



**HEROGRAM**<sup>®</sup>  
**GROUP**

# Memoria de **Sostenibilidad**

20  
24



<b>1. CARTA DEL PRESIDENTE</b>	<b>4</b>
<b>2. HEROGRA GROUP</b>	<b>5</b>
2.1. Misión, Visión y Valores	7
2.2. Estrategia empresarial	8
2.3. Factores clave	9
2.4. Nuestra estructura	10
2.5. Más de un siglo de vida	12
2.6. Líneas de negocio	13
2.7. Compromiso con el campo	16
2.8. Gestión económica	17
2.9. Sistema integrado de gestión	18
2.9.1. Política de gestión	18
<b>3. COMPROMISO AMBIENTAL</b>	<b>19</b>
3.1. Soluciones respetuosas con el medio ambiente	21
3.1.1. Investigación en innovación ambiental	22
3.2. Desempeño ambiental	25
3.2.1. Energía	25
3.2.2. Agua	27
3.2.3. Residuos	28
3.2.4. Vertidos	29
3.2.5. Emisiones	30
<b>4. COMPROMISO SOCIAL</b>	<b>33</b>
4.1. Nuestras personas	34
4.2. Diversidad e igualdad de oportunidades	35
4.3. Entorno seguro y saludable	36
4.4. Gestión del talento	37
4.5. Comunicación	39
4.6. Conciliación	40
4.7. Herogra en la sociedad	41



<b>5. BUEN GOBIERNO</b>	<b>47</b>
5.1. Ética y compliance	48
5.2. Derechos Humanos	49
5.3. Gestión de riesgos	50
5.4. Gestión de reclamaciones	51
5.5. Compromiso con la sostenibilidad	52
5.6. Diálogo con los grupos de interés y materialidad	55
5.7. Gestión responsable de la cadena de suministro	59
5.7.1. Modelo de Evaluación de Proveedores	61
<b>6. ANEXOS</b>	<b>62</b>
6.1. Acerca de este informe	63
6.2. Asuntos materiales y su correspondencia con GRI	64
6.3. Índice de contenidos GRI	65
6.4. Datos personas	69
6.5. Datos ambientales	70

# 1. CARTA DEL PRESIDENTE



Me complace compartir con todos ustedes esta nueva edición de la **Memoria de Sostenibilidad de Herogra Group**. En estas páginas reflejamos no solo los hitos alcanzados durante el último año, sino también el compromiso constante con nuestros valores fundamentales y la integración de la sostenibilidad en cada una de nuestras actividades.

Como en años anteriores, deseo destacar el valor de nuestro capital humano. Son las personas que forman parte de la familia Herogra quienes hacen posible cada uno de los avances que celebramos, aportando su pasión, dedicación y talento.

Ellos son el verdadero motor que impulsa nuestro crecimiento y nos diferencia como grupo empresarial.

En un entorno cada vez más exigente, asumimos con determinación la responsabilidad de contribuir al desarrollo sostenible de nuestras comunidades y al cuidado del medio ambiente. No concebimos el éxito económico sin el compromiso de proteger nuestro planeta y promover el bienestar de las generaciones presentes y futuras. Por eso, hemos fortalecido nuestras iniciativas de eficiencia energética, reducción de residuos y responsabilidad social, buscando que cada decisión responda a nuestros principios éticos y a nuestra visión de un futuro próspero y equilibrado.

Este año hemos reforzado aún más la integración de la sostenibilidad en nuestro día a día, demostrando que el logro de objetivos empresariales puede ir acompañado de un impacto positivo en la sociedad.

Cada paso que damos está orientado a innovar y a mejorar, adoptando soluciones que beneficien a quienes nos rodean y que contribuyan a la conservación de nuestro entorno natural.

Finalmente, nos proponemos seguir avanzando juntos, convencidos de que el bienestar colectivo y la protección del medio ambiente son pilares esenciales para el progreso empresarial.

Gracias por acompañarnos un año más.

**Juan Romero Ruiz**  
Presidente de Herogra Group





# 2.

## HEROGRA GROUP





A lo largo de un siglo de existencia, en **Herogra Group** hemos acumulado un legado impresionante y, ahora, abrazamos el futuro con un vigor renovado. Mientras nos embarcamos en esta emocionante nueva etapa, buscamos estrechar nuestra conexión con el corazón de nuestra misión: el agricultor.

Como una corporación global volcada en la agricultura, nuestra visión es unir todas nuestras líneas de negocio para ofrecerte un servicio de excelencia y un conocimiento incomparable. Nuestra estrategia se basa en sinergias y mejora continua, fortaleciendo así nuestra propuesta de valor.

Nuestro crecimiento no conoce fronteras. Con una presencia en 57 países y sedes estratégicas en España, China, Nicaragua y Honduras, hemos extendido nuestra experiencia y calidad a nivel global. Esta expansión internacional no solo demuestra nuestra capacidad de adaptación a diferentes mercados, sino que también refuerza nuestro compromiso por llevar nuestras soluciones innovadoras y sostenibles a agricultores de todo el mundo.

Un aspecto clave de nuestro compromiso con la agricultura es la divulgación del conocimiento agrícola. En este frente, hemos lanzado iniciativas como Herogra Talks o nuestro talkshow Herogra Connect. Estas acciones están diseñadas para guiar y capacitar a la comunidad agrícola global, asegurando que la innovación y las mejores prácticas sean accesibles para todos.

Te invitamos a unirse a nuestra familia, a ser parte de Herogra Group. Nuestro compromiso con la agricultura es total y nuestra filosofía #BeyondAgriculture resalta la importancia crítica de la agricultura y su impacto en la sociedad.

Nuestra habilidad para adaptarnos, para innovar y avanzar, es nuestro activo más valioso. Inspirados por la perfección de la pirámide, fundamentamos nuestro know-how en tres pilares: un equipo humano excepcional, una constante inversión en I+D+i y nuestras avanzadas instalaciones industriales.

En nuestra dedicación a la sostenibilidad, trabajamos incansablemente para minimizar nuestra huella ecológica y maximizar la eficiencia de nuestros recursos. Sabemos que la tierra que cultivamos hoy es el legado que dejamos para las generaciones futuras. Por eso, la sostenibilidad está en el centro de cada decisión que tomamos, guiándonos hacia un futuro más verde y prometedor.

Bienvenido a Herogra Group, donde la tradición se une con la innovación para un futuro más verde y sostenible, y donde nuestra pasión y dedicación se extienden más allá de las fronteras.



### Nuestra Misión

Nuestra misión es ofrecer soluciones de calidad y altamente efectivas al agricultor. Para nosotros, el trabajo bien hecho significa que puedas maximizar el rendimiento y la rentabilidad de tu cosecha.

### Nuestra Visión

Nos proyectamos como catalizadores del cambio en la industria agrícola, desencadenando una revolución en la producción de insumos basada en la adaptabilidad y la innovación, liderando así el camino hacia una agricultura completamente sostenible.

### Nuestros Valores



## 2.2. Estrategia empresarial



**En línea con nuestra misión, en Herogra Group nos hemos fijado objetivos claros y ambiciosos.**

Queremos expandir nuestra presencia internacional en mercados clave, invertir de manera continua en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), optimizar nuestra cadena de suministro y reforzar nuestra identidad corporativa.

**Expansión internacional**

Identificar y penetrar nuevos mercados clave en Asia, América Latina y África.

**I+D+i**

Invertir en I+D+i y colaborar estrechamente con universidades y centros de investigación.

**Optimización de la cadena de suministro**

Mejorar la eficacia operativa, implementando tecnologías avanzadas y las mejores prácticas de gestión en la cadena de suministro.

**Fortalecimiento de la Marca**

Reforzar nuestra identidad a través de campañas de marketing y comunicación. Queremos ser reconocidos por nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

**Refuerzo del posicionamiento a nivel nacional**

Estrechar lazos con los agricultores de España, impulsar y potenciar soluciones innovadoras y sostenibles para el agricultor.



## 2.3. Factores clave

Apostamos por la capacidad de adaptación y nuestro know how radica en tres factores clave: capital humano, I+D+i e instalaciones industriales.

### CAPITAL HUMANO

**215**  
Personas  
empleadas

Equipo  
internacional

Departamentos  
transversales

Alta  
cualificación

Especialización  
agronómica

Ética  
“Win to win”

### I+D+i

**+18M€**  
Invertidos en I+D+i  
en los últimos  
5 años

**+45**  
Proyectos de  
investigación

**91**  
Marcas  
registradas

**13**  
Patentes

Laboratorio  
propio  
“Innovation-  
Oriented”

### INSTALACIONES INDUSTRIALES

**+160.000**  
m<sup>2</sup> de  
instalaciones

La tecnología  
más avanzada  
de Europa

**6**  
Centros  
productivos

**14**  
Unidades de  
negocio

Orientación al  
cliente

## 2.4. Nuestra estructura





**Juan Romero**

Presidente



**Joaquín Romero**

Vicepresidente



**Juan José Romero**

Director Ejecutivo



**Ana Romero**

Directora Financiera



**Jaime Abad**

Director General



**Ignacio Romero**

Director Industrial

**HEROGRÁ**<sup>®</sup>  
G R O U P

Nuestro Consejo de Administración, como responsable del gobierno de la sociedad, es informado periódicamente por el director general sobre las cuestiones más relevantes para el funcionamiento de la empresa, incluidos todos los asuntos relacionados con nuestro desempeño ético, ambiental y social. Lo que permite al consejo supervisar y controlar el buen funcionamiento de la organización y tomar decisiones estratégicas.

## 2.5. Más de un siglo de vida



## 2.6. Líneas de negocio



Hemos creado un **ecosistema multidisciplinar** que da respuesta a las necesidades de la industria auxiliar de la agricultura.



Uno de los objetivos estratégicos del grupo es continuar con nuestra **expansión internacional**, buscamos identificar y penetrar nuevos mercados clave en Asia, América Latina y África.

Nuestra estrategia incluye la apertura de nuevas sedes y la formación de alianzas estratégicas con actores locales e internacionales. Creemos que la expansión geográfica es fundamental para llevar nuestras soluciones innovadoras a más agricultores, contribuyendo así a un crecimiento global sostenible.

Complementariamente a nuestra expansión internacional, estamos fuertemente comprometidos con el mercado local, entendiéndolo como el punto de partida de nuestro éxito comercial.

Queremos estrechar lazos con los agricultores de España, por lo que debemos estar más cerca de ellos y entender mejor sus necesidades. Nuestra meta es clara, queremos impulsar y potenciar el crecimiento y desarrollo de soluciones líquidas eficientes e innovadoras para el agricultor que nos permitan contribuir al desarrollo de una agricultura rentable y sostenible con el medioambiente.

Todo esto nos permitirá reforzar nuestra posición de liderazgo en fertilizantes líquidos.



## DIVISIÓN AGRÍCOLA

LÍNEA DE NEGOCIO	DESCRIPCIÓN
	Herogra Fertilizantes, con más de 100 años de historia en Granada, es líder nacional en fertilizantes líquidos. Ofrecemos soluciones nutricionales de alta calidad para la agricultura, centradas en el éxito del agricultor. Nuestra inversión constante en I+D+i nos mantiene a la vanguardia con cinco centros productivos avanzados en España.
	Herogra Especiales, presente en más de 57 países, impulsa una agricultura sostenible y optimiza la rentabilidad de los cultivos. Colaboramos estrechamente con laboratorios y centros de investigación nacionales, apostando por la innovación para seguir creciendo y mejorando la agricultura.
	Hispalense de Líquidos, originaria de Sevilla, se enfoca en Andalucía Occidental, Extremadura y Portugal, ofreciendo nutrición personalizada para cada agricultor. Con un equipo agronómico especializado y una inversión continua en I+D+i y tecnología exclusiva, somos una opción atractiva en el mercado.
	Liquimed, ubicado en Picassent (Valencia), es parte de Coarval y Herogra Group. Nos dedicamos a la fabricación, comercialización y logística de fertilizantes y nutrientes especiales, con el objetivo de mejorar la agricultura y proporcionar soluciones específicas para cada cultivo.
	Somos parte de la Cooperativa Virgen de la Oliva, que representa a más de 2.500 agricultores en Aragón. Nuestra alianza con Herogra impulsa soluciones líquidas eficientes e innovadoras, fomentando una agricultura rentable y sostenible.
	Nuestras sedes internacionales en Centroamérica y Asia llevan el know-how y la marca España a dos de los mercados agrícolas con mayor potencial del mundo.









