

coop
Mitt



*Vi gör det
vanliga ovanligt bra
varje dag!*

ÅRSRAPPORT 2023

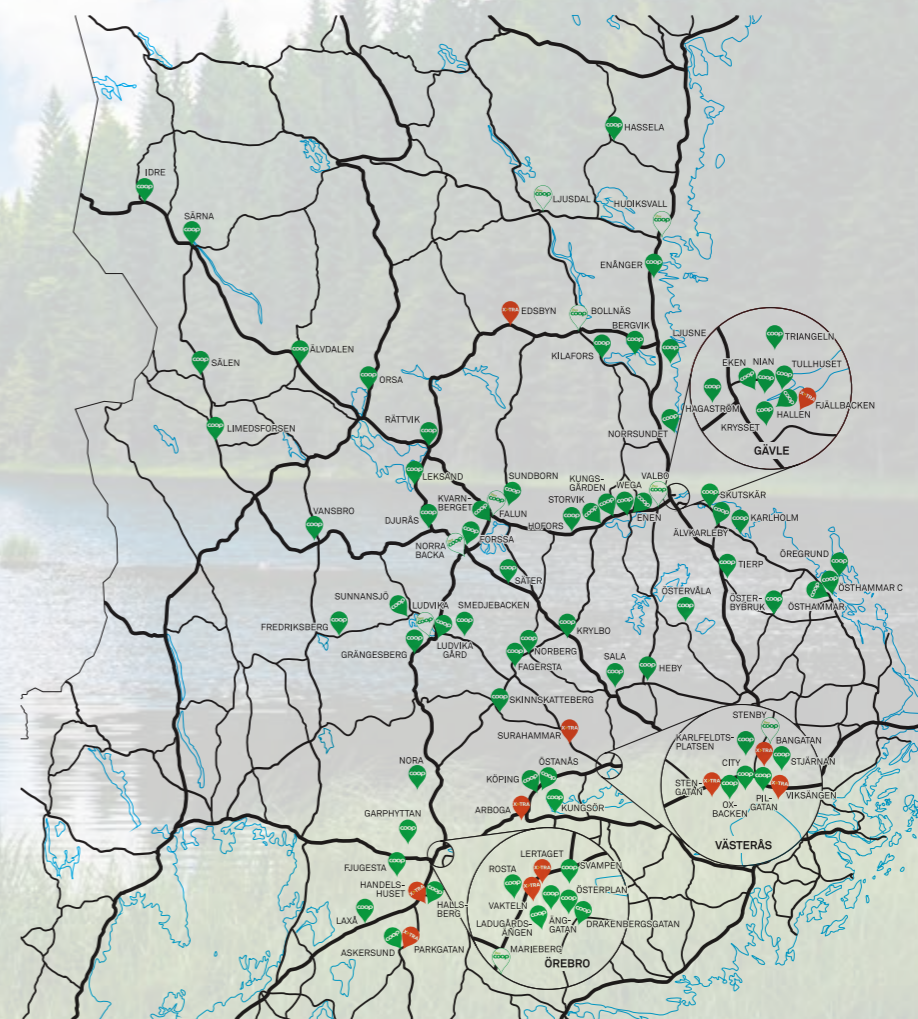
MED HÅLLBARHETSREDOVISNING

Innehåll

- 4 Medlemmarna äger Coop
- 6 Styrelseordförande har ordet
- 8 VD har ordet
- 12 Året i korthet
- 14 Hänt under 2023
- 24 Butikerna
- 32 Årets servicehjältar
- 38 Coop Mitt 125 år
- 40 Sociala medier
- 42 Verksamhetsorganisation
- 50 Hållbarhetsrapport
- 66 Finansiell rapport
- 67 Förvaltningsberättelse
- 70 Ekonomisk översikt
- 78 Noter
- 101 Revisionsberättelse
- 102 Coop Mitt, KF och Coop Sverige – så hänger vi ihop

Välkommen till Coop Mitt

Coop Mitt är en konsumentförening som ägs av 437 916 medlemmar. Vi finns i Dalarna, Gästrikland, Hälsingland, Närke, Uppland och Västmanland.



Du äger Coop

Våra medlemmar och Coopägare är alltid i fokus för vår verksamhet. Som medlem i Coop är du också ägare och har mycket att vinna på att handla på Coop. Vårt resultat återinvesteras i din butik, som därmed kan erbjuda dig som kund prisvärd, hållbar matglädje. Med ett av marknadens bästa medlemsprogram känner vi oss stolta men inte färdiga. Vår strävan är att utvecklas så att vi alltid kan möta dig och alla våra kunders önskemål och behov.

Coop Mitt ägs av nära 438 000 medlemmar. Vi är en av Sveriges större konsumentföreningar och som medlem är du mer än bara en kund – du är en av våra ägare med möjlighet att påverka både hur vi är i dag och hur vi ska utvecklas framöver.

Vi driver 92 butiker i Dalarna, Gästrikland, Hälsingland, Närke, Uppland och Västmanland. Våra 10 stormarknader (Stora Coop), 71 Coop-butiker och 11 X:-tra-butiker finns från fjäll till kust och från landsbygd till stad. Dessutom erbjuder vi onlinehandel med hemkörning och Hämta-skåp på många orter.

Vårt uppdrag är att skapa medlemsnytta. Allt överskott från verksamheten återinvesteras i våra butiker och går tillbaka till dig som medlem genom vårt medlemsprogram. Som medlem får du medlemspriser och poäng då du handlar, men även personliga erbjudanden och erbjudanden genom våra samarbetspartners. Ju mer du handlar i din egen butik, desto starkare blir vi som förening och desto större medlemsnytta kan vi göra. Tillsammans äger vi Coop och tillsammans ska vi också tjäna på det.

Vår syfte är att vara den goda kraften i mat-Sverige. Det betyder att vi tillsammans med våra medarbetare arbetar för hållbara butiker med ett brett sortiment av ekologiska, hållbara och miljömärkta varor i våra hyllor. Eftersom vi inte drivs av kortsiktiga finansiella intressen kan vi fatta beslut som lägger grunden för långsiktig hållbarhet för såväl den egna organisationen som vår omvärld. Med vår stora medlemsbas kan vi tillsammans vara en stark röst i samhällsdebatten och ta strid för konsumenternas bästa, och genom samarbetet inom Coop i Sverige kan vi skapa stordriftsfördelar som gör det möjligt att leva upp till vårt kundlöfte att erbjuda prisvärd, hållbar matglädje.

Du som medlem är så mycket mer än bara en kund, du är en av Coops delägare med möjlighet att vara med och påverka på olika sätt. Du kan föreslå personer till vår styrelse och till



Coop Mitts
medlemmar fick tillbaka
217 miljoner kronor

437 916
MEDLEMMAR

våra valberedningar, skriva motioner eller själv bli ägarombud och representera andra medlemmar i butiken och på föreningsstämman. På vår hemsida www.coopmitt.se kan du läsa mer vad det innebär att vara ett ägarombud.

För att vi ska bli ännu bättre vill vi gärna veta vad du tycker, funderar över eller har till förslag. Kontakta oss i din lokala Coop-butik, via ditt ägarombud (en förteckning finns på www.coopmitt.se) eller på våra butikers respektive Facebook-sidor.

COOP MITT:

KUNDLÖFTE:
PRISVÄRD, HÅLLBAR MATGLÄDJE

VÄRDEORD:
VÄLKOMNANDE, INSPIRERANDE, MODIGA, ANSVARSTAGANDE

VISION:
SVERIGES VIKTIGASTE KONSUMENTKRAFT

Styrelseordförande har ordet

När du ställer dig frågan ”vem står på min sida” ska svaret vara självklart

År 2023 blev ett av de mer dramatiska åren inom dagligvaruhandeln. Framför allt har det handlat om en sak – matpriserna. De ökade priserna på mat och inflationen har inte lämnat någon oberörd. Utvecklingen har spetsat till det som är viktigast för oss som medlemsägt företag, du som medlem. Därmed också arbetet med att skapa värde för dig och övriga medlemmar.

Du som medlem har via våra ägarombud beslutat att föreningens syfte och ändamål är att vi ska förverkliga den svenska konsumentkooperationens verksamhetsidé – att skapa ekonomisk nytta för medlemmar och göra det möjligt att i sin konsumtion bidra till en hållbar utveckling. Vårt ändamål är att främja våra medlemmars hushållsekonomi.

Föreningsstämman som är Coop Mitts högst beslutande organ antog den 20 april 2023 en ny kod – Svensk kod för styrning av kooperativa och ömsesidiga företag. Kooperativa företag, i likhet med Coop Mitt, är medlemsstyrda föreningar vilket särskiljer dessa organisationer från andra privat ägda företag. Syftet med koden är att främja medlemsdialogen och de demokratiska beslutsprocesserna i kooperativa företag och att öka transparensen samt öppenheten i styrelsens ledningsarbete. Koden bygger på principen följ och förklara. Det innebär att ett företag som tillämpar koden tydligt ska redovisa och ge en motivering till på vilket sätt företaget följer principerna i koden. Detta görs i en årlig styrningsrapport som behandlas på föreningsstämman. Efter föreningsstämman finns rapporten tillgänglig för alla på vår webbsida www.coopmitt.se.

Vi är tillsammans med övriga 25 föreningar inom Coop i Sverige ägare av KF och dess dotterbolag. Här tar Coop Mitt en

aktiv roll i vårt ägande och styrning av vår gemensamma verksamhet bland annat genom styrelsearbetet i KF och Coop Sverige AB. Den kooperativa samhandeln driver föreningarna gemensamt via sitt ägande av KF genom dotterbolaget Coop Sverige AB. Coop Sverige AB arbetar på konsumentföreningarnas uppdrag och ska utifrån både nationella och lokala förutsättningar skapa så bra förutsättningar som möjligt för föreningarna att bedriva en långsiktigt hållbar kooperativ verksamhet. Med detta som utgångspunkt har Coop Sverige AB ansvaret för den samfälliga verksamheten inom en rad områden bland annat inköp, varuflöde, marknadskommunikation, affärsutveckling mm. För dessa delar betalar föreningarna en samhandelsavgift. Beslutade besparingar i Coop Sverige AB ger nu föreningarna en lägre samhandelsavgift. Det blir en viktig del i att öka lönsamheten i vår förening och att kunna ge mer till våra medlemmar bland annat i form av attraktiva priser.

2023/2024 var ett kandiderings- och valår. Efter valet har 54 av våra 92 butiker valda ägarombud, vilka även är ombud på Coop Mitts föreningsstämma. På föreningsstämman företräder ägarombuden dig och övriga cirka 430 000 medlemmar. Här är vi inte nöjda med valresultatet utifrån att vi saknar ägarombud i ett stort antal butiker. Vi kommer tillsammans med valberedarna för ägarombuden genomföra extra aktiviteter i de butiker som saknar ägarombud för att hitta lämpliga kandidater som vi kan tillförordna för uppdraget.

När du som medlem och ägare ställer dig frågan ”vem står på min sida” ska svaret vara självklart; Det är det företag som ägs av dig och övriga medlemmar – Coop Mitt. Coop Mitt som ger sina medlemmar makten över matfrågorna och som ger insyn och möjlighet till involvering i hur vår verksamhet styrs.

Maria Rudolphi, Styrelseordförande Coop Mitt



Magnus Wåhlander, VD Coop Mitt



VD har ordet

Vi bygger ett starkt Coop Mitt för framtiden

Det ska sägas på en gång – 2023 gjorde vi ett resultat på minus 111 miljoner kronor. Röda siffror är aldrig roligt, men det är fullt acceptabelt när det finns en legitim orsak bakom. Som bekant förvärvade Coop Mitt 2022 ett stort antal butiker, närmare bestämt 31 stycken, och att en jätteaffär som denna skulle generera vinst är ett år att hoppas på för mycket. Däremot är det en fantastisk trampolin för framtiden som vi är mycket nöjda med att ha kunnat genomföra. 2023, de stora utmaningarna till trots, blev inte ett år i avvaktan, tvärtom har vi arbetat intensivt med att konsolidera, utveckla och bygga ett starkt Coop Mitt för framtiden.

Vi gick in i 2023 med stor tillförsikt. 2022 hade på många sätt varit ett udda år med fortsatt pandemi, krigsutbrott i Ukraina, prisökningar, komponent- och varubrist och generellt skenande kostnader. Trots att vår omsättning ökade dels som följd av den fyrtiofemprocentiga ökningen av antalet butiker och att vi påbörjade lanseringen av Coop X:-tra tappade vi, liksom hela branschen, i faktiska sålda varor. Det pressade lönsamheten och påverkade vårt rörelseresultat negativt. En gedigen och lönsam kärnaffär med god kostnadskontroll hade vi dock då liksom nu, vilket har borgat för att vi, trots ytterligare ett mycket utmanande år, har kunnat bygga vidare och kan se tillbaka på ett år som har skapat grund till fortsatta investeringar och avancemang i marknadsandel.

Naturlig konsekvens av en tuff ekonomisk situation

2023-års resultat blev negativt. Det påverkades av de generellt ökade kostnaderna samt av ett förändrat köpmönster, där andelen kampanjvaror med låg marginal ökade dramatiskt i försäljningsandel, samtidigt som antalet artiklar per kund minskade. En helt naturlig konsekvens av en tuff ekonomisk situation och minskad köpkraft hos våra kunder, men också en realitet som tyvärr slog mot våra intäkter.

Magnus, vilka tre mattrender får vi se under 2024?

Det första är pris, dock prisvärt snarare än lägst pris. Det andra är hälsa. Konsumenten är medveten om att det har stor betydelse för hälsan vad vi stoppar i oss. Frukt och grönt samt ekologiskt, hoppas och tror jag kommer att revanschera sig under 2024. Det tredje är mer hemlagad mat, vi har väldigt hög standard i våra hemmakök. Det som saknas är delvis kunskapen, den tror jag kommer tillbaka. Vi lagar mer mat hemma och det är både roligt, nyttigt och ekonomiskt.

Som motåtgärd sjösattes under året besparingar i både bemanning och investering, vilket fick dämpande effekt samtidigt som strukturkostnader till följd av avvecklingen av Stora Coop i Söderhamn och förändringar i medlemsprogrammet drev kostnader. De sistnämnda är dock något som beräknas ge positiva effekter under kommande år.

En pigg 125-åring

Coop Mitts ambition är att bli förstahandsval för alla livsmedelskonsumenter i Dalarna, Gästrikland, Hälsingland, Närke, Uppland och Västmanland. Vi når dit genom att erbjuda hållbar och prisvärd matglädje i moderna butiker. Under 2023 tog vi en rad betydande steg i denna riktning, men innan vi tar några exempel vill jag nämna att Coop Mitt under året uppnådde den aktningvärda åldern av 125 år. Vi grundades alltså samma år som Andrées polarexpedition och att behålla sin ungdomlighet och spänst ända fram till idag kan inte betraktas som annat än en ren bedrift.

Så vad lyckades vi uppnå under året? För det första genomförde vi inte mindre än sex butiksrelaterade förändringar. Vi flyttade och nyinvigde moderna Coop-butiker i Lima, Dalarna och i Oxbacken i Västerås. Vi invigde vad vi vill kalla en hypermodern saluhall i Punkt Gallerian i Västerås. Coop Idre återinvigdes efter att ha genomgått en total renovering och Coop Östhammar omvandlades från Coop till Stora Coop, ett koncept som för övrigt går mycket bra. Slutligen konverterades Coop Fjällbacken i Gävle till X:-tra och blev vår elfte butik i vårt lågpriskoncept. Som ett kvitto på att våra butiker håller hög klass förärades även Stora Coop Ludvika på Dagligvarugalan med pris för Sveriges bästa förbutik 2023, detta i konkurrens med alla livsmedelskedjor.

På det mer serviceorienterade benet av vår verksamhet kan nämnas att vi intensifierade vår kamp mot matsvinn genom ett nytt samarbete med Too Good To Go. För andra året i rad körde vi vidare med Coop i Gävle skärgård och genom samarbete med Wolt kunde vi börja erbjuda matleveranser inom 30 minuter från lagd beställning. Vi inledde samarbete med Brynäs IF och deras ”En bra start i livet” som vägleder unga ut i arbetslivet och möjliggör kreativa och meningsfulla aktiviteter på fritiden. Vårt erbjudande riktat mot kommuner och hemtjänst ökade kraftigt i popularitet och äntligen kunde vi börja erbjuda våra cateringsugna kunder onlinebeställning. På tal om online gick vårt e-handelserbjudande fortsatt mycket bra och vi lanserade en innovation, det mobila e-handelsskåpet, i Söderhamn och Sandviken. Slutligen fick vi, som första Coop-förening, leveranser från Coops nya hypermoderna och helautomatiserade varuterminaler i Eskilstuna tillika Europas största helautomatiserade terminal för livsmedel.

Kooperativa idén viktigare än någonsin

2023 blev onekligen ett år som på många sätt var omtumlande både inom och utom Sveriges gränser. Vi hade fortsatt ett krig i vårt närområde, ekonomin bromsade in och många hushåll kämpade med att få ihop ekonomin när räntorna steg. Inflationen fortsatte på bred front och slog igenom på såväl hyror som dagligvaror och andra produkter vi som konsumenter är i behov av i vardagen. Det underströk betydelsen av den kooperativa idén, att värna om samhällsansvar och återinvestera vinst i verksamheten, som mer aktuell och viktig än någonsin. Att som medlem och konsument kunna lita på att Coop fortsatt säkerställer att varor och tjänster är av hög kvalitet samt ansvarsfullt producerade och transporterade, är fundamentalt. Vi ska också fortsätta att investera för att vara ortens bästa alternativ, en attraktiv butik för kunder och medlemmar, med en långsiktig lönsamhet som möjliggör kontinuerlig förbättring och utveckling.

Bästa pris för medlemmar

Under 2023 påbörjade vi inom Coop utvecklingen av vårt medlemserbjudande. Målet var att utveckla ett riktigt bra erbjudanden riktat enbart till Coops medlemmar. Resultatet kunde vi se redan i mars då vi sänkte priserna inom frukt och grönt med 12 procent. Satsningen fortsatte sedan under året med prissänkningar upp till 30 procent på 450 vardagsfavoriter vid sex olika tillfällen. Coop är byggt av och för sina medlemmar och arbetet med att tillförsäkra våra medlemmar bäst pris kommer att fortsätta. I nämnd anda påbörjades också under året arbete med att förändra medlemsprogrammet och göra det enklare, tydligare och mer lättillgängligt. Efter utgången av 2023, tidigt 2024, blev det så möjligt för Coops nära fyra miljoner medlemmar att direkt i kassan växla ut insamlade poäng. Coop ägs av sina medlemmar och därmed ska de också ha ett medlemsprogram av högsta klass. Under 2023 utbetalade Coop Mitt 56 541 755 kronor i bonus sina medlemmar. Det är något vi är otroligt stolta över.

Från ”släktträff till familjemiddag”

De senaste två åren har vi haft en intern målsättning att förflytta Coop Mitt från ”släktträff till familjemiddag”. Två tillställningar av olika karaktär där många av oss kan känna igen allegorin. På Coop Mitt innebär det att vi bygger en företagskultur som baseras på närhet och omtanke där alla



Under 2023 sänkte Coop priset 12–30 procent på 450 varor vid sju tillfällen.

kan och vill prata med alla och där vi behandlar varandra med respekt. Vi drivs också av en gemensam vilja att ”göra det vanliga, ovanligt bra, varje dag”, vilket tar sig uttryck i det att Coop Mitt förkroppsligar en livsmedelskedja där såväl medarbetare som kunder känner sig välkomna, vill arbeta och handla.

Medarbetarna gör Coop Mitt fantastiskt

Det är våra medarbetare, i butik och på servicekontor, som gör Coop Mitt till det fantastiska företaget det är. De gör verkligen ett storartat jobb för att ta oss till nästa nivå och är nyckeln för att vi ska lyckas nå våra mål och ambitioner. 2023 blev som vi förutspådde, ytterligare ett utmanande år, men trots det har våra medarbetare fortsatt att stötta varandra, engagerat sig, tagit ansvar, utvecklat, visat mod och oförtrutet arbetat vidare med att i välskötta butiker möta våra kunder och medlemmar på bästa sätt. För det vill jag

uttrycka min fulla beundran och rikta ett stort varmt tack till alla. Jag vill också tacka våra förtroendevalda för ett väl utfört arbete och alla medlemmar för ert engagemang och fortsatta lojalitet till oss. Ni har alla imponerat stort och gjort ett fantastiskt jobb under tuffa förutsättningar.

Nu ser vi fram emot ett spännande 2024, där många av de utmaningar och orosmoln som vi upplever i vår omvärld med stor sannolikhet helt eller delvis kommer att kvarstå. Vi ska fortsatt att göra det bästa av de situationer vi ställs inför och leverera mat av hög kvalitet i välskötta butiker. Det är ett hedersuppdrag och ett viktigt sådant, särskilt i tider av oro och osäkerhet. Coop är och ska fortsätta vara den goda kraften i mat-Sverige, en uppgift vi tar på största allvar och jobbar med varje dag. Det bor en särskild kraft i att vara närmare 440 000 medlemmar med 92 butiker i sex landskap – den ska vi fortsatt förvalta väl.

Coop Mitt 2023 i korthet

(2022-års siffror inom parentes)

Omsättning

Omsättningen uppgick till 4 927 miljoner kronor (4 830)

Årets resultat

Coop Mitts rörelseresultat uppgick till -111 miljoner kronor (-62)

Antal medlemmar

Föreningen ägs av 437 916 medlemmar (429 155)

Antal butiker

92 (71 Coop, 10 Stora Coop, 11 X:-tra)

Antal kunder

28 259 (27 960)

Andel medlemsköp av alla köp

73 procent (68)

Antal lokala leverantörer

94 stycken

Andel egna varumärken (EVM)

29,6 procent

Marknadsandel

21 procent

Antal förtroendevalda

101 förtroendevalda varav 72 ägarombud.

Medarbetare

Under 2023 var 1 190 personer tillsvidare- eller provanställda. Av dessa var 71 procent kvinnor och 29 procent män. Antalet visstidsanställda var 488, fördelat på 74 procent kvinnor och 26 procent män.

Ledning

Styrelsen består av nio ledamöter och en personalrepresentant (just nu vakant). Av dessa är 44 procent kvinnor och 56 procent män. Företagsledningen består av sex personer varav 33 procent kvinnor och 67 procent män.

Butiker per kommun

Arboga

X:-tra Arboga

Askersund

Coop Askersund
X:-tra Askersund

Avesta

Coop Krylbo

Bollnäs

Coop Kilafors
Stora Coop Bollnäs

Borlänge

Coop Forssa
Stora Coop Norra Backa

Fagersta

Coop Fagersta

Falun

Coop Kvarnberget
Coop Sundborn
Stora Coop Falun

Gagnef

Coop Djurås

Gävle

Coop Eken
Coop Hagaström
Coop Hallen
Coop Krysset
Coop Nian

Lekeberg

Coop Norrsundet
Coop Triangeln
Coop Tullhuset
Stora Coop Valbo
X:-tra Fjällbacken

Hallsberg

Coop City Hallsberg
X:-tra Hallsberg

Heby

Coop Heby
Coop Östervåla

Hofors

Coop Hofors

Hudiksvall

Coop Enånger
Stora Coop Hudiksvall

Kungsör

Coop Kungsör

Köping

Coop Köping
Coop Östanås

Laxå

Coop Laxå

Lekeberg

Coop Fjugesta

Leksand

Coop Leksand

Ljusdal

Stora Coop Ljusdal

Ludvika

Coop Fredriksberg
Coop Grängesberg
Coop Ludvika gård
Coop Sunnansjö
Stora Coop Ludvika

Malung-Sälen

Coop Lima
Coop Sälen

Nora

Coop Nora

Norberg

Coop Norberg

Nordanstig

Coop Hassela

Orsa

Coop Orsa

Ovanåker

X:-tra Edsbyn

Rättvik

Coop Rättvik

Sala

Coop Sala

Sandviken

Coop Enen
Coop Kungsgården
Coop Storvik
Coop Sandviken

Skinnskatteberg

Coop Skinnskatteberg

Smedjebacken

Coop Smedjebacken

Surahammar

X:-tra Surahammar

Säter

Coop Säter

Söderhamn

Coop Bergvik
Coop Ljusne

Tierp

Coop Karlholm
Coop Tierp

Vansbro

Coop Vansbro

Västerås

Coop Karlfeldtsplatsen
Coop Oxbacken
Coop Pilgatan
Coop Punkt
Coop Stjärnan
Stora Coop Stenby
X:-tra Bangatan
X:-tra Stengatan
X:-tra Viksängsgatan

Älvdalen

Coop Idre
Coop Särna
Coop Älvdalen

Älvkarleby

Coop Skutskär
Coop Älvkarleby

Örebro

Coop Garphyttan
Coop Ladugårdsängen
Coop Rosta

Coop Svampen

Coop Tybble

Coop Ånggatan

Coop Österplan

Stora Coop Marieberg

X:-tra Haga

X:-tra Markbacken

Östhammar

Coop Öregrund
Coop Österbybruk
Coop Östhammar
Stora Coop Östhammar





Julia Nyblom, Tilde Nygren och Emma Hallman säljer spel och fika och har järnkoll på sina stammisar på Stora Coop Ludvika. Foto: Siw Kejonen, Fri Köpenskap.

Sveriges bästa förbutik 2023 finns på Stora Coop Ludvika



Stora Coop Ludvika tog hem priset för Årets förbutik 2023 på den årliga branschtävlingen Dagligvarugalan. Hemligheten bakom framgången är det personliga mötet med butikens stammisar.

