

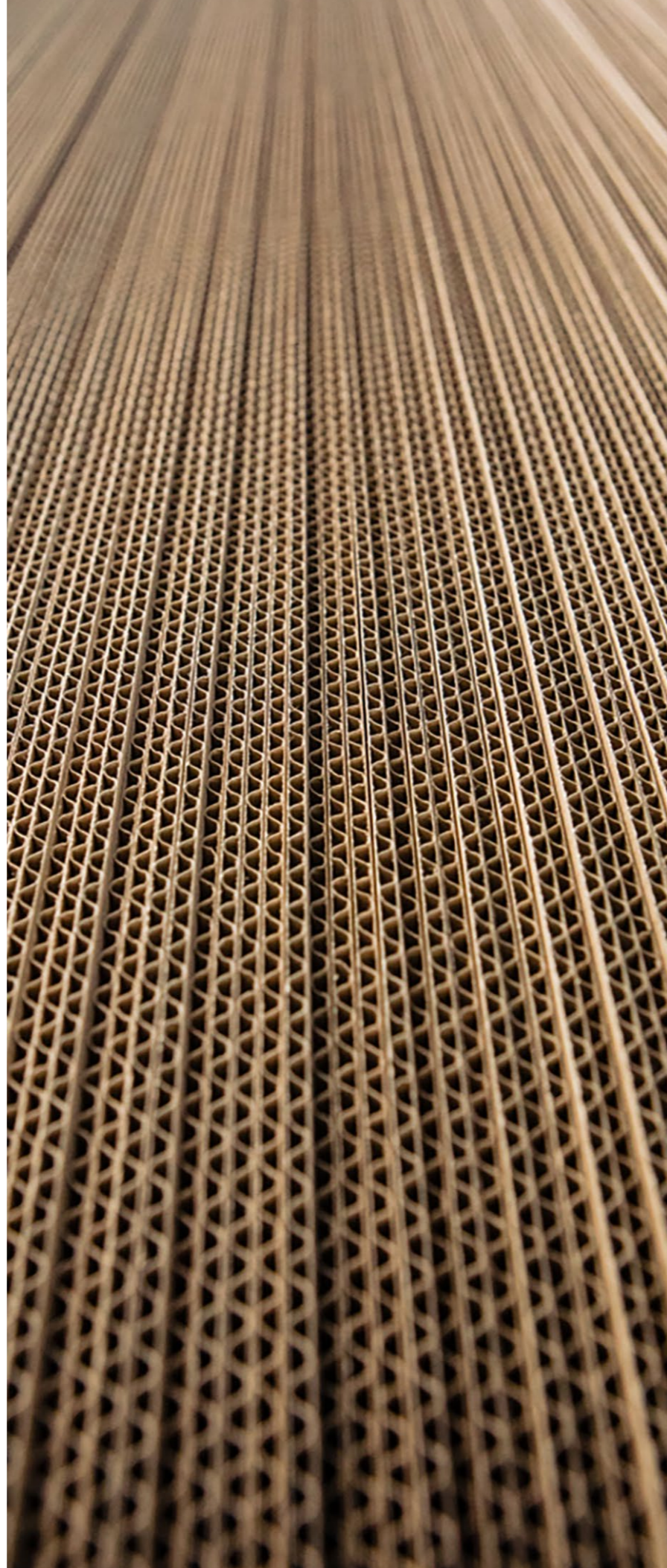
Informe de sostenibilidad **2024**

El impulso común, para llegar más lejos

 **HINOJOSA**



ÍNDICE



00

CARTA DEL PRESIDENTE

6

01

QUIÉNES SOMOS

11

Nuestra historia: tradición e innovación	12
Cuatro valores y un propósito compartido	14
Hinojosa en cifras	16
Dónde estamos	18
Impulsando la transformación del sector	20
Alianzas sólidas y duraderas	23

02

GOBERNANZA Y PROSPERIDAD

25

Análisis de materialidad	26
Nuestro compromiso con la sostenibilidad	28
Gobierno corporativo y conducta empresarial	32
Espíritu innovador	35
Cadena de suministro	38

03

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

41

El gran reto hacia la descarbonización	42
Uso eficiente del agua	48
Economía circular	49
Protección de la biodiversidad	51

04

ASPECTOS SOCIALES

53

Talento para seguir creciendo	54
Aportando valor a clientes y consumidores	61
Iniciativas por el bienestar común	62
Espacios de encuentro	64

05

ANEXOS

67

Sobre este informe	68
Tabla de certificaciones	69



Rubén Martínez

Presidente de Hinojosa Packaging Group

“EL FUTURO QUE
IMAGINÁBAMOS ES YA
UN PRESENTE LLENO DE
OPORTUNIDADES”

CARTA DEL PRESIDENTE

Vivimos en un contexto socioeconómico, geopolítico y medioambiental complejo, donde las noticias se suceden a un ritmo trepidante. Si algo nos ha demostrado una y otra vez la historia de la humanidad es precisamente que la única constante es la evolución y, en nuestro sector, la capacidad de adaptación es fundamental para **seguir liderando la senda hacia la descarbonización y la economía circular.**

Ser líderes significa para nosotros no solamente seguir mejorando nuestra propuesta de valor y creciendo en nuestras cifras de negocio, sino también la responsabilidad de inspirar a otras empresas para guiar su transformación **hacia un modelo más sostenible.**

Un año más tengo el placer de escribir estas líneas para presentar nuestro Informe de Sostenibilidad que, además de recopilar los logros e hitos más destacados de nuestra actividad en 2024, recoge la amplitud del compromiso de Hinojosa Packaging Group con **la sostenibilidad, la innovación y la excelencia,** que rigen nuestro rumbo en un entorno cada vez más exigente.

Hacemos balance de un año cargado de grandes retos a nivel global y local, pero en Hinojosa sabemos que cada desafío esconde una nueva oportunidad y, por eso, abordamos cada año con la determinación de seguir avanzando en **nuestro propósito: incrementar el bienestar común con soluciones sostenibles de envasado.**

El plan estratégico Momentum nos permite establecer las bases para los próximos años y consolidar nuestra posición en el mercado europeo"

A lo largo de 2024, la sostenibilidad, el ecodiseño, la digitalización y la innovación han seguido marcando el contexto de cambio en el sector del envase y el embalaje. Además, las **incertidumbres legislativas a nivel europeo** nos exigen redoblar la atención a los marcos normativos. Sin embargo, las tendencias del mercado siguen reforzando la importancia del packaging sostenible y la demanda de materiales reciclables y procesos eficientes sigue en aumento, lo que nos reafirma en nuestro propósito y nos indica que estamos preparados para liderar esta transición.

El lanzamiento del **plan estratégico Momentum** (2024-2026) ha marcado especialmente este ejercicio, ya que nos permite establecer las bases para los próximos años y consolidar nuestra posición en el mercado europeo. El plan se centra en la **internacionalización** de nuestra propuesta de valor y en la ampliación de nuestra oferta de productos para anticiparnos a las tendencias del sector y satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Como todo crecimiento, este proceso conlleva nuevos retos, ya que las nuevas adquisiciones requieren de un tiempo para alcanzar el nivel de excelencia de Hinojosa, y con ello retomar las tendencias positivas en algunos indicadores. Lejos de desmotivarnos, esto nos impulsa a seguir buscando soluciones para minimizar nuestro impacto ambiental y multiplicar esfuerzos en línea con nuestro compromiso con la acción climática. Seguimos avanzando en nuestro **Plan de Descarbonización**, con unos objetivos validados por la iniciativa SBTi para alcanzar la neutralidad de emisiones, **Net-Zero Standard**, para el año 2050.

Como base de nuestro modelo y seña de identidad, **seguimos dando pasos en la senda de la economía circular**, tanto en el ecodiseño y fabricación de nuestros productos como en nuestros procesos. Así, en 2024 hemos logrado una valorización de residuos superior al 94%, ampliando las **certificaciones Residuo cero de AENOR** en nuestras plantas. Además, hemos logrado que el 95% de nuestras instalaciones cuenten con las **certificaciones de cadena de custodia FSC®/PEFC**, que garantizan la trazabilidad y sostenibilidad de nuestras materias primas.

Como reflejo de nuestro esfuerzo por mantener los más altos estándares en materia de sostenibilidad, también hemos seguido mejorando en plataformas de reporte como Ecovadis, obteniendo la **Medalla de Oro de EcoVadis**, por tercer año consecutivo, logrando una puntuación superior al 97% de las empresas evaluadas, nuestra puntuación más alta hasta la fecha.

La **innovación** es, un año más, el motor que impulsa nuestro crecimiento y un pilar fundamental de nuestra estrategia. Algunos ejemplos de cómo combinamos sostenibilidad y funcionalidad para aportar soluciones de valor los encontramos en los **nuevos productos** lanzados al mercado durante este año. También está muy presente nuestro deseo de mejora continua en la compra de nueva maquinaria y en la ampliación de nuestras instalaciones, siempre buscando ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.

Profundizaremos en todos los logros alcanzados en 2024 en las páginas de este informe. Pero queremos que el compromiso por buscar la trazabilidad de nuestros criterios de sostenibilidad no se quede solo de puertas adentro. Por eso, este año hemos reforzado nuestra **Política de Compras Responsables**, fomentando una colaboración más estrecha con nuestros proveedores para garantizar que los principios de ética empresarial y sostenibilidad se cumplen en cada eslabón de nuestra actividad.

No podría terminar esta carta sin referirme al excelente equipo humano de Hinojosa, sin cuyo talento, motivación y dedicación no hubiera sido posible alcanzar estos logros, y los que están por venir. Sabemos que **apostar por el talento y la formación** es clave para seguir creciendo. Así, este año hemos consolidado iniciativas ya en marcha, como la Cátedra Hinojosa en la Universidad Politécnica de Valencia o la FP Dual, y hemos lanzado una nueva edición del Graduates Program. Nos esforzamos por atraer y cuidar el talento en Hinojosa, con planes de desarrollo individualizados o animando al crecimiento profesional a través de formación y de programas como el de movilidad internacional.

Estamos liderando la transformación del sector del envasado y del *packaging*, donde **el futuro que imaginábamos hace años es ya un presente lleno de oportunidades**. ¿Estamos listos para aprovecharlas? Por supuesto. Nos mueve la convicción de que juntos podemos llegar más lejos y, aún más importante, hacerlo dejando una huella positiva en el camino.



01.

QUIÉNES SOMOS

QUÉ ENCONTRARÁS EN ESTE CAPÍTULO

- NUESTRA HISTORIA: TRADICIÓN E INNOVACIÓN
- CUATRO VALORES Y UN PROPÓSITO COMPARTIDO
- HINOJOSA EN CIFRAS
- DÓNDE ESTAMOS
- IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR
- ALIANZAS SÓLIDAS Y DURADERAS

Desde Hinojosa Packacking Group trabajamos cada día para liderar el sector del envase y el embalaje hacia un modelo más sostenible. Con la innovación integrada en cada paso que damos, y con el objetivo de alcanzar la neutralidad climática en 2050, mantenemos en nuestra esencia el firme propósito de **incrementar el bienestar común con soluciones sostenibles de envasado**, generando un impacto positivo en los territorios donde operamos.

01.1

NUESTRA HISTORIA: TRADICIÓN E INNOVACIÓN

Nuestra historia habla de innovación, esfuerzo y compromiso. Hinojosa Packaging Group nace de la idea de nuestro fundador, Rafael Hinojosa Sanchís, cuando en 1947 inaugura en Xàtiva una fábrica que explora las utilidades del cartón para elaborar embalajes. Han pasado casi ocho décadas, donde el crecimiento de la compañía ha ido acompañado siempre del esfuerzo colectivo y del compromiso intacto por seguir **mejorando cada día nuestros productos y procesos**, ofreciendo soluciones

sostenibles a nuestros clientes y anhelando dejar un mundo mejor a las futuras generaciones.

Con esta visión, en los años 80 fuimos pioneros introduciendo la caja de cartón en la industria agroalimentaria. También hemos sido uno de los primeros fabricantes en apostar por la impresión digital de alta calidad aplicada a los envases para mejorar su personalización. **En 2024 hemos seguido avanzando en la senda de la**

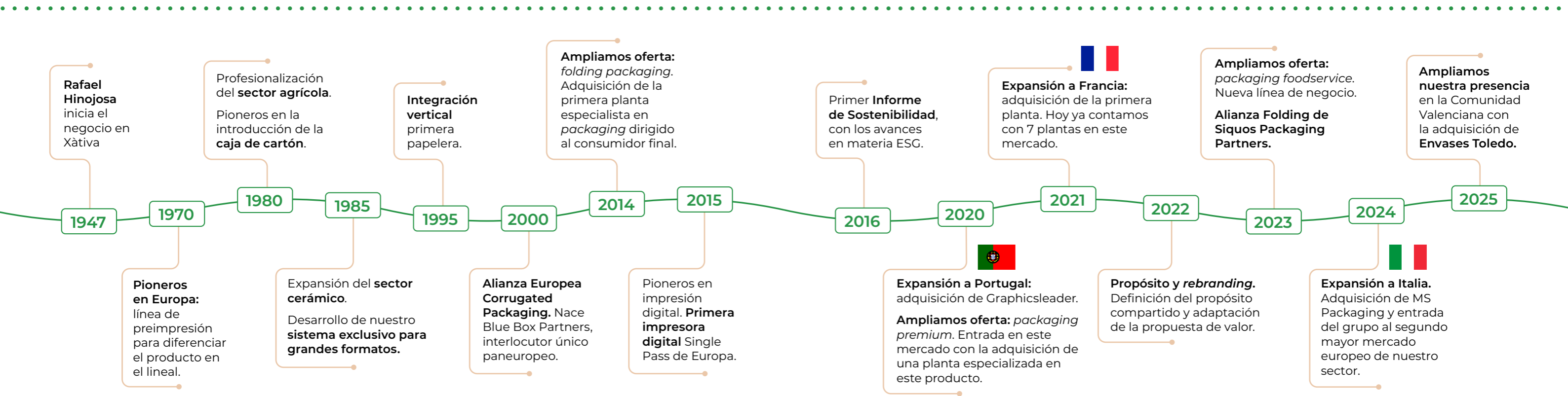
internacionalización de nuestro negocio, con la entrada en el mercado italiano.

