



Sustainability Report
Nachhaltigkeitsbericht

2024

CONTENTS

Foreword by Jürg Suhner	4
Interview with Dr Stephan Wartmann	5
The BRUGG Group	8
Sustainability at the BRUGG Group	9
BRUGG environment	16
BRUGG balance	24
BRUGG governance	31
Key figures	37
About this report	39
GRI content index	40
DDTrO annex	45

INHALT

Vorwort von Jürg Suhner	4
Interview mit Dr. Stephan Wartmann	5
Die BRUGG Group	8
Nachhaltigkeit bei der BRUGG Group	9
BRUGG environment	16
BRUGG balance	24
BRUGG governance	31
Kennzahlen	37
Über diesen Bericht	39
GRI-Inhaltsindex	40
Anhang VSoTr	45

The cover image shows a slope reinforced with TECCO mesh along a busy road. The high-tensile steel wire minimizes material consumption and thus conserves resources while ensuring durability. The mesh structure promotes natural revegetation and supports biodiversity.

Das Titelbild zeigt eine mit TECCO-Geflecht gesicherte Böschung entlang einer viel befahrenen Strasse. Der hochfeste Stahldraht minimiert den Materialverbrauch und schont so Ressourcen bei gleichzeitig langer Haltbarkeit. Die Netzstruktur fördert die natürliche Begrünung und trägt so zur Biodiversität bei.



«Sustainability is a key element of our corporate strategy and values. Last year, we published our first sustainability report, which laid the foundation for a comprehensive roadmap. We are now actively working on implementing this roadmap across our companies worldwide. Together, as a global team, we strive to create lasting value not only for our business but also for the environment and society.»

Jörg Suhner,
Chairman of the Board

«Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und Werte. Letztes Jahr haben wir unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht, der die Grundlage für eine umfassende Roadmap gelegt hat. Derzeit arbeiten wir aktiv daran, diese Roadmap weltweit in unseren Unternehmen umzusetzen. Gemeinsam als globales Team streben wir danach, nachhaltigen Mehrwert nicht nur für unser Unternehmen, sondern auch für die Umwelt und die Gesellschaft zu schaffen.»

Jörg Suhner,
Verwaltungsratspräsident



INTERVIEW WITH DR STEPHAN WARTMANN, CEO BRUGG GROUP

Mr Wartmann, last year the BRUGG Group published its first sustainability report. How was the 2023 Sustainability Report received by employees and customers?

We received very good feedback both internally and externally and sensed a high level of interest in the report. Many employees were pleasantly surprised by the number of projects and initiatives launched. The results of the carbon footprint assessment, in particular the significant relevance of purchased steel, also attracted a lot of attention. The transparency of these challenges inspires new projects.

Our customers and partners are delighted that we are already reporting voluntarily. The report has even led to various enquiries from newspapers and sustainability events. And, even more importantly for us, thanks to these investments, we are able to do a great job at fulfilling the increasingly stringent ESG requirements of various customer groups. In Scandinavia, sustainability criteria are weighted at up to 30 per cent in some cases. Here, our sustainability activities set us apart in the market.

How has the topic of sustainability developed at BRUGG in 2024? What specific progress or changes have you seen?

I sense growing support for the topic of sustainability throughout the Group. Employees are also increasingly recognising the interplay between the three environment, social and governance (ESG) pillars. Personally, I find circular economy projects particularly exciting. We have developed BRUGG principles for circular product

INTERVIEW MIT DR. STEPHAN WARTMANN, CEO BRUGG GROUP

Herr Wartmann, letztes Jahr hat die BRUGG Group ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. Wie wurde der Nachhaltigkeitsbericht 2023 von den Mitarbeitenden und den Kunden aufgenommen?

Wir erhielten sowohl intern wie auch von aussen sehr gutes Feedback und spürten ein hohes Interesse am Bericht. Viele Mitarbeitende waren positiv überrascht von der Anzahl an angestossenen Projekten und Initiativen. Ausserdem sorgten die Ergebnisse der Treibhausgasbilanz, insbesondere die grosse Relevanz des eingekauften Stahls, für grosse Augen. Die Transparenz zu solchen Herausforderungen inspiriert für neue Projekte.

Unsere Kunden und Partner sind begeistert, dass wir bereits heute freiwillig Bericht erstatten. Der Bericht hat sogar zu verschiedenen Anfragen von Zeitungen und Nachhaltigkeitsevents geführt. Noch wichtiger für uns: Dank diesem Engagement sind wir in der Lage, die steigenden ESG-Anforderungen diverser Kundengruppen sehr gut zu erfüllen. Im skandinavischen Raum werden Nachhaltigkeitskriterien teils mit bis zu 30 Prozent gewichtet. In diesem Fall heben wir uns mit unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten am Markt ab.

Wie hat sich das Thema Nachhaltigkeit bei BRUGG im Jahr 2024 weiterentwickelt? Welche konkreten Fortschritte oder Veränderungen haben Sie beobachtet?

Ich spüre gruppenweit wachsende Unterstützung für das Thema Nachhaltigkeit. Ausserdem erkennen die Mitarbeitenden immer mehr das Zusammenspiel der drei Dimensionen Umwelt, Soziales und Governance (ESG). Persönlich finde ich die Projekte in

design, for example. These are now hanging in our development departments for all to see. The workshops on the circular economy also brought positive energy and provided inspiration. For me, this was special because there was some resistance in the beginning, as is normal when there are changes. In recent years, we have been able to dampen this resistance step by step by consistently involving employees and partners in the process and we are now making rapid progress.

Global and geopolitical developments do not always mean sustainable development. To what extent do these developments affect the BRUGG Group and what impact do they have on your sustainability strategy?

In fact, sustainability as a topic was overshadowed last year by other issues, such as geopolitical changes and conflicts or economic challenges. Despite that, we are still on the same path. Strategically, we are continuing to focus consistently on the megatrends: the energy transition, sustainability, globalisation and infrastructure protection and security.

To be well positioned for potential future trade barriers, our production is where our products and services are needed, as far as geographically possible. We are represented by over 50 subsidiaries in key economic nations. This strategy, which we have been pursuing consistently for several years, is paying off right now. This gives us direct access to local markets, enables us to respond to

We are currently testing various options, for example related to low-carbon materials. Solutions that we were calling unviable a few years ago are suddenly possible.

changes in an agile way, and means that we are less affected by customs duties and can avoid transport-related costs and carbon emissions. Even though this puts us in a good position for the future, geopolitical uncertainty is still the biggest challenge for us at the moment. After all, our markets also react to uncertainties and there is increased volatility.

This is precisely why I am absolutely convinced that we must not ease our focus on sustainability, as this strengthens our resilience and viability for the future.

Are there certain aspects or successes related to sustainability that make you particularly proud as CEO?

We were able to generate support in our organisation and from our employees on the topic of sustainability within just a few years. We started a student carbon footprint accounting project over four years ago. Today, there is a functional management unit with defined responsibilities, targets and measures. Our three initiatives BRUGG Environment, BRUGG Balance and BRUGG Governance are now firmly anchored in our corporate culture. In my opinion, this is because our employees recognise the relevance of the top-

Richtung Kreislaufwirtschaft besonders spannend. Wir haben zum Beispiel BRUGG-Prinzipien für zirkuläres Produktdesign entwickelt. Diese hängen nun – für alle sichtbar – in unseren Entwicklungsabteilungen. Auch die Workshops zu Kreislaufwirtschaft setzten positive Energie und Inspiration frei. Was ich bemerkt habe: Am Anfang gab es, wie üblich bei Veränderungen, auch Widerstände. In den letzten Jahren konnten wir diese durch das konsequente Einbinden der Mitarbeitenden und Partner Stück für Stück mildern und kommen heute zügig voran.

Die globalen und geopolitischen Entwicklungen verlaufen nicht immer im Sinne der nachhaltigen Entwicklung. Inwieweit betreffen diese Entwicklungen die BRUGG Group und welche Auswirkungen haben sie auf Ihre Nachhaltigkeitsstrategie?

Tatsächlich wurde das Thema der Nachhaltigkeit im vergangenen Jahr von anderen Themen wie geopolitischen Veränderungen und Konflikten oder wirtschaftlichen Herausforderungen überlagert. Dennoch bleibt für uns der eingeschlagene Weg unverändert. Strategisch setzen wir weiterhin konsequent auf die Megatrends Energiewende, Nachhaltigkeit, Globalisierung sowie Schutz und Sicherheit der Infrastruktur.

Um auch für mögliche zukünftige Handelsbarrieren gut aufgestellt zu sein, produzieren wir geografisch möglichst dort, wo unsere Produkte und Dienstleistungen benötigt werden. So sind wir mit über 50 Tochtergesellschaften in wichtigen Wirtschaftsnationen

Wir testen aktuell verschiedene Optionen, zum Beispiel im Kontext von CO₂-ärmeren Materialien. Plötzlich werden Lösungen möglich, von denen wir noch vor ein paar Jahren sagten, dass sie nicht umsetzbar seien.

vertreten. Diese Strategie, die wir bereits seit einigen Jahren konsequent verfolgen, zahlt sich gerade jetzt aus. So haben wir direkten Zugang zu den lokalen Märkten, können agil auf Veränderungen reagieren, sind weniger von Zöllen betroffen und können durch Transport entstehende Kosten sowie CO₂-Emissionen vermeiden. Obwohl wir daher gut für die Zukunft aufgestellt sind, bleibt die geopolitische Unsicherheit derzeit die grösste Herausforderung für uns. Denn auch unsere Märkte reagieren auf Unsicherheiten und die Volatilität steigt. Gerade deshalb bin ich fest davon überzeugt, dass wir in unserer Nachhaltigkeitsorientierung nicht nachlassen dürfen, denn dies stärkt unsere Resilienz und Zukunftsfähigkeit.

Gibt es bestimmte Aspekte oder Erfolge im Bereich Nachhaltigkeit, die Sie als CEO besonders stolz machen?

Wir konnten unsere Organisation und die Mitarbeitenden innerhalb weniger Jahre für das Thema Nachhaltigkeit gewinnen. Vor über vier Jahren haben wir mit einem Studentenprojekt zur Treibhausgasbilanzierung begonnen. Heute existiert eine funktionale Führungsorganisation mit definierten Verantwortlichkeiten, Zielen und Massnahmen. Dabei sind unsere drei Initiativen BRUGG Environment, BRUGG Balance und BRUGG Governance mittlerweile fest in unserer Unternehmenskultur verankert. Das liegt meines Erachtens

ics, are directly affected by them and want to drive them forward – not least because the market wants that.

I am also proud of our BRUGG Balance initiative for health. It not only addresses health issues in the workplace, but also topics such as balance, sport, reducing stress and sleep. It made me particularly happy when the wife of a colleague told me at a business event that they have recently started sleeping much better with blackout curtains in their bedroom (which was a recommendation from a health workshop).

Because ESG aspects are locally anchored in the individual business and specialist areas and because they are being steered Group-wide, we work efficiently and we inspire, support and empower each other in the process.

What «lessons learnt» and challenges have you identified when implementing sustainability measures and how are you dealing with them?

We aspire to make a difference all around us. We want to implement measures. Unfortunately, current regulatory developments are slowing us down. The reporting obligations in the EU mean a lot of work for us: they are very complex and therefore tie up resources that we would rather invest in implementation. This makes our sustainability organisation important: because ESG aspects are locally anchored in the individual business and specialist areas and because they are being steered Group-wide, we work efficiently and we inspire, support and empower each other in the process.

Looking to the future: what do you expect for BRUGG in 2025 in terms of sustainability and what are you particularly looking forward to?

I am particularly looking forward to further success in product development and resource utilisation. We are currently testing various options, for example related to low-carbon materials. Solutions that we were calling unviable a few years ago are suddenly possible. To drive forward developments that are focused on sustainability, like these at BRUGG, but also in society as a whole, we need to keep going with entrepreneurial spirit, despite the current headwinds.

daran, dass unsere Mitarbeitenden die Relevanz der Themen erkennen, direkt davon betroffen sind und diese vorantreiben wollen – nicht zuletzt, weil es auch vom Markt gewollt ist.

Stolz bin ich auch auf unsere BRUGG Balance Initiative für Gesundheit. Dort werden nicht nur Gesundheitsthemen am Arbeitsplatz thematisiert, sondern auch Themen wie Ausgleich, Sport, Stressreduktion und Schlaf. Wenn mir dann bei einem Geschäftsanlass die Frau eines Arbeitskollegen erzählt, dass sie neuerdings mit abdunkelnden Schlafzimmervorhängen (was eine Empfehlung aus einem Gesundheitsworkshop war) viel besser schlafen, dann freut mich das besonders.

Dank der lokalen Verankerung von ESG-Aspekten in den einzelnen Geschäfts- und Fachbereichen und einer gruppenweiten Steuerung arbeiten wir effizient und inspirieren, unterstützen und befähigen uns dabei gegenseitig.

Welche «Lessons learned» und Herausforderungen haben Sie bei der Umsetzung der Nachhaltigkeitsmassnahmen identifiziert und wie gehen Sie damit um?

Wir haben den Anspruch, in unserem Umfeld etwas zu bewegen. Wir wollen Massnahmen umsetzen. Leider bremst uns hier die aktuelle regulatorische Entwicklung eher aus. Die Berichtspflichten in der EU bedeuten für uns einen hohen Aufwand – sie sind sehr komplex und binden daher Ressourcen, die wir lieber in die Umsetzung investieren würden. Wichtig ist deshalb unsere Nachhaltigkeitsorganisation: Dank der lokalen Verankerung von ESG-Aspekten in den einzelnen Geschäfts- und Fachbereichen und einer gruppenweiten Steuerung arbeiten wir effizient und inspirieren, unterstützen und befähigen uns dabei gegenseitig.

Mit Blick auf die Zukunft: Was erwarten Sie im Jahr 2025 im Kontext Nachhaltigkeit für BRUGG und worauf freuen Sie sich besonders?

Ich freue mich besonders auf weitere Erfolge im Bereich der Produktentwicklung und Ressourcennutzung. Wir testen aktuell verschiedene Optionen, zum Beispiel im Kontext von CO₂-ärmeren Materialien. Plötzlich werden Lösungen möglich, von denen wir noch vor ein paar Jahren sagten, dass sie nicht umsetzbar seien. Um solche nachhaltigkeitsorientierten Entwicklungen bei BRUGG, aber auch in der Gesellschaft, weiter voranzutreiben, müssen wir trotz aktuellem Gegenwind mit Unternehmergeist dranbleiben.

THE BRUGG GROUP

The BRUGG Group, a Swiss industrial group, was founded in 1896 as a subsidiary of the Herisau-based sole proprietorship Gottlieb Suhner at Brugg train station in the canton of Aargau. The original cable factory has become a major industrial enterprise with a diversified portfolio. Today, the public limited company based in Switzerland employs approximately 2,300 staff worldwide and offers innovative and market-leading solutions for infrastructure development with 21 production sites and 32 sales offices in over 20 countries.

The BRUGG Group specialises in four divisions, namely rope and protective mesh technology, pipe systems, process control technology and cable systems. Once focusing on wire ropes and plastic cables, the company has grown internationally since the 1970s and strategically expanded its fields of activity. The division from the former cable factory was spun off from the Group in 2019 as Brugg Cables. With a turnover of CHF 654 million, the BRUGG Group is now a leading niche player in different areas, such as district heating technology, protection systems against natural hazards, process control technology for supply infrastructure, steel ropes for haulage tracks, rope architecture, hoisting and lifting gear as well as cable solutions for electric mobility, wind power and industry. The BRUGG Group also has its own real estate business.



A DAY WITH BRUGG

Scan the QR code to experience the world of BRUGG over the course of a single day.

DIE BRUGG GROUP

Die BRUGG Group, eine Schweizer Industriegruppe, wurde im Jahr 1896 als Filiale der Herisauer Einzelfirma Gottlieb Suhner beim Bahnhof Brugg im Kanton Aargau gegründet. Die ursprüngliche Kabelfabrik hat sich zu einem bedeutenden Industrieunternehmen mit einem diversifizierten Portfolio entwickelt. Heute beschäftigt die Aktiengesellschaft mit Hauptsitz in der Schweiz weltweit rund 2300 Mitarbeitende und bietet mit 21 Produktionsstandorten und 32 Vertriebsniederlassungen in über 20 Ländern innovative und marktführende Lösungen für den Infrastrukturausbau.

Die BRUGG Group ist spezialisiert auf vier Geschäftsfelder, namentlich Seil- und Schutznetztechnik, Rohrsysteme, Prozessleittechnik und Kabelsysteme. Einst auf Drahtseile und Kunststoffkabel fokussiert, hat das Unternehmen seit den 1970er Jahren international expandiert und seine Tätigkeitsfelder strategisch erweitert. Der Geschäftsbereich der einstigen Kabelfabrik wurde 2019 als Brugg Cables aus der Gruppe ausgegliedert. Mit einem Umsatz von CHF 654 Millionen ist die BRUGG Group heute ein führender Nischenplayer in verschiedenen Bereichen wie Fernwärmetechnologie, Schutzsysteme gegen Naturgefahren, Prozessleittechnik für Versorgungsinfrastruktur, Stahlseile für Transportbahnen, Seilarchitektur, Aufzugs- und Hebemittel sowie Kabellösungen für die E-Mobilität, Windenergie und Industrie. Zusätzlich verfügt die BRUGG Group über eine eigene Immobiliengesellschaft.

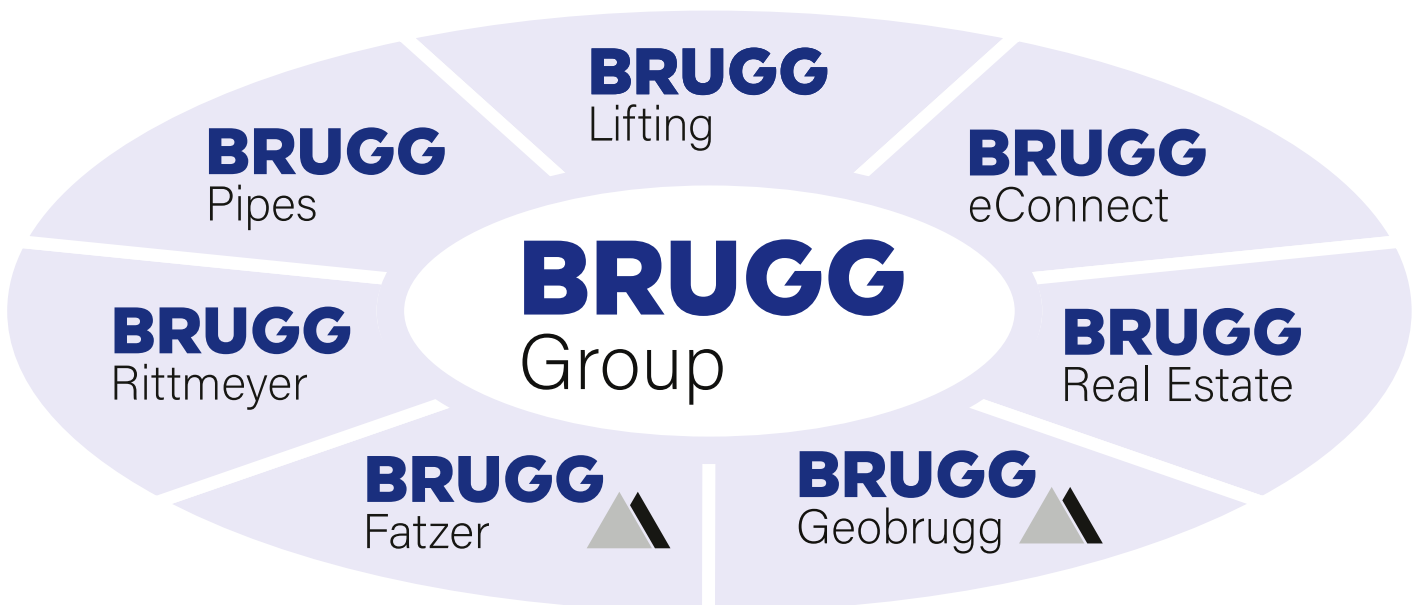


EIN TAG MIT BRUGG

Mit dem folgenden QR-Code können Sie die BRUGG-Welt verpackt in einen Tagesablauf erleben.

Business units of the BRUGG Group include:

Zu den Geschäftsbereichen der BRUGG Group zählen:



More information about our divisions can be found in the BRUGG Annual Report 2024.



Mehr Informationen über unsere Geschäftsbereiche sind im BRUGG Geschäftsbericht 2024 zu finden.

SUSTAINABILITY AT THE BRUGG GROUP

BRUGG SUSTAINABILITY STRATEGY

With its strategic focus on the megatrends of security, energy transition, sustainability and globalisation, the BRUGG Group is contributing positively towards sustainable development with its products and solutions. The mitigation of the many risks and effects of climate change, global decarbonisation efforts and the increase in urbanisation and congestion represent major opportunities for us. As pioneers in our business areas, we are shaping the market, thanks to our high rate of innovation, and positioning ourselves as a recognised niche player. Focusing on sustainability ensures the BRUGG Group's long-term success by harmonising environmental protection, social aspects and economic success.

BRUGG is working to reduce its own ecological footprint, which is a major challenge given the energy-intensive production of steel and plastic in our upstream value chains. We are determined to tackle these challenges together with our customers, suppliers, partners and employees. We are striving for sustainable and environmentally friendly innovations by working hard together. This is particularly relevant when integrating circular economy principles into the infrastructure sector's investment cycles, which are typically long.

As an employer, we bear great responsibility for the health, wellbeing and development of our workforce. We want to offer our staff a safe and inspiring work environment. Due to the shortage of skilled workers and the changing needs of employees, we are continuing to invest in our employer brand, modernising our forms of collaboration and offering both junior staff and experienced specialists future-focused and meaningful work.

The BRUGG Group is aware of the increasing regulatory requirements and the expectations of various customer groups, particularly in public procurement, related to sustainable and responsible corporate governance. We continually monitor developments in the political and regulatory environment and devote considerable resources to fulfilling the relevant obligations. This is not just an expense for us: it is also an opportunity. We can constantly better ourselves, making us internationally competitive.

In the year under review, we finalised our sustainability roadmap (see also p. 14) and immediately began implementing it step by step. Our internal sustainability programmes «BRUGG environment», «BRUGG balance» and «BRUGG governance» are key in this, aided by individual measures or larger projects. Sustainability is also an integral part of the «BRUGG 2028» innovation and growth programme.

NACHHALTIGKEIT BEI DER BRUGG GROUP

BRUGG NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

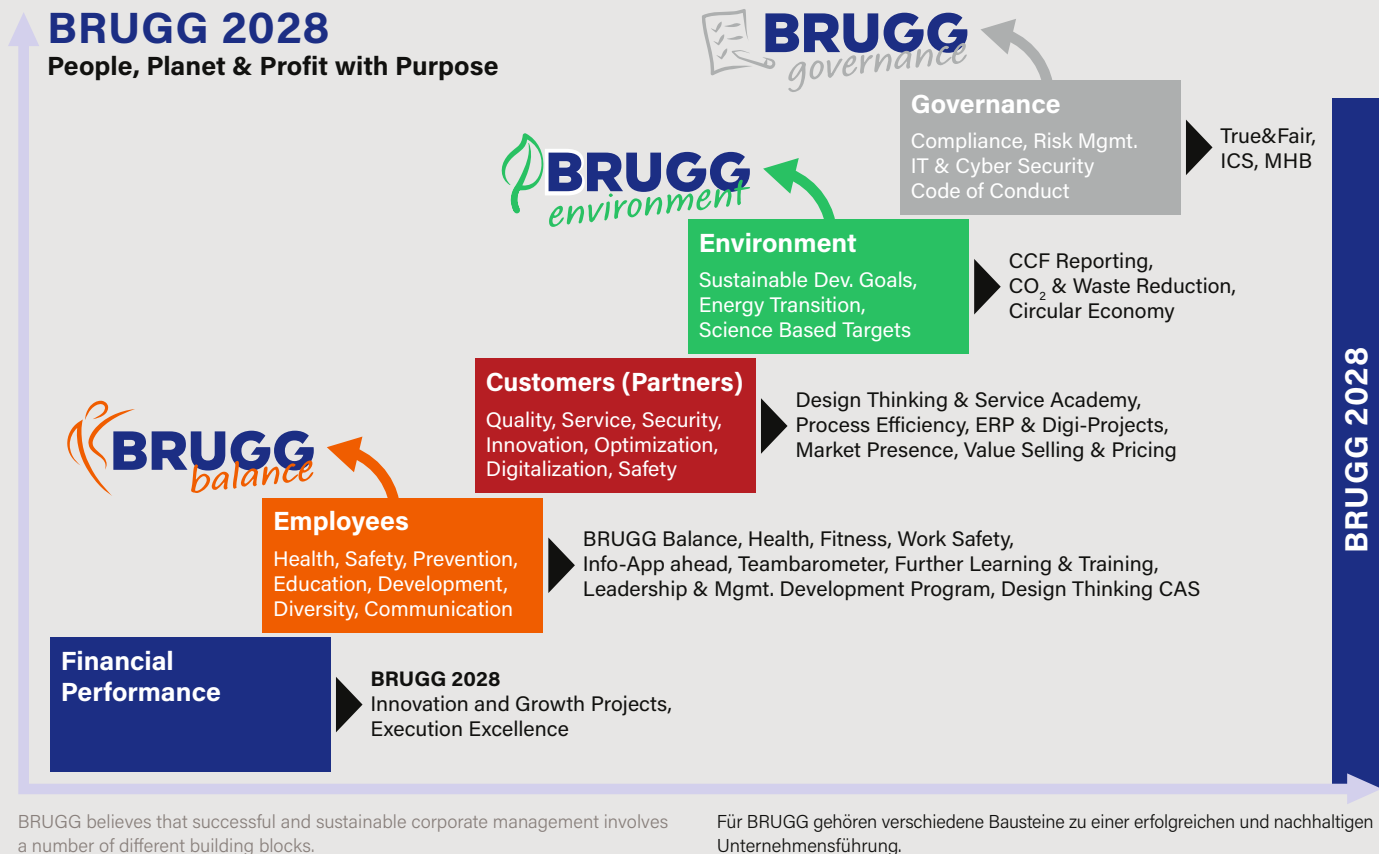
Durch die strategische Ausrichtung auf die Megatrends Sicherheit, Energiewende, Nachhaltigkeit, und Globalisierung leistet die BRUGG Group mit ihren Produkten und Lösungen einen positiven Beitrag hin zu einer nachhaltigen Entwicklung. Die Mitigation zahlreicher Risiken und Auswirkungen des Klimawandels, die globalen Anstrengungen zur Dekarbonisierung oder die zunehmende Urbanisierung und Verdichtung stellen für uns wichtige Opportunities dar. Als Pioniere in unseren Geschäftsbereichen prägen wir dank einer hohen Innovationskadenz den Markt und positionieren uns als anerkannter Nischenplayer. Die Nachhaltigkeitsorientierung sichert den langfristigen Erfolg der BRUGG Group durch die Harmonisierung von Umweltschutz, sozialen Aspekten und wirtschaftlichem Erfolg.

