

A photograph of a woman with long, curly dark hair, wearing a light blue shirt, holding a baby. The woman is looking down at the baby with a gentle expression. The baby is wearing a white headband and a purple wristband with the Chiesi logo. The background is a bright, hazy sky, suggesting an outdoor setting at sunrise or sunset.

Propósito ante todo

Informe de sostenibilidad 2023

Índice

<u>Introducción</u>	3	<u>Personas</u>	66
Mensaje del Consejo de Administración		Gestión de las personas	
Carta del CEO a los <i>stakeholders</i>		Derechos humanos	
Misión y valores		Diversidad e inclusión	
Visión general del Grupo Chiesi		Apoyo y desarrollo de la comunidad	
2023 de un vistazo			
Enfoque de la sostenibilidad			
<u>Prosperidad</u>	18	<u>Acerca de este informe</u>	82
Transparencia y gobernanza		Nota metodológica	
Ética empresarial		Materialidad	
Resiliencia empresarial		Ámbito y métodos de cálculo	
Seguridad de los datos			
<u>Pacientes</u>	32	<u>Anexo</u>	92
Enfoque centrado en el paciente		Desempeño en sostenibilidad	
Health Equity		Índice de contenido de los estándares GRI	
Innovación y tecnología			
<u>Planeta</u>	45		
Cambio climático			
Gestión de la cadena de valor			
Uso responsable de los recursos			
Sostenibilidad de los productos			
Bienestar animal			



A photograph of a modern Chiesi building with large glass windows and a dark facade, partially obscured by lush green trees in the foreground. The Chiesi logo is visible on the building's facade.

Introducción

Mensaje del Consejo de Administración —

Carta del CEO a los *stakeholders* —

Misión y valores —

Visión general del Grupo Chiesi —

2023 de un vistazo —

Enfoque de la sostenibilidad —

Mensaje del Consejo



Alessandro Chiesi,
Presidente



Maria Paola Chiesi,
Vicepresidenta

En 2015, en las etapas iniciales de nuestro viaje hacia la sostenibilidad, abordamos la sostenibilidad a través del enfoque en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Sin embargo, pronto nos dimos cuenta de que este enfoque se quedaba corto a la hora de abordar la dimensión crucial del “impacto”.

En nuestro sistema de valores, entendíamos, y seguimos haciéndolo hoy, que el **éxito financiero es un catalizador para impulsar la innovación, fomentar la mejora continua y crear un impacto positivo tangible**. Este enfoque integrado nos permite buscar el crecimiento económico, la inclusión social y la sostenibilidad medioambiental de una forma armonizada.

Hoy, casi una década después, la sostenibilidad en Chiesi ha pasado de ser una iniciativa voluntaria a una dimensión esencial del negocio. Al adoptar el concepto de valor compartido, Chiesi se esfuerza por abordar simultáneamente los retos sociales y las oportunidades empresariales, vinculando nuestro éxito al progreso de la sociedad. Este compromiso se ve remarcado por nuestra condición de **Benefit Corporation**, una forma jurídica que exige el compromiso del Consejo de Administración y la Alta Dirección en la mejora de la sostenibilidad y la elaboración de informes al respecto.

A la vista de la aceleración de la crisis climática y las crisis humanitarias a nivel global en 2023, Chiesi ha reconocido la necesidad de intensificar nuestros propios esfuerzos para hacer frente a estos retos. Por ello, hemos lanzado el **Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2028**, un esfuerzo de todo el Grupo por fijar nuestra dirección a largo plazo, reconociendo a su vez la necesidad de ser flexibles a la hora de responder en el siempre cambiante ámbito de la sostenibilidad.

El plan se centra en seis áreas de impacto: Gobernanza, Pacientes, Personas, Comunidad, Medioambiente y Cadena de Valor, que están relacionados con nuestras áreas estratégicas (Pacientes, Planeta, Personas y Prosperidad). Este plan incluye acciones como mejorar nuestra comprensión de los riesgos y oportunidades en materia **ESG**

(**ambiental, social y gobernanza, ESG por sus siglas en inglés**), garantizando una gobernanza sólida y abierta a escuchar e incluir la perspectiva de los *stakeholders*, optimizando la gestión de datos, fomentando una cultura de innovación y **promoviendo un entorno de trabajo psicológicamente seguro**.

Al mismo tiempo, el plan guía el cambio de Chiesi hacia **un enfoque centrado en el paciente**, orientándonos hacia sus necesidades y hacia la seguridad en el desarrollo de productos, y utilizando la información de los pacientes para mejorar el conocimiento de las enfermedades, el diagnóstico y el acceso al tratamiento. Paralelamente, nos comprometemos a abordar cuestiones ecológicas clave como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, reduciendo al mínimo el impacto ambiental y respetando la biodiversidad. Nuestro objetivo es **acelerar el proceso de transición medioambiental** y de descarbonización de toda nuestra cadena de valor.

Esta visión transformadora pretende marcar una diferencia significativa. La historia de Chiesi está enraizada en valores claros: **Integridad, Ética y Propósito**. Estos valores se transmiten y son asumidos por quienes deciden formar parte de Chiesi y por quienes deciden colaborar con nosotros.

**Alberto Chiesi, Alessandro Chiesi, Maria Paola Chiesi,
Giacomo Chiesi, Andrea Chiesi, Giuseppe Accogli**
Consejo de Administración

”

“Al comprometerse con el concepto de valor compartido, Chiesi se esfuerza por abordar tanto los desafíos sociales como las oportunidades de negocio de manera simultánea, vinculando nuestro éxito al progreso social”.

Carta del **CEO** a los *stakeholders*

2023 ha sido, en efecto, un año de cambios y crecimiento trascendentales para el Grupo Chiesi. Aunque me incorporé a la empresa en abril, mi trayectoria en esta organización multidimensional y llena de matices ha sido reveladora y gratificante.

Chiesi es una empresa familiar con una capacidad única para planificar a largo plazo y tener en cuenta las necesidades de las generaciones futuras. Muchas empresas definen sus valores, visión y misión ante los retos de nuestros tiempos. En Chiesi, la dirección ha estado clara desde el principio. Aunque fue creada hace décadas, **nuestra misión sigue guiándonos a día de hoy: el compromiso de mejorar la salud de los pacientes y la calidad de vida de las personas, un espíritu emprendedor que fomenta soluciones innovadoras, y responsabilidad hacia nuestro planeta y sus habitantes.**

El camino a seguir para cualquier empresa que aspire a seguir siendo relevante en décadas futuras es reconocer su impacto en el mundo, tanto positivo como negativo. Para prosperar en el futuro, **las empresas deben reducir y mitigar los impactos negativos y, al mismo tiempo, extender los efectos positivos más allá de los accionistas, llegando a las comunidades locales, a los grupos de pacientes desatendidos, a todos los empleados y a nuestro planeta** que, en particular, necesita urgentemente nuestra atención.

Mi decisión de adoptar esta ética fue sencilla. Ahora, más que nunca, nos dedicamos a ofrecer a los pacientes soluciones que mejoren su calidad de vida. Pretendemos hacerlo de forma que nos sostenga como empresa, permitiéndonos reinvertir en investigación e innovación para mejorar la vida de las personas. Es un ciclo construido sobre una base sólida de **responsabilidad, rendición de cuentas y reconocimiento de nuestro papel en la sociedad.**

Recientemente, nos hemos embarcado en las interacciones directas con nuestros *stakeholders* a través de iniciativas que lleven a su participación. Este enfoque va más allá de la mera comunicación o de escucharlos; implica la cocreación, aprovechando la experiencia de la empresa y sus necesidades. Este compromiso más amplio abarca todas las áreas de impacto, superando nuestros anteriores esfuerzos centrados únicamente en la atención sanitaria.

Por último, pero no menos importante, es esencial **aunar esfuerzos junto a empresas, reguladores y proveedores de nuestro sector.** Debemos unirnos para encontrar mejores soluciones a los problemas de sostenibilidad medioambiental de nuestras prácticas y a las repercusiones negativas que tienen en aspectos como el uso de envases de plástico. No tiene sentido económico ni en términos de eficiencia que cada entidad actúe de forma independiente, sin poner en el centro el bienestar de los pacientes y de todos los implicados. En ciertos asuntos, que son comunes a todos, **es necesario encontrar juntos una solución común, especialmente cuando el bienestar del paciente y del planeta se ven directamente afectados.**

Los argumentos empresariales a favor de la sostenibilidad tienen que ver con la resiliencia y la relevancia en una economía global cada vez más compleja e interconectada.

Giuseppe Accogli

CEO



Misión y Valores



Nuestra Misión



Nuestro objetivo es ser reconocidos como un grupo internacional centrado en la investigación, capaz de desarrollar y comercializar soluciones farmacéuticas innovadoras para mejorar la calidad de la vida humana.



Deseamos mantener un equipo empresarial de alta calidad caracterizado por la confianza en nosotros mismos y el espíritu de colaboración.



Nuestra meta es combinar el compromiso con los resultados con la integridad, actuando de forma social y medioambientalmente responsable.

Nuestros Valores

Nuestros valores y comportamiento sientan las bases de la cultura empresarial de Chiesi, contribuyendo a caracterizar nuestra ética interna y guiando nuestras acciones diarias.



This is us

Grupo Chiesi

Visión general



Nuestras áreas terapéuticas



Chiesi a nivel global

Sede central

Parma, ITALIA

31 filiales en todo el mundo

4 plantas de producción

Parma, ITALIA

Blois, FRANCIA

Santana De Parnaiba, BRASIL

Niefern, ALEMANIA

7 centros de Investigación y Desarrollo

Parma, ITALIA

Toronto, CANADÁ

Chippenham, REINO UNIDO

Cary, EE.UU.

París, FRANCIA

Shanghai, CHINA

Estocolmo, SUECIA



Estructura del grupo¹

Italia Chiesi Farmaceutici S.p.A

Chiesi Italia S.p.A

Opocrin S.p.A

Immobiliare Opocrin S.r.l.

- CANADÁ**
Chiesi Canada Corp.

- ESTADOS UNIDOS**
Chiesi USA Inc.
└ Cornerstone Biopharma Inc.

- MÉXICO**
Chiesi Mexico S.A. de C.V.

- BRASIL**
Chiesi Farmacêutica LTDA.

- ESPAÑA**
Chiesi España S.A.U.
└ Amryt Pharma Spain SL
└ Aegerion Pharmaceuticals SL Spain

- BÉLGICA**
Chiesi S.A.

- GRECIA**
Chiesi Hellas A.E.B.E.

- FRANCIA**
Chiesi S.A.S.
└ Amryt Pharmaceuticals SAS France

- NHCO Nutrition S.A.S

- POLONIA**
Chiesi Poland SP. Z.o.o.

- SUIZA**
Chiesi S.A.

- REINO UNIDO**
Atopix Therapeutics Limited
Liquidación
Cheshire Healthcare Limited
Unikeris
Chiesi Healthcare Limited
└ Chiesi Limited
Amryt Pharma Limited

- REINO UNIDO**
└ Amryt Pharma Holdings Limited UK
└ Amryt Pharma UK Ltd
└ Aegerion Pharmaceuticals Ltd UK

- IRLANDA**
└ Amryt Pharmaceuticals DAC Ireland
└ Amryt Genetics Ltd Ireland

- ESTADOS UNIDOS**
└ Amryt Pharmaceuticals Inc
└ Amryt Endo, Inc. (formerly chiasma Inc.) US
└ Aegerion Pharmaceuticals Holding Inc US

- ITALIA**
└ Amryt Pharma Italy SRL
Liquidación

- ALEMANIA**
└ Amryt GmbH Germany
└ Amryt Pharmaceuticals GmbH Germany

- SUIZA**
└ SOM Pharmaceuticals SA Switzerland

- ISRAEL**
└ Chiasma Ltd Israel

- COLOMBIA**
└ Amryt Colombia S.A.S. Colombia

- ARGENTINA**
└ Aegerion Argentina S.R.L. Argentina

- BRASIL**
└ Amryt Brazil Comercio Importacao Medicamentos Brazil

- TURQUÍA**
└ Amryt Turkey Ilac Ticaret Ltd. Sirketi Turkey

- PAÍSES BAJOS**
└ Aegerion Pharmaceuticals BV Netherlands Liquidación

- CANADÁ**
└ Aegerion Pharmaceuticals Ltd Canada

- AUSTRIA**
Chiesi Pharmaceuticals GmbH

- RUMANÍA**
└ Chiesi România S.r.l.

- REPÚBLICA CHECA**
└ Chiesi CZ S.r.o.

- ESLOVENIA**
└ Chiesi Slovenija D.o.o.

- HUNGRÍA**
└ Chiesi Hungary Kft.

- ESLOVAQUIA**
└ Chiesi Slovakia S.r.o.

- BULGARIA**
└ Chiesi Bulgaria Ltd.

- PAKISTÁN**
Chiesi Pharmaceuticals PVT. Limited
└ Master Pharma Private Limited

- IRÁN**
Daroo Gostaran Khavare Mianeh

- RUSIA**
LLC Chiesi Pharmaceuticals

- CHINA**
Chiesi Pharmaceutical Shanghai Co. Ltd.
Chiesi Pharmaceutical Consulting Shanghai Co. Ltd.

- AUSTRALIA**
CHIESI AUSTRALIA PTY LTD
└ NUEVA ZELANDA EMERGE HEALTH NEW ZEALAND LIMITED

- PAÍSES BAJOS**
Chiesi Pharmaceuticals BV

- ALEMANIA**
Chiesi GmbH
Chiesi Orphan GmbH Liquidación

- TURQUÍA**
Chiesi Ilac Ticaret A.S

- SUECIA**
Chiesi Pharma AB

- JAPÓN**
Chiesi Pharma Japan KK

Valline S.r.l. es la empresa matriz de Chiesi Farmaceutici S.p.A.

A marzo de 2024
Chiesi S.A (BE): 0.01% propiedad de Chiesi GmbH (DE)
Chiesi Mexico S.A. de C.V.: propiedad de Valline S.r.l.
Chiesi Hellas A.E.B.E.: 1.01% propiedad de Valline S.r.l.

- ◆ Empresas de propiedad directa
- ◆ Empresas de propiedad indirecta
- ◆ Empresas asociadas

¹En abril de 2023, Chiesi Grup concluyó la adquisición de Amryt Group, empresa de Irlanda que cotiza en el Nasdaq, por 1.500 millones de dólares, mejorando la cartera y presencia en enfermedades raras de Chiesi.

Consejo de Administración



En memoria del Dr. Paolo Chiesi

A principios de 2024, dijimos adiós a nuestro Presidente Honorario, Paolo Chiesi.

Fue él quien dio forma a nuestro futuro, junto con su hermano, Alberto Chiesi, para las nuevas generaciones.

Paolo Chiesi dedicó toda su carrera profesional a dirigir el Departamento de Investigación y Desarrollo, logrando importantes hitos científicos en terapias para el ámbito respiratorio, neonatal y de enfermedades raras. Su incansable dedicación a la empresa y su carismático liderazgo sirvieron de inspiración a una cantidad innumerable de compañeros de trabajo.

Como Fundador y Presidente de la Fundación Chiesi, mejoró el acceso a la atención sanitaria para los pacientes con enfermedades respiratorias crónicas en Latinoamérica y para recién nacidos y madres en la África Subsahariana.

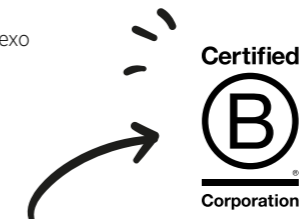
En honor a su legado, nos esforzamos por defender sus dos valores más preciados: la sencillez y la humildad. La sencillez, según la entendía él, significa que incluso los cambios más importantes se producen a través de pequeñas victorias diarias. La humildad implica la apertura a los demás y la capacidad de escuchar, reconociendo que cada persona aporta valor y debe ser incluido para lograr metas ambiciosas.

Paolo Chiesi será recordado como líder, fundador, compañero de trabajo, amigo, padre, y abuelo. Nosotros le honramos por su bondad, respeto, atención y constante disposición a compartir y cuidar.

Nuestra Historia



Neive Terzi, la primera investigadora y empleada licenciada de la empresa.



² Nuestro primer compromiso fue la neutralidad en carbono en 2035, que evolucionó a Cero Emisiones Netas en 2023, cuando se publicaron los primeros estándares SBTi. [Véase el capítulo Planeta.](#)

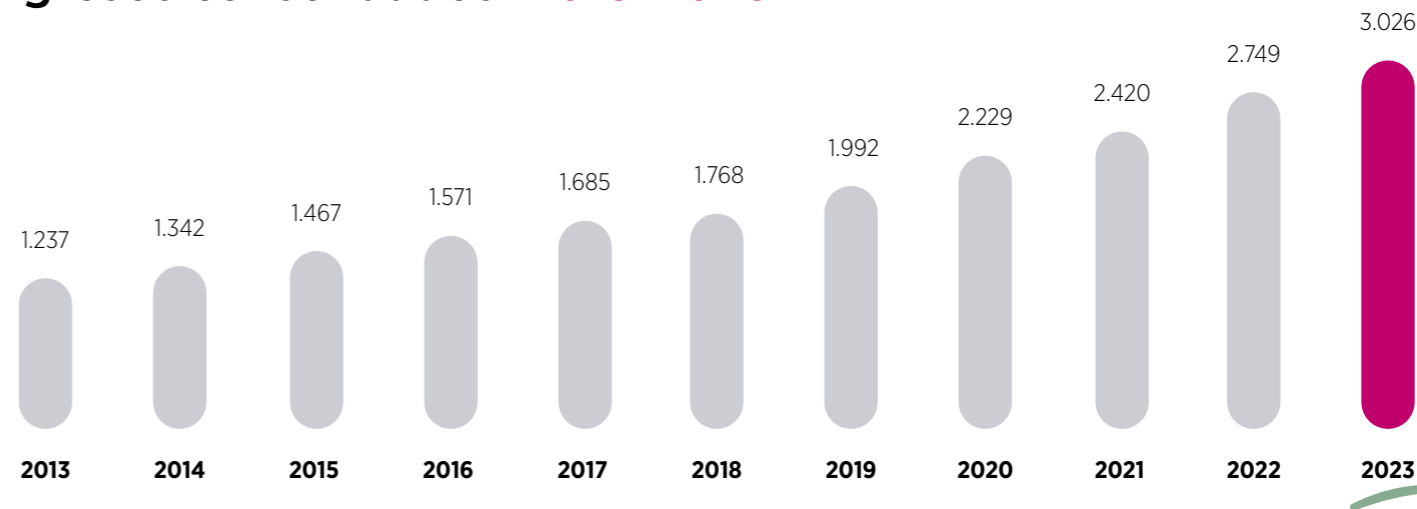


2023: de un vistazo

EBITDA sobre Ingresos

DETALLES DEL EBITDA		
	2023	2022
EBITDA (MILLONES DE EUROS)	893	827
% sobre Ingresos	29,5%	30,1%

Ingresos consolidados 2013-2023*



INGRESOS DEL GRUPO			
	2023	2022	Crecimiento @CER
air	1.708 M€	1.634 M€	6%
rare	540 M€	332 M€	65%
care	778 M€	783 M€	2%
Total	3.026 M€	2.749 M€	12%

* Ingresos (millones de €)



Empleados*

Plantilla total:

7.122



Investigación y Desarrollo Inversión

23,8%
de los ingresos del
Grupo dedicados a I+D

720,7 M€
Gastos totales
en I+D

Número de patentes solicitadas³

Patentes mundiales en la
cartera del Grupo Chiesi:
6.201



- 43** primeras solicitudes en la Oficina Europea de Patentes (EPO, por sus siglas en inglés)
- 1ª** empresa entre las compañías farmacéuticas italianas
- 5ª** empresa entre todas las compañías italianas

* Para la conciliación con el número de empleados indicado en la Declaración Financiera Consolidada, por favor, consulte la sección *Ámbito de aplicación y Metodologías de cálculo*

³ [Comisión Europea - Cuadro de indicadores de la inversión industrial en I+D de la UE en 2023](#)

Valor económico generado y distribuido

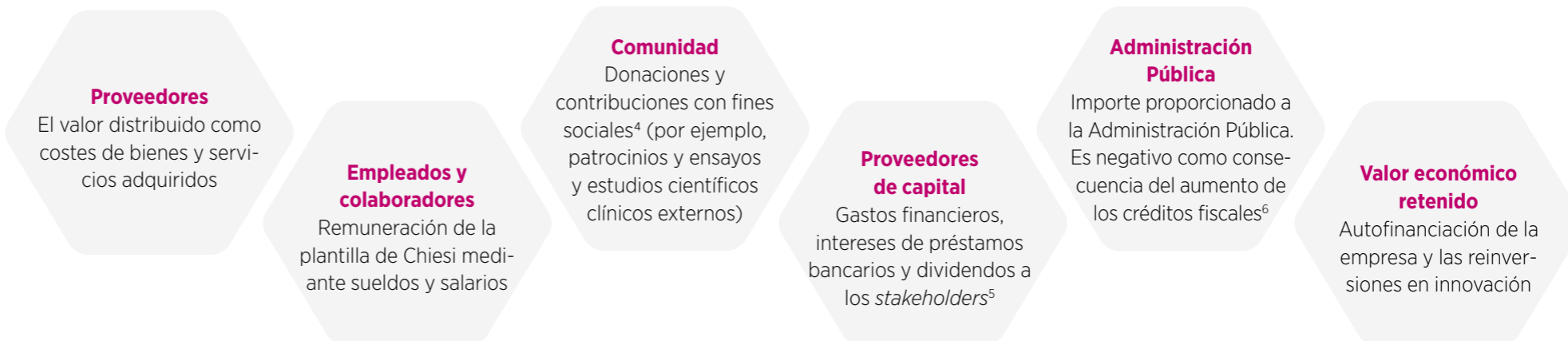
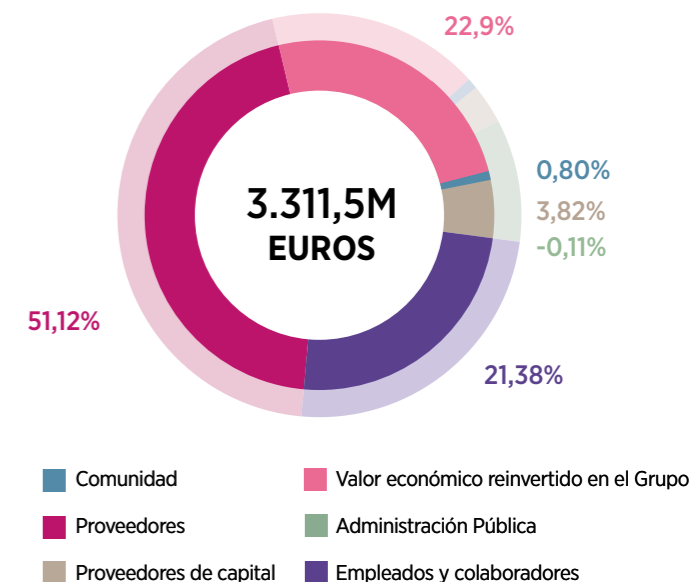
En 2023, más del 77 % del valor económico generado se distribuyó entre los *stakeholders* y el resto se reinvertió en la empresa.

Do Good, Do Well, Repeat

En Chiesi, nos comprometemos con el principio “Haz el bien, hazlo bien, repite”. Esta filosofía impulsa nuestro compromiso de **crear soluciones empresariales que contribuyan a beneficiar a la sociedad, alcanzar el éxito financiero y reinvertir en iniciativas de impacto**. Ejemplificamos este ciclo de impacto positivo analizando el valor que generamos y distribuimos entre nuestros *stakeholders*.

Nuestras cuatro áreas (Pacientes, Planeta, Personas y Prosperidad) reflejan este enfoque. Al dar prioridad a las soluciones que benefician a los pacientes, el planeta y las personas (“hacer el bien”), conseguimos prosperidad (“hacerlo bien”). Entonces, reinvertimos nuestro éxito financiero en investigación y desarrollo (“repetir”), demostrando que **hacerlo bien y hacer el bien no son solo compatibles, sino que también se refuerzan mutuamente**.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (MILLONES DE EUROS)	2023	2022	2021
Valor económico generado	3.311,5	2.807,5	2.434,3
Valor económico distribuido	2.550,2	2.327,5	1.888,5
<i>Comunidad</i>	26,4	26,1	22,0
<i>Proveedores de capital</i>	126,5	88,7	82,0
<i>Administración Pública</i>	-3,6	273,3	182,0
<i>Empleados y colaboradores</i>	707,9	677,5	579,4
<i>Proveedores</i>	1.693,0	1.261,9	1.023,1
Valor económico retenido	761,3	480,0	545,8



⁴ Como se identifica en el [Manual de orientación para empresas con impacto social](#)

⁵ Se consideran dividendos los distribuidos dentro del año de referencia pero relacionados con el beneficio del año anterior.

⁶ Se debe, principalmente, al reconocimiento del crédito fiscal patent box y al crédito fiscal para investigación y actividades de desarrollo de medicamentos y vacunas, ambos registrados en la compañía matriz.

Enfoque de la Sostenibilidad

Materialidad

Este informe está organizado en torno a nuestras cuatro áreas estratégicas (Pacientes, Planeta, Personas y Prosperidad) y nuestros asuntos materiales. El concepto de materialidad es esencial para identificar las cuestiones que más importan a nuestros *stakeholders* y que crean un impacto **significativo desde el punto de vista medioambiental, social y de gobernanza**. Al centrarnos en estos asuntos materiales, podemos garantizar que **nuestras estrategias y acciones se ajustan a las prioridades de los *stakeholders* e impulsan un cambio significativo**.

Para un análisis detallado de nuestra evaluación de la materialidad y sus implicaciones, consulte el capítulo **'Acerca de este informe'**



Asuntos materiales de Chiesi



Manifiesto de sostenibilidad

Vivimos en una época de grandes cambios. El planeta se explota más allá de sus límites y sus equilibrios están en continua transformación. Nosotros mismos hemos cambiado la forma en que vivimos e imaginamos nuestra sociedad. Los más frágiles y vulnerables están pagando el precio: son los que a menudo se quedan atrás en esta carrera hacia adelante.

En Chiesi creemos que es necesario cuidar de nuestro planeta y de las personas que lo habitan, redescubriendo el valor de la solidaridad mutua, conscientes de que cada individuo, así como cada ser vivo, es único e irremplazable.

Es por eso que queremos proporcionar a los más frágiles la confianza de una investigación médica de primer nivel, que sabe escucharlos y comprenderlos de cerca, como personas y no solo como pacientes.

Queremos actuar como una fuerza para el bien, promoviendo una forma consciente y diferente de hacer negocios, con un impacto positivo en la sociedad y la naturaleza, tratando los recursos de manera circular y creando una nueva armonía y sostenibilidad. El bienestar de todos depende de este equilibrio. Para nosotros, esta es la única forma verdadera de progreso.

Nuestro equipo de personas trabaja con motivación y espíritu abierto como nuestra cultura nos enseña, y siempre reconociendo el valor de la diversidad de cada persona.

La salud de nuestro planeta y de sus habitantes se merece nuestro mayor esfuerzo.

Benefit Corporation

Chiesi ha integrado los principios de valor compartido en su modelo de negocio **adoptando la forma jurídica de Benefit Corporation en Italia y EE.UU. en 2018, y de Société à Mission en Francia en 2021.** Estamos trabajando activamente para conseguir este estatus en otras filiales de Chiesi donde la legislación lo permite.

Incluso sin esta estructura formal, desde 2022, las filiales de Chiesi en todo el mundo han empezado a **incorporar fines de utilidad pública directamente en sus estatutos** con la vista puesta en la sostenibilidad a largo plazo y la economía de cero emisiones netas.

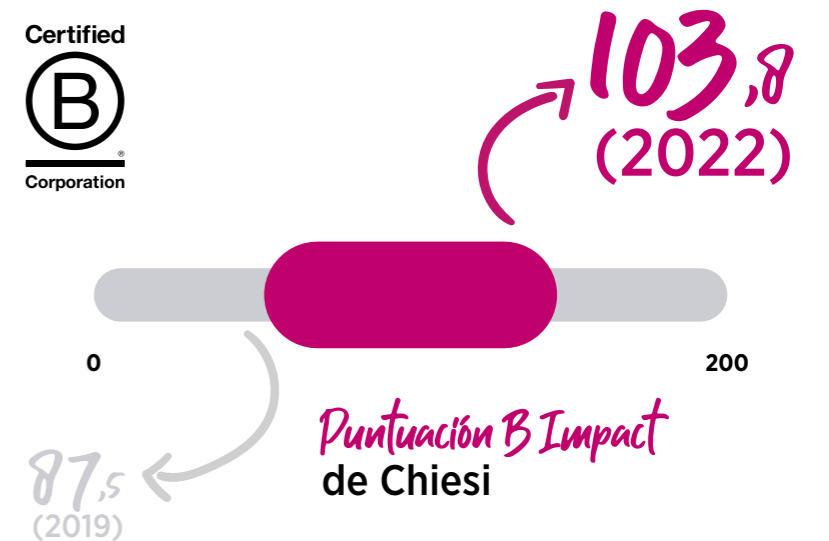
En 2023, el 91,7% de las filiales de Chiesi cambiaron sus estatutos para incluir fines específicos de beneficio común.

Certificación B Corp

Como empresa, Chiesi valora la importancia de **medir y mejorar su impacto social y medioambiental,** así como de contribuir a una economía más equitativa, regeneradora e integradora. La certificación B Corp, expedida por la **organización sin ánimo de lucro B Lab,** es una certificación voluntaria que reconoce a las empresas que demuestran un alto nivel de impacto social y medioambiental, y proporciona un sólido marco de evaluación llamado **Evaluación de Impacto B** (BIA, B Impact Assessment, por sus siglas en inglés).

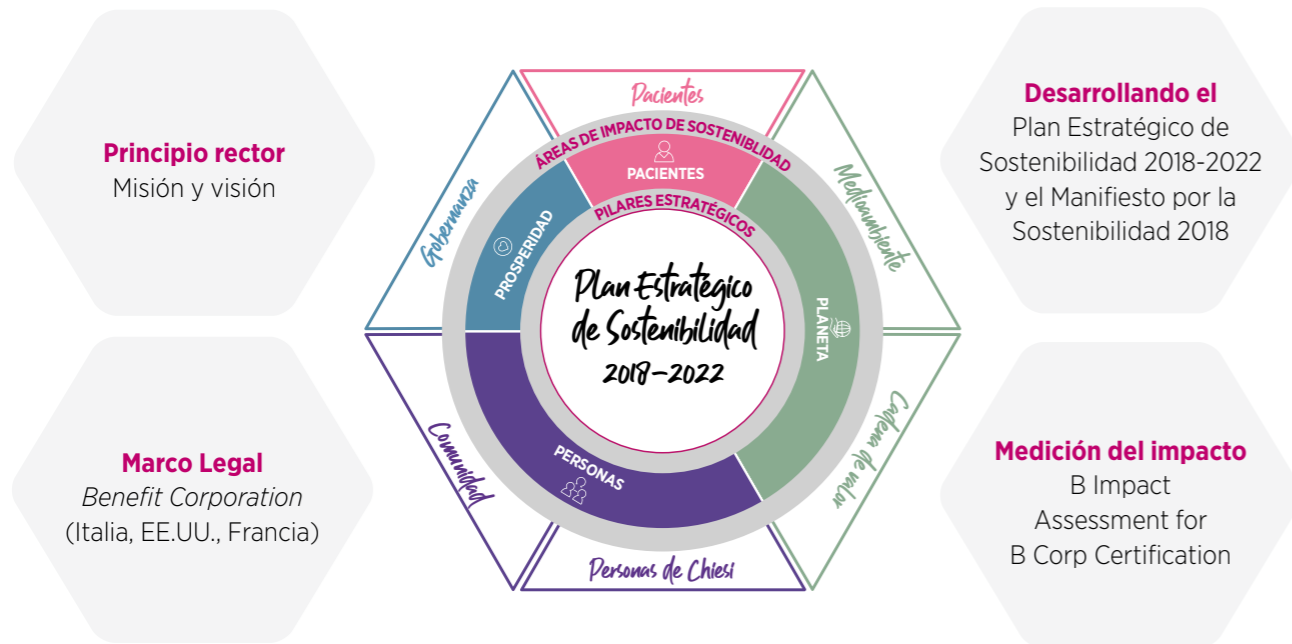
El BIA evalúa el impacto de las empresas en cinco áreas: **Gobernanza, Empleados, Comunidad, Medioambiente y Clientes.** Combina datos e información cualitativos y cuantitativos en una evaluación exhaustiva. Todas las filiales de Chiesi utilizan esta herramienta para evaluar y mejorar su impacto global en la sociedad, el medioambiente y la economía.

Como *Benefit Corporation,* estamos legalmente obligados a dar **prioridad al impacto social y medioambiental positivo.** Esto conlleva la obligación de informar anualmente sobre nuestros progresos para garantizar que alcancemos nuestros objetivos. Además, algunas normativas exigen el establecimiento de una gobernanza específica que garantice una gestión adecuada del impacto de la empresa. Uno de los mecanismos de gobierno que hemos decidido incluir en la empresa es el **Comité de Impacto,** que supervisa nuestra estrategia de sostenibilidad, establece objetivos anuales alineados con nuestros propósitos de beneficio común y supervisa su aplicación.



Plan Estratégico de Sostenibilidad

En 2023, Chiesi finalizó el Plan Estratégico de Sostenibilidad (SSP - Sustainability Strategic Plan, por sus siglas en inglés) 2023-2028, basado en el éxito de nuestro anterior plan 2018-2022. Este nuevo SSP sirve de **hoja de ruta para guiar nuestras acciones** con el fin de garantizar un impacto positivo duradero tanto dentro como fuera de nuestra empresa. Al centrarnos en la sostenibilidad como parte de nuestra estrategia, vemos nuestra organización a través de los ojos de nuestros *stakeholders*, priorizando sus necesidades y situándolas a la vanguardia de la misión de Chiesi.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Chiesi está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para un mundo más sano, justo y próspero. Nos centramos en **nueve objetivos clave** en los que podemos tener un impacto significativo con los recursos y capacidades de que disponemos. Desde 2020, utilizamos la herramienta SDG Action Manager de B Lab para evaluar y mejorar nuestro desempeño.



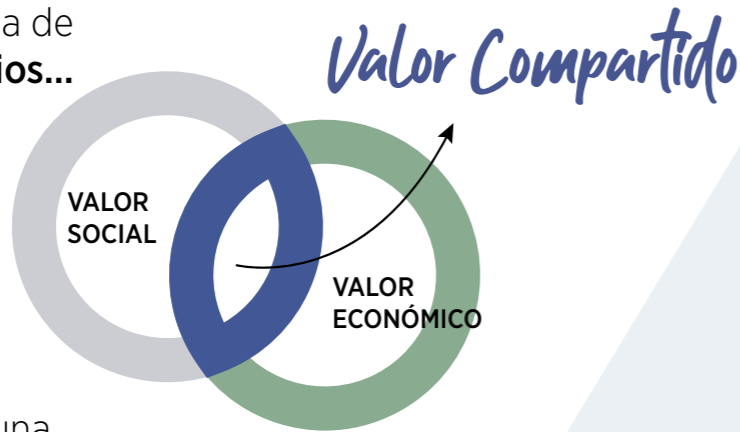


Prosperidad

- Transparencia y gobernanza —
- Ética empresarial —
- Resiliencia empresarial —
- Seguridad de los datos —

Prosperidad de un vistazo

Nuestra forma de hacer negocios...



...sigue una agenda global...



... y se fundamenta en nuestros estatutos.

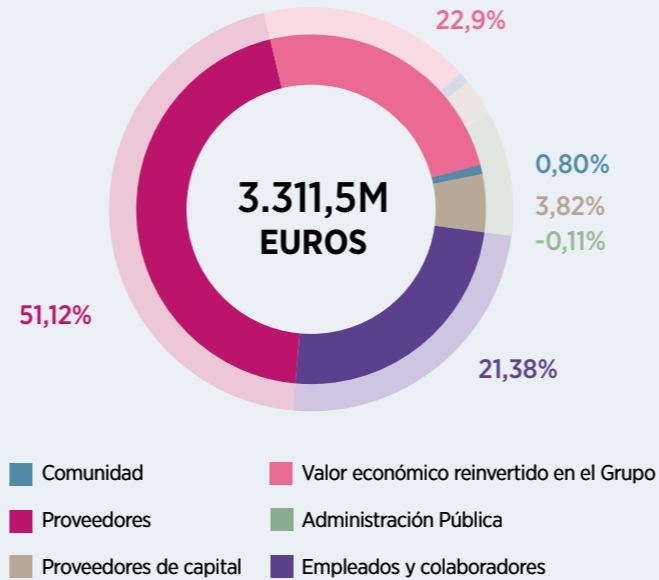
Benefit Corporation

Marco legal adoptado en Italia, EE.UU. y Francia

PRINCIPIOS GUÍA

Valor Económico Generado y Distribuido

En 2023, más del 77 % del valor económico generado se distribuyó entre los *stakeholders*, y el resto se reinvertió en la empresa.

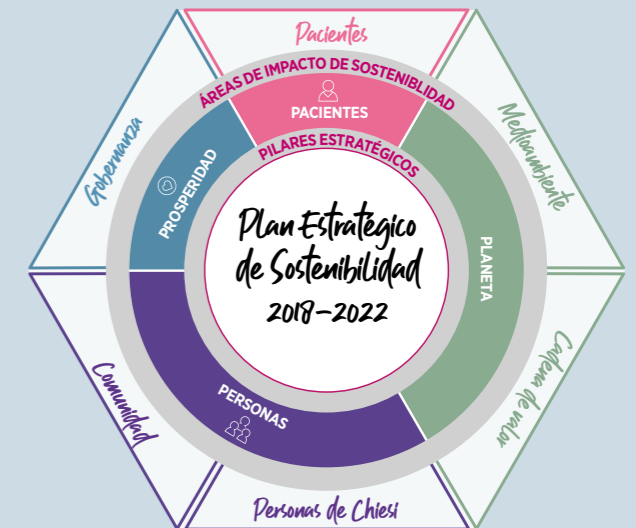


En 2023, fusionamos las áreas de Estrategia y Sostenibilidad para reforzar nuestra gobernanza de la sostenibilidad, creando un equipo totalmente nuevo

Unidad de Estrategia, Sostenibilidad y Crecimiento

ASPECTOS DESTACADOS

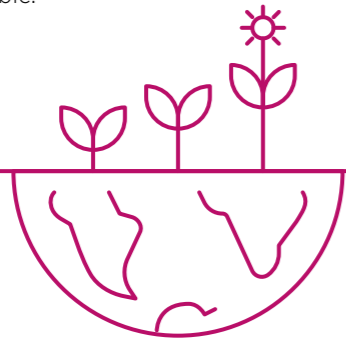
En 2023, dimos un paso más y creamos una estrategia con objetivos ambiciosos para estar mejor preparados para el futuro



HOJA DE RUTA

Transparencia y Gobernanza

Chiesi ha colocado deliberadamente temas fundamentales como la Gobernanza, la Transparencia y la Ética en su rama de Prosperidad. Esta decisión estratégica garantiza que nuestra actividad empresarial se rija por un enfoque de valor compartido, lo que significa que vinculamos nuestro éxito financiero al progreso social. La prosperidad que generamos alimenta a su vez nuestra capacidad de tener un impacto significativo en los pacientes, las personas y el planeta. Al integrar estos principios en nuestra actividad principal, nos comprometemos con un modelo holístico de crecimiento sostenible.



