



YOUR FILA IMPACT

FILA INTEGRATED REPORT 2023 VOLUME 5



About This Report

보고범위

본 지속가능경영 통합 보고서의 비재무 성과 보고 범위는 힐라 그룹(이하 '힐라(FILA)') 내 6개 법인 (지주회사인 힐라홀딩스(FILA Holdings Corp.)와 주요 자회사(5개 법인)의 활동을 포함합니다. 주요 자회사는 FILA Korea Ltd.(이하 '힐라 코리아'), FILA U.S.A. Inc.(이하 '힐라 미국'), FILA Luxembourg S.a.r.l.(이하 '힐라 룩셈부르크'), FILA Sport(Hong Kong) Ltd.(이하 '힐라 스포트(홍콩)') 및 Montebelluna Ltd.(이하 '몬테벨루나')입니다.

보고 기간 및 발행월

- 보고기간: 2023년 1~12월(일부 2024년 1분기 활동 포함)
- 발행월: 2024년 6월

보고 검증

본 보고서에 포함된 내용은 데이터, 보고 기준의 객관성과 정확성을 확보하기 위해 제3자 검증 기관인 BSI(British Standards Institution, 영국왕립표준협회)로부터 검증받았습니다. 국제 검증 기준인 AA1000AS 기반으로 하며 상세 사항과 검증 의견은 p.117에서 확인할 수 있습니다.

보고 원칙

본 보고서는 국제 지속가능성 보고 기준 및 프레임워크에 따라 작성하였습니다.

- GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021
- SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회) 2018, 소비자 섹터, 의류, 용품 & 신발 산업 표준
- TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 기후변화 관련 재무정보 공개 협의체), 핵심 보고 항목
- CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보 공개 프로젝트), 필수 공개 사항
- 유엔 글로벌콤팩트(UN Global Compact), 이행보고서(Communication on Progress)
- UN 지속가능발전목표(United Nations Sustainable Development Goals)

보고서 문의

주식회사 힐라홀딩스 경영전략실 지속가능경영팀

T. +82 (0)2 3470 9779 E. sustainability@fila.com



www.filaholdings.com

본 보고서는 힐라홀딩스 웹사이트에서 PDF 형식으로 다운로드 받을 수 있습니다.



Contents

03 Overview

04 Message from the Management

06 Business Highlights

07 Sustainability Highlights

08 Stakeholder Engagement

09 Material Topics

12 About FILA

13 FILA Group

15 FILA Strategy

16 FILA Heritage

17 FILASOPHY

18 FILA Brand

20 FILA IMPACT 2025

21 2025 Strategy

23 YOUR FILA IMPACT 2025

27 Sustainability Value Chain

28 FILA FOCUS

29 Product Circularity

41 Climate Action

52 Caring for People

66 Supply Chain Transparency

73 Business Commitment

84 Reporting Methodology & Assurance

85 TCFD-CDP

87 SASB

90 UN SDGs

91 UN Global Compact

92 GRI Content Index

94 Sustainability Data

106 Independent Auditor's Report

116 Greenhouse Gas Verification Statement

117 Third Party Assurance Statement

Message from the Management



주식회사 휠라홀딩스 이사회 의장

윤 수

Our Sports and Journey for Sustainability are Beautiful

우리의 스포츠 그리고 지속가능성을 향한 여정은 아름답습니다

안녕하십니까? 이해관계자 여러분,

휠라는 1911년 태동하여 114년의 이탈리아 헤리티지를 간직한 브랜드로서, 영광스러운 과거의 자산을 보존하는 동시에 미래를 향한 비전을 만들어가고 있습니다. 지속가능경영은 앞으로 휠라 그룹이 맞닥뜨릴 다양한 도전에 대비하고 이를 극복하기 위한 회복탄력성의 기반이 될 것이라고 생각합니다. 올해에서 2023년의 최근 성과를 바탕으로 한 지속가능경영 보고서를 발간하게 되어 기쁩니다. 이 보고서를 통해 지속가능경영에 대한 우리의 전략과 추진 현황, 그리고 미래에 대한 당사의 약속을 적극적으로 소통하고자 합니다. 2019년 첫번째 보고서 발간 이후 5년 동안 휠라 지속가능경영의 새로운 역사를 함께 만들어 주신 모든 분들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

휠라는 이해관계자분들께 스포츠와 아름다움이라는 가치를 오래도록 제공할 수 있는 방법을 모색하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 지속가능성이 일회성 성과가 아닌 지속적인 여정임을 인식하고 있으며, 여전히 해결해야 할 과제와 추구해야 할 기회가 산재해 있다는 것을 잘 알고 있습니다. 운동 선수들이 끊임없이 더 높은 목표를 향해 전념하듯이, 휠라의 지속가능경영 여정 또한 더 나은 미래를 위하여 계속될 것입니다. 앞으로도 많은 관심과 응원을 부탁드립니다.

감사합니다.

Message from the Management

Change the Game: From Deuce to Victory

게임의 판도를 바꾸는 변화의 시간

안녕하십니까? 필라홀딩스 대표이사 윤근창입니다.

필라 그룹은 새로운 도약을 위해 더욱 선명하고 응집력 있는 비전을 제시하고자 합니다. 이를 위해 글로벌 브랜드 사장을 신규 선임하였으며, 브랜드의 정체성을 확립하고 전 세계적인 통합을 추진하고 있습니다. 필라는 지금 테니스 게임 접전의 순간에서 상대편 선수의 서버를 기다리며 라켓을 들고 서 있습니다. 공이 어떤 방향으로, 얼마나 빠르게 날아올지 예측할 수 없지만, 최선의 전략은 수많은 시간 훈련을 통해 다져온 실력으로 공을 전략적으로 받아치고 게임의 판도를 바꾸는 것입니다. 이는 마치 듀스(Deuce)의 순간에 가용한 모든 자원을 집중하여 새로운 차원의 노력을 기울이는 것과 같습니다.

지속가능성 측면에서도 브랜드가 동일한 가치를 공유하고 일관된 메시지를 전달할 수 있도록 필라 그룹 지속가능성 이니셔티브인 ‘필라 리듀스(FILA Re:Deuce)’를 내부적으로 공식 발표하였습니다. FILA Re:Deuce 이니셔티브를 통해 사업 전략과 부합하는 지속가능경영에 전념하고, 환경 및 사회에 미치는 부정적인 영향을 최소화하고자 하는 우리의 의지를 표현하고자 합니다.

세상이 변화하는 속도가 거센 만큼 기업이 해결해야 하는 장벽이 더욱 높아지고, 특히 패션산업에 대한 지속가능성 규제가 강화됨을 체감하며 빠르게 대응하고 있습니다. 투명하고 정확한 지속가능성 정보 공시에 대한 요구를 필라 그룹의 보고 절차를 강화할 수 있는 기회로 삼고, 기후변화 완화를 위해 온실가스 배출량을 저감하며, 공급망의 투명성을 개선해 협력사의 인권과 안전을 보장할 수 있도록 노력하고 있습니다. 다양한 정책과 실행을 통해 궁극적으로 사업의 모든 측면에 지속가능경영을 통합 적용하면서 점진적이면서도 대대적인 변화를 만들어가고 있습니다.

필라에게 지속가능경영이란 기존의 한계를 넘어 전에 없던 방식으로 미래를 만들어 나가는 과정입니다.

필라의 오늘과 내일을 적극적으로 소통하여 전진하도록 하겠습니다. 지속적인 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.



주식회사 필라홀딩스 대표이사
윤근창

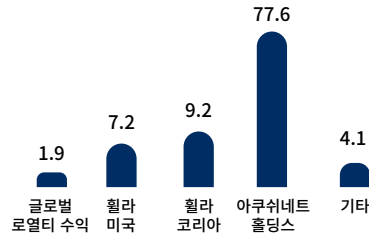
Business Highlights

4 조 원 매출액

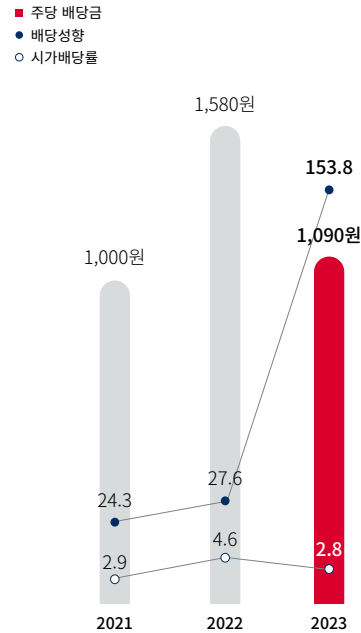
3,035 억 원 영업이익

1,531 억 원 당기순이익

사업부문별 매출 비중 (단위 : %)



최근 3개년 주주환원 확대 추이 (단위 : %)



1.2 주가순자산비율 (PBR)

655 억 원 배당금 총액

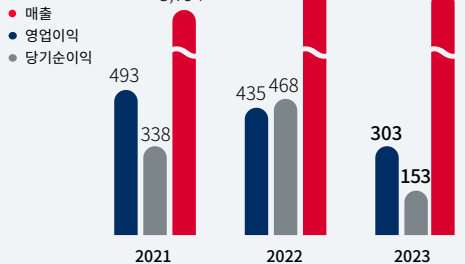
1,090 원 주당 배당금 (DPS)

* PBR(Price-to-Book Ratio) 주가순자산비율

709 원 주당순이익(EPS)

6.0 % 자기자본이익률(ROE)

최근 3개년 사업성과 추이 (단위 : 십억 원)



2.8 % 시가배당률

153.8 % 배당성향

* DPS(Dividend Per Share) 주당 배당금
 * 상기 재무정보 및 지표는 모두 FY2023 연결 재무제표 기준으로 작성됨
 * 소수점 반올림으로 총계값은 차이가 있을 수 있음

* EPS(Earnings Per Share) 주당 순이익
 * ROE(Return on Equity) 자기자본이익률


Sustainability Highlights

제품 선순환 Product Circularity 	기후변화 대응 Climate Action 	이해관계자 포용 Caring for People 	공급망 투명성 확보 Supply Chain Transparency 	책임경영 구축 Business Commitment 
지속가능 제품-마케팅 휠라 그룹 지속가능 제품 및 마케팅 가이드북 제정	Scope 3 온실가스 배출량 공시 카테고리 확대 (3개 -> 4개)	37회 임직원 지속가능경영 교육 및 인터뷰	19회 연간 공급망 TF (Supply Chain Task Force) 중대 리스크 대응 미팅	153.8% 연간 배당성장 상향 및 특별배당 2년 연속 실시
제품 화학 기준 휠라 유해 화학물질 리스트(FILA Group Restricted Substances List) 제정	100% 물류센터 내 운송 전기차 사용	0건 2023년 산업재해 발생	인권 1차 협력사 휠라 그룹 글로벌 행동강령 준수 서약	100% 휠라홀딩스·휠라 코리아 직원 윤리경영 교육 이수
업사이클링 폐제품 선순환통해 신발 중창(midsole), 매장 인테리어 자재 생산	물 리스크 물 부족 캄보디아 지역사회 식수 지원 프로젝트 개시	3대 테마 10개 활동 휠라 그룹 CSR 3대 테마(물, 다양성, 어린이) 임팩트 집중	제3자 감사 협력사 감사 공정성 강화 및 100% 이행 목표 추진	100% 휠라 그룹 글로벌 제보 채널 접수 사항 전수 대응

Awards & Recognition



한국ESG기준원
ESG 평가 A등급 획득



SUSTINVEST
서스틴베스트
ESG 평가 A등급 획득



KR ESG
한국ESG연구소
ESG 평가 B+등급 획득



SUSTAINALYTICS
Sustainalytics
ESG 평가 Low Risk 등급



LSEG
런던증권거래소그룹
ESG평가 76점



지속가능패션이니셔티브
우수 ESG 패션기업 수상



Stakeholder Engagement

휠라는 주요 이해관계자 그룹을 고객, 임직원, 협력사 및 라이선시, 주주 및 투자자, 지역사회 및 NGO로 정의하고 다양한 채널을 통해 적극적으로 소통하고 있습니다. 휠라는 모든 이해관계자와 상생하고 환경, 사회적으로 긍정적인 영향력을 미치기 위해 앞으로도 긴밀한 소통을 이어가도록 하겠습니다.

	 이해관계자 고객 제품 안전성, 고객 정보보호, 고객 참여활동 확대	 임직원 일과 삶의 균형, 인재 확보 및 육성, 복리후생 및 건강관리 지원, 임직원 다양성 증진	 협력사 및 라이선시 공정거래, 협력사 동반성장, 환경 및 사회 리스크 관리	 주주 및 투자자 경영 성과, 주주환원, 지배구조 투명성	 지역사회 및 NGO 기업의 사회적 책임 이행, 사회적 소외계층 포용
글로벌 제보 채널	●	●	●	●	●
지속가능경영 인터뷰	●	●	●	●	●
주주총회				●	
IR 공시 및 분기/연간 경영실적 설명회				●	
휠라 그룹 글로벌 세일즈 미팅		●	●		
휠라 그룹 글로벌 디자인 캠프		●	●		
CSR 캠페인	●	●			●
소비자 설문 조사	●				
매장 점주 간담회 및 시즌별 제품 전시회	●				
고객센터	●				
임직원 윤리/품질 뉴스레터		●			
글로벌 지속가능성 이니셔티브 활동	●	●	●	●	●

* 위 표를 통해 채널별로 직접적인 연관성이 가장 높은 이해관계자를 표기하였으나, 시기와 사안에 따라 더욱 폭넓은 이해관계자가 대상이 될 수 있음



Material Topics

금년도는 작년도 중대성 평가로 도출한 이슈를 필라의 지속가능경영 전략과 통합하는데 방점을 찍은 한 해였습니다. 우선 순위를 명확히하고자 중대 이슈를 핵심/전략적/중장기 대응영역으로 구분하였으며, 이슈별 경중의 차이가 존재하나 궁극적으로 많은 이슈들이 상호 연관되어 있음을 주지하며 종합적인 이슈 대응방안을 수립하고 있습니다. 또한 다양한 이해관계자가 판단하는 중요 지속가능경영 이슈에 대한 관점은 상이하며, 단기간 내에도 이슈 중요도는 크게 달라질 수 있습니다. 따라서 지속가능경영 전략 수립 및 실행에 있어 중대성 평가 결과를 기본 토대로서 반영하되, 이슈별 시의성을 충실히 반영하여 기민하게 대응하고 있습니다.

FY2022-FY2023



평가 프로세스



Material Topics



우선 순위	중대 이슈	이슈 정의	제품 선순환	기후변화 대응	이해관계자 포용	공급망 투명성 확보	책임경영 구축
핵심 대응영역	1	브랜드 포지셔닝	휠라의 가치에 부합하는 통일된 브랜드 아이덴티티 수립 및 이에 상응하는 활동 수행			●	●
	2	연구개발/품질경영	제품을 통해 혁신을 지속하고 경쟁력을 강화하여 고객 만족도와 브랜드 신뢰 구축	●		●	
	3	임직원 자기개발	임직원의 능력을 개발하기 위한 교육과 다양한 경력 기회를 제공			●	
	4	이사회 투명성 및 독립성	이사회 구성원들이 외부 영향을 받지 않고 자유롭게 의사결정할 수 있는 구조를 담보함으로써 이해관계자들의 신뢰를 유지하고 기업의 지속가능성 제고				●
	5	지속가능 제품 및 소재	생산과 기획 과정에서 환경적 영향을 최소화하는 자재와 지속가능 제품을 제공하여 휠라 그룹의 기후변화 리스크에 대응하고 기업 경쟁력 강화	●	●		●
	6	포장재	제품 판매를 비롯하여 운송에 소요되는 포장재에 재활용 자재 등을 활용하여 부정적 환경영향 저감	●			
	7	폐기물 및 화학물질 관리	휠라 전체 가치사슬에서 발생하는 폐기물과 화학물질을 체계적으로 관리하고 저감할 수 있는 방안 고안 및 실행	●	●		
	8	안전보건	휠라 그룹 임직원 및 공급망 내 노동자에게 안전한 작업 환경을 보장하기 위해 정기 리스크 예방 활동 수행 및 적극적 사후 대응			●	●
전략적 대응영역	9	수자원	휠라 전체 가치사슬에서 용수 사용 저감 및 폐수 처리 개선, 공급망 내 물부족 등 수자원 리스크가 높은 곳에 대한 리스크 예방 전략 고안 및 실행	●	●		●
	10	온실가스 배출	소싱, 생산, 운송, 판매 등 휠라 그룹 전체 밸류체인에서 배출되는 온실가스 측정, 관리 및 저감방안 실행	●	●		
	11	인권 경영	휠라 공급망 내 근로자의 노동권, 안전보건, 표현의 자유 등 인권 보장을 위한 제도적 환경 조성 및 인권 영향 평가 실행			●	●
	12	에너지	휠라 전체 가치사슬에서 에너지 사용 저감 관리 및 신재생 에너지로의 전환을 통한 기후변화 대응	●	●		
	13	다양성/포용성	다양한 배경과 경험을 지닌 임직원, 공급망 내 근로자의 다양성을 제고함으로써 혁신/창의성/문제 해결 능력 향상			●	●
	14	윤리/반부패	부패, 비리, 지적재산 침해 등 부정직한 행위 방식을 통해 윤리적이고 투명한 기업 활동 수행			●	●

Material Topics



우선순위	중대 이슈	이슈 정의	제품 선순환	기후변화 대응	이해관계자 포용	공급망 투명성 확보	책임경영 구축
전략적 대응영역	15	생물다양성	휠라 공급망 내 협력사가 책임있는 방식으로 토양을 사용하도록 장려 및 도모하여 생태계 생물다양성 보전에 기여				
	16	ESG 리스크 관리	지속가능성 측면에서 휠라 그룹 내 종합적인 리스크 관리 체계 수립 및 운영				
	17	고객 관리	기업의 지속가능한 경쟁력을 기반으로 장기적 관점에서 소비자와의 관계 유지 및 발전				
중장기 대응영역	18	컴플라이언스	지속가능경영 측면에서 휠라와 이해관계자에게 영향을 미치는 규정 및 법규를 준수하고, 이를 통해 리스크를 식별하고 관리				
	19	정보 보안	고객, 임직원, 비즈니스 파트너의 개인 정보 보호 보안망 유지				
	20	공급망	공급망 내 지속가능경영 이슈 종합 관리 체계 구축 및 해결				
	21	지역사회 상생	주력 시장 및 휠라 제품의 자재를 조달하거나 제조하는 지역 사회에서 꾸준히 자선 활동 수행				
	22	그린워싱	지속가능 제품 외부 소통시 구체적이고 정확하게 지속가능성 측면 효익을 밝힘으로써 그린워싱 리스크 예방				



About FILA

- 13 FILA Group
- 15 FILA Strategy
- 16 FILA Heritage
- 17 FILASOPHY
- 18 FILA Brand



FILA Group

힐라는 1911년 이탈리아의 작은 도시 비엘라(Biella)에서 시작하여 현재 210여 개국에서 운영되는 글로벌 브랜드입니다. 힐라 브랜드의 아이덴티티를 정립하고, 지속가능경영, 제품, 마케팅 등 비즈니스 전 영역에서 전세계가 통일된 모습의 ONE FILA를 선보일 수 있도록 전략적 협업을 강화하고 있습니다.

DIRECT BUSINESS

힐라 그룹은 지주회사이자 상장회사인 힐라홀딩스가 지배구조의 중심이 되어, 사업법인 자회사를 통해 한국, 북미, 말레이시아에서 직접 사업을 운영하고 있으며, 중국과 베트남에서는 홍콩에 위치한 자체 소싱 법인(힐라 스포츠(홍콩), 몬테벨루나)을 통해 운영하고 있습니다.

법인명	소재지	임직원 수	주요 사업
힐라홀딩스	한국	59	지주회사
힐라 코리아	한국	270	신발/의류/용품/도소매
힐라 미국	미국	326	
힐라 스포츠(홍콩)	홍콩 특별행정구	130	신발/의류/용품 소싱
몬테벨루나	홍콩 특별행정구	90	
힐라 룩셈부르크	룩셈부르크	18	상품권 소유 및 라이선싱 관리

* 동 보고서는 힐라 그룹 주요 법인 중 위 표에 표기된 6개 법인의 성과를 바탕으로 함

힐라홀딩스 주주 현황

(2023년 12월 31일 기준)

국내개인 11.0 %	국내기관 9.9%	외국인 43.1 %	최대주주 및 특관자 34.9 %
----------------	--------------	---------------	----------------------

자사주 1.1 %

* 동 보고서의 보고 시점은 FY2023으로, 2023년 12월 31일 기준 주주별 지분율을 표기함. 2024년 3월 28일 656,383주의 자사주를 소각하였으며, 이에 따라 총 발행 주식수가 감소하여 동 보고서 발간 시점 지분율은 상이할 수 있음

INDIRECT BUSINESS

힐라 그룹이 직접 사업을 운영하지 않는 국가에서는 힐라 룩셈부르크 법인 소유의 글로벌 상표권을 바탕으로 약 40개의 라이선스 파트너 및 중화권 합작회사와 협력하여 힐라 브랜드를 전개하고 있습니다.

라이선싱

- 아시아, 북미, 유럽, 중동 및 아프리카 지역에 걸쳐 약 40여 개 라이선시(Licensee) 사업 파트너를 통해 힐라 브랜드 사업 운영
- 힐라 그룹과 라이선시 파트너간 글로벌 전략 소통을 위해 연 2회 GSM(Global Sales Meeting) 개최

풀 프로스펙트

- 중국 사업파트너와 설립한 합작회사 (힐라 룩셈부르크 지분 15%)
- 중국, 홍콩 특별행정구, 마카오 특별행정구에서 유통되는 힐라 제품 도매 사업

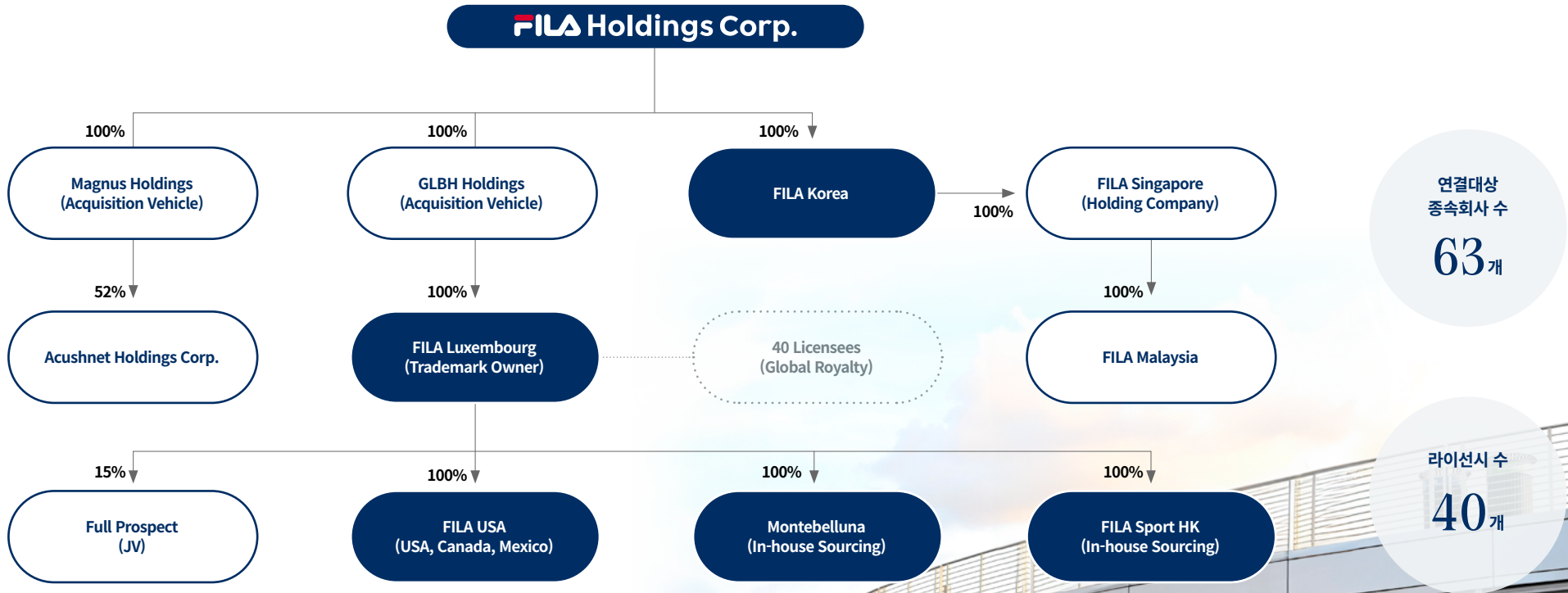
아쿠쉬네트 홀딩스

- 뉴욕 증권거래소 상장된 주요 자회사(NYSE: GOLF)로 힐라홀딩스가 지분 52.2%* 소유
- 주요 사업: 골프 제품 디자인, 기획, 제조 및 유통
- 브랜드: 타이틀리스트(Titleist), 풋조이(FootJoy), 보키(Vokey), 스카티 카메론(Scotty Cameron), 피나클(Pinnacle), 피지 골프(PG Golf), 슈스(KJUS), 링크스 & 킹스(Links & Kings), 클럽 글로브(Club Glove) 등

* 동 보고서 보고 시점은 FY2023으로 2023년 12월 31일 기준으로 지분율을 표기하였으며, 동 보고서 발간 시점 지분율은 상이할 수 있음



필라 그룹 지배구조



● 지속가능경영 성과 공시 대상법인**

* 2023년 12월 31일 기준

** 본 보고서에서 공시하는 비재무적 성과의 범위는 지주회사인 필라홀딩스와 주요 계열회사 5개 법인을 포함하며, 필라 그룹 재무적 성과는 연결대상 종속법인을 포함함





FILA Strategy

휠라 그룹 5개년 전략 'WINNING TOGETHER'를 실현하기 위해 제품, 브랜드 그리고 실행의 영역에서 과감히 투자하고 전진하고 있습니다. 글로벌 브랜드 휠라가 전세계 이해관계자와 ONE FILA가 되는 것을 목표로 하고 있습니다.

WINNING TOGETHER

ONE FILA

브랜드 가치 재정립

프리미엄 라이프 스타일 스포츠 브랜드로서 정체성을 재정립하고, 지역과 국가별로 통합된 제품과 마케팅을 통해 브랜드 메시지를 일관되게 전달하고자 합니다.

브랜드 정체성 재정립

지역·국가별 통합된 제품과 마케팅

고객 경험 중심의 비즈니스 모델 구축

차별화된 고객 경험을 만들기 위해 온라인과 오프라인을 모두 고려한 Direct-to-Consumer(DTC) 전략을 강화하고, 데이터 분석을 통해 디지털 전환을 추구합니다.

옴니채널 고객 경험 창출

데이터 애널리틱스 강화

지속가능 성장

R&D를 통해 미래 성장동력을 발굴하고 장기적으로 재무적 역량을 강화하며, 지속가능경영을 강화하고자 합니다.

미래 성장동력 발굴

지속가능경영 강화

FILA Heritage



- 1911** 이탈리아 비엘라(Biella)에서 탄생
이탈리아 알프스 비엘라 산맥에서
필라 삼형제가 자연 재료를 이용하여 직물을 생산
니트와 언더웨어 사업 시작
- 1972** 이탈리아의 대표 자동차 기업 '피아트(FIAT)'가
필라를 인수하며 스포츠 레저 브랜드로 발돋움
- 1973** 스포츠 마케팅 시작
테니스 스타 비에른 보리(Björn Borg) 후원을
시작으로 테니스, 스키, 골프, 요트 등의
고급 스포츠 분야에 진출



1990

- 1991** 07월 필라 코리아(FILA KOREA) 설립
- 1992** 03월 필라 브랜드 국내 론칭



2000

- 2000** 02월 필라 키즈(FILA KIDS) 브랜드 국내 론칭
- 2001** 02월 필라 골프(FILA GOLF) 브랜드 국내 론칭
- 2005** 02월 필라 코리아 MBO(Management Buyout) 통해
필라 글로벌로부터 독립
- 2007** 04월 GLBH Holdings 설립
필라 글로벌 브랜드 상표권 인수 계약 체결
- 2010** 09월 필라 코리아 한국거래소 유가증권시장
상장(종목코드 : 081660)
이탈리아 비엘라(Biella)시에 필라 뮤지엄
(Fondazione FILA Museum) 설립

2020

- 2020** 01월 지주회사체제 출범,
필라홀딩스(FILA Holdings)로
사명 변경, 필라 코리아
물적분할 후 신설
- 04월 지속가능경영
통합 보고서 첫 발간
- 2021** 02월 110주년 기념 컬렉션
밀라노 패션쇼 참가
- 03월 유엔 글로벌콤팩트(UN
Global Compact) 가입

- 2011** 07월 골프용품 전문기업 아쿠쉬네트 홀딩스
(Acushnet Holdings Corp.) 인수
- 2016** 02월 국내 브랜드 리뉴얼
12월 아쿠쉬네트 홀딩스 뉴욕 증권거래소 상장
(Ticker : GOLF) 필라 그룹 자회사로 편입
- 2018** 03월 윤근창 대표이사 취임
09월 이탈리아 밀라노 패션위크 참가
(2019 S/S 컬렉션)
- 2019** 09월 이탈리아 밀라노 패션위크 참가
(2020 S/S 컬렉션)



- 2022** 01월 마세라티(Maserati) 요트 팀 리더 조반니
솔디니(Giovanni Soldini) 후원 협약 체결
- 02월 필라 5개년 전략 'WINNING TOGETHER' 발표
- 09월 ATP 코리아오픈 공식 테니스 의류 후원사로 참여
- 10월 패션 아이콘 헤일리 비버(Hailey Bieber) 글로벌
캠페인 공개
- 11월 필라 룩셈부르크 산하 소속 글로벌 조직 개편,
전 세계 공통 제품/글로벌 라인 제품 출시 추진
- 2023** 02월 필라 코리아 공식 온라인 스토어 전면 개편
- 09월 배우 한소희 브랜드 글로벌 앰버서더 선정
- 2024** 01월 토드 클라인(Todd Klein) 필라 글로벌 브랜드 사장 선임
글로벌 프리미엄 라인 'FILA+(필라플러스)' 론칭





FILASOPHY

힐라가 지향하는 브랜드 철학 FILASOPHY와 지속가능경영을 통해 지향하는 가치는 궁극적으로 동일합니다.
114년 헤리티지를 기반으로 지속가능한 미래를 만들어 가겠습니다.



CREATE
WITH PURPOSE

우리는 제품 수명을 연장하고,
투명하고 공정한 공급망을 만들기 위해 노력합니다



MAKE IT
BEAUTIFUL

우리는 우리의 운동 선수, 지역 사회,
지구를 더욱 아름답게 만드는 제품을 디자인합니다



KEEP IT
SIMPLE

우리는 물과 땅, 공기에 미치는 부정적인 영향을
저감하기 위해 제품과 공정을 단순하게 만듭니다



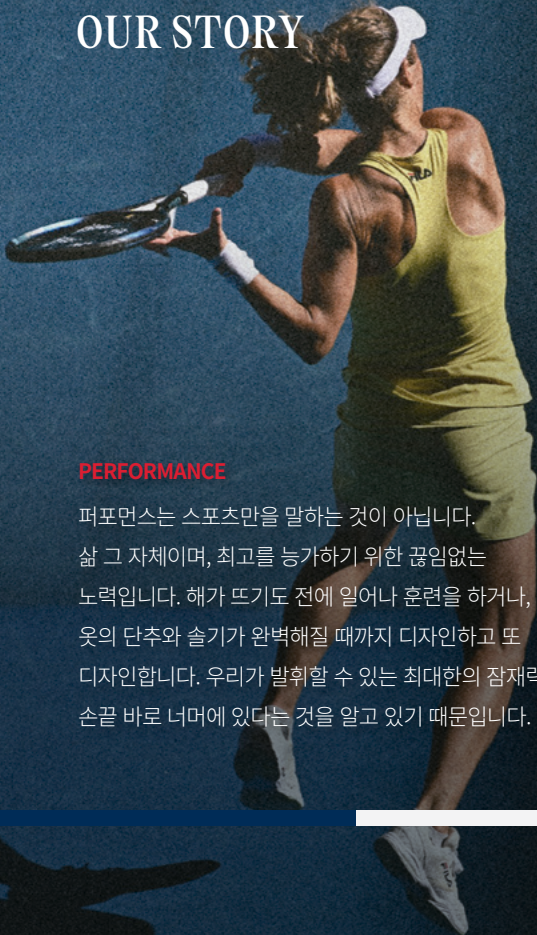
GIVE IT
AN EDGE

우리는 혁신을 효과적으로 활용하여 의미있는 변화를
만들어내고 공정한 전환을 이끌 것 입니다



FILA Brand

OUR STORY



PERFORMANCE

퍼포먼스는 스포츠만을 말하는 것이 아닙니다. 삶 그 자체이며, 최고를 능가하기 위한 끊임없는 노력입니다. 해가 뜨기도 전에 일어나 훈련을 하거나, 옷의 단추와 솔기가 완벽해질 때까지 디자인하고 또 디자인합니다. 우리가 발휘할 수 있는 최대한의 잠재력은 손끝 바로 너머에 있다는 것을 알고 있기 때문입니다.

BRAND PURPOSE

아름다움과 스포츠의 완벽한 조화
TO UNITE BEAUTY WITH SPORT PERFORMANCE

BRAND POSITION

이탈리안 스포츠 쿠티르
ITALIAN SPORT COUTURE

휠라는 퍼포먼스와 장인정신,
그리고 스타일이 조화를 이루는 이탈리아 스포츠 브랜드입니다.

BRAND VOICE

당당한 (CONFIDENT)
화려한 (INDULGENT)
거침없는 (UNAPOLOGETIC)

BEAUTY

아름다움은 우리가 만들어내는 순간 속에 있습니다. 운동 선수가 완벽을 기하며 만들어내는 움직임 혹은 무의식적으로 휘두른 백핸드일수도 있습니다. 승리라는 결과와 승리를 향한 여정은 모두 아름답습니다. 아름다움은 우리가 그것을 깨달을 때 어디에서나 찾을 수 있습니다.

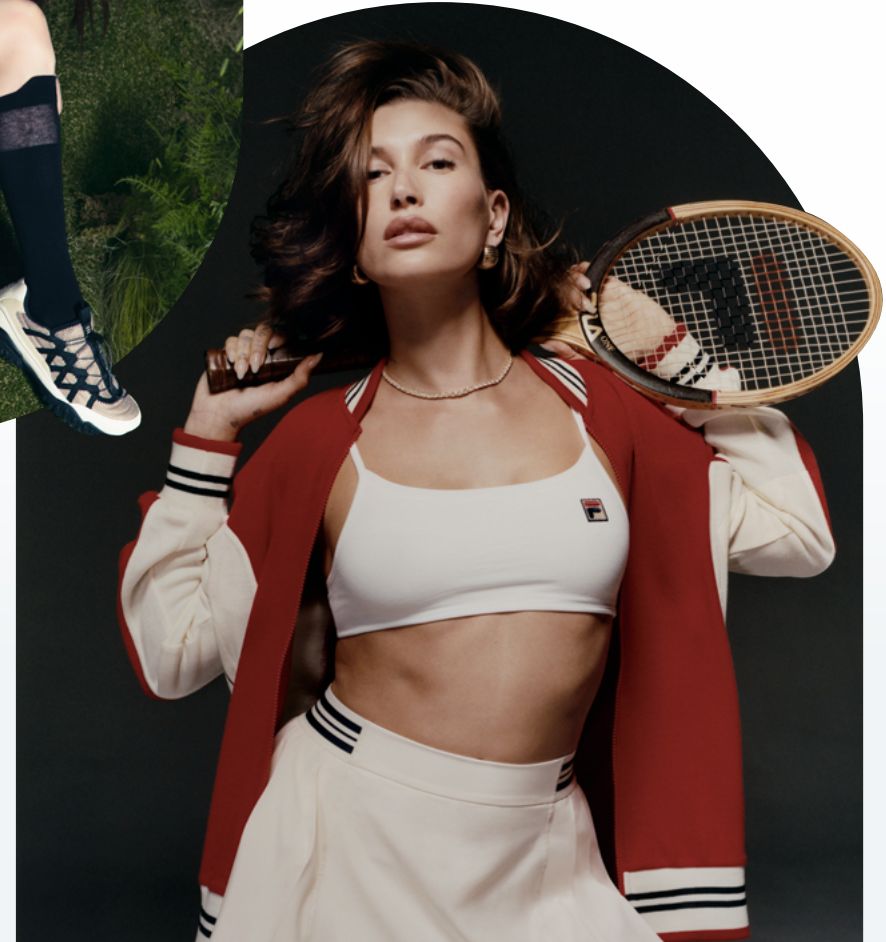




FILA Brand

GLOBAL BRAND AMBASSADORS

훔라는 배우이자 패션 아이콘 한소희와 세계적인 모델이자 사업가인 헤일리 비버(Hailey Bieber)를 당사의 새로운 글로벌 앰버서더로 선정하여 프리미엄 라이프스타일 스포츠 패션의 정체성을 한층 더 강화하고자 합니다. 훔라는 이들과 함께 브랜드의 클래식한 디자인을 현대적이고 독창적으로 해석하여 전 세계 고객과 소통을 이어가고자 합니다.





FILA IMPACT 2025

21 2025 Strategy

23 YOUR FILA IMPACT 2025

27 Sustainability Value Chain

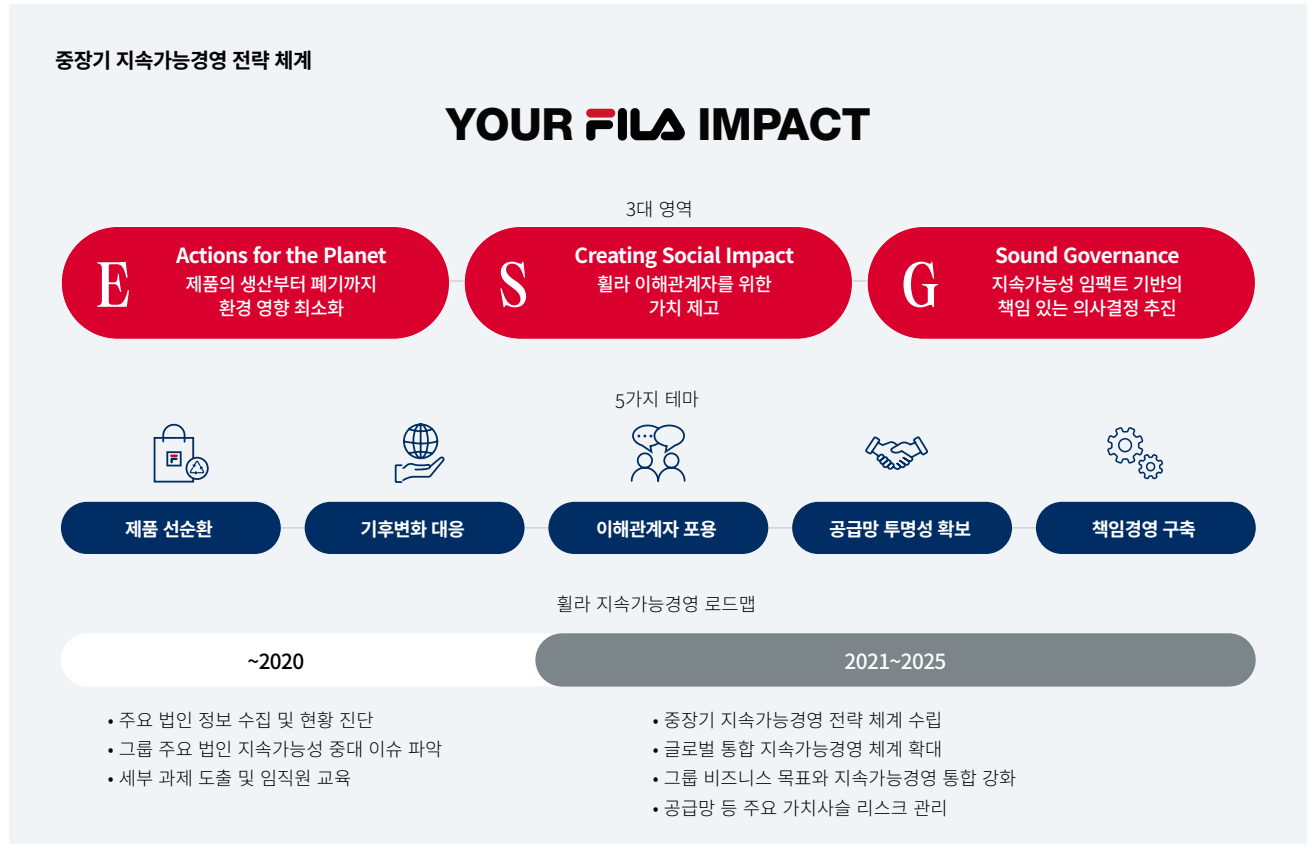
2025 Strategy

지속가능경영 전략

힐라는 그룹의 지속가능경영 전략을 YOUR FILA IMPACT라 명명하며, 기업으로서 대내외 이해관계자에게 미치는 영향력에 대한 고려와 전략을 구축하였습니다. 그룹 내 주요 법인들의 지속가능성 관련 리스크와 기회를 포괄하는 3대 영역으로 ‘환경가치 제고’, ‘사회적 가치 창출’, ‘건전한 지배구조 구축’으로 구분하였습니다. 3대 영역 하에 당사가 속한 패션산업의 지속가능성 특성을 고려하여 중장기적으로 집중해야 할 5가지 테마를 ‘제품 선순환’, ‘기후변화 대응’, ‘이해관계자 포용’, ‘공급망 투명성 확보’, ‘책임경영 구축’으로 선정하였습니다. 지속가능경영 전략이 사업활동 전 과정에서 고려될 수 있도록 관리 수준을 강화해 나갈 것입니다.