BRUGG arbeitet an der Reduktion des eigenen ökologischen Fussabdrucks, was aufgrund der energieintensiven Produktion von Stahl und Kunststoff in unseren vorgelagerten Wertschöpfungsketten eine grosse Herausforderung darstellt. Wir sind entschlossen, diese Herausforderungen gemeinsam mit unseren Kunden, Lieferanten, Partnern und Mitarbeitenden anzupacken. Dabei streben wir tragfähige und umweltschonende Innovationen durch partnerschaftliche Anstrengungen an. Dies ist insbesondere relevant bei der Integration von Kreislaufwirtschaftsprinzipien in die typischerweise lang dauernden Investitionszyklen des Infrastruktursektors.

Als Arbeitgeberin tragen wir eine grosse Verantwortung für die Gesundheit, das Wohlbefinden und die Entwicklung unserer Belegschaft. Wir wollen unseren Mitarbeitenden ein sicheres und inspirierendes Arbeitsumfeld bieten. Aufgrund des Fachkräftemangels und den sich wandelnden Bedürfnissen der Arbeitnehmenden investieren wir weiter in unsere Arbeitgebermarke, modernisieren unsere Formen der Zusammenarbeit und bieten Nachwuchskräften wie auch erfahrenen Spezialisten eine zukunftsorientierte und sinnstiftende Tätigkeit.

Die BRUGG Group ist sich den steigenden regulatorischen Anforderungen sowie der Erwartungen unterschiedlicher Kundengruppen, insbesondere in der öffentlichen Beschaffung, an die nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung bewusst. Wir beobachten kontinuierlich die Entwicklungen des politischen und regulatorischen Umfelds und wenden beträchtliche Ressourcen auf, um den entsprechenden Verpflichtungen nachzukommen. Dies ist für uns nicht nur Aufwand, sondern auch eine Chance. Wir können uns stets verbessern und uns so im internationalen Wettbewerb behaupten.

Im Berichtsjahr finalisierten wir unsere Nachhaltigkeits-Roadmap (siehe auch S. 14) und begannen sogleich mit der schrittweisen Umsetzung. Dies geschieht über unsere internen Nachhaltigkeitsprogramme «BRUGG environment», «BRUGG balance» und «BRUGG governance» mithilfe von individuellen Massnahmen oder grösseren Projekten. Nachhaltigkeit ist auch fester Bestandteil des Innovations- und Wachstumsprogrammes «BRUGG 2028».



ESSENTIAL SUSTAINABILITY TOPICS

We are pursuing a holistic sustainability strategy based on the issues that are important to us. In addition to legal compliance, we are focusing on implementing our sustainability roadmap.

To comply with legal requirements and best practices in sustainability reporting, we launched a comprehensive sustainability strategy process in 2023 with support from external consultants. We carried out an initial materiality analysis based on the Global Reporting Initiative (GRI) standards to identify the sustainability topics relevant to us. We are also preparing for reporting required by the EU. For this, we refined and expanded our materiality analysis in 2024 in accordance with the requirements of the CSRD and the relevant standards (European Sustainability Reporting Standards, ESRS). We apply the principle of double materiality in accordance with ESRS:

WESENTLICHE NACHHALTIGKEITSTHEMEN

Wir verfolgen eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie auf Basis der für uns wesentlichen Themen. Dabei liegt der Fokus – neben der rechtlichen Compliance – gänzlich auf der Umsetzung unserer Nachhaltigkeits-Roadmap.

Um den rechtlichen Anforderungen und «Best Practices» in der Nachhaltigkeitsberichterstattung zu entsprechen, lancierten wir bereits im Jahr 2023 einen umfassenden Nachhaltigkeitsstrategieprozess mit der Unterstützung von externen Beratern. Dabei führten wir eine erste Wesentlichkeitsanalyse in Anlehnung an die GRI (Global Reporting Initiative) Standards zur Identifikation der für uns relevanten Nachhaltigkeitsthemen durch. Zudem bereiten wir uns auf die von der EU geforderte Berichterstattung vor, wofür wir 2024 unsere Wesentlichkeitsanalyse gemäss den Vorgaben der CSRD bzw. den entsprechenden Standards (European Sustainability Reporting Standards, ESRS) präzisiert und erweitert haben. Dabei verwenden wir das Prinzip der doppelten Wesentlichkeit nach ESRS:

- **Impact materiality:** The «inside-out» perspective considers the impact of the BRUGG Group's business activities and business relationships on people and the environment.
- **Financial materiality:** The «outside-in» perspective considers all financially and commercially relevant risks and opportunities for the BRUGG Group that arise in the context of the sustainability topics.

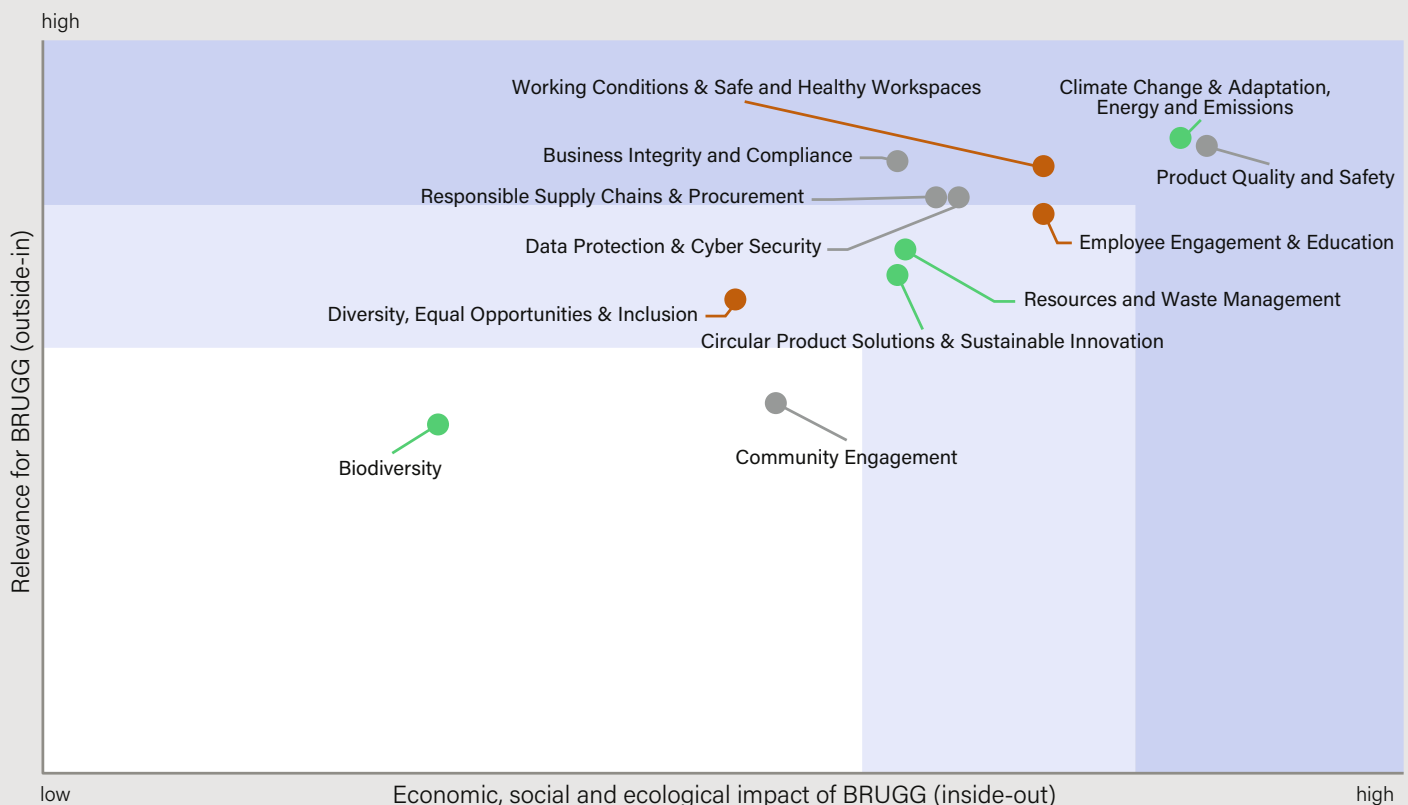
To carry out the materiality analysis, we first analysed the value chains of all business divisions and identified relevant stakeholder groups. These include customers (private and public), employees, suppliers, legislators, shareholders and management as well as end users and people directly affected by our products.

A survey and interviews were then conducted to analyse the impacts, risks and opportunities (IRO) from the perspective of the stakeholder groups. We consolidated the results in workshops and categorised them into the 10 ESRS topic areas. We assessed the resulting IROs according to the specified ESRS criteria and identified their materiality. We use the results of the double materiality analysis internally to further refine the roadmap. For reporting purposes, we are continuing to rely on the materiality matrix from 2023 (see chart below), as the results of the double materiality do not differ significantly from this. The regulatory requirements in the EU are currently unclear, so we are also waiting for the latest developments in the reporting obligations before we verify to begin reporting in line with CSRD.

- **Wesentlichkeit der Auswirkungen:** Die «inside-out» Perspektive betrachtet die Auswirkungen der BRUGG Group durch ihre Geschäftsaktivitäten und Geschäftsbeziehungen auf Menschen und Umwelt.
- **Finanzielle Wesentlichkeit:** Die «outside-in» Perspektive betrachtet alle im Kontext von Nachhaltigkeitsthemen entstehenden finanziell sowie geschäftlich relevanten Risiken und Chancen für die BRUGG Group.

Zur Durchführung der Wesentlichkeitsanalyse analysierten wir im ersten Schritt die Wertschöpfungsketten aller Geschäftsbereiche und identifizierten relevante Stakeholdergruppen. Hierzu gehören Kunden (privat und öffentlich), Mitarbeitende, Lieferanten, Gesetzgeber, Aktionäre und Management sowie Endnutzer und direkt betroffene Personen unserer Produkte.

Mittels Umfrage sowie Gesprächen wurden anschliessend die Auswirkungen, Risiken und Chancen (kurz IRO: Impacts, Risks und Opportunities) aus Perspektive der Stakeholdergruppen gesammelt. Die Ergebnisse konsolidierten wir in Workshops und ordneten sie den 10 Themenfeldern der ESRS zu. Die daraus resultierenden IROs bewerteten wir entlang der vorgegebenen ESRS-Kriterien und ermittelten deren Wesentlichkeit. Die Resultate der Doppelten Wesentlichkeitsanalyse dienen uns intern, die Roadmap weiter zu schärfen. Für die Berichterstattung stützen wir uns auf die Wesentlichkeitsmatrix aus dem Jahr 2023 (vgl. Grafik unten), da sich die Resultate der Doppelten Wesentlichkeit davon nicht signifikant unterscheiden. Aufgrund der aktuell unklaren Regulierungsanforderungen in der EU warten wir zudem die neuesten Entwicklungen in Sachen Berichterstattungspflichten ab, bevor wir eine CSRD-konforme Berichterstattung prüfen.



Double materiality matrix: details on its development and significance are covered extensively in the 2023 Sustainability Report.

Doppelte Wesentlichkeits-Matrix: Details zu deren Entwicklung und Bedeutung sind im Nachhaltigkeitsbericht 2023 ausführlich beschrieben.

CONTRIBUTION TO THE UN'S SUSTAINABILITY GOALS

Through its business activities, the BRUGG Group contributes to achieving the UN's Sustainable Development Goals (SDGs). We are focussing on seven of the target categories.



- Occupational health and safety
- Modern and ergonomic workstations
- «Zero accidents» policy
- Reduction and stabilisation of the absentee rate
- Health programmes for our employees



- BRUGG solutions' contribution to the global energy transition
- Procurement of renewable electricity and installation of photovoltaic systems at our locations
- Energy-efficient building management



- Secure employment, support for our employees' professional development and exciting vocational training and entry-level opportunities
- Non-discriminatory working environment and «equal pay for equal work»
- Generating local jobs through our business presence, thus contributing to the economic prosperity of our locations
- Compliance with environmental and social standards in our supply chains
- «Zero tolerance» policy towards child and forced labour



- Modern, secure and efficient infrastructure worldwide
- High-quality and durable products
- Innovation as our company's driving force
- Development of forward-looking and needs-orientated solutions through continuous customer focus
- Consideration of environmentally friendly criteria for new buildings



- Proper waste management and careful use of existing resources
- Consideration of circular economy principles in product development and new business models
- Fulfilment of sustainability requirements in terms of public procurement



- Continuous reduction of our greenhouse gas emissions to achieve the net-zero target by 2050
- Implementation of evidence-based and effective reduction measures
- Neutralisation of emissions in Scopes 1 and 2 that cannot be reduced in the short term with support from accredited Carbon Dioxide Removal projects (CDR)



- Consideration of integrity, honesty, transparency and fairness in all business activities (including reporting).
- Compliance with local, national and international laws and regulations
- Training and testing for compliance with internal guidelines, reporting and complaints processes that are open to our employees and third parties
- Data protection and IT security
- Continuous improvement of sustainability management including transparent reporting

BEITRAG ZU DEN NACHHALTIGKEITSZIELEN DER UNO

Die BRUGG Group trägt durch ihre Geschäftsaktivitäten zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele der UNO («Sustainable Development Goals», SDGs) bei. Dabei fokussieren wir auf sieben der Zielkategorien.

- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Moderne und ergonomische Arbeitsplätze
- «Null-Unfälle»-Politik
- Reduktion und Stabilisierung der Absenzenquote
- Gesundheitsangebote für unsere Mitarbeitenden

- Beitrag von BRUGG-Lösungen zur globalen Energiewende
- Bezug von erneuerbarem Strom und Installation von Photovoltaik-Anlagen an unseren Standorten
- Energieeffiziente Gebäudebewirtschaftung

- Sichere Anstellungsverhältnisse, Förderung der beruflichen Entwicklung unserer Mitarbeitenden sowie spannende Berufsbildungs- und Einstiegsmöglichkeiten
- Diskriminierungsfreies Arbeitsumfeld und «gleicher Lohn für gleichwertige Arbeit»
- Generierung lokaler Arbeitsplätze durch unsere Geschäftspräsenz, damit Beitrag zur ökonomischen Prosperität unserer Standorte
- Einhaltung von ökologischen und sozialen Standards in unseren Lieferketten
- «Null-Toleranz»-Politik gegenüber Kinder- und Zwangsarbeit

- Moderne, sichere und effiziente Infrastruktur weltweit
- Qualitativ hochstehende und langlebige Produkte
- Innovation als Motor unseres Unternehmens
- Entwicklung von zukunftsträglichen und bedarfsorientierten Lösungen durch fortlaufende Kundenorientierung
- Berücksichtigung von umweltschonenden Kriterien bei Neubauten

- Ordentliches Abfallmanagement und schonender Umgang mit existierenden Ressourcen
- Berücksichtigung von Kreislaufwirtschaftsprinzipien bei Produktentwicklungen und neuen Geschäftsmodellen
- Erfüllung der Nachhaltigkeitsanforderungen seitens öffentlicher Beschaffung

- Kontinuierliche Senkung unserer Treibhausgasemissionen zur Erreichung des Netto-Null-Ziels bis 2050
- Umsetzung von evidenzbasierten und effektiven Reduktionsmassnahmen
- Neutralisierung von nicht in kurzer Frist reduzierbaren Emissionen in den Scopes 1 und 2 mithilfe von akkreditierten Carbon Dioxide Removal Projekten (CDR)

- Berücksichtigung von Integrität, Ehrlichkeit, Transparenz und Fairness in sämtlichen Geschäftshandlungen (inkl. der Berichterstattung).
- Befolgung von lokalen, nationalen und internationalen Gesetzen und Regulierungen
- Schulungen und Tests zur Einhaltung interner Richtlinien, Melde- und Beschwerdeprozesse, die unseren Mitarbeitenden sowie Drittparteien offenstehen
- Datenschutz und IT-Sicherheit
- Kontinuierliche Verbesserung des Nachhaltigkeitsmanagements inklusive transparenter Berichterstattung

BRUGG SUSTAINABILITY ORGANISATION

The BRUGG Group's decentralised structure is reflected in the organisation of our sustainability management, which is set up as a functional management structure (see figure below). The «Head of Sustainability» at Group level has a team anchored in the business units. The «Heads of ESG» responsible for sustainability in the business divisions coordinate the implementation of the sustainability roadmap and the reporting process in collaboration with the «Heads of ESG Accounting», who are responsible for preparing data.

The sustainability organisation works closely with internal specialist and experience groups. These include Human Resources, Research and Development, Procurement, Marketing and Communication, Mergers & Acquisitions, and Finance and Accounting. With their expertise and resources, our sustainability initiatives are developed centrally and then implemented efficiently and effectively in the business units with a decentralised structure.

Our Group Accounting team supports the reporting process and also checks the reported data for the Social and Governance areas. For carbon footprint accounting, we work with an external partner company. The Head of Sustainability reports directly to the Group CEO. The Group Management makes decisions that are relevant for the entire Group, such as adopting strategies, targets or significant investments, on the recommendation of the Head of Sustainability. The CEO provides the BRUGG Group Board of Directors with information several times a year about the implementation of the sustainability strategy. The Board of Directors is also responsible for the sustainability report.

The annual Group-wide risk assessment is used to identify risks and implement the necessary measures to minimise and mitigate them. The risks assessed are external, strategic and operational risks that also affect issues relevant to sustainability, such as the supplier structure, compliance and integrity. Moreover, various business risks are systematically examined, for example cyber risks, business interruptions, contingency losses, natural disasters and natural hazards.

BRUGG NACHHALTIGKEITS-ORGANISATION

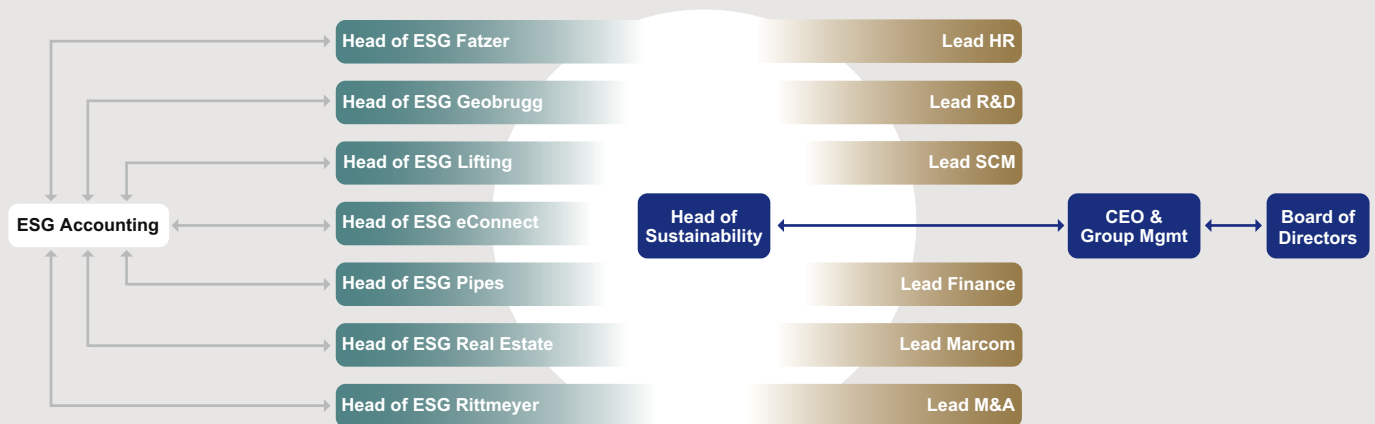
Die dezentrale Struktur der BRUGG Group spiegelt sich in der Organisation unseres Nachhaltigkeitsmanagements wider, welches als funktionale Führungsstruktur aufgebaut ist (vgl. Abbildung unten). Der «Head of Sustainability» auf Gruppenebene verfügt über ein in den Geschäftsbereichen verankertes Team. Die in den Geschäftsbereichen für Nachhaltigkeit verantwortlichen «Heads of ESG» koordinieren die Umsetzung der Nachhaltigkeits-Roadmap und den Berichterstattungsprozess in Zusammenarbeit mit den «Heads of ESG Accounting», die für die Datenaufbereitung verantwortlich sind.

Die Nachhaltigkeitsorganisation arbeitet eng mit internen Fach- und Erfahrungsgruppen zusammen. Hierzu gehören die Bereiche Human Resources, Forschung und Entwicklung, Beschaffung, Marketing und Kommunikation, Mergers & Acquisitions sowie Finanzen und Accounting. Mit deren Know-how und Ressourcen werden unsere Nachhaltigkeitsinitiativen zentral erarbeitet, um im Anschluss dezentral in den Geschäftsbereichen effizient und effektiv umgesetzt zu werden.

Unser Group Accounting Team begleitet den Berichterstattungsprozess und prüft die rapportierten Daten für die Bereiche Soziales und Governance. Für die Treibhausgasbilanzierung arbeiten wir mit einem externen Partnerunternehmen zusammen.

Der Head of Sustainability berichtet direkt dem Group CEO. Gruppenweit relevante Entscheidungen wie die Verabschiedung von Strategien, Zielen oder wesentlichen Investitionen werden von der Gruppenleitung auf Empfehlung des Head of Sustainability getroffen. Der Verwaltungsrat der BRUGG Group wird vom CEO mehrmals im Jahr über die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie informiert und verantwortet den Nachhaltigkeitsbericht.

Über die jährliche gruppenweite Risikobeurteilung werden Risiken identifiziert und notwendige Massnahmen zur Minimierung und Mitigation umgesetzt. Bei den beurteilten Risiken handelt es sich um externe, strategische sowie operative Risiken, die auch nachhaltigkeitsrelevante Themen tangieren, beispielsweise die Lieferantenstruktur, Compliance und Integrität. Im Weiteren werden verschiedene Geschäftsrisiken systematisch überprüft, etwa Cyber-Gefahren, Betriebsunterbrechungen, Rückwirkungsschäden, Naturkatastrophen sowie Elementarrisiken.



The BRUGG sustainability organisation is anchored in all divisions and the relevant specialist areas.

Die BRUGG Nachhaltigkeitsorganisation ist in allen Geschäftsbereichen sowie den relevanten Fachbereichen verankert.

OUR SUSTAINABILITY JOURNEY: AN OVERVIEW OF THE 2024 FINANCIAL YEAR

SUSTAINABILITY ROADMAP OF THE BRUGG GROUP

The survey of the current situation in the individual business units two years ago revealed specific implementation and/or communication gaps as well as a general need for action in the systematic management of sustainability issues at Group level. Therefore, we launched a sustainability roadmap that serves as a guide and point of orientation for rolling out activities in the individual business units. The roadmap is intertwined with the "BRUGG 2028" corporate strategy and specifies the implementation of the three BRUGG ESG programmes – BRUGG environment, BRUGG balance and BRUGG governance.



We began the gradual, decentralised implementation of this roadmap in the 2024 reporting year in close coordination between the relevant functional management and experience groups and the Head of Sustainability at Group level. Measures and investments are planned in the divisions' annual budget cycle. This approach enables the Group to effectively manage the material sustainability topics without neglecting the business units' specific characteristics and different challenges.