Till förbutiken på Stora Coop Ludvik kommer varje morgon ett tiotal personer för att fika, prata med varandra och läsa tidningen. Sammanhållningen är fin och servicen hög, så hög att Stora Coop Ludvikas förbutik tog hem pris för årets svenska förbutik 2023. "Vårt trissfika är väldigt populärt. Då får man en trisslott, en bakelse och en kaffe för 60 kronor.

Det är nog ett 30-tal personer som kommer och trissfika varje dag", berättar Emma Hellman spelansvarig på Stora Coop Ludvika.

Juryns motivering: Med ett personligt bemötande till kunderna och ordning och reda har personalen i denna förbutik skapat en stor stamkundskrets. Personalens engagemang avspeglas i förbutiken med ett säljande tidnings- och spelutbud i olika prisklasser anpassat till säsong. Att kunderna dessutom alltid möts av mängder av Trisspaketeringar varje dag och en fika med chans till miljoner gör succén given!

Först i Sverige att få leverans från nya robotterminalen

2018 fattades beslut i Coop Sveriges styrelse att en helt ny varuterminäl för färiska och torra varor skulle byggas och ersätta de befintliga två varuterminälerna för färiska och torra varor. Fem år senare blev Coop Mitt första förening i Sverige att få leverans från Coops nya hypermoderna och helautomatiserade varuterminäl i Eskilstuna. Närmare bestämt klockan 05.05 den 26 juli då 12 pallar levererades till Stora Coop Norra Backa i Borlänge. Detta markerade en milstolpe för CAT-projektet (Coop Automatiska Terminal) och för Coop Mitt som kunde börja åtnjuta fördelarna av en helt ny logistikkedja och ett helt nytt logistiksystem. När systemet är helt inkört kommer det att innebära bland annat effektivare lagerhantering, färre transporter och optimerad packningsgrad av pallar, dessutom kommer en automatiserad prognostisering medföra säkrare leveransflöden till butik. I mitten av april 2024 beräknas samtliga butiker inom Coop Mitt att vara påkopplade på systemet.



Klockan 05.05 onsdag den 26 juli blev Coop Norra Backa i Borlänge första butik att få leverans från Europas största helautomatiserade terminal för livsmedel.

"Coop Mitts business to business-erbjudande har fullkomligt exploderat"

Coop Mitts business to business-satsning tog form i april 2022. Genom att anställa en B2B-säljare var man bland de första Coop-föreningarna i Sverige som dedikerat arbetade med att skapa samarbeten med kommuner, landsting, skolor, vårdhem, enskilda brukare, privata företag, organisationer och föreningar. Erbjudandet har visat sig vara mycket uppskattat och har sedan starten fullkomligt exploderat.

Hej Henrik Bouvin, B2B-ansvarig på Coop Mitt. Vad är Coop Mitt business to business?

Coops inköpstjänst är en helt digital tjänst för att det ska bli enklare att handla på faktura i alla våra butiker eller beställa via coop.se Den är till för alla typer av organisationer, företag och offentlig verksamhet och sparar tid, ger effektivare administration och snabbare hantering i kassan. Det är faktiskt Coop ensamma om att erbjuda i Sverige.

Hur har det gått för Coop Mitts B2B-erbjudande?

Det har fullständigt exploderat. Jämfört med 2022 ökade vi vår försäljning under 2023 med 60 procent. Sedan tidigare har vi arbetat med Borlänge-, Fagersta- Rättvik-, Skinnskatte-

berg- och Älvkarleby kommun och under 2023 har vi fått in Kungsör-, Köping-, Örebro- och Surahammar kommun som nya kunder och vi vet att flera är på gång. Kommunerna pratar med varandra, kommunala hemtjänsterna pratar med varandra och vi får mycket inkommande samtal. Vi har en mängd pågående dialoger med många kommuner.

Vilka är era största B2B-kunder?

Våra största kunder är kommuner och det vi kallar "rikskunder" som exempelvis Svenska kyrkan med alla pastorat och församlingar och H&M med flera. Dessa riks-kunder har centrala ramavtal med Coop.

Hur ser det ut med satsningen mot privata företag?

Det ser bättre och bättre ut i takt med att fler och fler får upp ögonen för oss. Under 2023 har vi fokuserat på att informera lokala företag och stärka kunskapen om vårt B2B-erbjudande bland vår butikspersonal. Vi har många företagskunder som handlar i våra butiker varje vecka och får de frågan om de önskar betala via faktura när de lägger upp sina varor på bandet är det många som tackar ja. Framtiden ser ljus ut.



Henrik Bouvin, B2B-ansvarig på Coop Mitt.

Kampen mot matsvinnet intensifieras i samarbete med Too Good To Go

Visste du att det i Sverige enligt Naturvårdsverket varje år i onödan kastas fullt ätbara livsmedel motsvarande 15 kilo per person?

Så illa är det faktiskt och som den hållbara livsmedelsaktör Coop vill vara, fortsätter vi att göra allt vi kan för att våra kunder ska minska sitt matsvinn genom att dela med oss av matkunskap, tips och inspirera. Svinnet som uppstår i vår verksamhet har vi sagt ska vara mindre än en procent av vår omsättning år 2025. På Coop Mitt inleddes under 2023 ett pilotprojekt tillsammans med världens största matsvinnrörelse Too Good To Go tillsammans med butikerna Coop Nian i Gävle och Coop Tierp. Genom appen Too Good To Go kan dessa butiker erbjuda matkassar som innehåller varor som när-

mar sig bäst före-datum, är utsorterade eller överskott och riskerar att bli svinn i slutet av dagen. Kassarna säljs till rabatterat pris och varje såld kasse bidrar till minskat matsvinn i butik. Coop Mitt är sedan tidigare involverat i två andra anti-matsvinn-initiativ och samarbetar sedan 2019 med WhyWaste som utvecklat ett program som ska göra det lättare för butiker att sälja slut på varor innan de blir för gamla och behöver slängas och den ideella föreningen Matakuten i Gävle som samlar in mat från butiker, grossister och restauranger och förmedlar till dem som behöver.



Butikspraktik för alla

Två gånger varje år genomför medarbetarna på Coop Mitts supportkontor praktik i butik. Detta är viktigt för att genomgående i verksamheten skapa ökad förståelse för kärnverksamheten och det pratiska arbete i butik inklusive mötet med kunder och medlemmar. En annan viktig aspekt med butikspraktiken är att personalen lär känna varandra, utbyter erfarenheter och lärdomar med varandra samt knyter värdefulla band och nya kontaktvägar genomgående i hela Coop Mitt.



Patrik Wallin, Operativ Chef, på butikspraktik på Stora Coop Stenby.

Nytt samarbete med Brynäs IF – för en bra start i livet

I början av 2023 inledde Coop Mitt och Brynäs IF/ En bra start ett partnerskap på strategisk nivå med syfte att både utveckla den digitala affären och stärka det sociala hållbarhetsarbetet i Gävle och i regionen.

Coop Mitt är åter tillbaka som partner till Brynäs IF och har denna gång valt att gå in på två områden. Det ena är ett samarbete på utvecklingsparternivå med fokus på framtidens generation där Coop Mitt är med och stöttar Brynäs verksamhetsområde för socialt arbete "En bra start" som arbetar för att skapa sammanhang där gemenskap stärker utvecklingen av barn och unga. Bland annat arbetar man för att komplettera skolmiljön med förebilder, stärka ideella ledare med utbildning, inspirera i arbetet med Barnkonven-

tionen, vägleda unga ut i arbetslivet och ge barn möjlighet att delta i kreativa och meningsfulla aktiviteter på sin fritid. Den andra delen i partnerskapet är att Brynäs använder Coops digitala tjänst för idrottsföreningar och företag, Coop Inköpstjänst, som möjliggör ett smartare, mer flexibelt, miljövänligt sätt att handla hållbara och hälsosamma produkter till sin lagverksamhet. Även vid bortamatcher blir det enkelt för Brynäs att beställa via appen och fylla på spelarnas energidepåer. Med sitt konto kan Brynäs handla i över 800 Coop-butiker runt om i Sverige eller beställa online på coop.se. Nu slipper Brynäs hålla på med krånglig korthantering och stökig kvittoredovisning. Partnerskapet är tecknat på två år och båda partner har en tydlig ambition att växa tillsammans. Läs mer om En bra start på <https://www.brynas.se/enbrastart>



Från vänster till höger: Håkan Svedman klubbdirektör Brynäs IF, Magnus Wåhlander vd Coop Mitt, Henrik Bouvin Business to Business-ansvarig Coop Mitt, Jakob Westerlund Kommersiell & Hållbarhetschef Brynäs IF. Foto: Johan Hallman, Brynäs IF.

Möt Helene Åkerlind – Coop Mitts första ”Granskare ur ett medlemsperspektiv”

Nytt för 2023 är att Coop Mitt har blivit med en ”Granskare ur ett medlemsperspektiv”.

Helene Åkerlind är Coop Mitts första granskare med uppdrag att främja medlemsdialogen och de demokratiska beslutsprocesserna samt att verka för öppenhet och transparens i styrelsens ledningsarbete.

Hej Helene, vilken är din bakgrund?

Jag har på olika vis varit aktiv inom Kooperationen sedan tonåren. Under många år har jag varit valberedare för Konsum Gävleborg/Coop Mitt och suttit i butiksrådet för min lokala butik. Utöver det har jag varit förtroendevald revisor i många föreningar och kommunrevisor samt deltagit många gånger vid föreningsstämman.

Vilka egenskaper bör en granskare ur ett medlemsperspektiv ha?

Nyfiken, engagerad, ta egna initiativ, men kanske allra viktigast att man brinner för den kooperativa tanken. Att man drivs av tanken att man tillsammans kan åstadkomma mer. För att lyckas måste de demokratiska processerna vårdas, värnas och utvecklas, och det arbete vill man vara ett verktyg för och en liten del i.

Tidigare fanns förtroendevalda revisorer, hur skiljer denna roll sig från den funktionen?

Den skiljer sig ganska mycket, en förtroendevald revisor tittar på verksamheten utifrån, men med styrelsens ögon. Som granskare ur ett medlemsperspektiv har man också medlemmarnas ögon med sig och granskar dialogen och öppenheten mer. Med andra ord, man tittar inte bara på styrelsen som sändare utan också på styrelsen som mottagare.

Vad konkret innebär det att granska ur ett medlemsperspektiv?

Främst handlar det om att granska den styrningsrapport som styrelsen upprättar utifrån den svenska ”koden för styrning av kooperativa och ömsesidiga företag”. Sedan kan man som granskare välja att fördjupa sin granskning inom något område. Min plan för 2023 omfattade tre saker; att följa styrelsens arbete enligt kodens åtta principer, att följa

och utvärdera ägarombudsvalet, processen innan, under och efter samt att samla alla granskare ur ett medlemsperspektiv i alla konsumentföreningar runt om i Sverige så att vi tillsammans får möjlighet till träffar, bilda ett nätverk, dela med oss av arbetsformer och utbyta erfarenheter. En gemensam bas är viktig för att skapa en kvalitetssäkring i och för uppdraget, vilket ger i sin tur förutsättningar för att uppdraget ska kunna nå sitt syfte.



Tanken är att medlemmar ska kunna höra av sig till dig med olika inspel, hur många har gjort det under året?

Tyvärr har ingen medlem hört av sig under året, men uppdraget är ju nytt och kanske inte känt för våra medlemmar. Under kommande år hoppas jag att fler får kunskap om uppdraget och hör av sig. Som granskare har jag dock gett egna inspel som har fått gehör och jag är säker på att det finns saker som styrelsen/företagsledningen har lyssnat på och genomfört.

Till vem rapporterar du och hur ofta?

Jag rapporterar till Coop Mitts styrelse minst en gång per år och medverkar vid Föreningsstämman. Dessutom deltar jag vid styrelsemöten och träffar företagsledningen med jämna mellanrum.

Vad blev resultatet av din rapport 2023?

Under året har fokus i mitt arbete varit riktat på ägarombudsval, processen och genomförandet. Det finns en rad saker att förbättra inför kommande val. Styrelsen har redan påbörjat det arbetet, vilket visar på hur aktiv styrelsen är och att de sätter stort värde på medlemmarnas delaktighet samt vikten av att utveckla och förstärka processerna som skapar förutsättningar för delaktighet.

Vad händer framåt?

Under 2023 har jag haft den enskildes medlemmens glasögon på mig och tittat på hur inflytande, nyttan och dialogen har varit för den enskilde medlemmen. 2024 ska jag fördjupa min granskning kring vår representativa demokrati, det vill säga uppdraget som ägarombud genom ägarombudens glasögon.

Andra året i rad för Coop i Gävle skärgård

Coop Mitts erbjudande till båtburna medlemmar och kunder i Gävle skärgård som startades sommarsäsongen 2022 fortsatte även 2023.

Från vecka 25 till 32 kunde varor beställas på coop.se och sedan hämtas vid båtplats nummer 201 på Alderholmens Brygga i Gävle hamn. Beställningen plockas på Stora Coop i Valbo och levereras till Coop Tullhuset som sedan bär ut de färdigpackade kassarna direkt till den väntande båtkunden på bryggan. För Coop Mitt är skärgårssatsningen dels en service till de kunder och medlemmar som ur ett brett stor-marknadssortiment vill kunna sätta guldkant på sin dag till sjöss eller i stugan på ön, samtidigt som det stöttar det arbete som Gävle stad gör för att utveckla Alderholmen som hamn.



30 minuters-leveranser i samarbete med Wolt

Under 2023 inledde Coop Mitt ett samarbete med leverantören Wolt som innebär att kunder 30 minuter efter beställning får sina varor levererade.

Satsningen började som ett pilotprojekt i tre butiker; Coop Hallen i Gävle, Coop Oxbacken i Västerås och Coop Änggatan i Örebro, men visade snabbt så gott resultat att satsningen utökades i december med ytterligare tre butiker; Coop Tullhuset i Gävle, Coop Karlfeldtsplatsen i Västerås och Coop Svampen i Örebro. För att beställa loggar kunden in på Wolts plattform och väljer där ur ett brett urval av Coops vardagsfavoriter. Bland storsäljarna finns energidrycker, vaniljmunkar och bananer, men ett växande antal kunder väljer också att handla mat så att det räcker över en hel helg. Trycket är som högst klockan 17 till 19 alla veckans dagar och helgerna är extra populära beställningsdagar. Leveransen, som sker med bil, moped eller cykel, kostar mellan 9 till 39 kronor beroende på leveransavstånd.



Äntligen catering även via nätet

Beställning via telefon eller i butik i all ära, men fler och fler vill kunna lägga sina beställningar online.



Rezan Dino (bageri), Anna Svensson (deli/kök), Barkhadan Abdulmajid (bageri) på Stora Coop Norra Backa i Borlänge.

Sagt och gjort, nytt för 2023 var att Coop Mitts cateringsugna kunder kunde lägga sina beställningar på nätet via www.catering.coop.se. Smidigt och lättöverskådligt kan medlemmar och kunder nu ta del av Coops catering- och bageriutbud framställt lokalt i respektive butik. Till exempel gruvbuffé från Stora Coop Falun eller rostbiff från Siljanchark och baguette med hästkorv hos Stora Coop Norra Backa i Borlänge. Vidare på beställningsmenyn finns allt från tårter och bakelser, smörgåstårter och studentmenyer till brickor och bufféer med kallskuret, exotiska frukter, ostar, skaldjur och mycket mer. Lagd e-beställning hämtas i valfri butik, men behöver göras två till fyra dagar i förväg. I skrivande stund är 17 butiker inom Coop Mitt anslutna, nämligen Stora Coop Bollnäs, Stora Coop Norra Backa i Borlänge, Coop Fagersta, Stora Coop Falun, Coop Eken i Gävle, Coop Nian i Gävle, Coop Trinageln i Gävle, Coop Leksand, Stora Coop Ljusdal, Stora Coop Ludvika, Coop Sala, Coop Enen i Sandviken, Stora Coop Valbo i Gävle, Coop Pilgatan i Västerås, Coop Västerås City, Stora Coop Stenby i Västerås och Coop Ladugårdsängen i Örebro.



Mobila e-handelsskåp – en uppskattad Coop-innovation

Att möta kunder och medlemmar på platser där de befinner sig och på tider som passar är en högt prioriterad ambition hos Coop.

Här passar Coops nya digifysiska lösningar väldigt väl in. I exemplet mobila e-handelsskåp, som Coop Mitt lanserade under 2023, fick kunderna tillgång till Coops utbud även sedan Stora Coop i Söderhamn avvecklats och under avvaktan på en ny permanent butiksloösning i staden. I Sandbacka Science Park i Sandviken saknades en nära livsmedelsbutik för de som arbetar där, vilket löstes genom att Coop Mitt ställde upp ett mobilt e-handelsskåp även där. Att beställa på nätet och nästkommande dag hämta ut i det mobila e-handelsskåpet är något som har uppskattats av många som en bra service och ett smidigt sätt att handla. Skåpen innehåller såväl kyl- som frysboxar och har en kapacitet på 20 ordrar om dagen, men i Söderhamn har man blivit



tvungen att utöka till följd av den ökade efterfrågan. Normalt sker leverans en gång per dag, det har nu utökats till två gånger per dag.

Verf Lena 2023-års vinnare av Coop Mitt-sponsrade språkpriset Övdals-Byönn

Coop Mitt är inte enbart engagerat i livsmedelshandel utan har även ett par andra strängar på sin lyra, bland annat engagemang för lokalsamhället. I detta fall manifesterat genom en årlig finansiering på 10 000 kronor av språkpriset Övdals-Byönn till stöd för det älvdalska språkets fortlevnad. 2023-års pristagare blev Verf Lena Egardt som under nationaldagsfirandet tilldelades priset med motiveringen: Verf Lena Egardt får språkpriset Övdalsbyönn 2023 för att under många år engagerat sig i det älvdalska språkets fortlevnad, till stor del genom musiken. Lena har skrivit, översatt och framfört många egna visor på älvdalska, vilka ofta sjungs på skolavslutningar och vid olika högtidliga tillfällen. Prisutdelare var Daniel Zackrisson, butikschef på Coop Älvdalen, tillsammans med språkföreningen Ulum Dalskas ordförande Peter Folkesson. "Tjär tock" sa Verf Lena som betyder ungefär stort tack på älvdalska.



Verf Lena Egardt fick språkpriset Övdals-Byönn 2023. Här tillsammans med språkföreningen Ulum Dalskas ordförande Peter Folkesson och Coop Älvdalens butikschef Daniel Zackrisson. Foto: Björn Rehnström.

Nyhet: e-handel med snabbspår

Coop Mitt har en mångårig tradition av att vara starka online och i sitt e-handelserbudande. Nytt för 2023 var att man införde e-handel med "snabbspår" för de kunder som vill hämta sina färdigpackade kassar beställda på coop.se. Nu kan man få leverans samma dag, redan efter en timme om så önskas. Efterfrågan på tjänsten har bara ökat och i vissa butiker står nu denna typ av handel för 25 procent av den dagliga omsättningen. På många av Coop Mitts Coop- och Stora Coop-butiker finns möjlighet att beställa via coop.se och hämta sina färdigpackade kassar när det passar nästkommande dag, samma dag eller redan om en timme om så önskas. När man hämtar från de citynära butikerna i Gävle levereras matkassarna från Stora Coop i Valbo, vilket gör att stadsborna inte behöver ta sig ut till Stora Coop för att handla till stor-marknadspriser av det breda utbudet.



Ort	Butik	Hämta i butik/ Hämtaskåp	Hemleverans
Bollnäs	Stora Coop Bollnäs	●	
Borlänge	Stora Coop Norra Backa	●	●
Fagersta	Coop Fagersta	●	
Falun	Stora Coop Falun	●	●
Gävle	Coop Eken	●	
Gävle	Coop Krysset	●	
Gävle	Coop Triangeln	●	
Gävle	Coop Tullhuset	●	
Hallsberg	Coop City Hallsberg	●	
Hudiksvall	Stora Coop Hudiksvall	●	
Leksand	Coop Leksand	●	
Ljusdal	Stora Coop Ljusdal	●	
Ludvika	Stora Coop Ludvika	●	
Rättvik	Coop Rättvik	●	
Sala	Coop Sala	●	
Sandviken	Coop Sandviken	●	
Skinnskatteberg	Coop Skinnskatteberg	●	
Skutskär	Coop Skutskär	●	
Sälen	Coop Sälen	●	
Säter	Coop Säter	●	
Tierp	Coop Tierp	●	
Valbo	Stora Coop Valbo	●	●
Västerås	Coop Pilgatan	●	
Västerås	Stora Coop Stenby	●	●
Örebro	Coop Ladugårdsängen	●	●
Örebro	Stora Coop Marieberg	●	
Östhammar	Stora Coop Östhammar	●	

Lokala sponsorsamarbeten

På Coop Mitt är vi stolta över att vara en del av lokalsamhället och föreningslivet och sponsrar sådant som är viktigt för våra medlemmar och kunder. Till exempel stöttar vi många lokala idrottsklubbar och deras barn- och ungdomsverksamhet. Tillsammans vill vi skapa en win-win situation och långsiktiga samarbeten där klubbarna nyttjar vår inköpstjänst och gör sina inköp hos oss. Att sponsra är ett av de sätt som vi återinvesterar våra vinster till nytta för våra medlemmar i våra sex län och i våra butiker. Här är några exempel på de sponsorskap vi hade under 2023.

Stora Coop Valbo

Valbo HC (Hockey) och
Valbo FF (fotboll)



Coop Djurås

Gagnefs IF, PRO, Lions och
Gagnef Närradio



Coop Wega, Sandviken

SAIK fotboll



Coop Krysset/Coop Hallen

Brynäs IF och Gefle IF



Stora Coop Bollnäs

Bollnäs bouleklubb, Bollnäs
ridsällskap och Bollnäs motorklubb



Coop Smedjebacken/ Coop Ludvika Gård

VBPADEL Ludvika



Coop Kvarnberget

Falu ridklubb



Coop Norberg

SIBS Norberg (innebandy)



Coop Kungsör

Kungsörs bollklubb
(fotboll och innebandy)



Våra matdestinationer – butikerna är navet i verksamheten

Med "Sveriges viktigaste konsumentkraft" som målbild är ambitionen och utvecklingstakten hög inom Coop Mitt. Här står matglädjen i fokus under veckans alla dagar, liksom att både kunder och medarbetare ska trivas i butiken. Under 2023 har vi öppnat helt nya, flyttat på ett par, renoverat och ändrat format. Här är nyheterna i Coop Mitts butiksnätverk.

Coop Mitts butiksnätverk i siffror

- 10 Stora Coop-butiker
- 71 Coop-butiker (varav 10 Företagare/Franchise)
- 11 X:-tra-butiker
- 27 Butiker med Hämta i butik-service och Hämtaskåp
- 5 Butiker med e-handel och hemkörning
- 2 Mobila e-handelsskåp

Premiärkalas när nya Coop Lima öppnade

Den 30 mars 2023 öppnade nybyggda Coop Lima i Lima centrum. Butiksöppningen blev välbesökt med en stor skara förväntansfulla människor som ville ta sig en första titt på den nya butiken som ersatte lilla Coop Limesforsen några kilometer söderut.

Nya Coop Lima är betydligt större än den tidigare butiken i Limesforsen med en yta på drygt 500 kvadratmeter. Dessutom har den fått en helt unik "fjällnära" karaktär med viltkött från björn, ren och älg i sortimentet och skoterparkeering. I och med flytten utökade dessutom butiken sina öppettider med en timme om dagen, vilket betyder att den

håller öppet måndag–lördag kl. 08–20 samt söndagar kl. 10–20. Öppningen den 30 mars 2023 bjöd på ett riktigt premiärkalas med festliga erbjudanden och fikaservering i butiken som väntade de första kunderna när bandet klippes. Med på plats fanns butiksteamet, flera representanter från Coop Mitts centrala kontor och en del tidigare personal som gått i pension.

Hej, Evelina Hansson, hur länge har du varit butikschef på Coop Lima?

Sedan 2016. Först på butiken i Limesforsen och nu på nya fina Coop Lima. Men jag har också hunnit med att vara mammaledig ett år under tiden.



Butiksteam Coop Lima (fd Coop Limesforsen) på premiärdagen.

Varför flyttade ni butiken?

Vi fick ett erbjudande från fastighetsägaren, Fiskarheden Fastigheter AB, som undrade om vi var intresserade av att flytta in i deras nybyggda fastighet i Lima. Det var med perfekt tajming eftersom vi precis hade blivit ensam butik på orten och fått betydligt fler kunder till butiken. Med den större nya och fina butiken kan vi verkligen möta våra kunder på bästa sätt. Den tidigare butiken hade ärligt talat blivit lite trång och sliten.

Hur var invigningen?

Den blev långt över förväntan och väldigt lyckad. Det kom väldigt mycket folk och allt flöt på bra. Vi hade speciella erbjudanden, ett spelmannslag som spelade inne i butiken, tidigare pensionerade anställda som bjöd på tårta och vår Coop-maskot Django som underhöll barnen. Det var verkligen en fantastisk dag som vi fick dela med alla medlemmar och kunder.

Vad är annorlunda/nytt/speciellt med den nya butiken?

För det första är läget mycket bättre. Nu ligger vi alldeles intill riksväg 66 med en bensinpump och en pizzeria precis bredvid. Och såklart att butiken är större och modernare. Nu kan vi erbjuda fler och större exponeringar av varor. Även smidiga snabbkassor är nytt för denna butik.



En stor skara förväntansfulla människor kom för att ta sig en första titt på den nya butiken.

Hur upplever kunderna förändringen?

Alla är väldigt positiva över att ha fått en större och fräschare butik. Några av våra stammisar tycker dock att vi hade ett bättre sortiment i den gamla butiken som de känner var mer som en traditionell "lanthandel". Men även de är såklart väldigt nöjda, glada och stolta över den nya butiken.

Hur ser du på framtiden för butiken?

