

# HANSSEM SUSTAINABILITY REPORT 2025



# About this Report

### 보고서 개요

본 보고서는 한샘이 발간하는 여섯 번째 지속가능경영 보고서로, 회사의 지속가능경영 추진 방향과 성과를 이해 관계자에게 투명하게 공개하고, 이를 바탕으로 활발한 소통을 이어가기 위해 작성되었습니다. 보고서는 국문 및 영문으로 발간되며, 앞으로도 이해관계자의 의견을 적극 수렴하고 이를 지속가능경영 활동에 반영하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

### 보고범위

본 보고서의 재무데이터는 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 상 연결재무제표 기준과 일치하며, 비재무데이터의 경우 한샘 본사 및 국내 사업장을 포함하고 있습니다. 보고범위가 일부 상이한 부분에 대해서는 보고서 내에 별도로 기재하였습니다.

### 보고기간

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지의 한샘 지속가능경영 활동 및 성과를 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 비교 가능성을 높이기 위해 2022년부터 2024년까지의 3개년 데이터를 함께 제공하였으며, 일부 주요한 정성적 성과는 발간 시점을 고려하여 2025년 상반기 내역도 일부 반영하였습니다.

### 보고주기

매년  
(지난 보고서 발간: 2024년 6월)

### 보고 원칙 및 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards에 따라 작성되었으며, 산업 특성에 적합한 주요 이슈별 활동 내용을 공개하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 지표를 반영하였습니다. 또한 UN 지속가능발전목표(SDGs), 유엔글로벌콤팩트(UNGC)의 10대 원칙, 기후변화 관련 재무정보 공개 협의체(TCFD), 유럽 지속가능성 공시기준(ESRS)의 정보공개 가이드라인을 반영하여 작성되었습니다.

### 제3자 검증

본 보고서는 작성 프로세스와 공시 정보에 대한 신뢰성, 공정성을 확보하고자 한샘과 이해상충이 없는 독립적인 외부 전문가를 통해 제3자 검증을 진행하였습니다. 검증 결과는 보고서의 제3자 검증 의견서(119~120p)를 통해 확인할 수 있습니다.

### 문의처

주소 03929 서울특별시 마포구 성암로 179  
(한샘 상암사옥)  
한샘 경영지원본부 기업문화팀 ESG파트  
전화 02-6470-3136  
이메일 sustainability@hanssem.com  
홈페이지 company.hanssem.com

### 보고서에 도움주신 분들

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 고양열 | 김철환 | 변동원 | 왕슬기 | 이형완 | 조정구 |
| 권미순 | 김현정 | 서동일 | 유만승 | 임상미 | 최승혁 |
| 김기영 | 김혜림 | 서보람 | 윤민석 | 임지혁 | 최정은 |
| 김동영 | 류성호 | 성창훈 | 윤선영 | 장미나 | 태미혜 |
| 김세진 | 문기영 | 손인숙 | 이다정 | 장유미 | 한현호 |
| 김소현 | 박건우 | 송나영 | 이동진 | 장재원 | 허 혁 |
| 김소희 | 박상혁 | 신성하 | 이상수 | 장현미 | 황현우 |
| 김신희 | 박 원 | 신현호 | 이수빈 | 전무권 |     |
| 김연의 | 박재용 | 안수민 | 이슬기 | 정광현 |     |
| 김용태 | 백경훈 | 안홍주 | 이예람 | 정예림 |     |
| 김차연 | 백현국 | 염창선 | 이채은 | 조상욱 |     |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

Appendix

# Table of Contents

|                   |     |                      |     |                            |     |              |     |
|-------------------|-----|----------------------|-----|----------------------------|-----|--------------|-----|
| Introduction      |     | Business Fundamental |     | Sustainability Performance |     | Appendix     |     |
| About this Report | 002 | 거버넌스                 | 014 | For Our Planet             | 032 | ESG Factbook | 101 |
| CEO Message       | 004 | 기업윤리                 | 019 | 환경경영                       | 033 | GRI Index    | 110 |
|                   |     | 통합리스크 관리             | 023 | 기후변화 대응                    | 036 | SASB Index   | 114 |
|                   |     | 지속가능경영 전략            | 025 | 제품 생애주기                    | 042 | TCFD Index   | 115 |
|                   |     |                      |     | 원자재                        | 048 | ESRS Index   | 116 |
|                   |     |                      |     | For Our Customers          | 050 | 이해관계자 참여     | 117 |
|                   |     |                      |     | 제품안전                       | 051 | 수상내역 및 이니셔티브 | 118 |
|                   |     |                      |     | 고객만족                       | 056 | 제3자 검증의견서    | 119 |
|                   |     |                      |     | 정보보호                       | 062 | 온실가스 검증의견서   | 121 |
|                   |     |                      |     | For Our People             | 066 |              |     |
|                   |     |                      |     | 인권 및 다양성 존중                | 067 |              |     |
|                   |     |                      |     | 인재 확보 및 육성                 | 073 |              |     |
|                   |     |                      |     | 임직원 만족                     | 077 |              |     |
|                   |     |                      |     | 사업장 안전보건                   | 080 |              |     |
|                   |     |                      |     | For Our Communities        | 087 |              |     |
|                   |     |                      |     | 공급망 지속가능성 관리               | 088 |              |     |
|                   |     |                      |     | 지역사회 참여                    | 097 |              |     |
| Business Review   |     |                      |     |                            |     |              |     |
| 한샘 소개             | 006 |                      |     |                            |     |              |     |
| 사업 부문             | 008 |                      |     |                            |     |              |     |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

Appendix

# CEO Message

존경하는 주주, 고객, 협력사, 임직원, 그리고 지역사회의 이해관계자 여러분, 안녕하십니까? 한샘을 향해 보내주시는 여러분의 깊은 관심과 성원에 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

2025년 현재 우리는 기업 경영의 새로운 전환점에 서 있습니다. 글로벌 경제는 그 어느 때보다 불확실성이 높은 상황이고, 기후 위기는 더욱 심각해지고 있으며, 기업에 대한 ESG 규제 및 요구는 빠른 속도로 강화되고 있습니다. 이러한 외부 환경의 변화와 악조건 속에서 한샘은 지속 가능한 성장과 혁신을 도모하며 미래를 준비하고 있습니다.

지난해 한샘은 어려운 시장 환경 속에서도 핵심 사업 분야에서 경쟁력을 강화하며 성장의 기반을 다졌습니다. 2025년에는 제품과 프로세스의 혁신을 통한 고객 가치 향상은 물론, 더욱 높아질 것으로 예상되는 ESG 경영 요구에 발맞춰 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 총력을 기울일 것입니다.

첫째, 장기적 관점의 2050 Net zero 달성과 단·중기적 관점의 온실가스 배출량 저감을 위한 구체적 실행을 강화하고 있습니다. 한샘은 제조 공정 전반에서 탄소 배출을 줄이고, 재생에너지 활용을 지속적으로 확장할 계획을 가지고 있으며, 지속 가능한 소재를 사용하는 제품 개발에 대한 투자를 확대해 나갈 것입니다. 또한 탄소중립 로드맵을 구체화하고, 이를 통해 글로벌 표준에 부합하는 지속가능성을 실현하겠습니다.

둘째, 자원 순환과 생물 다양성 보전을 위한 사업을 추진하고 있습니다. 한샘은 목재 사용이 많은 사업 특성을 고려하여 ‘숲 보전 사업’을 중심으로 생물 다양성 보호를 위한 활동을 확대해 나갈 것입니다. 24년도부터 꿀벌의 먹이를 제공하는 밀원수 채종림 조성을 위한 프로젝트를 시작하였고, 5년 이상의 장기적인 계획하에 지속적으로 나무를 심고 가꾸며 인간과 자연이 공존하는 환경을 만들고자 합니다.

셋째, 인권 경영 고도화에 힘쓰고 있습니다. 한샘은 조직 내·외에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 식별하고 대응하기 위한 인권 경영 체계의 일환으로 인권 영향 평가를 실시하고, 고충 처리 채널을 활성화하여 인권 이슈를 적시에 파악하고 해결하는 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 ‘인권 노동 경영 선언’을 실천하며 다양한 이해관계자들의 권리가 존중받을 수 있도록 노력하고 있습니다.

넷째, 협력사와의 동반 성장을 추구하고 있습니다. 한샘은 협력사를 대상으로 상생펀드와 같은 재무적 지원 외에도, 기술자료 임치 수수료 지원, ESG 컨설팅, 채용 지원, 가족 장학금 지원 등 다양한 비재무적 프로그램을 운영하고 있습니다. 이와 같은 활동을 통해 국내 가구 제조 업계 최초로 공정거래 협약 이행 평가에서 ‘최우수’ 등급을 획득하였으며, 앞으로도 협력사와의 동반 성장 수준을 지속적으로 점검하며 고도화해 나갈 것입니다.

존경하는 이해관계자 여러분,  
한샘은 대한민국 홈 인테리어 시장 선도 기업으로서의 사명감을 가지고, 글로벌 수준의 ESG 경영에 앞장서고자 합니다. 유럽연합의 지속가능성 보고 지침(CSRD)과 기업 공급망 실사 지침(CSDDD) 등 글로벌 ESG 가이드라인은 기업의 투명성과 책임성에 대한 관리 및 규제의 기준을 강화하고 있지만, 한샘에게 이는 의무가 아닌 기회이며, 단기적인 전략이 아닌 장기적인 경쟁력입니다. 앞으로도 한샘은 투명하고 책임감 있는 경영을 통해 재무적인 성과는 물론, 환경·사회적 가치를 더하며 지속 가능한 미래를 만들어 나가겠습니다. 이해관계자 여러분의 한샘을 향한 아낌없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2025년 6월

대표집행임원 김 유 진

## Introduction

### Business Review

### Business Fundamental

### Sustainability Performance

### Appendix

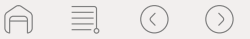
# BUSINESS REVIEW

한샘은 삶의 모든 공간을 연결하며, 새로운 라이프스타일을 제안합니다.

부엌에서 시작된 한샘의 도전은 거실, 침실, 욕실을 넘어 주거 전반을 아우르는 종합 홈 인테리어 전문기업으로 발전하였습니다.

고객의 라이프스타일에 최적화된 설계, 품질, 유통, 서비스를 통해 제품과 공간을 넘어 '경험'을 제공합니다.

한샘은 독창적인 브랜드 경쟁력과 데이터 기반 운영 혁신, 파트너사와의 동반 성장, 인재 중심의 조직문화를 바탕으로 지속가능한 미래를 설계해 나가고 있습니다.



Introduction

**Business Review**

Business Fundamental

Sustainability Performance

Appendix

006 한샘 소개

008 사업 부문

HANSSENII

# 한샘 소개

1970년 부엌 가구 사업으로 시작한 한샘은, 50여 년간 대한민국 주거 공간의 변화를 이끌어온 종합 홈 인테리어 전문기업입니다. 부엌, 욕실, 침실, 거실 등 집 안의 모든 공간을 대상으로 가구, 가전, 소품, 전자재를 비롯한 다양한 제품을 제공하며, 최근에는 창호, 바닥재 등 건재 분야까지 사업 영역을 확장해 국내를 넘어 글로벌 브랜드로 도약하고 있습니다. 또한 기획부터 설계, 시공, 사후관리까지 전 과정을 아우르는 종합 인테리어 솔루션을 통해 고객의 일상에 진정한 공간 가치를 더하고 있습니다. 앞으로도 세계적 수준의 디자인 역량과 품질을 바탕으로, 고객의 라이프스타일에 맞는 개성 있고 지속 가능한 공간을 제안하며, ESG 경영을 강화해 모두에게 신뢰받는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

미션

더 나은 삶을 위한  
공간의 기준을 만들어,  
모두의 일상에  
가치를 더한다

한샘의  
일하는 원칙

- 1

우리는  
올바르게  
일한다
- 2

생각의 방향은  
고객을  
향한다
- 3

문제의 본질을  
치열하게 고민하고  
집요하게 실행한다
- 4

큰 결정은 신중하게  
작은 결정은  
신속하게
- 5

공통의  
목표를 향해  
경계없이 협업한다
- 6

소통과 공유는  
상대방의 입장에서  
충분할 때까지
- 7

칭찬은  
성장하게 하고  
격려는 도전하게 한다
- 8

존경과 권위는  
실력으로부터  
나온다
- 9

언제나  
탁월함에  
도전한다

회사 개요

|               |                            |
|---------------|----------------------------|
| 기업명           | 설립일                        |
| 주식회사 한샘       | 1970년 9월                   |
| 대표집행원         | 본사 소재지                     |
| 김 유 진         | 경기도 안산시 단원구 번영2로 144       |
| 주요 사업내용       | ESG 등급 <sup>1)</sup>       |
| 종합 홈 인테리어     | A 등급                       |
|               | 1) 2024년 한국ESG기준원 평가 종합 등급 |
| 재무실적          | 임직원 수                      |
| 매출액 19,084억 원 | 2,042명                     |
| 영업이익 312억 원   |                            |

# 한샘 소개

## 회사 연혁

1970  
-  
2000

- 1970.09 (주)한샘 설립
- 1976.09 경기도 시흥 수암공장(제1공장) 완공  
국내 최초 캐비닛 스타일블록형 주방 '로얄' 출시
- 1977.07 국내 최초로 부엌가구 수출 개시(미국)
- 1983.12 수출 1,000만불 돌파, 연 매출 100억 원 달성
- 1989.11 부엌 무료 설계 서비스 도입 및 HANCAD 개발  
국내 부엌가구 시장 점유율 1위 확보
- 1990.07 한샘 디자인 연구소 설립
- 1991.04 일본 현지법인 설립
- 1992.10 안산 시화공장(제3공장) 완공, 한국건축문화대상 수상
- 1996.03 중국 현지법인 설립
- 1997.01 인테리어 사업 본격 진출

2001  
-  
2020

- 2002.07 한국증권거래소(KOSPI) 상장
- 2006.01 프리미엄 부엌가구 브랜드 '키친바흐(KITCHENBACH)' 론칭
- 2008.02 인테리어 전문 버티컬 포털 '한샘몰' 오픈
- 2013.09 오이도 물류센터(제5공장) 완공
- 2013.12 매출 1조 원 달성(K-IFRS 기준)
- 2014.09 '2014 인천아시아경기대회' 가구 부문 공식 후원
- 2018.01 '2018 평창동계올림픽' 가구 부문 공식 후원 협약 체결
- 2019.05 생활환경기술연구소 리뉴얼 오픈(조직·기능·설비)
- 2020.07 생활환경기술연구소 KOLAS 공인시험기관 인정 획득
- 2020.08 한샘 지속가능경영보고서 정기 발간 시작
- 2020.09 창립 50주년 기념 비전 선포

2021  
-  
2024

- 2021.05 이사회 내 6개 소위원회 구성
- 2022.07 '2022년 취약계층 실내환경 개선' 업무협약 체결
- 2022.08 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 가입
- 2022.12 '2022년 지속가능경영유공' 산업통상자원부 장관상 수상
- 2023.02 한샘닷컴과 한샘몰 통합 플랫폼 '통합 한샘몰' 공식 론칭
- 2023.12 공정거래위원장 표창 수상  
(공정한 거래질서 확립 및 상생협력 문화 기여)
- 2024.01 환경부 주관 매트리스 회수·재활용 자발적 협약 체결
- 2024.02 한샘 새로운 Brand Identity(BI) 공개
- 2024.08 회사의 미션과 일하는 원칙 개정
- 2024.10 동반성장위원회 동반성장지수 평가 5년 연속 '우수' 등급 획득
- 2024.12 공정거래협약 이행평가 2년 연속 최우수 표창

Introduction

Business Review

한샘 소개

사업 부문

Business Fundamental

Sustainability Performance

Appendix

# 사업 부문

## 사업 목표

한샘은 2024년 '더 나은 삶을 위한 공간의 기준을 만들어, 모두의 일상에 가치를 더한다'는 기업의 미션과 일하는 원칙을 정의하였습니다. 이를 바탕으로 고객 가치를 강화할 수 있는 핵심 사업과 운영 효율화를 통해 지속 가능한 성장을 추구하며 2025년에 다섯 가지 아젠다(ADORE)에 집중하고 있습니다. 한샘은 앞으로도 수익성과 성장성을 균형 있게 확보하며 지속 가능한 비즈니스 기반을 강화해 나갈 계획입니다.

|   |                                               |                                                                                                                                                     |
|---|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A | <b>Affordability by Value</b>                 | 한샘만의 독창적이고 고유한 가치를 제공하는 제품 라인을 강화하고, 제품 개발, 마케팅, 영업, 시공, A/S까지 고객과 만나는 모든 접점에서의 서비스 품질을 개선하여 고객 경험을 차별화하겠습니다. 이로써 고객에게 선사받는 브랜드로 도약할 수 있을 것이라 믿습니다. |
| D | <b>Data-Driven Problem Solving</b>            | 여행을 떠날 때 지도가 필요한 것처럼, 데이터는 기업 전략에서 중요한 길잡이 역할을 합니다. 데이터 기반의 문제 해결 체계를 구축함으로써 정확하고 적시성 있게 데이터를 관리하고, 시장의 변화에 선제적으로 대응해 나가겠습니다.                       |
| O | <b>Open Partnership</b>                       | 한샘은 빠르게 변화하는 시장에 적응하기 위하여 채널, 상품, 마케팅 등 다양한 영역에서 적극적인 협업 기회를 모색하고자 합니다. 한샘만이 가지고 있는 차별화된 경쟁력을 강화하는 동시에, 파트너사와의 시너지를 통해 지속적인 성장을 이끌어낼 것입니다.          |
| R | <b>Reinforce Responsibilities and Rewards</b> | 우수한 인재가 최고의 역량을 발휘하며 조직의 성과를 위해 협업하는 것은 회사의 생존과 성장을 위한 필수 조건입니다. 한샘은 이를 인지하고 우수 인재들이 한샘 안에서 업계 최고의 인재로 성장할 수 있는 환경을 마련할 것입니다.                       |
| E | <b>Effective and Efficient Work Practices</b> | 한샘이 속한 시장에서는 대기업 계열사부터 스타트업까지 다양한 업체들이 치열하게 경쟁하고 있습니다. 이에 효율적인 업무 체계와 능동적인 커뮤니케이션을 통해 변화하는 시장 환경에 발 빠르게 대응해 나가겠습니다.                                 |

## 사업 포트폴리오

한샘은 가구·생활용품부터 리모델링, B2B 인테리어에 이르기까지 주거 공간 전반을 아우르는 종합 홈 인테리어 솔루션을 제공합니다. 온·오프라인을 연계한 유통 채널과 맞춤형 설계 역량을 바탕으로, 다양한 고객의 라이프 스타일에 최적화된 공간을 제안하며, 리하우스 중심의 대리점 통합과 디자인파크, 온라인 플랫폼을 연계한 O2O 전략을 통해 고객 경험과 접점을 지속 확장하고 있습니다.

### 주요 비즈니스 카테고리

| 부엌/전자재                       | 인테리어 가구                                                                        | B2B          |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 부엌, 욕실, 창호, 마루, 도어, 기기, 조명 등 | 침대, 매트리스, 불박이장, 이동장, 드레스룸, 화장대, 서랍장, 소파, 거실장, 식탁, 의자, 책상, 책장, 소가구, 생활용품, 패브릭 등 | 건설사 특판, 자재판매 |

### 주요 유통 채널

| 리하우스/홈퍼니싱 |               | B2B          |
|-----------|---------------|--------------|
| 오프라인      | 직매장, 대리점, 제휴점 | 건설사 특판, 자재판매 |
| 온라인       | 한샘몰, 제휴몰      |              |
| 기타        | 홈쇼핑           |              |

# 사업 부문

## 리하우스 사업본부

설계부터 시공, A/S까지 아우르는 통합 서비스로, 고객의 삶에 건강하고 편안한 주거 공간을 제공합니다.



한샘 리하우스는 한샘의 모태가 된 사업으로, 낙후된 부엌 공간의 현대화를 통해 고객의 삶에 의미 있는 변화를 이끌어왔습니다. 그 결과, 1986년부터 현재까지 부엌 가구 부문 시장점유율 1위를 유지하고 있으며, 2016년부터는 욕실, 창호, 바닥재 등 주거 전반으로 사업을 확장해 설계부터 시공까지 아우르는 인테리어 밸류체인을 구축해왔습니다. 전국 41개 대형 소품과 2,000여 명의 전문 영업사원을 통해 고객 맞춤형 상담 및 설계 서비스를 제공하고 있으며, 매년 약 500여명의 인력을 선발해 '디자이너 아카데미'와 훈련 과정을 통해 전문 디자이너로 조기 육성하고 있습니다.

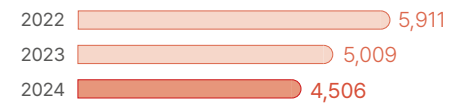
아울러 전국 인테리어 전문업체와의 제휴를 통해 부엌·욕실·수납가구 및 건자재를 유통하는 B2B 제휴점 사업을 운영하고, 본사 소속 100여 명의 TR(Territory Representative)이 유통망 확장과 제품 공급을 전담하고 있습니다.

한샘서비스는 2,700여 명의 시공 전문가로 구성된 건축 면허 보유 인테리어 전문 기업으로, 설계부터 시공, A/S에 이르는 통합 서비스를 제공합니다. 본사가 품질을 보증하며, 시공 이후 발생하는 고객 불편에도 A/S 전문가가 신속히 대응해 고객 만족도를 높이고 있습니다.

현재 리하우스는 매달 약 2만 명의 고객에게 상담과 제품 체험 기회를 제공하고, 디자인과 품질이 검증된 신제품을 지속적으로 선보이며 건강하고 편안한 주거 공간을 제안하고 있습니다. 앞으로도 50년 넘게 축적된 리하우스의 전문성과 신뢰를 바탕으로, 국내 1위 인테리어 기업으로서의 위상을 공고히 하고 지속 가능한 성장을 이어가겠습니다.



리하우스 사업본부 매출액 (단위: 억 원)



Introduction

Business Review

한샘 소개

사업 부문

Business Fundamental

Sustainability Performance

Appendix

# 사업 부문

## 홈퍼니싱 사업본부

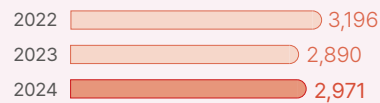
온·오프라인을 아우르는 고객 중심 유통 혁신으로, 일관된 구매 경험과 프리미엄 홈퍼니싱 솔루션을 제공합니다.



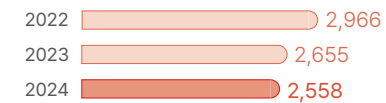
한샘 홈퍼니싱 사업본부는 1997년 인테리어 사업부로 출범하여, 2001년 가정용 가구 부문 시장점유율 1위를 달성한 이후 17년 연속 국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 1위를 유지하며 시장을 선도하고 있습니다. 2023년에는 오프라인 사업부와 온라인 사업부를 통합하고, 2024년에는 온·오프라인 상품과 혜택을 일원화해 '홈퍼니싱 솔루션'이라는 영업 시스템을 도입하였습니다. 이를 통해 고객에게 채널 간 일관된 탐색 및 구매 경험을 제공하고, 온·오프라인 시장에서의 점유율을 확대해 나가고 있습니다. 홈퍼니싱 사업본부는 차별화된 상품 경쟁력과 함께 직매장, 대리점, 자사몰, 제휴몰 등 탄탄한 유통 인프라를 바탕으로 사업을 전개하고 있습니다. 향후에도 온·오프라인 유통 경쟁력을 기반으로 채널 간 시너지를 극대화하며, 홈퍼니싱 시장에서 압도적인 리더십을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.



오프라인 매출액 (단위 : 억 원)



온라인 매출액 (단위 : 억 원)



### 직매장 사업

- 1997년 방배 1호점 개점 이후, 2024년 현재 15개 매장 운영
- 2024년 수원 스타필드점 신규 오픈, 고객 취향 기반 공간 제안 강화
- 2025년 논현점 리뉴얼, 브랜드 정체성 반영 매장으로 재단장
- 'Shop-in-Mall' 전략을 통한 유통 인구 밀집 상권 내 브랜드 노출 확대

### 대리점 사업

- 2016년부터 대형 표준매장 전략을 통해 주요 상권 공략 및 동반 성장 추진
- 정기 교육을 통해 대리점 직원의 공간 제안 역량 내재화
- 2024년부터 인구 30만 이상 중소도시 중심으로 150평 규모 출점 확대

### 온라인 사업

- 2008년 '한샘몰' 론칭, 섹션장-섹키즈 등 전용 제품 성공으로 기반 확보
- 고단가 제품군(전동 리클라이너, 불박이장 등)으로 제품 포트폴리오 확대
- 2023년 '셀프 플래너' 도입, 맞춤형 설계 서비스 강화
- 2024년 고객 중심으로 개편된 한샘몰 앱 출시, 비대면 쇼핑 경험 향상

Introduction

Business Review

한샘 소개

사업 부문

Business Fundamental

Sustainability Performance

Appendix

# 사업 부문

## B2B(특판 사업본부)

수입 제품을 뛰어넘는 품질과 서비스로,  
재건축 조합과 수분양자 모두에게 신뢰받는 프리미엄 솔루션을 제공합니다.



특판 사업본부는 대단위 공동주택의 신축, 리모델링, 재건축·재개발 시장을 중심으로, 우량 건설사를 주요 고객으로 하여 주방가구, 수납가구, 관련 기기 및 인테리어 건자재를 공급하고 있습니다. 최근에는 사무용 가구 등 B2B 품목을 확대하며 인테리어 전반으로 사업 영역을 확장하고 있습니다. 입찰 시장에서는 차별화된 제품, 시공 품질, A/S 역량을 경쟁력으로 내세워 시장 점유율을 지속 확대하고 있으며, 특히 재건축·재개발 조합을 대상으로는 한샘만의 프리미엄 제품을 제안해 건설사와 최종 소비자인 수분양자 모두에게 수입 제품을 능가하는 품질과 서비스를 제공합니다.

고객 피드백을 반영해 프리미엄 B2B 라인업을 고도화·다양화하며 제품 경쟁력을 강화하고 있으며, 신규 주택 분양 시장의 변동성에 대응해 기존 거래처에는 프리미엄 상판, 시스템 가구, 원목마루, 후드 등으로 구성된 패키지 제안을 통해 객단가와 제품 구성을 확대하고 있습니다. 또한 안정적인 물류 시스템과 품질을 기반으로 신규 우량 거래처와의 접점을 넓히고, 거래처 다변화를 통해 시장 점유율을 확대하고 있습니다.

2025년부터는 가정용 가구 사업에서 축적한 역량을 바탕으로 사무용 가구 시장에 본격 진출할 계획입니다. R&D 부서와의 협업을 통해 사무공간에 최적화된 제품군을 개발하고, 타깃 고객을 공략함으로써 판매 채널을 다변화하고 주택시장 의존도를 낮춘 지속 가능한 성장 기반을 마련하고자 합니다. 앞으로도 B2B 부문의 품질 차별화와 미래 시장 개척 역량을 바탕으로, 고객이 믿고 다시 찾는 선순환 구조를 만들어가겠습니다.



특판 매출액 (단위 : 억 원)



Introduction

Business Review

한샘 소개

사업 부문

Business Fundamental

Sustainability Performance

Appendix

# 사업 부문

## 한샘넥서스

세계적인 디자이너의 프리미엄 제품을 통해, 고객의 라이프스타일에 최적화된 주거 공간을 제안합니다.



한샘넥서스는 “세계 최고의 제품과 서비스로 고객에게 수준 높은 주거공간을 제공한다”라는 사명과 “한국 럭셔리 하이엔드 홈인테리어 시장의 리더가 되겠다”라는 비전을 바탕으로, 지난 30여 년간 국내 프리미엄 인테리어 시장을 선도해 왔습니다. 하이엔드부터 매스티지(Masstige)까지 다양한 고객 니즈에 부응하기 위해 글로벌 브랜드 포트폴리오를 지속 확대해 왔으며, 이탈리아 Molteni&C 및 Molteni & C Kitchen, 독일 Nolte, 이탈리아 Gessi, 오스트리아 Scheucher 등 세계적 하이엔드 가구·주방·건자재 브랜드와의 독점 계약을 통해 국내 판권을 확보하고 있습니다. 이를 기반으로 세계적인 디자이너가 설계한 프리미엄 제품을 국내에 도입·공급하고 있습니다.

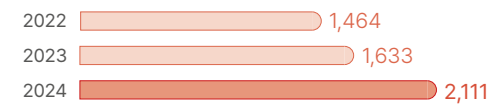
2019년에는 약 500억 원을 투자해 서울 논현동에 지하 2층~지상 6층, 연면적 1,000평 규모의 넥서스 플래그십 스토어를 개관하였으며, 하이엔드 고객은 물론 인테리어 전문가 및 발주처 고객에게 차별화된 공간 체험과 맞춤형 솔루션을 제공함으로써 고급 인테리어 시장 내 브랜드 위상을 제고하고 있습니다.

한샘넥서스는 B2B 특판 사업과 B2C 리테일 사업으로 구성되어 있습니다. B2B 부문은 시행사, 재건축조합, 인테리어 시공사 등을 주요 고객으로 하여 아파트·오피스텔 등 대형 주거시설 프로젝트 현장에 주방가구, 수납가구, 건자재를 공급하고 있으며, B2C 부문은 하이엔드 고객을 대상으로 가구, 주방, 패브릭, 조명, 욕실 등 다양한 프리미엄 제품을 통합 큐레이션 서비스와 함께 제공하여 고객의 라이프스타일에 최적화된 주거 공간을 제안하고 있습니다.

향후에도 차별화된 브랜드 포트폴리오와 공간 전문성을 기반으로 프리미엄 인테리어 시장에서의 입지를 더욱 강화해 나가겠습니다.



한샘넥서스 매출액 (단위: 억 원)



Introduction

Business Review

한샘 소개

사업 부문

Business Fundamental

Sustainability Performance

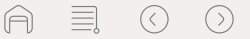
Appendix

# BUSINESS FUNDAMENTAL

한샘의 지속가능경영은 견고한 경영 기반에서 출발합니다.

한샘은 투명하고 독립적인 이사회 운영, 윤리적 책임 이행을 위한 내부통제 체계, 변화 대응력을 강화하는 통합 리스크 관리 시스템을 통해 ESG 중심의 경영 환경을 구축하고 있습니다. 각 분야의 전문성과 객관성을 바탕으로 균형 잡힌 의사결정을 실현하며, 이는 단기적인 성과를 넘어 장기적인 지속가능성 확보와 기업의 사회적 책임 이행을 위한 기반이 됩니다.

- 014 거버넌스
- 019 기업윤리
- 023 통합리스크 관리
- 025 지속가능경영 전략



Introduction

Business Review

**Business Fundamental**

Sustainability Performance

Appendix

# 거버넌스

## 이사회 구성

### 이사회 구성 현황

한샘의 이사회는 상법과 정관에 따라 주주총회에서 선임되며, 다양한 분야에서 전문성과 책임감을 갖춘 인재를 사외이사로 선정합니다. 사외이사후보추천위원회는 주요 사업 영역에 대한 깊은 이해와 실무 경험을 보유한 인물을 후보로 추천하며, 독립성과 전문성, 다양성 측면에서 후보군을 면밀히 검토하여 선출합니다. 이러한 과정은 연령, 성별, 학력, 출신 지역 등에 따른 차별 없이 공정하고 투명하게 운영됩니다. 또한 2022년 3월부터는 기타비상무이사를 이사회 의장으로 선임하여 집행임원과 이사회를 분리함으로써 이사회의 독립성을 강화하고 있습니다.

#### 이사회 구성

(2025년 3월 31일 기준)

| 구분          | 성명  | 성별 | 소속위원회                               | 최초선임일    | 임기 만료일   |
|-------------|-----|----|-------------------------------------|----------|----------|
| 사외이사        | 차재연 | 여  | 감사위원회, 보상위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회  | 2022년 1월 | 2026년 3월 |
|             | 박규희 | 남  | ESG위원회, 사외이사후보추천위원회, 투자심의위원회, 감사위원회 | 2025년 3월 | 2027년 3월 |
| 기타<br>비상무이사 | 이해준 | 남  | 사외이사후보추천위원회                         | 2022년 1월 | 2026년 3월 |
|             | 송인준 | 남  | -                                   | 2022년 1월 | 2026년 3월 |
|             | 김정균 | 남  | 최고경영자후보추천위원회, 보상위원회, 내부거래위원회        | 2022년 1월 | 2026년 3월 |
|             | 유현석 | 남  | ESG위원회, 투자심의위원회                     | 2023년 3월 | 2026년 3월 |
|             | 이호설 | 남  | 감사위원회                               | 2025년 3월 | 2027년 3월 |

### 이사회 전문성

한샘의 이사회는 2025년 3월 기준, 기타비상무이사 5인과 사외이사 2인으로 구성되어 있습니다. 이사회 구성원들은 경영 전략, 재무 및 회계, 세무, 법률, ESG, 마케팅 등 다양한 분야에서 풍부한 경험과 전문성을 보유하고 있으며, 이를 바탕으로 당사의 지속 가능한 성장과 투명한 경영을 지원하고 있습니다. 특히 이사회는 급변하는 경영 환경 속에서도 전략적 의사결정의 방향을 제시하고, 주요 경영 현안에 대한 독립적이고 균형 잡힌 시각으로 심의·감시하며, 경영진에 대한 건전한 견제 기능을 수행하고 있습니다. 또한 다양한 산업 및 전문 배경을 지닌 이사들로 구성되어 있어 다각적인 관점에서 합리적이고 객관적인 의사결정이 이루어지도록 운영되고 있습니다.

#### 이사회 역량 지표

(2025년 3월 31일 기준)

| 구분          | 주요 경력 및 직책   | 역량                                                                                                             |       |       |    |     |
|-------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----|-----|
|             |              | 리더십                                                                                                            | 경영/전략 | 재무/회계 | 법률 | ESG |
| 사외이사        | 차재연          | 現) KCGI자산운용 사외이사<br>前) NH농협리츠운용 사외이사<br>前) KT에스테이트 경영기획총괄 부사장(등기이사)<br>前) BC카드 경영기획총괄 전무                       | ●     | ●     |    |     |
|             | 박규희<br>(위원장) | 前) 농협중앙회 조합감사위원장, 예금자보호기금<br>관리위원장<br>前) NH-Amundi 자산운용 대표이사<br>前) 농협은행 기업투자금융부문장(부행장)<br>前) 농협은행 여신심사부문장(부행장) | ●     | ●     |    | ●   |
| 기타<br>비상무이사 | 이해준          | 現) 아이엠엠홀딩스 부사장<br>現) 아이엠엠프라이빗에쿼티 부사장<br>前) Fortress Investment Group 뉴욕                                        | ●     | ●     | ●  |     |
|             | 송인준          | 現) 아이엠엠홀딩스 대표이사<br>現) 아이엠엠프라이빗에쿼티 대표이사 한국공인회계사                                                                 | ●     | ●     | ●  |     |
|             | 김정균          | 現) 아이엠엠홀딩스 부사장<br>前) 삼정 KPMG CFA Charterholder                                                                 | ●     | ●     |    |     |
|             | 유현석          | 現) 아이엠엠프라이빗에쿼티 부사장<br>前) 삼일회계법인                                                                                |       | ●     | ●  | ●   |
|             | 이호설          | 現) 롯데 유통군 HQ 경영전략본부장<br>前) 롯데쇼핑 백화점사업부 기획관리본부장<br>前) 롯데쇼핑 백화점사업부 수도권2지역본부장                                     | ●     | ●     | ●  |     |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

거버넌스

기업윤리

통합리스크 관리

지속가능경영 전략

Sustainability Performance

Appendix

# 거버넌스

## 이사회 구성

### 이사회 전문성

**이사회 교육** | 한샘은 이사회의 전문성과 독립성 강화를 위해 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 사외이사의 경영 실무 이해도 제고와 직무 수행 역량 강화를 지원하여, 이사회가 당사의 지속 가능한 성장과 투명한 지배 구조 확립에 실질적으로 기여할 수 있도록 하고 있습니다. 2024년에는 외부 전문가를 초청하여 사외이사를 대상으로 총 2회의 이사회 교육을 실시하였습니다. 교육 과정은 사외이사의 역할과 책임, ESG 경영 동향 등 이사회 운영에 필수적인 주제를 중심으로 구성되었으며, 이를 통해 이사들의 직무 전문성과 지속가능경영에 대한 이해도를 높이는 데 기여하였습니다.

#### 이사회 교육 현황

| 교육 주체     | 일자         | 교육 내용                                                                                  | 교육 참여자                   |
|-----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 한국상장회사협의회 | 2024.06.07 | · 상장회사 사외이사 역할과 책임<br>· KSSB 초안 중심 ESG 공시<br>· 사외이사 모범기준 및 사례<br>· 기업가치 제고 계획 가이드라인 이해 | 차재연, 김상택, 최춘석<br>(전원 참석) |
| 삼정 KPMG   | 2024.07.04 | · 사이버 보안, IT통제 및 디지털 감사<br>· 이사와 감사(위원)의 준법 감독<br>· 기업 밸류업 프로그램과 이사회의 역할               | 김상택, 최춘석<br>(2/3 참석)     |

### 이사회 독립성

**이사회 독립성 확보** | 한샘은 이사회의 구성원이 특정 이해관계에 치우치지 않도록 경영관리 감독, 재무 및 경영 기획, 리스크 관리 등 관련 분야의 전문 지식과 실무 경험이 풍부한 사외이사를 선임하고 있습니다. 또한 이사회 안건에 대하여 특별한 이해관계가 있는 이사의 의결권 행사를 방지하기 위해 사외이사후보추천위원회는 사외 이사 후보군을 선정하는 단계에서 당사 및 당사의 계열회사와의 이해관계 유무를 꼼꼼히 검토하고 있으며, 이해 관계가 있는 후보자의 경우 사외이사 후보군에서 제외함으로써 이사회의 독립성을 강화하였습니다. 한샘은 이사회 구성원이 특정 이해관계자를 대변하지 않고, 고객과 주주를 비롯한 다양한 이해관계자의 이익을 보호할 수 있도록 독립적인 판단 체계를 바탕으로 운영하고 있습니다.

**사외이사 주식보유정책** | 한샘은 사외이사의 독립성을 판단하는 기준으로 주식 보유 요건을 고려하고 있습니다. 주식 보유에 따른 독립성 여부는 상법상 상장회사 특례에 따라 발행주식총수 100분의 1 이상 주식을 보유하고 있는지를 기준으로 삼고 있습니다. 이는 사외이사가 과도한 지분을 보유함으로써 회사 경영진과의 이해관계 충돌이 발생하는 것을 방지하고 동시에 사외이사가 객관적인 시각에서 회사 경영을 감시하고 조언하는 역할을 수행할 수 있도록 하기 위한 조치입니다. 이를 통해 한샘은 이사회의 독립성을 확보하고 기업 거버넌스를 강화 하고자 합니다.

# 거버넌스

## 이사회 운영

### 이사회 운영 현황

한샘 이사회는 최고 의사결정기관으로서 관련 법령과 운영 규정에 따라 회사와 주주의 이익을 고려하여 경영 목표를 수립하고 주요 사항을 결정합니다. 2024년 한샘 이사회는 총 8차례 개최되었으며, 14건의 의결 안건과 20건의 보고 안건을 심의·논의하였습니다. 주요 안건으로는 재무제표 승인, 정관 변경, 배당 승인, 사업 전략 보고 등이 있었으며, ESG위원회 활동 보고 등 지속가능경영과 관련된 논의도 이루어졌습니다. 또한 사외이사를 포함한 모든 이사가 적극적으로 참여하여 높은 참석률을 유지하였습니다. 당사는 투명한 거버넌스를 강화하고 책임 있는 의사결정을 통해 지속 가능한 경영을 실현하고 있으며, 이사회의 운영 성과를 점검하고 개선하기 위해 2025년 연말에 이사회 평가를 시행할 계획입니다.

### 2024년 이사회 운영실적

|           |       |       |
|-----------|-------|-------|
| 이사회 개최 횟수 | 의결 안건 | 보고 안건 |
| 8회        | 14건   | 20건   |

### 이사회 개최현황

| 회차 | 개최 일자        | 의안내용                                                                                                                                                                                                                    | 이사회 참석률 |
|----|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1차 | 2024. 02. 07 | · 제 51기 영업보고서 및 재무제표 승인의 건<br>· [특별결의] 정관 변경의 건<br>· 내부회계관리제도 운영보고의 건<br>· 2023년 4분기 재무실적분석<br>· 한샘 Value-up 주요 과제 및 업데이트<br>· 스톡그랜트 2차 실시사항 보고의 건<br>· 최고 경영자후보육성 2023년 실적 및 2024년 계획<br>· 2024년 이사회 및 위원회 일정 수정 보고의 건 | 100%    |
| 2차 | 2024. 02. 22 | · 전자투표제 도입 승인의 건<br>· 정기주주총회 소집 및 회의 목적사항 승인의 건<br>· 2024년 안전 및 보건에 관한 계획 승인의 건                                                                                                                                         | 85.7%   |
| 3차 | 2024. 04. 16 | · 겸직 승인의 건<br>· 집행임원 보수 한도 승인의 건<br>· ESG 위원회 보고사항<br>· 2024년 이사회 일정 수정 보고의 건                                                                                                                                           | 100%    |
| 4차 | 2024. 05. 09 | · 2024년 1분기 배당 승인의 건<br>· 2024년 1분기 재무실적 보고<br>· 사업전략 진행사항 보고                                                                                                                                                           | 100%    |
| 5차 | 2024. 08. 09 | · 2024년 2분기 배당 승인의 건<br>· 2024년 2분기 재무실적 보고<br>· 사업전략 진행사항 보고<br>· ESG 위원회 보고사항                                                                                                                                         | 71.4%   |
| 6차 | 2024. 08. 30 | · 사옥 매각 계약 체결 및 투자 승인의 건                                                                                                                                                                                                | 85.7%   |
| 7차 | 2024. 11. 05 | · 2024년 3분기 배당 승인의 건<br>· 2024년 3분기 재무실적 보고<br>· 사업전략 진행사항 보고<br>· 중국소주법인 MOU 계약 체결의 건                                                                                                                                  | 85.7%   |
| 8차 | 2024. 12. 19 | · 중국법인(소주생산법인) 지급 보증 연장 승인의 건<br>· 특판 담합 사건 관련 前 경영진과의 손해배상 합의 체결 승인의 건<br>· 2025년 사업계획 승인의 건<br>· 외부감사인 선정 계획 보고의 건<br>· ESG 위원회 보고사항<br>· 공정위 제재 관련 후속 개선 조치 보고의 건<br>· 2025년 이사회 및 위원회 일정 보고의 건                      | 100%    |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

거버넌스

기업윤리

통합리스크 관리

지속가능경영 전략

Sustainability Performance

Appendix

거버넌스

이사회 운영

이사회 내 위원회

한샘은 이사회의 효율적인 운영과 전문적인 의사결정을 지원하기 위해 이사회 내에 감사위원회, ESG위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, 투자심의위원회, 최고경영자후보추천위원회 등 7개의 전문 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회를 제외한 모든 위원회의 위원장은 사외이사로 구성하여 각 위원회의 운영과 의사결정에 독립성을 확보하고 있습니다. 각 위원회는 기업 경영의 신뢰성 확보, 지속 가능한 경영 전략 수립, 경영 승계 계획 검토 등 중요한 역할을 수행하고 있습니다. 앞으로도 동종 산업 내 국내외 우수 사례를 벤치마킹하여 이사회와 위원회의 발전 방안을 도출하고, 향후 운영을 위한 개선사항들을 지속적으로 반영해 나갈 것입니다.

이사회 산하 위원회

(2025년 3월 31일 기준)

| 위원회              | 역할 및 활동                                                                           | 직책  | 이름  | 구분      | 성별 | 2024년<br>개최 횟수 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------|----|----------------|
| 감사위원회            | · 이사회 및 집행기관과 타 부서로부터 독립된<br>위치에서 감사 직무를 수행<br>· 법적 의무사항의 승인 및 보고 비정상적<br>사고의 보고  | 위원장 | 차재연 | 사외이사    | 여  | 6회             |
|                  |                                                                                   | 위원  | 이호설 | 기타비상무이사 | 남  |                |
|                  |                                                                                   | 위원  | 박규희 | 사외이사    | 남  |                |
| ESG위원회           | · ESG 전략, 정책, 규정 수립 심의 보고<br>· 재무, 비재무 리스크 심의 보고<br>· ESG 현황 심의 보고                | 위원장 | 박규희 | 사외이사    | 남  | 3회             |
|                  |                                                                                   | 위원  | 유현석 | 기타비상무이사 | 남  |                |
| 보상위원회            | · 정기주주총회에 부의할 이사감사 보수 한도 심의<br>· 경영진 포함 임직원 주식매수선택권 부여 심의<br>· 기타 임직원 보상 제도 관련 사항 | 위원장 | 차재연 | 사외이사    | 여  | -              |
|                  |                                                                                   | 위원  | 김정균 | 기타비상무이사 | 남  |                |
| 사외이사후보<br>추천위원회  | · 사외이사후보의 추천, 심사, 선정 관련 심의<br>· 기타 사외이사후보 추천을 위해 필요한 사항 등                         | 위원장 | 박규희 | 사외이사    | 남  | -              |
|                  |                                                                                   | 위원  | 이해준 | 기타비상무이사 | 남  |                |
|                  |                                                                                   | 위원  | 차재연 | 사외이사    | 여  |                |
| 내부거래위원회          | · 회사와 계열회사 간 기본 정책 심의<br>· 거래 대상 선정 관련 기준 제·개정 심의<br>· 내부거래책임자의 임면 등              | 위원장 | 차재연 | 사외이사    | 여  | -              |
|                  |                                                                                   | 위원  | 김정균 | 기타비상무이사 | 남  |                |
| 투자심의위원회          | · 200억 원 또는 자기자본의 3% 이상,<br>5% 미만 투자에 관한 사항 심의<br>· 기타 이사회에서 의뢰하는 경영상 중요 투자 심의    | 위원장 | 박규희 | 사외이사    | 남  | -              |
|                  |                                                                                   | 위원  | 유현석 | 기타비상무이사 | 남  |                |
| 최고경영자후보<br>추천위원회 | · 최고경영자후보의 추천, 심사, 선정<br>· 기타 최고경영자후보 추천을 위하여 필요한 사항<br>및 이사회에서 위임한 사항            | 위원장 | 김정균 | 기타비상무이사 | 남  | 1회             |
|                  |                                                                                   | 위원  | 박규희 | 사외이사    | 남  |                |

ESG위원회 안건

| 개최일자         | 의안내용                            | 가결여부 | 참석률  |
|--------------|---------------------------------|------|------|
| 2024. 03. 12 | 제1호 : 24년 지속가능경영보고서 보고의 건       | 보고   | 100% |
|              | 제2호 : MSCI 등급 현황 보고의 건          | 보고   |      |
|              | 제3호 : ESG KPI 수립 보고의 건          | 보고   |      |
|              | 제4호 : 인권영향평가 진행 보고의 건           | 보고   |      |
| 2024. 06. 19 | 제1호 : 24년 지속가능경영보고서 중대성평가 보고의 건 | 보고   | 100% |
|              | 제2호 : 24년 지속가능경영보고서 발간 보고의 건    | 보고   |      |
|              | 제3호 : 인권경영정책 보고의 건              | 보고   |      |
|              | 제4호 : 공급망 지속가능성 관리 정책 보고의 건     | 보고   |      |
| 2024. 12. 18 | 제1호 : 24년 ESG 외부 평가 결과 보고의 건    | 보고   | 100% |
|              | 제2호 : 24년 ESG 활동 보고의 건          | 보고   |      |
|              | 제3호 : 25년 ESG 추진계획 보고의 건        | 보고   |      |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

거버넌스

기업윤리

통합리스크 관리

지속가능경영 전략

Sustainability Performance

Appendix

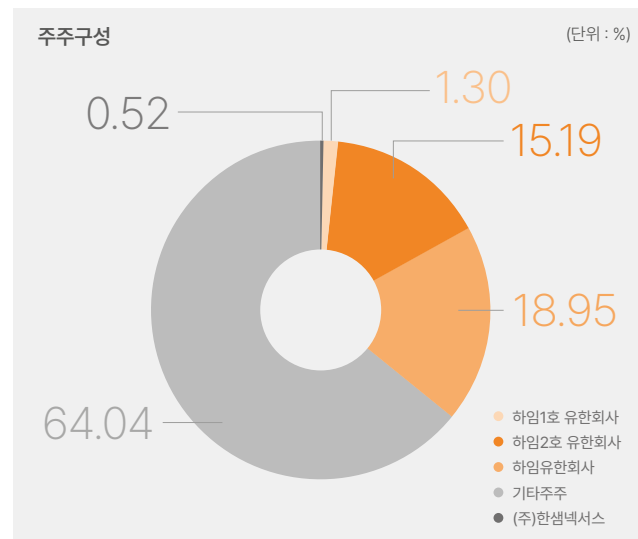
# 거버넌스

## 이사회 보수

### 이사회 보수정책

한샘의 사외이사 보수는 보상위원회를 통해 보수 한도를 결정한 후, 정기 주주총회의 의결을 거쳐 최종 확정됩니다. 보상위원회는 정기 주주총회에 상정될 이사 및 감사의 보수 한도를 심의하며, 승인된 한도 내에서만 보수가 지급되도록 관리하고 있습니다. 2024년 이사의 보수는 정기 주주총회를 통해 승인된 한도(5억 원) 내에서 집행되었으며, 사외이사에 대한 급여, 퇴직금, 성과보수가 포함되었습니다. 또한 2025년부터 보상 위원회를 통해 재선임 시 담당 분야의 전문성, 적극성, 역량 등을 평가하는 내부 절차를 도입할 계획입니다. 아울러 보상위원회는 경영진을 포함한 임직원의 주식매수선택권 부여 및 기타 보상 제도에 대한 심의도 수행하고 있습니다.

(2024년 12월 31일 기준)



## 주주

### 주주현황

한샘은 2024년 12월 31일 기준 발행 주식 수는 23,533,928주이며, 이 중 자사주는 6,933,606주입니다. 한샘의 최대 주주는 아이엠엠로즈 골드4 사모투자 합자회사가 최대출자자로 있는 하임 유한회사이며, 보유 주식 수는 4,459,324주이며, 최대주주는 특수관계인을 포함하여 35.97% 지분을 보유하고 있습니다. 한샘의 주주는 모두 1주 1의결권을 보유하고 있으며 의결권이 상이한 별도의 종류 주식은 발행하지 않았습니다.

### 주주 권리 보호

한샘은 주주의 권리 보호와 경영 참여 확대를 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 주주가 편리하게 의결권을 행사할 수 있도록 2022년부터 전자투표제 및 의결권 대리행사 제도를 도입했으며, 의결 정족수 확보를 위해 권리 확정 기준일에 맞춰 의결권 대리행사를 권유하고 있습니다. 또한 주주제안권을 보장하여 주주가 특정 안건을 주주총회에 상정할 수 있도록 하며, 제안된 안건에 대해서는 주주총회에서 논의될 수 있도록 하고 있습니다. 2023년 정기 주주총회에서는 테톤 캐피탈 파트너스가 감사위원 겸 사외이사 후보자를 추천한 사례가 있으며, 이는 주주의 적극적인 경영 참여와 이사회 구성에 미치는 영향을 보여주는 중요한 사례로 평가됩니다. 한샘은 앞으로도 주주의 경영 참여를 보장하고, 투명한 거버넌스를 강화하여 주주가치 제고에 힘써 나가겠습니다.

### 주주환원정책

한샘은 주주가치 제고를 위해 분기 배당정책을 운영하고 있으며, 배당은 이사회 및 주주총회 결의를 거쳐 결정됩니다. 배당정책은 현금흐름, 재무구조, 배당 안정성 등을 종합적으로 고려하여 수립하며, 결정 사항은 전자공시 시스템과 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. 2021년 발표한 중장기 주주환원정책에 따라, 순이익의 최소 50%를 배당하는 것을 기본 방침으로 설정하고 있으며, 잉여현금흐름(FCF)이 순이익을 초과할 경우 추가 배당도 검토합니다. 배당수준은 2021년 11월에 발표한 중장기 주주환원 정책에 따라 최소 연간 배당성향 50%를 기준으로 설정하여 유지하고 있습니다. 또한 연간 FCF가 당기순이익을 초과할 경우, 배당성향 50% 초과 배당이 가능하도록 하고 있습니다. 2024년에는 3차례 현금 배당을 실시하였으며, 2024년 총 배당금은 141,601백만 원이며, 연결 기준 배당 성향은 93.7%입니다. 한샘은 앞으로도 주주권리 보호 및 주주가치 제고를 최우선으로 하여, 안정적이고 예측 가능한 배당정책을 운영해 나갈 것입니다. 또한 시장 여건에 따라 자사주 매입 및 소각 전략을 활용하여 장기적 기업가치와 주주가치 향상을 통한 투명한 경영을 실현해 나갈 것입니다.

### 배당지급 현황

| 지급일        | 주당 배당금 (원) | 총 배당금 (백만 원) |
|------------|------------|--------------|
| 2024.05.17 | 750        | 12,450       |
| 2024.08.23 | 1,580      | 26,229       |
| 2024.11.22 | 6,200      | 102,922      |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

거버넌스

기업윤리

통합리스크 관리

지속가능경영 전략

Sustainability Performance

Appendix

# 기업윤리

## 윤리경영 체계

한샘은 임직원이 윤리적 가치를 바탕으로 올바른 의사결정을 내릴 수 있도록 '한샘인의 다짐'을 제정하고 실천을 지원하고 있습니다. 해당 가이드라인은 사내 그룹웨어에 게시되어 임직원이 언제든지 확인할 수 있으며, 기본 윤리, 고객 만족, 협력사 동반성장, 환경 보호 등의 원칙을 제시합니다. 2016년 제정된 '한샘인의 다짐'은 2024년 8월, 6개의 새로운 윤리강령과 실천 사항을 반영하여 개정되었습니다. 또한 Z.T.P(Zero Tolerance Policy) 서약을 도입해 윤리 규정 위반에 대한 무관용 원칙을 강화함으로써 더욱 높은 윤리 의식을 확립하고 기업 가치를 향상시키고자 합니다.

### 한샘인의 다짐

#### 01. 한샘인은 법과 윤리를 준수합니다.

- 한샘인은 제반 법규와 원칙을 준수합니다.
- 한샘인은 사회의 구성원으로서 높은 윤리의식을 추구합니다.
- 한샘인은 공정하고 정직하게 업무를 수행합니다.

#### 02. 한샘인은 고객 만족을 위해 최선을 다합니다.

- 한샘인은 최고의 제품과 서비스를 제공합니다.
- 한샘인은 고객의 의견을 존중하며, 약속을 반드시 지킵니다.
- 한샘인은 고객의 안전과 신뢰를 최우선으로 생각합니다.

#### 03. 한샘인은 임직원의 인격과 가치, 능력을 존중합니다.

- 한샘인은 상대방에게 어떠한 강요도 하지 않습니다.
- 한샘인은 상호존중하는 기업문화를 만들어 갑니다.
- 한샘인은 개인의 능력을 존중하고 성장을 장려합니다.

#### 04. 한샘인은 협력사와의 동반성장을 추구합니다.

- 한샘인은 협력사를 존중하고 적극적으로 소통합니다.
- 한샘인은 상생을 목표로 협력사의 성장을 지원합니다.
- 한샘인은 공정거래 관련 법규를 준수하고, 협력사와의 약속을 반드시 지킵니다.