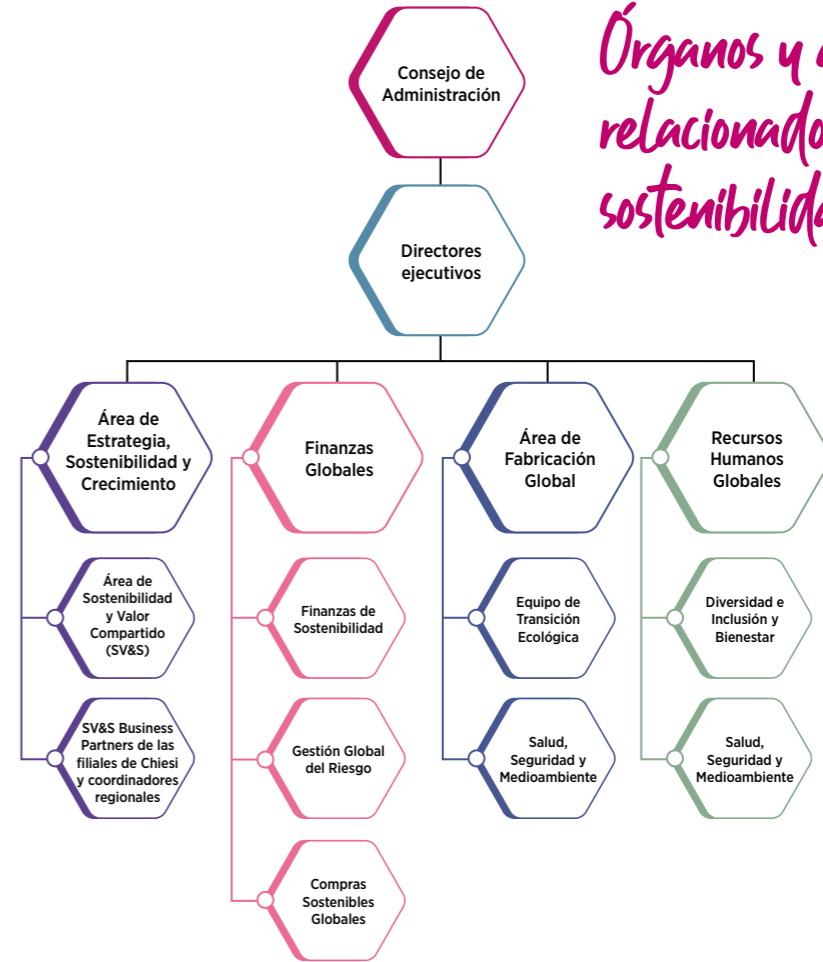
La gobernanza de la sostenibilidad

La gobernanza en Chiesi implica crear y mantener estrategias, procesos y mecanismos sólidos para abordar los aspectos ESG (ambiental, social y gobernanza, ESG por sus siglas en inglés). Impulsamos el éxito a largo plazo y mejoramos continuamente nuestras prácticas de gobernanza para satisfacer las expectativas cambiantes de los *stakeholders* y adaptarnos a las circunstancias cambiantes.

Esta visión general de nuestra gobernanza de la sostenibilidad destaca las principales funciones ESG dentro de nuestra organización. La sostenibilidad está profundamente integrada en nuestro negocio, y todos los departamentos de Chiesi, incluidos Asuntos Públicos, las unidades de negocio, Global Value & Access, Global Medical Affairs y Global Health, participan activamente en iniciativas de sostenibilidad. Este compromiso se ve reforzado por la incorporación de responsabilidades en materia de sostenibilidad en las descripciones de puesto de todos los miembros del Comité Ejecutivo.



Órganos y áreas relacionados con la sostenibilidad*



Comités

- Comité de impacto
- Comisión de Actividades Sociales y Comunidad
- Comité de Dirección Medioambiental
- Comité de Diversidad e Inclusión



¿Busca datos detallados de ESG? [Descubra nuestro desempeño en sostenibilidad.](#)

* Esta no es una lista exhaustiva de todas las áreas que intervienen en la gestión de la sostenibilidad. Las áreas responsables del impacto en el paciente están integradas a lo largo y ancho de nuestra organización y se detallan en las páginas siguientes.

Órganos clave y Áreas de la Empresa

El **Consejo de Administración** garantiza que la sostenibilidad sea parte integral de la toma de decisiones de Chiesi, especialmente en lo que se refiere a los gastos de capital, la estrategia y las decisiones más importantes relacionadas con la gestión de las personas. También aprueba el análisis de materialidad de la empresa, el Informe de Impacto, el Informe de Sostenibilidad y el Plan Estratégico de Sostenibilidad.

Entre los aspectos clave de las **funciones del Consejo** se incluyen el reparto de responsabilidades ejecutivas específicas entre los consejeros y la separación de funciones entre el presidente, los principales accionistas y el CEO. La Junta de Accionistas nombra a los miembros del Consejo de Administración y determina su remuneración. Aunque actualmente no se lleva a cabo una evaluación del desempeño del Consejo, este supervisa y evalúa el desempeño general de la dirección, incluida la actuación social y medioambiental.

El Consejo cuenta con un **experto en ESG**, que en 2023 es también el responsable de Valor Compartido y Sostenibilidad (actuando como director de Sostenibilidad). El CEO preside el Comité Ejecutivo y el Comité de Dirección Medioambiental.

A finales de 2023, el Consejo de Administración estaba compuesto por siete miembros, con un 86 % de hombres y un 14 % de mujeres. Seis miembros pertenecen a la familia Chiesi y representan los intereses de la familia propietaria. Seis consejeros tienen más de 50 años, lo que representa el 86 % del Consejo, mientras que el 14 % restante está representado por un miembro que tiene entre 30 y 50 años. Desde finales de 2023, dos miembros

también ocupan puestos ejecutivos en la organización. La permanencia de los miembros del Consejo en sus puestos oscila entre menos de un año y 39 años. En 2023, el Consejo de Administración de Chiesi se reunió trece veces, con una tasa media de asistencia del 86 %.

El **Comité Ejecutivo** integra los impactos de la sostenibilidad en la estrategia y la toma de decisiones de la empresa, y se centra en la identificación, prevención, mitigación y reducción de los efectos adversos potenciales o reales de los impactos medioambientales o de derechos humanos relacionados con la actividad, las filiales y las cadenas de valor de la empresa. El Comité Ejecutivo también aprueba el análisis de materialidad y la estrategia de sostenibilidad.

Tanto el Consejo de Administración como el Comité Ejecutivo de Chiesi reciben información periódica sobre aspectos relacionados con la sostenibilidad. El Comité Ejecutivo, en particular, recibe información actualizada detallada sobre el desempeño social y medioambiental cada trimestre.

Todos los miembros del Comité Ejecutivo tienen objetivos relacionados con ESG entre sus objetivos anuales, que, a su vez, vinculan el desempeño a la retribución. Chiesi también tiene objetivos de incentivos a largo plazo que incluyen aspectos ESG, que están alineados con nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad. En 2018, Chiesi estableció un Comité de Impacto, que es responsable de desarrollar un Plan Estratégico de Sostenibilidad para su aprobación por parte del Comité Ejecutivo y el Consejo de Administración. El Consejo recibe las actas de las reuniones del Comité de Impacto.



Maria Paola Chiesi junto a los SV&S Business Partners en el 'We ACT Day 2023'

Además, todos los empleados reciben información sobre los resultados financieros trimestralmente y, desde 2023, también reciben información sobre el desempeño en materia social y medioambiental.

La información completa sobre los accionistas, el Consejo de Administración y la composición del Comité Ejecutivo está disponible en la [página web de la empresa](#).

El **Comité de Impacto** es un órgano responsable de la evaluación y el seguimiento del impacto de Chiesi como *Benefit Corporation*. La composición del Comité refleja las principales áreas de la empresa implicadas en las áreas de impacto: Gobernanza, Pacientes, Comunidad, Personas, Medioambiente y Cadena de Valor.

El Comité de Impacto define objetivos anuales con la intención de avanzar en los objetivos de beneficio común de la empresa, con la participación de empleados relevantes y *stakeholders* en este proceso, supervisando los avances hacia los objetivos actuales y proporcionando supervisión y orientación según sea necesario.

Los miembros del Comité de Impacto se encargan de producir documentos clave como el Análisis de Materialidad y el Plan Estratégico de Sostenibilidad. Estos documentos son cruciales para fundamentar las decisiones estratégicas y son aprobados por el Comité Ejecutivo antes de presentarlos al Consejo de Administración.

El Comité de Impacto está compuesto por personas de varias áreas con el fin de ofrecer una visión holística de la empresa y garantizar un enfoque unificado.

El **responsable de Valor Compartido y Sostenibilidad** de Chiesi Farmaceutici S.p.A. es nombrado de acuerdo

con la Ley italiana 208/2015 como “persona o personas a designar que asumen el rol y las tareas de buscar el beneficio común”, informa al Consejo de Administración, preside el Comité de Impacto y define su composición.

El **área de Valor Compartido y Sostenibilidad (SV&S)** dirige lo relacionado con los aspectos ESG tanto a escala mundial como local, coordinando la definición de la estrategia de sostenibilidad del Grupo, midiendo y cuantificando el impacto de la empresa en la sociedad y el medioambiente, desarrollando planes integrales de mejora y comunicando de forma transparente el desempeño medioambiental y social del Grupo Chiesi. Desde 2023, el equipo de SV&S es formalmente responsable de definir la estrategia medioambiental. Uno de sus miembros, el Líder de Estrategia Medioambiental, desempeña un papel clave en la coordinación de la ejecución de esta estrategia a través de los equipos operativos, incluida la División de Fabricación Global e Investigación y Desarrollo (I+D).

Además, los **Business Partners de SV&S (SV&S BP)** supervisan los impactos relacionados con ESG en las filiales y dirigen proyectos locales de sostenibilidad, al tiempo que garantizan la aplicación del programa global. Los SV&S BP cuentan con el apoyo y **la orientación de los Coordinadores regionales de SV&S. Los Business Partners funcionales de SV&S representan diferentes áreas de la organización (Investigación y Desarrollo, Enfermedades Raras Globales, Desarrollo de Mercados Internacionales, Tecnologías de la Información y la Comunicación Globales y Legal y Cumplimiento)** para integrar las actividades de sostenibilidad y fomentar una mentalidad de valor compartido en todas estas áreas.



Áreas y equipos dedicados

El **área de Finanzas Sostenible** dirige la recopilación y gestión de datos relacionados con ESG, garantizando que toda la información medioambiental, social y de gobernanza se consolide y mantenga de manera precisa. Esta función es fundamental para alinear nuestras prácticas financieras con nuestros objetivos de sostenibilidad, permitiendo la toma de decisiones informadas y la elaboración de informes transparentes.

La **Gestión del Riesgo Empresarial** (ERM - Enterprise Risk Management por sus siglas en inglés) ofrece una visión global de nuestro perfil de riesgo, integrando los riesgos ESG en el espectro más amplio de posibles amenazas y oportunidades. La ERM proporciona información estratégica y apoyo para mitigar y gestionar eficazmente estos riesgos, salvaguardando la resiliencia y sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

Compras Sostenibles garantiza que nuestra cadena de valor cumpla rigurosas normas éticas y medioambientales. Mediante la supervisión de los proveedores y sus prácticas, sustenta nuestro compromiso con la sostenibilidad en todos nuestros procesos de compra, promoviendo un abastecimiento responsable y la reducción del impacto ambiental.

El **Equipo de Transición Ecológica**, ubicado dentro de Ingeniería Corporativa, es el departamento que supervisa las iniciativas de Chiesi relacionadas con el cambio climático y la recopilación y validación de datos medioambientales. Este equipo impulsa nuestros esfuerzos hacia la sostenibilidad aplicando estrategias que minimizan nuestra huella ecológica y potencian nuestra responsabilidad medioambiental en todos los aspectos operativos.

El **responsable de Estrategia de Health Equity**, un área creada en 2023, garantiza el desarrollo, la ejecución y el

éxito a largo plazo de la estrategia de Health Equity (HE, por sus siglas en inglés). A través de esta estrategia, Chiesi aspira a llegar al mayor número posible de pacientes y mejorar el nivel de atención de las personas que padecen enfermedades, cubriendo las carencias existentes en el acceso a la atención sanitaria.

Salud, Seguridad y Medioambiente (HSE - Health, Security and Environment, por sus siglas en inglés) desempeña un papel crucial en garantizar la seguridad de nuestros trabajadores, el cumplimiento de la normativa medioambiental y la gestión eficaz de los riesgos químicos y biológicos.

Comités clave

El **Comité de Diversidad e Inclusión** (Diversity & Inclusion, D&I por sus siglas en inglés), dirigido por Recursos Humanos (RRHH), defiende la diversidad en Chiesi, fomentando una cultura inclusiva en la que se celebran y valoran las diferencias.

El **Comité de Actividades Sociales y Desarrollo Comunitario** (CASSC - Committee for Social Activities and Community Development, por sus siglas en inglés), dirigido por SV&S, da forma a la estrategia de Chiesi en relación con las iniciativas para el desarrollo de las comunidades locales. Se asegura de que estas actividades estén en consonancia con los objetivos más amplios de responsabilidad social corporativa de la empresa y de que impliquen eficazmente a los *stakeholders* y a los socios locales.

Además, el recién creado **Comité Directivo Medioambiental**, dirigido por el Líder de Estrategia Medioambiental, desempeña un papel crucial en la coordinación de la estrategia e iniciativas medioambientales de Chiesi. Un objetivo clave del Comité de Dirección Medioambiental es aumentar la concienciación de la organización sobre los riesgos y oportunidades del cambio climático.

We
ACT

"We Actively Care for Tomorrow"

es un término acuñado por Chiesi en 2018 para identificar un amplio programa. Está diseñado para **aumentar la concienciación** sobre la sostenibilidad y los compromisos de Chiesi e involucrar a todos los empleados. La meta es desarrollar una forma más consciente de comportarse que tenga un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.

El programa abarca múltiples elementos, entre ellos una **página web interna**, un **recorrido educativo**, un **programa de embajadores**, charlas de expertos y un **día de celebración anual**.

Nuestros embajadores de We ACT y otros promotores locales son fundamentales para impulsar las acciones e iniciativas locales de sostenibilidad. Ellos dirigen actividades como la organización del 'We ACT Day'. **En todas nuestras filiales, numerosos compañeros de trabajo contribuyen activamente recopilando datos, aplicando mejoras y fomentando cambios positivos a través de diversas iniciativas.**

”

*“En 2023, realizamos una evaluación global de las distintas **formas jurídicas de las Benefit Corporations** en los países en los que tenemos actividad y comenzamos a colaborar con nuestras filiales para adoptar modelos de gobernanza sostenibles. A medida que crecemos, es crucial que nuestro compromiso con la sostenibilidad se convierta en parte integral de nuestra identidad corporativa y que sea asumido por todas las áreas y compañeros de trabajo”.*

Matt Wiggets

Legal y Cumplimiento, Responsable de Legal y Cumplimiento Europe Top 5, Coordinador de SV&S, Legal y Cumplimiento

MIEMBRO DEL COMITÉ DE IMPACTO DE CHIESI

Transparencia

Chiesi considera una **responsabilidad fundamental informar de forma transparente tanto sobre nuestros impactos positivos como de los negativos**, proporcionando a los *stakeholders* datos exhaustivos y percepciones que faciliten la toma de decisiones informadas. Este compromiso no sólo nos impulsa a mejorar continuamente, sino que también nos permite celebrar nuestros logros a lo largo del camino.

En el ámbito de la **información no financiera**, que abarca la contabilidad, la elaboración de informes y la auditoría de información no financiera presentada junto con la divulgación de información financiera, Chiesi ha desarrollado un sólido ecosistema. Este marco de trabajo integra los requisitos normativos, las mejores prácticas del sector y los objetivos internos con la intención de mantener normas rigurosas. Nos esforzamos por garantizar que nuestros informes sean exhaustivos,

fiables y acorde con las expectativas globales de transparencia y rendición de cuentas.

Garantizar **una información y un etiquetado** de alta calidad es crucial para nuestro éxito como empresa farmacéutica, especialmente para la seguridad del paciente. Chiesi mantiene una tasa de cumplimiento del 100 % de los procedimientos de información y etiquetado en todos sus productos y servicios significativos.

Prácticas fiscales responsables

Chiesi mantiene la transparencia a través de prácticas fiscales responsables, que demuestran nuestro compromiso por realizar contribuciones económicas justas. Desde 2018, hemos implementado un **Marco de Control Fiscal** interno para detectar, medir, gestionar y mitigar riesgos fiscales. En este marco de trabajo se incluye un seguimiento y mantenimiento continuos, alineándose con el régimen de Cumplimiento Cooperativo

al que nos hemos adherido en noviembre de 2019 en el marco de la Agencia Tributaria Italiana.

Desde 2021, Chiesi participa en el **Programa Internacional de Garantía de Cumplimiento** (ICAP - International Compliance Assurance Programme, por sus siglas en inglés), una innovadora iniciativa global liderada por la OCDE. A través del ICAP, las empresas multinacionales revelan datos fiscales seleccionados a un grupo de autoridades fiscales, facilitando evaluaciones de riesgo fiscal colaborativas y transparentes. Esta iniciativa pone de relieve nuestro enfoque proactivo hacia los esfuerzos por la transparencia y el cumplimiento fiscal internacional.

Transparencia de los ensayos clínicos e intercambio de datos

Chiesi cumple los requisitos legislativos y reglamentarios locales divulgando los protocolos clínicos, la información relacionada con los estudios y los resultados resumidos de los estudios clínicos financiados por Chiesi Farmaceutici S.p.A. y Chiesi Italia S.p.A. en registros públicos como ClinicalTrials.gov, el registro de ensayos clínicos de la UE y el portal Clinical Trials Information System (CTIS).

Nos aseguramos de que la información sea accesible para los ensayos clínicos de fase 2 a 4, ciertos tipos de estudios no intervencionistas e investigaciones clínicas sobre productos sanitarios iniciados a partir del 1 de junio de 2018, que no se divulgan obligatoriamente en el Registro primario de la OMS. En ello se incluye el registro público en ClinicalTrials.gov y la divulgación

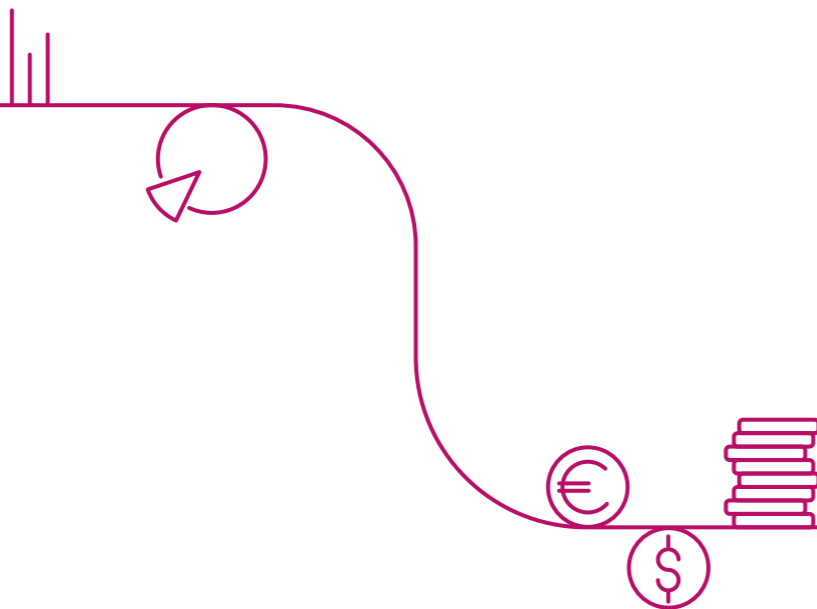
de los resultados resumidos dentro de los doce meses posteriores a la finalización del estudio. Toda la información divulgada sobre estudios clínicos es accesible a través de los **Registros de Estudios Clínicos de Chiesi** y cumple plenamente con los requisitos de privacidad e intercambio de datos.



*“En 2023, Chiesi se comprometió a reforzar sus informes de sostenibilidad. El Grupo introdujo la **obtención de datos trimestrales de sostenibilidad** para medir regularmente el desempeño y para prepararse para los requisitos del CSRD, y se sometió a su **primera revisión de garantía limitada para el Informe de Sostenibilidad 2023**. Estos esfuerzos subrayan nuestro compromiso por alinear la creación de los informes financieros y los de sostenibilidad, dándoles la misma relevancia”.*

Eva Cannabona
Finanzas Globales,

Directora de Finanzas de Sostenibilidad del Grupo
MIEMBRO DEL COMITÉ DE IMPACTO DE CHIESI



Progreso en 2023

El enfoque de Chiesi sobre la **gobernanza de la sostenibilidad** experimentó una importante transformación. El departamento de SV&S, que antes funcionaba de forma independiente, se ha integrado en áreas clave de toda la organización. Esta fusión estratégica de Chiesi no solo coloca la sostenibilidad como parte de las actividades de la compañía, sino que también mejora las sinergias mediante el aprovechamiento de diversos conjuntos de habilidades y capacidades.

La **recién creada Área de Estrategia, Sostenibilidad y Crecimiento** desempeña un papel fundamental en la definición de la dirección estratégica de Chiesi y en la asignación de recursos para fomentar la creación de valor compartido a largo plazo para el Grupo y sus *stakeholders*. Esta área integrada abarca Estrategia Corporativa, SV&S, Desarrollo Corporativo Global, Inteligencia Competitiva, Análisis y Percepción de Conocimiento Científico y Externo, el Centro para la Innovación y Competencia Abierta y Salud Digital.

Al consolidar estos departamentos bajo una estructura de gobernanza unificada, Chiesi garantiza que los principios de sostenibilidad estén profundamente integrados en sus estrategias centrales, posicionando a la compañía para abordar los retos en evolución al tiempo que se aumentan al máximo los impactos positivos para la sociedad y el medioambiente.

2023 fue un año clave para identificar e incorporar a muchos nuevos compañeros de trabajo que asumieron el rol de **Business Partners de SV&S a nivel nacional**, así como para iniciar el nombramiento y desarrollo del rol de los Coordinadores Regionales de SV&S.

En 2023, Chiesi puso un énfasis significativo en la mejora de la preparación en materia de **ESG de nuestro Consejo de Administración y la dirección ejecutiva**. Dada la rápida evolución y los complejos retos sociales, reconocimos la necesidad de dotar a estos *stakeholders* clave de un conocimiento exhaustivo de todas las dimensiones relacionadas con ESG para afrontar con eficacia los retos futuros. El Programa de Preparación ESG ha sido bien recibido y hay planes en marcha para continuarlo y ampliarlo a toda la organización.

Aspiraciones para 2024 y más allá

Para 2024, vemos como un claro objetivo aprovechar la nueva estructura organizativa del Área de Estrategia, Sostenibilidad y Crecimiento para impulsar el cambio positivo de una forma estructurada y eficaz. Chiesi también se compromete a seguir reforzando nuestro equipo global de SV&S.

En preparación para la **Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa** (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD por sus siglas en inglés), Finanzas de Sostenibilidad, SV&S y otros equipos relevantes están trabajando para mejorar la gobernanza y la gestión del proceso de recopilación de datos de sostenibilidad.

También nos centraremos más en nuestro enfoque de la divulgación y la comunicación. Con el advenimiento de la Directiva de alegaciones medioambientales (Green Claims Directive) de la UE, Chiesi ha creado unas directrices internas de **“green washing”** (o prácticas de lavado verde) y **“social washing”** (o prácticas de lavado social) que se anticipan con tiempo a posibles cambios necesarios.



“El enfoque de Chiesi hacia el cambio sostenible ha sido estratégico en los años recientes. El año pasado finalizamos el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2028, basado en el éxito de nuestro plan 2018-2022. Con las aportaciones de más de noventa compañeros de trabajo, la empresa cuenta ahora con una hoja de ruta exhaustiva que incorpora una perspectiva a largo plazo y centrada en los stakeholders en nuestra gobernanza, los procesos y la toma de decisiones”.

Cecilia Plicco

Directora de Valor Compartido y Sostenibilidad
PRESIDENTA DEL COMITÉ DE IMPACTO DE CHIESI

Ética Empresarial

El enfoque de Chiesi sobre la ética empresarial está integrado en nuestra misión: “Nuestra meta es combinar el compromiso con los resultados con la integridad, actuando de forma social y medioambientalmente responsable”. Este compromiso se refleja también en nuestro valor “Interactuamos con integridad y confianza”.

La ética empresarial abarca la gestión del cumplimiento, las directrices de conducta leal, formación y aplicación por parte del personal y la dirección, y la defensa de normas éticas en los procesos de toma de decisiones tal como se indica en el [Código de Conducta de Chiesi](#).

Chiesi supervisa y se esfuerza continuamente por mejorar sus normas éticas, lo que es motivo de orgullo para nuestra empresa. Al dar prioridad a la ética empresarial, mejoramos nuestra credibilidad y la confianza de los *stakeholders*, nos anticipamos a futuras normativas mediante prácticas internas voluntarias y atraemos y retenemos el talento.

Además, una ética empresarial sólida es crucial para minimizar riesgos, como el incumplimiento de leyes y regulaciones, y mitigar las posibles repercusiones negativas en nuestros *stakeholders*.

Enfoque

En 2015, Chiesi estableció el área **Cumplimiento del Grupo** y desarrolló unas Directrices del Grupo en relación con las interacciones con los profesionales sanitarios (Healthcare Professionals - HCP, por sus siglas en inglés) y las organizaciones sanitarias (Healthcare Organizations - HCO, por sus siglas en inglés). Estas directrices (actualizadas por última vez en 2023 y que ahora abarcan también a pacientes y organizaciones de pacientes) establecen los principios vinculantes que nuestra organización global debe seguir al interactuar con los profesionales sanitarios, las organizaciones sanitarias, los pacientes y las organizaciones de pacientes.

La **Política Antisoborno** del Grupo Chiesi (actualizada por última vez en 2023) ofrece una guía exhaustiva para individuos sobre cómo identificar y abordar los problemas de soborno y corrupción en todo el Grupo. Esto les permite comportarse de forma responsable y adherirse a la normativa antisoborno, garantizando el cumplimiento en todo el grupo.

Modelo 231

Chiesi cumple con los requisitos establecidos en el Decreto Legislativo italiano nº231/2001 (‘Decreto 231’) en todo el territorio italiano. Esto es posible mediante la aplicación de un **Modelo de Organización, Gestión y Control, conocido como Modelo 231**. El modelo describe claramente los compromisos éticos y las responsabilidades de Chiesi al hacer negocios para prevenir comportamientos ilícitos.

Para garantizar el cumplimiento del Modelo 231, se ha creado un **Órgano de Vigilancia**. Este órgano se encarga de supervisar la correcta aplicación del Modelo 231 y de informar periódicamente de sus conclusiones al Consejo de Administración, reforzando así el compromiso de Chiesi con las prácticas empresariales éticas.

En 2023, Chiesi no sufrió acciones legales relacionadas con comportamientos anticompetitivos, infracciones de la legislación antimonopolio pendientes o finalizadas en ninguno de los territorios en los que tiene actividad. Además, no se han producido incidentes relacionados con la corrupción.

SpeakUp&BeHeard



La **plataforma de denuncia** del Grupo Chiesi, **SpeakUp&BeHeard**, permite a cualquiera denunciar conductas que se consideren desleales, ilícitas o potencialmente perjudiciales para el negocio de Chiesi o de terceros. Esta plataforma facilita la denuncia de incumplimientos del Código de Conducta de Chiesi o de infracciones de leyes y reglamentos que se sospechen en áreas como la diversidad y la inclusión, la salud y seguridad, las interacciones con profesionales sanitarios y pacientes, los derechos humanos, el medioambiente, el soborno, la protección de datos, el bienestar animal y la defensa de la competencia.

Para garantizar el máximo nivel de protección y confidencialidad tanto para los denunciantes como para los implicados en la conducta denunciada, **SpeakUp&BeHeard funciona de forma independiente al sistema informático de Chiesi**. Es accesible a los empleados de Chiesi, a los business partners y a cualquier tercero que sospeche una conducta indebida. Cada denuncia presentada a través de **SpeakUp&BeHeard** se evalúa minuciosamente. Normalmente, estas denuncias son gestionadas a nivel de filial por las áreas de Cumplimiento con la independencia y los requisitos profesionales necesarios. En las filiales que no cuentan con dichas áreas, Chiesi Farmaceutici S.p.A. se encarga de los informes.

El Comité de Impacto del Grupo recibe informes anuales sobre las quejas.

En 2023, se denunció un incidente a través de **SpeakUp&BeHeard**, relacionado con acusaciones de acoso moral. El equipo de cumplimiento implicado llevó a cabo una investigación exhaustiva y aplicó medidas correctoras. No se produjeron incidentes en los dos años anteriores.



Lucha contra el soborno

En 2023, el Grupo Chiesi logró varios hitos en su lucha contra el soborno. Publicamos una **versión actualizada de nuestra Política Antisoborno**, que ahora incluye secciones dedicadas a los conflictos de intereses y a las interacciones con pacientes y organizaciones de pacientes. Esta actualización subraya la importancia de adherirse a procedimientos y procesos específicos en estas áreas.

Además, en 2023, Chiesi Farmaceutici S.p.A. inició el proceso para obtener la certificación **ISO 37001:2016 para su Sistema de Gestión Antisoborno**, que concluyó con éxito a principios de 2024. Este logro fue el resultado de un proyecto de diez meses de duración en el que participó un equipo multifuncional dedicado de aproximadamente setenta empleados de varios departamentos de la empresa.

La política actualizada y la certificación ISO 37001 reafirman nuestro enfoque inquebrantable en el cumplimiento y enfatizan el **enfoque de “tolerancia cero” de Chiesi frente al soborno**.

Aspiraciones para 2024 y más allá

Una de las próximas prioridades de Chiesi es adoptar aún más los **principios del marketing ético**, abordando de forma más sistemática la importancia de este tema dentro de la industria farmacéutica.

También estamos reevaluando nuestro enfoque de la comunicación para adaptarlo a la Directiva de alegaciones medioambientales de la UE, garantizando el pleno cumplimiento y la transparencia en nuestras afirmaciones de sostenibilidad.

Nos comprometemos a mejorar la **formación de los empleados en ética empresarial y transparencia** a todos los niveles de la organización, garantizando que se cumplan sistemáticamente nuestras prácticas éticas y nuestro compromiso con la transparencia.

En los próximos meses, se espera una versión actualizada de nuestro **Código de Conducta del Grupo** para reflejar mejor nuestros compromisos y valores, y para asegurar el cumplimiento de las normas éticas más estrictas.

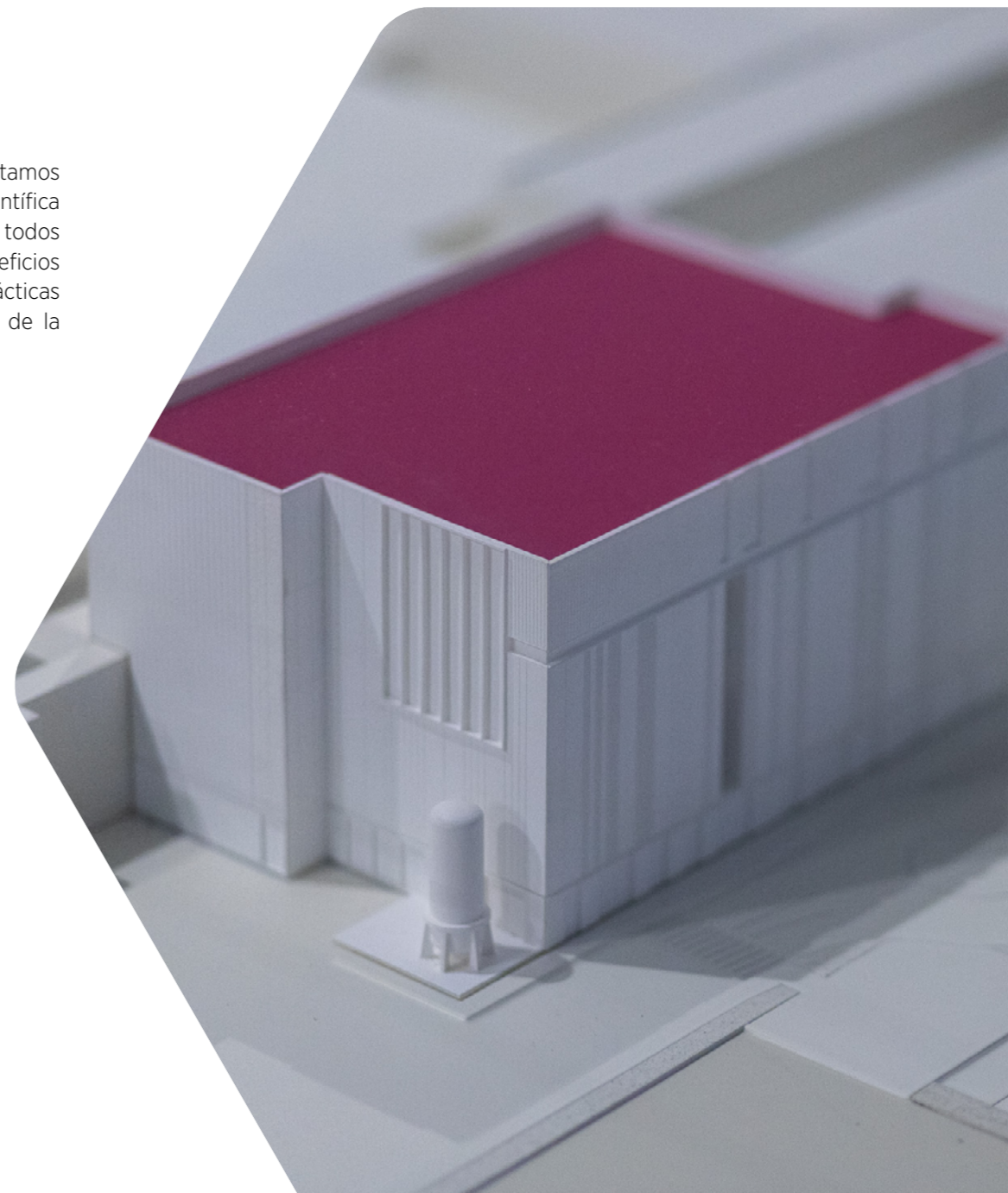
Por último, pretendemos definir una hoja de ruta para la certificación del **Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001:2016** en nuestras filiales para garantizar una normativa coherente en toda la organización.

Marketing Ético

En cuanto al marketing ético, estamos comprometidos a ofrecer información científica exhaustiva que sea clara y accesible para todos los destinatarios, sin exagerar los beneficios reales de nuestros productos. Nuestras prácticas se alinean con los Códigos de Conducta de la IFPMA⁸, EFPIA⁹ y Farmaindustria.

⁸ Federación Internacional de Fabricantes y Asociaciones Farmacéuticas, por sus siglas en inglés.

⁹ Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas, por sus siglas en inglés.



Resiliencia Empresarial

La resiliencia empresarial es la capacidad de una organización para crecer en un entorno complejo respondiendo y adaptándose rápidamente a los acontecimientos que podrían amenazar su actividad, su personal, sus activos, su marca o su reputación. Los procesos eficaces de gestión de riesgos y crisis son facilitadores esenciales de la resiliencia empresarial.

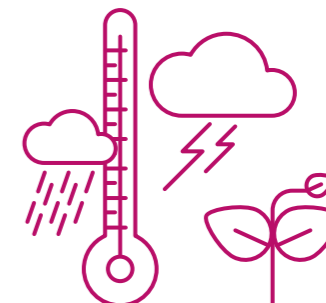
Gestión del Riesgo Empresarial

El modelo de Gestión del Riesgo Empresarial (Enterprise Risk Management - ERM, por sus siglas en inglés) de Chiesi sigue un enfoque descendente dirigido por la alta dirección y alineado con los objetivos a largo plazo de la empresa. Aborda todos los riesgos significativos, que se clasifican en el **Modelo de Riesgos de Chiesi** como estratégicos, operativos y empresariales, financieros y jurídicos y de cumplimiento. Los riesgos relacionados con ESG se integran en estas cuatro categorías.

Desde 2022, el Grupo ha reforzado su metodología de **Evaluación de Riesgos Empresariales** para integrar mejor los riesgos relacionados con ESG, garantizando su identificación, evaluación y gestión estructurados. En 2023, se actualizó la Evaluación de Riesgos del Cambio Climático de acuerdo con las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre **Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima** (Task Force on Climate-related Financial Disclosure - TCFD, por sus siglas en inglés).

Periódicamente, los eventos de riesgo son identificados por la dirección, con el apoyo del área de ERM, utilizando métricas cualitativas y cuantitativas, considerando el impacto (reputacional, económico, de HSE y de sostenibilidad), la probabilidad de que se produzcan dentro del plazo de tiempo del Plan Estratégico del Grupo y la madurez de los niveles de control actuales. Estos riesgos se priorizan y visualizan en un **Mapa de Calor de Riesgos**.

El **Comité de Gestión de Riesgos**, integrado por el CEO, el Director Financiero, el Responsable del Área de Estrategia, Sostenibilidad y Crecimiento, y el Director de ERM, establece la estrategia de riesgos y supervisa periódicamente la aplicación y la eficacia de los planes de respuesta ante riesgos. El Comité revisa periódicamente los resultados de la evaluación de riesgos y mantiene informado al equipo directivo. Anualmente, los resultados de la evaluación de riesgos, incluidos los planes de mitigación y los asuntos críticos, se presentan al Consejo de Administración.



Visión general de los riesgos

1. ESTRATÉGICOS

Dinámica del mercado

El negocio farmacéutico se enfrenta a una importante **presión sobre los precios** de sus productos por parte de gobiernos, aseguradoras y otros clientes, con el objetivo de contener el gasto sanitario público. Esta presión, agravada por conflictos mundiales y la incertidumbre económica, conduce a políticas de reembolso más estrictas, con el riesgo de reducir la rentabilidad.

La **competencia de los productos genéricos** y la entrada de nuevos competidores en el mercado amenazan la cuota de mercado y las oportunidades de expansión. El seguimiento continuo del mercado y la diferenciación estratégica de los productos ayudan a mitigar este riesgo.

La evolución de la **legislación en materia ESG** puede imponer normativas más estrictas que requieran una adaptación en los procesos de desarrollo y producción, con posibles sanciones por incumplimiento. El seguimiento de los cambios legislativos ayuda al Grupo a anticiparse a los requisitos normativos.

Su presencia global expone a Chiesi a la **inestabilidad social, económica y política**. A este respecto, los conflictos en curso seguirán exponiendo a la empresa a posibles impactos en los resultados a través de problemas en la dinámica de los precios, la inflación, los tipos de cambio, el riesgo crediticio y la cadena de suministro. La supervisión constante garantiza que se lleven a cabo acciones oportunas para mantener el acceso de los pacientes a los medicamentos en las regiones afectadas.

Relacionados con I+D

El desarrollo de nuevos productos para satisfacer necesidades médicas o de nuevas indicaciones para productos existentes es un proceso largo e incierto, con riesgos de fracaso, retrasos y costes adicionales en cualquiera de sus fases.

La **gestión del pipeline** de los proyectos es fundamental para equilibrar todas las fases de desarrollo y priorizar los proyectos. La dependencia de los proveedores de servicios añade incertidumbre. Un mal desempeño o el incumplimiento por parte de estos terceros pueden provocar los retrasos, sobrecostes o fracasos en los proyectos antes mencionados. El Grupo selecciona y supervisa cuidadosamente

a los proveedores para garantizar la calidad y el cumplimiento.

Además, el sector farmacéutico está sujeto a leyes y regulaciones que influyen en la comercialización de los productos. Los retrasos en la obtención de las aprobaciones gubernamentales necesarias para llevar los medicamentos al mercado pueden afectar negativamente a los resultados del Grupo.

