



INFORME DE SOSTENIBILITÀ EINF 2023



GRUPPO
ORSERO

Índice

Mensaje a las partes interesadas.....	4
1. El Grupo Orsero.....	6
Nuestros orígenes.....	8
Nuestra realidad.....	10
Nuestras marcas.....	14
Nuestras partes interesadas.....	15
La Sostenibilidad para nuestro Grupo.....	16
Nuestra estrategia de sostenibilidad.....	16
Nuestra gobernanza para la sostenibilidad.....	19
La creación de valor.....	21
Dirección ética de la empresa.....	23
Herramientas para la dirección ética de la empresa.....	23
Modelo de gobernanza.....	25
Sistemas de control interno y gestión de riesgos.....	27
2. Reconocemos el valor de las personas.....	30
Nuestros colaboradores.....	32
Bienestar de nuestra gente.....	34
Respeto de la diversidad e inclusión.....	37
Salud y seguridad.....	39
Relaciones con la comunidad.....	41
Donamos frutas y verduras.....	42
3. Desarrollamos cadenas de distribución responsables.....	44
Nuestra cadena de distribución.....	45
Gestión responsable de la cadena de distribución.....	50
4. Reducimos nuestro impacto en el planeta.....	53
Impactos medioambientales de nuestras actividades.....	55
Cultura del ahorro energético y cambio climático.....	55
Las emisiones de CO2e generadas.....	57
Uso responsable de los recursos.....	58
Lucha contra el desperdicio de alimentos y gestión de residuos.....	58
Gestión responsable del agua.....	61
Circularidad de los envases.....	63
5. Fomentamos una alimentación saludable y sostenible.....	67
Calidad, seguridad y trazabilidad.....	69
Comunicación responsable.....	72

Anexo.....	75
Riesgos de carácter no financiero	76
Nota metodológica	79
El proceso de identificación de los temas materiales	79
Participación de los grupos de interés	83
El estándar y el perímetro de elaboración de informes	85
Metodologías de cálculo utilizadas.....	86
Cuadro de conciliación ámbitos Decreto Legislativo 254 – temas materiales – tema GRI.....	88
Declaración informativa de Hermanos Fernández López S.A. de conformidad con la Ley 11/ 2018.....	90
Tablas de indicadores GRI	102
Índice de contenidos GRI.....	118
Taxonomía de la UE	127

Mensaje a las partes interesadas

Estimados lectores:

Les presentamos el quinto Informe de Sostenibilidad del Grupo Orsero.

2023 ha sido un año de grandes resultados, pero sobre todo de nuevos compromisos, siempre en nombre de un crecimiento responsable y sostenible.

En enero completamos las adquisiciones de las empresas francesas Blampin, con sus 12 puestos de mercado, y Capexo, especializada en el segmento de las frutas exóticas, alcanzando un posicionamiento único en el mercado francés en términos de tamaño, gama de productos y control de los canales de venta. En marzo, como prueba de nuestro compromiso con la implementación del Plan Estratégico de Sostenibilidad, comenzamos a comunicar al mercado los objetivos anuales en el marco de ESG y en abril vinculamos los mismos objetivos a nuestro "Plan de performance share 2023-2025". También en abril, con la toma de posesión del nuevo Consejo de Administración, hemos creado un Comité de Sostenibilidad interno, cuyas responsabilidades comprenden también la monitorización de la aplicación del Plan Estratégico de Sostenibilidad y el logro de sus objetivos. En lo que respecta al progreso hacia una plena realización de los Goal del Plan, este año también hemos alcanzado todos los objetivos fijados y esperamos lograr lo mismo el año próximo incluyendo también en el perímetro del Plan a las recién adquiridas Blampin y Capexo. Ha sido adoptado el primer Código de Conducta para Proveedores y se han continuado las actividades de participación de nuestros socios en Sedex (Goal 1); ha continuado el proceso de mejora de la eficiencia energética de nuestros almacenes, logrando resultados sorprendentes (Goal 2); para evitar el desperdicio de alimentos, hemos probado más innovaciones (Goal 3) e involucrado a la mayoría de nuestros puestos de mercado a fin de aumentar la concienciación sobre la importancia de este tema (Goal 4); siguiendo con la necesidad de hacer nuestros envases y embalajes más circulares, no solo hemos logrado resultados importantes con respecto a los embalajes de F.lli Orsero (Goal 5), sino que también hemos completado el primer mapeo de los envases y embalajes adquiridos por el Grupo (Goal 6); en Hermanos Fernández López, además de seguir apoyando el proyecto con Gasol Foundation contra la obesidad infantil (Goal 11), hemos lanzado el proyecto Come Sano en los mercados de varias ciudades (Goal 7); en cuanto a nuestros recursos humanos, nos hemos comprometido a ampliar el número de empresas involucradas en GOWelfare (Goal 8) y hemos reforzado la formación, además de fomentar que nuestros colaboradores se involucren en temas de sostenibilidad (Goal 9); hemos seguido certificando nuestros almacenes en seguridad alimentaria (Goal 10); en México y Costa Rica, nos hemos comprometido a contribuir al desarrollo de las comunidades locales (Goal 11).

Finalmente, en noviembre de 2023, hemos lanzado un nuevo proyecto - GoEquality - con el objetivo de promover la inclusión y la igualdad de oportunidades en nuestro Grupo, combatiendo al mismo tiempo cualquier tipo de prejuicio y estereotipo. Con este paso, hemos querido concretar nuestro compromiso de reconocer el valor de nuestra gente, implementando acciones que tengan como objetivo resaltar la singularidad de cada persona, identificando oportunidades que puedan involucrar a todos, sin distinción.

Con este documento, les invitamos a descubrir nuestro camino hacia la sostenibilidad, nuestros esfuerzos y los retos a los que nos estamos enfrentando.

Disfruten de la lectura.

Paolo Prudenziati

Presidente del Grupo Orsero



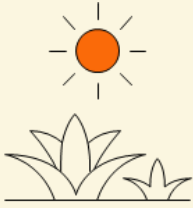
1. El Grupo Orsero

Somos un Grupo internacional con fuertes raíces en los territorios en los que operamos. El afán por ofrecer sólo lo mejor a nuestros clientes va de la mano con la ambición de generar un bienestar común para todas las partes implicadas.

Acercamos el mundo, cada día.



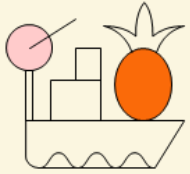
GRUPPO
ORSERO



Más de

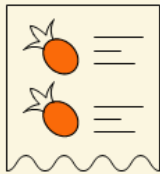
2.650

Proveedores*



5

embarcaciones de la flota reefer dedicadas al transporte de bananas y piñas



Más de

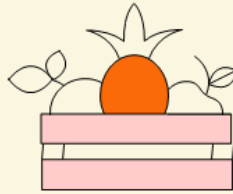
6.500

controles al día solo en Europa



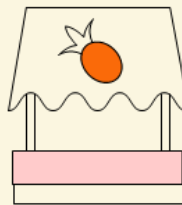
25

almacenes



22

Centros de maduración



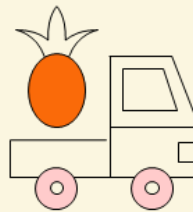
37

unidades de venta en el mercado



4

centros de "fresh-cut" en Italia



Aproximadamente

50 %

de venta a la GDO en 2023**

* Proveedores que entregaron más de 10.000 kg de fruta y verdura

** Valor agregado de las ventas del sector de la Distribución del Grupo en Europa.

Nuestros orígenes

Nuestros orígenes se remontan **a los años 40** con la historia de una familia italiana que, con tenacidad y éxito, se introdujo en el mercado internacional de la distribución de productos hortofrutícolas.

Orsero empieza y termina en la familia; es en la familia donde el Grupo hunde sus raíces más profundas, y es por las familias que Orsero trabaja para seleccionar los productos de la mejor calidad.

LOS COMIENZOS

Años 1940

Empezamos a distribuir productos hortofrutícolas en Italia.



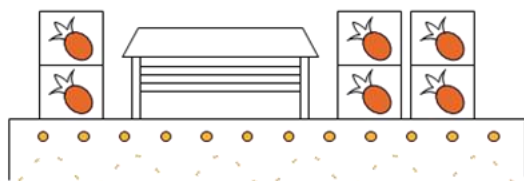
Años 1970

Empezamos a distribuir fruta de contraestación en toda la cuenca del Mediterráneo.

LA INTERNACIONALIDAD

Años 1980

Adquirimos plantaciones de bananas en Costa Rica y empresas especializadas en la maduración y distribución de bananas en Francia.



Nace Reefer Terminal en el puerto de Savona-Vado para el transporte y almacenamiento de productos frescos.

LA CONSOLIDACIÓN

**Años
1990**

Invertimos en Italia, Portugal y Grecia y construimos la primera flota naval refrigerada, Cala Bianche, para transportar productos frescos.

**Años
2000**

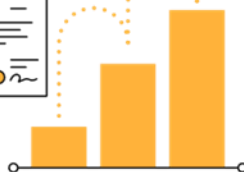
Iniciamos la construcción de la segunda flota naval, Cala Rosse, con embarcaciones con más capacidad, que hoy siguen en funcionamiento, y continuamos la expansión en Italia y España.



EL ÚLTIMO DECENIO

2012

- Lanzamos al mercado europeo la marca F.lli Orsero.
- Reorganizamos y reforzamos la dirección.



2017

- Pasamos a llamarnos Orsero S.p.A. cotizando en el mercado de acciones AIM Italia.
- Ampliamos la distribución a Italia y adquirimos Hermanos Fernández López en España.

2020

- Llegamos a Sicilia.
- Comienza la colaboración con FEBA - European Food Banks Federation - contra el desperdicio de alimentos.

2018

- Hermanos Fernández López entra en el capital social de Bonaoro y Sevimpor.

2021

- Creamos una nueva función del Grupo dedicada a la Sostenibilidad y adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Adquirimos el 50 % de Agricola Azzurra.

2019

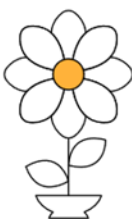
- Continuamos con la expansión del Fresh Cut con la apertura de tres centros en Molfetta, Verona y Cagliari.
- Adquirimos el Grupo Fruttica, consolidamos Fruttital Cagliari.
- Desde el 23 de diciembre las acciones de nuestro Grupo cotizan en el segmento STAR del Mercado Telemático Accionario de Borsa Italiana.

2022

Presentamos nuestro primer Plan Estratégico de Sostenibilidad.

2023

- En Francia adquirimos el 80% de Blampin Groupe y el 100% de Capexo S.a.S.
- Firmamos los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs - PEM) del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres para la promoción de la igualdad de género.



La clave de nuestro éxito reside en las **relaciones profesionales y personales** que hemos entablado y consolidado en el tiempo, y que convierten a nuestros proveedores y clientes en verdaderos **socios estratégicos**. Nuestra misión se configura sobre la base de este enfoque, que guía día a día nuestro camino y nuestra forma de hacer negocios.

*Acercamos el mundo para crecer
junto a nuestros clientes y proveedores*

Nuestro crecimiento a lo largo de los años se ha producido también gracias a la **expansión a diferentes mercados**, siendo cada sociedad del Grupo única, con sus propias características y peculiaridades. Pese a ello, nuestra gente en **Italia, España, Francia, Portugal, Grecia, Costa Rica, Colombia y México** comparte los mismos valores y representa nuestra fuerza: trabajamos con pasión, somos leales, correctos y decididos, creativos y emprendedores, pero, sobre todo, creemos en nuestro Grupo y en su capacidad para crear valor.

Nuestros valores



**TRABAJAR DURAMENTE
Y CON PASIÓN**



SER LEAL Y JUSTO



SER DETERMINADOS



**SER CREATIVOS,
APROVECHAR LAS
OPORTUNIDADES,
ASUMIR RIESGOS**



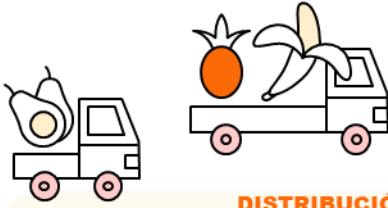
**HACER DE LA EMPRESA SU
BANDERA**

Nuestra realidad

Somos **líderes en el sector de la distribución de productos hortofrutícolas en la Europa mediterránea**, gracias a la experiencia acumulada durante 80 años de actividad. En 2023 hemos movido y distribuido **más de 880 mil toneladas de frutas y verduras**, vigilando constantemente su calidad y frescura y llevando a Europa las **excelencias procedentes de cualquier rincón del planeta**.

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

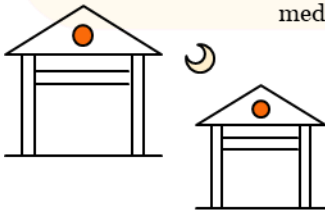
Las empresas del Grupo operan en los siguientes ámbitos



DISTRIBUCIÓN

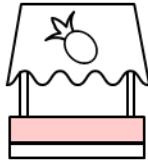
Cada día distribuimos una gama completa de productos hortofrutícolas frescos que cuenta con **más de 300 referencias**, garantizando un servicio de alto nivel y ofreciendo soluciones personalizadas. Nuestros proveedores garantizan la oferta de una gama de productos completa y disponible los 365 días del año.

Nuestra presencia capilar en el territorio, con **almacenes especializados en la transformación, maduración y almacenamiento de productos frescos**, nos permite responder a las diferentes necesidades de los clientes. Los productos que arriban a nuestros almacenes completan su ciclo de maduración y llegan a los principales supermercados y mayoristas mediterráneos.



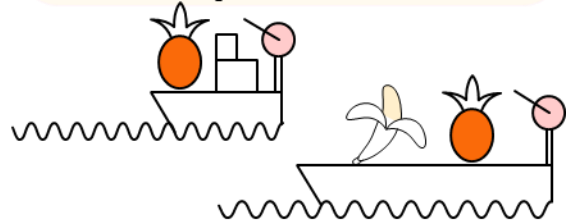
SERVICIOS Y HOLDING

Algunas empresas del Grupo se ocupan de la gestión de los **servicios internos**, indispensables para un correcto funcionamiento de nuestra cadena de valor.



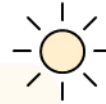
TRANSPORTE

Nuestras cuatro **embarcaciones** Cala Rosse, junto a una embarcación de alquiler, **conectan continuamente Centroamérica con los principales puertos del Mediterráneo**, a través de un viaje de 35 días ida y vuelta que permite la llegada puntual de fruta fresca a los mercados europeos cada semana.



PRODUCCIÓN

Con nuestras dos plantaciones en España y México nos dedicamos al cultivo de dos excelencias locales: el **plátano canario** en Tenerife y el **aguacate** en el estado de Jalisco, en México.



Al 31 de diciembre de 2023 nuestro Grupo está compuesto por Orsero S.p.A. (matriz) y por 36 filiales consolidadas por el método integración¹ en las que la matriz posee, directa o indirectamente, la mayoría de los derechos de voto y sobre las que ejerce el control².

¹ Para consultar el listado de todas las sociedades consolidadas por el método integración, véase el Informe Financiero Anual 2023 del Grupo Orsero, apartado «Listado de sociedades consolidadas por el método integración», dentro de las Notas explicativas.

² Para obtener más información sobre el accionariado de la empresa matriz, consúltese www.orserogroup.it/investor-relations/azionariato/.

ESTRUCTURA SOCIETARIA

TRANSPORTE

	Cosiarma S.p.A. ITALIA
	Orsero Costa Rica S.r.l. COSTA RICA

PRODUCCIÓN

	Isa Plátanos S.A. ISLAS CANARIAS
	Productores de Aguacate de Jalisco S.A.C.V. MÉXICO

SERVICIOS Y HOLDING

	Orsero S.p.A. ITALIA
	Fresco Ships' A&F S.r.l. ITALIA
	Orsero Servizi S.r.l. ITALIA
	GF Solventa S.L. ESPAÑA

Las empresas marcadas con * están consolidadas en el Informe Financiero Anual de acuerdo con el método del patrimonio neto y, por lo tanto, quedan fuera del perímetro de la información de carácter social y medioambiental del presente Documento. Si necesita más detalles, consulte el Informe Financiero Anual 2023 del Grupo Orsero.

DISTRIBUCIÓN

	Fruttital S.r.l. ITALIA
	Galandi S.p.A. ITALIA
	Agricola Azzurra S.r.l. ITALIA 50 %
	Simba S.p.A. ITALIA
	Simbacol S.A.S. COLOMBIA
	
	Hermanos Fernández López S.A. ESPAÑA
	AZ France S.A. FRANCIA
	Blampin S.A.S. FRANCIA
	Capexo S.A.S. FRANCIA
	Fruttica S.A. FRANCIA
	Eurofrutas S.A. PORTUGAL
	Bella Frutta S.A. GRECIA
	Comercializadora de Fruta Acapulco S.A.C.V. MÉXICO
	Bonaoro S.L.* ESPAÑA 50 %

Creemos que todas las sociedades de nuestro Grupo aportan, con su idiosincrasia, un valor indispensable para nuestro crecimiento. **La diversidad cultural fundamenta nuestra identidad de Grupo**, una fuente de intercambio constante, así como de innovación y creatividad.

PRESENCIA EN EUROPA

Albenga es el lugar donde arranca la historia de nuestro Grupo. Operamos con una presencia generalizada en Italia, España, Francia, Portugal y Grecia, donde maduramos y distribuimos fruta y verdura.

ITALIA

542 personas

Albenga
Bari
Bologna
Cagliari
Florenzia
Ispica
Macerata
Milán
Pescara
Roma
Verona

FRANCIA

594 personas

Cavaillon
Lyon
Marsella
Niza
París
Perpiñán
Ruan
Solgne
Toulouse
Tours

ESPAÑA

630 personas

Alicante
Barcelona
Lleida
Madrid
Sabadell
Sevilla
Tarragona
Tenerife

PORTUGAL

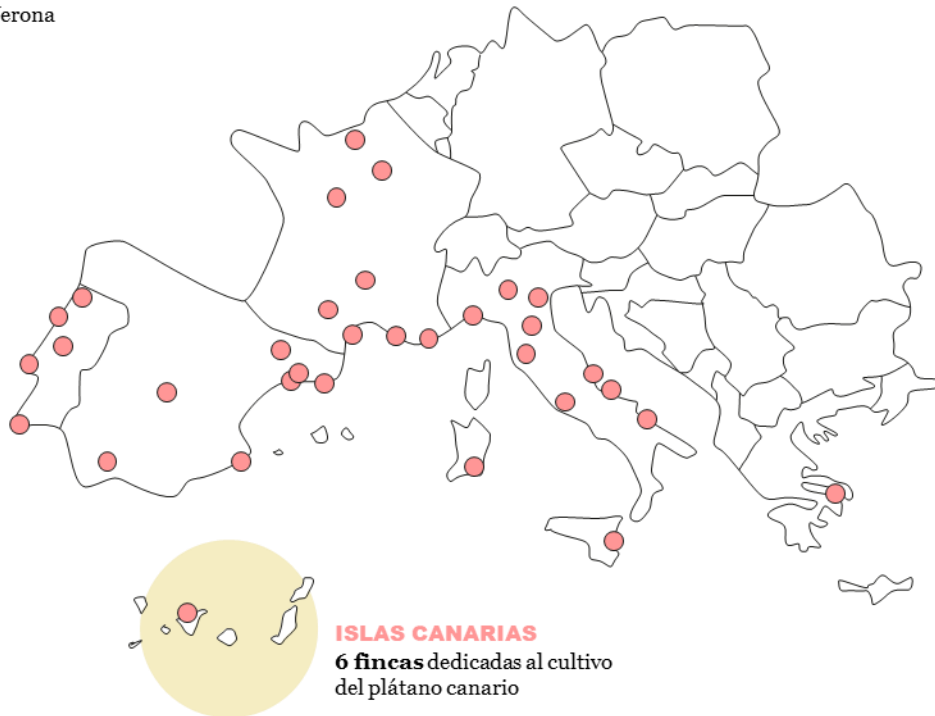
102 personas

Braga
Coimbra
Lisboa
Oporto
Portimão

GRECIA

29 personas

Atenas



PRESENCIA EN AMÉRICA LATINA

En Costa Rica y Colombia, nuestros «inspectores» se dedican a seleccionar proveedores locales y a controlar la calidad de la fruta, visitando las plantaciones para comprobar que respeten los criterios de calidad exigidos por los mercados a los que se destinarán los productos.

En México nos dedicamos tanto a la producción de aguacates como a su envasado y comercialización.



Nuestras marcas

Nuestro Grupo está presente en el mercado con varias marcas, cada una de ellas dedicada a una gama específica de productos.



F.lli Orsero: frutas y verduras de altísima calidad y productos de cuarta gama, como fruta cortada, zumos y batidos elaborados con la tecnología HPP.



Simba: línea prémium para bananas y piñas, destinada a la GDO y a los mercados.



Acapulco: dedicada al oro verde —el aguacate— procedente de México y seleccionado por Comercializadora de Fruta Acapulco.



Cuqui: línea destinada al mercado español de frutas y verduras de primera calidad, entre ellas el plátano canario.



Sabrosa: dedicada a patatas de calidad procedentes de España y Francia.



Bongust: "Buen sabor" en catalán - es la marca dedicada a los productos españoles con un sabor garantizado y una perfecta conservación.



Campera: línea española dedicada a patatas y melones.



AZ France: línea de productos dedicada al mercado francés.



LilotFruits: "Isla de la fruta" es la marca con la que Capexo firma, desde 1996, su propia selección de productos, refinados y de calidad.

Nuestras partes interesadas

En el desarrollo de nuestras actividades, entramos en contacto con numerosas categorías de partes interesadas, sujetos con los que colaboramos, dialogamos e interactuamos a diario. Creemos que escuchar e involucrar a nuestros interlocutores es una prioridad fundamental para entender sus necesidades y expectativas. Este enfoque nos ha permitido desarrollar **relaciones duraderas**, que representan una ventaja competitiva para nuestro Grupo.

La misión **Acercamos el mundo para crecer junto a nuestros clientes y proveedores** resume nuestra forma de funcionar: trabajamos con todas las partes interesadas más importantes a lo largo de la cadena de valor, estimulando un clima de diálogo que consideramos fundamental para favorecer un crecimiento inclusivo y sostenible. La interacción con cada categoría se lleva a cabo con modos y canales específicos³, con el fin de garantizar un intercambio atento y conocer las necesidades, exigencias y expectativas de cada una.

LAS CATEGORÍAS DE LAS PARTES INTERESADAS

1. Clientes
2. Consumidores
3. Proveedores
4. Colaboradores y organizaciones sindicales
5. Medios de comunicación
6. Asociaciones de consumidores, ONG y comunidades locales
7. Accionistas y comunidad



La relación con nuestros inversores

Nuestro Grupo, como entidad cotizada en el mercado Euronext Star Milan, tiene una figura de Investor Relator que se encarga de las relaciones con los accionistas y los inversores. El diálogo con los accionistas y los inversores se basa en una comunicación continua, exhaustiva y transparente con los inversores, a través de:

- la publicación de notas de prensa y de informes financieros y no financieros;
- las actividades de encuentro con accionistas e inversores
- la actualización continua de nuestro sitio web corporativo.

Además, para que los inversores puedan formarse una opinión informada, el Grupo está cubierto por tres equity research que publican información sobre la evolución financiera y la valoración de los títulos.

El Investor Relator, en coordinación con el Departamento de Sostenibilidad, gestiona las solicitudes de las agencias de calificación de ESG, a fin de proporcionar una respuesta puntual a los inversores también sobre estos temas. A este respecto, en 2023 respondimos a las solicitudes de 2 gestoras de

³ Para más información, véase el Anexo de este documento.

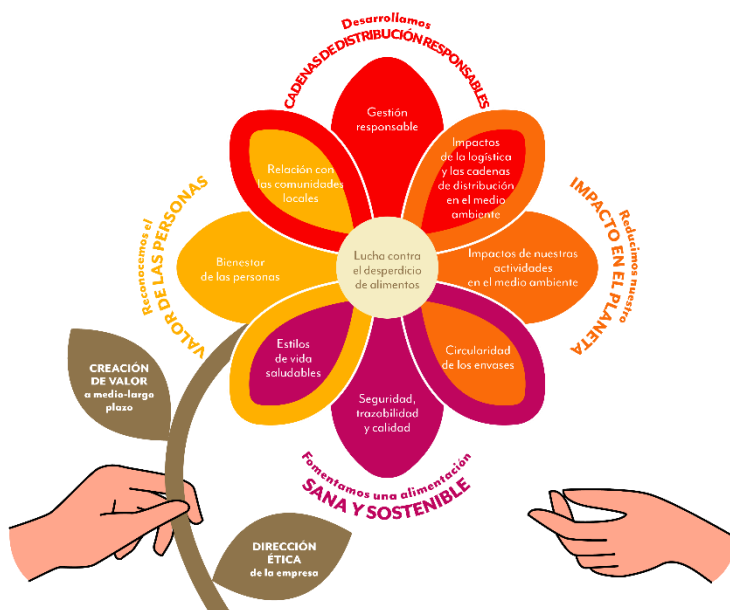
activos francesas, accionistas de Orsero y de la agencia Ethifinance (anteriormente, Gaia Research). En este último caso, obtuvimos un resultado de 63/100. Durante el año, también nos sometimos a la cumplimentación voluntaria de algunos cuestionarios para investigar nuestras formas de gestión de las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad, como Refinitiv ESG Score Contributor, el Standard & Poor's Corporate Sustainability Assessment y el cuestionario de 2 Gestoras de activos italianas. Además, Orsero participó en un cuestionario de "Il Sole 24 Ore".

En marzo de 2022, el Consejo de Administración de Orsero S.p.A. aprobó la Política para la gestión del diálogo con los accionistas generales (Política de Compromiso), disponible en italiano e inglés en el sitio web de nuestra empresa matriz. A lo largo de 2023, a fin de garantizar un mejor compromiso con la comunidad financiera, se incorporó un nuevo recurso junior para dar apoyo al Investor Relator senior, dada su mayor implicación en las funciones financieras dentro del Grupo.

La Sostenibilidad para nuestro Grupo

Nuestra estrategia de sostenibilidad

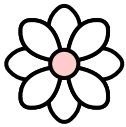
En febrero de 2022, publicamos nuestro primer **Plan Estratégico de Sostenibilidad**, que se basa en dos requisitos previos imprescindibles para garantizar la solidez y la sostenibilidad de un Grupo como el nuestro: la **dirección ética de la empresa** y la **creación de valor** a medio/largo plazo. A partir de estos pilares hemos identificado nuestras áreas estratégicas y definido una serie de objetivos concretos que nos comprometemos a alcanzar en los próximos años. Cada año elaboraremos informes sobre la consecución progresiva de los objetivos estratégicos y su eventual evolución, para mantener un diálogo claro y transparente con todos nuestros interlocutores⁴.



⁴ El perímetro de referencia para la monitorización de los indicadores referidos a cada objetivo está en consonancia con el perímetro de las empresas consolidadas por el método integración en 2022: los resultados de 2023 no tienen en cuenta el desempeño de las nuevas empresas Blampin S.A.S. y Capexo S.A.S.. Se tomarán en consideración posibles modificaciones de dicho perímetro a medida que evolucione el Grupo.

NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE SOSTENIBILIDAD	ODS	ACTUALIZACIÓN 2023
<p>1 Que el 100 % de los proveedores⁵ de fruta y verdura participe en temas sociales y medioambientales de aquí al fin de 2025</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 7% de los proveedores, equivalente al 28% del volumen de compras, han firmado el Código de Conducta • 3% de los proveedores, equivalente al 42% del volumen de compras, han adherido a Sedex
<p>2 Terminar, de aquí al fin de 2028, el plan de eficiencia energética, reduciendo el consumo un 20 %</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 75,26 kWh/m³ • - 17,7 % con respecto a la referencia de 2018
<p>3 Promover la reducción del desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena de valor probando cada año al menos una solución innovadora</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Finalizada la prueba de prolongación de la vida útil de los productos de cuarta gama • Finalizada la prueba de ralentización de la maduración del aguacate durante el transporte • Puesta en marcha de colaboración para recuperar aguacates no comercializables
<p>4 Que el 100 % de las unidades de venta en el mercado participe en actividades contra el desperdicio de alimentos de aquí al fin de 2025</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 72 % de las unidades de venta implicadas
<p>5 Que el 100 % de los envases y embalajes de Fratelli Orsero sea reciclado, reciclable, reutilizable o compostable de aquí al fin de 2025</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 99,5 % de los envases y embalajes reciclados, reciclables, reutilizables o compostables • + 1,2 % con respecto al 2022
<p>6 Que el 100 % de las sociedades del Grupo participe en la evaluación de la circularidad de los envases y embalajes de aquí al fin de 2023</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 100 % de las sociedades del Grupo involucradas en el proceso de mapeo
<p>7 Inspirar a las personas, dentro y fuera del Grupo, lanzando cada año un proyecto de comunicación dedicado a la promoción de estilos de vida saludables y sostenibles</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de trade marketing <i>Come Sano</i> de Hermanos Fernández López
<p>8 Que el 100 % de las sociedades del Grupo participe en el programa GOWelfare de aquí al fin de 2025</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Participación del 78 % de las sociedades del Grupo
<p>9 Que el 100 % de los empleados del Grupo participen en actividades de formación e información sobre sostenibilidad de aquí al fin de 2025</p>		<ul style="list-style-type: none"> • el 75 % de los colaboradores realizó un curso de formación sobre sostenibilidad
<p>10 Que el 100 % de los centros de almacenamiento y elaboración del Grupo estén certificados en materia de seguridad alimentaria de aquí al fin de 2025</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 71 % de almacenes certificados • +25 % con respecto al 2022
<p>11 Que el 100 % de las sociedades del Grupo participe en un proyecto dedicado a las comunidades locales de aquí al fin de 2030</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo entre Hermanos Fernández López y Gasol Foundation • Proyecto con las comunidades locales de Productores de Aguacate de Jalisco

⁵ Proveedores con un volumen de producto suministrado igual o superior a 10.000 kg



Este símbolo dentro del texto indica actividades relacionadas con uno de los objetivos del Plan Estratégico de Sostenibilidad.

Los resultados antes enunciados no tienen en cuenta el rendimiento de las sociedades francesas adquiridas en 2023. Durante el año, hemos analizado cómo podrían integrarse Blampin y Capexo en la Estrategia de Sostenibilidad a partir de 2024, evaluando la necesidad de ampliar el plazo previsto para el logro de los objetivos: el único cambio que hemos considerado necesario fue en relación con el **Goal 6**, por lo que extendimos en dos años el plazo de consecución del objetivo, a fin de poder incluir a las nuevas empresas. A continuación, la actualización del Goal 6 del Plan estratégico de sostenibilidad de 2024 en adelante: « **Que el 100 % de las sociedades del Grupo participe en la evaluación de la circularidad de los envases y embalajes de aquí al fin de 2025** ».

En **2023** renovamos nuestra adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, que anima a las empresas a desarrollar sus negocios de forma responsable, persiguiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2030. Consideramos que el respeto de dichos principios sustenta nuestra cultura empresarial, nuestros valores y nuestras actividades cotidianas. Esta adhesión demuestra nuestro compromiso con la promoción de un modelo de negocio responsable, sostenible e inclusivo.



Premios y reconocimientos

Index Future Respect premia desde hace seis años los mejores Informes de Sostenibilidad, involucrando a un grupo de consumidores, atentos y sensibles a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Entre los más de 200 Informes presentados, nuestro Informe de Sostenibilidad - EINF 2022 ha sido evaluado como High Performer, es decir, entre los más interesantes y atractivos por:

- exhaustividad e integridad en la representación de la gobernanza sostenible de la empresa;
- legibilidad tendente a ilustrar en modo comprensible y puntual la actividad que conduce al beneficio sin impactos externos negativos;
- eficacia, agudeza y originalidad de la narración de las mejores prácticas.



En 2023 también hemos sido incluidos, por segundo año consecutivo, en la clasificación de **Il Sole 24 Ore** de las empresas italianas como **Líder de la Sostenibilidad**, única empresa perteneciente al sector de las frutas y hortalizas.

Nuestra gobernanza para la sostenibilidad

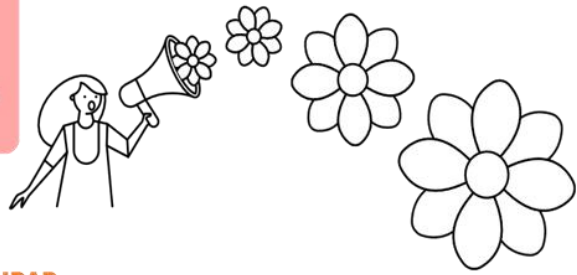
En paralelo a la definición de la Estrategia de Sostenibilidad, hemos considerado indispensable acompañar nuestros compromisos formalizando un sistema de **Gobernanza de la Sostenibilidad**. Nuestra **Política de Sostenibilidad**⁶ formaliza las funciones y responsabilidades de los órganos y estructuras empresariales que se ocupan de los temas de sostenibilidad, de las oportunidades y riesgos asociados, así como de la monitorización y elaboración de informes sobre estas cuestiones.

