蒙牛®

股份代号：2319



2023
可持续发展报告

中国蒙牛乳业有限公司



关于本报告

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容及数据适当追溯至以往年份。

组织范围

除另有说明外，本报告的披露范围与中国蒙牛乳业有限公司 2023 年年报范围保持一致，包括中国蒙牛乳业有限公司及其子公司。

发布情况

《中国蒙牛乳业有限公司可持续发展报告（2023）》是本集团发布的第十二份非财务报告。

编制依据

本报告依据香港联合交易所有限公司 (以下简称“联交所”) 《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告指引》（以下简称“ESG 报告指引”），同时参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，以下简称“GRI”）发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards，以下简称“GRI 标准”）编制而成。本报告回应并遵守以下原则：

重要性：本报告已在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的 ESG 议题，并根据其关注议题的相对重要程度，在本报告中做有针对性的披露。

平衡：本报告客观披露正面及负面信息，确保内容不偏不倚地反映本时间范围内我们的可持续发展表现。

量化：本报告采用量化资料的方式展现环境与社会层面的关键绩效指标，有关本报告中关键绩效指标的计量标准、方法、假设及 / 或计算工具、以及使用的转换系数来源，均已在相应位置进行了说明。

一致性：本报告所披露数据采取与往年一致的统计方法，个别变动之处已做出解释说明以确保一致性原则。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，中国蒙牛乳业有限公司及其子公司统称“蒙牛”“集团”和“我们”。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自集团正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由蒙牛员工及合作伙伴提供，仅供蒙牛可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

语言版本

本报告有中文简体、中文繁体、英文三个版本。若内容理解不一致，请以报告中文简体版本为准。

报告获取：

蒙牛官方网站：www.mengniu.com.cn

投资者关系网站：www.mengniuir.com

目录

致辞 05
董事会声明 07
关于蒙牛 09
企业文化 10
蒙牛GREEN可持续发展战略 12
2023亮点绩效 13

01
可持续的公司治理

ESG管治 17
风险管治 23
商业道德 25

02
共同富裕的乳业责任

幸福员工 31
乡村振兴 43
公益慈善 48

03
环境友好的绿色生产

双碳行动 57
绿色运营 69
回收循环 78

04
负责任的产业生态圈

可持续采购 85
可持续农业 93
生物多样性保护 99

05
营养普惠的卓越产品

营养健康 107
卓越品质 120
优质服务 128

附录

联交所ESG报告指引索引 131
全球报告倡议组织（GRI）标准索引 134
蒙牛可持续发展关键绩效表 138
外部法律法规及内部制度一览表 140



致辞

以“更营养、更智慧、更绿色”领航乳业高质量发展



2023 年，是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，也是疫情后经济恢复发展的一年。作为行业龙头，我们坚定推进“再创一个新蒙牛”战略，提出“更营养、更智慧、更绿色”的发展理念，加快建设世界一流的乳制品企业。

更营养 满足消费需求

营养健康是乳制品企业的立身之本，也是蒙牛高质量发展的基石。多年来，我们潜心基础研究，自主研发核心技术，不断开拓新赛道、打造新产品，为消费者提供更营养的选择。在过去一年，我们甄选出七大适合国人体质的菌株，摘得中国乳业最高专利奖；自主研发的母乳低聚糖 HMOs，获得中美两国权威机构审批认证，突破行业瓶颈；推出一系列营养健康新产品，满足全生命周期、全消费场景的营养需求。随着科技的进步和人们对健康生活的追求，乳品的营养创新仍有巨大的想象空间，我们将持续创新，为消费者提供更满意的选择。

更智慧 引领行业升级

伴随业务的持续增长，面对横跨农牧养殖、食品制造、仓储物流、快消零售等众多领域的复杂产业链，我们不断升级更智慧的方案，促进乳业产业链相互融合与高效协作。2023 年，我们发布以 AI 驱动的数智化双飞轮战略，为蒙牛的数智化转型揭开了新的里程碑；投产世界首个全数智化乳业工厂，点亮了乳业数智转型的新“灯塔”；公开全球首个营养健康大语言模型 Mengniu GPT，让亿万家庭享受全天候、定制化营养服务的梦想成为现实。蒙牛不仅要实现产业链上下游的数智化，更要成为面向未来健康生态的数智领跑者，助力健康行业生态发展，凭借科技力量达成“点滴营养 绽放每个生命”的使命。

更绿色 守护地球健康

我们深知，蒙牛的产品源自自然的馈赠，因此集团坚持走绿色可持续发展之路，同时带动全产业链的绿色转型。我们制定 GREEN 可持续发展战略，做出 2030 年碳达峰、2050 年碳中和的承诺，设立 2030 年前全产业链“零毁林”的目标，铺筑蒙牛高质量发展的基石。我们在乌兰布和沙漠瀚海耕绿、治沙哺业，缔造了全球最大的有机奶源地；打造 30 家国家级绿色工厂，能效、水效行业“双领先”；开展水足迹、碳足迹、零废弃认证，从全生命周期管理环境影响。我们在世界奶业大会上携手全球生态圈企业共同发布全球乳业净零排放倡议，倡导打造绿色低碳的全球乳业可持续发展共同体，为全球乳业搭建减碳交流合作的平台。然而，面对越来越紧迫的地球危机，蒙牛还需要做更多的努力，携手上下游产业链伙伴和消费者打造更可持续的乳品生产、消费模式，守护地球的健康。

面向未来，蒙牛将围绕“更营养、更智慧、更绿色”三大方向持续发力，积蓄发展新质生产力，协同带动乳业产业链创造更大价值，全面领航中国乳业高质量发展。

卢敏放

董事

二零二四年三月二十六日

董事会声明

蒙牛认同环境、社会及管治（ESG）对集团长久稳健经营的重要性，高度重视可持续发展管理，建立了有效的 ESG 治理机制。董事会下设可持续发展委员会，作为集团可持续发展工作最高决策机构，审议集团 ESG 战略、目标及风险管理情况，检视 ESG 目标达成进度，确保 ESG 理念与集团运营的融合，探索 ESG 与集团业务相结合的可持续发展新模式。在董事会可持续发展委员会领导下，由集团可持续发展执行委员会、可持续发展执行委员会秘书处、可持续发展工作推进办公室及重点议题专项工作组负责贯彻落实 ESG 各项事宜。

蒙牛通过与各利益相关方建立及时、透明的沟通与回应渠道，积极关注利益相关方的诉求，定期开展 ESG 重要议题评估工作，并依此制定蒙牛“GREEN 可持续发展战略”，将 GREEN 可持续发展战略融入集团日常运营当中。可持续发展委员会参与 ESG 重要议题识别结果的评估，定期审阅蒙牛 GREEN 可持续发展战略推进情况，指导 GREEN 可持续发展战略与集团整体策略的承接。本年度，针对绿色包装议题，集团成立跨部门专项工作小组，并与低碳发展、负责任采购等 ESG 重要议题一同定期向可持续发展委员会汇报工作进展。

蒙牛在 GREEN 可持续发展战略实施过程中设置了与业务相关联的 ESG 目标，并对 ESG 目标的进展进行管理和追踪。可持续发展委员会定期审阅与检视 GREEN 可持续发展战略相关目标的达成情况。

蒙牛重视 ESG 风险与机遇可能对集团产生的重大影响，持续评估相关风险与机遇的可能性及影响程度，并制定了有针对性的应对计划及措施以管控业务运营所涉及的 ESG 风险。董事会参与 ESG 风险与机遇的评估，监督集团 ESG 风险管理及内部监控系统的有效运行。

本报告详尽披露蒙牛 2023 年 ESG 工作的进展与成效，于 2024 年 3 月 26 日由董事会审议通过。





关于蒙牛

中国蒙牛乳业有限公司（股份代号：2319）是一家专业化的乳制品公司，位居全球乳业八强。集团 1999 年成立，总部位于中国内蒙古自治区呼和浩特市，于 2004 年在中国香港上市，是恒生指数、恒生中国企业指数、恒生可持续发展企业指数成份股。

蒙牛专注于为中国和全球消费者提供营养、健康、美味的乳制品，形成了包括液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等品类在内的丰富产品矩阵；拥有特仑苏、纯甄、冠益乳、优益 C、每日鲜语、蒂兰圣雪、瑞哺恩、贝拉米、妙可蓝多、爱氏晨曦等明星品牌。在高端纯牛奶、低温酸奶、高端鲜奶、奶酪等领域，市场份额处于领先地位。除中国内地外，蒙牛产品还进入了东南亚、大洋洲、北美等区域的十余个国家和地区市场。2023 年，集团收入 986.2 亿元，经营利润 61.7 亿元。

蒙牛在国内建立了 45 座生产基地，在新西兰、印度尼西亚、澳大利亚、菲律宾建有海外生产基地，年产能合计 1,404 万吨。蒙牛着力整合优质资源，先后对现代牧业、中国圣牧等大型牧业集团进行战略投资。同时，蒙牛积极布局海外高品质奶源，在澳大利亚拥有原料乳加工商 Burra Foods、有机婴幼儿食品商贝拉米。

蒙牛在北美、欧洲建有跨国研发中心，并与国内外多家知名科研机构进行战略合作，在饲草料种植、养殖与加工、乳业基础科学、产品创新等领域开展联合攻关，在智能制造、原奶保鲜、益生菌、母乳低聚糖、质控技术等领域实现长足进展。蒙牛持续完善“从牧草到奶杯”的全产业链质量管理体系，用数字化、智能化手段覆盖养殖、加工、物流等各个环节，全封闭监控生产、全流程动态检验，确保每一包牛奶质量过硬、品质上乘。

蒙牛一流的品质与品牌价值在国内外得到广泛认可，是奥林匹克全球合作伙伴、FIFA 世界杯全球官方赞助商、中国航天事业战略合作伙伴、上海迪士尼度假区官方乳品合作伙伴、北京环球度假区官方合作伙伴及 NBA 中国官方市场合作伙伴。

蒙牛对标联合国可持续发展目标，围绕可持续的公司治理、共同富裕的乳业责任、环境友好的绿色生产、负责任的产业生态圈、营养普惠的卓越产品五个方向，全面推进 GREEN 可持续发展战略，以奶业振兴助力乡村振兴、实现共同富裕，并率先发布行业领先的双碳战略目标，明确 2030 年前碳达峰、2050 年前实现全产业链碳中和，制定 2030“零毁林”目标，积极助力国家双碳目标实现，推动产业链上下游的可持续发展转型。

“十四五”时期，蒙牛立足新发展阶段、贯彻新发展理念，引领构建中国乳业发展新格局，制定“再创一个新蒙牛”的战略规划，努力将蒙牛打造成为消费者至爱、国际化、更具责任感、文化基因强大和数智化的世界一流企业，用高品质产品和服务满足人民群众对美好生活的需要，推动中国乳业不断实现高质量发展，为中国制造打造新的“金字招牌”。

全球生产基地总数 **51** 个

年产能合计 **1,404** 万吨

企业文化



蒙牛 GREEN 可持续发展战略

蒙牛始终以“守护人类和地球共同健康”为可持续发展愿景，将“生产更营养的产品、引领更美好的生活、守护更可持续的地球”作为我们的可持续发展使命。蒙牛结合自身业务并对标联合国可持续发展目标，形成“GREEN 可持续发展战略”，包括五大战略支柱，细分为 15 项议题、28 项行动。2023 年，我们将 28 项行动整合至 26 项，以进一步明确 ESG 工作方向和重点，提高管理效率。为更好推动战略落地，集团各部门高效协作，在 2023-2025 年工作目标及年度目标的指导下，对标国际领先实践，持续推进落实 26 项战略行动，确保 GREEN 战略落到实处。



可持续的公司治理
Governance - Sustainability

ESG 管治 风险管治 商业道德

“可持续的公司治理”战略支柱，旨在加强公司风险管治能力，持续改进企业商业行为，提升公司治理能力，保护股东权益，促进公司健康可持续发展。

共同富裕的乳业责任
Responsibility - Common Prosperity

幸福员工 乡村振兴 公益慈善

“共同富裕的乳业责任”战略支柱，致力提升蒙牛的社会价值，惠益蒙牛员工、欠发达地区的群众以及社会弱势群体，助力实现共同富裕。

环境友好的绿色生产
Environment - Carbon Net-Zero

双碳行动 绿色运营 回收循环

“环境友好的绿色生产”战略支柱，聚焦提升蒙牛的环境绩效，使生产环节更清洁、更低碳，积极应对气候变化。

负责任的产业生态圈
Ecosystem - Collaborative & Accountable

可持续采购 可持续农业 生物多样性保护

“负责任的产业生态圈”战略支柱，着力打造负责任的乳业产业链，通过开展负责任采购和倡导，推动发展可持续农业，促进生物多样性保护。

营养普惠的卓越产品
Nutrition - Supreme & Inclusive

营养健康 卓越品质 优质服务

“营养普惠的卓越产品”战略支柱，着眼满足丰富多样的健康消费需求，为全球消费者提供更营养、更健康的产品和更高品质的服务。



2023 亮点绩效

荣誉奖项



- MSCI ESG 评级由 A 升至 AA，是中国唯一一家取得 AA 评级的综合型乳制品企业
- 连续四年蝉联恒生可持续发展企业指数成分股
- 入选 Coller FAIRR 蛋白质生产商指数，位列中国企业第一
- 入选标普全球首期《可持续发展年鉴（中国版）》，并获评标普全球“行业最佳进步企业”
- 入选国资委“央企 ESG·先锋 100 指数”，位列食品饮料行业第一
- 入选中国上市公司协会“2023 年中国上市公司 ESG 最佳实践案例”
- 获得由权威金融杂志《机构投资者》评选的“最佳公司董事会”、“最佳环境、社会和治理”、“最佳投资者关系项目”等六个奖项
- 获评 2023 彭博绿金 ESG 50 榜单“年度受关注企业”
- 荣获网易“年度最具影响力企业”和“年度 ESG 先锋企业”两项大奖
- 入选农业农村部颁发的国家首批农业高质量发展标准化示范基地创建单位名单
- 荣获由中国质量认证中心颁发的合规管理体系优秀成效奖
- 入选福布斯《2023 中国年度最佳雇主》及《2023 中国年度最佳 ESG 实践雇主》
- 案例入选生态环境部《2023 企业气候行动案例集》
- 案例入选《中国名牌》乡村振兴研究中心“乡村振兴经典案例”
- 旗下优益 C 和纯甄品牌相关发明专利先后斩获“第二十四届中国发明专利银奖”“内蒙古自治区首届专利金奖”，成为中国首家获得中国发明专利银奖的乳品企业

加入全球行动

蒙牛加入联合国全球契约组织（UNGC），支持并遵守全球契约十项原则，采取更加负责任的运营方式，不断创新解决方案，以商业实现更大的公众利益。

蒙牛加入由联合国粮农组织（FAO）、国际乳品联合会（IDF）、全球乳制品论坛组织（GDP）等联合发起的全球“乳业净零之路”气候倡议（PDNZ），致力于加快应对气候变化行动并减少乳品行业温室气体排放，在全球范围内系统性打造低碳乳业。

蒙牛加入消费品论坛（CGF），积极参与推进消费品行业的食品安全、社会与环境可持续发展、营养健康及端到端价值链等重点领域议题，为消费品行业的可持续发展贡献中国智慧。

蒙牛加入全球权威的责任商业平台（Sedex），旨在对标国际理念与实践，建设责任供应链，进一步促进供应链的可持续发展。

蒙牛加入可持续棕榈油圆桌倡议（RSPO），致力于减少蒙牛价值链上的毁林风险，并推动可持续棕榈油的生产、贸易和消费，为森林保护贡献力量。



举办世界奶业大会可持续发展国际合作论坛，以“携手迈向净零排放，打造更可持续的全球乳业”为主题，聚焦“可持续发展国际合作”，倡导打造绿色低碳的全球乳业可持续发展共同体，推动国际交流与密切合作，开启低碳可持续转型，携手迈向净零排放。



深入参与联合国 COP28 会议，作为中国企业代表，参加中外知名企业家可持续发展对话会、“冰川记忆：见证气候危机”主题边会等活动，分享中国乳业推动绿色低碳可持续发展的实践经验，向世界讲述中国乳业绿色故事。



在第六届进博会上承办“第六届全球乳业合作论坛”，以“携手可持续，共享新未来”为主题，与国内外政商人士和行业专家共同探讨乳制品的可持续发展、乳业净零排放等热点话题。

可持续的公司治理

蒙牛致力于打造可持续的公司治理，在 GREEN 战略的指导下，将 ESG 理念融入业务决策与执行全流程，推动全产业链高质量发展。在“可持续的公司治理”支柱下，我们从 ESG 管治、风险管治、商业道德三个议题入手，搭建高效的 ESG 运行机制，深化风险管理体系建设，恪守最高商业道德标准，切实维护广大股东权益。

本章所响应的 SDGs：



ESG 管治　　风险管治　　商业道德

2023 重大成果

ESG 管治

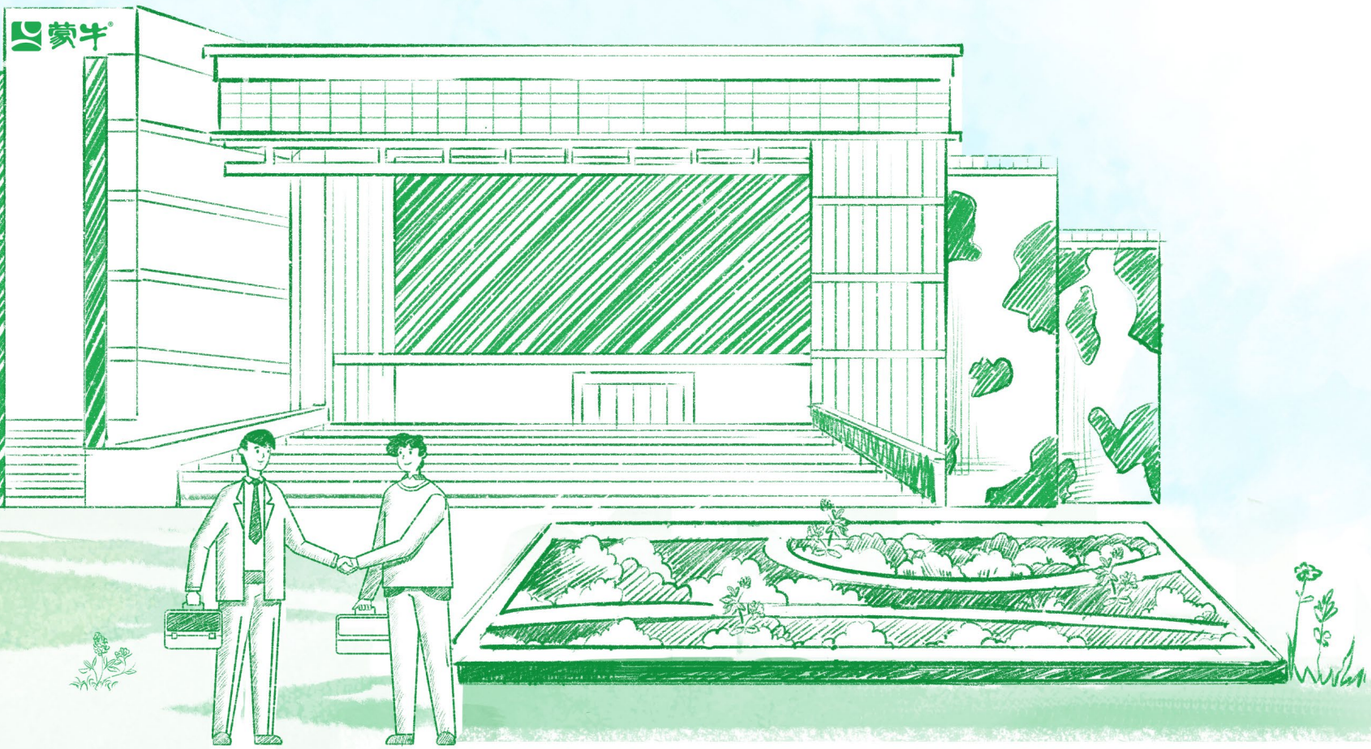
- **将 28 项 ESG 行动整合至 26 项**，以进一步明确 ESG 工作方向和重点，提高管理效率。
- **成立责任采购专项工作组及绿色包装专项工作组**，进一步提升议题表现。
- 将**可持续发展 KPI 纳入中层管理人员绩效考核**，并将可持续发展纳入集团级优秀个人表彰评价维度。
- 获得由权威金融杂志《机构投资者》评选的**“最佳公司董事会”**、**“最佳环境、社会和治理”**、**“最佳投资者关系项目”等六个奖项**。
- 荣获亚洲顶级法律期刊《商法》颁发的食品及餐饮行业、反商业贿赂和反腐败领域**“年度卓越法务团队”**，跨境合规、境内合规及数据合规领域**“优秀法务团队”**。
- 入围国内法律界权威机构 WeLegal 法务合规榜单，并斩获 2023 年度团队大奖**“最具贡献力法务 / 合规团队”Top30**。
- 荣获由权威机构 Asian Legal Business 颁发的 **2023 ALB China 十五佳公司法务团队**。
- 荣获由中国质量认证中心颁发的**合规管理体系优秀成效奖**。
- 与 ESG 主题投资者和评级机构组织召开 **32 场会议**，向资本市场全面传递蒙牛高质量发展成果、ESG 战略及长期价值。

风险管治

- 每年与**集团所有董事**就风险管理原则和政策进行专项沟通，**听取董事就风险管理的意见**。
- 针对集团旗下**参控股公司董事、监事开展《董监履职合规指南手册》的培训**，明确其权利、义务、法律地位，保障合规履职。

商业道德

- 建立**覆盖各业务条线的合规专员管理团队**，落实“管业务就要管合规”的经营要求。
- **32 人**通过考核并获得**合规内审员、企业合规师证书**，增强合规管理组织效能和履职能力。
- 通过 ISO 37301 和 GB/T35770 合规管理体系认证，成为**全球首家获得 SGS 通标标准合规管理体系证书的乳制品企业**。
- 针对**董监高人员、管理人员、非管理层员工**等开展多层次多领域多形式的合规赋能培训。
- 集团已签署《“一带一路”企业廉洁倡议》，累计 **40,937 名员工**签署诚信合规承诺书。
- 开展覆盖集团所有业务的**腐败风险专项监督检查**共计 **27 次**，提出整改建议书 **8 份**，完善制度 **22 份**。





ESG 管治

蒙牛严格遵守运营地适用法律法规及上市规则，结合集团发展情况持续完善自身 ESG 治理架构，助力业务管理提升，实现可持续的商业价值。

集团董事会负责制定整体策略及政策，订立绩效及管理目标，评估业务表现和监察管理层表现。董事会下设五个专业委员会：审核委员会、提名委员会、薪酬委员会、战略及发展委员会、可持续发展委员会，在需要投入特定时间、独立监察及专业知识的领域支持董事会。

董事会独立性与多元化

蒙牛现任董事 9 名，包含 3 名执行董事，3 名非执行董事，3 名独立非执行董事。独立非执行董事占本集团董事会总人数的三分之一，充分发挥制衡作用，为董事会决策提供独立、客观的意见。集团审核委员会和薪酬委员会主席及成员均由独立非执行董事担任。

我们深刻认同多元化的董事会能够提供全面、综合的视角和观念，提升董事会履职效力，促进企业长远发展，切实维护股东权益。蒙牛制订《董事会成员多元化政策》，以“用人唯才”为原则，在提名候选人时综合考虑性别、年龄、文化、教育背景、种族、专业、行业、管理经验、技能、知识及服务任期等因素。现任董事中包含 1 名女性董事，成员拥有营销、人力资源、财务、投资、法律、公司治理、企业利益相关者关系、创新机制评价、责任经济及可持续发展等多领域的专业能力。

可持续发展治理体系

蒙牛建立全面、有效的可持续发展治理架构，涵盖决策层、管理层、执行层三个层面，从而更好地推进蒙牛 GREEN 战略落地，提升集团整体 ESG 表现，促进与利益相关方的和谐共赢发展。

决策层

蒙牛在董事会层面设立可持续发展委员会，由非执行董事 Simon Dominic Stevens 先生承担委员会主席，其他成员包括董事会副主席卢敏放先生、总裁高飞先生、副总裁王燕女士三名执行董事以及独立非执行董事李恒健先生。可持续发展委员会负责审议集团 GREEN 可持续发展战略、目标及风险 , 并审核 ESG 相关信息披露。

管理层

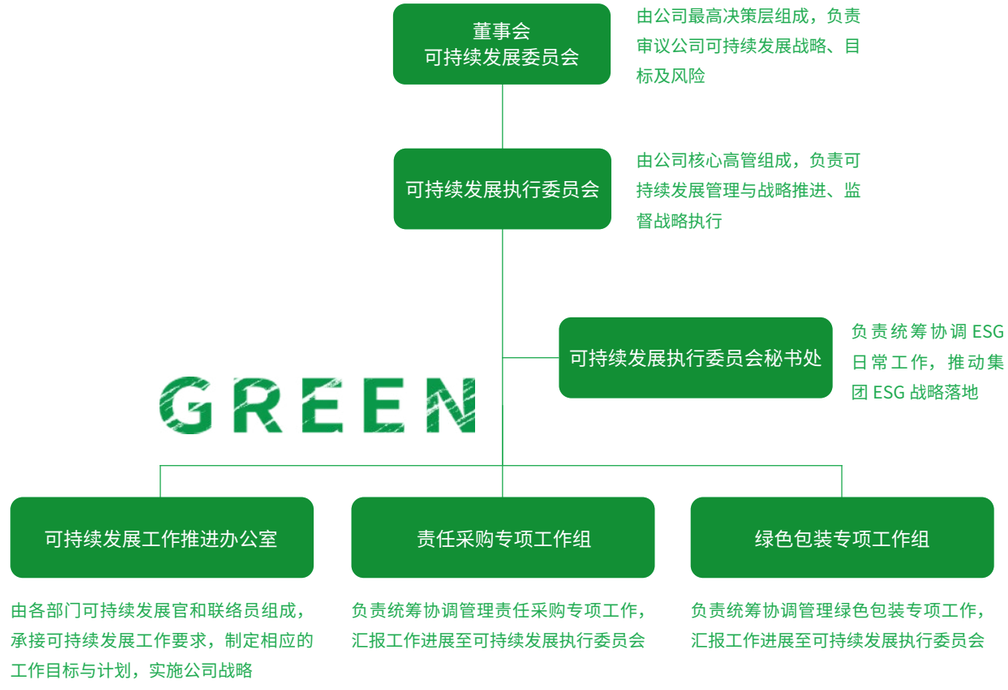
蒙牛在管理层设立可持续发展执行委员会，由集团高管组成，负责推进集团可持续发展管理与战略、监督战略执行进度、审议年度工作计划。可持续发展执行委员会秘书处纳入战略管理部、安全质量管理部、采购管理部等 7 个部门相关人员，负责统筹协调 ESG 工作的规划、推进与落实。

2023 年，蒙牛邀请可持续发展领域专家与高管开展一对一可持续发展访谈，沟通交流可持续发展外部发展趋势、集团内部可持续发展整体情况，为 GREEN 可持续发展战略迭代及可持续发展重点工作方向提供指导。

近年来，蒙牛已在集团投资策略中纳入 ESG 考量因素，在不断推动绿色融资的同时布局早期和成长期优质项目，以投资和孵化为手段，布局绿色产业，不断提升蒙牛的可持续发展能力。2023 年，我们通过投资手段推动精准营养、生命科学、合成生物、绿色包装等项目落地，致力于打造优势互补、紧密联动、可持续发展的生态系统。

执行层

蒙牛可持续发展工作推进办公室覆盖集团 24 个一级部门，由 24 名可持续发展官和 24 名可持续发展联络员组成。针对重点可持续发展议题，集团已成立责任采购专项工作组及绿色包装专项工作组，进一步提升议题表现。可持续发展工作推进办公室承接集团可持续发展工作要求，与各部门商讨制定年度可持续发展工作目标与计划，并与内外部利益相关方保持沟通，积极回应相关方问询。



我们结合业务特点及可持续发展目标，在管理层年度绩效合同纳入可持续发展 KPI，包含营养产品研发、绿色标杆工厂打造、碳排放强度下降、负责任产品营销等方面，并根据高管在各项可持续发展事宜的相关职责制定差异化可持续发展绩效考核权重。集团每年评估高管绩效表现，并根据评估结果和集团实际发展情况优化更新高管可持续发展 KPI，有效激励管理层推动可持续发展。同时，我们将可持续发展 KPI 纳入中层管理人员绩效考核，并在集团年度优秀表彰评选中纳入可持续发展评价维度。

2023 年，蒙牛召开 2 次可持续发展委员会会议、2 次可持续发展执委会会议、1 次可持续发展大会，向集团董事、高管汇报可持续发展工作进展，对重点 ESG 议题进行讨论和决策。2024 年 1 月，集团召开年度可持续发展大会，对 2023 年在可持续发展领域表现突出的部门及项目团队进行年度先进表彰。

汇聚可持续发展共识

为提升全员可持续发展意识与能力，蒙牛整合内外部资源，积极开展各项 ESG 主题共创、意识宣贯和培训活动。我们在值得线上平台推送《可持续发展课程》培训视频，截至 2023 年底，约 9,000 人次参与培训；集团 12 名青年员工参与联合国全球契约组织（UNGC）组织的“青年专业人才 SDG 创新加速器”项目，识别可持续发展目标（SDGs）相关商业挑战，设计创新解决方案。

蒙牛可持续共创汇

2023 年 9 月，蒙牛举办第二届“蒙牛可持续共创汇”，助力各部门开阔思路、凝聚可持续发展共识。活动包含行业交流参访、生态农场体验、专家圆桌对话、环保艺术作品创作、可持续解决方案路演等多个创新环节。参会人员与行业专家共创，深入体验、学习和实践 ESG 理念，通过各部门通力协作与创新探索，助力践行蒙牛可持续发展战略。



利益相关方沟通

根据蒙牛业务性质、行业发展、经营状况，我们识别出包括员工、消费者、股东及投资者、政府及监管机构、供应商、经销商、社区在内的多个利益相关方。我们为利益相关方提供开放、透明的沟通渠道，积极回应利益相关方的关注和建议。

蒙牛遵守相关法律法规定期发布报告，及时、合规披露集团重大动态，并与投资者保持充分沟通。2023 年，我们通过电子邮件、电话会议和面对面会议等多元形式与资本市场积极沟通，全年共进行 200 余场投资者会议和卖方分析师会议，与 ESG 主题投资者和评级机构共召开 32 场 ESG 主题会议，有效地向资本市场全面传递蒙牛的高质量发展成果、业务战略、ESG 战略、ESG 实践及长期价值。

全球投资者走进蒙牛

蒙牛积极与利益相关方沟通互动，增强集团可持续发展管理透明度。2023 年，蒙牛邀请 50 家机构投资者、券商分析师、ESG 评级机构及媒体参观磴口沙漠有机牧场及巴盟工厂，集团高管与外部利益相关方深入交流，高度重视利益相关方对蒙牛 ESG 议题管理的建议，同时向投资人传递蒙牛全产业链可持续发展战略及奶源战略布局，促进资本市场对蒙牛可持续发展实践的认可。



