



Hållbarhetsrapport 2024

ERIKSHJÄLPEN
SECOND HAND

För barnen. Och världen de drömmer om.

Innehåll

Om hållbarhetsrapporten	3
2024 i siffror	4
Verkställande chef har ordet	5
Verksamhetsbeskrivning	6
Viktiga händelser 2024	7
Våra intressenter	8
Väsentlighetsanalys	8
Hållbarhetsstrategi och mål	9
Vi utvecklar och främjar cirkulär omställning	10
Vår värdekedja	13
Insamling.....	14
Sortering och beredning.....	15
Återvinning och avfall.....	16
Transporter.....	17
Elförbrukning.....	18
Kommunikation.....	19
Försäljning.....	20
Materialbistånd.....	22
Huvudkontor.....	23
Klimatpåverkan.....	24
Människorna i vår värdekedja	25
Praktik – en väg till personlig utveckling.....	26
Volontärskap – en förutsättning för hållbar utveckling.....	30
Erikshjälpen Framtidsverkstad.....	32
Barn och unga.....	34
Hållbar anställning.....	36
Överskottet	38
Sammanfattning	40
GRI Index	41

Det började med en dröm

Erik Nilsson var en småländsk pojke som föddes 1929. Han hade blödarsjuka och låg ofta på sjukhus. Där och då föddes en dröm om att uppmuntra andra i samma situation.

Den unge Erik började skicka hälsningar och små presenter till sjuka barn. Adresserna fick han genom att lyssna på radioprogrammet Barnens Brevlåda med programledaren Sven Jerring. Redan 1946, när Erik var 17 år, var arbetet etablerat. Några år senare intervjuades Erik i radio av just Sven Jerring. Då tog verksamheten fart på riktigt.

Erik, som kom att kallas Farbror Erik, dog 1966 och blev bara 37 år. Men arbetet han startade levde vidare. Året efter hans död grundades Erikshjälpen. Tack vare Eriks mod att göra verklighet av sina drömmar, kan vi än i dag arbeta för en förändrad värld där barns drömmar får liv. Då som nu finns vi för barnen. Och världen de drömmer om.



Om hållbarhetsrapporten

Under våra mer än 30 år har hållbarhet varit grunden i vår affärsmodell. I hållbarhetsrapporten redovisar vi våra långsiktiga och kortsiktiga mål inom området, och dokumenterar arbetssätt och ställningstaganden. Erikshjälpen Second Hands hållbarhetsrapport omfattar hela verksamheten* ur ett hållbarhetsperspektiv under året 2024.

Trovärdighet är ett av våra kulturord och helt avgörande för vår verksamhet. Hållbarhetsrapporten publiceras på eget initiativ för att tillsammans med övrig hållbarhetskommunikation ge en inblick i verksamheten. Vi berättar om vad vi uppnått hittills, våra utmaningar och målsättningar framåt. I rapporten redovisas resultat mot våra egna hållbarhetsmål och bidrag till FN:s globala mål utifrån aktiviteterna i vår värdekedja. Hållbarhetsrapporten tar stöd i arbetssätten i GRI 2021 och har granskats av vår styrelse och ledning. Erikshjälpen Second Hands ekonomiska redovisning sker i årsredovisningen enligt samma period. Erikshjälpen barnrättsarbete redovisas i årsberättelsen.

Mejla gärna till secondhand@erikshjalpen.se om du har frågor om hållbarhetsrapporten eller vårt arbete.

*Hållbarhetsrapporten fokuserar på verksamheten i Erikshjälpen Second Hands eget organisationsnummer, men tar upp nyckeltal för hela butikskedjan där det är möjligt.

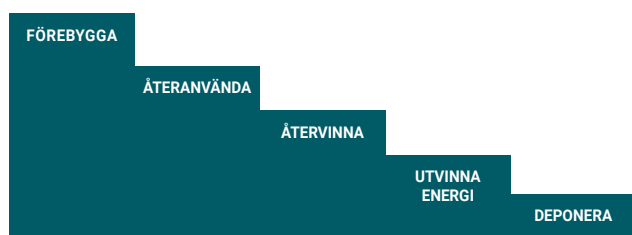
Publiceringsdatum: 2025 05 15

Att arbeta med hållbarhet är grundläggande i en barnrättsorganisation.

Hållbarhetsarbetet påverkar barns och familjers möjlighet till en trygg framtid, och är ett sätt att verka för vår vision "en förändrad värld där barns drömmar får liv". Som del av en barnrättsorganisation åtar sig Erikshjälpen Second Hand att arbeta aktivt och redovisa hållbarhetens tre områden; miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

EU:s avfallstrappa

Erikshjälpen Second Hand arbetar efter EU:s avfallstrappa. Butikerna möjliggör ökad återanvändning och bistår samhället genom att förebygga, samla in och sortera hushållens avfall samt bidra till minskad nykonsumtion.



FN:s Globala mål för hållbar utveckling

Erikshjälpen Second Hand har kartlagt verksamheten mot de globala målen som återfinns i hela värdekedjan. Målen markeras ut med symboler i hållbarhetsrapporten.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

FN:s konvention om barnets rättigheter, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna samt ILO:s 8 kärnkonventioner

Erikshjälpen Second Hands styrande dokument grundas på dessa.

Svensk Miljöbas (SUSA – Sustainable Standards)

Erikshjälpen kontor är sedan oktober 2022 miljödiplomerat enligt Svensk Miljöbas (4:2017). Miljödiplomeringen har positiv påverkan på hela organisationen.



Global Reporting Initiative

Hållbarhetsrapporten är framtagen med referens till GRI standards. Hållbarhetsrapporten innehåller standardupplysningar samt nyckeltal knutna till de mest väsentliga frågorna enligt GRI:s arbetssätt.



Butiksstruktur och avgränsningar i hållbarhetsrapporten

Egna butiker – I hållbarhetsrapporten används begreppet "egna butiker" för samtliga butiker och hubbar inom Erikshjälpen Second Hands organisationsnummer. I organisationsnumret finns 32 fysiska butiker som ägs och administreras av Erikshjälpen Second Hand.

Partnerbutiker – Erikshjälpen Second Hand har vid rapportens lansering 19 butiker som drivs i egen förening där samarbetspart och Erikshjälpen Second Hand är medlemmar. En butik har gått från ett partneravtal till eget organisationsnummer.

Förändringar under året som gått – I mars öppnade vi en tillfällig pop-up butik i Asecs som ett pilotprojekt för att nå ut till en yngre målgrupp, butiken stängdes i december. Vi överlämnade butiken i Tranås till en egen förening och vi tecknade ett nytt kontrakt för att öppna en ny butik på Backaplan i april 2025.

2024 i siffror

Erikshjälpen Second Hand

34 år

med cirkulär handel

Våra starkaste växande varugrupper i antal:

Kläder	1 089 161 st
Hem & hushåll	3 550 981 st
Hemtextil	836 874 st
El & lampor	294 794 st

Här sker den cirkulära omställningen.

Erikshjälpen Second Hand har

3 996

medarbetare som är anställda, volontärer och praktikanter

Under 2024 gjordes

3 214 084 st

köp i våra butiker

1900

Volontärer bidrog med samhällsnytta under 2024

En språngbräda till arbetslivet

308 personer

hade en stöttad anställning.

- 51 butiker
- 46 städer
- 3 hubbar

vid årets slut

Vi cirkulerade totalt

10 943 970 st

varor som fick nytt liv.

Utdelat
överskott

84

miljoner
kronor

Vi skickar hem stärkta
föräldrar till över

4 000 barn

Här föds framtidstro.

Vår klädförsäljning sparade:

1 089 161 kg kemikalier

2 287 238 100 liter vatten

9 955 ton koldioxid

(Källa: Naturskyddsföreningen, Erikshjälpen Second Hands klimatkalkyl)

Arbetsförmågan
ökar i genomsnitt

27%

för våra praktikanter

Sommarjobb till fler än

400

ungdomar och unga vuxna

Meningsfull
Syssetsättning

83%

av våra medarbetare
upplever att deras arbete
är meningsfullt

Second hand med hjärta och mening

2024 har varit ett år som fortsatt präglats av globala utmaningar. Vi är många som hade hoppats få se en mer stabil värld, men konflikter, klimatförändringar och ekonomisk oro har fortsatt att påverka både samhällen och individer. I tider av osäkerhet blir vår verksamhet viktigare än någonsin. Genom vårt arbete bidrar vi till en hållbar framtid – både miljömässigt och socialt.

För mig personligen har 2024 inneburit en ny och inspirerande förändring. I augusti klev jag in i rollen som verkställande chef för Erikshjälpen Second Hand, en organisation med en stark historia och med en spännande tid framför sig. Jag känner mig både stolt och ödmjuk över att ha fått förtroendet att leda denna verksamhet vidare tillsammans med våra engagerade medarbetare och volontärer. Tillsammans fortsätter vi att utveckla vår rörelse och stärka vårt uppdrag att skapa en positiv förändring i samhället. Erikshjälpen Second Hand är inte bara en second hand-kedja – vi är en ideell kraft som gör skillnad på riktigt!

Trots utmanande omvärldsfaktorer har vi på Erikshjälpen Second Hand haft möjlighet att både växa och utvecklas som aktör. Genom olika satsningar har vi stärkt vår verksamhet och säkerställt att vi kan fortsätta bidra till det cirkulära samhället. Att vi lyckas utvecklas är ett bevis på styrkan i vår idé – att second hand inte bara är ett hållbart alternativ, utan en självklar del av framtidens konsumtion. Vi ser också att intresset för second hand har vuxit kraftigt. Fler och fler konsumenter söker sig till hållbara alternativ, och vi märker att begagnat inte längre ses som en kompromiss utan som ett naturligt val i vardagen. Som ideell second hand-aktör är vår uppgift att möta den ökade efterfrågan genom att vara lyhörda och fortsätta erbjuda våra kunder en inspirerande och hållbar shoppingupplevelse. För att kunna göra detta behöver vi ständigt utvecklas och säkerställa att våra butiker är attraktiva mötesplatser där fler vill handla, skänka gåvor och engagera sig.

Second hand har dessutom fått en allt större plats i samhällsdebatten. Under året har vi sett hur ämnet lyfts i medier och av profiler som driver på den cirkulära omställningen. Vi har synts i sammanhang som Nyhetsmorgon, och vi ser med stolthet hur vår bransch får det erkännande den förtjänar. När hållbarhet står högt på agendan är det glädjande att se att fler förstår värdet av återbruk och ideellt driven second hand.

Men vår verksamhet handlar om så mycket mer än handel – den handlar om människor. Vi skapar möjligheter för arbete, praktik och gemenskap för många som står utanför den ordinarie arbetsmarknaden. Under 2024 har tusentals personer fått en meningsfull sysselsättning genom våra butiker och verksamheter. I en tid av ekonomisk oro och social utsatthet blir våra butiker en trygg plats för många, och vi ser dagligen hur vårt arbete gör skillnad för individers framtidstro och livssituation.

När vi nu blickar framåt mot 2025 ser vi stora möjligheter att fortsätta utvecklas. Vi vet att vi gör skillnad, men vi vet också att vi inte kan göra det ensamma. Det är tillsammans med våra engagerade medarbetare, volontärer, kunder, generösa gåvogivare och starka samarbetspartners som vi kan fortsätta vårt arbete för en mer hållbar och rättvis värld. Tack för att du är en del av vår resa. Tillsammans gör vi skillnad – varje dag.

Jerker Sandell

Verkställande chef för Erikshjälpen Second Hand

89
projekt

16
länder

2,9
miljoner kronor
i katastrofinsatser

97,5
miljoner kronor
i stöd till långsiktiga insatser



Verksamhetsbeskrivning

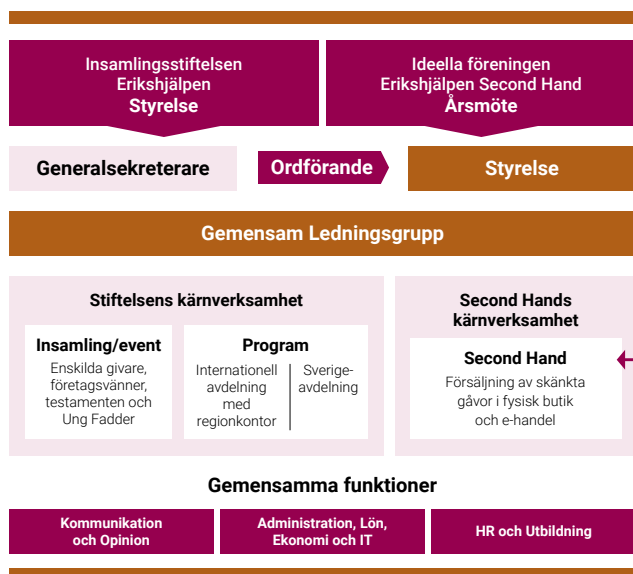
Erikshjälpen är en barnrättsorganisation med en ideell second hand-verksamhet. Tillsammans har vi en gemensam vision; en förändrad värld där barns drömmar får liv. Överskottet från second hand-verksamheten bidrar till att möjliggöra insatser för att barn ska få gå i skolan, må bra och vara trygga. Arbetsträningen i våra second hand-butiker föder framtidstro för barn med föräldrar som står utanför arbetsmarknaden och den cirku-lära försäljningen ger klimathopp för kommande generationer. Vi finns för barnen. Och världen de drömmer om.

Organisation

Erikshjälpen Second Hand är en ideell förening som samarbetar med lokala föreningar, församlingar och kommuner. Sedan starten 1990 har verksamheten vuxit och omfattar idag ett 50-tal fysiska butiker.

Organisationsstruktur

Organisationen Erikshjälpen leds av två separata styrelser; en för stiftelsen Erikshjälpen (Insamlingsstiftelsen Farbror Eriks barn- och hjälpverksamhet) och en för Erikshjälpen Second Hand (Föreningen Erikshjälpen Second Handbutiker). Stiftelsens styrelse är Erikshjälpens högsta beslutande organ. Styrelsen utser Erikshjälpens generalsekreterare, som är ordförande i föreningen Erikshjälpen Second Hands styrelse. Erikshjälpen Second Hands styrelse tillsätter verkställande chef för Erikshjälpen Second Hand. Det finns en gemensam ledningsgrupp, styrdokument och stödfunktioner. Överskottet från Erikshjälpen Second Hand delas mellan Erikshjälpen och butikernas lokala samarbetspartners.

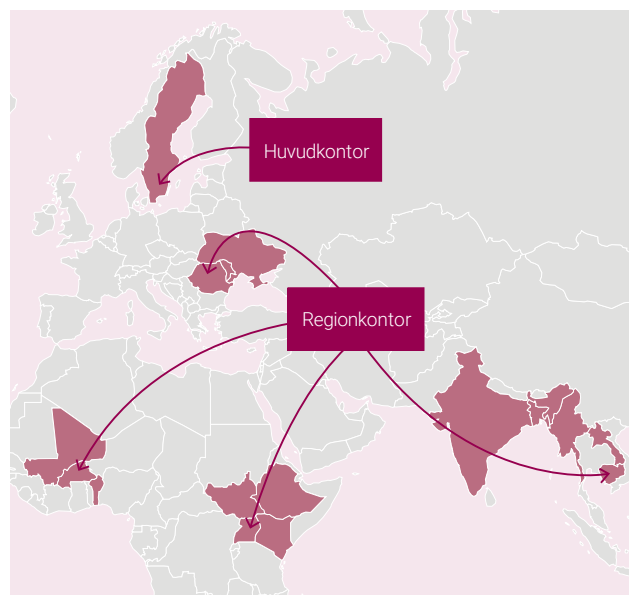


Styrning av hållbarhetsarbetet

Verkställande chef har det övergripande ansvaret för hållbarhetsfrågor inom Erikshjälpen Second Hand. Genom Erikshjälpens hållbarhetspolicy fördelas ansvaret till alla som leder arbete inom organisationen. Utveckling och uppföljning drivs av hållbarhetschef, miljöstrateg och arbetsmarknadscoordinatorer.

Global spridning

Erikshjälpen Second Hands verksamhet finns i Sverige och en mindre del i Norge. Materiellt överskott skänks till organisationer i Europa, främst Baltikum och östra Europa. Erikshjälpens internationella arbete drivs med lokala organisationer i östra Europa (Rumänien, Moldavien, Ukraina), Västafrika (Mali, Benin, Burkina Faso), Östafrika (Etiopien, Kenya, Sydsudan, Uganda), Sydasiens (Bangladesh, Indien) och Sydostasien (Kambodja, Myanmar, Laos). Erikshjälpen driver projekt i Sverige ihop med partners och som implementerande part i Erikshjälpen Framtidsverkstad som görs i samverkan med Erikshjälpen Second Hand.



Erikshjälpen Second Hands uppdrag

Överskottsuppdraget – Att bedriva försäljning av skänkta varor som skapar medel till sociala och humanitära insatser via Erikshjälpens och samarbetspartners biståndskanaler.

Sociala uppdraget – Att erbjuda föräldrar och andra vuxna som lever i olika former av social eller ekonomisk utsatthet en möjlighet att genom gemenskap, arbetsträning och praktik hitta vägar till personlig utveckling.

Miljöuppdraget – Att främja och utveckla återbruk av begagnade varor för att bidra till en miljömässigt hållbar utveckling och ett mer effektivt utnyttjande av jordens resurser.

Viktiga händelser 2024

januari

JANUARI

I januari tog vår e-handel en paus, men Secondhand.se lever vidare – nu som en inspirationssajt full av trender, tips och second hand!

februari

FEBRUARI

Inför årsdagen av Ukrainas invasion den 24/2 genomförde vi en veckolång kampanj för psykosocialt och humanitärt stöd till barn och familjer. Genom insamlingar via sociala medier, konserter, event och butiker samlade vi in hela 490 335 kronor!

april

APRIL

Rekord på Eriksdagen! Till minne av vår grundare skänktes butikernas dagskassar oavkortat till Erikshjälpen. Hela 3 287 289 kronor samlades in för att stärka barns trygghet och skydd.

mars

MARS

Sveriges Second Hand Profil utses.

Den 2 mars öppnade vi vår pop-up-butik i Asecs, Jönköping – ett nytt koncept för att nå en yngre målgrupp och göra hållbar shopping mer tillgänglig.



maj

MAJ

Erikshjälpen Second Hand deltog i Järvaveckan med en pop-up-butik full av kläder till både herr, dam och barn. Det blev dagar av nätverkande och spännande möten med både nya och gamla samarbetspartners.



juni

JUNI

I juni välkomnade vi 11 % fler besökare i våra 51 butiker – och tillsammans sålde vi över 819 000 produkter!

juli

JULI

Under juli månad fick 403 ungdomar möjlighet till feriearbete i Erikshjälpen Second Hands butiker.

