

# Kawasaki Sustainability Report 2024

川崎重工業株式会社 サステナビリティレポート



# CONTENTS

01	目次	85	環境
02	情報開示の考え方	86	環境マネジメント
04	社長メッセージ	91	CO <sub>2</sub> FREE (脱炭素社会の実現)
06	<b>川崎重工グループのサステナビリティ</b>	108	Waste FREE (循環型社会の実現)
	<b>サステナビリティマネジメント</b>	112	Harm FREE (自然共生社会の実現)
07	サステナビリティフレームワーク	114	環境配慮製品
13	ステークホルダーエンゲージメント	117	社会
15	川崎重工グループ行動規範	118	製品安全・品質
16	<b>川崎重工グループのマテリアリティ</b>	121	カスタマーリレーションシップ・マネジメント
17	重要課題の特定(マテリアリティ)	126	ビジネスと人権
23	マテリアリティ「経営基盤を支える項目」のKPI および実績	135	お取引先との協働
28	SDGs貢献への考え方と取り組み	141	人財マネジメント
30	<b>ガバナンス</b>	151	人財開発
31	コーポレート・ガバナンス	158	ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン
49	コンプライアンス・腐敗防止	166	労働安全衛生健康
61	輸出管理	175	社会貢献活動
63	税の透明性	192	ESG 関連情報
64	リスクマネジメント	193	ESG データ
75	情報セキュリティ	218	ISO 取得状況
80	研究開発・知的財産活動	222	社外からの評価
		228	外部イニシアティブへの参画

# 情報開示の考え方

## 「サステナビリティ」（Webサイト）の編集方針

川崎重工グループは、持続可能（サステナブル）な成長の実現を目指し、ステークホルダーの皆様への説明責任を果たし、コミュニケーションを図るため、積極的にサステナビリティに関する情報開示を行っています。

Webサイトでは、当社グループの環境（E）、社会（S）、ガバナンス（G）に関する基本的な考え方や方針、マネジメント体制、活動実績を詳細かつ網羅的に開示しています。

また、ESG情報を統一的にステークホルダーへ開示することを目的に、2022年度よりこれまで発行してきた「環境報告書」と「ESG Data Book」に代えて、Webサイトに掲載するESG情報を電子媒体（PDF）にまとめ、年次報告書「Kawasaki Sustainability Report」として発行しています。

### 報告の対象範囲

原則として川崎重工グループ（川崎重工業株式会社および連結子会社）を対象としています。一部、川崎重工業株式会社単体または特定の範囲を対象としているものがあり、その場合は個別に対象範囲を明示しています。

### 報告対象期間

2023年度（2023年4月1日～2024年3月31日）の活動を中心に、一部、過去または2024年4月1日以降の活動、および将来の活動予定についても記載しています。なお、最新の活動状況を報告するために、適宜Webサイトの開示内容を更新しています。

### 公表数値

公表数値については、端数処理の関係で合計と内訳数値が一致しない場合があります。

### 外部保証

報告内容に対する信頼性の確保のために、環境・社会パフォーマンス指標については、当社ウェブサイトの「ESGデータ」において、KPMGあずさサステナビリティ株式会社による国際監査・保証基準審議会の国際保証業務基準（ISAE）3000に準拠した第三者保証を受けており、保証対象の実績データには、✓マークを付しています。

## ESGデータ

## 参考ガイドライン

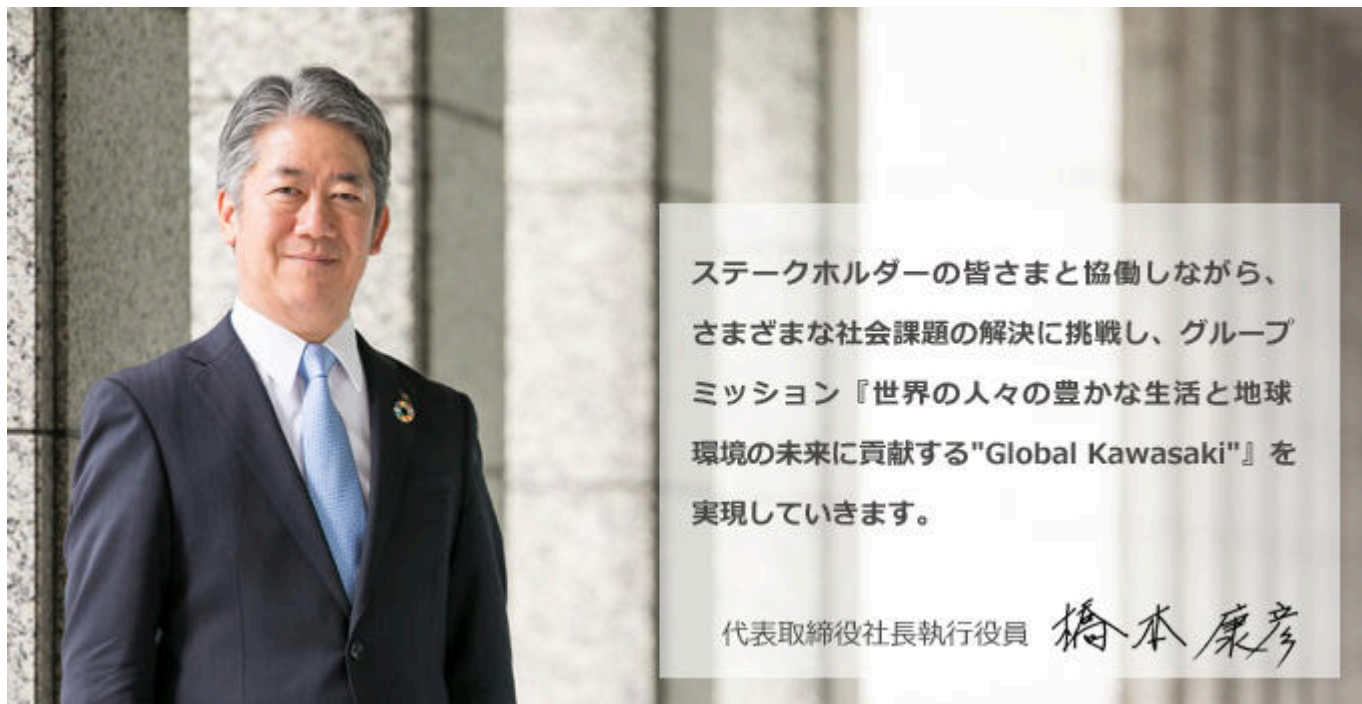
- グローバル・レポーティング・イニシアチブ（GRI） 「サステナビリティ・レポーティング・スタンダード」
- 国際統合報告評議会（IIRC） 「国際統合報告フレームワーク」
- 環境省 「環境報告ガイドライン（2018年版）」
- 国際連合 「国連指導原則報告フレームワーク」
- 経済産業省 「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス 2.0」