## DIVISIÓN INDUSTRIAL

LÍNEA DE NEGOCIO	DESCRIPCIÓN
	<p>En Fertinova somos referentes en el sector agrícola e industria química. Colaboramos con marcas como Banjo, Hypro, Matabi y Renson, garantizando la calidad en la distribución de productos para líquidos corrosivos. Nuestra experiencia internacional nos permite ofrecer asesoramiento y gestión integral para instalaciones de envasado, paletizado y enfundado, siendo una opción ideal para tu proyecto.</p>
	<p>En Bisari Agroinnovation impulsamos la innovación agrícola, simplificando los procesos de pulverización para aumentar la rentabilidad de los cultivos. Ofrecemos tecnología electrostática y servicios que se ajustan a las necesidades del mercado.</p>
	<p>En Herogra Industrial formulamos y comercializamos materias primas, productos finales y soluciones medioambientales para diversos sectores. Invertimos en instalaciones independientes para satisfacer el mercado industrial, introduciendo productos en sectores como energías renovables, papelerero, lácteo y maderero.</p>

## DIVISIÓN LOGÍSTICA

LÍNEA DE NEGOCIO	DESCRIPCIÓN
 	<p>En LYSUR ofrecemos servicios integrales de logística y producción, especializados en tránsito, almacenamiento, manipulación, envasado y paletizado de fertilizantes, fitosanitarios y productos industriales. También preparamos fertilizantes a medida y aplicamos recubrimientos de micronutrientes e inhibidores. Nuestras instalaciones de última generación destacan por su alta capacidad de servicio a nivel nacional.</p>
	<p>En Maxlogtrans ofrecemos un servicio logístico integral de primera calidad, con profesionales altamente cualificados que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes. Cumplimos con estándares de calidad, asegurando la seguridad de la mercancía, rapidez en la entrega (48 horas máximo en territorio nacional), eficacia y eficiencia en el transporte.</p>
	<p>En TPL planeamos establecernos en la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) de Motril y posicionarnos como un operador logístico y portuario de referencia en la región.</p>



### Nuestra mejor recompensa es el éxito del agricultor, por eso enfocamos todos nuestros recursos a tal fin.

En línea con nuestra política de gestión, nos comprometemos a ofrecer productos de la más alta calidad a nuestros clientes. Para garantizarla, empleamos de manera continua recursos técnicos y humanos, asegurando también que nuestro impacto ambiental sea mínimo.

Nos esforzamos por adaptarnos a las necesidades individuales de cada agricultor, así como a los diversos cultivos y sistemas de aplicación. Esto nos permite ofrecer un extenso catálogo y fertilizantes personalizados, diseñados para satisfacer las necesidades específicas de cada cultivo, tipo de suelo, condiciones ambientales y sistema de aplicación.

Nuestro compromiso con el campo es total, y asumimos la responsabilidad de generar un impacto positivo en el sector agrícola, que trascienda las soluciones que brindamos al mercado.

En esta línea, fomentamos y apoyamos la formación de los agricultores, ayudándoles a tomar las mejores decisiones para sus cultivos y para la sociedad en general.

Ejemplo de ello son nuestras capacitaciones especializadas, "Herogra Talks", donde abordamos las principales necesidades de los cultivos, resolvemos dudas y ofrecemos formación práctica de gran valor.

Además, producimos contenido y formatos educativos para que tanto los agricultores como nuestros grupos de interés puedan seguir aprendiendo sobre el mundo agrícola. Esto lo hacemos a través de nuestro talk show, Herogra Connect, así como mediante blogs, dossieres y guías. Con tal fin, colaboramos con algunas de las asociaciones y empresas más relevantes del sector como AEFA, ACEFER, Freshuelva, Biovegen o Cajamar.



## 2.8. Gestión económica



En **Herogra Group** hemos desarrollado un modelo de gestión económica sostenible como parte de nuestra estrategia empresarial. Este modelo no solo asegura la rentabilidad de nuestras actividades productivas, sino que también considera los riesgos y oportunidades relacionados a los aspectos medioambientales y sociales.

Datos económicos <sup>1</sup> (Importe en miles €)	2023	2024
Ingresos	147.571	<b>147.664</b>
Beneficios obtenidos	4.853	<b>7.039</b>
Costes operacionales	16.075	<b>19.450</b>
Salarios empleados	4.118	<b>4.590</b>
Costes seguridad social	1.171	<b>1.324</b>
Impuestos y tasas	913	<b>908</b>
Desgravaciones y créditos fiscales	877	<b>527</b>
Subvenciones públicas recibidas	368	<b>1.155</b>

<sup>1</sup> Las empresas que forman el Grupo consolidable contablemente son: Herogra Fertilizantes, Herogra Especiales, Hispalense de Líquidos, Motrileña de Líquidos, Produfer, Feticronos, LYSUR





## 2.9. Sistema integrado de gestión

Nuestras estrategias son desarrolladas en base a nuestro Sistema Integrado de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Energía y Seguridad y Salud en el Trabajo, basado en las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001, y el Real Decreto 840/2015 de 21 de septiembre, por el que se aprueban medidas de control de los riesgos inherentes a los accidentes graves en los que intervengan sustancias peligrosas.

Durante el 2024, hemos calculado y verificado nuestra Huella de Carbono según el GHG Protocol, la cual hemos registrado en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD).

El Sistema Integrado de Gestión está implantado y es aplicable a todas las actividades que realizan las empresas del Grupo, garantizando el cumplimiento normativo y la mejora continua de nuestras operaciones. Nuestras sociedades y actividades certificadas son:

- **HEROGRA FERTILIZANTES, S.A.:** Diseño, producción y comercialización de fertilizantes y adblue.
- **HEROGRA ESPECIALES, S.L.:** Diseño, producción y comercialización de fertilizantes.
- **HISPALENSE DE LÍQUIDOS S.L.:** Diseño, producción y comercialización de fertilizantes.
- **LYS DEL SUR, S.L.:** Diseño, producción, envasado y comercialización de fertilizantes.

**Mantenemos un sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente, energía y seguridad y salud en el trabajo.**

**En nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, ofrecemos soluciones ecológicas que nos posicionan a la vanguardia del sector.**

### 2.9.1. Política de gestión

Nuestra política de gestión se implementa en todas las sociedades del grupo a través de nuestro sistema integrado de gestión.


Esta política establece la obligación de proporcionar todos los recursos necesarios, incluyendo materiales, maquinaria y herramientas, para la producción y control de calidad de los productos. Su objetivo es satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes y de todas las partes interesadas.

Nos comprometemos a garantizar que nuestras operaciones estén en conformidad con las leyes y normativas pertinentes, incluyendo las relacionadas con la calidad, el medio ambiente, la gestión de la energía y la seguridad y salud laboral. Nos esforzamos por prevenir accidentes graves y, en caso de conflicto, siempre aplicaremos la norma más restrictiva.

Estos recursos incluyen también recursos humanos y conocimientos especializados, así como recursos tecnológicos y financieros.



# 3. COMPROMISO AMBIENTAL



Fuimos el primer grupo empresarial del sector de la industria auxiliar agrícola en certificarse bajo la norma ISO 14001 de Gestión ambiental.

**La reducción de nuestra huella ambiental es esencial para asegurar la sostenibilidad y responsabilidad ambiental dentro de nuestra empresa.**

Al desarrollar soluciones que respetan el medio ambiente, logramos disminuir el impacto a lo largo de la cadena de valor mediante el uso responsable por parte de nuestros clientes. Asimismo, la adopción de prácticas más sostenibles y la implementación de tecnologías limpias nos permite mejorar la eficiencia operativa y reducir costos a largo plazo, fortaleciendo nuestra reputación y competitividad en el mercado.

El sistema de gestión ambiental y eficiencia energética es la base fundamental para gestionar y mitigar nuestra huella ambiental. Este sistema nos permite mejorar nuestro comportamiento medioambiental mediante la reducción de emisiones, la minimización de los consumos, y una adecuada gestión de los residuos.

Certificado según las normas ISO 14001 e ISO 50001, Es la herramienta mediante la que identificamos y controlamos los impactos ambientales de nuestras actividades, productos y servicios, asegurando que cumplimos con las normativas y estándares ambientales, a la vez que hacemos un uso más eficiente de los recursos.



## 3.1. Soluciones respetuosas con el medio ambiente

**Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, estamos certificados en las normas UNE 142500 y 315500 que guían nuestra producción, envasado y comercialización de productos fertilizantes y fitosanitarios en producciones ecológicas.**

En Herogra Group queremos contribuir a la protección del medio ambiente mediante la colaboración activa con organismos y otras entidades, fomentando la optimización del uso de soluciones dentro del marco de una agricultura sostenible y racionalizada. Así mismo establecemos los mecanismos necesarios para la prevención de la contaminación, mejorando los equipamientos y los procesos de fabricación.

Este es el caso de la colaboración con Sigfito y AEVAE, para gestionar a los envases generados en España, y con VALORFITO en Portugal, lo que nos permite materializar nuestro compromiso en acciones tangibles. Estas asociaciones, cuya misión es gestionar y dar un tratamiento medioambiental adecuado a los envases agrarios, están en perfecta armonía con nuestra filosofía "Beyond Agriculture", ya que generan un impacto real en la sociedad y el medio ambiente. No solo cumplen con las regulaciones y protegen el medio ambiente, sino que también enriquecen nuestra estrategia de sostenibilidad en conjunto con nuestras certificaciones e inversiones en energía renovable. Esta combinación nos coloca a la vanguardia del cambio en la industria agrícola, hacia una producción más responsable y respetuosa con el entorno.

Enmarcadas en el objetivo de promoción de una agricultura sostenible, a lo largo de 2024 se ha continuado con el desarrollo de las siguientes acciones:



Comunicaciones técnicas periódicas: uso de fertilizantes en determinadas épocas, técnicas de aplicación, comparación de tipos, entre otras.

Desarrollo de productos específicos que aumentan la eficiencia de los tratamientos, disminuyendo así su impacto ambiental.



Cambio de materias primas por otras más amigables con el medio ambiente.





### 3.1.1. Investigación en innovación ambiental

La investigación, el desarrollo y la innovación son pilares fundamentales de nuestro grupo, imprescindibles para nuestro crecimiento.

A través de nuestra I+D+i, elaboramos soluciones nutricionales más eficaces que promueven la sostenibilidad de los cultivos y la preservación de los ecosistemas.

Para ello colaboramos tanto con universidades como con centros de investigación.

Actualmente hay 45 proyectos de investigación activos en colaboración con universidades y centros de I+D+i de España.

También contamos con un equipo multidisciplinar dedicado a la investigación y un centro propio donde se desarrollan fórmulas avanzadas del mercado.

**Nuestras soluciones nutricionales promueven la sostenibilidad de los cultivos y la preservación de los ecosistemas**

Más de **18** Millones de euros en I+D+i en los últimos 5 años

**Objetivo: Incorporar tecnologías limpias en el 50% de nuestras operaciones.**

Durante 2024 se ha creado el departamento de I+D+i dentro del grupo para dar impulso a la investigación en todas nuestras empresas.

Continuamos con el objetivo marcado en 2023 sobre la incorporación de tecnologías limpias en el 50% de nuestras operaciones a través de la inversión en investigación y desarrollo de tecnologías sostenibles, la colaboración con instituciones académicas y de investigación para el desarrollo de nuevas tecnologías y la implementación gradual estas tecnologías en nuestras plantas y centros de trabajo.

#### Plan de acción de innovación ambiental

Establecer un centro de innovación en sostenibilidad para desarrollar nuevas soluciones y prácticas sostenibles.

Participar activamente en consorcios y alianzas internacionales para promover la sostenibilidad en el sector.

Publicar y compartir nuestros avances y mejores prácticas para fomentar una industria más sostenible.



Algunos de los principales proyectos de investigación, desarrollo e innovación en los que estamos trabajando son los siguientes:

## INTERACCIÓN SINÉRGICA MICROBIANA

Este proyecto se centra en seleccionar cepas microbianas de cultivos hortícolas con una excepcional capacidad biofertilizante y bioestimulante. Junto con CSIC, UGR, Innoplant, un presupuesto de más de 580.000 € y un equipo de ocho personas de Herogra Group, el objetivo es desarrollar consorcios microbianos altamente eficaces que optimicen la eficiencia en el uso de fertilizantes minerales y reduzcan la necesidad de fertilización convencional, contribuyendo así a un menor impacto ambiental y una mayor sostenibilidad.

A lo largo de 2024, hemos desarrollado una nueva línea de productos (línea Nativa) basada en la incorporación de microorganismos a los fertilizantes con el objetivo de reducir las dosis de aplicación y aumentar su eficacia.

En 2024 se ha continuado con el desarrollo del proyecto Greenmoon Project, un innovador prototipo de cámara de cultivo de plantas, diseñado específicamente para las extremas condiciones del entorno lunar.

En este proyecto, colaboramos estrechamente para crear una solución biotecnológica avanzada que optimice el crecimiento de las especies vegetales en ese ambiente tan hostil.

## GREENMOON PROJECT

## RESILIENCIA A ESTRÉS BIÓTICO DE LOS CULTIVOS

Investigación y creación de tecnologías avanzadas destinadas a mejorar la resistencia de las plantas frente a diversos patógenos y plagas.