#### 05. 한샘인은 투자자의 권리와 이익을 보호합니다.

- 한샘인은 경영성과와 정보를 투명하게 관리하고 공시합니다.
- 한샘인은 투자자의 요청과 의견을 경청합니다.
- 한샘인은 엄격한 내부통제 및 관련 법령 준수를 통해 재무건전성을 확보합니다.

#### 06. 한샘인은 환경 보호와 사회 발전에 기여합니다.

- 한샘인은 환경, 안전 등과 관련된 국제기준, 법규를 준수합니다.
- 한샘인은 친환경 경영을 통해 지속 가능한 성장을 실현합니다.
- 한샘인은 적극적 사회 공헌 활동을 통해 주거환경 개선에 기여합니다.

### Z.T.P (Zero Tolerance Policy)

- 나의 언행이 내 의도와 다르게 상대방에게 성적 불쾌감을 일으킬 수도 있음을 인지하고 상대방을 존중하겠습니다.
- 나는 직장 동료 등 업무적으로 알게 된 사람들을 나와 동등한 인권을 가진 한 명의 인간으로 대우하고, 절대로 성적 대상화하거나 희롱의 대상으로 삼지 않겠습니다.
- 나는 회사 등 공적 영역에서 뿐만 아니라, 사적인 부분에서도 성고충(성차별, 성희롱, 성폭력)을 유발하는 언행을 하지 않겠습니다.
- 나는 회사의 업무에 대해 허위 보고를 하지 않겠습니다.
- 나는 횡령, 배임 등 회사의 재산에 손해를 입히는 행위를 하지 않겠습니다.
- 나는 회사의 업무에 관하여 사익을 취하는 행위를 하지 않겠습니다.
- 나는 협력업체 및 관계자에 대하여 폭언을 사용하지 않고, 부당한 지시를 하지 않겠습니다.
- 나는 협력업체 및 관계자에게 금품 요구, 향응, 접대 등 직위를 이용하여 사익을 취하는 행위를 하지 않겠습니다.
- 나는 하도급법, 공정거래법, 대리점 법 등 관련 법규를 준수하겠습니다.



# 기업윤리

## 윤리경영 체계

### 윤리경영 추진조직

한샘은 윤리경영을 전담하는 조직으로 경영지원본부 산하 법무팀과 감사팀을 중심으로 운영하고 있습니다. 법무팀은 법적 분쟁 대응, 계약 검토, 법률 자문 등을 담당하며, 신속한 법률 대응을 위해 사내 상근변호사가 준법 지원인으로 활동하고 있습니다. 감사팀은 독립적인 감사 활동을 통해 내부 통제와 리스크를 관리하며, 상사·정기·기획 감사를 수행하는 동시에 내부회계관리제도 및 공정거래법 준수 여부를 점검하고 있습니다. 또한 제보사항을 조사하고 협력사와의 공정 거래를 지원하여 기업의 투명성을 높이고 있습니다. 이외에도 경영지원본부는 법적 리스크 예방과 공정거래 교육을 실시해 윤리경영 문화를 정착시키고 있으며, 주요 이슈와 활동 실적은 이사회 감사위원회에 연 4회 보고되어 윤리경영의 체계성과 투명성을 강화하고 있습니다.

윤리경영 추진 조직도



## 윤리경영 활동

### 윤리감사

한샘은 정기감사, 상시감사, 기획감사의 세 가지 유형으로 윤리 감사를 시행하며, 리스크를 조기에 발견하고 사고를 예방하는 데 주력하고 있습니다. 2022년부터는 임직원의 준법·윤리 의식을 높여 법률 및 윤리 규정 위반을 사전에 방지하기 위해 '준법윤리지수 평가'를 도입하여 체계적으로 운영하고 있습니다. 이 평가는 전사 임직원 및 조직을 대상으로 '법무', '감사', '동반성장', '사규' 네 가지 핵심 영역에서 준수사항, 법적 리스크, 윤리 의식을 종합적으로 점검합니다. 평가 결과는 임직원 교육, 상담, 점검 활동 등에 활용하여 준법·윤리 의식을 강화하고 있습니다. 또한 당사는 내부회계 운영 실태, 내부 감사부서 활동, 내부회계 운영평가 등을 감사위원회에 별도로 보고하는 활동을 지속적으로 이어오고 있으며, 2024년에도 이를 통해 내부통제 강화와 윤리경영 실천에 힘쓰고 있습니다.

한샘 윤리감사

|                            |  |                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>정기감사</b><br>(준법윤리지수 점검) |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 과거 사고 사례 또는 내재된 리스크 점검</li> <li>· 매월 또는 분기별 주요 업무 항목 약 40개</li> <li>· 프로세스 개선, 사고 예방 교육 강화</li> </ul>                                   |
| <b>상시감사</b>                |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제보 사항이나 감사팀이 판단한 리스크·사고 조사</li> <li>· 비정기적 수행, 기한 내 조사 완료 원칙</li> <li>· 중대 사안 발견 시 기획감사로 전환하여 감사 범위 확대</li> </ul>                       |
| <b>기획감사</b>                |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 중대한 리스크 발견 시 감사 범위 확대 또는 사전 예방 차원에서 수행</li> <li>· 조직·업무별 리스크 검토, 사전 예측 및 개선 제안</li> <li>· 발생한 리스크 원인 분석 + 잠재 리스크 예측 및 개선책 제안</li> </ul> |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

거버넌스

기업윤리

통합리스크 관리

지속가능경영 전략

Sustainability Performance

Appendix

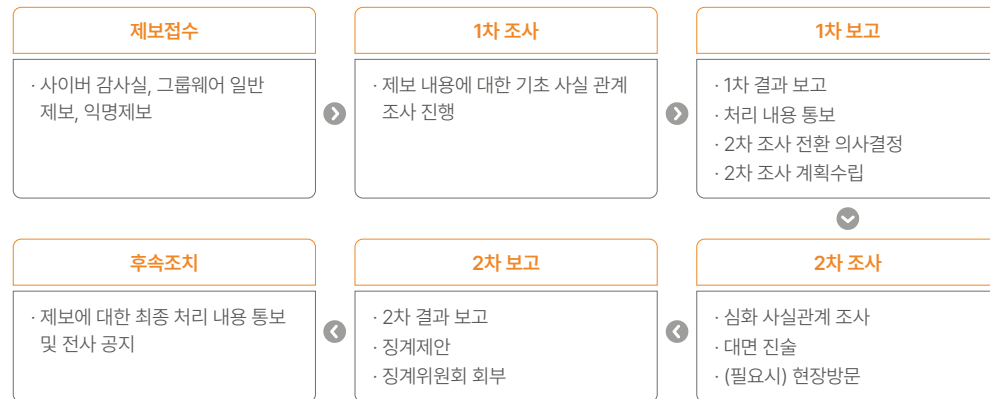
# 기업윤리

## 윤리경영 활동

### 윤리신고

한샘은 고객, 임직원, 협력사, 대리점 등 모든 이해관계자를 대상으로 윤리신고 채널인 '사이버 감사실'을 운영하며 비윤리적 행위로 인한 고충을 접수하고 신속히 해결할 수 있도록 지원하고 있습니다. 사이버 감사실은 불공정 행위, 인권침해, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 등의 신고와 상담을 내·외부 이해관계자가 자유롭게 이용할 수 있도록 마련되었습니다. 또한 사내 그룹웨어를 통해 임직원의 사내 지침 위반, 성희롱·성폭력, 직장 내 괴롭힘 등에 대한 익명 제보 채널을 운영하여 자유롭게 의견을 제기할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

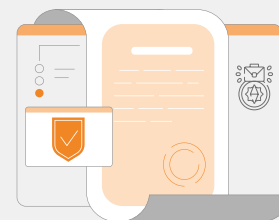
#### 윤리신고 처리 프로세스



**내부고발자 보호정책** | 한샘은 제보자 보호를 최우선으로 하며, 이는 상별규정 제13조(신고 및 보고자 보호) 제1항과 제2항에 명시되어 있습니다. 감사팀은 해당 규정을 철저히 준수하며, 사이버 감사실은 보안이 강화된 환경에서 운영되어 제보자의 신원을 보호합니다. 제보 내용은 접근이 제한된 PC에서만 열람할 수 있으며, 관련 데이터는 내부 폐쇄망을 통해 안전하게 관리됩니다. 또한 사이버감사실은 제보자 스스로가 신원을 직접 기재하는 방식이며 기재하지 않더라도 접수가 가능합니다. 모든 조사 내용은 보고가 필요한 최소한의 관리자 외에 공개되지 않으며 제보자의 정보는 철저히 보호되고 있습니다. 이러한 보호 절차는 법적 요구사항을 충족하며, 한샘의 윤리경영 정책에 따라 체계적으로 운영되고 있습니다.

### FOCUS ISSUE

한샘은 윤리경영을 기업문화로 정착시키기 위해 비윤리적 행위에 무관용 원칙을 적용하고 있습니다. 공정거래위원회의 2012~2022년 특판 가구 입찰 담합 적발과 관련해 깊이 책임을 통감하여 공식 사과문을 발표하였고, 재발 방지를 위해 외부 법률 전문가를 선임하여 내부 조사를 진행했습니다. 아울러 특판 사업부를 대상으로 포렌식 조사 및 인터뷰를 실시하여 문제의 원인을 분석했습니다. 윤리경영 강화를 위한 노력의 일환으로 2024년 4월 윤리경영 전담 조직을 신설하고 준법지원인을 선임했으며, 법무팀과 감사팀이 이를 지원하고 있습니다.



한샘은 윤리경영 체계를 확립하고 리스크 관리체계를 구축하여 위기 상황을 예방하고 신속히 대응할 수 있도록 체계를 정비하고 있습니다. 윤리경영의 중요성이 강조됨에 따라 ① 법률 준수, ② 도덕적 책임, ③ 사회적 책임, ④ 투명성을 기반으로 한 경영 방식을 강화하고 있습니다. 내부적으로는 준법 문화를 조성하고, 외부적으로는 신뢰와 평판을 구축하여 지속 가능한 성장을 도모합니다. 법규 위반은 재무적 손실뿐 아니라 기업 신뢰도에 부정적인 영향을 미칠 수 있으며, 공정거래위원회 등 규제 기관의 감독 강화에 따라 더욱 엄격한 책임이 요구될 수 있습니다. 이에 당사는 내부통제 점검, 준법지원, 사규 제·개정 등을 통해 컴플라이언스 체계를 정비하고, 임직원 대상 윤리경영 교육을 정기적으로 시행하고 있습니다. 또한 '한샘인의 다짐' 및 'Z.T.P. 운영'을 통해 윤리경영을 실천하며, ① 신뢰와 평판 구축, ② 리스크 관리, ③ 내부 로열티 강화, ④ 지속 가능한 성장 등 기업의 장기적 경쟁력을 확보하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

Introduction

Business Review

Business Fundamental

거버넌스

기업윤리

통합리스크 관리

지속가능경영 전략

Sustainability Performance

Appendix

# 기업윤리

## 윤리경영 내재화

### 윤리 교육

한샘은 2023년부터 법무팀의 컴플라이언스 파트 주관으로 전사 윤리경영 교육을 운영하고 있습니다. 기존의 내부 감사 사례 중심 교육에서 벗어나, 정기·수시 교육 체계를 도입하여 더욱 효과적인 윤리 교육을 제공하고 있습니다. 정기교육은 신입·경력사원 및 신입 직책자의 준법·윤리의식 강화를 목표로 2024년부터 계열사 임직원 까지 확대되었습니다. 수시 교육 또한 계열사까지 확대하여 기존의 내부통제 및 공정거래(담합) 교육뿐만 아니라 공정거래(대리점법), 지식재산권 등 실무에 적용 가능한 법령과 절차를 포함하도록 구성하였습니다. 이외에도 반부패·청렴 교육을 통해 사고 사례와 재발방지 대책을 공유하고, 공정거래법·하도급법 관련 법무 교육 및 위반 사례를 다루고 있습니다. 2025년에는 영업비밀침해, 표시광고법 등 조직별 특화 교육을 기획하여 직무별 법규 및 절차에 대한 이해도를 높이며 윤리경영 내재화를 지속적으로 추진할 계획입니다.



전사팀장 윤리경영/내부통제 교육



계열사 내부통제 교육



공정거래(대리점법) 교육

### 2024년 윤리 교육 현황

| 분야     | 교육명        | 교육내용                                  | 교육대상                        | 횟수  | 인원수    |
|--------|------------|---------------------------------------|-----------------------------|-----|--------|
| 법무     | 공정거래(담합)   | 공정거래법(담합) 관련 법무 교육 및 위반행위에 따른 사례 교육   | 특판사업본부 임직원<br>계열사 특판사업실 임직원 | 3회  | 95명    |
|        | 공정거래(대리점법) | 공정거래(대리점법) 관련 법무 교육 및 대리점 거래계약서 교육    | 전사 영업관리직                    | 4회  | 88명    |
|        | 지식재산권      | CI/BI 준수사항, 특허권 취득 절차, 약용사례 및 조치방안    | R&D본부(상품개발직)                | 3회  | 100명   |
|        | 클레임 제로     | 리모델링 현장의 하자관련 세부사항 및 하자의 법적 기준 교육     | AS직군(계열사 포함)                | 11회 | 157명   |
| 동반성장   | 하도급법       | 공정거래(하도급법) 관련 법무 교육 및 금지사항, 위반사례 등    | 전사 구매직                      | 6회  | 37명    |
| 감사     | 내부통제       | 내부통제 인식 제고 및 내재화를 위한 사례 사례와 재발방지 대책 등 | 전 임직원(계열사 포함)               | 29회 | 1,139명 |
| 컴플라이언스 | 윤리경영       | 한샘인의 다짐과 조직별 규정 및 업무 프로세스 교육          | 전사 임직원                      | 12회 | 215명   |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

거버넌스

기업윤리

통합리스크 관리

지속가능경영 전략

Sustainability Performance

Appendix

# 통합리스크 관리

## 통합리스크 관리체계

한샘은 경영 활동 전반에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 사전 예방과 사후 대응을 아우르는 통합적 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 해당 프로세스는 조직의 특성과 리스크 노출도를 반영하여 사전 평가 체계와 사후 대응 체계로 구성되어 있으며, 사전 평가를 통해 잠재 리스크를 체계적으로 식별하고 있습니다. 아울러 실제로 발생한 리스크에 대해서는 신속하고 정밀한 조치를 취할 수 있도록 사후 대응 체계를 병행 운영하고 있습니다. 이를 통해 리스크 확산을 방지하고, 전사적 대응 역량을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

통합리스크 관리 프로세스



Introduction

Business Review

Business Fundamental

거버넌스

기업윤리

**통합리스크 관리**

지속가능경영 전략

Sustainability Performance

Appendix

# 통합리스크 관리

## 리스크 유형별 대응

한샘은 생산, 환경, 정책, IT, 재무 등 주요 리스크를 유형별로 구분하고, 각 리스크에 따른 사고 유형과 위험 요소를 정의하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 이에 따라 안전사고, 환경 규제, 소비자 클레임, 정보 유출, 정책 변화 등 핵심 리스크에 대해 대응 전략을 수립하고 전담 조직을 운영하고 있으며, 사업 특성에 맞는 사전 예방 및 대응 체계를 통해 리스크 확산을 방지하고 전사적 대응 역량을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

### 이머징 리스크

한샘은 불확실성과 복잡성이 심화되는 경영환경 속에서 당사의 중장기 성장에 영향을 미칠 수 있는 이머징 리스크를 사전에 식별하고, 이에 대한 대응 역량을 체계적으로 강화하고 있습니다. 특히 기후변화 및 환경 규제의 급격한 변화, 공급망 내 ESG 리스크 확대, 디지털 전환 가속화에 따른 정보보호 이슈 등은 한샘의 사업 운영과 이해관계자 신뢰에 직접적인 영향을 미치는 핵심 리스크로 분석되고 있습니다. 이에 따라 주요 이머징 리스크를 구체적으로 정의하고, 각 리스크별로 대응 전략을 수립해 실행하고 있으며, 향후 리스크 수준의 변화에 따라 관련 모니터링 체계도 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

#### 이머징 리스크 대응 전략

| 분류  | 리스크 유형           | 주요 내용                                                                                | 대응 전략                                                                                           |
|-----|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 환경  | 기후변화 및 환경 규제 강화  | · 2025년부터 시행되는 순환자원 이용 촉진법 개정에 따라 가구 제품 내 재활용 소재 비율 의무화                              | · 제품 소재 전환을 통한 재활용 비율 확대<br>· 사업장 에너지 효율화 설비 확대<br>· Scope1, 2 배출량 측정 고도화 및 보고체계 개선             |
|     |                  | · EU CBAM 확대 적용으로 일부 수출 품목에 탄소비용 전가 가능성<br>· 온실가스 배출량 기반 전력 요금제 도입 검토에 따른 제조비용 증가 우려 |                                                                                                 |
| 공급망 | 공급망 ESG 리스크      | · 협력사 중소기업의 환경 및 노동 관련 법규 미이행 사례 증가                                                  | · 전략·핵심 협력사 대상 ESG 실사 정례화<br>· 협력사 ESG 진단 도구 정교화 및 점수화<br>· 저평가 협력사 대상 맞춤형 교육 및 개선계획 수립 지원      |
|     |                  | · 글로벌 브랜드와의 협업시 협력사 ESG 평가 결과 요구 빈도 증가<br>· ESG 미준수 협력사에 대한 계약 제한 및 납품 지연 가능성        |                                                                                                 |
| 기술  | 개인정보 보호 및 사이버 보안 | · 스마트홈 서비스 도입 확대로 고객 데이터 수집·활용 범위 확대                                                 | · 개인정보 암호화 및 사용자 동의 절차 강화<br>· 정보보호 인증 체계(ISMS 등) 유지 및 고도화<br>· 고객 대상 프라이버시 정책 고지 및 활용 내역 투명 공시 |
|     |                  | · 내부 보안 인프라에 대한 해킹 시도 증가<br>· 정부의 마이데이터 가이드라인 강화로 데이터 보유, 처리 기준 복잡화                  |                                                                                                 |

#### 리스크 유형별 대응방안

| 리스크 유형 | 주요 위험 요소              | 대응전략                                                                     | 담당 조직          |
|--------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 생산/공헌장 | 안전사고, 현장작업사고          | · 생산 및 물류 공장의 안전 긴급상황 대처 매뉴얼 준수<br>· 물류·시공 안전관리 매뉴얼 준수, 안전보건 경영방침        | SCM본부<br>안전보건실 |
| 환경     | 환경 규제 이슈              | · 100% 친환경 원자재(E0) 사용<br>· 국내 환경 법규 보다 강화된 전 제품 화학물질 테스트 기준 수립           | 한샘연구소          |
| 홍보/평판  | 과장 보도, 오보, 허위 보도      | · 위기 대응 커뮤니케이션 프로세스 구축 및 언론 대응 시나리오 보유                                   | PR전략팀          |
| 품질/소비자 | 소비자 클레임, 매장 및 제품 안전사고 | · 소비자 클레임 시 대응 매뉴얼 준수<br>· 매장 관리 매뉴얼 준수                                  | CX부            |
| 정책/시장  | 정책 변화에 따른 시장 경쟁 심화    | · 시장 분석 기반 연간 사업계획 수립<br>· 일·주·월·분기별 실적 분석에 따른 실행 전략 보완<br>· 정기적 정책 모니터링 | 각 사업본부         |
| IT     | 개인정보 유출, 시스템 해킹       | · 정보보호관리체계 인증심사<br>· 개인정보 보호 매뉴얼(15개 관리지침) 운영<br>· 정보보호 교육 실시            | 정보보안실          |
| 재무/회계  | 내부통제 사고, 예산남용, 자금사고   | · 내부회계제도 운영<br>· 재무관련 규정 준수<br>· 예산·자금·회계 전결라인 준수                        | 재무본부           |
| 법무/감사  | 내부통제 위반, 공정거래 위반      | · 각 영역별 사규 및 내부 규정 재정비<br>· 상시, 정기, 기획감사 시행<br>· 협력사와의 불공정거래 방지 활동       | 법무팀<br>감사팀     |
| 인사/노무  | 근로기준법 위반, 직장내 괴롭힘     | · 주 52시간 근무시간 준수<br>· 직장 내 괴롭힘 예방 교육 및 신고 시스템 운영                         | 인사팀            |

Introduction

Business Review

#### Business Fundamental

거버넌스

기업윤리

#### 통합리스크 관리

지속가능경영 전략

Sustainability Performance

Appendix

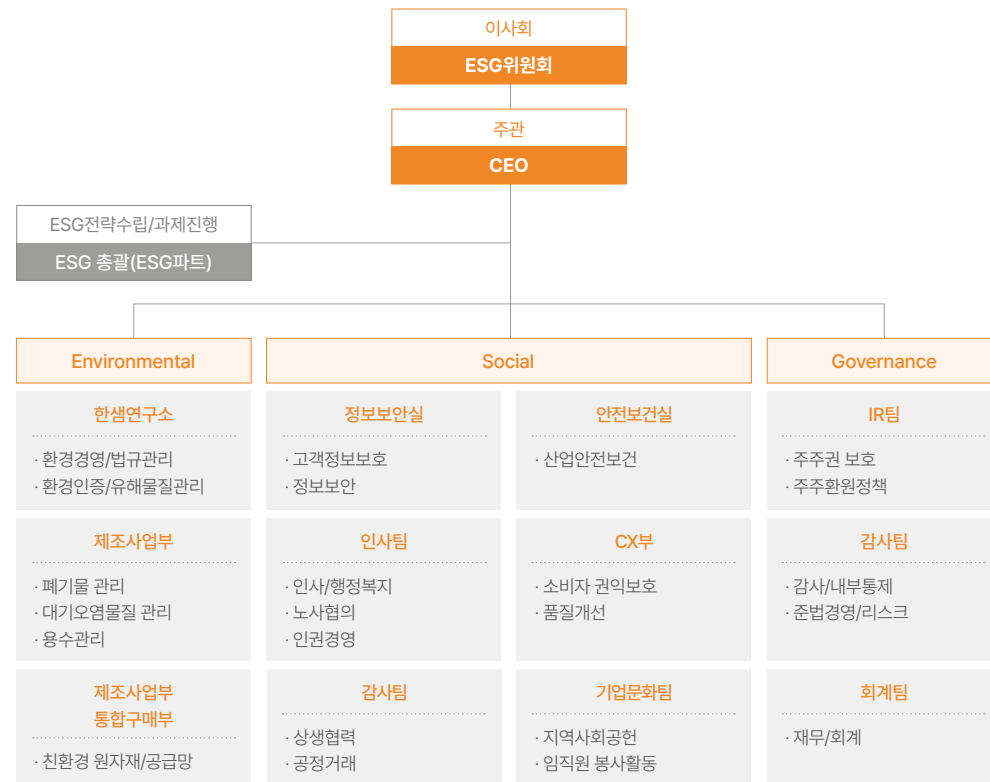
# 지속가능경영 전략

## 지속가능경영 추진체계

### 지속가능경영 조직

한샘은 ESG에 기반한 경영 전략의 추진을 위해 2021년 ESG위원회 설치를 시작으로 ESG 주관부서 신설 및 ESG TF 설치 등 다양한 방면에서 ESG 전략 실행의 발판을 구축하였습니다. 또한 ESG 관련 목표를 C-Level 임원을 포함한 팀장, 실무진의 KPI에 반영하여 전사 차원의 ESG 경영환경 구축에 힘쓰고 있습니다.

#### 지속가능경영 조직



### 추진전략 및 목표

한샘은 이중 중대성 평가를 통해 각 영역별 중요 이슈를 도출하고 이를 바탕으로 ESG 전략을 추진하고 있습니다. 또한 한샘은 매년 지속가능경영보고서를 통해 주요 활동 및 성과를 투명하게 공개하여 이해관계자들과의 신뢰를 강화하고 있습니다. 앞으로도 한샘은 글로벌 ESG 경영 트렌드를 반영하여 지속 가능한 가치를 창출하는 ESG 경영 경쟁력을 강화하고, 환경과 사회에 긍정적인 영향을 미치는 활동을 지속적으로 확대해 나갈 것입니다.



Introduction

Business Review

Business Fundamental

거버넌스

기업윤리

통합리스크 관리

지속가능경영 전략

Sustainability Performance

Appendix

# 지속가능경영 전략

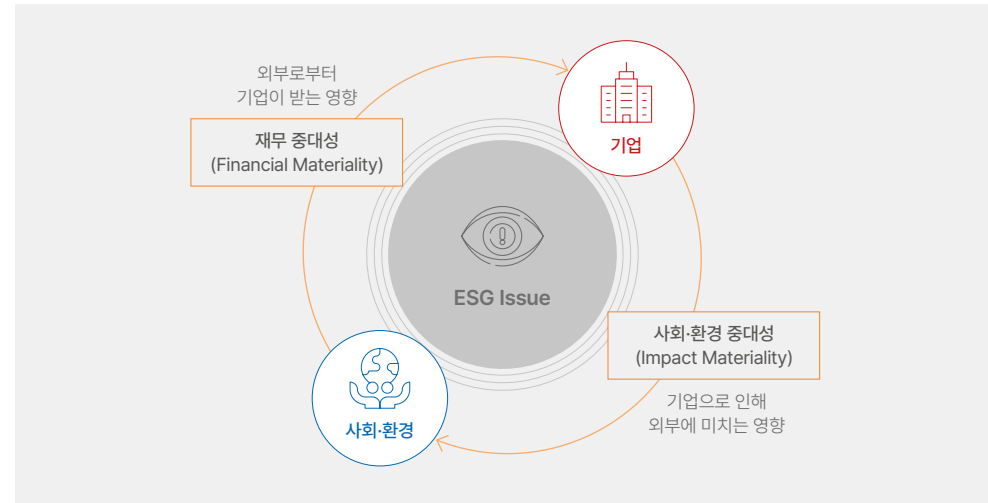
## 이중 중대성 평가

한샘은 매년 중점적으로 관리해야 할 지속가능성 이슈를 파악하기 위해 이중 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 이를 통해 사회·환경적 요인이 당사의 재무에 미치는 영향과 당사의 경영 활동이 사회·환경에 미치는 영향을 종합적으로 고려하여 중대 이슈를 선정합니다. 2025년 평가는 유럽 지속가능성 공시 기준(ESRS<sup>1)</sup>)이 제시하는 ESRS 1 및 EFRAG<sup>2)</sup> IG 1의 중대성 평가 이행 가이드스를 기반으로 수행하였습니다. 특히, 이전 보고 기간과 달리 개별 이슈가 아닌 개별 IRO<sup>3)</sup> 단위로 평가를 진행하였으며, 평가 과정에서 외부 전문가를 포함한 이해관계자의 의견을 수렴하여 주요 IRO 선정 및 중대 이슈 도출에 반영하였습니다. 최종 중대성 평가 결과는 이사회 보고 및 승인을 통해 확정하였습니다.

1) ESRS : European Sustainability Reporting Standards

2) EFRAG : European Financial Reporting Advisory Group

3) IRO : 기업의 경영 활동과 관련된 영향(Impact), 리스크(Risk), 기회(Opportunity)를 의미



## 중대성 평가 프로세스



### 이슈 풀 도출

ESRS 1 및 IG 1을 기반으로 이슈의 Long-list를 구성하고, 한샘 기존 중대 이슈, ESG 공시 표준, 평가기관 관리지표, 벤치마킹 대상 기업의 이슈를 반영하여 Short-list에 해당하는 총 19개 이슈를 도출하였습니다.

- ESRS에 기반 Long-list 93개 구성
- 각 이슈와 가치사슬 간 연관성 검토 (업스트림, 자체 운영, 다운스트림)
- 한샘 경영 환경, 벤치마킹사, ESG 표준 등 고려사항 반영
- Short-list 19개 확정



### IRO 식별

Short-list 내 각 이슈별로 재무적 중대성 측면에서는 기업이 직면한 위험과 기회를, 사회·환경적 중대성 측면에서는 기업이 사회·환경에 미치는 긍정적 및 부정적 영향을 식별하였습니다. 식별 과정에서는 정확성을 높이기 위해 유관부서 임직원과 외부 전문가 등 이해관계자의 검토를 거쳐, 한샘과 관련성이 높은 IRO를 선정하였습니다.



### IRO 평가

내·외부 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하여 식별된 IRO에 대한 평가를 수행하였습니다. 재무 및 사회·환경 중대성에 대해서는 발생 가능성과 발생 시 영향도를 5점 척도로 평가하였습니다. 이번 설문에는 내부 임직원 뿐만 아니라 환경, 사회, 거버넌스 각 분야의 외부 전문가와 협력사도 참여하였습니다.

[평가 요소]

| 재무적 영향               |                               |
|----------------------|-------------------------------|
| 위험<br>규모, 발생 가능성     | 기회<br>규모, 발생 가능성              |
| 사회·환경적 영향            |                               |
| 긍정<br>규모, 범위, 발생 가능성 | 부정<br>규모, 범위, 발생 가능성, 회복 불가능성 |



### 중대 이슈 선정

IRO 평가 결과, 재무 또는 사회·환경 중대성 중 하나 이상에서 임계값 초과한 총 8개 이슈가 중대 이슈로 선정되었습니다. 임계값(Threshold)은 재무적 및 사회·환경적 중대성 점수 평균의 10% 이상으로 설정하였습니다.

Introduction

Business Review

Business Fundamental

거버넌스

기업윤리

통합리스크 관리

지속가능경영 전략

Sustainability Performance

Appendix

# 지속가능경영 전략

## 이중 중대성 평가

### 이해관계자 참여

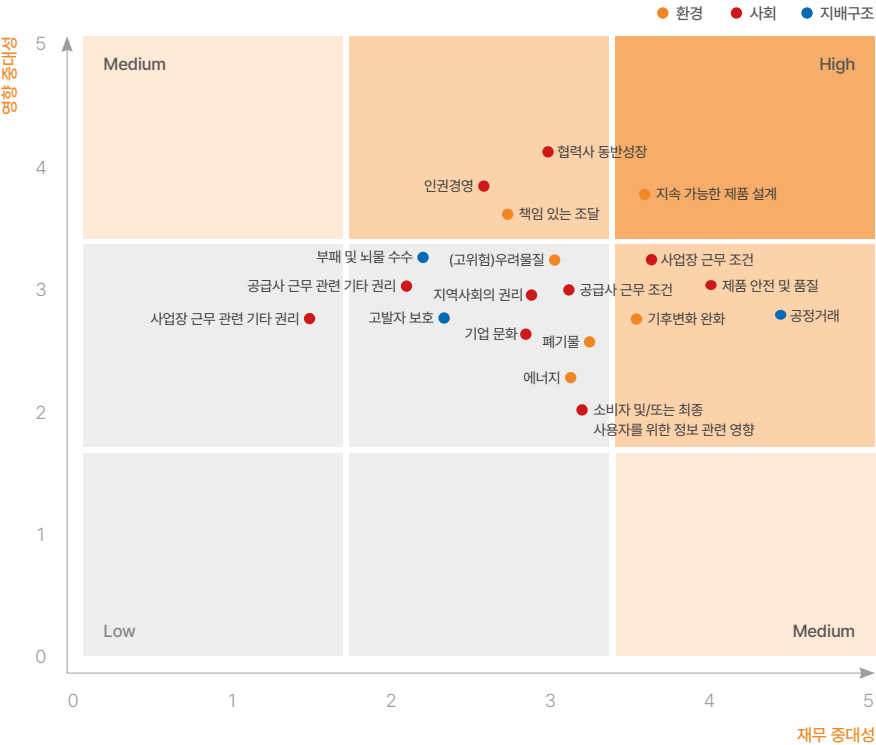
한샘 내·외부 이해관계자의 참여를 강화하여 평가의 객관성을 높이고, 이들의 의견을 반영해 중대 이슈를 선정 하였습니다. IRO 식별 단계에서는 Short-list와 관련성이 높은 IRO를 선별하기 위해 현업 부서 실무자 인터뷰를 진행하였으며, 이후 IRO 평가에는 내부 임직원과 외부 이해관계자가 참여하여 재무적 및 사회·환경적 영향을 평가 하였습니다. 평가 결과를 바탕으로 선정된 중대 이슈는 경영진 보고 및 최종 검토를 거쳐 확정하였습니다.

### 이해관계자 참여 방식

| 단계                | 방식         | 참여 대상                                                    | 참여 내용                                                            |
|-------------------|------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| IRO 식별            | 실무자 인터뷰    | 유관 부서 실무자                                                | Short-list 관련 긍정 영향, 위험, 기회의 타당성 검토                              |
| IRO 평가            | 이해관계자 설문조사 | 내·외부 이해관계자<br>- 유관부서 임직원, 협력사, 고객, 애널리스트, ESG 분야별 외부 전문가 | 식별된 영향, 위험, 기회의 중대성 평가 및 우선순위 선정, 중대 이슈 관리 및 지속가능경영 개선에 대한 의견 수렴 |
| 주요 IRO 및 중대 이슈 선정 | 경영진 회의     | 경영진                                                      | IRO 식별 및 평가를 포함한 중대성 평가 결과 보고, 사업모델 및 경영전략과 연계한 대응방안 논의          |

### 중대성 평가 결과

이중 중대성 평가 결과, 재무 또는 사회·환경 중대성 중 하나 이상에서 임계값을 초과한 High 및 Medium 등급 이슈 8개를 모두 중대 이슈로 선정하였습니다. 기후변화 완화, 지속 가능한 제품 설계, 사업장 근무 조건, 인권경영, 협력사 동반성장, 제품 안전 및 품질은 전년도에 이어 연속적 중대 이슈로 선정되었으며, 산업 특성, 트렌드, 규제 변화 및 이해관계자 요구를 반영하여 책임 있는 조달과 공정거래가 신규 중대 이슈로 추가되었습니다.



# 지속가능경영 전략

## 이중 중대성 평가

### 중대성 평가 결과

#### 2025 중대 이슈

| 구분                                                                                    | 이슈명          | 전년비교  | 이슈 선정사유                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  E   | 기후변화 완화      | 전년 동일 | 탄소 흡수원인 산림의 중요성 증대에 따라 REDD+ 활성화 및 벌채에 대한 규제가 강화됨으로써 목재 원자재 확보 리스크 확대와 원가 상승이 예상되어 재무적 리스크로서 중대 이슈로 선정됨                                                                     |
|                                                                                       | 책임 있는 조달     | 신규 추가 | 공급망 내 친환경 포장재, 목재, 가죽 등의 책임 있는 원자재 조달이 확대되어, 자원보전과 환경영향 저감에 실질적으로 기여하고 있는 점이 긍정적인 영향으로 평가되어 중대 이슈로 선정됨                                                                      |
|                                                                                       | 지속 가능한 제품 설계 | 전년 동일 | 자원 보호와 가치 소비를 중시하는 소비자 인식 변화에 따라, 친환경·업사이클링·내구성이 높은 자재를 활용한 인테리어 수요 증가와 이에 따른 매출 향상이 기대되며 친환경 소재 적용 및 내구성 개선을 통해 제품의 생애주기가 연장되며, 환경적 부담 저감에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상되어 중대 이슈로 선정됨 |
|  S   | 사업장 근무 조건    | 전년 동일 | 근로시간 제한, 최저 임금 인상, 근로자 복지 강화 등 노동 관련 법률 강화로 노무비 및 관리 비용 부담 가중되어, 재무적 리스크 요인으로 작용하고 있어 중대 이슈로 선정됨                                                                            |
|                                                                                       | 인권경영         | 전년 동일 | 임직원 고충처리에 대한 신속하고 체계적인 대응을 통해 근로자 인권 보장 및 인재 이탈 방지 등 조직의 안전성과 지속가능성 제고에 긍정적으로 기여할 것으로 예상되어 중대 이슈로 선정됨                                                                       |
|                                                                                       | 협력사 동반성장     | 전년 동일 | 협력사 임직원의 직무 역량 강화를 위한 ESG 컨설팅 및 온/오프라인 자기 계발 교육 프로그램 활성화로 우수 인재 유지 및 지역 일자리 창출 기여할 것으로 예상되어 중대 이슈로 선정됨                                                                      |
|                                                                                       | 제품 안전 및 품질   | 전년 동일 | 제품안전기본법 규제에 따라 제품 결함 및 리콜 발생 시 브랜드 가치 하락과 재무적 위험이 커져 중대 이슈로 선정됨                                                                                                             |
|  G | 공정거래         | 신규 추가 | 하도급법 또는 공정거래법 위반 시 공정거래위원회로부터의 과징금 부과 및 손해배상 소송 등의 법적 책임이 발생할 수 있으며, 재무적 손실로 이어질 수 있어 중대 이슈로 선정됨                                                                            |

지속가능경영 전략

이중 중대성 평가

중대 이슈별 IRO<sup>1)</sup>

| 구분                                                                                      | 이슈              | 주요 IRO                                                                                                   | 중대성 <sup>2)</sup> |            | 발생<br>기간 <sup>3)</sup> | 발생 위치 <sup>4)</sup> | 대응 방안                                                                                                                        | 목표                                                                    | 보고위치         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|
|                                                                                         |                 |                                                                                                          | 발생<br>가능성         | 발생시<br>영향도 |                        |                     |                                                                                                                              |                                                                       |              |
| <br>환경 | 기후변화<br>완화      | <b>R</b> 탄소 흡수원인 산림의 중요성<br>증대에 따라 REDD+ 활성화,<br>벌채에 대한 규제가 강화되어<br>목재 원재료의 공급 부족 및<br>원가 상승             | 3.57              | 4          | 중기                     | Upstream            | · 이상기후 및 탄소중립 정책에 대응하기 위한 기후 리스크<br>대응 전략 수립 및 통합 관리 체계 고도화<br>· 에너지 효율이 높은 제품 개발과 저탄소 원자재 도입을<br>통한 생산 원가 절감 및 자원 리스크 완화    | · 2050년 탄소중립 달성<br>· 기후 리스크 시나리오 기반<br>대응계획 수립 완료                     | 기후변화 대응      |
|                                                                                         | 책임 있는<br>조달     | <b>P</b> 공급망 내 친환경 포장재, 목재,<br>가죽 등의 책임 있는 원자재<br>조달을 통해 자원 보전에 기여                                       | 4.50              | 3.17       | 단기                     | Upstream            | · FSC, PEFC 등 글로벌 기준 기반의 친환경 조달 체계<br>수립 및 주요 협력사 대상 공급망 실사 강화<br>· 재활용 포장재 및 저탄소 자재 활용 확대를 통한 환경<br>영향 최소화 및 지속가능 조달 경쟁력 확보 | · 2030년 LWG 골드 등급 이상<br>(전 가죽 공급업체)                                   | 원자재<br>조달 원칙 |
|                                                                                         | 지속 가능한<br>제품 설계 | <b>O</b> 자원 보호와 가치 소비를 중시하는<br>소비자 인식 변화로 친환경·<br>업사이클링·내구성이 높은 자재를<br>활용한 인테리어 수요 증가와<br>이에 따른 사업 매출 향상 | 3.86              | 3.71       | 중기                     | Own                 | · LCA(전과정평가) 기반 제품 개발 체계 도입을 통한<br>친환경 소비 수요 선제 대응<br>· 보편적 디자인 및 사용자 맞춤형 설계를 통한 접근성<br>향상 및 신규 시장 확대                        | · LCA 기반 저탄소 제품 라인업<br>2종 이상 개발<br>· 친환경 제품군 매출 비중<br>전년 대비 15% 이상 확대 | 제품<br>생애주기   |
|                                                                                         |                 | <b>P</b> 친환경 소재 활용 및 내구성<br>향상을 통해 가구 제품<br>전주기의 수명 확대                                                   | 4.33              | 3.50       | 중기                     | Own,<br>Downstream  | · 재활용·업사이클링 소재 및 저탄소 자재를 적용한 설계<br>표준 정립<br>· 부품 교체 용이성, 내구성 개선 등 장기 사용 가능한<br>구조 설계를 통한 자원 효율성 제고                           | · 재활용·업사이클링 소재 적용<br>제품 수 20% 이상 확대                                   |              |

1) R: Risk, O: Opportunity, P: Positive Impact, N: Negative Impact  
2) 5점 만점  
3) 단기: 1년 이내, 중기: 2-5년 이내, 장기: 5년 이상  
4) 해당 IRO의 발생 가능 위치

지속가능경영 전략

이중 중대성 평가

중대 이슈별 IRO<sup>1)</sup>

| 구분                                                                                          | 이슈            | 주요 IRO                                                                                                 | 중대성 <sup>2)</sup> |            | 발생<br>기간 <sup>3)</sup> | 발생 위치 <sup>4)</sup> | 대응 방안                                                                                                                               | 목표                                                              | 보고위치                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                                             |               |                                                                                                        | 발생<br>가능성         | 발생시<br>영향도 |                        |                     |                                                                                                                                     |                                                                 |                       |
| <br>사회     | 사업장<br>근무조건   | <b>R</b> 근로시간 제한, 최저 임금<br>인상, 근로자 복지 강화 등 노동<br>관련 법률 강화로 노무비 및<br>관리 비용 부담 가중                        | 4                 | 3.50       | 단기                     | Own                 | · 유연근무제, 복지제도 등 직원 만족도 제고 기반의<br>인사제도 고도화<br>· 육아지원, 근로시간 선택제 등 제도 다변화를 통한 인적<br>리스크 대응력 향상 및 우수 인재 유지 기반 마련                        | · 직원 만족도 및 근무환경<br>만족도 조사 평균 90점<br>이상 달성                       | 임직원 만족                |
|                                                                                             | 인권경영          | <b>P</b> 임직원 고충처리에 대한<br>신속한 대응으로 근로자 인권<br>보장 및 인재 이탈 방지                                              | 4.13              | 3.63       | 단기                     | Own                 | · 사전 예방 중심의 인권 리스크 식별 및 고충처리 절차<br>운영을 통해 조직 내 인권 보호 체계 강화<br>· 직무, 성별, 세대 등 다양한 구성원 간 포용성과 존중을<br>기반으로 한 조직문화 내재화를 통한 지속 가능한 일터 조성 | · 인권침해 제보 0건 유지<br>· 인권영향평가 94% 달성                              | 인권 및<br>다양성 존중        |
|                                                                                             | 협력사<br>동반성장   | <b>P</b> 협력사 임직원의 직무 역량<br>강화를 위한 ESG 컨설팅 및<br>온/오프라인 자기 계발 교육<br>프로그램 활성화로 우수 인재<br>유지 및 지역 일자리 창출 기여 | 4                 | 4          | 중기                     | Upstream            | · 협력사 ESG 수준 진단, 맞춤형 교육 및 컨설팅 제공을<br>통한 지속 가능한 공급망 조성 및 경쟁력 확보<br>· 핵심 자재 계획 공유 및 공동 기술 개발을 포함한 전략적<br>파트너십 확대를 통한 중장기 상생 기반 마련     | · ESG 평가 참여 협력사 비율<br>80% 이상<br>· 협력사 대상 교육 및 현장점검<br>100% 이행   | 협력사<br>동반성장           |
|                                                                                             | 제품 안전<br>및 품질 | <b>R</b> 제품안전기본법 규제에 따라<br>제품 결함 및 리콜 발생 시 브랜드<br>가치 하락 및 신뢰도 상실                                       | 3.33              | 4.83       | 단기                     | Own,<br>Downstream  | · 기획, 설계, 제조, 고객 접점까지 제품 생애주기 전 과정에<br>걸친 품질관리 체계 고도화 및 사전 예방 강화<br>· VOC 분석, 고객 불만 접점 개선 및 CS 전문 인력 운영을<br>통한 고객 신뢰 회복 및 브랜드 가치 제고 | · VOC 클레임 건수 전년 대비<br>50% 이상 감소<br>· 제품 품질 관련 법규 위반 건수<br>0건 유지 | 소비자<br>권익보호,<br>품질관리  |
| <br>거버넌스 | 공정거래          | <b>R</b> 하도급법 또는 공정거래법<br>위반 시 공정거래위원회로부터의<br>과징금 부과 및 손해배상 소송<br>발생                                   | 4.20              | 4.40       | 단기                     | Own                 | · 협력사 계약 프로세스에 대한 사전 리스크 진단과<br>공정거래 법령 기반의 준수 체계 정착<br>· 공정거래 교육 및 익명 신고 채널 운영 등 예방적 내부<br>통제 강화로 거래 투명성 및 신뢰 기반 확보                | · 불공정거래 관련 신고제보 건수<br>전년 대비 40% 감소                              | 공급망<br>ESG관리,<br>공정거래 |

1) R: Risk, O: Opportunity, P: Positive Impact, N: Negative Impact

2) 5점 만점

3) 단기: 1년 이내, 중기: 2-5년 이내, 장기: 5년 이상

4) 해당 IRO의 발생 가능 위치

# SUSTAINABILITY PERFORMANCE

한샘은 사람을 중심에 둔 경영 철학을 바탕으로, 기후변화 대응, 자원순환 체계 구축, 인권 보호, 지역사회 기여 등 다양한 ESG 과제를 전략적으로 추진하고 있습니다. 2050년 탄소중립 달성을 위한 단계적 감축 이행, 생물다양성 보전을 위한 장기 숲 조성 사업, 인권경영 체계 고도화 및 고객 중심 품질 혁신 활동은 환경과 사회 전반에 긍정적 영향을 확산하는 기반이 되고 있습니다. 이러한 실천은 한샘이 창출하는 지속 가능한 가치의 핵심이자 이해관계자와 함께 성장하는 미래를 향한 약속입니다.



Introduction

Business Review

Business Fundamental

**Sustainability Performance**

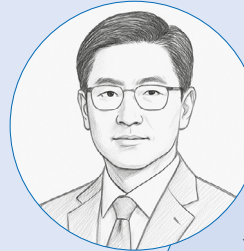
Appendix

- 032 For Our Planet
- 050 For Our Customers
- 066 For Our People
- 087 For Our Communities

# For • Our • Planet •

한샘은 삶의 공간을 디자인하는 기업으로서,  
환경을 생각하는 책임 또한 함께 실천해 나가고 있습니다.  
기후변화 대응, 자원 절약, 친환경 제품 개발 등 제품의 기획부터 폐기까지  
전 과정에서 지속가능성을 고민하며, 실질적인 성과를 만들어가고 있습니다.

## STAKEHOLDER DIALOGUE



한샘은 목재가구 제조공정에서 에너지 사용량이 많은 에어컴프레서를 고효율 장비로 교체하며 온실가스 감축에 기여해왔습니다. 제3공장에서 기존 노후 장비 5대를 고효율 인버터 모델 1대로 통합 교체해 전력 사용량을 약 31%, 온실가스 배출량을 약 5% 절감했으며, 최대 전력 피크 감소와 함께 공장 운영 효율성 및 설비 관리 비용 절감 효과도 얻었습니다. 앞으로는 제4공장에도 고효율 설비 도입을 확대할 계획이며, 넓은 사업장 면적을 활용한 태양광 에너지 투자, 생산 공정에서 발생하는 목재의 SRF(고형연료) 재활용, 전사 차원의 철거용 장 재활용까지 확대해 탄소 배출 저감과 자원 순환을 실현할 수 있도록 지속적으로 노력할 것입니다.

제조기술팀 고기종 부장



한샘은 친환경 경영 강화를 위해 매트리스 포장에 재사용 가능한 파우치를 적용해 배송 후 수거·재사용 하고, 내부 포장용 비닐도 리뉴얼을 낚사 기반 소재로 전환해 폐기물 저감과 자원 순환을 실현해왔습니다. 2024년 기준으로는 창호, 대변기, 바닥재 등 총 15건의 환경표지 인증을 획득하며 친환경 제품 포트폴리오를 지속적으로 확대했습니다. 현장에서는 이러한 노력이 당연한 책임으로 받아들여지고 있으며, 앞으로도 제품의 내구성, 수리 용이성, 재활용성까지 고려한 지속 가능한 제품 개발을 통해 친환경 성과를 높이고, 협력업체들과도 협력을 강화해 글로벌 수준의 지속가능경영 역량을 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다.

환경안전보증팀 김용태 부장



한샘은 소비자 일상과 매우 밀접한 가구를 생산하는 기업이기 때문에, 제품의 환경성과 관련된 책임과 기대는 꾸준히 높아지고 있습니다. 특히 최근에는 친환경, 업사이클링, 내구성이 높은 자재를 활용한 인테리어 수요가 증가하고 있고, 이는 제품의 교체 주기를 줄이는 흐름으로 이어지고 있습니다. 이러한 변화는 매출에 영향을 줄 수 있기 때문에, 내구성 향상과 수명주기 연장을 전제로 한 지속 가능한 사업 모델에 대해 깊이 고민해야 하는 시점이라고 생각합니다.

THE CSR 박성웅 파트너

주요성과

전력사용량 31% 절감  
온실가스 배출량 약 5% 절감



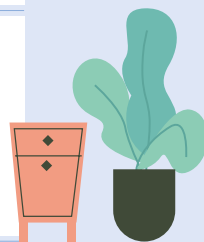
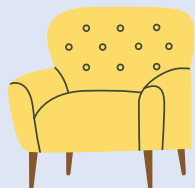
### 고효율 장비 교체

### 친환경 포장재 사용 전환



2024년 기준

친환경 인증 획득 제품  
**15건**



Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 환경경영

## 환경경영 추진체계

### 환경경영 정책

한샘은 환경 리스크와 기회를 체계적으로 관리하기 위해 환경경영 추진체계를 수립하고, 이를 기반으로 한 전사적 환경경영 방침을 운영하고 있습니다. 본 방침은 기후변화 대응, 자원순환 확대, 유해물질 저감 등 주요 환경 이슈를 포괄하며, 제품의 전 생애주기에 걸쳐 환경 영향을 최소화하는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 제품 전 생애주기 과정에 지속 가능한 방식을 적용하고 있으며, 제품 출시 전에는 환경안전 사전 평가를 실시해 기준 충족 여부를 점검합니다. 또한 재생 소재 사용, 친환경 설계, 폐기물 재활용 등 제품 설계 단계부터 환경 저감을 실천하고 있습니다. 한샘은 임직원 교육과 친환경 설비 투자, 협력사 ESG 기준 확대를 통해 실행력을 강화하고 있으며, 환경 목표 설정과 성과 모니터링, 법규 준수 점검을 통해 체계적인 개선을 이어가고 있습니다. 아울러 이해관계자와의 소통을 통해 환경 정보를 투명하게 공개하고, 책임 있는 환경경영을 실천하고 있습니다.

### 한샘 환경경영 활동

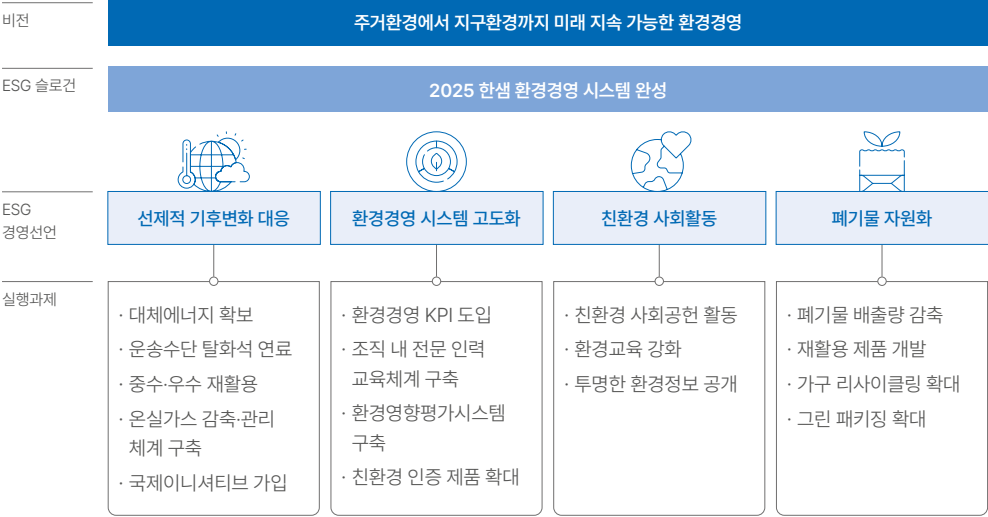
| 구분            | 내용                                    |
|---------------|---------------------------------------|
| 환경경영 체계       | 환경 리스크 및 기회 대응을 위한 방침 수립 및 추진체계 운영    |
| 전 생애주기 관리     | 조달-생산-물류-판매-폐기까지 전 과정에서 환경영향 최소화      |
| 사전 평가 및 저감 활동 | 제품 출시 전 환경안전 사전 평가 수행 및 폐기물/저탄소 소재 적용 |
| 조직문화 및 교육     | 임직원 교육과 친환경 설비 및 기술개발 투자 확대           |
| 공급망 관리        | 협력사 대상 ESG 기준 확대 적용                   |
| 성과관리          | 환경목표 설정, 성과 모니터링 및 내부 감사체계 운영         |
| 이해관계자 소통      | 고객/협력사/지역사회와의 소통 및 정보공개로 통한 신뢰 제고     |

환경경영방침

### 환경경영 전략

한샘은 환경경영 추진체계에 기반한 전략을 수립하고, 이를 실행하기 위한 성과관리 체계를 운영하고 있습니다. 전사 환경경영 정책과 조직 구성원의 목표 간 정렬을 위해 주요 성과지표(KPI)를 설정하고 있습니다. KPI는 기후 변화 대응, 환경법규 준수, 화학물질 관리, 생물다양성 보전 등 핵심 환경 이슈를 중심으로 설계되어 있으며, 관련 주요 임직원에게 과제를 부여하고 이행 수준에 따라 정기적인 성과 평가를 실시하고 있습니다. 이러한 전략적 성과관리 체계를 통해 환경 리스크를 사전에 식별하고, 실질적인 환경성과 창출을 통해 환경경영을 내재화하고 있습니다.

### 환경경영 추진체계



# 환경경영

## 환경경영 추진체계

### 환경경영 추진조직

한샘은 환경경영 이행을 위한 전담 조직을 구축하고, 최고경영진의 환경경영 책임과 권한을 제도적으로 명문화 함으로써 전사적 차원의 실행력을 강화하고 있습니다. 환경안전과 품질 향상을 위한 주요 의사결정은 CEO 주관 하에 운영되는 '통합 VOC 협의체'를 통해 매월 논의되고 있습니다. 이 협의체는 제품안전사고, 시공현장 관리, 환경안전 품질 개선 등 다양한 환경안전 이슈를 종합적으로 검토하고, 현안에 대한 실질적인 대응 방안을 도출하고 있습니다. 아울러, ESG 경영의 내재화를 위해 'ESG 주간회의'를 정례적으로 개최하여, 환경안전 관련 안전에 대한 대응 현황과 재발 방지 전략을 ESG 관점에서 통합적으로 점검하고 있습니다. 핵심 환경 이슈에 대한 최종 의사 결정은 경영진 주관의 ESG TF 회의 및 이사회 산하 ESG위원회를 통해 이루어지며, 이를 통해 환경경영 방침의 이행을 체계적으로 관리·감독하고 있습니다.

