



# NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024





## #ELTENLOOP

Das Herz von ELTEN schlägt in Uedem am Niederrhein. Hier kommt seit 1910 alles zusammen, denn immer noch findet ein Großteil der Produktion vor Ort in Uedem statt. Dabei war es schon immer das Ziel, ein verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln anzustreben. Als Familienunternehmen ist das Denken in Generationen in unserer DNA verwurzelt.

Nicht nur strategisch, auch intrinsisch motiviert streben wir einen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz an. Dabei verstehen wir Nachhaltigkeit als einen Prozess. Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie ELTEN Loop setzen wir uns ambitionierte Ziele in den Berei-

chen Umwelt, Gesellschaft, Unternehmenspolitik und Produktqualität. Unsere Position als einer der führenden Hersteller für Fußschutz stärken wir so auch als Innovationstreiber im Bereich der Nachhaltigkeit.

Die vorliegenden Nachhaltigkeitsinformationen beziehen sich auf den Berichtszeitraum vom 01.01.2024 bis zum 31.12.2024. Die Struktur sowie Themenfelder der vorliegenden Nachhaltigkeitsinformationen orientieren sich an dem Entwurf der European Sustainability Reporting Standards (ESRS) der vorgesehenen Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

# INHALT

<b>1. ÜBER ELTEN</b>	<b>04</b>	<b>4. SOZIALINFORMATIONEN</b>	<b>34</b>
<b>2. ALLGEMEINE ANGABEN</b>	<b>06</b>	Eigene Belegschaft	34
Strategie, Geschäftsmodell und Wertschöpfungskette	06	Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette	42
Interessen der Stakeholder und Wesentlichkeitsanalyse	16	Kunden und Verbraucher	46
<b>3. UMWELTINFORMATIONEN</b>	<b>18</b>	<b>5. GOVERNANCE-INFORMATIONEN</b>	<b>48</b>
Klimaschutz	18	Unternehmenspolitik	48
Umweltschutz	24		
Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft	27		



**Sexus und Genus:** Das grammatische Geschlecht (Genus) ist abzugrenzen von dem natürlichen Geschlecht (Sexus). Der grammatikalische Oberbegriff wird im folgenden Bericht eingesetzt, sobald eine auch nur irgendwie gemischte Gruppe natürlicher Geschlechter besteht. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

# ÜBER ELTEN

Tradition und Fortschritt sind die Basis der ELTEN GmbH, die seit über einem Jahrhundert Schuhe am Niederrhein fertigt. 1910 in Uedem am Niederrhein gegründet, zählt das Familienunternehmen heute zu den führenden Herstellern von Fußschutz in Europa. Gegenwärtig wird ELTEN in vierter Generation geführt.

Das niederrheinische Unternehmen zeichnet sich durch höchste Qualitätsstandards und innovative Fußschutz-Technologien aus. Kooperationen mit führenden wissenschaftlichen Instituten haben hierzu ebenso beigetragen wie der Einsatz der modernsten Besolungsanlagen weltweit.

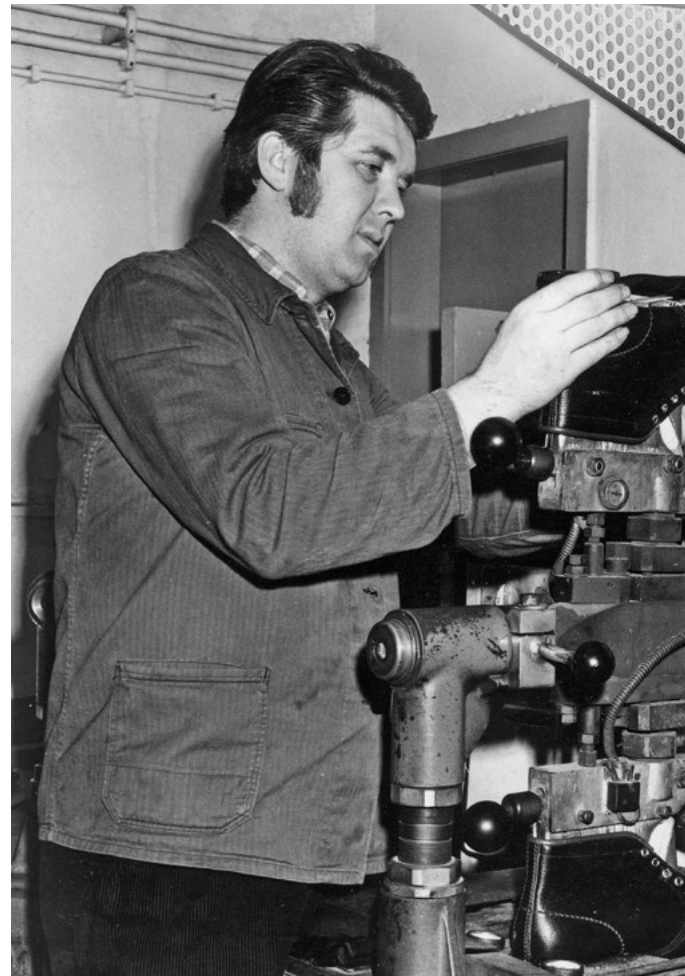
---

**Die mehr als 400 Mitarbeitenden sind zum Teil schon seit Generationen mit dem Unternehmen verbunden. So bleibt bewährtes Know-how am Standort. Bis heute wird die Endfertigung der Schuhe am Niederrhein durchgeführt. Vom Uedemer Logistikzentrum aus gehen die ELTEN Schuhe in viele Länder Europas und darüber hinaus.**

---

Die ELTEN GmbH hat sich auf die Fertigung von zertifiziertem Fußschutz spezialisiert. ELTEN fertigt Schuhe mit Ledern, die unter umweltschonenden Bedingungen hergestellt werden. Wir haben uns dazu verpflichtet, eine verantwortungsvolle Lederherstellung auf der ganzen Welt zu unterstützen und sind deshalb Mitglied der Leather Working Group (LWG).

Bei ELTEN steht der Mensch im Mittelpunkt. Ein innovatives Konzept für die einfache und nach PSA-Verordnung zertifizierte orthopädische Zurichtung vieler unserer Schuhmodelle folgt diesem Gedanken ebenso wie die SensiCare-Einlegesohlen, die für unterschiedliche Fußgewölbe Entlastung im Job bieten. Eine intensive kundenorientierte Beratung gehört zum Service dazu. ELTEN fasst den Service-Gedanken noch weiter: Mit der benachbarten Villa „Haus Drei Eschen“ konnte ELTEN bereits im Jahr 2011 zusätzliche Kapazitäten schaffen – unter anderem für neue Seminar- und Konferenzräume mit moderner Veranstaltungstechnik für Kunden und Partner.



Mit der ELTEN Academy hat das Unternehmen ein umfangreiches Schulungsangebot geschaffen – vom Basiswissen rund um den Fußschutz über Veranstaltungen für den Verkäufernachwuchs bis hin zu wissenschaftlichen Vorträgen über aktuelle Innovationen im Segment Schuhe.

---

**Um Tragekomfort und Sicherheit beim Fußschutz weiter zu verbessern, investieren wir in Uedem seit Jahren intensiv in Forschung und Entwicklung und arbeiten dabei mit Experten und Wissenschaftlern zusammen. Resultat sind wegweisende technologische Neuerungen und Fußschutzserien für noch mehr Sicherheit und Komfort bei der Arbeit.**

---



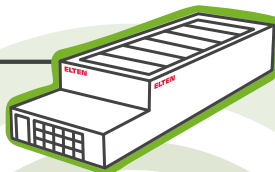
**ZAHLEN UND FAKTEN**

**1910**  
GEGRÜNDET

**STANDORT**  
UEDEM

**114**  
JAHRE  
ERFAHRUNG  
& KNOW-HOW

**MEHR ALS 400**  
MITARBEITENDE



**ELTEN**



**4. GENERATION**  
DEUTSCHES FAMILIEN-  
UNTERNEHMEN

**HERSTELLER VON**  
FUSSSCHUTZ

**MEHR ALS 500**  
SCHUHMODELLE  
ZUR AUSWAHL

# ALLGEMEINE ANGABEN

## STRATEGIE, GESCHÄFTSMODELL UND WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Unser oberstes Ziel ist es, den Schuhträgern Sicherheit und Schutz zu bieten. Unter drei Marken bieten wir unseren unterschiedlichen Kundengruppen branchenspezifische Lösungen.



ELTEN gehört heute zu den führenden Herstellern von Fußschutz in Europa und hat sich als Innovationsmarke etabliert. Um immer neuen Anforderungen gerecht zu werden und den Schutz des Trägers fortlaufend zu optimieren, arbeiten wir gemeinsam mit Partnern stetig an neuen Lösungen im Bereich Fußschutztechnologie.



Um gemeinsame Stärken zu vereinen, entwickeln LOWA und ELTEN seit 2006 gemeinsam die LOWA Work-Kollektion. Diese ist insbesondere für den Outdoor- und Handwerksbereich geeignet. Hier optimieren wir kontinuierlich Technik, Funktion und Design.



Unter dem Namen Jori by ELTEN bieten wir Fußschutz mit einem hohen Anspruch an Qualität, hohem Tragekomfort sowie anspruchsvollem Design für den Einstiegspreis an. Diese Marke ist insbesondere bei unseren Kunden aus dem Bereich Industrie, Handwerk oder dem Dienstleistungssegment beliebt.

Neben der Norm EN ISO 20345 für alle Sicherheitsschuhe und EN ISO 20347 für Berufsschuhe, erfüllen unsere Feuerwehrtiefel die EN 15090. Ebenso bieten wir Fußschutz mit Schnittschutz nach EN ISO 17249 und Gießereistiefel nach der Norm EN ISO 20349-1 an.

**Unser Kernprodukt ist der Sicherheitsschuh. Um unseren Kunden darüber hinaus einen ganzheitlichen Service zu ermöglichen, bieten wir ein umfangreiches orthopädisches Versorgungssystem an.**

Ziel ist, die Fußgesundheit zu verbessern, den Tragekomfort zu optimieren und die Leistungsfähigkeit am Arbeitsplatz zu steigern. Diese professionelle Fußversorgung erfüllt höchste Sicherheitsstandards und stellt biomechanische Prinzipien in den Mittelpunkt, um die

individuellen Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen.

In unserem stationären Store – ebenfalls in Uedem – bieten wir Schuhe, Arbeitskleidung als Handelsware sowie diverse Services, wie Fußvermessung, einen Veredelungsservice für Textilien sowie Orthopädienservice an.

Wir vertreiben unsere Schuhe auch über unseren eigenen Web-Shop. Weitere relevante Vertriebskanäle im B2B sind der Technische Handel, Berufsbekleidungsfachgeschäfte, Profi-Baufachmärkte, Online- sowie PSA-Fachhändler.

Das Einsatzgebiet unserer Schuhe ist breit gefächert. Bedeutende Kundengruppen sind:

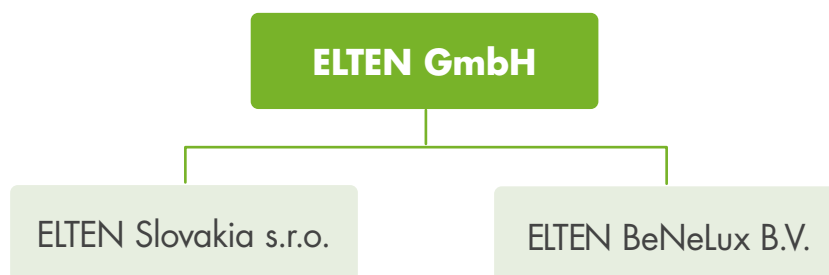
- Industrieunternehmen
- Handwerksbetriebe
- Dienstleistungsunternehmen
- Kommunale Betriebe

ELTEN bietet nahezu jeder Branche und unterschiedlichen Berufszweigen, wie dem Baugewerbe, der Industrie, der Land- und Forstwirtschaft, dem Hotel- und Gastronomiegewerbe und Feuerwehren sowie Menschen aus medizinischen Berufen und Pflegepersonal, Lösungen an. Unsere wichtigsten Absatzmärkte befinden sich in Europa.

Die ELTEN GmbH hat ihren Hauptsitz in Uedem in Nordrhein-Westfalen, nahe der niederländischen Grenze. Hier befinden sich der Firmensitz mit Verwaltung, Entwicklung, Produktion mit modernster Besohlungsautomatik und das Logistikzentrum mit einem automatisierten Lager (AKL).

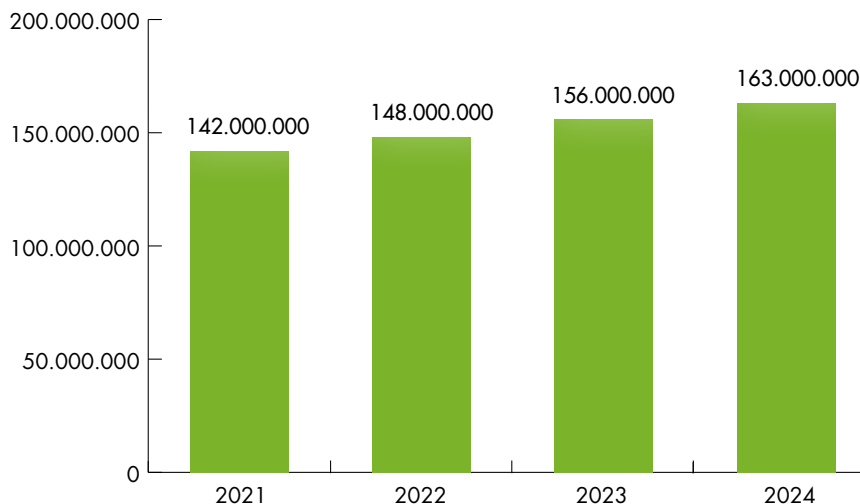
Zum Ende des Berichtszeitraumes am 31.12.2024 waren 419 Personen bei der ELTEN GmbH tätig. Unser Außendienst ist je nach Einzugsgebiet in den unterschiedlichen Bundesländern sowie in anderen europäischen Ländern ansässig. Die Tochtergesellschaft ELTEN Slovakia s.r.o. ist mit eigener Produktion Teil unserer Wertschöpfungskette. Ein Teil des internationalen Vertriebs läuft unter der in den Niederlanden ansässigen ELTEN BeNeLux B.V.

### ORGANIGRAMM ELTEN GMBH



### UMSATZ IN EURO

(inkludiert sind Zusatzverkäufe, wie z.B. Schnürsenkel und Einlegesohlen)



## NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE UND -ZIELE

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie trägt den Titel **ELTEN Loop**. Darunter verstehen wir ein ganzheitliches Konzept mit den vier Handlungsfeldern Umwelt, Gesellschaft, Unternehmenspolitik und Produktqualität.



### UMWELT

Wir streben an, den Ressourcenverbrauch zu minimieren, nachhaltig zu produzieren und umweltfreundliche Materialien einzusetzen. Mit Pionierprojekten im Bereich Kreislaufwirtschaft stellen wir uns zukunftsorientiert auf.



### GESELLSCHAFT

Bei ELTEN steht der Mensch im Mittelpunkt. Wir verpflichten uns zur Einhaltung der Arbeits- und Menschenrechte am Arbeitsplatz und wahren die Interessen von Beschäftigten und Arbeitskräften in der Wertschöpfungskette.



### UNTERNEHMENSPOLITIK

Wir übernehmen aktiv unternehmerische Verantwortung und kommen unseren Sorgfaltspflichten nach. Unsere ethischen Handlungspraktiken und fairen Geschäftsbeziehungen dienen als Basis.



### PRODUKTQUALITÄT

Unsere hohen Qualitätsstandards dienen dem optimalen Gesundheitsschutz und ermöglichen einen langen Produktlebenszyklus. Durch kontinuierliche Forschungsarbeit bieten wir stetig Neuerungen für höchste Sicherheit.

## UNSERE WERTE

Wir sind nicht nur ein Wirtschafts-, sondern auch ein Familienunternehmen, das seit Bestehen Verantwortung für Mensch und Umwelt großschreibt. Unsere Werte zeigen, was für uns wichtig ist und sind Überzeugungen, die wir leben.

### Authentisch:

ELTEN ist in einer kleinen Gemeinde mit Schuhmachertradition verwurzelt – wir haben die Geschichte der Gemeinde genauso geprägt wie andersherum.

### Zukunftsgerichtet:

Wir sind experimentierfreudig, offen für Veränderung und stetig auf der Suche nach neuen, innovativen Ideen.

### Ehrlich:

Eine transparente und offene Kommunikation ist uns extrem wichtig – untereinander und im Kontakt mit Geschäftspartnern, Kunden sowie allen weiteren Stakeholdern.

### Hilfsbereit:

Anderen zu helfen ist für uns selbstverständlich. Neben unserem sozialen Engagement unterstützen wir Fachleute und andere Interessierte, sich rund um den Fußschutz fortzubilden.

### Zuverlässig:

Zuverlässigkeit ist zentraler Bestandteil und steht bei ELTEN für die Verlässlichkeit und Qualität unserer Produkte sowie für die Vertrauenswürdigkeit des Unternehmens selbst.

---

**Unsere Zielsetzungen innerhalb dieser Handlungsfelder orientieren sich an unserer übergeordneten Vision: Der ultimative Sicherheitsschuh.**

---

Dieser Schuh erfüllt höchste Qualitätsanforderungen sowie Tragekomfort, beinhaltet recycelte Materialien, bietet eine transparente Wertschöpfung, berücksichtigt eine möglichst lange Ressourcennutzung sowie die Reduktion von Emissionen, er wird am Standort Deutschland mit erneuerbaren Energien gefertigt, beachtet ein anspruchsvolles Wasser- und Chemikalienmanagement sowie ambitionierte Sozial- und Ökologiestandards und darüber hinaus ist sein Preis wettbewerbsfähig.

Unser höchstes Ziel als Hersteller von Fußschutz ist dabei immer der Schutz und die Sicherheit der Menschen.

In dem vorliegenden Bericht kommunizieren wir Nachhaltigkeitsinformationen, um der Vision des ultimativen Sicherheitsschuhs näherzukommen – welche Maßnahmen wir dazu identifiziert und umgesetzt haben, welche Ziele wir innerhalb des Berichtszeitraumes erreichen konnten und wir uns darüber hinaus setzen.

Die vier Handlungsfelder finden sich auch im vorliegenden Bericht wieder, wobei die Produktqualität Teil des Kapitels [Kunden und Verbraucher](#) ist.



## DIE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

In Verbindung mit dem Pariser Klimaabkommen im Dezember 2015 verabschiedete die Generalversammlung der Vereinten Nationen im selben Jahr die Agenda 2030. Zielsetzung der Agenda ist es, die globale wirtschaftliche Entwicklung mit sozialer Gerechtigkeit und den ökologischen Grenzen der Erde in Einklang zu bringen. Konkretisiert wird die Agenda 2030 durch die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (engl. Sustainable Development Goals, SDGs), welche als Richtungsvorgaben für alle Staaten und Organisationen konzipiert wurden.

Wir bei ELTEN sind uns bewusst, dass unser wirtschaftliches Handeln sowohl Einfluss auf die Bedingungen am eigenen Produktionsstandort als auch auf die Bedingungen in den Unternehmen unserer Lieferkette im In- und Ausland hat und sehen uns in der Pflicht, unser unternehmerisches Handeln an den essenziellen Teil der Agenda 2030, die Umsetzung der SDGs, auszurichten. Die 17 Ziele für Nachhaltigkeit dienen als Orientierungshilfe für Organisationen und Unternehmen. Wir fokussieren uns auf fünf Ziele, die für unsere Stakeholder und uns am relevantesten sind, ohne die weiteren Ziele aus den Augen zu verlieren.



In den einzelnen Themenfeldern benennen wir die konkreten Unterziele unserer fünf Ziele, auf die wir mit den jeweiligen Maßnahmen einwirken.

## VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN

Wir betrachten es als unsere unternehmerische Pflicht, Verantwortung für unser Handeln zu übernehmen – und zwar entlang unserer gesamten globalen Wertschöpfungsketten. Weil wir von den Vorteilen der globalisierten, arbeitsteiligen Welt profitieren, sind wir dazu verpflichtet, Verantwortung für die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Menschen und Umwelt zu tragen. Eine genaue Erläuterung unseres Vorsorgeansatzes ist in dem Themenfeld [Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette](#) zusammengeführt.



Näherin bei unserem Partner in Rumänien.

## CSR-RICHTLINIE

Die wesentlichen internationalen Übereinkommen und Prinzipien sind in der ELTEN Corporate Social Responsibility (CSR)-Richtlinie verbindlich festgelegt und gelten als Richtschnur des Handelns bei ELTEN. Die Richtlinie bildet die ethische Geschäftsgrundlage für alle Mitarbeitenden. Darin bekennen wir uns unter anderem zu uneingeschränkter Gesetzeskonformität und Transparenz sowie zur kontinuierlichen Verbesserung der Geschäftsprozesse unter ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Gesichtspunkten. Ebenso regelt die Richtlinie den Umgang mit Geschäftspartnern und Kunden. Unser CSR-Engagement erstreckt sich über alle Facetten unseres Geschäftsbetriebs.

Dies beinhaltet die folgenden Punkte und ist gleichzeitig nicht auf diese beschränkt:

### 1. Ethik

Die Verpflichtung zu ethischem Verhalten und Integrität in allen Geschäftsentscheidungen und -handlungen. Dies umfasst die Ablehnung von Korruption, Bestechung, Betrug und weiteren unethischen Praktiken in jeglicher Form.

### 2. Arbeits- und Menschenrechte

Die uneingeschränkte Achtung und Unterstützung der international anerkannten Arbeits- und Menschenrechte, wie sie in den Grundlagen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und den Menschenrechtsdeklarationen der Vereinten Nationen festgehalten sind.

### 3. Umwelt

Die Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks durch effizienten Ressourceneinsatz, die Förderung erneuerbarer Energien sowie die Minimierung von Abfall und Emissionen.

### 4. Nachhaltige Beschaffung

Die Berücksichtigung sozialer und ökologischer Kriterien bei der Auswahl und Zusammenarbeit mit Lieferanten und Partnern, um sicherzustellen, dass unsere Lieferkette den höchsten Standards der Nachhaltigkeit entspricht.

Die CSR-Richtlinie wird regelmäßig aktualisiert und ihre Einhaltung nachverfolgt. Tiefere Inhalte sind in dem Themenfeld [Governance-Informationen](#) aufgeführt.



## CODE OF CONDUCT

Für die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern bildet der ELTEN Verhaltenskodex oder [Code of Conduct](#) die Grundlage. Er schreibt verbindliche Verhaltensvorgaben für Zulieferer, Geschäftspartner und Dienstleister hinsichtlich eines rechtskonformen und ethischen Handelns fest. Er ist Basis aller Einkaufsverträge und definiert unter anderem Mindestanforderungen an Arbeitsbedingungen sowie Umweltstandards in der Produktion unserer Schuhe. Wir entwickeln den Verhaltenskodex vor dem Hintergrund stetig wachsender Anforderungen und auf Basis unserer Selbstverpflichtungen kontinuierlich weiter.

Der Verhaltenskodex der ELTEN GmbH basiert und bezieht sich auf:

- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN)
- Konventionen und Empfehlungen der Internationalen Arbeitsorganisation (International Labour Organization, ILO)
- UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte (UN Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGP)
- OECD-Richtlinien für multinationale Unternehmen
- UN-Prinzipien für Kinderrechte und Unternehmen
- Geschlechterspezifische Dimension der UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte
- Sektorspezifische OECD-Leitlinien

Die elf Kernelemente des ELTEN Verhaltenskodex umfassen:

### 1. Das Recht der Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen

Unser Unternehmen achtet das Recht der Arbeitnehmer, Gewerkschaften oder andere Formen von Arbeitnehmervereinigungen zu bilden und Kollektivverhandlungen zu führen.

### 2. Angemessene Vergütung

Unser Unternehmen achtet das Recht der Arbeitnehmer auf eine angemessene Vergütung.

### 3. Arbeitsschutz

Unser Unternehmen gewährleistet ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld, indem es Risiken bewertet und alle erforderlichen Maßnahmen ergreift, um diese Risiken zu beseitigen oder zu mindern.

### 4. Besonderer Schutz für jugendliche Arbeitnehmer

Unser Unternehmen gewährt allen Arbeitnehmern, die noch nicht volljährig sind, besonderen Schutz.

### 5. Keine Zwangsarbeit

Unser Unternehmen ist in keiner Form an Knechtschaft, Menschenhandel oder unfreiwilliger Arbeit beteiligt.

### 6. Ethisches Wirtschaften

Unser Unternehmen duldet keinerlei Korruption, Erpressung, Veruntreuung oder Bestechung.

### 7. Keine Diskriminierung

Unser Unternehmen bietet Chancengleichheit und diskriminiert keine Arbeitnehmer.

### 8. Zumutbare Arbeitszeiten

Unser Unternehmen hält sich an das Gesetz hinsichtlich der Arbeitszeiten.

### 9. Keine Kinderarbeit

Unser Unternehmen stellt keine Arbeitnehmer unter dem gesetzlichen Mindestalter ein.

### 10. Keine prekäre Beschäftigung

Unser Unternehmen stellt Arbeitnehmer auf der Grundlage dokumentierter Beschäftigungsverhältnisse in Übereinstimmung mit dem Gesetz ein.

### 11. Umweltschutz

Unser Unternehmen ergreift die erforderlichen Maßnahmen zur Vermeidung von Umweltschäden.



Der ELTEN Verhaltenskodex  
ist öffentlich einzusehen:  
[ELTEN Verhaltenskodex.](#)

## ZERTIFIZIERUNGEN UND MITGLIEDSCHAFTEN

Die ELTEN GmbH betreibt seit 1993 erfolgreich ein nach der Norm **ISO 9001** zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem. Durch die jährlich stattfindenden Audits stellen wir sicher, dass unsere Prozesse dem internationalen Standard für Qualitätsmanagement entsprechen. Wir sind außerdem nach **ISO 14001** zertifiziert.

Das übergeordnete Ziel dieser Zertifizierung ist, den Umweltschutz zu fördern, negative Umweltauswirkungen zu reduzieren und damit Umweltziele richtig umzusetzen. Das Prüf- und Forschungsinstitut Pirmasens e.V. ist eine akkreditierte Zertifizierungsstelle, die diese Systeme bei uns prüft und auditiert.



Trade with purpose

Member of amfori, the leading global business association for sustainable trade.  
For more information visit [www.amfori.org](http://www.amfori.org).

Als Mitglied der [amfori Business Social Compliance Initiative](#) (BSCI) setzen wir uns für die kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsbedingungen und den Schutz der Menschenrechte in globalen Lieferketten ein. Wir verpflichten uns die Grundsätze von amfori BSCI in der Lieferkette umzusetzen. Unser Code of Conduct basiert auf dem von amfori BSCI und unsere Lieferanten sind dazu verpflichtet, diesen verbindlich anzuerkennen. Basierend auf einer Risikoanalyse werden regelmäßig Sozialaudits bei den Lieferanten durchgeführt.



Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie e.V.

ELTEN ist Mitglied beim Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie e.V. (HDS/L). Der [HDS/L](#) vertritt die produzierenden Unternehmen dieser Industrien und setzt sich für deren Belange gegenüber Handel, Behörde und Gesetzgebern ein.



DEFINED STANDARDS FOR SHOE PRODUCTION

[cads](#) – Kooperation für abgesicherte definierte Standards bei den Schuh- und Lederwarenprodukten e.V. – hat eigene Grenzwerte für kritische Substanzen definiert. Diese übertreffen häufig die gesetzlichen Anforderungen. Als Mitglied haben wir uns dazu verpflichtet, die cads-Grenzwerte einzuhalten.



Die [Leather Working Group](#) (LWG) ist eine gemeinnützige Organisation, die sich aus Stakeholdern der gesamten Lederwertschöpfungskette zusammensetzt. Sie setzt sich für Verbesserungen in der globalen Lederlieferkette und Minimierung der Umweltauswirkung in der Lederproduktion ein. ELTEN ist seit 2023 Mitglied der LWG, um eine verantwortungsvollere Lederherstellung zu unterstützen.

## AUSZEICHNUNGEN

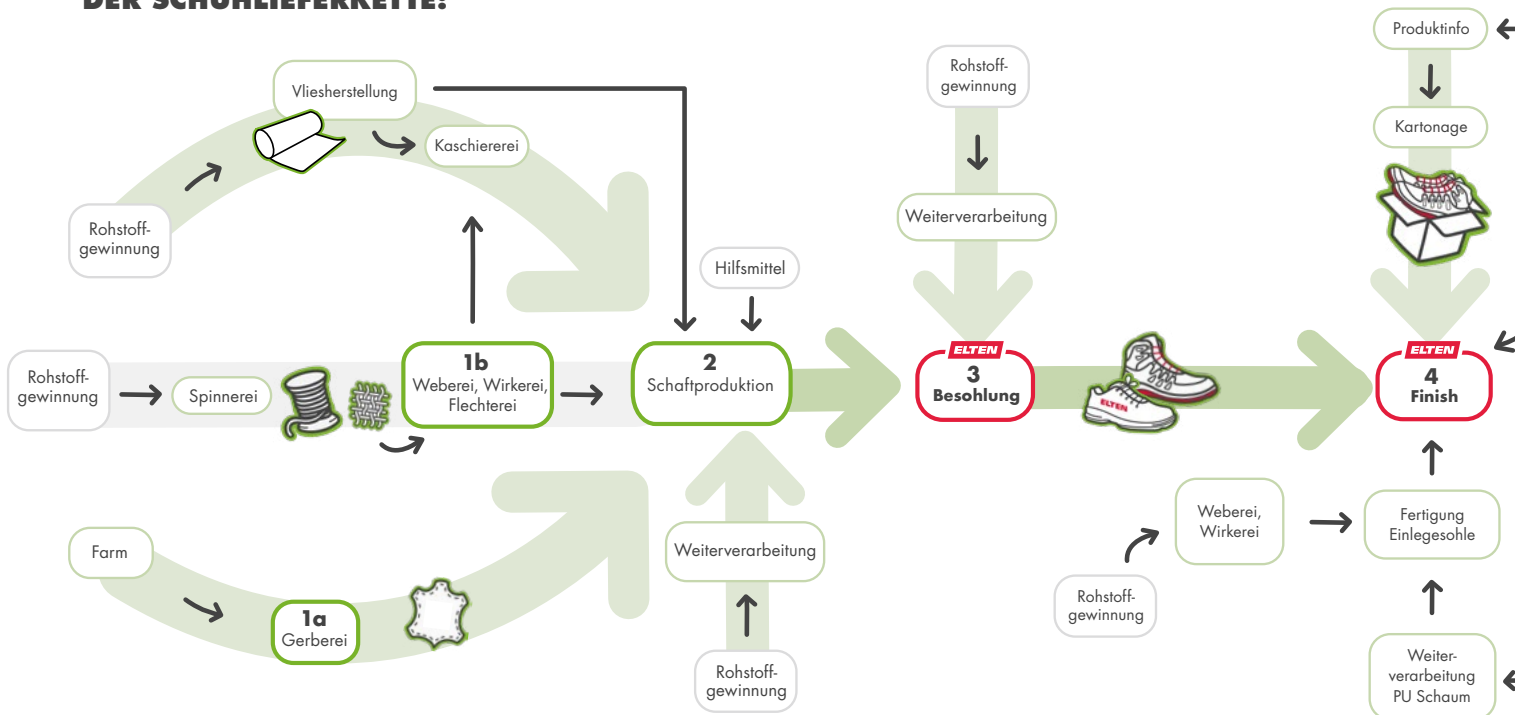


Das [PFI ECO-Label](#) zeichnet soziale und ökologische Nachhaltigkeit am Standort Uedem aus. Das PFI überprüft dabei regelmäßig Bereiche wie das Chemikalienmanagement und den Umgang mit Abfall, Wasser sowie Energie. Zudem fordert es eine dokumentierte Überwachung der internationalen Lieferketten hinsichtlich anspruchsvoller Sozialstandards. ELTEN ist seit 2022 mit diesem Siegel ausgezeichnet.



[EcoVadis](#) ist eine internationale Bewertungsplattform zur Ermittlung der Nachhaltigkeit in den vier Kategorien Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung. Im Jahr 2024 konnten wir nach zwei Gold-Medaillen in Folge die Platin-Medaille erreichen. Damit gehört ELTEN zu den besten 1 % der bewerteten Unternehmen.

## VEREINFACHTE DARSTELLUNG DER PROZESSCHRITTE DER SCHUHLIEFERKETTE:



## WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Die Wertschöpfungskette von Fußschutz ist komplex. Das Produkt unterliegt hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards und es bedarf vieler einzelner Komponenten, deren Gewinnung und Verarbeitung häufig global vernetzt sind. Von der Rohstoffförderung über deren Weiterverarbeitung und Transport bis zur Schaftproduktion sind viele Schritte erforderlich, die häufig von verschiedenen Zulieferbetrieben durchgeführt werden. Hinzu kommen Lieferanten von Teilen wie Schutzkappen, Ösen oder Haken. Die Besohlung wird auch im eigenen Produktionsbetrieb in Deutschland oder in der Slowakei durchgeführt.

**1a – Gerberei:** Durch den Einsatz von Gerbstoffen wird das Hautgefüge stabilisiert und konserviert, wodurch Leder entsteht.

**1b – Textilherstellung:** Aus Fasern und Garnen werden Vlies, Web- oder Wirkstoffe.

**2 – Schaftproduktion:** In der Schaftproduktion wird durch das Zusammennähen aller Textil- oder Leder-teile sowie der Montage von Kleinteilen der Schaft.

**3 – Besohlung:** In Uedem und der Slowakei erfolgt die Besohlung der Schäfte durch Fertigungssysteme mit Qualitätstechnik vom Hersteller DESMA.

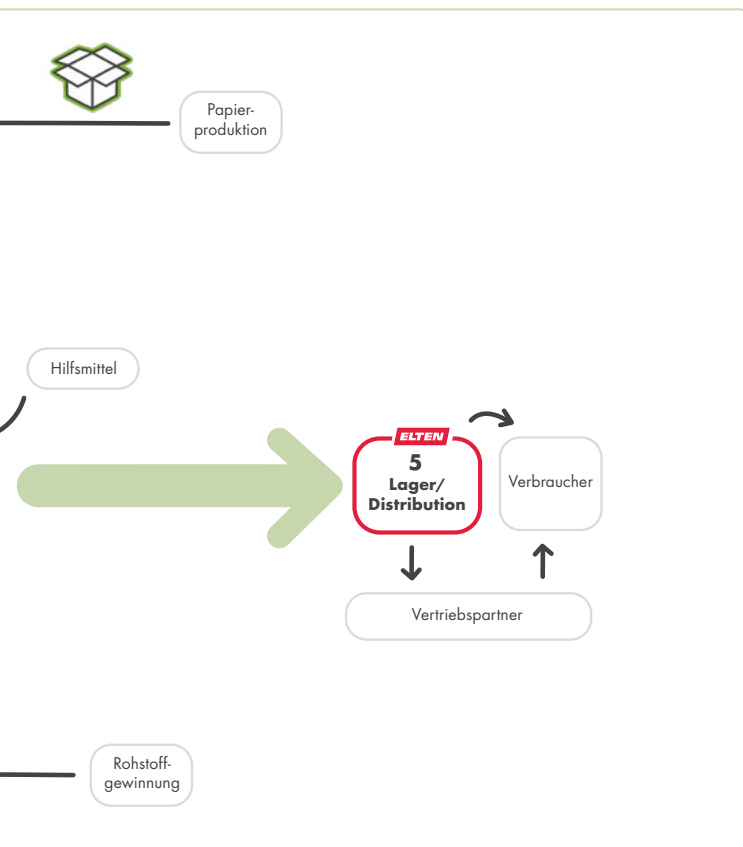
**4 – Finish:** In der Endproduktion werden letzte Arbeitsschritte an den Schuhen durchgeführt, z. B. werden Einlegesohlen eingesetzt und die Schuhe in Kartons verpackt.

**5 – Distribution:** Aus unserem Logistikzentrum in Uedem beliefern wir unsere Kunden und Endverbraucher.

Bei der Bewertung der Wesentlichkeit der Auswirkungen, Risiken und Chancen sowie der Definition unserer Strategien, Maßnahmen und Ziele beziehen wir neben dem eigenen Geschäftsbetrieb in Deutschland am Standort Uedem auch die vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette ein.

**Die wichtigsten Länder unserer Wertschöpfungskette waren 2024 neben Deutschland China, Indien, Rumänien, Pakistan und die Slowakei.**

Die relevantesten Rohstoffe für Fußschutz sind für den Schaft Leder und Kunstfasern sowie für die Sohle Polyurethane (PU), thermoplastische Polyurethane (TPU) und Nitrilkautschuk (Nitrile Butadiene Rubber - NBR). Dazu kommen u. a. Kappen aus Stahl oder Kunststoff, sowie Hinterkappen mit Anteilen aus recycelten CDs und DVDs (thermoplastisches Polycarbonat).



## DIE BRANCHE DER SCHUHINDUSTRIE

Deutschland ist einer der größten Schuhproduzenten innerhalb der Europäischen Union. Die deutsche Schuhindustrie konzentriert sich im Wesentlichen auf die Standorte Rheinland-Pfalz, Bayern, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen und Baden-Württemberg. Sie ist eine Industrie des Mittelstandes.

Neben Damen-, Herren- und Kinderschuh werden nicht nur Komfort- und Sportschuhe produziert, sondern auch genormter Fußschutz. Der Markt im Alltagsschuhbereich richtet sich in erster Linie nach den sich immer schneller ändernden Verbraucherwünschen, wohingegen im Markt für Fußschutz rechtliche Regelungen, Arbeitsschutznormen und Anforderungen der Berufsgenossenschaften die entscheidenden Faktoren bilden.

Während Alltagsschuhe inzwischen vorwiegend komplett im Ausland gefertigt werden, sind es im Bereich von Fußschutz häufig nur die aufwändig genähten Schuhschäfte, die importiert werden. Die Endproduktion findet teilweise noch in Deutschland statt. Allerdings drängen auch in diesem Branchenweig ausländische Hersteller in den Markt, Produktfälschungen und Plagiate nehmen zu.

Insgesamt arbeiten in der Herstellung von Schuhen in Deutschland rund 15.700 Personen. Laut dem HDS/L blieb die Anzahl der Betriebe mit 50 oder mehr Beschäftigten im Zeitraum Januar bis November 2024

mit 33 stabil. Die Anzahl der Beschäftigten in diesen Betrieben stieg von 9.043 (2023) auf 9.283 Personen (2024). Das entspricht einem Beschäftigungszuwachs von 2,65 Prozent. Dieser ist unter anderem auf den Ausbau der Digitalisierung und die höheren Anforderungen im Nachhaltigkeitsbereich zurückzuführen.

Der Gesamtumsatz der deutschen Schuhindustrie von Januar bis November 2024 lag bei 2,12 Milliarden Euro. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (2,07 Euro) entspricht das einem leichten Plus von 2,4 Prozent. Laut einer Konjunkturumfrage des HDS/L aus dem Frühjahr 2025 geht hervor, dass die Unternehmen der deutschen Schuhindustrie die wirtschaftliche Lage, besonders in Bezug auf die Auftragslage und die Umsatzentwicklung, höchstens als „befriedigend“ einordnen. In der Zukunft erwarten die meisten „schlechtere Bedingungen und Ergebnisse“ bezogen auf Umsatzentwicklung, Geschäftsentwicklung und Auftragsbestand. Besondere Risiken werden in der immer weiter wachsenden Regulatorik und Bürokratie gesehen.