Utilizando herramientas biotecnológicas de última generación, el objetivo es desarrollar soluciones que puedan mantener su productividad y calidad incluso bajo condiciones adversas causadas por agentes bióticos.



## Colaboración con el Proyecto Blood4Goods



El **Proyecto Blood4Goods**, cofinanciado por la Unión Europea, busca promover la economía circular, generar valor económico e impulsar la transición sostenible de la industria cárnica mediante la transformación de la sangre para que pueda emplearse como fertilizantes, como ingredientes funcionales y bioestimulantes de alto valor añadido.

Nosotros como Herogra Group creemos en el poder de la innovación para transformar nuestro entorno, por eso, estamos orgullosos de poder colaborar activamente en este proyecto, promoviendo prácticas sostenibles en el sector agrícola y actuando para tener ese futuro sostenible en donde juntos podamos hacer la diferencia.



Con este proyecto buscamos desarrollar biofertilizantes innovadores en base a consorcios de microorganismos extremófilos, recogidos de ambientes desérticos, que mejoren la resistencia de los cultivos al estrés hídrico, fortalezcan la biota del suelo y optimicen la salud y rendimiento de los cultivos bajo condiciones de escasez de agua.

**SMARTBIOFERT:**  
DESARROLLO DE BIOFERTILIZANTES  
SOCIALES INTELIGENTES Y  
RESILIENTES A LA SEQUÍA



## 3.2. Desempeño ambiental

En Herogra Group trabajamos en hacer que nuestros procesos productivos sean cada vez más eficientes, es decir, que minimicen tanto el consumo de recursos, como la energía y el agua, como la generación de residuos, aplicando un enfoque de circularidad a todos nuestros desarrollos.

Para lograrlo, hemos implementado diversas estrategias y tecnologías innovadoras que nos permiten optimizar cada etapa de nuestros procesos productivos.

### 3.2.1. Energía

El sistema de gestión ambiental y energético, certificado según las normas ISO 14001 e ISO 50001, nos ayuda a lograr un consumo energético cada día más eficiente. Este sistema permite monitorizar los consumos, mejorar la eficiencia en el funcionamiento de los equipos e identificar cuándo es necesario sustituir alguno de ellos.

Entre nuestras acciones para aumentar la eficiencia energética destacan:

- Monitorizar los consumos en todas las zonas productivas.
- Cambiar de motores antiguos por motores más eficientes.
- Promover el uso de iluminación LED y equipos de bajo consumo energético.
- Realizar auditorías energéticas regulares y adoptar medidas de mejora continua.

Las fuentes de energía que empleamos para llevar a cabo nuestras actividades incluyen el gas natural para calderas, ACS y secaderos; la electricidad, que proviene tanto de la red como de nuestras plantas fotovoltaicas; y en menor porcentaje, el gasoil para la maquinaria relacionada con la logística como pueden ser las carretillas y las palas cargadoras.

La implantación progresiva del sistema GMAO nos está ayudando en el control y minimización de los consumos, mediante el mantenimiento preventivo y correctivo de todos los equipos, así como en el control de los tanques de almacenamiento, con el fin de prevenir fugas y escapes.

OBJETIVO  
2024-2026

Mejorar la eficiencia  
energética un

**18%**



Durante 2024

**36%**

del consumo eléctrico proviene de nuestras placas fotovoltaicas.

Consumo Electricidad

**5,50**

kWh/t fertilizante fabricado

**↓ 17%** Reducción en el consumo eléctrico de origen no renovable con respecto a 2022.

Consumo Gas Natural

**3,97**

kWh/t fertilizante fabricado

**↓ 72%** Reducción en el consumo gas con respecto a 2022.

Consumo Gasoil

**0,54**

l/t fertilizante fabricado

**↑ 2%** Aumento en el consumo eléctrico de origen renovable con respecto a 2023.



## Apuesta por el hidrógeno verde

En las instalaciones de Albolote se ha desarrollado un proyecto para una planta de producción de hidrógeno verde gracias a la cofinanciación de la Unión Europea a través del Fondo de Desarrollo Regional (FEDER). Con este proyecto se consigue una reducción total de 765.24 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

La actuación está compuesta de una instalación solar fotovoltaica sobre las cubiertas de la fábrica de 1 MW de potencia y de un electrolizador de 380 kW de potencia, con una producción nominal de hidrógeno de 70 Nm<sup>3</sup>/h.



### 3.2.2. Agua

El consumo de agua es esencial en nuestros procesos de producción, ya que este elemento constituye una parte integral de nuestros productos. Sin embargo, estamos comprometidos con la reducción del volumen de agua utilizada en nuestras operaciones. Esta disminución se ha logrado mediante la mejora continua de nuestros procesos, la concienciación y formación de nuestro personal, así como la implementación de nuevas tecnologías.

En concreto, las instalaciones de Albolote y las de Hispalense disponen de una balsa destinada al almacenamiento de aguas de proceso, las cuales se reutilizan en la planta, contribuyendo a la reducción del caudal de agua consumida, que proviene tanto de la red municipal de abastecimiento como de un pozo de captación.

**OBJETIVO  
2024 - 2026**

**Aumentar el uso de  
agua depurada en la  
formulación de  
fertilizantes.**

Se ha reducido  
el consumo de  
agua de pozo un

**78%**

respecto al  
año 2022

Nuestras acciones de mejora respecto a la gestión del agua son:

- Instalar sistemas de recirculación y reutilización de agua en los procesos de producción, antes de llegar a la balsa para su depuración.
- Monitorizar todas las corrientes de agua instalando contadores.
- Realizar auditorías periódicas del uso del agua para identificar áreas de mejora.

Agua de  
red consumida

**0,13**

m<sup>3</sup>/t fertilizante  
producida

Agua de  
pozo consumida

**0,02**

m<sup>3</sup>/t fertilizante  
producida



### 3.2.3. Residuos

Desde **Herogra Group**, al igual que todo nuestro sector, nos enfrentamos actualmente a las exigencias normativas con respecto al uso de plásticos en los envases frente a los requisitos de sus clientes en cuanto a resistencia y tipología de estos envases.

Por ello, trabajamos continuamente en la búsqueda de envases más respetuosos con el medio ambiente, pero que cumplan con los mínimos necesarios para envasar y transportar nuestros productos. Por otra parte, con el foco puesto en la mejor gestión de estos envases por parte de los clientes, potenciamos la adhesión de nuevas gamas al uso de plástico con recogida selectiva. Asimismo, año a año vamos mejorando la gestión que hacemos de nuestros residuos con un enfoque de economía circular.

**La reducción de Residuos Peligrosos se está logrando gracias a una mejor segregación y gestión de los residuos generados.**

**OBJETIVO  
2024 - 2026**

**Aumentar  
en un 30%  
el plástico reciclado  
presente en los  
envases.**

**Hemos reducido  
un 38%  
la generación de  
residuos respecto  
al año 2022.**

**Residuos no  
peligrosos**

**2,29**

kg/t de fertilizante  
producida

**Residuos  
peligrosos**

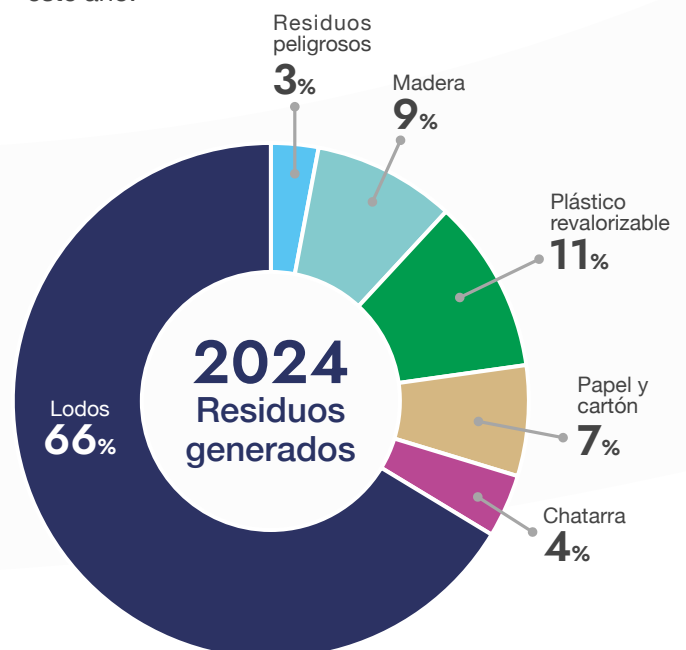
**0,11**

kg/t de fertilizante  
producida

Para conseguir este objetivo hemos marcado las siguientes acciones:

- Exigir y seleccionar a aquellos proveedores que cumplan este objetivo.
- Fomentar la reducción, reutilización y reciclaje de materiales.
- Implementar programas de educación y capacitación para empleados sobre gestión de residuos.
- Colaborar con empresas de reciclaje para manejar los residuos generados.
- Sensibilizar a la plantilla sobre la importancia de realizar una buena gestión y segregación de los residuos.

A continuación, se muestran los datos de residuos de este año:



### 3.2.4. Vertidos



**No realizamos ningún tipo de vertido de aguas de naturaleza industrial hacia el exterior.**

Todas las aguas de proceso son evacuadas hasta una balsa de almacenamiento para ser posteriormente realimentadas de nuevo al proceso. Esta ausencia de vertido es vigilada por las empresas externas concesionarias de los distintos municipios donde se encuentran nuestros centros. Por lo tanto, las únicas aguas que vierten a la red son las aguas sanitarias y pluviales.



Hemos reducido un **80%** los vertidos de aguas sanitarias y pluviales respecto 2023

No se genera ningún vertido de aguas de naturaleza industrial al exterior.

Vertidos aguas industriales

**0**

m<sup>3</sup>

Vertido de aguas sanitarias y pluviales a la red

**0,02**

m<sup>3</sup>/t fertilizante producida





### OBJETIVO 2024 - 2026

Reducción  
en un **30%**  
de las t de CO<sub>2</sub> emitidas  
a la atmósfera,  
considerando año  
base 2022.

Con el objetivo de reducir nuestras emisiones un 30% en el año 2030, realizamos un monitoreo continuo de los consumos energéticos y estamos desarrollando importantes proyectos de consumo de energías verdes.

Este plan de transición climática se apoya en diferentes palancas, entre las que destaca la futura planta de hidrógeno y la instalación de placas solares en las instalaciones.

El despliegue del plan ya ha comenzado y se irá desarrollando en los próximos años con la implantación de una serie de medidas:

- Implementar un sistema de captura y almacenamiento de carbono en los procesos productivos que emiten CO<sub>2</sub>.
- Aumentar significativamente el uso de energías renovables, hidrógeno verde, solar fotovoltaica y solar térmica.
- Compensar las emisiones residuales mediante proyectos de reforestación y conservación de bosques.