Cambio climático

Para mantener una visión actualizada de su exposición al cambio climático y evaluar la resiliencia y flexibilidad de su estrategia empresarial con respecto al impacto potencial de los riesgos relacionados con el clima, Chiesi llevó a cabo un **análisis de los riesgos climáticos de todo el Grupo** de acuerdo con las directrices del TCFD en 2023.

En concreto, siguiendo las normas del TCFD, se evaluaron los riesgos relacionados con el clima a corto, medio y largo plazo frente a escenarios climáticos apropiados definidos por proveedores reconocidos internacionalmente (por ejemplo, IPCC, AIE, Bloomberg NEF, WWF, entre otros). Las evaluaciones a corto y medio plazo tienen en cuenta riesgos físicos y de transición que podrían afectar las actividades descritas en el Plan Estratégico quinquenal y a los objetivos a largo plazo de la empresa.

Durante 2023, las plantas de fabricación de Chiesi registraron cero días de interrupción de la producción debido a fenómenos climáticos extremos y otras crisis. Véase el Informe TCFD de Chiesi para obtener más información sobre nuestras acciones frente a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Fusiones y adquisiciones

Las fusiones y adquisiciones (M&A, por sus siglas en inglés) son estratégicas para el crecimiento del Grupo e implican múltiples factores de riesgo que podrían poner en peligro la rentabilidad prevista. Entre ellos figuran posibles errores en la evaluación inicial, como dificultades para la identificación de objetivos potenciales, la viabilidad económica y financiera, la fiabilidad del socio/licenciante, problemas de gobernanza en las operaciones de M&A, riesgos relacionados con la ejecución y la integración posterior a la adquisición. La diligencia debida en profundidad en todas las fases reduce al mínimo estos riesgos.

Propiedad intelectual

Proteger las inversiones en el desarrollo de medicamentos exige asegurar y defender los derechos de propiedad intelectual (Intellectual Property - IP, por sus siglas en inglés). No hacerlo puede perjudicar los resultados. Además, las acusaciones de infracción de patentes por parte de terceros pueden dar lugar a litigios y costes adicionales. La gestión activa de la IP mitiga estos riesgos.

Certificación B Corp

En 2019 Chiesi obtuvo la certificación B Corp. En el caso de que el Grupo no pudiera mantener y renovar este reconocimiento, se produciría un importante impacto en la reputación.

2. OPERATIVOS Y DE NEGOCIO

Entre los riesgos operativos se incluyen posibles interrupciones de la actividad a causa de catástrofes naturales, cortes de energía, sabotajes u otros imprevistos. Chiesi mitiga estos riesgos con planes específicos de **continuidad de negocio** diseñados para proteger su actividad.

El desarrollo y la fabricación de medicamentos son procesos complejos y muy regulados en todo el mundo. Tanto si Chiesi produce sus materiales y productos internamente como si lo hace a través de terceros, debe **garantizar el estricto cumplimiento de las normas reglamentarias y de calidad para mantener la seguridad de los pacientes**. El incumplimiento podría afectar gravemente a los resultados del Grupo.

El hecho de que el Grupo dependa de productos y servicios de terceros lo expone a diversos riesgos, como problemas de fiabilidad, deficiencias de gobernanza, incumplimiento de las obligaciones contractuales o niveles de desempeño.

En su **cadena de suministro**, el Grupo se enfrenta a riesgos como la dependencia de un único proveedor, que podrían provocar interrupciones. Para gestionar estos riesgos, Chiesi emplea procesos estructurados para la selección de proveedores, seguimiento continuo y mantiene una comunicación proactiva. Además, se realizan análisis periódicos centrados en el riesgo de continuidad operativa en todas las compras directas, y, en función de los resultados, se definen, aplican y supervisan medidas de mitigación específicas. El Grupo refuerza aún más la colaboración con los proveedores mediante el Código de Interdependencia, verificado por auditorías de terceros.

Recursos humanos

Las dificultades para **atraer, desarrollar y retener talento** debido a la escasez de personas en el mercado con las habilidades necesarias, la intensa competencia o la insuficiente formación interna podrían obstaculizar la ejecución de la estrategia del Grupo y su capacidad para aprovechar nuevas oportunidades.

El Grupo Chiesi da prioridad a su plantilla, como demuestran certificaciones como 'Great Place to Work' y 'Top Employer', junto a iniciativas como planes de desarrollo individual, gestión transparente del desempeño, planificación de sucesiones y políticas de movilidad internacional. El objetivo de estos esfuerzos es fomentar el desarrollo, la motivación y la satisfacción de los empleados en todo el mundo.

Tecnologías de la información

El Grupo se enfrenta a riesgos crecientes de ciberataques globales, que podrían interrumpir los sistemas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, las actividades de producción y comprometer información confidencial, afectando la reputación y los resultados. Para salvaguardar los activos corporativos, el Grupo refuerza y supervisa la seguridad de los sistemas de tecnología de la información y de tecnología operativa mediante soluciones técnicas y campañas de concienciación y formación permanentes.

3. FINANCIEROS

Tipos de interés

El Grupo afronta el riesgo de tipo de interés principalmente debido a los mil millones de euros en préstamos con tipos variables vinculados al Euribor proporcionados por BNL, Credit Agricole y un grupo de bancos. Para mitigar este riesgo, el Grupo reembolsó 150 millones de euros del préstamo sindicado y cubrió el resto con un *swap* de tipos de interés (IRS, por sus siglas en inglés). Además, una línea de *hot money* a corto plazo con Crédit Agricole Italia redujo el coste medio de la deuda. A pesar de la subida de los tipos de interés producida en 2023, el rendimiento de activos como el efectivo e inversiones a corto plazo han contribuido a mitigar los costes.

Tipo de cambio

Operar a escala internacional expone al Grupo a las fluctuaciones de los tipos de cambio que afectan a los beneficios y al valor neto de los activos. El Grupo utiliza derivados, como *swaps* a plazo, únicamente con fines de cobertura. La centralización de la gestión a través de una nueva factoría de pagos mundial mejora aún más la gestión del riesgo del tipo de cambio.

Crédito y liquidez

El Grupo supervisa las cuentas por cobrar y gestiona el riesgo de crédito mediante seguros e inversiones de tesorería a corto plazo. Las contrapartes financieras se clasifican para diversificar el riesgo. El Grupo mantiene una posición financiera positiva con una sólida liquidez.

Exposición a las tendencias de los mercados financieros

Chiesi Farmaceutici S.p.A. adopta una política prudente de inversión de liquidez utilizando productos de capital garantizado y asesores externos para la gestión de la cartera. Este enfoque separa la gestión del riesgo de la asignación de activos y garantiza que se cumplan las normas regulatorias y de cumplimiento.

4. LEGAL Y CUMPLIMIENTO

El complejo entorno normativo del sector farmacéutico expone al Grupo a riesgos jurídicos y de cumplimiento, incluyendo el incumplimiento de leyes, reglamentos y normas internas. Los sólidos sistemas de control interno del Grupo mitigan eficazmente estos riesgos.

Aspiraciones para 2024 y más allá

En respuesta a los continuos desafíos globales, el Grupo Chiesi está reforzando su marco de trabajo de gestión de crisis de cara a principios de 2024, implementando una **política integral de gestión de crisis del Grupo**. La política refuerza el enfoque del Grupo en gestionar las crisis detallando la estructura organizativa y definiendo responsabilidades claras para la respuesta ante ellas. Con el establecimiento de esta política, el Grupo Chiesi pretende garantizar una respuesta rápida, coordinada y eficaz a cualquier crisis que pueda surgir, salvaguardando así su actividad, a sus *stakeholders* y su reputación.



Seguridad de los datos

La seguridad de los datos garantiza su tratamiento adecuado, incluida la información personal sensible, para respetar los derechos de las personas y evitar violaciones de la privacidad. Esto incluye medidas de ciberseguridad para proteger los sistemas críticos de rupturas de la seguridad, evitar interrupciones y el acceso no autorizado, así como la destrucción, alteración o divulgación de los datos.

Chiesi se compromete a tratar los datos personales, tanto de sus propios empleados como de todos los terceros con los que se relaciona, con cuidado y únicamente para fines comerciales legítimos y en línea con las leyes aplicables y la normativa vigente en materia de protección de datos. Los proveedores externos también están obligados a cumplir esta normativa. **Nuestra Estrategia Global para la Información y la Comunicación** (Global Information and Communication Technology - GICT, por sus siglas en inglés) tiene como objetivo crear un entorno de ciberseguridad sostenible, seguro y resiliente.

Chiesi mitiga los riesgos de ciberseguridad y protege la información implantando dispositivos líderes en la

industria y herramientas tecnológicas destacadas del sector. Formamos a todos los empleados en las mejores prácticas de ciberseguridad para aumentar la concienciación y el uso adecuado de los equipos de la empresa. Chiesi prohíbe estrictamente cualquier comportamiento que comprometa la integridad de los activos de IT (por sus siglas en inglés) y exige el cumplimiento de los procedimientos informáticos y de seguridad.

La **Política de Seguridad de la Información** interna de Chiesi sirve como marco fundacional para salvaguardar su información y sus sistemas de información. Emitida por el **Comité de Seguridad de la Información**, esta política no sólo describe principios y prácticas para la protección de datos sensibles, sino también la integración de la seguridad de la información en todos los procesos empresariales de la organización. Al proporcionar orientación exhaustiva para todo el grupo, el Comité de Seguridad de la Información desempeña un papel crucial en el fomento de una cultura de seguridad y resiliencia frente a las amenazas cambiantes.

Progreso en 2023

Chiesi ha actualizado su **Procedimiento de Clasificación y Manejo de la Información**, subrayando la importancia de proteger toda su información confidencial. La actualización hace hincapié en la necesidad de clasificar la información adecuadamente y adoptar medidas de protección.

En 2023, el Grupo justificó dos reclamaciones por **violación de datos de clientes** derivadas de errores humanos, ninguna de las cuales requirió su notificación a las autoridades de protección de datos. Además, se produjeron ocho incidentes de fuga, robo o pérdida de datos, todos ellos derivados de errores humanos con un impacto mínimo. En todos los casos se adoptaron rápidamente medidas correctoras, asegurando que no siguieran produciéndose problemas.

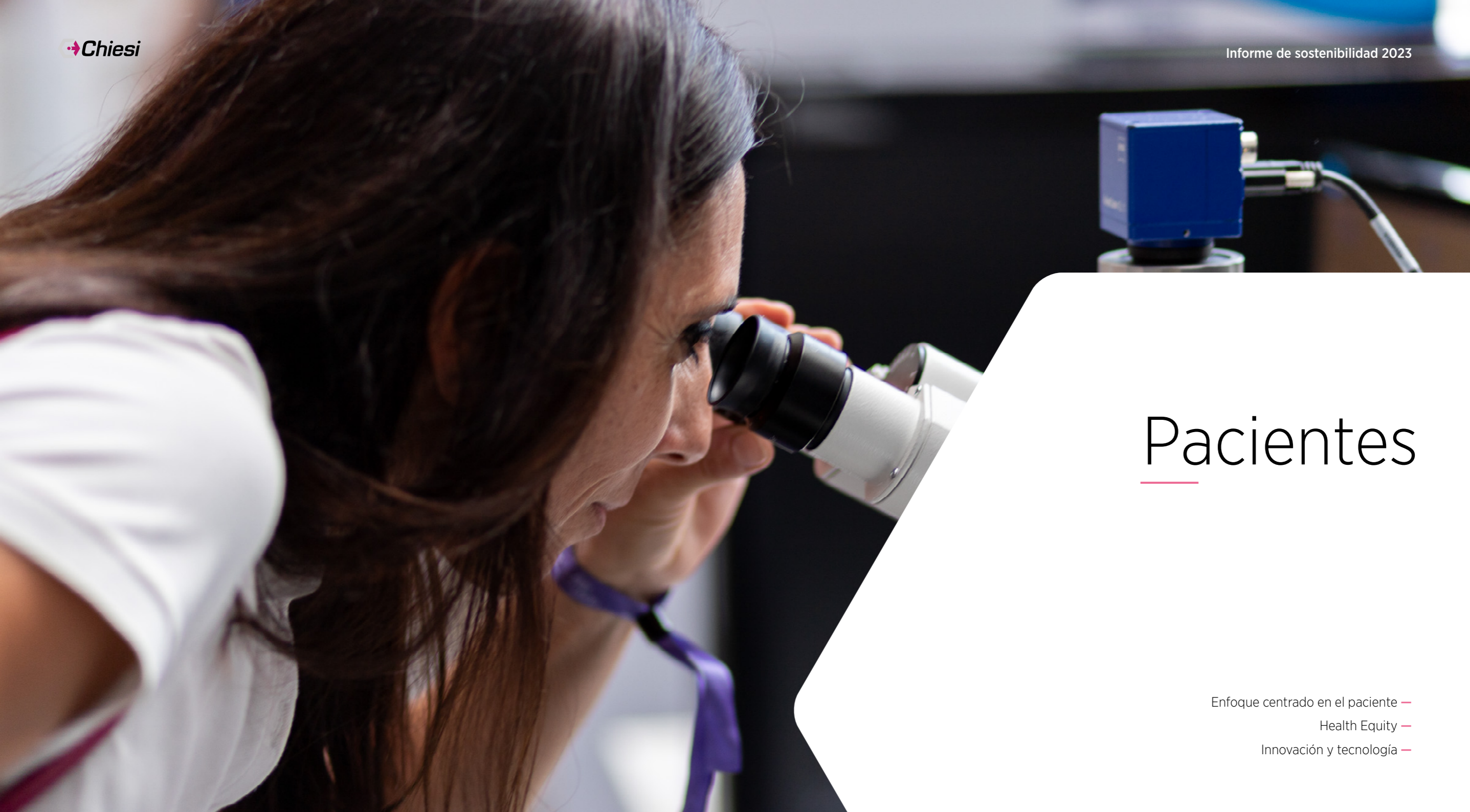
Aspiraciones para 2024 y más allá

En 2024, Chiesi Farmaceutici S.p.A. aspira a obtener la certificación **ISO 27001:2022** para su Sistema de Gestión de Seguridad de la Información. Esta norma reconocida internacionalmente especifica los requisitos para establecer, implementar, mantener y mejorar continuamente los **Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información**. Con la obtención de la certificación ISO 27001, Chiesi pretende reafirmar su compromiso con unas prácticas de seguridad de la información robustas y establecer un punto de referencia para los estándares del sector. **A fecha de publicación de este Informe, Chiesi ha obtenido con éxito la certificación ISO 27001:2022.**



¿Busca datos detallados de ESG? [Descubra nuestro desempeño en sostenibilidad.](#)





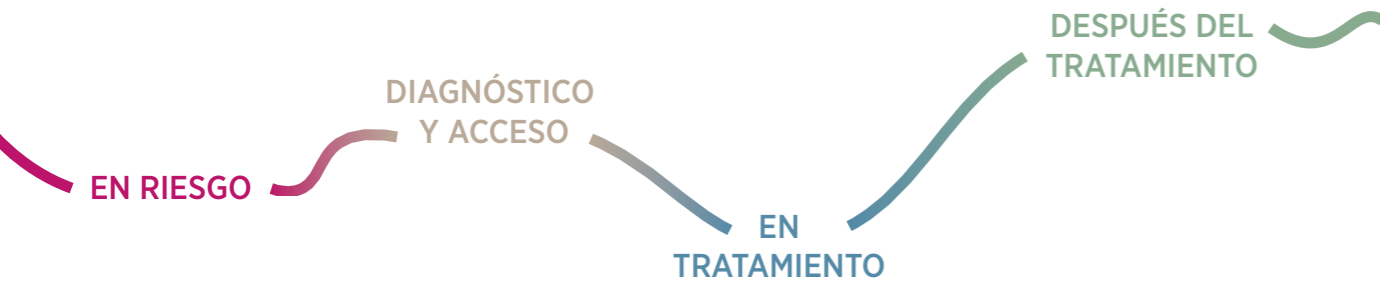
Pacientes

Enfoque centrado en el paciente —

Health Equity —

Innovación y tecnología —

Pacientes de un vistazo



Patient Journey

aplicado a lo largo de nuestras cuatro áreas terapéuticas

- air
- rare
- care

Diversidad de género en los ensayos clínicos



Inversiones en I+D

720,7M€ gastos totales

23,8% de las ventas reinvertidos internamente

1.321 de las que personas

Personal Global de I+D

757 científicos

Impacto positivo global a través de los esfuerzos en

Health Equity

Desarrollo adicional de nuestro marco de trabajo del

Patient Journey

a lo largo de la organización

Enfoque centrado en el paciente

El centro de nuestra misión es nuestro compromiso de desarrollar y comercializar **soluciones¹⁰ farmacéuticas innovadoras que mejoren la calidad de la vida de las personas**. La innovación siempre ha sido un motor clave y parte de la cultura de Chiesi. Solo trabajando estrechamente con los pacientes y comprendiendo sus necesidades somos capaces de ofrecer nuevas opciones terapéuticas adaptadas y mejorar su salud y bienestar global.

Chiesi reconoce que **cada paciente es un individuo único**, no un mero receptor de cuidados. Consideramos que los pacientes son miembros integrales de una comunidad más amplia, que comparten el mismo entorno que Chiesi. Creemos que la atención al paciente debe ir más allá del desarrollo de medicamentos y tener en cuenta todo el proceso de atención sanitaria de cada persona.

Para garantizar que nuestras soluciones satisfagan las necesidades de las personas, colaboramos activamente con la **comunidad de pacientes, incluidas las organizaciones de pacientes, sus familias y cuidadores, y también con los profesionales sanitarios y otros stakeholders**.

Además, trabajamos con los sistemas sanitarios nacionales para desarrollar modelos de atención respetuosos con el medioambiente y concienciar sobre la **relación entre el clima y la salud humana**. Para más información, consulte el [capítulo dedicado al cambio climático](#).

Patient Journey

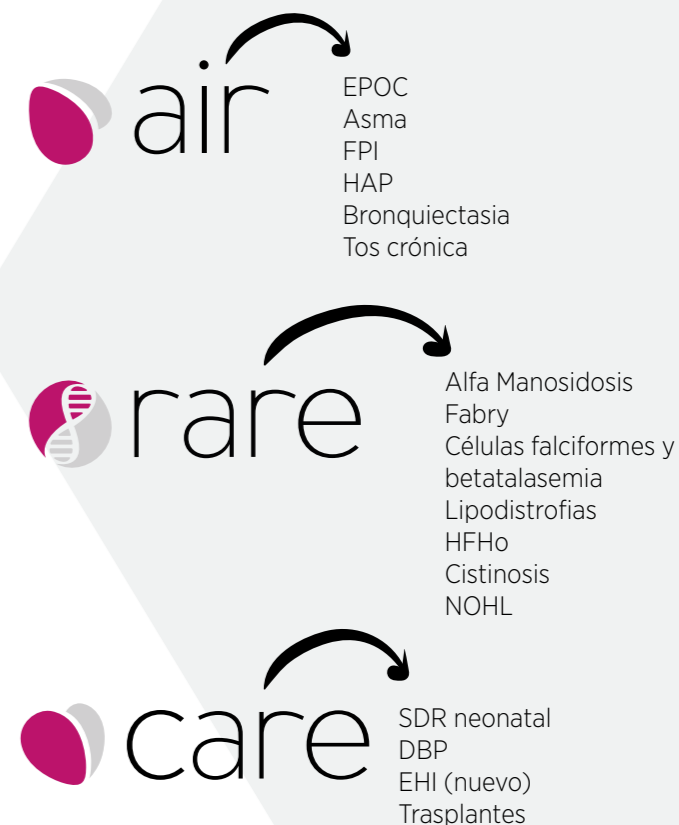
El Patient Journey (la trayectoria del paciente) abarca la **secuencia de acontecimientos que experimenta un paciente a lo largo del curso de una enfermedad específica**. En este camino se incluye la evaluación del riesgo, el diagnóstico, el acceso al tratamiento y el postratamiento, entre otras etapas. En Chiesi, desde 2023, el marco de trabajo del Patient Journey se ha convertido cada vez más en una parte integral de nuestros principales procesos y proyectos en toda la organización, para **garantizar que las necesidades de los pacientes sean prioritarias a la hora de la toma de decisiones**.

Innovación impulsada por el Patient Journey.

El enfoque sistemático de Chiesi de **recopilar, a lo largo del proceso asistencial, información y necesidades de los pacientes**, cuidadores, proveedores, pagadores, líderes de opinión clave y otros *stakeholders* nos permite **identificar carencias y oportunidades para el desarrollo de posibles soluciones**, tanto existentes como nuevas.

Este enfoque requiere coherencia en todas las áreas terapéuticas, áreas de la empresa y filiales. Sin ella, podemos perder la oportunidad de comparar y abordar eficazmente las diversas necesidades de los pacientes. Se trata de un esfuerzo colaborativo con aportaciones de varios grupos dentro de nuestra organización, con el objetivo de unificar nuestro enfoque como un único Chiesi.

Patient Journeys desarrollados a nivel mundial



¿Busca datos detallados de ESG? [Descubra nuestro desempeño en sostenibilidad.](#)

¹⁰ Una solución es cualquier producto o iniciativa (por ejemplo, productos farmacéuticos, dispositivos médicos, soluciones no farmacéuticas, herramientas digitales, servicios, iniciativas médicas, de acceso al mercado, de equidad sanitaria, comerciales, etc.) desarrollada o aplicada por Chiesi, directamente o en asociación con otros, para satisfacer las diversas necesidades de los stakeholders.

Aplicación y medición del impacto

En la práctica, para conocer la experiencia del paciente, organizamos grupos de enfoque, programas de defensa, foros de pacientes, encuestas, etc. e incluimos medidas de resultados comunicadas por los pacientes en nuestros ensayos clínicos. También colaboramos con organizaciones internacionales como EUPATI y PFMD para llevar el compromiso colectivo de los pacientes.

Chiesi se compromete a profundizar en nuestra comprensión del impacto que tenemos en la vida de los pacientes. En 2022, establecimos más de veinticinco métricas para predecir nuestro impacto a lo largo de su recorrido, incluyendo un enfoque centrado en indicadores clave para nuestras prioridades de equidad sanitaria. Perfeccionamos continuamente nuestras métricas para reforzar su aplicabilidad en todos los procesos relevantes de la empresa y para mejorar la calidad de los datos que recopilamos.



Nuestro proyecto HOPE fomenta la participación de los pacientes en todos los equipos utilizando una metodología reconocida (Human Factors Science). Al recoger las opiniones de los pacientes, analizar los resultados y tomar decisiones de diseño documentadas, mejoramos el desarrollo de soluciones. Este enfoque colaborativo garantiza que los conocimientos se apliquen eficazmente y se documenten en todos los procesos de la empresa.



En 2023, Chiesi se convirtió en socio fundador de la Academia Europea de Pacientes sobre Innovación Terapéutica (EUPATI, por sus siglas en inglés), una organización sin ánimo de lucro que se centra en formar a los pacientes y a sus representantes en el proceso de desarrollo de medicamentos, el acceso a la atención sanitaria y la concienciación sobre enfermedades. Como parte de la Asamblea de Socios de EUPATI, Chiesi colabora activamente en proyectos de formación de pacientes y participa con una red de expertos y defensores de los mismos.

Desarrollo de Fármacos Centrado en el Paciente

Desde 2022, Chiesi es miembro asociado del programa Desarrollo de Fármacos Centrado en el Paciente (Patient Focused Medicine Development - PFMD por sus siglas en inglés), una coalición mundial colaborativa y no competitiva que tiene el objetivo de mejorar la salud global codiseñando el futuro de la atención sanitaria para los pacientes con los pacientes. Su misión es aunar iniciativas y las mejores prácticas que integren la voz del paciente en el desarrollo de los medicamentos. Chiesi apoya activamente dos líneas de trabajo: fusión de datos de la experiencia del paciente y participación del paciente y mejora del ecosistema de ensayos clínicos.

Reacciones adversas

Chiesi emplea un enfoque global proactivo de farmacovigilancia para controlar el desempeño y la seguridad de nuestras soluciones terapéuticas una vez que están en el mercado. Esto implica recoger las experiencias adversas de los pacientes, analizar los datos e informar a las autoridades reguladoras según sea necesario. Este tipo de actuaciones garantiza una evaluación continua del perfil de riesgo-beneficio de todos nuestros medicamentos y nos permite tomar medidas rápidas en caso de necesidad.



Progreso en 2023

En 2023, Chiesi unió fuerzas con socios estratégicos de la comunidad de pacientes y con *stakeholders* clave para poner en marcha **iniciativas que aumenten la concienciación y promuevan el compromiso de los pacientes** en todas nuestras áreas terapéuticas.



- En 2023, a través de la **Coalición Respiratoria Internacional** (International Respiratory Coalition - IRC, por sus siglas en inglés), establecida en septiembre de 2021 con Chiesi como socio industrial fundador, avanzamos en nuestros esfuerzos por proporcionar recursos vitales a los países para ayudarles a implementar una **estrategia respiratoria nacional**. Nuestro enfoque actual se centra principalmente en Europa, donde logramos hitos significativos al establecer o fortalecer proyectos locales en doce países.
- En el Congreso de la **Sociedad Respiratoria Europea** (European Respiratory Society - ERS, por sus siglas en inglés) de 2023, Chiesi celebró un simposio titulado **“Improving respiratory care by listening to patients’ needs”**, en el que los pacientes participaron directamente y tuvieron la oportunidad de compartir su experiencia vivida con un público que tradicionalmente es mayoritariamente científico y en el que no siempre se incluye la voz de los pacientes.
- Chiesi apoyó la campaña de sensibilización **“About Asthma”**, promovida por la **Federación Europea de Asociaciones de Pacientes con Alergia y Enfermedades Respiratorias** (European Federation of Allergy and Airways Diseases - EFA, por sus siglas en inglés). El control del asma sigue siendo deficiente en todo el mundo, y muchos pacientes no tienen acceso a recursos educativos fiables. Las personas con asma y EPOC pueden sentirse excluidas de las decisiones terapéuticas y/o carecer de herramientas de autocontrol personalizadas. “About Asthma” pretende empoderar a estas personas proporcionándoles conocimientos.



- Hoy en día, muchas personas aún desconocen qué son las enfermedades raras. Desde 2008 se celebra el **Día de las Enfermedades Raras** para concienciar y defender la equidad sanitaria. En 2023, Chiesi Global Rare Diseases promovió la campaña **“#PlayTheRareGame”** en colaboración con el Club de Rugby Parma Zebre y Make-A-Wish International. Personas de todo el mundo tuvieron la oportunidad de unirse a la campaña lanzando un balón de rugby virtualmente para ayudar a cumplir los deseos de niños con enfermedades raras.
- En 2023, Chiesi Global Rare Diseases publicó el informe **“La carga asistencial de las enfermedades raras y el impacto económico en los ciudadanos”** (Rare Disease Burden of Care and the Economic Impact on Citizens, en inglés), donde se analizaban los crecientes retos asistenciales y el impacto económico en los pacientes europeos que sufren enfermedades raras. El informe pretende asegurar que se preste la debida atención al impacto socioeconómico que sufren los pacientes tratados y no tratados, cubre veintitrés enfermedades en cinco áreas terapéuticas, muestra cómo los tratamientos pueden aliviar la carga financiera de las familias y el sistema sanitario, y destaca la necesidad de un mayor acceso a las terapias. [Acceda al informe completo aquí.](#)
- Para apoyar la **salud mental de las personas con enfermedad de Fabry y de sus cuidadores**, Chiesi cofundó el proyecto **“Mindfully Rare”** en conjunto con el Fabry Support & Information Group (Grupo de Información y Apoyo sobre la Enfermedad de Fabry), la National Fabry Disease Foundation (Fundación Nacional de la Enfermedad de Fabry), la National Alliance on Mental Illness (Alianza Nacional sobre Enfermedades Mentales) y líderes de opinión clave. Ser diagnosticado con la enfermedad de Fabry y sobrellevar la vida después del diagnóstico puede ser difícil y complicado, lo que a menudo conduce a sentimientos de soledad o estrés para los que viven con esta patología. En Chiesi, reconocemos estos retos y nos esforzamos por aumentar la concienciación.
- En el Congreso Europeo de Neurólogos Pediátricos (EPNS), Chiesi proyectó el **cortometraje “Rare Land”, una película sobre un niño con Alfa Manosidosis** que ofrece una conmovedora mirada a su trayecto emocional y el de su familia desde los síntomas hasta el diagnóstico. La película también se proyectó en el Festival de Cannes y en el Greek Film Centre Pavillion.



- El proyecto **Diario del Paciente** en el ámbito de los trasplantes, promovido por la Sociedad Europea de Trasplante de Órganos y las Organizaciones Europeas de Pacientes con Trasplantes (ESOT-ETPO, por sus siglas en inglés) y realizado junto con Chiesi, tiene como objetivo **capacitar a la comunidad de personas que han tenido trasplantes a través de una herramienta educativa**. Este Diario desarrollado con aportaciones de profesionales sanitarios y receptores de trasplantes, ofrece ideas e información fiable para guiar a las personas y a sus familias a lo largo de su trayecto al recibir un trasplante.
- Chiesi inició una colaboración junto con la **Organización Europea de Normas para el Cuidado de la Salud de los Recién Nacidos** (ESCNH, por sus siglas en inglés) para apoyar una plataforma mundial de información para padres de bebés prematuros. La plataforma está promovida por la Fundación Europea para el Cuidado de los Recién Nacidos (EFCNI, por sus siglas en inglés) y se desarrolló junto con cuatro organizaciones europeas de pacientes y nueve expertos en pacientes. Tras aplicar el marco de trabajo del Patient Journey, Chiesi descubrió que existía una carencia en el apoyo a estos padres. El proyecto fue una de las soluciones que se encontraron para abordar esta necesidad.

Aspiraciones para 2024 y más allá

Después del impacto del Plan Estratégico de Sostenibilidad y de los logros alcanzados hasta ahora, Chiesi pretende aumentar el enfoque en la **experiencia y camino del paciente**, asegurando su aplicación como enfoque estandarizado en toda la organización. 2024 también será el año en el que se aplicarán y se refinarán las **métricas del impacto del paciente** en la práctica, para satisfacer mejor nuestras necesidades.

También se hará hincapié en los **determinantes sociales de la salud**, que son los factores sociales y económicos que afectan al bienestar y a los resultados sanitarios. A través de estos esfuerzos, Chiesi pretende abordar temas como la promoción de la diversidad, la equidad y la inclusión en los ensayos clínicos y la sensibilización sobre las disparidades de la población no atendida en el diagnóstico y tratamiento de enfermedades de las áreas terapéuticas de Chiesi.



“En Chiesi **destinamos el 23,8% de nuestros ingresos a I+D** para crear tratamientos innovadores que satisfagan las necesidades más importantes de los pacientes. Toda la organización implementó el **marco de trabajo del Patient Journey**, que requiere un mayor compromiso para integrar su voz en nuestros programas, con el fin de garantizar que estemos aportando valor en nuestro enfoque integral de apoyo a los pacientes, sus familias y los cuidadores. Hemos puesto en marcha proyectos clave como **“About Asthma”**, **“Mindfully Rare”** y otras iniciativas integradas que concienciaron e implicaron a los pacientes en todas nuestras áreas terapéuticas”.

Stuart Siedman

Defensa del Paciente, Responsable Global, Franquicia RARE

MIEMBRO DEL COMITÉ DE IMPACTO DE CHIESI



Health Equity

La estrategia de Health Equity (equidad sanitaria) de Chiesi tiene como objetivo eliminar las barreras sanitarias y reducir las desigualdades, garantizando que todos puedan llevar una vida saludable. Esto se alinea con la Agenda 2030 y nuestra misión de mejorar la calidad de la vida humana.

Para identificar las desigualdades, nos centramos en comprender el Patient Journey dentro de nuestro marco de trabajo centrado en el paciente. Abordar la equidad sanitaria es complejo debido a la diversidad y complejidad de los sistemas sanitarios mundiales. En consecuencia, nuestra estrategia está en continua evolución, con una importante revisión global prevista para 2024.

Según la definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS): **“La equidad es la ausencia de diferencias injustas, evitables o remediables entre grupos de personas, tanto si esos grupos se definen social, económica, demográfica o geográficamente como por otras dimensiones de desigualdad (por ejemplo, sexo, género, etnia, discapacidad u orientación sexual). La salud es un derecho humano fundamental. La equidad sanitaria se logra cuando todas las personas pueden alcanzar su pleno potencial de salud y bienestar”.**



¿Busca datos detallados de ESG? [Descubra nuestro desempeño en sostenibilidad.](#)

Hasta la fecha, los elementos clave de nuestra estrategia son los siguientes:

- **Determinantes de la salud:** Los determinantes sociales son factores no médicos que afectan a los resultados sanitarios, incluidas las condiciones en que las personas nacen, crecen, trabajan, viven y envejecen, y las fuerzas más amplias que configuran la vida cotidiana. Los factores ambientales, como vivir en zonas contaminadas, también influyen en la salud y pueden crear desigualdades, dando lugar a poblaciones vulnerables desatendidas. El objetivo de Chiesi es establecer una metodología estructurada para comprender y catalogar estos determinantes en nuestras áreas operativas. Pretendemos mejorar los actuales proyectos de prevención integrando el concepto de determinantes de la salud.
- **Acceso a la atención sanitaria:** Acceso significa que las personas puedan recibir servicios sanitarios y medicamentos adecuados de forma rápida y sostenible, de acuerdo con sus necesidades. Nuestro objetivo es garantizar el acceso global a la asistencia y el tratamiento, mejorando la capacidad de los sistemas sanitarios. Nos centramos tanto en los países de renta baja y media como en las poblaciones desatendidas de los países de renta alta. Entre nuestros esfuerzos se incluye trabajar con distribuidores a través de nuestra División de Desarrollo de Mercados Internacionales y establecer un área dedicada a la Salud Global para acelerar el acceso a nuestras soluciones en estas regiones, especialmente en África.
- **Medición y participación de los stakeholders:** Lograr un impacto significativo en un entorno interdependiente es un reto para todos los agentes que tratan de contribuir a la equidad sanitaria. La clave de este esfuerzo es la participación de los *stakeholders* y la formación de asociaciones para desarrollar proyectos. Nuestro objetivo es incluir una perspectiva multisectorial en nuestra estrategia y hemos establecido mecanismos para incorporar sus aportaciones a los proyectos de equidad sanitaria. Medir el impacto es otro reto. Desarrollamos métricas de impacto para medir nuestro compromiso con la equidad sanitaria; sin embargo, es difícil ser eficaces y evitar los indicadores indirectos para calcular este impacto. Colaboramos con toda la industria en el debate sobre la medición del impacto en el sector farmacéutico, ya que creemos que un esfuerzo común puede conducir a un marco de medición común.



Salud global

Nuestro equipo dedicado a la **Salud global** se centra en aumentar el acceso a **tratamientos de calidad** para recién nacidos pequeños y enfermos y sus familias en los **países del África subsahariana**.

Consciente de las enormes desigualdades en el acceso a una atención adecuada en entornos con recursos limitados, Chiesi quiere formar parte del cambio en la reducción de las diferencias para la disminución de la carga de la mortalidad de los recién nacidos.

Pretendemos lograrlo estableciendo un modelo de negocio sostenible que garantice la accesibilidad y disponibilidad a largo plazo de medicamentos para recién nacidos que salven vidas. Este modelo innovador reinvierte en programas de desarrollo de capacidades, como la formación y la educación, para reforzar el sistema sanitario local.

Para garantizar un acceso equitativo y generar un impacto más amplio, son esenciales las asociaciones entre múltiples *stakeholders*. Nos centramos en colaborar con varios de ellos, como los gobiernos locales, las comunidades clínicas, las asociaciones de padres, las organizaciones multilaterales, las organizaciones no gubernamentales y donantes internacionales.

Creemos firmemente que cada recién nacido cuenta, en todas partes, y que juntos podemos marcar la diferencia.

Fundación Chiesi

La Fundación Chiesi, creada en 2005 como **instrumento filantrópico independiente del Grupo Chiesi**, se dedica a promover la **atención sanitaria en países de renta baja y media** apoyando la investigación científica y la cooperación internacional en neonatología y neumología. A través de iniciativas como los modelos NEST (Neonatal Essential Survival Technology, Tecnología de Supervivencia Esencial para Recién Nacidos) y GASP (Global Access to Spirometry Project, Proyecto de Acceso Global a la Espirometría), la Fundación se centra en **reducir las tasas de mortalidad neonatal y mejorar el diagnóstico y la gestión de las enfermedades respiratorias**.



Además, la Fundación financia el estudio IMPULSE (IMProving qUaLity and uSE of newborn indicators, Mejora de la Calidad y Uso de los Indicadores Neonatales) para mejorar los indicadores de atención neonatal en países africanos como Benín, Burkina Faso, Burundi, Togo, República Centroafricana, Etiopía, Tanzania y Uganda.

[Más información en el sitio web de la Fundación Chiesi.](#)



	<i>Health Equity</i>	<i>Salud global</i>	<i>Fundación Chiesi</i>
Enfoque terapéutico	Todas las áreas terapéuticas de Chiesi	Salud neonatal y materna	Salud respiratoria y neonatal
Alcance global	Países de renta alta, media, o baja con presencia o colaboradores de Chiesi	Países de renta baja sin presencia de Chiesi	Países de renta media o baja
Gestión	Grupo Chiesi Filiales de Chiesi	Grupo Chiesi	Fundación independiente
Concepto subyacente	Valor compartido	Accesibilidad global a los productos de Chiesi	Filantropía estratégica

Progreso en 2023

Nos enorgullece informar de que, en 2023, nuestros productos y terapias se registraron en 130 países, un aumento de dos países respecto al año anterior.

Proyectos de equidad sanitaria en todo el mundo

A partir de 2023, aplicamos el marco de trabajo del Patient Journey para identificar las barreras que existen para la equidad sanitaria, por ejemplo, en contextos geográficos específicos. Este enfoque proporciona información valiosa sobre las necesidades en materia de equidad sanitaria, que luego pueden abordarse mediante iniciativas específicas.

Todas las filiales de Chiesi han participado en la identificación de barreras utilizando el marco de trabajo del Patient Journey para al menos un área terapéutica en la que estamos activos. Como siguiente paso, nos centramos en diseñar iniciativas locales dentro de nuestras filiales y con socios seleccionados. En la actualidad, hay treinta países con proyectos activos que abordan los retos de lograr la equidad sanitaria en la salud neonatal y la atención respiratoria.

Aspiraciones para 2024 y más allá

En línea con los más altos estándares ESG, Chiesi se ha comprometido a perfeccionar nuestra **metodología de fijación de precios** para garantizar la transparencia y la adhesión a las mejores prácticas, especialmente en lo que respecta a la equidad sanitaria y la salud pública.

Estamos revisando **nuestra estrategia de equidad sanitaria** para desarrollar un plan ambicioso e integral que abarque iniciativas como campañas de educación y formación, programas de ayuda al pago, generación de pruebas inclusivas, políticas de uso compasivo, donaciones, plataformas digitales y servicios de apoyo al paciente. Nuestro objetivo es alinear nuestras aspiraciones de equidad sanitaria con la demanda y las tendencias sociales actuales, **integrando estos principios en nuestra toma de decisiones organizativas y en los procesos corporativos**.

Como parte de nuestro compromiso con la salud global, nos centramos en garantizar la aprobación y ejecutar la **Estrategia de Salud Global**. Esto implica participar en los procesos regulatorios para la aprobación de medicamentos en países objetivo como Etiopía, Uganda y Tanzania. Chiesi también está preparando lanzamientos comerciales en estas regiones para garantizar que nuestras soluciones lleguen a quienes más las necesitan.