Todos los cargos de nuestra empresa contribuyen a la identificación de los impactos de sostenibilidad que nos importan: elaboran informes, cada uno dentro de su propio ámbito de competencia, sobre los riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad, así como acerca de las modalidades de gestión y los resultados conseguidos, en una interlocución constante con el Responsable de Sostenibilidad. Por esta razón, en 2022 hemos reforzado nuestro sistema de gestión identificando a los **Sustainability Coordinators** (referencias para las cuestiones transversales a nivel del Grupo) y los **Sustainability Country Leaders**, que, con el apoyo de los Sustainability Officers presentes en los distintos países, vigilan localmente los proyectos de sostenibilidad y el seguimiento de los resultados. Durante el año, el Consejo de Administración de Orsero S.p.A. nombró un **Comité de Sostenibilidad interno**, con la función específica de desarrollar funciones de instrucción, consulta y proposición en relación al Consejo de Administración. Todas las cuestiones de sostenibilidad son controladas periódicamente por nuestro **responsable de Sostenibilidad**, quien informa actualizaciones y potenciales acciones de desarrollo al Comité de Sostenibilidad. Toda la información compartida en las reuniones del Comité de Sostenibilidad se pone en conocimiento del Consejo de Administración de Orsero S.p.A.

⁶ La actualización de la Política de Sostenibilidad fue aprobada por el Consejo de Administración de Orsero S.p.A. en septiembre de 2023 y está disponible en nuestro sitio web: www.orserogroup.it/strategia-sostenibile/.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD CONSULTIVO

Desempeña un rol proactivo y consultivo frente al Consejo de Administración, supervisando la aplicación de las políticas, proponiendo acciones de desarrollo y formulando recomendaciones de sostenibilidad. También revisa y evalúa el Informe de Sostenibilidad.



FUNCIÓN SOSTENIBILIDAD

Guía la definición y la actualización de la estrategia de sostenibilidad del Grupo, monitoriza la evolución del desempeño, elabora el balance de sostenibilidad y responde a las demandas de las partes interesadas.



SUSTAINABILITY COORDINATOR

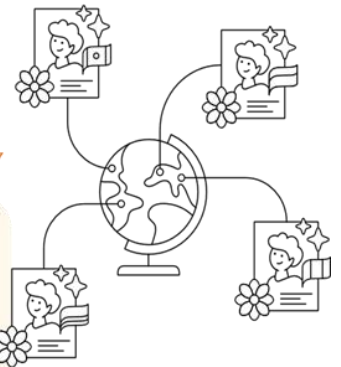
Interactúa con la función de sostenibilidad para la coordinación de proyectos transversales al Grupo y se coordina con los Sustainability Officer, con los que participa en los Sustainability Working Group.



SUSTAINABILITY COUNTRY UNIT

SUSTAINABILITY COUNTRY LEADER

Son el primer punto de referencia para la función de sostenibilidad en cada país del Grupo, la apoyan en la identificación de referentes para los proyectos y proporcionan actualizaciones periódicas.



SUSTAINABILITY OFFICER

Coordinados por los Country Leaders, son los referentes de los proyectos para los temas individuales y se encargan de la recogida periódica de datos. También informan a la función de sostenibilidad sobre actualizaciones normativas, cambios en el contexto, demandas de las partes interesadas, etc.



SUSTAINABILITY WORKING GROUP

Divididos por temas y proyectos, se ocupan de la gestión operativa de las actividades.



La creación de valor

A fin de crear valor a medio/largo plazo para todos los sujetos involucrados en nuestras actividades, nos comprometemos de manera proactiva a afrontar los actuales retos de la sostenibilidad, conciliando el crecimiento económico con un plan de desarrollo responsable y maduro.

A pesar de una contracción del mercado, debida a los eventos geopolíticos y a un contexto macroeconómico incierto, caracterizado por una disminución del consumo en algunas zonas geográficas y un aumento de los precios de las materias primas, el año 2023 concluyó con una tendencia de crecimiento favorable.

Respecto del año anterior, nuestros resultados en 2023 fueron positivos, registrando un fuerte incremento, tanto en términos de ingresos como en términos de rentabilidad.

Para el sector Distribución, a fin de una correcta lectura de los datos, es necesario tener en cuenta la entrada en el perímetro de consolidación de las empresas francesas Capexo y Blampin Groupe a partir del 1 de enero de 2023, que han contribuido significativamente a hacer más sólida nuestra presencia en Francia en términos de tamaño, gama de productos y control de los canales de venta. Además, a pesar de que los costes energéticos siguen siendo elevados (equivalentes a 10,7 millones de euros, frente a 14,6 millones en 2022), hemos contrarrestado el aumento de precios con los efectos positivos derivados de las inversiones para la mejora de la eficiencia energética en los almacenes, como la implementación de inversores, la sustitución de luminarias y una mejor gestión de las cámaras de maduración.

Facturación



1.541
millones de €

EBITDA ajustado



107
millones de €

Beneficio neto



48
millones de €

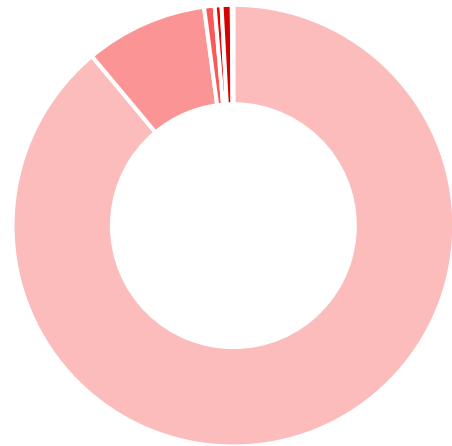
En efecto, el volumen de facturación ascendió a 1.540,8 millones de euros, registrando un crecimiento de 344,5 millones de euros (+ 28,8 %) respecto del ejercicio anterior. Dicho incremento se debe, en particular, a la evolución positiva del sector de la Distribución (+33,1 % de facturación) y al incremento de los precios unitarios de venta, relacionado principalmente con la inflación y la mejor combinación de los productos vendidos. En cuanto al transporte marítimo, se confirmó un rendimiento excepcional, aunque inferior (-6,8 %) a los resultados récord registrados el año anterior, caracterizado por excelentes niveles de volumen de productos transportados y tarifas de flete marítimo muy rentables, tanto para la actividad "reefer" como para la "dry".

El área "Europa" se confirmó como la principal base de consolidación de nuestro trabajo, sobre todo tras el fortalecimiento de las operaciones en Francia mediante las adquisiciones de las dos nuevas empresas. En lo que

se refiere a los ingresos extracomunitarios, los mismos están vinculados a las actividades realizadas en México en relación a la producción y a la comercialización de aguacate, y en Costa Rica en relación al trabajo de apoyo al aprovisionamiento de bananas y piñas, así como su transporte hacia Europa. Para nosotros, crear valor para todas las partes interesadas significa retribuir adecuadamente a todos nuestros interlocutores, haciéndoles partícipes de los resultados alcanzados y reconociendo correctamente el valor añadido de cada uno de ellos.

A través de un análisis del valor económico generado y distribuido se puede obtener una evaluación del impacto económico/social creado, midiendo la riqueza generada en beneficio de nuestras partes interesadas. En 2023 dicho valor registró un aumento (+29,1 %) respecto al ejercicio anterior: hemos distribuido en torno al 95,4 % de nuestro valor económico generado, mientras que la parte restante fue redirigida al crecimiento sostenible del negocio.

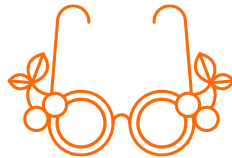
Valor económico distribuido



- Gastos de explotación reclasificados - 89,93 %
- Plantilla laboral - 8,95 %
- Sistema financiero - 0,77 %
- Administración Pública - 0,50 %
- Accionistas - 0,74 %
- Comunidad - 0,11 %

Dirección ética de la empresa

Los valores que rigen las relaciones con nuestras principales partes interesadas - entre las cuales se encuentran recursos humanos, proveedores, socios comerciales y clientes - se caracterizan por la responsabilidad de cada una de ellas en la gestión diligente de su propio trabajo. Con este objetivo, nuestro Grupo ha adoptado las siguientes herramientas para garantizar una dirección ética de la empresa.



Herramientas para la dirección ética de la empresa

CÓDIGO ÉTICO Nuestro Código Ético de Grupo define los **valores** y **principios** de comportamiento que nos sirven de inspiración cada día en nuestra labor, difundiéndonos dentro y fuera del Grupo. Asimismo, para las sociedades italianas, el documento forma parte del Modelo 231, que formaliza un sistema coherente de valores, principios y procedimientos de gestión y control. La última actualización del Código fue aprobada por el Consejo de Administración de Orsero S.p.A. el 1 de febrero de 2022 y está disponible en el sitio web www.orserogroup.it. Además del Código Ético del Grupo, algunas empresas cuentan con un documento específico para su propia realidad como, por ejemplo, Hermanos Fernández López y Comercializadora de Fruta Acapulco.

MODELO 231/2001 Las sociedades italianas del Grupo cuentan con un Modelo de Organización, Gestión y Control conforme a lo que establece el Decreto Legislativo 231/2001. La adopción del Modelo busca garantizar condiciones de **corrección y transparencia** en el desarrollo de las actividades empresariales, así como prevenir y combatir la comisión de los delitos estipulados en el decreto y, cuando proceda, multar aquellos comportamientos que demuestren carácter ilícito, a través de un sistema de sanciones proporcional a la gravedad de la vulneración correspondiente. El Modelo 231 adoptado por Orsero S.p.A. está disponible en el sitio web www.orserogroup.it.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN En 2021 redactamos una Política Anticorrupción del Grupo - aprobada por el Consejo de Administración de Orsero S.p.A. el día 15 de diciembre de 2021 - con el objetivo de **minimizar el riesgo** de que se produzcan comportamientos susceptibles de configurar **delitos de corrupción** de cualquier índole. La Política es coherente con nuestra adhesión al Pacto

Mundial de la ONU, entre cuyos compromisos se encuentra la lucha contra la corrupción. El documento se redactó en consonancia con nuestro Código Ético, la Política de Denuncia de Irregularidades y el Modelo de Organización, Gestión y Control adoptado por las sociedades italianas del Grupo. La Política Anticorrupción también regula la cuestión de los conflictos de intereses, con la oportuna referencia al Procedimiento de Partes Vinculadas adoptado por el Grupo. Ambos documentos están disponibles en el sitio web www.orserogroup.it.

POLÍTICA DE DENUNCIA DE IRREGULARIDADES En 2023, tras la promulgación del Decreto Legislativo n.º 24 del 10 de marzo de 2023, por el que se aplica la Directiva (UE) 2019/1937, hemos actualizado la Política de Denuncia de Irregularidades, cuya primera versión fue adoptada en 2020 y entró en vigor a partir de 2021 en todas las sociedades del Grupo. El documento tiene por objetivo **regular las denuncias**, por parte de todas las partes interesadas, de comportamientos ilícitos, por acción u omisión, que constituyan o puedan constituir un incumplimiento, o inducir a ello, de leyes, reglamentos, valores y principios previstos por el Grupo. La Política está en consonancia con lo previsto en el Modelo 231 –por lo que respecta a las sociedades italianas del Grupo– y por el Código Ético del Grupo. Además, se implementó una plataforma para gestionar las denuncias correctamente, en el marco del respeto de la normativa. La Política de denuncia de irregularidades está disponible en el sitio web www.orserogroup.it.

CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES En 2023 redactamos un Código de Conducta para los Proveedores del Grupo – aprobado por el Consejo de Administración de Orsero S.p.A. el 27 de julio de 2023 – con el objetivo de traducir los valores que nos inspiran en los **principios de comportamiento** que deben guiar las acciones de **nuestros proveedores**. El documento se inspira en las principales referencias internacionales en materia de sostenibilidad y responsabilidad social y medioambiental como, por ejemplo, los ocho Convenios fundamentales de la OIT, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales. El Código está en consonancia con los demás documentos que guían la conducta del Grupo (Código Ético, Política Anticorrupción y Política de Denuncia de Irregularidades). El documento está disponible en el sitio web www.orserogroup.it.



La difusión en el seno del Grupo de los contenidos y los principios expresados en los documentos antedichos se realiza mediante actividades de comunicación y formación que permiten a toda nuestra gente adquirir conocimientos sobre las resoluciones corporativas que deben respetar, así como las normas éticas sobre las que se sustentan. Durante 2023, se impartió **formación sobre los documentos de Cumplimiento del Grupo**, utilizando, según los destinatarios finales, el portal Talent LMS o clases presenciales, por un total de unas **2.331 horas de formación**.

Modelo de gobernanza

El papel de la Gobernanza Corporativa o Corporate Governance es fundamental para el desarrollo correcto y responsable de las actividades del Grupo y para garantizar la creación de valor sostenible y común a medio/largo plazo. El modelo de gobernanza de nuestro Grupo se caracteriza por un conjunto de reglas, comportamientos y procesos orientados a garantizar responsabilidad y transparencia. Nuestra gobernanza se compromete a garantizar un entorno laboral que asegure un esfuerzo constante en la lucha contra la corrupción, toda vez que reafirma la importancia del valor de la legalidad. El Consejo de Administración de la matriz fue designado por la Junta Ordinaria celebrada el 26 de abril de 2023 y se mantendrá hasta la fecha de aprobación del balance del ejercicio que finaliza el 31 de diciembre de 2025. El Consejo de Administración, formado por un total de diez miembros, tiene un papel fundamental en la definición y la consecución de los objetivos estratégicos y de coordinación organizativa de la empresa⁷. Nuestro sistema de gobierno corporativo está formado por los siguientes órganos⁸:

⁷ Para más información sobre la experiencia y las competencias de los miembros del Consejo de Administración, consúltese www.orserogroup.it/governance/consiglio-di-amministrazione/.

⁸ El Presidente del Consejo de Administración no tiene un papel ejecutivo en el Grupo.

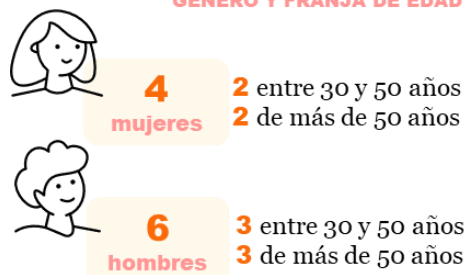


El nombramiento del actual Consejo de Administración en vigor se produjo a través del mecanismo denominado voto de lista, respetando los principios de paridad - el 40 % de los miembros del Consejo de Administración son de género femenino - competencia e independencia⁹.

En 2023, el Consejo de Administración se reunió 11 veces con un índice de participación del 100 %.

La actividad del Consejo de Administración cuenta con el apoyo de comités con funciones consultivas, propositivas y de control, en consonancia con lo previsto por el Código de Gobernanza Corporativa de las sociedades cotizadas publicado por Borsa Italiana:

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN POR GÉNERO Y FRANJA DE EDAD



- **Comité de Control y Riesgos:** compuesto por tres administradores independientes. Las tareas encomendadas al Comité, en consonancia con lo previsto en el Código de Gobernanza Corporativa, son las de prestar apoyo, con una actividad de investigación adecuada, a las evaluaciones y las decisiones del Consejo de Administración relativas al sistema de control interno y de gestión de los riesgos financieros y no financieros, así como a las relativas a la aprobación de los informes financieros periódicos.
- **Comité de Partes Vinculadas:** compuesto por tres administradores independientes. El Comité realiza las actividades y las tareas que le asigna el Procedimiento de Partes

⁹ Para más información sobre el proceso de nombramiento de los miembros del Consejo de Administración, consúltese www.orserogroup.it/governance/relazioni-sulla-governance/.

Vinculadas y las disposiciones contenidas en el régimen aplicable en materia de operaciones con partes vinculadas.

- **Comité de Retribución y Nóminas:** compuesto por tres administradores independientes que deciden por mayoría. Su función es la de formular y presentar al Consejo de Administración propuestas en materia de política retributiva, evaluando periódicamente su idoneidad, coherencia general y aplicación concreta¹⁰.
- **Comité de Sostenibilidad:** compuesto por tres administradores independientes, con la función específica de desarrollar tareas de instrucción, consulta y proposición ante el Consejo de Administración en materia de sostenibilidad.

La actividad de vigilancia de la sociedad se asigna al Consejo de Vigilancia, formado por tres síndicos en ejercicio y dos suplentes, nombrado por la Junta de Accionistas del 26 de abril de 2023 y en el cargo para los ejercicios 2023-2025. Los Síndicos pueden solicitar a los Administradores noticias y aclaraciones sobre la información recibida y sobre la evolución de las operaciones de la sociedad; también tienen la facultad de proceder en cualquier momento a actuaciones de inspección y control o a requerir información, de conformidad con la legislación.

CONSEJO DE VIGILANCIA



Lucia Foti Belligambi	Presidente del Consejo de Vigilancia
Michele Paolillo	Síndico en ejercicio
Marco Rizzi	Síndico en ejercicio
Monia Cascone	Síndico suplente
Paolo Rovella	Síndico suplente

Sistemas de control interno y gestión de riesgos

Todas las conductas ilícitas y cualquier infracción al Código Ético, al Modelo 231 (para las empresas italianas, todas las cuales cuentan con un Organismo de Vigilancia de conformidad con el Decreto Legislativo 231/01) y, en general, a los procedimientos y disposiciones adoptadas a nivel interno, se regulan a través de un **mecanismo de denuncia** a los órganos competentes.

¹⁰ Para más información sobre la Política Retributiva, consúltese www.orserogroup.it/governance/remunerazione.

La actividad de la función de **Auditoría Interna** contribuye a garantizar el respeto de los principios de corrección y transparencia en el desarrollo de las actividades empresariales previstas en el Código Ético, para proteger la posición y la imagen del Grupo, las expectativas de los accionistas y el trabajo de los colaboradores.

El Administrador encargado del sistema de control interno y de gestión de los riesgos es el que ejecuta las directrices definidas por el Consejo de Administración, protegiendo el diseño, la aplicación y la gestión del sistema de control interno y de gestión de los riesgos (dentro de los que se encuentran también los riesgos asociados a los temas de carácter fiscal y no financiero) y verificando constantemente su idoneidad y su eficacia.

En concreto, en el marco del sistema de control interno y de gestión de los riesgos se llevan a cabo **actividades de evaluación de riesgos** basadas fundamentalmente en una autoevaluación del riesgo, financiero o de otro tipo, por parte de los responsables de las diferentes áreas de la empresa. La evaluación de riesgos se actualiza periódicamente, a fin de obtener un mapeo completo y actualizado de los riesgos a los que está expuesto el Grupo, con una evaluación y clasificación de los mismos mediante parámetros comunes destinados a la identificación y a la priorización de medidas para garantizar su correcta gestión. La evaluación de riesgos desarrollada analiza los riesgos Estratégicos, Operativos, de Información y ESG. En la actividad de evaluación de riesgos se tuvieron en cuenta los impactos asociados al cambio climático, tanto en los activos como en las operaciones del Grupo. Dentro del anexo al documento se indican los principales riesgos identificados y las correspondientes modalidades de gestión asociadas a los aspectos del Decreto Legislativo 254/2016¹¹ y de la ley española 11/2018.

El Organismo de Vigilancia en funciones a día de hoy para F.lli Orsero S.p.A. ha sido ratificado mediante resolución del Consejo de Administración de 5 de mayo de 2023, previo dictamen favorable del Consejo de Vigilancia.

Transparencia fiscal

Actuamos de acuerdo con los valores y principios definidos en nuestro Código Ético, que subyacen también a la gestión responsable de las actividades fiscales y tributarias. La aportación derivada de los impuestos que pagamos supone para nosotros un canal importante que nos permite contribuir al desarrollo social y económico de los países en los que trabajamos. Por este motivo, prestamos atención al cumplimiento de las normativas fiscales, actuando con responsabilidad en todas las jurisdicciones donde estamos presentes.

Las actividades en materia fiscal las gestiona de forma directa cada sociedad, en función de su idiosincrasia, también con la colaboración de asesores fiscales locales. Para los temas más

¹¹ Para consultar nuestros riesgos no financieros, véase la sección Riesgos de carácter no financiero del Anexo.

significativos, los Chief Financial Officers de las diferentes sociedades se comunican con la estructura apical de la matriz, formada por el Director Ejecutivo y el CFO del Grupo que, a su vez, cuentan con el apoyo profesional de un despacho tributario externo. Dicho despacho proporciona asistencia más directa al Grupo y a sus filiales italianas en materia fiscal y para los temas de precios de transferencia e Informe «País por País» (Country by Country Reporting) del Grupo.

Nuestra matriz, Orsero S.p.A., con vistas a proteger y planificar las actividades inherentes a la fiscalidad nacional e internacional, cuenta con una asesoría externa para el trabajo del día a día, la entrada en vigor de nuevas normativas y la presentación de declaraciones periódicas y/o anuales, así como para la publicación de informes periódicos con el cálculo de los impuestos. Además, con motivo de la auditoría legal del Balance del ejercicio, estos datos y declaraciones también se revisan.

En Italia adoptamos la consolidación fiscal que, además de optimizar nuestro impacto financiero, nos permite comparar y verificar los procedimientos adoptados por cada una de las sociedades participantes en las consolidaciones.

Todos los años presentamos el modelo de declaración «País por País», también llamado Country by Country Reporting (CbCR), entendido como un instrumento a través del cual proporcionamos información sobre ingresos, tributos pagados y otros indicadores específicos predefinidos para cada jurisdicción - con respecto a los países en los que operamos -. De forma análoga, también hacemos estudios sobre «precios de transferencia» que se utilizan en la interlocución con las autoridades fiscales locales para poner sobre la mesa las condiciones de mercado aplicadas a las transacciones realizadas.



2. Reconocemos el valor de las personas

Las personas son el primer ingrediente de nuestro éxito. Nos esforzamos por reconocer en cualquier contexto el valor de cada persona y promovemos el espíritu de equipo, la transparencia y el respeto mutuo como fundamentos de nuestra cultura empresarial.



GRUPPO
ORSERO

2.099
empleados



86 %
empleados con
contrato indefinido


75 %
empleados formados
sobre temas de
sostenibilidad (Goal 9)

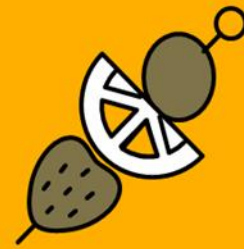


78 %
empresas del Grupo que
se adhirieron a GOWelfare
(Goal 8)



*La cifra se estimó teniendo en cuenta la cantidad de fruta donada durante el año (equivalente a 1.007.974 toneladas) por las empresas del Grupo y la ración individual de fruta cortada Orsero (igual a 150 g).

Presentación de
 **GO EQUALITY**
por la igualdad de
género



6.720 mil
raciones de frutas
y verduras
donadas

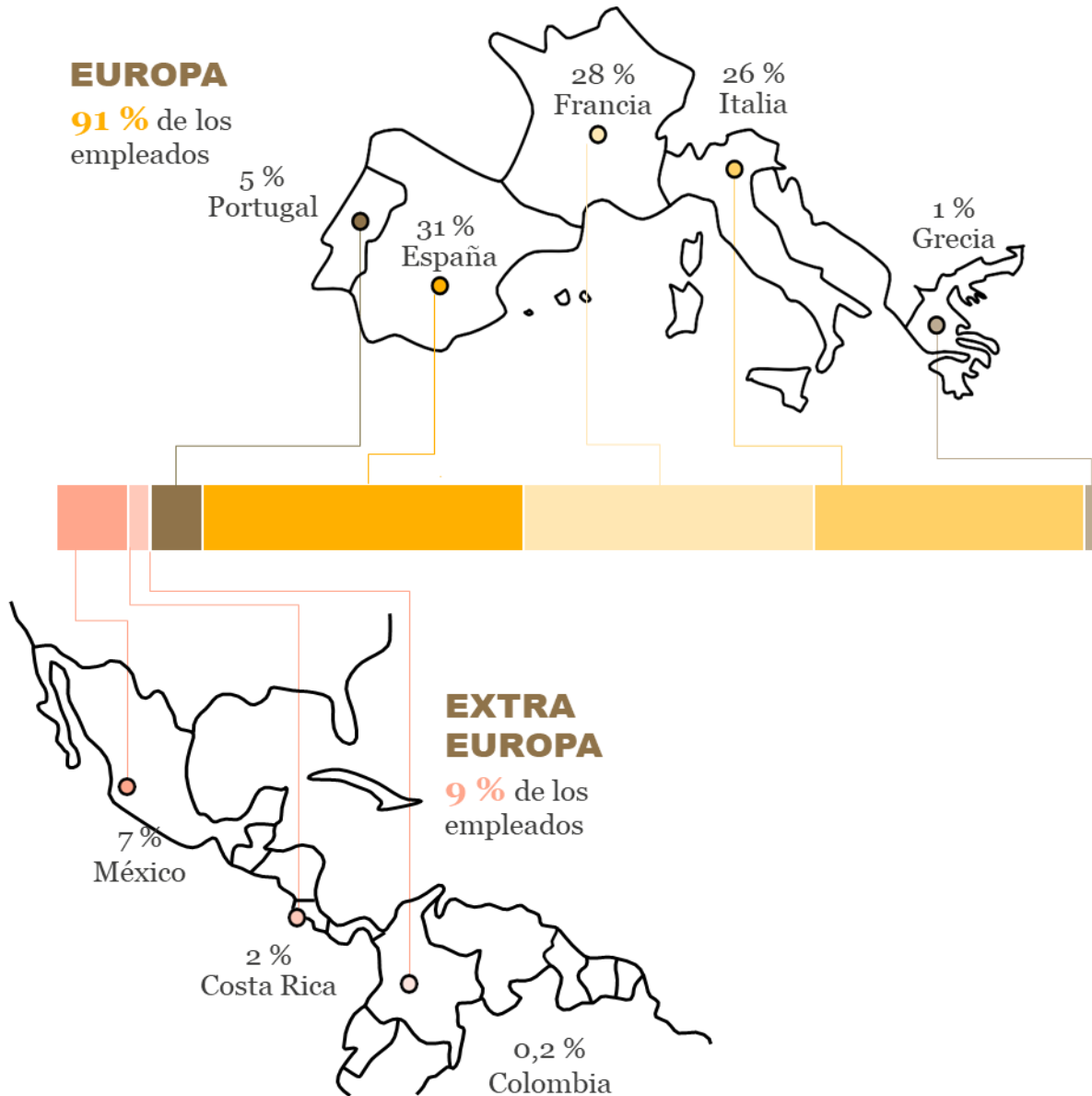


80 %
Índice de
respuesta de los
empleados al
cuestionario sobre
clima laboral

Nuestros colaboradores

El 91 % de nuestra gente se encuentra en Europa, principalmente en España, Italia y Francia; mientras que en lo que respecta a los colaboradores de Latinoamérica, la mayoría se encuentra en México.

Distribución geográfica de nuestra gente



**650**

empleadas mujeres

89% contrato indefinido**90% jornada completa****1.449**

empleados hombres

85% contrato indefinido**97% jornada completa**

Creemos que es importante invertir en nuestra gente y en su crecimiento profesional dentro del Grupo, ofreciéndoles relaciones laborales estables: por eso, la mayoría de

nuestros recursos humanos cuenta con contratos indefinidos (alrededor del 86 % del total de colaboradores a fecha 31 de diciembre de 2023) y con jornada completa (94 % del total). Del personal con contratos a tiempo parcial, el 62 % son mujeres.

Una de las peculiaridades del sector en el que trabajamos se refiere a los **picos de trabajo, debidos a la estacionalidad de los productos hortofrutícolas**. Para gestionar dicho aspecto, además del trabajo estacional, necesitamos también el aporte de numerosos **trabajadores externos**, contratados a través de cooperativas, empresas externas y agencias de colocación. A fecha de 31 de diciembre de 2023, nuestros colaboradores externos (trabajadores de empresas de trabajo temporal, cooperativas, miembros de la tripulación de la embarcación de alquiler, trabajadores en prácticas y asesores) ascendían a 1.216. En algunos países donde estamos presentes, parte del ciclo operativo en los almacenes y en los mercados se lo hemos adjudicado a empresas externas que se ocupan de todos los aspectos. Antes de realizar la adjudicación y antes de cada renovación del contrato, comprobamos que se respeten las autorizaciones y los requisitos que exige la normativa para desarrollar ese tipo de actividad. Asimismo, controlamos de manera periódica que a todos los trabajadores de las empresas contratistas se les apliquen los convenios colectivos nacionales y se les paguen las cotizaciones al régimen de previsión social, analizando los procedimientos y las políticas informativas en el marco de la salud y la seguridad, así como los seguros firmados y vigentes.

Para reforzar el cumplimiento de la normativa vigente en materia de derecho de los trabajadores, desde hace años Fruttital S.r.l. encarga a una empresa externa **auditorías sobre las propias empresas contratistas**: en 2023 fueron auditadas 5 de las principales empresas contratistas. La auditoría incluye controles sobre el cumplimiento de los derechos humanos por lo que respecta a: la jornada de trabajo, las prácticas disciplinarias, todas las formas de trabajo bajo coacción, el respeto de la libertad de sindicación, la retribución y a la prohibición del trabajo infantil, el trabajo forzoso y cualquier forma de discriminación. Durante 2023 hemos realizado también una auditoría SMETA en el almacén de Verona de Fruttital, que involucró no solo a nuestra gente, sino también a los trabajadores externos.



La vida a bordo de nuestras embarcaciones

La unicidad de nuestro Grupo también se debe a nuestra empresa Cosiarma S.p.A., que, con las cinco embarcaciones de la flota (siendo propietaria de cuatro), transporta bananas y piñas en un ambiente refrigerado desde América Central hasta Europa. El personal marítimo que empleamos en nuestras embarcaciones es seleccionado por una empresa externa, especializada en la contratación de tripulaciones, siendo luego contratado directamente por Cosiarma, con contratos específicos del sector. El número total de los miembros de la tripulación asciende cada año a unas **88 personas, repartidas de manera equitativa entre las cuatro embarcaciones propiedad del Grupo.**¹²

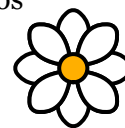
Por lo que respecta a la salud y la seguridad a bordo, Cosiarma cumple con la normativa vigente para la tripulación, asegurándose tanto de que el personal esté debidamente informado, formado y actualizado, como del uso correcto de los EPI. Para ello, encarga la formación a una empresa externa que presta sus servicios a través de centros de formación acreditados en toda Italia. Durante 2023, Cosiarma ha ofrecido además la posibilidad de realizar prácticas formativas a bordo de sus embarcaciones a los alumnos del curso de Gestión de Unidades Navales, Equipos e Instalaciones Marítimas, preparatorio para las carreras de Maquinista y Oficial de Cubierta. En cuanto a las políticas de bienestar de los trabajadores, Cosiarma se compromete a estimular un diálogo abierto y continuo, a través del cual satisfacer las necesidades, sobre todo familiares, de sus colaboradores.

Bienestar de nuestra gente

Nos esforzamos para ofrecer a todos nuestros colaboradores un entorno de trabajo saludable, seguro y estimulante, invirtiendo en sus capacidades, valorando la diversidad de cada uno y promoviendo el equilibrio entre vida laboral y personal. En los últimos meses de 2023 lanzamos un nuevo cuestionario entre las personas del Grupo para hacer un seguimiento de las sugerencias, opiniones y percepciones sobre el clima de la empresa, la percepción de la diversidad y las propuestas de bienestar ya existentes o deseadas. La encuesta se lanzó en 19 de las 20 empresas, recogiendo respuestas del 80 % de los colaboradores involucrados. La encuesta finalizará en los primeros meses

¹² El número mínimo de miembros de la tripulación necesarios para permitir la navegación en aguas internacionales es de 15. La tripulación típica de Cosiarma se compone normalmente de 22 miembros de la tripulación, de los cuales, 2 en prácticas.

de 2024, con la participación de la 20ª empresa, y los resultados se analizarán para mejorar la experiencia laboral y crear iniciativas cada vez más acordes con las necesidades y deseos de nuestra gente.



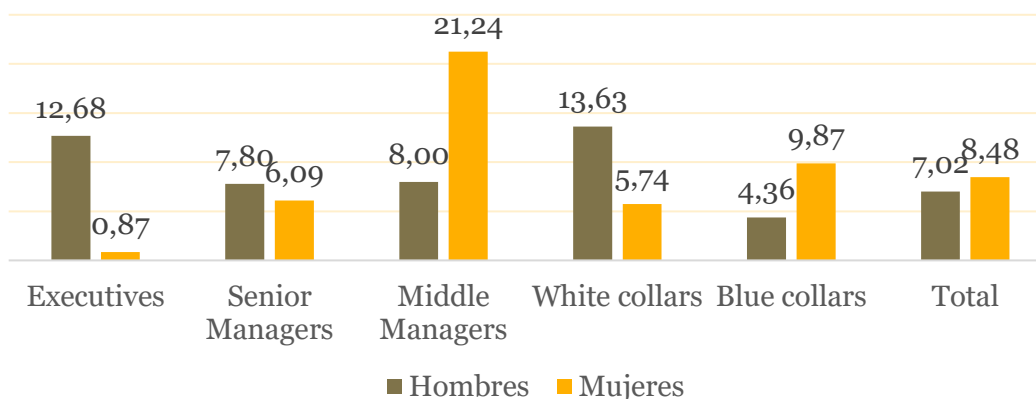
Durante el año continuaron las actividades relacionadas con el proyecto GOWelfare (Goal 8), con la adopción en todas las empresas del Grupo de un sistema de bienestar desarrollado *ad hoc* a partir de las preferencias expresadas por nuestra gente. En 2023 mantuvimos muchas de las propuestas ya lanzadas en años anteriores y ampliamos el número de empresas implicadas, que ahora asciende a 14 (el 78 % del total). Entre ellas se encuentran:



- Eurofrutas S.A.: con la implementación del teletrabajo para el personal de oficina y la estipulación de una póliza de seguros para sus propios colaboradores;
- Bella Frutta S.A.: con la introducción del smart working y de la flexibilidad de horarios de trabajo;
- Orsero Costa Rica S.r.l.: con la reducción del horario de trabajo para algunas figuras (de 48 horas semanales a 40), con la introducción de tres días no laborables adicionales respecto de la normativa nacional, de los cuales uno es para disfrutar en el mes de cumpleaños, y descuentos en consultas médicas especializadas.