Los hitos y logros que escriben nuestra historia se han ido sucediendo año tras año, hasta convertirnos en una **firma líder en el sector del envase y el embalaje en el sur de Europa**, con plantas no solo en el territorio nacional, sino también en Portugal, Francia e Italia. La clave para seguir liderando un sector en constante cambio ha sido y sigue siendo precisamente la capacidad de adaptación a los ritmos y desafíos que marcan los nuevos tiempos. Hoy, tanto la compañía como nuestros clientes y consumidores finales, somos conscientes de la necesidad de que nuestros materiales y procesos incorporen una perspectiva global desde la economía circular, buscando minimizar la cantidad de residuos que generamos desde el inicio de la producción hasta el final de la vida útil de nuestros productos.

En 2024 iniciamos una nueva etapa, marcada por el plan estratégico Momentum (2024-2026),

que trazará nuestro futuro manteniendo nuestra esencia y valorando el camino que hemos recorrido para llegar hasta aquí, y que nos hace ser quienes somos hoy. Con el mismo compromiso y dedicación con los que hemos escrito nuestra historia, seguiremos avanzando, impulsando el crecimiento de nuestros clientes y asegurando que cada avance se traduzca en un impacto positivo en el planeta y la sociedad.

Impulsamos el crecimiento de nuestros clientes asegurando que cada avance se traduzca en un impacto positivo en el planeta y la sociedad



01.2

CUATRO VALORES Y UN PROPÓSITO COMPARTIDO

El propósito que nos mueve en Hinojosa es **incrementar el bienestar común con soluciones sostenibles de envasado**. Aspiramos a que la sostenibilidad y el impacto positivo de nuestros envases sean un valor diferenciador. Además, creemos en una excelencia responsable, tratando de ofrecer a nuestros clientes mucho más que

productos de alta calidad, sino también flexibilidad y agilidad para adaptarnos a sus necesidades y, con ello, lograr la máxima satisfacción del consumidor.

Nuestros valores compartidos son el motor común de la cultura empresarial de Hinojosa Packaging Group.

Nuestro propósito es incrementar el bienestar común con soluciones sostenibles de envasado



01.3

HINOJOSA EN CIFRAS

Medir lo que hacemos, más allá de un ejercicio de control, nos ayuda a evaluar nuestro desempeño y a encontrar el equilibrio entre las demandas del mercado y nuestro compromiso social y ambiental. Las cifras nos sirven de brújula en nuestro camino

para tomar decisiones de forma responsable y asegurar que cada paso que damos esté alineado con nuestro propósito. Para no desviarnos de esa ruta, basamos nuestras soluciones de *packaging* sostenible en los principios de la economía circular.

2.909
personas en plantilla
(+13,2 % que en 2023)

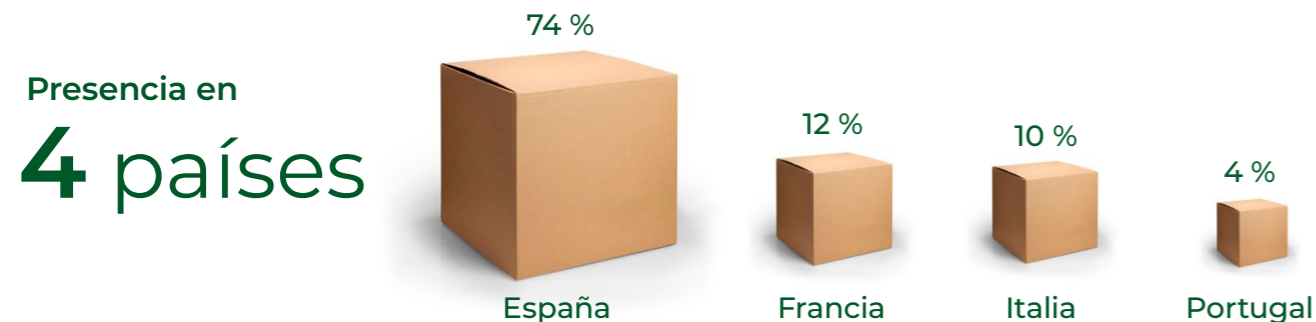
795 M €
de facturación en 2024
(+7,6 % que en 2023)

1.260
millones de m² de cartón producidos

353.385 t
de papel producidas

21 plantas de *packaging*

4 plantas de papel reciclado



Contexto y tendencias

El sector del envase y el embalaje atraviesa una profunda transformación, marcada por **la sostenibilidad, la digitalización y la innovación**. La demanda creciente de soluciones sostenibles como el cartón o el papel viene marcada por los cambios en los hábitos de consumo, la digitalización y el *e-commerce*, pero también por el nuevo marco regulatorio, que impulsa la sustitución progresiva del plástico de un solo uso por materiales con un menor impacto ambiental.

El cartón es clave en la economía circular por su carácter reciclable y biodegradable, lo que representa una gran oportunidad para que desde Hinojosa sigamos desarrollando nuestra propuesta de valor.

En un mercado altamente concentrado, apostamos por la tecnología y la capacidad productiva para crear soluciones competitivas y envases más eficientes.

Nos esforzamos cada día por anticiparnos a las tendencias y posicionarnos como referentes en el sector

Tendencias en sostenibilidad

- › Combatir el *greenwashing* mediante transparencia empresarial
- › Gestión responsable de la cadena de suministro
- › Aplicación de la IA al desarrollo sostenible
- › Revolución verde del mercado laboral
- › Auge de la inversión y las finanzas sostenibles

Tendencias en *packaging*

- › Economía circular impulsada por la normativa europea
- › Crece la demanda de materiales sostenibles
- › Diseños que ayuden a reducir el desperdicio alimentario
- › La IA acelera el *smart packaging*
- › Soluciones adaptadas al aumento del *e-commerce*
- › Apuesta por el minimalismo y la transparencia



➔ MÁS INFORMACIÓN SOBRE LAS TENDENCIAS CLAVE DE *PACKAGING*

01.4

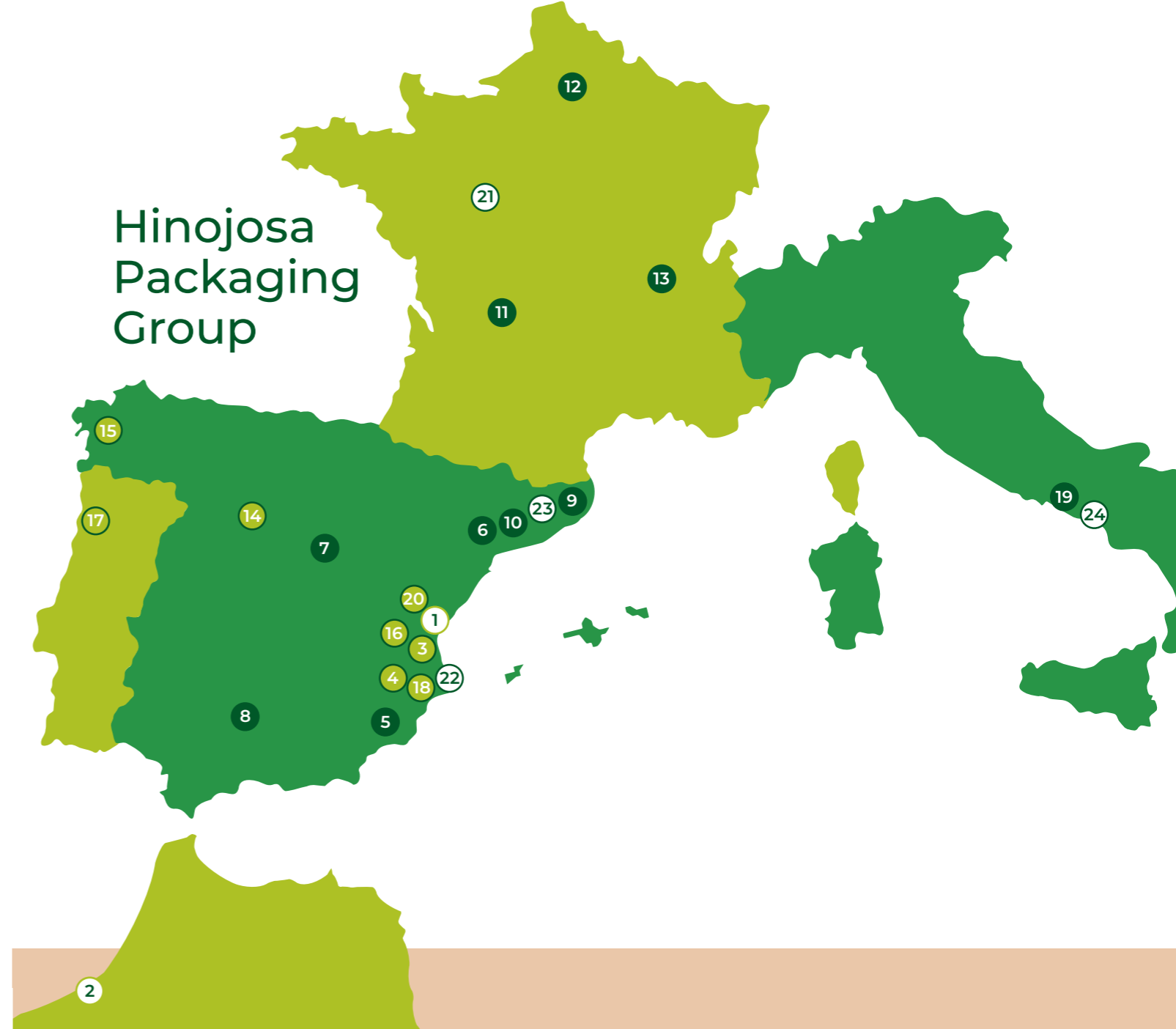
DÓNDE ESTAMOS

La cercanía y la proximidad en el trato es un valor esencial que nos define. Por eso, siempre hemos querido estar cerca de nuestros clientes y proveedores. Nuestra gestión se basa en un modelo descentralizado de nuestras plantas, que operan con un alto grado de autonomía en la toma de decisiones y, por tanto, en la asunción de responsabilidades.

En nuestras plantas de *packaging* fabricamos envases y embalajes de cartón ondulado y cartoncillo destinados a diferentes sectores como la agricultura, alimentación y bebidas, *foodservice*, gran consumo, *e-commerce* y el sector industrial. Además, el Grupo cuenta con cuatro fábricas de papel reciclado.

Ventajas de un modelo descentralizado

- + **cerca** de nuestros clientes
- + **fácil** dar una respuesta ágil y flexible a sus necesidades
- **distancia** en la distribución y, por tanto, **menos emisiones**
- + **desarrollo** del talento local y arraigo en esos lugares
- + **impacto positivo** en las comunidades donde operamos



Oficinas centrales

- 1. Hinojosa Packaging Group
- 2. Hinojosa Packaging Morocco

Hinojosa Packaging

Consumer Packaging

- 3. Hinojosa Packaging Xàtiva
- 4. Cartonajes Bernabeu
- 5. Vegabaja Packaging
- 6. Hinojosa Packaging Pacs
- 7. Hinojosa Packaging Guadalajara
- 8. Hinojosa Packaging Córdoba
- 9. Hinojosa Packaging Sarrià
- 10. Hinojosa Packaging Cardedeu

- 11. Hinojosa Packaging Brive
- 12. Hinojosa Packaging Compiègne
- 13. Hinojosa Packaging Saint-Vulbas
- 14. Hinojosa Packaging Valladolid
- 15. Hinojosa Packaging Vigo
- 16. Hinojosa Packaging Galería Gráfica
- 17. Hinojosa Packaging Graphicsleader
- 18. Hinojosa Packaging Foodservice
- 19. Hinojosa Packaging Arzano
- 20. Hinojosa Packaging Aldaia

Hinojosa Paper

- 21. Hinojosa Paper Varennes
- 22. Hinojosa Paper Alquería
- 23. Hinojosa Paper Sarrià
- 24. Hinojosa Paper Salerno

01.5

IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR

Queremos liderar la transformación del *packaging* centrando nuestra estrategia en la innovación y en la sostenibilidad, para acelerar la transición del sector hacia un modelo más eficiente y con menor huella ambiental, incorporando buenas prácticas y procesos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas y el cuidado de un planeta con recursos limitados.

Somos circulares por naturaleza

Lo que para otros son residuos, en Hinojosa son recursos. Esta forma de enfocar los procesos, recursos y materiales forma parte de nuestra filosofía desde nuestros comienzos. Operamos con una materia prima que, además de eficiente y resistente, es 100 % reciclable en un proceso esencialmente circular.

Nuestro modelo aboga por diseñar productos y sistemas que maximicen el uso de los materiales y minimicen el desperdicio, adoptando tecnologías innovadoras que nos ayuden, junto con el talento humano de nuestro equipo, a optimizar el proceso circular. Esto lo vemos en nuestro propio sistema de producción: el papel reciclado que fabricamos se convierte después en envases sostenibles en nuestras plantas de *packaging* y estos, a su vez, a

través del reciclaje ciudadano en los contenedores azules, retornan al círculo productivo para ser reciclados nuevamente.

La emergencia climática que vivimos y las nuevas exigencias normativas refuerzan más aún el valor de lo que hacemos, y nos indican que vamos por la senda correcta de la economía circular.

Ampliando nuestra influencia, negocio e impacto positivo

El papel y el cartón tienen cada vez más protagonismo en nuestras vidas cotidianas. No en vano, según el informe [El packaging en España, la potencia de una industria que apuesta por la sostenibilidad](#), presentado en abril de 2024, la industria del envase fabricado con estos materiales ha incrementado su cifra de negocio y representa ya el 3 % del PIB. A pesar de los precios de la energía, la inflación y el impacto de los cambios normativos, se trata de un sector dinámico, motor de desarrollo industrial, económico y social, y en Hinojosa queremos seguir abanderando su liderazgo sostenible.