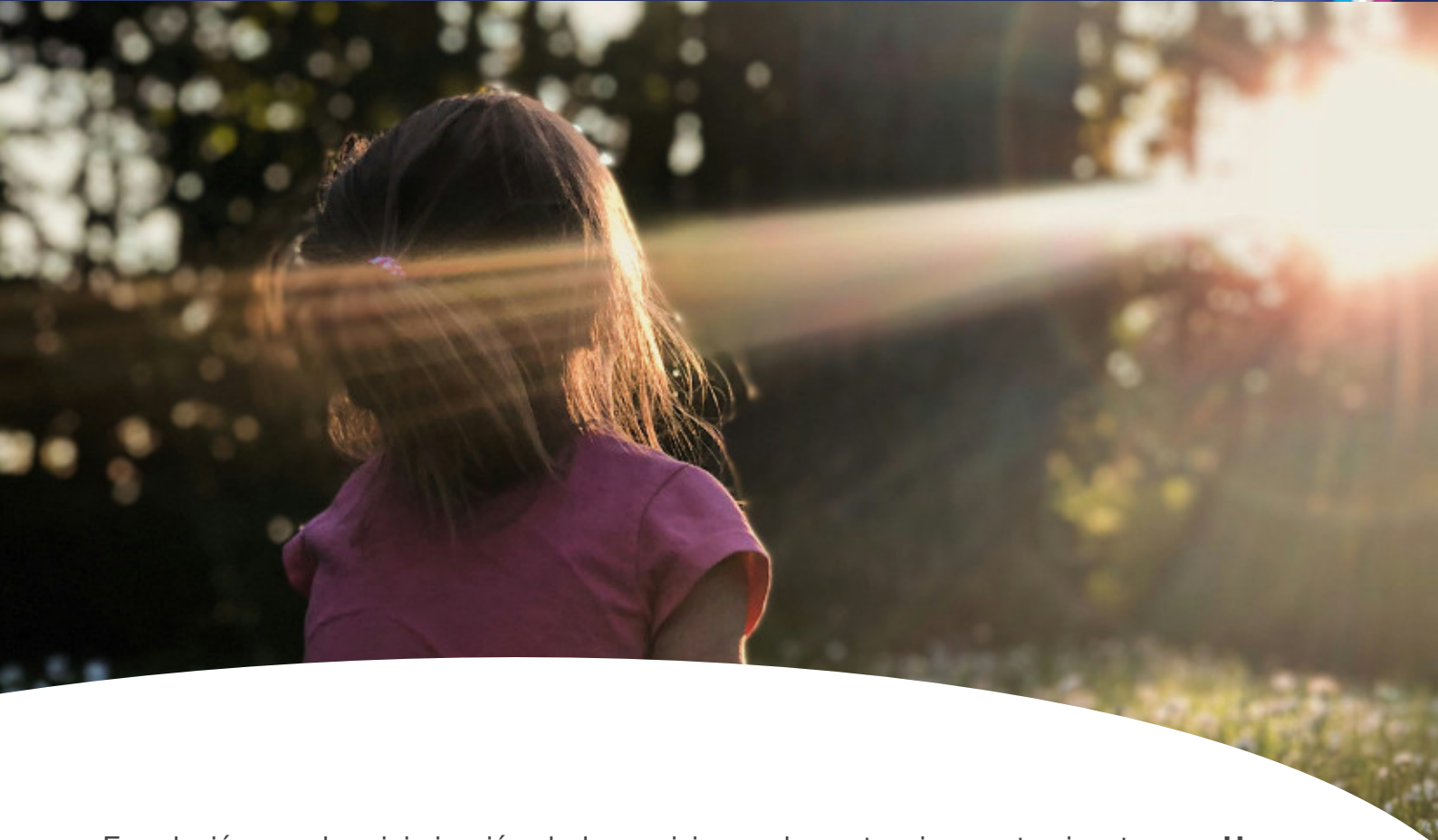
Como parte del compromiso de la compañía de trabajar con un respeto adecuado del medio ambiente y perseguir la neutralidad en carbono, en 2024 hemos calculado, verificado y registrado nuestra Huella de Carbono.



En el cálculo de la Huella de Carbono para 2024 hemos logrado un avance significativo al calcular las emisiones de Alcance 3, incluyendo las emisiones derivadas del transporte, consumo de materias primas, agua y generación de residuos.



Además, gracias a las instalaciones fotovoltaicas que tenemos instaladas en nuestras plantas, se han evitado 257,3 tCO<sub>2</sub>e, lo que equivale a la absorción realizada por 14.437 árboles.



En relación con la minimización de las emisiones de sustancias contaminantes, en **Herogra Group** hemos realizado pruebas de rendimiento de las calderas, y todos los controles y análisis reglamentarios sobre los focos de emisión, cumpliendo en todos los casos con los valores límite establecidos.

Además, mediante diferentes planes de mantenimiento preventivo y correcciones en equipos y maquinaria, aseguramos su correcto funcionamiento, evitando un aumento en el volumen de contaminantes emitidos a la atmósfera.

Por otro lado, en 2021 para la instalación de Albolote, elaboramos un plan de gestión, seguimiento, control y minimización de los ruidos, residuos y olores potencialmente generados y sobre los que podemos ejercer control o influencia. Este plan establece medidas para reducir los ruidos, como la identificación, mantenimiento e inspección de los equipos con mayor generación de ruido, la incorporación de criterios de nivel sonoro en las compras y la implementación de normas operativas en las cargas y descargas de camiones.

En cuanto al control de olores, realizamos al menos cada dos años, un control mediante un laboratorio de ensayo acreditado por ENAC. Se toman muestras de gases para determinar la concentración de olores de emisiones atmosféricas de superficies activas, superficies pasivas y fuentes fijas según el método UNE-EN 13725.



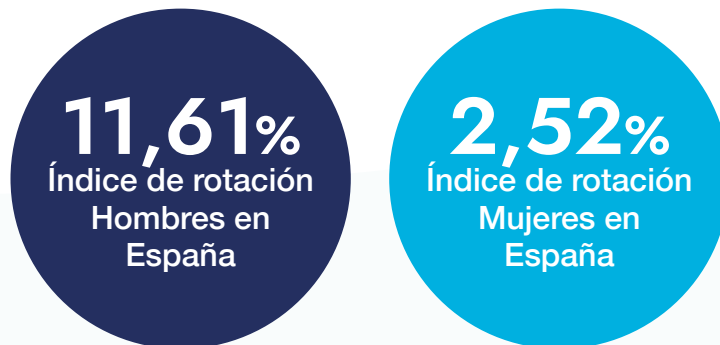
# 4. COMPROMISO SOCIAL

## 4.1. Nuestras personas



En Herogra Group, mantenemos un compromiso constante con nuestro equipo, porque gracias a nuestras personas seguimos creciendo, mejorando continuamente y ofreciendo a nuestros clientes productos innovadores y sostenibles. Reconocemos que el éxito proviene de contar con los mejores en cada puesto de trabajo, y por ello, tenemos como objetivo captar y conservar talento a través del desarrollo profesional y cualificación continua de nuestra plantilla.

A partir de nuestros compromisos con nuestros trabajadores, desplegamos políticas y medidas que mejoran la seguridad en el trabajo, la igualdad de oportunidades, el desarrollo personal, la escucha activa y la conciliación de la vida laboral y personal.



Distribución plantilla por tipología de contrato



NOTA: Cada segmento representa el número de asalariados según la tipología de contrato a la que pertenecen.



### **Consideramos la igualdad de oportunidades como un principio primordial y estratégico en la gestión de nuestra organización.**

Estamos comprometidos con la implementación y promoción de medidas que fomenten la diversidad, potenciando los derechos individuales de nuestra plantilla y, en especial, aquellos relacionados con la intimidad, dignidad e igualdad de oportunidades. Nuestro objetivo es crear un ambiente de trabajo libre de toda discriminación y de cualquier conducta que pueda vulnerar estos derechos. Para ello, se ha comunicado a lo largo de 2024 la disposición del protocolo de actuación ante casos de acoso, así como el plan de igualdad del grupo.

Contamos con diversas iniciativas que promueven la igualdad de oportunidades en nuestra empresa, especialmente en los procesos de selección y promoción interna. Evaluamos a los candidatos exclusivamente por su perfil profesional, sin que el género sea un factor de discriminación. Además, seguimos implementando otras iniciativas voluntariamente, a través de nuestro plan de igualdad con los siguientes objetivos:

Garantizar el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

Mejorar la presencia de la mujer facilitando su acceso al empleo, su promoción en igualdad de condiciones con el hombre y su formación profesional para promover la carrera profesional acorde con las políticas de la empresa.

Promover la eliminación de las desigualdades para evitar que existan desequilibrios entre mujeres y hombres.

Prevenir y combatir la discriminación indirecta y erradicar cualquier conducta discriminatoria por razón del sexo.

Potenciar el compromiso de responsabilidad social corporativa asumido por HEROGRA GROUP.

Fomentar la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y trabajadoras promoviendo medidas de conciliación de la vida personal y familiar con la vida laboral.



## 4.3. Entorno seguro y saludable

### Nos esforzamos por crear un entorno de trabajo saludable para nuestro personal.

Desarrollamos de manera proactiva acciones en materia de seguridad y salud poniendo todos los medios a nuestro alcance para alcanzar un entorno seguro. Actuamos en los ámbitos de la prevención, formación y fomento de acciones más saludables, mejorando de forma continua nuestros sistemas de seguridad y salud e integrándolos en la gestión global del grupo.

Nuestro Comité de Seguridad y Salud garantiza la participación y consulta de los trabajadores en las temáticas de seguridad y salud y, a través del Sistema de Gestión y del Servicio de Prevención Ajeno (SPA), asume el compromiso de trabajar para eliminar los peligros y reducir los riesgos relativos a la seguridad y salud.

Entre los objetivos del Comité está el velar por la aplicación de los principios de Seguridad y Salud Laboral, conocer y definir los riesgos, participar junto con el SPA en la investigación de accidentes, incidentes y enfermedades profesionales, etc. e impulsar la información y formación en Seguridad y Salud laboral de los trabajadores, así como la participación de estos.

Asimismo, en lo que respecta a accidentes graves, los riesgos inherentes a los incidentes, accidentes y accidentes graves en los que intervengan sustancias peligrosas son identificados, evaluados y controlados. Y cualquier modificación de las instalaciones o almacenamientos existentes o nuevas instalaciones se analizan y evalúan para eliminar, reducir, controlar o mitigar los riesgos de accidente grave.

#### OBJETIVO 2024 - 2025

Reducir  
**10%** el índice de  
absentismo laboral por  
incapacidad temporal  
(CC y AT) respecto  
2024

Nuestras instalaciones cuentan con un Plan de Autoprotección para poder hacer frente a las situaciones de emergencia.



## 4.4. Gestión del talento

Las iniciativas implementadas en el área de formación y desarrollo han tenido como objetivo principal el fortalecimiento de un equipo humano altamente especializado en las áreas clave donde llevamos a cabo nuestras actividades.

Seguimos ofreciendo programas de formación estratégicos en temas como calidad, medio ambiente, energía, seguridad y salud laboral, así como la prevención de accidentes graves.

La gerencia, en conjunto con los responsables de cada departamento, establece los requisitos de formación, conciencia, competencias, experiencia y capacitación necesarios para las personas que ocupan dichos roles. En la actualidad, estamos trabajando en la mejora continua del Plan de Acogida para nuevas incorporaciones, con el objetivo de digitalizar todo el proceso.

Dentro de la sensibilización a la plantilla se encuentra la formación sobre el desempeño medioambiental.

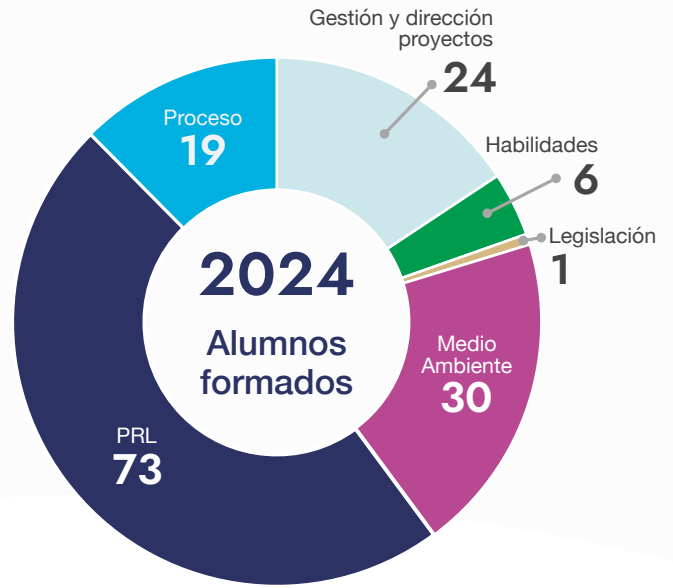
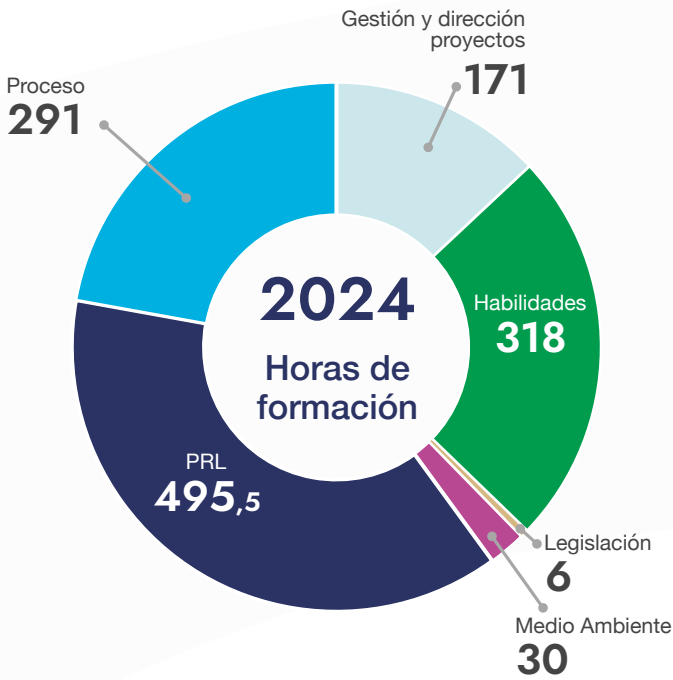
153

Alumnos  
en 2024

+1.300

Horas de formación  
en 2024

La mayor parte de la formación se destina a cursos en materia de seguridad y salud.



Realizamos formaciones internas mensuales al equipo comercial a nivel agronómico.