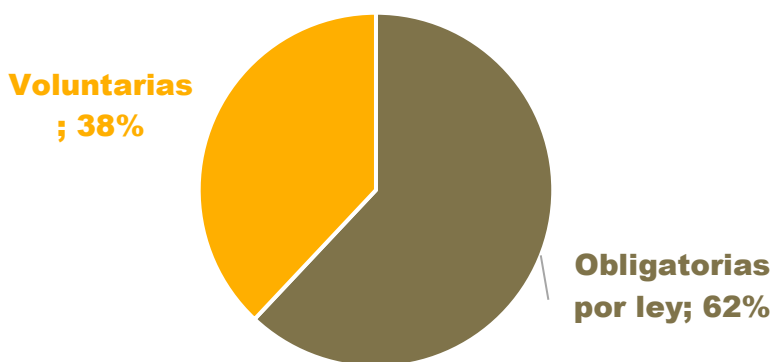
Creemos que la **formación** continua tiene una **importancia estratégica** para el crecimiento profesional de nuestra gente. Por ello, nuestras empresas han adoptado la plataforma Talent LMS, utilizada para la difusión de los documentos de la empresa y la impartición de cursos de formación en todo el Grupo, una valiosa herramienta para difundir conocimientos sobre las prácticas y políticas de la empresa, pero también para impartir actividades de formación de forma inmediata y directa. La plataforma será adoptada también por Blampin y Capexo en 2024. En 2023 se impartieron **15.680 horas de formación**, lo que supone **una media de 7,47 horas per cápita**.

Horas de formación per cápita

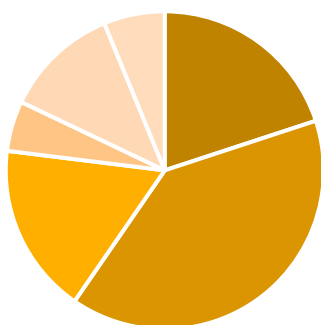


Más de la mitad (62 %) de las horas de formación se han clasificado como obligatorias, ya que son necesarias para cumplir los requisitos normativos de los países en los que operamos - sobre salud, seguridad en el trabajo y seguridad alimentaria. La parte restante, impartida principalmente a través de la plataforma o en otras modalidades de formación en línea, incluye: cursos de idiomas (italiano, inglés, español y francés, con vistas a una comunicación del Grupo cada vez más eficaz), formación en TIC y cursos dedicados a la difusión de las herramientas de Cumplimiento del Grupo (Política Anticorrupción, Código Ético, Política de Denuncia de Irregularidades, etc.), centrados en la sostenibilidad o en la formación técnica de las distintas funciones.

Horas de formación por tipo de curso

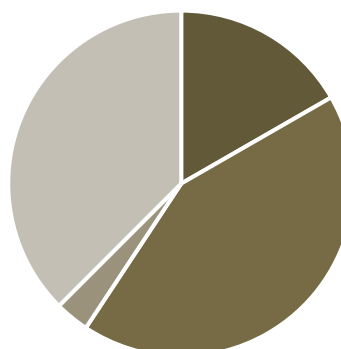


Voluntarias



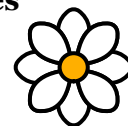
- Técnica - 20 %
- Idiomas y TIC- 40 %
- Otro - 17 %
- Sostenibilidad - 5 %
- Cumplimiento - 12 %
- Salud y seguridad - 6 %

Obligatorias por ley



- Cumplimiento - 17 %
- Salud y seguridad - 43 %
- Técnico - 3 %
- Otro - 37 %

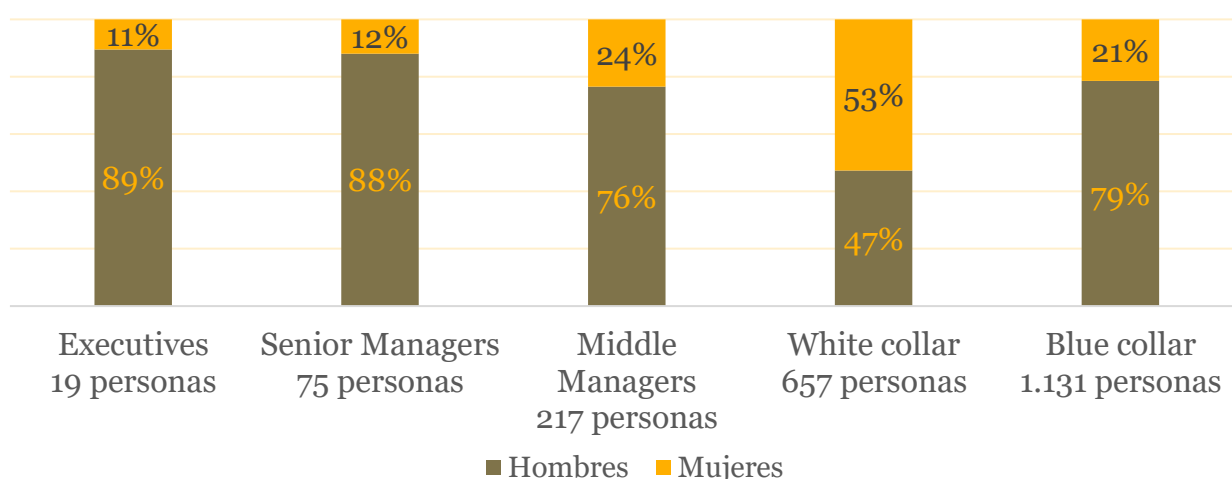
De aquí al fin de 2025 tenemos previsto **implicar a todos nuestros colaboradores en cursos de formación específicos sobre sostenibilidad (Goal 9)**, con el fin de difundir la concienciación sobre los aspectos medioambientales y sociales cruciales para el crecimiento de nuestro Grupo. Al igual que el año pasado, nuestra gente pudo asistir, a través de la plataforma Talent LMS, tanto al curso de formación específico sobre **Desperdicio Alimentario**, creado en 2022, como al nuevo curso dedicado a la **Sostenibilidad en el Grupo Orsero**, destinado a proporcionar información clave sobre el tema. En esta ocasión, también hemos involucrado a nuestra gente en las actividades de actualización de la **matriz de materialidad** del Grupo para 2023, pidiéndoles que priorizaran nuestros temas materiales y recibiendo un total de 750 contribuciones. A finales de 2023, el **75 % de los colaboradores del Grupo¹³ había asistido al menos a uno de los dos cursos sobre la sostenibilidad disponibles en Talent LMS.**



Respeto de la diversidad e inclusión

Nuestro **Grupo está presente en 8 países y nuestra gente procede de más de 50 naciones:** de Italia a las Islas Comoras. **Inclusión y diversidad son parte integral de nuestra cultura empresarial** y de los valores expresados en el Código Ético del Grupo, y constituyen para nosotros los ingredientes indispensables para la creación de un entorno laboral saludable y estimulante. Para poner en valor la diversidad —sea del tipo que sea— nos esforzamos día tras día para garantizar la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos, desde la selección de los recursos humanos hasta

Composición de las personas del Grupo



¹³ El dato no incluye al personal contratado por Blampin S.A.S. y Capexo S.A.S.

el trabajo cotidiano, concienciando sobre dichos temas. Durante el año, la división de Recursos Humanos se dedicó a revisar las diferencias salariales entre hombres y mujeres: se reevaluó el nivel de clasificación en las bases de datos de la empresa para tener una representación lo más fiel posible de la plantilla y de las correspondientes funciones. Por tal motivo, a partir de este año las categorías profesionales utilizadas para representar a nuestros colaboradores pasaron de 4 a 5, con la adición de los mandos intermedios. A fecha de 31.12.2023, la presencia femenina en nuestro Grupo representa aproximadamente el 31 % de toda la plantilla: las mujeres ocupan el 21 % de los altos cargos (Senior y Middle Managers) y representan el 53 % del personal de oficina.

Con respecto a la remuneración de nuestros recursos humanos, aplicamos las disposiciones de los correspondientes convenios colectivos nacionales, cuando existen, que garantizan niveles mínimos de remuneración en función de la categoría, la experiencia y la antigüedad. Para algunos tipos de trabajos —como los comerciales— se prevén conceptos de remuneración variables en función de los resultados anuales.



El proyecto para la inclusión y la igualdad de oportunidades

Somos un Grupo internacional formado por muchas personas diferentes, que encuentra su fuerza en la combinación de distintos talentos y puntos de vista, y donde la diversidad es un valor añadido que favorece la creación de un entorno de trabajo estimulante y saludable.

Por ese motivo, en noviembre de 2023 decidimos poner en marcha **GoEquality**, un proyecto que tiene por objetivo promover la inclusión y la igualdad de oportunidades, combatiendo al mismo tiempo cualquier tipo de prejuicio y estereotipo. Decidimos abordar estas cuestiones de forma proactiva, con:

- **La formalización de nuestro compromiso:** a nivel de Grupo hemos suscrito los **Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPS - PEM)** establecidos por el Pacto Mundial de la ONU y ONU Mujeres. La adhesión a esta iniciativa exige el cumplimiento de siete principios que orientan a las empresas a actuar en favor de la emancipación de la mujer. Al suscribir los PEM, nos comprometemos a crear un entorno laboral equitativo y a garantizar la igualdad de oportunidades. En Grecia, con Bella Frutta, apoyamos las actividades de

Diversity Charter Greece - iniciativa de la Comisión Europea – que tiene el objetivo de promover la igualdad de oportunidades y la diversidad en cada entorno laboral. En España estamos definiendo el **Plan de Igualdad**, acordado con la Comisión de negociación del plan de igualdad creado por Hermanos Fernández López.

- **el debate con expertos en materia de igualdad de género:** un equipo del Grupo formó parte del curso de formación **Target Gender Equality (TGE)** organizado por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas;
- **el análisis de nuestra situación:** hemos iniciado una actividad de análisis en profundidad y examen de las diferencias salariales entre hombres y mujeres entre nuestros colaboradores, analizando todas las empresas del Grupo;
- **la participación de nuestra gente:** hemos implicado a los directamente involucrados en el proyecto con una encuesta de clima laboral, para recoger su punto de vista e iniciar así un intercambio constante y constructivo de ideas y opiniones. El cuestionario está destinado a todos los colaboradores del Grupo y, a finales de 2023, fue lanzado en 19 empresas y rellenado por el **80 % de los posibles participantes**.

Salud y seguridad

Perseguimos la **salvaguardia de la salud y la seguridad** de los trabajadores a través de la supervisión y el control en cada empresa de nuestro Grupo, respetando los requisitos previstos por la legislación de cada país donde desarrollamos nuestra actividad.

En cada una de las empresas, los responsables se ocupan de la gestión de las actividades de formación y de la toma de medidas correctivas, así como de la **identificación y actualización de los riesgos**, de acuerdo con lo establecido en la normativa aplicable, con el apoyo de especialistas externos cuando es necesario. En todos los países donde desarrollamos nuestra actividad se presta la máxima atención a las **actividades de almacén**, donde la utilización de carretillas elevadoras y transpaletas eléctricas representa el principal riesgo para la seguridad de nuestra gente. Por tal razón, estamos atentos a brindar una adecuada formación e información sobre el uso correcto de los



dispositivos y de los equipos y maquinarias a disposición. Siempre que se produce un accidente, los responsables encargados realizan una investigación adecuada de lo sucedido, con el fin de averiguar sus causas y garantizar que se apliquen los procedimientos o equipamientos adecuados para evitar que se repita en el futuro.

El servicio de medicina del trabajo, adoptado en los países donde trabajamos conforme a la normativa aplicable, proporciona la **vigilancia**

médica para todos los colaboradores, ayuda a preservar la salud física y psíquica de los trabajadores y asesora a empleadores, trabajadores y sus representantes, a fin de evitar o reducir los riesgos profesionales, mejorar las condiciones de trabajo y vigilar el estado de salud de los trabajadores, según los riesgos que afecten a su seguridad y salud en el trabajo.

Los colaboradores de la empresa mexicana Productores de Aguacate de Jalisco S.A.C.V. se beneficiaron de la atención sanitaria del Instituto Mexicano del Seguro Social para garantizar el derecho a la salud, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios para el bienestar individual y colectivo. En Costa Rica proporcionamos a los colaboradores un plan de cobertura de diferentes servicios médicos que permite disfrutar de descuentos en chequeos médicos, medicamentos y otros servicios.

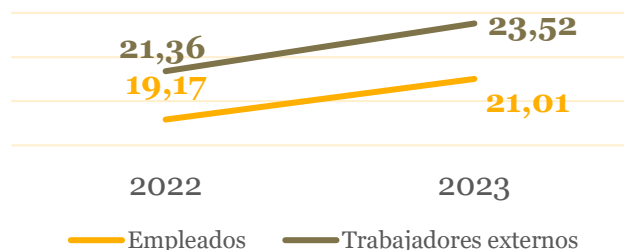
Por lo que respecta a las **actividades formativas**, en 2023 se impartieron cursos para los trabajadores sobre diferentes temas, entre ellos: primeros auxilios y atención médica, extinción de incendios y evacuación y planes de emergencia; y cursos específicos para los colaboradores que utilizan carretillas elevadoras o que trabajan en las plantaciones (a quienes se imparte formación sobre el uso de las herramientas agrícolas y sobre el uso de productos agroquímicos). En general, cada vez que se contrata un nuevo colaborador, se realiza un control tanto sobre su formación previa, como sobre el tipo de formación que necesita a corto plazo; se redacta entonces un plan de formación específico que garantice la participación en los cursos de formación a realizar para desarrollar las funciones que se le hayan asignado. Además, durante el año se comprueba la necesidad de actualización y/o complementación de actividades formativas para nuestra gente.

La **formación sobre salud y seguridad** ascendió a más de **4.506 horas**, el **92 % de las cuales obligatorias por ley**.

A pesar de las actividades de gestión, control y formación para los trabajadores llevadas a cabo en

todas nuestras empresas, la **tasa de accidentes** de los colaboradores aumentó un ligero 10% con respecto a 2022¹⁴. La mayoría de los accidentes, tanto de las personas del Grupo como de los trabajadores externos, se produjeron dentro de los almacenes y se trataron principalmente de fracturas, esguinces, cortes y quemaduras o accidentes derivados de sobreesfuerzos.

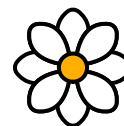
Índice de accidentes laborales



¹⁴ Como resultado de un proceso de mejora en la recogida de datos, los datos de 2022 se han reexpresado, sin contabilizar los accidentes que no dieron lugar a baja laboral, excluido el día del evento.

Relaciones con la comunidad

Creemos firmemente en el poder de la colaboración y nos esforzamos por generar un impacto positivo en las comunidades locales donde estamos presentes. Por esa razón, dentro de **nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad** hemos decidido formalizar un objetivo específico, pidiendo a todas las empresas del Grupo que **participen en la realización de proyectos dedicados a las comunidades locales de aquí al fin de 2030 (Goal 11)**.



Este año, con **Orsero Costa Rica** hemos apoyado una escuela en San Rafael de Poàs, una zona rural en Costa Rica. La escuela, a la que asisten 97 niños, garantiza a los habitantes de la comunidad el derecho a una educación de calidad, con un acceso equitativo, inclusivo y para todos. Los colegas en Costa Rica decidieron participar en las celebraciones navideñas de la escuela y, a través de una donación, favorecieron la compra de material escolar y regalos para los niños y sus familias.

También en México, en mayo de 2023 iniciamos un proyecto destinado a garantizar el derecho a la educación: **Productores de Aguacate de Jalisco** decidió apoyar a la comunidad local y a la escuela de Santa Gertrudis, situada a unos 30 km de las zonas de producción de la empresa y donde reside la mayoría de los trabajadores de Productores. Las necesidades de la comunidad fueron consensuadas con el personal docente, estableciéndose la necesidad de **reestructuración de algunas áreas del edificio escolar**, trabajando en los sanitarios, construyendo nuevas aulas y habilitando las bibliotecas escolares, equipadas con material de lectura que promueva la educación y estimule un aprendizaje permanente. Además, con la ayuda de los voluntarios y los colaboradores, se puso en marcha un proyecto de reforestación que supuso la plantación de 12 árboles en las zonas comunes del centro educativo. Hemos decidido replicar en los próximos años la intervención realizada en Santa Gertrudis, apoyando a otras



9 escuelas y comunidades limítrofes a Productores. En España, **Hermanos Fernández López S.A.** continuó su colaboración con Gasol Foundation (para más información, véase el recuadro "Gasol Foundation y Hermanos Fernández López: juntos contra la obesidad infantil").

En Italia, apoyamos desde sus inicios a **Flying Angels**, asociación que se encarga del traslado en avión de niños y adolescentes que necesitan llegar rápidamente a los centros hospitalarios más adecuados que no existen en su país, o enviando *in situ* equipos médicos especializados que puedan garantizarles los tratamientos necesarios. En 2023, decidimos apoyar la campaña de recaudación de fondos 2023 **#SalvAli** con il cuore (Sálvalos con el corazón), dedicada a los niños con cardiopatías, duplicando todas las donaciones recibidas.

Gasol Foundation y Hermanos Fernández López – juntos contra la obesidad infantil

Hermanos Fernández López ha unido fuerzas con Gasol Foundation, apoyando su misión de **eliminar la obesidad infantil**. La Fundación fue creada en 2013 por los hermanos y jugadores de la NBA Pau y Marc Gasol. Los dos campeones, conscientes de que la obesidad es uno de los mayores retos para la salud de los niños, quisieron contribuir a la causa utilizando sus plataformas, relaciones y recursos para proporcionar al mayor número posible de niños en entornos vulnerables las herramientas necesarias para llevar una vida saludable, productiva y exitosa.



Hermanos Fernández López decidió apoyar a la Fundación, promoviendo **programas educativos en Barcelona y Madrid** para niños en entornos vulnerables y donando, al mismo tiempo, **más de una tonelada de frutas y verduras**. Los niños pudieron así descubrir los diferentes colores, texturas y sabores, así como los beneficios de comer frutas.

Con este acuerdo, que se **renueva también para el 2024**, la Fundación da otro paso hacia adelante al compartir con los jóvenes y las familias que participan de sus programas, la importancia de una alimentación saludable, en la que las frutas y verduras tienen un papel fundamental.

Donamos frutas y verduras

Nos esforzamos cada día por luchar **contra el desperdicio de alimentos**, para reducirlo y desarrollar una cadena de distribución cada vez más responsable: con estas premisas, desde hace años trabajamos para evitar los desperdicios y colaboramos con organizaciones comprometidas con este tema. En 2023, donamos 6.719.825 raciones de fruta y verdura, equivalente a más de 888 toneladas de productos hortofrutícolas. Esta actividad, hecha posible gracias a nuestra colaboración con organizaciones como FEBA (Federación Europea de Bancos de Alimentos), permitió valorizar un potencial desperdicio y convertirlo en sustento para las personas, creando un círculo virtuoso capaz de generar un impacto social, medioambiental y económico positivo en los territorios en los que estamos presentes.



En 2023, en Portugal, con motivo del primer Día Nacional de la Sostenibilidad (25 de setiembre de 2023), **Eurofrutas** decidió apoyar a la **Fundação CEBI**, comprometida en proyectos sociales desde hace 50 años, con una donación de frutas.

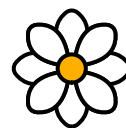


**La spesa
che vale**
Metti in tavola la solidarietà

En cuanto a Italia, durante el año, hemos decidido apoyar a la **Fondazione Solidarietà Caritas ETS de Florencia**, a la que ya donamos excedentes de frutas y verduras procedentes de nuestra unidad de venta de Galandi S.p.A.. Nos unimos a su campaña **La spesa che vale**, un proyecto destinado a recaudar

fondos y productos para sus comedores, donde cientos de personas acuden cada día para recibir una comida saludable y caliente.


Dentro de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, decidimos convertir nuestro enfoque en un objetivo concreto para **nuestras unidades de venta en el mercado** (Goal 4): se trata de implicarlos a todos, de aquí al fin de 2025, en actividades contra el desperdicio de alimentos (para más información, consúltese el capítulo 4. **Reducimos nuestro impacto en el planeta**).



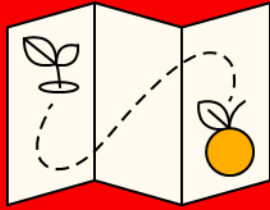


3. Desarrollamos cadenas de distribución responsables

Desde siempre, recorremos el mundo en busca de frutas y verduras de alta calidad. Por eso, nuestra cadena de distribución tiene un valor fundamental: somos conscientes de la importancia de mantener un enfoque responsable en toda la cadena de suministro, estableciendo relaciones de confianza con nuestros proveedores, prestando atención al uso responsable de los recursos naturales y respetando los derechos fundamentales de cada persona.



**GRUPPO
ORSERO**



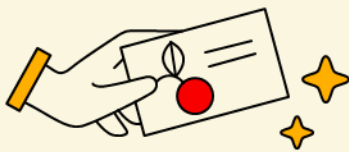
52%

**volumen con
certificación Global
GAP**

del cual

42%

**con certificación
GRASP**



42%

**volumen
adquirido a
proveedores que
participan en**

**SEDEX
(Goal 1)**



Más de

2.650

**proveedores
en todo el
mundo***

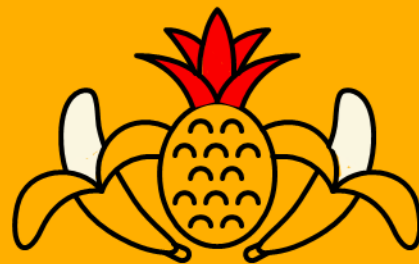
**Una cadena
de
distribución
que cuenta
con más de**

110

Países



*Proveedores que
entregaron más de 10.000
kg de frutas y verduras.



Más de

880 mil

**toneladas de frutas y
verduras**

Más de

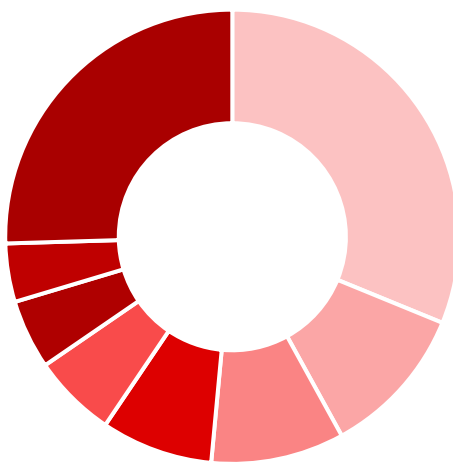
200

familias de productos

Nuestra cadena de distribución

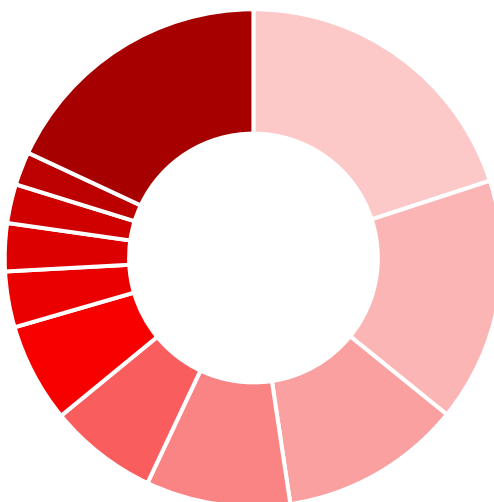
Recorremos todo el mundo en busca de los mejores productos: nuestras frutas y verduras proceden de más de 110 países y son seleccionadas cuidadosamente para garantizar su calidad y frescura. La diversificación del origen de nuestros productos —en 2023, por ejemplo, importamos aguacates de casi 30 países diferentes— nos permite hacer frente a la estacionalidad y a la variabilidad de las condiciones climáticas, respondiendo tanto a las demandas de los clientes como a las tendencias del mercado, y garantizando la excelencia que caracteriza a nuestros productos.

Frutas y verduras adquiridas (% en Tm)

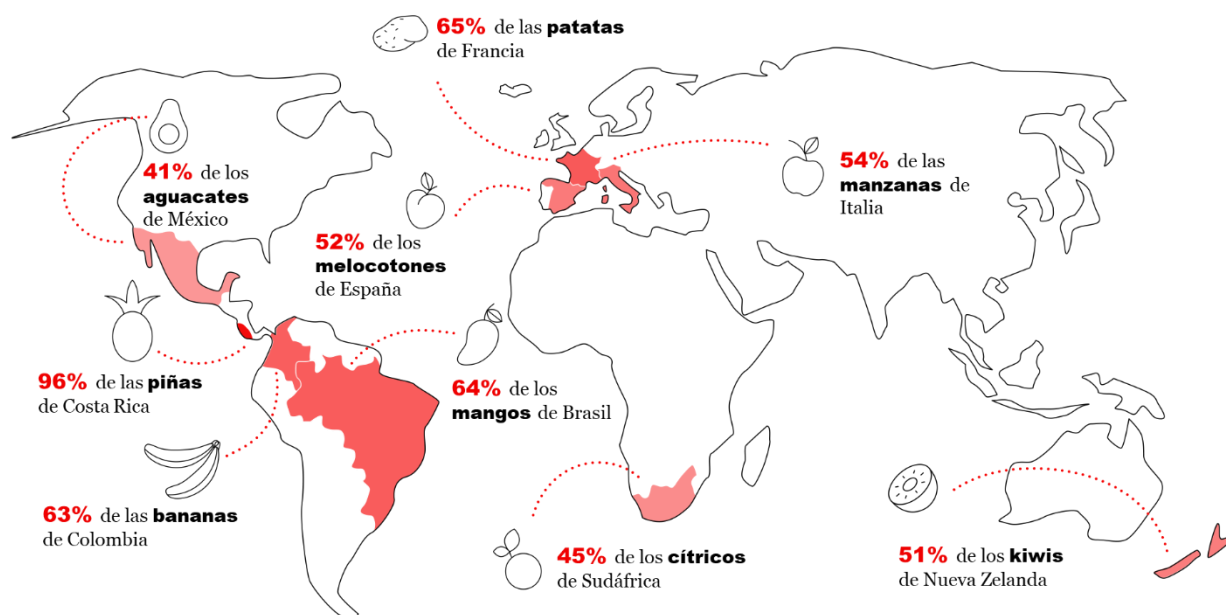


- Bananas - 31 %
- Cítricos - 11 %
- Frutas exóticas - 9 %
- Plátano canario - 8 %
- Piñas - 6 %
- Peras y manzanas - 5 %
- Kiwis - 4 %
- Otras frutas - 25 %

Origen de frutas y verduras adquiridas (% en Tm)



- Colombia - 20 %
- España - 16 %
- Costa Rica - 12 %
- Italia - 9 %
- Francia - 7 %
- Sudáfrica - 6 %
- Ecuador - 4 %
- Perú - 3 %
- México - 3 %
- Nueva Zelanda - 2 %
- Otros países - 18 %



Nuestra estrategia para una gestión responsable de la cadena de distribución se basa en el establecimiento de **relaciones de confianza**, cultivadas año tras año con una **comunicación atenta** y un **intercambio constante**. Para nosotros es fundamental trabajar estrechamente con los productores para crecer juntos, compartiendo cada día nuestra pasión por la calidad del producto, con el objetivo común de desarrollar cadenas de distribución responsables. En 2023 no se produjeron cambios significativos ni estructurales en nuestra cadena de distribución, a excepción de un mayor volumen de compra de productos de origen francés, tanto de productos típicamente nacionales como de productos exóticos procedentes de los dominios y territorios de ultramar, derivado de la adquisición de Blampin y Capexo.

Nuestra presencia histórica en Sudamérica (de donde procede el 45 % del volumen total de compras), junto con nuestra actividad de transporte marítimo desde Costa Rica y Colombia, nos permite garantizar un aprovisionamiento constante de bananas y piñas de alta calidad, productos icónicos de nuestro Grupo.

Nos esforzamos día tras día para **poner en valor las excelencias agroalimentarias**, seleccionando **productos de alta calidad, cultivados con esmero y pasión**. Colaboramos de forma transparente con nuestros proveedores, garantizando la justa valoración del producto y del productor, y poniendo a disposición la fuerza comercial de nuestro Grupo y su estructura organizativa. Con nuestras empresas de distribución ponemos en valor las excelencias de las producciones locales, como, por ejemplo, el plátano canario en España, o la variedad de las producciones hortofrutícolas italianas y francesas. Llegamos a todos los rincones del planeta para

llevar a las mesas de las familias europeas solo las mejores frutas y verduras, en todas las estaciones, estableciendo colaboraciones duraderas que ponen en valor la excelencia de las producciones locales e internacionales, como las del kiwi en Nueva Zelanda y de los cítricos en Sudáfrica.

En Colombia y Costa Rica, donde estamos presentes y compramos sobre todo bananas y piñas, a través de nuestras empresas específicas, mantenemos una relación directa y constante con los agricultores, seleccionados en función de la calidad de la fruta y de los métodos de trabajo, la reputación y las certificaciones que poseen. Nos esforzamos por construir una relación a largo plazo con ellos, apoyándoles para alcanzar juntos los niveles de producción y calidad acordados, lo que garantiza que nuestra cartera de proveedores sea estable a lo largo del tiempo.

NUESTRA PRESENCIA EN LAS ISLAS CANARIAS

El plátano canario es una de las joyas de la corona de la producción española. Además de ser uno de los principales medios de vida de la población local, el plátano canario es un producto único en su tipo: solamente se encuentra en estas islas y su cultivo, que respeta las prácticas de la agricultura integrada y el agua como recurso compartido, permite preservar el paisaje natural. Transcurren 18 meses antes de que la planta dé sus frutos; luego, los racimos de plátanos se recogen con delicadeza para preservar su integridad y, antes de ser lavados y seleccionados, pasan por una serie de controles de calidad. Con Hermanos Fernández López estamos presentes desde hace años en la cadena de distribución de esta excelencia española: con Isa Plátanos, que en 2023 produjo más de 1.093 toneladas de plátanos canarios en 6 fincas, y con Bonaoro¹⁵, para la transformación, almacenamiento y embalaje de los plátanos.



5 centros de envasado con certificación Global GAP

Más de 100 agricultores contribuyentes

8.300 controles de calidad al año

126 colaboradores

¹⁵ La empresa Bonaoro S.L. (de la que Hermanos Fernández López es propietaria en un 50 %), al no ser una sociedad consolidada con el método integración en el Grupo Orsero, no está incluida en los datos presentados en este documento.

EL AGUACATE ORSERO: DE MÉXICO A SICILIA

El aguacate, definido en sus regiones de origen como “el oro verde”, es un fruto originario de los fértiles territorios volcánicos del altiplano mexicano del Michoacán y, desde su “descubrimiento” por parte de los conquistadores españoles, ha sido siempre muy apreciado. Hoy en día, esta fruta ha logrado convertirse en un elemento estable en las mesas de las familias europeas: es muy apreciado en Francia, que es el país con el mayor índice de consumo del continente, pero también se está volviendo cada vez más popular en Italia.

Desde hace ya 25 años estamos presentes en la cadena de distribución del aguacate en México, con nuestras dos empresas **Productores de Aguacate de Jalisco** y **Comercializadora de Fruta Acapulco**. La primera cultiva la fruta en una plantación de 117 hectáreas, mientras que la segunda se encarga de la selección, control de calidad y envasado de aguacates comprados a pequeños productores de las zonas de Jalisco y Michoacán, para luego comercializarlos en Estados Unidos y Europa.

Dado lo apreciada que es esta fruta tan querida y teniendo en cuenta el interés por el **made in Italy**, en 2020 decidimos poner en marcha un proyecto dedicado a productos exóticos italianos. Con **Piante Faro**, líder europeo en la producción de plantas ornamentales mediterráneas y subtropicales, y con su experiencia en fruticultura, estamos experimentando en la producción y comercialización del aguacate italiano **en las laderas del Etna**, en Sicilia.

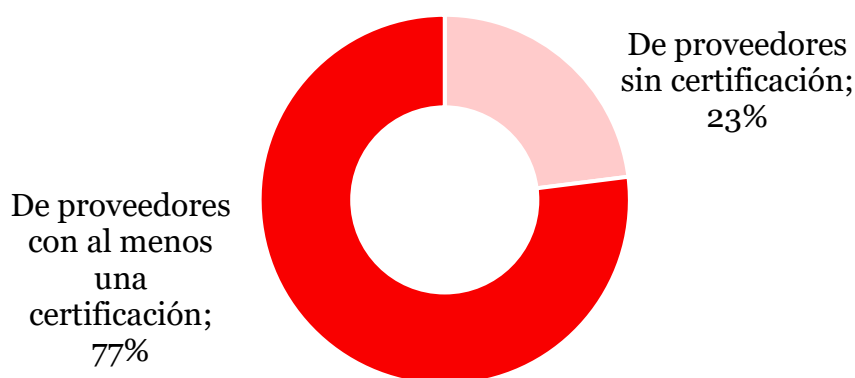
Comercializadora de Fruta Acapulco, Productores de Aguacate de Jalisco y Piante Faro cuentan con **certificación Global Gap** (las dos últimas también con el módulo **GRASP**) demostrando una preocupación por la biodiversidad y el propio territorio mediante el uso de modernos sistemas de cultivo.