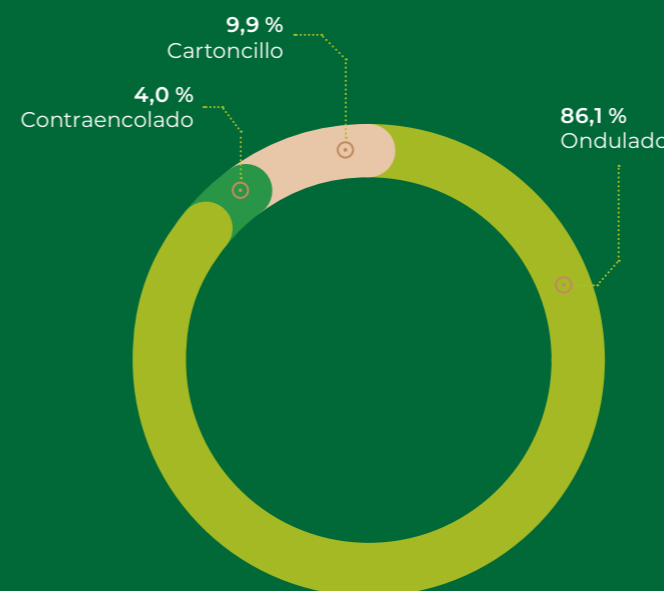
De las diferentes soluciones en materiales y productos que ofrecemos, el cartón ondulado representa alrededor del 86 % de nuestra actividad. En este sentido, en 2024 hemos incorporado nueva maquinaria en nuestras plantas de producción. De entre todas las nuevas adquisiciones, destaca especialmente la nueva onduladora en la planta de Xàtiva, la más ancha de toda España.



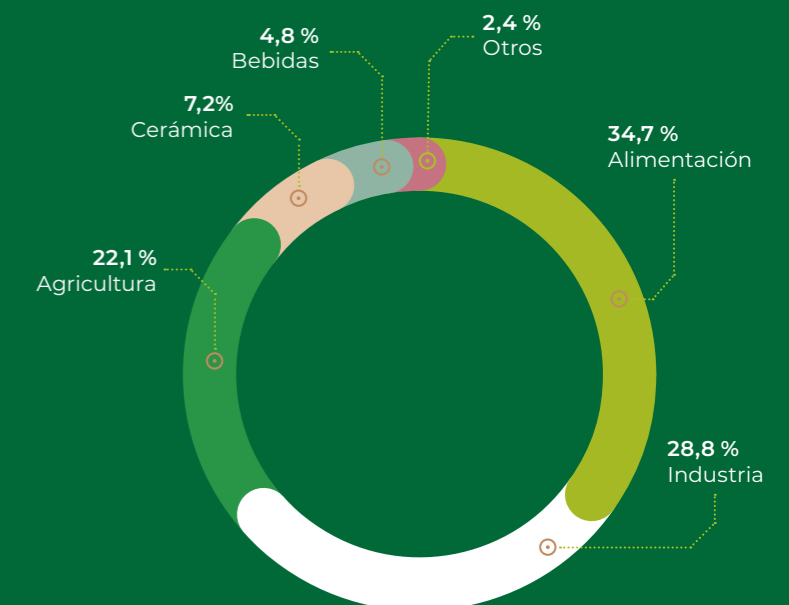
Nuestro principal mercado es España, el tercer país productor a nivel europeo, tras Alemania e Italia, seguido de Francia, según la Asociación Europea de Fabricantes de Packaging de Cartón Ondulado (FEFCO). España es, además, el país donde más ha crecido la producción de cartón ondulado en los últimos años, muy por encima del resto de países de la Unión Europea. Desde Hinojosa seguimos reforzando nuestra presencia en el mercado internacional con nuestras plantas en Portugal, Francia e Italia.

Somos los primeros en España en incorporar la onduladora más avanzada del mercado

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS DE HINOJOSA PACKAGING GROUP



SECTORES DE ACTIVIDAD*



* Para la realización de este gráfico no se han contemplado las plantas de Hinojosa Packaging Galería Gráfica, Hinojosa Packaging Arzano, Hinojosa Packaging Foodservice y Allard Emballages

El futuro será circular, o no será

Productos y soluciones

Ofrecemos soluciones innovadoras de *packaging* para sectores que van desde la agricultura, la alimentación y el *foodservice* hasta la logística, la industria o el gran consumo. Otros sectores como el *packaging premium* y los embalajes vinculados al auge del *e-commerce* también han sido especialmente relevantes durante el último año. Lo que tienen en común todos nuestros productos y soluciones es que se diseñan y fabrican con el objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros clientes de forma sostenible, bajo criterios de circularidad y, por supuesto, cumpliendo con las exigencias medioambientales actuales.

Todos nuestros productos y soluciones se diseñan para satisfacer las necesidades de nuestros clientes de forma sostenible

Corrugated Packaging

- Frutas y verduras
- Sumbox productos del mar (la alternativa sostenible a las cajas de porex)
- Industria punto de venta
- E-commerce
- Fanfold embalaje hecho a medida



Folding Packaging



- Packaging premium
- Producto del mar
- Alimentación y bebidas
- Plastic Replacement



Foodservice Packaging

- Beverage, foodcontainer, diary
- Alimentos frescos

01.6

ALIANZAS SÓLIDAS Y DURADERAS

La proyección internacional de Hinojosa es uno de los objetivos clave que recoge nuestro plan estratégico Momentum (2024-2026), necesaria para seguir liderando la transformación del mercado y del sector. Para potenciar nuestra presencia internacional, y alineados con el ODS 17 (Alianzas para alcanzar los objetivos), **creemos en la capacidad de sumar esfuerzos para hacer frente a los retos actuales y futuros.**

En un contexto internacional marcado por la incertidumbre y los cambios constantes, las

alianzas, basadas en la escucha activa y el respeto mutuo, son imprescindibles. La descarbonización del sector, el cumplimiento normativo, los cambios de hábitos en el consumo o la transformación digital son desafíos complejos que resultan más sencillos si los afrontamos en compañía. En Hinojosa creemos firmemente en el poder de alianzas construidas desde el diálogo y el entendimiento, para poder ofrecer soluciones cada vez más inclusivas y provocar cambios sostenibles en el tiempo. En el ámbito europeo, formamos parte de las siguientes alianzas:

BLUE BOX PARTNERS
PACKAGING FOR EUROPE

Blue Box Partners

Formamos parte de esta alianza europea, fundada en 2006 e integrada por tres compañías más (VPK, Klingele y Cart-one), también de origen familiar y líderes en el sector del cartón ondulado en sus respectivos países. Gracias a esta alianza, los miembros que formamos parte de ella conseguimos tener una presencia más sólida en Europa y, por tanto, aumentar la cercanía con nuestros clientes y proveedores para ofrecer mejores soluciones de *packaging* de cartón.

+13.500 empleados	4.696 millones de m ² de producción de cartón
13 plantas papeleras	114 plantas de <i>packaging</i>
3.786 millones de euros en ventas	

Siquos Packaging Partners

A finales de 2023 se constituyó esta alianza estratégica de carácter comercial entre Hinojosa Packaging Group y otra compañía del sector, Gruppo Sada. En 2024 se ha ampliado con un socio más esta alianza, que está dirigida a clientes paneuropeos en materia de impresión offset con la intención de ofrecerles mejores soluciones globales de *packaging*.

+1.600 empleados
15 plantas de producción
5 en España, 1 en Portugal y 3 en Francia de Hinojosa Packaging Group
Presencia en 6 países europeos y en Estados Unidos

02.

GOBERNANZA Y PROSPERIDAD

QUÉ ENCONTRARÁS EN ESTE CAPÍTULO

- ANÁLISIS DE MATERIALIDAD
- NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD
- GOBIERNO CORPORATIVO Y CONDUCTA EMPRESARIAL
- ESPÍRITU INNOVADOR
- CADENA DE SUMINISTRO

Para tomar decisiones de forma responsable y en consonancia con nuestros valores y compromisos ambientales y sociales es necesario contar con un modelo de gobernanza sólido. Por eso, la gobernanza en Hinojosa no solo está centrada en cumplir con las obligaciones normativas, sino también en **generar confianza con todos nuestros grupos de interés**, tanto internos como externos, desde empleados y accionistas hasta nuestros clientes y la sociedad en general.

02.1

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

A la hora de enfocar nuestra estrategia de sostenibilidad, ¿por dónde empezamos? Para orientarnos en aquellos temas que generan mayor impacto y valor para nuestros grupos de interés, el primer paso es realizar un análisis de materialidad para identificar y priorizar los aspectos en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG) más relevantes.

Este análisis de materialidad nos permite **alinear nuestra estrategia con los desafíos y demandas del sector, garantizando una gestión sostenible y responsable**. Como resultado de este proceso, hemos obtenido los siguientes asuntos materiales, ordenados según el grado de relevancia:

Priorización	Aspecto	Asunto material
1	Social	Seguridad y salud
2	Medioambiente	Economía circular
3	Medioambiente	Emisiones y cambio climático
4	Medioambiente	Gestión eficiente del agua
5	Gobernanza	Innovación
6	Medioambiente	Uso de recursos
7	Medioambiente	Gestión de residuos
8	Medioambiente	Gestión de la energía
9	Social	Atracción y Retención del talento
10	Gobernanza	Ética y gobierno corporativo

Como novedad respecto al ejercicio anterior, la ética y el buen gobierno corporativo se han incorporado como tema material en 2024.

El análisis de materialidad nos permite alinear nuestra estrategia con los desafíos del sector garantizando una gestión responsable

Nuestros grupos de interés

Hablamos de grupos de interés para referirnos a aquellas personas y colectivos cuyos intereses, necesidades y expectativas tienen relación directa o indirecta de forma significativa con la actividad de Hinojosa. Por tanto, también tienen la capacidad de influir en nuestra estrategia y en el logro de nuestros objetivos. Mantener la mejor relación posible con todos ellos es la máxima prioridad para la compañía.



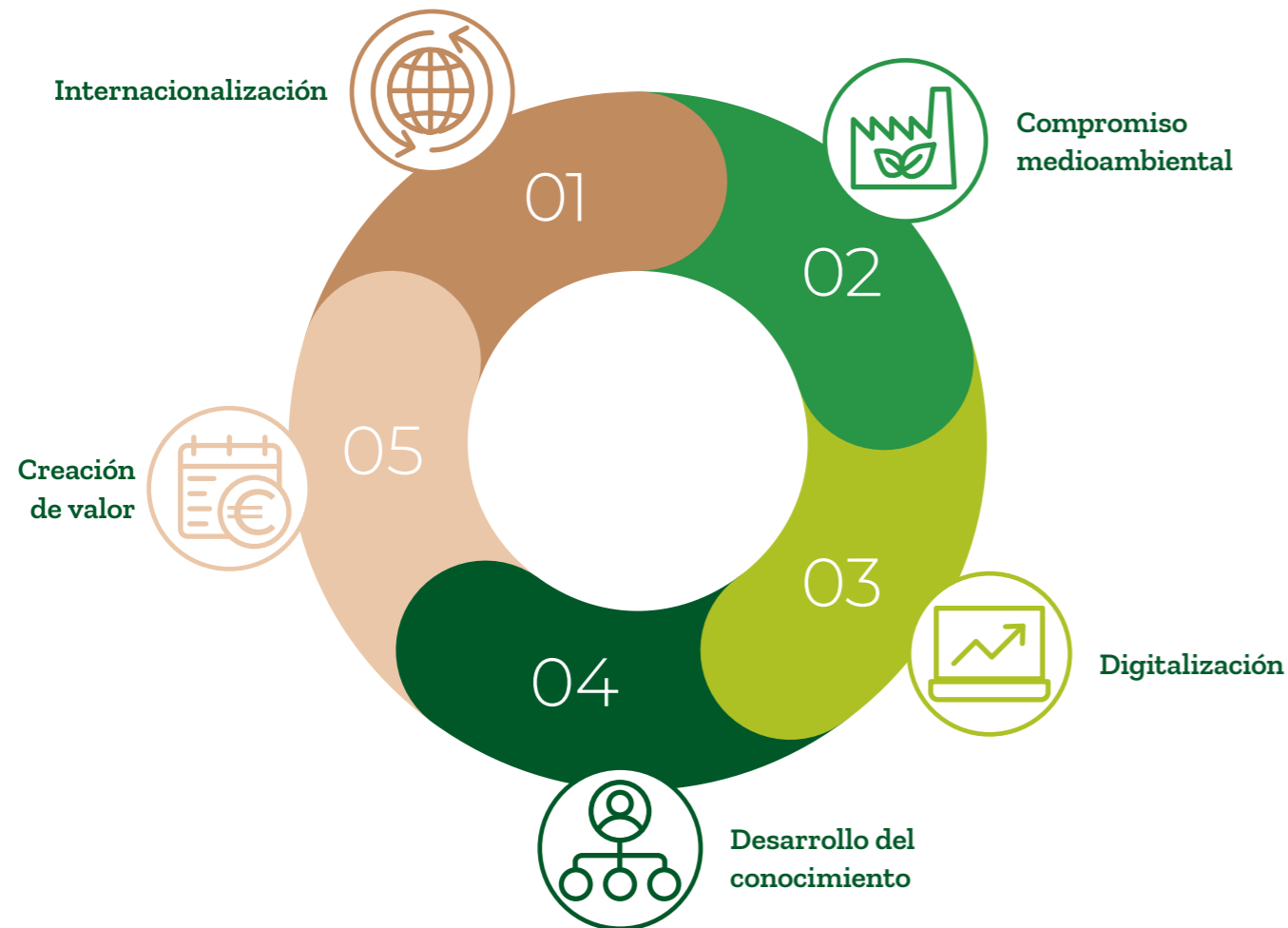
02.2

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Objetivos y estrategia de negocio

En 2024 hemos puesto en marcha el nuevo Plan Estratégico «Momentum» (2024-2026), que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la expansión internacional, consolidando la presencia de Hinojosa Packaging Group en el mercado europeo del *packaging*

sostenible. El Plan Momentum, que sucede al anterior, «Be Stronger» (2021-2023), tiene **cinco objetivos clave: la internacionalización, el compromiso medioambiental, el desarrollo del conocimiento, la digitalización y la creación de valor.**



De esos cinco objetivos derivan, a su vez, **ocho ejes estratégicos**, con sus planes de acción correspondientes y una serie de iniciativas asociadas a cada uno.



