



FERRERO

Informe de Sostenibilidad de Ferrero 2024

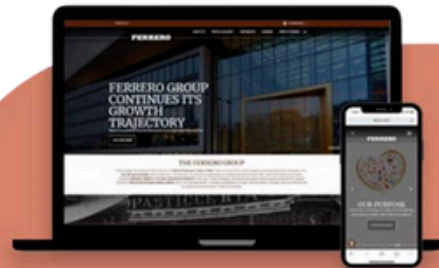
Bienvenidos al 16º Informe de Sostenibilidad de Ferrero

En Ferrero, el cuidado del planeta y las comunidades en las que operamos es fundamental para nuestra cultura familiar.

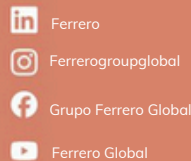
Como marca global, somos conscientes de la influencia y el impacto que tenemos en nuestro sector y centramos nuestros esfuerzos en seguir mejorando nuestra forma de operar. Este Informe de Sostenibilidad describe nuestro enfoque y desempeño en los temas de sostenibilidad más relevantes de Ferrero, identificados en nuestra última dobles evaluación de materialidad, publicada en mayo de 2024.

El informe de este año abarca el ejercicio fiscal del 1 de septiembre de 2023 al 31 de agosto de 2024.

Lea más sobre nuestra metodología en la sección "Acerca de este informe" en la página 87.



Encuéntrenos en línea en:
<https://www.ferrero.com/>



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

- 2 Bienvenidos a la 16ª edición del Informe de Sostenibilidad de Ferrero
- 3 Carta del presidente ejecutivo
- 4 Carta del director ejecutivo
- 5 Acerca del Grupo Ferrero
- 6 Nuestros principales logros en el año
- 8 Nuestra cadena de valor
- 9 Nuestro marco de sostenibilidad
- 10 Nuestro progreso en sostenibilidad
- 12 Gobernanza
- 16 Interactuar con nuestros grupos de interés

NUESTRO AVANCE EN SOSTENIBILIDAD

- 18 Proteger al medioambiente
- 38 Obtener ingredientes de manera sostenible
- 58 Promover el consumo responsable
- 70 Empoderar a las personas

RESUMEN DEL INFORME

- 87 Acerca de este informe
- 93 Anexo I: Glosario
- 98 Anexo II: Grupos de interés externos
- 99 Anexo III: Tablas con los Indicadores clave de desempeño de Ferrero
- 122 Garantía externa



El informe de garantía limitada de PwC para la información seleccionada, junto con la lista relacionada de indicadores clave de desempeño dentro del alcance se puede encontrar en la página 122.

Visión

Nos esforzamos por alcanzar la excelencia con nuestra pasión por la calidad y una artesanía excepcional. Exploramos constantemente nuevas formas de crear productos para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores.

Misión

Elaboramos productos de calidad para que los disfrutes y compartas, con el máximo respeto por las personas y el planeta, valorando la riqueza y diversidad de nuestro mundo.



Objetivo

Llevamos alegría a las personas deleitándolas y sorprendiéndolas con deliciosos productos. Esta creencia ha moldeado a nuestra familia Ferrero durante generaciones, nos une hoy y seguirá inspirándonos.

Carta del Presidente Ejecutivo



Giovanni Ferrero,
Presidente Ejecutivo,
Grupo Ferrero

Con renovado orgullo les presento nuestro 16.º Informe Anual de Sostenibilidad Corporativa para Ferrero International y sus filiales.

Con confianza, los invito a explorar este informe y a conocer cómo ha evolucionado nuestro trabajo en sostenibilidad social y ambiental a lo largo de nuestra cadena de valor durante 2024. Nuestro informe anual aborda los cuatro pilares clave de nuestro marco de sostenibilidad: proteger el medio ambiente, obtener ingredientes de forma sostenible, promover el consumo responsable y empoderar a las personas.

El Grupo Ferrero es uno de los actores globales clave en la industria alimentaria y, como tal, reconoce la importancia de salvaguardar la naturaleza para las generaciones futuras. Con 39 marcas producidas en 37 fábricas y productos vendidos en más de 170 países, nos tomamos esta responsabilidad muy en serio.

La sostenibilidad es parte integral de la estrategia a largo plazo del Grupo. Nuestras acciones diarias lo reflejan a través del respeto por las personas, la excelencia en los productos, la responsabilidad social y el compromiso con las comunidades.

A pesar del contexto de un crecimiento económico global moderado en múltiples industrias y geografías, sumado a las persistentes presiones inflacionarias, nuestro Grupo ha mantenido su trayectoria de crecimiento durante el último año. Este logro demuestra la solidez de nuestra estrategia, la resiliencia de nuestro modelo de negocio y el compromiso inquebrantable de nuestros equipos en todo el mundo.

Sin embargo, nos mantenemos alerta, ya que las tensiones geopolíticas siguen generando incertidumbre en el panorama macroeconómico global. El entorno cambiante, marcado por conflictos geopolíticos, cambios regulatorios abruptos e incertidumbres comerciales, exige agilidad, previsión y un firme compromiso con nuestros valores.

Cada vez es más evidente que las organizaciones que encarnan la resiliencia, asumen la responsabilidad y mantienen una visión estratégica a largo plazo están mejor posicionadas para generar valor sostenible para la sociedad. Además, estas organizaciones tienen más probabilidades de obtener la licencia social duradera para operar. En consonancia con esta perspectiva, nuestra empresa se mantiene centrada en su misión de crear productos de la más alta calidad para que los consumidores los disfruten y compartan, con el máximo respeto por las personas y el planeta, a la vez que valoramos la riqueza y la diversidad de nuestro mundo.

De cara al futuro, mantenemos nuestro compromiso de abordar las complejidades globales con propósito e integridad.

Giovanni Ferrero
Presidente Ejecutivo, Grupo Ferrero

Carta del Director Ejecutivo

Lapo Civiletti,

Director Ejecutivo,
Grupo Ferrero



Durante el año fiscal 2023/2024, avanzamos de forma constante en nuestra agenda de sostenibilidad. Me enorgullecen especialmente los pasos que estamos dando para cumplir nuestros compromisos a largo plazo.

Estamos realizando importantes esfuerzos para mejorar la trazabilidad de nuestros ingredientes clave y la visibilidad de nuestra cadena de suministro. Actualmente, más del 90 % de nuestros ingredientes se pueden rastrear hasta su origen, incluyendo el 94 % de nuestras avellanas. Además, el 97 % del aceite de palma que obtenemos está verificado como libre de deforestación.

Para avanzar en nuestros compromisos de promover los derechos humanos, prevenir y eliminar el trabajo infantil en productos donde este representa un riesgo, seguimos colaborando con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. Nuestro programa con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en la cadena de suministro de avellanas benefició con éxito a más de 3000 hijos de trabajadores agrícolas temporales, mientras que en Costa de Marfil, nuestra colaboración con Save the Children benefició a casi 47.000 niños y adultos en las zonas de abastecimiento de cacao.

También nos comprometemos a desarrollar directrices nutricionales con base científica y específicas para cada categoría para impulsar la innovación de productos y supervisar la composición nutricional de nuestro portafolio, bajo la guía del Consejo de Nutrición, establecido en 2024.

Seguimos trabajando en la descarbonización de toda nuestra empresa, en línea con el objetivo del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a 1,5 °C. Nuestras emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 son más de un 20 % inferiores en términos absolutos en comparación con el ejercicio fiscal 2017/2018. Hemos ampliado el uso de energías renovables, invertido en eficiencia energética y aumentado el uso de combustibles bajos en carbono. Además, más del 92 % de nuestros envases están ahora diseñados para el reciclaje.

Me honra que hayamos recibido reconocimiento externo por nuestro progreso en diversas áreas. El informe del Foro Mundial de la Infancia, "El Estado de los Derechos del Niño y las Empresas 2024", situó a Ferrero entre las empresas líderes que demuestran las mejores prácticas en la protección y promoción de los derechos del niño. También hemos recibido el Premio Aliado de Desarrollo e Inclusión en los Premios al Impacto en la Diversidad y la Inclusión del Grupo World 50, lo que refleja nuestros continuos esfuerzos por crear una cultura inclusiva donde todos los empleados puedan contribuir al éxito de nuestra empresa. Nuestro trabajo en la cadena de suministro de aceite de palma fue reconocido por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), lo que nos situó en el segundo puesto entre 285 empresas en el Cuadro de Mando de Compradores de Aceite de Palma. CDP evaluó nuestra divulgación climática con una puntuación B, superior a la media de nuestro sector. También nos hemos unido a la Coalición Hacia el Cero Neto del Foro de Bienes de Consumo.

Hemos avanzado con éxito en nuestra estrategia de sostenibilidad, manteniendo al mismo tiempo una sólida gestión financiera en toda la empresa. El Grupo Ferrero cerró el ejercicio fiscal con una facturación consolidada de 18.400 millones de euros, lo que representa un aumento del 8,9 % en comparación con el año anterior. Este sólido desempeño, logrado a pesar de la volatilidad de los precios de las materias primas y las continuas presiones inflacionarias, pone de relieve la resiliencia del modelo de negocio de Ferrero, la fortaleza de nuestras marcas y el compromiso de nuestros empleados.

Lo invitamos a descubrir más sobre nuestras iniciativas y avances en sostenibilidad en este informe, así como en la sección dedicada a ello en nuestra nueva página web.

Lapo Civiletti

Director Ejecutivo, Grupo Ferrero

Acerca del Grupo Ferrero

Ferrero comenzó su trayectoria en la pequeña ciudad de Alba ubicada en Piamonte, Italia, en 1946. Hoy, somos una de las empresas de alimentos dulces envasados más grandes del mundo, con 39 marcas. El Grupo Ferrero lleva alegría a personas de todo el mundo con golosinas y snacks muy apreciados, incluidas nuestras marcas icónicas: Nutella, Kinder, Tic Tac y Ferrero Rocher.

CIFRAS CLAVE PARA EL AÑO FISCAL 2023/24

€18.400 m 1,59 m

Facturación consolidada

Producción total (toneladas)

37 +170

Plantas de elaboración

Países en los que se venden nuestros productos

47.517 50

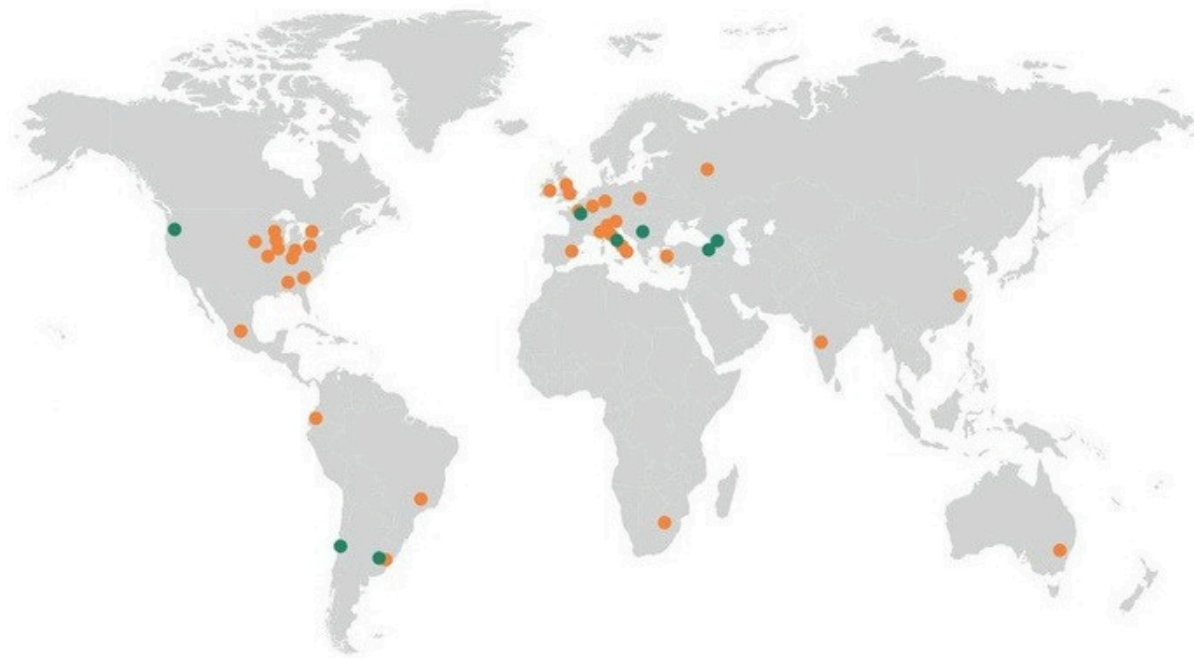
Total de empleados

Países en los que el Grupo Ferrero está presente

NUESTRA PRESENCIA GLOBAL

El Grupo Ferrero tiene presencia en más de 50 países con 37 plantas de elaboración en cuatro áreas geográficas.

- PLANTAS DE ELABORACIÓN
- COMPAÑÍA DE AVELLANAS



PLANTAS DE ELABORACIÓN DE FERRERO ¹

Argentina: La Pastora
Australia: Lithgow
Bélgica: Arlon
Brasil: Poços de Caldas
Canadá: Brantford
China: Hangzhou

Ecuador: Quito
Francia: Villers-Écalles
Alemania: Stadtallendorf, Faulbach
India: Baramati
Irlanda: Cork

Italia: Alba, Pozzuolo Martesana, Balvano, S. Angelo dei Lombardi, Castel d'Ario, Caivano
México: San José Iturbide
Polonia: Bielski Duzy

Rusia: Vladimir
Sudáfrica: Walkerville
España: Alzira
Reino Unido: Alfreton, Halstead

EE. UU.: North Canton, Bloomington, Franklin Park, Louisville, Florence, Augusta, Chicago, Le Mars Norte, Le Mars Sur, Henderson, Dunkirk



Turquía
Chile
EE.UU.
Italia
Francia
Georgia
Argentina
Serbia

¹ Las plantas de elaboración incluidas en el alcance del año fiscal 2023/24, a menos que se indique lo contrario en el informe, excluyen Alzira, Castel d'Ario, Halstead, Le Mars Norte, Le Mars Sur, Henderson, Dunkirk, Caivano, Faulbach y Vladimir.

Nuestros principales logros en el año



Septiembre de 2023

Nuestra planta de Balvano produce su primer millón de quintales de galletas Nutella.



Octubre de 2023

Lanzamiento de Kinderini

La nueva línea de galletas de Kinder, creadas para ser la opción favorita de los padres para alegrar a sus hijos. Estas deliciosas galletas presentan dos capas de masa suave, rellenas de una rica mezcla de cacao y leche, y cubiertas con nuestra exclusiva Crema Kinder.

100°

Aniversario de Butterfinger

Esta icónica barra de chocolate, producida en la planta de Franklin Park y amada por generaciones de consumidores ha cumplido 100 años.



110°

Aniversario de Wells

Con 110 años de historia, Wells se ha convertido en uno de los principales fabricantes de helados de vanguardia en Estados Unidos.



Enero de 2024

Ferrero es reconocido por sus mejores prácticas en el Child's Rights Benchmark del Global Children Forum, ocupando el puesto 12° entre 1.108 empresas evaluadas y el 4° en el sector de Alimentos y Bebidas.



Febrero de 2024

Ferrero celebra

Nutella cumple 60 años

Nutella celebra su sexta década de difundir positividad, alimentar la unión y brindar un sabor y disfrute inigualables en todo el mundo.







Febrero de 2024

Ferrero celebra

50 años de Kinder Sorpresa

Durante cinco décadas, Kinder Surprise ha seguido brindando a las familias momentos divertidos y festivos que provocan deleite y asombro en todo el mundo.

Código

-  Lanzamientos de nuevos productos/nuevas categorías
-  Códigos/actualizaciones de informes de progreso/políticas/cartas nuevas o actualizadas
-  Programas para empleados
-  Nuevas plantas/nuevos centros





Marzo de 2024

El equipo de Ferrero recibió el premio I&D Ally en los World 50 Group Inclusion and Diversity Impact Awards 2024.

El equipo de Famous Amos fue reconocido con el premio I&D Ally en los premios I&D Impact Awards 2024 del World 50 Group por su iniciativa de Ingredientes para el Éxito de emprendedores y su Programa de subvenciones.



Abril de 2024

El Informe de Compradores de Aceite de Palma de WWF 2024, que evalúa los esfuerzos de las empresas globales en materia de aceite de palma sostenible, ha reconocido el compromiso a largo plazo de Ferrero con el abastecimiento y la promoción del aceite de palma sostenible. Ferrero se considera líder en aceite de palma sostenible, ocupando el segundo puesto entre 285 empresas, con una puntuación de 22,9 sobre 24.



Mayo de 2024

La inauguración del nuevo campus de elaboración de 70.000 pies cuadrados de Ferrero en Bloomington, Illinois. Esta planta es la primera planta de procesamiento de chocolate del Grupo en Norteamérica y la tercera a nivel mundial. En ella, producimos el chocolate que se utiliza en productos icónicos como Kinder, Ferrero Rocher, Butterfinger y CRUNCH, y ahora alberga una nueva instalación de elaboración de Kinder Bueno.

Inauguración de la segunda planta de procesamiento de AgriChile, filial local de Ferrero Hazelnut Company (HCo) en San Gregorio, Niquén, Chile.



Julio de 2024

Lanzamiento del nuevo helado de Nutella
La última innovación de Ferrero en la categoría de helados. Este nuevo producto es el primer helado envasado de Nutella: una combinación del sabor único y la cremosidad de Nutella, que se derrite en la boca, con la suavidad del helado, todo en un formato de pote.



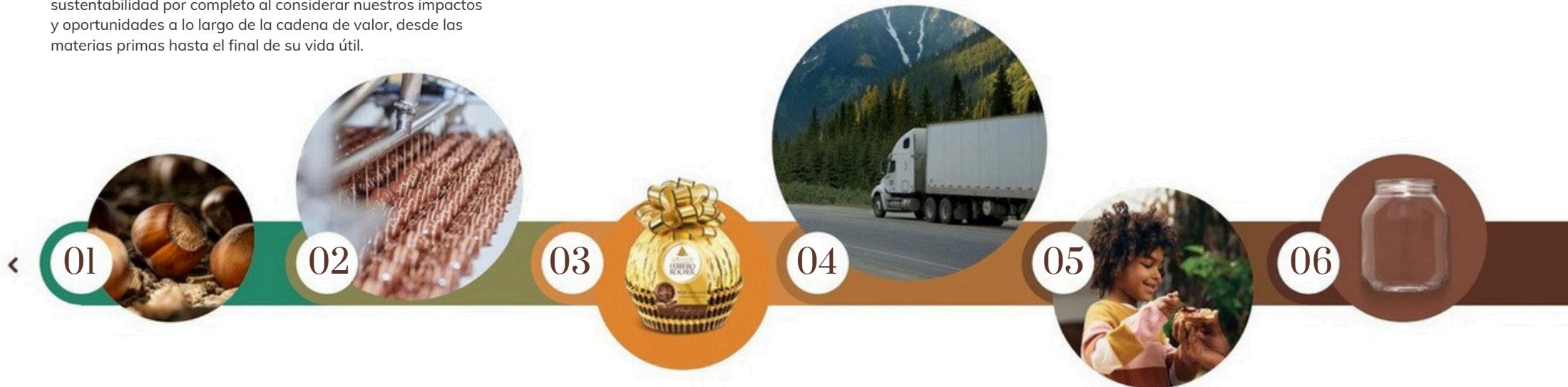
Julio de 2024

Publicación de la nueva Carta de avellana de Ferrero (2024-2026) que continúa y mejora los compromisos de Ferrero hacia una cadena de valor de avellana más sostenible.



Nuestra cadena de valor

A medida que continuamos haciendo crecer nuestro negocio de manera responsable, nos aseguramos de integrar la sustentabilidad por completo al considerar nuestros impactos y oportunidades a lo largo de la cadena de valor, desde las materias primas hasta el final de su vida útil.



Materias primas

Nos abastecemos de materias primas como: avellanas, cacao, aceite de palma, azúcar, leche y huevos para elaborar nuestros productos. Nos basamos en relaciones a largo plazo con nuestros proveedores para garantizar que adopten nuestros valores. La trazabilidad nos permite controlar nuestras materias primas para garantizar la calidad y sostenibilidad.

[Ver página 38](#)

Producción

Nuestros productos se elaboran en 37 plantas de fabricación a nivel mundial y colaboramos con proveedores externos para producir los juguetes Kinder Sorpresa. Nuestra prioridad es alcanzar altos estándares de calidad y seguridad en nuestras operaciones de fabricación y con terceros, y la gestión del impacto ambiental y social es nuestra prioridad.

[Ver página 60](#)

Envasado

El envasado protege la calidad y frescura de los productos de Ferrero, garantizando una experiencia placentera para sus consumidores. También es un medio importante de comunicación con los consumidores, ya que les ayuda a elegir los productos al proporcionarles información clara y comprensible. Los materiales que utiliza Ferrero para fabricar sus envases son vidrio, papel y plástico.

[Ver página 30](#)

Logística

Nuestros productos se distribuyen y venden directamente y a través de distribuidores autorizados en más de 170 países. También trabajamos con operaciones logísticas para transportar materias primas, productos semiacabados y materiales Kinder Sorpresa a lo largo de la cadena de valor a través de nuestra red de depósitos.

[Ver página 23](#)

Consumo

Nuestros productos aportan alegría a los consumidores como parte de un estilo de vida saludable y equilibrado. Lo hacemos con responsabilidad, superando los requisitos legales con nuestras comunicaciones de marketing e información sobre ingredientes, y ofreciendo porciones que permiten a los consumidores gestionar sus necesidades energéticas diarias.

[Ver página 58](#)

Fin de la vida útil

El envasado desempeña un rol crucial, pero puede dañar el medioambiente si no se desecha correctamente. Ofrecer una guía clara sobre cómo desechar los envases y garantizar que sean reciclables, reutilizables o compostables es fundamental para gestionar el impacto de la empresa.

[Ver página 30](#)

Nuestro marco de sostenibilidad



Proteger el medioambiente

Monitoreamos, medimos, gestionamos y nos esforzamos por reducir nuestro impacto ambiental en toda la cadena de valor. Trabajamos para aumentar la eficiencia de nuestras operaciones y cadenas de suministro, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y el consumo de agua, y fomentar la circularidad en nuestras plantas de fabricación y en nuestros envases.



Obtener ingredientes de manera sostenible

Nuestro objetivo es crear una cadena de suministro próspera que beneficie el sustento de los agricultores y sus comunidades, protegiendo a las personas y la naturaleza. El abastecimiento responsable es la forma en que operamos en nuestras compras y la forma en que buscamos construir y expandir cadenas de suministro en todas las categorías. La ciencia y la tecnología son herramientas clave para alcanzar nuestros objetivos, y cuanto mayor sea el riesgo en la cadena de suministro, mayor será nuestro nivel de comprensión y protección.



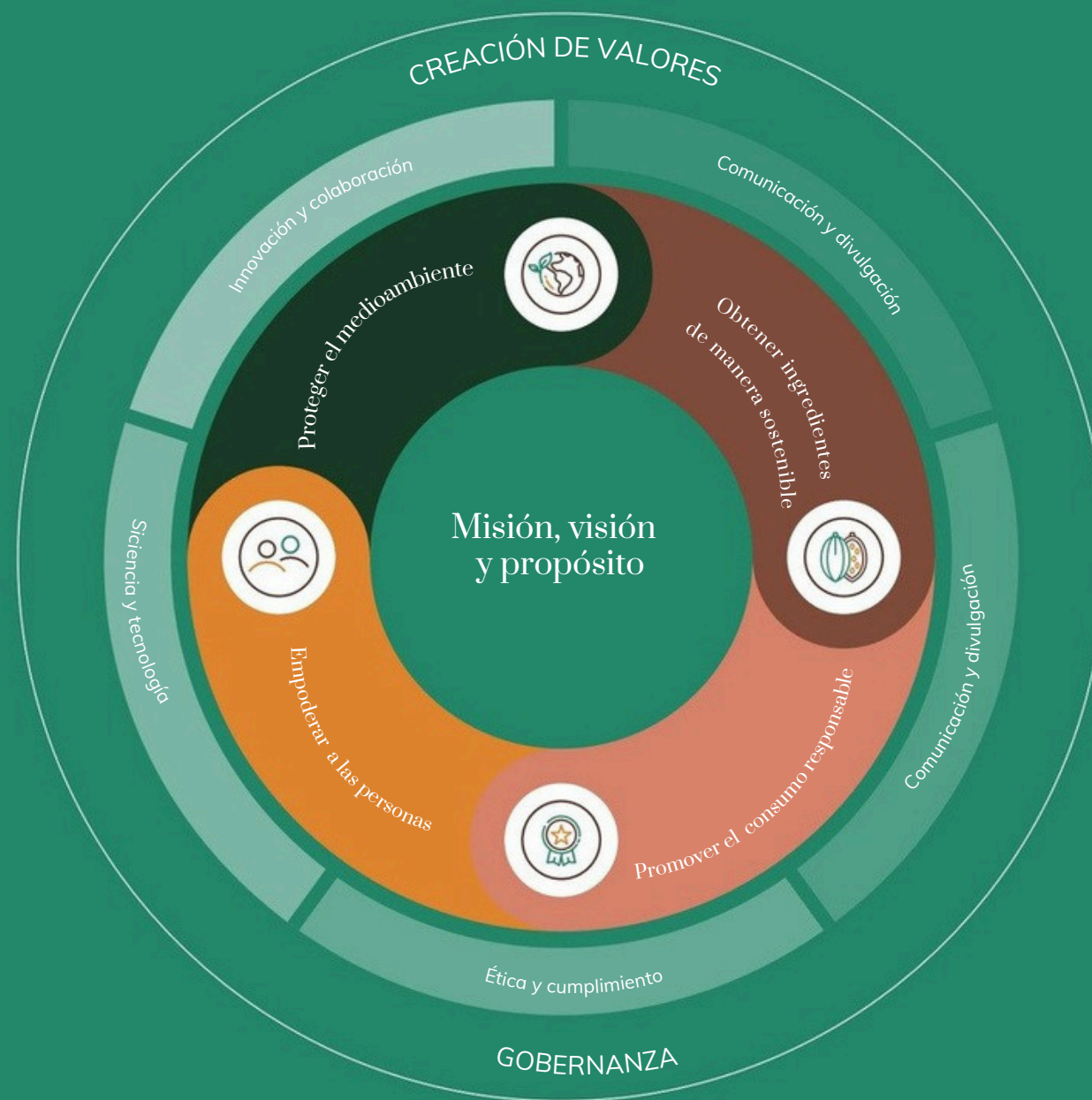
Promover el consumo responsable

Producimos y comercializamos algunos de los productos de confitería más apreciados del mundo y nos esforzamos por ofrecer siempre productos frescos y de alta calidad. Esto exige altos estándares de rendimiento y una ejecución impecable. Nos esforzamos siempre por comunicarnos responsablemente con los consumidores y otras partes interesadas.



Empoderar a las personas

Nos preocupamos por las personas que trabajan con nosotros en más de 50 países y nos esforzamos por construir una cultura de confianza, respeto, diversidad y oportunidades para todos. Creemos que es esencial mantener una cultura empresarial inclusiva que aproveche al máximo su talento para responder a nuestras prioridades comerciales. Escuchamos y atendemos las opiniones de nuestros empleados y creamos un entorno laboral donde se sienten valorados y con capacidad de desarrollo. Creemos que, al respetar los derechos humanos, contribuimos activamente a mejorar la vida de las personas y las comunidades.



Nuestro progreso en sostenibilidad

A continuación detallamos nuestros logros durante el año fiscal 2023/24:



Proteger el medioambiente

TEMAS CENTRALES

- Acción climática
- Plástico y envasado
- Gestión del agua
- Industria y alimentación



Acción climática

- Reducción absoluta de las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 en un 21,7 % en comparación con el ejercicio fiscal 2017/18, a la vez que se incrementó la producción.
- Expansión continua de la electricidad renovable autogenerada.
- Más del 90 % de la electricidad certificada como renovable se adquirió en todo el mundo.
- Resultados exitosos piloto en la descarbonización del transporte en Europa.

Gestión del agua

- Disminución continua de la tasa de extracción de agua en un 0,7 %.
- Evaluación de la huella hídrica de Ferrero.

Desechos industriales y alimentarios

- Seguimos explorando nuevas formas de utilizar nuestros materiales de desecho, colaborando con proveedores y otros sectores industriales.

Plástico y envasado

- Reducción continua de los plásticos vírgenes utilizados en nuestra caja rediseñada de 24 piezas de Ferrero Rocher, producida en Europa.
- Avanzamos en nuestra transición de películas flexibles multimaterial a monomaterial: se ha completado la conversión de Kinder Bueno, una porción individual envasada, producida en Polonia, y Kinder Choco Fresh, Fiesta y Kinder Delice, porciones individuales envasadas.
- Estamos reemplazando el plástico difícil de reciclar, reduciendo el consumo de plástico virgen: lanzamiento de cajas rediseñadas de Ferrero Rocher de 24 piezas en Norteamérica y lanzamiento de cajas de Ferrero Rocher de 16 y 30 piezas en China.

Promoción corporativa y colaboración con la industria

- En diciembre de 2023, el equipo de Ferrero participó en una demostración de clasificación de residuos basada en IA en tiempo real a escala industrial, como resultado de dos años de excelente trabajo de Perfect Sorting Consortium.



Obtener ingredientes de forma sostenible

TEMAS CENTRALES

- Los derechos humanos en la cadena de suministro
- Protección de la biodiversidad, agricultura sostenible y prevención de la deforestación.
- Bienestar animal
- Los medios de vida de los agricultores y desarrollo de las comunidades
- Cadena de suministro transparente



Derechos humanos en la cadena de suministro

- Respetar los derechos de los agricultores, los trabajadores y sus familias, proporcionando un entorno laboral justo y seguro, manteniendo nuestro firme enfoque en el empoderamiento de las mujeres y el fortalecimiento de los sistemas de protección infantil.

Proteger la biodiversidad, la agricultura sostenible y prevenir la deforestación

- En colaboración con la Red de Agricultura Sostenible (SAN), buscamos aprovechar el poder de la naturaleza para restaurar e impulsar los servicios ecosistémicos y la biodiversidad en nuestros paisajes de abastecimiento de aceite de palma. En 2023/24, el proyecto arrojó resultados de campo sobre el establecimiento rentable de hábitats para plantas e insectos beneficiosos, acompañados de una publicación científica para compartir conocimientos, sentando las bases para ampliar aún más las soluciones basadas en la naturaleza para el aceite de palma.

Medios de vida de los agricultores y desarrollo de las comunidades

- A través de nuestras alianzas con Save the Children, Earthworm y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), colaboramos con las comunidades locales de donde obtenemos cacao, aceite de palma y avellanas. También colaboramos con organizaciones no gubernamentales (ONG) locales para apoyar sus esfuerzos sobre el terreno.

Cadena de suministro transparente

- Logramos altos niveles de trazabilidad, estándares y certificaciones en nuestros productos básicos.

Nuestro progreso en sostenibilidad **continúa**

A continuación detallamos nuestros logros durante el año fiscal 2023/24:



Promover el consumo responsable

TEMAS CENTRALES

- Perfiles nutricionales y ambientales de los productos
- Seguridad de productos e ingredientes
- Marketing responsable y estilos de vida saludables
- Promoción corporativa y colaboración con la industria



Información nutricional del producto

- Ofrecemos la mayoría de nuestros productos en porciones cuidadosamente definidas.
- Según la guía del Consejo de Nutrición, estamos desarrollando directrices nutricionales con base científica y específicas para cada categoría para impulsar la innovación de productos y supervisar la composición nutricional de nuestro portafolio. En colaboración con expertos en salud pública, estas directrices considerarán la ciencia nutricional, el sabor y las recomendaciones dietarias.

Seguridad de productos e ingredientes

- El 100 % de las plantas de Ferrero están certificadas según la norma reconocida por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).
- No se detectaron incumplimientos críticos durante las auditorías FSSC22000.
- Se realizaron 736 auditorías a proveedores.
- Se realizaron 922.714 visitas a tiendas en todo el mundo para supervisar la calidad de nuestros productos hasta el último tramo en tienda.
- Se impartieron 42.980 horas de capacitación a 5.300 participantes.

Marketing y comunicación responsables

- Nuestra tasa de cumplimiento general fue del 98,93 % para publicidad televisiva y del 88,89 % para publicidad online.



Empoderar a las personas

TEMAS CENTRALES

- Diversidad, equidad e inclusión
- Derechos humanos en la cadena de suministro
- Defensa corporativa y colaboración con la industria
- Medios de vida de los agricultores y desarrollo comunitario
- Salud, seguridad y bienestar laboral
- Satisfacción y desarrollo de los empleados
- Empleo y relaciones laborales



Satisfacción y desarrollo de los empleados

- Se lanzó el Marco de Desarrollo de Personas para identificar, acceder y desarrollar sistemáticamente el talento en toda la organización.

Salud, seguridad y bienestar laboral

- Se implementó una nueva capacitación en Salud y Seguridad para los Gerentes de Operaciones, comenzando con los equipos de liderazgo en varias plantas de producción. El próximo año, nuestro objetivo es llegar a todos los Gerentes de Línea.

- Más de 4.000 empleados en todo el mundo participaron en los Desafíos Globales Kinder Joy of Moving Step para adoptar una vida activa.

Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I)

- El compromiso con la DE&I se reafirmó mediante (la reforma o expansión) el Consejo de DEI del Grupo, que ahora incluye a siete miembros del Equipo Directivo del Grupo y un Comité Operativo multifuncional.

Kinder Joy of Moving

- Más de 3,7 millones de niños participaron en todo el mundo, con inversiones anuales que superan los 13 millones de euros.

Gobernanza

La estructura de gobernanza de Ferrero garantiza la integración de la sostenibilidad en todo el Grupo Ferrero a medida que continuamos expandiéndonos a nuevos mercados y avanzamos en nuestra agenda de sostenibilidad. Hemos implementado políticas y programas para guiar nuestras prácticas y gestionar los impactos en todas las ubicaciones donde operamos.

Gobernanza corporativa de Ferrero

Ferrero es una empresa familiar privada que adopta un modelo tradicional de gobierno corporativo. La Junta de Accionistas, el Consejo de Administración, el Presidente Ejecutivo y el Director General (CEO) guían proyectos e iniciativas en línea con los objetivos estratégicos a largo plazo del Grupo, promoviendo una comunicación transparente y coherente con los grupos de interés.

El Consejo de Administración está compuesto tanto por miembros de la familia Ferrero como por personas no pertenecientes a ella. Se evalúa periódicamente para garantizar un equilibrio adecuado de conocimientos, habilidades y experiencia, así como la contribución proactiva de todos los miembros del Consejo para alcanzar los objetivos del Grupo.

El Presidente Ejecutivo, Sr. Giovanni Ferrero, es responsable de revisar y aprobar la dirección estratégica a largo plazo del Grupo, en línea con nuestra cultura y valores. El Sr. Ferrero lidera el Equipo Estratégico, el Equipo de Liderazgo del Grupo, el Comité de Auditoría y los siguientes Consejos del Grupo:

- Consejo de Recursos Humanos (RR.HH.) y Desarrollo Organizacional
- Consejo Industrial y de Suministros
- Consejo de Productos
- Consejo de Compras
- Consejo de Reputación

CONSEJO DE SOSTENIBILIDAD DEL EQUIPO DE LIDERAZGO DEL GRUPO

El Consejo de Sostenibilidad del Equipo de Liderazgo del Grupo es responsable de la supervisión ejecutiva de la implementación de las directrices de sostenibilidad a largo plazo del Grupo Ferrero, incluido el enfoque de derechos humanos del Grupo.

COMITÉ DE EJECUCIÓN DE SOSTENIBILIDAD

El Comité de Ejecución de Sostenibilidad es un organismo delegado por el Equipo de Liderazgo del Grupo y está compuesto por miembros del Equipo de Gestión del Grupo. El Comité es responsable de supervisar la ejecución de las directrices de Sostenibilidad a largo plazo, emitir observaciones sobre la implementación del enfoque de derechos humanos de Ferrero y respaldar proyectos e iniciativas relevantes en materia de derechos humanos.

COMITÉ OPERATIVO DE SOSTENIBILIDAD

El Comité Operativo de Sostenibilidad está compuesto por gerentes de departamentos interdisciplinarios, los cuales son responsables de coordinar y colaborar con los grupos de interés internos y asesores expertos externos para garantizar la implementación efectiva de la estrategia y las iniciativas en materia de derechos humanos.

Gobernanza *continúa*

Equipo de Liderazgo del Grupo

El Equipo de Liderazgo del Grupo (GLT), bajo la dirección del Presidente Ejecutivo, es responsable de dirigir las directrices estratégicas de la Compañía y de informar sobre los aspectos financieros y no financieros del negocio, garantizando al mismo tiempo la continuidad de la cultura y los valores de la Compañía.

El GLT aprueba la ambición y la estrategia de sostenibilidad de la Compañía, así como el Informe de Sostenibilidad de Ferrero, y evalúa periódicamente la ejecución de las iniciativas relacionadas con la sostenibilidad. El GLT revisa y aprueba las Directrices Estratégicas a Largo Plazo, elaboradas anualmente por el equipo de Estrategia e Innovación. Estas directrices incluyen la estrategia de Sostenibilidad del Grupo, elaborada por el área de RSC y Sostenibilidad en coordinación con el Comité Operativo de Sostenibilidad. Las directrices de Sostenibilidad se aplican a todas las áreas responsables del desarrollo de planes a corto y medio plazo.

Comité de Auditoría y Auditoría Interna del Grupo

El Comité de Auditoría de Ferrero International SA supervisa de forma estructurada y sistemática las prácticas de gobernanza, la gestión de riesgos y el control interno de Ferrero. El Comité de Auditoría cuenta con el apoyo de Auditoría Interna del Grupo en el desempeño de sus responsabilidades. El Comité de Auditoría supervisa el Informe de Sostenibilidad de Ferrero.

Equipo de Estrategia e Innovación

El equipo de Estrategia e Innovación (S&I) apoya al Presidente Ejecutivo en la implementación de las Directrices Estratégicas a Largo Plazo del Grupo. S&I desarrolla estrategias a largo plazo, mejora la competitividad, explora nuevas direcciones de negocio y promueve la innovación revolucionaria, manteniendo intactos la cultura y los valores de la Compañía. La sostenibilidad es una prioridad empresarial, y el equipo de S&I es responsable de establecer las directrices para la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad del Grupo. Garantiza que la innovación se base en los principios de Sostenibilidad y posiciona el desarrollo del Grupo dentro de un enfoque compatible con el ecosistema y socialmente justo, para fortalecer su reputación.

Director Ejecutivo

Es responsable de garantizar que el Grupo alcance sus resultados a corto y medio plazo, en consonancia con la dirección a largo plazo establecida por el Presidente Ejecutivo. Esta tarea incluye garantizar la continuidad del negocio y maximizar las capacidades de Ferrero para:

- Contribuir a la definición de los objetivos empresariales, de acuerdo con las directrices a largo plazo.
- Asegurar el logro de los objetivos empresariales a través de las operaciones (presupuesto y plan a uno o tres años).
- Supervisar y gestionar las compensaciones y las ventas entre funciones y áreas.
- Mejorar la protección del know-how del Grupo Ferrero e impulsar su desarrollo continuo.
- Garantizar la continuidad de los valores de Ferrero y promover una cultura que fomente el desarrollo de productos innovadores.

Equipo Directivo del Grupo

El Director Ejecutivo lidera el Equipo Directivo del Grupo, compuesto por los responsables de las siguientes funciones:

- Áreas – Europa, Internacional, APAC-MEA, Norteamérica
- Marcas Globales (Soremartec)
- Industria y Suministros
- Seguridad y Calidad Alimentaria
- Información y Tecnología
- Asuntos Institucionales y Comunicación Corporativa
- Finanzas
- Recursos Humanos, Organización y Mejora
- Legal
- Compras y Compañía de Avellanas (HCo)
- Desarrollo de Negocio de Ventas



Gobernanza continúa

Comité Operativo de Sostenibilidad

El Comité Operativo de Sostenibilidad (SOC) está compuesto por responsables de diversas áreas del Grupo Ferrero, responsables de las actividades de sostenibilidad y la implementación de la estrategia. Estas áreas incluyen: envasado, operaciones, medioambiente y energía, recursos humanos, personal y organización, responsabilidad social de las marcas (estrategia de marketing para marcas globales), gestión de riesgos corporativos, legal, comunicación corporativa, centro de políticas públicas del Grupo, abastecimiento responsable en compras, finanzas y desarrollo comercial.

El SOC supervisa la implementación de la estrategia y monitorea su progreso regularmente, celebrando reuniones mensuales. Las actas de cada reunión del SOC son presentadas por su Presidente, el Director de CSR y Sostenibilidad, al CEO y a los miembros relevantes del GLT durante reuniones específicas, y se revisan mensualmente con el Presidente Ejecutivo.

El SOC supervisa la estructura y el contenido del Informe de Sostenibilidad y lo aprueba antes de su publicación.

Gobernanza de la sostenibilidad

Nuestra estructura de Gobernanza de Sostenibilidad nos permite definir la estrategia de sostenibilidad del Grupo basándonos en las tendencias clave de sostenibilidad y consumo. La unidad de CSR y Sostenibilidad reporta al Director de Estrategia e Innovación e interactúa con todas las funciones del negocio según corresponda para proporcionar orientación estratégica en todos los temas de sostenibilidad.

Las responsabilidades de la unidad de CSR y Sostenibilidad incluyen:

- Impulsar la agenda de sostenibilidad dentro del Grupo Ferrero mediante la integración de los principios de sostenibilidad en las estrategias, políticas y procedimientos.
- Garantizar la implementación exitosa de prácticas comerciales responsables en todo el Grupo.
- Contribuir a la creación de impactos positivos en las comunidades donde operamos.

Los objetivos de esta unidad incluyen:

- Definir la estrategia de sostenibilidad del Grupo basándose en las tendencias clave de sostenibilidad y consumo, integrándola en las directrices estratégicas a largo plazo del Grupo.
- Apoyar a todas las funciones del negocio en la implementación de planes y el seguimiento de las iniciativas de sostenibilidad.
- Desarrollar proyectos corporativos de sostenibilidad a largo plazo.
- Desarrollar y mantener un sistema de informes transparente.

Consejo de Nutrición

En 2024, revisamos nuestra estructura de gobernanza nutricional para alinearla con la evolución de nuestro negocio. Como resultado, establecimos el Consejo de Nutrición de Ferrero para supervisar la gobernanza y la estrategia nutricional. El Consejo está patrocinado por el Director de Estrategia e Innovación e incluye a la Alta Dirección de Ferrero y otros grupos de interés relevantes.



“Con la sostenibilidad social y ambiental plenamente integrada en la estrategia empresarial, es fundamental garantizar una gobernanza sólida con una participación regular y frecuente. En Ferrero, la gobernanza de la sostenibilidad se ha construido con una amplia visibilidad de los riesgos y las oportunidades, lo que permite la responsabilidad transversal de los programas de sostenibilidad en toda la organización y una conexión entre los responsables de las distintas funciones, incluyendo al Director Ejecutivo y al Presidente Ejecutivo.”

Mario A. Breu, Director de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad

Gobernanza continúa

Cómo gestionamos los riesgos.

En Ferrero, la Gestión de Riesgos forma parte integral de nuestro marco más amplio de Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento (GRC), lo que garantiza que las consideraciones de sostenibilidad se incluyan en nuestro proceso de toma de decisiones. Creemos firmemente que un enfoque proactivo para la identificación y mitigación de riesgos es crucial para salvaguardar tanto nuestro desempeño de sostenibilidad a largo plazo como la resiliencia general del negocio.

Nuestra evaluación de riesgos adopta un enfoque integral y multidimensional. Combinamos una perspectiva descendente, donde la dirección identifica los riesgos a nivel de toda la Compañía (no solo los relacionados con la sostenibilidad), con un enfoque ascendente, donde expertos en la materia de todas las funciones aportan información valiosa sobre los desafíos a nivel operativo. Esta sinergia garantiza una comprensión integral de las posibles amenazas y oportunidades.

Para captar una amplia gama de perspectivas, aprovechamos fuentes de información tanto internas como externas. Las PYMES, las auditorías internas y las mejores prácticas del sector fundamentan nuestras evaluaciones, mientras que fuentes externas como las actualizaciones regulatorias, la retroalimentación de las partes interesadas y las calificaciones ESG proporcionan un valioso contexto de mercado.

La piedra angular de nuestro sistema de gestión de riesgos es un Registro de Riesgos, respaldado por todas las funciones del Consejo de Administración. Este documento exhaustivo identifica, evalúa y describe los riesgos clave, incluyendo los temas relacionados con la sostenibilidad. También describe las correspondientes medidas de mitigación basadas en políticas y procedimientos, garantizando una clara rendición de cuentas para una intervención oportuna.

Además, el departamento de Gestión de Riesgos mantiene un puesto permanente en el Comité Operativo de Sostenibilidad. Esto garantiza un diálogo constante y una toma de decisiones integrada entre las funciones de riesgo y sostenibilidad. Es importante destacar que todos los temas de sostenibilidad, que abarcan las preocupaciones ambientales, sociales y de gobernanza, se incluyen en el proceso de evaluación de riesgos.

En definitiva, el Registro de Riesgos sirve como insumo para nuestra doble evaluación de materialidad. Al identificar no solo los riesgos que impactan significativamente nuestro negocio, sino también aquellos que impactan a la sociedad y al medio ambiente, podemos priorizar acciones y demostrar nuestro compromiso con las prácticas sostenibles. Este enfoque multifacético nos permite desenvolvemos en un panorama cada vez más complejo, abordar proactivamente los riesgos de sostenibilidad y, en definitiva, consolidar nuestra posición en prácticas empresariales responsables y sostenibles.

Principios rectores y ética empresarial

Nuestros principios rectores se establecen en el Código de Ética y el Código de Conducta Empresarial de Ferrero. Todos los empleados deben adherirse a estos principios, y los nuevos empleados reciben una copia del Código de Ética. Para garantizar el cumplimiento de nuestras políticas y ética, el Grupo ha establecido una Línea de Ayuda de Integridad de Ferrero, gestionada de forma independiente, disponible para los empleados y cualquier persona que trabaje con o para el Grupo. Esta línea de ayuda puede utilizarse para reportar quejas e inquietudes, así como para hacer preguntas relacionadas con nuestros códigos. La línea de ayuda está disponible las 24 horas, los 7 días de la semana, en 43 idiomas a través de un sitio web y números locales gratuitos en 55 países.

Las denuncias se ponen a disposición de un Comité Directivo de Ferrero para su revisión e investigación. La Política Antisoborno y Anticorrupción del Grupo Ferrero describe nuestro compromiso de garantizar que no se trate de forma perjudicial a ninguna persona como resultado de reportar de buena fe su sospecha de que se ha producido una infracción real o potencial de nuestras políticas y códigos.

Ciberseguridad y privacidad de los datos.

En Ferrero, la ciberseguridad es un componente fundamental para la continuidad del negocio, la resiliencia y el crecimiento sostenible. Nuestro equipo de ciberseguridad trabaja de forma proactiva para proteger los activos digitales, la información confidencial y los datos personales de empleados y consumidores, garantizando la protección de los procesos empresariales críticos con una estrategia de seguridad integral.

El Marco de Gestión de Riesgos de Ciberseguridad de Ferrero integra la ciberseguridad desde el diseño en los entornos de Tecnologías de la Información y Tecnología Operativa, garantizando la mitigación proactiva de riesgos y la resiliencia operativa. Una sólida cultura de concienciación es clave para nuestro enfoque. Mediante la formación y la capacitación continuas, dotamos a nuestros empleados de los conocimientos necesarios para cumplir con los estándares de ciberseguridad y abordar posibles amenazas.

La confianza y la integridad son la base de nuestra estrategia de ciberseguridad. Demostramos proactividad en la protección de la información de nuestros clientes y proveedores, garantizando la seguridad de sus datos a la vez que fomentamos un entorno digital resiliente y adaptable. De esta forma, protegemos las operaciones comerciales, reforzamos la confianza de las partes interesadas y apoyamos la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización en un panorama digital en constante evolución.

Nos comprometemos firmemente a garantizar el respeto del derecho a la privacidad y a la protección de datos personales de todas las personas con las que interactuamos, en particular de nuestros consumidores, empleados y socios comerciales. En consonancia con este compromiso, hemos adoptado una Política de Privacidad y Protección de Datos del Grupo que establece estándares rigurosos y hemos implementado un sólido sistema de gobernanza de la privacidad, representado por una red interdisciplinaria de delegados de datos, gestores de datos, coordinadores de privacidad y nuestro asesor de privacidad del Grupo.

Además del cumplimiento de las leyes de protección de datos, esta extensa Red de Privacidad garantiza que los datos personales se gestionen siempre con cuidado. Se presta especial atención al uso de tecnologías innovadoras, como la toma de decisiones algorítmica y la IA generativa, para garantizar que todas nuestras prácticas de procesamiento sean justas y beneficiosas para Ferrero, sus consumidores y sus socios comerciales.

Interactuar con nuestros grupos de interés

Nos comprometemos a mantener interacciones significativas con nuestros grupos de interés externos.

En nuestras actividades diarias, interactuamos con una amplia gama de grupos de interés a nivel local, regional, nacional e internacional. Todos ellos, directa o indirectamente, influyen en el éxito de nuestro negocio y se ven afectados por nuestras operaciones.

Interactuamos y colaboramos regularmente con grupos de interés, entre ellos:

– Gobiernos, organismos reguladores e instituciones, directamente o a través de asociaciones comerciales e industriales, para defender nuestras posturas y contribuir al proceso de formulación de políticas. Evaluamos periódicamente nuestra afiliación a asociaciones empresariales para compartir las mejores prácticas, implementar mejoras continuas y colaborar con colegas del sector de forma colectiva.

