

# JAARVERSLAG

---

2023

The logo for Soudal, featuring a red horizontal bar above the word "SOUDAL" in a bold, black, sans-serif font, all contained within a white rectangular border.

**SOUDAL**



**SOUDAL**

## INHOUDSTAFEL

Woord van de voorzitter .....	06
Kerncijfers in 2023 .....	08
Investeringen in de toekomst van Soudal .....	09
Belangrijke evenementen in 2023 .....	12



# 01

## ONS BEDRIJF

Over Soudal .....	18
Onze waarden .....	20
Soudal over de hele wereld .....	22
Onze waardeketen .....	24
Onze producten .....	26
Bouwen aan ons merk: sportsponsoring .....	28

# 02

## BESTUUR

Raad van Bestuur .....	32
Management Team .....	34
Duurzaamheidsbestuur .....	36



# 03

## FINANCIËEL RAPPORT

Kerncijfers 2023 .....	40
Geconsolideerde resultatenrekening .....	42
Geconsolideerde balans .....	44



# 04

## ONZE BLIK VOORUIT

Onze blik vooruit ..... 46

# 05

## DUURZAAMHEIDSVERSLAG

Dubbelinterview .....	52
Onze duurzaamheidsstrategie .....	54
Werken aan de klimaatneutrale samenleving van morgen .....	60
Bescherming van het leefmilieu .....	72
Circulaire producten .....	80
De beste werkplek aanbieden aan onze mensen .....	88
Beter groeien door verantwoord ondernemerschap .....	110
Materiële IRO's .....	122
ESRS tabel .....	130



Soudal wereldwijd ..... 133



# WOORD VAN DE VOORZITTER

**Groei blijft dé constante binnen het traject dat Soudal sinds 1966 heeft afgelegd. Wat er ook gebeurt. Vooral de laatste jaren in ons bijna zestigjarige bestaan kwamen er van buitenaf tal van ontwikkelingen op ons af die onze werking uitdaagden en ons resultaat beïnvloedden, maar die de richting die we uitgingen nooit konden raken. Covid, de grondstoffenschaarste, de sterk stijgende grondstofprijzen, de terugvallende bouwmarkt, de gevolgen van geopolitieke spanningen in Oekraïne of het Midden-Oosten: ons schip blijft standvastig op groeikoers.**

Een andere constante en tegelijkertijd de motor van die groei blijft onze ambitieuze investeringsstrategie. Verderop in dit jaarverslag vertellen we u over onze investeringen in 2023. Zij zijn de nummer 1 reden voor het feit dat onze omzet en EBITDA vrijwel jaar na jaar het record van het vorige jaar verbreken. Een andere factor die in 2023 het resultaat positief beïnvloedde was dat de grondstoffenprijzen sneller daalden dan we oorspronkelijk hadden gebudgetteerd. Aan de minzijde noteerden we de lager dan gebudgetteerde prijzen die we aan de markt konden doorrekenen, laattijdige leveringen van grondstoffen als gevolg van het conflict in het Midden-Oosten en de wisselkoersen, die voor 50 miljoen minderinkomsten zorgden.

Alles bij elkaar sluiten we 2023 met een sterk resultaat af. 7% groei in volume, 4% in personeel en 3% in omzet. We noteerden een mooie 118 miljoen euro EBITDA en 51 miljoen

nettowinst. We kijken dus tevreden terug. Maar we kijken vooral, zoals we dat altijd hebben gedaan en zullen blijven doen, vooruit. In dat kader zijn we in 2023 druk bezig geweest met de overname van het Italiaanse Durante Adesivi, een deal die uiteindelijk in januari van 2024 werd geofficialiseerd. Het was de grootste overname die we ooit deden, meteen goed voor een stijging van de omzet met meer dan 90 miljoen euro. In ons volgende jaarverslag, dat over 2024, hopen we u dan ook een omzet van 1,5 miljard te mogen melden.

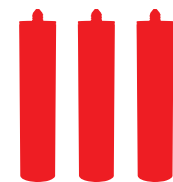
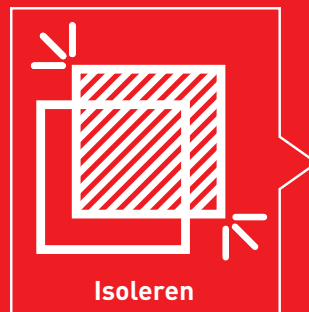
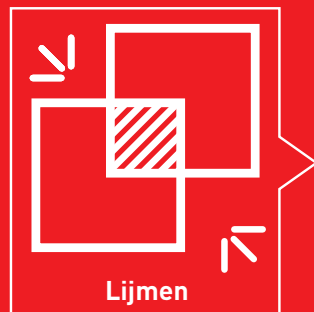
Maar onze belangrijkste investering blijft die in onze medewerkers. Bij Soudal bekommeren we ons om het fysieke, het mentale, het sociale en het 'ontwikkelingswelzijn' van iedereen die waar ook ter wereld voor Soudal werkt. Steeds meer nemen we initiatieven die het welzijn van onze inmiddels meer dan 4000 collega's wereldwijd ten goede komen. Zoals bij zoveel bedrijven is ook bij Soudal het vinden van voldoende nieuwe werknemers met het juiste profiel een flessenhals, of laten we het een uitdaging noemen. Maar feit is dat we er telkens weer in slagen die mensen toch te vinden om zo onze verdere groei te schragen. En dat we er daarna in vergelijking met de markt opvallend goed in slagen die mensen ook bij ons te houden. Het bewijst dat we niet alleen als producent van lijmen, mastieken en schuimen steeds maar groeien, maar ook als werkgever. *Also as a responsible employer, we aim to BUILD THE FUTURE.*

**"Groei blijft dé constante binnen het traject dat Soudal sinds 1966 heeft afgelegd."**

---

# KERNCIJFERS IN 2023

## Onze business



**310 miljoen  
kokers**



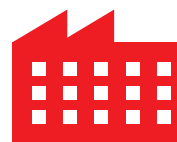
**130 miljoen  
bussen**



**18.000  
referenties**



**4.115  
werknemers**



**29  
productielocaties**

## Familiebedrijf



## Onze ontwikkeling



# INVESTERINGEN IN DE TOEKOMST VAN SOUDAL

**A**l vanaf het prille begin van Soudal in 1966 herinvesteerde Vic Swerts de winsten in de verdere uitbouw van het bedrijf. En die doorgedreven investeringsdrang is bijna 60 jaar later nog steeds nadrukkelijk aanwezig binnen Soudal. Onze baseline BUILD THE FUTURE is meer dan een holle slogan: we werken dagelijks aan de verdere uitbouw van onze toekomst, waarbij investeren het ordewoord is en blijft.

Zo investeerden we ook in 2023 weer over de gehele wereld, tot letterlijk langs de andere kant van de wereld van ons hoofdkantoor in Turnhout. Nadat we in 2022 geïnvesteerd hadden in grond in Nieuw-Zeeland, bouwden we daar in de loop van 2023 een state-of-the-art distributiecentrum met kantoorgebouw. Na 25 jaar activiteiten in Nieuw-Zeeland waren we onze oude site ontgroeid, inmiddels zijn al onze medewerkers en activiteiten verhuisd naar de nieuwe site. In Frankrijk, het land waar we in 1992 onze allereerste buitenlandse overname deden, namen we het bedrijf Tramico over. Tramico is marktleider in voorgecomprimeerde schuimtapes voor de bouwsector. In Frankrijk is het merk Compriband® synoniem voor waterdichting met voorgecomprimeerde zwelbanden. Het product vult de portefeuille van Soudal in de sector van voegafdichting en raamconstructie verder aan en versterkt Soudals positie in de bouwsector.

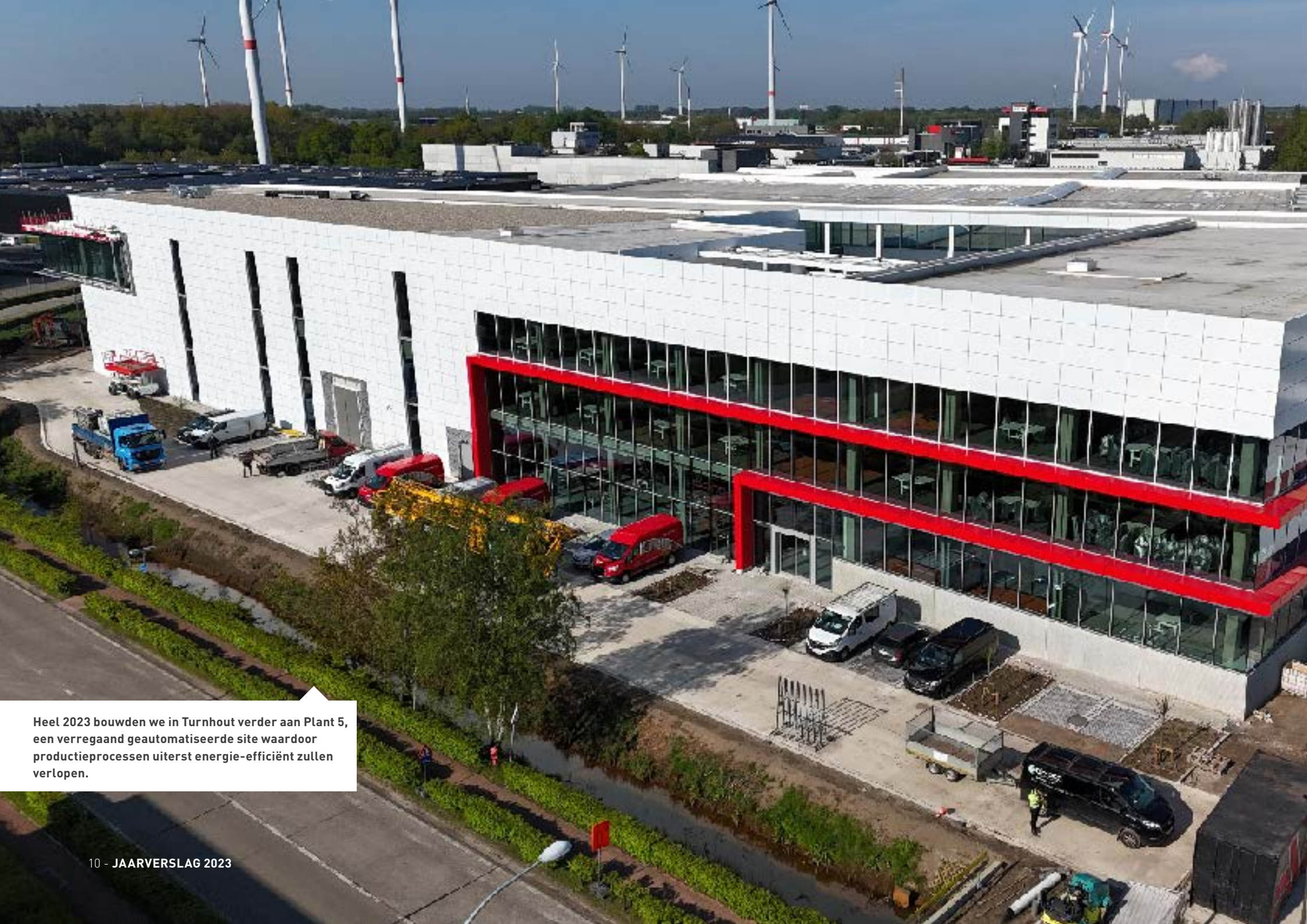
In onze thuishaven Turnhout was onze ambitieuze investeringsstrategie vooral te zien in de verdere uitbouw van Plant 5. Terwijl er nog volop verder wordt gebouwd, werden ondertussen al verschillende productielijnen opgestart. En dit op een doorgedreven geautomatiseerde manier, waardoor de productie uiterst energie-efficiënt zal kunnen gebeuren. In 2024 zal de verhuis van bepaalde activiteiten naar Plant 5 worden voltooid en zal deze ultramoderne productiesite volledig operationeel worden.



Overname Tramico • Frankrijk



Nieuw distributiecentrum met kantoorgebouw • Nieuw-Zeeland



Heel 2023 bouwden we in Turnhout verder aan Plant 5, een verregaand geautomatiseerde site waardoor productieprocessen uiterst energie-efficiënt zullen verlopen.

In 2023 werd er maandenlang hard gewerkt aan de grootste overname uit de geschiedenis van Soudal. Durante Adesivi is een toonaangevende Italiaanse fabrikant in lijmen voor de houtbewerkings-, montage- en verpakkingsindustrie, met hoofdzetel en twee goed uitgebouwde productiefaciliteiten in de regio Pordenone. De overname bevestigt de ambitie van Soudal om zich, naast mastieken en schuimen, ook sterk te ontwikkelen in de markt van de lijmen, meer specifiek de industriële lijmen. Dit soort solventvrije – meer duurzame dus - polyurethaan hotmelt-lijmen worden ook wel de lijmen van de toekomst genoemd. Durante Adesivi biedt een hoog niveau van klantenondersteuning om betrouwbare toepassingen te garanderen. De nieuwe combinatie biedt talloze mogelijkheden voor complementaire oplossingen en technologieën voor bestaande en nieuwe klanten wereldwijd. Durante behoudt bij de overname zijn identiteit, merknaam en marktpositie. De productiefaciliteiten in Italië werden voor Soudal meteen de 27ste en 28ste wereldwijd. De overname werd in de eerste weken van 2024 volledig afgerond.

Verder hadden we investeringen in de vorm van bouwerven lopen in China, Duitsland, Slovenië en Nieuw-Zeeland. En *last but not least* en misschien wel de belangrijkste investeringen van 2023: we investeerden weer zwaar in de vergroening van ons bedrijf, in onze verantwoordelijkheid tegenover de wereld waarin we actief zijn. Daarover leest u meer in het duurzaamheidsverslag verderop in dit jaarverslag.



Durante Adesivi fabriek in Ghirano • Italië



Durante Adesivi fabriek in Cecchini • Italië



Overname Durante • Italië



In mei kwamen er weer collega's uit tal van Soudal-landen bij elkaar in Lommel voor de tweejaarlijkse Soudal Trophy.

# BELANGRIJKE EVENEMENTEN IN 2023

**N**aast onze overnames en investeringen, waren er nog tal van andere belangrijke gebeurtenissen die het jaar 2023 voor Soudal extra kleur gaven. Voor het vijfde jaar op rij werden we door Deloitte uitgeroepen tot **Best Managed Company**. Daarnaast werden we opnieuw gecertificeerd als **Top Employer**. Het topwerkgeversinstituut evalueert personeelsstrategieën en HR-praktijken aan de hand van een internationale benchmark.

We zijn er oprecht trots op dat we ons inzetten voor het handhaven van onze waarden - ambitieuze moed, ongecompliceerde oprechtheid en gedeelde loyaliteit, zie pagina 21 - door te investeren in loopbaanontwikkeling,

leiderschap, het welzijn van onze medewerkers en duurzame HR.

Ondanks het feit dat we deze beide titels al meerdere jaren dragen, blijft het besef aanwezig dat we die elk jaar opnieuw moeten verdienen, en dat dit focus en toewijding vergt.



Teamdagen Soudal Quick-Step • België





Soudal Voorzitter-Stichter Vic Swerts overhandigt de trofee aan Soudal Open 2023-winnaar Simon Forsström.

Een van de zaken die we als Top Employer belangrijk vinden is de fysieke, mentale en sociale gezondheid van onze ondertussen meer dan 4.000 medewerkers. Daarom organiseert onze inhouse multisportclub **SoudaSport** het hele jaar door laagdrempelige sportactiviteiten. En om de twee jaar halen we honderden medewerkers van over de hele wereld naar België voor de **Soudal Trophy**. Die vond in 2023 wederom in de Vossemeren in Lommel plaats. Een 500-tal collega's genoten er een weekend lang van een hele resem sportieve activiteiten (van competitieve tot meer ludieke spelvormen), van lekker eten en van allerhande entertainment.

Op een heel ander niveau van sportieve beleving vond dit jaar in het Antwerpse Schilde in ons thuisland België de tweede editie van de **Soudal Open** plaats. Naast mooie internationale visibiliteit biedt het golftoernooi de mogelijkheid om een heel nieuw segment van relaties aan te spreken.

Eveneens op het sportieve front, waren in november de renners van ons **Soudal Quick-Step WorldTour Cycling Team** twee dagen te gast in Turnhout voor hun jaarlijkse teamdagen. Het gaf de collega's in Turnhout de gelegenheid om met enkele van 's werelds grootste wielsterren op de foto te gaan.

En nog meer bezoek kregen we op de **Opendeurdag van Essenscia** in mei. Duizenden mensen bezochten Plant 1 en Plant 5 in Turnhout voor een boeiende bedrijfsrondleiding. Voor de eigen medewerkers en hun families werd er die dag ook een rondleiding doorheen Plant 2 georganiseerd.



*Soudal Trophy • België*



*Essenscia Opendeurdag • België*





# 01

## ONS BEDRIJF





**SOUDAL**

**SOUDAL**

**SOUDAL**

# OVER SOUDAL

**S**oudal is de grootste Europese onafhankelijke producent van mastieken, lijmen en PU-schuim voor zowel de vakman als de particuliere gebruiker. Met meer dan 4.000 werknemers, een omzet van 1,34 miljard euro en 29 productievestigingen op 5 continenten is dit 100% Belgische familiebedrijf, opgericht door Vic Swerts, uitgegroeid tot een wereldspeler en expert in chemische bouw- en industriespecialiteiten. Doorgedreven investeringen in R&D, een jarenlange visie van innovatie én aanpassingen aan lokale marktbehoeften legden de basis voor uitstekende prestaties. Soudal heeft de erkenning van Best Managed Company en die van Top Employer.

## Missie

Soudal wil 's werelds grootste onafhankelijke producent en dienstgeoriënteerde leverancier van siliconen, lijmen en PU-schuimen voor de professionele bouw, retail en industrie worden. Soudal werkt op een veilige, duurzame, kwalitatief hoogwaardige en winstgevende manier om de continuïteit van het bedrijf te bestendigen en draagt de tevredenheid van haar medewerkers en het respect van de lokale gemeenschap hoog in het vaandel.

## Visie

Soudal blijft oplossingen zoeken voor de huidige en de komende uitdagingen in de wereld. Innovatie en vooruitgang zijn de sleutelwoorden bij uitstek. We willen een voortrekker zijn voor de professionele en retail bouwsector. Wij gaan voluit voor een betere toekomst.

In haar bedrijfstak wil Soudal leider worden en blijven door kwaliteitsproducten te vervaardigen en te verkopen in geselecteerde marktsegmenten, waar ook ter wereld. Deze producten verbeteren we voortdurend. Soudal wil haar innovatiegraad verhogen en nieuwe activiteitsdomeinen ontwikkelen.

Vic Swerts, Voorzitter-Stichter: "De medewerkers zijn ons belangrijkste kapitaal. Durven ondernemen omvat het uitdagende proces om een uniek team van mensen samen te brengen. Medewerkers, partners en klanten zijn geen holle begrippen. Het gaat om mensen, om individuen die de ondernemer in staat stellen om een ambitie te realiseren. Je moet je dan ook omringen met goede, sterke mensen die het beter kunnen en kennen dan jij."

**"Onze medewerkers  
zijn ons belangrijkste  
kapitaal."**

Vic Swerts



*Pressetage Soudal Duitsland.*

# ONZE WAARDEN

Soudal is een internationale onderneming die in 140 landen actief is, maar ondanks die gespreide geografische aanwezigheid hebben alle Soudal-collega's wel een gemeenschappelijk doel voor ogen. Alle medewerkers zijn namelijk onderdeel van één onderneming, één geheel, één team. We delen wereldwijd dezelfde droom: samen aan de toekomst blijven bouwen.

Dit zeggen en tonen we visueel met onze slogan (YOU) BUILD THE FUTURE. De rode haakjes tonen expliciet dat jij geïncorporeerd bent, dat jij bij Soudal hoort. Ongeacht de omgeving waarin je werkt, iedere collega is een onmisbare schakel in onze grote onderneming. We zijn een multinational, maar binnen de onderneming is niemand een nummer. "You matter!"

**(YOU)**  
**BUILD THE FUTURE**

## DRIE KERNWAARDEN

**Uncomplicated  
sincerity**



Bovenal waarderen wij integriteit en respect. We proberen altijd eerlijk te zijn met elkaar en al onze stakeholders. We houden dit ongecompliceerd door korte communicatielijnen te hanteren, procedures eenvoudig te houden, en down-to-earth te werken.

Bij Soudal blijven we proberen tot we winnen. We willen altijd bijleren en nieuwe dingen proberen om te kunnen blijven groeien.



**Ambitious  
bravery**

**Shared  
loyalty**



We zijn voor 100% een familiebedrijf, en iedereen binnen Soudal behoort tot die familie. Samen willen we blijven streven naar loyaliteit en een positieve omgeving.

# SOUDAL OVER DE HELE WERELD

## PRODUCTIELOCATIES

### EUROPA

#### Turnhout (België)

Voegkitten (Plant 1)  
Schuimen (Plant 2)  
Lijmen (Plant 3)  
Voegkitten - Lijmen (Plant 5)

#### Pelt (België)

Aerosols

#### Nazareth (België)

Schuimsystemen

#### Weert (Nederland)

Lijmen

#### Bergen op Zoom (Nederland)

Voegkitten

#### Pionki (Polen)

Voegkitten - Schuimen (Plant 1)  
Lijmen (Plant 2)

#### Bialystok (Polen)

Tapes - Membranen

#### Srpenica (Slovenië)

Voegkitten - Schuimen -  
Lijmen - Betonadditieven

#### Sežana (Slovenië)

Lijmen

#### Dobele (Letland)

Voegkitten

#### Istanbul (Turkije)

Voegkitten

#### Novomoskovsk (Rusland)

Schuimen

#### Noginsk (Rusland)

Schuimen

#### Gournay-en-Bray (Frankrijk)

Schuimen

#### Ghirano (Italy)

Lijmen

#### Cecchini (Italy)

Lijmen

### NOORD-AMERIKA

#### Kentucky (USA)

Voegkitten - Lijmen

### ZUID-AMERIKA

#### Santiago (Chili)

Voegkitten - Lijmen

#### São Paulo (Brazilië)

Voegkitten

### AZIË

#### Bawal (India)

Voegkitten

#### Chennai (India)

Voegkitten

#### Shanghai (China)

Voegkitten - Schuimen

#### Seoul (Zuid-Korea)

Voegkitten

#### Sharjah (V.A.E.)

Voegkitten - Lijmen - Tapes

#### Umm Al Quwain (V.A.E.)

Schuimen - Aerosols



79

Eigen filialen



29

Productielocaties



140

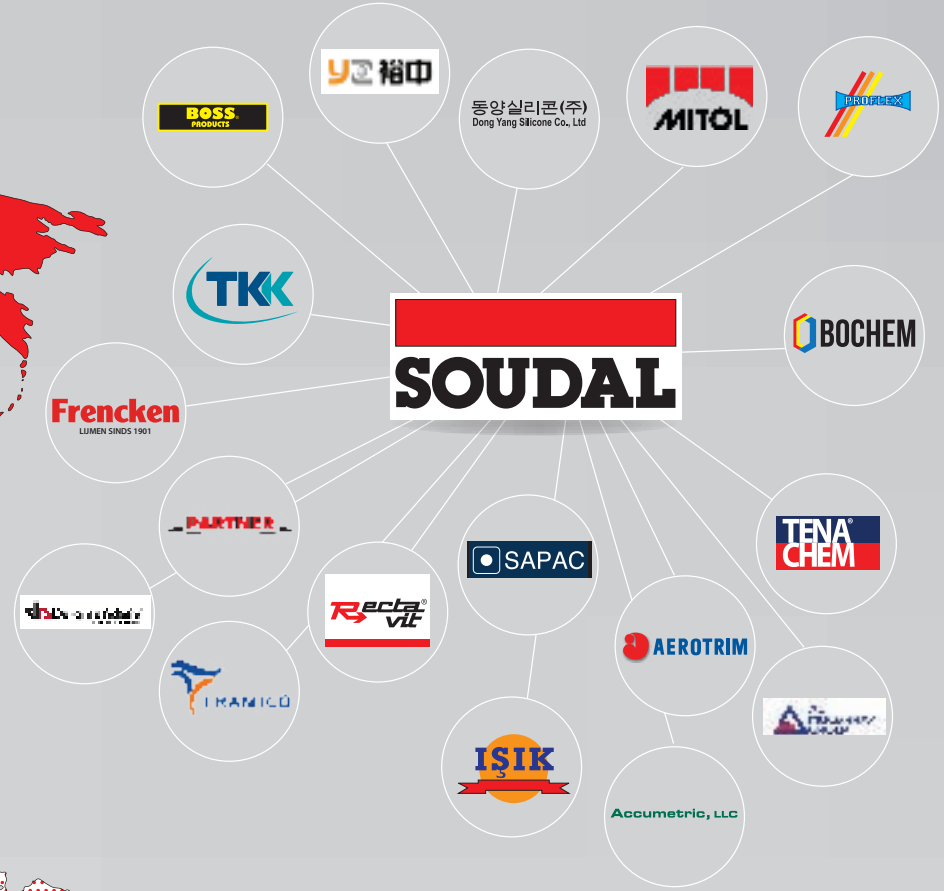
Totaal landen

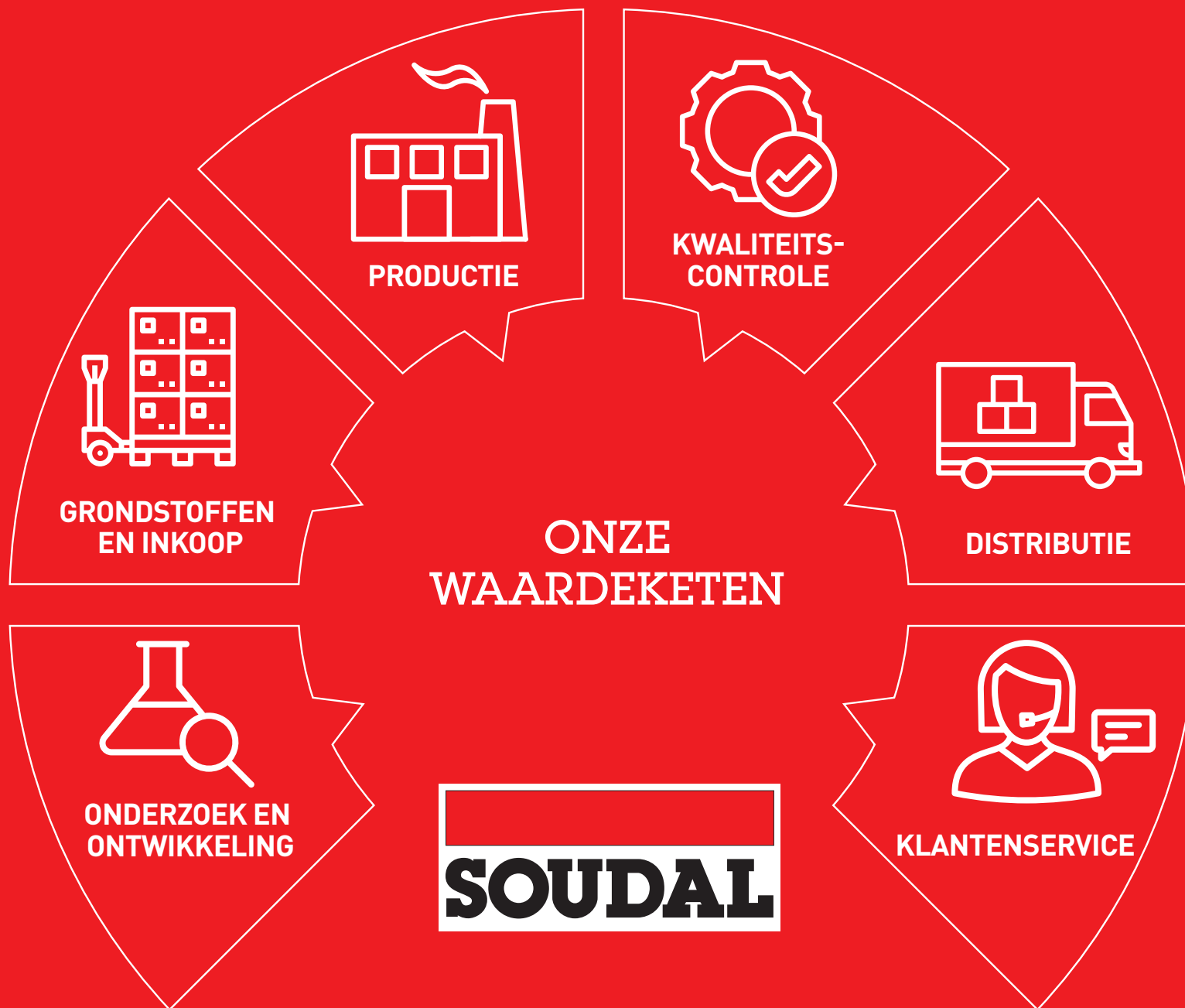


**FILIAAL**

**VERKOOP**

**PRODUCTIE**





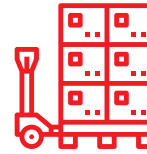
# WAARDE CREËREN VAN ONDERZOEK TOT FINISHING

## 1. Onderzoek en ontwikkeling



We investeren maximaal in onderzoek en ontwikkeling om nieuwe producten te creëren en bestaande producten te verbeteren. Dit omvat het testen van formulaties en het ontwikkelen van innovatieve oplossingen. Kennis van de lokale bouwpraktijk is hierbij key om doelgericht de lokale markt te kunnen bespelen.