Para asegurar la adaptación, desarrollo e implementación de los planes de acción establecidos y de todas las iniciativas que engloba el plan, hemos diseñado un modelo de relación y designado responsables de seguimiento y de ejecución.

actuales y futuras, y seguir contribuyendo a un mundo mejor. En esta línea, trabajamos activamente para que toda la plantilla se sienta parte de un proyecto común, fomentando su implicación y bienestar.

La misión de Hinojosa recoge también nuestro compromiso con un equipo humano altamente cualificado y comprometido, asegurando siempre su seguridad. Por tanto, **las personas ocupan un lugar relevante dentro del Plan Momentum**, como muestra el objetivo “Desarrollo del conocimiento”, algo clave para poder adaptarnos a las exigencias

El Plan Momentum se centra en las personas y en contribuir a un mundo mejor

Plan de Sostenibilidad

Desde Hinojosa, seguimos realizando un ejercicio exhaustivo para **identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que son relevantes para el grupo, y asegurarnos de que contribuimos a ellos con el Plan Estratégico. Con este compromiso queremos potenciar el impacto positivo de Hinojosa en la sociedad y minimizar el posible impacto negativo

que pueda generar nuestra actividad a lo largo de la cadena de valor. En 2022 fuimos la primera empresa del sector del *packaging* en obtener la **certificación ODS de AENOR**, que acredita que la compañía tiene integrada la sostenibilidad como uno de los ejes esenciales de su estrategia a largo plazo y que dispone de un esquema adecuado para la gestión sostenible.



La sostenibilidad es un eje esencial de nuestra estrategia a largo plazo

Principales compromisos a 2026

Economía circular



Materias primas

- ↓ Ratio consumo en la División PAPER
- **100 %** proveedores cadena de custodia FSC®
- **100 %** plantas de *packaging* cadena de custodia FSC®

Residuos

- ↑ Valorización de residuos destinados a eliminación
- ↑ Plantas con certificación RESIDUO 0
- ↓ Residuos en la División PAPER
- ↓ Plástico de un solo uso

Diseño

- ↑ Desarrollo de nuevas propuestas de valor para clientes, según las necesidades y demandas actuales

Acción climática



Energía

- ↑ Eficiencia energética
- ↑ Energía de origen renovable
- ↑ Energía autoproducida

Emisiones

- ↓ Emisiones asociadas al Alcance 1 y 2
- ↓ Emisiones asociadas al Alcance 3
- Más detalle sobre el plan de descarbonización en la página 46

Agua

- ↓ Consumo agua División PAPER

Personas



Con empleados/as

Seguridad y salud:

- *Benchmark* índice de siniestralidad del sector
- ↑ EPH (Evaluación preventiva de Hinojosa) al 85 %

Desarrollo del conocimiento:

- HiTalent
- Campus Metatop
- Líder H

Gestión del talento:

- Hinojosa Graduates Program
- FP Dual
- Cátedra Hinojosa

Con clientes

- Nuevo reporte CDP Water
- Nuevo reporte ESAQ SEDEX
- Mejora de la puntuación en Ecovadis y CDP (Carbon Disclosure Project)

Con proveedores

- Evaluación ESG 80 % de los proveedores

Con la comunidad

- Extensión de los programas de voluntariado corporativo
- Colaboración con instituciones en materia de inclusión social



Como parte del compromiso de Hinojosa Packaging Group con el desarrollo sostenible, la compañía está adherida al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**. Esto implica alinear nuestras operaciones con sus Diez Principios en materia de Derechos Humanos, buenas prácticas de gestión, medio ambiente y normas laborales.

La sostenibilidad de la gestión empresarial de Hinojosa Packaging Group también ha sido certificada con **EcoVadis**, recibiendo en 2024 nuestra tercera medalla de oro consecutiva con 78 puntos sobre 100, la más alta hasta la fecha y situándonos en el percentil 97 de las empresas mejor valoradas.



02.3

GOBIERNO CORPORATIVO Y CONDUCTA EMPRESARIAL

El modelo de gestión descentralizado de Hinojosa Packaging Group otorga un alto grado de autonomía y, por tanto, de **responsabilidad, agilidad y flexibilidad en la toma de decisiones** a las distintas plantas de producción de la compañía. Este modelo de gestión coexiste con la necesaria homogeneización de determinadas funciones, coordinadas desde las cinco direcciones corporativas del Grupo: Operaciones Packaging; Operaciones Paper; Personas y valores; Estrategia, M&A y Controlling; y la Dirección Financiera y de Sostenibilidad. Este modelo de gestión garantiza la eficiencia de la gestión, la supervisión de las operaciones, el crecimiento sostenible del negocio y la generación de valor para todos nuestros grupos de interés y el medioambiente.

Estructura del Gobierno Corporativo



Nuestro modelo de gestión garantiza el crecimiento sostenible del negocio

Órganos de gobierno

Los principales órganos de gobierno de Hinojosa Packaging Group son:

Junta General de Accionistas	Consejo de Administración	Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Secretaría del Consejo
A través del cual el conjunto de accionistas decide sobre los asuntos que le atribuye la ley y los Estatutos Sociales vigentes.	El máximo órgano de gobierno de Hinojosa. En él reside la más alta representación del Grupo y sus principales funciones se recogen en la ley y en los Estatutos Sociales vigentes. Vela por que se cumpla el propósito de la compañía, el desarrollo sostenible y la aplicación de los valores corporativos en la Dirección y la toma de decisiones.	De carácter consultivo, informa, asesora y realiza propuestas al Consejo de Administración para su deliberación.	Tiene funciones ejecutivas y es quien traslada al Consejo de Administración, si lo considera necesario, los asuntos y decisiones que se adopten en el Grupo en materia de Responsabilidad Social Corporativa y Cumplimiento normativo.

Estos órganos de gobierno cuentan con el apoyo de:

Comité de Dirección Corporativo	Comité de gerentes y de directores corporativos	Comité de Inversiones
Comité de Innovación Estratégica y Tecnológica	Comité de Compliance	Comités de Dirección de Planta



Garantía de buen gobierno

Defendemos la transparencia, la eficiencia y la integridad en los negocios. Y para ello, en Hinojosa aplicamos las mejores prácticas de gobierno corporativo, que se rige por una serie de principios, códigos y normas internas que sirven de guía a toda la organización. Esto se suma a nuestro firme compromiso con el comportamiento ético e íntegro, la legalidad y el estricto cumplimiento de la normativa de prevención y lucha contra la corrupción.



Código de Conducta

Documento esencial que recoge el compromiso de todas las personas que forman parte de Hinojosa Packaging Group con la legalidad y el comportamiento ético e íntegro. Conocido por toda la plantilla y de fácil acceso a través de:

- › La *app* interna Somos H
- › Formación interna sobre el Código de Conducta

Actualizado en 2024:

- › Incluye las novedades del Canal Ético
- › Novedades en el protocolo de acoso sexual y por razones de sexo y en la política de derechos humanos aprobada
- › Lenguaje más inclusivo



Política de Derechos Humanos

Garantiza el respeto de los derechos humanos relativos a prácticas laborales y a la relación con las comunidades locales. Está alineada con:

- › Carta Internacional de Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas (ONU)
- › Los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- › Los Principios Rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas
- › La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) de principios y derechos fundamentales en el trabajo
- › Los principios y derechos establecidos en los principales convenios de aplicación de la OIT
- › Las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- › El Convenio Europeo de Derechos Humanos.



Comité de Compliance o Cumplimiento

Vela por la observancia y actualización permanente del Programa de Cumplimiento Normativo.



Canal Ético

- › Abierto a todas las personas vinculadas con la empresa, más allá de las personas en plantilla.
- › Admite denuncias anónimas.
- › Acceso por correo electrónico, teléfono gratuito y enlace en la web corporativa.
- › Disponible en 6 idiomas.
- › Adaptado a las exigencias de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, "Ley de protección del informante".

Otras medidas preventivas para evitar riesgos, especialmente relacionados con los Derechos Humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno.

- › Auditorías legales y voluntarias, tanto externas como internas.
- › Código Ético para proveedores.
- › Nombramiento de un delegado de Protección de Datos.
- › Asesoramiento tributario externo permanente.
- › Procedimiento de control y liquidación de gastos a nivel corporativo.
- › Implantación de políticas y normativas internas en todas las áreas de riesgo.
- › Revisión obligatoria de contratos por el departamento jurídico.
- › Encuestas anuales de clima laboral.
- › Evaluaciones de desempeño del personal.
- › Declaraciones responsables sobre compromiso de cumplimiento normativo de los directores corporativos y los directores de Planta de Hinojosa.

02.4

ESPÍRITU INNOVADOR

En Hinojosa, innovar significa identificar oportunidades y, a partir de ellas, diseñar y desarrollar productos, servicios y procesos que consigan aportar de forma sostenible un valor diferencial a nuestros clientes y a la sociedad. El futuro del *packaging* sostenible está ligado estrechamente a la capacidad de seguir innovando. Y, a su vez, la innovación debe estar impregnada en todas las fases de desarrollo. A través de nuestra estrategia de innovación **nos anticipamos a los desafíos del sector y fortalecemos nuestro liderazgo.**

Estamos generando espacios y canales de cocreación con clientes actuales y potenciales, así como con otros actores de la cadena de valor para crear nuevos proyectos de innovación conjuntos. Esto, así como el contacto permanente con *startups*, nos ayuda a **entender mejor las**

necesidades latentes y explícitas del mercado y detectar oportunidades. Aplicar la IA en temas más disruptivos e invertir en tecnología están dando ya sus frutos a través de **soluciones innovadoras**, como pueden ser BottleClip Carrier en colaboración con KHS Group o la nueva solución desarrollada junto a Grupo Dia para eliminar el uso de bolsas de plástico en la compra a domicilio.

La innovación no es solo una apuesta estratégica, sino parte de nuestra cultura

Nuestros objetivos de innovación

- Explorar nuevos mercados y modelos de negocio (Hinojosa Customer Lab)
- Establecer alianzas y asociarnos con el ecosistema de *startups* (Open Innovation)
- Transformar la cultura de la innovación en la organización (Hingenia + Hinnova + Cafés & hablamos de innovación con...)
- Identificar oportunidades de impacto en toda la cadena de valor mediante la incorporación de tecnología (Estrategia de aplicación de la IA en la compañía)

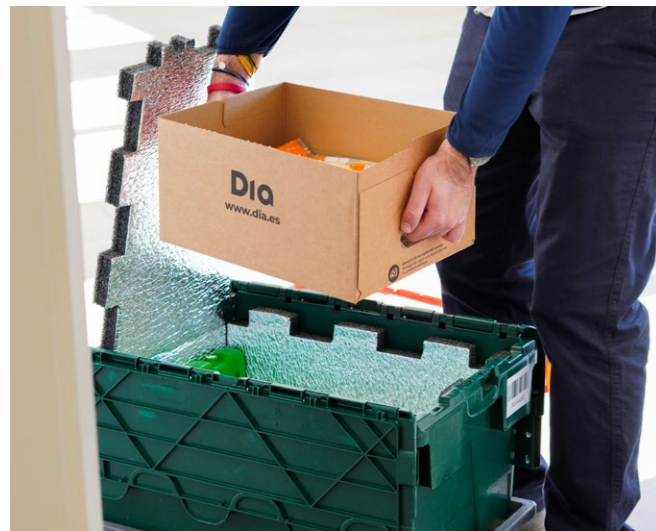
A lo largo del último año, los principales proyectos de innovación en Hinojosa se han centrado en:

- › **Sostenibilidad y sustitución del plástico de un solo uso** con materiales biodegradables o reciclables.
- › **Innovación en materiales**, explorando nuevas tecnologías avanzadas para mejorar las propiedades de nuestros envases.
- › **Aumento de la vida útil de productos frescos**, como frutas, verduras y alimentos refrigerados o congelados.
- › **Packaging funcional y adaptable para e-commerce**, mediante cartón ecodiseñado o como sustitución de las bolsas de plástico.
- › **Economía circular y aprovechamiento de residuos** en fuentes de fibra sostenible.

Algunos casos de éxito de nuevos productos innovadores a lo largo de 2024:

Envase de cartón de compartimentación adaptable

Este envase de cartón cuenta con un sistema de compartimentación adaptable, ideal para productos de distintos tamaños y formas. Gracias a sus solapas ajustables, permite alojar diferentes referencias sin cambiar de modelo, lo que reduce la variedad de envases necesarios. Fabricado a partir de una lámina troquelada, su diseño flexible protege el contenido y optimiza el embalaje, siendo especialmente útil para el comercio.



Envase de cartón para la logística de productos refrigerados

Esta innovadora caja de cartón ondulado, desarrollada junto a Grupo Día, está diseñada para la logística de productos refrigerados. Es capaz de soportar hasta 20 kg sin deteriorarse por la humedad del deshielo. Garantiza resistencia durante toda la cadena logística y ayuda a conservar la cadena de frío desde el almacén hasta el destino final en casa del cliente. Fabricada con papeles sostenibles, combina eficiencia, resistencia y compromiso ambiental.



BottleClip Carrier, en colaboración con KHS

La BottleClip Carrier es una solución innovadora de embalaje desarrollada conjuntamente por Hinojosa Packaging Group y KHS Group, diseñada para ofrecer una alternativa sostenible al transporte de botellas en la industria de bebidas. Se trata de un sistema de asa fabricado en cartón kraft 100% reciclable y biodegradable, que sustituye al tradicional film de plástico empleado para agrupar botellas.

Premios y reconocimientos en 2024



3 premios **Liderpack**, en las categorías digital, logística y distribución y productos del hogar



Premio "Carton of the Year" en los **European Carton Excellence Awards**



Premio **GoldPack** al mejor proyecto de internacionalización



Premio a la mejor innovación en los **Pap'Awards 2024**



Premio "Carton of the Year" en los European Carton Excellence Awards.