利益相关方	关注内容	沟通与回应渠道
消费者	• 营养健康的产品 • 高质量的产品 • 完善的客户服务 • 畅通的沟通渠道 • 多元化的产品选择	• 信息披露与传播 • 透明工厂 • 互动活动 • 消费者服务热线
股东及投资者	• 经营风险防范 • 资产保值增值 • 负责任采购 • 低碳发展 • 水资源管理 • 生物多样性保护 • 公司治理 • 新市场与新机会 • 投资回报稳健增值	• 企业年报和公告 • 路演 • 专项会议 • 投资者关系网站
政府与监管机构	• 合规运营 • 依法纳税 • 商业道德 • 低碳发展 • 环境保护 • 生物多样性保护 • 助力乡村振兴 • 社区发展与福祉 • 带动地方经济发展	• 政府咨询 • 监管考核 • 专项会议
员工	• 健康与安全 • 多元包容 • 职业发展 • 工资与福利保障 • 工作与生活平衡	• 管理者信箱 • 职工代表大会 • 培训交流
供应商	• 公开、公平、公正采购 • 诚实守信 • 信息保密	• 供应商大会 • 供应商帮扶 • 供应商培训
经销商	• 互利共赢 • 共同成长	• 经销商大会 • 经销商满意度调查 • 决策管理委员会 • 客户沟通平台
社区	• 助力乡村振兴 • 社区发展与福祉 • 应急救灾 • 海外履责 • 带动地方经济发展	• 提供就业岗位 • 拉动地方相关产业发展 • 改善当地基础设施建设 • 公益慈善活动

实质性议题分析

2023 年，在可持续发展委员会的指导下，蒙牛通过实质性议题识别、调研访谈、筛选评估和审核确认四个步骤分析各 ESG 议题对集团可持续发展的影响程度以及利益相关方的关注程度，通过梳理整合最终选择了 26 个最有助于集团实现 ESG 目标的战略性议题，并构成了 ESG 重大议题矩阵，基于矩阵信息开展具有针对性的管理与行动。

实质性议题识别

根据蒙牛战略重点、行业特点、业务重点，结合相关可持续发展框架 (包括 GRI)、交易所要求 (包括联交所)、评级机构关注点、国内外政策 (可持续发展目标)，并纳入外部利益相关方的意见，确定集团实质性议题清单。

调研访谈

通过与高管等相关方沟通访谈、问卷调查等多种形式，深入了解利益相关方关注重点。

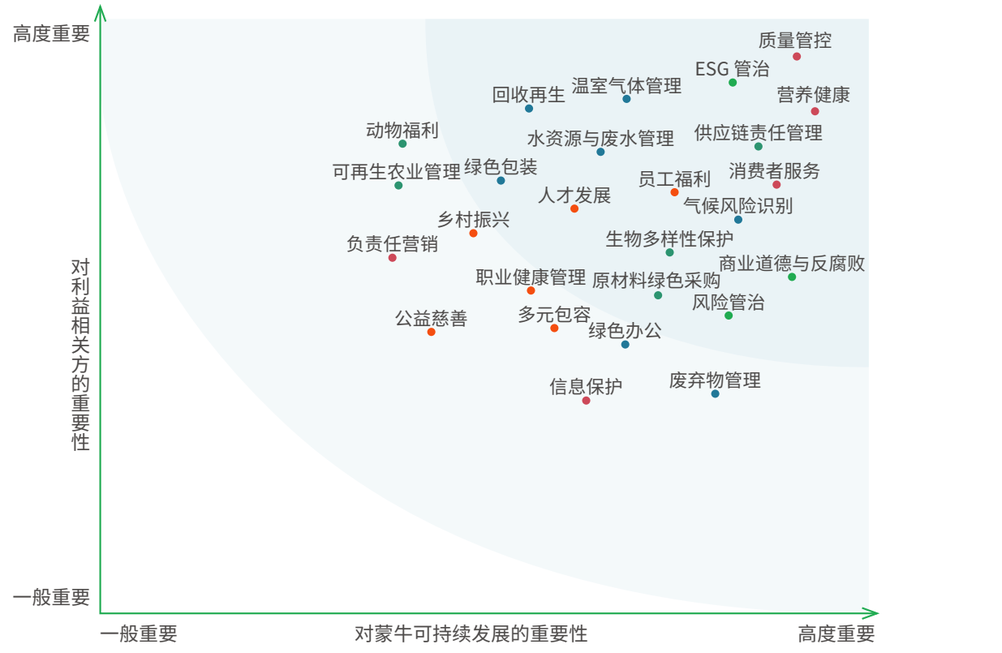
筛选评估

结合全球及运营地可持续发展目标、相关方关注度、蒙牛 GREEN 战略，同时考虑特定问题相关趋势和近期重要事件，进一步细化议题清单。

审核确认

由蒙牛可持续发展委员会、专家审核，选定重点披露的实质性议题。

蒙牛 2023 年 ESG 重大议题矩阵



• 可持续的公司治理 • 共同富裕的乳业责任 • 环境友好的绿色生产 • 负责任的产业生态圈 • 营养普惠的卓越产品

风险管治

蒙牛严格遵守与公司经营相关的法律法规，建立全员参与的风险管理体系，并根据内外部环境变化开展风险识别与控制，适时更新风险应对策略，提升企业抗风险能力。

风险管理架构

蒙牛参考国际通行的 COSO[1] 风险管理框架，结合集团经营需求，持续夯实风险管理“三道防线”，明确风险管理工作的组织架构和分工，由董事会审核委员会监督整体风险管理程序。集团设立风险管理委员会，是风险管理的最高议事机构，集团总裁担任主席，分管风险与审计业务的集团副总裁担任常务副主席，主要事业部和职能部门第一负责人担任委员。我们在相关管理层绩效中纳入重大经营风险事件类指标。风险管理委员会设立日常办事机构，即风险管理部门，每年定期向董事会审核委员会报告风险管理体系的运行成效及重要风险的管控情况。

第一道防线	第二道防线	第三道防线
由事业部构成，负责公司日常运营和管理，作为风险的应对者和主体责任者，自主识别业务过程中的重大风险，并设计相应的风险应对方案。	由风险管理委员会、风险管理部门及集团职能部门组成，主要负责策划并监督风险管理工作，完善风险管理体系。	由公司内部审计和纪检监察部门构成，内部审计对公司风险管理及内部控制系统进行监督和评价，并给出改进建议；纪检监察部门接受多渠道举报并及时跟进事件调查。

蒙牛建立了以风险为导向的“风险识别先行、业务自主管理、审计监督跟进”闭环管理模式，将风险管理要求纳入业务管理及决策流程。我们制定《集团风险管理手册》和《风险管理制度》，通过风险识别、风险评估、风险应对、风险监控、风险应对评价及风险报告 6 大风险管理流程管控风险，并加强对风险管理及应对措施的监督检查和评价考核。

蒙牛坚持以“业务自评识别、风险专业预判、高管统筹评价”的方式开展自下而上、全员参与的风险评估，以保证集团对重大风险判断的客观性、准确性、聚焦性。我们每年输出风险清单进行集团级重大风险预判，最终由风险管理委员会审议通过。应对策略从事前防预、事中控制和事后应急三个阶段全流程防控，明确风险应对目标。每年通过项目组自评、被服务方评价、风险管理部门专评三个维度评价应对效果，为后续风险管理工作提供依据。

[1]COSO: Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission 美国反虚假财务报告委员会下属发起人委员会。

在审计监督方面，我们坚持“关键控制、重要风险、有效覆盖”原则，从战略、运营、支持三个层面，梳理出重点业务领域、关键管理模块，有序开展监督检查工作，有效促进集团进一步改善风险管理水平。

本年度，蒙牛将集团重大风险领域调整为战略风险、财务风险、市场风险、供应链风险、法律与合规风险、质量与食品安全风险、可持续发展风险 7 大方面。同时，我们结合不断变化的内外部环境，识别出对未来业务影响较大的新兴风险，如核废水污染带来的食品安全风险，阿斯巴甜带来的行业舆情风险等，我们积极采取应对措施以缓解、降低新兴风险给集团发展带来的影响。

关于应对上述新兴风险的更多信息和内容请参阅本报告“营养普惠的卓越产品”章节，营养健康、卓越品质部分。

风险管理赋能培训

蒙牛开展覆盖董事至员工、集团至控股公司的风险管理赋能培训，进一步营造风险管理文化，提高全员风险管理意识和防范能力。

我们每年与集团所有董事就风险管理原则和政策进行专项沟通，宣贯风险管理理念并听取董事意见，评估重大风险并制定应对措施。

2023 年，我们将风险管理培训课程作为新员工的必修课程，以树立新员工风险管理价值观，累计在线学习量达 2 万余人次；开展针对性风险管理实操培训，覆盖核心管理骨干 136 人次；评选 6 个风险管理优秀实践案例，推广应用经验及做法；开展专题风险管理交流，在风险管理与职能管理上实现优势互补，充分发挥管理合力。

蒙牛同步开展控股公司风险管理赋能工作，针对集团旗下参控股公司董事、监事开展《董监履职合规指南手册》的培训，明确其权利、义务、法律地位，保障合规履职，减少因违规给公司和个人带来的责任与风险。

新员工风险管理培训课程在线学习量累计 **2 万** 余人次

针对性风险管理实操培训覆盖核心管理骨干 **136** 人次

评选 **6** 个风险管理优秀实践案例

商业道德

“正直立本、诚信立事”是蒙牛的核心价值观之一，集团遵循商业道德相关法律法规要求，制定了《诚信合规手册》《公司治理合规指南手册》《董监履职合规指南手册》《环境保护合规指南手册》《反商业贿赂合规指南手册》《反垄断合规指南手册》《商业伙伴合规行为准则》《商业伙伴合规指南手册》《个人信息保护合规指南手册》等内部合规指引，还出台了《个人信息保护管理规定》《反垄断合规管理规定》《反商业贿赂合规管理规定》《商业伙伴合规管理规定》等内部管理规定，规范蒙牛和利益相关方的行为，共同构建诚信、合规的商业环境。

商业道德管理体系

蒙牛设立合规管理委员会，由集团总裁担任委员会主任，核心高管及首席合规官担任合规管理委员会委员。合规管理委员会统筹协调集团合规管理工作，审议集团合规管理战略规划，对违规行为和人员进行责任追究或提出处理建议。集团建立覆盖各业务条线总计 329 人的合规专员团队，发布《合规专员管理办法》，并通过“持规者计划”开展合规专员赋能和培训。本年度，集团共计 32 人通过考核并获得合规内审员、企业合规师证书，大力推动合规专员履职能力和合规治理能力的提升。另外，我们贯彻实施《合规考核评价与表彰管理办法》，将合规考核与高管绩效挂钩。

2023 年，蒙牛获得由中国质量认证中心及通标标准技术服务有限公司颁发的 ISO 37301 和 GB/T35770 合规管理体系认证证书，认证覆盖集团运营涉及的全部合规管理活动，标志蒙牛的合规管理水平已同时达到国家和国际标准，这是两家权威认证机构第一次向乳品企业颁发合规管理体系认证证书，蒙牛成为全球首家获得该证书的乳制品企业。

蒙牛成为**全球首家**获得
合规管理体系认证证书
的乳制品企业

反贪污管理

蒙牛对任何形式的商业贿赂、腐败行为“零容忍”。集团秉持“审计先行、纪检跟进”的原则，建立纪检、审计、财务、合规、人力等部门的联合监督体系，完善信息沟通、线索移送、成果共享等工作机制形成监督合力。

反贪污是蒙牛合规管理的重点工作领域，我们对业务腐败风险的专项监督检查已覆盖集团至各分子公司以及所有业务，共开展专项监督 27 次 , 提出整改建议书 8 份 , 完善制度 22 份。2023 年，蒙牛制定《销售领域正风肃纪反腐工作方案》，开展维护市场秩序的专项治理工作，营造公平竞争的市场环境。另外，我们加强对采购、销售、市场、研发等重点领域、关键环节的专项监督，并将监督检查范围扩展至境外业务部门，如开展销售管理费用、采购招标等专项监督工作，查找廉洁风险，分析深层次原因，精准解决问题。

针对违规人员，我们依据《企业纪律处分工作办法》给予相应纪律处分，对涉嫌违法犯罪的人员依法移送司法机关调查。集团加入阳光诚信联盟，并将涉及收受贿赂、职务侵占等违规违法行为的人员列入“黑名单”。我们在内部加强廉洁警示教育，定期通报典型案例，组织召开警示教育大会，开展廉洁提醒谈话，不断增强员工廉洁意识。本年度集团发生 1 起已审结的贪污诉讼案件，涉事人员已被依法判决。

关于合作伙伴廉洁管理的更多信息和内容请参阅本报告“负责任的产业生态圈”章节 , 可持续采购—供应链责任管理部分。

业务腐败风险专项监督	提出整改建议书	完善制度
27 次	8 份	22 份

举报投诉管理

我们制定《信访举报和问题线索处置管理规定》《处理处分流程审批办法》，并在本年度修订《企业纪律处分工作办法》，进一步完善举报投诉管理机制。集团、事业部及参控股公司分别设置专职人员受理、办理信访举报。针对非纪检部门和人员接到的信访举报信息，由集团纪检部门统一处置办理。

商业道德举报渠道

蒙牛提供独立、24 小时举报热线，并在多渠道发布投诉举报接收方式，鼓励员工、商业伙伴及公众举报违规违法的行为，与员工、商业伙伴、公众携手打造风清气正的经营环境。

蒙牛投诉举报接收方式发布渠道

蒙牛官网、微信公众号、《阳光协议》、典型案例通报、节点通知、客户邮箱、客户服务平台、钉钉工作群、廉洁提醒、廉洁培训材料、廉洁计分方案、公示材料

我们通过信息共享、公示告知等方式，确保每一位蒙牛员工、合作伙伴熟知蒙牛信访举报方式。针对信访举报发现的问题，集团及时制定措施并堵塞管理漏洞。

举报电话：0471-7393612

举报邮箱：mnjw@mengniu.cn

邮寄地址：内蒙古呼和浩特市和林格尔盛乐经济园区蒙牛乳业奶源楼 311 室（收）

邮编：011517

举报人保护机制

蒙牛在信息申诉和上报的各个环节为举报人提供保护，坚决维护举报人合法权益。我们遵守相关法律法规要求，在《诚信合规手册》《信访举报和问题线索处置管理规定》等管理办法中设置“举报人保护”条款，要求接触到举报人和举报信息的各相关方严格保密，绝不公开举报人个人信息、家庭信息、举报内容、审计调查人员姓名等信息，并将举报相关材料按照密件进行管理。

我们鼓励实名举报，接受匿名举报，集团任何部门、个人不得阻拦、干涉举报人举报，或扣压举报材料。对于打击报复举报人的情况，蒙牛依照相关制度严肃处理，将涉嫌违法犯罪的人员依法移交司法机关，严厉打击报复行为。

商业道德文化建设

集团不断加强商业道德文化建设，通过培训和警示教育，提升全员诚信合规意识，打造廉洁公正的工作氛围。我们依托微信公众号、钉钉公告、桌面、道旗等多个途径，及时、高效地传达集团合规知识要点。蒙牛已签署《“一带一路”企业廉洁倡议》，累计 40,937 名员工签署诚信合规承诺书，完成从集团到员工层面的合规履职承诺。

累计 **40,937** 名

员工签署诚信合规承诺书

商业道德培训

我们相信强化日常培训、提升员工商业道德意识能够帮助集团进一步管理风险。蒙牛针对董监高人员、管理人员、非管理层员工、新员工开展多层次、多领域、多形式的合规赋能培训，涵盖反贪污、反不正当竞争、诚信合规、反垄断、董监高履职、个人信息保护、环境保护合规等重点领域。

针对董监高人员，集团开展中国蒙牛反贪腐培训，并要求全部董监高管理层人员在培训结束后签署《合规培训确认函》。面向管理层候选人，我们将反垄断、反商业贿赂及《诚信合规手册》的重点内容进行宣贯。针对反商业贿赂合规管理重点领域人员，我们开展专项合规要点赋能培训，进一步增强各级员工廉洁诚信意识，不断巩固商业道德管理防线。此外，我们通过“值得”线上培训平台向全体员工发布《反商业贿赂合规管理规定》《反商业贿赂合规管理指南手册》及《反商业贿赂合规基础知识》等培训课程，本年度累计学习量达 10 万余人次。

本年度线上平台商业道德培训累计学习量达

10 万 余人次

廉洁警示教育

本年度，蒙牛制定《廉洁警示教育工作计划》《提醒谈话工作计划》，全年组织开展各类廉洁警示教育，提醒员工和合作伙伴始终坚守廉洁自律底线。

2023 年廉洁警示教育相关绩效

对中高层管理人员及年轻管理者开展廉洁教育 53 场，覆盖 1,059 人次；

对海外业务部人员开展同级同类警示教育，覆盖 38 位境外管理人员及员工；

对 5,583 名新晋升及评优员工进行廉洁审核，对 905 名新入职（晋级）人员开展任前廉洁提醒，累计签署廉洁承诺书 41,745 份；

对基层员工做到“逢会必警示、逢会必教育”，通过班前会、工作会议、内部宣教等形式开展廉洁警示教育 2,729 场，覆盖包含全体兼职、外包人员在内的所有员工；

对 6,820 名管理人员家属和 10,181 名合作伙伴开展廉洁教育，有效加强管理人员家属及合作伙伴的廉洁意识。

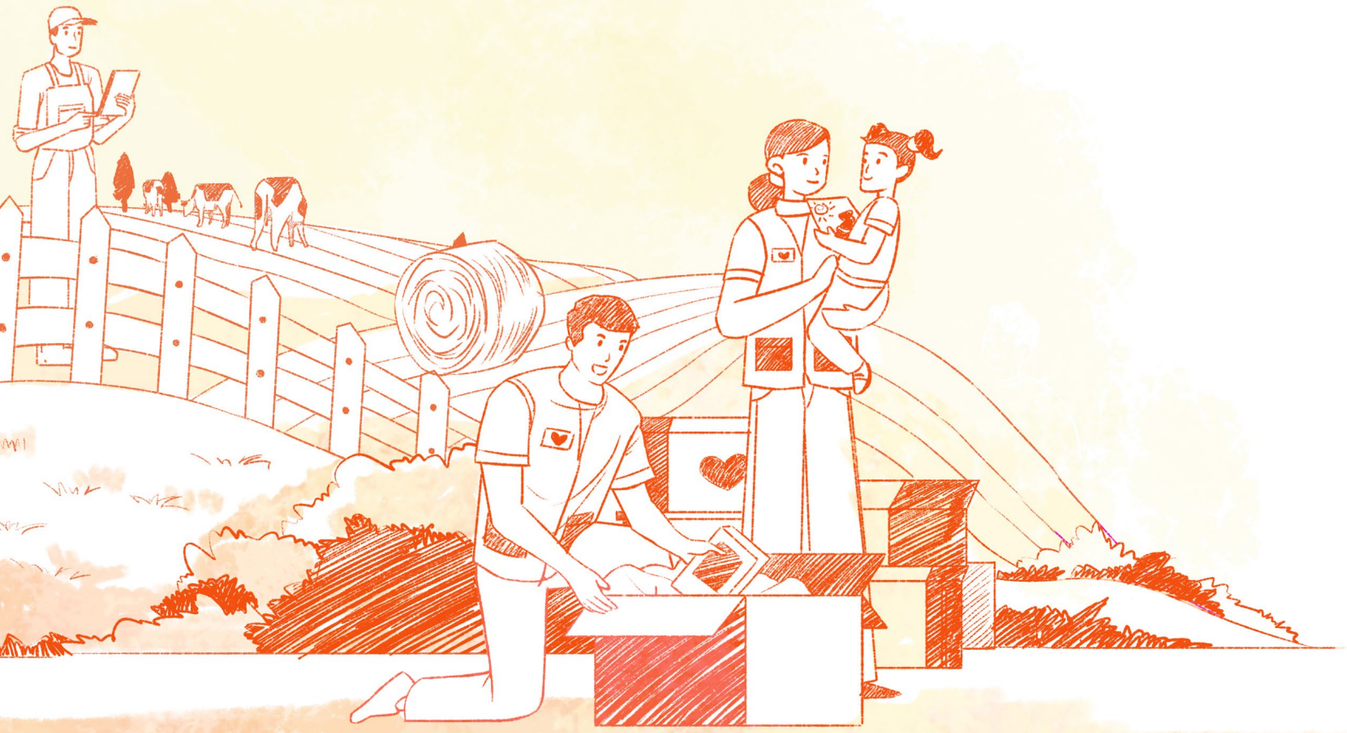
共同富裕的乳业责任

蒙牛致力于履行企业社会责任，立足负责任雇主实践，依托乳业产业链优势，积极承担乡村振兴、共同富裕的时代责任。在 GREEN 战略的指引下，我们聚焦幸福员工、乡村振兴、公益慈善三大重点议题，不断提升员工的幸福感与归属感，带动产业链发展，开展公益慈善活动，以实际行动创造更大的社会价值。

本章所响应的 SDGs：



幸福员工　乡村振兴　公益慈善



2023 重大成果

幸福员工

- 聘用员工 **46,064 人**，其中男性员工 **26,996 人**，女性员工 **19,068 人**。
- 女性高管占比达到 **26.32%**（集团助理副总裁及以上）。
- 员工培训覆盖率达 **92.76%**，总培训时长达 **4,081,820.76 小时**。
- 在《员工手册》中**更新关于歧视和骚扰行为的管理要求**。
- 获评福布斯**《2023 中国年度最佳雇主》**及**《2023 中国年度最佳 ESG 实践雇主》**。
- **自营工厂 100%** 通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，**6 家工厂**通过安全生产标准化一级企业现场评审。
- 共计 **15 家**单位获省、市级“健康企业”荣誉称号。

乡村振兴

- 推动在建和新建规模牧场 **33 座**，增加奶牛存栏 **3 万头**，并配套打造优质饲草料种植示范区、高产优质饲草样板田，直接和间接带动约 **7 万人**就业增收。
- 举办养殖技术提升公益培训 **40 场**，累计覆盖 **10.7 万余人次**。
- 为上游合作牧场提供扶持资金近 **40 亿元**，满足牧场购牛增量、购买设备、转型改造、良种繁育等多种资金需求。
- 与 **400 余家**合作单位结成党建联合体，开展党建结对共建活动 **300 余场**，强化农企利益联结机制，实现纾困帮扶。
- “营养普惠工程”项目为全国 **21 个**省市自治区 **452 所**学校捐赠高品质学生奶 **370.4 万包**，惠及学生 **58.2 万人**。
- 入选《中国名牌》乡村振兴研究中心**“乡村振兴经典案例”**。
- 入选新华社中国经济信息社**“新华信用金兰杯”ESG 突出贡献案例**。

公益慈善

- 少年足球公益项目开展区域足球联赛 **15 场**，线下足球挑战赛 **10 场**，针对区域分配足球 **3 万颗**，覆盖师生超 **5,000 人**。
- 共 **133 人**获得工业文化研学指导师认证，落成首个坐落于企业内部的“梦想中心”。
- 蒙牛公益基金会捐赠支出 **5,124.75 万元**。
- 年度员工志愿者数量达 **10,000 余人次**，志愿活动时长近 **24,000 小时**。
- 获评**凤凰网行动者联盟年度十大公益企业**。



幸福员工

蒙牛始终奉行“以人为本”的发展理念，致力于打造平等、包容的职场环境，吸引世界级乳业人才，推广中国乳业人才治理的先进经验和实践。我们以公平合理且有竞争力的薪酬福利体系为基础，为员工的健康和发展提供丰富的资源保障，不断提升员工的幸福度与归属感。

合规雇佣

蒙牛严格遵守雇佣相关法律法规，通过制度化管理确保雇佣体系的合法合规。集团明确禁止招聘童工及使用强制劳工，并通过身份验证等手段从招聘源头防止童工雇佣现象的发生。如发现童工问题，我们将立即协助联系法定监护人处理解决。若发现违规雇佣现象，我们将深入调查并依照法律法规以及集团要求进行严格处理。

尊重人权

在严格遵守相关法律法规的基础上，蒙牛遵循联合国《世界人权宣言》《国际人权公约》和国际劳工组织核心公约所阐述的国际公认人权政策，制定《员工行为准则》《员工手册》等管理文件，落实人权保障措施。

平等与多元包容

2023 年，我们对《员工手册》进行更新，优化针对歧视和骚扰行为的管理要求，包括工作环境中不允许出现因民族、宗教、性别、年龄、国籍等因素导致的任何歧视行为，以及任何形式的骚扰行为。同时，蒙牛致力于促进不同国籍和文化背景的员工相互理解，建立跨文化的沟通桥梁。蒙牛海外印度尼西亚工厂充分尊重当地员工的文化信仰，于工厂内设置专用祷告室，给予员工斋月补助，并在工作部署妥当的前提下安排员工礼拜时间。

人才发展

蒙牛高度重视企业员工的培养和职业发展。2023 年我们全面升级蒙牛 BLOOM 人才理念，围绕“让牛人绽放”的核心价值观，全面诠释蒙牛的人才导向，明确管理者是人才培养的第一责任人，打造内部辅导文化，在人才理念的指引下，助力牛人持续绽放成长。我们持续打造全方位人才培养体系，拓宽员工职业发展新路径。同时，蒙牛积极与高校、行业伙伴合作，打造多种学习平台，满足员工多样的学习需求，助力员工职业发展和专业技能的提升，增强行业人才储备。

人才培养

为打造蒙牛人才优势，在人才培养方面，集团优化人才发展体系，对人才进行全周期、全维度培养，持续建设六支面向未来的人才队伍。同时，我们联合行业伙伴进行行业人才培养，升级在线学习平台，从价值传递、运营方式、组织机制和人才培养等方面推进人才培养数字化布局。

领军型管理人才培养

搭建“继任”线和“胜任”线培养体系，针对继任人才打造“蓝海”项目，培养 600 余名核心管理岗位后备人才，通过线上线下培训活动、定期辅导、个人学习发展计划制定与落地跟进、轮岗历练、项目实战等培养模式全面提升领军人才管理能力，加速储备后备管理人才，输出关键岗位后备，持续提升继任梯队厚度。

开展“犇腾”项目，持续开展线上学习与线下集训，统一蒙牛管理者的语言与工具，以提升管理者胜任力。项目覆盖 3,000 余名现任管理者。

精英型专业人才培养

深入学习贯彻国家关于技能人才工作重要指示，积极推进技能人才培养工作。通过呼其图、呼秀齐两大学习中心，建立统一的专业人才培养体系，强化员工专业能力，聚焦培养销售、市场、供应链核心高精尖专业人才。搭建全面的专业序列，持续建设专业课程体系，实现人才内生增长。全年累计覆盖专业人才 9,000 余人，沉淀专业力课程 230 余门。

拔尖型青年人才培养

开展“青训营”项目，在全集团范围内选拔高潜青年人才，全面培养青年人才的创新能力和管理能力，产出 12 个创新课题，为优秀学员提供直通“蓝海”项目的机会，加强储备青年继任者，促进人才梯队活力。开展“未来星”项目，为应届毕业生提供多岗位就业，针对不同专业方向的毕业生提供多元化的成长发展路径，同时匹配导师，帮助其完成从校园人到职场人的快速转身。对“未来星”在不同成长阶段所需专业能力、通用能力进行培训，培训覆盖率 100%。

战略型国际化人才培养

启动首期战略型国际化人才培养项目，以培养并提升学员的跨文化沟通能力，加深学员对国际化经营的理解，拓展全球化视野为主要目标。学员聚焦销售、供应链、财务等核心关键职群。通过《跨文化沟通力开发与提升》、《压力与情绪管理》和《出海企业实践学习》三大主题培训，持续提升学员对国际化工作与生活的理解，提升学员未来外派工作的准备度，同时为集团持续的国际化人才培养与储备积累实践经验。

突破型创新人才培养

蒙牛各部门高度协同，为创新创业人才提供多种发展机会及项目孵化的平台，为项目保驾护航，不断提升组织创新能力，并不断完善制度，从平台、资源到机制全面助力创新创业人才绽放成长。2023 年，集团举办创新大赛，3,367 个项目中 31 个项目进入孵化阶段，经过赋能参访学习，以及半年多的孵化验证，19 个项目参加路演，最终 11 个项目脱颖而出。

稀缺性高端人才培养

除了在内部持续培养人才，蒙牛还关注新业务赛道布局所需的人才引进与储备，以丰富的专家资源、创新的管理模式以及独特的平台优势为依托，吸引全球顶级院校以及大型企业的博士、博士后参与集团战略、产品和管理等各方面工作，为集团的持续发展提供充足的高端人才储备。

行业人才培养

蒙牛围绕人才培养体系搭建、专业人才能力补强、职业技能等级认定等方面培育乳业精英人才，全面助力“人才强国”战略落地。集团成立全球乳业培训中心，引进国内外先进资源，搭建国际性乳业人才培育和学习交流合作平台，并于 2019 年获得内蒙古自治区人力资源和社会保障厅职业技能等级认证资质。2023 年，全球乳业培训中心围绕数智化、双碳、乳业趋势为产业链提供高价值赋能，覆盖蒙牛员工、牧场合作伙伴、消费者等超 120 万人次。同时，蒙牛全球乳业培训中心完成 2,000 余人职业技能认定，有效提升员工岗位竞争力及劳动者技能水平。截至 2023 年底，蒙牛职业技能等级认证工作已覆盖全国 31 个基地。

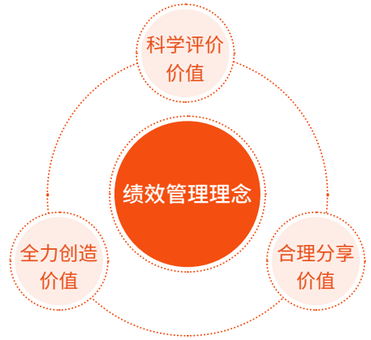
智慧化在线学习

2023 年，蒙牛对在线学习平台进行全面革新与升级，以数字化手段为核心，从价值传递、运营方式、组织机制及人才培养等多个方面推进人才培养的数字化布局，上线党建、企业文化、数字化、领导力、营销等各类课程，结合优秀人才发展策略，将先进 AI 接入数字化学习平台，通过个性化学习、智能辅导等功能，智能分析员工的学习行为和习惯，回答员工的问题，解释复杂概念，为员工提供更加高效、便捷、有趣的学习体验，推动企业与员工的共同成长。

凭借这一卓越的数字化学习实践，蒙牛连续第四年荣获国内最权威的中国企业在线学习大会博奥奖“数字化学习应用标杆企业奖”，彰显了蒙牛在数字化学习领域的卓越成就，也进一步坚定了集团继续深化数字化人才培养战略的决心。

职业发展

蒙牛秉持“全力创造价值、科学评价价值、合理分享价值”的绩效管理理念，建立从目标、评价、辅导、到改进的绩效闭环管理体系。同时，集团秉承“公平公正，以德为先”的原则，搭建管理序列、专业序列及操作序列三通道晋升体系，更好地满足员工的发展需求。



集团依托平衡计分卡“财务成功、客户满意、高效运营、学习成长”四个维度建立绩效目标体系。同时，通过专业任职资格和经验地图，明确各专业岗位须具备的知识能力及关键经验，为人才提供明确的职业发展目标和指引。

各级管理者结合企业战略、部门规划、岗位职责等，将集团整体目标自上而下逐层分解至各事业线、业务团队及个人。部门领导与员工沟通制定可以衡量的员工个人绩效目标，经确认后签订绩效合同。员工定期与直接上级回顾目标达成情况、讨论目标完成难点、沟通目标调整计划等。

我们着眼于领导力、价值观、协同性三个方面，结合员工个人、业务伙伴、上级领导及下级同事反馈，全方位开展绩效评估，针对不同类型岗位设置差异化绩效评估周期。针对销售、生产等岗位员工，采用月度考核方式；针对其他业务类员工，采用季度评估的方式；针对行政岗位的员工，则采用年度评估方式。另外，我们重视员工对绩效评估结果的反馈，部门领导在绩效评估结束后就结果与员工进行沟通，及时跟进其反馈意见。同时，部门领导人员帮助员工明确个人发展规划，灵活开展与员工的一对一沟通，帮助员工获得针对性的能力提升。

我们为战略性人才、青年人才、创新人才、关键岗位人才提供更多晋升机会。例如，我们面向应届毕业生开展蒙牛“未来星”计划，作为支撑蒙牛未来战略实现的关键人才发展项目，通过选拔与培养具有广阔视野、出色学习能力和专业优势的人才，专项培养青年人才的领导力、沟通力、执行力，充实蒙牛战略性青年人才储备。2023 年，已完成管培生培养项目的“未来星”共晋升 204 人，晋升率达 85.7%。