YOUR FILA IMPACT 2025 로드맵

YOUR FILA IMPACT 2025 전략 이행 과정 중 2023년은 2021년부터 2025년까지 5년 주기의 첫번째 전략 단계 중 한 가운데에 위치합니다. 2023년은 힐라가 YOUR FILA IMPACT 2025 로드맵을 수행할 과정에서 변화에 가속도를 붙이는 한해였고, 외부 이해관계자들에게 힐라의 지속가능경영 의지를 꾸준히 알려온 한해였습니다. 특히 당해에는 공급망과 관련된 과제를 해결하고자 자원을 집중한 결과, 내부 이해관계자인 임직원들의 이해도와 참여도가 한층 진일보하였습니다. 변화하는 환경과 시의성에 따라 달라지는 것이 지속가능경영인 만큼 계획과는 달리 해마다 새로운 이슈가 발생하지만, 정반합의 노력으로 2025년의 목표를 달성하고자 전진하고 있습니다.



지속가능경영 성과 평가(KPI) 통합을 통한 전략 내재화

경영진과 임직원의 성과 평가에 지속가능성 목표를 통합하며, 매년 그 적용 범위를 확장하고 있습니다. 2021년 최초로 휠라홀딩스 관리자급 이상 임직원을 대상으로 지속가능경영 활동에 대한 성과 관리 지표(KPI)를 수립하여 인사평가에 통합하였습니다. 2022년부터는 휠라홀딩스를 비롯해 주요 자회사인 휠라 코리아에 지속가능경영 KPI를 적용하였고, 2023년부터는 해당 두 법인에서 지속가능경영 업무를 수행하는 실무진까지 적용 범위를 대폭 확대하였습니다. 비재무적 지표를 경영진과 임직원 보상에 반영하는 것은 단기성과에만 집중하지 않고 장기적인 관점에서 지속가능경영 활동에 보다 많은 노력을 기울이게 하는 유인을 제공한다고 믿으며, 임직원이 각자의 역할에 적합한 지속가능경영 성과 목표를 설정하고 이를 수행할 수 있도록 체계적인 지원을 아끼지 않을 것입니다.

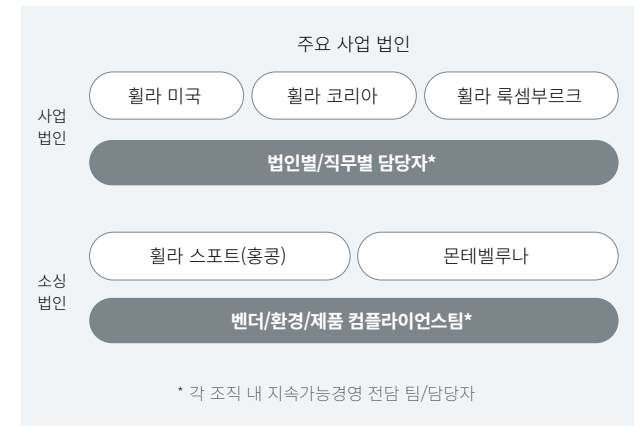
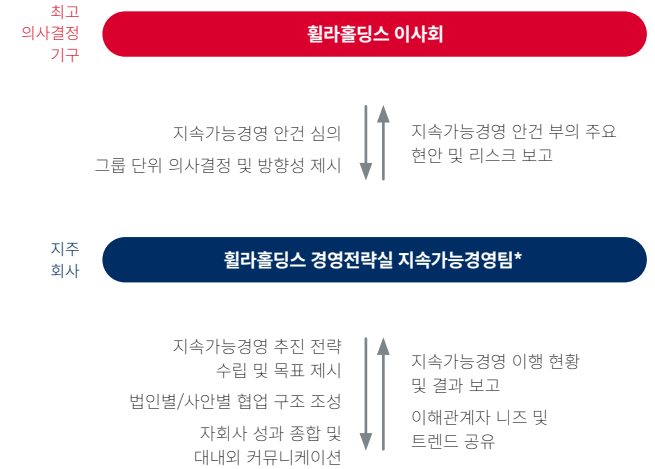
지속가능경영 추진 조직

2023년 휠라 그룹은 지속가능경영 추진 조직을 대대적으로 강화하였습니다. 휠라홀딩스 경영전략실 그리고 공급망에 대한 지속가능경영 컴플라이언스를 전담하는 팀을 소싱법인에 신설하여 전략수립과 체계적인 이행에 힘을 더했습니다. 지속가능경영 측면에서 그룹의 지배구조를 이사회, 지주회사인 휠라홀딩스 그리고 각 사업 운영 법인으로 구분할 때, 이사회는 최고 의사결정 기구로서 이사회에 상정되는 중대 지속가능경영 안건을 심의하고, 글로벌 휠라가 ONE FILA로 나아갈 수 있도록 휠라 그룹의 지속가능경영 방향성에 대해 제시합니다.

2023년 지주회사이자 상장회사인 휠라홀딩스 경영전략실에 지속가능경영팀을 신설하였습니다. 지속가능경영팀은 지속가능성 측면에서 휠라 그룹의 리스크 관리와 비즈니스 모델 전환을 목표로 합니다. 이를 위해 이사회에서 결정되는 그룹 차원의 의사결정을 각 사업 운영 법인의 비즈니스 모델에 적합한 추진 전략으로 변환하고 목표와 로드맵을 제시합니다. 각 지속가능경영 이슈의 특성을 파악해 사업법인 및 소싱법인과 최적의 협업 구조를 조성하고, 실무를 진행하는 임직원들이 그룹 차원의 전략에 대해 제대로 이해하고 모두가 한 방향으로 나아갈 수 있도록 다층적인 커뮤니케이션을 진행합니다. 또한 상장회사에 소속된 팀으로서 자회사들의 성과를 종합하여 투자자, 정부기관, 언론, 평가기관, NGO 등 외부 이해관계자를 대상으로 그룹의 지속가능경영 현황과 성과를 정확하게 알리는 역할을 맡습니다.

그룹 내 각 사업 운영 법인들은 지속가능경영 이행 단계에서 실질적인 동력이 되며, 휠라 미국, 휠라 코리아와 같은 사업법인의 경우 인사, 법무, 제품기획, 마케팅 등 직무별/사안별 기존 업무를 진행하는 담당자와 이슈별 추진 전략을 긴밀히 소통하여 함께 성과를 만들어 갑니다. 특히 휠라 스포츠(홍콩), 몬테벨루나와 같은 소싱법인은 지속가능경영에서 중대한 가치사슬인 공급망과 관련된 다방면의 이슈를 최선전에서 전담하는 역할을 하며, 2023년 더욱 종합적이고 체계적인 대응을 위해 세 개의 컴플라이언스팀(벤더 컴플라이언스팀, 제품 컴플라이언스팀, 환경 컴플라이언스팀)을 신설하였습니다. 휠라 그룹의 각 위치에서 지속가능경영을 추진하는 모든 임직원들이 공통된 목표를 향해 그리고 변화하는 환경에 기민하게 대응하며 나아갈 수 있도록 최선의 노력을 다 할 것입니다.

지속가능경영 의사결정 체계





YOUR FILA IMPACT 2025

휠라는 중장기 지속가능 목표인 'YOUR FILA IMPACT 2025'를 통해 지속가능경영 전략을 투명하게 공개함으로써 미래 가능성을 확장하고자 합니다. 'YOUR FILA IMPACT 2025'를 달성하는 과정이 고객, 임직원, 협력사 및 라이선시, 주주 및 투자자, 지역사회 및 NGO 등 다양한 이해관계자들의 가치 성장이 되도록 지속적으로 노력하겠습니다. 또한 휠라홀딩스는 그룹 지주회사로서 휠라 계열회사들이 'WINNING TOGETHER'라는 비전 아래 지속가능 목표를 달성하도록 전방위적으로 지원할 것입니다.



2025 목표	2023 성과	휠라 홀딩스	휠라 코리아	휠라 미국	휠라 스포츠 (홍콩)	몬테 벨루나	휠라 룩셈부르크
제품 선순환	제품 전 과정 평가(Life Cycle Assessment) 기반 구축	그룹 PLM(Product Lifecycle Management), ERP(Enterprise Resource Planning) 및 SRM(Supplier Relationship Management) 통합 시스템 구축 프로젝트	●	●	●	●	●
		폐기 제품 및 샘플 업사이클링하여 신발 부자재 및 매장 인테리어 구조물 제작		●			
제품 · 소재	지속가능 제품 비중 및 소재 활용 확대	휠라 그룹 지속가능 제품 및 마케팅 가이드라인(FILA Group Sustainable Product & Marketing Guideline) 제정	●	●	●	●	●
		지속가능성 포커스한 퍼포먼스 테니스화 몬도 포르자(MONDO FORZA) 개발	●		●		●
		지속가능성 인증 제품 및 지속가능성 라이선스/브랜드 소재 활용 확대; (인증) RDS, GRS, OCS 100, GOTS / (소재) 소로나, 프리마로프트, 텐셀, 리프리브, 뱀부셀		●	●	●	●
	K리그 축구 후원팀 제주 유나이티드에 GRS 인증 페플라스틱 원사 유니폼 '제주숲' 제작		●				
화학물질	제품 내 유해 화학물질 ZERO	휠라 그룹 유해 화학물질 리스트(FILA Group Restricted Substance List) 제정 및 공급망 화학물질 관리 프로세스 재정립	●		●	●	●
포장재	포장재 및 부자재 지속가능 전환	신발 박스 및 의류/용품 종이 재질 포장재 100% 재활용(recycled) 소재 및 FSC/PEFC* 인증 소재 활용		●	●		
		의류/용품 포장재 100% 재활용가능(recyclable) 폴리백 활용		●	●		●
폐기물	자원순환 지향적 폐기물 저감 구조 확대	의류 원단 폐기를 화학적 재활용 통해 티셔츠 900장 생산	●	●			●
		폐기 제품 및 샘플 업사이클링하여 신발 부자재 생산 및 매장 인테리어 구조물 제작	●	●			
		휠라 코리아 물류센터 소각될 폐기물 전량 전력생산 용도로 전환		●			
	협력사 폐기물 저감 프로그램 참여 통해 폐기물 매립/소각률 저감(77%→22%) 및 재활용률 증대(23%→79%)				●	●	

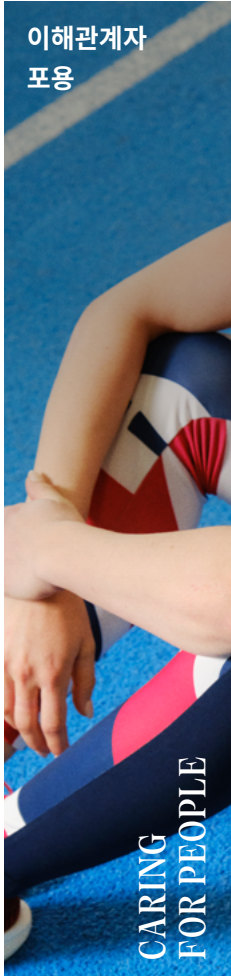
* RDS(Responsible Down Standard, 책임있는 다운 충전제 기준), GRS(Global Recycled Standard, 국제 재생 표준 인증), OCS 100(Organic Content Standard 100, 유기농 원료 인증), GOTS(Global Organic Textile Standard, 유기농 섬유 인증)

* FSC(Forest Stewardship Council, 산림 관리 협의회 인증) / PEFC(Program the Endorsement of Forest Certification, 산림인증 상호인정을 위한 프로그램 인증)

* 2023 성과 별 해당 법인 표기(동그라미 표시해주세요) 기준은 성과 달성을 위해 주요 업무를 기획 및 실행한 주체임. 공동 프로젝트를 통해 다수 법인이 성과 달성에 관련한 경우 법인 간 기여도가 상이할 수 있으므로 자세한 사항은 본문 내 해당 부분 참고 필요

기후변화 대응	2025 목표		2023 성과		휠라 홀딩스	휠라 코리아	휠라 미국	휠라 스포츠 (홍콩)	몬테 벨루나	휠라 룩셈부르크
	기후 전략	기후변화 대응 전략 수립 및 중장기 탄소저감 목표 설정	이사회에 기후 변화 전략 및 과제 정기 보고	●						
소싱법인 내 벤더/환경/제품 컴플라이언스팀 신설통해 공급망 기후변화 대응 구조 강화			●			●	●			
Scope 3 온실가스 배출량 공시 및 관리 범위 확대(15개 카테고리 중 3개→4개)			●	●	●	●	●	●		
공급망 내 온실가스 배출량 관리 체계 구축			●			●	●			
CDP 기후변화(Climate Change) 부문 경영 성과 공개 및 한국 환경정보 공개제도 참여			●							
온실가스 배출량 제3자 검증 및 온실가스 인벤토리 고도화			●							
온실가스 저감 이행	직접운영 법인 및 사업장 탄소저감 활동	휠라 그룹 6개 직접운영 법인 5개국 16개 사업장 온실가스 배출량(Scope 1, Scope 2) 공시 및 관리	●	●	●	●	●	●	●	
		한국 · 미국 물류센터 내 100% 전기차 사용		●	●					
		공급망 협력사 일부 태양광 발전통해 재생에너지 사용 진작				●	●			
		지속가능한 물류 운영위해 운송사 선정시 지속가능경영 요소 포함		●	●					
물	전략적 물 관리 대응체계 마련	공급망 지역사회 물 리스크 완화를 위해 캄보디아 식수지원 프로젝트 실시	●	●						
		공급망 협력사 물 스트레스 리스크 평가 진행 및 대응 방안 강구	●			●	●			
		CDP 물 보안(Water Security) 부문 경영 성과 공개	●							

CLIMATE ACTION



2025 목표	2023 성과	휠라 홀딩스	휠라 코리아	휠라 미국	휠라 스포츠 (홍콩)	몬테 벨루나	휠라 룩셈부르크	
교육	글로벌 인재 경영 중심의 지원 확대	주요 법인 대상 지속가능경영 인턴부 및 임직원 교육 총 37회 실시	●	●	●	●	●	
		직접운영 법인 및 라이선시 제품 기획 부문 임직원 대상 휠라 디자인 캠프 개최		●	●			
안전보건	안전보건 관련 이슈 발생 ZERO	2023년 산업재해 발생 0건	●	●	●	●	●	
		휠라 코리아 안전보건 경영방침 수립		●				
		휠라 코리아 사무실 및 물류센터 안전 위험성 평가 실시 및 위험요인 관리		●				
		휠라 코리아 '안전한 근무환경을 위한 근로자 의견 청취' 제보 체계 구축		●				
		임직원 및 물류센터 정기 안전 보건 교육 실시 및 점검		●	●			
CSR	휠라 글로벌 CSR 전략 이행을 통한 임팩트 창출	휠라 홀딩스, 휠라 코리아, 휠라 이탈리아 기부금 매출 대비 0.2%, 영업이익 대비 0.6%	●	●			●	
		휠라 그룹 CSR 3대 테마(물, 다양성, 어린이) 중심 활동 체계적 이행	●	●	●			
		IMPACT FOR WATER · 캄보디아 라타나키리 주 보건소 내 정수시설 설치 및 시설 관리 교육 제공 · 제주 유나이티드 페플라스틱 유니폼 발매 기념 제주 플로깅 캠페인 통해 환경정화 활동	●	●				
		IMPACT FOR DIVERSITY · 장애학생 체육 페스티벌 '서울림 운동회' 지원 · 'Return to Care' 캠페인; 폐의류 업사이클링 통해 맞춤 가구 제작 및 장애아동 보호시설 기부	●	●				
		IMPACT FOR CHILDREN · 튀르키예 · 시리아 지진 피해 아동 방한의류 지원 및 현금/현물 약 15억원 기부 · 유소년 테니스 꿈나무 지원 및 유소년 축구교실 진행	●	●				
		휠라 뮤지엄 재단 CSR 활동 강화	· 취약계층 2,000명 대상 약 3.5톤 식료품 지원 · 암환자 대상 심리상담 지원 프로젝트 'SPAZIO LILT' 진행 · 이탈리아 팔레르모(Palermo)시 협업통해 취약계층 가정 및 어린이 지원 프로젝트 진행					●
		인권	인권 관련 이슈 예방 및 100% 대응	공급망 협력사 선정/재계약 시 평가 항목에 인권 기준 포함 및 적격시에만 거래 관계 진행				●
인권 분야를 포함한 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact) 10대 원칙 2023년 준수 유지 서명	●			●	●	●	●	
소싱법인 내 벤더 컴플라이언스팀 신설 통해 공급망 협력사 인권 이슈 대응 강화						●	●	
소비자	소비자와의 소통 강화	그린워싱 리스크 예방 내부 프로세스 구축 통해 소비자 대상 소통 정확성 강화	●	●				
		휠라 코리아 소비자 문의채널 대응률 95.6%		●				
		휠라 코리아 리콜 프로세스 100% 진행 및 무상 수선/교환 제공		●				



**공급망
투명성 확보**

	2025 목표	2023 성과	힐라 홀딩스	힐라 코리아	힐라 미국	힐라 스포트 (홍콩)	몬테 벨루나	힐라 룩셈부르크
공급망 정책	힐라 그룹 공급망 지속가능경영 원칙 이행/ 공급망 지속가능성 제고	그룹 주요 6개 법인 의사결정권자로 구성된 공급망 TF(Supply Chain TF) 연내 19회 진행통해 중대 리스크 상시 대응	●	●	●	●	●	
		직접 운영법인 및 라이선시 전체 1차 협력사 힐라 그룹 글로벌 행동강령 준수 서약		●	●	●		
		라이선시 협력사 관리 플랫폼 운영 및 정보 관리 일원화		●			●	
공급망 투명성	공급망 투명성 제고 및 제품별 · 생산 단계별 협력사 맵핑	직접 운영법인 1차 및 2차 협력사 맵핑 (1차(Tier 1) 130개 사, 2차(Tier 2) 39개 사)			●	●		
		핵심 협력사 선정 기준 및 단계별 Tier 구분 개편	●	●	●	●	●	
		글로벌 공급망 컴플라이언스 법규 모니터링 및 대응 방안 수립	●		●	●	●	●
협력사 감사	공급망 내 지속가능경영 이슈 (기후변화, 인권, 안전보건) 통합	신규 협력사 선정 및 계약시 힐라 그룹 지속가능성 기준 충족 여부 스크리닝 진행			●	●		
		전체 1차 협력사 대상 제재 위반여부 스크리닝(Denied Party Screening) 실시			●	●	●	
		일부 1차 협력사 제3자 감사 실시 및 100% 감사 목표이행 위한 방법론 실행			●	●	●	
주주환원	힐라 5개년 전략 및 주주환원정책 실행	힐라 그룹 5개년 전략 'WINNING TOGETHER'에 따라 주주환원 실행 2년 연속 특별 배당 실시 (2023년 총 배당금 655억 원, 주당 배당금 1,090원, 배당수익률 2.8%, 연간 배당성장률 153.8%)	●					
이사회 경영	이사회 주도 지속가능경영 기회 및 위기 대응	지속가능경영 리스크 및 기회 안전 이사회 상정 및 논의	●					
		이사회 역량 구성 및 이사회 평가 실시	●					
제보	힐라 그룹 글로벌 제보 채널 100% 대응 조치	글로벌 제보 채널 접수 사항 100% 대응 및 인권 · 윤리 이슈 위반건수 0건	●	●	●	●	●	●
		임직원 윤리경영 교육 제공	●	●				
정보보안	정보보안 및 개인정보 유출사고 ZERO	최근 5개년 온라인 정보보안 침해건수 0건	●	●	●	●	●	●



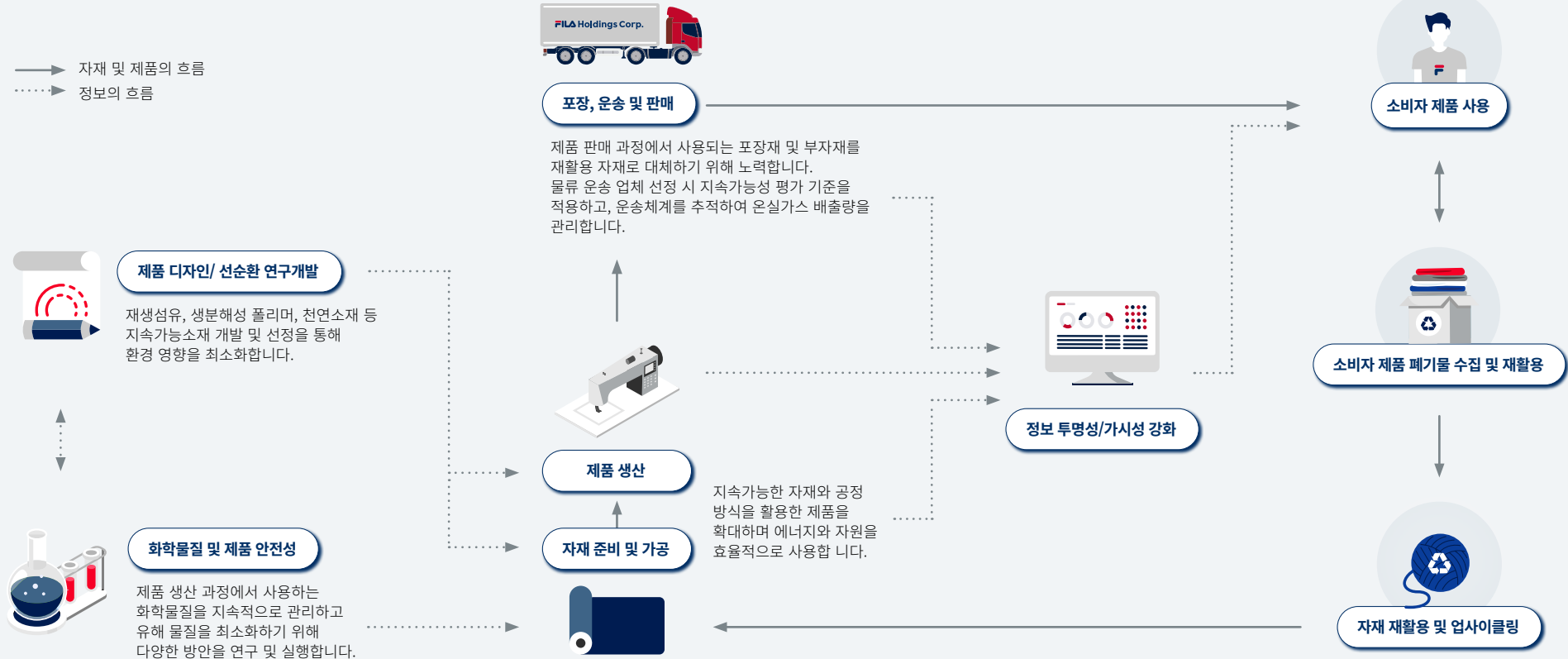
책임경영 구축

**BUSINESS
COMMITMENT**

Sustainability Value Chain

회사는 당사 비즈니스 구조 내 업스트림 및 다운스트림 가치사슬(Value Chain)을 아우르며 지속가능경영 전략을 이행하고자 노력하고 있습니다. 향후 환경영향 저감 방안을 보강하며 제품의 전 가치사슬을 아우르는 해결책을 모색해 나가겠습니다.

→ 자재 및 제품의 흐름
- - - - - 정보의 흐름



FILA FOCUS

29 Product Circularity

41 Climate Action

52 Caring for People

66 Supply Chain Transparency

73 Business Commitment





제품 선순환 Product Circularity

힐라는 연구개발, 디자인, 생산, 판매에 이르기까지 전 제품 생산 과정에서 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.



지속가능 제품 및 그린워싱 예방 기준 최초 설정

힐라 그룹 지속가능 제품 및 마케팅 가이드북
(FILA Group Sustainable Product & Marketing
Guidebook) 제정



제품 유해 화학물질 관리 강화

힐라 그룹 유해 화학물질 리스트
(FILA Group Restricted Substance List) 제정 및
공급망 화학물질 관리 프로세스 재정립



업사이클링 통한 제품 선순환 확대

폐기 제품 및 샘플 업사이클링하여
신발 부자재 생산 및 매장 인테리어 구조물 제작



힐라 지속가능성 이니셔티브 FILA Re:Deuce 제품

지속가능성과 퍼포먼스를 모두 만족하는 테니스 신발
'몬도 포르자(MONDO FORZA)' 출시





윌라 제품 선순환 체계

윌라는 제품 생산부터 폐기에 이르기까지 모든 단계를 단선적(linear) 구조에서 선순환(circular) 구조로 적극 변환하고 있습니다. 제품에 적합한 지속가능한 자재를 발굴하고 적용을 확대하고 있으며, 재활용한(recycled) 또는 재활용 가능한(recyclable) 포장재 도입을 확대하는 등 제품의 선순환 체계를 지속적으로 발전시키고자 합니다.

<p style="text-align: center;">PLM</p> <p style="text-align: center;">Product Lifecycle Management</p> <p>제품에 관한 모든 정보를 추적하고 관리할 수 있도록 지원하는 시스템</p>	<p style="text-align: center;">SRM</p> <p style="text-align: center;">Supplier Relationship Management</p> <p>제품을 공급하는 회사들의 정보를 투명하게 관리할 수 있도록 지원하는 시스템</p>	<p style="text-align: center;">ERP</p> <p style="text-align: center;">Enterprise Resource Planning</p> <p>기업 경영에 필요한 모든 자원과 프로세스를 통합적으로 관리할 수 있도록 지원하는 시스템</p>
--	--	---



제품 생애주기 관리 시스템 구축

윌라는 YOUR FILA IMPACT 2025의 중장기 목표 중 하나로 ‘제품 선순환 실현을 위한 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment) 기반 구축’을 선정하였습니다. 전과정평가란 제품 생산 시 원료 채취부터 가공, 제조, 수송, 사용, 폐기에 이르는 모든 과정에 걸쳐 환경적 영향을 정량적으로 평가하는 방법입니다. 윌라는 향후 데이터 베이스를 기반으로 한 전과정평가 툴을 도입하여 모든 가치사슬에서 발생하는 환경적 영향을 정량화하고 제품 지속가능성에 대한 비교 기준을 명확히 할 예정입니다. 2023년 윌라는 그룹 전사 관점의 통합된 운영을 위한 글로벌 통합 시스템 구축 프로젝트를 진행하고 있습니다. 2025년 상반기 글로벌 오픈 예정으로 본 프로젝트를 통해 체계적으로 축적된 데이터 기반의 의사 결정을 내재화하고, 법인별 개별 시스템 운영으로 인한 업무 비효율을 개선하며, 브랜드 경쟁력을 강화하고자 합니다. 특히 제품 생산단계에서 사용된 자재 단위 정량 데이터를 분석하여 제품 전과정평가와 윌라 지속가능성 이니셔티브 ‘윌라 리듀스(FILA Re:Deuce)’ 제품 정보 공시에 활용하고자 합니다.

선순환을 위한 연구개발

제품의 연구개발 및 기획 단계는 제품 선순환 체계 구축의 첫 단추이자 전체를 결정하는 중요한 단계입니다. 지속가능하면서 퍼포먼스를 고려한 높은 품질의 제품 제공을 위해 힐라는 연구 개발 기능을 지속적으로 강화하고 있습니다.



문도 포르자(MONDO FORZA)

글로벌 R&D 조직

힐라는 2013년부터 대한민국 부산에 신발 R&D센터인 패스트 센터(FAST CENTER, FILA Advanced Science & Technology Center)를 설립하여 국내외 대학교와 산학협력 체제를 기반으로 연구개발을 수행하고 있습니다. ‘Sustainable Materials Tracking Board’를 구축해 제품기획 부문과 소싱 부문 간 연결고리 역할을 맡아 힐라 신발 제품에 적용할 수 있는 지속가능 자재 및 이노베이션 트렌드 등을 연구하고 검증합니다. 2022년에는 힐라만의 혁신적인 제품을 기획하는 역할을 담당하는 ‘퓨추라 팀(Futura Innovation Team)’을 세계 신발산업의 메카인 미국 오리건 포틀랜드에 신설했습니다. 퓨추라 팀이 혁신적인 제품 컨셉을 만들면, 패스트 센터는 기술연구개발을 통해 제품 컨셉에 따라 실제 제품 개발을 검증하고 지원하는 역할을 하고 있습니다. 2023년 8월 퓨추라 팀과 패스트 센터의 협업은 결실을 맺게 되어 지속가능성과 퍼포먼스를 모두 고려한 새로운 테니스 신발 ‘문도 포르자(MONDO FORZA)*’를 선보였습니다.

* 동 보고서 내 ‘신발’ 페이지 35 참고



퓨추라 팀(Futura Team) 연구시설



패스트 센터(FAST CENTER) 연구시설



화학물질 관리

화학물질 관리는 고객에게 신뢰할 수 있는 안전한 제품을 제공하기 위해 필수적인 부분이며 힐라 모든 제품은 국가별 안전 기준을 준수하여야 합니다. 힐라는 제품 생산 과정에서 사용되는 화학물질을 관리하고 유해물질 발생 최소화를 위해 다양한 방안을 연구 및 실행하고 있습니다.

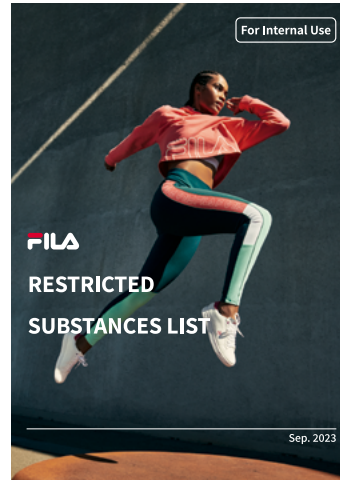
화학물질 관리 체계

2023년 힐라는 FILA RSL(Restricted Substances List, 제한 물질 목록)을 그룹 내부 지침으로 제정하여 제품에 대한 화학물질 관리를 강화하였습니다. FILA RSL은 AFIRM RSL(Apparel & Footwear International RSL Management Group, 의류신발 국제 제한물질 관리그룹)을 준용하며, 더 나아가 힐라가 사업을 운영하고 있는 미국, 유럽, 일본, 중국 등 주요 국가의 관련 규정을 바탕으로 작성되었습니다. 제품 생산 과정에서 특정 유해 화학 물질의 사용을 금지하고, 일부 화학 물질에 대한 한도치를 설정하며, 명시된 물질에 대한 시험 요구 사항과 방법을 명시합니다. 힐라 공급 업체들이 제조 과정에서 유해 화학물질을 제거 및 관리하며, 이를 제3자 기관을 통해 검사 받고 결과에 대한 증빙을 관리할 수 있도록 체계를 강화하고 있습니다. 소싱법인인 몬테벨루나와 힐라 스포츠(홍콩)는 제품 발주 전 협력사에 유해물질 정보를 공유하고 설계 단계에서부터 해당 물질을 제거하는 것을 협의하고 있습니다. 최종적으로 완제품 상태에서 2차 검사와 매장 출고 전 3차 검사를 거치는 등 제품 관리를 위한 노력을 아끼지 않고 있습니다.

유해물질 이슈 대응

유해물질에 대한 규정 및 법률을 준수하고 화학물질 관리를 시스템화하기 위하여 FILA RSL을 제정하였습니다. 이와 함께 FILA RSL에 포함되지 않아도 사회적 이슈가 발생하거나 규제가 강화되는 물질에 대해 제품 내 모니터링을 정기적으로 실시하고 있으며 전문 시험기관에 분석을 의뢰하고 있습니다.

힐라 코리아는 대형매장에 납품되는 용품(양말, 골프장갑 등)에 대해서 KC(Korea Certification, 국가통합인증) 인증은 물론 국내외 환경·안전 관련 관리기준을 현저히 위반한 유해물질에 대하여 협력사에 납품 전 1차 검사를 요청하고 있으며, 입고된 제품에 대해서도 무작위 추출방식으로 2차 검사를 실시하는 등 관리를 강화하고 있습니다.



과불화화합물(PFAS)

Per- and polyfluoroalkyl substances

PFAS는 방수, 얼룩 방지, 기름 제거에 유용하여 의류 및 신발에 사용되는 화학물질로 독성이 있고 잘 분해되지 않아 인체에 쉽게 축적되어 미국 질병통제예방센터(CDC)는 심각한 건강문제를 야기할 수 있다고 경고했습니다.

단쇄염화파라핀(SCCPs)

Short-chain Chlorinated Paraffins

단쇄염화파라핀은 플라스틱 첨가물 또는 코팅에 사용되는 화학물질로 제품을 유연하게 하거나 불에타지 않게 하는 목적으로 사용됩니다. 그러나 자연에서 쉽게 분해되지 않고 동식물에 축적되어 면역 체계 교란과 중추신경계 손상 등을 유발할 수 있는 잔류성유기오염물질 중 하나로 국제암연구소(IARC)는 인체발암가능물질(2B등급)로 분류하고 있습니다.

다환방향족탄화수소(PAHs)

Polycyclic Aromatic Hydrocarbons

PAHs는 화석연료나 유기물의 불완전연소과정에서 발생하는 물질들을 뜻하며, 고무 및 플라스틱, 신발 밑창이나 염료 제조 과정에서 발견됩니다. 국제암연구소(IARC)는 일부 PAHs의 경우 인간에게 암을 유발하는 확실한 발암물질로 분류하며, ZDHC(Zero Discharge of Hazardous Chemicals, 위험 화학물질 배출 제로)와 AFIRM 모두 PAHs를 제한물질로 분류하고 있습니다.



지속가능 제품

2023년은 휠라 지속가능 제품에 있어 큰 변화가 있는 한 해였습니다. 휠라 그룹 전체에 적용되는 지속가능 제품에 대한 합리적인 기준을 설정하였고, 이를 고객 및 외부 이해관계자에게 정확하고 투명하게 소통하는 방법에 대해서 휠라 임직원들을 대상으로 교육하고 적극적으로 의견을 공유하는 시간을 가졌습니다.

지속가능 제품 전환을 위한 노력

휠라는 2020년 최초로 지속가능 제품을 출시한 이래 2023년까지 지속가능 소재를 적용한 제품을 출시하는 것에서 더 나아가 부자재, 포장재까지 하나의 주제를 가진 스토리를 만들고자 합니다. 제품과 마케팅을 통해 휠라가 지향하는 지속가능 여정에 대해 고객들과 소통하고자 노력하고 있습니다.

휠라 그룹 지속가능 제품 및 마케팅 가이드북

지속가능 제품은 한마디로 규정하기 어렵습니다. 국가별 기준이 상이하고 구체적이고 명확한 글로벌 기준도 법제화되지 않았습니다. 지속가능의 범위는 논쟁의 여지가 있으며 자재의 종류뿐만 아니라 환경, 인권 등 다양한 요인을 포함해야 합니다. 2024년 1월, 휠라는 지속가능한 제품에 대한 합리적인 내부 기준을 세우고 이를 철저히 준수한 제품에 대한 정보를 투명하게 소통하기 위해 ‘휠라 그룹 지속가능 제품 및 마케팅 가이드북(FILA Group Sustainable Product & Marketing Guidebook, SPMG)’을 제작했습니다. 휠라는 동 가이드북을 통해 임직원에게 보다 정확한 지속가능 제품 및 마케팅 기준을 제시하고, 대내외 소통을 도우며, 더 나아가 브랜드 정체성 통합에 기여하기를 바랍니다. 가이드북은 총 4개(지속가능 제품 기준, 커뮤니케이션 기준, 제품 안전 기준, 사회적 윤리 기준) 부문으로 구성되어 있으며, 각 부문별 주요 국가의 법률, 국제 기구 및 패션산업 내 주요 기관의 자료를 토대로 정립된 다양한 원칙, 정의, 예시 등을 포함하고 있습니다.

FILA Re:Deuce

듀스(Deuce)는 스포츠에서 동점이 지속되는 상황으로 경기를 이기기 위해 최선을 다하는 순간을 뜻합니다. 2023년 발표한 ‘FILA Re:Deuce’는 줄이라는 뜻의 영어단어 ‘리듀스(Reduce)’와 스포츠 용어 ‘듀스(Deuce)’의 합성어로 지속가능경영에 전념하면서 환경 및 사회에 미치는 부정적인 영향을 최소화하기 위해 듀스 상황처럼 최선을 다하고자 하는 의지를 담은 휠라의 지속가능성 이니셔티브입니다. 앞으로 휠라는 구체적이고 신뢰할 수 있는 정량적 정보를 제공하는 지속가능한 제품을 대상으로 ‘FILA Re:Deuce’ 제품이라고 라벨링하며, 고객이 이를 쉽게 확인할 수 있도록 다양한 커뮤니케이션 채널에서의 규칙을 정의하였습니다. 객관적 기준이나 신뢰할 수 있는 정보가 부족한 제품에 대해서는 FILA Re:Deuce 제품이라고 정의할 수 없고, 로고 및 표현을 해당 제품의 마케팅에 활용 할 수 없음을 명확히 함으로써 그린워싱 리스크를 대내외적으로 예방하고자 합니다.



의류

휠라 코리아를 중심으로 의류 제품 기획 시 GRS(Global Recycled Standard) 인증 등 제3자 지속가능인증을 받거나 인증을 획득한 브랜드 자재를 지속가능 제품에 적용하고 있습니다. 환경적 영향뿐만 아니라 의류 생산 과정에서 발생할 수 있는 동물 학대 등을 방지하는 RDS(Responsible Down Standard) 인증 자재도 제품에 사용하고 있습니다.

2023년 휠라 코리아 전체 성인 의류 제품 대비 지속가능 제품 비중은 13.4%에 달합니다. 또한 휠라 코리아는 프로축구 K리그1 제주 يونايتد의 용품 공식 후원사로서 2023년 GRS 인증을 획득한 원사를 활용하여 제주도의 아름다운 숲을 모티브로 한 유니폼 ‘제주숲’을 제작하였습니다.

언더웨어는 피부와 직접 맞는 제품으로서 안전성과 기능이 모두 중요합니다. 이에 휠라 코리아는 안정성과 기능성을 모두 충족시키기 위해 고성능의 지속가능한 원사인 에콜론(ECOLON)과 텐셀(TENCEL)을 활용하여 제품을 출시하였습니다. 2023년에는 휠라 코리아 전체 언더웨어 제품 대비 12.2%가 지속가능 제품으로 출시되었으며, 2025년까지 비중을 15%까지 확대하는 것을 목표로 하고 있습니다.

키즈 제품의 경우 안전성을 최우선으로 고려한 자재를 적극 활용합니다. 2023년 휠라 코리아 전체 키즈 의류 제품 중 지속가능 제품의 비중은 9.0%입니다. 향후에도 소재를 신중하게 선정하고 활용하여 진정성 있는 제품을 다채롭게 선보이도록 하겠습니다.

용품

용품 부문에서는 폐페트병을 재활용한 리프리브(Repreve) 소재와 버려진 어망을 재활용해 만든 섬유 마이판 리젠(MIPAN REGEN)을 적용한 가방 제품을 선보였습니다. 이에 따른 2023년 휠라 코리아 전체 용품 제품 대비 지속가능 제품 비중은 12.7%이며, 전년 대비 3.9% 증가하는 성과를 이루었습니다.