Certain material topics that are already managed across the Group (e.g., business ethics and compliance or data protection and IT security) and topics that are already dealt with independently at division level (e.g., product safety and quality) are not part of the

In the middle of the Rappbode Valley, the «Titan-RT» spans the Bode reservoir with a total length of 458.5 metres. Fatzer supplies high-strength steel cables for lightweight structures – resource-saving and efficient!

UNSERE NACHHALTIGKEITSREISE: ÜBERBLICK ZUM GESCHÄFTSJAHR 2024

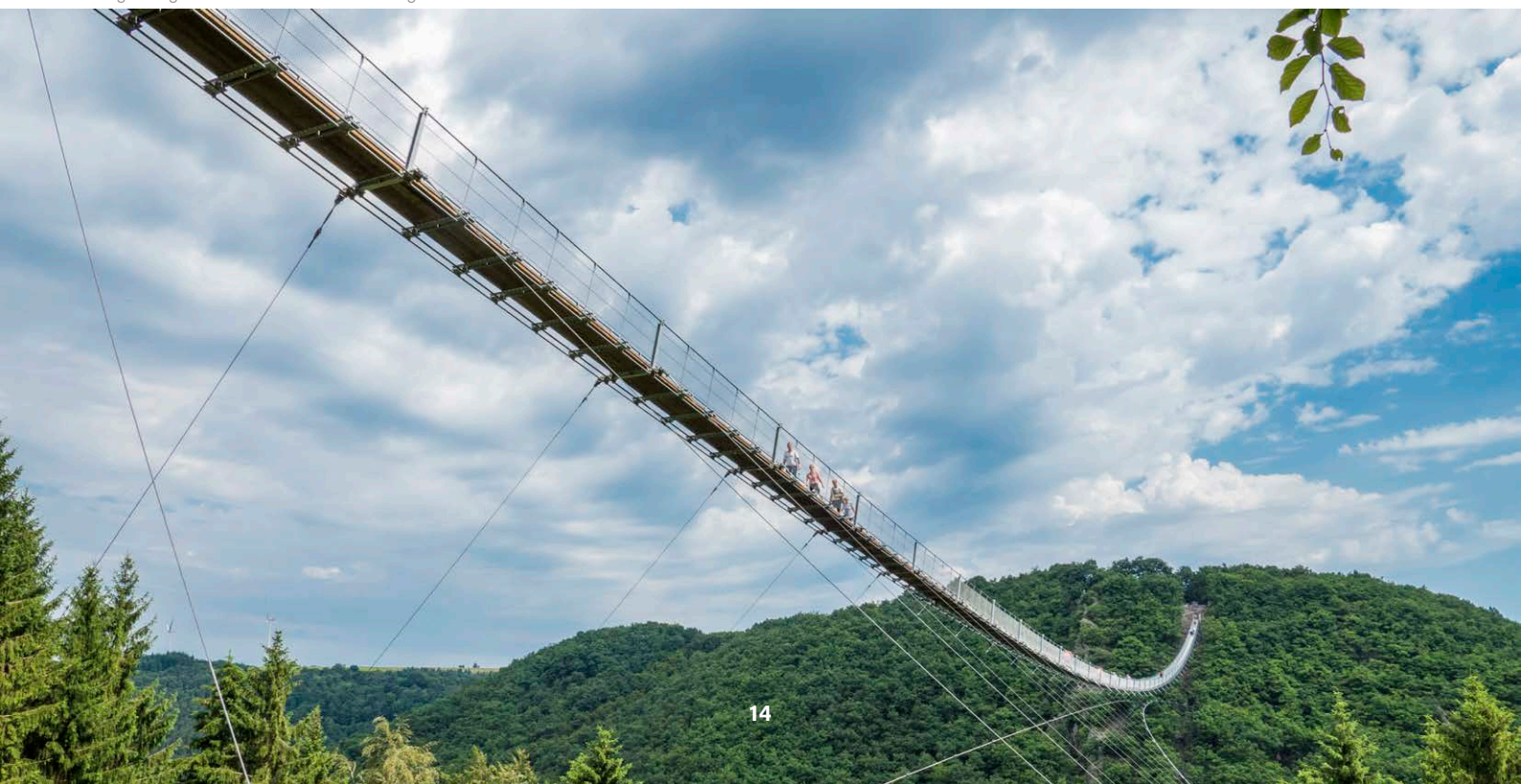
NACHHALTIGKEITS-ROADMAP DER BRUGG GROUP

Die Erhebung der Ist-Situation in den einzelnen Geschäftsbereichen vor zwei Jahren deckte neben spezifischen Umsetzungs- und/oder Kommunikationslücken auch einen allgemeinen Handlungsbedarf bei der systematischen Steuerung der Nachhaltigkeitsthemen auf Gruppenebene auf. So lancierten wir eine Nachhaltigkeits-Roadmap, die als Leitplanke und Orientierungshilfe für das Ausrollen von Aktivitäten in den einzelnen Geschäftsbereichen dient. Die Roadmap ist mit der Unternehmensstrategie «BRUGG 2028» verflochten und konkretisiert die Umsetzung der drei BRUGG ESG-Programme – BRUGG environment, BRUGG balance und BRUGG governance.

Mit der schrittweisen, dezentralen Umsetzung dieser Roadmap begannen wir im Berichtsjahr 2024. Dies geschieht in enger Abstimmung zwischen den relevanten funktionalen Führungs- und Erfahrungsgruppen und dem Head of Sustainability auf Gruppenebene. Massnahmen und Investitionen werden im jährlichen Budget-Zyklus der Geschäftsbereiche eingeplant. Dieser Ansatz erlaubt der Gruppe eine wirksame Steuerung der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen, ohne die Eigenheiten und unterschiedlichen Herausforderungen der Geschäftsbereiche zu vernachlässigen.

Gewisse wesentliche Themen, die bereits gruppenübergreifend gesteuert werden (z. B. Geschäftsethik und Compliance oder Datenschutz und IT-Sicherheit) sowie Themen, die auf Stufe der Geschäftsbereiche bereits eigenständig bearbeitet werden (z. B. Produktsicher-

Inmitten des Rappbodetals spannt sich die «Titan-RT» mit sagenhaften 458,5 Metern Gesamtlänge über das Bode-Staubecken. Fatzer liefert hochfeste Stahlseile für Leichtbauwerke – ressourcenschonend und effizient!



Group's sustainability roadmap. The roadmap contains qualitative and quantitative targets, which we will continue to develop over the coming years and gradually enrich with new targets, measures and indicators.

MANAGEMENT OF ESG DATA

A solid basis of data creates transparency and is essential for setting evidence-based targets and measuring our progress annually. This involves creating and consolidating a carbon footprint assessment (GHG Scope 1, 2 and 3 emissions) for all branches (see BRUGG Environment, p. 17) with external support. We also record social and governance key figures.

The data collection process shows us gaps and drives us towards further improvements. Data collection is coordinated at Group level and implemented on a decentralised basis at the companies. We are also constantly reviewing regulatory developments within the EU (including the CSRD Directive) on implementing additional key figures.

REGULATORY REQUIREMENTS

Continually monitoring the regulatory environment is a complex task, which is why there is a cross-divisional working group (see also BRUGG Governance, p. 34).

The audit mechanism implemented at BRUGG in 2023 for the Swiss Ordinance on Due Diligence and Transparency in relation to Minerals and Metals from Conflict-Affected Areas and Child Labour (DDTrO) was implemented again in the 2024 reporting year. Further information can be found in the annex to this report (p. 45).

heit und Qualität), sind nicht Teil der der Nachhaltigkeits-Roadmap der Gruppe. Die Roadmap enthält qualitative und quantitative Ziele, welche wir in den kommenden Jahren weiterentwickeln und schrittweise mit neuen Zielen, Massnahmen und Indikatoren anreichern werden.

MANAGEMENT DER ESG-DATEN

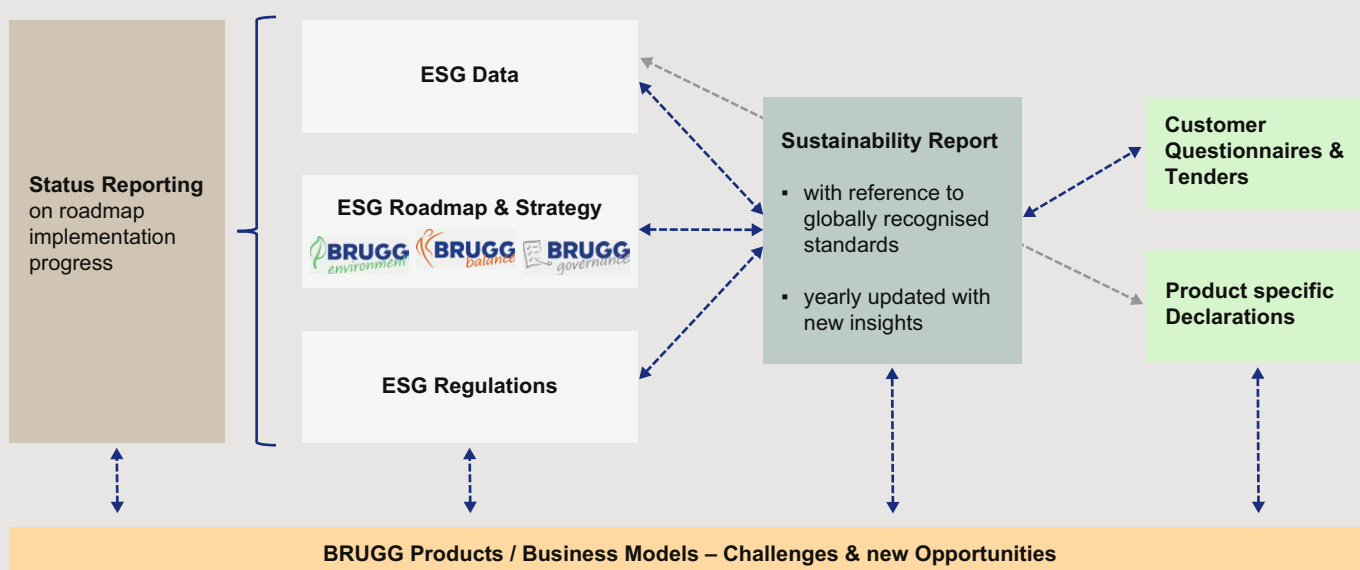
Eine solide Datengrundlage schafft Transparenz und ist essenziell für evidenzbasierte Zielsetzungen und die jährliche Messung unseres Fortschritts. Hierfür erstellen und konsolidieren wir mit externer Unterstützung eine Treibhausgasbilanz (GHG Protocol Scope 1, 2 und 3 Emissionen) für sämtliche Niederlassungen (siehe BRUGG Environment, S. 17). Ebenfalls erfassen wir Kennzahlen in den Bereichen Soziales und Governance.

Der Prozess der Datenerhebung zeigt uns Lücken auf und spornt uns zu weiteren Verbesserungen an. Die Datenerhebung wird auf Gruppenebene koordiniert und dezentral bei den Gesellschaften umgesetzt. Ebenfalls prüfen wir laufend die regulatorischen Entwicklungen innerhalb der EU (u. a. CSRD-Richtlinie) zur Implementierung von zusätzlichen Kennzahlen.

REGULATORISCHE ANFORDERUNGEN

Die laufende Beobachtung des regulatorischen Umfelds ist eine komplexe Aufgabe und geschieht deshalb innerhalb einer fachbereichsübergreifenden Arbeitsgruppe (siehe auch BRUGG Governance, S. 34).

Der im Jahr 2023 bei BRUGG implementierte Prüfmechanismus zur Schweizer Verordnung über die Sorgfaltspflichten und Transparenz bezüglich Mineralien und Metallen aus Konfliktgebieten und Kinderarbeit (VSoTr) wurde im Berichtsjahr 2024 erneut umgesetzt. Weiterführende Informationen dazu befinden sich im Anhang dieses Berichts (S. 45).



The sustainability programme at BRUGG consists of various interlinked components and projects. The focus is on the product- and business-related implementation of sustainability issues.

Das Nachhaltigkeitsprogramm bei BRUGG besteht aus verschiedenen Bausteinen und Projekten, die miteinander vernetzt sind. Der Fokus liegt auf einer produkt- und geschäftsnahen Umsetzung von Nachhaltigkeitsthemen.

Many of the BRUGG Group's solutions help reduce the direct and indirect effects of climate change and support the global energy transition. At the same time, the business activities of our industrial Group are also harmful to the environment. The manufacture, distribution and installation of our products are resource-intensive. It is our responsibility to continually reduce the environmental footprint we generate and to operate our production sites as efficiently on resources as possible.

The BRUGG Lifting and BRUGG eConnect divisions, two BRUGG Pipes and two Rittmeyer sites, and one Geobrug site already operate an ISO 14001-certified environmental management system. Fatzer has planned certification for 2025. Other sites are pursuing equivalent certification in the coming years. This demonstrates our commitment to continually improving our environmental management and proactively overcoming risks.

The installation of PV systems on properties of BRUGG Real Estate is helping to reduce our own greenhouse gas emissions.

Zahlreiche Lösungen der BRUGG Group tragen zur Reduktion der direkten und indirekten Auswirkungen des Klimawandels und zur Förderung der globalen Energiewende bei. Gleichzeitig belastet die Geschäftstätigkeit unserer Industrie Gruppe die Umwelt. Die Herstellung unserer Produkte und deren Vertrieb sowie Installation sind ressourcenintensiv. Es ist unsere Verantwortung, den generierten ökologischen Fussabdruck kontinuierlich zu senken und unsere Produktionsstandorte so ressourcenschonend wie möglich zu betreiben.

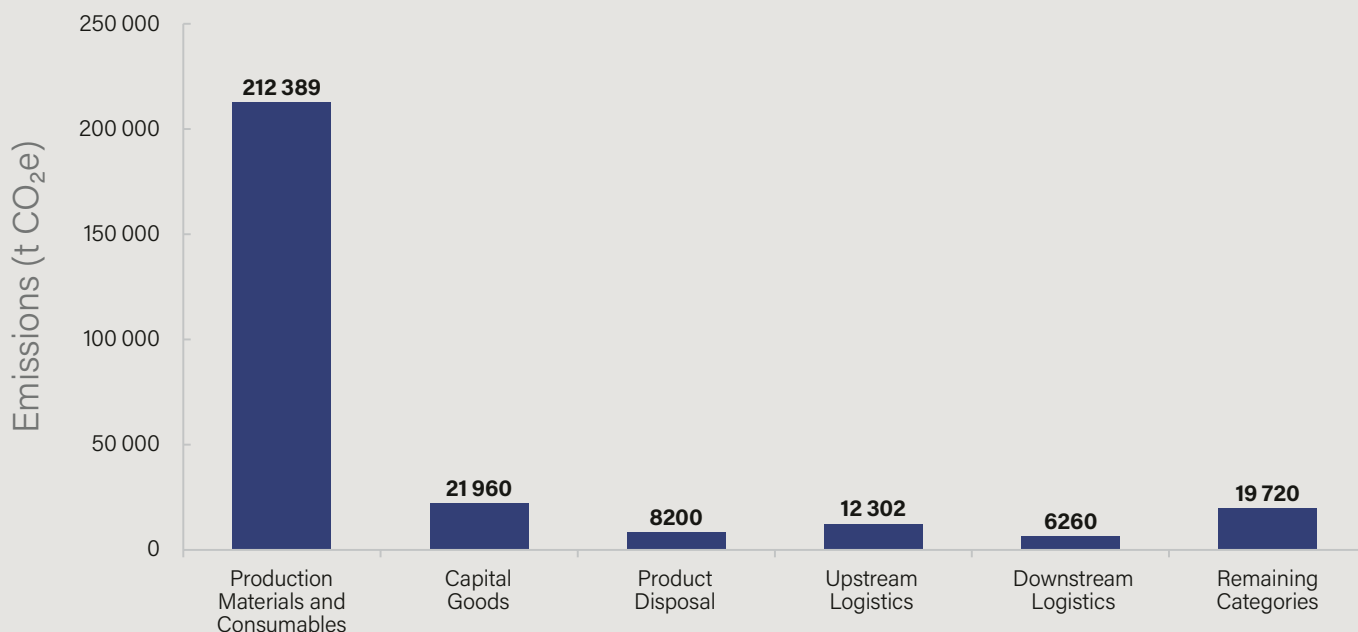
Die Geschäftsbereiche BRUGG Lifting, BRUGG eConnect, je zwei Standorte von BRUGG Pipes und Rittmeyer sowie ein Standort von Geobrug führen bereits ein nach ISO 14001 zertifiziertes Umweltmanagementsystem. Fatzer hat eine Zertifizierung für 2025 geplant. Weitere Standorte streben äquivalente Zertifizierungen in den kommenden Jahren an. Damit verpflichten wir uns zur kontinuierlichen Verbesserung unseres Umweltmanagements und zur proaktiven Bewältigung von Risiken.

Die Installation von PV-Anlagen bei Immobilien von BRUGG Real Estate treibt die Reduktion unserer eigenen Treibhausgasemissionen voran.



OVERVIEW OF THE MAIN CO₂e EMISSION CATEGORIES AT BRUGG

ÜBERSICHT DER WESENTLICHEN CO₂e-EMISSIONSKATEGORIEN BEI BRUGG



Scope 3 emissions in accordance with the GHG Protocol, in particular those related to purchased materials and goods, are significant for BRUGG. A detailed overview of all emissions can be found in the greenhouse gas balance sheet on page 37.

Die Emissionen im Scope 3 gemäss GHG Protocol, insbesondere jene im Zusammenhang mit den eingekauften Materialien und Gütern, sind für BRUGG wesentlich. Die detaillierte Übersicht aller Emissionen ist in der Treibhausgasbilanz auf S. 37 zu finden.

CLIMATE CHANGE AND ADAPTATION, ENERGY AND EMISSIONS

In the 2024 reporting year, we conducted the third Group-wide carbon footprint assessment (GHG Scopes 1, 2 and 3). While there is good primary data for Scopes 1 and 2, we are continually working to improve the data quality in Scope 3. By recording our emissions, we can identify the key emission categories for us and track their reduction. In 2024, 2.2 per cent of GHG emissions across the Group were attributable to Scopes 1 and 2, while Scope 3 emissions accounted for 97.8 per cent of total emissions. The purchased goods and services, capital goods and upstream and downstream transport and distribution categories are particularly significant for Scope 3 emissions.

Compared to 2023, emissions have risen by around 11 per cent. These changes are primarily due to Scope 3 emissions resulting from the construction of new production halls (capital goods) and the purchase of resource-intensive materials. The results of the greenhouse gas assessment show us important levers and serve as a basis for targeted reduction measures.

We aim to reduce our directly controllable Scope 1 and 2 emissions as much as possible by 2028. We want to reduce all emissions by at least 90 per cent by 2050, with remaining emissions neutralised using effective carbon dioxide removal (CDR) technologies. Based on the results of the carbon footprint and the future requirements for sustainability reporting, we are examining how to define a detailed reduction path for all emissions in Scopes 1, 2 and 3 with short and medium-term reduction targets. Building on this, our operating divisions are implementing individual and effective reduction measures.

KLIMAWANDEL UND ADAPTATION, ENERGIE UND EMISSIONEN

Im Berichtsjahr 2024 führten wir die dritte gruppenweite Treibhausgasbilanzierung (GHG Scopes 1, 2 und 3) durch. Während für Scopes 1 und 2 gute Primärdaten vorhanden sind, arbeiten wir noch an der Verbesserung der Datenqualität im Scope 3. Durch die Erfassung unserer Emissionen können wir die für uns wesentlichen Emissionskategorien identifizieren und deren Reduktion verfolgen. 2024 waren gruppenweit 2,2 Prozent der Treibhausgasemissionen den Scopes 1 und 2 zuzurechnen, während die Scope 3 Emissionen 97,8 Prozent der gesamten Emissionen ausmachen. Bei den Scope 3 Emissionen fallen besonders die Kategorien eingekaufte Güter und Dienstleistungen, Kapitalgüter sowie vor- und nachgelagerte Transporte und Vertrieb ins Gewicht.

Im Vergleich zu 2023 sind die Emissionen um rund 11 Prozent gestiegen. Diese Veränderungen sind primär im Scope 3 durch die Errichtung von neuen Produktionshallen (Kapitalgüter) und durch eingekaufte, ressourcenintensive Materialien entstanden. Die Resultate der Treibhausgasbilanzierung zeigen uns wichtige Hebel auf und dienen als Basis für gezielte Reduktionsmassnahmen.

Wir streben an, bis 2028 unsere direkt beeinflussbaren Scope 1 und 2 Emissionen so weit wie möglich zu reduzieren. Bis 2050 wollen wir sämtliche Emissionen um mindestens 90 Prozent reduzieren, wobei restliche Emissionen mit effektiven Carbon Dioxide Removal Technologien (CDR) neutralisiert werden. Basierend auf den Ergebnissen der Treibhausgasbilanzierung sowie den künftigen Anforderungen an die Nachhaltigkeitsberichterstattung prüfen wir die Definition eines detaillierten Absenkpades für sämtliche Emissionen in den Scopes 1, 2 und 3 mit kurz- und mittelfristigen Reduktionszielen. Darauf aufbauend setzen unsere operativen Geschäftsbereiche individuelle und wirksame Reduktionsmassnahmen um.

We have already been taking action for some years to reduce our Scope 1 and 2 emissions. We ensure that our buildings run efficiently and have made various investments to continually optimise them. We are also focusing on mobility: in recent years, we have expanded the charging infrastructure for e-vehicles at various sites and we are gradually working on electrifying our vehicle fleet. To reduce our Scope 2 emissions, we are increasingly procuring electricity from renewable sources. As an international manufacturer, however, this is not yet efficient or possible in all parts of all countries. As a result, we are constantly looking into installing photovoltaic (PV) systems to increase our proportion of self-generated electricity. For example, in recent years we have already installed PV systems on the roofs of the Geobrug and Fatzer headquarters in Romanshorn. Further PV systems were installed at the Brugg site (BRUGG Real Estate) and Międzyrzecz PL (BRUGG eConnect) in the year under review.

As well as reducing emissions, we also think that it makes sense and is effective to have measures that go even further. In addition to reducing our Scope 1 and 2 emissions, in as early as 2022 we set ourselves a goal from 2025 to use carbon dioxide removal (CDR) to neutralise the remaining emissions under our control that cannot be prevented in the short term. This removes CO₂ from the atmosphere and stores it for longer periods (see story box p. 19).

In due course, we will also be examining climate-related risks and opportunities related to compliance with regulatory requirements. We endeavour to combine financial and physical risks with our regular risk management. In this way, we are ensuring that the BRUGG Group is equipped to deal with various climate scenarios.

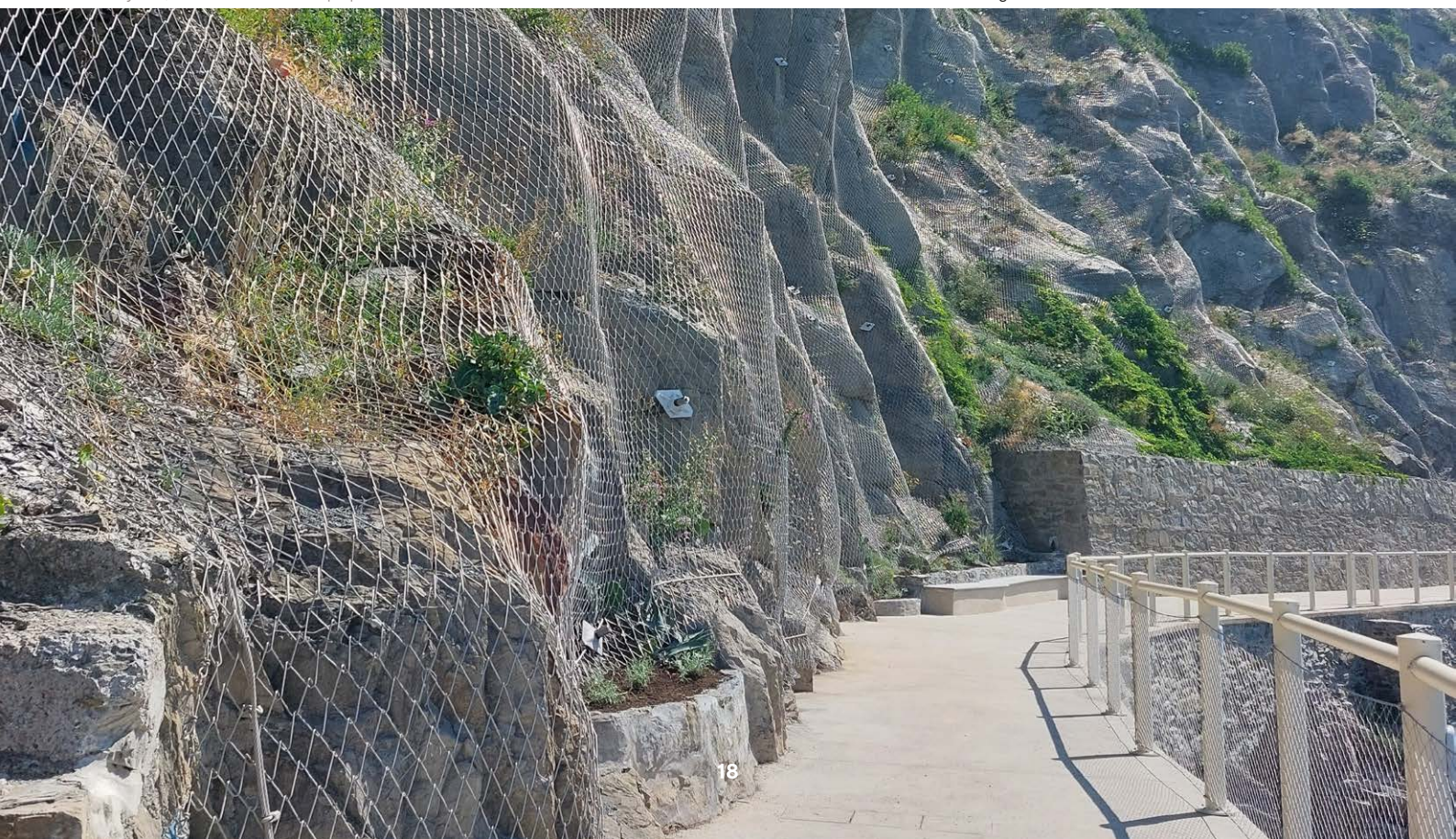
Schon seit einigen Jahren ergreifen wir Massnahmen, um unsere Scope 1 und 2 Emissionen zu reduzieren. Wir bemühen uns um eine energieeffiziente Gebäudebewirtschaftung und tätigen verschiedene Investitionen, um diese laufend zu optimieren. Ebenfalls setzen wir bei der Mobilität an: In den letzten Jahren haben wir an diversen Standorten die Ladeinfrastruktur für die E-Mobilität erweitert und wir arbeiten schrittweise an der Elektrifizierung unserer Fahrzeugflotte. Zur Reduktion unserer Scope 2 Emissionen beziehen wir zunehmend Strom aus erneuerbaren Quellen. Als international produzierendes Unternehmen ist uns dies allerdings noch nicht in allen Ländern gleich gut und flächendeckend möglich. Dementsprechend prüfen wir laufend die Installation von Photovoltaik-Anlagen (PV), um den Anteil des eigenproduzierten Stroms zu erhöhen. So installierten wir in den letzten Jahren beispielsweise bereits PV-Anlagen auf den Dächern der Hauptsitze der Geobrug und der Fatzer in Romanshorn. Im Berichtsjahr wurden weitere PV-Anlagen am Standort in Brugg (BRUGG Real Estate) sowie Międzyrzecz PL (BRUGG eConnect) installiert.