### 환경경영 추진조직



### 한샘 환경경영인증

한샘은 국제표준 환경경영시스템인 ISO 14001 인증을 기반으로 환경경영체계를 체계적으로 구축하여 운영하고 있습니다. 2006년 최초 인증을 획득한 이후 지속적으로 인증을 갱신해 왔으며, 2024년에는 주요 제조시설인 3공장에서 4공장 및 본사까지 인증 범위를 확대하여 전 사업장에 대한 인증을 완료하였습니다. 이번 인증 확장을 통해 가정용 생활가구 및 싱크대의 설계·개발·생산·판매·시공, 실내장식 및 리모델링 설계·시공, 생활용품 및 소모품 판매 등 한샘의 전 사업 영역이 인증 범위에 포함되었으며, 이를 통해 환경경영시스템의 적용 대상을 세분화 하고 실효성을 강화하였습니다. 또한 매년 정기 심사를 통해 운영 체계를 점검하고, 개선 사항을 반영하여 시스템의 적합성과 유효성을 유지하고 있습니다. 앞으로도 ISO 14001 기준에 기반한 체계적인 환경 리스크 관리와 자원 소비를 감축하고, 제품과 사업활동 전반에서 환경 영향을 최소화하며 환경경영을 실천해 나가겠습니다.

### 한샘 환경경영인증(ISO 14001)

|       |                                                                                |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 표준    | KSI ISO 14001:2015/ISO 14001:2015                                              |
| 인증 범위 | · 가정용 생활가구 및 싱크대 설계, 개발, 생산, 판매 및 시공<br>· 실내장식 및 리모델링 설계 시공<br>· 생활용품 및 소모품 판매 |
| 유효기간  | 2024.05.30.~2027.05.29.                                                        |



경영시스템 인증서



2024 상암사옥 인증심사

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

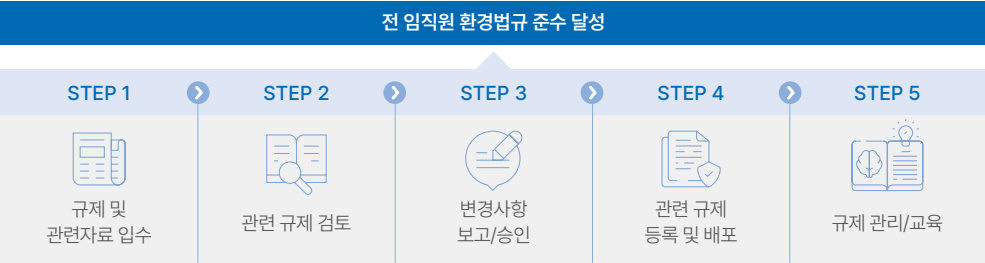
# 환경경영

## 환경사고 및 규제 대응

### 환경규제 준수 관리

한샘은 환경경영의 실행력을 강화하기 위해 환경규제를 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 위해 환경 관련 법령의 적용 여부를 반영한 '법규준수표'를 운영하고 있으며, 이를 기반으로 매월 정기 점검을 실시하고 있습니다. 법령 개정 사항은 수시로 반영되며, 변경된 내용은 연구소장에게 보고되어 업무 지침에 적용됩니다. 임직원의 규제 이해도 제고를 위해 정기적인 환경 규제 교육을 시행하고 있으며, 2023년부터는 제품 관련 법규를 보다 쉽게 이해하고 실무에 적용할 수 있도록 품질기준서를 개정·배포하고 있습니다. 아울러 환경법규 관리 프로세스를 운영하여 규제 관련 자료의 입수부터 내부 검토, 승인, 등록 및 배포, 교육에 이르는 전 과정을 체계화함으로써 법적 리스크를 사전에 예방하고 있습니다.

#### 환경규제 관리 프로세스



### 환경교육

한샘은 환경사고 예방과 규제 변화에 선제적으로 대응하기 위해 임직원을 대상으로 정기적인 교육을 실시하고 있으며, 이를 통해 규제에 대한 이해도와 대응 역량을 강화하고 있습니다. 2024년에는 제품 품질 관련 환경 규제 및 품질·환경경영에 대한 교육을 두 차례 실시하였으며, 앞으로도 법규 준수와 환경경영 체계 강화를 위해 임직원 교육을 지속적으로 운영할 계획입니다.

#### 환경교육 현황

| 교육명                       | 교육일정      | 주요 교육 내용                                           |
|---------------------------|-----------|----------------------------------------------------|
| SCM 역량강화 내부 교육            | 2024년 11월 | · 제품 품질 관련 법규 및 인증제도 소개<br>· 기기 품질 법규 및 인증 진행 프로세스 |
| ISO 9001 / 14001 내부심사자 교육 | 2024년 12월 | · 품질·환경경영의 기본 개념<br>· 내부심사자의 역할 및 준비사항             |

#### 한샘 법규준수표

| 의무여부  | 규제항목               | 담당부처    | 법명                        |
|-------|--------------------|---------|---------------------------|
| 의무    | 표시사항,<br>안전성 기준    | 산업통상자원부 | 전기용품 및 생활용품 안전관리법         |
|       |                    |         | 대외무역법                     |
|       |                    |         | 어린이제품 안전 특별법              |
|       |                    |         | 에너지이용합리화법                 |
|       |                    |         |                           |
|       | 산림청<br>환경부         |         | 목재의 지속 가능한 이용에 관한 법률      |
|       |                    |         | 수도법                       |
|       |                    |         | 전기전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률 |
|       |                    |         | 화학물질관리법                   |
|       |                    |         | 실내공기질 관리법                 |
|       | 식품의약품 안전처          |         | 식품위생법                     |
|       |                    |         | 수입식품안전관리특별법               |
|       |                    |         | 소비자기본법                    |
|       |                    |         | 주택법                       |
|       |                    |         | 전파법                       |
|       | 국토교통부<br>과학기술정보통신부 |         | 중대재해처벌법                   |
|       |                    |         | 폐기물관리법                    |
|       |                    |         | 자원재활용법                    |
|       |                    |         | 환경기술 및 환경산업 지원법           |
|       |                    |         | 탄소중립 녹색성장 기본법             |
|       | 수질                 | 환경부     | 수도법 시행규칙 제22조             |
|       |                    |         | 수도시설의 청소 및 위생관리 제6조       |
|       |                    |         | 수도법 제 33조 3항              |
|       | 공기질                | 환경부     | 실내공기질 관리법 시행규칙 제11조       |
|       | 감염예방               | 환경부     | 감염병의 예방 및 관리 시행령 24조      |
| 임의 인증 | 인증획득               | 환경부     | 환경기술 및 환경산업 지원법           |
|       | 한국공기청정협회           |         | 산업표준화법 의거 자발적 제정 단체규격     |
|       | 산업통상자원부            |         | 산업표준화법                    |

# 기후변화 대응

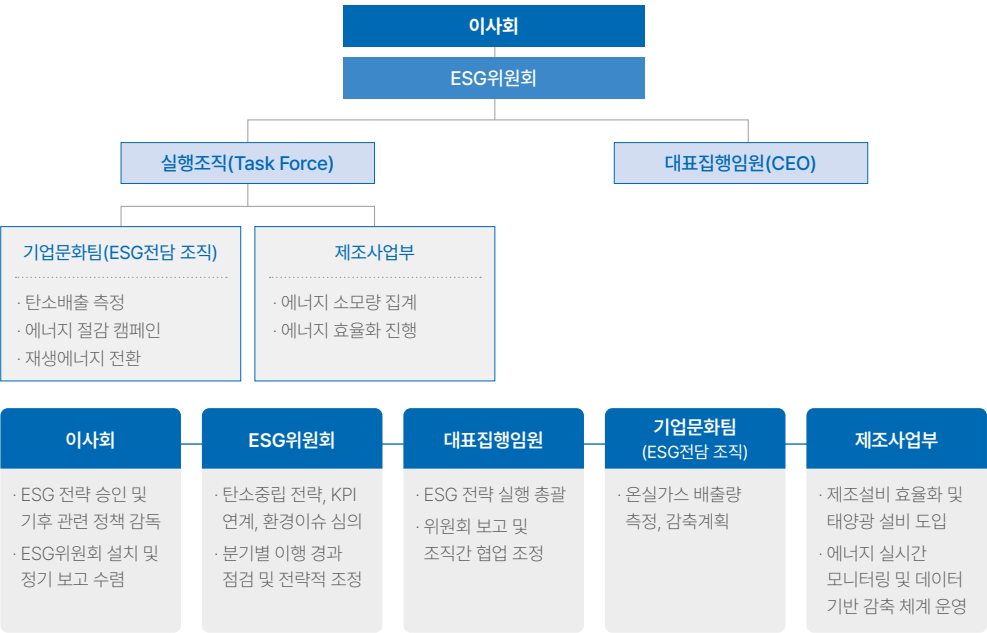
## 거버넌스

### 거버넌스

한샘은 기후변화가 인류 생존을 위협하는 중대한 문제임을 인식하고, 정부의 2050 탄소중립 목표에 적극 동참하고 있습니다. 국내 홈인테리어 업계 최초로 TCFD<sup>1)</sup> 지지 선언에 참여하였으며, 기후변화 대응을 위한 전사 차원의 관리 체계와 조직을 구축하였습니다. 2021년부터 이사회 산하에 ESG위원회를 설치해 기후변화 대응 전략 및 활동을 관장하는 최고 의사결정 체계를 마련하였으며, 위원회를 중심으로 조직 간 역할을 분담한 협업 구조를 통해 기후 리스크에 대응하고 있습니다. ESG위원회는 기후 관련 주요 전략과 이행 현황을 심의하는 최고 의사결정 기구로 기능하며, 대표집행임원은 실행조직(Task Force)과의 연계를 통해 전략 실행을 총괄하고 있습니다. 실행조직은 ESG 전담조직인 경영지원본부 내 ESG파트와 SCM본부로 구성되어 있으며, 각각의 조직은 전사 탄소배출량 측정, 에너지 절감 캠페인, 재생에너지 전환, 제조설비의 고효율화 및 에너지 사용량 집계 등 구체적인 실행 과제를 수행하고 있습니다. 한샘은 이와 같은 기능별 역할 분담과 유기적인 협업 체계를 바탕으로 탄소중립 이행 역량을 강화하고 있으며, 체계적인 거버넌스를 통해 기후변화 대응력을 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

1) The Task Force on Climate-related Financial Disclosure : 기후관련 재무정보 공개 태스크 포스

탄소배출 감축관리체계 조직도 및 역할



ESG위원회 주요 안건

| 회차 | 개최일자       | 의안내용                                                                                                 | 가결 | 출석률  |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|
| 1  | 2024.03.12 | · 24년 지속가능경영보고서 보고의 건<br>· MSCI 등급 현황 보고의 건<br>· ESG KPI 수립 보고의 건<br>· 인권영향평가 진행 보고의 건               | 보고 | 100% |
| 2  | 2024.06.19 | · 24년 지속가능경영보고서 중대성평가 보고의 건<br>· 24년 지속가능경영보고서 발간 보고의 건<br>· 인권경영정책 보고의 건<br>· 공급망 지속가능성 관리 정책 보고의 건 | 보고 | 100% |
| 3  | 2024.12.18 | · 24년 ESG 외부 평가 결과 보고의 건<br>· 24년 ESG 활동 보고의 건<br>· 25년 ESG 추진 계획 보고의 건<br>· 기후 위기 대응을 위한 집중 활동 보고   | 보고 | 100% |

# 기후변화 대응

## 전략

### 기후변화 리스크 및 기회

**기후변화 리스크** | 한샘은 기후변화로 인한 리스크를 비즈니스 가치사슬 전반에 걸쳐 식별하고, 그 영향을 체계적으로 분석하고 있습니다. 이를 위해 글로벌 기후변화 공시 프레임워크와 동종업계의 대응 현황을 참고하여 적용 가능한 리스크 요인을 도출하고, 각 리스크 유형에 대해 유관 부서 및 외부 전문가의 의견을 반영한 심층 분석을 통해 우선순위를 산정하였습니다. 아울러 비즈니스 가치사슬에 미치는 영향뿐 아니라, 재무·비재무적 영향, 발생 가능성과 시점 등을 다각도로 검토하여 보다 정밀한 리스크 진단을 수행하였습니다. 이에 따라 도출된 주요 리스크에 대해 구체적인 대응 전략을 마련하고, 사업 전반에 걸쳐 단계적으로 이행할 계획입니다.

리스크 요인 및 잠재적 재무 영향

|            | 구분                               | 리스크 요인                                                  | 잠재적 재무 영향         | 재무적 영향 규모<br>(억 원) | 시간적 범위 |    |    | 대응방안                 |
|------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|--------|----|----|----------------------|
|            |                                  |                                                         |                   |                    | 단기     | 중기 | 장기 |                      |
| 전환<br>리스크  | 정책/규제<br>(Policy/Regulation)     | 탄소 규제로 전기요금 2% 인상 가정                                    | 생산비 증가, 원가 부담     | 2                  | ●      | ●  |    | 고효율 설비 및 절전 캠페인      |
|            | 정책/세제<br>(Policy/Tax Regulation) | 정부 수출 로드맵에 따른 육상 운송비 증가 및 배출 비용 발생                      | 내수 운송비 증가, 납기 차질  | 10                 |        | ●  |    | 전기화물차 도입, 물류 최적화     |
|            | 기술<br>(Technology)               | 2024년 전력 기준으로 100% 재생에너지 전환 시 비용 증가                     | 운영비 상승, 수익성 저하    | 30                 | ●      |    |    | 태양광 도입, RE100 전략 추진  |
|            |                                  | 국내 재생에너지 자재 공급 부족으로 MDF/PB 공급 불안 및 매출 손실                | 생산지연, 납품 차질       | 40                 |        | ●  |    | 공급망 다변화, 재고 관리       |
|            | 시장<br>(Market)                   | 해운사 환경투자비용 증가로 인한 해상 운송비 증가 및 물류비 반영                    | 물류비 상승, 수출입 비용 부담 | 15                 |        | ●  |    | 친환경 물류망 확대           |
|            |                                  | 친환경 인증 제품 중심의 시장 점유율 증가 추세에 따른 미인증 제품 매출 감소 및 브랜드 가치 하락 | 브랜드 가치 하락, 매출 감소  | 25                 |        | ●  |    | 친환경 인증 확대, 친환경 소재 도입 |
|            | 평판<br>(Reputation)               | ESG 등급 전체에 따른 평판 리스크로 ESG 등급 개선 실패 시, 시가총액 대비 기회손실 발생   | 투자유치 저해, 평판 손상    | 50                 | ●      | ●  |    | ESG 성과 강화, 외부 공시 개선  |
| 물리적<br>리스크 | 급성<br>(Acute)                    | RCP4.5, 8.5 시나리오에 따른 목재 경작지 감소율 반영                      | 원자재 확보 어려움, 가격 인상 | 20                 |        |    | ●  | 수입처 다변화, 대체소재 연구     |
|            |                                  | 해수면 상승으로 인한 생산지 감소 및 공급량 저하                             | 공급망 붕괴, 생산중단 리스크  | 35                 |        |    | ●  | 장기계약, 리스크 분산조달       |
|            | 만성<br>(Chronic)                  | SSP 시나리오 기반 냉방 에너지 수요 증가로 인한 냉방전력 수요 증가                 | 운영비 상승, 전력 사용량 증가 | 5                  |        | ●  | ●  | 고효율 냉방설비, 단열 강화      |

# 기후변화 대응

## 전략

### 기후변화 리스크 및 기회

**기후변화 기회** | 한샘은 기후변화 리스크 식별 절차와 유사한 방식으로, 기후변화로 인해 발생할 수 있는 다양한 기회 요인을 분석하여 관리하고 있습니다. 특히 저탄소 경제로의 전환 과정에서 나타나는 경제적 기회를 중심으로 잠재적 기회 항목을 도출하고, 이를 기반으로 기회 long-list를 구성하였습니다. 이후 글로벌 기후변화 공시 프레임워크와 동종 업계 사례를 분석하고, 유관 부서 및 외부 전문가의 의견을 수렴하여 기회 유형별 심층 분석을 수행하였으며, 실현 가능성이 높은 항목부터 우선순위를 설정하였습니다. 한샘은 사업장 내 에너지 효율 개선, 친환경 차량 도입, 친환경 제품군 확대, ESG 경영 강화 등을 통해 기후변화 관련 기회를 단계적으로 실현하며 이를 기업의 지속 가능한 성장 동력으로 이어갈 계획입니다.

기회 요인 및 잠재적 재무 영향

| 구분 | 기회 요인              | 잠재적 재무 영향                                                          | 재무적 영향 규모<br>(억 원) | 시간적 범위 |    |    | 대응방안                        |
|----|--------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|----|----|-----------------------------|
|    |                    |                                                                    |                    | 단기     | 중기 | 장기 |                             |
| 기회 | 기술<br>(Technology) | 고효율 친환경 제품으로의 전환을 통한 사업장 에너지 효율 개선 가능성                             | 전력 사용 절감, 수익성 개선   | 10     | ●  | ●  | 고효율 설비 및 친환경 설비 도입 확대       |
|    |                    | 사업장 차량의 친환경(전기차)으로 전환에 따른 연료비 절감 가능성                               | 연료비 절감, 운영비 감소     | 5      | ●  | ●  | 내연기관 차량의 단계적 교체 및 EV 인프라 구축 |
|    | 시장<br>(Market)     | 친환경 상품군 확대에 따른 매출액 증가와 ESG 브랜드 이미지 강화로 인한 국내외 프리미엄 제품 경쟁력 제고 기반 확보 | 매출 증가, 브랜드 차별화     | 30     | ●  |    | 친환경 자재 확대 및 친환경 인증 상품 개발 강화 |
|    | 평판<br>(Reputation) | ESG 경영 활성화에 따른 기업가치 상승 가능성                                         | 기업 가치 상승, 투자 유치 용이 | 40     |    | ●  | ESG 정보 공시 강화 및 ESG 연계 활동 확대 |

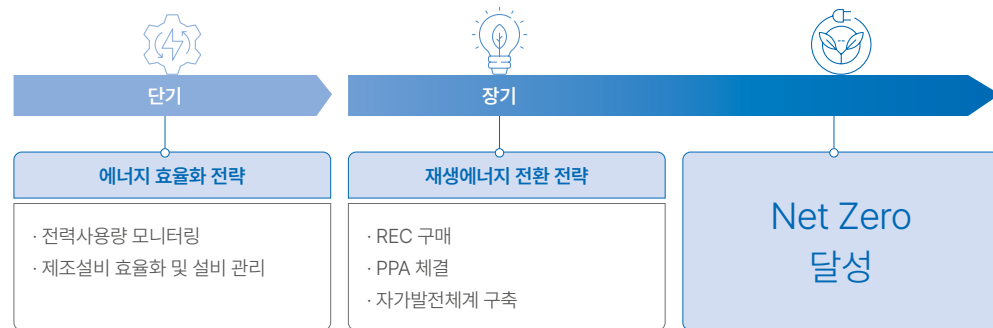
# 기후변화 대응

## 전략

### 탄소배출 감축 방안

한샘은 국가 탄소중립 정책과 기후변화에 대한 글로벌 동향을 면밀히 분석하며, 이에 대응하기 위한 실행 기반을 지속적으로 강화하고 있습니다. 기후 리스크 대응의 실효성을 높이기 위해 내부 산정 체계와 평가 시스템을 고도화하고 있으며, 기후 관련 재무 영향 분석을 통해 전략을 구체화하고 있습니다. 또한 IPCC 1.5°C 시나리오를 적용한 중장기 감축 목표 수립과 함께 구체적인 세부 이행 계획을 마련하고 단계적으로 실행하고 있습니다. 특히 단기적으로는 에너지 효율화 전략을 추진하고, 장기적으로는 재생에너지 전환 전략을 병행하여 Net Zero 달성을 위한 체계적 로드맵을 실행해 나가고 있습니다.

탄소배출 감축전략 체계



**에너지 효율화 전략** | 한샘은 탄소 배출 감축을 위한 단기 전략으로 에너지 효율화 중심의 저감 활동을 추진하고 있으며, 그 일환으로 임대 사업장을 제외한 전 사업장에 한국전력의 파워플래너 시스템을 도입해 전력 사용량을 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 시간·요일·월·연도 단위로 실시간 사용량을 모니터링하고 사업장별 최적 사용 패턴을 분석하고 있습니다. 비정상적인 전력 사용이 감지될 경우 즉시 원인을 분석하고 후속 조치를 실시해 에너지 낭비를 최소화하고 있습니다. 제조설비 효율화도 주요 전략 중 하나로, 제3공장에서는 기존 5대의 에어 컴프레서를 고효율 장비 1대로 전환하여 전력 사용량 약 31%, 온실가스 배출량 약 5%를 절감하는 성과를 달성하였습니다. 이와 함께, 전 사업장에 점심시간 자동 소등 시스템을 운영하고 전 조명 설비를 LED로 교체하는 등 일상적인 에너지 절감 활동도 실천하고 있습니다. 향후에는 사업장, 공장, 물류센터 등 주요 시설을 대상으로 설비 개선을 지속 확대하여, 에너지 효율성과 온실가스 감축 효과를 동시에 달성할 수 있는 통합 관리 체계를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

**재생에너지 전환 전략** | 한샘은 재생에너지 전환을 장기 전략의 핵심 목표로 설정하고 기후변화 대응에 선제적으로 나서고 있습니다. 전체 온실가스 배출량의 95% 이상이 전력 사용에서 발생하는 사업 구조의 특성을 반영해 재생 에너지 중심의 감축 전략을 수립하였으며, 재생에너지 전력구매계약(PPA), 신재생에너지 공급 인증서(REC) 구매, 자가발전 시스템 구축 등을 통해 2050년까지 전 사업장의 전력 사용을 100% 재생에너지로 전환할 계획입니다. 이러한 전략의 일환으로 한샘 제1공장에는 202kW급 태양광 발전설비를 도입하였으며, 일조량과 전력 사용 시간대를 고려해 최적의 제조설비에 적용하였습니다. 앞으로도 제조설비와 물류센터를 중심으로 태양광 설비를 단계적으로 확대하여, 친환경 에너지 사용 비중을 지속적으로 높여 나갈 계획입니다.

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

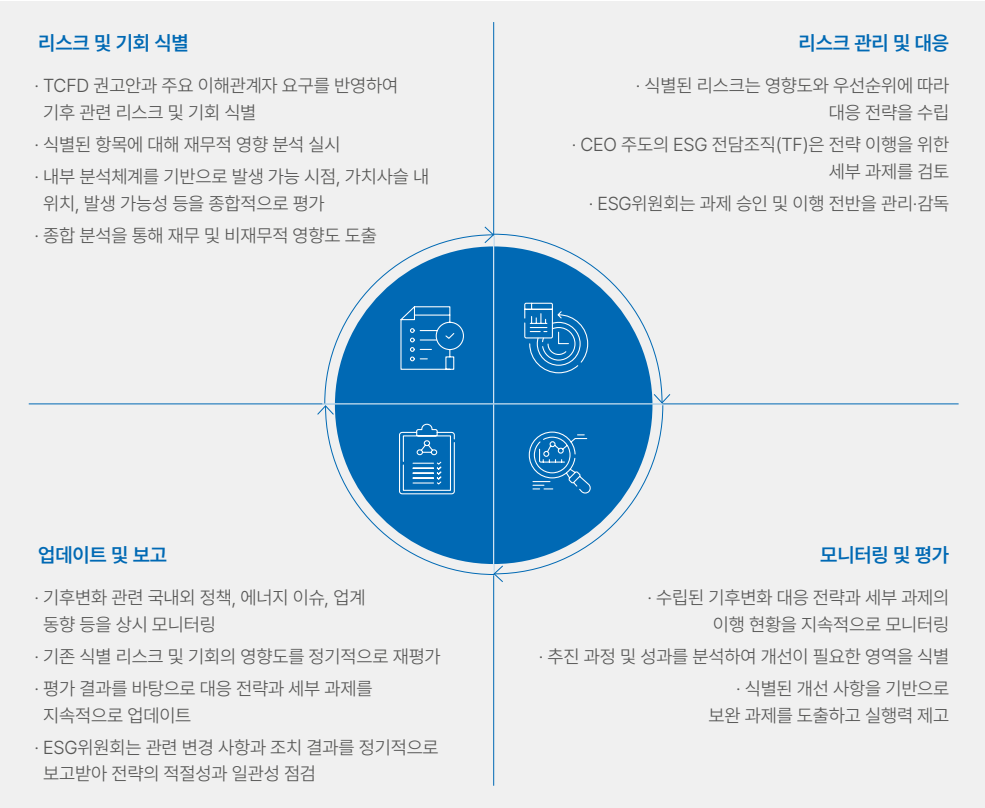
# 기후변화 대응

## 리스크 관리

### 리스크 관리

한샘은 기후변화로 인한 리스크가 비즈니스 가치사슬 전반에 미치는 영향을 체계적으로 관리하기 위해 리스크 관리 프로세스를 수립해 운영하고 있습니다. 해당 프로세스는 ① 리스크 및 기회 식별, ② 리스크 관리 및 대응, ③ 모니터링 및 평가, ④ 업데이트 및 보고의 4단계로 구성되며, 기후 리스크의 발생 가능성과 영향도를 분석하고 실행력 있는 대응 방안을 마련합니다. 또한 정기적인 점검과 전략 보완을 통해 기후 대응 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다.

### 기후변화 리스크 관리 프로세스



## 지표 및 목표

### 기후 관련 지표

한샘은 국가 탄소중립 정책과 글로벌 기후 대응 흐름에 맞춰 온실가스 배출과 에너지 사용을 체계적으로 관리하고 있습니다. 2020년에는 온실가스 인벤토리를 구축하고 Scope1·2 배출량에 대한 검증을 시작했으며, 2021년부터는 공급망 등 간접 배출을 포함한 Scope3까지 관리 범위를 확대하고, 매년 제3자 검증을 통해 데이터의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 2050년 탄소중립 달성을 위한 중장기 및 연간 감축 목표를 단계적으로 추진하고 있으며, 특히 에너지 사용으로 인한 온실가스 배출 비중이 높은 사업 구조를 고려해 전사적 에너지 사용량을 지속적으로 모니터링 하고 있으며, 고효율 설비 도입 등을 통해 에너지 기반 배출의 실질적인 감축을 이행하고 있습니다. 2024년 한샘의 Scope1·2 배출량은 18,714tCO<sub>2</sub>eq로 당초 목표인 18,996tCO<sub>2</sub>eq(-4%)를 초과 달성한 결과를 보였습니다.

### 온실가스 배출 현황

| 구분              | 단위                  | 2022    | 2023    | 2024   |
|-----------------|---------------------|---------|---------|--------|
| 총 배출량(Scope1+2) |                     | 20,102  | 19,788  | 18,714 |
| Scope1          |                     | 1,301   | 998     | 825    |
| Scope2          |                     | 18,801  | 18,790  | 17,889 |
|                 | 합계                  | 208,888 | 109,982 | 77,663 |
|                 | 구매한 재화와 서비스         | 168,577 | 67,416  | 47,149 |
|                 | 자본재                 | 80      | 62      | 2,025  |
|                 | 기타 간접배출             | 26      | 789     | 2,633  |
| Scope3          | tCO <sub>2</sub> eq |         |         |        |
|                 | 업스트림 운송/물류          | 31,512  | 31,105  | 18,199 |
|                 | 사업장 폐기물 처리          | 1,769   | 1,391   | 1,192  |
|                 | 임직원 출장              | 441     | 364     | 215    |
|                 | 임직원 통근              | 1,576   | 2,829   | 1,508  |
|                 | 임대 <sup>1)</sup>    | 2,088   | 3,641   | 2,895  |
|                 | 투자                  | 2,819   | 2,385   | 1,847  |

1) 한샘 상암 및 방배사옥

### 에너지 사용량 현황

| 구분      | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------|----|------|------|------|
| 에너지 사용량 | TJ | 413  | 409  | 470  |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

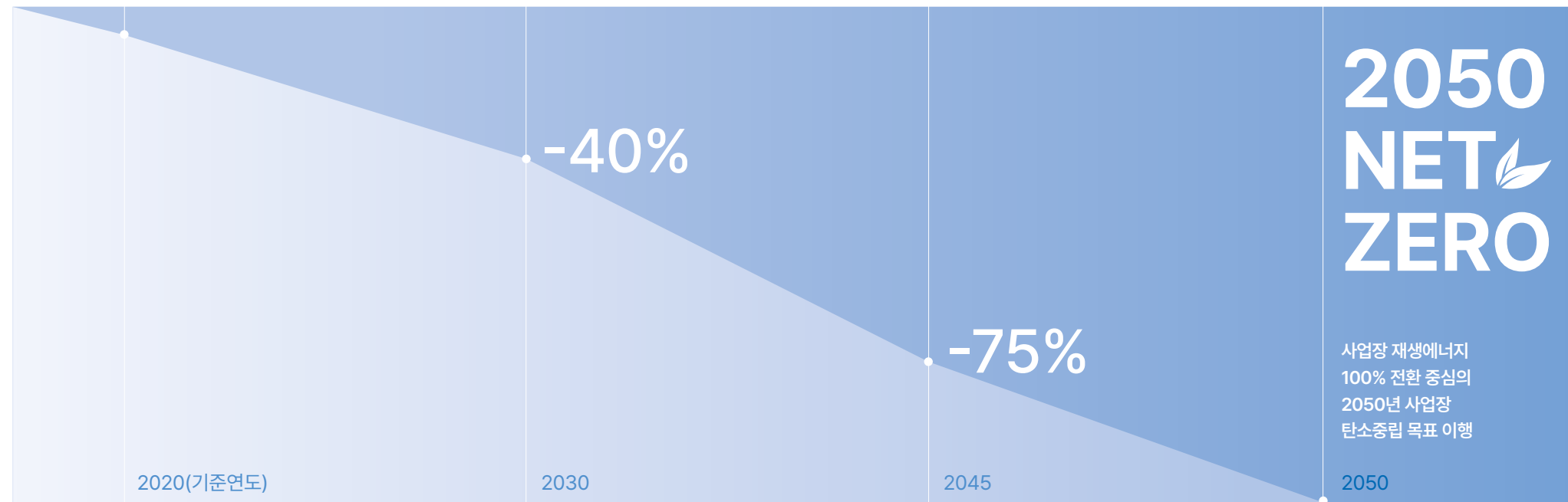
# 기후변화 대응

## 지표 및 목표

### 탄소중립 목표

한샘은 산업화 이전 대비 지구 평균기온 상승을 2°C 이하, 나아가 1.5°C 이내로 제한하고자 하는 국제사회의 기후 목표에 부응하여, 2050년까지 사업장 탄소중립 달성을 목표로 설정하고 있습니다. 이를 위한 이행 기준으로 2020년을 기준 연도로 채택하였으며, 전사 온실가스 배출량의 95% 이상이 전력 사용에서 발생하는 점을 고려해 재생에너지 중심의 감축 전략을 추진하고 있습니다. 재생에너지 전력 구매(PPA), REC 구매, 자가 태양광 설비 구축 등 다양한 수단을 활용해 2050년까지 사업장 전력의 100%를 재생에너지로 전환할 계획이며, 정부의 탄소중립 정책에 맞춰 2030년까지 온실가스 40% 감축, 2045년까지 75% 감축을 목표하고 있습니다.

### 2050 탄소중립 로드맵



# 제품 생애주기

## 제품 전과정 환경관리

### 제품 전과정 환경관리 프로세스

한샘은 제품의 조달부터 폐기까지 전 과정에서의 환경 영향을 체계적으로 관리하기 위해 제품 생애주기(Life Cycle) 기반의 환경 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 이를 통해 간접 탄소배출(Scope 3)을 포함한 제품 환경 발자국을 효과적으로 관리하며, 제품 단위에서의 환경 리스크 저감과 지속 가능한 제품 개발을 병행하고 있습니다. 환경 관리 체계는 ESG위원회 및 CEO 직속 ESG Task Force와의 협력 아래 전사적으로 이행되고 있으며, 정책 및 규제 변화 대응을 위한 개선 활동도 지속하고 있습니다. 특히, 제품 생애주기를 연구개발-조달-제조-유통/판매-폐기의 5단계로 구분하여, 각 단계별로 환경 영향을 줄이기 위한 실행 전략을 운영하고 있습니다.

#### 제품 환경영향 관리



Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 제품 생애주기

## 제품 전과정 환경관리

### 제품 전과정 환경관리 조직

한샘은 제품의 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 체계적으로 관리하기 위해 전담 조직을 운영하고 있습니다. CEO 직속 협업 체계를 기반으로 ESG위원회와 ESG Task Force가 중심이 되어, 연구개발, 원자재 조달, 제조 및 폐기 등 각 단계별 주요 환경 이슈를 분기별로 점검하고 대응 전략을 수립하고 있습니다. ESG위원회는 친환경 경영 강화를 지원하며, 2024년에는 친환경 원자재 소싱 확대와 PVC 대체 소재 개발 등을 의결하였습니다. 그 결과, ISO 14001 인증 심사 시 개선 필요 항목을 전년 대비 1건 감소시키는 성과를 달성했습니다. ESG Task Force는 통합구매부 등 주요 부서가 참여하여 연구개발 실적, 폐기물 관리, 친환경 마케팅 활동을 강화하고 있습니다. 또한 SCM본부는 친환경 인증을 받은 원자재 조달을 위해 협력사를 관리하고, 담당자 교육을 통해 친환경 조달 정책의 현장 내재화를 추진하고 있습니다. 제조사업부는 폐기물의 적정 처리는 물론, 폐목재 분리 및 재활용을 통해 생산 과정에서 발생하는 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 아울러 R&D본부는 제품 사용 연한 연장을 고려한 설계와 폐기물 발생 저감을 목표로 한 개발을 추진하고 있으며, 기업문화팀은 ESG 활동을 총괄해 부서 간 협력 체계 강화 및 임직원의 ESG 인식 제고를 지원하고 있습니다. 당사는 앞으로도 이러한 통합적 관리 체계를 바탕으로 제품의 환경 영향을 선제적으로 관리해 나갈 것입니다.

### 2024년 ESG위원회 주요 안건

| 구분    | 주요 안건 내용                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 보고 안건 | <div><div>· 친환경 원자재 소싱 확대</div><div>· PVC 대체 소재 연구·개발 추진</div><div>· 매트리스 회수·재활용 활성화를 위한 공제조합 협약 체결</div><div>· 2024년 ESG 중요 과제 진행 현황 점검<br/>(제품 설계 시 환경 및 소비자 건강 요소 적용 정책 사례 공시 등)</div><div>· 책임 있는 원자재 조달 선언 검토</div><div>· 2024년 ISO 14001 인증 심사 결과 보고</div></div> |

제품 전과정 환경관리 조직도 및 주요 역할



| ESG위원회                  | ESG Task Force                 | 통합구매부               | 제조사업부                    | R&D본부              | 기업문화팀                 |
|-------------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------|--------------------|-----------------------|
| 친환경 경영 전략 수립 및 주요 정책 승인 | 분기별 부문별 환경 이슈 논의 및 대응 전략 수립/반영 | 친환경 원자재 조달 및 공급망 관리 | 제조 과정의 환경 영향 저감 및 폐기물 관리 | 환경을 고려한 제품 설계 및 개발 | ESG 활동 운영 및 사내 내재화 지원 |

# 제품 생애주기

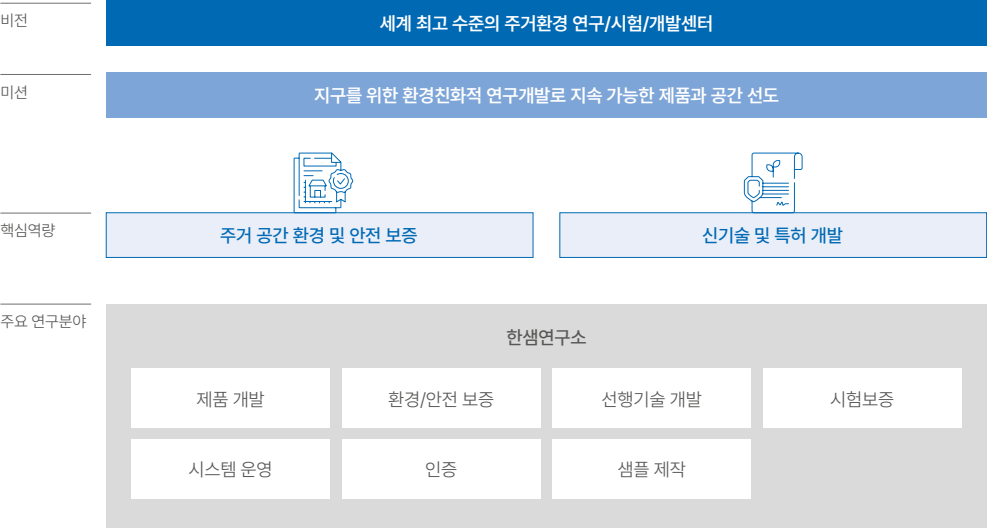
## 친환경 연구개발

### 한샘연구소

한샘연구소는 1991년 생산기술개발팀으로 출범해 2005년 기업부설 연구소로 등록되었으며, 국내 가구업계 최초로 국제공인 시험기관 인증을 획득한 전문 연구기관입니다. 벽지, 장판 등 생활자재를 포함한 다양한 제품에 대해 유해물질 검증을 수행하고 있으며, 이를 통해 목재 유해물질 방출량을 검증해 법적 기준보다 엄격한 EO 등급<sup>1)</sup> 수준으로 관리하여 제품의 안전성을 높이고 있습니다. 한샘은 이러한 한샘연구소의 철저한 출하 승인 프로세스를 기반으로 신제품의 환경 영향을 효과적으로 관리하고 있습니다. 고객 요구와 사회적 이슈를 반영해 제품 기획 단계에서 명확한 목표를 설정하고, 소재 선정, 제조 공정, 환경 및 역학 시험 등 다양한 사전 검증 절차를 통해 제품의 친환경성과 안전성을 확보하고 있습니다. 이외에도 한샘연구소는 소재 및 공법 연구개발, 시제품 제작, 시험보증, 신기술 개발, SPEC 및 기기 개발 등 다양한 분야에서 연구를 수행하고 있습니다. 앞으로도 체계적인 검증과 연구개발을 통해 지속 가능한 제품을 개발하고, 친환경 경영을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

1) 폼알데하이드 방출량 평균값 0.5mg/L이하의 목재 등급

#### 한샘연구소 지속가능 연구개발 전략



#### 주요 연구분야 및 특허 성과

| 연도    | 연구 분야                | 주요 성과                                                                            |
|-------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 2019년 | 건강관리 솔루션, 에너지 절감     | · 건강관리 통합 솔루션 시스템 특허 다수 확보<br>· 휴대 단말 기반 조명 제어 시스템 개발<br>· 친환경 빨래건조대 및 기능성 책상 개발 |
| 2020년 | 주거 편의성 개선            | · 맞춤형 수납 정리함 및 리하우스 솔루션 특허 등록<br>· 배수구 개선을 통한 위생환경 향상                            |
| 2021년 | 에너지 효율, 주거 안전성 강화    | · 온수·온열 매트리스 기술 확보<br>· 주방용 자외선 살균 블록 개발<br>· 욕실 구조체 안전성 개선 및 가구 전도 방지 장치 개발     |
| 2022년 | 주거 안전성 강화            | · 가구 구조체 안전성 개선<br>· 가구 사용성 및 확장성 강화                                             |
| 2024년 | 환경 영향력 저감, 주거 편의성 개선 | · 가구 구조력 강화 및 폐기물 감량 기술 확보<br>· 서재, 자녀방 학습환경 조성에 용이한 책상 등 개발                     |

# 제품 생애주기

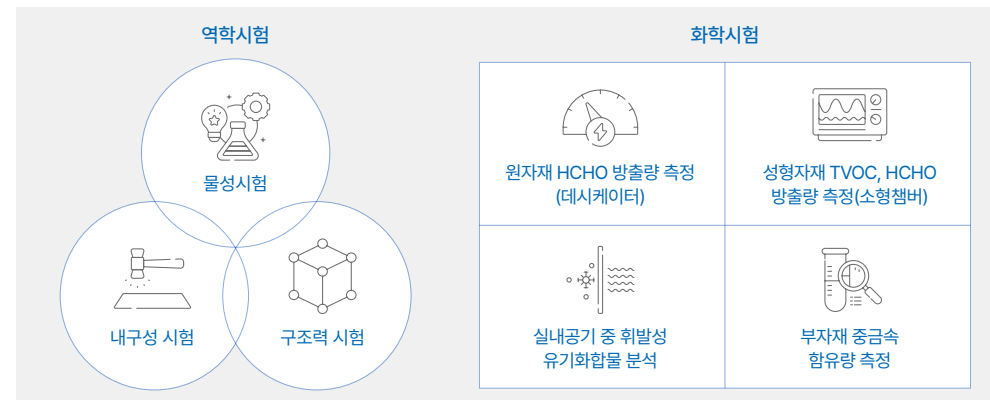
## 친환경 연구개발

### 연구개발 활동

**친환경 연구개발** | 한샘연구소는 제품별 자원 사용을 최적화하고 부품 간 호환성을 높여 자원 절감과 에너지 효율 증대, 폐기물 최소화는 물론 소비자 편의성 향상까지 동시에 실현하고 있습니다. PVC 사용 저감을 위해 기존 포장재를 재활용이 용이한 종이 및 친환경 등급 소재로 대체하고, 제품 소재 개선도 함께 추진하고 있습니다. 2024년 출시된 '스테디 컴퍼 패밀리 침대'는 기존 PVC 모델 외에 PU 인조가죽을 적용한 버전을 추가로 개발·출시해 환경 영향을 최소화하였습니다. PU 소재는 프탈레이트계 가소제를 포함하지 않아 유해 화학물질 배출을 줄이고, 재활용 가능성도 높아 환경 부담 저감에 기여하고 있습니다. 앞으로도 소비자에게 더욱 안전하고 지속 가능한 제품을 제공하기 위한 연구개발을 지속해 나갈 계획입니다.

**친환경 연구소 시험체계** | 한샘연구소는 제품의 품질과 안전성을 확보하기 위해 물성과 내구성, 구조력을 검증하는 역학시험과 유해물질 검출 여부를 확인하는 화학시험을 철저히 수행하고 있습니다. 법적 기준을 상회하는 한샘만의 품질 기준을 바탕으로, 소재와 설계 측면의 혁신을 추진하고 있습니다. 특히, 내구성이 뛰어난 제품을 개발하여 사용 수명을 연장하고 폐기물 발생을 저감함으로써 지속 가능한 소비문화 확산과 환경 보호 및 자원 절약에 기여하고 있습니다. 또한 시험 결과의 신뢰성을 확보하기 위해 2020년 7월 한국인정기구(KOLAS)로부터 공인시험기관 인증을 취득하였으며, 현재까지 인증을 유지하며 품질 검증 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

### 품질 및 안전성 시험체계



### 제조

**제품 소재 변경 : 소파, 침대, 책상의자** | 한샘은 주요 가구 제품의 소재를 개선하여 제품 수명을 연장하고 폐기물 발생을 저감하고 있습니다. 소파 및 침대 하부 마감재를 기존 부직포에서 내구성이 우수한 패브릭 소재로 전환하여 장기 사용이 가능하도록 개선하였습니다. 부직포는 사용 기간 경과에 따라 마모되어 제품 수명을 단축시키는 반면, 패브릭은 우수한 내구성을 바탕으로 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있습니다. 해당 소재 개선은 소파 외에도 서재 및 자녀용 책상의자 등 다양한 제품군으로 확대 적용되며, 지속 가능한 홈퍼니싱 가구 개발에 기여하고 있습니다.

**제품 설계 변경 : 침대 스프링** | 한샘은 매트리스의 내구성을 강화하고 수명을 연장하기 위해 '블랙 T 스프링' 설계를 도입하였습니다. 블랙 T 스프링은 반복되는 하중에도 강한 소재로 제작되어, 오랜 시간 탄성과 지지력을 유지하며 매트리스의 변형을 줄이고 안정적인 사용감을 제공합니다. 또한 신체의 굴곡을 균형 있게 지지하는 '그라데이션 설계'와 내장재 변형을 방지하는 '이너터프팅 공법'을 적용하여 꺼짐 현상을 줄이고 제품 내구성을 한층 향상시켰습니다. 이러한 설계 개선을 통해 매트리스의 사용 수명을 연장함으로써 제품 교체 주기를 줄이고 폐기물 배출을 저감하는 데 기여하고 있습니다.

**일회용 플라스틱백 대체 : 한샘 타포린백** | 한샘은 매장에서 발생하는 일회용 플라스틱백과 비닐 사용을 줄이기 위해, 한샘 시그니처 CI를 적용한 다회용 타포린백을 자체 제작해 고객에게 제공하고 있습니다. 내구성이 뛰어난 타포린백은 반복 사용이 가능하며, 기존 일회용 봉투 대비 넉넉한 수납 용량을 갖추어 고객 편의성도 높였습니다. 이를 통해 불필요한 플라스틱 폐기물 발생을 최소화하고, 지속 가능한 소비문화 확산에 기여하고 있습니다. 당사는 이러한 실천을 바탕으로 고객이 친환경 소비에 자발적으로 참여할 수 있도록 유도하고 있으며, 앞으로도 일상 속 친환경 실천을 확산하기 위한 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 제품 생애주기

## 제품 판매

### 친환경 제품 판매 목표

한샘은 환경표지 인증 제품 확대를 목표로, 제품의 생산 및 공급 전 과정에서 자원 효율성을 높이고 탄소 배출 저감을 위한 다양한 방안을 마련하고 있습니다. 특히 Scope3 배출 비중이 높은 인조대리석 폐기물의 경우, 철거 후 화학 폐기물 분해 업체를 통해 재사용 및 재활용함으로써 순환경제 실현에 기여하고 있습니다. 또한 친환경 도로 적용, 유해물질 저감 제품 확대, 환경표지 인증 취득 등을 통해 제품의 환경 성능을 개선하며 친환경 제품 개발을 강화하고 있습니다. 현재 이노플러스, 한샘 창호, 한샘 바스 대변기 등 친환경성, 내구성, 성능을 종합적으로 고려해 설계·제작한 주요 제품군에 대해 환경표지 인증을 획득하였으며, 친환경 제품 포트폴리오를 확대해 나가고 있습니다. 향후 한샘은 2025년까지 건재 품목 외에도 매트리스까지 인증 대상을 확대하고, 2026년 이후로는 가구류 제품에 대한 환경표지 인증을 범위를 확대할 계획입니다. 아울러 제품 포장재에도 친환경 소재를 적극 적용하여 제품 생산부터 폐기까지의 전 과정에서 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위한 노력을 지속적으로 이어갈 것입니다.

### 제품 환경 인증

| 2024년 현황                                                                                 | 2025년 목표                                                                            | 2026년 목표                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>창호 11종</li> <li>대변기 3종</li> <li>바닥재 1종</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>매트리스 및 벽지</li> <li>대변기 인증 품목 수 확대</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>학생용 책상 및 의자 가구류 인증 범위 확대</li> </ul> |

### 친환경 제품

**친환경 포장재 확대** | 한샘은 친환경성, 내구성, 성능을 종합적으로 고려해 설계·제작한 이노플러스, 한샘 창호, 한샘 바스 대변기 등을 친환경 제품군으로 분류하고, 해당 제품에 대해 환경표지 인증을 획득하였습니다. 이를 바탕으로 2025년까지 매트리스, 가구 등 추가 제품군으로 인증 대상을 확대하고, 지속 가능한 제품 포트폴리오를 강화해 나갈 계획입니다. 또한 제품 포장재에도 친환경 소재를 적용하여 전 과정에서 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 지속적으로 노력할 예정입니다.

**매트리스의 포장 변경 : 리뉴어블 납사** | 한샘은 침구 및 속통류 패키지의 기존 PE(폴리에틸렌) 포장재를 100% 면(패브릭) 소재 또는 리뉴어블 납사<sup>1)</sup> 기반 포장재로 전환하는 프로젝트를 추진하고 있습니다. 리뉴어블 납사는 ISCC<sup>2)</sup>의 인증을 받은 친환경 포장재로, 자연 분해 속도가 느리고 재활용이 어려워 폐기물 발생량을 증가시켰던 기존 PE 포장재의 문제를 보완할 수 있습니다. 이에 따라 당사는 재사용이 가능한 패브릭 포장재를 도입하여 폐기물 발생량을 줄이고, 제품 포장 단계에서 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하고자 합니다. 현재 전체 운영 제품의 5%가 패브릭 패키지로 전환되었습니다.

- 1) 팜유, 폐식용유 등 식물성 바이오 원료로 만든 친환경 플라스틱 원료
- 2) International Sustainability & Carbon Certification의 약자로 유럽연합의 재생에너지 지침에 부합하는 국제 지속가능성 및 탄소 인증



리뉴어블 납사 ISCC 인증서

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 제품 생애주기

## 자원순환 및 폐기물

### 폐기물 선순환

한샘은 폐기물 관리를 넘어, 폐기물을 자원으로 재활용하는 선순환을 위해 노력하고 있습니다. 제조 과정에서 발생하는 폐기물 중 약 80%는 제품의 주요 소재인 PB, MDF 등에서 비롯된 폐목재 등 목재 부산물로 구성되어 있습니다. 이에 따라 환경 기준을 충족하는 소각 설비를 활용해 폐목을 자가 소각하고, 이 과정에서 발생하는 열에너지를 공장 내 에너지원으로 재활용하고 있습니다. 또한 잉여 열에너지는 열병합 발전소에 판매함으로써 에너지 활용 효율을 높이고 있습니다. 아울러 폐합성수지, 고철, 비닐, 박스 등 기타 폐기물에 대해서도 『자원순환 기본법』에 따라 인증된 위탁업체를 통해 적법하게 소각하거나 재활용함으로써 폐기물 발생을 줄이고, 재활용된 자원이 에너지로 활용될 수 있도록 관리하고 있습니다.

### 재활용 및 재사용

**리퍼비쉬 제품** | 한샘은 단순 변심 반품이나 배송 중 손상으로 인해 폐기되던 제품을 재활용하여, 리퍼비쉬 제품으로 재출시하는 사업을 추진하고 있습니다. 리퍼비쉬 제품은 생산, 배송, 판매 과정에서 발생한 손상 또는 반품 제품 중 기능에 이상이 없는 제품을 선별해, 자체 검수 및 등급 부여를 거쳐 합리적인 가격으로 제공됩니다. 최근 경기 불황과 함께 가성비를 중시하는 소비자 수요가 증가하고, 친환경 제품에 대한 관심도 높아짐에 따라 리퍼비쉬 제품의 시장 수요 확대가 기대되고 있습니다. 이를 통해 한샘은 폐기물 발생을 줄이고 자원을 효율적으로 활용함으로써 환경 영향을 최소화하는 한편, 고객 만족도를 지속적으로 높여 나가고자 합니다.

**매트리스 회수·재활용** | 한샘은 매트리스 재활용 문제 해결을 위한 사회적 책임을 강화하고 있으며, 폐기물 감축과 자원 순환 활성화에 적극 나서고 있습니다. 다양한 소재로 구성되어 재활용이 어려운 매트리스의 특성을 고려하여, ‘(사)한국공공자원순환협회’와 협력해 체계적인 회수·재활용 시스템 구축을 추진하고 있습니다. 이 과정에서 매트리스 생산·수입업체 8곳과 회수·재활용업체 11곳 이상이 협력하여, 2026년까지 매트리스 재활용 의무율을 30%까지 확대하는 것을 목표로 하고 있습니다.



한샘 리퍼비쉬 제품\_리클라이너

#### 제조공장 폐기물 재활용 적법 처리 프로세스



Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 원자재

## 원자재 구매

### 원자재 조달 원칙

한샘은 친환경 원자재 사용을 넘어, 공급망 전반의 지속 가능성을 제고하기 위해 책임 있는 조달 정책을 운영하고 있습니다. 이를 위해 '한샘 협력사 행동 규범'을 제정하고, 모든 구매 협력사에게 환경·사회적 기준 준수를 요구하고 있으며, 계약서에 관련 조항을 명시하여 실효성을 확보하고 있습니다. 또한 국제 기준에 따라 주석, 텅스텐, 탄탈륨, 금 등 분쟁광물의 사용을 지양하고, 불법 벌목 목재 사용을 금지하는 한편, 지속가능성이 인증된 원자재 및 재활용 자재 사용을 협력사에 권장하고 있습니다. 실제로 PB<sup>1)</sup>, MDF<sup>2)</sup> 등 주요 목재 자재는 FSC<sup>3)</sup> 또는 PEFC<sup>4)</sup> 인증 목재 및 GR<sup>5)</sup> 인증 재활용 자재만을 사용하고 있으며, 가죽 제품 역시 LWG<sup>6)</sup> 인증을 보유한 공급처로부터만 조달하고 있습니다.

1) Particle Board : 목재를 잘게 부순 후 접착제로 압착하여 만든 목재

2) Medium Density Fiberboard : 목재 섬유를 고온/고압으로 압축해 만든 인공 목재

3) Forest Stewardship Council : 지속 가능한 산림 경영을 충족하는 제품에 부여하는 국제 인증

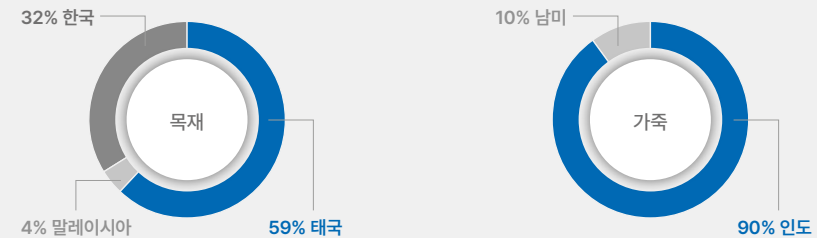
4) Programme for the Endorsement of Forest Certification : 지속 가능한 산림 관리 기준을 충족한 제품에 부여하는 국제 인증

5) Good Recycled : 재활용 원료를 사용해 환경성과 품질기준을 충족한 제품에 부여하는 인증

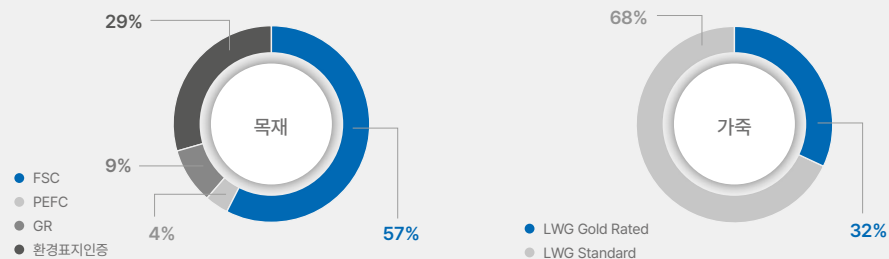
6) Leather Working Group : 가죽제조공정에서 환경 책임과 지속가능성 기준을 충족한 업체에 부여하는 인증

**원자재 원산지** | 한샘은 공급망 내 환경적, 사회적 책임을 강화하고, 원자재 조달의 투명성과 지속가능성을 높이기 위해 환경친화적이고 추적 가능한 조달 체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 공급망 내 환경적·사회적 리스크를 사전에 식별하고 체계적으로 관리하고 있으며, 현재는 목재와 가죽을 중심으로 지속 가능한 조달 정책을 우선 적용하고 있습니다. 앞으로는 이 정책의 적용 범위를 전 원자재와 포장재까지 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다. 특히 가죽 원자재의 경우, 인도산 물소와 남미산 황소를 주요 원피로 사용하며, 이를 이탈리아와 중국 현지에서 가공해 공급받고 있습니다. 한샘은 가죽 납품업체로부터 크리스트(가공 전 원피)의 구매 내역과 원산지 정보를 수령함으로써, 조달 경로와 공급 출처의 투명성을 확보하고 있습니다.