- * 본 보고서에 공개된 지속가능 제품 비중은 2023년 12월 개정된 지속가능 제품 기준이 적용되기 전에 기획 및 생산된 제품을 의미함
- * 2023 휠라 지속가능 제품은 SKU(Stock Keeping Unit) 기준으로 집계함



제주 유니타이드 유니폼 ‘제주숲’



RDS 인증 성인·키즈 의류 다운 제품



신발

휠라는 제품의 지속가능성과 품질 및 퍼포먼스를 모두 만족시킬 수 있도록 연구개발하고 있습니다. 이와 같은 노력의 일환으로 2023년 8월 퓨추라 팀과 패스트 센터가 협력하여 선수들을 위한 퍼포먼스 테니스화 ‘몬도 포르자(MONDO FORZA)’를 개발하였습니다. 몬도 포르자의 주요 부분은 천연 및 재활용 소재를 혼합하여 제작되었으며, 신발의 전체 무게 중 약 40%가 지속가능성 측면에서 우수한 지속가능 자재로 제작된 대표적인 FILA Re:Deuce 제품입니다. 앞으로도 휠라는 단순히 지속가능한 소재를 적용한 제품이 아닌 품질 및 퍼포먼스에 균형을 잃지 않는 제품 개발에 노력하겠습니다. 제품뿐만 아니라 부자재, 포장 등 모든 측면에서 휠라의 Re:Deuce를 반영한 스토리를 전달하여 고객들에게 휠라가 추구하고자 하는 지속가능한 제품의 의미를 명확하고 투명하게 전달하도록 하겠습니다.



몬도 포르자 지속가능 자재 사용 비중 (무게 기준)

안창(inside)
재활용 폴리우레탄
20%

중창(midsole)
사탕수수 EVA
24%
재활용 EVA
12%

샹크(shank)**
목재 기반 자재
50%

외패딩(collar) 및 설포(tongue)
재활용 카치온(CDP)* 원사
80%

신발끈(shoelace)
재활용 폴리에스터
100%

어퍼(vamp & quarter)
재활용 폴리에스터
53%

밑창(outsole)
재활용 고무
10%

제품 무게 대비 지속가능자재 비율 약 40%

* 카치온(CDP, Cationic Dyeable Polyester): 폴리에스터 원사를 개량하여 염색이 가능한 원사

** 샹크(shank): 신발 뒤틀림을 방지해주는 부품



제품 지속가능성 인증

윌라는 아래와 같은 지속가능 인증을 획득한 자재를 사용하고 구체적인 정보를 고객에게 제공하는 지속가능 제품(부자재 포함)에 대해서 'FILA Re:Deuce' 제품이라고 정의합니다.

지속가능 속성 분류



인증

- | | | | |
|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • GRS(Global Recycled Standard) • RCS(Recycled Claim Standard, 이하 RCS) 100 • RCS Blended • SCS RCS | <ul style="list-style-type: none"> • GOTS(Global Organic Textile Standard) Organic • OCS(Organic Content Standard) 100 • OCS Blended • Fairtrade Organic | <ul style="list-style-type: none"> • RWS(Responsible Wool Standard) • RDS(Responsible Down Standard) • RMS(Responsible Mohair Standard) • RAS(Responsible Alpaca Standard) | <ul style="list-style-type: none"> • Fairtrade Cotton • FSC(Forest Stewardship Council) • PEFC(Program the Endorsement of Certification) • SFI(Sustainable Forestry Initiative) |
|---|--|--|---|

지속가능 속성 브랜드/특허 소재

- | | | | |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • DUPONT SORONA FIBER • REPREVE • REFIBRA | <ul style="list-style-type: none"> • CYCORA | <ul style="list-style-type: none"> • NATIVA | <ul style="list-style-type: none"> • LENZING ECOVERO • TENCEL Modal • Birla Viscose |
|---|--|--|--|

*상기 리스트는 'FILA Re:Deuce' 기준에서 인정하는 지속가능 속성 인증 및 브랜드/특허 소재 중 일부 주요 소재만을 나타냄

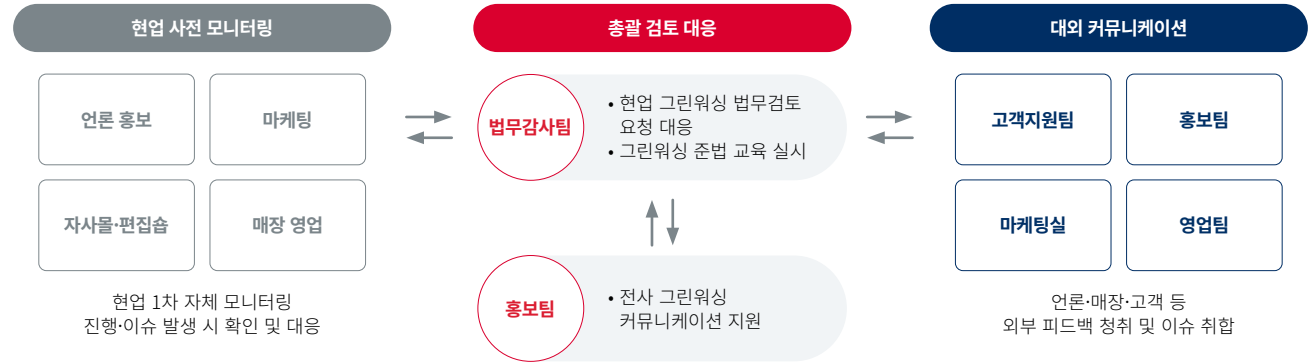


휠라 그린워싱 가이드

실제 효과가 없음에도 지속가능한 것처럼 포장하여 광고나 홍보하는 그린워싱(Greenwashing)에 대한 사회적 관심이 높아지면서 관련 법적 분쟁 사례가 빈번하게 발생하고 있습니다. 유럽, 북미, 한국 등 전세계 주요 국가에서도 제품의 환경 관련 표시 및 마케팅 시 유의해야 하는 지침 및 가이드라인을 발표하였으며 앞으로 기업은 지속가능성 관련 표현에 대해 구체적인 근거를 함께 제시해야 합니다. 휠라 코리아는 2021년부터 제품 기획 부문을 중심으로 지속가능 제품에 대한 내부 기준을 설정하고 왜곡없이 커뮤니케이션하는 원칙을 꾸준히 보완했습니다. 2023년 7월 그린워싱 모니터링 프로세스 구축하고 관련 직군 임직원을 대상으로 하는 그린워싱 준법교육을 실시하여 그린워싱 발생 가능성 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 앞으로 휠라 그룹 대내외 커뮤니케이션 담당자는 2024년 제정한 기준에 따라 지속가능제품에 대한 커뮤니케이션 업무 수행 시 ‘그린워싱 예방 가이드라인 원칙’을 준수하고 내부 법무 프로세스 검토 과정을 구축하고자 합니다.

국가	기준
유럽연합	Green Claims Directive Empowering Consumers for the Green Transition Directive Ecodesign for Sustainable Products Regulation
미국	Federal Trade Commission, Green Guides California, The Voluntary Carbon Market Disclosures Act
영국	Competition and Market Authority, Green Claims Code
한국	공정거래위원회, 환경 관련 표시·광고 심사지침 환경부, 친환경 경영활동 표시·광고 가이드라인

2023 휠라 코리아 그린워싱 예방 프로세스



휠라 그린워싱 예방 가이드라인

- 진실성** 지속가능 관련 표시·광고는 그 내용이 객관적인 사실에 근거하여야 하고 사실과 다르게 표시·광고하여 직접적 또는 간접적으로 소비자를 기만하거나 오인시킬 우려가 없어야 한다.
- 명확성** 지속가능 관련 표시·광고는 문구·도안·색상의 위치와 크기 등 표현 및 방법이 정확하고 명료하여야 하며, 모호하게 표시·광고하여 소비자를 오인시킬 우려가 없어야 한다.
- 상당성** 지속가능 관련 표시·광고는 환경에 영향을 미치는 정도가 상당하다고 인정되는 사항이어야 하고, 전체적으로 적절한 표현과 수단을 통하여 제시되어야 하며, 소비자가 이를 실제보다 과장되게 인식할 수 있도록 하여서는 아니 된다.
- 실증성** 지속가능 관련 표시·광고는 정확하고 재현 가능한 최신의 객관적·과학적 근거를 바탕하여야 하고 사실과 관련한 사항에 대하여 실증할 수 있어야 한다.
- 전과정** 지속가능 관련 표시·광고는 상품의 원료 획득, 생산, 유통, 소비, 폐기 등 전과정에 걸쳐서 자연환경에 미치는 영향이 고려되어야 한다.
- 구체성** 지속가능 관련 표시·광고는 그 대상이 제품이나 포장 중 어디에 관한 것인지를 명확히 구별되어야 하며, 만약 그것이 제품이나 포장의 전체가 아닌 일부분에 관한 것일 경우에는 그 일부분이 어디인지를 명확히 하여야 한다.
- 완전성** 지속가능 관련 표시·광고를 할 때에는 소비자의 구매 선택에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사실이나 내용의 전부 또는 일부를 누락·은폐 또는 축소하여서는 아니 된다.

포장재 지속가능 전환

포장재 및 각종 부자재는 고객에게 제품에 대한 정보를 제공하거나 제품 보호를 위한 목적으로 사용되고 있습니다. 지속가능경영 측면에서 포장재는 없앨수록(Remove), 줄일수록(Reduce), 바람직하고, 그렇지 못하다면 다시 사용할 수 있도록(Reuse) 만들고, 재활용(Recycle)이 가능해야 합니다. 이를 순차적으로 최대한 실현하기위해 휠라는 모든 포장재에 재활용된 자재를 활용하는 것을 목표로 환경에 대한 영향을 최소화하겠습니다.

또한 포장재에 재활용과 같은 지속가능성 요소가 적용된 경우 인증 로고와 자재의 성분을 구체적으로 표기하고자 합니다.



박스

휠라 신발 및 의류 포장에 사용되는 모든 종이, 판지 및 판넬이 재활용된 혹은 재활용 가능한 자재이거나, FSC(Forest Stewardship Council) 또는 PEFC(Program the Endorsement of Forest Certification) 인증을 받도록 목표로 하고 있습니다.

쇼핑백

휠라 제품 판매 시 고객에게 제공하는 쇼핑백은 두가지 종류로 PP(Polypropylene), PE(Polyethylene) 등 플라스틱 필름 자재의 쇼핑백과 종이 자재의 쇼핑백입니다. 플라스틱 필름 자재 쇼핑백의 경우 GRS(Global Recycled Standard) 혹은 RCS(Recycled Claim Standard) 인증을 채택한 재활용 PP(Recycled Polypropylene, rPP), 재활용 PE(Recycled Polyethylene, rPE) 혹은 기타 재활용된 플라스틱 필름 자재를 사용합니다. 종이 자재 쇼핑백의 경우 재활용 종이 혹은 FSC 인증 혹은 PEFC 인증을 채택한 종이 자재를 사용합니다. 휠라 코리아는 2023년 한번 사용되고 버려지는 것이 아닌 지속적으로 사용이 가능한 재활용 PE를 100% 사용한 리유저블 쇼핑백을 출시하여 패션산업 전반에서 폐기되는 포장재를 줄이고자 노력하고 있습니다.

휠라 코리아 리유저블 쇼핑백



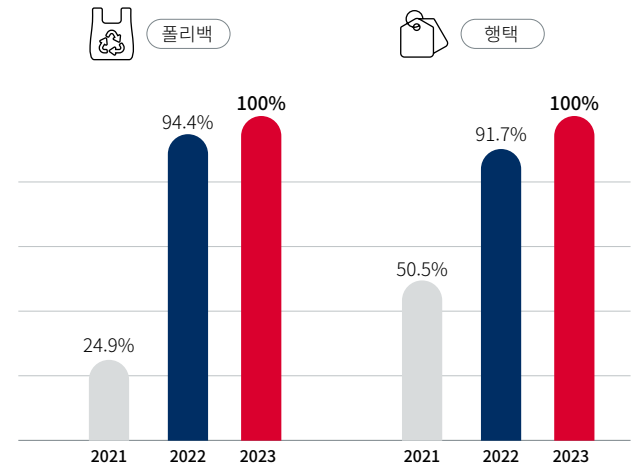
포장 부자재

휠라 제품 포장에 사용되는 모든 부자재는 재활용된 자재거나 재활용 가능하며 종이류의 경우 FSC 또는 PEFC 인증을 받도록 하고 있습니다. 2023년 휠라 코리아와 휠라 미국은 의류 포장 부자재의 대부분을 차지하는 폴리백과 행택*을 모두 재활용되거나 재활용가능한 소재로 제작했습니다. 폴리백은 GRS 인증을 받은 100% 재활용 PE로 제작 하였으며, 행택은 FSC인증 받은 종이로 제작되어 사용 후 재활용이 가능합니다.

* 행택(Hang tag) : 제품명, 가격, 보증기간, 품질보증서 등 상품에 대한 정보가 기재되어 있는 라벨

의류 포장 부자재(폴리백, 행택) 재활용 소재 사용 **100%**

의류 포장 부자재 지속가능 전환



제품 재활용 및 업사이클링

휠라는 제품 생애주기에서 발생하는 폐기물을 최소화하고 최대한 재활용하는 것이 제품 선순환의 끝과 시작이라고 생각합니다. 휠라는 제품 기획에서부터 제품 생산까지 폐기물을 줄이는 방법을 지속적으로 연구하고 있습니다.



제품 재활용 안창 및 안창 적용 제품

제품 업사이클링

업사이클링은 버려지는 자원에 디자인을 더하거나 활용방법을 바꿔 새로운 가치를 만들어내는 제품으로 재탄생시키는 것을 뜻합니다. 휠라는 폐기 예정 신발, 의류를 업사이클링하여 폐기물 발생을 줄이고, 새로우면서도 의미있는 가치를 찾기 위해 노력하고 있습니다.

휠라의 엄격한 품질관리 기준을 통과하지 못한 제품은 출고하지 않으며, 해당 제품은 일반적으로 소각 폐기됩니다. 2022년부터 신발 샘플 제품을 분쇄하여 신발 중창을 생산하는 업사이클링 성공 사례를 만들어 내었으며, 2023년에는 폐기 예정 슬리퍼 제품 2,000족을 분쇄하여 안창 자재로 재생산하여 레이플라이드(RAYFLIDE TR DIAL) 제품 9,000족 안창에 적용했습니다. 잔여 분쇄물은 신규 제품 샘플 및 안창 제작에 활용되고 있습니다.

폐기신발 분쇄물은 신발 제품뿐만 아니라 매장내 인테리어 자재로 범위를 확장하여 업사이클링 되고 있습니다. 신발 연출 집기인 슈라이저를 제작해 기존 철제 슈라이저 대비 약 89% 절감된 비용으로 2024년 신규 오픈 예정인 35개 매장에 공급할 예정입니다. 또한 잔여 분쇄물은 매장 내 일부 VMD 집기요소 혹은 연출소품으로 업사이클링 제작되며, 일부 디스플레이나 바닥에 포인트를 주는 요소로 활용될 예정입니다.



제품 분쇄를 통한 업사이클링 프로세스

폐기신발

분쇄물

신발 중창



업사이클링 슈라이저



업사이클링 매트 매장 디스플레이 활용 예시

폐기물 화학적 재활용

휠라는 버려지는 의류 재활용을 위해 2022년부터 관련 기업과 MOU를 체결하고 플라스틱(폴리에스터) 섬유의 화학적 재활용(Chemical Recycling) 절차를 거쳐 원사를 생산하는 연구개발 프로젝트를 진행하고 있습니다. 2023년에 휠라 소각 예정 의류를 화학적 재활용하여 화학섬유 원사 생산을 위한 칩(Chip) 형태로 공급받아 약 900장 분량의 티셔츠를 제작하였습니다. 새롭게 재탄생한 티셔츠는 2024년 휠라 글로벌 테니스 페스티벌 ‘화이트 오픈 서울’에 이벤트 아이템으로 첫 선을 보였습니다.

‘Return to Care’ 캠페인을 통해
온실가스 약 **4.1** tCO₂eq ↓

2024 화이트 오픈 서울 이벤트 티셔츠



플라스틱 섬유 재활용 기술

물리적 재활용 Mechanical Recycling

물리적 재활용은 주로 플라스틱 페트병을 세척, 파쇄, 용융, 배합 등 물리적 가공 과정을 통해 펠릿 형태로 만들고 원사를 다시 사용하는 방식으로 활용분야가 제한되고 지속성이 부족한 방식

화학적 재활용 Chemical Recycling

화학적 재활용은 화학공정을 통해 플라스틱을 분해하여 순수한 원료 상태로 되돌리는 방법으로 품질이나 기능의 변화 없이 지속적으로 사용가능한 방식

고객과 함께하는 폐의류 업사이클링 활동

고객이 제품을 구매한 뒤 사용하고 버려지는 ‘사용 후 폐기물(Post-consumer Waste)’ 중 의류는 소각 또는 매립되고 이 과정에서 다양한 유해물질을 발생하여 공기, 수질, 토양 오염을 일으킵니다. 휠라는 이러한 문제를 해결하기 위해 고객과 임직원이 함께하는 폐의류 업사이클링 캠페인 ‘리턴 투 케어(Return to Care)’를 진행했습니다.

휠라 코리아 모든 매장을 통해 고객과 휠라 임직원들은 더이상 입지 않는 휠라 의류를 수거하고 수거한 약 3.5톤의 폐의류는 업사이클링 전문 기업과의 협업을 통해 장애아동 맞춤형 가구로 제작하였습니다. 맞춤형 가구는 수요에 따라 시청각장애인 교육 센터 및 장애아동 가정에 전달되어 장애아동 생활환경 개선에 기여할 수 있었고, 이 과정에서 휠라는 의류 폐기물 소각으로 인한 온실가스 약 4.1톤을 절감할 수 있었습니다. 휠라는 폐기되는 의류를 수거하고 업사이클링하여 기부하는 과정을 통해 자원순환을 통한 온실가스 절감과 장애아동 생활환경 개선에 고객과 함께 기여할 수 있었습니다.

휠라는 ‘Return to Care’ 캠페인을 일회성으로 끝내지 않고 매장에 상시수거함을 설치하고, 고객 참여를 독려하기 위해 리워드 프로그램을 운영하는 등 수명이 다해 폐기되는 제품이 의미있는 선순환으로 이어지도록 하겠습니다.

Return to Care 캠페인 안내

RETURN TO CARE

더 이상 입지 않는 FILA 의류를 가지고 계신다면 폐기하지 마시고 FILA 매장으로 가져다주세요. 수거 및 회합된 의류는 업사이클링 활동을 통해 장애 아동용 맞춤형 가구로 재탄생, 기부됩니다. FILA 못지 않게 따뜻한 마음을 되돌려주세요.

2024. 01. 21(화) - 01. 21(수) / 100% FILA 전국 매장



* 캠페인 기간 동안 수거한 의류는 재활용을 위한 목적으로만 사용됩니다.
* FILA 매장은 운영, 폐업, 휴업, 단점, 영점, 기타 사유로 인해 운영되지 않을 수 있습니다.
* ©2023 FILA. ALL RIGHTS RESERVED.

FILA

기후변화 대응

Climate Action

휠라는 2020년부터 환경 경영 체계를 본격적으로 구축하고
글로벌 기후위기 대응에 동참하고 있습니다.

기후변화로 인한 위기가 현실로 다가오고 있는 만큼

휠라 글로벌 가치사슬 안에서 실행가능한 해결책을 고민하고 있습니다.



Scope 3 관리 고도화

Scope 3 온실가스 배출량 공시 및 관리 범위 확대
(15개 카테고리 중 3개→4개)



온실가스 관리 범위 확대

휠라 그룹 6개 법인 5개국 16개 사업장



사업장 탄소 저감 활동

휠라 코리아 및 휠라 미국 물류센터 내
100% 전기차 사용



가치사슬 내 물 리스크 완화

공급망 지역사회 물 리스크 완화를 위해
캄보디아 식수지원 프로젝트 실시

기후변화

기후변화 대응 전략

휠라는 정기적으로 기후변화 이슈를 이사회에 상정하여 주요 의사결정 과정에 환경에 대한 영향을 필수적으로 고려하고 있습니다. 기후변화에 대한 인식을 바탕으로 원재료 조달부터 제품의 생산 및 판매, 상품 및 서비스, 유통 및 물류, 폐기물 관리 및 재활용에 이르기까지 사업 운영 전반에 걸쳐 변화를 만들어 나가고 있습니다. 궁극적으로 환경에 대한 국내외 모든 사업장 및 공급업체, 서비스 제공업체, 계약자, 고객들의 영향까지 통합적으로 고려하여 지속가능한 비즈니스 모델을 만들고자 합니다. 신발, 의류, 용품 등 제품 포트폴리오에서 지속가능 제품에 대한 합리적이고 정확한 기준을 적용하고자 하며, 디자인, 소싱, 판매 전반에 걸쳐 온실가스 관리, 용수 사용, 폐수 처리, 에너지 등 환경 관리 부문에 크고 작은 성과를 만들어 내고 있습니다.

기후변화로 인한 리스크 및 대응 방안

위험 유형	위험 요인	주요 내용	대응 방안
물리적 리스크 (Physical risks)	단기(Acute)	허리케인, 태풍, 홍수 등과 같은 단기적 기후현상의 빈도 및 강도 증가로 인한 위험	<ul style="list-style-type: none"> R&D 투자 및 기술혁신 제품 포트폴리오 지속가능성 전환
	장기(Chronic)	장기적 기후패턴 변화로 인한 해수면 상승 또는 이상고온현상 지속 등으로 인한 위험	
이행적 리스크 (Transition risks)	법규(Legal)	모든 유형의 기후변화와 관련된 소송, 기후변화 관련 규제 및 정책	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 법규·제도 상시 모니터링 그룹 차원 기후변화 대응체계 구축 물리적 자산 손해 가능성 검토 및 예방안 마련 원자재 수급 다변화
	시장(Market)	특정 원자재, 제품 및 서비스에 대한 수요, 공급의 변화	
	평판(Reputation)	탄소중립 사회로의 전환에 대한 기업의 기여나 저항에 대한 소비자 또는 사회인식 변화와 연결되는 모든 위험	
	기술(Technology)	탄소중립, 에너지 고효율 경제시스템을 촉진하는 기술개발 및 혁신과 관련한 모든 위험	

기후변화 리스크 및 대응 방안

휠라는 기후변화로 인한 리스크가 현재와 미래 모든 부분에 영향을 미친다는 것을 인지하고 있습니다. 정기적인 분석을 바탕으로 기후변화 관련 리스크를 장·단기 물리적 리스크(Physical risks)와 법규(Legal), 시장(Market), 평판(Reputation), 기술(Technology) 측면의 이행적 리스크(Transition risks)로 구분하여 휠라에 최적화된 대응 방안을 찾고 있습니다.

기후변화로 인한 리스크는 모든 제품과 서비스 전반에 적용되는 만큼 정기적으로 제품 및 서비스에 환경에 미치는 영향을 분석하고, 동시에 국내외 법적 규제, 기술의 변화를 꾸준히 모니터링 하고 있습니다. 네가지 측면으로 구분한 리스크에 대한 예방 및 대응활동을 이행하기 위해 관리 체계를 고도화하고 있습니다.

현재의 세상은 전세계에서 극단적인 이상 기후를 체감하고 이로 인해

기업과 개인에 미치는 피해가 극심해지고 있지만, 아직 어떤 국가 혹은 기업도 탄소중립을 달성한 바 없는 상황입니다. 그러나 궁극적으로 휠라 그룹의 지속가능성을 보장하기 위하여 리스크 별 재무 영향을 도출하여 경영에 반영하고, 각 조직의 활동, 제품, 서비스가 미치는 영향을 파악하여 세부 관리 기준과 프로세스를 구축하는 것은 필수적인 과제로서 장기적인 관점에서 실천해 나가고자 합니다.

2023년에는 기후변화 측면에서 중대한 가치사슬인 공급망 내 당사 소싱법인 내 세 개의 컴플라이언스팀(환경 컴플라이언스팀, 벤더 컴플라이언스팀, 제품 컴플라이언스팀)을 신설하였습니다. 특히 환경 컴플라이언스팀을 통해 공급망의 최전선에서 협력사 온실가스 종합 관리, 환경 평가 관리 및 교육, 자원사용 저감 방안 및 폐기물 저감 방안을 고민하고 실행하는 역할을 다하여 체계적으로 관리를 강화해 나가겠습니다.

최근 3년 환경 법규 위반사항
0건





기후변화 리스크 관리 체계



기후변화 리스크/기회 식별

- 기후변화를 고려한 대내외 경영환경 트렌드 분석
- 기후 변화로 인한 리스크/기회 파악



기후변화 대응 방안 도출

- 기후변화 리스크 경감 및 기회 실현 방안 도출
- 경영진 및 실무조직 KPI 설정 및 역할 강화
- 기후변화 리스크 및 기회를 고려한 재무영향 검토



KPI 설정 및 모니터링

- 전사 정량적 성과 취합
- KPI 대비 성과 평가 및 결과 분석



핵심 기후변화 이슈 검토

- 기후변화 이슈 이사회 보고
- 핵심 기후변화 이슈 심의 및 의결



경영 추진 방향성 수립

- 전사 기후변화 관련 단기/중기/장기 전략 수립 및 추진

기후변화 글로벌 원칙 이행 약속

휠라는 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact, UNGC) 회원으로서 UNGC의 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4개 분야 10대 원칙을 준수하며 휠라 그룹 환경경영 체계에 UNGC 환경 부문 원칙들을 내재화하고 있습니다. 기후 관련 재무정보 공시의 글로벌 기준인 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)를 국내 패선업계 최초로 지지하며, TCFD 권고안에 해당하는 지배구조, 전략, 위험관리 등을 투명하게 공개하고 있습니다. CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개 프로젝트)의 기후변화(Climatic Change)와 물 보안(Water Security) 경영 성과를 공개하고 있으며, 한국 환경정보 공개제도에 참여하고 있습니다. 기업 기후 행동의 중요한 척도인 과학 기반 온실가스 감축목표(SBT, Science Based Targets)를 도출하고 그룹 차원의 탄소중립(Net Zero)을 달성할 수 있도록 중장기적 노력을 이어갈 예정입니다.



UN Global Compact 10대 원칙

구분	원칙	내용	
인권	원칙 1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,	
	원칙 2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	
	노동	원칙 3	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
		원칙 4	모든 형태의 강제 노동을 배제하며,
		원칙 5	아동 노동을 효율적으로 철폐하고,
원칙 6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.		
환경	원칙 7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	
	원칙 8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	
	원칙 9	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	
반부패	원칙 10	기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	

온실가스

글로벌 온실가스 관리 고도화

탄소중립 사회로의 전환에 일조하고자 휠라 그룹의 가치사슬 전반에서 온실가스 배출량을 향후 온실가스 감축 중장기 로드맵을 설정하고 이를 달성하고자 최선을 다하고 있습니다.

휠라는 직접운영 법인에서 시작해 공급망 내 협력사에 이르기까지 전 세계를 무대로 사업을 영위하고 있으며, 패션 산업의 특성상 원재료의 공급과 제품 생산, 유통까지 이어지는 공급망의 지속가능성을 고도화하는것이 중대한 과제입니다. 온실가스 관리의 고도화는 관리 범위 확대, 관리 대상 법인 및 외부 이해관계자와의 협의, 데이터 정확성 확보 및 일원화 시스템 구축, 중장기 관리 및 감축 전략 수립, 정기적 성과 모니터링 등을 포함합니다.

2020년 온실가스 감축관리를 본격적으로 시작한 이래 매년 범위를 넓혀왔으며, 2023년은 글로벌 온실가스 관리 범위를 6개 법인 5개국 16개 사업장으로 확장해 온실가스 인벤토리를 구축하는데 주력했습니다.

휠라는 온실가스 배출량 산정시 국제 온실가스 배출량 산정 지침인 IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change, 기후변화에 관한 정부간 협의체) 가이드라인과 WRI(World Resource Institute, 세계자원연구소)에서 제공하는 GHG(Greenhouse Gas) Protocol*의 온실가스 회계 및 보고 표준을 엄격하게 준수하고 있으며, 활동자료 수집 전산화를 통한 내부 실행 방법론을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

주요 온실가스 배출 요인

● 2023년 휠라그룹 온실가스 배출량 보고 항목



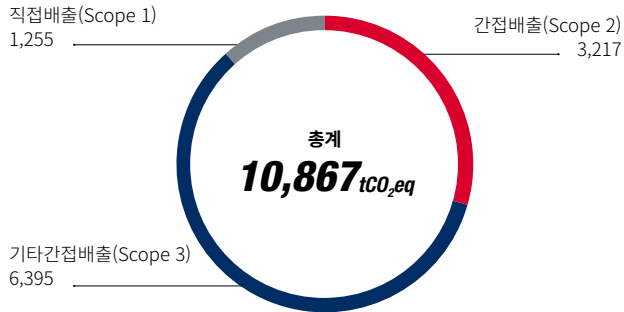
* GHG(Greenhouse Gas) Protocol : 온실가스 배출량을 정확하게 산정하기 위해 국제적 표준으로 온실가스 배출량 성격과 범위에 따라 총 3가지 범위(Scope)로 분류함
 - Scope 1 : 기업이 직접 소유하거나 통제된 배출원에서 발생하는 직접적인 온실가스
 - Scope 2 : 기업이 외부에서 구매한 전기, 열, 스팀 등을 생산하는 과정에서 간접적으로 배출되는 온실가스
 - Scope 3 : Scope 1, 2 외에 기업 활동의 결과로 발생하는 간접적인 온실가스

힐라 그룹 온실가스 인벤토리

힐라는 2020년부터 내부적으로 구축해온 온실가스 인벤토리를 바탕으로 2022년 최초로 자발적으로 온실가스 배출량 검증을 수행하였으며, 2023년에는 몬테벨루나의 중국 상하이 사무실과 힐라 룩셈부르크의 룩셈부르크 사무실을 관리 범위에 추가하고, Scope 3 온실가스 배출량 측정범위를 확대하여 전년과 동일하게 자발적 배출량 검증을 수행했습니다.

과학과 숫자의 영역으로 보이는 온실가스 배출량에 대해 다양한 이해관계자들이 모든 각도에서 현황을 제대로 파악할 수 있도록 정보를 전달하는 충실성에도 노력을 더하고 있습니다. 이를 위해 온실가스 절대배출량은 물론 집약도 정보를 함께 공시하여 사업의 성과와 통합 연계된 온실가스 관리 성과를 매년 보고하고 있으며, 전체 배출량을 법인별, 범위(Scope)별, 사업장 목적별로 종합 및 상세하게 나누어 공시하고 있습니다.

2023년 힐라 그룹 온실가스 배출량



힐라 그룹 법인별 온실가스 배출량

(단위 : tCO₂eq)

법인명	범위	2023	2022	2021	2020	
힐라 그룹	직접배출(Scope 1)	1,255	1,504	1,393	1,327	
	간접배출(Scope 2)	3,217	3,646	3,857	1,883	
	기타간접배출(Scope 3)	6,395	1,058	N/A	N/A	
	총계	10,867	6,209	5,249	3,210	
	집약도(tCO ₂ eq/십억원)	2.71	1.47	1.38	1.03	
법인별 배출량	힐라홀딩스	직접배출(Scope 1)	16	12	11	9
	간접배출(Scope 2)	40	44	46	3	
	기타간접배출(Scope 3)	265	90	N/A	N/A	
	총계	321	145	57	12	
힐라 코리아	직접배출(Scope 1)	29	33	32	37	
	간접배출(Scope 2)	704	756	754	760	
	기타간접배출(Scope 3)	1,235	781	N/A	N/A	
	총계	1,968	1,571	786	796	
힐라 미국	직접배출(Scope 1)	1,051	1,354	1,299	1,282	
	간접배출(Scope 2)	939	1,176	1,250	1,121	
	기타간접배출(Scope 3)	4,628	179	N/A	N/A	
	총계	6,617	2,709	2,549	2,402	
힐라 스포트(홍콩)	직접배출(Scope 1)	109	71	26	N/A	
	간접배출(Scope 2)	1,171	1,298	1,432	N/A	
	기타간접배출(Scope 3)	180	N/A	N/A	N/A	
	총계	1,460	1,369	1,458	N/A	
몬테벨루나	직접배출(Scope 1)	52	35	25	N/A	
	간접배출(Scope 2)	361	372	375	N/A	
	기타간접배출(Scope 3)	77	9	N/A	N/A	
	총계	489	415	400	N/A	
힐라 룩셈부르크	직접배출(Scope 1)	0	N/A	N/A	N/A	
	간접배출(Scope 2)	3	N/A	N/A	N/A	
	기타간접배출(Scope 3)	11	N/A	N/A	N/A	
	총계	14	N/A	N/A	N/A	

* 소수점 절사로 총계값은 차이가 있을 수 있음

Scope 3 온실가스 배출량 관리

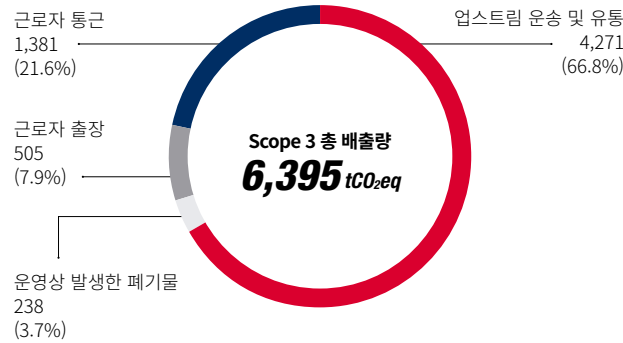
힐라는 2022년 최초로 Scope 3에 대한 온실가스 배출량을 공시하였으며, 이는 지속가능경영의 계단식 진보 과정에서 하나의 산을 넘은 의미 있는 성과였다고 생각합니다. 그러나 이와 동시에 아직 해결해 나가야 할 과제가 많음을 충분히 인지하고 있습니다.

Scope 3에 해당하는 온실가스 배출원은 기업 가치사슬에 따라 총 15개의 카테고리로 이루어져 있어 매우 포괄적입니다. 무엇보다도 신뢰성 있는 데이터 확보가 가능한 사항에 한해 정확한 현황을 제공하는 것이 당사과 이해관계자 모두에게 유익한 정보라고 판단하고 있습니다. 당사는 2022년 15개 카테고리 중 3개의 카테고리(업스트림 운송 및 유통, 임직원 출장, 임직원 통근)를 공시하였고, 2023년에는 기존에 공시하던 카테고리에 대해 힐라 그룹 내부적으로 적용 범위를 넓혔으며, 여기에 1개 카테고리를 더해 총 4개 카테고리(운영상 발생한 폐기물*, 업스트림 운송 및 유통, 임직원 출장, 임직원 통근)에 대한 배출량을 관리하여 공시하고 있습니다.

Scope 3 배출량의 산정 범위가 늘어나고 자세할수록 온실가스 배출량은 증가합니다. 그러나 기업이 제공하는 제품이나 서비스가 생산, 수송, 사용, 폐기에 이르는 전과정에 걸쳐 환경에 어떤 영향을 미치는지 이해관계자들의 관심이 증가하고 있는만큼 힐라는 올바른 방향으로 나아가는 과정에서 배출량 증가를 수용하며, 가치사슬 내 발생하는 온실가스 배출량을 정확히 파악하고자 합니다. 궁극적으로 그룹 차원의 온실가스 배출량을 감축하기위한 다양한 방안을 고민하고 실행하겠습니다.

* 운영상 발생한 폐기물: 2024년 신규 추가 공시하는 Scope 3 카테고리

힐라 그룹 Scope 3 카테고리별 온실가스 배출량



사업장별 온실가스(Scope 1, 2) 배출량

(단위 : tCO₂eq)



사업장 목적별 온실가스 관리

힐라 직접운영하는 법인의 사업장은 용도 측면에서 크게 사무실과 물류센터로 구분되며, 사업장의 특성을 고려한 장단기 온실가스 배출 관리 계획을 수립하고 이행하고자 합니다. 지속가능경영 관리 범위 내 6개 법인 16개 사업장 중 사무실 13개, 물류센터가 3개로 사무실이 개수 측면에서는 다수를 차지하지만, 물류 업무 특성으로 인해 물류센터의 온실가스 배출량 비중이 높습니다.

2023년 힐라는 소등 캠페인, 장비 운용 효율화 등 에너지 절감활동에 주력하였으며, 전년대비 온실가스 배출량을 사무실에서 약 3%, 물류센터에서 약 19% 절감할 수 있었습니다. 이러한 성과가 단기적인 성과에 그치지 않고 장기적인 기업 탄소중립에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

* 온실가스 관리범위 내 포함되는 물류센터 3개는 힐라 코리아의 이천 물류센터, 힐라 미국 법인의 볼티모어 주 소재 2개의 물류센터임. 힐라 미국의 경우 2개 물류센터 이외에 3PL 방식으로 계약해 활용하는 1개의 물류센터가 있으나, 이는 온실가스 측정 방식인 GHG Protocol 상 Scope 3 업스트림 임대 자산(Upstream Leased Asset)에 속하며, 당사의 금년도 관리 범위에 포함되지 않았음

에너지 자원 절감 및 폐기물 순환

공급망 재생에너지 사용

휠라의 주요 협력사 중 일부는 태양광 발전 설비를 통해 재생에너지 사용을 늘려가고 있습니다. 공정에 필요한 전력 중 일부를 재생에너지로 조달함으로써 저탄소 공정 확대와 더불어 전기료 절감을 통한 재무적 부담을 최소화할 수 있습니다. 휠라는 탄소중립 사회로의 전환 시나리오를 분석하여, 향후 시장의 에너지 가격 상승과 기후변화 규제 강화 등 협력사들이 노출된 기후변화 이행적 리스크 대응에 적극 협력해 나가고자 합니다. 재생에너지 사용 확대 및 에너지 효율 증대 프로그램 등 휠라의 공급망 파트너들과 협력할 다양한 방안을 강구 중입니다. 이를 통해 휠라 제품 생산에서 발생하는 온실가스 배출 절감과 협력사와의 지속가능한 파트너십을 확대해 나가겠습니다.

소각 폐기를 에너지전환

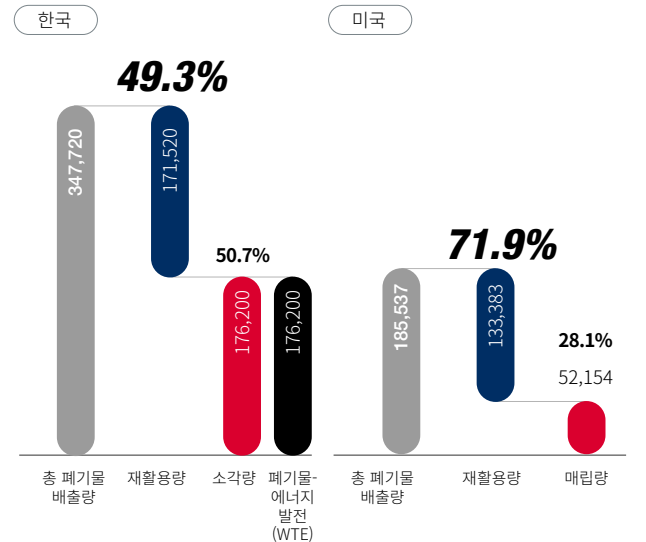
의류 폐기물은 주로 매립되거나 소각되며 이 과정에서 토양과 지하수 오염 문제, 소각 시 발생하는 배출가스와 유해물질 노출로 환경에 부정적 영향을 초래합니다. 휠라는 지속가능경영을 본격적으로 개시한 2019년 이전에도 의류 폐기물 문제에 대한 해결책을 고민해왔습니다. 휠라 코리아는 경기도 이천 물류센터에 재고 제품을 일정기간 보관하고 이후 폐기 소각해왔으나, 2023년부터는 폐기물을 단순 소각하지 않고 전량 ISO 45001(안전보건경영시스템 인증)을 받은 열병합발전소 전력 생산에 활용하여 자원 순환에 기여하고 있습니다.

물류센터 폐기물 재활용

휠라 코리아와 휠라 미국은 각각 경기도 이천과 메릴랜드 볼티모어에서 물류센터를 운영하고 있으며, 2023년 폐기물 전환율은 휠라 코리아 약 49.3%, 휠라 미국 71.9%입니다. 휠라 코리아 이천 물류센터에서 운송에 사용하는 종이박스 파지는 2018년부터 전량 재활용함으로써 수익을 창출하는 선순환 구조를 구축하였습니다. 2023년 재활용한 파지는 약 172톤, 재활용을 통해 수익화한 금액은 약 1,670만 원에 달합니다. 미국 물류센터 또한 파지 재활용을 통해 수익을 창출하고 있으며 2023년 약 133톤의 파지를 재활용했습니다.

