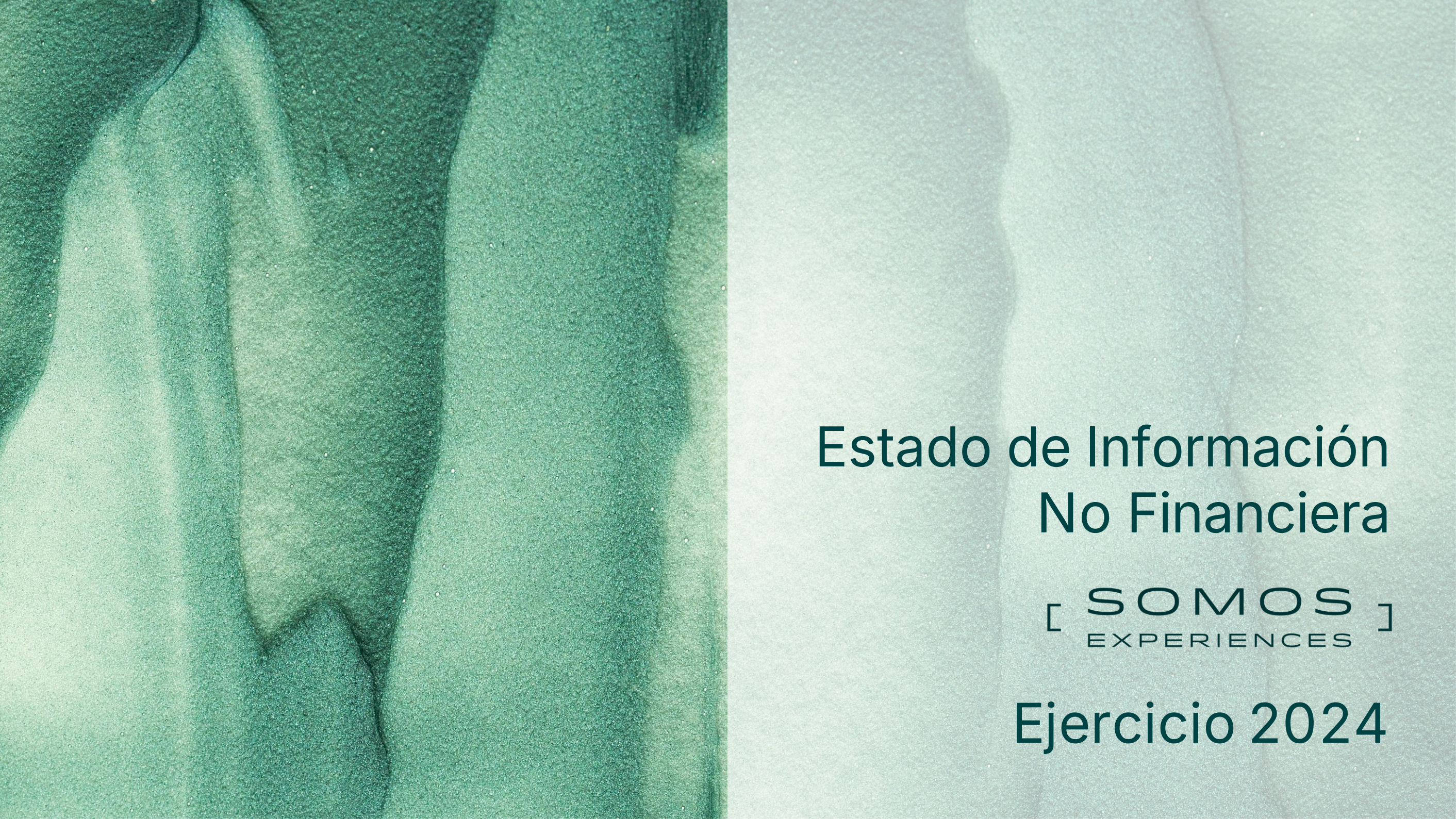




Estado de Información No Financiera

[SOMOS]
EXPERIENCES

Ejercicio 2024

1. Carta del CEO

2. Conociendo a Somos Experiences

2.1. Quienes SOMOS

2.2. Sobre este Informe de Sostenibilidad

2.3. Nuestra trayectoria más reciente

2.4. Modelo de negocio

2.5. Modelo estratégico

2.6. Nuestra contribución a los ODS

2.7. Políticas de la compañía

2.8. Análisis de doble materialidad

2.9. Premios y reconocimientos

3. Somos personas

3.1. Cifras principales

3.2. Empleo digno

3.3. Organización del trabajo

3.4. Salud y seguridad en el trabajo

3.5. Igualdad e inclusión

3.6. Somos Talento

3.7. Relaciones sociales

3.8. Accesibilidad

3.9. Derechos Humanos

4. Planeta

4.1. Gestión ambiental

4.2. Contaminación y cambio climático

4.3. Economía circular y prevención y gestión de residuos

4.4. Uso sostenible de recursos

4.5. Biodiversidad

5. Gobernanza ética

5.1. Sistema de gobernanza

5.2. Modelo de gobierno ético

5.3. Compromiso con la sostenibilidad

6. Anexos

6.1. Anexo I: Índice de contenidos de la Ley 11/2018 de Estados de Información no Financiera y Diversidad

1.1. Carta del CEO



Estimados lectores,

Es un honor presentarles el Estado de Información no financiera 2024 de SOMOS Experiences, una muestra de nuestro compromiso con la sociedad actual. Lo hacemos a través del marketing experiencial, un sector en crecimiento con propuestas de valor, desde el punto de vista económico y medioambiental.

Este año ha sido un año de consolidación para nuestro grupo, donde hemos logrado cumplir con los objetivos de nuestro Plan Estratégico, basado en tres ejes: posicionarnos como el grupo de marketing experiencial referencia en España, avanzar con nuestra presencia territorial abriendo oficina en Málaga y mejorar nuestros resultados para seguir creciendo.

Hemos alcanzado una facturación de 69 millones de euros, hemos realizado más de 750 proyectos para clientes de diversos sectores, tanto en el mercado nacional como en el internacional. Nuestra cartera de clientes ha seguido creciendo. Además, la incorporación de nuevos procesos internos y servicios de producción nos permitirá ser más eficientes en el futuro.

En 2024 hemos realizado proyectos en Bélgica, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Portugal, Finlandia, Mónaco, Estados Unidos lo que demuestra nuestra vocación internacional.

Pero más allá de los resultados económicos, estamos orgullosos de haber contribuido a la sostenibilidad del entorno y de la sociedad, alineando nuestra estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y respetando los principios del Pacto Mundial. Nuestra visión es conectar a las marcas con las personas a través de experiencias únicas, que generen un impacto positivo en el planeta y en las comunidades donde operamos.

Para ello, aplicamos criterios de sostenibilidad en todas las fases de nuestros proyectos, desde conceptualización y el diseño hasta la ejecución, pasando por la selección de proveedores, materiales y recursos. Fomentamos la economía circular, reciclando y

reutilizando los materiales que utilizamos. Hemos promovido la inclusión social, la diversidad y la igualdad de género, tanto en nuestra plantilla como en nuestros eventos. Respetamos los derechos humanos y laborales, tanto de nuestros empleados como de nuestros proveedores y contratistas. Colaboramos con diversas entidades sociales, culturales y deportivas, apoyando iniciativas solidarias y de sensibilización.

Todo este propósito, se ve reflejado en certificaciones ISO 20121 y la más reciente que nos reconoce como compañía B Corp.

Todo ello ha sido posible gracias al talento, dedicación, esfuerzo y pasión del equipo, compuesto por casi de 320 profesionales, que trabajan cada día con ilusión y compromiso para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes. Quiero agradecerles su eterna confianza, implicación y contribución a la sostenibilidad de nuestro grupo. También quiero reconocer a nuestros clientes, colaboradores y demás grupos de interés, su apoyo, su colaboración y su transparencia, que nos ayudan a mejorar continuamente y a superar las expectativas.

La sostenibilidad es un camino que requiere de un aprendizaje, de mejora constante y de adaptación a los cambios permanentes y desafíos que nos plantea el entorno. Por eso, hemos elaborado nuestro Plan Estratégico 2024-2026, con foco en la optimización interna y eficiencia, basado en la innovación, la digitalización, la responsabilidad social, ambiental y la gobernanza.

Nuestro propósito es seguir inspirando para transformar, creando experiencias que aporten valor a nuestros clientes, a nuestra compañía y a nuestra sociedad. Les invitamos a que nos acompañen en este viaje hacia un futuro más sostenible.

Atentamente,

César González

CEO de SOMOS Experiences

2. Conociendo a Somos Experiences

Quienes SOMOS

Sobre este Informe de Sostenibilidad

Nuestra trayectoria más reciente

Modelo de negocio

Modelo estratégico

Nuestra contribución a los ODS

Políticas de la compañía

Análisis de doble materialidad

Premios y reconocimientos

2.1. Quienes somos

2.1.1. Sobre nosotros

Somos un grupo de comunicación y eventos que nace de la fusión de empresas líderes en el sector: EDT Eventos, Efímero y Unit Elements.

Con más de 35 años de experiencia, hemos unido el talento y la trayectoria de estas agencias para dar forma a SOMOS Experiences, un grupo líder en la creación de experiencias de comunicación en torno a los eventos. Combinamos el mundo de las ideas con estrategias de comunicación, nuevas herramientas digitales y puestas en escena inspiradoras para conectar y emocionar.

En la actualidad, nos enorgullecemos de nuestra capacidad para comunicar y conectar, construyendo puentes entre las marcas y su público a través de eventos. La pasión por lo que hacemos se refleja en cada detalle, cada momento, cada sonrisa que generamos.

Nuestro propósito es conectar a las marcas con las personas a través de experiencias únicas. Para ello, ofrecemos servicios integrales y personalizados, que abarcan desde la conceptualización, el diseño y la producción, hasta la ejecución y el seguimiento de cada proyecto. SOMOS Experiences se adapta a las necesidades y expectativas de cada cliente, trabajando para diversos sectores.

Contamos con un equipo multidisciplinar de aproximadamente 320 profesionales, que trabajan para todo tipo de clientes.

En SOMOS Experiences somos conscientes de que nuestra actividad tiene impactos en las personas y en el medio ambiente, y por eso asumimos nuestra responsabilidad como agentes de cambio.

Queremos contribuir al desarrollo sostenible, alineando nuestra estrategia empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y respetando los principios del Pacto Mundial.

Nuestro fin es dirigirnos hacia una organización sostenible y de alta calidad, para lo cual basamos nuestra actividad en valores fundamentales y una estrategia de sostenibilidad cada vez más ambiciosa.

2.1.2. Datos generales del Grupo

Contamos con presencia en Madrid, Barcelona, Bilbao y Málaga, y llevamos a cabo proyectos en distintos países, como Portugal, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido y Marruecos.

El grupo está compuesto por 5 empresas, con un total de 9 oficinas y almacenes. En 2024, hemos ampliado nuestra infraestructura con la apertura de nuevas oficinas en Málaga y un almacén en Madrid.

Marketing experiencial, nuestro sector de actividad

Estamos especializados en eventos y comunicación.

Dónde estamos

En Madrid:

- Oficinas centrales: Calle de Santa Leonor 53, 28037 Madrid (sede central)
- Almacenes en Getafe y Coslada

En Barcelona:

- Oficinas: Calle de Roger 65, 08028 Barcelona
- Almacenes en Cervelló y Barcelona

En Bilbao:

- Coworking Oficinas: en Gran Vía 19, 48001 Bilbao, Vizcaya

En Málaga:

- Oficinas: C/Marqués de Larios, 4, planta 1, 29005 Málaga



2.1.3. Estructura de Somos Experiences

En el año 2018 entra en el accionariado de EDT Eventos el Grupo Inversor GPF con el objetivo de impulsar la compañía y convertirla en la referencia del marketing experiencial en España.

En 2020, nace SOMOS Experiences de la fusión de tres agencias: EDT Eventos, Efímero y Unit Elements.

Desde ese mismo año, hemos ido ampliando nuestra oferta de servicios y diversificado nuestra cartera de clientes.

Actualmente nuestro grupo está compuesto por las siguientes compañías:

Empresa	Número de personas	
	2023*	2024
Global Productions Investment, S.L.	31	28
EDT Eventos, S.A.U	117	112
4on Production, S.L.	93	86
Unit Elements S.L.	48	66
Tour Serveis Professionals de Sonorització i Il·luminació, S.L.	21	23

GLOBAL PRODUCTIONS INVESTMENT, S.L., la empresa matriz del Grupo SOMOS Experiences, que incluye los departamentos corporativos que dan servicio a todo el Grupo: dirección, administración, compras, ESG, People y IT.

EDT EVENTOS S.A., con origen en 1987, es la empresa más grande y antigua del grupo. Está especializada en el diseño, producción, organización, gestión y realización de eventos de todo tipo, con especial enfoque en los eventos corporativos: Actos Institucionales, Asambleas y Juntas de Accionistas, Convenciones, Cumbres de Alta Dirección, Entregas de Premios, Exposiciones y Ferias, etc.

Entre sus clientes figuran empresas del IBEX 35 (Telefónica, Santander, BBVA, ACS, Endesa, Ferrovial, Inditex, Cepsa, Mapfre, etc.) y multinacionales de diversos sectores.

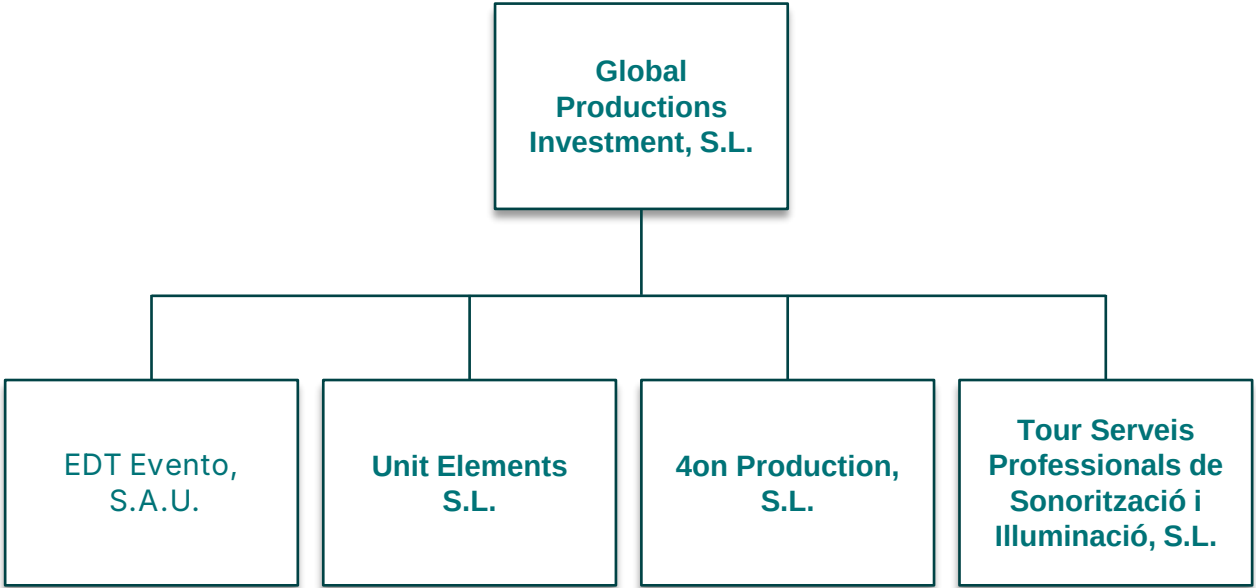
UNIT ELEMENTS, S.L., es la compañía con origen en Barcelona especializada en los eventos de *team building*, deportes y eventos experienciales. Cuenta con más de 20 años de trayectoria.

4ON PRODUCTION, S.L., bajo esta empresa se agrupan las diferentes unidades de producción. Somos Experiences tiene integrado gran parte de la cadena de valor garantizándose el control de las diferentes fases de un proyecto.

Las unidades de producción son:

- Gestión de espacios – LOCALE
- Creación de contenidos - KATA MEDIA
- Producción técnica y audiovisual – AVL
- Servicios de construcción y decoración efímera – DOINN

TOUR SERVEIS PROFESSIONALS DE SONORITZACIO I II LUMINACIO,S.L., producción técnica y audiovisual en Cataluña.



2.1.4. Nuestras áreas de servicios

En SOMOS Experiences, ofrecemos servicios de alta calidad y personalizados para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Tras años de experiencia en la industria, hemos desarrollado una sólida reputación por nuestra atención al detalle y nuestra vocación de servicio, compromiso y talento.

Nuestro equipo de profesionales altamente capacitados trabaja en estrecha colaboración con nuestros clientes para garantizar que cada proyecto sea un éxito y cumpla los objetivos del cliente.

Nuestra actividad se enfoca principalmente en el territorio nacional, pero ofrecemos servicios de organización de eventos a nivel mundial

En 2024, además de proyectos en España hemos trabajado en Portugal, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido y Marruecos.

2.1.5. Producción

- Producción *in-house*: contamos con servicios integrales de construcción efímera, producción técnica y audiovisual, creación de contenidos. La producción *in-house* nos permite controlar toda la cadena de valor para garantizar el servicio.

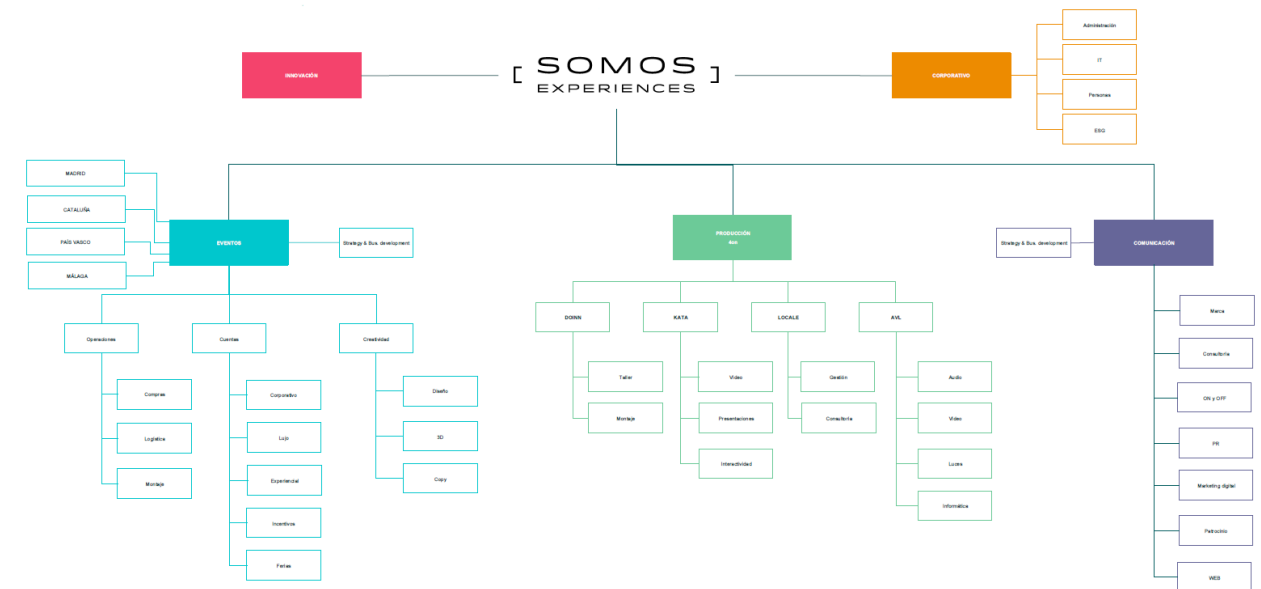
2.1.7. Estructura interna

SOMOS Experiences nos organizamos en las siguientes divisiones:

- Comunicación: Ofrece servicios de comunicación y marketing digital. Adicionalmente se encarga de la comunicación interna y externa del grupo, reforzando el *employer branding* y la responsabilidad social corporativa.
- Eventos: División principal del Grupo. Conceptualiza, diseña, produce y coordina eventos.
- Producción: Unidades de negocio que dan servicio a la división de eventos y que incluye: construcción efímera, producción audiovisual, creación de contenidos y gestión de espacios.
- Corporativo: Incluye las áreas transversales del grupo que son dirección, finanzas y administración, compras, IT, ESG, *Office Manager* y *People*.