2024 주요 원자재 원산지 현황



2024 주요 원자재 친환경 인증 현황



Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

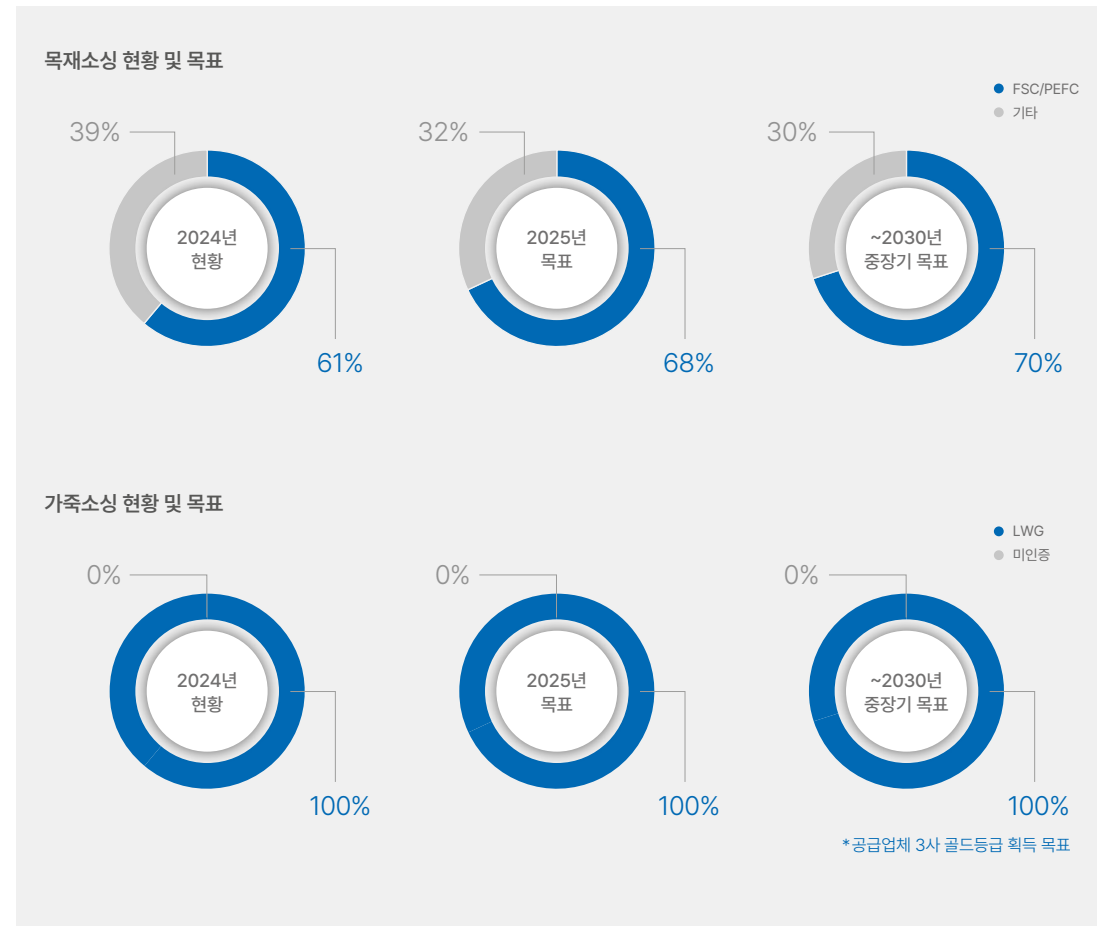
# 원자재

## 원자재 구매

### 조달 관리

**친환경자재 조달 관리** | 한샘은 공급망의 건전성과 지속 가능성을 강화하기 위해, 환경친화적이며 추적 가능한 원자재 조달 체계를 구축하고 운영하고 있습니다. 이를 통해 자재 조달 단계에서 발생할 수 있는 환경적·사회적 리스크를 사전에 식별·관리하고, 공급망 전반의 책임 있는 운영을 실현하고자 합니다. 현재 한샘은 목재와 가죽을 중심으로 한 지속 가능한 조달 정책을 적용하고 있으며, 향후에는 이 정책을 전 원자재 및 포장재로 확대하여 제품 생산 전 과정에서의 환경 영향을 저감할 계획입니다. 또한 협력사와의 지속 가능한 상생을 위해 2023년 하반기부터 '협력사 행동 규범'을 제정하였으며, 이를 구매 계약서에 반영하여 협력사에도 책임 있는 조달과 환경·사회 기준 준수를 권고하고 있습니다.

**조달 현황 및 목표 측정** | 한샘은 매년 목자재(PB, MDF) 및 가죽 제품(소파)의 연간 매입 금액을 기준으로 거래처별 친환경 인증 현황을 점검하고 있으며, 이를 기반으로 조달 목표를 수립하고 이행 현황을 관리하고 있습니다. 목재 조달은 주로 한국, 태국, 말레이시아 등에서 이루어지며, 해당 국가의 고무나무를 원재료로 가공하여 공급받고 있습니다. 한샘은 FSC 및 PEFC 등 글로벌 인증 비중을 2025년까지 10% 추가 확대하고, 중장기적으로는 인증 비율 70% 이상 달성을 목표로 지속 확대해 나갈 계획입니다. 가죽의 경우, 2024년 1월 기준 이탈리아 1곳, 중국 2곳의 주요 공급처 전원이 LWG 인증을 획득하였으며, 2025년까지 이를 지속적으로 유지할 계획입니다. 나아가, 2030년까지 모든 가죽 공급업체가 LWG 골드 등급 이상을 획득하도록 관리함으로써, 100% 친환경 인증 가죽 조달 체계를 구축할 예정입니다.



Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# For • Our • Customers •

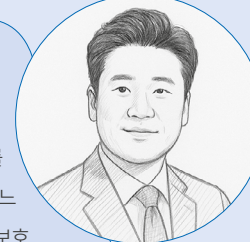
한샘은 고객의 일상을 가장 가까이에서 함께하는 기업으로서, 제품의 안전성과 신뢰성, 고객 만족, 그리고 개인정보 보호를 최우선 가치로 삼고 있습니다. 제품 개발 단계부터 고객의 입장에서 세심하게 설계된 경험과 서비스를 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있으며, 안심하고 신뢰할 수 있는 생활환경을 통해 고객의 삶의 질을 높이하고자 합니다.

## STAKEHOLDER DIALOGUE



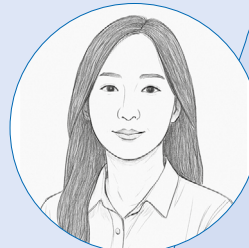
한샘은 VOC(고객 불만 접수) 건수를 전년 대비 약 40% 감소시키며 고객 만족도를 높여왔습니다. 이는 단순한 수치 이상의 의미로, 고객 접점에서의 품질 개선과 사전 대응 역량 강화를 위해 각 부서가 협업하며 신속하고 체계적으로 문제를 해결해온 결과입니다. 특히 영업·시공 관련 사례는 실무자 중심으로 교육하고 전파하여 재발을 방지했으며, 클레임 심의·조정위원회를 주관하며 현장 문제의 진단·원인 분석, 업무 프로세스 개선, 매뉴얼 정비를 추진해왔습니다. 이러한 전사적 문제 해결과 예방 중심 접근은 현장 실무자들의 고객 응대 역량 강화뿐 아니라 고객 신뢰도 제고로 이어졌습니다. 앞으로도 한샘은 고객 중심 경영을 바탕으로 더 높은 만족과 신뢰를 이끌어낼 계획입니다.

고객보호팀 고양열 부장



한샘은 고객의 개인정보 자기결정권을 보장하고, 정보 전달의 명확성을 높이기 위해 2024년부터 개인정보처리방침에 '라벨링(Labeling)'을 도입하였습니다. 처리 목적, 수집 항목, 보유 기간 등 핵심 내용을 시각적으로 구성해 고객이 개인정보 흐름을 직관적으로 이해할 수 있도록 하였으며, 정보 접근성과 이해도를 크게 개선했습니다. 또한 e프라이버시 클린서비스 등을 통해 고객이 본인의 개인정보가 언제, 어떻게, 어느 범위까지 수집·이용·제공되는지를 인식하고 직접 관리할 수 있도록 지원하고 있으며, 정보주체의 권리를 보호하고 책임 있는 정보처리 환경을 조성하기 위한 정책 강화 노력을 지속하고 있습니다.

정보보안실 전무권 실장



가구 배송 후 조립 과정에서 제품에 스크래치가 생긴 적이 있었는데, 모바일 앱을 통해 접수하자 24시간 내에 담당자에게서 연락이 왔고, 현장 방문과 교환 등 해결 방안을 신속하고 명확하게 안내해 주었습니다. 처리 후에는 고객 만족도 확인까지 이어졌고, 한샘의 체계적인 대응과 진정성 있는 응대가 인상적이었습니다. 또한 최근 진행한 리모델링에서는 친환경 인증 자재 사용, 시공 전 세밀한 환경 점검, 배관 상태 안내 등 전반적인 과정에서 환경과 건강을 배려하는 서비스가 돋보였습니다. 공사 후 냄새나 자극도 거의 없었고, 고객을 중심에 둔 한샘의 지속 가능한 서비스 철학이 신뢰를 더했습니다.

고객

주요성과

## KOLAS 국제공인 인증

전년대비

소비자 불만 VOC 접수 건 수

40% 감소

2024년 기준

고객만족도

88% 달성

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

**For Our Customers**

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 제품안전

## 화학물질 관리체계

한샘은 제품에 포함될 수 있는 유해화학물질을 안전하게 관리하고 저감하기 위한 관리체계를 구축하고, 화학물질 관련 정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 한샘연구소를 중심으로 유해화학물질 관리 목표를 수립하고, 국내외 법규를 준수하는 전략을 마련하여 제품의 안전성과 환경 영향을 함께 고려한 실행 체계를 운영하고 있습니다. 환경 안전보증팀과 제품개발센터는 국내외 유해물질 규제를 면밀히 분석한 뒤, 이를 바탕으로 자체 화학물질 관리 기준을 수립하고 있습니다. 신제품 출시 전에는 엄격한 시험과 검증 절차를 통해 제품이 한샘의 관리 기준을 충족하는 지 확인합니다. 기준을 만족한 제품만 시장에 출시될 수 있도록 승인 절차를 운영하고 있습니다. 수립된 목표와 전략은 연구소장의 승인을 거쳐 최고품질관리책임자(CQO, 통합품질본부장)의 최종 승인을 받아 실행됩니다. 또한 유해화학물질 저감 성과와 주요 추진 현황은 ESG위원회를 통해 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다.

화학물질 관리 조직도



## 화학물질 규제관리

한샘은 어린이제품 안전 특별법, 전기용품 및 생활용품 안전관리법, 목재의 지속 가능한 이용에 대한 법률 등 관련 법령에서 규제하는 화학물질의 등록 및 사용 현황을 체계적으로 모니터링하며 관리하고 있습니다. 이를 위해 '법규준수표'를 기반으로 관련 규정을 철저히 검토하며, 규제 대상 화학물질의 등록 필요 여부, 사용 제한 및 금지 물질 여부, 법령별 관리 기준 충족 여부를 주기적으로 점검하고 있습니다. 또한 법규 위반으로 인한 영업 중지나 손해 배상 등의 경영 리스크를 사전에 방지하며, 고객에게 안전하고 신뢰할 수 있는 제품을 제공하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

법규별 화학물질 관리 리스트

| 관련법규                            | 규제화학물질                  | 상세                                                                    |
|---------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 어린이제품 안전 특별법<br>_공통안전요건         | 유해원소 용출                 | 안티모니(Sb), 비소(As), 바륨(Ba), 카드뮴(Cd), 크로뮴(Cr), 납(Pb), 수은(Hg), 셀레늄(Se)    |
|                                 | 유해원소 함유량                | 총 납(Pb), 총 카드뮴(Cd)                                                    |
|                                 | 프탈레이트계 가소제              | DEHP, DBP, BBP, DINP, DIDP, DnOP, DIBP                                |
|                                 | 니트로사민류 및 니트로사민류 생성 가능물질 | 니트로사민류, 니트로사민류 생성가능물질                                                 |
|                                 | 폼알데하이드                  | 폼알데하이드 <sup>1)</sup>                                                  |
|                                 | 아릴아민                    | 아릴아민                                                                  |
|                                 | pH                      | pH                                                                    |
|                                 | 사용금지 물질                 | 석면                                                                    |
| 전기용품 및 생활용품 안전관리법<br>_부속서 5. 가구 | 목재재질                    | 폼알데하이드, 톨루엔, TVOC <sup>2)</sup>                                       |
|                                 | 가죽소재                    | 폼알데하이드, 염소화페놀류(PCP), 6가 크로뮴, 다이메틸푸마레이트, 아릴아민, 유기주석화합물TBT(tributyltin) |
| 목재의 지속 가능한 이용에 관한 법률            | 목재재질                    | 폼알데하이드                                                                |

1) 폼알데하이드(데시케이터법) 법규기준 대비 자사기준 강화 관리중 : E0급 (0.5mg/L 이하)  
2) TVOC(소형챔버법) 법규기준 대비 자사기준 강화 관리중 (4mg/m<sup>2</sup>·h → 2mg/m<sup>2</sup>·h)

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

제품안전

화학물질 관리체계

고위험 화학물질 관리

한샘은 고객 안전과 직결되는 라돈(Rn) 및 폼알데하이드(Formaldehyde) 등 주요 고위험 화학물질에 대해 당사 관리 기준을 별도로 수립하여 철저히 관리하고 있습니다. 자체 기준은 국내외 관련 법령 및 국제 권고 기준보다 더 엄격하게 설정되어 있으며, 이를 통해 제품의 유해물질 노출을 최소화하고 소비자가 안심하고 사용할 수 있는 제품을 제공합니다. 또한 아릴아민(Aryl Amine) 등 염료 관련 유해물질에 대해서도 업계 기준 이상으로 관리 기준을 설정하여 가구, 섬유 제품에 대한 화학적 안전성을 강화하고 있습니다. 앞으로도 주요 고위험 화학물질에 대한 규제 동향을 지속적으로 모니터링하고, 국제 수준 이상의 선제적 대응을 통해 안전하고 지속 가능한 제품을 선보이겠습니다.

고위험 화학물질 관리 현황

| 화학물질   | 법규/국제 기준              |                                | 자사 관리 기준                | 비고                                                 |
|--------|-----------------------|--------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------|
| 라돈     | 한국 <sup>1)</sup> , 미국 | 148Bq/m <sup>3</sup> 이하        | 148Bq/m <sup>3</sup> 이하 |                                                    |
|        | 캐나다, 스웨덴              | 200Bq/m <sup>3</sup> 이하        |                         |                                                    |
|        | 벨기에, 체코               | 400Bq/m <sup>3</sup> 이하(기존건물)  |                         |                                                    |
|        |                       | 200Bq/m <sup>3</sup> 이하(신축)    |                         |                                                    |
|        | EU 제시기준               | 방사능 농도지수(I) <sup>2)</sup> 1 이하 | -                       |                                                    |
|        | 한국                    | 1mSv/yr 이하                     |                         |                                                    |
| 폼알데하이드 | 한국                    | 300mg/kg 이하                    | 300mg/kg 이하             | 전기용품 및 생활용품안전관리법<br>부속서1. 가정용섬유제품(의외류 및<br>침구류 기준) |
| 아릴아민   | 한국                    | 30mg/kg 이하                     | 30mg/kg 이하              |                                                    |

1) 실내공기질관리법 신축공동주택 실내라돈 권고기준  
2) 방사능 농도 지수(I)계산식 : (CRa/300)+(CTh/200)+(CK/3000)  
3) 생활주변방사선 안전관리법 가공제품 방사능 피폭선량

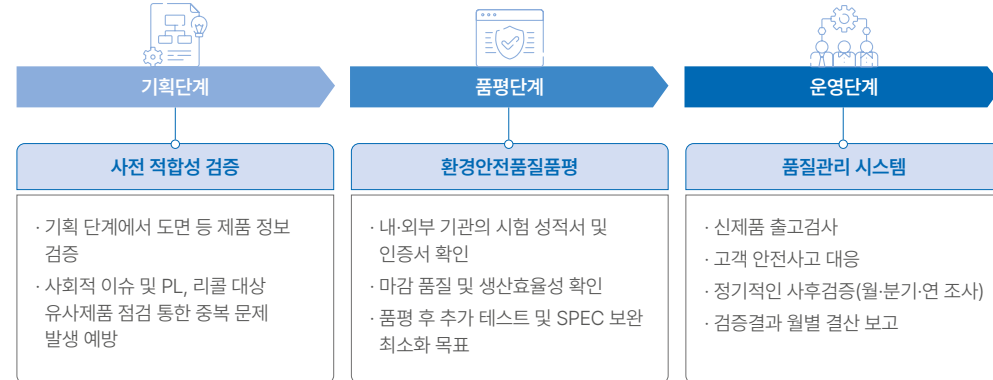
# 제품안전

## 화학물질 관리

### 사전 안전성평가

한샘은 제품 개발 초기 단계부터 화학물질로 인한 위해 가능성을 최소화하기 위해 사전 안전성평가 체계를 운영하고 있습니다. 제품 출시 전, 안전성이 과학적으로 검증된 소재만을 사용하고 있으며, 규제 대상 화학물질에 대한 등록 요건 및 사용 제한 여부를 철저히 검토하여 관련 법규를 준수하고 있습니다. 또한 유해물질 방출 여부를 사전에 확인하기 위해 구조 안정성, 유해성, 품질 항목별로 다층적인 역학시험을 시행하고 있으며, 이를 통해 고객이 안심하고 사용할 수 있는 제품만을 출시하고 있습니다.

#### 안전성평가 체계



#### 2024년 사전 안전성평가 현황

| 시험 구분 | 전체 시험 건 수 | 부적합 건 수          | 사전검증 조치율 |
|-------|-----------|------------------|----------|
| 전체    | 220       | 22               | 10.00%   |
| 데시케이터 | 71        | 2                | 2.82%    |
| 소형챔버  | 149       | 20 <sup>1)</sup> | 13.42%   |

1) 어린이제품 안전 특별법 기준 20건이나, 한샘 자체기준으로 산정할 경우 31건

### 제품 신뢰성 검증

한샘은 제품에 대한 화학적 안전성과 품질 신뢰성을 확보하기 위해 한샘연구소 시험보증팀을 중심으로 정기보증 제도와 입고검증제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 유해물질 포함 여부 및 품질 저하 가능성을 사전에 식별하고, 소비자 안전 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다. 정기보증제도는 축적된 시험 데이터를 기반으로 제품의 위험도를 고위험·중위험·저위험 3단계로 분류한 후 위험도에 따라 맞춤형 시험 주기를 적용하는 방식입니다. 특히, 유해물질 함량이 높거나 품질 저하 우려가 큰 항목을 집중적으로 관리함으로써 검사 효율성과 효과성을 동시에 확보하고 있습니다. 또한 한샘은 파티클보드(PB) 등 핵심 원자재에 대해 입고 시점에서 샘플링 검사를 실시하는 입고검증제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 ‘목재의 지속 가능한 이용에 관한 법률’ 등 관련 규제의 이행 여부를 확인하고, 유해화학물질로 인한 소비자 위해 요소를 사전에 차단하고 있습니다.

#### 정기보증 및 입고검증 절차

| 시험 계획                                                                                                                                                              | 시험 의뢰                                                                                                              | 정기시험 진행                                                                                                                                                                        | 사후 관리                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 운영 상품의 품질 적합성 평가</li> <li>- 운영 제품별 정기시험 계획 수립</li> <li>· 위험등급별 시험 주기 설정</li> <li>- 과거 품질 사고 데이터 분석을 통한 시험주기 설정</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 시료 조달 및 의뢰</li> <li>- 양산품 기준으로 샘플 조달 (기존 사양과 소재 및 동일 공법 샘플 사용)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품 특성에 따른 시험 진행</li> <li>- KS 인증 규격 및 한샘 시험 기준에 따라 진행</li> <li>- KOLAS, ISO/IEC 17025 절차 준수</li> <li>- 시험의뢰서 시료 입고 후 접수 처리</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품품질관리 시스템</li> <li>- 시험업무 규정에 따라 보고</li> <li>- 부적합 발생 시, 부적합 관리 규정에 따라 조치 (원인 파악 및 개선조치)</li> </ul> |

#### 2024년 정기보증 시험 결과

| 시험 구분 | 전체 시험 건 수 | 부적합 건 수          | 사전검증 조치율 |
|-------|-----------|------------------|----------|
| 전체    | 495       | 18               | 3.64%    |
| 데시케이터 | 204       | 6                | 2.94%    |
| 소형챔버  | 291       | 12 <sup>1)</sup> | 4.12%    |

1) 어린이제품 안전 특별법 기준 12건이나, 한샘 자체기준으로 산정할 경우 21건

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 제품안전

## 고위험 화학물질 저감

### 화학물질 개선 목표관리

**고위험 화학물질 개선 목표** | 한샘은 제품 내 고위험 유해화학물질 사용을 단계적으로 중단하기 위해 로드맵을 수립하고 체계적으로 실행하고 있습니다. 주요 대상 물질은 접착제와 도료이며, 유성 제품을 수성 제품으로 전환하는 활동을 전개하고 있습니다. 2024년에는 유성 접착제를 수성 접착제로 전환하기 위한 공정 개선 및 Pilot 테스트를 완료하고, 양산성 검증까지 마쳤습니다. 또한 유성 도료를 적용하던 일부 도어 제품을 수성 도료로 전환해 수성 도료 적용 비중을 30%까지 확대하였습니다. 2025년에는 유성 접착제 사용을 전면 중단하고, 모든 대상 품목에 수성 접착제를 적용할 계획이며, 도어 제품의 수성 도료 전환 비중을 50%까지 확대할 예정입니다. 한샘은 유성 접착제와 도료의 완전 퇴출(ZERO USE)을 궁극적 목표로 삼고 있으며, 이를 달성하기 위해 단계별 실행 계획에 따라 전사적인 노력을 지속해 나가겠습니다.

단계적 유해화학물질 사용중지(Phase-out) 로드맵

| 구분       | 접착제                                          | 도료                                        |
|----------|----------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 2024년 성과 | 유성접착제 사용 품목 대상 수성접착제 Pilot test 및 양산성 검증 완료  | 유성도료 사용 도어의 수성 도료 전환 목표 : 수성 도료 도어 비중 30% |
| 2025년 목표 | 유성접착제 사용 품목 대상 수성접착제 전면 적용을 통한 유성접착제 사용 ZERO | 유성도료 사용 도어의 수성 도료 전환 목표 : 수성 도료 도어 비중 50% |
| 2027년 목표 | 유성접착제 사용 ZERO                                | 도어 대상 유성도료 사용 ZERO                        |

### 저유해성 대체재 도입

**수성 도료 사용 확대** | 한샘은 2021년 1월 업계 최초로 수성 무니목 도장 도어 4종을 출시한 이후, 제품 전반에 걸쳐 수성 도료 사용 확대를 지속적으로 추진하고 있습니다. 수성 도료는 유기용제 대신 물을 사용해 휘발성유기화합물 (VOCs) 및 탄소 배출을 저감하고, 제품의 안전성을 향상시키는 친환경 도료입니다. 이에 따라 당사 화학물질 사용 저감과 기후변화 대응의 일환으로 수성 도료 전환을 전략적으로 확대하고 있습니다. 또한 내열성, 내오염성, 내스크래치성 등 고기능 품질 기준을 충족하는 가구용 수성 도료 개발에 집중하고 있으며, 이를 위해 노루페인트와 국내 최초로 '가구용 수성 도료' 개발을 위한 업무협약(MOU)을 체결하고 관련 기술업체들과의 공동 특허 출원도 추진하고 있습니다. 현재 유색 도장 도어와 하이글로시 도어까지 수성 도료 적용 범위를 점차 확대하고 있으며, 앞으로도 기능성과 친환경성을 동시에 갖춘 제품 개발을 통해 지속 가능한 생산 및 소비 기반을 강화해 나갈 예정입니다.

수성 도료 사용 확대 추진 현황

| 구분    | 주요 내용                                                    |
|-------|----------------------------------------------------------|
| 도입시점  | 2021년 1월 가구 업계 최초 수성 무니목 도장 도어 4종 출시                     |
| 환경효과  | · 유기용제 대신 물 사용<br>· VOCs 및 탄소 배출 저감<br>· 제품 안전성 향상       |
| 기술개발  | · 내열성, 내오염성, 내스크래치성 기준 충족 수성 도료 개발<br>· 고기능성 수성 도료 연구 집중 |
| 산업 협력 | · 노루페인트와 MOU 체결<br>· 관련 기술업체와 공동 특허 추진                   |
| 적용 확대 | · 유색 도장 도어, 하이글로시 도어 등 제품 전 범위로 수성 도료 적용 영역 확대 진행        |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 제품안전

## 고위험 화학물질 저감

### 화학물질 개선 목표관리

**환경성 개선 접착제 사용 확대** | 한샘은 성형 자재 생산 과정에서 발생할 수 있는 유해 화학물질 사용을 저감하기 위해 접착 공정의 친환경 전환을 추진해오고 있습니다. 성형 자재는 PB, MDF 등의 목질 패널에 ASA, PET, PP 등 플라스틱 재질을 접착하여 생산되며, 과거에는 주로 유성 접착제가 사용되었습니다. 당사는 2021년부터 PUR 핫멜트 라미네이트 설비를 도입해 유성 접착제의 사용을 점진적으로 감축해 왔습니다. 이후 2023년에는 T-RLP 설비를 활용한 수성 접착 공법을 개발하여, 유성 접착제 사용량을 월간 500kg 수준까지 줄이는 성과를 달성하였습니다. 2024년에는 다양한 설비와 공법에 대한 검증을 통해 수성 접착제 적용에 필요한 환경 안전 품질 기준을 충족하였으며, 공정의 안정성과 품질 일관성을 확보하였습니다. 이를 바탕으로 2027년까지 유성 접착제 사용 ZERO, 수성 접착제 100% 적용 달성을 목표로 친환경 공정 전환을 단계적으로 추진할 계획입니다.

#### 환경성 접착제 단계별 전환

| 2021년               | 2023년                   | 2024년             | 2027년                          |
|---------------------|-------------------------|-------------------|--------------------------------|
| PUR 핫멜트 라미네이트 설비 도입 | T-RLP 설비 활용 수성 접착 공법 개발 | 다양한 공법 및 설비 검증 완료 | 유성 접착제 ZERO, 수성 접착제 100% 적용 달성 |

### 고위험화학물질 저감 활동

한샘은 고객 안전을 최우선으로 삼고, 유해 화학물질 사용의 단계적 중단과 고위험 화학물질 저감을 위한 개선 활동을 추진하고 있습니다. 이를 위해 사전 안전성평가, 정기보증, 입고검증 결과뿐만 아니라 전사 VOC 회의를 통해 수집된 고객 의견을 종합적으로 반영하여 개선 과제를 도출하고 실행하고 있습니다. 2024년에는 가구 도어 일부 제품에서 톨루엔(Toluene)이 법적 기준에는 적합하였으나, 한샘의 내부 기준을 초과하여 검출되는 사례가 발생했습니다. 이에 신속한 대응을 통해 세척제를 변경하는 개선 조치를 시행하여 품질 기준을 강화하였습니다.

#### 연도별 고위험 화학물질 저감 조치 활동

|      |                                                        |
|------|--------------------------------------------------------|
| 2019 | 폴리염화 비닐(PVC) 포장재에서 전면 제거                               |
| 2021 | 정기점검 중 폼알데하이드 법 기준 초과 사례 확인 → 해당 자재 사용 단종              |
| 2022 | 파티클보드(PB) 입고 검사 시 폼알데하이드 기준 초과 확인 → 관련 생산라인 투입 중지      |
| 2023 | 건자재 품목 정기보증 중 일부 표면재에서 기준 초과 확인 → 톨루엔 관련 개선 조치 시행      |
| 2024 | 가구 도어 일부에서 강화된 기준 초과 확인 → 세척제 변경을 통한 개선 조치 (법적 기준은 충족) |

**PVC 유해성 검토** | 한샘은 합성수지 제품에 대한 법 기준을 철저히 준수하고, 강화된 자체 유해성 품질기준을 마련하여 제품의 안전성을 검증하고 있습니다. 특히, 어린이 가구는 '어린이제품 안전 특별법'에 따라 사용이 제한된 프탈레이트가소제 7종, 유해원소, 석면 등 유해물질에 대해 공인인증시험기관을 통한 안전성 검증을 실시하고 있습니다. 2024년 어린이 가구에 PVC(Polyvinyl Chloride) 소재 사용을 제한하여, 프탈레이트가소제 등 유해 물질의 노출 위험을 낮추고 어린이 안전에 더 엄격한 기준을 적용하였습니다. 2025년에는 어린이 가구를 포함한 일반 가구 제품에도 인조가죽을 대신해 비건(Vegan) 소재와 생분해 가능한 천연 대체소재를 개발·적용할 계획이며, 이를 위해 물성, 내구성, 유해성 등 다양한 측면에서 제품 안전성을 면밀히 검토할 계획입니다.

### 화학물질 소비자 인식 개선

한샘은 당사 제품에 포함된 화학물질과 이에 대한 관리 방안을 소비자에게 명확하고 투명하게 전달하기 위해 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 특히, 유튜브, 인스타그램 등 공식 SNS를 통해 화학물질 구성, 안전성 테스트, 인증 절차, 사용자 안전 등에 대한 정보를 알기 쉽게 소개하며, 소비자의 인식 개선을 위한 소통을 강화하고 있습니다. 이를 통해 화학물질에 대한 막연한 불안을 해소하고, 소비자 신뢰를 더욱 높여갈 계획입니다.



한샘 공식 유튜브 채널



한샘 공식 인스타그램 채널

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

**For Our Customers**

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 고객만족

## 소비자 권익보호

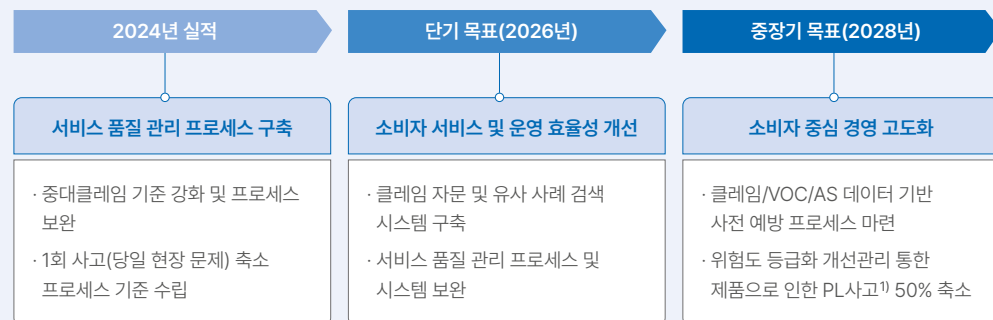
한샘은 상품과 서비스 제공 전 과정에서 소비자 중심 경영 원칙을 실천하고 있으며, 고객 불만이 반복되지 않도록 근본 원인에 기반한 예방 개선 활동을 강화하고 있습니다. 2024년에는 중대 클레임 기준을 강화하고 프로세스를 보완하였으며, 1회성 사고 감축을 위한 관리 기준을 수립하였습니다. 2025년까지는 클레임 자문 및 유사 사례 검색 시스템을 구축하고, 서비스 품질 관리 프로세스와 시스템을 고도화하여 고객 응대의 정확성과 효율성을 높일 계획입니다. 또한 데이터 기반의 사전 예방 관리 체계를 정착시켜, 중장기적으로는 고객 안전과 관련된 사고(PL 사고) 발생률을 50%까지 감축하는 것을 목표로 하고 있습니다. 한샘은 고객이 자사 제품 사용 과정에서 불편이나 피해를 겪었을 경우, 공정하고 객관적인 분쟁 해결을 최우선으로 하며, 한국소비자원 분쟁조정위원회 결정 사례를 적극 참고하여 조정을 통한 신속한 해결을 우선하고 있습니다. 이러한 한샘의 소비자 권익보호 정책은 아래의 URL을 통해 확인하실 수 있으며, 정책 실현을 통해 실질적인 소비자 권익 보호를 실천하고자 합니다.

소비자 권익보호 정책

## 소비자 권익보호 조직

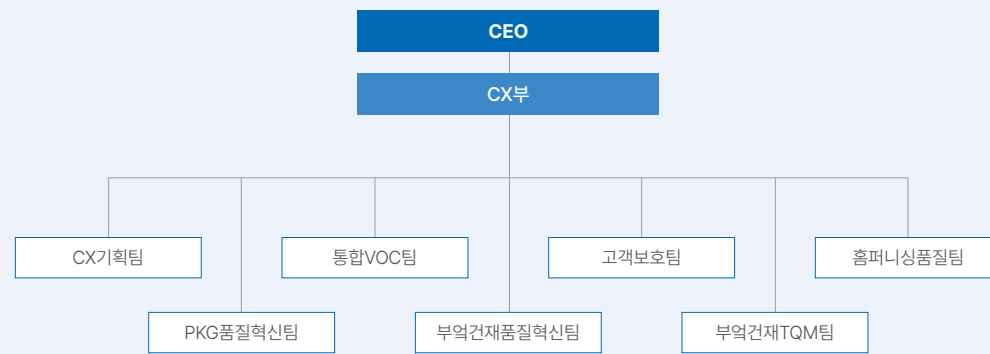
한샘은 소비자 권익 보호를 위한 전사 전략과 실행 체계를 구축하고 있으며, CEO가 최종 의사결정 책임자로서 관련 정책을 승인하고 이행 성과를 주기적으로 점검하고 있습니다. 이를 뒷받침하기 위해 매주 전사 VOC 회의체를 운영하여 고객 불만, 개선 과제, 사전 예방 방안 등을 논의하고 있습니다. 핵심 실행 조직인 CX(Customer Experience)부는 고객 경험 전 과정의 품질 개선, 피해 예방, VOC 관리 기능을 전담하며, 이를 보다 체계적으로 운영하기 위해 2022년 3월 신설되었습니다. CX부는 7개 팀으로 구성되어 있으며, 서비스 실무 조직과 유기적으로 연계해 소비자 보호 활동을 수행하고 있습니다. 한샘은 앞으로도 고객 관점 기반의 경험 관리와 데이터 기반의 사전 예방 체계를 고도화하여, 소비자 권익 보호는 물론 고객 만족도와 신뢰 향상에 기여해 나갈 계획입니다.

### 소비자 권익보호 목표 및 실적관리



1) PL 사고 : 제조물의 결함으로 인해 타인의 신체나 재물에 손해가 발생하는 사고

### 소비자 권익보호 조직도



Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

**For Our Customers**

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 고객만족

## 소비자 권익보호

### 소비자 권익보호 조직

**클레임 심의조정위원회** | 한샘은 고객 피해 및 불만 사항을 사전에 예방하고 신속하게 처리하기 위해 주 1회 정례적으로 ‘클레임 심의조정위원회’를 운영하고 있습니다. 위원회는 위원장 1인을 포함하여 영업, 시공, CX, AS 등 총 9개 부문 상임위원과, 각 안건별로 비상임위원이 참여하는 형태로 구성되며, 분야별 전문성을 기반으로 실효성 있는 클레임 대응이 이루어지도록 운영하고 있습니다. 위원회에서는 현장 중심의 시급한 클레임과 대외 이슈성이 높은 사례를 우선적으로 다루며, 문제 진단 및 원인 분석을 통해 제도 개선과 재발 방지 방안을 마련합니다. 아울러, 고객의 요구사항과 현장 실무자의 의견을 통합적으로 고려하여 현실적이고 실행 가능한 개선 방안을 도출합니다. 심각한 이슈의 경우에는 본부장 회의를 통해 경영진에 보고되어, 고객 만족도 제고뿐 아니라 내부 프로세스 개선 및 전사 대응체계 고도화에 기여하고 있습니다. 위원회는 AS, 품질, 제품 개발, 고객 보호, 구매, 물류 등 다양한 부문과 연계된 클레임을 폭넓게 다루고 있으며, 고객 중심 경영 실현을 위한 채널로 기능하고 있습니다.

2024년 클레임 심의조정위원회 운영 처리 건수

(단위 : 건)

| 1월 | 2월 | 3월 | 4월  | 5월  | 6월  | 합계  |
|----|----|----|-----|-----|-----|-----|
| 46 | 4  | 9  | 5   | 17  | 6   | 156 |
| 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |     |
| 10 | 13 | 12 | 17  | 9   | 8   |     |

### 소비자중심경영 인증

한샘은 2023년, 일곱 번째 소비자중심경영(CCM) 인증을 획득했습니다. CCM 인증은 기업의 경영 전반이 소비자 중심으로 운영되고 있는지를 평가하는 국가 공인 제도로, 한국소비자원이 심사하고 공정거래위원회가 인증합니다. 2010년 최초 인증을 획득한 이후 CCM 체계를 강화하며 인증을 지속적으로 유지해왔습니다. 2023년 재인증 과정에서는 리더십, CCM 체계, CCM 운영, 성과관리 등 4개 분야의 48개 지표에서 1,000점 만점 중 800점 이상을 기록하며 우수한 평가를 받았습니다. 특히 최고고객책임자(CCO)를 중심으로 소비자 불편을 사전에 예방하고, 체계적인 고객 중심 경영을 추진한 점이 긍정적으로 평가되었습니다. 앞으로도 고객의 기대를 뛰어넘는 서비스와 품질을 제공하기 위해 노력하며, 2025년 여덟 번째 CCM 인증을 목표로 소비자 중심 경영을 강화해 나가겠습니다.

## 품질관리

### 품질경영 체계

**품질경영 목표** | 한샘은 '더 나은 삶을 위한 공간의 기준을 만들어, 모두의 일상에 가치를 더한다'는 회사의 미션에 따라 전사 품질경영 체계를 구축하고 있으며, 이를 기반으로 세 가지 품질 관리 목표를 수립하여 체계적인 품질 개선 활동을 추진하고 있습니다. 제품 개발 및 생산 단계에서는 철저한 품질관리를 최우선으로 적용하고 있으며, 출시 전 환경안전 사전영향평가를 실시하고, 출시 이후에도 정기적인 사후 점검을 통해 제품의 안전성과 성능을 지속적으로 관리하고 있습니다. 한샘은 앞으로도 예방 중심의 품질 관리 체계 고도화를 통해 고객 만족과 제품 신뢰도를 지속적으로 향상시켜 나갈 계획입니다.

#### 품질관리 목표



1) PL 사고 : 제조물의 결함으로 인해 타인의 신체나 재물에 손해가 발생하는 사고

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 고객만족

## 품질관리

### 품질검증 프로세스

한샘은 신제품의 품질을 체계적으로 관리하기 위해 전사 품질검증 프로세스를 구축하고 있으며, 제품 개발 전 단계에 걸쳐 엄격한 품질 검토 절차를 운영하고 있습니다. 모든 신제품은 출시 전, 한국인정기구(KOLAS)로부터 인정받은 한샘연구소에서 소재, 공법, 환경 안전성, 역학 성능 등 다양한 항목에 대해 시험을 실시하며, 이를 기반으로 객관적이고 과학적인 품질검증을 수행합니다. 또한 기획 초기 단계에서부터 기존 제품 평가, 시장조사를 기반으로 반영한 품질 목표를 설정하고 있으며, 제품 출시 이후에는 보증 시험, 조립 품평, 양산 검사, 현장 모니터링 등을 통해 품질 기준의 이행 여부를 지속적으로 점검하고 있습니다.

#### 신제품 품질검증 프로세스



### 품질경영 활동

한샘은 전사 품질경영체계에 기반하여, 제품 출시 전·후에 걸친 철저한 품질관리 활동을 수행하고 있습니다. 출시 전에는 환경안전 사전영향평가를 포함한 각종 사전 테스트를 통해 제품의 안전성과 신뢰성을 검증하고 있으며, 기준을 충족한 제품만을 시장에 공급하고 있습니다. 특히, 한국인정기구(KOLAS)로부터 인정받은 한샘연구소에서 다양한 항목에 대해 객관적이고 과학적인 품질 검증을 실시하고 있습니다. 출시 이후에는 사후 품질 점검 체계를 운영하여, 품질 이슈를 조기에 발견하고 선제적으로 대응하고 있습니다. 이와 함께, 품질 역량 제고 프로그램을 통해 신제품 기획부터 사후관리까지 연결되는 품질 검증 프로세스를 전 주기적으로 관리하고 있습니다. 한샘은 이러한 품질 관리 활동을 바탕으로 고객에게 안전하고 신뢰할 수 있는 제품을 제공하고 있으며, 지속적인 개선과 품질 혁신을 통해 고객 만족 향상에 기여하고 있습니다.

**품질경영 인증** | 한샘은 국제 품질경영시스템 ISO 9001 인증을 취득하여, 당사의 품질경영체계가 글로벌 표준에 부합함을 공식적으로 입증하였습니다. 본 인증은 한샘연구소와 본사 사육을 포함한 전사 사업장을 포괄하며, 품질 관리 인프라 구축과 표준화된 운영체계 정착에 핵심적 역할을 하고 있습니다. 또한 한샘연구소는 2020년 7월 한국 인정기구(KOLAS)로부터 공인시험기관 인증을 획득하였으며, 현재까지 인증을 유지하고 있습니다. 이를 통해 제품 개발 단계에서부터 시험 결과의 객관성과 국제적 신뢰성을 확보하고 있으며, 과학적 검증 기반의 품질관리체계를 바탕으로 제품 안전성과 기술 신뢰도 향상에 기여하고 있습니다.

아울러 한샘은 제품의 안전성과 법적 적합성 확보를 위한 사전 절차로 KC 인증을 필수적으로 운영하고 있습니다. KC 인증은 국내 전기·전자제품, 가구, 건축자재 등 다양한 품목에 적용되는 국가통합인증제도로, 소비자 보호 및 제품 안전 확보를 위한 핵심 기준입니다. 당사는 적용 품목별로 관계 법령에 따라 기술기준 충족 여부를 검증하고 있으며, 전담부서인 통합품질본부 환경안전보증팀을 통해 인증 취득 및 유지, 사후 관리까지 체계적으로 운영하고 있습니다. 2025년 6월 기준 440여개 품목에 대해 KC 인증을 보유 및 유지하고 있으며 이러한 인증 관리 활동을 통해 제품 출시 전부터 안전성과 신뢰성을 확보하는 내부 검증 시스템을 고도화하고 있습니다.

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 고객만족

## 고객만족관리

### 소비자 불만족 처리

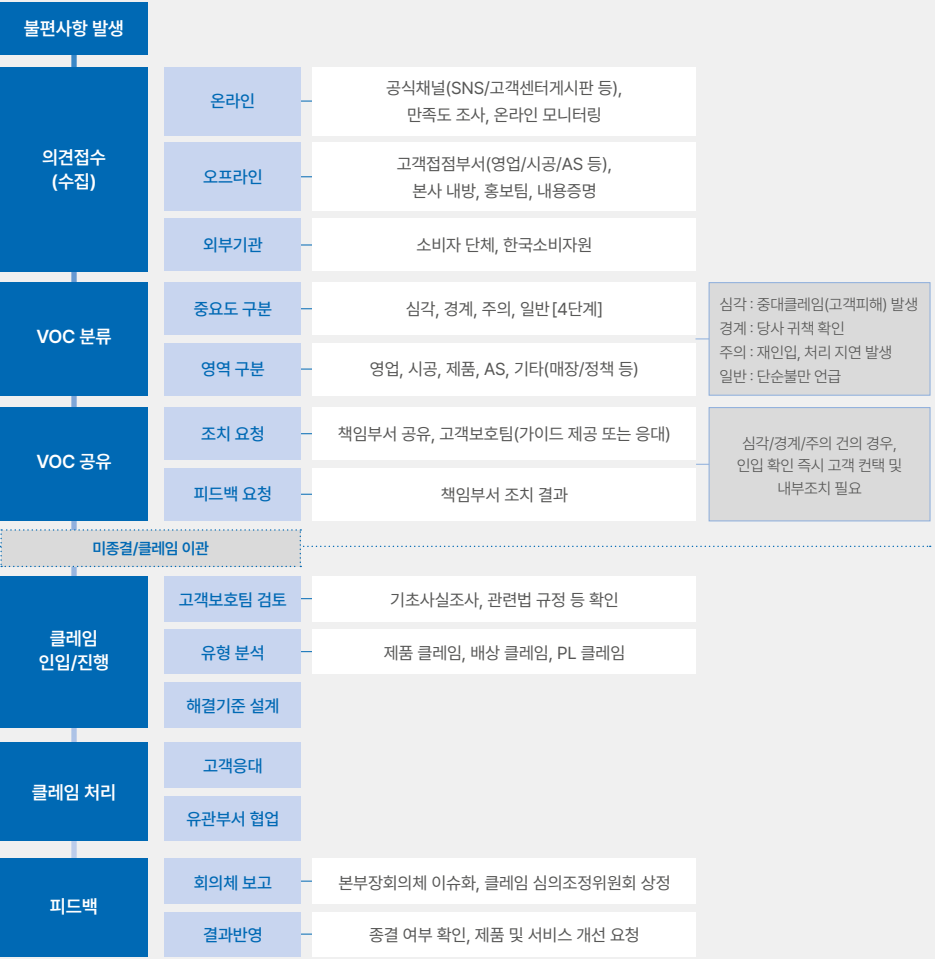
한샘은 고객의 불만 사항을 신속하고 체계적으로 해결하기 위해 전사 VOC(Voice of Customer) 체계를 운영하고 있습니다. VOC는 온라인, A/S 게시판 및 고객센터(Inbound), 만족도 조사(Outbound), 외부 기관(한국소비자원 등) 등 다양한 채널을 통해 수집되며, 접수 즉시 관련 부서가 사실관계와 규정 기준을 검토해 신속한 해결에 나서고 있습니다. 접수된 VOC는 제품 교체, 배상, PL(Product Liability) 등 유형별로 분류하여 처리하며, 유사한 문제가 반복되지 않도록 관련 부서 간 정보 공유와 개선 조치를 병행하고 있습니다. 특히, 중요도에 따라 클레임 심의조정 위원회에 상정해 논의되며, 필요한 경우 전사 VOC 회의체를 통해 최종 결정 및 후속 보상이 이루어집니다.

한샘은 CEO 주관의 주간 본부장 회의체를 통해 VOC 데이터를 정기적으로 분석하고 있으며, 이를 기반으로 개선 과제를 도출하고 제도 개선 및 품질 향상에 반영하고 있습니다. 2024년에는 제품 및 시공 품질 관련 주요 안전 10건이 회의체에서 논의되었으며, 안전사고와 관련된 소비자 이슈도 포함되었습니다. 예를 들어, 2024년 7월 보고된 바스 조명거울 추락 사고에 대해서는 원인 분석과 함께 전수검사, 제품 사양 변경, 보강 프레임 강화 등 개선 조치가 신속히 수행되었습니다. 이러한 전사적 VOC 대응과 품질 개선 활동을 통해, 2024년 소비자 불만 VOC 접수 건수는 전년 대비 40% 이상 감소하는 성과를 달성하였습니다. 한샘은 앞으로도 VOC 기반의 품질 개선과 재발 방지 대책 강화를 통해 고객 만족을 최우선으로 하는 서비스를 지속적으로 제공할 것입니다.

2024년 전사VOC회의체 주요 안전 사례

| 시기  | 분야      | 안전 요약               | 대책 방안                                |
|-----|---------|---------------------|--------------------------------------|
| 1월  | 제품 품질   | 매트리스 온열패드 불량 개선 필요  | 제품 불량 원인 확인 후 제품 개선                  |
| 2월  | 제품 품질   | 한샘음식물처리기 벤더 AS문제 발생 | 한샘 선조치(AS, 환불) 진행                    |
| 4월  | PL      | 싱크대 상부 벽장 추락 사고     | 사고사례 전파 및 해당 시공프로 현장 B/S진행           |
| 5월  | PL      | 싱크대 후드 추락 사고        | 사고사례 전파 및 해당 시공프로 현장 B/S진행           |
| 6월  | 시공 품질   | 레놀릿 필름 들뜸 발생        | 시공 역량 확보                             |
| 7월  | 제품 품질   | 욕실 조명거울 체결 부위 문제    | 제품 전수검사, 제품 인장강도 테스트 및 접착강도 보완       |
| 8월  | 시공 품질   | 벽 배관 누수 발생          | 벽 안쪽 배관 탐지 장비 도입 예정                  |
| 9월  | 매뉴얼 미준수 | 시공프로 전화 예절 불만       | 통화내용 점검 및 과거 시공프로 사고 이력 조사하여 조치방안 판단 |
| 10월 | 영업 클레임  | 대리점 대표 잠적 후 하자보수 지연 | 본사 선 하자보수 조치로 고객 불편 해소 진행            |
| 11월 | 시공 품질   | 창호 낙하물 차량 피해 발생     | 안전 그물망 필수 설치 및 모바일 등록                |

소비자 불만사항 처리 프로세스



Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 고객만족

## 고객만족관리

### 소비자 불만족 처리

**VOC수집 및 개선 프로세스** | 한샘은 고객의 목소리(VOC)를 제품 및 서비스 개선의 핵심 자산으로 인식하고 있으며, 그중에서도 중대 클레임으로 분류되는 사안에 대해서는 신속하고 체계적인 대응 절차를 운영하고 있습니다. 클레임 접수 시, 고객보호팀을 중심으로 관련 부서와 협력하여 해결 방안을 마련하고, 재발 방지를 위한 구체적인 실행 조치를 병행합니다. 모든 중대 VOC는 VOC 리포트로 작성되어 유관 부서에 공유되며, 매주 본부장 회의체에서 논의됩니다. 이를 통해 문제 해결뿐만 아니라 예방 프로세스를 수립하고, 해당 조치가 제품 및 서비스에 신속하게 반영될 수 있도록 관리하고 있습니다. 2024년에는 총 2건의 제품 관련 심각 클레임이 발생하였으며, 각각에 대해 원인 분석, 제품 개선, 안전성 검증 등의 절차를 거쳐, 모두 발생 후 3개월 이내에 개선사항을 제품과 서비스에 적용 완료 하였습니다.

**찾아가는 서비스(Before Service)** | 한샘은 고객 불만을 사후에 처리 하는 데 그치지 않고, 불만이 발생하기 전에 선제적으로 대응하는 '찾아가는 서비스(Before Service, 이하 BS)'를 운영하고 있습니다. BS는 다양한 채널을 통해 수집된 VOC 및 품질 데이터를 분석하여 고객 불편의 리스크 요인을 사전에 파악하고, 이를 해결하기 위해 현장을 방문하여 즉각적으로 조치를 취하고 있습니다.

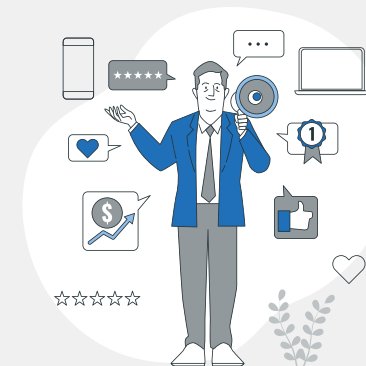
### 2024 찾아가는 서비스



### CASE

#### VOC 접수 사례를 통한 구조 개선 및 재발 방지 조치

2024년 6월, 울산 울주군의 한 가정에서 욕실에 설치된 바스 조명거울이 추락하는 사고가 발생했습니다. 해당 제품은 2022년 8월 출시된 모델로, 사고로 인한 인명 피해는 없었으나, 조명거울과 고객의 개인 물품이 파손되어 불편이 발생하였습니다. 사고 접수는 6월 24일 한샘 서비스센터를 통해 이루어졌으며, 시공 협력사가 즉시 현장을 방문해 제품 이상을 확인한 뒤 A/S팀으로 이관하였습니다. 다음 날 A/S팀의 정밀 점검 결과, 시공은 정상적으로 진행되었으나 제품 구조 리벳 체결 부위에 결함이 있었던 것으로 확인되었습니다. 6월 28일, 고객보호팀은 고객에게 공식적인 사과와 함께 제품 교체 및 피해 보상에 대해 합의하였으며, 7월 3일 교체 작업을 완료하였습니다. 해당 사안은 전사 VOC 회의체에 정식 안전으로 상정되었고, 제품 개발팀과 한샘연구소가 협업하여 구조 개선을 위한 기술 검토에 착수했습니다. 한샘은 추락 원인을 면밀히 분석한 뒤, 거치 구조를 보완한 변경 스펙을 설계하고 사용성 점검 및 샘플 테스트를 거쳐, 2024년 10월부터 개선 사양을 전면 적용하였습니다. 이번 사례를 통해 한샘은 단순한 사후 대응을 넘어, 제품 구조의 근본적인 개선과 VOC 기반의 선제적 리스크 관리 체계 강화에 주력하고 있습니다. 한샘은 앞으로도 고객 안전을 최우선 가치로 삼는 품질경영을 바탕으로, 지속 가능한 제품 책임 경영을 실천해 나가겠습니다.



Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 고객만족

## 고객만족관리

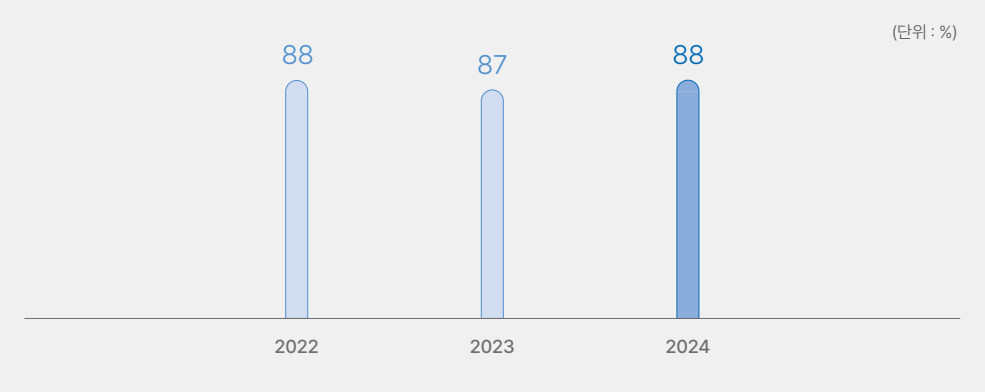
### 고객만족도 조사

한샘은 제품 설치 후 사용 중인 고객을 대상으로 문자 모니터링 조사를 실시해 전반적인 구매 경험에 대한 의견을 수집하고 있습니다. 조사는 패키지 고객, 단품 고객, AS 접수 고객으로 구분해 진행하며, 고객 만족도를 0~10점 척도로 평가합니다. 조사 결과, 만족도가 낮은 경우 브랜드 이미지 훼손 가능성, 내부 정책 위반, 장기 처리 지연, 단순 사용 불만 등 사안의 중요도에 따라 심각, 경계, 주의의 3단계로 분류합니다. 해당 사항은 유관 부서와 즉시 공유하며, 원인을 분석해 신속한 개선 조치를 요청하고 있습니다.