Nebst der Reduktion von Emissionen erachten wir auch darüber hinausgehende Massnahmen als sinnvoll und wirksam. Bereits 2022 setzten wir uns zum Ziel, ab 2025 zusätzlich zur Senkung unserer Emissionen im Scope 1 und 2 die verbleibenden, kurzfristig nicht verhinderbaren Emissionen unter eigener Kontrolle, zu neutralisieren. Dies machen wir mithilfe einer sogenannten CDR-Methode (engl. Carbon Dioxide Removal), bei der der Atmosphäre CO₂ entzogen und längerfristig gespeichert wird (siehe Story-Box S. 19).

Im Zusammenhang mit der Erfüllung von regulatorischen Anforderungen prüfen wir zu gegebener Zeit auch klimabezogene Risiken und Chancen. Dabei streben wir an, die finanziellen sowie physischen Risiken mit unserem regulären Risikomanagement zu verknüpfen. So stellen wir sicher, dass die BRUGG Group für verschiedene Klimaszenarien gewappnet ist.

The «Via dell'amore» – part of a UNESCO World Heritage Site and a symbol of Italian romance in the Italian Cinque Terre – is finally safe to walk again after eleven years, thanks to TECCO slope protection.

Die «Via dell'amore» – Teil des UNESCO-Weltkulturerbes und Symbol italienischer Romantik in den italienischen Cinque Terre – ist dank TECCO-Schutzgeflecht nach elf Jahren endlich wieder sicher begehbar.





CARBON DIOXIDE REMOVAL PROJECT IN RWANDA - UPDATE

BRUGG has been recording its own greenhouse gas emissions for three years as part of its Group-wide sustainability strategy. In the long term, we want to achieve the global net zero target as a company. The priority is to reduce our own greenhouse gas emissions as extensively and as quickly as possible, but we are aware that we cannot reduce emissions to zero overnight.

Yet we are convinced that we need to act now. Therefore, for greenhouse gas emissions that we cause (Scopes 1 & 2) but are still unavoidable, we want to contribute towards mitigating climate change with a reforestation project that is in the BRUGG spirit. We are proud to be a partner in a proven and long-term project.

What does the reforestation project involve?

The project in Rwanda focuses on planting bamboo along degraded riverbanks to stabilise the soil and prevent erosion. This helps to better protect farmland in the agricultural regions of Rwanda from frequent flooding. The selected, mighty giant bamboo (*Sympodium*) grows quickly and has a deep root system, making it an effective tool for carbon sequestration and erosion control.

CARBON DIOXIDE REMOVAL PROJEKT IN RUANDA - UPDATE

Seit drei Jahren erfasst BRUGG die eigenen Treibhausgasemissionen als Teil der gruppenweiten Nachhaltigkeitsstrategie. Langfristig wollen wir als Unternehmen das globale Netto-Null-Ziel erreichen. Prioritäres Ziel ist, die eigenen Treibhausgasemissionen so weit und schnell wie möglich zu reduzieren. Wir sind uns jedoch bewusst, dass wir die Emissionen nicht von heute auf morgen auf Null reduzieren können.

Wir sind jedoch der Überzeugung, dass wir bereits jetzt handeln müssen. Im Umfang der heute noch nicht vermeidbaren, selbst verursachten Treibhausgasemissionen (Scopes 1 & 2) wollen wir deshalb mit einem zu BRUGG passenden Aufforstungsprojekt einen Betrag zur Mitigation des Klimawandels leisten. Wir sind stolz, Partner eines geprüften und langfristigen Projekts zu sein.

Was beinhaltet das Aufforstungsprojekt?

Das Projekt in Ruanda konzentriert sich auf das Pflanzen von Bambus entlang degradierter Flussufer, um den Boden zu stabilisieren und Erosion zu verhindern. So kann das Ackerland der landwirtschaftlich geprägten Regionen Ruandas besser vor häufig auftretenden Überschwemmungen geschützt werden. Der ausgewählte, mächtige Riesenbambus (*Sympodium*) wächst schnell und hat ein tiefes Wurzelsystem, was ihn zu einem wirksamen Instrument für die Kohlenstoffbindung und den Erosionsschutz macht.



How is the local population involved?

The project is implemented with people in the local communities and enables the villages to work together to have an impact throughout the country. This creates new jobs, especially for women, which contributes to gender equality in the region. In addition, the project is verified and registered by VERRA, which ensures transparency and a high level of accountability.

Bamboo and BRUGG – how do they go together?

One of the BRUGG Group's core competences is erosion protection (e.g. TECCO mesh from Geobrugg). But erosion protection can often also be achieved using natural methods, by planting suitable shrubs or trees whose root network stabilises the soil. Planting riparian zones according to precisely defined specifications has been proven to offer very effective protection. The side effect is that the plants – in this case bamboo – grow very quickly and extract CO₂ from the air, convert it into biomass and store it long term.

Personal dedication secures success

Two of our employees travelled to Rwanda in December 2023, assessed the project on site and visited a number of reforestation areas. Our project partners ClimatePartner Impact and EcoPlanet Bamboo were also there.

We are pleased that some people took greater interest in this project after the first sustainability report was published. That is why we have compiled the most important questions and answers about the project and published a short video.

Wie wird die lokale Bevölkerung involviert?

Das Projekt wird gemeinsam mit den Menschen der lokalen Gemeinden umgesetzt und befähigt die Dörfer zusammenzuarbeiten, um eine Wirkung im ganzen Land zu erzielen. Dadurch werden neue Arbeitsplätze geschaffen, insbesondere für Frauen, was zur Geschlechtergleichstellung in der Region beiträgt. Darüber hinaus ist das Projekt von VERRA verifiziert und registriert, was Transparenz und hohe Rechenschaftspflicht gewährleistet.

Bambus und BRUGG – wie passt dies zusammen?

Eine der Kernkompetenzen der BRUGG Gruppe ist Erosionsschutz (bspw. TECCO-Geflecht der Geobrugg). Aber Erosionsschutz kann oft auch mit natürlichen Methoden erreicht werden, nämlich durch die Anpflanzung geeigneter Sträucher oder Bäume, deren Wurzelgeflecht den Boden stabilisiert. Die Bepflanzung der Uferzonen nach genau definierten Vorgaben bietet nachweislich einen sehr effektiven Schutz mit dem Nebeneffekt, dass die Pflanzen – in diesem Fall Bambus – sehr schnell wachsen und der Luft dadurch CO₂ entziehen, in Biomasse umwandeln und so langfristig speichern.

Persönliches Engagement zur Sicherstellung des Erfolges

Zwei unserer Mitarbeitenden sind im Dezember 2023 nach Ruanda gereist, haben das Projekt vor Ort geprüft und etliche Aufforstungsgebiete besucht. Mit dabei waren unsere Projektpartner ClimatePartner Impact sowie EcoPlanet Bamboo.

Es freut uns, dass nach Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichtes einige Personen näher an diesem Projekt interessiert waren. Aus diesem Grund haben wir die wichtigsten Fragen und deren Antworten zum Projekt zusammengestellt sowie ein Kurz-Video publiziert.

Frequently Asked Questions about the project
Häufig gestellte Fragen zum Projekt



Short video overview of the project
Kurzfilm als Überblick zum Projekt

RESOURCE AND WASTE MANAGEMENT

All business and production activities of the BRUGG Group comply with local and national environmental protection laws, including numerous sector-specific regulations, such as the EU's REACH and RoHS directives. According to environmental policies and the ISO 14001 certifications of the sites, we must continually improve the environmental sustainability of our operations and make our staff aware of environmental protection issues. Our systems and machines are regularly maintained to ensure the most energy-efficient workflow possible.

Our sites have a waste management system and utilise local recycling services wherever possible. Toxic substances and chemicals and contaminated water are disposed of professionally. The companies also set themselves individual targets and measures. At Geobrug, for example, a student is currently examining the potential to use around 200 tonnes of annual wood waste from various suppliers' disposable pallets for a wood chip heating system as part of her bachelor's thesis. This could replace gas heating and massively reduce waste.

CIRCULAR PRODUCT SOLUTIONS AND SUSTAINABLE INNOVATION

We always take the environmental aspects of production and use of our products into account right from the development stage. For a start, research into alternative materials is crucial for our core business and thus part of our innovation processes, often in collaboration with research institutes or together with our customers. Recycled material is already being used where stringent product safety and quality levels are guaranteed.

BRUGG Lifting, for example, develops innovative lift support and drive systems that contribute positively towards decarbonisation by closing material cycles and optimising energy consumption. Steel production in particular is very energy-intensive, so we welcome developments in the recycled steel and «green steel» fields and are reviewing them for our solutions. Even though our influence is limited as one single company, we are certain that we can make a positive difference to these types of market innovations.

Our solutions already fulfil important circular economy principles. Firstly, product durability is a key element of our quality promise: Geobrug's protection systems are designed to last several decades, depending on the environment. Hoist cables from Fatzer last twice as long as conventional cable car ropes, and BRUGG Lifting is also focusing on the durability of its products with innovative technologies such as plastic-coated ropes and belts. Secondly, the ability to repair our products is an integral part of the regular testing procedure and the repair service in the comprehensive range of services offered by the relevant divisions (see also product safety and quality, p. 31).

RESSOURCEN- UND ABFALLMANAGEMENT

Alle Geschäfts- und Produktionstätigkeiten der BRUGG Group befolgen lokale und nationale Umweltschutzgesetze. Hinzu kommt die Einhaltung von zahlreichen sektorspezifischen Regulierungen wie die REACH- und RoHS-Direktiven der EU. Im Einklang mit den Umweltpolitiken sowie den ISO 14001 Zertifizierungen der Standorte verpflichten wir uns, die Umweltverträglichkeit unserer Betriebe laufend zu verbessern sowie unsere Mitarbeitenden auf Umweltschutzthemen zu sensibilisieren. Unsere Anlagen und Maschinen werden regelmässig so gewartet, dass ein möglichst energieeffizienter Arbeitsablauf gewährleistet wird.

Unsere Standorte verfügen über ein Abfallmanagement und wo immer möglich nutzen sie die lokalen Dienstleistungen des Recyclings. Giftige Stoffe und Chemikalien sowie kontaminiertes Wasser werden fachgerecht entsorgt. Die Gesellschaften setzen sich zudem individuelle Ziele und Massnahmen. Beispielsweise prüft derzeit bei Geobrug eine Studentin im Rahmen ihrer Bachelor-Arbeit die Möglichkeit, die jährlich rund 200 Tonnen Holzabfälle aus Einwegpaletten diverser Lieferanten für eine Holzschnitzelheizung zu verwenden. Auf diese Weise könnte die Gasheizung ersetzt und der Abfall massiv reduziert werden.

KREISLAUFFÄHIGE PRODUKTLÖSUNGEN UND NACHHALTIGE INNOVATION

Grundsätzlich werden ökologische Aspekte der Herstellung und Nutzung unserer Produkte schon bei deren Entwicklung berücksichtigt. Zum einen ist die Erforschung alternativer Materialien von grosser Bedeutung für unser Kerngeschäft und deshalb Teil von Innovationsprozessen, oft in Zusammenarbeit mit Forschungsinstituten oder gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden. Recycling-Material wird heute bereits dort eingesetzt, wo die hohen Anforderungen an die Produktsicherheit und -qualität sichergestellt sind.

So entwickelt beispielsweise BRUGG Lifting innovative Aufzugstragmittel und Antriebsysteme, die durch die Schliessung von Materialkreisläufen und Optimierung des Energieverbrauchs einen positiven Beitrag zur Dekarbonisierung leisten. Da insbesondere die Stahlproduktion sehr energieintensiv ist, begrüssen wir die Entwicklungen im Bereich Recycling-Stahl sowie «Green Steel» und überprüfen deren Einsatz bei unseren Lösungen. Auch wenn wir als einzelne Firma nur einen begrenzten Einfluss haben, sind wir überzeugt, dass wir einen positiven Beitrag zu solchen Marktinnovationen leisten können.

Unsere Lösungen erfüllen bereits wichtige Prinzipien der Kreislaufwirtschaft. Einerseits ist die Langlebigkeit der Produkte ein zentrales Element unseres Qualitätsversprechens: Die Schutzsysteme der Geobrug sind, abhängig von der Umgebung, für eine Lebensdauer von mehreren Jahrzehnten ausgelegt. Förderseile von Fatzer weisen eine doppelt so lange Lebensdauer wie konventionelle Seilbahnseile auf und auch bei BRUGG Lifting achtet man auf die Langlebigkeit der Produkte durch neuartige Technologien wie kunststoffummantelte Seile und Riemen. Andererseits ist die Reparierbarkeit unserer Produkte ein integraler Bestandteil der regelmässigen Prüfverfahren sowie des Reparaturservices im umfassenden Dienstleistungsangebot der jeweiligen Geschäftsbereiche (siehe auch Produktsicherheit und -qualität, S. 31).



We held a workshop on the circular economy at our coworking space at Rittmeyer in Baar, with support from Hightech Zentrum Aargau.

In unserem «Coworking Space» bei Rittmeyer in Baar führten wir mit Unterstützung vom Hightech Zentrum Aargau einen Workshop zu Kreislaufwirtschaft durch.

WORKSHOPS AND DESIGN RECOMMENDATIONS ARE DRIVING THE CIRCULAR ECONOMY FORWARD

In line with our sustainability roadmap, we want to systematically explore opportunities and options related to the circular economy. Several workshops in 2024 focused on this. Employees from the «Research & Development», «Product Management» and «Sustainability» divisions met to exchange innovative ideas for pioneering circular solutions.

We aim to execute at least one flagship circular economy project in each business unit by 2028.

BRUGG has also developed circular product design recommendations, which are gradually being anchored in our development departments and used in developing new products and adapting existing ones. We aim to execute at least one flagship circular economy project in each business unit by 2028. For example, BRUGG Lifting is working on a recyclable lift support system, which involves examining using secondary materials and closing material cycles.

Projects like this are vitally important for drastically reducing the consumption of resources and greenhouse gas emissions. This transformation should also lead to financial savings and enable the development of new, exciting business models.

WORKSHOPS UND DESIGN-EMPFEHLUNGEN TREIBEN KREISLAUFWIRTSCHAFT VORAN

Gemäss unserer Nachhaltigkeits-Roadmap wollen wir die Chancen und Möglichkeiten der Kreislaufwirtschaft konsequent erkunden. Im Jahr 2024 fanden dazu mehrere Workshops statt. Mitarbeitende aus den Bereichen «Research & Development», «Product Management» sowie «Nachhaltigkeit» trafen sich, um innovative Ideen für zukunftsweisende zirkuläre Lösungen auszutauschen.

Wir verfolgen das Ziel, bis 2028 in jedem Geschäftsbereich mindestens ein Leuchtturmprojekt im Bereich der Kreislaufwirtschaft zu realisieren.

BRUGG hat zudem kreislauffähige Produktdesign-Empfehlungen erarbeitet, welche in unseren Entwicklungsabteilungen schrittweise verankert und bei der Entwicklung von neuen sowie bei der Anpassung von bestehenden Produkten verwendet werden. Wir verfolgen das Ziel, bis 2028 in jedem Geschäftsbereich mindestens ein Leuchtturmprojekt im Bereich der Kreislaufwirtschaft zu realisieren. Beispielsweise arbeitet BRUGG Lifting an einem kreislauffähigen Aufzugstragmittel, bei welchem die Nutzung von Sekundärmaterialien und die Schliessung von Materialkreisläufen verfolgt wird.

Solche Projekte sind von zentraler Bedeutung, um den Ressourcenverbrauch sowie Treibhausgasemissionen drastisch zu reduzieren. Überdies soll diese Transformation sowohl zu finanziellen Einsparungen führen als auch die Entwicklung neuer, spannender Geschäftsmodelle ermöglichen.

At the same time as developing circular business models and innovations, our business divisions prepare product life cycle assessments. Geobruugg and Fatzer published their first Environmental Product Declarations (EPDs) in the year under review. As part of this, we are also intensifying our cooperation with our suppliers, which supports our goal of reducing Scope 3 emissions.

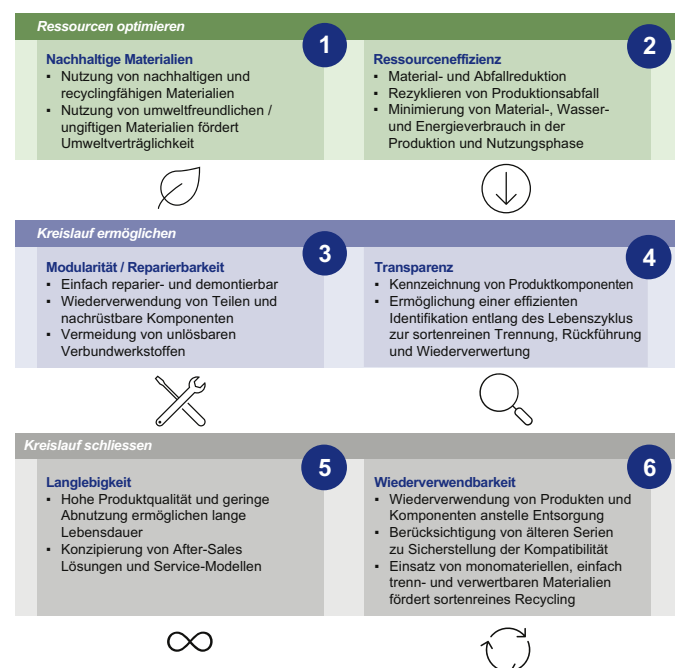
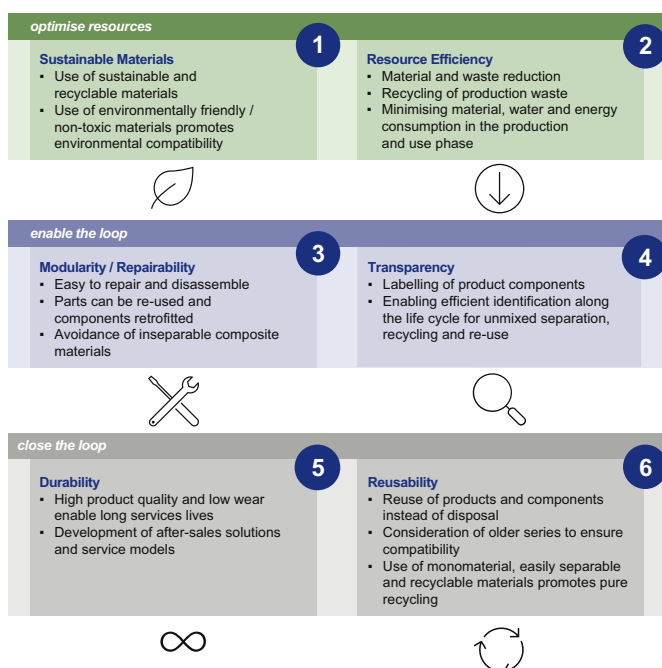
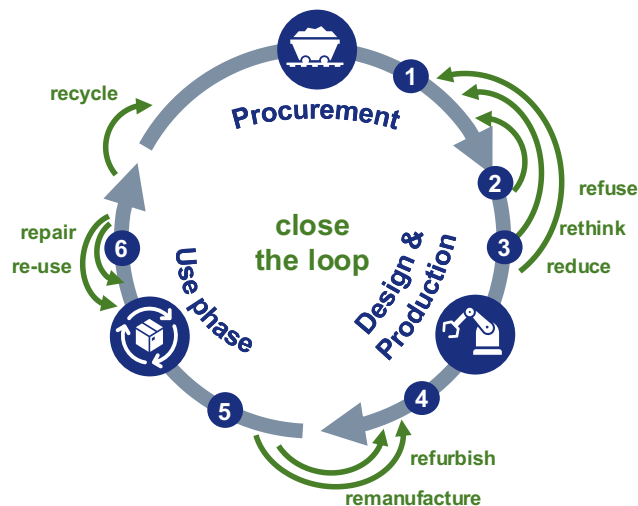
Hand in Hand mit der Entwicklung von kreislauffähigen Geschäftsmodellen und Innovationen erstellen unsere Geschäftsbereiche Produktökobilanzen. Im Berichtsjahr haben Geobruugg und Fatzer bereits erste EPD (Environmental Product Declarations) publiziert. In diesem Kontext vertiefen wir auch die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten, was unser Ziel zur Reduktion der Scope 3 Emissionen unterstützt.

BRUGG «CLOSE THE LOOP» PRODUCT DESIGN RECOMMENDATIONS

Circular product design means that products remain in use for as long as possible and are reused, remanufactured or recycled at the end of their service life rather than being disposed of. This saves valuable resources, which therefore reduces costs from a financial perspective and contributes to reducing the ecological footprint from an environmental point of view. By generating new ideas and utilising synergies, circular product design significantly promotes business development at BRUGG.

BRUGG «CLOSE THE LOOP» PRODUKT DESIGN EMPFEHLUNGEN

Kreislauffähiges Produktdesign bedeutet, dass Produkte so lange wie möglich im Einsatz sind und am Ende der Lebensdauer wiederverwendet, wiederaufbereitet oder verwertet und nicht entsorgt werden. Dadurch werden wertvolle Ressourcen eingespart, was aus finanzieller Sicht Kosten reduziert und aus Umweltsicht zur Reduktion des ökologischen Fussabdrucks beiträgt. Durch Generierung von neuen Ideen und Nutzung von Synergien fördert kreislauffähiges Produktdesign massgeblich die Geschäftsentwicklung von BRUGG.



The BRUGG «Close the loop» product design recommendations include various principles for implementing the circular economy in our products and services.

Die BRUGG «Close the loop» Produktdesign-Empfehlungen enthalten verschiedene Grundsätze zur Umsetzung von Kreislaufwirtschaft in unseren Produkten und Dienstleistungen.



The BRUGG Group is considered a «Pioneer in Infrastructure». This success is first and foremost due to the performance and innovative spirit of our staff. Since our foundation in 1896, our employees have been developing and producing highly secure and innovative infrastructure solutions that are now used by millions of people around the world. As an employer of around 2,300 staff, it is our responsibility to offer a safe and motivating working environment. We are convinced that the «BRUGG Balance» measures will strengthen our employer brand – so that we can continue to realise our vision with the best talent.

WORKING CONDITIONS AND OCCUPATIONAL HEALTH

Safety is our top priority. This applies both to our products and to the occupational health and safety of our employees. In the production plants in particular, our employees work with heavy machinery on a daily basis. The transport, installation and ongoing servicing or repairs of our infrastructure solutions often take place in hazardous zones or in challenging conditions and sometimes involve heavy physical work, which makes us particularly committed.