Jag ser väldigt positivt på framtiden. Fler och fler bofasta flyttar hit till Lima och det är en väldigt levande landsbygd runt oss. Turismen ökar för varje år och ortsborna är väldigt trogna oss vilket är väldigt kul. Dessutom finns det planer på miljön utanför butiken med många fler parkeringsplatser och fler lägenheter.



Evelina Hansson, butikschef på Coop Lima.

Från Coop till Stora Coop Östhammar

Coop Östhammar med butikschef Daniel Palm vid rodret har gått från klarhet till klarhet.

Trots utmanande tider och nyetablering av en stark konkurrent alldeles bredvid, har butiken haft en stadigt ökande försäljning, växlat upp till Stora Coop-formatet och försvarat en av Coops troligen högsta lokala marknadsandel på hela 55 procent.

Trots stark lokal konkurrens har Coop Östhammar gått från klarhet till klarhet. Butiken har haft en så hög tillväxt att ett formatbyte blev nödvändigt för att möta det ökade kundbehovet. Efter ett år av förberedelser nyinvigdes Coop Östhammar som Stora Coop Östhammar fredagen den 24 mars 2023. Det blev en stor händelse lokalt och medlemmar och kunder strömmade till för att få en första titt på den nya fina butiken. Daniel Palm, butikschef på Stora Coop Östhammar sedan 2017, berättar mer.

Hej Daniel, varför har ni bytt format från Coop till Stora Coop?

Vi har haft en så pass hög omsättningstillväxt att det, för att möta det högre behovet, blev ett naturligt steg för oss att byta upp till Stora-formatet. Bytet blev också ett lyckokast eftersom en av våra största konkurrenter bara någon månad senare etablerade en ny butik alldeles i närheten.

Hur har butikens erbjudande förändrats i samband med formatbytet?

Ja, det har inneburit relativt stora förändringar som blir tydliga för våra kunder. Dels har butiken nu ett betydligt bredare och mer utvecklat grundsortiment och dels har de flesta varor blivit billigare. I övrigt kör vi vidare som tidigare med e-handeln och Hämtaskåp.

Hur många är ni i teamet och har ni utökat antalet medarbetare i samband med omställningen till Stora Coop?

Vi har inte behövt förändra antalet medarbetare i samband med att vi bytte format. Under lågsäsong är vi cirka 40 medarbetare och på sommaren cirka 80. Det är nödvändigt i och med att kundkretsen i Östhammar går från omkring 25 000 under lågsäsong till cirka 110 000 på sommaren. Under



Coop Östhammar blev Stora Coop Östhammar 24 mars 2023.

sommaren har vi till och med högre omsättning än Stora Coop Boländerna i Uppsala.

Vad innebär formatbytet för butiksdriften – några förändringar i rutiner?

Ja, att gå från Coop till Stora Coop medför att vi har fått tydliga riktlinjer och högre krav på hur formatet ser ut och fungerar i butik. Dessutom har vi nu en riktig ledningsgrupp bestående av mig, två säljchefer och en säljledare. Vi fyra träffas kontinuerligt flera gånger i veckan vilket gör det tydligare och mer effektivt hur vi ska arbeta i butiken.

Hur har det gått för butiken sedan formatbytet?

Det har gått mycket bra. Trots den utmanande tid vi befinner oss i, att vi har fått en tuff konkurrent alldeles bredvid till-

sammans med övrig konkurrens på orten, har våra kunder fortsatt att komma till oss. Vi har kunnat stå pall – det ser vi som ett kvitto på att vi gör många saker rätt. Vår tillväxt har varit stadig och kontinuerlig och nu har vi en lokal marknadsandel på hela 55 procent.

Vad tycker kunderna om formatbytet?

Vi har en extremt hög medlemsandel bland de kunder som handlar hos oss, 90 procent, och de har fortsatt att komma. Den återkoppling vi har fått är bland annat att man tycker att butiken har blivit mer tydlig och så våra priser – kunderna tycker fortsatt att vi är billigast, vilket är väldigt glädjande. Faktum är att flera kunder som vanligen handlar hos våra konkurrenter har börjat att komma till oss. Det är ett tydligt tecken på att vi både har och lyckas behålla en stark attraktionskraft bland våra befintliga och nya kunder.

Hur ser framtidsplanerna ut för butiken?

Vi ska fortsätta att utveckla butiken med fokus på matglädje. Som kund hos oss ska man uppleva att butiken är fräsch varje dag, att man blir inspirerad och får nya idéer och att det är lätt att hitta. Vi frågar ofta våra kunder vad de önskar och de kommer ofta med förslag – de är verkligen med och styr mycket av vårt utbud. Vi har alltid varit stora på färskvaror, nu ska vi satsa ännu mer på frukt och grönt och bröd samt, framför allt under sommaren, på fint lokalproducerat kött och fisk.



Butikschef Daniel Palm med butiksteam på nyinvigningsdagen.



Intresset var stort när nya fräscha, större och ljusare Coop Idre återinvigdes. De första hundra kunderna fick var sin tulpanbukett och alla barn bjöds på en goodiebag från Coops maskot Django.

Kalas när nyrenoverade Coop Idre invigdes

Torsdag den 16 februari, lagom till starten på årets sportlovsveckor, öppnade helt ombyggda och nyrenoverade Coop Idre – en flaggskeppsbutik mitt i ett av fjäll-Sveriges snabbast expanderande områden.

Investeringen var betydande, men så blev också resultatet. Arbetet med att modernisera Coop Idre började i november 2022 med en utvändigt målning och fortsatte sedan med en omfattande renovering. Slutresultatet blev en betydligt större, luftigare och ljusare butik. Vandringen mellan grönsaker, skafferivaror, kött, bröd, mjölk och allt annat har blivit smidigare, post- och apoteksservicen har fått ett bättre utrymme i anslutning till kassan, en vägg har flyttats, nya kylar installerats och pantrummet har flyttat ut till rummet med postfack. Idre växer snabbt, inte minst med alla besökare och "nu är vi redo att möta framtiden", säger en mycket nöjd butikschef Mia Hägerman.



"Jag kan inte kalla det annat än succé. Kunderna är så nöjda med hur det blev", sa butikschefen Susanne Othberg Karlsson när hos guidade tidningen Dagligvarunytt med reporter Thomas Ohlén genom butiken.

Nya Coop Punkt – en saluhall i världsklass mitt i centrala Västerås

Den 28 september 2023 invigde Coop Mitt nybyggda Coop Punkt i centrala Västerås. En saluhall och matmarknad i absoluta världsklass fylld av matglädje och delikatesser i och med ett brett sortiment av ost, chark och färdigmat.

På nya Coop Punkt, som ligger i gatuplanet på gallerian Punkt i centrala Västerås, möts kunderna direkt i entrén av färsk frukt och grönt och lite längre in av två stora manuella

diskar mitt i den toppmoderna lokalen. Fisk och andra delikatesser blandas med bland annat färdiga måltider som kockarna lagar i butikens egna kök som gör allt från smörgåstårter till egna köttbullar. I butikens bageri bakas färskt bröd och för de som så önskar finns en vegobar och en salladsbar. När Coop Punkt invigdes ersatte butiken den tidigare Coop City Västerås i Igor Galleria som avvecklades i samband med att Coop Punkt öppnade.



Fullt hus när nya Coop Oxbacken öppnade

Coop Oxbacken med flera decenier på nacken har med tiden blivit en riktig institution för invånarna i Almelund i Västerås. I april 2021 sattes spaden i jorden för nya Oxbacken centrum och 21 månader senare öppnade nya Coop Oxbacken. Invigningen blev så välbesökt att butiken snuddade vid maxgränsen för hur många som får vistas i lokalen samtidigt.

Torsdagen den 26 januari 2023 nyinvigdes nya Coop Oxbacken efter att ha flyttat några meter över gatan till ett helt nybyggt hus. Den nya butiken är 50 procent större (cirka 900 kvadratmeter) och enligt senaste Coop-snitt.

Hej, Jessica Bergström, butikschef på Coop Oxbacken sedan 2020. Hur gick invigningen?

Det var så himla roligt att det kom så mycket folk – det var svettigt men kul. Vi körde demos, bjöd på korv från vår lokala producent Carlströms kött & chark, och bjöd på tårta, Pågen var där och bjöd på snittar med skagenröra och vi arrangerade olika tävlingar. Alla var glada och vi fick blommor från flera kunder.

Varför flyttades butiken?

För att byggnaden där den tidigare butiken låg skulle rivras och för att butiken behövde en uppräschning.

Vad är nytt i den nya butiken?

Det är en hel del. Vi har fått ett utökat sortiment med bland annat ett jättegott butiksbakat bröd, "jäsbröd" som vi jäser innan vi bakar det och ny fin kaffemaskin. Vi har även fått utökad service med snabbkassor och betalningsmöjlighet genom Coops mobilapp Scan & Pay, Budbee Box och Instabox-skåp, VL-service där kunderna kan ladda busskort och köpa biljetter samt hemkörning inom 30 minuter genom ett nytt samarbete med Wolt.

Vad har reaktionen blivit från kunderna?

Det har överlag varit mycket positivt och alla tidigare kunder har följt med till den nya butiken. Några av våra lite äldre kunder har påpekat att det fanns en viss charm i den tidigare butiken men tycker samtidigt att den nya har blivit "stor, ljus och fräsch".

Hur ser du på framtiden för butiken?

Det ser väldigt ljust ut, särskilt när alla nya bostäder som byggs i området blir färdiga.

Coop Sunnansjö går urstarkt

Efter att ha drivits med förlust i flera år avvecklades Coop Nyhammar i november 2022. Det var ett tråkigt men nödvändigt beslut som Nyhammarsborna tog emot med besvikelse.

Efter att ha samlat och överlämnat över 500 namnunderskrifter träffade Coop Mitts vd Magnus Wåhlander omkring 80 lokalbor i Nyhammar Folkets hus och meddelade att man istället skulle kraftsamla, investera och bygga en attraktiv butik i Coop Sunnansjö cirka 8 kilometer bort. Den initiala besvikelsen övergick i förståelse och tillförsikt och under 2023 i positivism. Coop Sunnansjö har fått ett tydligt uppsving med många nya kunder från Nyhammar.

Hej Irén Wång butikschef på Coop Sunnansjö. Hur reagerade kunderna när Coop Nyhammar stängde?

Besvikelsen bland Coop Nyhammars tidigare kunder ebbade ut rätt snart och byttes mot en positiv upplevelse.

Sunnansjöbor och Nyhammarbor som kände varandra, men som kanske inte hade setts på länge, möttes i butiken och det blev ett trevligt återseende och en liten lätt sampratstund.

Coop Sunnansjö har fått ett rejält lyft, vad beror det på?

Butiken är mycket familjär och är en av träffpunkterna i lilla Sunnansjö. Försäljningen ökade markant under 2023, mycket till följd av Coop Nyhammars kunder kom till oss. Men det som jag tror främst ligger bakom populariteten är vi som jobbar här. Serviceinriktade individer som uppmärksammar och hjälper kunden i allra högsta grad. Vi tar kundernas önskemål på allvar och det märker de.

Butiken har fått en ansiktslyftning, berätta mer

Ja, butiken fått ett rejält ansiktslyft de senaste åren. Coop Mitt har valt att satsa med en mängd olika investeringar. Vi har röjt och byggt om, framför allt för att det ska bli fräschar,



Team Coop Sunnansjö: Jon Baier, Irén Wång, Johan Hagberg, Sanna Kaufeldt Edenstad och Robin Andersson (Lovisa Edenstad är mammaledig).

luftigare och att kunden ska uppleva känslan av rymd så mycket som möjligt på den lilla ytan som butiken faktiskt har. Ute i butiken har vi under de senaste åren fått utbytt alla kylar, frysar och lysrörsarmatur. På vårt lager har vi fått en ny lagerfrys och en balpress så att vi effektivt kan komprimera alla kartonger. Fasaden och parkeringsfickorna utanför blev dessutom nyligen ommålade, vilket blev ett oerhört lyft.

Hur ser du på framtiden för butiken?

Majoriteten av våra kunder är seniorer, och för att vi ska kunna fortsätta blomstra behöver vi även nå ut till den yngre generationen. En efterfrågad och efterlängtd utbyggnad av butiken ser jag som en stor bidragande faktor till att butiken får en ljus framtid, men det är ännu inget som är klart. Dock har vi en stark utgångspunkt, med nöjda kunder och ett unikt team.

Boom för Coops lågpriskoncept X:-tra

Under 2021 började Coop testa lågpris-butiksformatet X:-tra och 2022 lanserades det på bred front. Idag finns cirka 60 X:-tra-butiker runt om i Sverige, varav 11 i Coop Mitt verksamhetsområde. X:-tra har fått fin vind i seglet i dessa tuffa ekonomiska tider och väldigt positiv återkoppling från kunder och medlemmar.

Coops kedja för lågprisbutiker, X:-tra lockar rekordmånga kunder i dessa ekonomiskt utmanande tider. Trots att kedjan är relativt nystartad och konkurrerar mot exempelvis Lidl och Willys Hemma, nådde X:-tra så många som sju procent av alla hushåll i Sverige enligt den riksrepresentativa hushållspanelen GFK:s senaste dagligvarumätning.

En delförklaring bakom den snabba framgången kan vara att X:-tra i bostadsnära butiker fokuserar på pris, med ett väl utvalt sortiment med välkända varor som täcker alla vardagsbehov. Butikerna erbjuder även varje vecka flera riktigt bra klipp och kampanjer för att förstärka priserbudandet ytterligare. Eftersom X:-tra är en del av Coop kan kunderna också nyttja de fördelar som finns med att vara medlem hos Coop.

Coop Mitt har hittills konverterat elva butiker till X:-tra och har ambition att etablera konceptet på fler ställen. "Lågprishandel ligger i tiden och därför vill vi växa inom segmentet. I dagsläget är inget bestämt, men vi letar alltid efter bra lägen för nya butiker. X:-tra är ett mycket bra komplement



Här ligger Coop Mitts 11 X:-tra-butiker

Butik	Adress
X:-tra Arboga	Fabriksgatan 3A, Arboga
X:-tra Askersund	Parkgatan 7, Askersund
X:-tra Bangatan	Bangatan 10, Västerås
X:-tra Edsbyn	Långgatan 5, Edsbyn
X:-tra Fjällbacken	Atlasgatan 44, Gävle
X:-tra Hallsberg	Esplanaden 1, Hallsberg
X:-tra Haga	Vaktelvägen 4, Örebro
X:-tra Markbacken	Lertagsgatan 2, Örebro
X:-tra Stengatan	Stengatan 2, Västerås
X:-tra Viksängsgatan	Viksängsgatan 2, Västerås
X:-tra Surahammar	Elledningsvägen 2, Surahammar

till våra övriga butiksformat Coop och Stora Coop och har attraherat en helt ny kundkrets. Till oss på Coop", säger Magnus Wåhlander vd för Coop Mitt.

"Det här är en viktig och efterfrågad satsning för oss, där vi ytterligare förstärker vårt erbjudande till medlemmar och kunder. Prisvärdhet är viktigt i alla våra butiker men här ser vi en möjlighet att bredda oss och erbjuda ett butiksformat där vi jobbar med pris varje dag".

Magnus Wåhlander, vd Coop Mitt

Servicehjältar 2023

Coop Mitt vill bli bäst på kundmötet och det är något som vi ständigt försöker förbättra. Varje år får våra kollegor nominera våra servicehjältar som gör det där lilla extra för våra kunder och medlemmar. Här ser du årets servicehjältar hos oss.

Årets medarbetare

Sofie Eklund, Ledningsstöd och ägarfrågor, Servicekontoret

Motivering:

Sofie har mycket hög leverans i allt hon gör. Hon bidrar starkt till en friktionsfri vardag på kontoret, i både stort och smått och alltid med ett leende. Hon finns alltid där för kollegor, medlemmar, styrelse och externa partners. Med stor nyfikenhet ger hon sig på nya saker. Med små medel ser hon till att vi trivs, samtidigt som det finns en stark kostnadsmedvetenhet. Sofie bidrar verkligen till "tillsammans" känslan på Servicekontoret. Sofie är en ambassadör för Coop Mitt och en fantastisk kollega.



Magnus Wåhlander VD, Sofie Eklund och Patrik Wallin Operativ Chef.

Årets butik 2023

Varje år utses en butik som har utmärkt sig lite extra jämfört med övriga inom Coop Mitt. Utmärkelsen Årets butik manifesterar det bästa som Coop Mitt har att erbjuda inom kundbemötande och butiksdrift och är därför en stor ära och mycket eftersträvat.

**Stort grattis till Stora Coop Ljusdal!
– Årets butik 2023**

Motivering:

Vilket tufft år vi har gått igenom! Trots detta är det väldigt svårt att välja ut en butik som vinnare inom Stora Coop butikerna, så många har gjort så många bra saker. Vi har klarat av att möta nya etableringar av både Ica Maxi och Supermarket på ett strålande sätt, haft god kostnads-kontroll och jobbat aktivt med personalen. MEN en butik utmärker sig lite mer än de andra. Den här butiken har utvecklats till att bli en butik där jag känner trygghet på mina kundrundor, vi har en trygghet i kostnaderna, vi har genomfört en stor omorganisation som var lite jobbig, lite bölig men vad bra det har blivit, både för personalen och butiken! Här är butiken där butikschefen är handlaren på orten, där vi har utvecklat resultatet år från år. Här har vi premiär varje dag!



Magnus Wåhlander VD, Christer Lindgren butikschef Stora Coop Ljusdal och Patrik Wallin Operativ Chef.

Årets butikschef

Jonatan Espinoza, butikschef Coop Hallen i Gävle

Motivering:

Jonathan är nominerad utifrån hans starka egenskaper som en positiv ledare, hjälpsam och välkomnande. Han finns alltid där för att stötta och guida andra. Han sprider alltid glädje och positivitet omkring sig och är inspirerande ledare. Jonathan är verkligen en person att se upp till. Han förtjänar att bli erkänd för allt han gör.



Magnus Wåhlander VD, Jonatan Espinoza och Patrik Wallin Operativ Chef.

Årets regionbutiker 2023

Varje år utses de butiker som har utmärkt sig lite extra jämfört med övriga inom Coop Mitts respektive sex regioner. Utmärkelsen "Årets regionbutik" manifesterar det bästa som Coop Mitt har att erbjuda inom kundbemötande och butiksdrift per region. Dessa butiker är samtidigt nominerade kandidater till utmärkelsen "Årets butik". 2023 utsågs följande till Årets regionbutiker – stort grattis till er alla!



Butikschef Pernilla Stigenberg och Regionchef Malin Åhs.

Regionens butik – Södra

Coop Köping, Nygatan 2 Köping

Motivering:

Denna butik har under året tagit stora steg i rätt riktning. Genom ett tydligt ledarskap där tid har investerats i utveckling av medarbetare för ökad kompetens och delaktighet har resulterat i väl fungerande rutiner, en butik som andas ordning och reda med en hög lägsta nivå. Genomförandegraden inom samtliga initiativ ligger alltid på topp, här kan vi prata om att ha basen på plats. Målen för butiken är tydligt kommunicerade där alla förstår sin del och allas arbetsinsats är viktig för helheten. Strävan att nå målen visas genom ett stort engagemang och ett gott samarbete men framför allt genom att vi gör det tillsammans. Här möts kunden av en serviceinriktad personal med ett personligt bemötande och en butik som håller vad man lovar, vilket visar sig i ett högt Nöjd kundindex. Butiken har under året haft en fin försäljningsutveckling och ett resultat som pekar i rätt riktning.

Regionens butik – Företagare

Coop Fredriksberg, Filipstadsvägen 2 Fredriksberg

Motivering:

Butiken drivs av en erfaren företagare som under många år drivit en framgångsrik franchiseverksamhet inom Coop Mitt. Företagaren har byggt upp ett team som sprider värme och glädje där tydliga rutiner och kunden i fokus alltid står högt på agendan vilket gör butiken till första handsvalet för både lokala ortsbor och kräsna turister. Resultaten inom CAO, egenkontroll, drift och NKI vittnar ständigt om en välskött verksamhet. När en av ortens största arbetsgivare drabbades av en brand var oron stor för en vikande turistnäring. Men med en tät dialog med kommun och lokala verksamhetsidkare kan vi nu konstatera att försäljningen steg med 6% och resultat landade långt över budget.



Butikschef Lisa Johansson Bång och Affärsområdeschef Marcus Forsberg.

Regionens butik – Östra

Coop Nian, Drottninggatan 9 Gävle

Motivering:

Denna butik har tagit kliv under en längre tid men under 2023 har det stegrats snabbt och rejält. Butiksdriften är ALLTID på topp i hela kundvarvet, där gäller både hylla och säljplatser. Butiken är helt enkelt Fräsch – Frontad – Fyllt! Att i vardagen jobba med rutiner, säker mat och säljplanering, visar att basen finns på plats så att fokus kan läggas på kunder och försäljning. Trots en tuffare konkurrenssituation så ökar försäljningen, samtidigt som den fysiska förstörelsen minskar och det säger mycket om denna butiks fina utveckling! Dessa nyckeltal har skapats med mindre arbetade timmar än året innan och med en god övergripande kostnads kontroll. Alla nyckeltal gör att butikens resultat är väsentligt bättre än föregående år. Fortsätt att jobba på som ni gör och slipa på detaljer så kommer även 2024 vara ett år som ni "levlar"! En imponerad och stolt regionchef säger grattis till Coop Nian!



Butikschef Emelie Åkerström och Regionchef Lars Edgren.



Affärsområdeschef Marcus Forsberg och Butikschef Muharrem Krenzi.

Regionens butik – Västra

Coop Säter, Grängsgatan 3 Säter

Motivering:

Under 2022 byggdes butiken om, vi gjorde en totalt make-over, nya kylar, nya frysar, snabbkassor, hämta-skåp, ja butiken blev verkligen förvandlad. Men vi fick inte det förväntade försäljningslyftet... Så ett år senare, våren 2023, började butiken jobba med den personliga arbetsmiljön. Man genomförde enkäter, intervjuer och flera möten i personalgruppen. Tillsammans konstaterades nuläge och vilket läge som man önskade... Man sammanställde spelregler för hur man ska bemöta varandra, och alla tog till sig av det. Det krävdes att alla var ansvarstagande både för sitt eget agerande, och också för helheten, att alla inspirerade varandra att hålla i, att alla var välkomnande mot såväl arbetskamrater som kunder, och att alla var modiga att bidra till förbättringen av arbetsklimatet. Och det visade sig att alla var det! Och nu ökade trivselen på jobbet, sammanhållningen förbättrades, personalens delaktighet och vilja att vara delaktig ökade, och alla insåg vikten av att involvera flera i många fler arbetsuppgifter. Detta är inte på nåt vis ett avslutat projekt för 2023, utan pågår ständigt, och viktigaste ingrediensen för fortsatt förbättring och ökad trivsel är personalens engagemang och fortsatt intresse till förbättring! Butikens försäljning ökade, resultatet förbättrades och Nöjd Kund Index blev bättre! Jag gratulerar och tackar er, som under 2023 "levlade" i butikens mjuka värden!



Regionchef Poyan Kashani och butikschef Denny Erlandsson.

Regionens butik – X:-tra

X:-tra Hallsberg, Esplanaden 1 Hallsberg

Motivering:

En butik som agerat föredömligt gällande service och bemötande samt eftersträvar upplevelser och mervärden utöver det förväntade. Personalen har en hög ambition att optimera färskvaruavdelningarna i butiken. Man har kommit långt tack vare den passionerade personalen som ställer höga krav på lägstanivån.

Regionens butik – Stora Coop

Stora Coop Ljusdal, Norra Järnvägsgatan 27 Ljusdal

Motivering:

Vilket tufft år vi har gått igenom! Trots detta är det väldigt svårt att välja ut en butik som vinnare inom Stora Coop butikerna, så många har gjort så många bra saker. Vi har klarat av att möta nya etableringar av både Ica Maxi och Supermarket på ett strålande sätt, haft god kostnads-kontroll och jobbat aktivt med personalen. MEN en butik utmärker sig lite mer än de andra. Den här butiken har utvecklats till att bli en butik där jag känner trygghet på mina kundrundor, vi har en trygghet i kostnaderna, vi har genomfört en stor omorganisation som var lite jobbig, lite bökig men vad bra det har blivit, både för personalen och butiken! Här är butiken där butikschefen är handlaren på orten, där vi har utvecklat resultatet år från år. Här har vi premiär varje dag!



Butikschef Christer Lindgren och Affärsområdeschef Patrik Hedström.