- I+D+i: Tiene como objetivo investigar en nuevas experiencias, principalmente a través de las últimas tecnologías, para que las podamos ofrecer a nuestros clientes. Innovación prototipo y desarrolla productos digitales que ofrecen soluciones transgresoras a los nuevos retos del mercado. Además, tiene alianzas con otras empresas y ayuda a posicionar al Grupo en el ecosistema de la transformación digital.

El organigrama de la estructura interna es el siguiente:



En comparación con el ejercicio anterior, el único cambio registrado ha sido la inclusión de las nuevas oficinas en Málaga.

2.2. Sobre este informe de sostenibilidad

Este Informe constituye el Estado de Información No Financiera (EINF, siguiendo las directrices establecidas por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre. El objetivo de este informe es ofrecer una visión de nuestro desempeño económico, social y ambiental durante el ejercicio 2024, así como de los riesgos y oportunidades que afrontamos en relación con la sostenibilidad.

Para ello, hemos utilizado como referencia los marcos internacionales más reconocidos, como el Global Reporting Initiative (GRI), la Iniciativa de Reporte Integrado (IIRC) y el Reglamento de Taxonomía de la Unión Europea, así como los nuevos Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS).

El alcance de este informe abarca todas las actividades que realizamos en España y en el extranjero, tanto en nuestras oficinas como en los lugares donde desarrollamos nuestros eventos. El periodo que cubre este informe es el año natural 2024, coincidiendo con nuestro ejercicio fiscal. Este informe ha sido aprobado por el equipo directivo de SOMOS Experiences, con la colaboración de las distintas áreas y departamentos implicados. Además, ha sido verificado por una entidad externa independiente, que ha emitido un informe de aseguramiento limitado.

En este informe se detallan las principales acciones y resultados que ha realizado el Grupo durante el año 2024 en relación con la sostenibilidad. Con este informe queremos mostrar nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua. También queremos invitar a todos nuestros stakeholders a que nos acompañen en este camino hacia un futuro más sostenible.

2.3. Nuestra trayectoria más reciente

2.3.1. 2024 en cifras

**315**

Personas en
Somos Experiences

**5**

Compañías en
Somos Experiences

**69 millones**

Euros de facturación

**46%**

Mujeres la plantilla

**ISO 20.121**

Eventos sostenibles

**ISO 27.001**

Seguridad de la
información

**97,79**

tn de CO₂eq

**98%**

Contratos
indefinidos

**78%**

Índice de
satisfacción laboral

2.3.2. Evolución y recorrido de Somos Experiences

Somos un Grupo de comunicación y eventos con más de tres décadas de historias. Nuestra evolución se ha acelerado en los últimos años, desde la entrada del grupo inversor GPF en 2018, que nos ha permitido crecer, transformarnos y consolidarnos en un entorno cambiante y competitivo.

Desde 2021, hemos logrado un crecimiento significativo, reflejado en la expansión territorial. Este crecimiento va de la mano con nuestro compromiso inquebrantable con los principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que demuestra que SOMOS Experiences no solo busca la excelencia en servicios, sino que también aspira a ser un agente de cambio positivo en la sociedad y el medio ambiente.

2018-19 & Adaptación

En agosto de 2018, el grupo inversor GPF Entra en el accionariado del Grupo EDT compuesto por las compañías: EDT eventos, Innovaferia, AVL Technical Projects y TECA. El Grupo se adaptó a la nueva situación, integrando a sus socios, alineando la cultura empresarial, y buscando sinergias entre sus diferentes áreas de negocio.

2022-23 & Consolidación

En 2022, SOMOS Experiences creció significativamente y en 2023 consolidó sus resultados post-covid, beneficiándose de las sinergias operativas y de las iniciativas puestas en marcha durante el periodo de transformación.

2020-21 & Transformación

SOMOS Experiences se enfrentó al desafío de la pandemia de la COVID-19, que afectó de manera severa al sector de los eventos. La empresa aprovechó esta crisis para transformarse, apostando por la digitalización y nuevas líneas de negocio, así como por introducir la gestión de la sostenibilidad en nuestra organización y servicios.

2024-2028 & Optimización y crecimiento

Contemplamos nuestro horizonte con foco en la optimización y crecimiento. Queremos aumentar la eficiencia del equipo humano que nos permite crecer de manera orgánica.

2.3.3. Hitos principales

Principales hitos relacionados con la sostenibilidad que alcanzamos en 2023:

- Reconocimiento: SOMOS Experiences ha recibido 21 premios. Además, por segundo año consecutivo, fue nombrada una de las empresas más sostenibles con la obtención del certificado Compromiso para la Sostenibilidad Turística Barcelona Biosphere, en la categoría MICE.
- UNIT Elements obtuvo la certificación PREMIUM de Eventsost, el máximo grado de sostenibilidad establecido por la plataforma.
- Durante el año 2023, SOMOS Experiences implantó con éxito el certificado UNE-EN-ISO 20121:2013 de gestión de eventos sostenibles, que reconoce su compromiso con la mejora continua del desempeño ambiental y social en la realización de eventos.
- Otro de los hitos más significativos de este año es el Bosque SOMOS. En colaboración con CO₂ Gestión, hemos alquilado un espacio natural de una hectárea en la Sierra Norte de la Comunidad de Madrid. Este bosque no solo cumple con las normativas ambientales, sino que también contribuye a la conservación del medio ambiente y proporciona una solución innovadora para reducir la huella de carbono en el sector de eventos.

Principales hitos que hemos alcanzado en 2024:

- Convención SOMOS WOW: En enero de 2024 celebramos la Convención SOMOS WOW, nuestra convención anual, donde compartimos con todos los equipos los objetivos para el año. La jornada estuvo llena de inspiración, con ponencias de nuestros directivos, dinámicas de gamificación, sesiones de teambuilding y experiencias personalizadas, reforzando nuestros valores: talento, compromiso, creatividad y pasión. También presentamos nuestro plan estratégico 2024-2026, consolidando así nuestro liderazgo en el sector de eventos y comunicación.
- Apertura SOMOS MÁLAGA: En abril de 2024 dimos un paso clave en nuestra expansión con la apertura de la nueva sede de SOMOS en Málaga, como parte de nuestro plan estratégico 2024-2026. Con este movimiento, buscamos ampliar nuestra presencia a nivel nacional e internacional. Málaga, consolidada como un referente en innovación, sostenibilidad y en el sector MICE, es el lugar ideal para seguir creciendo y fortaleciendo nuestras operaciones.

- Campaña Valores SOMOS: En abril de 2024, lanzamos la Campaña Valores SOMOS con el objetivo de consolidar y acercar los valores de la compañía a todas las personas del equipo. Como parte del plan estratégico de comunicación interna y experiencia de empleado, esta iniciativa busca reforzar el sentimiento de pertenencia a través de nuestros principios fundamentales. Para ello, el equipo de comunicación diseñó una campaña interna en la que varios embajadores representan estos valores de manera accesible y atractiva, con contenido exclusivo. Además, decoramos nuestras sedes con carteles que visualizan estos valores, creando un entorno que los refleja en el día a día.
- Lanzamiento canal de seguridad de la información: En junio de 2024, lanzamos este canal, un nuevo espacio de comunicación interna destinado a informar sobre alertas y riesgos relacionados con la seguridad informática. Este canal nos permite compartir de forma periódica información clara y útil sobre potenciales amenazas, como intentos de ciberataques, vulnerabilidades en sistemas, correos electrónicos sospechosos o problemas de privacidad, con el objetivo de mantener a todo el equipo informado y protegido.
- Registro Plan de Igualdad de EDT Eventos S.A. y 4on Production S.L.: En 2024, entró en vigor el Plan de Igualdad en EDT Eventos S.A. y 4on Production S.L., reafirmando nuestro compromiso con la igualdad. Este plan establece políticas y acciones concretas para garantizar un entorno de trabajo inclusivo, equitativo y libre de discriminación, poniendo en valor la igualdad de oportunidades para todas las personas del equipo. (Ver más detalle en el apartado 3.5. Igualdad e inclusión).



SOMOS es B Corp: un hito clave en 2024

En 2024 logramos un objetivo fundamental en nuestro compromiso con la sostenibilidad: obtuvimos la certificación B Corp. Este prestigioso reconocimiento, otorgado por B Lab, valida que cumplimos con rigurosos estándares en áreas clave como gobernanza, impacto medioambiental, responsabilidad social, condiciones laborales y relación con nuestros clientes. Esta certificación refleja nuestro esfuerzo constante por integrar prácticas responsables en cada una de nuestras acciones.

Convertirnos en una empresa B Corp no solo significa un reconocimiento, sino un compromiso diario de equilibrar propósito e impacto. Desde la toma de decisiones hasta la ejecución de nuestros proyectos, buscamos siempre generar un impacto positivo en el mundo. El proceso para obtener esta certificación incluyó una evaluación exhaustiva que analizó nuestro desempeño en cinco áreas fundamentales, garantizando que operamos de manera ética, transparente y enfocada en la mejora continua.

Un compromiso continuo

Ser parte de la comunidad B Corp no es solo un logro puntual, sino un compromiso a largo plazo. Cada tres años, nos someteremos a una nueva evaluación para asegurar que seguimos cumpliendo con los estándares de B Lab y adaptándonos a los retos futuros. Este proceso continuo nos impulsa a mantenernos a la vanguardia de las mejores prácticas y a seguir innovando en nuestro enfoque hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Nuestra visión para el futuro

La certificación B Corp refuerza nuestra estrategia de sostenibilidad y respalda nuestra intención de liderar con el ejemplo. Para SOMOS, cada paso que damos está orientado a generar valor no solo para nuestros empleados, sino también para nuestros clientes, nuestras comunidades y el entorno en general. Este hito es solo el comienzo: queremos seguir creciendo de manera responsable, generando un impacto positivo y duradero a largo plazo, con la firme convicción de que nuestras acciones pueden marcar la diferencia.



¿Qué significa esto?

- Tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.
- Operar con los más altos estándares de transparencia, ética y responsabilidad.
- Crear valor para nuestros clientes y las comunidades con las que interactuamos.



2.4. Modelo de negocio

2.4.1. Misión, visión y valores

En SOMOS Experiences, los valores son los pilares fundamentales de nuestras políticas, y nuestra misión es clara: inspirar para transformar.

Nuestro propósito es conectar a las marcas con las personas a través de experiencias únicas

Nuestra visión es ser pioneros ofreciendo soluciones innovadoras y disruptivas.

En SOMOS Experiences, estamos comprometidos con la sostenibilidad y los valores y objetivos de la agenda 2030. Nos apasiona lo que hacemos y estamos comprometidos en ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio. Los valores en los que se fundamenta el Grupo son:

Pasión

Amamos lo que hacemos. Nos gustan las personas. Ponemos al cliente en el centro de nuestro universo y disfrutamos con ello.

Talento

Aterrizamos nuestra pasión a proyectos e iniciativas que tienen sentido para el cliente y para la empresa, y lo hacemos convencidos de que es lo mejor.

Compromiso

Hacemos realidad los sueños de nuestros clientes, siendo responsables de los recursos que invertimos, y del impacto que esto tiene en el negocio y en las personas (clientes, compañeros y partners).

Creatividad

Somos disruptivos, pensamos fuera de la caja y tenemos iniciativa. Arrastramos y enganchamos a clientes y compañeros con nuestras ideas.

Estamos comprometidos con integrar los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de nuestra organización, promoviendo un desarrollo sostenible que impulse el bienestar de las personas y el cuidado del entorno. Este compromiso se refleja en cada una de nuestras acciones, decisiones y relaciones con nuestros grupos de interés, guiados por un enfoque de mejora continua y adaptación a los retos globales.

Buscamos maximizar nuestra contribución positiva para alcanzar un futuro sostenible, fundamentados en los valores de responsabilidad, innovación, compromiso y confianza, creando valor a largo plazo para la sociedad y para quienes forman parte de nuestra organización.

Los pilares de nuestra estrategia son:



2.5. Modelo Estratégico

2.5.1. Estrategia de Somos Experiences

El Grupo Somos Experiences juega un papel muy importante dentro del sector del marketing experiencial en nuestro país. El Grupo está comprometido con la sociedad desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

Los principales hitos alcanzados durante el periodo 2018-2023 fueron:

- Posicionamiento del Grupo como referente dentro del sector del marketing experiencial.
- Expansión territorial dentro de España.
- Consolidación del Grupo.

En 2024, hemos diseñado un nuevo plan estratégico que establece los principales ejes para guiar nuestra estrategia a largo plazo:

- Consolidar la expansión en el mercado nacional y potenciar nuestra presencia en el ámbito internacional.
- Priorizar la calidad de los servicios y la satisfacción de nuestros clientes.
- Impulsar la innovación como motor de desarrollo.
- Reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad.

2.5.2. Gestión de riesgos

La gestión de riesgos es un proceso clave para garantizar la sostenibilidad de nuestra actividad y la satisfacción de nuestros clientes y *stakeholders*. En SOMOS Experiences, identificamos, evaluamos y mitigamos los riesgos que pueden afectar a nuestro desempeño económico, social y ambiental, así como a nuestra reputación y confianza.

Operamos en un entorno altamente competitivo, complejo y cambiante, incrementándose y los riesgos a los que está expuesta. Una gestión eficaz de los mismos proporciona ventajas competitivas que permiten afrontar los retos del mercado con mayor éxito.

En este sentido la sostenibilidad es clave en la estrategia, por ello ha sido vital integrar la gestión y el control de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza ("ESG" por sus siglas en inglés) en la gestión del Grupo.

Los principales riesgos a los que nos enfrentamos son los siguientes:

- Riesgos operativos: Son los riesgos derivados de la ejecución de nuestros proyectos, como el incumplimiento de plazos, presupuestos o expectativas, la falta de calidad o seguridad, o la ocurrencia de incidentes o accidentes. Para prevenir y gestionar estos riesgos, contamos con un sistema de gestión, que nos permite planificar, controlar y mejorar continuamente nuestros procesos, recursos y resultados. Además, realizamos auditorías internas y externas, seguimos protocolos de actuación ante emergencias y disponemos de seguros de responsabilidad civil y profesional.
- Riesgos financieros: relacionados con la situación financiera de nuestra empresa, como la falta de liquidez o rentabilidad, la dependencia de clientes o proveedores, o la exposición a fluctuaciones de mercado. Para prevenir y gestionar estos riesgos, llevamos a cabo una gestión financiera prudente y responsable, basada en la diversificación de nuestra cartera de clientes y proveedores, la optimización de nuestros costes y márgenes, el seguimiento de indicadores financieros y la elaboración de presupuestos y previsiones.

- **Riesgos legales y regulatorios:** derivados de posibles incumplimientos de la normativa aplicable en el ámbito laboral, fiscal, ambiental, de protección de datos o de propiedad intelectual. Para prevenir y gestionar estos riesgos, disponemos de un código ético y de conducta que establece los principios y valores que rigen nuestra actuación, y de un canal de denuncias que permite la detección y resolución de posibles irregularidades o infracciones. Asimismo, contamos con un equipo jurídico que vela por el cumplimiento de nuestras obligaciones legales y contractuales, así como por la defensa de nuestros derechos e intereses.
- **Riesgos sociales y ambientales:** Son los riesgos asociados al impacto de nuestra actividad sobre las personas y el planeta, incluyendo la generación de residuos, emisiones y ruido, además del consumo de recursos naturales o la vulneración de los derechos humanos o laborales. Para prevenir y gestionar estos riesgos, estamos integrando criterios de sostenibilidad en todas las fases de nuestros proyectos, desde el diseño hasta la ejecución, pasando por la selección de proveedores, materiales y recursos. Nuestro objetivo es minimizar el impacto ambiental de nuestros proyectos en todas sus áreas y contribuir a desarrollar la economía de las comunidades locales en las que tenemos influencia.

En SOMOS Experiences, enfocamos la gestión de riesgos como una oportunidad para mejorar nuestra competitividad, eficiencia, calidad y reforzar nuestra responsabilidad y transparencia. Revisamos periódicamente el mapa de riesgos para incorporar nuevos escenarios, medidas y acciones. Identificamos los riesgos relevantes a través de reuniones entre la Dirección, los responsables de las unidades de negocio y las áreas corporativas, y los evaluamos según su probabilidad e impacto en nuestros objetivos estratégicos, quedando reflejados en el mapa de riesgos.

Plan de contingencia

En SOMOS Experiences, somos conscientes de que nuestra actividad está expuesta a diversos riesgos que pueden afectar a la continuidad de nuestro negocio, a la calidad de nuestros servicios y a la satisfacción de nuestros clientes. Por ello, hemos desarrollado e implementado un Plan de contingencia que nos permite anticiparnos, prevenir y responder a cualquier situación de emergencia o crisis que pueda surgir.

Nuestro Plan de contingencia se basa en los siguientes principios:

- **Evaluación de riesgos:** Identificar y analizar los riesgos que pueden afectar a nuestro Grupo, tanto internos como externos, y hemos establecido medidas preventivas y correctivas para minimizar su impacto.
- **Procedimientos de comunicación:** Comunicar a los equipos los procedimientos de actuación y los canales de información en caso de que ocurra un evento imprevisto que requiera una respuesta rápida y coordinada. Asimismo, establecer los mecanismos para informar a nuestros clientes, proveedores y *stakeholders* sobre la situación y las medidas adoptadas.
- **Capacitación y entrenamiento:** Realizar formaciones a nuestro personal en los protocolos de emergencia y realizar simulacros periódicos para verificar su eficacia y mejorar su ejecución.
- **Planes de respaldo:** Trabajar en el diseño de planes de respaldo para asegurar la continuidad de nuestras operaciones en caso de ocurrencia de riesgos, como interrupciones de los servicios esenciales tales como el suministro eléctrico o el transporte.
- **Evaluación y mejora continua:** el Plan de contingencia se deberá revisar y actualizar de forma regular, teniendo en cuenta los cambios en el entorno, las lecciones aprendidas de las experiencias previas y las mejores prácticas del sector.