Gestión responsable de la cadena de distribución¹⁶

Cada empresa de nuestro Grupo sigue procedimientos precisos en la selección y evaluación de sus proveedores de frutas y verduras, verificando la realización de inspecciones que acrediten el respeto de temas sociales y medioambientales.

Porcentaje del volumen de compra de frutas y hortalizas (% en toneladas) a proveedores certificados



Además del estricto cumplimiento de las normativas aplicables —en términos de calidad, salubridad y trazabilidad de los productos—, se verifican los requisitos exigidos por los clientes, así como la posesión de las certificaciones de producto más reconocidas: el 77 % de nuestro volumen de compra procede de proveedores con al menos una certificación socio-ambiental entre las enumeradas debajo.

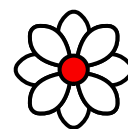
- **GLOBAL GAP Y GRASP:** estándar internacional que establece directrices para las buenas prácticas agrícolas sostenibles, garantizando a los consumidores los métodos de producción de los alimentos y apuntando a mejorar el bienestar de los agricultores. GRASP es un módulo adicional que se centra en la evaluación de los aspectos sociales vinculados a las actividades de los trabajadores, analizando riesgos y condiciones de trabajo en los lugares de producción. A nivel global, el 52 % de nuestro volumen de compra procede de proveedores con certificación Global GAP, del cual un **42 % procede de proveedores con toda la cadena de distribución con certificación GRASP.**

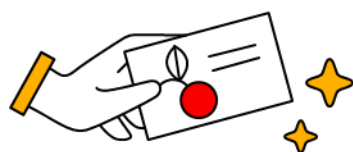
¹⁶ El presente apartado considera solo a los proveedores con un volumen de producto entregado igual o superior a 10.000 kg de frutas y verduras.

- **RAINFOREST ALLIANCE:** certificación que acredita el respeto de criterios sociales y medioambientales específicos, como: la protección de la flora y la fauna, la gestión correcta de los pesticidas y fertilizantes, el respeto de los derechos de los trabajadores, la prohibición del trabajo infantil, la protección de los recursos naturales y relaciones justas con las comunidades locales.
- **FAIRTRADE:** certificación de productos procedentes de proveedores que respetan los derechos de los trabajadores y apoyan un método de producción conforme a los criterios del Comercio Justo. Garantiza que el precio pagado a los productores sea justo y estable (Fairtrade minimum price) y prevé un margen adicional para invertir en proyectos sociales o sanitarios para las comunidades (Fairtrade Premium).

Con la adquisición de Capexo, durante 2023, hemos tenido la oportunidad de hacer más eficiente nuestra **gestión de los proveedores**. De hecho, hemos adoptado **una plataforma integrada** y común a todas las empresas de distribución del Grupo para gestionar, con una única herramienta, todos los requisitos cualitativos, de cumplimiento y de sostenibilidad. La implementación de la nueva herramienta, que favorecerá el intercambio de información con nuestros proveedores, continuará en 2024 con un *roll-out* progresivo en las empresas involucradas.

Para alcanzar el primer objetivo del Plan Estratégico de Sostenibilidad (**Goal 1**) - Que el **100 % de los proveedores de frutas y verduras participe en temas sociales y medioambientales de aquí al fin de 2025** - en 2023 pusimos en marcha la primera actividad de implicación de nuestros proveedores más relevantes en SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange). La plataforma, a la que nos hemos adherido en 2022 como Buyer Member, permite la recogida y el tratamiento de los datos sobre la sostenibilidad de las cadenas de suministro. Este sistema para compartir información permite tanto que los proveedores lleven a cabo una autoevaluación de sus propios resultados socioambientales, como que verifiquen, a través de una auditoría específica, el respeto de los estándares de trabajo, salud y seguridad y de la protección del medio ambiente. A finales de 2023, el 42 % del volumen de compra del año procede de proveedores presentes en Sedex, de los cuales un 48 % ha realizado al menos una auditoría en sus propios centros. Algunos proveedores, equivalentes al 10 %, decidieron comprometerse verificando dichos aspectos ético-ambientales en todos sus centros presentes en la plataforma.





42%

**Volumen procedente
de proveedores en
plataforma SEDEX**

del cual

48%

**con al menos una
auditoría social**

Entre los tipos de auditorías consideradas por Sedex, se encuentran:

- **SMETA:** el protocolo de auditorías Sedex Members Ethical Trade Audit es el estándar creado por SEDEX para verificar la correcta gestión de la salud y la seguridad, de los derechos de los trabajadores, de la protección de los derechos humanos y del medio ambiente, a través de una implicación directa de los trabajadores;
- **SIZA:** Sustainable Initiative of South Africa, estándar considerado equivalente a la auditoría SMETA de Sedex, que garantiza prácticas de producción justas en la cadena de aprovisionamiento. El objetivo de la certificación es mejorar las condiciones de trabajo y de vida de los agricultores, proteger el medio ambiente, defender la biodiversidad, gestionar correctamente los recursos hídricos y promover la sostenibilidad económica de las empresas agrícolas.

Siempre con el objetivo de lograr el primer objetivo del Plan Estratégico de Sostenibilidad, en el transcurso del año hemos adoptado nuestro primer **Código de Conducta para Proveedores**, con el objetivo de traducir los valores que guían los principios de comportamiento que deben orientar la acción de nuestros proveedores. El documento ha sido concebido como el primer paso para una **gestión sostenible de nuestra cadena de aprovisionamiento**. El Código trata los temas de conducta ética, derechos humanos, condiciones de trabajo, salud y seguridad, medio ambiente y calidad y trazabilidad. Durante los últimos meses de 2023, nuestras empresas se han comprometido a difundir el documento entre los principales proveedores de frutas y verduras: al final del año, el 28% del volumen de suministro de frutas y hortalizas procede de proveedores que han firmado el Código de Conducta.

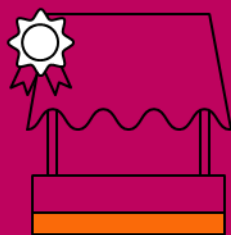


4. Reducimos nuestro impacto en el planeta

De acuerdo con un enfoque responsable, nos comprometemos a limitar las externalidades generadas por nuestras actividades, contribuyendo a la protección de un patrimonio común y monitorizando constantemente nuestros impactos, con vistas a una mejora continua.



GRUPPO
ORSERO



72 %

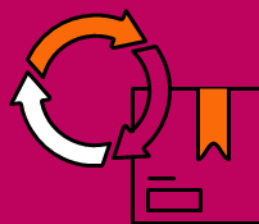
unidades de venta del mercado que participan en actividades contra el desperdicio de alimentos

(Goal 4)



100%

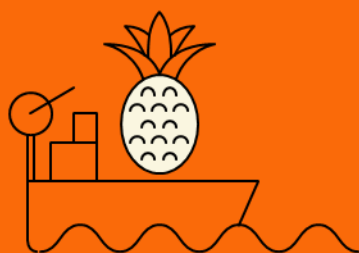
Empresas implicadas en el mapeo de envases y embalajes (Goal 6)



99,5 %

envases y embalajes de F.lli Orsero reciclables, compostables, biodegradables o reutilizables

(Goal 5)



-17,7 %

índice de consumo energético con respecto a 2018

(kWh/m³)

(Goal 2)



3 innovaciones probadas para prevenir el desperdicio de alimentos (Goal 3)

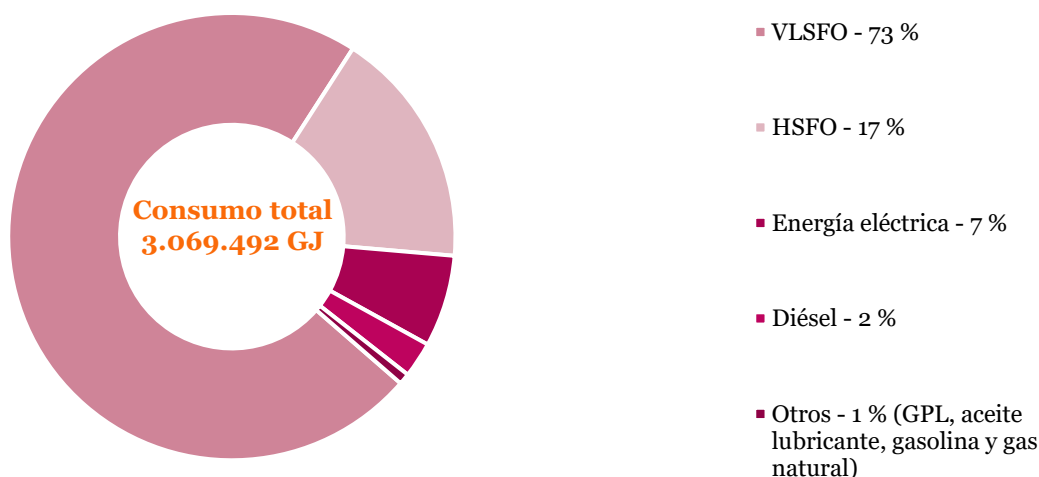
Impactos medioambientales de nuestras actividades

El sector agroalimentario es uno de los sectores económicos más vulnerables a los efectos del cambio climático: el aumento de la concentración de dióxido de carbono en la atmósfera, las altas temperaturas, la sequía y los eventos meteorológicos extremos influyen en el medio ambiente con consecuencias directas en los productos hortofrutícolas, desde un punto de vista cualitativo y de estabilidad de la producción agrícola.

Cultura del ahorro energético y cambio climático

Nuestros principales impactos energéticos están relacionados con la flota naval frigorífica (93 %) y, en una medida residual, con los consumos de los almacenes: mantener la cadena de frío en todas las fases de la cadena de distribución es un requisito indispensable para garantizar la calidad y salubridad de nuestros productos. El impacto generado por la actividad de nuestras oficinas, las unidades de venta en el mercado y las plantaciones, en comparación, es mínimo.

Consumo energético (GJ) por tipología

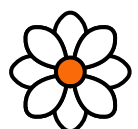


Para el año 2023 hemos logrado **reducir el consumo energético** a nivel de Grupo (-0,4 %) respecto del año anterior, incluso habiendo considerado las dos nuevas empresas en el perímetro. La energía eléctrica es la principal partida de consumo, tras los combustibles VLSFO (fueoil con contenido muy bajo de azufre 0,5 %) y HSFO (fueoil con alto contenido de azufre 3,5 %) utilizados

por las embarcaciones. La parte residual está compuesta por los consumos de diésel y otras fuentes de energía (GPL, aceite lubricante, gasolina y gas natural).

En la gestión de nuestras embarcaciones, vigilamos para que se realice un uso prudente y eficiente de los combustibles: se **monitorizan** constantemente los consumos —los comandantes comunican su posición, velocidad y combustible utilizado— y el viaje se optimiza estudiando las condiciones meteorológicas de la ruta. Además, desde 2023, Cosiarma confía en un tercero para recopilar, verificar y validar los datos de consumo diario y nuestras tripulaciones han recibido formación adicional sobre los procedimientos de comunicación que deben seguir, la precisión en la recopilación de datos y respecto de la importancia de un consumo cuidadoso del combustible. Desde hace varios años, en nuestras cuatro embarcaciones hemos sustituido el combustible HSFO utilizado con una alternativa —el VLSFO — fomentando así la reducción de las emisiones de azufre. En 2023 instalamos un reductor de potencia en los motores principales de nuestras cuatro Cala, pasando de 17.400 kW a 13.000 kW, evitando así exigir demasiado los motores. Además, hemos comenzado a aprovechar el calor de los gases de escape para producir vapor, haciendo más eficiente el consumo de combustible y evitando derroches adicionales. La inclusión de la **quinta embarcación de alquiler** ha permitido planificar la rotación de los puertos —de Europa a América Central y de allí a Europa— a 35 días en lugar de 28, reduciendo, en consecuencia, la velocidad media y **disminuyendo los consumos**, pero manteniendo el mejor tiempo de tránsito del mercado. La quinta embarcación está equipada con un *scrubber*, que permite **reducir las emisiones** de forma comparable a las producidas por una embarcación que utilice un combustible con un 0,5 % m/m de azufre en zonas que no sean ECA. En junio de 2021, la Organización Marítima Internacional (IMO) introdujo un Índice de Eficiencia Energética para Embarcaciones Existentes (EEXI), cuyos requisitos entraron en vigor el 1 de enero de 2023: a fines del año todas nuestras embarcaciones fueron autorizadas para la navegación con la exigencia de efectuar mejoras adicionales en los consumos de las mismas.

Por lo que respecta a los **almacenes**, las principales actividades que llevamos a cabo en ellos son la conservación, la maduración, la transformación y el envasado de frutas y verduras. Los consumos energéticos se atribuyen a los equipos de **maduración y refrigeración**, a la alimentación de las máquinas de **envasado** y a la **iluminación** de los espacios. Desde 2018 nos comprometemos a optimizar nuestros consumos de energía a través de la modernización de nuestras instalaciones y la adopción de diferentes soluciones y, en 2021, dedicamos un objetivo específico de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad a dichas actividades. Nos fijamos como objetivo, entonces, la reducción en un **20% de aquí al fin de 2028 de nuestro índice de consumo de energía (kWh/mc)** (Goal 2) con respecto a 2018 – calculado como la relación entre los consumos de energía eléctrica comprada de los almacenes y el volumen total del espacio refrigerado. En 2023



nuestro rendimiento mejoró con una **reducción del índice del 17,7 % en comparación con 2018 y del 10 % en comparación con 2022**. A lo largo del año, continuamos el trabajo, iniciado en 2022, de sensibilización del personal y la instalación de inversores en las salas de maduración de los almacenes de Hermanos Fernández López, concluyendo las actividades en AZ France (en Tours, Solgne y Cavaillon) y Bella Frutta. Además, continuamos la sustitución de luminarias con lámparas LED en los almacenes de AZ France y Hermanos Fernández López.

En cuanto al consumo de **energía eléctrica procedente de fuentes renovables**, en 2023, en los almacenes de Sevilla y Alicante, adquirimos energía procedente de instalaciones fotovoltaicas. En cuanto a la autoproducción, hemos ampliado el número de centros con paneles solares, añadiendo en diciembre uno de los almacenes de Barcelona que, junto con los preexistentes de Roma, Bari, Cagliari, Florencia y Alverca, en 2023 produjeron 3.385.029 kWh, de los cuales el 92 % fue autoconsumido por los almacenes. Respecto de 2022, el consumo de **energía eléctrica procedente de fuentes renovables**, tanto comprada como autoproducida, **aumentó un 73 %**.

Las emisiones de CO₂e generadas¹⁷

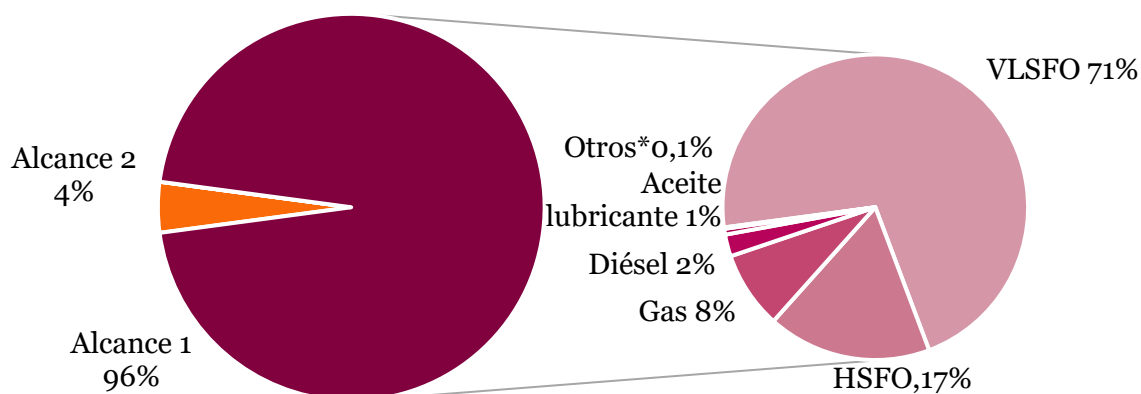
En 2023 nuestro Grupo siguió monitorizando las emisiones de CO₂¹⁸ generadas por las diversas actividades: en consonancia con los consumos de energía, la mayoría de las emisiones de Alcance 1 estuvieron asociadas a Cosiarma S.p.A., responsable del 97 % de las emisiones directas. En concreto, las actividades de las embarcaciones tienen una incidencia significativa, ya que solo el consumo de VLSFO genera 161.791 toneladas de CO₂, un 68 % de las emisiones totales. Con carácter residual, las emisiones directas se deben al consumo de HSFO (17 %), gas (8 %), diésel (2 %) y aceite lubricante (1 %).

¹⁷ En el presente apartado, cuando se hace referencia a las emisiones indirectas de Alcance 2 nos referimos a las emisiones indirectas de GEI location-based, es decir, por ubicación.

¹⁸ Las emisiones de Alcance 2 se expresan en toneladas de CO₂, ya que la fuente utilizada no indica los factores de emisión para gases distintos del CO₂.

Emisiones generadas

Emisiones generadas 237.125,24 tCO₂e



* Otros: GLP, gasolina y gas natural

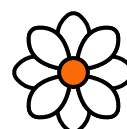
Por lo que respecta a las emisiones indirectas de Alcance 2, es decir, las derivadas del consumo de energía eléctrica, representan el 4 % de nuestras emisiones totales (Alcance 1 y Alcance 2). En concreto, estas se derivan de las actividades de los almacenes y la iluminación de las oficinas. Gracias a la **instalación de los sistemas fotovoltaicos**, muchos almacenes utilizan también energía eléctrica producida por fuentes renovables, lo que permite **reducir nuestro impacto en materia de emisiones**.

Uso responsable de los recursos

Para nuestro Grupo, adoptar un enfoque responsable desde el punto de vista medioambiental implica un compromiso no solo con la reducción de los consumos energéticos y las emisiones, sino también con la utilización responsable de los recursos necesarios para el desarrollo de nuestras actividades.

Lucha contra el desperdicio de alimentos y gestión de residuos

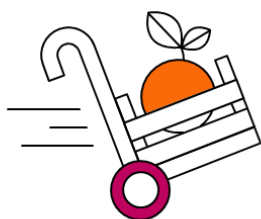
La lucha contra el desperdicio de alimentos es el eje de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad: se trata de una cuestión que repercute en las cuatro áreas de nuestra estrategia —el valor de las personas, las cadenas de distribución responsables, la alimentación saludable y sostenible y el impacto en el planeta— y, sobre todo, implica a todos los actores de la cadena hortofrutícola, desde el agricultor hasta el consumidor final. Nuestro tratamiento de la



cuestión se basa en un doble enfoque: por un lado, la prevención y, por otro, la lucha contra el desperdicio y los residuos. De acuerdo con este planteamiento, hemos definido dos objetivos: **probar cada año una innovación dedicada a reducir el desperdicio de alimentos (Goal 3)** e **implicar de aquí al fin de 2025 a todas nuestras unidades de venta en el mercado en actividades contra el desperdicio de alimentos (Goal 4)**.

Durante el año hemos probado **numerosas innovaciones** tendentes a combatir el fenómeno del desperdicio de alimentos. Ante todo, las empresas AZ France y Comercializadora de Frutas Acapulco experimentaron juntas una innovación para combatir la maduración del aguacate durante la fase de transporte desde México hasta Francia, que no tuvo los efectos esperados. En Fruttital concluimos la prueba, iniciada en 2022, correspondiente a un nuevo tipo de bandeja para la cuarta gama, destinada a prolongar la vida útil de los productos pero, también en este caso, el experimento tuvo resultado negativo. No obstante, Fruttital puso en marcha una fértil colaboración para **recuperar los aguacates** que ya no pueden comercializarse ni utilizarse como alimento humano, destinándolos a la **producción de aceite de aguacate**.

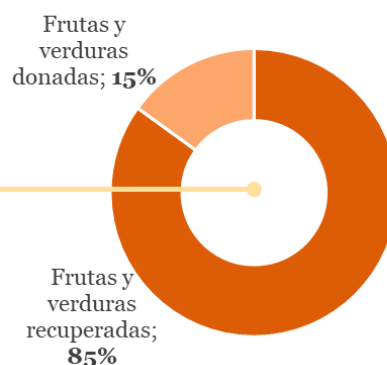
Por lo que respecta al objetivo de **implicar a todas las unidades de venta en el mercado en actividades contra el desperdicio de alimentos de aquí a fin de 2025**, en 2023 participaron 18 de las 25 unidades de venta (72 %): 7 de Hermanos Fernández López, 3 de Eurofrutas y las 8 restantes de Fruttital. Para conseguir dicho resultado, hemos apostado por poner en marcha colaboraciones con organizaciones sin ánimo de lucro de la zona, destinando a ellas los excedentes de alimentos que aún son comestibles.



Más de 880.000
Toneladas de frutas y verduras transportadas

1,52 %
frutas y
verduras
dañadas

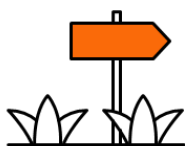
0,76 %
frutas y
verduras
recuperadas o
donadas



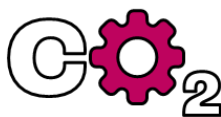
En 2023 salvamos más de 6.675 toneladas de fruta y verdura. Se trata de un porcentaje mínimo si tenemos en cuenta el volumen total gestionado (alrededor del 0,76 %), pero corresponde a 6.719.825 raciones de fruta y verdura donadas (1.008 toneladas, con un coste de 1.566 mil euros) y a 5.667 toneladas de productos recuperados y destinados a cadenas de distribución distintas de la alimentación humana.



En 2023 salvamos
6.675 toneladas
 de frutas y verduras, evitando el desperdicio de:



23,36 km²
 de suelo



1.241 toneladas
 de CO₂e ya emitidas



2.356 megalitros
 de agua

19

Nuestro reto es conseguir donar o recuperar un porcentaje cada vez mayor de lo que ya no se puede vender. Para dar fe de lo previsto en el objetivo, a principios de 2022 llegamos a un acuerdo en Italia con TooGoodToGo, una start-up danesa y BCorp que permite a los usuarios de su aplicación comprar y retirar cajas que contienen productos alimentarios no vendidos a un precio súper ventajoso. Satisfechos con el acuerdo, en 2023 lo extendimos también a Portugal. Durante el año se distribuyeron aproximadamente 2.600 Cajas Mágicas, por un total de 9,5 toneladas de fruta y verdura salvada.

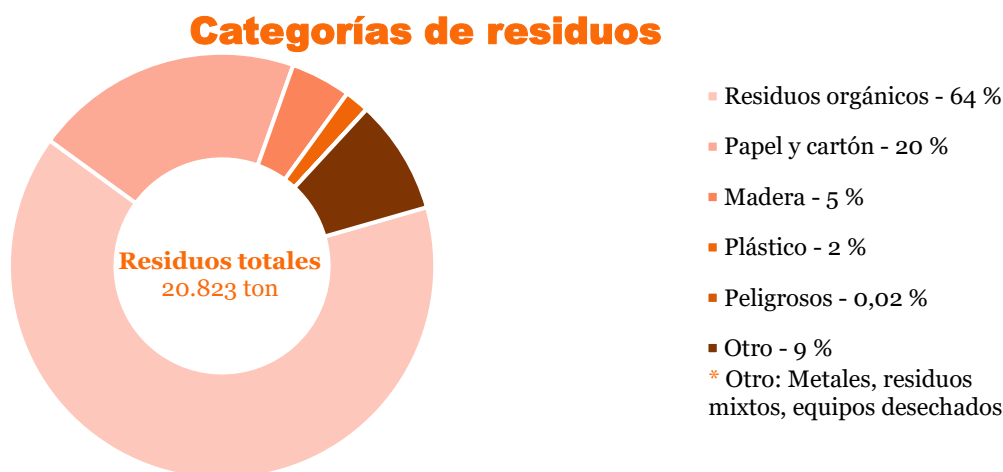
¹⁹ **Ecological footprint:** cuantifica el área total de los ecosistemas terrestres y acuáticos necesaria para proporcionar de manera sostenible todos los recursos utilizados y para absorber las emisiones generadas.

Carbon footprint: identifica el impacto asociado a un producto en términos de emisiones de dióxido de carbono equivalentes, calculadas durante todo el ciclo de vida del producto.

Water footprint: se trata de un indicador específico del uso de agua dulce, que expresa tanto las cantidades de recursos hídricos utilizadas efectivamente, como las modalidades en que se utiliza el agua.

Fuente: Barilla Foundation. Doble Pirámide: alimentación saludable para las personas y sostenible para el planeta.

Los desperdicios de alimentos representan más del 60 % de los residuos que generamos. El resto consiste principalmente en plástico, madera, papel y cartón (adquiridos principalmente para el envasado). En 2023, mandamos a reciclar el 49 % de nuestros residuos, mientras que el porcentaje restante se envió para su eliminación. Las actividades que realizamos no generan residuos peligrosos, salvo en una mínima parte (equivalente al 0,02 %), como por ejemplo, aceites, baterías y filtros de aceite.



Gestión responsable del agua

Una gestión responsable de los recursos incluye, obviamente, también el consumo de agua. En nuestros almacenes, cuyas actividades representan alrededor del 45 % del consumo total del Grupo, el agua se extrae para uso humano y para uso industrial —funcionamiento de los sistemas de refrigeración y, cuando es necesario, lavado de la fruta.

En años anteriores, en el almacén de Fruttital en Verona, hemos llevado a cabo varias acciones para mejorar y hacer más eficiente el sistema de recirculación del agua de descongelación de las cámaras frigoríficas, reduciendo así significativamente la extracción de agua de pozo. Diecisiete de nuestros establecimientos²⁰ (nueve almacenes, siete unidades de venta en el mercado y la plantación de aguacate en México) se encuentran en zonas con elevado estrés hídrico y, por lo tanto, requieren una gestión especialmente atenta de la cuestión. Para reducir su impacto, durante la construcción de las instalaciones de Fruttital en Molfetta (Bari) se construyó una gran balsa subterránea por la que se

²⁰ Los sitios en cuestión son: en Grecia, el almacén de Bella Frutta; en Italia, los almacenes de Fruttital en Porto San Giorgio, Molfetta y los dos almacenes de Ispica y las unidades de venta en el mercado de Macerata y Bolonia; en España, las unidades de venta en el mercado de Tarragona, Orihuela, Madrid, Sevilla y Dos Hermanas y los almacenes de Cox, Sevilla y Dos Hermanas; y en México, el almacén de Tingüindín y la plantación de Ciudad Guzman.

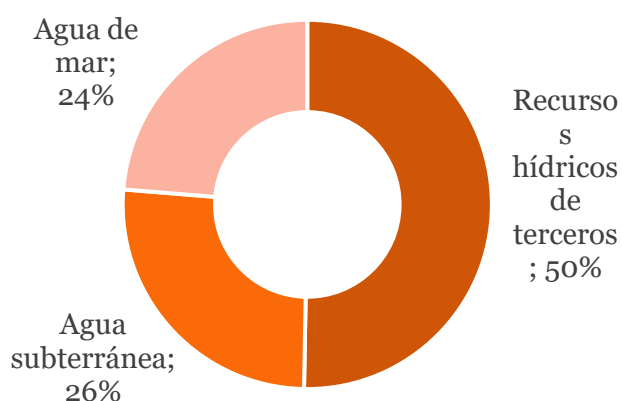
canaliza el agua de lluvia recogida en las zonas de operaciones, que, tras ser depurada, se reutiliza para el sistema de refrigeración del almacén.



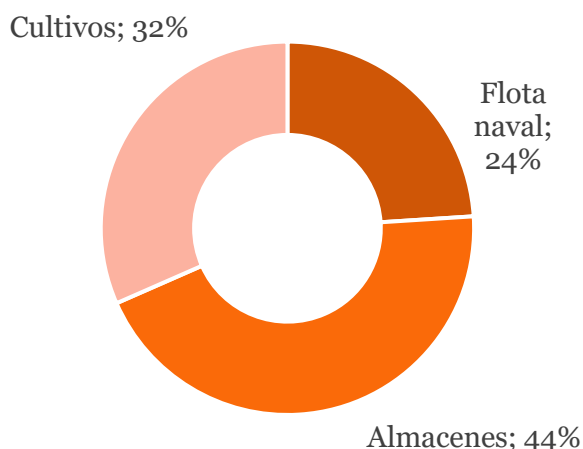
**Extracción de agua
total:
564 ML**



Extracción de agua por fuente



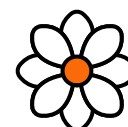
Extracción de agua por actividad



El segundo mayor consumo de agua, un 31 % del total, procede del riego de nuestros cultivos. Por tal motivo, en las Islas Canarias las plantaciones de Isa Plátanos utilizan el **riego por goteo**, a fin de reducir todo lo posible los consumos, efectuando un mantenimiento diario de todas las instalaciones; mientras que la plantación de aguacate de Productores de Aguacate de Jalisco utiliza agua de pozo, del que es propietaria, con un consumo total de 0,6 ML. Por último, nuestras cuatro embarcaciones, cuya extracción de agua constituye el 24 % de la extracción total, utilizan agua de mar principalmente para actividades de lastrado (estabilidad de las embarcaciones), para los sistemas de refrigeración y para producir agua dulce para uso humano y para las operaciones. **El agua de lastre** es sometida a una cuidadosa gestión de acuerdo con la normativa aplicable: las embarcaciones controlan atentamente la extracción de agua de mar y su vertido en un registro especial; desde el verano de 2022 se ha implantado a bordo el Sistema de Tratamiento del Agua de Lastre (WBTS – Water Ballast Treatment System), que prevé la purificación del agua de lastre antes de su vertido en el mar.

Circularidad de los envases

Los materiales para el embalaje de los productos hortofrutícolas constituyen, después de la propia fruta y verdura, nuestra primera partida de compra: tienen un papel importante en la protección del alimento, conservándolo durante el transporte y garantizando su frescura, además de una conservación segura, de modo de prevenir el desperdicio de alimentos. En 2021, dentro de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, traducimos nuestra sensibilidad por este tema en un doble objetivo: comprometernos en que todos **los envases y embalajes de F.lli Orsero fueran reciclados, reciclables, reutilizables o compostables de aquí al fin de 2025 (Goal 5)**; así como implicar a todas nuestras empresas en **una evaluación de la circularidad de los envases y embalajes de aquí a fin de 2023 (Goal 6)**.



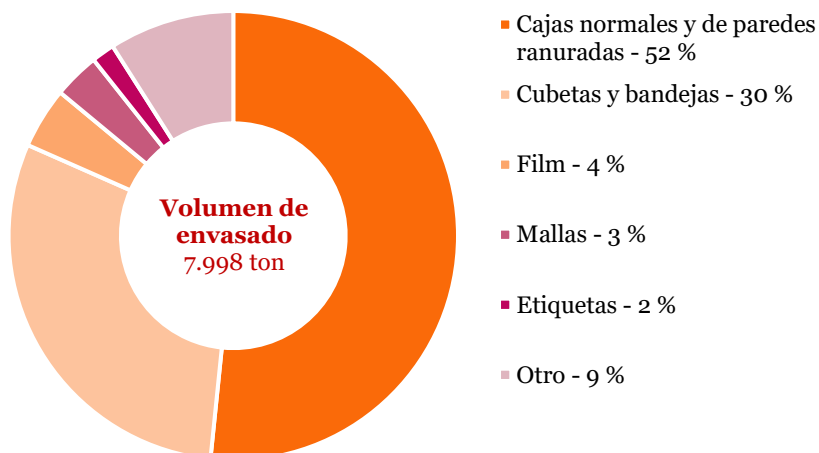
En cuanto a los productos de la marca F.lli Orsero, intentamos adoptar un enfoque responsable respecto del uso de los materiales aplicando diversas estrategias, como: reducir el volumen de materiales utilizados siempre que sea posible, seleccionar elementos de envasado que sean monomateriales y que sean lo más reciclables, compostables o reutilizables posible, o que procedan de fuentes recicladas. Nuestros esfuerzos para los **envases de F.lli Orsero** continuaron también en 2023, con un **99,5 % de envases que cumplen los criterios del Goal 5** y una mejora respecto a 2022 del 1,2 %. En concreto, los materiales utilizados fueron:

- el 37,3 % de fuentes recicladas;
- el 99,4 % reciclables.

En general, incluso para los productos que no son de nuestra marca, estamos comprometidos a utilizar y promover, en línea con las normativas locales y las exigencias de nuestros clientes, envases más circulares que promuevan modelos de envasado eficientes, minimizando el desperdicio de productos y recursos, al tiempo que garanticen la correcta conservación de frutas y verduras. En esta perspectiva de **economía circular**, en los mercados europeos en los que operamos, hemos sustituido algunos **embalajes** para el transporte de frutas y verduras con **soluciones reutilizables**: parte de nuestros productos se transporta en cajas normales y de paredes ranuradas o palés utilizados por diversos agentes a lo largo de la cadena de distribución —desde nuestros proveedores hasta las principales GDO— y luego son retirados para ser puestos de nuevo en circulación y reutilizados. Las empresas de **pooling** se ocupan no solo de la gestión, sino también del saneamiento, la limpieza y la reparación de las cajas normales y de paredes ranuradas y de los palés. En total, utilizando dichos circuitos, solo en 2023 hemos empleado más de 9 millones de cajas

normales y de paredes ranuradas y casi 500 mil palés, evitando introducir en el mercado embalajes con vida útil corta o desechables.