## 財務および非財務情報の開示体系

川崎重工グループは以下の体系で財務および非財務情報を開示しています。最新の情報は当社Webサイトをご覧ください。

	財務情報	非財務（ESG）情報
重要性の高い情報	<b>各種説明会</b> <a href="https://www.khi.co.jp/ir/library/other_presen.html">https://www.khi.co.jp/ir/library/other_presen.html</a>	
	<b>Kawasaki Report（統合報告書）</b> 川崎重工グループの価値創造と持続的成長についての説明 <a href="https://www.khi.co.jp/sustainability/library/kawasaki_report/">https://www.khi.co.jp/sustainability/library/kawasaki_report/</a>	
詳細で網羅的な情報	<b>決算説明資料</b> <a href="https://www.khi.co.jp/ir/library/presentation.html">https://www.khi.co.jp/ir/library/presentation.html</a>	<b>サステナビリティレポート</b> <a href="https://www.khi.co.jp/sustainability/library/sustainability_report/">https://www.khi.co.jp/sustainability/library/sustainability_report/</a>
	<b>有価証券報告書・四半期報告書</b> <a href="https://www.khi.co.jp/ir/library/financial.html">https://www.khi.co.jp/ir/library/financial.html</a>	<b>コーポレート・ガバナンスに関する報告書</b> <a href="https://www.khi.co.jp/ir/library/governance.html">https://www.khi.co.jp/ir/library/governance.html</a>
		<b>川崎重工技報</b> 当社の製品と保有する技術の報告 <a href="https://www.khi.co.jp/rd/magazine/">https://www.khi.co.jp/rd/magazine/</a>

# 社長メッセージ



川崎重工の歴史は、創業者・川崎正蔵が「そのわざを通じて国家社会に奉仕する」との理念のもと、1878年に川崎築地造船所を創設したことに遡ります。以来、当社は、鉄道車両、航空機に進出、さらにエネルギー・環境製品や各種産業機器、モーターサイクルなど幅広いフィールドで事業を展開する総合重工業として発展してきました。お客様、お取引先、従業員、株主、地域社会などのステークホルダーの皆様と共に歩みながら、創業の理念に基づき、製品と技術で時代の要請に応えてきたことが、川崎重工グループの歴史であると自負しています。

現在、世界は気候変動、資源、貧困・飢餓、高齢化や労働人口の減少など多くの問題を抱えています。このような世界情勢において、創業の理念を引き継いで制定したグループミッション『世界の人々の豊かな生活と地球環境の未来に貢献する"Global Kawasaki"』の実現こそが、川崎重工グループが果たすべき社会的責任の最重要事項であると認識しています。

グループミッションの実現に向け、2030年のあるべき姿を描いた「グループビジョン2030」を2020年に制定しました。「グループビジョン2030」では、グローバルな社会課題を分析し、当社の事業における強みや競争優位性を勘案し、ありたい社会からバックキャストして3つの注力フィールドを定め、成長シナリオを描いています。

「グループビジョン2030」を踏まえて当社のマテリアリティ（重要課題）も見直し、3つの注力フィールドを当社グループが長期で達成すべき最重要課題と位置付けました。川崎重工グループ全体でシナジーの追求とイノベーションを通じて社会課題の解決に挑戦していきます。また、この挑戦を通じて、国連が定めた「持続可能な開発目標(SDGs)」の達成にも貢献していきます。

同時に、ESGへの取り組みを「グループビジョン2030」の実現を支える基盤と位置付け、取り組みを強化しています。社会から信頼され続ける企業であるために、ステークホルダーの皆様との建設的な対話を推進するとともに、コーポレート・ガバナンスの充実、腐敗防止とコンプライアンスの徹底、環境経営、人権への配慮、従業員の活用と育成、ワークライフバランスの向上などの取り組みを一層強化していきます。今後も、サステナブルな社会の実現に貢献する企業として社会から価値を認めていただけるよう、社会からの要請に応え、ステークホルダーの皆様と協働しながら、さまざまな社会課題の解決に挑戦するとともに、ESGへの取り組みを推進していきます。

代表取締役社長執行役員 橋本康彦

# 川崎重工グループのサステナビリティ

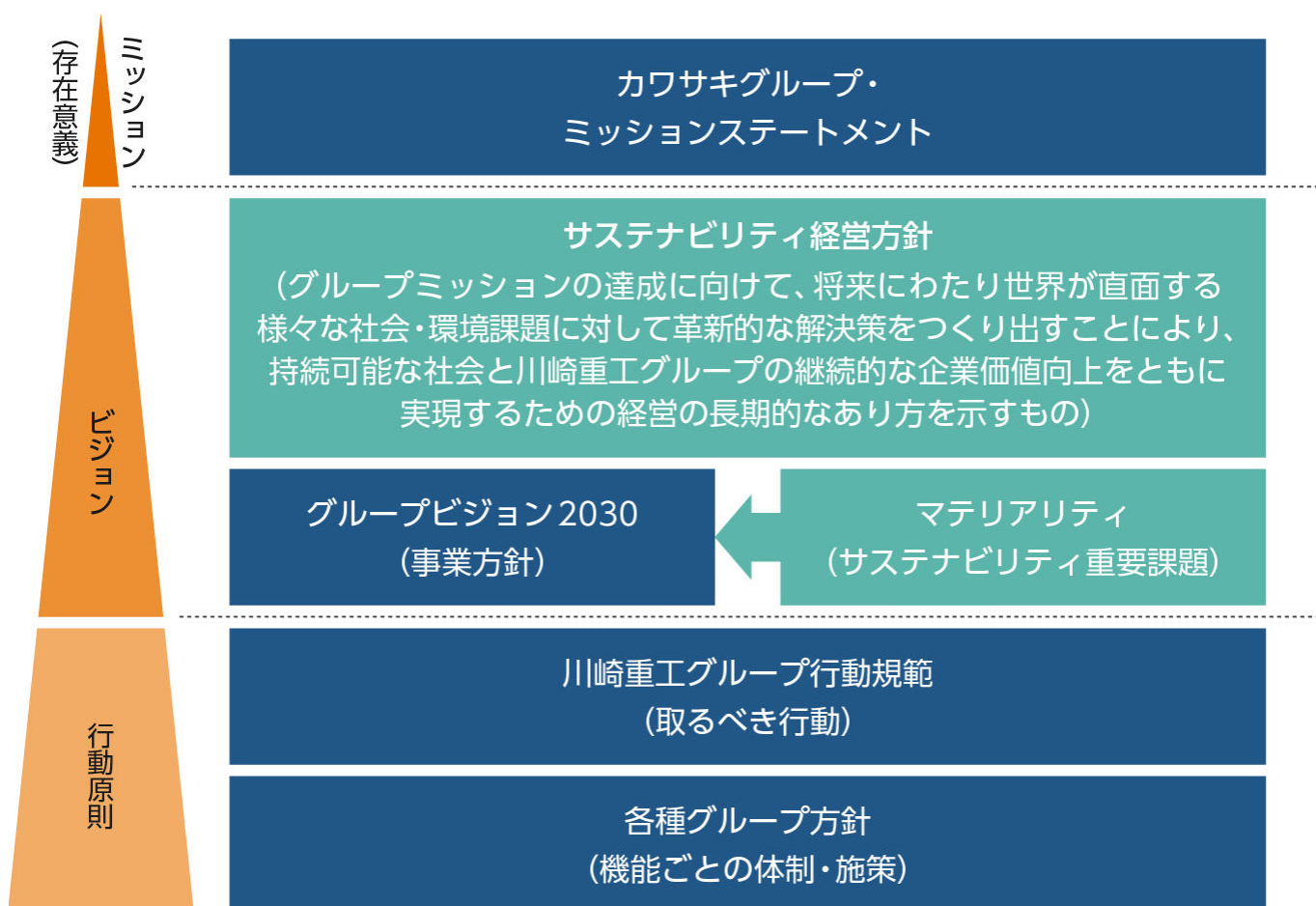
	<b>サステナビリティマネジメント</b>
07	サステナビリティフレームワーク
13	ステークホルダーエンゲージメント
15	川崎重工グループ行動規範

