



ÅRSREDOVISNING

2023



Innehållsförteckning

4	FAZER 2023
5	Fazer i korthet 2023
8	Koncernchefens översikt
10	KULINARISK (R)EVOLUTION
11	Fazers väg framåt
15	HÅLLBARHET PÅ FAZER
16	Hållbarhet är kärnan i vår verksamhet
19	Hållbarhetsstyrning
29	Klimat och cirkularitet
38	Hållbara produkter och innovationer
46	Ansvarsfulla inköp
55	Människor och välbefinnande
63	Rapporteringsprinciper och -data inom hållbarhet
66	GRI-innehållsförteckning
72	FINANSIELL INFORMATION



Kulinarisk (r)evolution

För 133 år sedan började Karl Fazer vår resa genom att öppna sitt första café i Helsingfors. Fazer har vuxit till ett internationellt företag som fokuserar på matupplevelser. Vår historia har visat oss att innovation är en balans mellan att respektera våra rötter och att omfamna framåtblickande kreativitet. Från våra klassiska konfektyr- och bageriprodukter, till våra växtbaserade läckerheter, så förblir vårt engagemang för kvalitet, hållbarhet och positiv samhällspåverkan orubbligt. På Fazer förenar vi vårt anrika arv med morgondagens möjligheter.



FAZER 2023

Vi har utvecklats från ett ikoniskt och älskat finländskt varumärke till ett modernt, hållbart matföretag som fokuserar på matupplevelser.



Fazer i korthet 2023

Ett ledande konsumentföretag som fokuserar på matupplevelser med en stabil position på konfektyr- och bagerimarknaden.

Fazers mål är att skapa minnesvärda matupplevelser och stunder av glädje genom att kombinera vårt gedigna arv med innovativa och hållbara matupplevelser. Vi bedriver verksamhet genom tre affärsområden: Fazer Bageri, Fazer Konfektyr och Fazer Lifestyle Foods med ett sortiment som omfattar flera produktkategorier, såsom konfektyr, bageri, växtbaserade drycker och livsmedel samt foodtech-innovationer.

Fazer är välkänt för att erbjuda enastående smakupplevelser, kompromisslös kvalitet och sprida glädje till konsumenterna. Vårt huvudkontor ligger i Vanda i Finland, och vi sysselsätter omkring 6 000 personer på kontor, produktionsanläggningar, bagerier, kvarnar, caféer och butiks-bagerier i åtta länder. Finland, Sverige, Estland, Litauen, Lettland, Norge och Danmark är våra huvudmarknader, och vi exporterar produkter till över 40 länder världen över.

Under årtiondena har vi utvecklats från ett ikoniskt och älskat finländskt varumärke till ett modernt, hållbart livsmedelsföretag som fokuserar på matupplevelser med en tydlig vision och mission: Vi arbetar **För perfekta dagar** genom att erbjuda **Mat med mening**.

Hörnstenen i vår varumärkesportfölj är varumärket Fazer, vars löfte är "Northern



Fazer är välkänt för att erbjuda enastående smakupplevelser, kompromisslös kvalitet och sprida glädje till konsumenterna.



Fazers utveckling 2023

Fazer rapporterade en omsättning på

1170,1
MEUR

Fazer driver ett nätverk av caféer och butiksbarer i Finland, Sverige och Estland. Dessa kanaler ger oss värdefulla möjligheter att skapa direkta varumärkesrelationer med konsumenter.

“Magic. Made Real.” Utbudet omfattar ett antal väletablerade, internationella och lokala varumärken samt uppstickarvarumärken som söker etablering inom nya produktsegment.

Fazer är också en betydande aktör på den nordiska spannmålsmarknaden och erbjuder industriella kunder högklassiga spannmålsprodukter och mervärdesskapande lösningar. Dessutom driver vi ett nätverk av caféer och butiksbarer i Finland, Sverige och Estland. Dessa kanaler ger oss värdefulla möjligheter att skapa direkta varumärkesrelationer med konsumenter, vilket är särskilt viktigt inom den snabbt föränderliga marknaden.

Vi har unika förutsättningar att stärka vår position på hemmamarknaden Finland och driva lönsam tillväxt, samtidigt som vi även säkerställer ledande positioner i olika kategorier på våra övriga huvudmarknader i Norden och Baltikum. Vårt mål är även att utforska outnyttjade marknader i Europa.

År 2023 uppgick koncernens omsättning till 1 170,1 MEUR och jämförbara rörelseresultatet till 66,9 MEUR.



Hörnstenen i vår varumärkesportfölj är varumärket Fazer, vars löfte är Northern Magic. Made Real.



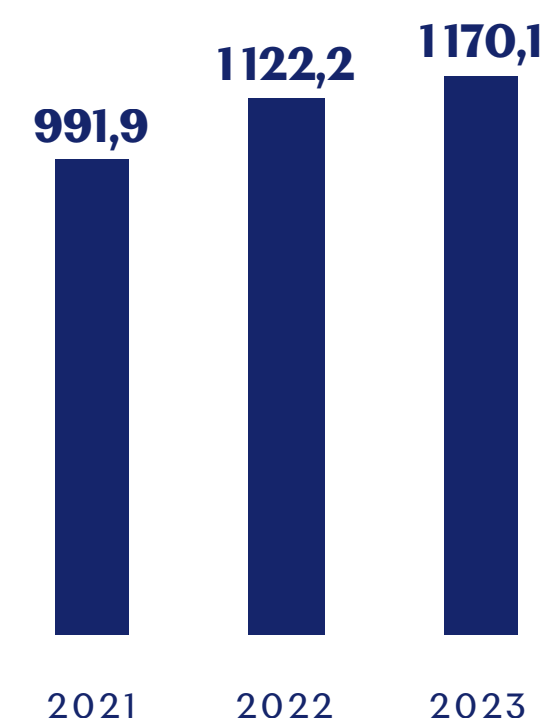
NYCKELTAL 2023

Nyckeltal

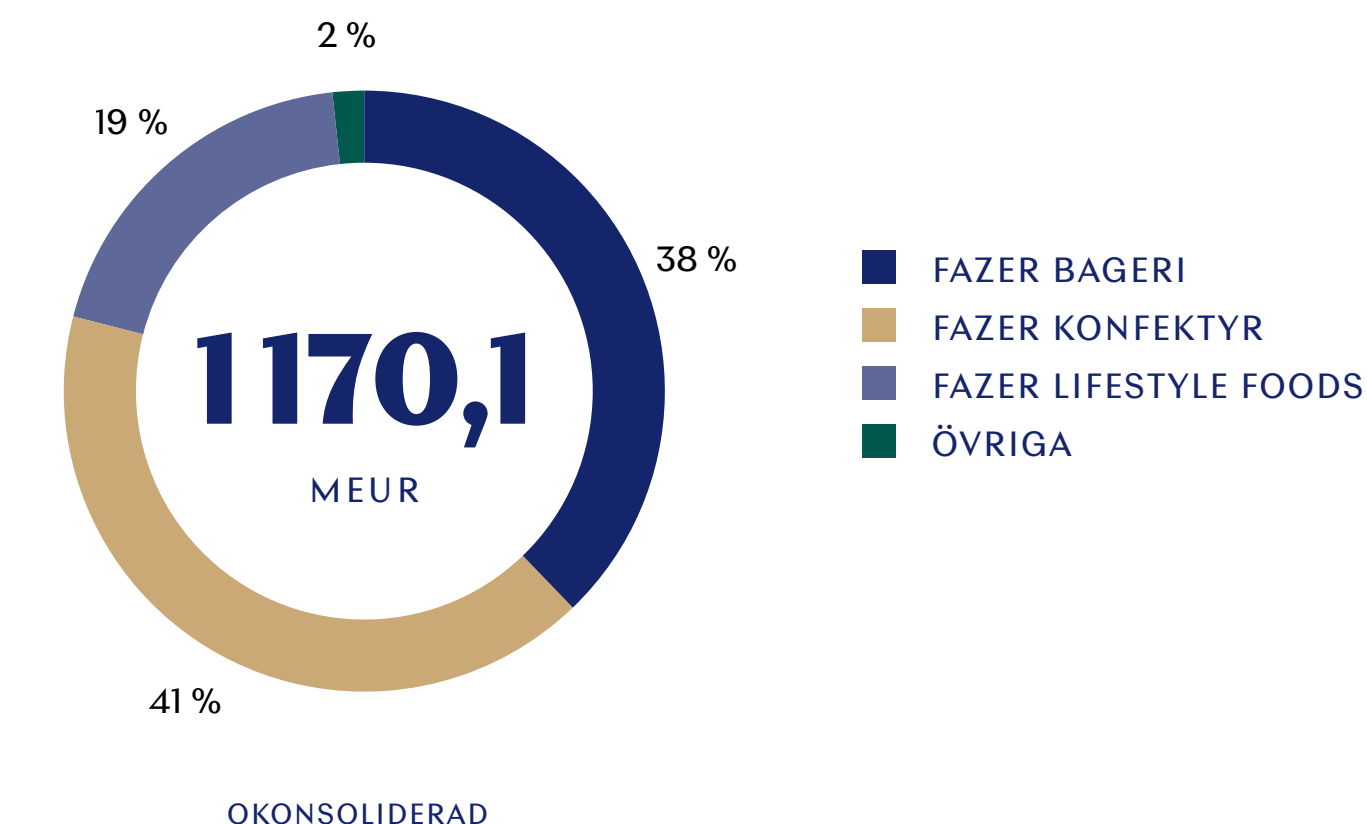
	2023	2022
Koncernens omsättning, MEUR	1 170,1	1 122,2
Jämförbar EBITDA, MEUR	137,2	101,4
Jämförbar EBITDA marginal, %	11,7 %	9,0 %
EBITDA, MEUR	123,7	109,5
EBITDA marginal	10,6 %	9,8 %
Jämförbart rörelseresultat, MEUR	66,9	34,4
Jämförbart rörelseresultat marginal, %	5,7 %	3,1 %
Rörelseresultat, MEUR	-80,9	42,6
Rörelseresultat marginal, %	-6,9 %	3,8 %
Resultat före skatter, MEUR	-85,2	38,2
Räkenskapsperiodens resultat, MEUR	-86,5	16,2
Personal, medeltal december*	4 743	4 875
Personal, medeltal under året*	4 870	4 990
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	-9,4 %	4,4 %
Soliditet, %	64,6 %	65,4 %
Skuldsättningsgrad, %	6,2 %	9,9 %

*Personalsiffrorna visas som antal heltidsekvivalenter (FTE)

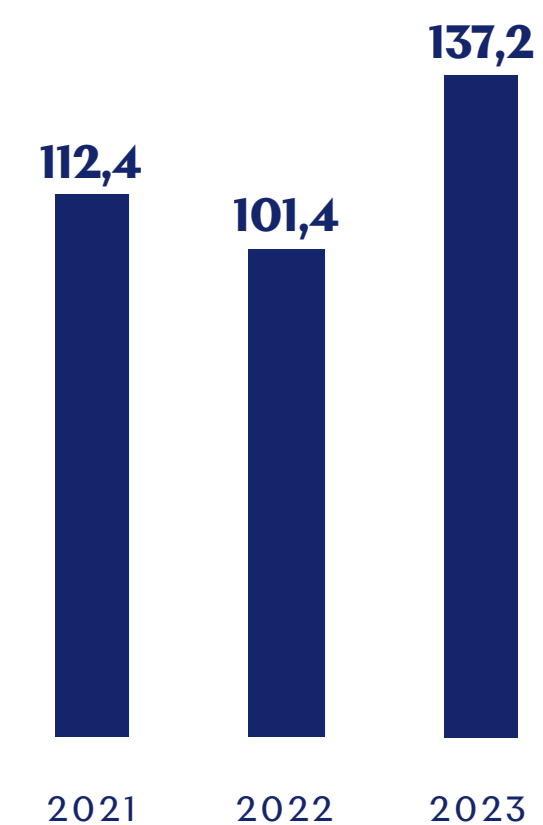
KONCERNENS
OMSÄTTNING, MEUR



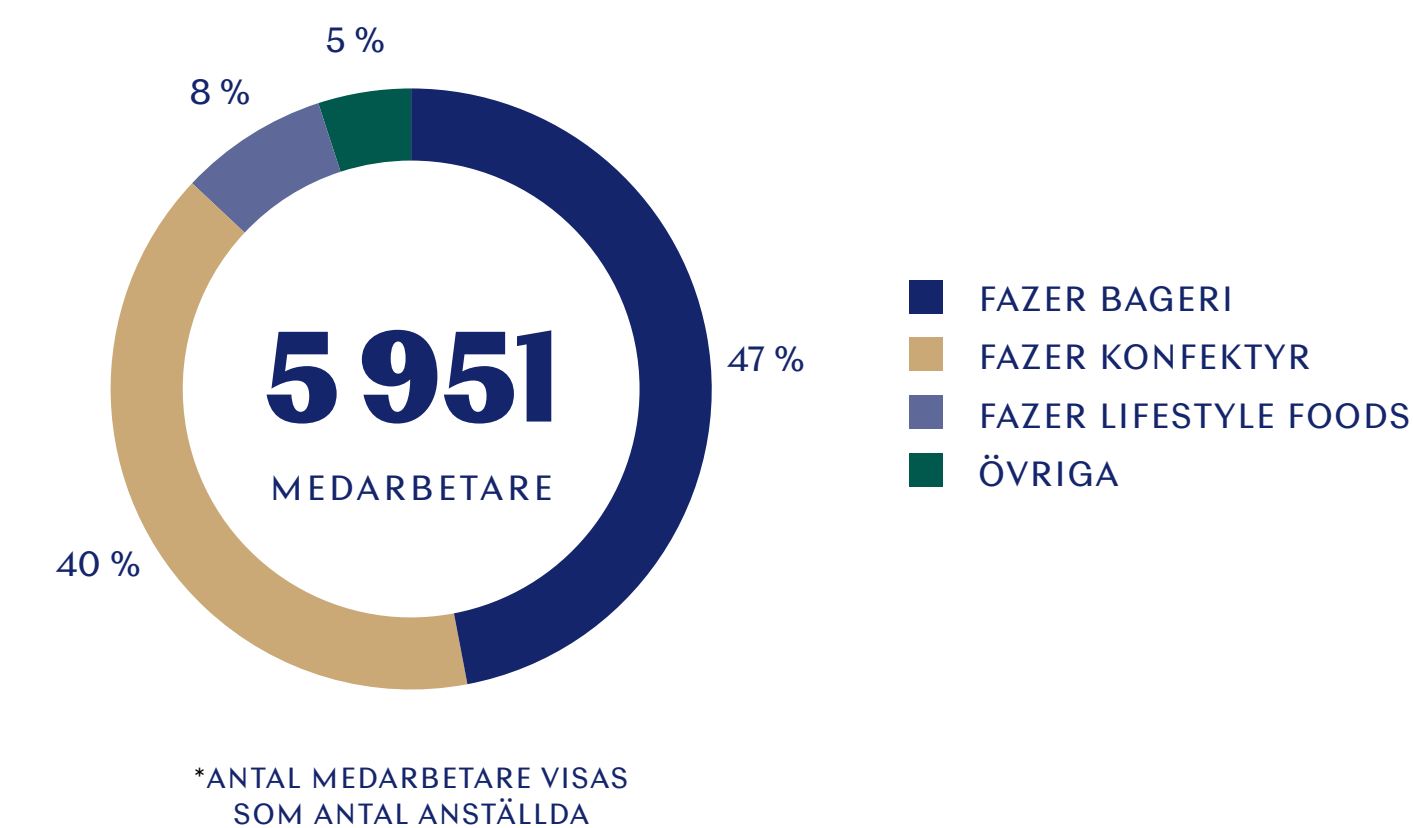
KONCERNENS OMSÄTTNING
PER AFFÄRSOMRÅDE, %



KONCERNENS JÄMFÖRBARA
EBITDA, MEUR



KONCERNENS MEDARBETARE
PER AFFÄRSOMRÅDE*



Fazers koncernchef Christoph Vitzthum

Fazers operativa utveckling var god under 2023.

Även om marknaden var utmanande och kännetecknades av prismetvetna konsumenter, ökad konkurrens från handelns egna varumärken samt inflationstryck från råvaror och löner, var efterfrågan på våra produkter god under året och omsättningen ökade med 4 procent. Jag är speciellt glad över utvecklingen inom Fazer Bageri och Fazer Konfektyr, som båda visade god tillväxt under 2023. Fazer Bageris omsättning ökade med 7 procent till 462,6 miljoner euro, medan Fazer Konfektyrs omsättning ökade med 9 procent till rekordnivån 505,0 miljoner euro. Julen är den viktigaste säsongen för Fazer, och jag är nöjd med att vårt säsongserbudande med gåvoprodukter, chokladkonfektyr och bageriprodukter togs

väl emot av konsumenterna. Fazer Lifestyle Foods omsättning minskade med 9 procent till 237,0 miljoner euro. Den negativa omsättningsutvecklingen berodde främst på att vi avvecklade vår mejeriverksamhet under året. Fazer Lifestyle Foods påverkades även i högre grad av de snabbt föränderliga konsumentpreferenserna och den starka konkurrensen under 2023.

Under 2023 återhämtade sig vårt jämförbara rörelseresultatet klart från de låga nivåerna föregående år, vilket är ett tydligt tecken på vår starka operativa förmåga och en god balans mellan prissättning och strikt kostnadskontroll. Årets rörelseresultat belastades dock kraftigt av jämförelsestörande poster relaterade till



nedskrivning av goodwill för Fazer Lifestyle Foods och xylitolfabriken, samt nedskrivning av egendom, anläggningar och utrustning på grund av strukturförändringarna 2023. Under de senaste åren har produktionskapaciteten av växtbaserade drycker i Europa ökat markant, följt av snabba och oförutsedda förändringar i konsumenternas preferenser med prisedvetenhet i centrum. Detta har lett till intensiv konkurrens på marknaden och efterfrågan på handelns egna varumärken har ökat. För att reagera på dessa förändringar och säkerställa konkurrensförmågan, beslutade vi under året att konsolidera produktionen av våra havredrycker och havrebaserade matlagningsprodukter från Korja, Finland till vår fabrik i Tingsryd, Sverige.

Uppstarten av vår xylitolfabrik har tagit längre än förväntat. Vi började bygga vår xylitolfabrik i Lahtis, Finland 2019 som pionjärer för en innovation med toppmodern teknik och en helt ny, tidigare oprövad produktionsprocess – ett unikt exempel på modern cirkulär ekonomi. Att industrialisera en banbrytande innovation har varit mer utmanande än förväntat. Med detta sagt är vi

starkt engagerade i xylitolverksamheten, som vi fortsätter utveckla.

Under våren tillkännagav vi vårt beslut om att ändra upplägget av den planerade konfektyrfabriken så att den endast omfattar chokladproduktionen, och därmed fortsätter produktionen av sockerkonfektyr i Villmanstrand, Finland. Arbetet med att förbereda investeringsbeslutet fortsätter. En investering av den här omfattningen kräver noggrann planering och analys. Om den förverkligas skulle detta bli den största investeringen i Fazers historia.

Vår konsumentfokuserade strategi är mera relevant än någonsin, och vi fortsätter att investera i våra viktigaste strategiska prioriteringar för att säkerställa konkurrenskraften på lång sikt. För att uppfylla de föränderliga konsumentförväntningarna strävar vi konstant efter att förstå vad som driver konsumtion och var vi kan göra störst skillnad. Vi fortsätter att fokusera på hållbarheten i vår verksamhet och våra strategiska hållbarhetsprioriteringar och -ambitioner. Under året har vi gjort stora framsteg inom planering och implementering av våra åtgärder för att minska utsläppen i vår

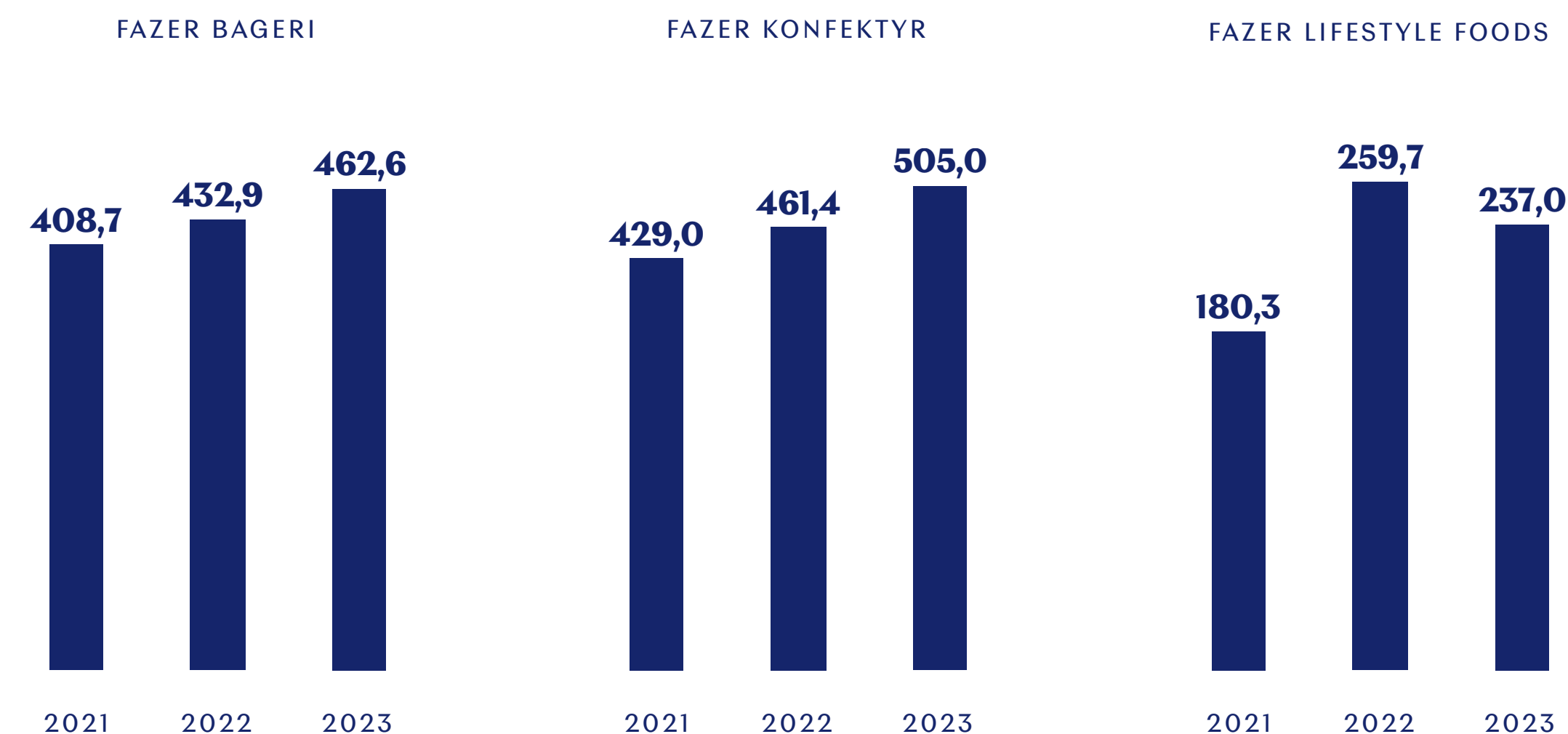
verksamhet och i värdekedjan samt att minska matsvinnet i produktionen. Dessutom har vi samarbetat tätt med våra leverantörer och andra viktiga intressenter för att främja flera olika strategiska hållbarhetsteman.

Trots att inflationen avtagit något förväntas den ligga kvar på en hög nivå. Alla våra verksamheter kommer att påverkas av den utmanande ekonomiska omgivningen och de varierande råvarupriserna under 2024. Den nuvarande ekonomiska omgivningen

kommer att fortsätta påverka den privata konsumtionen, vilket återspeglar en hög grad av försiktighet och priskänslighet. Tack vare styrkan i Fazers varumärke och förmågan att reagera på snabba förändringar, är jag övertygad om att Fazer är väl rustat inför framtiden.

Jag vill tacka alla medarbetare på Fazer för deras starka bidrag till Fazers goda utveckling, och våra kunder och andra intressenter för det goda samarbetet under 2023.

OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, MEUR



KULINARISK (R)EVOLUTION

Den pågående omställningen av livsmedelssystemet och de framväxande konsumenttrenderna ligger till grund för nyckelteman i vår strategi. I denna dynamiska miljö, som formas av föränderliga konsumentförväntningar, arbetar vi för att proaktivt förutse skiftande preferenser och fånga möjligheter där Fazer kan göra skillnad.

Våra viktigaste strategiska teman

Kvalitet

Konsumenterna vill kunna förlita sig på produkternas kvalitet och att produkterna de uppskattar förblir oförändrade även om världen runtom dem förändras.

Innovationer

Konsumenterna förväntar sig att vi ska skapa värde och innovationer utöver våra produkter och kategorier och verkligen fokusera på konsumenternas behov, både nuvarande och framtida.

Digitalisering

Behovet av bekvämlighet i våra dagliga liv ökar och digitaliseringen påverkar hur vi bedriver vår verksamhet och hur vi samarbetar med våra kunder och interagerar med konsumenterna, som värdesätter den frihet som digitaliseringen medför.

Hållbarhet

Konsumenterna blir allt mer medvetna om vilken inverkan maten har på deras hälsa och på miljön och vill kunna konsumera med gott samvete och med positiv inverkan.



Fazers väg framåt

Konsumentdriven tillväxt över kategorigränserna

Konsumentbeteendet genomgår en betydande förändring i en snabbt föränderlig affärsmiljö, som präglas av socioekonomiska förändringar, digitalisering, ändringar i lagstiftningen och framväxande livsmedelstrender. Konsumentens väg till köp har blivit allt mer individuell och komplex.

I dag ligger fokus på smak, olika konsumentbehov och unika konsumtionstillfällen, särskilt bland de yngre generationerna. Beslutsprocessen är mer anpassad och individuell, och frångår traditionella produktkategorier. Eftersom konsumenterna i allt högre grad söker värde i sina köp, har vår kompromisslösa kvalitet och våra populära varumärken i alla priskategorier ett bra utgångsläge för att tillgodose deras behov.

Vi lever i en allt mer hektisk värld, där konventionella måltidsvanor får ge plats för nya och spännande smaker, i kombination med produkter som stöder våra ständigt föränderliga

livsstilar. Efterfrågan på unika upplevelser driver innovation och uppmuntrar företag att frigöra sig från traditionella kategorigränser. Fazer med sina ansedda varumärken och sitt



Efterfrågan på unika upplevelser driver innovation och uppmuntrar företag att frigöra sig från traditionella kategorigränser.



Vi lever i en allt mer hektisk värld, där konventionella måltidsvanor får ge plats för nya och spännande smaker, i kombination med produkter som stöder våra ständigt föränderliga livsstilar.

breda sortiment är rustat för framgång i detta föränderliga konsumentlandskap. Vår strategi, som bygger på en gedigen förståelse för konsumentbehoven, ger oss möjligheten att dra nytta av den traditionella kategoriförändringen och driva snabbare tillväxt. Tillsammans med Fazer-varumärkets starka närvaro inom detaljhandeln utgör detta en enorm konkurrensfördel.

Unikt positionerad för tillväxt på huvudmarknaderna i Norden och för ytterligare geografisk expansion

Fazer är stolt marknadsledare inom konfektyrsektorn i Finland. Kärnan i Fazer Konfektyr är vår ikoniska Karl Fazer-mjölchoklad, som har varit omåttligt populär i många generationer av chokladentusiaster. Denna utsökta choklad, även kallad Fazers Blå, tillverkas med stor omsorg på vår fabrik i Vanda i Finland. Totalt 13 miljoner Karl Fazer-mjölchokladkakor tillverkas här årligen. Vi ser avsevärd potential i att ytterligare öka vår närvaro inom konfektyr, särskilt inom choklad, på samtliga marknader i Norden och utanför.