Nueva maquinaria en 2024

- ✓ **Nueva onduladora en Hinojosa Packaging Xàtiva**, el modelo más ancho a nivel mundial y la primera de este tipo en España.
- ✓ **Renovación o ampliación del parque de maquinaria**, en diferentes plantas del grupo: Hinojosa Packaging Xàtiva, Hinojosa Packaging Córdoba, Hinojosa Packaging Valladolid, Hinojosa Packaging Vigo, Hinojosa Packaging Graphicsleader, Cartonajes Bernabeu y Vegabaja Packaging, con diferentes *casemakers*, troqueladoras e impresoras, con el objetivo de seguir mejorando en la calidad y el servicio que ofrecemos a nuestros clientes.
- ✓ **Ampliación de instalaciones**, en Hinojosa Packaging Xàtiva e Hinojosa Packaging Vigo.



02.5

CADENA DE SUMINISTRO

La sostenibilidad es una práctica integrada en toda nuestra cadena de suministro. Desde Hinojosa trabajamos constantemente para evaluar y mejorar nuestro impacto en las personas, la sociedad y el medioambiente, implementando procesos de control, auditoría y verificación para garantizar que se cumplen los objetivos.

En 2024 hemos desarrollado una **Política de Compras Responsables** con el fin de asegurar que todas las adquisiciones respeten criterios de sostenibilidad. Esto significa que, además de valorar la calidad y eficiencia de los productos y servicios,

nos aseguramos de que nuestros proveedores cumplan con la normativa vigente y con altos estándares éticos y responsables.

Queremos garantizar que todas las adquisiciones realizadas por el Grupo cumplan con principios de sostenibilidad

Principios clave de esta política:

- Reducción del impacto ambiental
- Condiciones laborales justas
- Ética y transparencia en los procesos
- Compromiso con una cadena de suministro responsable

Además, desde Hinojosa fomentamos la mejora continua, colaborando con nuestros proveedores en iniciativas de sostenibilidad, formando a su equipo de compras en prácticas responsables y actualizando regularmente sus políticas para alinearlas con los estándares globales.

Construir **relaciones duraderas y basadas en la confianza mutua** es clave para optimizar nuestras operaciones y cumplir con los objetivos de sostenibilidad.

Sistema de Excelencia Hinojosa (SEH), incluye el proceso de selección y evaluación periódica de proveedores mediante cuestionarios que incluyen aspectos de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad.

Los objetivos que ha presentado Hinojosa para seguir reduciendo las emisiones y lograr el **Near-term** para el 2030 y ser **Net-Zero Standard** para 2050 han sido validados por **SBTi (Science Based Target initiative)**.

Sistema de gestión de la cadena de custodia, para asegurar el origen sostenible de las materias primas de papel y cartón mediante certificación FSC® o PEFC.

Código ético de proveedores, que establece las normas y principios éticos que deben guiar el comportamiento y prácticas comerciales de los proveedores del Grupo.

PROVEEDORES

Aproximadamente

4.800

proveedores en todo Hinojosa

89 %
nacionales

37,6 %

en la misma provincia que el centro de trabajo o planta de producción





03.

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

QUÉ ENCONTRARÁS EN ESTE CAPÍTULO

- EL GRAN RETO HACIA LA DESCARBONIZACIÓN
- USO EFICIENTE DEL AGUA
- ECONOMÍA CIRCULAR
- PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

En un planeta con recursos limitados, es vital gestionarlos de forma responsable, buscando su optimización y eficiencia. En Hinojosa estamos comprometidos con cuidar nuestro planeta, promover la economía circular y reducir nuestro impacto, y los sistemas de gestión medioambiental y de eficiencia energética implantados en varias sociedades del Grupo, como la ISO 14001 y la ISO 50001, garantizan ese compromiso.

03.1

EL GRAN RETO HACIA LA DESCARBONIZACIÓN

Desde Hinojosa queremos ir avanzando en un modelo empresarial bajo en carbono, que contribuya activamente a reducir el calentamiento global y tratar de minimizar los efectos dañinos del cambio climático. Para ello, una de nuestras prioridades es trabajar en la reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

¿Cómo lo hacemos? A través de varios frentes y con **la tecnología como aliada**. Por ejemplo, incorporando medidas de control del consumo de energía en nuestras plantas, apostando por las renovables (con la instalación de paneles solares y calderas de biomasa) o impulsando la eficiencia energética, la movilidad sostenible y la recuperación de calor en todas las instalaciones posibles.

Consumo energético

La energía que consumimos juega un papel fundamental en la cantidad de dióxido de carbono que emitimos a la atmósfera. En Hinojosa promovemos un mayor uso de energía de origen renovable y trabajamos para incrementar la eficiencia energética de nuestras operaciones. La certificación ISO 50001 garantiza la calidad y efectividad de nuestro sistema de gestión de la energía.

Algunas mejoras en eficiencia energética

- › Reducción de pérdidas de calor en las redes de vapor
- › Electrificación de calderas y bombas de calor
- › Instalación de tecnología LED en iluminación
- › Nueva monitorización de consumos de patrones de *machine learning*
- › Renovación paulatina de maquinaria, cada vez más eficiente

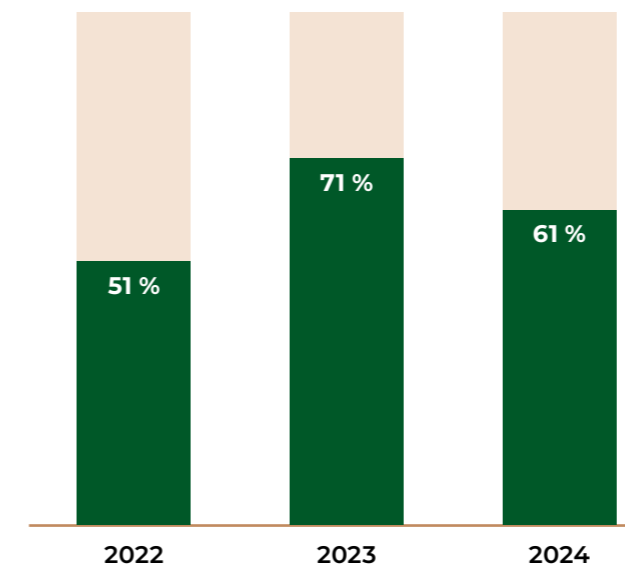
1.036.801,5 MWh
Consumo energético total

Reducir nuestro impacto ambiental y avanzar hacia un modelo más limpio y responsable es una prioridad

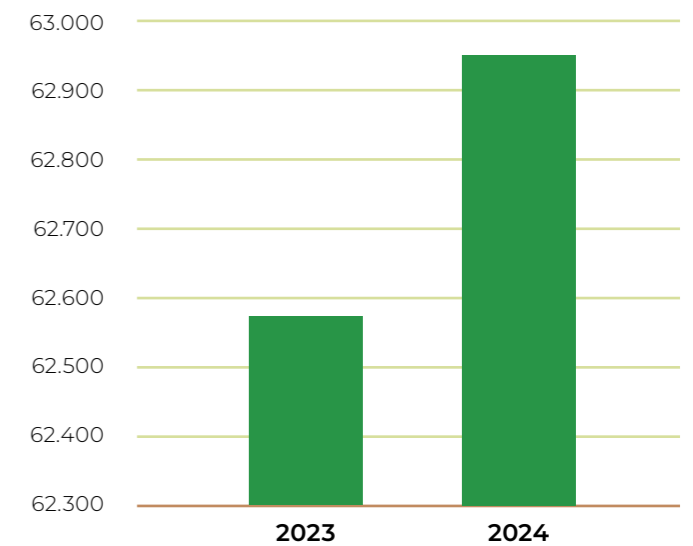
En el último ejercicio, el porcentaje de consumo de energía de origen renovable ha disminuido, debido principalmente a la adquisición de nuevas instalaciones donde abrazamos el desafío de mejorar los niveles de consumo energético y emisiones para que sigan la senda de la descarbonización junto con el resto de nuestras plantas. Sin embargo, cabe destacar que **el consumo neto de energía renovable crece en 2024**. Esto se debe a que continuamos llevando a cabo acciones y proyectos que contribuyen al aumento del consumo de energía renovable,

como el empleo de biomasa o biogás, así como la garantía de origen de la electricidad procedente de fuentes renovables. Además, seguimos poniendo en marcha nuevas instalaciones de energía solar fotovoltaica en nuestras plantas, como en Hinojosa Paper Alquería, que se suma a las ya disponibles en Hinojosa Packaging Arzano, Córdoba, Guadalajara, Valladolid, Cartonajes Bernabeu, Vegabaja Packaging e Hinojosa Paper Sarrià. Por otro lado, hemos conseguido reducir respecto a 2023 las ratios de intensidad energética (un 3 %) y de consumo eléctrico (un 14,3 %).

% ENERGÍA ORIGEN RENOVABLE



CONSUMO DE ENERGÍA DE ORIGEN RENOVABLE (MWh)



En 2024 la planta de Hinojosa Packaging Valladolid se ha beneficiado de los Certificados de Ahorro Energéticos (CAE), un mecanismo que permite monetizar el ahorro energético para recuperar parte del coste de las inversiones realizadas según los requisitos que marca la directiva europea de eficiencia energética. A lo largo de 2025 extendremos esta solicitud de emisión de CAE en otras plantas.

Emisiones

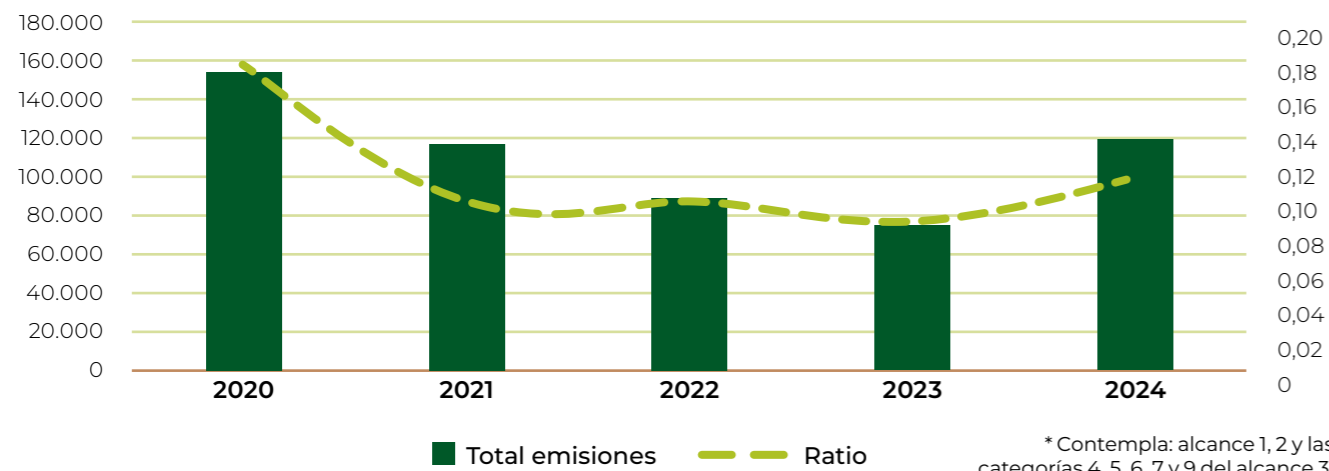
Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en el Grupo vienen derivadas, principalmente, del uso energético que hacemos, donde la electricidad, la biomasa y el gas natural representan los consumos más significativos.

Si nos comparamos con el “año base” 2020, es decir, nuestro año de referencia para comparar las emisiones de GEI a lo largo del tiempo, en Hinojosa seguimos progresando en la reducción de nuestras emisiones. Así, respecto a ese año base, **hemos reducido un 36,6% la ratio de emisiones.**

A pesar de ello, durante el año 2024 esta tendencia decreciente se ha visto afectada, debido a diversos factores, entre los que destaca la incorporación de nuevas plantas que todavía no seguían los modelos de eficiencia energética de Hinojosa. Además, también hay que tener en cuenta el incremento (más del doble) del factor de emisión asociado a la electricidad (en el caso de Francia) o del factor de emisión asociado al gasoil empleado por los camiones en el transporte.

A pesar de este aumento puntual en el último ejercicio, **la descarbonización es para Hinojosa una prioridad.**

TN CO₂ TOTAL VS. RATIO EMISIONES*



Aunque nuestras emisiones totales han aumentado debido al crecimiento en producción y a la incorporación de nuevas plantas, cada vez somos más eficientes. **Producimos más con menos emisiones por unidad**, lo que demuestra que vamos en la dirección correcta en nuestro camino hacia la descarbonización.

Toneladas de CO₂ emitidas a la atmósfera según su alcance:

ALCANCE 1
65.499,1
tn CO₂eq

ALCANCE 2
7.706,6
tn CO₂eq

ALCANCE 3*
46.884,5
tn CO₂eq

* Contempla las siguientes categorías del alcance 3: cat. 4, 5, 6, 7 y 9.

Nuestra meta a largo plazo sigue siendo alcanzar la neutralidad climática



Movilidad

¿Cómo enfocamos nuestro plan de descarbonización? Entre las numerosas acciones que ponemos en marcha, avanzar en la senda de la descarbonización también implica dar pasos en el ámbito de la movilidad, hacia una logística más eficiente y sostenible.

Promovemos el uso de medios de transportes que reducen el consumo energético y, a su vez, las emisiones asociadas al movimiento de mercancías y personas. Una de las soluciones implementadas ha sido la incorporación de vehículos de gran capacidad, como el Megatruck y el Dúo Trailer, que permiten transportar más carga en menos viajes, reduciendo el número de trayectos y combustible necesario. En paralelo, ya se están utilizando **camiones eléctricos** en algunos desplazamientos entre plantas del Grupo, algo que se prevé incrementar en los próximos años. Se trata de una alternativa libre de emisiones en el punto de uso que refuerza nuestro compromiso con la descarbonización del transporte.