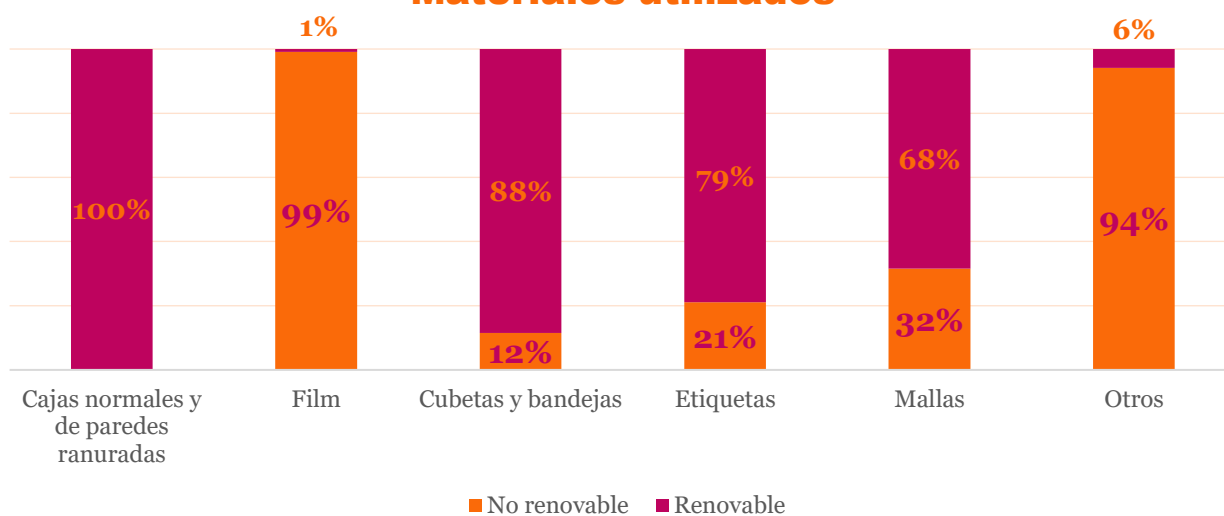
Volumen de materiales de envasado



En 2023, de las casi 8.000 toneladas de materiales de embalaje adquiridas, el 82 % está compuesto por materiales renovables (por ejemplo papel, cartón, madera y celulosa).

Durante el año hemos finalizado también el mapeo de todos los materiales de embalaje directamente adquiridos en 2022 por las empresas del Grupo (para más información, véase el recuadro **Goal 6 - Evaluación de la circularidad de los envases y embalajes**). Considerando la entrada en el perímetro de las dos nuevas empresas francesas, hemos decidido extender el final del Goal 6 hasta 2025, de modo tal de poderlas incluir en el mapeo y repetirlo para las empresas que ya lo han efectuado.

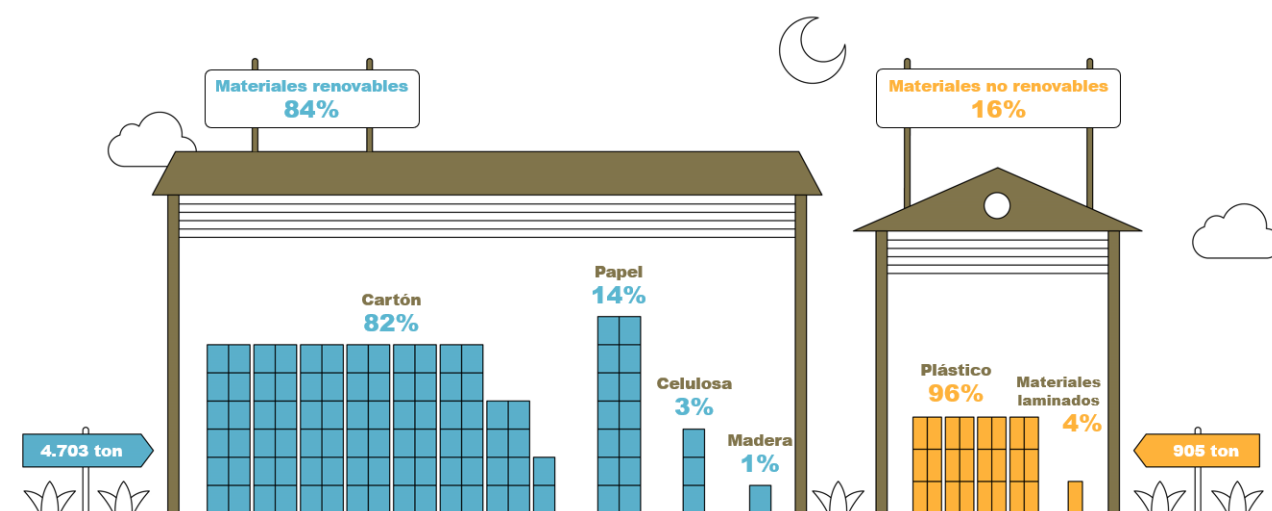
Materiales utilizados



GOAL 6 - Evaluación de la circularidad de los envases y embalajes

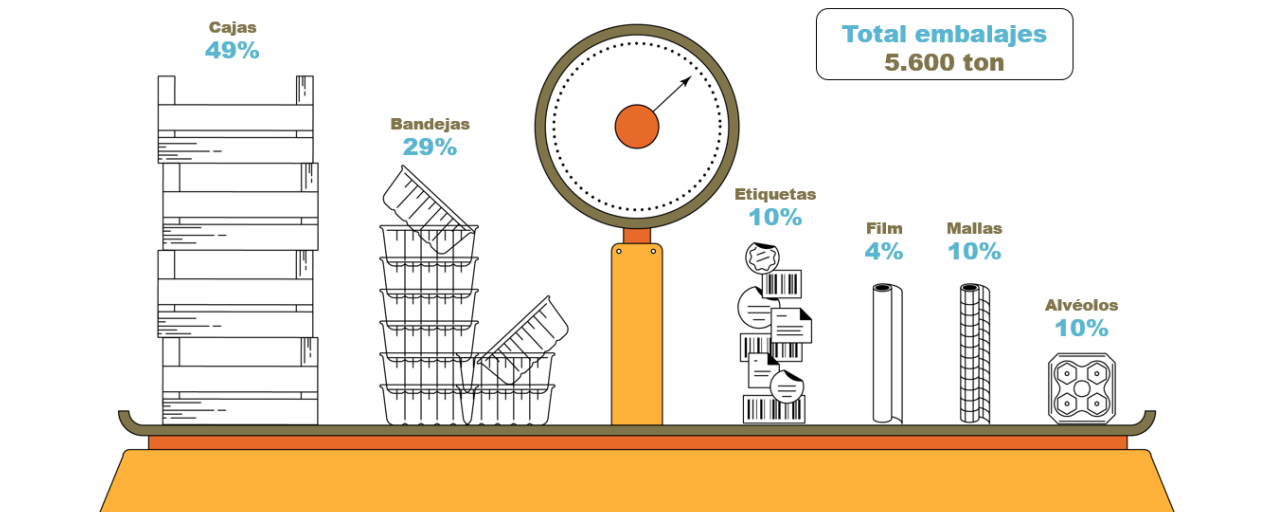
En 2023 hemos efectuado el primer mapeo de nuestros envases y embalajes, limitando nuestro perímetro a lo que llega al punto de venta o a las manos del consumidor (envases y embalajes primarios y secundarios). Participaron todas las empresas de distribución, a excepción de Galandi, Fruttica y Simba, ya que no compran envases.

Hemos querido investigar cuáles eran los principales tipos de envases y embalajes comprados en 2022, la composición de sus materiales, su nivel de circularidad (reciclables, con contenido procedente de fuentes recicladas, compostables) y la presencia de eventuales certificaciones. El análisis realizado nos ha permitido comprender mejor nuestros hábitos de compra, que a menudo derivan de exigencias específicas de los clientes de la gran distribución organizada.



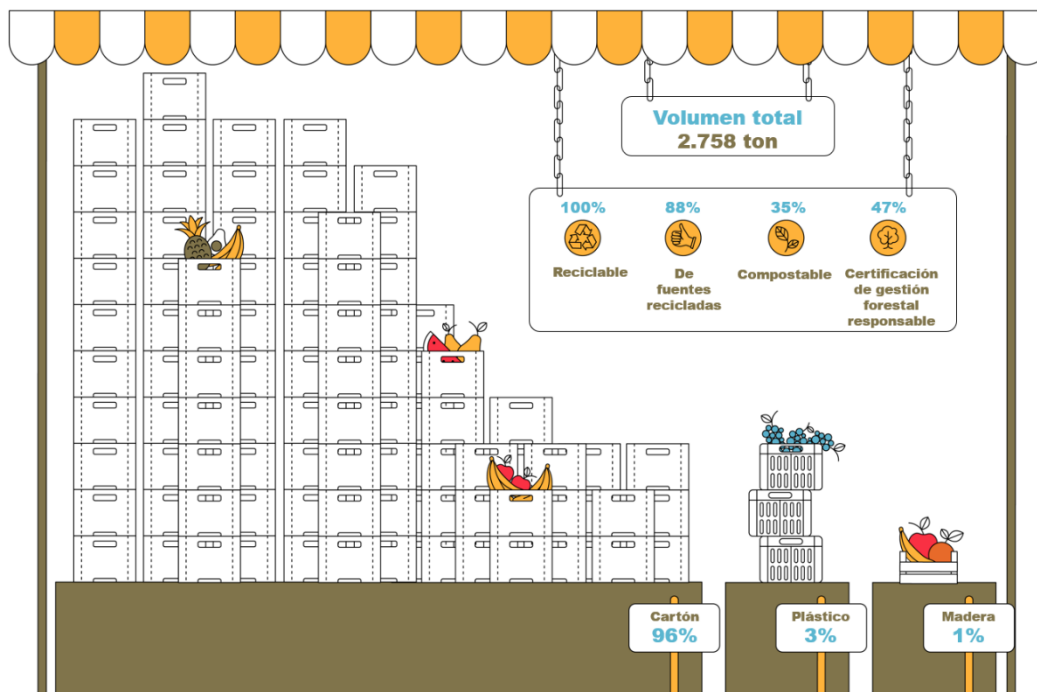
El 84 % de los envases y embalajes que compramos proceden de fuentes renovables -como cartón, papel, celulosa y madera- y el resto, de plástico (96 %) y laminados (4 %). Sin embargo, más de la mitad de los materiales plásticos que utilizamos contienen plásticos reciclados (como R-PET) y el 78 % son reciclables, ya que están compuestos por monopolímeros.

Las cajas normales y de paredes ranuradas, envases icónicos en el mundo de las frutas y hortalizas y en el mercado tradicional, son el primer tipo de envase por volumen: todos los materiales utilizados (cartón, plástico y madera) son reciclables, el 88 % del volumen procede de fuentes recicladas y casi la mitad (47 %) procede de bosques gestionados de forma responsable. Les siguen, por volumen de



compra, las bandejas, típicamente utilizadas en los supermercados, y otros tipos de envases que sirven para transportar más fácilmente el producto (mallas, alveolos y films) o para especificar sus características y origen (etiquetas). Con este análisis, hemos iniciado las primeras consideraciones sobre cómo hacer evolucionar nuestros compromisos para lograr un envasado más circular, teniendo en cuenta que el principal objetivo del uso de envases es facilitar el transporte y la conservación, limitando todo lo posible el desperdicio.


Cartones y cajas





5. Fomentamos una alimentación saludable y sostenible

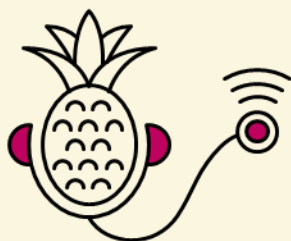
Aplicamos cotidianamente altos y estrictos estándares para garantizar la trazabilidad, la calidad y la seguridad alimentaria de nuestros productos (requisitos indispensables) y compartimos nuestro compromiso para lograr un sistema alimentario más sostenible, luchando contra el desperdicio de alimentos, promoviendo una gestión cuidadosa de los envases a lo largo de todo su ciclo de vida y apoyando un estilo de vida saludable.



GRUPPO
ORSERO



71 %
de los almacenes
certificados para la
seguridad alimentaria
(Goal 10)



Más de

6.500

controles de calidad al día
solo en Europa

Come Sano

Proyecto de Hermanos
Fernández López en los
mercados municipales
(Goal 7)



Más de

62.131

seguidores totales
entre
perfiles de Instagram
(13.660),
Facebook (24.271) y
Linkedin (24.200)

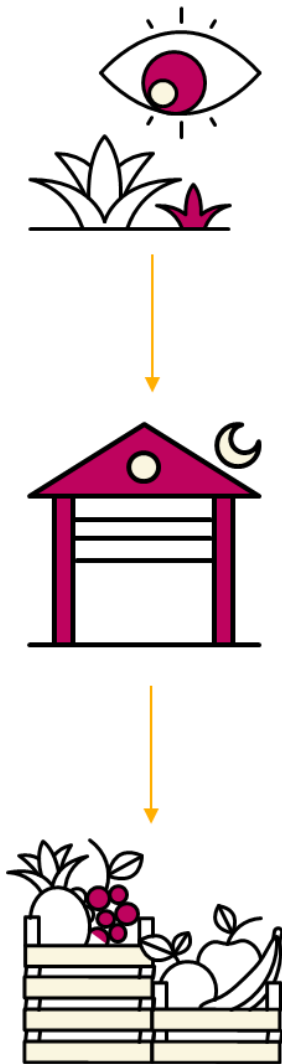
Más de

5,5 millones

de usuarios únicos
captados a través de
las redes sociales

Calidad, seguridad y trazabilidad

Nos esforzamos a diario para garantizar rigurosos estándares alimentarios de trazabilidad, calidad y seguridad, gracias a los numerosos controles que realizamos en todas las fases de nuestra cadena de distribución:



- **Aprovisionamiento de fruta y verdura:** los primeros controles que realizamos se producen en la fase de selección de los proveedores, para los cuales se comprueba si poseen las certificaciones de producto necesarias. En concreto, para las bananas y piñas que compramos en Costa Rica y Colombia, nuestros inspectores locales realizan controles de calidad diarios en las plantaciones de nuestros proveedores.

- **Almacenamiento, transformación y maduración:** a la llegada de los productos a nuestros almacenes, verificamos sus parámetros de seguridad alimentaria, calidad y correcta aplicación de los estándares de producto. Los controles de calidad que realizamos son múltiples y abarcan desde controles táctiles, estéticos y visuales, hasta la monitorización de la temperatura y del nivel de humedad, todo ello para garantizar que nuestras frutas y verduras se ajusten a las demandas y requisitos de nuestros clientes y consumidores finales.

- **Distribución:** una vez finalizadas las fases de maduración, transformación y envasado, los productos están listos para su comercialización y distribución. La posición estratégica de nuestros almacenes nos permite distribuir rápida y puntualmente los productos, satisfaciendo las exigencias de los clientes sin comprometer la calidad. Las actividades logísticas las encomendamos, según los casos y las necesidades, a proveedores especializados capaces de garantizar el mantenimiento de la cadena de frío y todas las condiciones necesarias para preservar la calidad y la frescura.

A lo largo del año, nuestras empresas están comprometidas en diversas actividades de control de calidad. En Costa Rica nuestros colegas inspectores visitan en promedio más de 30 fincas, con una media anual de 26 controles en el campo por proveedor. En el almacén de Comercializadora de Frutas Acapulco en Tingüindín, cada fruta es inspeccionada tanto mecánicamente como por nuestros operarios y, en caso de que cumpla los requisitos táctiles, visuales y estéticos, se envasa en cajas de diferentes formatos. Por término medio, se realizan unos 6.000 controles de calidad en cada palé

expedido. En lo que se refiere a las operaciones en Europa, nuestras empresas de distribución realizan más de 6.500 controles cualitativos al día, modulados según el tipo de fruta, su envasado y el tipo de transformación al que se somete en nuestros almacenes.



CONTROLES TÁCTILES

control de forma, peso, tamaño, presión y grado de maduración del producto.

ESTÁNDARES DEL CLIENTE

verificación del cumplimiento de los estándares específicos exigidos por los clientes para la comercialización.

CONTROLES ESTÉTICOS

verificación de la posible vida comercial, presencia de deformaciones y signos de enfermedades del fruto.

MONITORIZACIÓN DE LA TEMPERATURA

medición, en varios puntos, de la temperatura interior de camiones y contenedores.

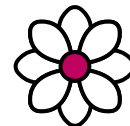
CONTROLES VISUALES

determinación de la variedad correcta del producto y de las características comerciales.

MONITORIZACIÓN DE LA HUMEDAD

medición constante del nivel de humedad en las distintas zonas de almacenamiento de los productos, para garantizar su frescura y calidad.

Dentro de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad nos hemos fijado el objetivo específico de **certificar**, de aquí al fin de 2025, **el 100 % de los centros de almacenamiento y transformación para la seguridad alimentaria (Goal 10)**. Durante el año, el número de almacenes certificados para la seguridad alimentaria (véase recuadro **seguridad alimentaria certificada**) ascendió a 15 (71 % del total), gracias a las certificaciones IFS obtenidas en los almacenes de Fruttica en Cavaillon, de Lleida de Hermanos Fernández López y de los dos almacenes en Cagliari de Fruttital. Además, todos los almacenes de Fruttital poseen la certificación **ISO 9001:2015**, norma de referencia reconocida internacionalmente para los sistemas de gestión de la calidad, que garantiza el control de los costes y la reducción de los desperdicios, garantizando una gestión eficiente de los procesos.





Seguridad alimentaria certificada

BRC (British Retailer Consortium) e **IFS** (International Food Standard) son normas de certificación reconocidas internacionalmente que garantizan la calidad, la seguridad y la conformidad legal de los productos. Las certificaciones prevén la monitorización y la verificación de los métodos de transformación, del cumplimiento de los requisitos de higiene a lo largo de toda la cadena de distribución y de la oportuna gestión de riesgos en caso de problemas.

PRIMUS GFS es un sistema de auditoría reconocido por la Global Food Safety Initiative (GFSI) que certifica la seguridad alimentaria de los productos del sector agrícola (incluidos los productos hortofrutícolas, los cereales y las legumbres) destinados al consumo humano.

ISO 22000 permite realizar y poner en funcionamiento un sistema de gestión de la seguridad alimentaria coherente con los principios del APPCC y las Buenas Prácticas de Fabricación. Garantiza la conformidad de los productos con un sistema de seguridad alimentaria válido y reconocido internacionalmente.

Seleccionamos y comercializamos productos que cuenten con las certificaciones necesarias para cumplir requisitos de calidad específicos. Muchos de nuestros almacenes poseen la certificación **ECO**, para poder gestionar adecuadamente las fases de transporte y almacenamiento de los productos ecológicos, mientras que casi todas nuestras empresas distribuidoras poseen la certificación **Global GAP Chain of Custody**, que garantiza la cadena de custodia de los productos procedentes de cultivos con certificación Global GAP (referida a la aplicación de buenas prácticas agrícolas por parte de las empresas productoras).

Líneas de productos certificadas

Para responder a las necesidades de todos los consumidores, nuestra gama de productos incluye algunas referencias certificadas:

- **Ecológico:** productos cultivados respetando los ciclos naturales del suelo, los recursos hídricos, la flora y la fauna. Para obtener esta certificación, los campos han de cultivarse con el método ecológico durante tres años, han de estar lo suficientemente alejados de terrenos

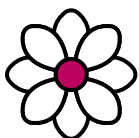
no ecológicos y cada paso del proceso de producción ha de ser registrado debidamente para tener bajo control toda la cadena. El 11% de nuestro volumen de compras de frutas y hortalizas es certificado ecológico.

- **Cero Residuos:** productos con un residuo detectable de pesticidas inferior a 0,01 mg/kg. Las frutas y verduras con Cero Residuos se producen mediante agricultura integrada, con el uso combinado de buenas prácticas agrícolas – como el empleo de variedades resistentes o insectos útiles– y productos fitosanitarios de fácil y rápida degradación.
- **Nichel Free:** productos con un residuo de níquel inferior al umbral analítico de 0,01 mg/kg. Los productos certificados Nichel Free proceden de cultivos específicos en los que se evita cualquier contaminación, incluso accidental, por el metal pesado.

Comunicación responsable

Como Grupo, creemos que es fundamental promover los beneficios derivados del consumo de frutas y verduras, así como concienciar sobre temas que nos importan, como la lucha contra el desperdicio de alimentos o la correcta eliminación de los envases. Desde hace años, estamos comprometidos con el desarrollo de proyectos y actividades de divulgación e información a nuestras partes interesadas: nuestros principales canales de comunicación son el sitio web de F.lli Orsero y los canales sociales de nuestras empresas, que nos permiten mantener un diálogo constante con nuestros consumidores y otros interlocutores, respondiendo de forma directa e inmediata a sus preguntas. Las reclamaciones y las no conformidades son gestionadas directamente por nuestro personal, para responder con rapidez a las consultas de los clientes y consumidores. A través de los canales de la marca F.lli Orsero ofrecemos información clara y transparente sobre nuestros productos y mucha otra información útil que pueda contribuir a difundir hábitos alimentarios equilibrados y concienciar sobre la importancia de un consumo consciente. Este compromiso se extiende también al envasado de los productos: en las etiquetas de nuestra marca, además de facilitar la información exigida por el legislador –como categoría y variedad del producto, lugar de envasado, peso y eliminación del envase–, nos comprometemos a comunicar curiosidades, modos de conservación y sugerencias para el uso del producto, así como información acerca de la composición del envase.

Dentro de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad nos hemos fijado el objetivo de idear



anualmente un **proyecto de comunicación dedicado a promover estilos de vida saludables y sostenibles** (Goal 7). En 2023 lo hicimos con el proyecto **Come Sano** en España (ver recuadro **Come Sano con Hermanos Fernández López**).

También en Grecia, con Bella Frutta, nos hemos comprometido a promover estilos de vida saludables y sostenibles participando, como patrocinadores, en diferentes tipos de eventos deportivos como

carreras, competiciones de natación, competiciones de triatlón y partidos de baloncesto. A lo largo del año, se regalaron más de 8 toneladas de frutas y verduras a los participantes de unas 40 competiciones deportivas.

Come sano con Hermanos Fernández López

Tu cuerpo lo nota, tu cuerpo lo sabe, tu cuerpo lo siente, tu cuerpo lo agradece

Estamos convencidos de que promover hábitos de vida saludables y, en particular, los beneficios del consumo de frutas y verduras, es una parte fundamental de nuestras actividades y uno de los principales objetivos de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad.

Por tal motivo, hemos decidido promover con Hermanos Fernández López **hábitos de vida saludables y los beneficios del consumo de frutas y verduras** en 30 mercados municipales de **Madrid, Barcelona y Sevilla**. La campaña, que comenzó a finales de 2023, se prolongará hasta mayo de 2024 y prevé fomentar el consumo de frutas y verduras con la distribución de folletos y bolsas de lona entre los asistentes a los mercados y anuncios en revistas del sector.



Durante el año, F.lli Orsero continuó su colaboración en Instagram y TikTok con Al.ta Cucina, una de las principales comunidades gastronómicas y de recetas de Italia, con más de 5,5 millones de seguidores y una red social propia dedicada a los amantes de la cocina. Durante el año, Al.ta Cucina hizo descubrir a su comunidad 12 productos, describiendo sus peculiaridades y características, sugiriendo recetas fáciles y apetitosas, con un total de 72 historias, 12 reels y más de 5 millones de visualizaciones cada mes. En 2023 F.lli Orsero involucró además a 148 influencers en Instagram, con la difusión de un total de 256 contenidos protagonizados por nuestros productos.

Día internacional de concienciación sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos

Como Grupo, reconocemos que el desperdicio de alimentos es un reto mundial, que involucra directamente a todos los agentes de la cadena de distribución hortofrutícola. Por eso desde hace años



colaboramos con diversas asociaciones, entre ellas, **Recup APS**. La asociación, con la que colaboramos desde 2021, hace de la lucha contra el desperdicio alimentario su principal misión y, cada día, con sus intervenciones en los **mercados de Milán y Roma**, logra recuperar hasta

5 toneladas de frutas y verduras, donándolas a asociaciones locales.

Con motivo del **Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos** (29 de septiembre), organizamos una mañana de voluntariado en el Mercado Hortofrutícola de Milán para un grupo de periodistas de la prensa especializada, para que pudieran experimentar de primera mano el fenómeno del desperdicio de alimentos y conocer la realidad de Recup.

Durante la mañana, recuperamos los excedentes para luego clasificar, dividir y separar la fruta que ya no era comestible de la que, a pesar de tener algunos defectos, aún se podía comer. Con la ayuda de los voluntarios, recuperamos 2,5 toneladas de productos hortofrutícolas frescos sin vender, evitando el desperdicio de 1,17 toneladas de CO₂ y 26,26 ML de agua.





Anexo



GRUPPO
ORSERO

Riesgos de carácter no financiero

De conformidad con las exigencias del Decreto Legislativo 254/2016 italiano relativo a la obligación de declarar información no financiera, a continuación exponemos los riesgos no financieros y las modalidades de gestión correspondientes a nivel del Grupo. Los riesgos potenciales están vinculados a los siguientes ámbitos: lucha contra la corrupción, medio ambiente, gestión del personal, temas sociales y respeto de los derechos humanos.

Reducimos nuestro impacto en el planeta

Nos esforzamos al máximo por limitar nuestro impacto en el medio ambiente, con un enfoque basado en la circularidad y el uso responsable de los recursos, para prevenir los efectos del cambio climático y la pérdida de la biodiversidad.

RIESGOS	MODALIDADES DE GESTIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Endurecimiento de las normativas en materia de emisiones• Endurecimiento de las normativas sobre materiales de envasado• Impacto del cambio climático en la disponibilidad de producto• Pérdida de la biodiversidad• Prácticas agrícolas indebidas• Evolución de las tendencias de consumo	<ul style="list-style-type: none">• Difusión y aplicación de los principios del Código Ético y del Código de Conducta para Proveedores del Grupo Orsero• Monitorización continua de las emisiones generadas, especialmente por la flota naval• Eficiencia de los consumos y mejora de los resultados medioambientales de los centros del Grupo• Seguimiento constante de la evolución de la normativa• Estudio y aplicación de innovaciones, también con vistas a la circularidad de los envases y embalajes• Utilización de una amplia cartera de proveedores, para hacer frente a las fluctuaciones en la disponibilidad de los productos• Apoyo a proyectos dedicados al cultivo de frutas exóticas en las regiones del sur de Italia• Aplicación de buenas prácticas agrícolas por parte de las empresas productoras del Grupo• Promoción de estilos de vida saludables y sostenibles

Desarrollamos cadenas de distribución responsables

Nos comprometemos a una gestión responsable de la cadena de distribución mediante el establecimiento de relaciones sólidas y de confianza y la colaboración con los productores, con los que mantenemos un contacto directo.

RIESGOS	MODALIDADES DE GESTIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Conducta poco ética de los proveedores • Violación de los derechos humanos en los lugares de aprovisionamiento • Falta de visibilidad sobre las prácticas agrícolas y sus impactos medioambientales y sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión del Código Ético y del Código de Conducta para Proveedores del Grupo Orsero • Afiliación a la plataforma Sedex – Supplier Ethical Data Exchange – e implicación de los proveedores • Seguimiento de la evolución normativa • Evaluación del perfil de riesgo de los países de origen y de cada proveedor • Mapeo de las certificaciones socioambientales (Global GAP+GRASP, Rainforest Alliance y Fairtrade) de cada proveedor • Solicitud de posesión de certificaciones específicas a las cadenas objeto de atención

Lucha contra el desperdicio de alimentos

En Orsero nos esforzamos cada día para luchar contra el desperdicio de alimentos y para desarrollar una cadena de distribución cada vez más responsable.

RIESGOS	MODALIDADES DE GESTIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión ineficiente de pérdidas y desperdicio de alimentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades preventivas: previsión de la demanda, conservación óptima de los productos en los almacenes y las unidades de venta de mercado, atención al tratamiento de los productos en cada fase de la transformación • Implicación de las unidades de venta de mercado en las actividades de lucha contra el desperdicio de alimentos • Estudio y aplicación de innovaciones para mejorar la vida útil • Formación interna del Grupo sobre el desperdicio de alimentos y su prevención • Destinación de los descartes de productos comestibles a organizaciones sin ánimo de lucro o de recuperación • Promoción de buenas prácticas de prevención del desperdicio de alimentos entre consumidores y colaboradores a través de los canales de comunicación del Grupo

Reconocemos el valor de las personas

Reconocemos el valor de las personas que integran el Grupo y de las comunidades locales, promoviendo la transparencia, el respeto mutuo y el crecimiento colectivo en las relaciones con todas las partes interesadas.

RIESGOS	MODALIDADES DE GESTIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Insatisfacción de los colaboradores • Ausencia de fidelización de los recursos humanos y consiguiente pérdida de capital humano • Incumplimiento de normativas en materia de salud y seguridad • Evolución normativa en materia de diversidad y conductas discriminatorias • Falta de vigilancia de las externalidades en las comunidades locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión y aplicación del Código Ético y del Código de Conducta para Proveedores del Grupo Orsero • Sistema de denuncia de irregularidades • Programas GOWelfare y GOEquality • Formación continua del personal • Mejora continua de la salud y la seguridad • Compromiso de interacción positiva con las comunidades locales • Contratación local de recursos humanos • Utilización de proveedores de servicios locales • Proyectos de apoyo a las comunidades locales

Fomentamos una alimentación saludable y sostenible

Creemos en la necesidad de promover una alimentación saludable y sostenible y nos esforzamos todos los días para garantizar niveles elevados y rigurosos de trazabilidad, calidad y seguridad alimentaria.

RIESGOS	MODALIDADES DE GESTIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Incumplimiento de las normativas y de las exigencias de los clientes en materia de seguridad alimentaria de los productos • No conformidades en términos de etiquetado correcto de los productos • Falta de transparencia o claridad en la comunicación de información 	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión y aplicación del Código Ético y del Código de Conducta para Proveedores del Grupo Orsero • Seguimiento atento y constante de la evolución normativa • Almacenes certificados para la seguridad alimentaria • Controles en todas las fases de la cadena de distribución —táctiles, estéticos y visuales— y monitorización de la temperatura y humedad de los productos • Cumplimiento de los estándares del cliente • Etiquetado con información clara, completa y transparente: categoría y variedad del producto, lugar de envasado, peso, método de almacenamiento y correcta eliminación del envase • Control atento y constante de todas las comunicaciones e iniciativas de marketing

Dirección ética de la empresa

Nos esforzamos constantemente para que nuestros principios éticos guíen cada decisión, desde las decisiones operativas hasta los planes estratégicos de crecimiento del Grupo.

RIESGOS	MODALIDADES DE GESTIÓN
<ul style="list-style-type: none"> Episodios de corrupción activa y pasiva 	<ul style="list-style-type: none"> Difusión y aplicación del Modelo de Organización, Gestión y Control conforme al Decreto Legislativo 231/2001 (para las empresas italianas) Difusión y aplicación del Código Ético y del Código de Conducta para Proveedores del Grupo Orsero Difusión y aplicación de la Política Anticorrupción del Grupo Orsero Difusión y aplicación de la Política de Denuncia de Irregularidades

Nota metodológica

El presente Informe de Sostenibilidad (en adelante, el «documento») responde a lo dispuesto en el Decreto Legislativo 254/2016 italiano sobre la obligación de declarar información no financiera para las grandes organizaciones de interés público. Dicha política tiene el objetivo de garantizar la comprensión del modelo organizativo, las actividades, los principales riesgos y los indicadores de desempeño del Grupo por lo que respecta a los aspectos medioambientales, sociales, correspondientes al personal, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción activa y pasiva, que sean relevantes habida cuenta de las actividades y las características de la empresa. Asimismo, para responder a las disposiciones adicionales de la Ley 11/2018 española aplicada a Hermanos Fernández López S.A., se ha redactado una sección específica en el Anexo, que contiene los indicadores exigidos. El Informe de Sostenibilidad hace referencia al periodo que abarca desde el 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023, y ofrece una comparativa con los datos correspondientes al ejercicio 2022, si están disponibles. El documento se ha sometido a una revisión limitada, conforme a lo previsto por el principio del International Standard on Assurance Engagement (ISAE 3000 Revised) por parte de la empresa de auditoría Deloitte & Touche S.p.A. El Consejo de Administración de Orsero S.p.A. ha aprobado el presente Informe de Sostenibilidad conforme al Decreto Legislativo 254/2016 el día 13 de marzo de 2024.