# サステナビリティフレームワーク

## サステナビリティに関する基本方針

川崎重工グループでは、経営におけるサステナビリティの位置付けを明確にするため、「川崎重工グループサステナビリティ経営方針」を制定しています。「グループミッション」の達成に向けて、製品とサービスを通じて社会と環境のサステナビリティに貢献することを企業としての使命と捉え、将来にわたり世界が直面するさまざまな社会・環境課題に対して革新的な解決策をつくり出すことに挑戦します。また、責任ある企業行動と経営基盤の強化を通じて、持続可能な社会と川崎重工グループの継続的な企業価値向上をともに実現することを目指します。

### サステナビリティ経営方針の位置付け



# 川崎重工グループサステナビリティ経営方針

## 1. 基本的な考え方

川崎重工グループは「そのわざを通じて国家社会に奉仕する」との創業者・川崎正蔵の意志を受け継ぎ、120年以上にわたって常に最先端技術に挑み、先進的な製品を通じて社会の発展に貢献してきました。今日、川崎重工グループは、創業の精神から発展したグループミッション「世界の人々の豊かな生活と地球環境の未来に貢献する"Global Kawasaki"」を掲げ、水素エネルギーへの転換やロボット技術を活用した新たな働き方の提唱など、未来に向けたソリューションと新たな仕組みづくりに取り組んでいます。本方針は、グループミッションの達成に向けて、将来にわたり世界が直面するさまざまな社会・環境課題に対して革新的な解決策をつくり出すことにより、持続可能な社会と川崎重工グループの継続的な企業価値向上をともに実現するための経営の長期的なあり方を示すものです。本方針を踏まえ、時代ごとの社会・環境の変化を捉えてマテリアリティを特定し、成長シナリオとして経営計画を策定します。また、コーポレート・ガバナンスを強化し、ステークホルダーの皆様との対話と協働を通じて新たな経済・社会・環境価値を創造します。

## 2. サステナビリティ経営方針

### (1) 社会課題への挑戦

**これまで培ってきた技術力の発展とグループ内外の多様な知見の結集により、環境、エネルギー、資源等の社会課題や様々な社会の変化に対して革新的なソリューションを提供することに挑戦し、世界の人々の豊かな生活と地球環境の未来に貢献します。また、新たに求められる価値を提供するため、川崎重工グループ自身も進化と変化を続けます。**

- ① カーボンニュートラルなエネルギー技術を育成・展開し、世界が取り組む気候変動の抑制を支えます。
- ② 産業と生活を進化させるソリューションを様々な形で提供し、全ての人々が豊かで安全安心に暮らせる社会を創造します。
- ③ 資源を効率的に活用するビジネスモデルを構築し、循環型社会の実現に貢献します。

### (2) 責任ある企業行動

**事業活動が社会・環境に及ぼす影響を認識し、対策に取り組むことでバリューチェーン全体の持続可能性を高めます。**

- ① ゼロ・エミッションの実現を目指し、事業活動に由来する全ての環境負荷を積極的に低減します。
- ② 国際規範や各国法令を遵守し、責任ある企業行動をとります。
- ③ 事業に関わる全ての人々の人権を尊重し、人権に由来する課題に真摯に取り組めます。

### (3) 経営基盤の強化

コーポレート・ガバナンスの充実と、従業員の高いエンゲージメント、ステークホルダーの皆様との対話と協働を基に継続的な企業価値向上を図ります。

- ① サステナビリティ経営の基盤としてコーポレート・ガバナンスを強化します。
- ② 挑戦を奨励する企業風土の醸成と積極的なダイバーシティの推進により、従業員のエンゲージメントを高め、組織を強靱化します。
- ③ 適時適切な情報開示、建設的な対話と協働により、ステークホルダーの皆様と強固な信頼関係を構築します。また、その期待を経営の意思決定に組み込みます。

川崎重工グループサステナビリティ経営方針 

## サステナビリティ推進体制

川崎重工グループでは、取締役会をグループ全体のサステナビリティ基本方針と基本計画を審議・決定する最高意思決定機関と位置づけています。また、取締役会の監督のもと、社長を委員長とする執行側の委員会としてサステナビリティ委員会を設置し、取締役会で定めた基本計画に基づく各種施策を決定し、その進捗状況を取締役に報告する体制としています。また、サステナビリティに関する企画立案機能を強化し、経営戦略と一体化して推進していくため、企画本部でサステナビリティの統括を行っています。

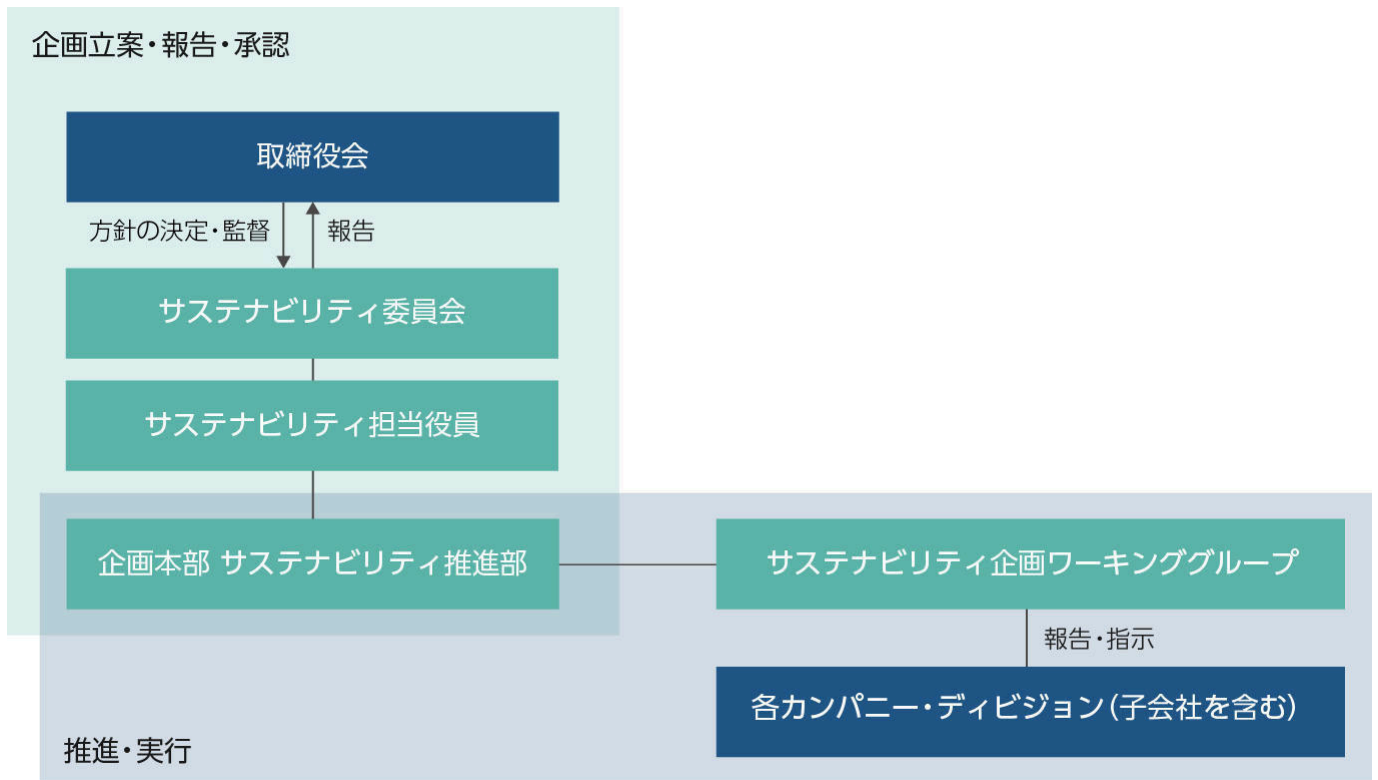
### サステナビリティ委員会

サステナビリティに関する事項は、主に以下の項目についてサステナビリティ委員会で審議・報告を行っています。

1. 社会・環境と川崎重工グループ相互の持続可能性の実現、川崎重工グループの企業価値向上に資する各種施策、およびその実行や達成状況に関する事項
2. 川崎重工グループの事業活動が社会・環境に及ぼす負の影響の把握とその低減・撲滅に向けた各種施策、およびその実行や達成状況に関する事項