人才激励

蒙牛在为全体员工提供有竞争力的薪资的基础上，建立以业绩贡献为导向的物质、精神的双重激励体系，通过当期激励、长期激励、创新激励及精神激励相结合的激励模式，更全面、科学地根据员工表现进行表彰和奖励，与员工共享发展成果。2023 年，蒙牛针对核心关键岗位的中高层管理者授予长期激励，旨在驱动集团长期战略目标达成，实现价值共享。

员工关爱

蒙牛秉持“来！一起牛”的员工价值主张，认可并感激每一位为集团发展做出贡献的蒙牛人。以“一起做牛人”的理念，将员工的绽放摆在首位，通过精准的人才选拔和有效的人才激励机制，构建了完善的人才培养体系；以“一起做牛事”的追求，打造“异想才能天开”的创新机制，用机会和平台成就牛人；以“一起犇未来”的期待，积极开展形式多样的关怀活动，提升员工的归属感、幸福感与获得感，实现与员工的双向奔赴，一起携手并肩、放眼未来！

2023 年，我们升级“牛 life 全生命周期关爱地图”，除在员工入职、晋升、转岗、退休等重要节点提供服务和指引外，精心设计新的惊喜点和记忆点，同时上线“在蒙牛可以打卡的 12 件小事”功能，引导员工打卡记录自己的蒙牛历程，不断加强员工与蒙牛的联结。我们还为全体员工提供健身房、班车、食堂等福利。根据工作职责，部分员工也可以根据自身需求灵活安排工作时间、办公地点，或者选择兼职工作等。

幸福 365+ 职工关爱工作体系

2023 年，我们更新《蒙牛集团工会职工关爱工作指导方案》，明确细化职工关爱举措及标准，持续优化落地“幸福 365+ 职工关爱工作体系”，针对不同员工群体开展各项关爱举措，积极推进宝贝、孝心、健康、宿舍、帮扶、司龄六大幸福计划，在春节、中秋节针对全员开展普惠化慰问活动，本年度累计关爱近 18 万人次，投入关爱金 2,000 余万元。

此外，我们为职场妈妈提供“牛有果”关怀服务，从孕初期向其推送育儿知识、孕妈假期手册、报销指南、心理疏导课程及宝宝相关福利，并在相应节点为孕妈推送各项证件办理指南。我们根据各地法律法规要求为员工提供产假、育儿假，如在北京办公区，我们为女性、男性员工均提供累积不少于 15 天的育儿假。

我们为集团生育三胎的员工发放 18 万的三胎宝宝关爱贺金；另外，蒙牛为全部员工子女（14 周岁以内）购买补充商业保险，为员工子女提供额外保障。

“我为职工办实事”系列活动

蒙牛开展“我为职工办实事”活动，着力推动解决职工在职业健康与安全、心理健康、社会保障等方面的困难和问题。

女性员工关爱

蒙牛全面启动爱“她”计划，目前已为全国一万余名女职工免费开展“两癌”筛查，并开展 HPV 疫苗预约活动，在全国建立 56 个“妈咪小屋”。



职工心理援助计划

蒙牛全面启动悦心关爱到基层活动，分别在尚志、通辽、沈阳等 7 个工厂开展悦心情绪管理工作坊，并开展积极心理学直播讲座，引导广大职工以积极向上、健康乐观的心理状态投入工作。



员工沟通

蒙牛重视与员工的沟通和交流，致力于打造高效、透明的沟通环境。我们通过公开的员工反馈与投诉机制和各项活动，倾听收集员工的反馈与期望。此外，员工可以对个人绩效评估结果、职场不正当行为等方面的争议事件进行申诉，相关负责人会对员工申诉开展调查、及时解决并进行反馈。2023 年，我们共解决员工申诉 7 起。

沟通渠道

员工座谈会　员工心声信箱　公众号“小小树洞”　员工思想调研　总裁书记接待日

员工参与度调查

蒙牛旗下艾雪每月开展员工交流论坛，与员工代表围绕工作环境、员工福利、上下级关系等方面积极沟通，及时有效了解、满足员工需求，显著降低员工离职率。

艾雪每年开展员工参与度调查，从领导关系、工作环境、自我发展、成绩认可等 6 大维度开展调查，了解员工关切，听取员工建议，进一步提高员工满意度和忠诚度，提高工作效率和质量。2023 年，员工净推荐值为 83.2%，表明员工对在艾雪工作感到非常满意。

民主管理

蒙牛严格遵守相关法律法规要求，推行职工代表大会制度，尊重员工主体地位，强化员工民主意识，深化民主管理工作，切实保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权，充分调动员工的积极性、主动性、创造性、自治性，促进企业民主管理体系高质量运行。

蒙牛七届二次职工 / 会员代表大会

蒙牛集团七届二次职工代表大会由企业各业态、各工厂的职工代表参加，包含管理人员、基层一线职工、女职工代表、少数民族代表等共计 452 人。职工代表由各基层工会选举产生。会上审议通过 4 项工作报告、10 项与职工切身利益相关的制度，充分关注员工需求，为员工解决实际问题。

会议过程中，由集团总裁与工会主席签订《集体合同》《工资专项集体合同》《职工安全劳动保护专项集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》4 类集体合同，包含劳动报酬、工作时间、休息休假、保险福利、劳动安全卫生、女员工特殊保护、教育、培训等方面内容。集体合同范围覆盖公司全员，切实为维护职工合法权益、促进企业和谐发展提供了有利的法律保障。



职业健康与安全

蒙牛遵循职业健康与安全相关的法律法规，制定全面的职业健康安全管理制度。同时，我们积极听取员工意见，参考 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准及《国际劳工组织核心公约》等国际准则要求，制定《蒙牛集团 2023-2025 年 EHS 三年规划方案》，旨在全面推进安全生产及职业健康工作，确保安全环保风险持续受控。

作为负责任的生产型企业，蒙牛高度重视职业安全工作。集团设立安全生产委员会，由集团总裁担任主任，集团分管安全生产工作的副总裁担任副主任，各职能管理部门、事业部第一负责人担任委员。我们逐级落实安全主体责任，在集团、事业部、工厂安全管理部门均配备专职管理人员。同时，我们将职业健康安全要求编入集团相应合同、协议及采购要求中，蒙牛职业健康安全准则覆盖集团所有业务线、全体员工、承包商及施工方。此外，我们制定并完善职业健康安全绩效指标，将行动计划与量化目标相结合，为集团安全生产工作提供明确的工作目标与管理指标指引。

本年度，蒙牛所有自营工厂[2] 均通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系审核，覆盖常温、低温、冰品、鲜奶、奶酪、雅士利等事业部。蒙牛共 6 家工厂通过安全生产标准化一级企业现场评审。

自营工厂 ISO 45001 认证率达

100%

安全风险防控

蒙牛重点关注安全风险防控，多措并举不断完善集团安全管理合规体系建设。我们建立了集团、事业部、工厂的三级安全管理架构，通过垂直管理高效推进安全风险管控工作开展与落实。

集团依据风险分级管控清单，建立健全隐患排查机制，采用定期、专项安全检查相结合的方式，全方位排查企业生产安全风险。我们持续开展全过程危险源辨识与风险评价工作，覆盖全部岗位、作业场所、生产活动，并通过岗位风险告知、区域责任明确、操作规程统一等措施，实现有效的风险分级管控。我们还依托完善的风险管控机制，鼓励各工厂自主开展风险排查及举报工作，做到及时核实、及时整改、及时奖惩。同时，针对安全生产过程中可能存在的风险，由总部统筹管理未遂事件提报工作，从源头杜绝生产事故的发生。

我们高度重视安全风险防控。在液氨风险防控方面，集团通过冷媒替代、技术改造等措施减少液氨储量与重大危险源数量，持续降低固有风险；在消防安全方面，我们邀请外部专家对 6 家基层企业开展消防专项评估，借助专业力量提升合规水平，同时针对外部火灾事故进行预警提示与对标排查；集团针对厂内交通、燃气安全等重点风险开展专项行动，发现并解决问题，确保风险可控；另外，我们坚持事故管理前置工作，由总部统筹管理未遂事件提报工作，在集团范围内推广相关经验教训，从源头杜绝生产安全事故的发生。

针对突发环境事件，蒙牛依据相关法律法规，制定突发环境事件应急预案，并上报政府备案。我们持续开展生产系统年度应急演练计划，针对自然灾害、突发事件、危险化学品泄漏、能源故障等风险项进行应急演练。2023 年，我们开展了火灾、人员触电、高空坠落等多类应急演练，提升了全体员工应急响应能力。



[2] 包括蒙牛集团常温、低温、冰品、鲜奶、奶粉、奶酪全部自营工厂。

职业健康管理

蒙牛高度重视员工的健康安全，严格执行国家各项法律法规，着力保障职业健康管理工作稳步推进。2023 年，集团从源头管控、工况改善、职业病体检、评估赋能、争创健康企业五个方面推进职业健康管理工作。我们重点开展“健康企业”建设工作，在健康人群管理（职业病、慢性病预防、女员工特殊保护）、 健康环境管理（工作场所、生活、娱乐、公共卫生环境）、健康文化推进（提高员工健康素养、传播企业文化、履行社会责任）三方面打造蒙牛健康文化，提升防控能力，实现健康稳定运营，预防和遏制职业危害事故的发生，保障劳动者的身体健康。截止目前，蒙牛共计 23 家单位获省、市级“健康企业”荣誉称号。

职业健康与安全文化建设

蒙牛根据业务自身特点与工作需要、参照法律法规，对各层级专业人员制定安全生产、职业健康主题系列培训课程，着力提升 EHS 管理人员的安全意识与专业能力。2023 年共开发 14 门职业健康安全管理线上课程，并组织 2 次重点人群面授培训，共计 1,825 人次完成学习。集团通过多形式、多层面、全方位的安全生产、职业健康管理理念渗透，关注基层一线，发挥赋能“助推器”作用，培养任何时候都应对有方、行动有力的安环专业人才，夯实安全底线，勇敢迎接未来挑战。

法规培训

面向 EHS 分管负责人及专职管理人员，解读并宣贯安全生产政策、职业健康相关法规及健康企业建设标准指南。

管理培训

赋能承包商人员管理与能力提升验证、未遂事件管控与预防、工艺危害分析、职业健康安全管理体系内审及管理评审实施、危险源环境因素辨识及风险和机遇评价。

技术培训

聚焦液氨、火灾、有限空间三类重大风险管控难点痛点与控制方法，电气安全事故分析与应急，健康企业创建要点及优秀案例分享。

实务培训

学习常见危险化学品安全管理技术要点、物理、化学因素危害及控制。

我们还积极开展丰富多彩的健康安全文化活动，持续开展“安全生产月”主题活动、《职业病防治法》宣传周主题活动、“安康杯”劳动技能竞赛、安全情景模拟体验项目等，旨在有效落实集团安全生产管理思路与风险防控措施，增强员工的健康安全生产意识，全面提升健康安全专业技能。





安全情景模拟体验

利用线上线下应急演练、VR 实景体验等方式，开展安全培训警示教育，强化员工安全认知能力、安全操作技能、应急处置能力。



绩效指标

雇佣相关绩效指标

指标	指标单位	2023 年
雇员总数	人	46,064
男性雇员总数	人	26,996
女性雇员总数	人	19,068
全职雇员总数	人	46,051
兼职雇员总数	人	13
少数民族员工总数	人	3,984
残疾员工总数	人	296
30 岁及以下雇员总数	人	14,819
31-50 岁（含 50 岁）雇员总数	人	30,221
50 岁以上雇员总数	人	1,024
海外地区雇员总数	人	2,444
港澳台地区雇员总数	人	11
中国大陆地区雇员总数	人	43,609
硕士及以上学历雇员总数	人	1,800
本科学历雇员总数	人	18,334
大专学历雇员总数	人	14,616
高中及以下雇员总数	人	11,314
高级管理层中男性雇员总数	人	14
高级管理层中男性雇员占比	%	73.68
高级管理层中女性雇员总数	人	5
高级管理层中女性雇员占比	%	26.32
中级管理层中男性雇员总数	人	2,412
中级管理层中男性雇员占比	%	74.67
中级管理层中女性雇员总数	人	818
中级管理层中女性雇员占比	%	25.33
雇员总流失比率	%	16.23
雇员主动流失比率	%	14.13
男性雇员流失比率	%	17.94
女性雇员流失比率	%	13.57
30 岁及以下雇员流失比率	%	24.95
31-50 岁（含 50 岁）雇员流失比率	%	11.61
50 岁以上雇员流失比率	%	9.57
海外地区雇员流失比率	%	0
港澳台地区雇员流失比率	%	0
中国大陆地区雇员流失比率	%	16.23
员工培训总小时数	小时	4,081,820.76
员工培训的平均时数	小时	88.61
员工受训总比率	%	92.76
男性员工培训总小时数	小时	2,399,535.40
男性员工培训的平均时数	小时	88.88
男性员工受训百分比	%	92.39
女性员工培训总小时数	小时	1,682,285.36
女性员工培训的平均时数	小时	88.23
女性员工受训百分比	%	93.28
高级管理层员工培训总小时数	小时	1,243
高级管理层员工培训的平均时数	小时	65.42
高级管理层员工受训百分比	%	100
中级管理层员工培训总小时数	小时	286,107.04
中级管理层员工培训的平均时数	小时	88.68
中级管理层员工受训百分比	%	93.56
普通职员级别员工培训总小时数	小时	3,794,470.72
普通职员级别员工培训的平均时数	小时	88.62
普通职员级别员工受训百分比	%	92.69
员工申诉、举报的数量	起	7
申诉解决数量	起	7

雇员流失相关数据以蒙牛主营业务为统计范围。

职业健康与安全绩效指标

指标	指标单位	2023 年
职业病病例	起	0
员工因工亡故人数 [3]	人	0（连续三年均为 0）
员工因工亡故比率 [4]	%	0（连续三年均为 0）
安全措施投入总额	万元	8769.25
专职安全人员	人	248
职业健康与安全风险评估	次数	20
工伤损失工作小时数 [5]	小时	15,920
员工体检覆盖率	%	100
职业健康与安全相关培训覆盖率	%	100

[3] 员工因工亡故数据为因安全生产事故造成的员工亡故情况，以蒙牛主营业务为统计范围。

[4] 员工因工亡故比率 =（员工因工亡故人数 / 雇员总人数）*100%

[5] 工伤损失工作小时数主要为雇员受到交通意外导致的受伤。

乡村振兴

蒙牛制定《十四五乡村振兴行动方案》，结合龙头乳企的产业优势，梳理完善“产业振兴 + 生态振兴 + 营养普惠 + 党建共建”四位一体乡村振兴工作体系，并依托“一棵草到一杯奶”的全产业链建设，建立与农牧民的利益联结机制，帮助农牧民增收致富，同时为欠发达地区提供营养扶持。

产业振兴

蒙牛深化落实奶业生态圈“2025 价值共享”战略，根植农牧业、情系农牧民，依托“百万头奶牛、百万亩草场、百万吨牛奶”奶源基地建设和全国乳业产业园集群建设与上下游农牧民利益联结，以技术赋能农牧民提升业务能力，联合金融机构疏解资金问题，促进一、二、三产业融合发展，提高农牧民产业参与度和受益度。

扩大种养殖

近年来，蒙牛在全国建设 10 余个奶产业园，带动 170 多万头奶牛养殖，600 多万亩优质饲草种植，每年直接和间接带动 400 多万名农牧民增收致富。

2023 年，集团布局产业园区在建和新建规模牧场 33 座，增加奶牛存栏 3 万头，并配套打造优质饲草料种植示范区、高产优质饲草样板田，直接和间接带动约 7 万人就业增收。



技术赋能

蒙牛通过持续与中国农业大学、国家奶牛产业技术体系等高校、机构合作开展技术帮扶和牧业人才培养，助力牧场提高饲养管理的精细化和科学化水平，持续提升经济效益。2023 年，集团对牧场全面赋能，实现技术帮扶和牧业人才培养全覆盖，共举办 5 期奶牛金钥匙示范专场活动，2 期“牧场接班人”高级研修培训，养殖技术提升公益培训 40 场，累计覆盖 10.7 万余人次。

养殖技术提升公益培训

40 场

公益培训累计覆盖

10.7 万 余人次

蒙牛集团奶产业链伙伴可持续发展大会暨 2024 牧场 SOP 对标互学活动

2023 年，蒙牛联合政府主管部门、国家奶牛产业技术体系，以“更绿色、更营养、更智慧”为主题成功举办“蒙牛集团奶产业链伙伴可持续发展大会暨 2024 牧场 SOP 对标互学活动”。该活动旨在帮助合作牧场“对标管理、精准饲喂、降本增效”，持续提升综合竞争力，实现上下游产业链共生共赢共发展。



资金帮扶

为解决蒙牛上游牧场融资瓶颈，蒙牛与中国银行、中国农业银行、浙商银行、兴业银行、招商银行等金融机构持续深入交流合作，在 2023 年启动牛享融担保、蒙元保理等整合金融帮扶模式，持续为上游合作牧场提供扶持资金近 40 亿元，满足牧场购牛增量、购买设备、转型改造、良种繁育、信息化建设、饲草料购置等多种资金需求，持续解决农牧民现金流难题。

生态振兴

蒙牛始终坚持“绿水青山就是金山银山”理念，打造绿色低碳生态圈，引领绿色低碳发展，促进乡村生态振兴。

乌兰布和沙漠治理

自 2009 年以来，我们携手旗下中国圣牧对乌兰布和沙漠进行大规模生态治理，在乌兰布和沙漠缔造了全球首创沙草全程有机循环产业链，大规模地开发出“防风固沙、种草养牛、牛粪还田”的循环经济模式，取得突出的生态成效。项目已在沙漠走廊咽喉地带种植 9,800 多万棵沙生树，将 200 多平方公里沙漠变为绿洲。



营养普惠

蒙牛“营养普惠工程”项目以“营养普惠 守护未来”为使命，以“让每个生命都拥有健康和快乐”为愿景，多举措推动学生营养健康事业发展，为中国少年儿童健康成长保驾护航。

2023 年，蒙牛在全国 21 个省市自治区的 452 所学校开展营养普惠工程牛奶公益捐赠项目，捐赠牛奶 370.4 万包，覆盖 58.2 万少年儿童。20 多年来，共惠及全国 28 个省、自治区及直辖市学生 2,500 万人。



未来星助学计划

集团关注并支持农村教育发展，携手中国青少年发展基金会，发起“未来星助学计划”公益筹款活动，为农村家庭经济相对困难的 1,000 名义务教育阶段学生提供学习和生活补助，减轻他们家庭的经济负担，帮助他们顺利完成学业。

为农村家庭经济相对困难的

1,000 名义务教育阶段学生

提供学习和生活补助



希望卫生室

蒙牛资助湖北省农村地区 10 所学校援建希望卫生室，帮助当地学校完善医疗卫生基础设施，并通过培训提升校园卫生室工作人员综合素养和专业能力，改善乡村地区医疗卫生条件，促进乡村青少年健康发展。项目受益人数约 9,400 人。



党建共建

蒙牛坚持把党建引领作为推动乡村振兴的“红色引擎”，积极探索产业链“四共三促”党建共建模式，与上下游合作单位结成党建共建联合体，持续开展党建结对共建活动，常态化开展“我为群众办实事”，进一步形成种养加、产学研上下游党建联动、党建共建的抓党建促乡村振兴的良好局面。

2023 年，蒙牛与产业链上下游 400 余家合作单位结成党建联合体，开展“一企连百牧”“两进一帮扶”党建结对共建活动 300 余场，强化农企利益联结机制，实现纾困帮扶。另外，集团不断创新党的理论宣讲方式，通过理论宣讲、文艺表演、主题观影、参观红色革命教育基地等方式的 100 余场活动，为乡村振兴注入更多理论滋养。

公益慰问活动

2023 年 3 月，蒙牛携手内蒙古自治区农牧厅、中国银行内蒙古自治区分行等党建共建单位，联合开展公益慰问活动，合力为西乌兰不浪村互助幸福院的老人们送温暖；在儿童节期间，集团在西乌兰不浪镇中心学校开展“两进一帮扶”党建共建活动，为孩子们科普牛奶知识、捐赠生活物资，用实际行动扶持西乌兰不浪村早日实现乡村振兴。



荣誉表彰



入选《中国名牌》乡村振兴研究中心“乡村振兴经典案例”



入选新华社中国经济信息社“新华信用金兰杯”ESG 突出贡献案例

公益慈善

蒙牛成立公益基金会，系统性开展公益慈善工作。2023 年，蒙牛公益基金会公益事业支出 5,124.75 万元，蒙牛志愿者参与志愿服务活动达 10,000 余人次，投入志愿服务时间近 24,000 小时。

我们制定《中国蒙牛公益性捐赠管理制度》，发布规范志愿服务要求，规范捐赠管理工作并指导员工开展志愿活动。截至目前，蒙牛已在全国建立 210 余个蒙牛青年志愿者服务队，在所属区域开展社会公益、助力企业生产经营等志愿服务活动，用实际行动生动诠释“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

2023 年，蒙牛公益基金会公益事业支出

5,124.75 万元

参与志愿服务活动的蒙牛志愿者人数达

10,000 余人次

投入志愿服务时间近

24,000 小时

教育公益

蒙牛通过开展体育教育、研学教育、食育教育等丰富多样的公益活动拓展青少年课外教育内容，培养青少年营养健康意识，为青少年的健康成长和全面发展奠定良好的基础。

2023 希望工程·蒙牛少年足球公益行

2023 年，蒙牛联合中国青少年发展基金会第三次举办“2023 希望工程·蒙牛少年足球公益行”，旨在持续选拔热爱足球的少年儿童，助力中国足球事业发展。

本年度，该项目共计开展区域足球联赛 15 场，线下足球挑战赛 10 场，参与学校 260 余所，覆盖师生 5,000 余人，并选送陪 20 名少年出征世界杯观赛。同时，蒙牛向 350 所学校捐赠足球 3 万颗，助力普及足球运动。





未来星成长计划

2023 年，蒙牛积极响应国家发展素质教育和工业文化的政策要求，通过更现代化、更具科学性的研学模式，将工业文化与教育有机结合，培养中小学生营养健康意识，开展中小学生职业素养启蒙教育，助力中国青少年健康成长。

研学课程及数据化平台开发

在国家积极推进科技教育的大背景下，蒙牛尝试搭建数字化研学平台，构建乳业研学生态，开发“研学未来星”小程序，更好助力青少年全面发展。

研学场景建设

2023 年，集团与上海真爱梦想公益基金会合作，共同探索公益赋能研学的创新模式，开展梦想中心和去远方研学旅行项目。在多方支持下，首个坐落于企业内部的“梦想中心”于蒙牛北京通州工厂正式落成。



研学人才培养

由工业和信息化部工业文化发展中心主办的“2023 年研学实战训练营暨蒙牛工业文化研学导师培训班”在北京成功举行。本年度，共 133 人获得工业文化研学指导师认证，为积极推广寓教于乐的研学实践教育，传承工业文化、传播工业精神，培养了研学人才。



粮食科技专题营

为更好向青少年展示蒙牛的科技创新、数智化生产流程，集团承办 2023 年青少年高校科学营粮食科技专题营“探索牛奶的奥秘”蒙牛专场活动，带领参与者深刻了解蒙牛的创新发展和营养健康理念，大力弘扬爱国、创新、求实、奉献、协同、育人的科学家精神，激励广大青少年为建设世界科技强国、实现中华民族伟大复兴不懈奋斗。

百城千校·中国学生营养健康教育公益行

2023 年，蒙牛正式启动“美好「食」代，育「健」成长”百城千校·中国学生营养健康教育公益行活动，积极推动学生营养健康教育，推进健康饮食文化进校园，培养健康饮食习惯，提高身体素质，保障儿童青少年健康成长。本年度，蒙牛已在全国范围内开展了 120 场食育讲座，受益学生 8,000 余人。



社区公益

蒙牛为老年人、消防员等不同群体开展营养健康公益活动，在捐赠营养产品的同时送去心理关怀以及营养救助和职业健康等领域的知识。

“孝亲敬老”公益活动

2023 年 10 月，我们捐赠特仑苏纯牛奶 2,000 箱，纯甄酸奶 1,250 箱，支持上海市慈善基金会“孝亲敬老”系列慈善公益活动，为上海地区生活困难的老人提供必要的营养支持。

消防官兵关爱健康项目

蒙牛支持中国志愿服务联合会开展公益义诊活动。2023 年 12 月，义诊活动面向北京西城区消防救援支队府右街特勤站的消防官兵开设专场，关注消防官兵身体健康。



流浪猫安家计划

2024 年 3 月，每日鲜语小鲜语正式携手北京爱它动物保护公益基金会发起“小善念 大美好 助力流浪猫安家”计划，并承诺每售出 1 瓶小鲜语，将捐赠 1 份公益金，用于助力搭建领养 & 送养平台、资助全国各地的线下领养活动等，继而帮助流浪猫安家。



应急救灾

蒙牛建立高效的跨省市捐赠沟通机制，并积极衔接外部资源，与外部慈善机构开展合作，通过供需匹配快速实现应急捐赠。

地震救援

2023 年 5 月，云南保山发生 4.5 级地震，12 月甘肃临夏州积石山县发生 6.2 级地震，造成人员伤亡和财产损失。蒙牛第一时间响应，参与地震救灾行动，共计向灾区捐赠奶酪 800 箱、牛奶 500 提、零食 54.4 万包、棉被 1,852 套、粮油包 1,000 套等物资，全力支持抗震救灾工作。





暴雨救灾

2023 年 8 月，受超强台风影响，京津冀地区遭受连续降雨，引发洪涝和地质灾害，严重影响人民生命财产安全。蒙牛快速启动驰援工作，累计捐赠牛奶超 20 万盒，奶酪 12,000 根，全力支持救灾行动，满足受灾群众和救援人员生活需要。



志愿服务

蒙牛积极开展营养健康公益活动、关怀广大社会群体、环境保护等志愿服务活动，切实履行企业社会责任，用点滴营养绽放每个生命。

爱心康复中心

蒙牛连续 7 年慰问呼和浩特市赛罕区心语爱心儿童康复中心的特殊儿童，持续为孩子们送去蒙牛关爱。本年度，志愿者们为孩子们送去牛奶、奶粉、奶片、手工钻石画、画笔及康复中心急需的上下床等物资，还一同制作手工画、表演节目，细心的了解孩子们的生活情况，用爱心传递蒙牛温暖与关怀。





青年志愿服务活动

在“学雷锋”纪念日、“五四”青年节、“国际志愿者日”期间，蒙牛志愿者们纷纷走进校园、养老院、福利院、岗位一线开展特殊群体慰问、环境保护、岗位帮扶、爱心捐衣、环保植树等青年志愿服务活动。各项活动在立足职工本职工作的同时，更把服务于社会作为使命和责任，向社会传播蒙牛青春正能量。



海外履责

作为最具国际影响力的中国乳企，蒙牛主动履行海外社会责任，在海外运营地新西兰、印尼等地积极开展公益慈善活动，不断增进当地民生福祉，彰显中国乳企的风采。

2023 年，蒙牛旗下艾雪与印度尼西亚政府、学校等机构积极合作开展公益慈善活动，围绕爱心捐赠、旅游宣传、营养健康、灾后建设等多个方面，带动当地发展，履行社会责任。

艾雪与印尼体育部合作，在印尼体育节日等大型活动期间，为民众发放冰淇淋、足球、衣物等爱心物资，支持印尼体育事业发展。

艾雪与印尼旅游部合作，在传统宗教节日设立活动摊位，为众多游客分发冰淇淋，丰富游客体验，宣传印尼丰富的文化与旅游资源。

着眼于印尼当地儿童的健康成长需求，艾雪与印尼食物银行合作向幼儿园儿童分发食物和冰淇淋，教导儿童正确选择健康早餐与甜点。

艾雪心系龙目岛地震的灾后重建工作，为受到地震影响的学校修建排球场等设施，满足儿童教育需求。



支持青年足球事业发展



宣传印尼旅游文化

2023 年，蒙牛旗下雅士利在新西兰资助建设学校、图书馆、医疗中心，举办主题慈善义卖筹款活动，帮助当地救助先天性心脏病儿童的慈善机构募集善款。

2023 年，蒙牛印度尼西亚工厂与当地政府合作，开启消费者振兴计划，提供工业现场参观游学服务，为当地学生科普营养知识。



荣誉奖项

蒙牛获评凤凰网行动者联盟
年度十大公益企业



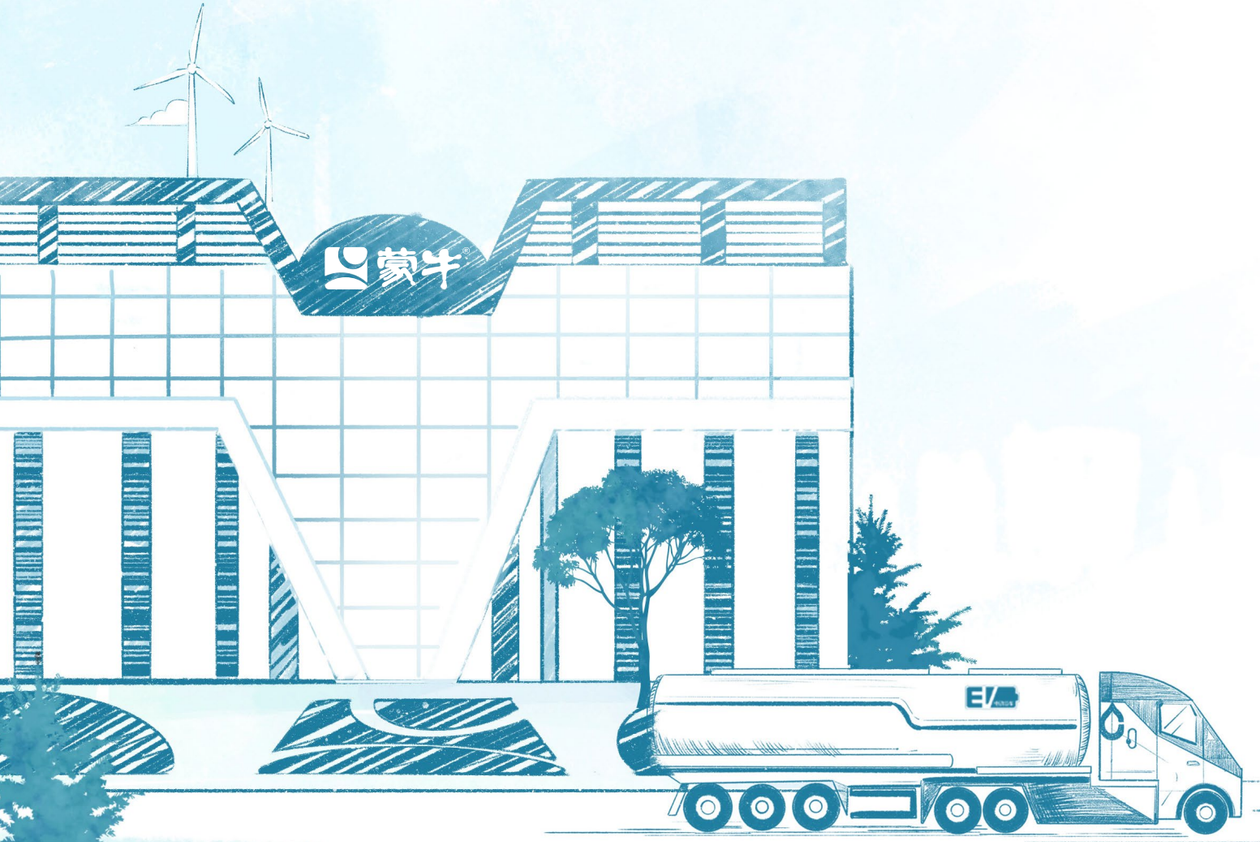
环境友好的绿色生产

蒙牛作为中国领先乳企，秉承“守护人类和地球共同健康”的理念，致力于建立环境友好的绿色生产体系，并承诺于 2050 年实现全产业链碳中和。在 GREEN 战略“环境友好的绿色生产”支柱下，设定双碳行动、绿色运营、回收循环三个议题，开展温室气体管理、水资源管理、废弃物处置及回收循环等行动，最大限度降低对环境的影响。