El proceso de identificación de los temas materiales

La identificación de los temas materiales de sostenibilidad en los que enfocar la elaboración de informes es un paso fundamental para redactar el Informe de Sostenibilidad conforme a los «Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards» («Estándares GRI», para abreviar). Las fases del análisis de materialidad realizado por nuestro Grupo se han actualizado de acuerdo con los

nuevos requisitos de los Estándares Universales GRI publicados en 2021, que se enumeran a continuación:

- Análisis interno, llevado a cabo por el equipo de Sostenibilidad del Grupo Orsero:
 - **Identificación** de los impactos generados por el Grupo y sus actividades;
 - Estudio de la **naturaleza** del impacto generado, ya sea positivo o negativo;
 - Evaluación de la **probabilidad** de que se produzca el impacto;
 - Análisis de la **intensidad** (scale), es decir, la gravedad del impacto;
 - Evaluación del **alcance** (scope) del impacto, entendido como el número de personas afectadas;
 - Y, si el impacto es negativo, su **irremediabilidad**.
- Análisis externo:
 - **Análisis del contexto externo** (desk): estudio de las macro tendencias de sostenibilidad, análisis comparativo de la competencia, análisis de las tendencias del sector, análisis de las presiones de los inversores, de la comunidad financiera y de los clientes;
 - **Captación de partes interesadas**²¹ captación de algunas categorías de partes interesadas a través de un cuestionario anónimo en línea. En 2023 el análisis se llevó a cabo a través de una encuesta con los colaboradores del Grupo;
- Identificación de los temas materiales mediante la agrupación de los impactos identificados como más relevantes.
- Definición del **umbral de materialidad** y elaboración de la matriz de materialidad;
- **Puesta en común** de la **matriz de materialidad** con los consejeros delegados y la alta dirección, y aprobación de la matriz de materialidad por parte del Consejo de Administración.

En relación con los temas materiales del Informe de Sostenibilidad 2022, algunos de ellos han sido actualizado para ser más coherentes con los temas del Plan Estratégico de Sostenibilidad y para reflejar mejor los impactos reales nuevamente incluidos. Entre los que consideramos oportuno destacar se encuentran:

- **Impactos medioambientales de logística y cadena de distribución** que abarcan la anterior *Cultura del ahorro energético y cambio climático* (para las empresas del Grupo que operan en Transporte Marítimo y Producción);
- **Impactos medioambientales de nuestras actividades** que abarcan los anteriores *Cultura del ahorro energético y cambio climático* y *Biodiversidad* para las empresas de distribución del Grupo;

²¹ Para más información sobre la captación de las partes interesadas, consúltese la sección de la Nota metodológica: Participación de los grupos de interés.

- **Bienestar de las personas** que abarcan los anteriores *Bienestar de nuestra gente, Respeto de la diversidad e inclusión y Salud y seguridad en el trabajo*;

La **Creación de valor a medio y largo plazo** y **Dirección ética de la empresa** no han sido evaluadas durante la captación de partes interesadas, por considerarse esenciales para una gestión sostenible de la empresa. De todos modos, ambos temas están comprendidos dentro de la matriz de materialidad.

La matriz actualizada fue aprobada por el Comité de Sostenibilidad de Orsero S.p.A. el 14 de noviembre de 2023.

Matriz de Materialidad 2023



A continuación, incluimos una breve descripción de nuestros temas materiales:

Temas materiales	Descripción	Impactos	Carácter	Tipo
Gestión responsable de la cadena de distribución	El modo en que Orsero gestiona sus cadenas de distribución puede generar impactos en los proveedores (creación o no de colaboraciones duraderas, generación de valor compartido), sus empleados y las comunidades locales, influyendo en temas de carácter social (respeto de los derechos humanos, de los derechos de los trabajadores, lucha contra el trabajo	Reforzar la colaboración con los proveedores	Positiva	Actual
		Generación de valor compartido	Positiva	Actual
		Protección de los derechos humanos y sociales	Positiva	Actual

Temas materiales	Descripción	Impactos	Carácter	Tipo
	infantil y la discriminación) y medioambiental (difusión de buenas prácticas agrícolas, monitorización de los impactos medioambientales).	Prácticas agrícolas sostenibles	Positiva	Actual
Impactos medioambientales de logística y cadena de distribución	Los modos en que Orsero se compromete a gestionar los impactos medioambientales de la logística, tanto externa como interna (con su propia flota naval), y de la producción contribuyen indirectamente a la cuestión del cambio climático y sus efectos (rendimiento de los cultivos, fenómenos meteorológicos adversos más frecuentes e intensos, cambios en el nivel del mar, disponibilidad de agua, etc.).	Integridad de flora y fauna	Negativa	Potencial
		Contaminación y disponibilidad de recursos hídricos	Negativa	Potencial
		Contaminación atmosférica	Negativa	Actual
Impactos medioambientales de nuestras actividades	Los modos en que Orsero gestiona el suministro energético para sus almacenes provocan impactos medioambientales (emisiones generadas) y económicos directos. Además, la promoción de la protección de la biodiversidad repercute en los consumidores y en la cadena de valor, concienciando sobre la protección de la flora y la fauna y la conservación de los ecosistemas. Las políticas referidas al consumo energético y, más en general, a los impactos medioambientales, contribuyen indirectamente a la cuestión del cambio climático y sus efectos (rendimientos de los cultivos, fenómenos climáticos adversos más frecuentes e intensos, cambios en el nivel del mar, disponibilidad de agua, etc.).	Suministro energético	Negativa	Actual
		Contaminación atmosférica	Negativa	Actual
Bienestar de las personas	El modo en que Orsero se compromete a gestionar el bienestar de las personas - fomentando el crecimiento profesional, valorando y protegiendo la diversidad, promoviendo el equilibrio entre la vida laboral y la personal y garantizando la salud y la seguridad de los colaboradores- repercute en la creación de un entorno de trabajo atractivo y capaz de retener y fidelizar a los recursos humanos, en los niveles de satisfacción y bienestar percibidos tanto por los empleados como por las comunidades locales, al tiempo que garantiza un lugar de trabajo seguro y saludable.	Atractivo del entorno laboral	Positiva	Actual
		Satisfacción de los recursos humanos	Positiva	Actual
		Crecimiento profesional	Positiva	Actual
		Retention	Positiva	Actual
		Accidentes laborales	Negativa	Actual
Difusión de estilos de vida saludables y equilibrados	El modo en que Orsero se compromete en la difusión de estilos de vida saludables y equilibrados puede repercutir en el comportamiento de los consumidores finales, en la difusión de la información necesaria para un consumo consciente e, indirectamente, en cuestiones relevantes que afectan a toda la cadena de valor, como el desperdicio de alimentos.	Comunicación clara de las informaciones sobre los productos	Positiva	Actual
Lucha contra el desperdicio de alimentos	Los modos en que Orsero se esfuerza por combatir el desperdicio de alimentos tienen repercusiones medioambientales (la lucha contra el desperdicio evita que los recursos medioambientales —suelo, agua y energía— necesarios para la producción se consuman inútilmente), sociales (iniciativas para combatir el hambre) y económicas (reducción	Uso eficiente de los recursos	Positiva	Actual
		Lucha contra el hambre	Positiva	Actual
		Gestión económica financiera	Positiva	Actual

Temas materiales	Descripción	Impactos	Carácter	Tipo
	de los costes relacionados con la eliminación de los residuos orgánicos).			
Circularidad de los envases	El modo en que Orsero gestiona los envases y embalajes repercute en la vida útil y la calidad de los productos (conservación correcta), en las externalidades medioambientales relacionadas con los materiales utilizados (perfil de circularidad) y en la difusión de buenas prácticas de eliminación al final de la vida de los envases y embalajes.	Prácticas de eliminación	Positiva	Potencial
		Calidad y vida útil del producto	Positiva	Actual
		Gestión del uso de los recursos	Positiva	Actual
Creación de valor a medio/largo plazo	La capacidad de Orsero de generar valor en el medio y largo plazo repercute en la capacidad del Grupo para perseguir el éxito sostenible, en beneficio de los accionistas y habida cuenta de los intereses de las demás partes interesadas.	Cumplir las expectativas de las partes interesadas	Positiva	Actual
		Creación de valor compartido	Positiva	Actual
Seguridad, trazabilidad y calidad	El modo en que Orsero supervisa la seguridad, la trazabilidad y la calidad de los productos repercute en las relaciones con los clientes, la seguridad de los consumidores y la reputación del Grupo.	Satisfacción del cliente	Positiva	Actual
		Seguridad alimentaria	Positiva	Actual
Relaciones con las comunidades locales	El modo en que Orsero gestiona las relaciones con las comunidades locales puede tener repercusiones medioambientales (externalidades negativas vinculadas a las actividades del Grupo), sociales (empleo de personal local, apoyo a las zonas de pertenencia) y económicas (recurso a actividades empresariales en las proximidades de las sedes y participación en iniciativas promovidas por las instituciones locales).	Efectos socioeconómicos positivos en las comunidades locales	Positiva	Potencial
		Empobrecimiento de los territorios y de los recursos naturales	Negativa	Potencial
Dirección ética de la empresa	El compromiso de Orsero por mantener una conducta ética tiene impacto en el propio Grupo (de reputación e imagen), en la relación con todas las partes interesadas e, indirectamente, en el desempeño económico (evitando sanciones económicas, inhabilitaciones u otras sanciones).	Reforzar las relaciones con las principales partes interesadas	Positiva	Potencial

Participación de los grupos de interés

Se enumeran a continuación las partes interesadas del Grupo, con sus temas de interés, modos y frecuencia de implicación.

Las partes interesadas del grupo Orsero y los modos de implicación

Partes interesadas	Temas materiales	Modos	Frecuencia
Cientes	<ul style="list-style-type: none"> Gestión responsable de la cadena de distribución Difusión de estilos de vida saludables y equilibrados Circularidad de los envases Seguridad, trazabilidad y calidad del producto 	<ul style="list-style-type: none"> Encuentros específicos Colaboraciones, proyectos de cooperación Administración de cuestionarios 	<ul style="list-style-type: none"> Continua Encuentros periódicos específicos

Partes interesadas	Temas materiales	Modos	Frecuencia
	<ul style="list-style-type: none"> Impactos medioambientales de logística y cadena de distribución Impactos medioambientales de nuestras actividades Dirección ética de la empresa 		
Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad, trazabilidad y calidad del producto Difusión de estilos de vida saludables y equilibrados Lucha contra el desperdicio de alimentos Dirección ética de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Sitio web de F.lli Orsero Redes sociales (Facebook, Instagram, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Continua
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Lucha contra el desperdicio de alimentos Seguridad, trazabilidad y calidad del producto Impactos medioambientales de logística y cadena de distribución Dirección ética de la empresa Creación de valor a medio/largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> Colaboraciones, proyectos de cooperación Visitas a nuestras instalaciones Administración de cuestionarios Difusión del Código Ético y del Código de Conducta para Proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> Continua Encuentros periódicos específicos
Colaboradores y organizaciones sindicales	<ul style="list-style-type: none"> Bienestar de las personas Dirección ética de la empresa Creación de valor a medio/largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> Intranet de la empresa (GoNet) Difusión del Código Ético Administración de cuestionarios, encuestas sobre el clima laboral Eventos corporativos Reuniones entre los empleados y la dirección 	<ul style="list-style-type: none"> Continua Encuentros periódicos específicos
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Difusión de estilos de vida saludables y equilibrados Lucha contra el desperdicio de alimentos Relaciones con las comunidades locales 	<ul style="list-style-type: none"> Notas de prensa Eventos Sitios web y redes sociales (Facebook, Instagram, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Continua Encuentros periódicos específicos

Partes interesadas	Temas materiales	Modos	Frecuencia
	<ul style="list-style-type: none"> Dirección ética de la empresa 		
Asociaciones de consumidores, ONG y comunidades locales	<ul style="list-style-type: none"> Gestión responsable de la cadena de distribución Difusión de estilos de vida saludables y equilibrados Lucha contra el desperdicio de alimentos Impactos medioambientales de logística y cadena de distribución Impactos medioambientales de nuestras actividades Relaciones con las comunidades locales Bienestar de las personas Dirección ética de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Iniciativas en el territorio Relaciones con las comunidades locales Encuentros específicos Colaboraciones, proyectos de cooperación 	<ul style="list-style-type: none"> Continua Encuentros periódicos específicos
Accionistas y comunidades financieras	<ul style="list-style-type: none"> Impactos medioambientales de logística y cadena de distribución Impactos medioambientales de nuestras actividades Dirección ética de la empresa Creación de valor a medio/largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> Junta de accionistas Sitio web institucional Reuniones con los inversores Presentaciones ad hoc 	<ul style="list-style-type: none"> Continua Encuentros periódicos específicos
Instituciones y gobiernos	<ul style="list-style-type: none"> Impactos medioambientales de logística y cadena de distribución Impactos medioambientales de nuestras actividades Dirección ética de la empresa Creación de valor a medio/largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> Encuentros específicos Mesas de trabajo Conferencias 	<ul style="list-style-type: none"> Continua

El estándar y el perímetro de elaboración de informes

Orsero S.p.A ha elaborado el presente informe de conformidad con los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023. El Informe de Sostenibilidad sigue los principios de equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad que se definen en los Estándares GRI. La recopilación de datos y el proceso de redacción

del documento se estructuran para garantizar la comparabilidad y la correcta interpretación de la información por parte de las principales partes interesadas en la evolución de nuestro rendimiento. El Grupo dispone de unas «Directrices para la redacción de informes» que formalizan el proceso de publicación de informes no financieros tras la adopción de un software específico para la recopilación de los datos y las informaciones de sostenibilidad, con el fin de facilitar los flujos de información, para garantizar su trazabilidad y univocidad y para limitar el riesgo de posibles errores. Dicho documento fue aprobado por el Consejo de Administración de Orsero S.p.A. el día 1 de febrero de 2022 y actualizado para esta edición del documento. El perímetro de la elaboración de los informes, de conformidad con lo dispuesto por el Decreto Legislativo 254/2016 italiano, coincide con el del Balance Financiero Anual del Grupo Orsero a fecha de 31 de diciembre de 2023, es decir, incluye a todas las sociedades consolidadas íntegramente por lo que respecta a la información financiera, con algunas excepciones que se indican a continuación.²² Del perímetro de los datos y de la información medioambiental se excluyen GF Solventa S.L. y Simbacol S.A.S. La decisión de excluir a dichas sociedades está en consonancia con las disposiciones del art. 4 del Decreto, según el cual pueden excluirse aquellas sociedades que, aunque están dentro del área de consolidación financiera, no son necesarias para comprender la actividad del Grupo, su evolución, sus resultados y el impacto producido por la propia actividad. En efecto, se consideró insignificante el impacto generado por las empresas mencionadas al tratarse de pequeñas oficinas administrativas. Los datos relativos a los recursos humanos, salvo que se especifique lo contrario, se refieren al número de personas presentes a fecha 31.12.2023. En cuanto a la información sobre aprovisionamientos, se consideró significativo centrar la elaboración de los informes en la cadena de distribución de frutas y verduras.

En lo que respecta a los datos sobre los embalajes, se excluyeron del perímetro las empresas Orsero S.p.A., Orsero Servizi S.r.l., Cosiarma S.p.A., Fresco Ships' A&F S.r.l., Blampin S.A.S., GF Solventa S.L., Orsero Costa Rica S.r.l., Simbacol S.A.S. Cabe señalar asimismo que el indicador GRI 305-7 «Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas» se declara solo con respecto a la sociedad Cosiarma S.p.A. Las eventuales limitaciones adicionales del perímetro — especificadas en cada capítulo— no limitan la comprensión de la actividad ni del impacto producido por el Grupo.

Metodologías de cálculo utilizadas

A continuación incluimos las principales metodologías de cálculo utilizadas:

²² Para consultar el listado de todas las sociedades consolidadas por el método integración, véase el Informe Financiero Anual 2023 del Grupo Orsero, apartado «Listado de sociedades consolidadas por el método integración», dentro de las Notas explicativas.

Salud y seguridad

- El índice de muertes por accidentes laborales es la relación entre el número total de muertes por accidentes laborales y el número total de horas trabajadas, multiplicado por 1.000.000.
- El índice de accidentes laborales con consecuencias graves (excepto las muertes) es la proporción entre el número total de accidentes laborales con consecuencias graves (excepto muertes) y el número total de horas trabajadas, multiplicado por 1.000.000.
- El índice de accidentes laborales registrables es la proporción entre el número de accidentes laborales registrables, excepto los accidentes in itinere, y el número total de horas trabajadas, multiplicado por 1.000.000.

EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2

- Emisiones directas Alcance 1: para el consumo de gas natural, GLP, gasolina, diésel, aceite lubricante, VLSFO (fueoil con contenido muy bajo de azufre 0,5 %) y HSFO (fueoil con alto contenido de azufre 3,5 %) se utilizaron los factores de emisión del documento «UK Government GHG conversion factors for company reporting» de 2023 y de 2022 para los ejercicios 2023 y 2022 respectivamente; para las pérdidas de gases refrigerantes y de etileno se utilizó el GWP publicado en la edición 2023 del «UK Government GHG conversion factors for company reporting» antedicho.
- Emisiones indirectas Alcance 2:
 - Location based: estas emisiones se calcularon multiplicando la electricidad comprada a la red eléctrica nacional de cada país por el correspondiente energy mix extraído, para 2023, de AIB «European Residual Mixes» 2022 y para 2022 los «energy mix» extraídos de Terna «Comparativas Internacionales» 2019. Para el cálculo de las emisiones derivadas de las actividades en Costa Rica utilizamos como fuente los datos del Instituto Meteorológico de Costa Rica;²³
 - Market based: estas emisiones se calculan multiplicando la cantidad de energía eléctrica no renovable por los factores de emisión «residual mix» de cada país extraídos de AIB «European Residual Mixes», 2022 y 2021 para los ejercicios 2023 y 2022 respectivamente. Para el cálculo de las emisiones derivadas de las actividades en Costa Rica utilizamos como fuente los datos del Instituto Meteorológico de Costa Rica ya mencionado.
 - Por lo que respecta a las emisiones de México, el cálculo se ha hecho tomando en consideración el factor de emisión «energy mix» extraído de Terna, «Comparativas

²³ 2022: <http://cglobal.imn.ac.cr/wp-content/uploads/2022/07/FactoresEmision-GEI-2022-1.pdf>

2023: <http://cglobal.imn.ac.cr/documentos/publicaciones/factoremission/factoremission2023/FactoresEmision-GEI-2023.pdf>

internacionales», 2019 para el ejercicio 2022 y el National and European Emission Factors for Electricity Consumption (NEEFE) para el ejercicio 2023.

Para garantizar la fiabilidad de los datos, se ha limitado lo máximo posible el uso de estimaciones, las cuales, si se incluyen, se identifican convenientemente y están basadas en las mejores metodologías disponibles.

Cuadro de conciliación ámbitos Decreto Legislativo 254 – temas materiales – tema GRI

Ámbito Decreto Legislativo 254	Temas materiales	Dónde se produce el impacto	Implicación del Grupo Orsero	Tema GRI
Social, Derechos Humanos, Medio Ambiente	Gestión responsable de la cadena de distribución	<ul style="list-style-type: none"> Grupo Orsero Proveedores 	Impacto generado por el Grupo y vinculado directamente a través de una relación comercial.	GRI 308: Evaluación medioambiental de proveedores (2016) GRI 408: Trabajo infantil (2016) GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio (2016) GRI 414: Evaluación social de los proveedores (2016)
Social, Medio Ambiente	Lucha contra el desperdicio de alimentos	<ul style="list-style-type: none"> Grupo Orsero Proveedores Clientes Consumidores 	Impacto generado por el Grupo y vinculado directamente a través de una relación comercial.	GRI 306: Residuos (2018)
Medio ambiente	Impactos medioambientales de nuestras actividades	<ul style="list-style-type: none"> Grupo Orsero Proveedores de energía eléctrica y de servicios de residuos 	Impacto generado por el Grupo y vinculado directamente a través de una relación comercial.	GRI 302: Energía (2016) GRI 305: Emisiones (2016) GRI 306: Residuos (2018)
	Impactos medioambientales de logística y cadena de distribución	<ul style="list-style-type: none"> Grupo Orsero (empresa de transporte marítimo y plantaciones) Proveedores de productos y embalajes Proveedores de servicios de logística 	Impacto generado por el Grupo y vinculado directamente a través de una relación comercial.	GRI 302: Energía (2016) GRI 304: Biodiversidad (2016) GRI 305: Emisiones (2016)
	Circularidad de los envases	<ul style="list-style-type: none"> Grupo Orsero 	Impacto generado por el Grupo.	GRI 306: Residuos (2018)

Ámbito Decreto Legislativo 254	Temas materiales	Dónde se produce el impacto	Implicación del Grupo Orsero	Tema GRI
				GRI 301: Materiales (2016)
Personal, Derechos humanos	Bienestar de nuestra gente	<ul style="list-style-type: none"> ● Colaboradores del Grupo Orsero ● Colaboradores externos 	Impacto generado por el Grupo.	GRI 401: Empleo (2016) GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo (2018) GRI 404: Formación y enseñanza (2016) GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016) GRI 406: No discriminación (2016)
Social	Relaciones con las comunidades locales	<ul style="list-style-type: none"> ● Grupo Orsero ● Proveedores 	Impacto generado por el Grupo y vinculado directamente a través de una relación comercial.	GRI 413: Comunidades locales
	Difusión de estilos de vida saludables y equilibrados	<ul style="list-style-type: none"> ● Grupo Orsero 	Impacto generado por el Grupo.	Tema no GRI
	Seguridad, trazabilidad y calidad del producto	<ul style="list-style-type: none"> ● Grupo Orsero ● Clientes ● Proveedores 	Impacto generado por el Grupo y vinculado directamente a través de una relación comercial.	GRI 416: Salud y seguridad de los consumidores (2016) GRI 417: Etiquetado de productos y servicios (2016)
Lucha contra la corrupción	Dirección ética de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> ● Grupo Orsero 	Impacto generado por el Grupo.	GRI 205: Anticorrupción (2016) GRI 207: Impuestos (2019) GRI 206: Competencia desleal (2016)

Declaración informativa de Hermanos Fernández López S.A. de conformidad con la Ley 11/ 2018

Ámbitos	Contenidos	GRI	Título de la sección / comentarios
ÁREA: MODELO DE NEGOCIO			
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá el ambiente en la empresa, su organización y su estructura, los mercados en los que desarrolla su actividad, los objetivos y las estrategias, las tendencias y los principales factores que pueden influir en su futura evolución.	2-1 2-6 2-7	<ul style="list-style-type: none"> El Grupo Orsero
Relevancia	Relevancia	3-2	<ul style="list-style-type: none"> Anexo - Nota metodológica - El proceso de identificación de los temas materiales
ÁREA: INFORMACIÓN SOBRE TEMAS MEDIOAMBIENTALES			
Políticas	Descripción de las políticas del grupo que comprenda los procesos de diligencia debida aplicados con respecto a la identificación, la evaluación, la prevención y la mitigación de los riesgos e impactos significativos, así como de los procesos de verificación y control, y también de las medidas adoptadas.	2-25 3-3	<ul style="list-style-type: none"> Reducimos nuestro impacto en el planeta Riesgos de carácter no financiero
Riesgos principales	Riesgos principales relativos a las cuestiones relacionadas con las actividades del grupo, entre otros, si procede, sus relaciones comerciales, los productos y servicios que puedan repercutir negativamente en estos ámbitos y las modalidades de gestión de los riesgos por parte del grupo, explicando los procedimientos que se utilizan para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Es necesario incluir información sobre los efectos detectados y la distribución correspondiente, en concreto, de los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> Reducimos nuestro impacto en el planeta Riesgos de carácter no financiero
Información general	Efectos actuales y predecibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, si procede, en la salud y la seguridad	3-3	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra cadena de distribución Reducimos nuestro impacto en el planeta
	Procedimientos de evaluación o certificación medioambiental		Reducimos nuestro impacto en el planeta

Ámbitos	Contenidos	GRI	Título de la sección / comentarios
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos medioambientales.		Los principales factores de impacto medioambiental de Hermanos Fernández López (en adelante, «HFL») corresponden a: - Consumo de agua - Consumo de electricidad y combustible - Gestión de residuos La monitorización y la gestión del consumo y los residuos, con el objetivo de reducir su impacto, son llevadas a cabo por la función correspondiente.
	Aplicación del principio de precaución.	2-23 3-3	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos de carácter no financiero
	Reservas y garantías para los riesgos medioambientales.	2-27	<ul style="list-style-type: none"> Reducimos nuestro impacto en el planeta
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o compensar las emisiones de carbono que tienen efectos graves sobre el medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluida la acústica y lumínica.	3-3 305-7	Las emisiones generadas por las actividades de HFL dependen del consumo de energía eléctrica para las actividades de los almacenes y del consumo de combustible (diésel) utilizado para los medios de transporte. Para reducir su impacto, HFL ha continuado la instalación de inversores en todas las salas de envasado y en las cámaras de maduración y ha instalado un sistema fotovoltaico a finales de 2023 en uno de sus almacenes de Barcelona. Por lo que respecta a la contaminación acústica, el ruido generado en los edificios y en las oficinas de HFL es el que se deriva de su actividad normal. Por último, las oficinas cumplen las normativas medioambientales vigentes en materia de iluminación externa y, en los próximos años, HFL seguirá el proceso de sustitución de los sistemas de iluminación por bombillas LED en sus almacenes.
Economía circular, prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización y otras formas de recuperación y eliminación de los desechos. Acciones para eliminar el desperdicio de alimentos.	3-3 306-1 306-2 306-3	<ul style="list-style-type: none"> Reducimos nuestro impacto en el planeta - Lucha contra el desperdicio de alimentos y gestión de residuos
Uso sostenible de los recursos	Consumo y abastecimiento de agua conforme a los límites locales.	303-1 303-2 303-3 303-4	<ul style="list-style-type: none"> Gestión responsable del agua
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar su eficiencia de uso.	3-3 301-1	<ul style="list-style-type: none"> Tablas de indicadores
	Energía: Consumo directo e indirecto; medidas adoptadas para mejorar la eficiencia energética, uso de energías renovables.	3-3 302-1 302-3	<ul style="list-style-type: none"> Tablas de indicadores
Cambio climático	Emisiones de gases de efecto invernadero.	3-3 305-1 305-2	<ul style="list-style-type: none"> Las emisiones de CO₂e generadas Tablas de indicadores

Ámbitos	Contenidos	GRI	Título de la sección / comentarios
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	305-7	<ul style="list-style-type: none"> ● Reducimos nuestro impacto en el planeta ● Riesgos de carácter no financiero
	Objetivos voluntarios de reducción a medio y largo plazo para limitar las emisiones de gases de efecto invernadero y medios utilizados para este fin.		<ul style="list-style-type: none"> ● Reducimos nuestro impacto en el planeta
Protección de la biodiversidad	Medidas adoptadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	3-3 304-1	<ul style="list-style-type: none"> ● Reducimos nuestro impacto en el planeta ● Riesgos de carácter no financiero ● Tablas de indicadores
	Efectos de las actividades o de las operaciones en las áreas protegidas		<ul style="list-style-type: none"> ● Nuestra realidad

ÁREA: INFORMACIÓN SOBRE TEMAS SOCIALES Y RELATIVA AL PERSONAL

Políticas	Políticas del grupo que incluyan los procesos de diligencia debida aplicados con respecto a la identificación, la evaluación, la prevención y la mitigación de los riesgos e impactos significativos, así como de los procesos de verificación y control, y también de las medidas adoptadas.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocemos el valor de las personas
Riesgos principales	Riesgos principales relativos a las cuestiones relacionadas con las actividades del grupo, entre otros, si procede, sus relaciones comerciales, los productos y servicios que puedan repercutir negativamente en estos ámbitos y las modalidades de gestión de los riesgos por parte del grupo, explicando los procedimientos que se utilizan para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Es necesario incluir información sobre los efectos detectados y la distribución correspondiente, en concreto, de los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocemos el valor de las personas ● Riesgos de carácter no financiero
Empleados	Cifra total y distribución de los empleados por género, edad, país y categoría profesional.	2-7 405-1	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocemos el valor de las personas ● Tablas de indicadores
	Cifra total y distribución por tipo de contrato de trabajo.	2-7	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocemos el valor de las personas ● Tablas de indicadores
	Media anual de los contratos indefinidos, temporales, de	2-7	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocemos el valor de las personas

Ámbitos	Contenidos	GRI	Título de la sección / comentarios
	Jornada parcial, por género, edad y categoría profesional.		<ul style="list-style-type: none"> Declaración informativa del Grupo Hermanos Fernández López de conformidad con la Ley 11/ 2018
	Cifra de despidos por género, edad y categoría profesional.	401-1	<ul style="list-style-type: none"> Reconocemos el valor de las personas Tablas de indicadores
	Salarios medios y evolución correspondiente distribuidos por género, edad, categoría profesional o de igual valor.	-	<ul style="list-style-type: none"> Reconocemos el valor de las personas Anexo - Declaración informativa del Grupo Hermanos Fernández López de conformidad con la Ley 11/ 2018
	Brecha salarial, salario de puestos de trabajo equivalentes o medio dentro de la empresa.	-	<ul style="list-style-type: none"> Tablas de indicadores <p>El Grupo Hermanos Fernández López está recogiendo las instancias de las partes interesadas (sindicatos) para elaborar su Plan de Igualdad de Oportunidades. El documento también incluirá un análisis puntual de la brecha salarial dentro de la empresa.</p>
	Salario medio de los administradores y directivos, incluida la retribución variable, las dietas, las aportaciones pagadas a los sistemas de ahorro a largo plazo y cualquier otra retribución distribuida por género.	-	<ul style="list-style-type: none"> Reconocemos el valor de las personas Declaración informativa del Grupo Hermanos Fernández López de conformidad con la Ley 11/ 2018
	Aplicación de medidas para la desconexión digital del trabajo.	3-3	<p>El Grupo HFL respeta los derechos que los convenios colectivos y los estatutos de los trabajadores establecen para todos los trabajadores.</p> <p>La opción del teletrabajo ha sido adoptada por algunas funciones a través de la participación en el programa del Grupo Orsero GOWelfare.</p>
	Empleados con discapacidad.	405-1	<ul style="list-style-type: none"> Reconocemos el valor de las personas Anexo - Tablas de indicadores
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo.	3-3	<p>Cada Convenio Colectivo de Trabajo establece una jornada máxima de trabajo anual, siempre de acuerdo con la duración máxima diaria de trabajo establecida en el Estatuto de los Trabajadores. Dentro de este marco, los empleados pueden estar contratados a jornada completa, con una pausa para comer de una hora, o Jornada parcial, con una pausa de 15 minutos durante la jornada laboral si esta supera las 6 horas. Dada la idiosincrasia de las diferentes actividades desarrolladas en el seno de las estructuras de Hermanos Fernández López, no existe una regulación estándar del horario laboral: de hecho, cada estructura y punto de venta tiene la jornada diaria y semanal</p>

Ámbitos	Contenidos	GRI	Título de la sección / comentarios
			que mejor se adapta a sus necesidades y organización específicas. A este respecto, la empresa ha adoptado un sistema de control y monitorización del tiempo de trabajo.
	Número de horas de ausencia.	-	Las horas totales de absentismo fueron 48.866 en 2023 y 73.400 en 2022.
	Medidas orientadas a fomentar la conciliación de la vida personal y laboral y a incentivar la corresponsabilidad por parte de ambos progenitores.	3-3	HFL aplica en todos sus puestos de trabajo los convenios colectivos de trabajo y los derechos establecidos por lo que respecta a la conciliación entre la vida laboral y la vida personal.
Salud y seguridad	Condiciones para la salud y la seguridad en el trabajo.	3-3 403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7	<ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad
	Accidentes laborales (frecuencia y gravedad) distribuidos por género.	403-9	<ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad Tablas de indicadores
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) distribuidas por género.	-	En 2023 y 2022 no se registraron casos de enfermedades profesionales.
Relaciones sociales	Organización del diálogo entre los actores sociales, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con los empleados.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> Reconocemos el valor de las personas
	Porcentaje de empleados sometidos a convenio colectivo por país.	2-30	<ul style="list-style-type: none"> Reconocemos el valor de las personas
	Balace de los convenios colectivos, en este caso concreto, en el marco de la salud y la seguridad en el lugar de trabajo.	3-3	HFL aplica en todos sus puestos de trabajo los convenios colectivos de trabajo y los derechos ya establecidos por la ley en materia de prevención de los riesgos profesionales.
Formación	Políticas aplicadas en el campo de la formación.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> Bienestar de nuestra gente
	Cantidad total de horas de formación por categoría profesional.	404-1	<ul style="list-style-type: none"> Bienestar de nuestra gente Anexo - Tablas de indicadores
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	405-1	<ul style="list-style-type: none"> Respeto de la diversidad e inclusión
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres.	3-3	En 2021 HFL constituyó un Comité de igualdad de oportunidades, compuesto de forma paritaria por representantes de la organización y representantes de los empleados. La función del comité es asegurarse de que se desarrolle un Plan de Igualdad de Oportunidades y que se alcancen los hitos y los objetivos fijados.
	Planes de igualdad.	3-3	El Grupo HFL está recogiendo las instancias de las partes interesadas (sindicatos) para elaborar, junto con los miembros del Comité de igualdad de