サステナビリティ委員会はカンパニープレジデントや川崎車両株式会社社長、カワサキモーターズ株式会社社長、サステナビリティ担当役員、本社各本部長などの委員から構成されます。社外の知見および意見を委員会の意思決定に反映させる観点から社外取締役も出席し、さらに業務執行監査の観点から監査等委員も出席しています。サステナビリティ委員会は原則として年2回以上開催することとしており、2023年度は3回開催し、取締役会へ報告しています。

## サステナビリティ推進体制図



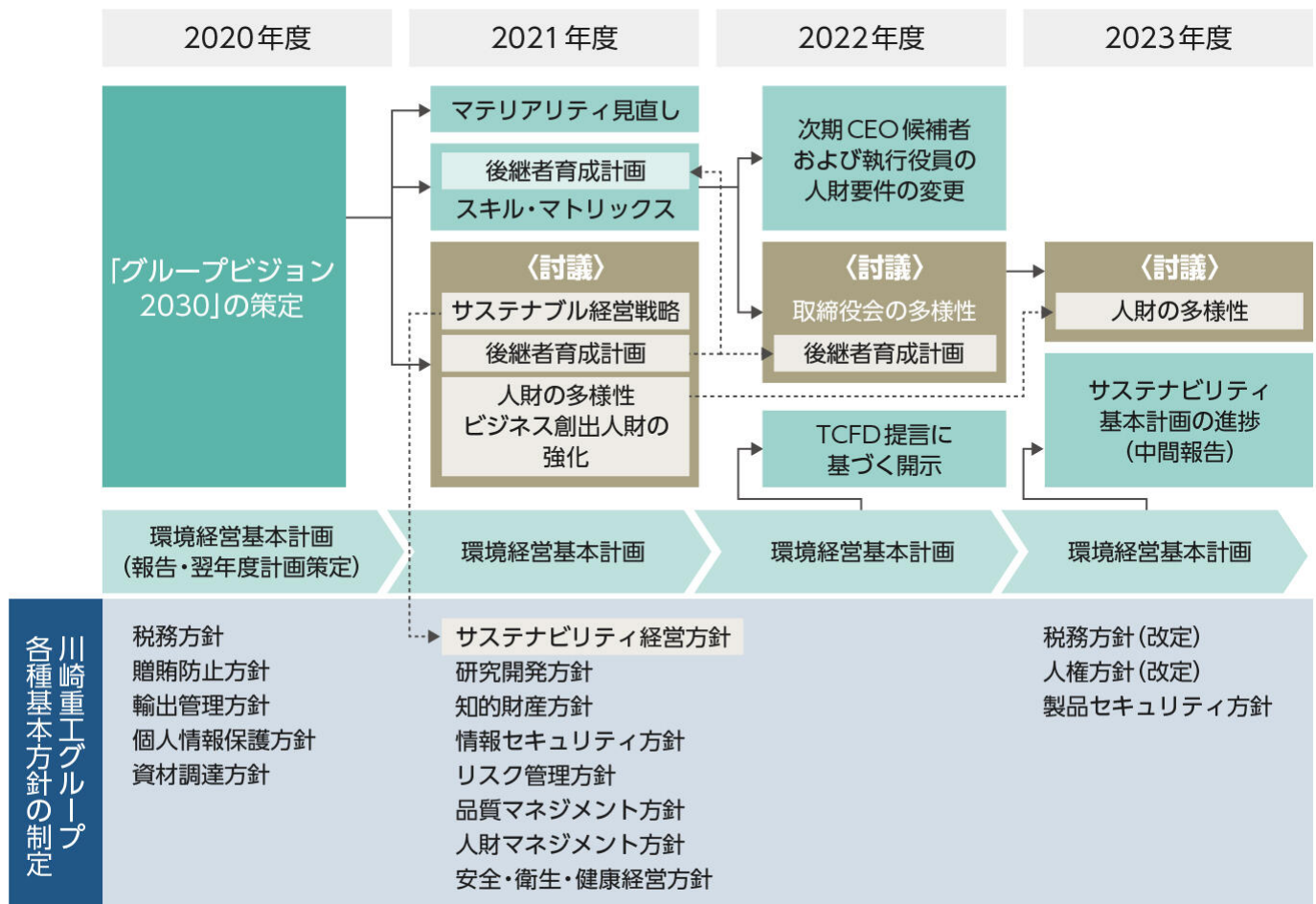
## 責任者

サステナビリティ委員会委員長 代表取締役社長執行役員 橋本 康彦

サステナビリティ担当役員 代表取締役副社長執行役員 山本 克也

## 取締役会におけるサステナビリティに関する審議テーマ

取締役会では、各種グループ基本方針を制定し、基本的な考え方や具体的方針を明文化しています。また、「グループビジョン2030」策定以降は、サステナビリティ経営方針の実現に向け、これまで審議してきた環境経営基本計画などに加え、経営基盤強化のための人事制度改革やその運用、取締役のスキル・マトリックスや後継者育成計画、人財の多様性、エンゲージメントなど、人的資本に関する重要なテーマについても実効性の高い議論を行っています。サステナビリティに関連して、近年の取締役会で審議・報告されたテーマは下図の通りです。



## サステナビリティに関するリスク管理

サステナビリティに関するリスクの識別・評価は、サステナビリティ委員会にて実施しており、事業環境とステークホルダーからの要請・期待の変化に対して、リスクと機会の両面から、必要な対応について審議・報告を行っています。2023年度は主に人権デューデリジェンスや気候変動対応、生物多様性に関して議論しました。さらに、定期的な重要課題（マテリアリティ）の見直しにおいても、各課題に関するリスク評価を行っています。それらの内容は少なくとも年に2回取締役会に報告を行い、サステナビリティ課題への対応について取締役会が監督を行っています。

また、リスクマネジメント担当部門による全社的リスク管理においても、サステナビリティに関する事項、特にカーボンニュートラルや循環型社会を目指す地球環境に関する事項、新たな価値提供を担う人的資本に関する事項などは、リスクモニターの対象とし、リスク管理主管部門によるリスク評価やモニタリングを継続して実施しています。その活動内容は年に4回取締役会に報告し、対応の方向性を審議した上で、各リスクの対象となる部門へ必要なフィードバックを行っています。

全社のリスク管理に関しては「[リスクマネジメント](#)」をご覧ください。

# サステナビリティに関する社内浸透・教育

川崎重工グループでは、教育研修および社内イントラネットなどさまざまなツールにより、役員、従業員に対しサステナビリティに関する教育・啓発を行っています。

新入社員研修や新任主事研修、新任幹部職員研修、新任理事研修、新任執行役員研修などの階層別研修や、海外ビジネス担当者研修・中途入社者向けの研修においてサステナビリティに関する教育・啓発を行っています。さらに、2020年度からはSDGs（Sustainable Development Goals）、環境、ビジネスと人権などをテーマとしたeラーニング研修を実施しています。