– Científicos, centros de investigación y el mundo académico para innovar continuamente y buscar inspiración e ideas para mejorar nuestros productos.

– ONG y organizaciones internacionales y de expertos que pueden influir en nuestros esfuerzos de sostenibilidad empresarial, así como en la cooperación con federaciones deportivas para apoyar la salud infantil.

– Periodistas y el sector de los medios de comunicación en general para mejorar y proteger la reputación de Ferrero.

Establecer alianzas estratégicas y colaborar con las partes interesadas relevantes ayuda a nuestra empresa a responder con transparencia a las demandas de un entorno empresarial en constante evolución y a estar atentos a las necesidades de las comunidades. Nos mantenemos informados sobre sus expectativas, nos aseguramos de estar al tanto de las tendencias e inquietudes que les afectan y adoptamos iniciativas que promueven prácticas comerciales responsables.

Creemos que mantener relaciones significativas con una red relevante de grupos de interés externos respalda nuestro negocio, fortalece nuestra reputación e influencia, genera confianza en nuestra Compañía y mejora su rol en la sociedad. Son esenciales para nuestra promoción.

Revisamos periódicamente nuestra participación en asociaciones industriales y comerciales para evaluar su relevancia y alineación con nuestra estrategia, objetivos y prácticas de promoción. Asimismo, evaluamos cuidadosamente las nuevas afiliaciones.

En Ferrero, creemos firmemente que un diálogo continuo y constructivo con nuestros grupos de interés mejorará nuestras prácticas y programas de sostenibilidad. En este sentido, creamos constantemente nuevas oportunidades de colaboración con nuestra red de grupos de interés, incluyendo, entre otros, las comunidades científicas, la sociedad civil y el mundo académico, ya que representan una herramienta crucial en nuestro camino hacia la sostenibilidad.

La interacción con los grupos de interés es crucial por varias razones:

– Fomenta una mejor toma de decisiones, genera confianza, mejora la reputación y mitiga los riesgos, lo que en última instancia conduce a resultados más exitosos.

– Proporciona acceso a una gama más amplia de perspectivas y perspectivas, lo que permite tomar decisiones más informadas y equilibradas.

– Demuestra un compromiso con la transparencia y la comunicación abierta, lo que genera credibilidad.

– Fomenta relaciones más sólidas, lo que puede generar mayor apoyo y colaboración.

– Permite identificar y abordar posibles riesgos y desafíos antes de que se agraven.

Consulte el Anexo II para ver la lista de los grupos de interés de Ferrero en la [página 98](#).

ENFOQUE : PRINCIPIOS DE PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Hoy en día, los grupos de interés exigen continuamente estándares más altos de responsabilidad, transparencia y comportamiento ético. Con pleno respeto a nuestros valores empresariales y de interacción con nuestros grupos de interés, nuestra práctica de promoción se rige por los siguientes principios clave:

– Equidad, que promueve una cultura de integridad, en cumplimiento con la legislación aplicable.

– Transparencia, mediante la divulgación abierta y oportuna de información sobre las actividades de la Compañía y las interacciones con los grupos de interés relevantes para fomentar la confianza.

– Coherencia, que es la plena alineación entre lo que se comunica y divulga y lo que la Compañía representa.

– Responsabilidad, que prioriza la reputación de la Compañía y establece líneas claras de responsabilidad en caso de incumplimiento de las normas legales y éticas, así como de violación de los principios de integridad de la Compañía.

Interactuar con nuestros grupos de interés continúa

Creemos en la importancia de la colaboración para lograr avances y lograr el máximo impacto positivo. A lo largo de los años, hemos establecido colaboraciones a largo plazo sobre el terreno y seguimos impulsando el progreso creando nuevas colaboraciones que nos apoyan en el camino.



“El acuerdo firmado entre la OEA y Ferrero representa la visión compartida de ambas organizaciones de trabajar de la mano para generar un impacto social positivo a través del deporte y de iniciativas inclusivas. Es un primer paso, y estamos seguros de que constituye un marco sólido para el trabajo futuro. Al igual que Ferrero, creemos firmemente que inculcar una actitud positiva hacia el movimiento en los niños de hoy los convertirá en adultos activos y saludables en el futuro.”

Luis Almagro, Secretario General de la Organización de los Estados Americanos, OEA



“Nuestra colaboración con Ferrero ha generado un cambio real, apoyando la retirada de niños del trabajo peligroso y llegando a miles de personas mediante iniciativas de concienciación y desarrollo de capacidades. Estas acciones contribuyeron a la implementación de la Meta 8.7 de los ODS y los Convenios 138 y 182 de la OIT en Turquía. Fundamentalmente, este trabajo ayudó a Turquía a obtener la categoría de País Pionero en abril de 2024, lo que marca un hito clave en la lucha mundial contra el trabajo infantil. Este proyecto es un sólido ejemplo de cómo la colaboración público-privada puede convertir los compromisos compartidos en un impacto concreto y duradero.”

Philippe Vanhuynegem, Director de la OIT Principios y Derechos Fundamentales en la Rama del Trabajo



“Nuestra alianza con Ferrero demuestra el poder de una colaboración a largo plazo, basada en valores y una visión compartidos. Al abordar las causas fundamentales del trabajo infantil en las comunidades productoras de cacao de Costa de Marfil, no solo protegemos los derechos de los niños hoy, sino que también sentamos las bases de un futuro más justo, inclusivo y sostenible. Esta alianza va mucho más allá de la financiación: es un compromiso holístico y multisectorial que implica tiempo, personas y un profundo compromiso con las familias, las instituciones locales y las comunidades. Juntos, hemos llegado a decenas de miles de niños y cuidadores, fortaleciendo el acceso a la educación, los sistemas de protección infantil y la resiliencia comunitaria. El impacto que estamos generando es transformador y tangible, y demuestra lo que se logra cuando la valentía, el compromiso y la acción colectiva se unen para combatir la desigualdad desde sus raíces.”

Daniela Fatarella, Directora Ejecutiva de Save the Children Italia



Proteger el medioambiente

Logros clave

– Reducción de emisiones absolutas de Alcance 1 y Alcance 2 en un 21,7%, a la vez que se aumenta la producción.

– Electricidad adquirida en todo el mundo certificada como renovable hasta en un 90%

– Evaluación de la huella hídrica operativa de Ferrero.

– Se desarrolló el Marco de Ferrero para Priorizar la Naturaleza.

– Resultados piloto exitosos en la descarbonización del transporte en Europa.

– Reducción continua de los plásticos vírgenes utilizados en nuestra caja rediseñada de Ferrero Rocher de 24 piezas, producida en Europa.

Este pilar se relaciona con los siguientes temas centrales

– Acción climática

– Plástico y envasado

– Gestión del agua

– Residuos industriales y alimentarios

Cómo nos alineamos con los ODS



Proteger el medioambiente continúa

Introducción

Ferrero se compromete a operar de forma responsable y sostenible con el medioambiente. Implementamos procedimientos, programas y prácticas rigurosos para prevenir, gestionar y reducir nuestro impacto ambiental y climático en todas nuestras operaciones y cadena de valor. Al adoptar un enfoque preventivo y de ciclo de vida, buscamos minimizar los daños y priorizar la sostenibilidad.

Centramos nuestros esfuerzos en evaluaciones de riesgos y materialidad, estableciendo objetivos ambiciosos de mejora continua y una mayor eficiencia ambiental, como la reducción de las emisiones de carbono y el consumo de energía y agua; el abastecimiento de energías renovables; la eficacia logística; la mejora de la circularidad en la fabricación y el envasado; y la reducción de los residuos industriales, alimentarios y de envases.

La transición a un modelo de negocio más sostenible es esencial para mitigar y adaptarse al cambio climático, así como para la gestión sostenible de los recursos naturales. Esta transición es crucial para garantizar la seguridad alimentaria, ambiental y climática futura.

Monitoreamos continuamente el impacto ambiental de nuestras operaciones de fabricación y logística, así como de los recursos utilizados en nuestros productos y envases. Nuestro compromiso continuo nos impulsa a mejorar la calidad de nuestra información y alinearnos con las trayectorias globales de reducción de emisiones.

Nuestro enfoque

Nuestra estrategia adopta un enfoque preventivo para gestionar los riesgos y las oportunidades de nuestras operaciones directas e indirectas, priorizando el bienestar de las personas y el ecosistema. Evaluamos el impacto climático de nuestros productos, logística y envasado en toda nuestra cadena de valor, centrándonos en las áreas donde podemos marcar la diferencia más significativa. Además, supervisamos meticulosamente los impactos ambientales asociados a la cadena de suministro de nuestras materias primas. Por consiguiente, hemos identificado áreas clave de investigación dentro de nuestra empresa.



Proteger el medioambiente continúa



Certificaciones ISO y auditorías de plantas industriales.

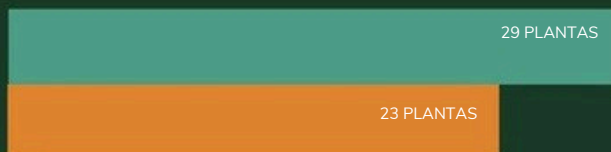
La protección del medioambiente es un componente esencial de la actividad de Ferrero. El pleno cumplimiento de las leyes, normativas y permisos ambientales y energéticos pertinentes es una forma innegociable de operar. Se presta especial atención al uso eficiente de los recursos, como el agua, la gestión de residuos y la protección de la biodiversidad. Para cumplir los objetivos de protección ambiental y eficiencia energética, hemos adoptado un sistema de gestión ambiental y energética (SGAE) basado en las normas ISO 14001 e ISO 50001, reconocidas internacionalmente.

Para garantizar que nuestro sistema de gestión ISO 14001 e ISO 50001 cumpla constantemente con los requisitos del Grupo, auditamos periódicamente las plantas certificadas. Para ambos sistemas de certificación ISO, contamos con un programa interno que apoya la mejora continua y garantiza la conformidad con las normas ISO, promoviendo la cooperación entre el personal, impulsando su desarrollo profesional y facilitando el intercambio de conocimientos y buenas prácticas dentro del Grupo.

Además, auditamos periódicamente nuestras plantas industriales y almacenes gestionados directamente por el Grupo mediante la metodología de auditoría ética de cuatro pilares de la Auditoría de Comercio Ético para Miembros de Sedex (SMETA), que abarca las normas laborales, la salud y la seguridad, el medioambiente y la ética empresarial.

En particular, el pilar ambiental de SMETA evalúa el desempeño ambiental y el cumplimiento de la legislación y la normativa ambiental pertinentes.

CERTIFICACIONES ISO 14001 E ISO 50001



- certificado según la norma ISO 14001
- certificado según las normas ISO 14001 e ISO 50001

CENTRAR NUESTROS ESFUERZOS EN LA NATURALEZA

Como empresa líder en la elaboración de dulces, Ferrero depende en gran medida de una naturaleza próspera y de los servicios esenciales que esta proporciona, como el agua potable, la regulación del clima, la fertilidad del suelo y la polinización. En 2023/24, Ferrero se embarcó en el desarrollo de un marco de acción para la naturaleza, con el objetivo de mapear y definir cómo podemos contribuir a detener y revertir la pérdida de la naturaleza. En colaboración con The Biodiversity Consultancy, evaluamos y mapeamos nuestros impactos y dependencias en relación con la naturaleza, abarcando las presiones sobre el agua, la biodiversidad y el suelo. Se aplicaron diversos métodos, como el ACV, ENCORE y la huella de suelo y biodiversidad, así como un análisis específico de cada sitio, basado en SIG, de los impactos y riesgos en nuestras propias operaciones, nuestras plantaciones de avellanas y las cadenas de suministro de nuestras principales materias primas. Se recopiló datos en toda la empresa, aprovechando al máximo el alto nivel de trazabilidad que tenemos para nuestros ingredientes clave. Con estas evaluaciones, logramos comprender mejor los factores que impulsan la pérdida de recursos naturales en nuestra empresa y dónde podemos enfrentar riesgos y oportunidades relacionadas, por ejemplo, con la escasez y contaminación del agua, o con la interacción entre nuestra producción y abastecimiento y los puntos críticos de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas. Estos conocimientos se utilizaron para desarrollar un marco de acción para la naturaleza, que describe nuestros principales impactos y dependencias, así como las acciones para abordarlos. El marco se basa en el compromiso histórico de Ferrero con la gestión ambiental y proporciona una guía con base científica para que Ferrero priorice la naturaleza como negocio, lo que fundamenta nuestra estrategia de gestión hídrica, agricultura regenerativa, conservación de la biodiversidad y sistemas alimentarios resilientes.

Cambio climático

El cambio climático está transformando nuestro planeta de una forma acelerada que la humanidad nunca antes había experimentado. El cambio climático y la degradación de la naturaleza están modificando los patrones de consumo y agravando las interrupciones en la cadena de suministro, creando tanto riesgos como oportunidades para los productores de alimentos. Los riesgos inminentes para los productores de alimentos incluyen la imprevisibilidad de las cosechas, debido tanto a los fenómenos meteorológicos extremos como a la resiliencia de los agricultores al cambio climático, y la capacidad de anticipar el ritmo previsto del cambio.

Nuestra contribución a la lucha contra el cambio climático comenzó con el establecimiento de Objetivos Basados en la Ciencia en 2020, y ahora, de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero actualizado, presentaremos nuevos objetivos FLAG y no FLAG para su aprobación.

Confiamos en alcanzar nuestros objetivos de reducción para 2030 mediante esfuerzos continuos para reducir aún más las emisiones de nuestras fábricas, oficinas y almacenes. Esto incluye aumentar la compra de energía renovable e introducir combustibles alternativos sostenibles.

Además de aspirar a alcanzar estos objetivos, Ferrero se compromete a maximizar su contribución para limitar su impacto en el planeta. Estamos desarrollando un Plan Integral de Transición para la Reducción de Carbono. Para el Alcance 1, esto incluye una mayor electrificación de nuestras fábricas y la reducción de la dependencia de nuestros procesos de producción de combustibles con alto contenido de carbono, como el gas natural. Para el Alcance 2, estamos invirtiendo en maneras de generar nuestra propia electricidad renovable y apoyando los objetivos de energía limpia mediante el desarrollo de Acuerdos de Compra de Energía (PPA), seguidos de Certificados de Energía Renovable (CER).

Si bien nuestros objetivos aprobados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) se establecen con un horizonte de 2030, nos comprometemos a seguir reduciendo las emisiones de la cadena de valor más allá de 2030.

En 2024, Ferrero se unió a la Coalición de Acción Hacia el Cero Neto del Foro de Bienes de Consumo (CGF). Esta membresía marca un importante compromiso de colaboración con otros líderes mundiales de

la industria para impulsar el progreso hacia un futuro sin emisiones de carbono. Dado el significativo crecimiento de la producción de Ferrero desde 2018, y sabiendo que las materias primas, los ingredientes, el envasado y la logística dominan nuestras emisiones totales de carbono, estamos acelerando las medidas de reducción en toda la cadena de suministro para abordar las emisiones de Alcance 3.

Emisiones de GEI

Para alcanzar el primer objetivo, creamos un plan exhaustivo para reducir las emisiones de nuestras fábricas, almacenes y sede principal. Este se centra principalmente en la transición a fuentes de energía renovables y la mejora de la eficiencia energética. Nuestro plan se basa en una evaluación rigurosa y se adaptará a las evoluciones locales que puedan influir y optimizar el cumplimiento de nuestros compromisos. Esto incluye la evolución de las políticas gubernamentales, las actualizaciones del escenario de transición, la disponibilidad local de energía renovable, los costes energéticos y la disponibilidad y disponibilidad de las tecnologías.

Nuestro progreso en el año

ALCANCE 1

Para reducir nuestras emisiones de Alcance 1, nos centramos en tres áreas prioritarias: inversiones en tecnologías de eficiencia energética, aumento de la cantidad de energía renovable producida localmente y trabajo hacia el uso de combustibles alternativos bajos en carbono. Para más información, lea nuestro enfoque de gestión energética en la página 25.

ALCANCE 2

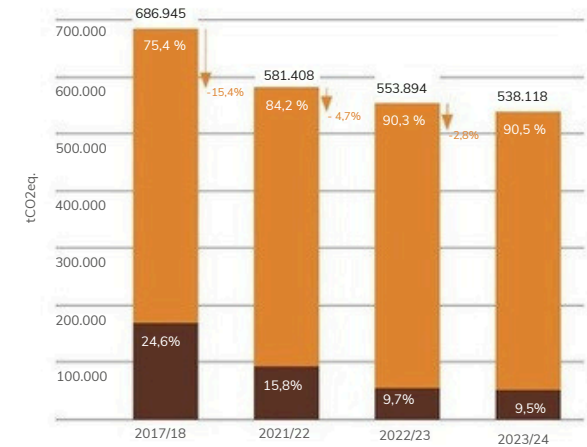
Al cierre del ejercicio fiscal 2023/24, 23 de nuestras plantas utilizaban electricidad 100 % renovable de la red eléctrica. Como resultado, el 90 % del total de electricidad adquirida para nuestras instalaciones de fabricación y almacenamiento provino de fuentes renovables. Hemos ampliado nuestra adquisición de energía renovable para la planta de Walkerville en Sudáfrica. El informe de este año también incluye nuestras plantas de Augusta, Florence, Louisville, Chicago y North Canton en EE. UU., todas las cuales han estado adquiriendo Certificados de Energía Renovable (CER) desde el ejercicio fiscal 2022/23.

En los últimos años, Ferrero ha experimentado un crecimiento notable.

La producción ha experimentado un aumento sustancial y continuo desde 2018. Al cierre del ejercicio 2023/24, hemos logrado una reducción absoluta de las emisiones de GEI de Alcance 1 y Alcance 2 del 21,7 % en comparación con el ejercicio 2017/18.

Las cifras del gráfico se han reexpresado para reflejar el perímetro del ejercicio 2023/24, que se detalla en la sección "Acerca de este informe".

EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2



● Alcance 1 ● Alcance 2*

* Enfoque basado en el mercado.

Cambio climático continúa

ALCANCE 3

Las emisiones de Alcance 3 constituyen la mayor parte de la huella de carbono del Grupo Ferrero, lo que convierte su reducción en el aspecto más complejo y desafiante de nuestras iniciativas de sostenibilidad.

Hemos completado un proyecto para mejorar nuestra contabilidad de carbono, garantizando una mejor obtención de datos, transparencia y precisión. Esta iniciativa también implica definir la gobernanza de la sostenibilidad y los procedimientos para integrar las empresas adquiridas recientemente en los estándares de contabilidad de carbono y la estrategia de reducción del Grupo.

Un elemento clave de este proyecto es la desagregación de los objetivos de emisiones de Alcance 3 FLAG, estableciendo nuevos objetivos de reducción de Alcance 3, tanto para las emisiones FLAG como para las no FLAG. Estos objetivos se presentarán para su aprobación por parte de SBTi a finales de 2025.

Dada la importancia de las emisiones de Alcance 3 para Ferrero, la implementación de medidas de reducción efectivas es fundamental para nuestro Plan de Transición para la Reducción de Carbono.

ENFOQUE: NUESTRA PARTICIPACIÓN EN CDP

Por tercer año consecutivo, hemos divulgado nuestros logros en sostenibilidad al CDP. Los resultados del CDP muestran que hemos mantenido una calificación de B en Cambio Climático, similar a la del año pasado. También hemos logrado avances significativos en la categoría de Gobernanza mediante el establecimiento de una nueva organización de Gobernanza Climática, así como en las categorías de Divulgación de Oportunidades y Verificación. Sin embargo, es evidente que se requieren mayores esfuerzos para cerrar las brechas en las Iniciativas de Reducción de Emisiones y la Divulgación de Riesgos. Estas áreas se abordarán en nuestro Plan de Transición para la Reducción de Carbono, actualmente en desarrollo.

Este año marca nuestra primera divulgación sobre Seguridad Hídrica y Bosques, donde obtuvimos calificaciones de B- y B, respectivamente. La principal área de mejora identificada es fortalecer nuestra participación en la cadena de valor.



ENFOQUE: EMISIONES FLAG Y NO FLAG



De acuerdo con las nuevas directrices del Protocolo de GEI, hemos separado nuestras emisiones de Alcance 3 en categorías FLAG (Bosques, Tierras y Agricultura) y no FLAG. Durante el ejercicio fiscal 2023/24, nos centramos en comprender las emisiones inherentes a nuestras materias primas para las FLAG de Alcance 3. Esto se logró mediante una colaboración con una plataforma de contabilidad de carbono para mejorar la fiabilidad y precisión de los datos.

En cuanto a las emisiones no FLAG, estamos desarrollando una hoja de ruta para la descarbonización de nuestra red logística. Esto incluye la definición de curvas de reducción optimizadas por geografía, la incorporación del transporte marítimo en colaboración con proveedores líderes y el uso de soluciones multimodales que combinan trenes y barcos fluviales para distancias medias y largas. También estamos evaluando el uso de combustibles alternativos, como el aceite vegetal hidrotratado y el bioGNL, y el transporte en vehículos eléctricos para la descarbonización del transporte por carretera.

Nuestra amplia cartera de envasado también se encuentra bajo el mismo enfoque de descarbonización. Para más detalles sobre el embalaje, consulte la [página 30](#).

Cambio climático continúa



“Descarbonizar nuestras operaciones de transporte es un paso fundamental en nuestra trayectoria hacia la sostenibilidad. Al impulsar proyectos piloto y estrategias innovadoras, confiamos en nuestra capacidad para afrontar este desafío y lograr avances significativos en la reducción de nuestras emisiones de Alcance 3 (no FLAG). Nuestro compromiso con el transporte sostenible no solo beneficia al medioambiente, sino que también fortalece nuestra posición como organización responsable y con visión de futuro.”

Davide Spanti, Jefe de Operaciones Sostenibilidad, Medioambiente y Energía

ENFOQUE: TRANSPORTE

Nuestro objetivo es mejorar la huella de nuestra red de cadena de suministro logístico, a la vez que apoyamos el crecimiento continuo de la cantidad y el tamaño de los envíos. Nuestra estrategia se centra en optimizar la red, descarbonizar las flotas y adoptar soluciones de transporte de mercancías con menor intensidad de carbono.

Nuestro progreso durante el año

Hemos estado implementando varios proyectos piloto en la UE para involucrar a los proveedores en la descarbonización de la logística. La naturaleza de los proyectos piloto fue variada, ya que buscamos soluciones para situaciones específicas, considerando factores como la distancia y la disponibilidad de la infraestructura y la tecnología necesarias. Como parte de los proyectos piloto, también abordamos combustibles alternativos bajos en carbono para el transporte marítimo y por carretera, nos centramos en el transporte multimodal de larga distancia e intentamos la transición hacia camiones eléctricos.

En la UE, los envíos intermodales² de Nutella³ lograron una reducción del 70% en las emisiones. En el Reino Unido, continuamos nuestra colaboración con un proveedor para utilizar camiones de gas natural licuado (GNL) biológico en rutas de media y larga distancia. Estos camiones reemplazaron el 20% de las rutas realizadas por camiones diésel, lo que resultó en una reducción del 70% en las emisiones de GEI. También lanzamos proyectos piloto en Francia y Alemania para camiones eléctricos en rutas de corta y media distancia. Actualmente, contamos con 10 camiones eléctricos operando diariamente, transportando productos desde las plantas hasta los centros de distribución y centros comerciales, así como materias primas desde los almacenes hasta las plantas de producción. Se espera que el uso de estos camiones eléctricos ahorre entre un 40 % y un 90 % de emisiones de GEI, dependiendo de la intensidad de las emisiones de la red eléctrica local utilizada para la carga.

² El transporte intermodal (combinación de camiones y ferrocarril) ofrece beneficios ambientales, como la reducción de emisiones de CO₂, partículas y N₂O, así como un menor consumo de combustible diésel.

³ Reducción del 70 % de las emisiones en el ejercicio fiscal 2023/24 en comparación con el ejercicio fiscal 2022/23, utilizando únicamente camiones para la logística de las galletas Nutella desde nuestra planta de Balvano, en el sur de Italia, hasta Francia, Alemania y Bélgica.

CASO PRÁCTICO

Camión 100% eléctrico en Normandía, Francia

En Francia, se ha incorporado un camión 100% eléctrico a la flota de reparto de Normandía. Este camión, tractora y semirremolque, asignado a Ferrero por nuestro socio STEF, inicialmente proporcionaba el servicio de transporte entre la fábrica de Villers-Écalles y el almacén de Grand-Quevilly, y realizaba entregas a nuestros clientes minoristas de Normandía en esa región.

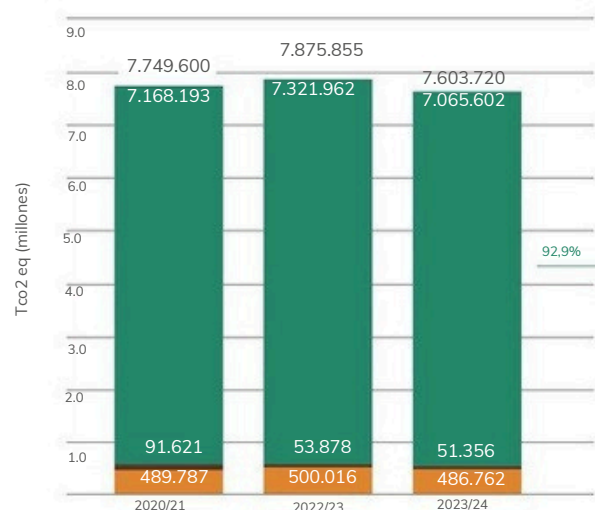
Con una autonomía diaria de 280-300 km sin necesidad de recarga, este camión realiza uno o dos viajes diarios entre la planta de producción y el cliente o almacén, lo que reduce las emisiones de CO₂ en un 80% en comparación con los camiones diésel.

A través de este proyecto piloto, pionero en Normandía, el Departamento de Cadena de Suministro utiliza fuentes de energía alternativas para el transporte, con el objetivo de reducir nuestras emisiones de GEI como parte de nuestro compromiso voluntario con Fret 21, así como de reducir la contaminación acústica para los residentes locales.

Este es un ejemplo de nuestros esfuerzos para garantizar que todas nuestras operaciones regionales contribuyan a nuestro objetivo de descarbonización, que se ve reforzado por los objetivos locales de reducción. Durante el ejercicio fiscal 2023/24, obtuvimos acceso mensual a todos los impactos logísticos de cada envío dentro de nuestra red, incluidas las emisiones de GEI, y a actualizaciones sobre la eficacia de nuestras iniciativas operativas. Seguiremos avanzando en los esfuerzos de descarbonización, centrándonos en la expansión de las iniciativas piloto exitosas y la búsqueda de nuevas oportunidades en colaboración con nuestros socios logísticos.

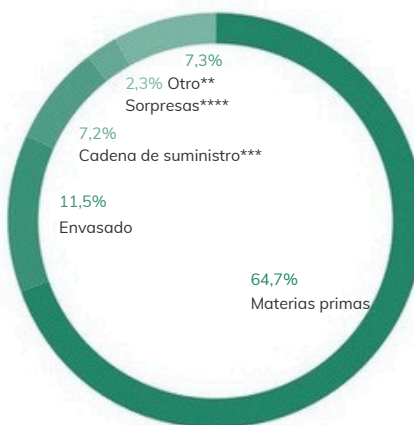
Cambio climático continúa

EMISIONES DE GEI DE ALCANCE 1, 2 Y 3



● Alcance 1 ● Alcance 2* ● Alcance 3

DESGLOSE DE EMISIONES DE ALCANCE 3



* Emisiones de Alcance 2 basadas en el mercado.
 ** Viajes de empleados – Residuos y productos auxiliares – Bienes de capital – Activos arrendados – Transporte y distribución posterior – Tratamiento al final de la vida útil de productos sólidos.
 *** Transporte logístico de productos.
 **** Las emisiones están vinculadas a los centros de producción que entregan los Kinder Sorpresa a las plantas de Ferrero, incluyendo materiales, moldes y transporte de las Sorpresas.

Emisiones	Unidad	Año fiscal 2021/22*	Año fiscal 2022/23*	Año fiscal 2023/24
Total de emisiones del PCG (Alcance total 1 + Alcance 2 basado en el mercado + Alcance 3)	tCO2eq	7.749.600	7.875.855	7.603.720
Emisiones de Alcance 1 del PCG – Emisiones totales	tCO2eq	489.787	500.016	486.762
Emisiones de Alcance 2 del PCG: basadas en el mercado	tCO2eq	91.621	53.878	51.356
Emisiones de Alcance 2 del PCG: basadas en la ubicación	tCO2eq	331.049	344.259	378.408
Emisiones de alcance 3 del PCG: emisiones totales	tCO2eq	7.168.193	7.321.962	7.065.602

Nota: Para conocer el perímetro y la metodología, consulte la sección Acerca de este informe en la página 87. *Las cifras de los años fiscales 2021/22 y 2022/23 se han reformulado para reflejar el perímetro del año fiscal 2023/2024.

ENFOQUE: OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA Y PUNTO DE REFERENCIA ACTUALIZADO

En 2018, desarrollamos nuestros objetivos de reducción de emisiones de GEI (aprobados por SBTi) para 2030, considerando el año fiscal 2017/18 como base, que también incluye las últimas empresas adquiridas y otras contribuciones significativas, las cuales no forman parte de la divulgación de este informe.

Establecimos nuestros compromisos para 2030 con base en datos científicos, verificados por SBTi en diciembre de 2020:

– Reducción del 50 % en las emisiones absolutas de Alcance 1 y Alcance 2 con respecto al año fiscal 2018.

– Reducción del 43 % en la intensidad de las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 con respecto al año fiscal 2018.

Objetivos climáticos	Datos del año de referencia	Datos del último año	Delta
Alcance 1 y 2 (Abs.)	869.985	625.872	-28,1%
Alcance 1, 2 y 3 (Int.)	4,31	3,79	-11,9%

Nota: Los datos relativos a las últimas empresas adquiridas no están incluidos en el perímetro, que fue objeto de una revisión de garantía limitada por un tercero.

Cambio climático continúa

Gestión de la energía

EFICIENCIA ENERGÉTICA

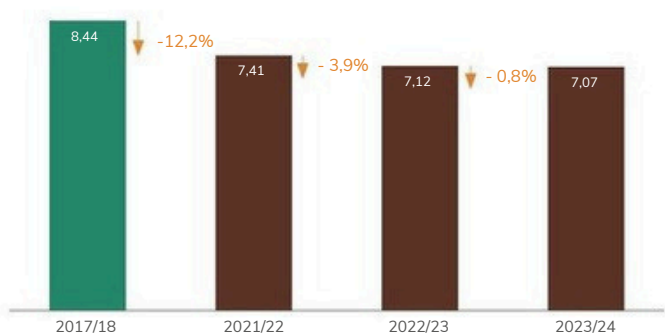
Ferrero cuenta con una extensa red de plantas de fabricación y almacenes de distribución. Por ello, seguimos buscando maneras de mejorar nuestra eficiencia energética. Invertimos en diversos proyectos de eficiencia energética que contribuyen a nuestros objetivos climáticos y son fundamentales para garantizar la seguridad de nuestro suministro energético.

ENERGÍA RENOVABLE

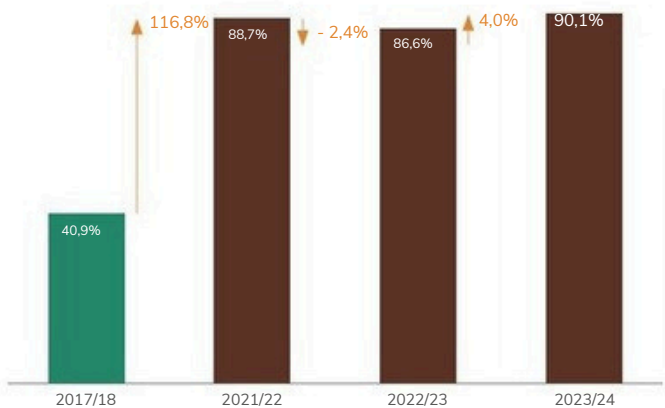
Hemos orientado nuestra inversión a aumentar la producción de energía renovable in situ y al uso de combustibles alternativos sostenibles.

En el ejercicio fiscal 2023/24, en Belsk, una de nuestras mayores plantas de producción europeas, se instaló capacidad fotovoltaica adicional, lo que ya ha supuesto un aumento del 7,5 % en la producción fotovoltaica en comparación con el año anterior.

RELACIÓN DE INTENSIDAD ENERGÉTICA (GJ/t)



ENERGÍA ELÉCTRICA ADQUIRIDA CERTIFICADA RENOVABLE (%)



Energía	Unidad	2021/22*	2022/23*	2023/24
Consumo de energía renovable	%	23,6%	22,1%	24,6%
Energía eléctrica adquirida certificada renovable	%	88,7%	86,6%	90,1%
Relación de intensidad energética	GJ/t	7,4	7,1	7,1

Nota: Para conocer el perímetro y la metodología, consulte la sección "Acerca de este informe" en la pág. 87. *Los datos de los años fiscales 2021/22 y 2022/23 se basan en el perímetro divulgado en el Informe de Sostenibilidad 2023.



Cambio climático continúa

Nuestras iniciativas ambientales en acción

La función de Sostenibilidad, Medioambiente y Energía de Operaciones Centrales trabaja en estrecha colaboración con los gerentes locales de Sostenibilidad Industrial, Medioambiente y Energía (ISEE) para apoyar las iniciativas en proyectos de sostenibilidad, la participación, el desarrollo de conocimientos y las mejores prácticas fundamentales para mejorar el desempeño ambiental a nivel de planta. Hemos presentado algunas iniciativas implementadas durante 2023/24 que demuestran avances en materia de descarbonización, consumo de agua y reducción de residuos.

CASO PRÁCTICO



Eficiencias en la planta de Brantford

Para comprender mejor el consumo de energía y agua, Ferrero Brantford ha instalado sistemas de medición avanzados para controlar el consumo, aprovechando las dos semanas de parada por mantenimiento de la planta para instalar nuevos medidores.

Además, en consonancia con los objetivos de descarbonización del Grupo Ferrero, Brantford ha identificado un proyecto para reducir sus emisiones de Alcance 1 mediante la instalación de una bomba de calor con recuperación de calor residual y una caldera eléctrica, utilizando la red eléctrica de menor intensidad de carbono en lugar del gas natural.

Además de identificar proyectos de modernización, la planta de Brantford aplicará los mismos principios de descarbonización a futuras ampliaciones, seleccionando sistemas eléctricos de climatización y agua caliente durante la fase de diseño. s.

CASO PRÁCTICO



Esfuerzos de descarbonización en la planta de Belsk

Durante el ejercicio fiscal 2023/24, la planta de Belsk continuó sus esfuerzos de reducción energética para contribuir a la reducción de emisiones de Alcance 1 del Grupo para 2030 mediante el programa energético implementado en la fábrica. Las actividades clave incluyeron:

- Desarrollo de proyectos de energía renovable in situ, como parques fotovoltaicos.

- Evaluación de la disponibilidad de combustibles alternativos en el mercado.
- Evaluación de la maximización del uso de electricidad autogenerada con sistemas de almacenamiento de energía y gestión inteligente.
- Mejora de la eficiencia energética térmica mediante proyectos específicos.
- Obtención de garantías de origen para la electricidad adquirida a la red pública.

El principal proyecto implementado durante el año fue la mejora del índice de eficiencia energética de los hornos Kinder Bueno (en funcionamiento desde el ejercicio 2020/21). Las actividades se centraron principalmente en la recuperación del calor residual de las chimeneas y la producción de agua fría en enfriadores de absorción.

Estas actividades generaron 1200 MWh de energía térmica recuperada del calor residual y un ahorro anual de electricidad de 150 MWh.

Se prevé un enfoque similar para los próximos proyectos, incorporando la sostenibilidad desde la fase de diseño.

La planta también amplió la producción de energía renovable in situ, que se espera genere 5470 MWh al año, con una reducción prevista de 4700 tCO₂eq (Alcance 2 basado en la ubicación).

Con las nuevas instalaciones, la planta de Belsk cuenta con una capacidad energética total instalada de 7,91 MWp, con una producción total de 7870 MWh, lo que representa el 5,2 % del consumo total de la fábrica.

Los ahorros energéticos adicionales del año se debieron a mejoras de eficiencia, como iluminación LED, motores modernizados, mejor aislamiento en áreas climatizadas y mejoras continuas del sistema de monitoreo.

La planta también ha colaborado con la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Municipales para tratar los biosólidos de ambas entidades, que se utilizan con fines agrícolas, en beneficio de la comunidad local.

Cambio climático continúa

CASO PRÁCTICO



Mejoras continuas en la planta de San José

El equipo de ISEE realiza un seguimiento activo de las prioridades ambientales y energéticas en las reuniones de gobernanza local y del Grupo, garantizando que los nuevos proyectos se centren en la disponibilidad de recursos, la tecnología eficiente y el diseño sostenible, a la vez que cumplen con la normativa.

Durante el año, se han logrado los siguientes avances en materia de descarbonización, gestión de residuos y gestión del agua.

Descarbonización: reducción de más de 200 t/año de emisiones directas de CO₂ mediante la implementación de un proyecto basado en la automatización del proceso de combustión de las calderas principales.

Gestión de residuos: durante el año fiscal 2023/24, como resultado de la colaboración con la Cadena de Suministro Industrial, el ISEE local lideró un proyecto relacionado con el proceso de eliminación de palés de madera. Se implementó una rutina de inspección detallada antes de la eliminación para mejorar el procedimiento de segregación. Esto da como resultado la reutilización de 60 toneladas anuales de palés de madera en lugar de reciclarse.

CASO PRÁCTICO



Mejoras en el rendimiento energético y del agua en la planta de Hangzhou

Durante el año, el ISEE, junto con otras funciones principales a nivel local, actualizó la lista de Usos Significativos de Energía, que se refiere a aquellas actividades que requieren un alto consumo de energía o tienen un alto potencial de mejora del rendimiento energético.

El primer resultado es una lista de 10 actividades específicas que involucran diferentes líneas, equipos o procesos, cubriendo el 80% del consumo total de energía de la planta.

Una de las acciones implementadas fue la actualización de 35 farolas estándar en las instalaciones a luces LED alimentadas por energía solar y eólica. Estas luces aprovecharán la energía de fuentes solares y eólicas, almacenándola en paneles de baterías. La energía almacenada será suficiente para alimentar las farolas durante 10 a 12 horas. Se espera que este proyecto ahorre aproximadamente 65 MWh de electricidad al año, lo que equivale a reducir las emisiones de dióxido de carbono en unas 50 toneladas.

También se han tomado medidas para mejorar el consumo de agua en la planta, incluyendo la instalación de máquinas de recuperación de agua por ósmosis inversa (OI) concentrada, sistemas de filtración diseñados para maximizar la recuperación de agua de corrientes de salmuera o aguas residuales, reduciendo al mismo tiempo el vertido de residuos. Para optimizar aún más el uso del agua, el agua de OI recuperada se somete a un tratamiento adicional y se utiliza en la torre de refrigeración, reduciendo así la dependencia del agua municipal. La cantidad de agua recuperada utilizada para este fin varía según la estación del año, en función de las temperaturas externas. En promedio, se utilizan unos 200 m³ de agua de OI por semana.

Durante la temporada 2023/24, la planta implementó un sistema de monitorización del consumo de agua en tiempo real. El objetivo era concienciar sobre el rendimiento del agua y la preparación ante fugas inesperadas. La red de contadores incluye más de 30 contadores digitales a nivel de planta que se pueden monitorizar en tiempo real, con una vista detallada de los KPI.

Gestión del agua: con el apoyo del departamento de Operaciones Centrales de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Energía, se realizó con éxito un estudio de seis meses en la fábrica para evaluar los posibles riesgos en la gestión del agua e identificar oportunidades de ahorro que servirán de base a las estrategias locales de Sostenibilidad y Continuidad de Negocio del Grupo a corto y largo plazo. Se realizó una evaluación local de la fábrica y sus alrededores para evaluar e identificar oportunidades en los sistemas de refrigeración, identificados como los mayores consumidores de agua, y también para buscar oportunidades de implementar iniciativas relacionadas con el agua con la comunidad local. Los resultados fueron positivos y permitieron la identificación de proyectos importantes y de rápida implementación relacionados con el ahorro de agua, principalmente mediante la mejora de las actividades operativas.

Gestión de los recursos hídricos

Nuestro enfoque

El agua es uno de los temas de mayor importancia identificados en el proceso de materialidad de Ferrero y adquiere cada vez mayor relevancia de cara al futuro. La escasez de agua se ha identificado como un riesgo empresarial dentro de las operaciones globales y la cadena de suministro de Ferrero.

El acceso seguro a agua potable y limpia es un derecho humano fundamental. Ante la creciente presión sobre los recursos hídricos, especialmente en zonas con estrés hídrico, reconocemos la importancia de garantizar la disponibilidad de agua y gestionarla de forma sostenible.

Nuestro éxito a largo plazo depende de nuestro enfoque responsable en las zonas donde obtenemos nuestras materias primas, ubicamos nuestras fábricas y residen nuestros grupos de interés. Esto implica evitar efectos adversos en los ecosistemas y las comunidades locales.

En colaboración con Quantis, una firma global de sostenibilidad, Ferrero ha llevado a cabo la Huella Corporativa del Agua para cuantificar el uso del agua (consumo y contaminación) y la evaluación del Riesgo Hídrico para mapear y priorizar las ubicaciones geográficas y áreas a lo largo de su cadena de valor: el uso aguas arriba relacionado con la producción de materias primas y envases representa alrededor del 80 % de la extracción de agua. Se realizará un análisis más profundo, considerando también la práctica local en comparación con la literatura, antes de establecer los objetivos.

El agua en las operaciones

Desarrollamos nuestro negocio de forma que permita una gestión hídrica eficaz, garantizando que nuestras operaciones hagan un uso eficiente del agua. Aunque nuestros productos no consumen mucha agua, nuestras operaciones requieren un suministro constante de agua para procesos como la refrigeración y el lavado.

Nuestras fábricas establecen objetivos locales de extracción de agua y desarrollan proyectos para su ahorro y reutilización. En 2018, comenzamos a realizar auditorías hídricas en nuestras plantas para identificar oportunidades de mejora de la eficiencia.



TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

Garantizamos la calidad de las aguas residuales procedentes de nuestras operaciones mediante plantas de tratamiento, ya sean municipales o propias. Nuestro primer paso siempre es la prevención: siempre que es posible, mejoramos los procesos de lavado, segregamos las cargas más altas para crear tratamientos optimizados e implementamos este enfoque con nuestros proveedores. Al construir o modernizar nuestras plantas de tratamiento, aplicamos las mejores tecnologías disponibles y evaluamos la posible reutilización del agua.

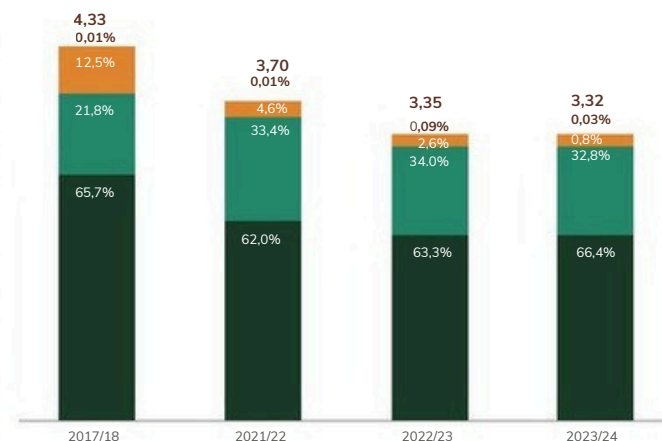
REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE

Seguimos investigando y promoviendo oportunidades para el reciclaje y la reutilización del agua en nuestros procesos de producción y suministro.

Nuestro progreso a lo largo de los años

En los últimos años, hemos logrado una disminución en el consumo de agua gracias a nuestras diversas iniciativas de reducción y reutilización. Hemos reducido nuestra tasa de extracción de agua en aproximadamente un 0,7 % en comparación con el año anterior.

RELACIÓN DE EXTRACCIÓN DE AGUA (m3/t)



- De la red de agua
- De río
- De pozo
- De otras fuentes

Agua	Unidad	AF 2021/22*	AF 2022/23*	AF 2023/24**
Extracción de agua	m3	5.396.500	5.093.589	5.291.727
Relación de extracción de agua	m3/t	3,7	3,4	3,3
Aguas residuales	m3	3.126.139	2.992.834	2.938.520

Nota: Para conocer el perímetro y la metodología, consulte la sección "Acerca de este informe" en la pág. 87.
 *Los datos de los años fiscales 2021/22 y 2022/23 se basan en el perímetro divulgado en el Informe de Sostenibilidad 2023.
 **Las plantas de fabricación de North Canton y Chicago están excluidas del cálculo del año fiscal 2023/24.

Residuos industriales y alimentarios

Nuestro enfoque:

La gestión de residuos es un problema global con impacto local y repercusiones económicas para nuestro negocio. Adoptamos una perspectiva de economía circular en nuestra gestión de residuos, considerando los materiales de desecho como recursos valiosos que pueden mantener su valor durante el mayor tiempo posible.

Aplicamos la jerarquía de gestión de residuos de prevención, reducción, reutilización y reciclaje en nuestras operaciones.

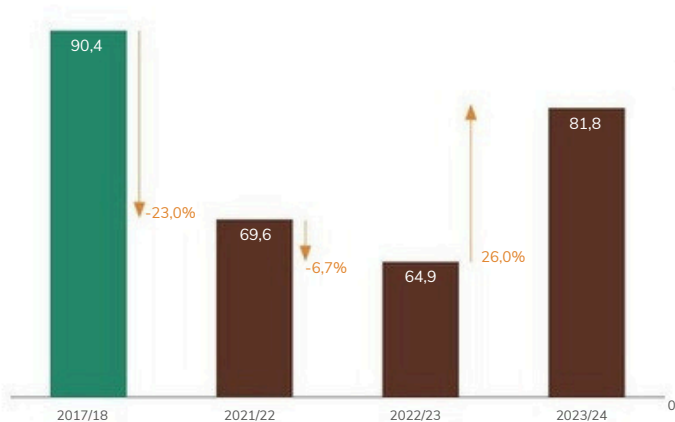
Nuestros principales flujos de residuos de actividades industriales son papel y cartón, plástico y residuos orgánicos. Nuestras plantas de producción trabajan con proveedores locales para encontrar el final de vida útil más sostenible y alcanzable, y para alcanzar los objetivos locales de reducción de residuos.

Todos los residuos que generamos son gestionados por terceros autorizados que cumplen con los requisitos contractuales y legislativos. Además, exploramos constantemente nuevas formas de utilizar nuestros materiales de desecho, colaborando con proveedores y otros sectores industriales, por ejemplo, valorizando los materiales de desecho para convertirlos en subproductos con valor en otros campos, como la alimentación animal o la producción de biogás.

El aumento total de residuos durante el año se debió a la demolición de edificios en la planta de Stadtallendorf (27.000 toneladas).



RELACIÓN DE PRODUCCIÓN DE RESIDUOS (kg/t)



Residuos	Unidad	AF 2021/22*	AF 2022/23*	AF 2023/24**
Residuos totales	t	101.348	98.731	130.179
Porcentaje de residuos recuperados	%	97,6%	97,9%	89,3%
Tasa de producción de residuos	kilogramo/t	69,6	64,9	81,8

Nota: Para conocer el perímetro y la metodología, consulte la sección "Acerca de este informe" en la pág. 87.

*Los datos de los años fiscales 2021/22 y 2022/23 se basan en el perímetro divulgado en el Informe de Sostenibilidad 2023.

**Las plantas de fabricación de North Canton, Augusta, Florence, Louisville y Chicago están excluidas del cálculo del año fiscal 2023/24.

Envasado

Nuestra estrategia y enfoque

Nuestra estrategia de sostenibilidad de envases es un componente fundamental de nuestras prácticas sostenibles, con el objetivo de reducir nuestra huella ambiental, promover el uso de materiales renovables y apoyar una economía circular. Creemos que un envasado responsable es esencial para asegurar un futuro sostenible y la continuidad del negocio. Nuestro enfoque incluye reducir el uso de materias primas, minimizar los envases, reducir los plásticos, aumentar el uso de contenido reciclado y lograr que todos los envases sean reciclables y reciclados a gran escala para cerrar el ciclo de la economía circular.

Seguimos cumpliendo nuestros objetivos actuales y hemos puesto en marcha nuevas líneas de trabajo para abordar de forma proactiva los próximos requisitos regulatorios. Mientras tanto, miramos hacia el futuro y diseñamos nuestra futura estrategia de embalaje. A principios de este año, un taller interdisciplinario de alta dirección garantizó la alineación entre las expectativas del negocio, las perspectivas sociales y regulatorias, y el desarrollo de la innovación y la tecnología, dando forma a la visión del embalaje más allá de 2025.

Abordamos diversos temas de envasado para identificar áreas clave de importancia para la sostenibilidad de los envases de Ferrero. Centrándonos en el contexto regulatorio, las expectativas del consumidor, la comunicación y la educación, y los desarrollos globales y regionales específicos, hemos establecido una hoja de ruta para configurar nuestra transición de envasado y satisfacer las necesidades de 2030 y 2035. Estamos intensificando nuestros esfuerzos para gestionar los desafíos y aprovechar las oportunidades en áreas como el suministro de materias primas, las expectativas e interacción con el cliente, los materiales futuros y la infraestructura para el final de su vida útil. Este enfoque no solo considera la volatilidad del mercado derivada de la próxima implementación del Reglamento sobre Envases y Residuos de Envases en Europa y otras normativas locales, destinadas a crear una economía más sostenible, sino que también enfatiza nuestro compromiso con la búsqueda de soluciones sostenibles.

Nuestros objetivos de envasado y la integración del último negocio adquirido

En los últimos años, Ferrero ha dado la bienvenida a marcas y empresas adquiridas.