Avanzando en Salud Global en 2023

Chiesi comenzó a desarrollar una estrategia integral de Salud Global para guiar nuestras iniciativas futuras y ampliar nuestro impacto en todo el mundo.

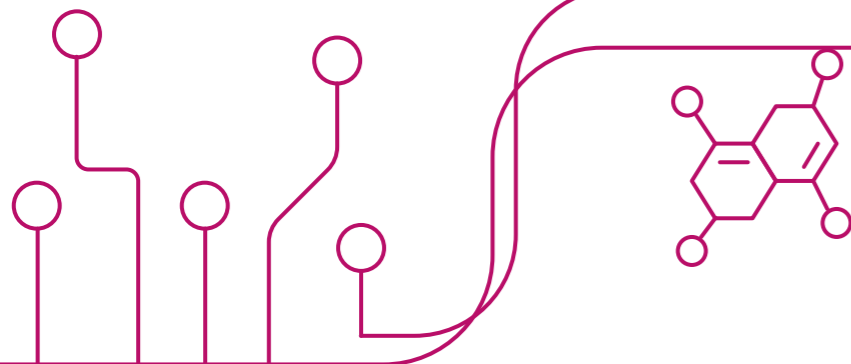
Ya en 2020, Chiesi lanzó el proyecto MAISHA con el **objetivo de llevar citrato de cafeína a Etiopía, Uganda y Tanzania** a bajo precio. El citrato de cafeína ha sido altamente recomendado por la Organización Mundial de la Salud para el cuidado de bebés prematuros y de bajo peso al nacer. El año pasado dimos finalización al expediente reglamentario del citrato de cafeína, lo que representa un paso importante en ese objetivo.

En el Congreso conjunto de Sociedades Europeas de Neonatología 2023 (joint European Neonatal Societies, jENS, por sus siglas en inglés), celebrado en Roma, la comunidad relacionada con la neonatología lanzó el proyecto EMBRACE, respaldado por el Grupo Chiesi. **EMBRACE, o Every Mother and Babies Right to Appropriate Care** (Derecho de toda madre y bebé a una atención apropiada), sirve como fuerza unificadora dentro de la comunidad relacionada con la neonatología. Juntos, profesionales sanitarios, familias, gobiernos y diversas organizaciones colaboran para formar asociaciones eficaces destinadas a reducir las tasas de mortalidad neonatal en todo el mundo.

*El **citrato de cafeína**, aprobado en Europa, China y México, se utiliza en hospitales para tratar la apnea de la prematuridad en bebés prematuros. Este compuesto estimula los centros cerebrales que controlan la respiración, reduciendo los episodios y la necesidad de asistencia, y disminuyendo los riesgos de problemas pulmonares.*

Innovación y Tecnología

La historia de Chiesi se basa en el descubrimiento y desarrollo de medicamentos con el objetivo de crear soluciones terapéuticas sostenibles que sean ampliamente aceptadas por pacientes, cuidadores y sistemas sanitarios. Conseguimos esto a través de colaboraciones con el mundo académico y empresas asociadas, aprovechando nuestra experiencia de vanguardia y una presencia global en centros de innovación. Nuestro enfoque de la innovación integra tecnologías digitales para mejorar la eficiencia y la competitividad de la Investigación y el Desarrollo. Además, nos centramos en las tecnologías emergentes y las innovaciones digitales, incluida la inteligencia artificial, para transformar los negocios.



--	--	--

¿Busca datos detallados de ESG? [Descubra nuestro desempeño en sostenibilidad.](#)

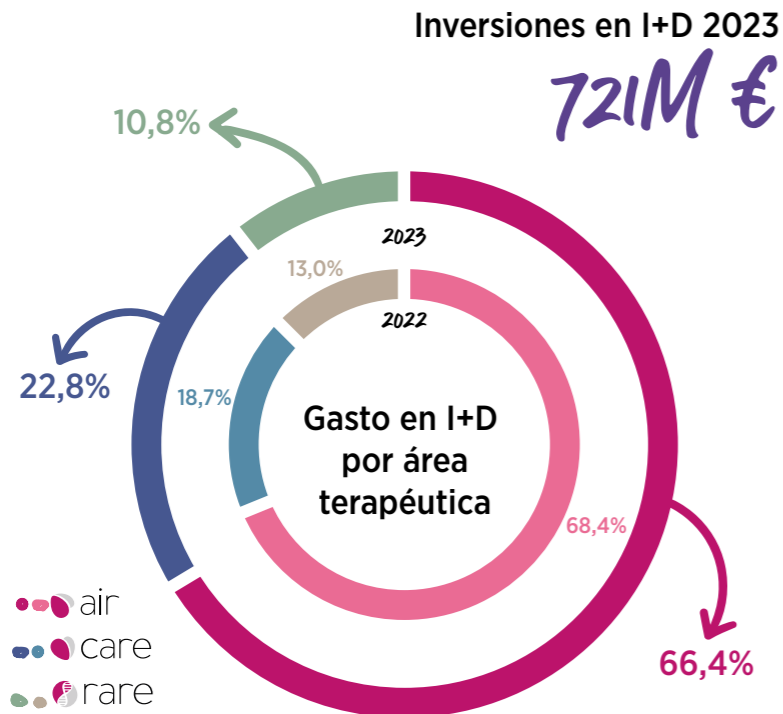


Investigación y Desarrollo

Nuestra sede central de I+D está en Parma (Italia) y tenemos otros importantes centros de I+D en París (Francia), Chippenham (Reino Unido), Cary (EE. UU.), Lidingö (Suecia), Shanghai (China) y Toronto (Canadá). Los equipos de I+D se ocupan del descubrimiento y la investigación preclínica, la administración de medicamentos, el desarrollo clínico, los aspectos reglamentarios, la farmacovigilancia, la garantía de calidad, la gestión de proyectos y la gestión de la cartera de I+D. El área de I+D también presta apoyo a los programas de vigilancia postcomercialización y la gestión del ciclo de vida.

Inversiones

En **2023**, superamos nuestro objetivo original de destinar aproximadamente el 21% de nuestros ingresos a I+D, al destinarle el **23,8% de esos ingresos**.



Patentes

Chiesi Farmaceutici S.p.A. se confirmó como la **primera compañía farmacéutica** italiana y la quinta entre todas las compañías italianas en solicitudes de patentes, con un número consolidado de cuarenta y tres primeras solicitudes en la Oficina Europea de Patentes (OEP), según la [publicación de las tendencias de patentes de 2023](#). A nivel mundial, en 2023 la cartera del Grupo Chiesi alcanzó un hito de 6.201 patentes, incluidas también las de las nuevas filiales.

Ensayos clínicos descentralizados

Tradicionalmente, los ensayos clínicos requieren que los pacientes se desplacen a una ubicación central para recibir todos los servicios relacionados con el ensayo. La iniciativa DANCE (Digital innovAtion for patieNt Centric hEalth, Innovación Digital para la Salud Centrada en los Pacientes) se creó para mejorar la experiencia de los participantes a lo largo de los ensayos clínicos, fusionando la perspectiva del paciente con la tecnología moderna mediante la colaboración directa con la comunidad de pacientes y el uso de tecnologías sanitarias digitales (DHT, por sus siglas en inglés) innovadoras para la **recopilación de datos a distancia**. La adopción de las DHT crea criterios de valoración novedosos que pueden medir objetivamente aspectos clínicamente significativos de la salud que normalmente son difíciles o imposibles de evaluar; por ejemplo, los datos pueden recopilarse de forma continua, en contraposición a las evaluaciones puntuales.

La aplicación de elementos descentralizados ha continuado, y el enfoque se ha incorporado al estudio TANGO dirigido a pacientes con asma. El objetivo es llegar a más participantes mediante el uso de herramientas digitales. En el estudio participan más de 170 centros clínicos de catorce países y se inició en 2023.

Inhalador con mínima huella de carbono

Chiesi ha iniciado un ensayo clínico de seguridad de fase III a largo plazo para el desarrollo de la nueva plataforma de inhaladores con

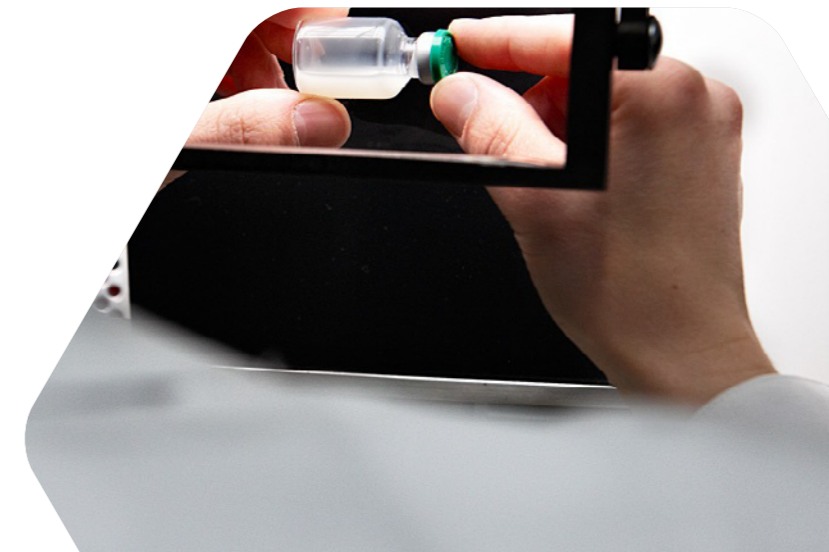
mínima huella de carbono. Estos inhaladores sustituyen el propelente de hidrofluorocarbono (HFC 134a) que contienen actualmente los inhaladores presurizados de dosis medida (pMDI, por sus siglas en inglés) por un nuevo propelente de bajo potencial de calentamiento global (HFC 152a). Pueden encontrar más información en nuestro capítulo sobre el [Cambio Climático](#).

Kit del paciente sostenible

En 2023, Chiesi I+D ha puesto en marcha algunas mejoras dirigidas a la reducción de la huella de CO2 en las actividades y procesos de suministro de ensayos clínicos. Para más detalles, consulte el capítulo sobre [Sostenibilidad de los productos](#).

Diseño ecológico

La herramienta interna de diseño ecológico de Chiesi para alinear los productos con los principios de la economía circular desde sus primeras fases de diseño también se ha aplicado a la evaluación de todos los proyectos de I+D que lo requieren. La herramienta se está mejorando e integrando en los flujos de trabajo de I+D. Más información en el capítulo [Sostenibilidad de los productos](#).



Innovación

En Chiesi, la innovación incluye la mejora de productos y servicios a través de la innovación abierta, el *crowdsourcing* y las nuevas tecnologías. También abarca estrategias de comercialización y medidas para mantener la competitividad y aumentar la penetración en el mercado.

Centro de Excelencia Biotech

En 2021, Chiesi anunció la creación de un Centro de Excelencia Biotech en Parma (Italia), adyacente a nuestra planta de producción. A finales de 2022 comenzó la construcción de este nuevo centro, que representa una importante inversión de ochenta y cinco millones de euros.

El centro se especializará en el **desarrollo y la producción de medicamentos biológicos** como anticuerpos monoclonales, enzimas y proteínas. Se encargará de todas las fases del proceso, desde el cultivo de células hasta la producción y envasado de medicamentos para los mercados mundiales, atrayendo talento que será fundamental para la experiencia especializada de Italia.

El Centro de Biotech de Chiesi responde a los retos pandémicos con el objetivo de mejorar la resiliencia y sostenibilidad del sistema sanitario. En la actualidad, sólo el 22% de los nuevos tratamientos mundiales proceden de Europa¹¹, en parte debido a la ralentización del crecimiento de la I+D. Se espera que la planta tenga listos los primeros productos en 2025, lo que supondrá un paso adelante para afrontar estos retos y avanzar en la atención sanitaria.

Centro para la Innovación y la Competencia Abiertas

En 2023, Chiesi creó una nueva área en la empresa, el Centro para la Innovación y la Competencia Abiertas (COI&C, por sus siglas en inglés). El objetivo del COI&C es promover los procesos de innovación dentro de Chiesi aprovechando e integrando las numerosas iniciativas ya existentes a nivel mundial y nacional.

El COI&C define la innovación como cualquier proceso de la organización que apoye y fomente plenamente la introducción de nuevas ideas valiosas, compartibles, accesibles y redistribuibles, nuevos flujos de trabajo, nuevos métodos en tecnología, nuevos procesos, nuevos modelos de negocio y/o nuevos productos o servicios que satisfagan las necesidades de los pacientes, el territorio, el medioambiente, la sociedad y la empresa de forma distintiva, sostenible, inclusiva y eficaz.

Las actividades se centrarán especialmente en la creación de un ecosistema innovador externo como fuente de ideas y oportunidades y como terreno de juego compartido.

A la vanguardia con *Lab Innovation*

Aunque las asociaciones entre empresas farmacéuticas e instituciones de investigación son habituales en todo el mundo, los investigadores internacionales a menudo desconocen el extenso historial de I+D de Chiesi cuando tratan de dar a conocer sus innovaciones.

En 2023, nos centramos en superar esta carencia a través de nuestro proyecto *Lab Innovation*. A través de

veinticuatro proyectos de investigación documental, un análisis comparativo, la participación en el congreso *Lab of the Future* y más de una docena de entrevistas, el proyecto *Lab Innovation* identificó nueve oportunidades para Chiesi en distintas fases de desarrollo de siete actores diferentes. Esta iniciativa proporcionó un método claro para localizar y explorar oportunidades abiertas de innovación.

Unidad de Innovación Estratégica en Global Rare Diseases

En 2023, Chiesi Global Rare Diseases estableció una Unidad de Innovación Estratégica para identificar y evaluar modalidades terapéuticas emergentes de instituciones académicas y de investigación, así como de *start-ups* y organizaciones biotecnológicas en fase inicial. Esta iniciativa pretende descubrir soluciones a largo plazo para pacientes con enfermedades raras.

Nuestra Unidad de Innovación Estratégica se centra en tres áreas clave: identificar las plataformas terapéuticas emergentes más valiosas para las enfermedades raras genéticas graves, determinar sus áreas terapéuticas e indicaciones óptimas y desarrollar las estrategias más eficaces a corto y medio plazo para su avance. Aspiramos a ser el socio preferido para impulsar el desarrollo de modalidades terapéuticas innovadoras. Mediante inversiones sustanciales, abordamos las necesidades no cubiertas de los pacientes y planeamos ampliar las indicaciones para las enfermedades y mejorar el acceso de los pacientes con enfermedades raras en nuevas regiones.



¹¹ [The Pharmaceutical Industry in Figures \(efpia.eu\)](https://www.efpia.eu)

Transformación tecnológica

La digitalización es crucial en toda nuestra organización. El departamento de Tecnologías Globales de la Información y la Comunicación (GICT por sus siglas en inglés) impulsa la innovación continua de los procesos no solo en I+D, sino también en todos los departamentos internos. En 2023, el GICT esbozó su estrategia trienal, haciendo hincapié en la mejora de los procesos, priorizando la gestión de riesgos y la ciberseguridad, invirtiendo en las habilidades de las personas en un panorama digital en rápida evolución, y reforzando nuestra arquitectura global de tecnologías de la información y la comunicación.

Chiesi Tech Radar

Teniendo en cuenta los avances tecnológicos de los últimos años y su potencial, el GICT lanzó el *Chiesi Tech Radar*. Esta iniciativa, llevada a cabo en colaboración con representantes de todas las áreas empresariales, tiene como objetivo supervisar y evaluar continuamente el desarrollo y el progreso tecnológicos. El *Chiesi Tech Radar* identifica las tecnologías con suficiente madurez y potencial de creación de valor para su posterior estudio en profundidad o experimentación.

A corto plazo, las tecnologías más destacadas en las que se está trabajando son los gemelos digitales para la toma de decisiones, la realidad artificial y virtual como apoyo a los tratamientos médicos, la IoMT (Internet of Medical Things; Internet de las cosas para la salud) aplicada a la terapia digital y las tecnologías de simulación.

Kepler Lab

Kepler Lab es el lugar de Chiesi donde las áreas empresariales pueden abordar sus necesidades insatisfechas a través de tecnologías avanzadas. Es un entorno colaborativo y abierto con una estructura ágil para experimentar con nuevas ideas. El enfoque consiste en realizar experimentos que exploren tecnologías y modelos avanzados para comprobar si una idea puede marcar una diferencia profunda o si debe abandonarse para centrarse en otros horizontes.

Kepler Lab, desarrollado en colaboración con el departamento de I+D de Desarrollo Técnico Global, trabaja actualmente con múltiples departamentos en una serie de retos únicos. Se han identificado diversas necesidades en departamentos que van desde I+D hasta finanzas y RR.HH., y se prueban soluciones digitales innovadoras para abordar estos retos.

Inteligencia Artificial (IA)

En 2023, Chiesi analizó las oportunidades que podrían ofrecer las tecnologías de IA e identificamos qué procesos empresariales deberían explorarse como posibles flujos de trabajo desde una perspectiva de innovación abierta. Varias unidades de negocio participaron en esta actividad, con el objetivo de priorizar inicialmente sus necesidades a un alto nivel cualitativo y asociarlas a una herramienta de IA adecuada.

Aspiraciones para 2024 y más allá

En 2024, nuestra meta es lograr, para muchos laboratorios de Chiesi, la certificación **My Green Lab**, un estándar de nivel oro mundialmente reconocido en relación con la sostenibilidad de los laboratorios. El objetivo de esta iniciativa es reducir el consumo de recursos, mejorar la salud y la seguridad en los laboratorios y aumentar el compromiso de los empleados con la sostenibilidad. Planeamos tener los primeros centros de I+D certificados en 2024. En el momento de redactar este informe, nuestro laboratorio de I+D de Chippenham ya ha recibido la certificación (nivel verde).

A través de la línea de trabajo de Personas de la estrategia de sostenibilidad, Chiesi ha identificado la necesidad de centrarse más en la creación de una cultura de innovación dentro de la organización, llegando más allá del enfoque tradicional en I+D. Se trata de una cultura que fomente la innovación y la creatividad entre los empleados mediante la adopción de diferentes palancas, como proporcionar un entorno psicológicamente seguro, flexibilidad, Diversidad e Inclusión (D&I, por sus siglas en inglés) y experiencias no convencionales. Este será uno de nuestros objetivos en 2024, mientras que en 2023 se ha puesto en marcha un primer itinerario de aprendizaje.



*“En 2023, iniciamos nuestro camino hacia la certificación **My Green Lab** para concienciar sobre el impacto medioambiental de nuestros laboratorios. Esta iniciativa representa nuestro compromiso con el principio de “No hacer daño”. Comenzando con un proyecto piloto en nuestro laboratorio de I+D de Chippenham en septiembre de 2023, estamos incluyendo progresivamente a cada laboratorio de I+D y planeamos extenderlo a los laboratorios de los centros de fabricación en un futuro próximo. La certificación marcará el cambio cultural hacia la sostenibilidad dentro de la comunidad científica de Chiesi, un hito que estamos orgullosos de lograr”.*

Chiara Mazzoli

Investigación y Desarrollo, Jefa del Departamento de Gestión de Proyectos y del Departamento de Procesos

MIEMBRO DEL COMITÉ DE IMPACTO DE CHIESI



Planeta

- Cambio climático —
- Gestión de la cadena de valor —
- Uso responsable de los recursos —
- Sostenibilidad de los productos —
- Bienestar animal —

El planeta, de un vistazo

No hacer daño



protegiendo nuestro planeta y reduciendo al mínimo cualquier impacto negativo producido por nuestras actividades

Código de Interdependencia



Código de Conducta de Proveedores creado conjuntamente con nuestros socios

Defensa del clima

Vinculación de la salud planetaria y humana

iTransición a las **energías renovables**
99% Consumo mundial total de electricidad procedente de fuentes renovables



Carbon Disclosure Project 2023

Calificación



Medalla de Platino de EcoVadis

Puntuación: 78/100

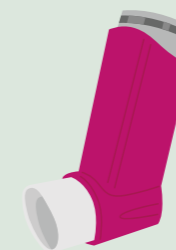
Informe en *The Economist Impact*

Aire más limpio, pulmones más limpios, vidas mejores. Explorando la intersección entre la calidad del aire, las desigualdades sanitarias y la salud pulmonar



Alcanzar las Cero Emisiones Netas en toda la cadena de valor

NET Zero en **2035**



350 millones de euros

Inversión a cinco años en 2019 para el desarrollo de propelentes de bajo potencial de calentamiento global para que los pMDI reduzcan su huella de carbono hasta en un **90%**

Cambio climático

En respuesta a la emergencia climática, nos comprometemos a tomar medidas contra el cambio climático, una crisis mundial con implicaciones de largo alcance para las generaciones venideras. Como empresa, estamos elaborando una sólida estrategia de descarbonización destinada a contribuir a limitar el calentamiento global a 1,5 °C en 2100. Nuestro planteamiento **implica combatir las causas profundas del cambio climático y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), además de implantar sistemas de gobernanza para la adaptación al cambio climático.**

En consonancia con el objetivo de alcanzar las **cero emisiones netas de GEI en 2035**, el Grupo ha consolidado el inventario de sus emisiones de gases de efecto invernadero siguiendo la norma ISO 14064 y el

Protocolo GEI. Nuestro inventario de emisiones de GEI es verificado anualmente por terceros externos. El último proceso de verificación finalizó en marzo de 2024.

Los objetivos de reducción de emisiones de GEI de Chiesi fueron aprobados por la **Iniciativa Science-Based Targets (SBTi)** en abril de 2021. Cuando se publicó el nuevo **estándar corporativo NetZero de SBTi**, Chiesi tomó la decisión de pasar de la neutralidad en carbono al estándar Net Zero, más exigente y basado en la ciencia. Reconociendo la urgencia de la crisis climática, estamos persiguiendo deliberadamente un objetivo más ambicioso y con mayor impacto.



¿Busca datos detallados de ESG? [Descubra nuestro desempeño en sostenibilidad.](#)



Trayectoria *Net Zero*

Siguiendo el enfoque jerárquico “Evitar, Reducir, Sustituir y Eliminar”, nuestro plan para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se centra en la **mejora de la eficiencia operativa, la transición a la electricidad renovable, la electrificación de nuestra flota de vehículos, la participación de los proveedores y la adopción de inhaladores con mínima huella de carbono.**

Evitar

En 2019, Chiesi anunció una inversión de 350 millones de euros para reducir la **huella de carbono de los inhaladores presurizados de dosis medida (pMDI)**. Esta iniciativa implica el desarrollo de nuevas formulaciones de un conjunto de productos pMDI que actualmente se encuentran disponibles, sustituyendo el propelente hidrofluorocarbono actual (HFA 134a) por un propelente con bajo potencial de calentamiento global (HFA 152a). La inversión de Chiesi pretende acelerar el desarrollo y la introducción en el mercado de esta solución innovadora. Al utilizar el nuevo propelente, Chiesi prevé reducir la huella de carbono del producto hasta en un 90 % en comparación con la actualidad, sin dejar de apoyar la tecnología de inhalador de polvo seco (DPI, por sus siglas en inglés) para ofrecer a los pacientes varias opciones de tratamiento adaptadas a sus necesidades individuales.

Con el conjunto de estudios ya finalizados y el ensayo de seguridad a largo plazo de fase III recientemente iniciado, Chiesi va por buen camino en el desarrollo de su gama de inhaladores con mínima huella de carbono.

Reducir

Para reducir las emisiones del proceso de producción de nuestros pMDI, hemos introducido un **sistema de reducción criogénica** del propelente en nuestras plantas de fabricación de Italia y Francia. El sistema de reducción está diseñado para evitar que las emisiones que contienen propelente lleguen a la atmósfera, licuándolo en lugar de ello y recogiendo los residuos líquidos para su recuperación. También hemos optimizado nuestros sistemas de reducción de gases HFA a lo largo de 2023.

Chiesi trabaja activamente para reducir su huella de carbono relacionada con la **logística**. La empresa ha analizado la red logística en todo el Grupo para probar métodos de cálculo de CO2 e identificar ineficiencias. Se han revisado los procedimientos dentro del departamento corporativo de la cadena de suministro, lo que ha dado lugar a medidas tales como favorecer los envíos marítimos en lugar de los aéreos siempre que sea posible. Además, Chiesi está definiendo el impacto de las emisiones de GEI de nuestro sistema de logística secundaria¹⁴, analizando la red de distribución para optimizar las ubicaciones de los centros de distribución y así lograr la máxima eficiencia.

Sustituir

Cuando se trata de emisiones indirectas de gases de efecto invernadero vinculadas a las **compras de electricidad, vapor, calor o refrigeración** (Alcance 2), damos prioridad a las mejoras de eficiencia energética y aspiramos a consumir electricidad 100 % renovable.

En el ámbito de la **movilidad**, Chiesi se compromete a ofrecer a sus empleados opciones de desplazamiento preferibles desde el punto de vista medioambiental. Esto implica apoyar los abonos de tren, los abonos de autobús urbano, los servicios de lanzadera y los servicios para usuarios de bicicletas. A través de una política específica, también promovemos las videoconferencias, la optimización de los viajes, la electrificación de nuestra flota de automóviles y la priorización del transporte de bajas emisiones en los eventos empresariales.

Eliminar

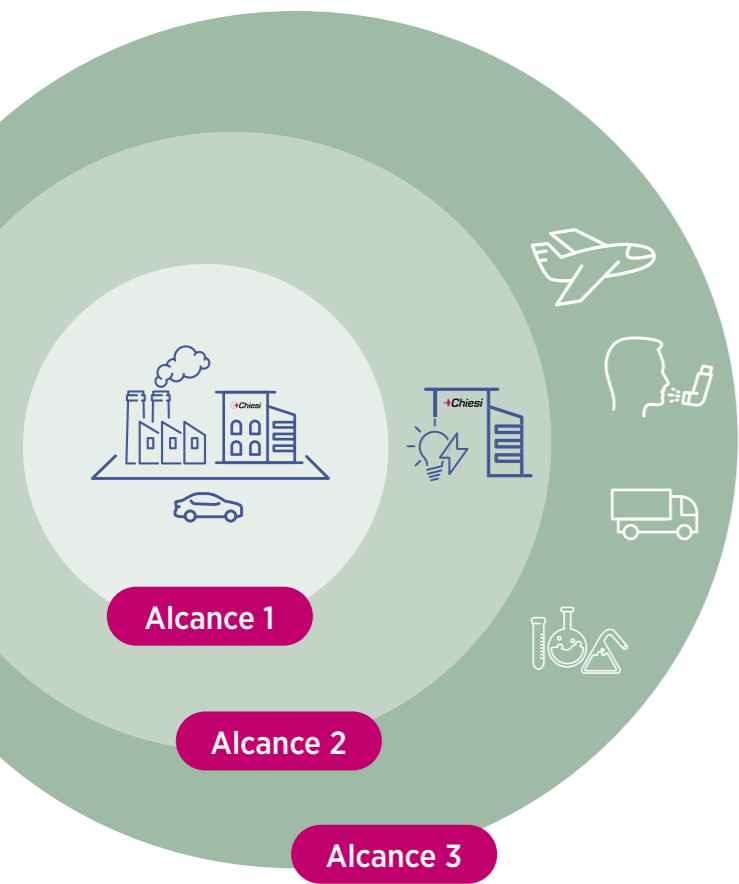
La estrategia *Net Zero* de Chiesi hace hincapié en minimizar los procesos intensivos en carbono para alcanzar nuestros objetivos sin depender en gran medida de la eliminación de emisiones. Nuestro enfoque se deriva del estándar SBTi Net Zero, que exige una profunda reducción de las emisiones (un mínimo de un 90 % de los objetivos absolutos) y la eliminación de sólo una parte residual de las emisiones (máximo un 10 %).

Sin embargo, dado que las eliminaciones desempeñarán un papel clave en la senda de descarbonización global y que el SBTi y los científicos mundiales fomentan la mitigación más allá de la cadena de valor¹⁵, nuestro objetivo es trabajar en proyectos piloto en el campo de la **eliminación de carbono, centrándonos especialmente en programas que creen un impacto positivo más allá de la reducción de emisiones.**

¹⁴ La logística primaria traslada los productos de nuestras plantas a los centros de distribución, mientras que la logística secundaria los distribuye a hospitales, farmacias y mayoristas.

¹⁵ “Las empresas deben tomar medidas o realizar inversiones fuera de sus propias cadenas de valor para mitigar las emisiones de GEI, además de sus objetivos a corto y largo plazo basados en la ciencia. Por ejemplo, las empresas podrían prestar apoyo anual a proyectos, programas y soluciones que aporten beneficios cuantificables al clima, especialmente aquellos que generen beneficios adicionales para las personas y la naturaleza. Las empresas deben informar anualmente sobre la naturaleza y la escala de esas acciones”. Estándar Corporativo Net Zero de SBTi <https://sciencebasedtargets.org/resources/files/Net-Zero-Standard.pdf>

Impacto climático en 2023



Alcance 1 y Alcance 2

Pérdidas de propelente, calefacción, flota de automóviles, pérdidas de refrigerante, emisiones de los procesos, electricidad que se compra, calefacción y refrigeración urbanas

En comparación con nuestro punto de referencia de 2019, las emisiones de Alcance 1 disminuyeron un 12 %, principalmente debido a las reducciones en la flota de automóviles y las emisiones estacionarias. La electricidad de nuestras instalaciones en Italia y todas nuestras instalaciones de fabricación proviene al 100 % de fuentes de energía de bajo impacto (eólica y solar).

Con la excepción de algunos centros de Chiesi, el 99 % de nuestro consumo de electricidad procede de fuentes renovables, lo que ha dado lugar a una reducción del 96 % de nuestras emisiones de Alcance 2 basadas en el mercado en comparación con nuestro año de referencia 2019.

A pesar de un aumento significativo de la producción de pMDIs, las emisiones de GEI procedentes del proceso de fabricación se han mantenido estables desde 2019.

Las emisiones de Alcance 1 disminuyeron un **12%** con respecto a 2019

100% de energía renovable de bajo impacto

del consumo total de electricidad en las instalaciones de producción y los centros de trabajo en Italia

Cero Emisiones Netas de GEI en 2035

Alcance 3

Uso de productos vendidos, bienes y servicios adquiridos, viajes de negocios

En 2023, nuestras emisiones de Alcance 3 aumentaron un 2% en comparación con 2019¹⁶, debido principalmente a un aumento del 28% en las emisiones procedentes del uso de productos vendidos, que se correlaciona con el aumento de las ventas de pMDI. El uso de productos vendidos también es la categoría con el impacto más significativo en 2023 dentro del Alcance 3. En este aspecto tenemos un aumento del 6% en las emisiones desde 2022, de nuevo impulsado por el aumento de las ventas de pMDI.

Sin embargo, las emisiones por unidad de producto respiratorio son menores que en 2019 y en 2022.

Del mismo modo, para los bienes y servicios adquiridos, logramos una disminución del 3% en las emisiones en comparación con 2022, a pesar de un aumento del 21% en el gasto.

Los viajes de negocios, que representan el 2% de nuestras emisiones totales de Alcance 3, experimentaron un aumento del 91% en comparación con 2022, lo que refleja un aumento de los viajes aéreos y terrestres debido a factores de emisión más altos según la norma SBTi.

6% aumento en las emisiones de Alcance 3 en comparación con 2022 procedentes del aumento de las ventas de pMDI.

¹⁶ Para obtener más información sobre el punto de referencia del Grupo Chiesi, sus cálculos y reformulaciones, por favor, consulte las secciones 'Nota Metodológica' y 'Desempeños de Sostenibilidad'.

Defensa del clima

Como parte de nuestro compromiso con la reducción de emisiones, Chiesi reconoce la importancia de adoptar una postura pública para crear conciencia sobre la crisis climática e impulsar un cambio social y una legislación que sean positivos.



Un momento de la presentación del informe de Economist Impact en Milán

2023

Chiesi ya se había unido al **Carbon Disclosure Project** (CDP) y obtuvo una calificación "A" en 2021 y 2022. En 2023, después de que el cuestionario sobre el cambio climático del CDP se revisara considerablemente, Chiesi siguió recibiendo con orgullo la calificación "A-".

Chiesi fue reconocida entre las **130 empresas más concienciadas con el clima**, por sus esfuerzos en la reducción de la relación entre las emisiones de CO2 y la facturación. En particular, Chiesi encabezó la lista de las empresas farmacéuticas.

Chiesi Alemania presentó el **WeACT Con**, un nuevo formato de congreso que destaca las **conexiones entre salud, medioambiente y sostenibilidad**. El WeACT Con reunió en Berlín durante dos días a diversas personalidades de la sanidad, incluidos médicos y responsables políticos. El objetivo del congreso, centrado en entender cómo influye la sanidad en el cambio climático y viceversa, era explorar soluciones y perspectivas integrales mediante la colaboración y el debate abierto.



Con el apoyo de Chiesi, un informe de **Economist Impact**, titulado **'Cleaner air, clearer lungs, better lives'** (Aire más limpio, pulmones más limpios, vidas mejores), reveló el importante impacto de los factores relacionados con el clima en la salud pulmonar. El informe analiza cómo la calidad del aire afecta a las disparidades sanitarias y a la salud pulmonar, a partir de las experiencias de pacientes con enfermedades pulmonares en el Reino Unido, Italia, España, Alemania y Francia. Además, recalca el impacto más amplio sobre el bienestar general y promueve soluciones políticas sanitarias integrales. **Consulte el informe aquí.**



Chiesi participó en la serie **'The Climate and Us'**, creada por **BBC StoryWorks** y la Global Climate and Health Alliance. Esta serie, lanzada durante la COP28 (la edición número 28 de la Conferencia de la ONU sobre Cambio Climático), examina el **grave impacto del cambio climático en la salud humana mundial**, que afecta especialmente a las personas con afecciones respiratorias. En el episodio patrocinado, **'How redesigning inhalers could reduce their environmental impact'** (Cómo el rediseño de los inhaladores podría reducir su impacto ambiental), recalcamos la urgente necesidad de minimizar la huella ambiental de los inhaladores. Lara, una paciente asmática, comparte su experiencia de primera mano sobre los riesgos para la salud que supone la contaminación atmosférica. **Haga clic aquí para ver la historia de Lara.**



*"Estamos orgullosos de los progresos de la **Coalición Respiratoria Internacional** para dotar a todos los países de las herramientas necesarias para **aplicar una estrategia respiratoria nacional**. En medio del aumento de las desigualdades sociales y la crisis climática, nuestros esfuerzos de colaboración para priorizar la salud respiratoria y poner en marcha estrategias nacionales son más urgentes que nunca".*

Paolo Saccò

Comunicación y Relaciones Externas del Grupo
Responsable de Asuntos Públicos Globales

MIEMBRO DEL COMITÉ DE IMPACTO DE CHIESI

2022

TCFD

Chiesi terminó en 2022 un proyecto piloto destinado a analizar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima de acuerdo con las recomendaciones del **Grupo de Trabajo sobre la Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima** (TCFD, por sus siglas en inglés) promovido por el Consejo de Estabilidad Financiera. [Nuestro informe TCFD está disponible en este enlace.](#)



Chiesi se convirtió en miembro de **CO2alizione Italia**, uniendo fuerzas con más de cincuenta empresas italianas para incorporar un objetivo de neutralidad climática en sus estatutos¹⁷. Esta colaboración pretende crear las condiciones para alcanzar los objetivos de reducción de emisiones de la Unión Europea.

2021



El Grupo dio un paso importante al unirse al **B Corp Climate Collective** (BCCC) y respaldar la iniciativa Race to Zero de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC, por sus siglas en inglés).

2020



Chiesi es miembro fundador de **Italy for Climate**, una iniciativa de la Fundación Desarrollo Sostenible, que tiene como objetivo promover la implantación de una hoja de ruta climática en Italia, en consonancia con el Pacto Verde Europeo y el Acuerdo de París.



2018

Chiesi forma parte de la **Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile** (Fundación Desarrollo Sostenible), promotora de la economía verde a través del compromiso cívico y medioambiental. La Fundación se centra en la neutralidad climática, la transición energética, la economía circular, las ciudades verdes, la movilidad sostenible y el capital natural.

Aspiraciones para 2024 y más allá

Plan de Transición Climática

En 2024, un punto clave será la definición de un Plan de Transición Climática. A medida que aumentan los fenómenos meteorológicos extremos y la escasez de recursos, y que la normativa evoluciona hacia una economía baja en carbono, es importante comprender y gestionar la exposición de nuestra empresa a estos problemas relacionados con el clima. Con la publicación de este informe, el plan ya se ha dado a conocer y puede consultarse aquí.

Presentación de objetivos Net Zero a SBTi

Chiesi ha actualizado sus objetivos de reducción para alinearse plenamente con las normas establecidas por SBTi y anticipamos la aprobación por parte de SBTi de estos objetivos revisados en 2024. Además, estamos reafirmando nuestro compromiso de alcanzar las cero emisiones netas a través de una carta de compromiso formal. Con ello se demuestra nuestra inquebrantable dedicación a la sostenibilidad y a la responsabilidad medioambientales.

Nueva gobernanza medioambiental y Comité de Dirección Medioambiental

Como se pone de manifiesto en el capítulo sobre **Transparencia y gobernanza**, la creación y puesta en marcha del Comité de Dirección Medioambiental será otra prioridad clave. Este nuevo órgano de gobierno desempeñará un papel central en la supervisión y orientación de nuestras iniciativas y estrategias medioambientales.

¹⁷ Con este fin, en 2022 Chiesi Farmaceutici modificó uno de sus propósitos de beneficio común de sus estatutos. Para más detalles, consulte nuestro Informe de Impacto en el apéndice.

Gestión de la *cadena de valor*

En Chiesi creemos que las empresas responsables deben tener en cuenta todos los aspectos del impacto de su cadena de valor, lo que nos ha llevado a poner en marcha una iniciativa a largo plazo denominada **Evolución de la Cadena de Valor**.

Esta iniciativa pretende **reducir las emisiones de CO2 colaborando con proveedores estratégicos** para alcanzar nuestro objetivo *Net Zero* en 2035 y mejorar la sostenibilidad general de la cadena de valor.

Evolución de la Cadena de Valor se centra en nuestros proveedores estratégicos, evaluando exhaustivamente su desempeño, buscando mejoras cuando sea necesario y garantizando la rendición de cuentas de las acciones acordadas a lo largo del tiempo. Este enfoque garantizará que nuestros proveedores estratégicos se alineen con nuestros objetivos medioambientales y sociales a

medida que trabajamos colectivamente hacia un objetivo compartido de gestión medioambiental y creación de valor para todos los *stakeholders*.

Mediante el establecimiento de normas de sostenibilidad ambiciosas y el fomento de la colaboración, pretendemos impulsar un ecosistema futuro más equitativo y saludable, reconociendo la **interconexión de nuestro mundo y la importancia de la prosperidad colectiva**.



Código de Interdependencia - Código de conducta para proveedores

El **Código de Interdependencia** (Cdi), el código de conducta de Chiesi para proveedores, socios y distribuidores, **se desarrolló en colaboración con socios estratégicos** en 2019 y sirve como un conjunto de valores que guían la colaboración de Chiesi con entidades que comparten nuestra dedicación a la sostenibilidad.

Basado en **once Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU seleccionados**, este marco de trabajo incorpora requisitos obligatorios, así como acciones de mejora para guiar a aquellos que aspiran a alcanzar compromisos más profundos. El Código se alinea con la Iniciativa de la Cadena de Suministro Farmacéutica (PSCI por sus siglas en inglés), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los principios de B Corp. Aproximadamente el 76 % del gasto estratégico anual del Grupo Chiesi se realiza con proveedores que han adoptado el Código de Interdependencia. Para garantizar su cumplimiento, Chiesi audita a los proveedores. En 2023, **auditamos a once de ellos** mediante auditorías estándar PSCI o cuestionarios de autoevaluación.