AUGUSTI

Vi välkomnar Jerker Sandell som ny verkställande chef på Erikshjälpen Second Hand!

september

OKTOBER

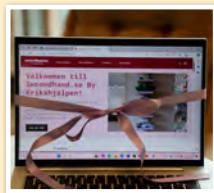
Världens barn-dagen firades i våra butiker och hela dagskassan på 3 291 000 kronor skänktes till insamlingen. Vi friar 5 år i vår första framtidsverkstad i Helsingborg.

oktober

SEPTEMBER

Ledarforum samlade 180 personer i ledande befattning för att diskutera viktiga ämnen inom våra tre uppdrag: hållbarhetsuppdraget, sociala uppdraget och överskotts uppdraget.

I september återlanserade vi secondhand.se – en ny inspirationssajt och digital försäljningskanal.



november

NOVEMBER

För andra året i rad genomför vi Vanliga veckan – vårt hållbara alternativ till handelns kampanj Black Week. Istället för överkonsumtion erbjuder vi utökade öppettider för att uppmuntra hållbar konsumtion.

december

DECEMBER

Julkampanjens Runda Upp-insamling för barn på flykt samlade in över 260 000 kronor i våra butiker! Tillsammans hjälper vi fler barn att få trygghet och skydd.

Sveriges Second Hand Profil 2024

Sara Wimmercranz har utsetts till Sveriges Second Hand Profil 2024 – en normbrytare som visar att hållbart mode hör hemma överallt, från vardagsrummet till styrelserummet. Med sin passion för återbruk och sin förmåga att inspirera andra har hon gjort second hand till en självklar del av både modevärlden och näringslivet.



Priset Sveriges Second Hand Profil har delats ut sedan 2012 och vinnaren får äran att skänka 25 000 kr till ett av Erikshjälpen projekt. Sara har valt att stödja arbetet för barn i klimatdrabbade områden – en hjärtefråga för henne. Utmärkelsen tillkännagavs den 6 mars i TV4 Nyhetsmorgon.

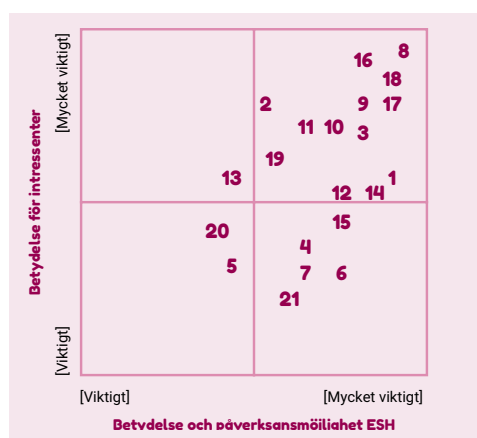
Våra intressenter

Syftet med Erikshjälpen Second Hands hållbarhetskommunikation är att ge interna och externa intressenter insyn i verksamheten utifrån deras och våra väsentliga frågor. Intressenter är alla de som påverkas av, eller har en påverkan på, vår verksamhet, varor eller aktiviteter. Intressenterna är viktiga och vi har löpande dialog med dem och samlar in deras tankar via undersökningar, workshops och samarbeten. En utförlig redovisning av intressentdialogen finns i vår hållbarhetsrapport för 2022.

Ägare och styrelser	Erikshjälpen är huvudman med egen styrelse. Föreningens styrelse och medlemmar i föreningen är också viktiga intressenter.
Medarbetare	Anställda, praktikanter och volontärer.
Gåvogivare	Privatpersoner eller företag som skänker gåvor till försäljning till Erikshjälpen Second Hand.
Kunder	Privatpersoner eller företag som handlar hos Erikshjälpen Second Hand i butik eller online.
Samarbetspartners	Till exempel partners med vilka vi driver butiker, mottagare av materialbistånd, företagspartner eller varumärkessamarbeten.
Myndigheter och kommun	Till exempel Arbetsförmedlingen, Socialtjänsten, Kriminalvården, Försäkringskassan, arbetsmarknadsenheter, Naturvårdsverket med flera.
Leverantörer	Företag som Erikshjälpen Second Hand har avtal med för inköp av varor och tjänster.
Intresseorganisationer	Nätverk och organisationer inom civilsamhället, akademi, ideell second hand, arbetsgivarorganisation eller fackförbund.

Väsentlighetsanalys

2022 undersöktes kunder och gåvogivares viktigaste hållbarhetsfrågor i relation till Erikshjälpen Second Hand. I väsentlighetsanalysen vägs dessa mot interna intressenters viktigaste frågor på kort och lång sikt. De väsentliga frågorna för båda parter formar hur hållbarhetsarbetet planeras och redovisas;



- Arbetsmiljö och hälsa – att våra medarbetare trivs på jobbet
- Att vi arbetar aktivt med antikorrupktion och avvikelser
- Att det är enkelt att skänka och handla second hand
- Att vi ger transparent information om vad pengarna går till
- Att våra arbetsplatser präglas av jämställdhet och mångfald
- Avfall och återvinning – att osäljbara gåvor återvinns korrekt
- Att vi har en hög återanvändningsgrad
- Att fler får möjlighet till praktik och arbetsträning hos oss
- Att vi verkar för integration och inkludering på arbetsmarknaden
- Att vi arbetar för minskad klimatpåverkan och miljövänliga transporter
- Att vi har en hållbar affäretik med hållbara inköp och leverantörer
- Att vi utbildar och kompetensutvecklar våra medarbetare
- Att vi erbjuder en kvalitetssäkrad praktik som ger resultat för individen

Beskrivning av hållbarhetspåverkan och -risker

Erikshjälpen Second Hands påverkan på hållbarhet, positiv och negativ, är beroende av aktiviteter och beslut som fattas i alla delar av organisationen och värdekedjan. Därför måste hållbarhet vara väl integrerat, och kommuniceras till externa intressenter. Vår värdekedja, aktiviteter och hållbarhetspåverkan beskrivs från s.14.

Vår affärsmodell bygger på återanvändning som i grunden är hållbar genom att förlänga livet på redan producerade material. Vi har ingen produktion som kräver jungfruliga råvaror eller orsakar farliga utsläpp och våra inköp omfattas av hållbarhetsriktlinjer. Verksamheten har främst positiv

påverkan på social som miljömässig hållbarhet och har beräknats klimatpositiva. Konsumtionen av varor, tjänster och energi avgör till stor del vår hållbarhetspåverkan och den största negativa påverkan är utsläpp från transporter samt lokalers energi. Verksamheten, som finns i Sverige och Norge, är relativt skyddad från natur- och väderrisker. Vi utmanas av rådande lågkonjunktur och omställningsrisker som ökade kostnader, tillgång till förnybar energi, ökad konkurrens och ny lagstiftning som påverkar tillgång till återbrukbart material. Marknaden gynnar vår affär då fler vill och behöver handla cirkulärt. Efterfrågan är stor och tillväxten i branschen starkare än i övrig detaljhandel.

Risker: klimatkris, naturkris, energibrist, ökade kostnader.

Möjligheter: ökad miljömedvetenhet, ökad efterfrågan och stark tillväxt i second hand.

Hållbarhetsstrategi och mål

Erikshjälpen Second Hand är en del av barnrättsorganisationen Erikshjälpen, och barnperspektivet är integrerat i alla våra beslut. Vår hållbarhetsstrategi, som baseras på vår hållbarhetspolicy, syftar till att främja ett jämlikt och positivt samhällsklimat samt en hälsosam planet för framtida generationer. Inom våra fokusområden - cirkulär omställning, miljömässig hållbarhet, det sociala uppdraget, hållbar anställning, överskott och hållbar affärsetik – arbetar vi strukturerat för att göra positiva insatser.

Miljö och klimat

Erikshjälpen Second Hand ska medverka till att höja kunskapen om cirkulär ekonomi och få fler konsumenter att bli cirkulenter. Genom att samtidigt minska verksamhetens negativa påverkan på miljö och klimat, blir de positiva bidragen av återanvändningen större. Vi säkerställer att verksamheten inte bidrar till miljökonsekvenser som i förlängningen drabbar de vi finns till för, barnen.

Social hållbarhet

Erikshjälpen Second Hand ska bidra till ett samhälle präglad av gemenskap, mångfald, hopp, integration och

meningsfullhet. Det kan vi uppnå genom medveten kommunikation; att erbjuda utvecklande, trygga och engagerande anställningar; och att nå fler med ett kvalitetssäkrat socialt arbete när behoven i samhället ökar.

Ekonomisk hållbarhet

Ett fortsatt starkt överskott är grunden i Erikshjälpen Second Hands bidrag till arbetet för barns rättigheter. Överskottet ska genereras med en hållbar affärsetik och vara ett överskott som vi kan stå bakom etiskt och hållbarhetsmässigt.

Målområde	Hållbarhetspolicy	Hållbarhetsmål
Miljö och klimat	Ansvarsfullt förvaltande av den planet där barn ska växa upp.	Tillgängliggöra hållbar konsumtion och främja cirkulär omställning Hållbar verksamhet och hållbart klimat
Social hållbarhet	Positiv påverkan på barn och deras familjer, våra medarbetare, kunder och samhället som vi verkar i.	Utveckla verksamheten inom det sociala uppdraget Bidra till ett inkluderande samhälle Hållbar anställning
Ekonomisk hållbarhet	Hållbart överskott och hållbar affärsetik.	Överskott Hållbar affärsetik



FN:s globala mål för hållbar utveckling

FN:s globala mål för hållbar utveckling är vägledande i vårt hållbarhetsarbete. Erikshjälpen Second Hand har identifierat åtta mål som ligger närmast verksamheten och våra arbetssätt, där vi kan göra störst nytta. Inom dessa områden driver vi aktivt arbete och uppföljning. I rapporten märks dessa ut med respektive måls logotyp.

Vad vi gör

Erikshjälpen Second Hands affärsmodell bygger på hållbar konsumtion och bidrar till den cirkulära omställningen.

Hur vi arbetar

Genom att erbjuda praktik, arbetsträning och volontärskap bidrar verksamheten till flera sociala mål, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Andra strategiskt viktiga mål för verksamheten är att bekämpa klimatförändringarna och att bidra till hållbara städer och samhällen.

Effekter

Överskottet från verksamheten bidrar genom Erikshjälpen och partners till minskad fattigdom och globalt samarbete. Effekter av Erikshjälpen Second Hands verksamhet och samverkan ger positiva bidrag även inom målområden som inte är högst prioriterade.

Vi utvecklar och främjar cirkulär omställning



En stor del av Erikshjälpen Second Hands arbete är inriktat på att främja hållbar konsumtion genom cirkulär omställning. För oss innebär det att göra det enkelt och tillgängligt att skänka och handla second hand, samt öka kunskapen om cirkulär konsumtion och hållbarhet inom organisationen, branschen och bland konsumenterna. Under året har vi genomfört flera insatser för att öka medvetenheten om second hand.

Vår affärsidé – återanvändning

Genom insamling och försäljning av återanvända varor bidrar vi till att minska miljöpåverkan och påfrestning på klimatet och människors hälsa. Att förlänga livscykeln hos befintliga produkter reducerar deras negativa inverkan över hela livscykeln. Som Sveriges ledande second hand-kedja arbetar Erikshjälpen Second Hand för att främja återanvändning och cirkulär konsumtion, vilket bidrar till ett mer effektivt nyttjande av jordens begränsade resurser. Genom projekt och samarbeten främjar vi återbruk utöver vår second hand-försäljning.

Forskning, nätverkande och samverkan

För att möjliggöra en hållbar omställning är samarbete och kunskapsdelning avgörande. Därför engagerar vi oss i olika nätverk med universitet, skolor och forskare för att utbyta erfarenheter och hålla oss uppdaterade.

Erikshjälpen Second Hand är aktiva i ett hållbarhetsnätverk i Västsverige och i branschnätverket Ideell Second Hand, där vi tillsammans driver opinion och skriver remisser som berör ideella second hand-aktörer. Lokalt i våra butiker lyfter vi också viktiga våra frågor genom nätverks-träffar med både företag och myndigheter.

Under 2024 har vi haft särskilt fokus på den nya lagstiftningen gällande textilt avfall, som trädde i kraft i januari 2025. Den innebär att kommunerna blir ansvariga för insamling av textilavfall från hushåll och vissa verksam-

heter. För underlätta återanvändning och återbruk behöver insamlingssystem hos respektive kommun utformas så det blir tydligt för allmänheten var och hur man lämnar textilier för återanvändning.

Lagändringen innebär både utmaningar och möjligheter. Konkurrenten om insamlade textilier kan öka, vilket påverkar tillgången på material och därmed organisationernas intäkter. Samtidigt kan fler textilier samlas in och tas om hand på ett ansvarsfullt sätt, vilket gynnar en hållbar textilhantering. För att hantera dessa utmaningar är det viktigt att ideella second hand-organisationer aktivt deltar i dialoger med kommuner och andra intressenter. Genom samarbete kan insamlingssystem gynna återanvändning och stärka second hand-aktörernas roll i den cirkulära ekonomin.

Varför cirkulär konsumtion?

Cirkulär konsumtion är avgörande för att minska vår miljöpåverkan och främja hållbar utveckling. Genom att återanvända och återvinna resurser kan vi minska behovet av nya råvaror, vilket minskar utsläppen av växthusgaserna och skyddar den biologiska mångfalden. I Sverige har materialkonsumtionen ökat med cirka 25 procent sedan 2010, vilket bidrar till betydande miljö- och klimatpåverkan. Att konsumera mindre och handla second hand är därför viktigt för att minska avfall och resursanvändningen. Second hand-handel främjar återanvändning, minskar efterfrågan på nya produkter och hjälper till att bevara våra naturresurser.

Källa: Naturvårdsverket



Samverkansträffar

För att bygga kontaktnät i vår verksamhet så bjuder bland annat Erikshjälpen in till olika samverkansträffar. Samverkansträffarna kan vara riktade mot företag/organisationer som Erikshjälpen samarbetar med eller önskar samverka med framåt. På träffarna presenteras Erikshjälpen's arbete inom både barnrättsorganisationen och arbetet inom second hand verksamheten. Samverkansträffarna är oftast kopplade till organisationer som placerar individer i butiksverksamheten vilket gör att tyngdpunkten på träffarna berör det stora sociala uppdraget som sker inom Erikshjälpen.



Kunskap och inspiration till hållbara val

Genom engagerande och inspirerande kommunikation vill vi väcka nyfikenhet och öka intresset för second hand. Via våra sociala mediekampanjer, butikskampanjer och vår egen tidning sprider vi budskap som förväntas utbilda och motivera våra kunder och givare till ökad återanvändning. En viktig del är vårt arbete med influencers som hjälper oss att nå nya målgrupper och sprida kunskap om second hand. Under 2024 har vi haft fyra betalda samarbeten med profiler som bland annat Vintagemannen och Creative Cravings. I slutet av 2024 tog vi ett stort kliv framåt då vi återlanserade secondhand.se, en plattform dedikerad till att inspirera till hållbara val inom de senaste trenderna.

Vårt arbete med att höja den interna kompetensen är ett pågående arbete. Utbildning inom hållbarhet och miljö ingår nu i introduktionen för alla verksamhetschefer, arbetsledare och central personal, som en del i vårt arbete att med att höja den interna kompetensen i hållbarhetsfrågor.

Ökad tillgänglighet gör det lätt att göra rätt

Vi strävar efter att göra second hand till ett självklart och enkelt val för fler konsumenter. Därför satsar vi på ökad tillgänglighet genom välplanerade och inspirerande butiker samt generösa öppettider. Vår konceptutveckling är en ständig process där vi anpassar oss till marknaden, driver innovation och öppnar nya butiker – allt för att fler ska få möjlighet att göra hållbara och cirkulära val.

Under 2024 lanserade vi vårt nya pop-up-butikskoncept på Asecs i Jönköping, med målet att nå en yngre målgrupp och göra hållbara val mer synliga och tillgängliga. Med en inspirerande och modern shoppingupplevelse visade vi att second hand har en naturlig plats även i etablerade handelsmiljöer – och att hållbar konsumtion kan vara både trendigt och lättillgängligt.

Samarbeten som vänder på normen om nyproduktion

När second hand får synas på nya arenor normaliseras återbruket. Därför söker vi samarbeten med företag som vill ifrågasätta nyproduktionsnormen tillsammans med oss.

Flexiwork och Erikshjälpen Second Hand

Under 2024 påbörjades ett samarbete mellan Erikshjälpen Second Hand och Flexiwork. Flexiwork är Alecta Fastigheters coworking som erbjuder flexibla kontorslösningar i inspirerande miljöer. När de skulle öppna sin nya enhet, Flexiwork Kollektivet i Göteborg, med ett helt återbrukat koncept – från fasaden till minsta inredningsdetalj – inleddes samarbetet med Erikshjälpen Second Hand. Vi bidrog med vardagens viktiga detaljer som porslin, muggar, glas och bestick, och visade hur second hand kan vara en naturlig del av hållbara arbetsmiljöer.



Opinionsbildning

Att driva opinion för hållbarhetsfrågor är en central del av vårt arbete på Erikshjälpen Second Hand. Under året genomförde vi flera initiativ, inklusive debattartiklar och inlägg i sociala medier, och fortsatte med kampanjen "Vanliga veckan" för att stimulera diskussioner om konsumtionsnormer.

Erikshjälpen Second Hand har länge arbetat för att lyfta hållbar konsumtion under Black Friday. 2023 tog vi nästa steg och lanserade vårt eget koncept "Vanliga Veckan" för att stärka hållbara konsumtionsnormer och göra second hand till ett självklart val. Förutom opinionsbildning satte vi på utökade öppettider för att ge fler möjlighet att välja cirkulärt istället för nyproduktion.

Vanliga Veckan 2024

2024 genomförde vi "Vanliga Veckan" igen. Trots Black Week var det för oss en vanlig vecka med hållbara varor till vanliga priser. De extra generösa öppettiderna gjorde det ännu enklare att välja second hand. Nytt för i år var ett större fokus på rörligt innehåll, särskilt på TikTok, där vi utmanade konsumtionsnormer, som att många tvekar inför att köpa lakan second hand trots att de älskar att bo på hotell. Vi lyfte även fram våra medarbetare och kunder för att visa att second hand är för alla.