2023년 휠라 물류센터 폐기물 발생량 및 전환율

(단위 : kg)



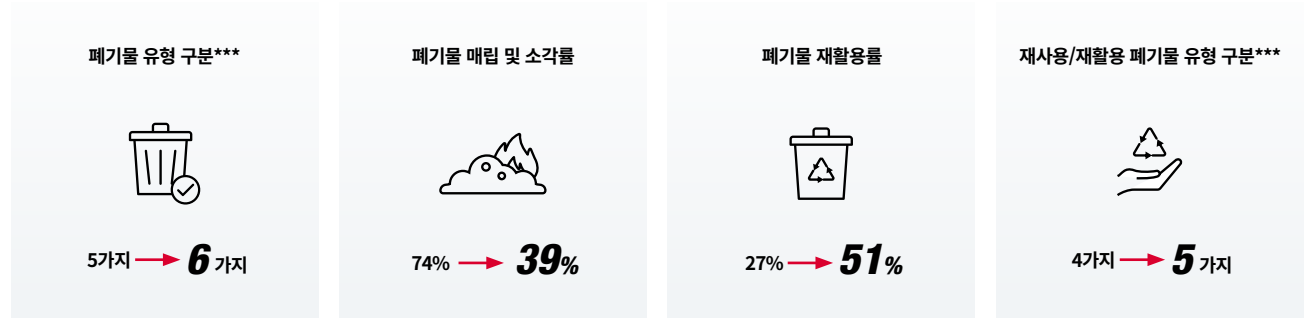
협력사 폐기물 관리 프로그램

힐라는 협력사들이 공정 운영을 효율화하여 폐기물을 감축하고 관리 비용을 절감할 수 있도록 폐기물 관리 파일럿 프로그램 참여를 지원하였습니다. 신발 부문 협력사는 미국 FDRA(Footwear Distributors and Retailers of America)에서 운영하는 폐기물 관리 프로그램인 ‘ZERO WASTE Program’에 참여하였으며, 의류 부문 협력사는 All(Apparel Impact Institute)에서 운영하는 ‘Zero Manufacturing Waste Program’에 참여하여, 각 제품별 전문 기관의 프로그램을 수료하고 공장 운영에 적용 가능한 솔루션을 제공하였습니다.

2019년 신발 부문 1개 협력사로 시작하여, 2022년부터 2023년까지 신발 부문 7개, 의류 부문 2개 협력사가 참여하였습니다.* 2년에 걸친 프로그램 기간 동안 세번의 실사 및 평가를 진행했으며, 이를 통해 협력사들의 폐기물 관리 현황을 파악하고 폐기물 매립 및 소각률 저감, 재활용률 증가, 폐기물 관리 시스템 강화 등을 위한 다양한 솔루션을 제공하였습니다.



2023 협력사 ZERO WASTE 프로그램 결과**



폐기물 관리 체계	교육 및 커뮤니케이션	업스트림 & 다운스트림 관리	우수한 운영	폐기물 데이터 관리	온실가스 관리
폐기물 관리 방침·절차 정책 제정 및 배포	폐기물 관리 교육 프로그램 실시 및 교육 계획 수립	폐기물 재활용 가능성에 따른 구분, 개별 수거함 배치 및 관리	사업장 내 폐기물 컨테이너 설치 및 주기적인 관리	고형 폐기물 데이터 및 재활용 가능 폐기물 데이터 관리	온실가스 배출원 파악
폐기물 관리 시스템에 대한 내외부 평가 및 모니터링	폐기물 교육 시행 결과 보고서 기록	포장재 생산 시 재활용 자재 활용	샘플 개발 시 재활용 자재 우선 사용	폐기물 재활용 가능성에 따른 구분 및 데이터 관리	온실가스 배출량 (Scope 1 & Scope 2) 측정 및 저감목표 설정
정기적 폐기물 발생량 목표 설정	폐기물 관리 정책 기반 커뮤니케이션 교육자료 개발	업스트림/다운스트림 파트너사와 재활용 가능 포장재 전환 논의	자재 파편 및 물드 활용방안 제정 및 운영	제품 R&D 단계에 폐기물 데이터 정보 활용	폐기물 저감 및 재활용 통한 온실가스 산출 방법 교육

* 2022년 해당 프로그램을 개시한 협력사는 총 11개 업체였으며, 협력사 계약 중단 등의 사유로 2023년 총 9개의 협력사가 프로그램 최종 수료함
 ** 2022년 ZERO WASTE 프로그램에 참여한 9개 신발 협력사 분석 결과 평균값으로 프로그램 진행을 통한 베이스라인 대비 개선수치를 표현함
 *** 해당 폐기물 유형 구분은 일반 폐기물(Non-hazardous waste)에 한하며, 유해 폐기물(Hazardous waste)은 별도 구분하여 처리함

지속가능성 고려한 물류 운송사 선정

패션 산업에서 제품을 운송할때 발생하는 온실가스 배출량은 전체 Scope 3 온실가스 배출량에서 ‘구매한 제품 및 서비스’ 다음 두번째로 많은 비중을 차지하고 있습니다. 힐라는 이러한 과제를 인식하고 제품을 운송하는 물류 단계에서 지속가능성을 반영하고 있습니다. 힐라 코리아와 힐라 미국의 제품 운송을 책임지고 있는 운송사는 지속가능성 인증인 ISO 9001, 14001, 28000을 보유하고 있으며 선박 운송, 항공 운송에 따른 이동거리와 제품 무게에 대한 정보를 정확하게 제공하여 온실가스 배출량 산정을 지원하고 있습니다.

물류 전기차

한국 및 미국 각 물류센터 내 물류 운반을 위한 지게차 등의 운송수단은 전기 운송수단을 100% 활용하고 있습니다. 힐라는 물류 운송으로 인한 온실가스 배출량 산정의 정확도를 높이기 위해 운송사로부터 제공되는 정보를 지속적으로 고도화할 예정이며, 물류센터에서 배송되는 제품의 정보 또한 100% 투명하게 추적할 수 있도록 내부 시스템을 구축해나갈 예정입니다.

힐라 그룹 물류 운송사 지속가능성 인증 보유 현황



임직원 참여 기후변화 대응 캠페인

힐라는 임직원들의 지속가능한 활동 참여를 위한 캠페인을 전개하고 있습니다. 힐라 임직원들의 환경에 대한 관심유도를 목적으로 2023년에는 플라스틱 사용을 줄이고 텀블러 사용을 권장하는 플라스틱 프리 챌린지, 세계 물의 날 용수 절약 캠페인, 지구의 날 소등캠페인, 공공차량 에너지 절약 캠페인 등을 추진했습니다.

지속가능한 활동을 업무에 내재화하기 위해 노력하고 있습니다. 페이퍼리스 업무환경을 구축하고 불가피한 경우에는 FSC 인증 종이를 구매하고, 환경부 인증을 받은 식물유래 친환경 세제를 각 텀블러에 비치했습니다. 사옥 이전에 따른 인테리어 업체 선정 시 기업의 지속가능인증 보유 여부와 지속가능 실천 내역을 확인하고, 인테리어 공사 과정에서 재활용 자재의 활용을 요청했습니다.

2024년에는 힐라홀딩스, 힐라 코리아, 몬테벨루나 코리아가 사용하는 사옥을 이전하여 하나의 건물을 전부 사용하는 만큼 전사적으로 공용 난방 및 전기 절약을 통한 에너지 효율 향상과 절감을 하고자 하며, 환경호르몬 배출이 없는 폴리프로필렌(PP) 소재의 다회용 컵을 사내 카페에 도입하고 회수함을 전 층에 설치하였습니다.

세계 물의 날 용수 절약 캠페인



임직원 참여 플라스틱 프리 챌린지



사내 카페 다회용 컵 회수함



인테리어 회사 ISO 인증서





물

물 경영 전략

물은 전 인류에게 소중한 자원이며 특히 패션 산업의 경우 사업을 영위하기 위해 필수적인 구성 요소입니다. 사무실에서 임직원이 사용하는 생활 용수는 물론이고, 면화를 재배하는 농장, 직물 염색 등 생산 과정에서도 대량의 물이 필요합니다. 힐라는 물을 필수적인 자원으로 인식하고, 전략적 물 관리 대응체계를 마련하여 원료 조달부터 제조, 판매, 고객 사용에 이르는 제품 수명주기에 걸친 힐라의 영향도를 개선해 나가고자 합니다.

당사의 경영진은 지속가능경영의 주요 사안 중 물 이슈를 그룹이 우선적으로 해결해 나가야 할 과제로 보고 이사회의 의사결정 과정을 거쳐 힐라 그룹 CSR 3대 테마 중 하나로 '물'을 선정하였습니다. 수자원 보전과 관련된 CSR 활동을 통해, 힐라의 공급망이 위치한 국가 내 지역사회의 수자원 문제를 함께 고민하고 개선하여 힐라의 직간접적인 물 영향을 상쇄해 나갈 것입니다.

힐라의 활동이 수자원에 미치는 직간접 영향도와 리스크를 분석하여 패션산업이 직면한 수자원 문제들에 대한 효과적인 해결방안과 중장기 활동 계획을 수립할 수 있을 것으로 기대합니다.

힐라 그룹 물 경영 전략



2022년을 시작으로 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개 프로젝트)의 물 보안(Water Security) 영역을 통해 힐라의 물 경영에 대한 정보를 투명하고 공개하고 있으며, 자회사들의 용수 사용량 측정 및 저감 방안 고안과 폐수처리 관리를 통해 유입 용수와 배출 폐수의 철저한 관리에 노력을 기울이고 있습니다. 당사 공급망 내 수자원 핵심 관리 지역을 파악하기 위해 2023년에는 힐라 직접운영 법인에 더하여 1차 협력사의 물 스트레스 리스크 평가를 진행하였으며, 향후 핵심 관리 지역을 중심으로 수자원 보전 활동을 확대해 나갈 계획입니다.

물 스트레스 평가

세계자원연구소(World Resources Institute)의 'Aqueduct Water Risk Atlas' 등을 활용해 매년 힐라 직접 운영 법인의 사무실, 연구소 등이 위치한 주요 지역의 물 스트레스를 평가하고, 위기 수준이 높은 사업장과 핵심 지역을 도출합니다. 2023년에는 평가 범위를 1차 협력사들로 확대하였으며, 해당 사업장과 지역들에 대한 위기관리 계획 및 지원 프로그램을 확대할 예정입니다.

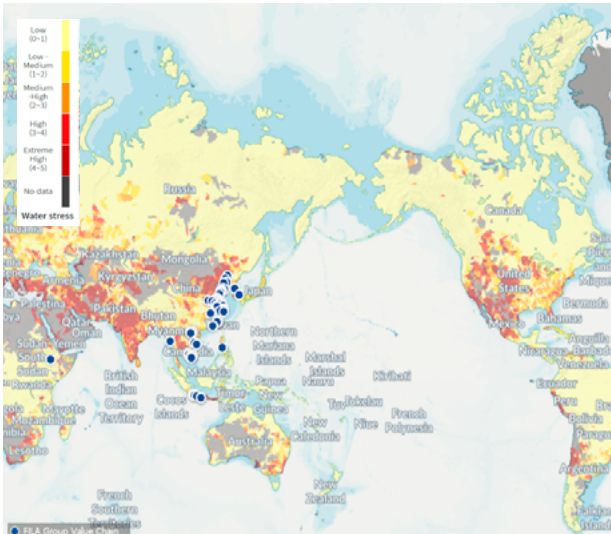
Aqueduct Water Risk Atlas의 물 스트레스는 다섯 단계(Low, Low-Medium, Medium-High, High, Extreme-High)로 평가하며, 2023년 기준 힐라 코리아 물류센터가 위치한 한국 경기도 이천의 경우 물 스트레스 수준이 'Medium-High'에 해당하는 지역입니다. 이천 물류센터가 물 스트레스 고위험 지역에 속하지 않더라도 자체 폐수처리시설을 통해 방류되는 폐수의 수질을 관리하여 지역 수자원에 대한 영향도 최소화하고 있습니다.



공급망 부문에서는 1차 협력사 중 중국, 인도네시아, 베트남의 47개의 협력사가 물 스트레스 ‘High’ or ‘Extremely High’에 해당하는 지역에 위치하고 있는 것으로 확인하였습니다. 이들을 대상으로 자세한 설문을 통해 높은 물 스트레스로 인한 직간접적인 피해와 리스크를 분석할 예정입니다. 2023년 하반기에는 NGO와 협업*하여 식수 부족과 수인성 질병으로 고통받는 지역사회에 깨끗한 식수를 공급하였으며, 기증된 정수시설이 안정적으로 운영될 수 있도록 교육을 제공하였습니다. 향후 휠라 공급망 내 물 리스크가 높은 핵심 지역을 중심으로 CSR 활동을 확대하고자 합니다.

*동 보고서 내 ‘캄보디아 정수 시설 설치 지원’ 페이지 61 참고

WRI's Aqueduct Water Risk Atlas



용수

휠라는 지속가능한 수자원 관리를 위해 직접 운영법인을 중심으로 용수 사용량을 관리하고 있습니다. 이천 물류센터의 경우 용수 전량 지하수를 사용하고 있으며, 2024년 휠라홀딩스, 휠라 코리아, 몬테벨루나 한국 사무소의 경우 사육 이전을 통해 건물 전체를 직접 관리할 수 있게 됨에 따라 체계적으로 용수 사용량을 모니터링 하겠습니다.

폐수

물류센터의 경우 합법적인 방법으로 폐수를 안전하게 처리하기 위해 자체 폐수 처리시설을 설치하는 등 필요한 모든 사항을 준수하고 있습니다. 휠라 코리아 이천 물류센터는 MBR(Membrane Bioreactor) 고도처리 방법을 적용하여 방출수의 수질오염 정도를 법적 기준 이상의 생물학적 산소요구량(BOD, Biochemical Oxygen Demand, 5mg/l 이하)으로 관리하고 있으며, 일일 방출 용량(m³) 등을 엄격하게 모니터링 하고 있습니다.

2023년 휠라 주요 법인 용수 사용량*



이해관계자 포용 Caring for People

휠라는 임직원과 지역사회와 함께 성장하는 것을 핵심 가치로 삼습니다. 임직원이 주도적으로 발전하고 안전하게 근무할 수 있는 업무 환경을 조성하며, 지역사회 구성원으로서 책임감을 가지고 사회적 가치를 창출하는 데 적극적으로 노력하고 있습니다.



임직원 지속가능경영 교육

직접운영 법인 임직원 대상
지속가능경영 현안 교육 및 인터뷰 37회 실시



임직원 안전보건 사고 예방

직접운영 법인 2023년 산업재해 발생 0건



CSR 활동 통한 임팩트 극대화

휠라 그룹 CSR 3대 테마(물, 다양성, 어린이)
중심 10개 활동 체계적 이행



소비자 대상 소통 정확성 강화

고객 소통 업무 일원화를 통한
커뮤니케이션 프로세스 개선

교육

휠라는 직원들의 역량과 경력개발을 촉진하기 위해 노력하고 있습니다. 회사 내 직급에 따른 역할을 효과적으로 수행하고 각 부문에서 전문성을 키워 나갈 수 있도록 적합한 교육을 제공하고 있습니다. 이를 위해 구성원들의 의견을 수렴하여 필요한 교육을 실시하고, 교육 이후 효과와 만족도를 평가하여 차후 교육 프로그램을 개선하는 방향으로 노력하고 있습니다.

2023년 교육프로그램

구분	상세 내용
리더십 교육	전략적 목표 수립, 긍정적인 성과 평가 등 관리자 직책 임직원의 역량 강화 교육
신입사원 및 경력직 입사자 교육	회사 은보딩 교육, 조직 적응 지원, 팀빌딩 훈련
개인별 코칭	직무역량 개발 및 업무 목표 달성 개인별 코칭
디자인 캠프 (Design Camp)	제품 기획 및 디자인 분야 글로벌 커뮤니케이션 강화
사회적 책임 교육	성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 직장내 괴롭힘 등 사내 관계 관련 교육
지속가능경영 교육	각 직무 관련 지속가능경영 활동, 글로벌 트렌드 교육, 지속가능성 이슈 논의 워크숍
직무 및 전문성 교육	법무, 회계, 세무, 영업, 디자인, MD 등 외부 전문 교육 프로그램 수강 지원
협력사 안전보건 교육	휠라 코리아 이천 물류센터 근무 협력사 직원 대상 안전관리 정기 교육
임직원 개인성장 지원	상/하반기 자기개발비 및 직무 관련 자격증 취득 비용 지원

* 교육 지원 프로그램은 각 법인별로 상이할 수 있음

지속가능경영 교육

휠라는 상시적으로 임직원 대상 교육 세션과 이슈별 뉴스레터를 배포하여 지속가능경영과 다양한 부서의 역할에 적합한 활동에 대한 이해도를 향상시키고 있습니다. 정보를 한 방향으로 전달하는 교육에서 더 나아가 휠라 그룹 내 지속가능경영 주무부서인 휠라홀딩스 경영전략실의 지속가능경영팀은 2023년 글로벌 주요 법인의 총 37개 부서와 인터뷰를 진행하였습니다. 각 부서별 심층 인터뷰를 통해 휠라 그룹의 지속가능경영 전략에 대해 소통하고, 각 부서에서 수행할 수 있는 역할과 연간 목표를 논의하였습니다.

휠라 디자인 캠프(FILA Design Camp)

휠라는 글로벌 브랜드로서 명확한 방향성을 확립하고, 주요 법인 및 휠라 비즈니스 파트너사와의 소통을 강화하기 위해 휠라 디자인 캠프(FILA Design Camp)를 개최하고 있습니다. 2023년에는 이탈리아 비엘라(Biella)에서 휠라 글로벌 제품 및 마케팅 디렉터를 비롯한 휠라 주요 법인과 전 세계 라이선스 파트너사의 디자이너, 제품 기획 담당자 등이 참여하여 국가별 시장 트렌드를 공유하고, 다음 시즌 제품 기획을 위해 논의하는 시간을 가졌습니다.

휠라홀딩스·휠라 코리아·휠라 룩셈부르크 최근 3개년(2021~2023) 교육 대상자 수료율 **100%**





인재 채용

휠라는 인사 프로세스의 모든 측면에서 차별이 없는 정책을 시행하고 있으며, 모든 직원에게 일관된 기준을 적용합니다. 인재 채용에 있어서는 조화, 혁신, 열정, 자부심이라는 4가지 핵심 가치를 기반으로 한 인재상을 정립하고, 체계적인 인성 검사와 전문 면접을 통해 지원자가 휠라의 일원으로서 조화롭게 발전할 수 있는지 능력을 검토합니다. 2023년에는 시를 활용한 역량 평가를 도입하여 채용의 공정성과 효율성을 높였으며, 새로 합류한 직원의 빠른 적응을 위해 멘토링 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 직원들의 고용 안정을 책임지기 위해 정년 후 1년 단위의 촉탁 계약을 연장하고 있으며, 결원이 발생할 경우 내부 인력의 새로운 경력 발전을 위한 기회를 제공하고 있습니다.

인턴십 프로그램

휠라는 새로운 발상과 자긍심을 갖춘 인재를 양성하기 위해 노력하고 있습니다. 채용 연계 인턴십 프로그램을 통해 직무 경험을 제공하며, 실습 평가 우수 인원은 신입사원으로 채용하고 있습니다. 2023년에는 휠라 코리아에서 채용된 인턴 8명 중 2명이 정규직으로 전환되었습니다.

성과 및 보상

휠라는 정기적으로 임직원의 역할 및 업무 기여도를 평가하고, 사전에 합의된 평가 기준에 따라 보상을 결정합니다. 전체 임직원을 대상으로 목표관리(MBO, Management by Objective) 시스템을 도입하여 성과를 체계적으로 관리하고 있습니다. 뿐만 아니라 휠라홀딩스, 휠라 코리아, 휠라 미국은 비정규직 인원을 포함한 모든 직원에게 최저임금 이상의 생활임금을 보장하고 있습니다. 이와 함께 건강보험 지원금, 복리후생 혜택, 식비 등의 추가 혜택을 제공하여 임금 이외의 복지를 강화하고 있습니다.



임직원 만족도 조사 실시

휠라 코리아는 매년 12월 임직원 대상으로 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 주요 설문 항목에는 직무 만족도, 업무 수행 역량 등으로 구성되어 있으며, 임직원의 원활한 직무 수행을 위한 필요 요소들을 모니터링 하고 있습니다. 2023년 조사된 260명의 임직원 중, 응답자 기준으로 만족도는 68%였습니다. 향후 직원들의 만족도 제고를 위해 내부 의사소통을 활성화하고, 다양한 커리큘럼의 교육 개선을 통해 직원들의 역량을 강화 시켜 나가겠습니다.

노사협의회 및 임직원 소통창구

휠라 코리아는 주요 의사결정 과정에서 구성원들과 충분한 소통을 위해 회사와 근로자 대표로 구성된 노사협의회를 분기별로 1회씩 개최하고 있습니다. 각 회의에서는 참석자와 안전에 대한 상세 내용을 회의록으로 기록하여 공정하게 관리하고 있습니다. 해당 협의회는 직원 참여, 다양성 및 포용, 복리후생, 안전보건, 리더십 및 보상 등 다양한 사안을 다루고 있으며, 특히 2023년에는 회사 내 복지 시설 마련 등 임직원의 복지증진과 인사규정 개정에 대한 논의가 진행되었습니다. 휠라 미국은 6주 주기로 타운홀 미팅(Town Hall Meeting)을 개최하여 모든 임직원과 조직의 방향성에 대해 정기적으로 소통합니다. 더불어 직원들이 주도적으로 외부 교육 및 워크숍을 수강할 수 있도록 지원하고 있습니다. 당사는 건강한 조직 문화를 조성하기 위해 임직원의 다양한 의견을 존중하고 포용할 수 있도록 노력하겠습니다.



복리후생

웰라는 가장 중요한 가치는 사람에게서 창출된다는 점에 깊이 공감합니다. 이를 위해 임직원의 복리후생을 위해 다양한 지원 제도를 운영하며, 회사 복리후생 제도 및 인사 전반에 관한 자료를 HR 핸드북 형태로 제작·배포해 임직원들이 회사의 인사 제도를 효율적으로 활용할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

모성보호 지원

웰라 그룹은 각 국가의 법규를 준수하며 출산휴가와 육아휴직을 지원합니다. 회사 차원에서 출산 전후 휴가 및 임신 중 근로시간 단축제도를 운영하며, 초등학교 2학년 이하의 자녀를 둔 부모에게는 자녀 1인당 1년의 육아휴직을 제공합니다. 또한, 배우자 출산휴가와 가족 돌봄 휴가 사용을 적극 권장하고 있습니다. 한국과 미국 사무실은 모두 수유실을 갖추고 있으며, 2024년 2월 신사옥으로 이전한 서울 사무실은 휴게공간을 확대하여 여성 직원과 아이들이 충분한 휴식을 취할 수 있는 쾌적한 환경을 마련하였습니다.



복지 프로그램*

지원 프로그램	상세 사항
유연 근무제	핵심 업무 시간을 고려하여 출퇴근 시간 선택 가능, 재택 근무 가능
장기근속 포상	근속 기간별 장기 근속 포상금 및 포상휴가 지원
단체 상해보험 · 의료비 지원	임직원 본인, 배우자, 자녀 대상 단체 상해보험/치과보험 제공
건강보험료 지원	금연 서약서 작성 시 건강보험료 일부 지원
건강검진	임직원 본인, 배우자, 자녀 대상 건강검진 지원
업무 도서 지원	업무 관련 도서 구매 지원
자격증 취득 지원	업무 관련 자격증 취득 비용 지원
근로자 지원 프로그램(EAP, Employee Assistance Program)	임직원 심리상담 서비스 지원, 외부 기관 활용 통해 개인 정보 보호
경조사 및 기념일	경조사 축하 및 위로 물품 제공, 임직원 본인 생일 및 지정 기념일에 선물 지급
출산 축하	출산축하금 및 선물 지급
자사 제품 직원 할인가 제공	자사 브랜드 제품 할인 제공
조식·중식 지원	사내 구내식당에서 다양한 메뉴의 조식 · 중식 제공
복지포인트 및 호텔 할인	제휴된 복지물에서 사용가능한 복지 포인트, 호텔 기업 할인가 제공
동호회	테니스, 러닝, 축구, 야구 등 동호회 활동 지원

* 세부적인 지원 내용은 각 법인별로 상이할 수 있음

인권

휠라는 2021년 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact)에 대한 지지를 선언하였으며, '휠라 그룹 글로벌 인권 선언문(FILA Group Global Human Rights Policy)'을 수립하였습니다. 유엔의 세계 인권 선언(Universal Declaration of Human Rights)과 국제노동기구(International Labour Organization)의 노동의 원리 및 기본원칙에 관한 선언 등 주요 국제 인권 및 노동 기준을 준수합니다. 휠라 임직원뿐만 아니라 협력사 및 비즈니스 파트너도 휠라의 10가지 인권 원칙을 엄격히 준수하도록 하고 있습니다.

[휠라 그룹 글로벌 인권 선언문](#)

[READ MORE >>>](#)

휠라 그룹 글로벌 인권 선언문 내 10대 핵심 원칙



존중



차별 금지



강제노동 금지



아동노동 금지



공정한 임금



안전하고 건강한 일터



괴롭힘 금지



개인정보



사회적 책임



환경에 대한 책임

인권 교육

휠라는 임직원의 인권 관련 인식 개선 및 인권 존중 문화 정착을 위해 인권 교육을 실시하고 있습니다. 한국에 위치한 휠라홀딩스와 휠라 코리아의 경우 연 1회 교육 플랫폼을 통해 '직장 내 괴롭힘 예방', '성희롱 예방', '장애인 인식 개선' 교육을 제공하고 있습니다. 또한 휠라 미국은 매년 전 임직원을 대상으로 미국 법률 기반으로 개발된 차별 방지 교육 프로그램을 외부 전문 기관을 통해 실시하고 있습니다.

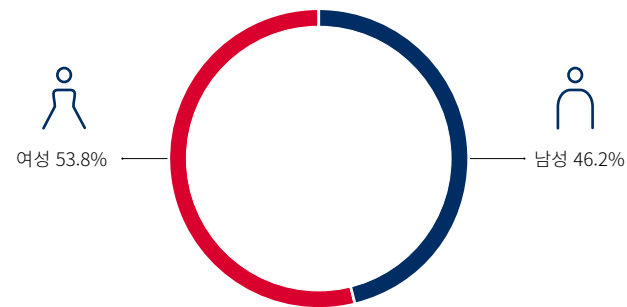
다양성·형평성·포용성(DEI)

휠라는 능력에 기반하여 다양성과 형평성, 포용성(DEI, Diversity, Equity, Inclusiveness)을 중시하는 건강한 조직 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 구성원들이 성별 및 기타 조건에 따라 차별을 받지 않도록 제도적인 지원을 제공하고, 인식 개선을 위한 활동을 꾸준히 추진하여 모든 구성원이 자신의 역량을 발휘하고 성장할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다.

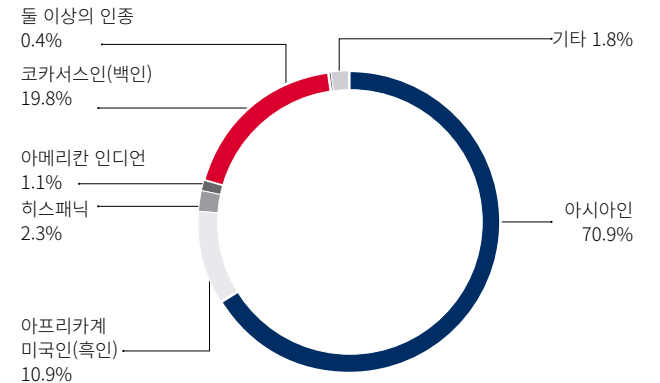
임직원 인권 교육 프로그램

과정	대상자
장애인 인식 개선교육	휠라홀딩스,
직장 내 괴롭힘 예방교육	휠라 코리아 전 임직원 대상
성희롱 예방교육	
차별 방지 교육	휠라 미국 전 임직원 대상

휠라 그룹 임직원 성별 비율



휠라 그룹 임직원 인종별 비율



안전보건

힐라는 중대재해 및 산업재해 예방을 위해 체계를 구축하여 선제적으로 대응하고 있으며, 산업 내 안전보건 이슈 및 규제 변화에 탄력적으로 대응하는 철저한 안전보건 리스크 예방 및 관리를 통해 2023년 산업재해율 0%를 달성했습니다.

힐라 코리아는 ‘안전보건경영방침’을 수립하고 최고 안전보건 책임자(CSO, Chief Safety Officer) 주관아래 정부의 「중대재해 처벌법」과 「산업안전보건법」 정책 강화에 따라 중대재해 및 사고성 재해예방을 강화하는 안전보건 활동을 확대해 나가고 있습니다. 힐라 코리아 전체 직원을 대상으로 분기별 산업안전교육을 실시하여 연간 12시간 교육을 100% 수료하였습니다.

분기별로 의료진이 사무실에 방문하여 근로자 건강 현황을 상담 및 진찰하고 있으며, 건강상 우려요인이 발견된 근로자들의 뇌심혈관 질환 위험도 평가를 제공하고 있습니다. 물리적 안전보건과 더불어 심리적 안정을 지원하고자 임직원들이 외부 전문 심리상담 서비스를 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

힐라 미국은 신규 입사자 대상으로 ‘Active Shooter(총기난사범)’ 대응을 위한 교육을 실시하고 총격 사고 발생 시 반드시 지켜야 할 안전수칙 등의 지침을 제공하여 총기 난사 상황에 효과적으로 대비할 수 있도록 합니다.



위험성 평가 및 근로자 안전 이슈 상시 제보 체계

힐라 코리아는 2023년 외부 전문업체를 활용하여 사무행정 업무를 처리하는 사무실과 물류 업무가 진행되는 이천 물류센터로 구분하여 안전보건 위험성 평가를 실시하였습니다. 평가 사후 발굴된 위험요인을 철저히 관리하고 있으며, ‘안전한 근무환경을 위한 근로자의견 청취’ 제보 체계를 구축해 안전에 관한 한 상시 비상 관리를 할 수 있도록 하고 있습니다.

힐라 코리아 물류센터는 사업장 안전보건 담당자를 선임하여 일 2회 안전보건 체크리스트를 기반으로 사업장 안전을 체크하고 위험요인 확인 시 물류 협력업체에 시정을 요청하는 프로토콜을 확립하였습니다. 2023년 물류 협력업체 선정시 산업안전보건에 대한 평가를 강화하여 분기별로 안전 진단 및 점검, 위험성 점검 및 평가, 매월 안전보건 교육을 실시하고 안전보건 체크리스트와 매뉴얼을 점검하도록 했습니다.



힐라 미국 물류센터는 ‘힐라 안전보건 가이드라인(FILA Health, Safety, Environment Guideline)’에 따라 매월 안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 힐라는 향후 사업장별 안전보건 관리 프로그램을 고도화하고 모든 임직원과 협력회사, 내외부 이해관계자 등 대상을 확장한 안전보건 운영체계를 구축하겠습니다.

2021년 ~ 2023년 힐라 코리아 산업재해율

0%

2023년 산업재해 발생

0건

2023년 산업안전보건교육 힐라 코리아 대상 임직원

연간 12시간 교육, 수료율 100%

고객 소통 강화

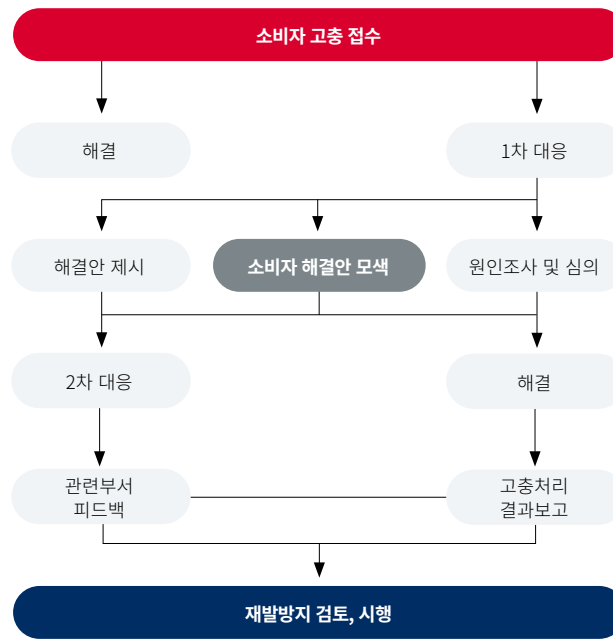
힐라 코리아는 2023년 3개 팀으로 나누어 운영되던 고객 소통 관련 업무를 고객지원팀으로 일원화하여 신속하고 정확하며 친절한 서비스로 고객 소통 업무 프로세스를 개선했습니다. 고객들의 편의성과 만족도를 높이기 위해 다양한 채널(통합 콜센터, 게시판, 카카오톡)을 통해 소통하고 있으며 2023년 접수된 83,666 건의 문의사항 중 약 95% 이상을 해결하였습니다.

2023년 1월 힐라 제품을 판매하는 매장 점주 및 운영진을 대상으로 매장 만족도 조사를 실시한 결과, 평균 총점은 전년대비 약 12% 증가한 90점을 기록했으며, 전체 항목 중 '소통'에 대한 만족도가 가장 높게 나왔습니다. 힐라는 고객의 소중한 의견을 바탕으로 제품, 서비스, 품질 개선을 추진하여 고객 만족도를 높이기 위해 노력하겠습니다.

힐라 코리아 고객 소통 강화 노력

힐라 코리아는 3개의 채널(통합 콜센터, 게시판, 카카오톡)을 통해 고객들과 소통하고 있습니다. 게시판과 카카오톡의 경우 중복 문의 등을 제외하면 처리율이 100%에 가깝지만, 통합 콜센터의 경우 회선 대비 많은 문의가 집중될 경우 응답 대기 과정에서 연결이 끊어지는 경우가 발생합니다. 이러한 경우 힐라는 미해결로 처리하고 있으며 문제를 해결하기 위해 고객 문의가 집중되는 시기에는 회선을 늘리는 등 고객들이 불편을 겪지 않도록 적극적으로 대응하겠습니다.

힐라 코리아 고객 고충 처리 절차



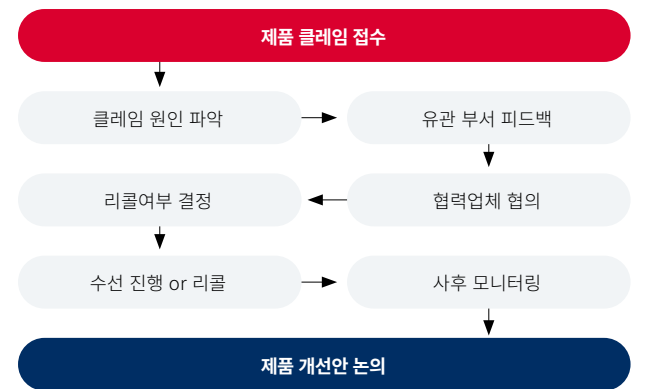
힐라 코리아 고객 고충 및 문의 처리율(콜센터·게시판·카카오톡)



품질 강화를 통한 고객 만족

힐라는 제품 리콜 프로세스를 투명하게 운영하는 동시에 정기적으로 제품 불량 사례집, 수선 가이드북, 고객 상담 사례집을 제작하여 각 매장 점주들에게 교육 및 배포하고 있습니다. 매월 제품 불량률을 집계하고 있으며, 유관 부서 임직원을 대상으로 연 2회 품질 뉴스레터(Quality Newsletter)를 배포하고, 제품 품질 향상을 위해 품질 피드백 미팅을 정기적으로 진행하고 있습니다. 2023년 힐라 코리아는 리콜을 총 5건(성인의류 2건, 키즈의류 2건, 키즈신발 1건) 진행하였으며 이는 국가 기관의 권고가 없었으나 만에 하나의 고객 피해를 방지하고자 자발적으로 이뤄진 리콜이었습니다. 리콜 제품에 대해서는 매장 공지와 함께 적극적으로 무상 수선 또는 교환 등을 진행했고, 특정 제품의 경우 구매고객과 직접 소통하여 자세한 안내를 통해 불량으로 인한 피해 최소화를 위해 적극 대응했습니다.

힐라 제품 불량 대응 프로세스



힐라 CSR 전략

힐라는 ‘YOUR FILA IMPACT’라는 지속가능경영 슬로건을 통해 다양한 이해관계자가 힐라와 함께할 때 진정한 임팩트가 발휘될 수 있다는 메시지를 전달합니다. 이 슬로건을 바탕으로, 힐라는 물(Water), 다양성(Diversity), 어린이(Children)라는 세 가지 사회공헌 테마를 정하여 업종 특성에 맞추어 사회공헌 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

일시적이고 뚜렷한 목적 없는 CSR 활동은 기업과 이해관계자 모두에게 무익하다고 믿습니다. CSR을 기업의 홍보 수단으로 악용한다는 비판은 바로 이러한 지점에서 발생한다고 생각하며, 힐라는 CSR을 통해 창출하고자 하는 임팩트를 명확히 정의하고 실현하기 위해 노력을 기울이고 있습니다. 2022년 조직 내 실행 구조와 담당자를 지정하고, 임직원을 대상으로 새로운 차원의 CSR에 대해 교육하고 설득하였습니다. 2023년 최초 연도의 노력에 실행을 더하여 동 보고서에 다양한 활동을 소개할 수 있게 되었습니다. 2024년 그리고 향후 오래도록 이들 활동들이 힐라를 대표하는 CSR 활동으로 자리잡을 수 있도록 발전시켜 나갈 것입니다.

힐라 그룹 CSR 전략 및 2023년 활동

지속가능
경영
슬로건

YOUR FILA IMPACT

CSR
3개 테마



IMPACT FOR WATER

제품 생산 과정에서의 수자원 부족과 폐수 배출 문제를 인식하고, 다양한 해결책을 고안하고 있습니다



IMPACT FOR DIVERSITY

다양성, 평등 그리고 포용의 가치를 널리 전파하고, 사회적 약자들이 차별 받지 않는 환경을 조성하고자 합니다



IMPACT FOR CHILDREN

사회적 약자인 어린이를 보호하고 이들의 권리를 증진하기 위해 노력을 다하고자 합니다

2023년
CSR 활동

캄보디아 식수 인프라 구축

- 마을 보건소 내 정수시설 설치
- 시설 이양 및 관리 교육

환경정화 활동

- 제주 플로깅 캠페인 진행

장애인 지원

- 장애학생 체육 페스티벌 ‘서울림 운동회’ 협찬
- 폐의류 업사이클링 맞춤 가구 지원

취약계층 지원

- 식료품, 치료비 지원

취약계층 아동 지원

- 튀르키예 대지진 피해 아동 방한의류 지원
- 아동 문화·여가 활동 지원

유소년 스포츠활동 지원

- 유소년 테니스 꿈나무 지원
- 유소년 축구교실 진행

UN SDGs

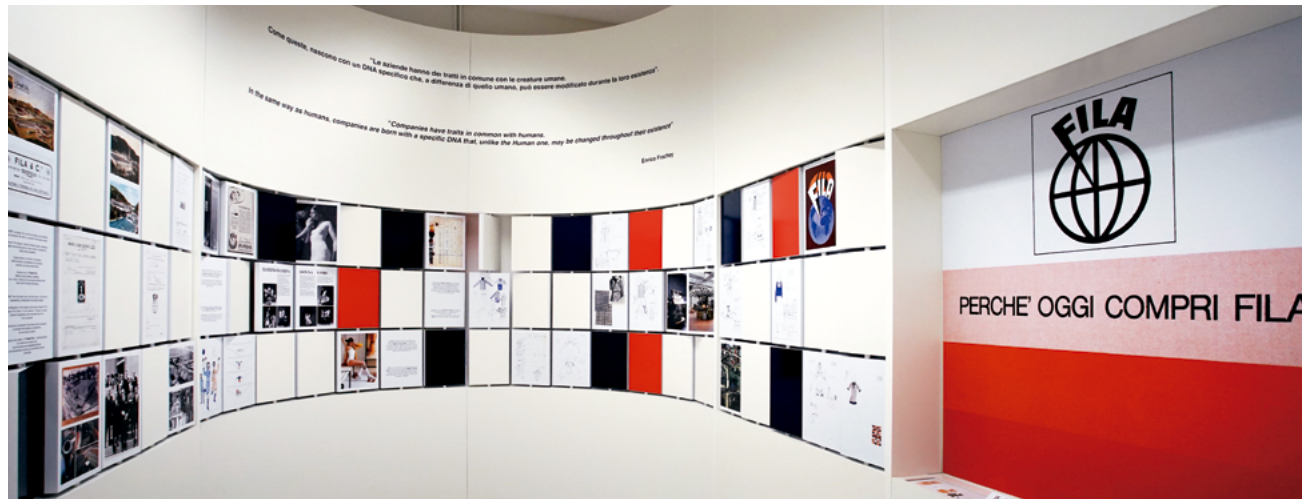


기부 성과

휠라는 사회공헌 프로그램 운영과 함께 학계 및 구호 기관에 꾸준한 기부를 실천하며 사회적 책임을 다하고 있습니다. 2023년 휠라 홀딩스는 약 1억 원을 기부하였으며, 휠라 코리아는 최근 3년간 약 27회 이상, 현금 및 제품을 포함한 총 49억 원 상당의 기부를 도움이 필요한 곳에 지원하였습니다. 2023년 휠라 코리아 기부 금액은 별도 매출 대비 0.1%, 별도 영업이익 대비 0.9%에 달하며, 휠라 그룹 내 주요 법인 중 휠라홀딩스, 휠라 코리아, 휠라 뮤지엄 재단이 소속된 휠라 이탈리아의 기부 성과를 합산하면, 세 개 법인 합산 매출 대비 0.2%, 합산 영업이익 대비 0.6%를 기록하였습니다.