Es importante resaltar las formaciones internas llevadas a cabo, como las sesiones mensuales dirigidas al equipo comercial en el ámbito agronómico, así como otras capacitaciones relacionadas con el uso de nuevas herramientas, redes sociales, entre otras.

Además, de manera bianual, organizamos dos jornadas formativas: Impulso Comercial para el equipo comercial e Impulso Industrial para el equipo industrial, en las cuales se realizan diversos talleres orientados a fomentar el aprendizaje y fortalecer el sentido de pertenencia y camaradería.

Por otro lado, con el fin de promover el empleo de calidad, la organización gestiona de manera continua prácticas profesionales con las Universidades de Granada y Sevilla, así como con los Institutos de Formación Profesional de ambas provincias.



## 4.5. Comunicación

La comunicación es un pilar clave en nuestra cultura, por lo que trabajamos constantemente en fortalecer los canales internos de comunicación y participación, con el fin de mantener a nuestro equipo siempre bien informado.

Garantizamos la apertura de canales de comunicación entre todos los miembros del grupo, promoviendo un flujo bidireccional que permite a cada integrante expresar sus opiniones, ideas y sugerencias.

Los objetivos de nuestro plan de comunicación son los siguientes:

- Mejorar la interacción entre los distintos departamentos.
- Optimizar los procesos de comunicación, eliminando cuellos de botella y fallos en los mismos.
- Fomentar la creación de proyectos colaborativos entre departamentos.
- Reforzar la imagen de marca de Herogra Group.
- Promover un fuerte sentimiento de pertenencia dentro de Herogra Group.

**Apostamos por un modelo de comunicación construido sobre la transparencia y la escucha activa.**

### Canales de comunicación interna



#### Manual del empleado

Documento que recoge todos los procesos e información útiles para las nuevas incorporaciones, con el fin de facilitar su adaptación a la empresa y cultura.



#### Portal del empleado

Utilizado como canal bidireccional de comunicación, creado para potenciar la comunicación, la información y el conocimiento de la Organización y, así mismo, para impulsar una nueva forma de trabajar y de relacionarse.



#### Buzón de sugerencias digital

Los empleados disponen tanto de un buzón físico como digital anónimo para proponer sus mejoras.



#### Encuesta de riesgos psicosociales

A raíz de esta encuesta se establecen planes de acción que mejoren los puntos débiles más destacados.



#### Newsletter corporativas

Con información sobre las últimas noticias relevantes para la organización.



#### Comunicación directa

Sesiones y reuniones informativas.



## 4.6. Conciliación

En Herogra Group, fomentamos iniciativas que facilitan la conciliación entre la vida familiar, personal y laboral, implementando nuevas opciones de flexibilidad para aquellos empleados directamente vinculados a nuestras actividades.

Analizamos cada caso de manera personalizada para apoyar a quienes enfrentan circunstancias personales o de salud que dificultan el desempeño de su trabajo en condiciones normales.

Entre las medidas más destacadas se encuentran:

- **Horarios predefinidos:**

Horario de verano  
(julio y agosto).

Nuevo horario de  
invierno flexible,  
permitiendo reducir el  
tiempo de comida y  
salida a las 17:30.

Jornada intensiva  
todos los viernes.

- **Teletrabajo en casos de necesidad.**
- **Protocolo de reuniones: se han establecido unas acciones encaminadas a garantizar la desconexión digital como el no poder convocar reuniones más tarde de las 17 horas.**

El protocolo de reuniones eficientes se ha implementado para mejorar la gestión de las reuniones operativas dentro de Herogra Group, buscando maximizar su efectividad. Al mismo tiempo, contribuye a la conciliación laboral de los empleados, lo que se traduce en una mayor motivación y eficiencia en la operativa interna de la empresa, optimizando tiempos y recursos.

Algunas de las pautas clave de este protocolo incluyen: asegurar que cada reunión tenga un objetivo claro y conciso conocido por todos los participantes; definir una duración máxima de una hora y media; evitar que las reuniones comiencen después de las 17:00; convocarlas con la antelación necesaria; asegurar su finalización puntual y, en caso de ser necesario, reprogramar otro encuentro para no exceder el tiempo previsto; y llevar a cabo un seguimiento y registro de las reuniones.

La jornada intensiva durante el verano o la jornada reducida de los viernes, ayudan a conciliar mejor vida laboral y vida personal.





**El desarrollo sostenible de las empresas no solo debe enfocarse en maximizar sus beneficios económicos, sino también en promover el bienestar social y ambiental de las comunidades en las que operan.**

Por ello, desde Herogra Group invertimos en iniciativas sociales y prácticas sostenibles con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, fomentar el desarrollo económico local y contribuir a la preservación del medio ambiente.

Además, a través de estas acciones fortalecemos nuestra relación con la comunidad, generando confianza y lealtad, lo que a su vez puede traducirse en beneficios a largo plazo para ambas partes.

Nuestra contribución social viene marcada por 4 objetivos:



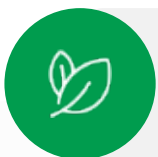
Apoyo a causas sociales



Fomento del deporte y hábitos saludables



Formación y profesionalización del sector agrícola



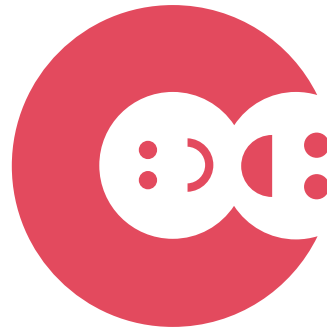
Prevención y cuidado del entorno agrícola





Si bien la presentación oficial de la Fundación Herogra Ricardo García tendrá lugar en 2025, nace en 2024 como una organización benéfica con la misión de apoyar a niños con cáncer y a sus familias, especialmente los que están en situaciones de vulnerabilidad.

Nuestro objetivo principal es mejorar la calidad de vida de estas familias mediante asistencia médica, psicológica y social, desarrollando un modelo de atención integral e innovador.



fundación  
**HEROGRA**  
Ricardo García

## Construcción de un Centro Especializado en Cáncer infantil que integrará

Atención médica de  
vanguardia

Residencias  
familiares

Áreas de recuperación  
y apoyo psicosocial

Dentro de la Fundación tenemos dos programas clave:

- **Herogra Family Program:** apoyo inmediato que incluye alojamiento, transporte, medicamentos y terapia psicológica.
- **Herogra Care Program:** Creación de un centro infantil especializado, con 30-40 habitaciones adaptadas para niños, áreas de juego y un entorno diseñado para la recuperación física y emocional.

La Fundación refleja nuestros valores fundamentales: compasión, solidaridad y un fuerte compromiso con las comunidades rurales. Actualmente estamos en la construcción de un Centro Especializado en Cáncer Infantil, un espacio único en Andalucía que integrará una atención médica de vanguardia, residencias familiares y áreas de recuperación y apoyo psicosocial, que forma parte del Herogra Care Program.

*"Con la creación de esta fundación, reafirmamos nuestro compromiso de contribuir al bienestar de nuestras comunidades, especialmente de aquellos más vulnerables. Entendemos los desafíos únicos a los que se enfrentan los niños con enfermedades de larga hospitalización en áreas rurales y estamos dedicados a marcar una diferencia positiva en sus vidas",* declaró Juan Romero, presidente de Herogra Group.

El objetivo de la Fundación es atender a más de 500 familias al año, promover la equidad en la atención médica, concienciar sobre el cáncer infantil y fomentar la innovación médica y la investigación para desarrollar tratamientos más especializados. Con este enfoque integral pretendemos generar un impacto a largo plazo en la lucha contra estas enfermedades y mejorar las tasas de supervivencia y calidad de vida de los niños afectados.



**El deporte fomenta valores como el trabajo en equipo, la disciplina y la perseverancia, que son esenciales tanto en el ámbito empresarial como en el social.**

Además, con el fomento de la actividad deportiva contribuimos a la salud y el bienestar de nuestros empleados, lo que puede traducirse en una mayor satisfacción laboral.

## Lanzamiento del CD Herogra Group

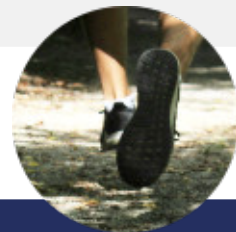
Desde el 2023, Herogra Group tiene un club deportivo a nivel interno, esforzándonos en cultivar estilos de vida saludables entre todos los integrantes del Grupo. Este club permite a sus integrantes entrenar a su propio ritmo y competir en sus deportes preferidos, además de participar en actividades grupales que refuerzan vínculos entre compañeros. La inscripción al club se realiza de una forma muy fácil mediante la aplicación móvil Strava.



**STRAVA**  
+91 miembros



**WHATSAPP**  
+80 personas



**HORAS DE DEPORTE**  
+10.300 horas

Cada mes se publica un reto deportivo diferente, y por cada uno de estos desafíos superados donaremos una cantidad de 300€ para la lucha contra la leucemia infantil.

Gracias al apoyo de nuestro equipo, en el 2024 logramos superar los retos por lo que se han donado 3.000€ a la Fundación Josep Carreras.

## Patrocinador Oficial del CD Herogra Albolote Futsal

También como muestra de apoyo al deporte y a los hábitos saludables, colaboramos con el CD Herogra Albolote Futsal.





## Patrocinador Oficial de la Carrera “La familia contra el Cáncer”

Una causa que va más allá del deporte, con la que toda la sociedad puede sentirse identificada de una forma u otra. Es responsabilidad del Grupo aportar su granito de arena, siempre que sea posible, en la investigación contra el cáncer para que algún día se pueda erradicar definitivamente esta enfermedad.



## Patrocinador Oficial de la fundación “Miguel García Sánchez”

Junto a la Fundación Miguel García Sánchez hemos renovado nuestra alianza que busca promover la innovación y sostenibilidad en la agricultura. Este acuerdo se centra en la formación continua y la profesionalización del sector agrícola, proporcionando a los agricultores herramientas y conocimientos avanzados para mejorar su desempeño y adoptar prácticas más sostenibles.

Además, con esta colaboración buscamos fomentar la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías agrícolas, así como la implementación de prácticas respetuosas con el medio ambiente. Nuestra alianza también incluye programas de apoyo a la comunidad agrícola local, promoviendo la sostenibilidad y el crecimiento económico en la región.

## Visitas a las instalaciones

Los centros del grupo abren sus puertas durante todo el año para que centros educativos (centros de formación, institutos, universidad) puedan visitar las instalaciones y vivir de primera mano las actividades de la organización.



## Asistencia a eventos y conferencias

Además, durante el 2024 nos hemos adherido a eventos relevantes dentro del sector tanto a nivel nacional como internacional. Algunos ejemplos son los siguientes:

- Feria San Isidro.
- Congreso Internacional de Frutos Rojos.
- Jornada Técnica del Arándano.
- Jornadas del Puerto de Sevilla.
- Fruit Attraction.
- Growtech.
- Symposium de Sanidad Vegetal.
- Nitrogen 2024.
- Herogra Talks Cereal.
- Herogra Talks – Olivar 2024 (Primera edición).

También formamos parte de diferentes partnerships con AEFA (Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes), ACEFER (Asociación Comercial Española de Fertilizantes), Biovegen (Plataforma Tecnológica de Biotecnología Vegetal), Freshhuelva (Asociación sectorial de los productores y comercializadores de fresas de Huelva) y Cajamar.



## Participación en la GROWTECH ANTALYA

Estuvimos presentes en el Growtech, el mayor evento de invernaderos del mundo, celebrado en Antalya, Turquía. En el 2024 reunieron a 39.575 profesionales de la agricultura de más de 135 países, para presentar las últimas tecnologías e innovaciones en el ámbito de los invernaderos. Durante este evento pudimos mostrar nuestros productos, intercambiar ideas, hacer networking y mucho más.





## Patrocinio del NITROGEN2024 MEETING

Patrocinamos la 27ma Reunión Europea del Ciclo del Nitrógeno y la XVI Reunión Nacional de Metabolismo del Nitrógeno que se celebraron en Granada, del 1 al 4 de octubre de 2024. Nuestra participación en esta conferencia nos permitió conversar con investigadores y expertos interdisciplinarios de todo el mundo, que, como nosotros, están interesados en el ciclo del nitrógeno y su impacto sobre el medio ambiente.

Durante este espacio, pudimos presentar nuestras últimas investigaciones y desarrollos en materia de soluciones biotecnológicas avanzadas, enfocadas en mejorar la nutrición de los cultivos.



Enmarcado en nuestro objetivo de mejora del entorno agrícola, organizamos charlas en destino con agricultores y diferentes asociaciones como ASAJA (Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores) para mantener al día a este colectivo.



## Colaboración con ONDA CERO

Colaboramos en el programa de radio ONDA CERO, donde mensualmente tratamos temas del mundo agrícola. Estas emisiones están disponibles además en nuestro podcast Herogra On Air en Spotify.