## 2. Grondstoffen en inkoop



Acquisitie van een grote kwantiteit aan verschillende grondstoffen die nodig zijn voor de productie van lijmen, kitten, schuimen en andere bouwchemicaliën. Zowel grondstoffen als verpakkingen kopen we maximaal lokaal in om onnodig transport te vermijden.

## 3. Productie



Het productieproces waarbij basisgrondstoffen worden verwerkt tot bouwchemicaliën gebeurt in 29 productievestigingen wereldwijd, zodat we dicht bij de markt kunnen produceren en onnodig transport kunnen vermijden.

## 4. Kwaliteitscontrole



Zorgvuldige controle van de kwaliteit van de geproduceerde producten om ervoor te zorgen dat ze voldoen aan de industriestandaarden en aan de specificaties van klanten.

## 5. Distributie



Het organiseren van de logistiek, POS support om B2B2C- en B2B2B-klanten te ondersteunen en de distributie van de producten naar verschillende markten en klanten, zowel nationaal als internationaal.

## 6. Klantenservice



Ondersteunen van klanten met technische service, training en advies over het gebruik van Soudal-producten. Onze finishing touch voor de perfecte afwerking.

# ONZE PRODUCTEN

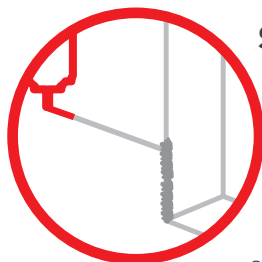
**Soudal bedient drie marktsegmenten: bouw (62%), doe-het-zelf (27%) en industrie (11%).** Daarbij worden uiteenlopende technologieën en producten ingezet, die dankzij continue en doorgedreven research en ontwikkeling steeds weer verbeterd worden en aan de noden van de klant, de markt en de tijdsgeest worden aangepast. Dat resulteert in betrouwbare, kwalitatieve producten die bijdragen aan duurzame en energiezuinige systemen en constructies.



## Lijmen

Naast de vaste waarden binnen het lijmgamma, zoals hout- en parketlijmen, watergebaseerde

montagelijmen, decoratielijmen en PVC-lijmen, blijft Soudal werken aan de verdere groei van de succesvolle lijmkitten op polymeerbasis, zoals bijvoorbeeld de Fix ALL-lijmkit. Daarnaast zet Soudal zeer sterk in op de verdere uitbouw van zijn industriële lijmgamma, gebruik makend van diverse technologieën op 1- of 2-componentbasis. Tendensen in de markt, zoals het verlijmen van glas in het raamkader, blijven niet onopgemerkt: een speciale 2K-siliconenkit werd voor deze opkomende toepassing ontwikkeld met partners uit de sector.



## Schuimen

Soudal is al decennialang een toonaangevend producent van schuimen en schuimoplossingen voor vele toepassingen, o.a. in de bouw: isoleren, vullen, monteren, verlijmen. Het aanbod is zowel qua technologie als verpakking en hardware zeer divers

geworden. Naast de klassieke 1-component schuimen met uiteenlopende eigenschappen, biedt Soudal ook complete 2K-systemen aan voor speciale isolatietoepassingen, zoals bijvoorbeeld het vullen van raamprofielen. De elastische schuimen bekleden een speciale plaats in het gamma, aangezien ze over langere periodes in heel wat bouwtoepassingen zorgen voor duurzame isolatie en het vermijden van koudebruggen.

De Genius Gun betekende een revolutie in het verlagen van de drempel voor de DHZ-gebruiker, die nu met meer controle en precisie aan de slag kan en eenzelfde verpakking weer vlot kan gebruiken voor een volgende klus.

Met het isocyaanvrije SMX<sup>®</sup>-schuim zette Soudal dan weer nieuwe maatstaven inzake schuimtechnologie, maar ondertussen zijn bijvoorbeeld ook watergebaseerde schuimen beschikbaar, die opnieuw een belangrijke stap betekenen in een meer duurzaam productaanbod.



## Voegkitten

De voegkitten van Soudal zijn beschikbaar voor zowel binnen- als buitentoepassingen. Het gamma omvat siliconenkitten in

diverse kleuren, o.a. voor sanitaire en beglazingstoepassingen, overschilderbare acrylaatkitten, voegkitten voor brandwerende en brandvertragende applicaties, en polymeer- en polyurethaankitten voor diverse gevel- en vloertoepassingen.

Ook hier leiden onderzoek en ontwikkeling tot innovatieve oplossingen. Onze nieuwste innovatie is de HMX<sup>®</sup>-technologie, die het beste van twee werelden in zich verenigt: de blijvende elasticiteit en het superieure hechtvermogen van een silicone, gecombineerd met de overschilderbaarheid en optimale verwerkbaarheid van een acrylaat. Bovendien zijn de HMX<sup>®</sup>-producten uitstekend water- en weersbestendig. De HMX<sup>®</sup>-technologie kreeg intussen verschillende duurzaamheids- en kwaliteitslabels.

Soudal levert daarnaast ook kitten voor industriële oplossingen, zoals bijvoorbeeld afdichtingsproducten voor de productie van dubbel glas.

62%

bouw

27%

doe-het-zelf

11%

industrie



### Coatings

Soudal biedt coatings voor allerhande toepassingen aan. Enkele voorbeelden zijn vloeibare membranen voor het lucht- en dampdicht maken van oppervlakken,

vloer- en wandaansluitingen, waterdichte coatings voor daktoepassingen en -herstellingen.

Een mooi voorbeeld is het Soudatight-assortiment, een reeks producten die bijdragen aan het behalen van de beoogde energieprestatie van gebouwen (BEN). Soudatight is uiterst makkelijk toepasbaar (borstelen of sprayen) en zorgt voor een sterk verbeterde luchtdichtheid van de bouwschil. Een passiefhuiscertificaat en vele andere testrapporten geven de diverse stakeholders in het bouwproces de nodige zekerheid.



### Tapes en membranen

Voor diverse toepassingen in de bouw en industrie biedt Soudal verschillende types montagebanden, tapes en membranen aan.

In de context van energieprestatie van gebouwen, werden luchtdichte afdichtingstapes ontwikkeld voor het afdichten van naden en kieren in onderdak- en gevelfolies. Daarnaast kregen de vensterfolies een vaste steek in het aanbod. Naast de standaardversie van membranen op basis van EPDM en now-woven fleecy, wordt ingespeeld op de zeer sterk groeiende zelfklevende varianten van deze vensterfolies, die zorgen voor een lucht- en slagregendichte afdichting tussen buitenschrijnwerk en ruwbouw, een zeer belangrijke bouwknop in elke constructie.



### Chemisch anker

Soudal ontwikkelde het chemisch anker om zware lasten in zowel holle als volle bouwmaterialen te kunnen dragen.

Trapleuningen, zonweringen of boilers zijn voorbeelden van lasten die stevig bevestigd kunnen worden dankzij ons ETA-gecertificeerd (European Technical Assessment) chemisch anker.



Het hoogtepunt van het Soudal Hospitality-programma 2023 in samenwerking met Soudal Quick-Step, was het VIP-event op de Champs-Élysées tijdens de laatste rit van de Ronde van Frankrijk. Vijftig collega's - winnaars van de interne Summer Promo - en andere genodigden proefden er de unieke beleving van de koers vanop de eerste rij.

# BOUWEN AAN ONS MERK: SPORTSPONSORING

Na acht jaar hoofdsponsorschap van Lotto Soudal, besloot Soudal in 2022 het wielersponsorschap naar een nog hoger en internationaler niveau te tillen en werd ons bedrijf de eerste sponsor van 's werelds beste ploeg van de afgelopen 10 jaar. 2023 was zo het eerste jaar van minstens vijf jaar **hoofdsponsorschap van Soudal Quick-Step**. Dat eerste jaar was sportief meteen erg succesvol met 55 overwinningen en een derde plaats in de WorldTour-ranking. Met Remco Evenepoel in Luik-Bastenaken-Luik won Soudal voor het eerst in negen jaar als hoofdsponsor een monument, één van de vijf belangrijkste ééndagswedstrijden op de wielerkalender. Ook de sponsoring van de vrouwenploeg AG Insurance Soudal Quick-Step leverde enkele mooie resultaten op.



Kasper Asgreen wint de 18de rit in de Ronde van Frankrijk.

Ook qua activatie van onze wielersponsoring werd naar een hogere versnelling geschakeld. Wereldwijd trokken onze renners in duizenden winkelpunten via aantrekkelijk POS-materiaal de aandacht naar onze producten, de posts over de ploeg zorgden het hele jaar door voor extra engagement op onze socials en succesvolle trade promotions zorgden voor directe meerverkoop. Met het Hospitality-programma werden wereldwijd maar liefst 504 Soudal-relaties uitgenodigd in de koers voor een unieke once-in-a-lifetime ervaring die Soudal hen als hoofdsponsor exclusief aan kan bieden.

De wielersponsoring is het internationale vlaggenschip van de Soudal-sponsorstrategie. Daarnaast is Soudal ook actief als sponsor in o.a. het **golf** (Soudal Open), **voetbal** (KVC Westerlo) en **cyclocross**.



Frankrijks populairste renner Julian Alaphilippe wint een rit in de Dauphiné.



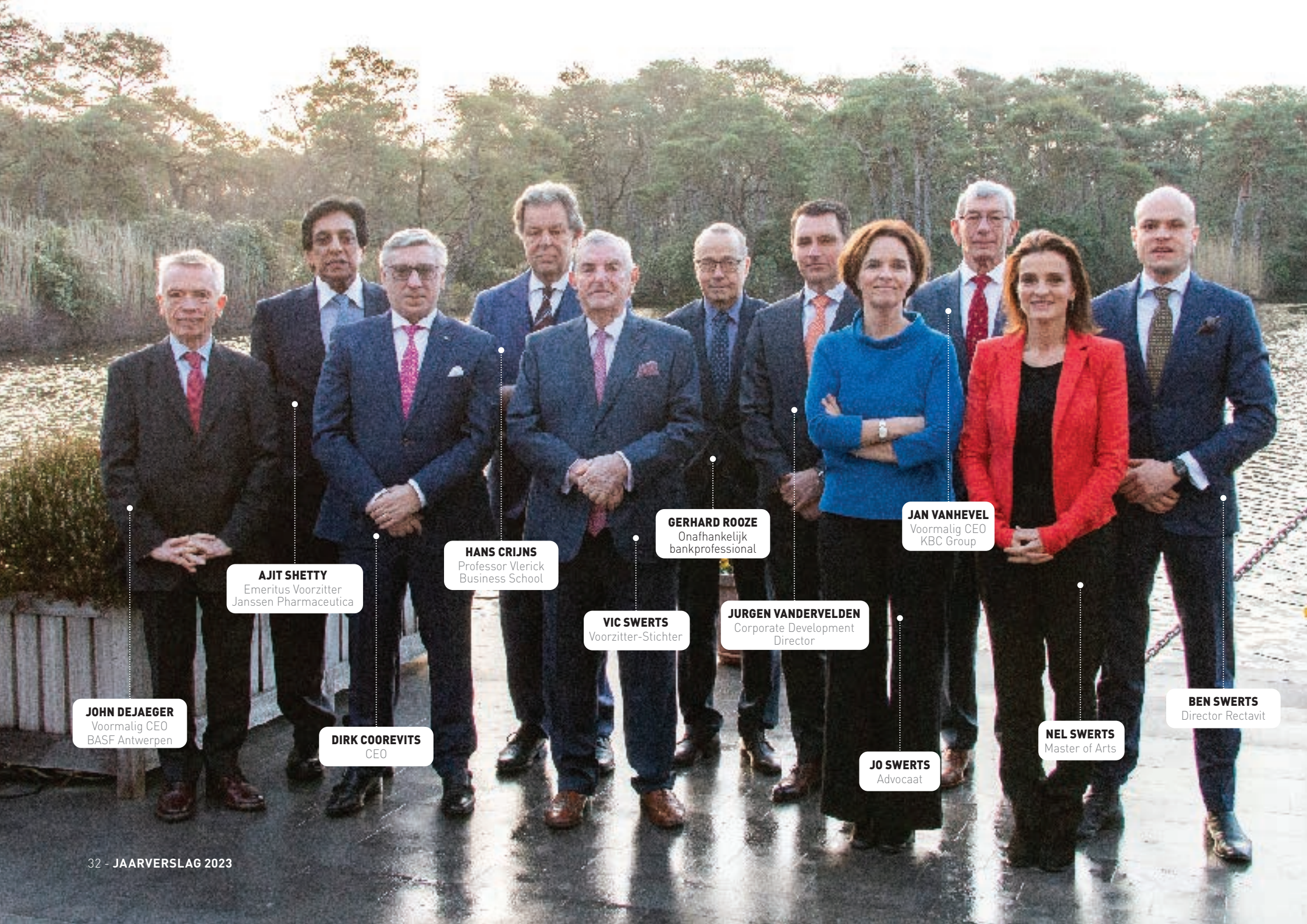
Wereldkampioen Remco Evenepoel wint Luik-Bastenaken-Luik.



# 02

## BESTUUR





**JOHN DEJAEGER**  
Voormalig CEO  
BASF Antwerpen

**AJIT SHETTY**  
Emeritus Voorzitter  
Janssen Pharmaceutica

**DIRK COOREVITS**  
CEO

**HANS CRIJNS**  
Professor Vlerick  
Business School

**VIC SWERTS**  
Voorzitter-Stichter

**GERHARD ROOZE**  
Onafhankelijk  
bankprofessional

**JURGEN VANDERVELDEN**  
Corporate Development  
Director

**JO SWERTS**  
Advocaat

**JAN VANHEVEL**  
Voormalig CEO  
KBC Group

**NEL SWERTS**  
Master of Arts

**BEN SWERTS**  
Director Rectavit

# RAAD VAN BESTUUR

De Raad van Bestuur (RvB) is het hoogste bestuursorgaan van Soudal en komt vier maal per jaar samen. Het hoofddoel is het ontwikkelen en onderhouden van een duurzame industriële groep. Daarnaast houdt de Raad van Bestuur toezicht op het geheel.

In de Raad van Bestuur zetelen (voormalige) managers van multinationals, vertegenwoordigers van de banken- en de academische sector, en familieleden van Vic Swerts, de oprichter van Soudal.

- CEO **Dirk Coorevits** staat in voor het dagelijkse bestuur van Soudal.
- Bestuursleden **Vic Swerts, Ben Swerts, John Dejaeger, Ajit Shetty** en **Jurgen Vandervelden** hebben samen tientallen jaren managementervaring en begrijpen de markt door en door.
- Financiële experts **Gerhard Rooze** en **Jan Vanhevel** brengen hun deskundigheid uit de bankwereld mee.
- Professor **Hans Crijns** (Senior Partner en docent aan Vlerick Business School) staat garant voor brede managementexpertise en specialisatie in ondernemerschap.
- Aandeelhouders en familieleden **Jo Swerts** en **Nel Swerts** zijn actief betrokken bij de strategische besluitvormingsprocessen binnen Soudal.

De Raad van Bestuur bestaat voor 45% uit onafhankelijke leden.



**STEVEN DE VOS**  
Group Operations  
Director

**PIOTR DRZEWOWSKI**  
Business Director  
East

**BART LAMBRECHTS**  
Business Director  
West

**JURGEN VANDERVELDEN**  
Corporate Development  
Director

**LUC THYS**  
Group Marketing and  
R&D Director

**DIRK COOREVITS**  
CEO

**BART HEYVAERT**  
Group HR Director

**BART MOONEN**  
CFO

# MANAGEMENT TEAM

Het Management Team van Soudal Group bestaat uit loyale en ervaren werknemers die onze bedrijfswaarden al jaren ondersteunen. De leden hebben verschillende professionele achtergronden, van economische wetenschappen en burgerlijk ingenieur tot psychologie. Elk lid heeft ettelijke jaren ervaring binnen de onderneming en brengt eigen kennis en vaardigheden mee.

Sinds enkele jaren focust Soudal sterk op duurzaam ondernemen. In het kader van onze **duurzaamheidsstrategie** hebben we verschillende impacts, risico's en kansen (IRO's) voor ons bedrijf geïdentificeerd. Die delen we in volgens 9 duurzaamheidsdomeinen. Elk domein wordt beheerd door 1 of 2 leden van het Management Team, de zogenaamde 'sponsors'. Zij worden begeleid door de algemene hoofdsponsor Sustainability.

Deze verdeling wordt gebruikt om de beleidsdomeinen uit te werken en de bestuursmandaten binnen elk impactdomein vast te leggen. Het bepalen van doelstellingen (targets) is een gedeelde verantwoordelijkheid.

Sustainability Manager Yves De Smet coördineert de dagelijkse duurzaamheidswerking, bijgestaan door hoofdsponsor Luc Thys en externe duurzaamheidsexperts. De Sustainability Manager houdt het Management Team op de hoogte van de laatste duurzaamheidstrends en -wetgevingen.

## 9 DUURZAAMHEIDSDOMEINEN

HOOFDSPONSOR SUSTAINABILITY - LUC THYS



### Klimaatactie

Steven De Vos, Bart Moonen



### Duurzame tewerkingstelling

Bart Heyvaert



### Bescherming van het milieu

Steven De Vos



### Economische groei

Bart Moonen, Dirk Coorevits



### Circulaire producten

Luc Thys, Dirk Coorevits



### Verantwoord ondernemen

Dirk Coorevits, Bart Heyvaert



### Veiligheid op het werk

Steven De Vos



### Continue productinnovatie

Luc Thys



### Wereldwijd ondernemen op mensenmaat

Bart Heyvaert



# DUURZAAMHEIDSBESTUUR

Onze duurzaamheidsstrategie telt 9 impactdomeinen. Elk impactdomein wordt beheerd door één of twee 'sponsors' of verantwoordelijken. Het komende jaar zullen we voor elk domein een werkgroep aanstellen om de targets uit te werken die we op korte, middellange en lange termijn willen behalen. Bij de ontwikkeling van belangrijke strategische bouwstenen, zoals het bepalen van onze doelstellingen, wordt ook de directie rechtstreeks betrokken.

Sustainability Manager Yves De Smet coördineert de ontwikkeling en de implementatie van onze duurzaamheidsstrategie. Op directieniveau is Luc Thys, Group Director Marketing en R&D, de hoofdsponsor, in overleg met de CEO. Samen rapporteren zij over de vooruitgang van het ESG-traject en koppelen ze belangrijke stappen terug. De CEO onderhoudt bovendien de contacten met de Raad van Bestuur. Op termijn zullen de duurzaamheidsrapportering en de financiële rapportering tot de verantwoordelijkheid van dezelfde personen behoren, meer bepaald CFO Bart Moonen en Group Finance & Consolidation Manager Nick Van Eetveldt. Door beide rapporteringen in één departement onder te brengen, verzekeren we een geïntegreerde benadering.





# 03

## FINANCIËEL RAPPORT





De tweejaarlijkse International Finance Meeting vond dit jaar van 28 augustus tot 1 september plaats in Turnhout. • België

# FINANCIËEL RAPPORT: KERNCIJFERS 2023

(in € 1.000)	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Bruto omzet</b>	<b>1.343.885</b>	1.311.003	1.115.260	911.082	893.136
<b>EBITDA</b>	<b>118.087</b>	91.897	110.627	93.481	95.142
<b>Netto resultaat</b>	<b>50.720</b>	34.601	54.687	44.134	46.248
<b>Balanstotaal</b>	<b>827.195</b>	836.979	727.623	606.258	556.013
<b>Investeringsen</b>	<b>91.800</b>	89.700	46.400	81.400	52.500
<b>Medewerkers</b>	<b>4.115</b>	3.964	3.886	3.654	3.242



# GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

(in € 1.000)	2023	2022
<b>BEDRIJFSOPBRENGSTEN</b>	<b>1.262.375</b>	<b>1.238.478</b>
Omzet	1.253.864	1.230.325
Andere bedrijfsopbrengsten	8.511	8.153
<b>BEDRIJFSKOSTEN</b>	<b>-1.184.356</b>	<b>-1.188.510</b>
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	-734.421	-794.669
Diensten en diverse goederen	-184.430	-164.022
Bezoldingen, sociale lasten en pensioenen	-212.320	-190.493
Afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa	-46.746	-36.871
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	-3.774	-295
Voorzieningen voor risico's en kosten	-306	-50
Andere bedrijfskosten	-2.359	-2.111
<b>BEDRIJFSRESULTAAT</b>	<b>78.019</b>	<b>49.968</b>
Financiële opbrengsten	4.962	14.044
Financiële kosten	-25.076	-17.651
<b>RESULTAAT UIT DE GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING VÓÓR BELASTINGEN</b>	<b>57.905</b>	<b>46.361</b>
Uitzonderlijke opbrengsten	2.536	657
Uitzonderlijke kosten	-1.518	-665
<b>RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR VÓÓR BELASTINGEN</b>	<b>58.924</b>	<b>46.353</b>
Belastingen	-8.203	-11.753
<b>GECONSOLIDEERD RESULTAAT</b>	<b>50.720</b>	<b>34.601</b>
Aandeel van derden in het resultaat	447	445
Aandeel van de groep in het resultaat	50.273	34.156



De afsluitende avond van de ISM (International Sales Meeting) 2023 in het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen, met een optreden van Nel Swerts aan de piano.  
• België

# GECONSOLIDEERDE BALANS

(in € 1.000)	2023	2022
<b>VASTE ACTIVA</b>	<b>383.009</b>	<b>342.046</b>
Oprichtingskosten	941	368
Immateriële vaste activa	63.141	43.871
Materiële vaste activa	313.002	292.251
Terreinen en gebouwen	164.073	135.873
Installaties, machines en uitrusting	87.513	81.857
Meubilair en rollend materieel	11.136	11.454
Leasing en soortgelijke rechten	1.245	1.815
Overige materiële vaste activa	1.341	1.233
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	47.696	60.020
Financiële vaste activa	5.925	5.557
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>	<b>444.186</b>	<b>494.933</b>
Vorderingen op meer dan één jaar	26.152	17.682
Voorraden en bestellingen in uitvoering	189.605	220.504
Handelsvorderingen	151.693	154.819
Overige vorderingen	36.369	60.039
Geldbeleggingen	672	327
Liquide middelen	31.008	34.164
Overlopende rekeningen	8.687	7.399
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>827.195</b>	<b>836.979</b>

(in € 1.000)	2023	2022
<b>EIGEN VERMOGEN</b>	<b>352.934</b>	<b>344.440</b>
Eigen vermogen - deel van de groep	350.804	342.783
Belang van derden	2.130	1.658
<b>LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN</b>	<b>206.408</b>	<b>203.090</b>
Voorzieningen voor risico's en kosten	7.661	7.083
Uitgestelde belastingen en belastinglatenties	2.389	2.238
Financiële schulden	196.358	193.770
<b>KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN</b>	<b>267.853</b>	<b>289.448</b>
Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	45.638	42.615
Financiële schulden	81.057	127.581
Handelsschulden	87.697	73.983
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	39.036	33.195
Overige schulden	3.424	3.913
Overlopende rekeningen	11.001	8.162
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>827.195</b>	<b>836.979</b>



04

ONZE BLIK  
VOORUIT





# ONZE BLIK VOORUIT: BLIJVEN GROEIEN, OP TAL VAN GEBIEDEN

**We konden in dit jaarverslag niet alleen tevreden terugblikken op 2023, doorheen de teksten kon u ook lezen hoe we bij Soudal vooral vooruitkijken: optimistisch, vastberaden en ambitieus. De Soudal-way: mouwen opstropen en eraan beginnen.**

Dat geldt om te beginnen voor ons standvastige groeitraject. Hier willen we de lijn van de afgelopen bijna 60 jaar ook in de toekomst doortrekken. Om onze organische groei van jaarlijks gemiddeld tien procent te schragen, moeten we voortdurend productiecapaciteit bijbouwen. Momenteel lopen er fabriekswerven in België, China, Brazilië en Slovenië. We BUILD THE FUTURE, letterlijk.

Onze strategische uitbreidingsfilosofie kent ook een duidelijke richting. Zo willen we ons verder doorzetten in de markt van de industriële lijmen, in die visie kaderde de overname van Durante Adesivi in 2023. Onder andere met die strategische overname, maar vooral ook met organische groei als belangrijkste motor, mikken we voor 2024 op een omzet van 1,5 miljard. Op iets langere termijn zijn we op weg naar de 2 miljard.

Maar groei is zoveel meer dan een puur kwantitatief gegeven. In ons jaarverslag is er de afgelopen jaren een enorme evolutie geweest van financiële naar niet-financiële rapportering. Bij Soudal vinden we mensen belangrijker dan

naakte winstcijfers. Dat zijn geen holle woorden, de zoveelste erkenning in 2023 als Top Employer staft dat. Het hoeft geen betoog dat we ook als Top Employer willen blijven groeien en die erkenning ook in 2024 en de jaren daarna willen bestendigen.

Daarnaast willen we ook blijven groeien als bedrijf dat haar verantwoordelijkheid neemt tegenover de wereld waarin het werkt. Onze bijdrage aan passief bouwen zat al in ons DNA gebeiteld nog voor de term passief bouwen ontstond. Onze ambitie op het gebied van circulariteit is de afgelopen jaren exponentieel gegroeid. En onze wereldwijde bouwprojecten dienen niet alleen meer productie en groeicijfers, maar ook onze ambitie om dichter bij de markt te produceren en zo de ecologische kost van transport te verkleinen.

In de openingstekst van dit jaarverslag kon u bij onze Voorzitter-Stichter Vic Swerts lezen: "Groeit blijft dé constante binnen het traject dat Soudal sinds 1966 heeft afgelegd." We zijn er rotsvast van overtuigd dat onze ambitie om de volgende jaren verder door te groeien naar een omzet van 2 miljard euro hand in hand kan gaan met onze ambitie om te blijven groeien als werkgever en als maatschappelijk verantwoorde expert in chemische bouwspecialiteiten. Op die manier, en énkél op die manier, willen we concreet invulling geven aan onze baseline: BUILD THE FUTURE.