En 2021, tras una revisión exhaustiva en la que participaron todas las áreas globales de Chiesi y los proveedores estratégicos, el Cdi se sometió a su primera revisión, que se publicó en enero de 2022. Como documento dinámico, el Código se adapta a la evolución de nuestro panorama empresarial e impulsa los esfuerzos de sostenibilidad tanto de Chiesi como de nuestros proveedores.

EcoVadis

Chiesi utiliza EcoVadis, una **plataforma avanzada y especializada de terceros**, para evaluar las prácticas de sostenibilidad de nuestros proveedores estratégicos. Aprovechamos el sistema de puntuación de EcoVadis para realizar un seguimiento del **progreso hacia una cadena de valor más sostenible y nuestro objetivo de emisiones de Alcance 3**, y para entablar diálogos constructivos con los socios. Al colaborar estrechamente con nuestros proveedores, pretendemos fomentar el aprendizaje mutuo e impulsar la evolución colectiva en todo el ecosistema.

En 2023, aproximadamente el 47 % del gasto de nuestro Grupo estaba cubierto por proveedores evaluados en EcoVadis.

Chiesi recibió en 2023 la Medalla de Platino de EcoVadis con una puntuación de 78/100. Las Medallas de Platino de EcoVadis se conceden a las empresas que no solo han completado el riguroso proceso de evaluación, sino que también han demostrado unos sistemas de gestión excepcionales que cumplan los criterios de sostenibilidad de la organización. Las empresas deben destacar en cuatro áreas clave para recibir este reconocimiento: medioambiente, ética, trabajo y derechos humanos, y compras sostenibles.



Calificación y evaluación de proveedores

Desde 2019, nuestro proceso de calificación de proveedores **ha integrado parámetros de sostenibilidad** junto con otros criterios de selección, utilizando EcoVadis como fuente para las evaluaciones ESG. Solo en 2023, teniendo en cuenta únicamente a los **nuevos proveedores que comienzan a hacer negocios con Chiesi**, seleccionamos a 117 nuevos proveedores en función de criterios medioambientales y a 131 nuevos proveedores en función de criterios sociales.

También evaluamos periódicamente el desempeño de nuestros proveedores estratégicos existentes, recopilando información directamente o a través de proveedores externos como EcoVadis. Estas evaluaciones se comparten con nuestros socios, fomentando el diálogo colaborativo para celebrar los resultados positivos y debatir las oportunidades de mejorar nuestra relación comercial.

117
nuevos
proveedores

evaluados en
función de criterios
medioambientales

131
nuevos
proveedores

evaluados en
función de
criterios sociales

47%

del gasto de Chiesi en proveedores
evaluados por **EcoVadis**



Evaluación del riesgo de la cadena de suministro

Desde el 1 de enero de 2024, la Ley alemana de Diligencia Debida en la Cadena de Suministro (LkSG¹⁸, por sus siglas en alemán) exige que las empresas alemanas con al menos 1.000 empleados cumplan obligaciones detalladas en materia de derechos humanos y medioambiente. Aunque Chiesi GmbH no está sujeta directamente a la LkSG debido al menor tamaño de la plantilla, nos comprometemos a respetar estas normas en consonancia con nuestros valores y objetivos.

Además de nuestro proceso de calificación de proveedores, la **Política de Derechos Humanos, el Código de Interdependencia para proveedores** y el sistema de denuncia de irregularidades, cumplimos voluntariamente otro requisito de la LkSG al final de 2023.

Utilizando el módulo IQ de nuestra plataforma EcoVadis, realizamos una evaluación de riesgos del 90% de nuestros proveedores de Chiesi Alemania. Los resultados fueron satisfactorios, sin que se identificaran riesgos graves.

Programa Educativo de la Cadena de Valor

La iniciativa Educación de la Cadena de Valor, parte del programa de Evolución de la Cadena de Valor de Chiesi, refuerza el compromiso con los socios comerciales. Este programa de formación integral mejora las habilidades y competencias medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) entre los socios. Proporciona recursos y herramientas para concienciar sobre cuestiones sociales y ecológicas y anima a los socios a establecer y alcanzar objetivos dentro de la cadena de valor. Entre los componentes clave del programa de Educación para la Cadena de Valor se incluyen:



Día de los Colaboradores y Premios a los Colaboradores

El 16 de noviembre, Chiesi organizó el Día de los Colaboradores 2023, un evento anual para involucrar a los proveedores, compartir objetivos de sostenibilidad y reconocer contribuciones destacadas, reforzando el enfoque colaborativo de Chiesi. Este evento nos permite **reconocer, a través de premios, a los socios que hayan demostrado con mejores resultados** un compromiso excepcional con la sostenibilidad y la colaboración con Chiesi, y establecer objetivos a medio y largo plazo para construir una cadena de valor sostenible.

El Día de los Colaboradores recalca nuestra interdependencia, destacando el papel crucial de cada *partner* en la creación de valor compartido y la protección de nuestro planeta.

Aspiraciones para 2024 y más allá

En 2023, como parte del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-28, Chiesi aprobó objetivos estratégicos para la cadena de valor. La implementación de estas acciones comenzará en 2024.

Se han establecido cuatro objetivos estratégicos:

1. Actualizar periódicamente el Código de Interdependencia para conseguir la participación de todos los terceros de Chiesi.
2. Utilizar la herramienta EcoVadis en todo el Grupo para medir el desempeño ESG de todos los terceros.
3. Hacer seguimiento del punto de referencia de emisiones de la cadena de valor con objetivos específicos de reducción, alineados con el objetivo *Net Zero* 2035 del Grupo Chiesi.
4. Implantar medidas de diligencia debida y auditorías sobre ética, derechos humanos y protección medioambiental para proveedores, socios y distribuidores, como preparación para las regulaciones de Diligencia Debida Sostenible.

¹⁸ Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz

Uso responsable de los recursos

Chiesi está comprometida con la gestión responsable de los recursos, la promoción de alternativas, la reducción de residuos y el reciclaje de materiales para proteger la salud de las generaciones actuales y futuras. Nuestro enfoque se basa en la ciencia y nuestro marco de gobernanza apoya la consecución de estos objetivos de forma sistemática.

Energía

El uso eficiente de la energía es crucial para mitigar el impacto de la actividad humana sobre el clima. Para alcanzar nuestros objetivos de descarbonización, nos esforzamos por satisfacer nuestras necesidades energéticas recurriendo a energías renovables y minimizando el uso de combustibles fósiles. Esto incluye la **reducción de la demanda de energía a través de la innovación, la mejora de la eficiencia de los equipos y la aplicación de estrictas normas energéticas para los nuevos equipos y edificios.**

Sistema de gestión de la energía

Hemos adoptado la norma ISO 50001 de eficiencia energética en nuestros principales centros de alto consumo energético, lo que garantiza una mejora continua del desempeño energético. Este sistema funciona según el ciclo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar, que requiere una supervisión meticulosa durante todo el ciclo de vida de los activos, desde el diseño hasta el funcionamiento. **Nuestro Centro de Investigación de Parma (Italia) y los centros de fabricación de Parma, Blois (Francia), Santana de Parnaíba (Brasil) y el centro logístico de Parma** cuentan con la certificación ISO 50001:2018.

Energía renovable

Reconocemos el papel fundamental de la energía renovable para mitigar la amenaza del cambio climático y esta es una piedra angular de nuestra estrategia *Net Zero*. Para lograrlo, estamos aumentando nuestra **producción de energía eléctrica renovable in situ** e integrando fuentes de energía renovable externas de bajo impacto.

Un hito clave en 2023 en nuestra senda de descarbonización y contribución a la transición energética es la **firma de un Acuerdo de Compra de Energía (PPA, por sus siglas en inglés) de diez años** para la producción de electricidad renovable fuera de las instalaciones. Este acuerdo incluye una planta fotovoltaica de nueva construcción en Montalto di Castro (Italia), que suministrará más de 30 gigavatios-hora anuales de **electricidad limpia y renovable a todos nuestros centros en Italia** a partir de 2024.

El enfoque de utilizar energía verde también se está aplicando en las **plantas de fabricación** fuera de Italia, y la electricidad utilizada por las plantas francesas y brasileñas se produce actualmente a partir de fuentes renovables.

También estamos tomando medidas activas para aumentar el uso de **electricidad renovable en nuestras filiales**. Para lograrlo, hemos definido unos requisitos específicos, recogidos en nuestras **Directrices Corporativas para la Adquisición de Energía Verde** y en el Libro Blanco de la Energía Verde, que se ajustan a las normas internacionales de sostenibilidad adoptadas por Chiesi (GHG Protocol, LEED e iniciativa Science-Based Targets).

Estos requisitos garantizan que los proveedores de energía cumplan parámetros de energía verde de alta calidad, obtenida posiblemente de fuentes renovables de bajo impacto, como la eólica y la solar, y de nuevas plantas para facilitar la transición desde las centrales eléctricas más antiguas y de mayor impacto.

Chiesi ha invertido activamente en la instalación de **paneles fotovoltaicos** en sus instalaciones y estamos evaluando nuevas oportunidades para ampliar la capacidad de **generación de energía renovable in situ**. Las instalaciones recientes, como la nueva unidad fotovoltaica del centro de producción de Blois y la ampliación de la unidad de Parma, nos permiten evitar cerca de 312 toneladas de emisiones de GEI al año, cubriendo el 3 % de nuestras necesidades de electricidad en 2023.

En 2023, el consumo total de energía de Chiesi provino del consumo de combustible, de la energía comprada y de la energía autoproducida.

En lo relativo al consumo de energía dentro de nuestra organización, 2023 muestra un mejor desempeño en comparación con 2022 (reducción del 3,96 %), a pesar de las nuevas adquisiciones de Amryt, la puesta en marcha de la nueva planta biotech en Italia y el aumento de la producción en los sitios de Parma y Santana.



Consumo de combustible

Chiesi agrupa el consumo de combustible no renovable en dos usos principales: el parque automovilístico (gasóleo y gasolina) y los centros de trabajo y usos tecnológicos (GLP y gas natural). En general, 2023 registró un mejor comportamiento con respecto a 2022 con una reducción del 8 %, impulsada principalmente por la disminución del consumo de gas natural y gasóleo.

El consumo de gas natural disminuyó un 9 % en 2023 con respecto a 2022. Esto se ha logrado gracias a la aplicación de nuevas medidas de electrificación y recuperación inteligente del calor.

Gracias a los esfuerzos continuos del Grupo Chiesi por convertir su flota y pasarla de vehículos con combustibles fósiles a vehículos eléctricos, en 2023 pudimos más que duplicar nuestros vehículos eléctricos e híbridos hasta el 28 % (12 % en 2022). Este cambio se tradujo en un mayor consumo de electricidad y gasolina, el principal combustible no renovable de los vehículos híbridos.

Por último, aumentó el uso de combustibles renovables, sobre todo en Brasil, donde el consumo de bioetanol creció significativamente.

Electricidad

El porcentaje de **electricidad renovable** consumida aumentó ligeramente del 98,71% en 2022 al 98,80% en 2023. Toda la electricidad consumida en 2023 fue renovable, a excepción de algunas filiales y de la carga de la flota automovilística fuera de nuestras instalaciones.

Nuestros centros en Italia funcionan al 100% con electricidad renovable de bajo impacto (eólica y solar) y nuestros centros de fabricación funcionan al 100% con electricidad renovable.

El **consumo de electricidad de producción propia** aumentó un 54% en comparación con 2022, gracias a la nueva unidad fotovoltaica de la planta de Chiesi en Blois y a la ampliación de las unidades de Parma.

Emisiones estacionarias y Estudio de Descarbonización de la Electricidad

En 2023, Chiesi dio un paso significativo hacia el logro de cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) con el Estudio de Descarbonización. Este estudio se centra en los emplazamientos de mayor impacto (las plantas de producción de Italia, Francia y Brasil) y se centra en las siguientes áreas clave:

- Eficiencia energética
- Reducción de las emisiones estacionarias de CO2 de alcance 1
- Aumento de la autogeneración a partir de fuentes renovables

El estudio evaluó el desempeño máximo alcanzable en cada área e identificó las medidas y recursos necesarios para alcanzar estos objetivos. Esta evaluación permitió crear una hoja de ruta global y fijar objetivos para los próximos años, mejorando nuestra planificación *Net Zero* a largo plazo. La aplicación de esta hoja de ruta global es una aspiración clave para 2024 y los años posteriores, y ha servido de base para la actualización de nuestro Plan Estratégico de Fabricación.

28%

de transición del parque automovilístico con combustibles fósiles a vehículos eléctricos e híbridos (12% en 2022)



Agua

Dado que sólo el 3% del agua de la Tierra es agua dulce y gran parte de ella está atrapada en glaciares, la conservación del agua es fundamental. Aunque nuestros procesos de fabricación no dependen en gran medida del agua, Chiesi cuenta con un proyecto específico para evaluar el impacto hídrico de nuestros productos como parte de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad. **Nuestro principal consumo de agua se deriva de los procesos de producción y de las necesidades de limpieza asociadas**, siendo nuestra planta de fabricación de Italia la mayor consumidora.

El uso del agua se analiza y trata estrictamente en todos nuestros procesos y en nuestras instalaciones. Se toman diversas medidas para **reducir el consumo de agua**, como la implantación de sistemas de tratamiento de aguas residuales que reducen significativamente la generación de residuos líquidos. Las aguas residuales se tratan para cumplir la normativa local antes de su vertido, y la eliminación de residuos se realiza de acuerdo con la legislación local.

Como parte de nuestra evaluación del TCFD, **hemos evaluado los riesgos y oportunidades vinculados al agua**, incluida la escasez, las sequías y las inundaciones.

Desde 2020, utilizamos un Sistema de Evaluación de Riesgos para evaluar **el impacto potencial de la liberación de principios activos farmacéuticos** (API, por sus siglas en inglés) en las aguas residuales industriales y los efluentes de los centros de producción, de acuerdo con las directrices de la Federación Europea de la Industria y Asociaciones Farmacéuticas (EFPIA, por sus siglas en inglés).

Impacto en 2023

El agua utilizada por Chiesi consiste en su mayor parte en agua dulce (99,9%) y se extrae principalmente de zonas sin estrés hídrico (92%). La mayor parte del agua (298,7 ML) fue suministrada por terceros, con una pequeña parte procedente de aguas subterráneas (28,66 ML) y aguas superficiales (0,55 ML).

Extracción de agua

En 2023, la extracción de agua **disminuyó un 8,5 %** en comparación con 2022, debido en gran parte a la implantación de un **Sistema de Recuperación de Agua** en nuestra planta de fabricación de Italia. Introducido en 2022 por nuestro equipo de ingeniería, este sistema nos permite **reutilizar una parte significativa de las aguas residuales** generadas durante la producción, reduciendo la extracción total de agua.

El proyecto se inició para reducir los residuos industriales de los procesos farmacéuticos y disminuir los costes de gestión. Gracias a la evaporación al vacío, que hierve las soluciones a baja temperatura, la tecnología es eficiente desde el punto de vista energético. Este nuevo sistema se integró aguas abajo de las plantas de tratamiento de aguas residuales existentes.

Agua vertida

Los vertidos proceden principalmente de los centros de fabricación, ya que las oficinas utilizan el agua sobre todo para el consumo humano. Gracias a medidas eficaces, los vertidos procedentes de las actividades de producción disminuyeron de 2022 a 2023. La mayor parte del agua vertida (90,2 %) se dirigió al alcantarillado municipal, con algunos vertidos a fuentes de aguas superficiales.

Consumo de agua

El consumo de agua se mide como la diferencia entre la extracción y el agua vertida. En 2023, el consumo de agua representó el 33 % de la extracción total de agua, y el **96,4 % se produjo en zonas sin estrés hídrico**, donde se encuentran la mayoría de las filiales de Chiesi.



Empleados de Chiesi en iniciativas de voluntariado en Italia

Residuos

La gestión de residuos es una cuestión crítica que a menudo se pasa por alto a pesar de sus importantes emisiones de gases de efecto invernadero. Los residuos depositados en vertederos generan metano, mientras que el transporte y la incineración producen CO₂, dioxinas y contaminantes.

Chiesi se ha comprometido a reducir los residuos en todos sus centros, enfocándose tanto en los materiales peligrosos como en los no peligrosos. Para lograrlo, damos prioridad a los procesos de producción eficientes y a los sistemas de control de residuos, junto con la **aplicación de medidas de reducción de residuos**. Nuestras plantas de producción, sede central, centro de investigación y centro logístico se adhieren a las normas **ISO 14001:2015**, cada uno con un sistema de gestión medioambiental destinado a promover las mejores prácticas en gestión de residuos y reciclaje.

Hemos implantado tecnologías innovadoras, como el Sistema de Recuperación de Agua, que también sirve como **tratamiento avanzado del vertido de agua** en nuestra planta de Parma. El sistema concentra los residuos líquidos (lodos) de las actividades que generan aguas residuales, lo que permite reducir notablemente los residuos y los costes.

Impacto en 2023

En 2023, los residuos del Grupo Chiesi aumentaron debido a los mayores niveles de producción en un 17 % en comparación con 2022. Las plantas de fabricación generaron el 90 % de los residuos totales, siendo la planta de Blois en Francia la que ha realizado una contribución significativa debido a la implementación y prueba de nuevas líneas de producción.

Residuos peligrosos

Los residuos peligrosos del Grupo Chiesi proceden principalmente del proceso de producción, en el que **intervienen disolventes y principios activos farmacéuticos**. Estos residuos se recogen y se eliminan adecuadamente de acuerdo con la normativa local, y el **72% se somete a acciones de recuperación**.

Residuos no peligrosos

Los residuos no peligrosos procedentes de los procesos de producción consisten en papel, cartones y plástico. Estos materiales son similares a los de las oficinas y, principalmente, se reciclan.

Aproximadamente el 20 % del total de los residuos se eliminó, fundamentalmente mediante la incineración con recuperación de energía, mientras que el **80 % se recuperó mediante reciclado y otras acciones**.

Todos los residuos de Chiesi fueron tratados adecuadamente por proveedores externos autorizados.



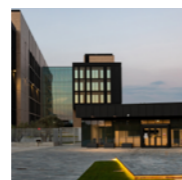
Empleados de Chiesi en iniciativas de voluntariado en Francia

Better Building

Lanzado en 2020, nuestro programa Better Building tiene como objetivo **llevar nuestras instalaciones globales a alcanzar altos estándares de construcción sostenible**, como LEED y Green Building. Esta iniciativa mejora el **bienestar de sus ocupantes y reduce el impacto medioambiental en las comunidades locales**. Además, adopta un enfoque integral de la reducción de energía, la conservación del agua, la gestión de residuos y la experiencia humana, abordando todo el ciclo de vida del edificio, desde el diseño hasta su funcionamiento.

El programa sigue una doble estrategia: mejorar las instalaciones existentes y diseñar nuevos edificios o renovar los antiguos teniendo en cuenta la sostenibilidad, hace hincapié en la **gestión responsable de las instalaciones** y su mantenimiento mediante la supervisión, la clasificación, la planificación de acciones de mejora y el seguimiento de los avances, fomentando la mejora continua.

Las mejores prácticas se comparten entre los centros para fomentar la mejora continua. Hasta la fecha, el programa Better Building se ha implantado en cuarenta y tres centros de Chiesi en todo el mundo.



Sede central de Parma:

LEED Platino
ISO 14001
ISO 45001



Blois (centro de producción):

LEED Gold
ISO 14001
ISO 45001
ISO 50001
BREEAM In-Use



Santana de Parnaíba (centro de producción):

ISO 14001
ISO 45001
ISO 50001



Centro de I+D de Parma:

LEED Gold
ISO 14001
ISO 45001
ISO 50001



Parma (centro de producción):

ISO 14001
ISO 45001
ISO 50001



Fontevivo (centro logístico):

LEED Gold
ISO 14001
ISO 45001
ISO 50001



*“En 2023, pasamos del Día estándar del Proveedor al **Día integrado del Colaborador**, premiando a los mejores socios en las categorías Personas y Planeta e Innovación y Colaboración. Además, lanzamos el proyecto **WeReduce**, invitando a cada empleado a sugerir acciones para reducir el consumo de energía de Chiesi”.*

Guido D’Agostino

Finanzas Globales, Responsable de Compras Globales

MIEMBRO DEL COMITÉ DE IMPACTO DE CHIESI

Aspiraciones para 2024 y más allá

El enfoque futuro de Chiesi se centrará en áreas clave de la gestión de recursos. La gestión circular y el reciclaje de equipos electrónicos son cruciales para demostrar nuestro compromiso con una gestión superior de los residuos. Además, la gestión del agua es cada vez más importante debido a la preocupación por su escasez y las próximas regulaciones del TCFD.



Better Building

Chiesi tiene varios objetivos clave para el proyecto Better Building en los próximos años. Entre ellos se incluye la consecución de las certificaciones LEED EB:OM v4.1, específicamente en las instalaciones de Santana de Parnaíba y San Leonardo, y la obtención de la certificación LEED NC v4.1 en el centro Biotech. La certificación de San Leonardo nos permitirá alcanzar el hito de certificar el 80% de la cartera de edificios de Chiesi.

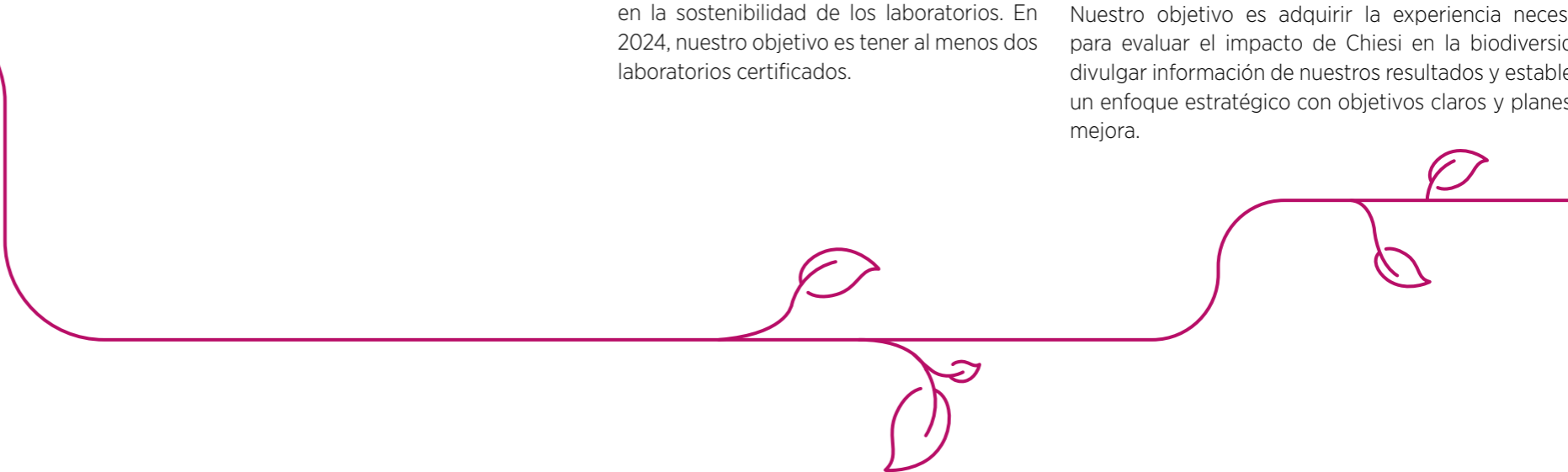
Además, nuestro equipo de Compras Globales está trabajando activamente en iniciativas relacionadas con energías renovables para abordar los retos a los que se enfrentan las filiales de Chiesi a la hora de abastecerse de electricidad verde.

My Green Lab

Centrándonos en nuestras instalaciones de investigación, uno de nuestros objetivos es embarcarnos en el proceso hacia la certificación My Green Lab en los laboratorios de Chiesi. Esta certificación está reconocida en todo el mundo como norma de referencia para la sostenibilidad de los laboratorios y ofrece medidas prácticas para el ahorro de costes, la conservación de recursos y un entorno científico más seguro y saludable. Con esta certificación, pretendemos contribuir a un estándar global de excelencia en la sostenibilidad de los laboratorios. En 2024, nuestro objetivo es tener al menos dos laboratorios certificados.

Biodiversidad

La pérdida de biodiversidad y de naturaleza se han convertido en una prioridad emergente en los últimos años, lo que ha impulsado el desarrollo de metodologías para evaluar el impacto de las organizaciones, prepararse para los requisitos de divulgación de información y satisfacer las expectativas de los inversores. Aunque todavía se encuentra en las primeras fases de desarrollo, se trata de un área de creciente interés para Chiesi. Nuestro objetivo es adquirir la experiencia necesaria para evaluar el impacto de Chiesi en la biodiversidad, divulgar información de nuestros resultados y establecer un enfoque estratégico con objetivos claros y planes de mejora.



Sostenibilidad de los productos

Como empresa biofarmacéutica, trabajamos en un sector muy regulado en el que es primordial garantizar la seguridad y la calidad de nuestros productos. En Chiesi, ampliamos esta responsabilidad integrando la sostenibilidad en todas las facetas de nuestro proceso de desarrollo de productos, junto con nuestro enfoque inquebrantable en la seguridad, la eficacia y la calidad.

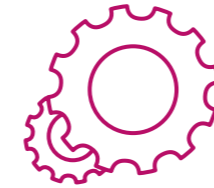
Nuestro compromiso con la calidad se pone de manifiesto mediante:



¿Busca datos detallados de ESG? [Descubra nuestro desempeño en sostenibilidad.](#)



Normas de calidad y seguridad:
Los productos de Chiesi cumplen las normativas europeas e internacionales, como las Buenas Prácticas de Fabricación de la UE, la EMA, la FDA estadounidense, la FDA china y la ANVISA brasileña.



Control de calidad interno:
Chiesi realiza autoinspecciones para mantener unos estándares de alta calidad.



Inspección de conformidad:
Los centros de producción de Francia, Italia y Brasil se someten a inspecciones periódicas para garantizar el cumplimiento de la normativa.



Informes transparentes:
La información sobre seguridad y calidad se rastrea y analiza de forma transparente en cumplimiento de la legislación y las mejores prácticas.



Farmacovigilancia
Se adopta un enfoque proactivo para supervisar el desempeño y la seguridad de los tratamientos en todo el mundo.



Información de reacciones adversas
Chiesi recopila y analiza las experiencias adversas de los pacientes y envía la información pertinente a las autoridades reguladoras para que tomen las medidas oportunas.

Todas las categorías de productos de Chiesi se evalúan para mejorar su **impacto en la salud y la seguridad**. Además, en 2023 no se registraron incidentes de incumplimiento relativos a los impactos de nuestros productos sobre la salud y la seguridad. Los muy limitados casos de retirada de productos que se produjeron fueron de forma voluntaria, gestionados con prontitud por la empresa, y no dieron lugar a sanciones o impactos sobre la salud.

Circularidad y responsabilidad

En 2021, lanzamos el programa *Eco-Friendly Products* para evaluar de forma crítica la huella medioambiental de nuestros productos. En esta evaluación se incluye la forma en que los fabricantes asumen la responsabilidad de sus productos, el uso de métodos específicos de la industria para reducir nuestro impacto ecológico, la adopción de diseños y modelos circulares, la reducción de residuos y el uso sensato de materiales. Estamos atentos a la evolución de la normativa sobre materiales, productos químicos y envases, tanto en la UE como a escala mundial. Además, a medida que las soluciones y métricas de la economía circular se encuentran cada vez más disponibles y son más escalables, nos comprometemos a adoptarlas e integrarlas en nuestro marco de trabajo de la sostenibilidad.

Chiesi ha desarrollado una **herramienta interna de diseño ecológico**, denominada *Life Cycle Perspective* (LCP, Perspectiva del Ciclo de Vida), para alinear los productos con los principios de la economía circular desde sus fases iniciales de diseño. La herramienta tiene en cuenta las tendencias externas y las mejores prácticas y la versión 3 se publicó en 2023. Esta herramienta integra aportaciones de varias fases de desarrollo y analiza cuatro macroáreas: química, dispositivos y envases, recursos naturales y ética. La herramienta de diseño ecológico ya se ha aplicado a productos de nuestra cartera de I+D y la evaluación se ha ampliado a un grupo de productos comerciales que representan el 56 % de las unidades vendidas en 2023 (sobre la base del total de productos de Chiesi).

Como empresa farmacéutica, nos encargamos de la gestión responsable de los productos químicos con el objetivo de minimizar su uso y priorizar opciones menos peligrosas para mitigar su impacto en la salud humana y el medioambiente. Desde 2019, hemos

implementado una **Política de Química Sostenible** interna que describe los principios y las medidas para garantizar que nuestros productos químicos y materiales cumplan estas normas.

Llevamos implementando, desde 2020, un sistema de evaluación de riesgos para analizar el impacto potencial de la liberación de principios activos farmacéuticos (API) en las aguas residuales de nuestros centros de producción, alineándonos con el compromiso de la **EFPIA Pharmaceuticals in the Environment (Fármacos en el medioambiente, PIE por su siglas en inglés) (efpia.eu)**. Este proyecto identifica los riesgos medioambientales utilizando una metodología denominada Risk Quotient (Cociente de Riesgo, RQ por sus siglas en inglés)¹⁹ para calibrar los niveles de riesgo. La relación entre la Concentración Ambiental Prevista (PEC, por sus siglas en inglés)²⁰ y la Concentración Prevista sin Efecto (PNEC, por sus siglas en inglés)²¹ determina el RQ. Nuestro objetivo es mantener el riesgo controlado ($RQ < 1$), interviniendo cuando sea necesario si se identifican riesgos ($RQ \geq 1$).

En nuestras filiales, **la gestión de los productos al final de su vida útil** es crucial. Damos prioridad a la gestión del plástico y a la extracción y reutilización del gas propelente debido a su elevado potencial de emisión de gases de efecto invernadero. Además, estamos analizando opciones de gestión de residuos farmacéuticos y tratamientos al final de la vida útil en los principales países de la UE. La normativa medioambiental, las infraestructuras de reciclado, los niveles de concienciación y otros factores varían significativamente de un país a otro, lo que repercute en el desarrollo de **sistemas de recuperación de residuos farmacéuticos**.

¹⁹ El Cociente de Riesgo (RQ) ayuda a predecir la probabilidad de alcanzar una concentración de un principio farmacéutico en el medioambiente que pudiera causar efectos adversos a compartimentos identificados.

²⁰ La Concentración Ambiental Prevista (PEC) se estima inicialmente utilizando modelos matemáticos basados en la ubicación de producción, seguidos de análisis de muestras de aguas residuales del lugar.

²¹ La Concentración Prevista sin Efecto (PNEC) se determina mediante pruebas de ecotoxicidad, estableciendo un umbral de toxicidad mediante factores de evaluación según las directrices (por ejemplo, ECHA, EFPIA, etc.).



Progreso en 2023

- Chiesi introdujo una **solución de envasado actualizada** para un producto neonatológico clave, sustituyendo la caja antiplastamiento de poliestireno por un sistema de envasado antiplastamiento de cartón fabricado con papel certificado FSC. Este cambio se alinea con nuestra dedicación a soluciones de embalaje reciclables y respetuosas con el medioambiente.
- En 2022, Chiesi I+D inició el proyecto **Sustainable Patient Kit** (Kit Sostenible del Paciente) para minimizar la huella de GEI de los kits de ensayos clínicos. El proyecto se centra en optimizar el diseño del kit, los materiales de embalaje, la documentación y el etiquetado. Las primeras actividades implementadas en 2023 incluyen el paso de etiquetas auxiliares de poliéster a etiquetas de estudio únicas aplicadas directamente a cada kit clínico. Se espera que estas acciones reduzcan las emisiones anuales de GEI de las etiquetas en aproximadamente un 40 %, según los datos de 2022. Además, se han introducido nuevos materiales para las cajas de envío, como la burbuja de papel que sustituye al material de relleno de plástico.
- En nuestra marca **NHCO Nutrition**, Chiesi consiguió reducir el tamaño de los envases de más de veinte referencias de producto. Esta iniciativa se tradujo en una reducción significativa del uso tanto de cartón como de plástico.

Reducción de envases en NHCO Nutrition de

6,1 toneladas de cartón **14,7** toneladas de plástico

- En 2022, Chiesi introdujo el proyecto Recupera e Respira (Recupera y Respira) como proyecto piloto de dos años en la región de Friuli Venezia Giulia. El objetivo es recuperar y desechar los inhaladores de forma ecológica y segura. A través de las farmacias locales, los pacientes pueden devolver los inhaladores usados, que luego son recogidos por operadores especializados y llevados a instalaciones certificadas de conversión de residuos en energía para su incineración con recuperación de energía.
- Desarrollado con Federfarma, Recupera e Respira pretende cambiar los hábitos de los pacientes en relación con el uso y la eliminación de los inhaladores implicando a farmacéuticos y pacientes de todo el ecosistema sanitario. Reconocido por el Ministerio de Medioambiente italiano, el proyecto se asocia con Assinde para la correcta eliminación de residuos mediante incineración, minimizando el impacto ambiental y generando electricidad.
- De cara al futuro, Chiesi tiene previsto continuar con Recupera e Respira en 2024, ampliándolo a todo el país para hacer hincapié en la acción colectiva a la hora de abordar los retos medioambientales e inspirar iniciativas similares.

403

farmacias en Friuli Venezia Giulia participaron en **Recupera e Respira**

30.225

inhaladores recogidos, no sólo fabricados por Chiesi, sino también por otras empresas.



Aspiraciones para 2024 y más allá

Chiesi tiene objetivos ambiciosos para los próximos años con el fin de mejorar el impacto de sus productos. Junto con proveedores y socios, tenemos previsto **investigar materiales y tecnologías nuevas y alternativas**. Un objetivo clave para Chiesi será **seguir ampliando la evaluación de la huella de carbono de los productos** y aplicar la herramienta *Life Cycle Perspective* a productos clave. Por último, crear una mentalidad y una conciencia de sostenibilidad es una prioridad. Queremos aumentar la concienciación interna sobre los problemas del final de la vida útil y formular una estrategia de recuperación en la empresa.



“Conseguir la **Medalla de Platino de EcoVadis en 2023** marcó un hito importante en nuestro camino hacia la sostenibilidad. A través de la colaboración continua con nuestros socios y proveedores, seguiremos apoyando un proceso de aprendizaje mutuo y coevolución de todo nuestro ecosistema en el **camino hacia las cero emisiones netas de GEI**”.

Davide Borrini

Valor Compartido y Sostenibilidad,
Líder de Estrategia Medioambiental

MIEMBRO DEL COMITÉ DE IMPACTO DE CHIESI

Bienestar *Animal*

El Grupo Chiesi da prioridad a la **salud global de las personas, los animales y el planeta**, haciendo hincapié en el bienestar animal como principio básico, al tiempo que promueve prácticas de cuidado avanzadas.

La **investigación biomédica** en animales de laboratorio es crucial para comprender la prevención y el tratamiento de enfermedades, desarrollar terapias seguras y, en última instancia, mejorar nuestra calidad de vida en general. Los animales han contribuido significativamente a los avances científicos que han permitido alargar la esperanza de vida y mejorar el acceso a la atención sanitaria y han desempeñado un papel fundamental en casi todos los grandes avances médicos.

Chiesi está **obligada por ley a realizar ensayos con animales de todos los nuevos candidatos a medicamentos** en animales vivos de acuerdo con los requisitos de las autoridades reguladoras internacionales, como la FDA (Food and Drug Administration, Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos) y la EMA (European Medicines Agency, Agencia Europea de Medicamentos).

Para garantizar el **máximo nivel de seguridad y protección de pacientes** y consumidores, las normativas nacionales e internacionales que regulan el descubrimiento, desarrollo y fabricación de productos médicos obligan a las empresas farmacéuticas a presentar datos sobre la seguridad en animales. Estos datos son necesarios antes de que las autoridades aprueben el uso de un compuesto para ensayos clínicos en humanos a lo largo del desarrollo clínico o concedan la licencia de un nuevo medicamento para su uso en pacientes.

Los estudios con animales de Chiesi siguen criterios estrictos, incluida la adhesión a las tres “R” (Refinamiento, Reducción, Reemplazo) y la aprobación por el Órgano de Bienestar Animal.



¿Busca datos detallados de ESG? [Descubra nuestro desempeño en sostenibilidad.](#)



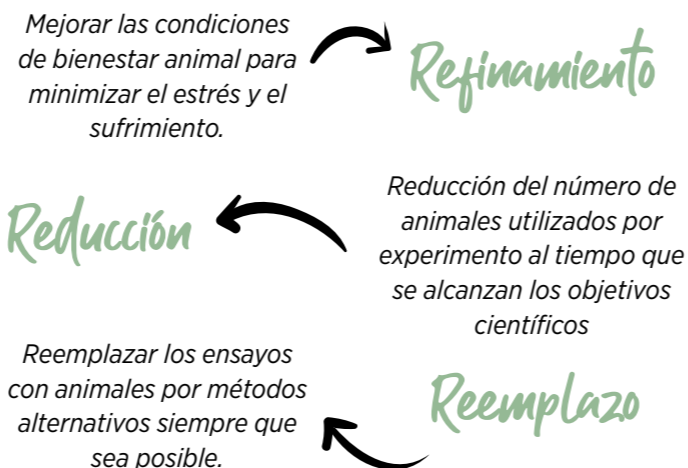
Órgano de Bienestar Animal (Comité Institucional para el Cuidado y Uso de Animales)

El Comité de Bienestar Animal, exigido por ley, supervisa los programas de cuidado de animales para garantizar un trato humano en la investigación, las pruebas y la educación. Funciona de forma muy parecida a un comité de ética en medicina humana, proporcionando supervisión ética. El comité revisa los protocolos, garantiza su cumplimiento e inspecciona las instalaciones. Se asegura de que cada protocolo de investigación establezca el propósito, justifique el uso de animales, evalúe las implicaciones para el bienestar y aplique protocolos de cuidado adecuados.



Las tres “R” - Refinamiento, Reducción, Reemplazo

La investigación con animales de laboratorio tiene que adherirse al principio de las tres “R”, ordenado por la Directiva Europea 2010/63/UE relativa a la protección de los animales utilizados para fines científicos, que guía las leyes nacionales en toda la Unión Europea.



En el refinamiento se incluyen métodos para mejorar la comprensión del impacto del bienestar en los resultados científicos y **garantizar que cada animal del experimento tenga el mínimo dolor, sufrimiento, angustia o daño duradero**. Ejemplos de refinamiento son el uso de anestésicos y analgésicos apropiados.

La reducción implica técnicas para **maximizar la recogida de datos** por animal y **compartir recursos** entre grupos de investigación para reducir el número total de animales utilizados.

El reemplazo hace referencia al desarrollo y uso de nuevos métodos y herramientas basados en los últimos avances científicos y

tecnológicos, como voluntarios humanos, tejidos, células o modelos informáticos, que sustituyan por completo el uso de animales o utilicen animales incapaces de sufrir, como ciertos invertebrados.

Aunque los métodos complementarios a la investigación animal avanzan, los animales siguen siendo cruciales para desarrollar tratamientos y medicamentos innovadores para la salud humana.

Acreditación de la AAALAC

El programa de acreditación internacional de la Asociación para la Evaluación y Acreditación del Cuidado de Animales de Laboratorio (AAALAC) evalúa a las organizaciones que utilizan animales en investigación, docencia o experimentación. AAALAC International es una organización privada sin ánimo de lucro que **promueve el trato humanitario de los animales en la ciencia** mediante programas voluntarios de acreditación y evaluación.