本章所响应的 SDGs：



双碳行动　绿色运营　回收循环



2023 重大成果

双碳行动

- 蒙牛曲靖工厂连续两年通过**零碳工厂认证**。
- 蒙牛低温事业部北京工厂获**碳中和管理体系认证**。
- 蒙牛旗下蒂兰圣雪冰冻奶酪牛乳冰淇淋、蒂兰圣雪草莓牛乳冰淇淋、蒂兰圣雪香草口味牛乳冰淇淋等多款产品获得**碳中和认证证书**。
- 蒙牛共计推动合作牧场完成燃煤锅炉替代、节水节电、新能源车使用等 **260 余项**减碳举措，减少二氧化碳排放约 **18.5 万吨**。
- 蒙牛已有太阳能光伏装机容量超过 **22.06 MW**，年发电量 **11.27 MWh**。

绿色运营

- 截至 2023 年底，蒙牛共获批 **30 家**国家级绿色工厂。
- 截至 2023 年底，蒙牛完成 **9 家**“无废工厂”认证。
- 蒙牛 **5 家**工厂获得废弃物零填埋管理体系 3 星认证。
- 截至 2023 年底，蒙牛自营工厂环境管理体系认证覆盖率 **100%**。
- 蒙牛单吨乳制品的水耗量相较于 2020 年已下降 **3.8%**，年节水量 **106.2 万吨**（包含社会节水 **89 万吨**）。
- 蒙牛常温和林三厂、低温泰安工厂通过**“AWS”水管理认证**。
- 蒙牛常温高新工厂特仑苏（梦幻盖）有机纯牛奶产品获得国内首张**有机纯牛奶《水足迹核查声明》**。
- 蒙牛中水回用量约 **204 万吨**，回用率为 **6.44%**。
- 截至 2023 年底，蒙牛共有 **23 个**企业获得节水型企业称号。

回收循环

- 蒙牛承诺将在 2025 年实现技术上 **100%** 环保包装材料的研发，力争率行业之先实现低碳包装覆盖全产品线。
- **“循环 PP 箱项目”**入选 2023 年上海英国商会循环经济优秀案例。
- 蒙牛 4 款产品包装入选 **CGF《黄金设计原则案例集》**。
- 蒙牛 2 款产品获得德国莱茵 TÜV 颁发的**“双易”**认证证书。

双碳行动

在国家“双碳”战略引领下，推动乳业绿色低碳可持续发展已经成为业内共识。为响应国家“双碳”目标，蒙牛建立并完善“双碳”管治架构，设定“2030 年碳达峰，2050 年碳中和”的双碳战略规划，围绕生产、原奶、包装、运输、产品等环节，不断加强自身碳排放管理，并与价值链上下游伙伴共同推动价值链绿色低碳发展。

蒙牛将在 2024 年度发布气候相关信息披露内容报告，对蒙牛气候变化事项管理情况进行专项披露。

管治架构

蒙牛建立以董事会为主导，以管理层为核心，以各事业部和工厂为主要执行部门的双碳管治架构。

决策层

全面监督、战略规划、风险管理、目标审阅

董事会负责全面监督双碳管理相关事宜，决策集团气候变化相关的战略规划，监督气候变化风险和机遇相关事宜，对气候变化相关目标进行审阅，听取管理层对于气候变化事宜的汇报并提出建议。

管理层

识别风险和机遇、制定计划、管理目标

蒙牛核心高级管理层对集团双碳相关工作进行整体部署和系统推进，统筹制定重大政策和战略规划，开展气候变化和低碳发展风险和机遇的识别，管理气候变化相关目标，明确集团不同业务部门气候变化相关职能。蒙牛搭建“集团—职能管理部门—事业部”的三层管理体系，推动双碳工作有序开展。

执行层

集团安全质量管理部负责落实各项决策部署及日常工作；

各事业部负责承接、转化、推进各项工作，并将事业部的减碳工作成效和碳目标达成情况进行汇报；

各工厂落实事业部低碳发展措施，统计工厂碳排放数据，保障事业部碳目标的实现，向事业部汇报工作进展。

双碳战略规划

蒙牛碳排放目标

蒙牛设立 2030 年实现碳达峰、2050 年实现碳中和的目标，并划分阶段设定单吨乳品碳排放强度量化目标。



结合集团 2025 战略规划，测算集团2025战略下阶段性碳排放趋势，以范围一、二生产环节降碳为核心，同时探索部署范围三降碳举措，为实现碳达峰奠定坚实基础；2025 年实现单吨乳品碳排放强度不高于 165kgCO_2e/t。

结合集团第一阶段战略规划和产业结构调整背景，持续推进范围一、二生产环节降碳，同时深化开展范围三降碳举措落实；2030 年实现范围一、二碳排绝对值达峰，单吨乳品碳排放强度不高于 160kgCO_2e/t。

以碳中和为目标，巩固范围一、二减排成果，全面推进范围三降碳，可再生清洁能源占比逐年递增，产品碳足迹逐年下降，到 2050 年实现范围一、二、三碳中和。

蒙牛碳排放绩效

蒙牛 2018-2023 年范围一与范围二的碳排总量及碳排强度情况，温室气体包括二氧化碳、甲烷、氢氟碳化物。

年份	碳排放总量（万吨二氧化碳当量）	碳排放强度（kgCO_2e/kg 产品）
2018	110	0.174
2019	116	0.168
2020	127	0.169
2021	136	0.171
2022	143	0.168
2023	142	0.166

蒙牛集团坚定持续创新、推广节能降耗新技术、调整用能结构、提升可再生能源使用比例，本年度，集团范围一、二碳排放总量为 142 万吨二氧化碳当量，范围一、二碳排放强度为 0.166kg CO_2e/kg 产品，碳排放总量和碳排放强度均有所下降。



双碳管理

双碳管理机制

集团制定《蒙牛集团低碳发展规划（2023-2025）》《蒙牛集团碳排放管理办法》《蒙牛集团碳排放核算技术指南》指导和部署碳管理工作。本年度，我们通过制定《碳排放管理工作报告》明确碳排放管理工作定期报告机制，确定季度、年度《低碳重点工作明细表》，推动落实生产降碳项目近 200 项。

各事业部承接集团低碳发展规划，拆解减排目标，从生产、包装、运输三大层面制定事业部层面低碳行动方案及管理文件。

碳排放 MRV 体系

为统一协调、部署、指导、监督各事业部碳排放管理工作，蒙牛搭建“1+4”碳排放 MRV（监测、报告、审核）体系，建立点、线、面覆盖的组织架构，并开发线上管理及监控系统，实现人员动态管理，通过强化数据管理和人员安排，保障碳排放数据的完整、真实、可靠。

《碳排放管理办法》作为指引文件，明确组织架构，保障 MRV 体系运行。《碳排放核算技术指南》作为工作流程指南，明确碳排放监测、核算、报告及审核的工作方法、流程、要求和标准。



监测层面

制定并发布碳排放监测计划。

核算层面

建立并执行“数源同步、一厂一册”常态化核算机制。

报告层面

制定碳排放档案管理制度，并实现 100% 建档。

审核层面

制定工厂自审、事业部复审、集团抽审的三级审核机制。

MRV 体系通过规范工作流程，提升数据收集及时性，降低核算问题重现性；通过明确核算方法，提升数据一致性和数据完整性；通过工厂 - 事业部 - 集团的三层审核机制，提升数据准确性。在 MRV 体系初步运行下，本年度集团在 20 家工厂开展碳管理相关现场审核，并梳理审核过程中遇到的各类问题，归类形成《碳排放 MRV 50 问清单》。

范围一及范围二减碳

基于集团“2030 年实现碳达峰、2050 年实现碳中和”的双碳目标及战略规划，蒙牛明确现阶段聚焦范围一、二生产环节的减碳工作，将提升产能利用率、提高生产能源利用率、回收富余能源及优化能源结构四个方面视为生产环节减碳的核心内容。本年度，事业部各工厂实施源头节能减排项目 160 项，产业协同降碳 55 项，全年实现节电 2,160 万度，节蒸汽 2.9 万吨，共实现降碳 21,000 余吨。同时，我们着力打造低碳、零碳工厂，降低生产经营对环境的影响。2023 年，蒙牛每百万元收入综合能源消耗量为 27.14 兆瓦时 / 人民币百万元收入。

生产环节减碳

- **提升产能利用率**

蒙牛将提升产能利用率的理念融入生产全过程，通过缩短工艺转序时间、应用创新生产技术、投入自动化智能化生产设备等措施减少产能损耗。

高效酶新技术应用

冰品事业部通过应用高效酶新技术，减少蒂兰圣雪牛乳系列冰淇淋乳糖酶解过程中白砂糖的使用量，缩短生产时间，降低能源损耗，减少碳排放。

设备空转时间优化

鲜奶事业部通过调整设备待机清洗时间和预备性生产等待时间，减少设备清洗次数和设备空转时长，降低能源损耗，每年节约电量 104,785 千瓦时。

• 提高生产能源利用效率

蒙牛在生产各阶段探索节能机会，通过智能调控设备、优化回收程序、调整冷量分配、降低传输损耗、优化设备参数及设备节能改造等措施提高生产能源利用效率。

超低氮蒸汽锅炉使用

低温事业部眉山工厂将燃气锅炉改造为 3 台超低氮蒸汽锅炉，依据产量启动锅炉，减少天然气使用。改造后，单吨蒸汽耗天然气减少 6%，年累计节省天然气约 75,000 立方米。

智慧能源系统

常温事业部 15 家工厂上线智慧能源系统，利用智能群控技术、效率分析模型等数智化技术，实现能源转换效率提升 5%。尚志工厂利用可视化数据调整采暖控制，根据天气、温度控制设备启停，年节约电量 31,680 千瓦时。

• 回收富余能源

蒙牛持续关注和实施冷凝水回收、安装管道换热器、空压机余热利用及其他形式余热回收等管理和技术措施，贯彻能源精细化管理，实现富余能源回收多级利用。

实现热能转化

冰品事业部马鞍山工厂利用高效热能机组制冷剂，将空气能转化为热能产生热水，同时回收 CIP（Cleaning in Place，原位清洗）系统中的余热，减少能源使用。低温事业部泰安工厂开展 CIP 程序优化，优化 CIP 余热回收程序，提升清洗效率，年节约蒸汽约 1,080 吨。

冷凝水回收

常温事业部高科工厂回收蒸汽冷凝水用于为车间酸碱罐补水，节约水及蒸汽使用量，年节水约 6,000 吨，节约蒸汽约 700 吨。

• 优化能源结构

蒙牛根据自身运营情况和地区条件，布局生物质能利用及分布式光伏发电，并通过沼气回收、绿色能源外购、绿色节能技术应用等措施优化能源结构，助推集团实现低碳转型。

我们持续推广光伏发电和绿色电力直采举措，本年度光伏发电项目新增装机容量 7.46MW，累计光伏装机容量达 22.06MW，较 2022 年增加 51.09%，顺利实现 2022 年设定的可再生能源目标；本年度集团绿色电力采购达 1,082 万千瓦时，较 2022 年提升 41%。

可再生能源利用目标

至 2025 年底，蒙牛太阳能光伏装机容量较 2023 年增加 30%。

分布式光伏项目

常温事业部武汉工厂利用厂区闲置空间建设分布式光伏发电站，装机容量为 5.035MW，年发电量预计为 432 万千瓦时。

打造低碳工厂

• 碳中和管理体系认证

低温事业部北京工厂依据集团碳中和管理体系相关要求，制定《碳中和管理体系管理手册》《碳中和绩效参数、基准控制程序》等制度文件，建立全流程的碳排放控制程序，内容涵盖管理体系、生产运营、合规管控、员工培养等多个维度。工厂通过检查与改进，不断提升碳管理水平，助力集团科学实现碳中和目标。本年度低温事业部北京工厂通过团体标准 T/CAS 612-2022《碳中和管理体系 要求》认证，成为行业首家获得此碳中和管理体系认证的单位。

• 零碳工厂认证

常温事业部曲靖工厂连续两年获得零碳工厂认证。曲靖工厂于 2023 年度获得第三方认证机构颁发的零碳工厂认证证书，该工厂于 2022 年已获得 TÜV 莱茵颁发的 PAS 2060 碳中和证书和中国广州碳排放权交易中心颁发的碳中和证书。



低碳办公

蒙牛积极倡导员工践行可持续发展战略，鼓励员工绿色办公、绿色差旅、绿色生活行动，并推出系列环保活动增进员工低碳环保意识。

集团持续推广合同线上签署，提升合同签订效率的同时减少合同用纸。本年度，公司线上签署合同约 98 万份。

低碳差旅

蒙牛开展低碳差旅项目，并通过报销系统订单、发票等凭证识别员工在差旅过程中的节约减碳行为，通过给予员工购物积分奖励号召蒙牛员工参与低碳出行。2023 年，集团 10,473 名员工参与项目，共减碳 184 吨。

“牛人总动员”小程序

为提升员工的低碳环保意识，蒙牛上线“牛人总动员”小程序，并开展“创意奶盒”“打卡小事”等绿色主题活动。2023 年，小程序各项活动线上参与超过 30 万人次。根据“公民减碳科学评价指南（征求意见稿）”估算，通过该小程序，2023 年蒙牛员工自主减碳行动减少碳排放 5,739 千克，其中员工光盘行动、自带饮料杯、回收饮料瓶、旧衣物捐赠等举措实现价值链减碳 4,065 千克。





价值链减碳

蒙牛关注价值链上下游活动带来的环境影响，将价值链减碳纳入双碳战略规划，携手牧业端、产品端、物流端等价值链重要组成部分的相关方共同探索低碳发展，助力行业绿色发展。

低碳牧场

牧场是蒙牛范围三碳排放的主要来源之一。蒙牛致力于低碳绿色牧场建设，从能源利用、粪便处理、牛群管理、饲料结构、生态固碳五个方面持续推动牧场减碳。2023 年，蒙牛低碳牧场建设稳步推进，持续推进燃煤锅炉替代、节水节电、新能源车使用，目前已完成 260 余项减碳举措，减少二氧化碳排放约 18.5 万吨。

目前已完成
260 余项减碳举措

减少二氧化碳排放约
18.5 万吨

绿色循环牧场建设

蒙牛旗下现代牧业首创“饲草种植—奶牛养殖—牛粪处理—沼气发电—沼肥还田”的绿色循环模式，利用光伏和沼气发电等新能源技术，打造“牧光互补”牧场以及“种养结合”绿色循环牧场，通过推动清洁能源高效利用，实现降低费用投入及绿电自用的双赢模式，为行业探索出一条绿色循环发展之路。

现代牧业获得由北京低碳农业协会颁发的首个“低碳牧场创新示范基地”，彰显其在甲烷减排协同增效和高质量发展方面做出的榜样力量。





• 提升牧场能源利用效率

蒙牛通过加大太阳能、地热能、空气能等清洁能源使用比例，加快推进牧场化石能源替代。蒙牛积极引导牧场采用分布式光伏发电，实现牧场“自发自用、余电上网”的发电模式。同时，我们推动牧场持续提升能耗数字化智能化管理水平，优化智能节电管理模式，推广采用智能声光控系统，实现能源节约。

• 优化粪便管理方式

蒙牛不断优化牧场粪便处理方式，努力降低粪便贮存过程的碳排放。我们推广牧场使用粪污快速干燥系统等新型粪污处理工艺，通过封闭式系统处理，将粪污发酵所产生的甲烷气体收集后燃烧分解，减少甲烷气体排放量。同时，我们积极推进智能生物发酵热电联产，大力推广沼气发电。2023 年，蒙牛推动牧场沼气发电量达 1.2 亿千瓦时，减少二氧化碳排放量约 6.68 万吨。

2023 年，蒙牛推动牧场沼气发电量达

1.2 亿千瓦时

减少二氧化碳排放量约

6.68 万吨

• 管理及优化牛群结构

蒙牛合作牧场不断优化牛群治理结构，通过降低奶牛淘汰率、科学提前青年牛首次产犊时间等方式，增加单位奶牛产能效率，有效降低碳排放。

• 调整饲料成分及结构

蒙牛推动牧场通过科学优化饲料成分及结构，包括避免过量蛋白摄入、适量增加脂肪酸摄入、降低牧草成熟度、利用添加剂降低甲烷排放等措施，减少饲料喂养过程中的碳排放。

• 生态固碳

在积极推动减碳项目的同时，我们同步推动合作牧场实施农林牧草生态固碳，通过植树造林、退牧还草以及荒地沙地治理，助力产业链降碳、低碳转型。

低碳物流

蒙牛价值链物流运输网络覆盖广泛，涵盖上游原辅料运输和下游产品运输。我们关注在物流运输过程中产生的碳排放，逐步升级物流车辆为电动车，替代使用生物质燃油，优化运输物流结构，建立更加高效、低碳的物流体系，同时积极发展绿色仓储，支持节能环保型仓储设施建设，实现物资运输和物资储存环节的绿色低碳发展。



• 集约化运输模式

基于网点配送量需求，蒙牛对符合一站式送达标准的网点进行筛选，采取工厂直发的方式，避免分仓中转，缩短产品发运里程。

• 运输结构优化

常温事业部与铁路局、海运公司达成战略合作，设计铁运 11 条班列发运线路、依托海运 11 条精品航线，持续推动铁海运量，2023 年累计发运 269 万吨产品。鲜奶事业部开展中长距离货物运输“空转铁”试点项目，联合计划物流及合作商，实现空运转铁路累计里程约 113,500 公里，显著减少物流运输环节的碳排放。

• 运输路线优化

所有牧场运奶车辆均安装 GPS 定位系统，逐年优化运奶车辆运输路线、减少中间停靠等非必要行走路线，从而提升运输效率。2023 年，蒙牛旗下妙可蓝多持续开展运输线路优化，整合资源，减少中间转运环节，减少运输线路总长度；低温事业部完成对 60 条运输线路的优化，缩短里程约 4,690 公里，碳排放降低 2,400 吨。

• 新能源车替代

我们优先使用新能源车辆，并引导承运商通过燃料替换、能效提升等方式对运输车辆改造升级，并建议承运商有限采购和租赁电动汽车。常温事业部共有 79 辆新能源车投入运营；低温事业部城配升级 35 辆新能源车；冰品事业部完成 38 辆锂电叉车替换；蒙牛的合作牧场将 28 辆燃油奶车替换为燃气车、3 辆更换为充电车辆、37 辆燃油取料车替换为电车；蒙牛旗下妙可蓝多在保证环境温度符合储存要求、产品品质得到保证的前提下将 2-25°C常温奶酪产品的运输车辆由低温运输切换成常温运输，减少能源使用。

• 绿色仓储建设

蒙牛在仓储环节倡导节能、节地、节水、节材，积极开发和充分利用新能源，蒙牛常温事业部和林高新工厂、高科工厂完成中国仓储与配送协会一级绿色仓库认证，并且达到三星水平。

低碳产品

蒙牛从全生命周期维度审视产品的环境影响，在开展产品碳足迹测算的基础上，推出多款碳中和产品，引领低碳生活、低碳消费新风尚。

• 第三方碳足迹评价

蒙牛从产品生命周期各环节考量减碳空间，持续减少产品碳足迹。本年度，集团对每日鲜语沙漠有机鲜牛奶（720ml）产品的碳足迹进行测算。碳足迹测量遵循 ISO 14067:2018《温室气体—产品碳足迹—量化要求和指南》和 PAS 2050:2011《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》，覆盖产品原材料、生产制造、分销零售、使用以及最终处置阶段的全生命周期碳排放。



低温事业部推出优益 C 环保瓶减塑新包装，采用无标签设计，去除瓶标，并将 PS 材质变更为易于回收再利用的 PP 材质。包装焕新后该产品碳足迹较之前减少 46.62%，并获得第三方认证的产品碳减排证书。



包装焕新后该产品碳足迹较之前减少

46.62%

• 产品碳中和认证

本年度，蒙牛旗下蒂兰圣雪品牌冰冻奶酪牛乳冰淇淋、蒂兰圣雪草莓牛乳冰淇淋、蒂兰圣雪香草口味牛乳冰淇淋三款产品获得碳中和认证证书。该产品的碳足迹核算遵循 ISO 14067:2018《温室气体—产品碳足迹—量化要求和指南》和 PAS 2050:2011《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》的要求，覆盖产品全生命周期的温室气体排放，包括从上游原材料提取与加工阶段、原材料运输阶段、产品生产阶段、产品销售运输阶段、产品使用阶段以及产品废弃阶段产生的温室气体排放。



绿色运营

蒙牛积极肩负环境保护责任，识别并遵守国家环境保护相关法律法规的要求，完善自身绿色运营体系建设，设定各项环境保护目标，降低自身运营对环境的影响。

绿色运营管理

蒙牛遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，制定《环境保护管理手册》作为蒙牛环保工作的指导性文件。在此基础上，集团于 2023 年整合《污染物排放自行监测管理制度》《固体废物环保管理制度》等多项集团环境保护管理制度，建立了环保“1+N”制度体系，形成 1 项综合管理制度及匹配的 11 项环境管理专项流程，进一步明确集团、职能部门、事业部、工厂的环境保护工作职责。同时，蒙牛首次在内部建立生态环保合规管理指南和生态环保合规性评审机制，通过集团、事业部、工厂自评、自审，强化基层工厂合规管理管控能力，推动环保制度管理向集中化、标准化、体系化、流程化发展。蒙牛本年度未发生重大环境事件。

环境体系认证

我们持续推进环境管理体系认证，依据相关法规和机制及中央生态环境保护督查等要求，借助第三方专业力量，聚焦重大风险，切实提升集团安全环保管理水平。

2023 年，蒙牛自营工厂 ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率为 **100%**

认证审核过程中无严重不符合项

一般不符合问题整改率达 **100%**

环境风险管理

为有效地进行环境风险识别和管理，蒙牛建立《环保风险地图》，制定《环保风险地图管理办法》，从风险识别、等级评估、升级降级管理、过程追踪预警、考评管理等方面优化风险管理机制，促进蒙牛环保风险管理过程标准化、科学化和规范化。2023 年公司持续开展生态环保攻坚专项行动，追踪风险状况，及时调整风险源分级，共识别 13 项重点生态环保风险，并将其纳入风险地图动态追踪管理，涵盖污染治理设施合规运营、环境检测管理等多个类别。我们通过开展技术更新、完善基础设施、强化日常监管等措施，将 13 项风险全部整改关闭。

针对突发环境事件，蒙牛各工厂编制《突发环境事件应急预案》，按计划定期开展环境风险应急演练及培训工作，定期检查设施设备的完整性与有效性。

环保管理行动

蒙牛建立生态环保分级管控清单，从强化管控要求、保障资金投入两个层面加强对重点生态环保区域工厂的管控。我们持续开展生态环保改善提升工作，保障重点项目投入，推动实施污泥干化、雨污分流、VOCs 治理、高耗能淘汰、污水管网改造等多项举措。2023 年全年环保节能投入金额达 2,745 万元，各项环保指标实现 100% 达标。

蒙牛持续优化生态环保评审工作，建立工厂自评、事业部抽评、集团复评的生态环保三级评审机制，保障管理体系的持续改进。我们充分利用环保风险地图等管理工具，将评审过程中发现的环保风险纳入风险地图，并实行动态管理，实现“风险识别、方案制定、过程监督、追踪预警、整改关闭”的 PDCA[6] 闭环管控。

全年环保节能投入金额达 **2,745** 万元

各项环保指标实现 **100%** 达标

环境管控平台搭建

我们优化更新环境在线监测平台，打通数据通道并建立集团级污染物排放数据库，实现数据的统一管理。我们在监测平台增设智能识别和智慧预警功能，及时跟踪处理污染治理设施的运行过程及污染物排放过程中的异常数据，保障环保管理提质增效及切实合规。

节能环保培训

2023 年，集团开展多次节能环保相关培训，内容涵盖“1+N”环保制度体系解读、全员精益管理（TPM, Total Productive Maintenance）等多个维度，全面系统地介绍节能环保相关的制度规范、方法策略、实践案例等，持续提升员工的节能环保意识与职业技能水平。

荣誉奖项

蒙牛获“中国食品企业社会责任金鼎奖：绿色可持续运营认证”。

蒙牛获“中国食品企业社会责任先进企业奖：绿色可持续运营认证”。

常温事业部和林四厂获日本设备维护协会颁发的“TPM 优秀奖”（B 类）。

[6] PDCA：Plan（计划）、Do（执行）、Check（检查）和 Act（处理）。

水资源管理

为应对全球日益严峻的水资源形势，集团长期坚持“节水优先、均衡发展”的理念，对水资源进行全方位的管理。我们通过绘制流域水风险地图与水流向地图、实施节水策略、水足迹管理、创建节水示范等管理举措和活动，持续减少生产运营对当地水资源造成的压力。我们以《节水型企业评价导则》为指引，从管理和技术两方面推进节水型企业建设，通过完善管理制度、组建专业团队、配备计量器具等措施，推进工艺节水、冷却水回收、浓水回收等技术措施的应用与发展。

2023 年，蒙牛取水量 3520 万吨，排水量 3170 万吨，年节水量 106.2 万吨（包含社会节水 89 万吨），中水回用量 204 万吨，中水回用率 6.44%。蒙牛的取水强度为 356.91 吨 / 人民币百万元收入。

蒙牛设定 2025 年生产单吨乳制品的水耗量相较于 2020 年下降 6% 的水资源使用目标，本年度蒙牛单吨乳制品的水耗量相较于 2020 年已下降 3.8%。2023 年，蒙牛进一步开展节水示范创建，组织节水型企业和节水标杆企业申报。截至 2023 年底，集团共 23 个法人单位获得节水型企业称号。

水资源管理架构

蒙牛可持续发展委员会对水资源管理事宜进行监督，同时成立节能减排委员会，由集团总裁担任委员会主席，集团副总裁负责水资源利用策略及绩效管理，将水资源管理目标分解至各事业部。集团与事业部负责人签订责任书，以月度、年度为单位对目标达成情况进行追踪，通过绩效考核等形式，落实责任。

水风险管理

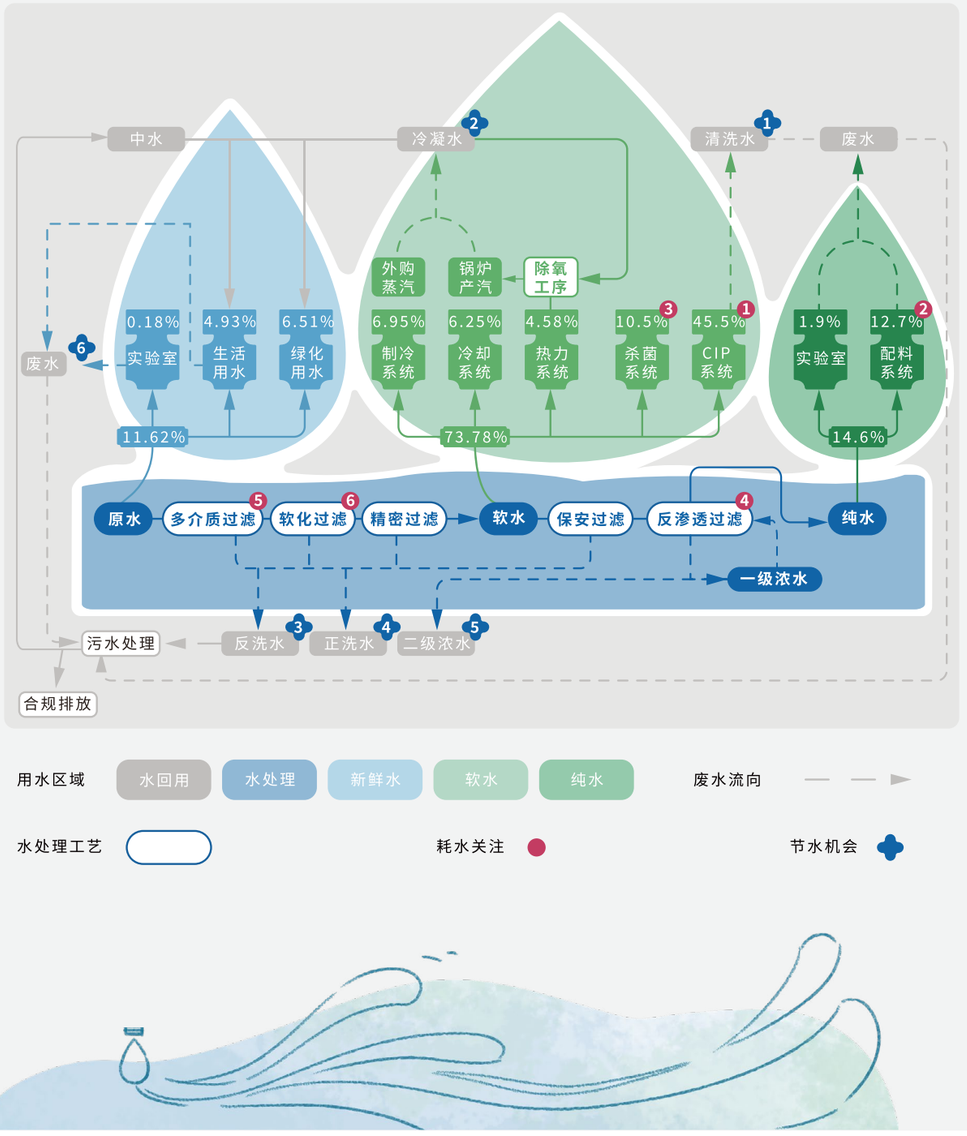
水风险管理是乳品企业的重要议题之一，蒙牛对自身用水情况进行系统化管理，建立流域水风险地图与水流向地图，识别工厂所在流域的水压力情况，持续优化水风险管理。

流域水风险地图

蒙牛的直接运营活动高度依赖淡水资源。考虑到水资源分布不均和部分地区水资源稀缺的实际情况，蒙牛引入世界自然基金会（WWF）水风险过滤器（Water Risk Filter），基于物理风险、监管风险和声誉风险 3 个方面，和包括生物多样性重要性、生态系统服务状态、缺水、洪水、水质等在内的 12 个风险项，对国内 63 家工厂进行水风险评估。评估发现，位于黄河、黄海与东海、辽河等高风险流域附近的蒙牛工厂面临较高的物理风险。公司通过识别、评估各工厂面临的水风险，确定水风险应对优先事项和地点，进而更好地应对水风险挑战，为蒙牛的可持续发展奠定坚实基础。

水流向地图

蒙牛从水资源使用的全生命周期出发，绘制水流向地图，识别潜在水资源节约和水环境保护机会，完善节水措施，挖掘节水空间，并搭建水资源风险预警地图，指导节水技术改进与实施。



3U 节水策略

蒙牛以节约使用（Save Use）、循环使用（Recycle Use）和共同使用（Common Use）为节水策略，将精益管理的方法论引入节水管理中，建立统一的节水理念，通过完善管理体系、组建专业技术团队、配备智慧计量器具等措施开展节水实践。

各事业部持续探索引进新技术、新方法和新工艺，系统性挖掘节水潜力，通过对蒸汽冷凝水、电机冷却水、反渗透浓水等进行循环再利用，提升水资源利用效率。

• 工厂节水实践

低温事业部

中水再利用：眉山工厂优化水回收利用技术及管理，建立多罐式清洗 CIP 系统，将中水回收至水罐用于冲水，实现再次利用，单日节水量约 60 吨。

优化水处理设备：优化设备反冲洗时间间隔，每次反冲洗约节水 30 吨。

用水分类管理：对自来水、软水等不同类型的用水根据用水需求制定不同的供应标准，实现分类管理，达到用水节能效果。

常温事业部

实施软化器控制管硬度控制法：包头、高新工厂通过控制总管硬度减少树脂罐清洗频次，代替人工控制出水量的管理模式，年减少水排放 4.3 万吨。

冷凝水回收利用：高科工厂、和林三厂、包头工厂将回收的冷凝水用于洗车场 CIP 站补水，年节水量分别约 6,000 吨、10,000 吨、3,000 吨。

自来水替代空调冰水：察北工厂在空调改造项目中使用自来水替代空调冰水，减少冰水耗用量。

• 牧场节水实践

蒙牛积极推动牧场智能水电管理项目，本年度累计完成节水项目 64 个，覆盖合作牧场占比 12%，年节约用水 280 万吨。

推动牧场采用智能热应激控制系统，根据 THI 指数[7] 等技术控制设备启停，减少水电浪费，年节约用水 **150 万吨**以上。

推动牧场采用智能污水回用系统，将污水净化后回收利用，用于地面冲洗、绿化等，年节约用水 **45 万吨**以上。

引导部分水资源匮乏或者当地水土流失严重地区的合作牧场减少自备井，协调当地政府、自来水公司提供养殖用水，避免过度取水对当地生态造成破坏。

产品水足迹

蒙牛稳步推进水足迹核查工作。2023 年，常温事业部高新工厂特仑苏（梦幻盖）有机纯牛奶产品获得国内首张有机纯牛奶《水足迹核查声明》。低温事业部以工厂为单位建立水耗地图，梳理计量仪表配置，通过数字技术自动采集水足迹数据，并在数据中心汇总以计算耗水量，所有工厂实现水足迹全面管理。



水管理认证

AWS[8] 水管理认证

蒙牛持续加强水资源管理，降低水资源消耗，提高水资源利用效率。本年度常温和林三厂、低温泰安工厂顺利通过“AWS”认证，取得 TÜV 莱茵颁发的 AWS-000584 证书（黄金级），成为国内乳制品行业首家通过 AWS 国际可持续水管理标准认证的企业，其中常温事业部和林三厂 2023 年节水 57,038 吨。常温事业部衡水工厂和焦作二厂正在进行 AWS 水管理体系建设工作，持续提升水资源管理水平。


Certificate

Standard: Alliance for Water Stewardship (AWS) Version 2.0

AWS Reference No.: AWS-000584

On Behalf of VIISAS, this is to certify that

Certificate Holder: Inner Mongolia Mengniu Dairy (Group) Company

Registration Address: Shengle Economic District,Helingeer, Hohhot, Inner Mongolia, China

Operation Address: Shengle Economic District,Helingeer, Hohhot, Inner Mongolia, China

Level: Alliance for Water Stewardship Gold Level

Catchment: Dahei River Basin

Industry Sector: Food&Beverage Production

Scope: Single Site

Proof has been verified by means of an assessment that the requirements of the above standard and level are met.