Porque cada nueva idea y conversación nos acerca a un mundo más sostenible **#BeyondAgriculture**



## Talk Show Herogra Connect y Herogra On Air

Además, hemos creado el talk show llamado Herogra Connect donde se discuten temas agrícolas de relevancia con algunos de nuestros principales partners, disponible en Youtube. Buscamos conectar la ciencia, tecnología y la agricultura como soluciones para moldear el futuro de nuestro sector

Buscando promover este tipo de iniciativas, seguimos impulsando nuestro podcast en Spotify llamado Herogra On Air. Este espacio permite el intercambio de ideas y promoción del debate uniendo a los agricultores con la innovación. Otro espacio disponible para aprender y compartir con nuestros clientes.

# 5. BUEN GOBIERNO



### Nuestros valores corporativos se reflejan en cada una de nuestras acciones.

Nos identificamos plenamente con los principios fundamentales que guían nuestra conducta: el cumplimiento riguroso de las leyes y regulaciones, un compromiso firme con la protección del medio ambiente, así como la integridad, la lealtad, la honestidad y el respeto hacia los demás.

El código ético, aplicable a todos los miembros de nuestra comunidad, incluidos socios, directivos, empleados, empresas colaboradoras y asesores externos, se basa en los siguientes principios:





**Los derechos humanos son principios universales que buscan garantizar la dignidad y la igualdad de todas las personas.**

**Estos derechos son inalienables, indivisibles y aplicables a todos los seres humanos, sin distinción alguna.**

**Cada individuo tiene el derecho de gozar de ellos.**

Contamos con un código ético dirigido a nuestros grupos de interés, con el fin de asegurar, entre otras cosas, el respeto a los derechos humanos. Este código tiene como objetivo que todas nuestras actividades empresariales y profesionales, tanto de nuestra parte como de la de nuestros grupos de interés, se realicen en plena conformidad con los derechos humanos, sin excepción.

Nos comprometemos a no ser partícipes, ya sea por acción o por omisión, de ninguna violación de estos derechos. Asimismo, nos comprometemos a respetar los derechos humanos de las comunidades locales en las áreas donde operamos.





**En Herogra Group, hemos implementado dentro de nuestro sistema de gestión un método de trabajo orientado a mejorar la eficiencia de nuestros procesos, la seguridad y el desempeño ambiental.**

Esto lo hacemos a través del análisis de riesgos y oportunidades, con el objetivo de prevenir o disminuir efectos indeseados y asegurar que se logren los resultados previstos. Este enfoque se basa en el análisis del contexto, las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés y los intereses de nuestra organización.

Nuestro modelo de gestión de riesgos nos permite identificar riesgos en cualquier nivel. Dependiendo de su severidad, estos riesgos se escalan al Comité de Dirección. Para determinar la gravedad del riesgo, evaluamos de manera independiente tanto el impacto negativo como la probabilidad de ocurrencia.

Además, para prevenir o minimizar cualquier impacto no deseado generado por nuestros procesos productivos, ya sea en nuestro entorno inmediato o de influencia, hemos implementado controles que son auditados y certificados dentro del marco de las diferentes normas ISO implantadas en la empresa.

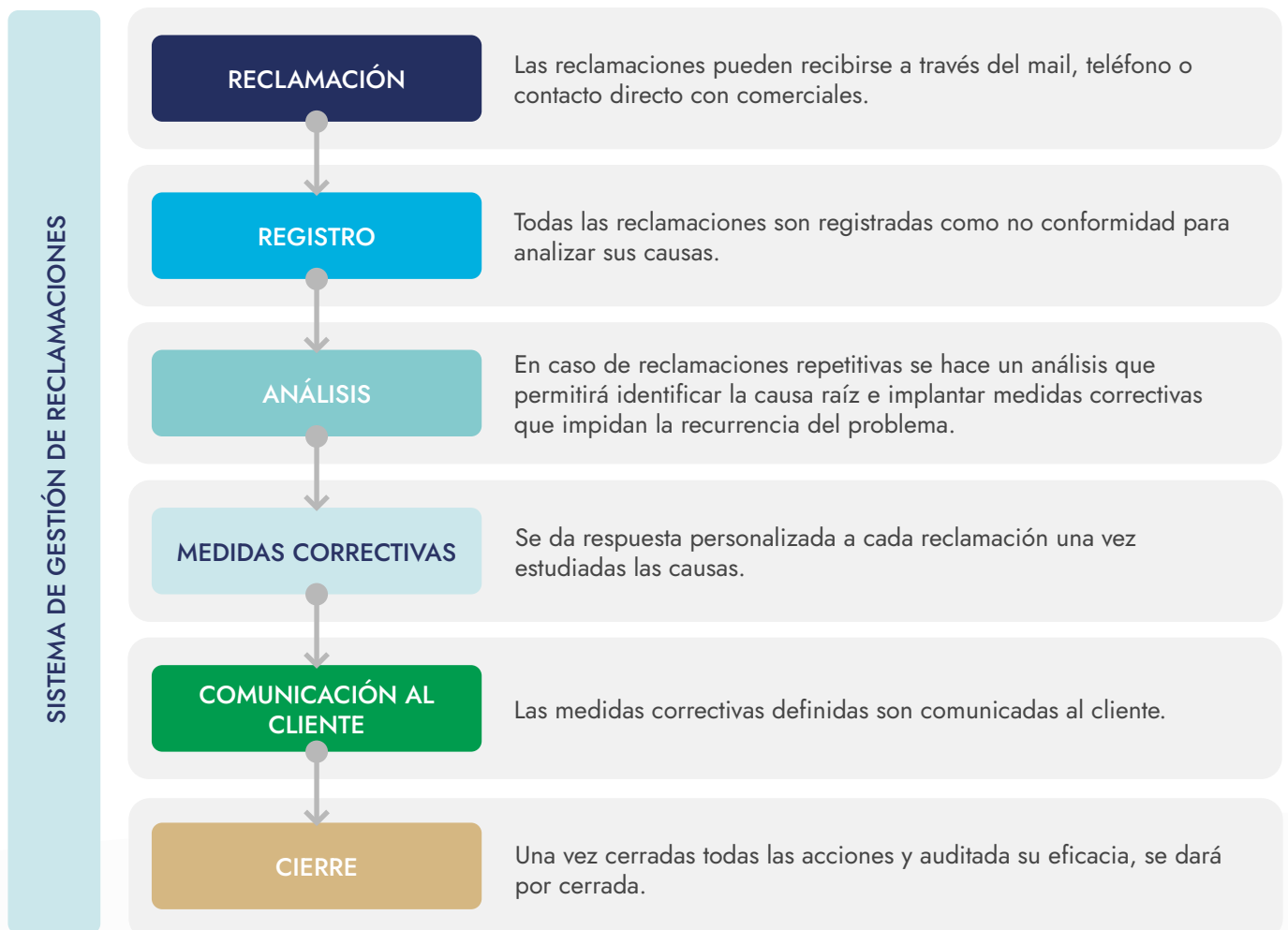
Actualmente, debido a la situación del mercado, los riesgos principales incluyen el aumento de los costos de energía y materias primas, así como conflictos entre países, que a su vez han generado un riesgo operativo: problemas en la seguridad del suministro de algunos proveedores. Se ha continuado trabajando en 2024 en la mitigación de estos riesgos mediante la exploración de fuentes de energía alternativas y la optimización de nuestra cadena de suministro.



## 5.4. Gestión de reclamaciones



Nuestro sistema de gestión de reclamaciones nos permite dar una rápida solución a los clientes y, mediante la identificación de la causa raíz, establecer acciones que eviten su repetición.





## 5.5. Compromiso con la sostenibilidad

En **Herogra Group** consideramos la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como una parte fundamental de la organización y de cada uno de los servicios que ofrecemos. El equilibrio entre la estabilidad financiera y nuestro desempeño ambiental, social y ético es la base sobre la que fundamentamos nuestras decisiones y por lo tanto nuestra estrategia como empresa.

Y para lograr este equilibrio estamos desplegando nuestra estrategia de sostenibilidad basándonos en el **desarrollo industrial** y la **I+D+i**. Siendo ambos ejes fundamentales para poder desarrollarnos y crecer como empresa, a la vez que cuidamos y mejoramos la sociedad y el medio ambiente.

Esta estrategia de sostenibilidad está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados en la Agenda 2030, mediante acciones específicas conforme a las metas definidas para los ODS seleccionados, permitiendo analizar su evolución y grado de contribución.

Nuestro principal objetivo es conseguir universalizar la producción y el consumo de alimentos procedentes de una agricultura 100% sostenible.





ODS META ODS	Contribución Herogra Group	Desempeño 2024
 <p>2.4. Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.</p>	<p>Nuestro grupo dispone de productos sostenibles puestos a la venta así como productos cuya misión es la mejora de la textura de los suelos y que inducen a la resistencia de las plantas.</p> <p>Disponemos de varias gamas de productos ecológicos tal y como se muestra en el apartado de compromiso con el campo.</p>	<p>t vendidas ECO o similar/t totales vendidas</p>  <p>t compradas producto certificado/t totales compradas</p> 
 <p>7.2. De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.</p>	<p>Hemos instalado y se continúan instalando placas solares para aumentar el consumo de energías renovables.</p> <p>Tenemos implantado un sistema de gestión de la Energía certificado según la norma ISO 50001.</p> <p>Inversión de más de 2 millones de € en medidas de ahorro energético.</p> <p>Continuamos con la evolución positiva tanto en la disminución del consumo de energía como en el aumento de uso de energía renovable.</p>	<p>Energía total consumida (kWh / t fabricada).</p>  <p>Energía procedente de fuentes renovables</p>  <p>Hemos invertido 1,7 millones de € en la primera planta de hidrógeno verde y la instalación de placas fotovoltaicas.</p>
 <p>8.2 Mejorar la <b>Productividad</b> a través de la modernización tecnológica y la innovación</p>	<p>Participación de nuestros empleados en la mejora e innovación</p>	<p>Horas de formación/empleado</p>  <p>Acuerdo de colaboración con el proyecto español Green Moon Project.</p> <p>Laboratorio Biotecnológico.</p> <p>Desarrollamos diversos proyectos de investigación cuyo objetivo es modernizar e innovar el sector agrícola y mejorar sus producciones.</p>
<p>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.</p>	<p>Convenios con Universidades e institutos para prácticas formativas.</p> <p>Proyectos de I+D+i con la colaboración de diferentes organizaciones.</p>	<p>11 alumnos en prácticas entre diferentes áreas: laboratorio, biotecnología, agronómico y regulatorio.</p> <p>Convenio de colaboración para prácticas con las Universidades de Granada y Sevilla, así como Institutos de FP 20.</p> <p>Proyectos orientados a la formación y profesionalización del sector</p>
<p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos</p>	<p>Tenemos implantado un sistema de gestión de la Seguridad y Salud Laboral certificado según la norma ISO 45001.</p>	<p>Tasa de lesiones por accidente laboral</p> 



ODS	META ODS	Contribución Herogra Group	Desempeño 2024																
12	<p><b>Meta 12.4.</b> De aquí a 2030, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y al suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.</p>	<p>Desarrollo de productos ECO.</p>	<p>Desarrollo de gamas para ayudar a optimizar la producción ecológica.</p> <p>Hemos implantado los requisitos de la norma UNE 142500 y UNE 315500 sobre insumos utilizables en la producción vegetal ecológica.</p> <p>t fabricadas ECO o similares/t producidas totales.</p> <table border="1"> <tr> <th>Año</th> <th>t fabricadas ECO o similares/t producidas totales</th> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>4,50</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>4,60</td> </tr> </table>	Año	t fabricadas ECO o similares/t producidas totales	2022	5,00	2023	4,50	2024	4,60								
Año	t fabricadas ECO o similares/t producidas totales																		
2022	5,00																		
2023	4,50																		
2024	4,60																		
	<p>12.5 Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p>	<p>Aumento de porcentaje de materia primas recicladas.</p>	<p>Adhesión voluntaria a AEVAE y SIGFITO en España y VALORFITO en Portugal para la gestión de envases.</p> <p>Reutilización de agua: contamos con una balsa de almacenamiento de aguas de proceso que son reutilizadas en la planta.</p>																
	<p>12.8 Para 2030, garantizar que las personas de todo el mundo tengan la información y la conciencia pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.</p>	<p>Jornadas de sensibilización a los agricultores.</p> <p>Participación en foros.</p>	<p>Somos patrocinadores oficiales de la fundación “Miguel García Sánchez”, cuyo objetivo principal radica en ampliar el conocimiento de los agricultores, dotándoles de más herramientas que les ayuden a mejorar su desempeño en el campo.</p> <p>Además, durante 2024 hemos participado en los siguientes eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feria San Isidro.</li> <li>• Congreso Internacional de Frutos Rojos.</li> <li>• Jornada Técnica del Arándano.</li> <li>• Jornadas del Puerto de Sevilla.</li> <li>• Fruit Attraction.</li> <li>• Growtech.</li> <li>• Symposium de Sanidad Vegetal.</li> <li>• Nitrogen 2024.</li> <li>• Herogra Talks Cereal.</li> <li>• Herogra Talks – Olivar 2024 (Primera edición).</li> </ul>																
15	<p><b>15.3</b> Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.</p>	<p>Proyectos de I+D+i.</p> <p>Desarrollo de nuevos productos con menor requerimientos hídricos.</p> <p>Desarrollo de productos que requieran dosis menores de aplicación.</p> <p>Sensibilización y formación en el sector para mejores prácticas agrícolas.</p>	<p>t ventas con bioestimulantes /t totales vendidas.</p> <table border="1"> <tr> <th>Año</th> <th>t ventas con bioestimulantes /t totales vendidas</th> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0,1</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>6,4</td> </tr> </table> <p>t ventas ECO o similar/t totales vendidas.</p> <table border="1"> <tr> <th>Año</th> <th>t ventas ECO o similar/t totales vendidas</th> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>5,0</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>4,5</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>4,6</td> </tr> </table>	Año	t ventas con bioestimulantes /t totales vendidas	2022	0,1	2023	3,0	2024	6,4	Año	t ventas ECO o similar/t totales vendidas	2022	5,0	2023	4,5	2024	4,6
Año	t ventas con bioestimulantes /t totales vendidas																		
2022	0,1																		
2023	3,0																		
2024	6,4																		
Año	t ventas ECO o similar/t totales vendidas																		
2022	5,0																		
2023	4,5																		
2024	4,6																		
17	<p><b>17.17</b> Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</p>	<p>Proyectos de I+D+i.</p>	<p>Desarrollo de proyectos de I+D+i en alianza con diversas instituciones y empresa.</p>																