そのほか、グループ内の従業員に広くサステナビリティを周知するため、グループ報「かわさき」、英文・中文グループ報「Kawasaki On The Move」においてサステナビリティに関する情報提供を定期的に行っています。

環境教育に関しては「[環境マネジメント](#)」、ビジネスと人権に関する従業員教育に関しては「[ビジネスと人権](#)」をご覧ください。

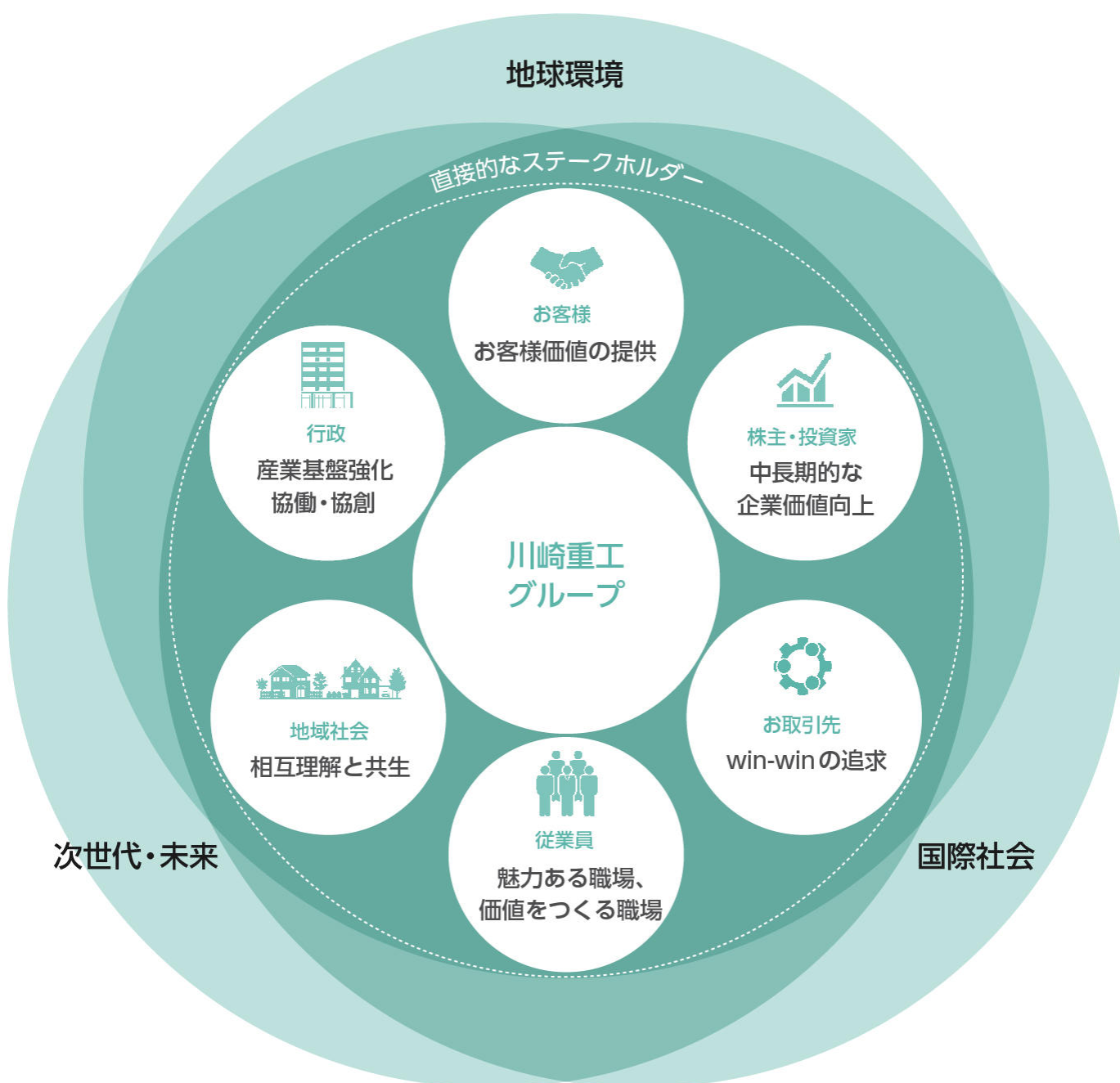
# ステークホルダーエンゲージメント

## 川崎重工グループのステークホルダー

川崎重工グループは、社会に貢献し続ける企業であるためにステークホルダーの皆様からの期待・要望を積極的に把握し、事業活動を通じてそれらを実現していくことを目指しています。

当社グループでは、お客様、株主・投資家、お取引先、従業員、地域社会、行政機関を直接的なステークホルダーと位置付ける一方、公共性が高く、長期間にわたり使用される製品・サービスを多く提供する企業として、地球環境、国際社会、次世代・未来社会を広義のステークホルダーと認識し、事業による幅広い影響を考慮しながら企業活動を行っています。

ステークホルダーの皆様からの要請に応え、当社グループへの信頼を高めるために、積極的な情報開示とコミュニケーションの向上に努めています。



# ステークホルダーとの対話

川崎重工グループは、日常の事業活動を通じて、さまざまな方法でステークホルダーの皆様とコミュニケーションを図り、課題の把握と事業活動の改善に努めています。対話の結果、重要と考えられる内容については会議体などに上程し、経営戦略や事業運営に反映しています。















## 主なステークホルダーとの対話状況

ステークホルダー	対話の目的	主な対話の機会・方法	参照
お客様	<ul style="list-style-type: none"> <li>お客様の期待・課題に応える製品やサービスの創出</li> <li>お客様からの苦情・相談への対応</li> <li>適切な製品・サービス情報の開示</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客満足度調査の実施</li> <li>テレビCM、新聞広告、Webサイト</li> <li>製品安全情報の提供</li> </ul>	<a href="#">カスタマー・リレーションシップ・マネジメント</a> <a href="#">リコール情報</a>
株主・投資家	<ul style="list-style-type: none"> <li>適時適切な情報開示</li> <li>株主・投資家視点の経営への反映</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>株主総会の開催</li> <li>決算説明会の実施</li> <li>機関投資家とのIRミーティングの実施</li> <li>株主向け見学会の実施</li> </ul>	<a href="#">IR情報</a> <a href="#">ディスクロージャーポリシー</a>
お取引先	<ul style="list-style-type: none"> <li>お取引先との信頼関係に基づくより良いパートナーシップの構築</li> <li>サステナブル調達を通じたサプライチェーンのリスク管理・企業価値の向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内のお取引先への研修会・連絡会などの実施</li> <li>サステナブル調達アンケートの実施</li> </ul>	<a href="#">お取引先との協働</a>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>働きやすい職場環境の整備</li> <li>人財の活用</li> <li>適正な処遇</li> <li>労働安全衛生の確保、健康の増進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イントラネット「K-Portal」での情報開示</li> <li>従業員への教育研修</li> <li>社内報の発行</li> <li>「従業員エンゲージメント調査」の実施</li> </ul>	<a href="#">人財マネジメント</a> <a href="#">人財開発</a> <a href="#">ダイバーシティ・エクイティ&amp;インクルージョン</a> <a href="#">労働安全衛生健康</a>
地域社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業市民としての責任の遂行</li> <li>地域社会への参画</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域社会向けイベントの開催</li> <li>スポーツ・芸術文化の支援活動</li> <li>自治体との災害時における協定の締結</li> <li>実験工作教室の出前授業の開催</li> </ul>	<a href="#">社会貢献活動</a> <a href="#">地域社会</a> <a href="#">次世代育成</a>
行政	<ul style="list-style-type: none"> <li>法令・規制への対応</li> <li>政策への提言</li> <li>産官学プロジェクトへの参画</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>財界・業界団体への参画</li> <li>官民共同開発・プロジェクトへの参画</li> </ul>	<a href="#">オープン・イノベーション</a> <a href="#">気候変動対応に関する渉外活動</a>