Mediante el proceso de acreditación voluntaria de AAALAC, los programas de investigación demuestran no sólo que cumplen las normas mínimas exigidas por las leyes y reglamentos nacionales, sino también que **se esfuerzan continuamente por alcanzar la excelencia en el cuidado y uso de los animales**.

Las instalaciones de Chiesi lograron la plena acreditación en junio de 2021 y se presentó un nuevo documento a la AAALAC para la reacreditación en diciembre de 2023. La inspección de reacreditación de la AAALAC está prevista para 2024.

En 2023, en preparación de la visita de la AAALAC, un consultor externo (antiguo inspector de la AAALAC) realizó dos inspecciones simuladas para identificar posibles problemas relacionados con deficiencias en la documentación, mantenimiento de registros y lagunas en la formación. En ambos casos, el resultado fue positivo, confirmando que cumplimos las normas de la AAALAC.



Personas

- Gestión de las personas —
- Derechos Humanos —
- Diversidad e Inclusión —
- Apoyo y Desarrollo Comunitario —

Personas, de un vistazo



Human Leadership Model

- IMPULSAR
- INNOVAR
- COMPARTIR
- CUIDAR

PRINCIPIOS GUÍA

Voluntariado Corporativo

Más de **16.000** horas de voluntariado

77,5% más que en 2022

30,5% Tasa de voluntariado de empleados



Crecimiento profesional

Más de **300.000** horas de formación

4% más que en 2022

ASPECTOS DESTACADOS

- Aumentar la tasa de **voluntariado**
- Contribuir positivamente al desarrollo de las **comunidades locales**
- Fomentar el **desarrollo y el bienestar** de las personas

HOJA DE RUTA

Gestión de Las personas

En Chiesi, consideramos que nuestros empleados se encuentran entre nuestros *stakeholders* más valiosos y, por ello, garantizar una cultura saludable y positiva en el lugar de trabajo es una prioridad absoluta. Nuestra organización de Recursos Humanos utiliza varios flujos de trabajo clave para cubrir todos los aspectos relacionados con el empleado: funcional y regional, análisis de datos y legislación laboral, recompensas, talento, diversidad e inclusión y bienestar, y cambio cultural.



¿Busca datos detallados de ESG? [Descubra nuestro desempeño en sostenibilidad.](#)



Bienestar y seguridad

Como empresa familiar, muchos de nuestros empleados llevan con nosotros diez, quince, veinte años o más, y se sienten alineados con nuestros valores y misión. Creemos que todo el mundo tiene **derecho a poder realizar un trabajo significativo**, a la libertad de definir lo que eso significa y a poder crear una trayectoria profesional satisfactoria. En Chiesi, nos esforzamos por fomentar una cultura que valore a la persona que hay detrás del trabajo y la capacite para tener un impacto positivo duradero, ya sea en los pacientes, en el planeta o en sus compañeros.

Crear el entorno de trabajo físico y psicológico adecuado es esencial para que Chiesi permita a nuestros empleados desarrollar todo su potencial. Hemos implantado numerosos programas y herramientas para apoyar a todos de la mejor manera posible, teniendo en cuenta las necesidades individuales y las realidades de la vida.

Sabático

Los empleados de Chiesi tienen la oportunidad de tomarse un año sabático, lo que les permite alejarse temporalmente del trabajo para perseguir intereses y objetivos personales.

Trabajo a distancia

Actualmente tenemos una política de trabajo flexible que ofrece un mínimo de dos días a la semana para que todos los empleados del mundo trabajen desde casa, con la flexibilidad para que los equipos lo adapten a sus necesidades específicas.

Cuidado de las personas

Las Directrices Globales de Bienestar tienen como objetivo mejorar la vida personal y profesional en Chiesi. Las actividades de cuidado de las personas incluyen servicios sanitarios, asistencia para el cuidado de los niños, oportunidades de desarrollo personal como apoyo psicológico y *coaching*, y asistencia financiera.

Padres y cuidadores

En 2023, introdujimos una Directriz Parental para concienciar sobre los retos a los que se enfrentan los empleados con responsabilidades de ser cuidadores y garantizar la igualdad de oportunidades. Proporcionamos apoyo en varias etapas de la vida familiar, incluyendo la etapa prenatal, la adopción, la baja por maternidad o paternidad, y los retos diarios.

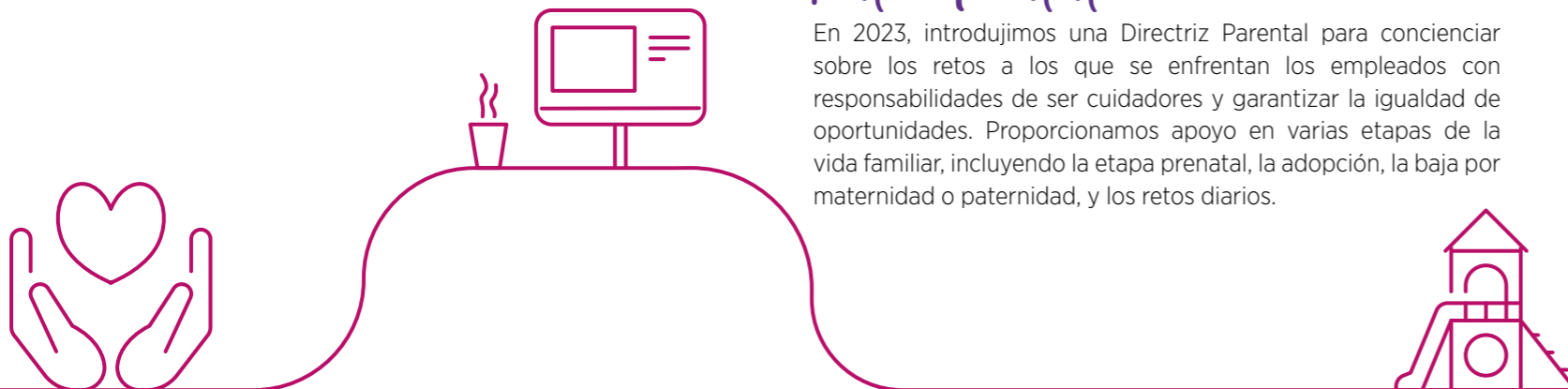
Chiesi se esfuerza por mantener los **más altos niveles de salud y seguridad** para sus empleados y colaboradores mediante la mejora continua y una formación exhaustiva. Supervisamos de cerca la seguridad en todos los centros, con especial atención a la seguridad física y a todos los riesgos relevantes para la salud y la seguridad de los empleados en el trabajo, especialmente en entornos peligrosos.

A través de nuestro programa *People Care*, Chiesi **ofrece a los empleados** oportunidades de atención sanitaria preventiva adaptadas a las necesidades locales. Esto incluye revisiones médicas, opciones para hacer ejercicio, servicios de vacunación, presentaciones relacionadas con la salud y actividades que promueven el bienestar mental y físico, como la meditación y el yoga.

Chiesi sigue la legislación de Salud y Seguridad Ocupacional y cumple con las normas **ISO 45001:2018 e ISO 14001:2015** para identificar, evaluar y mitigar los riesgos y gestionar adecuadamente la salud, la seguridad y el medioambiente (HSE, por sus siglas en inglés). Todos nuestros centros de producción cuentan con las certificaciones **ISO 45001:2018 e ISO 14001:2015**. Contamos con una **Política global de HSE y Energía**, junto con Directrices globales de HSE para todo el grupo.

Las **Directrices globales de HSE** describen los requisitos mínimos que deben tenerse en cuenta para evaluar los riesgos para la salud y la seguridad, proporcionar a los trabajadores información y formación relacionadas (además de los requisitos locales de HSE) e implementar las acciones de mitigación necesarias en todos nuestros centros.

En 2023, en todo el Grupo, hemos registrado treinta y dos **accidentes** que hayan producido bajas laborales. Además, se notificaron once incidentes en los que estaban implicados trabajadores de agencias. Estos incidentes se produjeron principalmente en cuatro áreas principales de riesgo: áreas de fabricación, espacios de oficina, viajes de negocios y durante la conducción. Entre los tipos de accidente en el área de fabricación se incluyeron caídas, resbalones o tropiezos. También se produjeron algunos resbalones y tropiezos en las oficinas. Los accidentes no tuvieron consecuencias graves y todos han sido investigados y evaluados en profundidad, al igual que los incidentes que casi dieron lugar a accidentes, para evitar que vuelvan a producirse.



Talento y desarrollo

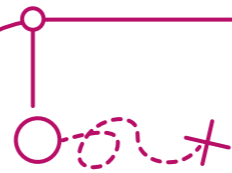
Nuestro proceso de **desarrollo de las personas** está diseñado para potenciar tanto a los individuos como a la organización en su conjunto, liberando todo su potencial e impulsando el crecimiento y el éxito del negocio. Este proceso implica identificar, alentar y reconocer el potencial único y las contribuciones de cada individuo. Además, alinea las aspiraciones personales con los objetivos empresariales, fomentando el crecimiento personal en armonía con nuestros valores organizativos.

En Chiesi, nuestro proceso de **Gestión del Talento** es proactivo, con el objetivo de identificar y alentar a los empleados con las capacidades adecuadas para mantener una ventaja competitiva. Ofrecemos oportunidades de desarrollo específicas para mejorar las perspectivas profesionales. La **planificación de la sucesión**, a menudo pasada por alto pero crucial para la longevidad de una organización, actúa como salvaguardia frente a las carencias críticas de competencias y personal, da forma a los planes de desarrollo del talento y garantiza la continuidad de las actividades empresariales. Nos centramos en talentos críticos, personas que demuestran potencial de crecimiento, aptitud para gestionar una complejidad creciente y tienen aspiraciones a puestos de liderazgo. Este enfoque garantiza una sólida cantera de futuros líderes para la organización.

Herramientas para el desarrollo de las personas

Una de las herramientas clave que proporciona Chiesi es el Plan de Desarrollo Individual (IDP por sus siglas en inglés). El IDP evalúa las aspiraciones profesionales e identifica los recursos necesarios para desarrollar las competencias, ayuda a determinar si es necesario adquirir nuevas competencias, mejorar las existentes o explorar otras oportunidades de desarrollo. El IDP traduce esta información en acciones tangibles y planes de aprendizaje, sirviendo de hoja de ruta personalizada para el crecimiento.

Siguiendo con nuestro compromiso de realizar evaluaciones exhaustivas, todos los empleados que cumplían los requisitos recibieron evaluaciones de desempeño y participaron en conversaciones sobre desarrollo profesional en 2023, en línea con lo llevado a cabo en 2021 y 2022. La elegibilidad se basa en la situación laboral a 30 de septiembre del año del ciclo de desempeño para garantizar un período de revisión completo.



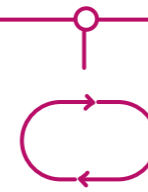
Modelos de conducta, *coaching* y tutoría

Chiesi proporciona *coaching* individual y de grupo, junto con tutorías, para fomentar el crecimiento profesional. Los empleados se benefician de *coaches* profesionales, tutores internos y de la supervisión de expertos, adquiriendo habilidades prácticas y comprendiendo nuevas áreas de trabajo a través de la experiencia práctica. Los programas de *coaching* se recomiendan a todos los talentos críticos y están disponibles para todos los empleados de la organización. Se organizan programas específicos de tutoría para apoyar algunas de las prioridades del Grupo, como la diversidad de género o generacional, gracias a más de sesenta tutores internos certificados que dedican tiempo a ayudar a los demás.



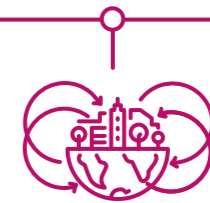
Feedback: Informal, Formal y de 360°

El *feedback* es crucial en nuestro proceso de desarrollo en Chiesi. El *feedback* informal de los superiores, compañeros o miembros del equipo fomenta la mejora inmediata y el comportamiento positivo. Nuestra herramienta de *feedback* 360°, utilizada para los altos directivos y los talentos clave, combina la información procedente de múltiples fuentes con la autoevaluación para conseguir un análisis exhaustivo y un desarrollo específico.



Ampliación, enriquecimiento y rotación del puesto de trabajo

En Chiesi, aumentamos la satisfacción y el desempeño en el trabajo mediante la ampliación, el enriquecimiento y la rotación del puesto de trabajo. Al añadir nuevas tareas y responsabilidades, aumentamos la complejidad y variedad de las funciones. La rotación periódica de los empleados o el intercambio de puestos de trabajo les ayuda a adquirir nuevas perspectivas, desarrollar habilidades y mejorar la colaboración interdepartamental.



Movilidad internacional y diversidad

Chiesi está evolucionando hacia un modelo de empresa verdaderamente global mediante la promoción del crecimiento interno. Nuestro programa de Movilidad Internacional apoya tanto las necesidades empresariales como el desarrollo personal al permitir el desplazamiento de los empleados por todo el Grupo. Alineada con nuestra Política de Movilidad Internacional, esta iniciativa construye una red mundial y hace hincapié en la objetividad, la coherencia, la equidad y la eficacia.

Human Leadership

Entre 2021 y 2022, Chiesi introdujo el concepto de *Human Leadership* o Liderazgo Humano involucrando a los *stakeholders* y a los empleados para analizar la naturaleza del liderazgo centrada en el ser humano y basada en la empatía. El modelo resultante es un marco global para todos los líderes de Chiesi. El liderazgo humano supera al liderazgo tradicional puramente orientado a los resultados, dando prioridad a un enfoque basado en el pensamiento sistémico, las relaciones significativas y la cultura organizativa positiva que permite a las personas desarrollarse al máximo. Con el lanzamiento de Human Leadership Learning Journey en 2023, aseguramos su amplio reconocimiento e implementación en toda la organización a través de sesiones en vivo dedicadas, contenido en línea que se utiliza al ritmo de cada persona y formas colaborativas de interacción. Todos los empleados de Chiesi pueden desarrollar sus habilidades de liderazgo a través del Learning Journey y los recursos se ponen a disposición de las filiales para garantizar un mensaje coherente que llega a todos.

Aprendizaje y formación

Chiesi ofrece diversos canales y entornos para la formación y oportunidades de aprendizaje para todo su personal. Nuestro sistema global de gestión del aprendizaje es **C-Learning**, que actúa como centro para la mayoría de nuestros cursos de formación, independientemente de si la formación es obligatoria o voluntaria y de la materia.

Valoramos la diversidad de entornos de aprendizaje que se adaptan a **distintos estilos de aprendizaje**. Para los alumnos que prefieren marcar su propio ritmo, ofrecemos una amplia gama de contenidos digitales, como vídeos, *podcasts*, módulos de aprendizaje cortos y documentos exhaustivos. En el ámbito de los **talleres interpersonales** y dirigidos por un instructor, fomentamos el trabajo en grupo y el debate. Por último, para nosotros es importante integrar

el **aprendizaje activo** y el trabajo por proyectos en nuestros itinerarios de aprendizaje. Esto implica asignar tareas a individuos o grupos que permitan a los alumnos aplicar sus nuevos conocimientos a proyectos tangibles y de gran impacto a nivel empresarial.

Nuestro propósito es **proporcionar experiencias de aprendizaje personalizadas**, transformadoras y colaborativas para los empleados de Chiesi, de modo que cada persona pueda crear su propio Plan de Desarrollo Individual (IDP) y convertirlo en parte de una conversación continua con su jefe directo y con RR. HH. sobre sus aspiraciones futuras y las posibles trayectorias profesionales.

En 2023, las **actividades de formación** aumentaron ligeramente en todo el Grupo (un 4 % en comparación con 2022), con un total de **302.849 horas de formación** y una media de 45,3 horas por empleado, lideradas por Chiesi Brasil, México y Alemania. Las diferencias entre hombres y mujeres fueron mínimas, salvo en la formación de *People Care* (tres hombres por cada diez mujeres).

Entre otros proyectos, lanzamos dos iniciativas clave de formación global en 2023: **el Human Leadership Learning Journey y la formación antisoborno del Grupo**. El Human Leadership Learning Journey se puso a disposición de todos los empleados de Chiesi y se recomendó a sus líderes. La formación antisoborno del Grupo se asignó a los empleados de Chiesi y fue el curso con más asistencia en 2023, desplegado en *C-Learning*, con una tasa de finalización del 61,5 % en diciembre de 2023.

Más allá de esto, Chiesi ofrece vías de desarrollo especializadas para talentos críticos a través de la **Academia Chiesi**, que actualmente consta de tres programas: **Desarrollo de Ejecutivos y Líderes** (DEAL por sus siglas en inglés), **YouLead** y el **Máster Corporativo de Chiesi** (CCM, por sus siglas en inglés). El programa DEAL tiene como objetivo desarrollar líderes que comprendan los escenarios globales y den forma al futuro de Chiesi, YouLead se centra

en desarrollar la excelencia del liderazgo en la gestión de uno mismo, de las personas y de las organizaciones, y el programa CCM está dirigido a jóvenes talentos y tiene como objetivo profundizar en el conocimiento del negocio farmacéutico. Cada año se lanzan nuevos cursos complementarios en la Academia.

Modelo de Liderazgo Humano



IMPULSAR

IMPULSADO POR EL FUTURO Y LA TRANSFORMACIÓN



INNOVAR

IMPULSADO POR EL PENSAMIENTO MULTISISTÉMICO



COMPARTIR

IMPULSADO POR LA INCLUSIÓN Y EL COMPARTIR



CUIDAR

IMPULSADO POR EL APRENDIZAJE Y LA SOSTENIBILIDAD

El proceso está diseñado para dirigir, gestionar, desarrollar y recompensar a los empleados, garantizando la equidad, la transparencia y la meritocracia e incorporando de forma universal objetivos cuantitativos y comportamientos cualitativos, proporcionando a su vez oportunidades para mejorar el desempeño, influyendo en las bonificaciones, las revisiones salariales y el desarrollo personal.

La filosofía de **Recompensa Total de Chiesi** tiene como objetivo proporcionar un reconocimiento justo a las contribuciones individuales (remuneración por desempeño), garantizando al mismo tiempo una remuneración coherente basada en las responsabilidades del puesto de trabajo (remuneración por puesto de trabajo).

El principal elemento de recompensa para todos los empleados es el salario base, que se determina anualmente teniendo en cuenta factores como la función desarrollada, los estándares nacionales y de la industria, los contratos de empresa y los acuerdos individuales. En Chiesi, los salarios base se revisan a través del proceso de **Revisión Salarial Global**.

El segundo elemento clave es la retribución variable, vinculada a los resultados a nivel individual, de equipo y de empresa, y cuya elegibilidad viene determinada por la función desarrollada y los acuerdos contractuales locales. Más allá de eso, los beneficios se definen a nivel local basándose en las directrices del Grupo.

Desde 2022, nuestro Programa de Desempeño y Recompensa concede una gran prioridad a los **objetivos anuales alineados con los principios de Valor Compartido y Sostenibilidad (Shared Value & Sustainability, SV & S)** para los puestos directivos. Entendemos que el valor compartido se consigue cuando los objetivos benefician directamente a los pacientes, los empleados, las comunidades locales, los proveedores, los socios o el planeta. Este cambio del resultado al impacto recalca nuestro compromiso de crear un cambio positivo para los *stakeholders*, yendo más allá de las métricas empresariales genéricas.

Desempeño y Recompensa

En 2021, Chiesi introdujo un nuevo Sistema de Gestión del Desempeño que enfatiza nuestra misión y nuestro enfoque centrado en las personas.

Progreso en 2023

Jornada de puertas abiertas

En octubre de 2023, Chiesi abrió sus puertas a más de 2.000 invitados, entre familiares, amigos y miembros de la comunidad, en nuestra sede de Parma en el primer evento Jornada de puertas abiertas. Este evento fue una oportunidad de mostrar la forma de trabajar y vivir de Chiesi, al tiempo que se profundizaba en el conocimiento de la industria farmacéutica.

Se organizaron diversas iniciativas a lo largo del día para que los participantes pudieran conocer de cerca las experiencias de los pacientes que viven con enfermedades. Al ofrecer una perspectiva más íntima, estas actividades pretendían concienciar sobre los retos diarios a los que ellos se enfrentan.



Great Place to Work

Reconocemos que la mejora continua es un proceso, y comprobamos periódicamente con nuestros empleados que vamos por el buen camino. Para ello, utilizamos Great Place to Work (GPTW), que certifica que las empresas son empleadores de referencia y ayuda a mejorar el lugar de trabajo a través de informes detallados, análisis y perspectivas procesables.

Entre 2019 y 2023, Chiesi ha obtenido la certificación GPTW en Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, República Checa, China, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Italia, México, Países Bajos, Pakistán, Polonia, Rumanía, Rusia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos.

La certificación GPTW evalúa la confianza de los empleados en la organización y su compromiso con la cultura y el propósito de la empresa a través del Índice de Confianza, que oscila entre el 0 y el 100 %. En 2023, nuestro Índice de Confianza fue del 77 %, mejorando el 67 % de 2019.



Top Employer

El programa Top Employers Institute certifica a las organizaciones en función de la participación y los resultados de su Encuesta de Mejores Prácticas de RR. HH. Esta encuesta cubre seis campos de Recursos Humanos y abarca veinte temas, entre los que se incluyen Estrategia de Personas, Entorno Laboral, Adquisición de Talento, Aprendizaje, Diversidad Equidad e Inclusión, Bienestar y otros.

Nuestra larga colaboración con el Top Employers Institute nos permite evaluar y mejorar continuamente la vida en Chiesi. Estamos orgullosos de haber obtenido la certificación en Italia, Alemania, Reino Unido, Grecia y Polonia, lo que nos confirma como Top Employer en Europa por undécimo año consecutivo, así como en Brasil, Estados Unidos y Pakistán.



Aspiraciones para 2024 y más allá

A medida que nuestra organización sigue creciendo en número y alcance geográfico, mantener la eficacia y el impacto es primordial. Nos comprometemos a adoptar una **estructura ágil y alineada** para afrontar con éxito este crecimiento. Nuestra transformación organizativa se guiará por los principios de nuestro Human Leadership Model, garantizando que nuestros empleados sigan estando en el centro de nuestro éxito.

Aspiramos a ser reconocidos como un **empleador de referencia**, con una propuesta de valor definida que sea reconocida tanto interna como externamente. Reforzar nuestra presencia en los mercados exteriores, forjar alianzas con universidades y centros clave y mejorar nuestra reputación como lugar de trabajo deseable son elementos centrales de este objetivo.

La innovación ocupa un lugar destacado en nuestra agenda y nos comprometemos a fomentar una **cultura que dé prioridad a la creatividad y el ingenio en el lugar de trabajo**. Adoptando una visión expansiva de la innovación, aspiramos a capacitar a nuestros empleados para que aporten sus ideas e impulsen cambios positivos dentro de la organización.

Derechos Humanos

Los derechos humanos son esenciales para **garantizar que todas las personas vivan con dignidad**. Como se indica en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, las empresas deben respetar estos derechos evitando infringirlos y abordando cualquier impacto negativo. Respetar los derechos humanos ayuda a las empresas a gestionar mejor los riesgos operativos y regulatorios, y las prepara para cumplir futuros requisitos legales.

Nuestra [Política de Derechos Humanos del Grupo](#), publicada en 2023 y disponible en el sitio web de Chiesi, reafirma nuestro compromiso de prohibir el trabajo infantil, el trabajo forzado, el acoso, el abuso y la discriminación. También hace hincapié en la libertad de asociación, la salud y la seguridad, la seguridad psicológica y la conciliación de la vida laboral y familiar. Aprobada por el CEO del Grupo y por el Director de Recursos Humanos, la política proporciona a los empleados de Chiesi unos principios claros que guían sus acciones y decisiones.

Los derechos humanos son también un punto clave del **Código de Interdependencia** de Chiesi, nuestro código de

conducta para proveedores. Promovemos el trabajo digno a través de condiciones justas, la prevención del trabajo infantil, los derechos de los trabajadores y el diálogo social. El respeto de los derechos humanos es un criterio crucial a la hora de evaluar y seleccionar a nuestros proveedores y *business partners*.

Chiesi se dedica a identificar, prevenir y mitigar los riesgos para los derechos humanos en todas sus actividades y cadena de valor. Si se identifican impactos adversos, Chiesi apoya los procesos legítimos para remediar cualquier daño que haya causado, al que haya contribuido o con el que haya estado asociada. Animamos a todos nuestros asociados a **denunciar abusos reales, percibidos o potenciales de los derechos humanos**. Las denuncias deben realizarse a través de canales internos, como Recursos Humanos o Legal y Cumplimiento, de acuerdo con las normas y procedimientos locales, y se debe informar a los superiores jerárquicos pertinentes. Si los empleados no se sienten cómodos utilizando estos canales, pueden utilizar el sistema de denuncia de irregularidades del Grupo Chiesi, *SpeakUp&BeHeard*.

Aspiraciones para 2024 y más allá

La Directiva de Diligencia Debida sobre Sostenibilidad Corporativa de la UE (CSDDD por sus siglas en inglés) impondrá requisitos estrictos a las empresas en materia de derechos humanos. Chiesi seguirá invirtiendo recursos para mejorar nuestro enfoque de los derechos humanos. Esto incluye la aplicación de medidas mejoradas de diligencia debida, el fortalecimiento de la supervisión en toda la organización y la estrecha colaboración con proveedores, socios y *stakeholders* para garantizar el cumplimiento en toda nuestra cadena de valor.



¿Busca datos detallados de ESG? [Descubra nuestro desempeño en sostenibilidad.](#)



Diversidad e Inclusión

En Chiesi, la Diversidad e Inclusión (D&I) son fundamentales para nuestro valor central de Colaborar como un equipo inclusivo. Nuestras iniciativas de D&I tienen como objetivo crear un entorno en el que las personas se sientan capacitadas para expresar su auténtico yo. Creemos que este compromiso mejora el bienestar, impulsa la innovación, atrae a los mejores talentos y fortalece nuestro negocio.

Chiesi acoge la **diversidad en todas sus formas visibles e invisibles**: etnia, género, orientación sexual, identidad de género, estatus socioeconómico, edad, capacidad física, creencias religiosas, etc.

Como impulsor clave para avanzar en estos temas, Chiesi ha establecido una **Política global de D&I** y un dinámico Comité Global de D&I. Este comité promueve un programa integral de D&I y garantiza que estos principios se integren en los planes de acción locales a través de estructuras de gobierno dedicadas, incluida una persona de referencia local para D&I y comités locales de D&I.

En 2023, establecimos un mecanismo de gobierno de **Revisión de D&I**, que implica a miembros del Equipo Ejecutivo, el Comité de D&I y RR. HH. para supervisar la implantación de los retos anuales de D&I de Chiesi y las acciones estratégicas derivadas del Plan Estratégico de RR. HH., el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2028 y el *B Impact Assessment*.



¿Busca datos detallados de ESG? [Descubra nuestro desempeño en sostenibilidad.](#)

Diversidad por género

a tiempo completo
93%

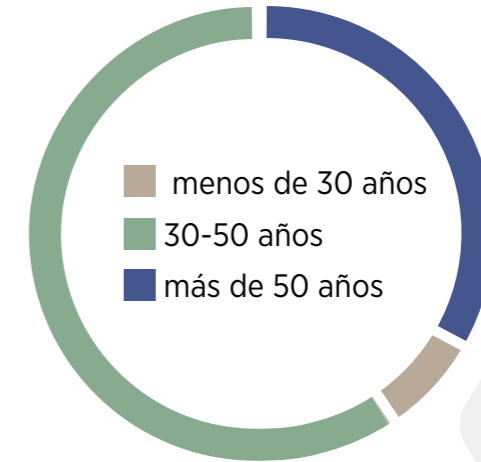


a tiempo parcial
3%



M
H

Diversidad por categoría de edad



24%
de las nuevas contrataciones a menores de 30 años



Empleados de Chiesi en el desfile del Orgullo de Parma en 2023

Comité Global de Diversidad e Inclusión

Establecido en 2019 y elevado estructuralmente en 2022, nuestro Comité de D&I dedicado fomenta una cultura de inclusión y diversidad en todo Chiesi. Este grupo diverso, que representa orígenes, funciones y geografías variados, guía nuestra **estrategia de D&I** creando planes globales, asegurando la implementación y defendiendo iniciativas para desarrollar un lugar de trabajo verdaderamente inclusivo. Patrocinado por el Equipo Ejecutivo de Chiesi, el comité tiene dieciséis miembros procedentes de nuestras filiales, regiones y áreas, y funciona con una rotación regular para garantizar una amplia gama de perspectivas.

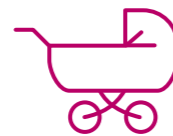
Igualdad de género

Estamos combatiendo activamente las desigualdades de género dentro de nuestra organización, y uno de nuestros logros significativos ha sido eliminar la **brecha salarial de género injustificada** en todo el Grupo Chiesi. Nuestros esfuerzos comenzaron en 2020, incluyendo dos ciclos de remuneración por méritos, ajustes de equidad salarial, una revisión exhaustiva de los procesos de RR. HH. y la contratación selectiva de mujeres para puestos directivos.

De una brecha salarial de género no justificada global del -1,48 % en 2021, hemos pasado significativamente a un estadísticamente insignificante -0,77 % en 2022. Si bien esta diferencia varía según el país, no es estadísticamente significativa en la mayoría de las filiales de Chiesi. Este progreso supera la brecha salarial media en el sector sanitario²².

En febrero de 2023, Chiesi fue la primera empresa farmacéutica italiana en recibir la **Certificación de Igualdad de Género de Bureau Veritas**²³ por sus esfuerzos para superar la brecha salarial de género. Esta certificación de tres años, con seguimiento anual, se basa en la rigurosa norma UNI/PdR 125:2022, que evalúa nuestro compromiso con la igualdad de género a través de indicadores clave y evaluaciones de las políticas.

Reconociendo que el salario es solo un aspecto de la igualdad, Chiesi inició varios programas en 2023 para garantizar la igualdad de promoción profesional para todos los géneros en 2030. Estas iniciativas se centran en fomentar el equilibrio entre la vida laboral y personal con programas específicos como:



Directrices de paternidad del Grupo: más información en el capítulo **Gestión de las personas**



Desarrollo del Liderazgo para el Progreso de la Mujer: Sesiones virtuales con la renombrada conferenciante Selena Rezvani que proporcionaron ideas sobre la capacitación de las mujeres en las esferas personal y profesional.



Tutoras para su crecimiento: 14 tutoras de Chiesi recibieron formación para apoyar el desarrollo profesional de las mujeres, abordando los prejuicios inconscientes, el fomento de la confianza y el *networking* eficaz.



*“En 2023, numerosas Redes de Afinidad de Chiesi dieron pasos significativos, ampliando su alcance en diferentes países. Un ejemplo es la **Red de Iniciativas de las Mujeres en Chiesi**, una coalición de mujeres y aliados comprometidos con la creación de un cambio cultural positivo para las mujeres en Chiesi, que también contribuyó a concienciar sobre la **brecha de género en la medicina clínica y en los ensayos clínicos**”.*

Carmen Dell’Anna

Franquicias AIR y CARE,

Responsable de Asuntos Médicos Globales

MIEMBRO DEL COMITÉ DE IMPACTO DE CHIESI

²² OMS (Organización Mundial de la Salud): brecha salarial de género en el sector sanitario y asistencial.

²³ Bureau Veritas es líder mundial en la prestación de servicios de evaluación de la conformidad y certificación en diversos sectores, incluidos los de calidad, salud, seguridad, medioambiente y responsabilidad social (QHSE-SA, por sus siglas en inglés).

Discapacidad y Cuidadores

En 2023, Chiesi llevó a cabo la **Evaluación Global de la Igualdad de la Discapacidad** para evaluar la inclusividad y accesibilidad de nuestra organización para las personas con discapacidad en diez áreas clave. Los resultados de la evaluación revelaron la necesidad de un enfoque global estandarizado en la recopilación y divulgación de información para fomentar un cambio cultural hacia la aceptación y la inclusión. Además, estamos centrados en determinar las necesidades de los cuidadores para mejorar la conciliación de la vida laboral y familiar, y abordar las contradicciones en la comunicación.

Con estos conocimientos, Chiesi ha presentado en 2024 el **Desafío Global de la Discapacidad y el Cuidador** para el periodo 2024-2030. Esta iniciativa pretende **convertir los retos a los que se enfrentan las personas con discapacidad en oportunidades de crecimiento y colaboración**. Al reconocer y aprovechar el potencial único de cada individuo, nos esforzamos por crear un entorno en el que se fomente la expresión de las necesidades y se incremente la representación de las personas con discapacidad en nuestra plantilla.

Redes de afinidad de Chiesi

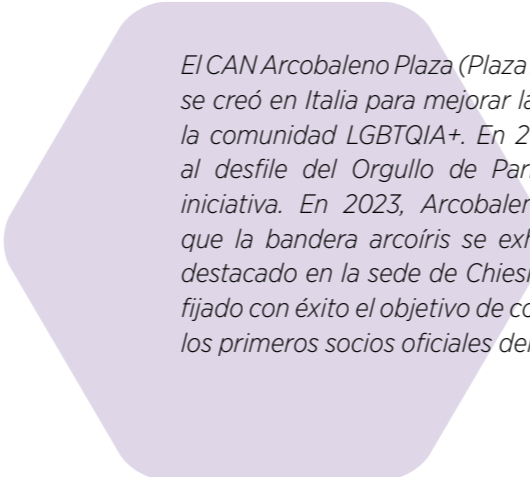
Las redes de afinidad de Chiesi (Chiesi Affinity Networks, CAN, por sus siglas en inglés) son **grupos dirigidos por empleados** dedicados a fomentar la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo. Estos grupos voluntarios reúnen a personas con identidades, intereses o experiencias comunes, proporcionando una plataforma para debates abiertos que **promueven un sentimiento de pertenencia y seguridad**.

Las CAN desempeñan un papel crucial en el avance de los objetivos de D&I de Chiesi en múltiples aspectos:

- **Comunidad:** Proporcionando un espacio seguro para que los empleados se conecten y expresen su auténtico yo.
- **Networking:** Los miembros comparten experiencias y ofrecen apoyo, creando una red sólida.
- **Innovación:** Las CAN generan nuevas ideas e impulsan soluciones creativas para Chiesi.
- **Educación:** Compartir perspectivas diversas mejora la competencia cultural en toda la empresa.
- **Promoción:** Las CAN sensibilizan sobre las necesidades de los empleados e impulsan debates sobre temas importantes.

Chiesi apoya activamente las CAN haciendo que miembros de la dirección patrocinen a grupos seleccionados, facilitando reuniones durante las horas de trabajo en las instalaciones de la empresa y destacando su importancia junto con otras prioridades empresariales.

En la actualidad, seis filiales de Chiesi tienen CAN que cubren una amplia gama de temas, incluyendo los derechos LGBTQIA+, la armonía entre la vida laboral y personal, las redes de mujeres, el apoyo a las personas con discapacidad y a los cuidadores, la reducción de las diferencias generacionales y el apoyo a los veteranos.



El CAN Arcobaleno Plaza (Plaza Arcoiris, en italiano) se creó en Italia para mejorar la representación de la comunidad LGBTQIA+. En 2022, Chiesi se unió al desfile del Orgullo de Parma gracias a esta iniciativa. En 2023, Arcobaleno Plaza consiguió que la bandera arcoiris se exhibiera en un lugar destacado en la sede de Chiesi. Para 2024, se han fijado con éxito el objetivo de convertirse en uno de los primeros socios oficiales del Orgullo de Parma.

CAN por país*

Italia 6	ARCOBALENO plaza Culture generAZIONI	Harmony WIN Women Inclusive Network Embracing DisABILITY
Estados Unidos y Norteamérica 5	ARCOBALENO plaza Embracing DisABILITY CAMO	WIN Women Inclusive Network LatinX amigos
Brasil 5	ARCOBALENO plaza Culture generAZIONI	WIN Women Inclusive Network Embracing DisABILITY
Alemania	Pakistan	Rusia
WIN Women Inclusive Network	Harmony	Harmony

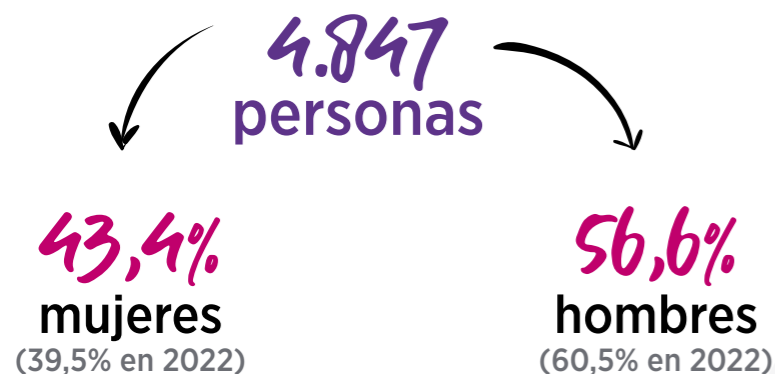
* a fecha de julio de 2024

Aspiraciones para 2024 y más allá

Diversidad en los ensayos clínicos

En 2024, nuestro objetivo es mejorar nuestro enfoque de los ensayos clínicos integrando los principios de D&I en el proceso de diseño de los ensayos para promover un enfoque más inclusivo de la investigación médica.

Diversidad de género en los ensayos clínicos en 2023



Mujeres en el sector sanitario

En 2024, estamos dando prioridad a proyectos de colaboración con asociaciones científicas para hacer avanzar a las mujeres dentro del sector sanitario, creando un impacto positivo tanto en la comunidad como en los pacientes. Mediante la colaboración con asociaciones científicas, pretendemos poner en marcha programas e iniciativas específicos que empoderen a las mujeres profesionales de la sanidad.

Brecha salarial de género

En 2024, seguiremos esforzándonos por promover la igualdad de género, al tiempo que trabajamos activamente para abordar la persistente brecha salarial local de género en Italia, México y España. Aunque la brecha salarial de género no justificada varía según el país, no es estadísticamente significativa en la mayoría de las regiones. Nuestra brecha salarial global se sitúa en tan solo un -0,77 %. Aunque la brecha se ha eliminado a nivel consolidado del Grupo, nuestro objetivo es cerrarla en estos países específicos para finales de año.



*“La pasión, la competencia y el rendimiento de cuentas de nuestro equipo impulsan el éxito del programa de D&I de Chiesi. Aunque siempre hay más por hacer, hemos conseguido logros significativos, como **cerrar la brecha salarial de género, crear Redes de Afinidad de Chiesi y centrarnos en la discapacidad, los cuidadores, la orientación sexual, la identidad de género, las culturas y los estilos únicos.** Nuestro objetivo es crear un lugar de trabajo próspero impulsado por diversas perspectivas y experiencias humanas, **fomentando el bienestar, la innovación y la excelencia de los empleados**”.*

Arianna Conca

RR.HH. Global, Responsable Global de D&I y Bienestar



Apoyo y desarrollo de La comunidad

Chiesi cree firmemente que una comunidad saludable y próspera es esencial para el éxito de una empresa. Las relaciones sólidas con nuestros *stakeholders* (empleados, vecinos y socios) fomentan la confianza y el bienestar, lo que en última instancia beneficia a todos.

Reconociendo nuestra interdependencia con las comunidades locales, Chiesi estableció el Comité de Actividades de Desarrollo Social y Comunitario (Committee for Social and Community Development Activities, CASSC, por sus siglas en inglés) en 2015. Este comité garantiza que todas las actividades comunitarias se consideren cuidadosamente y que nuestras iniciativas aborden necesidades específicas de la comunidad.