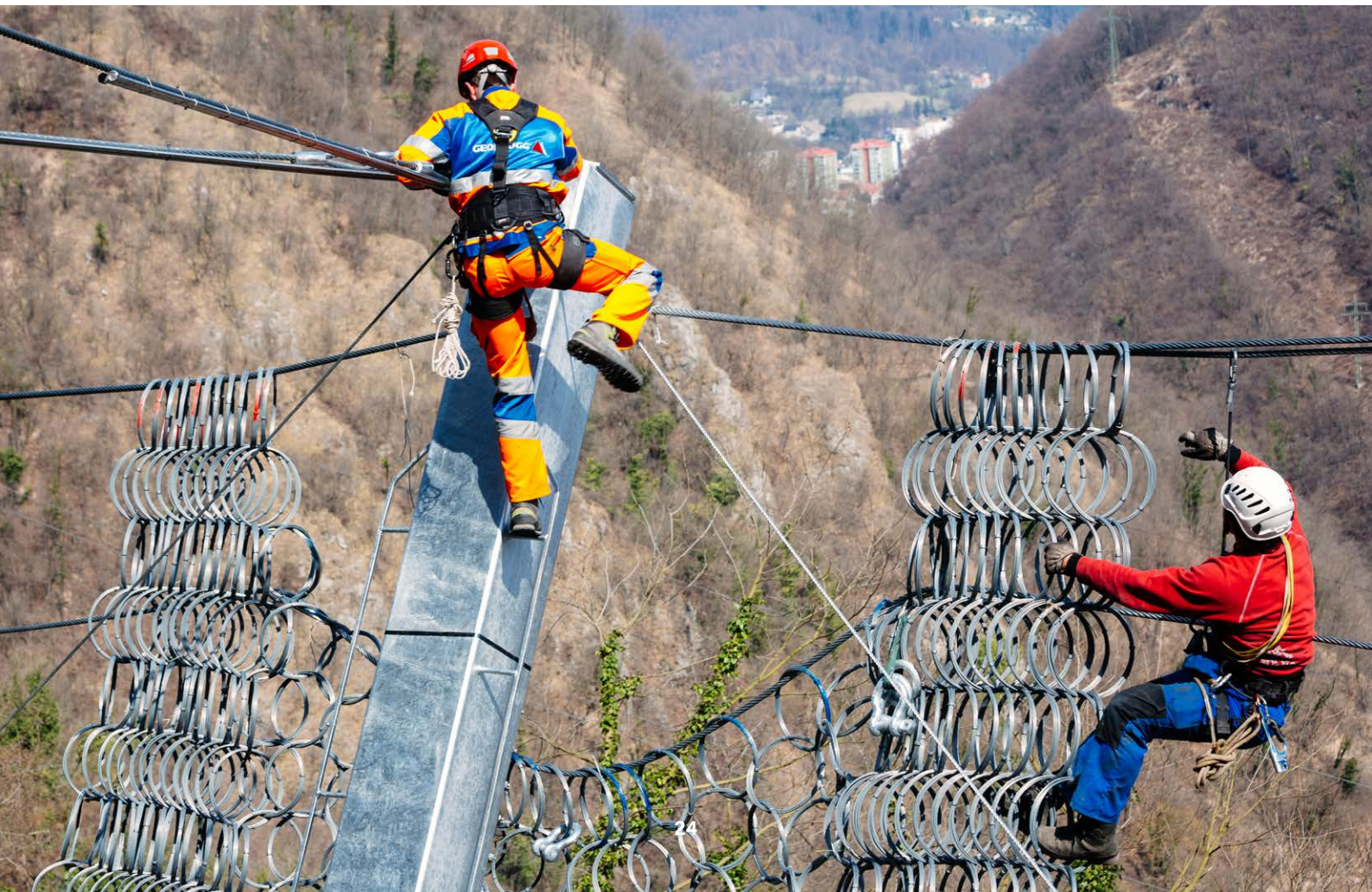
The installation of Geobrugg safety net systems on the slopes near Trbovlje, Slovenia, demonstrates that occupational safety is also essential when working outdoors.

Die BRUGG Group gilt als «Pioneer in Infrastructure». Diesen Erfolg haben wir in erster Linie der Leistung und dem Innovationsgeist unserer Mitarbeitenden zu verdanken. Seit unserer Gründung im Jahr 1896 entwickeln und produzieren unsere Angestellten hochsichere und innovative Infrastrukturlösungen, die heute von Millionen von Menschen auf der ganzen Welt genutzt werden. Als Arbeitgeberin von rund 2300 Mitarbeitenden ist es unsere Verantwortung, ein sicheres wie auch motivierendes Arbeitsumfeld zu bieten. Wir sind überzeugt, dass die Massnahmen von «BRUGG Balance» unsere Arbeitgebermarke stärken – damit wir auch künftig mit den besten Talenten unsere Vision umsetzen können.

ARBEITSBEDINGUNGEN UND GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ

Sicherheit ist unsere oberste Maxime. Dies gilt sowohl für unsere Produkte als auch für die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz unserer Mitarbeitenden. Gerade in den Produktionsbetrieben arbeiten unsere Angestellten täglich mit schweren Maschinen. Der Transport, die Installation sowie laufende Servicedienstleistungen oder Reparaturen unserer Infrastrukturlösungen erfolgen oft in Gefahrenzonen oder unter anspruchsvollen Bedingungen und beinhalten teils schwere körperliche Arbeit, was uns besonders verpflichtet.

Die Installation von Geobrugg-Schutznetzsystemen in den Hängen bei Trbovlje, Slowenien, zeigt: Arbeitssicherheit ist auch im Ausseneinsatz unerlässlich.



The blue trees are
a symbol of hope,
not loss.

Die blauen Bäume
sind ein Symbol der
Hoffnung, nicht des
Verlustes.



The 'Blue Tree' symbol at the Geobrug site in Perth (Australia).

Das Symbol des «Blauen Baums» am Standort von Geobrug in Perth (Australien).

GEOBRUGG PERTH (AUSTRALIA) HAS JOINED THE BLUE TREE PROJECT IN SUPPORT OF MENTAL HEALTH

At Geobrug Perth, they understand the significance of maintaining good mental health. They encourage all employees to utilize the Employee Assistance Programme (EAP), which offers confidential counseling and support. We at BRUGG are proud that Geobrug Australia participates in the Blue Tree Project, promoting mental health awareness and fostering essential conversations.

Blue Tree Project began in 2019, inspired by a heartfelt story shared at the funeral of Jayden Whyte, who tragically lost his life to suicide in 2018. The tale of the original blue tree began as a light-hearted moment between Jayden and his friend, Tjarda. Together, they painted a dead tree blue on Jayden's family farm in Western Australia's Wheatbelt region as a playful prank back in 2014. What started as an act of fun and mischief has since transformed into something profoundly meaningful.

From that moment, the Blue Tree Project has grown into a movement with focus on Australia dedicated to changing the way we approach mental health. The blue trees, once a symbol of laughter, have evolved into a powerful symbol of hope, connection, and awareness. Each Tree encourages open conversations, reminds us to check in on ourselves, and stands as visual prompts to support those who may be struggling.

GEOBRUGG PERTH (AUSTRALIEN) HAT SICH DEM BLUE TREE PROJECT ZUR UNTERSTÜTZUNG DER PSYCHISCHEN GESUNDHEIT ANGESCHLOSSEN

Bei Geobrug Perth ist man sich dessen bewusst, wie wichtig eine gute psychische Gesundheit ist. Alle Geobrug-Mitarbeitenden werden deshalb dazu ermutigt, das Employee Assistance Programme (EAP) in Anspruch zu nehmen, das Beratung und Unterstützung auf vertraulicher Basis bietet. Wir bei BRUGG sind stolz darauf, dass Geobrug Australia am Blue Tree Project teilnimmt, um das Bewusstsein für psychische Gesundheit zu fördern und wichtige Gespräche anzuregen.

Das 2019 ins Leben gerufene Blue Tree Project wurde inspiriert durch eine herzerreissende Geschichte, die auf der Beerdigung von Jayden Whyte erzählt wurde, der 2018 auf tragische Weise sein Leben durch einen Suizid beendete. Die Geschichte des ursprünglichen blauen Baums begann in einem unbeschwernten Moment zwischen Jayden und seiner Freundin Tjarda. Auf der Farm von Jaydens Familie im Wheatbelt in Westaustralien malten sie 2014 aus Jux einen toten Baum blau an. Was als Spass und Unfug begann, wurde zu einem zutiefst bedeutungsvollen Projekt.

Seither hat sich das Blue Tree Project zu einer Bewegung mit dem Schwerpunkt Australien entwickelt, die sich dafür einsetzt, die Menschen für den Umgang mit psychischer Gesundheit zu sensibilisieren. Die blauen Bäume, die einst für Freude standen, haben sich zu einem kraftvollen Symbol für Hoffnung, Gemeinsamkeit und Bewusstsein für den Moment entwickelt. Jeder Baum ermutigt zu offenen Gesprächen, erinnert uns daran, auf uns selbst zu achten, und dient als visuelle Anregung, um diejenigen zu unterstützen, die mit Problemen zu kämpfen haben.

We comply with the applicable legal requirements and occupational safety standards. Our divisions' occupational health and safety management systems form integral parts of their overall management system and are subject to ongoing review and improvement within this framework. Depending on the company concerned, the responsibilities here lie with the local safety officers and quality managers in cooperation with the HR departments. Over the next few years, we aim to harmonise the quality of our internal occupational health and safety systems across the Group. Two Rittmeyer and two BRUGG Pipes sites are currently certified to ISO 45001.

Appropriate measures are taken to prevent and minimise risks in order to constantly prevent accidents, occupational illness and health impairments. We strive for a Group-wide zero-accident target; where accidents do occur, immediate improvement measures are implemented to prevent accidents from happening again. Unfortunately, we recorded one serious accident at work in 2024. We also aim to reduce and stabilise our Group-wide rate of absence: This was 5.8 percent for the year under review.

As is our duty, we regularly train our existing and new staff in correctly and proactively handling potential safety risks in their work activities. Wherever it is required, our employees use suitable protective clothing and equipment. We raise awareness amongst our staff of various topics related to occupational health and safety both in the divisions and at Group level with ongoing communication on our "ahead" intranet, in safety flyers and with specific campaigns. In 2024, we also held a webinar on stress and burnout prevention to raise our employees' awareness of the importance of their mental health and work-life balance. Some of our locations have individual health initiatives such as bike to work challenges, voluntary health checks or fitness subscription discount offers.

We are also keen to update the way we work. We offer hybrid and flexible working models where business requirements allow. This also applies to part-time work: during the year under review, part-time employees made up 11 percent of the Group-wide workforce.

DEDICATION OF STAFF

The BRUGG Group attaches great importance to creating a pleasant and motivating work environment. We promote a constructive and respectful culture of feedback and are open to ideas and suggested improvements from the workforce. Regular employee surveys are key to this, which our divisions conduct at least once a year using a standardised tool. Suggestions and requests («feedforward») and points of criticism are shared directly with the person in charge in the survey tool and discussed in teams or individually. The key topics of the surveys were reviewed again this year and adapted to the specific characteristics of the companies. They include questions on communication, cooperation, health and corporate culture. The companies of the BRUGG Group received a total of 784 feed-forwards from their employees in 2024. These were discussed and led to development measures.

Wir halten die geltenden gesetzlichen Auflagen und Normen der Arbeitssicherheit ein. Die Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagementsysteme unserer Geschäftsbereiche sind integrale Bestandteile ihres gesamten Managementsystems und werden in diesem Rahmen laufend überprüft und verbessert. Die Verantwortlichkeiten hierfür liegen, je nach Gesellschaft, bei den lokalen Sicherheitsbeauftragten und Qualitätsmanagern in Zusammenarbeit mit den HR-Abteilungen. In den kommenden Jahren streben wir die gruppenweite Harmonisierung in der Qualität unserer betrieblichen Arbeitsschutzsysteme an. Gegenwärtig sind je zwei Standorte von Rittmeyer und BRUGG Pipes nach ISO 45001 zertifiziert.

Zur stetigen Vermeidung von Unfällen, Berufskrankheiten sowie Gesundheitsbeeinträchtigungen werden adäquate Massnahmen zur Vorbeugung und Minimierung der Risiken getroffen. Gruppenweit streben wir ein Null-Unfälle-Ziel an; wo Unfälle dennoch geschehen, werden unverzügliche Verbesserungsmassnahmen abgeleitet, damit sich Unfälle nicht wiederholen. 2024 verzeichneten wir leider einen schweren Arbeitsunfall. Auch wollen wir unsere gruppenweite Absenzenquote reduzieren und stabilisieren: Im Berichtsjahr lag diese bei 5.8 Prozent.

Wie es unsere Pflicht ist, schulen wir unser bestehendes sowie neues Personal durch regelmässige Trainings im korrekten und vorausschauenden Umgang mit möglichen Sicherheitsrisiken bei ihren Arbeitstätigkeiten. Wo immer nötig nutzen unsere Angestellten passende Schutzkleidung und -ausrüstung. Sowohl in den Geschäftsbereichen als auch auf Gruppenebene sensibilisieren wir unsere Mitarbeitenden mit laufender Kommunikation auf unserem Intranet «ahead», mit Sicherheits-Flyern sowie mit punktuellen Kampagnen für diverse Themen der Arbeitssicherheit und Gesundheit. 2024 führten wir zudem ein Webinar zu Stress- und Burnoutprävention durch, um unsere Mitarbeitenden über die Wichtigkeit ihrer mentalen Gesundheit und Work-Life-Balance zu sensibilisieren. Einige unserer Standorte ergreifen individuelle Gesundheitsinitiativen wie «Bike to Work Challenges», freiwillige Gesundheitschecks oder das Angebot von Fitnessabo-Rabatten.

Zudem sind wir bestrebt, unsere Arbeitsmodalitäten zu modernisieren. Wo es die geschäftsbedingten Anforderungen erlauben, bieten wir hybride und flexible Arbeitsmodelle an. Dies gilt auch für Teilzeitarbeit: Im Berichtsjahr lag der gruppenweite Anteil der Teilzeitbeschäftigten bei 11 Prozent.

ENGAGEMENT DER MITARBEITENDEN

Es ist ein zentrales Anliegen der BRUGG Group, ein angenehmes und motivierendes Arbeitsumfeld zu schaffen. Wir fördern eine konstruktive und respektvolle Feedback-Kultur und sind offen für Ideen und Verbesserungsvorschläge aus der Belegschaft. Ein wichtiges Instrument hierbei sind die regelmässigen Mitarbeitendenumfragen, welche unsere Geschäftsbereiche mindestens jährlich mithilfe eines standardisierten Tools durchführen. Anregungen und Wünsche, sogenannte «feed-forwards», sowie Kritikpunkte werden direkt im Umfrage-Tool den Verantwortlichen zugewiesen und in den Teams oder einzeln besprochen. Die Themenschwerpunkte der Befragungen wurden auch dieses Jahr überprüft und den spezifischen Gegebenheiten der Unternehmen angepasst. Sie beinhalten Fragen zur Kommunikation, Zusammenarbeit, Gesundheit oder zur Unternehmenskultur. Die Gesellschaften der BRUGG Group erhielten 2024 ein Total von 784 feed-forwards durch ihre Mitarbeitenden. Diese wurden besprochen und Entwicklungsmassnahmen abgeleitet.

As a global industrial group, we also want to strengthen our Group-wide corporate identity and corporate culture. Exchanging ideas in person is an important part of this: the «BRUGG Growth Summit» is a milestone in our business year. Every November, around 200 managers from all divisions meet to network and discuss joint international development. In 2024, this event covered topics such as sustainability and the circular economy as well as workshops about further developing our products and strengthening our HR initiatives and employer branding.

EDUCATION AND FURTHER TRAINING

As a Group, we can only deliver pioneering work in our market segments if we identify trends early on and ensure the necessary expertise and professionalism internally. Our staff's education and further training are an important pillar of «BRUGG Balance» and key to successfully implementing our «BRUGG 2028» strategy. We are convinced that most learning happens as part of day-to-day work, but we also offer various training and further education opportunities. Our «BRUGG Design Thinking Programme» for example trains staff to rethink innovation processes and develop solutions with an even greater customer focus. In 2022 and 2023, 67 people took part in the training programme and obtained a CAS diploma from the Zurich University of the Arts (ZHdK). These trained «design thinkers» trained other people in their subsidiaries in 2024 and ensured that the design thinking methods get actively used.

Many interdisciplinary threads come together production at Rittmeyer: from switch cabinet construction to hardware and software testing, final inspection and acceptance of our systems by our customers.

Darüber hinaus wollen wir als global tätige Industriegruppe die Stärkung unserer gruppenweiten Firmenidentität und Unternehmenskultur vorantreiben, wobei auch der persönliche Austausch wichtig ist: Der «BRUGG Growth Summit» ist ein Meilenstein in unserem Geschäftsjahr. Jeweils im November treffen sich rund 200 Führungskräfte aller Geschäftsbereiche, um sich zu vernetzen und die gemeinsame internationale Weiterentwicklung zu diskutieren. 2024 beinhaltete dieser Event unter anderem Themen zu Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft sowie Workshops über die Weiterentwicklung unserer Produkte oder die Stärkung von HR-Initiativen und Employer Branding.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Als Gruppe können wir in unseren Marktsegmenten nur Pionierarbeit leisten, wenn wir Trends früh erkennen und intern die notwendige Expertise und Professionalität sicherstellen. Die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden ist ein wichtiger Pfeiler von «BRUGG Balance» und zentral für die erfolgreiche Umsetzung unserer Strategie «BRUGG 2028». Wir sind überzeugt, dass Lernen vor allem im Zuge des Tagesgeschäfts erfolgt, jedoch bieten wir auch diverse Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten an. Unser «BRUGG Design Thinking Programm» etwa bildet Mitarbeitende darin aus, Innovationsprozesse neu zu denken und Lösungen noch kunden-zentrierter zu entwickeln. In den Jahren 2022 und 2023 haben 67 Personen an dem Ausbildungsprogramm teilgenommen und ein CAS-Diplom der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK) erworben. Diese ausgebildeten «Design Thinker» haben 2024 weitere Personen in ihren Tochtergesellschaften geschult und dafür gesorgt, dass die Design Thinking-Methoden aktiv zum Einsatz kommen.

In der Fertigung bei Rittmeyer laufen interdisziplinär viele Fäden zusammen: vom Schaltschrankbau über die Hard- und Software-Tests, die Schlusskontrolle bis zur Abnahme unserer Anlagen durch die Kunden.



The «BRUGG Leadership Development Programme» also offers committed and talented managers further training in leadership and management. The programme, which also runs in collaboration with ZHdK, lasts one year and consists of four main modules with integrated coaching sessions and individual e-learning courses. In 2024, 24 members of staff took part in these. Our divisions offer additional training courses at their sites and are responsible for internal knowledge management.

In 2024, a new «BRUGG Service Ambassadors» programme was launched, which trains service technicians or employees with customer contact at the BRUGG Group to become ambassadors for the company and the BRUGG brand across all divisions. Thanks to their strong and effective communication skills, they strengthen and deepen customer loyalty after their training and are aware of the value of customers as «fans». They also gain valuable information from customers for important additional business. Once the first programme has been completed, we will consider running a refresher course for all trained ambassadors and a basic course for other employees for the 2025/26 season.

The BRUGG Group also helps to train the workforce of tomorrow. We offer apprenticeships and internships across the Group, and we intend to significantly increase the number of these positions by 2028, thereby strengthening our exchange with local universities and vocational schools. Since 2022, we have increased the number of apprentices and interns from 29 to 46.

Ebenfalls bietet das «BRUGG Leadership Development Programm» engagierten und talentierten Führungskräften eine Weiterbildung im Bereich Führung und Management an. Das Programm, welches ebenso in Zusammenarbeit mit der ZHdK durchgeführt wird, dauert ein Jahr und besteht aus vier Hauptmodulen mit integrierten Coaching-Sitzungen und individuellen E-Learnings. 2024 nahmen 24 Mitarbeitende daran teil. Unsere Geschäftsbereiche bieten an ihren Standorten zusätzliche Trainings an und verantworten das interne Wissensmanagement.

2024 wurde ein neues «BRUGG Service Ambassadors»-Programm lanciert, welches Servicetechniker oder Mitarbeitende mit Kundenkontakt der BRUGG Gruppe bereichsübergreifend zu Botschaftern («Ambassadors») des Unternehmens und der Marke BRUGG ausbildet. Dank ihrem kommunikativ starken und wirkungsvollen Auftreten stärken und vertiefen sie nach der Ausbildung die Kundenbindung und sind sich des Wertes der Kunden als «Fans» bewusst. Zudem bringen sie wertvolle Informationen für wichtige Zusatzgeschäfte von der Kundenseite ins Unternehmen. Nach Abschluss des ersten Programms prüfen wir für die Saison 2025/26 die Durchführung eines «Refresher-Kurs» für alle ausgebildeten «Ambassadors» sowie eines Basiskurses für weitere Mitarbeitende.

Die BRUGG Group trägt zudem zur Ausbildung der Fachkräfte von morgen bei. Gruppenweit bieten wir Ausbildungsplätze und Praktika an, deren Anteil wir bis 2028 deutlich erhöhen und so auch den Austausch mit lokalen Hoch- und Berufsschulen stärken wollen. Seit 2022 konnten wir die Anzahl Lehrlinge und Praktikanten von insgesamt 29 auf 46 erhöhen.

Insight from various Design Thinking workshops.

Impressionen aus verschiedenen Design Thinking Workshops.



DIVERSITY, EQUAL OPPORTUNITIES AND INCLUSION

Fairness and respect for one another are key values of the BRUGG Group. This is reflected in our code of conduct.

«We are actively committed to promoting diversity and against all forms of discrimination, harassment and bullying. We treat each other with respect and openness regardless of age, origin, gender, gender identity, sexual orientation, religion, language or disability.»

Globally, our staff represent 55 nationalities and we have a balanced age structure: in 2024, 70 percent of our staff were below the age of 50. The picture is different when it comes to gender diversity: throughout the Group, the number of females in the year under review was 15 percent. There are no female members on the BRUGG Board of Directors or in the Group management. Our sector is traditionally very male-dominated, which is clearly evident in the training paths of skilled workers even before they enter the labour market. Despite this structural challenge, we are determined to use the opportunities we do have to support greater gender diversity. We promote our diversity and inclusion policy and always check our recruitment processes for potential discrimination dynamics. We also improve the visibility and strengthen the success of our female employees both internally and externally and we strategically utilise our «Women Education Fund». This enabled the second BRUGG women's networking event in 2024 (see story box p. 30).

In 2021, we conducted a pay parity study at our companies registered in Switzerland in accordance with the Swiss Gender Equality Act (except for BRUGG eConnect, which does not meet the threshold for the number of employees). We used the federal government's Logib tool and had the results verified by external auditing companies. There was no gender pay gap detected in three companies. Gender pay gaps were identified at two companies, but these were of no statistical significance (below 5 percent).

Our functional management organisation HR is in communication with those in charge of the divisions regarding the various issues from «BRUGG Balance». In the coming years, we want to further intensify and internationalise this network's exchanges.

DIVERSITÄT, CHANCENGLEICHHEIT UND INKLUSION

Fairness und Respekt im Umgang miteinander sind zentrale Werte der BRUGG Group. So hält es auch unser Verhaltenskodex fest.

«Wir setzen uns aktiv für die Förderung von Vielfalt und gegen jegliche Form von Diskriminierung, Belästigung und Mobbing ein. Wir begegnen uns mit Wertschätzung und Offenheit unabhängig von Alter, Herkunft, Geschlecht, Geschlechtsidentität, sexueller Orientierung, Religion, Sprache oder Behinderung.»

Weltweit vereinen unsere Mitarbeitenden 55 Nationalitäten und wir verfügen über eine ausgewogene Altersstruktur: 2024 lag der Anteil an Mitarbeitenden unter 50 Jahren bei 70 Prozent. Anders sieht das bei der Geschlechterdiversität aus: Gruppenweit lag der Frauenanteil im Berichtsjahr bei 15 Prozent. Der BRUGG Verwaltungsrat sowie die Gruppenleitung zählen keine weiblichen Mitglieder. Unser Sektor ist traditionell stark männlich geprägt, was sich schon vor dem Eintritt in den Arbeitsmarkt bei den Ausbildungswegen der Fachkräfte deutlich zeigt. Trotz dieser strukturellen Herausforderung sind wir entschlossen, unsere Handlungsmöglichkeiten zugunsten einer höheren Geschlechterdiversität wahrzunehmen. Wir fördern unsere Diversitäts- und Inklusionspolitik und prüfen stets unsere Rekrutierungsprozesse auf mögliche Benachteiligungsdynamiken. Zudem stärken wir die Visibilität und Erfolge unserer Mitarbeiterinnen nach innen und aussen und setzen unseren «Women Education Fund» strategisch ein. Dieser ermöglichte 2024 die Durchführung des zweiten BRUGG Frauen-Vernetzungsanlasses (siehe Story-Box S. 30).