Una vez más, **la digitalización es clave, también en nuestra estrategia de movilidad.** Hemos implantado herramientas informáticas avanzadas para mejorar la eficiencia logística, optimizando tanto la carga de los camiones como las rutas de distribución. Gracias a esta tecnología, se consigue reducir el número de kilómetros recorridos y evitar viajes innecesarios, lo que disminuye el impacto ambiental y mejora nuestra competitividad operativa.

Por otro lado, contamos con sistemas de **transporte colectivo para el personal** de Hinojosa, promoviendo una alternativa más eficiente al uso individual del vehículo privado. También hemos instalado **electrolineras** para vehículos eléctricos y **aparcamientos para bicicletas**. Todas estas medidas reflejan nuestra visión integral de la movilidad, velando por el cuidado del planeta y las personas.



Iniciativa SBTi

Nuestros objetivos de reducción han sido validados por SBTi (Science Based Targets Initiative), que tiene como objetivo ayudar a las empresas a establecer estrategias y objetivos climáticos basados en la ciencia.

Por un lado, tomando como referencia el año 2020, la compañía ha sido validada en **Near-Term target** por nuestro compromiso de reducción en un 60% de las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 para 2030. Para 2030, desde Hinojosa también nos hemos comprometido a reducir un

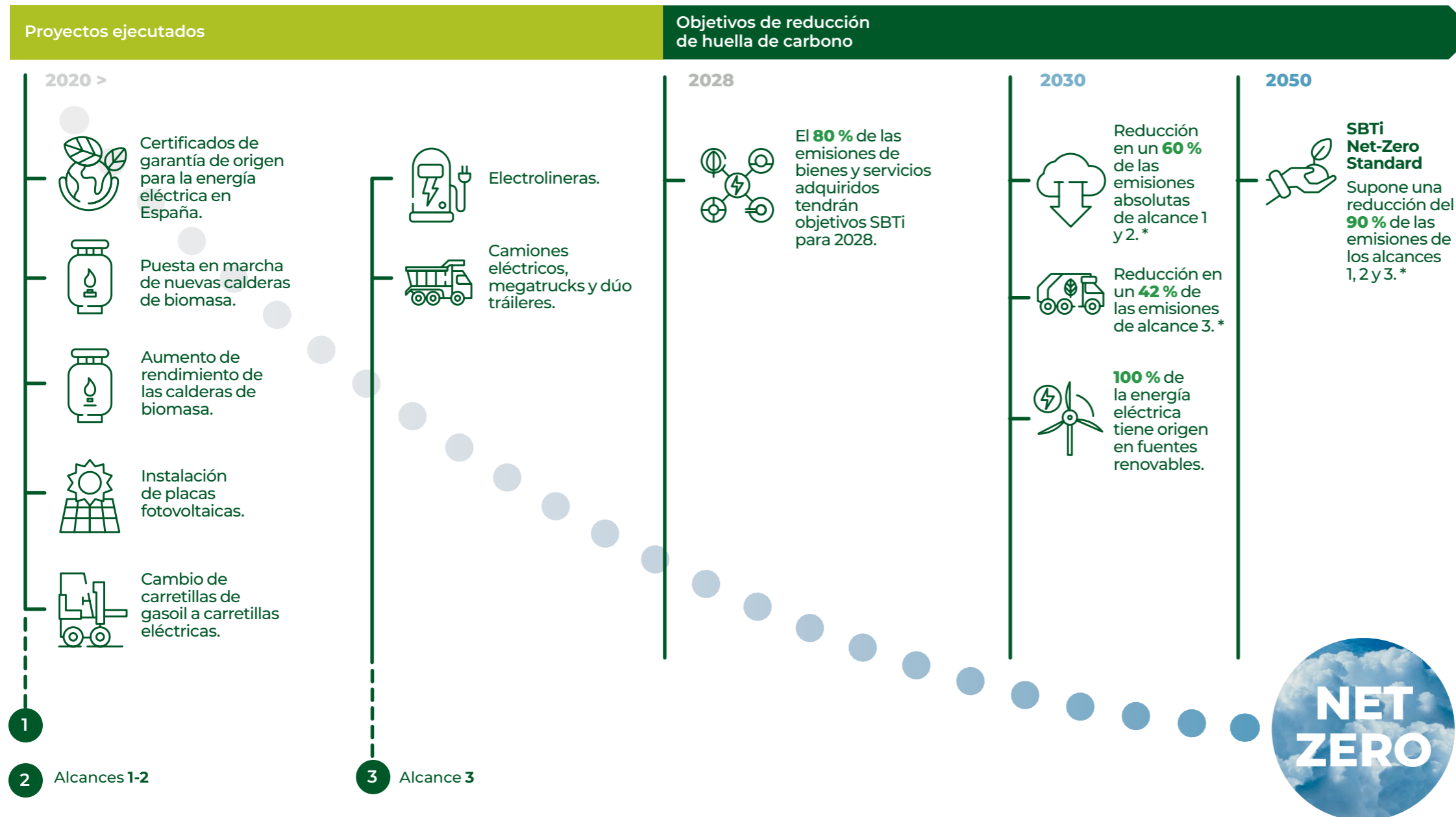
42% las emisiones de alcance 3, que incluye las derivadas de actividades relacionadas con el combustible, el transporte y la distribución. Así mismo, nos hemos fijado como objetivo que el 100% de nuestra energía eléctrica provenga de fuentes renovables en 2030.

Además, nos comprometemos a que el 80% de las emisiones de bienes y servicios adquiridos tengan objetivos SBTi para 2028. Esta meta

subraya el enfoque integral del grupo hacia la descarbonización a lo largo de toda nuestra cadena de valor, desde los proveedores hasta los clientes.

Por otro lado, también nos comprometemos a alcanzar el Science Based Targets initiative (SBTi) **Net-Zero Standard** para el año 2050. Esto implica que tenemos por objetivo reducir un 90% las emisiones de los ya mencionados alcances 1, 2 y 3.

Nuestro camino hacia SBTi Net Zero Standard



Alcance 1: emisiones de CO₂ derivadas de combustibles fósiles.
Alcance 2: emisiones derivadas de la energía eléctrica comprada.
Alcance 3: emisiones provenientes de la cadena de valor como las derivadas del combustible, transporte y distribución.

* Respecto a 2020



CDP, herramienta de comunicación

Comunicamos todos los puntos de nuestras actividades relacionadas con el cambio climático a través de CDP (Carbon Disclosure Project), una organización internacional sin ánimo de lucro que funciona como un sistema de rendición de cuentas ambiental y un **estándar de referencia para evaluar el nivel de compromiso de una entidad con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático**. Ayuda a todo tipo de organizaciones, ciudades y regiones a medir y evaluar el desempeño ambiental. En 2024 obtuvimos la puntuación global de C en su apartado de Clima.



03.2

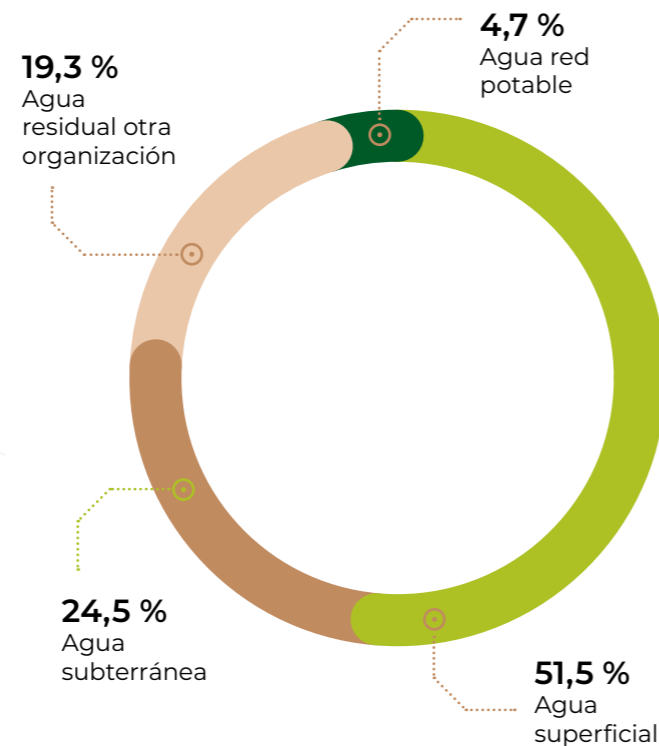
USO EFICIENTE DEL AGUA

El agua es un recurso crítico para el desarrollo de nuestra actividad, especialmente en la fabricación de papel. Sin embargo, a pesar de que nuestra actividad papelera requiere el empleo de mucha agua, una gran parte es agua reutilizada procedente de otra organización. Tras el proceso, es devuelta al sistema conforme a la normativa de aplicación, previo tratamiento en nuestras depuradoras.

Las sequías cada vez más intensas y frecuentes, especialmente en España en relación con otros países donde operamos, hacen que tengamos que buscar la máxima eficiencia en el uso de este recurso vital y tratar por todos los medios de minimizar su consumo. En 2024, tanto en las plantas de *packaging* como de *paper* hemos mejorado nuestros ratios de consumo de agua en relación con las toneladas producidas.

En 2024, debido a que las cuencas internas de Cataluña se han situado en mínimos históricos, hemos intensificado especialmente los esfuerzos e iniciativas para reducir el consumo de agua en Papelera de Sarriá, buscando el equilibrio entre el desarrollo sostenible de nuestro negocio y el firme compromiso ambiental de nuestras actividades.

EXTRACCIÓN DE AGUA POR TIPO DE FUENTE (m³)



Hacer un uso eficiente del agua no es una opción; es una obligación de compromiso con el presente y el futuro

03.3

ECONOMÍA CIRCULAR

Desde nuestros orígenes, en Hinojosa Packaging Group aspiramos a que no exista ningún residuo, sino que estos subproductos se conviertan en nuevos **recursos o materias primas para nuevos procesos**, igual que ocurre en el ciclo de la naturaleza. Queremos seguir siendo líderes en el desarrollo de la economía circular en el sector del *packaging*. Por eso, incorporamos buenas prácticas, metodologías, procesos y tecnologías de referencia en cuanto a la gestión y reutilización de los materiales. Además, hacemos un seguimiento detallado de su impacto mediante indicadores que son evaluados periódicamente.

El ciclo de vida completo de cada producto se tiene en cuenta desde la fase de diseño, de forma que se busca obtener el máximo valor de cada material. La extensa variedad de soluciones sostenibles que conforman nuestro catálogo parte del **ecodiseño de los productos**. Como ejemplo de ese compromiso, Industrias San Cayetano S.L., sociedad del Grupo Hinojosa en Valladolid, cuenta con la certificación ISO14006 de Ecodiseño, enfocada al diseño de productos cada vez más sostenibles.

Materias primas

99 %
de origen renovable

87,4 %
recursos de origen reciclado

96,4 %
materia prima certificada FSC®

Desde la aprobación del Real Decreto 1055/2022, los envases industriales deben gestionarse bajo un sistema colectivo de responsabilidad del productor. Para cumplir con esta normativa, las empresas de Hinojosa en España que fabrican este tipo de

envases se han adherido al **Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP)** "Cartón Circular", impulsado por asociaciones del sector.

De residuos a recursos



En 2024 la planta de Hinojosa Packaging Valladolid ha obtenido la certificación "Residuo cero", sumándose a las de Xàtiva y Alquería. Este certificado reconoce a las organizaciones que valorizan más del 90 % de los residuos que generan. Nuestro objetivo es ir sumando paulatinamente más plantas de Hinojosa a esta certificación.

Valorización de residuos

Valores de las Declaraciones de verificación de Residuo 0

99,8 %	Hinojosa Paper Alquería
99,4 %	Hinojosa Packaging Valladolid
95,3 %	Hinojosa Packaging Xàtiva

AENOR
RESIDUO CERO



Por otro lado, dentro del Plan de Recuperación del Ministerio para la Transición Ecológica, Hinojosa ha recibido ayudas para mejorar la gestión de residuos en sus papeleras. A través del PERTE de Economía Circular, se impulsan **inversiones tecnológicas** que permiten reciclar con mayor eficiencia y generar nuevas materias primas de calidad para fabricar nuevos productos sostenibles. Por ejemplo, en Hinojosa Paper Alquería e Hinojosa Paper Sarrià, ya se está aplicando esta tecnología para que cada vez un mayor porcentaje de fibra sea nuevamente introducida como materia prima en la fabricación de nuevos productos. Esta fibra recuperada es, además, 100 % limpia, lo que reduce los impactos ambientales asociados a su lavado.

03.4

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



Para el desarrollo de nuestra actividad empresarial dependemos de la gestión responsable de unos recursos naturales finitos. Nuestro modelo de negocio se basa en la economía circular y apostamos firmemente por la eficiencia y el uso sostenible de las materias primas.

Trabajamos para garantizar que el origen del papel y cartón que utilizamos provenga de fuentes

gestionadas de forma responsable. Contamos para ello con sistemas de gestión de la cadena de custodia en el 95 % de nuestras plantas productivas, y exigimos a todos nuestros proveedores certificaciones internacionales reconocidas, como FSC® o PEFC®. De esta manera, contribuimos activamente a evitar la deforestación y a proteger la biodiversidad y el equilibrio de los ecosistemas naturales.

Además, en línea con nuestra política de transparencia, hacemos pública nuestra estrategia de gestión de la cadena de custodia y evaluamos nuestro desempeño a través de la plataforma internacional CDP (Carbon Disclosure Project), específicamente en su apartado de Bosques. En 2024 hemos mantenido la calificación global B-, consolidando los avances logrados en años anteriores y reafirmando nuestro compromiso con una cadena de suministro coherente con nuestros valores de sostenibilidad.

Exigimos a todos nuestros proveedores de papel y cartoncillo certificaciones internacionales reconocidas, como FSC® o PEFC®



04.