2.6. Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En SOMOS Experiences, nuestra actividad va más allá de la prestación de servicios, alineándose con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Integramos salud, bienestar, igualdad de género y educación de calidad en nuestras iniciativas, y reforzamos nuestro compromiso climático a través de políticas y acciones concretas. A continuación, detallamos cómo nuestras estrategias contribuyen a los ODS que apoyamos.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se alinea con 9 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que guían nuestras acciones hacia la realización de eventos sostenibles alineados con nuestra misión como empresa.



Durante el año 2023, logramos varios hitos relevantes relativos al cumplimiento de los ODS:

-  Promovemos la salud y el bienestar en los eventos, garantizando condiciones sanitarias óptimas. Además, ofrecemos beneficios sociales a nuestros empleados, como fisioterapia, psicólogo y sesiones de yoga en la oficina.
-  En el Grupo ofrecemos formación continua a nuestros empleados, entendiendo la importancia crítica que tiene para mantenernos a la vanguardia y para fomentar el desarrollo de las capacidades de los empleados.
-  Durante 2023 avanzamos en la consolidación de la igualdad en el Grupo, contamos con un 37% de mujeres en altos cargos y queremos alcanzar un 50% de mujeres y un 50% de hombres en puestos de responsabilidad antes de 2030.
-  A través de garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos, promover unas condiciones de trabajo seguras y facilitar el acceso a formación y desarrollo de carrera de todos los grupos sociales.

 Contribuimos a este ODS mediante la realización y participación en eventos relacionados con la presentación de novedades en la industria Tech, así como la aplicación de innovaciones tecnológicas en nuestros eventos.

 Implementamos un sistema para calcular la huella de carbono de nuestros eventos, contribuyendo así al ODS 13.

 Reciclamos y/o reutilizamos nuestro mobiliario y residuos electrónicos, evitando un derroche innecesario de madera y previniendo la deposición irregular de RAEEs en áreas que puedan perjudicar al medio natural.

En 2024, destacamos las siguientes acciones relativas al cumplimiento de los ODS:

-  Hemos establecido un Procedimiento de Formación que asegura el acceso a oportunidades de desarrollo profesional para todo nuestro equipo, incluyendo la oferta de cursos de inglés para todas las personas empleadas.
-  En dos de nuestras sociedades, hemos implementado Planes de Igualdad que promueven la equidad entre géneros en todas nuestras actividades, asegurando un entorno inclusivo y justo tanto para empleados como para colaboradores.
-  Hemos implementado un Código Ético de Contratación enfocado en garantizar condiciones laborales justas y transparentes dentro de la empresa, promoviendo un crecimiento económico responsable.
-  Adoptamos una Política de Compras Sostenibles que prioriza la adquisición de productos y servicios que respeten el medio ambiente, fomentando el consumo responsable y apoyando prácticas comerciales éticas.
-  Realizamos el cálculo de nuestra huella de carbono y compensamos las emisiones generadas a través de la iniciativa "Bosques SOMOS", contribuyendo activamente a la lucha contra el cambio climático y la conservación del entorno.

2.7. Políticas de la compañía

En SOMOS Experiences, hemos desarrollado un conjunto de políticas y procedimientos que respaldan nuestra estrategia de sostenibilidad. Estas directrices guían nuestras acciones y decisiones en cada fase de nuestros proyectos, desde la planificación hasta la ejecución, garantizando que todas las actividades se realicen de acuerdo con los principios de respeto al medio ambiente y responsabilidad social.

A continuación, detallamos las políticas y procedimientos corporativos de todo el grupo con su objetivo principal:

Políticas corporativas	
Código ético	Establecer los principios y valores fundamentales que guían el comportamiento profesional, ético y responsable todo el equipo. Es la base sobre la cual se construyen todas las políticas y procedimientos internos.
Política anticorrupción	Asegurar que todas las actividades y relaciones de negocio se desarrollen con los más altos estándares de integridad, transparencia y respeto a la legalidad, manteniendo una postura de "tolerancia cero" ante la corrupción y el soborno en cualquier forma.
Código de buenas prácticas en materia de acoso sexual y por razón de género	Fomentar y mantener un entorno de trabajo seguro y respetuoso con la dignidad, la libertad individual y los derechos fundamentales de todas las personas que integran nuestra organización.
Política de seguridad y salud en el trabajo	Asegurar un entorno laboral seguro y saludable, previniendo riesgos y lesiones mediante el cumplimiento de requisitos legales, la identificación de riesgos y la mejora continua de las condiciones de trabajo.
Política de contratación	Promover un entorno laboral justo, sin trabajo infantil ni forzoso, respetando la libertad sindical, el principio de igualdad y apoyando la contratación de personas de la comunidad local.

Políticas corporativas	
Política de conciliación de Empleados	Ofrecer flexibilidad laboral para facilitar el equilibrio entre la vida personal y profesional de sus empleados, permitiéndoles adaptar su jornada según sus necesidades y promoviendo un ambiente de trabajo cómodo y adaptable.
Política de Diligencia Debida	Establecer un marco que permita identificar, evaluar y mitigar los riesgos en las operaciones y relaciones comerciales de SOMOS Experiences, garantizando la satisfacción del cliente y el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios.
Política de seguridad de la información	Fijar el marco de actuación necesario para proteger los recursos de información frente a amenazas, internas o externas, deliberadas o accidentales, con el fin de asegurar el cumplimiento de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.
Política de sistema de calidad, medioambiente y, sostenibilidad en eventos	Brindar eventos de calidad que satisfagan a los clientes, fomentando la sostenibilidad y cumpliendo estándares internacionales, legales y de mejora continua.
Política de compras sostenibles	Garantizar una cadena de suministro responsable y sostenible, alineada con los valores de la empresa, estableciendo relaciones de beneficio mutuo con proveedores que cumplan con los estándares éticos, sociales y medioambientales.
Procedimiento de formación	Establecer un procedimiento para identificar y gestionar de manera eficaz las necesidades de formación, asegurando el desarrollo continuo de competencias y conocimientos del equipo.

2.8. Análisis de doble materialidad

Este informe pretende ser una herramienta de consulta útil para todos nuestros *stakeholders* y sociedad en general sobre los temas de buen gobierno, ambientales, sociales y económicos que, en colaboración con ellos, hemos considerado relevantes para nuestra actividad.

Para identificar los asuntos ESG más relevantes, hemos realizado un análisis de doble materialidad que nos ha permitido priorizarlos con el fin de incorporar dichos temas a nuestra estrategia de sostenibilidad y reportar sobre los indicadores clave de cada tema material. Con ello, pretendemos ofrecer información transparente a nuestros *stakeholders* acerca de nuestra gestión de la sostenibilidad y el desempeño que presentamos en la actualidad. Estos asuntos materiales constituyen la base de reporte de este informe.

2.8.1. Nuestro procedimiento

Llevamos a cabo un análisis de los impactos reales y potenciales, así como los riesgos y oportunidades relativas a nuestra ESG en base a las directrices de GRI 3 y la doble materialidad introducida recientemente con los ESRS.

1. Análisis experto

Para identificar todos los impactos relevantes en SOMOS Experiences, contamos con la asistencia de una consultora de sostenibilidad, lo que nos permitió analizar todas las áreas a tener en cuenta.

El análisis partió de la definición de los temas más relevantes en cada pilar de la ESG, incluyendo adicionalmente los aspectos económico- financieros.

Para evaluar qué temas consideramos relevantes para el perfil de actividad de SOMOS Experiences, se listaron y evaluaron los impactos reales positivos y negativos, así como los impactos potenciales positivos (oportunidades) y negativos (riesgos). Se consideró tema material relevante a aquellos que presentaron tres o más impactos reales y potenciales de alta importancia.

2. Consultas internas

Como parte del análisis de los impactos de la ESG en nuestra organización y viceversa, realizamos consultas con los responsables de las diversas áreas del Grupo. Ello nos ha permitido corroborar la importancia de mantener una voluntad de mejora y un control adecuado en cuanto a nuestra responsabilidad social corporativa.

3. Benchmark

Para tener en cuenta otros posibles impactos y riesgos relevantes en nuestra industria, estudiamos cómo gestionan la ESG otras empresas del sector de la realización de eventos, así como del sector publicitario y otras actividades económicas similares.

4. Resultados

El resultado del análisis, una vez realizados todos los pasos, fue de 21 aspectos de la ESG identificados, de los cuales se han considerado 14 de ellos como temas relevantes.

Otra de las materias evaluadas en el análisis de materialidad ha sido el sentido de los impactos, es decir, si se trataban de aspectos que afectan al valor de SOMOS Experiences o si dichos efectos causados por la empresa aplican sobre la sociedad.

De esta forma, se identificaron dos tipos de materialidad según la dirección de su influencia:

- De impacto: para aquellos impactos cuya influencia afecta a algún elemento de la sociedad.
- Financiera: para los impactos cuya afección ocurre sobre el valor y funcionamiento de la organización.

2.8.2. Grupos de interés

Hemos definido 10 grupos de interés prioritarios en nuestro ámbito corporativo, con los cuales mantenemos una relación directa y cercana. Nos esforzamos por buscar nuevos canales de comunicación e interacción que nos permitan integrar y dar respuesta a sus expectativas, intereses y preocupaciones.

Grupos de Interés	Canales de Comunicación
Internos	
• Empleados • Proveedores • Accionariado y Consejo de Administración • Alta dirección • Clientes	• Sharepoint interno • Newsletter y comunicados internos • Canal Ético • Buzón de sugerencias • Web corporativa • Reuniones periódicas
Externos	
• Público general • Instituciones académicas o profesionales • Tercer sector (ONGs, fundaciones, asociaciones) • Administraciones públicas locales • Medios de comunicación	• Canal Ético • Buzón de sugerencias • Web corporativa • Correo electrónico • Eventos y encuentros públicos

Pensando en todos ellos, llevamos a cabo nuestro análisis de materialidad con la expectativa de identificar todos los impactos relevantes (positivos y negativos), riesgos y oportunidades derivados de nuestra actividad que pueden influir sobre ellos.

2.8.3. Temas materiales identificados

Durante el análisis de materialidad, se estableció el criterio de consideración como relevantes a aquellos temas que presentaban tres o más impactos cuantificados como de alta importancia.

La determinación de la importancia de los impactos se efectuaba en base a la evaluación de la significancia o gravedad y la probabilidad de cada impacto real y potencial. La metodología se ha determinado en base al análisis experto descrito en el punto anterior.

MEDIO AMBIENTE

Temas Materiales	Nivel de importancia en el valor de Somos Experiences	Nivel de importancia sobre la sociedad
1. Energía	1,50	2,23
2. Cambio climático	2,17	2,58
3. Residuos	1,55	3,00
4. Biodiversidad	3,50	3,03
5. Agua	0,30	2,50
6. Contaminación ambiental (emisiones, acústica, lumínica, vertidos, etc.)	0,60	2,05
7. Gestión ambiental de la empresa	3,00	2,50
8. Responsabilidad ambiental	0,40	1,83

Dentro del ámbito medioambiental, hemos incluido dentro del análisis de impactos a los principales temas abordados en el sector empresarial, incluidos aquellos de baja significancia para la actividad de SOMOS Experiences. De esta forma, calculamos el nivel de importancia de los impactos positivos y negativos de cada tema, destacando la gestión ambiental en la empresa, la generación de residuos y el cambio climático.

PERSONAS Y SOCIEDAD

Temas Materiales	Nivel de importancia en el valor de Somos Experiences	Nivel de importancia sobre la sociedad
9. Condiciones salariales	3,50	1,80
10. Bienestar y conciliación laboral	2,00	2,88
11. Salud y seguridad en el trabajo	3,13	3,50
12. Diversidad e igualdad de oportunidades	2,00	3,00
13. Formación, desarrollo y retención del talento	2,72	2,63
14. DDHH en la cadena de suministro	2,05	2,50
15. Salud y seguridad del cliente	2,40	2,95

En cuanto al ámbito social, tratamos de incluir en la evaluación de impactos a las principales áreas humanas de la empresa, destacando por su alta importancia las condiciones salariales, la PRL, por la gravedad de sus riesgos, la formación y desarrollo de habilidades y los Derechos Humanos en la cadena de suministro.

GOBERNANZA Y DESEMPEÑO ECONÓMICO

Temas Materiales	Nivel de importancia en el valor de Somos Experiences	Nivel de importancia sobre la sociedad
16. Ética / Anticorrupción e integridad en los negocios	1,97	1,60
17. Calidad del servicio	4,25	1,00
18. Competencia leal	1,20	1,20
19. Marketing responsable	1,70	0,40
20. Ciberseguridad	3,83	3,00
21. Impactos en la comunidad local	2,00	2,17

La calidad del servicio y la ciberseguridad se posicionaron como principales temas materiales en el ámbito de buen gobierno.

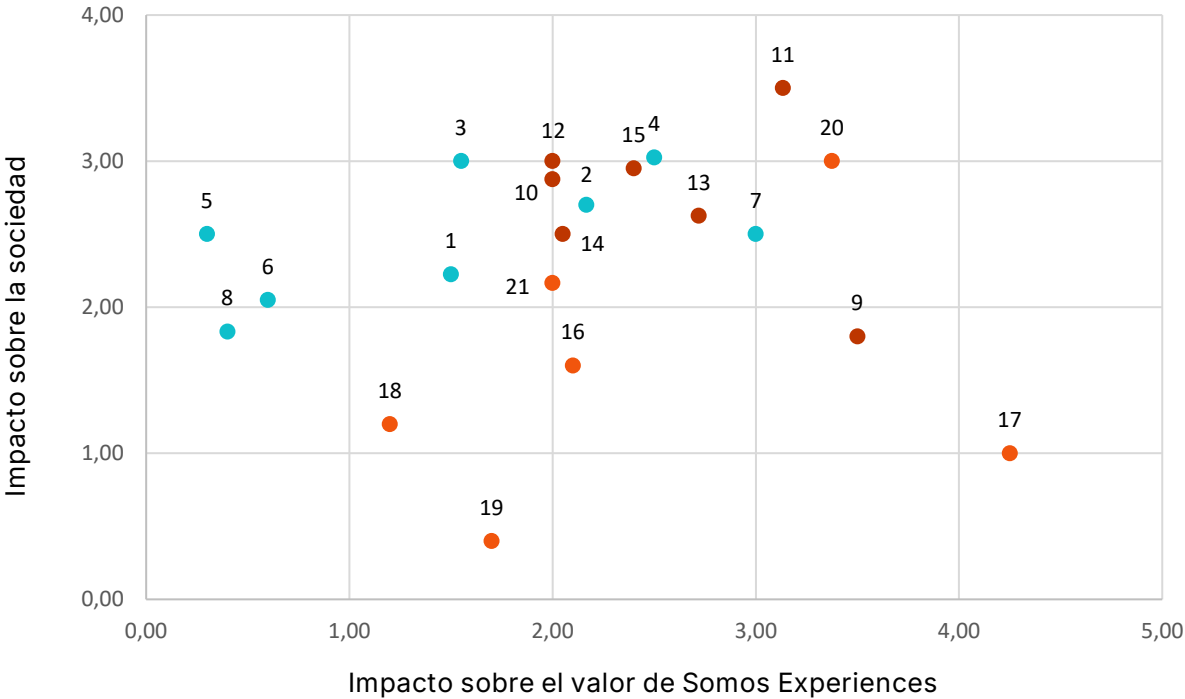
Matriz de doble materialidad

En complementación a la identificación de los temas materiales, llevamos a cabo la elaboración de la matriz de materialidad para disponer de una imagen visual de la relevancia de cada tema, independientemente de su consideración, o no, como tema material.

Como resultado de la matriz de materialidad, contemplamos la importancia crítica sobre el valor de Somos Experiences de temas como la Calidad del servicio, la Ciberseguridad, las Condiciones salariales. Por su parte, Somos Experiences ejerce un impacto significativo, sobre la Salud y seguridad de sus empleados y de los asistentes, el Bienestar laboral, el Cambio climático o la Generación de residuos.

Por tanto, estos serán los ámbitos sobre los cuales priorizaremos el reporte de las actuaciones realizadas y el desempeño alcanzado hasta ahora.

Matriz de Doble Materialidad



Leyenda		
MEDIO AMBIENTE	PERSONAS Y SOCIEDAD	GOBERNANZA Y DESEMPEÑO ECONÓMICO
1. Energía 2. Cambio climático 3. Residuos 4. Biodiversidad 5. Agua 6. Contaminación ambiental (emisiones, acústica, lumínica, vertidos, etc.) 7. Gestión ambiental de la empresa 8. Responsabilidad ambiental	9. Condiciones salariales 10. Bienestar y conciliación laboral 11. Salud y seguridad en el trabajo 12. Diversidad e igualdad de oportunidades 13. Formación, desarrollo y retención del talento 14. DDHH en la cadena de suministro 15. Salud y seguridad del cliente	16. Ética / Anticorrupción e integridad en los negocios 17. Calidad del servicio 18. Competencia leal 19. Marketing responsable 20. Ciberseguridad 21. Impactos en la comunidad local

2.9. Premios y reconocimientos

Hemos sido galardonados con múltiples premios que reconocen nuestra excelencia en innovación y la creación de eventos que cautivan e inspiran, siempre en sintonía con nuestro firme compromiso con la sostenibilidad y las prácticas empresariales responsables. Estos reconocimientos son un testimonio del esfuerzo y la pasión de todo nuestro equipo, y nos impulsan a seguir elevando nuestros estándares, explorando nuevas fronteras de excelencia y consolidando nuestro impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Premios obtenidos en el 2024:



Premios Control
Premio a la mejor agencia de eventos 2024.

Ranking Eventex - 100 Mejores Organizadores Y Agencias De Eventos
Posición número 28 de 100.



EVENTEX Awards
Reconocimiento a los eventos y el marketing experiencial en los que se ha obtenido premio en las siguientes categorías: Pop-up experience, Convention, Corporate Event, Product Launch y use AR/VR.

PREMIOS EVENTOPLUS 2024
Premio plata al mejor evento de celebración y bronce a la mejor feria.



AEVEA AWARDS
Premio a la mejor presencia en feria o congreso.

RANKING DE EL PUBLICISTA – MEJORES AGENCIAS DE EVENTOS 2024
Primera posición.



Durante el ejercicio anterior Somos Experiences obtuvo los siguientes premios:



BeaWorld
Logramos el tercer puesto (Bronce), en la categoría "Unexpected use of venue"

FIP FESTIVAL
Proyectos finalistas en 13 categorías.



CTRL
Nº 1 en Agencia de comunicación y eventos.

Eventoplus
Tres de nuestros eventos alcanzaron el distintivo de Eventoplus Oro y uno en Eventoplus Bronce, en 5 categorías.



Eventex
Reconocimiento a una de las 100 mejores agencias del mundo, con 8 premios en las diversas categorías, de las cuales destacamos: Employee Engagement, Metaverse, Virtual Event, Fair.