**Groeien als bedrijf,  
als werkgever en  
als klimaatbewuste  
onderneming.**

---



05

**DUURZAAMHEIDS-  
VERSLAG**



# “OM ONZE KLIMAATDOELSTELLINGEN WAAR TE MAKEN MOETEN WE DAADKRACHTIGE AMBITIE TONEN”

**Hoe gebouwen er in 2050 precies uit zullen zien, dat weet niemand. Maar dat veel van die gebouwen passief en modulair gebouwd zullen worden, is vrijwel zeker. Hoe dan ook zullen de producten van Soudal in de toekomst een gelijkaardige rol blijven spelen om energie-efficiënt bouwen mogelijk te maken en bouwcomponenten – letterlijk – te connecteren. Daarnaast denken we ook aan onze eigen impact. Tegen 2050 willen we met Soudal, wereldwijd, klimaatneutraal zijn.**

**E**én van de topics waar de Europese Green Deal op focust, is de renovatie van gebouwen. Het merendeel van de gebouwen is niet energie-efficiënt en draait op fossiele brandstoffen. Gebouwen zijn dan ook verantwoordelijk voor 36% van alle Europese broeikasgasemissies.

Energie-efficiënt renoveren en nieuwe passieve gebouwen zetten, is dus een must om de Europese klimaatdoelen te bereiken. Yves De Smet, Sustainability Manager: “Kwaliteitsvol isolatiemateriaal en (drie)dubbele beglazing zijn dé sleutelcomponenten van passieve woningen. Wij verbinden die sleutelcomponenten en maken het zo mogelijk dat een huis luchtdicht en energie-efficiënt wordt. Op die manier dragen we ons steentje bij aan de klimaatdoelstellingen.” Luc Thys, Group Director Marketing en Research & Development: “Luchtdichtheid en een gezonde leefomgeving gaan voor ons hand in hand. Onze R&D-afdeling werkt aan steeds betere producten die leiden tot een gezonder binnenklimaat. Ze gaan daarbij verder dan wat de wetgeving vraagt.”

## **CO<sub>2</sub>-voetafdruk**

De Smet: “Als we kijken naar de eigen activiteiten van Soudal, dan hebben we de voorbije jaren al gewerkt aan onze eigen CO<sub>2</sub>-emissies door het energieverbruik van onze processen en gebouwen te verlagen en waar mogelijk gebruik te maken van zonne- en windenergie. Onze nieuwe productieplant in Turnhout, die sterk geautomatiseerd en energie-efficiënt is, is daar een mooi voorbeeld van.”

Wat wel een hele uitdaging vormt, zijn de scope 3-emissies. “Onze producten zijn grotendeels gebaseerd op fossiele grondstoffen. Samen met een aantal spelers uit de chemiesector zijn we op zoek naar meer circulaire alternatieven, zoals biobased en gerecycleerde grondstoffen. Dat is een complexe oefening want de alternatieven moeten er bijvoorbeeld voor zorgen dat onze producten nog altijd even goed isoleren als de originele versies.”

Voor onze verpakkingen kiezen we steeds vaker voor gerecycleerde en recycleerbare materialen. Thys: “De markt van gerecycleerd materiaal staat nog in de kinderschoenen, maar dat mag ons niet tegenhouden. Wij kijken vooruit, in de spirit van ambitious bravery. We zijn dat aan onszelf verplicht. Zo zijn we samen met concurrenten een pilootproject rond recyclage gestart. We onderzoeken ook of het mogelijk is om verpakkingen uit andere duurzame materialen te maken. Daarvoor werken we mee aan meerdere langetermijnprojecten met klanten en leveranciers.”

## **Ondernemen op mensenmaat**

Naast zorg voor de planeet hechten we bij Soudal erg veel belang aan onze medewerkers. De Smet: “Als internationaal groeiend bedrijf willen we onze familiale bedrijfscultuur blijven koesteren. Onze medewerkers in binnenlandse en buitenlandse filialen zijn mensen die op lange termijn denken, met beide voeten op de grond staan en zich thuis voelen in onze familiale omgeving. Dat zijn essentiële waarden voor Soudal.”

Luc Thys en Yves De Smet • België





In 2023 werd het hele jaar doorgewerkt aan Plant 5 in Turnhout, de nieuwe productieplant die sterk geautomatiseerd en zeer energie-efficiënt zal zijn.

## Onze duurzaamheidsstrategie

Voor een familiebedrijf als Soudal is het langetermijnperspectief altijd al belangrijk geweest. We willen actief bijdragen aan een duurzame wereld, met respect voor mens, planeet en de volgende generaties. Als een grote speler in de chemische en bouwsector nemen we al vele jaren onze verantwoordelijkheid, maar nu de klimaatcrisis zich steeds sterker manifesteert, schakelen we een versnelling hoger. Daarom verankeren we onze duurzame ambities in een formele ESG-strategie.

Om onze strategie stap voor stap in lijn te krijgen met de Europese Green Deal en de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), voerden we een **dubbele materialiteitsanalyse** uit. Daarmee bepalen we welke ESG-thema's relevant zijn voor onze activiteiten en onze waardeketen, en verzekeren we dat onze rapportage betrouwbaar en compliant is.

## Onze dubbele materialiteitsanalyse

Het concept van dubbele materialiteit maakt duidelijk dat een ESG-thema vanuit twee perspectieven relevant kan zijn. Enerzijds is er de **impactmaterialiteit**, die aangeeft hoe ons bedrijf en onze waardeketen een stempel drukken op mens en milieu. Zo kan het ontginnen van grondstoffen een negatieve impact hebben op de omgeving. Anderzijds is er de **financiële materialiteit**, die verwijst naar de financiële implicaties van duurzaamheidsrisico's en -opportunities voor ons bedrijf. Voorbeelden zijn water- en droogteschade, of kostenbesparingen door een lager energieverbruik.

Bij de beoordeling van alle **impacts, risico's en opportuniteiten** (IRO's) van Soudal lag de focus vooral op onze productieactiviteiten, omdat we daar de grootste invloed op hebben. We hielden ook rekening met de rest van onze waardeketen. Om de betrouwbaarheid van onze beoordeling te verhogen, betrokken we zoveel mogelijk stakeholders bij de oefening. We verstuurden online enquêtes en nodigden ook enkele stakeholders uit voor diepgaande gesprekken over hun belangen en standpunten.

De dubbele materialiteitsanalyse werd uitgevoerd in 2022 en 2023, en verliep in twee fasen:

1. **Materiële impacts bepalen (impactmaterialiteit)**
2. **Materiële risico's en opportuniteiten bepalen (financiële materialiteit)**

De resultaten van de dubbele materialiteitsanalyse vormen de basis voor onze duurzaamheidsstrategie.

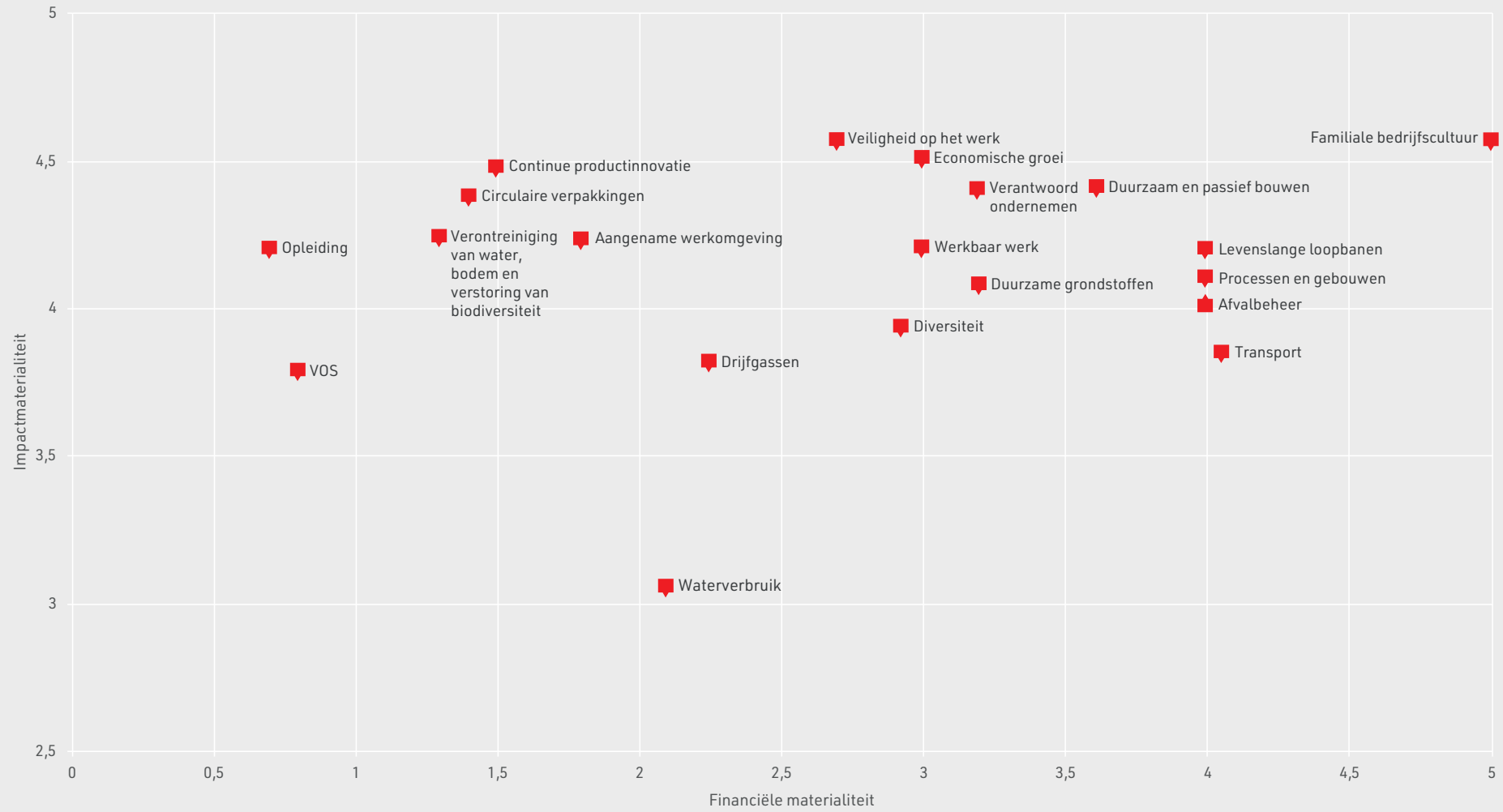
## Fase 1: materiële impacts bepalen

We startten in 2022 met een benchmarkoefening om onze belangrijkste impacts in kaart te brengen. Die analyse was gebaseerd op ons huidige beleid, onze processen en onze KPI's. We bekeken diezelfde aspecten ook bij onze sectorgenoten. Tijdens een workshop, waarbij ook het Management Team aanwezig was, stelden we een eerste lijst met prioritaire thema's op.

In een online bevraging legden we de lijst aan een groep interne en externe stakeholders voor, waaronder klanten, leveranciers, werknemers en buurtbewoners. Zij gaven de voorgestelde topics een score van 'onbelangrijk' tot 'zeer belangrijk' en deelden op die manier hun mening over de thema's die van tel zijn voor Soudal.

De scores van de stakeholders stemden sterk overeen met de visie van onze interne werkgroep. Op basis van de resultaten bekwamen we onze belangrijkste impacts. De interne werkgroep bepaalde de materialiteits-threshold, oftewel de minimale score om over een materiële impact te spreken. Onze definitieve lijst van materiële impacts werd dan tijdens een tweede workshop door het Management Team gevalideerd. Op basis van die lijst bepaalden we vervolgens de grote lijnen van onze duurzaamheidsstrategie.

## Dubbele materialiteit



## Fase 2: materiële risico's en opportuniteiten bepalen

In 2023 voerden we een tweede analyse uit, deze keer om onze belangrijkste risico's en opportuniteiten in kaart te brengen. De analyse ging opnieuw van start met een benchmarkoefening, aangevuld met gegevens uit Datamaran, een softwareplatform voor ESG-risicobeheer. We bekeken ook welke risico's en opportuniteiten mogelijk gelinkt konden zijn aan de impacts die we in fase 1 hadden bepaald. Zo stelden we een eerste longlist van risico's en opportuniteiten op. Die groepeerden we vervolgens onder de verschillende thema's van onze duurzaamheidsstrategie. Om te bepalen welke topics van de longlist ook echt materieel waren, gingen we eerst in gesprek met de directieleden van Soudal. Zij deelden hun mening over het materiële karakter van de onderwerpen, elk binnen hun eigen expertisedomein. Vervolgens hielden we diepgaande interviews met 7 externe stakeholders, waaronder klanten, leveranciers, sectororganisaties en een financiële instelling. Op basis van alle gesprekken stelden we een eerste lijst van materiële risico's en opportuniteiten op, die we aan de directie voorlegden.

De directie beoordeelde de gekozen onderwerpen op twee criteria: waarschijnlijkheid dat een risico of opportuniteit zich zal voordoen en de omvang van de mogelijke financiële gevolgen voor Soudal. Na het bepalen van de materialiteits-threshold kwam de definitieve lijst van materiële risico's en opportuniteiten tot stand.

## Resultaat

Op basis van de volledige dubbele materialiteitsanalyse, met alle materiële impacts, risico's en opportuniteiten, kwam onze duurzaamheidsstrategie tot stand. De komende jaren zullen we de analyse regelmatig updaten en onze strategie waar nodig bijsturen. Daarbij zullen we dieper ingaan op onze gehele waardeketen, onze impacts, risico's en opportuniteiten uitdiepen, en de scoring ervan verfijnen. De tabellen op pagina's 122-129 geven het volledige overzicht van materiële en niet-materiële IRO's.



Werken aan de klimaatneutrale  
samenleving van morgen



De beste werkplek aanbieden  
aan onze mensen

**BUILD THE FUTURE  
TOGETHER**



Beter groeien door  
verantwoord ondernemerschap





Fabrieksbezoek IFM • België

# 1. Werken aan de klimaatneutrale samenleving van morgen

Met onze isolerende bouwproducten zijn we een belangrijke schakel in het realiseren van passieve gebouwen. Tegelijk nemen we maatregelen om onze eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot en andere emissies naar lucht, bodem en water te verkleinen. Ten slotte sluiten we zoveel mogelijk materiaalkringlopen: we springen zuinig om met grondstoffen, maken werk van circulaire verpakkingen en passen recyclage toe.

Onze drie focusdomeinen zijn:

- ▶ **Klimaatactie**
- ▶ **Bescherming van het leefmilieu**
- ▶ **Circulaire producten**

# Klimaatactie

Soudal draagt duurzaamheid hoog in het vaandel en bekommerde zich al om het klimaat lang voor het een wereldwijde zorg werd.

Onze acties voor het klimaat situeren zich op vier niveaus:

- 1 We pakken onze eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot aan, in de eerste plaats de directe emissies die ontstaan in onze eigen **productieprocessen en gebouwen**.
- 2 We onderzoeken hoe we de uitstoot van **drijfgassen**, eigen aan sommige van onze producten, kunnen verminderen, zowel in onze fabrieken als bij de gebruikers.
- 3 We verminderen de indirecte emissies die ontstaan tijdens het **transport** van onze grondstoffen en producten.
- 4 Met onze producten verduurzamen we wereldwijd de manier waarop mensen **bouwen en wonen**. Die positieve bijdrage aan de klimaattransitie willen we verder vergroten.



# Processen en gebouwen

## Waarom dit voor ons belangrijk is

Zowel onze productieprocessen als onze bedrijfsgebouwen verbruiken energie en dragen daardoor bij aan de uitstoot van broeikasgassen. Om onze impact op het klimaat te verminderen, nemen we maatregelen om onze emissies te verlagen. We houden ons maximaal aan de regelgeving van de Europese Green Deal, die de EU tegen 2050 klimaatneutraal wil maken. Die wetgeving vormt tegelijk een risico: maatregelen zoals een koolstoftaks kunnen leiden tot hogere kosten en – op wereldschaal – oneerlijke concurrentie.

## Onze beleidslijnen en procedures

We maken maximaal gebruik van stroom uit **hernieuwbare energiebronnen**. Zo reduceren we onze CO<sub>2</sub>-uitstoot en worden we minder afhankelijk van fossiele brandstoffen. Heel wat Soudal-sites investeerden de afgelopen jaren al in zonnepanelen. Dat aantal zal in de toekomst nog toenemen. We investeerden ook in een eigen windturbine op onze site in Turnhout.

Met kleine en grotere ingrepen verlagen we het **energieverbruik** van onze gebouwen. Onze kantoren en productiehallen in Turnhout (België), Weert (Nederland), Pionki (Polen) en Seoul (Zuid-Korea) zijn uitgerust met ledverlichting. Onze Belgische kantoren verwarmen we met warmtepompen of geothermie. Ook het energieverbruik

van onze productieprocessen reduceren we. De warmte die onze compressoren genereren tijdens mengprocessen, hergebruiken we om de productiehallen te verwarmen. Procesautomatisatie en nieuwe ICT-technologieën helpen ons om energie-efficiënter te werken.

Om ons energieverbruik nog verder te verlagen en te verduurzamen, werken we op korte termijn een klimaatbeleid uit waarin energie een van de focuspunten zal zijn. In 2024 zullen we naast onze Scope 1 & 2 CO<sub>2</sub>-emissies ook onze Scope 3-uitstoot in kaart brengen. Dat is de uitstoot van broeikasgassen die Soudal indirect veroorzaakt in de waardeketen, bijvoorbeeld tijdens de productie van onze grondstoffen.

## Onze doelen

**Target:** De Soudal-groep is Net Zero tegen 2050.

### KPI's:

- CO<sub>2</sub>-voetafdruk: Scope 1, 2 en 3
- Energieverbruik
- Hoeveelheid zelf opgewekte energie

## Prestaties 2023

### CO<sub>2</sub>-voetafdruk: Scope 1, 2 en 3

#### Scope 1

In 2023 berekenden we voor het eerst onze CO<sub>2</sub>-uitstoot voor de hele Soudal-groep. Onze Scope 1-emissies (de directe emissies, veroorzaakt door eigen bronnen) bedroegen meer dan 16.000 ton CO<sub>2</sub>-equivalenten. Deze uitstoot is voornamelijk te linken aan de verwarming van onze gebouwen en de uitstoot

van onze bedrijfswagens. De resultaten van 2023 zullen de basis vormen om gerichte targets en acties te definiëren voor de toekomst.

#### Scope 2

Onze Scope 2-emissies omvatten de indirecte CO<sub>2</sub>-emissies van aangekochte energie, zoals elektriciteit, warmte of koeling. In 2023 berekenden we ook voor het eerst de Scope 2-emissies van de hele Soudal-groep. In totaal ging het over ongeveer 15.000 ton CO<sub>2</sub>-equivalenten. Ook hier zullen de resultaten van 2023 de baseline vormen om concrete doelen te stellen voor de toekomst.

#### Scope 3

Over onze Scope 3-emissies (de uitstoot die we indirect veroorzaken in de waardeketen) hebben we nog geen finale cijfers: die zullen we in de loop van 2024 verder in kaart brengen.

## Onze acties

### Ingebruikname Plant 5

In 2023 namen we **Plant 5** in Turnhout in gebruik: een sterk geautomatiseerde site die geen fossiele brandstoffen meer nodig heeft, en waar de productieprocessen extra energie-efficiënt verlopen. Deze 'Fabriek van de toekomst' is onder meer uitgerust met ledverlichting, warmtepompen en een geothermiesysteem voor de temperatuurregeling. Er zijn ook zonnepanelen voorzien, die we zullen installeren in 2024. Plant 5 behaalde een 'outstanding' BREEAM-score en is een voorbeeld voor al onze toekomstige bouwprojecten.



Steven De Vos • België

### **Klaar om Scope 3-emissies te berekenen**

Wat betreft onze indirecte uitstoot in de waardeketen, ook wel de Scope 3-uitstoot genoemd, namen we in 2023 de laatste hordes om alles in kaart te brengen. In 2024 zullen we voor het eerst de volledige berekening uitvoeren voor de hele Soudal-groep. Op basis daarvan zullen we een CO<sub>2</sub>-roadmap opstellen met emissiereductietargets voor 2030 en 2050. We bekijken nog of we kunnen aansluiten bij het Science Based Targets initiative (SBTi), zodat onze targets in lijn zijn met de Klimaatakkoorden van Parijs.

### **Geplande aanwerving Group Energy Manager**

In 2023 hebben we beslist om een Group Energy Manager aan te werven voor de hele Soudal-groep. Die zou vanaf 2024 aan de slag moeten gaan. De Group Energy Manager zal onze energieprocessen beter in kaart brengen en vervolgens als een 'energie-ambassadeur' naar meerdere filialen trekken. Daar zal hij of zij onze medewerkers sensibiliseren rond energiebesparingen, en hen helpen om acties op touw te zetten. Ook andere duurzame topics, zoals waterbesparingen, hergebruik van proceswarmte, een efficiënt gebruik van perslucht en het gebruik van batterijen, zullen aan bod komen.

### **Vooruitblik 2024**

De komende jaren willen we nog sterker inzetten op elektrificatie om ons energieverbruik verder te verlagen. In 2023 hebben we de voorlaatste stookolie-installatie in Turnhout vervangen door een warmtepomp. Nu bekijken we wanneer de laatste installatie weg kan. Daarnaast rekenen we ook op samenwerking om ons energieverbruik verder te verlagen. Zo is het bijvoorbeeld belangrijk dat machinebouwers energie-efficiëntie meteen integreren in hun ontwerpen, in plaats van het als een dure extra dienst te beschouwen.

# Drijfgassen

## Waarom dit voor ons belangrijk is

Bij de productie en het gebruik van sommige Soudal-producten komen schadelijke drijfgassen vrij. Om onze klimaatimpact tot een minimum te beperken, vervangen we klassieke drijfgassen waar mogelijk door duurzame alternatieven. Die zijn echter vaak (nog) niet economisch haalbaar. Het gebrek aan duurzame en rendabele alternatieven voor drijfgassen vormt een reëel risico voor ons bedrijf.

## Onze beleidslijnen en procedures

Bij het vullen en het gebruik van onze spuitbussen met PU-schuim komen drijfgassen vrij. In onze vestiging in Turnhout investeerden we in verbrandingsinstallaties om die gassen te neutraliseren. Ook doen we voortdurend inspanningen om de **samenstelling** van onze producten te optimaliseren, waarbij we drijfgassen met een hoog Global Warming Potential (GWP) stelselmatig vervangen door andere drijfgassen. Om onze impact verder te verlagen, werken we op korte termijn een hoofdstuk rond drijfgassen uit in onze Klimaat Policy.

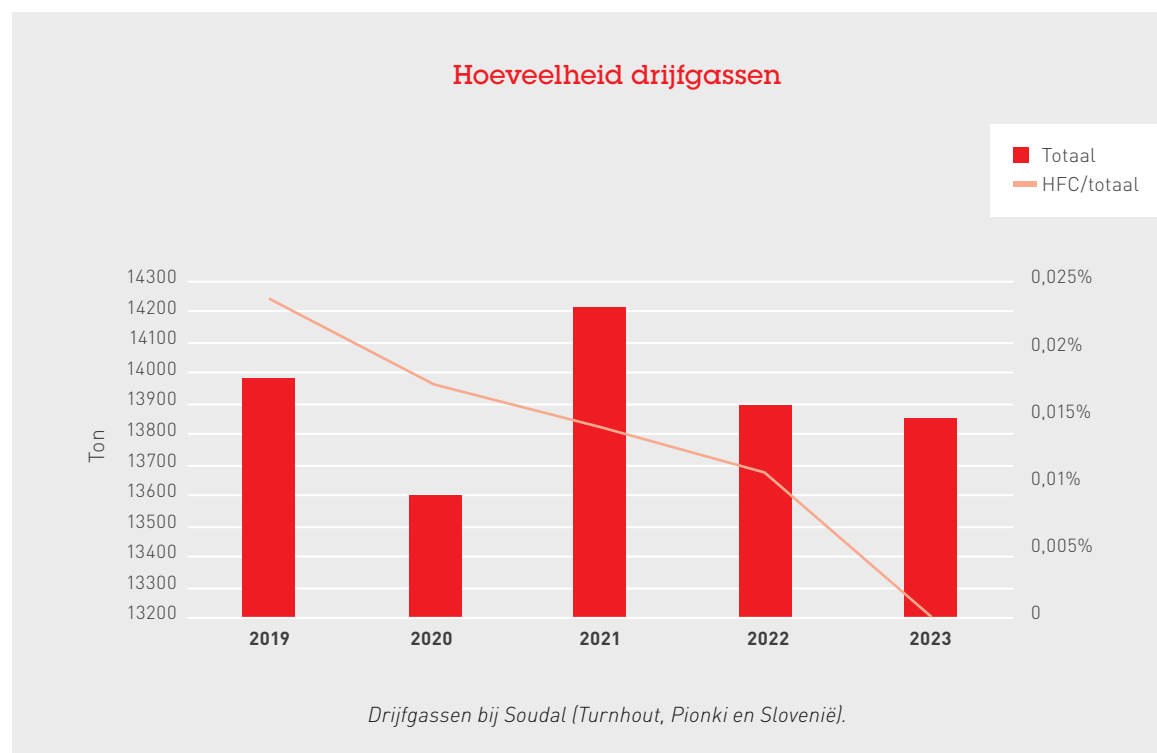
## Onze doelen

**Target:** We verbeteren de mix van drijfgassen in onze producten door de meest milieuvriendelijke gassen te elimineren.

## KPI's:

- Totaal volume drijfgassen
- Verhouding van het volume HFC-drijfgassen tot het totale volume drijfgassen (op jaarbasis)(\*)
- Volume drijfgassen opgenomen in de Europese E-PRTR-verordening

(\*)HFC-drijfgassen zijn verboden in België, maar worden elders wel nog gebruikt.





van alle HFC  
teruggeschroefd

Totaal volume  
drijfgassen



in onze producten

## Prestaties 2023

### Totaal volume drijfgassen

In 2023 bleef onze groei op het vlak van PU-schuimen heel beperkt. Oorzaak was het conflict tussen Rusland en Oekraïne, waardoor onze afzetmarkt in Rusland wegviel. Hierdoor nam de hoeveelheid drijfgassen in onze producten in 2023 zelfs af met bijna 45.000 kg in vergelijking met 2022. Het totale volume aan drijfgassen bedroeg 13.848.271 kg.

### Verhouding volume HFC's tot totaal volume drijfgassen (op jaarbasis)

Doordat bepaalde hydrofluoro-olefines (HFO's) in 2022 niet verkrijgbaar waren, schakelden we tijdelijk over naar HFC's. Die trend konden we in 2023 keren: we slaagden erin om bijna alle schadelijke HFC-drijfgassen uit onze productieprocessen te halen en te vervangen door HFO's. In vergelijking met vorig jaar konden we de hoeveelheid HFC's met 99,9% terugschroeven tot 1.800 kg (i.p.v. 150.257 kg). Inmiddels werken we aan isolatieproducten die ook geen HFO's meer nodig hebben.

## Onze acties

### HFC's vervangen door HFO's

De voorbije jaren vervingen we drijfgassen op basis van fluorkoolwaterstof (HFC's) zoveel mogelijk door drijfgassen op basis van HFO's. Vrijwel al onze HFC's zijn inmiddels vervangen door HFO's, waardoor onze uitstoot van broeikasgassen sterk gedaald is. In 2023 elimineerden we de laatste HFC's uit onze kant-en-klare PU-schuimen voor particulieren en kleinschalige professionele gebruikers.