고객만족도 조사 평가항목

| 조사 유형   | 조사 시점        | 평가 항목                           | 평가 방식                                                   |
|---------|--------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 패키지 만족도 | 고객 인수인계일 D+5 | 영업·시공·제품·정책                     | [0~10점 척도]<br>9~10점 : 만족<br>7~8점 : 보통(중립)<br>0~6점 : 불만족 |
| 단품 만족도  | 제품 설치일       |                                 |                                                         |
| AS 만족도  | AS 조치완료 D+2  |                                 |                                                         |
|         |              | 접수 조치·종합<br>(서비스프로 및 상담사 평가 포함) |                                                         |

3개년 고객만족도 조사 결과



고객만족도 중요도 분류

심각

브랜드 이미지 훼손 가능성이 높아 빠른 확인 및 의사결정이 필요한 VOC  
(ex. 중대한 PL)

경계

유사 사례의 지속 발생 또는 대외적인 여론에 영향을 줄 수 있는 VOC  
(ex. 내부 정책 위반, 장기 처리 지연)

주의

사안이 중대하지는 않으나, CX부 내에서 관리 점검이 필요한 VOC  
(ex. 단순 사용 불만)

# 정보보호

## 정보보호 관리체계

### 정보보호 정책

한샘은 고객의 개인정보 보호를 위해 17개 지침으로 구성된 정보보호 정책과 내부관리 계획을 수립하여 운영하고 있습니다. 정보보호 전담 조직을 중심으로 정책을 정기적으로 검토·개정하며, 2024년 개인정보 보호법 및 시행령 개정에 따른 개인정보 수집·이용, 국외 수집·이전 등 개정 사항을 반영하였습니다. 또한 대리점과 제휴점에도 해당 정책을 공유하여 정보보안 관리 범위를 확장하고 전사적인 보안체계를 유지하고 있습니다. 아울러 고객의 개인정보 자기결정권을 보장하기 위해 동의 철회, 정보 삭제 요청, e프라이버시 클린서비스<sup>1)</sup>를 통한 회원 탈퇴 및 개인정보 열람, 정정, 삭제, 처리정지 요청을 신속하고 정확하게 처리하고 있습니다. 앞으로도 정보보안 관리체계를 지속적으로 강화하고, 사이버 위기 대응 역량을 높여 고객의 소중한 개인정보를 더욱 안전하게 보호하기 위해 노력하겠습니다.

1) e프라이버시 클린서비스 : 본인 인증 기록을 통해 이전에 가입한 웹사이트를 조회하고, 불필요한 웹사이트 탈퇴를 지원하는 서비스

**개인정보처리방침** | 한샘은 고객이 안심하고 서비스를 이용할 수 있도록 개인정보 보호와 자기결정권 보장을 위해 노력하고 있습니다. 2024년 3월 개인정보처리방침에 라벨링(Labeling)을 적용하였으며, 개인정보보호위원회의 '개인정보 처리 표시제'에 따라 개인정보 처리 과정에 라벨 이미지를 삽입하여 고객이 자신의 개인정보 처리 내용을 쉽게 이해할 수 있도록 하였습니다. 또한 개인정보처리방침을 알기 쉽게 정리하여 개인정보의 관리 내역을 명확하게 안내하고 있습니다. 개인정보의 수집, 삭제, 제3자 제공, 위탁(국내, 국외) 등의 현황을 구분하여 게시하며, 현재 진행 중인 개인정보 보호 활동에 대해서도 상세히 안내하고 있습니다.

개인정보처리방침

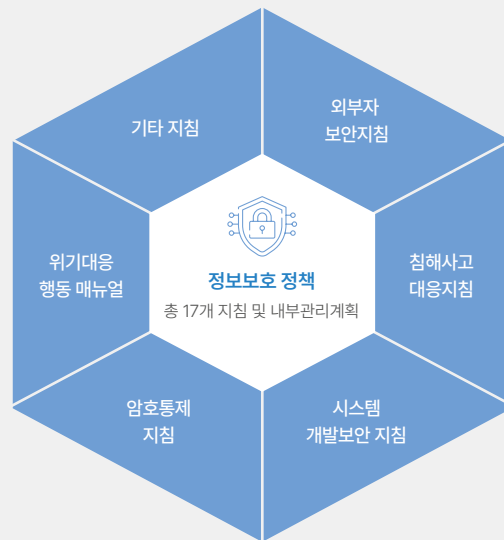
### 정보보호 관리체계(ISMS) 인증

한샘은 2014년 정보보호관리체계(ISMS) 인증을 취득하며 체계적인 정보보호 거버넌스를 구축하고, 보안 컴플라이언스 준수, 보안 리스크 관리, 정보 자산 보호 활동을 지속적으로 수행해왔습니다. 또한 ISMS 인증 범위를 대표 홈페이지, 서비스센터, 협력사까지 확대하였으며, 지속적으로 유지하며 물리적, 관리적, 기술적 보안 수준을 꾸준히 강화하여 더욱 안전한 정보 보호 환경을 조성하고 있습니다.

#### 한샘 정보보호 관리체계(ISMS)

|                |                                |
|----------------|--------------------------------|
| ISMS 시스템 인증 범위 | 대표 홈페이지, 한샘몰, 한샘서비스센터, 한샘몰 협력사 |
| 인증 시스템         | 153대                           |
| 인증기간           | 2022.12.26.~2025.12.25.        |

#### 한샘 정보보호 정책



# 정보보호

## 정보보호 관리체계

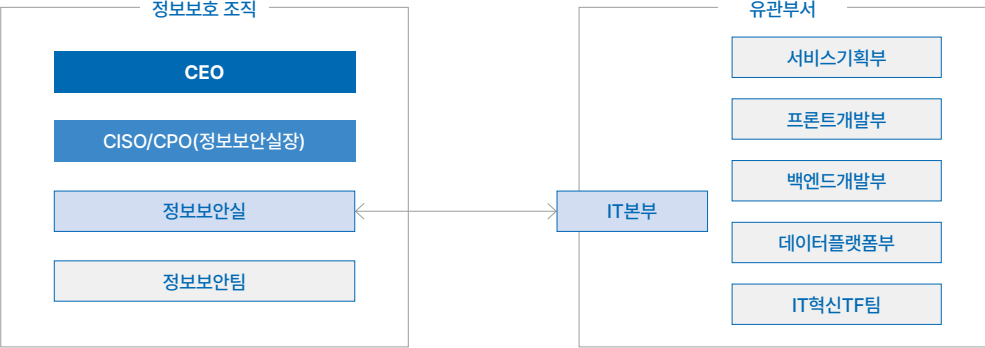
### 정보보호 추진조직

한샘은 정보보호 정책에 따라 정보보호 조직을 운영하고 있습니다. 정보보호 조직은 정보보안실을 중심으로 IT 본부와 긴밀히 협력하여 정보보호와 관련된 감사, 교육, 인식 제고 활동, 취약점 진단, 모의훈련 등을 수행하며, 전사적인 정보보호 체계를 강화하고 있습니다. 특히, 정보보안실은 대표집행임원(CEO) 직속으로 운영되어 독립적인 의사결정이 가능하며, 외부 간섭 없이 효과적인 정보보호 전략을 수립하고 실행할 수 있습니다. 또한 정보 보호최고책임자(CISO)는 정보보호 분야에서 17년 이상, 정보기술 분야에서 7년 이상의 경력을 보유하고 있으며, 개인정보보호책임자(CPO)를 겸직하여 이러한 전문성을 바탕으로 보안 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

#### 2024년 주요 활동 및 성과

| 구분            | 주요 활동 및 성과                                                            | 구분    | 주요 활동 및 성과                                                                                              |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Compliance 준수 | · 정책 및 지침 개정<br>· 정보보호 내부 감사 수행<br>· 외주인력 보안 점검<br>· 개인정보보호 배상책임보험 가입 | 인식 제고 | · 임직원 오프라인(개인)정보보호 교육 실시<br>· 정보보호의 날 운영<br>· 악성코드 주의 전사 공지<br>· 피싱 예방 가이드 전사 공지<br>· 랜섬웨어 예방 가이드 전사 공지 |
| 관리체계 운영       | · ISMS 인증 갱신<br>· 정보보호 공시                                             | 교육 강화 | · 악성메일 모의훈련 실시<br>· 재해복구 모의훈련 실시                                                                        |
| 정보보호 예방       | · 시스템 취약점 진단<br>· KISA 사이버 위기대응 모의 훈련 참가                              |       |                                                                                                         |

### 정보보호 추진조직



## 정보보호 활동

### 정보보호 리스크 관리

**정보보호 교육** | 한샘은 임직원의 정보보안 인식 제고를 위해 매년 전사 임직원을 대상으로 법적 의무교육을 시행 하며, 100% 교육 이수율을 달성했습니다. 또한 '사이버 범죄 예방교육'을 주제로 인공지능 시대의 개인정보 유출 문제를 비롯해 개인정보 보호, 랜섬웨어, 이메일 무역 사기 등 최근 발생하는 사이버 범죄를 주제로 온·오프라인 집중 교육을 실시했습니다. 한샘은 지속적인 정보보안 교육을 통해 임직원이 보안 위협을 인지하고 이에 대응할 수 있도록 지원하며, 보다 안전한 업무 환경을 조성해 나갈 것입니다.

#### 2024년 개인정보 교육

| 구분                   | 내용                                                   | 참여자 수  |
|----------------------|------------------------------------------------------|--------|
| 온라인 개인정보 교육          | 변화하는 개인정보보호법, 정보보호 및 개인정보보호 관리체계, 인공지능 시대와 개인정보 유·노출 | 1,674명 |
| 오프라인 경찰청 사이버 범죄 예방교육 | 개인정보보호, 랜섬웨어, 이메일 무역사기                               | 53명    |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

정보보호

정보보호 활동

정보보호 리스크 관리

**사이버 위기 예방 훈련** | 한샘은 사이버 위협에 선제적으로 대응하고 보안 역량을 강화하기 위해 정기적으로 사이버 위기 대응 훈련을 실시하고 있습니다. 2024년에는 KISA<sup>1)</sup> 사이버 위기대응 모의 훈련에 참가하여 보안 장비의 취약점을 탐지하고 대응 역량을 점검했으며, 한샘몰 웹 취약점 진단도 추가로 진행하였습니다. 보안 장비 훈련에서는 IPS<sup>2)</sup>, WAF<sup>3)</sup> 등 주요 보안 시스템을 대상으로 10개 취약점 훈련 패턴을 적용하여 탐지 가능 여부를 확인하고, 미탐지 항목은 즉시 보완하였습니다. 한샘몰 웹 취약점 진단은 국제 해킹대회 입상자가 수행하는 모의 해킹 방식으로 진행하여 보안 취약점을 식별하고 개선함으로써 홈페이지의 안전성을 한층 강화하였습니다. 특히, 기존 고객 서비스 중심의 취약점 진단 범위를 내부 관리 시스템까지 확대하고, 연 1회 진행하던 웹.앱 취약점 진단을 총 28개 항목으로 세분화하여 정밀도를 높였습니다. 또한 2024년에는 대고객 서비스 외 18개 서비스에 대한 취약점 진단을 완료하여 시스템 안정성을 더욱 강화하였습니다. 앞으로도 사이버 위기 대응 훈련을 지속적으로 확대하여 보안 사고를 사전에 예방하고, 고객과 기업의 정보 자산을 안전하게 보호하는 데 최선을 다하겠습니다.

- 1) KISA : 한국인터넷진흥원
- 2) IPS(IPS: Instruction Protection System) : 침입방지 시스템
- 3) WAF(WAF: Web Application Firwall) : 웹 어플리케이션 방화벽

2024년 사이버 위기 예방 훈련

| 구분                    | 내용                                                                                                                |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 웹.앱 취약점 진단            | · 주요 정보통신 기반 시설 취약점 분석 평가 기준 28개 항목에 대한 진단<br>1) 대고객 서비스(한샘몰, 한샘 기업홈페이지, 한샘서비스센터 등) 정기 취약점 진단<br>2) 내부 시스템 취약점 진단 |
| KISA 사이버 위기대응 모의훈련 진단 | · 보안장비 취약점 탐지 대응<br>· 홈페이지 웹 취약점 진단(모의침투) - 국제 해킹대회 입상자를 활용한 홈페이지 실전 모의침투                                         |

**정보보호의 날 캠페인** | 한샘은 임직원의 정보보호 의식을 높이기 위해 정보보호의 날을 지정하고 보안 수칙을 홍보하여 자발적인 참여를 유도하고 있습니다. 사내 배너, 스크린세이버, PC 팝업 등을 활용해 정보보호 준수 사항을 알리고, 우수 직원에게는 포상, 미흡 직원에게는 별도 교육을 실시하여 보안 의식을 강화했습니다. 또한 외부 업체에 고객 및 임직원의 개인정보를 제공할 경우, 수탁사가 개인정보를 안전하게 처리하도록 관리하고 감독하며, 개인정보처리 위탁계약서를 정보보안팀에 공람 및 전달합니다. 2024년 11월부터는 업무 계정에 2단계 인증을 도입하고, 구글 휴대폰 번호 등록을 통한 추가 인증 절차로 악성코드 메일 발송 및 내부 기밀정보 유출을 방지하고 있습니다. 이와 같은 노력을 통해 정보보호 및 개인정보 보호를 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.



# 정보보호

## 정보보호 활동

### 정보보호 리스크 관리

**정보보안 캠페인** | 한샘은 임직원을 대상으로 클린데스크 캠페인과 이메일 보안 캠페인을 운영하고 있습니다. 클린데스크 캠페인은 중요 문서를 반드시 잠금장치가 있는 서류함에 보관하고, 불필요한 문서는 즉시 파쇄하도록 권고하는 활동입니다. 이를 통해 문서 유출을 방지하고 업무 공간의 보안 수준을 향상시키고 있습니다. 이 캠페인은 상반기 2회, 하반기에는 매월 진행되며, 우수 직원에게는 칭찬카드를 수여하고 미흡 직원에게는 개선 항목을 제공하여 보안 습관을 개선할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이메일 보안 캠페인은 랜섬웨어 및 악성메일 감염을 예방하기 위해 연간 7회의 악성메일 모의훈련을 실시하는 프로그램입니다. 자체적으로 5회 훈련을 진행하며, KISA 사이버 위기 대응 훈련을 추가로 실시해 실전 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한 임직원의 관심이 높은 주제를 반영하여 실제 발생할 수 있는 악성메일 패턴을 제작하고, 열람 및 클릭 비율을 모니터링하여 보안 인식을 제고합니다. 훈련 과정에서 보안 취약점이 발견되면, 신속한 대응 조치를 시행하며 개선 조치를 시행하고 있습니다. 지속적인 보안 캠페인을 통해 임직원의 보안 감수성을 높이고, 안전한 업무 환경을 조성하는 데 노력을 이어갈 예정입니다.

### 2024년 정보보안 캠페인

| 구분         | 일정                                            | 내용                                                                                                                                            |
|------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 클린데스크      | · 2월, 3월, 7월, 8월, 9월, 10월, 11월, 12월(연 8회)     | · 임직원의 보안 인식 강화를 목적으로 상반기 2회, 하반기 매월 클린데스크 진행<br>· 정보 자산 및 문서 등 데이터 유출 방지를 위한 캠페인                                                             |
| 악성메일 모의 훈련 | · 1월, 9월, 10월, 11월, 12월(연 5회)<br>· 11월(추가 2회) | · 다양한 템플릿으로 변경하여 지속적으로 훈련을 진행<br>· 연말정산 간소화, 스타벅스 리워드, 복지포인트, 제휴 이벤트 등 다양한 템플릿 활용<br>· KISA 사이버 위기대응 모의훈련(해킹메일훈련)에 참여하여 11월 추가 2회에 걸쳐 모의훈련 진행 |

### 보안사고 대응 절차

한샘은 개인정보 보호 과정에서 발생할 수 있는 유출 사고에 대비하여 체계적인 정보보안 대응 시스템을 구축하고 있습니다. 외부 해킹과 내부자 유출 등 다양한 보안 사고 유형에 효과적으로 대응하기 위해, 사고를 인지한 후 30분 이내에 접수하고, 30분 내에 보고하며, 총 60분 이내에 경영진에게 보고할 수 있도록 사전 교육을 철저히 시행하고 있습니다. 경영진에게 보고된 후에는 각 사안에 대해 신속하고 효율적으로 대응이 이루어집니다. 또한 필요시 종합 상황실을 설치하여 사고 수습 과정까지 체계적으로 대응할 수 있도록 운영하고 있습니다.

### 보안사고 대응 절차



# For • Our • People •

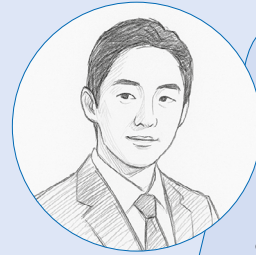
한샘은 사람을 중심에 두고 지속 가능한 성장을 추구합니다.

임직원의 인권과 다양성을 존중하고, 우수 인재의 확보와 성장을 지원하며,

자기 주도적이고 몰입할 수 있는 근무환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

또한 안전하고 건강한 일터를 위한 체계적인 관리와 예방 중심의 보건·안전 문화를 통해 모두가 안심하고 일할 수 있는 환경을 만들어가고 있습니다.

## STAKEHOLDER DIALOGUE



한샘은 임직원과 가족의 생애주기를 고려한 가족친화제도를 운영하며, 임신기 단축근로 (임금 전액 보존), 추가 육아휴직, 직영 어린이집, 가족 의료비 지원 등에서 높은 만족도를 이끌고 있습니다. 또한 2024년에는 인권 실사 프로세스를 수립하고 최초로 인권영향 평가를 실시해 평균 94.7%의 달성률을 기록하였습니다. 이를 기반으로 인권경영위원회 신설, 인식 개선 교육 확대 등 고도화 과제를 추진하고, 인권실사 정례화와 대상 확대도 계획하고 있습니다. 한샘은 앞으로도 사람 중심의 지속가능경영을 실현해 나가겠습니다.

\_인사팀 유만승 차장

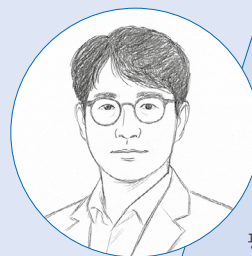
한샘은 지속 가능한 미래를 함께 만들어가기 위해 회사와 임직원 간의 소통을 강화하고, 사회와의 관계도 진정성 있게 이어가고자 노력하고 있습니다. 매월 진행되는 전사 타운홀미팅과 CEO와의 대화는 회사의 방향성과 주요 성과를 모든 임직원과 공유하는 자리로, 구성원들의 공감과 몰입을 이끌어내고 있습니다. 또한 각 조직의 Change Agents를 중심으로 전략 과제를 구성원과 함께 논의하며, 더 나은 조직문화 조성을 위한 변화관리 활동도 병행하고 있습니다. 기업문화팀은 이러한 내부 소통 기반 위에, 임직원이 주도하는 사회공헌 활동과 ESG 전략 과제를 연계해 보다 내실 있고 지속 가능한 경영 체계를 만들어가고 있습니다. 한샘은 앞으로도 모든 이해관계자와의 긍정적 상호 작용을 통해 지속가능경영의 진정성을 높여 나가겠습니다.

\_기업문화팀 김연의 부장



한샘은 2024년 위험성평가 및 내부심사를 통해 총 1,347건의 유해·위험 요인을 발굴하고 100% 개선 조치를 완료했으며, 즉시 개선 항목은 7일 내, 공사성 항목은 30일 내로 관리하는 체계를 운영하고 있습니다. 주간·월간 실적을 사입부 안전책임자 및 본부장들과 공유함으로써 최고관리자의 관심과 참여를 이끌었고, 그 결과 2024년 기간 내 유해위험요인 조치율 97% 이상을 달성했습니다. 지난 3년간 위험성평가 및 내부 심사로 총 4,095건의 위험 요인을 개선하며 임직원의 안전 인식을 높여왔지만, 여전히 일부 현장에서는 안전을 특정 부서의 책임으로만 여기거나 위험을 과소평가하는 과제가 남아 있습니다. 한샘은 앞으로도 지속적인 위험성 평가, 실질적인 안전교육, 안전 최우선 조직문화 조성을 통해 사고 없는 사업장을 만들기 위해 전사적 노력을 이어갈 것입니다.

\_안전보건실 김신홍 부장



주요성과

5년 연속

가족친화  
우수기업 인증



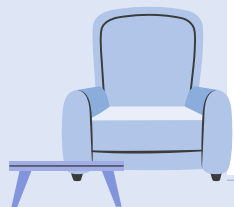
인권영향평가

94.7% 달성  
(8개 분야, 최초 실시)



안전보건

위험성평가 조치율  
100%



Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

**For Our People**

For Our Communities

Appendix

# 인권 및 다양성 존중

## 인권경영

### 인권정책

**한샘 인권·노동경영선언** | 한샘은 모든 구성원의 존엄성을 최우선 가치로 삼고 있으며, 국제연합(UN)과 국제노동기구(ILO) 등 국제 인권 및 노동 원칙을 지지하고 관련 법령을 철저히 준수하고 있습니다. 이를 기반으로 ‘인권·노동경영선언’을 제정하고, 경영 전반에 걸쳐 구성원과 이해관계자의 권리를 보호하고 존중하는 경영을 실천하고 있습니다. 인권 침해를 예방하고 신속히 대응하기 위한 체계도 함께 구축하여 운영하고 있으며, 선언에는 인권 및 노동권 보호, 강제노동과 아동노동 금지, 차별 금지, 공급망 내 인권 보호 등이 포함되어 있습니다. 아울러 한샘은 인권경영을 강화하기 위해 유엔글로벌콤팩트(UNGC)에 가입하여, UNGC 10대 원칙 중 인권 원칙을 준수하고 있습니다. 한샘은 앞으로도 다양한 이해관계자의 인권을 존중하고, 권리 침해를 방지하기 위해 지속적으로 노력해 나가겠습니다.

### 한샘 인권·노동경영선언

#### 제1조 인권보호

모든 구성원은 개별 인격체로서 존중을 받으며 자유와 권리를 누릴 수 있고 기본권에 대해 충분히 보호받는다.

#### 제2조 노동 기본권 보호

모든 구성원은 헌법 및 노동관계법령에서 보장하는 권리를 보호받는다. 또한 국가에서 정한 노동관계법규와 ILO에 따라 동일한 노동에 동일한 보수를 받을 권리를 갖는다.

#### 제3조 강제노동 금지

구성원은 강제노동, 인신매매를 포함한 비인도적 처우나 형벌, 차별을 받아서는 안 되며 신체의 자유와 안전에 대한 권리를 갖는다.

#### 제4조 아동노동 금지, 연소자 근로

회사는 어떠한 형태의 아동노동도 용인하지 않는다. 또한 미성년자의 인턴, 실습, 견습 등의 경우 위험도가 높은 업무와 야간근무에서 제외하고 노동관계 법규를 엄격히 적용해 불이익이 없도록 한다.

#### 제5조 구성원 복지 강화

회사는 가족친화, 모성보호를 비롯해 구성원의 다양성을 반영한 사내 복지제도를 확대 운영하며 모든 구성원은 이에 대해 차별 없이 보장받을 권리를 가진다.

#### 제6조 다양성 존중 및 차별 금지

모든 구성원은 출신, 인종, 지역(국적), 성별, 종교, 나이, 장애 등을 이유로 차별받지 않고 안전하고 건강한 최적의 환경에서 근무할 권리를 보호받는다.

#### 제7조 이해관계자 인권보호

제조사와 협력사, 대리점, 고객, 지역사회 등 직·간접적 협력 및 거래관계에 있는 이해관계자들의 인권·노동 국제 원칙이 지켜질 수 있도록 노력한다.

#### 제8조 이해관계자 표현의 자유 존중

이해관계자들의 표현의 자유와 구성원들의 평화적인 집회 및 결사의 자유에 대한 권리를 보장하고 지지한다.

#### 제9조 이해관계자의 개인정보 보호

이해관계자의 개인정보를 엄격히 보호하기 위해 최소한의 정보만을 수집하고 외부로 유출되지 않도록 정보보안체계를 철저히 관리한다.

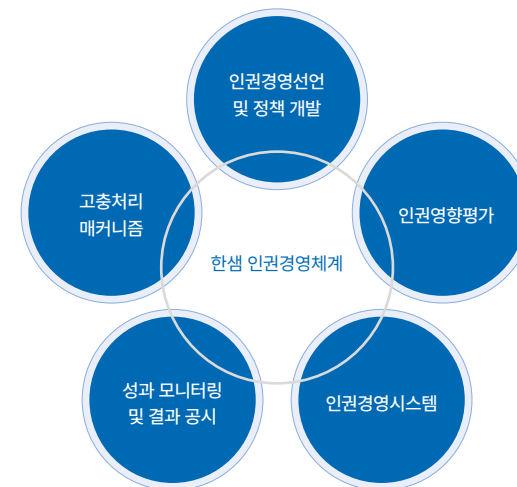
#### 제10조 공급망 관리

협력관계에 있는 비즈니스 파트너들의 공급망 관리를 통해 인권·노동경영 확대와 환경친화적 원자재 조달에 기여한다.

### 인권경영체계

한샘은 조직 내외부에서 발생할 수 있는 다양한 인권 리스크를 식별하고 대응하기 위해 인권경영체계를 구축하였습니다. 유엔글로벌콤팩트(UNGC)가 제시하는 인권실사 프로세스를 기반으로, 인권정책의 선언 및 개발, 인권영향평가, 인권경영시스템 구축, 고충처리, 성과 모니터링 및 공시 등 전 과정을 체계적으로 관리하고자 노력하고 있습니다. 특히, 인권영향평가를 통해 잠재적인 인권 이슈를 사전에 파악하고, 고충처리 채널을 활성화하여 실제 발생한 문제를 신속히 접수합니다. 식별된 인권 이슈에 대해서는 즉각적인 개선 조치를 시행하며, 그 결과를 사내외에 투명하게 공시하여 재발 방지를 위한 조치를 취하고 있습니다.

### 한샘 인권경영체계



Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 인권 및 다양성 존중

## 인권경영

### 인권경영체계

**인권경영 로드맵** | 한샘은 모든 이해관계자의 인권을 존중하는 기업문화를 만들기 위해 인권경영 중장기 로드맵을 마련하고, 이를 단계적으로 실천하고 있습니다. 2024년에는 인권경영체계 구축과 제도 안정화에 집중하였습니다. 인권 전담 조직을 세우고, 인권영향평가를 실시해 조직 내에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 식별하였습니다. 식별된 주요 이슈는 개선과제로 정리하여 실행계획에 반영하고 있습니다. 2025년 이후에는 인권경영을 더욱 고도화 하고, 일하는 문화 속에 자연스럽게 스며들 수 있도록 노력할 계획입니다. 인권선언을 개정하고, 전 직원을 대상으로 한 인권교육을 강화하는 한편, 인권영향평가를 정기적으로 실시하여 전사적인 인권 감수성을 높이겠습니다. 또한 협력사와 지역사회로 인권경영의 범위를 확대해 공급망 전반에서도 인권이 존중받을 수 있도록 지원할 예정입니다. 아울러 개선과제 이행 여부를 주기적으로 점검하고, 리스크 재발을 막기 위한 사후 관리체계도 구축해 인권경영의 실질적인 효과를 높여하겠습니다.

### 인권경영 추진 중장기 로드맵



### 인권경영 추진조직

한샘은 인사팀을 중심으로 회사의 가치사슬 전반에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 사전에 식별하고 선제적으로 대응하기 위해 인권경영 조직체계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 현업 부서와 협력하여 인권경영 태스크포스(Task Force)를 운영하며, 인권 이슈 발생 시 신속히 대응할 수 있도록 정기적인 현안 논의 체계를 마련하였습니다. 또한 한샘의 인권경영에 대한 종합적인 논의와 의사결정을 담당하는 인권경영위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 사내외 인권 침해 사례에 대한 심의는 물론, 성희롱·성차별, 직장 내 괴롭힘 등 인권 관련 주요 이슈에 대해 개선 방향을 제시합니다. 인권경영위원회는 총 6인으로 구성되며, 경영지원본부장이 위원장을 맡고 있습니다. 내부위원으로는 근로자 대표와 인권 감수성이 높은 임직원이, 외부위원으로는 양성평등, 법률, 노무 등 관련 분야의 전문가가 참여하고 있습니다. 위원회는 고충 사건에 대한 심의와 처분, 권고 사항을 심의·의결하며, 조직 내 인권문화 개선을 위해 노력하고 있습니다.

### 인권경영 조직구조 체계



Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 인권 및 다양성 존중

## 인권 및 다양성 활동

### 인권 및 다양성 활동

**성인지 감수성 교육** | 한샘은 법정 의무교육인 성희롱 예방교육 외에도 전 임직원의 성인지 감수성을 높이기 위해 '성인지 감수성 교육'을 사내 의무 교육으로 운영하고 있습니다. 이 교육은 직무별·직급별 특성에 맞춰 상시 진행되며, 임직원 개개인의 성인지 감수성 수준을 향상시켜 건강한 조직문화를 조성하는 것을 목표로 합니다.

**장애인 스포츠탄 운영** | 한샘은 장애인 인재 고용과 지원을 적극적으로 추진하고 있습니다. 다양성의 가치를 실현하기 위해 장애인 선수로 구성된 스포츠탄을 운영하며, 소속 선수들에게는 금전적 지원을 넘어 당사와 정식 근로계약을 맺고, 직원으로써 다양한 복지 혜택을 제공하고 있습니다. 경조사 지원, 복지포인트, 건강검진 등 일반 직원과 동일한 복리후생 외에도 대회 성과에 따른 포상, 유니폼, 운동 장비 등을 지원하며, 일부 장애인 근로자에게는 보조공학기기도 제공합니다. 한샘스포츠단은 매년 전국장애인체육대회에 참가하고 있으며, 2024년 전국장애인체육대회에서는 7명의 선수가 3개 종목에서 메달을 획득했습니다. 앞으로도 선수들이 최상의 환경에서 자부심을 느끼며 성장할 수 있도록 적극적으로 지원할 계획입니다.

**여성인재 채용 및 육성** | 한샘은 여성 인재의 채용과 육성을 추진하며, 성별에 관계없이 평등한 근로환경 조성을 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 현재 여성 직원 비율은 39%, 여성 관리자 비율은 28%로, 대기업 평균<sup>1)</sup>인 24%를 상회하는 수준입니다. 팀장급 이상 관리자 중 여성 비율은 20%이며, 여성 임원은 총 9명으로 전체 임원의 30%를 차지하고 있습니다. 신규 채용 인원에서도 여성 비율이 평균 52%를 기록하고 있으며, 매년 승진 발표 시 여성 인재 육성 방향을 전사에 공유함으로써 성별에 관계없이 성장할 수 있는 조직 문화를 확산하고 있습니다. 아울러, 모성 보호 제도와 다양한 가족친화 지원 프로그램을 통해 출산과 육아로 인한 경력 단절을 예방하고, 여성 인재가 지속적으로 경력을 이어갈 수 있도록 지원하고 있습니다.

1) 한국CXO연구소, 2021년 업종별 매출 상위 10개사 대상

## 인권 리스크 관리

### 인권실태조사

한샘은 인권경영 체계 고도화를 위해 인권 리스크를 사전에 예방하고 조기에 발견할 수 있도록 인권경영 실태조사를 정기적으로 실시하고 있습니다. 2024년에 진행된 조사는 총 76개 문항으로 구성되었으며, 514명의 임직원이 참여하였습니다. 이번 조사는 한샘의 경영 활동으로 인해 발생할 수 있는 실제적 및 잠재적 인권 리스크를 파악하고, 이를 최소화하기 위한 목적으로 수행되었습니다. 특히, 정부의 인권경영 강화 기조와 국제사회의 이행 요구를 반영하여 인권 리스크를 체계적으로 관리하고, 실질적인 개선방안을 마련하는 데 중점을 두었습니다. 조사 결과는 성별, 연령, 직급, 근속 기간, 고용 형태 등 다양한 기준으로 세분화하여 분석하였으며, 분석 결과 도출된 주요 인권 이슈에 대해서는 실효성 있는 개선방안을 수립해 현장에 적용하고 있습니다. 한샘은 앞으로도 모든 임직원이 상호 존중과 공정을 바탕으로 소통할 수 있는 건강한 조직 문화를 정착시키기 위해 노력해 나가겠습니다.

### 2024년 인권실태조사 결과 및 개선방안

| 유형   | 인권침해 리스크    | 개선 방안                                                       |
|------|-------------|-------------------------------------------------------------|
| 성별   | 성희롱         | 성별에 따른 성희롱 발생 유형을 면밀히 파악하고, 이에 따른 맞춤형 대응 방안 마련              |
| 연령대  | 노동 3권 침해    | 노동 3권 보장을 위한 제도적 기반 정비 및 실효성 있는 운영 방안 도입                    |
| 직급   | 직장 내 괴롭힘    | 직급 간 괴롭힘을 방지하기 위한 상사·동료 간 세심한 관리체계 구축                       |
| 근속기간 | 폭언          | 전 직급·연차를 대상으로 한 상호 존중 문화 및 공정한 커뮤니케이션 정착 필요                 |
| 고용형태 | 고용형태에 따른 차별 | 직종(연구직·기술직·행정직 등)에 따른 불합리한 차별 요인 제거 및 고용형태에 따른 공정한 처우 방안 마련 |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 인권 및 다양성 존중

## 인권 리스크 관리

### 인권영향평가

한샘은 경영 전반에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 체계적으로 파악하고 개선하기 위해 2024년 인권 실사 프로세스를 수립하고 인권영향평가를 최초로 실시하였습니다. 이번 평가는 국가인권위원회의 ‘인권경영 가이드라인 및 체크리스트’를 바탕으로 미디어 리서치, 관계자 인터뷰, 조직 및 업무 현황 조사를 실시하였으며, 아동노동, 산업안전보건, 고객인권보호 등 8개 주요 분야에 대해 약 170개의 세부 지표를 활용해 점검을 진행하였습니다. 평가 결과 총점 340점 중 322점을 획득하고 8개 분야 평균 94.7%의 달성률을 기록하는 등 전반적으로 높은 수준의 성과를 보였습니다. 특히, 아동노동 및 강제노동 금지, 단결 및 결사의 자유 보장, 산업안전보건, 고객 인권 보호, 근로환경 등 5개 분야에서는 만점을 달성하며 우수한 평가를 받았습니다. 반면, 인권경영 체계 및 구제 절차, 책임 있는 공급망 관리 분야에서는 상대적으로 개선이 필요한 것으로 나타났습니다. 이번 평가 결과를 바탕으로 주요 인권 이슈를 도출하고, 이를 완화하기 위한 구체적인 실행 방안을 수립하여 인권 리스크를 지속적으로 관리해 나갈 계획입니다.

### 인권영향평가 프로세스



### 인권영향평가 주요 분야

| 인권경영체계 및 구제절차                                                                     | 아동노동 및 강제노동 금지                                                     | 단결 및 결사의 자유 보장                                                    | 근로자의 인도적 대우                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 인권경영정책, 전담조직, 위원회, 이해관계자, 인권경영실사, 유지 문서, 인식 및 교육, 신고채널, 구제절차, 모니터링, 인권경영 성과, 정보공개 | 연소자 고용금지, 연소자 고용을 알게 된 경우의 조치, 강제노동금지, 자회사/협력회사에 의한 강제 노동 예방       | 결사·단체 교섭의 자유, 노동조합 활동 불이익차우 금지, 단체교섭 보장 및 성실한 이행, 노동조합 부재지 대안적 조치 | 근로기준 준수, 고용상 비차별, 고용상 남녀 비차별, 비정규직 근로자 비차별, 직장 내 괴롭힘 방지, 직장 내 성희롱 금지, 장애인 근로자 보호 |
| 책임 있는 공급망 관리                                                                      | 산업안전보건                                                             | 고객인권보호                                                            | 근로환경 보장                                                                          |
| 협력회사 등의 인권침해 예방, 모니터링 실시, 사업단계의 단결 고려, 공정거래                                       | 산업안전보호조치, 작업장 안전, 임산부 및 장애인 등 보호, 필수장비 제공 및 교육 실시 등, 산업재해 피해근로자 지원 | 제품책임, 고객보호를 위한 법령 준수, 제품 결함 시 조치, 고객 정보 보호                        | 건강권 보장                                                                           |

### 인권영향평가 결과

| No | 분야             | 결과  |     |       |
|----|----------------|-----|-----|-------|
|    |                | 배점  | 점수  | 달성률   |
| 1  | 인권경영체계 및 구제절차  | 80  | 67  | 83.8% |
| 2  | 아동노동 및 강제노동 금지 | 30  | 30  | 100%  |
| 3  | 단결 및 결사의 자유보장  | 36  | 36  | 100%  |
| 4  | 인도적 대우         | 72  | 70  | 97.2% |
| 5  | 책임 있는 공급망 관리   | 36  | 33  | 91.7% |
| 6  | 산업안전보건         | 48  | 48  | 100%  |
| 7  | 고객인권보호         | 38  | 38  | 100%  |
| 8  | 근로환경           | 6   | 6   | 100%  |
| 총점 |                | 340 | 322 | 94.7% |

# 인권 및 다양성 존중

## 인권 리스크 관리

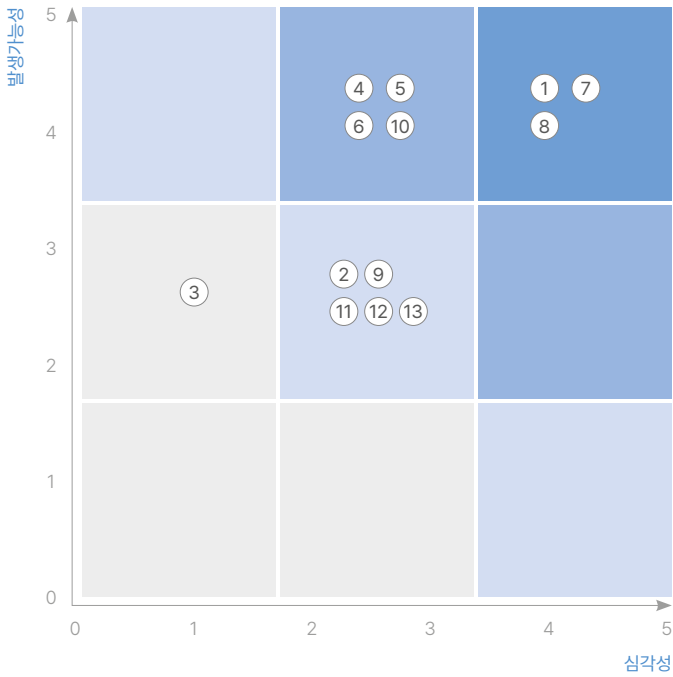
### 인권영향평가

**인권영향평가 식별 이슈 및 대응** | 한샘은 인권영향평가를 통해 식별된 다양한 인권 이슈 중 전사 차원의 우선 대응이 필요한 사안을 선정하기 위해 중대성 평가를 실시했습니다. 이번 평가는 각 이슈가 조직과 이해관계자에 미치는 영향과 우선순위를 체계적으로 분석하는 데 중점을 두었습니다. 우선, 사업성과에 미치는 영향 정도, 재정적 손실 가능성, 그리고 이해관계자에 대한 영향을 종합적으로 고려하여 각 이슈의 ‘영향 심각성’을 평가했습니다. 또한 과거 발생 빈도와 미래 발생 가능성을 기준으로 ‘발생 가능성’을 측정했습니다. 아울러, 인권영향평가에 따라 파악된 이슈별 이행 수준과 영향 심각도, 발생 가능성을 핵심 기준으로 삼아, 신속하고 효과적인 대응이 필요한 주요 과제를 도출하고 이에 대한 개선 방안을 수립하였습니다.

| NO | 이슈 분야         |
|----|---------------|
| 1  | 인권경영체제 및 구제절차 |
| 2  | 아동노동 및 강제노동금지 |
| 3  | 단결 및 결사의 자유보장 |
| 4  | 인도적 대우        |
| 5  | 고용상 남녀 비차별    |
| 6  | 비정규직 근로자 비차별  |
| 7  | 직장 내 괴롭힘 방지   |

| NO | 이슈 분야        |
|----|--------------|
| 8  | 직장 내 성희롱 금지  |
| 9  | 장애인 근로자 보호   |
| 10 | 책임 있는 공급망 관리 |
| 11 | 산업안전보건       |
| 12 | 고객인권보호       |
| 13 | 근로환경         |

인권영향 식별 이슈



- Low Risk : 인권리스크 수준과 발생가능성이 모두 낮아 최소한의 모니터링이 필요한 수준의 이슈
- Medium Risk : 발생 시 손실 최소화 대책을 마련하거나, 지속적인 모니터링이 필요한 차순위 관리 이슈
- Medium-High Risk : 심각성은 낮으나 발생가능성이 높아 손실 최소화 대책 마련이 필요한 이슈
- High Risk : 인권리스크 수준과 이해관계자 민감도가 모두 높아 가장 우선적으로 관리해야 할 이슈

# 인권 및 다양성 존중

## 인권 리스크 관리

인권영향 주요 이슈 관리

| 주요 이슈         | 세부 항목          | 식별 리스크         | 영향 대상자                     | 예방 및 개선 활동                                         |
|---------------|----------------|----------------|----------------------------|----------------------------------------------------|
| 인권경영체계 및 구제절차 | 인권경영위원회 운영 미설치 | 인권경영위원회 미설치    | 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등 이해관계자 | · 인권경영위원회를 신설<br>· 이해관계자의 인권보호 및 증진을 위한 거버넌스 구축    |
|               | 이해관계자 관리       | 주요 인권 이슈 식별 미흡 | 전사 이해관계자                   | · 인권경영 관점에서 핵심 이슈를 체계적으로 발굴<br>· 이해관계자별 보호조치 마련    |
|               | 인식 제고 및 교육     | 인권경영 교육 체계 부족  | 임직원                        | · 직급별 맞춤형 교육 (신입-실무자-관리자-임원) 기획<br>· 정기 교육 및 훈련 실시 |
| 직장 내 괴롭힘      | 직장 내 괴롭힘 예방    | 예방 교육의 실효성 부족  | 임직원                        | · 사업장 특성 반영한 실효성 있는 예방교육 운영<br>· 구성원 간 인권 감수성 제고   |
| 직장 내 성희롱      | 직장 내 성희롱 금지    | 고충 상담원의 전문성 부족 | 임직원                        | · 전문 교육 이수 통한 고충상담원 인권 역량 강화                       |

**인권침해 제보** | 한샘은 내·외부 이해관계자의 인권 보호와 인권침해 사안에 대한 신속하고 공정한 해결을 위해 인권침해 제보 제도를 운영하고 있습니다. 인권침해 여부를 확인하고 적절히 조치하기 위해 구제 창구를 마련하고 있으며, 공식 홈페이지 내 ‘사이버감사실’을 통해 내·외부 이해관계자가 모두 제보할 수 있도록 접근성을 강화했습니다. 또한 내부 임직원을 위한 별도 창구로 그룹웨어 내 ‘제보/신고’ 게시판을 운영하고 있으며, ‘일반’, ‘성고충’, ‘직장 내 괴롭힘’, ‘익명 제보’ 등 유형별로 세분화된 구조와 처리 절차 안내를 통해 실질적인 지원이 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이와 함께, 성 관련 고충 상담을 위한 비대면 전용 채널로 카카오톡 ‘(주)한샘 성고충상담창구’를 운영하여 접근성과 편의성을 높이고 있으며, 관련 제도는 임직원 대상 정기 교육과 연계하여 안내하고 있습니다. 앞으로도 접수된 인권침해 제도를 효과적으로 운영하며, 모든 이해관계자들의 인권을 보호하고 재발 방지와 건강한 조직문화 조성을 위한 기반을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

📄 한샘 사이버감사실(제보/신고 게시판)

2024년 이해관계자 인권 고충 처리 실적



1) 한샘 성고충/직장 내 괴롭힘 관련 상담 인입건  
2) 대상자 징계 등 조치 완료건 (2024년 연말 기준 조사·조치 진행 건 제외)

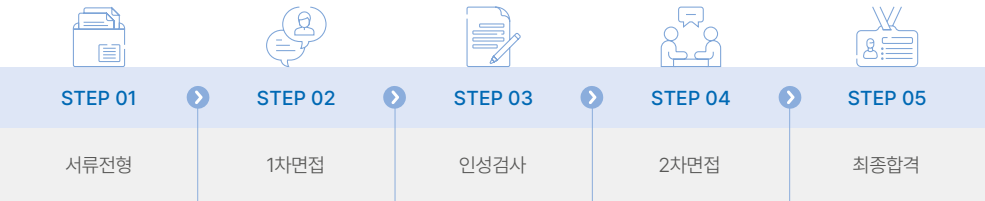
# 인재 확보 및 육성

## 인재 확보

### 인재 확보

한샘은 학력, 나이, 국적, 장애, 종교, 성별에 차별 없이 열린 채용 제도를 운영하여 지원자에게 폭넓은 기회를 제공하고 있으며, 경쟁력 있는 인재를 확보하기 위해 노력합니다. 인재 채용 과정은 총 5단계에 거쳐 진행되며 직무역량, 조직 적응력 및 적합성 등을 종합적으로 평가하여 조직에 최적화된 인재를 채용하고 있습니다. 연간 IT, 마케팅, 영업 등 다양한 직무에서 수시 채용을 진행하고 있으며, (주)한샘 채용 홈페이지를 통해 직무별 상세 정보를 제공하고 있습니다. 한편, 내부적으로는 사내 공모제를 정기적으로 운영하고 있으며, 이를 통해 임직원들에게 다양한 직무 경험과 성장의 기회를 제공하고 있습니다.

### 인재채용 전형절차



(주) 한샘 채용

## 인재육성

### 인재육성 추진전략

한샘은 인재육성 추진전략을 통해 임직원의 성장과 역량 강화를 적극 지원하고 있습니다. 이를 위해 임직원 교육을 한샘인 육성, 리더·후보군 육성, 직무전문가 육성으로 구분하여 운영하고 있습니다. 각 전략은 임직원의 전문성과 리더십 강화를 중점으로 하며, 변화하는 외부 환경과 경영 상황에 따라 융통성 있게 진행되고 있습니다. 한샘인 육성 전략은 신규 합류 인원을 대상으로 한샘의 DNA를 이식하는 과정과, 계층별로 집중 육성이 필요한 팀원급 인원을 한샘만의 차별화된 인재로 성장시키기 위한 과정으로 구성되어 있습니다. 리더·후보군 육성 전략은 리더를 대상으로 직책에 부합하는 리더십 역량 개발을 지원하는 과정으로 운영되고 있습니다. 직무전문가 육성 전략은 직무별 심화된 역량 강화를 목적으로 한 심화 교육 과정과, 임직원이 자율적으로 전문 지식을 확대할 수 있도록 지원하는 상시 자기 주도 학습 과정으로 구성되어 있습니다.

2024년 주요 교육 프로그램으로는 한샘인으로서 변화된 역할과 책임을 이해할 수 있도록 하는 대리·과장 진급자 교육, 리더로서의 책임감과 문제 해결 역량, 코칭 방법론을 내재화하는 전사 팀장 교육 및 우수 리더 교육이 진행되었습니다. 또한 영업관리 직무 심화 교육과 상시 자기주도 학습도 운영되었습니다. 한샘은 이러한 다양한 인재육성 전략을 통해 임직원이 업무에 몰입하여 성과를 창출할 수 있도록 적극 지원하며, 기업 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

### 인적자원개발 추진전략

| 교육구분 | 한샘인 육성                      |              | 리더/후보자 육성                                          | 직무전문가 육성                                                                         |
|------|-----------------------------|--------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 직급   | 공동역량                        |              | 리더십/경영역량                                           | 직무역량                                                                             |
| 임원   | · 온보딩                       | -            | · 최고경영자 후보 교육<br>· 임원(본부장/실장/부서장) 교육<br>· 신입 임원 교육 | -                                                                                |
| 부장   | · 수시·경력 입문 교육<br>· 우수 팀원 교육 | -            | · 부서장 후보 교육<br>· 우수 리더 교육<br>· 전사 팀장 교육            | [직무별 심화 교육]<br>· 마케팅<br>· 상품개발<br>· 영업관리<br>· SCM<br>· 경영지원<br>· 기타              |
| 차장   |                             | -            | · 신입 팀장교육<br>· 부진 팀장교육                             |                                                                                  |
| 과장   |                             | · 과장 진급자 교육  | -                                                  |                                                                                  |
| 대리   |                             | · 대리 진급자 교육  | -                                                  | [상시 자기주도 학습]<br>· 온라인 직무 교육<br>· 일반 사외 교육<br>· AI/DX 일반 교육<br>· 어학 교육<br>· 기타 교육 |
| 사원   |                             | · 신입사원 입문 교육 | -                                                  |                                                                                  |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 인재 확보 및 육성

## 인재육성

### 교육 프로그램

**한샘인 육성** | 한샘은 각 직급과 경력에 적합한 맞춤형 교육을 통해 임직원이 업무에 빠르게 적응하고 필요한 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히 한샘인 육성 교육은 신입, 수시, 경력 입사자를 대상으로 한 신규 입사자 온보딩 프로그램과 진급자 교육, 우수 팀원 교육으로 구성되어 있으며, 이를 통해 임직원들이 업에 대한 이해를 높이고 한샘만의 고유한 철학과 가치를 내재화할 수 있도록 돕고 있습니다. 2024년에는 수시·경력 입사자 교육과 대리/과장 진급자 교육이 진행되었으며, 이를 통해 임직원들이 업계 선두주자로서의 책임감을 가지고 업무에 임할 수 있도록 교육하여 임직원 성장과 회사 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

**리더/후보군 육성** | 한샘은 조직 내부 리더의 리더십 역량 강화를 위해 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 해당 프로그램은 부서장 이상 직책의 임원 교육과 팀장 교육으로 구분되며, 임원을 대상으로는 회사와 외부 환경을 전반적으로 조감할 수 있도록 비즈니스 차원의 교육이 이루어집니다. 팀장을 대상으로는 각 세부 조직이 전문성을 갖출 수 있도록 다양한 교육이 진행되며, 직책 보유자뿐만 아니라 후보군을 육성하는 교육도 체계적으로 운영되고 있습니다. 2024년에는 최고 경영자 후보 교육과 우수·전사·부진 팀장 교육이 진행되어 리더십 역량 강화에 기여하였습니다.

2024년 한샘인 육성

| 구분                 | 교육명             | 교육 내용                                                                                                                                               | 교육 성과                                  |
|--------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 신규 입사자<br>온보딩 프로그램 | 수시·경력<br>입사자 교육 | · 수시·경력 입사자를 위한 온보딩 프로그램<br>· 입사 당일 ‘웰컴 세션’을 통해 회사 업무 프로세스와<br>시스템 이해<br>· 오프라인 교육을 통해 직무 이해도 향상 및 사내<br>네트워크 구축 지원<br>· 교육 종료 이후 대상자 간의 지속적인 교류 지원 | 신규 입사자의 1년 내<br>퇴사율 : 1.96%            |
|                    | 대리/과장<br>진급자 교육 | · 진급자에게 새롭게 요구되는 역할 및 역량 학습<br>· 셀프 리더십 강화 지원 및 커리어 개발 계획 수립 지원<br>· 다양한 교류 프로그램을 통한 사내 네트워크 기회 제공                                                  | 교육추천도 : 79.7 / 100<br>교육만족도 : 4.51 / 5 |

2024년 한샘 리더/후보군 육성

| 구분              | 교육명             | 교육 내용                                                                                                                                      | 교육 성과                               |
|-----------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 부서장 이상<br>임원 교육 | 최고 경영자<br>후보 교육 | · 회사 경영에 전문성을 지닌 핵심 인재 육성 및<br>최고 경영자 후보군 관리 프로그램<br>· 사외 교육과정 및 필요 역량 관련 워크샵 참석 지원<br>· 비즈니스 리뷰 및 마이크로 러닝을 통한 경영, 리더십,<br>트렌드, 이노베이션 등 학습 | 최고 경영자 후보 육성                        |
|                 | 팀장 교육           | · 우수 리더 교육 (부서장 후보군 대상)<br>· 사업 관점의 재무/전략/마케팅 역량 강화 및 성과관리/<br>문제해결 역량 강화                                                                  | 우수 팀장 리더십 점수 :<br>4.23 / 5          |
|                 | 전사 팀장 교육        | · 전사 팀장 대상의 리더십 역량 강화 교육<br>· 각 조직 별 문제해결 역량 향상을 위한 방법론 교육과<br>계획 수립 및 실행 가이드                                                              | 전사 팀장의<br>문제해결 리더십 점수 :<br>4.13 / 5 |
| 부진 팀장 교육        | 부진 팀장 교육        | · 리더십 관련 저성과 리더의 원인 파악 및 리더십 역량<br>향상 프로그램<br>· 부족한 역량 관련 마이크로 러닝 및 1:1 코칭 진행<br>· 개인 별 문제 파악 및 맞춤형 로드맵 제공으로 리더십<br>역량 강화 지원               | 교육 이후 개선율: 43%                      |

# 인재 확보 및 육성

## 인재육성

### 교육 프로그램

**직무전문가 육성** | 한샘은 임직원의 직무 전문성 강화를 위해 직무별 심화 교육 과정과 상시 자기주도 학습 과정을 운영하고 있습니다. 2024년에는 직무별 심화 교육으로 영업관리직 역량 향상 교육이 진행되었으며, 다양한 상시 자기주도 학습 기회도 제공되었습니다. 이를 통해 임직원이 실무 역량을 높이고 산업 변화에 유연하게 대응할 수 있도록 지원하며, 변화하는 비즈니스 환경에 맞춰 교육 기회를 지속적으로 확대하고 있습니다. 또한 실무에 즉시 활용할 수 있는 맞춤형 프로그램을 제공하여 임직원의 성장 기반을 견고히 하고 있으며, 사외 교육, 온라인 직무 교육, 어학교육, AI/DX 교육 등 다양한 학습 기회를 통해 임직원이 언제 어디서든 자기주도적으로 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2024년 한샘 직무전문가 육성

| 구분         | 교육명                                     | 교육 내용                                                                                                                                                         | 교육 성과              |
|------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 직무별 심화교육   | 각 직무별 교육                                | · 각 직무 별 특성에 따른 맞춤형 교육 과정 제공                                                                                                                                  | 현업적용도 : 82.1 / 100 |
|            |                                         | · 실무 역량을 높이고 산업 변화에 유연하게 대응할 수 있는 커리큘럼 운영                                                                                                                     |                    |
|            |                                         | · [교육 운영 직무] 영업 / 영업관리 / 마케팅 / 상품개발 / SCM / 경영지원 등                                                                                                            |                    |
| 상시 자기주도 학습 | AI/DX 교육                                | · 변화하는 비즈니스 환경을 선도하는 디지털 역량을 갖춘 인재 양성 과정<br>· AI 툴을 업무에 효과적으로 활용할 수 있는 스마트 워크 플로우 이해<br>· AI 툴의 업무 활용 실습 과정 운영                                                | 현업적용도 : 79.2 / 100 |
|            | 온라인 직무 교육<br>일반 사외 교육<br>어학 교육<br>기타 교육 | · 직무 역량의 향상을 원하는 임직원 대상으로 자유롭게 참여 가능<br>· 직무 역량 향상을 위한 교육 과정 지원<br>· 오프라인 교육, 온라인 교육, 세미나, 워크샵, 컨퍼런스 등 다양한 교육형태 제공<br>· 임직원뿐 아니라 협력사 임직원도 참여 가능한 통합 교육 플랫폼 운영 | 연간 총 1,025건의 교육 제공 |

### 교육 효과성 관리

한샘은 임직원 교육의 실질적인 효과성을 체계적으로 관리하고 있습니다. 각 교육과정은 달성하고자 하는 목표와 제공 내용이 상이하기 때문에 교육별로 맞춤형 효과성 측정 지표를 수립하여 운영하고 있습니다. 효과성 평가는 교육 참여 임직원을 대상으로 한 설문조사와 교육 후 별도 평가를 통해 측정하고 있으며, 이를 토대로 교육의 실질적인 역할 수행 기여도를 점검하고 있습니다. 이와 같은 측정 결과는 교육 프로그램의 내용과 운영 방식을 개선하는 중요한 근거로 활용되고 있습니다.