EMPORIA
Logramos dos reconocimientos en las categorías de: Mejor construcción para evento y de Mejor montaje de una exposición efímera no itinerante.
EMPORIA ORO: 1
SELECCIÓN EMPORIA: 1



3. Somos personas

Cifras principales

Empleo digno

Organización del trabajo

Salud y seguridad en el trabajo

Igualdad e inclusión

Somos Talento

Relaciones sociales

Accesibilidad

Derechos Humanos

3.1. Cifras principales

En SOMOS Experiences, el equipo humano es el centro de nuestra organización. Con aproximadamente 320 profesionales dedicados, cada uno aporta su singularidad, pasión y profesionalidad lo que nos permite crear eventos que no solo cumplen, sino que superan las expectativas de nuestros clientes. Es destacable en nuestro equipo el talento, diversidad e innovación, y es nuestro compromiso fomentar un ambiente laboral donde cada miembro se sienta valorado, respetado y motivado.

Trabajamos para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable, que respete todos los derechos humanos fundamentales, donde se promueve la igualdad de oportunidades y donde se valora a las personas por sus méritos, competencias y potenciando la cooperación.

En 2024, hemos desarrollado e implementado nuevas políticas clave para reforzar nuestro compromiso con el equipo humano, incluyendo una política de contratación que fomenta la igualdad y la diversidad, y un procedimiento de formación diseñado para potenciar las habilidades y competencias de nuestros profesionales, asegurando su crecimiento continuo dentro de la organización.

A través de nuestras políticas sociales y de personal, nos adaptamos a las necesidades de las personas que integran el Grupo; respondiendo tanto a las características propias del puesto de trabajo y perfil profesional como a aquellas específicas de cada persona empleada, con el objetivo de facilitar la conciliación entre la vida laboral y personal.

Somos un equipo de aproximadamente 320 profesionales. El esfuerzo y dedicación de cada una de las personas son la base sobre la cual construimos un legado de impacto social positivo, alineando nuestras operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y reforzando nuestro papel como líderes en la creación de experiencias sostenibles y enriquecedoras.

**315**

Personas en
Somos Experiences

**78**

Nuevas
contrataciones

**100%**

Personas cubiertas por
convenio colectivo

**98%**

Contratos
indefinidos

**46%**

Mujeres en la
plantilla

**30%**

Mujeres en puestos
directivos

**1.604**

Horas de formación

**76%**

Índice de
satisfacción laboral

**20%**

Personas menores
de 30 años

3.2. Empleo digno

Nos esforzamos por garantizar un empleo de calidad, ofreciendo unas condiciones laborales adecuadas y oportunidades de crecimiento profesional en la organización.

En 2024, entró en vigor nuestro Código Ético de Contratación para garantizar un entorno laboral equitativo y digno. Esta política prohíbe la contratación de menores de 18 años, salvo en el caso de becarios dentro de la normativa legal, y adoptamos medidas para combatir el trabajo infantil, incluyendo apoyo educativo. Además, rechazamos cualquier forma de trabajo forzoso, promovemos la libertad sindical y aseguramos procesos de selección libres de discriminación por raza, género, orientación sexual, religión, discapacidad u otras condiciones. Gracias a esta política, garantizamos un entorno laboral justo, inclusivo y respetuoso con los derechos de todo nuestro equipo.

3.2.1. Distribución de las personas en SOMOS Experiences

La distribución que siguen las personas que forman parte de SOMOS Experiences es la siguiente:

Número de empleados a cierre de ejercicio por edad

Edad	2023*	2024
<30 años	71	64
30 - 50 años	193	207
>50 años	46	44
Total	310	315

* Debido a la revisión y detección de errores se han reclasificado la distribución de los empleados a cierre de ejercicio de 2023.

Número de empleados a cierre de ejercicio por categoría profesional y género

Categoría profesional	2023*		2024	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Directivos y altos cargos	9	23	8	19
Gestión	13	29	27	33
Técnicos y titulados	105	129	84	96
Resto de personal	2	0	25	23
Total	129	181	144	171

* Debido a la revisión y detección de errores se han reclasificado la distribución de los empleados a cierre de ejercicio de 2023.

En línea con nuestro compromiso con el empleo de calidad, contamos con un 99% de contratación indefinida (98% el año anterior).

Número de empleados a cierre de ejercicio por género, tipo de contrato, jornada y edad

Género	Tipo de contrato	2023*			2024		
		<30 años	30-50 años	>50 años	<30 años	30-50 años	>50 años
Mujer	Indefinido a tiempo completo	45	72	8	45	89	5
	Temporal a tiempo completo	3	0	0	2	0	0
	Indefinido a tiempo parcial	0	1	0	1	1	1
	Temporal a tiempo parcial	0	0	0	0	0	0
Hombre	Indefinido a tiempo completo	20	118	38	15	115	38
	Temporal a tiempo completo	3	1	0	1	1	0
	Indefinido a tiempo parcial	0	1	0	0	1	0
	Temporal a tiempo parcial	0	0	0	0	0	0

* Debido a la revisión y detección de errores se han reclasificado la distribución de los empleados a cierre de ejercicio de 2023.

Promedio de empleados por género, tipo de contrato y jornada y edad

Género		2024		
		<30 años	30-50 años	>50 años
Mujer	Indefinido a tiempo completo	42,99	86,79	6,32
	Temporal a tiempo completo	1,86	0,00	0,00
	Indefinido a tiempo parcial	0,18	0,63	0,08
	Temporal a tiempo parcial	0,00	0,00	0,00
Hombre	Indefinido a tiempo completo	14,83	118,61	39,54
	Temporal a tiempo completo	0,95	0,62	0,00
	Indefinido a tiempo parcial	0,00	0,65	0,00
	Temporal a tiempo parcial	0,00	0,00	0,00

Promedio de empleados por categoría profesional y tipo de contrato y jornada

Tipo de contrato	2024			
	Directivo y Altos cargos	Gestión	Técnicos y titulados	Resto del personal
Indefinido a tiempo completo	7,88	25,84	77,85	24,53
Temporal a tiempo completo	0,00	0,00	0,86	1,00
Indefinido a tiempo parcial	0,00	0,00	0,89	0,00
Temporal a tiempo parcial	0,00	0,00	0,00	0,00
Indefinido a tiempo completo	21,52	32,76	97,23	21,46
Temporal a tiempo completo	0,00	0,04	0,44	1,09
Indefinido a tiempo parcial	0,00	0,65	0,00	0,00
Temporal a tiempo parcial	0,00	0,00	0,00	0,00

Cabe señalar que las categorías profesionales utilizadas en este Estado de Información No Financiera (EINF) no coinciden exactamente con las empleadas en las cuentas anuales, debido a criterios de agrupación distintos adaptados a los requerimientos de este informe. Por este motivo, la distribución por categorías puede presentar discrepancias entre ambos documentos. No obstante, el número total de personas trabajadoras coincide, garantizando la coherencia global de la información reportada.

Por otra parte, en plantilla disponemos de personas en prácticas como fomento del acceso de personas jóvenes al mundo laboral.

Número de becarios	2023	2024
Total	10	1

Como consecuencia del crecimiento que durante 2024 SOMOS Experiences continuó presentando, hemos tenido 78 nuevas incorporaciones en nuestro equipo.

Número de contrataciones por género

Género	2023	2024
Hombre	50	36
Mujer	42	42
Total	92	78

Finalmente, 2024 hemos registrado un total de 16 despidos (15 en el ejercicio anterior), distribuidos de la siguiente forma:

Número de despidos por género, edad y categoría profesional

Género	Clasificación profesional	2023			2024		
		<30 años	30-50 años	>50 años	<30 años	30-50 años	>50 años
Mujer	Directivo y Altos cargos	0	0	0	0	0	1
	Gestión	0	0	0	0	1	0
	Técnicos y titulados	0	1	0	2	0	1
	Resto del personal	0	0	0	1	1	1
Hombre	Directivo y Altos cargos	0	0	0	0	0	0
	Gestión	0	1	0	0	0	0
	Técnicos y titulados	0	2	0	2	2	0
	Resto del personal	1	1	0	0	3	1

Inclusión laboral

En 2024, 2 personas de diversidad funcional contribuyeron durante 2024 con su talento al crecimiento de SOMOS Experiences.

Número de personas con diversidad funcional

Personas de diversidad funcional	2023	2024
Total	3	2

3.2.2. Sistema de remuneración y compensación

Las remuneraciones medias desglosadas por género, edad y categoría profesional en 2024 (€) son las que se recogen a continuación:

Remuneración promedio 2023 y 2024

Género	Clasificación profesional	2023			2024		
		<30 años	30-50 años	>50 años	<30 años	30-50 años	>50 años
Mujer	Directivo y Altos cargos	-	70K	78K	-	52K	*
	Gestión	21k	35K	-	*	41K	-
	Técnicos y titulados	35K	31K	35K	25K	42K	24K
	Resto del personal	22K	22K	23K	23K	23K	*
Hombre	Directivo y Altos cargos	-	52K	76K	-	86K	101K
	Gestión	-	35k	-	-	55K	50K
	Técnicos y titulados	35K	38K	37K	27K	32K	29K
	Resto del personal	23K	22K	27K	26K	26K	20K

* No se reportan las remuneraciones de estas clasificaciones por confidencialidad, ya que solo hay 1 o 2 trabajadores.

No existe un sistema de remuneración variable establecido para los empleados. Sin embargo, todos los empleados indefinidos de SOMOS Experiences tienen acceso a un bono anual vinculado al cumplimiento de los objetivos financieros de la compañía.

Las diferencias entre las remuneraciones de 2023 y 2024 se deben principalmente a la aplicación de una nueva metodología de cálculo. Este año, hemos anualizado y normalizado las remuneraciones de los empleados, lo que nos permite hacer una comparación más representativa. Para evitar distorsiones, solo hemos considerado el salario base, dejando fuera otros conceptos variables como bonificaciones. Además, hemos tenido en cuenta el número de días trabajados y el tipo de jornada de cada empleado, lo que ha permitido ajustar la remuneración de manera más justa y adecuada a la realidad de cada uno. Esto ha generado algunas variaciones en los resultados, pero con el objetivo de ofrecer una visión más precisa y equitativa de la compensación total.

La información relativa al consejo de administración del grupo se encuentra la nota 19, apartado B de las cuentas consolidadas.

Por otro lado, el desglose del total de percepciones de la alta dirección por género se presenta en la siguiente tabla. Esta información difiere de la tabla anterior, ya que en aquella solo se incluyó el salario base, mientras que en la siguiente se muestran todas las percepciones recibidas durante 2024.

Total percepciones alta dirección por género

Género	2024
Mujer	127K
Hombre	97K

La remuneración total media de las mujeres difiere de la tabla anterior debido a una indemnización que genera la distorsión de los resultados.

Brecha salarial por categoría profesional

Brecha salarial por categoría profesional	2024
Directivo y Altos cargos	14,85%
Gestión	24,24%
Técnicos y titulados	-17,69%
Resto del personal	8,47%

*La formula aplicada para el calculo de la brecha salarial es: (diferencia entre el salario medio de hombres y mujeres) / salario medio de hombres x 100.

En 2024, la brecha salarial genérica se sitúa en un 10,69%. Sin embargo, se prevé que esta diferencia se reduzca progresivamente gracias a la entrada en vigor de los planes de igualdad en dos sociedades del grupo. La implementación de estos planes, que promueven la igualdad de oportunidades y condiciones laborales para todos los empleados, contribuirá a una compensación más equitativa entre géneros, acelerando la eliminación de cualquier desigualdad salarial existente y favoreciendo un entorno de trabajo más inclusivo y justo.

Practicas de desconexión laboral

En Somos Experiences contamos con medidas de desconexión para las personas trabajaras.

Todo el equipo dispone de la posibilidad de disponer de teléfono móvil y ordenador de empresa, con el fin de facilitar la desconexión tras el horario de trabajo. Salvo asuntos de urgencia vinculados al desarrollo de los eventos, los mensajes entre empleados deben ser enviados mediante las aplicaciones de mensajería de trabajo, en lugar de aplicaciones personales.

Por otro lado, durante 2024, como medida de desconexión laboral, hemos implementado un aviso automático en el correo electrónico interno de la empresa. Cuando un empleado envía un correo a otro compañero fuera del horario laboral, recibe una notificación recordándole que la respuesta puede no ser inmediata y que se respete el tiempo de descanso.

3.3. Organización del trabajo

3.3.1. Bienestar y conciliación laboral

En SOMOS EXPERIENCES, entendemos que la armonía entre la vida laboral y personal es primordial para el bienestar de nuestros empleados. Por ello, ofrecemos políticas de conciliación que se adaptan a las diversas etapas y circunstancias personales, como el nacimiento de hijos, la atención a familiares o situaciones particulares que requieran un compromiso especial.

Índice de satisfacción

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar laboral, el departamento de People ha elaborado e implementado un programa de *Wellbeing*, a través del cual pretendemos maximizar la satisfacción y bienestar de nuestras personas, el mayor activo de SOMOS Experiences.

Con el fin de medir la evolución de los resultados sobre la satisfacción de la plantilla, desde 2023, realizamos anualmente una encuesta de clima laboral, en la que tiene la opción de participar todo el equipo. Una vez obtenidos los resultados, los compartimos con todas las personas trabajadoras a través de la *newsletter* y el SharePoint.

Los resultados obtenidos durante 2023 y 2024 son los siguientes:

Resultados encuesta de satisfacción laboral	2023	2024
Porcentaje de participación	85,80%	84,00%
Índice de satisfacción global	79,00%	76,00%

Por otra parte, semestralmente, hay reuniones individuales de los responsables de cada departamento con cada persona de su equipo, que forman parte del proceso de evaluación de desempeño. En estas reuniones incluimos aspectos para medir la satisfacción y el bienestar de la plantilla. A partir de ellas, elaboramos un informe que se remite al Departamento de People, desde donde identificamos las necesidades más relevantes de los distintos equipos de trabajo, con el objetivo de desarrollar e implementar nuevas medidas.

Organización del tiempo de trabajo y conciliación familiar

En cuanto a la flexibilidad del horario de trabajo, las personas empleadas pueden, adaptar su jornada laboral seleccionando su hora de entrada en la franja de 9:00 a 10:00 y elegir su hora de salida entre la franja de las 18:00 y 19:00. Actualmente todo trabajador/a a tiempo completo realiza 37,5 horas semanales por convenio, que se distribuyen por día según se organicen.

Además, durante los meses de julio y agosto los empleados pueden disfrutar de la jornada intensiva (8:00 a 15:00), en la que trabajamos una media de siete horas diarias.

En lo referente a la conciliación familiar, en SOMOS Experiences buscamos aportar todas las facilidades posibles a la maternidad y paternidad. Adicionalmente al cumplimiento legal en la prestación los permisos parentales retribuidos, llevamos a cabo medidas adicionales de conciliación:

- Las empleadas embarazadas pueden disponer de teletrabajo
- En base a las recomendaciones recibidas en el chequeo médico realizado a las empleadas embarazadas, retiraremos cautelarmente de actividades con componente física durante la preparación de eventos, priorizando su trabajo en oficina o en remoto.
- Cheque guardería como parte de la retribución flexible
- Baby cesta: se envía una cesta de recién nacido a todas las personas que acaban de ser padres y madres.
- Los empleados de SOMOS Experiences tienen la tarde libre en el día de su cumpleaños, así como el de sus hijos.

Número de permisos por maternidad / paternidad	2023	2024
Empleados/as acogidos/as por el permiso maternal / paternal	8	11
Empleados/as que disfrutaron de una baja por maternidad / paternidad	8	11

Nos enorgullecemos de ofrecer un ambiente y modalidad de trabajo que facilita a nuestras personas trabajar y desarrollarse profesionalmente sin comprometer su vida personal y familiar.

Entendemos que la reincorporación al trabajo tras un permiso de maternidad o paternidad es un momento significativo para nuestros empleados.

Por ello, en nuestro programa *Wellbeing*, fomentamos una reintegración que ofrezca horarios flexibles, opciones de teletrabajo y apoyo emocional. Este enfoque no solo beneficia a los empleados, sino que también refuerza nuestra cultura de cuidado y respeto, lo que se refleja en nuestra alta tasa de retención y satisfacción laboral.

Número de empleados reincorporados tras baja por maternidad/paternidad	2023	2024
% empleados/as reincorporados/as	100%	100%

Absentismo

Por otra parte, las horas totales de absentismo en 2024 fueron de 392 horas (2.088 en el ejercicio anterior). Por otro lado, en 2024, el total de horas por incapacidad temporal son de 22.488 horas. En ellas incluimos permisos por nacimiento, enfermedad, accidentes no laborales...

Horas de absentismo	2023	2024
Horas totales perdidas por absentismo	2.088	392

En el ejercicio 2023, el índice de absentismo fue del 0,75%. En 2024, no hemos podido calcular debido a la falta de disponibilidad de datos completos y actualizados para asegurar una medición precisa y comparable.

Beneficios sociales

Avanzamos a un modelo de trabajo que vele por la integración de la vida personal y profesional. Para ello, seguimos manteniendo nuestro programa de *Wellbeing* ofrece un amplio abanico de beneficios sociales para toda la plantilla:

- Conciliación: Ofrecemos flexibilidad en los horarios de entrada y salida, así como jornada intensiva durante los meses de julio y agosto.
- Tarde libre el día del cumpleaños de las personas empleadas.
- Política de compensación de los días trabajados durante fines de semana y festivos.
- Sesiones de fisioterapia y yoga: servicios ofrecidos para mejorar la salud física y mental, con sesiones de fisioterapia y clases de yoga disponibles en las sedes.
- Implementación de cestas de fruta en todas las sedes y almacenes de Somos, con el fin de fomentar los hábitos saludables y mejorar las condiciones de trabajo
- Actividades deportivas: Actividades deportivas como *team buildings* y actividades deportivas para mejorar la salud y el ambiente laboral.
- Hacemos un envío de una Baby cesta a todos los padres y madres en el nacimiento de su hijo.
- Seguro médico Cigna para ofrecer la posibilidad de contratar seguro médico con 50% de gasto cubierto por la empresa y con beneficio fiscal.
- Tarjeta Sodexo para facilitar beneficios fiscales a nuestros empleados mediante opciones como la tarjeta restaurante, que permite cubrir gastos de comidas en restaurantes y servicios de delivery; la tarjeta transporte público; y el cheque guardería, destinado a cubrir los costos de escuelas infantiles para hijos/as pequeños/as.

Nuestro personal tiene acceso al conocimiento de todos estos beneficios sociales a través del Manual de Onboarding, así como de nuestra Intranet.

En 2024 hemos dejado de ofrecer a las personas empleadas el servicio de telemedicina y las sesiones de psicología, dado que la participación era prácticamente inexistente.

3.4. Salud y seguridad en el trabajo

Tenemos el compromiso de garantizar un entorno laboral sostenible y ético, a parte de la construcción de un ambiente de trabajo seguro y saludable, donde todo el equipo pueda desempeñar sus funciones con la confianza de que su bienestar es una prioridad.

Nuestra visión de la seguridad laboral trasciende el cumplimiento normativo; buscamos fomentar una cultura de prevención y cuidado continuo que se refleje en cada una de nuestras acciones y decisiones.