NY DESIGN FÖR COOPS EGET VARUMÄRKE

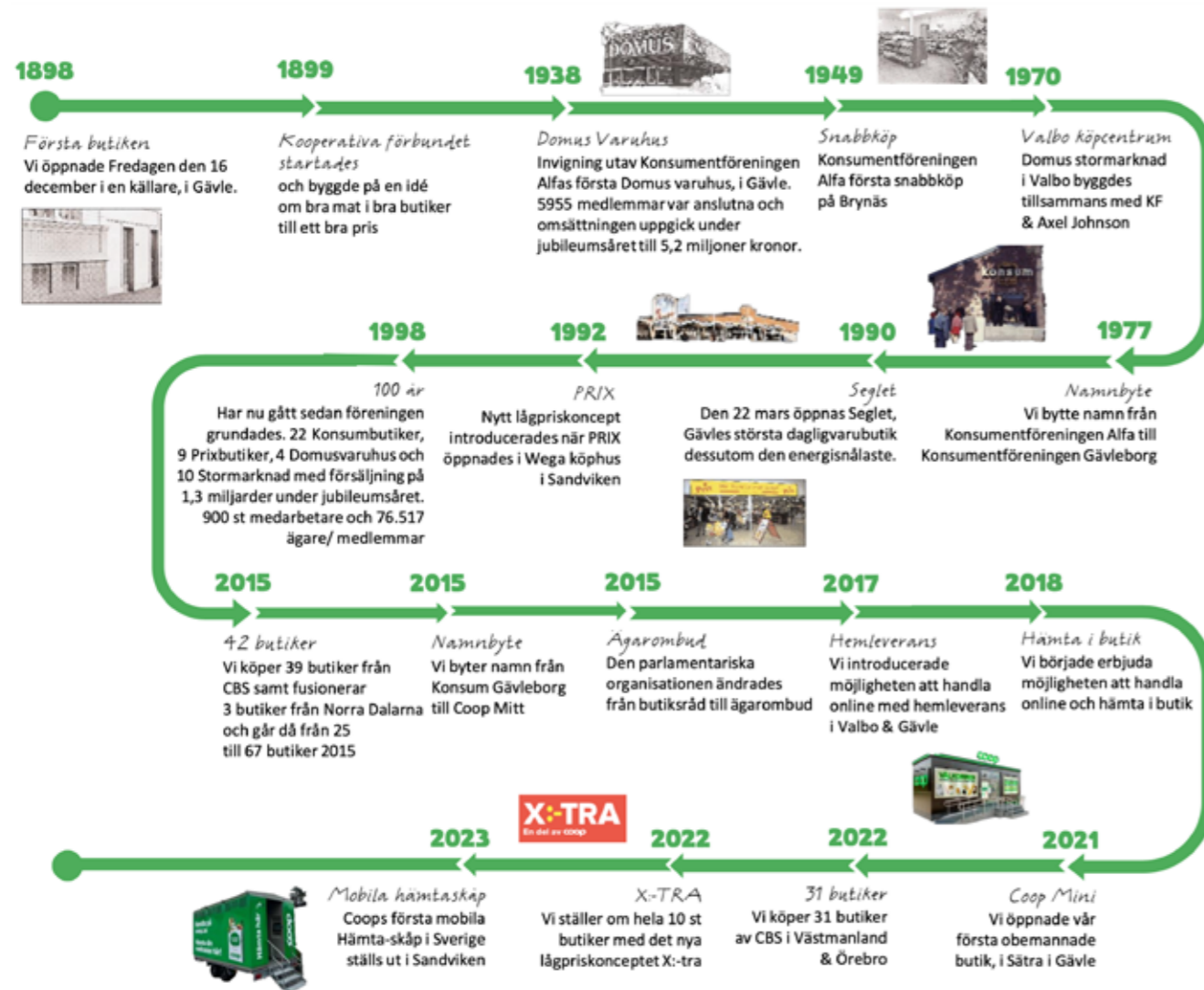
Tusentals produkter ska få ny design.
Under gemensamma inköpsbolaget Coop Trading
uppdateras nu designen för Coops eget
varumärke "Coop".



www.coop.se

Coop Mitt 125 år!

Grunden till nuvarande Coop Mitt bildades ett år före Kooperativa Förbundet (KF), 1898, genom att Konsumentföreningen Alfa startade på Brynäs utanför Gävle i en källarlocal. De eldsjälarna startade upp verksamheten där kunde förmodligen inte i sin vildaste fantasi föreställa sig att det skulle utvecklas till ett bolag med över 2 000 anställda, över 90 butiker och 5 miljarder i omsättning. En ganska cool resa som gjorts och i den historiska återblicken som finns här nedan kan du se några av milstolparna under Coop Mitts senaste 125 år.



”125-års jubiléet firades glatt i såväl butiker som på supportkontoret”



Möt oss på Facebook & Instagram

På Coop Mitt uppmuntrar vi våra Coop och Stora Coop-butiker att finnas på sociala medier. Det ger en fantastisk möjlighet att både inleda och förlänga kundmötet, samt bygga relationer till våra kunder och medlemmar på våra orter. Vi har i omgångar genomfört sociala medieutbildningar för att säkerställa att butikerna har den kunskap som krävs vad gäller regler och svarshantering samt för att ge stöd till att skapa innehållsstrategi som bygger varumärket lokalt. Här följer ett urval av de inlägg som publicerades under 2023:



Stora Coop i Ljusdal har under hela året använt sina sociala medier för att bygga varumärke lokalt. Varje vecka publiceras videos på butikschefen Christer och säljledaren Pelle, där de med personlig touch berättar om veckans kampanjer och andra händelser i butiken. Detta återkommande segment är väldigt uppskattat bland följarna, vilket syns i såväl gilla-markeringar som kommentarer.



Coop Hågaströms följare fick möjligheten att nominera en verksamhet i kommentarfältet, som blev överraskade med kanelbullar på kanelbullens dag. Det blev Polisens ingripandeverksamhet som kammande hem priset, som inlägget invid visar. Ett bra exempel på hur vi kan jobba med visionen Sveriges viktigaste konsumentkraft på butiksnivå, genom sociala medier.



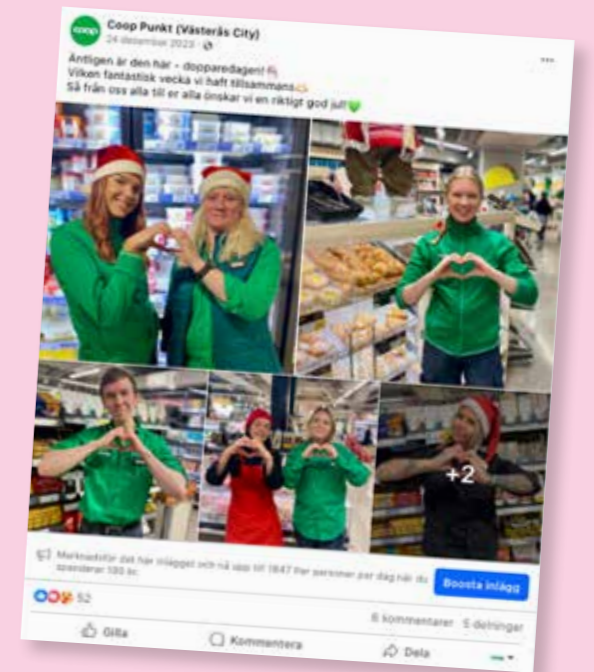
Tävlingar är ett bra sätt för att bygga engagemang och intresse. Här på bild är Coop Öregrund som tävlade ut ett påskkägg fylld med godsaker till påsk.



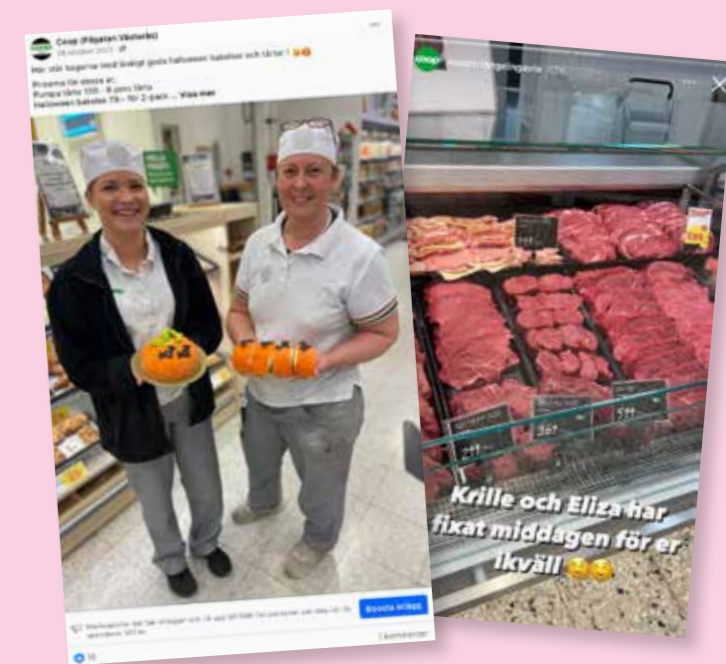
Sociala medier används flitigt för att uppmärksamma lokala händelser. Här på bild är butikschefen Sandra i Österbybruk som välkomnar på medlemsdag.



På Stora Coop i Bollnäs har man vävt in butikens mål i sin sociala mediestrategi, om att öka andelarna på Frukt & Grönt.



Coop Punkt med alla härligare medarbetare hälsar sina följare God jul på julafton. Ett bra exempel på hur sociala medier används för att förlänga kundmötet.



Flera butiker använder sina sociala kanaler för att visa sortiment som inte ingår i den centrala reklamen. Coop Triangeln i Gävle visar utbudet i den manuella köttdisken och på Coop Pilgatan uppmärksammas bageriets utbud till högtiden Halloween.

Företagsledning

Coop Mitts VD utses av styrelsen och leder den affärsmässiga verksamheten. Till sin hjälp har VD ett antal servicefunktioner och på servicekontor i Gävle arbetar cirka 30 personer med att ge stöd och service till Coop Mitts butiker och medlemmar. Den dagliga verksamheten leds av cheferna i butikerna och stor-marknaderna tillsammans med cirka 2 100 anställda.



Magnus Wåhländer
VD
Anställd: 2021
Född: 1968



Terese Bergqvist
Fastighetschef
Anställd: 2022
Född: 1985



Patrik Wallin
Operativ Chef
Anställd: 2015
Född: 1972



Sofie Eklund
Ledningsstöd och
ägarfrågor
Anställd: 2022
Född: 1987



Robert Ljunggren
Ekonomi- och IT-chef
Anställd: 2010
Född: 1970



Maria-Angelica Westlund
HR-chef
Anställd: 2024
Född: 1967



Magnus Wikström
Säkerhetschef
Anställd: 2020
Född: 1968

Styrelse

Coop Mitts styrelse består av nio ledamöter och en personalrepresentant (vakant). Styrelsen ansvarar för föreningens förvaltning, avgör ärenden av principiell art och större ekonomisk betydelse samt utser VD för den löpande verksamheten.



Maria Rudolphi
Ordförande
Invald: 2001 (ordförande
sedan 2012)
Född: 1969
Övriga uppdrag: Senior
verksamhetsutvecklare
Utveckling & innovation
Folksam, Styrelseledamot
KPA Pensionservice AB,
Styrelseledamot KF



Göran Lindblå
Vice ordförande
Invald: 2015
Född: 1954
Övriga uppdrag:
Styrelseordförande
Södra Dalarnas Tillväxt-
kassa AB, Styrelse-
ledamot Hedemora
Energ AB



Maria Rönnbäck
Styrelseledamot
Invald: 2015
Född: 1969
Övriga uppdrag: Chef
för programheten
Svenska ESF-rådet



Anna Rosengren
Styrelseledamot
Invald: 2020
Född: 1967
Övriga uppdrag: VD Almi
GävleDala AB, Styrelse-
ledamot Almi Stockholm,
Ledamot valberedningen
Styrelseakademin
Sverige, Styrelseledamot
Vasaloppet



Gunnar Klefbom
Styrelseledamot
Invald: 2015
Född: 1964
Övriga uppdrag: Egen-
företagare Kompe-
tensbolaget i Sverige
AB, Valberedare Ung
Företagsamhet



Michael Frank
Styrelseledamot
Invald: 2022
Född: 1961
Övriga uppdrag: Egen-
företagare Fastighets-
konsult I'M Frank



Cecilia Carter
Styrelseledamot
Invald: 2020
Född: 1961
Övriga uppdrag: Egen-
företagare VD Carter
Consulting AB, Pro-
jektledare Dalarna
Science Park



Ulf Karlsson
Styrelseledamot
Invald: 2006
Född: 1963
Övriga uppdrag: Advi-
sor Coompanion Koo-
perativ utveckling Gäv-
leborg



Lars Bengtsson
Styrelseledamot
Invald: 2020
Född: 1968
Övriga uppdrag: Regi-
ondirektör Bilbolaget i
Gävle och Sandviken

Medarbetare

Coop Mitt är en av regionens största arbetsgivare med cirka 2 100 medarbetare. Våra medarbetares kundbemötande och kompetens är viktigt för vår framgång. Därför deltar samtliga medarbetare i ett Coopgemensamt program, "Det goda mötet", för att ständigt vidareutveckla kundmötet i butik. Kundmötet är den enskilt viktigaste faktorn för att våra kunder ska bli riktigt nöjda och en förutsättning för Coop Mitt att nå våra övergripande mål och vår vision "Sveriges viktigaste konsumentkraft".



"Coop Mitt ska vara en attraktiv arbetsplats att vara stolt över. Vårt mål är att tillsammans skapa branschens bästa kundmöte med en känsla av premiär varje dag i alla våra butiker"

Ägarombuden – medlemmarnas röst

Ägarombudet är medlemmarnas representant och är med och påverkar sin lokala butik genom ett nära samarbete med butikschefen. Ägarombudet arbetar också för ett aktivt medlemskap med aktiviteter i och utanför butiken samt verkar för Kooperationen i butikens närområde.

De flesta butiker inom Coop Mitt har ett ägarombud till vilken medlemmar kan vända sig med synpunkter och/eller idéer om sin butik eller förening. Ägarombuden är medlemmarnas representant och är med och påverkar sin butik genom ett nära samarbete med butikschefen. De arbetar för ett aktivt medlemskap med aktiviteter i och utanför butikerna och verkar för Kooperationen i butikens närområde. Ägarombuden representerar också Coop Mitts medlemmar på föreningsstämman som är föreningens högsta beslutande organ och där man bland annat väljer styrelse. Nedan får vi träffa Emelie Karlsson som har varit ägarombud på Coop Sälen sedan 2019 och Rasmus Axelsson som har varit ägarombud på Coop Fjugesta sedan 2023.

Varför har du valt att bli ägarombud?

Emelie: Från början blev jag tipsad om att bli ägarombud och tackade ja, ett beslut jag inte ångrar. Det är väldigt kul att befinna sig mittemellan medlemmarna och butiken, då kanske man kan hjälpa till att tillföra något. Sedan har jag lång bakgrund som Coop-entusiast, dels har jag själv jobbat inom Coop och dels är jag uppvuxen med Coop eftersom hela min familj alltid har handlat där.

Rasmus: Jag är kooperativist och uppvuxen med Kooperationen sedan barnsben. Min mor var butiksråd och gjorde alla sina inköp på Coop, OK eller hos andra kooperativa handlare och jag var med att räkna Coop-kvitton. Kooperationen är bra som affärsform och affärsidé, så jag kände att jag ville prova.

Vad har du fått för uppdrag från medlemmarna?

Emelie: Hos oss har vi många aktiva medlemmar med många åsikter vilket är roligt. En hel del av frågorna på senare tid har handlat om butikens sortiment och bemanning. Dels har man velat att butikens sortiment ska vara så brett

att man inte behöver kompletteringshandla någon annanstans och dels vill man att medarbetarna ska stanna – relationer är viktigt på en liten ort som Sälen.

Rasmus: Mitt uppdrag är att fungera som en tydlig länk mellan medlemmarna och butiken, men eftersom Coop Fjugesta inte har haft ett ombud på ett tag och jag är relativt ny i rollen har ingen hunnit höra av sig ännu. Samtidigt känner vi varandra och pratar med varandra på orten och jag har regelbundet möten med butikschefen, så jag vet att det finns åsikter och idéer. Självt brinner jag mycket för fler kravmärkta eko- och lokalproducerade produkter. Fjugesta är litet men levande med många jordbrukare boende i området runt om.

Vilka är dina viktigaste uppgifter som ägarombud?

Emelie: Att finnas till hands och hjälpa medlemmarna att framföra sina åsikter, idéer och önskemål så att butiken fortsätter att vara en trevlig miljö att handla i. Och från butikens sida att säkerställa att medlemmarna är nöjda. Ju fler medlemmar som är nöjda, desto bättre går det för butiken.

Rasmus: Det viktigaste är att fånga upp olika frågor och underlätta kommunikationen mellan medlemmarna och butiken.



Emelie Karlsson, ägarombud på Coop Sälen.



Rasmus Axelsson, ägarombud på Coop Fjugesta.

Hur skulle du vilja vidareutveckla ägarombudsrollen?

Emelie: Att fungera som mellanhand på ett bra sätt handlar mycket om kommunikation. Det jag skulle önska är lite mer utförlig information om orsakerna bakom exempelvis sortimentsförändringar, sedan önskar jag alltid fler aktiviteter i butiken så att jag får möjlighet att personligen träffa både fastboende och tillresta medlemmar. Coop Sälen har blivit väldigt duktiga på att använda Facebook, vilket är kul eftersom inläggen gör så att fler vill komma till butiken och upp-

leva den med egna ögon samtidigt som det lockar fler nya kunder.

Rasmus: Jag är väldigt glad över att det finns en Coop-butik i Fjugesta som också verkar gå bra. Det vill jag bidra till att den fortsätter att göra det. För att göra det på bästa sätt skulle jag vilja utveckla samarbetsformerna och kommunikationsvägarna. Att kunna nå medlemmarna via exempelvis e-post och kunna skicka ut enkätundersökningar vore toppen. Jag vill ju veta vad medlemmarna tycker.

Dessa var Coop Mitts ägarombud 2023:

Askersund Coop Askersund Marita Mattsson	Gagnef Coop Djurås Lena Mååg	Hallsberg Coop City Hallsberg Marianne Oscarson	Ludvika Coop Fredriksberg Ingmari Larsson				
Bollnäs Coop Kilafors Dick Helgesson	Gävle Coop Hagaström Rose Berglund	Heby Coop Östervåla Lars Persson	Coop Grängesberg Christina Johansson Linder				
Stora Coop Bollnäs Stefan Olsson	Coop Hallen Ann-Christine Larsson	Hofors Coop Hofors Tomas Isaksson	Coop Ludvika gård Peter Smoljår	Orsa Coop Orsa Hilda Aspman	Söderhamn Coop Bergvik Christina Andersson	Coop Stjärnan Erik Hjærtberg	Örebro Coop Ladugårdsängen Stefan Vedin
Borlänge Coop Forssa Anneli Andersson	Coop Kryset Camilla Andersson/ Anna Sjöstrand Hedberg	Hudiksvall Coop Enånger Monica Björkman	Coop Sunnansjö Anders Lindström	Ovanåker X:-tra Edsbyn Anna Persson	Coop Ljusne Lennart Gard	Stora Coop Stenby Helena Holgersson/ Ulla Persson	Coop Svampen Rigmor Larsson
Stora Coop Norra Backa Hans Back	Coop Nian Bo Larsson	Stora Coop Hudiksvall Rolf Engholm/Lena Jonsson	Stora Coop Ludvika Håkan Svensson	Sandviken Coop Enen Lars Kullberg	Tierp Coop Tierp Peter Zoné	Älvdalen Coop Idre Åke Näslund	Coop Änggatan Niklas Stein
Fagersta Coop Fagersta Eva Lena Trondset	Coop Norrsundet Majvor Ivarsson	Laxå Coop Laxå Niklas Jinnerstrand	Malung-Sälen Coop Lima Marina Söderlind Eriksson	Coop Kungsgården Helena Nilsen	Vansbro Coop Vansbro Maud Granberg	Coop Särna Nina Fjätvall	Coop Österplan John-Ivar Fallström
Falun Coop Kvarnberget Veronica Kirvall	Coop Triangeln Ulrika Nilsson	Lekeberg Coop Laxå Niklas Jinnerstrand	Nora Coop Nora Ulla Bergström	Skinnskatteberg Coop Skinnskatteberg Johan Kristofersson	Västerås Coop Oxbacken Catrin Mörstrand	Coop Älvdalen Berndt Skordh	Stora Coop Marieberg Lars Eriksson/Pär Ljungvall
Coop Sundborn Maria Eklund	Coop Tullhuset Anna Sjöstrand Hedberg	Leksand Coop Leksand Lena Bröms Burman	Norberg Coop Norberg Eva Hölke	Smedjebacken Coop Smedjebacken Johan Bergman	Coop Pilgatan Peter Aronsson	Älvkarleby Coop Skutskär John Lundin	Coop Österbybruk Christina Forsberg
Stora Coop Falun Berith Carlsson/ Linda Haglund	Stora Coop Valbo Erik Wästlin/Kim Forsell	Nordanstig Coop Hassela Birgitta Björk		Säter Coop Säter Tommy Bäck	Coop Älvkarleby Richard Scharf	Coop Östhammar Hans Andersson	
	X:-tra Fjällbacken Anders Andersson				Coop Punkt Julia Trostén		

VILL DU OCKSÅ BLI ÄGAROMBUD?

Val av ägarombud sker vartannat år och nästa val sker i januari/februari 2026. Kandideringsperioden för valet 2026 öppnar i september 2025. Kandidera gör du här <https://www.coop.se/Globala-sidor/agarombudsval/>

Möt Mia

– Coop Mitts nya HR-chef

I januari 2024 började Mia Westlund sin nya roll som HR-chef och del av företagsledningen på Coop Mitt. Mia har lång erfarenhet som HR-chef bland annat från en koncern med några av Nordens ledande företag där geografisk information spelar en nyckelroll i att vässa kundens IT-baserade beslut och som HR-chef på IKEA.

Hej Mia, vad tar du med dig från dina tidigare jobb och hur gynnar det Coop Mitt?

Varje bolag har sina specifika utmaningar utifrån både ett externt och internt perspektiv och HR kan och ska i dessa utmaningar vara både ett operativt och strategiskt stöd. Jag har alltid arbetat både operativt och strategiskt, vilket jag ser som en styrka när jag nu har förmånen att axla uppdraget som HR-chef för Coop Mitt.

Varför valde du att börja på Coop Mitt?

Jag gillar att arbeta nära affären och att få bidra med min kompetens och erfarenhet i en organisation med sunda ekonomiska och affärsmässiga principer.

Vad innebär arbetet som HR-chef på Coop Mitt?

En spännande vardag där jag och mitt team får bidra med det vi kan för att göra det vanliga, ovanligt bra, varje dag.

Hur gör man för att forma en framgångsrik HR-avdelning inom livsmedelsbranschen?

Jag tänker att det som snabbbrörliga branscher kräver är att HR möter upp genom att just snabbt begripa vilken eller vilka insatser som behöver prioriteras i nuet och att i dessa bidra med sin specifika kompetens, utan att för den skull tappa fokus på de långsiktiga målen.

Vad tar du tag i först på ditt nya jobb?

Jag träffar mitt team och lyssnar in läget utifrån teamets perspektiv och därefter pratar jag med dem som innehar nyckelroller i bolaget för att begripa de utmaningar man ser som de största/viktigaste för bolaget.

Vad är dina planer för Coop Mitt? Hur ser den långsiktiga planen ut?

Coop Mitts HR-funktion skall vara den HR-funktion som bäst bidrar till de mål som Coop Mitt har, på både kort och lång sikt.

Vilken är Coop Mitts syn på medarbetarna och deras möjligheter att utvecklas i bolaget?

Medarbetarna är vår viktigaste resurs och intern återväxt en självklarhet.

Hur ska man vara för att passa in på Coop Mitt?

Om du känner att du kan stå bakom vår värdegrund passar du in.

Varför ska man arbeta inom Coop Mitt och inte hos någon av konkurrenterna?

För mig betyder det mycket att Coop är ett kooperativt företag, som ägs av sina medlemmar, och att Coop sedan länge ligger i framkant när det gäller hållbarhet samt att känslan när jag går till jobbet är att jag är en värdefull del av en familj.



Mia Westlund, HR-chef Coop Mitt.

ÄNGLAMARK

ÄNGLAMARK VALT TILL
SVERIGES GRÖNASTE VARUMÄRKE
– 13^e ÅRET I RAD

Änglamark är det varumärke som flest svenskar väljer när de ombeds att fritt ange vilket varumärke som de upplever är grönast, enligt en färsk undersökning av företaget Differ. Det är trettonde året i rad som Änglamark tar förstaplatsen. Samtidigt är Coop åter igen det varumärke som uppfattas som mest hållbart inom kategorin dagligvaruhandel.

Hållbarhetsrapport

Coop har till fördel för alla konsumenter och medlemmar tagit samhällsansvar sedan Kooperationen grundades 1899. Hållbarhet är en del av vårt DNA och vår affär. Coops hållbarhetspolicy, hållbarhetsstrategi och målsättningar styr vårt arbete.

Hållbarhetsrapport

Lagstadgad hållbarhetsrapport verksamhetsåret 2023

Rapportens omfattning

Den här rapporten avser Coop Västmanland Örebro och syftar till verksamhetsåret 2023. Coop Västmanland Örebro ingår i Coop i Sverige (CiS) vilket innebär att en stor del av hållbarhetsarbetet sker samordnat på organisationsnivå. Se mer om samordningen av Coops hållbarhetsarbete under kapitel 3 "Det samordnade hållbarhetsarbetet i Coop i Sverige". Ytterligare beskrivning av gruppens hållbarhetsarbete hittas på Coops hemsida och delvis i Coop Sveriges årsberättelse som offentliggörs i april 2023. Även den kan hittas på Coops hemsida under hållbarhet.

Coop består av 26 konsumentföreningar inklusive sina egna dotterbolag, samt Coop Sverige (CSAB) och Coop Logistik AB (CLAB) som tillsammans är Coop i Sverige. Dessutom finns flera aktiebolag som föreningarna äger och driver. I tabellerna nedan som avser hela Coop i Sverige visas data från de största detaljhandelsdrivande konsumentföreningarna med butiker under varumärket Coop, samt CSAB och CLAB, dvs totalen för hela verksamheten om inget annat anges. Alla kedjeformat är med i redovisningen, dvs Coop, Stora Coop och X:-tra. De resultat som gäller för Coop Västmanland Örebro redovisas separat nedan och kan jämföras med det övergripande resultatet för hela Coop i Sverige där så är möjligt. Rapporten följer årsredovisningslagen och det tillägg som gäller obligatorisk hållbarhetsredovisning. Rapporteringsåret 2025 kommer en övergång till CSRD (Corporate Sustainable Reporting Directive) att ske. Under 2024 sker både en rapportering enligt nuvarande lagstiftning och en kapacitetsutbyggnad inför kommande rapportering enligt ny lagstiftning.