## Recyclage en hergebruik

Isolatiematerialen hebben een lange levensduur. Verwijderde isolatieproducten worden op dit moment gecontroleerd verbrand, waardoor de drijfgassen in minder schadelijke CO<sub>2</sub> worden omgezet. Bij kant-en-klare producten, die uit één component bestaan, bekijken we of we de drijfgassen uit end of life-producten kunnen hergebruiken. Voor bepaalde producttypes gebruiken we vandaag al drijfgasrecyclaat, en we onderzoeken manieren om dit verder uit te breiden.

## Vooruitblik 2024

Sinds 2015 ontwikkelt Soudal alleen nog nieuwe SPF- en 2K-schuimen met HFO's. Dat heeft ons een competitief voordeel gegeven. Momenteel werken we aan een volgende generatie producten die ook geen HFO's meer nodig hebben. Zo anticiperen we op de steeds strenger wordende regelgeving omtrent F-gassen. We onderzoeken ook de mogelijkheden om drijfgassen te recycleren en op termijn volledig te elimineren.

## Transport

### Waarom dit voor ons belangrijk is

Het transport van onze grondstoffen en producten heeft een grote impact op het klimaat. Die impact verlagen we door ons logistieke netwerk te optimaliseren. We kiezen maximaal voor transport per boot of trein en zetten in op lokale productieketens. Zo verlagen we onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk, besparen we op transportkosten en invoerrechten, en maken we ons bedrijf weerbaarder tegen verstoringen.

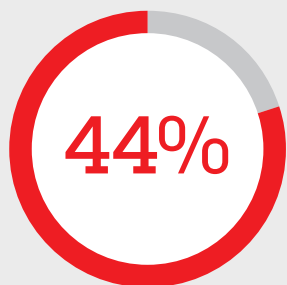
### Onze beleidslijnen en procedures

Het transport van onze grondstoffen en afgewerkte producten gebeurt zoveel mogelijk multimodaal. We onderzoeken steeds of vervoer via het spoor of het water een optie is. Onze strategie om dicht bij onze afzetmarkten te produceren zorgt ervoor dat onze producten minder kilometers afleggen, waardoor onze CO<sub>2</sub>-uitstoot door transport vermindert.

In samenwerking met de transporteurs optimaliseren we de laadruimtes en de productstapeling in vrachtwagens. Ook de overschakeling naar elektrische trucks en niet-fossiele brandstoffen volgen we op de voet. Op het vlak van personenverkeer verduurzamen we ons eigen wagenpark door stelselmatig over te schakelen naar elektrische bedrijfswagens. Om de impact van ons transport nog verder te verlagen, werken we momenteel een hoofdstuk rond transport uit in onze Klimaat Policy.



Tom Vanderbeuren  
• België



elektrische  
bedrijfsvoertuigen besteld  
t.o.v. totaal aantal  
besteld in België

In 2023 plaatsten  
we meer dan



op onze parkings

## Onze doelen

**Target:** We verlagen de CO<sub>2</sub>-impact van ons transport door te kiezen voor lokale productieketens, multimodaal vervoer en elektrische bedrijfsvoertuigen.

### KPI's:

- Uitstoot gelinkt aan intern transport
- % elektrische bedrijfsvoertuigen t.o.v. totaal aantal bedrijfsvoertuigen

## Prestaties 2023

### Uitstoot gelinkt aan intern transport

Soudal gebruikt heel wat voertuigen in zijn dagelijkse werking: bedrijfswagens voor werknemers, heftrucks en palletwagens in de magazijnen ... In 2023 brachten we die uitstoot voor het eerst in kaart voor de hele Soudal-groep, voor het jaar 2022. Op basis van de resultaten zullen we nieuwe acties definiëren om onze uitstoot verder te verlagen. In 2024 berekenen we ook onze Scope 3-uitstoot, die onder meer gelinkt is aan onze samenwerking met externe transportbedrijven.

### Elektrische bedrijfsvoertuigen t.o.v. totaal aantal bedrijfsvoertuigen

Wat onze bedrijfvoertuigen betreft, waren 44% van de in 2023 bestelde wagens, elektrisch. We plaatsten ook meer dan 60 bijkomende dubbele laadpalen op onze parkings

## Onze acties

### Multimodaal transport

In 2023 kozen we opnieuw voor multimodaal goederentransport, waarbij goederen deels per boot en per trein vervoerd worden. Dat is kostenefficiënter en beter voor het klimaat. Vooral voor langere afstanden, vanaf 300 kilometer, doen we een beroep op treintransport. Zo worden transporten tussen onze sites in België, Italië, Polen, Roemenië, Bulgarije en Turkije vaak per trein afgelegd. De komende jaren willen we nog meer transport per trein laten uitvoeren, al moeten we rekening houden met de maximumcapaciteit van de aanwezige spoorinfrastructuur. In 2023 vulden we ook een 1.000-tal zeecontainers.

### Duurzamer wegtransport

Voor kortere afstanden blijft de vrachtwagen het meest aangewezen vervoermiddel. Naarmate elektrische en andere duurzame vormen van wegtransport op grotere schaal beschikbaar worden, zullen we die ook vaker aanwenden. Zo maken onze transporteurs steeds meer gebruik van biodiesel.

### Vooruitblik 2024

De komende jaren zullen we zeker de kaart van het treintransport blijven trekken. Ook de scheepvaart blijft een belangrijke transportkeuze. Ons vrachtverkeer verduurzamen we naargelang de beschikbare technologieën duurzamer worden.

*We plaatsten in 2023 ook meer dan 60 bijkomende dubbele laadpalen op onze parkings.*





## Duurzaam en passief bouwen

### Waarom dit voor ons belangrijk is

De klimaattransitie doet de vraag naar duurzame renovatieoplossingen en energiezuinige gebouwen stijgen. Dat is voor ons een belangrijke opportuniteit. Met onze isolatie- en afdichtingsproducten dragen we bij aan duurzaam en passief bouwen en verbouwen. Tegelijk beseffen we dat onze producten ook nadelen hebben, zoals een milieubelastend productieproces en zeer beperkte recyclagemogelijkheden. We blijven zoeken naar mogelijkheden om onze impact te verlagen.

### Onze beleidslijnen en procedures

Energiezuinig bouwen en verbouwen wordt steeds belangrijker. In de EU zijn gebouwen verantwoordelijk voor 40 procent van het totale energieverbruik, en voor 36 procent van de uitstoot van broeikasgassen. Bovendien zal 85 à 95 procent van de gebouwen die vandaag bestaan, naar verwachting nog steeds overeind staan in 2050.

Om de klimaatdoelstellingen van Parijs te halen, geven tal van regeringen financiële steun voor **renovaties en energiebesparende maatregelen**. Voor nieuwe gebouwen is 'bijna-energie neutraal' (BEN) bouwen sinds 2021 verplicht in heel Europa. Daar dragen wij met onze producten aan bij. Onze isolatieproducten, vooral polyurethaanschuim (PU), worden gebruikt als hoogwaardige isolatiematerialen voor daken,

kelders, vloeren, spouwmuren en industriële gebouwen. Ze dichten kieren en voorkomen thermische bruggen of 'koudebruggen'. Zo voorkomen ze energieverliezen in gebouwen, waardoor minder CO<sub>2</sub> wordt uitgestoten. Correct geplaatst PU-schuim heeft ook een positieve impact op de akoestiek en verkleint de kans op condensatie en schimmels.

Soudal werkt al jaren samen met de bouwindustrie om **systemen** te ontwikkelen voor energieneutraal en passief bouwen. Het doel: de systemen waar de Soudal-producten deel van uitmaken beter laten presteren op het vlak van energie en isolatie. Loutere productinnovaties maken gaandeweg plaats voor systeemdenken: we verbeteren niet alleen de eigenschappen van onze producten, maar kijken bijvoorbeeld ook naar de beste manier om een raam te plaatsen en te isoleren. Onze producten zijn ontwikkeld om ook na vele jaren performant te blijven. Hun robuustheid zorgt er bijvoorbeeld voor dat ramen minder vaak hersteld of vervangen moeten worden.

## Onze acties

### Gebouwen luchtdicht maken

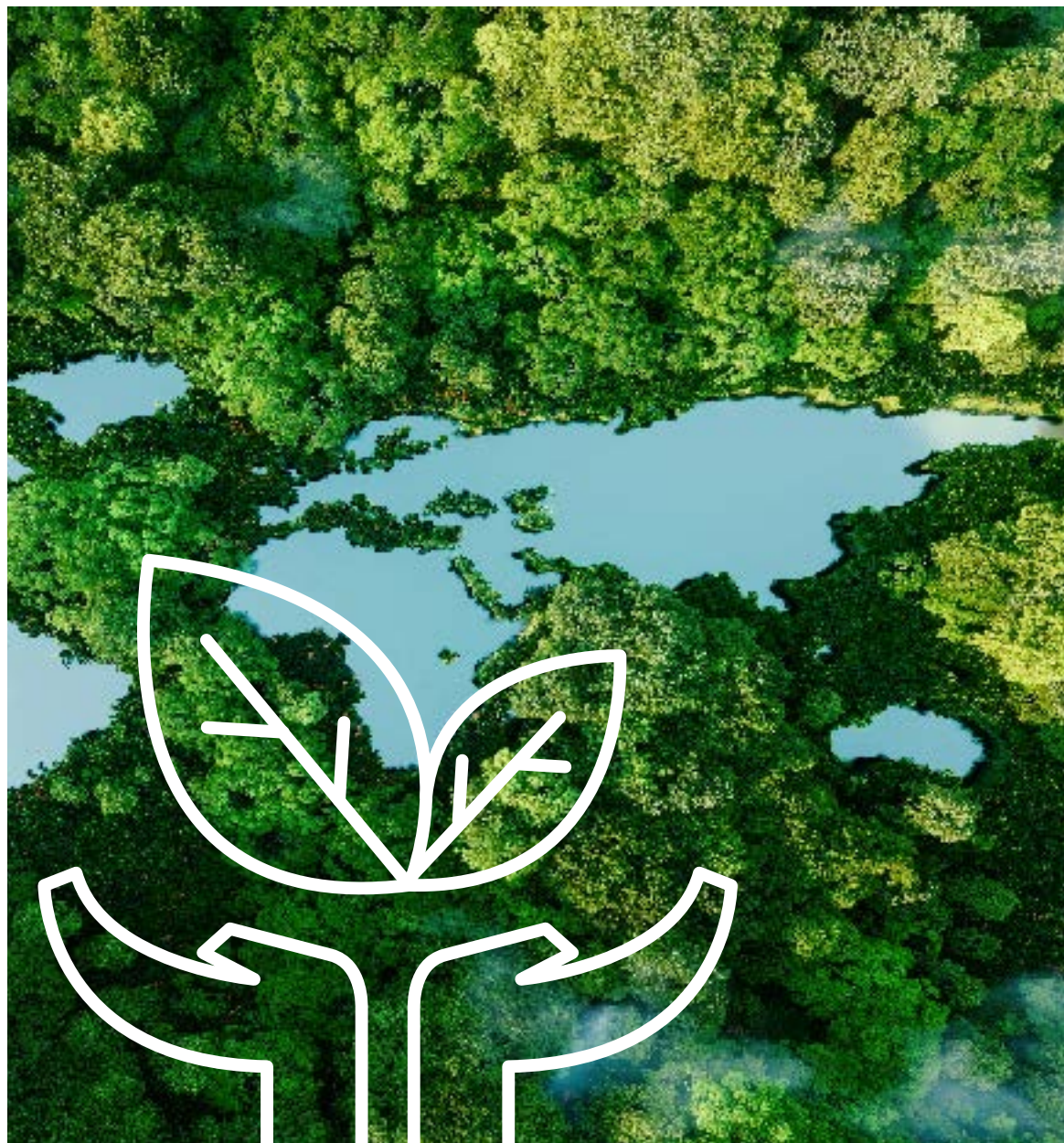
Sinds enkele jaren biedt Soudal smeerbare en spuitbare, luchtdichte membranen aan: Soudatight LQ en Soudatight SP. Die zijn bedoeld om de bouwschil van een passiefgebouw volledig luchtdicht te maken. Het Passive House Institute (PHI) testte beide membranen op luchtdichtheid en kende ze het hoogste resultaat toe. Het PHI-certificaat toont aan dat Soudal in staat is om een hoogwaardige en duurzame luchtdichte afdichting van raamverbindingen te garanderen. In 2023 mocht Soudal de Soudatight-membranen presenteren op de Passive House Conference in Spanje.

### Kennis delen: een must!

Soudal zet zich al jaren mee in voor passief bouwen. Sinds 2008 zijn we lid van Passiefhuis-Platform vzw, nu beter bekend als Pixii. In 2023 gaven we onder meer opleidingen aan schrijnwerkers en ramenplaatsters in Nederland, Duitsland, Spanje, Hongarije en Bulgarije. Een correct geplaatst en afgedicht raam kan immers een groot verschil maken op het vlak van energie-efficiëntie. Ook onze demovideo's worden elk jaar vaker bekeken.

In Bulgarije, waar duurzaam bouwen nog sterk in ontwikkeling is, zochten we actief de schijnwerpers op. Zo namen we deel aan de BAU Academy, waar we onze producten demonstreerden. We organiseerden ook een vijfdaagse beurs voor bouwbedrijven, de Building Week, waar we duurzame Soudal-producten en oplossingen promootten. In Hongarije kreeg het Soudal Hungary's Training Center dan weer architectuurstudenten van de Technische Universiteit van Boedapest over de vloer.

Ook in Nederland trok Soudal mee aan de duurzame kar. Zo introduceerden we Soudafoam PURe op de Internationale Bouwbeurs in Utrecht, en organiseerden we trainingen rond veilig werken met di-isocyanaten. Dat zijn reactieve chemicaliën die gebruikt worden voor de productie van polyurethaanproducten zoals lijmen en isolatieschuimen. Soudal Nederland is een kennispartner van de Kerngroep Bouw&Infra, en adviseert grote bouwers in Nederland over een veilige aanpak van di-isocyanaten. Ook in Noorwegen werden dergelijke opleidingen gegeven.



## Bescherming van het leefmilieu

Onze acties om het leefmilieu te beschermen situeren zich op drie niveaus:

- 1 We **verminderen** onze **impact op water, bodem en biodiversiteit**.
- 2 We **reduceren** ons **waterverbruik**.
- 3 We stoten minder **Vluchtige Organische Stoffen (VOS)** uit.

## Water, bodem en biodiversiteit

### Waarom dit voor ons belangrijk is

Industriële emissies naar water en bodem tasten het milieu en de biodiversiteit aan. Om de impact van onze fabrieken te verlagen, optimaliseren we onze productieprocessen en lozen we ons afvalwater volgens strenge normen. We onderzoeken ook hoe we de milieu-impact van het gebruik van onze producten kunnen verlagen, bijvoorbeeld door afvalresten correct in te zamelen.

Is er toch sprake van verontreiniging, dan pakken we die zo goed mogelijk aan.

### Onze beleidslijnen en procedures

Met ons milieubeleid zetten we onder andere in op waterbeheer, het voorkomen van lucht- en bodemverontreiniging, en het beheer van afvalstromen. Ons productieproces in Turnhout beschikt sinds 2015 over een **ISO 14001-certificaat**, een internationaal erkende standaard voor milieumanagementsystemen. Het certificaat bevestigt dat we de milieurisico's van onze bedrijfsvoering zo goed mogelijk beheren en verminderen, en dat we een passend milieubeleid ontwikkelen en uitvoeren.

Onze producten kunnen een impact hebben op bodem, water en biodiversiteit als ze na gebruik in het milieu belanden. Bepaalde producten bevatten bv. microplastics of zware metalen, die erg lang in de omgeving aanwezig blijven. Om te

voorkomen dat onze producten **na gebruik** in het leefmilieu terechtkomen, onderzoeken we hoe we juiste inzameling van het eindproduct kunnen stimuleren.

Afvalwater lozen we steeds in overeenstemming met de lokale **lozingsnormen en -vergunningen**. Bij de aankoop van nieuwe grond voeren we eerst een bodemonderzoek uit. Indien nodig saneren we de bodem voor we bouwen. Onze productieprocessen zelf hebben **weinig tot geen impact op bodemverontreiniging**.

### Onze doelen

**Target:** We streven naar minder afvalwater en een verminderd gebruik van SVHC's.

#### KPI's:

- Hoeveelheid afvalwater (ton)
- Hoeveelheid SVHC's (ton)

### Prestaties 2023

#### Hoeveelheid afvalwater

In 2023 werd er 881 ton afvalwater afgevoerd uit Plant 1, 2 en 3 in Turnhout. Dit is een **daling van 4 ton ten opzichte van 2022** en van 132 ton ten opzichte van 2021. Op onze sites in andere landen begonnen we in 2023 met het verzamelen van de juiste data.

In 2023  
werd er

881  
ton

afvalwater afgevoerd  
uit Plant 1, 2 en 3 in  
Turnhout



### **Hoeveelheid SVHC's**

De Soudal-groep levert inspanningen om de hoeveelheid Substances of Very High Concern stap voor stap te verlagen.

### **Onze acties**

#### **Verontreiniging terugdringen**

Om de impact van ons afvalwater op de waterkwaliteit verder te beperken, leverden we al heel wat inspanningen. Zo reinigen we onze mengkuipen zoveel mogelijk met oplosmiddelvrije producten en zetten we sterk in op het gebruik van watergebaseerde producten.

#### **Microplastics**

In 2023 en 2024 brengen we samen met onze leveranciers in kaart hoeveel microplastics onze producten en grondstoffen bevatten. Die lange periode is nodig omdat de wetgeving rond microplastics pas in 2023 werd gepubliceerd, en het nog niet helemaal duidelijk is welke stoffen wel of niet onder de definitie vallen. Tegen 2025 moet de oefening afgerond zijn en zullen we ons gebruik van microplastics correct kunnen rapporteren. We zullen dan ook aangepaste acties lanceren om ons gebruik te verlagen.

#### **Eco-labels**

Heel wat Soudal-producten beschikken over een eco-label, dat aantoont dat ze minder schadelijk zijn voor het milieu, zonder aan kwaliteit in te boeten. Onder meer onze klanten in Scandinavische landen hechten daar veel belang aan. Doordat



we grote inspanningen leveren om de formules van onze producten aan te passen, komen we steeds vaker voor eco-labels in aanmerking. Zo hebben we al siliconenproducten met een lagere uitstoot van schadelijke stoffen ontwikkeld. Vandaag bieden we in quasi alle productcategorieën minstens één product met een eco-label aan.

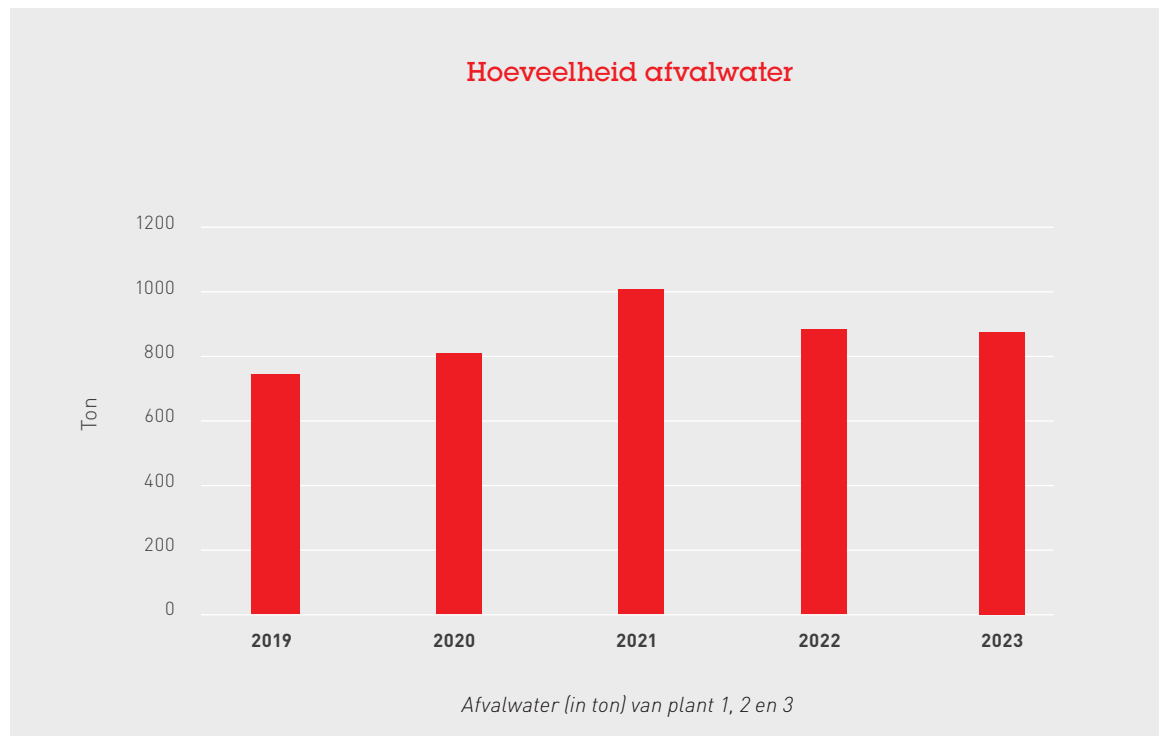
#### **SVHC's of 'Substances of Very High Concern'**

Als expert in chemische bouwspecialiteiten gebruikt Soudal vele chemische stoffen. We maken er een prioriteit van om ingrediënten die kandidaat zijn om als Substances of Very

High Concern (SVHC) ingedeeld te worden, te vervangen door minder risicovolle alternatieven.

#### **Vooruitblik 2024**

Ons afvalwaterbeheer is goed, maar kan nog beter. Momenteel wordt een deel van ons productiewater opgehaald en met tankwagens afgevoerd. We onderzoeken of het mogelijk is om dit productiewater te zuiveren in een waterzuiveringsinstallatie op onze eigen site.



## Vluchtige organische stoffen (VOC's)

### Waarom dit voor ons belangrijk is

Bij het gebruik van solventen, brandstoffen en oplosmiddelen in onze productieprocessen komen vluchtige organische stoffen (VOC's) vrij. In grote hoeveelheden kunnen die stoffen schadelijk zijn voor de gezondheid van mens en milieu. Bovendien kan het (historische) gebruik van gevaarlijke stoffen zoals VOC's onze reputatie aantasten. Daarom ontwikkelen we zoveel mogelijk watergebaseerde producten en passen we oplosmiddelvrije reinigingsmethodes toe.

### Onze beleidslijnen en procedures

*Volatile organic compounds* (VOC's) of vluchtige organische stoffen zijn chemische stoffen die snel verdampen bij kamertemperatuur. Soudal gebruikt verschillende VOC's in zijn productieprocessen, zoals solventen, brandstoffen en oplosmiddelen. We zoeken waar mogelijk alternatieven. We ontwikkelen producten op waterbasis en we zoeken methodes zonder oplosmiddelen om onze installaties te reinigen.

Wij vermijden VOC's zoveel mogelijk in onze productieprocessen. Waar ze onvermijdelijk zijn, omdat er nog geen alternatieven op de markt zijn, houden we de concentratie zo laag mogelijk. Producten met hogere concentraties zijn uitsluitend bedoeld voor professionele gebruikers, die de juiste voorzorgsmaatregelen treffen, en niet voor particulieren. We

houden ons strikt aan de wettelijke normen maar dan veelal beter, met prestatienormen zoals de Europese Ecode (EC1+), en proberen het waar mogelijk nog beter te doen.

## Waterverbruik

### Waarom dit voor ons belangrijk is

Water speelt een eerder beperkte rol in de totstandkoming van onze producten. Toch hebben we bepaalde hoeveelheden nodig, zowel in onze productieprocessen als doorheen de waardeketen. Om onze milieu-impact te verlagen nemen we maatregelen om onze waterconsumptie te beperken en om water te hergebruiken.

### Onze beleidslijnen en procedures

Onze productieprocessen verbruiken relatief weinig water. Toch nemen we ze continu onder de loep om ons watergebruik nog verder te verminderen. Door efficiënter te werken konden we onze leidingwaterconsumptie in Turnhout de afgelopen jaren reduceren tot ongeveer 12.000 m<sup>3</sup> per jaar. We nemen ook maatregelen om minder afvalwater te produceren.

Opgevangen regenwater wordt in Turnhout deels hergebruikt als sanitair water. Dankzij ons regenwaterrecuperatiesysteem kunnen we 300.000 liter regenwater opslaan in ondergrondse reservoirs en het geleidelijk aan laten infiltreren, zodat het vertraagd wordt afgevoerd in de natuur.



## Onze doelen

**Target:** We verlagen ons waterverbruik en zetten in op hergebruik.

### KPI's:

- Totaal waterverbruik (m3)

## Prestaties 2023

Sinds de opstart in april 2023 wordt ook het waterverbruik van Plant 5 gemeten. Ondanks deze extra verbruiker in de gegevens, kunnen we toch een kleine daling noteren in het totale verbruik van onze Turnhoutse sites. Meer bepaald verbruikten we zo'n 120 m<sup>3</sup> leidingwater minder dan vorig jaar.

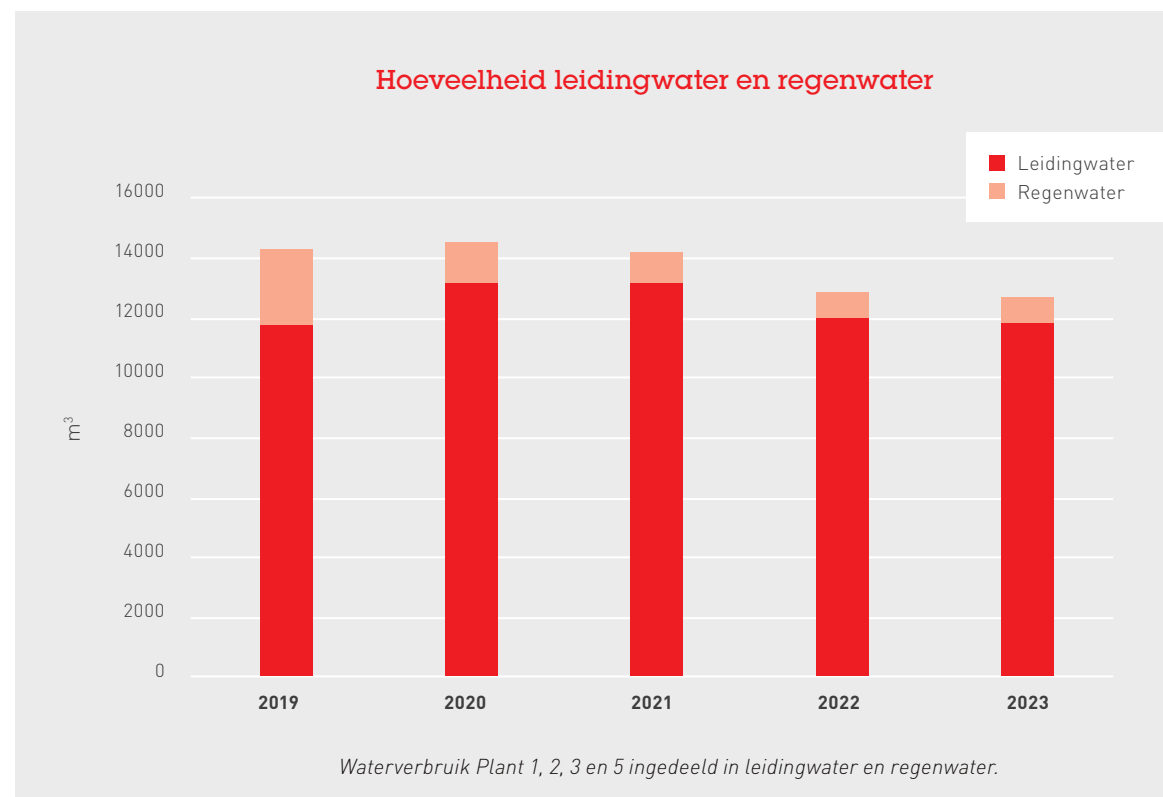
## Onze acties

### Grootverbruikers opsporen

Om ons waterverbruik nog verder te verminderen, startten we in 2023 met het in kaart brengen van de grootste waterverbruikers in onze processen en gebouwen. Het gaat bijvoorbeeld om machines die vaak gespoeld moeten worden. Op basis van de resultaten zullen we vanaf 2024 nieuwe maatregelen treffen, bijvoorbeeld door spoelwater te zuiveren en te hergebruiken.