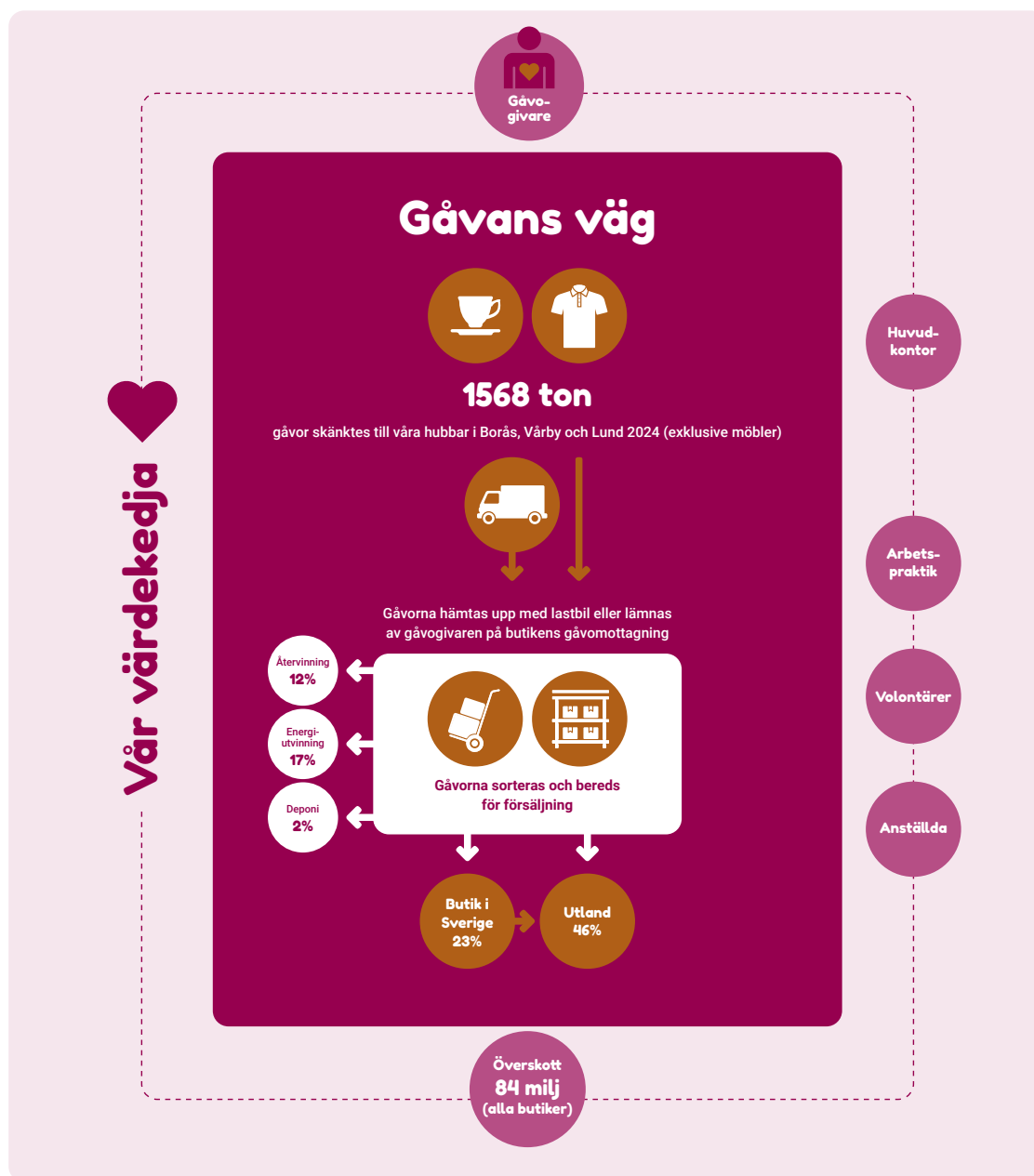
För att stärka våra medarbetare arrangerade vi ett digitalt event med hållbarhetsprofilen Sara Wimmercranz, som delade insikter om konsumtion och medvetna val – perfekt inför julens köpbeslut. Vi avslutade veckan med ett öppet event i vår butik i Uppsala, där vi tillsammans med Naturskyddsföreningen och andra partners diskuterade hållbar konsumtion och hur vi kan agera för att göra mer hållbara val.



Vår värdekedja

Vår värdekedja börjar och slutar med konsumenter som skänker gåvor och handlar i våra butiker. I följande avsnitt (bild) presenteras aktiviteterna i vår värdekedja ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi skapar miljö- och klimatnytta genom återanvändning samt social nytta genom anställningar, praktikplatser och volontärskap.

När vi omvandlar en skänkt gåva till second hand-vara som säljs, genereras ett överskott. Varor köpta hos Erikshjälpen Second Hand minimerar behovet av nyproduktion. Ju fler återanvända varor vi säljer och ju bättre vi hanterar vår negativa påverkan, desto större blir vårt positiva bidrag.



*Beräkningarna har gjorts för det sammanlagda varuflödet och är inte specifika till en varugrupp. Varugruppen möbler saknas i mätningarna.

Sedan 2021 har vi arbetat med att gåvans väg genom värdekedjan, i syfte att tydligt redovisa våra flöden i verksamheten. Det är viktigt för oss att våra kunder och gåvogivare ska vara trygga med hur vi hanterar gåvorna och kunna följa gåvans väg ur ett hållbarhetsperspektiv. 2024 mättes varuflödet på 3 platser; hubbarna i Borås, Vårby och Lund. De siffror som redovisas i illustrationen baseras på dessa platser och är inte representativa för hela kedjan. Vårt mål

är att successivt kunna redovisa det totala varuflödet inom Erikshjälpen Second Hand, vilket i sin tur bidrar till ökad transparens och förbättrat hållbarhetsarbete.

2024 års mätningar visar att 23 procent av inkommet material har sålts i butik, 46 procent har skänkts för återanvändning hos utlandspartners och 31 procent har sorterats som inte säljbart.

Insamling



Erikshjälpen Second Hand tar emot gåvor både från privatpersoner och företag. Vi efterfrågar hela och rena gåvor, och tackar nej till sådant som inte kan återbrukas i vår verksamhet. Vårt mål är att återanvända så mycket som möjligt, både inom vår organisation och hos våra internationella partners. Under 2024 samlades 1568 ton gåvor in på 3 mätplatser. Vid årets slut hade vi 51 butiker och 3 hubbar för gåvomottagning och hämtning.

Vi fokuserar kontinuerligt att säkra gåvoinflödet och öka återanvändningen. Detta gör vi genom att och genomföra kampanjer som tydligt visar mervärdet med att skänka till ideell second hand och stärka våra samarbeten med företag. Vårt arbete är en pågående process där vi ständigt

strävar efter att förbättra och effektivisera insamlingen och användningen för gåvor, för att maximera nyttan för vår verksamhet och för våra partners.

Företagssamarbeten

Erikshjälpen Second Hand samarbetar med utvalda företag för att förlänga livslängden för returer och restlager. Genom att sälja dessa produkter våra butiker minskar vi både avfall och nykonsumtion. Sedan tidigare har vi etablerade samarbeten för gåvogivning med bland annat Mio, Jem&Fix och Burde, och utöver det har våra butiker även lokala samarbeten som ytterligare främjar hållbarhet och återbruk.



Swedese

Flera av Erikshjälpen Second Hand-butiker har under året stått värd för Swedese Repair – ett samarbete mellan Erikshjälpen Second Hand och Swedese. Genom detta initiativ har kunder haft möjlighet att lämna in sina Laminofåtöljer för renovering i våra lokaler. Samarbetet lyfter vikten av kvalitet och lång livslängd på möbler, samtidigt som det attraherar nya målgrupper till våra butiker. Genom att erbjuda en plats för hållbar förnyelse av designklassiker visar vi på second hand som en naturlig del av en cirkulär konsumtion.



Hestra inredningar

Under 2024 har Erikshjälpen Second Hand inlett ett samarbete med Hestra Inredningar för att främja återbruk och hållbarhet. Butiksinredning och möbler som av olika anledningar blivit över får en andra chans genom att skänkas till Erikshjälpen Second Hand. Dessa inredningsdetaljer återanvänds i våra butiker, vilket bidrar till en mer hållbar och cirkulär användning av resurser. Genom detta initiativ minskar både svinn och miljöpåverkan samtidigt som vi skapar inspirerande butiksmiljöer med återbruk i fokus.

Sortering och beredning



I sortering och beredning omvandlas skänkta gåvor till säljbara produkter för Erikshjälpen Second Hands butiker. Gåvorna sorteras efter kvalitet, skick och säljbarhet, medan osäljbart material hanteras enligt avfallstrappan för återanvändning eller återvinning. Processerna görs med stor miljöhänsyn, och vi strävar efter att minimera kemikalier, elförbrukning och engångsmaterial.

Kemikalier och förbrukningsmaterial

Samtliga rengöringsmedel, kemiska produkter och förbrukningsmaterial som används i Erikshjälpen Second Hands produktion och butiker skall vara miljömärkta och användas restriktivt för att minimera verksamhetens miljöbelastning. För närvarande arbetar 48% av våra butiker och hubbar aktivt med att minska användningen av engångsplast genom att sortera i kärl eller återanvända material i sina sorteringar. En stor andel av de plastsäckar som vi köper in är miljömärkta och tillverkade av återvunnet material.

Etisk och säker produkt

Erikshjälpen Second Hands sortiment ska vara attraktivt och uppfylla höga krav på miljömässig och social hållbarhet. 2023 implementerades nya sortimentsriktlinjer med fokus på hantering av bland annat varumärkeskopior, vapenliknande föremål, produkter med skadligt kemiskt innehåll, kosmetika och säkerhetsprodukter. Erikshjälpen Second Hand säljer inte heller produkter av arter som omfattas av CITES-konventionen.

Hubbarna

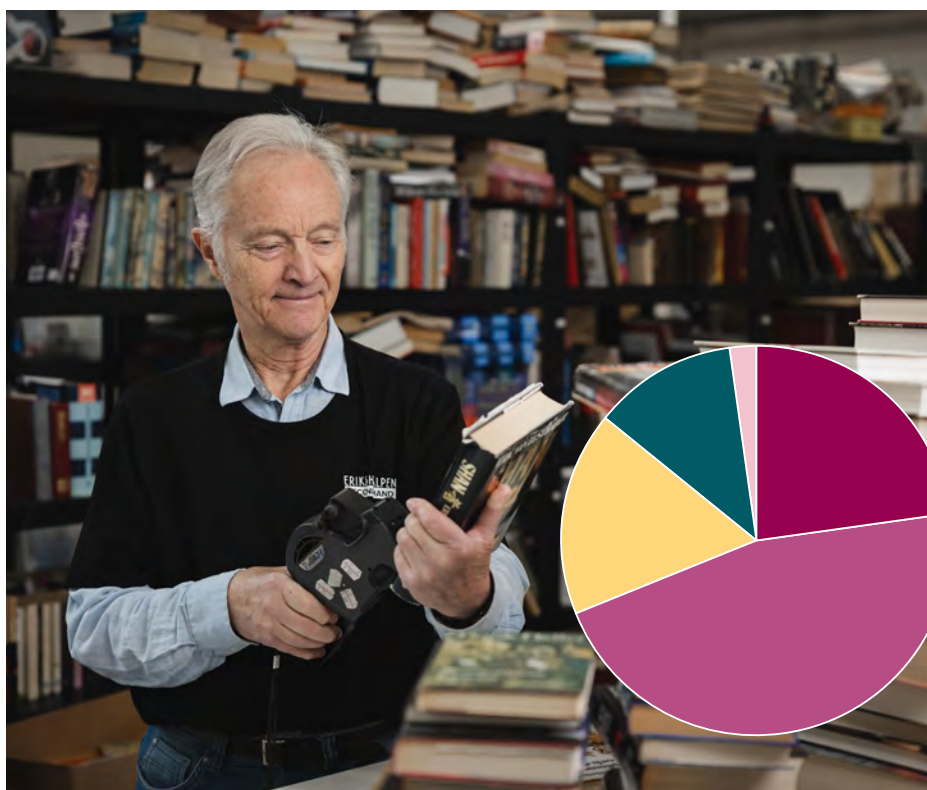
Genom att centralisera insamling, sortering och beredning i regionala produktionshubbar kan vi effektivisera arbetet för fler butiker och minska miljöpåverkan. Vid årets slut har Erikshjälpen Second Hand tre hubbar; i Borås, Vårby och Lund som tillsammans förser 9 antal butiker.

Totalt tog våra hubbar emot 1 568 ton gåvor under 2024 (exklusive möbler). Av dessa kunde 360 ton, motsvarande 23 %, säljas i våra egna butiker. Omkring 720 ton (46 %) skickades vidare till utlandspartners, medan 488 ton (31 %) – inklusive möbler – sorterades som avfall eller till återvinning. Av det gick 182 ton till materialåtervinning, 274 ton till energiutvinning samt 32 ton till deponi.

Digital effektivisering

Redan 2022 implementerade vi en produkt-databas i vår hubb i Borås, vilket innebar att vi började arbeta med streckkoder på våra produkter. Det gav oss möjlighet att följa och mäta produktflödet på ett betydligt mer effektivt sätt än tidigare, särskilt i relation till försäljningen.

Under 2024 har vi vidareutvecklat databasen för att göra den ännu mer effektiv och ändamålsenlig. Genom att optimera hela kedjan – från prismärkning till försäljning – har vi uppnått betydande förbättringar. Resultatet är en tidsbesparing på upp till 30 %, ökad transparens i produktflödet och en mer effektiv varuhantering från inlämning till försäljning.



Fördelning av 1568 ton gåvor

● Sält i egna butiker	23 %
● Skickat till utland	46 %
● Energiutvinning	17 %
● Materialåtervinning	12 %
● Deponi	2 %

Återvinning och avfall



En stor mängd gåvor och material som skänks till Erikshjälpen Second Hand är inte lämpliga för återanvändning. Varje dag hanteras och förbereds stora mängder gåvor för återanvändning enligt avfallstrappan. Vi strävar efter att inget osorterat eller osäljbart material ska skickas utomlands. 2024 uppmättes 31 procent av insamlat material vara osäljbart. Omkring 12 procent kunde materialåtervinnas och 18 procent energiutvinnas.

Återvinning och avfall			
	2024	2023	2022
Andel av insamlat material	31%	42%	48%
Mätplatser	3	3	2

Erikshjälpen Second Hand har ett avtal med avfallsentreprenören Prezero, vilket omfattar 21 butiker och 3 hubbar. Genom detta gemensamma avtal kan vi följa och vidareutveckla vår återvinningshantering. I våra butiker och hubbar sorteras avfallet i olika fraktioner: brännbart, materialåtervinning, ej återvinningsbart och sorterbart avfall. Det sorterbara avfallet hanteras av leverantören för att maximera materialåtervinningen, men räknas som en fraktion i vår uppföljning. Återvinningsresultatet för de anslutna butikerna under 2024 redovisas nedan. På lång sikt strävar vi efter att kunna följa och rapportera återvinning för hela butikskedjan.

Återvinning	
Fraktion	2024
Brännbart avfall	656,2
Blandpapper, returpapper	272,3
Sorterbart avfall	139,8
Farligt avfall	94,3
Trä	76
Järn & metallskrot	86
Wellpapp	76,9
Textil	70,5
Plast, olika typer	15,2
Glas, samt planglas	16,4
Elektronik	0,5
Ej återvinningsbart (konstruktionsmassor, kakel, porslin)	90,6
Total:	1594,7 ton

Källsortering i personalrum och kaféer

Erikshjälpen Second Hand strävar efter att allt avfall ska hanteras så resurseffektivt som möjligt. Alla verksamheter ska sortera ut verksamhetsavfall till materialåtervinning, samt förpackningar och bioavfall. Under 2024 har vi fokuserat på att

Textilavfall

Erikshjälpen Second Hand arbetar aktivt för att minska mängden textilavfall som går till förbränning. En stor del av vårt brännbara avfall består idag av textilier. Enligt EU:s avfallsdirektiv skall alla medlemsstater samla in textil separat från övrigt avfall senast 1 januari 2025. I Sverige slängs omkring 200 ton textilier i soporna varje dag, vilket motsvarar cirka 9 kg per person och år*.

Under 2024 har vi arbetat intensivt med att förbereda oss inför den nya lagstiftningen som träder i kraft 2025, där kommunerna kommer att ansvara för insamlingen av textilavfall. Genom att samarbeta med andra aktörer inom branschen strävar vi efter att förbättra logistiken och försörjning av textilier vilket möjliggör en effektivare hantering och återvinning.

*källa naturvårdsverket

HemCod

Matilda Hemmingsson har skapat en återbruks-kollektion i samarbete med Erikshjälpen Second Hand i Vimmerby. Under de senaste två åren har Matilda studerat textil på Gamleby folkhögskola, och som sin slutuppgift skapade hon denna imponerande kollektion med temat omvandling. Kollektionen visades upp i vår butik i Vimmerby, vilket ger ett inspirerande exempel på kreativt och hållbart skapande.

HemCod, Matildas egna varumärke, designar och säljer axelväsor tillverkade av 100% återvunna textilier. HemCods vision är att textilier ska hållas vid liv – textilier som inte passar kan sys om och textilier som går sönder kan lagas.



förbättra sorteringen i personalrum och kaféer. Vi har lyckats att minska andelen verksamheter utan komplett utsortering från 25% 2023 till 7% 2024. De återstående procenten beror på lokala avvikelser hos kommunerna.

Transporter



Erikshjälpen Second Hand verksamhet är beroende av en effektiv transportlösning. Vi erbjuder hämtning av gåvor hos givaren och hemkörning av möbler från de flesta butiker. Transporterna är avgörande för att stödja vårt överskott, miljöuppdrag och sociala uppdrag. Det är därför viktigt att hantera transporterna på ett sätt som minimerar deras miljöpåverkan, samtidigt som vi upprätthåller effektivitet och kvalitet i hela verksamheten.

Fordonspark

Vid årets slut bestod Erikshjälpen Second Hands fordonspark av 50 dieseldrivna lätta lastbilar, varav 30 användes i egna butiker och hubbar. Av dessa var 12 godkända för HVO-drift, och 7 användes i den egna verksamheten. På grund av det ekonomiska läget genomfördes inga fordonsinvesteringar under 2024. För 2025 planeras investeringar i nya fordon för att möta verksamhetens behov.