Der Gesamtwert der Ausfuhr von Schuhen betrug rund 10,4 Milliarden Euro im Jahr 2024, während im selben Zeitraum 2023 Schuhe im Wert von 10,1 Milliarden Euro exportiert wurden. Dies entspricht einem Wachstum um etwa 3 Prozent. Seit einigen Jahren sind Polen und Frankreich die wichtigsten Absatzmärkte. Während der Ausfuhrwert nach Polen von Januar bis November 2024 1,54 Milliarden Euro betrug und somit ein Wachstum von 4,8 Prozent zum Vorjahreszeitraum (2023: 1,47 Milliarden Euro) zu verzeichnen war, betrug der Ausfuhrwert nach Frankreich in den ersten elf Monaten 890 Millionen Euro. Das entspricht einem leichten Plus von 1,4 Prozent zum Vorjahreszeitraum (2023: 878 Millionen Euro).

(Quellen: Presseinfo HDS/L September 2024; Presseinfo HDS/L Februar 2025, Hans Böckler Stiftung, Branchenanalyse Leder- und Schuhindustrie 2021)

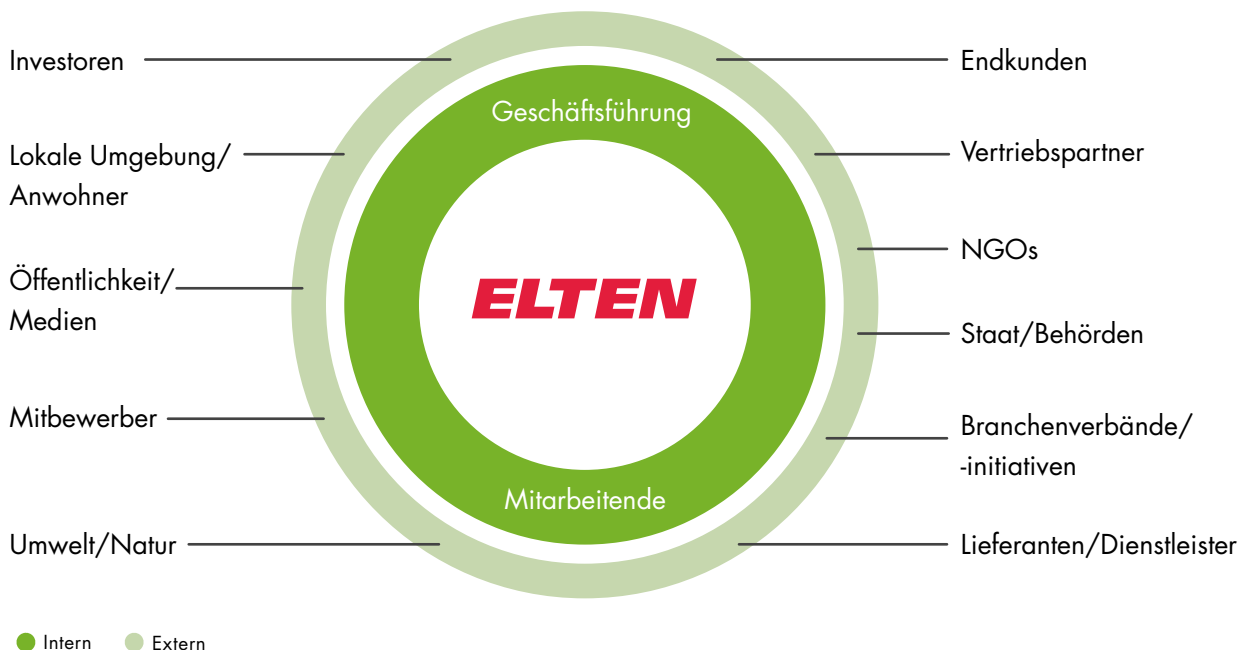
# INTERESSEN DER STAKEHOLDER UND WESENTLICHKEITSANALYSE

## VERFAHREN ZUR ERMITTLUNG UND BEWERTUNG DER WESENTLICHEN AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Stakeholder zu kennen ist von entscheidender Bedeutung, um unsere relevanten Themenfelder im Bereich Nachhaltigkeit identifizieren zu können.

Stakeholder sind alle Personen, Gruppen, Organisationen oder Institutionen, die direkt oder indirekt durch unsere Aktivitäten betroffen sind oder von diesen beeinflusst werden können. Das Interesse kann finanzieller, ökonomischer, ökologischer, sozialer, gesellschaftlicher oder

ideeller Natur sein. Man unterscheidet dabei interne Stakeholder auf der operativen Ebene des Unternehmens und externe Stakeholder. Um beim unternehmerischen Handeln alle Interessen der Stakeholder zu erfassen, zu prüfen und zu bewerten, ist es erforderlich in einen offenen und ehrlichen Dialog zu treten. Die Einbindung von relevanten Stakeholdern erfolgt themen- und anlassbezogen im Rahmen passgenau ausgewählter Formate, zum Beispiel über Befragungen, Veranstaltungen oder die Mitarbeit in Initiativen sowie Projekten.



Basierend auf den Interessen der Stakeholder haben wir eine Analyse nach dem Prinzip der doppelten Wesentlichkeit durchgeführt, um relevante Themenfelder für das Berichtsjahr 2024 zu identifizieren, zu bewerten und zu priorisieren.

Diese sind im Bereich [Umweltinformationen](#)

- Klimaschutz
- Umweltschutz
- Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft

im Bereich [Sozialinformationen](#):

- Eigene Belegschaft
- Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette
- Kunden und Verbraucher

sowie im Bereich Governance-Informationen:

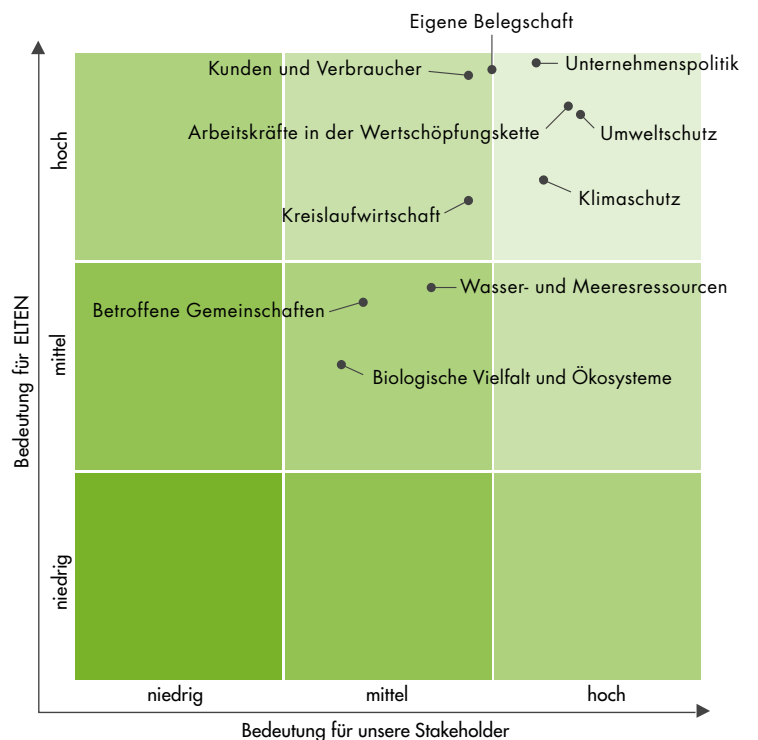
- [Unternehmenspolitik](#)

	Geschäftsführung	Mitarbeitende	Vertriebspartner	Endkunden	Lieferanten und Dienstleister	Mitbewerber	Investoren	Öffentlichkeit/ Medien	Lokale Umgebung/ Anwohner	Staat/Beörden	Umwelt/Natur	Branchenverbände/-initiativen	NGOs
Klimaschutz	●	◐	◐	●	◐	◐	●	◐	●	●	●	◐	●
Umweltschutz	◐	◐	◐	●	◐	◐	◐	◐	◐	●	●	◐	●
Wasser- & Meeresressourcen	◐	◐	◐	◐	◐	○	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐
Biologische Vielfalt & Ökosysteme	◐	◐	◐	◐	◐	○	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐
Kreislaufwirtschaft	●	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	●	●	◐	●
Unternehmenspolitik	●	◐	●	◐	◐	◐	●	◐	◐	◐	◐	◐	◐
Eigene Belegschaft	●	●	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐
Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette	●	◐	●	●	●	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	●
Betroffene Gemeinschaften	◐	◐	◐	◐	◐	○	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐
Kunden und Verbraucher	●	◐	●	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	○

Relevanz: ● hoch ◐ moderat ◑ mittel ◒ niedrig ○ sehr niedrig

Die Auswirkungen, Chancen und Risiken unseres Geschäftsmodells auf die weiteren Themenfelder – Wasser- und Meeresressourcen, Biologische Vielfalt und Ökosysteme, Betroffene Gemeinschaften – sind verhältnismäßig gering. Gleichzeitig wurde deren Wesentlichkeit von unseren Stakeholdern als weniger relevant bewertet.

Das bedeutet nicht, dass wir sie als irrelevant betrachten. In der Berichterstattung fokussieren wir uns jedoch auf die als wesentlich identifizierten Themen. Wir prüfen stetig, inwiefern sich die Bewertung der Wesentlichkeit der einzelnen Bereiche verändert.



# UMWELT- INFORMATIONEN

Umwelt- und Naturschutz sind für uns von großer Bedeutung. Dafür wählen wir eingesetzte Materialien verantwortungsvoll aus, setzen eine effiziente Mülltrennung um, steigern unsere Energieeffizienz, verfolgen unterschiedliche Recycling-Projekte und sensibilisieren Mitarbeitende und weitere Stakeholder für Umweltthemen. Damit tragen wir nicht nur zur Erhaltung natürlicher Ressourcen bei, sondern stellen unser Unternehmen auch zukunftsorientiert auf.



## KLIMASCHUTZ

### AUSWIRKUNGEN, CHANCEN UND RISIKEN

Wir sind uns über die Bedeutung von Energieeffizienz und erneuerbaren Energien zum Schutz des Klimas bewusst. Wir sind bestrebt, klimaschädliche Auswirkungen unserer Produktion zu minimieren. Die Vorteile effizienter Energienutzung sind vielfältig. Neben der Reduktion von CO<sub>2</sub>e-Emissionen profitiert das Unternehmen von den geringeren Energieverbräuchen auch finanziell. Risiken werden reduziert, Innovationen gefördert, Kunden gebunden, Wettbewerbsvorteile erzielt und der Marktwert gesteigert.

Auch der Einsatz erneuerbarer Energien bringt viele dieser Vorteile mit sich. Die Substitution fossiler Energieträger durch erneuerbare Energien ist außerdem als wettbewerbsrelevanter Faktor zu betrachten und somit wichtiger Teil der Unternehmenspolitik.

Auch um die Erwartungshaltung unserer Stakeholder zu erfüllen, spielt ein verantwortungsbewusstes Verhalten bezüglich unserer Klimaauswirkungen eine entscheidende Rolle. Stakeholder erwarten von uns Maßnahmen zum Klimaschutz, dazu gehören etwa die Reduktion des Energieverbrauchs und der CO<sub>2</sub>e-Emissionen sowie die Nutzung erneuerbarer Energien. Dabei orientieren wir uns an internationalen Klimazielen und Initiativen wie dem Pariser Klimaabkommen, dem European Green Deal oder der Science Based Targets Initiative.

Außerdem wird eine transparente und glaubwürdige Überprüfung und Berichterstattung über die Energieeffizienz und CO<sub>2</sub>e-Emissionen sowie Kommunikation über Fortschritte diesbezüglich erwartet.



## STRATEGIEN UND MASSNAHMEN

ELTEN setzt eine Vielzahl von Maßnahmen um, mit dem Ziel Energie einzusparen, CO<sub>2</sub>e-Emissionen zu minimieren und so das Klima zu schützen. Als Grundlage hierzu dient eine umfassende Überwachung und Dokumentation des Energieverbrauchs und der CO<sub>2</sub>e-Emissionen. Jährlich erfolgt eine CO<sub>2</sub>e-Bilanzierung gemäß Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Das GHG Protocol ist eine private transnationale Standardreihe zur Bilanzierung von Treibhausgasemissionen und dem dazugehörigen Berichtswesen.

Die Daten werden aus internen Aufzeichnungen und externen Quellen gesammelt und mit Unterstützung eines externen Dienstleisters berechnet, um ein genaues und zuverlässiges Ergebnis zu gewährleisten.

Diese sind im Bereich Umweltinformationen:

- **Scope 1:** Alle direkten Emissionen im eigenen Geschäftsbereich, z. B. aus der Beheizung mit Gas oder aus den Treibstoffverbräuchen der eigenen Firmenflotte.
- **Scope 2:** Die indirekten Emissionen aus außerhalb erzeugter Energie, z. B. Strom.
- **Scope 3:** Sonstige vor- oder nachgelagerte indirekte Emissionen; darunter berücksichtigen wir die emittierten Wasserverbräuche, Entsorgung gemischter Siedlungsabfälle (Abfallart 200301 gemäß AVV) und zugekaufte Energie für angemietete Standorte.

Durch die Überwachung und Dokumentation kennen wir unsere Werte und können, sollte es zu Überschreitungen gesetzlicher oder selbst gesetzter Grenzwerte kommen, sofort Maßnahmen ergreifen, um emissionsverursachende Tätigkeiten auf das angestrebte Ziel zu begrenzen. Außerdem ist es Gegenstand der strategischen Geschäftsplanung bei ELTEN, regelmäßig zu prüfen, ob sich neue Möglichkeiten für den Einsatz erneuerbarer Energien ergeben. Produktionsprozesse, Strom- und Gasverbrauch, Fuhrpark, Geschäftsreisen, Produktgestaltung und -verpackung, Lieferketten und Kundenbeziehungen – all das sind Aspekte, die sich auf den Energieverbrauch und die CO<sub>2</sub>e-Emissionen bei ELTEN auswirken. Wir identifizieren stetig Möglichkeiten zur Steigerung der Energieeffizienz, so können beispielsweise durch die Einführung energieeffizienterer Prozesse und Technologien die Verbräuche und Emissionen verringert werden. Der Einsatz moderner Technologien sowie energetische Sanierungen führen zur Senkung des fossilen Energiebedarfs.

Wir investieren kontinuierlich in moderne Maschinen und Prozesse, die uns helfen, Energie zu sparen und die Effizienz unserer Produktion zu erhöhen. Bei vergleichbaren Alternativen streben wir die wirtschaft-

lichsten Lösungen an, um die Energieeffizienz zu verbessern und den Energieverbrauch zu reduzieren. Eine effektive Maßnahme zur Energieeinsparung ist etwa der Einsatz von LED-Beleuchtung und Bewegungssensoren oder tageslichtabhängiger Beleuchtung an unseren Standorten in Uedem. Aufgrund der Installation von Wärmetauschern im Jahr 2018 konnten wir unsere Gasverbräuche erheblich reduzieren.

Durch Sensibilisierung, Motivation sowie Qualifikation unserer Mitarbeitenden können wir gewährleisten, dass diese sich der Klimaauswirkungen von CO<sub>2</sub>e-Emissionen bewusst sind und einen gewissenhaften Umgang mit Energie pflegen. Auch unsere Lieferanten werden dazu angehalten, über ihre Energieeffizienz und CO<sub>2</sub>e-Emissionen zu berichten und diese stetig zu verbessern. Von großer Relevanz ist außerdem der Einsatz erneuerbarer Energien. Auf den Gebäuden unserer Logistik haben wir eine Photovoltaikanlage installiert. Ein großer Anteil des Energiebedarfs der Wärmepumpen, mit denen die Gebäude im Winter beheizt und im Sommer gekühlt werden, wird durch selbsterzeugten Strom abgedeckt. Weitere Einsparungen von CO<sub>2</sub>e erreichen wir durch den Bezug von Ökostrom.

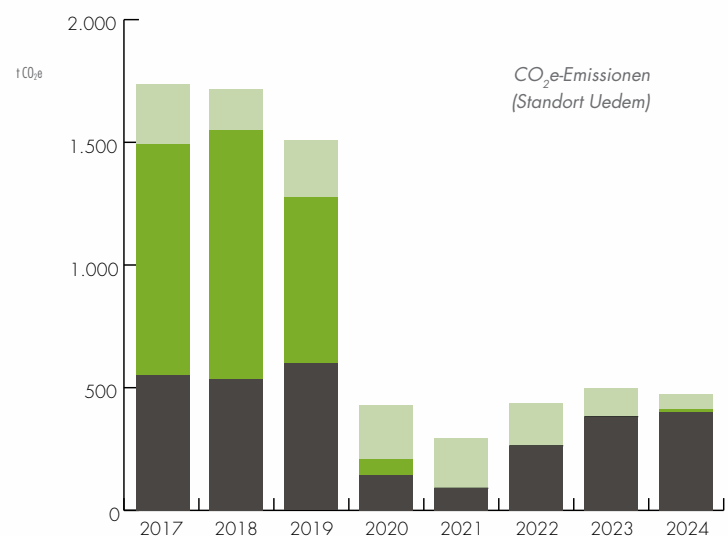
**PARAMETER**

**CO<sub>2</sub>e-Emissionen**

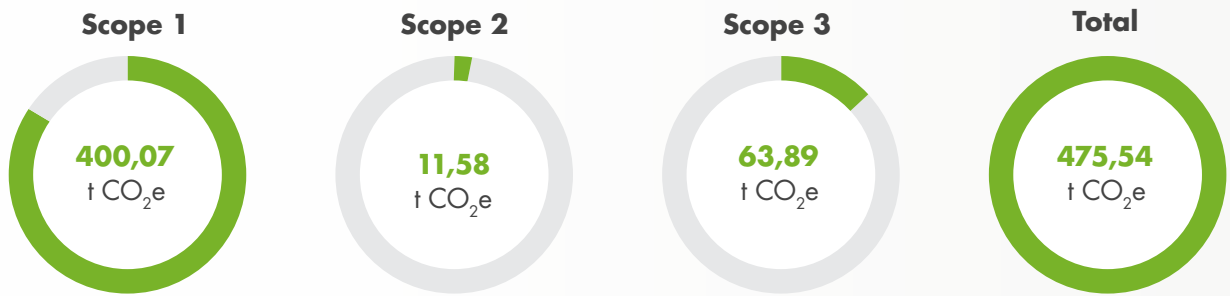
ELTEN konnte in den vergangenen Jahren den Corporate Carbon Footprint (CCF; Unternehmensfußabdruck) nach Scope 1 und Scope 2 von 1.493 t CO<sub>2</sub>e im Jahr 2017 deutlich reduzieren. Der Anstieg von 90 t CO<sub>2</sub>e im Jahr 2021 auf 412 t CO<sub>2</sub>e bis ins Jahr 2024 bergründet sich hauptsächlich durch die nach den Corona-Maßnahmen wieder gestiegenen Kraftstoffverbräuche.

Neben dem CCF befassen wir uns intensiv mit dem Product Carbon Footprint (PCF), also dem Fußabdruck auf Produktebene. Wir konnten bereits erste PCFs für einzelne Produkte kalkulieren.