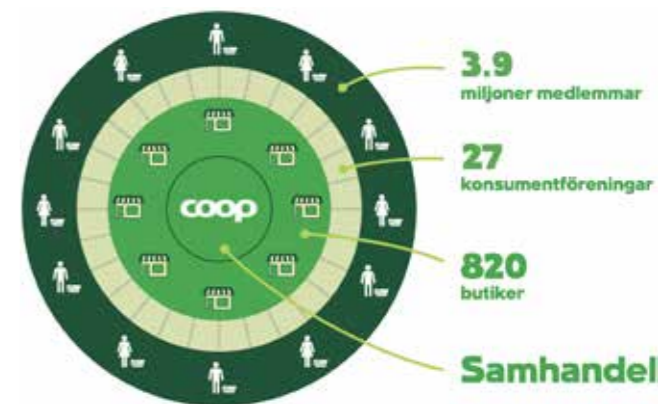
Den kooperativa affärsmodellen – grunden för en hållbar verksamhet

Ända sedan konsumentkooperationen grundades år 1899 har det grundläggande syftet varit att skapa medlemsnytta genom den samlade styrkan av medlemmarnas konsumtion. Idag ägs Coop av 3,9 miljoner medlemmar som genom sitt personliga engagemang och sina inköp lägger grunden för verksamheten. Allt överskott som skapas går tillbaka till medlemmen eller återinvesteras i verksamheten, vilket skapar ett cirkulärt kretslopp enligt Figur 2.

Organisationen vilar på en kooperativ värdegrund och styrs demokratiskt utifrån principen en medlem, en röst. Vår vision är att vara Sveriges viktigaste konsumentkraft, och låta den

ambitionen vägleda Coops arbete framåt. Med medlemmarnas intresse i centrum agerar Coop för att bidra till en hållbar utveckling och att leva upp till vårt syfte – att vara den goda kraften i mat-Sverige. Eftersom vi inte drivs av kortsiktiga finansiella intressen kan vi fatta beslut som lägger grunden för långsiktig hållbarhet för såväl den egna organisationen som för vår omvärld. Tack vare vår stora medlemsbas kan vi dessutom vara en stark röst i samhällsdebatten och ta strid för konsumenternas bästa. Vårt medlemslöfte Tillsammans ger vi varje medlem mer (mer för pengarna, mer hållbara val och mer smidiga och inspirerande upplevelser) i kombination med vår kooperativa affärsmodell gör det möjligt för våra medlemmar att verka för en hållbar samhällsutveckling när de handlar på Coop. Hållbarhetsstrategin 2033 utgår från medlemslöfte med fokus på att ge mer möjligheter för hållbara val. Läs mer om hållbarhetsstrategin 2033 under kapitel 3.2 "Hållbarhetsstrategin 2033".

Vår gemensamma organisation och ägarstruktur redovisas i figur 1 nedan. I det yttersta lagret hittas medlemmarna, våra ägare, som genom sitt medlemskap i konsumentföreningen och den demokratiska processen sätter ramarna för vår organisation. I cirkelns kärna finns vår samhandel, där vi verkar tillsammans för att skapa stordriftsfördelar och dela på resurser, funktioner och skapa en riktning tillsammans, helt i linje med den kooperativa affärsmodellen. Genom vår kooperativa samhandel och vår butiksdrift skapar vi nytta för medlemmarna. Alltså strävar alla lager av cirkeln mot ett gemensamt mål, hållbart ägande och hållbar konsumtion.



Figur 1 Modellen för samhandel som ger oss skalfördelar.

Figur 2 illustrerar vår cirkulära kooperativa modell, med medlemmarna i centrum. Modellen visar hur vi genom vår kooperativa ägarform lägger grunden för både en hållbar ägandeform och strävar efter en så hållbar konsumtion som möjligt. Evighetssymbolen visar hur den kooperativa modellen är ett slutet kretslopp där alla resurser återinvesteras eller förs tillbaka till medlemmarna.



Figur 2 Coops kooperativa modell med medlemmen i mitten.

Inom ramen för varumärket Coop drivs den 31 dec 2023 totalt 820 butiker av 26 föreningar. Genom den partihandel som bedrivs av CSAB för hela Coop i Sverige och med stöd samhandelsavtalet skapas stordriftsfördelar som gör det möjligt att erbjuda våra kunder och medlemmar hållbara och prisvärda varor. CSAB ansvarar för frågor som rör sortimentsutveckling och inköp, kommersiella erbjudande, kampanj och direktreklam, online, formatstrategi för Coops olika butiksformat, all marknadskommunikation, affärsutveckling och affärsstöd. I det ingår både kvalitetssäkring av processer och rutiner inklusive hållbarhetsfrågor samt stöd vid revisioner. De 26 föreningarna driver sina butiker under varumärket Coop, som i sin tur förgrenar sig i tre olika huvudformat, Stora Coop och Coop och X:-tra. Den nya organisationen inom CSAB där Kedja är ett nytt affärsområde under 2023 kommer ytterligare stärka arbetet med samhandel och gemensamma inköp osv. Mer information om Coops organisationsstruktur går att hitta på coop.se.

Det samordnade hållbarhetsarbetet i Coop i Sverige

Enligt det samhandelsavtal som finns mellan parterna inom Coop i Sverige har CSAB det samordnande ansvaret för hållbarhetsfrågor. Genom det nära samarbetet mellan CSAB och föreningarna säkras effektivitetsvinster såväl som kvalitet i hållbarhetsarbetet. Avtalet dikterar att CSAB bland annat ska utarbeta och fastställa en gemensam hållbarhetsstrategi och hållbarhetspolicys för hela Coop i Sverige samt ge övriga delar av verksamheten tillgång till en gemensam struktur, uppföljning samt kompetens inom hållbar utveckling. Föreningarna åtar sig att agera i enlighet med de beslut som fattas av CSAB gällande hållbarhetsfrågor samt att implementera den gällande hållbarhetspolicyn och hållbarhetsstrategin. Beslut om inriktning, mål och strategier sker i styrelsen där föreningarna är representerade.

Enheten Hållbarhet är en del av Strategi och Affärsutveckling. Enheten har under hösten 2023 varit underbemannad med tre personer. Det har gjort att visst arbete har fått organiseras om eller inte genomförts. T.ex är det arbete med hälsa, kemikalieuppföljning och utrullning av färdplan för kemikalier.

Enheten Hållbarhet arbetar med strategisk riktning, uppföljning, lagefterlevnad, inspiration, utbildning, samt förvaltningen och utvecklingen av hållbarhetsdeklarationen och andra metoder. Det huvudsakliga ansvarsområdet för enheten är hållbarhet och hälsa. Allt arbete sker tvärfunktionellt vilket innebär att flera föreningar, affärsområden, avdelningar, enheter, och personer inom Coop i Sverige är delaktiga. Det tvärfunktionella arbetet har varit en förutsättning för att komma vidare med t ex hållbarhetsstrategin 2033. En stor del av arbetet sker också med externa intressenter.

Utöver det vardagliga arbetet har vi aktivt deltagit i arbetet med att ta fram en ny färdplan för en hållbar livsmedelskedja tillsammans med WWF som driver ett initiativ med de 15 största aktörerna inom livsmedelsverige. Det sk Handslaget med färdplan för en hållbarlivsmedelskedja undertecknades av alla de 15 deltagarnas VD:ar. Det visar på en stark vilja inom livsmedelsbranschen för riktat arbete med hållbar utveckling och att vi alla gör det i en gemensam riktning.

Avsnitten nedan beskriver huvuddragen av det samlade hållbarhetsarbetet som sker inom Coop i Sverige och några av de resultat som har uppnåtts. För vidare läsning om hållbarhetsarbetet och de samlade resultat som har uppnåtts inom Coop hänvisas till Coops hemsida samt äldre versioner av års- och hållbarhetsredovisningar.

Coop i Sveriges hållbarhetsarbete

Vårt medlemslöfte är "Tillsammans ger vi varje medlem mer" och vår vision är att vara den goda kraften i mat-Sverige vilket sammantaget ger oss en helhetsbild som vi ska verka efter. För att uppnå detta bedriver vi ett ambitiöst hållbarhetsarbete som styrs av vår policy och hållbarhetsstrategi. Under hela 2023 fortsatte arbetet med att utveckla, forma och slutföra innehållet och beskrivningen av Hållbarhetsstrategin 2033. Den 6 dec fastställde CSAB:s styrelse innehållet och beslutade att det är den som Coop i Sverige ska arbeta efter. Under hösten 2023 har förankring skett inom CSAB, KF och föreningarna.

Hållbarhetsstrategin 2033

Hållbarhetsstrategi 2033 bygger på att integrera hållbarhet i alla våra processer och rutiner för att säkra att hållbarhetsaspekten är omhändertagen i allt vi gör. Det innebär ett nytt tvärfunktionellt arbetssätt som är datadrivet där underlag tas fram baserat på kvittodata, hållbarhetsdeklarationen och ett eget skapat hälsoscore. Med stöd av AI enheten har vi skapat möjlighet för analyser där vi lägger ihop all data. Det gör att vi kan se hur hållbart och hälsosamt vi säl-

jer i stunden för alla våra 820 butiker och e-handel i hela Sverige. Det ger oss möjligheter att också prognostisera vilka förflyttningar vi bör göra genom att sälja andra produkter eller mängder av det vi redan säljer. Vi får på det sättet ett underlag för beslut, inte bara i stunden utan även längre fram.

Hållbarhetsstrategin 2033 utgår från vårt medlemslöfte, Tillsammans ger vi varje medlem mer. Man ska som medlem känna att man kan göra hållbara val, att vi hjälper medlemmen med valen och att man kan transparent se hur vi arbetar. Hållbarhetsstrategin 2033 beskriver hur vi ska arbeta med helheten inom hållbar utveckling dvs alla tio parametrar inom hållbarhetsdeklarationen. Socialt ansvar har särskilt lyfts ut som ett viktigt område. Även Hälsa och Cirkularitet. Se figur 3 nedan som visar på vilka de fem prioriterade hållbarhetsområden är.

Viktigt är att arbeta vidare på det som redan finns på plats, t ex Science Based Target målen som vi satt upp (se klimaddelen).

En viktig del av det fortsatta arbetet är att hitta ett nuläge för delarna i Hållbarhetsstrategin 2033. Genom det datadrivna arbetssättet kan vi också testa oss fram till det framtida läget som vi ska ha. Framtida läget baseras också på omvärldens målbilder t ex EUs ambition om Net-Zero (klimatneutral) till 2050.



Figur 3 De fem prioriterade hållbarhetsområdena som är grunden för hållbarhetsstrategin 2033.

Hållbarhetsdeklarationen

Sedan 2019 har CSAB utvecklat hållbarhetsdeklarationen vilket är ett metodverktyg som syftar till att redogöra för ett livsmedels hållbarhetsavtryck. Utvecklingsarbetet har genomförts tillsammans med leverantörer och standardägare samt med expertis både internt och externt. Ambitionen med utvecklingen av hållbarhetsdeklarationen är delvis att styra vårt sortiment och våra inköpsprocesser i en mer hållbar riktning, och dels att fungera som stöd och underlätta för medlemmen att göra mer hållbara konsumtionsval vid köptillfället. Efter lanseringen våren 2021 har vi utvecklat regelverket som redovisar metodiken bakom verktyget samt de källor som använts. Arbetet med att utveckla regelverket för hållbarhetsdeklarationen har under 2023 legat nere pga resursbrist. Vi har bedömt att regelverket fortsatt håller en hög nivå och är framkant samt speglar det senaste källorna, mätmetoder etc som finns. Allt är fortsatt transparent och öppet för vem som helst att använda. Under 2023 har fokus varit att underlätta för våra leverantörer att använda hållbarhetsdeklarationen. Det arbetet har varit tvärfunktionellt med framför allt fördjupat arbete med affärsområdet DigIT (Digital och IT). Vi har tillsammans med extern konsult säkrat databasen och uträkningarna samt skapat ett mer lättanvänt gränssnitt för våra leverantörer och för vår egen organisation.

Under 2023 har vi också satt i gång dialog med Coop i de andra nordiska länderna för att man även där ska kunna ta del av den information som finns kring våra gemensamma produkter. Den dialogen kommer att fortsätta under 2024.

Vi har tagit fram ett nytt gränssnitt för medlemmen som scannar produkter. Det har testats och kommer att skapa en djupare förståelse och förenkla för medlemmen att göra hållbar val. Under 2024 kommer den nya designen för app och on-line att komma ut.

Hållbarhetsdeklarationen är en viktig del av vårt strategiarbete och är en förutsättning för att vi ska kunna bedöma en produkts hållbarhetsprestanda. Hösten 2023 har vi ytterligare utvecklat skalan för bra till dålig hållbarhetsprestanda. Den skalan visar oss direkt om det vi säljer har bra eller dålig hållbarhetsprestanda.

31 dec 2023 var det mer än 14 500 (13 800, 2022-12-31) varor som har hållbarhetsdeklaration där ca 90% (92% 2022-12-31) av EVM och 94% (94% 2022-12-31) Frukt & Grönt har det. Målet är att 100% av våra omsatta varor ska ha en hållbarhetsdeklaration. 31 dec 2023 hade ca 72% (75% 2022-12-31) det. Minskningen av EVM och total omsättning från förra året beror på avsaknad av rutiner för överförande av infor-

mation mellan system internt och mellan Coop Trading och oss. Förbättringsarbete för att öka nivåerna igen har satts i gång under senhösten 2023. Läs mer om hållbarhetsdeklarationens parametrar och regelverket på coop.se/hallbarhetsdeklarationen.

Science Based Targets – vårt klimatarbete

Under november månad 2021 fick vi våra ambitiösa klimatmål godkända av Science Based Targets. Det innebär att vi har som mål minska vår klimatpåverkan (Scope 1 och 2) med 50% fram till 2026. För att lyckas med detta arbetar vi bland annat med att byta ut gammal köldmedia, välja fossilfria transportmöjligheter, förflyttning till tågtransport istället för lastbil, samt satsa på energisparande lösningar såsom solceller på vårt nya automatlager.

Till 2026 ska 2/3 av våra leverantörer ha satt sina Science Based Targets (SBT) och vi ska minska våra produkters klimatpåverkan med 25% jämfört med basåret 2019. Detta kräver mycket av oss internt, men för att lyckas kommer vi också behöva samarbeta med andra aktörer i branschen och i varornas livscykelkedja. Arbetet med att nå de uppsatta målen kommer att beröra hela Coop i Sverige och har fortsatt planerats under 2023. Vi har bla tagit fram underlag för vilken klimatpåverkan vi har idag per kategori, förening, produkt, tidpunkt, butiksformat osv. Vi har möjligheter att se hur vår försäljning och klimatpåverkan hänger ihop. Det ger oss en tydligare nulägesbild av vad vi kan göra nu och vad vi måste satsa på kommande år för att minska vår klimatpåverkan och nå våra mål. Vi har under senhösten påbörjat arbetet med FLAG mål (Forest, Land and Agriculture) som är nästa utveckling och fördjupning av SBT.

Våra mål är bara en början på vårt klimatarbete. Vi kommer, liksom Sverige och resten av världen, sträva efter att minska våra klimatpåverkande utsläpp och nå netto noll utsläpp. Sveriges riksdag har satt det nationella målet netto noll utsläpp år 2045.

Vårt sortiment

Eftersom den största miljömässiga och sociala påverkan från Coops verksamhet kommer från produktionen av de varor som säljs i butik så är det viktigt för oss att göra det möjligt för våra kunder och medlemmar att välja ett hållbart sortiment. Vi arbetar ständigt för att förbättra och utöka vårt idag redan omfattande hållbara sortiment. I det arbetet använder vi oss bland annat av hållbarhetsdeklarationen som vägledning och metodik.

Vi är stolta över att vara en dagligvarukedja som ligger i toppen med avseende på försäljningen av ekologiska livsmedel, som under 2021 var 7,8% av hela Coop i Sveriges livsmedelsförsäljning. Detta var dock minskning från 9,2% (2019) vilket motsvarar den generella nedåtgående trenden i hela branschen de senaste tre åren. Trenden nedåt har sedan dess fortsatt och under 2023 var försäljningsandelen ekologiska varor 5,9 % Däremot ser vi att den övergripande efterfrågan på svenska livsmedel ökar där varor med från Sverigemärkning ökade från 10,0 % 2021 till 11,3 % 2022 för att fortsätta uppåt till 11,6 % under 2023.

Världsläget med kriget i Ukraina, ökade räntor, tydliga skördebortfall pga en varm och först regnig sommar i Sverige och bl a Spanien och ett energipris som stigit snabbt har påverkat oss mycket även under 2023. Det har varit svårt att förutspå prisändringar och medlemmarnas ändrade köpmönster. Vi har tillsammans med 15 andra stora livsmedelsaktörer skrivit under färdplanen för en hållbar livsmedelskedja. Det innebär bl a att vi ska öka den ekologiska försäljningen, erbjuda mer naturbeteskött och tillhandahålla hållbara val. Det är ett tvärfunktionellt arbete som hela Coop i Sverige ska arbeta med i linje med Hållbarhetsstrategin 2033.

Vi har utvecklat, uppdaterat och strukturerat om våra varu- och leverantörskrav. Den bilaga som alla leverantörer skriver under när vi tecknar avtal. I varu- och leverantörskraven lyfter vi t ex våra djurvälståndskrav, användningen av antibiotika, certifiering av soja och palmolja och andra områden som vi vill driva framåt. Det är både branschöverenskomelser och våra egna krav utöver det. Leverantörerna ska följa dessa och vi gör revisioner samt stickprovskontroller. Det vi har störst rådighet över är våra EVM (Ånglamark, Coop och Xtra).

Våra förpackningar och plastanvändning

Förpackningsfrågan är en viktig fråga för vårt hållbarhetsarbete kopplat till sortiment. Förpackningen är ofta en symbol och kommunikationsyta till medlemmen och kunden kring hållbarhet. Inom EU sker idag ett stort arbete med ny lagstiftning, riktlinjer och direktiv. Hårdare lagstiftning från EU träder i kraft varefter och vårt förberedande arbete för att uppnå lagen har fortsatt under hela 2023. Vi ligger väl i fas med att genomföra de åtgärder som lagen kräver och under 2021 fastslogs ett ställningstagande för plast som bygger på SUP-direktivet från EU. Vårt arbete med förpackningar och plast utgår från det ställningstagande, samt från vårt samarbete med Svensk Dagligvaruhandel (SvDH) då förhållningssättet till plast och förpackningar är till stor del branschgemensamt.

- Coops användning av plast ska vara resurseffektiv, innovativ och ansvarsfull. Vi ska jobba för att minska vår plastanvändning där så är möjligt.

- År 2025 ska alla Coops plastförpackningar under egna varumärken, samt alla förbrukningsvaror för mat och dryck förpackad i butik, vara återvinningsbara.

- År 2030 ska alla dessa förpackningar vara tillverkade av 100 procent förnybar eller återvunnen plast.

- Vi ska aktivt bidra till att öka våra medlemmars kunskap om plast och att allt mer plast återvinns och återbrukas.

Sent 2023 har vi tillsammans med branschkollegor, bl a genom SvDH (Svensk Dagligvaruhandel) tagit fram ett roterande system för take-away förpackningar. Från årsskiftet 2023/24 trädde hårdare lagstiftning in som drivit på den utvecklingen. Vårt tidigare arbete i branschen kring cirkulerande förpackningar har hjälpt oss på vägen. Vi har även fortsatt deltagit i ett branschgemensamt arbete som Axfoundation och SvDH driver kring lastbärare för hemleverans av beställningar online. Tillsammans i branschen undersöker vi möjligheterna med ett gemensamt roterande system. Flera erfarenheter från on-the-go initiativet kan användas även här. Under 2023 har vi genomfört tester för att samla erfarenhet kring olika material och funktioner. Vi kommer under 2024 tillsammans med branschen fortsätta att hitta gemensamma lösningar.

Matsvinn och avfall

En viktig fråga för Coop är att minska matsvinnet i butik och lager. Genom insatser så som förbättrade beställningssystem som ser till att det finns tillgång till rätt mängd varor i butik, färdigrätter av mat med kort bäst-före-datum, och sänkta priser på varor med kortare hållbarhetstid så har vi lyckats minska vårt svinn under de senaste åren. Vi har nytecknat avtal med Karma och To-Good-To-Go som erbjuder lösningar för att sälja livsmedel som är påväg mot utgångsdatumet. Utgångspunkten i avfallsarbetet utgår från vårt ställningstagande från 2020 Matsvinn ska vara mindre än 1% av omsättningen 2025. Vårt ställningstagande är även riktat till konsumenterna och arbetet med att uppmuntra minskat matsvinn i hemmet kommer att fortsätta under 2024, liksom arbetet med att ta fram fler interna rutiner kopplat till matsvinn.

Under 2023 har vi påbörjat kartläggningen av andra avfallsfraktioner än matsvinn och se över vilka lösningar som finns i föreningarna och butikerna. Utifrån det kommer vi ta fram

rutiner för avfallshanteringen med ambitionen att inte ha något avfall som en del av vår Hållbarhetsstrategin 2033. Den inventering som vi gjort visar på olikheter inom Coop i Sverige på sorteringsgrad och fraktioner. Mycket beror på utrymme för sortering. De mindre butikerna har självklart det svårare att skapa plats för omfattanden källsortering. Det är en kommande utmaning som vi tillsammans inom Coop i Sverige ska lösa kommande år.

Vi är en del av utvecklingen kring den branschgemensamma Matmissionen. En verksamhetsdel av Stadsmissionen där man driver livsmedelsbutiker med varor som skänkts från producenter, butiker och andra. Ekonomisk utsatta kan ansöka om att handla och får då tillgång till butikssortimentet. Flera nya butiker är under utveckling och kommer att öppna i mindre städer runt om i Sverige under 2024.

Hälsa

Ett ställningstagande för hälsa antogs under 2022 och ligger till grund för hur vi ska arbeta framåt. Det fanns en tanke att under 2023 arbeta med Matpyramiden som tog fram 1974. Det arbetet har inte skett pga resursbrist och fokus på att ta fram hållbarhetsstrategin 2033. Arbeta kommer att tas upp så snart resurser finns. Vi har istället skapat en hälsoscore för våra produkter för internt bruk och som underlag för styrning bla. Det är sammanslagning av Nutriscore och Nyckelhålet bl a som vi satt samman med egna värderingar kring vissa kategorier med t ex mkt fiberinnehåll. Hälsoscoret är en del av Hållbarhetsstrategin 2033 och det nya mer datadrivna arbetssättet. Det ger oss möjligheter att internt förstå bättre hur hälsosamma våra produkter är. På det sättet kan vi på samma sätt som med hållbarhetsdeklarationen, koppla ihop kvittodata och se exakt vad vi säljer och hur hälsosamt det är. Det kommer att bli ett underlag för beslut kring t ex kampanjer och sortimentsutvecklingen. Tillsammans med hållbarhetsprestandan får vi ett sätt att djupare förstå hur vi ska kunna ge våra medlemmar mer enligt vårt medlemslöfte. Vi kommer också tillsammans med branschen fortsätta stärka arbetet med främjandet av livsmedelsverkets rekommendation att alla ska äta minst 500 gram frukt och grönt per dag samt ytterligare stärka nyckelhålet i marknadsföring bl a.

Coops ställningstagande för hälsa lyder:

Coop ska skapa förutsättningar för medlemmar och kunder att äta mer hälsosamt genom att utveckla, marknadsföra och inspirera till ett hälsosammare grönnare liv. Coop sätter mål för hälsosam växtbaserad försäljning 2025 och 2030.

Sammanfattning av Coop i Sveriges hållbarhetsarbete

Under 2023 har vi:

- Format Hållbarhetsstrategin 2033 som gäller för hela Coop i Sverige. Det är ett tvärfunktionellt arbete med flera inblandande som enheten Hållbarhet har varit ledande för. Riktning kommer att bli tydlig med basen i att ta fram underlag för beslut med ett datadrivet arbetssätt.

- Fortsatt utvecklingen av användbarheten för hållbarhetsdeklarationen både för medlemmen som scannar och vill förstå hållbarhetsprestandan för produkten och för oss själva internt i vår produktutveckling.

- Skapat en hälsoscore som visar med ett index från 1 (bäst) till 5 (sämst) hur hälsosam en produkt är. Det är ett internt verktyg för vår styrning.

- Fortsatt arbete med våra klimatmål enligt SBT (Science Based Target) och kommer arbeta vidare med FLAG som är en mer detaljerad utveckling av målen.

- Underlätta arbetet med våra varu- och leverantörskrav genom att uppgradera och göra dom mer användarvänliga

- Arbetat vidare tillsammans i branschen kring roterande system för take-away förpackningar och för online-leveranserna.

- Ytterligare utvecklat vårt matsvinnarbete med stöd för flera sätt i butiken att arbeta med "matsvinn-koncept", underlätta processer för att skänka mat, sätta ner priset med stöd i appar och andra metoder osv.

Våra leverantörer

Vi strävar efter att arbeta med leverantörer som delar vår syn på vad som är bra för människor, djur och natur. För att vara en hållbar leverantör till Coop ska leverantören ha skrivit under Coops externa uppförandekod och Coops varu- och leverantörskrav, vara tredjepartsreviderad, samt långsiktigt bidra med ett hållbart sortiment. Vår uppförandekod ställer särskilda krav gällande mänskliga rättigheter, korruption, arbetsmiljö, miljö och matfusk. Uppförandekoden baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. Coops övergripande arbete med hållbar-

het och hälsa med leverantörerna utgår från FN:s 17 globala mål och vår Hållbarhetsstrategi 2033. Coops varu- och leverantörskrav ställer specifika krav på bland annat djurväl-färd, hållbart fiske, och utfasning av farliga kemikalier. Den är en bilaga till avtalet mellan oss och leverantören. Samtliga leverantörer, deras underleverantörer, och övriga affärs- och samarbetspartners omfattas av Coops krav, som ofta går längre än vad lagstiftningen kräver. Varu- och leverantörskraven gäller även lokala och regionala inköp som sker genom föreningarna och via butikerna direkt.