## Vooruitblik 2024

De komende jaren wil Soudal stappen blijven zetten op het vlak van water. Zo bekijken we of we extra tellers kunnen plaatsen om ons waterverbruik beter te monitoren.



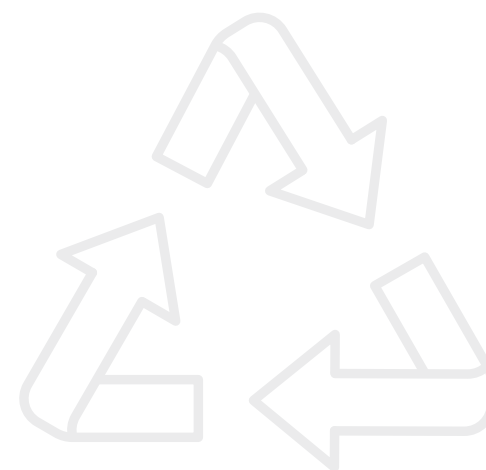


## Circulaire producten

De lineaire economie put wereldwijd de beschikbare grondstoffen uit. Ze versnelt de klimaatverandering, en legt een grote druk op het milieu en de biodiversiteit. Daarom wil Soudal stap voor stap overschakelen naar een circulair model.

Onze circulaire acties situeren zich op drie niveaus:

- 1 We maken onze **verpakkingen** circulair.
- 2 We gebruiken meer duurzame **grondstoffen**.
- 3 We beheren ons **afval** goed.



# Circulaire verpakkingen

## Waarom dit voor ons belangrijk is

Duurzame verpakkingen spelen een grote rol in de transitie naar een circulaire economie. De focus ligt onder meer op recycleerbaarheid en het verminderen van de hoeveelheid afval. Bij Soudal werken we waar mogelijk met verpakkingen uit gerecycleerde materialen. Die materialen moeten dan wel beschikbaar zijn, wat vandaag nog niet altijd het geval is. We verhogen ook de recycleerbaarheid van onze eigen producten en verpakkingen.

## Onze beleidslijnen en procedures

Soudal levert zowel aan industriële bedrijven als aan groothandels voor bouwprofessionals en particulieren. Voor die laatste groep wordt alles in relatief kleine hoeveelheden verpakt, waardoor we veel verpakkingsmaterialen gebruiken. We streven naar minder verpakkingen en kiezen maximaal voor gerecycleerde en recycleerbare materialen. Het recyclen van siliconenkokers blijft wel een uitdaging, omdat polyethyleen verontreinigd met siliconen moeilijk te recyclen is. Toch blijven we mogelijke oplossingen onderzoeken.

Voor professionele gebruikers brengen we al meer dan 40 jaar 'worsten' met siliconenproducten op de markt. Daarmee sparen we 75% verpakkingsafval uit in vergelijking met siliconenkokers. Onze producten op waterbasis verpakken we in lichte, dunwandige kokers: zo vermijden we nog eens 285 ton plasticafval per jaar. We gebruiken innovatieve stretchfolie om

paletten te omwikkelen, en we verpakken onze parketlijm in kartonnen dozen in plaats van plastic emmers.

## Onze doelen

**Target:** We gebruiken minder verpakkingen en kiezen waar mogelijk voor gerecycleerde en recycleerbare materialen.

### KPI's:

- Totaal gewicht aan verpakkingen
- Gewicht aan verpakkingen uit gerecycleerde materialen
- % gerecycleerde materialen in kokers voor voegkitten
- % lijm-emmers geproduceerd met PCR

## Prestaties 2023

In 2023 kochten we ongeveer **7.200 ton** plastic kokers om producten zoals siliconen in te verpakken. Het merendeel daarvan, zo'n 6.000 ton, bestond uit *high density* polyethyleen (HDPE). Gerecycleerde verpakkingsmaterialen (PCR) waren goed voor **410 ton**, of ongeveer 7% van het totaal. Dat is 276 ton meer dan vorig jaar. We kochten ook 1.200 ton polypropyleen (PP) voor andere verpakkingen, waarvan 130 ton PCR (11%).

	2022	2023
HDPE PCR	134 ton	410 ton
PP PCR	106 ton	130 ton

Biobased materialen zoals hout, maïs of suikerriet komen voorlopig niet in aanmerking voor onze verpakkingen.

## Onze acties

### Gerecycleerde materialen

Voor onze siliconenkokers en de emmers voor doe-het-zelflijmen opteren we zoveel mogelijk voor gerecycleerde materialen. Concreet gebruiken we Post Consumer Recycling (PCR)-kunststof, afkomstig uit de recyclage van huishoudelijk plasticafval. In 2023 produceerden we meer dan 14 miljoen voegkitkokers met minstens 80% PCR: dat was 10 miljoen

meer dan het jaar voordien. Op termijn willen we dit nog verder opschalen.

Om meer gerecycleerde grondstoffen te kunnen gebruiken, moeten de leveranciers hun capaciteit kunnen verhogen. Omdat de vraag naar gerecycleerd plastic groter is dan het aanbod, zoeken we samen met partners naar mogelijkheden om de cirkel van onze eigen plastic kokers te sluiten. Zo onderzoeken we de mogelijkheid om onze eigen voegkitkokers te recyclen tot nieuwe kokers.

### Duurzaam staal

Sinds 2023 gebruiken we duurzaam Bluemint®-staal van Thyssenkrupp in onze spuitbussen voor PUR-schuimen. Bij het produceren van Bluemint®-staal komt tot 60% minder CO<sub>2</sub> vrij. Op die manier daalt de uitstoot van broeikasgassen in de hele waardeketen. Zo wordt ook onze eigen CO<sub>2</sub>-voetafdruk een stukje kleiner. De eerste Soudal-producten met een Bluemint®-logo zijn Flexifoam, Soudafoam PRe en Soudal SMX Foam. We mikken op een jaarlijkse verkoop van één tot anderhalf miljoen stuks. Naargelang de beschikbaarheid zullen we steeds meer klassieke verpakkingen door Bluemint®-bussen vervangen.

### Vooruitblik 2024

In een duurzame, circulaire economie speelt samenwerking een grote rol. Zo bekijken we met enkele leveranciers of zij duurzamere vormen van onze grondstoffen kunnen aanbieden. We testen ook dunnere plaatmaterialen voor onze verpakkingen. Door onze inspanningen te bundelen, kunnen we onze verpakkingen verder verduurzamen.



## Duurzame grondstoffen

### Waarom dit voor ons belangrijk is

Omdat grondstoffen steeds schaarser worden, streeft de circulaire economie naar gesloten materiaalkringlopen. Bij Soudal gebruiken we de grondstoffen voor onze productieprocessen zo efficiënt mogelijk, zodat we minder verspillen en minder druk zetten op de voorraden.

Waar mogelijk werken we met gerecycleerde of hernieuwbare grondstoffen. Vanwege de beperkte beschikbaarheid en de hogere prijzen gaat het voorlopig om kleinere hoeveelheden. We bekijken ook de mogelijkheden om onze eigen producten te recyclen. Grondstoffen die schadelijk kunnen zijn voor mens en milieu vermijden we zoveel mogelijk.

### Onze beleidslijnen en procedures

#### Gerecycleerde grondstoffen

We gebruiken zoveel mogelijk gerecycleerde materialen in onze producten. Zo benutten we het recyclaat van onze PDR-fabriek in Duitsland in enkele lijmproducten. Onze T-Rex-montagelijmen bestaan voor 80 procent uit gerecycleerde materialen.

De recyclage van onze producten, eens ze zijn aangebracht, vormt een grote uitdaging. Onze schuimen en lijmen zijn vaak maar in kleine hoeveelheden aanwezig en hechten zich aan andere materialen. Daardoor is het erg moeilijk om ze weer te scheiden en tot nieuwe grondstoffen te herleiden. Zo worden aluminium raamprofielen meestal gerecycleerd met de siliconen er nog aan. Samen met partners in de bouwindustrie

Een nieuwe manier om spuitbare contactlijmen aan te brengen: Click & Spray. Een unieke Soudal-innovatie.



165.652  
ton

aangekochte  
grondstoffen

onderzoeken we de mogelijkheden om bouwcomponenten van elkaar te scheiden voor ze gerecycleerd worden.

#### Lokaal produceren

Om onze supply chain te vereenvoudigen en onze ecologische voetafdruk te verkleinen, produceren we zoveel mogelijk lokaal, met plaatselijke grondstoffen en mensen. Op die manier worden we ook weerbaarder tegen tijdelijke sluitingen op specifieke locaties. Tegelijk halen we door onze internationale structuur ook nieuw talent en expertise aan boord. Soudal beschikt momenteel over 29 productiesites, verspreid over de hele wereld. We verkopen onze producten in meer dan 140 landen.

#### Schadelijke grondstoffen vermijden

Grondstoffen die schadelijk kunnen zijn voor mens en milieu vermijden we zoveel mogelijk. Daarnaast hanteren we een streng reductiebeleid voor grondstoffen die andere risico's inhouden, zoals bio-accumulatieve stoffen, die zich ophopen in planten of dieren.

Bij het ontwikkelen van nieuwe producten gaat onze R&D-afdeling verder dan wat de wetgeving vraagt. Zo houden we nu al rekening met de lijst van *'most harmful chemicals'* die de Europese Green Deal tegen 2025 naar voren zal schuiven. Waar mogelijk kiezen we voor alternatieve producten. De afgelopen jaren brachten we onder meer isocyanaatvrije schuimen en watergedragen montagelijmen met een hoge aanvangshechting op de markt: die zijn minder schadelijk voor mens en milieu.

### Onze doelen

#### KPI's:

- Totaal gewicht aan aangekochte grondstoffen
- % gerecycleerde grondstoffen

### Onze acties

#### Minder schadelijke stoffen

De jongste jaren hebben we meerdere CMR-stoffen uit onze producten verwijderd. Daarnaast reduceerden we in 2023 het gebruik van enkele stoffen die recent een hoger risicoprofiel kregen. We volgen alle productevoluties op de voet.

### Vooruitblik 2024

In 2024 zullen we voor het eerst onze Scope 3-emissies berekenen. Ook de impact van onze grondstoffen hoort daarbij. Aan de hand van deze berekening, aangevuld met extra data, zullen we concrete doelen en KPI's bepalen om onze indirecte uitstoot te verlagen.



*Raamprofiel met Soudal isolatieschuim*

# Afval

## Waarom dit voor ons belangrijk is

We streven naar een verantwoord afvalbeheer. We gaan partnerschappen aan om het afval dat toch ontstaat te verwerken en/of te recyclen.

Hoewel een verantwoord afvalbeheer broodnodig is voor het milieu, houdt het ook een risico in. Doordat de regelgeving rond afvalverwerking wereldwijd erg kan verschillen, stijgen de kosten in landen met strenge regels en wetten. Dat tast onze economische positie aan en creëert een ongelijk speelveld. Een globale alignering van de regelgeving zou op dat vlak een grote stap voorwaarts zijn.

## Onze beleidslijnen en procedures

Met ons milieumanagementsysteem, dat over een ISO 14001-certificaat beschikt, beperken we op allerlei manieren onze afvalstromen. Reststromen zoals papier, plastic, hout en metaal zamelen we gescheiden in, zodat onze partners ze hoogwaardig kunnen recyclen.

De voorbije jaren hebben we verschillende productielijnen geautomatiseerd. Daardoor kunnen we op continue wijze produceren en voorkomen we materiaalverliezen en afval. Dankzij de automatisering moeten we onze installaties ook minder frequent reinigen en zijn er minder menselijke handelingen nodig. Door het 'first time right'-principe in te voeren, gebeuren er minder fouten in de productie en daalt de hoeveelheid afval. Via sensibilisering proberen we de hoeveelheid afval nog verder te beperken. De afvalstromen

die alsnog ontstaan tijdens onze productieprocessen, zoals bedrukte en onge vulde kitkokers met productiefouten, recyclen we maximaal.

## Onze doelen

**Target:** We produceren zo weinig mogelijk afval en laten het maximaal recyclen.

### KPI's:

- Hoeveelheid afval, opgesplitst per soort

## Prestaties 2023

In 2023 produceerde onze site in Turnhout 4.727 ton afval, van allerlei soorten. Dat is 79 ton meer dan in 2022. Deze stijging is het gevolg van een stijging in de productievolumes. Bij de hoeveelheid gevaarlijk afval zagen we een sterke daling van 34%. Ook de hoeveelheid metaalafval daalde met 9% of ongeveer 25 ton.

## Onze acties

### Wereldwijde monitoring

Tot 2022 consolideerde Soudal slechts een deel van de gegevens over de afvalproductie en het afvalbeheer van de verschillende vestigingen. Sinds 2023 werken we aan systemen om die data voor al onze vestigingen te monitoren. Vanaf 2024 zullen we ook effectief wereldwijd data verzamelen en rapporteren. Door al onze afvalstromen in kaart te brengen en te categoriseren, willen we onze grootste afvalbronnen achterhalen en aanpakken. We bekijken per departement wat

de drie grootste afvalstromen zijn – dat kan sterk verschillen van unit tot unit – en hoe we die kunnen verkleinen.

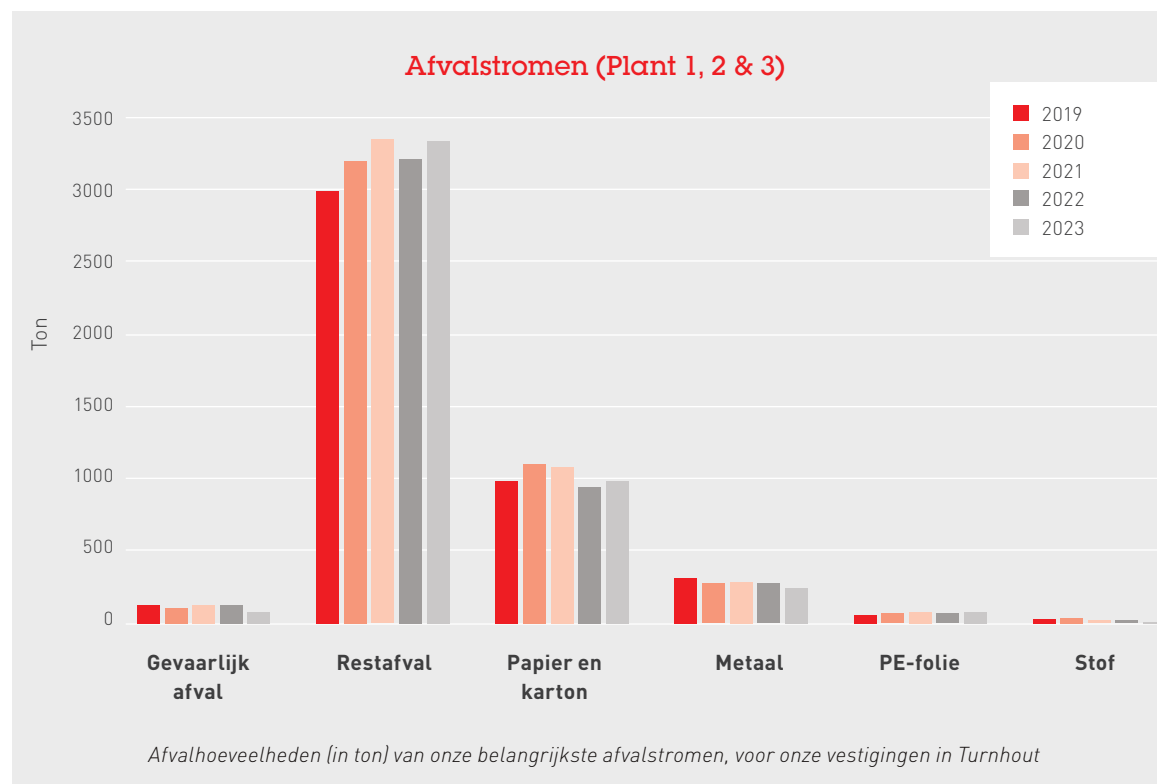
### Processen optimaliseren

We onderzoeken verschillende mogelijkheden om onze afvalhoeveelheden verder te verlagen. In 2023 bekeken we onder meer hoe we het aantal spuitbussen met productiefouten kunnen verlagen, zodat we minder bussen moeten afkeuren. Tegelijk bekijken we of we afgedankte bussen kunnen recycleren. Ook op andere vlakken onderzoeken we onze opties.

### Vooruitblik 2024

Vanaf 2024 zullen we data verzamelen over de afvalproductie in al onze vestigingen. Op basis van die gegevens zullen we wereldwijd maatregelen nemen om onze afvalhoeveelheden te verlagen.

Doordat Soudal nog steeds oplossingen op maat aanbiedt, indien gewenst ook in kleine hoeveelheden, genereren we meer afval dan concurrenten die alleen heel grote volumes in twee of drie kleuren produceren. Minder productiewissels betekent immers minder mengresten, minder vaak reinigen, en een kleinere kans op menselijke fouten. Omdat onze service op maat ons visitekaartje is, willen we die zeker blijven aanbieden.



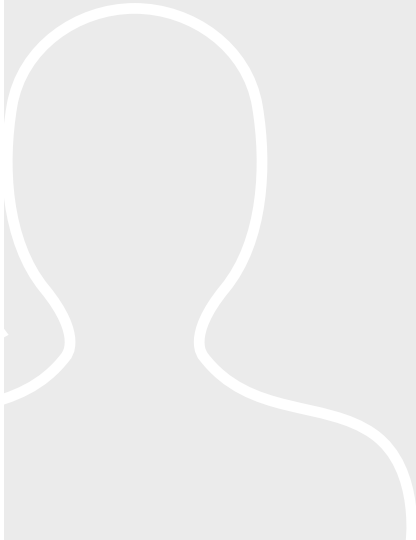




## 2. De beste werkplek aanbieden aan onze mensen

Voor onze medewerkers is alleen het beste goed genoeg. We willen hen een veilige en aangename werkomgeving aanbieden, waar het gezond werken is, waar iedereen zijn of haar talenten kan ontplooiën en waar iedereen zichzelf kan zijn. Onze positieve, familiale bedrijfscultuur maakt dat mensen graag bij ons werken en zich goed voelen in ons bedrijf.

Onze drie focusdomeinen zijn:

- ▶ **Veilig en gezond werken**
  - ▶ **Wereldwijd ondernemen op een menselijke schaal**
  - ▶ **Duurzame tewerkstelling**
- 



## Veilig en gezond werken

### Waarom dit voor ons belangrijk is

Een veilige werkplek aanbieden aan onze werknemers is voor Soudal een topprioriteit. Met een waaier aan maatregelen creëren we veilige en gezonde werkomstandigheden. Onze processen voldoen aan alle wettelijke veiligheidsstandaarden, we gebruiken zoveel mogelijk veilige grondstoffen in onze productieprocessen, en we besteden aandacht aan ergonomisch werken. We benutten ook de kansen die automatisering en digitalisering ons bieden: door het aantal fysieke handelingen te verlagen, daalt het risico op gevaarlijke situaties.

Onze activiteiten laten voorlopig niet toe om alle risico's uit te sluiten. We investeren er zwaar in om op een veilige manier om te gaan met deze risico's.

Door de snelle groei van Soudal moeten we extra inspanningen leveren om de veiligheidscultuur in al onze vestigingen te verzekeren. We blijven investeren in basisveiligheid en opleidingen in al onze fabrieken.

## Onze beleidslijnen en procedures

Soudal waakt over de veiligheid en gezondheid van werknemers, externe medewerkers en omwonenden.

We verbinden ons ertoe om al onze stakeholders op een begrijpelijke manier te informeren over eventuele risico's en maatregelen. Tegelijk verwachten we van onze werknemers dat ze onze gezondheids- en veiligheidsvoorschriften correct opvolgen. Om veilig gedrag nog meer te normaliseren en een echte veiligheidscultuur te creëren, werken we momenteel aan een **Safe Place to Work Policy**.

Ongevallen willen we maximaal vermijden. Daarom ontwikkelden we voor onze vestiging in Turnhout het **Soudal Safety Building-programma**, dat drie dimensies heeft:

- 1. Een stevige basis** van veiligheidsstandaarden, welomschreven procedures, dagelijks overleg, orde en netheid, allerlei veiligheidsmaatregelen (zoals persoonlijke beschermingsmiddelen), en procesveiligheid.
- 2. Ondersteuning** die bestaat uit veiligheidsopleidingen, sensibiliseringsacties, veiligheidscampagnes en een continue opvolging via rapporteringen, audits en ongevallenanalyses.
- 3. Goed leiderschap**, met leiders die op elk niveau de Soudal-visie uitdragen en die hun teams intensief coachen en opvolgen.

De basis van ons veiligheidsbeleid vatten we samen in twee aspecten: veiligheid in de processen en een aangepaste werkhouding.

### Veiligheid in de processen

Veilige processen steunen zowel op machineveiligheid als op een veilig gebruik van chemische stoffen. Op het vlak van machineveiligheid voerden we de afgelopen jaren risicoanalyses uit op onze site in Turnhout. Zo brachten we vrijwel alle potentiële veiligheidsproblemen in kaart. Bestaande machines en productieprocessen werden aangepast, we investeerden in de bouw van nieuwe installaties en we zorgden voor verdere automatisering van onze productielijnen.

Voor elke chemische stof die we gebruiken, beschikken we over een Safety Data Sheet (SDS): een gestructureerd document met informatie over de risico's en aanbevelingen voor een veilig gebruik. Risicovolle stoffen worden zoveel mogelijk in gesloten systemen gebruikt, zoals in de mengafdeling, om blootstelling te beperken. Erg schadelijke CMR-stoffen, die bijvoorbeeld kankerverwekkend kunnen zijn, vermijden we maximaal. Via metingen en simulatiemodellen onderzoeken we in welke mate onze werknemers aan chemische stoffen worden blootgesteld. Alle productiemedewerkers die met chemische stoffen werken, worden jaarlijks medisch opgevolgd.

### Aangepaste werkhouding

Menselijk gedrag is een kritische factor bij veiligheid. Opleiding, sensibilisering en het aanleren van correcte werkhoudingen krijgen daarom veel aandacht bij Soudal. Al onze medewerkers volgen veiligheidsopleidingen en leggen veiligheidstests af. Onze leidinggevenden coachen hun mensen door veilig gedrag te



Mauricio Gadea • Slovenië

waarden, betrokkenheid te tonen en veiligheid bespreekbaar te maken. Zo wordt veiligheid iets vanzelfsprekends.

Een veilige werkomgeving start met orde en netheid op de werkvloer. Daarom hanteren we sinds 2020 de Japanse 5S-methode, die staat voor Sorteren, Schikken, Schoonmaken, Standaardiseren en Standhouden. Die aanpak heeft in onze productie-omgeving op korte termijn tot een mentaliteitswijziging geleid: orde en netheid zijn evident geworden voor onze arbeiders.

We lanceren geregeld thematische veiligheidscampagnes en volgen die gedurende een bepaalde periode actief op. Pas als alle werknemers de correcte handelingen stellen, lanceren we een volgende campagne over een ander thema.

Zodra het 'Soudal Safety Building'-programma volledig operationeel is in Turnhout, zullen we het uitrollen naar onze filialen wereldwijd. In elke vestiging starten we met een grondige veiligheidsanalyse. In 2023 definieerden we twee concrete doelen, die betrekking hebben op de ernstgraad en frequentiegraad van arbeidsongevallen. Met een stappenplan

### **CAMPAGNES ROND WERKEN OP HOOGTE EN PERSOONLIJKE BESCHERMINGSMIDDELEN**

Onze eerste veiligheidscampagnes, in 2021 en 2022, focusten op oog- en gehoorbescherming en op rollend materieel. In 2023 lanceerden we campagnes rond werken op hoogte en persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's). PBM's zoals gelaatsmaskers, veiligheidshelmen, stevige werkkleding of valbeveiliging kunnen op veiligheidsvlak een cruciaal verschil maken.

per site brengen we de veiligheid indien nodig naar het niveau van onze moedervestiging.

## Onze doelen

Om te monitoren of we onze doelen rond veilig en gezond werken ook effectief bereiken, hebben we concrete targets en KPI's vastgelegd.

**Target:** ongevallen willen we maximaal vermijden. Daarom streven we tegen 2030 naar een frequentiegraad van minder dan 5 (aantal arbeidsongevallen per miljoen gewerkte uren), gemeten over al onze vestigingen. De ernstgraad van de arbeidsongevallen zou tegen 2030 nog maximaal 0.2 mogen bedragen.

### KPI's:

- Frequentiegraad van de ongevallen
- Ernstgraad van de ongevallen

## Prestaties 2023

Sinds 2023 verzamelen we consequent veiligheidsdata van de hele Soudal-groep. Daarom zullen we de resultaten van 2023 als baseline nemen om nieuwe acties te definiëren. Zo kunnen we de veiligheid nog verder verbeteren.

### Frequentiegraad van de arbeidsongevallen

Van 2020 tot 2022 gebeurden er jaarlijks gemiddeld 58 arbeidsongevallen in onze vestiging in Turnhout. Door onze acties rond veiligheid konden we dat aantal terugschroeven tot 36 in 2023. Tegelijk zagen we een kleine daling van de frequentiegraad (het totale aantal ongevallen t.o.v. het aantal gewerkte uren): van 29,5 in 2022 naar 22,6 in 2023. Voor de hele

## ERGONOMISCH WERKEN

In de productieafdelingen zetten we in op rugsparend werk. Zo hebben we in onze vestiging in Turnhout kuipmanipulators ingevoerd, waardoor operatoren de kuipen niet meer manueel moeten duwen. Ook knelaccidenten worden hiermee voorkomen. Verder introduceerden we heftafels, zodat onze werknemers minder zwaar zelf moet tillen. We stimuleren onze mensen om mee na te denken over verdere ergonomische aanpassingen of hulpmiddelen.

### Train the trainer: de tilcoach

In elke productieafdeling worden meerdere operatoren tot 'tilcoach' opgeleid. Die leert de collega's aan waarom het belangrijk is om je rug te sparen, en wat je concreet kunt doen om je rug minder te belasten. In elk team organiseert de tilcoach zelf coachingsessies om de teamleden te informeren en te sensibiliseren.

groep noteerden we in 2023 een frequentiegraad van 15,4. De evolutie wordt maandelijks in kaart gebracht en besproken. Op die manier evalueren we welke technische verbeteringen of gedragsveranderingen nodig zijn. Tegen 2030 willen we de frequentiegraad terugbrengen naar 5 of minder.

### Ernstgraad van de ongevallen

De ernstgraad van onze arbeidsongevallen werd ook voor de eerste keer wereldwijd gemeten. In 2023 bedroeg deze 0.26 voor de hele Soudal-groep. Het betrof meestal kleine ongevallen, zoals snijwonden of stof in het oog. Om snijwonden nog meer te voorkomen, bereidden we de afgelopen maanden een nieuw veiligheidsthema met bijbehorende toolboxes voor. We sporen onze mensen ook aan om al hun verwondingen, hoe klein ook, te melden en te laten verzorgen.