휠라 뮤지엄 재단(Fondazione FILA Museum)

2010년에 개관된 휠라 뮤지엄 재단(Fondazione FILA Museum)은 1911년 휠라 브랜드가 탄생한 이탈리아의 비엘라(Biella)시에 위치해 있습니다. 휠라의 초장기 제품뿐만 아니라, 디자인, 영상, 사진 등 4만점이 넘는 브랜드 자산을 보존하며 브랜드의 역사와 철학을 소통하고 있습니다. 사전 예약을 통해 누구나 뮤지엄을 관람할 수 있으며, 휠라 뮤지엄 재단은 브랜드 헤리티지를 이어가는 동시에 지역사회와의 상생과 교류를 위해 다양한 프로그램을 적극 전개하고 있습니다.



2023년 3개 법인 기부 성과*

영업이익 대비 기부금 **0.6%** 매출 대비 기부금 **0.2%**

* 3개 법인(휠라홀딩스, 휠라 코리아, 휠라 이탈리아)의 매출 및 영업이익을 합산한 값 대비 비율

IMPACT FOR WATER

제주도 환경정화 플로깅 캠페인

2023년 8월 휠라 코리아는 공식 후원하는 K리그 프로축구팀 제주 유나이티드의 페플라스틱 원사 유니폼 발매를 기념하여 제주도에서 플로깅(Plogging)* 캠페인을 진행하였습니다. 해당 캠페인에는 제주도민과 방문객 약 200명이 동참하여 환경을 정화하는 의미 있는 시간을 보냈습니다. 참여자들에게는 플로깅 활동 후 휠라 티셔츠와 신발 제품이 지급되었으며, 더불어 당일 축구 경기 입장권도 함께 증정되었습니다. 앞으로도 휠라는 제주도 지역 커뮤니티와 협력하며 제주의 자연보호를 위한 정기적 활동을 실천하도록 노력하겠습니다.

* 플로깅(Plogging): 플로카 우프(PlockaUpp)라는 스웨덴어 단어와 조깅(Jogging)이 결합된 신조어로 조깅을 하면서 길가의 쓰레기를 수거하는 활동을 뜻함



캄보디아 정수 시설 설치 지원

의류 및 신발은 제조과정에서 상당량의 물을 사용하며, 휠라는 패션기업으로서 이러한 문제를 충분히 인식하고 다양한 해결책을 모색하고 있습니다. 그 일환으로 특히 당사의 공급망이 위치한 국가 내 소외된 지역에 깨끗하고 안전한 물을 공급함으로써 지역사회에 건강한 삶의 터전 제공에 일조하고자 합니다. 캄보디아 북동쪽에 위치한 라타나키리 주는 캄보디아에서도 민생 기반시설이 낙후된 지역으로 알려져 있습니다. 특히 병원과 보건소의 식수 부족으로 연간 1만 5,000여 명의 5세 이하 어린이와 임산부가 적절한 의료 서비스를 받지 못하고 있습니다.

이에 휠라는 지난 2023년 8월부터 약 6개월간 굿네이버스와 협력하여 해당 지역 내 5개 보건소에 정수 시설을 설치하고, 대장균, 알루미늄, 탁도, 염소 등 16가지 항목에 대한 수질 검사를 완료하였습니다. 또한 향후 현지에서 자체적으로 정수 시설을 관리할 수 있도록 지역 관계자와 마을 주민 등 200여 명을 대상으로 식수 시설 이양식을 진행하고 정수 시설 관리 교육을 진행하였습니다. 휠라는 라타나키리 주 보건국과 협력한 굿네이버스를 통해 설치한 정수 시설의 관리와 감독뿐만 아니라 현지 모니터링을 지속할 예정입니다.



IMPACT FOR DIVERSITY

의류 업사이클링 캠페인 ‘리턴 투 케어’

2024년 1월 힐라 코리아는 폐의류를 맞춤 가구로 업사이클링하여 장애아동에게 지원하는 ‘리턴 투 케어(Return to Care)’ 캠페인을 전개하였습니다. 동 캠페인은 의류 폐기물 저감과 제품 생애주기 연장을 위해 시작한 활동으로, 제품 선순환에 일조하고 도움을 필요로 하는 이웃들의 생활 편의 증대를 위해 기획되었습니다.

캠페인 기간 동안 임직원뿐만 아니라 고객들이 자발적으로 폐의류 기부에 직접 참여해 그 의미를 더했으며, 수거된 폐의류는 업사이클링 과정을 거쳐 장애아동의 신체적 특성과 필요에 맞게 책상으로 제작되었습니다. 또한 편의성을 고려한 의자를 함께 준비하여 140여개의 책걸상을 밀알나눔재단에 기부하였습니다. 책상과 의자는 재단을 통해 시청각장애인 교육을 지원하는 교육장과 일상생활 훈련장, 그리고 시청각장애아동 가정 등에 전달되었습니다.

* 동 보고서 페이지 40에서 해당 캠페인의 환경적 효과 측면 추가 상술

장애학생 체육 페스티벌 ‘서울림 운동회’

힐라 코리아는 2023년 10월 서울특별시 장애인체육회와 스포츠조선이 공동 주최하는 장애학생 체육 페스티벌 ‘서울림 운동회’의 협찬사로 참여하였습니다. 서울림 운동회는 장애 인식 개선과 건강한 스포츠 문화의 확산, 스포츠 꿈나무 육성을 취지로 시작한 통합 체육 운동회입니다. 힐라 코리아는 지난해에 이어 올해도 2회 연속으로 협찬사로 참여하며, 참가 학생을 비롯한 자원봉사자, 대내외 관계자 등 총 650여 명의 참가자에게 단체 유니폼, 시상품, 경품 등 소비자가 기준 약 4,300만원 상당의 다양한 제품을 지원하였습니다. 힐라는 건강한 청소년 스포츠 문화 발전뿐만 아니라 사회의 지속가능한 성장을 위해 책임감 있고 진정성있는 노력을 지속해 나가겠습니다.





취약계층 대상 식료품 지원

휠라 뮤지엄 재단은 이탈리아의 비영리단체인 어소시아지오네 라 레테(Associazione La Rete)와 함께 비엘라(Biella) 지역의 취약계층 2,000명을 대상으로 식료품을 지원하였습니다. 일주일 동안 2회에 걸쳐 약 3.5톤 상당의 식료품을 전달하며 나눔의 정신을 실천하였습니다.

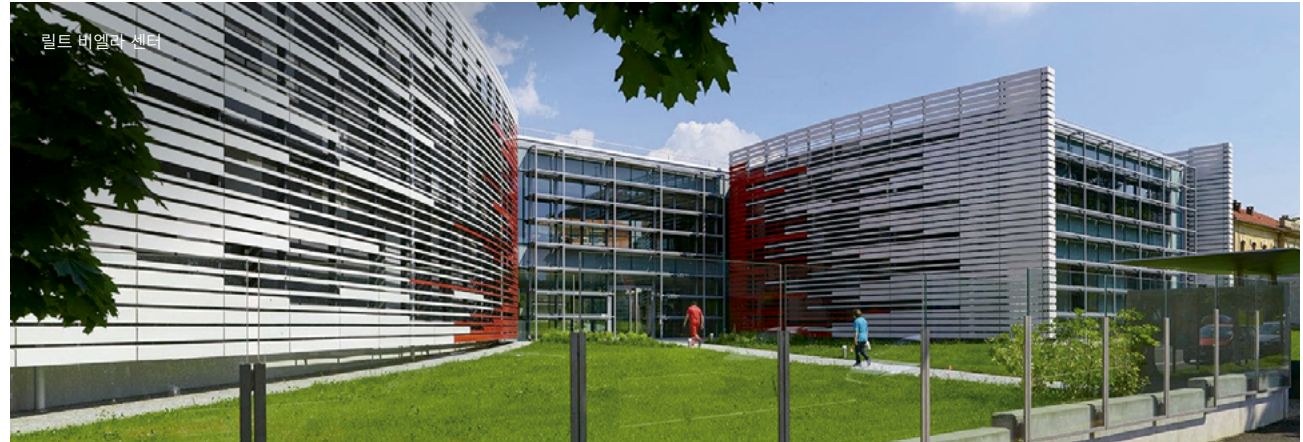


취약계층 대상 식료품 지원

장애인 일자리 창출 사회적 기업 지원

휠라 코리아는 서울 강동 사무실*의 탕비실에 커피머신을 설치하여 임직원들에게 편의를 제공하는 동시에, 사회적 기업인 베어베터(Bear Better)가 공급하는 커피 원두 구매를 통해 지속가능한 사회적 기여활동을 실천하고 있습니다. 베어베터는 발달 장애인을 중심으로 구성된 사회적 기업으로, 커피, 제과, 티셔츠 등 다양한 제품과 서비스를 제공하고 있습니다. 휠라 코리아는 2019년부터 베어베터의 커피 원두를 구매해오고 있으며, 2023년에는 약 1,000만 원 상당의 커피 원두를 구매하였습니다.

* 2024년 4월 기준 서울 성북구로 사옥을 이전하였으며, 상기 사항은 2023년의 성과임



릴트 비엘라 센터

암 환자 심리 상담지원 프로젝트

휠라 뮤지엄 재단은 암에 관한 전문적인 연구를 수행하는 이탈리아의 비영리 기관 릴트 비엘라(LILT Biella)와의 협력을 통해 암으로 인해 고통받는 환자를 위한 심리상담 지원 프로젝트, 'SPAZIO LILT'를 운영하고 있습니다. 해당 프로젝트는 정신종양학과의 전문가를 통해 환자와 환자 가족들에게 암에 대한 바른 정보를 제공하고, 심리·정신적 지지와 상담을 통해 암환자의 효과적인 치료를 지원하였습니다.



IMPACT FOR CHILDREN

복지 사각지대 유소년 대상 축구 교육

힐라 뮤지엄 재단은 스포츠 교육을 받기 어려운 취약계층 유소년들을 대상으로 스포츠 활동을 지원하고 있습니다. 1982 FIFA 월드컵에서 이탈리아의 우승을 이끌었던 전 축구 선수이자, 2020년부터 힐라 뮤지엄 재단의 앰배서더로 활동하고 있는 프란체스코 그라치아니(Francesco Graziani)가 지도하는 어린이 축구 교실을 2023년 6월부터 9월까지 이탈리아의 아브루초(Abruzzo), 토스카나(Tuscany), 시칠리아(Sicily) 세 지역에서 개최하였으며, 축구에 꿈을 품고 있는 총 340여명의 유소년들에게 소중한 경험의 시간을 제공하였습니다.



유소년 테니스 꿈나무 지원

힐라 코리아는 테니스 문화 조성과 꿈나무 육성을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 2023년 4월 광화문 광장에서 개최된 ‘화이트 오픈 서울(White Open Seoul)’에서 국내 테니스 꿈나무들을 대상으로 테니스 교실을 운영하였습니다. 동 행사에서는 국내 테니스 유소년 10명을 선발하여 한국 테니스의 전설 이형택 감독과 전 주니어국가대표 송아 코치가 직접 참여하는 일일 레슨을 제공하였습니다.

참가 어린이들에게는 테니스 의류, 신발 및 용품을 지원하는 동시에, 지속적인 테니스 활동에 대한 지원을 약속하였습니다. 더불어 2022년 윈블던 테니스 대회 14세부 남자 단식 우승자인 조세혁 선수에 이어, 2023년 호주 테니스 대회 주니어 부문에 출전한 유망주 장우혁 선수와도 후원 협약을 체결하여 최상의 환경에서 훈련하고 경기에 임할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이 외에도 국내 테니스 실업팀 및 오리온 테니스단 후원, 대한테니스협회 대상 테니스 유소년 발전 기금 지원 등 국내 테니스 종목 발전과 테니스 인재 발굴, 선수 기량 향상에 적극적으로 기여하고 있습니다.



지역 소외계층 아동 대상 나눔 활동

휠라 뮤지엄 재단과 이탈리아 팔레르모(Palermo)시 본부 경찰이 협력하여 진행해온 ‘Conoscersi con il sorriso(웃으며 서로 알기)’ 프로젝트가 11주년을 맞이하였습니다. 동 프로젝트는 이탈리아 지역의 취약계층 가정과 어린이를 지원하고, 연대감, 포용성 및 신뢰와 같은 핵심 가치를 실현하기 위해 시작되었습니다. 2023년 4월 부활절을 맞아 뮤지엄 재단은 비엘라와 팔레르모 지역의 취약계층에게 약 600개의 부활절 기념 달걀을 나눔하였습니다. 또한 교육기관과 협력을 통해 부활절 워크숍을 개최하여 어린이들에게 다채로운 경험을 제공하였습니다.

2023년 12월에는 비엘라 지역사회 어린이들에게 크리스마스 선물을 전달하고, 회전목마와 아이스 스케이트 링크를 무료로 즐길 수 있도록 지원하였습니다. 이외에도 행사 참가자들에게 이탈리아의 전통 크리스마스 간식을 나누는 등 지역사회와 함께 따뜻한 연말맞이 나눔을 실천하였습니다.





공급망 투명성 확보

Supply Chain Transparency

힐라는 공급망의 투명성을 확보하여 리스크를 사전에 예방하고자 합니다. 소재 공급부터 제품 생산 및 유통에 이르는 모든 프로세스를 협력사들과 상생하며, 품질과 지속가능경영을 함께 발전시키는 선순환 생태계를 구축하겠습니다.



공급망 리스크 대응 강화

공급망 TF(Supply Chain Task Force)
연내 19회 진행 통해 중대 리스크 상시 대응



인권 경영 이행 서약

1차 협력사 대상 힐라 그룹
글로벌 행동강령 준수 서약



공급망 매핑 통해 투명성 제고

직접 운영 법인 1차 협력사 130개 사



협력사 제3자 감사

1차 협력사 대상
제3자 감사 실시 및 100% 감사 목표 추진

공급망 지속가능성 전략

휠라는 공급망 지속가능성을 제고하기 위해 두 가지 목표를 가지고 각 법인과 협업하고 있습니다. 1) 휠라 제품의 시작과 끝을 투명하게 파악하여 각 공정별 협력사를 통해 제품의 추적 가능성을 강화합니다. 2) 기후변화, 인권, 안전보건 등 지속가능경영 이슈를 공급망에 통합하여 관리합니다. 이 두 목표는 별개의 영역이 아니며, 그룹 안팎의 협업을 통해 중장기적인 노력이 필요함을 인지하고 있습니다.

휠라 공급망 지속가능성 전략 및 목표

공급망 투명성 확보	지속가능경영 이슈 통합
<ul style="list-style-type: none"> 공급망 매핑 제품 생산 전과정에 걸친 추적가능성 강화 공급망 리스크 선제 대응 공급망 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 인권 안전보건 제품 선순환

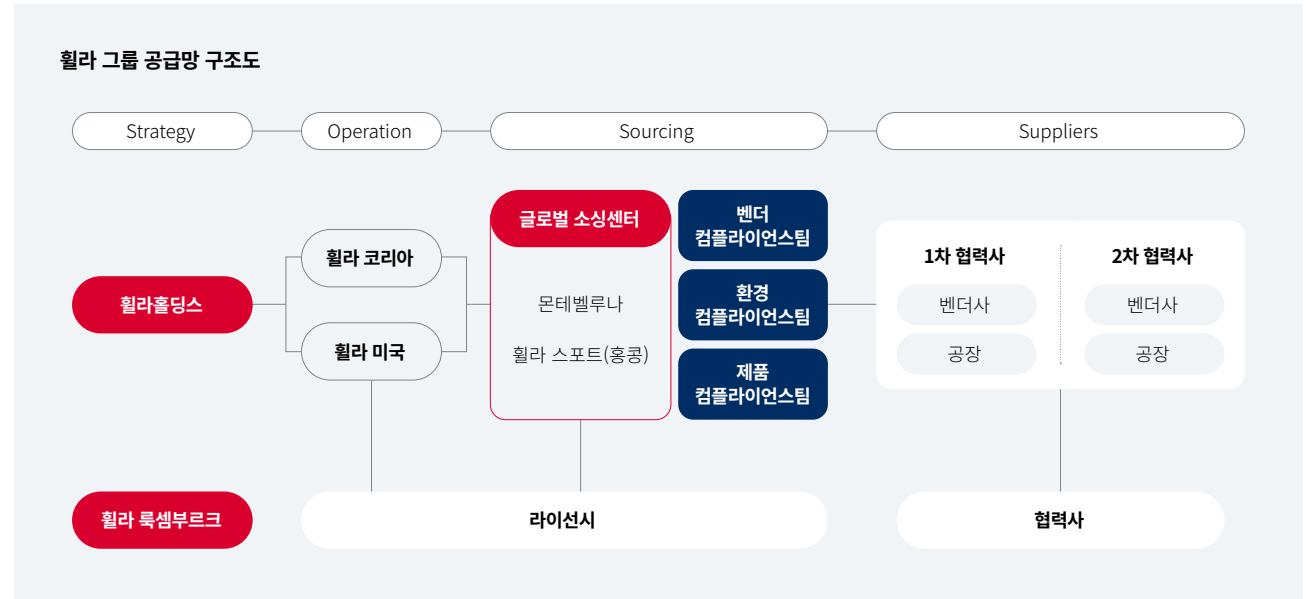
휠라 그룹 공급망 지배구조

동 보고서를 통해 성과를 공시하고 있는 6개 법인은 휠라 그룹 공급망에서 핵심적인 역할을 수행합니다. 공급망은 사업의 지속적인 성장과 브랜드 가치에 근원이 되는 영역인 만큼 그룹 내 사업법인과 소싱법인 간 유기적인 협업이 이루어질 수 있도록 커뮤니케이션 채널을 활성화하고 역할과 책임을 명확히 하고 있습니다.

지배구조 측면에서 각 법인의 역할은 크게 전략, 사업운영, 소싱으로 구분됩니다. 지주회사인 휠라홀딩스는 휠라 그룹의 경쟁력을 제고할 수 있는 최적의 공급망 전략과 중장기 목표를 설정하며 글로벌 컴플라이언스 리스크를 점검합니다. 더불어 계열사를 통해 실행되는 성과를 모니터링하고 감독하며, 이사회에 의사결정 필요 사항을 보고하여 그룹 전반의 정책을 수립합니다.

휠라 코리아와 휠라 미국은 각각 한국과 미국 시장에서 제품 기획 및 도소매 활동을 수행합니다. 두 법인의 물류센터로 소싱법인에서 제품이 운송되면 이를 각 국가의 고객에게 배송합니다. 물류센터 운영 및 운반 과정에서 협력사 관리에도 지속가능경영 이슈를 통합하여 실행합니다.

소싱법인인 휠라 스포츠(홍콩)과 몬테벨루나는 각 신발과 의류 및 용품을 담당하는 소싱 법인으로서 협력사 선정, 실사, 평가 등 휠라의 지속가능경영 전략에 부합하도록 직접적으로 공급망을 관리합니다. 2023년에는 실행 단계를 강화하기 위해 3개의 컴플라이언스팀(벤더 컴플라이언스팀, 환경 컴플라이언스팀, 제품 컴플라이언스팀)을 신설하였습니다.



당사는 제품 생산 공장을 소유하고 있지 않으며, 두 소싱 법인이 협력사 및 이들이 운영하는 공장이 위치한 각국에서 사무실을 운영합니다. 휠라 룩셈부르크는 휠라가 직접 운영하는 국가 외 시장에서 휠라 브랜드 사업을 영위하는 라이선시 파트너를 관리합니다. 공급망 관리 범위를 확대함에 따라 라이선시와 커뮤니케이션을 통해 이들의 공급망 관리내역을 확인하고 휠라의 기준을 적용하는 역할을 담당합니다.

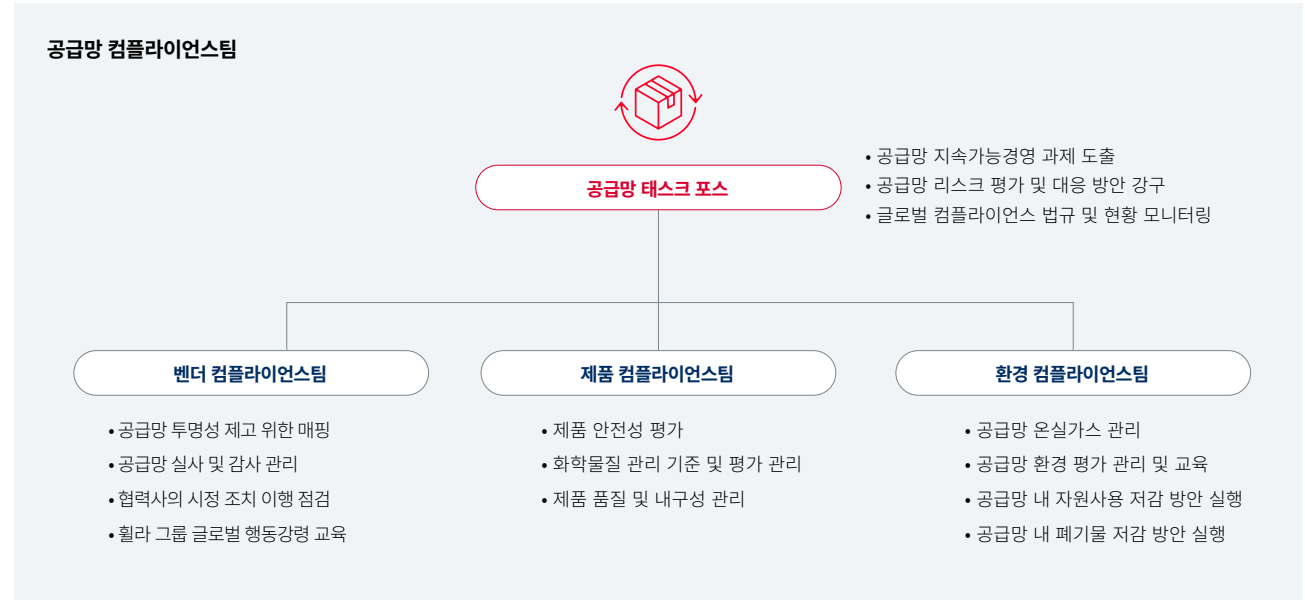
*휠라 법인 및 라이선시 파트너의 역할은 운영 국가 및 사업 영역에 따라 다를 수 있음

공급망 태스크 포스

공급망 태스크 포스(Supply Chain Task Force)는 6개 주요 법인의 의사결정권자 및 담당자로 구성된 프로젝트 조직으로서 휠라 공급망 전반의 지속가능경영 수준 향상, 리스크 평가 및 적극 대응을 목표로 2022년 결성되었습니다. 2023년에는 총 19회의 정기미팅을 진행하였으며, 기 파악한 휠라의 중대 공급망 리스크를 바탕으로 중장기 목표를 설정하고 총 42개의 세부 과제들을 도출하였습니다. 2023년에는 소싱법인 산하에 3개의 컴플라이언스팀을 신설하기로 결정하였고 이는 공급망 태스크 포스의 논의를 통해 도출된 결과입니다.

태스크 포스에서 도출한 아젠다별 세부 과제는 전담 컴플라이언스 팀이 수행하며, 성과를 태스크 포스에 보고하여 개선점과 신규 이슈를 발굴합니다. 공급망 태스크 포스는 점차 업무 영역을 확대해 나가며, 휠라의 주요 협력사들이 지속가능성과 브랜드 가치 제고에 동참하도록 지원하고 있습니다.

공급망 태스크 포스 운영 프로세스





공급망 리스크 평가 및 대응 방안

공급망 내 리스크 영역을 크게 네가지(투명성, 기후변화, 인권, 안전 보건)로 구분하고, 각 영역 별 세부 리스크를 식별하고 대응 방안을 도출합니다. 이를 통해 각 리스크에 대해 선제적으로 대응하고 궁극적으로 당사 공급망 관리 목표인 투명성과 지속가능성 이슈 통합을 달성하고자 합니다.

공급망 협력사 단계별 정의

패션 산업의 복잡한 공급망 속에서 휠라는 제품 생산의 각 단계를 고려하여 협력사를 명확하게 정의하고 다양한 단계별로 분류하고 있습니다. 생산 단계의 측면에서 1차 협력사(Tier 1)는 당사에 완제품을 생산 및 공급하는 역할을 하고, 2차 협력사(Tier 2)는 자재(material) 단위의 생산처로 정의하고 있습니다. 더불어 협력사라고 이르는 개념은 당사 소송법인과 계약을 체결하는 벤더사와 벤더사가 소유 및 운영하는 공장을 포괄합니다. 하나의 벤더사가 여러 개의 공장을 소유하는 경우도 많으므로, 협력사 현황에 대한 정량적 정보는 공장 단위로 집계합니다. 이는 지역별, 각 공장의 특수성으로 인해 생산 제품 별 화학물질 사용, 공장 내 재생에너지 설비 건설 등 지속가능경영 이슈가 동일한 벤더사의 공장이라도 다를 수 있음을 반영한 결정입니다. 감사를 수행하는 단위 또한 공장 단위라는 점을 고려했습니다.

이러한 기준에 따라 2023년 말 기준 1차 협력 공장은 130개이며, 2차 협력 공장의 경우 휠라 소송법인이 지정한 공장에 한해 39개로 구성되어 있습니다. 모든 2차 협력 공장을 정확히 파악하고 더 나아가 공급망 전체에 대한 투명성 제고를 위해 체계를 구축 중입니다.

공급망 내 지속가능성 리스크 식별 및 대응

구분	리스크	대응 방안
투명성	<ul style="list-style-type: none"> 협력사의 정보 공개 부재로 인한 사업 구조 파악 및 위험성 인식 어려움 협력사 윤리 및 반부패 원칙 위반 	<ul style="list-style-type: none"> 제품 및 생산 단계별 협력사 현황 파악 휠라 그룹 PLM & SRM 시스템 구축 직접운영 법인 및 라이선시 파트너 1차 협력사 대상 제재 위반 여부 스크리닝(Denied Party Screening) 1차 협력사 대상 제3자 기관 감사 실시
기후 변화	<ul style="list-style-type: none"> 기후 관련 법규 위반으로 인한 법적 제재 기업 명성에 대한 부정적 영향 자연 재해로 인한 원자재 조달 차질 및 생산 지연 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 대상 생산시설 폐기물/온실가스 관리 교육 프로그램 참여 권고 제품 패키징 지속가능성 제고 지속가능한 자재 및 제품 전환
인권	<ul style="list-style-type: none"> 강제노동, 아동노동 등 근로자의 인권 침해 가능성이 높은 지역에서 생산되는 원재료 사용 	<ul style="list-style-type: none"> 제품 및 생산 단계별 협력사 현황 파악 휠라 그룹 글로벌 행동강령 준수 서약서 수취 및 글로벌 인권 선언문 수립 전체 1차 협력사 대상 정기 지속가능성 평가 및 감사 실시 공급망 이슈 제보 채널 운영
안전 보건	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 공장 안전평가 기준 미달 및 안전 법규 위반 금지 및 유해 화학물질 사용으로 인한 제품 안전성 문제 및 법규 준수 위반 	<ul style="list-style-type: none"> 휠라 그룹 글로벌 행동강령 준수 서약서 수취 전체 1차 협력사 대상 정기 지속가능성 평가 및 제3자 감사 실시 화학물질 관리 가이드 제공 및 정기 화학안전 검사 진행

2023년 공급망 지속가능성 주요 개선 사항

협력사 승인 정책 고도화	지속가능한 제품 패키징	협력사 지속가능성 관리	제품 안전 및 화학물질 관리
<ul style="list-style-type: none"> 협력사 승인 정책 고도화를 통해 공급망 내 컴플라이언스 리스크 예방 라이선시 대상 공급망 지속가능성 관리 강화를 위해 휠라 그룹 행동강령 준수 프로세스 구축 및 승인율 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 패키징의 지속가능성 제고 및 디자인 단일화 필요성 파악 신발 박스 디자인 일원화 작업 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 폐기물 관리 프로그램 (ZERO WASTE Program) 현황 및 효과성 분석 제품 생산 과정의 환경적 영향 관리를 위한 협력사 환경 데이터 양식 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 화학물질 규제 대응을 위한 휠라의 자체 제한물질 목록(RSL) 제정 제품 유통 시 지역별 화학물질 규제 대응방안 제고 휠라 제품 내 유해화학물질 여부 확인 및 대안 모색

공급망 내 협력사에 대해 중장기적으로 원재료 재배 및 추출 단계까지 관리 범위를 확대하고, 제품 생산과정의 모든 단계를 철저히 추적하여 공정한 과정을 거쳐 안전한 제품을 고객에게 제공하기 위해 노력하겠습니다.

2023년 협력사 현황

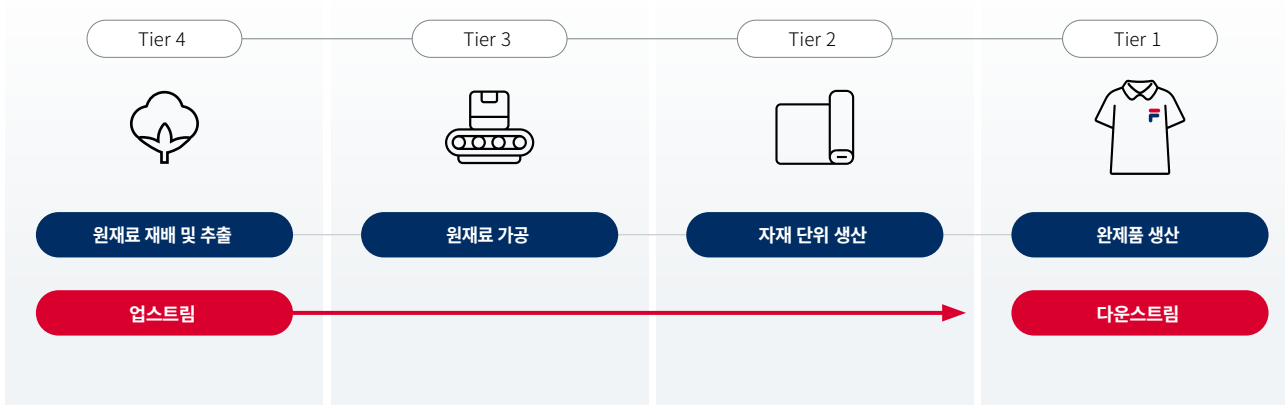
(단위 : 개)

구분	
완제품 생산 공장(1차, Tier 1)	130
자재 단위 생산 공장(2차, Tier 2)	39

* 상기 수치에는 일부 비정기 제품 생산을 위한 협력사가 포함되지 않으나 내부적으로 관리되고있으며, 향후 해당 협력사에 대해서 공시 예정임

* 2차 협력사 공장 수치의 경우 전체 2차 협력사 중 중장기 파트너로서 힐라 소싱법인이 지정한 공장에 한하며, 협력사 구성은 사업 운영에 따라 변동됨

공급망 협력사 단계별 정의



주요 협력사 선정 기준 개편 및 파트너십 강화

힐라는 협력사를 체계적으로 관리하기 위해 핵심 협력사의 선정 기준을 재수립하였습니다. 핵심 협력사는 컴플라이언스 수준, 생산성, 협력 관계 등의 전략적 중요성과 지속가능성 등을 종합적으로 고려하여 선정됩니다. 이에 따라, 전체 1차(Tier 1) 협력사 중 25개사, 2차(Tier 2) 협력사 중 4개사가 핵심 협력사로 선정되었습니다.

신규 협력사 선정

힐라는 신규 협력 벤더사 및 공장을 선정함에 지속가능성 기준 체크리스트 평가를 실시합니다. 신규로 등록된 업체는 생산 능력, 규모, 경력, 안정성 및 지속가능성 이슈 준수 여부 등을 검토합니다. 일정 기준에 부합하는 예비 업체의 경우 공장 현장을 방문하며 평가를 실시합니다. 현장실사를 통해 공장의 규모, 설비, 생산 품질, 노동 환경 등을 평가하고 힐라의 요구 사항을 충족하는지 확인합니다. 특히, 계약 조건으로 힐라의 윤리적 및 환경적 요구 사항을 준수할 것을 요구하고 있습니다. 더불어 힐라는 원칙적으로 모든 1차 협력 벤더사와의 계약 및 재계약시 힐라 그룹 글로벌 행동강령 준수를 필수 요건으로 하고 있습니다.

신규 협력사 선정절차



협력사 지속가능성 평가

주요 협력 벤더사를 대상으로 매년 지속가능성 평가를 진행하고 있습니다. 평가하는 11개 항목은 인권, 안전보건, 아동노동 등 활라가 강조하고자 하는 지속가능성 기준을 반영하고 있습니다. 평가 결과는 점수에 따라 세계 등급(Gold, Silver, Bronze)으로 구분합니다. 2023년에는 2022년 20개 업체에서 8개 늘어난 28개 주요 협력 벤더사를 대상으로 평가를 진행하였으며, 전체 평균 점수는 91.5점으로 작년 대비 3.6점 상승하였습니다. 모든 평가 대상의 결과를 종합하면, 2023년은 전년비 강제노동, 아동노동, 기회의 평등, 결사의 자유, 징계 처분 영역에서 우수한 성과를 보였습니다.

2023년 주요 협력 벤더사 지속가능성 평가 결과

(모니터링 항목 평가 기준 : ● 90점 이상 ● 70점 이상~90점 미만 ○70점 미만)

1차 협력사		모니터링 항목											평점	등급
구분	협력사 명	법률 및 규정 준수	강제노동	아동노동	산업안전보건	기회의 평등	결사의 자유	징계 처분	근로자 보험	환경	보안	문서화 및 보고		
신발	DJN	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	99.0	Gold
신발	GRN	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	98.2	Gold
의류	GTI	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	97.1	Gold
신발	XSC	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	96.9	Gold
신발	OMJ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	96.7	Gold
신발	DGY	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	96.0	Gold
의류	SAA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	95.7	Gold
신발	GSI	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	95.5	Gold
신발	JLM	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	95.2	Gold
의류	YNT	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	94.6	Gold
의류	SDN	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	92.7	Gold
의류	SSA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	92.3	Gold
신발	FGS	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	92.3	Gold
신발	LMN	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	91.7	Gold
신발	FRD	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	90.8	Gold
신발	HUT	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	90.6	Gold
신발	XWI	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	90.6	Gold
의류	SLJ	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	89.7	Silver
의류	TLT	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	89.5	Silver
의류	AGI	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	89.0	Silver
신발	TAP	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	88.9	Silver
의류	JDN	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	88.4	Silver
신발	SCA	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	87.3	Silver
신발	HSO	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	87.3	Silver
의류	WLE	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	86.4	Silver
용품	MCI	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	85.3	Silver
의류	WCE	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	85.0	Bronze
신발	JXI	○	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	78.3	-

협력사 감사 및 시정사항 조치 프로세스

휠라의 1차 협력사는 자사 공장의 환경 및 인권 현황에 대해 제3자 감사 보고서를 제출해야 하며, 소비법인의 벤더 컴플라이언스팀을 이를 관리하며 협력사와 소통하는 역할을 수행합니다. 제3자 감사의 경우 BSCI(Business Social Compliance Initiative), WRAP(Worldwide Responsible Accredited Production) 등 국제적으로 권위있는 주요 감사기관을 지정하여 고지하고 있습니다.

협력사 실사 진행간 발견된 미비 사항에 대해서는 시정 조치 이행 계획(CAP, Corrective Action Plan) 보고서를 작성하고 문제점이 최종적으로 해결될 수 있도록 모니터링하고 있습니다. 해당 보고서에서는 미준수 사항, 근본 원인, 시정 조치와 더불어 경영진의 동의 의사를 밝힌 서명과 사진 근거자료를 포함하는 등 개선을 위해 확실한 근거를 마련해 두고 있습니다. 향후 협력사들의 실사 결과 및 주로 발견되는 시정사항에 대한 분석을 통해 지속적인 성과 개선을 지원하고, 공급망 내 발생하는 인권 및 환경 리스크에 선제적으로 대응할 예정입니다.



라이선시 파트너 공급망 관리 체계 구축

당사는 직접 운영하는 법인뿐만 아니라 전 세계 각 시장에서 휠라 브랜드 제품을 생산 및 판매하는 라이선시 파트너의 공급망 가시성을 확보하기 위해 2022년부터 라이선시 파트너 공급망 관리 체계를 구축하였습니다. 2023년은 라이선시 파트너들과의 긴밀한 소통을 통해 체계를 상세히 다듬은 한 해였다고 평가합니다. 라이선시 파트너의 공급망 정보를 내부 관리 시스템에 등록하도록 지원하며, 휠라 브랜드 제품을 생산한다면 반드시 준수해야 하는 행동강령에 승인하는 절차를 도입하였습니다. 이를 통해 라이선시의 1차 협력사에 휠라 그룹 글로벌 행동강령을 준수한다는 서명을 받아 투명하고 공정한 거래질서를 확립하고 있습니다.

협력사 글로벌 제재 여부 스크리닝

휠라는 직접 또는 라이선시 1차 협력사와 거래를 시작하기 전 글로벌 주요 제재 위반 여부 스크리닝(Denied Party Screening)을 실시하고 있습니다. 스크리닝 결과에 따라 위반 사항이 확인된 것으로 판명된 거래대상자는 즉시 거래 중단 조치되거나 구체적인 사유를 소명하게 됩니다. 이를 통해 협력사를 포함한 다양한 이해관계자와 관련된 사업 리스크를 사전에 방지하고 있습니다.

공급망 이슈 제보 채널

휠라는 협력사를 포함한 모든 이해관계자를 대상으로 제보 채널을 통합하여 운영하고 있습니다. 해당 제보 채널은 신고자의 안전과 독립성 보장을 위해 제3자 기관이 위탁 운영하며, 신고채널 활성화를 위해 협력사와의 신규 계약 또는 재계약 시 채널을 안내하고 있습니다. 특히 협력사 공장에서 근무하는 임직원들이 언어장벽 없이 불공정한 처우나 환경에 대한 의견을 편안하게 표현할 수 있도록 중국어와 베트남어 지원을 제공하고 있습니다. 2023년에는 공급망과 관련된 제보 내역은 없었습니다.

협력사 지속가능경영 역량 강화

휠라는 협력사의 지속가능한 성장을 지원하기 위해 중국과 베트남에 위치한 핵심 협력사를 대상으로 폐기물 관리 프로그램*을 운영하고 있습니다. 2020년부터 2023년까지 총 25개의 협력 공장이 참여하였으며, 생산시설 내 폐기물 관리 현황을 평가하여 각 협력사별 맞춤 솔루션을 제공하고 있습니다. 향후 폐기물 관리 시스템 개선 외에도 협력사의 지속가능경영 규제 대응 역량 강화를 지원하고, 이들과의 상생을 위한 지속가능한 파트너십을 강화해 나갈 계획입니다.

* 동 보고서 페이지 48 '협력사 폐기물 관리 프로그램' 참조



책임경영 구축 Business Commitment

힐라는 전문성과 다양성이 바탕이 되는
건강한 지배구조를 지향합니다.



힐라 5개년 전략 주주환원 정책 실행

2년 연속 특별 배당 실시

(2023년 총 배당금 655억 원, 주당 배당금 1,090원,
배당수익률 2.8%, 연간 배당성장 153.8%)



힐라홀딩스·힐라 코리아 윤리경영 교육 수료율 100%

임직원 윤리경영 인식 제고



글로벌 제보 채널 접수 사항 100% 대응

제보건 전수 대응 원칙 이행 및

이슈별/이해관계자별 제보건 분석



온라인 정보보안 침해 0건

최근 5개년 온라인

정보보안 이슈 미발생 및 상시 모니터링 체계 실행



지배구조 정책과 원칙

투명한 지배구조와 경영환경을 조성하기 위하여 지배구조 헌장, 이사회 운영 규정, 휠라 그룹 글로벌 행동강령 등 정책을 제정하고 홈페이지 등을 통해 공개하고 있습니다. 이를 통해 임직원과 협력사를 포함한 휠라의 이해관계자가 준수해야하는 투명 경영과 사회 책임 경영의 절대 원칙을 전달하고 있습니다. 회사의 의사결정 및 업무집행을 이사회에 정기적으로 보고하여 경영진과 이사회, 사외이사 간의 상호 견제와 균형을 통해 안정적인 지배구조를 구현하고 있습니다.

또한 임원배상책임보험 가입을 통해 경영진-이사회를 비롯한 임직원의 업무상 발생가능한 손실에 안전망을 제공하고 있습니다.