Inom bagerisegmentet erbjuder Fazer ett brett sortiment av bageriprodukter, inklusive

finländska specialiteter som surskorpor och rågbröd samt svenska kanelbullar och tunnbröd. Vår bageriverksamhet når ut till över 20 länder och har ett starkt fotfäste i Finland, Sverige och Baltikum med väletablerade varumärken såsom Oululainen, Skogholm, Druva och Gardesis. Utöver traditionella bageriprodukter utvecklar Fazer ständigt nya innovationer och lanserar lockande nya produkter som komplement till vårt befintliga utbud. Fazer är marknadsledande på bagerimarknaden i Finland och har den näst största marknadsandelen i Sverige. Vi lägger fortsatt fokus på att utöka vår närvaro på bagerimarknaden i Sverige.

Fazer Lifestyle Foods erbjuder ett lockande sortiment av växtbaserade snacks och drycker för en hälsomedveten livsstil. Fazer Aito-växtbaserade drycker och matlagningsprodukter samt Fazer Kvarns frukostprodukter tillverkas av högklassig nordisk spannmål, medan



Fazer är stolt marknadsledare inom konfektyrsektorn i Finland.

13 miljoner

Karl Fazer-mjölchokladkakor tillverkas årligen på vår chokladfabrik i Vanda, Finland.





Fazer Lifestyle Foods erbjuder ett lockande sortiment av växtbaserade snacks och drycker för en hälsomedveten livsstil.

Froosh-smoothiedryckerna tillverkas av enbart frukt och grönsaker, utan tillsatser. Fazer Lifestyle Foods är för närvarande utmanare på marknaden för växtbaserat, med ambitioner att stärka sin närvaro i Norden och expandera globalt. Som en av de största inom kvarnverksamheten i Nordeuropa ser vi också goda möjligheter att utöka vår havreverksamhet.

Tillväxt genom strategiska innovationer samt fusioner och förvärv

Innovationer är en viktig konkurrensfördel för Fazer för att tillgodose förändringar i konsumentbehov och beteende. Genom konsumentinsikter och stor innovationskapacitet utvecklar och lanserar vi kontinuerligt nya produkter. I och med att kategorier smälter samman och utvecklas är Fazer redo att ta vara på möjligheterna i ett tidigt skede och driva tillväxt genom banbrytande innovationer.

Vi befinner oss i en avsevärd förändring när det gäller kostval. I dagens värld är konsumenterna allt mer medvetna om hur deras val påverkar såväl den egna hälsan som planeten. Hållbarhet och ansvarstagande

har en central roll vid köpbeslut, med ett ökande krav på ökad transparens, särskilt bland generation Y och Z. Denna övergång mot hälsa och välbefinnande driver utvecklingen av funktionella livsmedelsprodukter. Fazers innovations- och FoU-ambitioner går hand i hand med dessa trender, vilket säkerställer att koncernen fortsätter att ligga i framkant i denna omvandling och drar nytta av matens framtid.

Även om organisk tillväxt alltjämt är vårt primära fokus, söker Fazer aktivt tillväxt genom strategiska förvärv. Vi letar efter lönsamma möjligheter inom våra befintliga tillväxtkategorier och utforskar närliggande kategorier och geografisk expansion genom förvärv, samriskföretag och partnersamarbeten. Vårt mål är att skapa värde för våra aktieägare, och vårt engagemang för att skapa tillväxt är kompromisslöst.



I dagens värld är konsumenterna allt mer medvetna om hur deras val påverkar såväl den egna hälsan som planeten.

Skalbar tillväxt och effektivitet genom nästa generations produktionsinfrastruktur

Fazers affärsområden Bageri, Konfektyr och Lifestyle Foods har en stabil och ändamålsenlig produktionsplattform med strategisk beredskap att möjliggöra betydande tillväxt i stor skala. Därtill planerar vi en banbrytande investering av en ny toppmodern chokladfabrik. Denna satsning kommer att ge oss en stabil grund och möjliggör avsevärt kliv framåt när det gäller flexibilitet och produktion av chokladbaserad konfektyr. Investeringen, med stöd av stabil tillväxt, erbjuder en tilltalande affärsmöjlighet med potential till avsevärt ökat värde genom digitalisering, automation, optimerade materialflöden och klart förbättrad övergripande effektivitet och produktutveckling. Ifall investeringen förverkligas, kommer den att ha en positiv inverkan på Fazers tillväxt, lönsamhet och nettorörelsekapital samtidigt som den förbättrar vår finansiella attraktivitet.

Fortsatt fokus på förbättrad effektivitet, kostnadshantering och harmonisering

Fazer allokerar ständigt resurser och fokuserar på att förbättra effektiviteten genom att förenkla strukturer, rationalisera

processer, undanröja överlappningar, driva produktivetsförbättringar, eftersträva skalfördelar och minska de totala kostnaderna. Under de senaste åren har vi med framgång genomfört ett antal omvandlings- och lönsamhetsprogram, till exempel den framgångsrika omvandlingen av Fazer Bageri Sverige genom en ny operativmodell och återförsäljarpartner. I slutet av 2022 inledde vi ett omvandlingsprogram inom Fazer Lifestyle Foods med tydliga mål för förbättrad lönsamhet i alla affärsenheter. Dessa strategiska initiativ stöder Fazer i arbetet med att uppnå lönsam tillväxt.

Genom att ständigt arbeta för att harmonisera arbetsprocesserna och förbättra effektiviteten i alla divisioner och funktioner anpassar Fazer sig till de föränderliga konsumentpreferenserna och marknadsförhållandena. Till initiativen hör inrättandet av en enhetlig kommersiell organisation, One Fazer, för att öka försäljningen på våra huvudmarknader. Den strategiska utvecklingen av Fazers marknadsföringsfunktion utlovar dessutom organisk tillväxt, kostnadsbesparingar och potential för hög operativ hävstång och förbättrat kassaflöde.



HÅLLBARHET PÅ FAZER

I linje med vår mission **Mat med mening** fokuserar våra hållbarhetsinitiativ på **Klimat och cirkularitet, Hållbara produkter och innovationer, Ansvarsfulla inköp samt Människor och välbefinnande.**

NYCKELTAL INOM HÅLLBARHET

Scope 1 och 2 utsläpp
(tCO₂e) år 2023*

-24%*

Mål: 42 % mindre utsläpp år 2030

Scope 3 utsläpp
(tCO₂e) år 2023*

-5%*

Mål: 42 % mindre utsläpp år 2030

Undvikbart matsvinn
(kg/producerat ton) år 2023*

-5%*

Mål: 50 % mindre matsvinn år 2030

Andel växtbaserat i vårt
utbud (SKU) år 2023

45%

Mål: Mer växtbaserat

Engagera våra leverantörer att
sätta sina egna SBTi-mål

47%

Mål: 53 % utifrån utgifterna senast 2025

* Förändring % jämfört med referensåret 2020

Hållbarhet är kärnan i vår verksamhet

För över hundra år sedan hade Karl Fazer en mission – att skapa Mat med mening. I dag delar vi fortfarande samma vision och ser framför oss en framtid där våra kulinariska val inte enbart är njutningar för sinnen, utan även gynnar vår planet och samhället.

Vi strävar efter att förverkliga denna vision varje dag.

Vi anser att matens resa börjar från rötterna – bokstavligen. Vi har förbundit oss att köpa råvaror på ett ansvarsfullt sätt, stödja lokala odlare samt samhällen och följa rättvisa handelsmetoder.

Genom att knyta starka partnersamarbeten med leverantörer som delar våra värderingar skapar vi en hållbar leveranskedja som inte enbart gynnar miljön, utan även dem som bidrar till den.

Vi förstår hur brådskande det är att ta itu med klimatförändringarna, och därför arbetar vi aktivt med metoder som bidrar till en mer välmående planet – från att minimera koldioxidutsläppen i vår värdekedja och

investera i förnybar energi till att minimera matsvinnet. Principerna för en cirkulär ekonomi hjälper oss att minska avfallet och få ut mesta möjliga av våra råmaterial och förpackningar.

Innovation är drivkraften bakom vår kulinariska kreativitet och vår passion för att utveckla växtbaserade och andra hållbara produkter. Vi vill inte enbart tillverka läckra produkter, utan även lämna ett positivt avtryck. Vi utnyttjar banbrytande teknik, minskar användningen av plast och metall i våra förpackningar och skapar matupplevelser som är i linje med våra etiska principer.

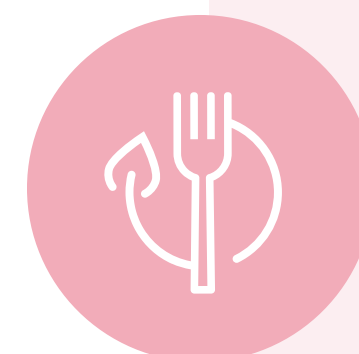
I slutändan är det medarbetarna som får allt att hända. Vi prioriterar våra medarbetares säkerhet och välbefinnande, genom att främja en kultur

Hållbarhetsambitioner



Klimat och cirkularitet

Vi motverkar klimatförändringarna och optimerar vår resursanvändning genom cirkularitet.



Hållbara produkter och innovationer

Vi skapar innovationer för ett mer hållbart livsmedelssystem.



Ansvarsfulla inköp

Vår leveranskedja är rättvis och hållbar.



Människor och välbefinnande

Vi tillhandahåller möjligheter till utveckling i en modern, säker och inkluderande kultur.



SAANI
AJAUHO
FAZER-KONCERNEN
tesan pizzamjöl
ELLILLISTÄ HERKULLISTA PIZZAA
Helppo vaivata & muotoilla

Tillsammans kan vi njuta av smakerna av innovationer, ansvarstagande och ett medvetet liv.

av mångfald, jämlikhet och inkludering. Genom att investera i våra medarbetares personliga och professionella utveckling sår vi frön för en framtid där passion och syfte går hand i hand. Alla Fazer-medarbetare förvaltar vår vision och säkerställer att varje aspekt av vår verksamhet genomsyras av en känsla av ansvar och omsorg.

Vi bjuder in alla våra intressenter att följa med oss på denna resa mot en hållbar framtid. Tillsammans kan vi njuta av smakerna av innovationer, ansvarstagande och ett medvetet liv och skapa ett arv som inte bara hyllar vårt förflutna utan också säkerställer en livskraftig och hållbar framtid för kommande generationer.

CASE

Kortsiktiga incitament kopplas till minskat matsvinn

I början av 2023 stärkte vi vårt fokus på att minska matsvinnet genom att integrera detta arbete i medarbetarnas kortsiktiga incitamentsplan inom alla affärsområden i Fazer-koncernen.

Vi påbörjade detta strategiska projekt i slutet av 2022 i syfte att integrera hållbarhet i alla aspekter av vår verksamhet och positionera Fazer som en ledare i branschen.

Vår styrelse godkände de ambitiösa målen för minskat matsvinn för 2023. Varje affärsenhet engagerades i processen för att säkerställa tydliga och motiverande mål.

Sedan början av 2023 har denna nya praxis gjort minskat matsvinn till ett centralt tema i de månatliga prestationsutvärderingarna, vilket gör hållbarhet till en integrerad del av vår dagliga verksamhet. Som ett resultat av detta jobbar våra medarbetare aktivt med att överväga och lämna förslag på hur vi kan minska matsvinnet i produktionsprocesserna samt även när det gäller färdiga produkter.

Vi fokuserar på matupplevelser

VÅRA RÅVAROR

Våra noggrant utvalda **5 600 leverantörer** förser oss med tjänster och **5 500 ingredienser**. Våra viktigaste råvaror är: spannmål, kakao, socker och mjölk.

VÅRA MEDARBETARE

Våra **6 000 medarbetare** är drivkraften bakom vår framgång och deras engagemang, kompetens och innovationsförmåga möjliggör vår fortsatta tillväxt och utveckling.

VÅR PRODUKTION

Våra moderna **17 produktionsanläggningar** i Finland, Sverige, Lettland och Litauen betjänar globala marknader.

FAZER
BAGERI
FAZER
KONFEKTYR
FAZER LIFESTYLE
FOODS

VÅRA HÖGKLASSISKA PRODUKTER & TJÄNSTER FÖR KONSUMENTER

Vi arbetar för att alltid förstå och reagera på konsumenternas föränderliga behov och preferenser. **45 procent** av vårt erbjudande var växtbaserat 2023.

VÅRA IKONISKA VARUMÄRKEN

Vårt ikoniska Fazer-varumärke och **80 andra varumärken** skapar en vinnande formel för lokala marknader.

VÅRA KUNDRELATIONER

Vi ökar marknadsandelarna i våra kärnkategorier tillsammans med våra kunder. Utöver vår starka närvaro på de nordeuropeiska marknaderna exporterar vi till **40 länder**.

VÅRT SAMHÄLSENGAGEMANG

Vi bidrar till våra lokala samhällen och betalade 2023:

748,7 MEUR för leverantörsinköp

298,5 MEUR till vår personal (löner och förmåner)

14,9 MEUR i skatt till offentliga sektorn

20,1 MEUR i dividender till våra ägare

4,5 MEUR till finansiärer (räntor och övriga finansiella kostnader)

0,1 MEUR till samhället (donationer)

INNOVATION

För matens framtid genom långsiktiga forskningsprogram på vårt alldeles egna Fazer Lab.

HÅLLBARHET

Vi utvecklar mat som en lösning för en mer hållbar planet och verksamhet.

SAMARBETE

Med våra partners och forskarsamhället.

DIGITALISERING

Starka kundrelationer och direkt kontakt till konsumenterna via flera kanaler.

STARK FINANSIELL STÄLLNING

Stark balansräkning, sund lönsamhet och gott kassaflöde.

Hållbarhetsstyrning

Vi är medvetna om att sätten att odla, producera och konsumera mat har avsevärd inverkan på människors välmående, miljön och samhället. Vår mission uttrycker vår beslutsamhet att ge hållbarhet en avgörande roll i både vår tillväxtstrategi och vårt produktsortiment.

Ett av våra viktigaste strategiska teman, att utveckla mat som en lösning för en mer hållbar planet och verksamhet, visar att vi tar vårt hållbarhetsarbete på största allvar. Det kommunicerar vårt mål att skapa och tillhandahålla hållbara produkter, samtidigt som vi beaktar vår leveranskedja, våra medarbetare, våra produktionsprocesser och vår slutliga output med hänsyn till positiv inverkan på miljön, samhället och hälsan. Vi eftersträvar en sund balans mellan hållbarhet och affärspraxis.

För att möjliggöra och främja omställningen av livsmedelssystemet fokuserar vi på att utveckla våra produkter samtidigt som vi kontinuerligt gör investeringar som formar marknaden. Vi är övertygade om att vi genom att noggrant harmonisera vårt produktsortiment

utifrån konsumenternas behov och smakpreferenser kan stärka vår position som marknadsledande samtidigt som vi också är en föregångare inom hållbarhet.

År 2023 präglades av fortsatta utmaningar relaterade till volatilitet i energi- och råvarupriser, osäkerhet och höga räntor, tillsammans med kostnads- och löneinflation.



Vi är fast beslutna att fortsätta att utveckla konkreta, långsiktiga mål som vägleder oss när vi integrerar kontinuerliga hållbarhetsåtgärder i hela vår organisation.

Vi har förbundit oss att minska matsvinnet senast 2030 med

50%



Mot slutet av året stabiliserades inflationen och räntorna något. Utmaningar relaterade till arbetskonflikter ledde dock till ytterligare osäkerhet och låg visibilitet på marknaderna.

Under hela året var den allmänna marknadsmiljön dämpad och marknaderna drevs av kampanjer, prismedvetenhet och stark konkurrens från handelns egna varumärken. Detta gjorde att vi initierade flera snabba åtgärder för att lindra effekterna av dessa utmaningar och anpassa oss till det föränderliga konsumentlandskapet. Vi behövde fatta många svåra men nödvändiga beslut, för att trygga vår konkurrenskraft. Att kontinuerligt agera på föränderliga situationer var en av ledningens högsta prioriteringar under hela året.

Trots den krävande affärsmiljön fortsätter vi att prioritera hållbarheten i vår verksamhet och står fast vid våra strategiska prioriteringar och hållbarhetsambitioner. Vi är fast beslutna att fortsätta att utveckla konkreta, långsiktiga



Vi arbetar aktivt med att minska utsläppen från vår verksamhet.

mål som vägleder oss när vi integrerar kontinuerliga hållbarhetsåtgärder i hela vår organisation.

Våra hållbarhetsambitioner betonar klimat, avfall, cirkulära lösningar samt rättvisa och ansvarsfulla inköp som avgörande aspekter i vår dagliga verksamhet. Dessutom understryker de vikten av våra medarbetares säkerhet och välbefinnande.

Höjdpunkter i Fazers hållbarhetsarbete 2023

Under 2023 fortsatte vi att arbeta kompromisslöst för att nå våra hållbarhetsmål, och förbättringarna inom våra fokusområden visar på betydande framsteg.

Inom Klimat och cirkularitet arbetar vi aktivt med att minska utsläppen från vår verksamhet i linje med initiativet Science Based Targets (SBTi). Under våren såg Fazers styrelse över den uppdaterade färdplanen för att minska scope 1 och 2 utsläppen inom hela koncernen. Till våra åtgärder för minskade utsläpp hör bland annat övergången till grön fjärrvärme på alla våra stora industriella anläggningar i Finland, elektrifieringen av våra bageriugnar i Finland och Baltikum samt produktionen av

biomassabaserad ånga. Alla våra verksamheter fortsätter att förbättra energieffektiviteten, vilket också bidrar till minskade utsläpp.

Vårt åtagande att minska matsvinnet med 50 procent senast 2030 framskrider. Ett exempel på vårt engagemang för detta mål är att vi har infört matsvinn bland de kortsiktiga incitamenten i hela Fazer-koncernen, vilket stärks ytterligare av månatlig rapportering och efterföljande analyser på affärsområdes- och enhetsnivå. Vid utgången av 2023 hade alla våra affärsområden och -enheter slutfört sina färdplaner för minskat matsvinn och prioriterat relaterade aktiviteter.

Under året arbetade vi kontinuerligt med att förbättra vårt hållbara produktsortiment. Detta inkluderade investeringar i forskning och utveckling (FoU) för att utveckla, testa och introducera nya produkter på marknaden och marknadsföra dem för att väcka konsumenternas uppmärksamhet och preferens. För att främja cirkulär ekonomi har vi lanserat Fazer Upcycled, ett FoU-program inriktat på att skapa värde av sidoströmmar från vår produktion.

Vi lanserade även ett flertal växtbaserade nyheter, och som ett led i vårt fortsatta engagemang för hållbarhet frångick vi palmolja i



Vi gjorde framsteg i avlägsnandet av palmolja från våra Geisha- och Pullava-produkter.

våra Geisha- och Pullava-produkter. Därtill pågår flera projekt som utforskar innovationer, såsom cellulärt jordbruk för kakaos framtid, alternativ för att ersätta socker i godis och växtbaserade konfektyrfyllningar.

Arbetet med att utveckla mer hållbara förpackningsmaterial pågår ständigt. Vårt koncernomfattande projekt med

Inom vår kakaovision genomförde vi tredjepartsverifiering och åtgärdsplaner.



fokus på förbättrad förpackningsdata ger bättre tillgång till information om hållbara förpackningslösningar. Även vårt arbete med att implementera enhetliga återvinningsmärken i hela vårt produktsortiment fortsätter.

Vi engagerade framgångsrikt 47 procent av våra leverantörer beräknat utifrån utgifterna att förbinda sig till SBTi, i linje med våra mål för utsläppen i scope 3. Vi initierade ett projekt för att beräkna våra skogs-, mark- och jordbruksrelaterade (Forest, Land, Agriculture, FLAG) utsläpp, enligt SBTi för livsmedelsföretag och skall definiera nya mål för 2024. Inom vår kakaovision genomförde vi tredjepartsverifiering och åtgärdsplaner med SCS Global Services och etablerade programrapportering med leverantörer. Under året publicerade vi också en policy för djurvälstånd och gjorde nya åtaganden om inköp av kaffe och kött.

En mängd initiativ gjorde det möjligt för oss att främja vår ambition Människor och välbefinnande under 2023. Vi började också se resultat av Fazers ramverk för välbefinnande som introducerades 2022. Ramverket för välbefinnande tar på ett övergripande sätt itu med faktorer som påverkar det individuella välbefinnandet på arbetsplatsen.

Dubbel väsentlighetsanalys för att styra vårt hållbarhetsarbete

Under 2023 genomförde vi en djupgående dubbel väsentlighetsanalys. Väsentlighetsanalysen hjälper inte enbart Fazer att fastställa omfattningen av företagets framtida hållbarhetsrapportering i enlighet med direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD), utan ger också värdefulla insikter för att utforma våra hållbarhetsambitioner och vår företagsstrategi.

Vår metod för att genomföra den dubbla väsentlighetsanalysen innefattade en detaljerad analys av offentliga externa databaser samt intervjuer med medlemmar av vår ledningsgrupp, utvalda externa intressenter som våra kunder och partners samt våra egna medarbetare. Analysen omfattade alla Fazers tre affärsområden och identifierade effekter, risker och möjligheter från både direkta och indirekta affärsförhållanden genom att utvärdera viktiga inköpta råvaror och verksamheter.

Vi anordnade strukturerade workshops om effekter och finansiella väsentligheter med ämnesexperter från olika funktioner. De gjorde det möjligt för oss att prioritera det viktigaste effekterna, riskerna och möjligheterna.

Dubbel väsentlighetsanalys

Våra mest relevanta hållbarhetsfrågor

KLIMAT OCH CIRKULARITET

- N Begränsning av klimatförändringar
- M N Matsvinn
- M Cirkulär ekonomi
- P Livsmedelssäkerhet
- N Anpassning till klimatförändringar
- M N Energi

HÅLLBARA PRODUKTER OCH INNOVATIONER

- M P Foodtech och innovation
- P Konsument- och kundkommunikation
- N Hälsa och näring
- R Förändrade konsumentpreferenser
- N Hantering av förpackningars livscykel
- N Livsmedelssäkerhet och -kvalitet
- R M Hållbara produkter och råvaror
- R Märkning av produkter

ANSVARSFULLA INKÖP

- M P Regenerativt jordbruk
- R N Mänskliga rättigheter i leveranskedjan
- R N Förlust av biologisk mångfald och tillgång till råvaror
- R Tillgång till kakao och inhemsk spannmål, kvalitet och pris
- N P Hantering av leveranskedjan, transparens och spårbarhet
- R N Vattenstress i leveranskedjan
- N Förorening av vatten
- N Insats och användning av resurser
- N Arbetare i värdekedjan

MÄNNISKOR OCH VÄLBEFINNANDE

- N Hälsa och säkerhet
- P Medarbetarnas välbefinnande
- M Kompetensutveckling av anställda
- M Mångfald och inkludering
- R Arbetskraftens tillgänglighet och kompetens

Ämnen som fått poäng över tröskelvärdet ↑

Påverkansväsentlighet: P Positiv påverkan N Negativ påverkan

Finansiell väsentlighet: M Möjlighet R Risk

Alla identifierade ämnen poängsattes utifrån olika mått inklusive skala, omfattning, oåterkallelighet och sannolikhet. Dessutom vägdes finansiella konsekvenser och sannolikheten för att de skulle inträffa in i bedömningen av finansiellt väsentliga ämnen. Varje tema poängsattes utifrån de parametrar som fastställts av den europeiska standarden för hållbarhetsrapportering (ESRS 1) och ett kvantitativt gränsvärde fastställdes för att avgöra rapporteringens väsentlighet.

Den dubbla väsentlighetsanalysen leddes av de centrala hållbarhetsexperterna från alla våra hållbarhetsambitioner och resultatet granskades och godkändes av Fazer-koncernens ledningsgrupp.

Sammanfattningsvis gör processen för dubbel väsentlighetsanalys det möjligt för oss att fatta välgrundade beslut, hantera risker och ta vara på möjligheter inom vår verksamhet och i värdekedjan. Detta tillvägagångssätt säkerställer att vår verksamhetsstrategi överensstämmer med vårt hållbarhetsarbete och levererar värde till våra intressenter, samtidigt som vi respekterar och stärker de människor, samhällen och miljöer som vi är beroende av.

Vår process för dubbel väsentlighetsanalysen pågår ständigt och utvecklas kontinuerligt i takt med förändringar i praxis och standarder för hållbarhet. Vi förfinar och förbättrar regelbundet våra bedömningar för att se till att de passar in både i vår befintliga affärsverksamhet och i det bredare sammanhanget för hållbara affärsmetoder.

Bedömningen bekräftade Fazers huvudsakliga hållbarhetsfrågor, men ledde också till vissa ändringar för att bredda och förtydliga frågornas omfattning, särskilt när det gäller biologisk mångfald, vattenstress i leveranskedjan och vattenförorening.

Styrning av hållbarhetsfrågor på Fazer

Hållbarhet är integrerad i Fazers styrelses agenda, och styrelsen har den högsta bestämmanderätten i hållbarhetsfrågor. Styrelsen granskar och godkänner företagets hållbarhetsambitioner, riskbedömningen på koncernnivå, inklusive hållbarhets- och klimatrisker, och Fazers väsentliga hållbarhetsteman och -rapportering. Styrelsen får kvartalsvisa och halvårsvisa uppdateringar om framsteg mot hållbarhetsmålen, och det regulatoriska landskapet och trender.

Även om hållbarhetsfrågor är integrerade i flera andra frågor som en del av styrelsens ordinarie mötesagenda, diskuteras de också som en separat punkt åtminstone en gång per halvår. I sin roll som ansvarig för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG) är styrelseordförande den person som har det högsta ansvaret för klimatrelaterade frågor i styrelsen. Den ESG-ansvarige, ESG-sponsorn, representerar styrelsen i ESG-frågor och har det yttersta ansvaret för att säkerställa att hållbarhetsinsatserna styrs effektivt och uppnår sina mål.

För att säkerställa att koncernens hållbarhetsmål och viktigaste prioriteringar uppfylls, är det Fazer-koncernens ledningsgrupp som har den högsta bestämmanderätten vid operativa beslut inom hållbarhet.

I koncernens ledningsgrupp ingår ESG-styrgruppen, där koncernchefen är ordförande och verkställande direktörerna för affärsområdena samt vår EVP inom kommunikation och hållbarhet är medlemmar. ESG-styrgruppen diskuterar strategiska hållbarhetsteman och bereder dem för beslut i Fazer-koncernens ledningsgrupp. ESG-styrgruppen övervakar och vidtar

Hållbarhetsstyrning

Koncernens styrelse

ESG-sponsor i styrelsen

Koncernens ledningsgrupp

ESG-styrgrupp

Koncernens hållbarhetsorganisation



Affärsområden, koncernfunktioner

Affärsenheter och tvärfunktionella team

Fazer-medarbetare

Fazers prioriterade mål för hållbar utveckling



också åtgärder för att iaktta kommande ändringar i lagstiftningen, styr företagets operativa hållbarhetsarbete och förbereder ärenden och policyer som ska godkännas av koncernledningen och styrelsen.

Styrelsens ESG-ansvarige uppdateras om hållbarhetsrelaterade frågor som behandlats av ledningsgruppen och ESG-styrgruppen efter varje möte kring temat och utgör därmed länken mellan ledningsgruppen och styrelsen. Styrelsen informeras om Fazers hållbarhetsutveckling genom nyckeltal (KPI) om företagets viktigaste mål och ambitioner; utsläpp, matsvinn, växtbaserade produkter, förpackningar, ansvarsfulla inköp, säkerhet samt mångfald, jämlikhet och inkludering (DE&I), åtminstone varje kvartal.