Utsläpp från transporter

Transporter utgör Erikshjälpen Second Hands största utsläppskälla, och vårt mål är att uppnå fossilfria transporter i den egna verksamheten senast 2030. Vi följer kontinuerligt våra transporters klimatpåverkan i butiker och hubbar för att minska utsläppen. Insatser som nya drivmedel och fordon, utbilda om miljöpåverkan och förbättrad logistik.

Under 2024 har den ekonomiska situationen begränsat utvecklingen mot målet. Inga fordon har bytts ut, och alla godkända fordon har inte tankats med HVO100 på grund av olika omständigheter. En ökad körsträcka främst på grund av det stora antal gåvor som har hämtas, har lett till en ökning av utsläppen med 26 ton Co2. Även om detta innebär en miljömässig utmaning, visar det samtidigt på ett starkt engagemang från gåvogivare och en ökad vilja att bidra.

För att skapa bättre förutsättningar för en fossilfri fordonspark har vi under året haft ett erbjudande att testa GPS-puckar i ett antal fordon. Det insamlade underlaget används för att kartlägga hur och när fordonen nyttjas, vilket möjliggör bättre planering och optimering av transporterna. Genom att analysera dessa data kan vi ta mer informerade beslut om framtida investeringar och styrning av fordonsparken, vilket på sikt ska bidra till en övergång till fossilfria transporter och en minskning av utsläppen. Arbetet med att reducera transporternas klimatpåverkan fortsätter, och vi utvärderar löpande nya lösningar för att nå vårt långsiktiga mål.

Transportbokningssystem

Vårt transportbokningssystem har gjorts om under året med syfte att förbättra kommunikationen med gåvogivarna genom att vi skickar ut bekräftelse på bokning, påminnelse och efter utförd transport en möjlighet till utvärdering. Med detta hoppas vi få en ännu högre trovärdighet och kvalitet i kommunikationen hos våra gåvogivare. Med utvecklad planering får vi ett mer effektivt arbete.



Utsläpp från transporter				
	2024	2023	2022	2021
Antal lastbilar	30	30	30	29
Butiker/hubbar	25	25	27	25
Drivmedel	Diesel 46 251 l HVO100 4 176 l	Diesel 37 653 l HVO100 3 406 l	Diesel 35 355 l HVO100 888 l	Diesel 25 590 l Bensin 170 l
Körda km	372 110 km	323 168 km	252 787 km	243 000 km
CO ₂ -utsläpp	116 116 kg	89 926 kg	91 678 kg	69 067 kg
Nya fordon med miljöhänsyn			5 lätt lastbil HVO100	

Gäller egna butiker. Miljöfordon.se Drivmedelskalkyl har använts.

Elförbrukning



Erikshjälpen Second Hands egna butiker och hubbar drivs som standard med 100 procent förnybar el. Undantag finns i butiker där fastighetsägaren står för elavtalet .

I takt med att vi förlänger våra öppettider blir det allt viktigare att våra verksamhetslokaler är energieffektiva – både ur ett ekonomiskt och miljömässigt perspektiv. Belysning, uppvärmning och maskiner står för en stor del av energiförbrukningen, och därför ligger fokus på dessa områden. Under 2024 har inga LED-konverteringar genomförts, men vi för en aktiv dialog med fastighetsägare i både befintliga och nya lokaler för att hitta gemensamma lösningar som förbättrar energieffektiviteten.



Så blir du energismart

Energieffektiv teknik. Med smartare lösningar använder vi mindre energi för samma resultat.

Slösa mindre. Mycket energi går åt helt i onödan – vi behöver bli bättre på att bara använda det vi faktiskt behöver.

Återbruka mer. När vi återanvänder saker sparas energi som annars skulle gått åt till att producera nytt. Second hand är ett enkelt sätt att göra stor skillnad.

Källa: Naturskyddsföreningen

Elförbrukning butik

	2024	2023	2022
Elförbrukning*	2 170 252 kWh (19 butiker)	2 073 928 kWh (25 butiker)	1 467 408 kWh (18 butiker)
Snitt per butik	114 224 kWh (+38%)	82 957 kWh (+2 %)	81 523 kWh

Snittförbrukningen per butik har ökat under året. Den huvudsakliga orsaken till denna ökning är de förlängda öppettiderna under året, vilket har lett till en längre drifttid för belysning, uppvärmning, kylsystem och annan energikrävande utrustning.



Kommunikation



Erikshjälpen Second Hands mål är att använda inspirerande och utbildande kommunikation för att driva försäljning, stärka bilden av hållbar konsumtion och få fler att välja andra hand i första hand. Vår kommunikation ska spegla samhället rättvist och främja inkludering genom att representera mångfalden av människor. Under 2024 uppdaterades vår bildbank med bilder på volontärer, med särskilt fokus på ökad mångfald och variation i uppdragen.

Butikskommunikation

Butikskommunikation är en viktig del för att driva och optimera försäljning och belysa Erikshjälpen Second Hands tre uppdrag. Under 2024 genomfördes 12 butikskampanjer med centralt producerat skyltmaterial, tryckt på FSC-certifierat papper. För att minska svinn och säkerställa hållbarhet har affischerna designats för att användas i två år, så både material och utseende håller över tid.

Trycksaker

Inom Erikshjälpen Second Hand används en mängd trycksaker för att stödja försäljning i butikerna. Våra leverantörer är certifierade från ISO, Svanen och FSC och de flesta tryck görs på återvunnet eller FSC-certifierat papper.

Tidningen i mindre format

Erikshjälpens gratistidning ges traditionellt ut fyra gånger per år och täcker allt från barnrättsarbetet och inspirerande profiler till aktuella kampanjer, hållbarhet och händelser i våra butiker. För att minska materialanvändningen beslutades det under 2024 att minska utgivningen till två tidningar per år. I slutet av 2024 fattades beslutet att testa ett mindre format för tidningen, vilket gör att vi kan återgå till fyra utgivningar per år utan att öka mängden material.



Hållbara influencersamarbeten

När Erikshjälpen Second Hand samarbetar med företag eller influencers är det viktigt att deras värderingar matchar våra. Genom att ställa krav på våra samarbetspartners inom miljö och sociala frågor bygger vi genuina samarbeten som bidrar till ökad hållbarhet. Under året har vi haft en variation av samarbeten: Mosebacke inspirerade på sociala medier med hållbar second hand-dukning, medan Creative Cravings delade kreativa DIY-projekt där gamla lampor fick nytt liv. Vi efterfrågar också rörligt material för att bättra nå och engagera våra målgrupper. Vintagemannen genomförde en stilskola live på Instagram, och MaL_insta var med vid öppningen av vår Pop-Up butik på Asecs.



Pop-up on the road

Vårt mobila butikskoncept, Pop-up on the road, lanserades under 2024 och gör det möjligt att möta kunder på fler platser – snabbt, smidigt och hållbart. Inredningen är portabel, lätt att montera och yteffektiv, vilket gör det enkelt att skapa en butiksmiljö även vid mindre och tillfälliga event runt om i landet.

Vi använder ett färdigt paket för butiksindelning som enkelt kan packas, transporteras och sättas upp igen – utan att något behöver byggas om eller köpas nytt. Det sparar tid, pengar och resurser, samtidigt som vi skapar en enhetlig kundupplevelse som stärker vårt varumärke oavsett plats eller sammanhang.

Paketet finns tillgängligt för våra butiker att låna vid lokala aktiviteter och event. Det skapar möjligheter att delta i fler sammanhang där människor samlas – på allt från torg och köpcentrum till sommarfestivaler.



Försäljning och ökad tillgänglighet



Erikshjälpen Second Hand har under året 2024 haft 51 fysiska butiker i 46 städer från Edsbyn i norr till Ystad i söder, samt i Oslo. En viktig del i vår strävan att göra second hand till norm är att vara tillgängliga för många.

Under året har vi fortsatt att bredda vårt kundunderlag och gjort aktiva satsningar för att nå fler yngre kunder. Exempelvis genom att kontinuerligt utöka öppettiderna för att möta våra kunders behov, vilket bidragit till en tydlig tillväxt i försäljningen inom flera kategorier. Med längre öppettider har våra butiker blivit ännu mer av en mötesplats, där nya och återkommande kunder kan upptäcka secondhand på tider som passar i deras vardag.

För att stärka Erikshjälpen varumärke och nå nya kundgrupper har vi utvecklat ett pop up-koncept på flera platser i landet. Vi har också lanserat en ny sajt för inspiration kring återbruk, mode och secondhand, secondhand.se och ökat vår aktivitet på digitala säljsajter. Våra satsningar på att bredda vårt kundunderlag och förstärka vår närvaro, både fysiskt och digitalt, lägger en stabil grund för fortsatt tillväxt och större genomslag för vårt arbete.

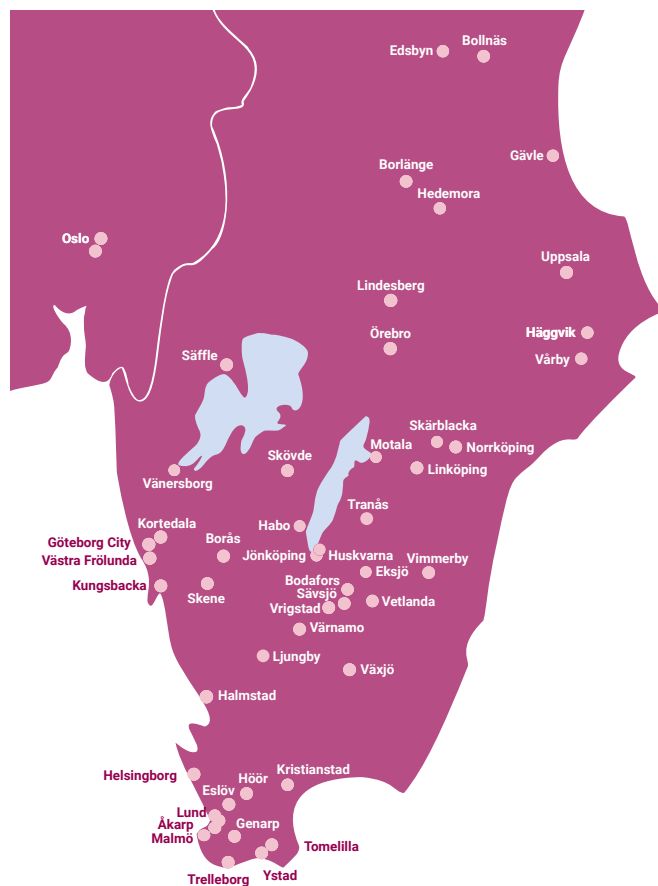
2025 kommer vi fortsätta med att utveckla befintliga butiker för att fortsätta vara attraktiva för våra kunder men också nå nya målgrupper. Under våren etablerar vi vår 52:e butik på Backaplan i Göteborg. Vi kommer fortsätta driva [Secondhand.se](https://secondhand.se) och successivt arbeta för att nå en yngre målgrupp både vad det gäller försäljning och gåvogivande.

2025 har vi som mål att nå en ökad försäljning på 5,5 % jämfört med 2024, det innebär att vi planerar att cirkulera ca 11 551 360 varor genom våra butiker.

Digitala försäljningskanaler

Som ett alternativ till vår tidigare e-handel har vi tillsammans med Tradera förnyat vår digitala försäljning under starten 2024. Den digitala försäljningen utgår främst från våra 3 hubbar men även från några butiker. Gåvorna vi säljer på Tradera är de produkter som vi bedömer har ett större värde när de når en större marknad. Vi vår kanal [Secondhand.se](https://secondhand.se) kan man länka sig vidare till vår digitala försäljning.

Under året har vi utvecklat samarbetet med Auctionet tillsammans med 8 butiker, vår målbild är att välja den försäljningskanal som ger oss högst försäljningssumma och därmed högst överskott.



Återanvändningsgrad

Under 2024 har vi fortsatt att förbättra vår gåvomottagning, sortering och butikskoncept vilket har bidragit till en ökad mängd material (gåvor) som återanvänds.

Återanvändningsgrad är ett mått på hur stor andel av det insamlade material (gåvor) som faktiskt får nytt liv genom försäljning eller återbruk, i stället för att bli avfall.

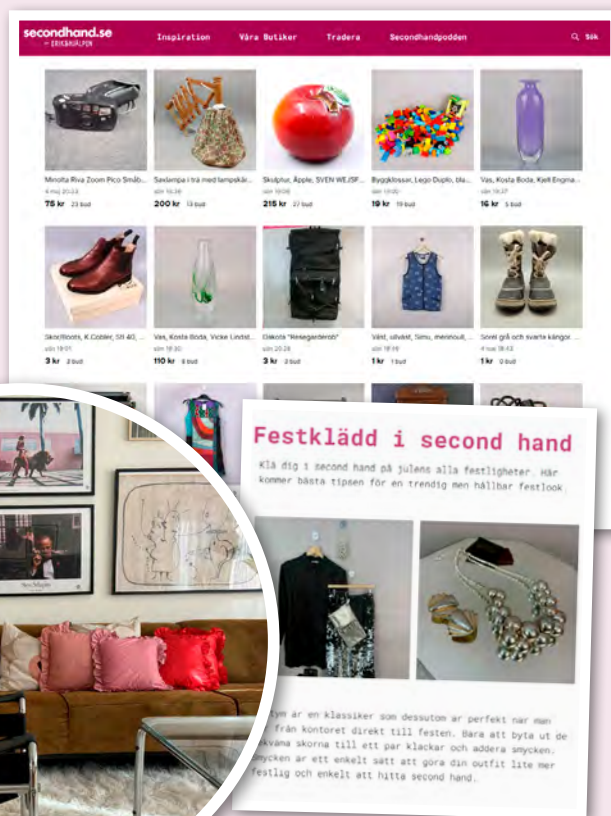
2024 uppmättes återanvändningsgraden till 23 procent i Erikshjälpen Second Hands försäljningskanaler. En betydande del av det insamlade materialet tas om hand och ges nytt liv genom samarbetspartners i Europa. Totalt sett var mängden återanvänt material högre än 2023 och landade på 69 procent under 2024. Vårt mål är att fortsätta öka mängden gåvor som tas tillvara, både genom våra egna kanaler och i samarbete med andra aktörer.

Återanvändningsgrad			
	2024	2023	2022
Andel av insamlat material	23%	25 %	17%
Mätplatser	3	3	2
Inklusive materialbistånd	69%	58 %	51,5%

Secondhand.se

I september återlanserade vi secondhand.se som en inspirationssajt, särskilt riktad mot en yngre målgrupp för att inspirera fler att upptäcka second hand. På sajten delar vi reportage om "min stil", "hemma hos", trendspaningar och mycket mer. Även om e-handeln pausades 2023, lever sajten vidare som en plattform för att främja hållbar konsumtion. Här samlas också all Erikshjälpen Second Hands Trade-rä-försäljning på ett och samma ställe. Under 2024 har vi också lagt mer tid på att synliggöra oss på TikTok, där vi delar inspirerande material från secondhand.se för att nå en ännu bredare publik och engagera fler i hållbar konsumtion.

I takt med att handeln förändras och blir alltmer digital är det viktigt att finnas där målgruppen befinner sig – både online och offline. Vår satsning på secondhand.se är en del av en bredare strategi för ökad digital närvaro, där vi kompletterar våra fysiska butiker med digitala kanaler som vår inspirationssajt och försäljningen via Tradera. Det är ett sätt att möta nya konsumtionsmönster och skapa flera ingångar till second hand, oavsett om man vill inspireras, handla eller bara utforska.



Festklädd i second hand

Klä dig i second hand på julens alla festligheter. Här kommer bästa tipset för en trendig men hållbar festlook.

... är en klassiker som dessutom är perfekt när man från kontoret direkt till festen. Barett byta ut de skivorna till ett par klackar och addera smycken. Smycken är ett enkelt sätt att göra din outfit lite mer festlig och enkelt att hitta second hand.

Farbror Eriks Kafé

I slutet av 2024 fanns Farbror Eriks Kafé i 42 butiker. Förutom att inspirera till hållbara och klimatsmarta val spelar kaféerna en viktig roll som sociala mötesplatser där människor kan samlas, umgås och trivas.

Konceptet har en stark hållbarhetsprofil, där bassortimentet består av miljömärkta produkter eller varor med svenskproducerade huvudingredienser. Kaffe, te och kakao kommer från Fairtrade-certifierade källor, och produkter med palmolja har tagits bort ur sortimentet. Under 2024 var 18 procent av inköpen hos vår största leverantör miljömärkta varor.

Under året ökade försäljningen i kaféerna med 12 %, och vi välkomnade 1 111 676 betalande kunder. Sammanlagt serverades 339 678 koppar kaffe – en påminnelse om att hållbara val också kan vara en del av vardagens små stunder.

Mer än ett kafé

Utöver att erbjuda hållbart fika skapar Eriks Kafé utrymme för gemenskap och kreativa möten. I Motala startades under året ett stickkafé, där människor samlas en eftermiddag i veckan för att handarbete tillsammans, inspirera varandra och dela med sig av tips och råd. Initiativet är ett



exempel på hur våra kaféer blir mer än bara en plats att ta en kaffe – det blir en naturlig samlingspunkt för socialt utbyte och kreativt skapande.

Genom att kombinera hållbar konsumtion med en inbjudande mötesplats skapar Farbror Eriks Kafé en miljö där både människor och planeten står i fokus.

Materialbistånd



För att leva upp till avfallstrappans intention att så mycket som möjligt av insamlad material återanvänds, skänker Erikshjälpen Second Hand överskottsvaror till organisationer i Europa som driver egna second hand-butiker och hjälpverksamheter. Gåvorna bidrar genom dem till en växande second hand-marknad och stärker den cirkulära ekonomin i Europa.

Enligt mätningarna 2024 skänktes 46 procent av insamlad material vidare för återanvändning utomlands. Gåvorna har antingen bedömts ha låg efterfrågan i Sverige eller varit osålda efter en tid i butik. Utlandstransporterna är förenade med stora utsläpp, men är nödvändiga för att säkerställa en hög återanvändningsgrad. Samarbetena med Human Bridge och Söbralt Söbrale sköts centralt, medan uppföljning och rapportering av lokala samarbeten görs från respektive butik.

Svenska konsumenter köper för lite second hand

Svenska konsumenter är generösa när det gäller att skänka till second hand, men mindre benägna att själva handla begagnat. År 2023 skänktes i genomsnitt 3,8 kg textil per person och år till ideella second hand-organisationer, medan endast 0,8 kg begagnad textil köptes per person och år. Detta skapar ett överskott av skänkta varor som ofta exporteras, samtidigt som nykonsumtionen fortsätter att öka.