Trabajamos de manera continua en la implementación de políticas y procedimientos que se alinean con las mejores prácticas internacionales en seguridad y salud ocupacional. Estas directrices están diseñadas para identificar, evaluar y gestionar de manera proactiva los riesgos laborales, garantizando así la integridad física y psicológica de nuestros colaboradores. Además, contamos con una política específica de salud y seguridad para nuestros trabajadores, que refuerza nuestro compromiso con su bienestar.

Además, promovemos entre nuestra plantilla y subcontratistas una formación continua en seguridad laboral, empoderando a nuestros empleados con el conocimiento y las herramientas necesarias para actuar de manera segura en todo momento.

En 2024, se produjeron un total de 25 accidentes de empleados propios de SOMOS Experiences, 8 con baja y 17 sin baja. (En el ejercicio anterior hubo 9 totales). Un total de 22 accidentes fueron de hombres y 3 de mujeres.

Número de accidentes, índice de frecuencia y gravedad por género

Accidentes de empleo	2023		2024	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Número de accidentes	4	5	3	22
Tasa de frecuencia de accidentes ¹	-	-	12,36	46,81
Tasa de gravedad de accidentes ²	-	-	0,05	1,83

¹ Tasa de frecuencia: (Número de accidentes laborales con baja/Total de horas trabajadas) * 1.000.000.

² Tasa de gravedad: (Número de días perdidos debido a accidentes laborales/Total de horas trabajadas) * 1.000.

El total de horas trabajadas se ha extraído de la información del convenio colectivo del sector de empresas de publicidad, al cual se acoge nuestra empresa. Este convenio establece las condiciones laborales y los tiempos de trabajo aplicables, lo que nos ha permitido calcular de manera precisa las horas trabajadas en función de las normativas del sector.

Contamos con un Servicio de Prevención Ajeno que nos permite mantenernos al tanto de los requisitos en HSE, garantizando así el cumplimiento normativo en todas las áreas de la prevención de riesgos laborales. A nivel interno, el Dpto. de ESG se encarga de gestionar la prevención de riesgos laborales durante la preparación de todos los eventos.

En la preparación de cada evento, el Dpto. de ESG recopila toda la documentación relativa a la evaluación de riesgos en el centro en que se realizará. A partir de dicha información, se realiza una reunión interna a través de la cual se establecerán los riesgos para el equipo de SOMOS que operará en el centro, reforzando la prevención en aquellas áreas de mayor exposición.

Algunos de nuestros clientes establecen como requisito las formaciones de inducción para garantizar el cumplimiento de las pautas de prevención de riesgos laborales.

Nuestras instalaciones cuentan con medidas adicionales en materia de seguridad y salud de los trabajadores como son la existencia de equipos de primeros auxilios.

Gracias al nivel de integración de la prevención de riesgos, durante 2024 y 2023 no hemos recibido ningún caso de denuncia o sanción por incumplimiento de la normativa en PRL.

Respecto a los casos de enfermedades profesionales y/o accidentes mortales, durante 2024, no han existido enfermedades profesionales ni accidentes mortales. Sin embargo, en el ejercicio anterior, tuvimos un caso de enfermedad profesional.

En la actualidad, seguimos en proceso de mejora de nuestro sistema de gestión de la salud y seguridad laboral. Una de las principales áreas de trabajo en la actualidad es la de establecer criterios de gestión de la PRL en la contratación de proveedores.

Salud y seguridad en los asistentes

En los eventos que impliquen una congregación de personas en un espacio, abierto o cerrado, es crítico disponer de medidas de seguridad y de respuesta a emergencias.

Para cada evento, el Dpto. de ESG solicita a la propietaria del espacio del evento un Plan de respuesta a emergencias. En caso de no disponer o no estar adaptado a la tipología del evento que se va a realizar, SOMOS realiza un plan de emergencias adaptado al caso.

Además, siempre que el establecimiento dispone de equipo audiovisual, previamente al inicio del evento se proyectará un video con pautas de seguridad en el espacio.

3.5. Igualdad e inclusión

La igualdad e inclusión son fundamentales en nuestra cultura corporativa. Nos enorgullecemos de ser una empresa que celebra la diversidad y nos esforzamos por crear un entorno inclusivo donde todos los empleados puedan prosperar, independientemente de su género, origen o capacidades.

Igualdad de género

En la actualidad contamos con un 46,4% de mujeres en plantilla (41,6% en 2023), una proporción justificada principalmente por mayor prevalencia de hombres en puestos de producción de eventos, así como el mobiliario y audiovisuales. Esta disparidad se ve compensada en otros departamentos, donde hay prevalencia de mujeres.

Número de empleados por genero

Genero	2023		2024	
	Nº empleados	%	Nº empleados	%
Mujeres	129	41.75%	144	45,71%
Hombres	180	58.25%	171	54,29%
Total	309	100%	315	100%

* Debido a la revisión y detección de errores se han reexpresado la clasificación de empleados a cierre de ejercicio de 2023.

Cabe destacar un incremento en puestos de Dirección y en altos cargos, con una representatividad de mujeres que alcanza el 30% (37% en el ejercicio anterior).

Disponemos de un Código de buenas prácticas en materia de acoso sexual y por razón de género que se centra en:

- Declaración de Principios: Compromiso con un entorno de trabajo seguro y respetuoso, rechazando el acoso sexual y por razón de género.
- Marco Normativo: Basado en la Constitución Española y la Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, promueve la no discriminación y la dignidad personal.
- Definiciones y Conductas: Clarifica lo que constituye acoso sexual y por razón de género, detallando comportamientos inaceptables.

- Régimen Sancionador: Establece medidas preventivas y procedimientos para denuncias, garantizando la confidencialidad y protección contra represalias.

En 2023, distintas empresas del Grupo estuvieron trabajando en la elaboración de sus Planes de Igualdad. En 2024, han entrado en vigor los Planes de Igualdad de EDT Eventos S.A. y 4on Production S.L.

Estos planes tienen como objetivo garantizar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres dentro de las empresas, alineándose con el marco normativo vigente. Se enfocan en diversos aspectos clave como la selección y contratación, la promoción profesional, la retribución y la prevención del acoso sexual o por razón de género. También abordan la integración de la perspectiva de género en la clasificación profesional, las condiciones de trabajo, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, y la protección del colectivo LGTBIQ+ y de las víctimas de violencia de género.

Además, los Planes establecen medidas para corregir la infrarrepresentación femenina, asegurar la igualdad salarial y mejorar las condiciones de salud laboral. También se subraya la importancia del uso inclusivo del lenguaje y la desconexión digital, protegiendo a los trabajadores de posibles riesgos derivados de la tecnología.

En 2024, en las empresas en las que entro en vigor el Plan de Igualdad, realizamos una comunicación a toda la plantilla para asegurar que todas las personas estuvieran informadas. El equipo de People recibió formación en temas de igualdad para reforzar su comprensión y aplicar buenas prácticas en el día a día. De cara al próximo año, asignaremos una persona responsable del área de People para ofrecer formación específica a los managers en cuestiones de igualdad y diversidad, con el objetivo de seguir impulsando un entorno laboral inclusivo y equitativo.

Diversidad

En nuestra contribución a la inserción laboral de personas jóvenes en nuestro sector, el 20% de nuestra de nuestra plantilla son menores a 30 años. Colaboramos con instituciones educativas para ofrecer oportunidades de desarrollo profesional a recién egresados, por lo que en el periodo de 2024 contamos con 1 becario (10 en 2024).

Por otra parte, contabilizamos hasta 16 nacionalidades distintas en nuestra plantilla. Conscientes del valor que aporta a Somos Experiences las personas de distintas culturas, esperamos seguir creciendo y enriqueciendo nuestra diversidad en próximos años.

3.6. Somos talento

En SOMOS Experiences, la creación de eventos que satisfagan las expectativas de nuestros clientes es solo el punto de partida de nuestra filosofía. Para crear eventos únicos y sorprendentes, que realmente generen emociones y logren el estilo que el cliente desee (elegantes, espectaculares, deportivos, etc.), es fundamental contar con personas talentosas en plantilla que respalden cada proyecto.

Por eso, tenemos un compromiso muy firme con la atracción, creación y retención del talento en nuestro equipo. Las personas son el mayor activo de SOMOS, por lo que más allá de garantizar el bienestar y conciliación, tenemos claro la necesidad de ofrecer facilidades a la preparación, desarrollo y actualización a las últimas tendencias tecnológicas de nuestras personas.

3.6.1. Crear talento

Creemos firmemente en el potencial de nuestro equipo. Por ello, invertimos en el desarrollo del talento, proporcionando formación y herramientas que permiten a nuestros empleados alcanzar su máximo potencial y contribuir significativamente al éxito de nuestra empresa.

La capacitación continua y el desarrollo de habilidades son pilares de nuestra filosofía, asegurando que nuestro equipo no solo esté equipado para enfrentar los desafíos actuales, sino también preparado para las oportunidades del mañana.

Formación

Promovemos la formación continua a través de planes específicos que permiten adquirir, actualizar o mejorar las competencias técnicas y personales para un mejor desempeño de cada persona empleada. Es el/la manager la persona encargada de detectar las necesidades de formación de sus equipos, en colaboración con el departamento de People.

En 2024, formalizamos el procedimiento de formación con el objetivo de conocer y abordar de manera estructurada las necesidades de formación de la plantilla, garantizando que los equipos cuenten con los conocimientos necesarios para ofrecer las mejores soluciones. A través de un Plan de Formación Anual, elaborado por el Departamento de People y los responsables de cada área, detectamos las necesidades formativas a partir de diversas fuentes, como observaciones, evaluaciones de desempeño y requisitos legales.

Además, realizamos una evaluación de satisfacción al finalizar los cursos y una valoración de la eficacia para asegurar que los conocimientos adquiridos se apliquen correctamente en el puesto de trabajo. Este procedimiento de formación nos asegura mantenernos a la vanguardia, impulsando el crecimiento profesional de nuestros empleados y alineando sus habilidades con las demandas dinámicas del mercado y las necesidades de nuestros clientes.

Durante 2023, conseguimos por primera vez establecer un sistema de recopilación de las formaciones realizadas hasta ahora (nº horas / formación) para medir el desempeño de todo el Grupo en este ámbito.

En el año 2024 la formación total que proporcionamos fue de 1.604 horas entre todos los empleados y empleadas (2.079 horas en el ejercicio anterior). El objetivo es garantizar que toda la plantilla esté a la vanguardia en su campo de trabajo y puedan ofrecer un servicio de calidad.

Como hitos a destacar en 2024 en el ámbito de formación, hemos ofrecido a todas las personas trabajadoras la oportunidad de cursar inglés, a través de una plataforma accesible que facilitó el aprendizaje de manera flexible. Además, implementamos una formación de coaching dirigida a los managers, con el objetivo de proporcionarles el acompañamiento necesario para fortalecer sus habilidades de liderazgo y apoyar su desarrollo profesional, mejorando así la gestión de equipos.

Horas de formación por categoría profesional 2023

Género	Clasificación profesional	2023
Mujer	Directivo y Altos cargos	35
	Gestión	460
	Técnicos y titulados	148
	Resto del personal	296
	Total	939
Hombre	Directivo y Altos cargos	40
	Gestión	560
	Técnicos y titulados	275
	Resto del personal	265
	Total	1.140

Horas de formación por categoría profesional 2024

Clasificación profesional	2023
Personal cualificado	2.031
Personal técnico	152
Total	2.183

Inversión en formación

A continuación, se muestran la inversión en horas de formación durante 2023 y 2024

Inversión en formación (€)	2023	2024
Total	96.335	37.472

3.6.2. Atracción y retención del talento

En SOMOS Experiences, sabemos que nuestra innovación y excelencia nacen de las personas que forman parte del equipo. Nos comprometemos a atraer y retener el talento más brillante del sector, creando un entorno que fomente el crecimiento personal y profesional.

Nuestra meta es ser un lugar donde el talento quiera permanecer y prosperar. Ofrecemos programas de desarrollo, oportunidades de liderazgo y una cultura que celebra la diversidad y la creatividad, posicionándonos como un referente para quienes desean dejar huella en la industria de los eventos.

Plan de acogida

En línea con nuestros valores de confianza, transparencia y formación continua, contamos con un Plan de Acogida diseñado para facilitar la integración, adaptación y socialización de las nuevas incorporaciones, promoviendo su compromiso y asegurando una incorporación exitosa.

El programa de *onboarding* incluye un manual que ofrece una breve explicación sobre la cultura y funcionamiento de la empresa, diseñado para facilitar la acogida de los nuevos empleados. En manual también detallamos todas las herramientas internas que utilizamos durante el desempeño del trabajo, así como otros aspectos como las formaciones obligatorias y opcionales que pueden recibir, la política de conciliación (ver mas detalle en apartado 3.3. Organización del trabajo) y otros beneficios, como la baby cesta, el sistema de retribución flexible y el seguro médico (ver mas detalle en apartado 3.3. Organización del trabajo).

Durante los primeros meses de trabajo en SOMOS, todo trabajador tendrá a su disposición la figura del *Buddy*, un mentor asignado para ofrecer acompañamiento durante su aterrizaje en la compañía y asegurarse de que tenga a alguien con quien hablar, a quien preguntar y con quien compartir sus inquietudes durante este período.

Con este proceso de *onboarding*, queremos garantizar la adquisición de conocimiento en las áreas clave de la compañía, así como mejorar la experiencia del empleado desde el inicio.

Plan de carrera en SOMOS Experiences

Nuestro objetivo es fomentar un entorno donde el talento y la dedicación sean reconocidos y donde cada profesional tenga la oportunidad de avanzar y prosperar.

Para lograr esto, hemos implementado un sistema integral de desarrollo profesional que incluye:

- **Evaluaciones de Desempeño:** Realizamos una evaluación anual y otra de seguimiento para todas las personas trabajadoras para identificar las fortalezas y áreas de mejora, asegurando que todas reciban la retroalimentación necesaria para su crecimiento personal y profesional. Consiste en un momento formal entre el/la manager y la persona trabajadora, donde ofrecemos feedback sobre el rendimiento y el desarrollo de competencias, y se aborda el bienestar general.
- **Herramientas de Capacitación:** Proporcionamos acceso a una amplia gama de recursos de aprendizaje, desde cursos en línea hasta talleres presenciales, para que nuestros empleados puedan adquirir nuevas habilidades y conocimientos relevantes para su campo de trabajo.
- **Planes de Desarrollo Individualizados:** Trabajamos con cada empleado para crear un plan de carrera personalizado que alinee sus aspiraciones con las necesidades de la empresa, promoviendo así una trayectoria profesional clara y satisfactoria.
- **Promoción de la Movilidad Interna:** Con el nuevo Plan Estratégico 2024-26, reafirmamos nuestro compromiso con la movilidad interna, priorizando la promoción de nuestro personal existente sobre la contratación externa, lo que refleja nuestra confianza en la capacidad y el potencial de nuestra plantilla actual.

Nuestro enfoque en el desarrollo de carrera es holístico y centrado en el bienestar y la satisfacción de nuestros empleados, lo que a su vez impulsa la excelencia y la innovación en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Con un 100% de nuestro personal evaluado bajo este sistema, estamos construyendo un futuro donde cada miembro pueda alcanzar su máximo potencial.

3.7. Relaciones sociales

Diálogo social

Las empresas de SOMOS Experiences están bajo convenios y pactos recogiendo turnos, derechos, horarios, obligaciones, etc. Respetamos todos los derechos individuales y colectivos de nuestras personas, entre ellos el derecho a que sean representadas por sindicatos y otros representantes legítimos y que puedan participar a través de ellos en negociaciones sobre sus condiciones laborales.

En este sentido, no se han producido situaciones de riesgo en lo que afecta al ejercicio del derecho a la libertad de sindicación o de elección de representantes legales por parte del personal laboral.

Cumplimos, con lo establecido por la Organización Internacional del Trabajo, la normativa española vigente y el convenio colectivo de aplicación a nuestro personal. SOMOS Experiences ofrece a todos sus empleados la libertad y medios necesarios para asociarse y disponer de representación laboral, pese a que, a fecha actual, no se ha presentado iniciativas por parte de la plantilla para formalizar un Comité de empresa. Por otra parte, todos los empleados de Somos Experiences están sujetos al convenio colectivo de empresas de publicidad.

Canales de comunicación internos

Los canales de comunicación son esenciales para garantizar que las personas trabajadoras se sientan valoradas, informadas y parte activa de la empresa. En este sentido, contamos con varias herramientas que favorecen una comunicación fluida, contribuyendo al bienestar y la satisfacción de nuestro equipo.

La newsletter mensual es un medio clave para mantener a todas las personas al tanto de los eventos, clientes, novedades de People y recordatorios importantes, con una visión global, asegurando que todos estén informados de manera transparente y actualizada.

Además, los canales de chat ofrecen una vía directa y accesible para que cada persona pueda compartir información y presentar inquietudes o sugerencias de manera sencilla, fomentando una comunicación abierta y en tiempo real. Estos canales no solo nos permiten la difusión de información, sino que también favorecen la participación del equipo, creando un ambiente donde la voz de cada persona es escuchada y tenida en cuenta.

3.8. Accesibilidad

En la actualidad, las oficinas no disponen de medidas de accesibilidad, pero mantenemos un compromiso firme con la mejora de las condiciones para todas las personas. Por ello, estamos trabajando en asegurar que, a futuro, los espacios de trabajo sean plenamente adaptados, garantizando entornos más inclusivos y accesibles, donde la movilidad y el bienestar de cada persona sean una prioridad.

3.9. Derechos Humanos

En SOMOS Experiences apoyamos el respeto y contribuye a la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, evitando la complicidad con cualquier forma de abuso o vulneración de estos entre los trabajadores, proveedores, colaboradores, socios, competidores, clientes, ni las comunidades locales de zonas en las que operamos directa o indirectamente.

Trabajamos en desarrollar una política empresarial que fomente el respeto de los derechos humanos, con apoyo de lo establecido en el Pacto Mundial. La compañía se marca el objetivo de proteger, respetar y corregir el posible impacto de su actividad empresarial en los derechos humanos.

Defendemos, ante todo, la dignidad de las personas, la igualdad y asegurar un entorno de trabajo seguro en nuestra plantilla, así como garantizar la no contribución al trabajo infantil en nuestra cadena de suministro.

Durante este ejercicio, ha habido una denuncia por posible vulneración de derechos humanos relacionada con un accidente laboral ocurrido el 10 de mayo de 2024, lo que ha dado lugar a un procedimiento judicial contra dos empleados de 4ON Productions, S.L. Sin embargo, la causa está en una fase muy inicial y, según los asesores jurídicos de la empresa, no se considera probable que se deriven obligaciones para la compañía en el corto o medio plazo.

Compromisos con los derechos humanos en la cadena de suministro

Los marcos emergentes de derechos humanos buscan formas de prevenir o mitigar los impactos adversos sobre los derechos humanos directa o indirectamente relacionados con las operaciones, productos o servicios comerciales de las organizaciones. Algunos de los marcos de referencia en que nos basamos son la Carta Internacional de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Convenio sobre los representantes de los trabajadores, la Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y la Niña, los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas o los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas (ONU).