ASPECTOS SOCIALES

QUÉ ENCONTRARÁS EN ESTE CAPÍTULO

- TALENTO PARA SEGUIR CRECIENDO
- APORTANDO VALOR A CLIENTES Y CONSUMIDORES
- INICIATIVAS POR EL BIENESTAR COMÚN
- ESPACIOS DE ENCUENTRO

Hinojosa Packaging Group no sería lo que es hoy sin las personas que lo hacen posible: tanto los profesionales de cada planta y unidad de negocio como los clientes, proveedores, accionistas y las personas de las comunidades donde operamos. Cuidar el talento y garantizar el impacto positivo de nuestra actividad en las personas con las que nos relacionamos es esencial para mantener nuestros valores, cumplir nuestro propósito y seguir progresando de forma sostenible.

04.1

TALENTO PARA SEGUIR CRECIENDO

Las personas están en el centro de todo lo que hacemos. Su talento y compromiso son el motor esencial para que desde Hinojosa seamos capaces de afrontar los retos del presente y construir el futuro que imaginamos. Impulsamos una cultura que pone en valor el bienestar, la igualdad, la cercanía, la conciliación y, por supuesto, la seguridad laboral y la salud de los empleados. Desde la alta dirección hasta cada una de nuestras plantas, colaboramos para crear un entorno laboral donde cada profesional puede crecer, seguir formándose y desarrollarse para aportar lo mejor de sí.

Hacemos Hinojosa

Conforme a nuestra **Política de selección y contratación de personal**, buscamos atraer a Hinojosa y fidelizar el mejor talento, que incorpore a la plantilla profesionales con las competencias, habilidades, conocimientos y comportamientos en línea con nuestra misión, valores y código ético. Una vez forman parte de Hinojosa Packaging Group, nos preocupamos por que se cumplan sus expectativas y encuentren en la empresa un buen lugar para trabajar, con la confianza, motivación y atención necesarias para seguir avanzando en el camino compartido.

Datos a cierre de 2024

2.909
personas empleadas

93,4 %
contratos indefinidos

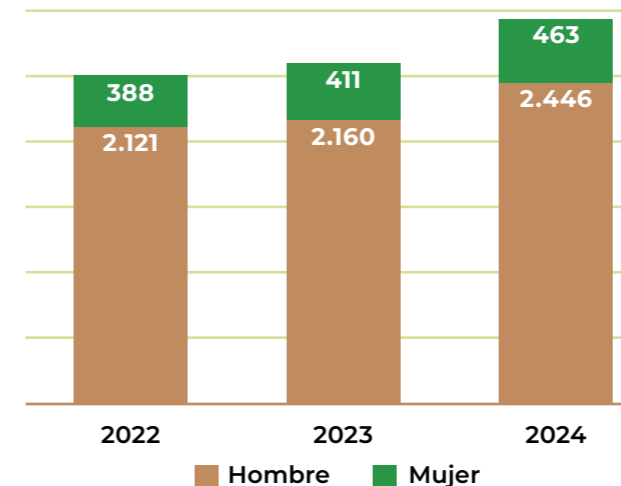
540
nuevas contrataciones

14,5 %
Ratio de mujeres contratadas

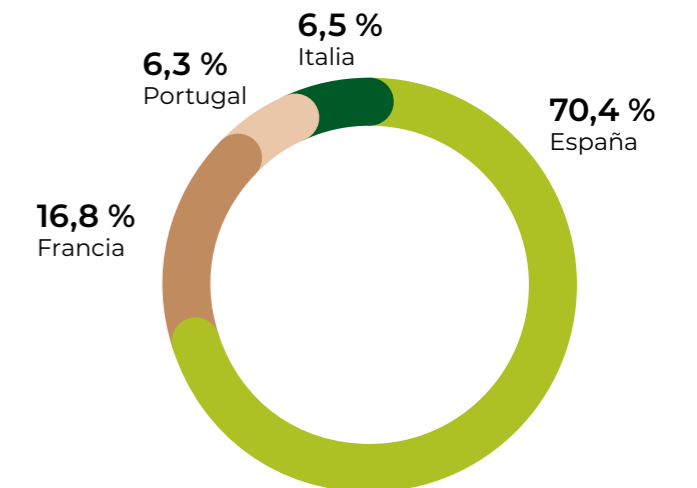
84,9 %
viven a menos de 25 km del puesto de trabajo

13,8 %
Rotación de personal

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO



PLANTILLA POR PAÍSES



Entorno laboral seguro y saludable

Con el fin de garantizar el bienestar de toda la plantilla y fomentar la cultura preventiva, en Hinojosa Packaging Group disponemos de un **sistema de gestión de la seguridad y la salud**, integrado en toda la organización.

¿Cómo garantizamos la seguridad en la organización?

- El **Modelo de Seguridad Hinojosa (MSH)** cubre a todas las personas trabajadoras que desarrollan su actividad en nuestras instalaciones, sean o no empleadas, y se aplica a todas las acciones derivadas de la relación con la empresa.
- El módulo formativo **Safety First**, que en 2024 realizó el 92 % de la plantilla, tiene el objetivo de capacitar a los empleados en la identificación de riesgos para adoptar las medidas preventivas oportunas.
- La dinámica de los **Safety Talks** son conversaciones *face to face* entre un empleado y su responsable directivo, poniendo el foco en adoptar compromisos de seguridad para mejorar la cultura de la prevención de la organización.
- Como parte de las funciones de supervisión, **se incentiva el reconocimiento de acciones positivas** que tengan presente la seguridad en el día a día.
- Se ha incorporado un **nuevo sistema digital para la comunicación de riesgos**.
- La **certificación ISO 45001:2018** acredita nuestro compromiso con la seguridad tanto del personal

Cada día sin accidentes es un logro colectivo que refleja nuestra prioridad: proteger la salud y el bienestar de las personas en todas nuestras plantas

interno como externo. Basada en la colaboración, ayuda a detectar y corregir los posibles riesgos, permitiendo a las personas implicadas tomar más conciencia y responsabilizarse para minimizarlos, al tiempo que mejora el clima interno y la participación. En 2024 se han certificado en esta norma las plantas de Hinojosa Packaging Valladolid, Hinojosa Paper Sarrià e Hinojosa Paper Salerno.

- El **26 % de la formación impartida** está relacionada con el ámbito de la seguridad y la salud.

De los 88 accidentes que se produjeron en 2024 (109 en 2023), 41 han conllevado baja laboral (30 en 2023). Esto sitúa el índice de frecuencia en 7,85 (6,42 en 2023). Por su parte, el índice de frecuencia II, que contempla el número de accidentes tanto con baja como sin ella, se sitúa en 2024 en 16,85 (23,32 en 2023), lo que supone una reducción del 28 % con respecto al año anterior, fruto de todas las acciones llevadas a cabo para promover un entorno laboral seguro y saludable.

Apostamos por un proyecto profesional para todas las personas que integran la plantilla

Formación, atracción y cuidado del talento

Las personas son la esencia de cualquier organización, y su implicación es clave para construir un futuro sólido y sostenible. En Hinojosa lo tenemos claro: si queremos seguir creciendo y marcando la diferencia, necesitamos equipos comprometidos y motivados. Por eso **trabajamos para ser un lugar donde la gente quiera estar, crecer y aportar** a un propósito común.

Año tras año, seguimos avanzando para ofrecer programas formativos de calidad que ayuden a inspirar y estimular todo el potencial de las personas, tanto de quienes ya forman parte de nuestra plantilla como de quienes, tal vez, lo hagan algún día. Algunas iniciativas o planes formativos realizados por Hinojosa Packaging Group en 2024 han sido:

- ▶ **Hinojosa Graduate Program** (2.ª edición), un programa de desarrollo profesional para recién graduados en carreras vinculadas al mundo de la

empresa y la ingeniería, con el objetivo de formar a los futuros líderes de la compañía. Las personas participantes han liderado proyectos reales durante nueve meses y, tras completar con éxito su formación, en su mayor parte se han incorporado al Grupo con un plan de carrera y contrato laboral.

- ▶ **Campus Metatop**, dirigido a personas con potencial dentro de la organización. En septiembre de 2024 ha finalizado la tercera edición con 25 participantes, que completaron un ciclo de 8 sesiones y 18 módulos clave.
- ▶ La **Cátedra Hinojosa** sigue desarrollando sus actividades. El objeto de esta cátedra es mantener una colaboración cualificada durante dos años con la Universidad Politécnica de Valencia para promocionar Hinojosa, identificar nuevo talento y promover el desarrollo técnico en el sector del *packaging*.
- ▶ **Formación Profesional Dual** en Impresión Gráfica, colaborando con centros como el IES La Costera de Xàtiva y ampliando alianzas con institutos de Guadalajara, Vega Baja y Córdoba. Además, la mayoría de nuestras plantas acogen a estudiantes en prácticas de distintos módulos de FP. En total, 39 alumnos y alumnas han realizado sus prácticas en 2024 con nosotros, y casi el 44 % se ha incorporado a la compañía.

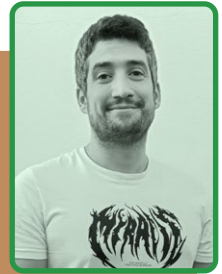


Formación Profesional Dual



Cristóbal, oficial de máquina en la planta de Xàtiva.

“Antes de entrar a la FP siempre había oído que Hinojosa era una empresa con muy buena reputación en mi zona. Enseguida entré en prácticas y tuvieron mucha paciencia con nosotros. Hasta hoy no puedo decir nada negativo. He ido aplicando mis conocimientos desde la formación progresivamente y no dejo de aprender día a día. Destacaré, sobre todo, las facilidades que me ha dado la empresa desde un principio. Desde el primer verano trabajé en la empresa e incluso me apunté a trabajar los fines de semana compaginándolo con la FP. Un 10”.



Ramón, oficial de 1.ª de manipulación de cartón ondulado en Xàtiva.

“Acabo de cumplir tres años como indefinido, pero ya desde el primer año de la formación dual empecé a hacer prácticas en verano. Me pilló el curso en plena pandemia y al principio para mí fue incierto, pero a medida que iba avanzando vi que tanto la empresa como mi tutor tenían un interés real en sacar el curso adelante. Al final fue una buena experiencia y se cumplió todo lo que se prometió. Desde que estoy en la empresa lo recomiendo a la gente que conozco: que empiecen haciendo el curso y luego hagan las prácticas en la empresa”.

959.000 €
de inversión en formación

559
acciones formativas

38.508
horas de formación impartidas

4.719
participantes

Horas de formación por temática

	2024
Medioambiente	1.677
Seguridad y salud	9.978
Compliance	541
Protección de datos y ciberseguridad	20
Formación técnica, informática, desarrollo directivo, idiomas y otros	26.292
Total	38.508

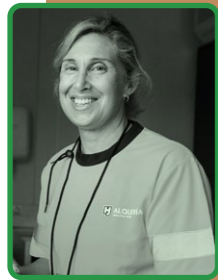
Ofrecemos programas formativos de calidad para inspirar y estimular el potencial de las personas

Diversidad, equidad e inclusión

En Hinojosa nos comprometemos con la igualdad de trato y oportunidades entre todas las personas que integran la plantilla. Desde la selección de personal hasta la promoción interna, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo o la conciliación, **trabajamos para que ninguna persona se sienta discriminada.**

En materia de igualdad entre hombres y mujeres, cumplimos con lo establecido en la legislación. La planta de Hinojosa Paper Salerno dispone, además, de la certificación bajo el esquema UNI/PdR 125, una certificación que ayuda a promover la igualdad de género estructurando su propio **sistema de gestión de la inclusión.**

Una mirada al sector industrial a través de los rostros femeninos de Hinojosa



Nuria es técnica de control de calidad en Hinojosa Paper Alquería. Lleva trabajando en la planta desde su inauguración en 1995.

“Hace treinta años, cuando empecé a trabajar, era la única mujer. Nunca he sentido un trato diferente por ser

mujer y aunque ya no queda tanta gente de cuando yo empecé, para mí el personal es como si fuera una familia. Ha habido muchos cambios a lo largo de estos años, siempre a mejor. Por ejemplo, cuando se formó Hinojosa empezamos a recibir más formaciones y se mejoraron las medidas de seguridad”.



María José es responsable de Administración de Personal y Relaciones Laborales de Hinojosa. Forma parte de la plantilla desde hace 26 años.

“Mi experiencia trabajando en Hinojosa ha sido muy positiva. Empecé como administrativa de personal haciendo nóminas. Después, el

cambio organizativo de 2009 me dio la oportunidad de entrar en el Comité de Dirección. He vivido en primera persona un crecimiento a nivel personal y profesional, he recibido mucha formación y he visto el cambio tan grande de la empresa, con ese espíritu de mejorar y profesionalizar el negocio. Más orgullosa no puedo estar”.



Anna es la gerente de la planta de Hinojosa Packaging Cardedeu desde 2019.

“Conocí Hinojosa en un momento complicado en la empresa en la que yo estaba. Hinojosa nos adquirió y me puse yo al frente de la entidad. Siempre ha sido una relación muy fácil. Nos ayudaron a poner mucho orden, sobre todo en el ámbito

financiero y a nivel de fábrica, de operaciones. Por un lado, había estos recursos desde el corporativo, que nos dieron mucha información, mucha formación y mucho soporte. Y, por otro lado, nos dieron la independencia y la autonomía para tirar adelante, confiando en que desde el equipo de Cardedeu estábamos más cerca del cliente y conocíamos muy bien el mercado”.

Algunas de las medidas adoptadas en materia de igualdad:

- Revisamos los diferentes canales y herramientas de comunicación (web, plan de acogida, código ético, entre otros) para adaptarlos a un lenguaje e imágenes inclusivas.
- Lanzamos campañas de sensibilización para atraer talento femenino.
- Realizamos estudios salariales.
- Impartimos formaciones en materia de igualdad.
- Impulsamos campañas de sensibilización en igualdad y para prevenir el acoso por razón de sexo.
- En el marco de las actuaciones del Plan de Igualdad, contamos con un protocolo para la prevención y actuación en caso de detectar o tener conocimiento de casos de acoso sexual o por razón de sexo en los términos recogidos en la Ley 3/2007 de igualdad de género entre mujeres y hombres. El contenido íntegro de este protocolo está disponible para todo el personal a través del Comité de Igualdad.