*Bei den Daten der Scopes in 2022 und 2023 gab es rückwirkend kleine Korrekturen und Aktualisierungen. Diese Korrekturen von CO<sub>2</sub>e-Werten sind wichtig, um die Genauigkeit und Verlässlichkeit der Emissionsberichte sicherzustellen.*



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
CO <sub>2</sub> e SCOPE 3	246	169	232	219	202	174	118	64
CO <sub>2</sub> e SCOPE 2	942	1.013	678	65	0	0	0	12
CO <sub>2</sub> e SCOPE 1	551	536	599	146	90	263	382	400



CO<sub>2</sub>e-Bilanz 2024



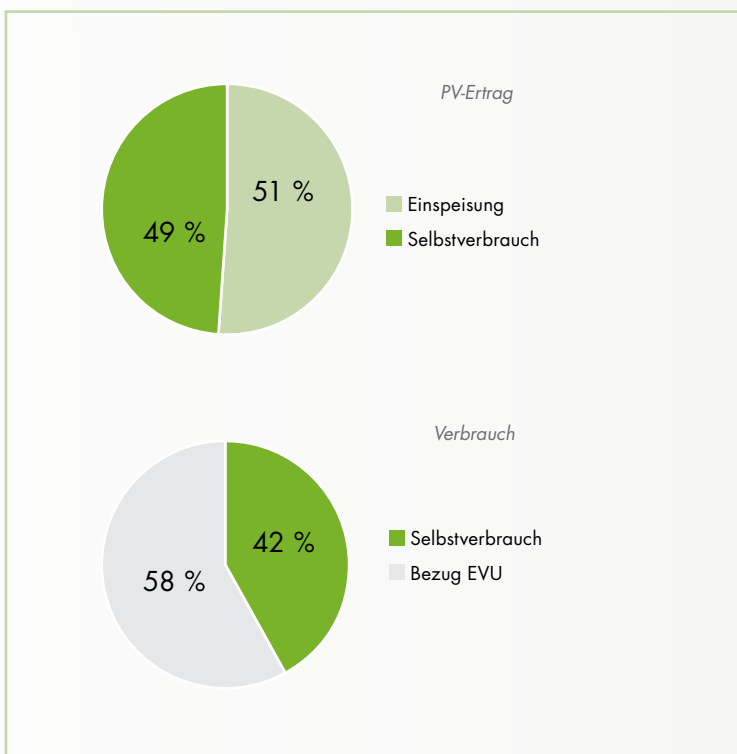
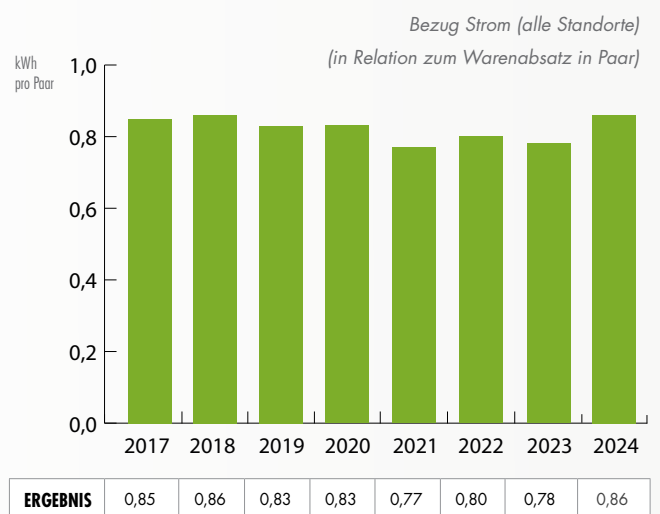
### Stromverbrauch

Der Bezug von Strom an allen Standorten der ELTEN GmbH betrug im Jahr 2024 0,86 kWh pro Paar.

### Photovoltaikanlage

Auf dem Gebäude unserer Logistik haben wir eine Photovoltaikanlage installiert, die nach erfolgreichem Ausbau seit Juni 2023 über eine Gesamtleistung von 927 kWp (Kilowatt-Peak) verfügt. Im Jahr 2024 konnte ein Ertrag von 687 MWh eigens produzierter Energie erzielt werden. 49 % dieses Ertrags haben wir selbst verbraucht, die übrigen 51 % wurden ins öffentliche Stromnetz eingespeist. Die Einspeisung wird unserer CO<sub>2</sub>e-Bilanz nicht angerechnet.

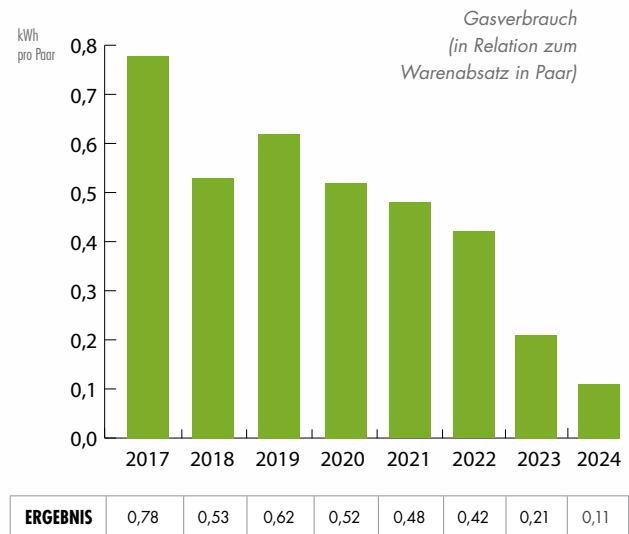
Den Strombedarf am Standort unserer Logistik und Fertigung konnten wir somit zu 42 % mit eigens produzierter Energie decken, den übrigen Bedarf decken wir über den Bezug von Energieversorgungsunternehmen (EVU).



### Gasverbrauch




Wir haben unseren Energieverbrauch durch die gezielte Nutzung von unvermeidbarer innerbetrieblicher Abwärme deutlich reduziert. Mithilfe der Wärmetauscher nutzen wir die anfallende Abwärme für die Beheizung des Standortes und reduzieren so unseren CO<sub>2</sub>e-Ausstoß deutlich. Seit der Installation der Anlage im Jahr 2018 konnte bereits ein erheblicher Anteil des Erdgasverbrauchs am Hauptproduktionsstandort in Uedem eingespart werden. Zwei vorhandene Gasheizungen wurden komplett außer Betrieb genommen.


Auch am Standort unserer Logistik konnten wir den Gasverbrauch durch einen Wechsel auf Wärmepumpen zur Beheizung im Jahr 2024 erheblich reduzieren.



### ZIELE




**Wesentliches Thema:** Reduktion von Treibhausgasemissionen

 <p><b>Zielsetzung</b></p> <p>Scope 1: Reduktion Jahr um 5 % CO<sub>2</sub>e zu Basisjahr 2024</p> <p>Scope 2: Reduktion um 100 % CO<sub>2</sub>e zu Basisjahr 2024</p> <p>Scope 3: Reduktion um 5 % CO<sub>2</sub>e zu Basisjahr 2024</p>	 <p><b>KPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Absolute Treibhausgasemissionen in t CO<sub>2</sub>e/Jahr</li> </ul>	 <p><b>Maßnahmen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Erstellung einer CO<sub>2</sub>e-Bilanzierung</li> <li>Einführung energieeffizienter Prozesse und Technologien</li> <li>Förderung des Einsatzes erneuerbarer Energien</li> </ul>
---	---	---

 **Zeithorizont:** Bis Ende 2030

*Die für 2024 gesetzten Ziele konnten aufgrund unvorhergesehener Ereignisse nur bedingt erreicht werden. Wir konnten insgesamt eine Reduktion der Treibhausgasemissionen erreichen, allerdings etwas weniger, als die Zielsetzung. Grund dafür ist unter anderem eine Neustrukturierung und Erweiterung des Außendienstes mit entsprechendem Anstieg bei den Kraftstoffverbräuchen.*

**Wesentliches Thema:** Einsatz erneuerbarer Energien

 <b>Zielsetzung</b>	 <b>KPI</b>	 <b>Maßnahmen</b>
<p>Einsatz von mehr als 95 % Ökostrom an allen eigenen Standorten</p> <p>Reduktion des Gasverbrauches um 70 % bezogen auf das Basisjahr 2020.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Anteil Ökostrom in %</li> <li>■ Energieverbrauch in kWh (Gas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Installation PV-Anlage Werk Molkereistraße (927 kWp)</li> <li>■ Installation weiterer Wärmepumpe am Ostwall 2025/2026</li> <li>■ Einführung energieeffizienter Prozesse und Technologien</li> <li>■ Regelmäßige Prüfung neuer Möglichkeiten für den Einsatz erneuerbarer Energien</li> </ul>

 **Zeithorizont:** Bis Ende 2030

*Die Zielsetzung 2024 für den Einsatz von Ökostrom konnten wir mit einer Nutzung von ca. 98 % Ökostrom übertreffen. Die Zielsetzung beim Gasverbrauch um eine Reduktion von 70 % haben wir aufgrund eines leicht erhöhten Heizbedarfs knapp verpasst.*

**Wesentliches Thema:** Steigerung der Energieeffizienz, Energieverbrauch reduzieren

 <b>Zielsetzung</b>	 <b>KPI</b>	 <b>Maßnahmen</b>
<p>Schulung 100 % der Büro-Mitarbeiter hinsichtlich Energieeffizienz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Anteil geschulter Mitarbeiter in %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kontinuierliche Investitionen für energieeffizientere Technologien</li> <li>■ Förderung und Sensibilisierung der Mitarbeitenden im bewussten Umgang mit Energie</li> </ul>

 **Zeithorizont:** Bis Ende 2030

*Die Zielsetzung für 2024 konnten wir vollständig erreichen.*

Durch unsere Klimaschutzmaßnahmen wirken wir auf die Ziele für nachhaltige Entwicklung ein. Konkret verfolgen wir durch unsere Maßnahmen folgende Ziele:



- **12.2:** Die nachhaltige Bewirtschaftung und effiziente Nutzung der natürlichen Ressourcen erreichen.
- **13.2:** Klimaschutzmaßnahmen in (...) Strategien und Planungen einbeziehen.
- **13.1:** Die Widerstandskraft und die Anpassungsfähigkeit gegenüber klimabedingten Gefahren und Naturkatastrophen in allen Ländern stärken.

# UMWELTSCHUTZ

## AUSWIRKUNGEN, CHANCEN UND RISIKEN

Ressourcen und die Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks. Ressourcenschonung und effizientere Ressourcennutzung betrachten wir als Chance zur Erhöhung der Effizienz und Produktivität des Unternehmens. Durch den Einsatz alternativer Rohstoffe kann Ressourcenknappheit vermieden werden, außerdem bieten diese die Möglichkeit, kreislauffähige Produkte zu etablieren.

Dass wir unsere Produkte unter umweltfreundlichen Bedingungen herstellen, tragen wir auch nach außen. Kunden und weitere Stakeholder wissen unseren Einsatz zum Umweltschutz zu schätzen. Für uns zählt dies unter anderem mit einer erhöhten Kundenzufriedenheit und -loyalität aus. Die Demonstration unserer Umweltschutzmaßnahmen mittels Zertifizierungen stärkt außerdem unsere Wettbewerbsfähigkeit, unsere Marktposition und unser Unternehmensimage.

## STRATEGIEN UND MASSNAHMEN

ELTEN entwickelt innovative Strategien und ergreift vielfältige Maßnahmen, um einen bestmöglichen Schutz aller relevanten Umweltaspekte zu gewährleisten. Dazu gehören insbesondere die stetige Überprüfung und Anpassung der Produktionsabläufe, um Maschinen, Anlagen und Technologien zu optimieren und so eine maximale Produktqualität, Energie- und Ressourceneffizienz zu erreichen. Auch die Entwicklung neuer Produkte und Prozesse spielt hierbei eine bedeutende Rolle.

---

**Wir arbeiten in unserer Produktion mit der modernsten Produktionstechnologie des Weltmarktführers DESMA. Diese Maschinen sind langlebig und auf Energie- und Material-effizienz ausgerichtet.**

---

DESMA als Maschinenproduzent ist Partner der Nachhaltigkeitsinitiative des Verbandes Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA). Der Großteil unserer ELTEN Laufsohlen wird mit DESMA Besohlungsautomaten direkt angespritzt und nicht geklebt. Damit arbeiten wir sehr präzise und gehen sparsam mit den einge-

Die Umwelt vor möglichen Kontaminationen durch Gefahrenstoffe zu schützen, nehmen wir sehr ernst. Die Produktionsprozesse unserer Wertschöpfungskette beinhalten verschiedene Risiken. Durch Produktionsabfall und Abwasser sowie den Einsatz von Chemikalien besteht die Gefahr von Bodenverschmutzung oder -kontamination.

Unkontrollierte Austritte von Gefahrenstoffen und Chemikalien können schwerwiegende Folgen haben. Die Einhaltung aller aktuellen gesetzlichen Vorgaben zum Umweltschutz sind für uns selbstverständlich, unsere Maßnahmen gehen zumeist weit darüber hinaus. Das gibt uns die Sicherheit, negative Umweltauswirkungen und rechtliche Konsequenzen zu vermeiden.

setzten Materialien um. Durch die modernen Maschinen können wir beim Anspritzen auf Klebstoffe, insbesondere lösungsmittelhaltige Klebstoffe, verzichten. Für Anwendungen, die Klebstoffe erfordern, werden bis auf Spezialanwendungen nur Schmelzklebstoffe oder Klebstoffe auf Wasserbasis verwendet. Kompetenz- und Wissensgewinn im Bereich umweltfreundlicher Produktion und Ressourceneffizienz findet durch den Austausch von Best Practices, Erfahrungen und Innovationen mit anderen Unternehmen oder Organisationen statt.

Unser Unternehmen betreibt ein nach ISO 14001 zertifiziertes Umweltmanagementsystem. Dieses unterstützt uns, unsere hohen Ansprüche an Umweltstandards zu erfüllen.



Wir sensibilisieren unsere Mitarbeitenden für einen verantwortungsbewussten Umgang mit der wertvollen Ressource Wasser. Der Wasserverbrauch der ELTEN GmbH spielt nur eine untergeordnete Rolle, da dieser sich lediglich auf die Versorgung der sanitären Anlagen, der Grünflächenpflege und der Trinkwasserversorgung des Personals bezieht und für die eigentliche Fertigung kein Wasser benötigt wird.

Beim Umgang mit Gefahrstoffen und Chemikalien agieren wir mit besonderer Vorsicht und halten hohe Standards ein. Die Sicherstellung des Bodenschutzes wird bei allen relevanten Geschäftspraktiken und -entscheidungen miteinbezogen. Die Aufbewahrung und Lagerung von Gefahrstoffen erfolgt ordnungsgemäß in gekennzeichneten Behältern, die Entsorgung wird ausschließlich von zertifizierten Entsorgungsunternehmen durchgeführt. Das Thema Abfall behandeln wir aus-

föhrlich in dem Kapitel [Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft](#).

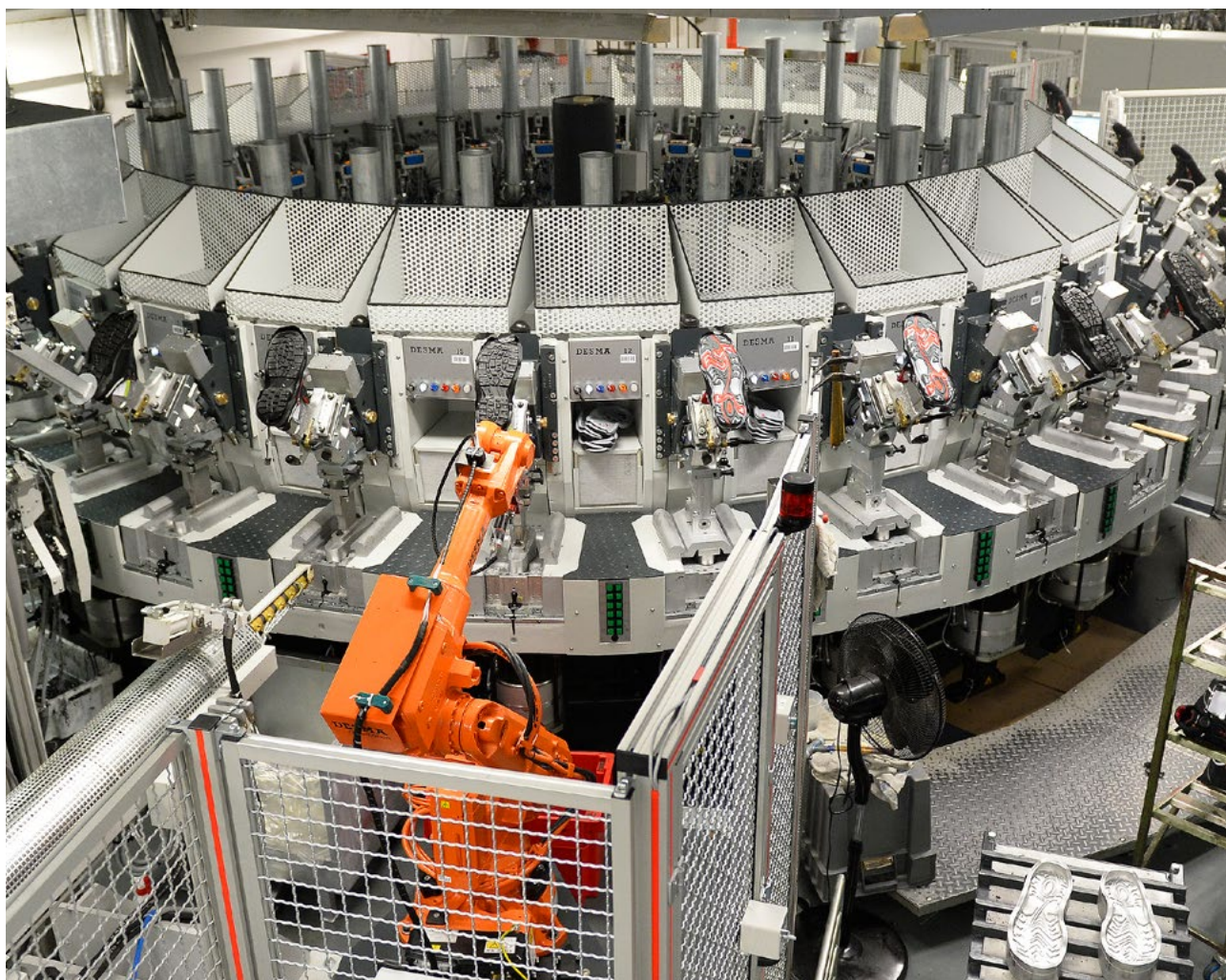
Wir arbeiten ausschließlich mit qualitativ hochwertigen und langlebigen Rohmaterialien.

---

**Durch die hohe Produktqualität reduzieren wir nicht nur die Abfallmengen. Eine hohe Lebensdauer der Produkte ist verbraucherfreundlich und belastet den Geldbeutel und die Umwelt über die Zeit deutlich weniger als kurzlebige Konsumprodukte.**

---

Um einen bestmöglichen Umweltschutz in unserer Wertschöpfung und unseren Produkten zu sichern, vertrauen wir auch auf ausgezeichnete Standards sowie Kooperationen. Dabei unterstützen uns die Mitgliedschaften bei [LWG](#) und [cads](#).



DESMA Besohlungsautomat

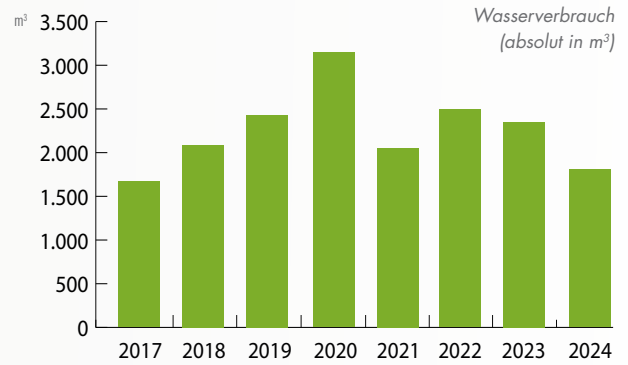
**PARAMETER UND ZIELE**

**Wasserverbrauch**

Der Anstieg des Wasserverbrauchs in dem Zeitraum 2018 bis 2020 ist in der Betriebserweiterung und in der Grünflächenpflege begründet, welche aufgrund der geringen Niederschlagsmengen intensiver betrieben werden musste.

**Zertifizierte Lederherstellung**

In 2024 betrug der Lederanteil aus Gerbereien, die nach dem Protokoll der LWG auditiert sind, bereits mehr als 95 %.