2023		
Frequentiegraad	Turnhout	22,58
	Groep	15,41
Ernstgraad	Turnhout	0,39
	Groep	0,26



### Onze acties

Het Safety Leadership Team van Soudal bepaalt de prioritaire actiedomeinen en vertaalt onze targets naar concrete acties op de werkvloer. In 2023 waren dat onder meer:

#### Toolbox-meetings rond veiligheid

De afgelopen jaren werkten we rond vier veiligheidsthema's een toolbox uit. Dat is een korte infosessie waarin een teamlid specifieke veiligheidsaspecten bespreekt. De komende jaren willen we bijkomende toolboxes ontwikkelen en de bestaande toolboxes in andere landen lanceren. In 2023 introduceerden we een vijfde thema, 'Persoonlijke beschermingsmiddelen', en startten we met de voorbereiding van thema zes: 'Snijwonden voorkomen'. Omdat het geven van toolboxes blijvende aandacht vraagt, nodigden we ook een nieuwe groep werknemers uit voor de opleiding 'Hoe geef ik een toolbox?'.

#### Ongevallen melden en analyseren

We stimuleren onze operatoren om ongevallen zoveel mogelijk te melden. Dat is extra belangrijk bij lichte ongevallen en 'bijna-ongevallen': zo leren we uit onze fouten en worden gelijkaardige situaties in de toekomst vermeden. Gebeurt er toch een ongeval, dan bespreken we dat met het hele team. We leren onze supervisors om incidenten correct te analyseren, om de oorzaak te achterhalen en adequate maatregelen te nemen. In 2023 verbeterden we de procedure en het formulier om ongevallen te analyseren en de oorzaak te bepalen. De nieuwe aanpak werd uitgelegd in de opleiding 'Analyse van incidenten'. Van onze buitenlandse filialen verwachten we dat ze elk arbeidsongeval met werkverlet aan onze vestiging in Turnhout rapporteren: zo kunnen we gerichte maatregelen nemen om de veiligheid in al onze vestigingen te verbeteren.

### “Doen wat we zeggen dat we gaan doen.”

We volgen nauwgezet op of we onze geplande acties ook uitvoeren. Zo monitoren we of incidentenanalyses tijdig en correct worden uitgevoerd en geregistreerd (target = 90%). We bekijken of toolboxes volgens de afgesproken planning georganiseerd worden, en we registreren eventuele feedback.

#### Soudal Safety Tour

Van operator tot leidinggevende: elke Soudal-werknemer is mee verantwoordelijk voor veiligheid. Onze teamleaders en supervisors staan in voor de dagelijkse opvolging en coachen hun teams rond veilig gedrag. In 2023 boden we ook onze productiemedewerkers een interactief trainingsprogramma aan rond risico's opmerken en feedback geven. Per groep creëerden we veiligheidskaarten met specifieke focuspunten. Die worden wekelijks in teamverband besproken. We willen een bedrijfscultuur creëren waarin onze werknemers elkaar durven en mogen aanspreken op onveilig gedrag.

### Vooruitblik 2024

De komende jaren willen we de veiligheidscultuur bij Soudal nog verder versterken. In 2024 plannen we onder meer de opleiding 'Bewustwording van taken en verantwoordelijkheden' voor onze leidinggevendenden: die moet ervoor zorgen dat iedereen mee de schouders zet onder veiligheid. Op basis van de veiligheidsdata van 2023, die voor het eerst uitgebreid en consequent gemeten zijn, zullen we ook nieuwe acties op poten zetten.



# Wereldwijd ondernemen op een menselijke schaal

Soudal staat voor verbinding: niet alleen tussen producten, maar ook tussen mensen. Als ambitieus en snelgroeiend bedrijf evolueerden we de afgelopen decennia tot een wereldspeler met meer dan 4.000 werknemers. Met onze unieke familiecultuur dragen we zorg voor het belangrijkste kapitaal van onze onderneming: onze mensen.

**Onze acties voor onze werknemers situeren zich op drie niveaus:**

- 1 We behouden de waarden van onze **familiale bedrijfscultuur**, ondanks de groei.
- 2 We zetten in op een **aangename werkomgeving** en mentaal welzijn.
- 3 We creëren een **diverse werkomgeving** waar iedereen zichzelf kan zijn.

## Familiale bedrijfscultuur

### Waarom dit voor ons belangrijk is

Soudal is een multinationaal familiebedrijf. Onze familiale bedrijfscultuur draagt bij aan groei en vooruitgang en maakt ons performanter als onderneming. Tegelijk vormt die groei onze grootste uitdaging. We trachten onze familiale sfeer te behouden en onze normen en waarden ook in onze nieuwe vestigingen uit te dragen, met maximaal respect voor lokale culturen. We versterken de banden tussen onze filialen en het hoofdkantoor, zodat we dezelfde visie ondersteunen.

### Onze beleidslijnen en procedures

Ondanks geopolitieke en andere crisissen is Soudal de afgelopen jaren blijven groeien. Ook ons personeelsbestand blijft stijgen: we stellen nu meer dan 4.000 mensen tewerk. Toch willen we – ook als multinational – onze familiale bedrijfscultuur blijven koesteren. Daarom willen we dat onze medewerkers onze belangrijkste waarden delen: integriteit, samenhang en ondernemerschap. We kiezen voor mensen die op lange termijn denken, met beide voeten op de grond staan en zich thuis voelen in onze familiale omgeving.

Het uitdragen van onze bedrijfscultuur gebeurt vooral impliciet, tijdens onze dagelijkse activiteiten. Echter, gezien onze sterke groei en het belang van een positieve werksfeer, wordt onze

bedrijfscultuur ook expliciet gecommuniceerd, zodat al onze werknemers op de hoogte zijn van onze waarden.

## Onze acties

### Nieuwe employer branding

De aanhoudende groei van Soudal maakt het moeilijker om onze waarden en cultuur aan alle werknemers duidelijk te maken. Daarom creëerden we, in samenwerking met een externe partner, een nieuwe employer branding: '(You) Build the Future'. Ons nieuwe manifesto focust op drie kernwaarden: *uncomplicated sincerity*, *ambitious bravery* en *shared loyalty*. Dat manifesto werd in 2023 wereldwijd verspreid, onder meer via een video. Die video toont de groei en evolutie van een jong meisje tot een volwassen vrouw, en brengt de waarden van Soudal op een persoonlijke en meeslepende manier over.

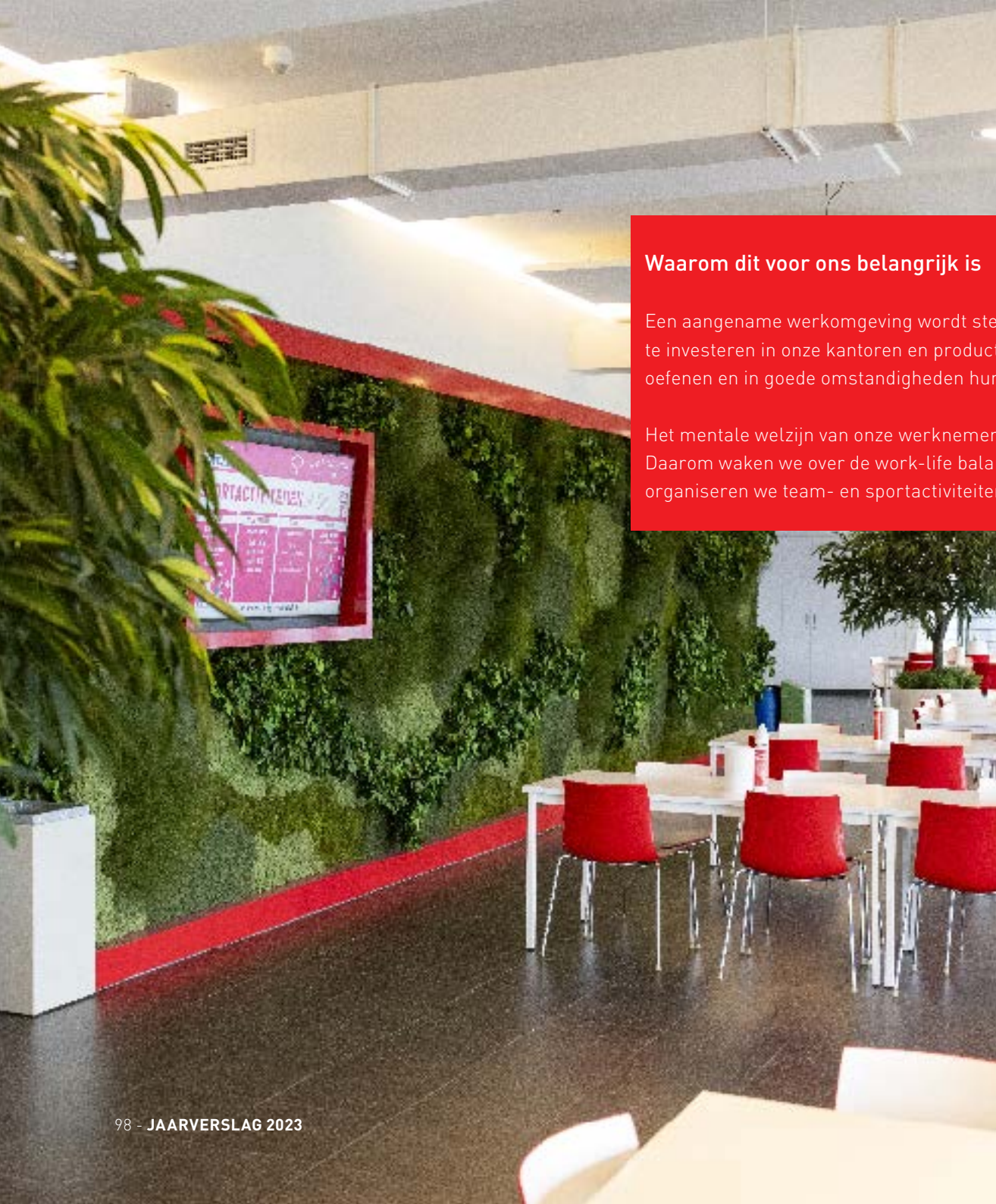
Naast de employer branding-video creëerden we tal van andere assets, zoals een webpagina, posters, gadgets, interne nieuwsberichten, sociale-media-berichten ... De interne employer branding-campagne werd goed onthaald en zal ook de komende jaren verder worden ingezet.

### Bedrijfscultuur uitdragen

In Turnhout worden nieuwe werknemers uitgenodigd voor een Know Soudal Day, een onthaaldag waarop ze ons bedrijf uitgebreid leren kennen. Ook onze buitenlandse filialen betrekken we bij onze familiale bedrijfscultuur. De gezamenlijke cultuur zorgt voor een winning mood die voelbaar is doorheen het hele bedrijf. Samen zorgen we ervoor dat Soudal topprestaties blijft leveren.



Know Soudal Day 2023. • België



## Aangename werkomgeving

### Waarom dit voor ons belangrijk is

Een aangename werkomgeving wordt steeds belangrijker om talent aan te trekken en te behouden. Door te investeren in onze kantoren en productieruimtes laten we werknemers toe om hun job optimaal uit te oefenen en in goede omstandigheden hun eigen doelstellingen en die van het team te realiseren.

Het mentale welzijn van onze werknemers hangt niet alleen af van hun professionele kansen en prestaties. Daarom waken we over de work-life balance, nemen we maatregelen om de werkdruk te verlagen, en organiseren we team- en sportactiviteiten voor onze mensen.

### Onze beleidslijnen en procedures

Onze mensen zijn ons belangrijkste kapitaal. Om talent aan te trekken en te behouden, investeren we in een boeiende en aangename werkomgeving. We bieden waardevolle jobs aan, in goede werkomstandigheden en met een correcte verloning. Daarnaast waken we over het fysieke en mentale welzijn van onze mensen: we maken ruimte voor sport en ontspanning, en houden de werkdruk in de gaten. Dat is ook voor ons een pluspunt: gelukkige werknemers zijn performanter en creatiever, en voelen zich meer betrokken bij het bedrijf. Als gezonde onderneming verzoenen we rendabiliteit met correcte vergoedingen en een fijne werkomgeving. We respecteren de arbeids-, tewerkstellings- en immigratieregels van elk land waarin we actief zijn. In al onze vestigingen bieden we minstens de lokaal gangbare voorzieningen aan, zoals gezondheidszorg of pensioensparen. Door stress te reduceren en mensen een uitdagende en zinvolle job aan te bieden, beperken we de kans op uitval.

## Onze doelen

Elke twee jaar houden we een tevredenheidsenquête bij ons personeel in Turnhout. Op die manier meten we het welzijn en de tevredenheid van onze medewerkers en krijgen we een zicht op onze werkpunten.

## Prestaties 2023

### Gemiddelde score in tevredenheidsenquête

In 2023 stelden we via de tevredenheidsenquête vast dat onze medewerkers globaal tevreden zijn en dat er een sterke loyaliteit heerst naar het bedrijf toe. We stelden ook een lage verloopintentie vast, en noteerden hoge scores op sociale energiebronnen zoals collegialiteit, teamsfeer en verbondenheid. Onze medewerkers gaven aan zich geapprecieerd te voelen, ondersteuning te krijgen en zich psychologisch veilig te voelen. De tevredenheidsenquête bracht ook enkele werkpunten naar boven. Zo ervoeren verschillende medewerkers een hoge werkdruk. Ze gaven ook aan zich moeilijk langdurig te kunnen concentreren wegens te veel lawaai in onze kantoren. Onze medewerkers ervoeren eerder beperkte leer- en ontwikkelingsmogelijkheden en ontvingen onvoldoende feedback op hun prestaties. Op basis van deze resultaten formuleren we acties zoals het bepalen van carrièrepaden, lunch & learns en ontwikkelingsgesprekken om het welzijn en de tevredenheid te verbeteren.

## Onze acties

### Code of Conduct and Ethics

In 2022 stelden we een internationale 'Code of Conduct and Ethics' op. De richtlijnen in die code moeten ervoor

zorgen dat alle Soudal-medewerkers integer handelen, in overeenstemming met alle wetten, voorschriften en beleidslijnen die op ons bedrijf van toepassing zijn. In 2023 maakten we de code bekend bij al onze werknemers, onder meer via gerichte opleidingen.

### Aangename werkplek

We zorgen voor een aangename werkplek door in te zetten op gezonde lucht, een aangename temperatuur en voldoende verlichting. In ons hoofdkantoor richtten we in 2023 een creatieve ruimte mét plantenmuur in. We bieden er ook gezonde maaltijden en snacks aan.

### Sportieve uitdaging

Om bij te dragen aan het mentale welzijn van onze mensen, en om hen nog meer met elkaar te verbinden, bieden we leuke extra's aan. Onze sportteams, zoals de SoudaRunners en SoudaRiders en onze tennis- en padelteams, zijn daarvan een sprekend voorbeeld. Met de SoudaSport-app kunnen onze mensen elkaar motiveren en aanmoedigen.

## ACTIES VOOR LOKALE GEMEENSCHAPPEN

Als familiebedrijf zien wij het als onze plicht om iets terug te doen voor de maatschappij. In verschillende filialen zetten onze medewerkers zich in voor de lokale gemeenschap. Ieder jaar steunt Soudal ook het **'Moved to Help'**-benefiet, waarbij Soudal-collega's het tegen elkaar opnemen tijdens verschillende sportactiviteiten. De inkomsten van het evenement gaan naar goede doelen die zich inzetten voor de strijd tegen armoede. Een enthousiaste groep vrijwilligers organiseert ook jaarlijks een quiz waarvan de opbrengst naar een goed doel zoals **Kom Op Tegen Kanker** gaat. Een ander maatschappelijk project dat we ondersteunen is **ON-TRACK**. Het doel is om in samenwerking met Studio 100 een koor op te richten voor jonge asielzoekers die in een opvangcentrum verblijven. Artistiek coach van het project is Nel Swerts, lid van de Raad van Bestuur van Soudal.



*Maria Rocha • Portugal*

# Diversiteit

## Waarom dit voor ons belangrijk is

Bij Soudal willen we dat onze werkvloer een afspiegeling is van de samenleving. Zowel werknemers als klanten moeten zich in onze organisatie kunnen herkennen. Daarom streven we naar een divers personeelsbestand waarin iedereen zichzelf kan zijn, ongeacht ras, leeftijd, etniciteit, religie, gender, culturele achtergrond of levensfase.

Naast voordelen, zoals meer creativiteit, brengen diverse teams ook uitdagingen mee. Zo kan de taalbarrière een vlotte uitwisseling van ideeën belemmeren. Ook een goede mix van leeftijden creëren is soms moeilijk, door de vergrijzing van de maatschappij en de loyaliteit van onze werknemers. We zoeken een evenwicht tussen het beschermen van ervaren krachten en het aantrekken van jongere profielen.

## Onze beleidslijnen en procedures

De samenleving wordt diverser, en dat weerspiegelt zich in het personeelsbestand van Soudal. We voeren een inclusief beleid en bieden iedereen dezelfde kansen, los van gender, origine of culturele achtergrond. Competenties en prestaties zijn belangrijker dan leeftijd of afkomst. Door ruimte te laten voor culturele verschillen nemen we de verscheidenheid op een positieve manier in onze werking op. Met een divers

personeelsbestand zijn we bovendien een meer aantrekkelijke werkgever.

Naast origine speelt ook leeftijd steeds vaker een rol op de werkvloer. De jongere generatie heeft andere verwachtingen rond mobiliteit, work-life balance en flexibele werkuren, en vraagt voldoende aandacht voor duurzaamheid. Aan de andere kant van het spectrum leidt vergrijzing tot meer uitval. Vooral in Azië en Europa leidt de uitstap van de Babyboom-generatie tot tekorten op de arbeidsmarkt.

In onze 'Code of Conduct and Ethics' beschrijven we onze richtlijnen in verband met diversiteit en inclusie. Zo moet iedereen respectvol behandeld worden en tolereren we geen acties die een negatieve werkomgeving creëren, zoals pesten, intimidatie of haatdragende taal. We streven naar gelijke werkgelegenheidskansen, zonder enige vorm van discriminatie, en volgen alle toepasselijke regelgeving hieromtrent. De code moet werknemers ook beschermen tegen intimidatie door zakenpartners, klanten of andere derde partijen.

## Onze doelen

### KPI's:

- Leeftijdscategorieën
- Verhouding mannen en vrouwen (algemeen)

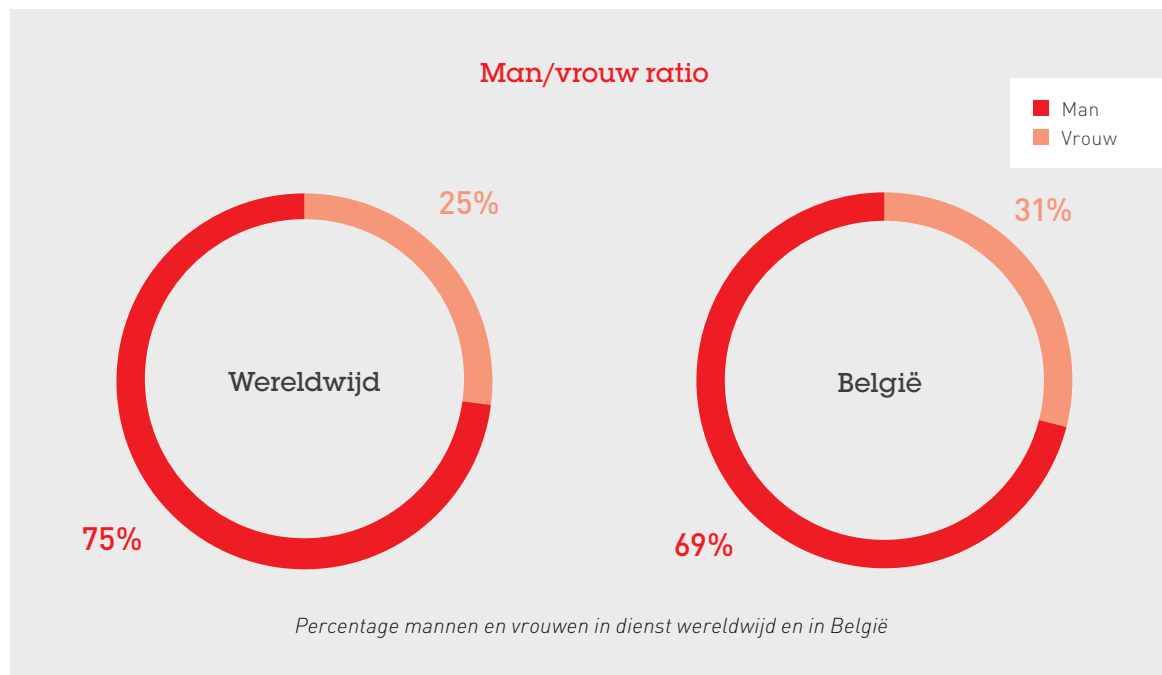
## Prestaties 2023

### Leeftijdscategorieën

Zowel in België als wereldwijd hebben we een mooie verdeling van onze werknemers in de verschillende leeftijdscategorieën. Zo is 17% van onze medewerkers jonger dan 30 jaar, bevindt 59% zich tussen 30 en 50 jaar, en is 24% ouder dan 50 jaar.

### Verhouding mannen en vrouwen (algemeen)

We hebben steeds meer vrouwen in dienst, vooral op hogere niveaus. In onze vestigingen in Turnhout bedraagt de man/vrouw-ratio binnen het management 11%. In totaal hebben we in België 331 vrouwen in dienst, of 31% van het totale personeelsbestand. In onze filialen wereldwijd ligt dit percentage iets lager, op zo'n 25%.



## Onze acties

### Campagne 'Thanks for Being (You)'

Om de Soudal-waarden naar al onze werknemers te communiceren, lanceerden we in 2023 de campagne 'Thanks for Being (You)' in al onze vestigingen. Die maakte deel uit van ons nieuwe employer branding-verhaal, '(You) Build the Future'. Door middel van een Soudal-koker met een QR-code kon iedereen de campagne-pagina online bezoeken. Op die pagina stond onze identiteit centraal: waar staat ons bedrijf voor? Hoe willen we ons gedragen? Wat maakt Soudal tot Soudal? Onze kernwaarden – integriteit, ondernemerschap en loyaliteit – speelden een hoofdrol in de campagne.

### Opleiding 'Intercultural Awareness'

In 2023 organiseerde Soudal opnieuw de opleiding 'Intercultural Awareness' in de vestiging in Turnhout. Het doel: meer begrip kweken voor interculturele verschillen, en leidinggevenden tonen hoe hun teams die verschillen kunnen overbruggen en er zelfs voordeel uit kunnen halen. Zo kan culturele diversiteit leiden tot een meer dynamische en creatieve samenwerking. We organiseerden ook een workshop rond diversiteit en inclusie.

### Aanwervingsbeleid

Bij de aanwerving van nieuwe medewerkers kijken we niet naar quota, maar naar de juiste competenties voor de functie. De juiste vaardigheden zijn belangrijker dan ras, geslacht of afkomst. In onze hoofdzetel in Turnhout bieden we gratis taallessen aan, om te vermijden dat niet-Nederlandstalige collega's zich geïsoleerd voelen. Tegelijk versterken we onze communicatie in andere talen, vooral het Engels. Nu steeds meer operatoren buitenlandse roots hebben, wordt dit een must om onze fabrieken duurzaam en veilig te laten draaien.



FINISHER  
HALVE MARATHON TURNHOUT

Om bij te dragen aan het mentale welzijn van onze mensen, en om hen nog meer met elkaar te verbinden, bieden we leuke extra's aan. Zoals de Halve Marathon van Turnhout.



## Duurzame tewerkstelling

Duurzame tewerkstelling wordt steeds belangrijker. Door de vergrijzing neemt het aandeel werkenden in de bevolking af, terwijl het werk blijft komen en de samenleving steeds meer van ons vraagt. Daarom vindt Soudal het belangrijk om werknemers te hebben die sterk in hun schoenen staan, relevante kennis hebben, fit en gelukkig zijn, en de motivatie hebben om bij te leren en door te groeien binnen ons bedrijf.

**Onze acties rond duurzame tewerkstelling situeren zich op drie niveaus:**

- 1 We creëren **levenslange loopbanen** door te investeren in job- en doorgroeikansen. Zo trekken we ook talent aan en behouden we het.
- 2 We investeren in automatisering en **werkbaar werk**.
- 3 We geven iedereen de kans om **opleidingen** te volgen.

## Levenslange loopbanen

### Waarom dit voor ons belangrijk is

Soudal investeert in de carrières van haar mensen. Persoonlijke groei en duurzame inzetbaarheid spelen een belangrijke rol: we stemmen de behoeften van onze mensen en onze onderneming op elkaar af, zodat we samen kunnen groeien.

Hoewel het personeelsverloop bij Soudal laag ligt, maakt onze snelle groei het moeilijk om voldoende nieuw talent aan te werven. In kleinere filialen vormt ook een gebrek aan doorgroeimogelijkheden een drempel. Om te vermijden dat de war for talent onze verdere groei kan belemmeren, zetten we nog sterker in op een aangename werkomgeving. We investeren ook in automatisering, zodat de nood aan nieuwe werknemers daalt.

### Onze beleidslijnen en procedures

Soudal streeft naar een **duurzaam personeelsbeleid**. Alle Soudal-medewerkers krijgen kansen om intern door te groeien naar nieuwe rollen, zowel inhoudelijk als op leiderschapsvlak. Nieuwe vacatures worden altijd eerst intern opengesteld. Ondernemerschap moedigen we sterk aan: wie zelf initiatief toont, krijgt veel vrijheid om nieuwe projecten op te starten of nieuwe richtingen uit te gaan binnen onze onderneming. Om ons sterk gegroeide bedrijf beter te organiseren en de verschillende vestigingen vlotter te laten samenwerken,

doorloopt Soudal momenteel verschillende **interne transformatieve processen**. Zo werken we aan een overkoepelend opleidingsplatform voor al onze landen en filialen.

### Onze doelen

**Target:** We volgen het personeelsverloop op in al onze entiteiten en verlagen het met 15% tegen 2030. We gaan ook na hoeveel werknemers deelnemen aan jaarlijkse functionerings- en ontwikkelingsgesprekken: tegen 2030 zou dat 100% moeten zijn.

### KPI's:

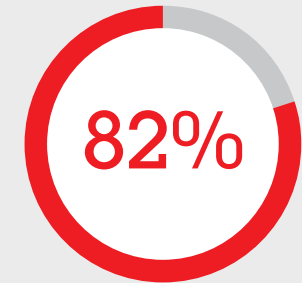
- % personeelsverloop (per vestiging)
- % werknemers die deelnemen aan functionerings- en ontwikkelingsgesprekken

### Prestaties 2023

#### % personeelsverloop (per vestiging)

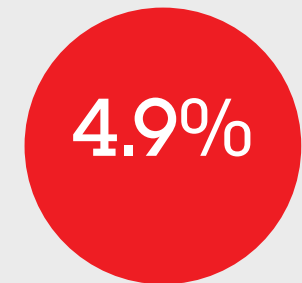
In de Belgische vestiging van Soudal ligt het personeelsverloop erg laag. We zien wel een verschil tussen bedienden en arbeiders: in 2023 bedroegen hun verloopcijfers respectievelijk 4.9% en 12.7%. Onze arbeiders zetten dus iets sneller de stap om te vertrekken.