In 2021 führten wir im Einklang mit dem Schweizer Gleichstellungsgesetz eine Lohngleichheitsanalyse bei unseren Gesellschaften mit Sitz in der Schweiz durch (mit Ausnahme der BRUGG eConnect, die den Schwellenwert bei der Anzahl Mitarbeitenden unterschreitet). Dazu verwendeten wir das Logib-Tool des Bundes und liessen die Resultate durch externe Prüfungsunternehmen verifizieren. Bei drei Gesellschaften wurden keinerlei Geschlechtseffekte nachgewiesen. Bei zwei Gesellschaften wurden Geschlechtseffekte bei der Lohndifferenz identifiziert, die aber nicht statistisch signifikant waren (unter 5 Prozent).

Unsere funktionale Führungsorganisation HR tauscht sich mit den Verantwortlichen aus den Geschäftsbereichen zu den verschiedenen Themen von «BRUGG Balance» aus. In den kommenden Jahren wollen wir den Austausch dieses Netzwerks weiter intensivieren und internationalisieren.



The BRUGG women's networking event provides our female employees with better opportunities to exchange ideas and strengthens their team spirit.

Der BRUGG Frauen-Vernetzungsanlass stärkt den Austausch und Zusammenhalt unserer Mitarbeiterinnen.

SECOND NETWORKING MEETING FOR BRUGG WOMEN

BRUGG wants to engage, inspire and promote more women in its own company, because we are convinced that mixed teams work better. One measure that has been implemented is the annual networking meeting as an inspiring platform for dialogue among the women of the BRUGG Group. The day began with a welcoming address by Group CEO Stephan Wartmann, followed by a review by the «Women Power» working group. This was followed by a keynote speech by Verena Tschudi, coach, mentor and author, in which she showed how to successfully take the step towards becoming a confident and respected leader. She gave valuable tips on how to improve your own «standing» in the company.

In group exercises, the participants discussed concrete measures to integrate what they had learnt into their everyday work and to pass it on as BRUGG women ambassadors. The lunch break was followed by the interactive workshop with Christine Schmid, singer, actress and voice coach. It focused on using your own voice in a targeted way, overcoming stage fright and using charisma and self-confidence in communication. Practical exercises, such as posture, breathing techniques and voice guidance, encouraged the participants to assert themselves confidently in conversations and presentations.

The networking meeting ended with a round of reflections and a drinks reception, where the women were able to share their new knowledge and make valuable contacts. With this successful meeting, BRUGG sent an important message about promoting women in the company and developing them into leaders and managers. The event impressively demonstrated how important it is to encourage women and enable them to actively shape their careers.

ZWEITES VERNETZUNGSTREFFEN DER BRUGG FRAUEN

BRUGG will mehr Frauen im eigenen Unternehmen engagieren, begeistern und fördern – weil wir überzeugt sind, dass gemischte Teams besser funktionieren. Eine Massnahme dazu ist das jährliche Vernetzungstreffen als inspirierende Plattform für den Austausch unter den Frauen der BRUGG Group. Der Tag begann mit einer Begrüssung durch den Group CEO, Stephan Wartmann, gefolgt von einem Rückblick der Arbeitsgruppe «Frauenpower». Anschliessend hielt Verena Tschudi, Coach, Mentorin und Autorin, ein Impulsreferat, in welchem sie aufzeigte, wie der Schritt in eine selbstbewusste und respektierte Führungsrolle gelingen kann. Sie gab wertvolle Tipps, um das eigene «Standing» im Unternehmen zu verbessern.

In Gruppenarbeiten diskutierten die Teilnehmerinnen konkrete Massnahmen, um das Gelernte in ihren beruflichen Alltag zu integrieren und als BRUGG-Frauenbotschafterinnen weiterzutragen. Nach der Mittagspause folgte der interaktive Workshop mit Christine Schmid, Sängerin, Schauspielerin und Stimmcoach. Der Fokus lag darauf, die eigene Stimme gezielt einzusetzen, Lampenfieber zu überwinden und mit Charisma und Selbstbewusstsein in der Kommunikation zu überzeugen. Durch praktische Übungen wie Körperhaltung, Atemtechniken und Stimmführung wurden die Teilnehmerinnen ermutigt, sich in Gesprächen und Präsentationen selbstbewusst zu behaupten.

Das Vernetzungstreffen endete mit einer Reflexionsrunde und einem gemeinsamen Apéro, bei dem die Frauen ihre neu gewonnenen Erkenntnisse austauschen und wertvolle Kontakte knüpfen konnten. Mit diesem gelungenen Treffen setzte BRUGG ein starkes Zeichen für die Förderung von Frauen im Unternehmen und deren Entwicklung zu Führungs- und Kaderpersönlichkeiten. Die Veranstaltung zeigte eindrücklich, wie wichtig es ist, Frauen zu ermutigen und zu ermöglichen, ihre Karriere aktiv gestalten zu können.

The BRUGG Group's long-standing success relies on our products and services having the highest quality and safety levels. Our customers around the world can depend on the excellence of our products. As the market leader in infrastructure construction, we bear great responsibility for the precision, safety and durability of our solutions and services, which are used by millions of people every day. Shortcomings and faults in our production processes and in installation and maintenance can have serious consequences for people and the environment and can do lasting damage to our business reputation. Corporate misconduct, poor compliance with regulatory provisions or security gaps in our IT systems can also have a detrimental impact.

We do our utmost to ensure that our business activities fulfil the regulatory requirements and that our systems and processes are protected against cyber risks. Furthermore, we take responsibility along the supply chain for ensuring that the principles of ethical management and social and environmental standards are implemented. With these safeguards and measures, we are securing our «licence to operate» and the long-term success of the BRUGG Group.

PRODUCT SAFETY AND QUALITY

Our main ambition as a company is to consolidate the market-leading position in our business segments and bring ultra-safe infrastructure solutions, innovative products and customer-oriented services onto the global market. Our innovation processes and high rate of innovation form the basis of our business success. To achieve the best possible results, we often develop our solutions together with our customers as part of a co-creation process.

Along with a qualified skilled workforce and entrepreneurial teams, we rely on a comprehensive quality management system (QMS) across the board. Our divisions have a QMS certified to ISO 9001 at all their larger production sites. In this way, we ensure that every product fulfils or exceeds the expectations of our customers and the numerous legal requirements and product-specific standards. The quality and timely delivery of products, systems and services are the top priority in our daily work, taking into account the needs and feedback of our customers. Our processes are systematically managed and regularly checked, and we are committed to continually improving our procedures. Ongoing production monitoring, rigorous end-of-line tests, regular internal and external audits, an integrated employee suggestion scheme, professional project management and staff training are decisive factors for maintaining the high quality and safety of our products and services.

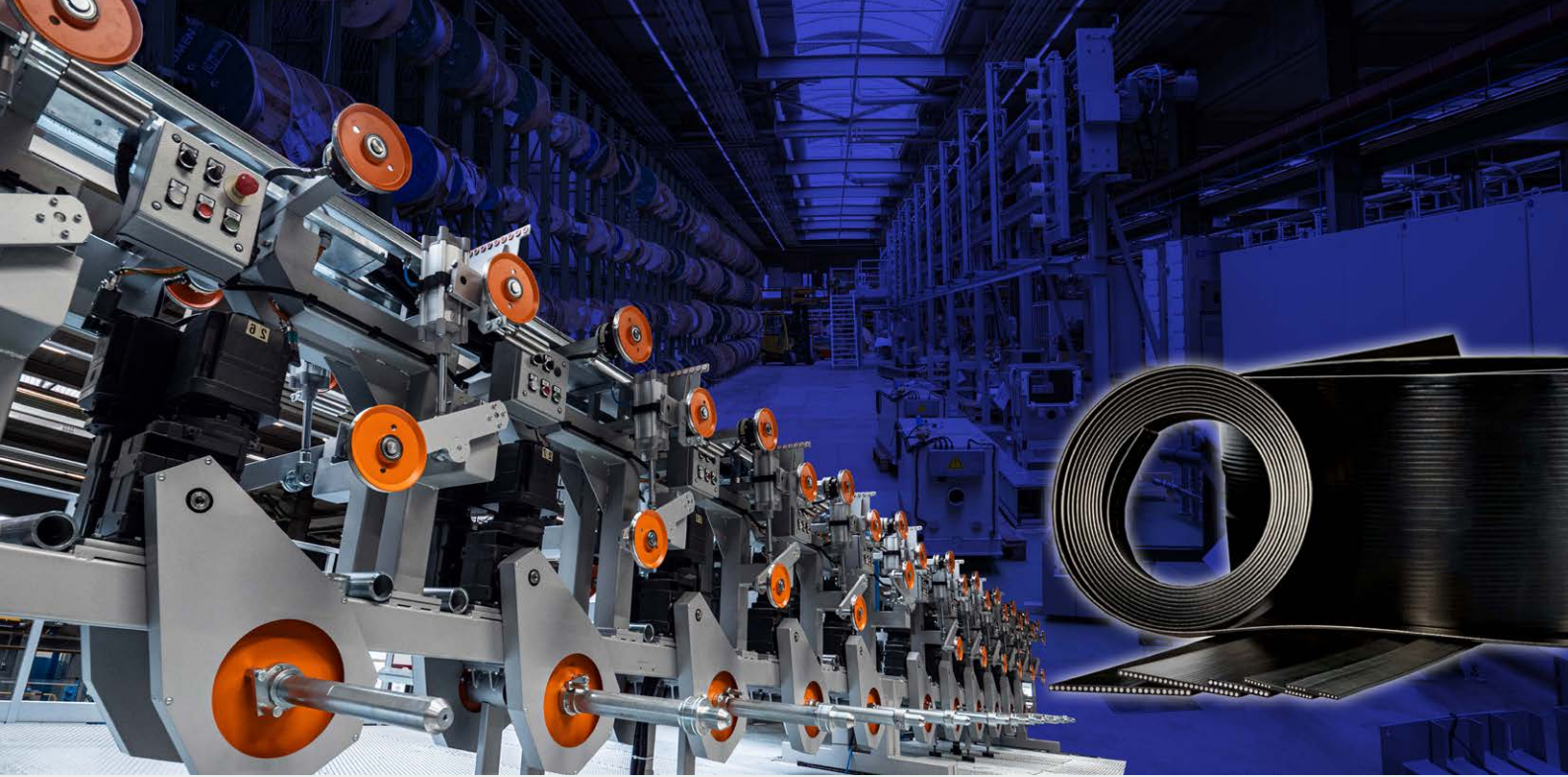
Der langjährige Erfolg der BRUGG Group beruht auf höchster Qualität und Sicherheit unserer Produkte und Dienstleistungen. Weltweit können sich unsere Kunden auf die Exzellenz unserer Produkte verlassen. Als Marktführerin im Infrastrukturbau tragen wir eine grosse Verantwortung für die Präzision, Sicherheit und Langlebigkeit unserer Lösungen und Services, die von Millionen von Menschen im Alltag genutzt werden. Mängel und Fehler in unseren Produktionsverfahren sowie bei der Installation und Wartung können gravierende Folgen für Mensch und Umwelt haben und unsere Geschäftsreputation langfristig schädigen. Ebenso können sich unternehmerisches Fehlverhalten, mangelnde Compliance mit regulatorischen Bestimmungen oder Sicherheitslücken in unseren IT-Systemen negativ auswirken.

Wir setzen alles daran, dass unsere Geschäftstätigkeit den regulatorischen Anforderungen entspricht und unsere Systeme und Prozesse vor Cyber-Risiken geschützt sind. Zudem übernehmen wir Verantwortung entlang der Lieferkette und stellen sicher, dass die Prinzipien der ethischen Geschäftsführung sowie soziale und ökologische Standards umgesetzt werden. Mit diesen Schutzvorkehrungen und Massnahmen sichern wir unsere «license to operate» und den langfristigen Erfolg der BRUGG Group.

PRODUKTSICHERHEIT UND -QUALITÄT

Als Unternehmen ist es unsere grösste Ambition, die marktführende Position in unseren Geschäftsfeldern auszubauen und weltweit hochsichere Infrastrukturlösungen, innovative Produkte und kundenorientierte Services auf den Markt zu bringen. Unsere Innovationsprozesse und die hohe Innovationskadenz sind die Basis unseres Unternehmenserfolgs. Um die bestmöglichen Ergebnisse zu erreichen, entwickeln wir unsere Lösungen oft gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden in einem Co-Kreationsprozess.

Nebst qualifizierten Fachkräften und unternehmerisch denkenden Teams setzen wir flächendeckend auf ein umfassendes Qualitätsmanagementsystem (QMS). Unsere Geschäftsbereiche verfügen an allen grösseren Produktionsstandorten über ein nach ISO 9001 zertifiziertes QMS. So stellen wir sicher, dass jedes Produkt die Erwartungen unserer Kunden sowie die zahlreichen gesetzlichen Anforderungen und produktspezifischen Normen erfüllt oder übertrifft. Die qualitäts- und termingerechte Lieferung von Produkten, Systemen und Dienstleistungen unter Einbezug der Bedürfnisse und Rückmeldungen unserer Kunden stehen bei unserer täglichen Arbeit an oberster Stelle. Unsere Prozesse unterliegen einer systematischen Führung und regelmässiger Kontrolle und wir bekennen uns zu einer kontinuierlichen Verbesserung der angewandten Verfahren. Die laufende Produktionsüberwachung sowie robuste End-of-Line-Tests, regelmässige interne und externe Audits, ein integriertes betriebliches Vorschlagswesen, ein professionelles Projektmanagement sowie das Training unserer Mitarbeitenden sind entscheidende Faktoren, um die Qualität und Sicherheit unserer Produkte und Services auf hohem Niveau zu halten.



The BRUbelts® from BRUGG Lifting combines safety, durability, and sustainability in compact elevator systems.

Der BRUbelts® von BRUGG Lifting vereint Sicherheit, Langlebigkeit und Umweltfreundlichkeit im kompakten Aufzugsbau.

THE BRUBELT® FROM BRUGG LIFTING

At BRUGG Lifting, safety and quality are vital. To ensure that the BRUbelts® (flat belt), for example, meets the safety regulations for designing and installing passenger lifts, the breaking force, traction capacity and other factors are tested regularly. The nominal strength of the wires used is around twice that of conventional lift rope wires. This enables thin belts to be produced, which means that power can be transmitted via traction sheaves with very small diameters. The quality assurance process of BRUGG Lifting ensures that every production batch is checked before delivery.

The service life tests pose a particular challenge here: while flat belts are in use in lifts for several years to decades, the bending fatigue test in the quality laboratory may only last a few days to a few weeks at most. Accelerated or shortened durability test procedures also put significantly more stress on the product than it would usually be under in the field. To assess the test results, our engineering and quality team and the customer have to work closely together.

The BRUbelts® significantly contributes towards protecting the environment. The combination of high-strength wire and extremely tough plastic reduces the amount of material required, as the BRUbelts® in lift construction allows the drive motor, frequency converter, traction sheave and deflection pulleys to be designed significantly smaller than with standard lift ropes. The gearbox in the drive is also no longer required, as the smaller traction sheave diameters also reduce the torque, making power transmission unnecessary. At the same time, the service life of our BRUbelts® is typically 2-3 times longer than that of standard ropes. BRUGG Lifting is also currently checking how much further the BRUbelts®'s carbon footprint can be reduced by using recycled materials, without having to compromise on product quality.

DER BRUBELT® VON BRUGG LIFTING

Bei BRUGG Lifting sind Sicherheit und Qualität unverzichtbar. Damit beispielsweise die Sicherheitsregeln für die Konstruktion und den Einbau von Personenaufzügen beim dafür vorgesehenen BRUbelts® (Flachriemen) erfüllt werden können, werden unter anderem Bruchkraft und Traktionsfähigkeit regelmässig geprüft. Die Nennfestigkeit der verwendeten Drähte beträgt rund das Doppelte von üblichen Aufzugsseildrähten, was die Herstellung von dünnen Belts und damit in der Nutzung die Kraftübertragung über Treibscheiben mit sehr kleinen Durchmessern ermöglicht. Der Qualitätssicherungsprozess von BRUGG Lifting stellt sicher, dass jedes Produktionslos vor der Auslieferung geprüft wird.

Dabei stellen die Lebensdauerprüfungen eine besondere Herausforderung dar: Während Flachriemen im Aufzug mehrere Jahre bis Jahrzehnte im Einsatz sind, darf der Biegewechseltest im Qualitätslabor nur wenige Tage bis maximal ein paar Wochen dauern. Beschleunigte bzw. verkürzte Lebensdauerprüfverfahren bringen zudem massiv höhere Belastungen ins Produkt als üblicherweise im Feld zu erwarten sind, wodurch zur Auswertung der Prüfergebnisse eine enge Kooperation zwischen unserem Engineering- und Qualitätsteam und den Kunden notwendig ist.

Der BRUbelts® leistet in der Aufzugswelt einen wesentlichen Beitrag zur Schonung der Umweltbelastung. Die Kombination von hochfestem Draht und äusserst zähem Kunststoff reduziert den Materialaufwand, da mit dem BRUbelts® im Aufzugsbau der Antriebsmotor, der Frequenzumrichter, die Treibscheibe und Umlenkrollen signifikant kleiner gestaltet werden können als bei Standardaufzugsseilen. Ebenso fällt das Getriebe im Antrieb weg, da durch die kleineren Treibscheibendurchmesser auch das Drehmoment reduziert wird und dadurch keine Kraftübersetzung mehr nötig ist. Gleichzeitig ist die Lebensdauer unseres BRUbelts® typischerweise 2-3 Mal so hoch wie bei Standardseilen. BRUGG Lifting prüft momentan zusätzlich, inwiefern der CO₂-Fussabdruck des BRUbelts® durch den Einsatz von rezyklierten Materialien weiter reduziert werden kann, ohne dabei Kompromisse in der Produktqualität machen zu müssen.

Many sites have established «lean days» or «improve days»: as part of the lean management approach, teams focus once a month on a certain process and develop and test interdepartmental optimisation measures. Moreover, we take advantage of digitalisation to make processes and procedures more efficient. By integrating them into our QMS, we also support the efforts that external providers and suppliers make to improve the quality – including aspects related to sustainability – and work with them on optimising overall processes. Customers are actively informed about improvements in quality.

With regard to product safety and quality, the business units each have their own technical and process-focused objectives and continually review their progress towards these goals. Quality managers, and ultimately the managers of the companies, are responsible for implementing and achieving the objectives. They report regularly to the BRUGG Group management and the Board of Directors.

Zahlreiche Standorte haben sogenannte «Lean Days» oder «Improve Days» etabliert: Im Sinne des Lean Management Ansatzes konzentrieren sich die Teams einmal im Monat auf einen bestimmten Prozessablauf und erarbeiten und testen abteilungsübergreifende Optimierungsmassnahmen. Ferner nutzen wir die Chancen der Digitalisierung, um Abläufe und Verfahren effizienter zu gestalten. Durch die Einbindung in unser QMS unterstützten wir zudem die Bemühungen von externen Anbietern und Lieferanten bezüglich der Qualitätssteigerung – einschliesslich nachhaltigkeitsrelevanter Aspekte – und arbeiten mit diesen zusammen, um die Gesamtprozesse zu optimieren. Kunden werden aktiv über Qualitätsverbesserungen informiert.

Im Bereich Produktsicherheit und -qualität verfolgen die Business Units je eigene technische und prozessorientierte Ziele und überprüfen deren Erreichung laufend. Qualitätsmanager und schliesslich die Geschäftsleitenden der Gesellschaften sind für die Umsetzung und Zielerreichung verantwortlich. Diese berichten regelmässig an die BRUGG Gruppenleitung und an den Verwaltungsrat.



TRUscan on a cable car in Bursa (Turkey) – for reliable and data-based rope management.

TRUscan an einer Seilbahn in Bursa (Türkei) – für ein zuverlässiges und datenbasiertes Seilmanagement.

TRUSCAN FROM FATZER: REVOLUTIONARY ROPE MONITORING FOR MAXIMUM SAFETY AND SUSTAINABILITY

Monitoring cable cars requires a lot from technology and a high level of precision. With TRUscan, TRUcompany has developed a system that inspects hoist ropes fully automatically and without contact. Thanks to the magnetic induction measurement, it detects damage with millimetre precision. The inspection is carried out during operation without interrupting the cable car traffic. The recorded data is processed digitally and made available in TRUcockpit, where operators are informed of potential damage at an early stage. By precisely and regularly assessing the rope condition, the ropes can be used for longer instead of being replaced as a precaution. This reduces costs, conserves resources and increases safety – an important step for the future of cable car technology.

TRUSCAN VON FATZER: REVOLUTIONÄRE SEILÜBERWACHUNG FÜR MAXIMALE SICHERHEIT UND NACHHALTIGKEIT

Die Überwachung von Seilbahnen stellt hohe Anforderungen an Technik und Präzision. TRUcompany hat mit TRUscan ein System entwickelt, das Förderseile vollautomatisch und berührungslos überprüft. Dank magnetinduktiver Messung erkennt es Schädigungen auf den Millimeter genau. Die Prüfung erfolgt während des laufenden Betriebs, ohne den Seilbahnverkehr zu unterbrechen. Die erfassten Daten werden digital verarbeitet und in TRUcockpit bereitgestellt, wo Betreiber frühzeitig über mögliche Schäden informiert werden. Durch die präzise und regelmässige Beurteilung des Seilzustands können Seile länger genutzt werden, anstatt sie vorsorglich auszutauschen. Das reduziert Kosten, schont Ressourcen und steigert die Sicherheit – ein wichtiger Schritt für die Zukunft der Seilbahntechnik.

Moreover, many of our products feature integrated functions and additional services that enable ongoing remote monitoring of solutions in the application. This enables Fatzer to continually monitor the condition of its hoist cables with the TRUscan system (see story box p. 33). Geobrugg's GUARD system monitors rockfall and mudslide protection systems, reports impacts and measures corrosion. As a result, specialists can inspect the site and any repair work required can be initiated when necessary.

BUSINESS ETHICS AND COMPLIANCE

By complying with legal requirements and regulations, we safeguard our corporate integrity and credibility. According to our Group-wide code of conduct, all of our companies and staff are required to faithfully observe the local laws of the countries in which they operate, as well as the guidelines of our internal management handbook. All business activities and relationships in our industrial Group are based on honesty, fairness and transparency. We do not tolerate bribery or corruption and we follow the rules of open competition. Conflicts of interest must always be avoided or else disclosed and authorised. Political donations are prohibited as a basic principle and, in exceptional circumstances, require the consent of the Group CEO.

Responsibility for compliance lies with the BRUGG Group management as well as the relevant managers of our business units. With support from the Head of Sustainability, the individual departments are also involved in monitoring regulations related to sustainability via the functional governance structure. Once a year, reports are created on all of the companies, which make a self-declaration via the internal control system (ICS), which, for bigger companies, is inspected by the local auditor.

The management of our divisions ensures that their staff receive ongoing training so that they comply with internal standards, identify critical situations promptly and get expert advice on compliance issues. During the 2023 reporting year, we held 678 e-learning sessions across the Group on the code of conduct.

Staff and third parties can use the internal whistleblowing hotline to report in good faith if they notice a legitimate grievance in the workplace or in a business relationship or have evidence that might point to such. The independent hotline is overseen by a law firm in Switzerland. Alternatively, staff can also raise such concerns with their line manager via the normal channels. Anyone truthfully reporting something does not need to fear adverse consequences. One report was received by the independent reporting office in 2024: the case was processed between the employee concerned, the team and the managers together with the Reporting Office. The case is closed.

Überdies verfügen viele unserer Produkte über integrierte Funktionen und Zusatzservices, die eine laufende Fernüberwachung der Lösungen in der Anwendung ermöglichen. So kann Fatzer den Zustand ihrer Förderseile mit dem TRUscan-System kontinuierlich beobachten (siehe Story-Box Seite 33). Das GUARD-System von Geobrugg überwacht Steinschlag- und Murgang-Schutzsysteme, meldet Einschläge und misst die Korrosion, sodass eine eventuelle Überprüfung vor Ort durch Spezialistinnen und Spezialisten sowie allfällige Reparaturarbeiten in die Wege geleitet werden können.

GESCHÄFTSETHIK UND COMPLIANCE

Die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und Regulierungen sichert unsere unternehmerische Integrität und Glaubwürdigkeit. Gemäss unserem gruppenweiten Verhaltenskodex sind alle Gesellschaften und Mitarbeitenden angehalten, die lokalen Gesetze der Länder, in denen sie tätig sind, sowie die Richtlinien unseres internen Führungshandbuchs zuverlässig zu befolgen. Sämtliche Geschäftstätigkeiten und -beziehungen unserer Industriegruppe beruhen auf Ehrlichkeit, Fairness und Transparenz. Wir tolerieren keine Bestechung oder Korruption und halten uns an die Regeln des offenen Wettbewerbs. Interessenskonflikte müssen grundsätzlich vermieden oder aber offengelegt und bewilligt werden. Politische Spenden sind prinzipiell untersagt und brauchen im Ausnahmefall die Bewilligung des Group CEO.