Validity: The certificate is valid from 2023-07-21 until 2026-07-20. It remains valid subject to satisfactory surveillance audits.

2023-7-26

TÜV Rheinland (China) Ltd. No. 01/03B+05, Floor 1, Block A, AVIC Building, No.168 Central Road, East Zhi Ming Road, Chaoyang District, Beijing 100022, P. R. China

[7]THI：temperature-humidity index 温热指数

[8]AWS（Alliance for Water Stewardship）国际可持续水管理联盟：是一个由企业、非政府组织和公共部门组成的全球会员合作组织。该组织采用和推广水资源可持续利用的通用框架来推动、认证和奖励良好的水资源管理绩效。

废水及废弃物管理

蒙牛将污水和废弃物管理视为重要的环境保护行动，严格履行《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等各项环境相关法规要求，建立《废水污染物管理程序》及《固体废物管理程序》为集团污水及废弃物的合规处置提供指引。

废水管理

蒙牛依托污染物在线监测系统，对工厂废水排放量、污染物排放浓度实时监管。本年度，我们对该系统进行优化升级，明确异常数据报送流程及处置方案，保障污染物达标排放。在此基础上，蒙牛持续精进污水管理工作，开展管网改造等多项举措，减少环境污染。本年度，集团所有污水处理厂污染物排放均实现达标。

本年度，集团所有污水处理厂污染物排放均实现 **100%** 达标

管网改造

冰品事业部开展污水管网及雨污分流管网改造相关工作，完善污水管理。马鞍山工厂开展污水管网改造项目，避免因管网破损导致环境污染事件发生。和林工厂开展雨污管网改造项目，实现雨污分开收集、分开排放，减少水体污染，使污水得到最大程度的处理和再生利用。

污水处理工艺优化

我们持续优化污水处理工艺，促进资源循环利用。2023 年，常温巴盟工厂及宿迁工厂采用低温干化技术进行污泥干化，使污水厂污泥处置量减少 80% 以上，年处置费用节约 85%。

海绵城市工程

蒙牛旗下妙可蓝多按照《上海市海绵城市规划建设管理办法》要求，在上海智能化特色奶酪生产加工项目中配建海绵城市雨水系统。该系统能够控制径流，削减面源污染，实现雨水资源化利用，降低项目开发对区域水环境的影响，经系统净化的雨水达到《建筑与小区雨水用工程技术规范》中关于雨水回用的水质要求，可作为绿化浇洒、厂区外围保洁用水等。

废弃物管理

蒙牛对固体废弃物进行严格分类，梳理各类废弃物排放资料，建立废弃物排放全过程管理清单。一般废弃物及危险废弃物均交由有资质的处置商处理，2023 年集团所有工厂全部签订废弃物处置合同，并对处理处置过程进行全流程跟踪管理，保障合规处置。

废弃物零填埋管理体系

蒙牛坚持推进废弃物零填埋管理工作。2023 年，蒙牛清远工厂、尚志工厂、高科工厂及 2 家眉山工厂共计 5 家工厂获得废弃物零填埋管理体系 3 星认证。

5 家工厂获得废弃物零填埋管理体系 3 星认证

无废工厂

蒙牛积极投身于“无废工厂”建设，从源头减量、过程控制、末端治理三个方面减少固体废物对环境的污染。2023 年，集团共 9 家单位获批“无废工厂”示范单位。

9 家单位获批“无废工厂”示范单位

“零废弃日”主题活动

2023 年，蒙牛持续开展“零废弃日”主题活动，在办公场景中提升员工对资源回收利用的认知。该活动遵循源头减量、重复使用、循环利用的原则，从可持续办公环境、低碳运营、绿色工作生活方式等角度，将“零废弃”理念持续注入员工点滴行为，全面倡导低碳办公和生活。

“牛”LIFE 后备箱集市主题活动

公司开展“牛”LIFE 后备箱集市活动，通过鼓励员工间循环再利用闲置物品，减少资源的消耗，倡导低碳环保的理念。活动期间，我们还通过组织垃圾分类、可持续发展知识小问答等互动游戏，提升员工的可持续发展认知。

减少食物损失与浪费

蒙牛积极减少食物损失与浪费，制定《蒙牛集团反对食物浪费指南》，并开展相关管理工作及项目实践。

减少牛奶损耗

蒙牛将降低牛奶损耗率作为生产管理的重要一环。我们开展精益生产，制定牛奶分析模型并建立奶损地图，识别生产过程中的牛奶损耗点，并针对损耗类型制定针对性降耗方案，如改进罐装包装设备、把控半成品蛋白指标等。同时，我们结合绩效考评方式，制定奶损改善目标，并将目标及考评绩效拆解至生产条线，持续减少奶损。此外，我们优化产成品处理工作，避免因产品处置导致的食物浪费。

低温事业部自 2019 年开始牛奶减损工作，2023 年奶损率较 2019 年降低 **0.96%**。2023 年，常温事业部牛奶综合损耗率较 2022 年降低 **0.013%**。

余量食物捐赠

低温事业部持续与下游机构合作，在马鞍山、北京等多家工厂开设零包食品捐赠项目，将食物捐赠给有需要的人群。蒙牛旗下贝拉米在澳洲开展余量食物捐赠活动。



食物节约倡导

蒙牛积极承担企业责任，持续发挥企业在产业链上的影响力，倡导减少食物浪费，为建设节约型社会贡献力量。

减少食物浪费联合行动

蒙牛积极响应国家有关减少食物浪费的号召，参与中国连锁经营协会携手沃尔玛中国发起的“减少食物浪费联合行动”项目，成为该项目首批参与成员。项目旨在动员零售、食品生产商等相关企业促进食品及原材料减损，推动食物废弃物循环再利用，形成从供应链上游到零售端的行业合力，进一步推进食物减损。

员工光盘行动

六五环境日期间，蒙牛利用 LED 屏幕、张贴标语、自媒体等形式，广泛宣传《公民生态环境行为规范（试行）》引导员工养成良好行为习惯，传播“绿色运营与生活”的理念，开展光盘行动、反对粮食浪费等活动，积极推广反食品浪费的经验做法，鼓励员工主动参与，提升员工节约粮食和低碳生活意识。



回收循环

蒙牛将回收循环的理念融入包装研发、设计、应用和处置的全生命周期，持续降低包装废弃物产生的环境影响。蒙牛承诺在 2025 年实现技术上 100% 环保包装材料的研发，力争率行业之先实现低碳包装的全产品线覆盖。

包装绿色设计

蒙牛秉承循环经济理念，围绕“治理环境污染，保护地球资源，助力实现净零”的目标，制定“4R1D”包装策略（即 Reduce- 减少包材用量；Recycle- 促进回收循环；Reuse- 使用可重复利用设计；Renew- 应用可再生材料；Degradable- 针对性使用可降解材料）。



Reduce：减少包材用量

蒙牛在满足各产品包装功能的前提下，通过减少产品包材重量、去除 PVC 等包装问题元素、减少使用印刷油墨易产生环境负担的包材组分等举措持续推进包装材料轻型化，从根源上减轻包装对环境造成的负担。



蒙牛旗下特仑苏品牌优化变更部分电商渠道产品包装箱型，减少垫片和周转箱使用，使产品与外箱贴合更加紧密，提升包装箱承压性能，同时降低包装辅料成本。该举措预计全年可减少用纸量 16,588 吨，相当于每年减少砍伐 45,446 棵 20 年树龄的树木。



蒙牛旗下真果粒牛奶饮品使用新型聚合物阻隔材料代替康美包中的铝箔层，实现包材金属减量，减少 30% 碳排放。



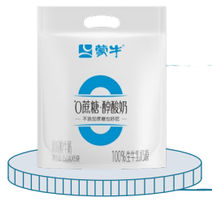
蒙牛旗下每日鲜语小鲜语品牌 450ml 产品通过瓶型创新结构设计，将原有 PET 瓶重量从 36g 降至 32g，降低包装成本同时也提升瓶型抗负压性能，并且增加设计趣味性，与市场上同类产品形成明显差异化。



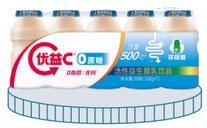
蒙牛风味酸牛奶产品周转纸箱摇盖尺寸由 90mm 变更为 85mm，减少原纸使用约 160 吨。

Recycle：促进回收循环

包装回收再生是蒙牛乃至所有消费品行业践行环境保护的重要课题。蒙牛致力于提高包装单一材料比例、运用更多再生材料并在包装上标注回收标识，促进包装的循环利用，实现包装废弃物向再生资源的转化。蒙牛多款上市产品均使用可回收包装，包括 PET 类、纸基类等多种包装类别。



蒙牛 0 蔗糖·醇酸奶产品使用单一 PE 替代原有多层复合结构，既保障包装精美的外观，又具备卓越的保护性能，同时提升其可回收性。



蒙牛旗下优益 C 品牌 0 蔗糖活性益生菌乳饮品使用 rPETG 回收再生收缩标签 , 添加 30% 回收再生 PET，减少原生塑料 7.6 吨，降低碳排放量 11%。

Reuse：使用可重复利用设计

我们持续提升包装重复使用价值，通过在消费端开展包装可重复使用设计、在流通环节采用可重复使用的包装等方法，延伸包装生命周期，助力循环经济发展。

PP 循环箱

蒙牛将 PP 材料作为周转包装的原材料，实现周转箱绿色化、减量化、循环化。通过该项目，蒙牛拉动上游供应商、工厂、循环包装箱服务商、干线物流商、经销商、城配物流商、商家及门店共同探索和应用循环经济。目前，蒙牛低温事业部、常温事业部、鲜奶事业部等多个事业部的多款产品线应用 PP 循环箱，年用量约 74 万个，显著减少纸箱用量。2023 年，蒙牛 PP 循环箱项目获得“碳足迹评价证书”，并入围 2023 年上海英国商会的循环经济优秀案例。


中国船级社质量认证有限公司
CHINA CLASSIFICATION SOCIETY CERTIFICATION CO., LTD.
碳足迹评价证书
CERTIFICATE OF CARBON FOOTPRINT



Renew：应用可再生材料

蒙牛致力于在包装中应用可再生资源，如纸、竹纤维、植物基塑料等，减少石油基原生塑料使用，减少对化石资源的依赖。

植物基环保新材应用

蒙牛旗下特仑苏品牌沙漠·有机纯牛奶采用植物基瓶盖，纸基包材瓶身不含漂白涂布层，较普通包材制成的包装重量轻约 3%，碳足迹较同类包装相比减少 8%。2023 年，该包装获美狮 CPIS 可持续生态圈创新探索大奖。



Degradable：针对性使用可降解材料

部分包装组件（吸管、小勺等）存在易散落且不易回收的特性，我们探索使用可降解材料生产此类包装组件，在保护生态环境的同时降低包装材料的处理成本，实现环保效益和经济效益的双重提升。

可降解吸管研发

蒙牛研发 PLA[9]/PBS[10] 吸管，其性能及质量在 6 个月保质期内与常规 PP 材质吸管相比无明显差异，合规性及关键性能符合标准要求。

[9]PLA （Poly Lactic Acid）聚丙交酯，为一种可降解材料。

[10]PBS （Butylene Succinate） 聚丁二酸丁二醇酯，为一种可降解材料。

回收再生实践

除包装设计环节外，蒙牛持续优化包装回收循环管理，开展包装回收再生实践。我们用回收再生材料制作成周边产品，并积极向消费者宣传包装回收理念，树立负责任的企业形象，促进循环经济发展。

蒙牛 GREEN 可持续发展战略主题丝巾

蒙牛采用回收塑料瓶制作丝巾，并在丝巾中融入蒙牛 GREEN 可持续发展文化元素，传递蒙牛绿色环保的可持续发展理念。



再生垃圾桶项目

蒙牛与利乐公司联合开展再生垃圾桶项目，回收利乐包装牛奶盒，通过再加工制成彩乐板，应用于制作再生垃圾桶、再生纸、建筑板材等物品或资源。目前，再生垃圾桶在 34 家工厂投放使用，带动员工进行垃圾分类，促进回收利用，减少工厂废弃物产生量。





回收标识带动消费者端包装回收

蒙牛各品类包装增加回收标识，助力消费者进行垃圾分类，促进包材回收。



行业认可及合作

蒙牛深化行业沟通与合作，积极参与包装相关国家、行业标准的编制和修订，并开展可持续产品包装认证，进一步确保包装可符合各项标准要求。

蒙牛配合国家监督管理要求，借助协会、学会、商会等团体资源和平台，积极发表意见、提供专业支持，推动行业专业水平提升。2023 年，蒙牛参与《预包装食品标签通则》《预包装食品营养标签通则》《轻量化 PET 瓶吹瓶成型模具通用技术要求》等二十多项国家强制性标准制修订。

获得广泛认可

“双易认证”

2020 年，蒙牛作为乳业代表参与由绿色再生塑料供应链联合工作组牵头制定的《塑料制品易回收易再生设计评价通则》，填补了中国塑料制品“易回收”和“易再生”性这一“双易”设计标准的空白。

2023 年，蒙牛旗下真果粒品牌常温酸奶饮品及优益 C 品牌低温乳饮品的包装获得塑料制品易回收易再生设计评价认证。



蒙牛产品包装入选 CGF《黄金设计原则案例集》

黄金设计原则是由 CGF[11] 推出的产品包装设计原则，旨在加快推进“使用更少的塑料、更好的塑料”的进程，去除塑料在回收再生环节中的不利因素，实现塑料循环经济。2023 年 CGF 发布《黄金设计原则案例集》，蒙牛旗下每日鲜语鲜牛奶系列产品、未来星乳饮料 180ml 妙点点乳饮料等四款产品入选，成为减碳环保包装的先行示范。



[11] CGF（The Consumer Goods Forum） 消费品论坛。

负责任的产业生态圈

蒙牛坚持与供应链上下游合作伙伴共同恪守可持续发展理念。在共同创造商业价值的同时，推行经济效益、社会效益及环境效益并重的发展道路。在 GREEN 战略“负责任的产业生态圈”支柱下，蒙牛聚焦可持续采购、可持续农业和生物多样性保护三大重点议题，通过多项针对性供应链管理举措，致力于引领上下游伙伴共同营造可持续发展的产业生态体系。

本章所响应的 SDGs：



可持续采购　可持续农业　生物多样性保护



2023 重大成果

可持续采购

- 供应商总数为 **1,214 家**，其中中国大陆地区供应商共 **1,199 家**，海外供应商 **15 家**。
- **全体**新签署合同的原辅料供应商已签署《供应商行为准则》。
- 原辅料供应商内部审核率达 **100%**。
- **全部原辅料战略供应商**完成 Sedex SAQ 问卷填报工作，**29** 家完成 SMETA 第三方审核工作。
- 开展乳业质量文化、采购物资质量管理培训，供应商培训覆盖率 **100%** 。
- 对 **254 座**合作牧场开展质量审核，并通过现场指导、过程验证的方式及时解决审核发现的问题。

可持续农业

- **26 座**合作牧场获得中国良好农业规范（China GAP）认证。
- 奶牛热应激影响水平较 2022 年下降 **5%**。
- 青贮综合评价指标较 2022 年提升 **1%**。
- 推广牧场围产期保健标准作业程序，覆盖 **80%** 牧场；开展社会化牧场奶牛舒适度提升项目，覆盖 **60%** 以上牧场。
- **26 个**合作牧场获得“国家兽用抗菌药使用减量化示范牧场”称号，累计已有 **48** 个牧场获得该称号。
- **所有**合作牧场已实施粪污资源化利用。

生物多样性保护

- **89.1%** 的产品内包原纸获得 FSC 认证，产品外包纸箱**全部**由回收再生纸制成。
- 旗下现代牧业爱养牛平台主要豆粕供应商中粮国际与行业大型跨国粮商开展合作，已实现对巴西大豆重要产区“马托皮巴”所有直采大豆可追溯至农场。
- 旗下现代牧业、中国圣牧分别与中粮国际达成约 **5 万吨**、**1.2 万吨**的“零毁林”大豆交易意向订单，要求采购的大豆需符合蒙牛及中粮国际“零毁林”相关判定标准。
- 承诺在 2030 年前实现接近全量的采购棕榈油产品可追溯至种植园。本年度集团采购的棕榈油中，可追溯至精炼厂、棕榈油厂及种植园的比例分别为 **100%**、**80%** 及 **73%**。
- 加入**世界经济论坛“全球植万亿棵树领军者倡议”中国行动**，助力全球范围内恢复、保护和种植一万亿棵树。



可持续采购

蒙牛将打造负责任供应链作为重要发展理念，持续扩大集团可持续采购标准在上下游供应链的影响力和覆盖范围，致力于带动行业可持续发展。蒙牛加入 Sedex[12] 责任商业平台，实践领先责任采购理念，与上下游合作方协同营造对环境友好、对社会负责的供应链体系。

截至 2023 年 12 月 31 日

蒙牛的供应商总数为	其中，中国大陆地区供应商共	海外供应商共
1,214 家	1,199 家	15 家

供应链责任管理

蒙牛恪守“公开、公平、公正、廉洁”的采购原则，不断强化供应商责任管理体系建设。我们通过制定全面的供应商管理要求、完善的供应商管理流程、有效的 ESG 风险识别机制、精准的供应商赋能支持项目，与供应商共同履行社会和环境责任。

供应商管理要求

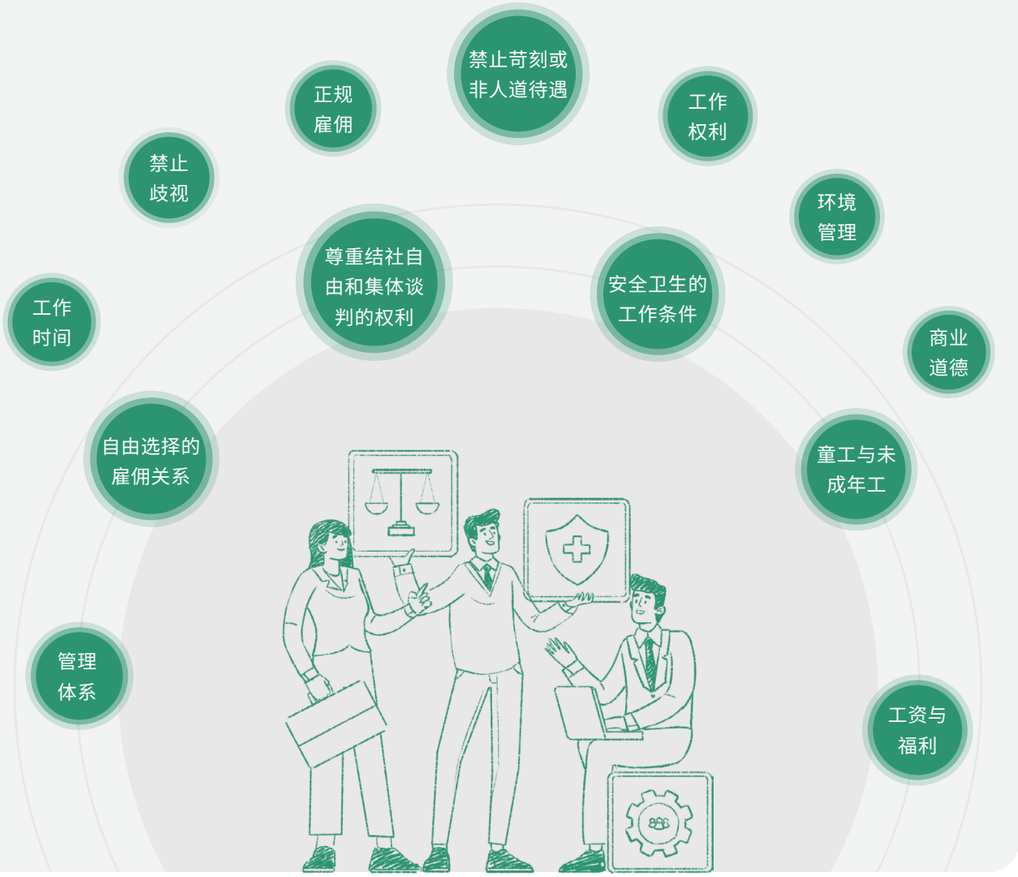
蒙牛参考国际可持续发展倡议及准则，结合集团 GREEN 可持续发展战略目标、Sedex 平台负责任采购要求，制定《供应商行为准则》。我们将签署《供应商行为准则》作为合作前的必要动作，要求上下游供应商共同遵守其中关于环境保护、健康与安全、劳工权益、人权、商业道德等方面的规定。2023 年，蒙牛《供应商行为准则》已覆盖全体新签署合同的原辅料供应商，并计划在 2024 年完成全部原辅料供应商的签署工作。

蒙牛《供应商行为准则》已覆盖 **全体** 新签署合同的原辅料供应商

[12] Sedex 供应商道德数据交换平台：全球权威的责任商业平台，致力于提升全球供应链负责任与可持续发展能力，推进供应链商业、社会与环境表现的协调、平衡发展。

《供应商行为准则》

蒙牛《供应商行为准则》涵盖联合国全球契约组织十项基本原则，以及《工商企业与人权：实施联合国“保护、尊重和补救”框架指导原则》《经合组织跨国企业准则》《国际劳工组织核心公约》等国际准则和标准所要求的内容，旨在从环境、社会及管治层面对供应商进行有效管理和约束。



《供应商行为准则》重点议题

供应商管理流程

蒙牛持续完善供应商全流程管理机制，建立采购管理制度，从供应商筛选与准入、日常管理、预防与改善、绩效优化 4 大模块，对供应商实行分级和差异化管理。我们制定《蒙牛乳业采购物资质量管理制度》，明确蒙牛在不同采购环节、步骤应采取的具体操作规程，旨在建立完善的采购全生命周期质量管理体系。

• 筛选与准入

供应商筛选

我们通过完善的 ESG 风险识别机制筛选潜在供应商，在考量供应商商业表现的同时，综合评估其在环境、社会及管治方面的表现。更多关于我们的 ESG 风险识别与评估机制请参阅本报告“供应链 ESG 风险管理”章节。

准入规定

所有新加入的供应商均需在合作开展前完成供应商准入评估。此外，我们要求供应商在准入时具备至少一项质量管理体系认证，例如 ISO 9001、ISO 22000 等。更多关于我们要求供应商提供的质量相关管理体系认证及认证范围请参阅本报告“产品全生命周期质量保障”章节。

现场审核

我们对供应商开展现场审核，涵盖质量保障、生产管理、环境及社会风险等 13 个审核模块、125 条具体审核标准。更多关于我们执行的供应商审核工作及审核范围请参阅本报告“供应链 ESG 风险管理”章节。

审核项	主要审核内容
不可妥协项	法律法规、食品安全管理要求
质量策划	方针目标、领导作用与承诺、体系建立、食品安全管理
质量保障	法规管理、文件管理、内审、变更管理
质量预防	食品防护、食品欺诈、应急响应
采购供应	供应商管理、原辅料管理、化学品管理、外包管理
基础设施	厂区规划、车间基础设施、卫生设施、空气质量、水及能源、废弃物处理、安全环保
生产管理	设计与开发、工艺管理、清洗消毒、产品计划、追溯管理、交叉污染、虫害控制
设备管理	设备配置、设备维护、计量管理
仓储物流	储存管理、放行管理、运输管理
检验管理	实验室设施、检验设备、检验药品、检验方法、检验准确性、留样管理
不合格品管理	不合格品处置、投诉与客户沟通、召回管理
人员管理	人员资质、人员培训、社会责任
质量信息化	质量信息化

• 日常管理

档案管理

通过供应商信息化管理系统定期更新供应商资质、名录等档案资料，确保供应商信息准确、有效。

到货核验

依据物料核验标准和质量监控计划，严格检查到货物资与核验标准的符合性。

• 预防与改善

专项改善

依据供应商管理规则，针对不同项目成立专项工作组，开展针对性改善工作。

日常审核

根据供应商评审规则，对供应商开展日常评估审核工作，进行供应商常态化管理。

质量审核

在合作过程中，基于供应商产品质量风险程度，制定年度供应商审核计划，针对性开展质量审核工作。

• 绩效优化

质量绩效评价

依据《质量绩效评价标准》对合作供应商提供的物料进行绩效评价，评价维度包括物料指标、质量评审、质量处置等方面。将评价结果作为对供应商进行绩效分级、日常评审、质量改善提升等工作开展的主要依据，并制定相应惩奖办法及管理措施，实施供应商差异化管理。绩效评价周期为一年一次。

绩效优化

依据《供应商处置规则》，通过质量考核、供方约谈、调整采购比例、采购合作暂停整顿、采购合作终止退出、供应商列入黑名单 6 项逐级严格的绩效管控措施，持续优化供应商管理能力。

供应链 ESG 风险管理

蒙牛意识到长期稳定的供应链是提升业务表现和稳定性的重要途径，致力于打造覆盖全面、动态调整的供应链 ESG 风险管理体系。针对不同采购环节和供应商特性，我们建立了包含供应商 ESG 风险识别、ESG 风险评估、ESG 风险应对的闭环风险管控机制。

ESG 风险识别

蒙牛建立并维护《蒙牛责任供应链 ESG 风险清单》及《采购风险梳理识别表》，梳理采购活动的风险项中的关键风险点。同时，我们应用 Sedex 平台定期识别和管理供应商在环境、社会、管治及经济效益等方面可能影响蒙牛供应链稳定性的风险，保证风险清单的持续有效。

在能力建设层面，蒙牛持续推进采购管理部门 ESG 风险识别能力，建立自下而上的风险识别及汇报机制。我们设置专门的采购风险管理人员，定期向集团风险控制部门汇报，并围绕业务目标、风险管理流程及风险缓解执行过程开展风险影响因素分析，针对性开展采购活动中的风险识别工作。

ESG 风险评估

评估前

在风险评估开展前，我们参照《采购风险评估标准与评估表》，综合考虑供应商所在区域及行业、物料品类及质量、环境影响、商业稳定性、社会责任等因素，通过风险因子评估流程及风险评估模型，划分供应商及物料 ESG 风险影响程度，并制定相应的管控原则和评估项，确保开展针对性的 ESG 风险评估工作。

评估中

在风险评估过程中，我们根据供应商类别及所提供物料的 ESG 风险影响程度，采取多样化的供应商审核工作。针对国内供应商，我们根据集团审核标准及《供应商行为准则》中的要求开展现场审核。审核内容包括但不限于检查供应商环评报告、排污许可证、原料中食品添加剂添加剂量、包装材料食品安全危害成分、防止雇佣童工的方式等。针对国外供应商，我们通过远程案头评估的形式开展审核，对供应商的资质信息和认证情况进行检查，并在必要时聘用外部审核机构执行现场审核。针对原料、直接接触产品内容物的辅料供应商，我们在准入审核时进行物料现场抽样，并在审核结束前送检第三方进行指标验证，按照产品国家标准或备案企业标准、蒙牛质量标准进行符合性检查，结果合格方可供货。截至 2023 年底，集团原辅料供应商内部审核率达 100%。

评估后

在风险评估完成后，我们识别出具有重大 ESG 风险及较低商业合作稳定性的供应商。若供应商评审分数不达标，我们将向其提供整改机会，并启动复审程序，复审通过后方可开展合作。若供应商在评估过程中涉及违反不可妥协项，或经过整改后仍不满足蒙牛 ESG 准入标准，我们将不再与其合作。此外，基于 ESG 风险评估结果，我们向供应商提供针对性的改善计划，通过多种赋能培训与支持项目，帮助供应商提升可持续发展能力。更多关于我们向供应商提供的赋能培训与支持项目请参阅本报告“供应商赋能与支持”章节。

ESG 风险应对

供应商 ESG 风险应对是蒙牛供应链风险管理的重点，我们制定重大风险应对策略，明确重大风险主体责任，并由风险责任部门或责任人出具针对性应对预案，提高供应链风险策略的韧性和灵活性。我们将供应商 ESG 风险管理要求纳入招标采购及考核评估等管控环节，旨在形成完整、有效的 ESG 风险应对措施。

我们积极应用 Sedex 平台，强化蒙牛及供应商的 ESG 风险应对能力。我们要求所有原辅料战略供应商[13] 在 Sedex 平台填写和更新 Sedex SAQ[14] 问卷，通过供应商风险预筛查及环境与社会管理体系成熟度评估，对供应商风险水平及可持续发展能力进行分级。根据 SAQ 问卷各项评分，我们联系供应商整改，提高供应商 ESG 风险应对能力。2023 年，蒙牛全部原辅料战略供应商完成 SAQ 问卷填报工作，未出现因评估结果不达标而终止合作的战略供应商。此外，我们持续推进第三方 SMETA[15] 责任供应链审核工作。2023 年，共计 29 家战略供应商完成 SMETA 审核。我们计划在 2024 年进一步拓展 SMETA 审核范围，与供应商共同推进责任供应链建设。

2023 年，**未出现**因 SAQ 问卷评估结果不达标而终止合作的战略供应商

2023 年，共计 **29** 家战略供应商完成 SMETA 审核

[13] 战略供应商：经由蒙牛采购管理部门对全体供应商创新能力、成本控制能力、行业地位、ESG 管理能力进行量化分析，综合评估得出对蒙牛具有重大影响的供应商。

[14] Sedex SAQ（Self-Assessment Questionnaire）自我评估问卷：Sedex 平台出具的供应商自我评估问卷，将供应商可持续发展风险水平和管理体系成熟度整合，并按星级标准对供应商进行划分。供应商评估星级越高，代表其可持续发展风险水平越低、管理体系成熟度越高。

