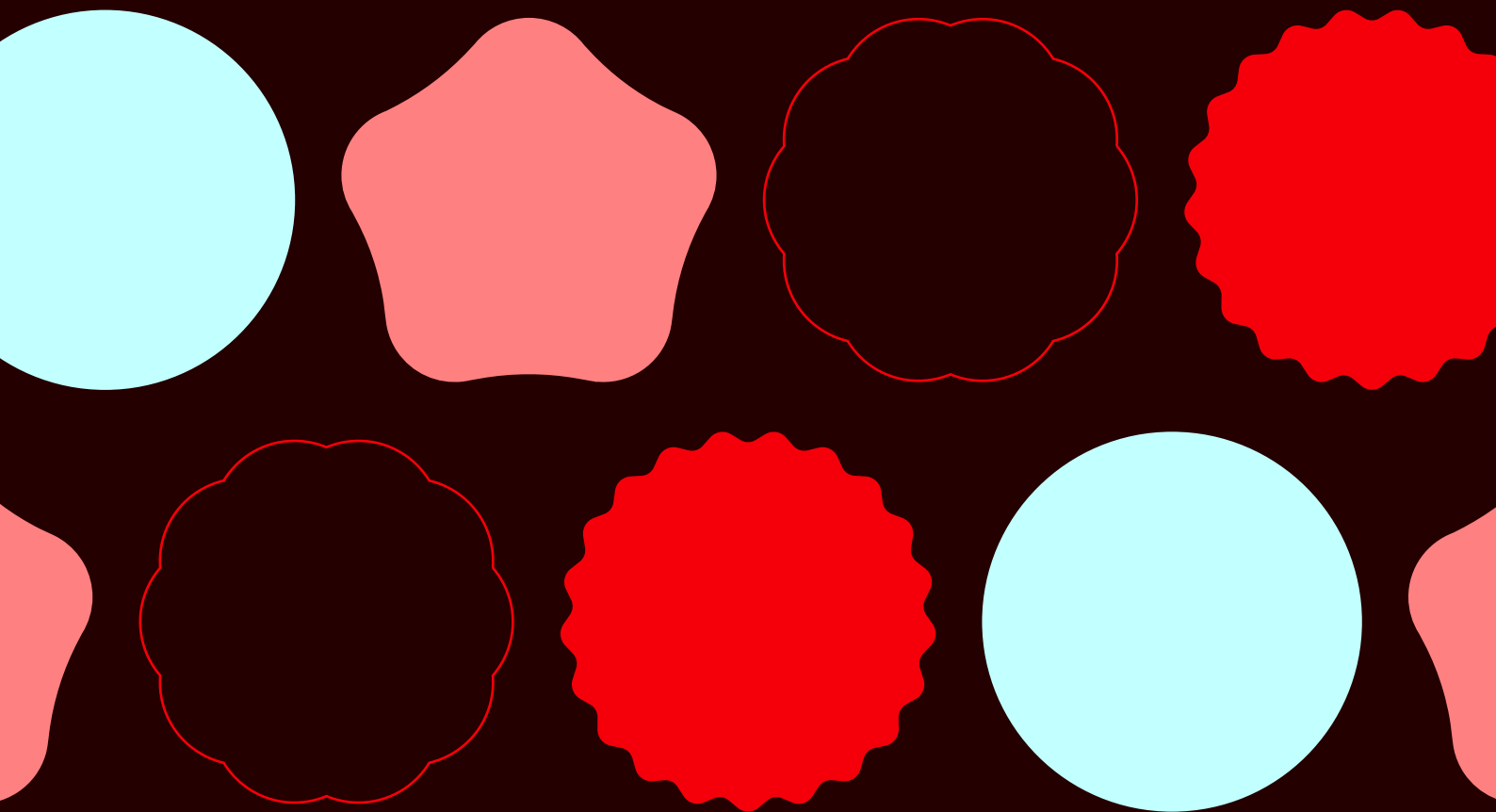
Notas al pie

La referencia es el año 2019

Para conocer los detalles del enfoque que aplicamos a los informes y la metodología, consulte nuestro documento sobre métodos para la elaboración de informes de sostenibilidad de 2024 en cocaolaep.com/sustainability/download-centre.

Las diferencias que pueda haber entre los totales y las sumas de componentes se deben al redondeo.

- De conformidad con el Protocolo de GEI del WRI/WBCSD, las cifras de referencia de 2019 y de los pasados años 2020-2023 se han recalculado para incluir factores de emisiones actualizados y datos más precisos.
- Solo con el enfoque basado en el mercado.
- "Otros" incluye los desplazamientos de los empleados, IT y el gasto en marketing.
- Este indicador se refiere a nuestros envases primarios que utiliza el consumidor final e incluye botellas y tapones, latas, briks de bebidas y bolsas. Los criterios de reciclabilidad se basan en la definición de reciclabilidad de Ellen MacArthur Foundation.
- Estimación media ponderada que se basa en los últimos índices nacionales de recogida de envases por material y luego se aplica a nuestros propios volúmenes de envases. En 2024, los índices nacionales de recogida de envases cambiaron en los mercados europeos debido a una nueva metodología comunitaria para calcular la recogida de envases. Hemos incluido las cifras de 2022 y 2023 según las definiciones nuevas y también con arreglo a las originales para ofrecer transparencia y coherencia. Los datos retrospectivos de los años anteriores se han calculado a través de Eunomia.
- Se excluyen la etiqueta y el tapón.
- Solo refrescos con gas, refrescos sin gas y aguas saborizadas. No incluye agua ni zumos.
- No incluye café, alcohol, cerveza ni Freestyle. Bebidas bajas en calorías: ≤20 kcal/100 ml. Bebidas sin calorías: <4 kcal/100 ml.
- Nuestro objetivo es que nuestros informes sean precisos y seguir mejorando la manera en la que reflejamos el valor total de nuestra contribución a las comunidades. Las cifras indicadas se han redondeado a la centena de millar más cercana.
- Empleados de CCEP en activo a tiempo completo, a tiempo parcial y temporales. Cifra de empleados a 31 de diciembre de 2024.



Informe de Sostenibilidad

España 2024