Vi har under 2023 gjort ett stort arbete på att skapa en mer användarvänlig struktur för varu- och leverantörskraven. Samtidigt gjordes en översyn av krav, formuleringar, och innehåll. Det arbetet slutfördes av enheten Hållbarhet och är nu klart. De genomgångna varu- och leverantörskraven är en bilaga till avtalet som vi skriver med leverantören och nuvarande avtal uppgraderas nu. Dessutom planeras en utbildningsinsats att genomföras under 2024 för berörda i framför allt affärsområdena Sortiment och Inköp som ska leda till en ökad förståelse samt dialog med leverantörerna kring våra krav.

Revisioner

Som inköpare av varor från ett stort antal leverantörer finns det alltid en risk att krav och förväntningar inte levs upp till av alla leverantörer. En del av Coops inköp kommer från län-der som BSCI (Business Social Compliance Initiative) klas-sar som högriskländer, vilket kräver extra insatser kring dessa inköp. Coop riskbedömer leverantörer och följer upp prioriterade leverantörer för att kontrollera att kraven efter-levs. När det kommer till Coops egna varumärken (EVM) genomgår de en särskild process som innebär noggrann kvalitetsgranskning. Under 2023 har 34 revisioner genom-förts på plats både i Sverige och i övriga världen. Hela tiden pågår dialoger med våra leverantörer om bl a risker och hur arbete med att minimera riskerna ser ut.

Vanliga år kontrolleras kontinuerligt leverantörer av EVM-produkter genom besök och revisioner för att säker-ställa att de lever upp till produktsäkerhet, djurväl-färd, och socialt ansvar. När det kommer till andras varumärken (AVM) genomför Coop stickprovskontroller för att kontroll-era den ekologiska och sociala hållbarheten i värdekedjor. Alla leverantörer har drabbats av samma problem att inte kunna genomföra revisioner i samma utsträckning som innan pandemin.

Undantagsprocessen

När vi upptäcker avvikelser från våra varu- och leverantör-skrav eller från vår uppförandekod tar vi gemensamt med leverantören fram en handlingsplan för att se till att före-slagna förbättringar sker. Vi har en undantagsprocess som vi följer där vi anger tidsram samt handlingsplan för undan-taget. Skulle leverantören inte följa den överenskomna handlingsplanen kan det bli aktuellt att bryta affärsöver-enskommelsen. Hela undantagsprocessen genomgick en förändring under 2023. Vi hittade eskaleringsvägar och vem som har ansvar i dialogen mot leverantören både för att sätta upp en handlingsplan och för att följa upp om och när förändringar sker. Nu är det chef för EVM och hållbarhetschef som tillsammans tillstyrker eller avslår undantagen. Under-lag för undantagen skapas av inköpare, sortimentsutveck-lare och kvalitetsansvariga tillsammans.

Lokalmat

CSAB är ansvarig för den centrala partihandeln, vilket sä-kerställer riskbedömning, kvalitetsgranskning och uppfölj-ning. En viktig del av det arbetet handlar också om att kunna erbjuda våra medlemmar och kunder ett lokalt anpassat sortiment. Dessa inköp sker lokalt och med samma höga krav på kvalitet, hållbarhet och säkerhet. Lokala leverantö-rer genomgår en gedigen urvalsprocess där vi bland annat ställer krav på att livsmedelscertifiering och kollektivavtal finns på plats samt att leverantören uppfyller Coops uppfö-randekod för leverantörer samt varu- och leverantörskra-ven. Genom våra inköp från lokala producenter bidrar vi till ett bevarande av en levande landsbygd och småskalig svensk produktion av hög kvalitet.

Citrus i Marocko

I april 2022 publicerade Oxfam, på uppdrag av Coop, en rap-port med avseende på arbetsförhållandena för migrant-och säsongarbetare vid citrusproduktionen i Marocko. Oxfam genomförde en sk HRIA (Human Right Impact Assessment) där risker identifieras och där Oxfam kompletterar med en hand-lingsplan för att minimera riskerna och förbygga kommande risker. Under Q2–Q4 2022 har vi tillsammans med Oxfam och framförallt ETI Sverige (Etichal Trading Initiative) arbetat med att skapa en bredare bild av hur andra inom livsmedelsbrans-chen agerar. Vi har inom arbetet med ETI specifikt lyft mig-rant- och säsongarbetarens situation och tillsammans med andra inom livsmedel och dryckesbranschen arbetat fram en modell för dialog med arbetare, producenter, köpare, trans-portörer, och fackförbund för att skapa bättre förutsättningar för arbetarna. Coop har hela tiden varit transparenta med re-sultatet från rapporten och på så sätt skapat förutsättningar för en konstruktiv dialog mellan medlemmarna i ETI.

Arbetet har fortsatt med rundabordssamtal på plats i Marocko mellan oss som köpare och då tillsammans med andra dagligvaruhandlare och produktionskedjan samt politiker i Marocko. För att fler köpare skulle vilja vara med så breddades produktionen till att även gälla tomater och jordgubbar. Tack vare Oxfam och ETI har vi kunnat genomföra rundabordssamtalen. Under hösten 2023 var det omöjligt att fortsätta samtalen bl a pga koranbränningar i Sverige som gjorde att vi inte var välkomna. Under våren 2024 kommer samtalen att återupptas igen.

Våra butiker, kontor och terminaler

Våra butiker ska vara så hållbara som det bara går. Med hållbara butiker menar vi butiker som drivs med förnybar el, ger kunden inspiration, har ett hållbart utbud, och som guidar kunderna till det hållbara sortimentet i butiken. Denna höga ambitionsnivå ger oss förutsättningar för att fortsatt vara det "grönaste varumärket". Det är också viktigt för oss att ha en hög ambition då merparten av vår verksamhets direkta påverkan på klimat (scope 1 och 2), resursanvändning,

samt andra hållbarhetsaspekter kommer från butiksdriften och våra lager. Det kan t ex vara godstransporter, köldmedia, avfall och matsvinn, plastanvändning osv. CSAB driver inte butiker utan det sker hos föreningarna. Terminalerna är CLABs verksamhet och kontor har vi CSAB, CLAB och föreningarna samt i de större butikerna.

Genom vårt arbete med våra klimatmål enligt Science Based Targets och våra ställningstaganden kring plast och matsvinn så strävar vi efter att sätta in rätt sorts insatser. Genom tät dialog mellan CSAB, CLAB och föreningarna får vi samförstånd i vad som ska göras gemensamt och vad som var och har ansvar för att genomföra och följa upp. I och med hållbarhetsstrategin 2033 kommer det gemensamma arbetet att bli än mer viktigt vilket kommer kräva ökat samarbete framåt.

Samlat nedan finns tabeller som visar på Coop i Sveriges samt för Coop Västmanland Örebro klimatpåverkan kopplat till elförbrukning samt andra mätpunkter med tillhörande växthusgasutsläpp.

Elförbrukning i MWh inom Coop i Sverige

Elförbrukning*	Coop 2020	Coop 2021	Coop 2022	Coop 2023
El butiksdrift**	434 495	404 727	410 043	267 740
El lager	21 928	22 077	21 927	21 357
El huvudkontor	667	621	558	540
Totalt	457 091	427 425	432 529	289 637

*notera att några av föregående års siffror har uppdaterats efter att ny data har kommit in efter rapporteringstillfället

**2023 års siffror exkl Coop Värmland pga senarelagd inrapportering och stämma.

Växthusgasutsläpp, ton CO₂-eqv, för Coop i Sverige samt för Coop Mitt

Serie*	Coop 2020	Coop 2021	Coop 2022	Coop 2023	Coop Mitt 2021	Coop Mitt/CVÖ 2022	Coop Västmanland Örebro 2023
Köldmedier (scope 1)	10 140	10 689	10 519	14 040	817,0	798,8	224,7
Elförbrukning (scope 2)	4	74	105	57	0,0	8,8	8,4
Elförbrukning (scope 3)	4 746	5 308	7 495	4 117	0,5	630,6	598,9
Fjärrvärme (scope 2)	2 407	2 559	729	733	100,6	147,9	149,5
Fjärrvärme (scope 3)	430,6	332	170	171	50,6	74,3	75,1
Tjänsteresor (scope 1)	845	699	1 300	566	117,2	96,2	6,9
Tjänsteresor (scope 3)	515	343	689	551	8,3	12,7	13,6
Godstransporter online (scope 3)	3 097	2 875	1 850	531	846,3	13,2	30,5
Godstransporter logistik (scope 3)	27 368	27 603	27 760	26 030	0	0	0
Transporter marknad (scope 3)	1 500	1 581	1 068	1086	0	0	0
Totalt	51 051	52 062	51 685	47 882	1 940,5	1 782,5	1107,6

*notera att några av föregående års siffror har uppdaterats efter att ny data har kommit in efter rapporteringstillfället samt att 2023 års siffror är exkluderat Värmland pga senarelagd inrapportering och stämma.

Växthusgasutsläpp tjänsteresor, ton CO₂-eqv, för Coop i Sverige samt för Coop Mitt

Serie	Coop 2020	Coop 2021	Coop 2022	Coop 2023*	Coop Mitt 2021	Coop Mitt/CVÖ 2022	Coop Västmanland Örebro 2023
Hyrbilar	6	12	16	6	0	0	0
Tjänstebilar	828	685	1 300	566	117	96	7
Egen bil (milersättning)	374	250	315	226	8	13	13
Tåg	1	0	0	0	0	0	0
Flyg	113	74	352	319	0	0	1
Totalt	1 322	1 020	1 983	1117	126	109	20

*2023 års siffror är exkluderat Värmland pga senarelagd inrapportering och stämma.

Förändring utsläpp av växthusgaser i förhållande till 2008 års nivå, Coop i Sverige totalt

Serie	Förändring växthusgasutsläpp, % *
2016	0,0
2017	-61,6
2018	-60,9
2019	-53,5
2020	-54,5
2021	-53,7
2022	-54,6
2023	-53,6

*notera att några av föregående års siffror har uppdaterats efter att ny data har kommit in efter rapporteringstillfället samt att 2023 års siffror är exkluderat Coop Värmland pga senarelagd rapportering och stämman.

Våra medarbetare

Det totala antalet medarbetare i Coop i Sverige är dryga 20 000 personer. Samtliga av dessa omfattas av kollektivavtal och av vår interna uppförandekod. Våra policys på personalområdet guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivansvar som åligger oss. Detta inkluderar bland annat att vi genomför regelbundna lönekartläggningar, strävar efter att

skapa en god arbetsmiljö samt att vara en attraktiv arbetsgivare. Genom den interna uppförandekoden åtar sig medarbetaren att leva upp till våra krav på god affärsetik och nolltolerans mot korruption. Coops interna uppförandekod gäller för hela Coop i Sverige.

Ett gediget program för ledarutveckling har genomförts under 2023. Hållbarhetsfrågorna är en del av det programmet och har tilldelats en egen del av utbildningen.

Visselblåsarfunktion

Det är viktigt för oss att medarbetare kan slå larm om de misstänker att något strider mot de etiska riktlinjer som finns beskrivna i vår uppförandekod. Under 2021 inrättades en whistleblower-funktion där medarbetare anonymt kan rapportera till en extern part om de misstänker eller upptäcker saker så som säkerhetsrisker på arbetsplatsen, ekonomiska oegentligheter och korruption, allvarliga trakasserier eller miljöbrott. Kanalen är öppen för alla medarbetare inom Coop i Sverige. Sedan 2022 används ett gemensamt system för anonym inrapportering av visseblåsarärenden. Ärendena passerar en extern advokatbyrå för bedömning innan de som konstateras vara visseblåsarärenden anonymt lämnas över för intern utredning och hantering. 2023 kom totalt 16 ärenden in via visseblåsarfunktionen, varav 8 utav dessa bedömdes vara visseblåsarärenden genom den första filtreringen.

Tabellerna nedan avser totalt antal anställda inom hela Coop i Sverige samt för Coop Mitt

Medarbetare*	Coop 2020	Coop 2021	Coop 2022	Coop 2023	Coop Mitt 2021	Coop Mitt/CVÖ 2022	Coop Västmanland Örebro 2023
Medelantal medarbetare (st)	11 422	11 441	14 040	11 243	961	1 264	1 130
– andel kvinnor (%)	63,1	63,6	62,1	57,7	69,9	68,1	68,7
Antal medlemmar i ledningsgruppen (st)	75	85	143	116	6	5	5
– andel kvinnor (%)	28,0	30,6	23,8	25,9	16,7	20,0	20,0
Antal tillsvidareanställda och provanställda (st)	13 015	10 207	16 771	12 749	928	1 290	1 190
– andel kvinnor (%)	65,0	62,0	63,4	63,4	73,5	71,5	71,3
– andel deltidsanställda (%)	63,8	71,7	64,4	75,9	72,4	64,0	74,6
Antal tidsbegränsat anställda (st)	5 508	5 655	5 416	6 329	516	705	488
– andel kvinnor (%)	66,5	72,0	64,5	64,5	65,9	69,2	74,4
Totalt antal anställda	18 407	15 862	22 187	18 988	1 444	1 995	1 678
Genomsnittlig ålder (år)	35,1	35,7	36,0	33,7	40	36,0	39

*notera att några av föregående års siffror har uppdaterats efter att ny data har kommit in efter rapporteringstillfället samt att 2023 års siffror är exkluderat Coop Värmland pga senarelagd rapportering och stämman.

Sjukfrånvaro och arbetsskador*	Coop 2020	Coop 2021	Coop 2022	Coop 2023	Coop Mitt 2021	Coop Mitt/CVÖ 2022	Coop Västmanland Örebro 2023
Total sjukfrånvaro (%)	7,1	7,5	7,5	6,7	6,2	8,6	6,4
– kvinnor (%)	7,4	8	8,1	7,2	6,4	10,2	6,7
– män (%)	6,7	6,8	6,5	5,9	5,8	5,0	5,7
Arbetsskador (antal)	473	463	553	506	13	21	45
Olyckor / Tillbud (antal)	877	993	1 128	1 383	4	19	24
Personalomsättning (%)	12,0	11,9	18,0	15,7	14,8	17,6	7,4

*notera att några av föregående års siffror har uppdaterats efter att ny data har kommit in efter rapporteringstillfället samt att 2023 års siffror är exkluderat Coop Värmland pga senarelagd rapportering och stämman.

Vårt samhällsengagemang

Coop har en lång tradition av samhällsansvar i samverkan med våra medlemmar. Vårt samhällsengagemang sker delvis genom ideella organisationer som alla har stor kompetens på sina respektive områden. Till exempel biståndsorganisationen We Effect som ger människor verktyg att ta sig ur fattigdom. Under 2023 har We-Effect fått in 8 041 434 kronor via Coop, KF och Konsumentföreningarna, bland annat genom att kunder har valt att trycka på biståndsknappen vid pantningen av returflaskor i våra butiker. Coop har genom sitt stöd till We Effect bidragit till arbetet för att utrota hungern i världen. I 20 av världens fattigaste länder verkar We Effect, via lokala jordbrukskooperativ, för att långsiktigt bygga upp trygga matsystem och säkra tillgången till näringsrik mat. Bland annat får medlemmarna utbildning och kunskap i jordbruksmetoder, klimatanpassning och djurhållning, samt tillgång till spar- och lånegrupper. Coops stöd ger människor rätt förutsättningar för att själva ta sig ur fattigdom och sätta mat på bordet. Det primära målet för

We Effect att uppnå FN:s globala mål nr 2: Zero Hunger. 1983 grundade KF biståndsorganisationen Vi-skogen som planterar träd i Kenya, Rwanda, Uganda och Tanzania, där avskogning är ett enormt problem. Under 2023 har Coop, KF och konsumentföreningarna samlat 8 894 143 kronor via Biståndsknappen, bärkassar och poängshopen till Vi-skogens arbete för en mer hållbar värld. Pengarna har bidragit till att 421 770 träd har planterats i östra Afrika.

De träd som Vi-skogen planterar växer i jordbruk. Metoden som används kallas för agroforestry och bekämpar fattigdom och klimatförändringarnas effekter på samma gång. Den ökar också den biologiska mångfalden. Vi-skogen arbetar i Kenya, Uganda och Tanzania. Det är länder där klimatförändringarnas effekter är tydliga med uteblivna skördar för landets småskaliga bönder och brist på vatten och mat. I det läget är de träd som Vi-skogen planterar livsavgörande.

Summering av hållbarhetsrapport

Miljö

Policyer: Coops arbete inom miljö styrs av vår policy för hållbar utveckling samt våra fokusområden bl a kring miljöhänsyn och kemikaliekontroll, vilka vi bedriver vårt dagliga arbete utifrån. Inom ramen för dessa framgår att vår verksamhet ska kännetecknas av en hållbar resursoptimering och att vi bedriver ett aktivt arbete inom områden så som matsvinn, resurshållning och energieffektivisering, hållbar råvaruförsörjning, utfasning av särskilt farliga ämnen och material samt ger råd om kemikalier i vardagen till våra kunder och medlemmar. Leverantörer ska uppfylla de krav vi ställer i varu- och leverantörskraven. Det gäller t ex farliga ämnen, möjligheter till revisioner, lagstiftning, branschgemensamma överenskommelser osv.

Resultat av policy: Resultatet av våra styrdokument på miljöområdet syns primärt i det arbete som vi bedriver inom våra tre målområden: hållbart sortiment, hållbara butiker och hållbara leverantörer. Detta arbete redogörs för ovan under respektive rubrik. Under 2023 har ett stort arbete slutförts med att ta fram Hållbarhetsstrategin 2033 för Coop i Sverige. Den godkändes av dels KFs styrelse (19 sept 2023) och dels CSABs styrelse (6 dec 2023). I båda styrelser-

na är föreningarna representerade. Det innebär att från nu och 10 år framåt har vi en riktning på hållbarhetsarbetet där alla delar inom Coop i Sverige är berörda. Läs med om Hållbarhetsstrategi 2033 under rubriken ovan.

Vi har satt Science Based Targets (SBT), och fått de godkända 2021, (se avsnittet klimat ovan). Under 2023 har det tagits fram en metodik för att fördjupa SBT med kommande uppgradering FLAG. Vi har även under 2023 fortsatt den intensiva utvecklingen av hållbarhetsdeklarationen (läs mer ovan och på coop.se/hallbarhetsdeklarationen). Den är en bärande del i Hållbarhetsstrategin 2033. Under 2023 har vi förstärkt data och informationshanteringen kring den, skapat ett förenklat gränssnitt till leverantören och testa ett nytt designuttryck för den som scannar med hjälp av Coop appen.

Risker och riskhantering: Som inköpare av stora mängder livsmedel och andra dagligvaror ligger de primära miljörelaterade riskerna för vår verksamhet framför allt i leverantörsledet. Riskerna att leverantörer inte bedriver verksamhet i linje med våra policyer är störst i de länder som klassas som

högriskländer av BSCI. Genom en kvalitetssäkrad och gedigen inköpsprocess ställer vi krav på leverantörerna bl a på riskminimering och på att vi kan genomföra revisioner. I våra varu- och leverantörskraven, som är en del av avtalet mellan oss och leverantören, beskriver vi våra krav och vad man som leverantör till Coop ska följa. Under 2023 arbetade vi igenom varu- och leverantörskraven för att dels uppdatera och dels gör dem mer användarvänliga, både för leverantören och vår egen uppföljning vid inköp bl a. Vårt arbete för att minimera dessa risker beskrivs ovan under rubriken Våra leverantörer. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären. Om man som enskild medarbetare upptäcker brister i vårt arbete med bl a risker så finns det möjlighet att använda visselblåsarfunktionen. Under 2023 inkom 16 ärenden och inga av dessa var miljörelaterade.

Resultatindikatorer: Våra strategiskt prioriterade resultatindikatorer inom miljöområdet redovisas ovan under rubrikerna Vårt sortiment, Våra leverantörer och Våra butiker. De innefattar exempelvis vår klimatpåverkan kopplat till transporter och elförbrukning och från 2021 kopplat till SBT. Med stöd i Hållbarhetsstrategi 2033 kommer vi ytterligare utveckla vad vi mäter och hur vi gör det än mer datadrivet. Det kopplar tydligt in till kommande redovisningar enligt CSRD på ett bra sätt.

Sociala förhållanden och personal

Policyer: Arbetet för att säkra goda sociala förhållanden och personalrelaterade frågor styrs primärt av vår personalhandbok, arbetsmiljöpolicy samt vår interna och externa uppförandekod. Det är också en självklar del av vår policy för hållbar utveckling. Den externa uppförandekoden ska signeras av våra affärspartners och leverantörer. Den interna uppförandekoden gäller för samtliga organisationer och anställda inom KF-sfären som använder sig av eller arbetar under varumärket Coop, d v s Coop i Sverige.

Resultat av policy: Våra policyer guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför lönekartläggningar, systematiskt arbete med utvecklingssamtal och andra avstämningar som sker regelbundet och hela tiden strävar efter att skapa en god arbetsmiljö. Vi har ett stort utbud av både obligatoriska och frivilliga utbildningar för all personal i alla led i organisationen. Vi arbetar ständigt för att stärka vår status som en attraktiv arbetsgivare och befinner oss för närvarande mitt i en kulturrese där vi ska fortsätta stärka erbjudandet till våra kunder och stoltheten bland våra medarbetare. En omfattande ledarutbildning har skett under 2023 där en del av utbildningen är hållbarhet och hälsa.

I slutet av 2023 har en stor omorganisation skett med flera uppsägningar och omflyttningar. Hur det påverkar verksamheten är fortsatt inte heltklart. Självklart påverkar det arbete med hållbarhet också. Exakt hur är oklart. Rent organisatoriskt har enheten Hållbarhet på Coop inte påverkats utan har fortsatt vakanser som kommer att tillsättas och som också kommer att utökas med en hållbarhetscontroller.

Risker och riskhantering: Framför allt medarbetare på terminal och i butik exponeras för fysiska hälsorisker bl.a. genom tunga lyft och risken för rån, trakasserier osv i butiksmiljöer. Systematiskt arbetsmiljöarbete hanteras via utbildningar till chefer både genom e-learning och fysiska utbildningar inom ramen för Coopskolan och introduktionsprogram för nyanställda samt med råd och anvisningar från krisgruppen kring t ex pandemin. Vi arbetar även systematiskt med att förebygga rån och mildra konsekvenserna av rån genom utbildning, gedigna rutiner och införande av slutna kontanthanteringssystem och kontantfria kassor och snabbkassor. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären och Coop i Sverige. Risker som berör livsmedelshantering styrs noga av våra rutiner och riktlinjer som bygger på SvDHS Säker mat i din butik samt riktlinjer som vi tillsammans i branschen satt. Vi har ett gediget arbete med internkontroll och kvalitetssäkring utifrån dessa riktlinjer. I varje förening finns en person med dedikerat ansvar för att hantera risker i verksamheten samt kvalitetssamordnare som arbetar operativt i butiksmiljön. Regelbundna möten mellan dessa personer skapar förutsättningar för att dela erfarenheter, skapa gemensamma rutiner och hanteringsmetoder osv.

Resultatindikatorer: Resultatindikatorer redogörs under rubriken Medarbetare. Det är t.ex. personalomsättning, sjukfrånvaro och könsfördelning.

Mänskliga rättigheter

Policyer: Via KF är Coop anslutet till FN:s Global Compact, vilket ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter. Detta tydliggörs i vår hållbarhetspolicy samt interna och externa uppförandekod. Våra uppförandekoder baseras på internationellt vedertagna standarder såsom FN:s deklARATION om mänskliga rättigheter, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. Varu- och leverantörskraven ställer tydliga krav på våra leverantörer och ska skrivas under som en bilaga till avtalet mellan oss och följas av alla leverantörer.

Under 2023 har vi fortsatt varit aktiva i arbete med ETI Sverige. (Ethical Trading Initiative). ETI Sverige är en plattform för erfarenhetsutbyte, skapa samsyn kring mänskliga rättigheter inom handel. Medlemmar kommer från fler branscher än livsmedel bla är även fackförbund medlemmar. Det ger oss möjligheter att fördjupa problembilder och frågeställningar mer och skapa en bredare förankring. T ex har arbetet med säsongs- och migrantarbetares situation i t ex citrusproduktionen varit ett område som vi tillsammans har lyft och funnit arbetsmetodik kring. Varje år gör ETI en genomlysning av vårt arbete med socialt ansvar. Den ger oss vägledning kring hur vi ska arbeta vidare. Under Q1 2024 kommer enheten Hållbarhet att anställa en person som dedikerat arbetar med socialt ansvar bla med utgångspunkt i kommande lagstiftning (CS3D, Corporate Social Due Dilligence Directive) och med fortsatt stöd internt till inköp samt med utvecklingen av de projekt som är en del av t ex citrus i Marocko.

Resultat av policyer: Våra styrdokument inom mänskliga rättigheter guidar såväl vårt interna arbete som de krav vi ställer på våra leverantörer. Hur vi jobbar med detta i leverantörsledet beskrivs under rubriken Våra leverantörer.

Risker och riskhantering: De främsta riskerna för överträdelser mot de mänskliga rättigheterna finns i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av t ex BSCI. Genom revision och en kvalitets-säkrad inköpsprocess synliggör vi överträdelser och ställer krav på åtgärder samt uppföljning. Hur vi arbetar med dessa inköp beskrivs under rubriken Hållbara leverantörer. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären och hela Coop i Sverige.