# 川崎重工グループ行動規範

川崎重工グループでは、グループ全体の役員・従業員が行動するに際して判断のよりどころとなるべき倫理基準として「川崎重工グループ行動規範」を制定しています。多様なバックグラウンドを持つ世界各国・地域の役員・従業員が、事業活動全般を通じて正しく行動し、ステークホルダーからの信頼を高めていくために、グループを挙げて本行動規範を遵守していきます。

## 川崎重工グループ行動規範

- [日本語\(第2版改訂2版\) \(PDF:3.76MB\)](#) 
- [英語\(第2版改訂2版\) \(PDF:3.48MB\)](#) 
- [中国語\(簡体\)\(第2版改訂2版\) \(PDF:3.76MB\)](#) 
- [中国語\(繁体\)\(第2版改訂2版\) \(PDF:4.07MB\)](#) 
- [韓国語\(第2版改訂2版\) \(PDF:3.59MB\)](#) 
- [タイ語\(第2版改訂2版\) \(PDF:3.92MB\)](#) 
- [インドネシア語\(第2版改訂2版\) \(PDF:3.50MB\)](#) 
- [ブラジルポルトガル語\(第2版改訂2版\) \(PDF:3.50MB\)](#) 
- [ロシア語\(第2版改訂2版\) \(PDF:3.54MB\)](#) 
- [ドイツ語\(第2版改訂2版\) \(PDF:3.50MB\)](#) 
- [スペイン語\(第2版改訂2版\) \(PDF:3.48MB\)](#) 
- [オランダ語\(第2版改訂2版\) \(PDF:3.49MB\)](#) 
- [イタリア語\(第2版改訂2版\) \(PDF:3.49MB\)](#) 
- [フランス\(第2版改訂2版\) \(PDF:3.49MB\)](#) 

# 川崎重工グループのマテリアリティ

- 17 | 重要課題の特定(マテリアリティ)
- 23 | マテリアリティ「経営基盤を支える項目」のKPI  
および実績
- 28 | SDGs貢献への考え方と取り組み

# 重要課題の特定（マテリアリティ）

## 川崎重工グループの重要課題（マテリアリティ）の特定プロセス

川崎重工グループでは、多様化するステークホルダーからの期待・要望と事業環境の変化を踏まえ、当社グループの企業活動が社会に与える影響を認識・整理し、2018年に重要課題（マテリアリティ）を特定しました。

さらに、2020年11月に「グループビジョン2030」に発表したことを受け、重要課題の見直しを行いました。2018年と同様、重要課題は「事業を通じて創出する社会・環境価値」と「事業活動を支える基盤」に2大別し、本業を通じた取組みを「当社グループが長期で達成すべき最重要課題」と定義し、それ以外の課題を、最重要課題の達成に向けた「基盤項目」と位置づけています。今後も、事業環境や社会からの期待の変化に即し、定期的にマテリアリティの見直しを行っていきます。

### 重要課題（マテリアリティ）の特定プロセス

#### STEP 1

#### ステップ1：「グループビジョン2030」策定に伴う見直し

さまざまな社会課題と当社グループの強み、2030年のあるべき姿を勘案し、2020年11月、「グループビジョン2030」を策定。「安全安心リモート社会」「近未来モビリティ」「エネルギー・環境ソリューション」を3つの注カフィールドと決めました。2021年6月、社長を委員長とするサステナビリティ委員会で審議し、3つの注カフィールドを「事業を通じて創出する社会・環境価値」と決めました。

#### STEP 2

#### ステップ2：事業を支える基盤項目の見直し

「グループビジョン2030」における事業戦略および昨今のサステナビリティをめぐる世界的な変化を踏まえ、「事業を支える基盤項目」について見直しを行いました。見直しに際しては、ESG評価機関（DJSI、FTSE、MSCI、Sustainalytics）からの調査項目、SASB、投資家のスチュワードシップ方針、GRI、Future-Fit、顧客企業からの要請事項（Self-Assessment Questionnaire）に基づいて外部アドバイザーの意見も参考に課題を抽出・整理し、重要課題のマッピング（「社会・ステークホルダーにとっての重要度」と「当社グループにとっての重要度」）を仮設定しました。

#### STEP 3

#### ステップ3：外部有識者ヒアリングと重要課題の決定

社外の有識者にご意見をいただき、マッピングを見直しました。いただいたご意見と修正したマッピングに基づいてサステナビリティ委員会で審議した上で、取締役会で審議し、最終的な重要課題を決定しました。

## STEP 4

### ステップ4：計画立案とレビュー

特定した重要課題について、GRIスタンダードのマネジメントアプローチへの準拠を目指し、責任部門と具体的な数値目標を定め、着実な実行とフォローアップを通じて目標達成に向けて活動を推進していきます。進捗状況についてはサステナビリティ委員会に報告し、改善を図っていきます。

## Step 3でご意見をいただいた有識者のコメント

(肩書きは当時のものです)

株式会社日本政策投資銀行 設備投資研究所  
エグゼクティブフェロー／副所長  
兼 金融経済研究センター長

竹ヶ原啓介氏



- ・ 2018年から川崎重工グループのマテリアリティは画期的な印象であった。本業における貢献とそれを支える事業基盤という体系の先鞭をつけた。今回もその体系を踏襲しており素晴らしいと思う。特に「安全安心リモート社会」「近未来モビリティ」「エネルギー・環境ソリューション」の3分野で川崎重工グループらしさが出ており、この分野で課題を解決し、価値を提供しながら成長していくというメッセージがかなりクリアに出せている。
- ・ 金融機関としては、事業を通じて創出する3つの価値を実現するために必要な川崎重工グループの非財務ファクターは何かという観点で考える。川崎重工グループらしさを考慮すると、社内にある技術を実現してマネタイズにつなげていくことが重要。技術力や知的財産の中にあるイノベーションを生み出す力をもっと前面に打ち出してもよいと感じた。
- ・ 2030年の「エネルギー・環境ソリューション」の目標・KPIには、川崎重工グループらしく水素が打ち出されているが、お客様も含めて水素が社会実装できる時間軸はもっと先になる。2030年時点だと、水素はまだイノベーションの世界に分類される。2030年までの環境貢献度という観点で言うと、「Kawasakiグリーン製品制度」があり、ISOに紐づけて定量開示もしているので、これをKPIに加えてもよいのではないかな。
- ・ 一般企業は、今、トランジション・フェーズで、水素エネルギーが実現するまではがんばろうという感じだが、川崎重工グループは、多くの企業が2030年以降ジャンプするための事業基盤を今からハンズオンで作っている。川崎重工グループのトランジションは他の会社にとってのイノベーションを作り出すことだと考えるので、そのシナリオが価値創造の中で語られると投資家の理解が得やすくなると思う。