En conformidad con estos marcos, establecemos los compromisos, criterios y medidas que implementamos en materia de Derechos Humanos, con el fin de garantizar en todo momento el cumplimiento de las garantías sociales mínimas en toda nuestra cadena de suministro.

Los principios rectores en materia de Derechos Humanos en los que SOMOS Experiences basa la gestión de su cadena de suministro son los siguientes:

- Los proveedores deben comprometerse a respetar y cumplir con las directrices establecidas en nuestro código ético, con los que se relacione declaración responsable del cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, en materia de derechos humanos, trabajo y medio ambiente.
- Las personas de empresas proveedoras tienen derecho a unas condiciones de salario justas. La remuneración de cada empleado debe seguir el principio de compensación justa, sin discriminación de ningún tipo y superior al salario mínimo establecido.
- Los proveedores deben garantizar que sus empleados trabajen en un entorno seguro y saludable, cumpliendo con todas las normativas de seguridad y salud en el trabajo.
- Los proveedores deben comprometerse a no emplear a menores de edad o a trabajadores forzados, en línea con las normas internacionales sobre derechos laborales.

4. Planeta

Gestión ambiental

Contaminación y cambio climático

Economía circular y prevención y gestión de residuos

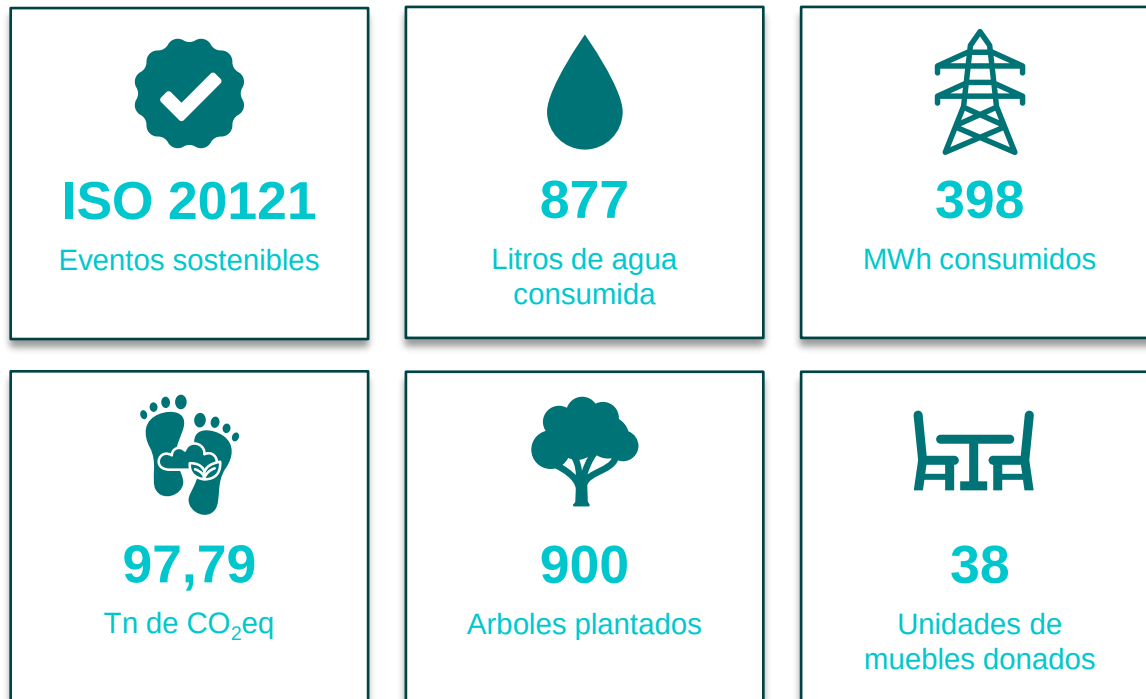
Uso sostenible de recursos

Biodiversidad

4.1. Gestión ambiental

4.1.1. Cifras principales 2024

SOMOS Experiences pone un énfasis significativo en la sostenibilidad ambiental, integrando prácticas ecológicas en todas las fases de eventos y operaciones.



4.1.2. Sistema de gestión ISO 20121 de eventos sostenibles

Aplicamos el sistema de gestión ISO 20121 para mejorar su desempeño ambiental en la organización de eventos. El sistema de gestión ISO 20121 es un estándar internacional voluntario que establece los requisitos y las orientaciones para planificar, desarrollar y ejecutar eventos sostenibles, teniendo en cuenta los impactos económicos, sociales y ambientales.

SOMOS Experiences utiliza el sistema de gestión ISO 20121 para:

- Identificar y evaluar los aspectos ambientales significativos de sus actividades, productos y servicios, y establecer objetivos y indicadores para reducirlos o prevenirlos.
- Implementar medidas de eficiencia energética, gestión de residuos, uso de materiales reciclados o certificados, minimización de emisiones y compensación de la huella de carbono.
- Sensibilizar y formar a su personal, proveedores, clientes y participantes sobre la importancia de la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.
- Monitorizar y revisar periódicamente el cumplimiento de los requisitos legales y otros compromisos adquiridos, así como el grado de satisfacción de las partes interesadas.
- Mejorar continuamente su sistema de gestión y su desempeño ambiental, mediante la realización de auditorías internas y externas, y la adopción de acciones correctivas y preventivas.

Hemos integrado la norma ISO 20121 en todas las etapas de nuestros eventos, lo que nos permite asegurar una gestión más responsable. En este proceso, trabajamos con nuestros proveedores, seleccionando a aquellos que comparten nuestros valores de sostenibilidad y apostando por la adquisición de materiales de origen responsable.

Nuestro objetivo es desarrollar un enfoque holístico hacia la sostenibilidad, liderando la transformación hacia una industria de eventos más consciente del impacto que generamos en el mundo. Sabemos que cada decisión cuenta, y por ello buscamos no solo minimizar nuestro impacto, sino también inspirar un cambio positivo.

En línea con este compromiso, aplicamos el principio de precaución en nuestra gestión ambiental. Hasta la fecha, no hemos identificado riesgos significativos que requieran la constitución de provisiones o garantías específicas.

POLÍTICA DEL SISTEMA DE CALIDAD, MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD EN EVENTOS

De la mano de nuestro sistema de gestión de eventos sostenibles, contamos con una Política de sostenibilidad en eventos que guía la realización de eventos en todo su diseño y gestión.

La política se basa en los siguientes principios:

- Respeto al Medioambiente: Cumplimiento de normativas y reducción del impacto ambiental mediante el uso de materiales sostenibles y la minimización de residuos.
- Impacto Económico Positivo: Contribución al desarrollo económico local a través de la selección de proveedores y colaboradores locales.
- Aspectos Sociales: Promoción de un ambiente laboral positivo, inclusión social, igualdad de género y seguridad en el trabajo.
- Concienciación y Compromiso: Difusión de la política de sostenibilidad entre empleados, colaboradores y clientes.
- Cadena de Valor Sostenible: Integración de proveedores en el sistema de gestión de proyectos sostenibles.
- Cumplimiento de Requisitos Legales: Adhesión a buenas prácticas, requisitos de clientes y normativas legales en la producción de eventos.

4.1.3. Objetivos ambientales

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua, durante 2023 establecimos una serie de objetivos clave para avanzar en la gestión responsable de nuestra actividad. Estos objetivos nos han permitido dar pasos importantes hacia la reducción de nuestro impacto ambiental y la integración de criterios sostenibles en nuestras operaciones y relaciones con proveedores. Los objetivos establecidos en el ejercicio anterior fueron los siguientes:

- Evaluar a nuestros proveedores de materiales.
- Establecer criterios de selección prioritaria sobre proveedores de catering que apuesten por la sostenibilidad.
- Reducir la huella de carbono de los eventos mediante un plan de sostenibilidad en eventos recurrentes.
- Compensar la huella de carbono generada en nuestros eventos.
- Reducir los residuos generados en proyectos con plan de sostenibilidad.

Durante este ejercicio, hemos trabajado activamente en la consecución de estos objetivos, logrando avances significativos en todos ellos. A pesar de que se pueden considerar cumplidos, seguimos trabajando en su mejora continua para consolidar las acciones realizadas.

En 2024, hemos definido nuevos objetivos estratégicos con el propósito de cumplirlos a lo largo de 2025:

- Conseguir las certificaciones ISO 9001 e ISO 14001, asegurando la gestión eficiente y responsable en nuestras operaciones.
- Obtener en los resultados del cuestionario a clientes una valoración media de 5,5, lo que nos permitirá seguir mejorando la experiencia y satisfacción de nuestros clientes.
- Calcular nuestra huella de carbono y reducir el resultado en un 1% respecto al año anterior, avanzando en nuestra estrategia de descarbonización y minimización del impacto ambiental.

A lo largo de 2025 trabajaremos para alcanzar estos objetivos, integrando la sostenibilidad como un pilar clave de nuestra estrategia.

4.1.4. Análisis taxonómico

El análisis taxonómico es un proceso que consiste en evaluar el grado de alineación de las actividades económicas de una empresa con los objetivos ambientales de la Unión Europea, según el Reglamento sobre taxonomía de la UE. Este reglamento establece unos criterios técnicos para determinar si una actividad contribuye significativamente a alguno de los seis objetivos ambientales definidos por la UE, y si no causa un daño significativo a ninguno de los otros.

El objetivo de este análisis es facilitar la transparencia y la comparabilidad de la información sobre la sostenibilidad de las empresas, y orientar las inversiones hacia actividades que favorezcan la transición hacia una economía baja en carbono y resiliente al cambio climático.

El Reglamento sobre taxonomía de la UE entró en vigor el 12 de julio de 2020, pero su aplicación será progresiva. Desde el 1 de enero de 2022, las grandes empresas de interés público deben informar sobre la proporción de sus ingresos y gastos que se derivan de actividades alineadas con la taxonomía, según los criterios técnicos relativos a los dos seis objetivos ambientales: mitigación del cambio climático, adaptación al cambio climático, uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos, transición a una economía circular, prevención y control de la contaminación, y protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas.

En SOMOS Experiences, somos conscientes de la importancia y el valor de realizar un análisis taxonómico de nuestras actividades, tanto para demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad como para identificar oportunidades de mejora y de innovación.

Sin embargo, dado que somos una compañía menor de 500 empleados, durante el ejercicio de 2023 y 2024 el reporte de los indicadores referentes a la elegibilidad y alineamiento con la taxonomía de la UE no es un requisito legal. Aunque en el ejercicio anterior planteamos la posibilidad de iniciar un proceso de análisis taxonómico voluntario, actualmente hemos priorizado otras acciones en el marco del desarrollo del Plan de Sostenibilidad. No obstante, seguimos atentos a las futuras exigencias normativas para evaluar su implementación en el momento oportuno.

4.2. Contaminación y cambio climático

4.2.1. Huella de carbono

En SOMOS Experiences, entendemos que la lucha contra el cambio climático es una responsabilidad compartida y un desafío urgente que requiere de nuestra acción. Es por ello que, en el corazón de nuestra estrategia de sostenibilidad se encuentra nuestro compromiso con la descarbonización, un pilar fundamental para garantizar un futuro más verde y sostenible.

Durante el 2024, hemos trabajado en iniciativas e implementando prácticas que no solo reducen nuestra huella de carbono, sino que también establecen un nuevo estándar en la producción de eventos con conciencia ambiental.

El cálculo de la estimación de la huella de carbono asociada a nuestra actividad ha sido una de las principales líneas de acción seguidas en nuestra estrategia de sostenibilidad. Este cálculo ha incluido el área estructural de la organización y área de negocio.

Huella de carbono organizacional

Desde el 2022, nuestro departamento de ESG ha estado trabajando en la medición y análisis de nuestro inventario de emisiones. En nuestro calculo de la huella de carbono están excluidas los centros de AVL y DOINN.

Hasta la actualidad, el cálculo lo hemos enfocado al Alcance 1 y 2. A fecha de la publicación del presente Informe de Sostenibilidad, SOMOS Experiences estamos realizando los cálculos de la huella de carbono de 2024, a la espera de la publicación de los factores de emisión correspondientes dicho periodo. Por tanto, a efectos del reporte de la huella, presentamos a continuación los resultados del ejercicio 2022 y 2023:

Distribución de las toneladas de CO₂eq por alcance

Toneladas de CO ₂ eq	2022	2023
Alcance 1	44,30	55,37
Alcance 2	42,89	42,42
Emisiones totales	87,19	97,79

Considerando la relevancia que presentan las emisiones indirectas derivadas de consumo eléctrico, constituyendo casi el 50% de nuestras emisiones, 2023 se ha implantado como principal medida de mejora establecer una política de adquisición de electricidad con Garantía de Origen renovable, mediante la que cual se espera que, en los próximos años, todo nuestro suministro eléctrico provenga de fuentes 100% renovables y libres de emisiones GEI.

Además, como parte de nuestra práctica habitual en sostenibilidad, priorizamos la modernización de nuestra flota con vehículos de mayor eficiencia energética para los desplazamientos in itinere.

Huella de carbono de eventos

El Departamento de ESG marca las líneas de actuación para la gestión de la sostenibilidad en los eventos. Colabora con todos los departamentos en una mejora continua para la sensibilización sobre la reducción de la huella de carbono y los procedimientos que debemos implantar mediante el uso de la herramienta Eventsost.

Mediante este software, hemos sido capaces de automatizar la recogida de datos y calcular las emisiones GEI derivadas de la producción de eventos, incluyendo como fuentes de emisión:

- Consumo de combustible y electricidad durante los trabajos preparatorios
- Consumo energético durante la producción del evento.
- Transporte de nuestros empleados al lugar del evento.
- Alojamiento de los empleados durante la preparación y desmontaje de los eventos.
- Consumo de madera durante el evento.

Estamos trabajando para integrar progresivamente otras fuentes de emisión, entre las cuales incluimos las derivadas del transporte de los asistentes y las emisiones indirectas derivadas de los bienes adquiridos para la preparación de los espacios.

Gracias a esta herramienta, ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de conocer y compensar la huella de carbono de sus eventos, promoviendo así eventos más sostenibles y responsables con el medio ambiente.

Compensación de emisiones

En el esfuerzo continuo por promover la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, SOMOS Experiences avanza con la creación del Bosque Somos, en colaboración con CO2 Gestión.

Este proyecto no solo simboliza nuestro compromiso con el planeta, sino que también representa una acción tangible hacia la compensación de nuestras emisiones de carbono. Esta plantación será incluida en el registro de compensación del MITECO como proyecto de absorción, para certificar la compensación de las emisiones GEI relativas a 2022.

El Bosque Somos, ubicado en el municipio de Torremocha del Jarama (Madrid), es el resultado de una colaboración bajo un contrato de prestación de servicios, que ha permitido la plantación de 900 árboles de 1 savia. Junto con CO2 Gestión, garantiremos el mantenimiento de esta plantación durante los primeros años, asegurando así la prosperidad y el crecimiento del bosque.

Este proyecto no solo contribuye a la absorción de CO₂, sino que también proporciona un hábitat valioso para la biodiversidad autóctona, fomentando el trabajo local, el cuidado de la cuenca del río Jarama, la conservación de los ecosistemas naturales y la potenciación de la economía.



4.3. Economía circular y prevención y gestión de residuos

En SOMOS Experiences, apostamos por la producción de eventos circulares y de bajo impacto. Nuestro compromiso con la sostenibilidad nos impulsa a innovar en cada proyecto, buscando siempre minimizar nuestra huella ambiental y fomentar la economía circular.

Nuestra meta es clara: reducir al máximo el impacto ecológico de nuestros eventos y de nuestra actividad, implementando prácticas que promuevan la reutilización y el reciclaje, así como el uso eficiente de los recursos.

4.3.1. Residuos

En SOMOS Experiences la generación de residuos se distribuye entre generación directa en nuestras sedes y la generación indirectamente durante la realización de eventos.

La mayor proporción de residuos generados en oficinas se corresponde con residuos sólidos urbanos (papel y cartón, envases, restos orgánicos, etc).

También cabe destacar la generación de residuos de madera por parte de nuestra área de negocio de creación de decoraciones efímeras. La gestión de estos residuos de madera la realizamos mediante la contratación de un gestor autorizado que realiza recogidas periódicas en nuestras instalaciones.

Los residuos textiles provienen principalmente de la utilización de moqueta, lona y lonetas. Realizamos proyectos piloto de colaboración con fundaciones, organizaciones o entidades educativas dedicadas al reaprovechamiento de los tejidos con el propósito de dar una segunda vida a los residuos.

Durante 2024, colaboramos con la escuela CEIP S. RAMÓN Y CAJAL, a la que donamos lonas reutilizadas para cubrir el suelo durante las sesiones de manualidades de Educación Artística, beneficiando así al alumnado del centro. Además, contactamos con la Fundación Adcor, una organización sin ánimo de lucro de Galicia dedicada a mejorar la vida de las personas con dependencia. En su centro especial de empleo, donamos lonas para que sean transformadas en productos como bolsos, llaveros y fundas de agenda, promoviendo así la economía circular y el empleo inclusivo.

Aunque esta iniciativa forma parte de nuestro compromiso con el reaprovechamiento de tejidos, seguimos trabajando en la identificación de nuevas sinergias que nos ayuden a encontrar soluciones sostenibles para el reciclaje de los residuos textiles.

El año pasado, estuvimos en un proceso de mejora de los sistemas de recopilación de datos sobre los residuos generados, tanto en nuestras instalaciones como durante el proceso de realización de eventos. En el ejercicio anterior, tuvimos que hacer estimaciones debido a la falta de datos concretos. Este año, hemos conseguido mejorar la calidad de los datos y obtener un mayor control sobre los diferentes tipos de residuos, lo que nos ha permitido contar con información más exacta. Aun así, nos queda recorrido y seguiremos trabajando en su mejora para optimizar la gestión y reducción de residuos en el futuro.

Cantidad de residuos generados por tipología en 2023 y 2024

Residuos	2023	2024
RSU oficinas y naves (kg)	69.192*	-
Madera (kg)	314	1.230
Papel y cartón (kg)	-	130
Tóner y tintas (uds.)	-	34
Plástico (kg)	-	30
Pilas (uds.)	-	56
Aerosoles (uds.)	-	8

*El dato de residuos sólidos urbanos se ha basado en datos estimativos a partir de datos secundarios (promedios aportados por estudio), el número de días laborales y de trabajadores en SOMOS Experiences. Durante el periodo de 2024 trabajaremos en un sistema de recopilación de datos sobre los residuos generados en nuestras instalaciones, así como en los propios eventos.

Evaluamos y contabilizamos los residuos generados a causa de las actividades realizadas en nuestras instalaciones. Los residuos generados durante los eventos los asignamos a los clientes promotores del evento.

Reaprovechamiento de equipo informático

En SOMOS Experiences hemos logrado minimizar la generación de residuos procedentes de equipos eléctricos y electrónicos, gracias a la labor de nuestro Departamento de IT y de gestión de almacén audiovisual, donde cuentan con un sistema de reaprovechamiento de componentes de equipos desechados mediante la reutilización de dichas piezas. Esto hace que podamos incrementar la vida útil de los equipos aumentando su rendimiento, alineándose con nuestro compromiso de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

Gestión del mobiliario y de la madera

En Somos, la reutilización es una práctica muy instaurada en nuestra actividad. Por una parte, el alquiler de mobiliario prevalece frente a la compra de nuevos elementos. Este mobiliario es reutilizado en diferentes eventos.