Intresset för second hand-kläder har ökat markant under de senaste åren. En växande andel svenskar, särskilt yngre konsumenter, väljer att handla begagnade kläder och prylar, vilket pekar på en positiv trend mot ökad hållbar konsumtion.

Trots denna ökning är det fortfarande långt kvar innan second hand-konsumtionen matchar mängden skänkta varor. För att minska miljöpåverkan och främja en cirkulär ekonomi behöver fler konsumenter välja begagnat framför nytt.

Källa: Naturvårdsverket och Svensk Handel



Friend to Friend

En del av det som skänks till Erikshjälpen Second Hand säljs inte i våra egna butiker – istället skickas det vidare till vår samarbetspartner Söbralt Söbrale i Estland. Där säljs sakerna vidare i deras butiker, och överskottet går till sociala insatser för barn, unga och familjer i Estland som lever i utsatthet.

På plats arbetar Söbralt Söbrale bland annat med samtalsstöd, stöd till familjer och insatser för barns psykiska hälsa.

Organisation	Verksamhet	Samarbete sedan	Mängd
Human Bridge	Insamling och export av kläder, textil och sjukvårdsmaterial. 11 second hand-butiker i Sverige.	2001	618 ton kläder och textil för återbruk och återvinning, från 24 butiker.
Söbralt Söbrale	17 second hand-butiker i Estland och 2 butik i Litauen som driver överskott till socialt arbete för barn och familjer.	2003	18 956 m3 gåvor för återbruk från 33 butiker. Totalt 342 sändningar. 2,1 % har sålts i Litauen och resten i Estland.
Laba Bode och Perlu Bode	2 second hand-butiker och socialt arbete i Lettland.	2011	6 trailers från fler butiker.
Aid Mission	Materialbistånd till utsatta grupper i Bulgarien.	2012	11 ton kläder, textil och husgeråd från Säffle.
Huskvarna Pingstförsamling	Second hand och socialt arbete via kyrkan Svelina Sveta i Bulgarien.	2012	1 trailer från Huskvarna.
PMU Vårgårda	Biståndssändningar av kläder.	2022	3 500 säckar från butiken i Vänersborg.
Solögat	Hjälpsändningar till Ukraina.	2023	5 ton kläder från Lund City.
SAM Hjälpen	Hjälpsändningar främst till Ukraina	N/A	20 m3 blandat kläder, textilier från butiken i Bodafors

Huvudkontor



På Erikshjälpen Second Hands kontor i Huskvarna arbetar ledningsgrupp och stödfunktioner till butikskedjan. Kontoret delas med barnrättsorganisationen Erikshjälpen och på kontoret arbetar 103 personer varav 40 inom Erikshjälpen Second Hand.

Elförbrukning

Vårt kontor drivs helt och hållet av förnybar el med ursprungsmärkning från Jönköping energi. Under de senaste åren har vi genomfört investeringar för att effektivisera vår energianvändning genom ny belysning. Vi har infört hybridarbete som en permanent del av vårt arbetssätt. Under 2024 har den totala elförbrukningen på kontoret minskat, med 3 personer färre anställda på kontoret under året har elförbrukningen per anställd ökat något.

	2024	2023	2022	2021
Elförbrukning	30 396 kWh (-6 %)	32 385 kWh (-5 %)	34 223 kWh (-6 %)	36 300 kWh (+5 %)
Elförbrukning per anställd	295 kWh (+3 %)	287 kWh (-11 %)	323 kWh (-6 %)	342 kWh (-21 %)

Återanvända IT-produkter

För att bidra till en mer hållbar hantering av våra IT-produkter har enheter som inte längre används sedan några år tillbaka sålts vidare för återanvändning via våra butiker.

Miljödiplomerat kontor

Erikshjälpens kontor miljödiplomerades 2022 enligt Svensk Miljöbas (SUSA). Miljödiplomeringen innebär en revision av vårt miljöledningssystem med fokus på arbetssätt, rutiner och förbrukning. Utöver kärnverksamheternas bidrag arbetar vi för ett miljövänligt kontor genom en rad aktiviteter och följer upp vår miljöpåverkan med relevanta nyckeltal. Revision sker löpande varje år genom besök av revisor för miljödiplomering.

Tjänsteresor

Tjänsteresor är en av våra största utsläppsposter hos Erikshjälpen Second Hand och omfattas av både hållbarhetspolicy och reseriktlinjer. Målet är att endast genomföra fossilfria transporter i den egna verksamheten år 2035. Vi följer upp klimatpåverkan från tjänsteresor för personal på kontor samt i egna butiker. Vi strävar efter att minska utsläppen genom mer miljövänliga fordon, effektiv reseplanering, utbildning och ökad digitalt arbetssätt.

Under 2024 minskade vi våra tjänsteresor med bil något. Inga investeringar gällande fordon gjordes för 2024. Däremot planerar Erikshjälpen Second hand att under 2025 göra investeringar i fordonsparken. En betydande utrikesresa genomfördes till Uganda. Sex engagerade medarbetare från Erikshjälpen Second hand reste tillsammans med Erikshjälpen för att besöka våra viktiga samarbetspartners och därmed stärka våra internationella relationer.

Utsläpp från tjänsteresor				
	2024	2023	2022	2021
Tjänstebilar	9	9	11	11
Drivmedel	Diesel 2 721 liter Bensin 8 569 liter	Diesel 4 618 liter Bensin 9 027 liter	Diesel 3 327 liter Bensin 9 092 liter	Diesel 6 781 l Bensin 2 769 l
CO ₂ -utsläpp*	31 187 kg	34 883 kg	33 869 kg	26 090 kg
Tjänsteresor i privat bil**	148 042 km	180 878 km	176 181 km	139 652 km
CO ₂ -utsläpp	21 749 kg	26 589 kg	25 899 kg	20 529 kg
Flygresor inrikes	0	0	0	0
Flygresor utrikes	6 t/r	3 t/r	0	0
CO ₂ -utsläpp***	22 844 kg	367 kg	0	0
CO ₂ -utsläpp totalt	75 780 kg	61 839 kg	59 768 kg	46 619 kg

Gäller anställda vid huvudkontoret samt egna butiker.

* Miljöfordon.se Drivmedelskalkyl har använts

** Vid tjänsteresor i privat bil har resor i elbil räknats bort sedan 2022. Antagandet har gjorts att bilarna är bensindrivna samt har snittutsläpp för personbil enligt Trafikverket 2021; 147g CO₂/km

*** ICAO Carbon Emissions Calculator har använts

Klimatpåverkan



För Erikshjälpen Second Hand, som är en del av en barnrättsorganisation, lägger stor vikt vid att verka för ett hållbart klimat. Vi arbetar både med att minska verksamhetens utsläpp och främja de positiva effekterna av second hand-försäljning.

Cirkulär ekonomi är klimatsmart

Genom att vara en del av den cirkulära ekonomin bidrar vi till att förlänga livscykeln för produkter, vilket minskar deras negativa miljöpåverkan över tid. Enligt Naturvårdsverket står nyproducerade varor för 90 procent av klimatpåverkan från svensk textilkonsumtion. Att främja cirkulära värdekedjor, som second hand, effektiviserar resursanvändning, förebygger avfall och kan minska nykonsumtion. Beroende på en produkts kvalitet och innehåll kan den återanvändas en eller flera gånger innan materialet når längre ned i avfallshierarkin.

Klimatpåverkan

2021 och 2022 beräknades Erikshjälpens Second Hands klimatpåverkan ihop med stiftelsen Chalmers Industriteknik. Vi analyserade de största utsläppen i från våra 30 egna

butiker, hubbar och huvudkontor. Ingen ny beräkning har gjorts för 2024 då inga större förändringar skett i verksamheten och resultaten förväntas vara relativt oförändrade.

Klimatberäkningar ger en grund för förbättringar och ökar kunskap om ideell second hands klimatpåverkan. Erikshjälpens second hand största negativa miljöpåverkan kommer från transporter beroende av fossila bränslen och energianvändning i lokaler. En stor andel av organisationens fordon behöver bytas ut mot mer hållbara alternativ. Utlandstransporterna har störst påverkan men bidrar till högre återanvändningsgrad och är därför motiverade. Second hand-försäljning bidrar avsevärt till CO₂-besparingar för samhället när den ersätter nykonsumtion. Våra butiker genererar större utsläppsbesparingar än verksamhetens totala beräknade utsläpp, och därmed kan Erikshjälpen Second Hand anses vara klimatpositiva. Vi har dock fortfarande ansvaret att minska våra utsläpp och vi arbetar aktivt att minimera vår klimatpåverkan. Nya drivmedel, fordon och utbildning är direkta åtgärder som förväntas ge effekt de kommande åren. Att våra butiker är attraktiva och lättillgängliga med goda kollektiva förbindelser är centralt i vår klimat- och etableringsstrategi.

Cirkulär ekonomi

Till skillnad från i dagens linjära ekonomi existerar inte avfall i den cirkulära ekonomin. Allt material är en resurs som så länge som möjligt repareras och återanvänds. Cirkulär ekonomi bygger på olika metoder för maximalt användande av material, i en teknisk eller biologisk cykel. Den cirkulära ekonomin ställer nya krav på samhället och bidrar till att nå nationella och internationella klimatmål.

Klimatkalkyl

	2022
Totalt utsläpp	1130 ton CO₂e
Antal sålda varor	4 523 852 st
Utsläpp per vara*	250 g CO₂e

*Beräkningen tar inte hänsyn till olika produkters vikt eller material. Se detaljer från klimatberäkningen i Erikshjälpen Second Hands Hållbarhetsrapport 2022

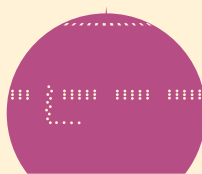
Vår klädförsäljning 2024 sparade:

**1 089 161 kg
kemikalier**



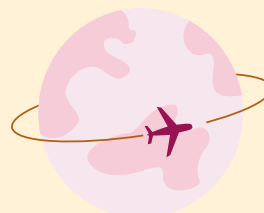
**Det motsvarar
vikten av 8
fullvuxna blåvalar**

**2 287 238 100
liter vatten**



**Det är tillräckligt
för att fylla Globen
nästan 4 gånger**

**9 955 ton
koldioxid**



**Det motsvarar
110 flygplansvarv
runt jorden**

Människorna i vår värdekedja



Varje dag genomförs tusentals aktiviteter i Erikshjälpen Second Hands värdekedja där skänkta gåvor omvandlas till sålda second hand-produkter och som bidrar till ekonomiskt överskott. I vår värdekedja finns medarbetare i anställning, volontärskap och praktikanter i butik, hubbar och huvudkontor. De är alla ovärderliga för att uppfylla våra tre uppdrag. Våra butiker och hubbar fungerar som mötesplatser där människor från olika bakgrunder gemensamt arbetar för en hållbar utveckling.

2024 var fördelningen av medarbetare 16% anställda, 48% volontärer och 36% praktikanter. Fördelningen i vår bemanning är en del i vårt projekt "Hållbar bemanning", vår ambition är att arbeta för en jämn fördelning mellan

anställda, praktikanter och volontärer för att minska sårbarheten i vår bemanning. Framåt fortsätter vi vårt arbete att stärka volontärsrekryteringen, fortsätta kvalitetssäkra praktikverksamheten och öka antalet praktikanter som tas emot.

Medarbetarskap

Vartannat år genomför vi en medarbetarenkät bland alla medarbetargrupper, som ger feedback kring ledarskap, arbetsmiljö och trivsel. Under 2024 genomfördes medarbetarenkäten som gav ett nöjd medarbetar-index på 83 procent över samtliga grupper. Även ledarskapsindex uppgick till 84 procent. Erikshjälpen Second Hands index för medarbetarnöjdhet, ledarskap och attraktiv arbetsgivare ligger alla över snittet för 200 liknande organisationer.

Daglig verksamhet i Erikshjälpen Second Hand Norrköping

Erikshjälpen Second Hand samarbetar med kommunernas dagliga verksamheter för att introducera fler till en meningsfull sysselsättning. I butiken i Norrköping är den dagliga verksamheten en plats fylld av energi, gemenskap och personlig utveckling. Här får deltagarna möjlighet att prova på olika sysslor i butiksmiljö, kafé och lager – alltid med stöd från engagerade handledare och en varm gruppkänsla.

Jag älskar att vara här. Alla är så bra, och jag trivs verkligen!

Veronica, deltagare

Sysselsättningen varierar från dag till dag – ibland handlar det om att fixa i ordning i butiken, hjälpa till vid textilier, vara i kaféet eller stå i kassan. Det sociala är något som många deltagare uppskattar extra mycket.

– Jag gillar böcker, kaféet, att ta betalt och prata med människor, säger Nina.

Maria, som har varit med sedan januari 2017, berättar: – Jag trivs. Det är roligt att ha något att göra, att träffa andra. Jag gillar att fixa i butiken, och det är en fin sammanhållning här.

Ulf håller med: – Jag trivs med alla kompisar. Jag brukar vara vid skor och accessoarer. Ibland klär jag ut

mig till Pokémon eller jultomte och delar ut gosedjur till barn. Det är roligt att få sprida glädje!

Chanette, som är arbetsledare i verksamheten, ser hur mycket deltagarna växer: – Det är fantastiska människor som sprider så mycket glädje. Det mest givande är att få se deras utveckling – alla gör framsteg på sitt sätt. Några som knappt pratade i början står nu i kassan. Det är verkligen fint att få vara med på den resan.

I Norrköpingsbutiken är det tydligt att den dagliga verksamheten betyder mycket – både för individen och för helheten. Här skapas inte bara struktur i vardagen, utan också stolthet, delaktighet och gemenskap – varje dag. Under 2024 samarbetade 38 av Erikshjälpen Second Hands butiker och hubbar med daglig verksamhet.



Deltagare från Daglig verksamhet, Aktema i Norrköping. Från vänster: Ulf, Johan, Veronica, Maria, Melker, Nina och arbetsledare Chanette.

Praktik – en väg till personlig utveckling

Många människor står idag utanför arbetsmarknaden. I slutet av 2024 stod 8,5 procent av befolkningen arbetslösa, vilket ökar behovet av arbetsplatser med socialt fokus. Erikshjälpen Second Hand har ett omfattande socialt uppdrag och tar emot 4000 personer varje år för praktik, arbetsträning, frivård och andra insatser i samarbete med kommuner, myndigheter och skolor. Deltagarna får möjlighet till personlig utveckling, yrkeskunskaper, sociala nätverk och språkträning. Vårt mål är att fortsatt vara en attraktiv praktiksamordnare för både individen, organisationer och samhället.

Erikshjälpen Second Hands praktikantlöfte

Vår praktikverksamhet erbjuder en möjlighet för individer att prova sin arbetsförmåga, lära sig något nytt och utvecklas för att närma sig eller återvända till arbetslivet. Att uppnå egen försörjning är en betydande framgång både för den enskilda individen och för samhället. Arbetsgivarorganisationen Fremia fastställer de grundläggande kraven för vårt arbete som praktiksamordnare, och utöver dessa krav har vi skapat flera initiativ för att stödja praktikantens utveckling.

- Metodstödet **Handleda i praktiken** är en systematisk och ändamålsenlig träning av de färdigheter som arbetslivet kräver, och gör praktiken individanpassad.
- Samtalskursen **Ett Gott Liv** erbjuds för att ge praktikanter och andra medarbetare mervärden som samtal om livet och verktyg för personlig utveckling
- I **samarbete med Bilda** driver vi olika kurser som utbildar för arbetsmarknadens krav, inom exempelvis lokalvård och kafé
- Praktiken följs upp på gruppnivå genom **effektmätning** för att säkerställa att insatserna leder till önskat resultat

Praktikverksamheten 2024

Praktikens längd anpassas för individuella behov och kan variera från några veckor upp till ett år. 2024 i oktober tog vi emot 1406 praktikanter för praktik, arbetsträning och frivård i våra butiker och hubbar. En praktikplats är en möjlighet att gå vidare mot arbetslivet och är därför en prioriterad fråga för oss.

Antal praktikanter				
	2024	2023	2022	2021
Antal praktikanter, folkräkningen oktober	1406 (-1,3%)*	1424 (+2,5 %)	1389 (-3 %)	1431 (+21 %)
Praktik	1229	1190	1223	1276
Frivård	177	234	166	155

*2023 lämnade vi mittnorden, 10 butiker. Under 2024 har en ökning med +8,5% skett på jämförbara butiker.

Doing Good

Genom samarbetet mellan Doing Good, Borås Textilhögskola, Coompanion Göteborg och Erikshjälpen Second Hand, med stöd från Europeiska Socialfonden. Remake Textile är ett projekt som förenar hållbarhet med social integration och skapar arbetstillfällen för personer långt från arbetsmarknaden. I Erikshjälpens Second hand-butik i Göteborg får deltagare arbeta praktiskt med återbruk av kläder som annars riskerat att slängas. Genom att laga, förändra och förvandla plagg till unika kreaturer minskar de textilavfall, utvecklar sina yrkesfärdigheter och får en väg in i arbetslivet.

Att kunna rädda och sälja plagg trots små skavanker är en stor vinst. Ofta handlar det bara om en saknad knapp eller en trasig dragkedja. Remake ger oss möjlighet att ge både kläder och människor en andra chans – något vi vill fortsätta satsa på.

Louise, verksamhetschef på Erikshjälpen Second Hand.

150 000

Så många unga (15-29 år) i Sverige varken arbetar eller studerar.

500 000-600 000 kr

Så mycket kostar ett års utanförskap per person inklusive försörjningskostnader.

Rädda Barnen, Resultat och effektrapport (2024)

Frivård

Kriminalvården uppskattar att 30 000 barn i Sverige har en förälder i fängelse eller frivård. Forskning visar att barn till frihetsberövade löper större risk än andra att drabbas av psykisk ohälsa, utanförskap och att hamna i egen kriminalitet. Erikshjälpen Second Hand tar emot personer i samhällstjänst, utslussning från anstalt eller praktik efter avtjänat straff för att bygga vägar till ett liv utan kriminalitet.

Kvalitetssäkrad praktik med effektmätning

Hos Erikshjälpen Second Hand är målet med praktik att stötta utveckling utifrån varje individs unika behov. Sedan 2022 har vi kvalitetssäkrat vår praktikverksamhet genom vårt verktyg för effektmätning, som använder självskattningar vid start och under praktikens gång. Verktygen mäter parametrar som arbetsförmåga, hälsa, motivation, egenmakt, självkänsla, självförtroende och framtidstro. Positiv utveckling inom dessa områden gör det betydligt lättare för praktikanter att ta steget in på arbetsmarknaden. Under 2024 använde 41 butiker verktyget, med 536 start-enkäter och 293 uppföljningsenkäter efter tre månader. Resultatet visar att veckoarbetstiden per praktikant ökar genomsnitt med 44 procent på 12 veckor.