El enfoque en las adquisiciones, junto con el crecimiento orgánico continuo, requiere una revisión continua de nuestros compromisos de sostenibilidad, incluyendo el envasado. Esto ayuda a mantener la relevancia y la alineación, reconociendo que las marcas recientemente adquiridas pueden encontrarse en diferentes etapas de su proceso de sostenibilidad y podrían necesitar estrategias de integración a medida.

Durante la integración, desarrollamos hojas de ruta para los proyectos de las empresas adquiridas, con el fin de contribuir al logro de nuestros objetivos de diseño para el reciclaje, reducción de plástico virgen y contenido reciclado.



“En los últimos años, hemos invertido continuamente en nuevas líneas de envasado para impulsar la innovación y dar vida a soluciones diseñadas de manera conjunta con nuestros socios. Ahora, nos centramos en las partes más complejas y menos obvias de nuestro portafolio, centrándonos en envases que originalmente se diseñaron para el rendimiento, la experiencia del cliente o la singularidad. Este segmento es fundamental para Ferrero y su rediseño plantea importantes desafíos, que exigen materiales y tecnologías avanzadas para cambiar el statu quo. Nuestro mayor reto es tomar las decisiones correctas de envasado global para garantizar que nuestros productos sigan siendo icónicos durante los próximos 50 años.”

Paola Avogadro, Envasado Global
Gerente de Diseño

Los plazos de implementación variarán, pero nuestro portafolio principal se encuentra en buen estado y nos permite comprometernos a mantener, en los próximos años, la ambiciosa cuota de más del 90 % de nuestros envases diseñados para ser reutilizables, reciclables o compostables, incluyendo las últimas adquisiciones.

En 2021, Ferrero se comprometió a reducir el uso de plástico virgen en un 10 % y a aumentar el uso de contenido reciclado en envases de plástico al 12 %. Monitoreamos el progreso de estos dos KPI anualmente.

En cuanto al objetivo de reducción de plástico virgen, en el ejercicio fiscal 2022/23 introdujimos una ratio de plástico por producto para seguir la tendencia de reducción, sin vincularla a una línea base variable, correlacionada con el crecimiento y las adquisiciones.

NUESTROS OBJETIVOS DE ENVASADO

>90% 12%

Mantener, en los próximos años, la ambiciosa cuota de nuestros envases reutilizables, reciclables o compostables, incluyendo las empresas recientemente adquiridas.

Aumentar el contenido de plástico reciclado al 12 % para 2025, a partir del punto de referencia 2019/20.

-10%

Reducir el uso de plástico virgen en un 10 % para 2025

Envasado continúa



REGLAMENTO SOBRE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES EN EUROPA

☆ Entrada vigente de PPWR ✓ Nuevo requisito

Categoría	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Detalles
Reciclabilidad	☆					✓	✓ Diseñado para reciclaje: grados A, B, C en el mercado
Contenido reciclado	☆					✓	✓ Objetivos de contenido de plástico reciclado
Envases compostables	☆			✓			✓ En formatos específicos el plástico biodegradable debe estar diseñado para su reciclaje
Minimización de envases	☆					✓	✓ Solo envasado minimizado
Requisito excesivo de envases	☆			✓		✓	✓ Envase de venta: solo espacio vacío minimizado ✓ Envasado agrupado y de transporte, comercio electrónico: solo espacio vacío < 50%
Reutilizar	☆			✓		✓	✓ Objetivos de reutilización para formatos específicos
Etiquetado armonizado	☆			✓			✓ Ventas, agrupadas, envases de comercio electrónico etiquetado
Restricciones sobre el uso de los formatos de envases	☆					✓	✓ Envases específicos prohibidos

La nueva Regulación sobre Envasado y Residuos de Envasado (PPWR) en los requisitos de Europa y los impactos

La Regulación Europea PPWR se aprobó formalmente en enero de 2025.

Las medidas previstas en este reglamento tienen como objetivo reducir la cantidad de envases comercializados en términos de volumen y peso, así como prevenir la generación de residuos de envases, en particular mediante la minimización de envases, evitando envases innecesarios y aumentando la reutilización de los mismos. Además, las medidas previstas en este reglamento deben tener como objetivo aumentar el uso de contenido reciclado en los envases, en particular en los de plástico, donde la utilización de contenido reciclado es muy baja.

Esta regulación, que incluye numerosos artículos que abarcan desde la reciclabilidad, la minimización, el contenido reciclado y el etiquetado, entre otros, tendrá un gran impacto en los envases y en toda su cadena de producción actual. Si bien se espera que impulse la innovación y acelere el desarrollo de infraestructuras, armonizando la situación de países con diferentes niveles de madurez dentro de Europa, se requieren más aclaraciones por parte del legislador para comprender mejor el impacto en nuestro negocio.

Si bien se introducirán directrices detalladas en el futuro, esto ofrece flexibilidad en las primeras etapas. Mientras tanto, es esencial tomar decisiones proactivas sobre los envases a corto plazo para garantizar el cumplimiento y disponer de tiempo suficiente para desarrollar y ampliar soluciones innovadoras a largo plazo.

Las directrices existen para promover la reciclabilidad de numerosos materiales y pueden impulsar el desarrollo de infraestructura. Sigue siendo difícil prever que los materiales que carecen de instalaciones de reciclaje adecuadas se vuelvan reciclables en la práctica y a gran escala en pocos años. Es posible avanzar, pero probablemente se requiera una inversión considerable de tiempo y de toda la industria.

El reglamento también fomenta el uso de contenido reciclado, lo que representa una valiosa oportunidad para impulsar los objetivos de la economía circular. Si bien el plástico reciclado de grado alimenticio es actualmente limitado en algunos mercados, estamos monitoreando activamente la evolución y preveemos que la creciente demanda estimulará la oferta y la innovación, contribuyendo a un mercado más maduro y eficiente en el futuro próximo.

Envasado continúa

Nuestra trayectoria en el proceso de envasado

Nuestra trayectoria hacia la sostenibilidad de los envases comenzó hace varios años, con los primeros compromisos voluntarios que impulsaron múltiples proyectos, y ahora se encuentra en una fase madura. La circularidad de nuestros envases es uno de nuestros pilares, siempre junto con la calidad y la seguridad alimentaria de nuestros productos.

Gracias a la sólida conexión con nuestra red y nuestros proveedores, nuestras alianzas y colaboraciones, contribuimos a la definición y el desarrollo de las directrices de reciclabilidad, con especial atención a la seguridad alimentaria y las necesidades de calidad de nuestros envases, en múltiples foros de debate. Estos nos guían en la toma de decisiones sobre los materiales y el diseño de los envases. Junto con expertos externos y laboratorios, evaluamos las opciones de diseño y el impacto de nuestros envases en las cadenas de reciclaje. A la fase de diseño le sigue la fase de implementación industrial, que determina los plazos de entrega y las decisiones de inversión.

La participación activa en el desarrollo de directrices y un enfoque basado en la evidencia científica se han convertido en una parte integral y consolidada de nuestra forma de trabajar, que a menudo anticipa y va más allá de los requisitos dictados por el cumplimiento normativo local.

Diversos proyectos lanzados voluntariamente a lo largo de los años son ejemplos relevantes de esta forma de trabajar, como el lanzamiento del Proyecto de Código QR de Sostenibilidad Digital Kinder, cuyo objetivo es informar a los consumidores, incluso en países donde no existen obligaciones legislativas en materia de etiquetado. También hemos invertido en la implantación de la cuchara de papel Kinder Joy, incluso en zonas donde no era exigida por ninguna normativa.

Finalmente, adelantándonos a lo que exigirá la nueva normativa europea sobre plásticos reciclados (PPWR), algunos de nuestros proyectos ya han superado los objetivos impuestos por la normativa, incorporando el 100 % de plástico reciclado en nuestra gama de botellas Estathé, en lugar del 25 % obligatorio para 2025, según la Directiva sobre plásticos de un solo uso (SUPD) y el futuro requisito de la PPWR (30 % para 2030).

4 Se refiere solo a la botella.



Envasado continúa

En el ejercicio fiscal 2018/19, debatimos nuestros primeros objetivos de sostenibilidad de envases e iniciamos algunas líneas de proyecto principales para rediseñarlos, teniendo en cuenta los requisitos funcionales específicos para la protección del producto y para garantizar la alta calidad que esperan nuestros consumidores, en nuestro afán por alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.

Hemos centrado nuestros mayores esfuerzos en las líneas de proyecto principales, ya que se han identificado como las que tienen los impactos más relevantes en la reciclabilidad de los envases y requieren plazos de entrega más largos, debido a las inversiones en la línea de producción.

Nuestro enfoque de sostenibilidad de envases no solo guía nuestras líneas de proyecto principales, sino que está integrado en nuestras actividades diarias de diseño en todas las geografías, con numerosos ejemplos e ideas de proyectos diferentes. Nuestros equipos locales trabajan en el diseño de nuevos envases o el rediseño de los existentes, considerando la mejora y la optimización continuas, en línea con nuestros objetivos de sostenibilidad y siguiendo nuestra estrategia de las 5R (Eliminar, Reducir, Reutilizar, Reciclar, Renovar).

Para guiar a nuestros diseñadores, desarrollamos y actualizamos constantemente nuestras directrices internas de diseño de envases para la circularidad, recopilando las contribuciones de socios, grupos de trabajo de asociaciones del sector y compromisos específicos. Somos signatarios del Compromiso Global de Ellen MacArthur y de las Reglas Doradas de Diseño del Consumer Good Forum⁵ y, en ambos casos, hemos firmado informes de progreso anuales.

A la derecha, se presenta un resumen de algunos de los proyectos completados por nuestros diseñadores de envases durante el año fiscal 2023/24 en diferentes geografías.

⁵ Reglas de Oro de Diseño firmadas: Aumentar el valor del reciclaje de PET (Regla de Oro de Diseño 1), Eliminar elementos problemáticos de los envases (Regla de Oro de Diseño 2), Aumentar el valor del reciclaje en envases flexibles de consumo (Regla de Oro de Diseño 6), Aumentar el valor del reciclaje en HDPE y PP rígidos, lo que incluye la transición de películas flexibles multimaterial a monomaterial (Regla de Oro de Diseño 7).

CASOS PRÁCTICOS POR PLANTA DE PRODUCCIÓN

n Nutella **F** Ferrero Rocher **k** Kinder **E** Estathé

● Reciclar ● Reducir ● Eliminar ● Reutilizar

NUTELLA

Turquía: Introducción de un 30% de contenido reciclado en la película retráctil de Nutella producida

Francia: Aligeramiento del vidrio para frasco de Nutella T630/T650 en un 7%

Italia: Reducción del espesor de la película retráctil de Nutella en un 18% en todos los formatos producidos

ESTATHÉ

Italia: Retirada de la bandeja de papel del formato 0,4l x 12

MARCA CRUZADA

Polonia: el envoltorio de la tableta se transformó de una solución laminada multimaterial a una nueva solución de aluminio monomaterial.

NUTELLA

Canadá: Bandeja PET retirada de Formato de unidad comercial T16 y T12

FERRERO ROCHER

Canadá: Caja T24 convertida de PS a PP

MARCA CRUZADA

EE.UU.: Optimización del transporte mediante una mayor eficiencia en la carga de camiones (equivalente a aproximadamente 54 viajes de camión ahorrados)

EE.UU.: Retiramos el envoltorio plástico externo de nuestros palcos de teatro. Tras la eliminación de Raisinets, Buncha CRUNCH, Goobers y Butterfinger bites, ahora también lo hemos eliminado de Snowcaps.

FERRERO ROCHER

China: Sistema de reutilización de cajas de cartón utilizadas para transportar productos semiacabados entre plantas de producción dos veces

KINDER

India: Schoko Bons Crispy: eliminación de la bolsa multimaterial de Formato T4 x 12 x 8



Envasado continúa

NUESTRO PROGRESO A TRAVÉS DE LOS AÑOS



2018/19

2018/19

En el ejercicio fiscal 2018/19, nos fijamos el objetivo de que nuestros envases fueran 100 % reciclables, reutilizables o compostables para 2025, tanto en la práctica como a escala, y medimos lo que necesitábamos hacer para alcanzar este objetivo, partiendo de una base de aproximadamente el 80 %. Desarrollamos hojas de ruta claras para cada categoría de envases y priorizamos los principales proyectos necesarios, con una estructura de gobernanza y una inversión claras.

2021/22

2021/22

En el año fiscal 2021/22, se introdujo una nueva métrica para medir el progreso de los envases sostenibles. Los envases diseñados para ser reciclables permiten a Ferrero mostrar el progreso de los esfuerzos realizados para mejorar el diseño de nuestros envases que no se consideran inmediatamente reciclables, reutilizables o compostables, tanto en la práctica como a escala.

2022/23

2022/23

En el ejercicio fiscal 2022/23, logramos que el 90,7 % de nuestros envases fueran reciclables, en línea con nuestro compromiso.⁶ A medida que Ferrero amplía su cartera, tanto orgánicamente como mediante adquisiciones, monitoreamos el progreso de la proporción de plástico por producto, con una reducción del 7 % en comparación con el ejercicio 2019/20, avanzando así en nuestro compromiso de reducir el uso de plástico virgen en un 10 % para 2025.

2023/24

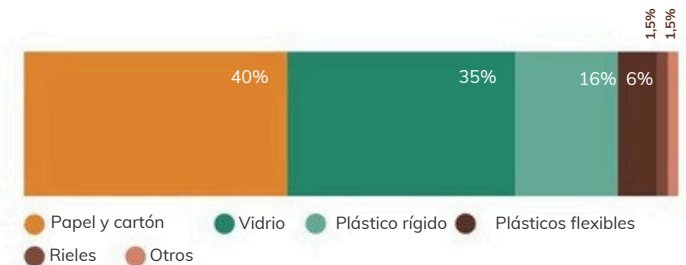
2023/24

En el año fiscal 2023/24, logramos que el 92,1 % de nuestros envases fueran reciclables, de acuerdo con nuestro compromiso de mantener la ambiciosa cuota de más del 90 % de nuestros envases reutilizables, reciclables o compostables, incluyendo las últimas adquisiciones.

Materiales utilizados para aplicaciones de envasado

Nuestra cartera de envases es diversificada y equilibrada, con diferentes tipos de materiales seleccionados por sus características específicas y por su contribución al logro de nuestros objetivos de sostenibilidad, con el objetivo de garantizar la seguridad alimentaria y la calidad de nuestros productos.

MATERIALES UTILIZADOS PARA APLICACIONES DE ENVASADO EN EL AÑO FISCAL



Envasado	Año fiscal 2021/22*	Año fiscal 2022/23*	Año fiscal 2023/24
Envasado diseñado para reciclarse ⁶	88,5%	90,7%	92,1%
Envases reciclables, reutilizables o compostables	83,2%	84,8%	86,1%
Contenido reciclado en envases de plástico ⁷	4,3%	5,3%	5,8%
Materiales renovables en envasado	40,2%	40,5%	40,9%
Reducción de la relación plástico producto	-1%	-7%	-13%

Nota: Para conocer el perímetro y la metodología, consulte la sección "Acerca de este informe" en la [página 87](#).

*Los datos de los ejercicios fiscales 2021/22 y 2022/23 se basan en el perímetro divulgado en el Informe de Sostenibilidad 2023.

⁶ Más del 90 % de nuestros envases están diseñados para ser reciclables, reutilizables o compostables, incluyendo las empresas adquiridas recientemente.

⁷ Aumento del 12 % del contenido de plástico reciclado (en peso) para 2025.

Envasado continúa

CASO PRÁCTICO



Nutella de origen vegetal

En 2024, tras más de 60 años de Nutella, lanzamos la Nutella vegetal. La nueva receta incluye garbanzos y jarabe de arroz en lugar de leche, lo que la hace apta para veganos e intolerantes a la lactosa. El envase se ha mejorado con la introducción de material reciclado en el frasco y la tapa. El frasco contiene un 60 % de vidrio reciclado y la tapa está hecha de plástico reciclado, según el método de balance de masas. Con este método, se mezclan materiales vírgenes y reciclados durante la producción del plástico. El proceso que garantiza la correcta asignación de materiales reciclados a las tapas de Nutella vegetal está certificado según el estándar ISCC. Con la certificación ISCC, garantizamos que la cantidad de material reciclado al inicio de la cadena de suministro sea equivalente a la utilizada para las tapas de Nutella vegetal.

Aspectos destacados de los principales logros del ejercicio 2023/24

Kinder Joy

En el año fiscal 2023/24, completamos la implementación de la cuchara de papel en todos los países donde se distribuye Kinder Joy.

También completamos la conversión de un diafragma multimaterial a uno monomaterial, tanto para la sorpresa como para el lado comestible del Kinder Joy producido en India. La conversión a un solo material también avanza en Europa, donde completamos la implementación del diafragma de la válvula que contiene el juguete en nuestra planta de producción en Polonia.

Conversión a envases flexibles monomateriales

80%

de las películas plásticas en peso de nuestro portafolio son monomaterial, considerando los envases primarios, secundarios y terciarios⁸. En el año fiscal 2023/24, nos centramos en la conversión de multimaterial a monomaterial de los envases individuales Kinder Bueno, producidos en Polonia, Kinder Choco Fresh, Fiesta y Kinder Delice.

Reducción de plástico virgen en cajas Rocher

~11.000

toneladas han utilizado menos de plástico acumuladas desde septiembre de 2020 hasta agosto de 2024, gracias a la conversión de poliestireno (PS) a polipropileno (PP) en nuestras cajas Rocher de 16, 24 y 30 piezas.

CASO PRÁCTICO



Ampliación del proyecto de código QR de sostenibilidad digital de Kinder

Para promover la circularidad, nuestro objetivo es ayudar a los consumidores a comprender fácilmente cómo desechar correctamente nuestros envases. La mayoría de nuestros productos Kinder ahora incluyen un código QR que ofrece instrucciones claras sobre cómo desecharlos de acuerdo con las normativas e infraestructuras locales. Esta iniciativa se puso a prueba en 2021 en mercados seleccionados y, tras su éxito, la estamos ampliando gradualmente para cubrir todos los envases Kinder en Europa.



⁸ El envasado primario es el que contiene el producto. El envasado secundario incluye cajas o contenedores que contienen cantidades específicas de envasados primarios. El envasado terciario incluye palés y grandes contenedores de envío para almacenamiento y depósito.

Envasado continúa

ENFOQUE: COMPRENDER LOS DESAFÍOS DEL ENVASADO



Mantenemos nuestro compromiso con el diseño de envases reciclables y estamos avanzando en la mejora de nuestro reciclaje de envases en la práctica y a gran escala, principalmente gracias a la conversión de las cajas de Rocher de poliestireno a polipropileno.

Esto nos permite mitigar el efecto de la integración del portafolio de envases de las marcas adquiridas, que podría encontrarse en una etapa posterior de su proceso de reciclaje.

La diferencia entre los envases que consideramos diseñados para ser reciclables y los que se reciclan en la práctica y a gran escala pone de relieve la brecha entre el esfuerzo dedicado a diseñar envases reciclables, reutilizables o compostables y la capacidad real de la infraestructura para recolectar, clasificar y reciclar los diferentes tipos de materiales de embalaje. Las categorías que aún no alcanzan los umbrales para ser reciclables en la práctica y a gran escala incluyen todos los envases flexibles de empresa a consumidor, los tipos de envases rígidos, el tereftalato de polietileno (PET) termoformado y materiales de embalaje poco comunes como el PS (poliestireno) y el EPS (poliestireno expandido). La falta de infraestructura de recolección y reciclaje es el principal obstáculo para lograr la reciclabilidad en la práctica y a gran escala.⁹

En cuanto al plástico, logramos una reducción del 13 % en la proporción de plástico por producto y estamos avanzando en nuestra hoja de ruta para integrar contenido reciclado en nuestros envases, siempre que el material reciclado de grado alimenticio esté disponible.

13%

de reducción de la relación
plástico producto lograda

8,1%

de contenido recicladoorado
en envases de plástico rígido

Actualmente, la disponibilidad de material reciclado en el mercado está sujeta a numerosas variables. La falta de desarrollo de infraestructuras locales de recolección y reciclaje en muchas zonas geográficas provoca una escasez de material reciclado de alta calidad, en consonancia con las estrictas normativas sobre los requisitos de contacto con alimentos.

La disponibilidad de plástico reciclado para contacto con alimentos varía considerablemente según se trate de plástico rígido o flexible. En el primer caso, la sólida infraestructura de recolección y reciclaje de PET garantiza la disponibilidad de PET reciclado procedente del reciclaje mecánico, lo que nos permite integrarlo con relativa facilidad en nuestros envases, incluso cuando existe un requisito de calidad alimentaria.

La situación es completamente diferente si consideramos las películas flexibles, donde el uso predominante del reciclaje químico garantizaría los requisitos de seguridad alimentaria necesarios.

En este contexto, mantenemos nuestro compromiso de apoyar las tecnologías de reciclaje químico y de alinearnos con los futuros requisitos legislativos.

Nuestras prioridades para el futuro



Cambio climático

De cara al futuro, planeamos:

- Actualizar nuestros objetivos de Alcance 3 aprobados por SBTi, incluyendo el desglose de los inventarios FLAG y no FLAG.
- Colaborar directamente con proveedores clave e implementar la recopilación de datos.
- Mejorar los programas de carbono con los proveedores, especialmente en la cadena de suministro de productos lácteos.
- Evaluar los riesgos climáticos y desarrollar un plan de transición climática.

A medida que abordamos las complejidades del cambio climático, nuestros esfuerzos se dirigen cada vez más a mejorar nuestros procesos de recopilación de datos y a establecer objetivos ambiciosos de reducción del Alcance 3.

Estamos invirtiendo en sistemas avanzados de recopilación de datos para rastrear con precisión nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a lo largo de toda la cadena de valor. Esto incluye las emisiones de nuestros proveedores, el transporte y el uso de nuestros productos por parte de los clientes. Al mejorar nuestra capacidad de recopilación de datos, buscamos garantizar la precisión y fiabilidad de nuestros datos de emisiones. Esto es crucial para establecer objetivos de reducción realistas y alcanzables.

Gestión del agua

Basándose en el trabajo realizado en el año fiscal 2023/24, Ferrero busca desarrollar su nuevo programa corporativo de gestión del agua y establecer objetivos.

Residuos industriales y alimentarios

Los residuos industriales y alimentarios son un problema global importante que afecta a las comunidades locales y tiene implicaciones financieras para las empresas. Ferrero aborda este desafío siguiendo una jerarquía de gestión de residuos que prioriza la prevención, la reducción, la reutilización y el reciclaje en nuestras operaciones.

Ferrero reconoce que la definición de residuo recuperable ha evolucionado según los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI). Esta redefinición enfatiza la importancia de aumentar el índice de recuperación, que mide la proporción de residuos que se desvían de los vertederos y la incineración. Ferrero se centrará en el aumento del índice de recuperación, trabajando hacia el vertedero cero y la incineración al final de su vida útil.

Envasado

Nuestra ambición a largo plazo de mejorar el valor de la marca y fortalecer la resiliencia empresarial se refleja en nuestra estrategia global de sostenibilidad de envases, que busca integrar los objetivos comerciales, las presiones sociales y regulatorias, y los avances tecnológicos. La creciente presión legislativa, especialmente la derivada del PPWR (Reglamento sobre Envases y Residuos de Envases) en Europa y las normativas locales en países no europeos, junto con las crecientes expectativas de los consumidores en cuanto a liderazgo ambiental, impulsa nuestro compromiso con el desarrollo de una estrategia global integral de envases y soluciones sostenibles adaptadas a los contextos y requisitos locales. Más allá del cumplimiento normativo, nos centramos en impulsar la circularidad mediante el uso eficiente de materiales, la minimización del diseño de los envases y la reducción de residuos y consumo energético para proteger el medioambiente.

Seguiremos promoviendo la elección óptima del material de envasado para cada aplicación, priorizando la seguridad alimentaria, la calidad del producto y la reciclabilidad desde el diseño. Esto implica mantener una cartera de envases equilibrada que aproveche las diferentes categorías de materiales y adoptar directrices de "diseño para el reciclaje" para envases fáciles de reciclar y que puedan gestionarse a través de la infraestructura de reciclaje existente. Para que el reciclaje sea eficaz, todo el sistema, desde el diseño hasta la recogida, la clasificación y el reciclaje, debe estar bien establecido, con un mercado final fiable para los materiales reciclados. Para impulsar el desarrollo de este mercado final, nuestras hojas de ruta también abordan las oportunidades para introducir contenido reciclado en nuestros envases. Dada la escasez de contenido reciclado apto para aplicaciones en contacto con alimentos, estamos trabajando con nuestros socios para asegurar una visión estratégica a largo plazo sobre el abastecimiento de material reciclado y garantizar su disponibilidad.

Estamos a favor de la implementación de programas eficientes y eficaces de responsabilidad extendida del productor (REP) como otra forma de financiar las inversiones necesarias en recogida y clasificación, para mejorar la calidad y la cantidad de materiales reciclados en el mercado.



También estamos explorando materiales innovadores y modelos de negocio circulares, como sistemas de reutilización y recarga, para impulsar iniciativas de ciclo cerrado. El impacto del comercio electrónico, el comercio rápido y los nuevos canales en las decisiones de compra y envasado de los consumidores es significativo.

Estamos impulsando nuevas tecnologías de envasado inteligente que mejoran la trazabilidad y apoyan la gestión de la cadena de valor o la entrega minorista localizada, respaldando los servicios bajo demanda.



Obtener ingredientes de forma sostenible

Logros clave

- Proceso de diligencia debida implementado para todos nuestros proveedores
- Alto nivel de trazabilidad para nuestros productos clave
- Renovación de los principales programas insignia
- Más del 90 % de nuestros ingredientes principales son trazables hasta su origen, con estándares y certificaciones

Este pilar se relaciona con los siguientes temas centrales

- Derechos humanos en la cadena de suministro
- Protección de la biodiversidad, agricultura sostenible y prevención de la deforestación
- Bienestar animal
- Medios de vida de los agricultores y desarrollo comunitario
- Cadena de suministro transparente

Cómo nos alineamos con los ODS



Las materias primas clave de Ferrero

FUENTE DE MATERIAS PRIMAS CLAVE

Mapa de
códigos

Países en donde se obtienen las materias primas

**Cacao**

Obtenemos cacao de Costa de Marfil, Ghana, Nigeria, Ecuador y Colombia.

**Avellana**

Nos abastecemos de Turquía, Chile, EE. UU., Italia, Francia, Georgia, Serbia y Argentina.

**Aceite de palma**

La mayor parte del aceite de palma que utilizamos proviene de Malasia e Indonesia, seguidos de Papua Nueva Guinea y Guatemala.

**Lácteos**

Obtenemos la mayoría de nuestros ingredientes lácteos de Europa; principalmente Francia, Alemania e Italia.

**Azúcar**

Obtenemos remolacha de productores europeos y la caña de azúcar proviene principalmente de Brasil, seguido de Estados Unidos, México y Australia.

**Huevos**

Obtenemos principalmente de la UE, Turquía, México y EE. UU.

FHCo
 FERRERO Hazelnut Company

Fundada en 2015, Ferrero Hazelnut Company (HCo) es una división del Grupo Ferrero. Más de 3000 personas trabajan en HCo en todo el mundo, en actividades que abarcan desde el desarrollo, el abastecimiento y el procesamiento de agronegocios hasta las relaciones entre empresas. Nos comprometemos a garantizar la disponibilidad de avellanas de alta calidad apoyando el desarrollo del cultivo sostenible de avellanas a nivel mundial.

4

Empresas
agrícolas:Argentina
Chile
Georgia
Serbia

7

Plantas de
fabricación en:Chile
Italia
Turquía

El enfoque de Ferrero



“En Ferrero, apoyamos plenamente el Reglamento sobre Deforestación de la UE (EUDR), que consideramos fundamental para la protección de los bosques y la biodiversidad en todo el mundo. Mientras trabajamos para implementar el reglamento, mantenemos nuestro compromiso con la trazabilidad, lo que nos permite rastrear el origen de nuestros ingredientes, generando un impacto positivo en toda nuestra cadena de suministro y ayudando a prevenir la deforestación.”

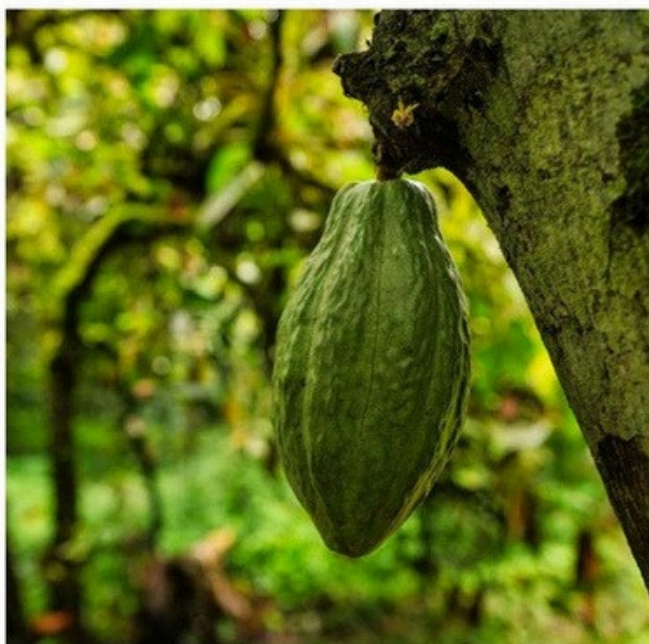
Nicola Somenzi,
Jefe de Abastecimiento Responsable

Un compromiso con el abastecimiento sostenible de ingredientes

Nuestro objetivo es establecer prácticas en la cadena de suministro que apoyen a los agricultores, sus familias y comunidades, a la vez que protegen los paisajes y los servicios ecosistémicos. El abastecimiento responsable es fundamental para nuestra forma de operar y desarrollar nuestras cadenas de suministro en todas las categorías. Cuanto mayor sea el riesgo, más sólida debe ser nuestra comprensión y protección de la cadena de suministro.

Ferrero ha establecido prácticas para mantener cadenas de suministro sostenibles y éticas y gestionar los desafíos relacionados con el abastecimiento de materias primas en los países de origen.

Hemos creado Cartas específicas para los cuatro ingredientes clave (cacao, aceite de palma, avellanas y lácteos) que constituyen la base de los productos Ferrero. En cada una de ellas, aclaramos nuestras ambiciones de sostenibilidad y especificamos nuestros requisitos para los proveedores, a la vez que hacemos un seguimiento del progreso mediante planes de acción e informes de progreso.



NUESTRAS CARTAS



Cacao

Se están realizando esfuerzos para que el cultivo del cacao sea rentable y sostenible, con iniciativas orientadas a la resiliencia climática, el empoderamiento de la mujer, la educación y el desarrollo comunitario.



Avellana

Ferrero trabaja para aumentar la trazabilidad y la transparencia de la cadena de suministro de avellanas y apoya la implementación de prácticas sostenibles de cultivo de avellanas a través de diversos programas de desarrollo y colaboraciones con universidades y centros de investigación.



Aceite de palma

Mantenemos nuestro compromiso con el abastecimiento de aceite de palma segregado con certificación RSPO, trazable hasta las plantaciones y libre de deforestación, a la vez que reforzamos y ampliamos continuamente nuestros programas sociales y ambientales en las principales regiones de abastecimiento para impulsar avances significativos en la solución de desafíos complejos, en consonancia con nuestros compromisos.



Lácteos

La temporada 2023/24 fue un paso fundamental en el avance de nuestra renovada estrategia de sostenibilidad láctea, logrando una trazabilidad de más del 67 % hasta la granja.

POLÍTICAS

Declaración de Política de Derechos Humanos
Escanee o lea más sobre ella haciendo clic [aquí](#)



Código del proveedor
Escanee o lea más haciendo clic [aquí](#)



El enfoque de Ferrero continúa

Nuestro enfoque hacia el abastecimiento responsable

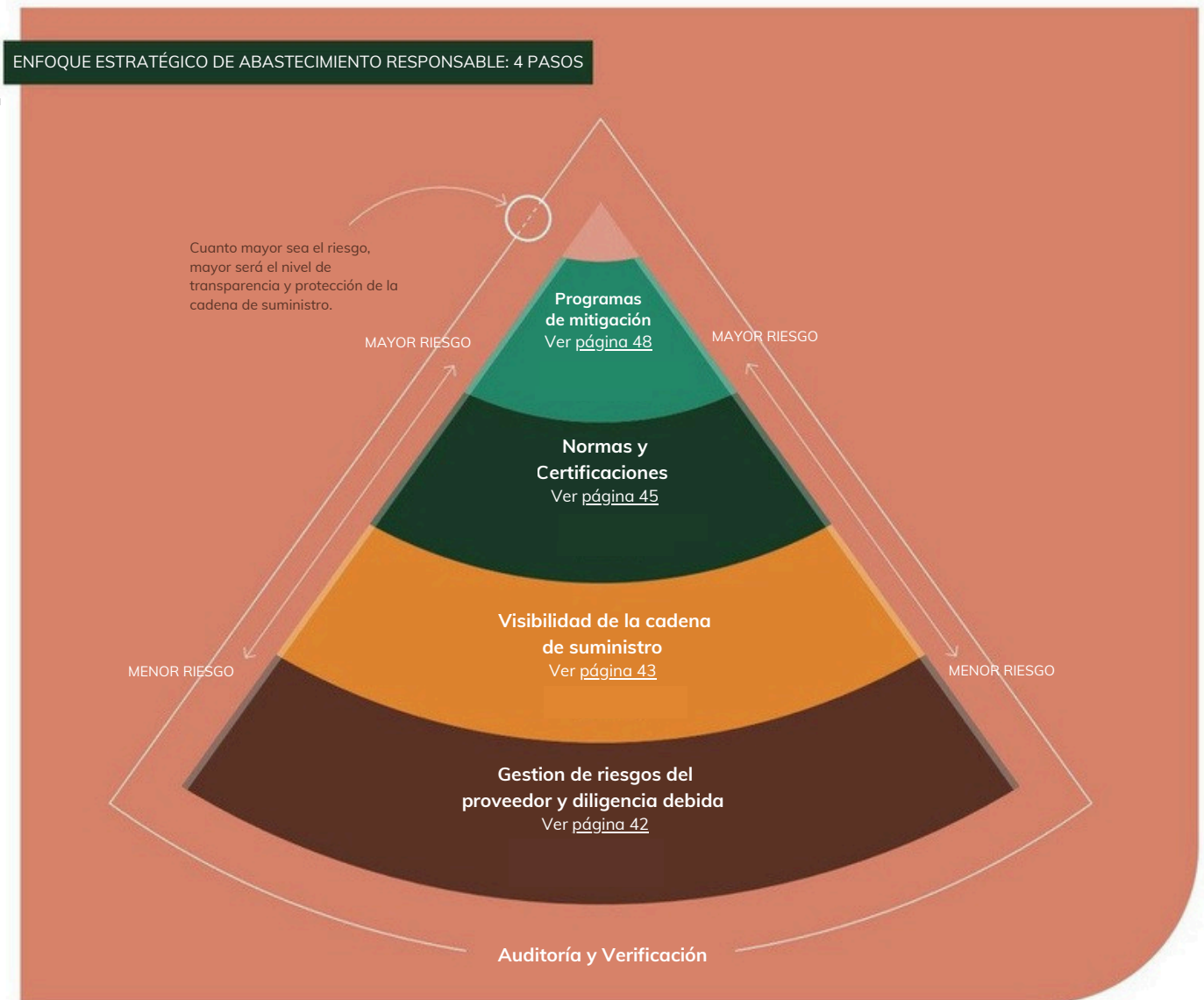
El abastecimiento responsable es crucial para la gestión de nuestro negocio y de la cadena de suministro. Centramos nuestros esfuerzos en llevar a cabo la debida diligencia y mantener sólidos procesos de gestión de proveedores basados en la trazabilidad/transparencia, certificaciones y estándares, y programas de mitigación sobre el terreno. Nuestro enfoque de abastecimiento responsable considera los niveles de riesgo en todas las materias primas que obtenemos, y los riesgos más altos requieren una mayor protección. Todos los proveedores, en todas las categorías, desde las materias primas hasta las compras generales, se someten a evaluaciones de riesgos y procedimientos de debida diligencia, y tomamos medidas adicionales para gestionar las categorías de alto riesgo mediante la implementación de programas de mitigación para mejorar la sostenibilidad en la agricultura y la producción.

Desde sus inicios, Ferrero ha mantenido un compromiso inquebrantable con la trazabilidad. Llamamos a nuestro enfoque "sacco conosciuto", que significa "saber qué hay en la bolsa", ya que continuamos abasteciéndonos de proveedores y agricultores cuidadosamente seleccionados para garantizar la calidad, la frescura y un impacto positivo en toda la cadena de suministro.

Nos abastecemos de la mayoría de nuestras categorías clave, como materias primas y materiales de embalaje, bajo estrictos estándares de sostenibilidad. Sistemas de certificación independientes, como la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO)[™] para el aceite de palma, Rainforest Alliance y Fairtrade para el cacao, el Consejo de Administración Forestal (FSC) y el Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC)[™] para el papel virgen, y Bonsucro para el azúcar de caña, ofrecen una garantía externa que garantiza que nuestros proveedores cumplan con los criterios de trazabilidad y sostenibilidad. Cuando adoptamos un estándar, nos esforzamos por cubrir toda la cadena de suministro. En los casos en que la debida diligencia y las certificaciones no son suficientes, invertimos directamente en socios de confianza para impulsar un cambio real. Nuestras colaboraciones con organizaciones como Save the Children en Costa de Marfil, la OIT en Turquía y Earthworm Foundation en el Sudeste Asiático demuestran nuestro compromiso de generar un impacto positivo a través de alianzas estratégicas.

Puede encontrar más información sobre el enfoque de abastecimiento responsable de Ferrero en línea en www.ferrero.com.

ENFOQUE ESTRATÉGICO DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE: 4 PASOS



El enfoque de Ferrero continúa

GESTIÓN DE RIESGOS DE PROVEEDORES Y DILIGENCIA DEBIDA

Ferrero se dedica a mantener una cadena de suministro responsable y a trabajar con proveedores que respetan los derechos humanos y protegen los bosques en todas sus operaciones y cadenas de suministro.

Nos centramos en medir, mejorar y evaluar las prácticas de nuestros proveedores. Esto incluye analizar riesgos y oportunidades, garantizar el cumplimiento normativo, implementar actividades de mejora y desarrollar capacidades. El proceso sigue un enfoque estricto que exige a los proveedores:

1. COMPROMISOS

Adhesión al Código de Proveedores: En 2024, continuamos monitoreando el reconocimiento del Código de Proveedores, lo que resultó en que el 40 % de nuestros 20 000 proveedores lo reconocieran. Además, seguimos monitoreando las principales categorías de proveedores a través del marco de EcoVadis (véase el gráfico a continuación).



2. DILIGENCIA DEBIDA

Nuestro proceso de diligencia debida incluye la evaluación del perfil de riesgo de nuestros proveedores, la determinación del nivel de verificación adicional y consiste en:

Priorización de proveedores: Los proveedores se evalúan según factores de riesgo ESG. Nos enorgullece especialmente que el 91 % de los proveedores evaluados hayan sido evaluados como de bajo riesgo.

Aseguramiento y evaluación de proveedores: Para los proveedores con riesgo medio o superior, exigimos medidas de mitigación. Para cumplir con esta necesidad, exigimos a nuestros proveedores que realicen pasos de verificación adicionales (aseguramiento y evaluación). Cada año contactamos a aproximadamente 1000 proveedores con un nivel de riesgo medio o superior para este fin.

ENFOQUE: GOBERNANZA GENERAL

Todos los meses, el Comité de Abastecimiento Responsable se reúne para analizar cualquier incumplimiento y gestionar los problemas al más alto nivel directamente con nuestros proveedores. El Comité de Abastecimiento Responsable está presidido por el Director de Compras del Grupo y Director de HCo. Los temas tratados pueden incluir acuerdos sobre planes de acción correctiva, gestión de excepciones cuando sea necesario, reconocimiento mutuo de las políticas de las empresas o la suspensión de un proveedor.

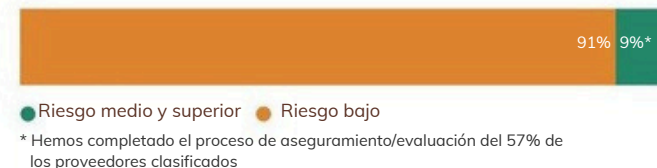
Los mecanismos de reclamación son clave para mejorar el proceso de diligencia debida, ya que ayudan a identificar posibles impactos y nos permiten reaccionar y mitigar cualquier riesgo con antelación. Esto incluye una Línea de Ayuda de Integridad de Ferrero, disponible las 24 horas, los 7 días de la semana, gestionada por un proveedor de servicios externo independiente. La Línea de Ayuda de Integridad de Ferrero está disponible para informar problemas de forma confidencial y, en los países donde está permitido, de forma anónima. Nos comprometemos a investigar con prontitud todas las inquietudes planteadas a través de este canal.

Auditoría y verificaciones: En función de la capacidad de respuesta del proveedor al requisito de diligencia debida, realizamos una auditoría in situ para verificar el cumplimiento de nuestro código de proveedores. Cada año realizamos alrededor de 100 auditorías in situ.

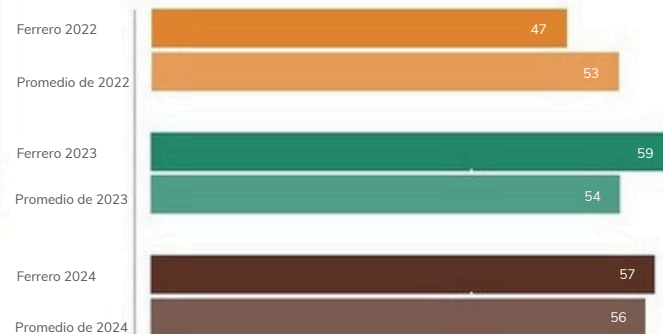
3. GESTIÓN DE CONSECUENCIAS

Para garantizar que nuestros proveedores se comprometan con la mejora continua, acordamos con ellos el plan de acción e implementamos medidas. Si, a pesar de estos esfuerzos, los proveedores siguen representando riesgos para Ferrero, se elevará el caso al Comité de Abastecimiento Responsable.

NUESTROS ESFUERZOS: INDICADORES SEGÚN EL AÑO FISCAL 2023/24 NIVEL DE RIESGO DE PROVEEDORES DE LA BASE DE SUMINISTRO ACTIVO



NUESTROS LOGROS: PUNTAJE MEDIO PONDERADO DE ECOVADIS DE LOS PROVEEDORES DE FERRERO FRENTE A PUNTUACIÓN MEDIA DEL SECTOR



El enfoque de Ferrero continúa

VISIBILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La visibilidad de la cadena de suministro es esencial para crear una cadena de suministro justa y sostenible, garantizando la calidad y el abastecimiento responsable de nuestras materias primas. Sin visibilidad, no es posible realizar evaluaciones de riesgos, priorizar e identificar el área de intervención ni cumplir con las próximas regulaciones, como el EUDR. Creemos firmemente que el conocimiento es un enfoque esencial para lograr la sostenibilidad, la calidad y modelos de abastecimiento más eficientes y en constante mejora.

Trabajamos para mejorar la visibilidad de nuestra cadena de valor fortaleciendo las alianzas con nuestros proveedores y aprovechando la tecnología más avanzada disponible. Hoy nos asociamos con dos proveedores para mejorar nuestra visibilidad: Sourcemap y Starling (parte de Airbus Group). Sus capacidades, combinadas con la rigurosa recopilación de datos de geolocalización de plantaciones de nuestros proveedores, nos permiten un alto nivel de precisión en el mapeo de nuestras cadenas de suministro de cacao, aceite de palma y café, lo que posiciona al Grupo en una posición ventajosa con respecto al reglamento EUDR.

El Grupo siempre va un paso por delante, y hoy ya estamos aplicando los estándares y definiciones de trazabilidad del EUDR en todas nuestras compras globales de cacao, café y aceite de palma, independientemente del lugar de venta de nuestros productos en todo el mundo.

Otro paso más allá del cumplimiento del EUDR son nuestros excelentes resultados en el mapeo de nuestras cadenas de suministro para las categorías de avellanas y lácteos: en el caso de las avellanas, este proceso comenzó hace unos años y este año finalmente alcanzó una cobertura de visibilidad del 94 % de nuestros volúmenes globales. En la categoría de lácteos, este proceso comenzó más recientemente, pero hoy ya el 67 % de nuestro suministro está geolocalizado por explotación (o grupo de explotaciones a nivel de distrito).

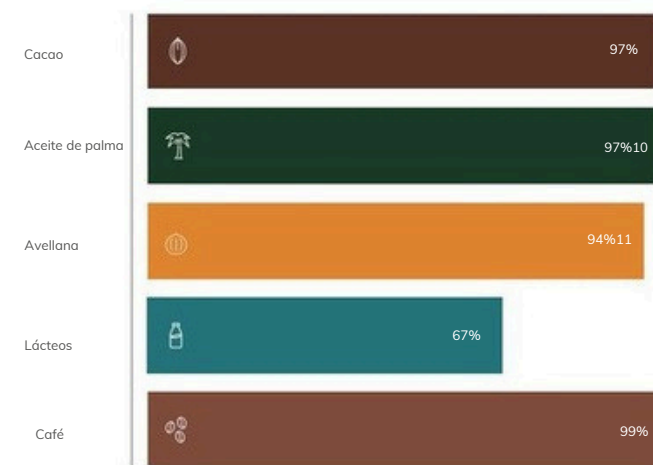
Para demostrar nuestro compromiso práctico en este ámbito y promover la transparencia, cada año publicamos también la lista de proveedores de primer nivel de nuestros proveedores de cacao y la lista de molinos de nuestros proveedores de aceite de palma, lo que permite a terceros registrar quejas cuando exista duda de que estén relacionadas con nuestras cadenas de suministro.

Este año también comenzamos a monitorear la trazabilidad del café y los lácteos, y por primera vez divulgamos estos resultados.

NUESTROS LOGROS

VISIBILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN EL AÑO FISCAL 2023/24

Estas cifras representan el nivel de trazabilidad del cacao, el aceite de palma, las avellanas, los lácteos y los granos de café.



-  Mapas de polígonos agrícolas
-  Mapas de polígonos de plantaciones
-  Al agricultor (identificación del agricultor)
-  Coordenadas GPS del campo
-  Mapas de polígonos de plantaciones

Para consultar la tendencia de trazabilidad de los últimos tres años, consulte el Anexo III: Indicadores clave de rendimiento de Ferrero en la [página 99](#).

Para conocer el perímetro y la metodología, consulte la sección «Acerca de este informe» en la [página 87](#).

NUESTRO ENFOQUE DE SEIS NIVELES

Monitoreo satelital

Realizar un monitoreo satelital específico en los campos que produjeron el ingrediente (incluyendo la verificación de la no deforestación.)

Mapas de campos/plantaciones/polígonos

Conocer la ubicación de los campos que producen el ingrediente a través de un mapa poligonal (es decir, mapas con puntos GPS que representan el perímetro de la parcela del campo).

Coordenadas GPS del campo

Conocer la ubicación de los campos que produjeron el ingrediente a través de un punto GPS.

Al agricultor (identificación del agricultor)

Identificar la lista de agricultores que produjeron el ingrediente.

Al grupo de agricultores

Conocer la organización de agricultores que gestiona la venta del ingrediente

Al país de origen

Conocer el país en el que se encuentra el ingrediente que fue cultivado

10 La trazabilidad del aceite de palma disminuyó del 98 % al 97 % debido a un cambio en la metodología de cálculo.

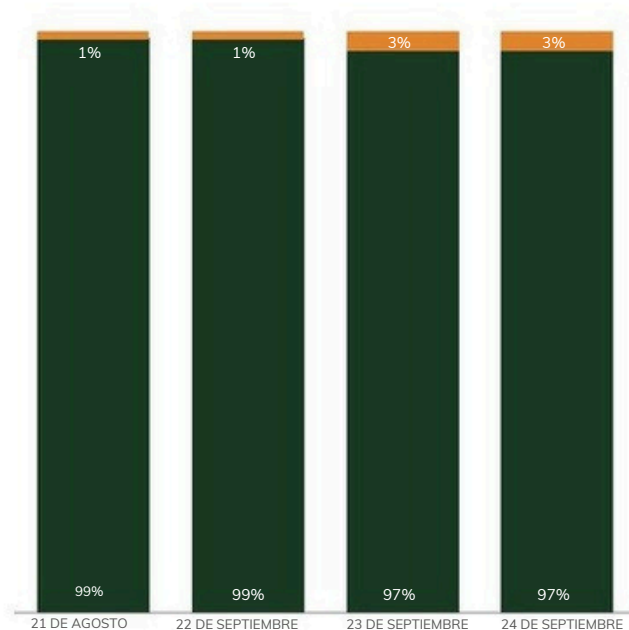
11 Resultado afectado por la Ley de Amnistía de Stock en Turquía. Sin la Ley de Amnistía de Stock en Turquía, y reincluyendo los volúmenes relacionados con una puntuación de trazabilidad de 0, el resultado de trazabilidad global para 2021/22 sería del 68,7 %, el de 2022/23 sería del 86,4 % y el de 2023/24 sería del 90,4 %.