이사회 구성

휠라홀딩스의 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 대표이사 선임 및 해임 권한을 가지며 모든 이해관계자의 권익을 균형있게 증진 시키고자 노력합니다.

휠라홀딩스 기업지배구조 헌장

READ MORE >>>

휠라 그룹 글로벌 행동강령

READ MORE >>>

휠라홀딩스 이사회 구성

구분	성명	성별	직위/담당 업무	임기	약력
사내이사	윤윤수	남	회장/이사회 의장	1991.06~2026.03	現 (주)휠라홀딩스 이사회 의장 現 Acushnet Holdings Corp. 이사회 의장
	윤근창	남	대표이사/운영 총괄	2015.07~2025.03	現 (주)휠라홀딩스 대표이사 前 휠라 코리아(주) 전략기획본부장 前 휠라 미국 최고재무책임자
	유명진	남	사내이사/글로벌 기획	2021.03~2027.03	現 (주)휠라홀딩스 글로벌기획실 상무 前 씨윳코리아 경영기획 前 웅진폴리실리콘 전략기획팀
기타비상무이사	이학우	남	기타비상무이사/ Digital Business	2022.03~2025.03	現 휠라 코리아(주) Digital Business 본부장 前 휠라 코리아(주) 전략기획본부 E-biz 사업부장
사외이사	김석	남	사외이사	2019.03~2025.03	現 (주)케이씨텍 사외이사 前 삼성증권 대표이사 사장 前 삼성자산운용 대표이사 사장 前 삼성카드 영업본부장 부사장
	김해성	남	사외이사	2021.03~2027.03	前 (주)이마트 상근고문 前 (주)이마트 대표이사 부회장 前 신세계그룹 전략실 사장 前 (주)신세계인터내셔널 대표이사
	윤영미	여	사외이사	2021.03~2027.03	現 (주)소박스 사외이사 現 사단법인 소비자와함께 대표 現 개인정보보호위원회 위원 現 YTN 시청자위원회 부위원장 現 한국소비자원 소비자분쟁조정위원회위원 前 경기관광공사 ESG경영위원회 위원



이사회 독립성 및 다양성

휠라는 이사회의 독립성, 다양성을 기초로 하여 건전한 지배구조를 갖추고자 노력합니다. 회사 경영에 필요한 다양한 지식과 산업 경험을 보유한 전문가를 이사로 선임하고 특정 배경과 직업군에 편중되지 않도록 운영하고 있습니다.

이사회의 독립성 확보를 위하여 이사회 의장과 대표이사를 분리하고, 사외이사 후보 추천 시 이해관계 상충 여부와 자격요건을 자세히 검토하여, 공통의 배경을 갖거나 특정 이해관계를 대변하지 않도록 하고 있습니다.

휠라는 이사회 다양성 증진이 회사의 경쟁력 제고에 매우 중요한 요소라고 생각합니다. 이에 휠라홀딩스는 2020년 여성 사외이사를 최초로 선임하였으며, 이사 후보 선정 시 성별, 인종, 출신국 등에 따른 차별을 일절 배격하고 있습니다.

이사회 전문성

휠라홀딩스는 지배구조 투명성을 강화하고 이사회가 회사 경영에 실질적으로 기여할 수 있도록 총 6개(기업운영, 글로벌 비즈니스, 재무/회계, 리스크 관리, 세일즈/마케팅, 지속가능경영) 항목으로 구성된 이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix)를 도입하였습니다. 사내 및 사외 이사의 역량을 매트릭스 형태로 다각도에서 평가하여 투자자를 비롯한 이해관계자들이 이사회 역량을 한눈에 파악하고 합리적인 의결권 행사에 기여할 수 있기를 기대합니다. 주주총회를 통해 이사후보 선임 시 이사 후보는 직무수행계획서를 제출하며, 당사의 지속가능경영 기반 가치 제고에 기반하여 직무를 수행하고 의사 결정 할 것을 서약합니다.

이사 후보 직무수행 및 의사결정 기준

회사의 연속성을 위한 기업 가치 제고	기업 성장을 통한 주주가치 제고	동반 성장을 위한 이해관계자 가치 제고	기업의 역할 확장을 통한 사회 가치 제고
----------------------	-------------------	-----------------------	------------------------

이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix)

이사의 경험, 전문성, 자격 등	사내이사			기타비상무이사		사외이사	
	윤윤수	윤근창	윤명진	이학우	김석	김해성	윤영미
기업운영	●	●	●		●	●	
글로벌 비즈니스	●	●	●				
재무/회계	●	●			●		
리스크 관리	●	●		●	●	●	●
세일즈/마케팅	●	●	●	●		●	
지속가능경영		●					●



이사회 운영

이사회는 분기별 1회 개최되는 정기이사회와 필요에 따라 상시로 소집되는 임시이사회로 구분되어 운영됩니다. 2023년에는 총 11회의 이사회(정기이사회 4회, 임시이사회 7회)를 개최하고 40건의 의안을 의결 및 보고하였습니다. 평균적으로 이사회 개최 7일 전 안건을 통지하고, 사외이사가 충분히 현안을 이해하고 판단할 수 있도록 사전에 자료 및 교육을 제공하고 있습니다.

최근 3개년 이사회 개최 현황

구분	단위	2023	2022	2021
이사회 개최	회	11	9	12
이사회 심의 안건	건	40	30	31
이사회 평균 참석률	%	97.4	100	97.2

이사회의 지속가능경영 감독 및 관리

휠라홀딩스 이사회는 정기적으로 지속가능경영 이슈를 감독 및 관리하여 전사에 영향을 미칠 수 있는 각종 비재무 리스크를 적극적으로 대응하고 있습니다. 2023년에는 기후변화, 공급망 관리, 인권, 지배구조 투명성, 지속가능 세무 등 이슈를 포함하여 총 5건의 안건이 이사회에 보고되었으며, 의결 절차를 거쳐 그룹 전사에 의사결정 사항이 실행되었습니다.

이사회 운영 및 안건 (2023년 1월~2024년 3월)

FY2023	개최 일자	의안 내용
1	2023.1.20	2023년 예산운용 결의의 건
2	2023.2.13	내부회계관리제도 운영실태 보고의 건 외 9건 * 휠라 그룹 지속가능경영 현황 및 리스크 보고의 건 * 이사회 임원의 자가평가 결과 보고의 건
3	2023.3.21	제33기 내부회계관리제도 운영실태평가 보고의 건 외 4건
4	2023.4.21	이사회 의장 선임의 건 외 3건
5	2023.5.12	2023년 1분기 영업실적 보고의 건 외 3건
6	2023.6.22	신규법인 설립 승인 외 2건 * 휠라 그룹 FY2022 지속가능경영보고서 발간 보고의 건 * 휠라 그룹 지속가능경영 리스크 관리현황 보고의 건
7	2023.7.25	계열회사간 차입 승인의 건
8	2023.8.14	2023년 2분기 영업실적 보고의 건 외 3건
9	2023.9.14	2023년 3분기 분기배당 기준일 결정의 건
10	2023.11.14	2023년 3분기 영업실적 보고의 건 외 4건 * 휠라 그룹 세무 정책 제정 보고의 건
11	2023.12.21	2024년 예산운용 결의의 건 외 1건
FY2024	개최 일자	의안 내용
1	2024.1.26	분점 이전 승인의 건 외 1건
2	2024.2.14	내부회계관리제도 운영실태 보고의 건 외 10건 * 휠라 그룹 지속가능경영 현황 및 리스크 보고의 건 * 이사회 자가평가 결과 보고의 건
3	2023.3.20	제34기 내부회계관리제도 운영실태평가 보고의 건 외 7건

* 각 회사별 전체 안건 중 지속가능경영 관련 안건 별도 표기

이사회 평가

휠라홀딩스 이사회 임원으로 역임한 사내·사외이사 일곱 명을 대상으로 2023년 이사회 활동에 대한 평가를 실시하였습니다. 이사회의 역할, 책임과 의무, 운영절차, 리더십, 독립성 등 총 36개 문항으로 구성된 설문지에 자가 평가하는 방식이며, 설문지는 한국기업지배구조원의 ‘기업지배구조 모범규준(2021)’과 ‘이사회평가 가이드라인(2007)’을 기반으로 구성되어 있습니다. 2023년 이사회 평가결과를 종합하고 개선안을 도출하여 이사회에 보고하였으며, 이는 이사회를 더욱 효과적으로 운영하기 위한 변화를 이끌고 이사회 중심 경영이라는 선진적 지배구조 구축에 기여할 것입니다.

이사회 평가항목 및 결과

평가항목	평가지표 수(개)	평균 점수(점/5점)
이사회의 역할	3	4.7
이사회의 책임과 의무	7	4.8
이사회의 구성	8	4.2
이사회의 독립성	5	4.3
이사회의 리더십	2	3.8
이사회 운영절차	6	4.8
이사회 안건	3	4.7
정보의 수집	2	4.3
이사회의 평가	3	4.3
이사회 운영 개선안 마련	2	4.3
합계	41	4.4

주주총회 운영

헬라는 모든 주주의 권리를 보호하기 위하여 전자투표제를 실시하고 주주총회의 원활한 진행 및 의사 정족수 확보를 위해 의결권 대리행사 권유 제도를 실시하고 있습니다.

주주총회 안건 및 결과

No.	안건	가결 여부	찬성 주식수(비율)
1	제34기 재무제표 승인의 건	가결	42,268,558(93.5%)
2	정관 변경의 건		
2-1	정관 변경의 건 (전자증권 등록제도 반영)	가결	45,188,663(100.0%)
2-2	정관 변경의 건 (배당절차 개선 반영)	가결	45,188,663(100.0%)
2-3	정관 변경의 건 (전자주주총회 허용 반영)	가결	37,084,338(82.1%)
2-4	정관 변경의 건(개정 상법 반영)	가결	45,188,663(100.0%)
3	이사 선임의 건		
3-1	사내이사 선임의 건 (후보자 윤명진)	가결	43,554,588(96.4%)
3-2	사외이사 선임의 건 (후보자 김해성)	가결	45,161,784(99.9%)
3-3	사외이사 선임의 건 (후보자 윤영미)	가결	45,161,784(99.9%)
4	상근감사 선임의 건 (후보자 정재준)	가결	23,695,133(100.0%)
5	이사 보수한도 승인의 건	가결	31,490,025(69.7%)
6	상근감사 보수한도 승인의 건	가결	45,185,500(100.0%)
7	임원보수지급규정 개정의 건	가결	45,184,717(100.0%)

회계 감사 투명성 제고

헬라홀딩스는 상법에 의거 감사위원회 설치 의무가 없는 법인으로서 독립적인 내부 상근감사인을 선임하여 공정성과 투명성을 확보하고 있습니다. 감사는 정기주주총회와 이사회, 경영 회의에 참석하여 이사의 업무를 감독하고, 회사의 경영 및 의사 결정 과정이 투명하고 윤리적으로 진행되는지 감시합니다. 내부 감사부서의 감사계획, 외부 감사인과 비감사 영역을 체결할 경우 등에 대해 사전 검토 및 승인 합니다. 제34기(FY2023) 주주총회를 통해 패션산업과 재무 전문성을 지닌 신규 감사를 선임하였으며, 회사는 경영 현황과 산업 동향에 대한 주기적인 교육을 제공합니다.

내부회계관리제도를 구축하여 기업 회계기준에 따라 작성·공시되는 회계 정보의 신뢰성을 더욱 높이고 있습니다. 2023년부터는 사외이사 3인으로 구성된 감사인 선임위원회를 결성하여 감사업무를 수행할 외부감사인을 더욱 공정한 절차를 거쳐 선정하고 있습니다.

감사 현황

성명	성별	담당 업무	임기	주요 경력
정재준	남	감사	2024.03~ 2027.03	前 (주)한세실업 CFO/상무 前 (주)제일모직 중국 상해법인 CFO & COO/상무

중장기 성과 연계 보상

회사의 지속가능한 성과와 보상 간 연계를 강화하기 위하여 2024년부터 장기 성과 보상 제도(LTIP, Long Term Incentive Plan)을 도입 하였습니다. 이 제도를 통하여 주주가치 제고 및 회사의 경영성과 성장에 기여한 임직원에게 동기를 부여하여 주요 인력을 확보하고, 회사에 장기적으로 중요한 전략적 의사 결정을 촉진하며, 주주입장에서 주주-경영진 간 이해관계를 일치시켜 기업가치 및 주주가치 극대화가 기대됩니다.

매년 정기주주총회를 거쳐 승인된 이사보수한도 내에서 사내이사 및 사외이사의 보수를 지급하고 있으며, 임원 퇴직금 지급 규정에 따라 퇴직금을 산정합니다.


이사 및 감사 보수 총액

(단위 : 백만 원)

2023	2022	2021
5,092	3,845	3,695

* 제34기 주주총회에서 승인된 이사 및 감사 보수 상한액:
등기이사 7,000백만 원, 감사 120백만 원

헬라 장기적 성과 보상제도(Long Term Incentive Plan)



장기성과급 제도(LTIP)

- 회사의 중장기적 성장 및 발전에 지속적으로 기여할 수 있는 보상제도 운영
- 지급대상: 지정 임직원
- 결정방식: 장기경영실적, 장기성과 기여도를 반영하여 개인별 차등 지급

지속가능성 성과 연계 보상

힐라는 2021년부터 힐라홀딩스 관리자급 이상 및 유관 업무를 수행하는 임직원을 대상으로 지속가능경영 성과관리 지표(KPI)를 설정하였고, 2022년부터 힐라홀딩스, 힐라 코리아 총 두 개 법인으로 확대하였습니다. 각 법인별 및 부문별 사업 활동에 최적화된 중장기 지속가능경영 목표를 설정하고 이를 정기적으로 모니터링 및 보상에 연계함으로써 지속가능경영 역량을 내재화하고자 합니다.

윤리경영 체계

힐라는 사회·윤리적 책임과 역할을 다하고 신뢰받는 기업이 되고자 노력합니다. 힐라 그룹 차원으로 힐라 그룹 글로벌 행동강령을 바탕으로 인권, 반부패 등 윤리경영에 중요한 사항을 준수할 것을 약속합니다. 힐라홀딩스 준법경영팀은 그룹 전체의 윤리 경영을 관장하여 임직원 실천 지침 등 관련 정책 및 지침을 제·개정하며, 힐라 코리아는 전체 부서를 대상으로 윤리 관련 자진 신고제도를 시행하고 있습니다. 힐라 미국은 힐라 괴롭힘 및 차별 금지 정책(FILA Anti-Harassment & Non-Discrimination Policy)을 제정하고 시행하고 있으며, 임직원 매뉴얼을 통해 이를 상세하게 안내하고 있습니다.

윤리경영 활동 체계

예방	진단	개선
<ul style="list-style-type: none"> 클린캠페인 윤리경영교육 윤리규범실천서약 준수평가 	<ul style="list-style-type: none"> 제보센터 내부고발시스템 상시인터뷰 정기경영진단 상시내부감사 영업현장감사 	<ul style="list-style-type: none"> 경영진보고 개선권고 개선사항점검

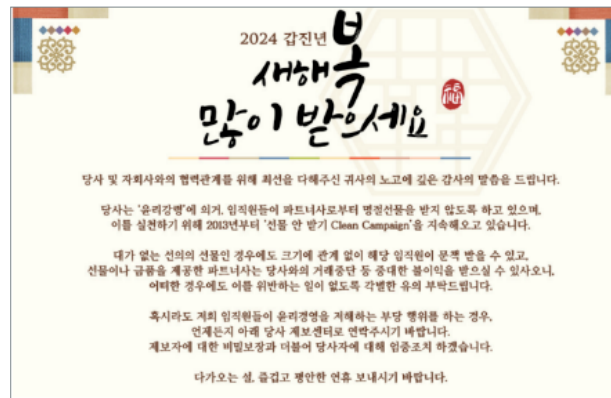
건전한 상생을 위한 클린 캠페인

힐라홀딩스 및 힐라 코리아, 몬테벨루나 한국 지사는 힐라 행동강령 및 윤리실천지침, 거래 투명성 확보를 위한 임직원 실천 지침에 의거하여 협력업체와 건강한 교류를 통해 사업관계성을 유지하고 있습니다. 협력사로부터 금품이나 향응, 편의 제공 등의 이익을 취하지 않으며, 일체의 부당행위를 근절하기 위해 2013년부터 ‘선물 안 받기 클린 캠페인’을 시행하고 있습니다.

글로벌 제보채널 운영을 통한 공정성 보장

힐라는 당사의 신뢰와 윤리성을 저해하는 비리 및 부당행위에 대해 홈페이지, 이메일, 전화, 우편 등 각종 채널을 통해 연중무휴 익명 신고접수를 받고 있습니다. 특히 제3자 운영으로 익명성이 보장되는

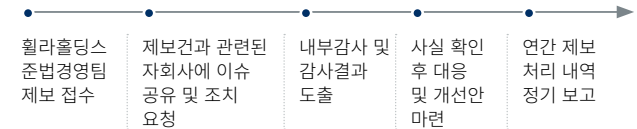
2024년 선물 안 받기 클린 캠페인 포스터



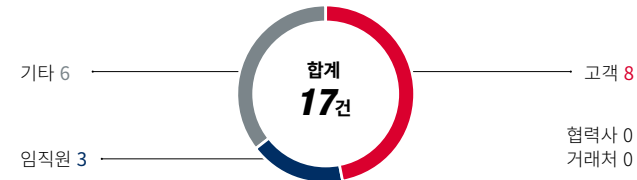
온라인 제보 플랫폼을 통해 제보 체계의 공정성을 제고했으며, 전 세계 곳곳에서 근무하고 있는 회사 임직원을 비롯하여 거래처 관계자, 매장 근무인원, 고객 등 모든 이해관계인이 제보 주체가 될 수 있습니다. 제보가능한 사안은 윤리 이슈를 비롯하여 당사와 이해관계자 간 발생할 수 있는 모든 문제사항을 아우릅니다. 해당 제보 채널은 한국어와 영어, 중국어, 베트남어 4개 언어로 운영되며, 접수된 모든 제보 사항에 대한 접근 권한을 지주회사인 힐라홀딩스 준법경영팀에 부여하여 제보된 사안을 의도적으로 은폐할 가능성을 근절하고 있습니다.

[힐라 글로벌 제보채널](#) [READ MORE >>>](#)

글로벌 제보 처리 절차



2023년 제보채널 이해관계자별 접수 건수



* 위 수치는 힐라 그룹 글로벌 제보채널로 접수된 건과 힐라 코리아에서 추가적으로 운영하는 제보 관련 이메일로 접수된 건을 모두 포함

2023년 제보채널 이슈별 접수 건수 및 대응 결과

구분	제보 건수	조치 결과	
		위반 사항이 없어 별도의 조치가 필요 없음	개선 및 관련 소통이 필요하여 조치 완료
차별	1	-	1
직장 내 괴롭힘/폭력	1	1	-
임금/대금 지급	-	-	-
건강과 안전	-	-	-
법과 규정에 대한 준수	1	1	-
뇌물 방지와 반부패	1	-	1
제품과 서비스의 안정성	-	-	-
지적재산권	-	-	1
고객 정보 관리 및 보호	1	-	-
기타*	9	11	1
합계	17	13	4

* '기타'로 구분되는 제보 사항에는 지속가능성 이슈 이외 사업 관련 문의 등을 포함
 * 2023년 내 접수된 건에 한하며, 일부 건의 경우 2024년 1분기 내 조치 및 대응 활동을 수행
 * 위 수치는 휠라 그룹 글로벌 제보채널로 접수된 건과 휠라 코리아에서 추가적으로 운영하는 제보 관련 이메일로 접수된 건을 모두 포함

제보 접수건에 대한 대응률
100%

준법관리 점검 및 자가진단

휠라 코리아는 윤리적 활동 실천 고도화를 위해 준법관리 체크리스트를 통한 윤리경영 자가진단을 실시하고 있습니다. 부서별 직무와 관련된 지속가능경영 규제(공정거래법, 부정경쟁방지법, 개인정보보호법, 대외무역법, 중대재해처벌법, 근로기준법, 대리점법, 영업비밀보호법, 지식재산권법, 표시광고법, 하도급법, 전기용품 및 생활용품 안전 관리법 등) 법령 및 규정을 점검 후 체크리스트를 제작하고 연 1회 각 부서의 실장 또는 사업부장 이상의 조직장을 대상으로 배부 및 점검을 시행합니다.

윤리교육을 통한 예방 활동

휠라홀딩스, 휠라 코리아, 몬테벨루나 한국지사 임직원 전원을 대상으로 윤리교육 및 준법교육을 실시하였으며, 부정 청탁 및 금품 등

수수 금지, 부당한 공동행위와 불공정 거래 행위 금지, 하도급법 관련 유의사항, 온라인 판매 사업자의 의무와 책임 등 업무에 밀접한 내용을 전달하였습니다. 교육 후 윤리경영 실천 서약서 및 영업비밀 유지 서약서를 작성하여 교육이 실천으로 이어지도록 관리하고 있습니다. 더불어 휠라는 임직원이 지켜야 할 윤리적 가치를 효과적으로 소통하고자 법무 뉴스레터를 발간하여 인식제고에 힘쓰고 있습니다.

2023년 휠라홀딩스·휠라 코리아 윤리경영 교육

교육 주제	수료율	만족도
지식재산권 준법교육	100%	76%
표시광고법 ESG 그린워싱 준법교육	100%	87%
ESG 경영 시대, 반부패/청렴 교육	100%	N/A*

* 해당 교육에 한해 수강 인원 대상 만족도 조사를 진행하지 않음

2023년 휠라 코리아 법무 뉴스레터

VOL 1

AI 생성 이미지 저작권 논란
 공정거래위원회 그린워싱 제재안
 거래처와의 개인정보처리 위수탁계약

VOL 2

자원재활용법 개정에 따른 포장재 규제 강화
 중대재해처벌법 판례 케이스 스터디
 표시광고법 판례 케이스 스터디
 협력사 기술 유용 사례 케이스 스터디

VOL 3

주택 임대차 전월세 계약 체크리스트

VOL 4

디자인보호법 개정안
 상표 등록 판례 케이스 스터디
 전자상거래 등 소비자보호지침 개정안
 개인정보보호법 시행령 개정

VOL 5

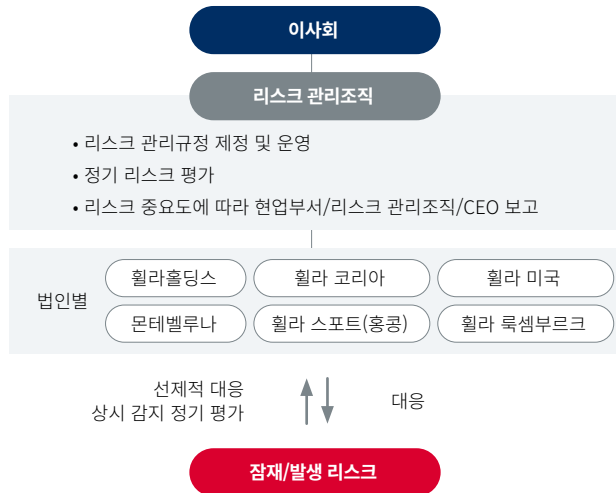
하도급대금/납품단가 연동제
 환경 관련 표시 광고 심사지침 개정안
 상표 공존 동의제
 대리점 거래 및 가맹거래 이슈



리스크 관리 체계

휠라는 그룹의 지속가능경영 관련 도출된 리스크를 이사회에 상정하여 그룹차원으로 관리하며, 휠라홀딩스 경영전략실 지속가능경영팀에서 그룹 전반 위기관리가 필요한 사항을 분석하고 있습니다. 2023년에는 2022년 수립한 리스크 관리 규정을 바탕으로 이슈에 따라 상시 혹은 정기적으로 재무·비재무 리스크를 식별하고 통합 대응 실행하였습니다. 당사는 리스크 관리 규정을 통해 주요 리스크를 4가지(전략, 재무, 운영, 환경)로 구분하였으며, 각 리스크에 대한 관리 조직, 목적, 대상, 원칙을 정의하였습니다. 경영 환경에 발생하는 예측 불가능한 상황과 위협에 신속하게 대응하고 체계적으로 관리하겠습니다.

리스크 관리 조직체계



리스크 관리 프로세스

휠라는 리스크로 인해 발생할 수 있는 부정적 영향을 최소화하고 신속하게 대처하기 위해 전사적 리스크 관리 프로세스를 수립하였습니다. 더 나아가 중장기 계획에 따라 체계적으로 리스크를 관리할 수 있는 운영 기반을 구축하고자 합니다. 경영 공백으로 인한 리스크를 관리하고자 최고경영자 승계 정책을 보유하고 있으며 정관을 통해 직무대행제도를 규정하고 있습니다. 승계 정책은 현직 대표이사 주관하에 휠라홀딩스 인사위원회가 절차를 진행하며, 안정적인 경영 승계를 위하여 내부적으로 대표이사 후보군을 상시 관리하고 외부 후보자 추천을 받아 심의 후 최종 후보를 이사회에 보고합니다. 해당 과정에서 대표이사 후보자가 휠라 그룹 글로벌 행동강령 및 기업지배구조헌장을 비롯한 회사의 핵심 원칙을 준수하고 잘 이행하는지 판단합니다. 이사회는 장기적인 기업가치 향상과 회사의 비전을 추구하는데 기여할 수 있도록 후보자의 역량을 검증하여 대표이사로 선임합니다.

재무·비재무 주요 리스크 및 관리역역

주요 리스크	관리대상	
재무적	전략 리스크	산업 정책, 소비자 행동, 경쟁 환경, 기업 소유구조 변동(인수·합병·분할 등), 사업·투자 활동
	재무 리스크	유동성, 금리·환율, 재무건전성, 우발채무, 자산·부채 거래, 신용등급, 회계관리
비재무적	운영 리스크	인사(인적 다양성, 안전보건 등), 윤리(불공정거래, 준법교육 등), 고객 평판(소비자 고충 처리), 공시, 정보 보안(개인정보 유출 등)
	환경 리스크	환경오염물질(온실가스, 폐수, 폐기물 등) 배출량, 자원(에너지, 용수 등) 사용량, 지속가능 자재 사용 및 제품

임원에 있어서도 과거 기업가치 훼손 또는 주주권의 침해에 책임이 있는 자를 선임하지 않기 위해 임원 선임 방지 정책을 제정하고 당사 윤리기준을 충족하도록 프로세스를 구축하였습니다. 임직원이 반부패 행위와 관련된 경우 이에 대한 책임을 물을 수 있도록 정하고 있으며, 임직원의 행위가 회사의 이해를 최우선으로 하여 진행되어야 함을 강조하고 있습니다. 당사는 행동강령을 통해 국가와 지역사회의 각종 법규를 준수하고 시장경쟁 질서를 존중하며 정당한 방법으로 경쟁하는 것을 강조하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스

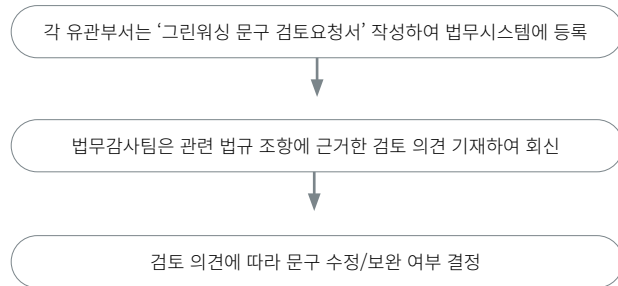
- 1) 리스크 식별**
휠라 그룹의 경영 활동과 관련하여 발생할 수 있는 모든 중요한 리스크 식별
- 2) 리스크 평가**
리스크 유형별로 관리대상 사업 및 자산 등의 규모와 복잡성에 따라 그 특성에 적합하도록 측정 지표 등을 정하고 이를 해당 리스크의 적절한 측정 방법에 따라 정량화하여 측정
- 3) 리스크 모니터링**
시장 변화에 따른 리스크 규모의 변동 상황을 상시적으로 모니터링하고 수시 또는 정기적으로 이사회에 보고 리스크가 급격히 증가하거나 증가가 예상되는 경우 그 원인을 분석하여 리스크별 담당 부서에 리스크를 감소시키기 위한 대책 요구
- 4) 리스크 대응**
보고된 리스크에 관하여 종합적인 평가를 한 후 필요한 대응 방안 이사회 보고, 결과에 따라 해당 부서에 필요한 조치 및 대응 방안 시행 발생이 예상되는 손실에 관한 완화 또는 복구 조치 방안 사전 수립



그린워싱 리스크 예방 프로세스

휠라 그룹은 그린워싱이 사회적 이슈로 대두되는 상황에서 당사 각 부문 임직원의 부주의로 인해 고객을 비롯한 이해관계자들에게 오해 소지가 있는 정보를 전달하지 않기 위해 다양한 방법을 강구하고 있습니다. 임직원 대상으로 그린워싱 예방 교육을 진행하고, 정기적인 뉴레터를 발송해 인식을 제고하는 동시에, 휠라 코리아 법무감사팀을 통해 당사 제품 정보와 마케팅 활동 시 그린워싱이 발생하지 않도록 예방 검토하는 체계를 구축하였습니다. 제품기획, 디자인, 마케팅 등 유관부서는 ‘그린워싱 문구 검토요청서’에 해당 제품명, 담당 부서, 검토요청 문구, 문구에 대한 상세 근거사항 등을 작성하여 법무감사팀에 검토를 요청하고, 법무감사팀은 관련 법안을 근거로 가장 바람직한 방안 혹은 수정필요 사항을 기재하여 7 영업일 내 회신합니다. 각 부서는 이를 바탕으로 문구를 수정 및 보완하며 이러한 체계를 통해 당사가 외부로 소통하는 정보를 통해 소비자를 오인시킬 수 있는 리스크를 예방하고자 합니다.

그린워싱 리스크 법무감사 프로세스



정보보안 체계

휠라는 정보보안에 대한 책임의식을 가지고 회사의 중요 정보들을 보호하고 있습니다. 정보자산 손실을 예방하기 위해 정보보호 조직 운영 지침을 수립하고, 전담조직 및 조직별 관리 담당자를 배치하여 체계적인 보안 시스템을 구축하고 관리, 개선하고 있습니다. 또한, 휠라홀딩스 및 휠라 코리아에서는 2020년 1월에 제정된 정보보안 침해사고 대응 지침을 통해 각 침해사고 심각도에 따른 철저한 대응체계를 마련하고 매월 점검 및 예방 활동을 시행함으로써 정보보안 리스크를 대비하고 있습니다. 휠라 미국은 국제 정보보안 경영시스템의 기준에 따라 정기적인 리스크 예방활동을 진행하고 있습니다.

정보보안 침해사고 심각도

심각	내부 정보의 직접적인 손실이 우려되는 침해사고, 회사 정보시스템의 원활한 서비스 제공이 불가하며, 회사 기밀 자산이 외부로 유출됨
경계	내부 정보의 직접적인 손실이 발생하지는 않았으나, 그 징후가 발견됨
주의	부분적으로 침해를 받거나 침해 시도를 받음
관심	단순 오용에 의한 침해 사항으로 침해사고의 대상에서 제외

휠라 그룹 주요 법인 정보보호 조직 체계





ISMS 인증 및 ISO/IEC 27001

휠라 코리아는 과학기술정보통신부 산하 한국인터넷진흥원(KISA, Korea Internet & Security Agency)으로부터 정보보호 관리체계(ISMS) 인증을 취득해 유지하고 있습니다. 이 인증은 당사의 온라인 쇼핑물 서비스 영역에서 안정적인 정보보호 관리체계가 운영되고 있음을 의미합니다. 인증 갱신 과정에서 도출된 취약 사항은 정보보호 위원회에서 체계적으로 계획하고 개선하고 있습니다. 휠라 미국은 ISO/IEC 27001(정보보안경영시스템) 기준에 상응하는 내부 관리체계를 구축하고 있으며, NIST(National Institute of Standards and Technology, 미국 국립표준기술연구소)에서 개발한 컴퓨터 보안 관련 표준 지침인 NIST 800 또한 준수하고 있습니다.

보안문화 확산

휠라는 정보보안을 적극적으로 강화하기 위해 임직원 대상으로 지속적인 보안인식 제고 활동을 전개하고 있습니다. 악성 메일 모의 훈련 및 직무별 정보보호 교육을 통해 최신 사이버 공격 유형과 대처법을 지속적으로 전달하고 있습니다. 2023년 휠라 코리아와 휠라 미국은 온라인 정보보안 침해 사례가 없었으며, 앞으로도 보안의식을 지속적으로 높이기 위해 노력할 것입니다.

고객 개인정보 보호 강화

휠라는 고객의 개인정보 보호와 권리를 존중하며, 신뢰성 있는 서비스 제공을 위해 보안 강화와 교육 등의 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 각 법인별 개인정보 처리방침을 수립하고 시행하며, 개인정보 암호화, 접근통제를 위한 서버접근제어(IAM) 및 DB접근제어 솔루션 도입 그리고 방화벽 설치, 침입탐지시스템(IDS), 침입방지시스템(IPS)과 보안관제센터 등을 통해 이상징후를 24시간 모니터링하고 있습니다. 또한, 고객의 개인정보를 수집하는 휠라 코리아 온라인 쇼핑물의 경우에는 협력업체의 관리감독 체계를 강화하고, 개인정보 관리에 대한 전문 교육을 실시하여 담당 임직원의 보안 인식을 높이고 있습니다. 이러한 노력 덕분에 고객 정보 관련 불만사항 접수는 0건으로 유지되고 있으며, 지속적인 개인정보 보안망 관리를 통해 고객과의 신뢰를 지켜 나갈 것입니다. 휠라 미국은 캘리포니아 소비자 개인정보 보호법(California Consumer Privacy Act) 등 법규를 대응하며 개인정보 보호를 강화하고 휠라 개인정보 정책(FILA Privacy Policy)을 운영하는 등 온라인 비즈니스를 운영하는 회사로서 투명성을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

정보침해 발생 현황 2023년 정보침해 발생 건수 **0**건

휠라 코리아 정보보호위원회 2023년 활동

- 개인정보 처리실태 점검 및 개선사항 도출
- 개인정보보호 내부 관리계획 수립
- 정보보안 관리방안 수립
- 정보보호 교육계획 수립



ISMS 인증



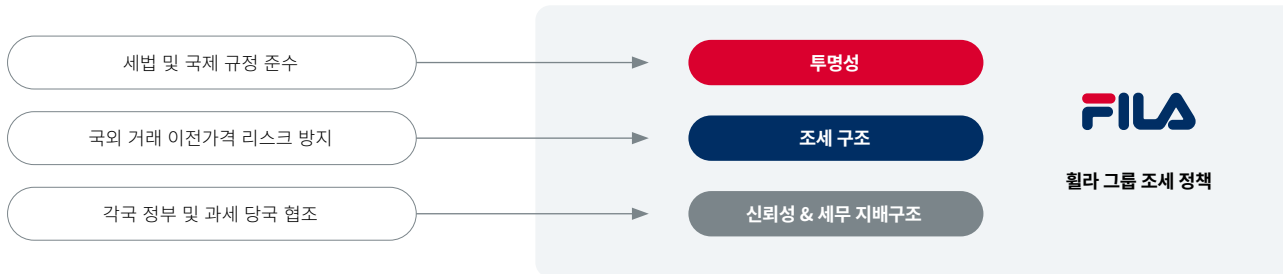
조세 정책

필라는 2023년 필라 그룹 조세 정책(FILA Group Tax Policy)을 제정하여 공정하고 투명한 조세 의무 이행을 약속하였습니다. 국제 거래에서 사업 활동을 수행하는 각국의 법규에 따라 성실하게 세무 신고 및 납부 의무를 이행하고 있으며 각국의 과세당국과 투명한 관계를 유지하는 것을 원칙으로 합니다. OECD 이전가격 가이드라인(OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations 2022)을 준수하며, 국외 특수관계자와의 이전가격 거래에 대해서 외부 전문가와 적정성을 확인하여 각 과세당국에 BEPS(Base Erosion and Profit Shifting) 보고서를 제공하고 있습니다. 계열사와의 거래 시 정상 가격(특수관계가 없는 제3자 간의 통상적인 거래가격)을 기준으로 거래가격을 책정하고 있습니다.

필라 그룹 조세 정책

READ MORE >>>

필라 지속가능 조세 전략



조세 리스크 관리 프로세스

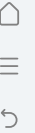
필라는 조세 리스크를 적극적으로 관리하는 것이 사업 진행과 주주 이익을 극대화하는 바탕이 된다는 점을 인지하고 있습니다. 더불어 경제적 가치와 고용을 창출하고 법인세, 원천세 등 세금을 납부하여 당사가 진출한 각국의 지역사회 발전에 기여하고 있습니다. 필라홀딩스 세무팀을 주축으로 그룹의 세무 신고 및 납부 업무를 담당하고 있으며, 주요 의사결정에 대해 최고재무책임자(CFO)에게 보고하고 정책 등 제정 시 이사회 의결 프로세스를 통해 진행하고 있습니다. 사업과 관련된 모든 거래에서 발생할 수 있는 세무상의 리스크를 방지하기 위해 개정 세법 발표, 판례 생성 등에 대해 모니터링하고 이로 인해 발생할 수 있는 리스크를 사전 검토해 이행 상황을 관리하고 있습니다.



Reporting Methodology & Assurance

- 85 TCFD-CDP
- 87 SASB
- 90 UN SDGs
- 91 UN Global Compact
- 92 GRI Content Index
- 94 Sustainability Data
- 106 Independent Auditor's Report
- 116 Greenhouse Gas Verification Statement
- 117 Third Party Assurance Statement





TCFD·CDP

휠라는 기후변화로 인한 실질적이고 잠재적인 재무 영향을 파악하고, 회사의 전략 방향과 관리 체계를 수립하였습니다. 2021년 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보 공개 프로젝트)의 기후변화(Climate Change) 부문에 최초로 참여하였고, 2023년부터는 물 보안(Water Security) 부문까지 확장하여 대응하고 있습니다. 2022년 3월 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 기후변화 관련 재무정보공개 협의체) 지침을 선언했으며, 이해관계자와의 소통 강화를 위해 TCFD 및 CDP 권고안에 기반하여 기후변화 대응 현황을 투명하게 공개하고 있습니다.

권고안	휠라 경영 활동	CDP 보고 위치	보고 페이지
지배구조			
a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	- 이사회에 정기적으로 기후변화 이슈를 상정하여 의사결정 과정에서 기후변화 관련 리스크를 필수적으로 고려	C1.1b	42-43
b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	- 기후변화 관련 위험 및 기회관리, 기후변화 대응 체계 구축 등 감독 - 지속가능경영팀 및 환경 컴플라이언스팀 신설하여 전담 관리 - 공급망 태스크 포스 정기 운영 통해 협력사 대상 기후변화 관리 방안 논의	C1.2	41-43, 67-68
전략			
a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	a) 휠라 기후변화 리스크 - 물리적 리스크 : 단기적으로는 자연재해의 빈도를 증가시켜 공급망 생산, 운송의 장애를 초래하고 소상비용이 증가하며 장기적으로는 원재료들의 공급에 영향을 주어 공급부족의 위험성이 존재 - 이행 리스크 : 단기적으로 기업의 재무건전성을 약화시킬 수 있으며, 장기적으로는 기후변화와 관련된 소송, 규제 및 정책과 이에 따른 소비자 또는 사회인식 변화와 연결되는 평판 하락 위험성이 존재	C2.1a, C2.4, C3.1, C3.3, C3.4	42, 44, 50
b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	b) 휠라의 대응 현황 - 기후변화로 인한 리스크는 모든 제품과 서비스 전반에 적용되는 만큼 정기적으로 제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향을 분석하고, 동시에 국내외 법적 규제, 기술 변화를 모니터링 하여 네가지(법규, 시장, 평판, 기술)로 구분한 리스크 예방 및 대응을 위한 관리 체계 고도화 - 리스크 별 재무 영향을 도출하여 경영에 반영하고, 각 조직의 활동, 제품, 서비스가 미치는 영향을 파악하여 세부 관리 기준과 프로세스를 장기적으로 구축		
c) 2°C 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 경영전략의 유연성을 설명	- 온실가스 배출량 관리 프로세스 수립을 통한 글로벌 온실가스 관리 확대 - Scope 3 온실가스 관리 범위 확대 전략 수립	C3.1, C3.2	43, 46



권고안	힐라 경영 활동	CDP 보고 위치	보고 페이지
위험관리			
a) 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	- 기후변화로 인한 리스크를 물리적 및 이행적 위험 유형과 요인으로 구분	C2.1a, C2.2, C2.2a	42-43
b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	- 최고 의사결정 기구인 이사회에 정기적으로 그룹 기후변화 대응 현황 및 전략 안건 상정 및 심의 - 힐라홀딩스 경영전략실 지속가능경영팀이 그룹 내 계열회사와의 커뮤니케이션을 통해 그룹의 전략 소통 및 법인별/이슈별 기후변화 대응방안 실행 및 위험 종합 관리 - 2023년 소상법인(힐라 스포츠(홍콩), 몬테벨루나) 내 환경 컴플라이언스팀, 벤더 컴플라이언스팀, 제품 컴플라이언스팀 신설 통해 공급망 기후변화 대응 구조 강화	C2.1a, C2.2, C2.2a	42-43, 67-68
c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법에 관한 설명	- 2022년 '리스크 관리 규정' 제정. 힐라 그룹이 관리하는 리스크를 재무적/비재무적 리스크로 구분하고 기후환경 리스크를 비재무적 리스크에 포함하여 관리 - 힐라홀딩스 경영전략실에서 그룹 전반 위기관리가 필요한 사항을 분석하며, 자회사 각 법인에서 관련 리스크를 식별, 평가 혹은 관리가 필요한 이슈에 대해 상시 감지 및 힐라홀딩스에 보고	C1.1b, C2.2	42-43, 80
지표와 감축목표			
a) 조직이 경영전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	- '리스크 관리 규정' 내 하기 지표 포함하여 평가 및 관리 : 환경오염물질(온실가스/폐수/폐기물 등) 배출량, 자원(에너지, 용수 등) 사용량, 지속가능 자재 사용 및 제품	C2.2, C9.1	80, 94-97
b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개	- 힐라 그룹 6개 직접운영 법인 5개국 16개 사업장 온실가스 배출량(Scope 1, Scope 2) 공시 및 관리	C6.1, C6.3, C6.5	94-95
c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명	- 힐라 그룹 6개 직접운영 법인 5개국 16개 사업장 온실가스 배출량(Scope 1, Scope 2) 공시 및 관리 - Scope 3 온실가스 배출량 공시 및 관리 범위 확대(15개 카테고리 중 2022년 3개 → 2023년 4개) - 온실가스 배출량에 대한 자발적 검증 수행	C4.1c, C4.3d	94-95

Sustainability Accounting Standard Board

윌라는 SASB(Sustainability Accounting Standard Board, 지속가능성 회계기준 위원회)에서 개발한 지속가능성 문제에 대한 자발적 산업별 공개 표준인 SASB 프레임워크에 따라 관련 데이터를 공개함으로써 투자자를 비롯한 다양한 이해관계자에게 의사결정에 유용한 정보를 제공하고자 합니다. SASB 대조표는 지속가능성 산업 분류 체계(SICS)에 따라 소비재(Consumer Goods)섹터의 의류, 용품 & 신발 산업 표준에 따라 작성하였습니다.