Vid uppföljningar med våra samarbetspartners har vårt effektmätningssystem visat sig vara värdefullt. Genom att presentera konkreta data och tydliga mätresultat kan vi visa utvecklingen hos varje individ. Detta underlättar inte bara för våra samarbetspartners att förstå praktikantens framsteg, utan ger också praktikanterna själva en tydlig bild av deras utveckling. Denna transparens och tydlighet stärker förtroendet mellan alla parter och bidrar till att skapa en mer meningsfull och effektiv praktikupplevelse.

Vi skickar hem gladare, tryggare, handlingskraftigare, friskare, mer kompetenta föräldrar till över 4 000 barn som drömmer om en förändrad värld.



Elin

Elin, som praktiserar på Erikshjälpen Jönköping och tidigare varit feriepraktikant, har blivit mer bekväm med sig själv och sina egna förmågor efter en tuff period.

Hon trivs i kassan där hon möter vänliga medarbetare och kunder och har funnit arbetet väldigt givande. Elin var orolig för att det skulle vara stressigt i kassan men det släppte direkt. Hon berättar: Jag kommenterar varor kunder handlar, vi skrattar och delar minnen om återbrukade prylar.

Elin känner att det är meningsfullt att vara en del av Erikshjälpen Second Hands arbete, och hon älskar kläder, särskilt när något roligt eller fint dyker upp. Hon uppskattar den stora, mysiga butiken och den härliga gemenskapen som finns här.

Elins dröm är att arbeta med djur på ett djursjukhus, och hon ser fram emot att fortsätta utvecklas på sin resa.

Jag kommenterar varor kunder handlar, vi skrattar och delar minnen.

Elin, praktikant i Jönköping



Aron

Modemedvetna Aron 22, praktiserar på Erikshjälpen Second Hand i Jönköping där han trivs med att hantera och styla kläder, något han alltid varit intresserad av, särskilt efter sitt tidigare jobb på STIL. På Erikshjälpen har han lärt sig att det går att fräscha upp second hand-kläder med enkla medel som rollers och vatten.

Trots att han inte längre har hjälp från sin arbetsförmedlingskontakt, fick Aron genom en släkting en praktikplats på Erikshjälpen, där han får vara kreativ och arbeta med fina människor.

Hans drömmar om att bli mäklare, advokat, jurist eller läkare visar på höga ambitioner och en vilja att hjälpa andra.

Aron tar små steg mot framtiden och reflekterar över var han står i livet och var han vill vara om ett år. Samtidigt vill han njuta av livet, vara glad varje dag och ta en dag i taget!

Lite läskigt att gå vidare.

Aron, praktikant i Jönköping



Anställningar med stöd

I vissa fall kan Erikshjälpen Second Hand erbjuda tidsbegränsade anställning till personer med rätt till stöd i anställning via Arbetsförmedlingen. Detta anställningsstöd riktar sig till nyanlända, unga, långtidsarbetslösa samt personer med dokumenterade funktionsvariationer som har svårt att komma in på arbetsmarknaden. För dessa individer ger en sådan anställning möjlighet till vidareutveckling, fler referenser och värdefull arbetslivserfarenhet som kan stärka deras position på arbetsmarknaden.

Anställningar med stöd				
	2024	2023	2022	2021
Antal aktiva anställningar med stöd, folkräkningen oktober i alla butiker	308 (-6 %)	328 (+2 %)	321 (+9,5 %)	293 (+1,4 %)

Utveckling som tar praktikanten vidare

Det sociala uppdraget syftar till att hjälpa medarbetare närmare egen försörjning genom att förbereda dem för utbildning eller anställning efter praktiken. För närvarande saknas uppföljning när individer avslutar sin praktik, arbetsträning eller visstidsanställning. Vi planerar att stärka vår uppföljning genom att i framtiden ha utarbetade företagskontakter dit praktikanten kan gå vidare i arbete. Några sådana samarbeten har inletts under 2024.

I ett socialt hållbart samhälle finns det plats för alla

För att bidra till ett mer inkluderande samhälle och en mer tillgänglig arbetsmarknad, arbetar Erikshjälpen Second Hand aktivt med värderingar som gemenskap, mångfald,

hopp, integration och meningsfullhet. Våra butiker fungerar som mötesplatser där medarbetare från olika bakgrunder och delar av världen arbetar tillsammans. För många är en praktikplats eller anställning hos oss första steget in på den svenska arbetsmarknaden. Språkträning erbjuds genom praktik, språk kaféer och samarbeten med SFI.

För att bidra till ett mer inkluderande samhälle och en mer tillgänglig arbetsmarknad, arbetar Erikshjälpen Second Hand aktivt med värderingar som gemenskap, mångfald, hopp, integration och meningsfullhet. Våra butiker fungerar som mötesplatser där medarbetare från olika bakgrunder och delar av världen arbetar tillsammans. För många är en praktikplats eller anställning hos oss första steget in på den svenska arbetsmarknaden. Språkträning erbjuds genom praktik, språk kaféer och samarbeten med SFI. Vi samarbetar också med kommunernas dagliga verksamheter för att introducera fler i arbetslivet. Medarbetarna utför olika uppgifter som gåvomottagning, sortering, försäljning, kassa, kafé och lokalvård. Under 2024 samarbetade 38 butiker och hubbar med dagliga verksamhet.

9 av 10 praktikanter tycker att:

- vi är en arbetsplats där vi hjälps åt och pratar med varandra
- deras arbete är meningsfullt
- det är en god stämning på arbetsplatsen
- de blir behandlade med respekt av sina kollegor
- de utvecklas på sin praktik

Volontärskap – en förutsättning för hållbar utveckling

Hos Erikshjälpen Second Hand samlas volontärer med olika intressen och bakgrund i en gemenskap som är ovärderlig för våra tre uppdrag. Volontärerna bidrar inte bara till vårt överskott utan skapar också en unik social miljö i våra butiker och hubbar.

Målet är att volontärer ska utgöra minst 50 procent av en bemanning i varje butik. Under 2024 genomfördes flera insatser för att öka andelen volontärer. Målet att öka antalet med 15 procent årligen från vårt basår 2022 som start. År 2024 fortsätter vi att stärka central och lokal volontärsrekrytering och utveckla samarbetet med företagsvolontärer för att öka engagemanget och sprida kunskap om ideell secondhand.

Ideell second hand

Ideell second hand är momsbefriad och har således en särställning i konkurrens med övriga näringsidkare. Ideell second hand ska skapa överskott för samhällsnytta, ha en tydlig målsättning och bidra till ett hållbart samhälle. För att räknas som ideell second hand uppfyller vi flera kriterier:

- Verksamheten är föreningsdriven och vinsten går till sociala insatser
- Verksamheten bedrivs i huvudsak av ideella krafter
- Verksamheten skapar samhällsnytta genom att volontärer erbjuds meningsfull sysselsättning i ett socialt sammanhang och bidrar till meningsfull arbetsträning

Baserat på antal volontärtimmar uppmätt under en månad, beräknas volontärernas insats hos Erikshjälpen Second Hand under 2024 vara värd över 55 miljoner kronor!

	2024	2023	2022	2021
Antal volontärer:	1946	1 898	1 763	1 758
folkräkningen oktober	(+ 2,5 %)	(+ 8,5 %)	(+ 0 %)	(+38 %)

95%

av volontärerna vill engagera sig idellt även nästa år.

92%

av volontärerna känner mer meningsfullhet i livet genom sitt idella engagemang.

92%

av volontärerna upplever att de påverkar samhället i en positiv riktning.

Källa: Volontärbarometern



Vill du bli volontär?

Besök erikshjalpen.se/volontar för mer information

Yvonne

Yvonne började som volontär på Erikshjälpen i Huskvarna efter pandemin och arbetar fyra timmar varje måndag. Som medlem i församlingen har hon följt butiken sedan starten, och planerade att bli volontär vid pension. Även hennes man är volontär där.

På Erikshjälpen får Yvonne känna meningsfullhet genom att hjälpa medmänniskor i behov när inte ett arbete längre ger det. Hon uppskattar gemenskapen och att ge stöd och hjälp till människor i arbetsträning som hon bemöter med extra mycket värme och närvaro.

Som volontär har Yvonne lärt sig att värdera varor och ser hur varje krona bidrar till de viktiga projekt som Erikshjälpen stödjer. Även om hon kanske inte alltid märker den direkta skillnaden i sitt arbete, så inser hon genom försäljningsrapporterna och inblicken i projekten hur mycket hennes insats betyder. Det roligaste med volontärarbetet är att stöta på föremål som väcker nostalgi, som hon minns från sin barndom, och att kunna dela dessa minnen med andra.



Jag får ha en meningsfull uppgift och hjälpa andra!

Yvonne, volontär i Huskvarna

Lisbeth

Lisbeth jobbar var fjärde lördag i kaféet på Erikshjälpen i Huskvarna tillsammans med en nära medarbetare, och i butik eller beredning tre förmiddagar i veckan.

På lördagar kommer många kunder för trevlig samvaro, och Lisbeth strävar efter att vara extra trevlig för att de ska trivas. Hon tycker att det är viktigt att vara ute bland människor för att må bra, och uppskattar särskilt när hon träffar någon hon fäster sig lite extra vid som hon får möjlighet till på Erikshjälpen Second Hand.

Lisbeth känner att hon gör skillnad när hon ordnar och stylar varorna snyggt, och tycker att det är roligt när de säljer.

Det roligaste med volontärarbetet är alla skratten ihop med medarbetarna. Det är mycket humor och skoj när roliga saker dyker upp. Och förstås alla härliga människor i olika åldrar hon får träffa!



Det är mycket humor och skoj när roliga saker dyker upp!

Lisbeth, volontär i Huskvarna

Volontärsrekrytering

Rekrytering och introduktion av våra volontärer är en viktig del av det dagliga arbetet för våra verksamhetschefer. Erikshjälpen Second Hand genomför två årliga kampanjer med fokus på volontärskap, där vi intensifierar våra insatser med volontärträffar, informationsspridning och annonser i sociala medier för att attrahera fler volontärer. Vi rekryterar volontärer både nationellt och lokalt genom Volontärbyrån.

Företagsvolontärer

Erikshjälpen Second Hand samarbetar med skolor, föreningar och företag som vill bidra till hållbar utveckling genom volontärarbete. Genom volontärstimmar i våra butiker och hubbar får organisationer en möjlighet att aktivt stödja hållbar konsumtion samtidigt som deras anställda eller medlemmar utvecklar en ökad förståelse för mångfald, inkludering och får möjlighet att göra skillnad.

Dessa samarbeten kan ske både genom enstaka insatser, exempelvis under sociala dagar eller CSR-dagar, samt genom långsiktiga företagsengagemang. Utöver att bidra till ett mer hållbart samhälle skapar detta även ett värde för de medverkande organisationerna genom stärkta teamrelationer och en fördjupad förståelse för sociala och miljömässiga frågor.

Ideellt arbete

Att arbeta som volontär är en betydelsefull insats både för samhället och för individen. Ideellt arbete bidrar till viktiga samhällsvärden som ökad tillit och stärkt demokrati. Forskning har också visat att ideellt engagemang gynnar individen genom att bli en del av en social gemenskap och att inflytandet i den demokratiska processen kan öka. Engagemanget leder ofta till mer fysisk aktivitet, nya vänskaper, bättre självförtroende, mindre ensamhet och en känsla av meningsfullhet. Det kan också ge förbättrad anställningsbarhet genom nya meriter och erfarenheter att sätta på sitt CV.

Ideellt arbete har också en ekonomisk betydelse. 2019 beräknades värdet av det ideella arbetet i Sverige till motsvarande 3,2 procent av BNP, vilket är i storleksordning med detaljhandeln.

Källa: SILC (EU Statistics on Income and Living Conditions) via SCB, Volontärbarometern



Ungdomar från Arken gör skillnad hos Erikshjälpen Second Hand Värnamo

Sedan hösten 2024 samarbetar Erikshjälpen Second Hand i Värnamo med konfirmandgruppen från Pingstkyrkan Arken – ett samarbete som fortsätter under 2025. Genom volontärarbete i butiken får ungdomarna inte bara bidra till något större, utan också växa i ansvar och gemenskap.

Totalt är det 16 ungdomar och 8 ledare som är engagerade i samarbetet. Två lördagar i månaden hjälper fyra ungdomar och två ledare till i butiken – med allt från att sortera varor till att skapa trivsel för kunderna.

Jättekul och fantastiskt att se ungdomarna växa och ta ansvar!

Bente, Verksamhetschef i Värnamo

Arkens mål har varit att visa vad samarbetet med Erikshjälpen innebär – både för församlingens arbete med barn och unga här i Sverige, och för de insatser som görs globalt. Genom sitt engagemang bidrar ungdomarna till att församlingen får ta del av överskottet från butiken – samtidigt som de också är med och gör en konkret insats för miljön.

Resultatet har varit positivt på flera plan. Fler har fått upp ögonen för återbruk och hur varor kan få nytt liv i butiken. Ungdomarna har känt stolthet över sitt engagemang – och även föräldrarna har uttryckt uppskattning för initiativet.

Bente, verksamhetschef på Erikshjälpen Second Hand i Värnamo, säger: – Bra initiativ från samarbetspartnern, jättekul och fantastiskt att se ungdomarna växa och ta ansvar! Ibland lite mycket lek, men vaddå, vi är ju en del av en barnrättsorganisation! Lek skapar glädje!

Det här samarbetet visar hur unga, genom volontärarbete, kan göra verklig skillnad – för både människor och miljö.



Erikshjälpen Framtidsverkstad

Genom Erikshjälpen Framtidsverkstad arbetar vi för att öka delaktigheten hos barn, unga och föräldrar i deras bostadsområden. Med våra Framtidsverkstäder vill vi skapa en positiv förändring med barn och ungas drömmar och engagemang som grund. Erikshjälpen Framtidsverkstad finns i Borlänge, Helsingborg, Motala, Linköping, Kristianstad och Uppsala. Ambitionen är att verksamheten skall växa och utvecklas och vi söker successivt samarbetspartners.

Erikshjälpen Framtidsverkstad är en engagerande verksamhet som syftar till att skapa positiva förändringar för barn och ungdomar i sina bostadsområden. Genom att involvera barn, ungdomar och deras föräldrar arbetar vi för att främja personlig utveckling, och aktiv delaktighet i lokalsamhället. Vi tror på kraften gemenskap och vi önskar att stärka ungas drömmar och ambitioner, vilket lägger grunden för en ljusare framtid. Med verksamheter som anpassas efter lokala behov och intressen erbjuder vi en rad aktiviteter, inklusive studiestöd, ledarträning och meningsfulla fritidsaktiviteter, i samarbete med kommuner och lokala aktörer.

Erikshjälpen Framtidsverkstad utgår från fyra komponenter som ger individer förutsättningar att förändra sin egen situation:

- Personlig utveckling och gemenskap
- Social mobilisering
- Lokalt påverkansarbete
- Vidare mot arbetslivet

Erikshjälpen Second Hand stödjer unga vuxna och föräldrar att integreras i samhället genom meningsfulla aktiviteter som leder mot arbetslivet. I våra second hand-butiker kan de skapa kontakter, bygga sociala nätverk och utveckla färdigheter som behövs för att möta arbetslivets krav.

Under 2024 har vi sammanställt externa utvärderingar av vår verksamhet Erikshjälpen Framtidsverkstad. I utvärderingarna som gjorts kan vi nu efter 5 år se de framgångsfaktorer som vi vill stärka kopplat till hur vi möter barn, ungas och familjers behov främst relaterat till social hållbarhet.

Vi är från olika länder och vi har blivit som en familj, vi känner att alla är viktiga och kan prata om allt och vi lär oss om andra och andra kulturer. Vi lärde oss att fråga om varandra och att ingen är utanför eller ensam. Gruppen är mycket öppen och vi tänker att det är jättefin tid tillsammans.

Förälder i Ekön family

Språkkafé – En mötesplats för lärande och gemenskap

Vår butik i Motala har i samarbete med Framtidsverkstaden startat ett språkkafé där SFI-studenter samlas en gång i veckan för att lära sig svenska, umgås och knyta nya bekanskap.

I en avslappnad och välkomnande atmosfär, får deltagarna möjlighet att öva på svenska genom samtal, spel och övningar, samtidigt som de stärker sitt självförtroende i språket.

En av deltagarna berättar: "Det är så roligt att träffas och lära sig bättre svenska utan att känna någon press. Det är ett bra sätt att skaffa nya vänner och få möjligheten att lära sig mer om andra kulturer"

Taleen, volontär som leder språkkafét, säger: "Det är inspirerande att få vara en del av något som gör en verklig

skillnad. Att skapa en plats där människor kan lära sig och växa tillsammans. Vi ser hur deltagarna inte bara utvecklas språkligt, utan också som individer"

Det är så roligt att träffas och lära sig bättre svenska utan att känna någon press. Det är ett bra sätt att skaffa nya vänner och få möjligheten att lära sig mer om andra kulturer

Deltagare språkkafé

Förstärkt socialt uppdrag med yrkesutbildningar genom Erikshjälpen Framtidsverkstad

En viktig del av Erikshjälpen Framtidsverkstad är Föräldraspåret som syftar till att skapa positiv förändring genom återkommande aktiviteter som stärker både individen och familjen. Under 2024 har 249 personer, främst vårdnadshavare, deltagit i insatser med fokus på personlig utveckling och föräldraskap.

I samarbete med Studieförbundet Bilda erbjuder vi utbildningar i våra butiker, med målet att ytterligare stärka deltagarnas kompetens och öka deras möjligheter till arbete. Sex olika utbildningar har tagits fram – utformade utifrån arbetsmarknadens krav och behov. Städstart, arbetsstart, trafikstart, kaféstart, arbetskurs, körkursstart. Under 2024 deltog 146 personer i en startutbildning.

Utbildningarna genomförs främst på orter där Erikshjälpen Framtidsverkstad är etablerad, men konceptet används även i andra städer där vi har butik. Under 2025 fortsätter vi att utveckla Föräldraspåret, med ambitionen att nå ännu fler. Målet är att fler deltagare ska kunna ta steget vidare till studier, praktik eller arbete. Startutbildningar planeras att hållas i åtta städer runt om i landet.