Fazer-koncernens kontinuerliga hållbarhetsarbete leds av koncernens hållbarhetsteam och nätverket för hållbarhet



Fazers hållbarhetsambitioner och fokusområden styr vår ambitionsnivå och gemensamma insatser.

och kvalitet, miljö, hälsa och säkerhet (QEHS) som består av experter från alla våra verksamheter. Den miljömässiga utvecklingen och nyckeltalen följs upp kvartalsvis vid granskningar av miljöprestanda med de affärsområdesansvariga, medlemmarna i hållbarhetsteamet och vår EVP inom kommunikation och hållbarhet.

Fazers hållbarhetsambitioner och fokusområden styr vår ambitionsnivå och gemensamma insatser, medan vår hållbarhetspolicy definierar vårt åtagande att agera på ett ansvarsfullt sätt och hantera hållbarheten strategiskt som en del av vårt dagliga arbete. Båda dessa får stöd av viktiga dokument som styr våra insatser, nämligen Fazer-koncernens människorättspolicy, QEHS-policy och uppförandekod för leverantörer samt av våra ledningsprinciper och -förfaranden.

Samtliga ovan nämnda forum har tydligt definierade roller och egna ansvarsområden. Dessutom hanteras och implementeras hållbarhetsarbetet kontinuerligt av koncernens hållbarhetsteam samt av våra experter på hållbarhet och QEHS i våra verksamheter och av andra relevanta affärs- eller projektteam. Våra affärsområden har i sin tur i uppgift

Fazer-koncernens hållbarhetspolicyer och -principer:





Fazer-koncernens kontinuerliga hållbarhetsarbete leds av koncernens hållbarhetsteam och nätverket för hållbarhet och kvalitet, miljö, hälsa och säkerhet (QEHS) som består av experter från alla våra verksamheter.



Fazer arbetar för att säkerställa högsta möjliga produktsäkerhet och -kvalitet. Alla våra produktionsanläggningar har ledningssystem för livsmedelssäkerhet.

att implementera uppföljningsåtgärder och att övervaka resultaten av dem genom sina utsedda affärsenhetsteam och funktionsöverskridande team.

Hållbarhetstema granskas i funktionsöverskridande team och i funktioner som bland annat rapportering, riskhantering, hälso- och säkerhetsuppdateringar, personalresurser (HR) och diskussioner om ersättningar.

Systematisk hållbarhetsledning

Ledningssystem för kvalitet, livsmedelssäkerhet, miljö och arbets säkerhet är viktiga instrument för att driva hållbarhet på Fazers produktionsanläggningar. Genom ledningssystem specifikt framtagna per produktionsanläggning strävar vi efter systematiska och enhetliga arbetssätt. Denna praxis utvecklar kompetensen, stärker riskhanteringen och hjälper till att säkerställa att regelverk följs. Certifieringsstatus för alla Fazers produktionsanläggningar finns på [sida 65](#).

Fazer arbetar för att säkerställa högsta möjliga produktsäkerhet och -kvalitet. Alla våra produktionsanläggningar har ledningssystem för livsmedelssäkerhet (FSSC 22000, IFS) som

är godkända och certifierade enligt det globala livsmedelssäkerhetsinitiativet (GFSI).

Vi säkerställer livsmedelssäkerhet och jämn kvalitet även genom att upprätthålla höga kvalitetsstandarder och tillämpa flera olika kontrollsystem. Under 2023 hade vi fem produktåterkallelser som gällde livsmedelssäkerhet. Produkterna återkallades som försiktighetsåtgärder i och med brister i allergenmärkningen eller möjlig förekomst av kontamination.

Inom området miljöledning är majoriteten av våra verksamhetsställen ISO 14001-certifierade och tillämpar systematiska processer för att identifiera, följa upp och minimera deras miljöpåverkan. Vad gäller hälsa och säkerhet bygger ledningssystemen för arbetshälsa och säkerhet (OHS) på Fazers verksamhetsställen i sin minsta omfattning på kraven i den lokala lagstiftningen. De flesta verksamhetsställen har också ISO 45001-certifiering.

Under året hade vi ett fall angående marknadsföringsanspråk som var relaterat till vilseledande namngivning av produkter. Vi fortsätter att öka medvetenheten om dessa teman internt med hjälp av checklistor och utbildningar.

Höjdpunkter inom intressentengagemang 2023

Fazer deltar proaktivt i initiativ, såsom FN:s Global Compact. Vi stöder arbetet i organisationer såsom SOS Barnbyar och Världsnaturfonden (WWF). I Sverige medverkar vi i Hållbar Livsmedelskedja, Livsmedelsföretagens hållbarhetsmanifest och DLF, en branschorganisation vars mål är att skapa förutsättningar för en effektiv, innovativ och hållbar konsumentvaruindustri i Sverige.

Medlemskap och åtaganden

Fazer är en aktiv medlem i flera organisationer som främjar hållbar praxis i livsmedelsindustrin och i våra verksamhetsländer. Dessutom stöder vi och samarbetar med organisationer som ger hjälp eller arbetar för viktiga frågor i samhället.

Huvudsakliga fokusområden inom hållbarhet

Huvudsakliga fokusområden inom hållbarhet	Ambitioner	Hållbarhetsmål	Utgång 2023 (tidigare år ifall tillgängligt)
KLIMAT OCH CIRKULARITET 	Vi motverkar klimatförändringarna och optimerar vår resursanvändning genom cirkularitet	42 % mindre utsläpp av växthusgas (GHG) (scope 1, 2) senast 2030 jämfört med referensåret 2020	-24 % (-12 %)
		50 % mindre undvikbart livsmedelsavfall senast 2030 jämfört med referensåret 2020	-5 % (-1 %*)
HÅLLBARA PRODUKTER OCH INNOVATIONER 	Vi skapar innovationer för ett mer hållbart livsmedelssystem	Mer växtbaserat (veganskt) i vårt utbud	45 % (48 %)
		Fler växtbaserade (veganska) nyheter	37 % (48 %)
		Aktivt pågående långsiktiga forskning- och utvecklingsprojekt**	29 (53)
		Alla våra förpackningar kommer att vara sorterbara för återvinning senast år 2025	99,8 % (99,8 %)
		Minskad användning av plast och metall senast år 2025 jämfört med referensåret 2018	377 000 kg/år plast 18 000 kg/år metall
ANSVARSFULLA INKÖP 	Vår leveranskedja är rättvis och hållbar	100 % spårbar kakao senast år 2027	35 % (37 %)
		100 % av leverantörerna har undertecknat uppförandekoden för leverantörer senast år 2030	89 % (86 %)
		42 % mindre utsläpp av växthusgas (GHG) (scope 3) senast 2030 jämfört med referensåret 2020	-5 % (5 %)
		53 % av leverantörerna, beräknat utifrån utgifterna, förbinder sig till de vetenskapligt baserade målen senast 2025	47 % (35 %)
MÄNNISKOR OCH VÄLBEFINNANDE 	Vi tillhandahåller möjligheter till utveckling i en modern, säker och inkluderande kultur	Vårt långsiktiga mål: noll arbetsolyckor, arbetsolycka som leder till sjukfrånvaro	5,1 (4,1)
		En årlig förbättring i personalens välbefinnande som mäts i den årliga medarbetarundersökningen	69,0 (66,6)
		En årlig förbättring i personalens inkluderingsresultat som mäts i den årliga medarbetarundersökningen	82 % (82 %)

* Data från 2022 har omräknats

** Dessa projekt är FoU-projekt som utöver nya produktutvecklingsprogram bidrar till hållbarhetsambitionerna

Intressentengagemang

Intressenter	Kanaler för dialog	Hur vi lever upp till de viktigaste förväntningarna
Konsumenter	Vi har stark närvaro på den nordiska marknaden och samarbetar med konsumenterna i våra caféer och bageributiker samt genom vår konsumentservice och onlinekanaler, undersökningar, webbplatser, sociala medier och förpackningsmärkningar.	Vi förstår konsumenternas behov av hälsosamma, hållbara och bekväma lösningar som en del av deras matupplevelser. Det är viktigt för oss att samarbeta med konsumenterna för att förstå vad de uppskattar och för att kunna omvandla dessa insikter till nya produkter och tjänster. Konsumenterna litar på och har höga förväntningar på varumärket Fazer och på att våra produkter och tjänster håller hög kvalitet och är säkra. Vi tillhandahåller tillförlitlig information om våra produkter och tjänster samt om Fazer som företag.
Kunder	Vi upprätthåller starka kundrelationer genom möten och andra samarbeten, enkäter, nyhetsbrev och feedbackförfrågningar.	Våra kunder är särskilt intresserade av hur vi säkerställer livsmedelssäkerhet och -kvalitet, av att våra råvaror är socialt och miljömässigt hållbara och av våra åtgärder för att minska utsläppen. Vi är noggranna med att tillhandahålla transparent information om våra produkters ursprung och annan hållbarhetsrelaterad information om våra produkter. Vi skapar värde genom både tjänster och produkter som är av hög kvalitet, hållbara och rätt för kunderna.
Medarbetare	Utöver att vi har företagsomfattande processer som Ledningsmodellen för individuell prestation (Individual Performance Management Process, IPMP), medarbetarundersökningar och Fazers visseblåsartjänst, säkerställer vi en aktiv dialog genom daglig kommunikation mellan chefer och medarbetare, medarbetarevenemang, intranät och andra interna kanaler samt diskussioner med den lokala HR-funktionen.	Att säkerställa våra medarbetares välmående, hälsa och säkerhet är vår främsta prioritet. Vi har etablerade arbetssäkerhetsrutiner på alla våra produktionsanläggningar, betonar kompetensutveckling och arbetar för en mer mångfaldig och inkluderande arbetsmiljö.
Aktieägare och finansiella institut	Bolagsstämma och årsredovisning, regelbundna rapporter och informationsmöten, andra regelbundna evenemang som exempelvis sommarmötet, webbplats för aktieägarna	Vi tillhandahåller riktig och tillförlitlig information om vår utveckling samt vår bolagsstyrning, affärsutveckling och hållbarhet i sådana kanaler som passar aktieägarna bäst.
Leverantörer och tjänsteleverantörer	Process för hantering av leverantörsrelationer, möten, avtal, leverantörskrav, revisionsenkäter, revisioner, uppföljning av möten och besök	Vårt samarbete med våra leverantörer för att säkerställa livsmedelssäkerhet och -kvalitet, etiska affärsmetoder och minskad miljöpåverkan från råvaruproduktionen utgör grunden för vårt förhållningssätt till leverantörerna. Vi har nära leverantörsrelationer och vi samarbetar med våra leverantörer inom exempelvis temat hållbarhet. Vi vill också skydda mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsförhållanden i hela leveranskedjan.
Samhälle (myndigheter och regeringar, medier, icke-statliga organisationer och lokalsamhällen)	Möten, partnerskap och samarbete, enkäter, evenemang	Vi skapar mervärde för samhället och för en aktiv dialog. Vi är medlemmar i och har partnersamarbete med olika organisationer och stöder ett antal icke-vinstdrivande organisationer. Vi tror på öppen och transparent kommunikation.
Universitet och forskningsinstitut, startupföretag	Vi är en aktiv deltagare i forskningskonsortium och ekosystem som sammanför aktörer både inom livsmedelsindustrin och utanför den.	Vi vill kontinuerligt utveckla vårt utbud för ett mer hållbart livsmedelssystem och stärka vår expertis inom foodtech. Genom partnersamarbeten och genom att kombinera egen forskning med samarbete med universitet och startupföretag breddar vi vår egen expertis och förbättrar vår förmåga att lansera hållbara innovationer som gör skillnad i samhället.

Medlemskap och initiativ

Fazer är en aktiv medlem i flera organisationer som främjar hållbar praxis inom livsmedelsindustrin och i Fazers verksamhetsländer. Dessutom stöder vi och samarbetar med organisationer som ger hjälp till behövande eller arbetar för att främja viktiga frågor i samhället.

Livsmedelsindustrin och branschorganisationer

- Livsmedelsindustriförbundet (ETL) i Finland där Fazer är styrelsemedlem och där experter från Fazer medverkar i olika arbetsgrupper
- Livsmedelsindustriorganisationer i Sverige, som DLF, en branschorganisation för företag som säljer dagligvaror till handel, restauranger och storhushåll, där Fazer är styrelsemedlem samt Livsmedelsföretagen
- Andra relevanta livsmedelsindustriorganisationer i våra verksamhetsländer, som Brödfakta r.f. i Finland
- Finlands Näringsliv (EK) där experter från Fazer medverkar i arbetsgrupper
- Andra lokala handelskammare i Estland, Litauen och Lettland där Fazer är medlemsföretag

Forskningsinstitut och projekt

- Healthgrain Forum, ett nätverk av universitet, institut och industrier som fokuserar på forskning och kommunikation om spannmål och spannmålsbaserade produkter, där Fazer är grundande medlem
- Global Plant Based Food Ecosystem, ett ekosystem vars mål är att påskynda omställningen till en mer växtbaserad kost, där Fazer är medlem
- Nordic Rye Forum, en samarbetsplattform för innovationer och forskning inom råg, där Fazer är industriellt medlemsföretag
- Forskningsamarbete med universitet och andra utbildningsinstitutioner, som Helsingfors universitet och Sveriges Lantbruksuniversitet
- Flera projekt som en del av vårt foodtech-forskningsnätverk tillsammans med andra intressenter inom industrin, som Well on Wheat, ett internationellt forskningsprojekt om vetets hälsoaspekter, och Food without fields som koordineras av Naturresursinstitutet (Luke) och Teknologiska forskningscentralen VTT i Finland

Hållbarhetsinitiativ

- FN:s Global Compact, där Fazer är medlem sedan 2012
- Science Based Targets initiative för att minska utsläppen i Fazers verksamhet och värdekedjan avsevärt senast 2030
- Medlem i viktiga hållbarhetsorganisationer i anknytning till hållbara råvaror: Roundtable on Sustainable Palm Oil, Round Table on Responsible Soy Association och World Cocoa Foundation
- Flera hållbarhetsinitiativ i Sverige, som DLF:s Plastinitiativ och Transportinitiativ 2025, Fossilfritt Sverige och Hållbar Livsmedelskedja
- Andra temaspecifika hållbarhetsinitiativ, som åtagandet för vattenansvar och Baltic Sea Action Group
- Företagsnätverk för hållbarhet, som Climate Leadership Coalition och FIBS (Finnish Business & Society)

Stöd och samarbete

- Icke-vinstdrivande organisationer, som WWF Finland, SOS-Barnbyar, Estonian Association of Large Families och Röda Korset i Litauen och i Lettland
- Samarbete med skolor och utbildningsinstitutioner, som Tallinn School of Service, Tartu Vocational College och Kaunas tekniska universitet
- Sportevenemang och -föreningar, som Stafettkarnevalen i Helsingfors, Finland
- Samarbete med Hanken Svenska handelshögskolan i Finland, Handelshögskolan i Stockholm, Sverige

Klimat och cirkularitet

Hållbar produktion är avgörande för att förhindra klimatförändringarna

Vårt mål är att skapa en positiv inverkan genom systematiska åtgärder för att minska miljöavtrycket från livsmedelsproduktionen.

Det globala livsmedelssystemet och dess utsläpp bidrar i hög grad till klimatförändringarna, vilket i sin tur påverkar tillgången, tillgängligheten och kostnaderna på de råvaror vi använder i våra produkter. Fazer har åtagit sig att minska klimatutsläppen från företagets verksamhet samt i hela värdekedjan, liksom även andra utsläpp i vatten och på land. Genom att aktivt bekämpa klimatkrisen strävar vi inte enbart efter att värna om miljön, utan också efter att säkerställa hållbarhet och kontinuitet på lång sikt i vår verksamhet.

Under 2023 utvecklade vi en plan och uppnådde goda framsteg i att minska både våra direkta utsläpp och de utsläpp som härrör

från vår inköpta energi, även kallade scope 1 och 2 utsläpp. Vi investerade också i teknik som effektivt minskar våra scope 1 och 2 utsläpp.

Genom dessa senaste investeringar strävar vi efter att sänka Fazers koldioxidutsläpp, stabilisera våra uppvärmningskostnader och optimera vår energiportfölj. Vi har en väldefinierad strategi som vi aktivt driver för att uppnå vårt mål att minska scope 1 och 2 utsläppen med 42 procent senast 2030 jämfört med referensåret 2020.

För att hantera våra scope 3 utsläpp krävs samarbete med våra leverantörer i en bredare skala. Genom diskussioner med leverantörer om viktiga råvarukategorier har vi förbättrat datanoggrannheten i fråga om utsläppen i vår

**Vårt mål är att minska
våra utsläpp med**

42%



leveranskedja. Arbetet innebär att tidigare förbisedda faktorer kan beaktas, vilket kan uppvisa en ökning i vårt rapporterade koldioxidavtryck för att ge en mer korrekt framställning av vår miljöpåverkan.

Under 2023 började vi dessutom beräkna våra utsläpp i fråga om skog, mark och jordbruk (FLAG) med hjälp av uppdaterade riktlinjer från SBTi för att separera markrelaterade utsläpp från de utsläpp som genereras från energi eller industri. Vi har som avsikt att under 2024 lämna in en ansökan till SBTi för godkännande av våra nya mål.

Sammanfattningsvis kommer vi att använda FLAG:s utsläppsdata för att omräkna och omvalidera baslinjeutsläppen. Vi håller för närvarande på att definiera en process för att validera leverantörsspecifika och reviderade utsläppsfaktorer, och har redan fått beräkningar av koldioxidavtryck för flera av våra råvaror, t.ex. mjölk och kakao.

Minska utsläpp och motverka klimatförändringarna

År 2023 uppgick Fazer-koncernens totala utsläpp (scope 1, 2 och 3) till 653 853 tCO₂e, vilket innebär att de minskade med 10 procent

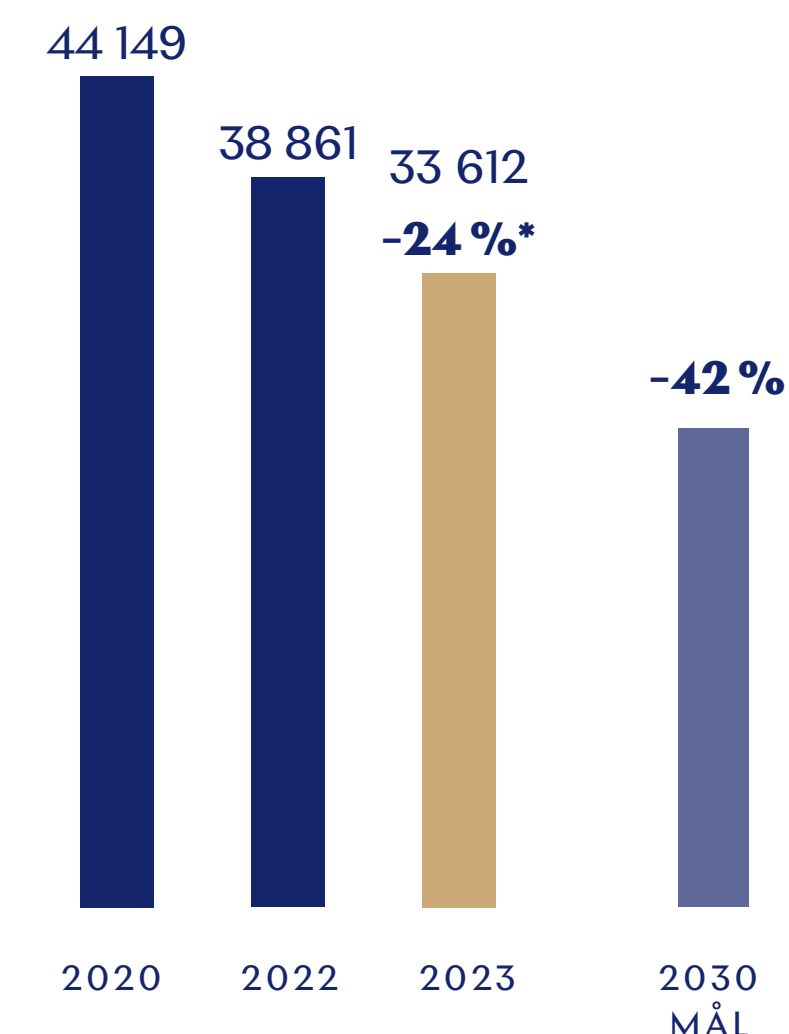
jämfört med föregående år (725 076 tCO₂e) och med 6 procent jämfört med referensåret 2020.

Utsläppen från vår verksamhet (scope 1 och 2) minskade med 14 procent jämfört med året innan och med 24 procent jämfört med referensåret 2020. Minskningen beror främst på övergången till grön fjärrvärme i alla större industrianläggningar i Finland, en ny effektiv linje för portionsbröd på bageriet i Vanda samt den högre andelen biobaserad ånga i Lahtis.

Som organisation vidtar vi flera olika åtgärder för att minska klimatpåverkan från vår verksamhet. All el vi köper kommer från 100 procent fossilfria källor. Dessutom är minskade växthusgasutsläpp (GHG) en kritisk aspekt i koncernens energiramverk som uppdaterats 2022. Ramverket styr planeringen och finansieringen av våra investeringar i produktions- och energiinfrastruktur.

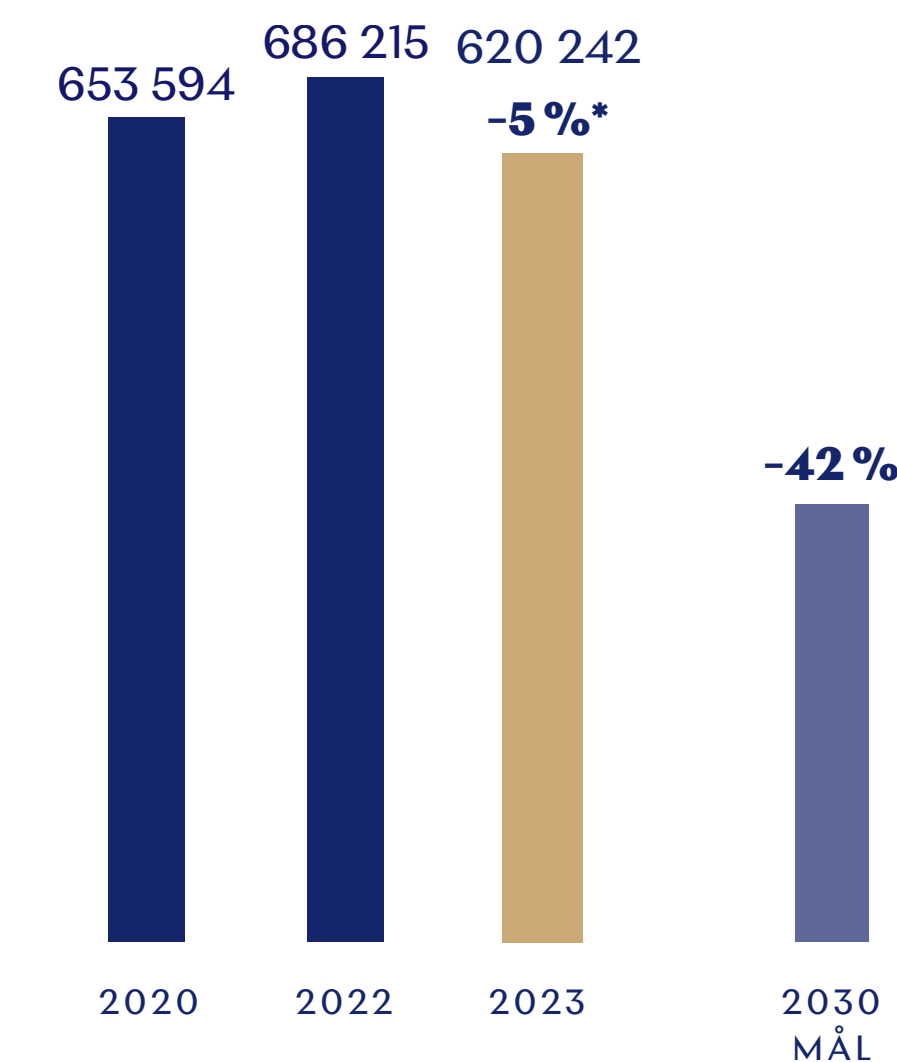
Vi strävar efter att driva vår bageriverksamhet med fossilfri el, i linje med förändringarna på de globala energimarknaderna. Vi har också vidtagit ytterligare åtgärder för att öka värmeåtervinningen och förbättra ventilationen på våra produktionsanläggningar. Vår investering i biovärmelanläggningar på vår produktionsanläggning i Lahtis

VÄXTHUSGASUTSLÄPP FRÅN VÅR VERKSAMHET (SCOPE 1 & 2)
VÄXTHUSGASUTSLÄPP, tCO₂e



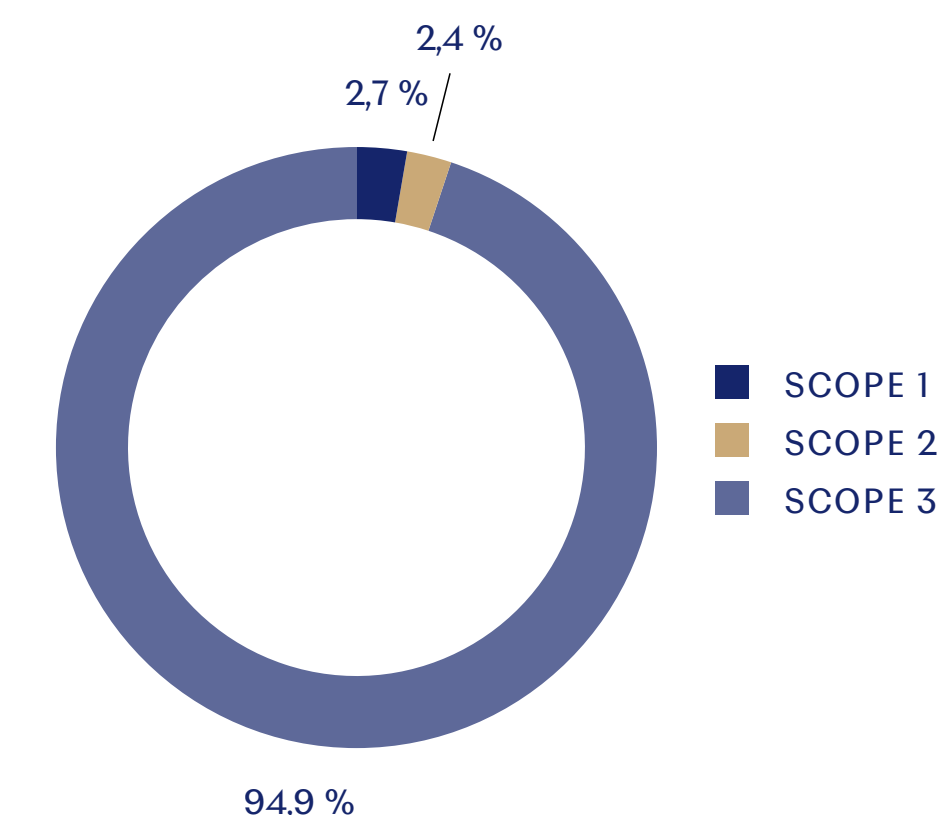
*FÖRÄNDRING % JÄMFÖRT MED REFERENSÅRET 2020

VÄXTHUSGASUTSLÄPP I VÅR VÄRDEKEDJA (SCOPE 3)
VÄXTHUSGASUTSLÄPP, tCO₂e



*FÖRÄNDRING % JÄMFÖRT MED REFERENSÅRET 2020

VÄXTHUSGASUTSLÄPP PER SCOPE, %



Utsläppen från vår verksamhet (scope 1 och 2) minskade med 24 procent jämfört med referensåret 2020.

utnyttjar dessutom sidoströmmar från vår xylitolproduktion.