In onze niet-Belgische filialen is een levenslange loopbaan bij Soudal voorlopig iets minder evident. Toch hebben we het personeelsverloop in verschillende vestigingen al kunnen terugdringen. Ook overnames gebeuren op een duurzame manier.



van de werknemers in BE nam deel aan functionerings- en ontwikkelingsgesprekken

Het personeelsverloop bedroeg



bij bedienden in België

### **% werknemers die deelnemen aan functionerings- en ontwikkelingsgesprekken**

In 2023 boden we al onze werknemers in Turnhout een functionerings- en/of ontwikkelingsgesprek aan. 82% van de werknemers nam ook effectief deel aan zo'n gesprek. In 2024 zullen we het systeem in al onze filialen uitrollen en nemen we maatregelen om onze werknemers maximaal te laten deelnemen.



Anita Zagożdżon • Polen

### **Onze acties**

#### **Interne transformatie**

In het kader van een vlottere samenwerking tussen onze filialen doorloopt Soudal momenteel verschillende interne transformatieve processen. Een belangrijk onderdeel was de implementatie van ons nieuwe rekruteringsysteem HR Technologies. Daarnaast lanceerden we ook ons nieuwe opleidingsplatform Flowsparks, waarmee we de komende jaren in al onze filialen gestandaardiseerde opleidingen zullen aanbieden.

#### **Ontwikkelingsgesprekken**

Tijdens een ontwikkelingsgesprek polsen we bij onze werknemers naar hun welbevinden, noden en wensen, en bekijken we hoe zij zichzelf zien groeien. Vervolgens werken we in overleg met de werknemer een carrièrepad uit. In 2024 zullen we het systeem in al onze filialen uitrollen.

#### **Functieprofielen**

Een jaar geleden tekenden we een lijst van profielen uit voor verschillende functies in onze hoofdzetel. We bepaalden welke competenties we verwachten en welke skills of opleidingen nodig zijn om te kunnen doorgroeien. Aan de hand van dit competentieframework bekijken we de doorgroe- en opleidingsopties van bestaande werknemers en analyseren we het potentieel van nieuwe collega's. In 2023 rolden we dit systeem gradueel verder uit in onze andere filialen.

## Werkbaar werk

### Waarom dit voor ons belangrijk is

Nu een steeds grotere groep mensen langer aan het werk is, neemt het belang van werkbaar werk toe. Bij Soudal waken we erover dat onze werknemers hun jobs op een gezonde en evenwichtige manier kunnen doen, met een goede balans tussen werk en privé. We vermijden onnodige werkstress en bieden voldoende leer mogelijkheden aan.

Door middel van ergonomische ingrepen maken we jobs comfortabeler. Ook de automatisering van bepaalde taken draagt bij aan een minder belastend takenpakket. Zo neemt het welzijn toe en daalt het risico op gezondheidsproblemen.

### Onze beleidslijnen en procedures

Bij Soudal investeren we in zinvolle jobs. Door taken te automatiseren en oog te hebben voor ergonomie, maken we onze jobs aangenamer en comfortabeler. Ook digitalisering eist een steeds grotere plaats op in onze bedrijfsvoering. Dat zorgt ervoor dat we meer jobs van hogere kwaliteit kunnen aanbieden, die minder repetitief zijn of zware fysieke inspanningen vragen. Anderzijds vragen zulke functies ook om hoger gekwalificeerd personeel. Door onze medewerkers trainingen aan te bieden, kunnen ze meegroeien met de digitale transformatie.

### Onze doelen

**Target:** Tegen 2026 voeren we in onze grootste filialen (met >100 werknemers) een jaarlijkse tevredenheidsenquête in. Tegen 2030 organiseren we die ook in onze kleinere filialen.

#### KPI's:

- % filialen die een jaarlijkse tevredenheidsenquête organiseren

### Prestaties 2023

#### % filialen die jaarlijks een tevredenheidsenquête organiseren

In 2023 startten we met de voorbereidingen voor een jaarlijkse digitale tevredenheidsenquête bij onze werknemers. Die zullen we vanaf 2024 gradueel invoeren in al onze filialen.

### Onze acties

#### Opleidingen

In 2023 boden we onze werknemers in Turnhout nieuwe opleidingen omtrent ergonomie, automatisering en veilig werken aan. De belangrijkste toolboxen rollen we nu verder uit naar andere vestigingen. Daarnaast zetten we wereldwijd sterk in op digitalisering om de administratieve workload te verminderen.

#### Nieuwe ergonomische tools

Naast workshops rond ergonomisch werken investeren we ook voortdurend in nieuwe, ergonomische tools en machines zoals vorkliften. Op die manier waken we mee over de veiligheid en de gezondheid van onze werknemers.

# Training & opleiding

## Waarom dit voor ons belangrijk is

Soudal wil de talenten en het potentieel van haar medewerkers optimaal benutten. Door onze mensen trainings- en opleidingsmogelijkheden aan te bieden, tillen we hun kennis en vaardigheden naar een hoger niveau. Zo kunnen we makkelijker inspelen op verandering en worden we toekomstbestendiger. Zeker nu we sterk inzetten op automatisering, zijn de juiste opleidingen belangrijk. Op die manier kunnen onze werknemers vlot en veilig aan de slag gaan met allerlei industriële automatiseringstools.

## Onze beleidslijnen en procedures

Om onze medewerkers de kans te geven om hun talenten en potentieel optimaal te ontwikkelen, investeren we volop in opleidingen. Via een brede waaier aan trainingen verwerven onze medewerkers nieuwe vaardigheden en kwalificaties, zoals digitale skills, en ontwikkelen ze hun bestaande competenties. Sommige trajecten zijn vrijwillig, andere verplicht. Onze meer ervaren medewerkers scholen we regelmatig bij in de Soudal Academy.

We zetten sterk in op **coachend leiderschap** om betrokkenheid, openheid en begrip te garanderen. Daartoe voorzien we specifieke opleidingen voor leidinggevendenden. Ook de **onboarding** van nieuwe medewerkers krijgt bij Soudal alle aandacht. Onze nieuwkomers krijgen steeds een buddy aangewezen bij wie ze terecht kunnen. We zorgen ervoor dat ze goed begeleid worden en bouwen al na enkele weken een eerste feedbackmoment in.

## Onze doelen

**Target:** Tegen 2025 brengen we het jaarlijkse aantal opleidingsuren per werknemer in kaart. Tegen 2030 zou dat voor elke werknemer 24 uur (of 3 volle werkdagen) moeten zijn, op elk niveau en in alle filialen.

### KPI's:

- Aantal uren opleiding per werknemer per jaar

## Prestaties 2023

### Aantal uren opleiding per werknemer per jaar

In 2023 volgden onze Belgische medewerkers samen 11.000 uren opleiding. Dat is gemiddeld 10 uur per medewerker per jaar. In vergelijking met 2022 noteren we een stijging met 60%.

## Onze acties

### Digitaal opleidingsplatform Flowsparks

In 2023 lanceerden we een gloednieuw digitaal opleidingsplatform voor onze werknemers. Daarvoor gingen we in zee met Flowsparks®, een auteurstool met didactisch onderbouwde templates die toelaat om snel en makkelijk e-learning te ontwikkelen. Via het nieuwe platform kunnen we onze mensen veel efficiënter opleiden, zowel op technisch inhoudelijk vlak als met betrekking tot onze *policies* en waarden. Op die manier vervangen we onze klassikale aanpak volledig door een vorm van *blended learning*.

Het nieuwe platform werd van bij de start gretig gebruikt. Zo volgden alle bedienden in onze Belgische vestiging in 2023 een opleiding over onze nieuwe Code of Conduct. De training focuste onder meer op onze waarden, het belang van integriteit, hoe omgaan met klanten ... Alle deelnemers legden na afloop een test af om een certificaat te behalen. De arbeiders in Turnhout konden in 2023 rekenen op verschillende nieuwe veiligheidstrainingen. In 2024 zullen zij ook met de Code of Conduct aan de slag gaan. Daarnaast besteden we veel aandacht aan een degelijke *onboarding*, zowel voor arbeiders als voor bedienden. De komende jaren zullen we via gerichte e-learning nog sterker inzetten op soft skills. We zullen de nieuwe trainingen ook zo snel mogelijk aanbieden in onze andere vestigingen.

### **Coachend leiderschap**

Ook in 2023 besteedde Soudal veel aandacht aan sterk en mensgericht leiderschap. Zo volgde een grote groep werknemers in onze vestiging in Turnhout een 'Insights'-opleiding, waarbij ieders persoonlijkheidsprofiel werd bepaald. De managers kregen aanvullende training in coachend leiderschap.





### 3. Beter groeien door verantwoord ondernemerschap

Economische groei is voor Soudal onlosmakelijk verbonden met ethisch ondernemerschap. We willen de dingen goed doen, met zorg voor mens en planeet. Zorgvuldig ondernemen uit zich ook in het continu verbeteren en verduurzamen van onze producten.

Onze drie focusdomeinen zijn:

- ▶ Economische groei
- ▶ Verantwoord ondernemen
- ▶ Continue productinnovatie

# Economische groei

## Waarom dit voor ons belangrijk is

Economische groei is een belangrijke barometer voor Soudal. Onze groeikracht maakt ons sterker: de omvang van onze productie geeft ons een concurrentievoordeel, terwijl we dankzij onze geografische spreiding dicht bij onze grondstoffen en afzetmarkten zijn. Via overnames zetten we onze geografische expansie verder. Doordat Soudal blijft groeien, creëren we ook jobs en hebben we een positieve impact op de economische welvaart. Onze reputatie als een sterk en gezond bedrijf is een troef om nieuwe medewerkers aan te trekken.

Onze groeiestrategie brengt ook uitdagingen mee. Complexe geopolitieke situaties kunnen de groei in bepaalde regio's bemoeilijken. Onze continue expansie maakt het ook lastiger om onze bedrijfscultuur en onze veiligheidsnormen te bewaken. Een stijgende vraag naar grondstoffen vraagt bovendien extra inspanningen in tijden van schaarste. Tot slot vormt eventuele reputatieschade een steeds groter financieel risico.

Daarom werken we aan policies en investeren we in goede communicatie, zodat alle stakeholders 'mee' zijn met ons verhaal.

## Onze beleidslijnen en procedures

Blijven groeien is voor Soudal de weg vooruit, maar die groei moet wel op een gezonde en verantwoorde manier gebeuren. We plannen onze investeringen zorgvuldig en op lange termijn. Onze groeiestrategie richt zich op twee pijlers: het marktaandeel per land uitbreiden, en nieuwe markten ontginnen door overnames.

Met onze 29 productievestigingen, verspreid over vijf continenten, kunnen we optimaal inspelen op de behoeftes van verschillende regio's en culturen. Onze strategie om dicht bij onze afzetmarkten te produceren zorgt er bovendien voor dat we onze CO<sub>2</sub>-uitstoot door transport aanzienlijk verminderen. Ook voor onze grondstoffen zoeken we steeds naar leveranciers die zich dicht bij onze productiesites bevinden. Tegelijk bouwen we leverzekerheid in door onze bronnen te spreiden.

## Onze doelen

**Target:** Soudal streeft naar structurele en duurzame bedrijfsgroei. Die realiseren we zowel via organische groei als via strategische overnames.

### KPI's:

- Aantal werknemers
- Omzetgroei
- Salesvolume (eenheden verkocht)



## Prestaties 2023

### Aantal werknemers

In 2023 groeide ons wereldwijde personeelsbestand van 3.964 naar 4.115 personen. Het ging deels om organische groei, door onze stijgende salesvolumes, en deels om werknemers die via een acquisitie bij de Soudal-groep kwamen.

### Omzetgroei

De schaarste en prijschommelingen die in 2022 al een grote impact hadden op de markt, bleven in 2023 nog lange tijd aanhouden. Om onze eigen toenemende kosten te dekken, hielden we zelf ook een hoger prijsniveau in stand. Tegelijk namen ook onze salesvolumes lichtjes toe. Daardoor steeg onze omzet van 1,31 miljard euro in 2022 naar 1,34 miljard euro in 2023. Onze EBITDA bedroeg 118 miljoen euro, tegenover 92 miljoen euro in 2022.

### Salesvolume

Na enkele woelige jaren, waarin onze verkochte hoeveelheden eerder stabiel bleven, konden we in 2023 opnieuw lichte groeicijfers voorleggen. Tussen 2022 en 2023 steeg ons totale salesvolume met 7%. De komende jaren streven we opnieuw naar sterkere groei in onze verkochte hoeveelheden.





social

GEMEINSAM.  
ZUKUNFT. BAUEN.

social

GEMEINSAM.  
ZUKUNFT.

PRODUKT  
KREUZFRAGEN

NICHT  
VORSTELLE

10.30 UHR

PRODUKT  
KREUZFRAGEN

FIX ALL  
TURBO & HIGH TACK

SJFER-AL

Handelwilsocial

Handelwilsocial

FOLGT  
SOCIAL

## Onze acties

In 2023 spitsten onze acties zich toe op drie domeinen: overnames, organische groei en het uniformiseren van onze processen.

### Overname Tramico

In Frankrijk namen we onze sectorgenoot Tramico over, een marktleider in waterdichte voegafdichting en geluidsisolatie. De overname was een strategische beslissing om ons marktaandeel in voorgecomprimeerde voegbanden te vergroten.

Voorgecomprimeerde voegbanden zijn gebruiksvriendelijker dan traditionele oplossingen zoals siliconen. Bovendien zijn ze beter voor het milieu: omdat de voegbanden makkelijker te verwijderen zijn, passen ze beter in de circulaire economie. De overname van Tramico werd streng gecontroleerd (audits, milieurapporten, due diligence-onderzoek ...) om ervoor te zorgen dat de duurzame doelstellingen van Soudal niet geschaad worden.

### Ingebruikname Plant 5

Op de Soudal-site in Turnhout werd de afgelopen jaren een nieuwe, hypermoderne productievestiging van 20.000 m<sup>2</sup> gebouwd. Daarmee verhogen we onze capaciteit en kunnen we beter tegemoet komen aan de groeiende vraag naar onze producten. Daarnaast zal er een positieve invloed zijn op de tewerkstelling in de Turnhoutse Soudal-vestigingen, die momenteel al boven de 1.100 werknemers ligt.

In 2023 waren de werken vrijwel volledig afgerond. Sindsdien produceren we in Plant 5 grote hoeveelheden lijmen en mastieken, om zo onze groeiambities te ondersteunen. De

fabriek maakt maximaal gebruik van milieuvriendelijke technieken en systemen, en kreeg daarom het BREEAM-label 'Outstanding'.

## Vooruitblik 2024

In januari 2024 deed Soudal zijn grootste overname ooit: die van de Italiaanse lijmproducent Durante Adesivi. Die acquisitie moet ons in staat stellen om onze internationale ambities op het vlak van lijmen en industriële toepassingen een sterke impuls te geven. Qua groepsomzet mikken we voor 2024 op een totaalbedrag van 1,5 miljard euro.

**Qua groepsomzet mikken we voor 2024 op een totaalbedrag van 1,5 miljard euro.**

---

# Verantwoord ondernemen

## Waarom dit voor ons belangrijk is

Bij Soudal staat verantwoord ondernemen centraal. We voeren een duurzaam aankoopbeleid dat aan alle wettelijke eisen voldoet of ze overtreft. We brengen onze bedrijfsrisico's in kaart en communiceren transparant over onze activiteiten. Omkoping, corruptie en schendingen van de mensenrechten worden niet geduld: we voorzien instrumenten om corruptie en integriteitsschendingen te voorkomen, en we kijken nauw toe op de arbeidsomstandigheden in onze waardeketen. We verwachten deze houding niet alleen van onze eigen mensen, in al onze filialen, maar ook van de partners waarmee we samenwerken.

Verantwoord ondernemen vraagt blijvende inspanningen. Transparantie en traceerbaarheid zijn geen makkelijke streefdoelen in een complexe wereld. De beperkte beschikbaarheid van duurzame grondstoffen staat duurzame keuzes nog meer in de weg. Door te investeren in lange-termijnrelaties en een veerkrachtige toeleveringsketen, bewaken we onze duurzame aanpak.

## Onze beleidslijnen en procedures

**Ethisch handelen** en verantwoord ondernemen zijn fundamenteel in de bedrijfsvoering van Soudal. We tolereren geen omkoping of corruptie, en in geen enkel filiaal mogen mensenrechten geschonden worden. In onze Code of Conduct and Ethics beschrijven we hoe onze werknemers hun taken op een correcte en ethische manier kunnen uitvoeren. Daarnaast communiceren we eerlijk en transparant over onze duurzame inspanningen. We stellen ambitieuze doelen en rapporteren onze vooruitgang, in het kader van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

We onderhouden bij voorkeur **lange-termijnrelaties** met onze leveranciers. Zo bouwen we vertrouwen op en verhogen we de leverzekerheid. Om ervoor te zorgen dat onze leveranciers de (duurzame) lat even hoog leggen als wijzelf, ontwikkelen we momenteel een Supplier Code of Conduct. Vanaf 2024 zullen we ook de Sedex-tool inzetten om het ethische karakter van onze leveranciers te screenen.

Elk jaar maken wij een **lijst** op van de meest risicovolle materialen die we aankopen. De leveranciers van die materialen moeten minstens over een certificaat beschikken dat stelt dat ze op een correcte manier handelen. Sommige omstandigheden zijn moeilijk na te gaan, maar bij gegronde twijfel over het duurzame karakter van een leverancier nemen we maatregelen.

## Onze doelen

**Target:** Soudal investeert in lange-termijnrelaties: we dragen zorg voor onze klanten en leveranciers, en verwachten dat zij dat ook doen voor anderen.

### KPI's:

- % leveranciers dat onze Supplier Code of Conduct heeft ondertekend
- Aantal veroordelingen (en het bedrag aan boetes) voor het overtreden van de anti-corruptie- en anti-omkopingswetgeving
- Aantal lopende juridische procedures voor betalingsachterstand

## Prestaties 2023

### **% leveranciers dat Supplier Code of Conduct heeft ondertekend**

We zijn momenteel volop een Supplier Code of Conduct aan het uitwerken. In de toekomst zullen we ernaar streven dat al onze leveranciers dit document ondertekenen, en nog belangrijker, dat hun prestaties in lijn liggen met de verwachtingen die ermee gepaard gaan.

### **Aantal veroordelingen voor het overtreden van de anti-corruptie- en anti-omkopingswetgeving**

Soudal hecht veel belang aan correct en ethisch handelen. Sinds 1966 hebben we nog nooit een veroordeling opgelopen wegens corruptie of omkoping.

### **Aantal lopende juridische procedures voor betalingsachterstand**

Soudal zet sterk in op lange-termijnrelaties met leveranciers. Om het vertrouwen te bevorderen, streven we ernaar om al onze facturen tijdig te betalen. In 2023 liep er geen enkele juridische procedure tegen ons wegens betalingsachterstand.

## Onze acties

### **Code of Conduct and Ethics**

In 2022 bundelden we onze normen en waarden in een internationale Code of Conduct and Ethics. Die bepaalt onze spelregels en moet ervoor zorgen dat elke Soudal-medewerker de regels en wetten volgt en integer handelt. In 2023 gingen we in al onze filialen met de Code aan de slag. We organiseerden



*Ângela Cunha, Miguel Quaresma • Portugal*

onder meer opleidingen om onze werknemers te tonen hoe ze corrupte handelingen kunnen herkennen en voorkomen. Ook open en transparante communicatie kwam aan bod. Op inhoudelijk vlak blijven we de Code steeds evalueren en bijsturen, zodat het document onze waarden en normen 100% weerspiegelt.

### **Samenwerking met Sedex**

Sinds 2022 werken we samen met Supplier Ethical Data Exchange (Sedex), een non-profitorganisatie die de ontwikkeling van verantwoorde en ethische bedrijfspraktijken



in de toeleveringsketen ondersteunt. De Sedex-tool laat toe om leveranciers te screenen op het vlak van ethisch handelen. Op die manier willen we leveranciers die een risico vormen snel detecteren. In 2023 hebben we zoveel mogelijk relevante data in het Sedex-systeem ingevoerd: over onze leveranciers, onze sectoren, onze productcategorieën ... Zo kunnen we de tool vanaf 2024 effectief gaan gebruiken.

### **Vooruitblik 2024**

Zodra de inhoud van onze Supplier Code of Conduct is vastgelegd, zullen we onze leveranciers vragen om deze te ondertekenen. Door controles uit te voeren willen we garanderen dat de waarden en activiteiten van onze leveranciers in lijn liggen met onze verwachtingen.

## Continue productinnovatie

### Waarom dit voor ons belangrijk is

Innovatie zit in de kern van Soudal. Het is belangrijk om de vinger aan de pols te houden en de impact van onze producten te verlagen. Door in te zetten op innovatie en R&D kunnen we een state-of-the-art productgamma aanbieden. We verhogen de veiligheid voor de eindgebruiker, en we voeren levenscyclusanalyses (LCA's) uit om producten met een lagere milieu- en klimaatbelasting te ontwikkelen. Bovendien is innovatie een sterke driver voor product- en marktdiversificatie.

De consument kiest steeds vaker voor duurzame oplossingen, en verwacht van ons dat wij die aanbieden. Die evolutie houdt ook risico's in: doordat het productaanbod steeds complexer wordt, verloopt innovatie trager en ingewikkelder. Bovendien leidt circulair bouwen tot een dalend gebruik van lijmen en siliconen. We moeten onszelf dus blijven heruitvinden om relevant te blijven.

### Onze beleidslijnen en procedures

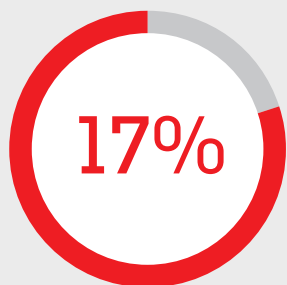
Soudal is voortdurend op zoek naar hoogwaardige oplossingen en ecologische verbeteringen. Onze productinnovaties kaderen in onze acties voor klimaat, leefmilieu, veiligheid en circulair bouwen. Ze worden mee aangedreven door de behoeften van de eindgebruiker, de prijs en beschikbaarheid van grondstoffen, en de geldende wettelijke normen. Zo hebben we de afgelopen jaren diverse oplosmiddelvrije, weekmakervrije producten en watergedragen montagelijmen en voegkitten ontwikkeld.

Onze meest milieuvriendelijke Soudal-producten zijn te herkennen aan het eco-label. Dit label garandeert dat de emissie van schadelijke stoffen tijdens het gebruik van het product tot een minimum wordt beperkt. Veel van onze producten zijn inmiddels voorzien van een Europees EMICODE®-certificaat, waaronder Flexifoam, onze nieuwe HMX-technologie, evenals diverse hybride lijmkiten, parketlijmen en siliconen. Afhankelijk van het land waarin het product wordt verkocht, maken we ook gebruik van andere labels, zoals M1 (Finland), Blauer Engel (Duitsland) of het A+label (Frankrijk).

**Proactief handelen** vormt de rode draad door onze R&D.

We wachten niet af tot de wetgeving verandert, maar geven prioriteit aan het ontwikkelen van producten met een lagere impact op milieu en gezondheid. We creëren producten die veilig zijn voor de eindgebruiker, en we volgen de consumententrends nauwlettend op, zodat we snel kunnen inspelen op nieuwe marktverzoeken.

Bovendien streven we voortdurend naar een optimale balans tussen levensduur en milieu-impact. Een product met een hogere milieu-impact kan immers een aanzienlijk langere levensduur hebben en daardoor toch duurzamer zijn. Met behulp van levenscyclusanalyses, zoals de Environmental Product Declarations (EPD), brengen we de totale milieu-impact van onze producten gedetailleerd in kaart.



van onze  
productinnovatie  
heeft een  
duurzaam doel

In 2023  
telde Soudal



met een duurzame  
doelstelling

## Onze doelen

**Target:** per productgroep werken we steeds aan minstens 1 prioritair project met een duidelijke duurzame doelstelling.

### KPI's:

- Aantal prioritair projecten per productgroep

## Prestaties 2023

### Aantal 'groene' prioritair projecten per productgroep

In 2023 telde Soudal 32 prioritair projecten met een duidelijke duurzame doelstelling, zoals een groter aandeel biogebaseerde ingrediënten, of het vervangen van een schadelijke stof door een duurzamer alternatief.

In totaal ging het om zo'n 17% van onze productinnovatie. De duurzame doelstellingen situeren zich meestal op het vlak van klimaat, milieu, veiligheid of circulair bouwen. Zo draagt productinnovatie bij aan het behalen van onze andere duurzame doelstellingen.

## Onze acties

### Healthy House-productgamma

Duurzaamheid wordt steeds belangrijker in onze samenleving. Met de Healthy House-producten wil Soudal het makkelijker maken voor consumenten om duurzaam te bouwen of renoveren. In elke productcategorie bieden we minstens één product aan dat a) bijdraagt aan een goede luchtkwaliteit in huis, en b) een lagere impact heeft op milieu en klimaat. Op termijn willen we ons duurzame productgamma steeds verder uitbreiden: zo komen we tegemoet aan de noden van onze klanten en blijven we een leader in the field.

### HMX-technologie

In 2023 lanceerde Soudal twee nieuwe, watergebaseerde voegkitten op basis van Hydro Modified X-linked (HMX)-technologie. Dat is een hoogwaardige afdichtingstechnologie die even goede resultaten biedt als siliconen, en die bovendien duurzamer is. HMX bevat geen gevaarlijke stoffen, oplosmiddelen of isocyanaten. Bovendien behaalde de technologie reeds een EMICODE EC1<sup>PLUS</sup>-label, dat een optimale luchtkwaliteit binnenshuis garandeert, en het BASTA-label. De HMX-producten van Soudal maken deel uit van ons innovatieve Healthy House-gamma.

# Building the future together



# MATERIËLE IRO'S

ESRS Topic	Topic	Naam	Impact / Risico / Opportuniteit	Eigen operaties / Upstream waardeketen / Downstream waardeketen	Beschrijving
<b>ESRS E1 Klimaatverandering</b>	Processen en gebouwen	Klimaat en energie	Impact	Eigen operaties	Impact van de bedrijfsgebouwen en (productie) processen op energie en klimaat.
		Strengere klimaatwetgeving	Risico	Eigen operaties	Risico op de strengere (Europese) klimaatwetgeving.
<b>ESRS E1 Klimaatverandering</b>	Drijfgassen	Klimaatimpact	Impact	Eigen operaties	Impact van drijfgassen op klimaat bij gebruik en productie van PU-schuimen.
<b>ESRS E1 Klimaatverandering</b>	Transport	Lokale productieketens	Impact	Eigen operaties	Impact door in te zetten op lokale productieketens.
		Transport	Impact	Downstream waardeketen	Impact van het transport van onze goederen.
		Lokaal produceren	Opportuniteit	Eigen operaties	Opportuniteit tot lagere transportkosten en minder verkeerscongestie dankzij lokaal produceren.
<b>ESRS E1 Klimaatverandering</b>	Duurzaam en passief bouwen	Duurzaam en passief bouwen	Impact	Downstream waardeketen	Impact van onze isolatie- en afdichtingsproducten op duurzaam en passief bouwen.
		Renovatie-trend	Opportuniteit	Downstream waardeketen	Opportuniteit gelinkt aan de huidige renovatie-trend en nood aan energiezuinige gebouwen en de verhoogde vraag naar isolerende materialen als gevolg.