Framtidsverkstan betyder mycket för mig. Här har jag fått hjälp från skolan, praktiserar i secondhandbutiken och fått hjälp att hitta mitt första jobb. Jag har deltagit i olika ledarskapsutbildningar och nu håller i fotbollsturneringar för andra barn i området

Ungdom i Helsingborg

Framgångsrikt samarbete inom Städstart ledde till arbete för 17 deltagare

I ett framgångsrikt samarbete mellan Uppsala kommun, Erikshjälpen och Bilda har 17 av 40 deltagare gått vidare till arbete. Deltagarna, som främst kom från områdena Gränby, Löten och Kvarngärdet, har deltagit i yrkesförberedande städcirklar inom ramen för Framtidsverkstan.

Utbildningens praktiska delar har genomförts i Erikshjälpens butik, som även har erbjudit praktikplatser för deltagarna. En utvärdering visar att deltagarna är mycket nöjda med utbildningen. De flesta har lärt känna nya personer, lärt sig nya saker och förbättrat sina kunskaper i svenska.

Under 2024 har vi

- mött 1230 barn & unga* i återkommande verksamheter som fokuserar på att erbjuda trygga gemenskaper, ökad studiemotivation och framtidstro. Exempel på aktiviteter är samtalsgrupper, idrottsverksamheter, studiestöd, sommarjobb och workshops.
- mött 507 vuxna och vårdnadshavare i återkommande verksamheter som stärker individen och familjen. Exempel på verksamheter är arbetsträning, språkkafé och samtalsgrupper.
- arrangerat och samverkat i planeringen av 65 event som engagerat över 4768 barn och unga samt 2670 vuxna i de områden vi verkar. Gemensamma event i området är viktiga för att skapa engagemang och stolthet.
- samverkat med 105 lokala partners. En viktig del i vår strategi är att mobilisera och använda alla de tillgångar och nätverk som finns för att tillsammans nå en positiv förändring i de områden vi finns.

*samma individ kan delta i flera grupper

Under 2024 har vi genomfört
6 olika utbildningar
med **146 deltagare**



Unga vuxna

Erikshjälpen är en barnrättsorganisation vilket gör att barn och unga är en central målgrupp i vårt sociala uppdrag. Vi strävar efter att ge dem de verktyg och stöttning de behöver för att lyckas i livet. Genom olika program och initiativ fokuserar vi på att skapa positiva och meningsfull erfarenhet för unga vuxna, särskilt när de tar sina första steg in på marknaden.

En första erfarenhet av arbetslivet

Att ta steget in på arbetsmarknaden är en viktig milstolpe för unga vuxna. Genom våra olika program och initiativ erbjuder vi en stödjande miljö där de kan skaffa sig sin första arbetslivserfarenhet och utveckla färdigheter. Vi samarbetar nära med kommuner och skolor för att erbjuda praktikplatser och feriejobb för ungdomar. Genom dessa initiativ får ungdomar värdefull arbetslivserfarenhet och en ökad förståelse för yrkeslivet. Dessutom erbjuder vi praktikplatser i flera av våra butiker, vilket ger ungdomar en möjlighet att utforska olika karriärvägar och skapa grund för en framtida anställning.

Unga vuxna

Erikshjälpen Second Hand stöttar på olika sätt unga vuxna på väg ut i arbetslivet. En del i praktikmottagandet är unga vuxna som varit långtidsarbetslösa, inte klarat av skolan eller har svårt att ta sig in på arbetsmarknaden. Praktik och stöttande anställningar öppnar upp för framtida jobb- och utbildningsmöjligheter. Många studenter väljer också att komplettera sin utbildning med praktik eller volontärskap hos oss.

Sommarjobb

Erikshjälpen Second Hand erbjuder sommarjobb till ungdomar och unga vuxna för att ge dem en bra start på arbetslivet. Under sin tid hos oss får de värdefull erfarenhet inom olika områden, såsom gåvomottagning, lagerhante-

ring, sortering, beredning, butiksarbete och kassaarbete. Ett aktivt arbete pågår löpande med att utöka vårt samarbete med kommuner och skapa fler feriejobbmöjligheter, vilket gör det möjligt för fler ungdomar att få chansen att utvecklas och växa i sina roller.

"Alla hjälps åt – det är kul att gå till jobbet"

Zahra, 17 år, går fortfarande på gymnasiet – men har redan hunnit samla på sig värdefull arbetslivserfarenhet från Erikshjälpen Second Hand i Uppsala.



Det började med att hon jobbade extra som timvikarie, framför allt i kaféet, där hon lärde sig att stå i kassan, ta betalt och hantera kundbemötande. Under sommaren 2024 fick hon chansen att feriearbete i butiken – en möjlighet som gav henne en bred inblick i hela verksamheten och en bra skjuts in i arbetslivet.

– Jag fick testa allt! Att stå i butik och kassa, plocka fram och ordna med varor, prismärka, jobba i beredningen... Det var roligt att få lära sig så mycket, säger Zahra.

Erikshjälpen Second Hand erbjuder unga vuxna en bra möjlighet genom feriearbete att ta sina första steg på arbetsmarknaden. Verksamheten är mångsidig och ger ungdomar chansen att utvecklas genom en rad olika arbetsuppgifter. Genom feriejobben får de praktisk erfarenhet av allt från butik och kundbemötande till att arbeta i ett stödjande och samarbetsinriktat team.

Det bästa med jobbet?

– Stämningen! Alla samarbetar och hjälper varandra, det gör att det känns kul att gå till jobbet.

Zahra ser fram emot att återvända och sommarjobba även 2025, en chans hon redan har fått bekräftad. Hon ser det som en möjlighet att fortsätta utvecklas och få ännu mer erfarenhet.

– Det är en jättebra grund. Man får prova många olika arbetsuppgifter och lära sig bemöta olika människor. Det kommer vara en viktig referens för kommande jobb.

403
ungdomar

fick möjlighet att utvecklas genom sommarjobb på Erikshjälpen Second Hand under 2024.



Hållbar anställning

Erikshjälpen Second Hand strävar efter att erbjuda en hälsosam, trygg och utvecklande arbetsplats där alla känner sig bekväma och trivs. Våra arbetsplatser skall kännetecknas av en inkluderande kultur där alla känner sig välkomna, får komma till tals och blir respekterade. Vi lägger stor vikt vid medarbetarens hälsa och välbefinnande, och följer systematiskt upp både den fysiska och psykosociala arbetsmiljön. Alla anställda omfattas av kollektivavtal.

Anställda i egna butiker och central personal			
	2024		
	Totalt	Kvinnor	Män
Anställda med tillsvidareanställning	234	154 (66 %)	80 (34 %)
Anställda med tidsbegränsad anställning	188	104 (55 %)	84 (45 %)
Anställda heltid	195	113 (58 %)	82 (42 %)
Anställda deltid	227	145 (64 %)	82 (36 %)
Centralt anställda			
FTE*	29	18 (62 %)	11 (38 %)
Personalomsättning			
Tillsvidareanställda	27 %	28 %	24 %
Samtliga anställda	65 %	65 %	64 %

*antalet anställda omräknade i heltidstjänster

Personalomsättning

Personalomsättningen inom Erikshjälpen Second Hand som helhet är hög eftersom vi arbetar med tidsbegränsade anställningar som ett sätt att ge individer utveckling inför vidare steg in på arbetsmarknaden. Dessa utgör omkring 50 procent av anställda och omsättningen är stabil för de senaste tre åren (2022: 66%, 2023: 62%, 2024: 62 %). För tillsvidareanställda bör personalomsättningen uppgå till max 10 procent. Detta har överskridits de senaste tre åren (2022: 18 %, 2023: 19 %, 2024: 26 %) för kvinnor och män sammantaget. Vi arbetar med en kompetensförsörjningsplan för att utforma strategier för att minska personalomsättning-

en. I samband med strategiarbetet 2026-2030 kommer vi utarbeta en HR-strategi där en kompetensförsörjningsplan kommer ingå med strategier för att minska personalomsättningen samt göra en översyn över om målnivån på personalomsättningen är rimlig givet vår verksamhet med stor personalgenomströmning.

Trygg och säker arbetsplats

Systematiskt arbetsmiljö- och brandsäkerhetsarbete säkerställer våra arbetsplatser mot olycksfall, skador och ohälsa i arbetslivet. Alla chefer bär arbetsmiljöansvar och nya chefer utbildas löpande i arbetsmiljö och säkerhet i butik. Egenkontrollsystemet kvalitetssäkrar genomförandet av arbetsmiljöarbetet, policy och riktlinjer i alla våra verksamheter.

I medarbetarundersökningen 2024 framkom att den fysiska arbetsmiljön behöver kartläggas, för att under 2025 planeras och genomföra åtgärder med anledning av detta. Våra medarbetare har tillgång till samtalsstöd och företagshälsovård, samt digitala utbildningar i ergonomi, hjälpmedel samt butikssäkerhet vilka används i stor utsträckning. Nya medarbetare får alltid introduktion till arbetet och handledning på plats efter behov.

Sjukfrånvaro

Erikshjälpen Second Hand har högre nivåer av sjukfrånvaro än många andra arbetsplatser då ungefär hälften av anställda uppbär lönebidrag. Sjukfrånvaron har dock minskat under året. Frånvaron är högst hos kvinnor i organisationen och i åldersgruppen 50–99 år. Vårt mål är en sjukfrånvaro på högst 6,5 %. Under året har vi genomfört rehabiliteringsutbildningar för alla chefer i syfte att fånga upp tidiga signaler på ohälsa och förebygga sjukfrånvaro.

Friskvård och hälsa

Anställda på Erikshjälpen Second Hand har tillgång till friskvårdsbidrag och företagshälsovård vid behov. 2024 nyttjades friskvårdsbidraget av 27 procent av anställda, i snitt 1818 kr. Under 2025 görs en satsning för att inspirera och motivera våra medarbetare att utnyttja friskvårdsbidraget.

Sjukfrånvaro									
	2024			2023			2021		
Egna butiker och central personal	8,2 %	8,9 % kvinnor	7,2 % män	7,7 %	8,5 % kvinnor	6,5 % män	9,1 %	9,2 % kvinnor	8,9 % män
Varav långtidsfrånvaro	4,4 %			3,1 %			3,3 %		
0–29 år	6,1 %			5,0 %			8,0 %		
30–49 år	8,1 %			7,3 %			9,9 %		
50–99 år	8,9 %			8,8 %			8,8 %		

Jämställdhet och mångfald

Erikshjälpen Second Hand har ett målinriktat arbete för att främja lika rättigheter och möjligheter i arbetslivet. I medarbetarenkäten 2024 mättes upplevda lika möjligheter (99%) och upplevd jämställdhet (99%), procentdelen anger antal positiva svar.

På samtliga nivåer hos Erikshjälpen Second Hand arbetar till övervägande del kvinnor, förutom i styrelsen. Jämställdhet följs även genom lönekartläggning, där vi i årets kartläggning har vi, efter att ha justerat lönegapet, vilket innebär att man säkerställer att det inte finns osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor, så är det justerade lönegapet det vill säga skillnaden mellan män och kvinnors löner 1% det vill säga män har högre lönenivåer. Lönegapet är väldigt litet och föranleder ingen åtgärd i nuläget.

Jag känner en otrolig trygghet och gemenskap.

Anställd, ur Medarbetarenkäten

I Erikshjälpen Second Hands eget organisationsnummer är åldersspannet bland tillsvidareanställda 23–68 år. Våra butiker präglas av stor mångfald, och vårt mål är att den mångfalden ska återspeglas i hela organisationen. Vår rekryteringspolicy och -process ska säkerställa rätt kompetens på rätt plats. Utifrån mångfald, likabehandlings- och jämställdhetspolicy finns en årlig handlingsplan för aktiva åtgärder. Exempelvis har utbildning i mångfald och kränkande särbehandling/trakasserier implementerats i introduktionsutbildning för medarbetare och chefer.

Mångfald i ledningsgrupper och styrelser

	Kön	Ålder
Verksamhet- och produktionschefer	61 % kvinnor (31) 39 % män (20)	Under 30 år 0 % 30–50 år 29 % Över 50 år 71 %
Ledningsgrupp	66 % kvinnor (4) 34 % män (2)	Under 30 år 0 % 30–50 år 34 % Över 50 år 66 %
Erikshjälpen Second Hands styrelse	28 % kvinnor (3) 72 % män (7)	Under 30 år 0 % 30–50 år 0 % Över 50 år 100 %
Erikshjälpens styrelse	40 % kvinnor (4) 60 % män (6)	Under 30 år 0 % 30–50 år 50 % Över 50 år 50 %

Synpunkter, klagomål och visseblåsning

På vår webb finns tydliga kontaktvägar för den medarbetare eller intressent som vill lämna synpunkt, klagomål eller visseblåsning om någon del av Erikshjälpens verksamhet. En policy finns som definierar graderna av ärenderapportering och sätter ramar för hanteringen. Tidigare under året inkom 9 klagomål riktade till Erikshjälpen Second Hand främst om drift i butik.

Utbildning och kompetensutveckling

Utbildning är ett prioriterat område för att motivera och utveckla medarbetare och organisation. I Erikshjälpen Akademi ges fysiska och digitala utbildningar efter medarbetares och verksamhetens behov. Under året hölls fler utbildningar än vanligt på grund av ett uppdämt behov under 2023. Totalt hade Erikshjälpens utbildningar 185 deltagare under 2024 och fler nåddes av utbildning ute i verksamheterna. Ett nytt utbildningspaket sjösattes under 2024 med tillitsbaserat ledarskap i fokus.

Genomförda utbildningar 2024

	Målgrupp	Deltagare
Chefs- och ledarskapsutbildning, del 1	Verksamhetschefer och arbetsledare	46
Chefs- och ledarskapsutbildning, del 2	Verksamhetschefer och arbetsledare	67
Chefs- och ledarskapsutbildning, del 3	Verksamhetschefer och arbetsledare	42
Chefs- och ledarskapsutbildning, del 4	Verksamhetschefer	14
Arbetsmiljöutbildning, del 1 och 2	Chefer med arbetsmiljöansvar	15
Chefshandledning	Chefer	1
		Totalt 185
Andel anställda som fått miljöutbildning:		
Grundläggande miljöutbildning	Anställda på huvudkontoret	93 %

Överskottet



Erikshjälpen Second Hand grundades för att generera medel till barnrättsorganisationen Erikshjälpens arbete. Genom ökad försäljning når vi större återanvändning, skapar arbetstillfällen och överskott till fler insatser för barn världen över. Vårt överskottsmål är tätt sammankopplat, och beroende av, vårt sociala uppdrag och miljöuppdrag.

Långsiktig ekonomisk hållbarhet är den viktigaste förutsättningen för att Erikshjälpen Second Hand ska ha ett starkt överskott, och kunna fortsätta bidra till att utveckla samhället i mer hållbar riktning över tid. Hållbara beslut kan vara kortsiktigt kostsamma, men är i det långa perspektivet nödvändiga för vår omvärld och för Erikshjälpens förtroende. Därför är målbilden för ekonomisk hållbarhet för Erikshjälpen Second Hand att nå ett högt överskott samtidigt som vi tar stor hänsyn till miljömässig och social hållbarhet i varje beslut. Det innebär ett överskott som vi kan stå bakom, som är optimalt snarare än maximalt.

Ekonomisk effektivitet och uppföljning är viktig för Erikshjälpen Second Hand. Nedan redovisar vi siffror för samtliga 51 butiker inom Erikshjälpen Second Hand vid årets slut, samt Secondhand.se.

Det totala överskottet från Erikshjälpen Second Hands verksamhet 2024 uppgick till 84 miljoner kronor, vilket motsvarar 18% av omsättningen.

Så fördelas överskottet

Överskottet från våra butiker delas mellan Erikshjälpen och butikernas lokala samarbetspartners. Allt överskott går till ett rättighetsbaserat, långsiktigt och humanitärt arbete med barn och familjer i fokus. I de butiker där vi samverkar med andra delas överskottet mellan Erikshjälpens projekt och de projekt som samarbetsparten stöttar. I butiker som ägs helt av Erikshjälpen Second Hand går hela överskottet till Erikshjälpen.

När vi sammanfattar 2024 står det klart att den cirkulära handeln fortsätter att spela en avgörande roll. Trots utmaningar inom detaljhandeln ökade Erikshjälpen Second Hand sin försäljning med 6,6 % under året.

Över 10 miljoner varor cirkulerades genom våra 51 butiker. Det gjorde att vi kunde bidra starkt till våra tre uppdrag – miljömässigt, ekonomiskt och socialt – i linje med våra strategier och uppsatta mål. Försäljningen av vuxenkläder ökade, med en omsättning på 1 089 161 plagg, och inom kategorin Hem och Hushåll såldes 3 550 981 artiklar.

– Vi ser en tydlig förändring i hur människor handlar. Second hand har gått från att vara ett alternativ till att bli ett förstahandsval för många. Fler prioriterar hållbara inköp och inser värdet i återbruk, både ekonomiskt och miljömässigt. Vår roll är att göra det ännu enklare och mer inspirerande att välja second hand, och det arbetet fortsätter vi med full kraft, säger Jerker Sandell, verkställande chef på Erikshjälpen Second Hand.

– Intäkterna från butikerna möjliggör vårt arbete för barn i utsatthet, i Sverige och internationellt. Det gör varje köp till en konkret handling för förändring, säger Mattias Ingesson, generalsekreterare för Erikshjälpen.



Särskilda insamlingar

Kunder som handlar i Erikshjälpen Second Hands butiker har alltid möjlighet att skänka en gåva som registreras i butikens kassa, men vid ett antal tillfällen under året arrangeras särskilda insamlingar till olika ändamål i butikerna.

Eriksdagen

Eriksdagen firas varje år i april till minne av vår grundare Erik Nilsson. Hela dagskassan skänks till ett särskilt ändamål. 2024 samlades 3,3 miljoner kronor in till arbetet för barns rätt till trygghet och skydd.

Världens Barn

Varje år skänks en dagskassa till Världens Barn-insamlingen. 2024 samlades 3,3 miljoner kronor in. Totalt har Erikshjälpen Second Hand bidragit med 50 miljoner kronor till Världens Barn sedan 2000, för att göra barndrömmar möjliga.

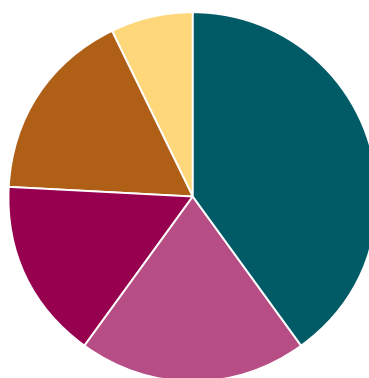
Runda Upp

Ett år efter Rysslands invasion av Ukraina genomfördes kampanjen 365 dagar av krig med bland annat en insamling i butikerna genom Runda Upp, som genererade 60 000 kronor till arbetet i och kring Ukraina.