Vår toppmoderna produktionslinje för portionsbröd i Vanda förbättrar energieffektiviteten i produktionen och höjer tillverkningskapaciteten, flexibiliteten och lönsamheten på bageriet i Vanda. Under de första nio månaderna 2023 minskade den nya brödlinjen koldioxidutsläppen med cirka 12 procent samtidigt som den producerar nästan dubbelt så mycket bröd som den tidigare linjen.

I juli 2023 tog Fazer ett första steg för att minska utsläppen inom Fazer Bageri Finlands logistik genom att inleda utsläppsfria godstransporter med landets första ellastbil. Den utsläppsfria lastbils kombinationen transporterar nybakat rågbröd från Fazers bageri i Lahtis till distributionscentralen i Vanda. Jämfört med utsläppen från en dieseldriven lastbil minskar ellastbilen Fazer Bageri Finlands koldioxidutsläpp med cirka 23 000 kg varje år.

Vi kommer vid första möjliga tillfälle att införa fler ellastbilar på rutterna för att öka andelen utsläppsfria transporter. Förutom att använda biogaslastbilar uppskattar och mäter vi regelbundet koldioxidavtrycket från våra bagerileveranser.

CASE

Goda framsteg i att minska växthusgasutsläppen med 42 procent senast 2030

Fazer gör goda framsteg i enlighet med dess strategi i målet att minska scope 1 och 2 utsläppen med 42 procent jämfört med referensåret 2020 senast 2030.

Fazers ambitiösa mål för minskning av utsläpp inkluderar åtgärder i den egna verksamheten och värdekedjan. Företagets mål, som godkänts av Science-Based Targets initiative (SBTi), placerar Fazer i framkant bland internationella företag som bekämpar klimatförändringarna. Fazers mål ligger i linje med målen i Parisavtalet att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C.

Övergång till utsläppsfria energikällor och grön fjärrvärme

Under 2023 ersatte vi fossil naturgas med koldioxidfri fjärrvärme på våra

produktionsanläggningar i Vanda, Lahtis och Villmanstrand. Uppkopplingen till regionala operatörers fjärrvärmenät innebär potentiella energikostnadsbesparingar beroende på läge. CO₂-effekten av projektet är 767 tCO₂ eller cirka 7,0 procent av Fazer Bageri Finlands utsläpp, och full nytta kommer att synas 2024.

Elpannor ska ersätta oljepannor i Eskilstuna

På vårt största bageri i Sverige byter vi ut oljepannor mot två elpannor för att generera ånga för produktionen. Med el som energikälla är de nya pannorna mer energieffektiva än sina föregångare. Denna strategiska investering kommer att resultera i en avsevärd minskning på 670 CO₂e per år av våra utsläpp i scope 1 och 2 från 2024. Som en följd, bidrar detta till en minskning av Fazer Bageri Sveriges totala utsläpp med över 40 procent.

Tre solcellsparker ska bidra till Fazers gröna energiproduktion

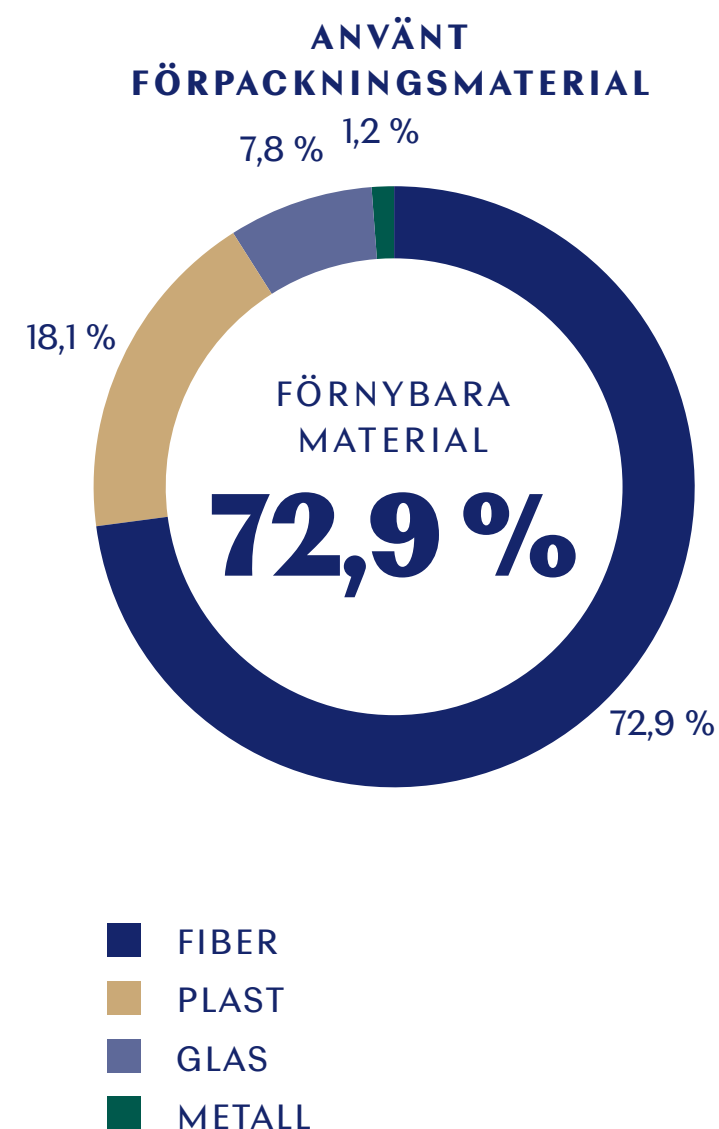
Fazer har som mål att utveckla sin energiportfölj för att bidra till en renare

energiproduktion inom den egna verksamheten. Vi började bygga tre solcellsparker: två i Vanda och en tredje vid vårt glutenfria bageri i Lahtis. Dessa solenergisystem har en uppskattad årlig elproduktion på 1 110 MWh och ska enligt plan drifställas 2024. Systemen kommer att producera el som motsvarar cirka 1 procent av Fazers totala elförbrukning.

Unikt biokraftverk som en del av Fazers xylitolfabrik

År 2023 utökade kraftverket verksamheten för att tillhandahålla 65–70 procent av den ånga och värme som används av alla anläggningar på Fazers fabriksområde i Lahtis, nämligen xylitolfabriken, bageriet, kvarnen och fabriken för crisps. Kraftverket använder en biprodukt från processen för xylitolframställning som bränsle och genererar ånga för produktion och uppvärmning. Kraftverket drifställdes 2021 och bidrar till en CO₂-effekt på 3 200 tCO₂, vilket motsvarar cirka 6,5 procent av Fazers utsläpp.

Förutom att minska våra utsläpp inom relevanta inköpskategorier som transport och distribution, stöder vår gedigna foodtech-agenda oss att utveckla nya lösningar för att producera växtbaserat protein och utnyttja sidoströmmar i vår produktion. I linje med vår förpackningsvision har vi arbetat hårt för att säkerställa att de förpackningsmaterial vi använder är bättre återvinningsbara.



Samarbete med leverantörer för att minska utsläppen

Eftersom 95 procent av våra totala utsläpp kommer från vår leveranskedja är det avgörande att vi ytterligare stärker vårt arbete med leverantörerna. Vid utgången av 2023 hade 47 procent av Fazers leverantörer, beräknat utifrån utgifterna, förbundit sig att fastställa vetenskapligt baserade mål för minskade utsläpp, ett betydande steg mot vårt mål på 53 procent senast 2025.

För att stödja utsläppsminskningen i vår leveranskedja granskade vi hur exakta vårt data är och gjorde preciseringar utifrån information som insamlats vid diskussioner med våra leverantörer. Vi fokuserade särskilt på kritiska råvarukategorier som kräver vår uppmärksamhet

Vi strävar ständigt efter att förbättra vårt data genom att använda mer exakta emissionsfaktorer eller genom att modifiera våra beräkningsmetoder för att bättre passa de berörda materialen. Som ett resultat kan vårt koldioxidavtryck öka eller minska, vilket återspeglar en mer korrekt återspeglning av vår verkliga miljöpåverkan.

Mindre matsvinn och avfall

Fazer har förbundit sig att minska undvikbart matsvinn med 50 procent senast 2030 jämfört

Råmaterial och vattenuttag

	2023	2022	2021
Råmaterialanvändning (ton)	502 811	541 395	531 465
Råmaterialanvändning/produktionsvolym (ton)	1,12	1,10	0,96
Vattenuttag* (m ³)	1 036 049	1 127 662	1 159 046
Vattenuttag/produktionsvolym (ton)	2,30	2,30	2,09
Vattenkonsumtion (m ³)	209 433	259 469	272 136
Avloppsvatten (m ³)	793 918	843 774	875 913

Matsvinn och avfallsfraktioner

Ton	2023	2022	2021
Direkt till djurfoder	3 452	5 546	6 577
Sidoströmmar dirigerade till energiproduktion	37 129	50 658	52 505
Sidoströmmar dirigerade till foderproduktion	44 068	51 725	37 116
Övriga fraktioner, t.ex. komposterat biologiskt avfall	3 127	2 090	2 325
Deponi*	295	317	366
Total mängd sidoströmmar i produktion	87 776	110 019	98 523
Återvunnet avfall	5 195	4 656	5 908
Förbränt avfall med energiåtervinning	1 778	2 088	2 561
Total mängd ofarligt avfall	7 268	7 061	8 835
Förbränt farligt avfall med energiåtervinning	19	88	66
Förbränt farligt avfall utan energiåtervinning	1	7	29
Deponi av farligt avfall och övriga fraktioner	32	14	9
Total mängd farligt avfall	52	110	105
Total mängd sidoströmmar och avfall från Fazers produktion	95 096	117 189	107 463
Undvikbart matsvinn / produktionsvolym (kg / producerat ton)**	107	112****	111
Donationer***	552	621	20

* Kan innehålla andra avfallsfraktioner än produktionssidoströmmar

** Exkluderar kvarnsidoströmmar

*** Ett sätt att minska på matsvinn, räknas ej med i målet för matsvinn

**** Data för 2022 har omberäknats

År 2023 förnyade vi varumärket Fazer Aito och beslutade att konsolidera all produktion av havredrycker till vår fabrik i Tingsryd, Sverige.



med referensåret 2020. Vårt åtagande för detta mål är kompromisslöst, och vi har arbetat enligt långsiktiga mål för att minska avfallet i våra verksamheter sedan 2015. Under 2023 lyckades vi minska det undvikbara matsvinnet med 5 procent jämfört med föregående år och med 5 procent jämfört med referensåret 2020. Den goda utvecklingen är ett resultat av att matsvinnet uppmärksammas bättre vid Fazers alla affärsområden med hjälp av dagliga aktiviteter för att minska matsvinnet.

Under 2023 fastställdes matsvinn som mått för kortsiktigt incitament av Fazers styrelse och målen för året godkändes. Därefter har alla affärsområden aktivt engagerat sig i processen att definiera målen.

Matsvinn och avfall bidrar till växthusgasutsläpp genom hela leveranskedjan, inklusive produktion, transport och

avfallshantering. Att minska matsvinnet är därför ett betydande sätt att minska våra scope 3 utsläpp.

Att främja materialeffektivitet och cirkularitet stöder vårt åtagande att minska vår miljöpåverkan, sänka kostnaderna och förbättra vår lönsamhet. Trots detta var okara, en sidoström från produktionen av havredrycker, samt degavfall från våra bagerier fortsatt våra största matsvinnskällor mätt i volym i Finland 2023.

Under året lanserade Fazer Kvarn den funktionella havreingrediensen SGen för B2B-marknaderna. SGen är ett nordiskt, nästa generations prestationsfrämjande havreprotein som baserar sig på återbruk av torkad okara. SGen togs fram för att tillgodose medvetna konsumenters förväntningar på högklassiska, hållbara och läckra cirkulära ingredienser med ytterligare hälsofrämjande effekter. Den nya produkten lanserades på mässan Food ingredients Europe i november 2023.

Under 2022 och 2023 genomfördes workshops kring matsvinn vid vårt bageri i Vanda, som resulterade i en minskning av matsvinn från vår munklinje med 33 procent jämfört med 2021, vilket innebär 30 ton mindre matsvinn om året.

På vårt bageri i Lahtis, där det tidigare uppstod stora volymer av svinn, gjordes också betydande



Att främja materialeffektivitet och cirkularitet stöder vårt åtagande att minska vår miljöpåverkan, sänka kostnaderna och förbättra vår lönsamhet.

framsteg som ett resultat av kontinuerliga förbättringar baserade på matsvinn-data om produktionslinjen och produktnivåerna. Bageriet lyckades minska sina avfallsvolymer med 13,5 procent under en 11 månader lång period, vilket innebär 140 ton mindre matsvinn om året.

Under året gjorde Fazer Bageri Sverige betydande framsteg för att minska matsvinn genom att fastställa dagliga fokusområden och mål samt genom att identifiera nya och mer effektiva sätt att sälja överskottsproduktion. Inom Fazer Konfektyr förbättrade vi effektiviteten vid bearbetning av mjölk, vilket ledde till betydligt mindre matsvinn. Inom Fazer Lifestyle Foods har Fazer Kvarn Finland lyckats minska det undvikbara matsvinn genom att optimera planeringen av efterfrågan, vilket minskade matsvinn i fråga om överskridande av bäst före-datumet. Liknande åtgärder vidtogs på lagren för Froosh-smoothies.

För att halvera matsvinn senast 2030 har vi definierat en rad åtgärder och uppföljningsinitiativ för olika funktioner:

- Kontinuerlig förbättring av leveranskedjan, med stöd av mer exakta data på produktionslinjenivå.

- En översyn av produktsortimentet för att förstå vilken inverkan småskaliga produkter med proportionellt stort matsvinn har på det totala matsvinn.
- Investeringar i mer effektiv produktion, som den nya chokladfabriken i stor skala, men också mindre investeringar i andra anläggningar.



Mumsiga Missar-påsen innehåller godis som i övrigt är felfria men har skönhetsfel.

Direkta växthusgasutsläpp (scope 1)

CO ₂ e ton	2023	2022	2021
Förbrända bränslen för att generera elektricitet, värme och ånga	15 770	16 948	19 878
Förbrända bränslen från fordon och för att transportera material, produkter, avfall	906	751	1 606
Flyktiga utsläpp av kylmedel	955	1 147	1 483
Totala scope 1 utsläpp	17 631	18 481	22 967
Biogena utsläpp från bränsleförbränning	2 053	2 197	3 945

Indirekta växthusgasutsläpp från köpt energi (scope 2)

CO ₂ e ton	2023	2022	2021
Elektricitet	858	891	0
Ånga	13 176	14 347	14 461
Fjärrvärme	1 948	4 776	5 081
Totala scope 2 utsläpp (marknadsbaserad beräkning)	15 981	20 015	19 542
Totala scope 2 utsläpp (platsbaserad beräkning)	23 582	25 301	33 271

Indirekta växthusgasutsläpp i vår värdekedja (scope 3)

CO ₂ e ton	2023	2022	2021
Inköp av råmaterial, förpackningsmaterial och tjänster	547 751	608 268	605 198
Investering i kapitalvaror (t.ex. produktionsmaskiner och byggnader)	21 522	22 835	20 615
Bränsle och energi relaterade utsläpp (ej rapporterat i scope 1 & 2)	1 866	1 982	8 269
Uppströms transport och distribution	18 654	21 818	19 729
Hantering av produktionsavfall	474	532	397
Företagsresor	411	343	65
Arbetspendling	6 756	7 078	7 008
Nedströms transport och distribution	17 046	17 957	20 463
Hantering av uttjänta förpackningsmaterial	5 761	5 401	4 188
Totala scope 3 växthusgasutsläpp	620 242	686 215	685 933



Som en del av ett bredare arbete för att förhindra förpackningsmaterialsvinn så förbättrades återvinningen av plast inom vår konfektyrproduktion i Vanda med 85 procent 2023 jämfört med 2022.



På våra produktionsanläggningar i Korja och Tingsryd har vi egna avloppsreningsverk.

- Cirkulära investeringar för att återanvända matsvinn internt eller skapa nya typer av konsumentprodukter, antingen från Fazer, som Mumsiga Missar, eller från våra partner. Programmet Fazer Upcycled som leds av Fazer Lab stödjer detta arbete.
- Etableringen av nya sätt att sälja eller donera ätliga produkter till konsumenter.

Programmet Fazer Upcycled fick finansiering av Business Finland

I mars 2023 beviljade Business Finland Fazer finansiering för programmet Fazer Upcycled, ett FoU-program för att hitta nya sätt att återbruka livsmedelsströmmar och överskottsmaterial. Det treåriga programmet syftar till att påskynda innovationer genom att proaktivt utveckla hållbara ingredienser för livsmedelsindustrin baserat på återbrukade sidosrömmar. Målet med programmet är att testa och utveckla helt nya prototyper på olika lösningar som sedan kan vidareutvecklas till hållbara konsumentprodukter.

Ett annat viktigt mål för Fazer Upcycled är att främja Fazers inträde på andra marknader än livsmedelsmarknaden, till exempel hudvård, och att stärka internationaliseringen och exporten särskilt i fråga om funktionella ingredienser inom B2B.

Prioriteringar i åtagandet om materialeffektivitet 2022–2026

Framsteg under 2023

Inrätta ett övervakningssystem för att spåra mängden matsvinn och arbeta för att minska matsvinnet med 50 procent senast 2030.

Matsvinnet har fastställts som ett mått för prestationsbaserade bonusar.

Donera ätbart matsvinn till mathjälp.

Fazer fortsätter att donera produkter till mathjälp bland annat via organisationerna Matmissionen, Helsinki Missio, Veikko och Lahja Hurstis välgörenhetsorganisation, Turun Ruokakassi, Yhteinen pöytä och Ruokanyssse.

Minska mängden plast och annat förpackningsmaterial i produktförpackningar inom hela Fazer-koncernen.

377 000 kg om året, cirka 12,6 procent (2018-H1/2023).

Kommunicera aktivt om våra åtgärder och prestationer när det gäller materialeffektivitet.

Blogginlägg publicerade på partners webbplatser, såsom finska Naturresursinstitutet (Luke) samt The National Food Waste Forum som koordineras av finska Konsumentförbundet.

Genomföra en materialrevision för en eller flera av våra produktionsanläggningar.

Slutförd på Fazer Bageri i Finland.

Introducera nya förpackningslösningar för att minska mängden plast.

Fazers prisbelönade förpackning för Fazer Rispirog med havreskal, i samarbete med UPM.

Samarbete med universitet, forskningsinstitut och startupföretag.

Vi är en aktiv deltagare i forskningskonsortier och ekosystem som för samman aktörer inom livsmedelsindustrin och andra områden.

Alla ovanstående prioriteringar är nära förknippade med Fazers pågående arbete med att öka materialeffektiviteten och minska matsvinnet, samt även förknippade till vår vision för hållbara förpackningar.

Åtagande för materialeffektivitet

För att uppfylla kraven för minskat matsvinn och optimerad materialeffektivitet har Fazer gått med i ett nytt åtagande för materialeffektivitet 2022–2026 för livsmedelsindustrin och dagligvaruhandeln i Finland. Åtagandet har inrättats av ministerier och branschorganisationer.

De viktigaste aspekterna av Fazers arbete relaterat till åtagandet för materialeffektivitet, se [sida 35](#).

Minska avfallet från produktion och annan verksamhet

Som en del av ett bredare arbete för att förhindra förpackningsmaterialsvinn förbättrades återvinningen av plast inom vår konfektyrproduktion i Vanda med 85 procent 2023 jämfört med 2022. Minskningen av materialsvinn lyckades genom att förbättra

effektiviteten vid insamling och återvinning av plastfolie och genomskinlig plast från vår produktion. Genom denna förbättring minskade vi volymen av vårt energiavfall med 25 procent.

Till de övriga anmärkningsvärda insatserna för ett minskat avfall under 2023 ingår förbättrade lösningar för avfallssortering på vårt huvudkontor och på kontoren inom vår konfektyrverksamhet i Finland.

Fazer har ett antal pågående FoU-satsningar som fokuserar på cirkulär ekonomi och på att utnyttja sidosrömmar från produktionen.

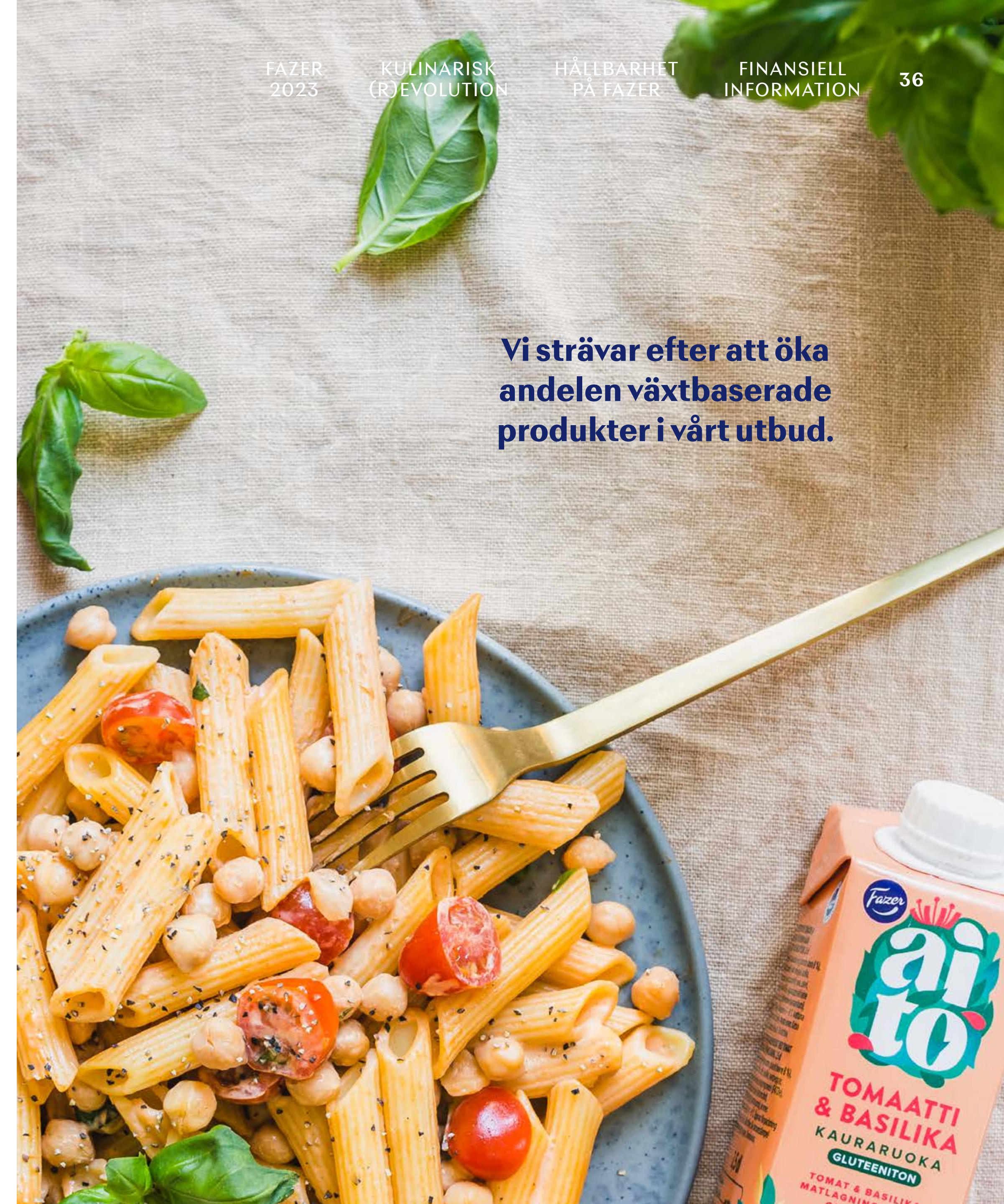
Hantering av vår vattenförbrukning

Under 2023 förblev vattenförbrukningen kvar på samma nivå som föregående år, då de minskade produktionsvolymerna togs i hänsyn. Vattenförbrukningen minskade med 8 procent och avloppsvattenvolymen med 6 procent jämfört med 2022. På produktionsanläggningsnivå förbättrade vårt bageri i Vanda sin effektivitet och lyckades minska vattenförbrukningen med 9,5 procent.

I vår verksamhet använder vi vatten både som råvara och i olika rengöringsprocesser. Vår egen vattenförbrukning och riskerna förknippade med den styrs genom våra



Fazer har ett antal pågående FoU-satsningar som fokuserar på cirkulär ekonomi och på att utnyttja sidosrömmar från produktionen.



Vi strävar efter att öka andelen växtbaserade produkter i vårt utbud.

miljötillstånd, QEHS-processer och ISO 14001-certifierade miljöledningssystem.

Vatten behövs i många steg i vår leveranskedja, men särskilt inom jordbruket det vill säga vid produktionen av våra råvaror. Vi använder vår uppförandekod för leverantörer som ett revisionsverktyg för att utvärdera riskerna och minimera den vattenrelaterade miljöpåverkan i vår värdekedja. Dessutom reagerar vi omedelbart på alla eventuella identifierade vattenrelaterade risker signalerade av våra leverantörer eller kunder.

Vi har förbundit oss att upprätthålla de kommunala vattenhanteringsprinciperna på

våra verksamhetsställen. I de flesta fallen kommer vattnet från den kommunala vattenförsörjningen, och avloppsvattnet från produktionen leds till det kommunala avloppsledningssystemet och hanteras där. På våra produktionsanläggningar i Korja och Tingsryd har vi egna avloppsreningsverk.

På Fazer avskiljs i regel fett från avloppsvattnet innan vattnet leds till det kommunala avloppsledningssystemet. Dessutom gör vi pH-justeringar på vår anläggning i Lahtis och förbehandling genom flotation i Korja. Vi är medvetna om att hantering av avloppsvattnet även kan ge ekonomiska fördelar, utöver miljömässiga.

Fazer har förbundit sig att utarbeta en plan för vattenhushållning där vi ytterligare specificerar våra mål och de motsvarande åtgärderna relaterade till vattenförbrukning, avloppsvatten och en minskning av vattenanvändningen i värdekedjan. Vi har förbundit oss till ett vattenåtagande i Finland och samarbetar med WWF Finland, odlare och andra samarbetspartner i vår leveranskedja för spannmål för att minimera miljöpåverkan relaterad till vatten.

Utsläppsintensitet

CO ₂ e ton/producerat ton	2023	2022	2021
Scope 1	0,04	0,04	0,04
Scope 2	0,04	0,04	0,04
Scope 3	1,38	1,40	1,24
Summa utsläppsintensitet	1,45	1,48	1,31

Bränsleförbränning och energikonsumtion

MWh	2023	2022	2021
Olja	6 484	9 854	8 361
Naturgas	64 948	72 429	88 410
Diesel	9 500	1 004	9 500
Bensin	1 483	790	1 483
Summa icke-förnybara bränslen	82 415	84 077	107 755
Träpellets	5 573	6 108	5 275
Biodiesel	6 250	188	6 250
Biogas	14 862	22 680	21 864
Summa förnybara bränslen	26 685	28 976	33 389
Elektricitet genererad av förnybara källor	206 589	214 755	210 100
Elektricitet genererad av icke förnybara källor			
Köpt ånga	73 501	76 810	68 555
Fjärrvärme	41 622	42 120	47 253
Köpt tryckluft	944	901	889
Summa köpt elektricitet	206 589	214 755	210 100
Total energikonsumtion	431 756	447 639	467 939
Total energiintensitet (MWh/producerat ton)	0,96	0,91	0,84



Hållbara produkter och innovationer

Vi möjliggör en växtbaserad kost

Fazer är starkt engagerad i att utveckla läckra och hållbara livsmedel som ger konsumenterna möjlighet att välja en växtbaserad livsstil utan kompromisser i smak.