Resultatindikatorer: Vi mäter bl.a. antal genomförda revisioner som under 2023 uppgick till 34 st. Vi ser dock vikten av att bygga upp lokala kontakter för revisioner och kontroll så vi även under likande situationer som pandemin har skapat, kan fortsätta genomföra revisioner. Har vi lokala kontakter kan vi utföra mer regelbundna revisioner och kan då lättare följa utvecklingen hos våra leverantörer och producenter. Under avsnittet Våra leverantörer beskriver vi hur vi arbetar med mänskliga rättigheter i våra leverantörsled idag. Även under våra medarbetare beskriver vi hur vi arbetar personalen inom Coop i Sverige.

Anti-korruption och fusk

Policyer: Vår interna och externa uppförandekod och koden mot mutor, som är baserade på IMMs kod (Institutet Mot Mutor), är grunden för vårt anti-korruptionsarbete. Tillsammans skapar de en tydlighet för oss och gäller alla som verkar inom Coop i Sverige och under varumärket Coop. I uppförandekoden för medarbetare finns tydliga skrivningar kring gåvor. Livsmedelsfusk i våra leverantörsled med t ex andra ursprungsländer, andra ingredienser osv förekommer allt oftare. Vi kontrollerar våra EVM (egna varumärken) för att minimera fusk. Under kommande år kommer vi behöva bygga upp ytterligare verksamhet kring fusk och kontroller. Allt för att skapa förutsättningar för kunden och våra medlemmar att kunna göra hållbar val. Ett steg för uppbyggnaden är nyanställning av en verksamhetsutvecklare med inriktning socialt ansvar. Den nyanställningen kommer ske under Q1 2024.

Resultat av policyer: Våra policyer som berör anti-korruption vägleder både vårt interna arbete och de krav vi ställer på våra affärspartners t ex leverantörer. Under rubriken Hållbara leverantörer beskrivs det arbete som görs i leverantörsledet idag. En whistleblower-funktion finns för att anställda anonymt ska kunna anmäla misstankar kring exempelvis mutbrott. Under 2023 fick vi inte in något ärende som rörde korruption. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären.

Risker och riskhantering: De främsta riskerna för korruptionsbrott och matfusk sker i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av bland annat BSCI. Genom våra revisioner, vår tydliga inköpsprocess och vår gedigna kvalitetssäkring minskar vi riskerna för korruption i leverantörsleden. Hur vi arbetar med kontroll och riskminimering beskrivs under rubriken Våra leverantörer. Även i den egna verksamheten finns en risk för korruptionsbrott, bland annat vid lokala inköp som görs i konsumentföreningarna och vid kontakt med befintliga och potentiella leverantörer vid t ex ny- och ombyggnationer. Den risken minimeras bland annat genom den whistleblower-funktion som har införts samt genom de rutiner som appliceras vid lokala inköp och de utbildningar kring risker som alla medarbetare inom inköps genomför.

Resultatindikatorer: Vi beskriver mer kring arbetet med anti-korruption under avsnittet Våra leverantörer.

Coops insektshotell lockar nyttiga pollinerare som fjärilar, bin, humlor och nyckelpigor till din trädgård.



Finansiell rapport

Styrelsen och verkställande direktören för Coop Mitt Ekonomisk förening avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (Tkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.



Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Coop Mitt är en medlemsägd ekonomisk förening som bedriver detaljhandel med fokus på dagligvaror.

Föreningen är en av landets större detaljhandelsdrivande konsumentföreningar och den består 2023 av 92 butiker. De ingående enheterna fördelar sig på 10 Stora Coop, 71 Coop-butiker och 11 X:-tra butiker, samt Online-handel. Verksamhetsområdet omfattar länen Gävleborg, Dalarna delar av Norduppland och Västmanland samt Närke. Föreningen har sitt säte i Gävle.

Verksamhetsområdet sträcker sig från Askersund och Örebro i söder till Hassela och Idre i norr, samt till Fredriksberg och Sälen i väst.

Koncernen består av moderföretaget Coop Mitt Ekonomisk förening, Coop Mitt AB, Coop Västmanland-Örebro AB samt fastighetsbolagen Kryfab, Segfab, Ekfab, Gruvab. Se not 37.

Antalet medlemmar i föreningen är ca 438 000 (418 000) en ökning med drygt 20 000 medlemmar från 2022.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Året inleddes med en verksamhetsöverlåtelse mellan dotterbolagen Coop Mitt AB och Coop Västmanland-Örebro AB, i syfte att likrikta butikernas rutiner och administration.

Vi har fortsatt satsning på förening och myndighets/företagsförsäljning via en inköpstjänst. Som på ett bra sätt ger dem möjlighet att handla på ett administrativt enkelt sätt i alla över 800 Coopbutikerna i Sverige. Det har utvecklats på ett bra sätt och flera nya avtal har tecknats under året.

Under 2023 har Online-verksamheten minskat något i omfattning under första kvartalet, kvartal tre och fyra ser vi en tydlig ökning jämfört mot föregående år. Vi erbjuder Online via hemkörning men framför allt utifrån Hämta-konceptet där Online-order hämtas i butik eller leveransskåp, vi har även under 2023 etablerat två mobila hämta skåp.

Försäljning och marknad

Coop Mitt hade under 2023 en försäljning på 4 927 (4 830) miljoner kr. Dock drivs detta främst av prishöjningar och inflationseffekter. I faktiskt sålda antal artiklar så tappar vi i likhet med hela branschen i antal styck. Det gör att vi och dagligvaruhandeln totalt sett har tappat försäljningsvolym under året.

Investeringar och resultat

Coop Mitts rörelseresultat uppgick till -111 (-62) miljoner kronor. Den generella kostnadsmassan har ökat drivet av inflationen framför allt inom logistik, ökade hyreskostnader utifrån indexregleringar samt ökade personalkostnader i och med det nya löneavtalet samt borttaget av ungdoms-rabatten för sociala avgifter, belastar även det resultatet avsevärt för 2023.

Soliditeten har minskat under året från 46 procent till 43 procent för koncernen och för föreningen har soliditeten minskat från 66 procent till 63 procent.

De totala investeringarna under 2023 uppgick till 83 (300) miljoner kr. Vi har under året genomfört formatomställningar samt renoveringar. Vi har stängt Stora Coop i Söderhamn på grund av fleråriga förluster. Vi har också genomfört investeringar i egna fastigheter. Vi har ometablerat butiken i Limesforsen till ny lokal i Lima.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Konkurrensen fortsätter att vara hård inom dagligvaruhandeln, lågpristrenden är stark och aktörer som Willys och Lidl har stark tillväxt. Det sätter press på framtida volymökningar och lönsamhet för såväl befintliga som nya aktörer.

Omvärldsfaktorer påverkar i hög grad resultatet i form av lägre marginal på sålda varor samt höga lokalkostnader och de ökade personalkostnader. Finansiella risker kopplat till verksamheten finns beskrivet i not 11.

Koncernens tillväxtstrategi med fokus på digitalisering, bra priser med bra produkter i bra butiker är fortsatt i fokus. Vi kommer dessutom att ha stort fokus på att kontinuerligt effektivisera butiksdriften för att skapa förutsättningar för långsiktig och stabil lönsamhet.

Det är styrelsens fortsatta bedömning att Coop Mitts tidigare års satsningar med prisinvesteringar, investeringar i Hämta konceptet, nyetableringar samt investeringar i

befintliga butiker kommer ge förutsättningar för att öka vår marknadsandel steg för steg inom vårt verksamhetsområde. Med inriktningen på förbättrade medlemsförmåner och att skapa ytterligare mervärden för våra medlemmar. Behov finns att tydligare och bredare kommunicera den kooperativa idén samt vårt medlemserbjudande.

Vi tackar föreningens medlemmar för visat intresse, föreningens anställda och förtroendevalda för ett väl utfört arbete, under ännu ett år med utmanande förutsättningar.

Hållbarhetsrapport

En separat hållbarhetsrapport för 2023 kan läsas på www.coopmitt.se.

Medlemmar

Under 2023 har medlemsantalet ökat i befintligt butiksbestånd. Antalet aktiva medlemmar vid årsskiftet uppgick därmed totalt till 438 000 (418 000).

Flerårsöversikt (Tkr)

Koncernen	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	4 926 914	4 829 567	3 254 105	3 185 833	2 986 449
Resultat efter finansiella poster	-126 786	-55 746	57 900	3 072	32 130
Antal anställda	1 139	1 202	961	934	912
Balansomslutning	1 691 791	1 806 435	1 523 172	1 433 524	1 454 057
Avkastning på eget kap. (%)	neg	neg	6,7	0,4	4,0
Avkastning på totalt kap. (%)	neg	neg	4,4	0,7	2,7
Soliditet (%)	42,9	46,3	58,5	57,7	56,7

Moderbolaget	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	0	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	10 653	34 133	29 984	2 783	84 668
Antal anställda	9	5	3	4	4
Balansomslutning	1 326 683	1 260 485	1 081 236	1 062 333	1 071 603
Avkastning på eget kap. (%)	1,3	4,1	3,6	0,3	10,7
Avkastning på totalt kap. (%)	2,4	3,9	3,4	0,9	8,0
Soliditet (%)	63,4	66,5	77,6	79,0	78,0

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

Förändring av eget kapital (tkr)

Koncernen	Insatskapital	Reservfond	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	44 004	379 255	413 647	836 906
In- och återbetalda insatser	1 462	692		2 154
Årets resultat			-113 789	-113 789
Belopp vid årets utgång	45 466	379 947	299 858	725 271

Moderbolaget	Insatskapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	44 004	379 255	416 999	-2 282	837 976
Disposition enligt beslut av årsstämman:			-2 282	2 282	0
In-/återbetalda insatser	1 462	692			2 154
Årets resultat				709	709
Belopp vid årets utgång	45 466	379 947	414 717	709	840 840

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	414 717 177
årets vinst	709 316
	415 426 493

disponeras så att	
i ny räkning överföres	415 426 493

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Ekonomisk översikt

Koncernens Resultaträkning (tkr)

	Not	Helår 2023	Helår 2022
Nettoomsättning		4 926 913	4 829 567
Övriga rörelseintäkter	2, 3	100 772	90 759
		5 027 685	4 920 326
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-3 781 389	-3 689 051
Övriga externa kostnader	4, 5	-577 743	-524 153
Personalkostnader	6	-665 722	-655 455
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-111 826	-109 802
Övriga rörelsekostnader		-2 483	-3 723
Andelar i intresseföretags resultat efter skatt		63	0
		-5 139 100	-4 982 184
Rörelseresultat		-111 415	-61 858
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag		0	-97
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	7	3 455	17 764
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	1 225	86
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-20 052	-11 641
		-15 372	6 112
Resultat efter finansiella poster	10	-126 787	-55 746
Resultat före skatt		-126 787	-55 746
Uppskjuten skatt	11	13 060	1 801
Årets resultat		-113 726	-53 944
Hänförligt till moderföretagets medlemmar		-113 726	-53 944

Koncernens Balansräkning (tkr)

Tillgångar	Not	2023-12-31	2022-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och liknande rättigheter	12	2 911	3 286
Goodwill	13	114 809	134 391
		117 720	137 677
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	14	169 504	174 170
Nedlagda kostnader på annans fastighet	15	0	854
Inventarier, verktyg och installationer	16	297 224	293 153
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	17	4 620	14 264
		471 348	482 441
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	18, 19	5 088	0
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	20	0	0
Insatser i KF		117 195	117 195
Andra långfristiga värdepappersinnehav	21	487 750	486 647
Andra långfristiga fordringar	22	4 642	4 642
		614 675	608 484
Summa anläggningstillgångar		1 203 743	1 228 602
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		241 951	260 660
		241 951	260 660
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		8 323	8 846
Likvida medel hos KF		0	90 574
Aktuella skattefordringar		11 734	16 625
Övriga fordringar		105 146	35 704
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	94 195	92 521
		219 398	244 270
<i>Kassa och bank</i>			
		26 699	72 903
Summa omsättningstillgångar		488 048	577 833
SUMMA TILLGÅNGAR		1 691 791	1 806 435

Koncernens Balansräkning (tkr)

Eget kapital och skulder	Not	2023-12-31	2022-12-31
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Inbetalda insatser		45 466	44 004
Reserver		379 947	379 255
Annat eget kapital inklusive årets resultat		299 921	413 647
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		725 334	836 906
Summa eget kapital		725 334	836 906
Avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt	24	2 149	15 209
Övriga avsättningar	25	42 799	34 671
		44 948	49 881
Långfristiga skulder			
Medlemsinlåning	26	49 715	51 327
Skulder till kreditinstitut	27, 28	356 500	361 500
		406 215	412 827
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		263 383	308 531
Kreditskuld hos KF		12 194	0
Övriga skulder		88 630	57 895
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	151 087	140 396
		515 294	506 822
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	30	1 691 791	1 806 435

Koncernens Kassaflödesanalys (tkr)

Koncernens kassaflödesanalys	Not	Helår 2023	Helår 2022
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-126 787	-55 746
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	31	120 323	95 639
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-6 464	39 893
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager och pågående arbeten		18 709	-20 239
Förändring av kortfristiga fordringar		-65 702	-23 112
Förändring av kortfristiga skulder		-3 721	10 608
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-57 178	7 149
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	32	0	-205 243
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-83 454	-95 008
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	350
Förändring finansiella anläggningstillgångar		-3 882	113 544
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-87 336	-186 356
Finansieringsverksamheten			
Ökning/återbetalning av insatser		2 154	1 111
Förändring medlemsinlåning		-1 612	-1 836
Upptagna lån		0	190 000
Amortering av lån		-5 000	-8 500
Nyttjande av checkkredit		12 194	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		7 736	180 775
Årets kassaflöde		-136 778	1 568
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		163 477	161 909
Likvida medel vid årets slut	33	26 699	163 477

Moderbolagets Resultaträkning (tkr)

Moderbolagets resultaträkning	Not	Helår 2023	Helår 2022
Rörelsens intäkter			
Övriga rörelseintäkter	2, 3	54 819	55 442
		54 819	55 442
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	4, 5	-24 214	-18 217
Personalkostnader	6	-17 377	-11 568
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-4 483	-4 661
		-46 074	-34 446
Rörelseresultat		8 745	20 996
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	34	6 306	0
Resultat från andelar i intresseföretag		0	-97
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	7	3 419	17 221
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	12 116	7 314
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-19 933	-11 301
		1 908	13 137
Resultat efter finansiella poster		10 653	34 133
Bokslutsdispositioner	35	-9 788	-36 373
Resultat före skatt		865	-2 240
Skatt på årets resultat	11	-156	-42
Årets resultat		709	-2 282

Moderbolagets Balansräkning (tkr)

Tillgångar	Not	2023-12-31	2022-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	14	67 365	69 392
Nedlagda kostnader på annans fastighet	15	0	0
Inventarier, verktyg och installationer	16	178	177
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	17	0	738
		67 543	70 307
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	36, 37	210 127	139 969
Fordringar hos koncernföretag	38	388 290	382 030
Andelar i intresseföretag	18, 19	5 025	0
Fordringar hos intresseföretag	20	0	0
Insatser i KF		117 195	117 195
Andra långfristiga värdepappersinnehav	21	487 750	486 647
Uppskjuten skattefordran	24	2 023	2 178
		1 210 410	1 128 019
Summa anläggningstillgångar		1 277 953	1 198 326
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		32	46
Likvida medel hos KF		0	2 654
Fordringar hos koncernföretag		24 208	28 578
Aktuella skattefordringar		9 647	9 647
Övriga fordringar		489	610
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	5 171	7 446
		39 547	48 981
<i>Kassa och bank</i>		9 183	13 178
Summa omsättningstillgångar		48 730	62 159
SUMMA TILLGÅNGAR		1 326 683	1 260 485

Moderbolagets Balansräkning (tkr)

Eget kapital och skulder	Not	2023-12-31	2022-12-31
Eget kapital	39		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Inbetalda insatser		45 466	44 004
Reservfond		379 947	379 255
		425 413	423 259
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		414 717	416 999
Årets resultat		709	-2 282
		415 426	414 717
Summa eget kapital		840 839	837 976
Långfristiga skulder	26		
Medlemsinlåning		49 715	51 327
Skulder till kreditinstitut	27, 28	356 500	361 500
Summa långfristiga skulder		406 215	412 827
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 923	2 605
Kreditskuld hos KF		49 758	0
Övriga skulder		24 117	3 185
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	3 831	3 892
Summa kortfristiga skulder		79 629	9 682
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	30	1 326 683	1 260 485

Moderbolagets Kassaflödesanalys (tkr)

Moderbolagets kassaflödesanalys	Not	Helår 2023	Helår 2022
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		10 653	34 133
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	31	-4 068	-10 430
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		6 585	23 703
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av kundfordringar		14	255
Förändring av kortfristiga fordringar		16 653	-30 502
Förändring av leverantörsskulder		-682	-385
Förändring av kortfristiga skulder		70 628	1 141
Kassaflöde från den löpande verksamheten		93 198	-5 788
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	32	0	-292 680
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-1 719	-2 934
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-85 025	0
Minskning/ökning av finansiella anläggningstillgångar		1 143	114 874
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-85 601	-180 740
Finansieringsverksamheten			
Ökning/återbetalning av insatser		2 154	1 111
Upptagna lån		0	190 000
Amortering av lån		-6 612	-10 336
Erhållna/lämnade koncernbidrag		-9 788	-36 373
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-14 246	144 402
Årets kassaflöde		-6 649	-42 126
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		15 832	57 958
Likvida medel vid årets slut	33	9 183	15 832

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Årsredovisningens uppställningsform har ändrats till kostnadslagsindelad resultaträkning från att tidigare varit funktionsindelad. Detta möjliggör bättre jämförelse mellan bolagen inom Coop.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Koncernredovisning

Konsolideringsmetod

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheter identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

Dotterföretag

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderföretaget, samtliga företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt har mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget.

Intresseföretag

Som intresseföretag räknas sådana företag där företaget har ett betydande men inte bestämmande inflytande. Ett betydande inflytande anses normalt föreligga när företaget äger minst 20 % men inte mer än 50 % av rösterna i ett annat företag.

Redovisning av intresseföretag

Innehav i intresseföretag redovisas i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Det innebär att en förvärvsanalys upprättas och eventuella över- eller undervärden identifieras. Det koncernmässiga värdet på andelen påverkas under innehavstiden genom avskrivningar på övervärden eller återföring av undervärden. Andelsvärdet påverkas även av resultatandelen i intresseföretaget under innehavstiden, justerat för internvinster och övriga koncernmässiga justeringar. Erhållna utdelningar reducerar det koncernmässiga värdet.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas på egen rad och påverkar koncernens rörelseresultat.

Transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Butiksbyggnader	
Stommar	50 år
Fasader,yttertak,fönster	20 år
El,ventilation och värme	30 år
Inredning	15 år
Hyresgäst Anpassning	10 år
Nedlagda kostn annans fastighet	20 år
Inventarier,verktyg och installation	5–7 år
Inga låneutgifter aktiveras.	

Immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningsperiod för goodwill är beräknad utifrån den period som posten bedöms generera ekonomiska fördelar.

Vid förvärv av Coop Västmanland Örebro AB under 2022 ingick en större goodwillpost som uppstod 2021-10-01 då

bolaget inkråmsförvärvade tillgångar och verksamheten från två andra bolag inom Coop. En mindre del goodwill kvarstår från förvärvet 31 december 2014 av butiker med tillhörande inkråm från Coop Butiker och Stormarknader AB. Butikerna bedöms kunna generera vinster över lång tid. Båda goodwillposterna skrivs därför av på tio år.

Komponentindelning

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på komponenter när komponenterna är betydande och när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Utgifter för löpande reparationer och underhåll redovisas som kostnader.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelseerna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstads. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

Avsättningar

Som avsättning har redovisats förpliktelser gentemot tredje man som är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen antingen är säkra eller sannolika till sin förekomst men oviss till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias. Avsättningar i balansräkningen avser kundlojalitetsprogram.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Pensioner

Bolaget redovisar pensioner i enlighet med K3s förenklingsregler för förmånsbestämda planer, 28.18-28.19. Inom bolaget finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Bolagets åtaganden för pensioner som är baserat på avgiftsbestämda pensionsplaner fullgörs genom utbetalningar till separat juridisk enhet som administrerar planerna. För de avgiftsbaserade pensionsplanerna redovisas fortlöpande en pensionskostnad vilken motsvaras av de erlagda avgifterna. För de förmånsbaserade planerna avseende pensioner och sjukvårdsförmåner beräknas en avsättning och årlig kostnad utifrån nuvärdet av den intjänade

framtida förmånen. Förmånsbaserade pensionsplaner tryggs inom stiftelsen Konsumentkooperationens Pensionsstiftelse. Bolagets förpliktelser avseende förmånsbaserad pension har ett nuvärde (kapitalvärde) som beräknas enligt försäkringsmatematiska grunder och bestäms av bland annat pensionsnivå, ålder och i vilken grad full pension blivit intjänad.

Kollektivavtalsparterna har avtalat om en garantibuffert för att säkra pensionskapitalet och pensionsreserven omfattar både pensionsskulden och garantibufferten. Varje år tar kollektivavtalsparterna beslut om garantibuffertens storlek och den uppgår nu till 12%.

Offentliga bidrag

I de fall ingen framtida prestation för att erhålla bidraget krävs, intäktsredovisas offentliga bidrag då villkoren för att erhålla bidraget är uppfyllda. Offentliga bidrag värderas till verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Likvida medel

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut. Likvida medel hos KF (Kooperativa Förbundet) avser disponibla medel på koncernvalutakonton där KF är avtalspart mot bank.

Moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderbolaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan.

Eget kapital

Eget kapital indelas i bundet och fritt eget kapital i enlighet med ÅRL:s indelning.

Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen inklusive den uppskjutna skatt som är hänförlig till reserverna.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidosintäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Antal anställda

Medelantal anställda under räkenskapsåret.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedöm-

ningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan:

Nedskrivningsprövningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar upptas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Redovisat värde prövas vid ändrade förutsättningar. Om en sådan prövning visar ett för högt upptaget värde fastställs tillgångens återvinningsvärde, vilket är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet mäts som förväntat diskonterat kassaflöde från tillgången alternativt den kassagenererande enheten till vilken tillgången hör. Bedömningen av nuvarande goodwillpost påverkas i hög grad av förändring i omsättning och 1% förändring påverkar hela bedömningen.

För andelar i dotterföretag görs motsvarande bedömning om det finns indikation på att värdet understiger redovisat värde.

Avsättningar - Kundlojalitetsprogrammet

Koncernens kundlojalitetsprogram, "Medlemsprogrammet", ger kunder möjlighet att samla poäng i samband med inköp hos Coop eller partners. Redovisningsmässigt fördelas värdet av ersättningen som erhålls vid försäljningstillfället, mellan poäng och övriga komponenter i försäljningen. Verkligt värde av intjänade poäng redovisas initialt som avsättning, varvid hänsyn tas till förväntad inlösengrad. Ny bedömning av inlösengrad görs vid varje bokslutstillfälle.

Not 2 Operationell leasing – leasegivare

Koncernen	2023	2022
Årets leasingintäkter avseende hyresavtal, uppgår till 6 379 (5 836) Tkr.		
Framtida minimileaseintäkter, för icke uppsägningsbara hyresavtal lokaler, förfaller till betalning enligt följande:		
Inom ett år	5 387	5 586
Senare än ett år men inom fem år	4 876	8 988
Senare än fem år	0	0
	10 263	14 574

Årets leasingintäkter avseende hyresavtal, uppgår till 46 727 (42 217) Tkr. Moderbolagets hyresintäkter är till största delen koncerninterna. Uppgiften om totala avtalade hyror senare än fem år avser endast externa avtal.

Framtida minimileaseintäkter, för icke uppsägningsbara hyresavtal lokaler, förfaller till betalning enligt följande:

Moderbolaget	2023	2022
Inom ett år	53 095	45 916
Senare än ett år men inom fem år	205 441	170 306
Senare än fem år	0	0
	258 536	216 222

Not 3 Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2023	2022
Provisioner	53 061	51 109
Hysesintäkter	6 397	5 836
Bidrag från stat och kommun	7 252	12 238
Gottgörelser från pensionsinstitut	2 155	11 295
Elstöd	20 000	0
Övrigt	11 907	10 281
	100 772	90 759
Moderbolaget	2023	2022
Hysesintäkter	46 272	42 217
Elstöd	5 708	0
Gottgörelser från pensionsinstitut	2 155	11 295
Övrigt	684	1 930
	54 819	55 442

Not 4 Operationell leasing – leasetagare

Koncernen	2023	2022
Årets leasingkostnader avseende leasingavtal uppgår till 162 431 Tkr.		
Framtida leasingavgifter för icke uppsägningsbara hyresavtal förfaller till betalning enligt följande:		
Inom ett år	152 575	161 999
Senare än ett år men inom fem år	417 047	347 214
Senare än fem år	115 798	43 601
	685 420	552 814

Årets leasingkostnader avseende hyresavtal, uppgår till 4 367 (4 313) Tkr. Moderbolagets hyreskostnader är till största delen koncerninterna. Uppgiften om totala avtalade hyror senare än fem år innehåller endast externa avtal.