El enfoque de Ferrero continúa

VISIBILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO (CONTINÚA)

NUESTROS LOGROS

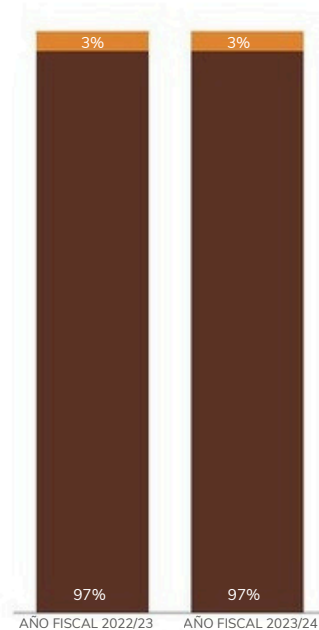
ACEITE DE PALMA VERIFICADO LIBRE DE DEFORESTACIÓN¹²



- Alertas bajo investigación
- Libre de deforestación verificado

NUESTROS LOGROS

CACAO VERIFICADO SIN DEFORESTACIÓN¹³



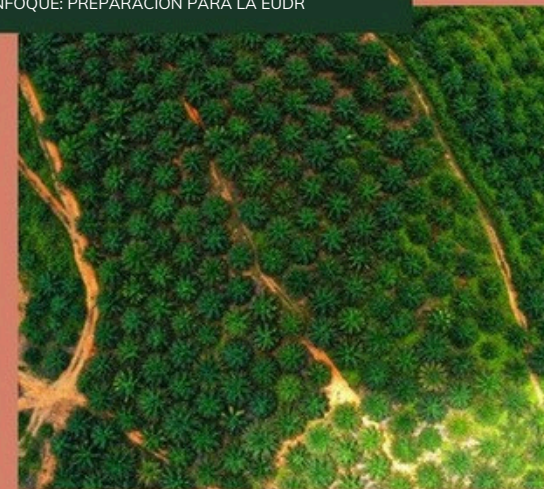
- Alertas bajo investigación
- Libre de deforestación verificado

Nota: Para conocer el perímetro y la metodología, consulte la sección "Acerca de este informe" en la [página 87](#).

¹² Del total de aceite de palma suministrado por el Grupo Ferrero entre julio de 2023 y junio de 2024, el 97 % está verificado como libre de deforestación (evaluado externamente por Earthworm Foundation). El 3 % restante está vinculado a alertas de Starling que se encuentran bajo investigación.

¹³ Fuente de los datos: Sourcemap, Global Forest Watch, año fiscal 2023/24.

ENFOQUE: PREPARACIÓN PARA LA EUDR



La visibilidad a lo largo de la cadena de suministro es esencial para evaluar el riesgo de deforestación. Sin datos precisos sobre las ubicaciones de abastecimiento, es imposible determinar con exactitud el nivel de riesgo asociado a una actividad, y mucho menos cumplir con requisitos regulatorios como el EUDR. Desde 2020, realizamos Evaluaciones de Riesgo de Deforestación (DRA) para el aceite de palma, abarcando todas las plantaciones de las que nos abastecemos a nivel mundial, utilizando las avanzadas capacidades de monitoreo de Starling (desarrollado por Airbus Group). Como resultado, Ferrero desarrolló una sólida experiencia en DRA mucho antes de la introducción de las recientes regulaciones de la UE. Sobre esta base, hemos ampliado el uso de Starling para cubrir el 100% de las plantaciones de cacao y café en nuestra cadena de suministro, lo que permite un sistema altamente detallado y robusto para la supervisión y el monitoreo de los tres productos.

El enfoque de Ferrero continúa

NORMAS Y CERTIFICACIONES

Las certificaciones garantizan que los ingredientes que adquirimos cumplen con los valores de sostenibilidad y que la producción cumple con estándares de sostenibilidad específicos. En Ferrero, utilizamos varios estándares reconocidos para diferentes ingredientes. Además, para aquellos ingredientes donde los sistemas de certificación no están disponibles o no son adecuados a gran escala, podemos desarrollar o aplicar otros estándares de sostenibilidad. Un buen ejemplo de ello es nuestro estándar de Valores Agrícolas Ferrero para la producción de avellanas.



CACAO

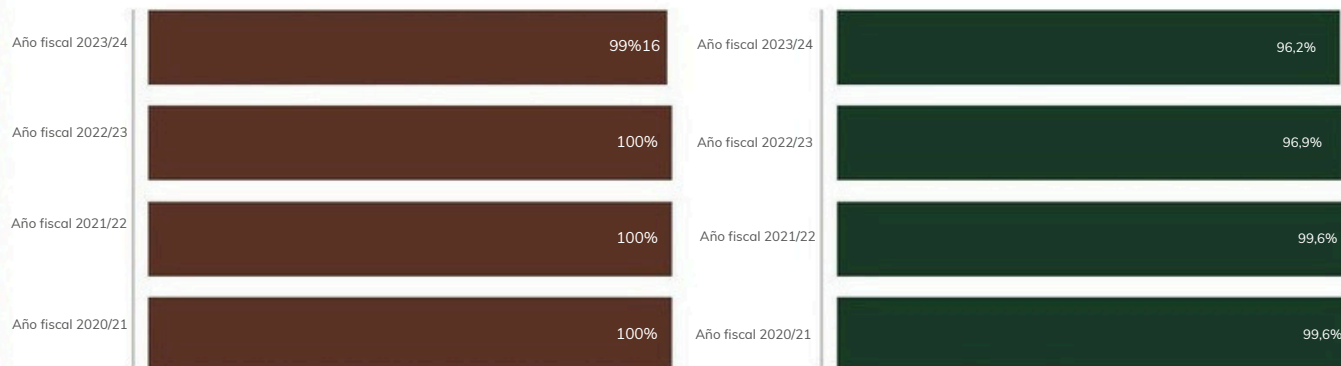
El volumen total de cacao que adquirimos durante el año fiscal 2023/24 fue de aproximadamente 208.000 toneladas, de las cuales el 79 % correspondió a granos de cacao procesados internamente, y el 21 % restante a derivados del cacao como licor, manteca y polvo, y productos de chocolate. El 99 % de nuestro cacao se obtiene mediante certificaciones u otros estándares gestionados independientemente, como Rainforest Alliance, Cocoa Horizons y Fairtrade.

ACEITE DE PALMA

Mantenemos nuestro compromiso con el abastecimiento de aceite de palma segregado con certificación RSPO y trazabilidad hasta las plantaciones. Del total de aceite de palma suministrado por el Grupo Ferrero entre julio de 2023 y junio de 2024, el 100 % contaba con certificación RSPO, de la cual el 96 % era segregado¹⁴ y el 4 % con balance de masa¹⁵, con una trazabilidad total hasta el polígono de plantación del 97 %.

NUESTROS ESFUERZOS

COBERTURA DE CERTIFICACIÓN CLAVE EN PRODUCTOS PRINCIPALES



Nota: Para conocer el perímetro y la metodología, consulte la sección "Acerca de este informe" en la página 87.

¹⁴ Aceite de palma sostenible con certificación RSPO, procedente de diferentes fuentes certificadas, que se mantiene separado del aceite de palma convencional a lo largo de la cadena de suministro.

¹⁵ Aceite de palma sostenible con certificación RSPO, procedente de fuentes certificadas, que se mezcla con aceite de palma no certificado a lo largo de la cadena de suministro.

¹⁶ En comparación con los últimos tres años, el porcentaje de cacao procedente de programas y estándares de certificación independientes ha disminuido un 1 % como resultado de la inclusión del volumen de los antiguos negocios de galletas, bases y conos de Kellogg's en el alcance del informe. El volumen de los antiguos negocios de galletas, bases y conos de Kellogg's no está certificado, ya que representa el 1 % del volumen total de cacao en el año fiscal 2023/24.

El enfoque de Ferrero continúa

NORMAS Y CERTIFICACIONES (CONTINÚA)

AVELLANA¹⁷

Desde 2012, Scientific Certification Systems (SCS) supervisa el programa de auditoría del Estándar de Producción Ferrero Farming Values (FFV) en Turquía, que abarca a 25.106 agricultores. Además, las fincas de Ferrero en Chile y Serbia están certificadas bajo el Estándar de Cultivo Sostenible, y el programa de certificación brinda a los productores agrícolas apoyo técnico para mejorar la gestión sostenible de sus plantaciones.

AZÚCAR DE CAÑA

En el año fiscal 2023/24, nuestras compras de azúcar consistieron aproximadamente en un 69 % de azúcar de remolacha y un 31 % de azúcar de caña refinada. Todo nuestro azúcar de caña refinada está certificado por Bonsucro,¹⁸ una organización global sin fines de lucro con múltiples partes interesadas que promueve la producción sostenible de caña de azúcar. Somos miembros de Bonsucro desde 2010. Del total de azúcar de caña refinada que adquirimos, el 40 % contaba con la certificación de balance de masa de Bonsucro, mientras que los créditos de Bonsucro representaron el 60 % restante del volumen certificado.

CAFÉ

Nos abastecemos de granos de café con certificación Rainforest Alliance, principalmente de Brasil, Colombia, Costa Rica y República Dominicana. En la temporada 2023/24, nos abastecimos de granos de café 100 % con certificación Rainforest Alliance.

NUESTROS ESFUERZOS

COBERTURA DE CERTIFICACIÓN CLAVE EN LOS PRINCIPALES PRODUCTOS BÁSICOS



¹⁷ hectáreas de tierra certificadas como FFV y SCS.

¹⁸ mediante el método de saldo de masa aceptado y mediante créditos. Los créditos Bonsucro acreditan que una unidad de caña de azúcar se ha producido de forma sostenible según el Estándar de Producción de Bonsucro. Los créditos recompensan a los ingenios y fincas con certificación Bonsucro por su certificación, y una parte de las comisiones por la venta de créditos Bonsucro se invierte en el Fondo de Impacto Bonsucro, un mecanismo de subvenciones que invierte en iniciativas locales para abordar los desafíos críticos de sostenibilidad en el sector azucarero: <https://bonsucro.com/impact-fund/>.

El enfoque de Ferrero continúa

NORMAS Y CERTIFICACIONES (CONTINUÍA)

LÁCTEOS

Utilizamos la Alianza para la Producción Láctea Sostenible (SDP)¹⁹ como parte de nuestra estrategia para promover la mejora continua de la sostenibilidad de nuestros ingredientes lácteos. Animamos a nuestros proveedores de lácteos a utilizar la SDP, que ofrece un enfoque global armonizado para la sostenibilidad de los productos lácteos. En el ejercicio fiscal 2023/24, el 28 % de nuestros proveedores de ingredientes lácteos, por volumen, utilizan la SDP.

HUEVOS

En el año fiscal 2023/24, nuestros productos de huevo de gallinas libres de jaula procedentes de Europa representaron el 91,3 % de nuestro consumo global de ovoproductos. Para el 8,7 % restante, seguimos comprometidos con la expansión de nuestros esfuerzos de abastecimiento de huevos libres de jaula en toda nuestra cadena de suministro global.

Se incluye:

- Colaborar con proveedores en Turquía y México con el objetivo de garantizar el abastecimiento de huevo de gallinas libres de jaula en estas regiones para finales de 2025.
- Integrar una marca estadounidense recientemente adquirida en nuestro enfoque de abastecimiento responsable, con el objetivo de lograr el abastecimiento de huevo de gallinas libres de jaula para esta adquisición para 2028.

NUESTROS ESFUERZOS



PRODUCTOS DE HUEVOS DE GALLINAS EN LA UE



PRODUCTOS DE HUEVOS DE GALLINAS SIN JAULA EN TODO EL MUNDO (UE, TURQUÍA, MÉXICO Y EE.UU.)



ENFOQUE: PREMIOS GOOD EGG



En 2024, recibimos el premio Global Good Egg de Compassion In The World Farming por haber sido 100 % libres de jaulas en Europa desde 2014 y por nuestro compromiso con el abastecimiento de productos de huevo 100 % libres de jaulas a nivel mundial.

100%

Sin jaulas en Europa desde 2014

¹⁹ Alianza para la Prod. Láctea Sostenible – Plataforma SAI.

²⁰ Nuestros requisitos de producción sin jaulas incluyen la prohibición del uso de sistemas de alojamiento combinados. Cuando estos sistemas estén presentes en las granjas de la cadena de suministro, se requiere una transición completa a sistemas sin jaulas que cumplan con la normativa en un plazo de dos años.

El enfoque de Ferrero continúa

PROGRAMAS DE MITIGACIÓN

Para abordar los complejos desafíos de la cadena de suministro, es esencial la colaboración con ONG, científicos, autoridades, colegas, organismos del sector y proveedores. Cuando la debida diligencia, la trazabilidad y los estándares no son suficientes para abordar los problemas sistémicos de sostenibilidad, las inversiones directas en alianzas de confianza y proyectos sobre el terreno pueden impulsar un cambio positivo y duradero.

PROGRAMAS DE MITIGACIÓN EN TODAS NUESTRAS REGIONES/PRODUCTOS BÁSICOS CLAVE

PROGRAMAS CLAVE

PREVENCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL
TURQUÍA



Avellana

PREVENCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL
COSTA DE MARFIL



Cacao

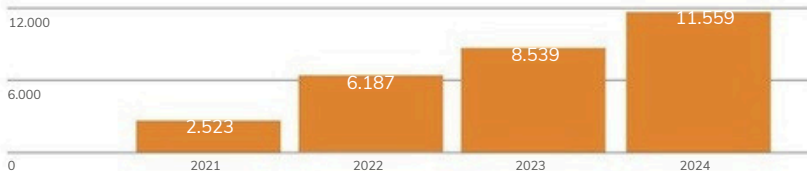
RECLUTAMIENTO ÉTICO Y MEJORA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO
MALASIA



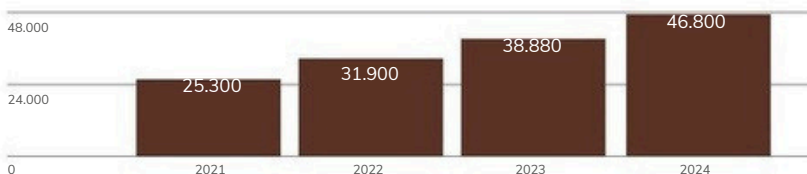
Aceite de palma

NUESTROS LOGROS (NÚMERO ACUMULADO)

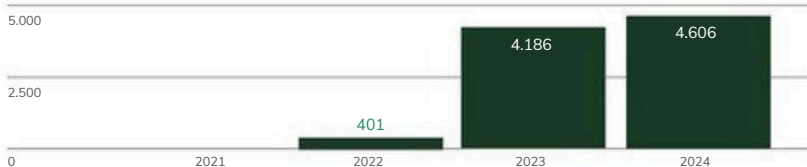
NÚMERO DE NIÑOS ALCANZADOS (IDENTIFICADOS) A TRAVÉS DEL PPP DE LA OIT Y CAOBISCO²¹



NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS ALCANZADOS (ADULTOS Y NIÑOS)²¹



TRABAJADORES MIGRANTES CON MEJORES CONDICIONES DE TRABAJOS²²



AVELLANA

En 2024, nuestras colaboraciones con la OIT (tanto directas como indirectas a través de CAOBISCO) identificaron a un total de 3020 niños expuestos en granjas, quienes fueron derivados a las escuelas y centros de apoyo social más cercanos, brindándoles el apoyo nutricional necesario.

CACAO

En colaboración con Save the Children, hemos llegado a casi 46.800 adultos y niños hasta finales de 2024.

ACEITE DE PALMA

En colaboración con Earthworm Foundation, en 2023/24 continuamos nuestro Proyecto de Participación de Proveedores en Malasia para mejorar la contratación ética y las condiciones laborales. A finales de 2024, más de 4600 trabajadores, 22 entre directos y subcontratados, se habían beneficiado del proyecto.

²¹ El programa de mitigación incluye datos de 2020 sobre 612 niños identificados a través de la OIT PPP y CAOBISCO.

²² Total de trabajadores migrantes (nómina propia y subcontratados) con mejores condiciones laborales gracias a las mejoras implementadas en el marco de la Debida Diligencia en la Contratación Ética (ERDD) y las recomendaciones del Programa de Transformación Laboral (LTP).

El enfoque de Ferrero continúa

NUESTRAS PUBLICACIONES Y DOCUMENTOS EN LÍNEA

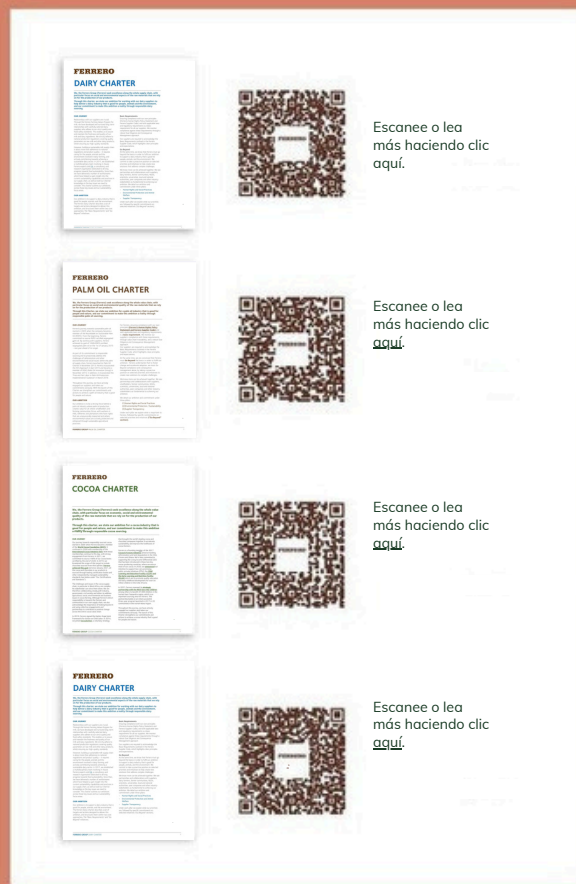
ENFOQUE DE TRAZABILIDAD DE FERRERO

El Grupo está realizando un gran esfuerzo para mejorar la transparencia de nuestras actividades en nuestras cadenas de suministro mediante una descripción completa y detallada de nuestras políticas y programas, tanto en todas las categorías como por categoría. Anualmente se publican informes detallados para todas las categorías principales.

TODAS LAS CATEGORÍAS: GESTIÓN DE RIESGOS DE
PROVEEDORES Y DILIGENCIA DEBIDA
COMPARTIDO CON TODOS LOS PROVEEDORES DE FERRERO



CATEGORÍAS SELECCIONADAS: CARTAS DE PRODUCTOS BÁSICOS



CATEGORÍAS SELECCIONADAS: INFORMES DE PROGRESO



Nuestros de derechos humanos y casos prácticos sociales

Derechos humanos y casos prácticos sociales

Nuestro enfoque para abordar cuestiones relevantes de derechos humanos varía según las iniciativas y actividades, incluyendo la trazabilidad de la cadena de suministro, las evaluaciones de riesgos, el desarrollo de capacidades y proyectos de desarrollo para mejorar las condiciones laborales y de vida de los trabajadores, incluidos los trabajadores temporales, y sus familias. Nos comprometemos a prevenir y eliminar el trabajo infantil en nuestra cadena de valor y a garantizar el derecho de los niños a la educación y a un entorno seguro.

CASO PRÁCTICO



AVELLANA: PROGRAMAS EN TURQUÍA

RESUMEN DE ACTIVIDADES EN 2024 - PERÍMETRO: OIT, FFV Y SOCIOS Y PROVEEDORES LOCALES EN TURQUÍA

Número de niños atendidos (identificados)	3.267
Número de niños impedidos de trabajar	3.044
Número de familias atendidas	4.435
Número de intermediarios que recibieron cap. y asesoramiento	337
Número de dueños de huertos que recibieron cap. y asesoramiento	3.187
Número de kits de higiene entregados	1.793
Número de materiales educativos entregados	2.954
Número de beneficiarios a través de actividades de mejora	481

Valores agrícolas de Ferrero (FFV)

La protección infantil es una parte importante de nuestro programa de sostenibilidad Ferrero Farming Values (FFV) para la avellana, activo en Turquía desde 2012. Nuestro equipo de FFV en Turquía está presente sobre el terreno, impartiendo capacitaciones y auditorías, e interactuando con las comunidades agrícolas para concienciar y mejorar las prácticas sociales.

A través de nuestro programa de sostenibilidad de FFV y nuestra colaboración con la OIT (mediante Asociaciones Público-Privadas (APP) y CAOBISCO), estamos activos en todas nuestras zonas de abastecimiento de avellana en Turquía. Durante la temporada de cultivo de 2024, llegamos a más de 3000 hijos de trabajadores agrícolas temporeros en Turquía, ofreciendo actividades educativas en un entorno seguro y propicio, en colaboración con la OIT, nuestro equipo de FFV, socios locales y las autoridades.²³

A través de nuestras actividades y alianzas, también distribuimos kits educativos y de higiene para familias y, como parte del PPP con la OIT, estamos implementando actividades de mejora en las zonas de alojamiento y trabajo, incluyendo casas de trabajadores, campamentos y huertos, de los trabajadores migrantes temporeros.

Alianza de la OIT: actividades sobre el terreno

En 2024, renovamos nuestras alianzas con la OIT (APP y CAOBISCO) por tres años más. En esta nueva fase de alianzas, confirmamos el alcance geográfico del proyecto, que abarca todas las provincias de origen²³, y el alcance de las actividades, aprovechando las experiencias y los aprendizajes de los años de implementación anteriores.

En el marco de la APP, el proyecto seguirá mejorando y facilitando el intercambio de experiencias entre el gobierno, el sector privado, los interlocutores sociales y la sociedad civil en la lucha contra el trabajo infantil, en particular en las cadenas de suministro de avellanas, con el fin de maximizar las oportunidades de aprendizaje colectivo entre las partes interesadas del proyecto para la eliminación de las peores formas de trabajo infantil (PFTI) en la agricultura estacional.

²³ Direcciones Provinciales de Educación Nacional, Direcciones Provinciales del Ministerio de Salud, Fundación de Voluntarios Educativos de Turquía (TEGV), Dirección Provincial de Gestión de Desastres y Emergencias y la Agencia Turca de Empleo.

Nuestros derechos humanos y estudios prácticos sociales continúa

CASO PRÁCTICO



AVELLANA: PROGRAMAS EN TURQUÍA (CONTINÚA)

El proyecto se basa en tres resultados:

1. Fortalecimiento de la capacidad nacional y local para la eliminación de las peores formas de trabajo infantil en la agricultura estacional en la recolección de avellanas.
2. Se retira o impide el trabajo de los niños trabajadores/en riesgo en la agricultura estacional y las familias toman medidas para eliminar el trabajo infantil.
3. Sensibilización sobre la eliminación de las peores formas de trabajo infantil en la agricultura estacional en la recolección de avellanas entre el público, los actores nacionales y locales, y los actores de la cadena de suministro. Reconociendo la necesidad de mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los trabajadores agrícolas temporales, sus familias e hijos, continuamos con las actividades iniciadas en 2023 para ayudar a mejorar las viviendas de los trabajadores.

Colaboraciones directas con el Ministerio de Educación Nacional

Desde 2023, colaboramos con el Ministerio de Educación Nacional en Düzce y Ordu para brindar servicios educativos y sociales a los niños donde la OIT no está presente, como programa complementario. En 2024, colaboramos con más de 200 niños a través de estas colaboraciones.

Proyecto de detección de salud para trabajadores temporales.

En 2024, cumplimos tres años de colaboración con la Dirección Provincial del Ministerio de Salud para implementar un proyecto de detección de enfermedades en tres provincias: Düzce, Samsun y Ordu. El objetivo de este proyecto es facilitar el acceso a los servicios de salud y promover condiciones de vida y trabajo seguras y saludables, impartiendo formación en salud, seguridad, higiene, condiciones laborales dignas y seguridad alimentaria.

Los exámenes de salud se realizan con profesionales sanitarios móviles, lo que facilita el acceso a los servicios de salud y la distribución de materiales de higiene y botiquines de primeros auxilios para familias y niños. Al registrar los resultados de los diagnósticos y tratamientos de las actividades de detección de enfermedades en el sistema oficial de seguimiento del Ministerio de Salud, los trabajadores agrícolas temporales pueden continuar sus tratamientos y acceder a los servicios de salud tanto en las provincias que recorren durante la cosecha de avellanas como en sus lugares de origen. En 2024, brindamos servicios de salud a 2269 adultos y 1023 niños.

Nuestros derechos humanos y estudios prácticos sociales **continúa**

CASO PRÁCTICO



CACAO: PROYECTO EN GHANA

Mejorar los medios de vida y los ingresos del cacao a través de la Iniciativa Wassa Amenfi Cocoa Landscape, en Ghana

En Ferrero, nos abastecemos principalmente de cacao de pequeños agricultores de África Occidental. Muchas familias cacaoteras viven en la pobreza y se enfrentan a importantes obstáculos para mejorar sus medios de vida e ingresos. Estas familias obtienen la mayor parte de sus ingresos del cacao, y una de las principales prioridades de Ferrero es apoyar a los agricultores en la transición hacia una agricultura más rentable y climáticamente inteligente. Sin embargo, los ingresos agrícolas siguen siendo bajos debido a diversos desafíos. El envejecimiento de las plantaciones de cacao reduce la producción, mientras que los brotes de enfermedades, como el virus del brote hinchado del cacao y la enfermedad de la mazorca negra, amenazan aún más la salud y la productividad de los cultivos. Además, muchos agricultores se enfrentan a la inestabilidad económica debido a su gran dependencia del cacao, con una diversificación limitada hacia otros cultivos o medios de vida alternativos. Los patrones climáticos impredecibles interrumpen aún más la producción, impactando tanto la cantidad como la calidad de la cosecha y dificultando aún más que los agricultores mantengan unos ingresos estables. Ferrero implementa un enfoque holístico y comunitario para mejorar los medios de vida y los ingresos de las familias cacaoteras. Con actividades dirigidas a agricultores, mujeres y jóvenes. Un buen ejemplo de nuestro enfoque holístico y comunitario para apoyar los medios de vida y los ingresos del cacao es nuestro nuevo programa quinquenal de paisajes en la región de Wassa Amenfi, Ghana, implementado en colaboración con Preferred by Nature, Solidaridad, Rikolto, el Instituto Internacional de Agricultura Tropical y nuestros proveedores de cacao Touton y Sucden. Uno de los objetivos del programa es apoyar a 5000 agricultores en el establecimiento de diversas fincas agroforestales de cacao, lo cual es posible gracias al apoyo a la planificación de fincas, la distribución de plántulas de cacao y árboles multipropósito, incentivos financieros para la plantación y el mantenimiento de árboles, y el registro de la propiedad de los árboles.

Si se implementa correctamente, la agroforestería puede aportar múltiples beneficios a los agricultores y sus explotaciones, incluyendo la diversificación de ingresos, una mayor seguridad alimentaria y la protección contra el cambio climático y las condiciones meteorológicas impredecibles, además de generar mejoras a largo plazo en las condiciones y la resiliencia de los campos.

Dado que el cacao no genera ingresos durante todo el año, también buscamos apoyar a agricultores, mujeres y jóvenes adultos en la diversificación de sus ingresos mediante la creación de 50 Asociaciones de Ahorro y Préstamo Comunitario (AAC) y diversas empresas generadoras de ingresos. A través de las AAC, los participantes acceden a pequeños préstamos que pueden utilizar para establecer pequeños negocios o financiar las necesidades escolares de sus hijos. Las AAC han demostrado ser eficaces para apoyar la generación y diversificación de ingresos, especialmente para mujeres y jóvenes, en las comunidades cacaoteras.

A partir de 2024, 1585 agricultores recibieron asesoramiento personalizado en agroforestería y desarrollaron Planes de Desarrollo Agrícola, mientras que se establecieron 26 VSLA en las comunidades. Con este programa, hemos incrementado el tiempo dedicado a cada agricultor en el campo, para asegurar que se planten y cuiden los árboles adecuados de la manera correcta, y hemos reforzado el seguimiento del progreso para comprender mejor los impactos y las oportunidades relacionadas con la agroforestería, la generación de ingresos y el empoderamiento de mujeres y jóvenes.

Estas actividades forman parte de la Iniciativa de Paisajes de Cacao Wassa Amenfi, cuyo objetivo es desarrollar soluciones personalizadas para la disminución de la producción de cacao, la deforestación y la pobreza, impulsadas por la colaboración entre múltiples partes interesadas y la investigación a nivel de paisaje. El programa cuenta con el apoyo de la Asociación Empresarial Verde Danida, dependiente del Ministerio de Asuntos Exteriores de Dinamarca.

Nuestros derechos humanos y estudios prácticos sociales **continúa**

CASO PRÁCTICO



Programa de Transformación Laboral (PLL) y Debida Diligencia en la Contratación Ética (DDE)

En 2021, en colaboración con Earthworm Foundation elIntercontinental Specialty Fats (ISF), lanzamos dos programas para promover prácticas laborales responsables en la cadena de suministro de aceite de palma de Ferrero en Malasia Peninsular.

La primera iniciativa, el Programa de Transformación Laboral (PLL), estableció un marco para evaluar las prácticas laborales en plantas y plantaciones. Esta evaluación abarca áreas como los contratos laborales, los salarios, el horario laboral, los mecanismos de reclamación, la libertad de movimiento y asociación, y las políticas de salud y seguridad. La información obtenida de estas evaluaciones ayuda a los gerentes de plantas y plantaciones a fortalecer las prácticas laborales.



ACEITE DE PALMA: PRÁCTICAS LABORALES EN MALASIA

La segunda iniciativa, Debida Diligencia en la Contratación Ética (EDD), se centra en el desarrollo de capacidades para reforzar las prácticas de contratación éticas. Este programa implica un análisis exhaustivo de las políticas y prácticas de contratación a nivel de plantación, examinando, entre otros criterios, los procesos de contratación en los países de origen de los trabajadores, los honorarios incurridos, los contratos otorgados y los derechos de los empleados durante su estancia en Malasia.

En 2022, se seleccionaron dos fábricas y dos fincas de Johor Plantations Berhad como ejemplos representativos de estos programas. Más de 150 trabajadores migrantes participaron directamente, y más de 400 trabajadores, incluyendo personal directo y subcontratado, se beneficiaron de una mayor concienciación sobre sus derechos, una mejor comprensión de los mecanismos de quejas y denuncia de irregularidades de la empresa, y planes para la rehabilitación gradual de viviendas.

En 2023, los esfuerzos se centraron en el seguimiento del progreso y en ofrecer orientación y apoyo continuos. El seguimiento reveló mejoras significativas, con la adopción de las recomendaciones de LTP y ERDD en todas las unidades operativas de este proveedor externo, como la actualización y traducción de los contratos de trabajo, el desarrollo de una Guía de Contratación Ética, entrevistas posteriores a la llegada de los nuevos trabajadores y la implementación de las directrices de selección de proveedores. Estas acciones beneficiaron a más de 4000 trabajadores migrantes, incluyendo tanto al personal directo como al subcontratado.

En 2024, estos programas se extendieron a otro proveedor externo de Ferrero, involucrando directamente a más de 120 trabajadores migrantes adicionales y alcanzando a más de 400 trabajadores adicionales, tanto directos como subcontratados.

CASO PRÁCTICO



Foto: Gerente de Relaciones Comunitarias (Palmas del Ixcán, Marvin Pacay) mostrando sus esfuerzos para socializar sus Mecanismos de Quejas.



ACEITE DE PALMA: PROYECTO SOCIAL DE GUATEMALA

En consonancia con nuestros objetivos de diversificar nuestras iniciativas de apoyo en otras zonas geográficas, en 2023 Ferrero se unió al proyecto multisectorial de Desempeño Social de Guatemala, liderado por Earthworm Foundation (EF) y GREPALMA, para mejorar los mecanismos de reclamación y las políticas de derechos humanos de los proveedores guatemaltecos de aceite de palma. Durante el período 2023/24, cuatro proveedores participaron en evaluaciones y desarrollaron planes de acción para abordar las deficiencias identificadas.

En el período 2024/25, Earthworm Foundation supervisará la implementación de estos planes de acción y evaluará el impacto en las comunidades de influencia de los cuatro proveedores participantes en cuanto al acceso a la presentación de reclamaciones. Esta iniciativa, que involucra a 11 plantas extractoras, representa más del 40 % de la producción de aceite de palma de Guatemala y se espera que beneficie a unos 38 000 trabajadores con un mejor acceso comunitario a los mecanismos de reclamación.

Nuestros casos prácticos de protección del medioambiente

Protección del medioambiente

Nuestro enfoque en la protección del medio ambiente se basa en nuestro compromiso de colaborar con agricultores y proveedores. En el sector del cacao y el aceite de palma, combatimos la deforestación y la degradación forestal, mientras que en el sector de la avellana promovemos prácticas agrícolas regenerativas, priorizando el consumo de agua y estrategias responsables contra plagas y enfermedades.

CASO PRÁCTICO



AVELLANA: FOMENTAR LOS PRINCIPIOS DE LA AGRICULTURA REGENERATIVA

En colaboración con agricultores y proveedores, promovemos la agricultura regenerativa para mejorar el medio ambiente y el bienestar de los agricultores. A través de Ferrero's Hazelnut Company (HCo), apoyamos el cultivo de avellanas promoviendo y demostrando los beneficios de las prácticas regenerativas. En Ferrero, comprendemos el papel fundamental de los hábitats naturales, el suelo y el agua en la regulación del clima y el apoyo a la biodiversidad para humanos, animales y plantas. Nuestros huertos de avellanas, junto con aquellos de los que nos abastecemos, forman parte de un ecosistema más amplio. La salud de estos huertos está estrechamente ligada a las prácticas agrícolas y al entorno circundante. Reconociendo el amplio impacto ambiental, Ferrero se compromete a monitorear y reducir las emisiones de carbono en toda la cadena de suministro para abordar el cambio climático. Nuestro objetivo es crear una cadena de valor de la avellana que no solo respete, sino que también regenere activamente la biodiversidad, los suelos y los sistemas hídricos, fomentando ecosistemas agrícolas saludables que beneficien tanto a los agricultores como al medio ambiente. Este enfoque también ayuda a desarrollar resiliencia al cambio climático, reduce las emisiones de gases de efecto invernadero y mejora el almacenamiento de carbono en las explotaciones agrícolas.

Ferrero gestiona diez campos ubicadas en cuatro países de todo el mundo. Nuestros campos desempeñan un rol crucial en la investigación y la integración de prácticas innovadoras y de vanguardia, conocimientos que pueden aportar valor a toda la comunidad avellanera. Además, sirven como un importante centro de conocimiento para los agricultores locales. Cada una de nuestras fincas cuenta con un completo Plan de Gestión Agrícola con indicadores clave de rendimiento para mejorar su capacidad regenerativa.

Nuestro Centro de Competencia Agropecuaria (ACC) realiza investigaciones y difunde conocimientos científicos relacionados con el cultivo de avellanas en todo el mundo. Nuestro objetivo es mejorar la calidad y la productividad del cultivo, abordar los desafíos del manejo de plagas, adoptar prácticas regenerativas e introducir cultivares de avellanas resilientes al clima. Nuestras iniciativas incluyen la realización de ensayos para optimizar el consumo de agua y la materia orgánica del suelo, la evaluación de las emisiones y el secuestro de carbono, y la implementación de estrategias integradas de manejo de plagas y enfermedades. Otra prioridad ha sido desarrollar directrices y manuales para agricultores de todo el mundo, que utilizamos para el desarrollo de capacidades de agricultores y actores locales en países como Chile, Italia y Turquía. Por ejemplo, en colaboración con la [Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza](#) (UICN), hemos desarrollado Directrices para la Producción Sostenible de Avellanas. La UICN brindó apoyo estratégico y técnico en agricultura regenerativa, incluyendo la definición de Indicadores Clave de Desempeño (KPI) para el cultivo de avellanas.

Nuestros casos prácticos de protección del medioambiente **continúa**

CASO PRÁCTICO



CACAO: PROYECTO EN GHANA

El Proyecto de Paisaje Sostenible de Kakum en Ghana

Este proyecto es una innovadora colaboración público-privada, impulsada por la comunidad y liderada por la ONG ghanesa Centro de Investigación para la Conservación de la Naturaleza (NCRC). El proyecto opera en el paisaje que rodea el Parque Nacional de Kakum, una zona rica en biodiversidad que enfrenta amenazas por la deforestación y el cultivo insostenible de cacao. El proyecto sirve como modelo de cómo la acción colectiva puede proteger los bosques, promover la agricultura sostenible y mejorar los medios de vida de las comunidades.

El Parque Nacional de Kakum, ubicado en la Región Central del sur de Ghana, es un área de 375 kilómetros cuadrados conocida por su diverso ecosistema y sus especies en peligro de extinción. En 2017, Kakum fue designado como una de las seis Áreas de Intervención de Puntos Críticos (AIC)24 por el gobierno de Ghana, reconociendo la necesidad de intervenciones para proteger el bosque y su biodiversidad.

El Proyecto de Paisaje Sostenible de Kakum se lanzó en 2018 como un esfuerzo multisectorial, con la ambición general de transformar el paisaje en sistemas agroforestales de cacao climáticamente inteligentes que equilibren los impactos económicos, ambientales y sociales positivos. El proyecto se centra en:

- Cultivo Sostenible de Cacao: Promoción de la agroforestería para mejorar la producción y diversificar los ingresos de los agricultores.
- Protección de los Bosques y la Biodiversidad: Conservación de las reservas de carbono y preservación de los ecosistemas naturales.
- Resiliencia Climática: Ayudar a los agricultores a adaptarse al cambio climático a la vez que se garantizan sustento a largo plazo.
- Coexistencia entre el ser humano y la naturaleza: Creación de un paisaje equilibrado donde las personas y la naturaleza prosperen juntas.

Una de las características del proyecto que lo hace exitoso es su estructura de gobernanza, el mecanismo del Área de Gestión de Recursos Comunitarios (CREMA), que funciona de abajo hacia arriba y establece estructuras de gobernanza local que involucran a autoridades tradicionales, líderes comunitarios y otras partes interesadas, supervisando la gestión y planificación del paisaje.

Desde su lanzamiento en 2018, el proyecto ha logrado resultados excepcionales. Para 2022, la deforestación en el Parque Nacional Kakum se había reducido drásticamente y el parque había comenzado a funcionar como sumidero de carbono. Además, las reservas forestales en toda el área de HIA también se estaban estabilizando rápidamente, con una tasa de deforestación en las reservas forestales de toda el área de HIA disminuyendo en un 60% y una tasa de degradación forestal en un 70%.

El Proyecto de Paisaje Kakum sienta las bases para la sostenibilidad a largo plazo con una visión a 20 años guiada por los líderes de HIA, con el apoyo del NCRC. Como modelo pionero del CFI, demuestra cómo la conservación forestal y el desarrollo de comunidades cacaoteras prósperas pueden ir de la mano, inspirando futuras iniciativas en las regiones cacaoteras. El NCRC también colabora con la Universidad de Oxford y su Centro Leverhulme para la Recuperación de la Naturaleza (LCNR). Esta importante colaboración facilitará un análisis y una comprensión más complejos del proyecto a largo plazo.

El sistema de gobernanza del paisaje de Kakum está plenamente desarrollado y abarca 61.000 hectáreas alrededor del parque. Incluye 12 CREMA y 136 comunidades. Ferrero apoya la Sub-HIA de Twifo Parso-Camp, ubicada al oeste del parque, que consta de dos CREMA que representan a 25 comunidades.

El proyecto ha apoyado la elección de la primera mujer como presidenta de un CREMA en Ghana.

24 puntos críticos de cacao, bosques amenazados y múltiples actores y partes interesadas. Las HIAs constituyen paisajes de 100.000 a 200.000 ha con fincas, bosques, ríos y otros recursos. Están conformadas por comunidades, agricultores y líderes tradicionales que participan voluntariamente en un proceso para gestionar los recursos naturales en sus tierras y en el paisaje. Las HIAs son paisajes objetivo para la implementación de REDD+ y la producción de cacao sostenible y climáticamente inteligente.

Nuestros casos prácticos de protección del medioambiente **continúa**

CASO PRÁCTICO



ACEITE DE PALMA: SOLUCIONES NATURALES EN MALASIA

Para lograr una cadena de suministro sostenible, necesitamos reducir el uso de pesticidas químicos y garantizar un uso responsable de fertilizantes sintéticos para promover prácticas de producción resilientes, basadas en la naturaleza y respetuosas con la biodiversidad. A través de nuestro programa de soluciones basadas en la naturaleza, buscamos aprovechar el poder de la naturaleza para restaurar e impulsar los servicios ecosistémicos y la biodiversidad en los paisajes de donde obtenemos nuestro aceite de palma.

Desde 2021, hemos colaborado con la Red de Agricultura Sostenible (RAS) y sus organizaciones miembro para llevar a cabo un proyecto piloto de investigación con el fin de comprender el potencial de la diversidad de plantas nativas en la supresión de plagas de insectos. Este proyecto resultó en la identificación de especies vegetales de primera clase que ya estaban presentes en los campos de aceite de palma o que podrían propagarse para apoyar las poblaciones de insectos beneficiosos.

Según estos resultados, en 2023 el proyecto pasó de ser un pequeño piloto con unos pocos pequeños agricultores a una prueba de concepto que involucra tanto a pequeños agricultores como a una finca mediana, abarcando un total de 1700 hectáreas de campos de palma aceitera en las regiones de Johor y Perak.

El equipo del proyecto seleccionó seis especies de plantas nativas para su propagación y desarrolló una red ecológica de insectos para comprender cómo estas plantas pueden contribuir a las poblaciones de insectos beneficiosos y suprimir o disuadir a las plagas en los campos.

En consecuencia, los equipos locales propagaron las especies beneficiosas seleccionadas en islas de hábitat vegetal, beneficiando a cientos de hectáreas de cultivo, con actividades de monitoreo regulares para evaluar su contribución al manejo de plagas.

Simultáneamente, el equipo trabajó en el desarrollo de un modelo de negocio para soluciones basadas en la naturaleza mediante la modelización de diferentes escenarios. Las proyecciones fueron claras y prometedoras, ya que demostraron que los agroecosistemas de palma aceitera que incorporan soluciones basadas en la naturaleza, como las especies de plantas nativas,

tienen una mayor rentabilidad y una producción más estable en comparación con los cultivos convencionales, que dependen de mayores niveles de pesticidas y fertilizantes sintéticos. También se desarrolló la capacidad local para sentar las bases de la futura capacitación de pequeños agricultores y personal de plantaciones en la aplicación adecuada de pesticidas.

Durante 2024, el proyecto elaboró un informe completo sobre los resultados de campo, tanto en el contexto de pequeños agricultores como de medianas explotaciones, en relación con el establecimiento más rentable de hábitats para plantas e insectos naturales y beneficiosos, y publicó un artículo científico para compartir los resultados de los diferentes estudios.

Esta evidencia, junto con un nuevo paquete de herramientas con orientación sectorial para soluciones basadas en la naturaleza para el manejo de plagas, está sentando las bases para difundir el conocimiento y replicar el programa en otros paisajes de donde obtenemos nuestro aceite de palma.

Restablecer el equilibrio natural es una de las estrategias a largo plazo más seguras para evitar o reducir significativamente los brotes de plagas de insectos que dañan gravemente los paisajes de palma aceitera de Malasia. Lo logramos mediante la promoción activa de plantas nativas que proporcionan recursos a los insectos beneficiosos en el sotobosque. El cultivo de palma en un agroecosistema estable y con biodiversidad ofrece múltiples beneficios, como la reducción de los costos de insumos químicos, el aumento de la cobertura vegetal que contribuye a la salud del suelo agrícola y un mayor apoyo a los agricultores y su capacidad de adaptación al aumento de las temperaturas y al cambio climático.

Oliver Bach,
Director Sénior de Biodiversidad y Soluciones Naturales – SAN

Nuestras prioridades para el futuro



Regulaciones

En el ejercicio fiscal 2024/25, nos centraremos en afrontar los retos cambiantes del panorama regulatorio. Seguimos comprometidos a garantizar el pleno cumplimiento de la normativa europea aprobada, entre la que se incluyen:

- EUDR (Reglamento de la UE sobre Productos Libres de Deforestación)
- CSRD (Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa)
- CS3D (Directiva sobre Debida Diligencia Corporativa en Materia de Sostenibilidad)

Nos comprometemos a mantenernos proactivos y bien preparados ante cualquier evolución de esta normativa a medida que surja.

Ferrero apoya plenamente la EUDR como medida fundamental para la sostenibilidad de los bosques de nuestro planeta y las futuras cadenas de suministro. La trazabilidad y la debida diligencia son pilares de nuestra forma de operar y de trabajar con nuestros proveedores desde hace varios años. Se ha desarrollado un proceso específico de Verificación de No Deforestación (NDV) con proveedores de cacao, aceite de palma y café, que Ferrero implementará para facilitar la correcta implementación de la normativa.

Agricultura regenerativa

Otra prioridad en nuestra mira es la agricultura regenerativa y su importancia para fortalecer la resiliencia de los sistemas agrícolas y los medios de vida, proteger la biodiversidad, el agua y los suelos, y mitigar y adaptarse al cambio climático. Contamos con varios programas sobre el terreno mediante los cuales apoyamos a los agricultores en la adopción de prácticas agrícolas sostenibles y regenerativas. Por ejemplo, en África Occidental, apoyamos una conversión a gran escala a sistemas agroforestales de cacao mediante capacitación y distribución de árboles de sombra. En el caso del aceite de palma, hemos estado investigando prácticas naturales de manejo de plagas con la Red de Agricultura Sostenible (RAS) y productores de Malasia, una iniciativa que planeamos ampliar a Indonesia. En el caso de las avellanas, estamos implementando extensamente prácticas regenerativas en nuestras propias plantaciones de avellanas, a la vez que fortalecemos la capacidad de los productores.

De cara al futuro, nos proponemos:

- Desarrollar un plan de acción y un marco de seguimiento para la agricultura regenerativa de nuestros productos básicos clave.
- Fortalecer los programas existentes en el campo y seguir impulsando el seguimiento del progreso y los impactos.
- Continuar desarrollando directrices para la agricultura regenerativa y programas de desarrollo de capacidades para agricultores y actores de la cadena de suministro.

Mejora continua

En Ferrero, nos comprometemos a mejorar continuamente nuestro enfoque, políticas, procesos y sistemas actuales. En 2024/25, seguiremos perfeccionando diligentemente nuestro enfoque de abastecimiento responsable y ampliaremos nuestras actividades donde detectemos oportunidades:

- Continuaremos con la debida diligencia de toda la cartera de proveedores, de acuerdo con la recientemente aprobada CS3D, pero más específicamente de acuerdo con la normativa más estricta de la Ley de la Cadena de Suministro alemana (LkSG).
- Mantenemos nuestro compromiso con altos niveles de trazabilidad, verificación y certificación de nuestros productos básicos, a pesar de los desafíos derivados de la adquisición de nuevas empresas con diferentes prácticas de abastecimiento.
- Tenemos previsto continuar nuestras sólidas colaboraciones sobre el terreno con la OIT para las avellanas en Turquía, con proveedores de productos lácteos para apoyar a los agricultores en la adopción de prácticas sostenibles y con Save the Children en África Occidental para el cacao, donde estamos planeando una transición a nuevas zonas tras el exitoso despliegue en Haut-Saussandra, en Costa de Marfil.



Promover el consumo responsable

FERRERO



Logros clave

– 100% de las plantas de Ferrero están certificadas según el estándar reconocido por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI)

– Cero no conformidades críticas detectadas durante las auditorías FSSC22000

– Ofrecemos la mayoría de nuestros productos en porciones cuidadosamente definidas

– Bajo la supervisión del Consejo de Nutrición,

Estamos desarrollando directrices nutricionales basadas en la ciencia y específicas para cada categoría para impulsar la innovación de productos y supervisar la composición nutricional de nuestro portafolio. En colaboración con expertos en salud pública, estas directrices considerarán la ciencia nutricional, el sabor y las recomendaciones dietéticas.

– Nuestra tasa de cumplimiento general fue del 98,93 % para la publicidad televisiva y del 88,89 % para la publicidad en línea.

Este pilar se relaciona con los siguientes temas materiales

– Información nutricional y ambiental del producto
– Seguridad del producto e ingredientes

– Marketing responsable y estilos de vida saludables
– Promoción corporativa y colaboración con la industria

Cómo nos alineamos con los ODS



Promover el consumo responsable continúa

Introducción

Desde nuestros inicios, como una de las empresas de alimentos envasados en dulce más grandes del mundo, consideramos que la calidad, la seguridad, la nutrición y la comunicación son aspectos clave de nuestro enfoque de sostenibilidad.

La alimentación es fundamental en nuestras vidas y los consumidores disfrutan de nuestros productos en más de 170 países. Es nuestra responsabilidad garantizar que estos productos cumplan con altos estándares de seguridad y calidad. También debemos asegurarnos de que nuestras comunicaciones de marketing y el etiquetado de nuestros productos ayuden a los consumidores a tomar decisiones adecuadas sobre los alimentos que compran y consumen.

Nuestro enfoque

Todas nuestras plantas de producción cuentan con certificaciones de calidad y seguridad reconocidas internacionalmente. El diseño orientado a la seguridad es fundamental para el desarrollo de los juguetes Kinder Sorpresa, y todos deben cumplir plenamente con las normativas internacionales y nuestros propios estándares. Nuestro enfoque aborda tanto la dieta como el estilo de vida y se basa en los últimos avances científicos sobre nutrición alimentaria. Además, en cuanto a las comunicaciones de marketing y el etiquetado, nuestros compromisos con la comunicación responsable, abierta y honesta cumplen con los principales estándares internacionales y están certificados por organizaciones independientes.

POLÍTICAS

□ Política de Seguridad y Calidad Alimentaria
Escanee o lea más haciendo clic [aquí](#)



Seguridad y calidad de los productos e ingredientes

Creemos firmemente que la seguridad y la calidad alimentaria constituyen un requisito fundamental que protege a los clientes y garantiza su fidelidad, así como el crecimiento sostenible del Grupo Ferrero. Nuestro objetivo es ofrecer productos seguros y experiencias superiores a diario y en todo lugar.



“En Ferrero, la Seguridad y Calidad Alimentaria (FSQ) es innegociable e impulsa todo lo que hacemos para cumplir nuestra misión de ofrecer productos seguros y experiencias superiores, todos los días, en todas partes, a nuestros consumidores, a quienes nos importan. Esto se sustenta en una sólida cultura de FSQ que se implementa en toda la organización para comunicar nuestros valores clave y reforzar nuestra pasión por la excelencia. El compromiso del liderazgo, la comunicación constante y la colaboración interdisciplinaria son factores cruciales para involucrar a todos los empleados y animarlos a participar en la mejora continua del rendimiento, inculcando orgullo por las prácticas de FSQ de Ferrero.”