2024년 주요 교육 효과성 측정 사례

| 교육명      | 교육 목적                                  | 효과성 측정 방법                             | 교육 성과                                            |
|----------|----------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 우수 리더 교육 | 사업/조직관리 역량의 개발<br>사업 관점의 재무/전략 등 역량 강화 | 연2회 진행되는 리더십 역량평가 점수                  | 일반팀장 리더십 점수 : 4.09 / 5<br>우수팀장 리더십 점수 : 4.23 / 5 |
| 전사 팀장 교육 | 전사 팀장 대상의 리더십 역량 강화 교육                 | 리더십 역량평가 중 문제해결 영역의 리더십 점수와 목표 점수를 비교 | 목표 점수 : 4.35점<br>목표 대비 달성률 : 4.21점 (달성률 94%)     |
| 부진 팀장 교육 | 리더십 관련 저성과 리더의 원인 파악 및 리더십 역량 향상 프로그램  | 교육 전후의 리더십 역량평가 점수 비교                 | 개선율 : 43%                                        |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

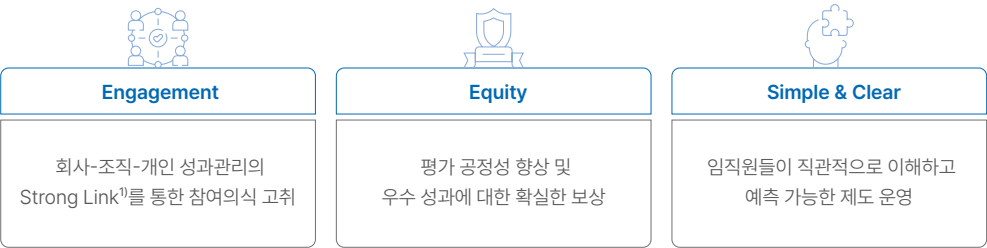
Appendix

# 인재 확보 및 육성

## 성과평가 및 보상

### 성과평가 및 보상

한샘의 성과평가 및 보상제도는 ‘Engagement’, ‘Equity’, ‘Simple & Clear’라는 세 가지 원칙을 바탕으로 운영 됩니다. 이 제도는 개인 목표와 회사 목표를 일치시켜 조직의 성과 달성에 기여하도록 하며(Engagement), 평가자가 아닌 시스템을 통해 공정성과 객관성을 확보하고(Equity), 목표 설정을 단순하고 명확하게 하여 성과와 보상의 예측 가능성을 높입니다(Simple & Clear). 또한 성과와 보상을 직접 연계해 공정성을 강화하고, 목표와 성과에 대한 지속적인 피드백을 제공함으로써 임직원의 성장을 지원합니다. 2023년부터는 평가등급을 세분화하고, 이의제기 및 평가 감사 프로세스를 도입해 평가의 신뢰성을 강화하였으며, 임직원들에게 보다 공정한 환경에서 성장 기회를 제공하고 있습니다.



1) Strong Link: kpi : KPI 목표설정 및 평가체계

**성과평가 제도** | 한샘의 성과평가는 전사 목표와 개인 목표를 일치시키는 KPI(Key Performance Indicator) 제도를 통해 성과를 체계적으로 관리하고 있습니다. KPI 수립 시 유관 부서 간 협의를 통해 각 조직의 목표를 일관되게 설정하며, BSC(Balanced Score Card) 관점을 적용하여 재무 성과뿐만 아니라 고객, 내부 프로세스, 학습과 성장 등의 장기적인 가치를 높이기 위한 평가 항목을 포함하고 있습니다. 임직원들은 KPI 목표 달성도를 바탕으로 연말 평가를 받으며, 상시 성과 관리 프로세스를 통해 피드백을 받고 성과 현황을 점검하며 개선 방안을 논의 합니다. 직책자에 대해서는 성과와 리더십 역량을 평가하며, 상사와 부하 직원의 동료 다면평가를 통해 리더십 수준을 점검하고 협업 문화를 강화하고 있습니다. 평가 결과는 승진 심사와 내부 감사 자료로 활용되고 있습니다.

### 주요 평가 대상 및 일정

| 평가대상  | 평가제도     | 일정             |
|-------|----------|----------------|
| 전 임직원 | 연말평가     | 연 1회(연말~익년도 초) |
|       | 상시 성과평가  | 월 1회           |
| 직책자   | 리더십 역량평가 | 연 2회(상/하반기)    |
|       | 동료 다면평가  | 연 2회(상/하반기)    |

**보상제도** | 한샘은 공정한 평가 결과를 기반으로 합리적인 보상 제도를 운영하고 있습니다. 시급직(공장 생산직)을 제외한 모든 직원에게 연봉제를 적용하며, 조직 및 개인 성과를 반영한 보상 체계를 구축하고 있습니다. 인사평가 결과에 따라 연봉 인상률을 결정하고, 성과급은 회사, 조직, 개인의 성과에 따라 차등 지급되어 우수 성과자에게 명확한 보상이 이루어집니다. 또한 개인이나 조직에서 제안한 우수 과제에 대해 성과 사례를 공유하고 포상함으로써, 업무 프로세스 개선과 지식 공유 문화를 활성화하고 있습니다. 나아가 한샘은 2023년부터 주식보상정책을 도입하여 일정 등급 이상의 평가를 받은 임직원에게 자사 주식을 지급하고 있습니다. 이를 통해 조직 목표와 개인 목표를 연계함으로써, 임직원의 몰입도를 높이고 성과 창출을 유도하고자 노력하고 있습니다.

# 임직원 만족

## 복리후생

### 유연근무제

한샘은 직무별 특성과 근무 형태에 맞춘 유연근무제를 운영하여 직원들의 업무 효율성을 극대화하고, 일과 삶의 균형을 조화롭게 유지할 수 있도록 지원하고 있습니다. 직원들은 자신의 업무 스타일에 맞는 근무 환경을 선택할 수 있으며, 이러한 제도는 근무 만족도 향상에도 긍정적으로 작용하고 있습니다.

한샘의 유연근무제 유형

| 근무 형태 | 적용 제도     | 주요 특징                                                                          |
|-------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 내근직   | 선택적 근로시간제 | · 출퇴근 시간 선택 가능, 의무근무 6시간 외 선택근무 일정 자율 선택<br>· 법정 근무시간 52시간 한도 내 잔여 업무 추가 근무 가능 |
| 매장근무자 | 탄력근로시간제   | · 매장 운영에 따른 유동적 근무시간 조정                                                        |
| 외근직   | 간주근로시간제   | · 현장 출퇴근 가능, 개인별 자율적 시간 운영                                                     |

### 가족친화제도

한샘은 임직원의 일·가정 양립을 지원하기 위해 다양한 모성보호제도와 가족친화경영 정책을 운영하고 있습니다. 임신 기간 중 임직원과 배우자에게 축하 복지포인트를 지급하며, 임신부 직원에게는 급여 차감 없이 근무 시간을 2시간 단축할 수 있도록 지원합니다. 출산 후에는 법정 육아휴직에 1년을 추가로 부여해 총 2년의 육아휴직을 보장하고, 육아기 단축 근무와 가족돌봄 휴가·휴직 제도를 운영합니다. 자녀 육아기에는 직영 어린이집을 통해 양질의 보육 환경과 교육 프로그램을 제공합니다. 또한 아버지의 육아 참여를 독려하는 교육 활동을 통해 ‘함께하는 육아’ 문화를 조성하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 한샘은 2020년 ‘가족친화우수기업’ 인증을 획득하였으며, 2023년 재인증 등을 통해 5년 이상 가족친화적 기업으로 자리매김하고 있습니다. 2023년 인증 평가에서는 98.7점을 획득해 대기업 및 공공기관 평균을 상회하는 성과를 기록했으며, 특히 육아휴직 이용률과 복귀율에서 우수한 평가를 받았습니다. 한샘은 2025년 재인증을 대비해 가족친화제도를 지속적으로 개선하고, 임직원의 일·가정 양립을 적극적으로 지원하며 가족친화적 근무 환경을 강화해 나갈 계획입니다.

### 복리후생 제도

한샘은 임직원의 경제적 부담을 완화하고 안정적이고 건강한 근무 환경을 조성하기 위해 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 임직원의 생활 안정과 복지 향상을 지원하며, 삶의 질 향상과 개인적 성장을 돕는 데 중점을 둡니다. 이를 통해 임직원들이 일과 삶의 균형을 유지하고, 건강한 직장 문화 속에서 동료들과 긍정적인 관계를 형성하며 성장할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

복리후생 제도

|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>복지 포인트 제도</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· 모든 임직원 대상 연간 지급</li><li>· 인터넷 및 오프라인 매장에서 현금처럼 사용 가능</li><li>· 직급별 차등 지급(최대 연 120만 원)</li></ul>                                                | <b>자녀보육비 지원</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· 취학 전 자녀 1인당 월 10만 원 지급</li><li>· 최초 1회 신청 후 취학 전년도까지 지원</li></ul>                                                | <b>자녀학자금 지원</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· 초등학교부터 대학교 입학까지 학자금 지원</li><li>· 자녀의 학년이 올라갈수록 지원 금액 증가</li></ul>                                  |
| <b>주택구입 및 임차자금 대출 지원</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· 대출금리 3% 초과분에 대해 연 200만 원 한도로 5년간 이자 지원</li></ul>                                                                                       | <b>임신 및 출산 축하금</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· 임신 시 본인 및 배우자 복지포인트 지급</li><li>· 출산 휴가를 포함한 출산금 100만원 지급</li></ul>                                            | <b>사내 심리상담실</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· 업무 스트레스 및 심리적 문제 해결</li><li>· 비대면 상담(대면, 화상, 전화, 채팅) 지원</li><li>· 직계 가족까지 상담 서비스 제공</li></ul>      |
| <b>가족의 날 휴가</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· 1년 이상 재직된 임직원</li><li>· 상·하반기 각각 2일의 가족휴가 제공</li><li>· 휴가 사용 시 20만 원의 휴가비 지원</li></ul>                                                          | <b>본인 및 가족 건강검진</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· 매년 종합 건강검진 지원</li><li>· 임직원의 가족도 동일 가격으로 검진 가능</li><li>· 건강검진일은 공가 처리</li></ul>                              | <b>사내동호회</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· 다양한 동호회 운영 및 참여 지원</li><li>· 27개 동호회(수공예, 독서, 요리 등)에 600명 이상 참여</li><li>· 소통 게시판 제공 및 홍보 장려</li></ul> |
| <b>의료비 지원</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· 직원 본인: 실손보험, 암 진단·치료, 수술, 사망 등 단체보험 적용</li><li>· 근속 1년 이상 직원의 직계가족: 사우회 재원을 통해 의료비 일부 지원</li><li>· 업무 중 상해·질병 발생 시 공무상 질병으로 분류하여 치료비 지원</li></ul> | <b>전직지원 프로그램</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· 1년 이상 재직된 50세 이상 근로자</li><li>· 직업선호도 검사, 창업 지원, 재무설계, 정부 지원 정책 안내</li><li>· 인간관계 갈등 해결 및 커뮤니케이션 스킬 교육</li></ul> |                                                                                                                                                            |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 임직원 만족

## 소통 및 협업

### 조직문화 진단

한샘은 2015년부터 매년 조직문화 진단을 실시하며 회사의 변화 방향성과 제도, 프로세스를 점검하고 개선해왔습니다. 2024년부터는 조직 성과를 촉진/저해하는 요소를 보다 정밀하게 진단하기 위해 진단 항목을 세분화, 고도화하였습니다. 임직원들의 만족감, 자부심, 성장감 등을 측정하는 '조직몰입도'와 더불어, 조직의 성과에 크게 영향을 주는 '미션 연계성(mission alignment), 적응성(adaptability), 참여도(involvement), 일관성(consistency)'의 네 가지 하위 요소를 측정하여 조직 개발의 기초 자료로 활용하고 있습니다. 특히, '회사의 미션에 대한 이해' 긍정률<sup>1)</sup>은 전년 대비 상승한 55.4%를 기록했으며, 이는 임직원들이 주축이 되어 새롭게 회사의 미션과 일하는 원칙을 정립한 '한샘다움 프로젝트'의 긍정적인 효과로 분석됩니다. 한샘은 앞으로 조직문화 진단과 조직 효과성을 높이는 활동을 통해 구성원들에게 긍정적인 직원경험을 제공하는 조직문화를 조성해 나갈 계획입니다.

1) 긍정률 : 5점(매우 그렇다), 4점(그렇다)으로 답변한 비율을 기준으로 긍정 인식 수준을 측정

#### 조직문화 진단 문항

| 조직 성과                                                                                                   | 인사제도                                                                         | 조직몰입                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 미션 연계성</li> <li>· 적응성</li> <li>· 참여도</li> <li>· 일관성</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 공정성</li> <li>· 보상 적절성</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 만족감</li> <li>· 자부심</li> <li>· 성장감</li> <li>· 추천의지</li> <li>· 근속의지</li> </ul> |

### CASE

#### 조직문화 : 한샘다움

지난 50여 년간 가구와 인테리어 산업에서 선도적인 역할을 해 온 한샘의 역사는 끊임없이 새로운 시장을 개척하고 높은 목표에 도전했던 한샘의 경영 철학과 핵심가치의 반증입니다. 지금도 역시 한샘의 임직원 모두는 고객의 삶에 가장 적합한 공간을 치열하게 고민하고, 기준을 제시하며, 모든 이들의 일상에 가치를 더한다는 사명감을 가지고 각자의 자리에서 최선을 다하고 있습니다. 이는 직급과 직책을 넘어 수십 년간 함께 만들고 지켜 온 한샘의 일하는 방식이며, 가장 강력한 한샘의 자산입니다. '한샘다움 프로젝트'는 오랜 시간 축적된 한샘의 자산과 경험을 현재의 경영 환경에 맞게 재해석하여, 임직원 모두가 공감하고 실천할 수 있는 '한샘다움' 언어로 소통하는 활동입니다. 구성원들의 직접적인 참여로 새롭게 만들어진 '미션'과, 9가지로 정리된 '일하는 원칙'을 통해 조직의 구심점을 강화하고, 외부 환경의 변화에 보다 유연하게 대응하며, 고객과 시장에 더 나은 가치를 제공할 수 있는 기반을 마련하고자 합니다.

한샘다움 : 미션과 일하는 원칙

더 나은 삶을 위한  
공간의 기준을 만들어,  
모두의 일상에  
가치를 더한다



|                                    |                                 |                                        |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|
| 1<br>우리는<br>올바르게<br>일한다            | 2<br>생각의 방향은<br>고객을<br>향한다      | 3<br>문제의 본질을<br>치열하게 고민하고<br>필요하게 실행한다 |
| 4<br>큰 결정은 신중하게<br>작은 결정은<br>신속하게  | 5<br>공동의<br>목표를 향해<br>경계없이 협업한다 | 6<br>소통과 공유는<br>상대방의 입장에서<br>충분할 때까지   |
| 7<br>정치는<br>상장하게 하고<br>격려는 도전하게 한다 | 8<br>존경과 권위는<br>실력으로부터<br>나온다   | 9<br>언제나<br>탁월함에<br>도전한다               |

HANSSEM-III

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 임직원 만족

## 소통 및 협업

### 타운홀미팅

한샘은 2022년부터 전사 타운홀미팅을 통해 회사와 조직의 사업계획 및 주요 성과, 성공 사례를 전사적으로 공유하는 소통의 기회를 마련하고 있습니다. 타운홀미팅은 임직원 누구나 참여할 수 있도록 온라인 스트리밍으로 진행되며, 사전 질문 접수와 실시간 댓글로 구성원들의 참여도와 이해도를 높이고 상호 간 긍정적인 소통을 활성화함으로써 조직 간 협업과 시너지를 도모합니다. 2024년부터는 개인과 조직 단위로 회사의 방향성에 대해 궁금한 점을 CEO에게 직접 묻고 현업에서의 이슈를 함께 논의하는 ‘CEO와의 대화’를 운영하고 있습니다.

### Change Agents

한샘의 ‘Change Agents’는 회사와 임직원 간 원활한 소통을 촉진하고, 일하는 방식의 변화를 주도하는 핵심 역할을 맡고 있습니다. 각 조직의 대리·과장급 핵심 인재들로 구성된 이들은 제도 변경이나 신규 툴 도입 전에 조직의 의견을 제시하며, 이를 반영해 변화의 방향성을 설정하는 데 기여합니다. 2024년에는 ‘한샘다움 프로젝트’의 주체가 되어 한샘의 미션과 일하는 원칙을 정립했으며, 2025년에는 해당 원칙에 대한 구체적인 가이드를 마련하고, 조직 내 소통을 활성화해 임직원의 고충을 해결하며 실질적인 변화를 이끌어갈 계획입니다.

### 사내 게시판 제도

한샘은 임직원 간 소통을 활성화하고 보다 많은 직원들의 의견을 수렴하기 위해 다양한 사내 게시판을 운영하고 있습니다. 2021년에 개설된 ‘자유 게시판’은 임직원들이 지식을 공유하고 자유롭게 소통할 수 있는 공간으로 활용되고 있으며, ‘제안 게시판’은 회사 발전을 위한 아이디어를 제안하고 댓글을 통해 의견을 나누는 창구로 운영되고 있습니다. 제안을 받은 부서나 팀은 해당 내용을 검토한 뒤 공식적인 답변을 제공합니다. 2023년부터는 자유 게시판과 제안 게시판을 계열사 임직원들에게도 개방하여, 사내 소통의 범위를 확대했습니다. 2024년에는 제안 게시판을 통해 총 8건의 설비 및 시설 관련 제안이 등록되었으며, 자유 게시판에는 총 99건의 글이 게시되었습니다. 자유 게시판은 맛집 추천, 물품 나눔 등 다양한 주제를 중심으로 임직원 간 활발한 교류의 장으로 자리 잡고 있습니다. 아울러 2024년에는 회사의 전략과 방향성에 대한 소통을 강화하기 위해 ‘타운홀미팅 게시판’을 새롭게 도입하였습니다. 해당 게시판에서는 매월 타운홀미팅의 주제와 발표 내용을 공유하고, 이에 대한 임직원들의 의견과 아이디어를 수렴하고 있습니다.

## 노사관계

### 노사관계

한샘은 상호 존중과 협력을 바탕으로 노동조합 및 노사협의체와 소통하며 투명하고 안정적인 노사 관계를 구축하고 있습니다. 노동조합은 근로자의 의견을 대변하고 임금 및 근로조건 협상을 주도합니다. 회사는 노동법과 관련 규정 준수를 철저히 점검하며, 정기적인 교육과 정보 제공을 통해 공정한 근로 환경을 조성하고 직원들의 참여와 만족도를 높이려 노력합니다. 한샘의 노사협의체는 노동조합에 속하지 않은 근로자들의 의견을 수렴하는 공식적인 의사소통 창구로, 노사협의회 운영규정에 따라 투명하게 운영됩니다. 근로자 대표는 직접·비밀·무기명 투표로 선출된 3인으로 구성되며, 분기별 회의를 통해 주요 안건을 심의·의결합니다. 또한 근로자 대표는 다양한 경로를 통해 직원들의 의견을 수렴하고 이를 회사의 제도와 정책에 반영하는 역할을 수행합니다. 2024년에는 대출이자 지원제도의 대상 범위 및 신청 기간 확대, 야근식대 인상 등이 주요 안건으로 논의되었습니다. 한샘은 이러한 협의를 바탕으로 근로자 복지를 강화하고 근로 환경을 지속적으로 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

노사협의체 주요안건

| 일자            | 주요 안건                      | 결과                             |
|---------------|----------------------------|--------------------------------|
| 1Q. 2024. 03. | 대출이자 지원제도 대상 범위 및 신청 기간 확대 | 현재 운영제도 점검 및 개선 과제 도출          |
| 2Q. 2024. 06. | 야근식대 인상                    | 기존 예산 대비 25% 인상                |
| 3Q. 2024. 09. | 23년 노사협의회 근로자위원 및 근로자대표 선출 | 연임 선출 완료                       |
| 4Q. 2024. 12. | 24년 1분기 안전 진행 상황 검토        | 지원 대상 및 신청 기한 확대 <sup>1)</sup> |

1) 2025년 개정안 반영

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

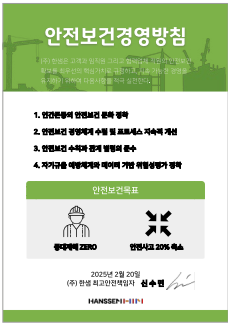
Appendix

# 사업장 안전보건

## 안전보건경영 체계

### 안전보건경영방침

한샘은 '안전보건경영방침'을 바탕으로 고객과 임직원의 건강과 안전을 최우선으로 보호하며, 사고와 질병을 예방하는 안전한 근로 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 4가지 원칙에 따라 잠재적 리스크를 체계적으로 식별하고 관리하여 법적 요구 사항을 준수하고, 조직 내 안전 문화를 정착시켜 지속 가능한 경영 기반을 강화하고자 합니다. 또한 자기규율 예방체계 구축을 목표로 사내 안전보건 매뉴얼을 확립하며 안전문화 확산에 힘쓰고 있습니다.



### 안전보건 추진전략

한샘은 '중대재해 ZERO'와 '안전사고 20% 축소'를 목표로 안전보건 추진 전략을 수립하고 이를 실현하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 매년 노후 시설과 작업환경 개선에 투자하고 있으며, 2024년 15.7억 원을 투자한 데 이어 2025년에는 15.1억 원을 집행할 계획입니다. 또한 각 사업장에 맞는 중대재해 대응 매뉴얼을 마련하고, 반기 1회 이상의 교육·훈련을 실시하여 안전 의식을 강화하고 있습니다. 제조 및 물류 사업장에서는 상시 위험성평가 체계를 도입하여, 매주 위험성평가 및 대책 회의를 진행하며 리스크를 최소화하고 있습니다. 아울러, 모든 안전사고를 24 시간 내 보고할 수 있는 체계를 구축하고, 사고 발생 시 조사를 실시한 후 수립된 대책을 전 사업장에 적용하여 재발 방지에 힘쓰고 있습니다.

### 목표 달성을 위한 세부 실행 과제와 단계별 추진 계획

| 전략방향       | 실행과제                | 이행성과                                            | 단기                    | 중장기                              |                              |
|------------|---------------------|-------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|------------------------------|
|            |                     | 2024년 실적                                        |                       | 2025년 계획                         | 2028 목표                      |
| 목표         | 전사 안전보건 관리체계 구축     | 산업재해 감소 : 15건 → 8건                              | 전사 안전보건 관리체계 구축       | 산업재해 감소 : 8건 → 4건                | 자율 안전보건 관리체계 구축              |
|            |                     | 근로손실재해율(LTIFR) : 3.5% → 2.0%                    |                       | 근로손실재해율(LTIFR) : 2.0% → 1.0%     |                              |
| 안전보건 경영시스템 | 시스템 구축              | ISO 통합시스템 구축 (ISO 45001 + ISO 9001 + ISO 14001) | ISO 45001 고도화         | ISO 45001 전문가 육성 (심사원 자격)        | KOSHA MS 인증                  |
| 안전보건 교육    | 사업장 담당자 교육 및 자격증 지원 | 제조·물류·매장 등 전 사업장 방문교육 (찾아가는 안전보건교육) 실시          | 사업부 맞춤형 안전보건교육        | 부서별 자체 안전보건 교육 실시                | 실효성 있는 자체 교육체계 강화 (안전전문가 육성) |
|            |                     | 신규 입사자(임직원) 대상 안전보건 입문교육 진행                     |                       | 사업부별 사고조사 및 개선결과 보고              |                              |
| 전문성 확보     | 안전보건 전문가 육성         | 산업안전기사 취득 : 1명(총 7명)                            | 내부 전문가 육성을 통한 관리역량 향상 | 산업안전기사 취득 : 2명                   | 조직별 안전보건 수준의 상향 평준화          |
|            |                     | 인간공학기사 취득 : 1명(총 1명)                            | 사업부 안전보건 전담인원 보강      | 산업안전지도사 또는 안전기술사 취득 : 1명         |                              |
| 현장 안전강화    | 일일 자율안전점검 정착        | 점검역량 강화 (전기/소방 전문업체 합동점검, 반기 1회)                | 사업부 맞춤형 안전보건 관리       | 사업부별 '자기규율 예방체계' 구축              | 사업장별 안전보건 관리                 |
|            |                     | 사업부별 안전보건 행동강령 수립 및 실행                          | 고위험 작업(요인) 관리체계 구축    | 사업부별 아차사고(Near Miss) 발굴 및 평가     | 자율 안전점검 정착                   |
|            |                     | 제조·물류·특판 협력사 안전보건 내부심사 대상 추가                    | 스마트 안전기술 도입           | 상시 위험성평가 정착                      | 아차사고 발굴 및 관리체계 구축            |
| 안전문화 정착    | 근로자가 참여하는 안전보건 캠페인  | 안전문화 캠페인 오프라인 노출 확대 (화장실, 회의실, 휴게실 등)           | 참여형 안전문화 활동           | 데이터 기반 안전문화 캠페인 추진               | 자기주도형 안전문화 정착                |
|            |                     | 15만 보 걷기 챌린지(+안전신문고) : 435명 참여                  |                       | 전사 안전보건 퀴즈 이벤트                   | 전 임직원 안전보건 의식 체질화            |
|            |                     | 중대산업(시민)재해 발생 시 세부 대응 매뉴얼 구축                    |                       | 중대재해 범위 확대 및 교육훈련 (화학물질, 밀폐공간 등) |                              |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

### Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 사업장 안전보건

## 안전보건경영 체계

### 안전보건 추진조직

한샘은 이사회와 최고안전책임자(CSO, Chief Safety Officer) 산하의 안전보건팀을 중심으로 부서별 안전보건 관리체계를 구축하고, 자율적인 안전문화를 확산하고 있습니다. 각 사업장에는 관리책임자와 부서책임자를 임명 하여 현장의 의견을 적극 수렴하며, 산업안전회의, 산업안전보건위원회, 안전보건협의체 등 다양한 회의체를 통해 신속하게 논의를 진행합니다. 또한 안전보건 관련 주요 목표와 계획은 이사회에서 승인·감독하며, 매년 관련 안전을 보고받고 연간 목표를 확정하여 공개하고 있습니다.

### 안전보건 추진조직



| 최고안전책임자                                     | 안전보건 전담인원                                                  | 관리책임자                                                              | 안전책임자 외                                 |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 재해 예방에 필요한 인력, 예산, 점검 등 안전보건 관리 체계의 구축 및 이행 | 안전보건에 관한 업무를 전문적으로 전담하는 인원<br>*전담조직(2), 안전관리자(3), 보건관리자(2) | 핵심 사업장의 총괄 책임자로서 사업장의 안전 보건 계획·관리·승인<br>*상암사옥, 제조공장, 그레이박스, 물류 5센터 | 부서 안전책임자 또는 관리 감독자로서 현장 안전보건 점검 및 대비·대응 |

### 안전보건경영시스템 인증(ISO 45001)

한샘은 2022년 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 획득했으며, 매년 사후 인증 심사를 통해 권고 사항을 개선하고 안전보건 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다. 또한 인증 적용 범위를 제조공장뿐만 아니라 상암사옥, 연구소, 건설(시공) 등 전체 사업장으로 확대하고 있으며, 제조, 설계·개발, 판매, 시공 등 다양한 분야로 확장하며 안전보건경영을 강화하고 있습니다. 2024년부터는 안전보건·품질·환경 통합심사를 도입하여 전 사업장에서 국제 규격을 준수할 수 있도록 체계를 구축하고 있습니다.

### 안전보건경영시스템 인증 사업장

| 사업장             | 유효기간                    |
|-----------------|-------------------------|
| 본사(설계/개발/판매/시공) | 2025.05.30 ~ 2028.05.29 |
| 제조3공장(생산)       | 2025.05.30 ~ 2028.05.29 |
| 제조4공장(생산)       | 2025.05.30 ~ 2028.05.29 |



소방훈련



안전보건협의체 현장점검



건설공사발주처 현장점검

# 사업장 안전보건

## 안전보건 리스크 관리

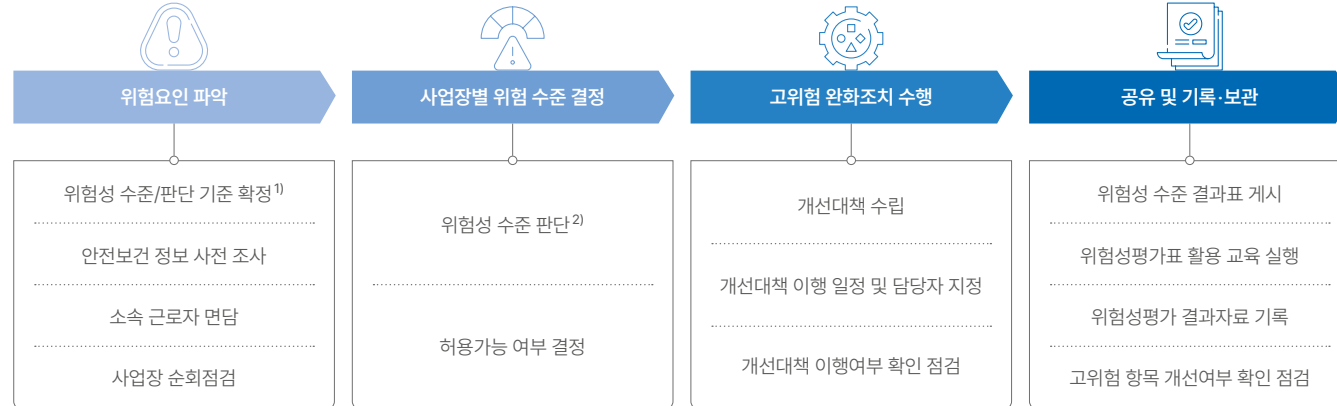
### 안전보건 평가제도

**안전보건 내부심사** | 한샘은 소방·전기 전문업체와 협력하여 자체 안전 보건 기준에 따라 전 사업장을 대상으로 내부심사를 실시하고 있습니다. 내부심사는 중대재해처벌법, 산업안전보건법, 소방시설법, 연구실안전법, 영유아보호법 등 관련 법령 준수 여부를 점검하며, 임직원 및 고객의 사고 예방을 위해 정밀 점검을 통해 위험요인을 식별하고 개선합니다. 2024년에는 77개 사업장에서 상·하반기 2회 내부심사를 진행했으며, 925건의 지적사항을 100% 개선했습니다. 지적사항에 대해서 단순 건은 7일 이내(93%), 공사 건은 1개월 이내(97%) 개선 완료를 목표로 관리하고 있습니다.

**공사현장 점검제도** | 한샘은 건설공사 발주처 관련 법규(안전관리비 계상, 재해예방 기술지도, 안전보건 수준평가 등)의 준수를 위해 전자결재로 모니터링을 실시하고 있으며, 2024년부터 법무시스템 상신 프로세스를 도입하여 법규 준수율 100%를 달성하고 있습니다. 또한 착공 현장에 대해 주 1회 이상 안전점검을 실시하고 있으며, 점검 과정에서 식별된 모든 위험 요인에 대한 개선활동을 적극적으로 수행하고 있습니다. 2024년에는 총 12개 현장에서 안전점검을 실시하였으며, 각 현장에서 발견된 위험요인에 대해 즉각적인 조치를 취하여 안전한 작업 환경을 조성하였습니다.

**위험성평가** | 한샘은 안전사고 예방을 위해 반기별로 작업환경과 안전 보건 정보를 점검하며 유해·위험 요인을 체계적으로 관리하고 있습니다. 사업장 특성에 따라 저위험 사업장과 고위험 사업장으로 구분하고, 각 유형에 적합한 평가 기법(빈도강도법, 3단계법, 체크리스트법)을 적용하여 관리합니다. 이러한 평가는 매년 2회 전 사업장에서 시행되며, 위험성평가를 통해 발견된 유해·위험 요인에 대해서는 즉시 개선 조치를 시행합니다. 2024년에는 작업 현장에서 특정 구역이 명확히 표시되지 않아 근로자가 발을 헛디디거나 넘어질 위험이 있다고 평가된 경우, 해당 구역에 노란색-검은색 경고 표시를 추가하고 미끄럼 방지 조치를 적용하여 사고 예방 효과를 강화하였습니다. 한샘은 앞으로도 지속적인 점검과 개선 활동을 통해 근로자의 안전을 최우선으로 고려한 근무환경을 조성해 나갈 것입니다.

### 위험성평가 프로세스



1) 제조는 빈도강도법으로 평가하고, 물류 및 매장은 체크리스트법으로 평가

2) 제조는 1~16등급으로 판단하고, 물류 및 매장은 적정 또는 보완으로 판단

### 2024년 위험성평가<sup>1)</sup> 결과

| 사업부서(사업장수) | 제조(1)                | 물류(2)               | 매장(49)             |
|------------|----------------------|---------------------|--------------------|
| 평가기법       | 빈도강도법                | 체크리스트법              | 체크리스트법             |
| 위험요인 발굴    | 116건                 | 151건                | 64건                |
| 처리율        | 89%(103건)            | 98%(148건)           | 100%(64건)          |
| 고위험 요인     | 지게차 운행 시 보행자 충돌 위험   | 적재상태 불량으로 자재 전도 위험  | 단차로 인한 넘어짐 위험      |
| 개선 결과      | 보행자 동선 분리, 지게차 점검 관리 | 적재 기준 수립 및 수시 점검 관리 | 경사판 설치, 단차주의 표지 부착 |

1) 제조/물류 사업장은 매주 상시 위험성평가를 진행하고 있으며 관련 법령을 준수하기 위해 프로세스를 업데이트하고 있습니다.

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 사업장 안전보건

## 안전보건 리스크 관리

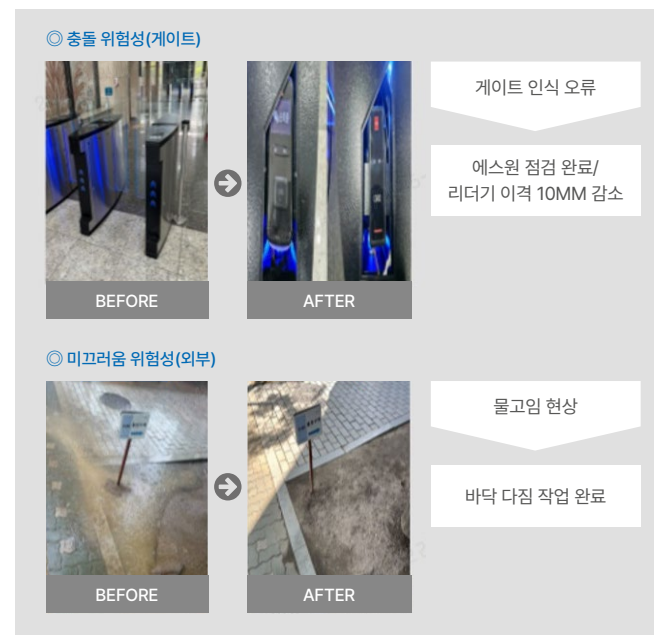
### 안전보건 고충처리제도

**안전보건 회의체 운영** | 한샘은 안전보건 회의체 운영을 통해 체계적인 안전보건 관리를 시행하고 있습니다. 각 회의체는 정기적으로 안전보건 활동을 점검하고, 산업재해 예방 및 근로자 건강관리를 논의하며, 협력사와 함께 위험성평가 및 개선 작업을 추진하여 안전한 근무 환경을 조성하고 있습니다.

#### 안전보건 협의체

| 전사 산업안전회의                                                                                                                      | 산업안전보건위원회                                                                                                                                                                       | 안전보건협의체                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 안전책임자/CSO                                                                                                                      | 노사위원                                                                                                                                                                            | 한샘 및 협력사                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 주기 : 월 1회</li> <li>· 부서별 안전보건 활동을 독려</li> <li>· 안전보건 관련 안전 심의/의결 및 의사결정 수행</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 주기 : 분기 1회</li> <li>· 예방계획 수립 및 심의</li> <li>· 안전보건 관리 규정 및 교육 심의</li> <li>· 작업환경측정 및 근로자 건강관리</li> <li>· 산업재해 현황 및 개선 조치 시행</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 주기 : 월 1회</li> <li>· 작업장 위험성평가 및 개선 방안 논의</li> <li>· 협력사의 안전보건 의견 수렴 및 반영</li> <li>· 순환점검 및 합동점검을 통한 위험 요인 제거</li> </ul> |

**안전신문고** | 한샘은 임직원의 안전과 건강 보호를 위해 '안전신문고' 제도를 운영하고 있습니다. 임직원은 작업장의 위험 요소나 개선이 필요한 사항을 익명으로 자유롭게 신고할 수 있으며, 접수된 의견은 신속히 검토 후 조치하고, 그 결과를 공유하여 임직원의 신뢰를 확보하고 있습니다. 2024년에는 총 53건의 신고가 접수되었으며, 이를 통해 사업장 내 다양한 위험 요인을 적극 개선하고 안전한 근무 환경을 조성하였습니다. 주요 개선 사례로는 게이트 인식 오류로 인한 임직원 간 충돌 및 끼임사고 위험이 접수되어, 해당 업체를 통한 점검 및 조치가 이루어졌습니다. 또한 우천 시 사옥 외부에 고인 물로 인한 미끄럼 위험 신고에 따라 바닥 다짐 작업을 실시하여 안전한 보행 환경을 마련했습니다. 앞으로도 안전신문고를 적극 활용하여 임직원의 의견을 반영하고, 체계적인 개선 활동을 통해 안전한 근무 환경을 조성해 나갈 계획입니다.



2024년 안전신문고 개선사례



한샘 안전신문고

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 사업장 안전보건

## 안전문화 조성

### 안전보건 교육

한샘은 임직원의 작업 환경과 업무 특성에 맞춘 안전보건 교육을 운영하며 사고 예방과 안전문화 정착에 힘쓰고 있습니다. 고위험 사업장 근로자를 대상으로 유해·위험 요인별 교육과 화재·중대재해 대응 훈련을 매년 2회 실시하며, 방문 교육과 위험성평가 실습으로 실무 역량을 강화하고 있습니다. 2025년에는 신규 입사자 대상 입문교육과 사업 부별 자체 교육을 통해 안전 의식을 고취하고, 사고조사 및 개선 결과 보고를 통해 사고 예방 효과를 높이는 등 '자기 규율 예방체계' 구축과 상시 위험성평가를 정착시킬 계획입니다.

2024년 안전보건 교육 프로그램

| 기준      | 구분               | 교육 대상             | 교육주기  | 교육시간 | 교육인원          |
|---------|------------------|-------------------|-------|------|---------------|
| 산업안전보건법 | 안전보건 관계자 교육      | 안전관리자/보건관리자       | 1회/2년 | 24시간 | 안전보건 관리자 7명   |
|         |                  | 관리책임자             | 1회/2년 | 6시간  | 안전보건 관리책임자 4명 |
|         | 신규채용자 교육         | 신규 채용 근로자         | 발생 시  | 8시간  | 80명           |
|         | 정기안전 교육          | 전체 임직원            | 1회/분기 | 3시간  | 1,313명        |
|         |                  |                   | 1회/분기 | 6시간  | 553명          |
|         | 관리감독자 교육         | 관리감독자             | 1회/년  | 16시간 | 72명           |
|         | 특별안전교육           | 지게차, 유해화학물질 등 39종 | 발생 시  | 16시간 | 42명           |
| 중대재해처벌법 | 중대재해 대응 교육·훈련    | 임직원 및 협력업체        | 2회/년  | 1시간  | 584명          |
| 사규      | 안전보건 입문교육        | 임직원               | 발생 시  | 1시간  | 28명           |
|         | 찾아가는 안전보건 방문교육   | 임직원 및 협력업체        | 1회/년  | 1시간  | 224명          |
|         | 위험성평가 프로세스 교육    | 임직원               | 1회/년  | 1시간  | 290명          |
| 소방법     | 화재대비 소방 (피난대피)훈련 | 임직원               | 1회/년  | 1시간  | 178명          |

### 안전보건 활동

**작업환경 측정** | 한샘은 연구소, 물류, 제조 사업장을 대상으로 정기적인 작업환경 측정을 실시하여 유해화학물질, 소음, 분진 등 유해인자를 평가하고 있습니다. 2024년 작업환경 측정 결과, 전 공정에서 노출 기준 초과 사례는 없었으며, 지속적인 개선 활동을 통해 더욱 안전한 작업 환경을 만들어가고 있습니다. 또한 근골격계 질환 예방을 위해 작업 조건을 분석하고 자동화 설비 도입, 작업 방식 개선, 보호구 지급 등의 조치를 시행하여 근로자의 신체 부담을 줄여가고 있습니다. 아울러, 산업안전보건법에 따라 특정 유해인자에 노출되는 근로자를 대상으로 특수건강검진을 실시하여 건강 이상을 조기에 발견하고, 체계적인 관리 시스템을 통해 적절한 조치를 취하고 있습니다.

직업성 질병 유형별 관리 방안

| 직업성 질병 유형  | 평가 주기 | 개선대책        | 조치 사항                                     |
|------------|-------|-------------|-------------------------------------------|
| 소음성 난청     | 2회/1년 | 작업환경 개선     | 소음 저감 조치, 유해물질 관리, 분진 저감 조치               |
| 화학물질 관련 질환 |       | 근로자 보호조치    | 보호구 지급 및 사용                               |
| 진폐증        |       | 모니터링 및 건강관리 | 청력 보호 및 검진, 특수건강진단 및 노출 관리                |
|            |       | 교육 및 인식개선   | 청력 보호 교육, 산업안전보건법 준수, 분진 노출 예방 교육, 근로자 면담 |
| 근골격계 질환    | 1회/3년 | 작업환경 개선     | 신체 부담 저감                                  |
|            |       | 근로자 보호조치    | 작업 방식 개선                                  |
|            |       | 모니터링 및 건강관리 | 근골격계 질환 검진 및 관리                           |
|            |       | 교육 및 인식개선   | 근골격계 보호 교육                                |
| 직무 스트레스    | 1회/1년 | 작업환경 개선     | 근무 환경 개선                                  |
|            |       | 심리지원        | 심리 상담 및 지원                                |
|            |       | 교육 및 인식개선   | 직무 스트레스 관리 교육                             |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 사업장 안전보건

## 안전문화 조성

### 안전보건 활동

**근로상 질병관리** | 한샘은 임직원의 신체 및 정신 건강 증진을 위해 정기 건강검진과 심리상담 서비스를 제공하며, 의료복지 지원을 지속적으로 강화하고 있습니다. 임직원의 건강을 최우선으로 고려하여 주요 건강 위험을 체계적으로 관리하고 있습니다.

#### 근로자 건강지원 프로그램

##### 건강검진 (특수건강검진)



모든 임직원을 대상으로 매년 정기 건강검진을 실시하고 있으며, 유해 요인에 노출되는 직원들에게는 특수 건강검진을 추가로 제공합니다. 또한 정밀검사 비용과 치료비를 지원하여 임직원이 신체 건강을 유지할 수 있도록 돕고 있습니다.

##### 감정노동자 관리



감정노동자를 보호하기 위해 감정노동자 매뉴얼을 운영하고 있으며, 각 직무의 특성을 고려한 유연한 응대 방법을 교육하고 있습니다. 또한 감정노동으로 인한 정신적 스트레스를 완화하기 위해 업무의 일시적 중단, 전환배치, 건강장해 치료 및 상담, 휴가 지원, 법률 자문 등의 사후 조치를 지원합니다.

##### 심리상담



임직원의 심리적 건강 관리를 위해 심리상담실을 운영하고 있으며, 임직원뿐만 아니라 배우자 및 자녀도 심리상담을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 전국적으로 심리센터와 연계하여 언제 어디서든 1:1 상담을 받을 수 있는 환경을 조성하고 있으며, 이를 통해 근로자의 정신 건강을 지속적으로 관리하고 있습니다.

##### 건강증진 이벤트



임직원의 건강한 생활 습관을 장려하기 위해 걷기 챌린지 이벤트를 정기적으로 운영하고 있습니다. 직원들은 모바일 애플리케이션을 활용하여 목표 걸음 수를 달성하고, 이에 따른 보상을 받을 수 있습니다. 이를 통해 임직원들이 일상 속에서 자연스럽게 신체 활동을 늘릴 수 있도록 유도하고 있으며, 건강 증진 및 팀워크 향상에도 기여하고 있습니다.

### CASE

#### 근골격계 질환 예방 \_플렉시블 리프트



▲ 산업용 로봇: 플렉시블 리프트

한샘은 근로자의 안전과 건강을 고려하여 근골격계 질환 예방을 위한 투자를 지속하고 있습니다. 작업 공정을 분석해 반복적이거나 무거운 작업이 많은 사업장에 자동화 설비를 도입하고 있으며, 2024년에는 3.3억 원을 투자해 컨베이어 2대, 산업용 로봇 1대, 플렉시블 리프트 1대를 추가 설치했습니다. 이를 통해 무거운 물체 운반과 반복 작업을 줄이고, 작업자의 신체 부담을 경감하는 데 집중하고 있습니다. 특히, 플렉시블 리프트 설치 후 효과를 분석한 결과, 대당 중량 50%, 종합 부하강도는 89.2% 감소했습니다. 그 결과 근골격계 질환 발생 위험 축소와 함께 산업재해로 인한 기회 손실 비용 절감, 제품 운반 속도 향상, 작업 시간 단축 등의 긍정적인 효과가 확인되었습니다. 아울러 정기적인 근로자 건강 모니터링과 인체공학작업 환경 실태 조사를 시행하며, 근로자의 의견을 반영한 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.



#### 청력보호를 위한 소음저감 \_방음집 설치

▼ 방음집



한샘은 작업 환경 개선과 근로자의 청력 보호를 위해 소음 저감 활동을 적극적으로 시행하고 있습니다. 제조 설비에서 발생하는 높은 소음을 줄이기 위해 주요 소음원에 방음집을 설치하여 작업장 소음 수준을 20dB 낮추었으며, 6개월마다 정기적인 작업환경 측정을 실시해 데이터를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 근로자의 청력 보호를 위해 보호구 착용 교육을 실시하고, 호흡 청력 보존 프로그램을 운영하여 소음으로 인한 건강 영향을 최소화하고 있습니다. 이를 통해 보다 쾌적하고 안전한 작업 환경을 조성하고 있으며, 앞으로도 지속적인 연구 및 설비 투자를 통해 근로자의 건강과 안전을 강화해 나갈 계획입니다.

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 사업장 안전보건

## 협력사 안전보건 강화

### 협력사 안전보건 활동

한샘은 협력업체의 안전보건 활동을 철저히 평가하고 지속 가능한 작업 환경 조성을 지원합니다. 이를 위해 안전 보건 컨설팅, 합동 안전보건 점검, 안전보건 협의체 운영을 통해 안전관리 수준을 점검하고 개선하며, 찾아가는 안전 보건 교육으로 사고 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한 작업장 순회점검, 안전보건 수준 평가, 안전신문고 운영을 통해 현장의 안전보건 관리체계를 지속적으로 모니터링하며, 모든 근로자가 안전하고 건강한 환경에서 근무할 수 있도록 보장하고 있습니다.

2024년 협력사 안전보건 활동내역

| 구분           | 내용                                                               | 주기         |
|--------------|------------------------------------------------------------------|------------|
| 안전보건 컨설팅     | 중대재해처벌법 및 산업안전보건법 관련 컨설팅 (안전보건 내부심사 진행 시 확인 및 교육(미흡사항 개선 권고))    | 1회/반기      |
| 찾아가는 안전보건 교육 | 작업환경 일어날 수 있는 사고 발생 시 빠른 대응을 위한 교육훈련 (소방, 화재시 피난대피, CPR, AED 등)  | 1회/년       |
| 안전보건 협의체     | 도급인과 관계수급인을 구성원으로 하는 협의체 구성 및 운영 (안전보건 자료제공, 위험성평가, 안전보건 의견청취 등) | 1회/월       |
| 합동 안전보건 점검   | 도급인과 관계수급인 그리고 근로자를 점검반으로 구성하여 점검                                | 1회/분기      |
| 작업장 순회점검     | 지속적인 순회점검을 통하여 작업장 내 안전보건 시정조치                                   | 1회/주 또는 매일 |
| 안전보건 수준 평가   | 안전보건 관리체계 및 안전보건 활동 등을 확인 후 평가                                   | 1회/반기      |
| 안전신문고        | 작업장 위험요인 및 안전보건 관련 건의사항 신고                                       | 수시         |

### 협력사 안전보건 수준 평가

한샘은 상주 협력사 및 건설공사 수급사의 안전보건 관리체계를 평가하고 있으며, 소규모 업체를 대상으로 '협력사 안전보건체계 구축 가이드라인'을 제공하여 법규 준수를 지원하고 있습니다. 안전보건 수준 평가는 안전보건 경영 방침 및 목표, 비상대응 조직, 교육훈련, 위험성평가 등 11개 평가지표를 기준으로 수행되며, 협력사의 안전보건 체계 운영 실태를 면밀히 검토합니다. 또한 가점 및 감점 제도를 운영하여 협력사의 ISO 45001 및 KOSHA-MS 인증 취득을 장려하고 있으며, 평가 결과를 협력사 선정 과정에 반영하여 우수한 안전보건 체계를 갖춘 업체를 우선적으로 선정하고 있습니다. 아울러, 각 부서에서 건설공사를 발주할 경우, 시공업체의 안전관리계획서와 안전보건 수준 평가 결과를 법무시스템에 첨부해야만 승인되도록 시스템을 개선하여 안전 관리를 한층 강화하였습니다.

2024년 안전보건 수준 평가 현황

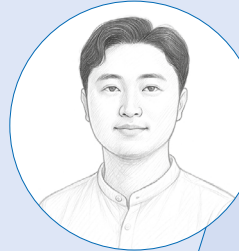
(단위 : 개 사)

| 구분         | 본사 | 제조 | 물류 | 특판 | 홈퍼니싱 | 리하우스 | 합계 |
|------------|----|----|----|----|------|------|----|
| 협력업체 평가    | 1  | 3  | 17 | 10 | 1    | -    | 32 |
| 발주 시공업체 평가 | 2  | 2  | 3  | 0  | 3    | 4    | 14 |

# For • Our • Communities •

한샘은 함께 살아가는 사회를 더욱 지속 가능하게 만들기 위해,  
공급망의 윤리적 책임을 강화하고 지역사회와의  
진정성 있는 소통을 이어가고 있습니다.  
협력사와의 상생을 기반으로 한 건강한 파트너십, 그리고 지역의  
실질적 변화를 이끄는 사회공헌 활동을 통해,  
모두가 함께 성장하는 내일을 만들어갑니다.

## STAKEHOLDER DIALOGUE



저는 한샘 대리점을 운영하며 고객 응대부터 제품 판매, 시공까지 전 과정을 책임지고 있습니다. ESG는 단순한 본사의 전략을 넘어, 고객의 신뢰 형성과 협력 대리점과의 관계에도 직결되는 중요한 요소입니다. 최근 소비자들은 품질뿐만 아니라 친환경성과 윤리적 유통 여부까지 꼼꼼히 살피기 때문에, 본사의 친환경 자재 개발과 투명한 경영은 대리점의 신뢰도와 매출 향상으로 이어지고 있습니다. 또한 한샘의 '표준매장 제도'는 창업 초기 대리점에 실질적인 도움을 주는 제도로, 본사가 입지 선정부터 전시장 구성까지 전담해 보다 안정적인 운영을 가능하게 합니다. 결국 ESG는 협력 대리점에게도 꼭 필요한 성장 기반이며, 한샘의 지속 가능경영이 곧 협력사의 성장으로 연결된다고 생각합니다.

\_대리점 협력사 대표

한샘은 가구 제조업계 최초로 2년 연속 공정거래 협약 이행평가 '최우수' 등급, 5년 연속 동반성장 종합평가 '우수' 등급을 획득하는 성과를 이루며, 공정거래 및 동반성장의 모범 사례로 자리매김하고 있습니다. 감사팀 동반성장파트는 '준법윤리 지수 점검' 정기 감사를 통해 각 조직의 업무 리스크를 사전에 예방하고, 공정거래 준수 체계를 철저히 관리해왔습니다. 또한 협력사와의 공정한 거래 문화 정착을 위해 수년간 지속적인 관심과 노력을 기울여왔으며, 회사 역시 상생펀드, 기술보호 제도, 상생결제, 현장 VOC, 장학금 및 의료비 지원 등 협력사를 위한 다양한 맞춤형 지원 제도를 운영하고 있습니다. 이러한 실질적인 지원과 상호 신뢰 구축 노력이 협력사와의 관계 개선과 지속 가능한 파트너십 형성에 핵심적인 역할을 하고 있습니다. 앞으로도 한샘은 협력사와의 신뢰 기반 파트너십을 지속적으로 강화하며, 가구 제조업계의 상생 문화 확산을 선도해 나가겠습니다.

\_동반성장파트 허혁 파트장



한샘은 주거 취약계층을 대상으로 2024년 기준 누적 948호의 공간을 개선하며, '공간의 변화가 삶의 변화로 이어진다'는 신념 아래 사회공헌 활동을 이어오고 있습니다. 단순한 가구 교체를 넘어 공간 전문가의 상담과 설계를 통해 라이프스타일과 동선을 고려한 맞춤형 개선을 제공합니다. 깨끗해진 공간에서 웃음 짓는 지역아동센터와 그룹홈 아이들의 모습을 보며 큰 보람을 느꼈습니다. 2020년부터는 노후 소방서 환경 개선에도 나서 소방공무원들의 휴식과 충전을 지원하며 국민 안전에도 기여하고 있습니다. 앞으로도 한샘은 1,000호를 넘어 더 많은 사람들에게 희망을 전하는 공간 개선 활동을 지속해 나갈 것입니다.

\_기업문화팀 사회공헌파트 김현정 차장

주요성과

상생협력기금  
220억원 출연



2년 연속

공정거래협약 이행평가  
최우수 등급 획득



취약계층 대상  
948호 공간 개선



Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

**For Our Communities**

Appendix

# 공급망 지속가능성 관리

## 공급망 ESG 관리

### 협력사 행동규범 및 공급망 지속가능성 관리 정책

한샘은 협력사와 함께 지속 가능한 공급망을 구축하기 위해 협력사 행동규범을 제정하고, 이를 통해 노동, 안전·보건, 환경, 윤리, 책임 있는 원재료 조달, 경영시스템 분야에서 협력사가 준수해야 할 ESG 경영 활동의 범위와 가이드라인을 제시합니다. 또한 행동규범이 효과적으로 적용될 수 있도록 구매계약서에 준수 서약서를 포함하고, 이를 철저히 이행할 것을 권고하고 있습니다. 뿐만 아니라, 2025년 한샘은 지속가능경영 추진 의지를 담은 공급망 지속가능성 관리 정책을 수립하였습니다. 협력사와의 상생 관계를 바탕으로 해당 정책을 충실히 이행하며, 지속 가능한 미래를 위한 책임 있는 가치 창출에 힘쓰겠습니다.