Ámbitos	Contenidos	GRI	Título de la sección / comentarios
			oportunidades, su Plan de Igualdad de Oportunidades. El documento también incluirá un análisis puntual de la brecha salarial dentro de la empresa.
	Medidas adoptadas para promover las contrataciones.	3-3	HFL colabora con centros de enseñanza superior y universidades para la realización de prácticas en los siguientes departamentos: logística, informática, calidad, legal y recursos humanos.
	Protocolos contra el acoso sexual.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección ética de la empresa • Respeto de la diversidad e inclusión
	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto de la diversidad e inclusión
	Política contra cualquier tipo de discriminación y, si procede, para la gestión de la diversidad.	3-3 406-1	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección ética de la empresa • Respeto de la diversidad e inclusión
ÁREA: INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS			
Políticas	Políticas del grupo que incluyan los procesos de diligencia debida aplicados con respecto a la identificación, la evaluación, la prevención y la mitigación de los riesgos e impactos significativos, así como de los procesos de verificación y control, y también de las medidas adoptadas.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollamos cadenas de distribución responsables • Riesgos de carácter no financiero
Riesgos principales	Riesgos principales relativos a las cuestiones relacionadas con las actividades del grupo, entre otros, si procede, sus relaciones comerciales, los productos y servicios que puedan repercutir negativamente en estos ámbitos y las modalidades de gestión de los riesgos por parte del grupo, explicando los procedimientos que se utilizan para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Es necesario incluir información sobre los efectos detectados y la distribución correspondiente, en concreto, de los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	3-3	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de control interno y gestión de riesgos • Riesgos de carácter no financiero
Derechos humanos	Aplicaciones de los procedimientos de diligencia debida en el marco de los derechos humanos.	3-3 414-2	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestros colaboradores • Desarrollamos cadenas de distribución responsables • Riesgos de carácter no financiero
	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos	3-3	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollamos cadenas de distribución responsables

Ámbitos	Contenidos	GRI	Título de la sección / comentarios
	humanos y, si procede, medidas para mitigar, gestionar o remediar eventuales abusos.		<ul style="list-style-type: none"> Riesgos de carácter no financiero
	Denuncias de casos de vulneración de los derechos humanos.	2-27	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollamos cadenas de distribución responsables Índice de contenidos GRI
	Riesgos principales relativos a las cuestiones relacionadas con las actividades del grupo, entre otros, si procede, sus relaciones comerciales, los productos y servicios que puedan repercutir negativamente en estos ámbitos y las modalidades de gestión de los riesgos por parte del grupo, explicando los procedimientos que se utilizan para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Es necesario incluir información sobre los efectos detectados y la distribución correspondiente, en concreto, de los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> Reconocemos el valor de las personas Desarrollamos cadenas de distribución responsables Riesgos de carácter no financiero

ÁREA: INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LOS SOBORNOS

Corrupción y sobornos	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y los sobornos.	3-3 205-3	<ul style="list-style-type: none"> Dirección ética de la empresa
Riesgos principales	Los principales riesgos relacionados con las temáticas asociadas a las actividades del grupo, incluyendo, si son pertinentes y razonables, las relaciones comerciales, los productos o los servicios que pueden tener un impacto negativo en estas áreas, y cómo gestiona el grupo estos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para identificarlos y evaluarlos de conformidad con los marcos normativos nacionales, europeos o internacionales pertinentes para cada temática. El documento debería incluir información sobre los impactos identificados, proporcionando una distribución de los mismos, en particular los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.		<p>El Responsable de Cumplimiento Normativo (Compliance Officer) es responsable de la formación específica de los empleados sobre las medidas éticas y de lucha contra la corrupción. El Código Ético de HFL, aplicable a todas sus filiales, prohíbe cualquier caso de corrupción activa o pasiva. En el documento se detallan los comportamientos a adoptar para que la conducta de los empleados se rija por la legalidad y la ética, en consonancia con los valores de la empresa, sus políticas, la legislación aplicable y las normas del sector.</p> <p>Para definir su propia política anticorrupción (Orsero ya dispone de una Política Anticorrupción válida para todas las empresas del Grupo), en 2022 HFL realizó una evaluación de riesgos que la llevó a definir los distintos controles a adoptar. Además, la empresa tiene un canal de denuncia de irregularidades, o whistleblowing, conocido por todos los empleados.</p>
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	3-3 205-3	Hermanos Fernández López aplica las medidas necesarias de conformidad con la normativa vigente y está trabajando

Ámbitos	Contenidos	GRI	Título de la sección / comentarios
			en una política específica para evitar el riesgo de blanqueo de capitales en el marco de sus actividades.
	Donaciones a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> Relaciones con la comunidad
ÁREA: INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Políticas	Políticas del grupo que incluyan los procesos de diligencia debida aplicados con respecto a la identificación, la evaluación, la prevención y la mitigación de los riesgos e impactos significativos, así como de los procesos de verificación y control, y también de las medidas adoptadas.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de control interno y gestión de riesgos Anexo - Riesgos de carácter no financiero
Riesgos principales	Riesgos principales relativos a las cuestiones relacionadas con las actividades del grupo, entre otros, si procede, sus relaciones comerciales, los productos y servicios que puedan repercutir negativamente en estos ámbitos y las modalidades de gestión de los riesgos por parte del grupo, explicando los procedimientos que se utilizan para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Es necesario incluir información sobre los efectos detectados y la distribución correspondiente, en concreto, de los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.		
Compromiso de la empresa para el desarrollo sostenible	Efectos de la actividad de la sociedad en el trabajo y en el desarrollo local.	204-1 413-2	En 2023 HFL no evaluó su impacto en las realidades donde opera. Pese a ello, durante años, la sociedad se ha esforzado en aumentar su capacidad de crear empleo en los territorios donde está presente.
	Efectos de la actividad de la sociedad en la población local y en el territorio.	413-2	<ul style="list-style-type: none"> Relaciones con las comunidades
	Relaciones vigentes con los representantes de las comunidades locales y modalidades de diálogo correspondientes.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra realidad
	Participación en asociaciones o patrocinios.	2-28	<ul style="list-style-type: none"> Relaciones con las comunidades
Subcontratación y proveedores	Integración en la política de ventas de temas sociales, de igualdad de género y medioambientales.	308-2 408-1 409-1 414-2	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollamos cadenas de distribución responsables

Ámbitos	Contenidos	GRI	Título de la sección / comentarios
	Inclusión, en el marco de las relaciones con proveedores y subcontratistas, de cuestiones relacionadas con su responsabilidad social y medioambiental. Sistemas de monitorización y de inspección y resultados correspondientes.		
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	3-3 416-2	<ul style="list-style-type: none"> Calidad, seguridad y trazabilidad
	Sistemas para la gestión de reclamaciones y quejas y para su resolución.	416-2	HFL no posee un canal específico para las reclamaciones de los consumidores, que pueden enviar sus denuncias a través de los canales de comunicación normales. En 2023 se recibieron 10 denuncias de los consumidores, todas las cuales fueron adecuadamente gestionadas y ninguna de las cuales tuvo un impacto en nuestro sistema interno.
Información de carácter fiscal	Beneficios por país	207-4	<ul style="list-style-type: none"> Tablas de indicadores
	Impuestos pagados sobre los beneficios		
	Subvenciones públicas recibidas		HFL no recibió en 2023 ayudas públicas.

Media anual de los contratos indefinidos, temporales, de Jornada parcial, por género, edad y categoría profesional (cifra media a 31.12.2023)

<30	Hombres				Mujeres			
	Indefinido		Temporal		Indefinido		Temporal	
	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Directivos	-	-	-	-	-	-	-	-
Mandos intermedios	1	-	-	-	1	-	-	-
Empleados	12	-	7	1	9	-	2	2
Operarios	40	8	14	1	16	5	8	-
Total	53	8	21	2	26	5	10	2
Total	61		23		31		12	

30-50	Hombres				Mujeres			
	Indefinito		Temporale		Indefinito		Temporale	
	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Directivos	1	-	-	-	-	-	-	-
Mandos intermediari	31	-	-	-	10	1	-	-
Empleadati	23	-	2	-	32	7	3	1
Operariati	148	15	26	4	60	6	6	3
Total	203	15	28	4	102	14	9	4
Total	218		32		116		13	

>50	Hombres				Mujeres			
	Indefinito		Temporale		Indefinito		Temporale	
	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Directivos	2	-	-	-	-	-	-	-
Mandos intermediari	22	-	-	-	4	-	-	-
Empleadati	20	1	-	-	8	1	1	2
Operariati	46	1	2	4	4	3	-	-
Total	90	2	2	4	16	4	1	2
Total	92		6		20		3	

Media annuale de los contratos indefinidos, temporales y de Jornada parcial, por género, edad y categoría profesional (cifra media a 31.12.2022)

<30	Hombres				Mujeres			
	Indefinito		Temporale		Indefinito		Temporale	
	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Directivos	-	-	-	-	-	-	-	-
Mandos intermediari	-	-	-	-	1	-	-	-
Empleadati	12,25	-	3,25	0,5	10	1	2,25	1
Operariati	30,75	5,25	14	2,75	10,75	1,75	9,5	3,5
Total	43	5,25	17,25	3,25	21,75	2,75	11,75	4,55
Total	48,25		20,5		24,5		16,25	

30-50	Hombres				Mujeres			
	Indefinito		Temporale		Indefinito		Temporale	
	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Directivos	1	-	-	-	-	-	-	-
Mandos intermediari	9,25	-	-	-	3,5	1	-	-
Empleadati	45	-	3	-	32,75	8	3,25	-
Operariati	133	8	24,75	5,5	36,75	5,5	16	2
Total	188,25	8	27,75	5,5	73	14,5	19,25	2
Total	196,25		33,25		87,5		21,25	

>50	Hombres				Mujeres			
	Indefinito		Temporal		Indefinito		Temporal	
	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Directivos	3,25	-	-	-	-	-	-	-
Mandos intermedios	8,75	1	-	-	2	-	-	-
Empleados	25	1	0,75	2	11,5	-	0,25	0,5
Operarios	37,5	1	2,25	1	2,75	-	2,25	1,75
Total	74,5	3	3	3	16,25	-	2,5	2,25
Total	77,5		6		16,25		4,75	

Salarios medios y evolución correspondiente, distribuidos por género, edad, categoría profesional o de igual valor (€)²⁴

	2023					
	<30		30-50		>50	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	-	-	75.000	-	212.500	-
Mandos intermedios	42.000	38.906	57.201	4.128	70.665	4.838
Empleados	24.209	20.548	33.431	25.048	41.845	23.919
Operarios	18.981	16.822	22.216	16.388	23.899	14.992
Total	85.190	76.276	187.849	45.564	348.909	43.749

	2022					
	<30		30-50		>50	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	-	-	75.000	-	139.563	-
Mandos intermedios	-	36.706	66.675	41.747	59.168	52.497
Empleados	26.028	20.995	36.798	25.699	36.650	27.329
Operarios	19.722	16.725	22.416	16.019	24.733	15.716
Total	21.386	18.824	27.271	20.719	37.101	27.572

²⁴ El dato relativo a la retribución de los empleados tiene en cuenta la retribución total anual.

La retribución media de los administradores y directivos, incluida la retribución variable, los complementos, las compensaciones, los pagos a planes de ahorro a largo plazo y cualquier otro ingreso desglosado por género

€	2023	2022
Hombres	166.666,66	157.500

Tablas de indicadores GRI

GRI 201-1 - valor económico directamente generado y distribuido (€)

El Grupo Orsero	2023	2022 ²⁵
Valor económico generado	1.551.728.759	1.202.143.005
Valor económico distribuido	1.479.659.946	1.145.462.731
Gastos de explotación	1.315.820.362	1.030.659.473
Valor distribuido a la plantilla laboral	132.383.243	100.323.437
Valor distribuido a los proveedores de capital	11.381.876	4.081.377
Valor distribuido a la Administración Pública	7.378.241	3.540.232
Valor distribuido a los accionistas ²⁶	11.010.440	6.217.154
Valor distribuido a la comunidad	1.685.785	641.058
Valor económico retenido	72.068.814	56.680.274

GRI 207-4 Elaboración de informes por país

Entidades residentes	Actividades principales	2023	2022
Italia	Comercial y servicios	Orsero S.p.A., Simba S.p.A., Fruttital S.r.l., Galandi S.p.A., Cosiarma S.p.A., Fresco Ships' A&F S.r.l., I Frutti di Gil S.r.l., Orsero Servizi S.r.l., Orsero Produzione S.r.l., Thor S.r.l., GP Frutta S.r.l.	Orsero S.p.A., Simba S.p.A., Fruttital S.r.l., Galandi S.p.A., Cosiarma S.p.A., Fresco Ships' A&F S.r.l., Orsero Servizi S.r.l., Orsero Produzione S.r.l., Thor S.r.l., GP Frutta S.r.l.
Francia	Comercial	AZ France S.A., Blampin S.A.S., Capexo S.A.S., Fruttica S.A.S., Postifruit S.A.S.,	AZ France S.A., Fruttica S.A.S., Postifruit S.A.S.
España	Comercial y producción	Hermanos Fernández López S.A., Isa Plátanos S.A., GF Solventa S.L.	Hermanos Fernández López S.A., Isa Plátanos S.A., GF Solventa S.L.
Portugal	Comercial	Eurofrutas S.A.	Eurofrutas S.A.
Grecia	Comercial	Bella Frutta S.A.	Bella Frutta S.A.
México	Comercial y producción	Comercializadora de Fruta Acapulco S.A.C.V., Productores de Aguacate de Jalisco S.A.C.V.	Comercializadora de Fruta Acapulco S.A.C.V., Productores de Aguacate de Jalisco S.A.C.V.
Costa Rica	Servicios	Orsero Costa Rica S.r.l., Simbarica S.r.l.	Orsero Costa Rica S.r.l., Simbarica S.r.l.
Colombia	Servicios	Simbacol S.A.S.	Simbacol S.A.S.
Argentina	Servicios	Rost Fruit S.A.	Rost Fruit S.A.
Chile	Servicios	Hermanos Fernández López Chile S.p.A.	Hermanos Fernández López Chile S.p.A.

²⁵ A tenor de un proceso de mejora en la recopilación de datos, los datos de 2022 se reformularon respecto a los publicados en el Informe de Sostenibilidad anterior, publicado en la sección Sostenibilidad del sitio web <https://www.orserogroup.it/>.

²⁶ La parte asignada a los accionistas corresponde a la dotación a dividendos del beneficio neto del ejercicio que el Consejo de Administración del 13 de marzo de 2024 aprobó, tal y como se propuso en la Junta de Accionistas, para el ejercicio 2023.

GRI 207-4 - Elaboración de informes por país

2023										
País	Italia	Francia	España	Portugal	Grecia	México	Costa Rica	Colombia	Argentina	Chile
Empleados al 31.12	542	594	648	102	29	137	43	4	0	0
Ingresos procedentes de la venta a terceros*	989.031	545.169	699.271	61.062	35.980	37.674	10.208	1	11	169
Ingresos procedentes de operaciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales*	143.650	2.700	10.688	1.593	1.991	4.262	10.789	256	0	53
Beneficio/pérdida antes de impuestos*	66.601	19.606	5.643	(604)	1.539	1.420	184	(43)	7	42
Activos tangibles distintos del efectivo y de medios equivalentes*	101.151	29.577	33.474	7.737	2.761	3.091	240	13	0	0
Impuesto sobre la renta de las sociedades pagado sobre la base del criterio de caja*	(485)	(3.449)	(1.383)	(20)	(352)	(536)	(167)	(4)	(0,2)	(4)
Impuesto sobre la renta de las sociedades devengado sobre los beneficios/pérdidas*	(1.780)	(4.151)	(1.484)	94	(395)	(274)	(65)	(6)	0	(5)

2022										
País	Italia	Francia	España	Portugal	Grecia	México	Costa Rica	Colombia	Argentina	Chile
Empleados al 31.12	535	285	583	86	86	144	46	4	0	0
Ingresos procedentes de la venta a terceros*	547.396	198.074	333.078	57.105	30.119	38.800	10.433	0	8	96
Ingresos procedentes de operaciones	120.139	3.159	5.594	856	1.078	4.981	11.809	260	0	48

2022										
País	Italia	Francia	España	Portugal	Grecia	México	Costa Rica	Colombia	Argentina	Chile
intragruppo con otras jurisdicciones fiscales*										
Beneficio/pérdida antes de impuestos*	49.146	746	6.531	(1.556)	1.189	1.875	599	14	10	18
Activos tangibles distintos del efectivo y de medios equivalentes*	95.052	15.433	34.138	6.465	2.456	3.150	233	19	0	0
Impuesto sobre la renta de las sociedades pagado sobre la base del criterio de caja*	(320)	(2.046)	(1.631)	(23)	(348)	(563)	(64)	(3)	0,3	(2)
Impuesto sobre la renta de las sociedades devengado sobre los beneficios/pérdidas*	(1.483)	414	(1.632)	206	(365)	(677)	(192)	(5)	0	(2)

RECONOCEMOS EL VALOR DE LAS PERSONAS

GRI 2-7 - empleados por tipo de contrato y género

Grupo	u.m.	2023			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contrato indefinido	n.º	1.227	578	1.805	939	492	1.431
Contrato temporal	n.º	222	72	294	204	74	278
de los cuales, trabajadores eventuales	n.º	1	-	1	-	2	2
Total	n.º	1.449	650	2.099	1.143	566	1.709

Italia	u.m.	2023			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contrato indefinido	n.º	284	148	432	280	140	420
Contrato temporal	n.º	104	6	110	104	11	115
de los cuales, trabajadores eventuales	n.º	-	-	-	-	-	-
Total	n.º	388	154	542	384	151	535

España	u.m.	2023			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contrato indefinido	n.º	386	168	554	349	143	492
Contrato temporal	n.º	66	28	94	61	30	914
de los cuales, trabajadores eventuales	n.º	-	-	-	-	2	2
Total	n.º	452	196	648	410	173	583

Francia	u.m.	2023			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contrato indefinido	n.º	407	161	568	166	109	275
Contrato temporal	n.º	18	8	26	5	5	10
de los cuales, trabajadores eventuales	n.º	-	-	-	-	-	-
Total	n.º	425	169	594	171	114	285

Portugal	u.m.	2023			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contrato indefinido	n.º	30	16	46	24	10	34
Contrato temporal	n.º	31	25	56	30	22	52
de los cuales, trabajadores eventuales	n.º	-	-	-	-	-	-
Total	n.º	61	41	102	54	32	86

Grecia	u.m.	2023			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contrato indefinido	n.º	21	7	28	19	7	26
Contrato temporal	n.º	1	-	1	-	-	-
de los cuales, trabajadores eventuales	n.º	1	-	1	-	-	-
Total	n.º	22	7	29	19	7	26

México	u.m.	2023			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contrato indefinido	n.º	75	55	130	76	58	134
Contrato temporal	n.º	2	5	7	4	6	10
de los cuales, trabajadores eventuales	n.º	-	-	-	-	-	-
Total	n.º	77	60	137	80	64	144

Costa Rica		2023			2022		
	u.m.	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contrato indefinido	n.º	21	22	43	22	24	46
Contrato temporal	n.º	-	-	-	-	-	-
<i>de los cuales, trabajadores eventuales</i>	n.º	-	-	-	-	-	-
Total	n.º	21	22	43	22	24	46

Colombia		2023			2022		
	u.m.	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contrato indefinido	n.º	3	1	4	3	1	4
Contrato temporal	n.º	-	-	-	-	-	-
<i>de los cuales, trabajadores eventuales</i>	n.º	-	-	-	-	-	-
Total	n.º	3	1	4	3	1	4

GRI 2-7 - empleados por contrato de jornada completa o Jornada parcial y género

Grupo		2023			2022		
	u.m.	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Jornada completa	n.º	1.399	583	1.982	1.106	506	1.612
Jornada parcial	n.º	50	67	117	37	60	97
Total	n.º	1.449	650	2.099	1.143	566	1.709

Italia		2023			2022		
	u.m.	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Jornada completa	n.º	381	129	510	379	126	505
Jornada parcial	n.º	7	25	32	5	25	30
Total	n.º	388	154	542	384	151	535

España		2023			2022		
	u.m.	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Jornada completa	n.º	416	165	581	381	143	524
Jornada parcial	n.º	36	31	67	29	30	59
Total	n.º	452	196	648	410	173	583

Francia		2023			2022		
	u.m.	Hombres	Mujeres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Jornada completa	n.º	419	162	581	169	111	280
Jornada parcial	n.º	6	7	13	2	3	5
Total	n.º	425	169	594	171	114	285

Portugal		2023			2022		
	u.m.	Hombres	Mujeres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Jornada completa	n.º	61	38	99	54	31	85
Jornada parcial	n.º	-	3	3	-	1	1
Total	n.º	61	41	102	54	32	86

Grecia		2023			2022		
	u.m.	Hombres	Mujeres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Jornada completa	n.º	21	6	27	18	6	24
Jornada parcial	n.º	1	1	2	1	1	2
Total	n.º	22	7	29	19	7	26

México		2023			2022		
	u.m.	Hombres	Mujeres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Jornada completa	n.º	77	60	137	80	64	144
Jornada parcial	n.º	-	-	-	-	-	-
Total	n.º	77	60	137	80	64	144

Costa Rica		2023			2022		
	u.m.	Hombres	Mujeres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Jornada completa	n.º	21	22	43	22	24	46
Jornada parcial	n.º	-	-	-	-	-	-
Total	n.º	21	22	43	22	24	46

Colombia		2023			2022		
	u.m.	Hombres	Mujeres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Jornada completa	n.º	3	1	4	3	1	4
Jornada parcial	n.º	-	-	-	-	-	-
Total	n.º	3	1	4	3	1	4

GRI 2-8 - número total de trabajadores externos desglosados por categoría y género

	u.m.	2023			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Empresas de trabajo temporal	n.º	312	260	572	221	123	344
Agentes	n.º	2	1	3	2	-	2
Trabajadores cooperativas	n.º	333	255	588	344	254	598
Personal en prácticas	n.º	23	4	27	1	2	3
Tripulación embarcación de alquiler	n.º	22	-	22	22	-	22
Otros	n.º	4	-	4	4	-	4
Total	n.º	696	520	1.216	594	379	973

GRI 405-1 - miembros del consejo de administración por género y franja de edad

	u.m.	2023			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<30	%	-	-	-	-	-	-
30-50	%	34	33	34	38	70	45
>50	%	66	67	66	62	30	55
Total	%	86	14	100	80	20	100

GRI 405-1 - empleados por categoría profesional y género

	u.m.	2023			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Executive	%	89	11	1	89	11	2
Senior Managers	%	88	12	4	-	-	-
Middle Managers	%	76	24	10	67	33	12
White Collar	%	47	53	31	54	46	36
Blue Collar	%	79	21	54	75	25	50
Total	%	69	31	100	67	33	100

GRI 405-1 - empleados por categoría profesional y franja de edad

	u.m.	2023				2022			
		<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Executive	%	0	26	74	1	0	36	64	2
Senior Managers	%	1	45	53	4	-	-	-	-
Middle Managers	%	3	59	38	10	6	55	39	12
White Collar	%	24	54	23	31	22	57	21	36
Blue Collar	%	20	58	22	54	19	57	24	50
Total	%	19	56	25	100	18	57	25	100

GRI 405-1 - empleados pertenecientes a grupos vulnerables por categoría profesional y género

	u.m.	2023			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Executive	%	-	-	-	-	-	-
Senior Managers	%	100	-	2	-	-	-
Middle Managers	%	100	-	2	67	33	6
White Collar	%	43	57	41	47	53	35
Blue Collar	%	71	29	55	71	29	58
Total	%	61	39	100	62	38	100

GRI 405-1 - empleados pertenecientes a grupos vulnerables por categoría profesional y franja de edad

	u.m.	2023				2022			
		<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Executive	%	-	-	-	-	-	-	-	-
Senior Managers	%	-	100	-	2	-	-	-	-
Middle Managers	%	-	100	-	2	-	1	99	32
White Collar	%	6	38	56	61	6	47	47	47
Blue Collar	%	-	50	50	36	-	54	46	22
Total	%	4	45	52	100	3	34	63	100

GRI 405-2 - relación entre el sueldo base de las mujeres respecto del de los hombres ²⁷

2023	u.m.	Italia	España	Francia	Grecia	Portugal	México	Costa Rica	Colombia
Executive	%	115	-	-	-	-	-	-	-
Senior Managers	%	70	72	58	-	-	-	44	-
Middle Managers	%	96	88	69	78	115	111	115	-
White Collar	%	96	75	65	93	73	62	87	-
Blue Collar	%	76	76	84	40	85	84	82	-
Total	%	82	75	79	47	79	59	74	259

²⁷ La relación se calculó, para todas las zonas geográficas, utilizando el salario anual teórico de los empleados.

2022	u.m.	Italia	España	Francia	Grecia	Portugal	México	Costa Rica	Colombia
Executive	%	133	-	-	-	-	-	-	-
Middle Managers	%	89	70	83	81	66	102	72	-
White Collar	%	76	72	98	85	64	41	87	-
Blue Collar	%	68	74	95	43	79	70	85	-
Total	%	87	76	81	49	84	53	84	171

GRI 405-2 - relación entre la retribución de las mujeres respecto de los hombres

28

2023	u.m.	Italia	España	Francia	Grecia	Portugal	México	Costa Rica	Colombia
Executive	%	121	-	-	-	-	-	-	-
Senior Managers	%	68	69	55	-	-	-	46	-
Middle Managers	%	97	86	70	79	114	111	115	-
White Collar	%	95	72	62	93	73	62	86	-
Blue Collar	%	76	76	82	40	85	84	82	-
Total	%	81	73	77	44	79	56	73	259

2022	u.m.	Italia	España	Francia	Grecia	Portugal	México	Costa Rica	Colombia
Executive	%	153	-	-	-	-	-	-	-
Middle Managers	%	82	79	79	80	66	105	73	-
White Collar	%	71	86	99	88	64	45	89	-
Blue Collar	%	57	78	93	39	78	64	86	-
Total	%	81	83	78	47	83	49	85	170

²⁸ La relación se calculó, para todas las zonas geográficas, sumando al salario anual teórico los importes adicionales abonados correspondientes a 2023 y 2022, a excepción de Cosiarma S.p.A. en Italia, para la que se tuvo en cuenta la remuneración real abonada durante el año. Se estimaron las primas incluidas.

GRI 401-1 – cifra total y porcentaje de nuevas contrataciones²⁹

Grupo	u.m.	2023					2022				
		<30	30-50	>50	Total	%	<30	30-50	>50	Total	%
Hombres	n	149	142	24	315	22	83	119	18	220	19
Mujeres	n	62	85	12	159	24	51	77	12	140	25
Total	n.º	211	227	36	474	23	134	196	30	360	21
	%	54	19	7	23		44	20	7	21	

Europa	u.m.	2023					2022				
		<30	30-50	>50	Total	%	<30	30-50	>50	Total	%
Hombres	n	138	139	23	300	23	79	115	18	212	20
Mujeres	n	56	80	12	148	26	45	71	12	128	27
Total	n.º	194	219	35	448	23	124	186	30	340	22
	%	56	21	7	23		48	22	8	22	

Extra Europa	u.m.	2023					2022				
		<30	30-50	>50	Total	%	<30	30-50	>50	Total	%
Hombres	n	11	4	1	16	16	4	4	-	8	8
Mujeres	n	6	5	-	11	13	6	6	-	12	13
Total	n.º	17	9	1	27	15	10	10	-	20	9
	%	40	8	3	15		21	8	-	9	

GRI 401-1 – cifra total y tasa de bajas de empleados³⁰

Grupo	u.m.	2023					2022				
		<30	30-50	>50	Total	%	<30	30-50	>50	Total	%
Hombres	n	83	104	60	247	17	60	109	32	201	18
Mujeres	n	35	69	23	127	20	38	58	25	121	21
Total	n.º	118	173	83	374	18	98	167	57	322	19
<i>de los cuales jubilados</i>	<i>n.º</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>23</i>	<i>23</i>		<i>-</i>	<i>-</i>	<i>24</i>	<i>24</i>	
	%	30	15	16	18		32	17	13	19	

²⁹ A tenor de un proceso de mejora en la recopilación de datos, los datos de 2022 se reformularon respecto a los publicados en el Informe de Sostenibilidad anterior, publicado en la sección Sostenibilidad del sitio web <https://www.orserogroup.it/>. Cabe señalar que se ha contabilizado un único traslado interempresarial de Extra-Europa (Orsero Costa Rica) a Europa (Simba) por el 2023.

³⁰ A tenor de un proceso de mejora en la recopilación de datos, los datos de 2022 se reformularon respecto a los publicados en el Informe de Sostenibilidad anterior, publicado en la sección Sostenibilidad del sitio web <https://www.orserogroup.it/>. Cabe señalar que se ha contabilizado un único traslado interempresarial de Extra-Europa (Orsero Costa Rica) a Europa (Simba) por el 2023.

Europa	u.m.	2023					2022				
		<30	30-50	>50	Total	%	<30	30-50	>50	Total	%
Hombres	n	75	98	55	228	17	55	104	31	190	18
Mujeres	n	27	62	21	110	19	28	53	23	104	22
Total	n.º	102	160	76	338	18	83	157	54	294	19
<i>de los cuales jubilados</i>	<i>n.º</i>	-	-	19	19		-	-	21	21	
	%	29	15	15	18		32	18	14	19	

Extra Europa	u.m.	2023					2022				
		<30	30-50	>50	Total	%	<30	30-50	>50	Total	%
Hombres	n	8	7	5	20	20	5	5	1	11	10
Mujeres	n	8	7	2	17	20	10	5	2	17	19
Total	n.º	16	14	7	37	20	15	10	3	28	14
<i>de los cuales jubilados</i>	<i>n.º</i>	-	-	4	4		-	-	2	2	
	%	37	13	23	20		31	9	9	14	

GRI 404-1 - total de horas de formación impartidas a los empleados

	u.m.	2023			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Executive	n	216	2	217	254	36	290
Senior Managers	n	515	55	570	-	-	-
Middle Managers	n	1.327	1.083	2.410	1.613	948	2.561
White Collar	n	4.239	1.986	6.225	4.683	2.242	6.925
Blue Collar	n	3.879	2.387	6.267	3.189	1.239	4.428
Total	n.º	10.176	5.512	15.689	9.739	4.465	14.204

GRI 404-1 - media de horas de formación por empleado

	u.m.	2023			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Executive	n	12,68	0,87	11,44	10,16	12	10,36
Senior Managers	n	7,80	6,09	7,60	-	-	-
Middle Managers	n	8,00	21,24	11,11	12,13	14,58	12,93
White Collar	n	13,63	5,74	9,47	13,86	7,92	11,15
Blue Collar	n	4,36	9,87	5,54	4,93	5,76	5,14
Total	n	7,02	8,48	7,47	8,52	7,89	8,31

Otros datos relativos a los recursos humanos (Grupo)

	u.m.	2023	2022
Promedio de la plantilla laboral (ETC)	n	1.978,15	1.591,81
Evolución de la plantilla laboral (Nuevas incorporaciones/salidas)	n	100	38
Tasa de rotación (ceses/ETC)	n	0,12	0,11
Tasa de formación (empleados formados/ETC)	n	0,82	1,07
Horas de formación por empleado (total de horas/ETC)	n	7,93	8,92
Índice de absentismo por enfermedad y accidentes laborales	n	0,008	0,008
Tasa de gravedad	n	1,07	1,06

GRI 403-9 - accidentes laborales³¹

	u.m.	2023		2022 ³²	
		Colaboradores	Trabajadores externos	Colaboradores	Trabajadores externos
Horas trabajadas	n	3.951.259	1.828.227	3.130.257	1.919.893
Número total de accidentes	n	83	43	60	41
<i>de los cuales, con consecuencias graves</i>	n	4	-	2	-
Índice de accidentes	n	21,01	23,52	19,17	21,36
Índice de accidentes con consecuencias graves	n	1,01	-	0,64	-

DESARROLLAMOS CADENAS DE DISTRIBUCIÓN RESPONSABLES

Volúmenes comprados por tipo de fruta y verdura

Tipo	u.m.	2023	2022
Bananas	Kg	274.600.022	269.059.924
Cítricos	Kg	95.168.465	70.674.349
Fruta exótica	Kg	83.567.548	60.050.873
Piñas	Kg	52.623.207	50.773.657
Plátano canario	Kg	70.116.596	49.887.863
Peras y manzanas	Kg	43.524.049	46.884.765
Kiwis	Kg	36.626.874	39.257.674
Otras frutas y verduras	Kg	224.261.260	181.007.866
Total	Kg	880.488.020	767.596.974

³¹ Se consideran accidentes los que han dado lugar a una ausencia al trabajo, excluido el día del evento.

³² Como resultado de un proceso de mejora en la recogida de datos, los datos de 2022 se han reexpresado a partir de los publicados en el anterior Informe de Sostenibilidad, publicado en la sección de Sostenibilidad de <https://www.orserogroup.it/>.