Monique Pellegrino, Directora de Seguridad y Calidad Alimentaria

El Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria (FSQMS)

Nuestro SGCSA se implementa y se hace efectivo gracias a la contribución de todo el equipo de Seguridad y Calidad Alimentaria (SGC), que coordina los programas de SGCSA en colaboración con las más diversas funciones de Ferrero (industrial, cadena de suministro, comercial) y regiones geográficas. El objetivo es garantizar la integridad y cobertura del SGCSA al definir e implementar estándares para garantizar la excelencia del producto. El SGCSA aborda los siguientes elementos:

– Identificación de procesos y recursos para alcanzar los objetivos de la empresa.

– Definición del rendimiento esperado (KPI y objetivos asociados).

– Implementación de acciones correctivas y preventivas para garantizar la mejora continua.

Evaluamos la eficacia de los estándares de SGCSA mediante un sistema de auditoría estructurado a lo largo de toda la cadena de valor.

– Fabricación de proveedores:

- Auditoría de segunda parte (auditoría de proveedores): realizada por auditores internos de FSQ para evaluar el SGCS de los proveedores y su capacidad para cumplir con los requisitos de Ferrero.

– Red de fabricación interna:

- Auditoría de primera parte (auditoría interna): realizada por auditores internos de FSQ en toda la organización. También sirve para involucrar y compartir competencias en toda la organización.

- Auditoría de primera parte (auditoría corporativa): es el máximo nivel de garantía, ya que realiza una evaluación interna independiente para medir el nivel de cumplimiento de Ferrero, lo que aporta un valor notable a la hora de identificar áreas de mejora en los sistemas.

- Auditoría de tercera parte (auditoría de certificación): realizada por organismos de certificación externos totalmente independientes.

En cuanto a nuestros programas de certificación FSQ (normas reconocidas por GFSI e ISO 9001), en el ejercicio fiscal 2023/24 recibimos más de 45 auditorías realizadas por organismos de certificación externos. Todas las plantas de Ferrero, incluidas las 6 plantas de fabricación de HCo, están certificadas por un programa reconocido

reconocido por GFSI, como la Certificación del Sistema de Seguridad Alimentaria (FSSC), el British Retail Consortium (BRC), las Normas Internacionales Destacadas (IFS) o el Safe Quality Food Institute (SQF). Nuestro objetivo es extender progresivamente la certificación FSSC22000 a todas nuestras plantas para contar con un estándar de referencia armonizado. Las auditorías de certificación FSSC22000 del ejercicio fiscal 2023/24 arrojaron resultados muy positivos, sin que se identificaran no conformidades críticas.

En relación con la certificación ISO 9001, las inspecciones realizadas por terceros en la sede de la empresa en Luxemburgo obtuvieron excelentes resultados..

CASO PRÁCTICO

Análisis del horizonte de riesgos de seguridad alimentaria Ferrero está reforzando sus capacidades para anticipar, evolucionar y emerger los riesgos de seguridad alimentaria mediante un proceso digitalizado de Análisis del Horizonte y una gobernanza mejorada. Este proceso se basa en un enfoque de cuatro pasos:





1. Seguimiento exhaustivo y continuo de la evolución científica y regulatoria por parte de nuestros expertos.
2. Consolidación de la información recopilada por un grupo multidisciplinar (científicos, gestores de riesgos, asuntos regulatorios) en una base de datos, lo que permite la identificación de los posibles problemas.
3. Evaluación del impacto de cada tema en el negocio de Ferrero y la posible necesidad de implementar planes de mitigación específicos.
4. Cuando sea necesario, implementación de medidas de mitigación integradas en el SGCSA.

Seguridad y calidad de los productos e ingredientes **continúa**

Seguridad y calidad alimentaria

NUESTRO ENFOQUE

Basándonos en nuestra misión, nuestros objetivos FSQ se basan en tres pilares:

	Mantener CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A través de la seguridad del producto	Impulsar PREFERENCIA DEL CONSUMIDOR A través de una experiencia única y superior	Permitir EXCELENCIA OPERATIVA A través de la obsesión por la excelencia	
IMPERATIVOS ESTRATÉGICOS	<p>Garantizamos la confianza del consumidor mediante la seguridad de los productos. Desarrollamos el SGCSA para implementar un enfoque preventivo a lo largo de la cadena de valor mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Anticipar o predecir riesgos emergentes y en evolución. – Diseñar nuevos productos y equipos con un enfoque basado en la ciencia. – Abastecerse de materias primas y envases mediante requisitos estrictos y un enfoque basado en el riesgo para calificar a los proveedores y gestionar el abastecimiento según el perfil de riesgo del material y del proveedor. <p>Realizamos aprobaciones obligatorias y auditorías periódicas a los proveedores. En el ejercicio fiscal 2023/24, realizamos 736 auditorías a proveedores.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Implementar estándares de fabricación definidos según la ciencia y las tecnologías más recientes, y verificar su eficacia mediante una serie de auditorías internas y externas, como se describe en la sección sobre sistemas de gestión de la calidad y la seguridad alimentaria. 	<p>Elaboramos productos deliciosos para ofrecer a nuestros consumidores una experiencia superior y única, buscando la excelencia a través de nuestra pasión por la calidad. Durante el año fiscal 2023/24, realizamos 922.714 visitas a tiendas en todo el mundo para supervisar la calidad de nuestros productos hasta el último detalle.</p> <p>Nuestro panel de cata de calidad, compuesto por catadores especializados de todo el mundo, evalúa periódicamente el perfil sensorial de nuestros productos. Durante el año fiscal 2023/24, realizamos más de 1.000.000 de catas individuales en nuestra sede central, en nuestras plantas y en las filiales comerciales.</p> <p>Además, monitorizamos constantemente la satisfacción del consumidor a través de nuestro sistema de Atención al Consumidor. Los datos y la retroalimentación sobre la experiencia del consumidor son esenciales para mejorar la calidad de nuestros productos.</p>	<p>Nuestro compromiso con la excelencia comienza por asegurarnos de poder adaptarnos a desafíos externos, como pandemias, crisis geopolíticas y escasez de materias primas debido al cambio climático, para garantizar la continuidad del negocio. Esta búsqueda de la excelencia también incluye numerosos programas para impulsar la eficiencia operativa. Este enfoque de mejora continua se basa en una gestión rigurosa de todas las desviaciones que identificamos en la calidad.</p> <p>Realizamos análisis sistemáticos de causa raíz y aplicamos las medidas correctivas y preventivas adecuadas para evitar que se repitan. También trabajamos para aumentar la eficiencia de nuestro sistema de trazabilidad, que nos permite identificar y rastrear rápidamente todos los materiales a lo largo de la cadena de suministro.</p>	
FACILITADORES	<p> Desarrollar un SGCSA sólido</p> <ul style="list-style-type: none"> – Desarrollamos un riguroso SGCSA con procesos, gobernanza y documentación bien diseñados. – El rendimiento de nuestro SGCSA se supervisa mediante KPI y se apoya en herramientas informáticas integradas. 	<p> Aumentar las capacidades de FSQ</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mejorar nuestras capacidades internas mediante el aumento de las habilidades y la experiencia en toda la organización y el desarrollo de soluciones tecnológicas para la minería de datos y la digitalización de procesos. En el ejercicio fiscal 2023/24, se impartieron 42.980 horas de formación a 5.300 participantes. Esto incluyó más de 180 soluciones de formación a nivel global y local. 	<p> Desarrollar colaboraciones dentro de la ecosistema científico y regulatorio</p> <ul style="list-style-type: none"> – Establecer relaciones adecuadas dentro del ecosistema científico y regulatorio para acceder a información valiosa y a los últimos avances científicos, contribuir a la elaboración de regulaciones y participar en mejoras en la seguridad alimentaria en toda la industria. 	<p> Fortalecer la cultura de FS y calidad</p> <ul style="list-style-type: none"> – Fortalecer nuestra cultura de seguridad y calidad alimentaria mediante la implementación de valores clave como la seguridad alimentaria, trabajar con el consumidor y el cliente como prioridad y la superioridad del producto.

Seguridad y calidad de los productos e ingredientes **continúa**

Seguridad y calidad de nuestros juguetes Kinder

La seguridad es un pilar fundamental en el proceso de diseño de nuestros juguetes Kinder. El Protocolo de Pruebas de Juguetes de Ferrero establece que los juguetes Kinder deben cumplir plenamente con las regulaciones y estándares internacionales para juguetes, así como con los requisitos internos.

NORMAS Y REGULACIONES INTERNACIONALES Aplicamos las siguientes normativas internacionales:

- Directiva Europea sobre Seguridad de los Juguetes 2009/48/CE.
- Normas europeas de seguridad de los juguetes sobre requisitos mecánicos, de inflamabilidad y químicos (EN71).
- Norma internacional de seguridad de los juguetes ISO 8124.
- Normas y regulaciones nacionales sobre juguetes de todos los países donde comercializamos los juguetes KINDER.
- Otras normativas, como el Reglamento REACH, relacionadas con el registro, la evaluación, la autorización y la restricción de sustancias químicas.

REQUISITOS INTERNOS DE FERRERO

Dentro del Protocolo de Pruebas de Juguetes de Ferrero, realizamos pruebas voluntarias que van más allá de las exigidas por las normativas internacionales.

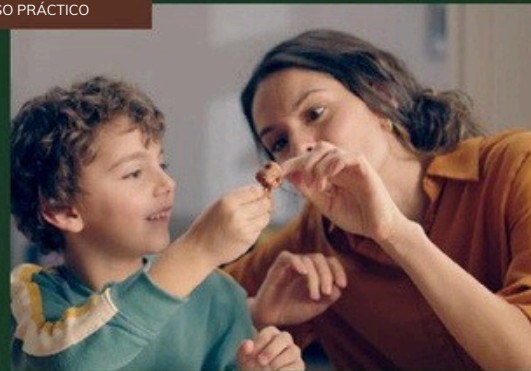
Aplicamos estrictas normas sobre las dimensiones y la forma de todos los juguetes Kinder y sus piezas individuales, evitamos el uso de pilas e imanes y seleccionamos cuidadosamente materiales de alta calidad para evitar roturas.

En las diferentes etapas del desarrollo del diseño, realizamos:

- Evaluación de seguridad: de todos los juguetes Kinder, mediante laboratorios externos acreditados.
- Revisión médica: un equipo de especialistas analiza y evalúa todos los juguetes Kinder según criterios médicos aceptados.
- Evaluación de clasificación por edades: un tercero independiente evalúa todos los juguetes Kinder según las directrices de clasificación por edades reconocidas internacionalmente para confirmar que son adecuados y atractivos solo para niños mayores de tres años.
- Pruebas de certificación de juguetes: mediante laboratorios independientes líderes mundiales en pruebas y certificación de seguridad.

Implementamos un riguroso código de conducta para todos nuestros proveedores con el fin de garantizar que operen de conformidad con nuestros requisitos de condiciones laborales. Los fabricantes se someten a estrictas auditorías, realizadas según la metodología SMETA, y a inspecciones de dos organismos externos certificados y reconocidos mundialmente: Bureau Veritas e Intertek, para garantizar su cumplimiento con nuestros requisitos éticos.

CASO PRÁCTICO



El valor del juego

Durante 50 años, hemos fomentado el juego para promover el crecimiento alegre de los niños y momentos de convivencia en familia a través de nuestros Juguetes Kinder. Para apoyar estos momentos, desarrollamos temas de "entretenimiento educativo", como los juguetes de animales para construir de nuestra colección Natoon, diseñados para despertar la imaginación de los niños y fomentar la narración y el descubrimiento mientras juegan. Todos los Juguetes Kinder cobran vida en realidad aumentada en la aplicación Applaydu, para ofrecer una nueva experiencia de juego "figital", compartida en familia, donde los niños pueden aprender sobre los animales y la belleza única de la naturaleza.

CASO PRÁCTICO



Aprender a través del juego digital

Diseñamos Applaydu con el objetivo de desarrollar una experiencia de juego digital divertida y atractiva, asegurándonos de que estuviera diseñada con precisión para apoyar el desarrollo infantil.

Lo logramos a través del proyecto "Aprendizaje para Familias a través de la Tecnología" (LiFT): una colaboración basada en la investigación entre Ferrero International, Gameloft y el Departamento de Educación de la Universidad de Oxford que investiga el valor del juego en el desarrollo infantil, con especial atención a cómo los niños pueden aprender a través de las tecnologías digitales. La investigación ha revelado que el juego digital puede tener un impacto positivo en los resultados de aprendizaje de los niños en las tres áreas clave que hemos estado investigando: vocabulario, creatividad e interacciones familiares.

La aplicación Applaydu cuenta con la certificación COPPA 2.0 y recibió la máxima puntuación en la App Store Educativa. La aplicación cumple con el Compromiso de la UE y no contiene la marca ni los productos de Kinder, anuncios, mensajes de marketing ni compras dentro de la aplicación.

Nutrición y estilos de vida

Creemos que todos los alimentos pueden consumirse con moderación, como parte de una dieta equilibrada y variada, combinada con un estilo de vida físicamente activo. Siempre buscamos cómo mantener la calidad, el sabor y las expectativas del consumidor como pilares fundamentales de nuestros productos.

Nuestro enfoque

Producimos y comercializamos algunos de los productos de confitería más apreciados del mundo y creemos que todos los alimentos pueden disfrutarse como parte de una dieta variada y equilibrada, combinada con un estilo de vida físicamente activo. Esto se sustenta en la creciente evidencia de que los efectos de los hábitos alimenticios en la salud se derivan de todos los componentes alimentarios y sus interacciones, y no de un solo nutriente o tipo de alimento.²⁵ En consonancia con la ciencia de la nutrición²⁶ y las recomendaciones dietéticas, nuestra estrategia se basa en los siguientes principios clave:

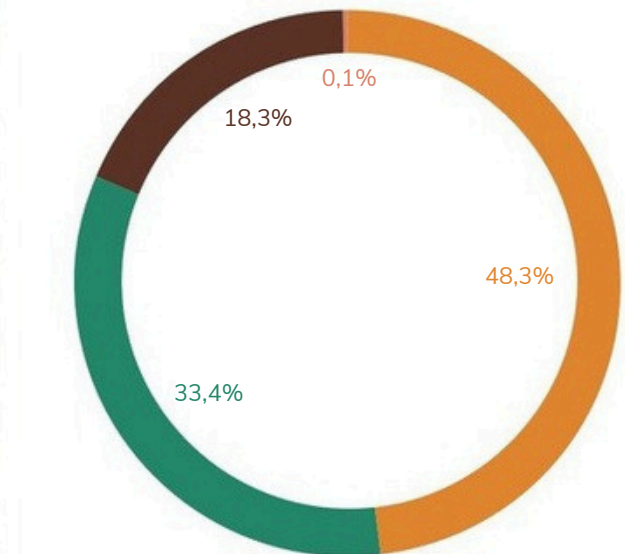
- Para ayudar a los consumidores a tomar decisiones de consumo responsables, nos esforzamos por ofrecer la mayoría de nuestros productos en porciones cuidadosamente definidas, lo que permite a los consumidores gestionar sus necesidades energéticas diarias dentro de su dieta general.
- Promover el valor nutricional ampliando nuestros ingredientes, buscando incluir legumbres, cereales integrales, proteínas, frutas, frutos secos y semillas, para aportar diversos niveles de micronutrientes.
- Educar sobre la importancia y los beneficios de un estilo de vida activo.



Seguimos ampliando y perfeccionando nuestro análisis del impacto nutricional de nuestros productos.²⁷ En el ejercicio fiscal 2023/24, nuestros análisis incluyeron los productos de nuestras adquisiciones: Thorntons, Fannie May, el antiguo negocio de confitería de Nestlé en EE. UU., ICFC y los antiguos negocios de galletas, bases y conos de Kellogg's. Estamos alineando esto, paso a paso, con los pilares de nuestra gama histórica de productos. Evaluamos 191 registros de datos de productos (PDR)²⁸, que abarcan aproximadamente el 93 %²⁹ de nuestros volúmenes comercializados.

Se ha confirmado que el desayuno y los episodios de ingesta entre comidas (BMEE) son las ocasiones de consumo más comunes para nuestros productos principales, abarcando aproximadamente el 82 % de nuestros volúmenes. Estos hábitos alimenticios para nuestros productos están en línea con el resto del sector de alimentos dulces envasados. Contribuimos a promover la importancia de desayunar regularmente y fomentamos el consumo moderado de alimentos en todos los grupos de edad, especialmente en los jóvenes.

DISTRIBUCIÓN DE LOS PDR SEGÚN EL OBJETIVO OCASIONES PARA COMER, EN VOLÚMENES COMERCIALIZADOS



● BMEE
● Desayuno

● Ocasional
● Postre

²⁵ La relación entre los componentes del estilo de vida y los patrones dietéticos <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7663317/pdf/S0029665120006898a.pdf>.

²⁶ Cuando una porción se convierte en la norma: La exposición a una porción de alimento más pequeña frente a una más grande afecta la ingesta posterior de alimentos – PubMed.

²⁷ El análisis nutricional se realizó teniendo en cuenta el Reglamento de la UE, mientras que para las últimas adquisiciones (Fannie May, antigua Nestlé EE. UU., antigua división de galletas, bases y conos de Kellogg's) se siguió la legislación estadounidense.

²⁸ Registros de Datos de Producto (PDR): son productos agregados con características nutricionales similares (delta energético <5 % del valor promedio entre los sabores/versiones del mismo producto).

²⁹ Los criterios de exclusión se refieren a las mezclas (productos de temporada y estables cuyos valores de mercado no se refieren a un producto específico), las versiones mini (cuando no se indica una porción codificada) y algunos productos de temporada (comercializados para ocasiones especiales, para compartir o para momentos festivos, sin una porción codificada).

Nutrición y estilos de vida continúa

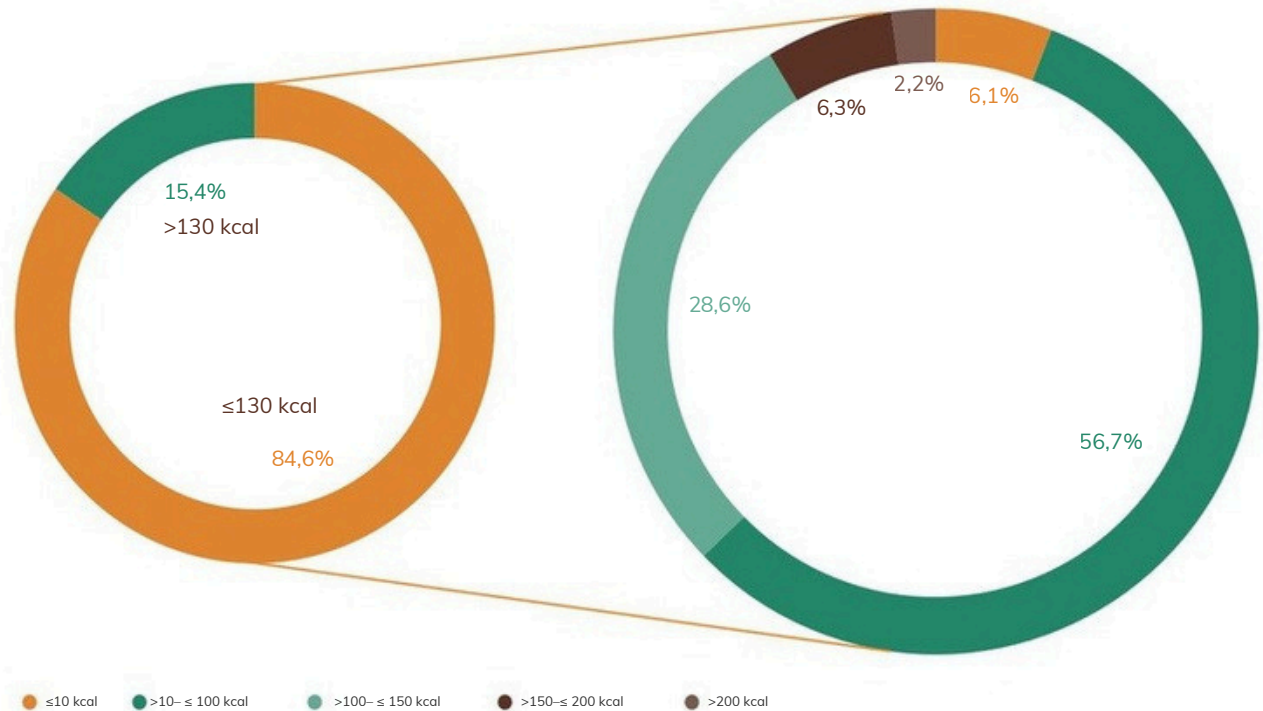
Grandes marcas en pequeñas porciones

Ofrecemos la mayoría de nuestros productos en porciones individuales envueltas. Esto permite que las personas los disfruten dentro de una dieta variada, en porciones con un contenido calórico razonable. Al igual que con nuestros principios nutricionales, en el año fiscal 2023/24, alrededor del 85 % de nuestros volúmenes comercializados tienen un tamaño de porción de 130 kcal o menos, alrededor del 63 % se comercializaron en porciones de 100 kcal o menos, y alrededor del 91 % tienen menos de 150 kcal por porción.

Estamos trabajando para aplicar los estándares comunes de nuestros productos históricos de Ferrero a las marcas y entidades comerciales recientemente adquiridas. Nuestro enfoque en los consumidores implica que adoptamos un enfoque gradual para cambiar los estándares de las nuevas marcas, para que estos consumidores se adapten gradualmente a nuestros principios nutricionales.

Disponemos de datos científicos sobre el índice glucémico (IG) de aproximadamente el 72 % de los volúmenes comercializados que cumplen los requisitos para nuestro Informe de Sostenibilidad. El IG es una clasificación relativa de los carbohidratos en los alimentos según su efecto sobre los niveles de glucosa en sangre. Los carbohidratos con un IG bajo (55 o menos) se digieren, absorben y metabolizan más lentamente. Provocan un aumento menor y más lento de la glucosa en sangre (y, por lo tanto, generalmente de los niveles de insulina), y existe un consenso científico general que respalda los efectos positivos de una dieta con IG bajo. Debido a su composición y estructura, la mayoría de nuestros registros de datos de productos (PDR) analizados tienen un IG bajo (55 o menos) o medio (56-69): alrededor del 84 % se clasifican como IG bajo, alrededor del 8 % como medio y solo el 8 % como IG alto (70 o más). Determinamos el IG de los nuevos productos en el momento de su lanzamiento.

REPARTICIÓN DE LOS PDR SEGÚN LA ENERGÍA ENTREGADA POR PORCIÓN, SOBRE VOLÚMENES COMERCIALIZADOS*



*El total puede no ser exactamente 100% debido al redondeo.

Distribución de PDR según la energía consumida por porción, sobre volúmenes comercializados (AF 2023/24).

Calorías	Año fiscal 2021/22	Año fiscal 2022/23	Año fiscal 2023/24
≤10 kcal	4,5%	4,5%	6,1%
>10 – ≤100 kcal	60,7%	61,1%	56,7%
>100 – ≤150 kcal	26,0%	25,8%	28,6%
>150 – ≤200 kcal	5,5%	5,7%	6,3%
>200 kcal	3,4%	2,9%	2,2%
≤130 kcal	86,2%	86,2%	84,6%

30 Índice glucémico, carga glucémica y respuesta glucémica: Cumbre de Consenso Científico Internacional del Consorcio Internacional para la Calidad de los Carbohidratos (ICQC) – ScienceDirect.
 31 Registros de datos de productos: productos agregados con características nutricionales similares (delta energético <5 % del valor promedio entre los sabores/versiones del mismo producto).

Nutrición y estilos de vida continúa

Nuestro desempeño

Controlar el tamaño de las porciones de nuestros productos es una forma eficaz de limitar la ingesta de nutrientes típicos de la confitería, como el azúcar y las grasas. Nuestros PDR tienen un contenido promedio de 9,8 g de azúcares totales por porción, 6,0 g y 3,4 g por porción de grasas totales y ácidos grasos saturados, respectivamente, y 0,032 g de sodio por porción.

ÁCIDOS GRASOS TRANS INDUSTRIALES (iTFA):

Desde 2006, hemos dejado de utilizar grasas parcialmente hidrogenadas en las marcas tradicionales de Ferrero. En mayo de 2019, Ferrero firmó el Compromiso Global iTFA de la Alianza Internacional de Alimentos y Bebidas (IFBA) para limitar la cantidad de iTFA en todos los productos, a no superar los 2 g de iTFA por cada 100 g de grasa/aceite. Esto está en total consonancia con la recomendación de la OMS de limitar las grasas trans industriales a nivel mundial.³² Obtenga más información aquí: [Reducir las grasas saturadas y eliminar las grasas trans](#).

REDUCCIÓN DE SODIO:

En diciembre de 2021, Ferrero firmó el Compromiso Global de Reducción de Sodio, que establece voluntariamente objetivos mínimos que las empresas de la IFBA deben cumplir para 2025 y 2030. Hemos firmado para dos categorías: productos para el desayuno y galletas dulces. Más información aquí: [Compromiso Global de Reducción de Sodio de la IFBA](#).

El volumen combinado de categorías de alimentos incluido en nuestro compromiso representa el 100 % de nuestra cartera de alimentos con alto contenido de sodio. La siguiente tabla muestra el porcentaje de cumplimiento del Compromiso Global de Reducción de Sodio de la IFBA para el año fiscal 2023/24.

En 2025, superaremos el objetivo del 90 %, ya que nuestro nivel de cumplimiento será del 100 %. Para 2030, esperamos que nuestro nivel de cumplimiento se sitúe entre el 96 % y el 100 % gracias a las nuevas adquisiciones. Esto aún supera el objetivo del 75 % para 2030.

Categoría IFBA	Objetivo 2025	% de Cumplimiento con objetivo 2025 de 90%	Objetivo 2030	% de Cumplimiento con objetivo 2030 de 75%
Postres con levadura y alimentos de desayuno	350 mg/100g	100%*	350 mg/100g	96%*
Postres con levadura en polvo y alimentos de desayuno	350 mg/100g	100%*	350 mg/100g	100%*
Galletas dulces	450 mg/100g	100%*	380 mg/100g	98%*

*Datos basados en el Informe de Sostenibilidad de Ferrero 2023/24.

³² La OMS celebra las medidas de la industria para alinearse con los objetivos globales de eliminación de grasas trans.

³³ Es hora de actuar: Actualización sobre el etiquetado precautorio de alérgenos (PAL) – Revista de la Organización Mundial de Alergias.

³⁴ Explorando el futuro de los aceites vegetales | Sistema de Bibliotecas de la UICN.

Enfoque de educación alimentaria

Nuestro enfoque científico en la educación alimentaria promueve una nutrición equilibrada y la toma de decisiones dietéticas informadas. Desarrollamos continuamente nuestros programas de investigación y educación, colaborando con expertos de diversos campos para mejorar el conocimiento sobre alimentación y nutrición dentro de la empresa.

Nos mantenemos al día con los datos científicos más recientes sobre el impacto de los ingredientes y nuestros productos en la salud humana y del planeta, compartiendo nuestros hallazgos con la comunidad científica. Un objetivo clave es proporcionar información con base científica a los consumidores, incluyendo nuestro programa para mitigar las reacciones alérgicas y apoyar la iniciativa ACT-UP! de la Organización Mundial de Alergias (WAO) para el etiquetado armonizado de alérgenos.³³

Hemos colaborado ampliamente con la comunidad científica, por ejemplo, con nutricionistas, especialistas en salud, médicos clínicos, entre otros, para promover una mayor difusión de la ciencia nutricional más actualizada. Nuestras colaboraciones con grupos de investigación universitarios y reconocidos expertos se basan en los principios de imparcialidad, independencia y libertad intelectual. En el año fiscal 2023/24, realizamos y apoyamos publicaciones e investigaciones científicas con institutos científicos de renombre internacional.

Hemos publicado una lista oficial de los resultados de las investigaciones en nuestro sitio web global, que muestra el trabajo científico realizado durante el último año.

CASO PRÁCTICO

Nutrición sostenible

Nuestras elecciones nutricionales diarias influyen significativamente en nuestra salud y longevidad, mientras que los métodos actuales de producción y consumo de alimentos ejercen presión sobre el medio ambiente y los recursos.

Por lo tanto, la nutrición desempeña un papel fundamental en la mejora de la salud humana y la sostenibilidad ambiental. Promover hábitos alimentarios que fortalezcan y mejoren la salud personal y reduzcan la degradación ambiental es esencial.

Con este fin, en 2020, Nutella creó el Consejo Científico de Nutrición Sostenible (SNSB), compuesto por reconocidos expertos internacionales de diferentes disciplinas que investigan de forma independiente la relación entre el medio ambiente, la producción de alimentos y la nutrición. Nuestro objetivo es generar un impacto positivo invirtiendo en investigación científica que beneficie a los consumidores, la sociedad y a Ferrero.

En 2024, la SNSB, en colaboración con el Grupo de Trabajo sobre Cultivos Oleaginosos de la UICN, publicó un informe conjunto titulado "Explorando el Futuro de los Aceites Vegetales".³⁴ La principal conclusión del informe es que no existen cultivos oleaginosos intrínsecamente buenos o malos; son las prácticas las que determinan su impacto. Como afirmó el profesor Meijaard, autor principal del informe: "Este informe demuestra que se pueden lograr resultados ambientales positivos con todos los cultivos oleaginosos. Con la inversión, la planificación, las políticas y los métodos de producción de cultivos adecuados, las áreas dedicadas a estos cultivos pueden ofrecer importantes oportunidades para reducir la pérdida de biodiversidad, abordar los problemas de derechos humanos y restaurar la naturaleza".

Marketing y comunicaciones responsables

En Ferrero, nos comprometemos a transmitir mensajes responsables que ayuden a los consumidores a tomar decisiones adecuadas sobre lo que comen y beben. Creemos que una comunicación correcta les ayuda a comprender la importancia de la nutrición, la dieta y el ejercicio para lograr un estilo de vida saludable y activo.

Marketing responsable

El marketing responsable puede ser una fuerza poderosa para el cambio de comportamiento y, como uno de los principales productores de alimentos envasados con dulces, debemos asegurarnos de que nuestras comunicaciones ayuden a los consumidores a tomar decisiones informadas sobre el consumo de productos. Además de cumplir con las leyes de consumo y marketing pertinentes, el marketing responsable nos permite respetar a nuestros consumidores, ayudándolos a tomar decisiones informadas sobre los productos alimenticios que compran.

Adoptamos estrictos principios de publicidad y marketing que guían las afirmaciones sobre nuestros productos y, a menudo, vamos más allá de los requisitos legales al adoptar las normas de etiquetado nutricional y publicidad de la industria para mejorar nuestro impacto social positivo. En Europa, las normas legales incluyen la Directiva sobre Prácticas Comerciales Desleales y la Directiva sobre Publicidad Comparativa y Engañosa.³⁵ Estas se complementan con los códigos de autorregulación de la industria a nivel mundial, regional y local. También suscribimos los códigos de conducta de la industria sobre marketing responsable dirigido a niños, como la Política Global de Marketing Responsable de la Alianza Internacional de Alimentos y Bebidas (IFBA), el Compromiso de la UE y la Iniciativa de Publicidad Infantil en Alimentos y Bebidas (CFBAI).

Aplicamos nuestro Marco de Marketing Responsable, un documento interno que contiene directrices para nuestros equipos de marketing para garantizar que desarrollamos todas nuestras iniciativas de marketing de forma responsable.

También ofrecemos formación presencial y online sobre marketing responsable como parte de nuestra Academia de Marketing.

A TRAVÉS DE NUESTRAS COMUNICACIONES DE MARKETING, NOS COMPROMETEMOS A LO SIGUIENTE:

Ser sensible a las circunstancias culturales y sociales

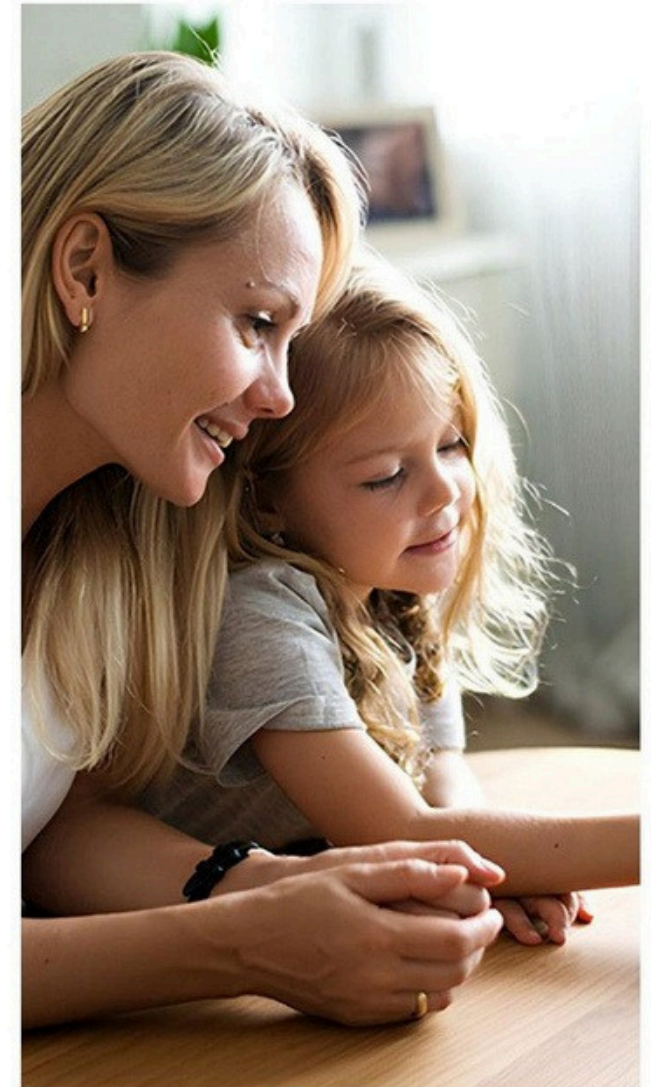
No comercializar productos principalmente para niños porque aún no pueden tomar las decisiones correctas por sí mismos.

Fomentar el consumo responsable

Tratar los datos y la privacidad de las personas con el máximo respeto y en estricto cumplimiento de la normativa aplicable.

Publicitar de manera veraz, justa y basada en evidencia

Retratar auténticamente un mundo diverso donde las personas se sienten incluidas



³⁵ Ambas Directivas se han transpuesto a diferentes leyes nacionales que se aplican junto con los códigos nacionales de publicidad y los códigos de consumo.

Marketing y comunicaciones responsables **continúa**

Nuestro enfoque

AUTORREGULACIÓN VOLUNTARIA

Creemos que una autorregulación eficaz beneficia a los consumidores al proporcionar comunicaciones veraces y precisas. Además de las normas o regulaciones locales, en todas nuestras comunicaciones de marketing aplicamos el "Marco para la comunicación responsable de alimentos y bebidas", adoptado por la Cámara de Comercio Internacional, la principal organización empresarial del mundo en la promoción de comunicaciones de marketing y publicidad responsables.

También aplicamos la Política Global de Marketing Responsable de la IFBA, de la que somos miembro fundador. Esta política, desarrollada inicialmente en 2008 en respuesta al llamamiento a la acción de la OMS en la Estrategia Mundial sobre Alimentación, Actividad Física y Salud de 2004, proporciona un estándar común para la publicidad y las comunicaciones de marketing dirigidas a niños menores de 13 años. Su objetivo es reducir la exposición de los niños a alimentos y bebidas con alto contenido en grasas, azúcares y sal. Participamos en el seguimiento externo de nuestros compromisos voluntarios para evaluar el nivel de cumplimiento de los compromisos nacionales, regionales o globales de la industria.

MARKETING RESPONSABLE DIRIGIDO A NIÑOS

Creemos en el rol crucial que desempeñan los padres en la educación de sus hijos para que sigan una dieta equilibrada y un estilo de vida saludable y activo. A nivel mundial, todas nuestras comunicaciones publicitarias y de marketing se dirigen, tanto en contenido como en medios, únicamente a los adultos que toman decisiones de compra y a los jóvenes mayores de 13 años, a menos que las normas o regulaciones locales pertinentes exijan una edad superior. Por consiguiente, nos comprometemos a nivel mundial a evitar las comunicaciones de marketing de productos dirigidas principalmente a niños menores de 13 años en los siguientes medios: televisión, radio, prensa escrita, cine, internet, DVD/CD-ROM, marketing directo, colocación de productos, juegos interactivos, marketing exterior, marketing móvil y influencers contratados.



También nos comprometemos a representar estilos de vida activos en nuestra publicidad y marketing, especialmente cuando se incluye a niños. Trabajamos para garantizar el máximo nivel de cumplimiento normativo y ofrecemos orientación y formación internas adaptadas a las necesidades específicas de los diferentes mercados y regiones. Contamos con un módulo de aprendizaje electrónico específico sobre marketing responsable dirigido a niños, que forma parte de la Universidad Ferrero e incluye casos prácticos reales y un examen para poner en práctica nuestros principios y compromisos. Actualizamos con frecuencia los Principios de Publicidad y Marketing de Ferrero, disponibles en nuestros sitios web corporativos, para mantenernos en sintonía con los últimos avances en marcos de autorregulación.

Ferrero se adhiere a los compromisos voluntarios de marketing alimentario locales o a los códigos de la industria a nivel mundial, evitando dirigir la publicidad a niños, y las autoridades competentes supervisan e informan anualmente sobre nuestro cumplimiento. Por ejemplo, en Europa somos miembro fundador del Compromiso de la UE, un compromiso con las instituciones de la UE para apoyar a los padres en la toma de decisiones adecuadas sobre la dieta y el estilo de vida de sus hijos. En EE. UU., como parte de la Iniciativa de Publicidad de Alimentos y Bebidas para Niños (CFBAI), Ferrero se compromete a no realizar publicidad dirigida principalmente a niños en ningún medio. En Canadá, Ferrero se compromete con el Código para la Publicidad Responsable de Alimentos y Bebidas para Niños, que amplía los regímenes legislativos, regulatorios y de autorregulación ya existentes en Canadá.



“La participación de Ferrero U.S. en la Iniciativa de Publicidad de Alimentos y Bebidas para Niños demuestra su compromiso con las prácticas de marketing responsables. La CFBAI ha considerado excelente el cumplimiento de Ferrero con su compromiso de no realizar publicidad dirigida a niños, y Ferrero continúa desempeñando un papel importante en la mejora del panorama de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a niños.”

Daniel Range, Vicepresidente de CFBAI

DECLARACIONES AMBIENTALES EN PUBLICIDAD

Creemos que las declaraciones ambientales voluntarias deben ser fiables, relevantes, claras, transparentes, fundamentadas y accesibles para que los consumidores puedan tomar decisiones de compra informadas. Las declaraciones ambientales también deben basarse en metodologías sólidas, creíbles, con base científica y reconocidas internacionalmente. Ferrero apoya la armonización de las normas sobre declaraciones ambientales para proporcionar a los operadores económicos seguridad jurídica y orientación sobre los requisitos de comunicación y justificación, garantizando al mismo tiempo la igualdad de condiciones.

Contamos con directrices internas para garantizar que nuestras declaraciones ambientales sean claras, fundamentadas y basadas en pruebas, a fin de evitar engaños a los consumidores. Nuestras directrices internas también se basan en los principios de declaraciones ambientales de la Cámara de Comercio Internacional (CCI) y en listas de verificación armonizadas, adoptadas de acuerdo con los códigos ambientales vigentes a nivel mundial.

Marketing y comunicaciones responsables **continúa**

En Australia, contribuimos al desarrollo del nuevo Código de Declaraciones Ambientales de la Asociación Australiana de Anunciantes Nacionales (AANA), que refuerza el compromiso de la industria publicitaria con el marketing ambiental responsable. Complementa y refuerza la Guía sobre Declaraciones Ambientales de la Comisión Australiana de Competencia y Consumo (ACCC), garantizando que los mensajes ambientales sean veraces, claros y verificables.

Etiquetado abierto y honesto

Proporcionamos información nutricional precisa en la parte frontal y posterior de nuestros envases, cumpliendo con la legislación vigente en diferentes países y con nuestros compromisos voluntarios.

A nivel mundial, cumplimos con los Principios de la IFBA para un "Enfoque Global de la Información Nutricional Basada en Datos" en los productos elegibles. Sus principios generales son que la información nutricional debe ser:

- Objetiva, basada en hechos y ciencia.
- Presentada en un formato legible, claro y visible.
- Comprensible para los consumidores, para que puedan tomar decisiones nutricionales informadas sobre los alimentos y bebidas que eligen.

En Europa, proporcionamos voluntariamente información nutricional en la parte frontal del envase de todos nuestros productos elegibles en la UE (líneas Kinder y Nutella, snacks, barritas y helados Ferrero), de acuerdo con la normativa y las recomendaciones de etiquetado de FoodDrinkEurope (FDE). En EE. UU., seguimos voluntariamente las directrices de la Asociación Nacional de Confiteros (NCA) y la Asociación de Marcas de Consumo.

37 En el primer trimestre de 2024, Ebiquity monitorizó la publicidad televisiva emitida en Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Rumanía y España.

38 En 2024, la EASA monitorizó los sitios web, las redes sociales y los influencers reconocidos por empresas mediante evaluaciones realizadas por las organizaciones nacionales de autorregulación publicitaria en Francia, Alemania, Hungría, Italia, Países Bajos y España.

39 100 % para influencers reconocidos por empresas, 100 % para redes sociales y 66,67 % para sitios web propios.

Nuestro desempeño en el año

Nuestro cumplimiento del Compromiso de la UE es supervisado anualmente e independiente por Ebiquity para la publicidad televisiva³⁷ y por la Alianza Europea de Normas Publicitarias (EASA) para la publicidad online (sitios web propios, redes sociales gestionadas por la empresa e influencers reconocidos por la empresa).³⁸ En 2024, nuestra tasa de cumplimiento general fue del 98,93 % para la publicidad televisiva y del 88,89 % para la publicidad online.³⁹

CASO PRÁCTICO



Desafío de Marketing Responsable con JA Europe

Ferrero y JA Europe, la mayor organización sin ánimo de lucro de Europa que inspira a jóvenes a alcanzar el éxito laboral, involucraron a estudiantes de Bélgica y Países Bajos en un reto de marketing real. Estudiantes universitarios de entre 18 y 25 años formaron equipos de tres para desarrollar campañas que promovieran prácticas de marketing responsables para snacks de chocolate. Los finalistas presentaron sus ideas el 22 de noviembre de 2023 en el Instituto Italiano de Cultura de Bruselas, ante un jurado de expertos de la industria de bienes de consumo de alta rotación, el sector educativo e instituciones europeas.

El equipo ganador visitó la oficina de Ferrero en Bruselas, donde exploraron estrategias de marketing de marca y debatieron sobre marketing responsable y sostenibilidad. Al reflexionar sobre la experiencia, comentaron: «Visitar Ferrero fue increíble. Aprendimos cómo se aplica el marketing responsable en una empresa global, lo que nos inspiró para nuestras futuras carreras».

Esta iniciativa forma parte del compromiso de Ferrero de promover el marketing responsable y fomentar la concienciación entre los jóvenes. Fomentó la creatividad y la innovación, a la vez que destacó la dedicación de los participantes a las prácticas comerciales responsables.

Diana Filip, Directora Ejecutiva Adjunta y Directora de Desarrollo de JA Europe, destacó el impacto del programa: «A través de esta colaboración, empoderamos a los jóvenes para abordar los desafíos reales del marketing responsable con nuevas perspectivas. Su creatividad y dedicación fueron verdaderamente inspiradoras».

Nuestras prioridades para el futuro



Nutrición y estilos de vida

Buscamos constantemente cómo mantener la calidad, el sabor y las expectativas del consumidor como pilares fundamentales de nuestros productos y seguimos respetando sus decisiones, brindándoles información clara para ayudarles a tomar decisiones de consumo responsable.

Estamos desarrollando un conjunto de directrices nutricionales con base científica que guiarán nuestro enfoque en la innovación de productos y realizarán un seguimiento de la composición nutricional de nuestra cartera global de productos.

Un equipo interdisciplinario, que incluye científicos de nutrición y tecnólogos de alimentos internos y externos, desarrollará y revisará periódicamente estas directrices.

Los detalles de estas directrices nutricionales se publicarán en el Informe de Sostenibilidad del próximo año.

Seguridad y calidad de productos e ingredientes

– Garantizar la exhaustividad, la actualización continua y la eficacia de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad y la Inocuidad Alimentaria (SGCSA).

– Profundizar en el análisis del rendimiento y la comprensión de los datos mediante soluciones tecnológicas de minería de datos y digitalización de procesos.

– Seguir desarrollando las capacidades del equipo ampliando la experiencia en seguridad alimentaria y colaborando con científicos reconocidos en el sector.

– Fortalecer nuestras conexiones con el ecosistema científico y regulatorio.

– Mejorar la cultura de la calidad y la inocuidad alimentaria en toda la empresa mediante un programa específico para involucrar a todos los empleados en la protección de nuestro valor fundamental.





Empoderar a las personas

Logros clave

- Desarrollo de Personas
Implementación del Marco
- Publicación de la Política de
Ajustes en el Lugar de Trabajo

Este pilar se relaciona con los siguientes temas centrales

- Construyendo una cultura
inclusiva
- Derechos humanos en la
cadena de suministro
- Defensa corporativa y
colaboración con la industria
- Medios de vida de los
agricultores y desarrollo
comunitario
- Salud, seguridad y bienestar
laboral
- Satisfacción y desarrollo de
los empleados
- Empleo y relaciones laborales

Cómo nos alineamos con los ODS



Empoderar a las personas continúa

En Ferrero, trabajamos para construir un entorno laboral justo e inclusivo que ofrezca un buen ambiente laboral, una sólida planificación de carrera y oportunidades para que todos los empleados desarrollen su potencial.

Nuestro enfoque:

Fomentamos el crecimiento y el desarrollo personal de todos. Nuestro enfoque en las personas se extiende a toda la cadena de valor, garantizando altos estándares de seguridad y de derechos humanos y laborales, tanto en nuestras operaciones como en nuestra cadena de suministro global. Aplicamos un enfoque de diligencia debida que garantiza que nuestros empleados, proveedores y colaboradores cumplan con los estándares establecidos en el Código de Ética de Ferrero, el Código de Conducta Empresarial, el Código de Proveedores y la Declaración de Política de Derechos Humanos.

POLÍTICAS

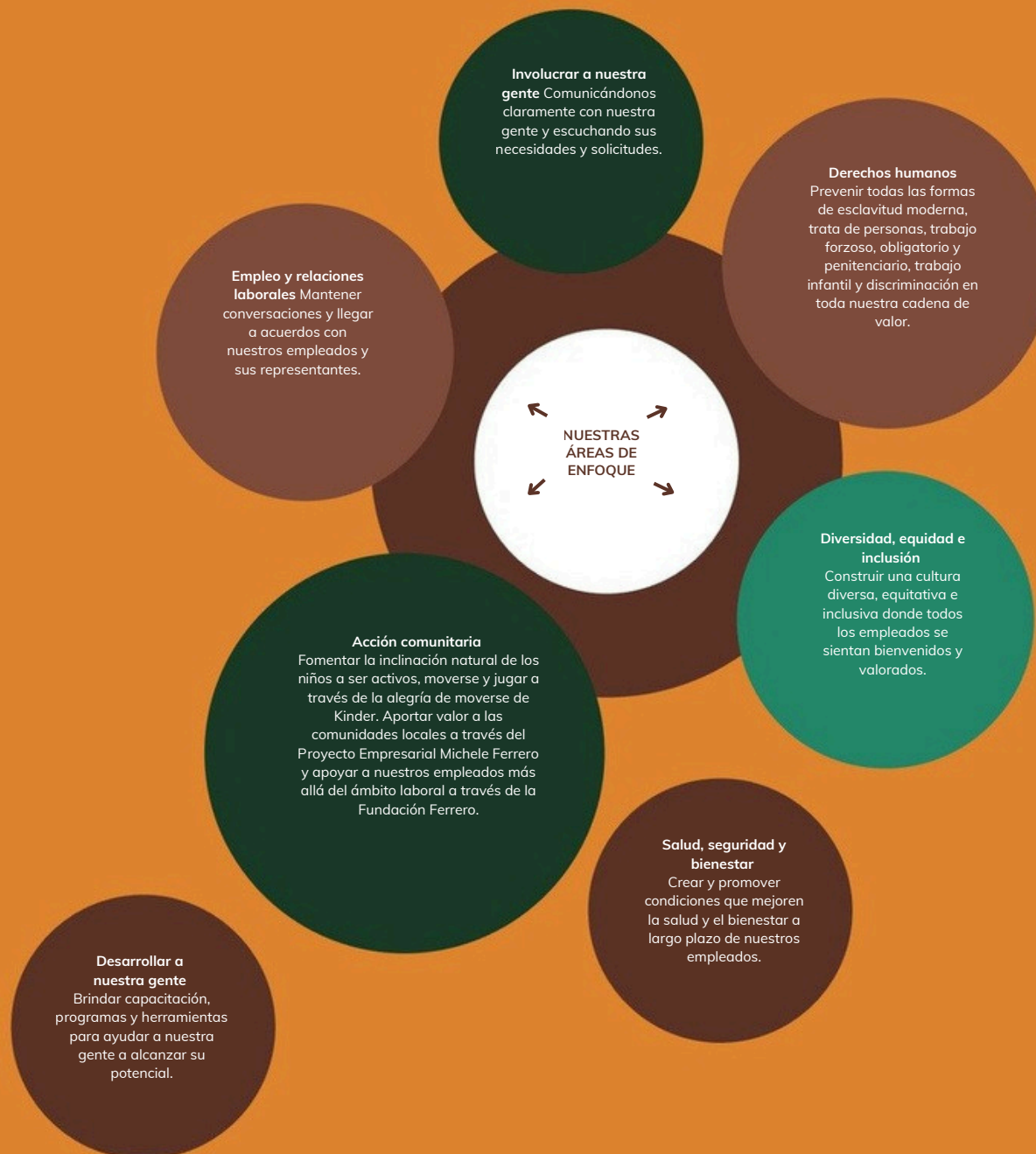
□ Código de Conducta Empresarial
Escanéelo o lea más haciendo clic [aquí](#)



□ Declaración de Política de Derechos Humanos
Escanee o lea más sobre ella haciendo clic [aquí](#)



□ Código Ético de Ferrero
Escanéelo o lea más haciendo clic [aquí](#)



Involucrar y desarrollar a nuestra gente

En Ferrero, nos esforzamos por fomentar una cultura inclusiva donde cada compañero contribuye al éxito de nuestra empresa. A lo largo del año, seguimos implementando iniciativas para mejorar el compromiso de los empleados.

