Vindija

IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI GRUPE VINDIJA ZA 2025. GODINU

VARAŽDIN, SRPANJ 2026.

SADRŽAJ IZVJEŠTAJA

1. UVODNA RIJEČ 1
- Uvodna riječ predsjednika Uprave Vindije d.o.o., matičnog društva Grupe Vindija 2
- O izvještaju 3
- Doprinos UN-ovim ciljevima održivog razvoja 4

2. O GRUPI VINDIJA 5
- Ustroj Grupe Vindija 6
- Vlasnička struktura i pravni oblik kompanija unutar Grupe Vindija 7
- Najutjecajnije kompanije Grupe Vindija 8
- Ključne djelatnosti članica Grupe Vindija 9
- Geografska zastupljenost Grupe Vindija 10
- Naša proizvodnja 13
- Lanac opskrbe 15
- Brendovi i proizvodi Grupe Vindija 17
- Korporativna kultura kvalitete i sigurnosti hrane 30
- Naši ljudi 33

3. VINDIJIN PUT KA ODRŽIVOSTI 35
- Naša vizija održivog razvoja 36
- Uključivanje dionika i procjena značajnosti 35
- Ciljevi održivosti 37

4. NAŠ OKOLIŠ 42
- Učinkovita upotreba materijalnih resursa 43
- Upravljanje potrošnjom vode 44
- Energetska potrošnja proizvodnih lokacija 45
- Izračun stakleničkih plinova 46

5. INOVACIJE I ODRŽIV RAZVOJ 47
- Ključne inovacije u 2025. godini 48
- Ključne inovacije proizvodnog asortimana 50
- Doprinos zajednici 51
- Doprinos gospodarstvu 53

6. KORPORATIVNO UPRAVLJANJE 55
- Struktura upravljanja 56
- Popis članova Uprava i Nadzornih odbora članica Grupe Vindija 57

1. Uvodna riječ

Uvodna riječ predsjednika Uprave Vindije d.o.o., matičnog društva Grupe Vindija

Poštovani dionici,

pred vama je novo izdanje Izvještaja o održivosti Grupe Vindija, kojim se nastavlja sustavno praćenje i izvještavanje o okolišnim, društvenim i upravljačkim aspektima poslovanja. Nakon što smo u 2024. godini dobrovoljno započeli objavljivanje izvještaja o održivosti Grupe, ovogodišnje izvješće dodatno razrađuje područja važna za dugoročno upravljanje poslovnim učincima, rizicima i prilikama.

Poslovanje Grupe odvija se u okolnostima rastuće klimatske, tržišne i regulatorne neizvjesnosti. Promjene u dostupnosti i cijenama sirovina, stabilnost opskrbnih lanaca, energetski troškovi, očekivanja potrošača te novi europski i nacionalni regulatorni zahtjevi sve izravnije utječu na poslovno planiranje i donošenje odluka. U takvim se okolnostima održivost sve više uključuje u redovite poslovne procese, osobito u područjima nabave, proizvodnje, kontrole kvalitete, razvoja proizvoda i upravljanja resursima.

Tijekom izvještajnog razdoblja nastavljene su aktivnosti usmjerene na jačanje organizacijskih kapaciteta za upravljanje temama održivosti. Posebna pozornost posvećena je razumijevanju i praćenju zahtjeva povezanih s korporativnim izvještavanjem o održivosti, klimatskim promjenama, ambalažom i ambalažnim otpadom, odgovornim lancima opskrbe te drugim područjima koja sve više oblikuju poslovanje prehrambene industrije.

U protekloj godini pokrenute su i završene važne proizvodne investicije usmjerene na modernizaciju proizvodnih kapaciteta, povećanje učinkovitosti procesa i unaprjeđenje tehnološke osnove poslovanja. Takva ulaganja stvaraju preduvjete za sigurniju opskrbu, stabilniju kvalitetu proizvoda i zadržavanje liderske pozicije Grupe Vindija na tržištu.

Nastavljene su i aktivnosti povezane s energetskom učinkovitošću, digitalizacijom poslovnih procesa, unaprjeđenjem primarne proizvodnje i razvojem odnosa s kooperantima. Ta područja imaju važnu ulogu u jačanju otpornosti poslovnog sustava, osobito u kontekstu klimatskih utjecaja, promjena u poljoprivrednoj proizvodnji i sve većih očekivanja u pogledu odgovornog upravljanja lancem opskrbe.

Ovaj Izvještaj donosi pregled poduzetih aktivnosti, ostvarenih pomaka i područja u kojima će biti potreban daljnji razvoj. Grupa Vindija nastavit će usklađivati razvoj poslovanja s regulatornim zahtjevima, očekivanjima tržišta, odgovornim upravljanjem resursima i dugoročnim interesima svojih dionika.

Nenad Klepač
Predsjednik Uprave
Vindija d.o.o.

O izvještaju

Ovaj Godišnji izvještaj o održivosti Grupe Vindija (u nastavku: Grupa) izrađen je za razdoblje 1. 1. – 31. 12. 2025. godine i obuhvaća kompaniju Vindija kao matično društvo Grupe te sve njezine članice. Izvještaj je izrađen prema smjernicama GRI standarda izvještavanja te predstavlja jednu od ključnih aktivnosti u uspostavi unutarnjeg i vanjskog sustava praćenja napretka u održivim aspektima poslovanja Grupe.

Na razini Grupe djeluje Odjel za održivi razvoj i ESG poslovanje, koji rukovodi tematikom korporativne održivosti. Iako Grupa formalno nije obveznik izvještavanja o održivosti, zbog rastućeg interesa javnosti i dionika o održivim aspektima poslovanja Grupe ovim Izvještajem žele se dobrovoljno prikazati ostvarena postignuća te vizija i strategija održivosti Grupe za nadolazeće razdoblje. Izvještaj je ujedno polazna točka nadolazeće obveze izvještavanja prema Direktivi o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD).

Za sva pitanja u vezi s Izvještajem i ESG tematikom možete se obratiti ESG menadžeru Grupe Vindija Tomi Hunjaku na e-adresu *tomo.hunjak@vindija.hr*.

Doprinos UN-ovim ciljevima održivog razvoja

Ciljevi održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDG) usvojeni su od Opće skupštine UN-a 2015. godine kao globalni akcijski plan za ljude, planet i blagostanje. Riječ je o sedamnaest međusobno povezanih ciljeva čije ispunjavanje pridonosi sadašnjem i budućem miru i blagostanju ljudi i planeta.

Grupa je svjesna da kao poslovni entitet i industrija zajedno s drugim lokalnim i svjetskim kompanijama snosi moralnu odgovornost stoga relevantne ciljeve održivog razvoja implementira u svoje poslovanje budući da su u suvremenom društvu upravo kompanije glavni pokretači trendova i promjena. Grupa Vindija identificirala je ključne UN-ove ciljeve održivog razvoja koje obuhvaća svojim procesima te uz organiziran i odgovoran strateški i operativni pristup nastoji pružiti doprinos njihovu ostvarenju.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

RELEVANTNI CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA GRUPE

2 ZERO HUNGER

CILJ 2: Iskorijeniti glad, postići sigurnost hrane i poboljšati prehranu te promovirati održivu poljoprivredu
Uz odgovornu proizvodnju, inovativne recepture proizvoda te domaće i globalne certifikate kvalitete kontinuirano se osigurava zdrava, sigurna i nutritivno bogata hrana za potrošače. Također, ključni je čimbenik u uspješnom proizvodnom procesu i odgovoran odnos prema kooperantima i ostalim poslovnim partnerima te pouzdana podrška u okviru dugotrajne suradnje.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

CILJ 3: Osigurati zdrav život i promovirati blagostanje za ljude svih generacija
Raznolik asortiman prehrambenih proizvoda Grupe, koji omogućuje širok izbor za svakodnevnu prehranu, osigurava temelje zdravog života za najširu skupinu konzumenata, od najmlađih do potrošača zrelije dobi.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

CILJ 8: Promovirati uključiv i održiv gospodarski rast, punu zaposlenost i dostojanstven rad za sve
Prepoznajemo vrijednost svojih zaposlenika te im uz materijalne i nematerijalne uvjete, kolektivne ugovore i ostale pogodnosti jamčimo dostojanstven radni odnos, a kao uspješna prehrambena industrija vlastitim poslovanjem i suradnjom s gotovo tisuću kooperanta pridonosimo lokalnom i širem gospodarstvu

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

CILJ 9: Izgraditi prilagodljivu infrastrukturu, promovirati uključivu i održivu industrijalizaciju i poticati inovativnost
Redovitim i opsežnim investicijama u proizvodne lokacije, kao i iznimnom inovativnošću naših proizvoda osiguravamo dugotrajnu konkurentnost i prepoznatljivost svojeg poslovanja.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

CILJ 12: Osigurati održive oblike potrošnje i proizvodnje
Kontinuiranom optimizacijom poslovnih procesa osiguravamo resursnu učinkovitost te odgovornim pristupom gospodarenju otpadom i visokoj razini osobne i poslovne odgovornosti u svakodnevnom radu minimiziramo neizbježne negativne učinke našeg djelovanja.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

CILJ 17: Ojačati način provedbe te učvrstiti globalno partnerstvo za održivi razvoj
Uključenost Grupe u lokalnu i širu zajednicu putem brojnih inicijativa i partnerstava s lokalnim i svjetskim institucijama pridonosi razvoju međusektorskih partnerstava i stvara sinergiju koja rezultira općim i odgovornim razvojem društva u cjelini.

2. O Grupi Vindija

Ustroj Grupe Vindija

Grupa Vindija sastoji se od matičnog društva, Vindije d.o.o., te deset povezanih društava. Grupa je u privatnom vlasništvu poslovnog subjekta Vindija Grupa d.o.o. Sjedište Grupe i njezina matičnog društva nalazi se u Varaždinu, na adresi Međimurska 6, 42000 Varaždin, Republika Hrvatska.

Članice Grupe posluju u sektoru proizvodnje hrane i pića te u sektoru prodaje i maloprodaje. Imovina Grupe premašuje vrijednost od 354 milijuna eura, a ukupni broj proizvoda svih kompanija Grupe veći je od 1400 i prodaje se na tržištima 19 zemalja EU-a i CEFTA-e.

GLAVNE SKUPINE PROIZVODA

- Mlijeko i mliječni proizvodi
- Bezalkoholna pića i sokovi
- Biljni napitci i deserti
- Piletina (proizvodnja mesa i prerađevina)
- Puretina (proizvodnja mesa i prerađevina)
- Prerada mesa krupne stoke
- Pekarski proizvodi
- Stočna hrana

ČLANSTVA I UDRUŽENJA

Zbog unaprjeđenja poslovnih procesa, razmjene iskustva, pomaganja regionalnom gospodarstvu i ostalih obostrano korisnih čimbenika članice Grupe uključene su u rad sljedećih domaćih i svjetskih udruga :

- UN Global Compact
- Američka gospodarska komora u Hrvatskoj
- Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora
- Hrvatska gospodarska komora
- Hrvatska udruga poslodavaca
- Hrvatska mljekarska udruga.

KONTAKT

VINDIJA d.o.o. Varaždin
Međimurska 6, 42000 Varaždin, R. Hrvatska
Tel./Telefaks: 042/399 999
E-adresa: *vindija@vindija.hr*
www.vindija.hr

Vlasnička struktura i pravni oblik kompanija unutar Grupe Vindija

ČLANICE GRUPE VINDIJA

1. MATIČNO DRUŠTVO

VINDIJA D.O.O.
Varaždin

2. POVEZANA DRUŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ

KOKA D.O.O.
Varaždin

VIR 1898 D.O.O.
Rijeka

VINDON D.O.O.
Slavonski brod

VINDIJA TRGOVINA D.O.O.
Varaždin

3. POVEZANA DRUŠTVA U INOZEMSTVU

VINDIJA D.O.O.
Sarajevo, BiH

VINDIJA VET D.O.O.
Plandište, Republika Srbija

VINDIJA D.O.O. LAJKOVAC,
Republika Srbija

FSH UNIP + D.O.O.
Valjevo, Republika Srbija

VINDIJA INTERNACIONAL EKSPORT-IMPORT DOOEL
Skopje, Republika Sjeverna Makedonija

VINDIJA D.O.O.
Brčko distrikt, BiH
(ne obavlja djelatnost)

Najutjecajnije kompanije Grupe Vindija

Vindija VINDIJA d.o.o.

Od 1959. godine Vindija razvija poslovanje u hrvatskoj prehrambenoj industriji, s naglaskom na kvalitetu proizvoda, sigurnost hrane, inovacije i tehnološki razvoj, kao i odgovorno upravljanje.

Kao matično društvo Grupe Vindija, Vindija je tijekom više od šest desetljeća razvijala poslovni sustav utemeljen na ulaganjima u proizvodnju, tehnologiju, zaposlenike i razvoj proizvoda.

Ta ulaganja usmjerena su na unapređenje proizvodnih procesa, održavanje kvalitete i sigurnosti hrane te jačanje sustava odgovornog upravljanja. Dugoročna suradnja s domaćim proizvođačima mlijeka, odnos prema zaposlenicima, potrošačima, partnerima i lokalnoj zajednici te prilagodba okolišnim, regulatornim i tržišnim zahtjevima čine važne elemente održivog razvoja Vindije. Kroz odgovorno upravljanje i daljnje unapređenje poslovnih procesa, Vindija nastoji doprinositi stabilnosti domaće prehrambene proizvodnje i stvaranju trajne koristi za potrošače, zaposlenike, partnere i zajednicu.