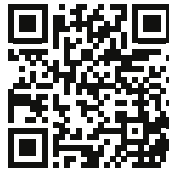
Die Verantwortung für die Compliance liegt bei der BRUGG Gruppenleitung sowie den jeweiligen Geschäftsführenden unserer Geschäftsbereiche. Über die funktionale Führungsstruktur sind zudem die einzelnen Fachbereiche mit Unterstützung des Head of Sustainability beim Monitoring von nachhaltigkeitsrelevanten Regulierungen involviert. Über das interne Kontrollsystem (IKS) wird einmal jährlich mittels Selbstdeklaration über alle Firmen Bericht erstattet. Bei grösseren Unternehmen wird das IKS durch den lokalen Abschlussprüfer einer Prüfung unterzogen.

Die Geschäftsführung unserer Geschäftsbereiche stellt sicher, dass ihre Mitarbeitenden fortlaufend geschult werden, damit sie interne Standards einhalten, kritische Situationen rechtzeitig erkennen und bei Compliance-Fragen eine kompetente Beratung erhalten. Im Berichtsjahr 2023 führten wir gruppenweit 678 e-Learning-Schulungen zum Verhaltenskodex durch.

Über unsere externe «Whistleblowing-Hotline» können Mitarbeitende und auch Dritte nach Treu und Glauben eine Meldung erstatten, wenn sie einen qualifizierten Missstand am Arbeitsplatz oder im Rahmen einer Geschäftsbeziehung feststellen oder Anzeichen vorliegen, die auf einen solchen schliessen lassen. Die unabhängige Meldestelle wird von einer Anwaltskanzlei in der Schweiz betreut. Mitarbeitende können solche Meldungen alternativ auch über den ordentlichen Dienstweg an die direkten Vorgesetzten machen. Personen, die eine solche Meldung redlich erstatten, haben keinerlei nachteilige Folgen zu befürchten. 2024 ging eine Meldung bei der unabhängigen Meldestelle ein: Der Fall wurde zwischen dem betroffenen Mitarbeitenden, dem Team und den Führungskräften unter Beizug der Meldestelle bearbeitet. Der Fall ist erledigt.

We provide information about our reporting centre periodically in training sessions and via our intranet «ahead». The details are also published on our website under «BRUGG Governance».

Information on the independent reporting centre



Wir informieren über unsere Meldestelle periodisch in Trainings sowie über unser Intranet «ahead». Zudem sind die Details auf unserer Website unter «BRUGG Governance» publiziert.

Informationen zur unabhängigen Meldestelle



RESPONSIBLE SUPPLY CHAINS AND PROCUREMENT

We are determined to consistently meet our high standards for responsible management in our collaboration with our suppliers too. Essentially, the business units are responsible for managing their own supply chains and procurement: annual discussions with suppliers, visits and audits are conducted independently and locally as required.

Supply chain management and sustainable procurement are extensive topics that are increasingly subject to regulatory requirements. To professionalise our supplier management and compliance with our due diligence obligations, we evaluated a «Supplier Due Diligence Tool» in the year under review called «IntegrityNext», which we will implement in the purchasing departments of all business units in 2025.

All production and sales companies were involved in reimplementing test mechanisms from DDTrO. The results are consolidated and reported at Group level (see DDTrO annex, p. 45). In cooperation with our suppliers, we also use General Terms and Conditions of Purchase in contracts that contain our explicit expectations with regard to implementing the legal provisions and recognised social and environmental standards, respecting human rights, and avoiding any form of child labour, forced labour and the use of conflict materials. Furthermore, our suppliers must impose the same obligations on their suppliers and subcontractors and implement control measures. The BRUGG Group reserves the right to check the content of these obligations and control measures, request information and documents and conduct local risk-based checks and audits or commission a third party accordingly. If breaches are discovered, improvement measures can be mandated or supplier contracts can be terminated. In accordance with our sustainability roadmap, we aim to develop a Group-wide business partner code of conduct in the next few years.

We also want to strategically deepen our partnerships with suppliers to initiate sustainable innovations and projects. This work is coordinated by the procurement managers in the business units.

VERANTWORTUNGSVOLLE LIEFERKETTEN UND BESCHAFFUNG

Wir sind entschlossen, unsere hohen Anforderungen an die verantwortungsvolle Geschäftsführung auch in der Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten konsequent zu erfüllen. Grundsätzlich sind die Geschäftsbereiche für das eigene Lieferkettenmanagement und die Beschaffung zuständig: Jährliche Lieferantengespräche, Besuche und Audits werden eigenständig und dezentral je nach Bedarf durchgeführt.

Bei dem Lieferkettenmanagement und der nachhaltigen Beschaffung handelt es sich um umfangreiche Themen, die zunehmend auch regulatorischen Anforderungen unterliegen. Um unser Lieferantenmanagement und die Wahrung unserer Sorgfaltspflichten zu professionalisieren, haben wir im Berichtsjahr ein «Supplier Due Diligence Tool» evaluiert. Es handelt sich dabei um das Tool «IntegrityNext», welches wir 2025 in den Einkaufsabteilungen aller Geschäftsbereiche implementieren.

Bei der erneuten Durchführung der Prüfmechanismen von VSoTr waren sämtliche Produktions- und Vertriebsgesellschaften involviert. Die Resultate werden konsolidiert auf Gruppenstufe rapportiert (siehe Anhang VSoTr, S. 45). In Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten nutzen wir in Verträgen zudem Allgemeine Einkaufsbedingungen, die unsere expliziten Erwartungen an die Einhaltung von gesetzlichen Bestimmungen, die Umsetzung von anerkannten sozialen und ökologischen Standards, die Wahrung der Menschenrechte und Unterlassung jeglicher Form von Kinderarbeit und Zwangsarbeit sowie die Unterlassung der Verwendung von Konfliktmaterialien beinhalten. Darüber hinaus werden unsere Lieferanten angehalten, deren Zulieferer und Nachunternehmer entsprechend zu verpflichten und Kontrollmassnahmen zu ergreifen. Die BRUGG Group behält sich vor, den Inhalt dieser Verpflichtungen und Kontrollmassnahmen zu überprüfen, Auskünfte und Dokumente einzuverlangen sowie risikobasierte Kontrollen und Audits vor Ort durchzuführen oder Dritte damit zu beauftragen. Bei Verstössen können Verbesserungsmaßnahmen angeordnet oder Lieferantenverträge gekündigt werden. Gemäss unserer Nachhaltigkeits-Roadmap wollen wir in den kommenden Jahren einen gruppenweiten Geschäftspartnerkodex erarbeiten.

Zudem wollen wir die Partnerschaften mit den Lieferanten strategisch vertiefen, um nachhaltige Innovationen und Projekte anzustossen. Diese Bemühungen werden durch die Beschaffungsverantwortlichen in den Geschäftsbereichen koordiniert.

DATA PROTECTION AND CYBER SECURITY

Our Group-wide data protection guideline sets out the principles and standards for processing personal and other sensitive data. The guideline stipulates organisational and technical measures, explains what to do in the event of a potential data breach and clarifies the requirements regarding cooperation with local authorities. It is consistent with the EU's General Data Protection Regulation and the Swiss Data Protection Act. Other local data protection regulations must be observed depending on the business activity. The management is responsible for implementing data protection with support from a company specialising in data protection when there are practical complex issues.

Information security also takes top priority – not least since a cyber attack in 2020. BRUGG IT and BRUGG IT Security coordinate and implement the Group-wide IT and IT security measures. Rittmeyer has had an information security management system certified to ISO 27001 since 2020. This is essential, not just internally but also at the customer's end, because Rittmeyer looks after process control technology for system-critical infrastructures, such as hydroelectric plants and drinking water supplies, and is thus connected to the customer systems. Our strategic security measures and clearly defined responsibilities and process flows in the event of a crisis or an emergency were effective then and continue to be so now. We have commissioned an external company to monitor our systems so that reports from the monitoring technologies can be dealt with by specialists and experts round the clock and immediate action can be taken at any time.

Both technical and organisational measures are crucial for IT security, including continually raising awareness and training our staff, or the established risk management process for information security. Our Group-wide IT security roadmap stipulated a lot of compulsory training for all members of staff, regular phishing checks and security audits. Staff can report security incidents and other matters to the internal IT service desk at any time. We also have a Group-wide user security manual, which teaches staff how to use information and communications technologies correctly.

IT security is managed Group-wide by the Group CISO in consultation with the Group CFO and monitored by external service providers. The Group CISO, Group CIO, Group CFO and the heads of IT periodically discuss the state of implementation as well as challenges for the IT roadmap and the IT security roadmap in the IT coordination committee. The Group CISO reports periodically or as required to the BRUGG Group management on an ad hoc basis.

DATENSCHUTZ UND CYBERSICHERHEIT

Unsere gruppenweite Datenschutz-Richtlinie formuliert die Grundsätze und Standards bei der Verarbeitung personenbezogener und weiterer sensibler Daten. Die Richtlinie schreibt organisatorische und technische Massnahmen vor, gibt Verhaltensanweisungen bei einer möglichen Datenschutzverletzung und klärt die Anforderungen an die Kooperation mit lokalen Behörden. Sie steht im Einklang mit der Datenschutz-Grundverordnung der EU und mit dem Schweizer Datenschutzgesetz. Je nach Geschäftstätigkeit gilt es, weitere lokale Datenschutzvorschriften einzuhalten. Verantwortlich für die Umsetzung des Datenschutzes ist die Geschäftsleitung. Ein auf Datenschutz spezialisiertes Unternehmen unterstützt in den komplexen Fragestellungen aus der Praxis.

Auch die Informationssicherheit geniesst höchste Priorität – nicht zuletzt seit einer Cyberattacke im Jahr 2020. BRUGG IT und BRUGG IT-Security koordinieren und setzen die gruppenweite IT und IT-Sicherheitsmassnahmen um. Rittmeyer hat seit 2020 ein nach ISO 27001 zertifiziertes Informationssicherheitsmanagement. Dies ist nicht nur intern, sondern auch kundenseitig essenziell, da Rittmeyer Prozessleittechnik für systemkritische Infrastrukturen wie Wasserkraftwerke oder für die Trinkwasserversorgung betreibt und damit mit den Kundensystemen verbunden ist. Unsere strategischen Sicherheitsvorkehrungen sowie die klar definierten Verantwortlichkeiten und Prozessabläufe im Falle einer Krise oder eines Notfalls erweisen sich damals wie heute als effektiv. Das Security-Monitoring unserer Systeme haben wir ausgelagert, damit Meldungen der Überwachungstechnologien rund um die Uhr von Spezialistinnen und Experten betreut werden und jederzeit Sofortmassnahmen ergriffen werden können.

Bei der IT-Sicherheit sind nicht nur technische, sondern organisatorische Massnahmen entscheidend, zum Beispiel die kontinuierliche Sensibilisierung und Schulung unserer Mitarbeitenden oder der etablierte Risikomanagementprozess im Bereich Informationssicherheit. Unsere gruppenweite «IT-Security Roadmap» schreibt zahlreiche Pflichttrainings für alle Mitarbeitenden, regelmässige «Phishing Checks» und Sicherheits-Audits vor. Mitarbeitende können Sicherheitsvorfälle und weitere Anliegen jederzeit dem internen «IT Service Desk» melden. Zudem führen wir ein gruppenweites Benutzersicherheitshandbuch, das Mitarbeitenden den korrekten Umgang mit Informations- und Kommunikationstechnologien vermittelt.

Die IT-Sicherheit wird gruppenweit über den Group CISO in Abstimmung mit dem Group CFO gesteuert und mit Hilfe externer Dienstleister überwacht. Im IT-Koordinationsausschusses tauschen sich Group CISO, Group CIO, Group CFO und die Heads of IT periodisch zum Stand der Umsetzung sowie Herausforderungen zur «IT Roadmap» und der «IT-Security Roadmap» aus. Der Group CISO berichtet periodisch oder bei Bedarf ad hoc an die BRUGG Gruppenleitung.

BRUGG Group

GHG EMISSIONS

	2024		2023		2022		GRI
	tCO ₂ e	%	tCO ₂ e	%	tCO ₂ e	%	Indicator
Scope 1 Emissions	3842.2	1.4 %	4321.8	1.7 %	4005.1	1.4 %	305-1
Direct emissions from company facilities	1733.4	0.6 %	2163.3	0.9 %	2024.7	0.7 %	305-1
Heat (self-generated)	1463.5	0.5 %	1742.6	0.7 %	1790.3	0.6 %	305-1
Refrigerant leakage	269.7	0.1 %	420.4	0.2 %	234.4	0.1 %	305-1
Combustion	0.2	0.0 %	0.3	0.0 %	0.0	0.0 %	305-1
Direct emissions from company vehicles	2108.8	0.8 %	2158.5	0.9 %	1980.4	0.7 %	305-1
Scope 2 (market-based) Emissions	2290.5	0.8 %	1739.5	0.7 %	1880.9	0.7 %	305-2
Purchased electricity for own use**	1746.9	0.6 %	1442.5	0.6 %	1374.0	0.5 %	305-2
Electricity (stationary)	1731.1	0.6 %	1433.1	0.6 %	1364.5	0.5 %	305-2
Electricity (vehicle fleet)	15.7	0.0 %	9.4	0.0 %	9.5	0.0 %	305-2
Purchased heating steam and cooling for own use	543.6	0.2 %	297.0	0.1 %	506.9	0.2 %	305-2
Heat (purchased)	542.9	0.2 %	296.3	0.1 %	506.8	0.2 %	305-2
Purchased cooling	0.7	0.0 %	0.7	0.0 %	0.1	0.0 %	305-2
Scope 2 (location-based) Emissions							
Purchased electricity for own use**	4258.1	n/a	3721.0	n/a	4120.3	n/a	305-2
Scope 3 Emissions	274697.9	97.8 %	245937.2	97.6 %	275632.4	97.9 %	305-3
Purchased goods and services	214106.5	76.2 %	194188.3	77.1 %	215154.4	76.4 %	305-3
Production materials and consumables	212389.1	75.6 %	192896.8	76.5 %	213411.0	75.8 %	305-3
Packaging materials	1023.4	0.4 %	1081.8	0.4 %	1628.7	0.6 %	305-3
Externally calculated service emissions	655.2	0.2 %	178.7	0.1 %	57.1	0.0 %	305-3
Office paper	6.7	0.0 %	9.2	0.0 %	40.4	0.0 %	305-3
Print products	20.7	0.0 %	10.2	0.0 %	10.9	0.0 %	305-3
Water	6.4	0.0 %	8.0	0.0 %	3.0	0.0 %	305-3
External data centre	2.4	0.0 %	2.9	0.0 %	2.2	0.0 %	305-3
Food and drink	2.5	0.0 %	0.6	0.0 %	1.2	0.0 %	305-3
Capital goods	21959.7	7.8 %	11799.8	4.7 %	10681.3	3.8 %	305-3
Fuel- and energy-related activities	1783.3	0.6 %	1744.4	0.7 %	1328.3	0.5 %	305-3
Upstream emissions vehicle fleet	511.3	0.2 %	517.7	0.2 %	470.2	0.2 %	305-3
Upstream emissions electricity	891.8	0.3 %	861.7	0.3 %	457.5	0.2 %	305-3
Upstream emissions heat	372.6	0.1 %	357.5	0.1 %	399.8	0.1 %	305-3
Upstream emissions cooling	7.5	0.0 %	7.4	0.0 %	0.9	0.0 %	305-3
Combustion (upstream)	0.0	0.0 %	0.0	0.0 %	0.0	0.0 %	305-3
Upstream transportation and distribution	12301.7	4.4 %	10918.0	4.3 %	19279.6	6.8 %	305-3
Waste generated in operations	1797.5	0.6 %	746.0	0.3 %	744.7	0.3 %	305-3
Operational waste	1770.9	0.6 %	725.5	0.3 %	736.5	0.3 %	305-3
Transport to disposal facility	26.6	0.0 %	20.4	0.0 %	8.2	0.0 %	305-3
Business travel	2989.9	1.1 %	2977.6	1.2 %	2540.7	0.9 %	305-3
Flights	2492.7	0.9 %	2594.6	1.0 %	1966.2	0.7 %	305-3
Rental and private vehicles	397.6	0.1 %	121.2	0.0 %	348.5	0.1 %	305-3
Hotel nights	96.1	0.0 %	247.1	0.1 %	222.2	0.1 %	305-3
Rail	3.5	0.0 %	14.7	0.0 %	3.8	0.0 %	305-3
Employee commuting	2008.9	0.7 %	3182.8	1.3 %	3108.7	1.1 %	305-3
Employee Commuting	1923.5	0.7 %	3095.2	1.2 %	3024.3	1.1 %	305-3
Home office	85.4	0.0 %	87.6	0.0 %	84.5	0.0 %	305-3
Downstream transportation and distribution	6259.6	2.2 %	6185.8	2.5 %	8238.4	2.9 %	305-3
Use of sold products	3022.4	1.1 %	6853.3	2.7 %	4418.3	1.6 %	305-3
End-of-life treatment of sold products	8399.1	3.0 %	7285.0	2.9 %	10059.3	3.6 %	305-3
Product disposal	8200.4	2.9 %	7028.9	2.8 %	10057.1	3.6 %	305-3
Product waste transport to disposal facility	198.7	0.1 %	256.2	0.1 %	2.2	0.0 %	305-3
Investments	69.2	0.0 %	56.1	0.0 %	78.5	0.0 %	305-3
Total Scope 1, 2 (market-based) & 3 Emissions***	280830.6	100.0 %	251998.5	100.0 %	281518.3	100.0 %	305
Total Scope 1, 2 (location-based) & 3 Emissions	283341.9	n/a	254277.1	n/a	284264.7	n/a	305
GHG Emissions per Net Sales (tCO ₂ e per MCHF)	429.3	n/a	377.5	n/a	440.1	n/a	305-4
GHG Emissions per Full Time Equivalent (tCO ₂ e per FTE)	123.6	n/a	122.4	n/a	153.7	n/a	305-4

* The relevant Scope 1, 2 and 3 categories were collected in accordance with the GHG Protocol. Where primary data was available, consumption-based reporting was used, otherwise secondary data or spend-based reporting was used. At BRUGG Real Estate, the focus was set on Scope 1 & 2 due to data gaps.

** Electricity emissions were calculated using the market-based method. This means that calculation used a specific emission factor associated with the purchased electricity or, if this was not available, a country-specific residual factor. Electricity emissions can also be calculated using the location-based method, which uses national average grid emission factors.

*** We use the market-based method as a reference for calculating the percentage distribution of the emissions due to its higher accuracy.

BRUGG Group

SOCIAL & GOVERNANCE DATA

	2024		2023		2022		GRI
	Headcounts	%	Headcounts	%	Headcounts	%	Indicator
Type of employment*							
Full-time employees (100 %)	1989	89 %	1975	91 %	1740	90 %	2-7
Part-time employees (<100 %)	250	11 %	204	9 %	197	10 %	2-7
Total	2239	100 %	2179	100 %	1937	100 %	2-7
of which							
Apprentices and internships	46	2 %	42	2 %	29	1 %	2-7
Part-time employment by gender							
Female part-time employees	111	44 %	99	49 %	98	50 %	
Male part-time employees	139	56 %	105	51 %	99	50 %	
Diverse part-time employees	0	0 %	0	0 %	0	0 %	
Gender							
Female employees overall	332	15 %	328	15 %	305	16 %	405-1
Male employees overall	1907	85 %	1851	85 %	1632	84 %	405-1
Diverse employees overall	0	0 %	0	0 %	0	0 %	405-1
Age							
Employees with age < 30	366	16 %	365	17 %	304	16 %	405-1
Employees with age >= 30 and < 50	1199	54 %	1170	54 %	1041	54 %	405-1
Employees with age >= 50	674	30 %	644	29 %	592	30 %	405-1

	2024		2023		2022		GRI
							Indicator
Nationalities							
No. of different employees nationalities	55		52		56		405-1
Average years in the company	7.7		7.2		8.0		
Absences and accidents							
Absence days due to non-work related accidents or illness	28 130		20 530		17 607		403-9
Absence days due to work-related accidents or or illness	1161		1640		1598		403-9
No. of severe work-related accidents	1		3		2		403-9
Absence rate non-work related	5.8 %		4.5 %		4.3 %		403-9
Absence rate work-related	0.2 %		0.4 %		0.4 %		403-9
Legal and corporate compliance							
No. of training units performed in the Code of Conduct	1260		919		1019		205-2
No. of training units performed on IT security**	1434		2289		3 610		
Reported cases of misconduct (through whistleblowing line)***	1		1		0		
No. of new lawsuits****	1		1		0		

* The total no. of employees does not contain external workers who are included in the FTEs in the company's financial reports, as no personal data is collected for these employees. In 2023, external workers accounted for 145 FTE in 2024, 139 FTE in 2023 and 108 FTE in 2022.

** The number of IT security training units in 2022 is exceptionally high, as that was the year when IT security training started, with up to four different courses being mandatory for each employee. The situation stabilized in 2023.

*** The reported case concerns an internal HR matter, which was investigated and resolved.

**** The lawsuit concerns a business liability claim related to a BRUGG eConnect product.

ABOUT THIS REPORT

This sustainability report for 2024 covers the main economic, environmental and social impacts of the BRUGG Group and sets out our commitment to a more sustainable economy and society. In keeping with the GRI standards, the BRUGG Group reports on the period from 1 January 2024 to 31 December 2024. The activities and impacts presented were selected on the basis of our Group-wide materiality matrix (see p. 11) and in consultation with BRUGG Group management. The report covers our headquarters in Brugg in the canton of Aargau, Switzerland, as well as all production and sales companies of the BRUGG Group worldwide. As at 31 December 2024, the BRUGG Group had 2,239 employees.

This is the BRUGG Group's second sustainability report. We publish this report in the interests of transparency and to provide and gain further impetus for dialogue with our stakeholders. It is our aim to describe achievements and challenges clearly and transparently.

This sustainability report was compiled with the support of external partners. BHP – Brugger und Partner supported us in the materiality and reporting process. For carbon footprinting, we rely on the external expertise of ClimatePartner, which works with us to collect and validate the necessary data.

We welcome questions and feedback at sustainability@brugg.com.

ÜBER DIESEN BERICHT

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht 2024 befasst sich mit den wesentlichen ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen der BRUGG Group und legt unser Engagement für eine nachhaltigere Wirtschaft und Gesellschaft dar. Die BRUGG Group berichtet in Anlehnung an die GRI-Standards für den Zeitraum vom 1. Januar 2024 bis 31. Dezember 2024. Die dargestellten Aktivitäten und Auswirkungen wurden auf der Grundlage unserer gruppenweiten Wesentlichkeitsmatrix (siehe S. 11) und in Absprache mit der BRUGG Gruppenleitung ausgewählt. Der Bericht umfasst unseren Hauptsitz in Brugg im Kanton Aargau, Schweiz, sowie sämtliche Produktions- und Vertriebsgesellschaften der BRUGG Group weltweit. Per 31. Dezember 2024 zählte die BRUGG Group 2239 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Es handelt sich um den zweiten Nachhaltigkeitsbericht der BRUGG Group. Wir veröffentlichen diesen Bericht im Sinne der Transparenz und um weitere Impulse für den Dialog mit unseren Anspruchsgruppen zu geben bzw. zu erhalten. Unser Ziel ist es, Leistungen und Herausforderungen klar und nachvollziehbar darzustellen.

Die Erarbeitung dieses Nachhaltigkeitsberichts fand mit der Unterstützung von externen Partnern statt. BHP – Brugger und Partner unterstützten uns beim Wesentlichkeits- und Berichterstattungsprozess. Bei der Treibhausgasbilanzierung greifen wir auf externes Know-how von ClimatePartner zurück, die gemeinsam mit uns die dafür notwendigen Daten erheben und validieren.

Wir freuen uns über Fragen und Rückmeldungen unter: sustainability@brugg.com.

Brugger+
Partner

BRUGG
Group

 **ClimatePartner**

GRI CONTENT INDEX

The following GRI content index is based on the BRUGG Group's materiality index (see p. 11) that the company created and approved in 2023 with input from various stakeholders.

The relationship between the GRI Standards and the issues assessed by the BRUGG Group in the materiality matrix are described in the table below. This is published exclusively in English for the purposes of clarity.

GRI-INHALTSINDEX

Der folgende GRI-Inhaltsindex basiert auf der Wesentlichkeitsmatrix der BRUGG Group (siehe S. 11), die das Unternehmen 2023 unter Einbeziehung verschiedener Stakeholder erstellt und genehmigt hat.

Der Zusammenhang zwischen den GRI-Standards und den in der Wesentlichkeitsmatrix bewerteten Themen der BRUGG Group ist in der folgenden Tabelle dargestellt. Der Übersicht halber wird die Tabelle nur auf Englisch publiziert.