Desarrollar a nuestra gente

MENTORÍA

En consonancia con nuestro compromiso con el Marco de Desarrollo de Personas, el Programa Global de Mentoría de Ferrero se ha mejorado para ofrecer itinerarios de desarrollo más estructurados, fomentando el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional para apoyar el crecimiento y desarrollo de nuestros empleados en toda la organización.

Las principales mejoras incluyen la revisión de los criterios de elegibilidad para mentorizados y mentores para ofrecer un enfoque más inclusivo, la digitalización del proceso para un mejor seguimiento, mayor transparencia y compatibilidad, y la introducción de una certificación de mentoría con tres rondas estructuradas al año.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Nuestra evaluación de desempeño se basa en los logros y el comportamiento de los empleados en tres dimensiones: desempeño individual, contribución al equipo y contribución al equipo multifuncional.

Contamos con un proceso de retroalimentación continua que permite a nuestros gerentes y empleados solicitar retroalimentación de sus compañeros y clientes internos, fomentando la apertura y el crecimiento. Pueden utilizarlo no solo durante el proceso de evaluación de desempeño, sino durante todo el año.

En el año fiscal 2023/24, completamos evaluaciones de desempeño para el 91,2 % de los más de 17 500 empleados elegibles de 63 países.

De los participantes en la evaluación de desempeño, el 73 % eran empleados, el 19 % mandos intermedios y el 8 % gerentes sénior y superiores; mientras que el 42 % eran mujeres y el 58 % hombres.

ENFOQUE: MARCO DE DESARROLLO DE LAS PERSONAS



Con el objetivo de desarrollar a nuestro equipo dentro de la organización, lanzamos el Marco de Desarrollo de Personas. A través de este proceso, nuestra intención es identificar, evaluar y desarrollar a nuestro equipo en toda la organización, alineando sus aspiraciones y capacidades con nuestros objetivos y estrategia de negocio.

El Marco de Desarrollo de Personas ofrece un enfoque doble e integral, considerando la Perspectiva de la Empresa y la Perspectiva de las Personas.

Bajo la Perspectiva de la Empresa, continuamos garantizando una planificación de sucesión consistente y sólida para los puestos clave, y con la Perspectiva de las Personas, nos enfocamos en el desarrollo de personas en diferentes etapas de su carrera que tienen el potencial de convertirse en líderes de Ferrero.

Para implementar eficazmente nuestro Marco de Desarrollo de Personas, hemos establecido los Consejos de Desarrollo de Personas. Estos consejos se dedican a debatir el talento individual dentro y entre las funciones. También nos centramos en identificar sucesores para puestos críticos y clave.

Estas conversaciones periódicas durante los Consejos de Desarrollo de Personas están diseñadas para garantizar la alineación con un enfoque coherente e integral para el crecimiento del talento y el desarrollo profesional, donde el potencial y las aspiraciones de nuestro equipo se evalúan y apoyan periódicamente.

Nuestro enfoque garantiza un sólido proceso de planificación de la sucesión, aprovechando las competencias, las contribuciones y el compromiso en las diferentes etapas de la carrera profesional. Cada gerente de línea es responsable de guiar y apoyar el desarrollo de personas, garantizando que las acciones de desarrollo se integren en los planes de desarrollo individual. Este enfoque holístico alinea las aspiraciones y capacidades de nuestro equipo con nuestros objetivos y estrategia empresarial, fomentando una cultura de crecimiento continuo y desarrollo de liderazgo.

Hemos llevado a cabo con éxito más de 300 de estas sesiones a nivel regional/funcional y de función/área del Grupo, con más de 1500 gerentes de línea.

Nuestro compromiso con el Marco de Desarrollo de Personas es la guía para nuestros programas centrados en las personas, descritos en este capítulo.

300

Sesiones de la Junta para Desarrollo de personas

1.500

Gerentes de Línea involucrados

Involucrar y desarrollar a nuestra gente **continúa**

UNIVERSIDAD FERRERO

Para fomentar el desarrollo de los empleados, la Universidad Ferrero continúa ofreciendo programas y actividades de aprendizaje y desarrollo adaptados a nuestros empleados y a los planes de negocio y estratégicos de la organización, tanto a nivel global como local. Los empleados pueden consultar las opciones de contenido disponibles por nivel y tipo de aprendizaje.



ENFOQUE: RESUMEN DE SOSTENIBILIDAD

En enero de 2024, lanzamos con orgullo el programa de aprendizaje "Resumen de Sostenibilidad". Este curso autodirigido se desarrolló meticulosamente para fomentar una mentalidad de aprendizaje continuo entre los gerentes de línea de Ferrero. Se erige como una iniciativa clave del Programa de Excelencia para Gerentes de Línea, con un enfoque específico en la sostenibilidad.

El objetivo principal de este curso fue concienciar a los gerentes de línea sobre los temas cruciales de la sostenibilidad y su profundo impacto tanto en las empresas como en las comunidades.

La respuesta al curso ha sido sumamente positiva. Marca un paso significativo hacia la consolidación de una cultura de sostenibilidad en Ferrero.

4.204

Gerentes de línea completaron el curso en la modalidad remota

92,3%

de índice de asistencia



Involucrar a nuestra gente SU ENCUESTA

Tras la última encuesta a todos los empleados en 2022, finalizamos el plan de acción basado en los resultados, implementando diversas iniciativas diseñadas para mejorar la experiencia de nuestros empleados en Ferrero. En el año 2023/24, iniciamos un proceso para revisar la estrategia de medición de empleados e introducir nuevas formas de recopilar información a lo largo de su ciclo de vida, de forma más flexible. El nuevo enfoque de medición comenzará a implementarse en 2024/25 y demuestra nuestro compromiso de escuchar continuamente las opiniones de nuestros empleados y responder a ellas.

LUGAR DE TRABAJO DIGITAL

A través de nuestra plataforma digital interna, Forward, seguimos fomentando una comunicación abierta y fluida, donde las noticias, herramientas y publicaciones de la Compañía están disponibles para que todos puedan acceder desde cualquier dispositivo, en cualquier momento y en cualquier lugar.

Construir una cultura inclusiva

Ferrero se compromete a construir una cultura diversa, equitativa e inclusiva donde todos los empleados se sientan bienvenidos, apreciados y tengan oportunidades para desarrollar su potencial.

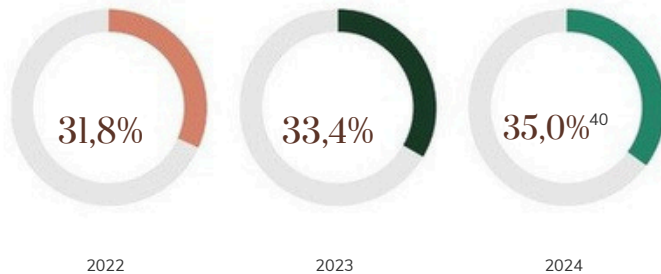
Nuestra agenda de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) se centra en cinco dimensiones que sustentan nuestra estrategia global: género, nacionalidades, generaciones, cultura laboral y personas con discapacidad. Para cada dimensión, hemos establecido un objetivo general para 2030 y métricas que nos permiten monitorear nuestro progreso.

Género

AUMENTAR LA REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN ROLES DE TOMA DE DECISIONES

Seguimos avanzando hacia un mayor equilibrio de género en puestos directivos en nuestras diferentes geografías y departamentos. Además de analizar la representación, también analizamos cada etapa del ciclo de vida del empleado para detectar posibles sesgos o barreras a la equidad de género. En el ejercicio 2023/24, el 48,7 % de las contrataciones externas para puestos de gerente de línea fueron mujeres. La implementación del Marco de Desarrollo de Personas ha generado nuevas oportunidades para revisar y debatir las oportunidades de desarrollo con un enfoque inclusivo. En 2024, no observamos diferencias significativas en la distribución de las evaluaciones de desempeño según el género, y las mujeres fueron promovidas a puestos de liderazgo de acuerdo con su representación en la reserva de talento.

MUJERES EN ROLES DE TOMA DE DECISIONES



⁴⁰ Datos a agosto de 2024, excluye empleados suspendidos.

CASO PRÁCTICO



LEAD Network

En diciembre de 2023, el Grupo Ferrero inició una nueva colaboración en materia de DEI con LEAD Network. La misión de LEAD Network de atraer, retener y promover a todas las mujeres en el sector minorista y de bienes de consumo se alinea estrechamente con nuestro objetivo de aumentar la representación femenina en puestos de decisión. En este primer año de colaboración, hemos participado en los programas de formación de LEAD Network, las mesas redondas de CEO y CIO, y la conferencia anual. Más de 100 empleados se han registrado en la plataforma.



ENFOQUE: POLÍTICA PARENTAL GLOBAL



Ferrero publicó su Política Global de Parentalidad en enero de 2022. Esta política ofrece licencias remuneradas y otros beneficios a los nuevos padres y cuidadores, independientemente de su género. La política incluye directrices para apoyar a las madres lactantes y garantiza que todas las empleadas lactantes tengan derecho a descansos diarios o a una reducción de la jornada laboral para amamantar o extraer leche para sus hijos. También se compromete a ofrecer una sala de lactancia segura, privada y relajante en todos los centros de trabajo con más de 50 empleadas, siempre que no exista otra disposición legal vigente. Nos enorgullecemos de los espacios seguros y cómodos creados para nuestras compañeras de enfermería y de este apoyo adicional en su reincorporación al trabajo.

Construir una cultura inclusiva **continúa**

ENFOQUE: CURSO DE INCLUSIÓN Y RESPETO



Tras la impartición del curso de Inclusión y Respeto a más de 1300 compañeros en la sede de Luxemburgo en 2022, la implantación global comenzó en 2023. Inclusión y Respeto es un programa de formación presencial de jornada completa diseñado e impartido especialmente para Ferrero en colaboración con A&O Shearman. El contenido del curso ofrece a los participantes la oportunidad de profundizar en su comprensión del enfoque de Ferrero sobre la diversidad, la equidad e inclusión (DEI), los conceptos clave relacionados con un espacio de trabajo inclusivo, incluyendo los prejuicios, el poder y los conceptos legales de acoso y discriminación. Se dedica tiempo a reiterar los mecanismos de denuncia y las

protecciones vigentes para garantizar un entorno laboral seguro, inclusivo y respetuoso para todos. El material y los conceptos se materializan mediante escenarios diseñados específicamente para el entorno laboral de Ferrero, que permiten a los compañeros explorar los temas y encontrar soluciones con un enfoque concreto. La implementación global incluyó la adaptación de todo el contenido legal a las particularidades de las jurisdicciones locales y, en algunos casos, el perfeccionamiento de los escenarios según el entorno laboral. Entre septiembre de 2023 y agosto de 2024, 7600 empleados más recibieron formación en más de 50 países, impartida por un grupo de 200 tutores internos de Ferrero y con el apoyo de consultores y abogados de A&O Shearman.

“Como miembro de un grupo minoritario y experimentado gestor de personas, siempre me he enorgullecido de ser sensible a las diferencias y de comprender el poder que pueden aportar al rendimiento y la colaboración organizacional y de equipo. Inclusión y Respeto fue la experiencia de aprendizaje más cautivadora que he tenido, porque su diseño e implementación bien diseñados me permitieron identificar mis propios sesgos y me brindaron acciones concretas para superarlos. El programa fue un punto de inflexión para mí en mi rol como líder en Ferrero.”

– Participante del curso



Nacionalidades

HACER QUE EL LIDERAZGO EN LA SEDE SEA REPRESENTATIVO DE NUESTRA PRESENCIA GLOBAL

Ferrero se enorgullece de contar con 149 nacionalidades entre su plantilla global, con 61 nacionalidades representadas en la sede de Luxemburgo.

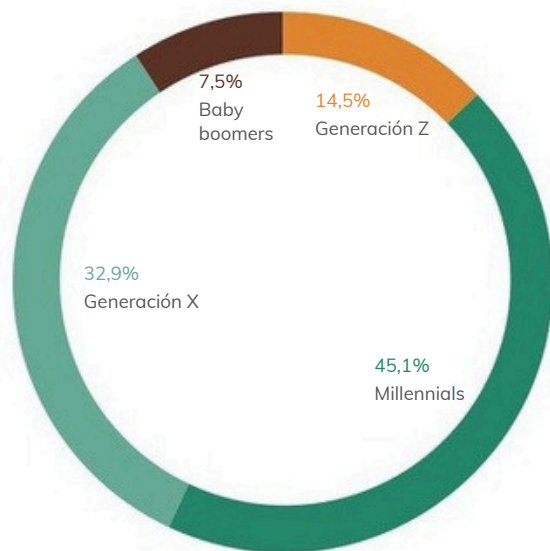
A nivel mundial, seguimos colaborando con Country Navigator para ir más allá de las identidades nacionales y explorar la inteligencia cultural en su sentido más amplio. La plataforma en línea Country Navigator ha sido utilizada por 1800 compañeros durante el último año para comprender las diferencias culturales y colaborar mejor.

Construir una cultura inclusiva **continúa**

Generaciones

AUMENTAR LOS NIVELES DE INCLUSIÓN PARA DIFERENTES GENERACIONES EN FERRERO

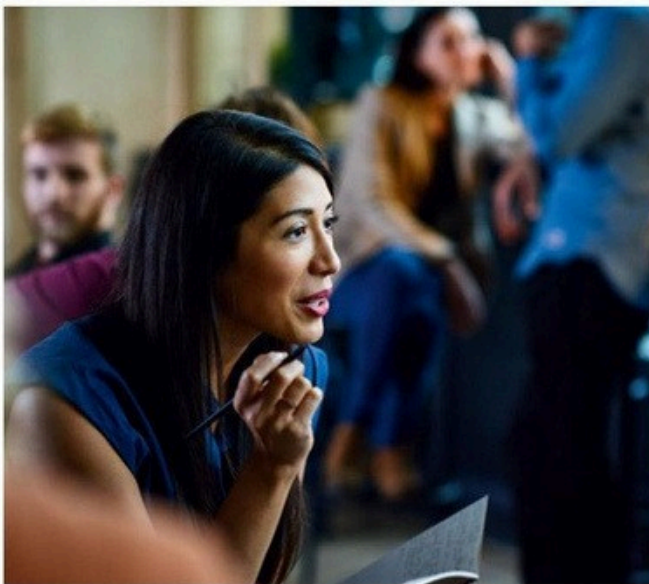
Contamos con cuatro generaciones de empleados trabajando codo con codo. En el ejercicio 2023/24, observamos un cambio importante en nuestra plantilla directiva, donde los millennials son ahora los más representados, ocupando el 47,3 % de los puestos de gerente de línea.



Cultura laboral

ADOPTAR DIFERENTES CULTURAS EN EL TRABAJO Y RETENER TALENTOS DIVERSOS

También nos enorgullece el creciente número de grupos de apoyo, también conocidos como grupos de recursos para empleados, que se están creando en algunas de nuestras oficinas regionales para fomentar la participación de diversos grupos de empleados en torno a una afinidad común. Estos grupos buscan fomentar la comprensión mutua y un entorno inclusivo.



En Norteamérica, hemos lanzado seis grupos de apoyo en los últimos dos años: Mujeres+, Latino+, Afroamericanos, Asiáticos e Isleños del Pacífico, Orgullo y Capacidades, con más de 500 miembros voluntarios en todos los grupos.

Personas con discapacidad

ELIMINAR LAS BARRERAS PARA LA CREACIÓN DE UN ENTORNO INCLUSIVO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En octubre de 2024, alcanzamos un hito en nuestra estrategia de inclusión de personas con discapacidad con la publicación de la Política de Adaptaciones Laborales, que se aplica a todos los empleados directamente contratados por una entidad del Grupo Ferrero. Esta política define un conjunto de principios y directrices globales para todos los empleados que necesiten adaptaciones laborales y establece las responsabilidades de los equipos de RR. HH., los responsables directos y otras funciones clave. Basándose en los requisitos locales, la política se centra en eliminar barreras mediante la provisión de adaptaciones laborales razonables para empleados con discapacidad, enfermedades crónicas o neurodivergencia.

ENFOQUE: INVOLUCRAR A NUESTROS COLEGAS EN DEI

Involucrar a nuestros colegas en nuestro trabajo sobre DEI es clave para nuestro progreso. A lo largo del año, nos hemos comprometido a destacar cuatro fechas clave reconocidas internacionalmente para crear conciencia y educarnos mutuamente. En 2023/24, celebramos:

- Día Internacional de las Personas con Discapacidad
- Día Internacional de la Mujer
- Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo
- Mes del Orgullo

Cada fecha representa una oportunidad para compartir los compromisos y acciones de Ferrero, así como recursos educativos sobre estos temas. A nivel local, los empleados son invitados frecuentemente a asistir a talleres o mesas redondas presenciales o en línea para profundizar en los temas.

Cada país también determina fechas y festividades clave para completar el calendario del Grupo y brindar oportunidades de formación y celebración según las expectativas y prioridades locales.

Empleo y relaciones laborales

El Centro de Experiencia en Relaciones Laborales, lanzado en 2021, ha estado trabajando para mejorar continuamente las relaciones entre los trabajadores, los sindicatos y la gerencia.

Con el objetivo de garantizar el cumplimiento, la auditoría es una parte importante de nuestro trabajo. Continuamos nuestras actividades para implementar un principio común para las auditorías, en línea con nuestros valores y la metodología de auditoría ética de Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA).

Continuamos implementando nuestro programa anual de auditoría ética. Lanzado en 2019, su objetivo es monitorear nuestras instalaciones de fabricación en cuanto a condiciones laborales, salud, seguridad, medio ambiente y ética empresarial. Hemos realizado auditorías en todas nuestras fábricas, basándonos en los cuatro pilares de la metodología SMETA 6.1. Seguimos extendiéndolo a otras áreas y fábricas de la Compañía.

En 2021, nos unimos a la Coalición de Derechos Humanos del Consumer Goods Forum para compartir las mejores prácticas en la implementación de sistemas efectivos de diligencia debida en derechos humanos. En línea con los compromisos de la Coalición, hemos evolucionado nuestro programa SMETA actual fortaleciendo el componente de diligencia debida en el trabajo forzoso y utilizando las mejores prácticas y herramientas sugeridas por la Coalición. Estamos cubriendo todas las fábricas con este programa mejorado porque nuestro objetivo sigue siendo implementar completamente este programa de auditoría ética para 2025 y evaluar y mejorar continuamente el proceso de evaluación.

Las inspecciones realizadas confirman que nuestras fábricas están alineadas con el espíritu y los principios esenciales de nuestro Código de Conducta y que no han ocurrido problemas de "incumplimiento" con respecto a los derechos humanos y otros contenidos fundamentales de nuestro Código. Además, el trabajo forzoso nunca está permitido bajo ninguna circunstancia o por ninguna razón.



Las actividades del Comité de Empresa Europeo

Durante 2024, el Comité de Empresa Europeo reanudó su actividad habitual tras la pandemia. Si bien la primera sesión institucional celebrada en mayo se realizó virtualmente, la segunda, dedicada a la formación, volvió a ser presencial en Múnich. Durante esta sesión, todos los participantes tuvieron la oportunidad de asistir a una sesión de formación sobre «Transformación digital: el impacto de la inteligencia artificial y las tecnologías de vanguardia en las empresas y el trabajo».

Inspirados por las presentaciones de destacados expertos en la materia, los miembros pudieron explorar y debatir en mayor profundidad la inteligencia artificial, los avances tecnológicos emergentes y su impacto en la industria, así como la calidad y el volumen de trabajo. Además, se presentó el programa Smart Factory Ferrero, una iniciativa clave en la transformación digital integral de nuestra empresa. Al cierre del ejercicio 2023/24, el Comité de Empresa Europeo supervisaba a aproximadamente 20.000 empleados, incluyendo empleados de la red comercial y de las diez plantas de Italia, Alemania, Bélgica, Francia, Polonia, Irlanda y el Reino Unido.

Salud, seguridad y bienestar

Vamos más allá de nuestro compromiso de mantener a todos nuestros empleados y asociados seguros y protegidos, creando y promoviendo condiciones que buscan mejorar su salud y bienestar a largo plazo. La responsabilidad de la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados y socios recae, en última instancia, en el superior jerárquico correspondiente, con el apoyo y asesoramiento de nuestro departamento de Salud y Seguridad (SST).

Hemos diseñado un informe de gestión para que nuestros responsables locales de SST lo envíen a los responsables de planta de nuestras sedes. El departamento global de SST proporciona dirección estratégica y lidera el desarrollo de iniciativas, herramientas y programas para todo el Grupo, y define los requisitos mínimos de SST para todas las sedes de Ferrero. Nuestros equipos regionales de SST están asignados para coordinar, supervisar, apoyar y asesorar en materia de SST en los países donde operamos, y para garantizar la implementación local de los procedimientos y programas de SST de conformidad con los requisitos regulatorios locales y los requisitos del Grupo Ferrero. En el ejercicio 2023/24, realizamos auditorías de cumplimiento de SST en 24 plantas.

Nuestro Código de Proveedores también establece expectativas claras en materia de salud y seguridad: todos los terceros deben cumplir con las mismas normas y regulaciones que los empleados de Ferrero cuando trabajan en las instalaciones de Ferrero.

Fortalecimiento de la gestión operativa de salud y seguridad

En el ejercicio fiscal 2023/24, continuamos consolidando la función de Salud y Seguridad con el nombramiento de un nuevo gerente de Salud y Seguridad externo para respaldar todas las operaciones globales de terceros, incluyendo fabricación y logística, y dimos la bienvenida a nuevos gerentes de Salud y Seguridad en Alemania, Serbia, Turquía, España y EE. UU. para apoyar el crecimiento de nuestras organizaciones locales.

La integración de las últimas plantas adquiridas en la red de Ferrero en España, Alemania, Italia y EE. UU. siguió siendo un enfoque clave en el ejercicio fiscal 2023/24.

En el ejercicio fiscal 2023/24, la tasa de accidentes con días perdidos (LDIR) disminuyó de 4,6 accidentes por millón de horas trabajadas a 3,9 (-15 %) en comparación con el año anterior. La tasa total de lesiones registrables (TRIR) de la empresa se situó en 4,5, en comparación con 5,9 en el ejercicio anterior (-24 %).

Durante el año, continuamos mejorando nuestras herramientas centrales de salud y seguridad, ICE y SALC, ampliando sus capacidades y reforzando su uso como plataforma obligatoria para que todos los sitios de operaciones informen y den seguimiento

de lesiones, cuasi accidentes y actos o condiciones inseguras. Los dos nuevos indicadores adelantados introducidos en el año fiscal 2021/22 (tasa adelantada total - TLR, y tasa de cierre - CAR) se integraron completamente en los paneles de rendimiento y se monitorearon en todas las plantas industriales. Hemos alcanzado los objetivos establecidos para 2023/24: la TLR alcanzó 1572 frente a una meta de 500, y la CAR alcanzó el 96,6% frente a la meta del 85%.

Este año, realizamos auditorías SMETA+ en todas nuestras plantas y contratamos a una consultora externa para realizar evaluaciones de cumplimiento legal de referencia en el 75 % de nuestras instalaciones de producción, con el fin de comprender posibles deficiencias ambientales, energéticas y de salud y seguridad, en colaboración con el departamento de medio ambiente y energía de Ferrero. Se desarrollaron planes de acción detallados para las deficiencias identificadas durante las evaluaciones.

Además, este año hemos puesto a prueba el uso de inteligencia artificial para mejorar la seguridad en varias plantas operativas. Asimismo, definimos normas mínimas de salud y seguridad y requisitos de equipo de protección individual (EPI) para todas nuestras instalaciones de producción en todo el mundo. Se llevó a cabo una amplia campaña de comunicación, que incluyó materiales de interpretación y folletos de orientación, con explicaciones claras y ejemplos, incluyendo las consecuencias en caso de incumplimiento, para garantizar que nuestro personal de operaciones comprenda y cumpla rigurosamente las normas y los requisitos de EPI.

Además, en el ejercicio 2023/24, desarrollamos y publicamos directrices sobre diversos temas de salud y seguridad relevantes para Ferrero, entre ellos:

- Procedimiento del Grupo: Gestión del Amianto
- Procedimiento del Grupo: Ergonomía en las Operaciones
- Procedimiento del Grupo: Salud Laboral en las Operaciones
- Procedimiento del Grupo: Seguridad de los Contratistas
- Directrices de Seguridad de las Máquinas
- Requisitos de salud y seguridad para oficinas

Gestión de la salud y el bienestar laboral

Ofrecemos servicios de salud ocupacional como parte de nuestro programa de bienestar y cumplimos con la normativa aplicable en los países donde operamos. Empleamos profesionales de la salud ocupacional en nuestras fábricas más grandes para garantizar la identificación de riesgos para la salud y gestionar

CASO PRÁCTICO

Capacitación en Salud y Seguridad para Gerentes de Operaciones

Esta capacitación interactiva está diseñada para comunicar la importancia estratégica de la Salud y Seguridad en Ferrero y permitir que los Gerentes de Operaciones influyan y promuevan el desarrollo de una cultura de seguridad sostenible.

Al finalizar este curso, cada participante podrá:

- Aclarar la responsabilidad de los Gerentes de Operaciones en materia de Salud y Seguridad.
- Conocer la visión, la política, los programas clave, los KPI de Salud y Seguridad de Ferrero y cómo pueden apoyarlos.
- Reflexionar sobre cómo los valores, las creencias y los comportamientos de los Gerentes de Operaciones pueden influir en el comportamiento de los empleados.
- Comprender la diferencia entre Riesgos y Peligros y sus implicaciones para una gestión eficaz de la Salud y Seguridad.
- Descubrir cómo comunicar eficazmente sobre Salud y Seguridad y la importancia de una gestión eficaz de las consecuencias.

Al finalizar el curso 2023/24, un total de 440 gerentes ya habían recibido capacitación. El objetivo es llegar a toda la población elegible, un total de aproximadamente 1800 personas, para finales del año fiscal 2025/26.

las actividades necesarias de vigilancia médica de nuestro personal, la respuesta a lesiones y la minimización de riesgos en el lugar de trabajo.

Además de nuestro compromiso con la salud y la seguridad, creemos firmemente en apoyar el bienestar físico y emocional de nuestra gente. Nuestro programa holístico de bienestar se basa en cuatro pilares (Salud, Energía, Protección, Comunidad) y 16 cuadrantes que representan el marco en el que las regiones centran sus actividades locales. Además de tener un punto de referencia común,

Salud, seguridad y bienestar continúa

Los países están implementando diferentes iniciativas de bienestar según sus necesidades y prioridades. Se designan coordinadores locales de bienestar en cada región para coordinar y gestionar las iniciativas de bienestar, que combinan iniciativas definidas localmente y a nivel de todo el Grupo.

La concienciación es el primer paso para abordar los desafíos sociales. Durante 2023/24, continuamos trabajando sobre la base de años anteriores, consolidando cada vez más nuestra estrategia global de concienciación como base para el futuro. Un mayor conocimiento general y una mejor comprensión de los temas que se promueven en nuestro Marco de Bienestar pueden ayudar a los empleados a ser más conscientes de sus necesidades, a tomar decisiones informadas y a comprender cómo buscar ayuda profesional cuando la necesiten.

Aproximadamente cada tres meses, Ferrero lanza campañas de concienciación en todo el mundo. Cada día seleccionado se alinea con el Marco de Bienestar y sus pilares, y evoca los Días Internacionales de Concienciación, como el Día Mundial de la Salud Mental en octubre, el Día Internacional del Voluntariado en diciembre y el Día Mundial contra el Cáncer en febrero. El material de comunicación se proporciona con subtítulos o se traduce a los 12 idiomas oficiales de Ferrero, con algunas adaptaciones locales para reflejar las realidades y el contexto territorial.

Además, los países pueden decidir profundizar y enriquecer la experiencia local con acciones adicionales en línea con el tema abordado en las campañas globales y más allá. La campaña se promociona a nivel de Grupo a través de la intranet oficial y las redes sociales, mientras que los países refuerzan los mensajes localmente mediante códigos QR, pantallas, soporte físico (pósteres, roll-ups) y sesiones informativas (reuniones).

No nos enorgullece repetir la experiencia de organizar un mes del Bienestar y la Seguridad a escala global. El evento llegó a todos los países y ubicaciones de Ferrero en todo el mundo, combinando la implementación de eventos globales con acciones locales específicas. Todo el personal está invitado a participar, tanto en fábricas como en oficinas comerciales, diferenciando la oferta según el contexto y el público objetivo.

El objetivo es visibilizar nuestro Marco de Bienestar en Ferrero, buscando combinar sesiones informativas y experiencias interactivas, desde la teoría hasta la práctica, desde las instrucciones hasta los juegos, fomentando el espíritu de comunidad y la socialización entre los empleados.

CASO PRÁCTICO



Desafío Global Kinder Joy of Moving

Durante el Mes del Bienestar y la Seguridad de este año, Ferrero lanzó el Desafío Global Kinder Joy of Moving, un evento virtual abierto a todos los empleados a nivel mundial, incluyendo trabajadores de planta y equipos de ventas. El desafío promovió la actividad física al registrar el número total de pasos dados por los participantes a nivel mundial, ya sea caminando o corriendo.

Ferrero invitó a los empleados a embarcarse en este viaje juntos, promoviendo tanto el bienestar personal como un propósito compartido. Paso a paso, los participantes descubrieron y comprendieron mejor el proyecto Kinder Joy of Moving mientras recorrían una ruta virtual por diferentes continentes y más de 30 países donde opera la iniciativa.

Con más de 4000 participantes, el desafío logró concientizar sobre los beneficios de un estilo de vida activo. La respuesta positiva y el entusiasmo han despertado el interés en convertirlo en una experiencia continua.

En 2022, lanzamos el proyecto de Nutrición Laboral en colaboración con la Alianza Global para una Mejor Nutrición. Lo estamos implementando de forma continua en todo el Grupo. Una segunda ronda de países se incorporó a este proyecto gracias a una autoevaluación, lo que representa nuestro esfuerzo proactivo por recopilar y analizar datos relacionados con las cuatro áreas principales: alimentación saludable en el trabajo, educación nutricional, controles de salud y lactancia materna. Este enfoque basado en la evidencia ayuda a identificar las fortalezas que podemos aprovechar y los desafíos que debemos aprender para perfeccionar las intervenciones adaptadas a su contexto cultural, económico y nutricional.

Mantenemos nuestro compromiso de promover y mejorar nuestro Programa de Asistencia al Empleado (PAE). Este programa proporciona a todos los empleados de Ferrero y a sus familiares en todo el mundo acceso a servicios de asesoramiento y apoyo profesionales y confidenciales, lo que les permite abordar problemas personales, legales, financieros o laborales. Al fomentar una cultura de proactividad, empoderamos a nuestros colaboradores para que prosperen tanto personal como profesionalmente. El PAE desempeña un papel crucial, entre otras iniciativas de la empresa, en la creación de una cultura laboral positiva donde las personas se sientan valoradas y apoyadas.

LA OPINIÓN DE NUESTROS PARTICIPANTES



84%
Me gustó
mucho la
iniciativa

63%
Disfruté de ser
parte de una
iniciativa
global

Derechos humanos

Además de los valores de nuestra empresa, respetamos y promovemos los derechos humanos mediante un enfoque de diligencia debida. Estamos decididos a eliminar todas las formas de esclavitud moderna, trata de personas, trabajo forzoso, obligatorio y penitenciario, y trabajo infantil.

Reconocemos que nuestras actividades pueden causar, contribuir o estar vinculadas a impactos sociales y en los derechos humanos. Por lo tanto, nuestro enfoque de derechos humanos busca brindar mejores resultados a las personas y las comunidades, centrándonos en grupos vulnerables como niños, mujeres, trabajadores migrantes, pueblos y comunidades indígenas, y poblaciones subrepresentadas. Se rige por los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (PRNU), la Carta Internacional de Derechos Humanos y la Organización Internacional del Trabajo.

Implementamos la diligencia debida para identificar, prevenir, mitigar, abordar y remediar cualquier riesgo adverso para los derechos humanos identificado a lo largo de la cadena de valor. Esto consta de los cuatro elementos siguientes:

– **Evaluar:** identificar, evaluar y priorizar los riesgos en materia de derechos humanos, incluyendo auditorías y evaluaciones éticas.

– **Abordar:** aplicar nuestra política de derechos humanos en nuestras actividades, abordando los riesgos identificados en materia de derechos humanos, incluyendo medidas para prevenirlos, mitigarlos y remediarlos.

– **Monitorear:** dar seguimiento y supervisar nuestras actividades y su eficacia para abordar los riesgos y mejorar continuamente nuestro enfoque en derechos humanos.

– **Comunicar:** informar sobre el progreso de la implementación, tanto interna como externamente.

La participación significativa de las partes interesadas es fundamental para nuestro enfoque en derechos humanos. Nuestro objetivo es mejorar y promover continuamente las buenas prácticas mediante la interacción con nuestros empleados, el intercambio de aprendizajes y la colaboración con socios comerciales y partes interesadas relevantes, como organizaciones e instituciones sin fines de lucro. Esperamos que nuestros socios comerciales respeten los derechos humanos mediante la debida diligencia.

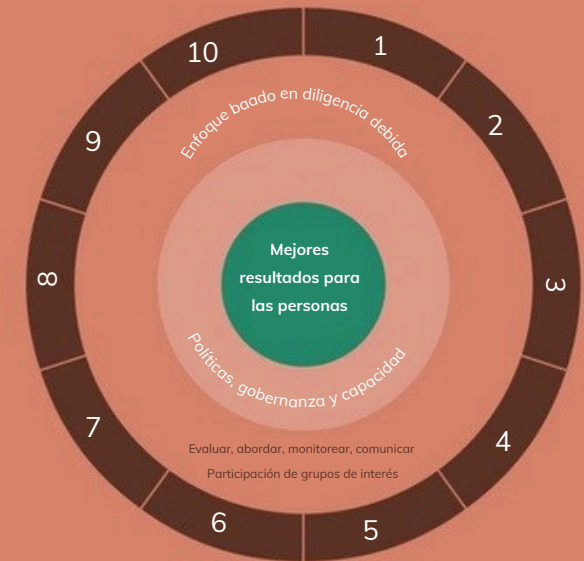
ENFOQUE: PREVENCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y PAUTAS PARA SU CORRECCIÓN

En colaboración con Save the Children y el Centro para los Derechos del Niño y las Empresas, hemos desarrollado las Directrices sobre la Prevención y la Remediación del Trabajo Infantil en el sector del cacao en Costa de Marfil y Ghana. Estas Directrices se basan en nuestra Declaración de Política de Derechos Humanos, el Código del Proveedor y la Carta del Cacao. Basadas en los Principios Rectores de las Naciones Unidas y los Principios Empresariales y de los Derechos del Niño, se han desarrollado para proteger el interés superior de los niños en nuestra cadena de suministro de cacao. Las Directrices ofrecen orientación práctica y describen nuestras expectativas, funciones y responsabilidades para con nuestros socios de la cadena de suministro para combatir el trabajo infantil de forma integral en las siguientes áreas:

- Debida diligencia en materia de trabajo infantil
- Sensibilización sobre los derechos del niño
- Contratación responsable
- Sistema de protección infantil
- Lugar de trabajo y vivienda seguros para los jóvenes trabajadores
- Salarios justos
- Prácticas de abastecimiento responsable
- Soluciones para abordar las causas fundamentales del trabajo infantil

Desde 2022, colaboramos con Save the Children para llevar a cabo un proyecto piloto que apoya a proveedores y cooperativas en la implementación de las Directrices, incluyendo capacitaciones y el desarrollo de planes de acción. El próximo año, nuestro objetivo es resumir las lecciones aprendidas en el proyecto piloto para orientar los próximos pasos.

NUESTRO ENFOQUE: DERECHOS HUMANOS



01 Protección infantil y no trabajo infantil
02 Trabajo forzoso
03 Salarios justos
04 Jornada laboral
05 Diversidad e inclusión, no discriminación ni acoso
06 Libertad de asociación y negociación colectiva

07 Salud y seguridad
08 Privacidad
09 Asuntos de derechos humanos relacionados con el medio ambiente
10 Derechos relacionados con la salud del consumidor y el marketing responsable

Derechos humanos continúa

Nuestros hitos y avances en derechos humanos

2018

Realizamos una evaluación de relevancia en materia de derechos humanos.

Realizamos una evaluación para identificar nuestros diez problemas más destacados en materia de derechos humanos (ver nuestro [Primer Informe de Derechos Humanos](#)) y analizar nuestro enfoque actual para fundamentar mejoras.

Nos unimos al Programa de Formación Empresarial de Shift.

Participamos en el Programa de Formación Empresarial de Shift para intercambiar buenas prácticas y desafíos en materia de derechos humanos con otras empresas participantes, y así obtener información para mejorar continuamente nuestro enfoque.

2020

Publicamos nuestra Declaración de Política de Derechos Humanos.

Nuestra Declaración de Política de Derechos Humanos guía nuestra estrategia, política y actividades en materia de derechos humanos. Establece principios para los diez temas más importantes y destaca nuestro enfoque para abordarlos.

Publicamos nuestro Código de Proveedores e implementamos nuestro proceso de Gestión de Riesgos y Debida Diligencia de Proveedores.

Implementamos continuamente nuestro proceso de gestión de riesgos y debida diligencia de proveedores para identificar y abordar los riesgos en las cadenas de suministro.

2021

Nos convertimos en miembros de la Coalición de Derechos Humanos (HRC) del Foro de Bienes de Consumo (CGF).

HRC es un colectivo de empresas de bienes de consumo que trabaja para erradicar el trabajo forzoso y fortalecer la aplicación de la diligencia debida en la industria.

Activamos la implementación de un programa mejorado de auditoría ética centrado en el trabajo forzoso en nuestras plantas de fabricación, en consonancia con el marco de diligencia debida de la industria de la CGF y la HRC.

Evaluamos continuamente las prácticas sociales en nuestras plantas de fabricación y buscamos soluciones para subsanar las deficiencias detectadas.

2022

Publicamos nuestro primer Informe de Derechos Humanos.

Nuestro Informe de Derechos Humanos describe en detalle nuestro enfoque de diligencia debida y nuestro progreso al abordar los problemas más relevantes.

Realizamos tres talleres sobre derechos humanos con el Comité Operativo de Sostenibilidad, en colaboración con Shift.

El objetivo del taller fue fortalecer la capacidad interna en derechos humanos con los altos directivos.

2023

Desarrollamos y probamos nuestras Directrices para la Prevención y Remedación del Trabajo Infantil en el Cacao.

En colaboración con Save the Children y el Centro para los Derechos del Niño y las Empresas, desarrollamos y probamos un conjunto de directrices y recomendaciones para los socios de la cadena de suministro de cacao en Costa de Marfil y Ghana, y comenzamos una prueba piloto en Costa de Marfil para implementar nuestros compromisos en la lucha contra el trabajo infantil.

Lanzamos nuestro Módulo de Aprendizaje sobre Sostenibilidad para Gerentes de Línea.

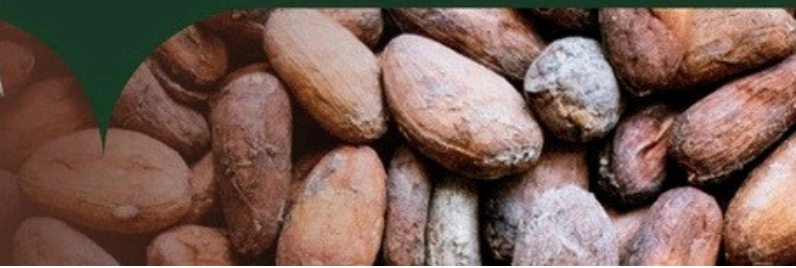
Un Módulo de Aprendizaje sobre Sostenibilidad, que incluye conceptos básicos de empresas y derechos humanos, es obligatorio para los gerentes de línea y está disponible para todos los empleados.

2024

Desarrollamos y pusimos a prueba nuestros Kits de Herramientas para la Planificación de Acciones en Derechos Humanos.

En colaboración con Shift, desarrollamos y pusimos a prueba un kit de herramientas interno para la planificación de acciones en derechos humanos, con el fin de fortalecer la capacidad en materia de derechos humanos y apoyar a las funciones empresariales en la implementación de actividades para abordar cuestiones relevantes en materia de derechos humanos.

Ferrero fue reconocido como líder en el último informe de referencia del Foro Mundial de la Infancia, El Estado de los Derechos del Niño y las Empresas 2024.



Derechos humanos

continúa

Para fortalecer continuamente nuestro enfoque en derechos humanos, colaboramos con Shift, el principal centro de especialización en los Principios Rectores de la ONU sobre empresas y derechos humanos, mediante asesoramiento personalizado y la participación en su Programa de Aprendizaje Empresarial.

Seguimos profundizando las alianzas estratégicas locales para abordar desafíos específicos de cada país y de los productos básicos.

□ Informe de Progreso en Derechos Humanos

Escanéelo o lea más haciendo clic [aquí](#)



ENFOQUE: POLÍTICA DE PREVENCIÓN DEL TRABAJO FORZOSO



Nos comprometemos a respetar los derechos humanos en nuestras operaciones, incluyendo la oposición a toda forma de trabajo forzoso en nuestra cadena de valor. Nuestra Política de Prevención del Trabajo Forzoso, lanzada en octubre de 2023, ya está vigente en todas las instalaciones de Ferrero. Esta política se basa en los compromisos y principios rectores establecidos tanto en nuestro Código Ético como en nuestra Declaración de Política de Derechos Humanos. Establece un enfoque común del Grupo y unas directrices mínimas para abordar los riesgos del trabajo forzoso en nuestras operaciones y proporciona directrices en las siguientes áreas:

- Cumplimiento general sobre la prevención del trabajo forzoso
- Libertad de empleo
- Trabajo en régimen de servidumbre
- Sensibilización y formación
- Evaluación de riesgos, seguimiento continuo y enfoque de remediación

El alcance de la Política es aplicable a todos los empleados y proporciona directrices sobre cómo reclutamos y gestionamos los riesgos del trabajo forzoso con contratistas externos, proveedores de servicios y agencias de empleo que trabajan en nuestras instalaciones.

ENFOQUE: RECONOCIMIENTO DE FERRERO COMO LÍDER



El Índice de Referencia de los Derechos del Niño del Foro Mundial del Niño es uno de los principales indicadores para la incorporación de los derechos del niño por parte de las empresas, y evalúa su impacto en la infancia, basándose en los Principios Empresariales y de los Derechos del Niño. Lo realiza el Foro Mundial del Niño, una fundación sin fines de lucro con sede en Suecia, junto con Boston Consulting Group. Este índice evalúa anualmente el desempeño de las empresas en cuatro áreas de impacto:

1. Gobernanza y Colaboración
2. Lugar de trabajo
3. Mercado
4. Comunidad y Medio Ambiente

En cada área, se revisan las políticas, prácticas y la elaboración de informes de la empresa, basándose en información pública disponible. Cada empresa recibe una puntuación del 1 al 10 y se clasifica en los niveles de principiante, en mejora, con éxito o líder.

Consulte el cuadro de mando completo de Ferrero [aquí](#).

Michele Ferrero Proyecto emprendedor

El espíritu emprendedor y filantrópico, profundamente arraigado en la cultura y los negocios del Grupo Ferrero desde su creación, es la inspiración detrás del Proyecto Empresarial Michele Ferrero.

India

Para ampliar el apoyo a las comunidades rurales, construimos ocho nuevos Anganwadis (refugios con patio), edificios que albergan servicios de salud materno-infantil, en las aldeas cercanas a la fábrica de Ferrero en Baramati, entre 2015 y 2022.

Nuestro proyecto Anganwadi cuenta actualmente con 400 niños participantes. En 2024, instalamos paneles solares en todos los Anganwadis para que fueran autosostenibles.

El Jardín de Infancia Pietro Ferrero ha continuado brindando servicios socioeducativos desde su inauguración en 2014, y actualmente atiende a más de 100 niños menores de seis años.

Sudáfrica

En marzo de 2022, lanzamos la iniciativa Kinder Joy of Moving en Sudáfrica, en siete escuelas primarias (con un total de más de 10 000 alumnos) del distrito de Sedibeng, en la provincia de Gauteng (donde opera la planta de Ferrero en Walkerville).

En Walkerville, durante los últimos años, construimos o renovamos centros deportivos en las escuelas primarias Laerskool De Deur, Randvaal y Centre De Deur. El polideportivo de la escuela Sichel se inauguró en 2023.

Un Centro de Atención Primaria, inaugurado en 2016, continuó brindando asistencia médica a los empleados de la planta de Walkerville y a sus familias.



Fundación Ferrero

La Fundación Ferrero, establecida en 1983, encarna nuestro lema «**Trabajar, Crear, Donar**» para supervisar diversas actividades dirigidas a los empleados, más allá de sus empleos, y a las comunidades locales en torno a nuestras tres principales plantas de producción.

La Fundación ofrece a los jubilados y personas mayores de Ferrero residentes en Alba (Italia), Villers-Écalles (Francia) y Stadtallendorf (Alemania) un programa de actividades creativas, recreativas y sociales, así como servicios sociales y sanitarios. También ofrece becas de estudio nacionales e internacionales a los hijos de empleados y exempleados de Ferrero, además de patrocinar investigaciones científicas y doctorados, contribuyendo así a la inversión en el futuro del mañana.



Kinder Joy of moving

Kinder Joy of Moving es una iniciativa global de responsabilidad social cuyo objetivo es inspirar a los niños a adoptar el movimiento como una parte natural y alegre de sus vidas. Fundado en la creencia de que una actitud positiva hacia el movimiento ayudará a los niños de hoy a convertirse en mejores adultos en el futuro, el programa fomenta la tendencia natural de los niños a ser activos y jugar.

Desde su lanzamiento en 2005, la iniciativa ha llegado a más de 63 millones de niños en todo el mundo, involucrando a más de 3,7 millones solo el año pasado, en 35 países. Con una inversión anual superior a los 13 millones de euros, el proyecto también incluyó actividades este año en Indonesia, Suiza y Grecia. Kinder Joy of Moving se compromete a apoyar actividades significativas que animen a los niños a mantenerse activos en casa, en las escuelas y en su tiempo libre.

Todas las iniciativas de Kinder Joy of Moving se inspiran en un método educativo desarrollado a través de años de investigación. El enfoque está diseñado específicamente para niños, es accesible para familias y educadores, y busca fomentar no solo las habilidades motoras, sino también el crecimiento emocional y social. A través del juego y el movimiento, Joy of Moving fomenta el desarrollo de habilidades fundamentales, ayudando a los niños a crecer activos y felices.

La metodología "Alegoría de moverse" ha alcanzado rápidamente reconocimiento internacional y su difusión se ha expandido globalmente mediante alianzas con instituciones locales y la posterior implementación de programas escolares en Australia, Brasil, Colombia, Ecuador, India, Italia, México, Rumanía y el Reino Unido, con la incorporación de Uruguay a la iniciativa a partir del próximo año.

Además, se han establecido múltiples alianzas privadas en torno a la metodología "Alegoría de moverse", incluyendo la colaboración con Costa Cruceros, cuyo objetivo es integrar juegos y actividades disponibles para niños y familias a bordo del barco, y la colaboración con el Municipio de Vicolungo y Neinver, una destacada empresa europea del sector outlet, en apoyo del parque Kinder "Alegoría de moverse", una innovadora área de juegos diseñada para inspirar a niños y familias a participar en actividades físicas.

Otra colaboración con Save the Children en Canadá, Italia y Estados Unidos busca brindar oportunidades de capacitación y educación a las personas más vulnerables.

Kinder Joy of Moving opera en todo el mundo con 131 socios de alto perfil, cualificados y expertos, entre los que se incluyen instituciones, ministerios, universidades, empresas y organizaciones privadas, comités olímpicos, federaciones y asociaciones deportivas, y la ISF (Federación Internacional de Deporte Escolar).

Durante el último año, las actividades realizadas para generar un impacto positivo al animar a las familias a adoptar el movimiento y estilos de vida activos incluyen, entre otras:

- La Organización de los Estados Americanos (OEA) y el Grupo Ferrero firmaron un acuerdo de cooperación que busca promover las actividades deportivas a través de Kinder Joy of Moving, además de contribuir a garantizar los derechos de niños, niñas, adolescentes y mujeres para promover la igualdad de género en el deporte en las Américas.

- Organización de eventos deportivos como el Trofeo de Tenis Kinder Joy of Moving, un torneo de tenis único y no competitivo que enfatiza la amistad y el juego limpio. El trofeo se ha expandido a 12 países, con la participación de Suiza y Grecia por primera vez.

- Experiencia Kinder Joy of Moving: un nuevo modelo para difundir la metodología y la filosofía de Kinder Joy of Moving en todo el mundo, lanzado en España y Polonia. La experiencia se presenta como un área multiactividad que ocupa plazas públicas los fines de semana, organizada en colaboración con las autoridades locales, los departamentos de deportes y ocio, y las concejalías provinciales de educación.

ENFOQUE: COMPROMISO



La alegría de moverse en Applaydu

La integración de los juegos inspirados en la metodología "La alegría de moverse" en la aplicación Applaydu representa una implementación exitosa, como lo demuestran los resultados del proyecto piloto, con más de 200.000 niños y familias moviéndose con alegría en seis meses y más de 250.000 minutos de actividad física.