ERGEBNIS	1.669	2.087	2.427	3.146	2.055	2.494	2.353	1.807
----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

**Wesentliches Thema:** Reduktion von Umwelteinflüssen, auch zur Erhaltung der Biodiversität



**Zielsetzung**

1. Einhaltung aller Umweltvorschriften und -standards
2. Erhöhung des Lederanteils, der aus LWG-zertifizierten Gerbereien bezogen wird, auf 100%



**KPI**

1. Absolute Anzahl gemeldeter Vorfälle
2. Eingesetztes Leder in %



**Maßnahmen**

1. Umweltmanagementsystem
2. Einkaufsrichtlinien mit Vorgaben für Leder aus LWG-zertifizierten Gerbereien



**Zeithorizont:** 1. Fortlaufend | 2. Bis Ende 2025

Durch unsere Umweltschutzmaßnahmen wirken wir auf die Ziele für nachhaltige Entwicklung ein. Konkret verfolgen wir durch unsere Maßnahmen folgende Ziele:



- **3.9:** Bis 2030 die Zahl der Todesfälle und Erkrankungen aufgrund gefährlicher Chemikalien und der Verschmutzung und Verunreinigung von Luft, Wasser und Boden erheblich verringern.
- **12.2:** Die nachhaltige Bewirtschaftung und effiziente Nutzung der natürlichen Ressourcen erreichen.
- **12.4:** Einen umweltverträglichen Umgang mit Chemikalien und allen Abfällen während ihres gesamten Lebenszyklus in Übereinstimmung mit den vereinbarten internationalen Rahmenregelungen erreichen und ihre Freisetzung in Luft, Wasser und Boden erheblich verringern (...).
- **12.5:** Das Abfallaufkommen durch Vermeidung, Verminderung, Wiederverwertung und Wiederverwendung deutlich verringern.

## RESSOURCENNUTZUNG UND KREISLAUFWIRTSCHAFT

### AUSWIRKUNGEN, CHANCEN UND RISIKEN

Kreislaufwirtschaft ist ein Konzept, bei dem Ressourcen, Materialien und Produkte effizient wiederverwendet werden. Eine möglichst lange Ressourcennutzung und kreislauffähige Produkte haben Auswirkung auf Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft. Es können Abfall reduziert und Umweltauswirkungen minimiert werden. Es besteht die Chance auf einen geringeren Energieverbrauch und die Reduzierung von Treibhausgasemissionen.

Durch einen langen Produktlebenszyklus, Recycling und Wiederverwendung können Ressourcen geschont werden. Die Kreislaufwirtschaft fördert neue Ideen und Technologien, es besteht die Möglichkeit neuer Geschäftsmodelle und Dienstleistungen. Unternehmen können wettbewerbsfähiger werden und ihre Reputation stärken.

Die entsprechende Entwicklung und Technologie steckt jedoch noch in den Kinderschuhen und es bedarf einiger Investitionen, um sich in diesem Bereich zu positionieren. Darüber hinaus sehen wir eine genaue branchen-, produkt- und materialspezifische Betrachtung als Voraussetzung, um die Auswirkungen mit Vor- und Nachteilen von Lösungen so exakt wie möglich bewerten zu können.

Der Input von recyceltem Material oder die Gestaltung von recyclingfähigen Produkten ist nicht zwangsläufig im Sinne der Nachhaltigkeit die beste Lösung. Beim Einsatz recycelter Materialien gehen wir keine Kompromisse hinsichtlich Produktqualität sowie Produktlebensdauer ein. Eine kritische Analyse eingesetzter Materialien und nachhaltiges Produktdesign sind entscheidend, auch um Qualitätsminderungen auszuschließen. Produkte sollten so gestaltet werden, dass sie leicht wiederverwertet oder recycelt werden können. Im Bereich von Fußschutz gibt es, sowohl was den Input von recyceltem Material als auch die Recyclingfähigkeit betrifft, aufgrund der Normen für Fußschutz mit strengen Qualitäts- und Prüfungsanforderungen gewisse Grenzen.

Kreislaufwirtschaft ist komplex, die Implementierung von Kreislaufmodellen erfordert eine enge Zusammenarbeit mit Lieferanten, Kunden und weiteren Stakeholdern. Darüber hinaus besteht eine regulatorische Unsicherheit aufgrund neuer und bevorstehender Gesetzgebungen sowie Vorschriften.



## STRATEGIEN

Die Themen Abfallvermeidung und Abfallentsorgung sind für uns von großer Bedeutung. ELTEN hat ein umfassendes Abfallkonzept zur Abfalltrennung entwickelt, um einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Dabei ist Abfallvermeidung der erste und wichtigste Schritt bei der Abfallentsorgung. Falls Abfall entsteht, achten wir auf eine umweltgerechte Entsorgung.

Fußschutz ist ein wichtiger Teil der persönlichen Schutzausrüstung vieler Berufstätiger, welcher Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz gewährleistet. Wir berücksichtigen dabei auch die Umweltauswirkungen ihrer Entsorgung nach Ablauf der Nutzungsdauer. Um die Auswirkungen der energetischen Verwertung zu reduzieren, setzen wir bei der Herstellung auf umweltfreundliche Materialien und Produktionsprozesse.

Der Einsatz von recyceltem Material ist eine Methode, um die Umweltauswirkungen der Schuhe zu reduzieren. Darüber hinaus setzt ELTEN auf eine ressourceneffiziente Produktion, um den Energie- und Ressourcenverbrauch so gering wie möglich zu halten. Ein wichtiger Faktor bei der Minimierung von Umweltauswirkungen nach Ablauf der Nutzungsdauer von Fußschutz ist die Möglichkeit der Wiederverwertung und des Recyclings. ELTEN arbeitet eng mit Partnern zusammen, um die Machbarkeit von Recyclingprozessen zu erforschen.

---

**Im Sinne einer möglichst langen Ressourcennutzung verfolgen wir den Grundsatz, möglichst langlebige Materialien zu beschaffen und einzusetzen, um daraus Produkte mit verlängerter Lebensdauer zu produzieren.**

---

Durch die Entwicklung von Technologien und Materialien, die eine längere Nutzungsdauer ermöglichen, kann ELTEN dazu beitragen, dass weniger Schuhe entsorgt werden müssen. Dies reduziert die bei der Produktion neuer Schuhe entstehenden Ressourcenverbräuche und deren Umweltauswirkungen. Darüber hinaus setzt ELTEN auf umfassende Tests und Zertifizierungen, um sicherzustellen, dass die für unsere Schuhe eingesetzten Materialien den strengen Umwelt- und Sicherheitsstandards entsprechen.

Diese Tests und Zertifizierungen gewährleisten, dass die Schuhe sicher und umweltfreundlich sind und somit zu einer nachhaltigeren Arbeitswelt beitragen.

Es ist uns wichtig zu betonen, dass die Entsorgung von Schuhen nicht allein in der Verantwortung der Hersteller liegt. Auch die Verbraucher haben eine entscheidende Rolle, indem sie ihre Schuhe ordnungsgemäß entsorgen oder an Rückgabeprogrammen teilnehmen. Durch eine bewusste Entscheidung bei der Auswahl und Nutzung der Schuhe sowie eine richtige Entsorgung und Rückgabe tragen die Verbraucher dazu bei, den Umwelteinfluss der Produktnutzung sowie -verwertung zu reduzieren. Um sicherstellen zu können, dass unsere Produkte unter ethischen und ökologischen Bedingungen hergestellt werden, ist es uns wichtig, über die Herkunft und den Lebenszyklus unserer Produkte und Rohstoffe Bescheid zu wissen. Ein wichtiger Aspekt dabei ist die Materialkenntnis von Textilien, die in unseren Produkten verwendet werden.

Wir erheben sorgfältig und systematisch detaillierte Informationen über die Materialien, die in unseren Produkten verwendet werden. Dabei legen wir großen Wert auf Transparenz und Genauigkeit.

Die Datenerhebung beinhaltet unter anderem:

- Die Art der Materialien
- Den Grad des Recycling-Anteils

Die gesammelten Daten werden verwendet, um:

- Die Nachhaltigkeit und Verantwortung unserer Lieferketten zu überwachen und zu verbessern
- Die Wahl unserer Lieferanten zu bewerten und zu verbessern
- Unsere Kunden über die Herkunft und den Lebenszyklus unserer Produkte zu informieren
- Möglichen bevorstehenden Gesetzgebungen zu begegnen

Wir verpflichten uns, diese Vorgaben bei der Datenerhebung und Verwendung von Informationen über Materialien zu berücksichtigen. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie uns korrekte und aktuelle Informationen über die verwendeten Materialien bereitstellen.

## Recycling-Materialien

Die Verwendung von Recycling-Materialien hilft nicht nur, den Verbrauch von Ressourcen zu reduzieren, sondern auch die Abfallmenge zu verringern und den CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu vermindern.

---

**Um einen positiven Beitrag zu leisten ist es für uns deshalb ein wichtiger Schritt, möglichst viele Recycling-Materialien in unsere Produkte zu integrieren. Dazu gehören beispielsweise der Einsatz von Rezyklat im Sohlenmaterial und der Einsatz recycelter Textilien.**

---

Um den Einsatz recycelter Materialien kontinuierlich zu erhöhen, führen wir regelmäßig Prüfungen durch. Diese dienen dazu, die Effektivität unserer Maßnahmen zu bewerten und die Verwendung von Recycling-Materialien in der Produktion zu optimieren. Dafür arbeiten wir eng mit unseren Lieferanten und Recycling-Experten zusammen.



## MASSNAHMEN

Wir setzen auf verschiedene Maßnahmen zur Abfallvermeidung. So werden beispielsweise durch den Einsatz von wiederverwertbaren Verpackungen und Materialien Verpackungsabfälle reduziert.

### FSC Verpackungen

Für die Marke ELTEN verwenden wir Schuhkartons, die dem Forest Stewardship Council (FSC) Recycling Standard entsprechen. Das FSC Recycled-Kennzeichen steht für Produkte, die ausschließlich recyceltes Material beinhalten. Die Umverpackungen der Marke ELTEN entsprechen dem FSC Mix Standard. Das bedeutet, dass bei der Produktion sowohl Materialien aus FSC-zertifizierten Wäldern und/oder Recycling-Material als auch Material aus kontrollierten Quellen verwendet wird.

Bei der Entsorgung unvermeidbarer Abfälle setzen wir auf eine umfassende Abfalltrennung. Es gibt verschiedene Abfallbehälter für unterschiedliche Abfallarten, wie beispielsweise Papier, Kunststoffe und Metalle. Auch für gefährliche Abfälle, wie beispielsweise Chemikalien oder Öle, gibt es eigene Behälter, in denen diese gesammelt und anschließend fachgerecht entsorgt werden. Wir analysieren unsere Produktionsprozesse, um Abfallströme zu identifizieren und Möglichkeiten zur Abfallreduzierung zu finden. Die bei der Produktion unserer Schuhe entstehenden Materialreste und Verschnitte halten wir möglichst gering. PU und TPU-Produktionsabfälle führen wir soweit wie möglich direkt in den Produktionsprozess zurück.



Übrige Mengen geben wir an Partner, die daraus neue Produkte, z. B. Dämmstoffe, Sportböden oder Antirutschmatten, fertigen.

**2024 konnten wir knapp 65 t Produktionsreste zur Verwertung weitergeben. Diese Menge an PU-Resten blieb dem Kreislauf der Rohstoffe erhalten und konnte bei den Siedlungsabfällen reduziert werden.**

Wir analysieren unsere Materialien und Produkte mit jeweiligen Impact-Analysen, um primäre Rohstoffe reduzieren zu können und möglichst recycelte Materialien einzusetzen. Ein Best Practice ist unsere Kollektion mit hohen Recycling-Anteilen. Dabei konnten wir sieben Modelle unter anderem mit Futter zu 75 % aus Rezyklat und Senkeln und Einlegesohlen zu 100 % aus Rezyklat herstellen.

**Best practice mit hohen Recycling-Anteilen: Modell ENNO.**

Darüber hinaus setzen wir grundsätzlich Senkel, durchtrittshemmende Sohlen, Einlegesohlen, Hinterkappen, Innenfutter und weitere Bestandteile mit Anteilen aus Recycling-Materialien ein.

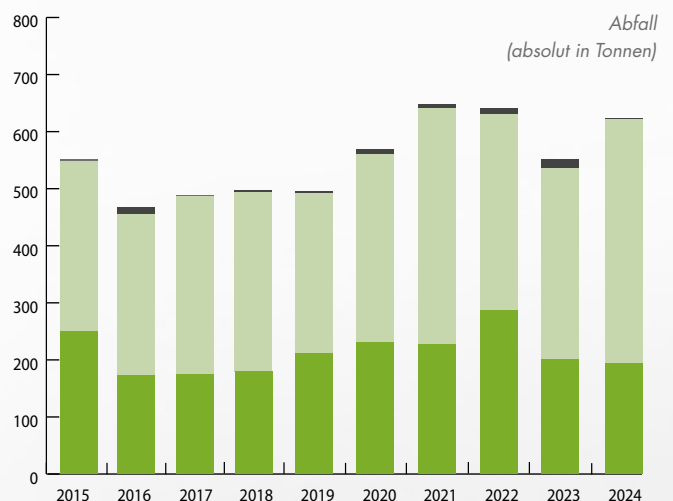
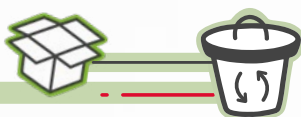
**PARAMETER UND ZIELE**

Im Jahr 2024 konnten wir die Menge an ungefährlichem Abfall erneut reduzieren. Die recyclingfähigen und gefährlichen Abfälle unterliegen Schwankungen, da diese Abfälle bei uns gesammelt werden und je nach Zeitpunkt der Abholung in die Wertung einfließen.

In diversen Forschungsprojekten arbeiten wir gemeinsam mit externen Partnern und Lieferanten an Lösungsansätzen für ein ökologisch sinnvolles sowie marktaugliches Recycling unserer Schuhe nach der Nutzungsdauer.

Dabei prüfen wir kontinuierlich die Qualität und Wirtschaftlichkeit chemischer sowie mechanischer Recyclingansätze. Aufgrund diverser Herausforderungen gibt es dabei bisher noch keine marktaugliche Lösung. Hürden stellen unter anderem die saubere Trennung von verarbeiteten Rohstoffen, die Sammlung erforderlicher Mengen sortenreiner Produkte und die hohen Kosten dar. Auch besteht teilweise die Möglichkeit eines Qualitätsverlustes. Dafür prüfen wir stetig, wie hoch der für die Qualitäts- und Normanforderungen notwendige Input an Primärrohstoffen überhaupt verringert werden kann.

Kreislaufwirtschaft sehen wir dennoch als einen von mehreren relevanten Nachhaltigkeitsansätzen. Im Jahr 2024 haben wir diverse Projekte vorangetrieben und werden auch weiterhin gemeinsam mit Partnern pionierhaft an marktauglichen Recycling-Lösungen forschen.



■ GEFÄHRLICH	4	11	1	2	3	8	6	11	16	2
■ RECYCLINGFÄHIG	299	283	312	314	282	331	415	345	335	428
■ UNGEFÄHRLICH	249	173	175	180	211	230	227	286	201	194

**Wesentliches Thema:** Erhöhung Anteil recycelter Inputs (Rezyklat)**Zielsetzung**

Kollektionsübergreifend erhöhen wir den Anteil an recyceltem Input in Schaft, Boden und Einlegesohle

**KPI**

- Anteil und absolute Menge recycelter Input

**Maßnahmen**

- Einsatz recyceltes PES
- Einsatz recyceltes PES plus Vlies aus Stanzabfällen
- Einsatz recycelter PU-Komponenten



**Zeithorizont:** Bis Ende 2030

2024 konnten wir bereits den Einsatz an recycelten Materialien kollektionsübergreifend erhöhen und damit unsere Zielsetzung für 2024 erreichen.

Durch unsere Maßnahmen im Bereich Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft wirken wir auf folgende Ziele für nachhaltige Entwicklung ein:



- **12.2:** Die nachhaltige Bewirtschaftung und effiziente Nutzung der natürlichen Ressourcen erreichen.
- **12.4:** Einen umweltverträglichen Umgang mit Chemikalien und allen Abfällen während ihres gesamten Lebenszyklus in Übereinstimmung mit den vereinbarten internationalen Rahmenregelungen erreichen und ihre Freisetzung in Luft, Wasser und Boden erheblich verringern (...).
- **12.5:** Das Abfallaufkommen durch Vermeidung, Verminderung, Wiederverwertung und Wiederverwendung deutlich verringern.
- **12.6:** (Als) Unternehmen (...) nachhaltige Verfahren einzuführen und in der Berichterstattung Nachhaltigkeitsinformationen aufzunehmen.
- **17.16:** Die Globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung ausbauen, ergänzt durch Multi-Akteur-Partnerschaften zur Mobilisierung und zum Austausch von Wissen, Fachkenntnissen, Technologie und finanziellen Ressourcen, um die Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung in allen Ländern und insbesondere in den Entwicklungsländern zu unterstützen.
- **17.17:** Die Bildung wirksamer öffentlicher, öffentlich-privater und zivilgesellschaftlicher Partnerschaften aufbauend auf den Erfahrungen und Mittelbeschaffungsstrategien bestehender Partnerschaften unterstützen und fördern.

### BEST PRACTICE RECYCLING-MODELL ENNO

**50 %**  
recycliertes  
post-consumer  
Polyester



**100 %**  
recycliertes  
post-consumer Polyester



**65 %**  
recyclierter PU-Schaumstoff  
aus Produktionsresten



**10 %**  
recycliertes  
post-consumer Polyester



Fertigung  
in Europa



Fertigung  
in Europa

**20 %**  
recycliertes  
post-consumer Polyester





720311 ENNO XXT PRO LOW ESD S3S

- ✓ *Besohlung am Unternehmenssitz in Uedem, Deutschland*
- ✓ *Ohne bedenkliche Inhaltsstoffe durch Einhaltung strenger cad's-Grenzwerte*
- ✓ *Prüfung der Sorgfaltspflichten (Umwelt, Soziales, Governance) nach amfori BSCI*

✓ *CO<sub>2</sub>-Bilanz: 8,02 kg CO<sub>2</sub>e*

*Berechnungszeitraum: 03/2025  
 Berechnungsmethode: IPCC 2021 GWP 100 (angelehnt an ISO 14067)  
 Datenbank: ecoinvent 3.10  
 Scope: cradle-to-gate  
 Anmerkung: Die Berechnung wurde außerhalb des Berichtszeitraumes aktualisiert. Die genannten CO<sub>2</sub>e-Werte gelten zum Berechnungszeitraum und können dauerhaft Änderungen unterliegen.*



## SOZIAL- INFORMATIONEN

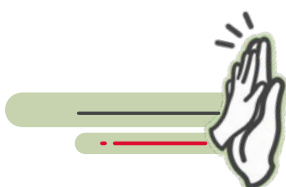
Gesellschaftliche Verantwortung ist ein grundlegender Bestandteil der nachhaltigen Entwicklung und unserer Unternehmenskultur. Dabei konzentrieren wir uns auf soziale Aspekte, die das Wohlergehen von Menschen und Gemeinschaften beeinflussen. Wir stärken soziale Gerechtigkeit, Chancengleichheit und den Schutz der Menschenrechte – im eigenen Geschäftsbetrieb sowie in unserer Wertschöpfungskette.

### EIGENE BELEGSCHAFT

#### AUSWIRKUNGEN, CHANCEN UND RISIKEN

##### Sichere Beschäftigung

Sichere Arbeitsverhältnisse erfüllt den Anspruch unserer Mitarbeitenden an eine attraktive Beschäftigung mit Entwicklungspotenzial und führt zur Steigerung der Motivation und Zufriedenheit. Dies ist die Basis für sichere Beschäftigungsverhältnisse qualifizierter Mitarbeiter und somit auch für die Zukunftssicherung unseres Unternehmens. Planungssicherheit, langfristiger Leistungserhalt, die Qualität der Arbeitsergebnisse sowie Innovationsfähigkeit werden gewährleistet. Das ermöglicht eine erhöhte Anpassungsfähigkeit des Unternehmens an die Anforderungen des Marktes.