Innovationer ligger fortsatt i centrum i vårt arbete med att motverka klimatförändringarna. Vi samarbetar kontinuerligt med våra kunder och konsumenter och engagerar dem i vår utforskning av alternativa livsmedelslösningar som kan omforma marknaden.

Vi tror starkt att vi genom att anta utmaningen att utveckla matlösningar och skapa nya matinnovationer kan möjliggöra mer miljömässigt och socialt hållbara val för konsumenterna. Våra pågående ansträngningar avspeglar vårt engagemang för både människornas och planetens

välbefinnande, ett etos som är djupt rotat i såväl vårt arv som vår framtid.

Som ett resultat av våra affärsområdets berömvärda arbete utsågs Fazer till Finlands mest ansedda företag år 2023. Förutom att Fazer var det enda företaget bland de tio bästa som förbättrade sitt anseende från föregående år, fick Fazer även högst betyg när det gäller innovation. Samtidigt är Fazers huvudprincip att smaken alltid kommer först. Som tillverkare av växtbaserade livsmedel är det avgörande för oss att skapa produkter som inte enbart lever upp till konsumenternas förväntningar i fråga



45 %
av Fazers utbud
är växtbaserat

om smak och konsistens, utan som också väcker deras nyfikenhet för nya matupplevelser.

En omställning av konsumtionen i riktning mot växtbaserade och andra hållbara livsmedel minskar inte bara trycket på klimatet och naturen, utan kan också bidra till att förbättra människors hälsa. Genom långsiktiga investeringar i forskning och utveckling, foodtech och vår expertis inom hållbara livsmedel kan vi ytterligare stärka Fazers ställning i omställningen av livsmedelssystemet.

Fazer Lab skapar innovationer för att tillgodose framväxande konsumentbehov

Kostval och produktionsmetoder har båda en avsevärd inverkan på klimatet, och enligt Innova Market Insights 2023-undersökningen förväntar sig konsumenterna i allt högre grad att företag ska driva förändringarna för en mer hållbar framtid. Dessutom förväntar sig många konsumenter att livsmedelsindustrin ska hjälpa till att hitta lösningar på problemen gällande livsmedelsförsörjning som beräknas öka i framtiden.

Koncernens forsknings- och innovationsenhet Fazer Lab betjänar alla Fazers verksamheter och samarbetar med

CASE

Konfektyrkakan Taste the Future erbjuder ett unikt alternativ till choklad

Fazers nya växtbaserade konfektyrkakor har väckt stort intresse som ett hållbart alternativ till choklad. Konfektyrkakorna tillverkas av mältad råg, helt och hållet utan kakao.

Fazer prioriterar ansvarsfulla inköp av kakao, som tillsammans med spannmål är en av företagets två viktigaste råvaror. Men eftersom klimatförändringarna hotar de traditionella kakaoodlingsområdena nära ekvatorn, anser företaget att det är värt att utforska alternativa kakaokällor, eller till och med helt andra alternativa ingredienser.

Fazer satsar på att forska i chokoladens framtid och har redan lyckats producera cell-odlad kakao i pilotskala. I framtiden kommer cellulärt jordbruk att erbjuda en resurseffektiv odlingsmetod, med

specialiserade celler som odlas i kontrollerade bioreaktorer för att producera önskad råvara.

Den innovativa konfektyrkakan Taste the Future är det senaste resultatet av Fazers utforskning av alternativ till kakao. Den har skapats genom noggrann analys av aromprofilerna hos olika sädesslag, som kombinerats med noga utvalda växtbaserade ingredienser.

Fazers team av chokladexperter skapade de läckra konfektyrkakorna av lokalt inköpt råg som ett nytt substitut för kakao. Den fylliga smaken av mältad råg uppnås genom att rågen rostas lätt, vilket skapar en djup och lätt bitter smak som påminner om kakao. Denna distinkta smak förstärks genom tillsats av vegetabiliskt fett, vilket ger en utsökt konfektyrkaka som smälter i munnen.

Den havre och råg som används i kakorna Fazer Taste the Future och Fazer Oat Choco kommer från Lahtis i Finland, vilket garanterar högsta kvalitet. Båda godsakerna är veganvänliga. I linje med Fazers åtagande att avlägsna palmoljan från alla konfektyr- och kexprodukter före utgången av 2024 är Taste the Future konfektyrkakan palmolfri.

De handgjorda Taste the Future-konfektyrkakorna tillverkades i en begränsad mängd och såldes på Fazer Café Glogatan i Helsingfors i två läckra smaker: blåbär och salt kola. Konsumentfeedback som samlades in under pilotlanseringen kommer att användas för att utveckla produkten för framtida försäljning.





Fazer Aito-produkter, tillverkade av nordisk havre, blir tillgängliga även på de svenska, tyska och polska marknaderna.



Fazers havrekunskap tillämpas i alla affärsområden, som sedan 2023 erbjuder fler än 200 produkter tillverkade av inhemsk havre.

koncernfunktionerna. Fazer Lab koncentrerar sig på långsiktiga innovationer och FoU med målet att utöka och optimera vår verksamhet för att säkra företagets position i matens framtid. I ett av Fazer Labs forskningsprojekt studerades effekterna av fullkorn och kostfiber på tarmfloran och tarm-hjärna-axeln. Forskningen genomfördes som en doktorsavhandling med industriell inriktning i samarbete med tre svenska universitet och slutfördes år 2023.

Att bedöma vårt produktsortiment utifrån hälsofaktorer och hitta alternativ som minskar salt- och sockerintaget står även högt på Fazers agenda inom FoU. Förutom att testa flera nya ingredienser under 2023 fortsatte vi att övervaka utvecklingen av lagstiftningen inom EU gällande kraven på näringsdeklaration på förpackningarnas framsida. Vi har gjort preliminära analyser av hur de kommande bestämmelserna gällande märkning av livsmedel kommer att påverka vår produktmärkning.

En ledande havreinnovatör

Vår kontinuerliga utveckling av nya tillämpningsområden för havre har gjort Fazer till en ledande havreinnovatör i Nordeuropa. Fazer är en av Nordens största havreproducenter, och

Fazers havrekunskap är av världsklass. Den tillämpas i alla våra affärsområden, som sedan 2023 erbjuder fler än 200 produkter tillverkade av inhemsk havre. Vi exporterar för närvarande havre och havrederivat till över 40 länder.

Fazer är marknadsledande i Finland inom havrebröd. Portionsbrödet Fazer Puikula Havre tillverkas numera på en avancerad produktionslinje för havreportionsbröd, vilket minskar utsläppen. Klimatförändringarna med den nyligen installerade linjen framgick tydligt under 2023. Linjen minskar utsläppen med 13 procent eller 565 tCO₂e.

Fazer Aito-varumärket för havredrycker, matlagningsprodukter och gurtar siktar på tillväxt på internationella marknader. Därmed förnyades varumärkets identitet, visuella uttryck och förpackningsdesign under 2023. Produktfamiljen har även expanderat till nya typer av funktionella havredrycker med tillsats av hälsofrämjande näringsämnen. De nya Fazer Alku-müsliblandningarna och -grötarna samt gröten Fazer Alku Havrefiber & lin tillverkas på Fazers kvarnar. Produkterna är fiberrika och erbjuder många frukost- och mellanmålsalternativ för alla smaker. Till exempel Geisha Granola med nötter är

en välkommen ny smak i vår serie med läckra havreflingor.

År 2023 lanserades även Fazer Dumle och Fazer Pätkis Havrepuddingar i butik. De unika, läckra veganska nyheterna är sammetslena havrebaserade puddingar som har smak av de klassiska godissorterna och är ett svar på de finländska konsumenternas önskan om ett större utbud av växtbaserade desserter.

Utökningen av vårt växtbaserade utbud

Fazer Lifestyle Foods har som mål att vara en framstående aktör på marknaden för växtbaserade livsmedel i Nordeuropa, och vill erbjuda läckra smaker med en hållbar livsstil. Vi planerar att expandera till internationella marknader, med betoning på vår nordiska havreexpertis och vårt starka engagemang för att främja växtbaserade produkter.

Andelen växtbaserade produkter i Fazers sortiment är 45 procent (48 %). början av 2023

Växtbaserat erbjudande, %

	2023	2022	2021
Andel växtbaserade produkter i nylanseringar	37	48	43
Andel växtbaserade produkter i utbud	45	48	47

började vi följa upp andelen växtbaserade nyheter kvartalsvis. Antalet lanserade växtbaserade nyheter var något lägre än förra året och stod för 37 procent (48 %) av alla nyheter.

Veganska och palmolfjefria nyheter 2023

Domino Mockarutor och Domino Blåbärspaj baserar sig på två smaker som var favoriterna när en konsumentomröstning ordnades för att fira de ytterst populära Domino-kexens 70-årsjubileum. De läckra kexen bjuder på oemotståndliga kombinationer av favoritbakverken mockarutor och somrig blåbärspaj. Båda bakas utan palmolja och är veganvänliga.

Fazers arbete med att avlägsna palmoljan från sina produkter fortsätter och under 2023 blev alla Fazer Geisha-produkter palmolfjefria, genom att palmoljan i nougatfyllningen ersattes med hållbart producerat kakaosmör. Under 2023 blev även Oululainen Pullava, Finlands mest köpta vetelängd, helt palmolfjefri. Vetelängden är lika läcker som tidigare – till och med saftigare än förr. Palmoljan ersattes till största delen med rapsolja, och i vissa Pullava-vetelängder fyllda med vaniljsmörkräm används även kokosfett.



År 2023 tog Fazer steget in på den globala kosmetikamarknaden med sina xylitol- och havreolja produkter.


Fazer ger sig in på marknaden för kosmetika

År 2023 tog Fazer steget in på den globala kosmetikamarknaden med sina xylitol- och havreolja produkter. Fazer Xylitol och Fazer Havreolja kan båda enkelt appliceras i kosmetikaproducter och används av de största kosmetikaföretagen i Norden. Nordisk havre är rik på fettsyror, antioxidanter och fyto kemikalier som lugnar och återfuktar hud, hår och naglar, vilket gör att produkterna är ett idealiskt val för dem som föredrar naturliga och hållbara kosmetikaproducter och -lösningar.

Xylitolens hälsofrämjande effekter är välkända för de flesta finländare, och xylitol används för att sänka nivåerna av bakterier som producerar syra, minska plack på tänderna och förbättra den allmänna munhälsan. Under 2023 har vår konfektyrfabrik i Villmanstrand i Finland inlett en gradvis övergång till att använda Fazer Xylitol i alla våra tuggummin och pastiller sötade med xylitol.



Fazer Havreolja och Fazer Xylitol kan enkelt appliceras i kosmetikaproducter. Nordisk havre är rik på fettsyror, antioxidanter och fyto kemikalier som lugnar och återfuktar hud, hår och naglar.



Under 2023 påbörjade vi en gradvis övergång till att använda Fazer Xylitol i alla våra tuggummin och pastiller sötade med xylitol.

Samarbetet med livsmedelsproducenter och WWF

Vårt åtagande för att utveckla vårt växtbaserade utbud stöder ställningstagandet från ett antal inhemska livsmedelsproducenter i Finland med titeln Kasvipohjaisiin elintarvikkeisiin kannattaa investoida nyt (Nu lönar det sig att investera i växtbaserade livsmedel). Fazer är ett av 30 företag och organisationer som skrivit under ställningstagandet som samordnats av WWF Finland (Världsnaturfonden).

Klimatförändringar, överutnyttjande av naturresurser, förändringar i markanvändning och övergödning av vattendrag utgör ett hot mot den biologiska mångfalden. Vi fortsatte vårt långvariga samarbete med WWF för att främja hållbar livsmedelsproduktion genom att ingå ett avtal, som hjälper till att identifiera och minska vår påverkan på den biologiska mångfalden.

Utveckla och använda mer hållbara förpackningslösningar

Fazers vision för hållbara förpackningar för år 2025 innebär att alla våra förpackningar är en del av naturens kretslopp och kan sorteras för återvinning. Vi strävar efter att designa våra förpackningar för en cirkulär ekonomi,

med betoning på att minska användningen av förpackningsmaterial samtidigt som vi upprätthåller en hög produktkvalitet. Dessutom strävar vi efter att minimera matsvinnet genom noggrant utvalda material.

Fazer genomför ett koncernomfattande program för hållbar förpackningsutveckling och vi har tidigare gått med i ett åtagande för materialeffektivitet för livsmedelsindustrin. År 2023 gjorde vi ett nytt åtagande som kallas Green deal för att minska engångsförpackningar av plast för mat och dryck. I enlighet med detta senaste åtagande har vi förbundit oss till att fortsätta kartlägga alternativ till engångsförpackningar av plast, undersöka sätt att minska mängden förpackningar och plast samt utveckla nya förpackningslösningar.

Fazer arbetar proaktivt i utvecklingen av hållbara förpackningsmaterial och implementerar dem i hela sitt produktsortiment.



I Fazer-koncernen använder vi relativt lite plastförpackningar, och den totala volymen av plast uppgår till 18,1 procent av vårt förpackningsmaterial.

I Fazer-koncernen använder vi relativt lite plastförpackningar, och den totala volymen av plast uppgår till 18,1 procent av vårt förpackningsmaterial. I arbetet med att minska vår användning av förpackningsmaterial rent generellt har vi minskat användningen av plast med 377 000 kg om året, eller med ca 12,6 procent jämfört med 2018 i hela Fazer-koncernen.

Framsteg inom Fazers program för hållbara förpackningar 2023:

- I linje med Fazers arbete att främja återvinningsbara, återanvändbara och förnybara förpackningsmaterial klassificeras 99,8 procent av det förpackningsmaterial som används som sorterbart.
- I Finland, Sverige och Baltikum görs nu 85 procent av Fazer Bageris bröd- och bullpåsar av polyetenplast (PE) som kan återvinnas som plast.
- Alla våra förpackningar är försedda med tydliga sorteringsanvisningar för att hjälpa konsumenterna.
- I våra bagerier i Finland är 75 procent av försäljnings- och transportbrickorna återanvändbara. I praktiken är dessa tvättbara, stapelbara plastbrickor.

- Vi minskade användningen av plast i rulltårtsförpackningar med 20 procent.
- Påsarna till konfektyrprodukterna Kina och Marianne och till vissa Dumle-kolor byttes ut från stående påsar till kuddpåsar, vilket sparar 41 881 kg plast.
- Vi genomförde en liknande ändring av Xylimax-tuggummipåsar, vilket resulterar i 800 kg mindre plast om året.
- Påsarna till våra Share the Fun-godisblandningar gjordes mindre, vilket resulterar i att vi sparar 539 kg plast om året.
- Våra gurtburkar på 150 g och 400 g tillverkas nu med mindre plast, och den nya förpackningslösningen minskar vår plastanvändning med 4 100 kg eller cirka 13 procent om året.
- Korkarna till våra havredrycker och matlagningsprodukter har bytts ut till ett nytt format där korkarna sitter fast i förpackningarna.

År 2023 demonstrerade Fazer att företaget är en föregångare när det gäller att främja och delta i forskning med externa partner. Ett tvåårigt FoU-samarbete med UPM resulterade i ett innovativt förslutningsbart

Fazers koncernomfattande program för hållbara förpackningslösningar inkluderar fem delområden:





Det nya, helt fiberbaserade förpackningsmaterialet används för Fazer Risirog med havreskal och är ett prisbelönat exempel på vårt arbete att utveckla nya hållbara förpackningar.

pappersbaserat förpackningsmaterial. Det nya, helt fiberbaserade förpackningsmaterialet används för Fazer Risirog med havreskal och är ett prisbelönat exempel på vårt arbete med att utveckla nya hållbara förpackningar. Produktens banbrytande pappersbaserade påsar är ett betydande steg mot Fazers mål på 100 procent återvinningsbara förpackningsmaterial. Den tidigare förpackningen kunde enbart sorteras som energiavfall. Nu kan den nya återvinnas som kartong i Finland.

Tills nyligen var förpackningen till Fazer Risirog med havreskal försedd med ett lager av plastlaminat för att skydda produktens hållbarhetstid och möjliggöra värmeförsegling. Fazer samarbetade med UPM Specialty Papers för att utveckla en ny förpackningslösning, som till skillnad från traditionella plastbelagda papper kan skickas direkt från pappersbruket till tryck. Detta innebär att bearbetningsfasen där pappret får ett plastskikt försvinner helt, och dessutom sparas 1 000 kg plast om året.

Från sin tidigare sammansättning av flera material bestående av fiber- och plastskikt har förpackningen till Fazer Risirog med

havreskal övergått till ett förnybart biobaserat monomaterial. Den innovativa pappersförpackningen är certifierad för livsmedelssäkerhet och gjord av ansvarsfullt inköpta fibrer från hållbart brukade skogar. Den har vunnit flera priser, inklusive ScanStar 2023 och New Wood 2023.

Åtgärder för förbättrade förpackningsmaterialdata

Under året inledde vi vårt utvecklingsprojekt för att förbättra förpackningsmaterialdata genom att samla in enhetliga data på koncernnivå. På så sätt kan vi optimera fastställande och uppföljning av mål. Utvecklingsarbetet har lett till bättre synlighet i fråga om volymerna och materialtyperna som vi använder i våra förpackningar, och arbetet fortsätter inom koncernen.

Vårt mål är att använda fiberbaserade förpackningar om möjligt, samtidigt som vi beaktar produktkvalitet och hållbarhetstid. Merparten av de förpackningar som Fazer använder består av papper, kartong eller wellpapp från träbaserade fibrer. I allmänhet tillverkas dessa främst av

Fördelar med utvecklingsprojektet för förbättrade förpackningsmaterialdata

- Förenhetligar data från Fazers alla affärsområden på koncernnivå
- Möjliggör insamling av data om hållbara förpackningar från Fazer-koncernen
- Uppfyller kommande lagstiftningskrav
- Tillgodoser ökande kund- och konsumentbehov och -förfrågningar
- Möjliggör fastställande av mål för hållbara förpackningar och uppföljning av nyckeltal
- Förbättrar och automatiserar rapportering och betalning av återvinningsavgifter



72,9%

av de förpackningar som Fazer använder består av papper, kartong eller wellpapp från träbaserade fibrer



biomaterial och förnybara naturresurser. Totalt 72,9 procent av Fazers förpackningar tillverkas av förnybara material.

På koncernnivå använder vi endast mycket små mängder metall i förpackningar, och vi har minskat den mängden ytterligare med 9 procent. En del av metallen som används finns i aseptiska förpackningar eller kombimaterial, som Fazer Aito-produkternas Tetra Pak-förpackningar och klämmor till våra brödförpackningar.

De nya material som vi använde för att förpacka våra produkter testades inom ramen för forskningsprojektet Package Heroes, som slutfördes 2023. Det femåriga projektet finansierades av Rådet för strategisk forskning vid Finlands Akademi.



Vi kommer att fortsätta att fokusera på förbättrad återvinningsbarhet i våra förpackningsmaterial och på våra insatser för att minska mängden material.

Läs mer om Fazers användning av återvunnet eller certifierat fiberbaserat förpackningsmaterial och om vårt mål att 100 procent av våra fiberbaserade förpackningar är hållbart inköpta senast 2026. Läs mer i kapitlet **Ansvarsfulla inköp**.

Följa och påverka utvecklingen av lagstiftningen om förpackningar

Utsikterna för Fazers arbete för hållbara förpackningar 2024 är optimistiska. Vi kommer att fortsätta att fokusera på förbättrad återvinningsbarhet i våra förpackningsmaterial och på våra insatser för att minska mängden material.

Utifrån nya tillgängliga data kommer vi att sätta upp mer konkreta minskningsmål under det kommande året, fortsätta att följa upp lagstiftningen noggrant och delta aktivt i tolkningen av den.

För att stödja vår ambition att skapa innovationer för ett mer hållbart livsmedelssystem är det viktigt att säkerställa att all ny produktutveckling och FoU-aktiviteter går i linje med våra hållbarhetsåtaganden och att vår marknadskommunikation lever upp till alla relevanta bestämmelser.

Ansvarsfulla inköp

En rättvis och hållbar leveranskedja är avgörande för vår framtid

Vårt mål är att säkerställa råvaror av högsta möjliga kvalitet och en hållbar verksamhet i hela vår leveranskedja.

Som ett av de ledande livsmedelsföretagen i Norden har vår leveranskedja stor inverkan på människor, deras liv, samhällen och miljön. Vi köper råvaror på ett rättvist och ansvarsfullt sätt och är medvetna om vår skyldighet att värna om mänskliga rättigheter, rättvisa löner och goda förhållanden i hela vår leveranskedja.

Genom att välja leverantörer och affärspartner som demonstrerar kompetens, pålitlighet, teknisk kapacitet och efterlevnad av vår uppförandekod för leverantörer, kan vi säkerställa att våra produkter och tjänster är både rättvisa och hållbara.

Som en del av våra insatser för att minska vår miljöpåverkan i hela vår leveranskedja

stödjer vi aktivt odlingsmetoder som minskar klimatpåverkan och skyddar den biologiska mångfalden på land och i vatten.

Vi utvecklar krav för Fazers leverantörer

Fazer upprätthåller tre nivåer av hållbarhetsengagemang gällande våra råvaruleverantörer. På den första, det vill säga den grundläggande nivån, kräver vi att alla våra leverantörer med årliga utgifter på över 10 000 euro ska underteckna vår uppförandekod för leverantörer. På den andra nivån kräver vi certifieringar för specifika högriskråvaror. Den tredje nivån gäller våra strategiska råvaror, nämligen kakao och spannmål. Genom vår

100 % ANSVARFULLA INKÖP



kakaovision och vår spannmålsvision kan vi engagera oss ytterligare tillsammans med odlarna och producenterna genom ett antal olika aktiviteter i leveranskedjan.

Fazer samarbetar endast med noggrant utvalda leverantörer och affärspartner. I vår uppförandekod för leverantörer fastställs grundförutsättningarna gällande mänskliga rättigheter, miljö, arbetshälsa och -säkerhet samt affärsetik. För att främja ansvarsfulla inköp i vår verksamhet beräknar vi hur stor procentandel av utgifterna som hänför sig till leverantörer som har undertecknat vår uppförandekod för leverantörer. Under 2023 reviderade vi uppförandekodens omfattning för att kunna mäta att leverantörer i alla kategorier med årliga utgifter som överskrider 10 000 euro har undertecknat vår uppförandekod.

Vid utgången av 2023 hade 89 procent av leverantörerna beräknat utifrån utgifterna undertecknat Fazers uppförandekod för leverantörer. Trensoms Food AB, som Fazer förvärvade 2022 och som numera går under namnet Fazer Tingsryd, har inkluderats i kalkylen från och med i år.

Under 2023 började vi dessutom rapportera om vilka av våra leverantörer utifrån utgifter

CASE

Fazer Leipurit Skärgårdsbröd uppfyller principerna för hållbar spannmålsodling enligt Fazers spannmålsvision

Odlare som odlar i enlighet med Fazers spannmålsvision odlar vete, havre och råg hållbart enligt visionens tio principer.

En stor majoritet av finländarna, 88 procent, uppger att de värdesätter högt odlarnas arbete och 81 procent anser att finskt bröd bör bakas av inhemska råvaror, enligt Suuri Leipätutkimus 2023 (Stora brödundersökningen), som genomförts av undersökningsföretaget Red Note.

Fazer har samarbetat nära med lokala odlare i Finland i fem decennier. Genom att lansera Fazer Leipurit Skärgårdsbröd vill vi lyfta fram odlarnas värdefulla arbete och deras bidrag till ett hållbart jordbruk.

Fazers butiksbagerier använder alltid finskt mjöl och i juni 2023 påbörjades

produktionen av Fazer Leipurit Skärgårdsbröd. All spannmål som används i Skärgårdsbrödet odlas enligt Fazers spannmålsvision och brödet bakas för hand på plats och från grunden varje dag. Idén till brödet föddes i en intern innovationstävling på Fazer.

Fazer arbetar tillsammans med finska odlare för att göra odlingsmetoderna ännu mer hållbara, i syfte att minska koldioxidutsläppen, säkerställa livsmedelsproduktionen och bevara den biologiska mångfalden. Våra gemensamma mål är att minska övergödningen, minimera användningen av växtskyddsmedel och lagra kol i marken för att på så sätt förbättra kvaliteten på jordmånen och bevara dess biologiska mångfald. Vår vision är att all spannmål som används i våra konsumentprodukter i Finland och i Sverige uppfyller Fazers principer för hållbar spannmålsodling senast 2025.

Etiketter på förpackningarna till Fazer Leipurit Skärgårdsbröd gav information om odlarna och deras gårdar. Förpackningarna var också försedda med en QR-kod som konsumenterna kan läsa av för att få mer information om Fazers spannmålsvision.



Genom att lansera Fazer Leipurit Skärgårdsbröd vill vi lyfta fram odlarnas värdefulla arbete och deras bidrag till ett hållbart jordbruk.

som hade undertecknat vår uppförandekod för leverantörer baserat på upphandlingskategorier: direkt 97 procent, indirekt 77 procent och kontraktstillverkning 98 procent.

Som en del av Fazers åtagande att minska utsläppen i hela vår värdekedja kräver vi att våra leverantörer fastställer ambitiösa mål för minskade utsläpp. I slutet av 2023 hade 47 procent av våra leverantörer, beräknat utifrån utgifterna, i definierade kategorier - direkta material, kontraktstillverkning och logistik - förbundit sig till de vetenskapligt baserade målen för minskade utsläpp. Detta visar en tydlig förbättring jämfört med föregående år (35 %) och innebär att vi är på god väg att nå vårt mål på 53 procent senast 2025.

Under året granskade vi också hur exakt våra data är och gjorde förbättringar utifrån insamlad information vid diskussioner med våra leverantörer om de viktiga råvarukategorier som kräver vårt odelade fokus. Scope 3-utsläppen kan öka eller minska i takt med att vi förtydligar de utsläppsfaktorer vi tidigare använt, vilka återspeglar en mer korrekt bild av vår faktiska miljöpåverkan.

Under 2023 började vi även beräkna våra FLAG-utsläpp, det vill säga utsläppen från skog, mark och jordbruk, med hjälp av

uppdaterade riktlinjer från SBTi för att separera markrelaterade utsläpp från de utsläpp som genereras från energi eller industri. Vi har som avsikt att lämna in en ansökan till SBTi med våra nya mål 2024. Dessutom måste våra utsläpp för referensåret räknas om med hänsyn till den reviderade rapporteringen under året och de nya FLAG-utsläppsuppgifterna.

Vi håller för närvarande på att definiera en process för att godkänna leverantörsspecifika och i övrigt mer exakta emissionsfaktorer och har fått koldioxidavtrycksberäkningar för många av våra viktigaste råvaror.

Leverantörsrevisioner och revision av processen för godkännande av leverantörer

Vi utförde totalt sex revisioner enligt uppförandekoden för leverantörer under år 2023. Fyra av dem utfördes av vår externa revisionspartner, och Fazer utförde de återstående två. Vi godkänner även Sedex revision av fyra prioriterade områden för etisk handel, det vill säga SMETA, som bedömer fyra viktiga områden för etiska inköp, vilket motsvarar Fazers egna revisioner.

Frågeformulär för leverantörers självutvärdering är ett annat verktyg som Fazer

använder för att undersöka leverantörers lämplighet och avgöra om de uppfyller våra standarder. Vi uppdaterade vårt frågeformulär och de tillhörande rutinerna under 2022.