## 5.6. Diálogo con los grupos de interés y materialidad



El diálogo con los grupos de interés es esencial para construir una estrategia empresarial que no solo sea rentable, sino también responsable y sostenible. A través de la comunicación con las diferentes partes interesadas, identificamos sus necesidades, expectativas y opiniones sobre nuestro desempeño económico, ambiental y social.

Este conocimiento nos permite adaptar nuestras estrategias y acciones para un mejor alineamiento con las demandas del mercado y fortalecer nuestras relaciones con los stakeholders. Además, el diálogo continuo nos facilita la identificación de oportunidades y riesgos, contribuyendo a una toma de decisiones más informada y a la creación de valor compartido.

Nuestros grupos de interés son los siguientes:





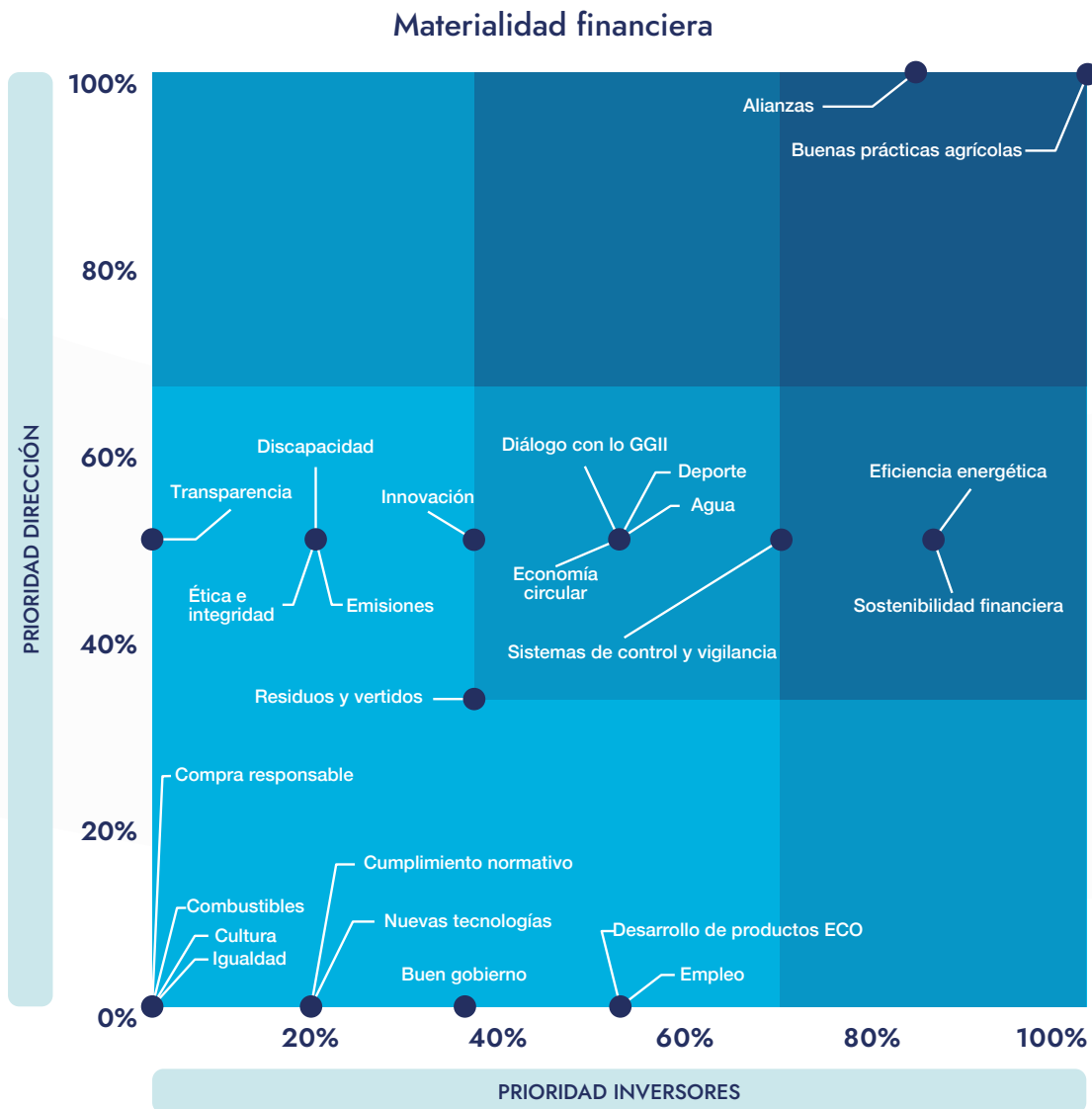
En 2023 realizamos nuestro primer estudio de materialidad, basado en el concepto de doble materialidad. Este enfoque nos ha permitido evaluar no solo los impactos financieros de nuestras actividades, sino también los efectos ambientales y sociales. Al considerar ambos aspectos, podemos identificar riesgos y oportunidades que afectan a nuestro desempeño económico y la contribución al desarrollo sostenible. El estudio de doble materialidad nos facilita una toma de decisiones más informada y alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Además, los asuntos materiales identificados son la base sobre la cual hemos elaborado la presente memoria de sostenibilidad, a la vez que definimos los focos prioritarios en materia de ESG, siguiendo las pautas establecidas por Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de este tipo de estudios y su comunicación.

Evaluamos los temas de sostenibilidad considerando:

- **Materialidad de impacto:** estudia y evalúa los temas que inciden de manera significativa sobre la capacidad de la empresa de contribuir al desarrollo sostenible y su relación con las partes interesadas.
- **Materialidad financiera:** estudia y evalúa los temas que inciden de manera significativa sobre la situación financiera de la empresa y la toma de decisiones de los accionistas, en concreto, aquellos temas que se originan en el entorno externo de la empresa y tienen un impacto financiero dentro de la propia.

El resultado del estudio de materialidad ha sido el representado en las matrices de materialidad financiera y de materialidad de impacto:







## Los aspectos identificados como materiales son los siguientes:

### Buenas prácticas agrícolas

Difusión de buenas prácticas en el manejo de nuestros productos.

### Alianzas

Impulso al desarrollo rural mediante la creación de alianzas con clientes y proveedores, colaboración con la Administración, etc.

### Sostenibilidad financiera

Asegurar la solidez financiera mediante el desarrollo de negocio, la vocación internacional y la captación de nuevos clientes.

### Eficiencia energética en las instalaciones

Control y reducción del consumo energético en las instalaciones.

En el estudio también preguntamos a los grupos de interés internos por las medidas dirigidas a los trabajadores, habiéndose identificado como prioritaria o material la siguiente:

### Conciliación

Mejora de las medidas de conciliación de la vida personal y laboral como por ejemplo la flexibilidad horaria, jornada intensiva, teletrabajo, beneficios sociales, etc.

Estos asuntos materiales son la base para orientar nuestros planes de acción y las comunicaciones e interacciones con nuestros grupos de interés.

Durante 2025 realizaremos una actualización de nuestro estudio de doble materialidad teniendo en cuenta las directrices de la CSRD, Directiva Europea sobre informes de sostenibilidad y las guías elaboradas por EFRAG. Por lo que ya hemos comenzado con la identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades, tanto en nuestras actividades como en nuestra cadena de valor.

En 2025 actualizaremos nuestro estudio de doble materialidad siguiendo las directrices de CSRD.



## 5.7. Gestión responsable de la cadena de suministro

**Contar con una cadena de suministro confiable y de alta calidad es esencial para el desarrollo de nuestras operaciones.**

En Herogra, fomentamos un entorno de confianza y colaboración con nuestros proveedores de bienes y servicios. La gestión responsable de la cadena de suministro y el comportamiento ético de esta son esenciales para garantizar la sostenibilidad y el éxito de nuestra organización. Al supervisar y cuidar las relaciones con los proveedores, minimizamos los riesgos y nos aseguramos del buen funcionamiento de nuestra cadena de suministro.


Hemos implementado un código de conducta específico para proveedores, de cumplimiento obligatorio, que establece los compromisos que guían nuestras relaciones. Nuestro objetivo es lograr una mejora continua en los procesos de compra y contratación, basados en la excelencia y la sostenibilidad, logrando que todos los proveedores adopten prácticas responsables que beneficien a la sociedad y al medio ambiente. Esto no solo mejora la calidad de nuestros productos y servicios, sino que también afianza la relación de confianza entre Herogra Group y nuestros proveedores.

### Código de conducta de proveedores

#### Comportamiento ético y lucha contra la corrupción

-  Legalidad
-  Transparencia
-  Competencia leal
-  Comunicación de situaciones o comportamientos irregulares
-  Confidencialidad
-  Anticorrupción

#### Derechos humanos y laborales

-  Dignidad de las personas
-  Erradicación del trabajo infantil.
-  Inexistencia de trabajo forzoso y acoso
-  Igualdad de oportunidades y no discriminación
-  Contratación de personas con discapacidad
-  Salud y seguridad



## Código de conducta de proveedores

### Medio ambiente y calidad



Medidas preventivas y responsabilidad ambiental



Sistema de gestión de residuos, emisiones y vertidos



Conservación de los recursos naturales



Formación



Calidad del producto y del servicio prestado



Salud y seguridad

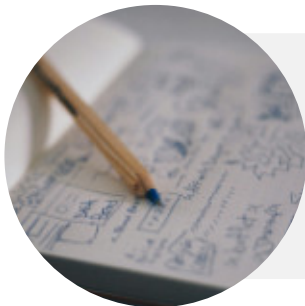




¿Por qué es importante para Herogra la sostenibilidad de sus proveedores?



La sostenibilidad es un valor clave para todas las empresas del grupo, ya que nos ayuda a diferenciarnos positivamente y a responder a las necesidades de nuestras partes interesadas.



Tenemos implantado un sistema de gestión integrado que nos ayudan a continuar con el compromiso de trabajar por una mejora en la sostenibilidad de nuestro entorno.

A través del modelo de evaluación de proveedores implantado, los responsables de las distintas áreas evalúan periódicamente cuál ha sido el desempeño de los proveedores, tanto de materia prima, como de productos o servicios, con los que se relacionan.

Los resultados de esta evaluación permiten establecer planes de mejora con aquellos que no cumplen con las expectativas esperadas.

120

Proveedores  
evaluados

7,8

Valoración  
media



# 6. ANEXOS



## 6.1. Acerca de este informe

Este es el tercer año en que presentamos nuestra Memoria de Sostenibilidad, cumpliendo con los estándares establecidos por la Global Reporting Initiative (GRI) y siguiendo los principios y contenidos definidos en los GRI Standards aplicables.

Mediante este informe, proporcionamos una rendición de cuentas transparente a nuestros grupos de interés sobre nuestros compromisos en sostenibilidad, abordando aspectos económicos, sociales y ambientales. Esta memoria es independiente del informe de gestión.

El periodo reportado es el comprendido entre el 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024, aportando en algunos casos datos de 2022 y 2023 para poder analizar la evolución de nuestro desempeño.