---

**Trotz der grundsätzlich hohen Kosten für Fachpersonal erfolgt die Produktion für ELTEN am Wirtschaftsstandort Deutschland aus intrinsischer Überzeugung und Unternehmenshistorie.**

---

Auch für externe Stakeholder ist die Beschäftigung von qualifizierten und motivierten Mitarbeitenden von großer Bedeutung. Durch sie wird das Vertrauen in die Qualität der Produkte sowie in das Unternehmen an sich gestärkt, eine stabile und nachhaltige Geschäftsentwicklung wird demonstriert. Ein Image, das durch zufriedene Mitarbeitende gefördert wird, stärkt außerdem die Chance, sich attraktiv für zukünftige Arbeitnehmende auf dem Markt zu positionieren. Um die Kompetenzen und Fachkenntnisse der Mitarbeitenden



zu fördern, sind umfassende Aus- und Weiterbildung ein geeignetes Mittel. Da ein allgemeiner Fachkräftemangel besteht und das Einzugsgebiet von ELTEN aufgrund der Infrastruktur begrenzt ist, stellt vor allem die Nachwuchsförderung einen wesentlichen Faktor dar. Personalentwicklungen helfen beim Aufbau eines qualifizierten Arbeitskräftepotenzials, einer langfristigen Wissenssicherung, sie fördern die Lernkultur und gewährleisten einen stetigen Wissenstransfer. Die Bindung der Mitarbeitenden an das Unternehmen kann gestärkt, langfristig die Leistungsfähigkeit der Belegschaft gesichert und darüber hinaus an die sich ändernden Bedingungen des Marktes angepasst werden.

### Gesundheit und Sicherheit

Beschäftigte erwarten einen sicheren Arbeitsplatz und haben diesbezüglich Vertrauen in den Arbeitgeber. Hohe Arbeitsschutzstandards im Unternehmen dienen nicht nur der Reduktion der Kosten durch die Senkung von Fehlzeiten im Zusammenhang mit Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden.

Wer sich umfassend um die Sicherheit der Mitarbeitenden kümmert und seinen Verpflichtungen nachkommt, steigert die Motivation, Leistungsbereitschaft und Kreativität der Belegschaft, was zu mehr Effizienz und Produktivität des Unternehmens führen kann. Langfristig kann das zur Sicherung und Steigerung des Unternehmenserfolgs beitragen. Hier bietet sich auch die Chance auf eine Erweiterung der Kompetenzen und des Wissens des Unternehmens auf dem Gebiet der Arbeitssicherheit, etwa durch den Austausch von Best Practices und Erfahrungen oder Innovationen mit anderen Unternehmen beziehungsweise Organisationen im Bereich Gesundheit und Sicherheit von Mitarbeitenden.

---

**„Das Verhüten von Unfällen darf nicht als eine Vorschrift des Gesetzes aufgefasst werden, sondern als ein Gebot menschlicher Verpflichtung und wirtschaftlicher Vernunft.“**

*Werner von Siemens (deutscher Erfinder, Elektroingenieur und Industrieller),  
Zitat von 1880*

---

## Gleichbehandlung und Chancengleichheit

Diskriminierung kann den Zugang zu qualifizierten Mitarbeitenden einschränken und kann rufschädigend sein. Durch Vielfaltigkeit und eine inklusive Unternehmenskultur können die Mitarbeiterbindung, das Employer Branding und der Zusammenhalt innerhalb des Teams gestärkt werden. Es bietet sich ebenso die Chance auf eine Erhöhung der Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber durch eine Gewinnung, Entwicklung und Förderung von vielfältigen Talenten.

Eine vielfältige Belegschaft kann das Verständnis für unterschiedliche Kundengruppen verbessern und die Marktchancen erweitern sowie die Innovationskraft und Kreativität des Unternehmens stärken. Dies kann langfristig einen Beitrag zur Sicherung und Steigerung des Unternehmenserfolgs leisten. Ein verstärktes Bemühen für Vielfalt und Inklusion verbessert zudem die Aussichten für das Unternehmen, attraktiver für Kunden

und weitere Stakeholder zu sein, denn diese favorisieren vermehrt Firmen, die Vielfaltigkeit fördern und eine diskriminierungsfreie Arbeitsumgebung ermöglichen.

Das Engagement für Vielfaltigkeit kann sowohl das Unternehmensimage stärken als auch die Wettbewerbsfähigkeit und den Markterfolg des Unternehmens verbessern, denn es ermöglicht eine optimalere Anpassung an die Bedürfnisse und Wünsche der vielfältigen Kunden.

Wer Vielfalt auf allen Ebenen vorantreibt, arbeitet an der Erfüllung der gesetzlichen oder freiwilligen Vorgaben und Leitlinien für die Vielfalt und Inklusion im Unternehmen. Konkrete Maßnahmen zur Erhöhung der Chancengleichheit in der Belegschaft und in den Führungsebenen, unabhängig vom Geschlecht, können positive Auswirkungen haben, wie z. B. die Vergrößerung des Pools qualifizierter Arbeitskräfte und die Verbesserung des Ansehens des Unternehmens.

## STRATEGIEN UND MASSNAHMEN

Wir sind überzeugt, dass jeder Mensch das Recht hat, fair behandelt zu werden. Wir sind uns bewusst, dass Arbeits- und Menschenrechte eine wichtige Rolle in unserem täglichen Geschäft spielen und dass es unsere Verantwortung als Unternehmen ist, sicherzustellen, dass diese Rechte respektiert und geschützt werden. ELTEN steht dafür ein, allen Beschäftigten eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung zu bieten, in der sie ihre Fähigkeiten und ihr Potenzial entfalten können. Wir glauben, dass die Förderung von Vielfalt, Inklusion und Gleichberechtigung nicht nur ethisch richtig ist, sondern auch dazu beiträgt, ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich alle Mitarbeitenden willkommen und geschätzt fühlen.

Wir verpflichten uns, angemessene Arbeitsbedingungen bereitzustellen, einschließlich fairer Bezahlung, angemessener Arbeitszeiten und des Schutzes vor Diskriminierung. Wir legen großen Wert darauf, dass die Menschenwürde respektiert wird und setzen uns dafür ein, dass unsere Mitarbeitenden Zugang zu Bildung, Gesundheitsversorgung und angemessener sozialer Absicherung haben. Wir unterstützen aktiv die Entwicklung und Förderung ihrer Fähigkeiten und bemühen uns, ihnen Chancengleichheit und persönliche Entfaltung zu ermöglichen.

Die ELTEN GmbH verpflichtet sich, die Einhaltung der Menschenrechte am Arbeitsplatz zu gewährleisten. Wir handeln im Einklang mit den geltenden nationalen und internationalen Gesetzen und Vorschriften zum Schutz der Arbeitnehmerrechte.

---

**Wir legen großen Wert auf die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden und ergreifen Maßnahmen, um sicherzustellen, dass unsere Arbeitsplätze den höchsten Standards entsprechen.**

---

Wir fördern aktiv die Vereinigungsfreiheit und die Bildung eines Betriebsrats, um sicherzustellen, dass die Rechte und Interessen unserer Mitarbeitenden angemessen vertreten werden. Wir erkennen die Bedeutung von Kollektivverhandlungen an und sind offen für den Dialog und die Zusammenarbeit mit den Gewerkschaften. Uns ist bewusst, dass die Einhaltung von Arbeits- und Menschenrechten ein kontinuierlicher Prozess ist, der regelmäßige Überprüfungen und Verbesserungen erfordert. Wir überprüfen und aktualisieren unsere Richtlinien und Verfahren kontinuierlich, um sicherzustellen, dass wir den höchsten Standards entsprechen und unseren

Mitarbeitenden die bestmögliche Arbeitsumgebung bieten. Unsere Unternehmenskultur basiert auf dem Respekt vor den Rechten jedes Einzelnen. Dies trägt nicht nur dazu bei, ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen, sondern auch, dass sich alle Mitarbeitenden aktiv an der Umsetzung unserer Arbeits- und Menschenrechtsrichtlinie beteiligen und uns bei der Identifizierung und Behebung von Problemen unterstützen.

ELTEN ist davon überzeugt, dass sicheres und gesundes Arbeiten die Basis für eine produktive und positive Arbeitsumgebung bildet.

Unsere Verpflichtung zur Reduzierung und Eliminierung jeglicher negativen Praktiken in Bezug auf Arbeitsbedingungen ist integraler Bestandteil unserer sozialen Verantwortung. Durch kontinuierliche Überprüfungen und Anpassungen unserer Betriebsabläufe streben wir danach, Risiken zu minimieren und höchste Standards zu gewährleisten. Unsere Produktionsstätten sind nicht

nur Orte der Fertigung, sondern auch Zentren der Sicherheit. Wir setzen modernste Technologien und Verfahren ein, um die Arbeitsbedingungen kontinuierlich zu verbessern. Ergonomische Gestaltungen, regelmäßige Schulungen sowie eine offene Kommunikation fördern ein Bewusstsein für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz.

Darüber hinaus sind wir stolz darauf, dass wir nicht nur gesetzliche Standards erfüllen, sondern diese sogar übertreffen. Wir setzen uns dafür ein, dass alle Mitarbeitenden bei ELTEN das Recht haben, unter fairen und sicheren Bedingungen zu arbeiten. Dies schließt den Schutz vor jeglicher Form von Diskriminierung, Belästigung oder Ausbeutung mit ein.

---

**Unser Anspruch ist es, eine Kultur der Fürsorge und des Respekts zu etablieren, in der jeder Einzelne Teil eines sicheren und gesunden Arbeitsumfelds ist.**

---



Um eine angemessene Entlohnung zu sichern, bieten wir ein leistungsgerechtes und transparentes Vergütungssystem. Wir halten uns an gültige Tarifverträge und bieten zu den tariflich festgelegten Leistungen freiwillige und übertarifliche Leistungen an sowie vermögenswirksame Leistungen und eine betriebliche Altersvorsorge. Je nach Stelle bieten wir ein flexibles Arbeitszeitmodell und mobiles Arbeiten an, um unseren Mitarbeitenden ein bedarfsgerechtes Arbeiten zu ermöglichen. Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden mit Zuschüssen zu Kindergartenbeiträgen, damit die Vereinbarkeit von Familie und Beruf erleichtert werden kann. Außerdem fördern wir die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden, indem wir sie bei fachlichen Fortbildungen unterstützen. Unsere Mitarbeitenden erhalten zudem eine Shopping Card als zusätzlichen Vorteil. Wir veranstalten auch regelmäßige Verlosungen von (Sport) Veranstaltungen der von uns gesponserten Teams, um unseren Mitarbeitenden besondere Erlebnisse zu ermöglichen.

Wir bieten umfassende Gesundheits- und Sozialleistungen an und führen regelmäßig Gefährdungsbeurteilungen durch, damit potenzielle Gefahren für die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden identifiziert, analysiert und bewertet werden.

Dementsprechend ergreifen wir Maßnahmen zur Vermeidung oder Verringerung von Gesundheits- und Sicherheitsrisiken, wie z. B. die Bereitstellung persönlicher Schutzausrüstung, die Verbesserung der Arbeitsplatzgestaltung, die Anwendung von ergonomischen Prinzipien, die Einhaltung von Hygiene- und Sicherheitsvorschriften sowie die Durchführung von regelmäßigen Kontrollen und Wartungen.

Um das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu verbessern, unterstützt ELTEN diese mit einem breiten Förderangebot. Dazu haben wir regelmäßige Bewegungsprogramme ins Leben gerufen und bieten unseren Mitarbeitenden Zugang zu Physiotherapie. Außerdem bieten wir eine Ernährungsberatung an, um unsere Mitarbeitenden bei der Umsetzung einer gesunden Ernährung zu unterstützen und führen regelmäßig kostenlose Schutzimpfungen durch.

Wir kommunizieren offen über Sicherheitsmaßnahmen, um das Bewusstsein unserer Mitarbeitenden zu stärken und ein sicheres Arbeitsumfeld zu gewährleisten.

Darüber hinaus führen wir regelmäßige Schulungen und Sensibilisierungsmaßnahmen durch, die darauf abzielen, das Bewusstsein für Arbeitsschutzmaßnahmen zu schärfen und die Wichtigkeit von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz in der Belegschaft zu verankern.

---

**Wir bieten Ausbildungsplätze in mehreren Ausbildungsberufen an, um den Nachwuchs zu fördern und zu Fachkräften auszubilden. Durch interne und externe Qualifizierungsmaßnahmen ermöglichen wir unserem Fachpersonal, ihr Wissen und ihre Fähigkeiten kontinuierlich zu erweitern.**

---

Unsere Schulungs- und Weiterbildungsprogramme sind auf die individuellen Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden zugeschnitten und zielen darauf ab, sowohl fachliche als auch persönliche Fähigkeiten zu fördern.

---

**Durch die Schaffung einer Vielzahl von internen und externen Lernangeboten, darunter Seminare, Workshops, E-Learning, Mentoring und Coaching, stellen wir unseren Mitarbeitenden vielfältige Möglichkeiten zur individuellen Entwicklung bereit.**

---

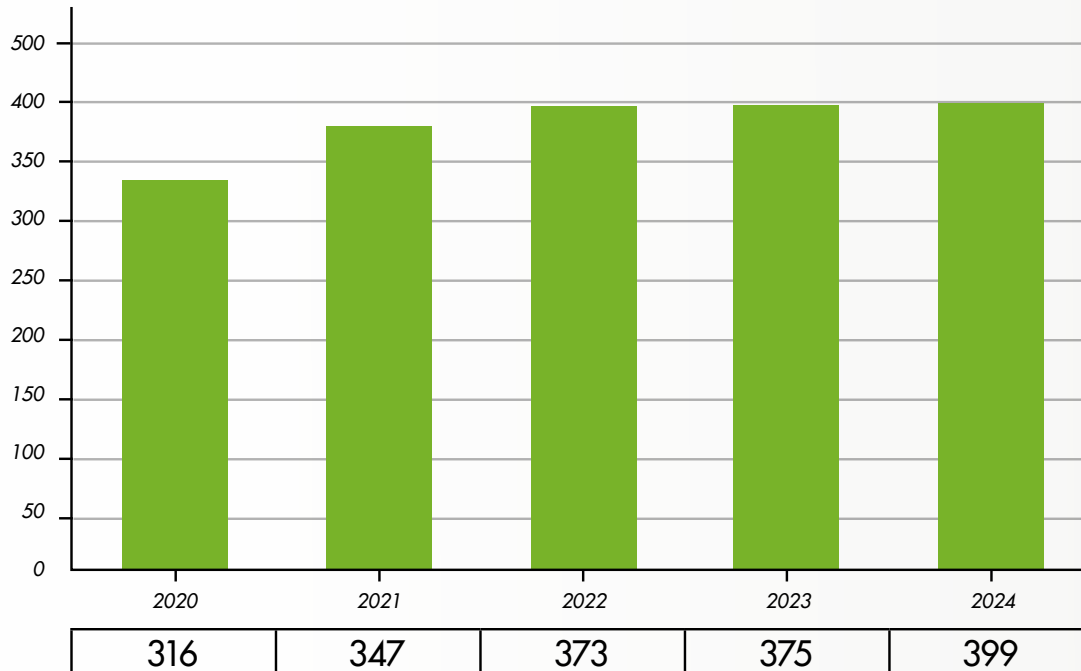
Außerdem arbeiten wir mit externen Bildungsanbietern zusammen, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeitenden stets mit den neuesten Fachkenntnissen ausgestattet sind und mit Best Practices aus dem entsprechenden Arbeitsumfeld in Berührung kommen. Wir führen regelmäßige Feedback-Gespräche durch, um die Wirksamkeit unserer Schulungen und Weiterbildungsmaßnahmen zu evaluieren und sicherzustellen, dass sie den Bedürfnissen unserer Mitarbeitenden entsprechen. Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das Vielfalt und Inklusion fördert. In unserem Unternehmen halten wir uns an die Richtlinie für Chancengleichheit bei Einstellungen, Beförderungen und Gehältern, unabhängig von Geschlecht, ethnischer Zugehörigkeit, Religion, sexueller Orientierung oder anderen persönlichen Merkmalen. Unsere CSR-Richtlinie soll allen Mitarbeitenden der ELTEN GmbH Hilfestellung geben, um die Bedingungen für eine ethische Herangehensweise in allen Unternehmensbereichen aufrechtzuerhalten und verbessern zu können. Dabei ist es uns wichtig, dass unsere CSR-Richtlinien nicht nur Worte auf Papier sind, sondern in jeder Facette unseres Unternehmens praktiziert werden.

**PARAMETER UND ZIELE**



**Mitarbeitende 2020 - 2024**

in Vollzeitäquivalent (VZÄ) zum Stichtag 31.12.2024



**Daten 2024**

Zum Stichtag 31.12.2024

<b>367</b> VOLLZEIT*	<b>48</b> TEILZEIT*	<b>4</b> AUSHILFEN*	<b>9,64</b> Jahre Betriebszugehörigkeit	<b>44,57</b> Jahre Altersdurchschnitt
<b>173</b> Frauen*	<b>4</b> von 17 Führungskräften sind weiblich*	<b>20</b> Mitarbeitende mit Schwerbehinderung*	<b>19</b> Auszubildende*	<b>19</b> Nationalitäten
<b>15</b> Arbeitsunfälle**	<b>2</b> Wegunfälle**	<b>0</b> Unfälle mit Todesfolge**	<p>* Kopfzählung</p> <p>** Die ELTEN GmbH erhebt eine Unfallstatistik mit Ausfalltagen für Arbeits- und Wegeunfälle. Unfälle mit Ausfalltagen &gt; 3 sind meldepflichtig und werden der Berufsgenossenschaft gemeldet.</p>	

**Wesentliches Thema:** Inklusion, Vielfaltigkeit und Gleichberechtigung in Bezug auf Personalentscheidungen

**Zielsetzung**

Personelle Entscheidung werden weiterhin ausschließlich basierend auf den Qualifikationen einer Person getroffen


**KPI**

- Abgleich Anforderungen mit Profil
- Grad der Leistungserfüllung


**Maßnahmen**

- Verhaltenskodex
- Bewerbung ohne Foto
- Abgleich Stellenausschreibung mit Bewerberprofil



**Zeithorizont:** Fortlaufend

**Wesentliches Thema:** Vermeidung von Arbeitsunfällen im Unternehmen (Arbeits- und Gesundheitsschutz)

**Zielsetzung**

Reduktion der Arbeitsunfälle um 100 % zum Basisjahr 2024


**KPI**

- Anzahl der Unfälle


**Maßnahmen**

- Durchführung von Sicherheitsinspektionen
- Unterweisung von Mitarbeitenden in sicherem Arbeiten
- Sicherheits- und Gesundheitsschulungen



**Zeithorizont:** Bis Ende 2030

**Wesentliches Thema:** Besetzung von Ausbildungsstellen**Zielsetzung**

Mindestens eine Person je Ausbildungsberuf bei der ELTEN GmbH;  
Ausnahme: Mediengestaltung, Marketing, E-Commerce, Einzelhandel alle 3 Jahre

**KPI**

- Anzahl der Auszubildenden je Fachbereich

**Maßnahmen**

- Ausbildungsanzeigen schalten
- Teilnahme an Ausbildungsmessen
- Teilnahme Nacht der Ausbildung in Uedem
- Angebot von Praktika als Einstieg



**Zeithorizont:** Bis Ende 2030

*Im Jahr 2024 konnten wir in allen Bereichen, für die wir ausgeschrieben hatten, Azubis einstellen.*

Durch unsere Maßnahmen im Bereich Eigene Belegschaft wirken wir auf folgende Ziele für nachhaltige Entwicklung ein:



- **3.8:** Die allgemeine Gesundheitsversorgung, einschließlich der Absicherung gegen finanzielle Risiken, den Zugang zu hochwertigen grundlegenden Gesundheitsdiensten (...).
- **8.5:** Produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle Frauen und Männer, einschließlich junger Menschen und Menschen mit Behinderungen, sowie gleiches Entgelt für gleichwertige Arbeit erreichen.
- **8.7:** Sofortige und wirksame Maßnahmen ergreifen, um Zwangsarbeit abzuschaffen, moderne Sklaverei und Menschenhandel zu beenden und das Verbot und die Beseitigung der schlimmsten Formen der Kinderarbeit, einschließlich der Einziehung und des Einsatzes von Kindersoldaten, sicherstellen und bis 2025 jeder Form von Kinderarbeit ein Ende setzen.
- **8.8:** Die Arbeitsrechte schützen und sichere Arbeitsumgebungen für alle Arbeitnehmer (...) fördern.