Övriga leasingavtal avseende inventarier och bilar ingår inte då de uppgår till mindre belopp.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara hyresavtal lokaler, förfaller till betalning enligt följande:

Moderbolaget	2023	2022
Inom ett år	4 421	4 115
Senare än ett år men inom fem år	17 683	16 461
Senare än fem år	0	0
	22 104	20 576

Not 5 Arvode till revisorer

Koncernen	2023	2022
Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.		
PwC		
Revisionsuppdrag	972	883
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	72	70
	1 044	953

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Moderbolaget	2023	2022
PwC		
Revisionsuppdrag	212	192
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	17	15
	229	207

Not 6 Anställda och personalkostnader

Koncernen	2023	2022
Medelantalet anställda		
Kvinnor	779	817
Män	360	385
	1 139	1 202
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	3 457	3 182
Övriga anställda	467 697	471 724
	471 154	474 906
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	851	354
Pensionskostnader för övriga anställda	31 797	31 089
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	153 403	139 998
	186 051	171 441
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	657 205	646 347
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	44 %	40 %
Andel män i styrelsen	56 %	60 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	20 %	20 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	80 %	80 %
Avtal om avgångsvederlag VD		

Avgångsvederlag kan utgå med maximalt 12 månader. Vid VD:s egen uppsägning gäller 6 månader.

Moderbolaget	2023	2022
Medelantalet anställda		
Kvinnor	3	2
Män	6	3
	9	5
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	3 457	3 182
Övriga anställda	6 947	3 874
	10 404	7 056
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	851	354
Pensionskostnader för övriga anställda	1 443	1 137
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	3 507	2 225
	5 801	3 716
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	16 205	10 772
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	44 %	40 %
Andel män i styrelsen	56 %	60 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	20 %	20 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	80 %	80 %
Avtal om avgångsvederlag VD		

Avgångsvederlag kan utgå med maximalt 12 månader. Vid VD:s egen uppsägning gäller 6 månader.

Not 7 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

Koncernen	2023	2022
Erhållna utdelningar	36	1 410
Utdelning på insatskapital KF	1 172	1 172
Resultat vid avyttringar	2 247	15 182
	3 455	17 764
Moderbolaget	2023	2022
Erhållna utdelningar	0	867
Utdelning på insatskapital KF	1 172	1 172
Resultat vid avyttringar	2 247	15 182
	3 419	17 221

Not 8 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

Koncernen	2023	2022
Ränteintäkter från intresseföretag	0	5
Övriga ränteintäkter	1 225	81
	1 225	86

Moderbolaget	2023	2022
Ränteintäkter från intresseföretag	0	5
Ränteintäkter från dotterföretag	11 534	7 243
Övriga ränteintäkter	582	66
	12 116	7 314

Not 9 Räntekostnader och liknande resultatposter

Koncernen	2023	2022
Räntekostnader	19 028	9 488
Depåavgifter	908	2 033
Övriga finansiella kostnader	116	120
	20 052	11 641

Moderbolaget	2023	2022
Räntekostnader	18 909	9 208
Depåavgifter	908	2 033
Övriga finansiella kostnader	116	60
	19 933	11 301

Not 10 Finansiella instrument och finansiella risker**Koncernen**

Bolaget är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Bolagets målsättning är att prissäkra den operativa transaktionsexponeringen i samband med att den underliggande varan prissätts. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion.

Likviditetsrisker

Med likviditetsrisk avses risken att finansiering inte alls kan erhållas, eller endast till kraftigt ökade kostnader. Koncernens finansiering sker i huvudsak genom Coop Mitt Ekonomisk förening. Likviditetsrisken bedöms som låg då föreningen har tillgångar som snabbt kan realiseras till likvida medel om behov skulle uppstå.

Ränterisker

Ränterisk är risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Coop

Mitt Ekonomisk förening har delvis skulder med räntebindningstid. Av total kredit är 2/3 räntesäkrad till en taksränta om 2,5% STIBOR90, varvid ökade räntor över denna nivå slår igenom på 1/3 av belåningen. 1% ökning innebär ökad räntekostnad om ca 1 200 tkr på årsbasis. Ökningar inom taknivån slår igenom fullt ut.

Kreditrisker

Den finansiella riskhanteringen medför en exponering för kreditrisker. Det är främst motpartsrisker i samband med fordringar på kunder, dvs risk att kunderna ej kan komma att fullfölja sina åtaganden. Coop Mitt-koncernen bedriver i huvudsak kontant försäljning, varför kreditrisken är mycket låg.

Elprisrisk

Elprisrisk definieras som risken att Coop Mitt-koncernens resultat- och balansräkning påverkas negativt vid förändrade marknadspriser på elkraft. Koncernens policy är att säkra elprisrisken för innevarande år plus 3 år genom handel med elderivat.

	2024	2025	2026
Prognosticerad årsförbrukning MWh:	54 212	54 058	54 058
Elderivat MWh:	13 703	14 016	0
Säkringsgrad %:	25 %	26 %	0 %

Not 11 Aktuell och uppskjuten skatt

Koncernen	2023	2022		
Skatt på årets resultat				
Förändring av uppskjutna skatter	13 060	1 801		
Totalt redovisad skatt	13 060	1 801		
Avstämning av effektiv skatt	2023	2022		
	Belopp	Belopp		
Redovisat resultat före skatt	-126 786	-55 746		
Skatt enligt gällande skattesats	26 120	11 492		
Ej avdragsgilla kostnader	-552	-207		
Ej skattepliktiga intäkter	349	244		
Skatteeffekt av avskrivningar byggnad	112	62		
Utnyttjande av underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång	1	0		
Skatteeffekt på schablonintäkter på fondandelar	-396	-425		
Temporära skillnader materiella anläggningstillgångar	-156	-42		
Investeringsavdrag	0	1 496		
Ej uppbokad skatt på underskottsavdrag	-12 418	-10 819		
Redovisad effektiv skatt	13 060	1 801		
Moderbolaget	2023	2022		
Skatt på årets resultat				
Förändring av uppskjuten skattefordran	-156	-42		
Totalt redovisad skatt	-156	-42		
Avstämning av effektiv skatt	Procent	2023 Belopp	Procent	2022 Belopp
Redovisat resultat före skatt		865		-2 240
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-178	20,60	461
Ej avdragsgilla kostnader		-2 107		-100
Ej skattepliktiga intäkter		3 628		241
Skatteeffekt avskrivning byggnad		108		61
Skatteeffekt av schablonintäkt fondandelar		-396		-425
Temporära skillnader materiella anläggningstillgångar		-156		-42
Årets underskottsvadrag vars skattevärde ej redovisas som tillgång		-1 055		-247
Redovisad effektiv skatt	17,98	-156	-2,26	-51

Not 12 Hyresrätter och liknande rättigheter

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 756	
Via förvärvat bolag	0	3 756
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 756	3 756
Ingående avskrivningar	-469	
Via förvärvat bolag	0	-94
Årets avskrivningar	-376	-376
Utgående ackumulerade avskrivningar	-845	-470
Utgående redovisat värde	2 911	3 286

Not 13 Goodwill

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	195 817	57 110
Via förvärvat bolag	0	138 707
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	195 817	195 817
Ingående avskrivningar	-61 427	-38 377
Via förvärvat bolag	0	-3 468
Årets avskrivningar	-19 581	-19 581
Utgående ackumulerade avskrivningar	-81 008	-61 426
Utgående redovisat värde	114 809	134 391

Not 14 Byggnader och mark

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	326 477	324 084
Inköp	2 655	2 393
Omklassificeringar	738	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	329 870	326 477
Ingående avskrivningar	-147 987	-139 765
Årets avskrivningar	-8 059	-8 222
Utgående ackumulerade avskrivningar	-156 046	-147 987
Ingående nedskrivningar	-4 320	-4 320
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-4 320	-4 320
Utgående redovisat värde	169 504	174 170
Varav bokfört värde mark	27 992	27 992
	27 992	27 992

Verkligt värde för koncernens fastigheter har uppskattats till 425 miljoner kronor. Värderingen har gjorts internt. Fastigheterna har värderats med inkomstkapitaliseringsmetoden, där framtida nettoinkomster har diskonterats till nuvärde med en kapitaliseringsgrad baserad på marknadsanalyser och avkastningskrav. Resultaten har använts för att uppskatta fastigheternas värde, under förutsättning att marknadsförhållandena och fastigheternas prestanda kan förändras över tid. Värderingen har gjorts utan hänsyn till löptid på externa kontrakt. Det förekommer inga begränsningar i rätten att sälja någon fastighet eller att disponera hyresintäkterna eller ersättning vid avyttring.

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	194 940	192 764
Inköp	1 693	2 176
Omklassificeringar	738	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	197 371	194 940
Ingående avskrivningar	-121 228	-116 588
Årets avskrivningar	-4 458	-4 640
Utgående ackumulerade avskrivningar	-125 686	-121 228
Ingående nedskrivningar	-4 320	-4 320
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-4 320	-4 320
Utgående redovisat värde	67 365	69 392
Varav bokfört värde mark	9 663	9 663
	9 663	9 663

Förvaltningsfastigheter

Moderbolagets fastigheter innehas för långsiktig uthyrning varav merparten till dotterbolaget Coop Västmanland Örebro AB. Fastigheterna klassificeras därför som förvaltningsfastigheter i moderbolaget och som rörelsefastigheter i koncernen.

Verkligt värde för moderbolagets fastigheter har uppskattats till 303 miljoner kronor. Värderingen har gjorts enligt samma principer som för koncernen angivet ovan. Det förekommer inga begränsningar i rätten att sälja någon fastighet eller att disponera hyresintäkterna eller ersättning vid avyttring.

Not 15 Nedlagda kostnader på annans fastighet

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	9 272	9 272
Försäljningar/utrangeringar	-4 314	0
Omklassificeringar	-854	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 104	9 272
Ingående avskrivningar	-8 418	-8 168
Försäljningar/utrangeringar	4 314	0
Årets avskrivningar	0	-250
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 104	-8 418
Utgående redovisat värde	0	854
Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	4 104	4 104
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 104	4 104
Ingående avskrivningar	-4 104	-4 104
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 104	-4 104
Utgående redovisat värde	0	0

Not 16 Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	778 862	600 069
Inköp	77 585	78 352
Försäljningar/utrangeringar	-453 184	-6 932
Via förvärvat bolag	0	101 773
Omklassificeringar	12 975	5 600
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	416 238	778 862
Ingående avskrivningar	-485 709	-403 578
Försäljningar/utrangeringar	450 507	2 861
Via förvärvat bolag	0	-3 620
Årets avskrivningar	-83 812	-81 372
Utgående ackumulerade avskrivningar	-119 014	-485 709
Utgående redovisat värde	297 224	293 153
Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 856	2 835
Inköp	26	21
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 882	2 856
Ingående avskrivningar	-2 679	-2 657
Årets avskrivningar	-25	-22
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 704	-2 679
Utgående redovisat värde	178	177

Not 17 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	14 264	5 139
Inköp	3 215	14 264
Omklassificeringar	-12 859	-5 600
Via förvärvat bolag	0	461
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 620	14 264
Utgående redovisat värde	4 620	14 264
Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	738	0
Inköp	0	738
Omklassificeringar	-738	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	738
Utgående redovisat värde	0	738

Not 18 Andelar i intresseföretag

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	6 860
Inköp	25	0
Försäljningar	0	-6 860
Årets resultat	63	0
Kapitaltillskott	5 000	0
	5 088	0
Ingående nedskrivningar	0	-4 560
Försäljningar	0	4 560
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	5 088	0
Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	17 735
Inköp	25	0
Försäljningar	0	-17 735
Kapitaltillskott	5 000	0
	5 025	0
Ingående nedskrivningar	0	-15 435
Försäljningar	0	15 435
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	5 025	0

Not 19 Specifikation andelar i intresseföretag Moderbolaget

Kooperativ Butiksservice i Sverige AB har förvärvats under 2023 och ägs till 25%.

Not 20 Fordringar hos intresseföretag

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	3 211
Tillkommande fordringar	0	3
Avgående fordringar	0	-3214
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	0
Utgående redovisat värde	0	0

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	3 211
Tillkommande fordringar	0	3
Avgående fordringar	0	-3 214
Omfört till aktieägartillskott		0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	0
Utgående redovisat värde	0	0

Not 21 Andra långfristiga värdepappersinnehav

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	486 647	580 919
Inköp	2 755	249 139
Försäljningar	-1 652	
Avgående värdepapper		-343 411
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	487 750	486 647
Utgående redovisat värde	487 750	486 647

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	486 646	580 919
Inköp	2 756	249 139
Försäljningar	-1 652	
Avgående värdepapper		-343 412
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	487 750	486 646
Utgående redovisat värde	487 750	486 646

Marknadsvärdet per den 31 december 2023 uppgick till 529 794 Tkr.

Not 22 Andra långfristiga fordringar

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	4 642	3 312
Tillkommande	0	1 330
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 642	4 642
Utgående redovisat värde	4 642	4 642

Fordran avser deposition hos Kinect Energy Sweden AB.

Not 23 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda hyror	41 603	47 955
Bonus från leverantör	42 532	35 030
Förutbetalda räntekostnader	5 163	7 252
Övriga poster	4 897	2 284
	94 195	92 521

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda hyror	8	3
Licenser	0	191
Förutbetalda räntekostnader	5 163	7 252
	5 171	7 446

Not 24 Uppskjuten skattefordran/skatteskuld

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Uppskjuten skattefordran hänförlig till materiella anläggningstillgångar	2 195	2 409
Uppskjuten skatteskuld hänförlig till materiella anläggningstillgångar	-4 344	-4 524
Uppskjuten skatteskuld hänförlig till obeskattade reserver	0	-13 094
	-2 149	-15 209

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Uppskjuten skattefordran hänförlig till materiella anläggningstillgångar	2 023	2 178
	2 023	2 178

Not 25 Övriga avsättningar

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Avsättning inom kundlojalitetsprogrammet	42 799	34 671
	42 799	34 671

Not 26 Långfristiga skulder

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	52 000	52 000
Utnyttjad kredit uppgår till	12 194	0

Av beviljat belopp avser 22 mkr Handelsbanken och resternade koncernvalutakonton hos KF.

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	52 000	15 000
Utnyttjad kredit uppgår till	12 194	0

Av beviljat belopp avser 22 mkr Handelsbanken och resterande koncernvalutakonton hos KF.

Not 27 Skulder till kreditinstitut

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Långivare	Lånebelopp	Lånebelopp
Handelsbanken	171 500	176 500
Danske bank	185 000	185 000
	356 500	361 500

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Långivare	Lånebelopp	Lånebelopp
Handelsbanken	171 500	176 500
Danske bank	185 000	185 000
	356 500	361 500

Ingen del av långfristiga skulder förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen.

Not 28 Ställda säkerheter

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
För skulder till kreditinstitut:		
Fastighetsinteckningar	54 135	54 135
Företagsinteckningar	60 000	60 000
Värdepappersdepå	487 751	486 646
	601 886	600 781
För kortfristiga skulder:		
Fastighetsinteckningar	20 000	0
	20 000	0

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
För skulder till kreditinstitut:		
Fastighetsinteckningar	54 135	54 135
Företagsinteckningar	60 000	60 000
Värdepappersdepå	487 751	486 646
	601 886	600 781
Säkerhet ställd av dotterföretag för kortfristig skuld:		
Fastighetsinteckningar	20 000	0
	20 000	0

Not 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	86 867	87 117
Förutbetalda hyresintäkter	699	764
Upplupna sociala avgifter	26 097	25 488
Upplupna pensionskostnader	2 561	306
Upplupna ersättningar till franchisetagare	4 053	4 015
Övriga poster	30 810	22 706
	151 087	140 396

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	1 669	1 927
Förutbetalda hyresintäkter	699	764
Upplupna sociala avgifter	399	491
Övriga poster	1 064	710
	3 831	3 892

Not 30 Eventualförpliktelser

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Eventualförpliktelser	28 000	28 000
	28 000	28 000

Moderbolaget har per 8 februari tecknat en garanti att det i januari 2022 förvärvade dotterbolagets Coop Västmanland Örebro AB fullgör sina förpliktelser till Kinect Energy Sweden AB. Garantin är limiterad till 28 000 tkr.

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Eventualförpliktelser	28 000	28 000
	28 000	28 000

Moderbolaget har per 8 februari tecknat en garanti att det i januari 2022 förvärvade dotterbolagets Coop Västmanland Örebro AB fullgör sina förpliktelser till Kinect Energy Sweden AB. Garantin är limiterad till 28 000 tkr.

Not 31 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Avskrivningar materiella/immateriella anläggningstillgångar	111 826	109 802
Vinst vid försäljning av värdepapper	-2 246	-15 182
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	2 678	3 720
Förändring avsättning medlemsprogrammet	8 128	-2 792
Övriga poster	-63	91
	120 323	95 639

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	4 483	4 661
Rearesultat/Nedskrivning av andelar i intressebolag	0	96
Ränteintäkter från intressebolag	0	-5
Vinst vid försäljning av värdepapper	-2 246	-15 182
Rearesultat/nedskrivning av andelar i dotterbolag	-6 305	0
	-4 068	-10 430

Not 32 Förvärv av dotterföretag

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
2022 förvärvades företaget Coop Västmanland Örebro AB (556118-5371).		
Värdet av förvärvade tillgångar och skulder var enligt förvärvsanalysen		
Immateriella och materiella anläggningstillgångar	0	237 515
Varulager	0	73 895
Kortfristiga fordringar	0	44 539
Likvida medel	0	87 437
Långfristiga skulder	0	-9 665
Kortfristiga skulder	0	-429 218
Lösen av lån från tidigare ägaren	0	288 177
Utbetald köpeskilling	0	292 680
Likvida medel i det förvärvade företaget		-87 437
Påverkan på koncernens likvida medel	0	205 243

I likvida medel ingår koncernvalutakonto hos KF med 82 566 TSEK.

Moderbolaget

År 2022 förvärvades företaget Coop Västmanland Örebro (556118-5371) för 4503 Tkr. Därutöver löstes lån från tidigare ägaren med 288 177 Tkr, tillsammans 292 680 Tkr, vilket redovisas som köpeskilling i kassaflödesanalysen.

Not 33 Likvida medel vid årets slut

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Följande komponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och bank	26 699	72 903
Likvida medel på koncernvalutakonto hos KF	0	90 574
	26 699	163 477

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Följande komponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och bank	9 183	13 178
Likvida medel på koncernvalutakonto hos KF	0	2 654
	9 183	15 832

Not 34 Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2023	2022
Erhållna utdelningar	66 147	0
Nedskrivningar	-59 841	0
	6 306	0

Not 35 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2023	2022
Erhållna koncernbidrag	64 215	469
Lämnade koncernbidrag	-74 003	-36 841
	-9 788	-36 372

Not 36 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	139 969	85 366
Förvärv av dotterföretag		4 503
Lämnat kapitaltillskott	130 000	50 100
Nedskrivning Coop Mitt AB	-59 842	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	210 127	139 969
Utgående redovisat värde	210 127	139 969

Coop Mitt AB har under året överlåtit verksamheten till systerbolaget Coop Västmanland Örebro AB varpå kapitaltillskotten har återförts till moderbolaget.

Not 37 Specifikation andelar i koncernföretag

Moderbolaget			
Namn	Kapitalandel	Antal andelar	Bokfört värde
Fastighetsbolaget Ekfab AB	100	100 000	5 795
Fastighetsbolaget Kryfab AB	100	100 000	6 034
Fastighetsbolaget Segfab AB	100	100 000	13 179
Coop Mitt AB	100	50 000	500
Fastighetsaktiebolaget Gruvab AB	100	500	116
Coop Västmanland Örebro AB	100	10 000	184 503
			210 127
		Org.nr	Säte
Fastighetsbolaget Ekfab AB		556742-7330	Gävle
Fastighetsbolaget Kryfab AB		556742-7298	Gävle
Fastighetsbolaget Segfab AB		556742-7397	Gävle
Coop Mitt AB		556981-3156	Gävle
Fastighetsaktiebolaget Gruvab AB		556971-2978	Gävle
Coop Västmanland Örebro AB		556118-5371	Gävle

Not 38 Fordringar hos koncernföretag

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	382 030	144 669
Tillkommande fordringar	96 048	294 677
Avgående fordringar	-9 788	-7 216
Aktieägartillskott till dotterföretag	-80 000	-50 100
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	388 290	382 030
Utgående redovisat värde	388 290	382 030

Not 39 Disposition av vinst eller förlust

Moderbolaget	2023-12-31
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
balanserad vinst	414 717
årets vinst	709
	415 426
disponeras så att i ny räkning överföres	415 426

Gävle den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Maria Rudolphi
Ordförande

Lars Bengtsson

Cecilia Nordberg Carter

Maria Rönnbäck

Göran Lindblå

Ulf Karlsson

Gunnar Klefbom

Anna Rosengren

Michael Frank

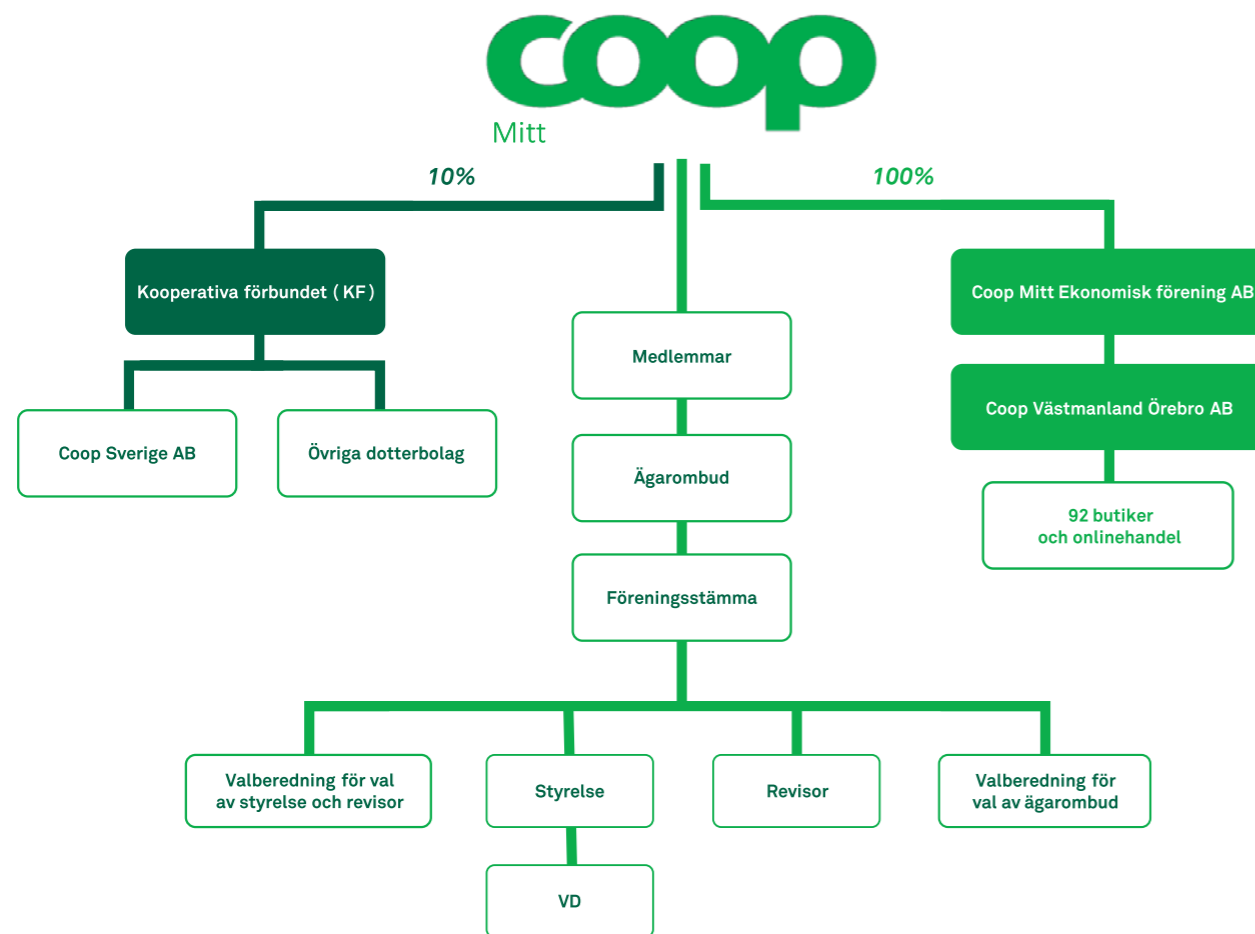
Magnus Wåhlander
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift
Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB

Jonas Åkerlund
Auktoriserad revisor

Coop Mitt, KF och Coop Sverige – så hänger vi ihop

Organisationsschemat visar ägarförhållanden från 2023. Coops 27 konsumentföreningar ägs till 100 procent av sina nära fyra miljoner medlemmar. Konsumentföreningarna äger i sin tur, i olika omfattning, Kooperativa förbundet (KF). Coop Mitt:s ägarandel i KF är 10 procent.



Coop Mitt är en konsumentförening som representerar 437 916 medlemmar i Dalarna, Gästrikland, Hälsingland, Närke, Uppland och Västmanland. Vi äger och driver 92 butiker och bidrar med goda idéer, nya lösningar och resurser för att förbättra butiksoplevelse, sortiment, pris och erbjudanden

Vi har hälsa och hållbarhet högt på agendan och arbetar för att våra medlemmar ska kunna konsumera smart och hållbart. Alltid med utgångspunkt i våra kooperativa värderingar, där kärnan är medlemmarnas inflytande och övertygelsen att saker blir bättre när vi gör dem tillsammans.

Som medlem äger du en del av Coop och kan vara med och påverka vårt arbete med att göra Coop till den bästa matkedjan i vårt verksamhetsområde. Medlemskapet och ditt Coop-kort är nyckeln till förmånliga erbjudanden och rabatter både hos Coop och andra företag, liksom till kultur-, nöjes- och idrottsupplevelser.



Besöksadress: Norra Skeppsbron 15A, Gävle

Postadress: Box 901, 801 32 Gävle

Telefon: 010-747 53 10

E-post: info@coopmitt.se

www.coopmitt.se