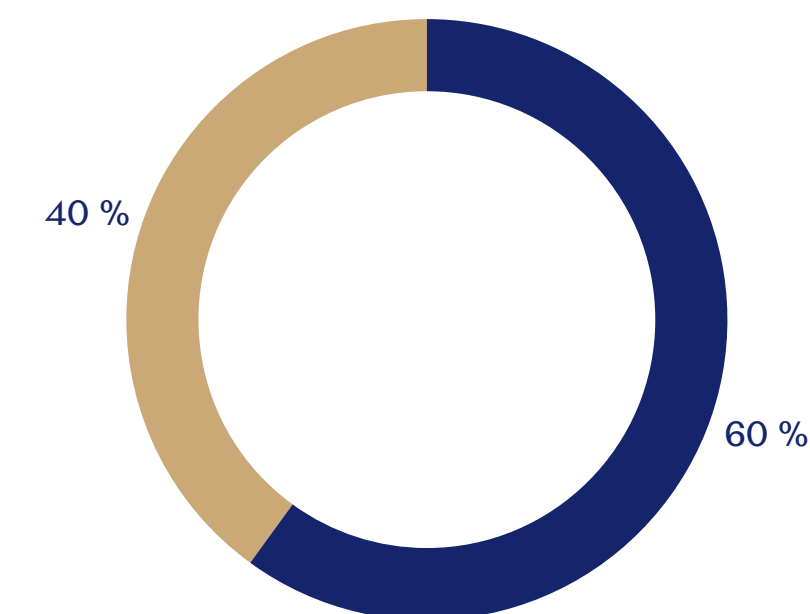
Bedömning av leverantörsrisker

Vi använder aktivt vår modell för riskbedömning av leverantörer, som uppdateras 2022. Den fungerar som ett ramverk för att utvärdera risknivåerna förknippade med våra leverantörer, genom att kategorisera dem som hög, medel eller låg risk. Riskmodellen används i leverantörsutvärderingar, särskilt under processen för godkännande av leverantörer. Vi använder också modellen för att verifiera leverantörernas hållbarhetsarbete.

Fazers kakaovision

År 2023 gjorde vi små tillägg i revisionsstandarden för Fazers kakaovision, vårt långsiktiga program som syftar till att förbättra villkoren för kakaoproduktion. Genom vår kakaovision har vi som mål och arbetar för att säkerställa att all kakao som används i våra produkter kommer från ansvarsfullt hanterade källor. Tilläggen förtydligar leverantörernas och kooperativens ansvar, och andra

HÅLLBAR KAKAO,
FÖRDELNING



■ ODLARPROGRAM
■ RAINFORST ALLIANCE ELLER FAIRTRADE CERTIFIERAD



I vår uppförandekod för leverantörer fastställs grundförutsättningarna gällande mänskliga rättigheter, miljö, arbetshälsa och -säkerhet samt affärsetik.

liknande aspekter för att göra verktyget mer användarvänligt.

I Fazers kakaostandard beskrivs Fazers hållbarhetskriterier, som omfattar 18 kritiska

och 100 grundläggande indikatorer. Vi köper vår kakao genom Fazers kakao odlarprogram i Elfenbenskusten, Nigeria och Ecuador samt genom programmet Cocoa Horizons och certifieringssystemen Rainforest Alliance och Fairtrade.

Inköp genom våra odlarprogram gör det möjligt för oss att förbättra spårbarheten, styra våra stödinsatser till de odlare som odlar kakao, mäta och följa upp framstegen samt försäkra oss om att vår kakao inte kommer från skyddade skogsområden. Verifieringen av kakaoprogrammet fortsätter under 2024. Dessutom planerar vi att utöka Fazers kakaovision under de kommande åren.

År 2023 var 40 procent av vår kakao certifierad, medan 60 procent kom från odlarprogrammen. Andelen kakao från odlarprogrammen har ökat gradvis varje år.

Fazers kakao odlarprogram

Kakaon från Fazers egna kakao odlarprogram är spårbar ända till plantagenivå, och en tredjepartsverifiering nyligen genomförd av SCS Global Services bekräftade att Fazer upprätthåller goda inköpsrutiner. I verifieringen bekräftades också att våra

odlarprogram i samtliga tre länder drivs på ett professionellt sätt.

Vi utvecklar odlarprogrammen tillsammans med våra leverantörer och samarbetar med dem vid övervakning och uppföljningsåtgärder. Programmen har fyra fokusområden: barnarbete, avskogning, levnadslön och minskade koldioxidutsläpp. Målen med odlarprogrammen är att säkerställa lönsam odling, förbättra välfärden i kakao odlarsamhällena och behandla planeten och naturresurserna med respekt.

Förutom att implementera system för övervakning och förebyggande av barnarbete (CLMRS), inkluderar odlarprogrammen olika åtgärder, till exempel att betala premier till odlare och tillhandahålla utbildning i god jordbrukshävd. Fazer stöder också lokala infrastrukturprojekt, till exempel skolor och hälsovård, och deltar i initiativ som förbättrar kvinnors ställning. Därtill erbjuder vi också utbildning i miljöpraxis och genomför avfallshanteringsprogram.

Förtutse EU-bestämmelser om avskogningsfria produkter

I juni 2023 antog EU en förordning för att säkerställa att de produkter som konsumeras av EU-medborgare inte bidrar till global avskogning

Kakaon från Fazers egna kakao odlarprogram är spårbar ända till plantagenivå.





Från och med 2023 använder vi endast Rainforest Alliance-certifierade hasselnötter i våra produkter.

eller skogsförstörelse. Denna förordning har avsevärd inverkan på specifika råvaror som kakao, kaffe, gummi, palmolja och soja. Bland dessa har kakao identifierats som den råvara som har mest inverkan på Fazers verksamhet.

Enligt bestämmelserna i förordningen ska en geografisk kartläggning göras av alla kakaoplantager, en process som redan pågår, men som kan kräva ytterligare insatser från våra leverantörer. Efterlevnaden av denna kartläggning kommer att vara avgörande för import av kakao till Europa.

Förordningen kräver även att vi säkerställer att plantagerna ligger i områden fria från avskogning sedan 2020. Fazer har förbundit sig att arbeta för att uppfylla dessa krav, vilket medför brådskande utmaningar för våra leverantörer och har inverkan utöver kartläggningen, bland annat gällande modifieringar av våra datasystem och av spårbarheten. Fazer inledde redan 2022 GPS-positionering av kakaoplantager för att möjliggöra kakaons spårbarhet ända till plantagenivå.

Säkerställa mänskliga rättigheter i vår leveranskedja

Under 2022 genomförde Fazer en utvärdering av inverkan på de mänskliga rättigheterna inom

de teman som är mest relevanta för Fazers verksamhet. Utvärderingen bekräftade att de globala leveranskedjorna för råvaror, inklusive Fazers egen, innebär stora risker förknippade med barnarbete, modernt slaveri, arbetshälsa och -säkerhet samt levnadslöner. Vi har använt resultaten för att vidta åtgärder för att utöka våra program för leveranskedjorna och stärka vårt arbete för att förebygga brott mot de mänskliga rättigheterna. Med hjälp av resultaten kan vi även bättre följa upp våra prestationer när det gäller att förhindra och minska inverkan i framtiden.

För att proaktivt förebygga barnarbete implementerade vi ovan nämnda CLMRS med våra kakaoleverantörer under år 2022. De berörda leverantörerna förser oss nu med kvartalsrapporter, vilket gör att vi noggrant kan övervaka och omedelbart åtgärda eventuella incidenter eller risker relaterade till barnarbete.

Förbättrad förståelse gällande levnadslön för kakaodlare

Fazers medverkan i Chocolate Scorecard-undersökningen hjälper oss att rikta våra åtgärder mot områden som behöver förbättras, och undersökningen lyfte fram behovet av utveckling när det gäller levnadslöner. Vi är medvetna om

att levnadslönen är en av de mest framträdande frågorna gällande mänskliga rättigheter, och vi kommer att fortsätta att fokusera på frågan.

Under 2023 samarbetade vi med leverantörer och icke-statliga organisationer för att bättre definiera vårt arbete kring temat levnadslön. Vi genomförde även utbildningar för vår ledning. Att klargöra denna fråga är avgörande för att vi ska kunna inrätta ett mer systematiskt tillvägagångssätt och en åtgärdsplan.

Utforska leveranskedjor för hasselnötter i Turkiet

År 2023 gjorde Fazers representanter ett besök hos hasselnötsleverantörer i Turkiet i syfte att se över deras praxis för kvalitet och hållbarhet. Agendan inkluderade besök på leverantörers anläggningar och hasselnötsodlingar. Dessutom förde Fazers representanter diskussioner med säsongsarbetare som deltog i skörden av hasselnötter, medverkade i deras hälso- och säkerhetsutbildning och besökte en sommarskola som anordnades för deras barn.

Undersöka leveranskedjor för vilda bär

Under 2023 granskade vi även våra leveranskedjor för bär och grönsaker. Mot bakgrund av fall som



År 2023 var 40 procent av vår kakao certifierad, medan 60 procent kom från odlarprogrammen. Andelen kakao från odlarprogrammen har ökat gradvis varje år.

rapporterats i medierna i stor utsträckning gällande bärplockare, valde vi att vidta försiktighetsåtgärder mot eventuella risker som äventyrar de mänskliga rättigheterna i fråga om leverantörer. Vi kontaktade alla våra leverantörer som levererar bär, och vilda bär i synnerhet.

Fazers spannmålsvision främjar hållbar spannmålsodling

Vårt mål är att all spannmål som används i Fazers konsumentprodukter i Finland och i Sverige ska uppfylla principerna för hållbar spannmålsodling senast 2025. Som en av de största köparna av mjöl och en stor konsument av spannmål i Norden främjar Fazer hållbart jordbruk i samarbete med lokala odlare.

Fazers spannmålsvisionsprinciper omfattar tio principer för hållbart jordbruk för att hjälpa jordbrukare att ändra sina jordbruksmetoder så att de blir mer hållbara. Vi har utarbetat de tio principerna för hållbar odling i samarbete med intressenter i Finland och Sverige, och olika grupper, såsom odlare, producentorganisationer och miljöorganisationer, har deltagit i arbetet.

Principerna i spannmålsvisionen är en sammanställning av god praxis som redan

tillämpas helt eller delvis. De fokuserar på att minimera övergödningen, skydda den biologiska mångfalden och minska användningen av växtskyddsmedel. Dessutom stödjer spannmålsvisionen Fazers åtagande att skydda Östersjöns ekosystem. Verifiering av spannmålsvisionen pågår i Finland och Sverige.

Över hälften av Fazers kontraktsodlare tillämpar hållbara odlingsmetoder

Resultaten från Fazers omfattande årliga odlarundersökning visar att en betydande milstolpe uppnåddes 2022 när över 50 procent av Fazers konventionella kontraktsodlare i Finland uppgav att de tillämpar samtliga tio hållbara odlingsmetoder. Resultaten visade att framför allt tillämpningen av olika precisionsodlingsmetoder har blivit vanligare.

Fazer investerar i samarbete med kontraktsodlare och anordnar regelbundna utbildningar för odlare i hållbara odlingsmetoder. Dessa hållbara metoder främjar implementeringen av god växtföljd, stödjer en effektiv användning av näringsämnen, förbättrar markstrukturen och minskar behovet av växtskyddsmedel.

Som en av de största köparna av mjöl och en stor konsument av spannmål i Norden främjar Fazer hållbart jordbruk i samarbete med lokala odlare.



Samarbete med Yara undersöker effekten av odlingsmetoder och gödsling

Som en del av Fazers spannmålsvision samarbetar Fazer med gödsel företaget Yara i ett tvåårigt forskningsprojekt. Forskningen syftar till att optimera avkastningen från skördarna och samtidigt minska koldioxidutsläppen från mineralgödselmedel, en ansenlig källa till utsläpp inom jordbruket.

Projektet, som genomförs vid Yaras forskningsstation Kotkaniemi i Vichtis i Finland, tillämpar avancerad teknik, inklusive en multigasanalysator från Gasmet och automatiska kolanalysatorsystem från Datasense. Mätningarna fokuserar på utsläppen av växthusgaser under odling av vårmete och vall och bedömer effekterna av olika odlingsmetoder och gödselmedel. Studien bidrar till att utveckla hållbara odlingsmetoder och kommer att ge konkreta rekommendationer för hur odlarna kan minska utsläppen.

Ett decennium av skydd av Östersjön

Fazer har deltagit i arbetet med att skydda Östersjön sedan 2013. Vi har undertecknat vårt tredje åtagande med Baltic Sea Action Group (BSAG), genom vilken vi förbinder oss till att



Principerna för Fazers spannmålsvision fokuserar på att minimera övergödningen, skydda den biologiska mångfalden och minska användningen av kemikalier.

utveckla vår produktion, våra operativa metoder och vårt produktsortiment på ett sätt som stöder den ekologiska balansen i Östersjön och andra vattendrag. Åtagandet, som gäller fram till 2028, syftar till att förhindra övergödning samtidigt som det fokuserar på att främja hållbar livsmedelsproduktion, och i synnerhet regenerativt jordbruk.

Projektet IPM - produktivitet och ansvar för livsmedelsproduktion - Itua ja Vastetta

Fazer Kvarn deltar aktivt i projektet IPM - produktivitet och ansvar för

livsmedelsproduktion - Itua ja Vastetta och samarbetar med olika intressenter för att främja ansvarsfulla odlingsmetoder. Integrerat växtskydd (Integrated Pest Management, IPM) hänvisar till en form av skadedjursbekämpning som kombinerar effektiv hantering av skadedjur och minimering av miljöpåverkan.

Projektet fokuserar på att minska kemiska växtskyddsåtgärder genom kunskapsutbyte på gårdarna och övervakning av användningen av växtnäring. Odlare involveras för att testa och implementera IPM-metoder, vilket bidrar med värdefulla insikter för Fazer Kvarns kontraktsodlare och odlarsamhället i stort. Initiativet syftar till att öka medvetenheten om IPM-principer och underlätta kunskapsöverföring bland odlare, forskare, rådgivningstjänster och livsmedelsföretag.

Åtagande för en hållbar livsmedelskedja i Sverige

På vår andra hemmamarknad Sverige har Fazer, tillsammans med andra aktörer inom livsmedelsproduktion och detaljhandel i landet, undertecknat "Det svenska handslaget för en hållbar livsmedelskedja", där målet är satt till 2030. Initiativet har ett holistiskt


förhållningssätt till hållbarhet och syftar till att främja en mer hållbar livsmedelsproduktion i utvalda kategorier genom hela värdekedjan. Färdplanen innehåller målsättningar inom klimat, biologisk mångfald, resurseffektivitet och mänskliga rättigheter.

De 15 företag som har undertecknat initiativet samarbetade med medlemmar i Hållbar Livsmedelskedja (HLK) och WWF för att sätta upp mål för den gemensamma färdplanen fram till 2030. Initiativet är ett unikt branschöverskridande samarbete som sammanför livsmedelsproducenter, svenska livsmedelsbutiker och restauranggrossister kring ett gemensamt mål.

Rättvisa och hållbara råvaror

Ansvarsfullt inköpt palmolja senast 2024

All palmolja som används av Fazer är certifierad och hållbar, i linje med vårt åtagande att enbart använda palmolja som är certifierad av Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Vårt mål att använda enbart segregerad palmolja senast 2024, och detta gäller alla affärsområden, länder och produktkategorier i koncernen. Detta innebär fortsatt särskiljande av certifierad, hållbar palmolja genom hela vår leveranskedja



I början av året bytte Fazer Café ut fisken i caférätterna till finsk regnbågslox, vilket innebar en anpassning av caféernas mest populära produkt, laxsoppa.

och noggrann övervakning med interna register på våra produktionsanläggningar. Vid utgången av 2023 var 98 procent av vår palmolja redan segregerad.

Vi håller också på att gradvis fasa ut användningen av palmolja i vårt konfektyr- och kexutbud, ett arbete som inleddes 2022. Under de kommande åren kommer RSPO-revisioner av leveranskedjan att fortsätta på våra produktionsanläggningar som använder palmolja. Under tiden fortsätter vi att investera i FoU för att ta fram hälsosamma och hållbara livsmedelsprodukter och hitta sätt att ersätta palmoljan med andra fetter, oljor och råvaror som har bättre hälsovärde.

Prioritera lokalt inköpt kött

Som en del av vår förberedelse för EU:s avskogningsförordning stärkte vi vårt åtagande att prioritera lokalt inköpt kött. År 2023 var 85 procent av vårt kött lokalt producerat. Vår nyligen publicerade policy för djurvälstånd anger djurens fem friheter.

Vårt engagemang för djurens välfärd är en viktig del av vårt etiska och sociala hållbarhetsarbete, och vår uppförandekod för leverantörer inkluderar även principer relaterade

till djurvälstånd, främjandet av djurens rättigheter och minimeringen av djurens lidande.

Åtagande för ägg från frigående höns

Fazer har förbundit sig att gradvis övergå till att använda enbart ägg från frigående höns senast 2024, ett åtagande som omfattar alla våra verksamheter och marknader. År 2023 ökade andelen ägg från frigående höns i våra produkter till 97 procent (59 %).

Fazer Cafés har bytt till finsk regnbågslox

Fazer Café började förbereda sina fiskrätter uteslutande med finsk regnbågslox i början av året, vilket innebar en anpassning av caféernas mest populära rätt, laxsoppa. Enligt WWF är regnbågslox ett mer hållbart alternativ än importerad lax med hänsyn till det marina ekosystemet och fiskbeståndens mångfald.

WWF Finland och Fazer har samarbetat i flera år för att främja hållbart fiske och värna



Vårt engagemang för djurens välfärd är en viktig del av vårt etiska och sociala hållbarhetsarbete.

om biologisk mångfald, och Fazer har åtagit sig att endast använda hållbart producerade fisk- och skaldjursarter i vår verksamhet. Andelen grönlistad, MSC- eller ASC-certifierad fisk som Fazer använde under 2023 uppgick till 78 procent och andelen gullistad till 22 procent. Fazer använder inte hotade, rödlistade fiskarter.

Framsteg inom certifierade fiberbaserade förpackningar

Vi har satt som mål att alla Fazers fiberbaserade förpackningsmaterial ska vara certifierade eller tillverkade av återvunnet material senast 2026. Under 2023 genomgick våra inköps-, hållbarhets- och förpackningsteam en omfattande utbildning under ledning av en extern konsult. Utbildningen syftade till att ge en djupare förståelse för de steg som krävs för att uppnå vårt certifieringsmål. Den inledande planeringsfasen är på gång och nästa steg är att ta fram en projektbeskrivning för att styra processen framåt.

Fazer deltar i utökat utbildningsprogram i vetenskapligt baserade mål för naturen

Fazer deltar i ett nytt utbildningsprogram från Global Compact Network Finland med fokus på företags påverkan på naturen. Deltagarna

i programmet fördjupar sig i riktlinjerna för vetenskapligt baserade mål för naturen som publicerats av Science Based Targets Network (SBTN). Programmet syftar till att göra det möjligt för de medverkande företagen att identifiera de miljöfaror som den egna verksamheten och värdekedjan orsakar. Fazer är ett av 15 finska företag som har gått med i utbildningsprogrammet.

Andra framsteg inom våra inköpsrutiner

Fazer använder sedan tidigare kakao certifierad av Rainforest Alliance (RFA), och nu har vi även inkluderat hasselnötter. Vi uppfyllde målet, dvs. alla direkt köpta hasselnötter var RFA-certifierade, endast en procent av nöterna var konventionella och vi köpte dem som en del av t.ex. fyllningar.

Fazer gjorde därtill ett avsevärt framsteg genom att åta sig att köpa enbart hållbart producerat kaffe senast 2025. År 2023 var andelen hållbart producerat kaffe 63 procent.

Under 2024 och därefter planerar vi att noggrant undersöka och utvärdera nödvändiga åtgärder eller åtaganden relaterade till risken med råvaror som ris och och alternativ till palmolja, inklusive kokosolja.

Fazer har åtagit sig att ha 100 %



* Roundtable on Sustainable Palm Oil

Människor och välbefinnande

En mångfaldig och inkluderande kultur driver innovation

Vi är övertygade om att framtidens meningsfulla matupplevelser skapas och utvecklas i en mångfaldig arbetsgemenskap.

På Fazer är vi övertygade om att innovationer uppstår då individer med olika bakgrunder möts och har möjligheten att fritt uttrycka sina unika perspektiv. Med förankring i våra grundläggande värderingar ska alla medlemmar i Fazer-gemenskapen få uppleva en känsla av tillhörighet, förtroende och inspiration för att kunna göra sitt bästa. Att få vara sitt autentiska jag och känna sig inkluderad är grundläggande för ett övergripande välbefinnande. Medarbetare som känner att de kan vara sig själva är också mer benägna att prestera väl i sitt arbete.

Vid utgången av 2023 sysselsatte Fazer 5 951 personer i åtta länder. Det största antalet

anställda fanns i Finland (4 060), följt av Sverige (1 282) och Lettland (284).

Ca 4 000 personer i vår nuvarande personalstyrka med roller inom transport, underhåll, kontor och teknisk personal är medarbetare som inte är direkt anställda av Fazer. Det kan vara svårt att hitta kompetenta medarbetare, och ibland är det nödvändigt för oss att hyra personal från bemanningsfirmor. Exempel på dessa finns såväl inom produktionen som Fazer Retail-verksamheten där personalomsättningen är hög.

Över 95,5 procent av Fazers anställda omfattas av kollektivavtal. För dem som inte omfattas av något avtal fastställs anställningsvillkoren genom

Fazer sysselsatte

5 951

medarbetare 2023.



individuella förhandlingar där standardavtal tillämpas med den lokala arbetslagstiftningen som referenspunkt.

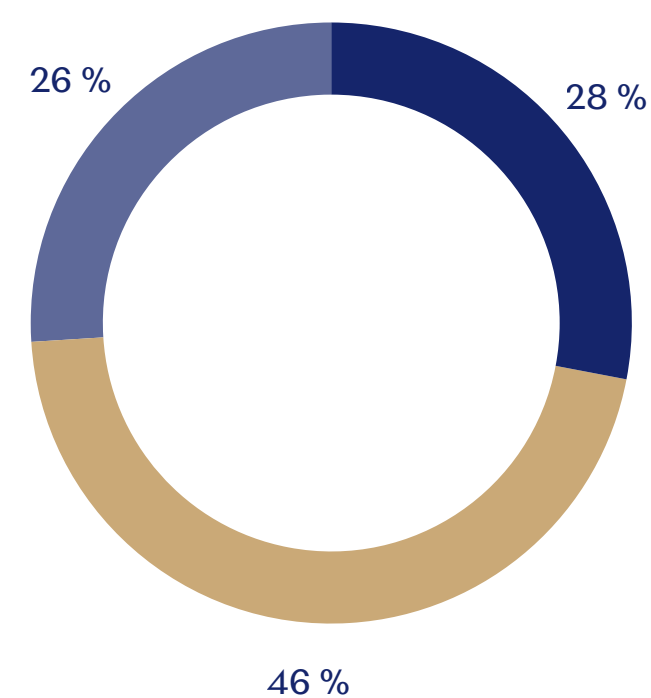
Det europeiska företagsrådet (EWC), ett forum för aktiv dialog mellan medarbetare som representerar alla Fazer-länder och ledningen för gemensamma teman, höll sitt årliga möte i slutet av november. Ett nytt EWC-avtal för en 3-årsperiod undertecknades tidigare under året och val av representanter hölls under våren.

Vi skapar en mångfaldig och inkluderande kultur

En av våra tre grundläggande värderingar, Nordisk frihet, innebär att möjliggöra lika möjligheter och att ge varje individ chansen att vara sig själv. Denna princip är en del av Fazers DNA.

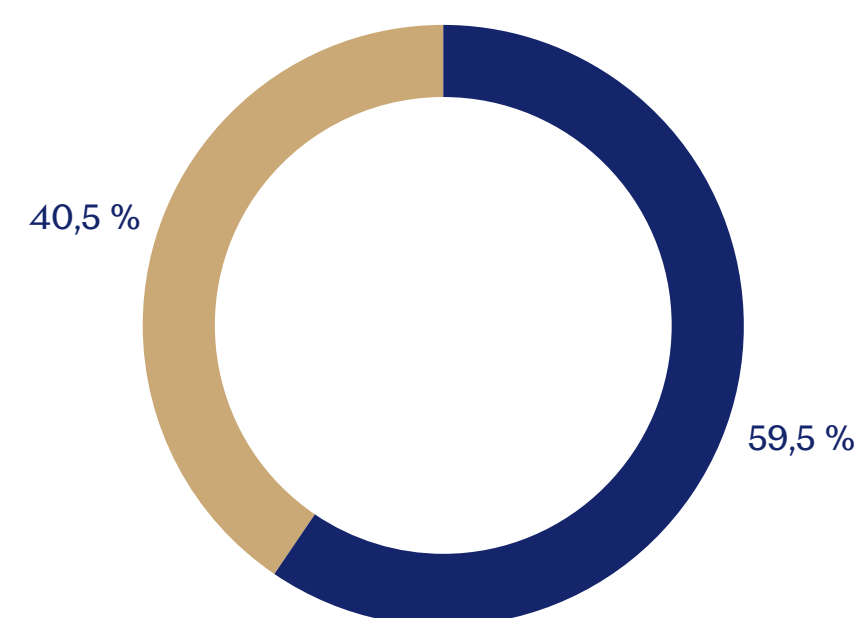
Vårt mål är att säkerställa att alla medarbetare förstår betydelsen av mångfald, jämlikhet och inkludering i att forma vår kultur. Under året inledde vi implementering av utbildning i temat för alla medarbetare. Dessutom utbildade vi våra chefer i vikten av dessa frågor. Vi började också introducera medarbetarutbildningar i ämnet på alla Fazer-språk, för att ge medarbetarna möjlighet att genomföra utbildningen på prefererat språk.

PERSONALENS
ÅLDERSFÖRDELNING



■ UNDER 30 ÅR
■ 30-50 ÅR
■ 50 ÅR ELLER ÄLDRE

PERSONALENS
KÖNSFÖRDELNING



■ KVINNOR 3 539
■ MÄN 2 408
■ EJ ANGIVEN 4

CASE

Fazer Recognition Reward

År 2023 introducerade vi Fazer Recognition Reward som ett nytt sätt att uppmärksamma medarbetare för extraordinära prestationer.

Även om det är en liten sak att ge någon erkännande, kan det ha avsevärd effekt på motivationen och välbefinnandet. Vi uppmuntrar naturligtvis medarbetarna att uttrycka sin uppskattning och ge varandra erkännande för uppnådd framgång i det normala dagliga arbetet, men Fazer Recognition Reward är ett kompletterande sätt att visa uppskattning utöver den dagliga interaktionen.

Fazer Recognition Reward initierades för att besvara resultaten av medarbetarundersökningen 2022, som visade att våra medarbetare inte alltid känner att de får tillräckligt med uppskattning, erkännande eller feedback på uppgifter som de har utfört väl.

Fazer Recognition Reward, som lanserades våren 2023 under välbefinnandeveckan, är ett sätt för chefer att direkt uppmärksamma och belöna teammedlemmars exceptionella prestationer.

Fazer Recognition Reward är ett enkelt men effektivt sätt att belöna utmärkt utfört arbete och påminner samtidigt om värdet av positiv feedback och erkännande för välgjort arbete för välbefinnandet på arbetsplatsen. Hittills har belöningssystemet fått ett mycket positivt mottagande, och på bara några månader har redan 50 monetära priser och över 200 icke-monetära priser delats ut.



Även om det är en liten sak att ge någon erkännande, kan det ha avsevärd effekt på motivationen och välbefinnandet.

Fazer Konfektyrs stycksaker firade mångfald och varje stycksaks unika karaktär för att uppmärksamma temat mångfald, jämlikhet och inkludering på ett roligt och lätttsamt sätt.



Dessutom utvecklade vi verktyg för team och teamledare att känna igen och diskutera element som skapar inkludering.

Vi upptog mångfald, jämlikhet och inkludering som ett nyckeltal i vår ambition Människor och välbefinnande, och implementerar det i vårt arbete för våra hållbarhetsmål. Vi övervakar aktivt den kulturella mångfalden i våra ledningsgrupper, som inkluderar koncernens ledningsgrupp samt våra ledningsgrupper inom våra internationella

affärsverksamheter och funktioner. Vi ser att ett mångfaldigt ledarskap fungerar som exempel för resten av organisationen.