Koka
EST. 1961

KOKA d.o.o.

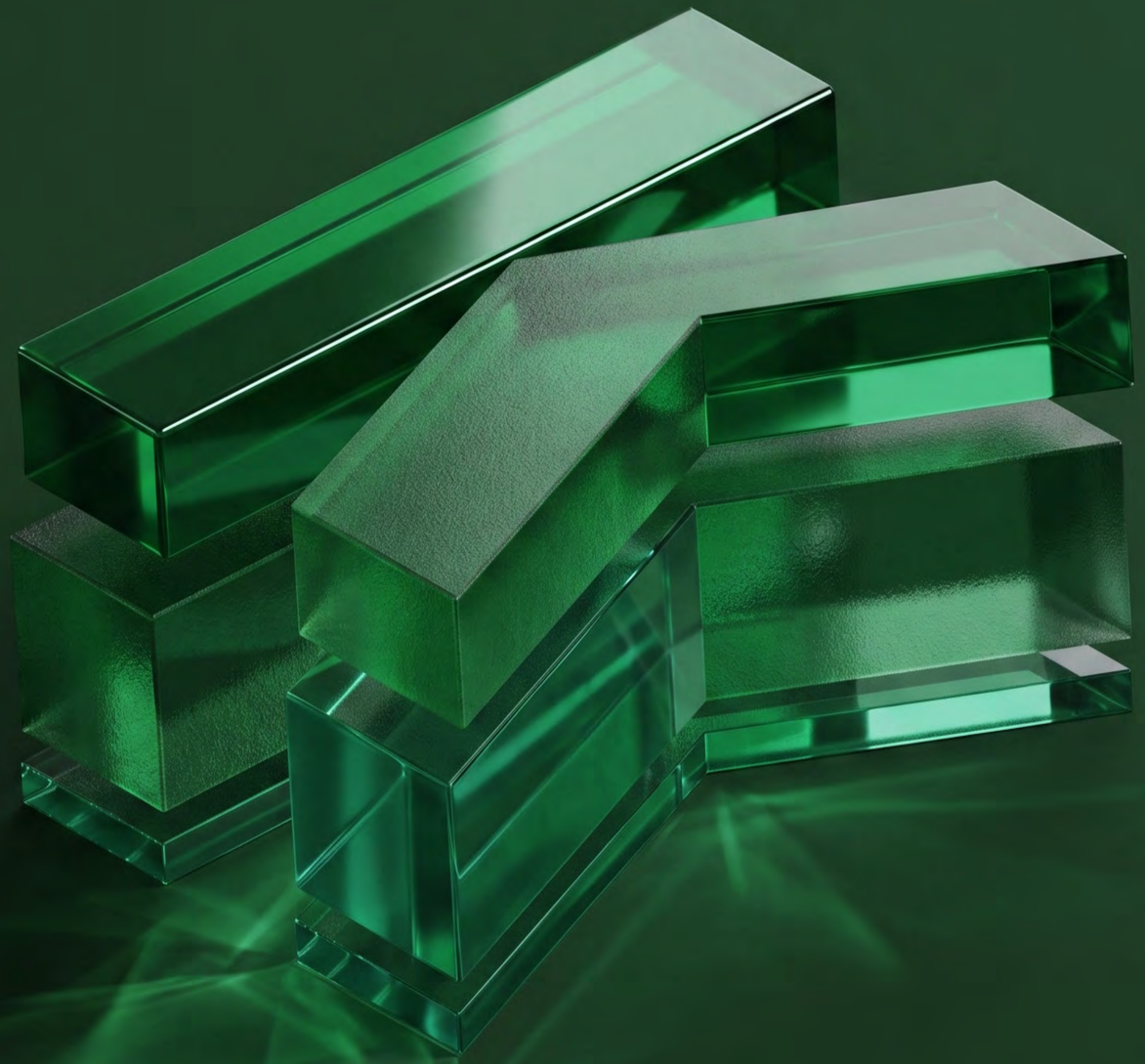
Koka već 65 godina djeluje u području domaće peradarske proizvodnje, razvijajući vlastite proizvodne kapacitete, znanje i ulaganja u proizvodne procese.

Koka je jedna od značajnih kompanija hrvatske prehrambene industrije u segmentu peradarske proizvodnje. Tijekom više od šest desetljeća razvila je vertikalno integrirani proizvodni sustav koji obuhvaća ključne faze proizvodnog lanca, koji se sastoji od proizvodnje stočne hrane, matičnih jata i valionice do uzgoja peradi bez upotrebe antibiotika, industrijske prerade mesa i distribucije gotovih proizvoda.

Takav model poslovanja omogućuje višu razinu sljedivosti, sustavno upravljanje sigurnošću hrane i kontrolu kvalitete u različitim fazama proizvodnje. Koka je ujedno nositelj brenda Cekin, jednog od prepoznatljivih brendova pilećeg mesa na hrvatskom tržištu.

> ***Povjerenje koje uživamo već 65 godina gradili smo kroz kvalitetu, odgovornu domaću proizvodnju i predanost dugoročnom razvoju. Danas, više nego ikad, vjerujemo da održivost znači stvarati otporniji i samodostatniji prehrambeni sustav koji će i budućim generacijama osiguravati sigurnu hranu i snažnu domaću proizvodnju. To je odgovornost koju svakodnevno živimo i temelj na kojem gradimo budućnost Koke.***

Stjepan Sabljak
Predsjednik Uprave Koke d.o.o.



Ključne djelatnosti članica Grupe Vindija

ČLANICA		
Vindija EST. 1959	PROIZVODNJA	Mliječni asortiman, Prirodni voćni sokovi, Bezalkoholni i biljni napitci, Smrznuti pekarski proizvodi
	PRODAJA	Organizacija prodaje, Prodaja i distribucija proizvoda Grupe
	OSTALO	Otkup kravljeg, kozjeg i ovčjeg mlijeka
Koka EST. 1961	PROIZVODNJA	Svježe i smrznuto peradsko meso Mesne prerađevine i panirani proizvodi
	OSTALO	Tov brojlera, Proizvodnja rasplodnih jaja, Proizvodnja krmnih smjesa
VINDON	PROIZVODNJA	Svježe i smrznuto peradsko meso Mesne prerađevine i panirani proizvodi
ViR 1898	PROIZVODNJA	Mesne prerađevine krupne stoke
Vindija TRGOVINA	PRODAJA	Maloprodaja proizvoda Grupe i ostalih prehrambenih proizvoda
Vindija LAJKOVAC	PROIZVODNJA	Svježe i smrznuto pileće meso, prerađevine od pilećeg i purećeg mesa
	PRODAJA	Prodaja i distribucija proizvoda Grupe
	OSTALO	Tov brojlera
Vindija FSH UNIP +	OSTALO	Proizvodnja krmnih smjesa
Vindija VET	OSTALO	Veterinarska djelatnost
Vindija SARAJEVO	PRODAJA	Prodaja i distribucija proizvoda Grupe
Vindija INTERNATIONAL	PRODAJA	Prodaja i distribucija proizvoda Grupe

Geografska zastupljenost Grupe Vindija

PROIZVODNE LOKACIJE

Republika Hrvatska

- **VARAŽDIN**
  Vindija
  Koka
  Vindija trgovina
  TSH Blagodar
- **RIJEKA**
  ViR 1898
- **SLAVONSKI BROD**
  Vindon
- **ŽUPANJA**
  Vindija

Inozemstvo

- **PLANDIŠTE**
  Cekin PLANDIŠTE
- **VALJEVO**
  UNIP + VALJEVO

DISTRIBUCIJSKI CENTRI

Republika Hrvatska

- VARAŽDIN
- OSIJEK
- POREČ
- RIJEKA
- ZADAR
- SPLIT
- METKOVIĆ

Inozemstvo

Vindija d.o.o. Sarajevo, BiH

- SARAJEVO
- BIHAĆ
- BANJA LUKA
- TUZLA

Vindija Internacional Dooel Skopje, Makedonija

- SKOPJE

Vindija d.o.o. Lajkovac, Srbija

- BEOGRAD
- NOVI SAD
- LAJKOVAC
- NIŠ

Naša proizvodnja

Prehrambena industrija Vindija posluje od 1959. godine, kada je kao varaždinska gradska mljekara na svojoj lokaciji uspostavila tada već regionalno prisutnu i tradicionalnu proizvodnju sira i mliječnih proizvoda.

Proizvodni proces Prehrambene industrije Vindija započinje prijmom mlijeka (za mliječni asortiman) te potrebnih sirovina (za asortiman bezalkoholnih pića i sokova) od naših provjerenih i odobrenih dobavljača. Nakon preuzimanja ulaznog mlijeka i provjere ostalih zaprimljenih sirovina potvrđuje se njihova kvaliteta i usklađenost te započinje postupak prerade istakanjem mlijeka iz cisterna i zaprimanjem u tankove za sirovo mlijeko.

Slijedi primarna toplinska obrada i raspodjela u različite proizvodno-tehnološke procese, u skladu s planovima proizvodnje. Proizvodi se u proizvodno-tehnološkim procesima pakiraju u višeslojna kartonska pakiranja, kao i u PET boce, plastične kantice, čaše, vrećice i folije.

Nakon završetka proizvodnog procesa zapakirani gotovi proizvodi, ovisno o njihovim karakteristikama i specifikacijama, skladište se u uvjetima kontrolirane temperature ili u ambijentalnim uvjetima. Nakon potvrđivanja kvalitete i zdravstvene ispravnosti proizvodi su spremni za preuzimanje i distribuciju distribucijskim centrima i kupcima. Za određene geografske cjeline postoje komercijalne poslovnice zbog bržeg i kvalitetnijeg pristupa kupcima.

Proizvodnja bezalkoholnih pića i sokova predstavlja važnu nadopunu proizvodnji mliječnog asortimana. Takva organizacija pridonosi ravnomjernijem korištenju proizvodnih kapaciteta tijekom godine, osobito zbog sezonalnosti pojedinih kategorija proizvoda. Zajednički procesni dijelovi opreme, raspoloživi proizvodni resursi i usklađena proizvodna dinamika omogućuju učinkovitije planiranje rada, bolju iskorištenost kapaciteta i kontinuitet proizvodnih aktivnosti.

Povezivanjem proizvodnje mliječnog asortimana, sokova i bezalkoholnih pića omogućuje se racionalnije korištenje energenata, radne snage, opreme i skladišnih kapaciteta. Takav pristup pridonosi stabilnosti proizvodnih procesa, učinkovitijem upravljanju resursima i većoj fleksibilnosti u organizaciji proizvodnje.

Proizvodni portfelj Grupe također uključuje i pekarski asortiman, s naglaskom na tradicionalne proizvode i proizvode koji uključuju veći udio ručnog rada. U tom se segmentu posebna pažnja posvećuje očuvanju prepoznatljivih receptura, kvaliteti sirovina i načinu izrade koji odgovara očekivanjima potrošača u kategoriji tradicionalnih pekarskih proizvoda.

KOKINA INTEGRIRANA PROIZVODNJA

Koka djeluje od 1961. godine na više od 30 lokacija regionalni je nositelj razvoja peradarstva.

Temelj stabilnosti proizvodnje Koke jest integrirana peradarska proizvodnja kojom su obuhvaćene ključne faze proizvodnog lanca: uzgoj matičnih jata, valionica, tov brojlera i purana, proizvodnja stočne hrane, primarna obrada mesa, rasijecanje, pakiranje te proizvodnja prerađevina i paniranog programa. Takva organizacija omogućuje viši stupanj kontrole nad proizvodnim procesima, kvalitetom proizvoda, sljedivošću i upravljanjem rizicima.

Proizvodni lanac započinje uvozom jednodnevnih roditeljskih pilića i uzgojem matičnih jata. Jaja se zatim prevoze u brojlerske i puranske valionice, nakon čega se jednodnevni pilići i purani distribuiraju na vlastite farme i farme kooperanata. Tov se provodi u skladu s ugovorenim i internim zahtjevima, a nakon završetka proizvodnog ciklusa perad se šalje na daljnju obradu u Industriju mesa. Važnu ulogu u cijelom lancu ima vlastita tvornica stočne hrane BLAGOdar, u kojoj se proizvodi hrana za vlastite matične, brojlerske i puranske farme, tov kod kooperanata te za eksternu prodaju.

Proizvodni sustav dodatno je podržan vlastitom ambulantom i laboratorijem, čime se osigurava praćenje zdravstvenog statusa životinja, kvalitete i sigurnosti proizvodnih procesa.

U Industriji mesa tehnološki proces obuhvaća sljedeće ključne faze: primarnu obradu trupova, rasijecanje, pakiranje te proizvodnju prerađevina i proizvoda paniranog programa. Svježe meso, smrznuti proizvodi i prerađevine premještaju se u skladište gotovih proizvoda, odakle se distribuiraju kupcima u skladu s prodajnom strukturom i zahtjevima tržišta.

Integrirana organizacija proizvodnje omogućuje potpuniju sljedivost, usklađenost procesa i veću kontrolu kvalitete u svim fazama proizvodnog lanca.

VINDONOVA INTEGRIRANA PROIZVODNJA

Vindon d.o.o. bavi se uzgojem purana te proizvodnjom svježeg i smrznutog purećeg mesa i proizvoda od purećeg mesa. Proizvodnja obuhvaća farme za uzgoj purana i industriju mesa, uz povezane veterinarske, laboratorijske, sanitarne i logističke aktivnosti. Uzgoj i prerada odvijaju se u kontroliranim uvjetima, uz primjenu propisanih higijenskih, veterinarsko-sanitarnih i HACCP postupaka te redovitu kontrolu zdravstvene ispravnosti sirovina i proizvoda.