En Hinojosa entendemos que el bienestar de las personas es clave para el éxito colectivo. Por eso, fomentamos la conciliación entre la vida personal y profesional, con políticas que promueven la flexibilidad, el respeto a los tiempos de descanso y el equilibrio emocional.

Política retributiva

Además de contar con una política sólida de formación y desarrollo profesional, ofrecer una remuneración atractiva es esencial para captar y fidelizar el talento. Para garantizar que nuestras condiciones salariales se mantengan competitivas y alineadas con las tendencias del mercado, en Hinojosa Packaging Group analizamos de forma periódica estudios salariales elaborados por consultoras especializadas, así como informes específicos encargados para este fin.

Brecha salarial	2024	2023
Operario	0,79	0,84
Administrativo	0,82	0,88
Mando intermedio	1,04	1,00
Directivo	0,88	0,93

Visita a planta de Xàtiva dentro del programa 'Qui pot ser empresari?'



La diversidad es parte de nuestra riqueza como seres humanos. En Hinojosa abrazamos esa diversidad y formamos parte de diferentes iniciativas para fomentar la inclusión sociolaboral de todas las personas.

Projecte Trèvol

Gracias a este proyecto de inserción laboral personalizada desarrollado en colaboración con la Asociación Trèvol, Luis Alberto, un trabajador con diversidad funcional, ha adquirido las habilidades necesarias para desempeñar un trabajo en producción. Desde agosto de 2024 es uno más en la plantilla de Hinojosa Packaging Xàtiva.

Colaboración con la Fundación Adecco

Desde Hinojosa apoyamos el programa 'Empleo para todas las personas' de la Fundación Adecco, dando así cumplimiento a la Ley General de Discapacidad (RD 364/2005). Colaboramos con **Plan Familia**, programa en el que participan algunos empleados de Hinojosa y que tiene como fin fomentar la empleabilidad de personas con discapacidad. También apoyamos el **Proyecto Unidos**, en el que estudiantes universitarios con discapacidad reciben orientación laboral. Y nos sumamos a la semana de sensibilización con motivo del **Día Internacional de las Personas con Discapacidad**.

Programa Jove Oportunitat

En el marco de esta iniciativa del Instituto Valenciano de Juventud (IVAJ), un grupo de jóvenes de entre 16 y 21 años de Pilar de la Horadada y Guardamar del Segura tuvo la oportunidad de visitar las instalaciones de Vegabaja Packaging. El objetivo de este programa es mejorar las perspectivas de empleo de jóvenes que han interrumpido prematuramente su educación y fomentar un cambio de actitud para potenciar su desarrollo profesional.

Programa "Qui pot ser empresari?"

La Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de Valencia ha visitado nuestra sede en Xàtiva como parte de los programas 'Qui pot ser empresari?' y Mentoring. Esta iniciativa busca establecer una conexión entre el mundo empresarial y los jóvenes universitarios.

Colaboración con el instituto de Sarrià de Ter

El equipo de Hinojosa Paper Sarrià impartió una charla sobre emprendimiento y sobre el proceso de elaboración de papel reciclado al alumnado del instituto de Sarrià de Ter. También se repartió de forma gratuita el nuevo Boc'n'Roll, una alternativa ecológica a las envolturas desechables para llevar el bocadillo que, además, está confeccionada artesanalmente por las personas con discapacidad de la Fundació Els Joncs.

04.2

APORTANDO VALOR A CLIENTES Y CONSUMIDORES

Nos esforzamos para ofrecer las mejores soluciones de envases y *packaging* sostenible a nuestros clientes para que puedan hacer llegar sus productos en las mejores condiciones al consumidor final. En esta línea, trabajamos con los más altos estándares internacionales y aplicamos nuestro **Sistema de Excelencia Hinojosa** (SEH), basado en el modelo de gestión Lean.

Este sistema nos permite optimizar procesos, eliminar desperdicios y dotar a la plantilla de las herramientas y metodologías para que su desempeño alcance la excelencia.

En el ámbito de la seguridad alimentaria, la práctica totalidad de nuestras plantas que fabrican envases para alimentación están certificadas bajo normas como BRC IOP, IFS o ISO 22000. Estas certificaciones garantizan altos niveles de seguridad y calidad, reforzados por auditorías periódicas, tanto internas como externas, que permiten mantener y mejorar los estándares.

En 2024 desde Hinojosa hemos seguido desarrollando nuestro **Plan de Cultura de Seguridad y Calidad del Producto**, con el objetivo de sensibilizar a los equipos y fomentar un enfoque preventivo que minimice riesgos y refuerce la confianza de nuestros clientes en cada etapa del proceso productivo.

Nuevas certificaciones*

- › La certificación IFS (International Featured Standards) en Cartonajes Bernabeu reconoce que la planta cumple con exigentes requisitos de seguridad, calidad y legalidad en la fabricación de envases destinados a productos alimentarios.
- › Seguimos garantizando la seguridad del consumidor final, lo que nos ha llevado a obtener nuevas certificaciones en materia de seguridad alimentaria (BRC) en Hinojosa Packaging Guadalajara e Hinojosa Packaging Graphicsleader.

* La relación completa de certificaciones se encuentra disponible en el Anexo (página 69)

En Hinojosa, la seguridad alimentaria es más que un objetivo: es nuestro compromiso diario

04.3

INICIATIVAS POR EL BIENESTAR COMÚN

Con nuestros programas de voluntariado corporativo buscamos tender puentes entre la plantilla, la empresa y la comunidad

Nuestro compromiso con generar un impacto positivo en la vida de las personas hace que buena parte de la plantilla también decida involucrarse de forma activa en los diferentes programas de voluntariado corporativo. Con estos programas, queremos seguir generando espacios de encuentro y desarrollo para las personas trabajadoras de Hinojosa Packaging Group, según las posibilidades e inquietudes de cada una.

Gracias al compromiso e implicación del voluntariado de Hinojosa, en 2024 hemos participado en numerosas iniciativas solidarias.

Algunas iniciativas de voluntariado corporativo en 2024

➤ Nos volcamos para ayudar a los afectados por la **DANA**, con la donación de todo tipo de materiales (escobas, maquinaria pesada, hidrolimpiadoras y bombas de achique, mangueras...), alimentos, ropa, mobiliario, juguetes y equipos de limpieza, además de más de 40.000 cajas para facilitar la distribución desde distintos puntos de ayuda como ayuntamientos, ONG y bancos de alimentos. Por cada euro donado por los empleados para ayudar a nuestros compañeros afectados por la DANA, Hinojosa aportó el doble, con lo que se llegaron a alcanzar 47.000 euros de donación.

➤ Seguimos colaborando con la **Fundación Pequeño Deseo**, desde Hinojosa Packaging Xàtiva y, este año como novedad, también desde Hinojosa Paper Alquilería, preparando los "kits de superpoderes" para niñas y niños hospitalizados.

➤ Campaña organizada por la asociación **Reyes Magos De Verdad**. Las compañeras y compañeros de Hinojosa Packaging Guadalajara que quisieron participar, adquirieron y repartieron los regalos que niños y ancianos pidieron en sus cartas a los Reyes Magos.

- Con la ayuda de un apicultor local, instalamos **tres colmenas** en la planta de Hinojosa Paper Varennes, acompañadas de una serie de actividades para concienciar sobre la importancia de las abejas para la biodiversidad.
- Apoyamos un año más a la fundación **Un Abrazo de Luz**, desde Vegabaja Packaging. Gracias a una donación, tres menores tendrán la oportunidad de disfrutar de un campamento de verano en 2025.
- Continuamos apoyando varias campañas de **Cruz Roja**, como la recogida de alimentos, o realizando voluntariado en refuerzo escolar y apoyo en tareas administrativas, desde Hinojosa Packaging Xàtiva e Hinojosa Paper Alquilería.
- Colaboración con la **Fundació Els Joncs** a través de su centro de atención a personas con discapacidad intelectual.
- Ayuda económica a **Unicef** en favor de las víctimas de los bombardeos en Gaza.

#NuestroPapelMásImportante

SUMANDO VALOR A LO QUE LLEVAMOS DENTRO



04.4

ESPACIOS DE ENCUENTRO

En Hinojosa Packaging Group la experiencia nos demuestra que, para afrontar los desafíos actuales y seguir transformando el sector del *packaging* hacia un modelo cada vez más sostenible, **es esencial tejer alianzas sólidas**. Por eso, participamos activamente en redes de

colaboración que incluyen desde asociaciones empresariales y clústeres sectoriales hasta centros tecnológicos, universidades, fundaciones y otros actores clave.

Forma parte de nuestra esencia participar en estos espacios compartidos, que nos permiten **dialogar, sumar capacidades y explorar soluciones innovadoras**. En estas redes o alianzas podemos intercambiar conocimiento, detectar sinergias y trabajar en proyectos comunes que beneficien al conjunto del sector y de la sociedad.

Gracias a estas colaboraciones y a ser parte de estas redes, asociaciones o alianzas, como reza el ODS 17, fortalecemos nuestra capacidad de innovación y contribuimos al avance colectivo del sector.

Las afiliaciones y asociaciones nos ayudan a avanzar juntos hacia una industria cada vez más sostenible, eficiente y preparada para el futuro



Formamos parte de:

Asociación Clúster de envase y embalaje de la Comunidad Valenciana

Asociación Clúster Food + i

Asociación del Clúster de Foodservice de Catalunya

ASPACK. Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón

ASPAPEL. Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón

ATEVAL. Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana

Atlas Tecnológico

AVE. Asociación Valenciana de Empresarios

Carton Ondule de France

CE/R+S. Club de Empresas Responsables y Sostenibles de la Comunidad Valenciana

Club para la Innovación de la Comunidad Valenciana

Clúster Alimentario de Galicia

COPACEL. Confederación Francesa de Papel, Cartón e Industria de Celulosa

ECMA. Fabricantes de Cartón Europeos

ENCELPA. Unión de Industrias de la Celulosa y Papelería para la protección del medio ambiente

FEFCO. Federación Europea de Fabricantes de Cartón Ondulado

Functional Print Cluster

Fundación Politécnica de la Comunidad Valenciana (Innova & Acción)

GEIQ. Asociación de empresas para favorecer el empleo, la calificación y la inserción laboral.

GS1 Portugal

IPG. Afiliación global de productores de envases y cajas plegables

ITENE. Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística

MEDEF. Red líder de empresarios en Francia

Packnet. Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Undis Strategie Avenir. Unión de sindicatos profesionales de los sectores de producción y transformación del papel y cartón

Últimas afiliaciones

ASSOCARTA: Asociación empresarial que agrega, representa y protege a las empresas productoras de papel, cartón y celulosa en Italia.

GIFCO: Asociación italiana de fabricantes de cartón ondulado.

Confindustria Napoli.



05.

ANEXOS

QUÉ ENCONTRARÁS EN ESTE CAPÍTULO

- SOBRE ESTE INFORME
- TABLA DE CERTIFICACIONES

SOBRE ESTE INFORME

El presente documento se ha elaborado a partir de la información contenida en el **Informe de Información no Financiera** (EINF) del ejercicio 2024 del Grupo Rafael Hinojosa. El EINF se integra en el Informe de Gestión consolidado de Rafael Hinojosa, S.A. y sociedades dependientes, en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas.

Este documento hace referencia a la actividad de Rafael Hinojosa, S.A. y sociedades dependientes, dedicadas a la fabricación y venta de soluciones de Packaging, e incluye la información correspondiente a todas las sociedades que forman parte de Hinojosa Packaging Group.

Para identificar los aspectos significativos en cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, el Grupo ha llevado a cabo un análisis de materialidad, analizando la relevancia de los distintos aspectos, tanto a nivel interno para el Grupo, como a nivel externo para sus grupos de interés, de acuerdo con la metodología descrita en el propio EINF.

En la elaboración de los contenidos e indicadores en materia de información no financiera que se presenta en el EINF, y en este documento, el Grupo utiliza de referencia los Estándares GRI de la Global Reporting Initiative (GRI).

El EINF del Grupo, correspondiente al ejercicio 2024, informe en el que se basa el presente documento, ha sido verificado, con el alcance de seguridad limitada, por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.A., en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la redacción dada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, al artículo 49 del Código de Comercio.

Este informe nos permite compartir con nuestros grupos de interés los principales logros y resultados de Hinojosa Packaging Group en su contribución al desarrollo sostenible durante el último ejercicio.

TABLA DE CERTIFICACIONES

	ISO 9001	ISO 14001	ISO 22000	IFS	BRC IoP	ISO 50001	FSC®	PEFC	ISO 14006	ISO 45001	ISO 14064	Residuo Cero	PdR 125
HINOJOSA PACKAGING													
Hinojosa Packaging Group	●	●					●						
Hinojosa Packaging Xàtiva	●	●			●	●	●				●	●	
Hinojosa Packaging Pacs	●	●			●		●						
Hinojosa Packaging Sarrià	●	●											
Hinojosa Packaging Cardedeu	●						●						
Vegabaja Packaging	●				●		●						
Hinojosa Packaging Guadalajara	●				●		●						
Hinojosa Packaging Córdoba	●	●			●		●						
Hinojosa Packaging Vigo	●				●		●						
Hinojosa Packaging Valladolid	●				●		●		●	●		●	
Hinojosa Packaging Foodservice					●			●					
Cartonajes Bernabeu	●		●	●	●		●						
Hinojosa Packaging Graphicsleader	●				●		●						
Hinojosa Packaging Galería Gráfica					●		●	●					
Hinojosa Packaging Saint Vulbas	●				●		●						
Hinojosa Packaging Compiègne	●						●						
Hinojosa Packaging Brive	●						●						
Hinojosa Packaging Arzano	●	●					●						
HINOJOSA PAPER													
Hinojosa Paper Alquería	●	●				●	●			●		●	
Hinojosa Paper Sarrià	●	●				●	●			●			
Hinojosa Paper Varennes	●	●				●	●						
Hinojosa Paper Salerno	●	●					●			●			●

En nuestro afán de mejora continua, nos gustaría conocer tu opinión sobre nuestro Informe, ¿nos dedicas un minuto?

Accede a una breve encuesta a través de este QR



sostenibilidad@hinojosa.es