Los esfuerzos de participación con la comunidad y las contribuciones económicas de Chiesi en los países en los que estamos presentes, de acuerdo con las necesidades de la comunidad local, se centran en:



¿Busca datos detallados de ESG? [Descubra nuestro desempeño en sostenibilidad.](#)



Comité para Actividades de Desarrollo Social y Comunitario

Este comité reúne a miembros del Consejo de Administración, la alta dirección (RR. HH. Global, Comunicación Global y Relaciones Externas, Chiesi Italia) y miembros del equipo de Valor Compartido y Sostenibilidad. El CASSC define el enfoque de Chiesi hacia el compromiso con la comunidad, asegurando una presencia que marque diferencias, particularmente en el área de Parma, mediante la gestión y aprobación de contribuciones sociales, actividades solidarias y proyectos compartidos con nuestros socios locales. A nivel mundial, el CASSC proporciona directrices a las filiales de Chiesi, estableciendo un marco de trabajo estandarizado para el compromiso comunitario estratégico local que sea coherente con el impacto que queremos tener, a la vez que promovemos las peculiaridades de cada comunidad local.

Donaciones e inversiones en la comunidad

En 2023, Chiesi ha dedicado un total de **26,4 millones de euros a donaciones y contribuciones con fines sociales, incluidas las inversiones en la comunidad**²⁴.

Durante 2023, donamos más de 38.000 unidades de medicamentos Chiesi, por un valor total de 4,4 millones de euros. Aunque el valor total es similar al del año anterior, el número de medicamentos donados disminuyó en torno al 70 %. Esto se explica por el cambio en el *mix* de donaciones de medicamentos²⁵.

Pacientes: Campamentos de anemia por déficit de hierro

Chiesi Pakistán visitó zonas remotas de Pakistán para concienciar sobre la deficiencia de hierro entre las mujeres, incluidas las futuras madres que corren el riesgo de tener un parto prematuro debido a la anemia. En 2023, los campamentos proporcionaron pruebas gratuitas de hemoglobina y suplementos, llegando a más de 1.500 mujeres.

Educación y nuevas generaciones: My Dream Now

Chiesi Suecia se asoció con My Dream Now para apoyar a las escuelas con un alto número de estudiantes de familias inmigrantes que pueden carecer de recursos y orientación profesional. El equipo se ofreció voluntario como coaches, acogió a pequeños grupos de estudiantes en la oficina de Chiesi y ayudó a los estudiantes a analizar sus aspiraciones profesionales y a planificar pasos concretos para alcanzarlas, demostrándoles que existen oportunidades de empleo gratificantes.

Innovación social e inclusión: Pensar a lo grande, actuar en los detalles

Chiesi China trabajó como voluntaria en una tienda benéfica local que promueve la inclusividad contratando a un 51 % de personal discapacitado o con dificultades. Como parte de esta iniciativa, Chiesi China también organizó un mercadillo benéfico navideño en sus oficinas para seguir apoyando la misión de la tienda.

Protección del medioambiente: San Leo Green

Este proyecto de voluntariado mantiene la limpieza de las zonas verdes de San Leonardo (un barrio de Parma donde se encuentran las instalaciones de Chiesi) con voluntarios de Chiesi, IBO Italia, asociaciones locales y escuelas. Esta iniciativa crea una red dedicada a la concienciación medioambiental y a la ciudadanía activa a través de jornadas de limpieza periódicas. El proyecto pretende aumentar la conciencia medioambiental, reforzar la cohesión social y mejorar el bienestar de la comunidad.

Respuesta ante emergencias: Inundaciones en Emilia-Romaña

En respuesta a las devastadoras inundaciones en Emilia-Romaña, Chiesi se movilizó para apoyar a las comunidades afectadas. Destinamos 500.000 euros al Fondo de Emergencia para las Inundaciones de Emilia-Romaña y lanzamos una campaña corporativa de crowdfunding para nuestros empleados.

Cultura y atractivo de la zona: IMPRONTE

Creada por la Universidad de Parma en colaboración con el Ayuntamiento de Parma y con el apoyo del Grupo Chiesi, la Fondazione Cariparma y el Grupo Davines, la exposición Impronte explora la evolución cultural de la relación entre el ser humano y las plantas a lo largo de seis siglos. Con más de 200 obras, desde antiguos herbarios hasta fotografías de alta tecnología e ilustraciones botánicas, la exposición muestra este recorrido a través de imágenes científicas. Desarrollada en 2023, la exposición se abrió al público en enero de 2024, atrayendo a más de 21.000 visitantes.

²⁴ Para la identificación de donaciones y contribuciones con propósito social, como los patrocinios y los estudios y ensayos clínicos externos, nos referimos al [Manual de Orientación para el Impacto Social de la Empresa](#).

²⁵ El importe donado se basa en el precio de mercado medio anual del producto donado. Esta cantidad representa la aproximación más cercana al coste real que el cliente habría tenido que pagar para comprar el producto en el mercado y, por ello, difiere del precio estándar del producto que se incluye en las declaraciones financieras del Grupo.

Voluntariado corporativo

En 2023, el programa de voluntariado corporativo de Chiesi dio prioridad a ampliar la participación de los empleados y facilitar experiencias mutuamente beneficiosas, en las que todas las personas participantes adquieren habilidades valiosas, aumenta el sentido de pertenencia y las comunidades reciben apoyo.

Dado que la normativa sobre voluntariado difiere de un país a otro, Chiesi ha establecido unas Directrices Globales de Voluntariado, integradas en las Directrices de Bienestar, para proporcionar un marco de trabajo coherente. Estas directrices describen los objetivos del programa, sus ventajas y las distintas modalidades de voluntariado.

Los empleados pueden participar en el programa de varias maneras:

- **Voluntariado en horario laboral:** Con el apoyo de la empresa, los empleados pueden dedicar tiempo remunerado a proyectos locales aprobados.
- **Voluntariado basado en habilidades:** Los empleados pueden compartir su experiencia profesional para ayudar a organizaciones sin ánimo de lucro.
- **Voluntariado personal:** Chiesi ofrece tiempo libre remunerado para apoyar a los empleados que realicen voluntariado fuera del horario laboral. También proporcionamos recursos para ayudarles a encontrar oportunidades que coincidan con sus intereses.

Las filiales de Chiesi tienen flexibilidad para adaptar el programa a sus necesidades y comunidades específicas. Esto permite una mejora continua, como demuestra el significativo aumento del **77,5 % en las horas de voluntariado en 2023** en comparación con 2022.

Proyecto Via Palermo

La **antigua sede de Chiesi**, situada en la parte norte de Parma, en Via Palermo, se construyó en 1955 y en su día albergó todas las actividades de la empresa. Con una superficie de casi 10.000 metros cuadrados, ha sido el corazón del Grupo Chiesi durante muchos años.

En el futuro, este lugar se convertirá en el Centro para la Innovación y Competencia Abierta de Chiesi y en la nueva sede de Chiesi Italia. Nuestra perspectiva a largo plazo para la zona va más allá de la restauración. Mediante un enfoque colaborativo de la **regeneración urbana**, Chiesi **prevé que la zona se convierta en un centro dinámico** que fomente el crecimiento económico atrayendo empresas y *start-ups*, generando empleo e impulsando la economía local. Además, el proyecto pretende **reforzar el tejido social** transformando potencialmente el espacio en un punto de encuentro comunitario.

Restore to Impact

Para contribuir a dotar de nueva vida a este lugar histórico de Via Palermo, Chiesi puso en marcha en 2023 la **convocatoria internacional de ideas Restore to Impact**. Se invitó a diseñadores de todo el mundo a compartir sus conceptos, haciendo hincapié en **ideas innovadoras y sostenibles**. Se presentaron cerca de cuarenta propuestas de jóvenes profesionales y agencias establecidas que darán forma al futuro del proyecto.

Exposición Pasado, Presente, Futuro

Para implicar a la comunidad local en este nuevo proyecto, Chiesi decidió crear una exposición dentro de las instalaciones de Via Palermo. Con el título **“Pasado, Presente, Futuro: Una Trayectoria de Innovación, Sostenibilidad y Compromiso”**, esta exposición se inauguró con motivo de la Jornada de Puertas Abiertas del 14 de octubre de 2023 para los empleados de la empresa, sus familias y amigos. La exposición se abrió al público en general en 2024. La exposición está diseñada para mostrar la historia de Chiesi y ofrecer una visión del desarrollo futuro de la empresa, haciendo hincapié en el papel de la comunidad local.



Via Palermo está situada en el barrio de San Leonardo, en el cuadrante norte de Parma. Desarrollado a finales del siglo XIX, San Leonardo se convirtió en un fuerte centro industrial, estratégicamente situado cerca del ferrocarril Piacenza-Bolonia. En la actualidad, el distrito cuenta con una alta densidad de población y un vibrante carácter multicultural.

Responsabilidad Social

A lo largo de los años, Chiesi ha desempeñado un papel fundamental como miembro fundador de diversas asociaciones, abogando por un nuevo modelo empresarial socioeconómico regenerativo y promoviendo la sostenibilidad medioambiental y social.

- **Parma, io ci sto! (Parma, iahí estoy!):** Fundada en 2016, esta asociación tiene como objetivo mejorar la comunidad local fomentando la colaboración en proyectos que atraigan talento y recursos para promover el desarrollo de la ciudad.

Parma, io ci sto!

- **KilometroVerdeParma:** Este consorcio de empresas sociales se dedica a establecer bosques permanentes y zonas arboladas en Parma y su provincia circundante. Hasta la fecha, el consorcio ha plantado más de 69.000 árboles.

KILOMETROVERDEPARMA

- **Fundación Sociedad Regenerativa:** Chiesi también es miembro fundador de esta fundación italiana sin ánimo de lucro creada en 2020. La fundación se centra en aprovechar los negocios y la ciencia para avanzar en la transición hacia una sociedad totalmente regenerativa.



REGENERATIVE
SOCIETY
FOUNDATION

Aspiraciones para 2024 y más allá

Basándonos en el Plan Estratégico de Sostenibilidad, se han reconocido tres acciones principales como objetivos estratégicos para nuestra área de impacto en la comunidad.

- **Contribuir positivamente al desarrollo de las comunidades locales:** Chiesi pretende aumentar las inversiones locales en áreas de alto impacto, aprovechando nuestra experiencia para apoyar iniciativas con beneficios duraderos. Un objetivo clave es la regeneración urbana, donde contribuiremos a proyectos destinados a revitalizar los espacios verdes y urbanos.
- **Involucrar a los empleados de Chiesi en iniciativas que conecten directamente con las comunidades locales:** En 2024, Chiesi priorizará el compromiso de los empleados a través de un programa de voluntariado corporativo mejorado, incluyendo oportunidades más flexibles para que participen durante las horas de trabajo. Además, estamos desarrollando una plataforma global de voluntariado y recaudación de fondos, explorando asociaciones con grupos de defensa de pacientes y fomentando el voluntariado durante los periodos de descanso y los años sabáticos.
- **Escuchar y participar con los stakeholders locales:** Nuestro objetivo es mejorar continuamente nuestro enfoque y nuestra estrategia.



*“El logro del grupo en 2023 abarca un aumento del 77 % en las horas dedicadas a **actividades de voluntariado**, lo que demuestra el compromiso tangible de Chiesi con las comunidades locales. El voluntariado no sólo fomenta **asociaciones valiosas**, sino que también fortalece las relaciones entre los empleados. Al comprometernos con los **stakeholders locales**, comprendemos mejor las necesidades de la comunidad y fomentamos conexiones significativas”.*

Simona Pironti

Valor Compartido y Sostenibilidad,
Especialista Senior en Comunidad

MIEMBRO DEL COMITÉ DE IMPACTO DE CHIESI





Acerca de este informe

Nota metodológica —

Materialidad —

Ámbito y metodologías de cálculo —

Acerca de este Informe

Nota metodológica

Este es el séptimo Informe de Sostenibilidad del Grupo Chiesi. El informe proporciona una visión general de nuestras actividades anuales y su impacto en la sostenibilidad, demostrando el valor que Chiesi crea para los pacientes, los empleados, las comunidades, el planeta y nuestros accionistas, hoy y en el futuro.

En el informe se incluyen aportaciones del Comité de Impacto y es aprobado formalmente por el Head de Valor Compartido y Sostenibilidad y el Consejo de Administración. La frecuencia de publicación es anual. La versión anterior se publicó en julio de 2023. El informe también está disponible en la página web de Chiesi, en la sección de [Informes Anuales y de Sostenibilidad](#).

Estándares de elaboración de informes

El estándar de elaboración de informes utilizado para este Informe de Sostenibilidad son los *GRI Sustainability Reporting Standards* (Estándares de Reporte de la Información de Sostenibilidad de la Iniciativa de Reporte Mundial, GRI por sus siglas en inglés), actualizado por GRI en 2021 según su opción "In accordance with GRI"

(De acuerdo con GRI). Estas normas son actualmente las más utilizadas y reconocidas internacionalmente para la elaboración de informes no financieros.

Para facilitar al lector la búsqueda de información dentro del documento, las páginas 111-118 contienen el [Índice de Contenidos GRI](#). Para la elaboración de este informe, el proceso de recopilación de datos e información se ha gestionado en colaboración con los distintos departamentos de la empresa. La información se presenta de acuerdo con los principios de equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad, exhaustividad y verificabilidad, así como en el contexto de la sostenibilidad, tal y como recomiendan las directrices de GRI.

Periodo de referencia

En línea con la Declaración Financiera del Grupo Chiesi, el periodo de referencia del documento se extiende desde el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023.

A menos que se indique lo contrario, los datos y la información contenidos en este informe se refieren al año 2023. No obstante, para facilitar la evaluación de la tendencia actual de la actividad se presentan a efectos comparativos los datos y la información relativos al año

anterior, si están disponibles. En este documento se indican las reformulaciones de datos y cifras publicadas en el anterior Informe de Sostenibilidad.

Para ofrecer una representación lo más exacta posible de los resultados y garantizar la fiabilidad de los datos, se han incluido cantidades directamente medibles, limitando al mismo tiempo, en la medida de lo posible, el uso de estimaciones. Cualquier cifra que haya sido estimada se indica como tal; además, algunos totales de las tablas que figuran en este documento pueden no coincidir debido al redondeo.

Aseguramiento externo

Este documento ha sido sometido a un encargo de aseguramiento limitado realizado por la empresa de auditoría independiente Deloitte & Touche S.p.A., de acuerdo con los criterios establecidos por la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento - ISAE 3000 (revisada).

Los datos correspondientes a los ejercicios cerrados a 31 de diciembre de 2022, 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2019 se presentan en este Informe de Sostenibilidad a efectos comparativos y no han sido objeto de un aseguramiento limitado o razonable.

Materialidad

El análisis de materialidad sirve como una herramienta vital para las empresas, permitiéndoles identificar las cuestiones clave que más importan a los *stakeholders* y que tienen un impacto significativo tanto en el negocio como en la sociedad.

En Chiesi, este proceso es supervisado por el departamento de Valor Compartido y Sostenibilidad y examinado por el Comité de Impacto, antes de ser elevado a la dirección ejecutiva y recibir la aprobación final de nuestro Consejo de Administración.

De acuerdo con la Global Reporting Initiative (GRI), nuestro informe 2023 refleja los resultados de nuestra Evaluación de Materialidad de Impacto. Basándonos en el análisis del año anterior, nos centramos no solo en los intereses de los *stakeholders*, sino también en el impacto real y potencial (tanto positivo como negativo) derivado de nuestras actividades.

Nuestro enfoque consistió en identificar y evaluar los impactos derivados de las actividades de Chiesi, tanto internamente como a través de nuestra red de proveedores, subcontratistas, distribuidores y clientes. Esta evaluación exhaustiva garantizó que nuestros impactos reflejaran con precisión las cuestiones más críticas para nuestros

stakeholders y se alinearan con nuestro compromiso con las prácticas empresariales sostenibles.

2022

En 2022, el análisis se llevó a cabo mediante un planteamiento en cuatro pasos:

1. *Comprender el contexto de la organización.*
2. *Identificar los impactos reales y potenciales.*
3. *Evaluar la importancia del impacto.*
4. *Dar prioridad a los impactos más significativos a la hora de hacer el informe.*

(1-2) Comprender el contexto de la organización e identificar los impactos reales y potenciales

En este paso se tuvieron en cuenta diversas aportaciones, tanto internas (por ejemplo, las políticas, procedimientos y opiniones de los comités durante el año) como externas (por ejemplo, el análisis de las macro tendencias de sostenibilidad a escala nacional e internacional, el análisis de las tendencias de sostenibilidad específicas del sector farmacéutico y el análisis comparativo de los principales homólogos y competidores). Esto nos llevó a identificar una lista de temas materiales potenciales y sus impactos asociados. A lo largo del proceso, también tuvimos en cuenta el impacto de los factores externos en nuestro negocio. En 2023, este enfoque se ha reforzado aún más a través del Plan Estratégico de Sostenibilidad y aprovechando la medición del impacto a través del *B Impact Assessment* y Datamaran (más información a continuación).

(3-4) Evaluar la importancia de los impactos y priorizar los más significativos para informar. Tras la identificación

de los impactos, se llevó a cabo la actividad de evaluación. Para lograr una priorización de los temas materiales que también tenga en cuenta la relevancia de los temas para la organización y sus *stakeholders*, Chiesi llevó a cabo una actividad de participación en 2022 (a través de una encuesta) en la que colaboraron miembros del Comité de Impacto y *stakeholders*. Para cada tema potencialmente importante, se les pidió que calificaran la relevancia del tema para la organización en una escala numérica. Esto se repitió en 2023 para conocer mejor las perspectivas de los *stakeholders*.

2023

En el Informe de Sostenibilidad 2023 hemos tenido en cuenta estos factores adicionales y hemos ajustado el lenguaje utilizado en el informe para reflejar estas influencias:

- a. Entre 2022 y 2023, Chiesi ha estado ejecutando su **Plan Estratégico de Sostenibilidad** diseñado para desarrollarse a lo largo de los siguientes cinco años. En este ejercicio participaron más de noventa personas, seis flujos de trabajo (gobierno, pacientes, empleados, comunidad, medioambiente y cadena de valor) dirigidos por miembros del Comité de Impacto de Chiesi, y numerosos equipos dependientes de estos. El Informe se basa en la experiencia pasada, en un análisis de las prácticas existentes y una revisión de las tendencias emergentes relevantes.
- b. En el trayecto recorrido por Chiesi para convertirse en una *B Corp* certificada se incluye una evaluación rigurosa de nuestro impacto social y medioambiental.

Esta evaluación, realizada a través del **B Impact Assessment** por B Lab, una organización sin ánimo de lucro, sirve como evaluación exhaustiva de nuestras prácticas de sostenibilidad. La evaluación consta de entre 200 y 300 preguntas que abarcan cinco áreas clave: gobernanza, trabajadores, medioambiente, comunidad y clientes (denominados pacientes en Chiesi). Cada tres años, la última vez en 2022, Chiesi se somete a una auditoría de recertificación para garantizar el cumplimiento de las normas de las *B Corp*.

- c. Para el análisis del contexto externo, Chiesi también confía en **Datamaran**, una plataforma basada en datos que permite a las empresas identificar y supervisar los impactos positivos y negativos, reales y potenciales, los riesgos ESG y las oportunidades, gracias al uso de múltiples variables. Las herramientas de Datamaran tienen en cuenta las aportaciones de los informes de sostenibilidad, los informes de los medios de comunicación, el entorno normativo, los requisitos de divulgación del Consejo de Normas Contables de Sostenibilidad (SABS, por sus siglas en inglés), documentos financieros, etc. Al evaluar las aportaciones de Datamaran, hemos revisado los resultados desde la perspectiva de Chiesi, centrándonos sólo en lo que era relevante y aplicable a nuestra organización, y filtrando los resultados de Datamaran.

Nos comprometemos a incorporar las perspectivas de los *stakeholders* en nuestro análisis. En 2023, actualizamos nuestro enfoque realizando encuestas para conocer mejor sus impresiones. Contamos con la participación de varios grupos, como proveedores, empleados (que

representan a personas que no están directamente implicadas en valor compartido y sostenibilidad en el día a día), dos ONG medioambientales que representan los intereses del planeta, tres organizaciones de pacientes y estudiantes de Parma que representan a la comunidad local y a las jóvenes generaciones. Ello nos permitió aprovechar el trabajo de años anteriores y perfeccionar nuestra evaluación de la materialidad para comprender mejor la importancia de los impactos.

Desde una perspectiva interna, se consultó al Comité de Impacto del Grupo Chiesi (que incluye a representantes del Equipo Corporativo de Shared Value & Sustainability, Responsable de Compras Globales, Responsable de Asuntos Médicos Globales de Air y Care, Responsable de Asuntos Públicos, Responsable de Defensa del Paciente de GRD, representantes de Finanzas de Sostenibilidad y de Legal y Cumplimiento de SV & S, la gerencia de Proyectos Estratégicos de RR. HH. y Cambio Cultural, y el Líder de Estrategia Medioambiental) y a los *Business Partners* de SV & S de las filiales (personas de referencia a cargo de proyectos de sostenibilidad y evaluaciones de impacto local a nivel de filial) por su implicación y experiencia en este ámbito.

Las opiniones de los *stakeholders* se añadieron a la evaluación final de cada tema incorporándolas a la importancia de cada tema material. El análisis de las actividades descritas confirmó la mayoría de las consideraciones y conclusiones de años anteriores. Sin embargo, se han agrupado y reformulado los temas materiales para representar mejor sus implicaciones y permitir una lectura más concisa y eficaz de los resultados del análisis.

Materialidad Chiesi 2023									
Área de impacto	Tema material	Impacto	Descripción	Perímetro de impacto real			Real / Potencial	Participación del Grupo Chiesi	KPI correlacionados
				Agua arriba	Actividades propias	Agua abajo			
Gobernanza	Transparencia y gobernanza	Impactos ambientales y sociales debidos a un compromiso corporativo y una estructura de gobernanza ESG inadecuados e ineficaces	Un compromiso corporativo y unas estructuras de gobernanza ESG inadecuados o ineficaces provocan que no se aborden las cuestiones medioambientales y sociales, lo que conlleva daños a la reputación, responsabilidad legal, reducción del valor de los <i>stakeholders</i> y daños al medioambiente y a las personas				Potencial	Causa Contribución Vínculo directo	KPI: Nº de veces que se ha reunido el Consejo de Administración - reuniones formales
	Resiliencia empresarial	Efectos sobre la salud pública debido a la falta de oferta de productos	Impactos sobre la salud de las personas debido a fallos en la respuesta y la gestión adecuada de las actividades y la cadena de valor durante crisis, interrupciones y circunstancias imprevistas (por ejemplo, desastres naturales, recesiones económicas, etc.)				Potencial	Causa Contribución Vínculo directo	KPI (2022): Nº de días de parada de la producción debido a fenómenos climáticos extremos y otras crisis
	Ética empresarial	Conducta empresarial poco ética o desleal	Incumplimiento de las leyes, reglamentos y códigos de conducta aplicables y conducta empresarial poco ética (por ejemplo, corrupción y comportamiento anticompetitivo) con impactos ambientales, económicos y sociales indirectos en empleados, clientes y proveedores				Potencial	Causa Contribución Vínculo directo	Divulgación GRI 205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas Divulgación GRI 206-1: Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas monopolísticas
	Seguridad de los datos	Pérdida de datos de clientes	Incumplimiento de la legislación y no aplicación de procedimientos para una gestión óptima de la seguridad de los datos que dan lugar a un acceso no autorizado, modificación o divulgación de datos protegidos que comprometan la seguridad y privacidad de la información de los clientes				Potencial	Causa Contribución Vínculo directo	Divulgación GRI 418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a infracciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes
	Innovación y tecnología	Innovación de productos a través de I+D y avances tecnológicos	Promoción de la innovación, I+D y TI a través de terapias de vanguardia y avances tecnológicos, como la IA, que estén atentos a las tendencias y expectativas del mercado y tengan impacto en las necesidades médicas de los <i>stakeholders</i>				Real	Causa Contribución Vínculo directo	KPI: Nº de primeras solicitudes en la Oficina Europea de Patentes (EPO) KPI: Inversión en I+D

Materialidad Chiesi 2023									
Área de impacto	Tema material	Impacto	Descripción	Perímetro de impacto real			Real / Potencial	Participación del Grupo Chiesi	KPI correlacionados
				Aguas arriba	Actividades propias	Aguas abajo			
Pacientes	Enfoque centrado en el paciente	Cumplimiento con la legislación de seguridad de los productos y la calidad	Incumplimiento de leyes y reglamentos de seguridad y calidad de los productos con impacto en la salud de los pacientes				Potencial	Causa Contribución Vínculo directo	Divulgación GRI 416-1: Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios Divulgación GRI 416-2: Incidentes de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios
		Cumplimiento de la normativa sobre el etiquetado de productos	Impactos en los consumidores causados por comunicaciones engañosas, afirmaciones incorrectas en el etiquetado y escasa transparencia en la información relevante sobre los productos				Potencial	Causa Contribución Vínculo directo	Divulgación GRI 417-1: Requisitos de información y etiquetado de productos y servicios
	Health Equity	Acceso a la atención médica	Promoción de iniciativas sanitarias para aumentar la alfabetización sanitaria de la población y romper las barreras de acceso a la atención sanitaria, con impactos económicos y sociales en el acceso a los servicios, en particular para los grupos desatendidos				Real	Causa Contribución Vínculo directo	KPI: N° de países que contabilizan al menos un registro de productos y terapias de Chiesi
Comunidad	Apoyo y desarrollo de la comunidad	Impactos económicos directos e indirectos en las comunidades locales	Impactos económicos directos e indirectos a través de contribuciones y donaciones en apoyo a las zonas donde se ubica el Grupo y creación de relaciones y colaboraciones beneficiosas con proveedores locales y otros <i>stakeholders</i>				Real	Causa Contribución Vínculo directo	Divulgación GRI 201-1: Valor económico directo generado y distribuido Divulgación GRI 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales

Materialidad Chiesi 2023									
Área de impacto	Tema material	Impacto	Descripción	Perímetro de impacto real			Real / Potencial	Participación del Grupo Chiesi	KPI correlacionados
				Aguas arriba	Actividades propias	Aguas abajo			
Medioambiente	Cambio climático	Consumo de energía	Consumo de energía procedente de fuentes renovables y no renovables con impacto negativo en el medioambiente y reducción del stock energético					Causa Contribución Vínculo directo	Divulgación GRI 302-1: Consumo de energía dentro de la organización Divulgación GRI 302-3: Intensidad energética
		Emisiones de GEI directas e indirectas relacionadas con el consumo de energía (Alcance 1 y 2)	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) directas e indirectas (Alcance 1 y 2) relacionadas con las actividades del Grupo					Causa Contribución Vínculo directo	Divulgación GRI 305-1: Emisiones directas (Alcance 1) de GEI Divulgación GRI 305-2: Emisiones indirectas (Alcance 2) de GEI Divulgación GRI 305-4: Intensidad de las emisiones de GEI
		Emisiones indirectas de GEI en la cadena de valor (Alcance 3)	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 3) en toda la cadena de valor del Grupo					Causa Contribución Vínculo directo	Divulgación GRI 305-3: Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI
	Uso responsable de los recursos	Uso de los recursos hídricos	Uso del agua en las actividades propias del Grupo con repercusión en la disponibilidad de los recursos hídricos e impactos ambientales en lo relacionado con el vertido de sustancias contaminantes a las aguas subterráneas o superficiales					Causa Contribución Vínculo directo	Divulgación GRI 303-1: Interacciones con el agua como recurso compartido Divulgación GRI 303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua Temas de divulgación Divulgación GRI 303-3: Extracción de agua Divulgación GRI 303-4: Vertido de agua Divulgación GRI 303-5: Consumo de agua
	Sostenibilidad de los productos	Generación de residuos peligrosos y no peligrosos	No se gestionan adecuadamente los residuos generados con impactos sobre el medioambiente y la salud humana, dentro del perímetro de la empresa donde se generan y eliminan los residuos					Causa Contribución Vínculo directo	KPI: % de productos evaluados con la herramienta Life Cycle Perspective Divulgación GRI 306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos Divulgación GRI 306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos Divulgación GRI 306-3: Residuos generados Divulgación GRI 306-4: Residuos desviados de la eliminación Divulgación GRI 306-5: Residuos dirigidos a la eliminación
	Bienestar animal	Uso de animales en los procesos de I+D	Uso poco ético e inapropiado de animales para fines de I+D con impactos sobre su bienestar y salud					Causa Contribución Vínculo directo	KPI: Obtención de certificaciones específicas (AAALAC)

Materialidad Chiesi 2023									
Área de impacto	Tema material	Impacto	Descripción	Perímetro de impacto real			Real / Potencial	Participación del Grupo Chiesi	KPI correlacionados
				Aguas arriba	Actividades propias	Aguas abajo			
Cadena de valor	Gestión de la cadena de valor	Impactos ambientales en la cadena de suministro	Impactos ambientales en la cadena de suministro				Potencial	Causa Contribución Vínculo directo	Divulgación GRI 308-1: Nuevos proveedores seleccionados usando criterios medioambientales
		Incumplimiento de los derechos humanos en la cadena de suministro	Incumplimiento de los derechos humanos en la cadena de suministro				Potencial	Causa Contribución Vínculo directo	Divulgación GRI 414-1: Nuevos proveedores seleccionados usando criterios sociales
Personas	Gestión de las personas	Lesiones en el lugar de trabajo	Accidentes u otras lesiones en el lugar de trabajo con consecuencias negativas para la salud y la seguridad y el bienestar de los empleados y trabajadores externos				Real	Causa Contribución Vínculo directo	Divulgación GRI 403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo Divulgación GRI 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes Divulgación GRI 403-3: Servicios de salud en el trabajo Divulgación GRI 403-4: Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo Divulgación GRI 403-5: Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo Divulgación GRI 403-6: Promoción de la salud de los trabajadores Divulgación GRI 403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad en el trabajo relacionada directamente a las relaciones empresariales Temas de divulgación Divulgación GRI 403-9: Lesiones relacionadas con el trabajo
		Bienestar y desarrollo profesional de los empleados	Mejora del bienestar y desarrollo profesional de los empleados, con repercusiones en el crecimiento profesional y la prosperidad de la sociedad.				Real	Causa Contribución Vínculo directo	Divulgación GRI 401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados Divulgación GRI 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado Divulgación GRI 404-3: Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de su desempeño y desarrollo profesional
	Diversidad e inclusión	Prácticas no inclusivas en el lugar de trabajo	Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades en los órganos de gobierno y entre los empleados con impactos directos e indirectos en la afirmación del mérito individual y la motivación de los empleados				Potencial	Causa Contribución Vínculo directo	Divulgación GRI 405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y entre los empleados
	Derechos humanos	Discriminación en el lugar de trabajo	Incumplimiento de los derechos humanos (por ejemplo, discriminación relacionada con el género, la edad, el origen étnico, etc.) en el Grupo con impacto en el bienestar, la satisfacción y la motivación de los empleados				Real	Causa Contribución Vínculo directo	Divulgación GRI 406-1: Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas

Ámbito y metodologías de cálculo

Los datos y la información incluidos en el Informe de Sostenibilidad se corresponden con los que figuran en el estado financiero consolidado de Chiesi, exceptuando lo que se informa a continuación.

En 2023, Chiesi amplió su Grupo con la creación de Chiesi Pharma Japan K.K (enero de 2023) y la adquisición de Amryt Pharma Plc y sus filiales (abril de 2023; también, mencionadas en adelante como el “Grupo Amryt”). Con referencia específica a las empresas del Grupo Amryt, en este informe sólo se han incluido los datos financieros, de plantilla y de salud y seguridad de los productos, excepto en el caso de Chiesi Amryt Pharmaceuticals DAC Ireland y Chiesi Amryt GmbH, que también se han incluido en los indicadores de rendimiento medioambiental.

Además, los datos de 2023 relativos a las nuevas filiales Chiesi Amryt Pharmaceuticals DAC Ireland y Chiesi Amryt GmbH se refieren únicamente al segundo semestre del periodo de referencia, posterior a la finalización de la adquisición por parte del Grupo Chiesi.

Cualquier otra limitación relativa al alcance de los datos de 2023, se indica claramente a continuación. Chiesi se compromete a ampliar y alinear el perímetro de divulgación cuantitativa en los próximos años de presentación de informes para representar mejor los impactos y el rendimiento de sostenibilidad del Grupo.

Datos financieros

En cuanto a los datos financieros, el alcance de la información corresponde al del estado financiero consolidado de Chiesi y tiene que ver con Chiesi Farmaceutici S.p.A, y sus filiales consolidadas área por área.

Datos relativos al personal

Plantilla

- Los datos relativos al personal (por ejemplo, la plantilla) se refieren a los efectivos a 31 de diciembre del periodo de referencia. Los trabajadores que no son empleados abarcan únicamente a los empleados cedidos y a los contratistas externos empleados en actividades de venta. Todas las demás categorías externas se excluyen de la plantilla total. Todas estas personas se consideran trabajadores a tiempo completo.
- En el total de empleados se incluye las ausencias de empleados de larga duración y, por lo tanto, difiere del total de empleados que figura en el Estado Financiero Consolidado (que se eleva a 6.566 a 31 de diciembre de 2023) en el que se excluyen las ausencias de empleados de larga duración, y difiere de la plantilla total (igual a 7.003 a 31 de diciembre de 2023), en la que se incluyen los colaboradores externos (contratistas de campo y empleados interinos) del Grupo y se excluyen las ausencias de empleados de larga duración.
- Por favor, tenga en cuenta que es necesario añadir una persona empleada durante los años 2022 y 2023 que ha solicitado ser clasificada como “Otro” en términos de género. Dado que se trata de un único caso en este año, hemos considerado oportuno no informar de este recuento en todas las tablas que aportan datos de personas en cumplimiento de la protección de la privacidad de los datos, evitando cualquier posibilidad de identificación. Al mismo tiempo, decidimos no asignar un sexo por defecto para respetar su solicitud explícita. En consecuencia, los datos relativos a las horas trabajadas, las horas de formación y otros datos referentes al empleado no se incluyen en las tablas que se presentan. No obstante, hay que señalar que esta exclusión no afecta a las tendencias de los datos comunicados.
- Zonas geográficas: la categoría “Resto de Europa” se refiere a los datos sobre recursos humanos de los siguientes países: Bélgica, CEE (Bulgaria, Austria, República Checa, Rumanía, República Eslovaca, Eslovenia, Hungría), Francia, Alemania, Grecia, Países Bajos, Países Nórdicos (Dinamarca, Suecia), Polonia, España, Suiza, Reino Unido e Irlanda. La

categoría “Resto del mundo” se refiere a los siguientes países: Brasil, China, México, Pakistán, Rusia, Turquía y Australia. La categoría “Norteamérica” se refiere a Canadá y Estados Unidos.

- La elegibilidad para recibir una revisión de desempeño y desarrollo profesional se basa en la situación laboral a 30 de septiembre del año del ciclo de desempeño, para garantizar un periodo de revisión completo.
- El flujo de entrada se calcula como el número total de empleados contratados durante el año del informe dividido por el número total de empleados en plantilla a 31 de diciembre del año en curso. En el caso las empresas adquiridas por el Grupo Chiesi durante el año de referencia, se incluyen todas las contrataciones realizadas tras la finalización de la adquisición (después de su cierre). El flujo de salida se calcula como el número total de empleados contratados durante el año del informe dividido por el número total de empleados en plantilla a 31 de diciembre del año anterior. Se incluyen en el cálculo también todas las rescisiones realizadas sobre el empleado introducido en la empresa a través de una adquisición realizada por el Grupo Chiesi durante el año de referencia y rescindido después de la finalización de la adquisición.
- En línea con los años anteriores, en el flujo de entrada y salida se incluyen los movimientos entre empresas sólo si se producen entre zonas geográficas diferentes.

Salud y seguridad

- El ratio de lesiones es el cociente entre el número de lesiones notificadas y el número de horas trabajadas (incluidas las horas extraordinarias), multiplicado por 1.000.000. El ratio de lesiones con consecuencias graves es la relación entre el número de lesiones con consecuencias graves comunicadas y el número de horas trabajadas (incluidas las horas extraordinarias), multiplicado por 1.000.000. Las lesiones con consecuencias graves son las que provocan lesiones de las que los trabajadores no pueden, no recuperan o no se espera que recuperen totalmente su estado de salud anterior a la lesión en un plazo de seis meses.

- Se han estimado todas las horas trabajadas, tanto para trabajadores internos como externos y no se ha aplicado ninguna exclusión en cuanto a los trabajadores considerados para este informe. La estimación se ha calculado multiplicando el número de efectivos por las horas teóricas per cápita según la normativa laboral del país. Este cálculo no tiene en cuenta las ausencias de trabajadores por enfermedad o vacaciones.

Cadena de valor

- Los datos de 2023 relativos a la selección de nuevos proveedores utilizando criterios sociales y medioambientales no incluyen a Chiesi Amryt GmbH ni a Amryt Pharmaceuticals DAC Ireland.
- Las cifras relativas a “Proveedores Locales” se calculan en base al valor de los pedidos emitidos durante el periodo contable por parte de todas las organizaciones de Chiesi en SAP (Sistemas de Aplicaciones y Productos en Proceso de Datos, por sus siglas en inglés), excluyendo los pedidos internos y los valores intercompañía. En el caso de las organizaciones de Chiesi que no usan SAP, la cifra es el valor de las compras registradas en el sistema local de Planificación de Recursos Empresariales (ERP, por sus siglas en inglés) durante el periodo contable. Como proveedores locales se consideraron aquellos proveedores que están ubicados dentro de las mismas fronteras nacionales de la ubicación de actividades de la empresa.

Legal & Cumplimiento

En línea con el año anterior, la organización consideró como “sanciones significativas” aquellas sanciones por valor superior a 50.000 euros.

Medioambiente

En los datos de 2021, 2022 y 2023, Chiesi Suiza no está incluida en los datos sobre energía, emisiones, agua y residuos, ya que sus empleados trabajan principalmente en hospitales.

Agua

- En 2023, el Grupo Chiesi amplió el perímetro de consumo de agua incluyendo tanto los centros de fabricación como los comerciales, cuyo vertido de agua se estimó igual a las extracciones. En 2021 y 2022, los datos sobre vertidos de agua se refieren únicamente a las plantas de producción de Parma (Italia), Blois (Francia) y Santana de Parnaíba (Brasil).
- Extracción de agua: La fuente para identificar las zonas de estrés hídrico fue el [Aqueduct Water Risk Atlas](#) del World Resources Institute y el [Water Risk Filter](#) del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés). Las zonas se consideran sometidas a estrés hídrico si el nivel es al menos medio-alto (20-40%). La lista de centros de Chiesi situados en zonas de estrés hídrico en 2023 abarca: Australia, Bélgica, Brasil, Bulgaria, China Pekín, China Hangzhou, NHCO Francia, Grecia, Hungría, México, Pakistán, Rumanía, Rusia, España, Turquía, Reino Unido Manchester, Estados Unidos Cary y Estados Unidos Boston.
- Todos los centros de fabricación y una gran parte de los centros comerciales facilitan datos puntuales. Si no se dispone de datos, se han estimado los valores. En el caso de las filiales que se encuentran en edificios compartidos, la extracción real de agua se ha estimado en función de los metros cuadrados ocupados. Todos los valores estimados del agua se han considerado como agua de terceros.

Residuos

Al producir residuos asimilables a urbanos, la filial Chiesi Italia S.p.A. no se incluye en los datos trienales sobre residuos. Los centros de producción y la mayor parte de los centros comerciales proporcionaron datos puntuales. En el caso de que algún centro comercial no disponga de datos, el Grupo Chiesi ha introducido diferentes metodologías de estimación: en el caso de las oficinas, se ha estimado el número de contenedores llenos y su volumen/peso. Cuando ha sido posible, se ha medido el peso de los residuos en una semana representativa en cada trimestre. Si la filial de Chiesi se encuentra en un edificio compartido, el consumo real de residuos se calcula sobre los metros cuadrados ocupados. Todos los residuos estimados se han considerado eliminados fuera de las instalaciones.