Para el mobiliario que es propiedad de SOMOS, implementamos una política de reutilización. Los elementos habituales en eventos, como escenarios y elementos decorativos los utilizamos en repetidas ocasiones, maximizando su ciclo de vida.

Buscamos destinos adecuados para los materiales realizados, específicamente para un evento y cuya reutilización en evento resulta improbable. Muestra de ello es el aumento de donaciones del mobiliario excedente a centros educativos o fundaciones.

Mobiliario donado	2023	2024
Unidades	48	38*

* El total de unidades de mobiliario donado en 2024 está compuesto por 15 muebles, 5 mesas y 18 estrellas de madera de decoración.

Circularidad en oficinas y eventos

Todas nuestras oficinas disponen de contenedores diferenciados e identificados para facilitar la correcta segregación de residuos. Del mismo modo, los eventos también cuentan con contenedores diferenciados que permita llevar a cabo una correcta separación y posterior tratamiento de los residuos generados.

Entre las medidas llevadas a cabo en nuestros eventos y oficinas, cabe tener en cuenta que el agua envasada que ofrecemos es en envases de PET 100% reciclable.

4.4. Uso sostenible de recursos

4.4.1. Materias primas

Este año hemos reportado más tipos de materiales debido a la mejora en el control y la calidad de los datos recopilados. La implementación de este proceso nos ha permitido identificar y registrar con mayor precisión los diferentes materiales utilizados, garantizando así una información más completa y detallada.

Cantidad de materias primas consumidas por tipología en 2023 y 2024

Consumo de materiales	2023	2024
Papel de oficina (kg)	329	613
Equipo informático (uds.)	28	52
Tóner y tintas (uds.)	-	25
Pilas (uds.)	-	7.866
Madera (m²)	-	39.504
Madera (m³)	-	112

4.4.2. Energía

Todo el consumo energético realizado en nuestras instalaciones proviene de fuentes eléctricas. No disponemos de instalaciones fijas que consuman combustibles fósiles, por lo que las emisiones directas son procedentes en su totalidad del transporte de nuestros empleados a los espacios en que realizamos los eventos.

Durante 2024 hemos experimentado un crecimiento en los consumos de energía, derivados del incremento de la plantilla y del número de eventos realizados.

Energía consumida	2023	2024
MWh totales consumidos	280,72	399,00

Entre las principales medidas de eficiencia energética llevadas a cabo en ejercicios pasados, destacamos los sistemas de iluminación con tecnología LED, la renovación de los equipos de climatización de mayor antigüedad, sustituyéndolos por equipos con una mayor eficiencia energética y la realización de campañas de comunicación interna.

4.5. Nuestro compromiso con la biodiversidad

De cara a ejercicios siguientes, queremos trabajar en mejorar la eficiencia de las instalaciones para optimizar el uso de los recursos y reducir el impacto ambiental. Esto implicará la adopción de medidas orientadas a incrementar la eficiencia energética y la sostenibilidad en la gestión de las instalaciones.

4.4.3. Combustible

En Somos Experiences, contamos con una flota de furgonetas de empresa utilizadas principalmente para el transporte de materiales a los eventos y para servicios logísticos. Durante 2023, las furgonetas se alquilaban por días, lo que dificultaba llevar un seguimiento preciso del combustible consumido. Sin embargo, en 2024 hemos optado por vehículos en régimen de renting, lo que nos ha permitido realizar un control más detallado del consumo de combustible y recopilar datos más precisos sobre nuestra flota. Actualmente, todas las furgonetas son vehículos diésel.

Combustible	2024
Consumo diésel (l)	127.000

4.4.4. Agua

Dado que todos los consumos provienen de redes municipales, no se produce directamente afección significativa a fuentes de agua por extracción. Ninguna de nuestras actividades requiere el tratamiento del agua consumida, por lo que no realizamos actividades de reciclaje y recirculación de agua.

Agua	2023	2024
Metros cúbicos (m ³)	1.158	877

La práctica totalidad de nuestros vertidos proviene de las aguas residuales sanitarias generadas en los aseos de nuestras instalaciones y durante la celebración de eventos.

En este sentido, al tratarse de agua residual que vertimos en los sistemas municipales de tratamiento, no generamos afecciones directas a masas de agua naturales por vertidos o escorrentías.

Nos enfocamos en la creación de un marketing experiencial de excelencia, contemplando siempre la preservación de los recursos naturales. A través de una cuidadosa selección de materiales, proveedores, espacios y destinos, aseguramos que cada elemento de nuestros eventos contribuya a un ciclo de vida ecosostenible.

Disponemos de una póliza de responsabilidad civil que asegura poder dar cobertura a nuestra responsabilidad ambiental ante una posible causa de daños ambientales. Cerramos este año con nuestro objetivo de cero accidentes ambientales cumplido. Para toda la parte de producción de decorados y mobiliario contamos con proveedores de madera que nos facilitan los certificados de trazabilidad de la madera (PFEC o FSC). Estos certificados acreditan que los productos forestales (como la madera, el papel o el corcho) provienen de bosques gestionados de forma sostenible, respetando los criterios ambientales, sociales y éticos más estrictos.

Por otra parte, en SOMOS Experiences promovemos un consumo responsable en nuestros eventos. Trabajamos en la selección de los catering y asesoramos a nuestros clientes para que se utilicen alimentos saludables, de proximidad, se trabajen los productos de temporada y los alimentos dispongan de certificados de origen responsable. Tratamos de ofrecer productos del mar a partir de distribuidores que garantizan una pesca responsable de los mismos mediante el certificado MSC (Marine Steward Council).

En este sentido, uno de los objetivos ambientales establecidos para el periodo 2024 es el establecimiento de criterios de contratación para nuestros proveedores de catering, con el fin de favorecer la oferta de alimentos de proximidad y con certificados de origen responsable.

Otra de las medidas llevadas a cabo en esta materia es la disposición de cápsulas de café con certificado Fairtrade en nuestros eventos, promoviendo entre los asistentes un consumo consciente de alimentos con certificados que garanticen el cuidado de la biodiversidad y los ecosistemas.



5. Gobernanza ética

Sistema de gobernanza

Modelo de gobierno ético

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

5.1. Sistema de gobernanza de SOMOS Experiences

El sistema de gobernanza de SOMOS Experiences, como Grupo consolidado, se fundamenta en una estructura de propiedad compartida entre los socios y un fondo inversor que se incorporó en 2018.

El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, sobre quien recae la dirección estratégica. Actualmente está compuesto por siete consejeros delegados.

La responsabilidad ejecutiva de la gestión, administración y representación del grupo es ejercida por el CEO, César González Perdiguero, quien toma decisiones clave con el respaldo del Consejo. Junto a él, el Director Financiero, Diego Álvarez-Novoa, forma parte de la Dirección General, supervisando la salud financiera y operativa del grupo.

Cada una de las cuatro divisiones de negocio, tanto en Madrid como Barcelona, opera bajo la guía de un director ejecutivo, asegurando una gestión especializada y enfocada en cada área.

El Comité de Dirección, liderado por el CEO y el CFO, es el núcleo de la gestión operativa y estratégica de SOMOS Experiences. Este comité se encarga de implementar la estrategia financiera y operativa, manteniendo los valores corporativos y persiguiendo los objetivos empresariales.

Las reuniones semanales entre el CEO, el CFO y los directores de área permiten un seguimiento detallado de los indicadores clave de rendimiento, incluyendo el progreso de proyectos y la gestión de equipos. Mensualmente, el Comité de Dirección se reúne con los socios fundadores y el fondo inversor para presentar el estado del grupo y su alineación con la estrategia de negocio.

Además, de acuerdo con nuestro protocolo organizativo, el Consejo de Administración se reúne trimestralmente para evaluar los resultados de cada área de negocio y el estado general del grupo.

	2023	2024
Número de reuniones del Consejo	4	4

Modelo de gobernanza

En los últimos años y, en especial, tras la pandemia de la COVID 19, SOMOS Experiences ha atravesado una época de crecimiento significativo, que ha supuesto un reto organizacional. La integración de varias empresas medianas y pequeñas (PYMES) con distintas culturas y áreas de servicio nos ha requerido trabajar en establecer un modelo corporativo que integre a los equipos de las distintas empresas.

La gobernanza es un área relativamente nueva en Somos, y uno de los principales puntos en los que nuestro Plan Estratégico 2024-26 pone el foco para su desarrollo.

En este sentido, partimos de haber adoptado un modelo de gobernanza que refleja nuestro compromiso con la excelencia y la responsabilidad corporativa. Nuestra estructura organizativa se fundamenta en la transparencia y la integridad, siguiendo las directrices de los estándares más elevados de gobernanza corporativa, incluyendo el código de Buen Gobierno de la CNMV.

Nuestros principios de gobernanza se centran en:

- **Debida diligencia:** Aseguramos el cumplimiento riguroso de las normativas y adoptamos las mejores prácticas de gestión para garantizar la confiabilidad y la eficacia en todas nuestras operaciones.
- **Eficiencia:** Gestionamos nuestros recursos con la máxima eficiencia, buscando la optimización continua de procesos y la maximización del valor para nuestros accionistas y clientes.
- **Orden:** Mantenemos una estructura de responsabilidades claramente definidas, lo que permite una toma de decisiones ágil y efectiva, así como una rendición de cuentas precisa.
- **Integridad:** Fomentamos una cultura de integridad donde no toleramos conductas que comprometan la ética empresarial, asegurando que todas las acciones de SOMOS Experiences se realicen con los más altos estándares morales.

Este enfoque nos permite no solo cumplir con nuestras obligaciones legales y éticas, sino también inspirar confianza entre nuestros colaboradores, clientes y la sociedad en general, fortaleciendo nuestra posición como líderes en la industria de eventos y comunicación.

Los siguientes son los compromisos que nos establecemos para continuar el desarrollo y refuerzo de nuestro sistema de gobierno corporativo:

Compromisos de buen gobierno en Somos Experiences

- Fomentar la introducción progresiva de las mejores prácticas de gobierno corporativo, asegurando el desarrollo continuo de instrucciones, procedimientos, programas de inducción del Código Ético y formación.
- Incorporar políticas de responsabilidad corporativa que aseguren la protección de los derechos humanos, la preservación ambiental y la prevención de la corrupción.
- Promover una cultura empresarial basada en el respeto a las normativas vigentes.
- Implementar un sistema efectivo para prevenir actos de corrupción, fraude y soborno.
- Adoptar un enfoque de cumplimiento fiscal que sea transparente y coherente con las buenas prácticas que promovemos.
- Desarrollar mecanismos internos para el control y la gestión proactiva de riesgos y oportunidades, incluidos aquellos vinculados a la sostenibilidad.
- Reforzar los canales para la presentación de denuncias y reclamaciones, con las garantías y procesos adecuados para responder a posibles afectaciones a los derechos humanos y al medio ambiente.

Gobierno y gestión fiscal

En el ejercicio 2024 la facturación agregada de SOMOS Experiences alcanzó los 68.892.321 € millones de euros, reflejando un crecimiento sostenido respecto al año anterior.

Datos económicos	2023	2024
Cifra de negocios (€)	62.458.237	68.892.321
Impuestos devengados (€)	(1.434.413)	(1.089.373)
Subvenciones públicas recibidas (€)	931	12.555

En línea con nuestra estrategia empresarial, en los próximos años, seguiremos apostando por el crecimiento apoyándose por el mejor talento. Esperamos lograrlo ofreciendo a nuestros profesionales un plan de carrera y formación con altas expectativas de desarrollo y con el cliente siempre en el centro. La adaptación a las nuevas tendencias tecnológicas, la sostenibilidad y la internacionalización continúan siendo los pilares de nuestra estrategia

5.2. Modelo de gobierno ético

En SOMOS Experiences, entendemos que la ética en la gobernanza es fundamental para poder considerarnos una compañía comprometida con su sostenibilidad. Por ello, de la mano con el desarrollo de un marco de gobernanza robusto, la integridad debe acompañar a todas las operaciones llevadas a cabo desde Somos Experiences.

5.2.1. Modelo ético

Es el conjunto de códigos, políticas y procedimientos o protocolos, en el que documentamos los compromisos de gestión de nuestro grupo.

El marco de integridad tiene por objeto evitar toda forma de corrupción, guiar las pautas de comportamiento de las personas del Grupo en el desempeño de sus funciones y responsabilidades, y comunicar nuestros compromisos y prácticas a nuestros grupos de interés.

Estructuramos nuestro marco de integridad en 3 pilares:

- **Código Ético:** Se trata de la piedra angular de nuestro marco de integridad. Define los valores fundamentales y los estándares de comportamiento que esperamos de todos los miembros de nuestro equipo, independientemente de su posición o función. Es una declaración de nuestra identidad como empresa y de nuestro compromiso con la integridad.
- **Políticas Corporativas:** Representan nuestro compromiso con la gestión ética y responsable. Estas políticas abarcan una variedad de áreas, incluyendo, pero no limitándose a, la sostenibilidad ambiental, la igualdad de oportunidades, la prevención de la corrupción y la protección de datos personales. Son aplicables a toda la organización y refuerzan nuestra misión y visión corporativas. (Ver más detalle en apartado 2.7. Políticas de la compañía)
- **Operativa:** En este nivel, proporcionamos un conjunto de procedimientos y directrices claras que aseguran la implementación efectiva de nuestras políticas y el cumplimiento de nuestro código ético. Se trata de un pilar en proceso de desarrollo, donde estamos desarrollando nuevas instrucciones de trabajo, protocolos de actuación y mecanismos de control que garantizan la coherencia y la eficacia en la toma de decisiones y en las acciones cotidianas.

En Somos Experiences disponemos de una Política contra la corrupción, el fraude y el soborno, donde establecemos todos nuestros compromisos y elementos de gestión en materia de lucha contra el fraude, la corrupción y el soborno.

Esta política refleja nuestra firme oposición a cualquier acto ilícito y nuestra voluntad de combatir y prevenir tales actos para mantener una postura de “tolerancia cero”. La política es aplicable a todos los empleados, directivos y administradores de la empresa, y esperamos que tanto el personal como los proveedores y terceros relacionados comprendan y cumplan con las disposiciones establecidas.

Política contra la corrupción el fraude y soborno

Nos basamos en los siguientes compromisos:

- Tolerancia cero a la corrupción, fraude y soborno.
- Prohibición de acciones irregulares para obtener ventajas en negocios o contratos.
- Apoyo a esfuerzos para prevenir y detectar la corrupción.
- No represalias por denuncias de buena fe o negativas a actuar contra el Código Ético.
- Revisión periódica de la política para alinearla con las mejores prácticas internacionales.
- Transparencia y comunicación sobre la política y gestión de riesgos.

Establece los siguientes elementos del modelo de gestión:

- Responsabilidad directiva en orientación, supervisión y control de la política.
- Planes de acción y objetivos con indicadores de seguimiento asignados a distintas direcciones.
- Normativa interna reflejando compromisos (Código Ético, políticas, procesos).
- Mecanismos de cumplimiento para asegurar la adhesión a la normativa interna y externa.
- Pautas de comportamiento exigibles y formación para el conocimiento de las normas.
- Control interno para prevenir, detectar y erradicar prácticas irregulares.

5.2.2. Código ético

personal que todas las personas deben seguir, sin importar su ubicación geográfica o posición jerárquica dentro del grupo.

Desde el momento en que un individuo se une a SOMOS Experiences, asume un compromiso formal, con los estándares éticos descritos en el código. Este compromiso es un reflejo de la cultura de integridad y responsabilidad que el grupo promueve.

Además, el alcance del Código Ético se extiende a la cadena de valores garantizando el compromiso con la ética y la responsabilidad social corporativa.

El Código Ético de SOMOS Experiences abarca los siguientes aspectos:

Cumplimiento normativo

Nos comprometemos a actuar siempre conforme a la normativa vigente, respetando los derechos humanos y las libertades públicas.

Dignidad, igualdad y seguridad

Promovemos un entorno de trabajo seguro, respetamos la dignidad personal y fomentamos la diversidad

Propiedad intelectual e industrial

Todos los sujetos de aplicación deberán basar su trabajo en la creatividad y la innovación propia, evitando la copia o el plagio de servicios de terceros.

Calidad, veracidad y seguridad de nuestros servicios

Protegemos a los clientes implementando estándares estrictos de salud y seguridad para garantizar servicios de alta calidad.

Conflictos de interés

Actuamos en función de los mejores intereses de la empresa, dejando de lado intereses propios o de terceros relacionados. En el Código establecemos los criterios para evitar el surgimiento de este tipo de conflictos.

Igualdad de oportunidades

Fomentamos una cultura de selección y desarrollo profesional basada en el mérito e igualdad de condiciones.

Competencia leal y publicidad de calidad

Definimos la veracidad de la publicidad y la libre competencia, evitando comportamientos que falseen la competencia.

Privacidad

Valoramos y protege la información confidencial y los datos personales de empleados, clientes y colaboradores.

Respeto hacia los activos y bienes.

Utilizamos los recursos de la empresa de manera responsable y evitamos los usos inadecuados.

Relaciones con terceros

Rechazamos cualquier forma de soborno o corrupción y se establecen relaciones éticas con entidades públicas y privadas.

Sostenibilidad

Tal y como hemos ido desarrollando en esta memoria, en Somos Experiences promovemos la sostenibilidad social y ambiental como parte de nuestro modelo de negocio.

El Código Ético aplica a todos los profesionales de SOMOS Experiences, así como proveedores y otros terceros que nos presten sus servicios

Canal de denuncias

Hemos habilitado un Canal de Denuncias donde empleados, proveedores, clientes y otros grupos de interés puedan comunicar posibles infracciones del Código Ético o actuaciones que incumplan la normativa

Este canal garantiza la confidencialidad y protege la identidad del denunciante, asegurando que no se tomarán represalias contra quienes informen de conductas indebidas.

Proceso de funcionamiento del Canal de denuncias:

- Consultas y Denuncias: Los empleados pueden dirigir sus dudas o denuncias al Departamento de People a través del correo electrónico canaletico@somosexperiences.com.
- Proceso de Investigación: Tras recibir una denuncia, una de las personas responsables de People evaluará si los hechos requieren una investigación, respondiendo al denunciante en un plazo máximo de quince días hábiles.
- Confidencialidad: Mantenemos la confidencialidad sobre la identidad del denunciante y valoramos la participación en la identificación de infracciones, sin permitir represalias.

5.2.3. Modelo de Compliance

En SOMOS Experiences nos comprometemos a actuar en todo momento de acuerdo con la normativa vigente en cada una de las zonas geográficas donde operamos, respetando en todo momento los derechos humanos y las libertades públicas. Además, tenemos un firme compromiso con las políticas y procedimientos de la Compañía de manera que podamos garantizar que no exista perjuicio para ninguno de los grupos de interés, ni para SOMOS Experiences como Grupo.

Es labor de la dirección de SOMOS Experiences el dar a conocer, con la ayuda del Área Legal, las leyes, las obligaciones, las políticas y procedimientos internos de SOMOS Experiences a todas las personas a del Grupo y vigilar y controlar que se cumplan estrictamente.