구분	SASB 지표	측정 단위	코드	윌라 경영 활동	보고 페이지
제품 화학물질 관리	제한 물질 규정 준수를 유지하기 위한 프로세스 논의	N/A	CG-AA-250a.1	- 2023년 FILA RSL(Restricted Substances List, 제한 물질 목록) 제정 - 화학물질 관리 프로세스 개편 및 소싱법인 내 제품 컴플라이언스팀 신설 통해 화학물질 관리 강화	32, 68
	제품 내 화학물질과 관련된 위험성 및/또는 유해성을 평가·관리하기 위한 프로세스 논의	N/A	CG-AA-250a.2	- 협력사가 제조 과정에서 FILA RSL 목록에 포함된 화학물질을 제거 및 모니터링하도록 요청, 제3차 기관을 통해 검사 및 증빙 관리 - 소싱법인은 제품 발주 전 협력사와 유해물질 정보를 공유하며, 설계 단계에서 해당 물질 제거 합의 진행 - 최종 완제품 상태에서 2차 검사 진행 및 매장 출고 전 3차 검사 등 제품 관리 노력	32
공급망 환경 영향	폐수 방류 허가 그리고 계약된 사항을 준수하는 (1)1차 공급업체 시설 및 (2)1차 이하 공급업체 시설의 비율	N/A	CG-AA-430a.1	- N/A * 협력사의 물관리(폐수 처리 및 수자원 사용)에 대한 관리 방법 체계화 중에 있으며, 1차 공급업체 그리고 1차 이하 공급업체의 순서로 향후 공시 예정	-
	지속가능한 의류연합의 Higg FEM(Higg Facility Environmental Module) 평가 또는 이와 동등한 환경적 자료 평가를 완료한 (1)1차 공급업체 시설 및 (2)1차 이하 공급업체 시설의 비율	N/A	CG-AA-430a.2	- (1) 2023년 총 130개의 1차 협력사 중 41개(31.5%) Higg FEM 평가 완료 - (2) 2023년 총 39개의 2차 협력사 중 7개(17.9%) Higg FEM 평가 완료 * 공급업체 Higg FEM 평가 수행 비율에 대한 파악과 함께 종합적인 환경 관리 정보 파악에 대한 체계 구축 예정 * 2차 협력사 공장 수치의 경우 전체 2차 협력사 중 중장기 파트너로서 윌라 소싱법인이 지정한 공장에 한하며, 협력사 구성은 사업 운영에 따라 변동됨	-




구분	SASB 지표	측정 단위	코드	윌라 경영 활동	보고 페이지
공급망 노동 조건	노동 강령에 대한 감사가 이루어진 (1)1차 공급업체 시설 및 (2)1차 이하 (beyond tier 1) 공급업체 시설의 비율, (3)제3자에 의한 전체 감사의 비율	%	CG-AA-430b.1	<p>- (1) N/A</p> <p>* 모든 감사는 제3자 업체를 통해 수행함. 2023년 기준 모든 1차 협력사와의 계약/재계약 시 '윌라 그룹 글로벌 행동강령' 준수 서약을 의무화하였으며, 더 나아가 행동강령에 대한 제3자 감사 비율 100%를 목표로 관리 수준 제고 단계적 이행</p> <p>- (2) N/A</p> <p>* 1차 이하 공급업체에 대한 행동강령 감사 현황 파악 및 이행 체계 구축 계획</p> <p>- (3) N/A</p> <p>* 1차 협력사 대상 실시하는 모든 감사는 제3자 업체를 통해 수행함</p>	70-72
	공급업체의 노동 행동 강령 감사에 따른 부적합 비율 및 관련 시정 조치 비율	%	CG-AA-430b.2	<p>- N/A</p> <p>* 협력사 실사 진행간 발견된 미비 사항에 대해 시정 조치 이행 계획 보고서를 작성하고, 재차 실사 방문 등 문제점이 최종적으로 해결될 수 있도록 조치</p> <p>* 향후 협력사들의 실사 결과 및 주로 발견되는 시정사항 분석을 통해 협력사의 지속적인 성과 개선을 지원하고, 공급망 내 발생하는 인권 및 환경 리스크에 선제적으로 대응할 예정</p>	72
	공급망에서 가장 높은 (1) 노동력 및 (2) 환경, 보건 및 안전 위험에 대한 설명	N/A	CG-AA-430b.3	<p>- 1차 협력사 대상으로 매년 지속가능성 평가 및 감사를 진행하며, 협력사를 평가하는 11개 항목은 인권, 안전보건, 아동노동 등 윌라가 강조하고자 하는 지속가능경영 기준 반영</p>	71-72

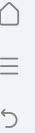


구분	SASB 지표	측정 단위	코드	유틸라 경영 활동	보고 페이지	
원자재 조달	(1) 중요 원자재 목록; 각 중요 원자재별: (2) 조달과 관련된 환경적 및 사회적 위험요인 설명, (3) 환경적 및 사회적 고려사항으로 인한 조달 위험 및/또는 기회에 대한 논의 (4) 조달 위험 및/또는 기회에 대처하기 위한 관리 전략	N/A	CG-AA-440a.3	1) 주요 원자재 면화 - 폴리에스터 - 나일론 원자재 생산으로 인한 환경오염과 기후변화 영향 기후변화로 인한 상품 및 서비스 관련 시장 트렌드와 고객의 구매 선호도 변화 기후변화에 따른 자연재해의 빈도 증가로 인해 공급망 생산시설 및 물류 네트워크 차질 발생	(2) 환경적 및 사회적 요인 인권침해 관련 정책 및 규제 인권 관련 문제와 관여돼 있는 지역에서 생 산된 면화 사용으로 인한 수출입 제품 압수 및 기업 평판 훼손 유틸라 코리아는 의류 제품 기획 시 GRS(Global Recycled standard), RCS(Recycled Claim Standard) 등 제3자 인증을 보유한 선호자재를 제품에 적용 기후 변화 리스크에 관한 종합적인 평가 후 예상되는 손실에 관한 완화 또는 복구 조치 방안 사전 수립	(3) 사업 리스크 및 기회 (4) 대응방안 33-36
	(1) 주요 원자재 조달량(자재별) (2) 제3자 환경적 및/또는 사회적 기준에 따라 인증된 원자재 조달량(기준별)	톤	CG-AA-440a.4	- (1) N/A * 그룹 전사적으로 하기 정보관리 시스템을 대대적으로 개편 중이며, 이를 통해 원자재 조달량 데이터를 관리하고 공시할 예정 • ERP(Enterprise Resource Planning): 기업 경영에 필요한 모든 자원과 프로세스를 통합적으로 관리할 수 있도록 지원하는 시스템 • PLM(Product Lifecycle Management): 사업법인에서 주로 활용하며, 제품의 상세 구성에 관한 모든 정보를 관리하는 시스템 • SRM(Supplier Relationship Management): 소싱법인에서 주로 활용하며, 벤더사와 그들의 파트너에 대한 정보와 제품을 소싱하는데 있어 필요한 정보를 관리할 수 있도록 지원하는 시스템 - (2) N/A * 제3자 인증된 원자재가 적용된 제품 단위의 정보를 관리하고 있으며, 향후 자재 단위의 정량적 데이터 관리 및 현황 공시 예정	30-31	
활동 지표	(1)1차 공급업체 및 (2)1차 이하 공급업체 수	수	CG-AA-000.A	- (1) 1차 협력사 수: 130개 - (2) 2차 협력사 수: 39개 * 2차 협력사 공장 수치의 경우 전체 2차 협력사 중 중장기 파트너로서 유틸라 소싱법인이 지정한 공장에 한하며, 협력사 구성은 사업 운영에 따라 변동됨	70	

UN SDGs

2015년 제70차 UN총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 의제인 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)는 지속가능발전의 이념을 실현하기 위한 인류 공동의 17개 목표입니다. 휠라는 그 중 9개 목표를 기업의 지속가능경영 전략과 활동에 연계하여 지속가능발전목표 달성에 기여하고자 합니다.

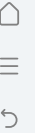
휠라 지속가능경영 전략 테마	UN SDGs 목표
제품 선순환	 <p>[12.3] 2030년까지 합의된 국제체계에 따라 화학물질 및 모든 폐기물에 대해 생애주기 동안 친환경적인 관리를 달성하고 이들이 인체 건강 및 환경에 영향을 끼치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 공기, 물, 토양으로의 배출을 크게 감소한다.</p>
기후변화 대응	 <p>[13.3] 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보 등에 관한 교육, 인식제고, 인적·제도적 역량을 강화한다.</p>
이해관계자 포용	 <p>[1.5] 2030년까지 빈곤층 및 취약계층의 복원력을 구축하고 극심한 기후관련 재해 및 경제, 사회, 환경적 충격과 재난으로부터 노출과 취약성을 경감한다.</p>
	 <p>[4.5] 2030년까지 교육에 대한 성별 격차를 해소하고, 장애인, 선주민, 취약한 상황에 있는 아동을 포함한 모든 취약 계층이 모든 수준의 교육 및 직업 훈련에 동등하게 접근하도록 보장한다.</p>
	 <p>[6.b] 물과 위생 관리를 개선하기 위해 지역사회의 참여를 지원하고 강화한다.</p>
	 <p>[10.2] 2030년까지 연령, 성별, 장애여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 경제 및 기타 지위와 관계없이 모든 사람의 사회적, 경제적, 정치적 포용을 증진하고 확대한다.</p>
공급망 투명성 확보	 <p>[17.17] 파트너십의 경험과 재원조달 전략을 바탕으로, 효과적인 공공, 공공-민간, 시민사회 파트너십을 장려하고 증진한다.</p>
책임경영 구축	 <p>[8.3] 생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업가 정신, 창의성과 혁신을 지원하고, 금융서비스에 대한 접근을 포함한 소상공인 및 중소기업의 형성과 성장을 장려하는 개발지향 정책을 촉진한다.</p>
	 <p>[16.5] 모든 형태의 부정부패와 뇌물수수를 대폭 감소한다.</p>



UN Global Compact

휠라는 2021년 3월 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact)에 가입하여 환경, 노동, 인권, 반부패 4대 분야 10개 원칙을 준수하고 있습니다. 당사는 이를 지속가능경영 전략 YOUR FILA IMPACT에 통합하여 기업의 사회적 책임과 역할을 성실하게 이행하고자 합니다.

유엔 글로벌 콤팩트 10대 원칙			휠라 지속가능경영 전략 테마	휠라 경영 활동
인권	원칙 1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,	테마 3 이해관계자 포용	- 2021년 ‘휠라 그룹 글로벌 인권 선언문(FILA Group Global Human Rights Policy)’ 수립 - 세계인권선언(United Declaration of Human Rights), 세계노동기구(International Labour Organization) 등 주요 국제 인권 및 노동 기준 준수
	원칙 2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.		
노동	원칙 3	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	테마 3 이해관계자 포용	- 노사협의회 운영을 통해 회사 주요 의사결정 중 임직원과 충분히 소통 노력
	원칙 4	모든 형태의 강제 노동을 배제하며,	테마 3 이해관계자 포용	- ‘휠라 그룹 글로벌 행동강령(FILA Group Global Code of Conduct)’ 통해 당사 사업장을 비롯해 가치사슬 전반에서 아동 및 강제 노동, 차별 행위를 금지함을 공표 - 1차 협력사 대상 제3자 감사 정기 진행 및 시정 조치사항 관리
	원칙 5	아동 노동을 효율적으로 철폐하고,	테마 4 공급망 투명성 확보	
	원칙 6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.		
환경	원칙 7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	테마 1 제품 선순환	- 사업 운영 과정에서의 환경영향 최소화하기 위한 활동 검토, 수행, 모니터링 및 개선 지속
	원칙 8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	테마 2 기후변화 대응	- 제품의 성능과 부정적 환경영향을 저감하는 자재 및 생산 방법 연구 진행
	원칙 9	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.		
반부패	원칙 10	기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	테마 5 책임경영 구축	- ‘휠라 그룹 글로벌 행동강령(FILA Group Global Code of Conduct)’ 수립 및 제보 센터 운영을 통해 기업경영 투명성 제고

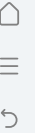


GRI Content Index

Statement of Use	필라홀딩스는 2023.01.01~2023.12.31까지의 지속가능경영 성과를 담은 FILA INTEGRATED REPORT 2023를 GRI Standards의 부합보고 원칙을 준수(in accordance with)하며 작성함
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	N/A

주제	지표	보고 위치	비고
General Disclosures			
GRI 2: 일반 공시 2021	2-1 조직 상세	13	FY2023 사업보고서 p.3-7
	2-2 조직의 지속가능성 보고에 포함된 기업	2, 14	
	2-3 보고 기간, 보고 빈도, 문의처	2	
	2-4 정보의 재기술		과거년도 데이터 검토과정에서 증빙자료가 확인됐거나 오기입된 자료를 확인하여 온실가스, 에너지, 폐기물, 용수, 임직원 데이터 재기술
	2-5 외부 검증	117	
	2-6 사업 활동, 공급망, 기타 비즈니스 관계	27	FY2023 사업보고서 p.3-16
	2-7 임직원	97-98	임직원 공시내용 일치를 위해 필라홀딩스, FILA Korea 임직원수 정정
	2-8 임직원이 아닌 근로자	정보사용 불충분	글로벌 비즈니스 특성 및 해당 국가 법령 등의 사유로 해당 정보를 관리 하지 않음
	2-9 이사회 구조 및 구성	74	
	2-10 이사회 추천 및 선정	75	FY2023 사업보고서 p.182

주제	지표	보고 위치	비고
GRI 2: 일반 공시 2021	2-11 이사회 의장	74	정관 제5장 이사, 이사회 참고: https://www.filaholdings.com/kr/invest/governance.asp
	2-12 영향 관리를 감독하는 이사회 역할	22, 76	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	22, 76	
	2-14 지속가능성 보고에 대한 이사의 역할	76	
	2-15 이해 상충	-	정관 제5장 이사, 이사회 참고: https://www.filaholdings.com/kr/invest/governance.asp
	2-16 주요 사항에 대한 커뮤니케이션	76, 80	
	2-17 이사의 집단 지식, 역량	75	FY2023 사업보고서 p.182
	2-18 이사회 성과 평가	76	
	2-19 보수 정책	77	FY2023 사업보고서 p.194-197
	2-20 보수 결정 절차	77	
	2-21 연간 총 보수 비율	기밀사항	내부사항으로 공개하지 않음
	2-22 지속가능한 발전 전략에 대한 설명	4-5	
	2-23 정책 약속	-	https://www.filaholdings.com/kr/sustainability/fila_impact.asp
2-24 정책 약속 이행			
2-25 부정적 영향 해결을 위한 절차	80		
2-26 자문 및 고충처리 메커니즘	58, 72, 78-79		
2-27 법률 및 규정 준수	104		
2-28 협회 멤버십 현황	-	THE KOREA SOCIETY, 한미협회, 미공군협회 한국지부	
2-29 이해관계자 참여 방식	8		
2-30 단체 협약	N/A	공식적인 단체협약은 없으나, 내부 규약에 따라 협의 내용은 전체 임직원에게 적용됨	



주제	지표	보고 위치	비고
Material Topics			
GRI 3: 중요 토픽 2021	3-1	중요 토픽 결정 프로세스	9-11
	3-2	중요 토픽 목록	9
브랜드 포지셔닝			
GRI 3: 중요 토픽 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식	10, 15-19
조직 고유 지표		중장기 5개년 전략	15
GRI 203 : 간접적 경제효과 2016	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	59-61, 63
연구개발 및 품질경영			
GRI 3: 중요 토픽 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식	10, 31, 35
조직 고유 지표		R&D	31, 35 지속가능성과 퍼포먼스를 모두 고려한 테니스 신발 '몬도 포르자(MONDO FORZA)' 개발
임직원 자기개발			
GRI 3: 중요 토픽 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식	10, 53
GRI 404 : 훈련 및 교육 2016	404-2	직원 역량 향상 및 지속적인 고용가능성 지원 프로그램	53-54
이사회 투명성 및 독립성			
GRI 3: 중요 토픽 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식	10, 74-76
GRI 205 : 반부패 2016	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	78-79, 103
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	79
GRI 405 : 다양성 및 기회균등 2016	405-1	거버넌스 조직 및 직원의 다양성	100-101, 105
지속가능 제품 및 소재			
GRI 3: 중요 토픽 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식	10, 30-40
SASB CG-AA-440a.3		중요 원자재의 사용과 관련된 리스크 관리	89
조직 고유 지표		지속가능 제품 비중 확대	33-34 2023년 말 기준 FILA Korea 지속가능 제품 비중: - 성인 의류: 13.4% - 키즈 의류: 9.0% - 언더웨어: 12.2% - 용품: 12.7%

주제	지표	보고 위치	비고
포장재			
GRI 3: 중요 토픽 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식	10, 38
조직 고유 지표		포장재 지속가능 전환	38 의류 포장 부자재 100% 재활용 소재 활용
폐기물 및 화학물질 관리			
GRI 3: 중요 토픽 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식	10, 32, 39-40
SASB CG-AA-250a.1		제한 물질 규정 준수를 유지 위한 프로세스	87
SASB CG-AA-250a.2		제품 내 화학물질과 관련된 리스크 관리	87
GRI 306 : 폐기물 2020	306-1	폐기물로 인한 중대 영향	38-40
	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리대상	39-40, 48
	306-3	폐기물 발생량 및 종류	97
	306-5	폐기물 처리방법	97
GRI 416 : 고객 안전보건 2016	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률 및 자발적 규정 위반	104
안전보건			
GRI 3: 중요 토픽 2021	3-3	중요 토픽에 대한 경영 접근 방식	10, 57
GRI 403 : 산업안전보건 2018	403-1	안전보건경영시스템	57
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	57
	403-3	산업안전보건서비스	55
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 자문 및 소통	57
	403-5	직업 건강 및 안전에 대한 근로자 교육	57
	403-6	근로자 건강 증진	55, 57
	403-7	비즈니스 관계로 직접 연결된 산업 보건 및 안전 영향의 예방 및 완화	57, 71-72
	403-9	업무 관련 부상	104

Sustainability Data

온실가스 배출량 종합

법인명	구분	단위	2023	2022	2021	2020	
힐라 그룹	직접배출(Scope 1)	tCO ₂ e	1,256	1,504	1,393	1,327	
	간접배출(Scope 2)		3,217	3,646	3,857	1,883	
	기타간접배출(Scope 3)		6,395	1,058	N/A	N/A	
	총계		10,867	6,209	5,249	3,210	
	집약도	tCO ₂ e/십억원	2.71	1.47	1.38	1.03	
법인별 배출량	힐라홀딩스	tCO ₂ e	직접배출(Scope 1)	16	12	11	9
	간접배출(Scope 2)		40	44	46	3	
	기타간접배출(Scope 3)		265	90	N/A	N/A	
	총계		321	145	57	12	
힐라 코리아	직접배출(Scope 1)		29	33	32	37	
	간접배출(Scope 2)		704	756	754	760	
	기타간접배출(Scope 3)		1,235	781	N/A	N/A	
	총계		1,968	1,571	786	796	
힐라 미국	직접배출(Scope 1)		1,051	1,354	1,299	1,282	
	간접배출(Scope 2)		939	1,176	1,250	1,121	
	기타간접배출(Scope 3)		4,628	179	N/A	N/A	
	총계		6,617	2,709	2,549	2,402	
힐라 스포트 (홍콩)	직접배출(Scope 1)		109	71	26	N/A	
	간접배출(Scope 2)		1,171	1,298	1,432	N/A	
	기타간접배출(Scope 3)		180	-	N/A	N/A	
	총계		1,460	1,369	1,458	N/A	

법인명	구분	단위	2023	2022	2021	2020	
법인별 배출량	몬테벨루나	직접배출(Scope 1)	tCO ₂ e	52	35	25	N/A
		간접배출(Scope 2)		361	372	375	N/A
		기타간접배출(Scope 3)		77	9	N/A	N/A
		총계		489	415	400	N/A
	힐라 룩셈부르크	직접배출(Scope 1)		0	N/A	N/A	N/A
		간접배출(Scope 2)		3	N/A	N/A	N/A
		기타간접배출(Scope 3)		11	N/A	N/A	N/A
		총계		14	N/A	N/A	N/A

- * 소수점 절사로 총계값은 차이가 있을 수 있음(이하 모든 데이터 동일)
- * 데이터 표기상 하기 내역은 다음과 같이 정의함(이하 모든 데이터 동일)
 - N/A : 해당없음
 - - : 데이터 미관리
 - 0 : 데이터 값이 0인경우
- * 2023년 온실가스 배출량 자발적 검증과정에서 과거년도 데이터 종합 재검토를 통해 소급 수정
- * 온실가스 배출량 산정 방법론 :
 - 기후변화에 관한 정부간 협의체(IPCC, Intergovernmental Panel on Climate Change) 가이드라인
 - 지구 온난화 지수(GWP, Global Warming Potential) AR5 기준
 - 온실가스 규약(Greenhouse Gas Protocol)
 - 법인별 소재 사업장의 연료별 발열량 전력배출계수는 각각 기준을 따름
 - 온실가스 집약도는 힐라홀딩스 연결재무제표 매출액 대비 기준으로 산출함
- * 온실가스 배출량 산정 범위 : [직접배출(Scope 1)/간접배출(Scope 2)]
 - 힐라홀딩스 : (한국) 서울 천호동 사무실, 부산 패스트 센터(FAST CENTER) 사무실
 - 힐라 코리아 : (한국) 서울 천호동 사무실, 이천 물류센터
 - 힐라 미국 : (미국) 뉴욕 사무실, 볼티모어 물류센터
 - 힐라 스포트(홍콩) : (중국) 진장 글로벌 소싱센터, 홍콩 사무실, (베트남) 하노이 사무실
 - 몬테벨루나 : (한국) 서울 천호동 사무실, (중국) 진장 글로벌 소싱센터, 홍콩 사무실, 상하이 사무실, (베트남) 호치민 사무실
 - 힐라 룩셈부르크 : (룩셈부르크) 룩셈부르크 사무실

기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3) 상세

법인명	단위	합계	업스트림 운송 및 유통	운영상 발생한 폐기물	임직원 출장	임직원 통근
휠라 그룹	tCO ₂ e	6,395	4,271	238	505	1,381
법인별 배출량	휠라홀딩스	265	N/A	-	204	62
	휠라 코리아	1,235	501	208	185	341
	휠라 미국	4,628	3,770	30	-	828
	휠라 스포트(홍콩)	180	-	-	64	116
	몬테벨루나	77	-	-	41	35
	휠라 룩셈부르크	11	N/A	-	11	-

사업장 기능별 온실가스 배출량

구분	국가	단위	소계(Scope 1+2)	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)
사무실	한국	tCO ₂ e	99	46	53
	미국		42	0	42
	중국		1,613	109	1,504
	베트남		78	50	27
	룩셈부르크		3	0	3
	소계		1,834	205	1,629
	물류센터		한국	691	0
미국		1,948	1,050	897	
소계		2,639	1,050	1,588	

[기타 간접배출(Scope 3)]

- Scope 3 온실가스 배출량의 경우 15개 세부 카테고리 중 내부 스크리닝을 거쳐 신뢰성 있는 데이터 확보가 가능한 4개 카테고리에 한해 배출량 산정
- Scope 3 카테고리 4, 5의 경우 한국은 환경부 한국환경성적표지, 미국은 미국 환경보호청(EPA) GHG Emission Factor Hub 2023년 버전을 준용하여 산정함
- (4. 업스트림 운송 및 유통) 해외 공장에서 생산되어 물류창고까지 해운, 항공, 도로 운송으로 도착하는 휠라 코리아, 휠라 미국 물류운송에 한하여 온실가스 배출량을 산정함
- (5. 운영상 발생한 폐기물) 휠라 코리아, 휠라 미국에서 발생한 폐기물에 한하여 온실가스 배출량을 산정함
- Scope 3 카테고리 6,7의 경우 세계자원연구소(WRI) GHG protocol에서 제공하는 교통수단별 산정틀을 활용해 산정함
- (6. 임직원 출장) 휠라홀딩스와 휠라 코리아의 경우 사내 그룹웨어 내 출장기록을 취합, 그 외 법인의 경우 자체적으로 관리하고 있는 출장기록을 취합하여 임직원 출장 교통 수단 및 거리를 기반으로 배출량을 산정함
- (7. 임직원 통근) 동 보고서의 보고범위인 6개 법인 전체 임직원 대상으로 설문조사 응답률이 20% 이상인 법인 및 사무실을 대상으로 샘플링을 실시하여 법인별 온실가스 배출량을 산정함

에너지 사용량

법인명	구분	범위	단위	2023	2022	2021	2020	
휠라 그룹	직접 에너지		GJ	21,821.9	26,425.3	24,684	20,730	
	간접 에너지		GJ	33,119.8	38,187.1	39,524	30,653	
	총계		GJ	54,941.7	64,612.4	64,209	51,383	
	집약도	GJ/십억원		13.7	15.3	16.9	16.4	
법인별 배출량	휠라홀딩스	직접 에너지	가솔린	GJ	145.5	70.5	78.8	64.2
		경유	GJ	17.2	15.9	3.6	-	
		LNG	GJ	95.3	117.4	105.5	87.6	
	간접 에너지	전력	GJ	825.5	915.2	965.0	62.2	
휠라 코리아	직접 에너지	가솔린	GJ	41.7	24.0	5.6	0.0	
		경유	GJ	79.1	84.1	124.8	147.1	
		LNG	GJ	409.3	503.9	453.0	519.1	
	간접 에너지	전력	GJ	14,719.2	15,816.1	15,761.7	15,882.4	
휠라 미국	직접 에너지	LNG	GJ	18,609.6	23,990.7	23,020.9	19,887.0	
		LPG	GJ	53.2	63.7	55.7	24.7	
	간접 에너지	전력	GJ	10,936.9	14,253.4	15,149.2	14,708.9	
휠라 스포트 (홍콩)	직접 에너지	가솔린	GJ	1,523.5	987.9	362.1	-	
	간접 에너지	전력	GJ	5,022.6	5,561.1	6,052.0	-	
몬테벨루나	직접 에너지	가솔린	GJ	675.4	423.5	451.4	-	
		경유	GJ	151.5	118.3	-	-	
		LNG	GJ	20.7	25.5	22.9	-	
	간접 에너지	전력	GJ	1,579.5	1,641.3	1,596.5	-	
휠라 룩셈부르크	간접 에너지	전력	GJ	36.0	-	-	-	

* 2023년 에너지사용량 산정과정에서 증빙자료가 확인됐거나, 오기입된 자료를 확인하여 재검토 후 과거년도 에너지사용량 수정

* 에너지 사용량 집약도는 휠라홀딩스 연결재무제표 매출액 기준으로 산출함

* 에너지 사용량 산정 범위:

- 휠라홀딩스 : (한국) 서울 천호동 사무실, 부산 패스트 센터(FAST CENTER) 사무실
- 휠라 코리아 : (한국) 서울 천호동 사무실, 이천 물류센터
- 휠라 미국 : (미국) 뉴욕 사무실, 볼티모어 물류센터
- 휠라 스포트(홍콩) : (중국) 진장 글로벌 소싱센터, 홍콩 사무실, (베트남) 하노이 사무실
- 몬테벨루나 : (한국) 서울 천호동 사무실, (중국) 진장 글로벌 소싱센터, 홍콩 사무실, 상하이 사무실, (베트남) 호치민 사무실
- 휠라 룩셈부르크 : (룩셈부르크) 룩셈부르크 사무실

용수

법인명	구분	단위	2023	2022	2021	2020
휠라 그룹	용수 사용량	m ³	8,670	13,630	3,936	1,491
	지하수 사용량	m ³	3,416	3,794	2,934	578
휠라홀딩스	용수 사용량	m ³	7	7	6	7
휠라 코리아	용수 사용량	m ³	30	28	27	30
	지하수 사용량	m ³	3,416	3,794	2,934	578
휠라 미국	용수 사용량	m ³	3,286	3,869	3,903	1,454
휠라 스포트(홍콩)	용수 사용량	m ³	4,197	7,635	-	-
몬테벨루나	용수 사용량	m ³	1,150	2,091	-	-

* 2023년 용수 사용량 산정과정에서 증빙자료 추가 확인 등 신뢰성 있는 데이터가 확보되는 경우 재검토를 거쳐 과거년도 용수사용량을 수정함

* 용수 사용량 산정범위 :

- 휠라홀딩스 : (한국) 서울 천호동 사무실
- 휠라 코리아 : (한국) 서울 천호동 사무실, 이천 물류센터
한국 이천 물류센터는 산업용수 및 생활용수 전량을 지하수로 공급받고 있음. 2020년까지 정확한 용수 사용량 측정이 불가해 용수 사용량을 저수조 청소 시 배출하는 용량으로 대체했으나, 2021년부터 유량계 설치를 통해 용수 사용량을 측정함
- 휠라 미국 : (미국) 볼티모어 물류센터
- 휠라 스포트(홍콩) : (중국) 진장 글로벌 소싱센터
- 몬테벨루나 : (한국) 서울 천호동 사무실, (중국) 진장 글로벌 소싱센터

폐기물

법인명	구분	단위	2023	2022	2021	2020
휠라 그룹	총 폐기물 배출량	kg	533,257	724,337	825,263	837,921
	재활용량	kg	304,903	431,299	543,403	527,981
	소각량	kg	176,200	228,610	213,880	247,670
	매립량	kg	52,154	64,428	67,980	62,270
물류센터(한국)	총 폐기물 배출량	kg	347,720	420,430	414,050	478,380
	재활용량	kg	171,520	191,820	200,170	230,710
	소각량	kg	176,200	228,610	213,880	247,670
물류센터(미국)	총 폐기물 배출량	kg	185,537	303,907	411,213	359,541
	재활용량	kg	133,383	239,479	343,233	297,271
	매립량	kg	52,154	64,428	67,980	62,270

* 2023년 폐기물 배출량 산정과정에서 증빙자료 추가 확인 등 신뢰성 있는 데이터가 확보되는 경우 재검토를 거쳐 과거년도 폐기물 배출량을 수정함

- 2022년도 물류센터(한국) 폐기물 소각량 수정

* 폐기물 배출량 산정범위 :

- 주요 법인 사무실에서 생활 폐기물이 발생하나 건물 전체 단위로 관리되어 정확한 폐기물 발생량 산출이 불가능한 사업장이 많음
- 따라서 사무실에 비해 폐기물 발생량이 유의미하게 확보되는 물류센터에 한해 공시하며, 한국/미국 물류센터는 각 휠라 코리아, 휠라 미국에 속함

* 휠라 그룹은 한국 및 미국 물류센터에서 재활용되는 폐기물을 전량 위탁처리하고 있음

임직원

구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020
총 임직원 수	휠라 그룹	명	893	825	901	880
	휠라홀딩스	명	59	49	68	61
	휠라 코리아	명	270	269	258	261
	휠라 미국	명	326	292	367	354
	휠라 룩셈부르크	명	18	11	7	6
	휠라 스포트(홍콩)	명	130	114	145	136
	몬테벨루나	명	90	90	56	62
	남성	명	413	384	437	427
	%	46.2	46.5	48.5	48.5	

구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020
남성	휠라홀딩스	명	37	32	39	38
	휠라 코리아	명	119	133	135	146
	휠라 미국	명	165	150	193	187
	휠라 룩셈부르크	명	8	5	1	1
	휠라 스포트(홍콩)	명	46	38	52	45
	몬테벨루나	명	38	26	17	10
여성	휠라 그룹	명	480	441	464	453
		%	53.8	53.5	51.5	51.5
	휠라홀딩스	명	22	17	29	23
	휠라 코리아	명	151	136	123	115
	휠라 미국	명	161	142	174	167
	휠라 룩셈부르크	명	10	6	6	5
20세 이상	휠라 스포트(홍콩)	명	84	76	93	91
	몬테벨루나	명	52	64	39	52
	휠라 그룹	명	110	115	142	152
		%	12.3	13.9	15.8	17.3
	휠라홀딩스	명	6	4	9	4
	휠라 코리아	명	39	51	49	53
30세 이상	휠라 미국	명	39	39	49	53
	휠라 룩셈부르크	명	0	0	1	1
	휠라 스포트(홍콩)	명	14	10	22	23
	몬테벨루나	명	12	11	12	18
	휠라 그룹	명	612	562	606	584
		%	68.5	68.1	67.3	66.4
50세 미만	휠라홀딩스	명	49	41	55	51
	휠라 코리아	명	217	206	198	198
	휠라 미국	명	168	152	192	175
	휠라 룩셈부르크	명	12	8	5	4
	휠라 스포트(홍콩)	명	104	94	114	104
	몬테벨루나	명	62	61	42	52
50세 이상	휠라 그룹	명	172	151	157	165
		%	19.3	18.3	17.4	18.8
	휠라홀딩스	명	6	7	8	8
	휠라 코리아	명	14	12	11	10
	휠라 미국	명	118	101	126	126
	휠라 룩셈부르크	명	6	3	1	1
	휠라 스포트(홍콩)	명	12	10	9	9
	몬테벨루나	명	16	18	2	11



고용 유형

구분	법인명	범위	단위	2023	2022	2021	2020	
기한의 정함이 없는 근로자	휠라 그룹	전체	명	879	812	883	860	
			%	98.4	98.4	98.0	97.7	
		남성	명	405	376	432	421	
		여성	명	474	433	451	439	
	휠라홀딩스		명	53	46	62	55	
	휠라 코리아		명	266	263	250	253	
	휠라 미국		명	326	292	366	351	
	휠라 룩셈부르크		명	16	9	5	4	
	휠라 스포트(홍콩)		명	130	114	144	136	
	몬테벨루나		명	88	88	56	61	
	기간제 근로자	휠라 그룹	전체	명	14	16	18	18
				%	1.6	1.9	2.0	2.0
남성			명	7	8	5	6	
여성			명	6	8	13	14	
휠라홀딩스			명	6	6	6	6	
휠라 코리아			명	4	6	8	8	
휠라 미국			명	0	0	1	3	
휠라 룩셈부르크			명	2	2	2	2	
휠라 스포트(홍콩)			명	0	0	1	0	
몬테벨루나			명	2	2	0	1	

임직원 신규 채용

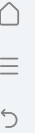
구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020	
총 신규 채용 인원	휠라 그룹	명	153	237	259	130	
		%	17.1	28.7	28.7	14.8	
	휠라홀딩스	명	18	5	11	10	
	휠라 코리아	명	77	63	39	22	
	휠라 미국	명	27	143	167	60	
	휠라 룩셈부르크	명	7	6	2	2	
	휠라 스포트(홍콩)	명	15	4	19	15	
	몬테벨루나	명	9	16	21	21	
	남성	휠라 그룹	명	59	124	137	52
			%	38.6	52.3	52.9	40.0
		휠라홀딩스	명	11	4	6	3
		휠라 코리아	명	24	21	14	5
휠라 미국		명	12	87	105	29	
휠라 룩셈부르크		명	3	3	1	0	
여성	휠라 그룹	명	95	113	122	78	
		%	62.1	47.7	47.1	60.0	
	휠라홀딩스	명	7	1	5	7	
	휠라 코리아	명	53	42	25	17	
	휠라 미국	명	15	56	62	31	
	휠라 룩셈부르크	명	4	3	1	2	
휠라 스포트(홍콩)	명	10	2	14	7		
몬테벨루나	명	6	9	15	14		



임직원 신규 채용

구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020
20세 이상	휠라 그룹	명	39	79	86	32
		%	25.5	33.3	33.2	24.6
	휠라홀딩스	명	5	0	7	1
	휠라 코리아	명	21	26	23	7
	휠라 미국	명	4	50	44	16
	휠라 룩셈부르크	명	0	0	1	1
	휠라 스포트(홍콩)	명	6	2	6	4
	몬테벨루나	명	3	1	5	3
30세 이상 50세 미만	휠라 그룹	명	102	134	140	101
		%	66.7	56.5	54.1	77.7
	휠라홀딩스	명	13	5	4	9
	휠라 코리아	명	55	36	16	15
	휠라 미국	명	15	75	90	33
	휠라 룩셈부르크	명	4	5	1	1
	휠라 스포트(홍콩)	명	9	2	13	11
	몬테벨루나	명	6	11	16	32
50세 이상	휠라 그룹	명	11	24	33	12
		%	7.2	10.1	12.7	9.2
	휠라홀딩스	명	0	0	0	0
	휠라 코리아	명	1	1	0	0
	휠라 미국	명	7	18	33	11
	휠라 룩셈부르크	명	3	1	0	0
	휠라 스포트(홍콩)	명	0	0	0	0
	몬테벨루나	명	0	4	0	1

구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020
내부인재영입	휠라 그룹	명	13	3	0	0
		%	8.5	1.3	0	0
	휠라홀딩스	명	2	1	0	0
	휠라 코리아	명	2	0	0	0
	휠라 미국	명	3	0	0	0
	휠라 룩셈부르크	명	0	1	0	0
	휠라 스포트(홍콩)	명	6	0	0	0
	몬테벨루나	명	0	1	N/A	N/A
평균채용비용	휠라홀딩스	원	7,871,630	6,724,000	36,500,000	43,735,618
	휠라 코리아	원	51,408,831	50,802,439	40,471,795	38,041,310
	휠라 룩셈부르크	USD	33,557.76	21,072	22,500	0
	휠라 스포트(홍콩)	USD	-	-	2,560	-
	몬테벨루나	USD	1,886	146	-	-

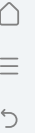


임직원 이직률

구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020
이직자	휠라 그룹	명	196	429	184	101
		%	22.8	49.7	20.7	11.5
	휠라홀딩스	명	9	47	-	-
	휠라 코리아	명	68	72	20	14
	휠라 미국	명	87	219	152	70
	휠라 룩셈부르크	명	1	3	1	1
	휠라 스포트(홍콩)	명	14	52	11	16
	몬테벨루나	명	17	36	-	-
	자발적 이직자	휠라 그룹	명	126	118	138
%			64.3	27.5	75.0	1.0
휠라홀딩스		명	8	-	-	-
휠라 코리아		명	60	-	-	-
휠라 미국		명	34	107	128	-
휠라 룩셈부르크		명	1	3	0	1
휠라 스포트(홍콩)		명	11	1	10	-
몬테벨루나		명	12	7	-	-

임직원 다양성(장애, 인종.민족)