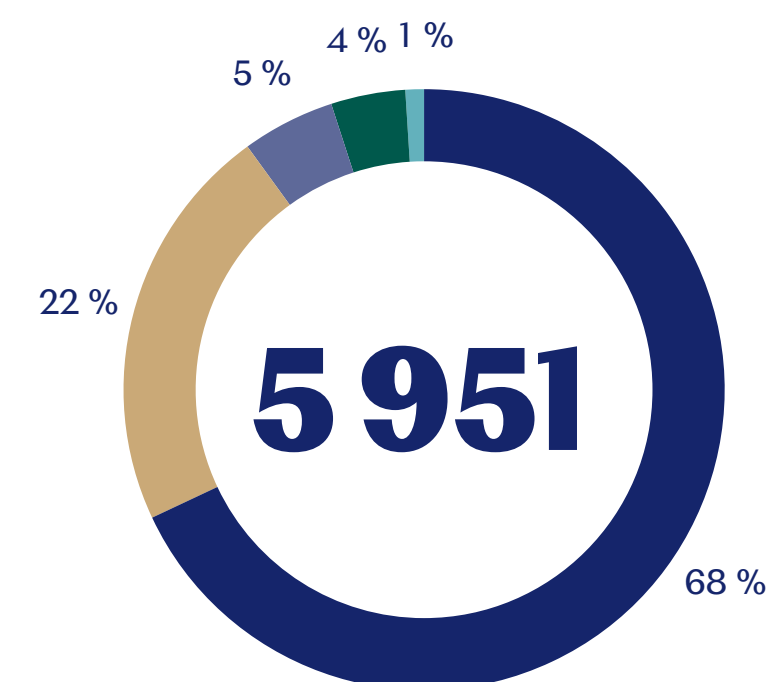
Vårt mål är att en tredjedel av medlemmarna i varje global ledningsgrupp ska vara av annat än finskt ursprung under de kommande åren. Vissa av våra ledningsgrupper visar redan en bra balans. Med tanke på att Fazer strävar efter att ta vara på möjligheter på nya marknader, är mångfalden i ledningsgrupperna i fråga om medlemmarnas etniciteter, kulturer och nationaliteter ett meningsfullt nyckeltal för oss. Könsfördelningen är jämn bland medarbetarna och även åldersfördelningen är fortsatt rättvis.

Våren 2023 genomfördes en kampanj för Fazer Konfektyrs stycksaker som var en hyllning till mångfald och till varje stycksaks unika karaktär. Detta var ett sätt att uppmärksamma temat mångfald, jämlikhet och inkludering på ett roligt och lätttsamt sätt.

Erkännande till medarbetare som gör Fazers värderingar till verklighet

Vårt åtagande för att främja våra värderingar förblir kompromisslöst, med dessa etiska principer integrerade i vår verksamhet. Ett konkret sätt att stärka Fazers värderingar är genom vår

MEDARBETARE PER LAND*



FINLAND 4 060	ESTLAND 86
SVERIGE 1 282	DANMARK 17
LETTLAND 284	NORGE 11
LITAUEN 210	POLEN 1

*ANTAL MEDARBETARE VISAS SOM ANTAL ANSTÄLLDA

årliga Rooster Award, som uppmärksammar medarbetare som konsekvent omsätter våra värderingar och beteenden i handling i sitt dagliga arbete. Kollegor kan nominera varandra för detta erkännande och därigenom lyfta fram andras betydelsefulla insatser.

En viktig aspekt av vår kultur är att våga experimentera och att se misstag som möjligheter att lära sig. Detta främjar innovationer som kommer att trygga vårt företags framtid. Inom vår venture-verksamhet har vi lanserat olika initiativ, som en Venture-kvartalscykel och ett årligt innovationsevenemang, för att uppmuntra medarbetarna att experimentera, lära sig samt främja mod att utforska nya idéer.

Främja engagemang och välbefinnande

Under 2023 främjade vi vår ambition Människor och välbefinnande genom en mängd initiativ. Vi har också sett resultaten av vårt arbete under 2022, då vi lanserade Fazers riktlinjer för välbefinnande för att på ett övergripande sätt kunna ta itu med faktorer som påverkar det individuella välbefinnandet på arbetsplatsen.

I vår årliga medarbetarundersökning var medarbetarnas välbefinnande det index

som förbättrades mest bland våra index med resultatet 69,0 (66,6). Å andra sidan visade undersökningen att temat fortfarande rankas lägst bland våra indexkategorier, vilket indikerar på ett fortsatt behov att lägga vikt vid det. Särskilt i denna instabila globala miljö ser koncernens ledningsgrupp vikten av lyfta fram välbefinnande som ett ständigt fokusområde där vi behöver vidta åtgärder.

Vi fortsätter att genomföra medarbetarundersökningar varje år med temana välbefinnande, teamledarskap och inkludering samt andra viktiga teman. Undersökningsresultaten delas i stor utsträckning och åtgärder vidtas på teamnivå.

Framgångar inom arbetsgivarvarumärket

Vi definierade våra fokusområden för arbetsgivarvarumärket och utvecklade ett strategiskt ramverk med tillhörande kommunikationsplan kring de viktigaste temana om livet på Fazer under 2022. Ett konkret tecken på att dessa åtgärder har varit framgångsrika är det stora antalet ansökanden för lediga jobb på Fazer under 2023, inklusive sådana jobb som kanske inte varit så enkla att tillsätta tidigare. Varumärket Fazer har stärkts, särskilt i Finland,

även om det finns områden där vi behöver göra framsteg i fråga om vår ambition Människor och välbefinnande. I en årlig undersökning om förtroende och anseende som mäter finländska företags anseende bland allmänheten rankades Fazer som Finlands mest ansedda företag 2023. Vi förbättrade våra prestationer inom sex områden, med de största förbättringarna inom ledarskap och arbetsplats.

Vi fortsätter att ta systematiska steg för att stärka vår arbetsgivarprofil i Sverige och i de baltiska länderna, där Fazer är mindre känt.

Nya anvisningar för fastställande av löner och meriteringspraxis infördes 2023

Vi införde nya anvisningar för lönesättning och ny meriteringspraxis år 2023 för att skapa ökad rättvisa, betala för prestationer och åtgärda löneskillnader. Dessa åtgärder är ett led i vår vision och färdplan för Kompensation och förmåner, som utvecklades under 2022 och där fokus ligger på rättvisa och enhetliga belöningsmetoder.

Psykisk hälsa i fokus

Omsorg för medarbetarnas psykiska hälsa är fortsatt en utmaning för företag världen över.

För att bemöta utmaningen anlitar vi tjänster som erbjuder rådgivning och stöd för psykiskt välbefinnande. Dessa tjänster hjälper till att minska stress och förbättrar människors välbefinnande på arbetsplatsen.

Förutom att ge medarbetarna möjlighet att vårda sin hälsa, fokuserar vi på att utbilda våra chefer för att förbättra deras förmåga att stödja sina teammedlemmars välbefinnande. Våra företagshälsovårdspartner hjälper oss att främja medarbetarnas hälsa och välbefinnande även på en praktisk nivå.

Stärka en atmosfär av psykologisk trygghet

I alla våra verksamhetsländer arbetar vi ihärdigt med att implementera praxis och främja en kultur som effektivt tar itu med olämpligt beteende. På så sätt främjar vi psykologisk trygghet, förtroende, jämlikhet och inkludering, som är viktiga prioriteter för oss.



Vi anser att vi bäst kan åstadkomma förbättringar genom att vidta åtgärder utifrån den återkoppling vi får och genom att uppmuntra till diskussion inom team och på individnivå om både återkopplingen och känslor som den väcker. Vi har inrättat olika kommunikationskanaler för medarbetare där de kan uttrycka och förmedla sina åsikter, som ett komplement till vår årliga medarbetarundersökning.

Fortlöpande kompetensutveckling och lärande

Onlineutbildning är alltjämt den primära metoden för Fazer att erbjuda utbildningsinnehåll till våra medarbetare och team. I år introducerade vi ett brett utbud av nytt innehåll som omfattar ett stort antal ämnen, exempelvis arbets säkerhet, mångfald, jämlikhet och inkludering, välbefinnande, varumärken, marknadsföring, data och processer. Medarbetarna på Fazer deltog i genomsnitt i 6,4 timmar utbildning under 2023.

Vid utgången av 2023, hade 97 procent av Fazers tjänstemän slutfört onlineutbildningen om Fazers uppförandekod. Av Fazers arbetare hade 88 procent sett videon om Fazers uppförandekod. 90 % av de anställda hade

erhållit utbildning inom ramarna för Fazers uppförandekod vid utgången av år 2023.

Intern rotation är ett viktigt medel för att utveckla våra medarbetares kompetenser, vår kultur och One Fazer-tänket. Under 2023 har över 50 procent av våra tjänstemannapositioner tillsatts med interna kandidater.

Under året stärkte vi våra medarbetares kompetens genom utvecklingsprogram inom flera områden, särskilt inom ledarskap, konsumentorientering och innovation. Den årliga processen för prestationsutvärdering för tjänstemän (IPMP) hade en utmärkt genomförandegrad på 91 procent efter vår halvårsöversikt 2023.

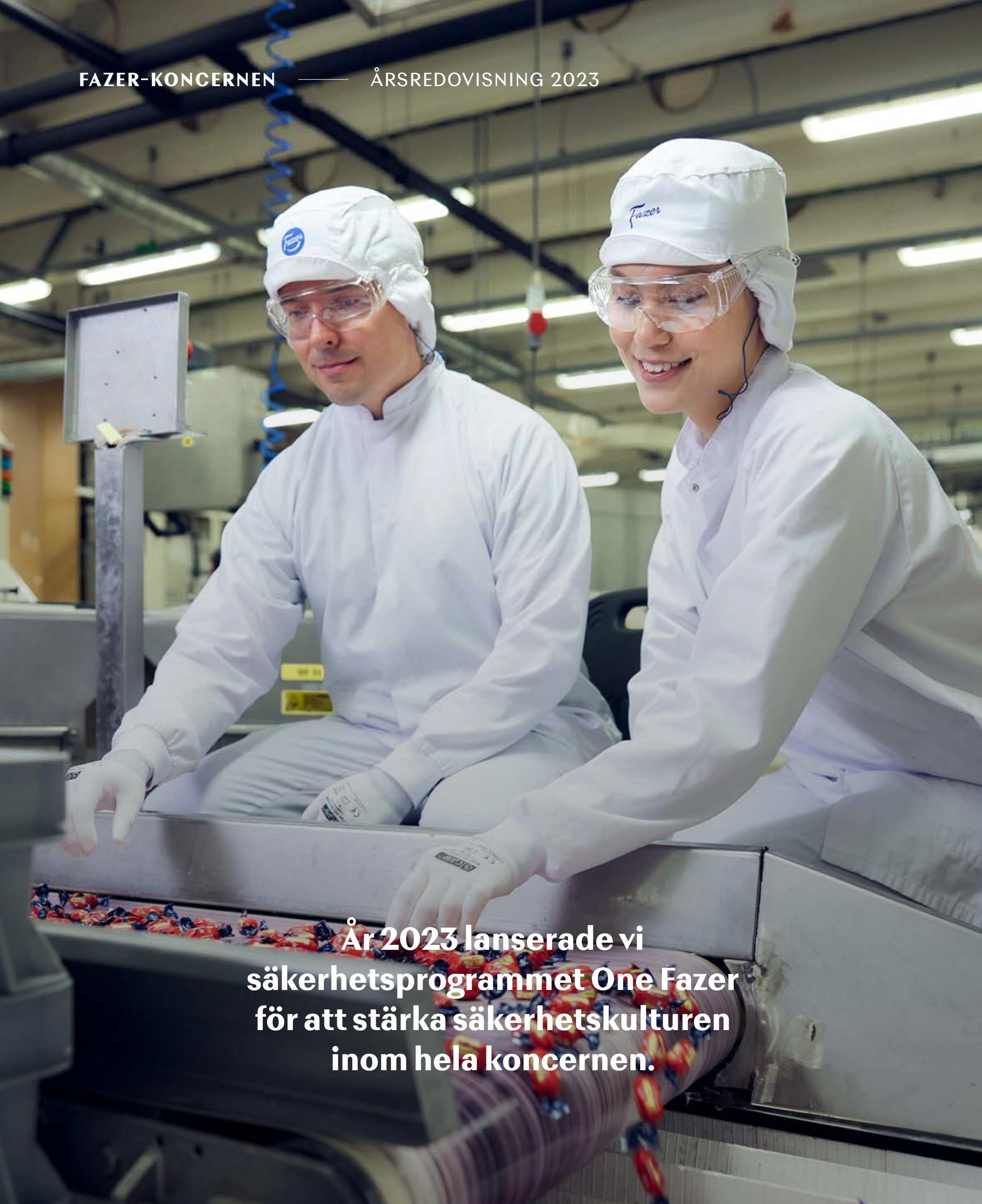
Digital omställning är fortsatt relevant

Fazer Flow är ett långsiktigt program för att driva oss mot en data- och processdriven organisation, med fokus på harmonisering av data genom implementeringen av modern teknologi. Koncernen avsätter avsevärda resurser, tid och finansiering för att stödja denna omställning.

Under hösten anordnade vi ett Finland specifikt evenemang inom ramen för Fazer Transformation Forum där framtidsscenarioer

I Reputation & Trust-undersökningen ansågs Fazer vara Finlands mest ansedda företag 2023.





År 2023 lanserade vi säkerhetsprogrammet One Fazer för att stärka säkerhetskulturen inom hela koncernen.

diskuterades. Dessa forum utgör en utmärkt plattform för våra affärsområden att stråla samman, diskutera gemensamma ämnen, anpassa sig till viktiga teman och få insikter från externa talare.

Vi har flera pågående projekt som stöder Fazers digitala omställning i specifika funktioner och verksamheter.

Prioritera säkerhet på arbetsplatsen för en säkrare morgondag

År 2023 lanserade vi säkerhetsprogrammet One Fazer för att stärka säkerhetskulturen inom hela koncernen. Vår säkerhetsvision är att bli det säkraste livsmedelsföretaget i Nordeuropa.

Säkerhetsprogrammet One Fazer är ett koncernövergripande program som syftar till att skapa en enhetlig säkerhetskultur i alla Fazers verksamheter, länder, funktioner och organisationsnivåer. Som en del av programmet definierade vi Fazers säkerhetsprinciper som vägleder oss i allt vi gör:

- **Vi leder säkerheten på alla nivåer.** Våra chefer bygger upp Fazers säkerhetskultur genom att visa eget engagemang och upprätthålla en kontinuerlig säkerhetsdialog.

- **Var och en av oss ansvarar för säkerheten.** Säkerhet börjar med var och en av oss, och vi alla måste sätta säkerheten först i allt vi gör, varje dag.
- **Vi utvecklar säkra processer och arbetsätt.** Vi har ett systematiskt och konsekvent förhållningssätt till säkerhet i hela företaget.
- **Vi bryr oss och agerar.** Vi skapar en gemensam säkerhetskultur genom att ta hand om varandra, observera vår arbetsmiljö och agera när det behövs.

Dessutom ger programmet praktiska och systematiska verktyg för att förbättra säkra arbetsmetoder. Genom det utvecklar vi koncernövergripande riktlinjer för hälsa och säkerhet och standardiserade program som riktar vår uppmärksamhet mot att implementera förebyggande säkerhetsåtgärder genom definierade processer.

Vårt engagemang och våra principer för att hantera arbetshälsa och -säkerhet beskrivs i Fazers QEHS-policy för kvalitet, livsmedelssäkerhet, miljö samt arbetshälsa och -säkerhet. Vi vägleds av vårt tankesätt "Säkerheten främst" och anser att alla olyckor och arbetsrelaterade sjukdomar

kan förebyggas. Vårt mål är noll olyckor på arbetsplatsen.

Vi hanterar också arbetshälsa och -säkerhet på arbetsplatsen genom ISO 45001-ledningssystemet i hela vår konfektyrverksamhet, på Fazer Kvarn i Finland och på alla våra bagerianläggningar i Sverige, vilket omfattar 49 procent av vårt totala antal anställda. För mer information, se [sidan 65](#).

År 2023 var frekvensen av olyckor som leder till sjukfrånvaro (LTAF, Lost Time Accident Frequency) på Fazer 5,1 (4,1).

Tyvärr inträffade en tragisk arbetsrelaterad incident år 2023 på vårt bageri i Umeå i Sverige. En anställd miste livet i en beklaglig olycka där en lastbil lastad med mjöl var inblandad. Incidenten, som aldrig borde ha inträffat, chockade familjen till vår medarbetare och hela arbetsgemenskapen djupt. Vi utreder grundligt

Olycksfallsfrekvens

Antal olycksfall per miljon arbetstimmar	2023	2022	2021
Fazer Bageri	3,2	3,2	3,9
Fazer Konfektyr	7,8	4,3	6,8
Fazer Lifestyle Foods	6,4	7,7	16,8
Övriga affärsområden	4,9	2,4	0,0
Totalt i koncernen	5,1	4,1	5,8

orsakerna till olyckan för att säkerställa att liknande olyckor aldrig inträffar igen i framtiden.

År 2023 inledde vi utbildningar i ledningens säkerhetsrundvandringar och började implementera dem på alla ledningsnivåer i hela koncernen. Rundvandringarna är en viktig förebyggande säkerhetsåtgärd, eftersom rutinen förenar den högsta ledningen med personalen på frontlinjen för att skapa en starkare säkerhetskultur inom organisationen. Dessutom ger säkerhetsrundvandringarna värdefulla möjligheter för ledningen att visa proaktivt engagemang och föra en kontinuerlig säkerhetsdialog.

Vi införde också ett koncernomfattande tillvägagångssätt för att ytterligare systematisera processerna för att undersöka och kommunicera om olyckor och incidenter i alla verksamheter och stärka våra arbetsätt. Dessutom fortsatte vi att utveckla säkerhetsrapporteringen och utökade tillämpningen av vårt system för säkerhetsrapportering på koncernnivå till Sverige.

Vi kommer att fortsätta övervaka våra prestationer internt och även genom externa hälso- och säkerhetsrevisioner för att hitta möjligheter att förbättra oss. Alla

Vårt mål är

0

olyckor



arbetsrelaterade incidenter rapporteras och undersöks, och information om de underliggande orsakerna och om korrigerande åtgärder ska delas inom organisationen. Förtroenderepresentanterna deltar i arbetet med att utveckla våra ledningssystem för hälsa och säkerhet, till exempel via de lokala hälso- och säkerhetsutskotten samt genom olycksutredningar, säkerhetskampanjer och säkerhetsutbildningar.

Fazer-medarbetarna får både allmän säkerhetsutbildning på koncernnivå och lokal säkerhetsutbildning relaterad till deras roller och uppgifter. Dessa genomförs på arbetstid, med undantag av de säkerhetsutbildningar online som ska avläggas innan tillträde till verksamhetsställena ges. Produktionsmedarbetarna får repetitionsutbildning varje år och vissa kvalifikationer för högriskarbeten ska förnyas regelbundet, bland annat för heta arbeten, arbete i trånga utrymmen, arbete på hög höjd och arbete under förhållanden där elsäkerhet ska beaktas.

Vi planerar att uppdatera våra rutiner för att säkerställa att våra arbetsmetoder i hela koncernen ger medarbetarna möjlighet att

Medarbetare och typ av anställning

	TOTALT		FINLAND		SVERIGE		LETTLAND		LITAUEN		ESTLAND		ÖVRIGA LÄNDER	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Antal medarbetare*	3 539	2 408	2 558	1 498	610	672	189	95	93	117	76	10	13	16
Typ av anställning														
Fast anställd	2 965	2 138	2 189	1 356	427	553	172	89	92	115	72	9	13	16
Visstidsanställd	251	166	157	67	73	92	17	6	1	0	3	1	0	0
Tillkallas vid behov	323	104	212	75	110	27	0	0	0	2	1	0	0	0
Heltidsanställd	2 384	2 053	1 706	1 288	317	533	187	94	93	113	68	9	13	16
Deltidsanställd	1 155	355	852	210	293	139	2	1	0	4	8	1	0	0

* Omfattar inte personer som ej angett kön

vidta åtgärder när det är uppenbart att någon bryter mot våra säkerhetsriktlinjer eller policyer. Det är av yttersta vikt att alla medarbetare förstår våra arbetsmetoder och att metoderna är standardiserade i alla länder. Även om de rättsliga sammanhangen kan variera, är det viktigt att ha metoder och processer som möjliggör ingripande.

En stark säkerhetskultur kräver både tid och ansträngning. För att nå vårt mål med noll olyckor är det avgörande att vi fortsätter att optimera säkerheten i våra arbetsmiljöer och arbetssätt. Detta kommer att kräva kontinuerligt, långsiktigt engagemang av alla våra medarbetare.

Ledningens könsfördelning, %

	Kvinnor	Män
Styrelsen	33 %	67 %
Koncernens ledningsgruppen	37,5 %	62,5 %

Könsfördelning koncernanställda, %

	Kvinnor	Män
Ledning	46 %	54 %
Seniora tjänstemän	59 %	41 %
Tjänstemän	60 %	40 %
Arbetare	60 %	40 %

Ledningens åldersfördelning, %

	Under 30	30-50	Över 50
Styrelsen	0 %	22 %	78 %
Ledningsgruppen	0 %	0 %	100 %

Åldersfördelning koncernanställda, %

	Under 30	30-50	Över 50
Ledning	0 %	59 %	41 %
Seniora tjänstemän	4 %	68 %	28 %
Tjänstemän	15 %	55 %	30 %
Arbetare	36 %	40 %	24 %

Rapporteringsprinciper och -data inom hållbarhet

Fazer strävar efter att kontinuerligt förbättra företagets hållbarhetsrapportering.

2021 rapporterade Fazer för första gången i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI), något som företaget fortsatt med genom att införa GRI:s förnyade universella standarder 2021. Innehållet och de valda indikatorerna grundar sig på återkoppling från intressegrupperna och en väsentlighetsanalys som genomfördes 2021 och granskades av Fazers hållbarhetsexperter 2022.

Vi har också redogjort för Fazers egna teman för att komplettera de väsentliga GRI-indikatorerna. Under 2023 genomförde vi en djupgående dubbel väsentlighetsanalys och identifierade de mest väsentliga frågorna både ur påverkanssynpunkt och ur finansiell synpunkt. Bedömningen bekräftade Fazers huvudsakliga hållbarhetsfrågor, men ledde

också till vissa ändringar för att bredda och förtydliga frågornas omfattning, särskilt i fråga om biologisk mångfald, vattenstress i leveranskedjan och vattenförorening. Resultatet av Fazers dubbla väsentlighetsanalys har inte beaktats i rapporten för 2023.

Rapporteringsperioden överensstämmer med kalenderåret och Fazers räkenskapsperiod, 1 januari till 31 december 2023. Rapporteringen omfattar alla större verksamhetsställen och produktionsenheter, om inte annat anges. Data om undvikbart matsvinn som rapporterades i Årsredovisningen 2022 har omräknats på grund av felaktig redovisning. Inverkan av den felaktiga beräkningen av undvikbart matsvinn var 8 procent, vilket innebär en förändring från 104 kg/producerat ton till 112 kg/ton.

Fazers hållbarhetsrapportering uppgörs enligt principerna i GRI.



Även uppgifterna om bränsleförbrukning och energiförbrukning för åren 2020–2022 har omräknats på grund av felaktig rapporteringen där en del av produktionsenheterna har saknats i koncernens totala siffror. Effekten av detta var ungefär 44 procent.

Datainsamling

Alla finansiella uppgifter har samlats in via Fazers finansiella rapporteringssystem. Alla finansiella siffror som presenteras i denna rapport grundar sig på Fazers reviderade koncernredovisning.

Personaluppgifterna omfattar alla Fazers verksamhetsländer och anställda. Data samlas in av Fazers HR-organisation genom ett centraliserat HR-informationssystem som täcker största delen av Fazers verksamhetsländer. I hållbarhetsrapporteringen presenteras medarbetarrelaterad data i antal anställda, medan data i den finansiella rapporteringen i stället presenteras i heltidsekvivalenter (FTE). Antalet icke-Fazer-anställda samlas in via säkerhetssystem och baserar sig på antalet tillträden som beviljats till Fazers lokaler.

Fazers miljöresultat har rapporterats enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG-

protokollet), en standard för att beräkna och rapportera utsläpp av växthusgaser, med en operativ kontrollmetod. I samband med fastställningen av de vetenskapligt baserade målen genomförde företaget en utsläppsgranskning. I kartläggningen fastställdes följande utsläppskategorier: flyktiga utsläpp, köpta tjänster, kapitalvaror, pendling (medarbetarnas resor till och från jobbet), transporter och distribution i senare led (inklusive utsläpp från källa till tank) och sluthantering av sålda produkter.

Miljöuppgifterna har samlats in från alla Fazers produktionsenheter i Finland, Sverige, Lettland och Litauen. Miljöuppgifterna om energianvändning, bränsleförbränning, avfallsfraktionsvolym, vattenuttag, spillvatten och miljöincidenter har samlats in från produktionsanläggningarna med hjälp av ett kalkylprogram för datainsamling. För beräkning av utsläpp i scope 1 utgörs de tillämpade utsläppsfaktorerna av en kombination av DEFRA-databasen (UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2022), finska Statistikcentralens bränsleklassificering och leverantörernas tillhandahållna utsläppsberäkningar.

Utsläppen i scope 2 har beräknats enligt principerna om dubbel rapportering i GHG-protokollets riktlinjer för scope 2 (marknads- och platsbaserad metod). De lämpliga platsutsläppsfaktorerna har erhållits från finska Statistikcentralen, Association of Issuing Bodies (EU Residual Mix) och Internationella energiorganet (IEA). Fazers elektricitetsleverantör garanterar den inköpta hydroelektricitetens ursprung via certifikat, och anger utsläppsfaktorerna via en offentlig miljöproduktdeklaration.

De flesta av de scope 3-relaterade utsläppen i leveranskedjan (kategorier 1, 2, 4, 9 och 12) beräknas med en hybridmetod som utnyttjar utsläppsfaktorer med en blandning av Ecoinvent-databasen (volym) och Exiobase-databasen (utgifter), där Ecoinvent står för den största andelen. Transport- och distributionsdata omfattar ingående materialtransporter, interna transporter på Fazer och transporter med färdiga produkter från Fazers produktionsanläggningar till kunderna. Fazer betalar för alla dessa kostnader. Bränsleförbrukningsuppgifter för ägda och hyrda fordon har samlats in från Fazers tjänsteleverantörer. Utsläppen från

logistik (transport, lagring och distribution) beräknas genom en kombination av leverantörsspecifika utsläppsfaktorer, utgiftsbaserade faktorer från EXIOBASE-databasen och DEFRA-databasen. Utsläpp uppströms från bränsle- och energirelaterade aktiviteter beräknas med en blandning av nationella utsläpp från "källa till tank". Utsläpp från avfall som uppstår i verksamheten beräknas genom att använda en kombination av utsläppsfaktorer från DEFRA-databasen och Helsingforsregionens miljötjänsters (HRM:s) projekt Julia 2030. Utsläpp från affärsresor beräknas av Fazers leverantörer och ingår i GHG-inventeringen. Medarbetarnas pendlingsresor beräknas baserat på antal anställda genom att använda utsläppsfaktorer från DEFRA-databasen och LIPASTO-databasen från Teknologiska forskningscentralen VTT i Finland.

Klassificeringen av producerade ton exkluderar de fraktioner av biprodukter från kvarnverksamheten som klassificeras som oätliga för människor. De produktionsvolym som används för all slags intensitetsberäkning grundar sig på uppgifter från Fazers system för resursplanering (ERP).