Asortiman obuhvaća svježu puretinu, pureće rasjeke, mljeveno meso, marinirane proizvode i proizvode od purećeg mesa, pri čemu se ističe njihovo domaće podrijetlo i uzgoj bez upotrebe antibiotika.

PROIZVODNJA VIR 1898

ViR 1898 d.o.o. riječka je mesna industrija u sastavu Grupe Vindija specijalizirana za proizvodnju mesa i mesnih prerađevina. Proizvodni proces obuhvaća obradu mesne sirovine, tehnološku pripremu, preradu, pakiranje i skladištenje proizvoda u kontroliranim higijenskim i temperaturnim uvjetima. Asortiman društva uključuje različite kategorije mesnih prerađevina, poput trajnih i polutrajnih proizvoda, proizvoda u komadu i narezaka. Proizvodnja se odvija uz primjenu propisanih higijenskih i tehnoloških postupaka te sustava kontrole kvalitete i sigurnosti hrane.

PROIZVODNJA U INOZEMSTVU

Grupa Vindija dio proizvodnih aktivnosti ostvaruje i izvan Hrvatske, u Srbiji, na području Plandišta u Vojvodini. Proizvodnja je usmjerena na peradarsku i mesnu industriju te obuhvaća preradu mesa i proizvodnju mesnih prerađevina, uz povezane aktivnosti primarne proizvodnje, veterinarskog nadzora, opskrbe stočnom hranom i distribucije. Takva organizacija omogućuje povezivanje više faza proizvodnog lanca, od uzgoja i kontrole zdravstvenog statusa do prerade i plasmana proizvoda na regionalna i izvozna tržišta.

Lanac opskrbe

Uz samu proizvodnju na lokacijama Grupe, nekoliko je ključnih karika lanca opskrbe. Sektor Nabave putem kooperanata i ostalih ključnih dugogodišnjih partnera osigurava potrebnu kvalitetu sirovina, repromaterijala i ostalih ulaznih elemenata. Sektor Logistike i distribucije putem kooperanata prijevoznika osigurava pravodobnu i pouzdanu distribuciju proizvoda kupcima, čime postaju dostupni krajnjim potrošačima.

KOOPERANTI GRUPE

Uz funkciju nabave, važan dio opskrbnog lanca Grupe čine kooperanti. Grupa Vindija surađuje s gotovo 1000 kooperanata, među kojima se kao najznačajnije skupine izdvajaju prijevoznici, proizvođači mlijeka i poljoprivredni proizvođači.

Prijevozne aktivnosti koje se odnose na društva članice u Republici Hrvatskoj u cijelosti su eksternalizirane i realiziraju se putem ugovornih prijevoznika. Proizvođači mlijeka i poljoprivredni kooperanti imaju važnu ulogu u osiguravanju ključnih sirovina za proizvodne procese Grupe. Time se opskrbni lanac Grupe u znatnoj mjeri oslanja na suradnju s lokalnim i regionalnim dobavljačima, osobito u dijelu primarne proizvodnje i transporta

SEKTOR NABAVE GRUPE

Funkcija nabave organizirana je unutar zasebnih organizacijskih sektora društava Grupe. Sirovine, repromaterijali i tehnički segmenti razvrstani su u strateške nabavne skupine, uz pripadajuće planove nabave i komercijalne režime. Nabavni uvjeti redovito se prate putem dostupnih alata i platformi, osobito u dijelu cijena baznih sirovina, energenata i drugih važnih nabavnih kategorija.

Tržište sirovina za prehrambenu industriju tijekom izvještajnog razdoblja i dalje je bilo izloženo brojnim vanjskim utjecajima. Na dostupnost i cijene sirovina utjecali su vremenski uvjeti, promjene u prinosima, ograničenja poljoprivredne proizvodnje, poremećaji u logističkim tokovima te širi društveni, geopolitički i tržišni rizici. U takvim okolnostima nabava je bila usmjerena na očuvanje kontinuiteta opskrbe, pravodobno praćenje tržišnih odstupanja i procjenu njihova mogućeg utjecaja na proizvodne procese.

Tijekom 2025. godine zabilježena je djelomična stabilizacija ulaznih cijena većeg broja artikala, uz blagi pad cijena pojedinih sirovina. Ta su se kretanja odrazila na korekciju cijena dijela artikala, dok su kod pojedinih nabavnih kategorija zabilježeni drugačiji trendovi, ovisno o strukturi ulaznih troškova i o tržišnim okolnostima.

Nabavni rizici nastojali su se ublažavati disperzijom dobavljača, kontinuiranim praćenjem tržišnih kretanja te, gdje je to bilo tehnološki i kvalitativno prihvatljivo, uvođenjem zamjenskih sirovina. Stabilna suradnja s dobavljačima bila je iznimno važna zbog osiguravanja potrebnih količina, odgovarajuće kvalitete i kontinuiteta proizvodnih tokova.

SEKTOR LOGISTIKE I DISTRIBUCIJE

Funkcija logistike organizirana je kroz objedinjene distribucijske kanale domicilnih društava Grupe Vindija. Distribucija ima važnu ulogu u realizaciji prodaje, osobito na domaćem tržištu gdje se proizvodi svakodnevno isporučuju na velik broj dostavnih mjesta u svim dijelovima zemlje.

Zbog prirode prehrambenih proizvoda posebna pozornost posvećuje se održavanju hladnog lanca tijekom skladištenja i distribucije. Time se osiguravaju zdravstvena ispravnost, sigurnost i kvaliteta proizvoda do mjesta isporuke. Skladišni prostori i distribucijska vozila organizirani su u skladu sa zahtjevima dobre prakse te relevantnim sustavima upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane, uključujući HACCP, IFS i ISO 9001.

Skladišni prostori održavaju se uz primjenu higijenskih standarda, mjera zaštite od onečišćenja i stalne kontrole temperature. Temperaturni uvjeti prate se u skladištima i distribucijskim vozilima zbog očuvanja stabilnosti proizvoda i ispunjavanja zahtjeva u vezi sa sigurnošću hrane.

Tijekom izvještajnog razdoblja osigurano je stabilno funkcioniranje opskrbnog lanca na razini Grupe, uz dnevnu otpremu gotovo milijun kilograma proizvoda. Otpremni procesi provodili su se kroz centralno skladište u Varaždinu i regionalna skladišta u Republici Hrvatskoj. Upravljanje skladišnim kapacitetima dodatno je konsolidirano radi učinkovitijeg planiranja, organizacije otpreme i održavanja kontinuiteta isporuke.

Logističke aktivnosti i dalje su bile usmjerene na pouzdanost isporuke, očuvanje kvalitete proizvoda, učinkovito iskorištavanje skladišnih i distribucijskih kapaciteta te održavanje stabilnosti opskrbnog lanca.

Brendovi i proizvodi Grupe Vindija

Razvoj Vindije i ostalih proizvodnih kompanija Grupe temelji se na održavanju kvalitete postojećih proizvoda te razvoju novih proizvoda u glavnim proizvodnim segmentima: mliječnom asortimanu, mesnom asortimanu, bezalkoholnim pićima i biljnim napitcima. Proizvodni portfelj kontinuirano se prilagođava uz razvoj novih proizvoda, optimizaciju postojećeg asortimana, redizajn i rebrending pojedinih proizvoda.

Istraživačke i razvojne aktivnosti provode se na temelju internih i eksternih čimbenika. Interni čim benici uključuju proizvodne kapacitete, tehničke mogućnosti pogona, iskustvo u proizvodnji i mogućnosti optimizacije procesa. Vanjski čimbenici obuhvaćaju tržišne pokazatelje, prehrambene trendove, regulatorne zahtjeve i preferencije potrošača na domaćem i inozemnim tržištima.

Pri razvoju i upravljanju asortimanom razmatraju se profitabilnost, tržišna realizacija, kompatibilnost s postojećim tehnološkim resursima, dostupnost sirovina, proizvodni kapaciteti i usklađenost s razvojnom strategijom Grupe.

Razvoj novih proizvoda i izmjene postojećih provode se uzimajući u obzir kvalitetu, sigurnost hrane, senzorska svojstva, funkcionalne značajke proizvoda, zahtjeve ambalaže i mogućnosti smanjenja utjecaja na okoliš.

KVALITETA VINDIJA

Grupa Vindija ime je dobila po špilji Vindiji iz okolice Varaždina. Naziv je preuzet 1970. godine, kad je započela proizvodnja sireva s plemenitom plijesni, čime je dotadašnji razvoj tvrtke povezan s novim proizvodnim smjerom i daljnjim širenjem asortimana.

Tijekom razvoja poslovanja važnu ulogu imale su inovacije u proizvodnji i pakiranju prehrambenih proizvoda. Godine 1977. staklene boce za mlijeko zamijenjene su Tetra Pak ambalažom, a iste godine razvijen je i brend 'z bregov koji je postao jedan od prepoznatljivih brendova Grupe. U desetljećima nakon toga nastavljena su ulaganja u proizvodne kapacitete, uključujući izgradnju novih pogona i razvoj asortimana različitih prehrambenih kategorija.

Razvoj Grupe obilježilo je i širenje poslovanja uz akvizicije i uključivanje drugih proizvodnih društava, a proizvodni portfelj postupno je rastao te danas obuhvaća mliječne proizvode, sireve, fermentirane proizvode, bezalkoholna pića, pekarske proizvode, meso i mesne prerađevine.

Proizvodi Grupe Vindija distribuiraju se na domaće tržište, tržišta regije i druga europska tržišta. Asortiman obuhvaća proizvode od mlijeka, fermentirane proizvode, sireve, maslac, pudinge, biljne proizvode, voćne sokove, osvježavajuća i izotonična pića, pileće i pureće meso te mesne prerađevine. Upravljanje razvojem proizvoda temelji se na praćenju potreba potrošača, zahtjeva tržišta, sigurnosti hrane, nutritivne vrijednosti proizvoda i primjenjivih standarda kvalitete. Dio proizvoda namijenjen je širokoj potrošnji, a pojedini asortimani i ugostiteljstvu te institucionalnoj prehrani, uključujući ustanove s posebnim zahtjevima u pogledu odabira dobavljača hrane.

Dugoročni razvoj Grupe povezan je s održavanjem kvalitete proizvoda, ulaganjem u proizvodne procese, usklađivanjem s regulatornim zahtjevima te postupnim uključivanjem okolišnih i društvenih aspekata u poslovno odlučivanje.

Vindija EST. 1959
Koka EST. 1961
VINDON Prirodni čelik
ViR 1898
Vindija TRGOVINA

MLIJEKO

S mlijekom je započeo naš put prema vodećoj poziciji prehrambene industrije. Na mlijeku smo izbrusili sve vrijednosti kojima se i danas ponosimo – tradiciju, kvalitetu i gastronomsku izvrsnost. Mlijeko 'z bregov ostaje naš simbol, a na vama je samo da odaberete ono koje vam najviše odgovara.

SVJEŽE MLIJEKO | UHT KRAVLJE I KOZJE MLIJEKO | UHT FUNKCIONALNA MLIJEKA

UHT PROIZVODI S DODACIMA

Naše 'z bregov čokoladno mlijeko klasično je remek-djelo koje nikad neće zastarjeti, a naše ledene kave bogate aromom arabice i ekstraktom robuste idealne su gustoće s pomno definiranom dozom slatkoće. Praktično su rješenje za osvježenje i dodatak energije za sve izazove koje nam donosi dan.

ČOKOLADNO MLIJEKO | MLIJEČNI SHAKE | LEDENA KAVA | CAFFE LATTE | CAPPUCCINO

FUNKCIONALNI FERMENTI

Posebnost je Kefira u kefirnoj kulturi koja se sastoji od mliječno-kiselih dobrih bakterija i kefirnih kvasaca koji mu daju rezak osvježavajući okus i pjenušavost što mu je i priskrbilo „titulu“ mliječnog pjenušca. To i prepoznatljivost arome odlike su koje naš Kefir svrstavaju među legende, ali i vječne klasike hrvatske prehrambene industrije

KISELO MLIJEKO | KEFIR I SUPER KEFIR | ACIDOFILNO MLIJEKO

'z bregov

JOGURTI

Naše jogurte podjednako vole i naše bake i djedovi kao i naši najmlađi i najizbirljiviji članovi obitelji
U svojih 65 godina postojanja Vindija je tradiciju i iskustvo spojila s najmodernijom tehnologijom kako bi došla do jogurta prepoznatljiva okusa, teksture i vrhunske kvalitete Vindija.

PRIRODNI I VOĆNI JOGURTI | FORTIA JOGURTI I SMOOTHIE | VILIKIS GRČKI TIP JOGURTA | VINDINO JOGURTI

VRHNJA, MASLAC I NAMAZI

Uz liniju naših 'z bregov maslaca i vrhnja možete pustiti mašti na volju, odvažno pripremati slane i slatke specijalitete koji će vaše ukućane ostaviti bez daha i uživati u svakom zalogaju, dok su 'z bregov namazi temelj svakog doručka i idealan izvor energije za uspješan početak dana.