# ARBEITSKRÄFTE IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

## AUSWIRKUNGEN, CHANCEN UND RISIKEN

Ein verantwortungsvolles Lieferkettenmanagement schützt Arbeitsrechte und fördert faire Arbeitsbedingungen. Es kann das Risiko von Rufschädigung und Boykotten verringern, die Reputation des Unternehmens und die Kunden- sowie Mitarbeiterzufriedenheit und -loyalität stärken. Viele Interessensgruppen erwarten, dass Unternehmen ethische Beschaffungspraktiken und menschenwürdige Arbeitsbedingungen gewährleisten. Gleichzeitig bieten nachhaltige Beschaffungspraktiken und stabile Lieferantenbeziehungen eine Risikominimierung hinsichtlich Menschenrechtsverstößen und Prozessunterbrechungen.

Durch die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben und internationaler Standards für soziales Engagement und verantwortungsvolle Lieferketten können Unternehmen ihr Geschäft langfristig sichern.

Darüber hinaus kann das Vertrauen in die Lieferanten – und in weitere Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette – gestärkt werden. Diese direkt betroffene Anspruchsgruppe hat ein großes Interesse an einer angemessenen Entlohnung, sozialem Dialog, Vereinigungsfreiheit, Gleichbehandlung und Chancengleichheit sowie der Einhaltung von Menschenrechten.

Insbesondere in arbeitsintensiven Prozessschritten in der Lieferkette außerhalb von Europa kann die Gefahr von Menschen- und Arbeitsrechtsverletzungen bestehen. Die Wertschöpfungskette transparent zu gestalten ist eine große Chance, um möglichen Missständen zu begegnen. Gleichzeitig erfordert dies einen hohen Kosten- und Arbeitsaufwand.

Zu berücksichtigen sind auch mögliche kulturelle Unterschiede zu den Lieferanten und politische Bedingungen in den Produktionsländern – insbesondere außerhalb von Europa. Dies kann zu Herausforderungen in der gemeinsamen Ausrichtung mit den Lieferanten führen.



Näherinnen bei unserem Partner in China.

## STRATEGIEN UND MASSNAHMEN

Als einer der führenden Hersteller von Sicherheitsschuhen sind wir uns unserer Rolle in der Gesellschaft und unserer Verantwortung für die Achtung der Arbeits- und Menschenrechte und des nachhaltigen Wirtschaftens bewusst. Wir verpflichten uns, nachteilige Auswirkungen, die durch unsere Geschäftstätigkeiten verursacht werden oder mit diesen verbunden sind, zu verhindern oder abzumildern und negative Auswirkungen zu beheben. Zu unseren nachhaltigen Beschaffungspraktiken gehören soziale Verantwortung sowie ein nachhaltiges Lieferkettenmanagement.

**Wir wählen nur Lieferanten aus, die soziale Verantwortung zeigen und ein faires Arbeitsumfeld für ihre Mitarbeitenden schaffen und fordern sie auf, die gleichen Nachhaltigkeitsprinzipien einzuhalten, die wir selbst verfolgen.**

In unserem [Verhaltenskodex](#) haben wir uns dazu verpflichtet, die Arbeits- und Menschenrechte zu achten und zu schützen. Diese umfassen verschiedene Aspekte, wie zum Beispiel das Verbot von Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Diskriminierung, unfairen Arbeitsbedingungen und die Gewährleistung eines angemessenen Arbeitsentgelts. Unsere Lieferanten sind dazu verpflichtet, den umfassenden Verhaltenskodex verbindlich anzuerkennen.

**Wir führen langjährige und vertrauensvolle Partnerschaften mit unseren Lieferanten und Geschäftspartnern. Dabei ist uns der kontinuierliche Austausch – auch persönlich in den Produktionsländern – über die Optimierung der Arbeitsbedingungen besonders wichtig.**

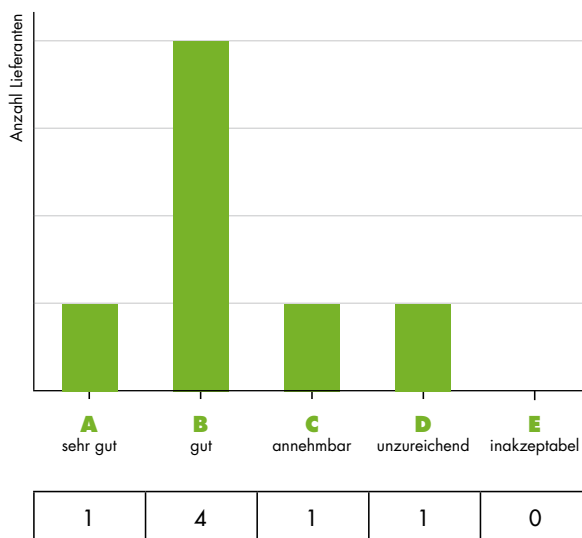
Darüber hinaus lassen wir als Mitglied von amfori BSCI regelmäßig CSR-Audits bei unseren Lieferanten vor Ort durchführen. Diese Sozialaudits sind ein Instrument zur Risikoanalyse und zur Prüfung, ob der Verhaltenskodex der ELTEN GmbH basierend auf den Kriterien des amfori BSCI-Verhaltenskodex eingehalten wird.

ELTEN hat im Berichtsjahr 2024 eine Risikoanalyse zu den Sozialstandards in der Lieferkette auf Basis der „Country Risk Classification“ von amfori BSCI durchgeführt. Lieferanten mit potenziellen Risiken werden nach den Prinzipien von amfori BSCI auditiert. Sowohl bei der ELTEN GmbH als auch bei den CSR-Audits, die im Jahr 2024 bei unseren Lieferanten nach den Bewertungskriterien von amfori BSCI durchgeführt wurden, konnten keine Verstöße in Bezug auf Arbeitsrechte, Menschenrechte, Interessenskonflikte, Korruption, Betrug und Bestechung festgestellt werden. Oberstes Ziel unserer Prinzipien ist die nachhaltige Verbesserung der Sozialstandards in der Lieferkette.

Um eine erhöhte Kontrolle in Bezug auf wesentliche negative Auswirkungen im Bereich Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette zu erlangen bzw. diesen vorzubeugen, betreibt ELTEN eigene Produktionsstätten in Europa sowie in Deutschland. So tragen wir auch dazu bei, den Wirtschaftsstandort Europa und Deutschland zu stärken und können aufgrund kurzer Lieferwege zeitnahe Lieferungen gewährleisten. Am Standort Deutschland führen wir interne Schulungen zu ethischen Beschaffungspraktiken durch, um unsere Mitarbeitenden für dieses Thema zu sensibilisieren.

Unsere Lieferanten waren am Ende des Berichtsjahres 2024 wie folgt bewertet:

### Ergebnisse der Sozialaudits nach amfori BSCI



*Die Zusammenarbeit mit dem Lieferanten, der mit D bewertet wurde, endet im Jahr 2025 – jedoch nicht aufgrund dieser unzureichenden Bewertung. Grundsätzlich sind wir bestrebt, Partner zu unterstützen, die Bewertungskriterien zu erfüllen.*

## PARAMETER UND ZIELE

### Wesentliches Thema: Ausschluss von Kinder- und Zwangsarbeit



#### Zielsetzung

Kinder- und/oder Zwangsarbeit in bestehenden und in neuen Lieferketten soll dauerhaft auf 0 % gehalten werden



#### KPI

- Anzahl Fälle von Kinder-/Zwangsarbeit



#### Maßnahmen

- Einhaltung des Verhaltenskodex
- Regelmäßige Überprüfung durch Audits und Überwachung



**Zeithorizont:** Fortlaufend



Näherin bei unserem Partner in Rumänien.



Näher bei unserem Partner in Pakistan.



Arbeiterinnen bei unserem Partner in China.

Durch unsere Maßnahmen im Bereich Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette wirken wir auf folgende Ziele für nachhaltige Entwicklung ein:



- **8.5:** *Produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle Frauen und Männer, einschließlich junger Menschen und Menschen mit Behinderungen, sowie gleiches Entgelt für gleichwertige Arbeit erreichen.*
- **8.7:** *Sofortige und wirksame Maßnahmen ergreifen, um Zwangsarbeit abzuschaffen, moderne Sklaverei und Menschenhandel zu beenden und das Verbot und die Beseitigung der schlimmsten Formen der Kinderarbeit, einschließlich der Einziehung und des Einsatzes von Kindersoldaten, sicherstellen und bis 2025 jeder Form von Kinderarbeit ein Ende setzen.*
- **8.8:** *Die Arbeitsrechte schützen und sichere Arbeitsumgebungen für alle Arbeitnehmer (...) fördern.*
- **17.16:** *Die Globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung ausbauen, ergänzt durch Multi-Akteur-Partnerschaften zur Mobilisierung und zum Austausch von Wissen, Fachkenntnissen, Technologie und finanziellen Ressourcen, um die Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung in allen Ländern und insbesondere in den Entwicklungsländern zu unterstützen.*
- **17.17:** *Die Bildung wirksamer öffentlicher, öffentlich-privater und zivilgesellschaftlicher Partnerschaften aufbauend auf den Erfahrungen und Mittelbeschaffungsstrategien bestehender Partnerschaften unterstützen und fördern.*

# KUNDEN UND VERBRAUCHER

## AUSWIRKUNGEN, CHANCEN UND RISIKEN

Uns ist es besonders wichtig, unsere Kunden und Verbraucher zufriedenzustellen sowie die Anforderungen an unsere Produkte hinsichtlich Sicherheit und Schutz zu erfüllen. Kunden und Verbraucher erwarten zudem eine effiziente Reklamationsbearbeitung, sollte es einmal zu Problemen mit den Schuhen kommen. Fehlerhafte Produkte könnten zu Produkthaftungs-fällen und Rechtsstreitigkeiten führen, die mit hohen Kosten verbunden sein können. Neue oder verbesserte Produkte und Verfahren können das Kundenerlebnis im Zusammenhang mit unserer Marke steigern und Wettbewerbsvorteile schaffen. Darum sehen wir vermehrt Chancen im Bereich Innovationen und ausgezeichnetem Kundenservice.

Entscheidend für die Wahrnehmung der Marke ELTEN ist ein unkomplizierter, offener und zeitnaher Austausch sowohl im direkten Kundengespräch als auch über digitale Kommunikationskanäle. Eine starke Kundenbindung, die durch hohe Kundenzufriedenheit gestützt wird, ermöglicht ein nachhaltiges Unternehmenswachstum. Exzellenter Kundenservice und der Austausch mit Kunden und Händlern, z. B. durch die ELTEN Academy, kann zudem ein Alleinstellungsmerkmal sein und Kunden zusätzlich an das Unternehmen binden.

## STRATEGIEN UND MASSNAHMEN

Der Schutz und die Gesundheit der Schuhträger haben bei uns immer oberste Priorität. Daran orientiert sich unsere gesamte Geschäftstätigkeit. Zu unseren Verbrauchern und Endnutzern haben wir direkten Kontakt über unseren Store, Online und über unsere breit ausgebaute Vertriebsstruktur zu unseren Kunden, die als Vertreter der Endkunden gelten und teils selbst Nutzer sind. Darüber hinaus haben wir indirekt Kontakt zu den Endnutzern über unsere (Fach-)Händler.

Wir setzen bi- und multilinguales Fachpersonal für die Kundenbetreuung ein, um all unseren Kunden eine kompetente Beratung zu ermöglichen. Wir stehen mit unseren Kunden in einem stetigen Dialog über diverse Kommunikationswege. Das Feedback unserer Kunden nutzen wir zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Produkte und Dienstleistungen.

Die Herstellung normgerechter Produkte bietet vermehrt Chancen. Zertifizierungen und Normen signalisieren Verbrauchern die Qualität und Sicherheit der Schuhe. Gleichzeitig sind Zertifizierung und Erfüllung von Normen mit Kosten und einem erhöhten administrativen Aufwand verbunden. Positive Auswirkungen unserer Produkte auf Kunden und Verbraucher sehen wir darin, dass Fußschutz mit innovativen Technologien die Anzahl von Arbeitsunfällen reduziert und somit zur Sicherheit am Arbeitsplatz beiträgt. Ein hohes Maß an Qualität und Sicherheit der Produkte steigert den Markenwert des Herstellers. Mit einem Angebot für spezielle Bedürfnisse, wie z.B. die von Diabetikern, zeigt ELTEN, dass wir in der Lage sind, auf individuelle Ansprüche einzugehen und dem Anspruch an qualitativ hochwertigen Fußschutz gerecht zu werden.

Dies trägt zu einer erhöhten Kundenzufriedenheit und der Schaffung einer starken Markenidentität und -kultur bei. Darüber hinaus besteht ein Risiko im Umgang mit sensiblen Daten von Kunden, denn die Erfassung und Nutzung von Kundendaten birgt Datenschutzrisiken.

Im Rahmen der ELTEN Academy vermitteln wir Basis- und Expertenwissen in puncto Fußschutz und Nachhaltigkeit. Unser Ziel dabei ist es, dass unsere Schulungsteilnehmer, Verbraucher und Endnutzer kenntnisreich und kompetent beraten können. Dafür bieten auch Orthopädienschuhmacher wertvolles Zusatzwissen, etwa zur Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung (DGUV) Regel 112-191 (BGR 191), um Arbeitsunfälle, Berufskrankheiten und Gesundheitsgefahren vermeiden zu können.

---

**Dem Anspruch an Qualität und Sicherheit an unsere Schuhe werden wir durch die Einhaltung internationaler Standards und rechtlicher Vorgaben gerecht. Unser Fußschutz, einschließlich orthopädischer Veränderungen, ist EU-Baumuster geprüft und trägt das CE-Zeichen.**

---

Wir führen selbst regelmäßige Tests und Qualitätskontrollen durch. Darüber hinaus haben wir in unserer CSR-Richtlinie festgelegt, dass wir die Auswahl nachhaltiger Materialien und Lieferanten anstreben und bevorzugen (siehe [Unternehmenspolitik](#)). Wichtig ist uns dabei eine marktgerechte Preisgestaltung für Produkte mit Nachhaltigkeitsaspekten. Den Gesundheitsschutz der Schuhträger stärken wir auch durch Einhaltung von Grenzwerten kritischer Substanzen nach der [cads RSL](#).

In unserem [Verhaltenskodex](#) verpflichten wir uns die Verbraucherinteressen zu wahren. Die Bedürfnisse und Interessen der Verbraucher sind uns ein Anliegen. Deshalb muss sichergestellt werden, dass die Produkte für den jeweiligen Verwendungszweck gesundheitlich unbedenklich und sicher sind. Um die Datensicherheit, auch für Kunden und Verbraucher zu gewährleisten, haben wir ein effektives System zur Verwaltung von Daten und Informationen implementiert. Unsere ethischen Grundsätze inklusive Informationsmanagementsystem werden in den [Governance-Informationen](#) erläutert.

### PARAMETER UND ZIELE

Wir verbessern stetig die Qualität der Prozesse und unserer Produkte. So konnten wir die Reklamationsquote von Material- und Verarbeitungsfehlern auch im Jahr 2024 auf unter 0,2 % halten.

Wesentliches Thema: Minimierung von Material- und Verarbeitungsmängeln		
<p><b>Zielsetzung</b></p>	<p><b>KPI</b></p>	<p><b>Maßnahmen</b></p>
<p>Reklamationsquote aufgrund von Material- oder Verarbeitungsmängeln dauerhaft unter 0,2 % halten</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reklamationsquote in %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Systematische Erfassung und Auswertung aller Material- und Verarbeitungsfehler</li> <li>Ableitung von Korrekturmaßnahmen</li> <li>Wirksamkeitskontrolle der Korrekturmaßnahmen</li> </ul>
<p> <b>Zeithorizont:</b> Bis Ende 2025</p>		

Durch unsere Maßnahmen im Bereich Kunden und Verbraucher wirken wir auf folgende Ziele für nachhaltige Entwicklung ein:



- 3.9:** Bis 2030 die Zahl der Todesfälle und Erkrankungen aufgrund gefährlicher Chemikalien und der Verschmutzung und Verunreinigung von Luft, Wasser und Boden erheblich verringern.
- 12.4:** Einen umweltverträglichen Umgang mit Chemikalien und allen Abfällen während ihres gesamten Lebenszyklus in Übereinstimmung mit den vereinbarten internationalen Rahmenregelungen erreichen und ihre Freisetzung in Luft, Wasser und Boden erheblich verringern (...).
- 17.17:** Die Bildung wirksamer öffentlicher, öffentlich-privater und zivilgesellschaftlicher Partnerschaften aufbauend auf den Erfahrungen und Mittelbeschaffungsstrategien bestehender Partnerschaften unterstützen und fördern.



# GOVERNANCE- INFORMATIONEN

Die Unternehmensführung ist ein zentraler Aspekt für unsere nachhaltigen Geschäftspraktiken. Unter nachhaltiger Unternehmensführung verstehen wir eine ganzheitliche und integrative Führung, Steuerung und Überwachung, die sowohl soziale Verantwortung, Umweltbewusstsein als auch einen langfristigen Erfolg berücksichtigt.

## UNTERNEHMENSPOLITIK

### FÜHRUNG UND ZUSTÄNDIGKEITEN

Eine klare Führung und klare Zuständigkeiten sind grundlegend für die erfolgreiche Umsetzung unserer nachhaltigen Unternehmenspolitik. Unser Ansatz zur Führung und Aufteilung der Zuständigkeiten zielt darauf ab, eine effektive Struktur zu schaffen, die sicherstellt, dass wir unsere Nachhaltigkeitsziele erreichen und unsere Verpflichtungen gegenüber der Gesellschaft erfüllen.

Zweck ist es, Transparenz zu schaffen, Verantwortlichkeiten zu definieren und die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Abteilungen zu fördern.

Um dieses Ziel zu erreichen, setzen wir definierte Schritte um:

#### 1. Festlegung von Zuständigkeiten

Wir definieren eindeutig die Verantwortlichkeiten auf allen Ebenen des Unternehmens im Hinblick auf unsere Nachhaltigkeitsziele – von der Führungsebene bis zu den Teams vor Ort.

#### 2. Transparente Kommunikation

Alle Mitarbeitende verstehen, welche Rolle sie bei der Umsetzung der Nachhaltigkeitsmaßnahmen spielen und wie ihre Aufgaben zu den Gesamtzielen beitragen.



### 3. Schulungen und Unterstützung

Wir bieten Schulungen und Ressourcen an, um sicherzustellen, dass die Beschäftigten die nötigen Fähigkeiten haben, um ihre Aufgaben im Rahmen der Nachhaltigkeitsziele zu erfüllen.

### 4. Regelmäßige Überprüfung und Anpassung

Wir evaluieren kontinuierlich die Effektivität der Zuständigkeiten, um sicherzustellen, dass sie den aktuellen Anforderungen entsprechen. Die Geschäftsleitung ist verantwortlich für die Festlegung dieser Schritte und ihrer Umsetzung im gesamten Unternehmen. Alle Mit-

arbeitende sind dazu aufgerufen, ihre Rolle in diesem System zu übernehmen und aktiv zur Verwirklichung unserer Nachhaltigkeitsziele beizutragen.