吉高まり氏



- ・「グループビジョン2030」の3つの注カフィールドは、投資家が成長に資する分野として関心の高い「気候変動」「ヘルスケア」「モビリティ」が含まれており、成長戦略のコンテンツとしてワクワクする。「グループビジョン2030」のKPIについて数値化して開示することは画期的である。
- ・「事業を支える基盤」の項目が「事業を通じて創出する社会・環境価値」にどのようにつながるのか時間軸もあわせてもっと見えるようにして欲しい。「製品責任・安全」や「コンプライアンス」はやって当たり前。それよりも、これから来るリスクや危機に対してどれくらい感度が高いかを示して欲しい。

- ・投資家はコロナ禍を受けて「サステナブル・サプライチェーン」と「人権」を注視しているので、この2つはもう少し「社会・ステークホルダーからの期待」を高めにしても良いのではないかと。
- ・川崎重工グループはグローバルに事業を展開しているので、取締役のダイバーシティ、ジェンダーギャップの解消、従業員のグローバル化についても、マテリアリティとして示す方がよい。これらの課題を経営がどう認識しているかは重要である。
- ・TCFDへの対応についてもマテリアリティではっきりと示すべき。CO<sub>2</sub>排出ゼロやビジネスチャンスだけでなく、サプライチェーンや物流リスクなどのリスク面をどのように考えているのかを明らかにしてほしい。
- ・世界的に異常気象や地政学リスクによる資源枯渇の問題の重要性が高まっているので、「資源の有効利用」という項目もマテリアリティに入れておく必要があるのではないかと。川崎重工グループの場合、素材や部品を調達する際に資源枯渇が事業リスクになる。環境の変化に関しては、過去のデータだけではなく、バックカスティングの考え方でデータ収集を行い、KPIを設定されると良いと思う。

田瀬和夫氏



- ・ 全般的に一貫した論理の下にまとまっている印象であり、マテリアリティに経営資源を注力していくことが実質的に可能であるならば良い内容である。「事業活動を支える基盤」に脱炭素とTCFDへの対応について記載がないので加える必要があるが、2030年までをターゲットとするのであればそれ以外は問題がないと考える。
- ・ 「事業を通して創出される社会・環境価値」について、それを生み出す3つの事業が川崎重工グループの財務戦略にどのような意味を持つか、どの程度の売上・利益・事業ポートフォリオのウェイトを占めるのか、この問いに答えられるかどうか、マテリアリティにとって最も重要なポイントになりつつある。
- ・ ESGの課題については、サプライチェーン全体で考えることが重要だ。

マテリアリティを決める際には、脱炭素・生物多様性・ビジネスと人権などが、サプライチェーン上でどの程度管理・マネジメントできているか、さらに、サプライチェーン上でマイナスのインパクトを生み出さないことがしっかりとコミット・実践できているかを確認する必要がある。

- ・ マテリアリティを決める際のビジョンの時間軸については、2030年ターゲットであれば現状のマテリアリティで良いが、ネット・ゼロやカーボンニュートラルの達成が目指されている2050年を見据えた場合は、より戦略を考慮すべきだ。
- ・ 2030年代前半に起きる技術革新により、再生可能エネルギー由来の水素のコストが化石燃料由来のコストを逆転すると言われており、この技術革新が起きた際には化石燃料は全く意味がなくなるとされる。超長期戦略からバックキャストしてマテリアリティを考えるのであれば、水素についてはもう少し長い期間で考えても良い。

## 有識者のご指摘を受けて

各重要課題の位置づけは「抽出した重要課題のマッピング」のとおりです。ご指摘を踏まえ、「サステナブル・サプライチェーン・マネジメント」と「ビジネスと人権」について「社会・ステークホルダーにとっての重要度」を上方に修正しました。

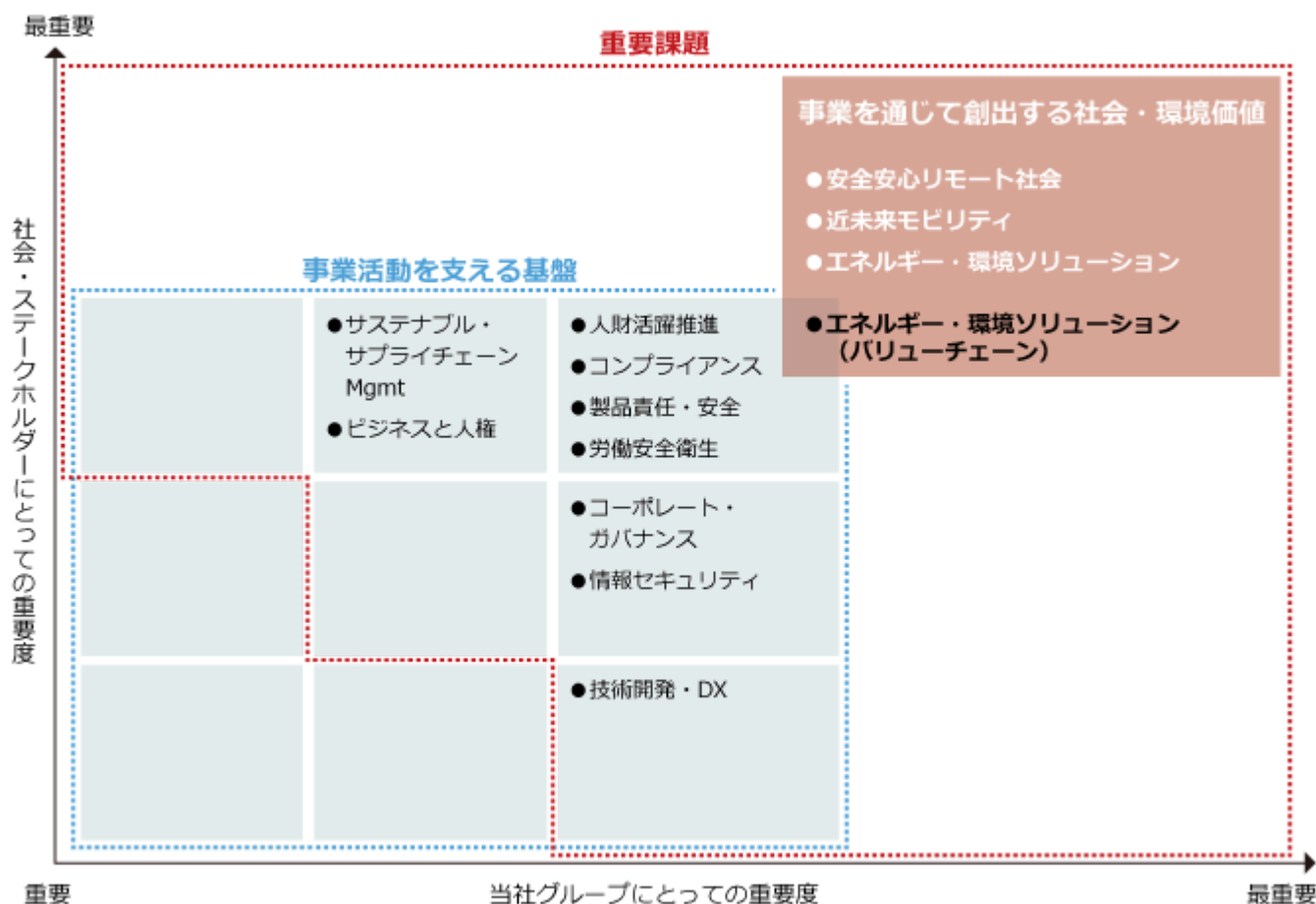
「事業を支える基盤」の重要課題については、ご指摘を踏まえ、以下の3つのカテゴリーに分類し、必要に応じて各課題の重点事項を明記することとしました。