KISELO VRHNJE | UHT SLATKO VRHNJE | MASLAC | SIRNI NAMAZI | MLIJEČNI NAMAZI

PROTEIN

'ZBREGOV PROTEIN

Asortiman 'z bregov proteinskih mliječnih proizvoda nude napitke obogaćene proteinima, skyr jogurte, svježi posni sir, pudinge i snack.

- PROTEINSKI NAPITCI
- PROTEINSKI UHT NAPITCI
- PROTEIN SKYR
- PROTEIN TEKUĆI SKYR
- PROTEIN PUDING
- PROTEIN SVJEŽI POSNI SIR
- PROTEIN SNACK

OSMIJEH (BEZ LAKTOZE)

Omiljeni mliječni proizvodi bez laktoze - za sve one s osjetljivom probavom, za nesmetano i opušteno uživanje u omiljenom okusu mlijeka i mliječnih proizvoda.

- TRAJNO MLIJEKO
- JOGURT
- ČOKOLADNO MLIJEKO
- VRHNJE ZA KUHANJE

Vindija Sirevi

VINDIJA SIREVI

Vindijini sirevi vjerojatno su najbolji predstavnici vrhunske kvalitete naših proizvoda. Svoju izvrsnost stalno iznova dokazuju na najvećim svjetskim ocjenjivanjima kvalitete. Najprestižnija su priznanja i s natjecanja "World Cheese Awards" te od DLG-a, vodeće europske organizacije za ocjenjivanje kvalitete prehrambenih proizvoda.

- PLEMENITI SIREVI
- MEKI SIREVI
- TOPLJENI SIREVI
- POLUTVRDI SIREVI
- TVRDI SIREVI
- VIVIS SVJEŽI KREM SIREVI

Fino mi je

MLIJEČNI DESERTI

Vindijini pudinzi apsolutni su vladari među desertima i vrhunac dana svakog istinskog sladokusca. U bogatoj ponudi svog će favorita pronaći i oni najzahtjevniji, a u njemu će uživati najmlađi, jednako kao i oni malo stariji. Idealan međuobrok možete pronaći u praktičnim pakiranjima koja će uljepšati svaki odmor, kod kuće, na poslu ili u školi.

"FINO MI JE" ČOKOLADNI DESERTI

PUDINZI

vindi

vindi ISO SPORT

BEZALKOHOLNA PIĆA

Vindi sokovi - puni sočnih detalja. Ledeni čajevi prepoznatljivih okusa oduševljavaju svojom harmonijom. Iso sport, najpoznatije hrvatsko sportsko piće, gotovo 40 godina prvi je izbor brojnih profesionalnih sportaša, rekreativaca i osoba koje se bave pojačanom tjelesnom aktivnošću jer otklanja umori trenutačno vraća izgubljenu tekućinu na potpuno prirodan način.

- VINDI JUICE
- NEKTARI
- KAŠASTI NEKTARI
- LEDENI ČAJEVI
- ISO SPORT BEZALKOHOLNA PIĆA
- URAGAN ENERGETSKA PIĆA

DAR

PLANT BASED ASORTIMAN

Fermentirani napitci i deserti iz našeg veganskog asortimana

BILJNI NAPITCI

BILJNI FERMENTIRANI NAPITCI

BILJNI DESERTI

Latica
VARAŽDINSKA PEKARNICA OD 1946.

LATICA

Ručno rađeni pekarski proizvodi prema tradicionalnoj recepturi.

PEKARSKI I SLASTIČARSKI PROIZVODI

Cekin
GASTRONOMSKA MARKA

PILETINA

Osnovana davne 1961. godine, kompanija Koka, koja posluje u okviru Grupe Vindija, strukturirana je kao visokointegrirana i tehnološki najnaprednija peradarska proizvodnja u Hrvatskoj i regiji, s brendom Cekin koji je već godinama broj jedan po izboru potrošača.

- SVJEŽI ASORTIMAN
- SMRZNUTI ASORTIMAN
- MARINIRANI ASORTIMAN
- ASORTIMAN PANIRANIH PROIZVODA
- ASORTIMAN MESNIH PRERAĐEVINA

VINDON
Prirodni odabir

PURETINA

Pureće meso cijenjeno je zbog svoje visoke nutritivne vrijednosti, visokog udjela kvalitetnih bjelančevina, niskog sadržaja masti i lake probavljivosti. Zahvaljujući svojoj kvaliteti i svestranosti u pripremi, tradicionalno zauzima posebno mjesto na blagdanskom stolu, ali i u uravnoteženoj svakodnevnoj prehrani svih generacija.

- SVJEŽI ASORTIMAN
- MARINIRANI ASORTIMAN
- ASORTIMAN PANIRANIH PROIZVODA
- ASORTIMAN MESNIH PRERAĐEVINA

ROZETO 1898

PRERADA MESA KRUPNE STOKE

Rozeto prerađevine crvenog mesa

ROZETO ASORTIMAN MESNIH PRERAĐEVINA

Korporativna kultura kvalitete i sigurnosti hrane

Kultura sigurnosti hrane odnosi se na način na koji zaposlenici razumiju, prihvaćaju i svakodnevno primjenjuju pravila sigurnosti hrane. Ona obuhvaća njihove stavove, uvjerenja i ponašanja u radu s hranom te razinu svijesti o tome zašto su propisane mjere važne za sigurnost i kvalitetu proizvoda.

Važan dio kulture sigurnosti hrane čini i ozračje unutar organizacije, odnosno način na koji zaposlenici i rukovoditelji doživljavaju važnost sigurnosti hrane u svakodnevnom radu. Takva se kultura razvija uz jasna pravila, dosljednu primjenu postupaka, edukaciju, odgovornost zaposlenika i podršku rukovodstva. Na nju utječu i raspoloživa tehnologija, organizacija rada, politika Društva te sustav upravljanja sigurnošću hrane.

Cilj razvoja kulture sigurnosti hrane jest da sigurnost proizvoda bude shvaćana kao sastavni dio svakodnevnog rada, čime se jača svijest zaposlenika o njihovoj ulozi u proizvodnji sigurnih i kvalitetnih proizvoda.

Sustav upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane u Vindiji temelji se na zahtjevima i postupcima utvrđenima Integriranim priručnikom sustava upravljanja kvalitetom, sigurnošću hrane i okolišem, organizacijskim propisima i dokumentima niže razine. Sustav je usklađen s relevantnim normama i standardima, uključujući ISO 9001, IFS Food, BRECS, Halal i Kosher.

SUSTAVI DOBROVOLJNOG OZNAČAVANJA

Organizacija rada proizvodnih lokacija Grupe uspje-šno je upravljana vlastitim sustavima kvalitete i sigurnosti hrane i certificirana brojnim certifikatima sustava kvalitete i tehnoloških normi vanjskih certifikatora. Slijedi pregled najvažnijih certifikata.

IFS FOOD

Međunarodni standard za ocjenjivanje usklađenosti proizvoda i procesa s obzirom na sigurnost i kvalitetu hrane.

BRCGS

Globalni standard za sigurnost hrane kao jedan od operativnih alata koji se u svijetu najčešće primjenjuju za dubinsku analizu i odobrenje dobavljača.

AOECS GLUTEN FREE

Cekin Gluten free proizvodi iz mesnog dijela asor-timana posjeduju AOECS gluten free certifikat, čime se potvrđuje usklađenost s europskim standardima sigurnosti za osobe s celijakijom. Ovaj certifikat jamči da su proizvodi s oznakom “bez glutena” u skladu s europskom regulativom i oznakom “bez glutena” u skladu s europskom regulativom i međunarodnim smjernicama standarda za hranu (Codex Alimentarius). međunarodnim smjernicama standarda za hranu (Codex Alimentarius).

HALAL

Ukupnost značajki proizvoda ili usluga koje su u skladu s islamskim propisima i ispunjavanju zahtjeve kvalitete te su kao takvi dopušteni potrošačima hrane islamske vjeroispovijesti.

KOSHER

Prema odobrenju glavnog rabina u Židovskoj vjerskoj zajednici „Bet Israel“ u Hrvatskoj, potvrđuje provjeru sastojaka proizvoda, proizvodnih pogona i proizvodnje kako bi se osiguralo da su proizvodi i proizvodnja u skladu sa zahtjevima košer pravila.

ISO 9001:2015

Sustav upravljanja kvalitetom kompanije.

ISO 14001:2015

Sustav upravljanja okolišem.

HRVATSKA KVALITETA I IZVORNO HRVATSKO

Simboli „Hrvatska kvaliteta“ i „Izvorno hrvatsko“, koje je 2007. godine Hrvatska gospodarska komora dodijelila Vindijinim proizvodima, dodatno potvrđuju najvišu razinu kvalitete uz primjenu svjetskih normi i standarda u proizvodnji. Riječ je o priznanju za proizvode jedinstvenih odlika koje su rezultat dugotrajnog razvojno-istraživačkoga rada, inovacija i tradicije.

MLIJEKO HRVATSKIH FARMI

Iznimnu kvalitetu namirnica domaće proizvodnje Vindija je potvrdila dobivanjem dozvole za upoabu znaka „Mlijeko hrvatskih farmi“ na 53 proizvoda iz mliječnog portfelja koji dodjeljuje Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu.

MESO HRVATSKIH FARMI

Koka je nositelj znaka Meso hrvatskih farmi (rođeno i uzgojeno u RH) – jamstvo svježine, kvalitete i sigurnosti proizvoda za svježe meso peradi i za proizvode kobasi- čarske proizvodnje – ukupno 128 proizvoda (71 proizvod od svježeg mesa peradi i 57 proizvoda iz kobasičarske proizvodnje).

Koka posjeduje i vlastiti znak 5 HR, koji dodatno ističe kontrolirano podrijetlo i potvrđuje da se svih pet faza integrirane peradarske proizvodnje realizira u Hrvatskoj, tj. da je perad, počevši od roditeljskih jata, izležena i uzgojena u Hrvatskoj, da hrana kojom se hrani potječe iz Hrvatske te da je klaonički obrađena i prerađena u Hrvatskoj. Vlastiti znak „5 HR“ znači pet ključnih faza vlastite integrirane proizvodnje te kvalitetu i sigurnost u domaćoj peradarskoj industriji. To se pokazalo posebno važnim za vrijeme prvog vala epidemije bolesti COVID-19, lockdowna i otežanih tokova opskrbe.

ŽIVJETI ZDRAVO

Dodjelom jamstvenog žiga „Živjeti zdravo“ pojedinim proizvodima nastoji se informirati potrošače i pružiti im mogućnost da odaberu hranu čiji je sastav preporučljiv za pravilnu prehranu.

Prepoznatljiva oznaka jamstvenog žiga „Živjeti zdravo“ na ambalaži jamči kupcu da među proizvodima iz iste kategorije odabrani proizvod odgovara visokim standardima kvalitete, da su upravo taj proizvod stručnjaci analizirali i preporučili kao dio umjerene, uravnotežene i raznolike prehrane. Žig „Živjeti zdravo“ istaknut na ambalaži nalazi se na provjerenim zdravstveno ispravnim proizvodima koje su analizirali stručnjaci HZJZ-a prema posebno razrađenim kriterijima i Uredbi o informiranju potrošača o hrani br. 1169/2011. Kriterijima je propisana količina makronutrijenata, odnosno preporuka da proizvod sadržava manje masnoća (posebno zasićenih), odgovarajući sadržaj bjelančevina, više vlakana te manju količinu soli i šećera nego onaj iz iste kategorije koji nema dodijeljeni znak.

DOKAZANA KVALITETA HRVATSKA

Nacionalni sustav kvalitete, poznat kao „Dokazana kvaliteta“, kreiralo je Ministarstvo poljoprivrede slijedeći propise Europske unije za označivanje proizvoda simbolom koji potrošačima jamči da kupuju visoko-kvalitetan domaći proizvod proizveden u strogo kontroliranim uvjetima proizvodnje i uz isključivu uporabu domaće sirovine u proizvodnji. Riječ je o potvrdi kvalitete, ekološke prihvatljivosti i stopostotnog hrvatskog podrijetla, a kriteriji dodjele odnose se na: podrijetlo, kvalitetu i brzinu prerade glavnih sastojaka. Vindiji je taj certifikat dodijeljen je za mlijeko i mliječne proizvode, a Koki za meso peradi.

V-LABEL CERTIFIKAT

V-Label oznaka je međunarodno priznat certifikat za označivanje veganskih i vegetarijanskih proizvoda i usluga. Taj certifikat nosi 13 proizvoda Vindije iz asortimana biljnih napitaka i sokova.

RAINFOREST ALLIANCE CERTIFICATE

Kao sirovinu u Fino mi je mliječnom pudingu od čokolade, koristi se kakao iz certificiranih održivih plantaža.

ANTIBIOTIC FREE

Početkom 2024. godine uspješno je proširen popis „antibiotic free“ certificiranih proizvoda na temelju specifikacije STP 80 za uzgoj bez antibiotika te je na tržište plasirana linija proizvoda Cekin Kids s ciljem osiguravanja zdravih opcija u segmentu proizvoda za djecu. Proizvodi Cekin Kids jedini su takvi certificirani proizvodi na tržištu, a uz proizvodnju bez antibiotika proizvedeni su i bez konzervansa, aditiva, bojila i pojačivača okusa, a odlikuje ih i smanjen udio soli.

Naši ljudi

RAD U GRUPI VINDIJA

Kvaliteta proizvoda, stabilnost poslovnih procesa i dugoročni razvoj Grupe Vindija u velikoj mjeri temelji se na znanju, iskustvu i stručnosti zaposlenika. Njihova uloga važna je u svim dijelovima poslovanja, od proizvodnje, kontrole kvalitete i sigurnosti hrane do razvoja proizvoda, logistike, prodaje, administracije i upravljačkih funkcija.