MATERIAL TOPICS FOR THE BRUGG GROUP	GRI STANDARDS
BRUGG Environment	
Climate Change & Adaptation, Energy and Emissions	GRI 305: Emissions
Resources and Waste Management	Description of management approach
Circular Product Solutions & Sustainable Innovation	No specific GRI standard available Description of management approach
BRUGG Balance	
Working Conditions & Safe and Healthy Workspaces	GRI 403: Occupational health and safety
Employee Engagement & Education	GRI 404: Education and further training
Diversity, Equal Opportunities & Inclusion	GRI 405: Diversity and equal opportunity
BRUGG Governance	
Business Integrity and Compliance	GRI 205: Anti-corruption GRI 206: Anti-competitive behaviour
Responsible Supply Chains & Procurement	GRI 408: Child labour GRI 409: Forced or compulsory labour
Product Quality and Safety	GRI 416: Customer health and safety
Data Protection & Cyber Security	Description of management approach

Explanation of use	The BRUGG Group reports the information cited in this GRI Content Index for the period 1 January 2024 until 31 December 2024 with reference to selected GRI Standards.	
GRI Standard	GRI 1: Foundation 2021	
GRI indicator	Description	Comment/reference
General information		
GRI 2: General disclosures (2021)	2-1 Organisational details	BRUGG GROUP AG is a privately-owned public limited company with headquarters in Switzerland. The industrial Group comprises various companies united in the BRUGG Group. Address: BRUGG GROUP AG Industriestrasse 19 5200 Brugg Schweiz
	2-2 Entities included in the organisation's sustainability reporting	p. 39 (about this report) & 46/47
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	
	2-4 Restatements of information	None. This is the BRUGG Group's second sustainability report.
	2-5 External assurance	The 2024 sustainability report was not externally audited.
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	p. 8 (Company profile) 
	2-7 Employees	p. 24 (BRUGG Balance) p. 38 (ESG Table) As at 31 December 2024, the BRUGG Group employed 2,239 staff (yearly average 2,209)
	2-8 Workers who are not employees	BRUGG mainly employs salaried staff. The company uses temporary workers to cover seasonal fluctuations.
	2-9 Governance structure and composition	BRUGG GROUP AG Board of Directors: Jürg Suhner (Chairman of the Board) David Dean Dr Markus Fiechter BRUGG Group Management: Dr Stephan Wartmann (Group CEO) Andreas Heinemann (Group CFO) Roger Amhof (CEO Rittmeyer) Andrea Roth (CEO BRUGG Ropes) Martin Rigaud (CEO BRUGG Pipes)
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	BRUGG GROUP AG is a privately-owned public limited company. This information is not published for confidentiality reasons.
	2-11 Chair of the highest governance body	Jürg Suhner, Chairman of the Board
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	p. 13 (Sustainability organisation) Overall responsibility for sustainability management lies with the CEO of the BRUGG Group. The Head of Sustainability, who is responsible for Group-wide coordination of sustainability management, reports to the Group CEO. The BRUGG Group management is regularly and actively involved. The Board of Directors is given situational updates about the relevant progress and results from sustainability management via internal reporting.
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts related to sustainability	p. 13 (Sustainability organisation) The Board of Directors of BRUGG GROUP AG delegates responsibility for sustainability management to the Group CEO. The Head of Sustainability, who is supported by various departments as part of a functional governance structure, reports to the Group CEO. The Heads of ESG from the various business units are responsible for local implementation of sustainability management.

	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	p. 13 (Sustainability organisation) The 2024 sustainability report was approved by BRUGG GROUP AG's Board of Directors. The list of material topics was discussed and approved by the BRUGG Group management. The interests and views of the Board of Directors were taken into account when defining the topics.
	2-15	Conflicts of interest	p. 34 (Business ethics and compliance) BRUGG Group Code of Conduct
	2-16	Communication of critical concerns	The Board of Directors of BRUGG GROUP AG is updated about general, non-critical matters at regular Board of Directors meetings (see GRI 2-13). For critical concerns or serious incidents, the Board of Directors is informed and involved immediately by the Group CEO and Group CFO.
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	BRUGG GROUP AG is a privately-owned public limited company. This information is not published for confidentiality reasons.
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	
	2-19	Remuneration policies	
	2-20	Processes to determine remuneration	
	2-21	Annual total compensation ratio	
	2-22	Statement on sustainable development strategy	p. 5 (Interview with CEO Dr Stephan Wartmann) p. 9 (Sustainability at the BRUGG Group)
	2-23	Policy commitments	BRUGG Group code of conduct
	2-24	Embedding policy commitments	p. 34 (Business ethics and compliance)
	2-25	Processes to remediate negative impacts	p. 13 (Sustainability organisation) p. 34 (Business ethics and compliance) BRUGG Group code of conduct
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	In addition to the internal mechanisms, employees of the BRUGG Group and third parties can raise concerns and complaints via the external whistleblowing hotline: Walder Wyss AG Whistleblowing Seefeldstrasse 123 Postfach 1236 CH-8034 Zurich Email: whistleblowing.brugg@walderwyss.com Telephone: +41 58 658 51 66
	2-27	Compliance with laws and regulations	p. 31 (Product safety and quality) p. 34 (Business ethics and compliance)
	2-28	Membership associations and advocacy groups	The BRUGG Group is a member of the following associations and advocacy groups in Switzerland: Aargau Chamber of Industry and Commerce Swissmem swisscleantech & CEO4Climate Economiesuisse
	2-29	Approach to stakeholder engagement	We deal with many stakeholders with whom we interact daily through our staff, in particular our customers. We cooperate with the relevant authorities. The BRUGG Group is also a member of various platforms and initiatives that are relevant to our sectors (see GRI 2-28). Internal dialogue with our staff is encouraged and maintained via various channels (p. 26 Dedication of staff).
	2-30	Collective bargaining agreements	Due to the global business activities of the BRUGG Group, staff are not subject to a standard collective labour agreement. The business units of the BRUGG Group set out the employment conditions themselves in the local units in line with local laws. The provisions are also based on industry-typical standards as well the ethical principles and corporate values of the BRUGG Group.
Material topics			
GRI 3: Material topics (2021)	3-1	Process to determine material topics	p. 11 (Material sustainability topics)
	3-2	List of material topics	

BRUGG Environment			
Climate Change & Adaptation, Energy and Emissions			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3	Management of material topics	p. 16 (BRUGG Environment)
GRI 305: Emissions (2016)	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	p. 16 (Climate change and adaptation, energy and emissions) p. 37 (ESG Table)
	305-2	Indirect (Scope 2) GHG emissions from energy	p. 18 (Climate change and adaptation, energy and emissions) p. 37 (ESG Table)
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	p. 16 (Climate change and adaptation, energy and emissions) p. 37 (ESG Table)
	305-4	GHG emissions intensity	p. 16 (Climate change and adaptation, energy and emissions) p. 37 (ESG Table)
	305-5	Reduction of GHG emissions	p. 16 (Climate change and adaptation, energy and emissions) p. 37 (ESG Table) In 2024, our total GHG emissions (Scope 1, 2, 3) were approx. 10 percent higher than in 2023.
Resources and Waste Management			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3	Management of material topics	p. 16 (BRUGG Environment)
BRUGG Balance			
Working Conditions & Safe and Healthy Workspaces			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3	Management of material topics	p. 24 (BRUGG Balance)
GRI 403: Occupational health and safety (2018)	403-1	Occupational health and safety management system	p. 24 (Working conditions and occupational health)
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	p. 24 (Working conditions and occupational health) In 2024, we recorded one serious work accident across the Group.
	403-5	Worker training on occupational health and safety	p. 24 (Working conditions and occupational health)
	403-6	Promotion of worker health	p. 24 (Working conditions and occupational health)
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	p. 24 (Working conditions and occupational health) Our production sites conduct regular internal occupational health and safety checks, record and investigate accidents and near misses, and are subject to external audits. As at 2024, two sites each of Rittmeyer and BRUGG Pipes were certified to ISO 45001.
	403-9	Work-related injuries	A serious work accident is an accident resulting in death or serious injury that can cause potentially permanent damage. Serious work accidents also lead to prolonged absence (more than 30 days). In 2024, we recorded one serious work accident and a total of 1,161 days of absence due to work-related accidents and/or illness. None of the accidents resulted in the death of staff. Safety measures were immediately implemented at the sites concerned and further instructions were issued to staff.
Employee Engagement & Education			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3	Management of material topics	p. 24 (BRUGG Balance)
GRI 404: Training and education (2016)	404-2	Programmes for upgrading employee skills and transition assistance programmes	p. 27 (Education and further training)
Diversity, Equal Opportunities & Inclusion			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3	Management of material topics	p. 24 (BRUGG Balance)
GRI 405: Diversity and equal opportunity (2016)	405-1	Diversity of governance bodies and employees	p. 29 (Diversity, Equal Opportunities & Inclusion)

BRUGG Governance			
Business Integrity and Compliance			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3	Management of material topics	p. 31 (BRUGG Governance)
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	p. 34 (Business ethics and compliance) p. 38 (ESG Table) In 2024, we held 678 training sessions on the code of conduct throughout the Group.
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	p. 34 (Business ethics and compliance) p. 38 (ESG Table)
GRI 206: Anti-competitive behaviour (2016)	206-1	Legal actions for anti-competitive behaviour, anti-trust and monopoly practices	p. 34 (Business ethics and compliance) p. 38 (ESG Table) In 2024, no legal action was taken against the BRUGG Group with regard to anti-competitive behaviour, anti-trust or monopoly practices.
Responsible Supply Chains & Procurement			
GRI 3: Material topics 2021	3-3	Management of material topics	p. 31 (BRUGG Governance)
GRI 408: Child labour (2016)	408-1	Operations and suppliers at significant risk of incidents of child labour	p. 34 (Business ethics and compliance) p. 35 (Responsible Supply Chains & Procurement) DDTrO annex
GRI 409: Forced or compulsory labour (2016)	409-1	Operations and suppliers at significant risk of incidents of forced or compulsory labour	p. 34 (Business ethics and compliance) p. 35 (Responsible Supply Chains & Procurement) DDTrO annex
Product Quality and Safety			
GRI 3: Material topics 2021	3-3	Management of material topics	p. 31 (BRUGG Governance)
GRI 416: Customer health and safety	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	p. 31 (Product safety and quality)
Data Protection & Cyber Security			
GRI 3: Material topics 2021	3-3	Management of material topics	p. 31 (BRUGG Governance) p. 36 (Data Protection & Cyber Security)

POLICY STATEMENT AND COMMUNICATION

The BRUGG Group implements due diligence for conflict materials and child labour in accordance with the policy statement on human rights in the Code of Conduct, which applies to the whole Group. This leaves no room for slavery, human trafficking or child labour. These standards also apply to relationships with third parties. Our supply chain principle is communicated to all staff and is contractually enshrined in the General Terms and Conditions of Purchase. Wrongdoing can be reported via the whistleblowing hotline. It is then forwarded to the Group CEO and Group CFO for processing.

IMPLEMENTATION OF DUE DILIGENCE AT BRUGG

BRUGG does not tolerate child labour. Through the risk analysis and reporting conducted annually across the Group, we ensure that the companies of the BRUGG Group and our supply chains comply with international standards as per Convention no. 138 and 182 of the International Labour Organisation (ILO).

The risk analysis includes audits of our own companies as well as our suppliers. Enforcing the General Terms and Conditions of Purchase systematically minimises potential risks of child labour. We audit the supplier structure with the UNICEF Children's Rights in the Workplace Index. Suppliers whose products originate in a country with increased risk of child labour are subject to further inspection steps, namely code of conduct questionnaires and risk-based audits as required. Any more stringent local legal requirements must be observed. We also check for the import of conflict materials as per DDTrO Annex 1.

The local managers ensure that child labour is systematically prevented and are committed to a conflict-free procurement of materials. Compliance with these standards is monitored using risk-based random sampling, which can be devolved to external auditors with the appropriate instruction if necessary and possible. If child labour is suspected, immediate action is taken by the local managers. The BRUGG Group management should be informed immediately if there are serious suspected cases.

CONSOLIDATED REPORTING

The BRUGG Group creates a report once a year on the risk analysis conducted, which is presented to the Board of Directors for inspection and approval together with the financial report. If there are reasonable suspicions, the relevant risks, statements about supplier audits and measures for reducing child labour are published. In the risk analysis carried out in 2024, no reasonable suspicion of child labour was identified, either at the companies of the BRUGG Group or at our suppliers. The amount of conflict materials and metal imported was significantly below DDTrO Annex 1. The quantities are documented internally.

GRUNDSATZERKLÄRUNG UND KOMMUNIKATION

Die BRUGG Group setzt die Sorgfaltspflichten für Konfliktmaterialien und Kinderarbeit gemäss der Grundsaterklärung zu den Menschenrechten im gruppenweit geltenden Verhaltenskodex um. Es wird sichergestellt, dass Sklaverei, Menschenhandel und Kinderarbeit keinen Platz haben. Diese Standards gelten auch für die Beziehungen zu Dritten. Unser Lieferkettengrundsatz wird allen Mitarbeitenden kommuniziert und ist in den Allgemeinen Einkaufsbedingungen vertraglich verankert. Über die Whistleblowing-Meldestelle können Missstände gemeldet werden, die an den Group CEO und Group CFO zur Bearbeitung weitergeleitet werden.

UMSETZUNG SORGFALTPFLICHTEN BEI BRUGG

BRUGG toleriert keine Kinderarbeit. Durch die jährlich gruppenweit durchgeführte Risikoanalyse und Berichterstattung stellen wir sicher, dass internationale Standards gemäss den Übereinkommen Nr. 138 und 182 der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) bei Gesellschaften der BRUGG Group sowie in unseren Lieferketten eingehalten werden.

Die Risikoanalyse beinhaltet die Prüfung unserer eigenen Gesellschaften sowie unserer Lieferanten. Mit der Durchsetzung der Allgemeinen Einkaufsbedingungen werden potenzielle Risiken von Kinderarbeit systematisch minimiert. Die Lieferantenstruktur prüfen wir mit dem «UNICEF Children's Rights in the Workplace Index». Lieferanten, deren Produkte aus einem Land mit erhöhtem Risiko für Kinderarbeit stammen, unterziehen wir weiteren Prüfschritten, wobei wir mit einem Code of Conduct Fragebogen und bei Bedarf mit risikobasierten Audits arbeiten. Im Falle von lokal strengeren gesetzlichen Anforderungen sind diese zwingend einzuhalten. Zusätzlich prüfen wir die Einfuhr von Konfliktmaterialien gemäss VSoTr Anhang 1.

Die lokalen Geschäftsführenden stellen sicher, dass Kinderarbeit konsequent verhindert wird und setzen sich für eine konfliktfreie Beschaffung von Materialien ein. Die Einhaltung dieser Standards wird mithilfe risikobasierter Stichproben überwacht, was bei Bedarf und Möglichkeit mit entsprechender Instruktion an die externe Revision übertragen werden kann. Bei Verdacht auf Kinderarbeit werden sofort Massnahmen durch die lokalen Geschäftsführenden ergriffen. Im Falle von schwerwiegenden Verdachtsfällen ist die BRUGG Gruppenleitung umgehend zu informieren.

KONSOLIDIERTE BERICHTERSTATTUNG

Die BRUGG Group erstellt jährlich einen Bericht zur durchgeführten Risikoanalyse, welcher zusammen mit der finanziellen Berichterstattung dem Verwaltungsrat zur Prüfung und Genehmigung vorgelegt wird. Bei begründetem Verdacht erfolgen eine Offenlegung von relevanten Risiken, Stellungnahmen zu Lieferantenaudits und Massnahmen zur Minderung von Kinderarbeit. Bei der 2024 durchgeführten Risikoanalyse wurde weder bei den Gesellschaften der BRUGG Group noch bei unseren Lieferanten ein begründeter Verdacht auf Kinderarbeit identifiziert. Die Einfuhrmengen von Konfliktmaterialien und -metallen gemäss VSoTr Anhang 1 wurden signifikant unterschritten. Die Quantifizierungen sind intern dokumentiert.

BRUGG

Group

AUSTRALIA

Geobrug Australia Pty Ltd
300 Victoria Road
Malaga Perth WA 6090
Tel. +61 8 9249 9939
geobrug.com

AUSTRIA

Geobrug Austria Ges.m.b.H.
Innsbrucker Bundesstrasse 126
AT-5020 Salzburg
Tel. +43 662 825 395
geobrug.com

Rittmeyer Ges.m.b.H.
Walkürengasse 11
AT-1150 Wien
Tel. +43 1 985 2593
rittmeier.com

CHILE

Geobrug Andina SpA
Coronel Pereira 72 Of 401
Las Condes, Santiago de Chile
Tel. +56 2 225 84 00
geobrug.com

CHINA

BRUGG Lifting (Suzhou) Co. Ltd.
Building No. 3, No. 88,
Jinling East Road
Suzhou Industrial Park
Suzhou 215121
P.R. China
Tel. +86 51 2629 90779
brugglifting.com

Geobrug Chengdu Co. Ltd.
No. 33, Tian Lang Road
National Hi-tech Western Zone
611731, Sichuan
P.R. China
Tel. +86 512 6510 6750
geobrug.com

Geobrug Suzhou Co. Ltd.
No. 88, East Jinling Road
Suzhou Industrial Park
Suzhou 215000
Jiangsu, P.R. China

CROATIA

Zagreb Rittmeyer
d.o.o. Ljudevita Posavskog 29
HR-10360 Sesvete
Tel. +385 1 455 08 17
zagreb-rittmeier.com

DENMARK

BRUGG Denmark A/S
Erritsø Møllebanke 35
7000 Fredericia
Tel. +45 7020 4955
bruggpipes.com

FINLAND

Brugg-Pema Oy
Jalostajantie 18
P.O. Box 707
FI-60100 Seinäjoki
Tel. +358 10 4838 300
bruggpipes.com

Brugg-Pema Oy
Kornetintie 3
FI-00380 Helsinki
Tel. +358 10 4838 200
bruggpipes.com

FRANCE

Brugg Tubes SAS
Route de la gare d'Heyrieux
FR-69780 Saint-Pierre-de-Chandieu
Tel. +33 4 37 25 70 00
bruggpipes.com

BRUGG France S.A.S.
565, avenue Pierre Brossolette -
ZI les Auréats
FR-6800 Portes-lès-Valence
Tel. +33 4 50 60 01 15
geobrug.com

Brugg Tubes SAS
Route de la gare d'Heyrieux
FR-69780 Saint-Pierre-de-Chandieu
Tel. +33 4 78 40 94 57
rittmeier.com

GERMANY

BRUGG Rohrsysteme GmbH
Adolf-Oesterheld-Strasse 31
DE-31515 Wunstorf
Tel. +49 5031 170 0
bruggpipes.com

BRUGG German Pipe GmbH
Darrweg 43
DE-99734 Nordhausen
Tel. +49 3631 46267 0
bruggpipes.com

etB GmbH
Bosslerstrasse 45
DE-73240 Wendlingen
bruggpipes.com

German ALLO
Isolierungs GmbH
Berchtesgadener Strasse 4,
DE-83457 Bayerisch Gmain
bruggpipes.com

ISOBRUGG
Stahlmantelrohr GmbH
Zum Hämel Wald 21
DE-31275 Lehrte
Tel. +49 5175 92100
isobrugg.de

RBG-Rohrsysteme-
Beratungs-GmbH
Bürgermeister-Ebert-Strasse 14
DE-36124 Eichenzell

Rittmeyer GmbH
Hohes Gestade 11
DE-72622 Nürtingen
Tel. +49 7022 9063 0
rittmeier.com

INDIA

Geobrug India Private
Limited JMD Mega Polis
Sohna Road, Sector 48
122018 Gurgaon
Haryana, India
Tel. +91 124 4992801
geobrug.com

ITALY

Brugg Pipesystems Srl
Via A. F. Villa 8
IT-29122 Loc. Montale Piacenza
Tel. +39 0523 570148
bruggpipes.com

Rittmeyer Italiana Srl
Via Zanica 19 K
IT-24050 Grassobbio (BG)
Tel. +39 035 570 318
rittmeier-brugg.com

Geobrug Italia Srl
Via XXIV Maggio 17
IT-24128 Bergamo
Tel. +39 02 518 77 240
geobrug.com

JAPAN

Geobrug Japan K.K.
399-7 Toyofuta
277-0872 Kashiwa Chiba, Japan
Tel. +81 50 3497 4332
geobrug.com

MEXICO

Brugg México S. de R. L. de C. V.
Av. Manuel Gómez Morín No. 3870
Piso 5 Oficina 511 Col. Centro Sur
Querétaro 76090, México
Tel. +52 442 294 8537
geobrug.com

PHILIPPINES

Geobrug Philippines, Inc.
318 AIC Burgundy Empire Tower
ADB Avenue
1600 Ortigas Center Pasig City
Philippines
Tel. +632 917 311 9574
geobrug.com



BRUGG Lifting
Rome



Rittmeyer AG
Baar



Geobrug
Romanshorn



Geobrug
Rancagua

SINGAPORE

Brugg Singapore Pte Ltd
4 Battery Road #25-01
Bank of China Building
Singapore 049908
Tel. +65 6408 8000
geobrug.com

Brugg Singapore
Pte Ltd
4 Battery Road #25-01
Bank of China Building
Singapore 049908
Tel. +65 8161 7872
rittmeier.com

SOUTH AFRICA

Geobrug Southern
Africa (Pty) Ltd
Lanseria Corporate Estate
c/o Amelia & Electron
Lanseria Gauteng
South Africa
Tel. +27 11 794 3248
geobrug.com

POLAND

Brugg Systemy Rurowe
Sp. z o.o.
ul. Poznańska 628
PL-05-860 Płochocin
Polska
Tel. +48 22 722 56 26
bruggpipes.com

Brugg eConnect
Poland Sp. z o.o.
o.o. Zakaszewskiego 12
PL-66-300 Międzyrzecz
Tel. +48 691 222 537
bruggeconnect.com



BRUGG German Pipe GmbH
Nordhausen



BRUGG Pipes
Kleindöttingen



BRUGG Pipes
Wunstorf



BRUGG Pipes
Plochocin



Geobrug
Kashiwa



BRUGG eConnect
Międzyrzecz



Geobrug
Chengdu



BRUGG Lifting AG
Birr



Fatzer AG
Romanshorn



Geobrug
Gurugram



BRUGG Lifting
Suzhou



Geobrug
South Africa



Geobrug
Perth

SOUTH KOREA

BRUGG Pipe Systems
Korea Co. Ltd
16, Nonhyeonro 72-gil
(Yeoksam-dong 4F)
Gangnam-gu
Seoul
Korea
Tel. +41 56 268 78 54
bruggpipes.com

Geobrug Korea
905, 402 World Cup buk-ro
Mapo-gu heart 1
Seoul
Korea

SPAIN

Geobrug Ibérica S.A.
Avda. Cerro del Águila 3,
Oficina 1A3
ES-28703 San Sebastián
de los Reyes (Madrid)
Tel. +34 91 659 2830
geobrug.com

SWEDEN

BRUGG Sweden AB
Anders Carlssons gata 7
SE-417 55 Göteborg
+46 735 36 01 11
bruggpipes.com



SWITZERLAND

BRUGG GROUP AG
Industriestrasse 19
CH-5200 Brugg
Tel. +41 56 460 31 31
brugg.com

BRUGG eConnect AG
Industriestrasse 19
CH-5200 Brugg
Tel. +41 56 460 33 33
bruggeconnect.com

BRUGG Lifting AG
Wydenstrasse 36
CH-5242 Birr
Tel. +41 56 464 42 42
brugglifting.com

Fatzer AG
Hofstrasse 44
CH-8590 Romanshorn
Tel. +41 71 466 81 11
fatzer.com

Geobrug AG
Aachstrasse 11
CH-8590 Romanshorn
Tel. +41 71 466 89 70
geobrug.com

BRUGG Rohrsystem AG
Industriestrasse 39
CH-5314 Kleindöttingen
Tel. +41 56 268 78 78
bruggpipes.com

BRUGG Immobilien AG
Industriestrasse 21
CH-5200 Brugg
Tel. +41 56 460 31 31
brugg.com

Rittmeyer AG
Inwilerriedstrasse 57
CH-6341 Baar
Tel. +41 41 767 10 00
rittmeier.com

Rittmeyer aqotec AG
Inwilerriedstrasse 57
CH-6341 Baar
Tel. +41 58 218 08 00
rittmeier-aqotec.com

Rittmeyer SA
Succursale di Bellinzona
Via Mondina 1
CH-6528 Camorino
Tel. +41 41 767 10 00
rittmeier.com

Rittmeyer SA
Succursale d'Avry
Avry-Bourg 22
CH-1754 Avry-sur-Matran
Tel. +41 41 767 10 00
rittmeier.com

TRUcompany AG
Hofstrasse 44
CH-8590 Romanshorn
Tel. +41 71 466 81 11
trucompany.com

UNITED KINGDOM

Brugg Pipesystems UK Ltd
Riverside
Mountbatten Way
C/ongleton
UK-Cheshire CW12 1DY
Tel. +44 1268 759567
bruggpipes.com

USA

Geobrug North America LLC
22 Centro Algodones
US-Algodones, NM 87001
Tel. +1 505 771 4080
geobrug.com

BRUGG Lifting North
America LLC
3411 Turkey Mountain Rd NE
US-Rome, GA 30161
Tel. +1 706 235 6315
brugglifting.com

Brugg Pipesystems LLC
3411 Turkey Mountain Road
P.O. Box 1836
US-Rome, GA 30162-1836
Tel. +1 706 235 5606
bruggpipes.com

BRUGGROVANCO LLC
23828 W. County Farm Rd.
Joliet, IL 60431
bruggpipes.com

Rittmeyer LLC
22 Centro Algodones
Algodones, NM 87001
Tel. +1 216 970 6139
rittmeier.com