Durch klare Verantwortlichkeiten und eine transparente Kommunikation schaffen wir eine Umgebung, in der jeder Mitarbeitende aktiv zur sozialen Verantwortung beiträgt und nachhaltige Praktiken fördert.

## STRATEGIEN

Unser Unternehmen verfolgt eine grundlegende Philosophie der Nachhaltigkeit und sozialen Verantwortung. Wir sind uns unserer Rolle in der Gesellschaft und unserer Verantwortung für die Umwelt, die Achtung der Arbeits- und Menschenrechte und des nachhaltigen Wirtschaftens bewusst. Wir verpflichten uns, nachteilige Auswirkungen, die durch unsere Geschäftstätigkeiten verursacht werden oder mit diesen verbunden sind, zu verhindern oder abzumildern und negative Auswirkungen anzugehen.

---

**Die ELTEN GmbH setzt sich dafür ein, nachhaltige Produkte zu fertigen, zu beschaffen sowie zu vertreiben und dabei der CSR in allen Unternehmensprozessen unter Beachtung gültiger Rechtsvorschriften und den Anforderungen des Unternehmens selbst gerecht zu werden. Wir legen deshalb größten Wert darauf, dass sozial- und umweltrelevante Gesetze bei allen Unternehmensentscheidungen beachtet werden.**

---

Die Grundsätze für die Wahrnehmung der sozialen Verantwortung sind im Verhaltenskodex der ELTEN GmbH in elf Kernelementen definiert (siehe [Code of conduct](#)). Es gilt der Grundsatz, dass die ELTEN GmbH und deren Mitarbeitende stetig nach den Grundsätzen des Verhaltenskodex handeln. Zu unserem Grundsatz gehört, dass die ELTEN GmbH sich verpflichtet, in allen Geschäftstätigkeiten Integrität, Verantwortung und Respekt vor den Rechten und Wohl aller betroffenen Parteien zu wahren.

Wir handeln stets in Übereinstimmung mit geltendem Recht und moralischen Grundsätzen und fördern eine Arbeitsumgebung, die frei von Diskriminierung und Belästigung ist.

---

**Unsere [CSR-Richtlinie](#) hat das Ziel, für alle Mitarbeitenden und andere Personen, die im Namen des Unternehmens handeln, moralische und ethische Grundsätze sowie Verhaltensweisen festzulegen. Damit wird das Verantwortungsbewusstsein sowie Integrität und Respekt gegenüber allen Personen gestärkt, die mit dem Unternehmen in Verbindung stehen.**

---



Elten-Mitarbeiter in der Logistik.

## UNSERE GRUNDSÄTZE

### Diskretion

Die ELTEN GmbH gewährleistet stets Diskretion und Schutz im Umgang mit vertraulichen Informationen und Geschäftsprozessen, um das Vertrauen von Kunden und Geschäftspartnern zu erhalten und zu fördern. Bei der ELTEN GmbH gehört es zu den Pflichten der Mitarbeitenden, vertrauliche Informationen über Kunden, Geschäftspartner oder das Unternehmen selbst geheim zu halten. Dies bezieht sich auf alle Arten von Informationen, einschließlich Finanzen, Personalangelegenheiten, Geschäftsstrategien und technischer Daten.

### Integrität

Wir glauben, dass betriebliche Integrität ein unverzichtbarer Faktor für den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens ist. Wir pflegen eine Kultur, die moralische und ethische Aspekte beinhaltet. Für uns bedeutet das, uns an Gesetze und Regulierungen zu halten und gleichzeitig den Respekt vor den Werten und Interessen der Gesellschaft, Kunden und Mitarbeitenden zu wahren. So können wir das Vertrauen von Kunden, Geschäftspartnern und anderen Stakeholdern gewinnen und aufrechterhalten. Um diese Integrität sicherzustellen, haben wir die CSR-Richtlinie entwickelt, die von allen Mitarbeitenden zu befolgen ist. Sie gibt klare Regeln und Verfahren für ethisches Verhalten und Entscheidungsfindung vor und bietet Möglichkeiten für Mitarbeitende, ethische Konflikte zu melden und zu lösen.

### Kommunikation

Eine einschränkungsfreie betriebliche Kommunikationskultur, in der alle Mitarbeitenden offen und ehrlich miteinander kommunizieren können, ist ein unerlässlicher Bestandteil der ELTEN GmbH.

---

**ELTEN engagiert sich durch Vertrauen und Verantwortung eine positive Kultur und Umgebung zu schaffen, in der alle Mitarbeitenden gehört werden. Sie ermöglicht es, Probleme schnell zu identifizieren und zu lösen, Entscheidungen zu treffen und Ziele zu erreichen.**

---

Management und Führungskräfte kommunizieren offen und ehrlich mit Mitarbeitenden über Meinungen und Bedenken. Eine etablierte Null-Toleranz-Politik in Bezug auf Mobbing und Diskriminierung stellt sicher, dass alle Mitarbeitende sicher und geschützt sind und in ihrer Kommunikation nicht eingeschränkt werden. Das Beschwerdemanagement der ELTEN GmbH stellt sicher, dass alle gemeldeten Probleme und Beschwerden schnell geprüft und gelöst werden und somit die Zufriedenheit der Mitarbeitenden und Kunden gefördert wird. Das integrierte Hinweisgebermeldesystem ist ein wichtiger Bestandteil der betrieblichen Kommunikation, da es den Mitarbeitenden die Möglichkeit gibt, Probleme und Bedenken anonym und sicher zu melden. Dies trägt dazu bei, dass potenzielle Probleme frühzeitig erkannt und gelöst werden, bevor sie größere Auswirkungen haben. Die ELTEN GmbH setzt das Hinweisgebermeldesystem effektiv und effizient ein, um sicherzustellen, dass erkannte problematische Themen schnell gelöst werden.

Eine effektive und einschränkungsfreie betriebliche Kommunikation, das Beschwerdemanagement und das integrierte Hinweisgebermeldesystem sind für den Erfolg der ELTEN GmbH unerlässlich. Sie ermöglichen es, Probleme schnell zu erkennen und zu lösen, Entscheidungen zu treffen und Ziele zu erreichen. ELTEN fördert diese Elemente, um stets ihre Leistung zur Zufriedenheit ihrer Mitarbeiter und Kunden zu verbessern.

### Respekt

ELTEN ist sich bewusst, dass ein wertschätzender Umgang sowohl positive Auswirkungen auf das Wohlergehen als auch auf die Arbeitsmoral, Motivation und Produktivität der Mitarbeitenden hat. Ein respektvolles Arbeitsumfeld trägt zur Schaffung einer angenehmen Arbeitsatmosphäre bei, in der sich Mitarbeitende wohl und geschätzt fühlen.

Wir stellen sicher, dass alle Mitarbeitenden respektvoll behandelt werden, unabhängig von ihrer Stellung, Rolle oder Hierarchieebene.

---

**Ein wertschätzendes Arbeitsumfeld beinhaltet den Ausschluss von Vorurteilen und Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Alter, Religion, Abstammung, Geburt, sozialem Hintergrund, Behinderung, ethnischer und nationaler Herkunft, Nationalität, Mitgliedschaft in Gewerkschaften oder anderen legitimierten Organisationen, politischer Zugehörigkeit oder Meinung, sexueller Orientierung, familiären Pflichten, Familienstand, Schwangerschaft, Krankheiten oder anderen Bedingungen.**

---

### Transparenz

Transparenz im betrieblichen Kontext bezieht sich auf die Offenlegung von Informationen und Daten innerhalb eines Unternehmens. ELTEN verfolgt damit das Ziel, allen Mitarbeitenden Zugang zu den notwendigen Informationen zu geben, um ihre Arbeit effektiver und effizienter ausführen zu können.

---

**Wir fördern eine offene Kommunikationskultur, um die Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitenden zu stärken. Das trägt dazu bei, Fehler zu vermeiden und Prozesse zu optimieren.**

---

## INFORMATIONSSICHERHEIT UND INFORMATIONSMANAGEMENT

ELTEN ist sich bewusst, dass Informationssicherheit und Informationsmanagement von entscheidender Bedeutung für den Erfolg und die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens sind. In einer Zeit, in der Daten und Informationen zu einem kostbaren Gut geworden sind, müssen Unternehmen effektive Maßnahmen ergreifen, um diese Ressourcen zu verwalten und zu schützen.

Wir haben eine umfassende Informationssicherheitsstrategie entwickelt, die regelmäßig überprüft und angepasst wird, um sicherzustellen, dass sie stets auf dem neuesten Stand ist. Diese Strategie beinhaltet Maßnahmen wie regelmäßige Sicherheitsupdates, Firewall-Schutz, Zugriffskontrolle und Datenverschlüs-

ELTEN realisiert dies aktiv über die gelebten internen betrieblichen Kommunikationskanäle. Durch die stete Kommunikation von Informationen und Prozessen wird sichergestellt, dass alle Vorschriften und Regulierungen eingehalten werden.

### Verantwortungsbewusstsein

ELTEN ist sich seiner Verantwortung für sein Handeln und dessen Auswirkungen auf Gesellschaft und Umwelt bewusst. Diese Verantwortung umfasst sowohl ökonomische, ökologische als auch soziale Aspekte und geht über rechtliche Vorgaben hinaus.

Wir beziehen bei unseren Geschäftstätigkeiten aktiv die Interessen unserer Stakeholder mit ein, darunter Mitarbeitende, Kunden, Geschäftspartner, Lieferanten, Gemeinden und die Umwelt. Hierunter fallen beispielsweise faire Arbeitsbedingungen, eine nachhaltige Lieferkette, der Einsatz erneuerbarer Energien und eine Vermeidung schädlicher Emissionen.

Durch das alltäglich gelebte Verantwortungsbewusstsein streben wir an, das Engagement und die Motivation der Mitarbeitenden zu erhöhen und langfristig Geschäftsbeziehungen zu stärken.

selung. Für die Umsetzung und Überwachung ist ein entsprechend qualifizierter Datenschutzbeauftragter verantwortlich.

In Bezug auf Informationsmanagement haben wir ein effektives System zur Verwaltung von Daten und Informationen implementiert. Wir verwenden moderne Technologien und verfolgen eine systematische Methode, um sicherzustellen, dass wichtige Informationen stets vor unberechtigten Zugriffen geschützt sind.

ELTEN ist bestrebt, seine Maßnahmen in Bezug auf Informationssicherheit und Informationsmanagement immer weiter zu verbessern und zu optimieren.

## MANAGEMENT DER BEZIEHUNG ZU LIEFERANTEN

Wir erkennen, dass die Art und Weise, wie wir unsere Lieferketten und Beschaffungen gestalten, einen erheblichen Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft hat. Daher haben wir uns entschieden, eine nachhaltige Beschaffungsrichtlinie zu implementieren, die diese Verantwortung unterstreicht und uns bei der Erreichung unserer Ziele unterstützt. Sie ist in der CSR-Richtlinie von ELTEN festgehalten.

Zu unseren nachhaltigen Beschaffungsprinzipien gehören:

### 1. Umweltverantwortung

Wir wählen nur Lieferanten aus, die eine starke Umweltverantwortung zeigen und denen es am Herzen liegt, ihren Umwelteinfluss zu verbessern.

### 2. Soziale Verantwortung

Wir wählen nur Lieferanten aus, die soziale Verantwortung zeigen und ein faires Arbeitsumfeld für ihre Mitarbeitenden schaffen.

### 3. Nachhaltiges Lieferkettenmanagement

Wir fordern, dass alle Lieferanten und Dienstleister in unserer Lieferkette die gleichen nachhaltigen Prinzipien einhalten, die wir selbst verfolgen.

### 4. Verantwortungsvolle Ressourcennutzung

Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten und Dienstleistern zusammen, um den Einsatz von natürlichen Ressourcen zu minimieren und Abfall zu reduzieren.

### 5. Transparenz und Kommunikation

Wir pflegen mit allen Lieferanten und Dienstleistern eine offene und transparente Kommunikation, um sicherzustellen, dass sie unsere nachhaltigen Beschaffungsprinzipien verstehen und umsetzen.

### 6. Überprüfung und Überwachung

Wir prüfen regelmäßig die Leistungen aller Lieferanten und Dienstleister, um sicherzustellen, dass diese unsere nachhaltigen Beschaffungsprinzipien einhalten.

Durch die Umsetzung dieser Prinzipien stellen wir sicher, dass wir eine nachhaltige Lieferkette aufbauen und unsere Umwelt- und Sozialverantwortung wahrnehmen. Dies wird uns auch bei der Bewältigung der Herausforderungen der Zukunft unterstützen und uns in die Lage versetzen, ein nachhaltiges und erfolgreiches Unternehmen zu bleiben. Unsere nachhaltige Beschaffungspolitik ist ein wichtiger Teil unserer Geschäftspraktiken, welche wir kontinuierlich verbessern und überprüfen. Dafür werden wir uns auch weiterhin mit den entsprechenden Stakeholdern austauschen.

---

**Wir sind davon überzeugt, dass nachhaltige Beschaffung unabdingbar für unsere zukünftige Entwicklung ist, weshalb sie ein integraler Bestandteil unserer Prozesse ist und bleiben wird.**

---



## VERHINDERUNG UND AUFDECKUNG VON KORRUPTION UND BESTECHUNG

### Korruption

Korruption kann betroffenen Unternehmen schaden sowie das Vertrauen der Bevölkerung beeinträchtigen. ELTEN lehnt jegliches Verhalten, das als Korruption bezeichnet werden kann, klar und deutlich ab.

Wir bei ELTEN erkennen an, dass Korruption nicht nur gegen Gesetze verstößt, sondern auch moralisch verwerflich ist. Wir haben uns daher verpflichtet, eine Unternehmenskultur zu pflegen, die auf Integrität und ethischem Verhalten basiert. Dies bedeutet, dass wir jegliche Form von Korruption in all unseren Geschäftstätigkeiten vermeiden und angehen. Entsprechende Vorgaben sind in unserer CSR-Richtlinie festgehalten. Wir sind überzeugt, dass ehrliche und transparente Geschäftspraktiken nicht nur unumgänglich sind, sondern auch zu besseren Resultaten führen. Daher haben wir umfassende Anti-Korruptionsmaßnahmen implementiert, die es uns ermöglichen Korruption zu erkennen und zu verhindern.

Das Personal für besonders korruptionsgefährdete Arbeitsbereiche wird sorgfältig ausgewählt, für den jeweiligen Aufgabenbereich sensibilisiert und entsprechend geschult. Die Mitarbeitenden werden auf Korruptionsgefahren aufmerksam gemacht und über die Folgen korrupten Verhaltens belehrt. Darüber hinaus hat die ELTEN GmbH einen sicheren und vertraulichen Kanal eingerichtet, über den Mitarbeitende verdächtige Aktivitäten melden können.

### Bestechung

Bestechung stellt für die ELTEN GmbH ein unangemessenes und inakzeptables Verhalten dar. Sie ist nicht nur illegal, sondern untergräbt auch das Vertrauen in das Unternehmen und beeinträchtigt die Integrität des Geschäfts. ELTEN erkennt die negativen Auswirkungen von Bestechung und hat sich daher verpflichtet, eine starke Integritäts- und Ethikkultur zu fördern. Die CSR-Richtlinie und der ELTEN-Verhaltenskodex dienen allen Mitarbeitenden als Hilfestellung, die Integrität und Ethik im Geschäftskontext zu wahren. Um sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden ein tiefes Verständnis für die Bedeutung von Integrität und Ethik im Geschäft haben, werden sie entsprechend gefördert.

Wir treffen Vorkehrungen, um potenzielle Bestechungsversuche zu erkennen und zu verhindern. Durch sorgfältige Überprüfungen von Geschäftspartnern und eine starke Überwachung und Kontrolle von Geschäftstransaktionen wird das Risiko von Bestechung minimiert.

---

**Es gibt einen sicheren und vertraulichen Kanal, über den Mitarbeitende verdächtige Aktivitäten melden können. Für ELTEN steht Integrität an erster Stelle und das Unternehmen lehnt Bestechung in jeder Form entschieden ab.**

---

Durch die Förderung einer starken Integritäts- und Ethikkultur sowie der Umsetzung der CSR-Richtlinie und des Verhaltenskodex zeigen wir, dass wir uns verpflichtet haben, eine transparente und ehrliche Geschäftspraxis zu gewährleisten.

## PARAMETER UND ZIELE

Innerhalb des Berichtszeitraumes 2024 wurden folgende Vorfälle gemeldet oder bestätigt:

0

Korruption

0

Whistleblowing

0

Informationssicherheit

0

Anzahl Verurteilungen für Verstöße gegen Korruptions- und Bestechungsvorschriften

**Wesentliches Thema:** Compliance mit globalen Richtlinien



**Zielsetzung**

1. Anzahl von Verstößen gegen Compliance-Richtlinien, Datenmissbräuchen, Verstößen gegen geltende Kartell- und/oder Wettbewerbsgesetze, Betrugsfälle, Bestechungsfälle, Korruptionsfälle im Zusammenhang mit unserem Unternehmen sollen dauerhaft auf 0 gehalten werden
2. Unterweisung von potenziell betroffenen Mitarbeitenden zu 100 %



**KPI**

1. Anzahl Verstöße
2. Anteil geschulter Mitarbeitenden in %



**Maßnahmen**

- Förderung der Mitarbeitenden, um zu gewährleisten, dass diese über relevanten Anforderungen und Prozesse informiert sind
- Enge Zusammenarbeit mit entsprechenden Beratern
- Schulungsangebot für alle Mitarbeitenden



**Zeithorizont:** Bis Ende 2025

Bis Ende 2025 Durch unsere Maßnahmen im Bereich Unternehmenspolitik wirken wir auf folgende Ziele für nachhaltige Entwicklung ein:



- **8.5:** *Produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle Frauen und Männer, einschließlich junger Menschen und Menschen mit Behinderungen, sowie gleiches Entgelt für gleichwertige Arbeit erreichen.*
- **17.16:** *Die Bildung wirksamer öffentlicher, öffentlich privater und zivilgesellschaftlicher Partnerschaftenaufbauend auf den Erfahrungen und Mittelbeschaffungsstrategien bestehender Partnerschaften unterstützen und fördern.*
- **8.8:** *Die Arbeitsrechte schützen und sichere Arbeitsumgebungen für alle Arbeitnehmer, einschließlich der Wanderarbeitnehmer, insbesondere der Wanderarbeitnehmerinnen, und der Menschen in prekären Beschäftigungsverhältnissen, fördern.*



# **ELTEN**

## **IMPRESSUM**

### **Herausgeber**

ELTEN GmbH

Ostwall 7-13

47589 Uedem

PHONE +49 28 25 80 168

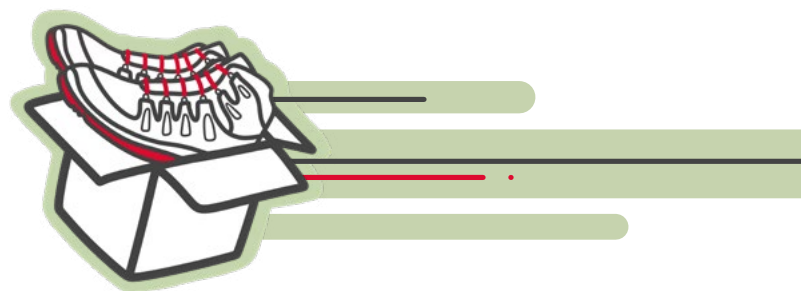
E-MAIL [service@elten.com](mailto:service@elten.com)

### **Konzept/Redaktion/Gestaltung**

ELTEN GmbH

### **Bildnachweise**

© ELTEN GmbH



**ELTEN.COM**



DE 05/2025 © 2025 ELTEN GmbH.