Upravljanje kadrovskim potencijalom obuhvaća aktivnosti povezane s privlačenjem, zadržavanjem i razvojem zaposlenika na menadžerskim, operativnim, stručnim i drugim radnim mjestima. Posebna pozornost posvećuje se prepoznavanju talenata, razvoju stručnih kompetencija te zadržavanju zaposlenika čija su znanja važna za kontinuitet poslovanja i daljnji razvoj pojedinih korporativnih funkcija.

U Grupi su zastupljeni različiti stručni profili, uključujući veterinare, inženjere stočarstva i prehrambene tehnologije, nutricioniste, ekonomiste, IT stručnjake i druge specijaliste relevantne za poslovanje prehrambene industrije. Njihova znanja i iskustvo pridonose održavanju kvalitete proizvoda, učinkovitosti procesa, razvoju novih rješenja i prilagodbi promjenama u tržišnom, proizvodnom i regulatornom okruženju.

Prava radnika uređena su internim aktima i pravilnicima, uključujući pravilnike o radu i plaćama, mjere za sprječavanje uznemiravanja, povreda dostojanstva i diskriminacije te druga interna pravila kojima se uređuju radni odnosi, odgovornosti i organizacija rada. Program pogodnosti zaposlenika uređen je kolektivnim ugovorima pojedinih članica Grupe te primjenom zakonski definiranih materijalnih prava radnika.

U društvima Grupe potiče se poštovanje različitosti i jednakog postupanja prema zaposlenicima. Zaposlenice i zaposlenici vrednuju se prema znanju, kompetencijama i radnom doprinosu, neovisno o osobnim obilježjima ili podrijetlu. Takav pristup važan je za razvoj potencijala zapo-slenika i stvaranje uključivog radnog okruženja.

Razvoj zaposlenika podupire se provedbom edukacija i dopunskih izobrazbi u pojedinim stručnim područjima. Na taj se način usavršavaju znanja, vještine i kompetencije potrebne za kvalitetno obavljanje radnih zadataka i prilagodbu promjenama u poslovnim procesima.

U Vindiji je tijekom 2025. više od 800 zaposlenika sudjelovalo u nekom vidu edukacije, a interne edukacije u svrhu obnove i prijenosa znanja unutar organizacije u 2025. održane su više od četrdeset puta. Također je provedena i „in-house“ edukacija za viši menadžment „Leadership Akademija“. U sklopu tog programa održano je osam cjelodnevnih edukacijskih modula o upravljanju projektima, vještinama komunikacije i odlučivanja i drugim temama korisnim za viši menadžment Grupe.

Kolektivni ugovori članica Vindije i Koke sklopljeni su sa Sindikatom zaposlenih u poljoprivredi, duhanskoj industriji i vodoprivredi Hrvatske, a u skladu sa zakonskim odredbama primjenjuju se na sve zaposlenike društva, neovisno o članstvu u sindikatu. U Vindiji i Koki djeluju članovi sindikata PPDIV, dok su u Vindija trgovini i ViR-u zaposlenici organizirani putem Sindikata trgovine. U Koki je osnovano i Radničko vijeće, koje djeluje u skladu sa Zakonom o radu.

Zaštita zdravlja i sigurnosti zaposlenika uređena je internim aktima, programima i propisanim postupcima zaštite na radu. Redovito se provode osposobljavanja za rad na siguran način, pri čemu se radnici upoznaju s rizicima povezanima s njihovim radnim mjestima. Provode se i osposobljavanja za pružanje prve pomoći, vježbe evakuacije te liječnički pregledi radnika koji rade na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada.

Izobrazbom zaposlenika, zaštitom radničkih prava i sustavnim upravljanjem sigurnošću na radu jačaju se organizacijski kapaciteti, kontinuitet poslovanja i sposobnost Grupe da odgovori na promjene u poslovnom okruženju.

Prikaz strukture zaposlenika

Na razini Grupe ukupan broj zaposlenih na dan 31. 12. 2025. iznosio je 4308, pri čemu kadrovi najviše stručnosti čine 12,0 %, a udio žena iznosi 40,1 %.
Za usporedbu, na dan 31. 12. 2024. Grupa je zapošljavala 4240 radnika, od čega je 41,1 % bilo žena. Detaljniji prikaz slijedi u nastavku.

KATEGORIJA	Vindija	Koka	VINDON	ViR	Vindija TRGOVINA	Vindija LAJKOVAC	Vindija FASH UNIP+ VALJEVO	Vindija VET PLANDIŠTE	Vindija SARAJEVO	Vindija INTERNATIONAL SKOPJE	UKUPNO GR. VINDIJA	UDIO
31.12.2025.	1357	1628	394	36	212	454	39	3	156	29	4308	
Neodređen	1202	1357	307	28	208	316	38	3	109	12	3598	0,84
Muški	743	823	165	13	11	192	33	3	62	9	2054	0,57
Ženski	459	552	142	15	197	124	5	0	47	3	1544	0,43
Određeno	155	253	87	8	4	138	1	0	47	17	710	0,16
Muški	93	194	73	3	1	109	0	0	39	15	527	0,71
Ženski	62	59	14	5	3	29	1	0	8	2	183	0,26
Prosjek godina	40,61	44	46	51,75	48,75	43	44	38	39	41	43,7	
31.12.2024.	1322	1568	395	38	156	458	39	3	159	30		

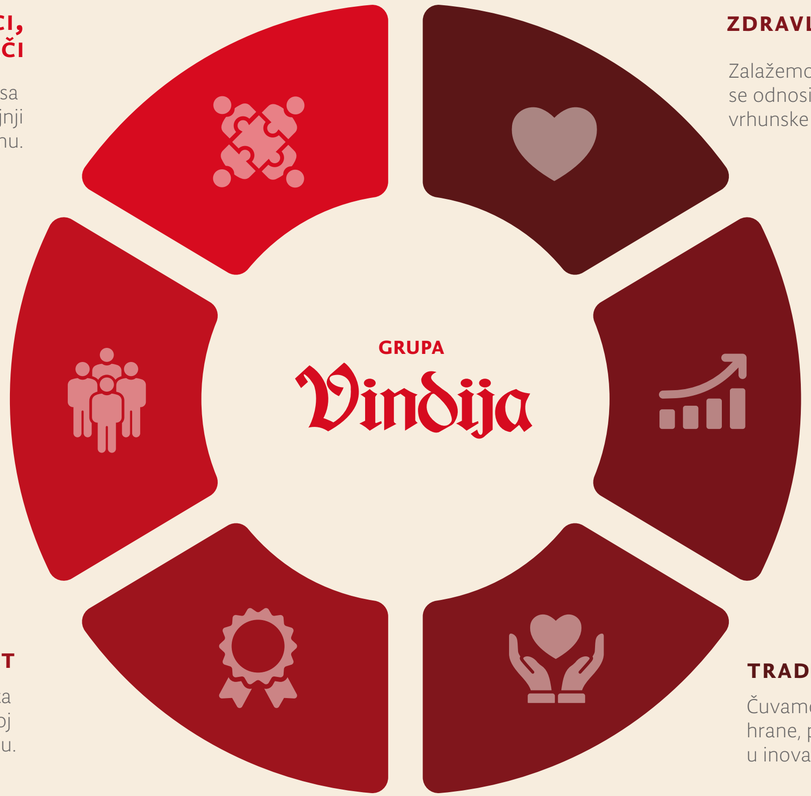
3. Vindijin put ka održivosti

Naša vizija održivog razvoja

Grupa Vindija svoju viziju temelji na definiranim vlastitim univerzalnim principima poslovanja koji čine oslonac održivog razvoja naših članica.

Članice Grupe domaći su i regionalni tržišni lideri u mnogim skupinama svojeg proizvodnog asortimana, kao što su pileće i pureće meso, svježe mlijeko, mliječni deserti i drugi proizvodi. Vjerujemo da je liderska tržišna pozicija i ključ dugotrajnog uspjeha Grupe u njegovanju tradicije kao temelja prepoznatljivosti proizvodnog portfelja koji se uz vrhunsku stručnost i inovativan pristup naših zaposlenika kontinuirano prilagođava tržišnim trendovima, ali i pridonosi njihovu stvaranju. Kvalitetnim, ukusnim i atraktivnim asortimanom namirnica osiguravamo stvaranje zdravih prehrambenih navika najmlađih potrošača, uz zadržavanje vjernih i zadovoljnih potrošača širokog raspona preferencija. Upravo je spoj tradicije i inovacija kao dviju ključnih značajki poslovanja Grupe prepoznat kao temelj održivog razvoja i oslonac za prevladavanje budućih izazova u poslovanju. U skladu s time, na razini Grupe djeluje Odjel za održivi razvoj i ESG poslovanje, koji objedinjuje postojeće aktivnosti iz područja održivog razvoja i poslovanja te ih uz strateški pristup nadopunjuje u smjeru okolišnih, društvenih i upravljačkih standarda srodnih industrija na području tržišta Europske unije.

UNIVERZALNI PRINCIPI POSLOVANJA GRUPE



ZADOVOLJNI KUPCI, DOBAVLJAČI I POTROŠAČI

Njegujemo dobre partnerske odnose sa svojim dobavljačima istodobno pazeći da naši krajnji potrošači dobiju obećanu visokokvalitetnu hranu.

ZDRAVLJE

Zalažemo se za zdravstveno ispravne proizvode i odgovorno se odnosimo prema našim potrošačima osiguravajući vrhunske proizvode prema najvišim standardima.

ANGAŽIRANI I LOJALNI ZAPOSLENICI

Vjerujemo u predanost, razvoj i zadovoljstvo svakog zaposlenika kako bismo stvorili atmosferu u kojoj svatko pridonosi našem uspjehu.

RAST, INOVACIJE I INVESTICIJE

Kontinuirano unaprjeđujemo proizvodnju i investiramo u nove proizvodne i vezane procese snažno vođeni rastom u svim segmentima poslovanja i društveno odgovornim poslovanjem.

IZVRSNOST

Naša beskompromisna kvaliteta dio je svakog koraka u našoj proizvodnji i poslovanju.

TRADICIJA

Čuvamo vrijednosti dugogodišnje tradicije u proizvodnji hrane, prenosimo ih na nove generacije i ugrađujemo u inovacije u poslovanju i proizvodima.

Uključivanje dionika i procjena značajnosti

Grupa i u ovom izvještajnom razdoblju zadržava dobrovoljni okvir izvještavanja prema GRI standardima, čime se osigurava kontinuitet, usporedivost s prethodnim izvještajima i postupno unaprjeđenje transparentnosti u području održivosti.

Istodobno se provode interni procesi pripreme za buduće obvezno izvještavanje prema Europskim standardima za izvještavanje o održivosti (ESRS) koji su dio regulatornog okvira Direktive o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD). Prema trenutačno primjenjivom regulatornom okviru, Grupa Vindija očekuje obvezu izvještavanja prema ESRS-u u 2028. godini za izvještajnu 2027. godinu.

Aktivnosti usklađivanja usmjerene su na razvoj internih procesa za prikupljanje, provjeru i upravljanje podacima, jačanje suradnje između stručnih službi te postupnu pripremu za provedbu procjene učinaka, rizika i prilika te analize dvostruke materijalnosti. Time se stvaraju preduvjeti za kvali-tetnije povezivanje tema održivosti s poslovnim procesima, sustavom upravljanja i budućim regulatornim zahtjevima.

U idućem razdoblju planira se daljnje unaprjeđenje podatkovne osnove, proširenje kvantitativnih pokazatelja i postupno uključivanje elemenata ESRS strukture u izvještavanje. Do početka obvezne primjene godišnji Izvještaj o održivosti nastavit će se izrađivati prema GRI standardima, uz praćenje regulatornih promjena i daljnju pripremu za usklađivanje s europskim okvirom izvještavanja o održivosti.

KLJUČNI DIONICI I ZNAČAJNE TEME

Grupa Vindija nastavila je razvijati pristup uključivanju dionika u procese povezane s upravljanjem materijalnim temama održivosti. Tijekom izvještajnog razdoblja proširen je krug ispitanih dionika, čime su prikupljeni dodatni uvidi o očekivanjima, informacijskim potrebama i prioritetima relevantnim za održivo poslovanje Grupe.