Volúmenes comprados por origen

Tipo	u.m.	2023	2022
Colombia	Kg	175.849.558	153.099.331
España	Kg	139.625.456	107.435.066
Costa Rica	Kg	103.902.120	121.702.344
Italia	Kg	82.556.242	84.011.759
Francia	Kg	62.195.002	31.574.677
Sudáfrica	Kg	56.704.726	49.084.930
Ecuador	Kg	31.930.426	26.357.820
Perú	Kg	27.422.518	19.857.129
México	Kg	22.277.449	16.457.773
Nueva Zelanda	Kg	19.103.550	23.261.897
Otros	Kg	158.920.975	134.762.876
Total	Kg	880.488.020	767.596.974

Volumen de compras de proveedores directos de frutas y verduras certificados/auditados en materia social y medioambiental

ESG KPI	u.m.	2023	2022
N.º de proveedores verificados	n.	60	5
Auditoría realizada	n.	44 - Global GAP + GRASP 16 - Auditoría social en Sedex	Global GAP + GRASP
Volumen correspondiente a compra verificada	Kg	187.993.035	89.519.103 kg

REDUCIMOS NUESTRO IMPACTO EN EL PLANETA GRI 301-1 materiales para embalaje

	u.m.	2023 ³³		Total
		No renovables ³⁴	Renovables ³⁵	
Cajas normales y de paredes ranuradas	t	7	4122	4129
Film	t	348	3	351
Cubetas y bandejas	t	276	2123	2399
Etiquetas	t	28	105	132
Mallas	t	84	181	265
Otros	t	680	42	722
Total	t	1.423	6.576	7.998

³³ Como resultado de un proceso de revisión de la metodología de recogida de datos y de información, los datos sobre los materiales de embalaje de 2023 sólo tienen en cuenta lo que se compra y se limitan a los envases primarios y secundarios. Esta reclasificación no está disponible para los datos de años anteriores. Para consultar los datos publicados anteriormente, consulte el Informe de Sostenibilidad 2022, publicado en la sección de Sostenibilidad de <https://www.orserogroup.it/>.

³⁴ Por embalajes «no renovables» se entiende todos aquellos embalajes compuestos por materiales que no se regeneran en un periodo de tiempo breve (como, por ejemplo, minerales, metales y petróleo).

³⁵ Por embalajes «renovables» se entiende todos aquellos embalajes compuestos por materiales derivados de recursos abundantes que se regeneran rápidamente mediante ciclos ecológicos o procesos agrícolas (como, por ejemplo, papel, madera, bioplástico).

GRI 302-1 - energía consumida dentro de la organización

	Fuente	u.m.	2023	2022
Combustibles de fuentes no renovables	Gas natural	GJ	372,82	223,32
	Diésel - transporte	GJ	78.508,14	82.700,79
	Diésel - salvo transporte	GJ	591,65	625,22
	GLP	GJ	271,68	291,51
	Gasolina	GJ	4.768,27	2.507,19
	HSFO (fueloil con alto contenido de azufre 3,5 %)	GJ	530.030,08	603.981,20
	Aceite lubricante	GJ	19.049,78	19.247,89
	VLSFO (fueloil con contenido muy bajo de azufre 0,5 %)	GJ	2.231.923,20	2.160.841,54
Energía eléctrica	Energía eléctrica comprada a la red	GJ	192.803,36	206.419,49
	Energía eléctrica producida y consumida por los sistemas fotovoltaicos	GJ	11.183,99	6.044,46
	Energía eléctrica producida y cedida	GJ	1.002,11	971,85
Total de la energía consumida		GJ	3.069.502,98	3.082.882,61

Reducción del índice de consumo energético, calculado como la relación entre los consumos de energía eléctrica de los almacenes y el volumen en m³ de toda la parte refrigerada en el interior de los almacenes del Grupo

ESG KPI	u.m.	2023	2022
Consumos de energía eléctrica de los almacenes	kWh comprados	50.731.571,52	56.399.971,4
Volumen refrigerado de los almacenes	m ³ ³⁶	674.061,92	674.061,92
Índice de consumo energético	kWh/m³	75,26	83,67

GRI 305-1, 305-2 emisiones directas de GEI (alcance 1) e indirectas por consumo energético (alcance 2)

	u.m.	2023	2022
Alcance 1	tCO _{2e}	226.650	223.801
Alcance 2 – Location based	tCO ₂	10.475	12.476
Alcance 2 - Market based	tCO ₂	16.787	16.749

GRI 305-7 - óxidos de nitrógeno (nox), óxidos de azufre (sox) y otras emisiones significativas

	u.m.	2023	2022
NO _x	t	5.072	5.032
SO _x	t	1.005	645

GRI 303-3 - Extracción de agua

³⁶ Total de metros cúbicos refrigerados de propiedad del Grupo o utilizados por él.

Fuente ³⁷	u.m.	2023		2022	
		Todas las áreas	de las cuales, áreas sometidas a estrés hídrico	Todas las áreas	de las cuales, áreas sometidas a estrés hídrico
Agua subterránea ³⁸	ML	144	11	145	3
<i>de los cuales, otros tipos de agua (>1000 mg/l de sólidos disueltos en total)</i>	ML	-	8	8	-
Agua de mar	ML	131	-	179	-
Recursos hídricos de terceros	ML	279	18	294	27
<i>de los cuales, aguas superficiales</i>	ML	-	17	-	27
<i>de los cuales, aguas subterráneas</i>	ML	-	1	-	-
Extracción hídrica total	ML	555	29	618	30

GRI 303-4 - vertidos de agua³⁹

Fuente ⁴⁰	u.m.	2023		2022	
		Todas las áreas	de las cuales, áreas sometidas a estrés hídrico	Todas las áreas	de las cuales, áreas sometidas a estrés hídrico
Agua subterránea ⁴¹	ML	136	11	138	2
<i>de los cuales, otros tipos de agua (>1000 mg/l de sólidos disueltos en total)</i>	ML	-	8	8	-
Agua de mar	ML	110	-	157	-
Recursos hídricos de terceros	ML	264	16	279	26
Total vertidos de agua	ML	510	27	574	28

³⁷ Si no se especifica convenientemente, el dato correspondiente a la extracción del agua se refiere al agua dulce (≤ 1.000 mg/l de sólidos disueltos en total).

³⁸ El dato correspondiente al agua extraída del pozo de Verona, que corresponde a Fruttital S.r.l., es el resultado de una serie de estimaciones realizadas con las mejores metodologías disponibles

³⁹ En 2022 y 2023, el Grupo adoptó una metodología uniforme para el cálculo de sus vertidos de agua, que se estimaron multiplicando las extracciones de agua por el 95 %. Esta estimación se aplicó a todas las sociedades del Grupo, a excepción de Cosiarma S.p.A.

⁴⁰ Si no se especifica convenientemente, el dato correspondiente a la extracción del agua se refiere al agua dulce (≤ 1.000 mg/l de sólidos disueltos en total).

⁴¹ El dato correspondiente al agua extraída del pozo de Verona, que corresponde a Fruttital S.r.l., es el resultado de una serie de estimaciones realizadas con las mejores metodologías disponibles

GRI 304-1 Centros de operaciones propios, arrendados o gestionados dentro de (o junto a) áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de las áreas protegidas

Empresa del Grupo	Sitio	Tamaño	Zona protegida de referencia	Posición respecto de la zona	Valor en términos de biodiversidad
Hermanos Fernández López	Unidad de venta en el mercado de Lleida	0,002 km ²	Secans de Mas de Melons-Alfés	Adyacente (600 mt)	EU Habitats and Birds Directives - Terrestre
Hermanos Fernández López	Unidad de venta en el mercado de Orihuela	0,0003 km ²	Sierra de Orihuela	Adyacente (400 mt)	EU Habitats and Birds Directives - Terrestre
AZ France	Almacén de Cavaillon	0,02 km ²	La Durance	Adyacente (200 mt)	EU Habitats and Birds Directives – Acuático
Productores de Aguacate de Jalisco	Plantación	1,17 km ²	Volcán Nevado de Colima	Dentro del	Parque nacional – IUCN II

GRI 306-3 - residuos generados

	u.m.	2023		2022	
		Recuperados	Eliminados	Recuperados	Eliminados
No peligrosos					
Desechos vegetales	t	5.049,67	8.372,49	10.486,80	2.565,56
Papel y cartón	t	3.140,54	1.109,50	2.992,85	1.021,59
Madera	t	787,99	163,64	852,12	304,82
Plástico	t	293,75	93,45	304,99	62,53
Otros (equipos electrónicos, metales, tóneres, etc.)	t	842,93	965,84	976,45	982,13
Total residuos no peligrosos	t	10.114,88	10.704,91	15.613,21	4.936,63
Peligrosos		Recuperados	Eliminados	Recuperados	Eliminados
Aceites	t	0,20	1,66	0,72	1,41
Baterías y pilas	t	0,13	-	0,08	-
Otros	t	1,29	-	0,43	0,05
Total residuos peligrosos	t	1,63	1,66	1,23	1,46
Total residuos generados	t	10.116,50	10.706,57	15.614,44	4.938,09

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Grupo Orsero presentó un informe de conformidad con los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022.

GRI 1 Utilizado

GRI 1: Principios Fundamentales (2021)

Estándares sectoriales pertinentes

GRI No presentes

Estándar GRI	Contenido	Ubicación comentario	Omisión
GRI 2: Informativa General 2021			
La organización y sus prácticas de presentación de informes			
2-1	Detalles organizacionales	<ul style="list-style-type: none"> El Grupo Orsero 	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad de la organización	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra realidad 	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y puntos de contacto	<ul style="list-style-type: none"> Nota metodológica <i>La periodicidad de la redacción del Documento es anual.</i> Punto de contacto: sustainability@orserogroup.it 	
2-4	Revisión de la información		
2-5	Garantía externa	Garantía externa	
Actividades y trabajadores			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra realidad Desarrollamos cadenas de distribución responsables <p><i>Cabe señalar que, a diciembre de 2023 se cerró la sede de Fruttital S.r.l. en Porto San Giorgio.</i></p>	
2-7	Empleados	<ul style="list-style-type: none"> Nuestros colaboradores Tablas de indicadores 	
2-8	Trabajadores que no son empleados	<ul style="list-style-type: none"> Nuestros colaboradores Tablas de indicadores 	
Gobernanza			
2-9	Estructura y composición de la gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de gobernanza 	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de gobernanza 	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de gobernanza 	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra gobernanza para la sostenibilidad 	
2-13	Delegación de la responsabilidad para la gestión de los impactos	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra gobernanza para la sostenibilidad 	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación comentario	Omisión
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra gobernanza para la sostenibilidad 	
2-15	Conflictos de interés	<ul style="list-style-type: none"> Dirección ética de la empresa 	
2-16	Comunicación de cuestiones críticas	<i>El Consejo de Administración es informado de cualquier cuestión crítica de acuerdo con lo establecido por el sistema de gobernanza de la sostenibilidad del Grupo. En 2023 no se señaló ninguna cuestión crítica.</i>	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	<i>En 2023 no se iniciaron actividades.</i>	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	<i>Todos los datos sobre la actuación del Consejo de Administración están recogidos en el Informe de Gobernanza Corporativa. Además, los miembros del Consejo de Administración rellenan periódicamente un cuestionario de autoevaluación.</i>	
2-19	Políticas de remuneración	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de gobernanza 	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de gobernanza 	
2-21	Ratio de compensación total anual	<p><i>La persona más pagada es el Consejero Delegado (CEO) y el Vicepresidente del Grupo. Ratio de remuneración total del CEO vs. empleado medio: 25,41</i></p> <p><i>Ratio entre los aumentos porcentuales (2023 vs. 2022) de las remuneraciones total del CEO vs empleado medio: 2,83</i></p> <p><i>Las comparaciones se calcularon utilizando la remuneración total referida del CEO y el Vicepresidente y la remuneración total de todos los empleados (excluido el CEO) del Grupo. Para más información sobre la remuneración del CEO y el Vicepresidente, consúltese el Informe de remuneraciones de 2023 y 2022.</i></p>	
Estrategia, políticas y prácticas			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Mensaje a las partes interesadas 	
2-23	Compromisos en términos de políticas	<ul style="list-style-type: none"> La Sostenibilidad para nuestro Grupo <p><i>Para todo lo que no se mencione explícitamente en el texto, consúltese nuestro sitio web: www.orserogroup.it</i></p>	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación comentario	Omisión
2-24	Incorporación de los compromisos en términos de políticas	<ul style="list-style-type: none"> Dirección ética de la empresa Bienestar de nuestra gente 	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	<ul style="list-style-type: none"> Dirección ética de la empresa 	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	<ul style="list-style-type: none"> Dirección ética de la empresa 	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	<i>A lo largo de 2023 no se produjeron casos de incumplimiento que no comportaron sanciones económicas.</i>	
2-28	Afiliación a asociaciones	<i>Assolombarda, Reefer Trends, IBC Associazione Industrie Beni Di Consumo, European Freshfel, CONFITARMA, Associazione Promotori Musei del Mare e della Navigazione, Isomar, Fedespedi, FRUITIMPRESE, ANPP, AIB Association Interprofessionnelle De La Banane, INTERFEL, UFMB Union Française Des Murisseur De Bananes, CSIF Chambre Syndicale Des Importateurs De Fruits, Hellenic Association Of Commerce For Fruits & Vegetables & Agricultural Products, Hellenic Association Of Cold Industries, Associació De Concessionaris De Mercabarna, Asociación Gremial De Empresarios Mayoristas De Frutas Y Hortalizas De Barcelona, Asociación De Empresarios Mayoristas Del Mercado Central De Frutas De Madrid, Camara Oficial De Comercio, Industria Y Navegacion De Barcelona, Associació De Majoristes Del Mercat Del Camp, Associació Empresarial Del Mercat Central De Lleida, Associació De Majoristes De Mercavalles, Asociación De Agricultores Y Ganaderos De Canarias (ASAGA), Unión de Empacadores y Comercializadores de Aguacate de Michoacán (UDECAM), Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM), Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), World Avocado Organization (WAO), APEAJAL</i>	
Participación de los grupos de interés			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> Participación de los grupos de interés 	
2-30	Convenios colectivos	<i>El 91,28 % de los empleados está cubierto por un convenio colectivo.</i>	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación comentario	Omisión
		<i>Las condiciones y los términos de trabajo de los empleados de Bella Frutta, Comercializadora y Simbacol no están influenciadas ni determinadas por otros convenios colectivos.</i>	
GRI 3: Temas Materiales 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> El proceso de identificación de los temas materiales 	
3-2	Lista de temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> El proceso de identificación de los temas materiales 	
3-3	Gestión de los temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> El proceso de identificación de los temas materiales <p><i>Para la gestión de cada tema material, consúltese cada sección 3-3 de esta tabla</i></p>	
ESTÁNDARES ESPECÍFICOS			
Tema material: Gestión responsable de la cadena de distribución			
3-3	Gestión de los temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollamos cadenas de distribución responsables Riesgos de carácter no financiero 	
GRI 308: Evaluación medioambiental de proveedores (2016)			
308-2	Impactos medioambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<ul style="list-style-type: none"> Selección y evaluación de los proveedores <p><i>En 2023 no se identificaron proveedores que hayan causado impactos medioambientales negativos en la cadena de suministro.</i></p>	
GRI 408: Trabajo infantil (2016)			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	<ul style="list-style-type: none"> Selección y evaluación de los proveedores <p><i>Gracias a la ayuda de Sedex, en 2023, al igual que en 2023, no se identificaron actividades o proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.</i></p>	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio (2016)			
409-1	Actividades y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	<ul style="list-style-type: none"> Selección y evaluación de los proveedores <p><i>Gracias a la ayuda de Sedex, en 2023, al igual que en 2023, no se identificaron actividades o proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.</i></p>	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación comentario	Omisión
GRI 414: Evaluación social de los proveedores (2016)			
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<i>En 2023 Fruttital realizó auditorías a 5 proveedores de servicios y solo en uno de ellos se debió realizar una auditoría de seguimiento.</i>	
Tema material: Cultura del ahorro energético y cambio climático			
3-3	Gestión de los temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos de carácter no financiero 	
GRI 302: Energía (2016)			
302-1	Energía consumida dentro de la organización	<ul style="list-style-type: none"> Cultura del ahorro energético Tablas de indicadores 	
GRI 305: Emisiones (2016)			
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	<ul style="list-style-type: none"> Las emisiones de CO2e generadas Tablas de indicadores 	
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por cosumos energéticos (Alcance 2)	<ul style="list-style-type: none"> Las emisiones de CO2e generadas Tablas de indicadores 	
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas	<ul style="list-style-type: none"> Tablas de indicadores 	
Tema material: Lucha contra el desperdicio de alimentos			
3-3	Gestión de los temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> Lucha contra el desperdicio de alimentos y gestión de residuos Riesgos de carácter no financiero 	
GRI 306: Residuos (2020)			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos asociados a los residuos	<ul style="list-style-type: none"> Lucha contra el desperdicio de alimentos y gestión de residuos 	
306-2	Gestión de los impactos significativos asociados a los residuos	<ul style="list-style-type: none"> Lucha contra el desperdicio de alimentos y gestión de residuos 	
306-3	Residuos generados	<ul style="list-style-type: none"> Tablas de indicadores 	
Tema material: Biodiversidad			
3-3	Gestión de los temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos de carácter no financiero 	
GRI 304: Biodiversidad (2016)			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación comentario	/ Omisión
304-1	Centros de operaciones propios, arrendados o gestionados dentro de (o junto a) áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de las áreas protegidas	<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores 	
Tema material: Circularidad de los envases			
3-3	Gestión de los temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgos de carácter financiero 	
GRI 301: Materiales (2016)			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores 	
Otros indicadores medioambientales			
GRI 303: Agua y efluentes (2018)			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión responsable del agua 	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión responsable del agua 	
303-3	Extracción de agua	<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores 	
303-4	Vertidos de agua	<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores 	
Tema material: Bienestar de nuestra gente			
3-3	Gestión de los temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgos de carácter financiero 	
GRI 401: Empleo (2016)			
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de personal	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestros colaboradores • Tablas de indicadores 	
GRI 404: Formación (2016)			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar de nuestra gente • Tablas de indicadores 	
Tema material: Salud y seguridad en el trabajo			
3-3	Gestión de los temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad • Riesgos de carácter financiero 	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo (2018)			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad 	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad 	
403-3	Servicios de salud y seguridad en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad 	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación comentario	Omisión
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad 	
403-5	Cursos de formación a los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Bienestar de nuestra gente Salud y seguridad 	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad 	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados a relaciones comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad 	
403-9	Accidentes laborales	<ul style="list-style-type: none"> Tablas de indicadores <p><i>En 2023, igual que en 2022, no se produjo ninguna muerte por accidente laboral.</i></p>	
Tema material: Respeto de la diversidad e inclusión			
3-3	Gestión de los temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de Gobernanza Respeto de la diversidad e inclusión Riesgos de carácter no financiero 	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	<ul style="list-style-type: none"> Tablas de indicadores 	
405-2	Ratio entre el sueldo base y remuneración de las mujeres respecto a los hombres	<ul style="list-style-type: none"> Tablas de indicadores 	
GRI 406: No discriminación (2016)			
406-1	Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	<p><i>En 2023 se produjeron 2 casos de discriminación de género en AZ France S.A.S. En el primer caso, el colaborador externo fue apartado, y en el segundo caso, se depidió al empleado a comienzos de 2024.</i></p>	
Tema material: Creación de valor a medio/largo plazo			
3-3	Gestión de los temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> La creación de valor Riesgos de carácter no financiero 	
GRI 301: Desempeño económico (2016)			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	<ul style="list-style-type: none"> Tablas de indicadores 	
Tema material: Difusión de estilos de vida saludables y equilibrados			
3-3	Gestión de los temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación responsable Riesgos de carácter no financiero 	
Tema material: Relaciones con las comunidades locales			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación comentario	Omisión
3-3	Gestión de los temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones con las comunidades • Riesgos de carácter no financiero 	
GRI 413: Comunidades locales (2016)			
413-2	Actividades con impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las comunidades locales	<i>En 2023, al igual que en 2022, no se identificaron operaciones con potenciales impactos negativos en las comunidades locales.</i>	
Tema material: Seguridad, trazabilidad y calidad del producto			
3-3	Gestión de los temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad, seguridad y trazabilidad • Riesgos de carácter no financiero 	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes (2016)			
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de productos y servicios	<p><i>Durante 2023, se produjeron 34 casos de incumplimiento:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 de AZ France S.A.S, que comportaron una sanción; - 1 de Blampin S.A.S, que comportó una sanción; - 3 de Blampin S.A.S, que comportaron una advertencia; - 1 de Fruttica S.A.S, que comportó una sanción; - 1 de Fruttital SRL, que comportó una sanción; - 10 de Fruttital SRL, que comportaron una advertencia; - 1 de Galandi SRL, que comportó una advertencia; - 1 de Hermanos Fernández López S.A., que comportó una advertencia; - 10 de Hermanos Fernández López S.A. hacia códigos de autorregulación. 	
GRI 417: Marketing y etiquetado (2016)			
417-2	Casos de incumplimiento en materia de información y etiquetado de productos y servicios	<p><i>Durante 2023, se produjeron 12 casos de incumplimiento:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 de AZ France S.A.S, que comportó una sanción; - 1 de AZ France S.A.S, que comportó una advertencia; - 1 de Blampin S.A.S, que comportó una advertencia; - 2 de Fruttital SRL, que comportaron una advertencia; 	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación comentario	Omisión
		- 7 de Hermanos Fernández López S.A., que comportaron una advertencia.	
Tema material: Dirección ética de la empresa			
3-3	Gestión de los temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección ética de la empresa • Riesgos de carácter no financiero 	
GRI 205: Anticorrupción (2016)			
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	<i>En 2023, al igual que en 2022, no se produjeron casos de corrupción.</i>	
GRI 206: Competencia desleal (2016)			
206-1	Acciones legales relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	<i>En 2023, al igual que en 2022, no se produjeron acciones legales relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.</i>	
GRI 207: Impuestos (2019)			
207-1	Enfoque fiscal	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de control interno y gestión de riesgos 	
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de control interno y gestión de riesgos 	
207-3	Compromiso con los grupos de interés y gestión de sus intereses en relación a los impuestos	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de control interno y gestión de riesgos 	
207-4	Informes «País por País»	<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores 	

Taxonomía de la UE

Dentro del plan de acción: para financiar el desarrollo sostenible adoptado en 2018 por la Comisión Europea, se ha creado un sistema de clasificación de las actividades sostenibles, consagrado en el Reglamento (UE) 2020/852 (en adelante, «el Reglamento de Taxonomía»). Dicho reglamento definió los criterios para determinar si una actividad económica se puede considerar sostenible desde el punto de vista medioambiental, de acuerdo con los 6 objetivos medioambientales definidos por la Unión Europea. Las normativas en vigor (Reglamentos Delegados UE 2021/2139 y UE 2023/2486) han definido los criterios técnicos para todos los objetivos.

En virtud del art. 8 del Reglamento de Taxonomía, las empresas sujetas a la obligación de publicación de la Declaración consolidada de carácter no financiero deben brindar información en la EINF 2023 en relación al porcentaje, respecto del total, de sus ingresos, sus gastos en capital (CapEx) y los gastos operativos (OpEx)⁴² relacionados con actividades económicas admisibles/alineadas.

Con respecto a la divulgación en virtud del art. 8, apartados 6 y 7 del Reglamento delegado (UE) 2021/2178, cabe precisar que el Grupo no ha presentado los modelos provistos en el Anexo XII para

la comunicación de las actividades nucleares y de gases fósiles, ya que no se han identificado actividades admisibles y/o alineadas en relación a dichos ámbitos. Sobre la base del análisis de nuestras actividades económicas, realizado también a la vista de las aclaraciones en materia de interpretación de la normativa proporcionadas por la Comisión Europea en forma de preguntas y respuestas o "Q&A", las únicas que hemos identificado como elegibles para nuestro Grupo para los objetivos referidos a la mitigación y la adaptación al cambio climático son las desarrolladas y correspondientes a todas las actividades de

Cosiarma S.p.A. (6.10. Transporte marítimo y costero de mercancías, embarcaciones para operaciones portuarias y actividades auxiliares), así como, a nivel de Grupo, las actividades de instalación, mantenimiento y reparación de dispositivos para la eficiencia energética (7.3) y de tecnologías para las energías renovables (7.6) respecto de los dos objetivos ya mencionados (es decir, descritas en los anexos al Reglamento Delegado UE 2021/2139). Dichas actividades no están alineadas, pues no cumplen los criterios técnicos establecidos por la normativa. Por lo tanto, hemos procedido a calcular la fracción del volumen de facturación, CapEx y OpEx, respecto al dato global

OBJETIVOS IDENTIFICADOS POR LA TAXONOMÍA

1. Mitigación del cambio climático.
2. Adaptación al cambio climático.
3. Utilización sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos
4. Transición hacia una economía circular, también con respecto a la reducción y el reciclaje de residuos.
5. Prevención y control de la contaminación.
6. Protección y recuperación de la biodiversidad y de los ecosistemas.

⁴² Consúltense el Reglamento Delegado UE 2021/2178 para la definición de dichos KPI

del Grupo a fecha de 31 de diciembre de 2023, atribuible a las actividades consideradas «elegible»: Cabe precisar que, en el marco de la realización de las actividades de análisis y redacción de los informes sobre la Taxonomía, la Dirección ha adoptado en general un enfoque prudencial y basado en su propia comprensión e interpretación de los requisitos normativos aplicables en función de cuanto se conoce hasta la fecha. En este contexto, la esperada publicación de la normativa técnica de referencia para los ulteriores objetivos medioambientales que define el art. 9 del Reglamento de Taxonomía, así como la aplicación de ulteriores evoluciones en la interpretación de la normativa de referencia, podrían comportar modificaciones sustanciales en las evaluaciones y en el proceso de cálculo de los KPI para los informes de los siguientes años. Para más información, consúltese la sección correspondiente del Anexo.

(c) Proporción del volumen de negocios/Volumen de negocios total

	Que se ajusta a la taxonomía por objetivo	Elegible a la taxonomía por objetivo
CCM	0 %	8 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

(c) Proporción de las CapEx/CapEx total

	Que se ajusta a la taxonomía por objetivo	Elegible a la taxonomía por objetivo
CCM	0 %	40 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

(c) Proporción de los OpEx/OpEx total

	Que se ajusta a la taxonomía por objetivo	Elegible a la taxonomía por objetivo
CCM	0 %	26 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

RESUMEN DE LA PROPORCIÓN DE ACTIVIDADES CONSIDERADAS ECOSOSTENIBLES (ART. 8 REG. UE 852/2020)⁴³

Proporción del volumen de negocios procedente de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía-divulgación correspondiente al año 2023

Ejercicio financiero N.	2023	Criterios de contribución sustancial										Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo") ^(b)				Proporción del Volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía (A.1) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2022 (18)	Categoría actividad facilitadora (19)	Categoría actividad de transición (20)			
		Códigos ^(c) (2)	Volumen de negocios (3)	Proporción del volumen de negocios, año 2023 (4)	Mitigación del cambio climático (5)	Adaptación al cambio climático (6)	Agua (7)	Contaminación (8)	Economía circular (9)	Biodiversidad (10)	Mitigación del cambio climático (11)	Adaptación al cambio climático (12)	Agua (13)	Contaminación (14)	Economía circular (15)				Biodiversidad (16)	Garantías mínimas (17)	%
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																					
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																					
Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		0	0%													0%					
De las cuales: facilitadoras		0	0%													0%					
De las cuales: de transición		0	0%													0%					
A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)^(f)																					
Transporte marítimo de mercancías, embarcaciones para operaciones portuarias y actividades auxiliares		6.10 (CCM, CCA)	127.304.353	8%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N				11%				
Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		127.304.353	8%	8%	8%	0%	0%	0%	0%										11%		
A. Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía		127.304.353	8%	8%	8%	0%	0%	0%	0%										11%		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																					
Volumen de negocios de actividades no elegibles según la taxonomía		1.413.508.295	92%																		
Total		1.540.812.648	100%																		

⁴³ (a) El código contiene la abreviatura del objetivo al que la actividad económica puede hacer un aporte sustancial, y el número de la sección de la actividad en el anexo del objetivo correspondiente, es decir:

- mitigación del cambio climático: CCM
- adaptación al cambio climático: CCA
- recursos hídricos y marinos: WTR
- economía circular: CE
- prevención y reducción de la contaminación: PPC
- biodiversidad y ecosistemas: BIO

(b) Sí – La actividad es admisible para la taxonomía y está alineada con la taxonomía respecto del objetivo medioambiental pertinente
 No – La actividad es admisible para la taxonomía, pero no está alineada con la taxonomía respecto del objetivo medioambiental pertinente
 N/AM – No admisible; la actividad no es admisible para la taxonomía para el objetivo pertinente

(c) Si la actividad económica contribuye en modo sustancial a varios objetivos medioambientales, las empresas no financieras indican, en negrita, el objetivo medioambiental más importante a fines del cálculo de los KPI de las empresas financieras, evitando el doble conteo. Las empresas no financieras comunican también el nivel de sostenibilidad y alineación por objetivo medioambiental, incluida la alineación con cada objetivo medioambiental de las actividades que contribuyen en modo sustancial a varios objetivos, utilizando el modelo a página 129.

(d) Una actividad puede estar alineada con uno o varios objetivos medioambientales para el cual es admisible.

(e) Una actividad puede ser admisible y no alineada con los objetivos medioambientales pertinentes.

(f) AM – Actividad admisible para la taxonomía para el objetivo pertinente

N/AM – Actividad no admisible para la taxonomía para el objetivo pertinente

(g) Las actividades están indicadas en la sección A.2 del presente modelo solo si no están alineadas con algún objetivo medioambiental para el cual son admisibles. Las actividades que se alinean con al menos un objetivo medioambiental están indicadas en la sección A.1 de este modelo.

(h) Para poder introducir una actividad en la sección A.1, ésta debe respetar todos los criterios DNSH y las correspondientes garantías mínimas de protección. Para las actividades enumeradas en la sección A.2, las empresas no financieras pueden cumplimentar las columnas de 5 a 17 de forma voluntaria. Las empresas no financieras pueden indicar en la sección A.2 el aporte sustancial y los criterios DNSH cumplidos o no cumplidos, utilizando:

- para el aporte sustancial – códigos Sí/No y N/AM en lugar de AM y N/AM y
- para DNSH – códigos Sí/No.

Proporción de las CapEx procedentes de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía-divulgación correspondiente al año 2023

Ejercicio financiero N.	2023			Criterios de contribución sustancial							Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo") ⁽⁸⁾							Proporción de las CapEx que se ajusta a la taxonomía (A.1) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2022 ⁽¹⁸⁾	Categoría actividad facilitador a (19)	Categoría actividad de transición (20)
	Actividades económicas (1)	Códigos (2)	CapEx (3)	Proporción de las CapEx, año 2023 (4)	Mitigación del cambio climático (5)	Adaptación al cambio climático (6)	Agua (7)	Contaminación (8)	Economía circular (9)	Biodiversidad (10)	Mitigación del cambio climático (11)	Adaptación al cambio climático (12)	Agua (13)	Contaminación (14)	Economía circular (15)	Biodiversidad (16)	Garantías mínimas (17)			
		e	%		S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	%	F	T	
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																				
CapEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		o	0%														0%			
<i>De las cuales: facilitadoras</i>		o	0%														0%			
<i>De las cuales: de transición</i>		o	0%														0%			
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (*)																				
					EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)				
Transporte marítimo de mercancías, embarcaciones para operaciones portuarias y actividades auxiliares	6.10 (CCM, CCA)	16.344.066	39%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N							23%	
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	7.3 (CCM, CCA)	66.500	0%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N		N					4%	
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6 (CCM, CCA)	275.425	1%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N							0%	
CapEx de las actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		16.685.991	40%	40%	40%	0%	0%	0%	0%										27%	
A. CapEx de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)		16.685.991	40%	40%	40%	0%	0%	0%	0%										27%	
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
CapEx de actividades no elegibles según la taxonomía		25.228.235	60%																	
Total		41.914.226	100%																	

Proporción de los OpEx procedentes de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía-divulgación correspondiente al año 2023

Ejercicio financiero N.	2023		Criterios de contribución sustancial							Criterios de ausencia de perjuicio significativo ("No causa un perjuicio significativo") ^(b)					Garantías mínimas (17)	Proporción de los OpEx que se ajustan a la taxonomía (A.1) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2022 (18)	Categoría actividad facilitadora (19)	Categoría actividad de transición (20)	
	Actividades económicas (1)	Códigos (2)	OpEx (3)	Proporción de los OpEx, año 2023 (4)	Mitigación del cambio climático (5)	Adaptación al cambio climático (6)	Agua (7)	Contaminación (8)	Economía circular (9)	Biodiversidad (10)	Mitigación del cambio climático (11)	Adaptación al cambio climático (12)	Agua (13)	Contaminación (14)					Economía circular (15)
		c	%	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	S; N; N/EL (C)	%	F	T
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																			
OpEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		0	0													0%			
De las cuales: facilitadoras		0	0%													0%			
De las cuales: de transición		0	0%													0%			
A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (5)																			
				EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)	EL; N/EL (C)			
Transporte marítimo de mercancías, embarcaciones para operaciones portuarias y actividades auxiliares	6.10 (CCM, CCA)	6.004.187	26%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N						30%		
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	7.3 (CCM, CCA)	12.787	0%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N		N				-		
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6 (CCM, CCA)	2.133	0%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N						-		
OpEx de las actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		6.019.108	26%	26%	26%	0%	0%	0%	0%								30%		
A. OpEx de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)		6.019.108	26%	26%	26%	0%	0%	0%	0%								30%		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
OpEx de actividades no elegibles según la taxonomía		17.265.473	74%																
Total		23.284.580	100%																



GRUPPO
ORSERO