<b>ESRS E2 Verontreiniging</b>	VOS	Luchtkwaliteit	Impact	Eigen operaties	Impact op het leefmilieu door het gebruik van solventen.
<b>ESRS E5 Circulaire economie</b>	Circulaire verpakking	Circulaire verpakkingen	Impact	Eigen operaties	Impact op de recycleerbaarheid en het gebruik van gerecycleerd materiaal in verpakkingen.
<b>ESRS E5 Circulaire economie</b>	Duurzame grondstoffen	Duurzame grondstoffen	Impact	Upstream waardeketen	Impact op minder belastende grondstoffen en minder verspillingen.
<b>ESRS E5 Circulaire economie</b>	Afvalbeheer	Afval	Impact	Eigen operaties	Impact op afval in het productieproces.
		Ongelijk speelveld door verschillende wetgevingen	Risico	Eigen operaties	Risico op een ongelijk wetgevend speelveld inzake afval.
<b>ESRS E1 Eigen personeel</b>	Veiligheid op het werk	Veiligheid en gezondheid van eigen werknemers	Impact	Eigen operaties	Impact op de veiligheid en gezondheid van onze werknemers.
<b>ESRS E1 Eigen personeel</b>	Familiale bedrijfscultuur	Familiale bedrijfscultuur	Impact	Eigen operaties	Impact op het behoud van de familiale bedrijfscultuur.
		Waarden en normen	Impact	Eigen operaties	Impact via onze waarden en normen doorheen alle filialen.
		Ondernemerschapscultuur	Opportuniteit	Eigen operaties	Opportuniteit tot groei en vooruitgang dankzij de heersende ondernemerschapscultuur.
<b>ESRS E1 Eigen personeel</b>	Aangename werkomgeving	Aangename werkomgeving en mentaal welzijn	Impact	Eigen operaties	Impact op onze werknemers door het organiseren van work-life balance, en team- en sportactiviteiten.
<b>ESRS E1 Eigen personeel</b>	Diversiteit	Diversiteit en inclusie op de werkvloer	Impact	Eigen operaties	Impact door kansen te geven aan mensen ongeacht hun culturele achtergrond, nationaliteit, gender, leeftijd, levensfase.

<b>ESRS E1 Eigen personeel</b>	Levenslange loopbanen	Duurzame carrière	Impact	Eigen operaties	Impact op duurzame carrières door job- en doorgroeikansen te creëren.
		War for talent	Risico	Eigen operaties	Risico gelinkt aan de aanwerving van nieuwe, gekwalificeerde werkkrachten wegens een gebrek aan dergelijke profielen.
		Automatisering	Opportuniteit	Eigen operaties	Opportuniteit tot automatisering met als gevolg een lagere nood aan extra werknemers.
<b>ESRS S1 Eigen personeel</b>	Werkbaar werk	Werkbaar werk	Impact	Eigen operaties	Impact op ergonomie en comfortabele jobs onder andere dankzij automatisering.
<b>ESRS S1 Eigen personeel</b>	Opleiding	Opleiding	Impact	Eigen operaties	Impact op het talent en potentieel van onze medewerkers dankzij opleidingen.
<b>N/A</b>	Economische groei	Economische welvaart	Impact	Eigen operaties	Impact op de economische welvaart.
		Jobcreatie	Impact	Eigen operaties	Impact op jobcreatie.
		Acquisities	Impact	Eigen operaties	Impact via de geografische expansie van Soudal via overnames.
<b>ESRS G1 Zakelijk gedrag</b>	Verantwoord ondernemen	Aankoopbeleid	Impact	Eigen operaties	Impact op een duurzaam aankoopbeleid.
		Arbeidsomstandigheden en mensenrechten	Impact	Upstream waardeketen	Impact op de arbeidsomstandigheden en mensenrechten in al onze filialen en bij onze toeleveranciers.
		Partnerschappen voor duurzaam ondernemen	Impact	Eigen operaties	Impact via partnerschappen voor duurzaam ondernemen.
		Risicomanagement	Impact	Eigen operaties	Impact door bedrijfsrisico's in kaart te brengen.
		Ethisch handelen en bestrijding van corruptie	Impact	Eigen operaties	Impact op ethisch handelen en de bestrijding van corruptie.

		Transparantie en open communicatie	Impact	Eigen operaties	Impact op transparante communicatie.
<b>N/A</b>	Continue productinnovatie	Innovatie en R&D	Impact	Eigen operaties	Impact door in te zetten op innovatie en R&D om state-of-the-art producten aan te bieden.
		Levenscyclusanalyses en ecodesign	Impact	Eigen operaties	Impact via de uitvoering van levenscyclusanalyses en de ontwikkeling van producten met minimale milieu- en klimaatbelasting
		Productveiligheid	Impact	Eigen operaties	Impact op productveiligheid.
		Product- en marktdiversificatie	Opportuniteit	Eigen operaties	Opportuniteit tot product- en marktdiversificatie.



Ook in 2023 werden 50 Soudal-medewerkers van over de hele wereld uitgenodigd in Parijs ter gelegenheid van de aankomst van de Ronde van Frankrijk.

# NIET-MATERIËLE IRO'S

*\* Niet-materiële IRO's zijn voor Soudal eveneens belangrijk maar zijn vandaag minder prioritair dan de materiële IRO's, o.a door de specificiteiten van onze bedrijfsvoering en onze plaats in de waardeketen. Hun materialiteit wordt echter op regelmatige basis herbekeken.*

ESRS Topic	Topic	Naam	Impact / Risico / Opportuniteit	Eigen operaties / Upstream waardeketen / Downstream waardeketen	Beschrijving
<b>ESRS E1 Klimaatverandering</b>	Drijfgassen	Duurzame alternatieven	Risico	Eigen operaties	Risico op meer duurzame alternatieven voor de huidige drijfgassen die niet economisch haalbaar zijn.
<b>ESRS E2 Verontreiniging ESRS E3 Biodiversiteit en Ecosystemen</b>	Verontreiniging van water, bodem en verstoring van biodiversiteit	Bescherming van water, bodem en biodiversiteit	Impact	Upstream waardeketen	Impact op lozingen en impact van onze producten na gebruik.
		PFAS	Risico	Eigen operaties	Risico gelinkt aan het gebruik van PFAS en de saneringskost ervan.
		Verontreiniging bij overnames	Risico	Eigen operaties	Risico op de overname van bedrijven met verontreinigde sites.
<b>ESRS E2 Verontreiniging</b>	VOC	Reputatieschade gebruik VOC	Risico	Eigen operaties	Risico op reputatieschade ten gevolge van het (historisch) gebruik van gevaarlijke stoffen zoals VOC's.
<b>ESRS E3 Water en mariene hulpbronnen</b>	WATERVERBRUIK	WATERVERBRUIK	Impact	Eigen operaties	Impact op waterverbruik in onze productieprocessen en doorheen de waardeketen.
		Efficiënt en circulair waterverbruik	Opportuniteit	Eigen operaties	Opportuniteit tot kostenbesparing dankzij een lager en circulair waterverbruik.

<b>ESRS E5 Circulaire economie</b>	Circulaire verpakking	Tekort gerecycleerd materiaal	Risico	Upstream waardeketen	Risico op een tekort aan gerecycleerde verpakkingen voor kokers en bussen op de markt.
<b>ESRS E5 Circulaire economie</b>	Duurzame grondstoffen	Beperkte beschikbaarheid duurzame grondstoffen	Risico	Upstream waardeketen	Risico op een gebrek aan beschikbaarheid van duurzame grondstoffen.
		Kostprijs duurzame grondstoffen	Risico	Upstream waardeketen	Risico op een hogere kostprijs van duurzame grondstoffen.
		Lokaal en circulair aankopen	Opportunititeit	Eigen operaties	Opportunititeit tot kostenbesparing en hogere beschikbaarheid van grondstoffen door lokaal en circulair aankopen.
<b>ESRS E5 Circulaire economie</b>	Afvalbeheer	Nieuwe businessmodellen en partnerschappen	Opportunititeit	Eigen operaties	Opportunititeit tot het ontwikkelen van nieuwe businessmodellen en aangaan van nieuwe partnerschappen voor de verwerking van afval richting een circulair model.
<b>ESRS S1 Eigen personeel</b>	Veiligheid op het werk	Gebruik van gevaarlijke stoffen	Risico	Eigen operaties	Risico door het gebruik van gevaarlijke materialen (zoals PFAS) voor de werknemer.
		Veiligheidscultuur bij overnames	Risico	Eigen operaties	Risico op een gebrek aan veiligheidscultuur bij pas overgenomen bedrijven.
		Automatisering en digitalisering	Opportunititeit	Eigen operaties	Opportunititeit voor minder gevaarlijke en fysieke handelingen dankzij de automatisering en digitalisering van onze processen.
<b>ESRS S1 Eigen personeel</b>	Aangename werkomgeving	Aantrekkelijke werkplek	Opportunititeit	Eigen operaties	Opportunititeit tot de aanwerving en behoud van werknemers door een aantrekkelijke werkplek te bieden.
<b>ESRS S1 Eigen personeel</b>	Diversiteit	Diversiteit	Risico	Eigen operaties	Risico gelinkt aan onder andere de verhoogde taalbarrière.

		Diversiteit	Opportuniteit	Eigen operaties	Opportuniteit tot nieuwe ideeën dankzij multiculturaliteit.
<b>ESRS S1 Eigen personeel</b>	Levenslange loopbanen	Doorgroeimogelijkheden in kleine filialen	Risico	Eigen operaties	Risico op een gebrek aan doorgroeimogelijkheden in kleine filialen.
<b>ESRS S1 Eigen personeel</b>	Werkbaar werk	Automatisering	Opportuniteit	Eigen operaties	Opportuniteit tot meer werkbare jobs dankzij automatisering.
<b>ESRS S1 Eigen personeel</b>	Opleiding	Automatisering	Risico	Eigen operaties	Risico op de nood aan meer opleiding door automatisering.
<b>N/A</b>	Economische groei	Geopolitieke situaties	Risico	Eigen operaties	Risico op beperkte groei door bepaalde geopolitieke situaties (zoals oorlog).
		Reputatieschade	Risico	Eigen operaties	Risico op reputatieschade.
<b>ESRS G1 Zakelijk gedrag</b>	Verantwoord ondernemen	Complexere waardeketen	Risico	Upstream waardeketen	Risico op een gebrek aan transparantie en traceerbaarheid door een complexer wordende en waardeketen.
		Gebrek aan veerkrachtige toeleveringsketen	Risico	Upstream waardeketen	Risico door een gebrek aan een veerkrachtige toeleveringsketen.
<b>N/A</b>	Continue productinnovatie	Complexiteit aanbod	Risico	Eigen operaties	Risico op tragere innovatie en vooruitgang door de complexiteit van het Soudal productaanbod.
		Circulair bouwen	Risico	Eigen operaties	Risico op een shift richting circulair bouwen met als gevolg een verminderend gebruik van siliconen en lijmen.

# ESRS TABEL

ESRS Standaard	Hoofdstuk in dit rapport	Pagina
<b>ESRS 2 General Disclosures</b>	Over Soudal	p. 19
	Onze Waarden	p. 21
	Soudal over de hele wereld	p. 22-23
	Onze waardeketen	p. 24-25
	Onze producten	p. 26-27
	Raad van Bestuur	p. 32-33
	Management team	p. 34-35
	Duurzaamheidsbestuur	p. 37
	Onze duurzaamheidsstrategie	p. 55-58
<b>ESRS E1 Climate Change</b>	Werken aan een klimaatneutrale samenleving	p. 61-71
<b>ESRS E2 Pollution</b>	Water, bodem en biodiversiteit	p. 73-77
	VOS	
<b>ESRS E3 Water and Marine Resources</b>	Waterverbruik	p. 77-79
<b>ESRS E4 Biodiversity and Ecosystems</b>	Water, bodem en biodiversiteit	p. 73-76
<b>ESRS E5 Resource Use and Circular Economy</b>	Circulaire producten	p. 80-87
<b>ESRS S1 Own Workforce</b>	Veilig en gezond werken	p. 89-109
	Wereldwijd ondernemen op een menselijke schaal	
	Circulaire producten	
<b>ESRS S2 Workers in the value chain</b>	Verantwoord ondernemen	p. 116-118
<b>ESRS S4 Consumers and end-users</b>	Continue productinnovatie	p. 119-121
<b>ESRS G1 Business Conduct</b>	Verantwoord ondernemen	p. 116-118



Het Soudal team wint de Move(d) to Help Challenge 2023, een actie waarvan de opbrengst naar goede doelen gaat.



























*Dieter Smolders, Kim Suetens, Dries Anthonis, Kato Provost • België*



Een ander maatschappelijk project dat we ondersteunen is ON-TRACK. Het doel is om in samenwerking met Studio 100 een koor op te richten voor jonge asielzoekers die in een opvangcentrum verblijven. Artistiek coach van het project is Nel Swerts, lid van de Raad van Bestuur van Soudal.

# SOUDAL WERELDWIJD

## SOUDAL EUROPA

-  **Soudal N.V. Hoofdkantoor**  
Everdongenlaan 18-20  
B-2300 Turnhout • **België**  
Tel.: +32 14 42 42 31
-  **Soudal Österreich GmbH**  
Langenharterstraße 3  
AT-4300 Sankt-Valentin • **Oostenrijk**  
Tel.: +43 7435 59 065
-  **Soudal IUP**  
BY-223027 Minskij R-ON • Korolov Stan  
Shkolnaja 36B/202 • **Wit-Rusland**  
Tel.: +375 17 511 50 02
-  **Soudal EOOD**  
425, Tsarigradsko Shose blvd  
Logistic park Universal • offices 24-25  
BG-1138 Sofia • **Bulgarije**  
Tel.: +359 2 931 21 86
-  **Soudal d.o.o.**  
Brezovec Zelinski 25b  
HR-10382 Donja Zelina • **Kroatië**  
Tel.: +385 13877 482
-  **Soudal A/S**  
Ferrarivej 2  
DK-7100 Vejle • **Denemarken**  
Tel.: +45 45 81 18 60
-  **Soudal AS**  
Haraka 5  
EE-11311 Tallinn • **Estland**  
Tel.: +372 65 51 851
-  **Soudal OY**  
Tahkotie 1A  
01530 Vantaa • **Finland**  
Tel.: ++358 201 980 610
-  **Soudal SAS**  
Allée des Combes 680 • Z.I. Plaine de l'Ain  
FR-01150 Blyes • **Frankrijk**  
Tel.: +33 474 462 462
-  **Soudal N.V. Deutschland**  
Olof-Palme-Straße 13  
DE-51371 Leverkusen • **Duitsland**  
Tel.: +49 214 69 04 0
-  **Soudal Magyarorszag Kft.**  
Gyár u. 2  
HU-2040 Budaörs • **Hongarije**  
Tel.: +36 23 880 800
-  **Soudal Srl**  
Viale Campania 57/B  
I-20093 Cologno Monzese (MI) • **Italië**  
Tel.: +39 02-921 019 11
-  **Soudal S.i.a.**  
Krustpils iela 12 104 Kab  
LV-1073 Riga • **Letland**  
Tel.: +371 6729 6536
-  **Soudal UAB**  
Kaimelio g. 13  
Vilnius 07100 • **Litouwen**  
Tel.: +370 5272 2702
-  **Soudal B.V.**  
Houtstraat 23  
NL-6001 SJ Weert • **Nederland**  
Tel.: +31 76-542 49 01
-  **Soudal Manufacturing B.V.**  
Plasticslaan 1  
NL-4612PX Bergen op Zoom • **Nederland**
-  **Soudal AS**  
Dølasletta 5  
NO-3408 TRANBY • **Noorwegen**  
Tel.: +47 45-22 89 94
-  **Soudal Services Sp. z o.o.**  
ul. Gdańska 7, Częstków Maz.  
PL-05-152 Czosnów • **Polen**  
Tel.: +48 22 785 90 40
-  **Soudal Sp. z o.o.**  
ul. Gdańska 7 • Częstków Maz.  
PL-05-152 Czosnów • **Polen**  
Tel.: +48 22 785 90 40
-  **Soudal Manufacturing Sp. z o.o.**  
ul. Wspólna 21  
PL-26-670 Pionki • **Polen**  
Tel.: +48 48 33 24 400
-  **Soudal Produtos Químicos, Lda.**  
Rua Mourisca, 26-32 • Capa Rota  
2710 • 207 Manique de Cima  
Sintra • **Portugal**  
Tel.: +351 219 244 803
-  **Soudal S.C. S.R.L.**  
Crevedia Logistic Park  
Sos. Bucuresti-Târgoviste nr. 697C  
RO-137180  
Crevedia/Dambovita • **Roemenië**  
Tel.: +40 21 351 58 04
-  **000 Soudal**  
Territory 'Noginsk-Technopark' 16  
RU -142407 Noginsk • **Rusland**  
Tel.: +7 495 781 20 58
-  **Russia Investments LLC**  
Territory 'Noginsk-Technopark' 16  
RU -142407 Noginsk • **Rusland**  
Tel.: +7 495 781 20 58
-  **Soudal Quimica, S.L.**  
Camino de la Barca • Nave E5  
Polígono de Alovera  
ES-19208 Alovera • **Spanje**  
Tel.: +34 949 275 671
-  **Soudal AB**  
Ekebygatan 4  
745 37 Enköping • **Zweden**  
Tel.: +46 8445 72 30
-  **Soudal Yapı Kimyasalları San. Ve Tic. A.**  
Istanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi  
Vakum Cd No: 4 Parsel D-19  
TR-34956 • Tuzla • Istanbul • **Turkije**  
Tel.: +90 216 504 02 92
-  **Soudal UK Ltd.**  
Soudal House • Unit 1  
Centurion Way • Centurion Park  
Tamworth, B77 5PN • **United Kingdom**  
Tel.: +44 1827 261 092
-  **Soudal Ltd.**  
Unit M1, Furry Park Industrial Estate  
Swords Road, Dublin 9, D09 F953 • **Ierland**  
Tel.: +353 01 8855555



Een van de vele goede doelen die Soudal dit jaar steunde, was Follow The Coast ten voordele van het Olivia Fund, dat zich inzet in de strijd tegen kinderkanker. Voor het project liep Rectavit-directeur en lid van de Soudal Raad van Bestuur Ben Swerts op één dag 100 kilometer langs de ruwe, Portugese kustlijn.


# SOUDAL WERELDWIJD

## AMERIKA

 **Soudal Brasil Indústria e comércio de produtos químicos Ltda.**  
Av. Ceci, 820 • Tamboré,  
Barueri/SP • CEP 06460-120 • **Brazilië**  
Tel.: +55 11 2321 5111

 **Soudal Chemical Products Inc.**  
95 Avenue Lindsay  
H9P 2S6 Dorval • **Canada**  
+15144971016

 **Soudal S.A.**  
Calle Cordillera 352-B  
Quilicura • **Chili**  
Tel.: +56 223 780 620

 **Soudal Colombia S.A.S.**  
Carrera 69 BIS # 24 - 31 Sur  
Barrio Carvajal.  
Bogotá • **Colombia**  
Tel.: +57 601 574 27 53


 **Soudal de México S.A. de C.V.**  
Cerro de las Campanas No. 3  
Int 202 • Col. San Andrés Atenco  
C.P. 54040 Tlalnepantla de Baz • **Mexico**  
Tel.: +52 55 5929 0014


 **Soudal Perú S.A.**  
Cruce Av. María Tesoro y Av. La Estancia  
Lurin • Lima • **Peru**

 **Soudal Accumetric**  
350 Ring Road  
Elizabethtown • KY 42701 • **VSA**  
Tel.: +1-270-769-3385

## AFRIKA


 **Soudal SA**  
Parc d'activités Oukacha • Hangar 55  
2 Bd Moulay Slimane • Ain sebaâ 20580  
Casablanca • **Marokko**  
Tel.: +212 (0)522 665 979

 **Soudal Sealants Adhesives and PU foams Ltd**  
Chris Ogunbanjo House [2<sup>nd</sup> floor]  
3, Hospital Road • Lagos Island  
Lagos State • **Nigeria**  
+234 810 272 2867

 **Soudal SA (PTY) Ltd.**  
Unit 1 C, Corner of Kentmere Str & Heaton Lane  
Longlake Ext 19, 1609 Modderfontein  
Johannesburg • **Zuid-Afrika**  
Tel.: +27 11 454 8000

## OCEANIË

 **Soudal Pty Ltd**  
75 Owen Street,  
2761 Glendenning • **Australië**  
Tel.: +61 2 8678 7449

 **Soudal Limited**  
134 Kohia Drive • Horotui  
Hamilton 3288 • **Nieuw-Zeeland**  
Tel.: +64 800 70 10 80

## AZIË

 **Soudal Taicang Industrials Co., Ltd.**  
Xin Gang Road • Liu Jiagang Town,  
Taicang City 215433 • Jiangsu Province • **China**  
Tel.: +86 512 5337 1270

 **Soudal Limited**  
Suite 2701, 27/F. • Shui On Centre,  
6-8 Harbour Road • Wanchai • Hong Kong • **China**  
Tel.: +852 2159 5003

 **Soudal (Shanghai) Trading Ltd**  
Room 901B, Building C  
1126 South Shenbin Road • Hongqiao CBD  
201106 Minhang District • Shanghai • **China**

 **Accumetric Silicone Private Ltd.**  
No. 16/1 • Corporation Road,  
Seevaram • Perungudi,  
Chennai • 600096 • **India**  
Tel.: +91 44-40260345-55

 **Soudal India Pvt. Ltd.**  
A-91, Okla Industrial Area, Phase - II  
New Dehli - 110020 • **India**  
Tel.: +91 01 284 264 326

 **Soudal Kazakhstan**  
TOO Soudal,  
Astana  
Al-Farabi Avenue 19/2 • **Kazachstan**  
Tel.: +7 705 745 71 14

 **Soudal Co., Ltd.**  
347, Eungam-ro • Eunpyeong-gu  
Seoul • **Zuid-Korea**  
Tel.: +82 02 350 0010

 **Soudal Ltd.**  
10 Soi Chaloe Phra Kiat Ratchakan  
Thi 9 Soi 43 Rd. • Nong Bon  
Prawet • Bangkok, 10250 • **Thailand**  
Tel.: +66 2 1306 208

 **Soudal Middle East Building and Construction Materials Trading LLC**  
DIRC Complex • Office FF-10  
Dubai Industrial Park 2 • 712322 • **Verenigde Arabische Emiraten**  
Tel.: +971 4 554 8201

 **Soudal Company Limited**  
2nd Floor • TF Building • 408 Dien  
Bien Phu Street • Ward 11 • District 10  
700000 Ho Chi Minh City • **Vietnam**



Ally Wollaston wint voor onze vrouwenploeg AG Insurance Soudal in de Santos Tour Down Under • Australië

## SOUDAL GROUP COMPANIES

-  **Aerotrim N.V.**  
Industrielaan 24  
B-3900 Pelt • **België**  
Tel.: +32 11 64 23 84
-  **Rectavit N.V.**  
Ambachtenlaan 4  
B-9080 Lochristi • **België**  
Tel.: +32 9 216 85 20
-  **Sapac P & R N.V.**  
Leenstraat 7  
B-9810 Nazareth • **België**  
Tel.: +32 9 386 87 35
-  **Ljungdahl A/S**  
Hejrevang 22  
DK-3450 Allerød • **Denemarken**  
Tel.: +45 48 14 00 10
-  **Tramico**  
14 Av. de l'Europe  
76220 Gournay-en-Bray • **Frankrijk**  
Tel.: +33 2 35 90 91 92
-  **Partner Tapes Sp. z o.o.**  
ul. gen. Władysława Andersa 40C  
15-113 Białystok • **Polen**  
Tel.: + 48 692 441 217  
Tel.: + 48 692 441 218
-  **Zaktady Chemiczne Bochem SP. z o.o.**  
Działki Suskowskie 22 B  
26-670 Pionki • **Polen**  
Tel.: +48 48 612 06 00
-  **Profflex Trading LLC**  
5th Donskoy proezd 15 • Building 11  
119334 Moscow • **Rusland**  
Tel.: +7 (495) 258-75-77
-  **Profflex 000**  
Svyazi 10/1,  
301651 Novomoskovsk • **Rusland**
-  **MITOL d.o.o**  
Partizanska cesta 78  
6210 Sežana • **Slovenië**  
Tel.: +386 5 73 12 300
-  **Frencken B.V.**  
Houtstraat 19-25  
NL-6001 SJ Weert • **Nederland**  
Tel.: +31 495 583 500

-  **Al Muqarram Insulation Materials Industry LLC**  
Industrial Area 15  
Sharjah • **Verenigde Arabische Emiraten**  
Tel.: +971 6 535 3796
-  **Al Muqarram Trading LLC.**  
P.O.Box: 24756 • Deira  
Dubai • **Verenigde Arabische Emiraten**  
Tel.: +971 4 252 3477
-  **Al Muqarram Industry**  
Umm Al Quwain • **Verenigde Arabische Emiraten**  
Tel.: +971 6 535 3796

 **Tenachem Belarus**  
Budslavskay 23-2, 15  
Minsk 220053 • **Wit-Rusland**


 **Tenachem Latvia**  
Spodriņbas St. 3, Dobele  
Dobele Municipality • LV-3701 • **Letland**  
Tel.: +37 163 722 390


 **Tenachem Ukraine**  
Radischeva provulok 3  
Kyiv 3680 • **Oekraïne**

 **TKK doo Sarajevo**  
Briješće polje 15  
71000 Sarajevo • **Bosnië-Herzegovina**  
Tel.: +387 3 346 46 87

 **TKK Bulgarije EOOD**  
22 Rozhen Blvd  
Sofia 1220 • **Bulgarije**  
Tel.: +359 2 836 44 82

 **TKK Hrvatska d.o.o.**  
Buzinski prilaz 10  
10010 Zagreb • **Kroatië**  
Tel.: +385 48 40 161

 **000 TKK RUS**  
115533 Moskva • prospekt Andropova 22  
BC "Nagatinskij" • **Rusland**  
Tel.: +7 495 640 03 91

 **TKK Hellas**  
Iras 22  
16674 Glyfada • **Griekenland**  
Tel.: +30 210 89 42 808

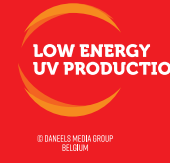
 **TKK d.o.o.**  
Batajnički drum 8e  
11080 Zemun • **Servië**  
Tel.: +381 11 316 91 10

 **TKK d.o.o.**  
Srpenica 1  
5224 Srpenica • **Slovenië**  
Tel.: +386 5 384 13 00

 **TKK Türkiye**  
Deri OSB MH  
Vakum CD.D-18 Özel Parsel BL.NO:6  
34956 Tuzla / Istanbul • **Turkije**  
Tel.: +90 2165040295

# BUILD THE FUTURE

DIT JAARVERSLAG  
WERD BEDRUKT MET  
VERMINDERDE VOETAFDruk



Naam van de organisatie, eigendom en rechtsvorm: Soudal Holding N.V. • **Vertegenwoordigd door:** Vic Swerts, Dirk Coorevits, Bart Moonen, Jurgen Vandervelden.  
Locatie van het hoofdkantoor: Everdongenlaan 18-20, 2300 Turnhout, België • **Scope:** Dit jaarverslag geldt voor de gehele Soudal-groep. De data zijn uitsluitend voor Soudal, tenzij anders vermeld in het jaarverslag • **Publicatiedatum:** 27 mei 2024 • **Verlagperiode:** 01/01/2023 - 31/12/2023 • Soudal publiceert jaarlijks een jaarverslag.  
• **Voor vragen over dit verslag:** Luc Thys, Group Marketing and R&D Director, [Thys@Soudal.com](mailto:Thys@Soudal.com) • Yves De Smet, Sustainability Manager, [Yves.De.Smet@Soudal.com](mailto:Yves.De.Smet@Soudal.com) •





EVERDONGENLAAN 18-20 | B-2300 TURNHOUT | BELGIË | TEL : +32 14 42 42 31 | [WWW.SOUDAL.COM](http://WWW.SOUDAL.COM)