[15] SMETA（Sedex Members Ethical Trade Audit）社会责任供应链审核：Sedex 平台所采用的供应商审核标准，标准中包含对供应商劳工权益保障、职业健康和安全、环境以及商业道德方面的细则要求。

供应商赋能与支持

蒙牛注重与供应商共同成长，持续为供应商提供有针对性的资源与帮助。我们在准入评估、日常管理等采购环节对供应商进行指导，同时围绕异物控制、奶牛养殖、ESG 管理能力提升、供应链碳排放控制等主题组织供应商培训，持续赋能供应商。更多关于我们向原奶供应商提供的支持项目请参阅本报告“产业振兴”章节。

另外，我们重点开展供应商质量控制培训，每年组织全体供应商参与全生命周期质量管理、安全生产管理要求宣贯、采购物资质量管理、质量文化塑造等专项培训活动。除培训外，我们向部分供应商派驻质量监督代表，实地了解供应商质量控制水平，培养供应商质量管理能力。

供应商专项培训

开展蒙牛质量文化、采购物资质量管理培训，蒙牛原辅料供应商培训覆盖率 **100%**；

开展原材料微生物管理、异物控制专项培训活动，蒙牛特定品类供应商培训覆盖率 **100%**；

开展包括原奶质量控制、牧场环境影响管理、动物福利等主题的 ESG 管理培训赋能项目 **115 场**，蒙牛原奶供应商培训覆盖率 **100%**。

采购管理人员专题培训

开展《危害分析、风险评估 / 根本原因分析》专题培训，重点提升集团采购管理人员对业务流程中存在的原材料质量风险的把控能力，提升采购人员与事业部在原材料质量管理议题上的沟通能力。

开展《ISO 9001、BRCGS 全球食品安全标准》专题培训，通过解读全球公认的质量与食品安全标准，帮助采购管理人员掌握符合国际标准和管理体系要求的操作方法和管理技能，确保在原材料准入环节预防和控制食品安全事故的发生。

供应链反腐败

蒙牛将推进供应链反腐败工作视为保障集团合规运营的重要途径。为实现廉洁高效的供应商合作关系，蒙牛制定一系列供应链反腐败相关管理政策，并通过《反商业贿赂合规指南手册》对政策的具体执行要求进行明确说明。通过制度化管理模式，实现对供应商合作事前、事中及事后合规全流程闭环管理，有效预防和管控供应链腐败风险。

我们持续推进供应商《阳光协议》签署工作，并要求全体供应商建立有效的措施，例如制定符合供应商自身情况的反腐败政策等，以确保其遵守相关法律法规，执行蒙牛在商业道德方面的管理要求。我们严格禁止各种形式的贿赂及腐败行为，每年开展供应商反腐败监督审计工作，核实供应商廉洁合规情况。截至 2023 年底，蒙牛全部供应商均已签署《阳光协议》。同时，我们持续加强蒙牛反贪腐合规文化宣传，推进供应商执行蒙牛商业伙伴反贪腐合规要求，推动生态链合规建设，不断提升乳制品行业合规经营水平。

对于违反廉洁原则、违背《阳光协议》条款或其他给蒙牛集团造成经济、品牌、名誉等重大损失的供应商，我们将终止合作，并将其列入供应商黑名单。其中，因违背《阳光协议》列入黑名单的供应商将永久禁用；其他类型的供应商禁用期为 5 年。此外，蒙牛持续畅通供应商廉洁问题举报投诉渠道，设立热线、邮箱、服务平台等多渠道举报方式。

原奶供应商管理

安全优质的奶源是生产高品质乳制品的根本。蒙牛依托《蒙牛牧场质量安全管理制度》，协助牧场建立质量安全体系，并围绕牧场质量管理、准入管理、日常管理、优化管理等 6 大重点管理维度对所有合作奶源牧场实行全过程、多维度的规范管理，涵盖牧场初选及准入、奶牛饲养管理、奶牛健康管理、原奶生产管理、储存制冷管理、牧场投入品质量监管等 12 个细分管理模块。截至 2023 年底，蒙牛新准入牧场已全部执行《蒙牛牧场质量安全管理制度》中明确的各项管理要求。

我们要求牧场具备环保相关合规手续，对供应商原奶生产环节中的环境影响管理、质量控制等方面的管理能力进行综合评估。同时，我们制定《蒙牛奶源牧场标准化操作规程（SOP）》，严格规范牧场标准化操作流程，涵盖牧场设计、疫病防控、繁殖育种、饲草料管理、牛群管理、奶厅管理等各环节。根据操作规程要求，我们对合作牧场开展质量审核，覆盖生产环节、设备清洗、饲喂环节、原奶检验、疫病防治、安全环保等内容。截至 2023 年底，我们共计对 254 座合作牧场开展质量审核，并通过现场指导、过程验证的方式及时解决审核中暴露的问题，切实提升原奶供应质量。

截至 2023 年底，蒙牛新准入牧场

已全部执行

《蒙牛牧场质量安全管理制度》中明确的各项管理要求

截至 2023 年底，我们共计对

254 座

合作牧场开展质量审核

可持续农业

蒙牛致力于推动上游牧场发展生态循环农业，促进牧场的绿色低碳发展。我们通过强化牧场生态合作，共同构建尊重自然资源和促进动物福利的可持续农业模式。2023 年，蒙牛共有 26 座合作牧场获得中国良好农业规范（China GAP）认证。

2023 年

蒙牛共 **26** 座合作牧场获得中国良好农业规范（China GAP）认证

动物福利

蒙牛将保障牧场动物福利视为发展可持续农业的重要方面。我们参考《OIE 陆生动物卫生法典》《农场动物最低责任标准（FARMS）》等相关文件，发布《蒙牛动物福利政策》，明确蒙牛牧场端动物福利指导要求，旨在与合作牧场共同努力，不断改善奶牛福利水平。我们还通过推广动物福利标准和实施兽药使用管控两个主要方向贯彻“养育数百万头健康快乐的奶牛”的动物福利目标。



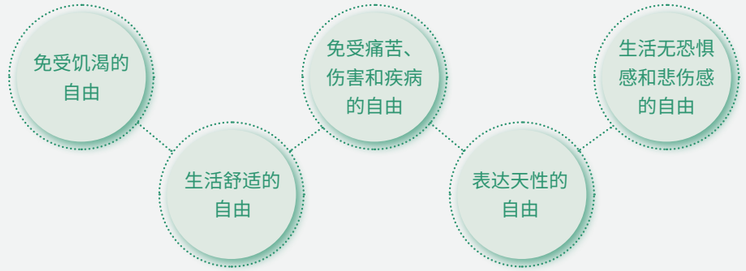
动物福利标准推广

蒙牛期望与牧场合作伙伴共同努力，积极推广“五项福利”的有效经验，消除违反“五项自由”的做法，不断改善动物福利。我们制定《牧场奶牛福利推广实施体系》作为我们建设动物福利体系、指导牧场改善动物福利水平的核心标准，并鼓励合作牧场应用体系中的动物福利管理内容，致力于逐步增进蒙牛及合作伙伴对动物福利议题的理解，强化牧场动物福利保障水平。

同时，蒙牛参与编制了《农场动物福利要求 奶牛》《全株玉米青贮制作质量规范》《奶牛热应激防控》等动物福利团体标准，推进牧场奶厅管理、犊牛饲养、营养管理、繁育管理、兽医保健、设备管理 6 大 SOP（标准化流程操作规程）落地，通过将动物福利保障措施与牧场生产实践相结合，推动行业健康可持续发展。

五项自由

蒙牛及牧场提倡并遵守国际上普遍认可的动物福利“五项自由”：



五项福利

蒙牛及旗下牧场努力确保供应链中的动物能够获得“五项福利”：



生理福利 保证为不同生理阶段的奶牛提供保持良好健康和精力所需要的食物和饮水；

环境福利 提供适当的房舍或栖息场所，让奶牛能够得到舒适的睡眠和休息，各阶段牛只所处的牛舍建筑物状态良好；

卫生福利 保证奶牛不受额外的疼痛，监测奶牛健康状况，预防疾病并对患病奶牛进行及时治疗；

行为福利 让奶牛自然表达天性，根据奶牛的本能来制订相应的管理方案；

心理福利 避免奶牛遭受精神痛苦和暴力伤害，提供足够的空间、适当的设施以及与同类伙伴在一起的自然、放松的生活条件。

蒙牛对合作牧场的动物福利保障工作进行指导，开展年度动物福利相关培训，确保培训覆盖蒙牛相关员工、合作牧场及牧民。

2023 年，蒙牛合作牧场的动物福利水平持续改善，以下指标均得到提升：

牧场围产保健标准作业程序覆盖
80% 牧场

社会化牧场奶牛舒适度提升项目覆盖
60% 以上的牧场

奶牛热应激影响水平较 2022 年下降
5%

青贮综合指标[16] 较 2022 年提升
1%

兽药使用管控

蒙牛围绕“减量无抗”的兽药管控原则，开展合作牧场“兽用抗菌药减量化行动”，要求牧场所有兽医严格遵守兽药管控相关法律法规，并签订《质量安全保证承诺书》。

我们制定《奶源事业部质量与食品安全风险管理规定》，配套发布《奶源事业部牧场兽药风险防控专项行动方案》，围绕“规范用”“动态检”“降发病”“减量化”“强赋能”的主题，落实一系列兽药管控举措，指导牧场科学合规用药。2023 年，蒙牛指导推进 26 个合作牧场获得“国家兽用抗菌药使用减量化示范牧场”称号，累计已有 48 个牧场获得该称号。

2023 年，蒙牛指导推进 **26** 个
合作牧场获得“国家兽用抗菌药使用减量化示范牧场”称号

累计已有 **48** 个
牧场获得该称号

[16] 青贮综合指标：指经过青贮综合评价体系，考量全株玉米青贮在制作过程中的工艺质量、物理感官、营养成分、卫生指标风险等评分项，最终得到的青贮综合质量得分。

兽药管理三大原则

严格禁用受管控药品，并向合作牧场宣贯禁用名录；

限制使用有限量要求或在使用过程中存在风险的兽药，寻找替代药品，并以逐步实现兽药减量化为目标；

规范使用其它类兽药，严格遵循产品标签及说明书，包括使用动物对象、适应症、用法和用量、休药期等。

兽药管理五大措施

- 所采购兽药必须为合规兽药，所有采购兽药必须进行入库登记；
- 兽医必须具备从业资质，并签订《质量安全保证承诺书》，承诺严格按照法律法规等规范用药；
- 用药牛须进行差异化标识并单独隔离，严格按照兽药说明执行弃奶期（休药期），待弃奶期结束后进行兽药残留检测；
- 牧场须建立完善的兽药出入库清单，对兽药进行分类存放，专人管理；
- 对当日采集原奶进行兽药残留实验室监测，对不合格原奶实施无害化处理。

同时，蒙牛每年开展兽药使用培训，以指导牧场科学规范使用兽药，强化对兽药及其他化学品的管理。培训覆盖兽药相关法律法规、兽药安全使用规范、用药牛管理、风险兽药识别及排查等内容。2023 年，我们共开展 300 余场兽药专项培训，覆盖超 5,000 名牧场主及从业人员。

2023 年，我们共开展
300 余场兽药专项培训

覆盖超 **5,000** 名
牧场主及从业人员

可再生农业管理

蒙牛从强化牧场环境管理、推动牧场循环利用自然资源两个方面出发，探索并实践可再生农业。

强化牧场环境管理

蒙牛要求合作牧场严格遵守牧场环保相关法律法规。我们根据《牧场环境保护管理规定》和《供奶方准入审评细则》，每年对合作牧场土壤、水体、空气质量进行监测，评估基地[17]原料品质和管理现状。此外，我们倡导合作牧场建立符合自身情况、涵盖环境因素的基地管理制度，旨在不断强化牧场废水、废气、噪声、固体废弃物污染管理工作，减少原奶生产过程对环境造成的负面影响。

我们持续强化牧场饲料采购管理工作，要求饲料供应商对生产、活动或服务过程中造成的污染（废水、废气、噪声、固体废弃物等）制定相应的管理计划。此外，我们积极推动本地化饲料采购项目，优先考虑牧场所在地周边出产的玉米颗粒、青贮、秸秆等，降低饲料运输造成的碳排放，促进当地经济发展。

粪污资源化利用

蒙牛积极响应国家十四五规划，持续推进牧场粪污资源化利用，努力实现牧场内部生态良性循环。我们引导所有合作牧场开展奶牛粪污发电、粪污无害化还田工作，在有效减少化肥使用量的同时，改善牧场土壤健康状况。2023 年，蒙牛所有合作牧场均已实施粪污资源化利用，用作奶牛卧床垫料、固体或液体有机肥、生物质燃料、制取沼气、水产养殖饲料等。



[17] 基地指牧场、草场、工厂等奶牛养殖及生产区域。

蒙牛旗下中国圣牧“种养结合”方案

蒙牛旗下中国圣牧充分发挥“种养结合”的产业优势，实现资源的合理化利用，将牛群饲养过程中产生的粪污进行循环利用，实现与自然和谐共生。2023 年，中国圣牧实现有机肥料还田 25 万亩，减少约 12.5 万吨化肥使用量，实现粪污 100% 无害化还田，为乳业发展循环经济树立了典范。



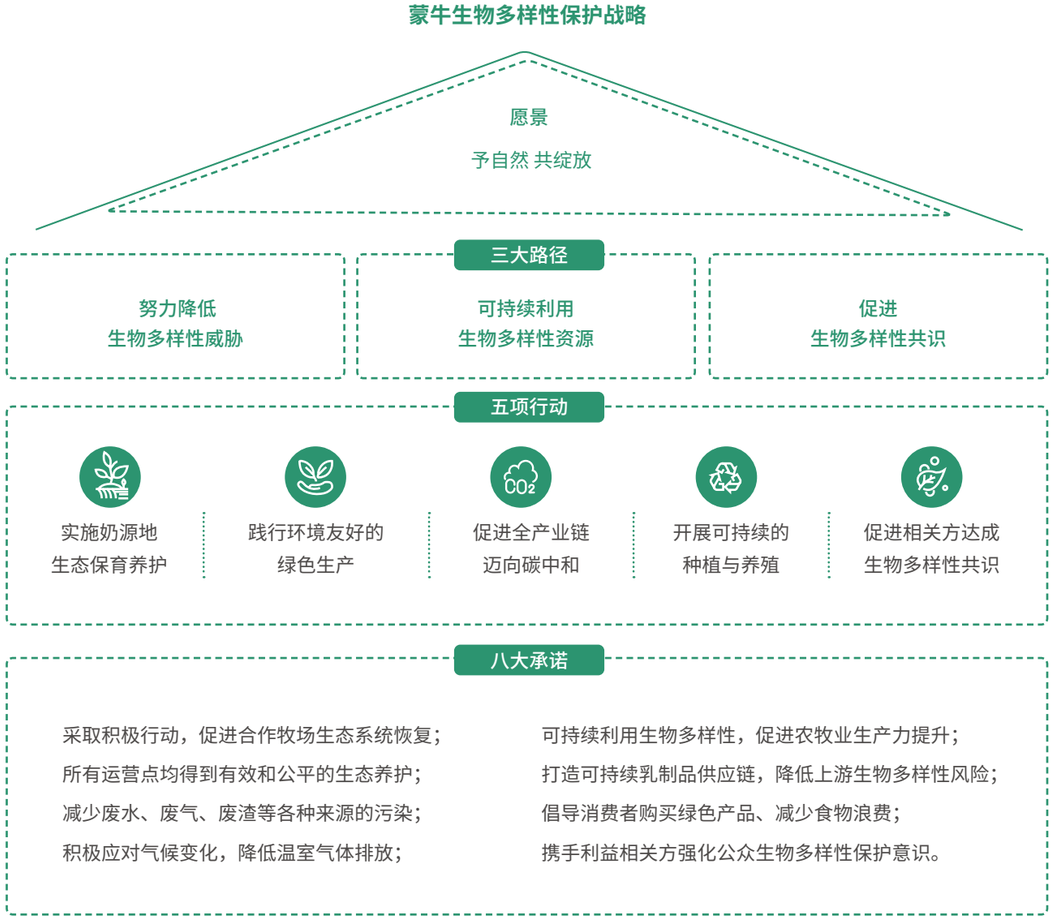
蒙牛旗下现代牧业粪污资源化利用实践

蒙牛旗下现代牧业持续优化粪便管理模式，通过“饲草种植 - 奶牛养殖 - 粪污处理 - 沼肥还田（沼气发电）- 饲草种植”五大步骤，构建“种养循环”的绿色产业链条。依托牧场“种养循环”模式，现代牧业进一步探索沼肥的资源化利用潜力，以沼气发电剩余残渣、沼液还田，在各地牧场周边区域种植玉米、小麦等大田农作物，以及茶叶、水果等经济作物，形成沼肥至牧草、果蔬、粮食等六大类型的循环有机农业种植路径。

同时，现代牧业与中国能建中电工程中南院联合开展 RNG（Renewable Natural Gas）可再生天然气热电联产项目，用奶牛产生的粪污发电，并利用太阳能、风能等可再生能源，替代传统的化石能源，为牧场提供清洁、安全、经济的电力，实现了资源的优势互补。

生物多样性保护

蒙牛始终秉承“予自然 共绽放”的生物多样性保护愿景，坚持可持续地利用生态资源，通过多样化的森林保护、生物多样性保护行动，努力降低生物多样性破坏风险，推进生物多样性保护战略落地。



2023 年，我们对蒙牛运营范围内办公区、工厂及牧场的生物多样性及毁林风险水平进行评估，调查相关设施和场地环评报告及批文，确认蒙牛在管建设用地均不涉及森林砍伐风险，设施建设和运营阶段均不涉及违反国家生态保护红线要求，未对当地生物多样性水平造成严重影响。

森林保护行动

蒙牛严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国森林法实施条例》等法律法规及地方相关政策中的森林保护条例规定，制定并发布《森林保护政策》，承诺力争在 2030 年前实现“零毁林”。2023 年，我们重点关注《森林保护政策》在供应商和合作牧场的推广及应用情况，通过管控毁林风险商品、推进行业森林保护共建两个主要方向，减少供应链毁林和森林退化风险。

毁林风险商品管控

蒙牛对供应链中的毁林风险进行梳理，识别出木材产品、大豆产品、棕榈油为价值链上可能对森林造成砍伐风险的主要驱动因素。因此，我们以这三种商品为管理抓手，推进建设蒙牛的“零毁林”供应链。我们持续开展与 WEF 世界经济论坛“热带雨林联盟”[18]、CGF 消费品论坛“森林正效工作组”[19]、RSPO 可持续棕榈油圆桌倡议组织[20]等国际组织的交流合作，积极探讨在商品采购过程中降低毁林风险的途径。2023 年，我们与 Earthworm Foundation 蚯蚓基金会[21]围绕棕榈油可持续采购议题展开合作，通过引入外部专业知识和数字化分析举措，综合评估我们采购棕榈油的毁林风险，梳理制定可行的棕榈油“零毁林”采购目标实现路径。

木材产品



纸是蒙牛大量使用的的包装材料。我们优先采购获得 FSC 森林体系认证[22]、PEFC 森林认证[23]、CFCC 森林认证[24]等可持续认证的木材产品，积极使用回收再生木材产品。

2023 年，蒙牛 **89.1%** 的产品内包原纸获得 FSC 认证，相较 2022 年**提高 7.1%**；产品外包纸箱全部由回收再生纸制成。我们计划在 2024 年进一步提高 FSC 认证比例，并将在 2030 年前实现内包原纸 FSC 等可持续认证比例 **100%** 的目标。

---

[18] WEF（World Economic Forum）世界经济论坛“热带雨林联盟”：国际热带雨林保护组织，通过促进企业及政府间合作，推进可持续的雨林管理和森林周边社区发展。

[19] CGF（The Consumer Goods Forum）消费品论坛“森林正效工作组”：国际消费品行业的可持续林业管理和保护组织。加入工作组的成员致力于采购和使用可持续来源的木材和棕榈油等森林商品。

[20] RSPO（Roundtable of Sustainable Palm Oil）棕榈油可持续发展圆桌会议：由棕榈油生产商、贸易商、消费者和环保组织组成的国际性组织，旨在保持棕榈树（油棕榈）种植，加工，贸易环节的可持续性，并逐步实现棕榈油产品的可持续发展。

[21] Earthworm Foundation 蚯蚓基金会：国际性非营利非政府组织，通过为企业制定针对性的毁林风险解决方案，帮助企业获得关于可持续采购、生产、供应链管理等方面的专业指导和支持。

[22] FSC（Forest Stewardship Council）森林管理委员会：国际森林可持续发展管理组织，通过认证森林管理和木材产品，鼓励企业采用可持续的森林经营模式，保护生物多样性和森立所在社区的权益。

[23] PEFC（Programme for the Endorsement of Forest Certification）森林验证认可计划：国际性非盈利非政府组织，通过独立的第三方森林认证来永续森林经营。

[24] CFCC（China Forest Certification Council）中国森林认证委员会 : 中国森林认证体系的管理机构。

大豆产品



蒙牛上游牧场使用豆粕[25]作为奶牛饲料。2023 年，蒙牛合作牧场所采购的饲料中，豆粕采购量约占总采购量的 7%。我们要求合作牧场逐步降低豆粕使用量，增加菜粕、棉粕、芝麻粕等豆粕替代饲料的使用比例。同时，我们积极开展大豆原产地溯源工作，不断提升豆粕可追溯比例，优先采购无森林砍伐风险的大豆。我们还持续规范豆粕供应商准入标准，并派驻业务人员实地开展豆粕质量审核工作。

此外，蒙牛旗下现代牧业爱养牛平台的主要豆粕供应商中粮国际通过与行业大型跨国粮商开展合作，已实现对巴西大豆重要产区“马托皮巴”所有直采大豆可追溯至农场，并承诺在 2030 年之前，在亚马逊、塞拉多和大查科等拉美环境敏感地区，通过农产品可追溯至农场、监控粮源采购交易等措施，建立“零毁林和零植被破坏”的大豆供应链。

推进牧场“零毁林”大豆采购

蒙牛携手旗下现代牧业与中国圣牧，共同制定《奶产业链“大豆 - 零毁林”联合行动方案》。该方案旨在通过“零毁林”目标制定和实现路径规划、实施大豆减量替代策略、推行“零毁林 - 大豆”采购原则、优先采购低风险区域大豆，以及采购经过认证的大豆等一系列措施，促进实现我们的 2030 年“零毁林”目标。

2023 年，蒙牛旗下现代牧业、中国圣牧分别与中粮国际达成约 5 万吨、1.2 万吨的“零毁林”大豆交易意向订单，要求采购的大豆需符合中粮国际“零毁林”判定标准，并满足蒙牛《森林保护政策》中对毁林风险原辅料商品的采购要求，保障大豆产地在 2020 年 12 月 31 日之后没有毁林行为，并提供第三方核查报告。此项合作作为中国乳制品行业首个“零毁林”大豆订单，将有效推广和倡导可持续的大宗农产品贸易活动。

棕榈油



蒙牛部分产品使用棕榈油作为生产原料。2023 年，蒙牛添加棕榈油的产品营收占集团全年收入比例约 1%。我们发布《可持续棕榈油政策》，通过制定相应的可持续棕榈油承诺、规范蒙牛及供应商的棕榈油采购行为，为全球森林保护目标做出蒙牛贡献。为进一步降低蒙牛因采购棕榈油所产生的毁林风险，我们通过提高棕榈油可追溯比例和采购经认证的棕榈油来提高棕榈油采购活动的透明度。

能够可靠地追溯棕榈油供应链是降低森林砍伐风险的重要基础。在提高棕榈油可追溯比例方面，我们与 Earthworm Foundation 合作，开展蒙牛中国大陆区域主营业务所采购棕榈油的原产地追溯工作。2023 年，我们识别到所采购的棕榈油原产地为马来西亚和印尼，其中采购棕榈油可追溯至精炼厂、棕榈油厂及种植园的比例分别为 100%、80% 及 73%。未来，我们将持续提高棕榈油采购活动的透明度，承诺在 2030 年前实现接近全量的采购棕榈油产品可追溯至种植园。

在采购经认证的棕榈油方面，我们将通过采购 RSPO 认证的棕榈油，降低毁林风险。2023 年，蒙牛采购 200 吨 RSPO 认证棕榈油。

[25] 大豆提取豆油后的副产品。

行业森林保护共建

加入“全球植万亿棵树领军者倡议”

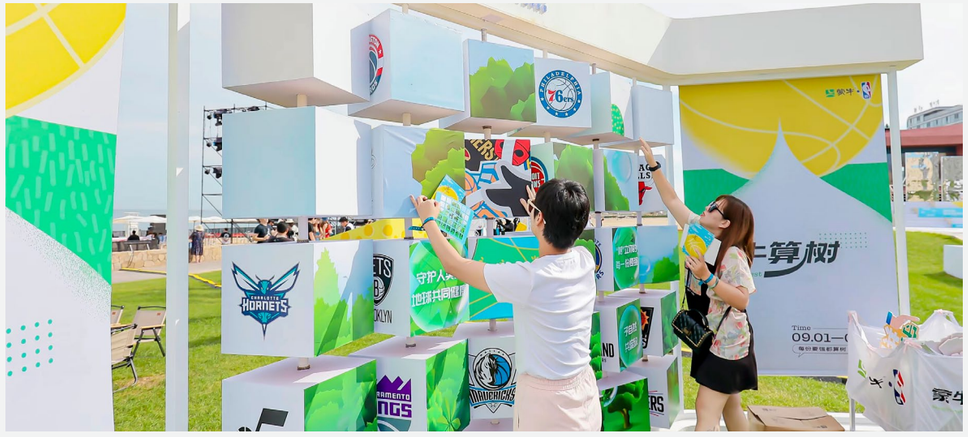
蒙牛加入世界经济论坛“全球植万亿棵树领军者倡议”中国行动，助力全球范围内恢复、保护和种植一万亿棵树，为联合国生态系统恢复十年（2021-2030）行动计划做出蒙牛贡献。截至 2023 年底，依托过往在乌兰布和沙漠开展治沙工程，蒙牛旗下中国圣牧已累计种植超 9,800 万株沙生树木。更多关于我们沙漠治沙植树工作的内容请参阅本报告“乌兰布和沙漠治理”章节。

蒙牛旗下中国圣牧已累计种植超

9,800 万株沙生树木

“蒙牛算树”环保公益项目

2023 年，为积极响应国家生态文明建设政策，承担企业环境责任，推进森林正效，发起“蒙牛算树” 环保公益项目。蒙牛与 NBA 和中国航天合作，以种植树木的方式记录和纪念体育运动和宇宙探索中的惊喜时刻，为森林恢复与保护，区域生物多样性保护和荒漠化治理做出贡献。



闲置土地植树固碳

蒙牛旗下现代牧业持续探索有效的森林生态保护措施，利用牧场内闲置土地种植适合当地气候和土壤条件的树木，实现年固碳能力约 2,600 吨，为维护牧场周边生态环境、打造森林友好的低碳牧场做出积极贡献。



生物多样性保护实践

蒙牛高度重视价值链上的的生物多样性保护，积极响应《中国的生物多样性保护》白皮书中明确的各项理念和发展目标，探索生物多样性保护路径，充分发挥品牌影响力，承担更多企业社会责任，积极践行生物多样性保护战略。

六五环境日净滩活动

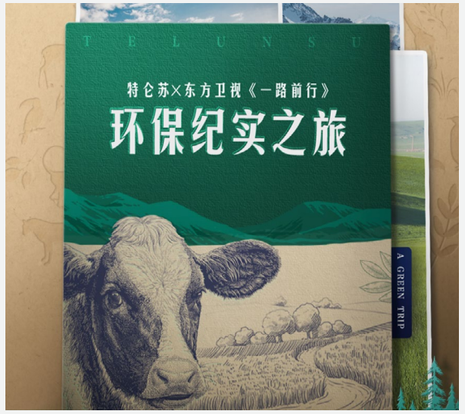
蒙牛以六五环境日为契机，联合呼和浩特市生态环境局、环境科学学会、内蒙财经大学、内蒙古民族学院、利乐包装、艺康集团在呼和浩特市大黑河野郊公园举办六五环境日净滩活动，通过把散落在河边的塑料袋、食品包装盒等垃圾及时清理、分类处理，保持河岸清洁。通过该活动，我们希望在宣传与展示集团生态环保公益形象的同时，带动更多参与者投身生态环境保护公益事业中。





特仑苏《一路前行》生态环保栏目

2023 年，蒙牛联合上海广播电视台制作特仑苏《一路前行》大型环保公益纪实节目，通过真人秀和纪录片相结合的拍摄方式，深入探索青海可可西里、内蒙古乌兰布和、海南后海村等具有代表性的地域，引导观众关注高原、草地、沙漠、海洋、城市等 7 个不同生态环境下的野生动植物保护现状和所面临的生物多样性挑战。该节目不仅让观众沉浸式参与正在发生的生态环境事件，还引领其了解、关注生物多样性保护，为构建更美好的地球生态环境贡献自己的力量。



“自然宣教”生态保护案例集

2023 年，蒙牛联合生态环境部宣传教育中心合作开展生态环境教育典型案例征集与传播合作项目。面向 106 家“自然学校”[26] 征集生态保护相关案例，总结和展示过往学校在气候变化应对、生物多样性保护、乡村振兴等领域的经验和做法，推进生态环境教育理论探索和实践发展。

[26] 自然学校：指具备“一间教室、一支环保教师队伍、一套环保课程”的生态环保试点学校，帮助青少年和公众了解生态环境的重要性，学习保护生态环境的知识和技能，并培养他们积极参与生态环境保护的意识和行动。

营养普惠的卓越产品

蒙牛致力于为全球消费者提供营养美味、品质卓越的乳制品，向公众传递营养健康理念、普及营养健康的生活方式。在 GREEN 战略“营养普惠的卓越产品”支柱下，设定营养健康、卓越品质、优质服务三个议题，旨在回应消费者丰富多样的健康消费需求，持续保障及提升产品质量，提供更优质的服务，引领更美好的生活。

本章所响应的 SDGs：

营养健康　卓越品质　优质服务



2023 重大成果

营养健康

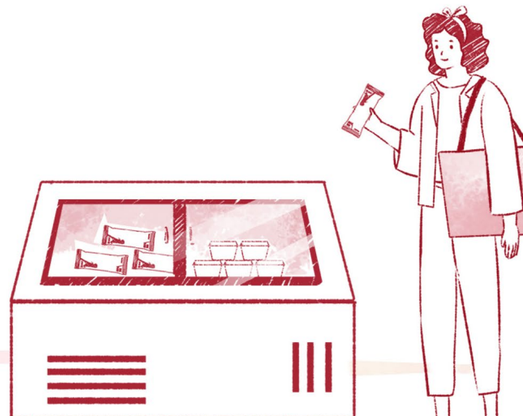
- 公开发布**《蒙牛营养健康政策》**，致力于在强化管理透明度的同时，倡导行业伙伴共同关注公众营养健康问题。
- 持续打造多种有机、低糖、低钠、低脂、减少人工添加成分、营养素强化及小份量产品。
- 推出全球首个营养健康领域模型 **MENGNIU.GPT**，发布**“WOW 健康 +”数智平台**，以 AI 科技赋能营养健康教育、普及科学膳食知识。
- 相继成立**全球研发创新中心**、**SNDA 科学家联盟**、**全球专家智库**，通过汇集全球研发力量，坚持和推动营养研究与科技创新。
- **自主研发母乳低聚糖（HMOs）**通过国家卫生健康委员会审批，蒙牛成为唯一获得首批审批的中国本土企业。