Los juegos se desarrollan gracias al apoyo de MoveAhead e inspirados en el método científico "La alegría de moverse". Todos se basan en tecnología avanzada de seguimiento corporal y su objetivo es integrar la actividad física en la vida digital de los niños, ofreciendo una experiencia de juego digital divertida y atractiva.

El proceso de innovación en juegos "físicos" está a punto de desarrollarse.

Concientizar entre las familias

El compromiso de apoyar a las familias en su día a día continúa con consejos, información e ideas para el juego y el movimiento, compartidos en redes sociales, que llegan a millones de usuarios que se benefician de estos recursos.

Nuestras prioridades para el futuro

Nuestro enfoque de compromiso

Durante febrero y marzo de 2025 se realizará una nueva edición de nuestra encuesta de compromiso, y trabajaremos en un plan de acción basado en los resultados. La Encuesta YOU 2025 marcará un nuevo ciclo de recopilación global de opiniones, con un cambio en el enfoque y la herramienta de apoyo utilizada.

Hemos estado trabajando para introducir nuevas formas de recopilar información a lo largo del ciclo de vida del empleado, de forma más flexible, y seguiremos mejorando nuestro enfoque para comprender mejor las opiniones de los empleados.

Nuestro enfoque de compromiso confirmará nuestro compromiso con la mejora del bienestar y la seguridad de nuestro personal. En línea con nuestra dedicación a las mejoras basadas en la evidencia, nos enorgullece anunciar una nueva ola de países que participan en el Proyecto de Nutrición Laboral. Esta iniciativa tiene como objetivo analizar la situación actual para comprender qué mejoras concretas, basadas en datos, se pueden implementar. Además, seguiremos priorizando el Mes del Bienestar y la Seguridad en todas nuestras ubicaciones. Este evento se complementará con la segunda edición del Global Step Challenge, "Cada pequeño paso cuenta", que coincide con la celebración de los 20 años de Kinder Joy of Moving.

Nuestra estrategia de concienciación seguirá siendo una prioridad clave. Nos dedicamos a fomentar la participación local y a garantizar que nuestro personal comprenda los pilares fundamentales de la diversidad, la inclusión y la inclusión (DEI) y el bienestar. Esto les permitirá tomar decisiones informadas sobre su estilo de vida, fomentando una fuerza laboral más inclusiva, saludable y consciente.

En conjunto, estas iniciativas reflejan nuestro compromiso continuo con la creación de un entorno laboral propicio y próspero para todos.

Derechos humanos

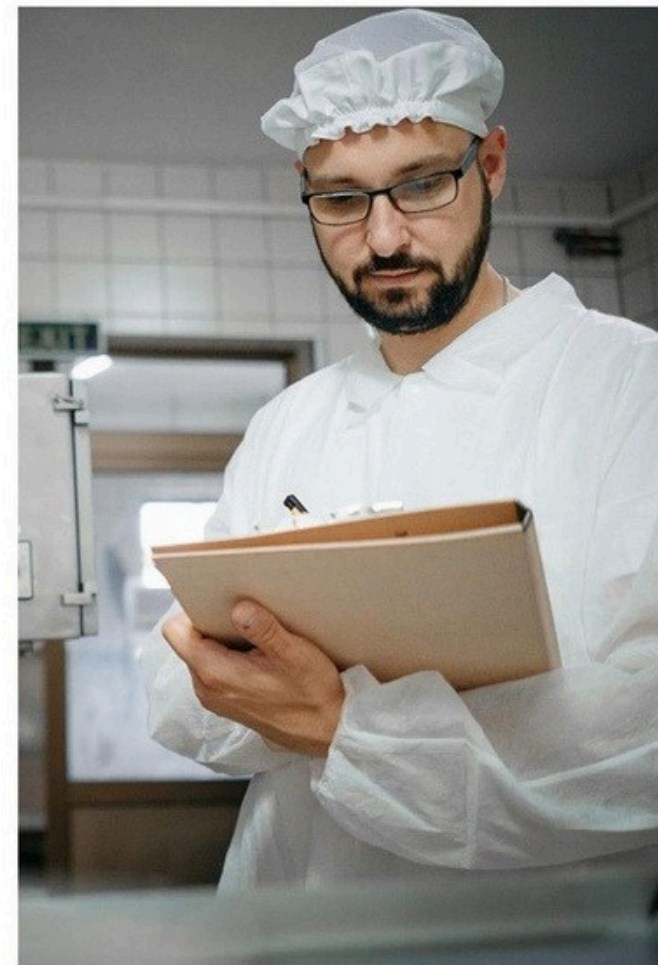
Revisaremos y actualizaremos nuestras políticas relacionadas con los derechos humanos, incluyendo la conclusión de los aprendizajes de la implementación piloto de las Directrices para la Prevención y Remediación del Trabajo Infantil en el sector del Cacao con Save the Children; así como la adopción de medidas para evaluar y fortalecer nuestros programas de diligencia debida y auditoría.

Seguimos desarrollando la capacidad interna en materia de derechos humanos, incluyendo la incorporación de los derechos humanos en los módulos de aprendizaje sobre sostenibilidad existentes para empleados y poblaciones específicas; y la recopilación de información de programas piloto que prueban herramientas prácticas de planificación de acciones, que ayudan a las funciones empresariales a abordar los impactos en los derechos humanos identificados en nuestra evaluación actual de derechos humanos.

Monitoreamos continuamente los requisitos legislativos y actuamos para abordar nuestros principales problemas de derechos humanos, centrándonos en ingresos y salarios justos, así como en los impactos ambientales en los derechos humanos, incluyendo la transición justa y la integración de la perspectiva comunitaria en nuestras actividades climáticas en nuestras propias operaciones. Revisamos nuestras actividades y programas para evaluar la eficacia de nuestro enfoque y orientar nuestro camino a seguir.

Para contribuir a un impacto positivo, seguimos compartiendo buenas prácticas, desafíos y experiencias con colegas a través de la participación en plataformas colaborativas, como el Programa de Aprendizaje Empresarial Shift, la Coalición de Derechos Humanos del Foro de Bienes de Consumo, AIM-Progress y la Plataforma de Trabajo Infantil de la OIT, y colaboramos con la organización sin fines de lucro Save the Children para impulsar nuestras iniciativas sobre el terreno en materia de derechos humanos.

Para obtener información más detallada sobre nuestros compromisos y avances en materia de derechos humanos, consulte nuestro segundo informe de progreso en materia de derechos humanos.





Resumen del informe

Acercas de este informe

Alcance del informe

Este Informe de Sostenibilidad describe nuestro enfoque y desempeño en relación con los temas de sostenibilidad más relevantes de Ferrero, identificados mediante nuestra última evaluación de doble materialidad, publicada en mayo de 2024 (ver la [Evaluación de Doble Materialidad 2023](#)).

El informe abarca el ejercicio 2023/24, del 1 de septiembre de 2023 al 31 de agosto de 2024, salvo que se indique lo contrario.

El Informe abarca Ferrero International S.A. y sus filiales (el «Grupo Ferrero») o el «Grupo», que representan a 97 empresas consolidadas. La empresa matriz tiene su sede en Luxemburgo. Este Informe de Sostenibilidad abarca 27 plantas de producción de un total de 37 (véase la lista completa en la [página 5](#)), salvo que se indique lo contrario. Se proporciona más información en la metodología de cada pilar.

Ferrero continúa creciendo y expandiéndose a nuevas categorías y mercados, tanto mediante el crecimiento orgánico como con la adquisición de nuevos negocios y marcas icónicas. A medida que incorporamos más marcas a la familia Ferrero, hemos revisado nuestros compromisos de sostenibilidad para garantizar su relevancia, dado que algunas marcas adquiridas se encuentran en una etapa diferente de su trayectoria hacia la sostenibilidad, y a menudo lleva tiempo alcanzar niveles históricos de desempeño en sostenibilidad. Creemos firmemente que nuestros compromisos de sostenibilidad deben ser ambiciosos y ambiciosos, así como realistas y alcanzables.

El alcance de los datos financieros incluidos en el informe se corresponde con los estados financieros consolidados de Ferrero International.

Este informe se publicó el 23 de julio de 2025.

LISTA DE PLANTAS DE PRODUCCIÓN PARA EL AÑO FISCAL 2023/24

1946 1. Italia Alba	2015 20. China Hangzhou
1956 2. Alemania Stadtallendorf	2015 21. Reino Unido alfretón
1960 3. Francia Villers-Écalles	2017 22. Estados Unidos Cantón Norte
1965 4. Italia Pozzuolo Martesana	2018 23. Estados Unidos Bloomington
1974 5. Australia Lithgow	2018 24. Estados Unidos Parque Franklin
1975 6. Irlanda Corcho	2019 25. Estados Unidos luisville
1975 7. Ecuador Quito	2019 26. Estados Unidos Florenzia
1985 8. Italia Balvano	2019 27. Estados Unidos Augusta
1985 9. Italia an Angelo dei Lombardi	2019 28. Estados Unidos chicago
1985 10. Bélgica Arlón	2019 29. España Alcira
1992 11. Polonia Belsk Duzy	2019 30. Italia Castel d'Ario
1992 12. Argentina La Pastora	2020 31. Reino Unido Halstead
1994 13. Brasil Poços de Caldas	2022 32. Estados Unidos Le Mars Norte
2006 14. Canadá brantford	2022 33. Estados Unidos Le Mars Sur
2006 15. Sudáfrica Walkerville	2022 34. Estados Unidos henderson
2007 16. India Baramati	2023 35. Estados Unidos Dunkerque
2009 17. Rusia Vladimir	2023 36. Italia Caivano
2013 18. México San José Iturbide	2023 37. Alemania Faulbach
2013 19. Turquía Manisa	

Nota: Las plantas de producción contempladas para el año fiscal 2023/24, a menos que se indique lo contrario en el informe, excluyen Alzira y Castel d'Ario (ICFC), Halstead (Eat Natural), Le Mars Norte, Le Mars Sur, Henderson y Dunkerque (Wells), Caivano (Fresystem), Faulbach y Vladimir.

Normas de elaboración de informes y estructura del informe

El Informe de Sostenibilidad del Grupo se ha elaborado de acuerdo con las Directrices para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI). El contenido correspondiente se indica en el Índice de Contenidos GRI. Este índice contiene las referencias a las páginas relevantes para facilitar la navegación por el informe. Además, la información cualitativa y los indicadores clave de rendimiento (KPI) están marcados con las referencias GRI correspondientes.

Al elaborar el informe, también se tuvieron en cuenta los siguientes puntos de referencia:

- Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU).
- La publicación de GRI y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas “Análisis de los Objetivos y Metas”.

El informe fue elaborado por la unidad de RSE y Sostenibilidad, dentro del área de Estrategia e Innovación, con la contribución de varios departamentos internos.

Los informes de sostenibilidad anteriores están disponibles en la página web de Ferrero, en la sección dedicada a informes de sostenibilidad (ver aquí).

Los datos informados

La recopilación de datos se realiza mensual o anualmente, según el KPI reportado.

Cuando corresponde, se utilizan estimaciones y se detallan más detalles sobre los métodos y supuestos relacionados en la sección correspondiente de la nota metodológica.

La recopilación de datos y la presentación de informes están sujetas a controles internos, que incluyen funciones y responsabilidades claramente definidas, comprobaciones de validación en múltiples etapas, registros de auditoría y revisiones periódicas ad hoc para garantizar el cumplimiento de las normas internas y los requisitos de presentación de informes externos. Este marco contribuye a mantener la transparencia, la coherencia y la rendición de cuentas en las métricas de sostenibilidad.

Los cambios en las metodologías de cálculo de las cifras publicadas anteriormente se replantean y se divulgan para fines comparativos, y se indican claramente cuando corresponde.

Los datos de rendimiento se incluyen en todo el informe, así como en la Tabla Resumen de KPI (véase la [página 99](#)).

Acerca de este informe continúa

Aseguramiento limitado independiente

Ferrero contrató a un único proveedor externo, PricewaterhouseCoopers, Société coopérative (PwC), para que proporcionara una verificación limitada independiente sobre información seleccionada divulgada en el Informe de Sostenibilidad 2024, de conformidad con la Norma Internacional de Verificación 3000 (Revisada) «Verificaciones distintas de auditorías o revisiones de información financiera histórica» (ISAE 3000). El alcance incluye indicadores clave de rendimiento (KPI) seleccionados en materia de medio ambiente (relacionados con la extracción de agua, las aguas residuales, el consumo de energía y las emisiones de GEI), el envasado y el abastecimiento sostenible de cacao y aceite de palma. Los KPI correspondientes al alcance de la verificación limitada están marcados con «(A)» en la tabla de indicadores clave de rendimiento de Ferrero, en la página 99. La carta de verificación está disponible en la página 122.

Nota metodológica

PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE

Alcance

El conjunto de datos ambientales del Pilar I abarca los datos recopilados de 27 plantas de producción y almacenes gestionados directamente por el Grupo, con las siguientes excepciones, que también se mencionan en la nota al pie de los KPI, según corresponda:

- Para los KPI de extracción de agua y aguas residuales, las plantas ubicadas en North Canton y Chicago no se incluyen debido a la falta de datos.

- Para los KPI de residuos, se excluyen las siguientes plantas: North Canton, Chicago, Louisville, Florence y Augusta.

- Los datos también incluyen los almacenes gestionados directamente por el Grupo, salvo que se indique claramente.

Recopilación de datos

La información de las plantas se recopila y consolida a través de plataformas internas de informes de sostenibilidad. Estos sistemas garantizan que los datos se recopilen de forma oportuna, precisa y fiable, lo que permite un seguimiento y una elaboración de informes anuales coherentes.

Para obtener más información sobre los estándares y metodologías utilizados para el cálculo de KPI, consulte la sección Estándares y Metodologías.

Estándares y metodologías

Nuestra huella de carbono se basa en el Estándar de Contabilidad y Reporte Corporativo – Protocolo GEI – desarrollado por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) para el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), utilizado hoy en día a nivel mundial como la principal herramienta de medición y estándar de reporte de carbono con reconocimiento internacional.

La evaluación de impacto ambiental se realiza siguiendo las normas ISO 14040 e ISO 14044 de ACV, incluyendo los Principios y Marco de Referencia, Requisitos y Directrices pertinentes.

La contabilización de las emisiones de GEI se realiza mediante un enfoque de control operativo.

Factores de emisión y conversión

Los factores de emisión aplicados para el cálculo de las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 se mantienen sin cambios desde el ejercicio fiscal 2017/18 para garantizar la coherencia y la comparabilidad con el mismo año de referencia del SBTi, con la excepción del Alcance 3, Categoría 1, para materiales de embalaje utilizados en plantas operativas, cuyos factores de emisión se actualizaron por última vez en el ejercicio fiscal 2019/20, y el Alcance 3, Categoría 7, cuyos factores de emisión se actualizaron por última vez en el ejercicio fiscal 2014/15.

Para el Alcance 1, los factores de emisión utilizados provienen de la base de datos ecoinvent 3.4 y del Centro de Factores de Emisión de GEI del Centro para el Liderazgo Climático Corporativo de la EPA (marzo de 2018).

Para el Alcance 2, los factores de emisión utilizados para la evaluación de los factores de emisión basados en la ubicación y el mercado provienen de la base de datos ecoinvent 3.6.

Para el Alcance 3, las fuentes de los factores de emisión son principalmente bases de datos comerciales (p. ej., ecoinvent 3.1, Agencia Internacional de la Energía), así como algunos conjuntos de datos específicos desarrollados internamente.

Las emisiones de gases de refrigeración se han calculado utilizando los factores de emisión del Quinto Informe de Evaluación del IPCC, 2014 (AR5), con un horizonte de 100 años.

Detalles del cálculo

Energía

El consumo energético mide la energía total consumida en las operaciones del Grupo (plantas y almacenes), incluyendo fuentes de energía directas e indirectas, e incluye tanto renovables como no renovables. La energía vendida externamente se deduce del consumo energético. Las principales categorías de energía se clasifican en electricidad, combustibles, vapor y agua caliente.

El consumo de energía renovable mide la relación entre el consumo total de energía procedente de fuentes renovables (p. ej., electricidad verde certificada, biomasa, biogás) y el consumo total de energía procedente de fuentes renovables y no renovables.

La energía eléctrica adquirida con certificación renovable mide la relación entre el consumo total de electricidad respaldada por certificados de energía renovable y la electricidad total adquirida de la red externa.

El índice de intensidad energética se calcula dividiendo el consumo total de energía entre el peso total de los productos terminados producidos por las plantas propias (en toneladas).

El consumo total de combustible representa la suma de todos los tipos de combustible consumidos durante el período del informe, tanto de energías renovables como de energías no renovables.

El consumo total de electricidad (excluida la electricidad vendida) representa la suma del consumo de electricidad de energías renovables y de energías no renovables; en ambas categorías se deduce la cantidad respectiva de electricidad producida por el Grupo y vendida externamente.

El consumo de vapor o agua caliente (excluidas las corrientes vendidas) representa la diferencia entre el consumo total de vapor o agua caliente comprado a terceros y el total de vapor o agua caliente vendido a terceros.

Acerca de este informe continúa

Emisiones de GEI

Alcance 1: representa las emisiones de fuentes propiedad o controladas por el Grupo Ferrero e incluye principalmente combustibles fósiles (p. ej., gas natural, diésel, gasolina, metano y GLP) utilizados durante el período del informe, así como las emisiones relacionadas con fugas de gases refrigerantes.

Los combustibles utilizados para tracción (diésel y gasolina) se excluyen del inventario de emisiones de Alcance 1, ya que su impacto se considera no significativo y, por lo tanto, no relevante para la elaboración del informe. Las emisiones de Alcance 1 informadas incluyen únicamente fuentes no biogénicas.

Las emisiones relacionadas con los almacenes se estiman con base en las mediciones de 2017/18, ajustadas a los cambios de producción en el período del informe actual. El Alcance 1 informado representa el valor bruto y no incluye las emisiones eliminadas (p. ej., de la plantación de avellanos).

Alcance 2: representa las emisiones procedentes de la generación de electricidad, vapor, calefacción o refrigeración adquiridas y consumidas por el Grupo Ferrero durante el período del informe. Las emisiones relacionadas con los almacenes se estiman con base en las mediciones de 2017/18, ajustadas por la evolución de la producción para el período de informe actual.

Alcance 3: representa las emisiones indirectas derivadas de las actividades del Grupo Ferrero, pero que provienen de fuentes que no posee ni controla, y que se producen a lo largo de la cadena de valor, tanto ascendente como descendente. Las emisiones de Alcance 3 se clasifican en 15 categorías distintas, como se detalla a continuación. Las categorías de Alcance 3 10 (Procesamiento de Productos Vendidos), 11 (Uso de Productos Vendidos), 13 (Activos Arrendados Descendentes), 14 (Franquicias) e 15 (Inversiones) no se incluyen en el cálculo del Alcance 3 total.

– Categoría 1 – *Bienes y servicios adquiridos* – representa las emisiones derivadas de la producción y entrega de materias primas, ingredientes y materiales de embalaje consumidos por el Grupo durante el período del informe. Las emisiones relacionadas con los almacenes (es decir, los embalajes y el agua consumida por los almacenes) se estiman con base en las mediciones de 2017/18, ajustadas según la evolución de la producción. Las emisiones relacionadas con los productos auxiliares se estiman con base en las mediciones de 2022/23, ajustadas según la evolución de la producción para el período de informe actual.

– Categoría 2 – *Bienes de capital* – Representa las emisiones derivadas de la fabricación y el transporte de activos a largo plazo adquiridos por el Grupo durante el período del informe (es decir, basadas en el gasto), como la maquinaria y las líneas de producción utilizadas en las plantas del Grupo Ferrero. No se incluyen los gastos relacionados con las plantas de procesamiento (por ejemplo, la plantación de avellanas) ni los activos intangibles.

– Categoría 3 – *Actividades relacionadas con combustibles y energía*, no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2 – Representa las emisiones derivadas de la producción y distribución de combustibles y electricidad consumidos por el Grupo Ferrero. Las emisiones relacionadas con la producción y distribución de combustibles y electricidad consumidas por los almacenes se estiman utilizando las mediciones de 2017/18, ajustadas a la evolución de la producción durante el período del informe actual.

– Categoría 4 – *Transporte y distribución anteriores* – Representa las emisiones de proveedores logísticos externos que transportan materias primas y productos semiacabados a las instalaciones del Grupo Ferrero. Las emisiones relacionadas con el transporte de salida (carretera, ferrocarril, mar y aire) se estiman utilizando las mediciones de 2017/2018, ajustadas por la evolución de la producción durante el período de informe actual.

– Categoría 5 – *Residuos generados en las operaciones* – Representa las emisiones derivadas del tratamiento y la eliminación de residuos generados en las plantas de producción y oficinas del Grupo Ferrero, gestionadas por proveedores externos. Las emisiones relacionadas con los residuos de almacén se estiman utilizando las mediciones de 2017/18, ajustadas a la evolución de la producción del período de informe actual.

– Categoría 6 – *Viajes de negocios* – Representa las emisiones derivadas de los viajes de empleados por motivos de trabajo en transporte aéreo, ferroviario o por carretera que no es propiedad del Grupo Ferrero. Las emisiones se estiman con base en las mediciones de 2018/19, ajustadas teniendo en cuenta el presupuesto para viajes de negocios del período de informe actual.

– Categoría 7 – *Desplazamientos de empleados* – Representa las emisiones derivadas de los desplazamientos diarios de los empleados del Grupo Ferrero entre sus hogares y lugares de trabajo. Las emisiones se estiman con base en las mediciones de 2014/15, ajustadas al número de empleados del período de informe actual. El cálculo también asume que los empleados administrativos trabajan de forma remota aproximadamente el 20 % de su tiempo.

– Categoría 8 – *Activos de exploración y producción arrendados* – Representa las emisiones derivadas de la operación de activos arrendados por el Grupo (p. ej., almacenes), que no están incluidos en el Alcance 1 ni en el Alcance 2. Las emisiones relacionadas con los almacenes arrendados se estiman con base en las mediciones de 2018/19, ajustadas por la evolución de la producción del período de informe actual. De igual forma, las emisiones relacionadas con los vehículos arrendados se estiman con base en las mediciones de 2016/17, realizadas con datos recopilados internamente en los 30 países donde se utilizan vehículos arrendados, ajustadas por el número de empleados del período de informe actual.

– Categoría 9 – *Transporte y distribución posterior* – Representa las emisiones de proveedores logísticos externos que distribuyen los productos terminados del Grupo a minoristas y clientes. Las emisiones se estiman con base en las mediciones de 2017/18, ajustadas por la evolución de la producción del período de informe actual. La estimación también asume que los consumidores recorren una distancia promedio de 50 kilómetros para acceder a los productos del Grupo Ferrero en los puntos de venta.

– Categoría 12 – *Tratamiento al final de la vida útil de productos vendidos* – Representa las emisiones asociadas con la eliminación y el tratamiento de los envases de los productos tras su compra por parte de los consumidores. Las emisiones se calculan en función de la cantidad de materiales de embalaje utilizados durante el período del informe. Para cada tipo de residuo y región (UE o fuera de la UE), el Grupo estima el porcentaje de residuos destinados a incineración, incineración con recuperación, vertido y reciclaje, basándose en datos públicos (p. ej., Eurostat, OCDE, etc.).

Las emisiones relacionadas con bienes de capital, activos arrendados en etapas anteriores, bienes y servicios adquiridos (coenvasado y cofabricación), transporte y distribución en etapas posteriores, viajes de trabajo y viajes de negocios se basan en estimaciones.

De acuerdo con el enfoque contable interno del Grupo, una parte de las emisiones del transporte anterior asociadas con materias primas y envases se reasigna de la Categoría 1 del Alcance 3 ("Bienes y servicios adquiridos") a la Categoría 4 del Alcance 3 ("Transporte y distribución anteriores").

En concreto, el 17 % de las emisiones del aceite de palma, el 10 % de las emisiones de otras materias primas y el 4 % del total de emisiones de envases se reclasifican de la Categoría 1 a la Categoría 4 para reflejar el transporte anterior.

Acerca de este informe continúa

Extracción de agua y aguas residuales

La extracción de agua se define como cualquier tipo de agua extraída de cuerpos naturales (como ríos, canales y fuentes subterráneas), que se utiliza en el proceso de producción o como materia prima, independientemente de si se devuelve al medio ambiente o no, y con una concentración de sólidos disueltos totales (SDT) ≤ 1000 mg/l o > 1000 mg/l.

El agua de lluvia no se recoge y, por lo tanto, no se incluye en la información reportada.

La extracción de agua de la red de suministro de agua, de pozos y de ríos se mide mediante lecturas directas del índice de contadores al inicio y al final del período de reporte, o mediante estimaciones o facturas.

La extracción de agua de otras fuentes representa el agua que entra en las instalaciones del Grupo desde otras fuentes (por ejemplo, camiones cisterna).

El índice de extracción de agua se calcula dividiendo la extracción total de agua entre el peso total de los productos terminados producidos por las plantas propias (en toneladas).

Las aguas residuales son aquellas que se vierten tras su uso en procesos industriales, con una concentración de sólidos disueltos totales ≤ 1000 mg/l o > 1000 mg/l, medida mediante lecturas directas del índice de medición al inicio y al final del período de informe, o mediante estimaciones o facturas, y se clasifican según su destino de vertido:

– Las aguas residuales de alcantarillado se refieren al agua (tratada in situ o sin tratamiento) que se vierte a sistemas de tratamiento de terceros o municipales.

– Las aguas residuales superficiales se refieren al agua (tratada in situ o sin tratamiento) que se vierte a masas superficiales (por ejemplo, ríos o lagos).

– Las aguas residuales subterráneas se refieren al agua (tratada in situ o sin tratamiento) que se vierte al suelo.

En el caso de los almacenes, la extracción de agua y los volúmenes de aguas residuales se estiman extrapolando los valores de m^3 notificados del año anterior, basándose en la producción de productos terminados del año en curso de las plantas de producción propias.

Residuos

Para reflejar los cambios en el GRI, los residuos destinados a incineración con recuperación energética se clasifican en la categoría de residuos eliminados, mientras que anteriormente se clasificaban como residuos recuperados. Debido al cambio de metodología, el porcentaje de residuos recuperados parece estar disminuyendo.

Envasado

Los siguientes KPI de embalaje se calculan en función de la cantidad de materiales de embalaje consumidos en las plantas de producción propias durante el período del informe.

– El envasado diseñado para ser reciclable mide la proporción de materiales de embalaje diseñados para ser reciclables, según las especificaciones de diseño y la compatibilidad con la infraestructura de reciclaje existente, y siguiendo las directrices de diseño pertinentes (p. ej.: Reglas de Oro de Diseño, RecyClass, APR, EPBP, CEFLEX, 4evergreen).

El Índice de Diseño para la Reciclabilidad se asigna a cada categoría de embalaje en función de su diseño específico y la composición de sus materiales, y puede ser totalmente reciclable o no reciclable.

– Los envases reciclables, reutilizables o compostables miden la proporción de materiales de embalaje que son reciclables, reutilizables o compostables en la práctica y a gran escala (es decir, reciclabilidad práctica), según la definición de la Fundación Ellen MacArthur. Según esta definición, un envase se considera reciclable en la práctica y a gran escala si es reciclable en múltiples regiones, donde los sistemas de recolección, clasificación y reciclaje están en funcionamiento y han sido probados. Se asigna un índice de reutilización, reciclabilidad o compostabilidad a cada categoría de envase en función de su diseño específico y la composición del material, y puede ser totalmente reutilizable/reciclable/compostable o no reutilizable/reciclable/compostable.

– El contenido reciclado en los envases de plástico mide la proporción de plástico reciclado posconsumo utilizado en la cartera de envases de plástico del Grupo Ferrero. El contenido reciclado en los envases de plástico se obtiene directamente de los proveedores y considera tanto el volumen de resinas procedentes del reciclaje mecánico como el de resinas procedentes del reciclaje químico.

– Los materiales renovables en los envases miden la proporción de materiales de embalaje derivados de fuentes renovables, como papel, cartón o plásticos de origen biológico. El porcentaje de contenido renovable se obtiene directamente de la composición del material de embalaje a través de la lista de materiales.

OBTENER INGREDIENTES DE MANERA SOSTENIBLE

Alcance

Ferrero garantiza una supervisión exhaustiva de toda su cartera de proveedores (más de 20.000) mediante un riguroso proceso de diligencia debida y auditorías. Además, el Grupo adopta un enfoque más detallado y específico para supervisar los productos básicos de alto riesgo más relevantes (incluidos sus derivados). Estos productos básicos clave incluyen cacao, aceite de palma, avellanas, huevos, azúcar, café y lácteos.

Los KPI de trazabilidad y las certificaciones relacionadas con el cacao y el aceite de palma se ajustan al alcance de los informes definido en la [página 87](#), con la incorporación de ICFC y Eat Natural.

El período de informe de los KPI del aceite de palma abarca el período comprendido entre julio de 2023 y junio de 2024. Consulte la [página 93](#) para obtener más información sobre la definición.

Recopilación de datos

A partir del período de informe 2023/24, hemos actualizado la definición del KPI Trazabilidad a Plantaciones (TTP) para el aceite de palma, con el fin de alinearla con los requisitos del Reglamento sobre Deforestación de la UE (EUDR). Bajo esta definición más estricta de trazabilidad, las áreas de 4 hectáreas o más se consideran TTP solo si se dispone de un mapa poligonal. Los puntos GPS solo se aceptan para parcelas menores de 4 hectáreas.

Para los KPI relacionados con la trazabilidad y la certificación del aceite de palma y el cacao, el cálculo incluye las cantidades compradas y entregadas a nivel de Grupo, obtenidas del software ERP, y los volúmenes de compra anuales rastreados en Sourcemap.

Para los KPI de certificación, el Grupo revisa las certificaciones específicas de los proveedores de certificadores de renombre, como Rainforest Alliance u otros estándares gestionados de forma independiente.

Utilizamos tecnologías avanzadas y nos asociamos con dos proveedores para mejorar aún más nuestros indicadores de trazabilidad: Sourcemap y Starling. Sus capacidades, combinadas con la rigurosa recopilación de datos de geolocalización de plantaciones de nuestros proveedores, nos permiten lograr un alto grado de precisión en el mapeo y monitoreo de nuestras cadenas de suministro de cacao, aceite de palma y café, lo que coloca al Grupo en una posición ventajosa con respecto al reglamento EUDR.

Acerca de este informe continúa

Utilizamos Sourcemap para la trazabilidad del cacao, las avellanas, los lácteos y el café. Utilizamos Starling para el monitoreo satelital del aceite de palma. El Grupo utiliza estas dos herramientas para el monitoreo de la no deforestación y la no conversión del cacao y el aceite de palma.

Estándares y metodologías

Los KPI de trazabilidad relacionados con el aceite de palma, el cacao y las avellanas se calculan con base en un enfoque de trazabilidad de seis niveles (trazabilidad mediante monitoreo satelital, trazabilidad a los mapas de polígonos de la finca, a las coordenadas GPS de la finca, al agricultor, al grupo de agricultores y al país de origen), descrito en la página 43.

Para la trazabilidad de las avellanas, aplicamos la ley turca de amnistía de existencias, que facilita el régimen fiscal y ofrece la posibilidad de no registrar los ingresos a los profesionales con bajos ingresos.

Nuestras iniciativas de trazabilidad cuentan con el apoyo de la colaboración con los socios de Ferrero, incluida la Fundación Earthworm.

Cacao

El KPI de cacao obtenido a través de sistemas y estándares de certificación gestionados de forma independiente se define como el porcentaje de cacao y derivados del cacao adquiridos a través de sistemas y estándares de certificación gestionados de forma independiente, como Rainforest Alliance, Cocoa Horizons y Fairtrade, entre otros, sobre el total (es decir, certificado y no certificado) de cacao y derivados del cacao adquiridos durante el período del informe.

El KPI de trazabilidad del cacao hasta el grupo de agricultores (o cooperativa) se define como el porcentaje de cacao y derivados del cacao adquiridos durante el período del informe y que son trazables hasta la organización de agricultores que gestionó la venta del ingrediente, sobre el total de cacao y derivados del cacao adquiridos durante el período del informe.

Los volúmenes de cacao son trazables hasta el Grupo de Agricultores/Cooperativa si se cumplen todas las condiciones siguientes:

- Todos los proveedores, agricultores o no agricultores, declarados por el proveedor intermedio se encuentran en el mismo país de origen (de donde se adquieren los volúmenes de cacao).

- Para el Grupo de Agricultores Dedicado⁴¹, el ID del Grupo de Agricultores aparece en la plantilla del Perfil del Agricultor⁴² del proveedor T1 y está vinculado a los volúmenes.

- Para los Grupos de Agricultores No Dedicados, los proveedores pueden confirmar que han obtenido los volúmenes de su red de grupos de agricultores.

Ferrero compra diferentes tipos de cacao (granos y chocolate) a diferentes proveedores. La definición del KPI anterior, junto con las condiciones que deben cumplirse, se aplica a todas las combinaciones de compra.

El KPI «Trazabilidad del cacao hasta la finca si se dispone de un punto de referencia GPS mínimo» se define como el porcentaje de cacao y derivados del cacao adquiridos durante el período del informe que son trazables a las fincas que produjeron el ingrediente y que están localizadas con al menos un punto de referencia GPS, del total de cacao y derivados del cacao adquiridos durante el período del informe. Los volúmenes de cacao son trazables hasta las coordenadas GPS de la parcela si se cumplen todas las siguientes condiciones:

- Todos los proveedores, agricultores y/o no agricultores, declarados por el proveedor aguas abajo se encuentran en el mismo país de origen (de donde se adquieren los volúmenes de cacao).

- Para el Grupo de Agricultores Dedicados, el ID del Grupo de Agricultores y el ID del Agricultor aparecen en la plantilla de perfil del agricultor del proveedor de Nivel 1 (T1) y están vinculados a los volúmenes; y en la plantilla de Parcela de Cacao⁴³, se incluyen el ID del Grupo de Agricultores, el ID del Agricultor, el ID de la Parcela y los puntos GPS.

- Para el Grupo de Agricultores No Dedicados, los proveedores pueden confirmar que han obtenido los volúmenes de su red de grupos de agricultores y también tienen visibilidad de los agricultores miembros del grupo y de las fincas de las que se ha obtenido el cacao, cuyas coordenadas GPS se han registrado.

- Las coordenadas GPS declaradas son distintas de 0.

- A partir de la cosecha 2023/24, se ha añadido una comprobación adicional: la verificación de que las coordenadas GPS se encuentren en el mismo país de origen (de donde se adquieren los volúmenes de cacao).

⁴¹ Los Grupos de Agricultores Dedicados forman parte de la cadena de suministro de cacao de Ferrero a través de los proveedores de primer nivel con los que Ferrero busca establecer relaciones a largo plazo y que reciben apoyo del Programa de Cacao de Ferrero. Todos los datos de trazabilidad necesarios se recopilan de estos Grupos de Agricultores y se reportan a Sourcemap.

⁴² La plantilla de Perfil de Agricultor está disponible en Sourcemap, la plataforma de recopilación de datos de trazabilidad que utiliza Ferrero. Esta plantilla permite a los proveedores declarar la información de trazabilidad de los agricultores.

⁴³ La plantilla de Parcela Agrícola (Cacao) está disponible en Sourcemap, la plataforma de recopilación de datos de trazabilidad que utiliza Ferrero. Esta plantilla permite a los proveedores declarar la información de trazabilidad de las Parcelas Agrícolas.

- Se aplica uno de los siguientes escenarios:

- Escenario 1: al menos una parcela cuenta con puntos GPS. El ID de Agricultor tiene al menos una parcela con puntos GPS válidos.

- Escenario 2: todas las parcelas cuentan con puntos GPS. El ID de Agricultor tiene todas las parcelas con puntos GPS válidos.

Ferrero compra diferentes tipos de cacao (granos y chocolate) a diferentes proveedores. La definición del KPI anterior, junto con las condiciones que deben cumplirse, se aplica a todas las combinaciones de compra.

El KPI «Cacao trazable hasta la finca si se cumple el requisito mínimo de mapeo poligonal» se define como el porcentaje de cacao y derivados del cacao adquiridos durante el período del informe que son trazables hasta las fincas que produjeron el ingrediente y que están localizadas mediante un mapa poligonal (es decir, mapas con puntos GPS que representan la forma de la parcela), del total de cacao y derivados del cacao adquiridos durante el período del informe. Los volúmenes de cacao son trazables a los Mapas de Polígonos de Parcelas Agrícolas si se cumplen todas las siguientes condiciones:

- Todos los proveedores, agricultores y/o no agricultores, declarados por el proveedor aguas abajo se encuentran en el mismo país de origen (de donde se adquieren los volúmenes de cacao).

- Para el Grupo de Agricultores Dedicados, en la base de datos de polígonos, se incluyen todos los atributos requeridos y coinciden con el ID del Grupo de Agricultores, el ID del Agricultor y el ID de la Parcela incluidos en la plantilla de perfil del Agricultor y la plantilla de Parcela de Cacao.

- Para el Grupo de Agricultores No Dedicados, los proveedores pueden confirmar que han obtenido los volúmenes de su red de grupos de agricultores y también tienen visibilidad de los agricultores miembros del Grupo de Agricultores y de las fincas de las que se ha obtenido el cacao y para las que se ha realizado el mapeo de polígonos.

Acerca de este informe continúa

— Se aplica uno de los siguientes escenarios:

- Escenario 1: al menos una parcela cuenta con un mapa de polígonos. El ID del agricultor tiene al menos un polígono vinculado a la base de datos de polígonos y a la plantilla de parcelas agrícolas (el ID del agricultor se encuentra en ambos archivos).
- Escenario 2: todas las parcelas cuentan con mapas de polígonos. El ID del agricultor tiene todos sus polígonos vinculados a la base de datos de polígonos y a la plantilla de parcelas agrícolas (el ID del agricultor se encuentra en ambos archivos).

Ferrero compra diferentes tipos de cacao (granos y chocolate) a distintos proveedores. La definición del KPI anterior, junto con las condiciones que deben cumplirse, se aplica a todas las combinaciones de compra.

Aceite de palma

El KPI de aceite de palma sostenible segregado y certificado por la RSP044-45 representa el porcentaje de aceite de palma sostenible segregado y certificado por la RSP0 adquirido por el Grupo Ferrero del volumen total de aceite de palma adquirido en el período del informe.

El KPI de trazabilidad a las plantas de aceite de palma se define como el porcentaje de aceite de palma adquirido por el Grupo Ferrero que es trazable hasta la planta, del total de aceite de palma adquirido durante el período del informe. Los volúmenes de aceite de palma se consideran trazables hasta la planta si se han identificado el nombre de la planta, el número de identificación UML y la geolocalización (coordenadas GPS). Esta información se puede encontrar en las últimas [listas de proveedores y plantas de aceite de palma de Ferrero](#).

El KPI Trazabilidad a las plantaciones se define como el porcentaje de aceite de palma adquirido por el Grupo Ferrero que es trazable a la plantación del total de aceite de palma adquirido durante el período del informe. El aceite de palma se considera trazable a las plantaciones (es decir, trazable a los mapas poligonales de la parcela agrícola) si se cumplen todos los requisitos siguientes:

- Se ha identificado el nombre de la finca (plantación, finca o pequeño agricultor) y el nombre de la empresa matriz y del grupo de la finca;
- Se dispone de un mapa poligonal de la finca (plantación, finca o pequeño agricultor) que suministra a la planta.⁴⁶
- Se conoce el volumen que la finca suministra a la planta (o se dispone de información suficiente para poder estimarlo con cifras tangibles).

El cálculo de este KPI se basa en el sistema de monitoreo satelital de Starling, que obtiene datos actualizados de alta resolución que identifican los riesgos potenciales de deforestación, desarrollo de turberas y otros cambios en el uso del suelo. Esta herramienta se complementa con la Verificación de No Deforestación (NDV, por sus siglas en inglés), realizada por Earthworm Foundation como evaluador externo.

44 Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible.

45 Cadena de Suministro Segregada: Aceite de Palma Sostenible Certificado por la RSP0, procedente de diferentes fuentes certificadas, que se mantiene separado del aceite de palma convencional a lo largo de toda la cadena de suministro.

46 Las áreas de 4 hectáreas o más se consideran TTP solo si se dispone de un mapa poligonal. Los puntos GPS solo se aceptan para parcelas menores de 4 hectáreas.

Anexo I: Glosario

Término	Definición
Estrategia de las 5R Estrategia	Estrategia de economía circular de Ferrero: Eliminar, Reducir, Reciclar, Reutilizar, Renovar.
iniciativa ACT-UP!	La iniciativa ACT-UP! en relación con la Organización Mundial de Alergia (WAO) se refiere al llamado a un marco global para estandarizar el uso de etiquetas de "puede contener" (o alérgenos de precaución) en los envases de alimentos.
Centro de Competencia Agraria	Gestionado por HCo, el Centro de Competencia Agraria se creó para desarrollar y compartir conocimientos científicos con el fin de mejorar la calidad, la productividad y la sostenibilidad. La labor del ACC incluye contribuir al desarrollo de métodos de cultivo más eficientes y a la gestión de plagas, así como al desarrollo de nuevas variedades sostenibles de avellana.
Gas Natural Licuado Biológico (bioGNL)	Gas natural renovable producido a partir de residuos orgánicos, enfriado a estado líquido para su transporte y uso energético.
Bonsucro	Grupo de gobernanza global sin fines de lucro, de múltiples partes interesadas, que promueve la caña de azúcar sustentable, incluida la producción, el procesamiento y el comercio en todo el mundo.
Huevos de gallinas libres de jaula	Huevos de gallinas criadas sin confinamiento en jaulas, mejorando el bienestar animal.
CAOBISCO	Asociación europea de la industria del chocolate, galletas y confitería.
CDP	CDP (anteriormente conocido como Carbon Disclosure Project) es una organización global sin fines de lucro que gestiona un sistema de divulgación ambiental para empresas, mercados de capitales, ciudades, estados y regiones, con el fin de gestionar su impacto ambiental. Las empresas completan cuestionarios y son evaluadas según sus esfuerzos para mitigar el cambio climático, la gestión hídrica y la gestión forestal.
Iniciativa de Publicidad de Alimentos y Bebidas Infantiles (CFBAI)	Creada para mejorar el panorama de la publicidad de alimentos dirigida a niños. Bajo el programa CFBAI, los participantes se comprometen voluntariamente a no anunciar alimentos ni bebidas dirigidos a niños o a anunciar únicamente productos que cumplan con los estrictos Criterios Uniformes de Nutrición del CFBAI.
Cocoa Horizons	Programa de apoyo al cultivo sostenible del cacao y a los medios de vida de los agricultores.
Asociación de Marcas de Consumo	La Asociación de Marcas de Consumo (CBA), anteriormente conocida como la Asociación de Fabricantes de Comestibles, es una asociación comercial estadounidense que agrupa a fabricantes de productos de consumo envasados. La CBA representa a empresas que fabrican alimentos, bebidas, productos para el hogar y el cuidado personal.
Foro de Bienes de Consumo Reglas de Oro del Diseño	Directrices para mejorar la reciclabilidad de los envases de plástico, desarrolladas por minoristas y fabricantes globales
Country Navigator	Country Navigator es una plataforma en línea y móvil que prepara a ejecutivos y cesionarios sobre cómo trabajar y adaptarse culturalmente en más de 90 países.
CS3D (Directiva de Debida Diligencia en Sostenibilidad Corporativa)	Directiva de la UE que obliga a las empresas a realizar la debida diligencia para abordar los impactos ambientales y sobre los derechos humanos dentro de sus operaciones y a lo largo de su cadena de valor.

Anexo I: Glosario

continúa

Término	Definición
CSRD (Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa)	Directiva de la UE que obliga a las empresas a revelar información sobre sus impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y cómo gestionan estas cuestiones.
Análisis del riesgo de deforestación	Evaluación para identificar áreas o cadenas de suministro en riesgo de causar deforestación.
Fundación Lombrices de Tierra	Organización sin fines de lucro que trabaja para transformar las cadenas de valor, garantizando la producción sostenible de productos y el bienestar de las personas y del planeta. Colabora con empresas, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y otras partes interesadas para abordar los desafíos ambientales y sociales en las cadenas de suministro.
Fundación Ellen MacArthur Compromiso Global	Un compromiso global para eliminar la contaminación plástica y promover la economía circular.
Programa de Asistencia al Empleado (PAE)	El Programa de Asistencia al Empleado de Ferrero es un servicio de apoyo a los empleados que ofrece asesoramiento confidencial, recursos y orientación para ayudarles a afrontar los retos personales y laborales, promoviendo su bienestar y salud mental.
ENCORE	Abreviatura de Exploración de Oportunidades, Riesgos y Exposición del Capital Natural. Es una herramienta que ayuda a las instituciones financieras a comprender cómo el cambio ambiental puede afectar la economía.
Ebiquity	Consultoría independiente de marketing y medios que supervisa el cumplimiento de Ferrero con el Compromiso de la UE.
EU Pledge	Iniciativa voluntaria de las principales empresas de alimentación y bebidas para cambiar su publicidad dirigida a los niños. Esta es una respuesta de los líderes del sector a los llamamientos de las instituciones de la UE para que la industria alimentaria utilice las comunicaciones comerciales para ayudar a los padres a elegir la dieta y el estilo de vida adecuados para sus hijos.
EUDR (Reglamento de la UE sobre deforestación)	Reglamento para prevenir la deforestación relacionada con las materias primas importadas a la UE, como el cacao, el café, la soja, la madera, el caucho y el ganado, y sus derivados. También se aplica a los productos elaborados o alimentados con estas materias primas.
Alianza Europea de Normas Publicitarias (EASA)	Promover la publicidad responsable proporcionando orientación detallada sobre cómo llevar a cabo la autorregulación publicitaria en beneficio de los consumidores y las empresas.
Comité de empresa europeo	Un Comité de Empresa Europeo (CEE) es un foro donde la dirección informa y consulta a los trabajadores sobre decisiones de toda la empresa que podrían afectar a su empleo o a sus condiciones laborales.
Fairtrade	Certificación que promueve condiciones de trabajo éticas y precios justos para los productores.
Plan de Manejo de la Granja	Un plan que describe prácticas agrícolas sostenibles y medidas de cumplimiento.
Emisiones FLAG y no FLAG	Las emisiones FLAG se refieren a las emisiones provenientes de actividades forestales, de uso de la tierra y agrícolas, incluyendo la deforestación, la degradación del suelo y la agricultura. Las emisiones no FLAG se refieren a las emisiones provenientes de sectores no relacionados con el uso de la tierra, como la energía, el transporte y la manufactura.

Anexo I: Glosario

continúa

Término	Definición
Recomendaciones de etiquetado de FoodDrinkEurope	FoodDrinkEurope, que representa a la industria alimentaria y de bebidas de la UE, ha desarrollado este «Código de prácticas» para orientar a los fabricantes y a las autoridades competentes, a fin de garantizar que toda la información contenida en los envases sea veraz, legible y precisa.
FSC (Consejo de Administración Forestal)	Promueve la gestión forestal sostenible a través de la certificación.
Estándares reconocidos por GFSI	La Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) es una asociación sin fines de lucro de expertos de la industria, comprometida con la mejora de la seguridad alimentaria a lo largo de la cadena de valor. La GFSI aprueba diversas normas de seguridad alimentaria que abarcan la agricultura, el envasado, el almacenamiento y la distribución.
Análisis basado en GIS	Análisis espacial utilizando Sistemas de Información Geográfica para estudiar la tierra, los recursos y los datos ambientales.
GREPALMA	Asociación guatemalteca que promueve la producción sostenible de aceite de palma.
GWP (Potencial de Calentamiento Global)	Una medida de cuánto calor atrapa un gas de efecto invernadero en comparación con el CO ₂ a lo largo del tiempo.
Política global de marketing responsable de la IFBA	La política proporciona un estándar común para las comunicaciones publicitarias y de marketing dirigidas a niños menores de 13 años, con el objetivo de reducir la exposición de los niños a alimentos y bebidas con alto contenido de grasas, azúcares y sal.
OIT Organización Internacional del Trabajo	Agencia tripartita de la ONU que promueve los derechos humanos y laborales y las condiciones de trabajo decentes.
Asociación público-privada de la OIT	Iniciativas conjuntas entre la OIT y las empresas para mejorar los estándares laborales.
Alianza Internacional de Alimentos y Bebidas (IFBA)	Organización sin fines de lucro cuyo propósito es ayudar a los consumidores de todo el mundo a lograr dietas equilibradas y un estilo de vida saludable.
Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)	Organización global que promueve la conservación de la naturaleza y el uso sostenible de los recursos.
Norma ISCC	Una iniciativa independiente de múltiples partes interesadas y un sistema de certificación que promueve cadenas de suministro sostenibles, totalmente trazables, libres de deforestación y respetuosas con el clima. La certificación abarca la biomasa agrícola sostenible, los desechos y residuos biogénicos, los materiales renovables no biológicos y los materiales reciclados basados en carbono.
LCA (Análisis del ciclo de vida)	Evaluación de los impactos ambientales de un producto o servicio a lo largo de todo su ciclo de vida.
Directrices de etiquetado de la Asociación Nacional de Confiteros (NCA)	La Asociación Nacional de Confiteros (NCA) es una organización comercial estadounidense que promueve el chocolate, los dulces, los chicles y las mentas, así como a las empresas que los elaboran. La NCA ha instado a la industria de la confitería a adoptar etiquetas de calorías en la parte frontal del envase, con el objetivo de ayudar a los consumidores a tomar decisiones informadas.