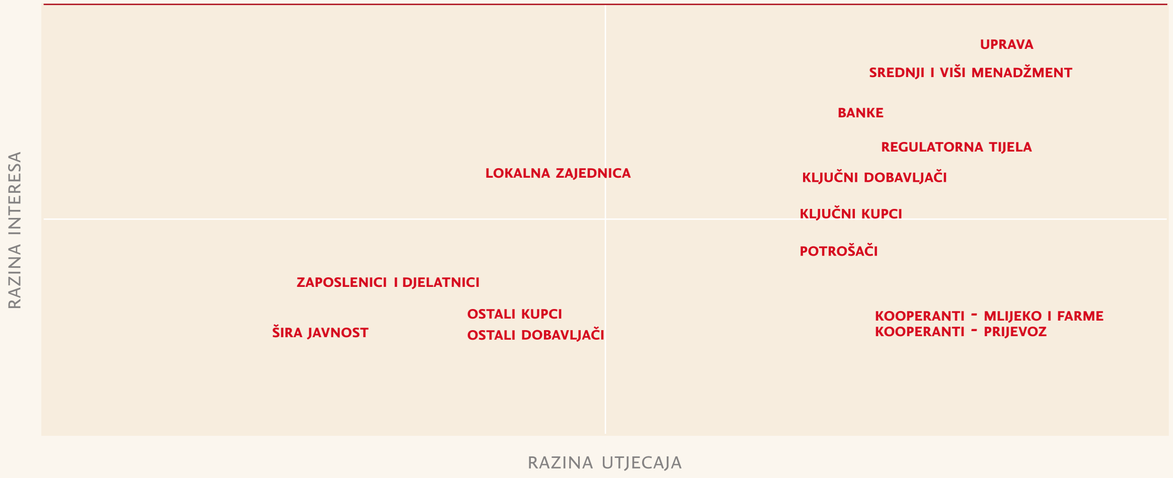
U procesu aktualizacije materijalnih tema u obzir su uzete i regulatorne izmjene te neizvjesnosti povezane s nadolazećim zahtjevima izvještavanja o održivosti. Takve okolnosti utjecale su na prioritizaciju ciljeva i tema održivosti Grupe, osobito u područjima u kojima se očekuje veća potreba za sustavnim praćenjem podataka, upravljanjem učincima i transparentnijim izvještavanjem.

Komunikacija s dionicima bila je usmjerena na bolje razumijevanje područja koja se smatraju važnima za poslovanje Grupe i njezin vrijednosni lanac. U povratnim informacijama posebno su istaknuti logistički procesi, dekarbonizacija, resursna učinkovitost te dostupnost i kvaliteta ESG podataka u lancu vrijednosti. Izazovi su osobito prepoznati kod prikupljanja podataka od manjih dobavljača i poslovnih partnera koji još nemaju uspostavljene ili formalizirane procese korporativne održivosti.

Razmjena informacija s dionicima omogućila je dodatno sagledavanje postojećih aktivnosti, razvojnih potreba i mogućih područja unaprjeđenja. Prikupljeni uvidi iskoristit će se u daljnjem razvoju pristupa materijalnosti, uključivanju vrijednosnog lanca i postupnoj pripremi za zahtjeve europskog regulatornog okvira izvještavanja o održivosti.

Održivost i dalje ostaje jedno od prioritetnih područja poslovnog razvoja Grupe Vindija, uz nastavak sustavnog rada na unaprjeđenju internih procesa, podatkovne osnove i provedbe aktivnosti povezanih s okolišnim, društvenim i upravljačkim temama.

PRIKAZ KLJUČNIH DIONIKA GRUPE VINDIJA



MATRICA MATERIJALNOSTI GRUPE VINDIJA

Ciljevi održivosti

Tijekom izvještajnog razdoblja Grupa Vindija nastavila je s provedbom aktivnosti povezanih s okolišnim, društvenim i upravljačkim temama. Dosadašnji napredak uključuje formalizaciju internih politika, certifikaciju proizvodnih lokacija u području upravljanja okolišem, aktivnosti povezane s energetskom učinkovitošću, izračunom emisija, upravljanjem otpadom te jačanjem svijesti o prioritetima održivog razvoja unutar organizacije.

Unutar Odjela za održivi razvoj i ESG poslovanje kontinuirano se prate regulatorne promjene povezane s korporativnim izvještavanjem o održivosti. Tijekom izvještajnog razdoblja postavljanje ciljeva i strateških prioriteta bilo je obilježeno regulatornim neizvjesnostima, osobito u kontekstu EU Omnibus paketa i daljnjeg razvoja ESRS okvira. U tijeku je usklađivanje internih procesa s najnovijim zahtjevima europskog okvira izvještavanja kako bi Grupa bila pravodobno pripremljena za nadolazeću zakonodavnu obvezu izvještavanja prema ESRS standardima.

Tijekom izvještajne godine proširen je i opseg vanjske evaluacije zrelosti Grupe po ESG kriterijima. Aktivnosti su provedene proaktivno, ali i kao odgovor na upite kupaca i poslovnih partnera. Proces je uključivao pripremu dokumentacije, vanjsku ESG evaluaciju, analizu preporuka i definiranje područja u kojima su potrebna daljnja unaprjeđenja. U narednom razdoblju naglasak će biti na provedbi korektivnih mjera prije sljedeće evaluacije, s ciljem ostvarivanja mjerljivog napretka.

Održivost ostaje jedno od prioritetnih područja razvoja Grupe Vindija. Napredak u provedbi ciljeva, regulatornoj pripremi i unaprjeđenju internih procesa nastavit će se pratiti i prikazivati u budućim godišnjim izvještajima o održivosti.

SREDNJEROČNI CILJEVI ODRŽIVOSTI GRUPE VINDIJA

Srednjoročni ciljevi nadovezuju se na ostvareni napredak u prethodnom razdoblju te su usmjereni na područja u kojima je potrebno dodatno ojačati mjerljivost, upravljanje podacima i operativnu provedbu aktivnosti održivosti.

1. DALJNJE USKLAĐIVANJE IZVJEŠTAVANJA S ESRS ZAHTJEVIMA

Nakon uspostave kontinuiteta izvještavanja prema dobrovoljnom GRI okviru, cilj je nastaviti s pripremom za buduće izvještavanje prema ESRS standardima. Aktivnosti će uključivati unaprjeđenje podatkovne osnove, jasnije definiranje internih odgovornosti i postupno uključivanje relevantnih ESRS elemenata u izvještajnu strukturu.

2. PRIPREMA ZA CERTIFIKACIJU SUSTAVA UPRAVLJANJA ENERGIJOM PREMA NORMI ISO 50001

Cilj je započeti pripremu za uvođenje i certifikaciju sustava upravljanja energijom prema normi ISO 50001. Time bi se omogućilo sustavnije praćenje energetske učinkovitosti, bolje upravljanje ključnim energetskim potrošačima na proizvodnim lokacijama te kvalitetnija podloga za mjerljivo smanjenje energetskog intenziteta poslovanja.

3. PROVEDBA KOREKTIVNIH MJERA NAKON VANJSKIH ESG EVALUACIJA

Na temelju rezultata vanjskih ESG evaluacija definirat će se prioritetne korektivne mjere. Naglasak će biti na još preciznijoj dokumentiranosti postojećih praksi, propisivanje internih politika, ciljeva i njihovih ključnih pokazatelja uspjeha te nastavno uz to, na ostvarivanju mjerljivog napretka u sljedećim evaluacijskim ciklusima.

4. Naš okoliš

Učinkovita uporaba materijalnih resursa

Grupa kontinuirano provodi optimizaciju gospodarenja otpadom i uporabe materijalnih resursa. Jedno je od načela gospodarenja otpadom na proizvodnim lokacijama maksimalno razvrstavanje vrsta otpada i praćenje te optimizacija udjela miješanog otpada u industrijskom otpadu nastalom na proizvodnim lokacijama. Grupa prepoznaje ključnu ulogu ambalaže vlastitih prehrambenih proizvoda jer upravo ona omogućuje da se iznimno visoki standardi kvalitete i sigurnosti iz naših proizvodnih lokacija besprijekorno prenesu na police naših kupaca te naposlijetku i u domaćinstva naših potrošača. Tako u odabiru i uporabi ambalaže za svoje prehrambene proizvode ulažemo izniman trud i provodimo kontinuiranu optimizaciju i pravodobne prilagodbe zakonskim i tržišnim zahtjevima. Također, s ciljem zaštite okoliša i ljudskog zdravlja te kako bi se smanjili negativni učinci nastanka otpada, Grupa Vindija odabire i upotrebljava ekološki prihvatljive materijale koje u smislu dobrovoljnog označivanja transparentno navodi na ambalaži.

Važna poslovna aktivnost proizvodnih procesa kompanija Grupe u 2024. godini odnosila se na prilagodbe te usklađivanja s nadolazećim zakonskim odredbama. Prema Pravilniku o ambalaži i otpadnoj ambalaži, plastičnim proizvodima za jednokratnu uporabu i ribolovnom alatu, od 1. 1. 2025. bilo je potrebno prilagoditi etikete, čepove i sastav ambalaže. Uspješno su implementirani neodvojivi čepovi te su provedene testne proizvodnje rPET ambalaže. Naime, od 2025. godine proizvođači proizvoda pakiranog u ambalažu i ambalažer smiju staviti na tržište boce za napitke od polietilen-tereftalata kao glavne sastavnice boce (PET boce) samo ako sadržavaju najmanje 25 % reciklirane plastike, izračunano kao prosjek za sve PET boce stavljene na tržište. Od 1. 1. 2025. upotrebljavaju se rPET preforme u redovitoj proizvodnji, čime su zadovoljeni zakonski zahtjevi.

PROIZVEDENI OTPAD NA PROIZVODNIM LOKACIJAMA

VRSTA OTPADA	KOLIČINA (t)
Papirna i kartonska ambalaža	1179,39
Plastična ambalaža	463,86
Miješana ambalaža	650,54
Željezo i čelik	97,39
Drvena ambalaža	12,18
Višeslojna (kompozitna) ambalaža	194,31

Upravljanje potrošnjom vode

Voda je jedan od najvažnijih resursa za naše proizvodne lokacije. Mliječna industrija i industrija mesa troše velike količine vode za razne namjene. Voda je uključena u gotovo svim proizvodnim procesima i fazama. Upotrebljava se kao sirovina, sredstvo za pranje i sanitaciju, čišćenje i ispiranje te za prijenos toplinske energije (para, topla voda) i hlađenje (ledena voda). Količina koja se troši ovisi o mnoštvu organizacijskih i procesnih aspekata. U skladu s postavljenim zahtjevima dizajnirana je potrebna infrastruktura i tretmani. Zbog važnosti vode kao resursa sve proizvodne lokacije imaju opcije uporabe vode iz sustava javne vodoopskrbe, ali i vlastitih vodozahvata. Poduzeće Varkom isporučuje vodu na lokacije pod tlakom i u potrebnoj količini. Unos se mjeri i bilježi, a cijena se izračunava po jedinici volumena i uključuje dodatnu naknadu za pročišćavanje komunalnih otpadnih voda. Voda iz vlastitih vodozahvata crpi se potopnim pumpama i isporučuje izravno pod tlakom ili putem akumulacijskih spremnika.

Voda koja se upotrebljava u proizvodnji mora biti kvalitete koja zadovoljava zahtjeve vode za piće. Mora biti bistra, bez mirisa, boje i okusa te mikrobiološki besprijekorna. Ovisno o primjeni, obrada vode uključuje mnoge suvremene tehnike poput filtracije, ionske izmjene, sterilizacije i reverzne osmoze. Kotlovsku napojnu vodu koja se upotrebljava za proizvodnju pare i vodu koja se tretira visokim temperaturama treba omekšati kako bi se spriječilo stvaranje kamenca. Kamenac iz kotla nepoželjan je i u sigurnosnom i u ekonomskom smislu. Zbog ekoloških, ali i financijskih razloga praćenju potrošnje vode posvećuje se posebna posebna pozornost jer gubitkom vode gubi se i energija te se optimizacijom potrošnje ostvaruje višestruka korist.

POTROŠNJA VODE NA PROIZVODNIM LOKACIJAMA

ČLANICA	KOLIČINA (m^3)
Vindija	512.819
Koka	413.788
Vindon	230.704
ViR	15.060
Vindija Lajkovac	233.743

Energetska potrošnja proizvodnih lokacija

Na proizvodnim lokacijama Grupe troše se energenti u obliku plina, struje te po potrebi ukapljenog naftnog plina (UNP) i loživog ulja. Grupa kontinuirano ulaže u energetsku učinkovitost proizvodnih procesa. Potrošnja energenata se mjeri ne samo u svrhu praćenja troškova poslovanja nego i za potrebe učinkovitosti potencijala investicija energetske učinkovitosti. Slijedi pregled potrošnje energenata na proizvodnim lokacijama te pregled inicijativa i inovacija u području energetske učinkovitosti provedenih u 2024. godini.

ENERGETSKA POTROŠNJA

ENERGENT	JEDINICA	VINDIJA	KOKA	VINDON	VIR	VINDIJA LAJKOVAC
Plin	MWh	80.926,67	68.532,35	12.586,81	42,03	10.308,99
El. Energija	MWh	30.690,36	17.505,91	7.331,18	1.115,16	7.806,56
UNP	MWh		16.346,83	1.186,88		
Lož ulje	MWh	29,89	9.246,14		4,16	

Izračun stakleničkih plinova

Izračun emisija stakleničkih plinova Grupe prema GHG Protocol metodologiji Opsega 1 i 2 pripremljen je uzimajući u obzir primarne podatke s mjernih mjesta (brojila) te iznose potrošnje iz računa dobavljača energije. Većina izravnih stakleničkih emisija Grupe odnosi se na energetsku potrošnju proizvodnih lokacija, maloprodajnih lokacija, distribucijskih centara i upravnih zgrada te potrošnju goriva vlastitih vozila. U procesu izračuna za 2022. godinu definirane su organizacijske granice Grupe u smislu poslovnih subjekata, lokacija i poslovnih aktivnosti, što čini referentni model bazne godine za izračun i temelj za ostvarivanje napretka u pogledu dekarbonizacije poslovnih procesa Grupe.