공급망 지속가능성 관리 정책

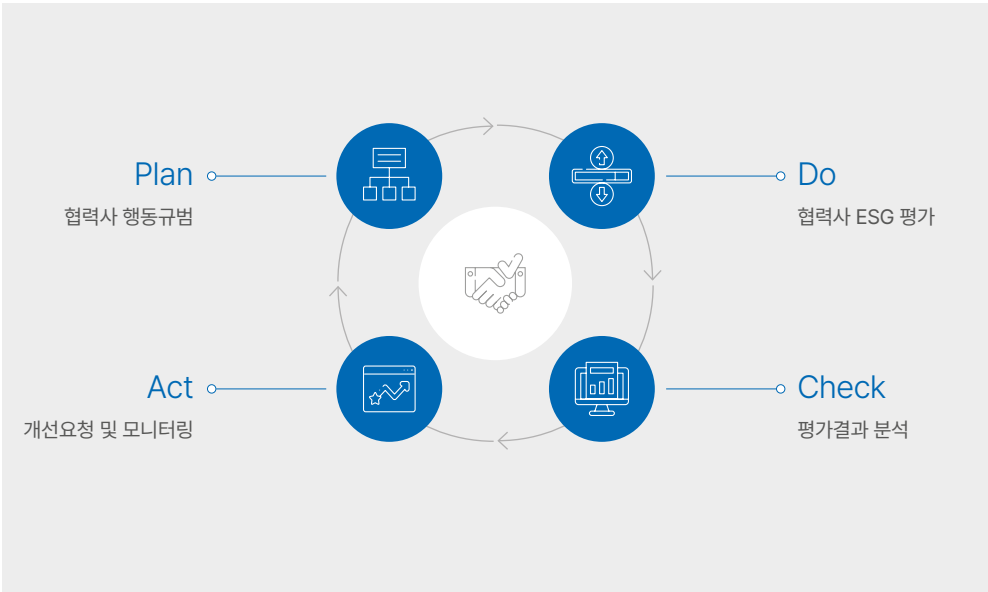
### 협력사 행동규범

|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>노동</b> <ul style="list-style-type: none"><li>강제노동 및 아동노동 금지</li><li>근로시간 준수</li><li>임금과 복리후생 제공</li><li>인도적 대우 보장</li><li>차별금지, 결사의 자유 보장</li></ul> | <br><b>안전보건</b> <ul style="list-style-type: none"><li>산업안전 관리</li><li>비상사태 대비</li><li>작업장 위생 유지</li><li>설비 안전 확보</li></ul>                                     | <br><b>환경</b> <ul style="list-style-type: none"><li>환경 법규 준수</li><li>오염물질 관리 및 자원 효율적 사용</li><li>화학물질 관리, 폐기물 처리</li><li>물질 규제 준수</li></ul> |
| <br><b>윤리</b> <ul style="list-style-type: none"><li>반부패 정책</li><li>지적재산권 보호</li><li>공정경쟁 준수</li><li>개인정보 보호</li></ul>                                    | <br><b>책임 있는 원재료 조달</b> <ul style="list-style-type: none"><li>불법 벌목 목재 사용 금지</li><li>FSC-PEFC 인증 목재 및 재활용 목재 사용 권고</li><li>책임 있는 가족 조달 (LWG 인증 권고)</li></ul> | <br><b>경영시스템</b> <ul style="list-style-type: none"><li>법규 및 고객 요구사항 준수</li><li>공급망 행동규범 준수</li><li>운영 리스크 파악 및 관리 시스템 설계</li></ul>        |

### 협력사 관리체계

한샘은 공급망 내 지속가능성을 강화하기 위해 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리를 4대 중점 관리영역으로 설정하고, 이를 기반으로 협력사 ESG 평가를 이행하고 있습니다. 2024년에는 협력사를 대상으로 최초로 ESG 평가를 실시하여, 공급망 내 ESG 경영 현황을 체계적으로 진단하고 분석했습니다. 이를 통해 협력사와 함께 공급망 전반의 지속가능성을 제고할 방안을 모색하고자 합니다. 또한 협력사가 평가 결과를 바탕으로 ESG 리스크에 효과적으로 대응할 수 있도록, 환경, 노동, 안전보건 등 주요 분야별 대응 역량을 강화하는 ESG 컨설팅과 교육 프로그램을 지속적으로 지원할 예정입니다.

### 공급망 지속가능성 관리 프로세스



Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 공급망 지속가능성 관리

## 공급망 ESG 관리

### 협력사 선정

한샘은 협력사 선정 시 사전 평가를 통해 선정 과정의 투명성과 공정성을 확보하고 있습니다. 평가항목은 제품 생산 가능 여부, 납기, 원가, 품질, 재무 건전성을 비롯해 안전 인증, 친환경 제품 공급 여부, 법적 리스크 등 지속 가능성 요소까지 포함합니다. 평가는 ‘협력업체의 공정한 선정(등록)’을 위한 실천사항 규정’을 바탕으로 평가 기준을 수립하며, 품질 관리, 재무 건전성, 제품 개발 능력, 생산력, 성장 의지를 주요 항목으로 설정합니다. 또한 평가 후 15일 이상의 이의신청 기회를 제공해 절차의 투명성과 공정성을 강화합니다. 당사는 구매 계약 체결 시 협력사와 함께 실천사항 및 행동규범 준수 서약을 체결하며, 2025년부터는 영어와 중국어로 규정을 확대해 글로벌 협력사로 적용 범위를 넓혀갈 계획입니다.

#### 협력사 선정 프로세스

| 사전평가                              | 지속가능성 반영                         | 평가 기준 수립                                   | 협력사 선정               | 이의 신청 기회 부여         |
|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|----------------------|---------------------|
| 제품 생산 가능 여부, 납기, 원가, 품질, 재무 건전성 등 | 현장 안전 인증, 친환경 제품 공급 여부, 법적 리스크 등 | 품질시스템 관리, 재무 건전성, 제품 개발 능력, 공장 생산력 및 성장 의지 | 사전 평가 및 지속가능경영 요소 반영 | 15일 이상의 이의 신청 기회 부여 |

#### 협력사 선정 시 검토 기준

|                                                                                              |                                                                                              |                                                                                               |                                                                                               |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>면허 보유 | <br>기술 설비 | <br>재무 건전성 | <br>사회적 책임 | <br>법규 준수 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|

**주요 협력사 현황** | 한샘은 국내에서 유일하게 전국 단위의 영업-물류-시공 체계를 구축하고, 온·오프라인 유통 채널을 운영하며 협력사와 함께 지속 가능한 공급망 구축에 힘쓰고 있습니다. 협력사는 관리 목적에 따라 거래 규모 및 기회 요소를 기준으로 전략협력사, 핵심협력사, 일반협력사, 조정협력사로 구분되며, 지속가능경영 관점에서는 제공하는 재고의 종류에 따라 원자재, 상품, 중간재 공급업체로 관리됩니다.

| 협력사 현황 |      | (2024년 12월 31일 기준) |          |        |
|--------|------|--------------------|----------|--------|
| 구분     | 벤더국적 | 벤더 수               | 매입액(年)   |        |
| 원자재    | 국내   | 36社                | 808억 원   |        |
|        | 해외   | 중국                 | 5社       | 71억 원  |
|        |      | 동남아                | 4社       | 339억 원 |
|        |      | 기타 <sup>1)</sup>   | 1社       | 40억 원  |
| 상품     | 국내   | 216社               | 2,835억 원 |        |
|        | 해외   | 중국                 | 41社      | 640억 원 |
|        |      | 동남아                | 5社       | 46억 원  |
|        |      | 기타 <sup>1)</sup>   | 12社      | 100억 원 |

1) 중국, 동남아 제외

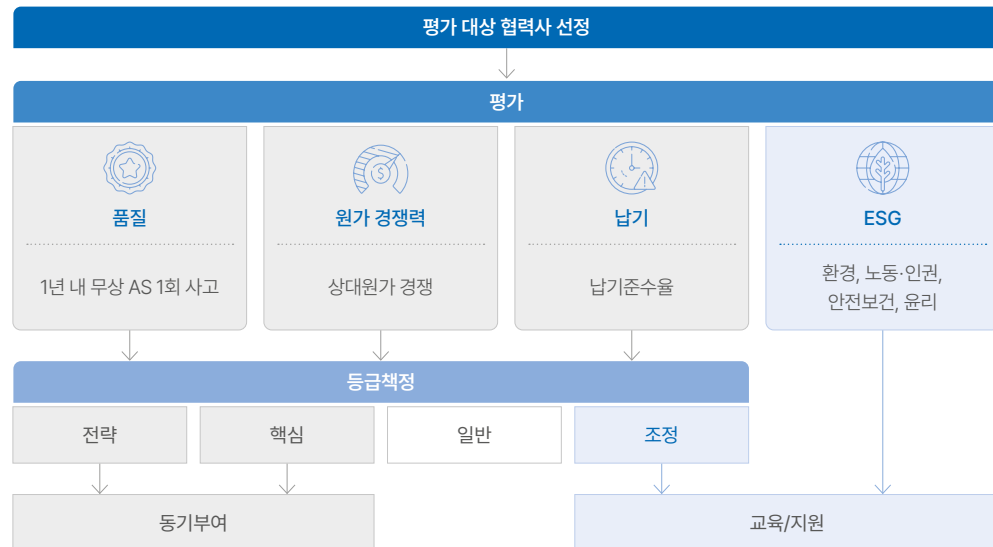
# 공급망 지속가능성 관리

## 공급망 ESG 관리

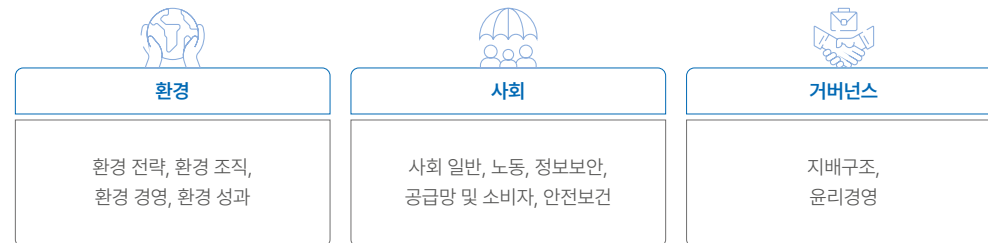
### 협력사 평가

한샘은 공급망 전반의 리스크를 사전에 파악하고 지속 가능한 공급망을 구축하기 위해 협력사를 정기적으로 평가하고 있습니다. 주요 평가 항목은 품질, 납기, 원가 경쟁력으로, 평가 결과에 따라 협력사를 등급별로 분류하고 있습니다. 우수 협력사에게는 신규 제품 생산 참여 기회를 제공하여 파트너십을 강화하고 있습니다. 2024년에는 기존 평가 항목에 더해 협력사 ESG 평가를 새롭게 도입하였습니다. 환경, 사회, 윤리(지배구조) 등 세 개 분야에 대해 핵심 및 전략 협력사 총 83개사를 평가하였으며, 각 협력사에 평가 체크리스트를 제공해 자율적인 개선을 지원하고 있습니다. 평가 결과에 따라 점수가 낮은 고위험군 협력사에 대해서는 정기적인 모니터링과 맞춤형 교육을 실시하고, 필요한 경우 시정조치를 요구하고 있습니다. 또한 개선이 필요한 협력사에 대해 맞춤형 ESG 컨설팅을 제공해 ESG 역량을 강화하고, 함께 지속 가능한 성장 파트너로 발전할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 협력사 평가 프로세스



### 협력사 ESG평가 항목



### ESG경영 지원

**협력사 ESG 교육** | 한샘은 협력사와의 소통을 강화하기 위해 정책 방향과 비전을 공유하는 간담회를 정기적으로 개최하고 있습니다. 2024년 3월 간담회에서는 공급망 정책 방향과 비전을 공유하는 협력사 간담회를 개최하여, 우수 협력사 시상과 함께 공급망 지속가능성 정책의 중요성과 목표, ESG 평가 방향에 대한 교육을 진행하였습니다. 또한 내부 임직원의 전문성을 향상시키기 위해 구매담당자를 대상으로 공급망 지속가능성 동향과 협력사 ESG 관리 정책에 관한 교육을 실시하며 공급망 ESG 관리 역량 강화에 힘썼습니다.

**ESG 컨설팅 지원** | 한샘은 협력사의 ESG 경영 역량 강화를 위해 전문 인력과 경험이 부족한 구매 협력사를 대상으로 무상 ESG 컨설팅을 지원하고 있습니다. 2023년에는 기업은행과 협력하여 ESG 경영 전반에 대한 컨설팅을 제공하였으며, 2024년에는 지원 대상을 확대하여 산업안전 체계 구축 등 주요 이슈에 대응할 수 있도록 실질적인 지원을 강화하였습니다.

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 공급망 지속가능성 관리

## 공정거래

### 공정거래 실천

한샘은 공정거래위원회의 ‘공정거래 4대 실천사항’을 사규로 제정하여 임직원들이 협력사와 공정하게 거래하도록 요구하고 있습니다. 이를 위반한 임직원은 내부 감사 프로세스를 통해 조사되며, 위반 사항이 확인되면 징계 위원회에 회부됩니다. 또한 당사 홈페이지에 4대 실천사항을 공개하여 협력사들이 이를 충분히 인지한 상태에서 거래할 수 있도록 지원하고 있습니다.

공정거래 4대 실천사항

| 공정거래 4대 실천사항                                 |                                        |                                    |                                           |
|----------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|
| 대·중소 기업 간<br>상생 협력을 위한 바람직한<br>계약 체결 실천사항 규정 | 하도급거래 내부<br>심의위원회 설치·운용을<br>위한 실천사항 규정 | 협력업체의 공정한<br>선정(등록)을 위한<br>실천사항 규정 | 하도급거래에서의<br>바람직한 서면발급 및<br>보존에 관한 실천사항 규정 |

**공정거래 자율준수 프로그램** | 한샘은 협력사와의 공정거래를 통한 경제 정의 실현을 위해 ‘공정거래 자율준수 프로그램(CP)’ 도입을 준비하고 있습니다. 이를 위해 담당 부서를 선정하고 관련 교육을 이수하며, 기존의 비대면 소통 채널 외에도 협력사 간담회 및 구매 협력사 대표·임원 대상 면담(VOC)을 통해 협력사의 고충을 개선하기 위한 대면 소통을 강화하고 있습니다. 또한 경영지원본부장 주관 하에 하도급심의위원회를 정기적으로 개최하여 하도급 거래의 주요 이슈를 사전 심의하고, ‘준법 윤리지수 점검’ 등 자체 관리 체계를 구축하여 CP 운영의 성공적인 정착을 준비하고 있습니다.

CP 도입 준비 프로그램

| 프로그램명        | 프로그램 내용                                                                       |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 준법윤리지수 점검    | · 범무, 감사, 동반성장, 사규와 관련된 과거 사고 사례 개선 이행 및 내부통제 준수 여부 확인                        |
| 협력사 소통채널 운영  | · 사이버감사실, 설문조사 등 소통채널 운영<br>· 협력사 간담회(年 2회) 및 1, 2차 구매 협력사 대상 면담활동(VOC) 진행    |
| 하도급법 교육      | · 구매팀 별 부서 담당자 대상 원사업자의 책임과 역할 중심 하도급법 교육 실행                                  |
| 동반성장 운영정책 수립 | · 구매 인원 행동지침 등 협력사 거래 시 준수 사항 규정                                              |
| 납품대금 연동제 교육  | · 상생협력법 개정에 따라 시행되는 납품대금 연동제의 도입을 위한 제도 안내, 계약서 작성, 연동 방법 교육                  |
| 내부통제 교육      | · 공정거래 관련 법률 및 사규에 따른 준수 이행을 위한 교육사항과 주요 징계 사례 공유                             |
| 채권채무조회서      | · 협력사로부터 수령한 채권채무조회서 이상여부 확인하여 영업사원의 개인 자금 횡령 및 협력사 부당 비용청구 확인                |
| 하도급심의위원회 운영  | · 경영지원본부장 주관 전사 구매부서장 및 구매팀장과 하도급거래 주요 이슈사항 심의<br>· 공정거래 및 협력사 상생협력을 위한 방안 논의 |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 공급망 지속가능성 관리

## 공정거래

### 공정거래 실천

**공정거래 교육** | 한샘은 협력사와의 공정한 거래 문화 정착을 위해 임직원을 대상으로 공정거래 교육을 실시하고 있습니다. 공정거래 4대 실천사항을 기반으로 한 교육을 통해 협력사와의 투명하고 윤리적인 거래를 강화하며, 위반 사례 예방 및 공정거래 자율준수 문화를 확산하는 데 주력하고 있습니다.

2024년 공정거래 교육 실적

| 교육종류       | 교육내용                           | 교육대상        | 교육횟수 | 교육인원 |
|------------|--------------------------------|-------------|------|------|
| 하도급법/공정거래법 | 하도급 거래 주요 법조항 설명 및 타사 적발 사례 교육 | SCM 구매부서    | 1회   | 15명  |
|            |                                | SCM 특판 구매부서 | 1회   | 18명  |
|            |                                | R&D 및 구매부서  | 1회   | 25명  |
| 상생협력법      | 납품대금연동제 계약서 작성법                | 한샘 계열사      | 1회   | 19명  |

### 불공정거래 리스크 관리

한샘은 전사 임직원의 자발적인 공정거래 실천을 촉진하기 위해 ‘준법윤리지수’ 기반의 내부 평가체계를 운영하고 있습니다. 특히, 불공정거래 리스크 관리를 위해 6개의 핵심 지표를 설정하여 하도급법 및 상생협력법 등 관련 법령 준수 여부를 점검하고 있으며, 이를 매월 평가하여 분기별로 CEO에게 보고합니다. 또한 개선이 필요한 부서에 대해서는 컴플라이언스 교육을 정기적으로 실시하여 불공정거래 행위를 사전에 예방하고 있습니다.

불공정거래 리스크 관리 지표



# 공급망 지속가능성 관리

## 협력사 동반성장

### 동반성장 추진체계

**동반성장 추진조직** | 한샘은 지속적인 성장과 상생을 위해 협력사와의 신뢰를 바탕으로 동반성장을 적극 추진하고 있습니다. 이를 위해 경영지원본부 내에 동반성장 전담 부서를 운영하며, 협력사의 준법 점검과 상생 활동을 수행하고 그 결과를 매 분기 CEO에게 보고하고 있습니다. 경영지원본부 소속인 동반성장 파트는 '전사 준법경영 체계 확립'을 목표로 협력사와의 공정한 거래를 감시하고 감독하는 역할을 담당하고 있습니다. 또한 지속 가능한 상생을 위한 다양한 지원 제도를 운영하여 협력사와의 상호 신뢰를 기반으로 건강한 협력 관계를 유지하고 있습니다.

### 동반성장 조직구조

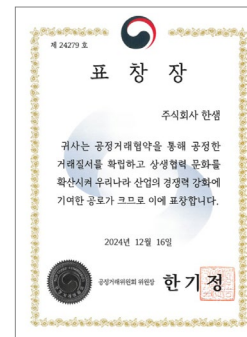
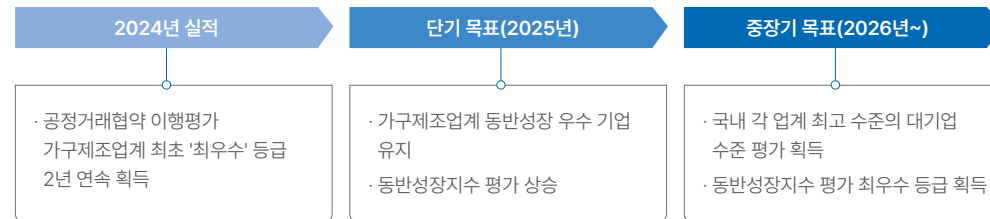


### 동반성장파트 주요 업무

| 공정거래                                                                                                                                                              | 상생협력                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 하도급법 준수를 위한 계약 및 거래점검</li> <li>· 동반성장평가 대응</li> <li>· 내부 직원 불공정행위 조사</li> <li>· 임직원 대상 공정거래 교육(하도급법, 공정거래법 등)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 협력사 금융 지원(상생펀드)</li> <li>· 협력사 비금융 지원(채용/기술보호)</li> <li>· 협력사 복리후생 지원(장학금/치료비)</li> <li>· 산업안전보건 컨설팅 지원(중대재해처벌 예방)</li> </ul> |

**동반성장지수 평가** | 한샘은 매년 공정거래위원회와 동반성장위원회로부터 동반성장지수 평가를 받고 있습니다. 이 평가는 공정거래협약 이행평가와 동반성장 종합평가로 구성되며, 평가 결과에 따라 최우수, 우수, 양호, 보통, 미흡의 5개 등급으로 분류됩니다. 한샘은 준법윤리지수 도입 등 공정거래 문화를 조성하기 위한 노력을 통해, 2024년 공정거래협약 이행평가에서 국내 가구 제조업체 최초로 2년 연속 '최우수' 등급을 획득하였으며, 동반성장지수 평가에서는 5년 연속 '우수' 등급을 획득하였습니다. 이러한 성과를 바탕으로, 단기적으로는 가구 제조업체 최고 수준의 평가를 유지하며, 중장기적으로는 국내 주요 대기업들과 동등한 수준으로 평가받을 수 있도록 동반성장 이행 수준을 지속적으로 강화할 계획입니다.

### 동반성장지수평가 목표 및 실적관리



2024 공정거래 협약 이행평가 최우수 수상

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 공급망 지속가능성 관리

## 협력사 동반성장

### 재무적 지원

**상생펀드 운영** | 한샘은 협력사의 자금 유동성 강화를 위해 기업은행 및 하나은행과 협약을 체결하고 총 230억 원 규모의 상생펀드를 조성하였습니다. 이 기금을 통해 협력사는 시중은행보다 낮은 금리로 대출을 받을 수 있으며, 2024년 12월 기준 104개 협력사가 203억 원을 이용하고 총 5.3억 원의 이자 비용을 지원받았습니다. 또한 2024년부터는 신규 거래 구매 협력사와 대리점을 대상으로 상생펀드 지원을 확대해 자금 유동성에 어려움을 겪는 신규 업체에 대한 선제적 지원을 강화하고 있습니다.

#### 상생펀드 운영현황

(2024년 12월 기준)

| 구분     | 상생펀드1    | 상생펀드2   | 상생펀드3   |
|--------|----------|---------|---------|
| 대상     | 구매협력사    | 대리점     | 구매협력사   |
| 주요혜택   | 대출금리 감면  | 대출금리 감면 | 대출금리 감면 |
| 이용협력사  | 36개 사    | 54개 사   | 14개 사   |
| 운영금액   | 150억 원   | 30억 원   | 50억 원   |
| 이용금액   | 143.2억 원 | 23.5억 원 | 36.4억 원 |
| 금리지원금액 | 2.6억 원   | 1.0억 원  | 1.7억 원  |



2024 한샘 희망 장학금 수여식

**선급금 지원제도** | 한샘은 협력사의 원자재 구입, 설비 투자, 경영상의 어려움 등으로 인한 자금 부담을 완화하기 위해 내부 심의를 거쳐 납품대금을 선급하고 있습니다. 특히, 대규모 건설현장에 납품하는 특판 협력사를 대상으로 매월 정기적으로 선급금을 지원함으로써 안정적인 자재 수급과 원활한 경영 활동을 적극적으로 돕고 있습니다.

**기술자료 임치 수수료 지원** | 한샘은 협력사의 핵심 기술 보호를 위해 기술자료 임치제도를 운영하고 있습니다. 이 제도는 협력사가 주요 기술 자료를 대·중소기업·농어업협력재단과 같은 임치기관에 보관해 기술 유출 및 유용을 예방하도록 지원합니다. 한샘은 협력사의 부담을 줄이기 위해 임치 수수료를 최대 5년 간 지원하며, 2024년에는 총 3개 협력사에 해당 수수료를 지원했습니다. 앞으로도 증가하는 기술 보호 수요에 대응해 지원 범위를 확대해 나갈 계획입니다.

**협력사 직원 가족 장학금 및 치료비 지원** | 한샘은 협력사 직원과 그 가족의 복지 증진을 위해 장학금 및 치료비를 지원하고 있습니다. 2024년에는 IMM희망재단의 후원을 통해 물류협력사 직원 자녀 23명에게 총 2,800만 원의 장학금을 지급했으며, 기업은행 행복나눔재단의 후원을 받아 구매협력사 직원 자녀 3명에게는 700만 원의 대학교 등록금을 지원했습니다. 또한 난치병으로 어려움을 겪는 구매협력사 직원 가족의 치료비로 총 1,190만 원을 지원하며, 협력사 직원의 안정된 생활과 근무 만족도 향상에 기여하고 있습니다. 앞으로도 한샘은 협력사와의 동반 성장을 위해 복리후생 지원을 확대하고, 더 많은 협력사 직원들이 실질적인 혜택을 받을 수 있도록 노력하겠습니다.

### CASE

#### 상생협력기금 출연

한샘은 2022년부터 대·중소기업·농어업협력재단에 총 220억 원 규모의 상생협력기금을 출연하여 대리점과의 지속 가능한 성장을 위한 기반을 마련하였습니다. 이 기금은 산업안전, 저출생 대응, 근로자 복리후생 등 사회적 가치를 증진하는 다양한 분야에 활용되고 있습니다. 이러한 노력의 결과 2024년 12월, 재단으로부터 '상생협력기금 출연 우수기업'으로 선정되어 감사패를 수여받았습니다.

#### 한샘 2024년 상생협력기금 주요 성과

| 구분    | 내용                                          |
|-------|---------------------------------------------|
| 출연 기간 | 2022년 ~ 현재                                  |
| 출연 규모 | 총 220억 원                                    |
| 출연처   | 대·중소기업·농어업협력재단                              |
| 활용 분야 | · 산업안전 강화<br>· 저출생 문제 대응<br>· 근로자 복리후생 개선 등 |
| 성과    | 2024년 12월, '상생협력기금 출연 우수기업' 선정 및 감사패 수상     |



2024 대·중소기업 상생협력기금 포럼식

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 공급망 지속가능성 관리

## 협력사 동반성장

### 협력사 역량 강화

**협력사 소통 활동** | 한샘은 협력사의 의견을 적극적으로 수렴하고 거래 과정에서의 애로사항을 해소하기 위해 대면 및 비대면 소통 채널을 운영하고 있습니다. 2024년부터는 소통 대상을 1차 협력사에서 2차 협력사로 확대하여 공정거래 문화 정착을 위한 모니터링을 강화하고 있으며, 이를 통해 협력사와의 신뢰를 바탕으로 지속 가능한 상생 협력 체계를 구축해 나가고 있습니다.

한샘 협력사 소통 활동

| 소통 채널     | 운영 방식      | 주요 내용                                                  | 주기    |
|-----------|------------|--------------------------------------------------------|-------|
| 대면 소통     | 구매협력사 간담회  | · 협력사와의 상생 전략 공유 및 논의<br>· 협력사 대상 공정거래 컴플라이언스 교육 실시    | 상·하반기 |
|           | 협력사 방문 면담  | · 공정거래 담당 부서가 협력사 대표 및 임원 면담<br>· 협력사의 애로사항 청취 및 개선 논의 | 정기    |
| 비대면 소통 채널 | 사이버 감사실    | · 익명 제보 및 거래 관련 문제 신고 접수                               | 상시    |
|           | 윤리경영실 핫라인  | · 협력사의 윤리경영 관련 문의 및 제보 접수                              | 상시    |
|           | 구매협력사 설문조사 | · 한샘과의 거래 관계 발전을 위한 의견 수렴<br>· 협력사의 불만 및 건의사항 반영       | 정기    |

**품질·안전성 검증 지원** | 한샘연구소는 2020년 7월 산업통상자원부 국가기술표준원 산하 한국인증기구(KOLAS)로부터 국제공인시험기관으로 인정받았습니다. 이를 기반으로, 한샘은 협력사가 연구소의 국제 규격 시험 장비를 활용해 제품 내구성, 강도, 화학물질 검출 등 다양한 안전성 테스트를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이 과정은 협력사의 제품이 국제 표준에 부합하도록 품질과 안전성을 강화하는데 중요한 역할을 하고 있으며, 2024년에는 6개 사, 41건의 제품 안전성 테스트를 지원하여 품질 개선 및 안전성 강화를 위한 연구 개발을 지원했습니다.

2024년 제품 안전성 테스트

| No  | 테스트 내역                 | 건 수 |
|-----|------------------------|-----|
| 1   | 황변 테스트                 | 9   |
| 2   | 가구용 구성재                | 7   |
| 3   | 소형챔버 테스트               | 7   |
| 4   | 접착력 보증                 | 4   |
| 5   | 휨 테스트, 물성시험            | 4   |
| 6   | 열냉반복, 접착내구성, 내후성, 연필경도 | 2   |
| 7   | 접착력                    | 2   |
| 8   | 화학시험                   | 2   |
| 9   | 열냉반복시험                 | 1   |
| 10  | 열냉반복시험/접착내구성시험         | 1   |
| 11  | 기타                     | 2   |
| 합 계 |                        | 41  |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 공급망 지속가능성 관리

## 협력사 동반성장

### 협력사 역량 강화

**품질개선 컨설팅** | 한샘은 가구 제조 전문 기술인력과 생산 노하우를 바탕으로 협력사의 품질 개선을 위한 컨설팅을 지원하고 있습니다. 품질부서와 개발부서는 협력사 제품의 품질을 정기적으로 점검하며, 이를 통해 생산 공정과 제품 규격 개선을 지속적으로 추진하여 소비자 만족도를 높이고 있습니다. 이러한 노력은 협력사와의 상호 성장은 물론 품질 향상을 위한 핵심적인 부분으로 자리 잡고 있습니다.

**협력사 안전·보건 컨설팅 지원** | 한샘은 협력사의 중대재해처벌법 대응 체계 구축을 지원하기 위해 2024년 ESG 평가 점수가 낮은 10개 협력사를 선정하여 고용노동부 및 산업안전보건공단에서 진행하는 ‘안전보건관리 체계 구축 컨설팅’을 제공하였습니다. 이 중 총 6개 협력사가 컨설팅 대상 협력사로 선정되었으며, 2개 협력사의 컨설팅이 2024년 완료되었습니다. 이 과정에서 작업장 노후 여부와 설비 위험도를 점검하며, 안전보건 경영 수준을 향상시키고 법규 준수를 위한 위해 요소를 제거하는 데 지원했습니다. 또한 ESG 평가 결과에 맞춘 맞춤형 지원책을 제공하여 협력사의 안전보건 관리체계를 개선했습니다. 컨설팅 종료 후, 각 협력사에 결과 보고서를 제공하여 주요 공정별 작업 내용, 유해 및 위험 설비, 끼임, 추락, 부딪힘 등의 유해 위험 요소를 식별할 수 있도록 하였습니다. 또한 협력사 경영층에게는 안전보건방침 재검토와 이행 수준 목표 설정, 세부 실행 계획 수립 등을 제안했으며, 근로자에게는 안전보건 수칙과 위험성 평가 결과를 바탕으로 개선 대책을 전달했습니다. 이러한 지원을 통해 소규모 협력사들이 작업장 위해 요소를 제거하고, 안전보건 점검 및 관리 시스템을 체계적으로 운영할 수 있도록 돕고 있습니다.

**채용지원 제도** | 한샘은 기업은행과의 제휴를 통해 협력사의 정규직 채용을 지원하고 있습니다. 협력사는 기업은행 채용사이트인 ‘i-ONE JOB’을 이용하여 내국인 정규직을 채용할 경우, 직원 1인당 50만 원의 금융비용을 지원 받을 수 있습니다. 2024년에는 10개 협력사가 이 제도를 활용하여 총 32 명의 정규직을 채용했으며, 이를 통해 1,600만 원의 채용 지원금이 지급되었습니다. 특히, 이 중 7명은 청년 인재로, 중소기업의 청년 채용 활성화에도 기여할 수 있었습니다.

### 2024년 채용 지원 현황



Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

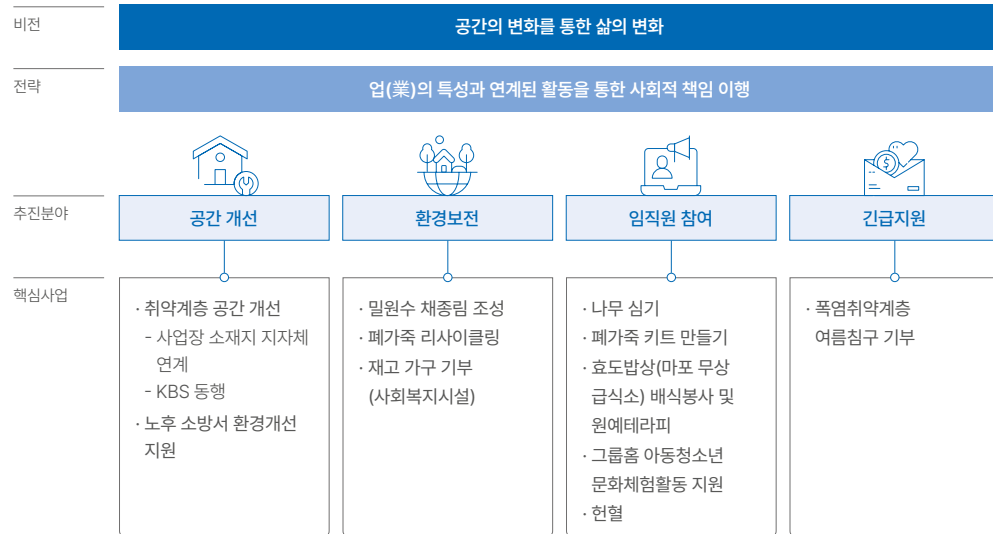
# 지역사회 참여

## 사회공헌 추진체계

### 사회공헌 추진전략

한샘은 업(業)의 특성과 연계된 사회공헌 활동을 실천하기 위해 노력하며, 매년 지자체와 협력하여 지역사회의 의견을 반영한 전략을 수립하고 있습니다. 주요 활동으로는 공간 개선 사업과 임직원 참여형 봉사활동이 있으며, 2024년부터는 환경(Environment) 개념을 도입하여 환경보전 사회공헌 활동을 확대하고 있습니다. 그 일환으로 2024년 밀원수 채종림 조성 사업을 시작했으며, 하반기에는 폐가죽을 재활용한 만들기 키트를 활용하여 임직원과 지역아동센터 아동들이 함께하는 자원순환 프로젝트를 진행했습니다. 이러한 활동을 통해 한샘은 임직원과 지역 사회 등 한샘의 모든 이해관계자들을 중심으로 자원 재사용의 중요성을 되새기고, 환경 보호에 대한 인식을 제고하는 데 기여하고자 합니다. 2025년에도 친환경 사회공헌 사업을 지속 확대해나갈 뿐 아니라 사업의 정착과 효과성 평가를 위한 성과관리 지표를 수립하고 관리할 예정입니다. 중장기적으로는 모든 사회공헌 활동에 효과성 관리 지표를 적용하여 성과를 철저히 평가하고, 그 결과를 바탕으로 우수한 활동을 확대하여 사회문제의 해결에 앞장 서겠습니다.

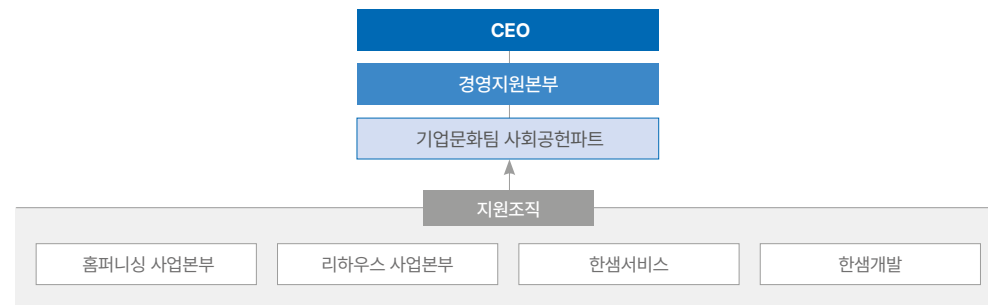
### 사회공헌 추진전략



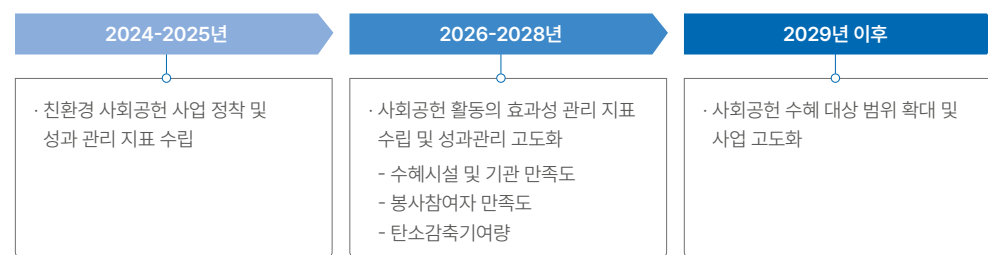
### 사회공헌 추진조직

한샘의 사회공헌 활동은 체계적인 조직 운영을 기반으로 추진됩니다. 사회공헌 전략과 사업계획은 CHRO(최고 인사책임자)의 승인과 대표집행임원의 최종 결정을 거쳐 실행되며, 대표집행임원이 직접 관리·감독하여 지속적인 개선을 추진합니다. 활동의 효과적인 실행을 위해 유관 부서 및 계열사가 협력하고 있습니다. 리하우스 사업본부와 홈퍼니싱 사업본부는 현장 설계 및 운영을 지원하고, 한샘서비스는 시공 서비스를, 한샘개발은 에어컨 케어·공간 클리닝 서비스를 제공하여 실질적인 사회적 가치를 창출하고 있습니다. 이러한 조직적 기반 위에서 기업 문화팀 사회공헌파트는 한샘의 사업 특성과 연계한 공간 개선 사업을 중심으로 사회공헌 활동을 기획·추진합니다. 또한 임직원의 참여를 독려하고 성과를 정기적으로 공유하며, 유관 부서 및 계열사와 협력하여 효과를 극대화하고 있습니다.

### 사회공헌 조직도



### 사회공헌 활동 계획



Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# 지역사회 참여

## 사회공헌 활동

### 공간 개선 사업

한샘은 2005년 한국 해비타트의 '사랑의 집짓기' 사업을 시작으로, 사회 취약계층을 위한 공간 개선 활동을 지속해오고 있습니다. 매달 주거 취약계층을 대상으로 공간 개선 사업을 진행하여 2024년 12월 기준으로 948호의 공간을 개선했으며, 2025년에는 1,000호 돌파를 앞두고 있습니다. 주요 사업장 소재지인 서울 마포구와 경기도 시흥시, 안산시 소재 복지시설의 환경을 개선하고, 소방청과는 2019년에 협약을 맺고 2024년까지 전국 37개의 노후 소방서의 환경을 개선하였습니다. 또한 2018년부터 초록우산어린이재단과 협력하여 KBS동행 출연가정에 매주 공간을 개선하여 아이들에게 보다 나은 생활 환경과 희망을 제공하고 있습니다. 한샘은 '공간의 변화가 삶을 변화시킨다'는 책임감을 가지고, 지속적인 사회공헌 활동을 통해 더 나은 주거 및 생활 공간을 만들어가고 있습니다.

#### 2024년 공간 개선 사업

| 사업명                 | 대상          | 협업체                | 지원활동                                           | 수혜시설 수 |
|---------------------|-------------|--------------------|------------------------------------------------|--------|
| 사업장 소재지 내 복지시설 환경개선 | 복지시설        | 지자체(마포구, 시흥시, 안산시) | 복지시설(지역아동센터, 그룹홈, 노인 무상급식소 등)의 환경개선(2013년~)    | 18개소   |
| KBS 동행              | KBS 동행 출연가정 | 초록우산어린이재단<br>KBS   | 출연가정에 필요한 가구 지원(2018년~)                        | 47개소   |
| 노후 소방서 환경개선         | 전국 노후 소방서   | 소방청                | 전국 노후 소방서 대상으로 식당, 휴게실, 화장실 및 사무실 환경개선(2020년~) | 2개소    |



노후 소방서 및 공간 개선 사업



### CASE

#### 포브스 사회공헌대상 수상

한샘은 2024년 3월, '대한상공회의소·포브스 사회공헌 대상'에서 사회적 책임 부문 대상을 수상하였습니다. 이 상은 체계적이고 조직적인 사회공헌 활동을 펼친 기업과 기관을 선정하여 수여하는 상으로, 한샘은 '공간 개선' 활동을 통해 사회적 책임을 실천한 점에서 높은 평가를 받았습니다. 한샘은 매달 가구, 전자재, 생활 용품을 지원하며, 자사의 영업 및 시공 전문가들이 직접 도움이 필요한 가정을 방문하여 제품 상담, 설계, 배송, 시공까지 전 과정을 책임지고 있습니다. 이러한 노력을 통해 2024년 12월 기준으로 948호의 공간을 개선하였습니다.



2024 포브스 사회공헌대상

#### 2024 CSR 필름 페스티벌 어워드

한샘은 2024년 11월 21일 서울중소기업 중앙회에서 열린 'CSR 필름 페스티벌 어워드'에서 환경부 장관상을 수상하였습니다. CSR 필름 페스티벌은 한 해 동안 사회적 가치 창출을 위한 CSR 활동의 발자취를 공모하고 그 성과를 격려하기 위해 마련된 자리로, 2012년 처음 개최되어 올해로 13회를 맞이하였습니다. 한샘은 올해 새롭게 시작한 환경보전 사회공헌사업인 '쉬나무 종자은행' 활동의 영상을 출품하여 환경부 장관상을 수상하는 영예를 안았습니다. 이번 활동은 불철 한샘 임직원과 지역 영림단이 함께 나무를 심으며 시작되었으며, 향후 환경재단과 삼척국유림 관리소와 함께 협력하여 해당 나무에서 채취된 종자가 전국에 심어질 수 있도록 지속적으로 관리해 나갈 계획입니다.



2024 CSR 필름 페스티벌 어워드

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

For Our Customers

For Our People

**For Our Communities**

Appendix

# 지역사회 참여

## 사회공헌 활동

### 환경 보전



**밀원수 채종림<sup>1)</sup> 조성** | 한샘은 2024년 사회공헌 활동의 범위를 환경개선에서 환경 보호까지 확대하며, 지속 가능한 미래를 위한 실천을 강화하고 있습니다. 목재 사용량이 많은 사업 특성을 고려해 산림 보전을 위한 숲 조성 사업을 기획하고, 사단법인 평화의 숲 및 삼척국유림관리소와 업무 협약을 체결하였습니다. 그 일환으로, 과거 고랭지 밭이었던 삼척의 묵밭(1.5ha)에 멸종 위기에 처한 꿀벌의 먹이가 되는 밀원수 4,300본을 식재하여 채종림을 조성했습니다. 특히 여름철에도 꿀을 공급할 수 있도록 개화 시기가 늦은 쉬나무를 포함하였으며, 이 숲이 본래의 역할을 다할 수 있도록 지속적인 관리도 이어가고 있습니다.

1) 채종림 : 종자채취를 목적으로 조성하는 숲

**폐가죽 자원순환 프로젝트** | 한샘은 제품 제작 과정에서 발생하는 폐자원의 활용도를 높이고 폐기물 배출을 최소화하기 위해 '자원순환 프로젝트'를 추진하고 있습니다. 특히, 소파 제작 과정에서 발생하는 자투리 가죽의 폐기 시 화학물질이 배출될 가능성이 있다는 점을 고려하여, 2024년 '자원순환 가죽 키트'를 제작하였습니다. 본 프로젝트에는 100여 명의 임직원이 참여했으며, 시흥 지역아동센터의 아이들에게도 체험 기회를 제공하여 자원의 중요성을 직접 경험할 수 있도록 하였습니다. 또한 이를 통해 소파 제작 협력사의 폐기를 배출을 저감하고 원자재 활용도를 제고하는 효과도 거두었습니다. 한샘은 앞으로도 지속 가능한 자원 순환 실천을 강화하고, 환경과 사회에 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 노력하겠습니다.

### 임직원 ESG 참여

한샘은 기업의 사회적 책임(CSR)을 내재화하고, 임직원이 자발적으로 실천할 수 있도록 참여형 사회공헌 프로그램을 기획·운영하고 있습니다. 2024년에는 8회의 사회공헌 프로그램이 진행되었으며, 186명의 임직원이 참여하여 총 357시간을 봉사하였습니다.

**나무심기 봉사활동** | 한샘은 2024년 지구의 날을 기념하여 임직원 50여 명과 함께 강원도 삼척에서 숲 조성 활동을 진행했습니다. 임직원들은 꿀벌과 밀원수의 의미를 배우고, 쉬나무를 직접 심으며 사람과 자연의 연결성과 그 중요성을 되새기는 시간을 가졌습니다. 2025년에는 심어진 쉬나무들이 건강하게 성장하여 울창한 숲을 이루도록, 앞으로도 풀베기, 가지치기, 비료 주기 등 체계적인 관리 활동을 이어갈 예정입니다. 또한 임직원들이 환경 보호에 직접 참여할 수 있는 기회를 확대하여, 환경보존을 위한 노력에 동참할 수 있도록 지원하겠습니다.

**폐가죽 키트만들기** | 한샘은 자원순환 프로젝트를 통해 소파 제작 과정에서 발생하는 폐가죽을 효과적으로 활용하고 있습니다. 2024년에는 자투리 가죽을 활용한 '자원순환 가죽 키트'를 제작하여, 자원의 가치를 높이고 폐기물 배출을 최소화하고자 했습니다. 이 키트는 한샘 임직원 100여 명의 손길을 거쳐 곰돌이 필통과 코끼리 키링으로 재탄생했습니다. 이 과정은 단순한 재활용을 넘어, 자원의 가치를 되새기고 환경 보호에 대한 실천을 경험할 수 있는 기회였습니다. 완성된 키트는 시흥 지역아동센터 아동들에게 전달되어 자원 순환의 의미를 배우는 데 활용되었습니다.

### 긴급지원

한샘은 화재, 홍수, 지진 등 자연재해로 피해를 입은 이재민들을 돕기 위해 생활용품 및 가구를 기부하여 자립을 지원하고 있습니다. 2024년에는 여름 폭염에 대비하여 서울 은평구 아동양육시설에 기능성 냉감 패드와 베개 세트를 지원해 아이들이 보다 쾌적한 환경에서 여름을 보낼 수 있도록 도왔습니다. 또한 순직 소방 공무원을 기리는 추모식에 매년 현물 지원을 이어가며, 헌신과 희생에 대한 감사의 마음을 전하고 있습니다. 앞으로도 재해로 어려움을 겪는 이웃들에게 실질적인 도움을 제공하며, 따뜻한 나눔을 지속적으로 실천해 나가겠습니다.

#### 2024년 임직원 사회공헌 활동 참여현황

| 채종림 조성 | 폐가죽 키트 만들기 | 효도밥상 배식봉사 | 헌혈  | 기타<br>(그룹홈,<br>문화체험 활동) |
|--------|------------|-----------|-----|-------------------------|
| 44명    | 102명       | 8명        | 15명 | 17명                     |



폐가죽 키트만들기 활동



Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

For Our Planet

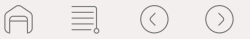
For Our Customers

For Our People

For Our Communities

Appendix

# APPENDIX



.....  
Introduction  
.....

.....  
Business Review  
.....

.....  
Business Fundamental  
.....

.....  
Sustainability Performance  
.....

**Appendix**  
.....

|     |              |
|-----|--------------|
| 101 | ESG Factbook |
| 110 | GRI Index    |
| 114 | SASB Index   |
| 115 | TCFD Index   |
| 116 | ESRS Index   |
| 117 | 이해관계자 참여     |
| 118 | 수상내역 및 이니셔티브 |
| 119 | 제3자 검증의견서    |
| 121 | 온실가스 검증의견서   |

# ESG Factbook

## Economic

### 재무성과

요약 연결재무상태표

| 구분           | 단위 | 2022              | 2023              | 2024              |
|--------------|----|-------------------|-------------------|-------------------|
| 자산           |    |                   |                   |                   |
| 유동자산         | 원  | 371,956,679,283   | 367,823,428,368   | 512,253,408,952   |
| 비유동자산        | 원  | 727,722,861,288   | 683,693,990,422   | 554,998,376,713   |
| 자산총계         | 원  | 1,099,679,540,571 | 1,051,517,418,790 | 1,067,251,785,665 |
| 부채           |    |                   |                   |                   |
| 유동부채         | 원  | 463,658,975,053   | 522,859,212,511   | 472,039,476,175   |
| 비유동부채        | 원  | 190,592,620,248   | 185,887,852,060   | 244,548,369,612   |
| 부채총계         | 원  | 654,251,595,301   | 708,747,064,571   | 716,587,845,787   |
| 자본           |    |                   |                   |                   |
| 자본금          | 원  | 23,533,928,000    | 23,533,928,000    | 23,533,928,000    |
| 자본잉여금        | 원  | 34,620,029,211    | 44,382,775,911    | 44,382,775,911    |
| 기타자본구성요소     | 원  | (301,316,241,425) | (272,755,516,672) | (270,683,573,798) |
| 이익잉여금        | 원  | 688,590,229,484   | 547,609,166,980   | 553,430,809,765   |
| 지배회사 소유주지분   | 원  | 445,427,945,270   | 342,770,354,219   | 350,663,939,878   |
| 비지배지분        | 원  | 0                 | 0                 | 0                 |
| 자본총계         | 원  | 445,427,945,270   | 342,770,354,219   | 350,663,939,878   |
| 자본과 부채 총계    | 원  | 1,099,679,540,571 | 1,051,517,418,790 | 1,067,251,785,665 |
| 연결에 포함된 회사 수 | 원  | 8                 | 11                | 11                |

요약 연결손익계산서

| 구분             | 단위 | 2022                | 2023                | 2024                |
|----------------|----|---------------------|---------------------|---------------------|
| 매출액            | 원  | 2,000,906,065,724   | 1,966,947,033,819   | 1,908,390,760,197   |
| 매출원가           | 원  | (1,561,690,219,991) | (1,534,585,458,777) | (1,464,559,401,824) |
| 매출총이익          | 원  | 439,215,845,733     | 432,361,575,042     | 443,831,358,373     |
| 판매비와 관리비       | 원  | (460,906,091,122)   | (430,414,966,190)   | (412,602,042,617)   |
| 영업이익(손실)       | 원  | (21,690,245,389)    | 1,946,608,852       | 31,229,315,756      |
| 자본법손익          | 원  | 0                   | 0                   | (20,000,000,000)    |
| 기타수익           | 원  | 24,498,353,773      | 11,554,955,158      | 211,594,577,314     |
| 기타비용           | 원  | (91,485,785,590)    | (57,138,805,787)    | (25,473,059,825)    |
| 금융수익           | 원  | 11,168,481,523      | 7,781,888,898       | 9,497,748,555       |
| 금융비용           | 원  | (9,951,826,129)     | (13,545,356,373)    | (16,669,124,206)    |
| 법인세비용차감전이익(손실) | 원  | (83,461,021,812)    | (49,400,709,252)    | 190,179,457,594     |
| 법인세수익(비용)      | 원  | (12,140,389,218)    | 12,754,522,255      | 39,042,451,152      |
| 당기순이익(손실)      | 원  | (71,320,632,594)    | (62,155,231,507)    | 151,137,006,442     |
| 지배회사소유주지분      | 원  | (71,329,858,462)    | (62,155,231,507)    | 151,137,006,442     |
| 비지배지분          | 원  | 9,225,868           | 0                   | 0                   |
| 기타포괄손익         | 원  | 16,274,315,967      | (5,118,056,662)     | (4,108,704,044)     |
| 총포괄손익          | 원  | (55,046,316,627)    | (67,273,288,169)    | 147,028,302,398     |
| 기본주당이익         | 원  | (4,412)             | (3,810)             | 9,171.0             |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

### Appendix

#### ESG Factbook

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

이해관계자 참여

수상내역 및 이니셔티브

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

# ESG Factbook

## Economic

### 경제성과

#### 국내 및 해외 사업장 매출

| 구분         | 단위  | 2022          | 2023          | 2024          |
|------------|-----|---------------|---------------|---------------|
| 국내 사업장 매출액 | 천 원 | 2,093,441,785 | 2,038,080,731 | 2,014,650,863 |
| 해외 사업장 매출액 |     | 40,529,753    | 35,945,566    | 24,850,158    |
| 연결조정       |     | 133,065,472   | 107,079,263   | 131,110,261   |
| 합계         |     | 2,000,906,066 | 1,966,947,034 | 1,908,390,760 |

#### 경제적 가치 배분

| 구분       | 단위             | 2022          | 2023          | 2024          |
|----------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| 주주 및 투자자 | 배당금 및 이자       | 2,093,441,78  | 2,038,080,731 | 2,014,650,863 |
| 정부       | 법인세            | 40,529,753    | 35,945,566    | 24,850,158    |
| 임직원      | 임금 및 복지, 퇴직연금  | 133,065,472   | 107,079,263   | 131,110,261   |
| 지역사회     | 지역사회 투자        | 2,000,906,066 | 1,966,947,034 | 1,908,390,760 |
| 협력업체     | 구매, 상생프로그램 지원금 | 230           | 230           | 230           |

## Environmental

#### 온실가스 배출량

| 구분           | 단위          | 2022    | 2023    | 2024   |
|--------------|-------------|---------|---------|--------|
| 직접배출(Scope1) | tCO2eq      | 1,301   | 998     | 825    |
| 간접배출(Scope2) |             | 18,801  | 18,790  | 17,889 |
| 간접배출(Scope3) |             | 208,888 | 109,982 | 77,663 |
| 총 배출량        |             | 228,990 | 129,770 | 96,377 |
| 총 매출액        | 백만 원        | 2,001   | 1,967   | 1,908  |
| 온실가스 집약도 1)  | tCO2eq/백만 원 | 114     | 66      | 51     |

1) 온실가스 배출량/매출액

#### Scope2 배출량 상세현황

| 구분         | 단위     | 2022   | 2023   | 2024   |
|------------|--------|--------|--------|--------|
| 전력구매       | tCO2eq | 18,691 | 18,496 | 17,618 |
| 스팀구매       |        | 110    | 294    | 271    |
| 합계         |        | 18,801 | 18,790 | 17,889 |
| 전력구매 비율 1) | %      | 99.41  | 98.44  | 98.49  |
| 스팀구매 비율 1) |        | 0.59   | 1.56   | 1.51   |

1) 각 구분별 배출량/총 배출량

#### Scope3 배출량 상세현황

| 구분          | 단위     | 2022    | 2023    | 2024   |
|-------------|--------|---------|---------|--------|
| 구매한 재화와 서비스 | tCO2eq | 168,577 | 67,416  | 47,149 |
| 자본재 1)      |        | 80      | 62      | 2,025  |
| 기타 간접배출     |        | 26      | 789     | 2,633  |
| 업스트림 운송/물류  |        | 31,512  | 31,105  | 18,199 |
| 사업장 폐기물 처리  |        | 1,769   | 1,391   | 1,192  |
| 임직원 출장      |        | 441     | 364     | 215    |
| 임직원 통근      |        | 1,576   | 2,829   | 1,508  |
| 임대 2)       |        | 2,088   | 3,641   | 2,895  |
| 투자          |        | 2,819   | 2,385   | 1,847  |
| 합계          |        | 208,888 | 109,982 | 77,663 |

1) 2024년 자본재 산정 범위 확대에 따라 산정 기준 변경

2) 한샘 상암, 방배사옥 및 1,5 공장

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

### Appendix

#### ESG Factbook

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

이해관계자 참여

수상내역 및 이니셔티브

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

# ESG Factbook

## Environmental

### 에너지 사용량

| 구분                   | 단위      | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------|---------|------|------|------|
| 에너지 사용량              | TJ      | 413  | 409  | 470  |
| 에너지집약도 <sup>1)</sup> | TJ/십억 원 | 0.21 | 0.21 | 0.25 |

1) 에너지 사용량/매출액 (단위: 백만 원)