卓越品质

- 入选农业农村部颁发的国家首批农业高质量发展标准化示范基地创建单位名单。
- 蒙牛产品可 **100%** 追溯至原奶及原辅料产地。
- **24 个**实验室取得 CNAS 认可证书，**24 个**实验室通过 ISO/IEC 17025:2018 认证，具备检测能力可达到 **1,561 项**。
- 开展 ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、BRCGS、IFS 及 SQF 七大体系认证，覆盖蒙牛 **63 个工厂**。
- **9 大品类**产品获得**食品欧盟标准认证**。
- 参与起草 **35 项**产品质量与食品安全相关国家及行业标准，**5 项**标准完成发布。
- 开展员工质量技术赋能培训，**100%** 覆盖安全、质量及技术相关岗位人员。

优质服务

- 开展 **7 场**专项培训，持续加强负责任营销宣贯。
- 2023 年集团投诉办结率 **100%**。
- 开展信息保护与数据安全体系化建设，实现 **0** 重大数据泄露事件、**0** 重大信息安全事故、**0** 消费者隐私及数据安全相关投诉。



营养健康

蒙牛积极响应《“健康中国 2030”规划纲要》，制定系列营养健康相关政策文件，系统推进集团营养健康工作。我们发布《蒙牛营养健康政策》，致力于在强化管理透明度的同时，倡导行业伙伴共同关注公众营养健康问题。同时，蒙牛建立营养优势评价模型、营养素度量模型等多维度的产品评价体系模型，科学评估产品营养质量，指导营养健康产品创新研发与改善升级。



蒙牛营养素度量模型

2023 年，蒙牛结合国民健康饮食需求，综合国内外营养健康政策及趋势，基于营养科学和公共卫生领域的最新研究成果，制定覆盖所有产品类别的营养素度量模型，即《蒙牛产品营养标准》，为产品创新研发、改善升级提供可衡量的科学评估准则。

我们对中国 3 岁以上人群的膳食营养摄入数据进行分析，并考量各产品品类的营养属性、加工工艺、感官等方面，关注不同人群的重点营养健康指标，制定《标准》：

- 覆盖纯 / 鲜牛奶、调制乳、发酵乳、调制乳粉、干酪及再制奶酪、饮料、谷类及其制品等品类。
- 涵盖能量、饱和脂肪、反式脂肪、添加糖、钠、膳食纤维等重点营养素。
- 建立食品添加剂及功能性原料的使用原则，并设定产品的营养等级分区阈值，助力产品营养健康属性持续升级。
- 建立特殊人群（儿童、老年人）的特定营养标准，针对性满足不同人群营养需求。
- 制定蒙牛产品的份量值指南，科学指导产品开发及市场营销，帮助消费者建立良好膳食模式。

作为蒙牛产品营养健康属性升级的重要基石，《标准》为产品提供营养品质升级的方向和目标，助力业务持续优化及创新。未来，蒙牛将基于营养健康领域的研究进展，不断对《标准》进行优化升级，持续对产品进行科学创新，为消费者提供更好的膳食选择。

健康产品

蒙牛持续优化和提升生产工艺，不断拓宽产品品类，升级产品营养配方，为消费者提供更多营养健康食品选择和更愉悦的饮食体验。集团推出有机、减糖、低钠、低脂、减少人工添加成分、营养素强化及小份量产品等多样化的创新产品，满足消费者对高品质产品日益增长的多元化需求。

2023 年营养健康产品营收占比数据

低脂产品营收占比 约 10%

不人为添加糖及减少糖添加的产品营收占比 高于 65%

有机产品营收占比 约 8%

小份量产品营收占比 约 14%

低或无人工添加成分产品营收占比 高于 90%

低钠产品营收占比 高于 65%

营养素强化产品营收占比 高于 5%

“低脂产品”和“低钠产品”符合《GB 28050-2011 食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》；“有机产品”指通过中国有机产品认证的产品、符合《GB/T 19630 有机产品 生产、加工、标识与管理体系要求》；“小份量产品”指包装小于等于 200g 或 200ml 的产品；“低或无人工添加成分产品”指未添加或比普通食品产品减少添加人工添加剂，如防腐剂、色素、阿斯巴甜及其他受争议添加剂的产品；“营养素强化产品”符合《GB 14880-2012 食品安全国家标准 食品营养强化剂使用标准》。

液态奶



特仑苏沙漠·有机纯牛奶

沙漠有机奶源
通过中国与欧盟有机双认证
每 100ml 富含 4.0g 蛋白



特仑苏低脂牛奶

脂肪含量相对全脂牛奶减 60%



蒙牛 0 乳糖牛奶

0 乳糖



三只小牛高钙软牛奶梦幻盖

0 乳糖，多添加 50% 钙
每盒富含 375mg 钙
添加维生素 D 促进钙吸收



新养道梦幻盖 0 乳糖牛奶

应用 EHT 酶水解技术
0 乳糖，易吸收



每日鲜语沙漠有机鲜牛奶

沙漠有机奶源
每 100ml 鲜奶含 3.6g 原生蛋白



小鲜语轻鲜牛奶

每 100ml 鲜奶含 4.0g 鲜活乳蛋白
减少 60% 脂肪含量



纯甄酸牛奶

0 香精、0 色素、0 明胶、0 乳粉



冠益乳风味发酵乳

含燕麦及草莓
益生菌存活率≥ 97%
100% 生牛乳发酵



冠益乳增强免疫力原味

唯一获得健字号的保健酸奶
甄选 BB-12 益生菌
有助调节肠道菌群，增强免疫力



优益 C 畅快复合活性益生菌乳饮品

自主研发中国专利益生菌
含有 500 亿活的益生菌
0 脂肪、0 蔗糖
添加西梅汁、聚葡萄糖 2 大膳食纤维来源



go 畅乳酸菌乳饮品

糖含量≤ 5%，0 脂肪
含有 6 种乳酸菌发酵
不添加香精、色素、防腐剂等

奶粉



蒙牛瑞哺恩至奶粉

添加 GOS+FOS+PDX 益生元组合、乳脂球膜、乳铁蛋白、α- 乳白蛋白、水解乳清蛋白粉及 DHA、AA 等多维营养
不添加白砂糖和香精



贝拉米有机儿童成长奶粉

添加“活性”乳铁蛋白、FOS 益生元、β- 葡聚糖
每 100 克奶粉含有 1,300mg 钙和 50mg 乳铁蛋白



蒙牛悠瑞骨力配方奶粉

每 100g 奶粉含 1,600mg 高钙、维生素 D 和 CBP，含有 3gCaHmb、1.5 倍优质乳清蛋白、透明质酸钠
根据中国老年人群特有营养需求，科学搭配蛋白质、钙、硒、镁等营养成分

冰淇淋



艾雪高 VC 棒冰

富含维生素 C



蒂兰圣雪高蛋白咖啡口味低脂冰淇淋

蛋白质含量＞ 7%，低脂＜ 3%
添加哥伦比亚冷冻干燥速溶咖啡粉



绿色心情椰奶绿莎莎口味雪糕

绿豆与椰奶风味，低糖配方

奶酪及其他乳制品



爱氏晨曦有机奶酪棒

全球首款有机奶酪棒，51% 干酪含量
无添加香精、色素及防腐剂
中国、丹麦和欧盟三重有机认证



妙可蓝多有机奶酪棒

≥ 66% 干酪含量
每 100g 奶酪棒含有 9.0g 优质乳蛋白
原生高钙易于吸收
不添加防腐剂、香精及色素



蒙牛低盐黄油

国内首款自产黄油
盒装锁鲜，符合低盐标准
不含任何化学添加剂、防腐剂及杂质



妙可蓝多双蛋白棒棒奶酪

15% 干酪含量
含有植物蛋白与动物蛋白
减脂 50%



妙可蓝多钙多多奶酪棒

高达 7 倍牛奶钙
51% 干酪含量
富含维生素 A、维生素 D
添加 5% 真实青提果酱
可常温贮存



妙可蓝多吸吸奶酪

30% 干酪含量
每 100g 奶酪含 3.0g 蛋白
富含维生素 A、维生素 D 及膳食纤维

其他



益生菌粉产品

每袋含有 1,000 亿高倍数活菌
耐胃酸存活率达 85% 以上



迈胜蛋白棒

每根含 30% 蛋白质
4 重优质快慢蛋白矩阵科学配比



迈胜液体蛋白 PRO

每瓶含有 25g 三重蛋白质、5g 支链氨基酸、
14 种维生素及矿物质
富含乳源钙、维生素 D 及益生元

小份量产品

蒙牛坚持创新产品，加强小包装产品研发，开发多品类容量小包装产品，如纯牛奶、未来星学生饮用奶、圣牧有机儿童奶、优益 C 乳酸菌饮品、纯甄酸奶、奶酪棒、冰 + 四支装小棒冰、牛奶片等，为消费者提供更多选择。



营养教育

蒙牛积极拓展专业且多样化的营养健康宣教渠道，推动与支持营养知识专业指导文件的发布，致力于提升全民营养健康知识水平，倡导消费者践行科学膳食与健康生活方式，助力国民营养素养的提升。

数智化营养健康平台

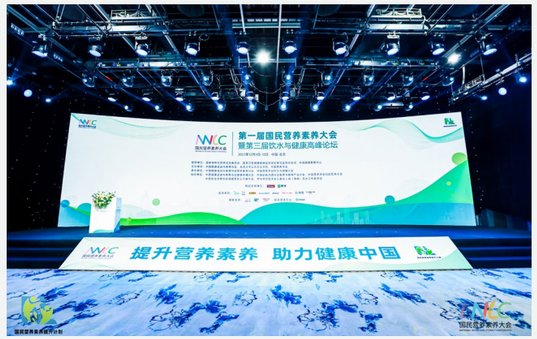
蒙牛推出全球首个营养健康领域模型 MENGNIU.GPT，以 AI 科技赋能营养健康教育、普及科学膳食知识，助力公众营养健康知识水平提升。该模型应用多个营养健康权威机构提供的高质量素材进行训练，目前已经通过包含注册营养师在内的全球 21 门营养健康考试。

基于 MENGNIU.GPT，蒙牛发布“WOW 健康 +”数智平台，通过蒙牛的 AI 营养师，为消费者提供包括营养计划制定、运动计划制定、个性化营养建议、营养配餐等系列营养健康知识，帮助消费者了解更健康的生活方式，助力消费者践行营养健康理念。



发布《科学饮奶蓝皮书》

在“第一届国民营养素养大会”期间，蒙牛与中国健康促进与教育协会营养素养分会联合发布《科学饮奶蓝皮书》，在科学调查中国居民饮奶知识、技能及行为的基础上，为大众科学饮奶提出专业指导，消除国人在饮奶方面存在的误区，助力国民营养素养提升。



“儿童吃动平衡”科普活动

蒙牛旗下品牌未来星联合中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心，围绕“儿童吃动平衡”的主题，开展“2023 中国学前教育质量提升万里行”项目，通过系列科普活动，为中国儿童提供科学的饮食运动指南。在邀请专家科普专业的吃动平衡理论知识的同时，我们应用科普歌曲、互动式贴纸绘本等更受小朋友欢迎的科普形式，让健康生活的观念更好地植根孩子心中，在玩乐中培养孩子吃动平衡的自主意识。



益生菌科普活动

益生菌有助于维持肠道菌群平衡，对改善肠道健康至关重要。我们持续开展“寻菌之路”项目，通过录制科普视频、开展消费者互动活动，向消费者科普中国益生菌菌株知识，持续提升消费者对中国益生菌及肠道健康的关注。

运动营养知识课堂

蒙牛旗下迈胜通过发布公众号科普文章、开展线上及线下社群活动、推出运动营养专家直播互动课程等形式，持续推广运动营养知识专题课堂。2023 年，迈胜举办 10 余场“迈胜运动营养小课堂”线下社群活动，围绕成人、青少年等不同人群，聚焦运动前、中、后不同时段，开展科学运动与营养补充知识普及，帮助消费者建立科学的运动营养观念。



员工营养教育

我们举办多样的员工营养健康赋能活动，旨在提升员工营养健康意识水平，进而加强对消费者的营养健康教育与宣贯。

- 开展“合理膳食”的主题营养宣传活动，通过营养健康讲座、营养美食制作等多种活动形式，向员工普及均衡营养的饮食原则，鼓励员工践行营养健康理念。
- 联合蒙牛注册营养师团队，推出“营养师说”系列短视频，通过产品品类教育、营养健康产品讲解、营养科普等内容，提升销售人员的营养健康知识水平，向消费者传递科学的营养健康理念。

营养研究

蒙牛始终将研发创新放在集团发展战略中的重要位置，不断加大研发投入，提高研发实力。蒙牛在境内外设立 9 家研发机构，与国内众多知名高校和研究机构形成长期合作创新伙伴关系，通过合作项目、共建平台等形式，构建产学研协同创新的研发生态。

2023 年，蒙牛相继成立全球研发创新中心、SNDA 科学家联盟、全球专家智库，通过汇集全球研发力量，坚持和推动营养研究与科技创新，为消费者提供营养、健康、美味的产品。

蒙牛成立全球创新研发中心，吸纳全球优秀人才组成专业研究团队，并与国内外多家知名高校、科研机构达成战略合作。全球创新研发中心下设营养科学研究院，加强集团营养健康及生物技术领域的研发工作。营养科学研究院建立益生菌菌库和功能菌筛选平台，实现自主益生菌株及功能开发；建立多种原料的功能筛选平台，为老年人、儿童及不同健康状况的人群提供针对性营养强化方案；开发多维度营养评价体系，借助个性化评价系统实现精准营养配方的生成和产品研制。

在世界奶业大会上的学术交流会期间，蒙牛 SNDA(Synthesis,Nutrition,Digital, Artificial Intelligent) 科学家联盟正式签约。通过汇聚合成、营养、数字化、人工智能领域的专家学者，蒙牛期望突破专业壁垒，推动多学科创新生产力赋能营养健康行业创新研发与转化。2023 年，SNDA 科学家联盟已就特殊食品功能与机制研究、精准营养新技术与概念、新原料生物合成、益生菌肠道微生态等前沿研究及转化话题开展学术探讨和深度交流。

全球专家智库汇聚乳品加工、营养健康、生物技术、智能制造等多个领域的专家 **100** 余人，其中包括 **10** 多位院士。未来，蒙牛将根据专家建议，研究探讨专有项目落地转化，持续进行科研合作，不断推动中国乳业高质量发展，为消费者提供更营养、更健康的产品。

联合北京大学成立“北大医学 - 蒙牛集团营养与代谢健康联合实验室”，共同开展营养代谢和健康相关领域的尖端科学研究与技术开发。

2023 年，蒙牛深入母乳及婴幼儿、中老年、益生菌、运动健康等营养研究领域，联合外部高校与研究机构共同拓展研发成果、加强技术创新，并持续探索技术成果产业化落地。

蒙牛 2023 年营养研究项目与成果

母乳及婴幼儿营养研究

- 蒙牛在国内率先建立自主性大规模母婴队列研究[27]，并取得重要的科技应用成果。2023 年，我们发布《蒙牛母乳研究白皮书》，阐述蒙牛在中国母乳研究层面的进展和未来研究方向。
- 自 2016 年起，蒙牛联合国内外多家高校与研究机构，针对母乳低聚糖（HMOs）[28] 构成展开深入研究，旨在助力奶粉产业关键强化功能原料实现国产化。2023 年，我们自主研发的 HMOs 通过国家卫生健康委员会审批，蒙牛成为唯一获得首批审批的中国本土企业。
- 在“十四五”国家重点研发计划的支持下，由蒙牛旗下瑞哺恩联合江南大学等单位合作完成的“结构脂肪 MLCT 和新型 OPO 酶法合成关键技术及其在婴配粉中的应用”成果通过国家权威机构鉴定，有助于婴幼儿营养吸收及生长发育，获得中国食品科学技术学会的院士专家认可。
- 与清华大学公共卫生与健康学院合作，开展“生命早期有机饮食对婴儿健康的影响研究”项目，研究生命早期使用有机食品的影响。

中老年营养研究

- 联合中山大学，发布《中国中老年人健康状况及专属营养解决方案》白皮书，精准分析中老年群体面临的营养与健康问题。
- 蒙牛旗下品牌妙可蓝多联合中国营养学会，开展“奶酪摄取对肌少症前期老年人的肌肉及营养的改善作用”项目，研究奶酪产品作为老年人食养产品的科学性。

[27] 母婴队列研究：对生命早期（围孕期）暴露因素对妊娠结局及 / 或对子代短期或长期（至成年人）的影响的研究。

[28] 母乳低聚糖（HMOs）：母乳中仅次于乳糖和脂肪的第三大固体成分，对促进婴幼儿免疫调节、认知提升以及肠道稳定等有重要作用。

益生菌研究

- 联合中粮营养健康研究院等研究机构，完成“国产益生菌乳制品制造关键技术开发及应用”项目，实现副干酪乳酪杆菌 PC-01、LC-37 和乳双歧杆菌 MN-Gup 等具有促消化和调节糖脂代谢功能的国产益生菌的自主开发，并优化自主菌种产品生产加工技术。项目研究成果已在蒙牛优益 C 系列乳酸菌饮料等产品中广泛应用。

运动营养研究

- 蒙牛旗下迈胜与南开大学公共卫生与健康研究院合作建立南开大学 - 迈胜营养研究联合实验室，主要开展运动营养与健康相关的科学研究、技术创新、产品开发和品牌迭代，加速为中国运动健身人群提供更多创新的专业运动营养解决方案，助力“体育强国”和“健康中国”建设。
- 联合南开大学医学院，结合产品开展减重人群研究、增肌人群研究、免疫细胞功效研究等项目。

产品研究

- 蒙牛自主研究开发的“低温鲜牛奶加工关键技术创新与应用”项目经中科合创（北京）科技成果评价中心进行科技成果评价，项目整体成果处于国内领先水平，部分成果国际领先。
- 开展肠道舒适性鲜奶产品的开发与探索，并进行不同乳源营养成分的差异性分析。同时根据人群分类，研发更适合儿童和老年人群的鲜奶产品。
- 开展“功能性再制干酪研发与技术创新”项目，通过不同配方设计，筛选具有良好人体内释放潜力的钙剂组合，旨在提高产品中的钙的有效利用率。



蒙牛致力于打造“生命营养奶”，以满足未来的乳制品需求、顺应营养健康市场趋势。凭借自主与共创的创新研发与转化，结合精准营养技术，我们着力打造具有“好的来源、好的组合、好的个性化选择”的“三好牛奶”，维护个性化的健康。

好的来源

基于最新的营养科学认知，我们充分研究牛奶、羊奶等不同奶源的优质营养成分，致力于应用创新的生物技术实现多种不同来源优质营养成分的搭配。目前，蒙牛在糖、蛋白质、脂肪等主要营养成分的创新应用方面已取得突破性成果。

好的组合

蒙牛“生命营养奶”可以针对老年人、儿童等不同人群和代谢健康、心血管健康等特殊需求进行营养素强化。以奶为载体，将实现针对特定功能的营养素组合递送体系。蒙牛益生菌菌库和功能菌筛选平台可用于核心功能菌株及产品的开发及验证，实现益生菌与功能性原料特异性配对组合，以及肠道健康检测技术的开发。

好的个性化选择

未来，蒙牛将在“生命营养奶”的设计中融入精准营养技术。通过多维精准评估个体健康状况和营养需求，借助个性化评价算法系统生成精准营养配方，并实现功效成分的自动化添加，最终生产出定制化的“生命营养奶”。

荣誉表彰

2023 年 6 月

中国乳制品工业协会召开第二十九次年会。

- 蒙牛“低温无蔗糖发酵乳制品风味及质构提升关键技术研发与应用项目”获得“技术发明奖特等奖”。
- “乳化稳态关键技术研究及产业化示范项目”获“技术进步特等奖”。
- “商业无菌常温干酪棒关键技术及其相关装置的研究与应用项目”获“技术进步一等奖”。
- “长保质期酸奶风味稳态调控技术的研究与产业化应用项目”获“技术进步二等奖”。
- “谷物奶创新技术研究及综合品质评价模型的建立与产业化应用项目”获“技术发明二等奖”。

2023 年 11 月

中国食品工业协会发布 2023 年度“中国食品工业协会科学技术奖”。

- 蒙牛“功能发酵乳制品加工与质量安全控制关键技术集成与应用”“发酵乳制品口感优化、营养升级技术研究及产品健康转型应用示范”获特等奖。
- “长保质期酸奶动态品质提升关键技术的研究及产业化示范项目”获一等奖。
- “长保质期极简酸奶稳态关键技术及产业化应用项目”获二等奖。

知识产权保护

蒙牛遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《知识产权保护管理制度》《知识产权管理建设纲要》《商标管理制度》《专利管理制度》《著作权管理制度》等制度，不断完善知识产权管理体系。

蒙牛建立具有战略性、前瞻性并有效运行的知识产权管理机制：

导航机制

以高价值品牌创新为导向、数智化技术平台为支撑的知识产权创造机制，助力更优质、更高价值的知识产权培育。

护航机制

全方位保护、动态预警并行的知识产权保护机制，及时防控知识产权风险。

远航机制

针对海外市场发展与计划，进行知识产权法律环境分析与重点海外国家知识产权布局，建立海外市场知识产权保护机制，保障海外市场的知识产权管理的合规性。

领航机制

知识产权管理部门协同业务部门的知识产权管理机制，引导业务部门发挥多种类型知识产权组合效应。

蒙牛开展知识产权分级分类管理，建立并持续完善知识产权信息化系统，提高知识产权管理水平。我们利用专业的专利数据库，并组织赋能培训，提高技术人员进行专利检索和技术查新的效率与准确性。为保障专利保护工作的顺利推进，集团加大知识产权预算，引进专业人才，并在项目开发过程中嵌入专利管理工作，提升创新成果保护水平和专利申请质量。

集团在积极开展知识产权保护工作的同时，尊重他人知识产权。我们将知识产权保护工作纳入产品开发全流程中，在立项、开发、上市等各关键阶段开展知识产权检索与侵权风险分析，保护他人创新成果。截至 2023 年底，蒙牛集团未发生专利侵权案件。

为强化员工知识产权保护意识，蒙牛通过开展员工知识产权培训、知识产权日活动，向员工普及知识产权相关法律知识，贯彻集团知识产权管理要求。同时，蒙牛积极参与国际知识产权行业会议，交流知识产权管理与布局策略。

截至 2023 年底，集团共拥有有效专利 1,820 件。2023 年，新申请专利 390 件，新增授权专利 289 件。

截至 2023 年底	2023 年	
有效专利	新申请专利	新增授权专利
1,820 件	390 件	289 件

荣誉表彰

2023 年，蒙牛专利团队获得国际知名知识产权媒体世界商标评论（WTR）颁发的“亚太年度最佳知识产权团队奖 2023”，蒙牛是本年度唯一获此荣誉的中国企业。

蒙牛专利部门负责人因其国际领先的知识产权管理战略与思维，被国际知名知识产权媒体知识产权资产管理（IAM）评为“IAM300 全球领军知识产权战略家 2023” 的“国际知识产权专家”，蒙牛是中国唯一有知识产权负责人被列入此国际专家排名的食品和乳品企业。

2023 年，蒙牛优益 C 和纯甄相关发明专利先后斩获“第二十四届中国发明专利银奖”“内蒙古自治区首届专利金奖”。蒙牛是中国首家获得中国发明专利银奖的乳品企业，此奖项也是业界获得的最高等级专利奖。

卓越品质

蒙牛秉承“质量是最大的正直”理念，持续建设集团质量文化，完善产品全生命周期质量保障。我们建立完善的 4Q 质量管理体系[29]，全面落实质量保障相关工作，以科学严格的质量管理标准，致力为消费者提供卓越品质的“完美产品”。

质量管理与控制

蒙牛严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，制定《蒙牛乳业质量管理总则》《蒙牛乳业过程质量监控管理制度》《蒙牛乳业质量与食品安全风险管理制度》《蒙牛乳业产品储存运输质量管理制度》《蒙牛乳业销售质量管理制度》等系列制度及管理办法，形成覆盖质量管理全过程的制度体系。2023 年，蒙牛对 19 项质量管理机制进行修订，强化质量文件管理、采购物资质量管理、质量与食品安全审核管理、专业技术人才培养管理等方面的管理要求，持续提升质量管理与控制水平。

蒙牛开展质量管理有效性评审，客观评价集团的质量管理水平。通过建立“九宫格”质量评价模型，我们围绕过程质量管理能力与结果达成，对各事业部的质量管理有效性进行现场评价，帮助事业部完善质量管理工作，推动全员质量管理意识提升。针对海外事业部的质量管理与控制，我们结合当地法律法规要求及海外工厂产品特性，修订《2023 年国外工厂食品安全评审细则》，开展海外工厂食品安全评审，强化海外业务食品安全管控。

此外，蒙牛建立产品质量安全风险管理体系，对产品全生命周期中因突发事件、自然灾害等因素导致的质量与食品安全事件开展风险管理，前置性规避可能的产品质量安全风险。

[29] 4Q 质量管理体系：质量策划、质量控制、质量保证、质量支持。



产品全生命周期质量保障

蒙牛不断完善质量管理体系建设，从产品设计、产品原料把控、产品生产与运输、产品质量监测、产品召回处理等环节层层把控，对产品全生命周期进行质量管理与监督。

• 产品设计阶段

本着“一切风险，都在暴露前消除；一切竞争，都从设计时开始”的质量管理理念，蒙牛发布《蒙牛乳业新品质量设计管理制度》，搭建覆盖风险管理、品质管理、声称管理、工艺技术管理等维度的新品质量管理系统。2023 年，蒙牛持续完善管理体系，加强新品质量设计管理要求在集团、事业部及工厂的逐级承接和实施，规避产品设计阶段的质量风险，深化质量管控。

• 产品原料质量控制阶段

集团建立跨部门原料专家小组风险评估机制，严格把控原料品质。通过梳理国际国内法规及风险研究、质量指标，制定指标预警线，我们对从供应商到工厂的原料全链条食品安全风险进行识别与评估，提升原料供应商准入门槛，加强日常监控。2023 年，我们梳理完成蒙牛内部原料风险管理方案，指导原料供应商开展风险评估工作，分级管理各环节风险，全方位升级蒙牛原料风险管控能力。集团的主要供应商均获得 ISO 9001、ISO 22000、FSSC 22000、HACCP、BRCGS、IFS 等质量管理体系认证，其中近 100% 原料及食品接触辅料供应商获得双体系认证。

• 产品生产与运输阶段

蒙牛推行“智慧质量”，将数字化、智能化管理方式应用到养殖、加工、物流等各个环节，完善“从牧场到餐桌”的过程质量管理，提升管理效率。通过搭建全链路信息平台、加强质量数据管理，实现产品生产与运输阶段的智慧管理。

• 产品质量监测阶段

我们组建具备食品安全国家标准检测能力的检验部门，通过预测质量风险的前瞻性检测技术、营养健康指标检测技术以及消费者体验感知的感官领域检测技术等，定期开展产品质量审查。集团构建检验结果质量控制体系，通过实验室过程质量控制、实验室间的结果评价和行业风险预防三道校验把关，保证检得出、检得准，为全产业链质量控制检测项目提供精准检验结果。目前，蒙牛共有 39 个实验室及 1 个智慧质量中心，其中 24 个实验室已取得 CNAS[30] 认可证书，24 个实验室通过 ISO/IEC 17025:2018《检测和校准实验室能力的通用要求》认证，具备检测能力可达到 1,561 项，覆盖 100% 乳制品检测内容、99% 全产业链检测内容。

• 产品追溯及召回

为切实保障消费者健康与安全，蒙牛制定《蒙牛产品追溯管理制度》《产品召回管理制度》等制度文件，追溯信息覆盖全产业链 8 个工序、16 个环节，实现产业链产品包括原辅料供应商信息、物料批次及产品批次等关键信息 100% 覆盖与可追溯。2023 年，我们加强一键追溯体系建设，持续完善追溯管理机制，优化追溯信息化工具。集团以 SAP 等信息化系统为基础，将从原辅料源头至一级经销商的各环节产品追溯信息进行关联，通过查询产品批次等信息，可实现原奶及原辅料、产品生产及出库流通环节的在线追溯。目前蒙牛产品可 100% 追溯至原奶及原辅料产地。

蒙牛在获知产品存在安全风险时，将立即停止销售、主动召回相关不安全产品。根据不安全产品的危害程度和紧急程度，我们将召回事件分为三级管控，明确规定召回流程、响应时间及后续的分析与改进程序。一级召回需在 24 小时内启动，每日形成书面报告，并于 10 个工作日内完成；二级召回需在 48 小时内启动，至少每 5 个工作日形成书面报告，20 个工作日内完成；三级召回需在 72 小时内启动，至少每 10 个工作日形成书面报告，30 个工作日内完成。针对二、三级召回过程中遇到可能导致召回升级的突发情况，责任部门负责人需立即向事业部食品安全管理小组报告，并开展相关召回管理工作。2023 年，蒙牛未发生产品召回事件。

蒙牛产品可
100%
追溯至原奶及原辅料产地

2023 年
0 产品召回事件

[30] CNAS: China National Accreditation Service for Conformity Assessment 中国合格评定国家认可委员会。

质量及食品安全认证

蒙牛持续推进质量及食品安全相关的管理体系认证、产品认证及服务认证，并通过与认证机构建立信息互通交流平台，分享国内外质量管理审核经验，为产品质量安全保驾护航。

- 体系认证：2023 年，蒙牛开展包括 ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、BRCGS、IFS 及 SQF 七大体系认证，**63** 家国内工厂 **100%** 完成认证，其中：
  - 工厂 ISO 9001 认证率达 **100%**。
  - 乳制品工厂 HACCP 认证率达 **100%**，自有工厂 HACCP 认证率达 **100%**。
  - **5** 个鲜奶工厂 **100%** 获得 BRCGS 和 IFS 双体系认证。
  - **3** 个奶粉工厂 **100%** 获得 SQF 认证。
- 欧盟标准产品认证：持续开展并保持证书有效，对 **114** 项原料指标、**37** 项产品指标进行升级和补充认证，覆盖灭菌乳、调制乳、发酵乳、巴氏杀菌乳、含乳 / 风味饮料、冷冻饮品、再制干酪、婴幼儿配方奶粉及乳粉九大品类。
- 学生奶认证：持续开展和保持学生饮用奶标志许可使用认可，覆盖灭菌乳、调制乳及发酵乳三大品类。
- 有机产品认证：持续认证并保持 **21** 个产品有机证书有效，涉及特仑苏、纯牛奶、脱脂牛奶、鲜牛奶、儿童奶、奶酪、奶粉等产品。
- A2 产品认证[31]：每日鲜语 A2 产品、小鲜语 A2 产品获得国内首个 A2 乳品加工及生鲜乳生产认证证书。
- 产品售后服务认证：针对学生奶的售后服务，开展并保持《商品售后服务评价体系》（GB/T 27922-2011）认证。

质量与食品安全文化

蒙牛秉承“以消费者为核心、匠心质造完美产品、成为全球乳业质量标杆”的质量愿景，将“信赖、卓越、首选”设定为集团质量管理指导方针。我们制定并不断完善“1332”质量文化战略，全面开展质量与食品安全文化建设活动，旨在加强集团质量文化氛围、提升员工食品安全意识。

我们积极开展集团质量文化成熟度评价。2023 年，我们持续优化质量文化自评细则，系统性开展内部质量文化评估，并基于评估结果持续精进集团质量文化。

[31] A2 产品认证：由第三方认证机构对乳品生产企业进行 A2β- 酪蛋白乳制品生产、加工等实施认证。

蒙牛“1332”质量文化战略

1 大目标

- 传承蒙牛特色质量文化沉淀，打造持续卓越并具有蒙牛特色的质量文化。

3 大举措

- 通过教育培训及沟通宣传强化质量意识。
- 通过建立质量文化管理方法和工具、设立质量文化主题活动，固化质量意识。
- 开展质量文化成熟度评估并持续改善、深化质量文化体系。