IZRAČUN STAKLENIČKIH PLINOVA ZA 2024. GODINU

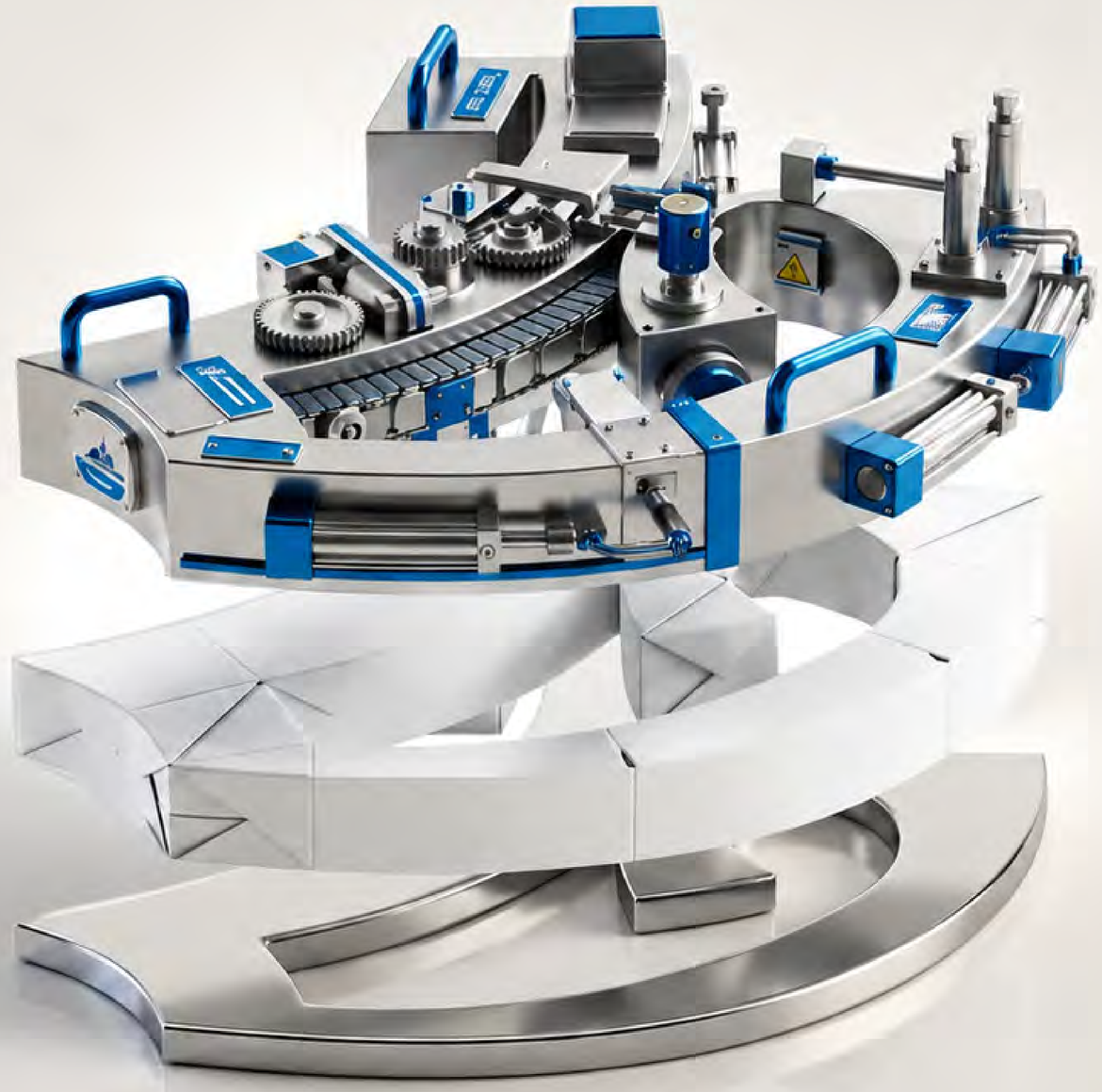
GRUPA VINDIJA	CO_2e
Opseg 1	51.943,46
Opseg 2 (na temelju lokacije)	19.436,35
Opseg 2 (na temelju tržišta)	10.467,52

Organizacijskom optimizacijom proizvodnih procesa, smanjenjem uporabe ukapljenog naftnog plina i loživog ulja i njihovom zamjenom prirodnim plinom, instalacijom dodatnim solarnih elektrana i ostalim aktivnostima ostvarena je ušteda u potrošnji energenata, što je pridonijelo smanjenju emisija stakleničkih plinova. U nadolazećem razdoblju očekuje se daljnje smanjenje emisija temeljeno na inicijativama kao što su daljnja ugradnja solarnih elektrana na proizvodnim i distribucijskim lokacijama te daljnja organizacijska optimizacija proizvodnih procesa.

Fokus je u nadolazećem razdoblju na digitalizaciji procesa izračuna emisija stakleničkih plinova te proširenju kategorija izračuna na poslovne partnere u oba smjera, npr. na dobavljače te distribucijske partnere (emisije Opsega 3 prema GHG protokolu).

OPSEG 3 - Vindija d.o.o.	CO_2e
Kupljena dobra i usluge (kategorija 1)	245.256,37
Kapitalna dobra (kategorija 2)	63.325,36
Aktivnosti povezane s gorivom i energijom (kategorija 3)	2.789,47
Prijevoz i distribucija na višoj razini (kategorija 4)	6.372,51
Otpad nastao tijekom poslovanja (kategorija 5)	496,26
Poslovna putovanja zaposlenika na posao (kategorija 7)	859,56

5. Inovacije i održiv razvoj



Ključne inovacije u 2025. godini

POČETAK INVESTICIJE U NOVU PET ASEPTIČNU LINIJU

Tijekom izvještajnog razdoblja Vindija je pokrenula investiciju u novu PET aseptičnu liniju ukupne vrijednosti 15,3 milijuna EUR. Investicija je usmjerena na povećanje proizvodnih kapaciteta i daljnji razvoj proizvoda veće dodane vrijednosti, osobito u kategorijama u kojima se bilježi rast potražnje za funkcionalnim i nutritivno prilagođenim proizvodima.

Nova linija omogućit će veći volumen proizvodnje u segmentima proizvoda dodane vrijednosti te dodatnu fleksibilnost u razvoju i plasmanu novih proizvoda. Aseptična tehnologija omogućuje proizvodnju u kontroliranim uvjetima sterilnosti i kvalitete, uz tehnološka rješenja projektirana s naglaskom na učinkovitije iskorištavanje energije i smanjenje proizvodnog otpada.

Investicija predstavlja dio šireg ciklusa modernizacije proizvodnih kapaciteta kojim se stvaraju preduvjeti za daljnje prilagođavanje tržišnim kretanjima, regulatornim zahtjevima i očekivanjima potrošača.

LANSIRANJE NOVE VRSTE PAKIRANJA TETRA PAK PRISMA

Tijekom 2025. godine odobrena je i stavljena u komercijalnu upotrebu nova linija Tetra Pak Prisma ukupne vrijednosti 2,4 milijuna EUR. Uvođenjem te linije proizvodni portfelj proširen je formatima pakiranja od 250 ml i 300 ml namijenjenim praktičnijoj konzumaciji i razvoju proizvoda u segmentu „ready to drink“.

Tetra Pak Prisma pakiranje ima ergonomski oblik i funkcionalni čep za ponovno zatvaranje, što ga čini prikladnim za konzumaciju izvan kuće i višekratnu uporabu nakon otvaranja. Novi format omogućuje razvoj i plasman različitih kategorija proizvoda veće dodane vrijednosti, uključujući proteinske napitke, shake napitke, čokoladna mlijeka i druge specijalizirane proizvode.

Uvođenje te linije povezano je s promjenama u potrošačkim navikama, osobito s rastom potražnje za manjim, praktičnijim i funkcionalnijim formatima pakiranja. Suradnja s Tetra Pakom dodatno podupire razvoj novih proizvoda i tehnološku prilagodbu asortimana tržišnim zahtjevima.

INVESTICIJA U NOVU VALIONICU KOKE

Koka d.o.o. dovršila je investiciju u izgradnju nove valionice vrijednosti oko 20 milijuna EUR financiranu vlastitim sredstvima. Gradnja je započela u srpnju 2024., radovi su završeni u lipnju 2025., a puna fun-kcionalnost postrojenja uspostavljena je u kolovozu 2025. godine.

Novo postrojenje ima maksimalni godišnji kapacitet od 45 milijuna pilića te je opremljeno suvremenom opremom i digitaliziranim sustavima za praćenje i upravljanje proizvodnim procesima. Automatizacija i tehnička rješenja omogućuju precizniju kontrolu pojedinih faza proizvodnje, učinkovitije planiranje i veću stabilnost integriranog peradarskog lanca.

Nova valionica važan je dio Kokine integrirane peradarske proizvodnje jer predstavlja početnu fazu proizvodnog ciklusa brojlera. Ulaganjem se povećavaju kapaciteti, podiže razina operativne kontrole i stvaraju preduvjeti za učinkovitije korištenje energetskih i proizvodnih resursa.

Investicija je povezana i s ciljevima smanjenja okolišnog opterećenja uz optimizaciju potrošnje energije, bolju kontrolu procesa i učinkovitije upravljanje resursima. Time se dodatno unaprjeđuje tehnološka osnova proizvodnje i dugoročna stabilnost opskrbnog lanca Kokinih proizvoda.

Ključne inovacije proizvodnog asortimana

Tijekom izvještajnog razdoblja nastavljene su aktivnosti razvoja i optimizacije proizvodnog portfelja, s naglaskom na proizvodima više dodane vrijednosti, praktičnijim formatima pakiranja i prilagodbi promjenama u potrošačkim navikama.

Kategorija super kefira proširena je voćnim okusima radi približavanja proizvoda potrošačima koji prepoznaju nutritivne prednosti kefira, ali preferiraju blaži okus. U segmentu deserta razvijeni su proizvodi usmjereni na tradicionalne okuse i širu potrošačku bazu, a dječji desertni asortiman Vindino optimiziran je redizajnom ambalaže i uvođenjem većeg pakiranja 4 x 125 g.

U sirnom asortimanu uvedeni su novi porcijski i ribani sirevi, kao odgovor na potrebu za praktičnijom pripremom obroka. U kategoriji krem sireva proizvod Vivis Light zamijenjen je proizvodom Vivis Protein namaz, čime je portfelj dodatno usklađen s rastom potražnje za proteinskim proizvodima. Asortiman 'z bregov kiselih vrhnja redizajniran je uz zadržavanje prepoznatljivog retro identiteta.

Investicija u Tetra Pak Prisma tehnologiju omogućila je razvoj novih formata i daljnje širenje proizvoda veće dodane vrijednosti, osobito u segmentu proteinskih i „ready to drink" napitaka. Dio postojećeg Tetra Pak 500 ml asortimana zamijenjen je praktičnijim Prisma 300 ml pakiranjem, a proteinska linija proširena je novim okusima vanilla ice cream, pistacija i choco cookie. Na novu liniju preneseni su i shakeovi, čokoladna mlijeka, kozje mlijeko te vrhnja za kuhanje.

U dijelu asortimana od pilećeg mesa, u 2025. godini lansirano je ukupno dvanaest novih proizvoda, od čega šest u kategoriji paniranih proizvoda s dodanom vrijednošću. Inovacijski fokus bio je usmjeren na razvoj proizvoda koji odgovaraju suvremenim prehrambenim trendovima i potrebama potrošača, kroz linije Cekin Protein i Cekin Homestyle.

Doprinos zajednici

Grupa Vindija i njezine članice tijekom 2025. godine nastavile su pružati podršku projektima i inicijativama povezanim s lokalnom zajednicom, kulturom, sportom, obrazovanjem, humanitarnim radom te aktivnostima u vezi sa stručnom i znanstvenom razmjenom znanja.

Kao generalni sponzori Vindija i Koka nastavile su s tradicionalnom podrškom najvećem regionalnom uličnom festivalu – Špancirfestu. Program festivala dodatno je proširen konceptom „Vindilanda“, osmišljenim za različite skupine posjetitelja. Podrška kulturnim sadržajima ostvarena je i sponzorstvom nad 55. Varaždinskim baroknim večerima, festivalom usmjerenim na predstavljanje glazbene tradicije i kulturne baštine Varaždina.

Suradnja s lokalnom zajednicom uključivala je donacije i sponzorstva institucijama poput Hrvatskog narodnog kazališta Varaždin i Opće bolnice Varaždin. Podržane su i različite manifestacije i događanja, uključujući 31. Varaždinski polumaraton, 1. Svjetsku utrku gluhoslijepih osoba, Humanitarnu utrku grada anđela u Varaždinu, plesni turnir „Trofej grada Ivanca“, tenisko natjecanje Vindi kup 2025. i 47. Novogodišnju utrku Varaždin.

U području obrazovanja nastavljena je suradnja s Fakultetom organizacije i informatike u Varaždinu, sa Sveučilištem Sjever, Gospodarskom školom Varaždin te Veterinarskim i Agronomskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu. Suradnja s obrazovnim institucijama usmjerena je na povezivanje obrazovanja i poslovne prakse te na razvoj stručnih znanja relevantnih za prehrambenu industriju.

Podrška sportu ostvarivala se suradnjom sa sportskim klubovima, udrugama i pojedincima. Tijekom 2025. godine nastavljena je suradnja s Gimnastičkim klubom Vindija, Baseball klubom Vindija, Hrvačkim klubom Vindija, Ženskim rukometnim klubom Koka, Plesnim studiom Vindi i Udrugom za klasični balet Vindija. Podržani su i sportaši Jana Koščak, Jana Pavelić i Antonio Plazibat, kao i događanja „Formula Student Alpe Adria“, „Povratak košarci 3x3 – powered by Cekin“, „Zagreb Advent Run“, „Fight of Nation Championship“ i dječji sportski kamp „Let’s Play“.