Erikshjälpens julkampanj för barn på flykt stärktes med en insamling som gav strax över 260 000 kronor i bidrag på fem veckor.

Vart går pengarna?

Erikshjälpen finns i 16 länder inklusive Sverige, med 4 regionkontor, ett 60-tal lokala samarbetspartners och 89 projekt. Det internationella arbetet drivs ihop med lokala partners i långsiktiga samarbeten och i Sverige är Erikshjälpen själv implementerande genom Erikshjälpen Framtidsverkstad. 2024 beräknades Erikshjälpens insatser ha nått 272 355 barn och 186 235 vuxna och vårdnadshavare. Mer information finns i Erikshjälpens årsberättelse.



Fördelning av intäkter

Insamlade material	40 %
Erikshjälpen Second Hand	20 %
SMR	16 %
Postkodlotteriet Världens Barn Radiohjälpen m m	17 %
Övriga intäkter (bl a reavinst, värdepapper)	7 %

Överskottet från Erikshjälpen Second Hand utgör 20 procent av Erikshjälpens totala finansiering.



Ett av Erikshjälpens fokusområden är att ge barn som drabbats av krig en chans att bearbeta sina trauman och återfå trygghet. När krig slår sönder barns vardag behövs trygga platser där de får vara just barn – känna sig säkra, uttrycka känslor och bygga hopp. I Ukraina sker detta bland annat genom konstterapi, där barn som Alisa och Liya får stöd att läka, minnas och drömma igen.

Tvillingssystrarna Alisa och Liya var fem år gamla när Ryssland inledde sin storskaliga invasion av Ukraina. Familjen tvingades fly sitt hem i Kiev och tog sig till Slovakien, där många ukrainska familjer sökte skydd. De minns hur robotarna dånade över staden, hur de gömde sig i skyddsrum – och hur rädd deras mamma var.

– Mamma fick medicin för att inte vara så rädd. Vi var alla väldigt ledsna, säger Alisa.

I Slovakien levde de i trygghet, men saknaden efter pappan – som återvänt för att strida – var stor. Alisa och Liya skrev brev till honom fyllda av kärlek och längtan.

– Jag skrev att jag älskar honom jättemycket och att jag saknar honom, säger Alisa.

Nu bor familjen åter i Kiev. Vardagen är fortfarande fylld av flyglarm och oro, men genom Erikshjälpens stöd får systrarna delta i konstterapi – en trygg plats där barnen får bearbeta det de varit med om.

– Det finns ett stort behov av trygghet hos alla barn i Ukraina. De här träffarna ger en plats där de kan andas ut en stund, säger barnpsykologen Lyudmila Burtseva.

I terapin får barnen rita, pyssla och skapa. Många ritar hus och platser där de känner sig trygga – bilder av något de saknar eller längtar efter. Här får barnen stöd att uttrycka sina känslor, leka tillsammans och bara få vara barn. För Alisa och Liya har det blivit en viktig plats – där de kan känna hopp och våga tro på en framtid utan krig.

En del av överskottet från Erikshjälpen Second Hand i Norrköping går till Pingstkyrkan Norrköping, som samarbetar med församlingen Ebenezer North i Jacksonville, Port Elizabeth, Sydafrika. I ett av stadens mest utsatta områden drivs insatser som soppkök, odling, utbildning och återvinning – för att skapa hopp, framtidstro och en bättre vardag.

– Vi drömmer om den dagen då Jacksonville är ett blomstrande, tryggt och vackert område, där människor känner stolthet och barn får de bästa möjligheterna i livet, säger pastor Russell Viljoen.

Jacksonville/Timothy Valley, i norra Port Elizabeth, är ett av stadens fattigaste områden. Många bor i skjul utan el och vatten, arbetslösheten är över 80 %, och infrastrukturen bristfällig. Verksamheten syftar till att lyfta människors livsvillkor – genom soppkök, läxhjälp, klinik, odling, rehabilitering, Career Hub och återvinning.

Allt började med ett soppkök för över 20 år sedan. Idag serveras soppa till 1000–1500 personer varje torsdag. Kontakten där ledde till grönsaksodling och utbildningar – som i sin tur växte vidare till återvinning.

I mars 2024 startade projektet Do to Get, där 150 volontärer samlade in över 400 säckar skräp på 1,5 timme. Gymmet blev återvinningsstation och projektet växte snabbt. Nu lämnas skräp in i utbyte mot majsmjöl eller en liten belöning till barn.

Barnen har blivit hjältar i rörelsen – de visar vägen och inspirerar andra. I områden som Qunu ser man redan skillnad: det blir renare, och hoppet växer.

– Äntligen kan jag ge mina barn mat, jag behöver inte längre stjåla, berättar en kvinna.

Människorna och volontärerna bär detta – vecka efter vecka. Tillsammans gör de skillnad.



Sammanfattning

Sammanfattning	2024	2023	2022	2021
Verksamhet				
Omsättning	475 MKR	506 MKR	454 MKR	384 MKR
Överskott	84,3 MKR	75,1 MKR	89,4 MKR	74 MKR
Överskottsprocent	18%	15%	20%	19%
Antal butiker	51	51	61	60
Antal hubbar	3	3	4	3
Antal städer	45	46	54	53
Egna och administrerade butiker	32	30 + Secondhand.se	30 + Secondhand.se	28 + Secondhand.se
Partnerbutiker	19	21	31	32
Insamling, materialbistånd & återvinning				
Insamlat	1568 ton (3 hubbar)	1309 ton (3 hubbar)	432 ton (2 hubbar)	203 ton (1 hubb)
Sålt i Sverige	23%	25%	17%	8,50%
Materialbistånd	46%	33%	35%	36%
Mottagarländer	Estland, Litauen, Lettland, Bulgarien, Rumänien, Ukraina			
Energiutvinning	17%	25%	32%	37,50%
Återvinning	12%	15%	16%	14%
Deponi	2%	2%		4%
Total återanvändningsgrad	69%	58%	51,50%	37,00%
Sociala uppdraget & hållbar anställning				
Antal praktikanter, oktober	1406	1424	1389	1431
Praktikanter från frivården	13%	16%	12%	11%
Anställda med stöd, oktober	308	328	321	293
Volontärer, oktober	1946	1898	1763	1758
Tillsvidareanställda*	234	231	203	198
Visstidsanställda*	188	147	208	132
Totalt antal anställda*	422	378	411	330
Heltid/deltid*	58% / 64%	47% / 53%	46% / 54%	49% / 51%
Personalomsättning total / tillsvidareanst.*	65% / 27%	62% / 19%	66% / 18%	64% / 12%
Sjukfrånvaro*	Totalt 8,2% K 8,9% M 7,2%	Totalt 7,7% K 8,5% M 6,5%	Totalt 9,1% K 9,2% M 8,9%	Totalt 8,6% K 9,4% M 7,3%
Jämställdhet anställda*	K 65% M 35%	K 62% M 38%	K 64% M 36%	K 61% M 39%
Miljö & klimat				
Återanvända varor (Sverige)	10 943 970 st	12 013 745 st	11 417 820 st	10 157 864 st
Sålda papperskassar (FSC)	217 355	238 280 st	227 787 st	217 646 st
CO2-utsläpp elförbrukning*	0 kg	0 kg	0 kg	0 kg
CO2-utsläpp totalt*	Ej beräknat	Ej beräknat	1 130 ton	325,6 ton
CO2-besparing av sålda varor** (Sverige)	Kläder 9 555 ton (1 089 161 st)	Kläder 13 461 ton (1 268 654 st)	Kläder 13 572 ton (1 279 153st)	Kläder 12 847 ton (1 187 321st)
			Möbler 28 582 (255 771st)	
**Uppskalat till alla butiker. Beräkningarna förutsätter att varor köpta hos ESH eliminerar behovet att köpa samma vara nyproducerad.				
CO2-utsläpp från transporter, drivmedel*	116 116 kg	89 926 kg	91 678 kg	69 067 kg
Lastbilar*	30	30	30	29
Lastbilar godkända för förnybart bränsle*	7	7	8	0
CO2-utsläpp från tjänstesor*	Tjänstebil 31 187 kg	Tjänstebil 34 883 kg	Tjänstebil 33 869 kg	Tjänstebil 26 090 kg
	Privat bil 21 749 kg	Privat bil 26 589 kg	Privat bil 28 418 kg	Privat bil 23 157 kg
	Flyg 22 844 kg	Flyg 367 kg		
Tjänstebilar	9	9	11	11
Tjänstebilar fossilfri / hybrid	0 / 5	0 / 5	0 / 5	0 / 5

*Egna butiker

Eriks hjälpen Second Hand har rapporterat informationen i nedan GRI index för perioden 2023.01.01-2023.12.31 med hänvisning till GRI Standards.

GRI 1: Foundation 2021

GRI	Nummer	Titel	Upplysningar	Sida
GRI 2: General disclosures 2021	2-1	Organisatoriska detaljer		
	a	Organisationens juridiska namn	Föreningen Eriks hjälpen Second Handbutiker	6
	b	Ägarskap och bolagsform	Ideell förening	6
	c	Huvudkontorets placering	Datorgatan 4, Huskvarna	Baksida
	d	Verksamhetsländer	Sverige, Norge, materialbistånd Europa	6
	2-2 a, b, c	Enheter som inkluderas i organisationens hållbarhetsrapportering samt skillnader från ekonomisk redovisning	Inga skillnader	3
	2-3	Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktuppgifter		
	a	Rapporteringsperiod och frekvens för hållbarhetsrapporten	Kalenderår	3
	b	Rapporteringsperiod för ekonomisk redovisning	Kalenderår	3
	c	Publiceringsdatum för hållbarhetsrapporten	2025-05-15	3
	d	Kontaktuppgifter för frågor om rapporterad information	secondhand@erikshjelpen.se	3
	2-4 a	Omarbetad information från förra rapporteringsperioden	Utsläpp för tjänsteresor i privat bil har räknats enligt Trafikverket 2021; 1,47g CO2/km.	23
	2-5	Extern försäkrän		
	a	Metod för extern försäkrän och hur ledningen involverats	Beskrivning av intressentdialog	8
	b	Extern granskning av hållbarhetsrapporten	Rapporten har inte granskats av extern part	3
	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer		
	a	Sektorer som organisationen verkar i	Ideell second hand	6
	b	Organisationens värdekedja	Gåvans väg från insamling till överskott redovisas	13
	c	Andra relevanta affärsrelationer	Samarbeten med företag och influencers i insamlings- och marknadsföringssyfte	14, 19
	d	Väsentliga skillnader sedan förra rapporteringsperioden	Tillfällig pop-up butik i Asecs. Vi överlämnade Tranås till egen förening. Nytt kontrakt Backaplan för öppning april 2025.	3
	2-7	Anställda		
	a	Totalt antal anställda, per kön och region	Totalt 422 (K 258, M 164)	36
	b	Totalt antal tillsvidareanställda, tidsbegränsade anställningar, heltid och deltid	Tabell	36
	c	Metod för sammanställning	Antal personer (headcount) samt medeltal (FTE)	36
	d	Kontextuell information	Vårt sociala uppdrag	25-34
	e	Väsentliga skillnader sedan förra rapporteringsperioden	Inga väsentliga skillnader	36
	2-8	Medarbetare som inte är anställda		
	a	Totalt antal medarbetare som inte är anställda och deras arbete	Volontärer 1946, praktikanter 1406	25-34
	b	Metod för sammanställning	Antal personer (headcount) oktober 2024	26, 29
	c	Väsentliga skillnader sedan förra rapporteringsperioden	Volontärer +2,5%, praktikanter -1,3%	26, 29
	2-9	Styrningsstruktur och sammansättning		
	a	Styrningsstruktur	EH styrelse, ESH styrelse, ledningsgrupper	6

	b	Styrning av hållbarhetsarbetet	Verksamhetschef, hållbarhetschef, miljöstrateg, arbetsmarknadskoordinator	6
	c	Styrelsens sammansättning	Styrelser och ledning: https://erikshjalpen.se/om-erikshjalpen/organisation/	37
	2-10 a,b	Nominering och val av styrelse		6
	2-11 a,b	Ordförande för högsta styrelsen	Ordförande i ESH styrelse är ledande befattningshavare, Generalsekreterare	6
	2-14 a, b	Styrelsens roll i hållbarhetsrapporteringen	ESH styrelse godkänner rapporterad information och väsentliga frågor	3
	2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling		5, 9
	2-26	Mekanismer för att söka råd och anmäla oro	Synpunkter, klagomål och visseblåsning	37
	2-28	Medlemskap	Nätverket Ideell Second Hand	10
	2-29	Förhållningssätt till intressenter	Beskrivning av intressentdialog	8
	2-30 a	Kollektivavtal	Samtliga anställda omfattas av kollektivavtal	36
GRI 3: Material topics 2021	3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor		8-9
	3-2	Lista över väsentliga frågor		8-9
	3-3	Hantering av väsentliga frågor	Hantering och uppföljning beskrivs under respektive kapitel	13-39
GRI 201: Economic performance 2016	201-1	Direkt ekonomiskt värde skapat och levererat	Omsättning, överskott, överskottsfordelning	38-39
	201-2	Finansiell påverkan och klimatrelaterade risker och möjligheter	Ökade kostnader. Ökat intresse för second hand, ökad återanvändning.	8
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2	Kommunikation av antikorrupsions-policy och processer	Egenkontrollprogram. Antikorrupsionspolicy: https://erikshjalpen.se/dokument/antikorrupsion-policy/	36
	205-3	Bekräftade incidenter av korruption och vidtagna åtgärder	Inga incidenter	37
GRI 301: Materials 2016	301-1	Använt material i vikt eller volym	Förbrukningsmaterial. Emballage e-handel. Trycksaker.	15, 19
	301-2	Andel återvunnet ingångsmaterial i produkter	0, vår produkt är återanvänd	10
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energianvändning inom organisationen		
	a	Drivmedel från icke-förnybara källor	2 047 254 MJ (inköpt drivmedel diesel, bensin)	17, 23
	b	Drivmedel från förnybara källor	143 654 MJ (inköpt drivmedel HVO100)	17
	c	Elförbrukning	7 922 333 M.J. Elförbrukning butik uppräknat från snitt.	18, 23
	d	Såld energi	0	18
	e	Total energiförbrukning inom organisationen	10 113 241 MJ (drivmedel, elkraft)	17, 18, 23
	f, g	Standarder, metoder, antaganden eller beräkningsverktyg som använts	Miljöfordon.se Drivmedelskalkyl, Convertlive.com	17, 23
	302-2	Energianvändning utanför organisationen	Information ej tillgänglig.	
	302-4	Minskad energianvändning	Ingen beräkning gjord	17, 18, 23
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	192 ton CO2 från egna transporter och tjänsteresor	17, 23
	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	Ej beräknat 2024. Inköpt energi (el) 0kg CO2.	24
	305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)		24
	305-4	Intensitet av växthusgasutsläpp	250g CO2 per såld vara enligt kalkyl 2022	24
	305-5	Minskade utsläpp av växthusgaser	Ökat CO2 utsläpp inom transporter och tjänsteresor med 40 ton nga ökade körsträckor samt tjänsteresa. Undvikna utsläpp från klädförsäljning 9 955 ton CO2. Barnkläder samt övriga varugrupper och återanvändning utomlands ej inräknat.	17, 24

GRI 306: Waste 2020	306-1	Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterade effekter	Vår värdekedja från insamling - återanvändning	14-22
	306-2	Hantering av betydande avfallsrelaterade effekter	Avfall och återvinning, återbrukssamarbeten	16
	306-3	Avfall som uppstår i verksamheten	1 594,7 ton från 21 butiker och hubbar. Beräknat 31% av insamlat material.	16
	306-4	Avfall som avleds från sluthantering	23% återanvändning i Sverige, 46% materialbistånd, 12% materialåtervinning	16, 20, 22
	306-5	Avfall till sluthantering	17% energitvättning, 2% deponi	16
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	Nya leverantörer som granskats med miljökriterier	Våra avtalsleverantörer finns i Sverige, samtliga granskas utifrån miljö- och rättighetsaspekter	8
GRI 401: Employment 2016	401-1	Nya anställda och personalomsättning	Information ej tillgänglig	36
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	System för arbetsmiljö och säkerhet	Utifrån lagkrav och medarbetares välmående	36
	403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentutredning	Systematiskt arbetsmiljöarbete med årlig riskanalys. Nytt system för central uppföljning och sammanställning av tillbud och olyckor	36
	403-3	Företagshälsövård	Information ej tillgänglig	36
	403-4	Arbetsmedverkan, konsultation och kommunikation om arbetsmiljö och säkerhet	Information ej tillgänglig	36
	403-5	Utbildning om arbetsmiljö och säkerhet	Samtliga medarbetare	36, 37
	403-8	Medarbetare som omges av system för arbetsmiljö och säkerhet	Central sammanställning saknas. Ohälsorisker samt sjukfrånvaro redovisas.	36
	403-9	Arbetsrelaterade skador	EriksHjälpen-Akademi	36
GRI 404: Training and Education 2016	404-2	Kompetensutveckling och utbildningsprogram	Årliga medarbetarsamtal och lönesamtal. Andel ej tillgänglig 2024.	37
	404-3	Andel anställda som får regelbunden uppföljning av prestation och karriärutveckling	Kön, ålder	37
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Mångfald i styrelser, ledning och bland anställda	Inga osakliga skillnader enligt lönekartläggning	37
	405-2	Löneförhållande mellan kvinnor och män	EriksHjälpen Framtidsverkstad vid 12% av butiker	32
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Verksamhet med lokalt samhällsengagemang, konsekvensanalys och utvecklingsprogram	Sortimentsriktlinjer utifrån miljö, hälsa och säkerhet	15
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Utvärdering av produkters inverkan på hälsa och säkerhet		



Kontakt

**På vår hemsida finns vår rapport
och mer information om oss:**

erikshjalpen.se

Du kan också följa oss på:

Facebook, Instagram , TikTok och LinkedIn.

**Kontakta oss gärna om du har frågor eller
synpunkter på vår hållbarhetsrapport:**

Mejla till secondhand@erikshjalpen.se

Huvudkontor:

Erikshjälpen
Datorgatan 4
561 33 Huskvarna

ERIKSHJÄLPEN

SECOND HAND

För barnen. Och världen de drömmer om.