3 大保障

- 确保质量文化核心理念及建设方向符合业务实际。
- 设立跨部门的质量文化工作小组，保障质量文化工作高效开展。
- 建立质量文化工作激励机制。

2 大基础

- 系统的企业文化。
- 持续迭代、高效运作的 4Q 管理体系。

2023 年，在质量文化战略的引领下，我们在产品质量与食品安全文化方面开展“世界品质”系列活动，全面践行集团质量价值观。

“世界品质 责任有我”质量签状活动

2023 年，蒙牛开展“安全质量责任书签状”活动，集团高管团队、业务单位均签订责任状，体现蒙牛落实质量主体责任的决心。

“世界品质 让消费者看见”3·15 活动

蒙牛以“世界品质，让消费者看见”为主题，开展“315 消费者日”系列活动，通过线下、线上的多种途径开展互动活动，向消费者展示蒙牛贯穿全产业链的“世界级品质”管理。在首届“厂长接待日”活动中，蒙牛组织全国超 30 家工厂向消费者开放参观，共吸引超 1,000 名消费者体验蒙牛产品生产的全过程，切身感受蒙牛的世界品质；在“第二届世界品质短视频大赛”活动中，蒙牛将对世界品质的探索和努力展现给消费者，视频播放量超 110 万次，转发量超 90 万次。



“世界品质 创新有我”品质创新活动

蒙牛开展“世界品质 创新有我”的品质创新评定活动，通过文件审核和内外部专家评委的综合评定，评选出质量管理创新项目、质量技术创新项目，激励集团质量管理和技术创新，形成浓厚的质量文化氛围。



“世界品质 塑建有我”品质塑建活动

蒙牛向各业务单位贯彻品质自查要求，融合“日管控、周排查、月调度”工作机制，集团掀起“世界品质 塑建有我”责任落实热潮，开展质量检索 1,481 次，并对检索整改情况进行回访，确保食品安全问题得到全面检查，同时保障质量责任的落实。

“世界品质 工匠有我”标杆评选活动

蒙牛践行“弘工匠精神”的质量价值观，对优秀的质量管理个人与团队开展评选与表彰，旨在打造集团“质量标杆”，带动全员学习，营造良好的质量文化氛围。



质量与食品安全标准

蒙牛积极参与产品质量与食品安全相关国家、行业标准的编制和修订工作，不断推进行业进一步落实“质量强国战略”“标准化战略”和“健康中国战略”。

2023 年，蒙牛共参与起草 35 项国家和行业标准，包括：

6 项 国家标准

《感官分析 产品感官宣称证实导则》《含乳饮料质量要求》《食品生产质量控制与管理技术规范》等。

29 项 行业标准

《QB/T 4575-2023 食品用菌种制剂》《QB/T 5805-2023 乳脂肪球膜乳（清）蛋白粉》《灭菌乳工艺标准》《调制乳工艺标准》《饲用燕麦干草质量》《智能制造 乳制品行业应用 乳制品配料防错系统设计指南》《膜过滤乳（膜分离乳）》等。

2023 年，蒙牛参与起草的 5 项标准完成发布，包括：

5 项 行业标准

《QB/T 5805-2023 乳脂肪球膜乳（清）蛋白粉》《NY/T 4355-2023 农产品及其制品中噻吟的测定 高效液相色谱法》《NY/T 4356-2023 植物源性食品中甜菜碱的测定 高效液相色谱法》《NY/T 4357-2023 植物源性食品中叶绿素的测定 高效液相色谱法》《NY/T 4358-2023 植物源性食品中抗性淀粉的测定 分光光度法》。

质量技术赋能培训

为稳固集团质量管理成果，持续保障产品质量，蒙牛构建专业技术人才培养体系，定期开展质量安全相关培训。

2023 年，蒙牛呼秀齐学习中心开展面向集团、事业部及工厂的三级赋能培训，推出 2,383 门课程，覆盖安全、质量、技术 3 个专题下的 12 个专业类目，100% 覆盖安全、质量及技术相关岗位人员。针对质量安全重点人员，集团开展 27 期“5+N”赋能培训，包括 9 期“5 个 100”，覆盖厂长法人、质量、安环、技术、能源等 500 余位管理人员；18 期“N 类专项”，覆盖数据、体系、法规、智能制造等 300 余位核心业务骨干，全面赋能质量管理，打造安全质量技术人才梯队。

蒙牛关注供应商的能力提升，请参阅本报告“负责任的产业生态圈”章节，供应商质量保障相关培训部分。



荣誉表彰

2023 年 6 月
蒙牛《乳与乳制品智能制造链条中质量数智化系统的研究和建立》荣获中国乳制品工业协会“技术进步一等奖”。

2023 年 8 月
蒙牛入选农业农村部颁发的国家首批农业高质量发展标准化示范基地创建单位名单。

2023 年 10 月
在中国轻工业联合会和中国财贸轻纺烟草工会开展的“2023 年度全国轻工行业质量管理创新提升活动”中，蒙牛鲜奶质量管理小组被评选为“2023 年全国轻工行业优秀质量管理小组”，蒙牛检验班组、质量管理班组被评选为“2023 年全国轻工行业质量信得过班组”。

2023 年 10 月
《蒙牛冷冻饮品超洁净灌装线开发创新项目》《吸管智能化感官检测系统的开发与应用》《流变仪检测粘度方法开发项目》荣获国家技术创新基地（乳业）金鬲创新项目。

2023 年 11 月
蒙牛《基于生乳食品安全数字化、智能化质量控制技术的研究及规模化应用》荣获“2023 年度中国质量协会质量技术二等奖”。

优质服务

蒙牛秉承“消费者第一第一第一”的核心价值观，践行负责任营销实践，规范产品营养健康属性相关宣称。同时，蒙牛积极保障消费者合法权益，畅通消费者沟通渠道，强化消费者信息安全保护，致力于提供更加优质的服务，为消费者带来更好的服务体验。

负责任营销

蒙牛严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国食品安全法》及《食品标识管理规定》等法律法规，制定《广告语、商标审查备案制度》《广告宣传审查管理制度》《产品声称管理制度》《蒙牛集团负责任营销业务原则》《商业推广管理规定》等管理制度，规范广告、营销行为。基于世界卫生组织《国际母乳代用品销售守则》，我们发布适用于蒙牛以及参与母乳代用品营销、分销、销售的合作伙伴的《蒙牛母乳代用品负责任营销政策》，承诺所有蒙牛产品的广告、营销物料均不会破坏母乳喂养实践。

蒙牛明确广告、营销物料的审查流程，要求各事业部审核专员进行审查，确认无误后方可使用，确保广告及营销内容的真实性与合规性。在产品包装方面，我们通过产品生命周期管理系统对产品标签进行合规审核，对产品标签中的营养健康信息进行审核和统一管理。

我们积极推动产品营养健康宣称，并探索产品清洁标签，旨在为消费者提供易于识别、便于理解的产品营养健康信息。

- 我们遵循《预包装食品标签通则》（GB 7718-2011）、《预包装食品营养标签通则》（GB 28050-2011）等，所有产品营养标签均以标准化表格标示能量、核心营养素的含量值、其他营养成分含量值和营养素参考值（NRV[32]），保障产品包装上的营养健康信息的合规展示，指导消费者科学选择膳食。对于运动营养食品，我们遵循《预包装特殊膳食用食品标签》（GB 13432-2013）、《食品安全国家标准 运动营养食品通则》（GB 24154-2015）等，基于运动膳食与营养的专业研究，对产品食用方法、每日或每餐食用量进行标示，为消费者提供产品食用指导建议。
- 在产品正面标识（FOP）方面，我们遵循业务所在地区的相关法律法规要求，合理使用预包装食品包装正面标识，简化展示产品中的营养素含量或营养质量，帮助消费者更快速地识别和挑选营养健康产品。同时，蒙牛积极参与国家预包装食品正面标识的相关标准制定。2023 年，蒙牛作为主要起草单位的《预包装食品营养成分图形化标示指南》获国标委立项。
- 我们积极探索产品清洁标签的推行方式，致力于为消费者提供更天然、更简洁、更易懂的配料成分表，满足消费者对产品营养健康信息透明化和真实性的需求。

[32] NRV：Nutrient Reference Values，营养素参考值。代表 100 克 /100 毫升 /1 份食品中的营养成分占每日需求量的百分比。

2023 年，我们持续加强负责任营销宣贯，开展商标设计及审查、商标法解读、产品包装审查及奥运会体育营销等覆盖负责任营销、广告宣传、知识产权保护的专项培训。培训共计 7 场，参与人数约 2,000 人，100% 覆盖知识产权与市场营销相关人员。

消费者服务

蒙牛在向消费者提供高质量产品的同时，始终关注对消费者权益的保护，旨在持续提升自身服务水平。我们严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，制定《蒙牛乳业终端市场反馈管理制度》，规范消费者投诉的受理与反馈，切实保障消费者合法权益。

集团持续拓宽消费者沟通渠道，设置消费者热线、微博、微信、邮件等多元化的沟通方式。我们设立独立部门受理消费者投诉相关事宜，所有投诉均于第一时间转至投诉处理责任人进行对接处理，并在规定时间内对消费者的投诉进行反馈与处理。对于暂未办结的投诉，我们会持续追踪直至投诉办结。对于已办结的投诉，我们进行抽查回访，截至 2023 年底，消费者对投诉处理的满意率达 94%。同时，我们对投诉信息深入分析，以持续提升产品与服务水平。

蒙牛开展经销商满意度调研及消费者满意度调研，并通过线上问卷、电商平台商品评价等渠道，获取消费者对产品的使用感受、建议及具体需求，形成改进与提升计划，不断提高消费者满意度。

2023 年，集团共接受投诉 33,660 起，其中产品质量相关投诉 21,952 起，服务相关投诉 9,938 起，除质量、服务相关的其他类型投诉 1,770 起，投诉办结率 100%。

信息保护

蒙牛重视信息安全及隐私保护，围绕“让数据使用更安全”的核心目标，开展信息保护与数据安全的体系化建设，致力于保障消费者隐私安全。

2023 年，蒙牛未发生重大数据泄漏事件、未发生重大信息安全事故、未发生消费者隐私及数据安全相关投诉。

0 重大数据泄漏事件

0 重大信息安全事故

0 消费者隐私及数据安全相关投诉

管理制度

我们制定《个人信息保护合规管理规定》《App/ 小程序个人信息保护合规操作指引》《数据安全管理规定》等制度及管理办法，作为指导集团在信息保密方面的行为准则，加强集团全域数据全生命周期规范化管理。为提升工作效能，促进数据合规工作标准化、流程化发展，我们制定《蒙牛集团数据处理协议》等 15 项实操工具、《蒙牛集团个人信息保护影响评估指引》等 10 项实操指引。2023 年，集团制定《信息安全管理制度》，基于 ISO/IEC 27001:2022《信息安全 网络安全和隐私保护 信息安全管理体系 要求》、ISO/IEC 27002:2022《信息安全 网络安全和隐私保护 信息安全控制》及网络安全等级保护制度 2.0 标准，制度设置 93 个控制项，涵盖 4 个主题和 15 个安全运营能力域。同时，我们组建内部审核团队，根据《信息安全管理制度》的要求，对集团各部门开展制度有效性审核。

数据合规

蒙牛按照网络安全组织责任制，设立网络安全工作组，规定网络安全工作责任部门，明确各部门职责。蒙牛 CDO（首席数智官）负责监督集团内部的网络安全战略。我们通过认证、授权、审计、数据加密及脱敏等方式，加强消费者隐私和信息安全保护。针对蒙牛面向消费者的 App 与小程序，我们进行个人信息保护合规检查，通过制定风险项自查表单，支持业务开展常态化风险自查。针对涉及消费者个人信息的项目，我们建立个人信息保护评估的事先审查机制，识别项目中潜在的数据安全风险。同时，我们在项目开展前聚焦数据合规重点管理要求，将合规审查要点嵌入合同审核管理机制，强化个人信息保护。

体系建设

为提升集团对信息泄露事件的应急处理能力，蒙牛建立应急管理体系，并于应急指挥组下设立应急监测组、应急分析组、应急处置组、应急联络组、外部协作组，加强安全事件的报告管理工作，密切协同处理相关应急事件，及时掌握和评估重要业务系统有关情况，尽全力预防泄露事件的发生，降低安全风险。同时，蒙牛致力于构建体系化、实战化、常态化的网络安全综合防护体系。截至 2023 年，蒙牛已连续 4 年参加国家级网络安全攻防演习，均达成演习 0 失陷目标。

意识提升

我们明确员工对信息安全事件的上报流程。员工在工作中发现疑似信息安全事件后，应立即通过当面报告、邮件报告、即时通讯报告或电话报告的方式，报告网络安全工作组协助处理。我们将信息安全与隐私保护的相关行为规范纳入《员工手册》，并根据违规行为的严重程度划分纪律处分类型，包括警告、记过、降级、撤职、解除合同等。

蒙牛重视员工信息保护意识的提升。2023 年，我们面向全体员工开展信息安全专题培训，通过在值得平台发布系列视频课，宣贯邮件安全、密码安全、网络安全防护、个人信息保护等方面的安全知识，员工学习与培训测评覆盖率达 100%。

荣誉表彰

2023 年 5 月 蒙牛法律事务部合规管理部荣获知名法律期刊《商法》企业法务大奖“数据保护及隐私 - 优秀法务团队”。

2023 年 6 月 蒙牛分别获得中国质量认证中心（CQC）及通标标准技术服务有限公司（SGS）颁发的合规管理体系 ISO 37301:2021/GBT 35770-2017 认证，数据合规作为重要的合规模块包含在认证的范围内。

联交所 ESG 报告指引索引

强制披露规定			所在页码
管治架构	-	由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及 (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。	P7-8
汇报原则	-	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则： 重要性：环境、社会及管治报告应披露：(i) 识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则；(ii) 如发行人已进行持份者参与，已识别的重要持份者的描述及发行人持份者参与的过程及结果。 量化：有关汇报排放量／能源耗用（如适用）所用的标准、方法、假设及／或计算工具的资料，以及所使用的转换因素的来源应予披露。 一致性：发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。	P2
汇报范围	-	解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	P2

“不遵守就解释”条文			
范畴	层面		所在页码
环境	A1 排放物	一般披露：有关废气及温室气体排放、对水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 *注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害废弃物指国家规例所界定者。*	P57-77
		A1.1 排放物种类及相关排放数据。	P138-139
		A1.2 直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量及 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P58
		A1.3 所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P139
		A1.4 所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P139
		A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P57-68
		A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P75-77
	A2 资源使用	一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 *注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。*	P57-74
		A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源 (如电、气或油) 总耗量 (以千个千瓦时计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P139
		A2.2 总耗水量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P71、P139
		A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P57-68
		A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P71-74
		A2.5 制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量	P139
	A3 环境及天然资源	一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P69-76
		A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P69-76
	A4 气候变化	一般披露：识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	P57-60
		A4.1 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	P57-68
社会	B1 雇佣	一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P31-36
		B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P41-42
		B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P41-42
	B2 健康与安全	一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P37-40
		B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	P42
		B2.2 因工伤损失工作日数。	P42
		B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P37-40
	B3 发展与培训	一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	P32-33
		B3.1 按性别及雇员类别 (如高级管理层、中级管理层) 划分的受训雇员百分比。	P42
		B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P42
	B4 劳工准则	一般披露：有关防止童工或强制劳工的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P31
		B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P31
		B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P31
	B5 供应链管理	一般披露：管理供应链的环境与社会风险政策。	P85-101

范畴	层面		所在页码
社会	B5 供应链管理	B5.1 按地区划分的供应商数目。	P85
		B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	P85-101
		B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P85-101
		B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P85-101
	B6 产品责任	一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例 的资料。	P107-108、 P119-123、 P128-130
		B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	P122
		B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P129
		B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P119-120
		B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	P120-122
		B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P129-130
	B7 反贪污	一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例 的资料。	P25-26
		B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案的数目及诉讼结果。	P26
		B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P26-27
		B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P27-28
	B8 社区投资	一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P43、P48
		B8.1 专注贡献范围（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P43-54
		B8.2 在专注范围所动用资源（如金钱或时间）。	P43-54

全球报告倡议组织（GRI）标准索引

使用说明：中国蒙牛乳业有限公司在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间参考 GRI 标准编制报告。

GRI1：基础 2021

GRI 标准		披露项	所在页码
1. 组织及其报告做法	1-1	组织详细情况	P9
	1-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P2
	1-3	报告期、报告频率和联系人	P2
2. 活动和工作者	2-6	活动、价值链和其他业务关系	P9
	2-7	员工	P31-40
3. 管治	2-9	管治架构和组成	P17-18
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	P17
	2-11	最高管治机构的主席	P17
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P7-8、P23
	2-13	为管理影响的责任授权	P7-8
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P7-8
	2-15	利益冲突	P20-21
	2-16	重要关切问题的沟通	P17、P20
	2-17	最高管治机构的共同知识	P7-8
4. 战略、政策和实践	2-22	关于可持续发展战略的声明	P11-12
	2-23	政策承诺	P37、P85、P128
	2-25	补救负面影响的程序	P29、P33
	2-27	遵守法律法规	P140-142
5. 利益相关方参与	2-29	利益相关方参与的方法	P20-21
	2-30	集体谈判协议	P37

GRI 标准	披露项	所在页码
3-1	确定实质性议题的过程	P22
3-2	实质性议题清单	P22
3-3	实质性议题的管理	参见下表

GRI 标准	披露项	所在页码
GRI 201：经济绩效		
GRI 3: 管理方法披露	经济绩效管理方法	P9
议题专项披露	201-1 直接产生和分配的经济价值	P9
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P57-68
GRI 203：间接经济影响		
GRI 3: 管理方法披露	间接经济影响管理方法	P43-54
议题专项披露	203-1 基础设施投资和支持性服务	P43-54
GRI 204：采购实践		
GRI 3: 管理方法披露	采购实践管理方法	P85-101
GRI 205：反腐败		
GRI 3: 管理方法披露	反腐败管理方法	P25-28、P92
议题专项披露	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P27-30
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P26
GRI 301：物料		
GRI 3: 管理方法披露	物料管理方法	P75-80
议题专项披露	301-1 所用物料的重量或体积	P139
	301-3 回收产品及其包装材料	P78-82
GRI 302：能源	能源管理方法	
GRI 3: 管理方法披露	能源管理方法	P57-68
议题专项披露	302-1 组织内部的能源消耗量	P139
	302-3 能源强度	P60
	302-4 减少能源消耗量	P60-68
GRI 303：水资源与污水		
GRI 3: 管理方法披露	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	P71-74
议题专项披露	303-2 管理与排水相关的影响	P73-75
	303-5 耗水	P71-74、P139
GRI 304：生物多样性		
GRI 3: 管理方法披露	生物多样性管理办法	P99-104
议题专项披露	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P100-101
GRI 305：排放		
GRI 3: 管理方法披露	排放管理方法	P57-68
议题专项披露	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	P58、P138
	305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	P58、P138
	305-4 温室气体排放强度	P58、P138
	305-5 温室气体减排量	P60-68
	305-7 氮氧化物（NO_X）、硫氧化物（SO_X）和其他重大气体排放	P138
GRI 306：废弃物		
GRI 3: 管理方法披露	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P75-77
议题专项披露	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P75-77
	306-3 产生的废弃物	P139
GRI 307：环境合规		
GRI 3: 管理方法披露	环境合规管理方法	P69-70
GRI 308：供应商环境评估		
GRI 3: 管理方法披露	供应商环境评估的管理方法	P86-90
议题专项披露	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	P86-90
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	P86-90
GRI 401：雇佣		
GRI 3: 管理方法披露	雇佣管理方法	P31
议题专项披露	401-1 新进员工和员工流动率	P41-42
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P35-36
GRI 403：职业健康与安全		
GRI 3: 管理方法披露	403-1 职业健康安全管理体系	P37-40
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	P37-40
	403-5 工作者职业健康安全培训	P39-40
	403-6 促进工作者健康	P37-40
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	P37-40
议题专项披露	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	P37-40
	403-9 工伤	P42
GRI 404：培训与教育		
GRI 3: 管理方法披露	培训与教育管理方法	P32-33

GRI 标准	披露项	所在页码
议题专项披露	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P42
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	P32-33、P36
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P34
GRI 405：多元化与平等机会		
GRI 3: 管理方法披露	多元化与平等机会的管理方法	P31
议题专项披露	405-1 管治机构与员工的多元化	P17、P31
GRI 406：反歧视		
GRI 3: 管理方法披露	反歧视的管理方法	P31
议题专项披露	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P31
GRI 407：结社自由与集体谈判		
GRI 3: 管理方法披露	结社自由与集体谈判的管理方法	P37
GRI 408：童工		
GRI 3: 管理方法披露	童工方面的管理方法	P31
GRI 409：强迫或强制劳动		
GRI 3: 管理方法披露	强迫或强制劳动方面的管理方法	P31
GRI 412：人权评估		
GRI 3: 管理方法披露	人权评估的管理方法	P31
议题专项披露	412-2 人权政策或程序方面的员工培训	P31
	412-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	P31、P86-88
GRI 413：当地社区		
GRI 3: 管理方法披露	当地社区的管理方法	P43-54
议题专项披露	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P43-54
GRI 414：供应商社会评估		
GRI 3: 管理方法披露	供应商社会评估的管理方法	P86-90
议题专项披露	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P86-90
GRI 416：客户健康与安全		
GRI 3: 管理方法披露	客户健康与安全的管理方法	P107-118、P120-127
议题专项披露	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P107、P120-122
GRI 417：营销与标识		
GRI 3: 管理方法披露	营销与标识的管理方法	P128-129
议题专项披露	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P128
GRI 418：客户隐私		
GRI 3: 管理方法披露	客户隐私管理方法	P129-130

蒙牛可持续发展关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2021 年数据	2022 年数据	2023 年数据
收入	人民币亿元	881.42	925.93	986.24
资产总额	人民币亿元	981.01	1,178.13	1,152.20
归母净利润	人民币亿元	50.26	53.03	48.09
产能	万吨	1,166	1,291	1,040
对不合格产品进行追溯比例	%	100	100	100
产品出厂质检合格率	%	100	100	100
接受质量安全监测的出厂产品批次	%	100	100	100
产品运输、销售过程中因安全和健康因素而回收的比例	%	0	0	0
原奶样品抽检合格率	%	100	100	100

社会绩效

指标	单位	2021 年数据	2022 年数据	2023 年数据
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工诉求回应率	%	100	100	100
采购合同履约率	%	100	100	100
消费者投诉建议回应率	%	100	100	100
对外公益总投入	万元	4,584.50	10,672.80	5,124.75
纳税总额	亿元	40.89	40.14	48.41

环境绩效

指标		单位	2021 年数据	2022 年数据	2023 年数据
废气	废气排放总量	百万立方米	944.63	945.07	1,119.31
	SO_2 排放量	吨	23.62	23.63	27.98
	NO_x 排放量	吨	85.02	85.06	100.74
	烟尘排放量	吨	18.89	18.90	22.39
废水	污水排放量	万吨	2,718.32	2,806.19	2,966.00
	COD 排放量	吨	893.81	1,085.75	1,106.82
	COD 减排量	吨	41,227.21	42,288.66	42,118.04
	BOD 排放量	吨	246.93	233.87	238.40
	氨氮	吨	204.24	306.84	335.81
温室气体	温室气体排放总量	万吨	136.00	142.57	142.33
	范畴一排放量	万吨	26.00	25.37	27.04
	范畴二排放量	万吨	110.00	117.20	115.29
	单吨产品温室气体排放量	千克 / 吨	171.00	168.31	166.17

指标		单位	2021 年数据	2022 年数据	2023 年数据
固体废弃物	危险废弃物总量	吨	382.81	385.66	406.09
	一般废弃物总量	吨	40,200.24	51,212.24	55,888.60
	固体废弃物合规处理率	%	100	100	100
能源消耗	汽油消耗量	升	11,196.38	12,000.00	3,169.76
	柴油消耗量	升	55,124.81	10,342.00	100.00
	外购蒸汽量	吨	859,756.92	832,324.04	1,076,108.60
	天然气消耗量	万标准立方米	7,188.65	7,191.54	7,919.78
	各区域电网用电量	兆瓦时	816.80	818.78	1,009.52
	太阳能发电量	兆瓦时	8.70	8.51	11.27
	生物质能产汽量	吨	289,575.22	189,801.01	126,963.16
	直接能源消耗量	兆瓦时	778,994.34	778,870.65	857,542.70
	间接能源消耗量	兆瓦时	1,463,588.32	1,444,933.32	1,819,082.46
	综合能源消耗量	兆瓦时	2,242,582.66	2,223,803.97	2,676,625.16
水资源利用	取水总量	百万吨	28.64	28.24	35.20
	节水量	万吨	147.94（含社会节水 89.08 万吨）	85.97（含社会节水 42.15 万吨）	106.2（含社会节水 89 万吨）
	中水回收率	%	9.68	7.50	6.44

指标	类别	单位	2023 年数据
包装材料用量	塑料	吨	177,455.94
	木材及纸质材料	吨	1,070,575.33
	金属	吨	25,589.62
	玻璃	吨	242.46

计算方法说明：

1. 废气、废水、温室气体、固体废弃物、能源消耗、水资源利用的数据覆盖蒙牛集团常温、低温、冰品、鲜奶、奶粉、奶酪全部自营工厂。

2. 基于对自身生产运营的持续评估，我们本年度参考《排污许可证申请与核发技术规范 锅炉》对 2023、2022 及 2021 年度的废气排放进行核算。

3. 综合能耗以《综合能耗计算通则 GB/T 2589-2020》为计算依据，由汽油、柴油、天然气、用电量、外购热力等能源使用量直接换算得出。

4. 蒙牛集团温室气体盘查工作依据国际广泛认可的 WBCSD/WRI 温室气体核算体系、《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南 2019 修订版》标准及 ISO 14064-1 标准，通过计算活动数据和相应的排放因子来确定排放量。范围一排放定义为工厂燃烧燃料直接产生的温室气体排放，如自有锅炉、车辆等，涉及的直接能源包括天然气、柴油、汽油等；范围二排放定义为购入的电力和蒸汽所产生的温室气体排放。蒙牛自营工厂实际生产过程中涉及到的温室气体包括二氧化碳、甲烷、氢氟碳化物。温室气体监测方式符合中国《工业企业温室气体排放核算和报告通则 GB/T 32150-2015》，GWP（全球变暖潜能值）选择参考 IPCC 第六次评估报告。

5. 本年度我们开展集团范畴的包装材料盘点工作，明确和细化产品包装材料统计方式并将更多产品类别包装材料纳入盘点范围。

外部法律法规及内部制度一览表

ESG 指标	内部制度	遵守法规及规例
A1 排放物	《蒙牛环境保护手册》 《环境因素识别风险评价及其控制策划程序》 《建设项目“三同时”管理制度》 《污染物排放自行监测管理制度》 《固体废物环保管理制度》 《废水污染物管理程序》	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国环境影响评价法》 《中华人民共和国土壤污染防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《危险废物贮存污染控制标准》
A2 资源使用	《低温事业部包装可持续回收设计指南》 《环保风险地图》 《环保风险地图管理办法》 《蒙牛集团反对食物浪费指南》	《中华人民共和国水土保持法》 《中华人民共和国森林法》 《中华人民共和国森林法实施条例》 《乳制品取水定额》 《节水型企业评价导则》
A3 环境及天然资源	《蒙牛环境保护手册》 《突发环境事件应急预案》	《中华人民共和国环境保护法》 《公民生态环境行为规范（试行）》
A4 气候变化	《蒙牛集团碳排放管理办法》 《蒙牛集团低碳发展规划（2023-2025）》 《蒙牛集团碳排放核算技术指南》 《碳排放管理工作报告》 《低碳重点工作明细表》	《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》
B1 雇佣	《招聘管理制度》 《薪酬管理制度》 《福利管理制度》 《绩效体系管理手册》 《学习发展管理制度》 《集体合同》 《工资专项集体合同》 《女员工权益保护专项集体合同》	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国工会法》 《企业工会工作条例（试行）》
B2 健康与安全	《职业健康管理制度》 《蒙牛集团 2023-2025 年 EHS 三年规划方案》 《2023 年集团 EHS 重点工作规划方案》 《安全环保事故报告及处置管理制度》 《建设项目“三同时”管理制度》 《职工安全劳动保护专项集体合同》	《国际劳工组织核心公约》 《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国消防法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《工作场所职业卫生管理规定》 《生产经营单位安全培训规定》
B3 发展及培训	《学习发展管理制度》	
B4 劳工准则	《员工行为准则》 《员工手册》 《防治职场不道德行为指导手册》 《女员工权益保护专项集体合同》	《世界人权宣言》 《国际人权公约》 《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中国工会章程》 《中华人民共和国工会法》

ESG 指标	内部制度	遵守法规及规例
B5 供应链管理	《蒙牛乳业采购物资质量管理制度》 《供应商行为准则》 《质量绩效评价标准》 《供应商处置规则》 《蒙牛责任供应链 ESG 风险清单》 《采购风险梳理识别表》 《采购风险评估标准与评估表》 《蒙牛牧场质量安全管理制度》 《蒙牛奶源牧场标准化操作规程（SOP）》 《牧场奶牛福利推广实施体系》 《质量安全保证承诺书》 《奶源事业部质量与食品安全风险管理规定》 《奶源事业部牧场兽药风险防控专项行动方案》 《牧场环境保护管理规定》 《供奶方准入审评细则》	《中华人民共和国投标法》
B6 产品责任	《蒙牛营养健康政策》 《蒙牛产品营养标准》 《蒙牛兽用抗微生物药物使用承诺》 《知识产权保护管理制度》 《知识产权管理建设纲要》 《专利管理制度》 《著作权管理制度》 《商标管理制度》 《蒙牛乳业质量管理总则》 《蒙牛乳业过程质量监控管理制度》 《蒙牛乳业质量与食品安全风险管理制度》 《蒙牛乳业产品储存运输质量管理制度》 《蒙牛乳业销售质量管理制度》 《蒙牛乳业新品质量设计管理制度》 《蒙牛产品追溯管理制度》 《产品召回管理制度》 《广告宣传审查管理制度》 《商业推广管理规定》 《广告语、商标审查备案制度》 《产品声称管理制度》 《蒙牛集团负责任营销业务原则》 《蒙牛母乳代用品负责任营销政策》 《蒙牛乳业终端市场反馈管理制度》 《个人信息保护合规管理规定》 《App/ 小程序个人信息保护合规操作指引》 《数据安全管理规定》 《信息安全管理制度》 《蒙牛集团反食品浪费指南》	《动物防疫法》 《食品召回管理办法》 《国际母乳代用品销售守则》 《中国母乳代用品销售管理办法》 《中华人民共和国消费者权益保护法》 《“健康中国 2030”规划纲要》 《中华人民共和国专利法》 《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国著作权法》 《中华人民共和国食品安全法》 《中华人民共和国产品质量法》 《中华人民共和国广告法》 《食品标识管理规定》

ESG 指标	内部制度	遵守法规及规例
B7 反贪污	《诚信合规手册》 《诚信合规承诺书》 《反商业贿赂合规管理规定》 《商业伙伴合规管理规定》 《反垄断合规指南手册》 《商业伙伴合规指南手册》 《阳光协议》 《反垄断合规管理规定》 《反垄断合规承诺书》 《信访举报和问题线索处置管理规定》 《董监履职合规指南手册》 《廉洁警示教育工作计划》 《提醒谈话工作计划》	《中华人民共和国民法典》 《中华人民共和国监察法》 《中华人民共和国刑法》 《中华人民共和国反垄断法》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》
B8 社区投资	《十四五乡村振兴行动方案》 《中国蒙牛公益性捐赠管理制度》 《关于进一步规范蒙牛集团志愿服务活动的通知》 《天生要强基金困难帮扶方案》	《中华人民共和国慈善法》
管治	《公司治理合规指南手册》 《蒙牛集团可持续发展体系管理办法》 《蒙牛风险管理制度》 《蒙牛风险管理框架》 《集团风险管理手册》	《中华人民共和国民法典》 《中华人民共和国刑法》 《中华人民共和国监察法》 《中华人民共和国公司法》



中国蒙牛乳业有限公司

www.mengniu.com.cn