Dio aktivnosti bio je usmjeren i na podršku ranjivim skupinama društva. Vindija i članice Grupe nastavile su pružati podršku Caritasu Varaždinske biskupije i Sigurnoj kući Vukovar te sudjelovati u humanitarnoj akciji Hrvatskog Caritasa „Za 1000 radosti“ pod geslom „Ostavi trag!“.

U području stručne i znanstvene suradnje podržane su konferencije, savjetovanja i sajmovi iz područja sigurnosti hrane, poljoprivrede i stočarstva. Vindija je tijekom 2025. godine sudjelovala kao sponzor ili partner na 18. konferenciji o sigurnosti i kvaliteti hrane u Opatiji, na 5. Danima poljoprivrede, ribarstva i šumarstva u Tuheljskim toplicama, na 27. Savjetovanju za uzgajivače ovaca i koza te na 19. Savjetovanju uzgajivača goveda u Poreču.

Koka je bila sponzor simpozija „Egg & Meat 2025“ u Zadru, 32. Jesenskog međunarodnog bjelovarskog sajma te službeni sponzor hranidbe stoke na 33. Državnoj stočarskoj izložbi u Bjelovaru.

Grupa Vindija potpisnica je inicijativa koje pridonose jačanju odgovornog poslovanja i usklađivanju s relevantnim društvenim i okolišnim ciljevima. Početkom 2025. godine Grupa je potpisala Povelju o raznolikosti, inicijativu koju u Hrvatskoj provodi Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj – HR PSOR, a kojom se potiče promicanje raznolikosti, uključivosti i jednakih mogućnosti na radnom mjestu.

Vindija i Koka potpisnice su i Dobrovoljnog sporazuma o sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od hrane „Zajedno protiv otpada od hrane“, koji provodi Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i ribarstva Republike Hrvatske. Sporazum okuplja dionike iz proizvodnje i prerade hrane, trgovine, ugostiteljstva, akademske zajednice, jedinica lokalne i regionalne samouprave, neprofitnog sektora i drugih organizacija s ciljem smanjenja otpada od hrane.

Napredak u okviru tih i sličnih inicijativa nastavit će se pratiti i prikazivati u godišnjem Izvještaju o održivosti Grupe.

Jednaki u raznolikosti
Equal in Diversity

POVELJA
O RAZNOLIKOSTI
HRVATSKA

Doprinos gospodarstvu

Grupa Vindija kroz svoje poslovne procese ostvaruje izravan i neizravan utjecaj na gospodarstvo, lokalnu zajednicu i okoliš. Uz zaposlenike, važan dio poslovnog sustava čine kooperanti i dobavljači, uključujući prijevoznike, proizvođače mlijeka, poljoprivrednike i farmere. Grupa surađuje s gotovo 1000 kooperanata, a domaći dobavljači čine većinu ukupnog broja dobavljača.

U mliječnom segmentu Vindija otkupljuje kravlje, kozje i ovčje mlijeko. Prema udjelu u otkupljenim količinama, najveći je otkupljivač kozjeg i ovčjeg mlijeka u Republici Hrvatskoj te drugi najveći otkupljivač kravljeg mlijeka. Suradnja s proizvođačima mlijeka uređuje se ugovorima, čime se osigurava predvidljivost poslovnog odnosa, redovitost otkupa i stabilnost plaćanja. Dugogodišnja suradnja s pojedinim gospodarstvima prenosi se s generacije na generaciju.

Proizvođačima mlijeka omogućuje se i opskrba stočnom hranom iz vlastite tvornice stočne hrane te nabava potrebnih repromaterijala. Sektor za otkup mlijeka uz terenski rad pruža proizvođačima savjetodavnu i edukacijsku podršku, osobito u pitanjima povezanim s kvalitetom mlijeka, organizacijom proizvodnje i zahtjevima u vezi s otkupom.

Gotovo polovina otkupljenog mlijeka dolazi s farmi koje nusproizvode zbrinjavaju putem bioplinskih postrojenja. Dio farmi ima i vlastite solarne elektrane za pokrivanje dijela potreba za električnom energijom. Takve prakse upućuju na postupno uključivanje okolišnih aspekata u proizvodnju dijela Vindijinih poslovnih partnera.

Vindija je dugogodišnja nositeljica oznake „Mlijeko hrvatskih farmi“, a dio proizvoda certificiran je oznakom „Dokazana kvaliteta Hrvatska“. Certificiranje proizvoda može imati dodatnu vrijednost i za ugovorne proizvođače mlijeka, osobito u kontekstu prijava na mjere ruralnog razvoja i vrednovanja kvalitete domaće proizvodnje.

KOOPERANTI U PROIZVODNJI MESNOG ASORTIMANA

U mesnom segmentu proizvodnje Koka djeluje kroz integrirani peradarski sustav koji uključuje više faza proizvodnog lanca, od ratarstva i otkupa žitarica do uzgoja, tova i finalizacije proizvoda. U takav sustav uključeni su i primarni proizvođači te manji farmeri s kojima se suradnja uređuje ugovorima o poslovnoj suradnji.

Ugovorni odnosi s individualnim tovljačima i drugim partnerima pridonose organizaciji proizvodnje, stabilnosti opskrbe i povezivanju domaće poljoprivredne proizvodnje s prehrambenom industrijom. Na taj se način dio vrijednosnog lanca zadržava u domaćem proizvodnom sustavu.

SURADNJA S LOKALNOM ZAJEDNICOM

Suradnja s lokalnom zajednicom ostvaruje se i povezivanjem s odgojno-obrazovnim institucijama. Aktivnosti uključuju sponzorstva, učeničke i studentske posjete proizvodnim lokacijama, gostujuća predavanja zaposlenika Grupe, mentorstva i druge oblike povezivanja obrazovanja i poslovne prakse.

To područje prepoznato je kao prostor za daljnji razvoj. Jačanjem suradnje s obrazovnim institucijama mogu se dodatno povezati potrebe poslovnog sektora, razvoj stručnih znanja i priprema budućih kadrova za rad u prehrambenoj industriji i povezanim djelatnostima.

DOBROBIT ŽIVOTINJA

U segmentu primarne proizvodnje peradi primjenjuju se zahtjevi i postupci povezani s dobrobiti životinja, uključujući uvjete držanja, dostupnost hrane i vode, brigu o životinjama te osiguravanje odgovarajućeg prostora. Dio zahtjeva koji se primjenjuju u proizvodnji nadilazi temeljne zakonske odredbe i potvrđen je odgovarajućim certifikatima.

Dobrobit životinja važna je za održivost stočarske proizvodnje, sigurnost hrane i kvalitetu proizvoda. Zbog toga se provode edukacije zaposlenika i drugih uključenih stručnih profila u lancu proizvodnje hrane s ciljem boljeg razumijevanja dobrobiti životinja i njezine povezanosti s kvalitetom proizvodnog procesa.

6. Korporativno upravljanje

Struktura upravljanja

Uprava i Nadzorni odbor Vindije u okviru svojih ovlasti primjenjuju temeljna načela korporativnog upravljanja u duhu korporativne kulture te svojom poslovnom strategijom i politikama nastoje pridonijeti rastu učinkovitosti i transparentnosti poslovanja.

Podupire se transparentnost poslovanja te društveno odgovorno djelovanje prema svim interesnim skupinama Grupe. U tom smislu od svih zaposlenika traži se pridržavanje visokih etičkih i korporativnih standarda i normi.

U Grupi je implementirano etičko ponašanje u skladu s većim brojem internih akata kao što je Pravilnik o radu, Pravilnik o plaćama, Pravilnik o mjerama i radnjama za sprječavanje uznemiravanja i spolnog uznemiravanja te sprječavanju povreda dostojanstva i diskriminacije na radnom mjestu, Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i postupku imenovanja povjerljive osobe i njezina zamjenika te Pravilnik o zaštiti podataka.

U članicama Grupe uspostavljen je sustav unutarnjih kontrola u ključnim segmentima poslovanja koji obuhvaća postupke i aktivnosti praćenja usklađenosti tokova poslovanja s važećim procedurama, pravilima i standardima, učinkovitost poslovanja i pouzdanost financijskog izvještavanja te zaštitu ukupne imovine Grupe, čime predstavlja bitan alat za unaprjeđenje poslovnih procesa te identifikaciju i kontrolu rizika. Nadzor nad uspostavljenim kontrolama i izvršenjem zadanih obveza provodi Uprava Vindije i članica te nadležni menadžment.

GLAVNA SKUPŠTINA

Glavna skupština usvaja izvješća Uprave o vođenju poslova i o stanju Društva te u skladu s time donosi odluke o davanju razrješnice članovima Uprave i članovima Nadzornog odbora i donosi odluku o upotrebi dobiti. Glavna skupština odlučuje o izmjenama i dopunama Statuta, izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, imenovanju revizora Društva i drugim pitanjima propisanim zakonom ili Statutom.

NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova i godišnje podnosi Glavnoj skupštini Društva izvješće o provedenom nadzoru. Nadzorni odbor utvrđuje godišnja financijska izvješća i pridonosi realizaciji poslovne politike uz nadzor vođenja poslova Društva.

U okviru Nadzornog odbora djeluje Revizijski odbor. Članovi Revizijskog odbora kao cjelina imaju znanja o sektoru u kojem posluje matično društvo. Zakonom propisani postupci i radnje koje provodi Revizijski odbor uključuju praćenje postupka financijskog izvještavanja, učinkovitost sustava unutarnje kontrole i sustava upravljanja rizicima, nadgledanje provođenja revizije godišnjih financijskih izvještaja Vindije i Grupe te druge poslove propisane zakonom.

Popis članova uprava i nadzornih odbora članica Grupe Vindija

VINDIJA d.o.o. Varaždin

UPRAVA

Nenad Klepač	predsjednik Uprave
Branimir Bricelj	član Uprave
Biljana Đilas	članica Uprave

NADZORNI ODBOR

Zvonimir Buterin	predsjednik Nadzornog odbora
Tamara Drk-Vojnović	članica Nadzornog odbora
Dubravka Drk-Mravlinčić	članica Nadzornog odbora
Saša Vojnović	član Nadzornog odbora
Alan Mravlinčić	član Nadzornog odbora

ADRESA
Međimurska ulica 6, Varaždin

OIB
44138062462

KOKA d.o.o. Varaždin

UPRAVA

Stjepan Sabljak	predsjednik Uprave
Nenad Klepač	član Uprave
Roman Merkaš	član Uprave

NADZORNI ODBOR

Zvonimir Buterin	predsjednik Nadzornog odbora
Borislav Slunjski	zamjenik predsj. Nazdornog odbora
Tamara Drk-Vojnović	članica Nadzornog odbora
Dubravka Drk-Mravlinčić	članica Nadzornog odbora
Alan Mravlinčić	član Nadzornog odbora
Saša Vojnović	član Nadzornog odbora
Božo Đuras	član Nad. odbora, predst. radnika

ADRESA
Biškupečka ulica 58, Varaždin

OIB
21031321242

VINDON d.o.o.

UPRAVA

Damjan Tomšić	direktor

NADZORNI ODBOR

Zvonimir Buterin	predsjednik Nadzornog odbora
Tamara Drk-Vojnović	zamj. predsj. Nazdornog odbora
Dubravka Drk-Mravlinčić	članica Nadzornog odbora
Alan Mravlinčić	član Nadzornog odbora
Saša Vojnović	član Nadzornog odbora

ADRESA
Lučka ulica 4
Slavonski Brod

OIB
89230529680

VIR 1898 d.o.o.

UPRAVA

Igor Vasović	direktor

NADZORNI ODBOR

Goran Vučetić	predsjednik Nadzornog odbora
Alan Mravlinčić	zamj. predsj. Nazdornog odbora
Saša Vojnović	član Nadzornog odbora

ADRESA
Školjić 16
Rijeka

OIB
84873325307

Vindija TRGOVINA

VINDIJA trgovina d.o.o. Varaždin

UPRAVA

Nenad Klepač	član Uprave
Igor Lukačević	prokurist

NADZORNI ODBOR

Zvonimir Buterin	predsjednik Nadzornog odbora
Dubravka Drk-Mravlinčić	zamj. predsj. Nadzornog odbora
Tamara Drk-Vojnović	članica Nadzornog odbora

ADRESA
VINDIJA trgovina d.o.o. Varaždin
Međimurska ulica 6, Varaždin

OIB
80096790804

Vindija

VINDIJA LAJKOVAC

Biljana Đilas	direktor

ADRESA
Beogradski put 37
Lajkovac

Vindija

FSH UNIP+

Aksentije Staničević	direktor

ADRESA
Vladike Nikolaja 60
Valjevo

Vindija

VINDIJA VET

Dejan Palačković	direktor

ADRESA
Beogradski put bb
Plandište

Vindija

VINDIJA SARAJEVO

Elmir Šabanija	direktor

ADRESA
Rajlovačka bb
Sarajevo

Vindija

VINDIJA INTERNACIONAL SKOPJE

Gjurgica Sofronijevska	upraviteljica bez ograničenja

ADRESA
Ul. Hasan Priština br.47A
Skopje

Vindija

VINDIJA Brčko

Nenad Klepač	direktor

ADRESA
Industrijska zona br.2
Brčko distrikt BiH