Anexo I: Glosario

continúa

Término	Definición
Reglamento sobre envases y residuos de envases (PPWR)	Legislación de la UE que regula los aspectos medioambientales de los envases y residuos de envases.
PDR	Los registros de datos de productos (PDR) son productos agregados con características nutricionales similares (delta energético <5 % del valor promedio entre "sabores"/"versiones" del mismo producto).
PEFC (Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal)	Una alianza global para respaldar los sistemas nacionales de certificación forestal.
Alianza por la selva tropical	La Asociación Nacional de Confiteros (NCA) es una organización comercial estadounidense que promueve el chocolate, los dulces, los chicles y las mentas, así como a las empresas que los elaboran. La NCA ha instado a la industria de la confitería a adoptar etiquetas de calorías en la parte frontal del envase, con el objetivo de ayudar a los consumidores a tomar decisiones informadas.
Reglamento REACH	El Reglamento REACH (Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Sustancias y Preparados Químicos) es un reglamento de la Unión Europea (UE) diseñado para garantizar un alto nivel de protección de la salud humana y el medio ambiente frente a los riesgos que pueden suponer las sustancias químicas.
RSPO (Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible)	Certificación de prácticas sostenibles de producción de aceite de palma a nivel mundial.
Save the Children	ONG centrada en los derechos del niño, la salud, la educación y la ayuda de emergencia.
SBTi (Iniciativa de objetivos basados en la ciencia)	Abreviatura de la iniciativa Science Based Targets, que ayuda a las empresas a establecer objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero alineados con la ciencia climática y el Acuerdo de París, con el objetivo de limitar el calentamiento global muy por debajo de los 2 °C y realizar esfuerzos para limitarlo a 1,5 °C.
Sistemas de Certificación Científica (SCS)	SCS Global Services es líder internacional en certificación, validación y verificación de terceros para declaraciones de desempeño en materia ambiental, de sostenibilidad, de seguridad y calidad alimentaria.
Shift	Centro independiente, sin fines de lucro, para la práctica empresarial y de derechos humanos.
Directiva sobre plásticos de un solo uso	Directiva de la UE destinada a reducir el impacto de determinados productos plásticos en el medio ambiente.
SMETA+	SMETA+ es el programa de auditoría social a medida de Ferrero, diseñado para mejorar los derechos humanos y los estándares éticos en todas sus operaciones globales. Basándose en el marco existente de Auditoría de Comercio Ético para Miembros de Sedex, SMETA+ incorpora niveles adicionales de evaluación para abordar las preocupaciones en materia de derechos humanos, integrando el marco de diligencia debida en materia de trabajo forzoso desarrollado por la Coalición de Derechos Humanos del Foro de Bienes de Consumo (CGF).
Red de Agricultura Sostenible (RAS)	Una red internacional de ONG enfocada en ayudar a empresas, productores y donantes a avanzar con su agenda de sostenibilidad de una manera práctica y eficiente.
Asociación para productos lácteos sostenibles	Iniciativa de la industria para promover la sostenibilidad en las cadenas de suministro de productos lácteos.

Anexo I: Glosario

continúa

Término	Definición
El Centro para los Derechos del Niño y las Empresas	El Centro de Derechos del Niño y Empresas ayuda a las empresas a abordar la debida diligencia en materia de derechos del niño, ESG y derechos humanos.
La Alianza Global para una Nutrición Mejorada	Fundación creada en las Naciones Unidas en 2002 para abordar el sufrimiento humano causado por la desnutrición trabajando con gobiernos, empresas y la sociedad civil.
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un pacto no vinculante de las Naciones Unidas para que las empresas y compañías de todo el mundo adopten políticas sostenibles y socialmente responsables e informen sobre su implementación.
Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (PRNU)	Un marco reconocido mundialmente para que los Estados y las empresas prevengan, aborden y remedien los impactos adversos sobre los derechos humanos resultantes de sus actividades comerciales.
Organización Mundial de Alergia (WAO)	La Organización Mundial de Alergia (WAO) es una organización paraguas internacional cuyos miembros son 115 sociedades regionales y nacionales de alergología e inmunología clínica de todo el mundo.
Peores formas de trabajo infantil	Actividades que exponen a los niños a daños graves, incluida la esclavitud, el trabajo forzoso, actividades ilegales como el tráfico de drogas, la explotación sexual comercial y el trabajo peligroso, según se define en el artículo 3 del Convenio núm. 182 de la OIT.

Anexo II: Grupos de interés externos

Este anexo proporciona una lista no exhaustiva de las partes interesadas externas con las que Ferrero interactúa periódicamente a lo largo de su cadena de valor.

ASOCIACIONES GLOBALES

- Allen & Overy
- CAOBISCO (Asociación de Industrias de Chocolate, Galletas y Confeitería de Europa)
- Asociación de Marcas de Consumo
- Foro de Bienes de Consumo
- Costa Cruceros
- Country Navigator
- Ministerio de Educación Nacional de Düzce (Turquía)
- FoodDrinkEurope
- Alianza Global para una Nutrición Mejorada (GAIN)
- Alianza Internacional de Alimentos y Bebidas (IFBA)
- Asociación Nacional de Confiteros
- Nudge Global Impact Challenge
- Universidad de Oxford
- Sistemas de Certificación Científica (SCS)
- Universidad SDA Bocconi
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Federación Mundial de Anunciantes (WFA)
- Industrias del Juguete de Europa (TIE)
- Fundación Mundial del Cacao
- EIS – Instituto Europeo de Innovación y Sostenibilidad

CLIMA

- Foro de Bienes de Consumo – Coalición de Acción Hacia el Cero Neto

ENVASADO

- Asociación de Minoristas de Plástico
- CEFLEX
- Alianza de Acción Circular
- Fundación Ellen MacArthur
- EUROOPEN
- Iniciativa de Envases Flexibles
- Consorcio de Clasificación Perfecta
- Coalición para el Reciclaje de Polipropileno
- RecyClass
- Asociación para el Reciclaje

AGRICULTURA Y NATURALEZA

- Bonsucro
- Iniciativa Cacao y Bosques
- Fundación Earthworm
- Farm Strong
- Global Forest Watch (Instituto de Recursos Mundiales)
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)
- Ministerio de Aguas y Bosques (Costa de Marfil)
- Sociedad de Desarrollo Forestal (SODEFOR – Costa de Marfil)
- Sourcemap
- Alianza para la Sostenibilidad de los Productos Lácteos (Plataforma SA)
- Red de Agricultura Sostenible
- Consultoría de Biodiversidad

SOCIAL

- Catalyst
- Gameloft
- Shift
- AIM-Progress
- Foro Empresarial sobre Discapacidad
- Carta de Diversidad de Letzebuerg
- Organización Internacional del Trabajo
- Federación Internacional de Deportes Escolares (FIS)
- Save the Children
- Toy Industries Europe (TIE)
- Cocoa Coalition (UE)
- Consumer Goods Forum
- Coalición por los Derechos Humanos

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero



Proteger el medioambiente

ENERGÍA	Unidad	2021/22*	2022/23*	2023/24
Consumo de energía renovable	%	23,59%	22,13%	24,64%(A)
Energía eléctrica adquirida certificada como renovable	%	88,69%	86,57%	90,07%(A)
Relación de intensidad energética	GJ/t	7,41	7,12	7,07(A)
Consumo total de energía	TJ	10.795,58	10.835,57	11.249,30(A)
Consumo total de combustible	TJ	9.036,55	8.959,41	9.064,21(A)
- Consumo total de combustible de fuentes no renovables	TJ	8.501,26	8.662,67	8.739,97(A)
- Consumo total de combustible procedente de energías renovables	TJ	535,29	296,74	324,25(A)
- Consumo total de electricidad (excluida la electricidad vendida)	TJ	1.839,05	1.970,93	2.323,66(A)
- Consumo total de electricidad (excluida la electricidad vendida) procedente de fuentes no renovables	TJ	-172,07	-130,28	-123,45(A)
- Consumo total de electricidad (excluida la electricidad vendida) procedente de energías renovables	TJ	2.011,12	2.101,20	2.447,11(A)
Consumo de vapor o agua caliente (excluidos los flujos vendidos)	TJ	-80,02	-94,76	-138,57(A)

*Los datos para los años fiscales 2021/22 y 2022/23 se basan en el perímetro divulgado en el Informe de Sostenibilidad 2023.

CERTIFICACIONES AMBIENTALES	Unidad	2021/22	2022/23	2023/24
Plantas y almacenes con certificación ISO 14001	n.	29	29	29
Plantas y almacenes con certificación ISO 50001	n.	22	23	23

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero **continúa**



Proteger el medio ambiente (continúa)

EMISIONES DE GEI	Unidad	2021/22*	2022/23*	2023/24
Emisiones de PCG TOTAL (Total Alcance 1 + Alcance 2 Basado en el mercado + Alcance 3)	tCO2eq	7.749.600	7.875.855	7.603.720(A)
Emisiones de Alcance 1 de PCG – Emisiones totales	tCO2eq	489.787	500.016	486.762(A)
Emisiones de Alcance 1 de PCG – (De las cuales) para flujos de energía vendidos de manera externa tCO2eq 51.143	tCO2eq	51.143	54.224	52.600(A)
Emisiones de alcance 1 del PCG: emisiones totales netas	tCO2eq	438.959	445.792	434.163(A)
Emisiones de Alcance 2 del PCG: basadas en el mercado	tCO2eq	91.621	53.878	51.356(A)
Emisiones de Alcance 2 del PCG: basadas en el lugar	tCO2eq	349.966	368.536	378.408(A)
Emisiones de alcance 3 del PCG: categorías 1 a 9 y 12	tCO2eq	7.168.193	7.321.962	7.065.602(A)
Emisiones de Alcance 3 del PCG – Cat 1. Bienes y servicios adquiridos	tCO2eq	5.822.207	5.952.698	5.681.138
Emisiones de Alcance 3 del PCG – Cat 2. Bienes de capital	tCO2eq	209.773	195.924	211,37
Emisiones de Alcance 3 del PCG – Cat 3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía	tCO2eq	78.465	76.001	74.407
Emisiones de Alcance 3 del PCG – Cat 4. Transporte y distribución	tCO2eq	751.584	773.041	777.025
Emisiones de Alcance 3 del PCG – Cat 5. Residuos generados en las operaciones	tCO2eq	6.019	5.623	8.950
Emisiones de Alcance 3 del PCG – Categoría 6. Viajes de negocios	tCO2eq	9.704	13.969	13.512
Emisiones de Alcance 3 del PCG – Cat 7. Desplazamientos de empleados	tCO2eq	45.668	48.500	47.356
Emisiones de Alcance 3 de GWP – Cat 8. Activos arrendados activos de exploración y producción	tCO2eq	135.814	143.485	139.555
Emisiones de Alcance 3 del PCG – Cat 9. Transporte y distribución posterior	tCO2eq	13.172	13.613	13.501
Emisiones de Alcance 3 del PCG (Cat. 12). Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos.	tCO2eq	95.788	99.107	98.782

*Las cifras de los años fiscales 2021/22 y 2022/23 se han reformulado para reflejar el alcance del año fiscal 2023/24.

(A): datos asegurados de manera externa

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Proteger el medioambiente (continúa)

AGUA	Unidad	2021/22*	2022/23*	2023/24**
Extracción de agua	m3	5.396.499,99	5.093.589,24	5.291.727,04(A)
Extracción de agua de la red principal	%	61,97%	63,33%	66,43%(A)
Extracción de agua de pozo	%	33,43%	34,03%	32,76%(A)
Extracción de agua del río	%	4,60%	2,55%	0,78%(A)
Extracción de agua de otras fuentes	%	0,01%	0,09%	0,03%(A)
Tasa de extracción de agua	m3/t	3,70	3,35	3,32(A)
Aguas residuales	m3	3.126.139,15	2.992.834,14	2.938.519,96(A)
Aguas residuales – aguas residuales	%	92,97%	92,24%	91,96%(A)
Aguas residuales – Aguas superficiales	%	5,18%	5,83%	6,21%(A)
Aguas residuales – subterráneas	%	1,85%	1,93%	1,83%(A)

*Los datos de los años fiscales 2021/22 y 2022/23 se basan en el perímetro divulgado en el Informe de Sostenibilidad 2023.

**Las plantas de fabricación de North Canton y Chicago están excluidas del cálculo de los años fiscales 2023/24.

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Proteger el medioambiente (continúa)

DESECHOS	Unidad	2021/22*	2022/23*	2023/24**
Tasa de producción de desechos	kilogramo/tonelada	69,58	64,90	81,76
Desechos totales	t	101.348,29	98.731,38	130.179,21
Porcentaje de desechos recuperados	%	97,55%	97,92%	89,32%
Desechos no peligrosos reciclados	t	97.587,57	95.303,54	115.375,44
Desechos no peligrosos eliminados	t	1.762,13	1.646,99	13.096,89
Desechos peligrosos reciclados	t	1.282,64	1.373,61	902,43
Desechos peligrosos eliminados	t	715,95	407,24	804,45

*Los datos para los años fiscales 2021/22 y 2022/23 se basan en el perímetro divulgado en el Informe de Sostenibilidad 2023.

**Las plantas de fabricación de North Canton, Augusta, Florence, Louisville y Chicago están excluidas del cálculo del año fiscal 2023/24.

ENVASADO Y OTRAS CIFRAS	Unidad	2021/22*	2022/23*	2023/24
Producción total	t	1.456.631	1.521.254	1.592.185
Contenido reciclado en envases de plástico	%	4,30%	5,34%	5,82%(A)
Materiales renovables en envases	%	40,16%	40,53%	40,90%(A)
Envases reciclables, reutilizables o compostables	%	83,16%	84,81%	86,10%(A)
Envases diseñados para ser reciclables	%	88,50%	90,70%	92,10%(A)
Reducción de la relación plástico-producto	%	-1,30%	-7,09%	-13,24%
Total de materias primas utilizadas	t	2.335.036	2.414.260	2.557.182
Gases refrigerantes: contribución del PAO	kgR11eq	5,81	3,94	5,71
Gases refrigerantes: contribución al PCA	tCO2eq	14.268	13.540	10.870

Los datos para los años fiscales 2021/22 y 2022/23 se basan en el perímetro divulgado en el Informe de Sostenibilidad 2023.

(A): datos asegurados de manera externa

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Obtener ingredientes de forma sostenible

CACAO	Unidad	2021/22*	2022/23*	2023/24
Cacao obtenido a través de esquemas y estándares de certificación independientes	%	99,99%	100%	98,92%(A)
Trazabilidad del cacao hasta el grupo de agricultores	%	96,34%	98,28%	97,80%(A)
Trazabilidad del cacao hasta el nivel de la finca si se dispone de un punto de referencia GPS mínimo	%	95,64%	96,06%	97,50%(A)
Cacao trazable hasta la puerta de la finca si se cumple el requisito mínimo de polígono mapeado	%	89,17%	93,37%	97,50%(A)
AVELLANAS	Unidad	2021/22	2022/23	2023/24
Trazabilidad de las avellanas hasta la puerta de la finca	%	79,73%	90,10%	93,92%
ACEITE DE PALMA	Unidad	2021/22	2022/23	2023/24
Aceite de palma certificado por la RSPO como segregado	%	99,6%	96,86%	96,15%(A)
Trazabilidad hasta las plantas de aceite de palma	%	99,95%	99,97%	100%(A)
Trazabilidad hasta las plantaciones	%	99,55%	98,57%	96,80%(A)
HUEVOS	Unidad	2021/22	2022/23	2023/24
Huevos de gallinas libres de jaula	%	93,13%	90%	91,3%
AZÚCAR DE CAÑA	Unidad	2021/22	2022/23	2023/24
Azúcar de caña obtenido a través de Bonsucro	%	100%	100%	100%
– Del cual un % certificado a través del sistema de crédito Bonsucro	%	64,17%	65%	60%
CAFÉ	Unidad	2021/22	2022/23	2023/24
Granos de café certificados	%	100%	100%	100%

*Los datos para los años fiscales 2021/22 y 2022/23 no incluyen los antiguos negocios de galletas, masas y conos de Kellogg's, ICFC y Eat Natural.

(A): datos asegurados de manera externa

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Obtener ingredientes de forma sostenible

BIODIVERSIDAD

Mapeamos nuestras plantas según la WDPA (Base de Datos Mundial de Áreas Protegidas).

Ninguna de nuestras plantas se encuentra en áreas protegidas o de alta biodiversidad. En algunos casos, existen áreas protegidas cerca de nuestras fábricas (a menos de 2 km). A continuación, encontrará la lista:

Nombre de la planta	Área protegida	Tipo de área	Tipo	Distancia	Cat. UICN.	Área (km cuadrados)
Belsk	Dolina Rzeki Jezioroki	Área de paisaje protegida	Nacional	<1 km	No eval.	153,794095
S. Angelo dei Lombardi	Querceta dell'Incoronata (Nusco)	Lugar de Importancia Comunitaria (Directiva Hábitats)	Regional	<1 km	No Rep.	13,62
Alfreton	Oakerthorpe	Reserva natural local	Nacional	<2 km	IV	0,0266097
Alfreton	Penny Town Ponds	Reserva natural local	Nacional	<2 km	IV	0,0545065
Belsk	Modrzewina	Reserva natural	Nacional	<2 km	IV	3,3219
S. Angelo dei Lombardi	Alta Valle del Fiume Ofanto	Lugar de Importancia Comunitaria (Directiva Hábitats)	Regional	<2 km	No Rep.	5,9
Stadtallendorf	Brückerwald und Hußgeweid	Lugar de Importancia Comunitaria (Directiva Hábitats)	Regional	<2 km	No Rep.	4,1075
Stadtallendorf	Herrenwald östlich Stadtallendorf	Lugar de Importancia Comunitaria (Directiva Hábitats)	Regional	<2 km	No Rep.	28,5208
Villers-Écalles	Boucles de la Seine normande	Parque Natural Regional	Nacional	<2 km	V	896,138423

Categorías de la UICN en orden de importancia:

Categoría Ia: Reserva Natural Estricta

Categoría Ib: Área Silvestre

Categoría II: Parque Nacional

Categoría III: Monumento o Característica Natural

Categoría IV: Área de Gestión de Hábitats/Especies

Categoría V: Paisaje Terrestre/Marino Protegido

Categoría VI: Área Protegida con Uso Sostenible de Recursos Naturales

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Promover el consumo responsable

CALIDAD Y SEGURIDAD DE PRODUCTO	Unidad	2021/22	2022/23	2023/24
Plantas de fabricación certificadas FSSC 22000	n.	23	24	24
Evaluación de seguridad de juguetes	%	100%	100%	100%
Chequeo médico de juguetes	%	100%	100%	100%
NUTRICIÓN, SALUD Y ESTILO DE VIDA	Unidad	2021/22	2022/23	2023/24
Productos con un tamaño de porción de 100 kcal o menos	%	65,2%	65,6%	62,8%
Productos con un tamaño de porción entre 100 y 150 kcal	%	26,0%	25,8%	28,6%
Productos con un tamaño de porción de más de 150 kcal	%	8,8%	8,6%	8,5%
Productos con un tamaño de porción inferior a 130 kcal	%	86,2%	86,2%	84,6%
Volúmenes comercializados principales cubiertos por el análisis del índice glucémico elegibles para el Informe de Sostenibilidad	%	84,2%	75,8%	72,4%
Productos con un IG bajo (≤ 55) (según los volúmenes del mercado principal)	%	85,6%	89,2%	3,5%
Productos que cumplen con los objetivos de reducción de sodio de la IFBA				
Productos con IG medio (56-69) (según los volúmenes del mercado principal)	%	6,9%	4,7%	8,4%
Productos con IG alto (≥ 70) (según los volúmenes del mercado principal)	%	7,4%	6,0%	8,2%
Volumen de la cartera de alimentos con alto contenido de sodio, con el objetivo de reducción de sodio de la IFBA para 2025	%	-	100%	100%
Objetivo de la categoría: 2025 (cumplimiento obligatorio del 90 %)	%	-	100%	100%
Postres y productos para desayunar con levadura y polvo (350 mg/100 g)				
Categoría Objetivo: 2025 (cumplimiento obligatorio del 90 %)	%	-	100%	100%
Galletas (450 mg/100 g)				

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Promover el consumo responsable (continúa)

NUTRICIÓN, SALUD Y ESTILO DE VIDA (continúa)	Unidad	2021/22	2022/23	2023/24
Volumen de la cartera de alimentos con alto contenido de sodio, con el objetivo de reducción de sodio de la IFBA para 2030	%	-	100%	98%
Categoría Objetivo: 2030 (cumplimiento obligatorio del 75 %) Postres y productos para desayunar con levadura y polvo (300 mg/100 g)	%	-	100%	96-100%
Categoría Objetivo: 2030 (cumplimiento obligatorio del 75 %) Galletas dulces (380 mg/100 g)	%	-	100%	98%
Distribución de los PDR según las ocasiones objetivo de consumo, en volúmenes comercializados – Desayuno	%	34,7%	33,5%	33,4%
Distribución de los PDR según las ocasiones de consumo objetivo, en volúmenes comercializados – BMEE	%	45,2%	49,0%	48,3%
Distribución de los PDR según las ocasiones de consumo objetivo, en volúmenes comercializados – Postre	%	5,1%	0,0%	0,1%
Distribución de los PDR según las ocasiones de consumo objetivo, sobre volúmenes comercializados – Ocasional	%	15,0%	17,5%	18,3%

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Empoderar a las personas

PLANTILLA INTERNA Y EXTERNA AL 31 DE AGOSTO

Número de empleados	Al 31/08/2022	Al 31/08/2023	Al 31/08/2024
Empleados del grupo	41.441	47.212	47.517
Fundación Ferrero	13	12	12
Fuerza laboral externa	8.090	6.072	5.995

PLANTILLA EXACTA DEL GRUPO AL 31 DE AGOSTO

Número de empleados	Al 31/08/2022*	Al 31/08/2023**	Al 31/08/2024***
Total	39.719	41.116	42.616
Mujeres	43,79%	43,95%	43,77%

*Las cifras exactas de la plantilla incluyen a los empleados contratados directamente por Ferrero a 31 de agosto, excluyendo a los empleados de la Fundación Piera, Pietro y Giovanni Ferrero, ICFC y Eat Natural.

**Las cifras exactas de la plantilla incluyen a los empleados contratados directamente por Ferrero a 31 de agosto, excluyendo a los empleados de la Fundación Piera, Pietro y Giovanni Ferrero, ICFC, Eat Natural, Fresystem, Wells y FTE Holdinvest S.p.a.

***Las cifras exactas de la plantilla incluyen a los empleados contratados directamente por Ferrero a 31 de agosto, excluyendo a los empleados de la Fundación Piera, Pietro y Giovanni Ferrero, Eat Natural, Fresystem, Wells y FTE Holdinvest S.p.a.

PLANTILLA DEL GRUPO POR TIPO DE CONTRATO

Tipo de contrato de trabajo	Al 31/08/2022		Al 31/08/2023		Al 31/08/2024	
	Número de empleados	%	Número de empleados	%	Número de empleados	%
Contrato por tiempo determinado	8.317	20,94	8.242	20,05	7.339	17,22
Contrato permanente	31.402	79,06	32.874	79,95	35.277	82,78
Total	39.719	100	41.116	100	42.616	100

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Empoderar a las personas (continúa)

PLANTILLA LABORAL DEL GRUPO POR TIPO DE CONTRATO (continúa)

Tipo de contrato de trabajo	AI 31/08/2022				AI 31/08/2023				AI 31/08/2024			
	Europa	%	Exterior a Europa	%	Europa	%	Exterior a Europa	%	Europa	%	Exterior a Europa	%
Contrato por tiempo determinado	5.830	24,51	2.487	15,61	5.423	26,79	2.819	13,50	5.038	24,42	2.301	10,47
Contrato permanente	17.960	75,49	13.442	84,39	14.816	73,21	18.058	86,50	15.591	75,58	19.686	89,53
Total	23.790	100	15.929	100	20.239	100	20.877	100	20.629	100	21.987	100

Nota: «Europa» incluye los 27 Estados miembros de la UE y los países definidos por el Geoesquema de las Naciones Unidas. «Extra Europa» incluye todos los demás países donde opera el Grupo.

Tiempo parcial/Tiempo completo	AI 31/08/2022		AI 31/08/2023		AI 31/08/2024	
	%		%		%	
Tiempo parcial	4,84		5,07		4,88	
Jornada completa	95,16		94,93		95,12	

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Empoderar a las personas (continúa)

	Al 31/08/2022			Al 31/08/2023			Al 31/08/2024		
	Número total de empleados	Mujeres %	Hombres %	Número total de empleados	Mujeres %	Hombres %	Número total de empleados	Mujeres %	Hombres %
Plantilla del grupo al 31 de agosto									
Área geográfica									
Europa	23.790	43,26	56,74	25.820	44,02	55,98	20.629	43,81	56,19
Exterior a Europa	15.929	44,57	55,43	15.296	43,82	56,18	21.987	43,73	56,27
Categoría de empleado									
Trabajador manual	23.988	45,58	54,42	24.945	45,40	54,60	25.447	44,91	55,09
Empleados	11.872	44,14	55,86	12.050	44,40	55,60	12.771	44,52	55,48
Gerente Medio	2.711	36,89	63,11	2.888	44,00	56,00	3.058	39,76	60,24
Gerente Senior	1.148	18,99	81,01	1.233	21,70	78,30	1.340	24,10	75,90

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Empoderar a las personas (continúa)

Plantilla del grupo al 31 de agosto	Al 31/08/2022			Al 31/08/2023			Al 31/08/2024		
	Número total de empleados	Mujeres %	Hombres %	Número total de empleados	Mujeres %	Hombres %	Número total de empleados	Mujeres %	Hombres %
Tipo de contrato									
Contrato permanente	31.402	41,55	58,45	32.874	41,79	58,21	35.277	42,04	57,96
Contrato por tiempo determinado	8.317	45,41	54,59	8.242	52,58	47,42	7.339	52,09	47,91
Tiempo parcial/Tiempo completo									
Tiempo parcial	3.097	87,01	12,99	2.086	77,33	22,67	2.080	77,50	22,50
Tiempo completo	36.622	42,80	57,20	39.030	42,17	57,83	40.536	42,04	57,96
Total	39.719	43,79	56,21	41.116	43,95	56,05	42.616	43,77	56,23

DURACIÓN MEDIA DEL SERVICIO POR ÁREA

Categoría de empleado	Al 31/08/2022		Al 31/08/2023		Al 31/08/2024	
	Europa	Exterior a Europa	Europa	Exterior a Europa	Europa	Exterior a Europa
Trabajador manual	9 años, 1 mes	4 años, 10 meses	11 años, 4 meses	5 años, 0 meses	11 años, 2 meses	5 años, 4 meses
Empleados	12 años, 3 meses	4 años, 9 meses	11 años, 12 meses	5 años, 0 meses	11 años, 7 meses	5 años, 1 mes
Gerente Medio	14 años, 8 meses	7 años, 0 meses	14 años, 8 meses	7 años, 2 meses	14 años, 8 meses	7 años, 5 meses
Gerente Senior	17 años, 12 meses	12 años, 0 meses	17 años, 11 meses	11 años, 9 meses	17 años, 11 meses	11 años, 0 meses
Total	10 años, 7 meses	4 años, 12 meses	12 años, 1 mes	5 años, 2 meses	11 años, 10 meses	5 años, 5 meses

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Empoderar a las personas (continúa)

ROTACIÓN DE PERSONAL*

*Para el año fiscal 2021/22, la plantilla de Thorntons Retail se excluye del cálculo de la facturación. Para los años fiscales 2022/23 y 2023/24, la plantilla de Thorntons Retail, Fresystem, Wells y FTE Holdinvest S.p.a. se excluyen del cálculo de la facturación.

Europa	2021/22					
	Salientes			Entrantes		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<30	166	175	341	325	354	679
30 – 50	243	282	525	241	311	552
>50	194	284	478	42	47	89
Total	603	741	1.344	608	712	1.320
%	7,43	6,32	6,77	7,49	6,07	6,65

Europa	2022/23					
	Salientes			Entrantes		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<30	153	199	352	327	360	687
30 – 50	276	415	691	356	400	756
>50	199	302	501	61	84	145
Total	628	916	1.544	744	844	1.588
%	6,85	7,25	7,08	8,12	6,68	7,29

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Empoderar a las personas (continúa)

ROTACIÓN DE PERSONAL* (continúa)

*Para el año fiscal 2021/22, la plantilla de Thorntons Retail se excluye del cálculo de la facturación. Para los años fiscales 2022/23 y 2023/24, la plantilla de Thorntons Retail, Fresystem, Wells y FTE Holdinvest S.p.a. se excluyen del cálculo de la facturación.

Europa	2023/24					
	Salientes			Entrantes		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<30	165	169	334	346	433	779
30 – 50	247	304	551	340	389	729
>50	201	265	466	48	4	95
Total	613	738	1.351	734	869	1.603
%	6,16	5,54	5,80	7,38	6,52	6,89

Exterior a Europa	2021/22					
	Salientes			Entrantes		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<30	332	412	744	536	650	1.186
30 – 50	636	786	1.422	736	1.238	1.974
>50	154	149	303	177	266	443
Total	1.122	1.347	2.469	1.449	2.154	3.603
%	18,43	18,43	18,43	23,80	29,46	26,89

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Empoderar a las personas (continúa)

ROTACIÓN DE PERSONAL* (continúa)

*Para el año fiscal 2021/22, la plantilla de Thorntons Retail se excluye del cálculo de la facturación. Para los años fiscales 2022/23 y 2023/24, la plantilla de Thorntons Retail, Fresystem, Wells y FTE Holdinvest S.p.a. se excluyen del cálculo de la facturación.

Exterior a Europa	2022/23					
	Salientes			Entrantes		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<30	381	384	765	472	525	997
30 – 50	647	781	1.428	585	898	1.483
>50	135	192	327	242	225	467
Total	1.163	1.357	2.520	1.299	1.648	2.947
%	19,09	17,37	18,12	21,32	21,09	21,19

Exterior a Europa	2023/24					
	Salientes			Entrantes		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<30	352	410	762	522	617	1.139
30 – 50	496	894	1.390	578	1.032	1.610
>50	131	204	335	57	107	164
Total	979	1.508	2.487	1.157	1.756	2.913
%	15,81	18,27	17,22	18,68	21,28	20,17

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Empoderar a las personas (continúa)

ROTACIÓN DE PERSONAL* (continúa)

*Para el año fiscal 2021/22, la plantilla de Thorntons Retail se excluye del cálculo de la facturación. Para los años fiscales 2022/23 y 2023/24, la plantilla de Thorntons Retail, Fresystem, Wells y FTE Holdinvest S.p.a. se excluyen del cálculo de la facturación.

Grupo	2021/22					
	Salientes			Entrante		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<30	499	589	1.088	865	1.010	1.875
30- 50	883	1.069	1.952	979	1.554	2.533
>50	348	434	782	219	313	532
Total	1.730	2.092	3.822	2.063	2.877	4.940
%	12,18	10,99	11,50	14,52	15,12	14,86

Grupo	2022/23					
	Salientes			Entrantes		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<30	534	583	1.117	799	885	1.684
30- 50	923	1.196	2.119	941	1.298	2.239
>50	334	494	828	303	309	612
Total	1.791	2.273	4.064	2.043	2.492	4.535
%	11,74	11,12	11,38	13,39	12,19	12,70

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Empoderar a las personas (continúa)

ROTACIÓN DE PERSONAL* (continúa)

*Para el año fiscal 2021/22, la plantilla de Thorntons Retail se excluye del cálculo de la facturación. Para los años fiscales 2022/23 y 2023/24, la plantilla de Thorntons Retail, Fresystem, Wells y FTE Holdinvest S.p.a. se excluyen del cálculo de la facturación.

Grupo	2023/24					
	Salientes			Entrantes		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<30	517	579	1.096	868	1.050	1.918
30 – 50	743	1.198	1.941	918	1.421	2.339
>50	332	469	801	105	154	259
Total	1.592	2.246	3.838	1.891	2.625	4.516
%	9,86	10,41	10,17	11,71	12,17	11,97

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Empoderar a las personas (continúa)

AUSENTISMO

La tasa de ausentismo de nuestros empleados se calcula contabilizando las horas de ausencia por enfermedad o lesión sobre el total de horas trabajadas en el período observado.

Ausentismo de trabajadores obreros	2021/22	2022/23	2023/24
Alba	5,44%	4,68%	4,74%
Alfreton	5,69%	5,79%	5,77%
Alzira	N/A	N/A	10,23%
Arlon	7,17%	6,33%	6,97%
Balvano	4,82%	3,71%	3,79%
Baramat	1,83%	1,83%	2,03%
Belsk	8,05%	7,56%	7,51%
Bloomington	4,46%	3,56%	2,62%
Brantford	8,67%	7,79%	7,58%
Chicago 110th	N/A	N/A	0,75%
Corcho	8,60%	7,19%	6,40%
Parque Franklin	3,38%	6,41%	1,75%
Halstead	N/A	N/A	12,40%
Hangzhou	1,67%	3,26%	1,98%
La Pastora	3,06%	2,12%	2,67%
Lithgow	5,59%	6,32%	5,46%
Manisa	5,32%	4,02%	3,19%
Cantón del Norte	0,66%	6,37%	4,26%
Poços de Caldas	4,61%	3,85%	3,93%

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Empoderar a las personas (continúa)

AUSENTISMO (continúa)

Ausentismo de trabajadores obreros	2021/22	2022/23	2023/24
Pozzuolo Martesana	6,47%	5,42%	4,96%
Quito	3,33%	2,19%	2,42%
San José Iturbide	0,56%	0,60%	0,52%
Stadtallendorf	5,03%	5,11%	4,53%
San José Iturbide	9,74%	9,13%	10,09%
Villers-Écalles	7,64%	7,16%	6,43%
Vladimir	7,79%	7,91%	6,10%
Walkerville	1,54%	1,33%	0,75%

CAPACITACIÓN

	2021/22	2022/23	2023/24
Horas totales de capacitación	819.896	1.048.585	1.065.525
Participaciones en capacitación	360.410	397.623	527.729
Participantes de la capacitación	29.339	30.788	32.845
Horas de capacitación per cápita*	21,8	26,14	25,42

* Para el año fiscal 2021/22, la plantilla de Thorntons Retail se excluye de los datos de capacitación. Para los años fiscales 2022/23 y 2023/24, la plantilla de Thorntons Retail, Fresystem, Wells y FTE Holdinvest S.p.a. se excluyen de los datos de capacitación.

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Empoderar a las personas (continúa)

CAPACITACIÓN (continúa)

Los países con mayor número de horas de capacitación impartidas son:

	Número de horas (2021/22)
Italia	132.188
Alemania	96.074
EE.UU.	89.964
México	81.738
Luxemburgo	45.616

Los países con mayor número de horas de capacitación impartidas son:

	Número de horas (2022/23)
Italia	204.380
Alemania	127.715
EE.UU.	109.653
México	96.371
Luxemburgo	55.259

Los países con mayor número de horas de capacitación impartidas son:

	Número de horas (2023/24)
Italia	209.625
EE.UU.	103.432
Alemania	101.639
Brasil	76.905
México	66.356

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Empoderar a las personas (continúa)

CAPATACITACIÓN (continúa)

Género	Número de horas	2021/22		2022/23		Número de horas	2023/24		
		% de horas de formación seguidas, por género	Horas de capacitación per cápita, por género	% de horas de formación seguidas, por género	Horas de capacitación per cápita, por género		% de horas de formación seguidas, por género	Horas de capacitación per cápita, por género	
Femenino	353.376	43,1	20,72	447.117	42,6	25,38	463.629	43,51	25,19
Masculino	466.520	56,9	22,72	601.468	57,4	26,74	601.896	56,49	25,60
Total general	819.896	100	21,83	1.048.585	100	26,14	1.065.525	100	25,42

Horas de capacitación por categoría	2021/22		2022/23		2023/24	
	Número de horas	% del total de horas de capacitación impartidas	Número de horas	% del total de horas de capacitación impartidas	Número de horas	% del total de horas de capacitación impartidas
Nivel de grupo	Horas impartidas	Per cápita	Horas impartidas	Per cápita	Horas impartidas	Per cápita
Trabajadores obreros	367.316	44,8	464.104	44,3	452.668	42,48
Empleado	342.533	41,8	445.649	42,5	419.950	39,41
Gerente medio	76.942	9,4	114.820	11,0	135.131	12,68
Gerente Senior y superior	33.105	4,0	24.013	2,3	57.776	5,42
Total	819.896	100	1.048.585	100	1.065.525	100

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero continúa



Empoderar a las personas (continúa)

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	2021/22	2022/23	2023/24
Tasa de frecuencia – LDIR (por 1.000.000 de horas)	5,1	4,6	3,9
Tasa de frecuencia – TRIR (por 1.000.000 de horas)	7,2*	5,9	4,5

TRIR incluye todos los casos de lesiones con días perdidos, casos de tratamiento médico y casos de trabajo restringido.

LDIR se calcula incluyendo a los trabajadores temporales, excluyendo los accidentes de desplazamiento.

Los datos estadísticos se basan en la incidencia de accidentes laborales en el área considerada, sin incluir contratistas ni relaciones comerciales con terceros.

*El valor de la Tasa Total de Incidentes Registrables (TRIR) ha cambiado con respecto a la cifra publicada en el Informe de Sostenibilidad de 2022. La reformulación de esta cifra se debe a un cambio en el perímetro del informe: la planta de Alzira estaba en proceso de integración en el momento de la publicación del informe anterior, pero ahora está totalmente integrada.

KINDER JOY OF MOVING	Unidad	2021/22	2022/23	2023/24
Países involucrados en el proyecto	n.	33	34	35
Número de niños alcanzados	n.	2.582.252	3.492.121	3.761.750
Federaciones y asociaciones deportivas involucradas	n.	131	131	131
Inversión monetaria en el proyecto	€	10.880.492	11.418.373	13.867.549

Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero

continúa

Valor Añadido

Por "Valor Añadido" nos referimos al valor económico generado por nuestro Grupo.

El "Valor Añadido Neto", en particular, representa el valor económico generado durante el periodo de referencia, neto de depreciación y costes operativos, que incluye los pagos a proveedores (principalmente por materias primas y servicios). Como se ilustra en el gráfico a continuación, nuestro Valor Añadido Neto para el periodo considerado en este Informe de Sostenibilidad se distribuye de diferentes maneras entre diversos grupos de interés internos y externos.

El concepto "Recursos Humanos" incluye todos los tipos de sueldos y salarios pagados por el trabajo realizado por los empleados, incluidas los aportes sociales y de previsión realizadas por nuestro Grupo.

El concepto "Remuneración del Capital" incluye la distribución del beneficio neto del ejercicio y el reconocimiento de los intereses devengados.

El concepto "Sector Público" representa el importe que nuestro Grupo debe pagar a organismos públicos en concepto de impuesto de sociedades y otras contribuciones directamente relacionadas con los activos de la Compañía, excluyendo impuestos y costos adicionales relacionados con las operaciones (aranceles y tasas aduaneras).

El concepto "Comunidad" incluye donaciones, regalos e inversiones en proyectos sociales y colaboraciones con universidades y centros de investigación.

Por último, el concepto "Sistema empresarial" representa el valor económico retenido en nuestro Grupo: la diferencia entre el valor económico generado y el valor económico distribuido.

Valor añadido generado	2021/22	2022/23	2023/24
Depreciación	4,38%	4,50%	4,41%
Costos operativos reclasificados	70,39%	69,47%	67,02%
Valor añadido neto	25,53%	26,41%	28,57%

Valor añadido distribuido	2021/22	2022/23	2023/24
Valor distribuido			
Recursos humanos	70,07%	66,42%	63,32%
Remuneración del capital	17,42%	22,29%	19,96%
Sector público	9,17%	8,33%	6,93%
Comunidad	0,60%	0,71%	0,40%
Valor retenido			
Sistema empresarial	2,75%	2,24%	9,38%

Garantía externa



Gerencia de

FERRERO INTERNACIONAL S.A.
16, rue de Trèves
L-2633 Senningerberg
Luxemburgo

Informe de verificación limitada del profesional independiente sobre la información seleccionada de Ferrero International S.A.

Conclusión de verificación limitada

Hemos llevado a cabo una verificación limitada sobre cierta información divulgada en el Informe de Sostenibilidad de Ferrero 2024 (el "Informe de Sostenibilidad") de Ferrero International S.A. (la "Compañía") y sus filiales (en conjunto, "el Grupo"), incluida en la Sección "Anexo III: Indicadores clave de desempeño de Ferrero" del Informe de Sostenibilidad al 31 de agosto de 2024 y para el período comprendido entre el 1 de septiembre de 2023 y el 31 de agosto de 2024, tal como se establece en la tabla adjunta en el Anexo 1 (la "Información Seleccionada").

Con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia obtenida, no hemos tenido conocimiento de ningún elemento que nos haga creer que la Información Seleccionada no está preparada, en todos sus aspectos materiales, de conformidad con los criterios de evaluación establecidos en las metodologías definidas por el Grupo y explicadas en la nota metodológica del Informe de Sostenibilidad, sección "Resumen del Informe" (los "Criterios de Evaluación").

Fundamento de la conclusión

Realizamos nuestro trabajo de aseguramiento limitado de conformidad con la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE 3000 (Revisada)), Trabajos de Aseguramiento Distintos de Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica (ISAE 3000 (Revisada)), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB), adoptada para Luxemburgo por el Institut des Réviseurs d'Entreprises (IRE).

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y adecuada para fundamentar nuestra conclusión. Nuestras responsabilidades en virtud de esta norma se describen con más detalle en la sección «Responsabilidad del Réviseur d'entreprises agréé» de nuestro informe.

www.pwc.lu

PricewaterhouseCoopers Assurance, Société coopérative,
2 rue Gerhard Mercator, L-2162 Luxembourg
T: +352 494848 1, F: +352 494848 2000, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation ministérielle
R 10181693)
R.C.S. Luxembourg B294273 - TVA LU06559370



Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, adoptado para Luxemburgo por la Comisión de Supervisión del Sector Financiero (CSSF), que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y diligencia debida, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1, adoptada para Luxemburgo por la CSSF, que exige a la firma diseñar, implementar y operar un sistema de gestión de calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Responsabilidades de la Gerencia

La Dirección del Grupo es responsable de:

- desarrollar Criterios de Evaluación adecuados para evaluar la Información Seleccionada y aplicarlos de forma coherente;
- garantizar que dichos Criterios de Evaluación sean relevantes y apropiados para el Grupo y los usuarios previstos de la Información Seleccionada;
- poner a disposición de los usuarios previstos los Criterios de Evaluación para que comprendan cómo se ha medido o evaluado la Información Seleccionada subyacente;
- diseñar, implementar y mantener el control interno que la Dirección considere necesario para permitir la preparación de la Información Seleccionada, de conformidad con los Criterios de Evaluación, libre de incorrecciones materiales, ya sea por fraude o error;
- seleccionar y aplicar métodos adecuados de elaboración de informes de sostenibilidad, y realizar suposiciones y estimaciones razonables en las circunstancias;
- preparar la Información Seleccionada de conformidad con los Criterios de Evaluación; y
- conservar registros suficientes y adecuados para respaldar los datos y las afirmaciones presentados en la Información Seleccionada.

Limitaciones inherentes

La información sobre el rendimiento no financiero está sujeta a más limitaciones inherentes que la información financiera, dadas las características del tema y los métodos utilizados para determinar dicha información.

La ausencia de un conjunto significativo de prácticas establecidas en las que basarse permite la selección de técnicas de medición diferentes, pero aceptables, que pueden dar lugar a mediciones sustancialmente diferentes y afectar la comparabilidad. La precisión de las diferentes técnicas de medición también puede variar.

Las interpretaciones cualitativas de la relevancia, la materialidad y la precisión de los datos, así como las estimaciones de los márgenes de incertidumbre de los datos, están sujetas a suposiciones y juicios individuales.

Garantía externa continúa



Responsabilidad del "Réviseur d'entreprises agréé"

Nuestra responsabilidad es planificar y ejecutar el encargo de verificación para obtener una seguridad limitada sobre si la Información Seleccionada está libre de incorrecciones materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de seguridad limitada que incluya nuestra conclusión. Las incorrecciones pueden surgir por fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en conjunto, cabe esperar razonablemente que influyan en las decisiones de los usuarios tomadas con base en la Información Seleccionada.

Como parte de un encargo de verificación limitada, de conformidad con la norma ISAE 3000 (Revisada), aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante todo el encargo. Además:

- Determinar la idoneidad, en las circunstancias, del uso de los Criterios de Evaluación por parte del Grupo como base para la preparación de la Información Seleccionada.
- Aplicar procedimientos de evaluación de riesgos, incluyendo la comprensión del control interno relevante para el trabajo, para identificar dónde es probable que surjan incorrecciones materiales, ya sea por fraude o error, pero no con el fin de emitir una conclusión sobre la eficacia del control interno del Grupo;
- Diseñar e implementar procedimientos que respondan a la probabilidad de que surjan incorrecciones materiales en la Información Seleccionada. El riesgo de no detectar una incorrección material derivada de fraude es mayor que el de una derivada de error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, tergiversaciones o la elusión del control interno.

Resumen del trabajo realizado

Un encargo de aseguramiento limitado implica la aplicación de procedimientos para obtener evidencia sobre la Información Seleccionada. Los procedimientos en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y plazos, y son menores en extensión, que en un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al que se habría obtenido de haberse realizado un encargo de aseguramiento razonable.

La naturaleza, plazos y alcance de los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional, incluyendo la identificación de dónde es probable que surjan incorrecciones materiales en la Información Seleccionada, ya sea por fraude o error.

Al llevar a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado, nosotros:

- obtuvimos conocimiento de la Información Seleccionada y la información relacionada, incluyendo los procesos de elaboración de informes del Grupo relevantes para la preparación de dicha Información;
- obtuvimos conocimiento de los Criterios de Evaluación y su idoneidad para la evaluación y/o medición de la Información Seleccionada;
- evaluamos si toda la información identificada mediante el proceso para identificar la información reportada en la Información Seleccionada está incluida en la misma;
- con base en dicho conocimiento, evaluamos los riesgos de que la Información Seleccionada pudiera contener inexactitudes significativas y determinamos la naturaleza, el plazo y el alcance de los procedimientos adicionales;



- Realizó consultas al personal pertinente del Grupo sobre la Información Seleccionada;
- Realizó procedimientos analíticos relacionados con la Información Seleccionada;
- Evaluó los métodos, supuestos y datos para desarrollar las estimaciones realizadas por la gerencia en la preparación de la Información Seleccionada;
- Realizó procedimientos de verificación sustantiva de forma selectiva con la evidencia que respalda la Información Seleccionada reportada y evaluó la información relevante; y
- Revisó la presentación de la Información Seleccionada y la información relacionada incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024.

Otros asuntos

Nuestro trabajo de aseguramiento limitado se relaciona únicamente con la Información Seleccionada para el período comprendido entre el 1 de septiembre de 2023 y el 31 de agosto de 2024, y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a ningún otro elemento incluido en la Política de Sostenibilidad, Informe 2024 del Grupo, y por tanto, no expresamos ninguna conclusión al respecto.

Restricción de distribución y uso

Este informe, incluida la opinión, ha sido elaborado exclusivamente para la Dirección, de conformidad con los términos de nuestra carta de compromiso y no es apto para ningún otro fin. No asumimos ninguna responsabilidad ante terceros a quienes se pueda distribuir.

PricewaterhouseCoopers Assurance, Société coopérative
Represented by

Luxemburgo, 21 de julio de 2025

Julien Melotte

Julien Melotte
Director de empresas aprobadas

Tal Ribon

Tal Ribon
Director de empresas aprobadas

Apéndice: Anexo 1 - Tabla de la "Información Seleccionada".

Garantía externa continúa

Apéndice: Anexo 1 - Tabla de " Información Seleccionada"

Anexo 1 - Tabla de la "Información Seleccionada"

Indicadores Clave de Rendimiento (KPI)	Unidades
Consumo de energía renovable	%
Energía eléctrica adquirida certificada como renovable	%
Ratio de intensidad energética	GJ/t
Consumo total de energía	TJ
Consumo total de combustible	TJ
- Consumo total de combustible de fuentes no renovables	TJ
- Consumo total de combustible de fuentes renovables	TJ
Consumo total de electricidad (excluida la electricidad vendida)	TJ
- Consumo total de electricidad (excluida la electricidad vendida) de fuentes no renovables	TJ
- Consumo total de electricidad (excluida la electricidad vendida) de fuentes renovables	TJ
Consumo de vapor o agua caliente (excluidos los flujos vendidos)	TJ
Total de emisiones de PCG (Total Alcance 1 + Alcance 2 Basado en el mercado + Alcance 3)	tCO2eq
Emisiones de PCG Sc.1 - Emisiones totales	tCO2eq
Emisiones GWP Sc.1 - (De las cuales) para flujos de energía vendidos externamente	tCO2eq
Emisiones GWP Sc.1 - Emisiones totales netas	tCO2eq
Emisiones GWP Sc.2 - Basadas en el mercado	tCO2eq
Emisiones GWP Sc.2 - Basadas en la ubicación	tCO2eq
Emisiones GWP Sc.3 - Total Categorías 1 a 9 y 12	tCO2eq
Extracción de agua	m³
Extracción de agua de la red de suministro	%
Extracción de agua de pozo	%
Extracción de agua de río	%
Extracción de agua de otras fuentes	%
Ratio de extracción de agua	m³/t
Aguas residuales	m³
Aguas residuales de alcantarillado	%
Aguas residuales de aguas superficiales	%
Aguas residuales subterráneas	%
Embalaje diseñado para ser reciclable	%
Embalaje reciclable, reutilizable o compostable	%
Contenido reciclado en envases de plástico	%
Materiales renovables en envases	%
Cacao obtenido a través de esquemas y estándares de certificación independientes	%
Cacao Trazabilidad hasta el grupo de agricultores	%
Trazabilidad del cacao hasta la finca si se dispone de un punto de referencia GPS mínimo	%
Cacao trazable hasta la finca si se asigna un polígono con el requisito mínimo	%
Aceite de palma certificado por la RSPO como segregado	%
Trazabilidad hasta las plantas de aceite de palma	%
Trazabilidad hasta las plantaciones	%

FERRERO

www.ferrero.com