Energía

- Los datos de consumo de energía se recogen por emplazamiento y tipo de energía. Todo el consumo se convierte a una unidad estándar a efectos de la huella (por ejemplo, kWh para el consumo de electricidad), así como a GJ para informar sobre el consumo total de energía. Los datos se convierten utilizando los factores publicados por BEIS, el Department for Energy Security and Net Zero (Departamento de Energía, Seguridad y Cero Emisiones Netas) y el Department for Business, Energy & Industrial Strategy (Departamento de Negocios, Energía y Estrategia Industrial) del Reino Unido, y los UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (Factores de conversión de GEI del Gobierno del Reino Unido para la Elaboración de Informes de Empresa).
- Para reflejar mejor el impacto de la organización, el Grupo Chiesi ha revisado la metodología de cálculo del gasóleo y la gasolina considerando el factor de conversión calorífico bruto en lugar del factor de conversión neto. La metodología de cálculo se ha revisado para el año del informe y los anteriores.
- Los datos del parque automovilístico proceden de informes de petroleras o empresas de alquiler, o de facturas que acreditan el consumo (como en el caso de las sucursales más pequeñas).
- En caso de que no se disponga de información, los datos del parque automovilístico se estiman en función de los kilómetros recorridos (por ejemplo, en la filial de Pakistán). El cálculo se realiza dividiendo los kilómetros recorridos por la eficiencia media de los coches. En cuanto a los coches eléctricos, la electricidad utilizada para la recarga se calcula utilizando:
 - datos reales si la filial dispone de un sistema interno conectado a las estaciones de recarga o de tarjetas de recarga en el caso de recargas públicas/domésticas.
 - una estimación (por ejemplo, los Países Nórdicos) en caso de que no se disponga de datos. En este caso, el cálculo se realiza considerando la media de kilómetros recorridos por kWh.

Intensidad energética

La metodología de cálculo de la intensidad energética se ha mejorado al incluir el consumo de energía tanto en los centros de fabricación como en los centros comerciales. Además, la intensidad energética del trienio se calcula sobre los ingresos del Grupo y sobre el número de piezas equivalentes producidas.

Emisiones

En las emisiones de Alcance 1 se incluye:

- Emisiones estacionarias: Los consumos de combustible se utilizaron para calcular la emisión junto con los factores del DEFRA (2023) (Departamento Gubernamental para el Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales, por sus siglas en inglés) del Reino Unido. En caso necesario, los datos de consumo se convirtieron a la unidad estándar antes del cálculo de las emisiones.
- Emisiones móviles: Las emisiones del parque automovilístico se calcularon utilizando el consumo de combustible en litros junto con los factores de emisión del DEFRA (2023).
- Emisiones de pérdida de propelente derivadas de los procesos de producción. Entre ellas se incluyen las pérdidas de propelente en las fases de llenado y prueba de pulverización de la fabricación, así como las pérdidas durante las pruebas de laboratorio. De esta cifra restamos las pérdidas de propelente captadas por nuestro sistema de reducción. Se utilizó el GWP (Potencial de Calentamiento Global, por sus siglas en inglés) del HFA 134a definido en el 5º Informe de Evaluación del IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, por sus siglas en inglés) para convertir la cantidad de pérdida de propelente en tCO₂e. Además, de las pérdidas calculadas se resta la cantidad de refrigerante capturado dentro de los emplazamientos porque con ella se evitaban emisiones.
 - Pérdidas de refrigerante: Los centros de fabricación y los centros de Italia facilitaron los datos de recarga de refrigerante (kg) por refrigerante. Para el resto de instalaciones, la pérdida de refrigerante se estimó. Se utilizó el GWP definido en el 5º Informe de Evaluación del IPCC para convertir la cantidad de pérdida de propelente en tCO₂e.

- Emisiones de proceso: Estas emisiones proceden del uso de heptano en Chiesi Amryt GmbH.

Emisiones de Alcance 2:

- Para el método basado en la ubicación se utilizaron los factores de emisión específicos del país de la AIE (2023), USEPA (2023) en Estados Unidos, ADCEE (2023) en Australia y CE (2023) en Canadá.
- Para el método basado en el mercado, cuando se encontraban disponibles se utilizaron los factores de emisión de AIB (2023) en lugar de los anteriores.
- Para mejorar el cálculo de las emisiones de Alcance 2, en 2023 Chiesi aplicó factores de emisión específicos de cada país para las emisiones de energía procedentes del agua caliente, el vapor y la refrigeración del distrito. En 2022 y el año anterior, Chiesi utilizó los factores DEFRA (2022) para calor y vapor en todos los centros.

Emisiones de Alcance 3, información relativa a las principales categorías:

- Para alinearse con los requisitos del SBTi, se añadieron factores DEFRA WTT a las siguientes categorías de Alcance 3: Viajes de negocios, desplazamiento de empleados, transporte y distribución aguas arriba, transporte y distribución aguas abajo. Cuando se realizó transporte aéreo, se aplicó el factor de emisión DEFRA sin el forzamiento radiactivo.
- Para mejorar los cálculos de las emisiones de Alcance 3, se actualizaron los factores de emisión de las actividades relacionadas con el combustible y la energía para 2019-2022.
- Cuando se encuentra disponible, integramos este método con factores de emisión específicos del proveedor o promedios de categorías basados en los proveedores que aportan esta información. En 2023, el 39 % de las emisiones de bienes y servicios adquiridos se calcularon utilizando factores de emisión específicos del proveedor.
- Bienes y servicios adquiridos y bienes de equipo: Las emisiones se calcularon utilizando la evaluación EEIO (insumo-producto ambientalmente extendido, por sus siglas en inglés) basada en el gasto facturado en el año del informe. A continuación, las emisiones se calculan utilizando la base de datos LCV input-output (entrada-salida del Análisis del Ciclo de Vida, por

sus siglas en inglés) ampliada con datos medioambientales que se basa en los datos comerciales de 2018 de EE. UU. publicados por la EPA (Agencia de Protección Ambiental) de EE. UU. (USEPA, 2018).

- Uso de productos vendidos: Las pérdidas de propelente de los productos vendidos se calculan a partir del número de unidades vendidas por tipo y la cantidad de propelente por tipo. Estos datos se combinaron para calcular la cantidad total de contenido de propelente en los productos vendidos en 2023. Para calcular las emisiones se utilizó el GWP del HFA 134a definido en el 5º Informe de Evaluación del IPCC. Es necesario tener en cuenta que se incluye el propelente en dosis de sobrellenado que puede liberarse durante la eliminación de residuos. Todos ellos se incluyen en esta categoría para simplificar.
- Viajes de trabajo: Las unidades de negocio obtienen los datos de los viajes de negocios de sus agencias de viajes asociadas. La distancia se indica por modo de transporte y, en su caso, por clase de viaje. Para calcular las emisiones se utilizan los factores de emisión DEFRA (2023) pertinentes por kilómetro o por pasajero/km. En todos los años de notificación, se añadieron factores de emisión WTT, tal como exige el SBTi, así como el uso de factores sin forzamientos radiativos para el transporte aéreo.

Otras emisiones

- Las emisiones biogénicas por el uso de biocombustibles (biometano, biomasa, bioetanol) se notifican por separado y, a partir de 2023, también se ha incluido en el cálculo el consumo de diésel y gasolina del parque automovilístico.

Intensidad de las emisiones

- La metodología de cálculo de la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero se ha actualizado para incluir las emisiones procedentes tanto de los centros de fabricación como de los comerciales. Además, el numerador se ha ampliado a Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3. La intensidad de las emisiones de GEI para el periodo de tres años se calcula sobre los ingresos del Grupo y sobre el número de piezas equivalentes producidas.



Anexo

Desempeño de sostenibilidad —
Índice de contexto GRI —

Anexo

Sustainability Performance

GRI 2-27 Compliance with laws and regulations

COMPLIANCE WITH LAWS AND REGULATIONS	2023	2022	2021
Total number of significant instances of non-compliance with laws and regulations during the reporting period, breakdown by:	0	0	0
- Instances for which non-monetary sanctions were incurred	0	0	0
- Instances for which fines were incurred	0	0	0
Total number of instances of non-compliance with laws and regulations that were paid during the reporting period, breakdown by:	6	0	0
- Instances which occurred in the current reporting period	3	0	0
- Instances which occurred in previous reporting periods	3	0	0

VALUE IN €	2023	2022	2021
Total monetary value of fines for instances of -noncompliance with laws and regulations that were paid during the reporting period, breakdown by:	55,861	0	0
- Instances occurred in the current reporting period	24,665	0	0
- Instances occurred in previous reporting periods	31,196	0	0

In 2023, there were no significant instances or fines for non-compliance with laws and regulations. The increase in reported instances was attributed to a heightened awareness of reporting protocols.

GRI 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data

	2023	2022	2021
Total number of substantiated complaints received concerning breaches of customer privacy, categorized by:	2	3	6
- Complaints from regulatory bodies	0	0	0
- Complaints received from outside parties and substantiated by the organization	8	3	6
Total number of identified leaks, thefts, or losses of customer data	10	5	6

GRI 302-3 Energy intensity

ENERGY INTENSITY	UoM	2023	2022	2021
Energy intensity on Group revenues	GJ / M€	164.9	189.0	211.9
Energy intensity on production volume	GJ / mln eq. units	4,656.8	5,848.2	6,496.8

Due to positive trends in revenues and products, energy intensities have progressively improved over the past three years. Energy intensity based on revenues decreased by 12.8% from 2022, while energy intensity per million equivalent units produced dropped from 5.848 GJ to 4.657 GJ, a 20.4% improvement.

GRI 302-1 Energy consumption within the organization

ENERGY CONSUMPTION WITHIN THE ORGANIZATION (GJ)	2023	2022	2021
Total Fuel Consumption non-renewable	278,349	302,872	301,682
<i>Diesel</i>	82,654	100,439	102,533
<i>Gasoline</i>	54,719	47,415	37,168
<i>LPG</i>	247	240	179
<i>Natural gas</i>	140,729	154,777	161,802
Total Fuel Consumption renewable	19,195	18,127	9,611
<i>Bioethanol</i>	9,509	8,807	5,408
<i>Biogas</i>	9,686	9,320	4,203
Total Energy Purchased	195,488	194,680	199,288
<i>District cooling</i>	32	31	27
<i>District heating</i>	7,544	11,872	12,763
<i>Non-renewable sources</i>	2,260	2,366	13,368
<i>Renewable sources</i>	185,652	180,412	173,130
Electric Energy Self-produced (renewable)	5,877	3,825	2,232
Total Energy Consumption within the organization	498,908	519,504	512,813

GRI 303-3 Water withdrawal

TOTAL QUANTITY OF WATER WITHDRAWAL (megaliters)	2023		2022		2021	
	All areas	of which water stress areas	All areas	of which water stress areas	All areas	of which water stress areas
Surface water (total)	0.5	0	0.6	-	2.0	1.3
Freshwater	0.5	-	-	-	2.0	1.3
Other water	-	-	0.6	-	-	-
Groundwater (total)	25.8	-	28.7	-	24.2	0.6
Freshwater	25.8	-	28.7	-	24.2	0.6
Other water	-	-	-	-	-	-
Third-party water (total)	273.5	24.2	298.7	24.3	280.0	16.4
Freshwater	273.1	23.8	298.1	23.7	279.2	16.0
Other water	0.4	0.4	0.6	0.6	0.8	0.4
Total water withdrawal	299.8	24.2	327.9	24.3	306.2	18.3

THIRD-PARTY WATER WITHDRAWAL FOR WATER STRESS AREAS BY SOURCE (megaliters)	2023	2022	2021
Third party water withdrawal by source	24.2	24.3	16.4
Groundwater	2.6	4.4	5.9
Produced water	-	-	-
Seawater	0.3	-	-
Surface water	21.3	19.9	10.5

GRI 303-4 Water discharge

TOTAL WATER DISCHARGE TO ALL AREAS (megaliters)	2023	2022	2021
Water Discharge	201.1	149.4	133.2
Groundwater	-	-	-
Seawater	-	-	-
Surface water	19.6	16.5	14.5
Third party water	181.5	132.9	118.7

BREAKDOWN OF TOTAL WATER DISCHARGE TO ALL NOT WATER STRESS AREAS BY THE FOLLOWING CATEGORIES (megaliters)	2023	2022	2021
Total Water Discharge	180.5	142.2	126.5
Total fresh water	180.5	142.2	126.5
Total other water	-	-	-

TOTAL WATER DISCHARGE TO ALL AREAS WITH WATER STRESS (megaliters), AND A BREAKDOWN OF THIS TOTAL BY THE FOLLOWING CATEGORIES	2023	2022	2021
Total Water Discharge	20.6	7.3	6.7
Total fresh water to areas with water stress	19.8	7.3	6.7
Total other water to areas with water stress	0.8	-	-

GRI 303-5 Water consumption

TOTAL QUANTITY OF WATER CONSUMPTION (megaliters)	2023			2022			2021		
	no water stress areas	water stress areas	All areas	no water stress areas	water stress areas	All areas	no water stress areas	water stress areas	All areas
Total water withdrawal	275.7	24.2	299.9	303.6	24.3	327.9	287.9	18.3	306.2
Total water discharge	180.5	20.6	201.1	142.2	7.3	149.4	126.5	6.7	133.2
Total Water Consumption	95.2	3.6	98.8	161.5	17.0	178.5	161.3	11.6	173.0

GHG Inventory

GHG EMISSIONS INVENTORY	2023		2022		2021		2019	
	TONNES CO ₂ e	%	TONNES CO ₂ e	%	TONNES CO ₂ e	%	TONNES CO ₂ e	%
Scope 1	29,906	3%	29,715	3%	27,507	3%	33,911	4%
Scope 2 (market-based)	591	0%	822	0%	1,771	0%	15,835	2%
Scope 3	949,619	97%	897,564	97%	815,059	97%	742,267	94%
Total Emissions	980,116	100%	928,102	100%	844,336	100%	792,013	100%

GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions

DIRECT (SCOPE 1) GHG EMISSIONS (TONNES CO ₂ e)	2023	2022	2021	2019
Biogenic carbon emissions	1,658	1,508	2,504	940
Direct Emissions	29,906	29,715	27,507	33,911

Emissions related to the filling phase have been revised thanks to recent studies conducted on the volume of the chamber filling of Chiesi pMDIs. According to the new information, manufacturing losses from can filling were updated and related emissions have been restated for all the reporting years and the baseline. Additionally, the gross calorific value was used instead of net for 2023 and previous years, resulting in minor impacts on fuel emissions.

GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions

OTHER INDIRECT (SCOPE 3) GHG EMISSIONS (TONNES CO ₂ e)	2023	2022	2021	2019
Other indirect emissions	949,619	897,564	815,059	742,267

Emissions data for the emissions categories Purchased Goods and Services and Capital Goods for 2019-2022 have been restated due to a refined supplier engagement analysis. The procurement team has implemented a supplier engagement program to collect actual emissions data as well as reduction targets for its suppliers. When available, the emissions were calculated based on suppliers' data.

GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions

ENERGY INDIRECT (SCOPE 2) GHG EMISSIONS (TONNES CO ₂ e)	2023	2022	2021	2019
Location-based method	12,254	11,262	12,367	13,193
Market-based method	591	822	1,771	15,835

GRI 305-4 GHG emissions intensity

EMISSION INTENSITY					2019
EMISSION INTENSITY ON GROUP REVENUES	UoM	2023	2022	2021	
Emission intensity (Scope 1 + Scope 2 LB + Scope 3)	Ton CO ₂ eq/M€	327.7	341.5	353.4	396.1
Emission intensity (Scope 1 + Scope 2 MB + Scope 3)	Ton CO ₂ eq/M€	323.9	337.7	349,0	397.4
EMISSION INTENSITY ON EQUIVALENT PIECES PRODUCED	UoM	2023	2022	2021	2019
Emission intensity (Scope 1 + Scope 2 LB + Scope 3)	Ton CO ₂ eq/Mln eq.units	9,257.3	10,565.4	10,831.1	9,699.3
Emission intensity (Scope 1 + Scope 2 MB + Scope 3)	Ton CO ₂ eq/Mln eq.units	9,148.5	10,447.9	10,696.8	9,731.7

GRI 306-3 Waste generated
GRI 306-4 Waste diverted from disposal
GRI 306-5 Waste directed to disposal

WASTE DIVERTED FROM DISPOSAL AND WASTE DIRECTED TO DISPOSAL, BY RECOVERY OPERATION (tonnes)	2023			2022			2021		
	Hazardous	Non-hazardous	Total	Hazardous	Non-hazardous	Total	Hazardous	Non-hazardous	Total
Waste diverted from disposal	537.6	1,656.5	2,194.1	388.4	1,399.1	1,787.6	499.5	1,241.7	1,741.2
Other recovery operations	0.0	3.1	3.1	0.1	3.7	3.8	0.1	5.3	5.3
Preparation for reuse	0.1	2.8	2.9	0.3	0.5	0.7	0.9	4.5	5.4
Recycling	537.5	1,650.6	2,188.1	388.1	1,394.9	1,783.1	498.5	1,231.9	1,730.4
Waste directed to disposal	209.2	323.1	532.4	190.4	357.6	547.9	227.4	833.8	1,061.2
Incineration (with energy recovery)	95.2	121.4	216.7	79.9	100.3	180.2	81.4	101.9	183.3
Incineration (without energy recovery)	35.2	1.8	37.0	26.8	12.5	39.3	21.7	9.2	30.9
Landfilling	0.2	40.1	40.2	-	33.3	33.3	22.1	15.3	37.4
Other disposal operations	78.6	159.8	238.5	83.7	211.4	295.1	102.2	707.4	809.6
Total weight of waste generated	746.8	1,979.6	2,726.4	578.8	1,756.7	2,335.5	726.9	2,075.5	2,802.3

GRI 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria
GRI 414-1 New suppliers that were screened using social criteria

Chiesi Group	UoM	2023	2022	2021
Total number of new suppliers	Number	2,489	3,748	4,290
New suppliers screened using environmental criteria	Number	117	181	153
	%	4.7%	4.8%	3.6%
New suppliers screened using social criteria	Number	131	195	227
	%	5.3%	5.2%	5.3%

“New suppliers” are those who establish a business relationship with a Chiesi affiliate for the first time during the reporting period. The screening process is managed individually by each affiliate, evaluating their respective suppliers. A supplier may be considered “new” to one affiliate but “old” to another that has previously engaged with them. This approach accommodates instances where a vendor undergoes evaluation by multiple affiliates, each conducting different types of screening, such as social or environmental.

GRI 204-1 Proportion of spending on local suppliers - %

Country	2023	2022	2021
AUSTRALIA (CHIESI AUSTRALIA PTY LIMITED)	56	66	62
AUSTRIA (CHIESI PHARMACEUTICALS GMBH)	48	42	41
BELGIUM (CHIESI S.A.)	84	92	91
Brazil (CHIESI FARMACÉUTICA LTDA)	64	69	71
BULGARIA (CHIESI BULGARIA LTD.)	81	84	93
CANADA (CHIESI CANADA CORPORATION)	77	17	76
CHINA (CHIESI PHARMACEUTICAL CONSULTING (SHANGHAI) CO., LTD)	98	100	100
CHINA (CHIESI PHARMACEUTICAL SHANGAI CO. LTD)	100	100	N/A*
CZECH REPUBLIC (CHIESI CZ S.R.O.)	83	86	86
FRANCE (CHIESI S.A.S)	56	44	33
FRANCE (NHCO NUTRITION® S.A.S)	85	88	91
GERMANY (CHIESI AMRYT GMBH)	76		
GERMANY (CHIESI GMBH)	76	84	84
GREECE (CHIESI HELLAS PHARMACEUTICALS A.E.B.E)	90	90	89
HUNGARY (CHIESI HUNGARY KFT.)	81	87	99
IRELAND (CHIESI DUBLIN)	6		
ITALY (CHIESI FARMACEUTICI S.P.A)	41	43	47
ITALY (CHIESI ITALIA S.P.A)	89	89	90
ITALY (MARCO ANTONETTO FARMACEUTICI)		96	96
JAPAN (CHIESI PHARMA JAPAN K.K.)	100		
MEXICO (CHIESI MEXICO S.A. DE C.V.)	94	96	94
NETHERLAND (CHIESI PHARMACEUTICALS BV)	84	87	88
NEW ZEALAND (CHIESI NEW ZEALAND LIMITED)	14	N/A	N/A
PAKISTAN (CHIESI PHARMACEUTICALS PVT. LIMITED)	100	97	96
POLAND (CHIESI POLAND SP. Z.O.O)	96	95	96
ROMANIA (CHIESI ROMÂNIA S.R.L)	86	91	75

RUSSIA (LLC CHIESI PHARMACEUTICALS)	100	99	99
SLOVAKIA (CHIESI SLOVAKIA S.R.O.)	70	79	81
SLOVENIA (CHIESI SLOVENIJA D.O.O.)	80	90	90
SPAIN (CHIESI ESPAÑA S.A.U.)	92	86	85
SWEDEN (CHIESI PHARMA AB)	56	55	56
SWITZERLAND (CHIESI S.A.)	98	99	100
TURKEY (CHIESI ILAC TICARET A.S)	86	84	90
UK (CHIESI HEALTHCARE LIMITED)	95	95	94
UK (UNIKERIS LIMITED)	20	16	2
USA (CHIESI USA INC.)	84	80	85
Total	56	58	61

GRI 2-7 Employees

TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES BY EMPLOYMENT CONTRACT (PERMANENT AND TEMPORARY), BY GENDER (HEADCOUNT)	2023			2022			2021		
	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total
Permanent	2,889	3,666	6,555	2,748	3,280	6,028	2,767	3,213	5,980
Temporary	43	87	130	40	95	135	54	112	166
Total	2,932	3,753	6,685	2,788	3,375	6,163	2,821	3,325	6,146

*N/A indicates affiliates included in the reporting scope for which data were not available. The diagonal bar in this table highlights affiliates that are not included in the scope of the year of reporting.

TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES BY EMPLOYMENT CONTRACT (PERMANENT AND TEMPORARY) BY REGION (HEADCOUNT)

at 31st December 2023

	Italy	Rest of Europe	Rest of the World	North America	Total
Permanent	2,036	2,403	1,616	500	6,555
Temporary	47	73	10	-	130
Total	2,083	2,476	1,626	500	6,685

at 31st December 2022

	Italy	Rest of Europe	Rest of the World	North America	Total
Permanent	1,969	2,104	1,543	412	6,028
Temporary	69	58	6	2	135
Total	2,038	2,162	1,549	414	6,163

at 31st December 2021

	Italy	Rest of Europe	Rest of the World	North America	Total
Permanent	1,929	2,056	1,568	427	5,980
Temporary	65	86	13	2	166
Total	1,994	2,142	1,581	429	6,146

TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES BY EMPLOYMENT TYPE (FULL-TIME AND PART-TIME), BY GENDER (HEADCOUNT)	2023			2022			2021		
	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total
Full-time	2,909	3,550	6,459	2,764	3,188	5,952	2,802	3,157	5,959
Part-time	23	203	226	24	187	211	19	168	187
Total	2,932	3,753	6,685	2,788	3,375	6,163	2,821	3,325	6,146

TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES BY EMPLOYMENT TYPE (FULL-TIME AND PART-TIME) BY REGION (HEADCOUNT)					
at 31st December 2023					
	Italy	Rest of Europe	Rest of the World	North America	Total
Full-time	2,008	2,332	1,620	499	6,459
Part-time	75	144	6	1	226
Total	2,083	2,476	1,626	500	6,685
at 31st December 2022					
	Italy	Rest of Europe	Rest of the World	North America	Total
Full-time	1,969	2,024	1,546	413	5,952
Part-time	69	138	3	1	211
Total	2,038	2,162	1,549	414	6,163
at 31st December 2021					
	Italy	Rest of Europe	Rest of the World	North America	Total
Full-time	1,934	2,021	1,575	429	5,959
Part-time	60	121	6	-	187
Total	1,994	2,142	1,581	429	6,146

NON-GUARANTEED HOURS EMPLOYEES

Chiesi Group does not have non-guaranteed hours employees.

GRI 2-8 Workers who are not employees

TOTAL NUMBER OF EXTERNAL WORKERS (HEADCOUNT)	2023	2022	2021
Total	437	485	406

GRI 2-30 Collective bargaining agreements

PERCENTAGE OF TOTAL EMPLOYEES COVERED BY COLLECTIVE BARGAINING AGREEMENTS (HEADCOUNT)	2023	2022	2021
Total	63%	65%	64%

Chiesi adheres to national collective bargaining agreements where applicable, benefiting 63% of our global workforce. This reflects a shift in our employee distribution. In countries without such agreements, we align employee contracts with local market practices and follow global guidelines.

GRI 401-1 New employee hires and employee turnover

NEW HIRES BY AGE CLASS (FULL-TIME AND PART-TIME), BY GENDER AND BY REGION												
NEW HIRES (headcount)	2023				2022				2021			
	< 30	30 - 50	> 50	Total	< 30	30 - 50	> 50	Total	< 30	30 - 50	> 50	Total
Male	122	235	66	423	111	208	25	344	101	215	36	352
Female	153	376	58	587	106	311	47	464	132	324	40	496
Total	275	611	124	1,010	217	519	72	808	233	539	76	848
Italy	69	123	11	203	69	136	13	218	50	78	2	130
Rest of Europe	113	313	75	501	49	192	39	280	67	199	47	313
Rest of the World	77	136	22	235	94	142	10	246	105	217	7	329
North America	16	39	16	71	5	49	10	64	11	45	20	76
Total	275	611	124	1,010	217	519	72	808	233	539	76	848
NEW HIRES (%)	2023				2022				2021			
	< 30	30 - 50	> 50	Total	< 30	30 - 50	> 50	Total	< 30	30 - 50	> 50	Total
Male	42.4%	12.9%	8.1%	14.4%	39.9%	11.8%	3.3%	12.3%	35.1%	12.2%	4.7%	12.5%
Female	45.5%	14.6%	6.9%	15.6%	35.9%	13.4%	6.2%	13.7%	40.0%	14.2%	5.6%	14.9%
Total	44.1%	13.9%	7.5%	15.1%	37.9%	12.7%	4.7%	13.1%	37.7%	13.3%	5.1%	13.8%
Italy	44.8%	9.2%	1.9%	9.7%	44.5%	10.5%	2.2%	10.7%	32.9%	6.2%	0.3%	6.5%
Rest of Europe	52.3%	16.9%	9.4%	17.5%	30.2%	11.6%	5.4%	11.0%	34.9%	12.1%	6.9%	12.5%
Rest of the World	34.5%	14.8%	23.4%	19.0%	40.3%	16.4%	14.3%	21.0%	42.3%	24.2%	10.0%	27.1%
North America	51.6%	13.6%	8.7%	14.2%	21.7%	19.8%	6.9%	15.5%	42.3%	17.7%	13.4%	17.7%
Total	44.1%	13.9%	7.5%	15.1%	37.9%	12.7%	4.7%	13.1%	37.7%	13.3%	5.1%	13.8%

GRI 401-1 New employee hires and employee turnover

TERMINATIONS BY AGE CLASS (FULL-TIME AND PART-TIME), BY GENDER AND BY REGION

TERMINATIONS (headcount)	2023				2022				2021			
	< 30	30-50	> 50	Total	< 30	30-50	> 50	Total	< 30	30-50	> 50	Total
Male	57	218	126	401	55	208	114	377	62	183	92	337
Female	57	213	123	393	58	264	92	414	67	194	71	332
Total	114	431	249	794	113	472	206	791	129	377	163	669
Italy	28	50	84	162	27	63	84	174	21	52	67	140
Rest of Europe	28	229	119	376	34	157	69	260	31	114	76	221
Rest of the World	50	120	21	191	49	206	23	278	70	181	11	262
North America	8	32	25	65	3	46	30	79	7	30	9	46
Total	114	431	249	794	113	472	206	791	129	377	163	669
TERMINATIONS (%)	2023				2022				2021			
	< 30	30-50	> 50	Total	< 30	30-50	> 50	Total	< 30	30-50	> 50	Total
Male	20.5%	12.4%	16.7%	14.4%	19.1%	11.8%	14.7%	13.4%	20.9%	10.4%	12.3%	12.0%
Female	19.3%	9.2%	16.1%	11.6%	17.6%	11.6%	12.8%	12.5%	21.0%	8.9%	10.7%	10.5%
Total	19.9%	10.6%	16.4%	12.9%	18.3%	11.7%	13.8%	12.9%	20.9%	9.6%	11.5%	11.2%
Italy	18.1%	3.8%	14.4%	7.9%	17.8%	5.0%	14.2%	8.7%	13.4%	4.1%	11.5%	7.0%
Rest of Europe	17.3%	13.8%	16.6%	14.8%	17.7%	9.6%	10.2%	10.4%	16.1%	7.1%	11.8%	9.1%
Rest of the World	21.5%	13.9%	30.0%	16.3%	19.8%	23.0%	32.9%	22.9%	29.2%	22.0%	17.5%	23.2%
North America	34.8%	13.0%	17.4%	15.7%	11.5%	18.1%	20.1%	18.4%	25.9%	12.0%	7.4%	11.5%
Total	19.9%	10.6%	16.4%	12.9%	18.3%	11.7%	13.8%	12.9%	20.9%	9.6%	11.5%	11.2%

GRI 403-9 Work - related injuries

EMPLOYEES INJURIES (TOTAL NUMBER AND RATE)	2023	2022	2021
Work-related injuries	32	33	19
Of which fatalities	-	1	-
Of which with high consequences (excluding fatalities)	-	-	-
Hours worked	11,337,729	10,675,174	10,652,075
Injury Rate	2.82	3.09	1.78
High-consequence injury rate	-	-	-

EXTERNAL WORKERS INJURIES (TOTAL NUMBER AND RATE)	2023	2022	2021
Work-related injuries	11	9	4
Of which fatalities	-	-	-
Of which with high consequences (excluding fatalities)	-	-	-
Hours worked	718,796	797,794	661,519
Injury Rate	15.30	11.28	6.05
High-consequence injury rate	-	-	-

GRI 404-1 Average hours of training per year per employee

2023						
HOURS PER EMPLOYMENT CATEGORY AND GENDER (HEADCOUNT)	Total hours for men	Average hours per men	Total hours for women	Average hours per women	Total hours	Average hours per employees
Senior & Top Executives	1,449	18.8	1,419	50.7	2,868	27.3
Executives	11,057	44.6	9,472	47.4	20,529	45.8
Managers	35,654	45.5	33,461	35.4	69,115	40.0
Professionals & Administrators	84,631	48.6	116,139	46.9	200,770	47.6
Operators	6,019	71.6	3,549	34.1	9,568	50.9
Total	138,809	47.3	164,040	43.7	302,849	45.3
2022						
	Total hours for men	Average hours per men	Total hours for women	Average hours per women	Total hours	Average hours per employees
Senior & Top Executives	1,501	20.8	591	26.9	2,092	22.3
Executives	7,188	32.2	6,719	38.8	13,907	35.1
Managers	35,967	51.7	33,095	45.2	69,062	48.3
Professionals & Administrators	74,901	43.6	129,128	54.8	204,029	50.1
Operators	1,893	23.4	3,098	34.0	4,991	29.0
Total	121,45	43.6	172,631	51.2	294,081	47.7
2021						
	Total hours for men	Average hours per men	Total hours for women	Average hours per women	Total hours	Average hours per employees
Senior & Top Executives	503	6.5	44	2.0	547	5.5
Executives	6,541	31.1	4,911	31.1	11,452	31.1
Managers	38,369	57.4	35,810	56.0	74,179	56.7
Professionals & Administrators	90,224	50.6	116,001	47.8	206,225	49.0
Operators	3,775	44.9	3,980	49.8	7,755	47.3
Total	139,412	49.4	160,745	48.3	300,157	48.8

GRI 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews

404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	2023	2022	2021
Employees evaluated	100%	100%	100%

GRI 405-1 Diversity of governance bodies and employees

% OF INTERNAL EMPLOYEES BY GENDER AND EMPLOYEE CATEGORY	2023			2022			2021		
	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total
Senior & Top Executives	1.2%	0.4%	1.6%	1.2%	0.3%	1.5%	1.3%	0,40%	1,60%
Executives	3.7%	3.0%	6.7%	3.6%	2.8%	6.4%	3.4%	2.6%	6,00%
Managers	11.7%	14.2%	25.9%	11.3%	11.9%	23.2%	10.9%	10.4%	21,30%
Professionals & Administrators	26.0%	37.0%	63.1%	27.8%	38.2%	66.1%	28.9%	39.5%	68,50%
Operators	1.3%	1.6%	2.8%	1.3%	1.5%	2.8%	1.4%	1.4%	2,70%
Total	43.9%	56.1%	100%	45.2%	54.8%	100%	45.9%	54.1%	100%

% OF INTERNAL EMPLOYEES BY AGE GROUP AND EMPLOYEE CATEGORY	2023				2022				2021			
	< 30	30 - 50	> 50	Total	< 30	30 - 50	> 50	Total	< 30	30 - 50	> 50	Total
Senior & Top Executives	-	0.5%	1.1%	1.6%	-	0.5%	1.0%	1.5%	-	0.6%	1.0%	1.6%
Executives	-	4.1%	2.6%	6.7%	-	3.9%	2.5%	6.4%	-	3.8%	2.2%	6.0%
Managers	0.5%	18.9%	6.5%	25.9%	0.3%	17.3%	5.6%	23.2%	0.4%	15.5%	5.4%	21.3%
Professionals & Administrators	8.6%	40.7%	13.8%	63.1%	8.7%	42.7%	14.6%	66.1%	9.4%	44.3%	14.8%	68.5%
Operators	0.3%	1.7%	0.9%	2.8%	0.3%	1.7%	0.8%	2.8%	0.3%	1.6%	0.8%	2.7%
Total	9.3%	65.8%	24.8%	100%	9.3%	66.1%	24.6%	100%	10.1%	65.7%	24.2%	100%

The Board of Directors consists of 7 members. Of these, 6 are male and 1 is female (86% and 14% respectively). 6 directors are over 50 years old and account for 86% of the Board, while the other 14% is represented by a member between the ages of 30 and 50 years.

GRI Content Index

Statement of use	Chiesi Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1st January 2023 to 31st December 2023.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	Currently there are no GRI industry standards relevant to the activities of the Chiesi Group.

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S)	REASON	EXPLANATION
GENERAL DISCLOSURES					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Introduction			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	Introduction Methodological Note			
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Methodological Note			
	2-4 Restatements of information	Annex: Sustainability Performance Sustainability Performance			
	2-5 External assurance	Methodological Note			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Climate Change Value Chain Management			
	2-7 Employees	Annex: Sustainability Performance			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S)	REASON	EXPLANATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-8 Workers who are not employees	Annex: Sustainability Performance			
	2-9 Governance structure and composition	Introduction Transparency & Governance			
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Transparency & Governance			
	2-11 Chair of the highest governance body	Introduction			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Transparency & Governance			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Transparency & Governance			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Transparency & Governance			
	2-15 Conflicts of interest	Business Ethics			
	2-16 Communication of critical concerns	Business Ethics			
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Transparency & Governance			
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Transparency & Governance			
	2-19 Remuneration policies		2-19 a. 2-19 b.	Confidentiality constraints	Chiesi considers the remuneration policies of the highest governing body to be sensitive information in a transformational phase of global and structural reorganization, the disclosure of which may impact the company's strategy.
	2-20 Process to determine remuneration	Workforce Management			
	2-21 Annual total compensation ratio		2-21 a. 2-21 b. 2-21 c.	Confidentiality constraints	Chiesi considers the remuneration policies of the highest governing body to be sensitive information in a transformational phase of global and structural reorganization, the disclosure of which may impact the company's strategy.
	2-22 Statement on sustainable development strategy	CEO's Letter to Stakeholders			
2-23 Policy commitments	Transparency & Governance Human Rights Value Chain Management				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S)	REASON	EXPLANATION
	2-24 Embedding policy commitments	Transparency & Governance Human Rights Value Chain Management			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Business Ethics Human Rights			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Business Ethics			
	2-27 Compliance with laws and regulations	Annex: Sustainability Performance			
	2-28 Membership associations	Patient-centric Approach Climate Change Community Support & Development			
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Materiality			
	2-30 Collective bargaining agreements	Annex: Sustainability Performance			
MATERIAL TOPICS					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Materiality			
	3-2 List of material topics	Materiality			
Transparency & Governance					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Transparency & Governance			
Business resilience					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Business Resilience			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S)	REASON	EXPLANATION
Business Ethics					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Business Ethics			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Transparency & Governance			
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Transparency and Governance			
Data Security					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Data Security			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Data Security			
Innovation & Technology					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Innovation & Technology			
Patient-centric approach					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Transparency & Governance Product Sustainability Business Ethics			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	Product Sustainability			
	416-2: Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	Product Sustainability			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	Transparency & Governance			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S)	REASON	EXPLANATION
Health Equity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Health Equity			
Community Support & Development					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Business Resilience Value Chain Management			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	2023 at a glance			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	Annex: Sustainability Performance			
Climate Change					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Climate Change Responsible Use of Resources			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Annex: Sustainability Performance			
	302-3 Energy intensity	Annex: Sustainability Performance			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Annex: Sustainability Performance			
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Annex: Sustainability Performance			
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Annex: Sustainability Performance			
	305-4 GHG emissions intensity	Annex: Sustainability Performance			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S)	REASON	EXPLANATION
Responsible Use of Resources					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Responsible Use of Resources			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Responsible Use of Resources			
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Responsible Use of Resources			
	303-3 Water withdrawal	Annex: Sustainability Performance			
	303-4 Water discharge	Annex: Sustainability Performance			
	303-5 Water consumption	Annex: Sustainability Performance			
Product Sustainability					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Responsible Use of Resources			
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Responsible Use of Resources			
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Responsible Use of Resources			
	306-3 Waste generated	Annex: Sustainability Performance			
	306-4 Waste diverted from disposal	Annex: Sustainability Performance			
	306-5 Waste directed to disposal	Annex: Sustainability Performance			
Animal Welfare					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Animal Welfare			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S)	REASON	EXPLANATION
Value Chain Management					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Value Chain Management			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Value Chain Management			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Value Chain Management			
Workforce Management					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Workforce Management			
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Annex: Sustainability Performance			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Workforce Management			
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Responsible Use of Resources Business Resilience			
	403-3 Occupational health services	Workforce Management			
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Workforce Management			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Workforce Management			
	403-6 Promotion of worker health	Workforce Management			
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Workforce Management			
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Workforce Management			
	403-9 Work-related injuries	Annex: Sustainability Performance			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S)	REASON	EXPLANATION
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Annex: Sustainability Performance			
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Annex: Sustainability Performance			
Diversity & Inclusion					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Diversity & Inclusion			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Annex: Sustainability Performance			
Human Rights					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Diversity & Inclusion			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Business Ethics			

Para cualquier consulta sobre este Informe de Sostenibilidad o las iniciativas de sostenibilidad de Chiesi, por favor, contáctenos en: csr@chiesi.com.



Past,
Present,
Future,

”

“Agradecemos a todas las personas de Chiesi a nivel global su rol fundamental en la creación de este Informe de Sostenibilidad. Desde la recopilación y análisis de datos, hasta el aporte de valiosas perspectivas desde sus áreas de especialización y la promoción activa de nuestras iniciativas de sostenibilidad dentro de la organización, sus contribuciones han sido esenciales y resaltan nuestro compromiso colectivo por impulsar un cambio positivo.”