Principios para la elaboración del informe	
Precisión	Exhaustividad
Equilibrio	Contexto de sostenibilidad
Claridad	Puntualidad
Comparabilidad	Verificabilidad

Para cualquier consulta sobre esta Memoria de sostenibilidad, puede contactar con Herogra Group mediante el correo electrónico: [info@herogra.com](mailto:info@herogra.com)

A continuación, se incluye el índice de relación entre los contenidos de la presente memoria y GRI.

## 6.2. Asuntos materiales y su correspondencia con GRI



Eje ESG	Temas materiales	Indicador GRI
Desempeño Ético y Buen Gobierno	Sostenibilidad financiera	201-1 a 201-4 203-1
Desempeño Ambiental	Eficiencia energética	302-1 a 302-5
Desempeño Social	Alianzas	2-28
	Buenas prácticas agrícolas	304-2, 304-3
Empleados	Conciliación	401-1 a 401-3

## 6.3. Índice de contenidos GRI



<b>DECLARACIÓN DE USO</b>	<b>HEROGRA ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024</b>
<b>GRI 1 usado</b>	<b>GRI 1: Fundamentos 2021</b>
<b>Estándar sectorial aplicable</b>	No aplica

Estándar GRI	Contenido	Comentario	Ubicación
<b>Contenidos generales</b>			
<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>			
2-1	Detalles organizacionales	Herogra Group C. Torre de la Cautiva, 13, 18008 Granada	1. HEROGRA GROUP
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Las empresas que forman el Grupo consolidable contablemente son: Herogra Fertilizantes, Herogra Especiales, Hispalense de Líquidos, TecnoPlus, Motrileña de Líquidos, Produfer, Ferticronos y Lys del Sur	2.4. Nuestra estructura
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Contacto: C. Torre de la Cautiva, 13, 18008 Granada Email: <a href="mailto:pramos@herogra.com">pramos@herogra.com</a>	6.1 Acerca de este informe
2-4	Actualización de la información	Dado que nos encontramos en proceso de adaptación a la directiva CSRD, se ha comenzado a solicitar la recopilación de datos conforme a los requisitos establecidos por dicha normativa, y algunos de los datos solicitados en años anteriores han dejado de ser aplicables.	
2-5	Verificación externa	No se verifica externamente	
<b>Actividades y trabajadores</b>			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		2.6. Líneas de negocio 2.8. Compromiso con el campo
2-7	Empleados	1 persona con discapacidad en plantilla	4. COMPROMISO SOCIAL 6.4 Datos personas
<b>Gobernanza</b>			
2-9	Estructura de gobernanza y composición		2.4. Nuestra estructura
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Los miembros del Consejo de Administración son seleccionados por el Accionista Único (propiedad) por su capacidad y valía, dentro de la organización	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		2.4. Nuestra estructura
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la memoria de sostenibilidad		5.7. Gestión responsable de la cadena de suministro
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		2.4. Nuestra estructura
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de la memoria de sostenibilidad		2.4. Nuestra estructura
2-16	Comunicación de inquietudes críticas		5.6 Diálogo con los Grupos de interés y materialidad
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Los miembros del Comité de Dirección son seleccionados por capacidad y valía, dentro de la organización y representan a las diferentes áreas de las empresas, teniendo todos ellos amplios conocimientos en sus especialidades	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		2.4. Nuestra estructura
2-19	Políticas de remuneración	Los miembros del consejo no reciben ninguna remuneración	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	La revisión salarial se determina según lo estipulado en los convenios correspondientes	
2-21	Ratio de compensación total anual	Información no disponible o incompleta	
<b>Estrategia, política y prácticas</b>			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		5.5. Compromiso con la sostenibilidad
2-23	Compromisos y políticas		2.10 Sistema integrado de gestión 5. BUEN GOBIERNO
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		2.10 Sistema integrado de gestión 5. BUEN GOBIERNO



Estándar GRI	Contenido	Comentario	Ubicación
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	5.2 Derechos Humanos 5.3 Gestión de riesgos
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	5 BUEN GOBIERNO 5.6 Diálogo con los grupos de interés 5.7 Gestión responsable de la cadena de suministro 4.5.Comunicación
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	No ha habido
	2-28	Afiliación a asociaciones	3. COMPROMISO SOCIAL
	<b>Participación de los grupos de interés</b>		
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	5.6 Diálogo con los Grupos de interés y materialidad
	2-30	Convenios de negociación colectiva	100% de la plantilla dentro de convenio
<b>Temas materiales</b>			
	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	5.6 Diálogo con los Grupos de interés y materialidad
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-2	Lista de temas materiales	5.6. Diálogo con los grupos de interés y materialidad 6.2 Asuntos materiales y su correspondencia con GRI
<b>Alianzas</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales	2.2 estrategia empresarial 4. COMPROMISO SOCIAL
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-28	Afiliación a asociaciones	4. COMPROMISO SOCIAL
<b>Conciliación</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales	4. COMPROMISO SOCIAL
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	6.4 Personas
	401-2	Prestaciones sociales a los empleados	4.6 Conciliación
	401-3	Permiso parental	6.4 Personas
<b>Buenas prácticas agrícolas</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales	2.8 Compromiso con el campo 3. COMPROMISO AMBIENTAL
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	3. COMPROMISO AMBIENTAL 4. COMPROMISO SOCIAL
<b>Eficiencia energética</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales	3.1 Soluciones respetuosas con el medio ambiente 3.2.1. Energía
	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	3.2.1. Consumo energético 6.5 Datos ambientales
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-3	Intensidad energética	3.2.1. Energía
	302-4	Reducción del consumo energético	3.2.1. Energía 6.5 Datos ambientales
	302-5	Reducciones de los requerimientos energéticos de los productos y servicios	3. COMPROMISO AMBIENTAL
<b>Sostenibilidad financiera</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales	2.2 Estrategia empresarial 2.9. Gestión económica
	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	2.9. Gestión económica
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	2.9. Gestión económica
	201-4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	La organización no tiene previsto ahorro destinado a plan de pensiones
	203-1	Inversión en infraestructuras y servicios apoyados.	2.9. Gestión económica



Estándar GRI	Contenido	Comentario	Ubicación
<b>Otros temas No materiales</b>			
<b>Presencia en el mercado</b>			
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	100%	
<b>Lucha contra la corrupción</b>			
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		3.7. Gestión Responsable Cadena de Suministro
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		5.1. Ética y compliance
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	No ha habido	
<b>Prácticas de competencia desleal</b>			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No ha habido	
<b>Materiales</b>			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		3.2 Desempeño ambiental
301-2	Insumos reciclados utilizados		3 COMPROMISO AMBIENTAL
<b>Productos y servicios</b>			
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado		3 COMPROMISO AMBIENTAL
<b>Agua</b>			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido		3.2.2 Consumo de agua
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		3.2.2 Consumo de agua 3.2.4 Vertidos 6.5 Datos ambientales
303-3	Extracción de agua por fuente		3.2.2 Consumo de agua 6.5 Datos Ambientales
303-4	Vertido de agua		3.2.4 Vertidos 6.5 Datos Ambientales
303-5	Agua reciclada y reutilizada		3.2.2 Consumo de agua 6.5 Datos Ambientales
<b>Emisiones</b>			
305-1	Emisiones directas e indirectas de GEI		3.2.5. Emisiones
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía		3.2.5. Emisiones
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		3.2.5. Emisiones
305-5	Reducción de las emisiones de GEI		3.2.5. Emisiones
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono		3.2.5. Emisiones
305-7	Óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y otras emisiones significativas al aire		3.2.5. Emisiones
<b>Efluentes y residuos</b>			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		3.2.3 Generación de residuos
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		3.2.3 Generación de residuos
306-3	Residuos generados		3.2.3 Generación de residuos
<b>Evaluación ambiental de los proveedores</b>			
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		5.7.1. Modelo de Evaluación de Sostenibilidad de Proveedores
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		5.7. Gestión Responsable de la cadena de suministro
<b>Relaciones entre los trabajadores y la dirección</b>			
402-1	Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales	15 días	
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>			
403-1	Sistema de Gestión de la salud y seguridad en el trabajo		2.10. Sistema integrado de gestión 4.3. Seguridad y salud laboral
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		4.3. Seguridad y salud laboral
403-3	Servicios de salud en el trabajo	La organización trabaja con un servicio de prevención ajeno	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		4.3. Seguridad y salud laboral
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		4.4 Gestión del talento
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores		4.3. Seguridad y salud laboral
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		2.10. Sistema integrado de gestión 4.3. Seguridad y salud laboral
403-9	Lesiones por accidente laboral		5.5 Compromiso con la sostenibilidad
403-10	Dolencias y enfermedades laborales		4.3. Entorno seguro y saludable



Estándar GRI	Contenido	Comentario	Ubicación
<b>Capacitación y educación</b>			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado		4.4. Gestión del talento
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		4.4. Gestión del talento
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados		6.4 Datos personas
<b>No discriminación</b>			
406	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No habido casos	
<b>Comunidades locales</b>			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		4 COMPROMISO SOCIAL
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales- en las comunidades locales	No se han identificado impactos negativos en la comunidad local	
<b>Evaluación de proveedores en materia de DDHH, prácticas laborales y repercusión social</b>			
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		5.7.1 Modelo de Evaluación de la cadena de suministro
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se han identificado impactos negativos	
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>			
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		5.7 Gestión responsable de la cadena de suministro
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No han existido	
<b>Etiquetado de productos y servicios</b>			
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		2.10 Sistema Integrado de Gestión
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No han existido	
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No han existido	
<b>Privacidad de los clientes</b>			
418	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No ha habido	

## 6.4. Datos personas



Nº total trabajadores por sexo	España		Nicaragua		Honduras		Total	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Hombres	152	164	12	16	0	6	164	186
Mujeres	43	51	8	11	1	1	51	63
<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>215</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>215</b>	<b>249</b>

Nº total trabajadores por sexo y tipo de contrato		España		Nicaragua		Honduras		Total	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Contrato indefinido	Hombres	140	161	12	16	0	6	155	183
	Mujeres	40	46	8	11	1	1	44	58
Contrato temporal	Hombres	12	6	0	0	0	0	5	6
	Mujeres	3	2	0	0	0	0	0	2
Contrato parcial	Hombres	2	4	0	0	0	0	1	4
	Mujeres	2	2	0	0	0	0	3	2
Contratos a tiempo completo	Hombres	150	163	12	16	0	6	146	185
	Mujeres	41	46	8	11	1	1	36	58

Rotación %	España	
	2023	2024
Hombres	11,28	11,61
Mujeres	2,56	2,52

Parámetro	Composición del Comité de Dirección	
	2023	2024
Nº Hombres	10	10
Nº Mujeres	1	1
Hombres (%)	91%	91%
Mujeres (%)	9%	9%
< 30 años	0	0
30-50 años	5	5
> 50 años	6	6

## 6.5. Datos ambientales



<b>Residuos (kg)</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Residuos no peligrosos</b>	<b>726.040</b>	<b>1.021.542,94</b>
Madera	99.200,00	91.530,00
Plástico revalorizable	94.340,00	113.150,00
Papel y cartón	68.020,00	74.800,00
Chatarra	18.820,00	40.145,16
Lodos	445.660,00	701.917,78
<b>Residuos peligrosos</b>	<b>25.375,00</b>	<b>52.499,82</b>
<b>Total</b>	<b>751.415,00</b>	<b>1.074.042,76</b>

<b>Consumo de agua (m³)</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Agua de pozo	10.628,01	9.232,67
Agua de red	34.558,00	49.203,00
<b>Total</b>	<b>45.186,01</b>	<b>58.435,67</b>

<b>Vertidos de aguas a la red (m³)</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
	32.141,70	7.398,01

<b>Envases puestos en el mercado (kg)</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
	686.728,62	427.820,00

<b>Consumo de combustible (MWh)</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Consumo gasoil	1.902,20	2.150,91
Consumo gas natural	1.960,17	1.435,81
<b>Total</b>	<b>3.862,37</b>	<b>3.586,72</b>

<b>Consumo eléctrico (MWh)</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Consumo eléctrico origen no renovable	2.074,04	2.041,77
Consumo eléctrico origen renovable	1.055,92	1.135,86
<b>Total</b>	<b>3.129,96</b>	<b>3.177,63</b>

<b>Emisiones tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Alcance 1	1.322,95	1.545,58
Alcance 2	514,78	414,18
Alcance 3*	297.060,91	446.043,90
<b>Total (1+2)</b>	<b>1.837,73</b>	<b>1.959,76</b>
<b>Total (1+2+3)</b>	<b>298.898,64</b>	<b>448.003,66</b>

\* En el 2024 se ha producido una ampliación del alcance 3.



Memoria de Sostenibilidad

**2024**

[herogragroup.com](https://herogragroup.com)