### 대기오염 관리

| 구분          | 단위    | 2022   | 2023   | 2024   |
|-------------|-------|--------|--------|--------|
| NOX         | Ton   | 13.939 | 14.355 | 11.722 |
| SOX         |       | 1.282  | 1.432  | 0.987  |
| 먼지          |       | 0.762  | 0.671  | 0.487  |
| NOX 평균 배출농도 | ppm   | 49.22  | 48.98  | 37.89  |
| SOX 평균 배출농도 |       | 0.93   | 1.01   | 0.39   |
| 먼지 평균 배출농도  | mg/m³ | 2.57   | 2.44   | 4.78   |

### 응수 및 폐수관리

| 구분      | 단위  | 2022   | 2023   | 2024   |
|---------|-----|--------|--------|--------|
| 총 사용량   | Ton | 127.36 | 131.73 | 126.46 |
| 재활용량    |     | 123.43 | 123.43 | 126.46 |
| 배출수 방출량 |     | 3.93   | 8.30   | 0.00   |
| 상수사용량   |     | 81,593 | 77,639 | 69,218 |

### 폐기물 관리

| 구분               |                | 단위    | 2022     | 2023     | 2024     |
|------------------|----------------|-------|----------|----------|----------|
| 스팀판매실적           |                | Ton   | 45,901   | 43,544   | 42,764   |
| (Ton 당 단가)       |                | 원/Ton | 16,700   | 28,370   | 26,070   |
| 일반 폐기물           |                | Ton   | 9,933.75 | 9,523.21 | 9,751.61 |
| 지정 폐기물           |                | Ton   | 32.88    | 87.43    | 133.55   |
| 총 폐기물량           |                | Ton   | 9,966.63 | 9,610.64 | 9,885.16 |
| 처리유형별<br>폐기물 처분량 | 매립             | Ton   | 275.36   | 208.28   | 138.57   |
|                  | 소립(자가소각, 위탁소각) | Ton   | 7,058.36 | 7,183.92 | 6,971.94 |
|                  | 기타(고형화 등)      | Ton   | 0        | 31.56    | 105.42   |
|                  | 재활용량           | Ton   | 2,632.91 | 2,186.88 | 2,669.23 |
| 재활용률             |                | %     | 26.4     | 22.8     | 27.0     |

### 화학물질 안전

| 구분                            |          | 단위 | 2022  | 2023 | 2024 |
|-------------------------------|----------|----|-------|------|------|
| 정기보증<br>시험 결과                 | 전체 시험 건수 | 건  | 797   | 495  | 495  |
|                               | 부적합 건수   | 건  | 10    | 12   | 18   |
|                               | 정기보증 조치율 | %  | 1.25  | 2.42 | 3.64 |
| 사전검증을 통해<br>출시 보류 및<br>제외한 사례 | 전체 시험 건수 | 건  | 1,146 | 775  | 220  |
|                               | 부적합 건수   | 건  | 52    | 40   | 22   |
|                               | 사전검증 조치율 | %  | 5     | 5.16 | 10   |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

### Appendix

#### ESG Factbook

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

이해관계자 참여

수상내역 및 이니셔티브

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

# ESG Factbook

## Environmental

### 책임 있는 원자재 조달 현황

| 구분               |                       | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------|-----------------------|----|------|------|------|
| 목재 <sup>1)</sup> | FSC, PEFC             |    | 65   | 60   | 62   |
|                  | 기타                    |    | 35   | 40   | 43   |
| 가죽 <sup>2)</sup> | Leather Working Group | %  | 36   | 29   | 40   |
|                  | 미인증                   |    | 64   | 71   | 60   |

1) 목재 : MDF 및 PB 등 주요 목재 원자재에 대한 매입금액 비율  
2) 가죽 : 소파 관련 주요 가죽 원자재에 대한 매입금액 비율

### 원자재 원산지

| 구분                  |  | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------|--|----|------|------|------|
| 목재/종이 <sup>1)</sup> |  | %  | 100  | 100  | 100  |
| 가죽 <sup>2)</sup>    |  |    | 100  | 100  | 100  |

1) MDF 및 PB 등 주요 목재 원자재에 대한 원산지 비율  
2) 소파 관련 주요 가죽 원자재에 대한 원산지 비율

### 친환경 원자재<sup>1)</sup> 구매

| 구분           |  | 단위  | 2022    | 2023    | 2024    |
|--------------|--|-----|---------|---------|---------|
| 친환경 원자재 구매량  |  | m³  | 249,362 | 227,070 | 217,758 |
| 친환경 원자재 구매비용 |  | 억 원 | 740     | 577     | 547     |

1) 친환경 원자재 : E0 등급의 목재자재로 정의

### 제3자 친환경 인증<sup>1)</sup>

| 구분                     |  | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------|--|----|------|------|------|
| 제3자 친환경 인증 획득 제품 및 서비스 |  | 건  | 24   | 24   | 15   |

1) 환경표지 인증

### 친환경 포장재 현황

| 구분                          |  | 단위  | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------------|--|-----|------|------|------|
| 친환경성 포장재 사용량 <sup>1)</sup>  |  | Ton | 376  | 383  | 232  |
| 친환경성 포장재 사용비율 <sup>2)</sup> |  | %   | 100  | 100  | 100  |

1) 친환경성 포장재 : 단일소재 합성수지 재질 포장재  
2) 친환경성 포장재 사용량/전체 포장재 사용량

### 환경법규 준수

| 구분                                |  | 단위 | 2022 | 2023                  | 2024 |
|-----------------------------------|--|----|------|-----------------------|------|
| 환경법규 위반으로 부과된 벌금액<br>및 비금전적 제재 건수 |  | 건  | 3    | 3                     | 0    |
| 환경 법규 위반 벌금 총액                    |  | 원  | 0    | 520,000 <sup>1)</sup> | 0    |

1) 생배딩 서랍장 KC마크 누락

### 지속가능 매출

| 구분                             |  | 단위  | 2022       | 2023       | 2024       |
|--------------------------------|--|-----|------------|------------|------------|
| 친환경 제품 매출액 <sup>1)</sup>       |  | 천 원 | 18,255,834 | 15,049,799 | 11,124,588 |
| 전체 지속가능 제품 매출액 <sup>2)</sup>   |  |     | 35,398,631 | 29,557,422 | 27,104,095 |
| 친환경 제품 매출액 비율 <sup>3)</sup>    |  | %   | 1.27       | 1.01       | 0.72       |
| 전체 지속가능제품 매출액 비율 <sup>4)</sup> |  |     | 2.47       | 1.99       | 1.76       |

1) 친환경 제품 : 환경표지인증 취득 제품  
2) 지속가능 제품 : 철수 1등급, 에너지 소비효율 1등급, 친환경 제품  
3) 친환경 제품 및 서비스 매출액/총 매출액(별도재무제표)  
4) 지속가능 제품 및 서비스 매출액/총 매출액(별도재무제표)

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

Appendix

ESG Factbook

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

이해관계자 참여

수상내역 및 이니셔티브

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

# ESG Factbook

## Environmental

### 연구개발투자

| 구분             | 단위 | 2022       | 2023       | 2024       |
|----------------|----|------------|------------|------------|
| 연구개발 비용        | 원  | 14,418,385 | 13,229,078 | 12,574,244 |
| 연구인원           | 명  | 138        | 222        | 199        |
| 매출액 대비 연구개발 비율 | %  | 0.94       | 0.89       | 0.88       |

### 지적재산권 보유 현황

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----|----|------|------|------|
| 출원 | 건  | 10   | 5    | 101  |
| 등록 |    | 43   | 18   | 90   |
| 합계 |    | 53   | 23   | 191  |

### 환경교육 현황<sup>1)</sup>

| 구분   | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------|----|------|------|------|
| 교육인원 | 명  | 34   | 28   | 38   |
| 교육시간 | 시간 | 29   | 28   | 18   |

1) ISO 14001 인증 담당 인원에 대한 교육 및 시간

### 환경투자 현황

| 구분      | 단위   | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------|------|------|------|------|
| 환경투자 비용 | 백만 원 | 735  | 636  | 538  |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

Appendix

ESG Factbook

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

이해관계자 참여

수상내역 및 이니셔티브

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

ESG Factbook

Social

임직원 현황<sup>1)</sup>

| 구분             |                       | 단위   | 2022        | 2023        | 2024      |
|----------------|-----------------------|------|-------------|-------------|-----------|
| 전체 인원(국내 + 해외) |                       | 명    | 2,223       | 2,192       | 2,042     |
| 성별             | 남성                    | 명(%) | 1,376(61.9) | 1,342(61.2) | 1,245(61) |
|                | 여성                    | 명(%) | 847(38.1)   | 850(38.8)   | 797(39)   |
| 신규 채용          | 남성                    | 명(%) | 233(57.8)   | 177(59.2)   | 55(56.1)  |
|                | 여성                    | 명(%) | 170(42.2)   | 122(40.8)   | 43(43.9)  |
|                | 장애인 <sup>2)</sup>     | 명    | 12          | 9           | 0         |
|                | 고졸                    | 명    | 16          | 33          | 15        |
|                | 지역인재                  | 명    | 0           | 0           | 0         |
| 이직/퇴사자         | 남성                    | 명    | 302         | 210         | 151       |
|                | 여성                    | 명    | 191         | 116         | 98        |
|                | 자발적 이직률 <sup>3)</sup> | %    | 84.8        | 92          | 84.3      |
|                |                       |      |             |             |           |
| 고용 형태          | 정규직                   | 명    | 2,189       | 2,089       | 1,980     |
|                | 비정규직                  | 명    | 34          | 103         | 62        |
|                | 장애인                   | 명    | 65          | 68          | 68        |
|                | 국외                    | 명    | 5           | 3           | 1         |
|                | 고졸                    | 명    | 178         | 183         | 177       |
| 직급             | 임원                    | 명    | 34          | 32          | 30        |
|                | 과장 이상                 | 명    | 537         | 662         | 769       |
|                | 대리 이하                 | 명    | 1,652       | 1,498       | 1,243     |
| 연령             | 20대                   | 명(%) | 495(22.3)   | 376(17.1)   | 281(13.8) |
|                | 30대                   | 명(%) | 1,196(53.8) | 1,222(55.8) | 1,124(55) |
|                | 40대                   | 명(%) | 399(17.9)   | 430(19.6)   | 451(22.1) |
|                | 50대 이상                | 명(%) | 133(6.0)    | 164(7.5)    | 186(9.1)  |
| 해외 임직원         | 미국                    | 명    | 0           | 0           | 0         |
|                | 중국                    | 명    | 4           | 3           | 3         |
|                | 일본                    | 명    | 3           | 2           | 2         |
|                | 기타                    | 명    | 0           | 0           | 0         |

1) 등기임원 제외, 해외 주재 인원 및 미등기인원 포함  
2) 2024년에 시행되지 않았음  
3) 전체 이직인원 중 사간전출 및 의원으로 인한 이직 인원 비율

임직원 다양성

| 구분    |                             | 단위 | 2022 | 2023  | 2024 |
|-------|-----------------------------|----|------|-------|------|
| 여성리더십 | 전체 근로자 중 여성비율               |    | 38.1 | 38.78 | 39   |
|       | 전체 관리자 <sup>1)</sup> 중 여성비율 | %  | 18.4 | 21.6  | 21.8 |
|       | 계약직 중 여성비율                  |    | 35.3 | 37.9  | 3.7  |
|       | 정규직 중 여성비율                  |    | 38.1 | 38.8  | 39.1 |
| 기타    | 외국인                         |    | 5    | 3     | 1    |
|       | 보훈직원                        | 명  | 10   | 8     | 6    |
|       | 장애인 <sup>2)</sup>           |    | 65   | 68    | 68   |

1) 팀장급 이상 직책자로 정의  
2) 중증장애인의 경우 2배수로 계산

육아휴직 및 출산휴가이용 현황

| 구분                              |   | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------|---|----|------|------|------|
| 육아휴직 복직대상 인원(A)                 | 남 | 명  | 17   | 11   | 19   |
|                                 | 여 |    | 36   | 44   | 50   |
| 육아휴직 복직인원(B)                    | 남 | 명  | 12   | 9    | 18   |
|                                 | 여 |    | 33   | 40   | 49   |
| 업무복귀율(B/A)                      | 남 | %  | 70.6 | 81.8 | 94.7 |
|                                 | 여 |    | 91.7 | 90.9 | 98   |
| 이전 보고기간 육아휴직<br>마치고 돌아온 인원(C)   | 남 | 명  | 3    | 12   | 9    |
|                                 | 여 |    | 24   | 33   | 40   |
| 해당연도에 육아휴직 복직 후<br>12개월 유지인원(D) | 남 | 명  | 0    | 10   | 9    |
|                                 | 여 |    | 21   | 30   | 35   |
| 육아휴직 후 근속률(D/C)                 | 남 | %  | 0    | 83.3 | 100  |
|                                 | 여 |    | 87.5 | 90.9 | 88   |
| 출산휴가 사용자                        | 남 | 명  | 62   | 68   | 53   |
|                                 | 여 |    | 55   | 57   | 54   |

ESG Factbook

Social

신입사원 초임

| 구분                    | 단위 | 2022  | 2023  | 2024  |
|-----------------------|----|-------|-------|-------|
| 신입사원 초임 <sup>1)</sup> | 남  | 4,150 | 4,150 | 4,150 |
|                       | 여  | 4,000 | 4,000 | 4,000 |
| 최저임금 대비<br>신입사원 초임 비율 | 남  | 143.3 | 147.5 | 143.6 |
|                       | 여  | 138.1 | 142.2 | 138.4 |

1) 정규직 중 대졸 사무직

임직원 교육현황

| 구분       | 단위    | 2022    | 2023    | 2024    |
|----------|-------|---------|---------|---------|
| 총 교육인원   | 총     | 2,154   | 2,086   | 1,872   |
|          | 남     | 1,252   | 1,228   | 1,084   |
|          | 여     | 902     | 858     | 788     |
| 1인당 교육시간 | 총     | 30      | 23      | 16      |
|          | 남     | 31      | 23      | 16      |
|          | 여     | 29      | 23      | 15      |
| 1인당 교육비용 | 남     | 203,762 | 81,085  | 100,861 |
|          | 여     | 208,540 | 106,199 | 118,443 |
| 직급별 교육인원 | 임원급   | 43      | 29      | 29      |
|          | 과장 이상 | 559     | 475     | 798     |
|          | 대리 이하 | 1,552   | 1,582   | 1,045   |
| 직급별 교육비용 | 임원급   | 171,843 | 40,183  | 75,740  |
|          | 과장 이상 | 319,438 | 91,738  | 142,624 |
|          | 대리 이하 | 165,759 | 92,257  | 82,925  |
| 직급별 교육시간 | 임원급   | 91      | 16      | 12      |
|          | 과장 이상 | 30      | 24      | 18      |
|          | 대리 이하 | 29      | 23      | 14      |

인권교육 현황

| 구분       | 단위 | 2022  | 2023  | 2024  |
|----------|----|-------|-------|-------|
| 총 교육시간   | 시간 | 2,051 | 1,978 | 1,771 |
| 교육인원(비율) | 명  | 2,051 | 1,978 | 1,619 |

단체교섭 적용 대상 현황

| 구분                | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------|----|------|------|------|
| 단체교섭 적용 대상 임직원 수  | 명  | 251  | 229  | 224  |
| 단체교섭 적용 대상 임직원 비율 | %  | 11   | 10   | 11   |
| 단체 가입 인원          | 명  | 251  | 229  | 224  |
| 단체 가입율            | %  | 100  | 100  | 100  |

연금지원 현황<sup>1)</sup>

| 구분       | 단위 | 2022  | 2023  | 2024  |
|----------|----|-------|-------|-------|
| 가입인원(DB) | 명  | 2,184 | 2,148 | 1,996 |
| 가입인원(DC) |    | 30    | 31    | 33    |

1) 집계방식 변경으로 전기 이전 데이터 재작성

연차 사용 현황

| 구분      | 단위 | 2022   | 2023   | 2024   |
|---------|----|--------|--------|--------|
| 연차 사용일수 | 일  | 21,517 | 22,501 | 22,623 |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

Appendix

ESG Factbook

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

이해관계자 참여

수상내역 및 이니셔티브

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

# ESG Factbook

## Social

### 임직원 복지<sup>1)</sup>

| 구분                  | 단위  | 2022       | 2023       | 2024       |
|---------------------|-----|------------|------------|------------|
| 지출 금액 <sup>2)</sup> | 천 원 | 35,800,805 | 35,044,148 | 31,474,080 |

1) 집계방식 변경으로 전기 이전 데이터 재작성  
2) 사업보고서 연결재무제표 기준

### 고객감동경영

| 구분             |             | 단위 | 2022  | 2023  | 2024  |
|----------------|-------------|----|-------|-------|-------|
| 고객만족도 관리       | 고객만족도 조사결과  | %  | 88    | 87    | 88    |
| 소비자 불만사항 처리 실적 | 소비자불만 접수 건수 | 건  | 2,207 | 2,052 | 1,156 |
|                | 소비자불만 처리율   | %  | 95    | 95    | 96    |

### 임직원 안전/보건 현황

| 구분                               | 단위         | 2022      | 2023      | 2024      |
|----------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| 업무상 부상 건수                        | 건          | 16        | 15        | 8         |
| 업무관련 재해로 인한 사망건수                 | 건          | 0         | 0         | 0         |
| 업무관련 질병 발병률(OIFR <sup>1)</sup> ) | 건수/백만 근로시간 | 0         | 0.46      | 0         |
| 업무관련 질병으로 인한 사망자수                | 명          | 0         | 0         | 0         |
| 근로 손실 재해율(LTIFR <sup>2)</sup> )  | 건수/백만 근로시간 | 3.9       | 3.5       | 2         |
| 근로 손실 발생 건수                      | 건          | 16        | 15        | 8         |
| 총 근로시간                           | 시간         | 4,124,515 | 4,339,373 | 4,050,486 |
| 산업재해보험 가입 근로자 수                  | 명          | 2,227     | 2,198     | 2,045     |

1) (업무관련질병 발병건수/총 근로시간)\*1,000,000  
2) (근로손실사고건수/총 근로시간)\*1,000,000

### 사회공헌 참여 현황

| 구분             | 단위  | 2022  | 2023  | 2024 |
|----------------|-----|-------|-------|------|
| 사회공헌활동 지원 총 건수 | 건   | 126   | 137   | 67   |
| 사회공헌활동 총 지원금액  | 억 원 | 102.9 | 125.2 | 6.25 |
| 임직원 사회공헌 참여시간  | 시간  | 136   | 427   | 357  |
| 임직원 사회공헌 참여인원  | 명   | 60    | 295   | 186  |

### 개인정보보호

| 구분                                   | 단위 | 2022        | 2023                        | 2024          |
|--------------------------------------|----|-------------|-----------------------------|---------------|
| 정보보호 투자금액 <sup>1)</sup>              | 원  | 513,617,359 | 1,440,954,160 <sup>2)</sup> | 1,605,118,410 |
| 고객 개인정보보호 위반과 관련해 접수된 민원 중 입증된 민원 건수 | 건  | 0           | 0                           | 0             |
| 확인된 고객정보 유출, 도난, 유실 총 건수             | 건  | 0           | 0                           | 0             |
| 교육 시간(인당)                            | 시간 | 1           | 1                           | 1             |
| 교육 인원                                | 명  | 1,867       | 1,816                       | 1,674         |

1) 정보보호부문 지출 비용 및 관련 자산 감가상각비  
2) 집계방식 변경으로 전기 데이터 재작성

### 협력업체 안전/보건 현황

| 구분                  | 단위 | 2022  | 2023  | 2024  |
|---------------------|----|-------|-------|-------|
| 산업재해율 <sup>1)</sup> | %  | 0.014 | 0.011 | 0.016 |

1) 산업재해율(%) = (재해자 수(사고재해자+질병재해자)/산재보험 적용 근로자수)\*100

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

Appendix

ESG Factbook

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

이해관계자 참여

수상내역 및 이니셔티브

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

# ESG Factbook

## Social

### 불공정거래

| 구분                    | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------|----|------|------|------|
| 불공정거래 혹은 부정경쟁거래 발생 건수 | 건  | 0    | 0    | 0    |

### 공정거래 교육현황<sup>1)</sup>

| 구분    | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------|----|------|------|------|
| 임직원 수 | 명  | 74   | 137  | 117  |
| 시간    | 시간 | 6    | 6    | 6    |

1) 하도급법 교육

### 협력사 동반성장

| 구분                         |           | 단위  | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------------|-----------|-----|------|------|------|
| 상생펀드 운영 현황                 | 운영금액      | 억 원 | 230  | 230  | 230  |
| 프로그램별 협력사 지원내역             | 이용 협력사 수  | 건   | 74   | 95   | 85   |
|                            | 지출 금액     | 억 원 | 185  | 215  | 203  |
|                            | 금리지원 금액   | 억 원 | 4.7  | 5.5  | 5.2  |
| 협력업체 대상 불만처리 프로세스(ex. 핫라인) | 고충 접수 건 수 | 건   | 4    | 3    | 2    |
|                            | 고충해결 비율   | %   | 100  | 100  | 100  |

## Governance

### 기업윤리 및 컴플라이언스

#### 임직원 윤리교육

| 구분   | 단위 | 2022 | 2023  | 2024  |
|------|----|------|-------|-------|
| 교육시간 | 시간 | 5    | 56    | 68    |
| 참여인원 | 명  | 70   | 1,021 | 1,751 |

#### 윤리신고 및 징계건수

| 구분                      | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------|----|------|------|------|
| 접수된 신고 건수 <sup>1)</sup> | 건  | 111  | 82   | 114  |
| 징계 인원수                  | 명  | 32   | 18   | 22   |

1) 사이버 감사실을 통해 인입된 신고 건수

GRI Index

| Statement of Use                                                                          | GRI 1 Used             | Applicable GRI Sector Standards                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 2024년 1월1일~2024년 12월 31일(2025년 성과 일부 포함)까지의 기간 동안 지속가능 경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 기준 적용 | GRI 1: Foundation 2021 | 2025년 6월 기준으로 Household durables GRI Sector Standards가 발표되지 않아 해당 없음 |

일반표준 공개 (GRI 2: General Disclosures 2021)

| 보고주제                   | GRI기준 | 보고사항                           | 보고위치    | 비고                                           |
|------------------------|-------|--------------------------------|---------|----------------------------------------------|
| 조직 정보 및 보고관행           | 2-1   | 조직 및 보고 관행                     | 6~7     |                                              |
|                        | 2-2   | 조직 내 지속가능성 보고에 포함된 법인          | 2       |                                              |
|                        | 2-3   | 보고 기간, 주기 및 문의처                | 2       |                                              |
|                        | 2-4   | 정정 보고                          | -       | 데이터 내 별도 주석처리 하였음                            |
|                        | 2-5   | 외부 검증                          | 119~122 |                                              |
| Activities and Workers | 2-6   | 사업 활동, 밸류체인 및 사업상 관계를 맺고 있는 주체 | 8~12    |                                              |
|                        | 2-7   | 임직원                            | 6, 106  |                                              |
|                        | 2-8   | 임직원이 아닌 근로자                    | 106     |                                              |
| Governance             | 2-9   | 거버넌스 구조 및 구성                   | 14~17   |                                              |
|                        | 2-10  | 최고 거버넌스 기구의 임명 및 선정            | 14~17   |                                              |
|                        | 2-11  | 최고 거버넌스 기구 의장                  | 15      |                                              |
|                        | 2-12  | 영향 관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할     | 25      |                                              |
|                        | 2-13  | 영향 관리를 위한 책임 위임                | 25      |                                              |
|                        | 2-14  | 지속가능성 보고에 있어 최고 거버넌스 기구의 역할    | 25      |                                              |
|                        | 2-15  | 이해관계 상충                        | 15      |                                              |
|                        | 2-16  | 중요 사항 보고                       | 16~17   |                                              |
|                        | 2-17  | 최고의사결정기구의 집단지성                 | 14~17   |                                              |
|                        | 2-18  | 최고의사결정기구 성과 평가                 | 18      |                                              |
|                        | 2-19  | 보수 정책                          | 18      |                                              |
|                        | 2-20  | 보수 결정 절차                       | 18      |                                              |
|                        | 2-21  | 연간 총 보상 비율                     | -       | 법규 및 내규 검토 결과 민감한 개인정보에 해당할 수 있어 별도로 공시하지 않음 |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

Appendix

ESG Factbook

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

이해관계자 참여

수상내역 및 이니셔티브

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

# GRI Index

일반표준 공개 (GRI 2: General Disclosures 2021)

| 보고주제                              | GRI기준 | 보고사항                 | 보고위치                              | 비고 |
|-----------------------------------|-------|----------------------|-----------------------------------|----|
| Strategy, Policies, and Practices | 2-22  | 지속 가능한 발전 전략에 관한 성명서 | 4                                 |    |
|                                   | 2-23  | 정책 약속                | 18~20, 33, 62, 67, 80             |    |
|                                   | 2-24  | 정책 약속 내재화 방법         | 18~20, 33~34, 62~63, 67~68, 80~81 |    |
|                                   | 2-25  | 부정적 영향 대응을 위한 절차     | 20~21, 95, 109                    |    |
|                                   | 2-26  | 고충처리 메커니즘            | 78~79, 83                         |    |
|                                   | 2-27  | 법률 및 규정 준수           | 104, 109                          |    |
|                                   | 2-28  | 가입 협회                | 118                               |    |
| Stakeholder Engagement            | 2-29  | 이해관계자 참여 방식          | 117                               |    |
|                                   | 2-30  | 단체교섭 협약              | 79, 107                           |    |

일반표준 공개 (GRI 3: Material Topics 2021)

| 보고주제           | GRI기준 | 보고사항        | 보고위치  | 비고 |
|----------------|-------|-------------|-------|----|
| Material Topic | 3-1   | 중대 이슈 결정 과정 | 26    |    |
|                | 3-2   | 중대 이슈 목록    | 27~30 |    |
|                | 3-3   | 중대 이슈 관리    | 29~30 |    |

특정표준 공개 (Topic Standards Disclosures)

| 보고주제             | GRI기준 | 보고사항                                  | 보고위치       | 비고                    |
|------------------|-------|---------------------------------------|------------|-----------------------|
| Topic 1: 기후변화 완화 | 3-3   | 중대 이슈 관리                              | 29         |                       |
| 배출               | 305-1 | 직접 온실가스 배출량(Scope 1)                  | 40~41, 102 |                       |
|                  | 305-2 | 간접 온실가스 배출량(Scope 2)                  | 40~41, 102 |                       |
|                  | 305-3 | 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)               | 40~41, 102 |                       |
|                  | 305-4 | 온실가스 배출 집약도                           | 102        |                       |
|                  | 305-5 | 온실가스 배출량 감축                           | 39         |                       |
|                  | 305-6 | 오존층 파괴물질(ODS) 배출량                     | N/A        | 오존층 파괴물질 배출량이 존재하지 않음 |
|                  | 305-7 | 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량 | 103        |                       |
| 경제성과             | 201-2 | 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회          | 37~38      |                       |

GRI Index

특정표준 공개 (Topic Standards Disclosures)

| 보고주제                  | GRI기준 | 보고사항                                 | 보고위치       | 비고                                |
|-----------------------|-------|--------------------------------------|------------|-----------------------------------|
| Topic 2: 책임 있는 조달     | 3-3   | 중대 이슈 관리                             | 29         |                                   |
| 원재료                   | 301-1 | 사용된 원료의 중량 또는 부피                     | 104        |                                   |
|                       | 301-2 | 재활용 투입 자재 사용량                        | 48         |                                   |
|                       | 308-1 | 신규 공급업체에 대한 환경 기준 평가                 | 89, 104    |                                   |
|                       | 308-2 | 신규 공급업체에 대한 사회 기준 평가                 | 88         |                                   |
| Topic 3: 지속 가능한 제품 설계 | 3-3   | 중대 이슈 관리                             | 29         |                                   |
| 원재료                   | 301-3 | 제품 및 포장의 재생 가능성                      | 47         |                                   |
| 폐수 및 폐기물              | 306-2 | 폐기물 관련 주요 영향 관리                      | 42~47      |                                   |
|                       | 306-3 | 폐기물 발생                               | 103        |                                   |
|                       | 306-4 | 폐기물 재활용                              | 47, 103    |                                   |
|                       | 306-5 | 폐기물 처리(소각, 매립 등)                     | 103        |                                   |
| 마케팅 및 라벨링             | 417-1 | 제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건                | 104        |                                   |
| Topic 4: 사업장 근무조건     | 3-3   | 중대 이슈 관리                             | 30         |                                   |
| 고용                    | 401-1 | 신규채용 및 이직                            | 106        |                                   |
|                       | 401-2 | 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생 | 77         |                                   |
|                       | 401-3 | 육아휴직                                 | 77, 106    |                                   |
| Topic 5: 인권경영         | 3-3   | 중대 이슈 관리                             | 30         |                                   |
| 다양성과 기회균등             | 405-1 | 거버넌스 조직 및 임직원 다양성                    | 67~69, 106 |                                   |
|                       | 405-2 | 남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율               | N/A        | 직원 급여정보의 경우 내부 정보로 인해 별도로 공시하지 않음 |
| Topic 6: 협력사 동반성장     | 3-3   | 중대 이슈 관리                             | 30         |                                   |
| 간접 경제 영향              | 203-1 | 사회기반시설 투자 및 서비스 지원                   | 109        |                                   |
|                       | 203-2 | 중요한 간접경제영향                           | 109        |                                   |
| 공급업체 사회평가             | 414-2 | 공급망 내 부정적 사회영향 및 이에 대한 조치            | 88~96      |                                   |
| Topic 7: 제품 안전 및 품질   | 3-3   | 중대 이슈 관리                             | 30         |                                   |
| 고객 안전보건               | 416-1 | 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가                | 51~55      |                                   |
|                       | 416-2 | 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반 사례          | 사업보고서-XI-3 |                                   |
| Topic 8: 공정거래         | 3-3   | 중대 이슈 관리                             | 30         |                                   |
| 경쟁저해행위                | 206-1 | 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치    | 20~21, 109 |                                   |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

Appendix

ESG Factbook

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

이해관계자 참여

수상내역 및 이니셔티브

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

GRI Index

중요 토픽 외 (Marked as Non-Core Topics)

| 보고주제    | GRI기준 | 보고사항                                     | 보고위치    | 비고 |
|---------|-------|------------------------------------------|---------|----|
| 경제성과    | 201-1 | 직접적인 경제가치 발생과 분배                         | 101~102 |    |
| 반부패     | 205-2 | 반부패 정책 및 절차와 관련된 커뮤니케이션, 교육              | 22, 109 |    |
|         | 205-3 | 부패 사례, 조치                                | 21, 109 |    |
| 용수 및 폐수 | 303-5 | 물 소비량                                    | 103     |    |
| 생물 다양성  | 304-3 | 보호 또는 복원된 서식지                            | 99      |    |
| 산업안전보건  | 403-1 | 사업장 안전보건 관리 시스템                          | 80~81   |    |
|         | 403-2 | 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사                   | 82      |    |
|         | 403-3 | 사업장 보건 서비스                               | 84~85   |    |
|         | 403-4 | 직장 건강 및 안전 관련 근로자 참여, 자문 및 커뮤니케이션        | 83      |    |
|         | 403-5 | 직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육                     | 84      |    |
|         | 403-6 | 근로자 건강 증진                                | 77      |    |
|         | 403-7 | 비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화 | 86      |    |
|         | 403-8 | 산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자                 | 81      |    |
|         | 403-9 | 업무 관련 상해                                 | 108     |    |
| 훈련 및 교육 | 404-1 | 임직원 1인당 연간 평균 교육 시간                      | 107     |    |
|         | 404-2 | 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램               | 74~75   |    |
| 지역사회    | 413-1 | 지역사회 참여, 영향평가 및 개발 프로그램 운영 사업장           | 74~75   |    |
| 고객개인정보  | 418-1 | 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실과 관련해 입증된 민원       | 98~99   |    |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

Appendix

ESG Factbook

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

이해관계자 참여

수상내역 및 이니셔티브

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

# SASB Index

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회)기준은 2011년 발족한 미국 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속 가능성 회계기준입니다. SASB 기준은 최초로 각 산업별 특수성을 고려하여 재무적으로 중요도가 높은 지속가능성 정보들을 ‘지속 가능한 산업 분류체계(SICS)’에 따라 총 11개 영역 77개 산업별로 체계화하였습니다. 한샘은 SASB “Building Products & Furnishing” 산업군에 속하며, 본 보고서에 SASB에서 규정하는 주요활동에 대해 보고하고 있습니다.

| 주제              | 지표                                                  | 지표코드         | 보고위치                                                               |
|-----------------|-----------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------|
| 에너지 관리          | 에너지 총 소비량                                           | CG-BF-130a.1 | 40, 103                                                            |
|                 | 태양광 등 외부 전력 구입량(Grid Electricity)이 에너지소비량에서 차지하는 비율 |              |                                                                    |
|                 | 총 에너지소비량 중 재생에너지 조달 비율                              |              |                                                                    |
| 제품 화학물질 관리      | 제품에 포함되는 화학물질에 대한 위험 관리 방식에 대한 설명                   | CG-BF-250a.1 | 51~55                                                              |
|                 | VOC(휘발성유기화합물) 함량 기준을 충족하는 제품의 매출비율                  | CG-BF-250a.2 | 회사는 실내 환경에서 사용되는 모든 제품군에 대하여 VOC 함량 기준을 법규/국제 기준보다 엄격하게 관리하고 있습니다. |
| 제품 생애주기 내 환경 영향 | 생애주기 내 환경에 미치는 영향을 관리하고 지속 가능한 제품을 생산하는 방식에 대한 설명   | CG-BF-410a.1 | 42~47                                                              |
|                 | (1) 재활용된 폐자재 비율<br>(2) 투입된 원재료 중 재활용된 원재료 비율        | CG-BF-410a.2 | 103                                                                |
| 목재 공급관리         | 연료 효율성 개선 및 배출량 절감을 위해 설계된 제품의 매출액                  | CG-BF-430a.1 | 49, 104                                                            |

# TCFD Index

2015년 12월, 금융안정화위원회(FSB, Financial Stability Board)는 적극적인 기후변화 대응을 위하여 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화와 관련된 재무정보 공개를 위한 태스크포스)를 설립하였습니다. TCFD는 기후변화 대응을 위한 경제적 의사결정의 중요성을 인식하고, 기업 운영의 지배구조, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표 설정 체계 4가지 영역에서 기후변화에 관련된 재무정보를 공개하도록 하는 국제 정보공개 프레임워크를 개발하였습니다. 한샘은 이러한 국제사회요구에 적극 동참하며, 기후변화 대응을 위해 보다 더 노력하겠습니다.

| 분류         | TCFD 권고안                                                             | 보고위치    |
|------------|----------------------------------------------------------------------|---------|
| 지배구조       | a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명                                   | 36      |
|            | b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할 설명                            | 36      |
| 전략         | a) 단기, 중기, 장기 측면에서 조직이 식별한 기후변화 관련 위험 및 기회 설명                        | 37~38   |
|            | b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무 계획에 미치는 영향 설명                    | 37~38   |
|            | c) 2°C 이하 시나리오 등 기후변화 시나리오를 고려한 조직 경영 전략의 유연성에 대한 설명                 | 39      |
| 위험 관리      | a) 조직의 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하는 프로세스 설명                               | 40      |
|            | b) 조직의 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 프로세스 설명                                 | 40      |
|            | c) 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가, 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험관리에 어떻게 통합되는지에 대한 설명  | 36, 40  |
| 지표 및 감축 목표 | a) 조직의 경영 전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 조직이 사용한 지표 공개 | 40      |
|            | b) Scope 1, 2와 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련된 위험 공개                          | 40, 102 |
|            | c) 기후변화와 관련된 위험 및 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 대비 성과 설명                    | 41      |

# ESRS Index

EU의 지속가능경영 공시 의무화에 따라, 2023년 1월에 발효된 기업지속가능성보고지침(CSRD)의 이행 관리를 위해 ESRS는 지속가능성 관련 공시 정보의 범위와 기준을 제시합니다. 2023년 7월 31일 채택, 2024년 1월 1일부터 발효된 ESRS 최종 안에서 유럽재무보고자문그룹(EFRAG)은 2개의 공통 표준, 10개의 주제별 표준을 포함하는 총 12개의 표준과 더불어 정보 공개 요건 84개, 정량 및 정성 데이터 포인트 1,144개를 제시하였습니다. 한샘은 EU 시장의 중요성을 고려하여, CSRD와 ESRS의 최신 동향을 파악하고 관련 정보를 관리하는 체계를 구축해 글로벌 표준 요구에 대응하고 있습니다.

ESRS 2. 일반 공시(General Disclosures)

| Indicator No. | Title                                         | 보고위치                              |
|---------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|
| ESRS 2 BP-1   | 지속가능성보고서 작성 기준, 보고 기간, 보고 범위 및 경계             | 2                                 |
| ESRS 2 BP-2   | 지속가능성 정보에 포함된 추정·가정·외부자료 및 정보의 변경과 오류에 관한 사항  | 119                               |
| ESRS 2 GOV-1  | 최고의사결정기구의 구성 현황, 영향·위험·기회 요인을 관리·감독하는 책임과 역할  | 14~17, 25                         |
| ESRS 2 GOV-2  | 최고의사결정기구가 보고·심의·의결한 지속가능성 영향·위험·기회 요인         | 26~30                             |
| ESRS 2 GOV-3  | 최고경영진을 포함한 경영층의 성과평가지표 (KPIs)에 포함된 지속가능성 주제   | 25                                |
| ESRS 2 GOV-4  | 지속가능성 리스크 진단 및 실사를 관장하는 거버넌스, 진단 및 실사 방법과 절차  | 19~24, 62~65, 69~72, 80~83, 88~90 |
| ESRS 2 GOV-5  | 지속가능성 정보공시 과정 및 결과로 인한 리스크, 해당 리스크의 개선 및 완화방안 | 23~24                             |
| ESRS 2 SBM-1  | 시장 여건 및 영업의 개황, 사업전략, 사업모델, 가치사슬의 주요 특징       | 8~12                              |
| ESRS 2 SBM-2  | 조직의 사업운영 관련 이해관계자의 의견을 수렴·반영하는 절차와 방식         | 117                               |
| ESRS 2 SBM-3  | 지속가능성 이슈가 조직의 사업전략 및 사업모델에 미치는 영향·위험·기회       | 27~30                             |
| ESRS 2 IRO-1  | 지속가능성 이슈의 영향·위험·기회를 식별 및 평가하는 프로세스            | 26~27                             |
| ESRS 2 IRO-2  | 지속가능성보고서 내 ESRS 정보공개 요구사항을 다루는 위치             | 116                               |

ESRS E1. 기후변화(Climate Change)

| Indicator No. | Title                                                 | 보고위치      |
|---------------|-------------------------------------------------------|-----------|
| ESRS E1-1     | 기후변화 완화를 위한 전환 계획                                     | 36~39     |
| ESRS E1-2     | 기후변화 완화 및 적응에 대한 조직의 정책                               | 36~40     |
| ESRS E1-3     | 기후변화 완화 및 적응에 관한 조직의 계획, 자원, 예산                       | 37~38     |
| ESRS E1-4     | 기후변화 완화 및 적응과 관련한 조직의 목표                              | 40~41     |
| ESRS E1-5     | 에너지원별 사용량, 매출액 기준 에너지 사용량 원단위 (집약도)                   | 103       |
| ESRS E1-6     | Scope 1, 2, 3 및 총 온실가스 배출량, 매출액 기준 온실가스 배출량 원단위 (집약도) | 102       |
| ESRS E1-7     | 사업장 및 공급망 탄소 감축량, 외부 프로젝트로 획득한 탄소 배출권                 | 39        |
| ESRS E1-8     | 내부탄소가격 설정과 활용·적용 현황                                   | -         |
| ESRS E1-9     | 중대한 물리·전환 위험으로 인한 재무영향, 기회요인으로 인한 재무영향                | 29, 37~38 |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

Appendix

ESG Factbook

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

이해관계자 참여

수상내역 및 이니셔티브

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

# 이해관계자 참여

한샘은 주요 이해관계자별로 지속가능경영과 관련하여 다양한 채널을 통해 커뮤니케이션을 수행하고 있습니다. 특히 핵심 이해관계자 및 전략적 이해관계자로 선정된 이해관계자 층에 대해서는 주기적으로 커뮤니케이션을 실시하여 적시성 있게 이해관계자 관점의 지속가능경영 전략을 수립하고 실행할 수 있도록 노력하고 있습니다.

| 이해관계자     | 관심 이슈                                                   | 채널          | 빈도   | 대응 활동            |
|-----------|---------------------------------------------------------|-------------|------|------------------|
| 임직원       | · 인재유치 및 개발<br>· 상생적 노사관계 구축<br>· 일과 삶의 균형 추구           | 조직문화 진단     | 연 1회 | 78~79            |
|           |                                                         | 타운홀미팅       | 연 1회 |                  |
|           |                                                         | 노사협의체       | 수시   |                  |
| 고객        | · 고객만족 및 품질향상<br>· 화학물질 관리<br>· 개인정보 및 사이버보안            | 홈페이지        | 수시   | 55, 58~62        |
|           |                                                         | 고객상담센터      | 수시   |                  |
|           |                                                         | 고객만족도 조사    | 수시   |                  |
| 주주 및 투자자  | · 지속가능경영전략 수립 및 실행<br>· 주주환원정책<br>· 지배구조 투명성과 이해관계자 참여  | 주주총회        | 수시   | 18               |
|           |                                                         | 기업간담회       | 연 1회 |                  |
|           |                                                         | 영업보고서       | 연 1회 |                  |
| 정부 및 유관기관 | · 효율적 에너지 관리와 탄소배출 감축<br>· 환경경영활동 강화<br>· 기업윤리 및 컴플라이언스 | 환경심의위원회     | 수시   | 34~35            |
|           |                                                         | 법률규제 및 정책자문 | 수시   |                  |
| 협력회사      | · 협력사 동반성장<br>· 공급망 지속가능성 관리<br>· 사업장 안전보건              | 하도급거래 심의위원회 | 월 1회 | 82~83, 88, 94~96 |
|           |                                                         | 사이버감사실      | 수시   |                  |
| 지역사회      | · 제품 생애주기에 따른 환경영향 관리<br>· 생물다양성 확보<br>· 지역사회 참여활동      | 지역 협의체 미팅   | 수시   | 42~43, 97~99     |

# 수상내역 및 이니셔티브

## 수상내역

| 일시      | 주최기관                       | 수상내역                                                            |
|---------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 2024.03 | 포브스                        | 2024 대한상공회의소·포브스 사회공헌대상                                         |
| 2024.04 | 마포구청                       | 감사패_사회공헌활동(효도밥상 사업후원)                                           |
| 2024.10 | 한국능률협회                     | 한국 산업의 고객 만족도(KCSI) 부역/가정용 가구 부문 1위 선정(부역가구 15년 연속/가정용가구 8년 연속) |
| 2024.11 | 환경부                        | 2024 CSR 필름 페스티벌 자원순환 부문 환경부 장관상                                |
| 2024.12 | 대한상공회의소                    | 제31회 기업혁신대상 대한상공회의소 회장상                                         |
| 2024.12 | 대·중소기업·농어협력재단              | 감사패_대·중소기업상생협력기금 출연                                             |
| 2024.12 | 공정거래위원회                    | 공정거래위원회 표창장                                                     |
| 2025.03 | 한국기후·환경네트워크, 서울특별시 사회복지협의회 | 사회공헌 협약서                                                        |

## 가입 이니셔티브 현황

|                                                                                      |                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 한샘은 유엔의 지속가능발전목표(UN SDGs)이행에 동참하고 있습니다. UN SDGs는 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십의 5개 영역에서 17개의 목표를 제시하고 있으며 SDGs Compass를 통해 기업들이 SDGs에 전략적으로 접근할 수 있도록 지침을 마련하고 있습니다. |
|   | 한샘은 2022년부터 탄소정보공개프로젝트(CDP)에 참여하여 탄소배출 및 관련 정보를 공개하고 있습니다. 향후 구체적 탄소배출량 감축목표를 수립하고 이에 따라 글로벌 기준에 부합하는 환경경영 전략체계를 수립하고 이행하기 위해 논의중에 있습니다.                    |
|   | 한샘은 기후변화 재무정보 공개 협의체(TCFD)를 지지하고 권고안을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 기후변화 관련 조직구조, 리스크 및 기회, 대응전략 등 관련 정보를 보고서를 통해 공개하고 있습니다. 또한 2023년 중 TCFD에 대한 지원을 공개적으로 선언하였습니다. |
|  | 한샘은 세계 최대 자발적 기업 시민 이니셔티브인 UNGC에 가입하여 지속 가능한 원칙을 준수하고 있습니다. UNGC의 핵심 가치인 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 이행하고 전 세계 기업들과 지속가능성 증진 활동을 함께합니다.                     |

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

### Appendix

ESG Factbook

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

이해관계자 참여

수상내역 및 이니셔티브

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

# 제3자 검증의견서

한샘 지속가능경영보고서 독자 귀중

## 서문

나이스디앤비(이하 “검증인”)는 ‘2025 한샘 지속가능경영보고서’(이하 “보고서”)에 대한 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 한샘 경영자에게 있으며, 본 나이스디앤비의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

## 적격성 및 독립성

검증인은 지속가능경영 분야에서의 오랜 경험과 검증 표준에 대한 이해도가 높은 심사원으로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 한샘과 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립적으로 검증을 수행하였습니다.

## 검증 범위 및 기준

검증인은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3을 적용하여, Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행 하였습니다. AA1000AP(2018)에서 제시하는 4대 원칙(포괄성, 중요성, 중대성, 대응성)의 준수여부를 확인하는 Type1 유형과, 보고서에 포함된 중대 이슈 8개 항목에 대해서는 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하는 Type2 유형으로 진행되었습니다.

Type2 유형은 아래 GRI Standards의 특정주제 표준(Topic Specific Standards)에 적용되었습니다.

- GRI 201-2, 203-1~2, 206-1
- GRI 301-1~3, 305-1~7, 306-2~5, 308-1~2
- GRI 401-1~3, 417-1, 405-1~2, 414-2, 416-1~2

보고서 검증에 적용된 범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고내용, 일부의 경우 2025년 상반기 포함
- 중대성 평가에 따른 핵심 이슈 선정의 적합성
- 특정 지속가능성 정보와 관련된 회사의 전략, 활동, 성과 등 보고서에 포함된 주요 내용
- 표본 추출을 기반으로 선정된 정보 측정 및 수집에 대한 프로세스의 타당성

## GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 한샘의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with GRI Standards) 되었음을 확인하였으며, 공통표준(Universal Standards)과 특정주제 표준(Topic Specific Standards)과 관련된 내용이 한샘이 제시한 자료에 기반하여 부적절한 부분은 발견되지 않았습니다.

### 공통표준(Universal Standards)

#### 특정주제 표준(Topic Specific Standards)

- 경제 : 201-1~2(경제 성과), 203-1~2(간접적 경제 효과), 205-2~3(반부패), 206-1(반경쟁적 행위)
- 환경 : 301-1~3(원료), 303-5(용수 및 폐수), 304-3(생물다양성), 305-1~7(배출), 306-2~5(폐기물), 308-1~2(공급업체 환경평가)
- 사회 : 401-1~3(고용), 403-1~9(산업안전보건), 404-1~2(훈련 및 교육), 405-1~2(다양성 및 기회균등), 413-1(지역사회), 414-2(공급업체 사회평가), 416-1~2(고객 안전 보건), 417-1(마케팅 및 라벨링), 418-1(고객 개인정보 보호)

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

## Appendix

ESG Factbook

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

이해관계자 참여

수상내역 및 이니셔티브

## 제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

# 제3자 검증의견서

한샘 지속가능경영보고서 독자 귀중

## 검증결과 및 의견

검증인은 서면검토 및 현장실사 등의 결과를 토대로 한샘과 보고 원칙에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항을 반영한 최종보고서를 확인하였습니다. 검증결과, 한샘의 보고서는 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with GRI Standards)되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

## 포괄성 원칙

한샘은 경영활동에 직·간접적으로 영향을 주는 고객, 주주 및 투자자, 협력회사, 정부 및 유관기관, 지역사회, 임직원 등 핵심 이해관계자가 참여하는 프로세스를 보유하고 있으며, 해당 이해관계자의 핵심니즈를 파악하고 소통할 수 있는 채널을 마련하여 의사결정에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

## 중요성 원칙

한샘은 지속가능경영과 관련하여 중점적으로 관리하여야 할 핵심 이슈를 도출하기 위하여 유럽 지속가능성공시기준 (ESRS) 이행 가이드언스를 준용하여 이중 중대성 평가를 수행하였습니다. 한샘의 비즈니스 특성을 반영한 ESG 공시 표준 및 평가기관 관리지표 분석, 내부 이해관계자 및 외부 ESG 전문가 설문조사 등을 수행하였으며, 기업에게 미치는 잠재적인 영향, 위험 및 기회를 고려하여 8개의 중대 이슈를 도출하여 보고하고 있습니다.

## 대응성 원칙

한샘은 도출된 8개의 핵심 이슈 별 관리 방향과 ESG 전략과제를 수립하고 있으며, 이에 대한 세부 활동 및 성과에 대해 보고하고 있습니다.

## 영향성 원칙

한샘은 중대성 평가를 통해 파악된 핵심 이슈들의 직간접적인 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 가능한 범위 내에서 해당 영향을 보고하고 있음을 확인하였습니다.

2025.06. 서울, 대한민국

나이스디앤비 대표이사 오규근

NICE 디앤비

AA1000  
Licensed Report  
000-915/V3-64E09

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

## Appendix

ESG Factbook

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

이해관계자 참여

수상내역 및 이니셔티브

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

# 온실가스 검증의견서

## 1. 검증 목표

한국표준협회가 진행하는 온실가스 배출량 검증(이하 '검증'이라 한다) 목표는 다음과 같습니다.

- 검증 범위 내 온실가스 배출량 검증에 대한 산정과 기준 및 절차와 적합성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관련 선언의 타당성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관리의 효과적 이행 여부 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 산정을 위한 실행, 관리 및 개선 프로세스 적합성 확인

## 2. 검증 범위

한국표준협회는 (주)한샘이 선언한 온실가스 직접배출(Scope1), 간접배출(Scope2), 기타 간접배출 (Scope3)에 대한 제한적 보증수준의 검증을 수행하였습니다.

- 보고대상 : 경영지원본부(상암사옥, 방배사옥), 홈퍼니싱사업본부(본사 외, 직매장, 사업팀 사무실 등 33개소), 리하우스사업본부(본사 외, 직매장, 사업팀 사무실 등 54개소), SCM본부-물류사업부(1공장, 5공장, 시흥소파물류, 그레이박스 외 10개 사업장), SCM본부-제조사업부(3공장, 4공장)
- 보고경계 : 직접배출(Scope1), 간접배출(Scope2), 기타 간접배출(Scope3)
  - Scope1 : 고정연소, 이동연소
  - Scope2 : 외부 구매 전력 및 스팀

- Scope3 : Category 1. 구매한 상품 및 서비스(AS, 가전, 조명, 타일, 기타자재 등)
- Category 2. 자본재(유형자산, 선급비용, 렌탈, 매각예정자산)
- Category 3. 연료 및 에너지 관련 활동(구매 연료 및 전력 상위흐름)
- Category 4. 업스트림 운송 및 유통(원자재 운송 및 배송)
- Category 5. 사업장 발생 폐기물(폐기물 소각, 폐기물 매립, 폐기물 재활용)
- Category 6. 임직원 출장(승용차, KTX를 이용한 국내 출장)
- Category 7. 임직원 통근(승용차, KTX, 지하철, 버스 등을 이용한 왕복 통근)
- Category 13. 다운스트림 임대자산(임대 건물, 차량 및 지게차)
- Category 15. 투자(자회사의 Scope1,2 배출량)

· 보고년도 : 2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일

## 3. 검증 기준 및 지침

한국표준협회는 ISO 14064-3:2019에 규정된 절차에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 산정기준
  - KS I ISO 14064-1:2018
  - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2025-64호)
  - 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
  - WRI(World Resources Institute) Greenhouse Gas Protocol
  - Corporate Value Chain(Scope3) Accounting and Reporting Standard(WRI)

Introduction

Business Review

Business Fundamental

Sustainability Performance

Appendix

ESG Factbook

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

ESRS Index

이해관계자 참여

수상내역 및 이니셔티브

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

# 온실가스 검증의견서

### 4. 보증 수준 및 책임

한국표준협회는 귀 사의 온실가스 배출량에 대하여 온실가스 관리 강화를 위한 “제한적 보증 수준”의 검증을 제공합니다.

- 현장검증 : (주)한샘 본사(상암) 방문

· 검증방법

- 온실가스 배출량 담당자 및 현장 담당자 인터뷰

- 보고기간 중 온실가스 배출량 산정에 사용된 관리시스템과 데이터 검토

- 내부문서 및 기초자료의 추적 검토

(주)한샘은 온실가스 배출량 관련 정보 및 증빙자료에 대해 공정하게 자료를 제공해야 하며, 한국표준협회는 온실가스 배출량에 대한 보증 업무에 한정합니다.

### 5. 검증 한계

(주)한샘의 인벤토리 보고서와 근거자료를 근거로 샘플링을 통해 검증을 수행하였습니다. 이에 따라 온실가스 배출량은 검증 범위의 데이터 한계, 불확실성 등 요인에 따라 영향을 받을 수 있으며 이에 따른 고유 한계가 존재할 수 있습니다.

### 6. 검증 결론

한국표준협회는 (주)한샘의 온실가스 배출량 산정결과가 검증기준에 따라 보증수준과 중요성 기준(10% 미만)을 충족하며, 온실가스 데이터 및 정보가 공정하게 제시되지 않았다는 증거를 발견할 수 없었습니다.

(주)한샘은 검증팀이 발견한 주요 사항에 대해서 적절하게 시정 조치를 수행하였으며, 중요한 오류나 누락 등 검증 결과가 검증 기준 및 지침을 충족하여 '적정' 의견을 제시합니다.

### 부록 1. 온실가스 배출량(Scope1, Scope2)

(단위 : tCO2eq)

| 구분          | Scope1  | Scope2     | 합계        |
|-------------|---------|------------|-----------|
| 경영지원실       | 22.657  | 1,720.332  | 1,742.989 |
| 홈퍼니싱 사업본부   | -       | 6,691.499  | 6,691.499 |
| 리하우스 사업본부   | -       | 759.034    | 759.034   |
| SCM본부-물류사업부 | 253.544 | 991.082    | 1,244.626 |
| SCM본부-제조사업부 | 549.156 | 7,727.411  | 8,276.567 |
| 총 합계        | 825.357 | 17,889.358 | 18,714    |

※ 참고 : 최종 온실가스 배출량은 소수점 이하 절사하여 정수단위로 표기하였음.

### 부록 2. 온실가스 배출량(Scope3)

(단위 : tCO2eq)

| 카테고리        | 온실가스 배출량       |
|-------------|----------------|
| Category 1  | 구매한 상품 및 서비스   |
| Category 2  | 자본재            |
| Category 3  | 연료 및 에너지 관련 활동 |
| Category 4  | 업스트림 운송 및 유통   |
| Category 5  | 사업장 발생 폐기물     |
| Category 6  | 임직원 출장         |
| Category 7  | 임직원 통근         |
| Category 13 | 다운스트림 임대 자산    |
| Category 15 | 투자             |
| 합계          | 77,662         |

※ 참고 : 각 카테고리별 배출량은 반올림하여 정수단위로 표기하고, 최종 온실가스 배출량은 소수점 이하 절사하여 정수단위로 표기하였음.

2025년 06월 25일



HANSSEN II-III I