구분	법인명	범위	단위	2023	2022	2021	2020	
장애 임직원	휠라 그룹		명	2	1	1	1	
			%	0.2	0.1	0.1	0.1	
		휠라홀딩스		명	0	0	0	0
		휠라 코리아		명	2	1	1	1
		휠라 미국		명	N/A	N/A	N/A	N/A
		휠라 룩셈부르크		명	0	0	0	0
		휠라 스포트(홍콩)		명	0	0	0	0
		몬테벨루나		명	0	0	0	0
	인종·민족	휠라홀딩스	아시아인	명	59	52	68	61
			휠라 코리아	아시아인	명	270	272	261
휠라 미국		아시아인	명	38	34	29	26	
		아프리카계 미국인(흑인)	명	91	101	139	113	
		히스패닉	명	18	12	13	15	
		아메리칸 인디언	명	8	2	2	2	
		코카서스인(백인)	명	153	141	176	194	
		둘 이상의 인종	명	3	2	5	4	
		기타	명	15	0	0	0	
휠라 룩셈부르크		아시아인	명	5	4	1	1	
		히스패닉	명	1	0	1	1	
		코카서스인(백인)	명	12	7	5	4	
휠라 스포트(홍콩)		아시아인	명	129	114	145	136	
		아메리칸 인디언	명	1	0	0	0	
몬테벨루나		아시아인	명	88	90	56	62	



임직원 다양성(성별)

구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020	
관리직 중 여성 임직원	휠라 그룹	명	112	107	103	101	
		%	47.9	51.4	42.0	41.9	
	휠라홀딩스	명	7	2	3	3	
		%	30.4	18.2	16.7	18.8	
	휠라 코리아	명	22	15	11	10	
		%	39.3	27.8	18.6	16.9	
	휠라 미국	명	53	68	62	71	
		%	54.6	66.0	54.4	55.9	
	휠라 룩셈부르크	명	1	0	1	1	
		%	50	0	100	100	
	휠라 스포츠(홍콩)	명	19	17	16	11	
		%	57.6	70.8	48.5	42.3	
	몬테벨루나	명	10	5	10	5	
		%	43.5	31.3	50.0	41.7	
	관리직 임직원	휠라 그룹	명	234	208	245	241
			%	26.2	25.2	27.2	27.4
		휠라홀딩스	명	23	11	18	16
		휠라 코리아	명	56	54	59	59
휠라 미국		명	97	103	114	127	
휠라 룩셈부르크		명	2	0	1	1	
휠라 스포츠(홍콩)		명	33	24	33	26	
몬테벨루나		명	23	16	20	12	
법인별 여성 임직원 비율		휠라홀딩스	%	37.3	32.7	42.6	37.7
		휠라 코리아	%	55.9	50.4	47.7	44.1
	휠라 미국	%	49.4	48.6	47.4	45.6	
	휠라 룩셈부르크	%	55.6	54.5	85.7	83.3	
	휠라 스포츠(홍콩)	%	64.6	66.7	64.1	66.9	
	몬테벨루나	%	57.8	71.1	69.6	83.9	

* 관리직 임직원은 팀장/Manager 직책 이상으로 정의함

육아휴직

구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020
남성	휠라홀딩스	명	0	0	0	0
		%	0	0	0	0
	휠라 코리아	명	2	1	0	0
	휠라 미국	명	2	1	0	0
	휠라 룩셈부르크	명	0	0	0	0
	휠라 스포츠(홍콩)	명	3	5	3	0
여성	휠라홀딩스	명	4	2	2	2
		%	4	2	2	2
	휠라 코리아	명	10	14	11	10
	휠라 미국	명	3	6	5	6
	휠라 룩셈부르크	명	2	1	0	0
	휠라 스포츠(홍콩)	명	6	8	2	1
육아휴직 후 복귀율	휠라홀딩스	명	2	9	0	2
		%	50	0	100	100
	휠라 코리아	%	25	50	100	100
	휠라 미국	%	100	100	80	83
	휠라 룩셈부르크	%	100	0	N/A	N/A
	휠라 스포츠(홍콩)	%	100	100	100	100
몬테벨루나	%	100	100	100	100	

R&D

구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020
연구개발 비용	휠라 그룹	천원	13,661,000	14,786,000	12,142,000	10,434,000
매출액 대비 연구개발비 비중	휠라 그룹	%	0.3	0.4	0.3	0.3
전문 연구인력 수	휠라홀딩스	명	19	19	19	19

* 휠라 그룹 연구개발 비용 및 매출액 대비 연구개발비 비중은 휠라홀딩스 연결재무제표 기준으로 산정

* 연구인력의 수는 휠라 그룹의 R&D 조직인 패스트 센터(FAST CENTER) 임직원 수로 산정하였음

패스트 센터는 2020년 1월 휠라 코리아와 휠라홀딩스 물적분할로 인해 휠라 코리아에서 휠라홀딩스로 소속이 변경됨



임직원 교육

구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020
임직원 총 교육 시간	휠라홀딩스	시간	537	1,296	259	349
	휠라 코리아	시간	1,035	2,097	1,022	1,671
	휠라 미국	시간	217	581	927	328
	휠라 룩셈부르크	시간	28	20	100	36
	휠라 스포츠(홍콩)	시간	52	664	34	36
	몬테벨루나	시간	84	239	34	N/A
임직원 1인당 교육 시간	휠라홀딩스	시간	9	26	4	6
	휠라 코리아	시간	18	6	4	6
	휠라 미국	시간	2	2	0	1
	휠라 룩셈부르크	시간	28	20	14	12
	휠라 스포츠(홍콩)	시간	12	0	34	N/A
	몬테벨루나	시간	2	0	15	28
임직원 참여 비율	휠라홀딩스	%	100	100	100	100
	휠라 코리아	%	100	100	100	100
	휠라 미국	%	100	100	100	100
	휠라 룩셈부르크	%	100	100	100	100
	휠라 스포츠(홍콩)	%	98	28	100	100
	몬테벨루나	%	91	13	91	N/A
임직원 총 교육 비용	휠라홀딩스	원	13,761,320	27,000,000	351,346	4,390,079
	휠라 코리아	원	43,170,390	53,111,210	10,397,440	18,220,961
	휠라 미국	USD	3,961	5,765	82,023	24,651
	휠라 룩셈부르크	USD	1,303	1,953	2,914	5,218
	휠라 스포츠(홍콩)	USD	1,410	1,261	4,500	N/A
	몬테벨루나	USD	1,563	1,261	1,300	N/A

구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020
임직원 1인당 교육 비용	휠라홀딩스	원	233,243	519,231	139,228	21,311
	휠라 코리아	원	272,904	136,055	36,482	61,498
	휠라 미국	USD	14	20	224	61
	휠라 룩셈부르크	USD	1,303	1,953	416	1,739
	휠라 스포츠(홍콩)	USD	18	11	31	N/A
	몬테벨루나	USD	74	14	23	N/A

* 휠라홀딩스, 휠라 코리아 임직원 수 정정으로 인해 과거년도 임직원 1인당 교육시간 변경

- 임직원 1인당 교육시간 표기법 변경으로 과거년도와 공시수치 상이할 수 있음

* 휠라 미국은 다양한 교육을 진행하고 있으나 직장 내 괴롭힘 및 다양성 관련 교육에 한해 인원수 및 시간을 관리하고 있으므로 해당 교육에 한해 정보를 공시함

* 휠라 스포츠(홍콩)과 몬테벨루나의 경우 2021년까지 중국 진장 글로벌 소싱센터에서 실시한 교육을 나눠서 기재하였으나, 2022년부터 실제 법인별로 수행한 교육에 따라 구분하여 해당정보를 공시함. 따라서 2020년~2021년 공시수치와 상이할 수 있음

* 교육수강 인원은 각 법인별 총 인원과 상이하며, 교육 종류별 비용이 상이하므로 총 교육비용과 1인당 교육비용은 산술적으로 나누어지지 않을 수 있음



인권 교육

구분	법인명	범위	단위	2023	2022	2021	2020
성희롱 예방 교육	휠라홀딩스	이수 인원	명	56	46	68	61
		참석률	%	100	100	100	100
	휠라 코리아	이수 인원	명	260	262	261	259
		참석률	%	100	100	100	100
	휠라 미국	이수 인원	명	247	292	367	-
		참석률	%	100	100	100	-
직장 내 괴롭힘 예방 교육	휠라홀딩스	이수 인원	명	56	46	68	61
		참석률	%	100	100	100	100
	휠라 코리아	이수 인원	명	260	262	261	259
		참석률	%	100	100	100	100
	휠라 미국	이수 인원	명	247	-	-	-
		참석률	%	100	-	-	-
장애 인식 개선 교육	휠라홀딩스	이수 인원	명	56	46	68	61
		참석률	%	100	100	100	100
	휠라 코리아	이수 인원	명	260	262	261	259
		참석률	%	100	100	100	100
	휠라 미국	이수 인원	명	0	-	-	-
		참석률	%	0	-	-	-

* 휠라 미국은 임직원을 대상으로 사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 진행하였으나, 인원 수를 관리하고 있지 않음

* 휠라 미국은 2023년 성희롱과 직장내 괴롭힘 예방 교육을 통합해서 실시함

* 교육수강 인원은 각 법인별 총 인원과 상이할 수 있음

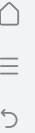
윤리 및 준법 경영

구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020
윤리 및 준법교육 실행 인원	휠라홀딩스	명	54	46	61	61
	휠라 코리아	명	207	255	252	259
	휠라 미국	명	N/A	N/A	309	168
	휠라 룩셈부르크	명	0	0	0	0
	휠라 스포트(홍콩)	명	0	0	145	-
	몬테벨루나	명	0	0	50	-
윤리제보 신고 조치율	휠라홀딩스	%	100	100	100	100

* 휠라 미국에서 진행되는 직장 내 괴롭힘 및 다양성 관련 교육이 윤리 및 컴플라이언스 교육을 포함함

* 윤리제보 신고 조치율의 경우 휠라홀딩스가 휠라 그룹의 제보채널을 총괄 관리하므로 휠라홀딩스의 대응률에 한해 기재함

* 교육수강 인원은 각 법인별 총 인원과 상이할 수 있음



산업안전 보건

구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020
산업재해 건수	휠라홀딩스	건	0	0	0	0
	휠라 코리아	건	0	0	0	0
	휠라 미국	건	0	0	0	0
	휠라 룩셈부르크	건	0	0	0	0
	휠라 스포트(홍콩)	건	0	0	0	0
	몬테벨루나	건	0	0	0	0
임직원 사망자 수	휠라홀딩스	명	0	0	0	0
	휠라 코리아	명	0	0	0	0
	휠라 미국	명	0	0	0	0
	휠라 룩셈부르크	명	0	0	0	0
	휠라 스포트(홍콩)	명	0	0	0	0
	몬테벨루나	명	0	0	0	0
협력사 사망자 수	휠라홀딩스	명	N/A	N/A	N/A	N/A
	휠라 코리아	명	0	0	0	0
	휠라 미국	명	0	0	0	0
	휠라 룩셈부르크	명	N/A	N/A	N/A	N/A
	휠라 스포트(홍콩)	명	0	0	0	0
	몬테벨루나	명	0	0	0	0

* 휠라홀딩스와 휠라 룩셈부르크는 관리법인으로 협력사가 존재하지 않아 N/A로 보고함
 * 휠라 스포트(홍콩)과 몬테벨루나의 협력사 사망률 공식범위는 1차 협력사를 대상으로 함

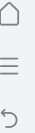
제품 안정성

구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020
제품 및 서비스의 안전·보건 영향에 관한 법률 규정 및 자율 규정을 위반한 사건 수	휠라홀딩스	건	N/A	N/A	N/A	N/A
	휠라 코리아	건	0	0	1	1
	휠라 미국	건	0	0	0	0
	휠라 룩셈부르크	건	N/A	N/A	N/A	N/A
	휠라 스포트(홍콩)	건	0	0	0	0
	몬테벨루나	건	0	0	0	0

환경 법률 및 규제 위반사항

구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020
위반 횟수	휠라홀딩스	건	0	0	0	0
	휠라 코리아	건	0	0	0	0
	휠라 미국	건	0	0	0	0
	휠라 룩셈부르크	건	0	0	0	0
	휠라 스포트(홍콩)	건	0	0	0	0
	몬테벨루나	건	0	0	0	0

* (제품 안정성)휠라홀딩스와 휠라 룩셈부르크는 관리법인으로 제품 안전성 확인이 필요하지 않아 N/A로 보고함



정보 보안

구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020
연간 정보보안 훈련 진행 횟수	휠라홀딩스	회	1	1	1	1
	휠라 코리아	회	1	1	1	1
	휠라 미국	회	0	2	1	1
	휠라 룩셈부르크	회	0	0	0	0
	휠라 스포트(홍콩)	회	0	0	0	0
	몬테벨루나	회	0	0	0	0
정보보안 침해 건수	휠라홀딩스	건	0	0	0	0
	휠라 코리아	건	0	0	0	0
	휠라 미국	건	0	0	0	0
	휠라 룩셈부르크	건	0	0	0	0
	휠라 스포트(홍콩)	건	0	0	0	0
	몬테벨루나	건	0	0	0	0

사회공헌 활동

구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020
자선단체 등 기부 금액	휠라홀딩스	천원	100,000	30,000	0	0
	휠라 코리아	천원	413,327	1,137,669	3,361,907	517,548
	휠라 미국	USD	0	153,440	335,611	625,565
	휠라 룩셈부르크	USD	0	4,129	0	91,308
	휠라 스포트(홍콩)	USD	0	0	0	0
	몬테벨루나	USD	0	0	0	0

이사회

구분	법인명	단위	2023	2022	2021	2020
개최 수	휠라홀딩스	회	11	9	12	16
의결 안건 수		건	40	30	31	37
반대 또는 개선 의견 안건 수		건	0	0	0	0
사외이사 참석률		%	97.4	100.0	97.2	95.9
총 이사 수		명	7	7	7	7
사내이사 수		명	4	4	4	4
사외이사 수		명	3	3	3	3
사외이사 비율		%	42.9	42.9	42.9	42.9
30세 이하		%	0	0	0	0
30세 이상 50세 이하		%	28.6	28.6	28.6	28.6
50세 이상		%	71.4	71.4	71.4	71.4
여성 임원 비율		%	14.3	14.3	14.3	14.3

Independent Auditor's Report

주식회사 힐라홀딩스 주주 및 이사회 귀중

감사의견

우리는 별첨된 주식회사 힐라홀딩스와 그 종속회사(이하 "연결회사")의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2023년 12월 31일과 2022년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 중요한 회계정책 정보를 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 연결회사의 2023년 12월 31일과 2022년 12월 31일 현재의 연결재무상태표와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 연결회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인사항입니다. 해당 사항은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견 형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

Acushnet Holdings Corp. 영업권 손상검토

경영진은 매 보고기간 종료일 마다 비한정내용연수 자산인 영업권에 대하여 회수가능액을 추정하여 손상검사를 수행하고 있습니다. 연결재무제표에 대한 주석 3. (10)과같이, 장부금액이 회수가능액을 초과하는 경우 손상차손을 인식하고 있습니다.

핵심감사사항으로 결정된 이유

연결회사는 과거 사업결합 결과 인식한 종속기업인 Acushnet Holdings Corp.의 현금창출단위별 영업권에 대하여 매년 회수가능액을 추정하여 손상검사를 수행하고 있습니다. Acushnet Holdings Corp. 영업권의 총 금액은 459,789백만원(주석 15 참조)으로 연결재무제표에서 차지하는 비중이 연결총자산 대비 약 9.2%로 유의적이며, 회수가능액의 추정은 연결회사가 적용한 가정 및 추정치 결정 시 경영진의 판단이 개입되며, 경영진의 편향가능성이 존재하기 때문에 Acushnet Holdings Corp.의 영업권 손상검토를 핵심감사사항으로 선정하였습니다.

핵심감사사항이 감사에서 다루어진 방법

Acushnet Holdings Corp.의 영업권 손상검토를 위한 우리의 감사절차는 다음을 포함합니다.

- 손상 평가를 위해 연결회사가 고용한 외부평가전문가의 적격성 및 독립성 평가
- Gear 및 Foot Joy 사업부에 대한 감사인의 내부 가치평가전문가를 활용하여 평가방법론과 할인율 등 평가에 사용한 주요 가정에 대해 검토
- 추정의 정확성을 평가하기 위해 전년도 예측치를 실제 결과와 비교
- 손상평가에 사용한 재무데이터와 경영진이 확인한 사업계획의 비교 대사
- 손상평가와 관련된 회계정책과 프로세스에 대한 이해 및 내부통제에 대한 설계 및 운영의 효과성 평가

연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나, 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여

유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.

- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로써 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 지동현입니다.

서울시 강남구 테헤란로 152(역삼동, 강남파이낸스센터 27층)
삼정회계법인 대표이사 김교태

이 감사보고서는 감사보고서일(2024년 3월 20일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 연결회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

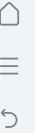
연결재무제표

연결재무상태표 (단위 : 원)

제 34기말 2023년 12월 31일 현재
제 33기말 2022년 12월 31일 현재

과목	제 34(당) 기말	제 33(전) 기말
자산		
I. 유동자산		
현금및현금성자산	585,613,513,344	407,410,625,942
매출채권및기타채권	456,203,106,733	480,835,761,794
재고자산	1,045,388,112,333	1,290,516,995,550
기타금융자산	49,164,433,656	2,606,114,764
당기손익-공정가치 측정 금융자산	6,172,930,762	15,293,658,394
파생금융자산	6,227,912,050	9,369,588,488
당기법인세자산	173,913,997	1,774,060,185
기타유동자산	92,708,713,532	85,513,297,400
유동자산 합계	2,241,652,636,407	2,293,320,102,517
II. 비유동자산		
매출채권및기타채권	18,107,221,911	19,623,753,412
기타금융자산	-	4,000,000
유형자산	600,991,574,859	499,818,525,417
투자부동산	45,640,427,443	-
무형자산	1,777,537,768,631	1,740,937,927,075
관계기업투자	224,453,236,794	178,437,945,435
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	6,027,020,000	6,589,360,000
파생금융자산	-	1,698,816,398
이연법인세자산	42,125,460,504	53,390,046,244
기타비유동자산	14,837,337,262	16,093,150,213
순확정급여자산	8,776,867,057	11,887,751,077
비유동자산 합계	2,738,496,914,461	2,528,481,275,271
자산 총계	4,980,149,550,868	4,821,801,377,788

과목	제 34(당) 기말	제 33(전) 기말
부채		
I. 유동부채		
매입채무및기타채무	504,323,299,928	529,204,708,331
차입금및사채	442,847,213,147	377,004,043,078
기타금융부채	43,286,882,622	35,994,461,142
파생금융부채	2,570,779,494	6,030,638,057
당기손익-공정가치 측정 금융부채	12,429,416,853	8,282,666,161
기타유동부채	53,958,170,291	42,098,392,349
계약부채	42,588,275,587	40,950,719,779
총당부채	4,205,235,570	4,206,701,891
당기법인세부채	55,064,731,218	48,905,512,256
유동부채 합계	1,161,274,004,710	1,092,677,843,044
II. 비유동부채		
매입채무및기타채무	16,931,117,902	14,605,568,936
차입금및사채	864,302,559,075	766,903,581,257
기타금융부채	140,550,905,874	108,982,674,372
파생금융부채	113,557,716	436,168,998
당기손익-공정가치 측정 금융부채	5,912,170,586	5,860,278,847
순확정급여부채	104,370,322,797	107,577,925,671
이연법인세부채	108,377,562,170	125,235,370,189
기타비유동부채	7,037,761,884	5,859,878,824
계약부채	6,665,630,638	6,863,353,894
총당부채	6,365,891,750	2,756,840,156
비유동법인세부채	4,329,160,496	9,478,558,798
비유동부채 합계	1,264,956,640,888	1,154,560,199,942
부채 총계	2,426,230,645,598	2,247,238,042,986



과목	제 34(당) 기말	제 33(전) 기말
자본		
I. 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본		
보통주자본금	61,115,070,000	61,115,070,000
자본잉여금	57,061,351,494	53,239,997,250
자본조정	(29,410,811,836)	(29,410,811,836)
기타포괄손익누계액	190,470,487,023	141,702,675,969
이익잉여금	1,628,922,220,412	1,649,916,522,756
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본총계	1,908,158,317,093	1,908,158,317,093
II. 비지배지분	645,760,588,177	697,999,880,663
자본 총계	2,553,918,905,270	2,574,563,334,802
부채 및 자본 총계	4,980,149,550,868	4,821,801,377,788

연결포괄손익계산서 (단위 : 원)

제 34기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 33기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

과목	제 34(당) 기말	제 33(전) 기말
I. 매출	4,006,627,455,519	4,221,750,126,628
II. 매출원가	2,036,405,094,514	2,192,444,715,835
III. 매출총이익	1,970,222,361,005	2,029,305,410,793
IV. 판매관리비	1,666,728,818,385	1,594,233,038,559
V. 영업이익	303,493,542,620	435,072,372,234
VI. 기타수익	5,873,240,904	13,052,083,925
VII. 기타비용	13,132,195,653	8,345,751,810
VIII. 금융수익	43,343,718,164	53,901,963,790
IX. 금융비용	126,049,463,155	86,145,835,789
X. 지분법이익	63,910,888,071	45,602,284,721
XI. 법인세비용차감전순이익	277,439,730,951	453,137,117,071

과목	제 34(당) 기말	제 33(전) 기말
XII. 법인세비용	124,382,903,912	(14,406,723,975)
XIII. 당기순이익	153,056,827,039	467,543,841,046
XIV. 기타포괄손익:		
당기손익으로 재분류되지 않는 항목		
순확정급여부채의 재측정요소	6,061,332,221	20,655,916,762
기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품 평가손익	(432,439,460)	(332,315,660)
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목		
관계기업에 대한 지분법자본변동	(3,639,199,981)	(14,532,606,872)
해외사업환산손익	80,403,898,162	119,698,909,838
파생금융자산평가손익	(52,385,401)	(599,178,714)
XV. 당기 세후 기타포괄손익	82,341,205,541	124,890,725,354
XVI. 당기총포괄손익	235,398,032,580	592,434,566,400
XVII. 당기순이익 귀속		
지배기업소유주지분	42,580,467,091	343,729,858,864
비지배지분	110,476,359,948	123,813,982,182
XVIII. 당기총포괄손익 귀속		
지배기업소유주지분	93,277,973,220	430,441,892,096
비지배지분	142,120,059,360	161,992,674,304
XIX. 기본 및 희석주당이익	709	5,720



연결자본변동표 (단위 : 원)

제 34기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 33기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

과목	지배기업 소유주 귀속분						비지배지분	총자본
	자본금	자본잉여금	자본조정	기타포괄손익	이익잉여금	총계		
2022년 01월 01일(전기초)	61,115,070,000	108,088,401,752	(29,410,811,836)	65,158,275,664	1,405,994,416,335	1,610,945,351,915	695,543,884,411	2,306,489,236,326
총포괄손익								
당기순이익	-	-	-	-	343,729,858,864	343,729,858,864	123,813,982,182	467,543,841,046
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	-	-	-	(332,315,660)	-	(332,315,660)	-	(332,315,660)
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	10,167,632,927	10,167,632,927	10,488,283,835	20,655,916,762
지분법자본변동	-	-	-	(14,532,606,872)	-	(14,532,606,872)	-	(14,532,606,872)
파생금융자산평가손익	-	-	-	(740,944,105)	-	(740,944,105)	141,765,391	(599,178,714)
해외사업환산손익	-	-	-	92,150,266,942	-	92,150,266,942	27,548,642,896	119,698,909,838
소유주와의 거래								
주식기준보상	-	-	-	-	-	-	12,592,623,278	12,592,623,278
비지배지분의 변동	-	(54,848,404,502)	-	-	-	(54,848,404,502)	(138,320,088,090)	(193,168,492,592)
연차배당	-	-	-	-	(109,975,385,370)	(109,975,385,370)	(33,809,213,240)	(143,784,598,610)
2022년 12월 31일(전기말)	61,115,070,000	53,239,997,250	(29,410,811,836)	141,702,675,969	1,649,916,522,756	1,876,563,454,139	697,999,880,663	2,574,563,334,802
2023년 01월 01일(당기초)	61,115,070,000	53,239,997,250	(29,410,811,836)	141,702,675,969	1,649,916,522,756	1,876,563,454,139	697,999,880,663	2,574,563,334,802
총포괄손익								
당기순이익	-	-	-	-	42,580,467,091	42,580,467,091	110,476,359,948	153,056,827,039
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	-	-	-	(432,439,460)	-	(432,439,460)	-	(432,439,460)
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	1,929,695,075	1,929,695,075	4,131,637,146	6,061,332,221
지분법자본변동	-	-	-	(3,639,199,981)	-	(3,639,199,981)	-	(3,639,199,981)
파생금융자산평가이익	-	-	-	747,722,328	-	747,722,328	(800,107,729)	(52,385,401)
해외사업환산손익	-	-	-	52,091,728,167	-	52,091,728,167	28,312,169,995	80,403,898,162
소유주와의 거래								
주식기준보상	-	-	-	-	-	-	43,241,820,858	43,241,820,858
비지배지분의 변동	-	3,821,354,244	-	-	-	3,821,354,244	(204,737,271,288)	(200,915,917,044)
연차배당	-	-	-	-	(65,504,464,510)	(65,504,464,510)	(32,863,901,416)	(98,368,365,926)
2023년 12월 31일(당기말)	61,115,070,000	57,061,351,494	(29,410,811,836)	190,470,487,023	1,628,922,220,412	1,908,158,317,093	645,760,588,177	2,553,918,905,270



연결현금흐름표 (단위 : 원)

제 34기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 33기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

과목	제 34(당) 기말	제 33(전) 기말
I. 영업활동 현금흐름	577,829,552,587	(138,674,509,037)
1. 영업으로부터 창출된 현금흐름	742,298,345,885	(5,811,361,359)
2. 법인세납부	(118,728,619,552)	(123,078,677,163)
3. 이자지급	(73,909,200,959)	(30,809,257,933)
4. 이자수취	11,941,412,825	4,678,051,030
5. 배당금수취	16,227,614,388	16,346,736,388
II. 투자활동 현금흐름	(245,860,421,155)	(202,791,657,912)
유형자산의 취득	(159,630,674,016)	(85,414,716,132)
유형자산의 처분	1,040,710,184	6,178,954,525
무형자산의 취득	(42,312,186,376)	(122,948,043,964)
무형자산의 처분	1,743,367,967	-
금융자산의 취득	(66,959,299,635)	(232,269,035)
금융자산의 처분	20,391,633,667	565,936,114
보증금의 증가	(1,615,408,401)	(2,263,658,478)
보증금의 감소	1,079,212,584	730,231,767
대여금의 증가	(79,347,312)	-
대여금의 감소	15,951,052	36,570,487
리스순투자의 감소	351,047,394	555,817,150
사용권자산의 증가	(16,568,014)	(480,346)
연결범위변동(지배력의 취득)	131,139,751	-
III. 재무활동 현금흐름	(307,226,843,213)	29,358,383,930
배당금의 지급	(65,504,464,510)	(109,975,385,370)
비지배지분에 대한 배당금 지급	(32,863,901,416)	(36,252,863,317)
차입금의 상환	(2,573,702,804,323)	(1,850,484,473,434)
차입금의 차입	2,271,902,875,756	2,268,341,659,181
사채의 발행	456,893,500,000	-

과목	제 34(당) 기말	제 33(전) 기말
사채발행비	(7,919,940,250)	-
기타금융부채의 감소	(40,857,590,238)	(37,965,065,720)
비지배지분의 변동	(315,174,518,232)	(204,305,487,410)
IV. 현금및현금성자산의 순증감	24,742,288,219	(312,107,783,019)
V. 기초 현금및현금성자산	407,410,625,942	699,203,590,783
VI. 현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	153,460,599,183	20,314,818,178
VII. 기말 현금및현금성자산	585,613,513,344	407,410,625,942

재무상태표 (단위 : 원)

제 34기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 33기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

과목	제 34(당) 기말	제 33(전) 기말
자산		
I. 유동자산		
현금및현금성자산	84,170,962,628	69,908,817,808
매출채권및기타채권	2,701,888,334	1,423,547,788
기타금융자산	520,073,328	131,797,261
당기손익-공정가치 측정 금융자산	569,175,885	200,000,000
기타유동자산	481,132,353	167,656,408
당기법인세자산	131,749,637	1,247,381,711
유동자산 합계	88,574,982,165	73,079,200,976
II. 비유동자산		
장기매출채권및기타채권	328,728,480	159,159,688
장기기타금융자산	-	4,000,000
유형자산	9,319,877,267	584,186,900
투자부동산	45,640,427,443	-
무형자산	2,203,507,298	2,799,354,028
종속기업투자	701,783,452,411	691,353,052,411
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	6,027,020,000	6,589,360,000
순확정급여자산	-	362,445,193
이연법인세자산	776,875,394	-
기타비유동자산	-	20,738,636
비유동자산 합계	766,079,888,293	701,872,296,856
자산총계	854,654,870,458	774,951,497,832

과목	제 34(당) 기말	제 33(전) 기말
부채		
I. 유동부채		
매입채무및기타채무	11,202,219,436	7,040,538,677
차입금및사채	276,175,571,896	180,359,840,000
미지급법인세	509,873,712	-
기타금융부채	685,213,666	363,391,192
유동부채 합계	288,572,878,710	187,763,769,869
II. 비유동부채		
장기매입채무및기타채무	2,364,369,919	69,092,141
차입금및사채	-	69,913,119,950
기타금융부채	281,640,388	86,495,615
순확정급여부채	47,667,795	-
미지급법인세	536,747,229	1,190,848,171
이연법인세부채	-	645,731,566
비유동부채 합계	3,230,425,331	71,905,287,443
부채총계	291,803,304,041	259,669,057,312
자본		
I. 자본금	61,115,070,000	61,115,070,000
II. 자본잉여금	117,766,679,366	117,766,679,366
III. 자본조정	(19,939,269,300)	(19,939,269,300)
IV. 기타포괄손익누계액	2,207,741,880	2,640,181,340
V. 이익잉여금	401,701,344,471	353,699,779,114
자본총계	562,851,566,417	515,282,440,520
부채 및 자본총계	854,654,870,458	774,951,497,832

**포괄손익계산서** (단위 : 원)제 34기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 33기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

과목	제 34(당) 기말	제 33(전) 기말
I. 영업수익	142,687,415,171	150,464,018,094
II. 영업비용	22,240,870,282	13,004,859,755
III. 영업이익	120,446,544,889	137,459,158,339
IV. 기타수익	757,786,102	1,694,082,264
V. 기타비용	99,366,840	37,000,081
VI. 금융수익	3,093,696,204	1,955,936,394
VII. 금융비용	11,888,468,778	12,668,934,011
VIII. 법인세비용차감전순이익	112,310,191,577	128,403,242,905
IX. 법인세비용(수익)	(2,328,687,140)	(6,093,026,238)
X. 당기순이익	114,638,878,717	134,496,269,143
XI. 기타포괄손익:		
당기손익으로 재분류되지 않는 항목		
순확정급여부채(자산)의 재측정요소	(1,132,848,850)	796,039,731
기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익	(432,439,460)	(332,315,660)
XII. 총포괄이익	113,073,590,407	134,959,993,214
XIII. 기본 및 희석주당순이익	1,908	2,238



자본변동표 (단위 : 원)

제 34기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 33기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

과목	자본금	자본잉여금	자본조정항목	기타포괄손익누계액	이익잉여금	총계
2022년 01월 01일(전기초)	61,115,070,000	117,766,679,366	(19,939,269,300)	2,972,497,000	328,382,855,610	490,297,832,676
총포괄손익:						
당기순이익	-	-	-	-	134,496,269,143	134,496,269,143
순확정급여부채(자산)의 재측정 요소	-	-	-	-	796,039,731	796,039,731
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산 평가손익	-	-	-	(332,315,660)	-	(332,315,660)
총포괄손익 계	-	-	-	(332,315,660)	135,292,308,874	134,959,993,214
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래:						
연차배당	-	-	-	-	(109,975,385,370)	(109,975,385,370)
2022년 12월 31일(전기말)	61,115,070,000	117,766,679,366	(19,939,269,300)	2,640,181,340	353,699,779,114	515,282,440,520
2023년 01월 01일(당기초)	61,115,070,000	117,766,679,366	(19,939,269,300)	2,640,181,340	353,699,779,114	515,282,440,520
총포괄손익:						
당기순이익	-	-	-	-	114,638,878,717	114,638,878,717
순확정급여부채(자산)의 재측정 요소	-	-	-	-	(1,132,848,850)	(1,132,848,850)
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산 평가손익	-	-	-	(432,439,460)	-	(432,439,460)
총포괄손익 계	-	-	-	(432,439,460)	113,506,029,867	113,073,590,407
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래:						
연차배당	-	-	-	-	(65,504,464,510)	(65,504,464,510)
2023년 12월 31일(당기말)	61,115,070,000	117,766,679,366	(19,939,269,300)	2,207,741,880	401,701,344,471	562,851,566,417

**현금흐름표** (단위 : 원)제 34기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
제 33기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

과목	제 34(당) 기말	제 33(전) 기말
I. 영업활동 현금흐름	119,753,466,978	137,132,151,709
1. 영업으로부터 창출된 현금흐름	(15,200,799,847)	(11,698,544,745)
2. 법인세환급(납부)	1,877,485,024	4,977,122,709
3. 이차지급	(11,288,166,519)	(7,365,848,554)
4. 이차수취	2,241,155,380	1,007,142,299
5. 배당금수취	142,123,792,940	150,212,280,000
II. 투자활동 현금흐름	(65,016,962,701)	2,910,967,882
금융상품의 처분	4,000,000	-
대여금의 증가	(79,347,312)	-
대여금의 감소	10,010,683	-
보증금의 증가	(245,258,000)	(500,000)
보증금의 감소	-	10,000,000
유형자산의 취득	(53,862,968,072)	(597,400,000)
무형자산의 취득	(113,000,000)	(164,794,783)
당기손익-공정가치측정금융상품의 취득	(300,000,000)	(200,000,000)
종속기업투자주식의 취득	(10,430,400,000)	-
종속기업투자주식의 처분	-	3,863,662,665
III. 재무활동 현금흐름	(40,398,129,308)	(128,407,605,340)
차입금의 차입	125,029,480,000	215,000,000,000
차입금의 상환	(99,298,940,000)	(233,033,420,000)
리스부채의 감소	(624,204,798)	(398,799,970)
배당금의 지급	(65,504,464,510)	(109,975,385,370)
IV. 현금및현금성자산의 순증감	14,338,374,969	11,635,514,251
V. 기초 현금및현금성자산	69,908,817,808	58,395,752,786
VI. 현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	(76,230,149)	(122,449,229)
VII. 기말 현금및현금성자산	84,170,962,628	69,908,817,808

Greenhouse Gas Verification Statement



힐라 그룹

검증범위

힐라 그룹의 국내 및 해외 사업장의 2023년 Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량. 본 검증에서 다루어진 Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량은 온실가스 배출량 산정 자료에서 수집된 활동데이터를 바탕으로 배출량을 산정하였음.

- WRI/WBCSD GHG Protocol에서 제시한 방법에 따라 운영통제 접근법을 채택하여 보고 대상 사업장의 배출원을 파악하고 온실가스 배출량을 산정하였음.
- Scope1,2는 고정연소 배출, 이동연소 배출, Indirect emissions을 대상으로 배출량을 산정하였음.
- Scope 3는 업스트림 운송 및 물류, 운영과정에서 발생된 폐기물, 출장, 직원 통근 관련 배출량을 산정하였음.

검증의 보증수준

제한적 보증수준(Limited Level of Assurance)

검증 데이터

힐라 그룹의 2023년도 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

(단위 : ton CO₂-e/yr)

Category	Total	Scope1	Scope2	Scope 3
(주)힐라홀딩스	320	16	39	265
FILA Korea(주)	1,968	29	704	1,235
FILA U.S.A. Inc.	6,617	1,050	939	4,628
FILA Sport (Hong Kong) Ltd.	1,460	109	1,171	180
Montebelluna Ltd.	488	51	361	76
FILA Luxembourg S.a.r.l.	14	-	3	11
2023년 연간 배출량	10,867	1,255	3,217	6,395

*소수점 절사로 총 배출량 차이가 있을 수 있음

Scope 3 Category	Total	업스트림 운송 및 물류	운영과정에서 발생된 폐기물	출장	직원 통근
(주)힐라홀딩스	265	-	-	204	61
FILA Korea(주)	1,235	501	208	185	341
FILA U.S.A. Inc.	4,628	3,770	30	-	828
FILA Sport (Hong Kong) Ltd.	180	-	-	64	116
Montebelluna Ltd.	76	-	-	41	35
FILA Luxembourg S.a.r.l.	11	-	-	11	-
2023년 연간 배출량	6,395	4,271	238	505	1,381

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

힐라 그룹의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- ISO14064-1:2018 & ISO 14064-3:2019
- WBCSD/WRI GHG Protocol
- IPCC 온실가스 지침 - 2006년 개정
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부 고시 제2023-221호)
- BSI 온실가스 배출량 검증 매뉴얼

검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group Korea의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.

검증 의견

위의 온실가스 관련 지침에 따라 검증을 수행한 결과 BSI의 검증 의견은 다음과 같습니다.

- 본 검증은 힐라 그룹에서 제공한 활동데이터와 근거자료를 바탕으로 제한된 보증 수준 하에서 검증이 수행되었습니다.
- 검증 활동 수행 결과, '적정'하다는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못했습니다.

2024년 5월 2일

Managing Director Korea **SeongHwan Lim**

Third Party Assurance Statement

주식회사 휠라홀딩스 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 휠라홀딩스로부터 FILA INTERGRATED Report 2023(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 휠라홀딩스로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 휠라홀딩스의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 휠라홀딩스가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

휠라홀딩스의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 휠라홀딩스에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 휠라홀딩스 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 휠라홀딩스의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 휠라홀딩스를 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

휠라홀딩스와 합의를 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2024년 1분기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장

- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles (2018) 의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 휠라홀딩스가 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링 (Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)] 2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)



[주제표준(Topic Standards)] 203-2, 205-2, 205-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 404-2, 405-1, 416-2

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 휠라홀딩스의 분사 방문
- AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 휠라홀딩스의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 휠라홀딩스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 휠라홀딩스의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity 휠라홀딩스는 이해관계자를 식별하여 고객, 임직원, 협력사/라이선시, 주주/투자자 및 지역 사회/NGO를 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 휠라홀딩스의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 검토하고 있으며, 해

당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality 휠라홀딩스는 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, 휠라홀딩스의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성평가 결과를 지속가능경영 전략과 통합하고, 중대이슈를 핵심, 전략적, 중장기 대응영역으로 구분하였습니다. 휠라홀딩스는 해당 프로세스를 통해 8개의 핵심 중대 이슈를 도출하였으며, 핵심 중대 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준 (Topic standards Disclosures) 및 기타 공시 표준 지표, 고유한 KPI를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness 휠라홀딩스는 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 핵심 중대 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 휠라홀딩스는 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라 보고한 핵심 중대 이슈의 대응성을 강화하기 위하여, 핵심 중대 이슈별 이해관계자의 영향도를 분석하고, 이와 관련된 분석결과, 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact 휠라홀딩스는 보고한 핵심 중대 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 핵심 중대 이슈의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.
- 글로벌 지속가능성 공시 표준의 요구사항에 선제적으로 대응하기 위하여, 해외법인 등 주요한 연결 대상 종속 자회사의 지속가능성 성과지표 관리체계를 구축하고, 내부통제절차를 강화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

- 다국적 비즈니스를 운영하는 보고조직의 특성을 고려하여, 각 국가별 지속가능성 공시 규제에 따른 법인별 대응 전략을 구체화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-reporting

휠라홀딩스는 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 휠라홀딩스의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 휠라홀딩스가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 03/06/2024

For and on behalf of BSI (Brithish Standards Institution):

BSI representative

검증팀장 이정우
Lead Assurer, ACSAP

대표이사 임성환
Managing Director

AA1000 Licensed Report 000-4/V3-RBQ4F BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea Hold Statement Number: SRA 786301

FILA Holdings Corp.
FILA INTEGRATED REPORT 2023 VOLUME 5

회사명	주유허라홀딩스
주소	서울특별시 성북구 보문로35
대표이사	윤근창
설립일	1991년 7월 23일
유가증권시장 등록일	2010년 9월 28일
업종	지주회사, 각종 가정용 섬유제품, 의복, 신발, 가죽제품, 라이선스 사업, 시계, 화장품 및 골프장비 등의 제조, 도소매 및 수출입
홈페이지	www.filaholdings.com



이 보고서는 FSC® 인증을 받은 용지에 콩기름 잉크를 사용하여 인쇄되었습니다.



FILA Holdings Corp.