Asimismo, debemos evitar cualquier conducta que, aún sin violar la ley, pueda perjudicar la reputación de la Compañía o afectar negativamente a los intereses de SOMOS Experiences o los grupos de interés relacionados.

No hemos tenido ningún caso de incumplimiento normativo que conllevara algún tipo de sanción durante 2024 (al igual que en el ejercicio anterior).

Debida diligencia

La debida diligencia es un proceso esencial que realizamos para evaluar y comprender los riesgos y oportunidades asociados con nuestras operaciones, inversiones y decisiones estratégicas. Este proceso implica una revisión meticulosa de todos los aspectos factores financieros, legales, laborales y ambientales, para asegurar que todas las decisiones se tomen con la mayor información posible y en conformidad con las regulaciones aplicables.

Con el objetivo de implementar modelos gestión eficientes que aseguren el cumplimiento legal, una gestión ética y el cumplimiento en toda nuestra cadena de suministro, hemos adoptado un sistema de debida diligencia que nos permita identificar, prevenir, mitigar, rendir cuentas y responder por los impactos que puedan producirse por nuestras actividades o por las de nuestra cadena de valor.

Elementos de nuestro sistema de debida diligencia:

- **Evaluación de Riesgos:** Identificamos y analizamos los aspectos reales y potenciales que pueden impactar en nuestras operaciones y proyectos.
- **Gestión y Mitigación:** Cuando son identificados, la Dirección de la empresa, junto con el/los directores/es de área de la empresa desarrolla la estrategia óptima para gestionar y mitigar los riesgos identificados, implementando sistemas de gestión y protocolos de actuación que nos permitan prevenir y responder de manera efectiva.
- **Cumplimiento Normativo:** Aseguramos el cumplimiento de todas las normativas aplicables, manteniendo un código ético y de conducta que guía nuestras operaciones y decisiones, así como una atención rigurosa a las actualizaciones legislativas de aplicación.
- **Prioridad a los Derechos Humanos:** Dentro de nuestro proyecto de integración de criterios de sostenibilidad, el respeto a los Derechos Humanos es prioritaria en todos nuestros proveedores. A través de cuestionarios, consultas y softwares de gestión de proveedores, nos aseguramos de que no se vulnera ningún derecho humano fundamental por parte de proveedores u otros socios comerciales.

Durante 2024 hemos desarrollado una política de diligencia debida para garantizar que nuestras actividades de organización de eventos se realicen de manera ética, legal y eficiente. Esta política establece un marco para identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados con nuestras operaciones y relaciones comerciales, asegurando la satisfacción del cliente y el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios.

5.2.4. Cadena de suministro

Compras sostenibles / Subcontratación y proveeduría

En línea con la Diligencia debida, cabe recalcar que las compras son una herramienta de gran importancia para contribuir al desarrollo sostenible y ético.

A través de las compras, conseguimos los mejores productos para los eventos de nuestros clientes.

Por ello, en nuestra estrategia de sostenibilidad tenemos claro que en la toma de decisiones se deben tener en cuenta criterios de carácter ético, social y medioambiental.

La integración de la sostenibilidad en nuestros procesos de contratación y adquisición se basa en estos principios:

- Los proveedores deben comunicar explícitamente su conformidad con los principios de nuestro código ético, incluyendo la aceptación al sometimiento a las evaluaciones ESG que se puedan promover desde Somos.
- Las relaciones de la empresa con sus proveedores están orientadas al largo plazo y a la obtención de beneficios mutuos, basándose en criterios de integridad, confianza, honestidad, transparencia, planificación y confidencialidad.
- Los proveedores deberán cumplir estrictamente con la legalidad vigente en todos los niveles de actuación.
- Adecuamos los procesos de selección de proveedores a criterios de objetividad e imparcialidad y evitamos cualquier conflicto de interés o favoritismo en su elección.

En 2024, en SOMOS Experiences hemos desarrollado una Política de Compras que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y establece criterios claros para trabajar con proveedores que compartan nuestros valores éticos, sociales y medioambientales. Esta política, inspirada en nuestra visión de sostenibilidad y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), busca garantizar que nuestras operaciones y la cadena de suministro contribuyan de manera activa a un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

En esta política se pautan los criterios necesarios para asegurar relaciones basadas en la transparencia, la igualdad de oportunidades y el respeto a los principios éticos y de sostenibilidad. Además, promueve un modelo de colaboración que impulsa el desarrollo económico, social y ambiental, fortaleciendo nuestro compromiso con un desempeño responsable en toda nuestra actividad.

En 2024 se ha adquirido el compromiso de destinar, al menos, el 50% de los gastos no laborales a compras a proveedores independientes locales

Consumidores

En SOMOS Experiences nuestro compromiso por la excelencia nos obliga a mantener unos estándares elevados que nos permiten mantener los siguientes compromisos:

- **Feedback Constructivo:** Fomentamos un canal abierto de comunicación, invitando a los consumidores a compartir sus opiniones y sugerencias, las cuales son vitales para nuestra mejora continua.
- **Atención Personalizada:** Ofrecemos un servicio al cliente que atiende las necesidades individuales, asegurando una experiencia memorable y satisfactoria en cada evento.
- **Calidad y Seguridad:** Garantizamos la más alta calidad en nuestros servicios y mantenemos rigurosos estándares de seguridad para proteger a los asistentes en todos nuestros eventos y servicios
- **Transparencia y Ética:** Nos adherimos a prácticas comerciales éticas, proporcionando información clara y precisa sobre nuestros servicios y manteniendo la integridad en todas nuestras interacciones. En cuanto a la información ofrecida a asistentes y tramitación de reclamaciones, el Grupo se acoge a la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias que recoge las normas de protección al consumidor y define los requerimientos en su relación con éstos.

Cabe destacar que durante el ejercicio 2024, no hemos recibido ninguna queja por parte de nuestros clientes.

5.2.5. Seguridad de la información

La ciberseguridad es un aspecto de máxima importancia en el mundo digital de hoy. En SOMOS Experiences, abordamos este desafío con una estrategia de ciberseguridad que protege no solo nuestros datos y los de nuestros clientes, sino que también respeta la privacidad y fomenta la confianza.

El compromiso con la privacidad y la seguridad se contrasta con las siguientes medidas:



- SOMOS Experiences disponemos de la certificación ISO 27001.
- Realizamos formaciones periódicas a nuestros empleados en materia de ciberseguridad.
- Realizamos simulacros periódicos de ataques cibernéticos para perfilar el protocolo de respuestas a incidentes de seguridad de datos.

Gracias a este sistema robusto, SOMOS Experiences no ha recibido sanciones o denuncias ni ha tenido incidencias en materia de protección de datos de carácter personal durante el ejercicio 2023.

En 2024, hemos actualizado su Política de Seguridad de la Información para reforzar la protección de los recursos de información críticos y la producción de eventos corporativos. Esta actualización garantiza la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información gestionada. El Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información implementado abarca todas las medidas necesarias para:

- Cumplir con la legislación vigente.
- Proteger la confidencialidad de los datos de clientes.
- Asegurar la continuidad de los servicios ofrecidos y la gestión interna.
- Reaccionar eficazmente ante situaciones de emergencia.
- Prevenir alteraciones no autorizadas en la información.
- Impulsar la formación y concienciación en seguridad entre los empleados.

El Comité de Seguridad de la Información supervisa la aplicación y mejora continua del sistema, con el apoyo de un responsable específico que garantiza su desarrollo y mantenimiento.

5.3. Compromiso con la sociedad

En SOMOS Experiences, reconocemos que nuestra influencia se extiende más allá de la esfera de los eventos y la comunicación. Abrazamos nuestra responsabilidad como catalizadores de cambio social positivo, comprometiéndonos firmemente con el tejido social de las comunidades en las que operamos. Nuestra dedicación a la sostenibilidad social se manifiesta a través de iniciativas estratégicas que promueven la inclusión, la diversidad y la igualdad de género, no solo dentro de nuestra organización sino también en cada evento que curamos.

Contamos con un ambiente laboral que respeta y fomenta los derechos humanos y laborales, asegurando que cada miembro de nuestro equipo se sienta valorado y escuchado. Esta filosofía se extiende a nuestra cadena de suministro, donde exigimos y promovemos prácticas éticas y justas.

Además, nuestra colaboración con entidades sociales, culturales y deportivas es un pilar de nuestra actividad corporativa. Apoyamos una variedad de iniciativas solidarias y de concienciación, buscando no solo contribuir financieramente sino también inspirar acción y participación en causas significativas.

5.3.1. La responsabilidad social en SOMOS Experiences

En paralelo a los continuos esfuerzos que realizamos para continuar mejorando nuestro desempeño interno en la sostenibilidad, en SOMOS Experiences contribuimos a la sociedad mediante el apoyo a iniciativas cada vez que detectamos una oportunidad, o mediante la realización de eventos con un componente de sostenibilidad.

En 2023, SOMOS Experiences realizó múltiples aportaciones a distintas organizaciones. De forma oficialmente respaldable, la organización realizó donativos por valor de 4.790 €. En 2024 no se han realizado donaciones.

Adicionalmente, hemos realizado aportaciones continuas a través de donativos de mobiliario y otros bienes excedentes de los eventos llevados a cabo.

Iniciativas de responsabilidad social

Durante el ejercicio anterior, en SOMOS Experiences impulsamos tres iniciativas de responsabilidad social corporativa alineadas con nuestro compromiso con la educación, la igualdad de oportunidades y el impacto positivo en la sociedad.

Por un lado, lanzamos la Beca SOMOS Experiences, destinada a apoyar a estudiantes en riesgo de abandono escolar por razones socioeconómicas. A través de una ayuda económica de 900 euros, facilitamos la continuidad de sus estudios postobligatorios, beneficiando a estudiantes de bachillerato, formación profesional, universidad o postgrado que cumplen ciertos criterios académicos y económicos.

Además, durante la campaña navideña de 2023, colaboramos con la Fundación Adopta un Abuelo en la iniciativa 'Una carta para un abuelo'. Esta acción permitió que personas mayores sin familia o que no reciben visitas recibieran cartas llenas de cariño, fomentando el espíritu navideño y la hospitalidad. Asimismo, involucramos activamente a nuestro equipo en esta acción solidaria.

Por último, en 2023 trabajamos junto con la Fundación Woman's Week para la inclusión de mujeres en riesgo de exclusión social, contribuyendo a mejorar sus oportunidades de acceso al mercado laboral.

Asimismo, durante 2023 fuimos un agente activo en la promoción de la concienciación sobre desafíos sociales críticos. Lideramos y participamos en campañas significativas, como la innovadora 'CONÉCTATE 35' de Hispasat, que puso en valor la importancia de la conectividad en nuestra sociedad moderna. Esta campaña se enfocó en cómo la tecnología puede ser un vehículo para el cambio social positivo, abordando la brecha digital en comunidades rurales de España y promoviendo el acceso igualitario a la información y recursos digitales.

Durante este año, para ayudar a los afectados por la DANA en Valencia, en Somos organizamos una recolecta solidaria entre nuestros trabajadores. Gracias a su generosidad, reunimos y transportamos en furgonetas una gran cantidad de productos esenciales, incluyendo alimentos no perecederos, agua y leche, así como productos específicos para bebés, como pañales. También recolectamos alimentos para mascotas, utensilios de limpieza, ropa y juguetes para niños, asegurándonos de cubrir diversas necesidades de las familias damnificadas.

5.3.2. Asociaciones a las que SOMOS Experiences pertenece

Además, hemos extendido nuestro alcance a la organización de eventos que exploran y debaten las tendencias tecnológicas emergentes, tales como la Inteligencia Artificial, la Realidad Aumentada y el Metaverso. Estos eventos van más allá de la mera difusión de información; buscan educar al público sobre el potencial de estas tecnologías para transformar industrias tradicionales, ofreciendo soluciones más eficientes y sostenibles que pueden ser implementadas en el presente y el futuro.

Estamos convencidos de que estas iniciativas son pasos esenciales hacia la construcción de un futuro más sostenible y justo. SOMOS Experiences continúa innovando y buscando nuevas formas de inspirar, concienciar y actuar en temas ambientales y sociales, consolidando nuestra posición de liderazgo en la promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

Somos Experiences apoya a las siguientes asociaciones:

AEVEA - Agencias de Eventos Españolas Asociadas
AMKT - Asociación de Marketing de España
APD - Asociación para el Progreso de la Dirección

En 2023, pertenecíamos a AEVEA - Agencias de Eventos Españolas Asociadas, BCB - Barcelona Convention Bureau, DIRCOM - Asociación de Directivos de Comunicación, APD - Asociación para el Progreso de la Dirección



6. Anexos

Anexo I: Índice de contenidos de la Ley 11/2018 de Estados de Información no Financiera y Diversidad

Anexo I: Índice de contenidos de la Ley 11/2018 de Estados de Información no Financiera y Diversidad

Contenidos de la información no financiera	Estándar GRI	Apartados/Respuestas directas
General		
Modelo de negocio		
Breve descripción del modelo de negocio	GRI 2-6	2.4. Modelo de Negocio
Mercados en que opera	GRI 2-1 GRI 2-6	2.1. Quienes somos
Objetivos y estrategias	GRI 2-6	2.5. Modelo Estratégico
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 2-6	2.5. Modelo estratégico 2.8. Análisis de Doble Materialidad
Políticas		
Políticas aplicadas a cuestiones no financieras	GRI 2-23 GRI 2-24	2.7. Políticas de la compañía
Resultados de las políticas	GRI 3-3	2.7. Políticas de la compañía
Riesgos		
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 2-16	2.5. Modelo estratégico
Cuestiones medioambientales		
Información general		
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	GRI 3-3	4.1. Gestión ambiental
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3	4.1. Gestión ambiental
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3-3	4.1. Gestión ambiental
Aplicación del principio de precaución	GRI 3-3	4.1. Gestión ambiental
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3	4.1. Gestión ambiental

Contenidos de la información no financiera	Estándar GRI	Apartados/Respuestas directas
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono	GRI 305-5	4.2. Contaminación y cambio climático
Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	GRI 306-2	4.2. Contaminación y cambio climático
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 303-5	4.3. Economía circular y prevención y gestión de residuos
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	-	4.3. Economía circular y prevención y gestión de residuos
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1	4.4. Uso sostenible de recursos
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 302-1	4.4. Uso sostenible de recursos
Consumo directo e indirecto, de energía	GRI 302-1	4.4. Uso sostenible de recursos
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4	4.4. Uso sostenible de recursos
Uso de energías renovables	GRI 302-1	4.4. Uso sostenible de recursos
Cambio climático		
Emisiones de efecto invernadero	GRI 305-1 GRI 305-2	4.2. Contaminación y cambio climático
Medidas de adaptación al cambio climático	GRI 201-2	4.2. Contaminación y cambio climático
Metas de reducción de emisiones	GRI 305-4 GRI 305-5	4.2. Contaminación y cambio climático
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 304-3	4.5. Biodiversidad
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-1	4.5. Biodiversidad

Contenidos de la información no financiera	Estándar GRI	Apartados/Respuestas directas
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Empleo		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y categoría profesional	GRI 2-7 GRI 405-1	3.2. Empleo digno
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7 GRI 405-1 GRI 201-3	3.2. Empleo digno
Promedio anual por modalidad de contrato (indefinidos, temporales y a tipo parcial) por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7 GRI 405-1	3.2. Empleo digno
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1	3.2. Empleo digno
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 405-2	3.2. Empleo digno
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 405-2	3.2. Empleo digno
Remuneración media de los consejeros y directivos	GRI 405-2	3.2. Empleo digno
Políticas de desconexión laboral	GRI 3-3	3.2. Empleo digno
Empleados con discapacidad	GRI 3-2	3.2. Empleo digno
Organización del tiempo de trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3	3.3. Organización del trabajo
Número de horas de absentismo	GRI 403-9	3.3. Organización del trabajo
Medidas de conciliación familiar	GRI 3-3 GRI 401-2 GRI 401-3	3.3. Organización del trabajo

Contenidos de la información no financiera	Estándar GRI	Apartados/Respuestas directas
Salud y seguridad laboral		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-7	3.4. Salud y seguridad en el trabajo
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, desagregado por sexo	GRI 403-9 GRI 403-10	3.4. Salud y seguridad en el trabajo
Enfermedades profesionales desagregado por sexo	GRI 403-9 GRI 403-10	3.4. Salud y seguridad en el trabajo
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 3-3	3.7. Relaciones sociales
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	3.7. Relaciones sociales
Balance de convenios colectivos en la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-3	3.7. Relaciones sociales
Formación y desarrollo profesional		
Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2	3.6. Somos Talento
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	3.6. Somos Talento
Accesibilidad universal		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	3.8. Accesibilidad
Igualdad de oportunidades		
Medidas adoptadas para promover la Igualdad, planes de igualdad y política de no discriminación y gestión de la diversidad	GRI 3-3	3.5. Igualdad e inclusión
Planes de igualdad	GRI 3-3	3.5. Igualdad e inclusión

Contenidos de la información no financiera	Estándar GRI	Apartados/Respuestas directas
Medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	3.5. Igualdad e inclusión
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3	3.5. Igualdad e inclusión
Respeto a los Derechos Humanos		
Derechos Humanos		
Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y en su caso mitigación, gestión y reparación	GRI 2-25 GRI 412-1	3.9. Derechos Humanos 5.2. Modelo de gobierno ético
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 406-1	3.9. Derechos Humanos
Promoción y cumplimiento de convenios OIT relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva	GRI 406-1 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1	3.9. Derechos Humanos
Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil	GRI 3-3	3.9. Derechos Humanos 3.9. Derechos Humanos
Corrupción y soborno		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 3-3 GRI 205-2	5.1. Sistema de gobernanza 5.2. Modelo de gobierno ético
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 3-3 GRI 205-2	5.1. Sistema de gobernanza 5.2. Modelo de gobierno ético
Aportaciones a fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro	GRI 2-28 GRI 201-1	5.3. Compromiso con la Sociedad

Contenidos de la información no financiera	Estándar GRI	Apartados/Respuestas directas
Sociedad		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 413-1 GRI 413-2	5.3. Compromiso con la sostenibilidad
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 2-29 GRI 413-1	5.3. Compromiso con la sostenibilidad
Acciones de asociación o patrocinio	GRI 201-1	5.3. Compromiso con la sostenibilidad
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 308-1 GRI 414-1	5.2. Modelo de gobierno ético
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 308-1 GRI 414-1	5.2. Modelo de gobierno ético
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 308-1 GRI 414-1	5.2. Modelo de gobierno ético
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 416-1	5.2. Modelo de gobierno ético
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 418-1	5.2. Modelo de gobierno ético
Información fiscal		
Beneficios obtenidos país por país	GRI 201-1	5.1. Sistema de Gobernanza de Somos Experiences
Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4	5.1. Sistema de Gobernanza de Somos Experiences
Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4	5.1. Sistema de Gobernanza de Somos Experiences
Requerimientos del Reglamento de Taxonomía		
Indicadores de elegibilidad en la Taxonomía verde	-	4.1. Gestión ambiental