GRI-innehållsförteckning

GRI-standards för offentliggörande		GRI-standards för offentliggörande (2023)	Fullständigt Delvis (●) rapporterat	Kommentar (2023)
GRI 2: Allmänna uppgifter (2021)				
Organisatorisk profil				
2-1	Organisatoriska detaljer	Corporate Governance Report	●	Fazersvägen 6 PO Box 4 FI-00941 HELSINGFORS FINLAND
2-2	Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	Årsredovisning: Rapporteringsprinciper och -data inom hållbarhet	●	
2-3	Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktpunkt	GRI index	●	Rapporteringsperiod 1.1.– 31.12.2023 Rapportens publiceringsdatum: 29.2.2024 Kontaktperson: Joséphine Mickwitz, josephine.mickwitz@fazer.com
2-4	Omformuleringar av information	Årsredovisning: Rapporteringsprinciper och -data inom hållbarhet	●	
2-5	Externa garantier		●	En översiktlig granskning av data för matsvinn och utsläpp har utförts i samband med avtalet om revolverande kreditfacilitet (RCF).
Aktiviteter och arbetstagare				
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	Årsredovisning: Fazer i korthet 2023; Hållbarhet är kärnan i vår verksamhet; Intressentengagemang	●	
2-7	Anställda	Årsredovisning: Människor och välbefinnande	●	
2-8	Arbetstagare som inte är anställda	Årsredovisning: Människor och välbefinnande	●	
Styrning				
2-9	Styrningsstruktur och sammansättning	Corporate Governance Report; Financial review: Board of Directors' Report	●	
2-10	Externa initiativ	Corporate Governance Report	●	
2-11	Ordförande för det högsta styrande organet	Corporate Governance Report	●	Styrelsens ordförande är inte en ledande befattningshavare i företaget.
2-12	Det högsta styrande organets roll i övervakningen av förvaltningen av effekter.	Corporate Governance Report; Financial review: Board of Directors' Report	●	
2-13	Delegering av ansvaret för förvaltning av effekter	Financial review: Board of Directors' Report; Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning	●	

GRI-standarder för offentliggörande		GRI-standarder för offentliggörande (2023)	Fullständigt Delvis (rapporterat)	Kommentar (2023)
2-14	Det högsta ledningsorganets roll i hållbarhetsrapporteringen	Financial review: Board of Directors' Report	●	
2-15	Intressekonflikter	Corporate Governance Report	●	
2-16	Kommunikation av kritiska frågor	Corporate Governance Report; Financial review: Board of Directors' Report	●	
2-17	Kollektiv kunskap hos det högsta styrande organet	Financial review: Board of Directors' Report	●	
2-18	Utvärdering av det av högst styrande organs arbete	Corporate Governance Report	●	
2-19	Ersättningspolicy	Corporate Governance Report	●	
2-20	Process för att fastställa ersättningar	Corporate Governance Report	●	
2-21	Förhållning årlig totalkompensation	Corporate Governance Report	●	Fazer rapporterar den totala ersättningen till koncernchefen och medlemmarna i Fazers ledningsgrupp. Den totala ersättningen redovisas inte på grund av ofullständiga uppgifter gällande medianen av de anställdas årliga ersättning.
Strategi, politik och praxis				
2-22	Uttalande om strategin för hållbar utveckling	Årsredovisning: Koncernchefens översikt	●	
2-23	Politiska åtaganden	Financial review: Board of Directors' Report; Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning	●	Fazers policyer hittas online .
2-24	Förankring av politiska åtaganden	Financial review: Board of Directors' Report; Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning	●	
2-25	Processer för att åtgärda negativa effekter	Financial review: Board of Directors' Report; Årsredovisning: Ansvarsfulla inköp, Människor och välbefinnande	●	
2-26	Mekanismer för att söka råd och ta upp problem	Financial review: Board of Directors' Report	●	
2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	GRI-index	●	Det har inte förekommit betydande fall av bristande efterlevnad av lagar och förordningar under 2023.
2-28	Medlemsföreningar	Årsredovisning: Medlemskap och initiativ	●	
Intressenternas engagemang				
2-29	Strategi för att engagera intressenterna	Årsredovisning: Intressentengagemang	●	
2-30	Kollektivavtal	Årsredovisning: Människor och välbefinnande	●	
GRI 3: Materiella ämnen (2021)				
3-1	Process för att fastställa väsentliga ämnen	Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning	●	
3-2	Lista över väsentliga ämnen	Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning	●	
3-3	Hantering av väsentliga ämnen	Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning; Klimat och cirkularitet; Hållbara produkter och innovationer; Ansvarsfulla inköp; Människor och välbefinnande	●	

GRI-standards för offentliggörande	GRI-standards för offentliggörande (2023)	Fullständigt Delvis ● rapporterat	Kommentar (2023)
EKONOMISKA STANDARDS			
GRI 201: Ekonomiskt resultat (2016)			
201-1 Direkt ekonomiskt värde som genereras och distribuera	Financial review: Group key figures, financial statements; Årsredovisning: Fazer i korthet 2023, Hållbarhet är kärnan i vår verksamhet	●	
GRI 203: Indirekta ekonomiska konsekvenser (2016)			
203-2 Betydande indirekta ekonomiska konsekvenser	Financial review: Board of Directors' report; Årsredovisning: Koncernchefens översikt; Hållbarhet är kärnan i vår verksamhet	●	
MILJÖNORMER			
GRI 301: Material (2016)			
301-1 Material som använts i vikt eller volym	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	Uppgifterna gäller förpackningsmaterial.
GRI 302: Energi (2016)			
302-1 Energiförbrukning inom organisationen	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	
302-3 Energiintensitet	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	Energiintensiteten har beräknats utifrån summan av alla energityper.
GRI 303: Vatten och avloppsvatten (2018)			
303-1 Interaktion med vatten som en gemensam resurs	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	
303-2 Hantering av effekter vid vattenutsläpp	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	
303-3 Vattenuttag	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	Vattenuttaget är inte uppdelat efter källa, men i de flesta fallen hämtas vattnet från den kommunala vattenförsörjningen.
303-4 Avloppsvatten	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	Avloppsvattnet delas inte upp efter källa, men i de flesta fallen går avloppsvattnet från produktionen till kommunala avlopp och hanteras där.
303-5 Vattenförbrukning	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	
GRI 304: Biologisk mångfald (2016)			
304-2 Verksamhetens, produkternas och tjänsternas betydande inverkan på den biologiska mångfalden.	Årsredovisning: Ansvarsfulla inköp	●	Den viktigaste indirekta påverkan på den biologiska mångfalden sker i leverantörskedjan, i samband med odling av råvaror. De arter som påverkas, omfattningen av de påverkade områdena, varaktigheten och reversibiliteten av effekterna rapporteras inte.

GRI-standards för offentliggörande		GRI-standards för offentliggörande (2023)	Fullständigt Delvis (●) rapporterat	Kommentar (2023)
GRI 305: Utsläpp (2016)				
305-1	Direkta växthusgasutsläpp (scope 1)	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet, Rapporteringsprinciper och -data inom hållbarhet	●	Alla gasutsläpp har beaktats eftersom Fazer använder koldioxidekvivalenter i beräkningen av utsläpp av växthusgas (GHG).
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser från energi (scope 2)	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet, Rapporteringsprinciper och -data inom hållbarhet	●	Se kommentar ovan.
305-3	Andra indirekta växthusgasutsläpp (scope 3)	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet, Rapporteringsprinciper och -data inom hållbarhet	●	Se kommentar ovan.
305-4	Intensitet av växthusgasutsläpp	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet, Rapporteringsprinciper och -data inom hållbarhet	●	Se kommentar ovan. Organisationsspecifika mått är producerade ton.
GRI 306: Avfall (2020)				
306-1	Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterad påverkan	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet; Hållbara produkter och innovationer	●	
306-2	Hantering av betydande avfallsrelaterade effekter	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet; Hållbara produkter och innovationer	●	
306-3	Producerat avfall	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	
306-4	Avfall som inte behöver bortskaffas	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	
306-5	Avfall som leds till avfallshantering	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	
GRI 308: Leverantörens miljöbedömning				
GRI 308-1	Nya leverantörer som granskats med hjälp av miljökriterier	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet, Ansvarsfulla inköp	◐	
SOCIALA STANDARDER				
GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen (2018)				
403-1	System för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning; Människor och välbefinnande	◐	Medarbetarna som inte är anställda men vars arbete och/eller arbetsplats kontrolleras av organisationen ingår ej i den rapporterade informationen.
403-2	Identifiering av faror, riskbedömning och utredning av incidenter.	Årsredovisning: Människor och välbefinnande	◐	Se kommentar ovan.
403-4	Arbetstagarnas deltagande, samråd och kommunikation om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.	Årsredovisning: Människor och välbefinnande	◐	Se kommentar ovan.
403-5	Utbildning av arbetstagare i hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.	Årsredovisning: Människor och välbefinnande	●	Se kommentar ovan.
403-6	Främjande av arbetstagarnas hälsa	Årsredovisning: Människor och välbefinnande	◐	Se kommentar ovan.
403-9	Arbetsrelaterade skador	Årsredovisning: Människor och välbefinnande	◐	Se kommentar ovan. Den totala olycksfrekvensen har rapporterats.

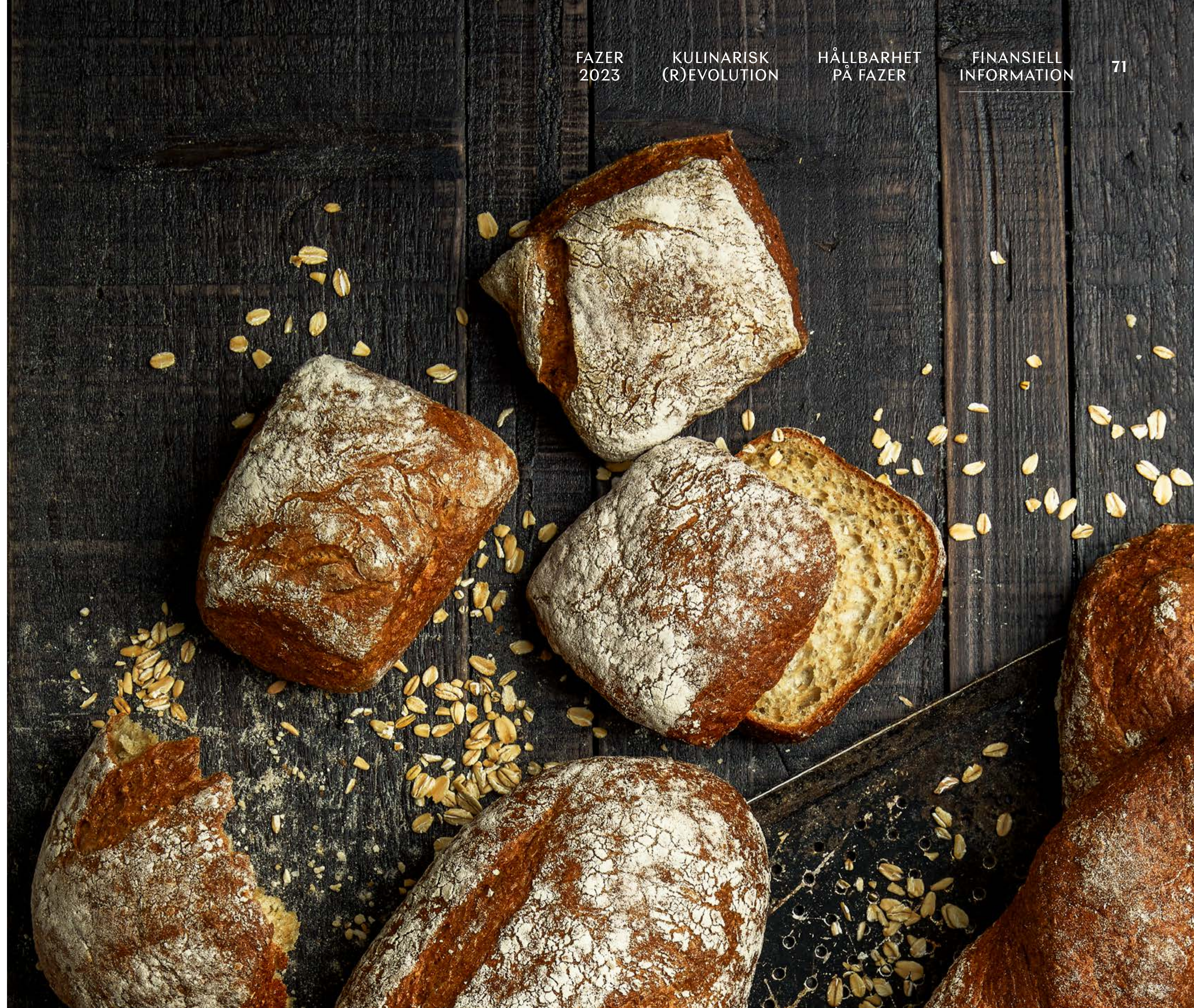
GRI-standarder för offentliggörande	GRI-standarder för offentliggörande (2023)	Fullständigt Delvis ● rapporterat	Kommentar (2023)
GRI 404: Utbildning och fortbildning (2016)			
404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd	Årsredovisning: Människor och välbefinnande	●
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter (2016)			
405-1	Mångfald i ledningsorganen och bland de anställda	Corporate Governance Report; Årsredovisning: Människor och välbefinnande	●
GRI 412: Utvärdering av mänskliga rättigheter (2016)			
412-2	Medarbetarutbildning i policyer och procedurer för mänskliga rättigheter	Financial review: Board of Directors' report; Årsredovisning: Människor och välbefinnande	●
GRI 416: Kundernas hälsa och säkerhet (2016)			
416-1	Bedömning av produkt- och tjänstekategoriernas inverkan på hälsa och säkerhet.	Financial review: Board of Directors' report	●
416-2	Bristande efterlevnad av bestämmelserna om produkters och tjänsters inverkan på hälsa och säkerhet.	Financial review: Board of Directors' report; Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning	●
GRI 417: Marknadsföring och märkning (2016)			
417-3	Bristande efterlevnad i fråga om marknadskommunikation	Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning	●
Fazers egna indikatorer			
	Växtbaserade produkter i utbudet	Årsredovisning: Fazers väg framåt; Hållbarhet är kärnan i vår verksamhet; Hållbarhetsstyrning; Hållbara produkter och innovationer	
	Ägg från frigående höns	Årsredovisning: Ansvarsfulla inköp	
	Ansvarsfullt producerad fisk	Årsredovisning: Ansvarsfulla inköp	
	Ansvarsfullt framställd palmolja	Årsredovisning: Ansvarsfulla inköp	
	Ansvarsfullt producerad soja	Årsredovisning: Ansvarsfulla inköp	
	Ansvarsfullt producerad kakao	Årsredovisning: Ansvarsfulla inköp	
	Matsvinn	Årsredovisning: Hållbarhet på Fazer, Hållbarhet är kärnan i vår verksamhet, Klimat och cirkularitet	
	Mattekniker	Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning	

Kön och medarbetarkategori rapporteras inte. Uppgifterna omfattar timmarna för e-utbildning i alla länder och klassrumsutbildning i Finland, Sverige, Estland, Lettland och Litauen.

Kön och ålder rapporteras.

Aggregerad siffra på koncernnivå ej insamlad.

FINANSIELL INFORMATION



Koncernens resultaträkning

MEUR	2023	2022
Kvarvarande verksamheter		
Omsättning	1 170,1	1 122,2
Övriga rörelseintäkter	10,5	14,7
Material och tjänster	-465,9	-453,8
Personalkostnader	-298,5	-294,3
Avskrivningar och nedskrivningar	-204,6	-67,0
Övriga rörelsekostnader	-292,5	-279,3
Rörelseresultat	-80,9	42,6
Finansiella intäkter och kostnader	-4,3	-4,4
Resultat före skatt	-85,2	38,2
Inkomstskatt	-0,7	-4,0
Periodens resultat av kvarvarande verksamheter	-85,9	34,2
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-86,7	33,7
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,8	0,5
Periodens resultat av avvecklad verksamhet	-0,7	-18,0
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-0,5	-12,4
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-0,1	-5,6
Periodens resultat	-86,5	16,2
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-87,2	21,3
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,7	-5,1
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare		
Kvarvarande verksamheter, före och efter utspädning, euro	-12,86	5,02
Avvecklade verksamheter, före och efter utspädning, euro	-0,08	-1,85
Koncernen sammanlagt, före och efter utspädning, euro	-12,94	3,17

Koncernens rapport över totalresultat

MEUR	2023	2022
Räkenskapsperiodens resultat	-86,5	16,2
Övrigt totalresultat		
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen		
Kassaflödessäkringar	3,6	-0,8
Omräkningsdifferenser	0,5	-7,4
Inkomstskatt hänförligt till posterna ovan	-0,7	0,2
Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen		
Aktuariella vinster och förluster på pensionsförpliktelser	-0,1	0,7
Förändring av verkligt värde för långfristiga finansiella placeringar	17,9	-
Inkomstskatt hänförligt till posten ovan	0,0	-0,2
Övrigt totalresultat, efter skatt	21,1	-7,4
Summa totalresultat för perioden	-65,4	8,7
Av vilket hänförligt till avvecklad verksamhet	-0,8	-9,0
Totalresultat för perioden hänförligt till		
Moderbolagets aktieägare	-66,1	11,1
Innehav utan bestämmande inflytande	0,6	-2,4
Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare		
Kvarvarande verksamheter	-65,4	17,2
Avvecklad verksamhet	-0,6	-6,1
Totalresultat för perioden hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		
Kvarvarande verksamheter	0,8	0,5
Avvecklad verksamhet	-0,2	-2,9

Koncernens balansräkning

MEUR	31.12.2023	31.12.2022
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	212,5	302,0
Immateriella tillgångar	66,6	73,3
Materiella anläggningstillgångar	412,3	465,3
Långfristiga finansiella placeringar	29,7	11,7
Långfristiga fordringar	1,7	2,0
Uppskjutna skattefordringar	0,5	0,5
Summa anläggningstillgångar	723,2	854,7
Omsättningstillgångar		
Varulager	109,1	119,0
Kundfordringar och övriga fordringar	146,0	151,8
Skattefordringar	3,3	14,6
Likvida medel	61,6	67,1
Summa omsättningstillgångar	320,0	352,6
Tillgångar som innehas för försäljning	1,9	2,6
SUMMA TILLGÅNGAR	1 045,1	1 209,9

MEUR	31.12.2023	31.12.2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	136,8	134,1
Övriga fonder	22,0	1,2
Fonden för inbetalt fritt eget kapital	140,8	108,2
Balanserad vinst	375,2	481,6
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	674,8	725,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-	65,5
Summa eget kapital	674,8	790,7
Långfristiga skulder		
Räntebärande skulder	69,3	76,2
Uppskjutna skatteskulder	21,6	30,8
Pensionsförpliktelser	2,1	2,2
Avsättningar	1,8	2,3
Övriga långfristiga skulder	1,9	1,8
Summa långfristiga skulder	96,7	113,4
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder	34,3	69,2
Leverantörsskulder och övriga skulder	235,2	234,1
Skatteskulder	2,9	1,7
Avsättningar	0,9	0,4
Summa kortfristiga skulder	273,3	305,4
Summa skulder	370,0	418,8
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	0,3	0,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 045,1	1 209,9

Koncernens kassaflödesanalys

MEUR	2023	2022
Kassaflöde från affärsverksamheten		
Periodens resultat	-86,5	16,2
Justeringar		
Avskrivningar och nedskrivningar	205,2	69,1
Skatter	0,6	4,0
Finansiella intäkter och kostnader	4,3	4,0
Justering av poster utan kassaflödespåverkan	0,1	-2,2
Övriga justeringar	-1,6	9,0
Summa justeringar	208,6	83,9
Förändring av rörelsekapitalet		
Minskning (+) / ökning (-) av varulagret	10,0	-19,6
Minskning (+) / ökning (-) av kund- och övriga fordringar	7,8	-8,2
Minskning (-) / ökning (+) av leverantörs- och övriga skulder	2,3	12,2
Förändring av rörelsekapitalet	20,2	-15,7
Erhållna räntor	2,4	1,7
Betalda räntor	-4,0	-3,6
Övriga finansiella intäkter och kostnader, netto	-0,1	2,1
Betalda skatter	2,1	-11,9
Nettokassaflöde från affärsverksamheten	142,7	72,7

MEUR	2023	2022
Kassaflöde från investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-45,8	-59,9
Intäkter från försäljning av immateriella och materiella tillgångar	4,4	10,9
Anskaffning av verksamheter	-30,4	-205,0
Intäkter från avyttring av verksamheter	-	112,1
Investeringar i kortfristiga finansiella placeringar	-0,2	-
Intäkter från försäljning av kortfristiga finansiella placeringar	0,1	26,0
Beviljade lån	-0,0	-0,0
Återbetalning av lånefordringar	0,1	0,1
Nettokassaflöde från investeringsverksamheten	-71,9	-115,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		
Amortering av långfristiga lån	-10,0	0,0
Amortering av kortfristiga lån	-40,9	-67,3
Upptagna kortfristiga lån	5,0	57,9
Nettoförändring av företagscertifikat	3,0	-2,0
Amortering av leasingskulder	-13,2	-13,7
Betalda dividender	-20,1	-91,2
Nettokassaflöde från finansieringsverksamheten	-76,3	-116,3
Förändring av likvida medel	-5,5	-159,5
Likvida medel 1.1.	67,2	226,5
Kursdifferenser	0,1	0,2
Likvida medel 31.12.	61,7	67,2

Siffrorna i koncernens kassaströmsanalys innehåller både kvarvarande och avvecklade verksamheter.

Femårsöversikt

MEUR	2023	2022	2021	2020	2019
Resultaträkning					
Omsättning, MEUR*	1 170,1	1 122,2	991,9	1 101,2	1 097,0
Jämförbar EBITDA, MEUR*	137,2	101,4	112,4	122,5	113,8
% av omsättningen*	11,7 %	9,0 %	11,3 %	11,1 %	10,4 %
EBITDA, MEUR*	123,7	109,5	97,1	118,1	111,1
% av omsättningen*	10,6 %	9,8 %	9,8 %	10,7 %	10,1 %
Jämförbart rörelseresultat, MEUR*	66,9	34,4	53,0	58,2	51,7
% av omsättningen*	5,7 %	3,1 %	5,3 %	5,3 %	4,7 %
Rörelseresultat, MEUR*	-80,9	42,6	36,0	52,6	49,1
% av omsättningen*	-6,9 %	3,8 %	3,6 %	4,7 %	4,5 %
Resultat före skatter, MEUR*	-85,2	38,2	36,2	41,8	51,6
% av omsättningen*	-7,3 %	3,4 %	3,6 %	3,8 %	4,7 %
Räkenskapsperiodens resultat, kvarvarande verksamheter, MEUR	-85,9	34,2	24,5	32,6	38,9
Räkenskapsperiodens resultat, avvecklad verksamhet, MEUR	-0,7	-18,0	7,6	407,8	35,4
Räkenskapsperiodens resultat, MEUR	-86,5	16,2	32,0	440,4	74,4
Hänförligt till moderbolagets aktieägare, MEUR	-87,2	21,3	29,9	366,7	66,4
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande, MEUR	0,7	-5,1	2,1	73,7	8,0
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare					
Kvarvarande verksamheter, före och efter utspädning, euro	-12,86	5,02	3,60	4,82	5,81
Avvecklade verksamheter, före och efter utspädning, euro	-0,08	-1,85	0,86	51,43	4,69
Koncernen sammanlagt, före och efter utspädning, euro	-12,94	3,17	4,46	56,25	10,50

MEUR	2023	2022	2021	2020	2019
Balansräkning					
Långfristiga tillgångar, MEUR	723,2	854,7	770,5	731,2	628,2
Övriga rörliga aktiva, MEUR	258,4	285,4	281,2	246,1	231,7
Likvida medel, MEUR	61,6	67,1	226,5	345,6	40,6
Tillgångar som innehavs för försäljning, MEUR	1,9	2,6	-	-	171,9
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare, MEUR	674,8	725,2	805,3	869,3	494,1
Innehav utan bestämmande inflytande, MEUR	-	65,5	67,9	65,2	69,6
Räntebärande främmande kapital, MEUR	103,6	145,4	131,3	132,3	167,6
Räntefritt främmande kapital, MEUR	266,5	273,3	273,8	256,0	224,0
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning, MEUR	0,3	0,4	-	-	117,1
Balansomslutning, MEUR	1 045,1	1 209,9	1 278,2	1 322,8	1 072,4
Nyckeltal					
Investeringar, MEUR	-45,8	-59,9	-82,1	-92,8	-57,5
Dividend / aktie, EUR**	3,00	3,00	13,60	14,40	9,10
Nettoskulder, MEUR	41,9	78,3	-95,2	-213,3	127,0
Skuldsättningsgrad, %	6,2 %	9,9 %	-10,9 %	-22,8 %	22,5 %
Avkastning på eget kapital, % (ROE)	-11,8 %	1,9 %	3,5 %	58,8 %	13,4 %
Soliditet, %	64,6 %	65,4 %	68,3 %	70,7 %	52,6 %
Avkastning på sysselsatt kapital, % (ROCE)*	-9,4 %	4,4 %	3,5 %	5,9 %	7,0 %
Personal, medeltal under året*					
Personal, medeltal under året*	4 870	4 990	4 891	7 316	7 532
Personal, medeltal i slutet av perioden*					
Personal, medeltal i slutet av perioden*	4 743	4 875	4 711	7 135	7 330

*Siffrorna för åren 2023-2019 är kvarvarande verksamheternas siffror. Fazer food Service verksamheten såldes 2020 och är inte inkluderad i den kvarvarande verksamheten för 2020-2019. Den Ryska verksamheten är inte inkluderad i den kvarvarande verksamheten för 2022-2021. I balansräkningen har tillgångar för avvecklad verksamhet för åren 2023, 2022 och 2019 rapporterats i raden 'Tillgångar som innehavs för försäljning' och skulder i raden 'Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning'.

**2023 Styrelsens förslag till bolagsstämman.

Formler för nyckeltal

$$\text{Avkastning på eget kapital (\%)} = \frac{\text{Periodens resultat}}{\text{Eget kapital (i medeltal)}}$$

$$\text{Soliditet (\%)} = \frac{\text{Eget kapital}}{\text{Eget kapital + skulder - erhållna förskottsbetalningar}}$$

$$\text{Skuldsättningsgrad (\%)} = \frac{\text{Räntebärande skulder - likvida medel}}{\text{Eget kapital}}$$

$$\text{Avkastning på sysselsatt kapital (\%)} = \frac{\text{Rörelseresultat}}{\text{Eget kapital + räntebärande skulder (i medeltal)}}$$

$$\text{Nettoskulder} = \text{Räntebärande skulder - likvida medel}$$

$$\text{EBITDA} = \text{Rörelseresultat + avskrivningar och nedskrivningar}$$

$$\text{Rörelseresultat} = \text{Omsättning + rörelsensövriga intäkter - kostnader - avskrivningar och nedskrivningar +/- andel av resultat hos intresse- och samriskföretag}$$

$$\text{Resultat per aktie} = \frac{\text{Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare}}{\text{Vägt genomsnittligt antal utestående aktier}}$$

$$\text{Jämförelsestörande poster} = \text{Intäkter och kostnader, vilka inverkar på jämförbarheten mellan perioder på grund av deras exceptionella karaktär, storlek och/eller orsak. Dyliga poster är bland annat omstruktureringsprogram eller rättsfall, försäljningsvinster och -förluster, nedvärderingar och deras återföringar, förändring av verkligt värde för öppna elderivater kostnader relaterat till förvärv och avyttring av verksamheter}$$



fazergroup.com