- (1) 今後に向けて特に重要な事項（将来財務への影響が益々増大している事項）
- (2) これまでも重視してきたが今後も着実に強化していく事項
- (3) 全ての基盤として整備していく仕組み

さらに、企画・設計から製品の使用までの流れと、それに関わるサプライヤーからお客様まで、バリューチェーン全体を俯瞰した上で、上記（1）（2）のカテゴリーにおける各課題の取組み範囲を明確にし、「川崎重工グループの重要課題と重点事項」を表にまとめました。当社グループの重要課題（マテリアリティ）は、「マッピング」および「重点事項の表」により示します。

「サステナブル・サプライチェーン・マネジメント」については、取組むべき事項が多岐にわたるため、下表では「サプライヤー」の欄において重点事項を示しています。

### 抽出した重要課題のマッピング



# 川崎重工グループの重要課題と重点事項

事業を通じて創出する社会・環境価値					
安全安心リモート社会		近未来モビリティ		エネルギー・環境ソリューション	
：取組みの範囲		サプライヤー	川崎重工グループ	お客様	
事業活動を支える基盤	今後に向けて特に重要な事項 (将来財務への影響が益々増大している事項)	エネルギー・環境ソリューション (バリューチェーン)	脱炭素化 気候変動に対するレジリエンスの向上 資源の有効活用		
		ビジネスと人権	人権デューデリジェンスの実施		
		人財活躍推進	人事制度改革・人財育成 ダイバーシティの推進		
		技術開発・DX	新事業創造に向けた共創の知財戦略 オープンイノベーション DXの推進		
	これまで重視してきたが 今後も着実に強化していく事項	製品責任・安全		製品責任・安全	
		コンプライアンス	「サステナブル調達ガイドライン」の遵守	「川崎重工グループ行動規範」の遵守 腐敗防止	
		労働安全衛生		労働安全衛生	
		情報セキュリティ		製品セキュリティの強化 情報セキュリティの強化 サイバーディフェンスの強化 個人情報保護	
	コーポレートガバナンス (全ての基盤として整備していく仕組み)				

# マテリアリティ「経営基盤を支える項目」のKPIおよび実績

## エネルギー・環境ソリューション（バリューチェーン）

### 2030年の目指す姿

- Scope 3について実施可能な対策を最大限行い、2040年にZero-Carbon Readyの実現に向けたマイルストーンを着実に進める。

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2022年度の実績	2023年度の実績
• カテゴリー①は材料や部品の調達先におけるCO <sub>2</sub> 排出量の削減 • カテゴリー⑩は全事業においてCO <sub>2</sub> FREEなソリューションの標準ライナップを目指す	Scope 3（カテゴリー①）	2,791,420 t-CO <sub>2</sub> ※ <sup>1</sup>	3,829,334 t-CO <sub>2</sub> ※ <sup>1</sup>
	Scope 3（カテゴリー⑩）	28,937,027 t-CO <sub>2</sub> ※ <sup>2</sup>	32,650,318 t-CO <sub>2</sub> ※ <sup>2</sup>
	Scope 3（カテゴリー①）削減に向けた取り組み	大手サプライヤーへの排出量調査を先行実施	主要サプライヤーに対し、カーボンニュートラルへの取り組み状況を確認

※1 川崎重工・川崎車両・カワサキモータース

※2 川崎重工グループ

## 人財活躍推進

### 2030年の目指す姿

- 「グループビジョン2030」を達成するための人的資本の強化と有効活用（効率的配置・人財育成）を行う。
- エンゲージメントを向上し、従業員が生き生きと働き続けることのできる風土を構築する。
- ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン（DE&I）の推進により、多様な人財がそれぞれの個性と能力を最大限発揮しながら活躍できる組織を実現する。

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2022年度の実績	2023年度の実績
<ul style="list-style-type: none"> <li>企業価値向上に寄与する人事制度改革・人材育成</li> <li>DE&amp;I推進</li> </ul>	「働きやすい環境」と「社員エンゲージメント」が共に高い従業員割合（エンゲージメントサーベイ結果）	28% <sup>※1</sup>	29% <sup>※2</sup>
	女性管理職比率	2.1% <sup>※3※4</sup>	2.7% <sup>※5</sup>
	女性・外国人・キャリア採用者の部長級以上への登用率	7% <sup>※3</sup>	8% <sup>※3</sup>
	男女間賃金差異	66.3% <sup>※6</sup>	62.0% <sup>※5</sup>
	男性育児休業取得率	17.9% <sup>※3</sup>	25.0% <sup>※3</sup>

※1 当社および一部の国内連結子会社 計8社

※2 当社および一部の国内連結子会社 計19社

※3 川崎重工・川崎車両・カワサキモータース

※4 2023年4月1日時点

※5 川崎重工グループ（国内）

※6 川崎重工単体

## 労働安全衛生

### 2030年の目指す姿

- グループ全体の重大災害 0件
- 傷病休業の低減
- 健康の保持増進

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2022年度の実績 <sup>※1</sup>	2023年度の実績 <sup>※1</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>労働安全衛生の適切な管理・措置 (労働災害対策・傷病休業対策・生活習慣の改善)</li> </ul>	休業災害度数率	0.30 <sup>※3</sup>	0.23 <sup>※3</sup>
	健康スコア <sup>※2</sup>	3.93 <sup>※3</sup>	3.91 <sup>※3</sup>

※1 暦年ベース

※2 健康診断の問診結果から労働生産性に影響する生活習慣の6項目を点数化した当社独自の指数（6点満点）。点数が高いほど健康的な生活習慣と判断する。

※3 川崎重工・川崎車両・カワサキモータース

# サステナブル・サプライチェーン・マネジメント

## 2030年の目指す姿

- サプライチェーン全体の環境・人権などのリスクを認識し、サプライヤーと共にサステナビリティを推進する。

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2022年度の実績	2023年度の実績
<ul style="list-style-type: none"> <li>• サステナブル調達ガイドラインの改定・配布</li> <li>• お取引先へのサステナブル調達アンケートの実施、監査</li> <li>• サプライチェーンにおける人権デューデリジェンスや脱炭素化の推進、資源の有効活用などの取り組み</li> </ul>	主要サプライヤーに対するサステナブル調達アンケート回答件数	2023年度実施に向け、アンケート対象取引先(535社)を選定完了	全685社中533社回答(回答率77.8%)
	人権デューデリジェンスの実施状況	サステナブル調達ガイドライン発行	サステナブル調達アンケート結果に基づき、改善対象取引先12社を抽出
	サプライヤーホットライン対応件数	ホットライン設置完了	7件

## ビジネスと人権

### 2030年の目指す姿

- バリューチェーン全体で人権侵害を起こさない、また人権侵害に加担しない。

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2022年度の実績	2023年度の実績
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 子会社における人権デューデリジェンスの実施</li> </ul>	人権に関する子会社監査の実施・是正件数	海外子会社6社を対象にSAQ※を実施	海外子会社4社を対象にSAQ※を実施(先進国生産拠点)
	子会社における児童労働・強制労働禁止の確認件数(社長が交代した子会社において実施)	26社	23社
	人権研修の受講者数	社内ポータルにてビジネスと人権に関する啓発動画を公開(公開後3か月間の累計動画再生回数: 3,429回)	10,336名(受講率84.7%)

※ Self Assessment Questionnaire (自己評価シート)

# 製品責任・安全

## 2030年の目指す姿

- 経営トップから現業作業員まで一貫した品質方針のもとに、お客様の視点に立った、「信頼」「安心」の製品・サービスを提供する。

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2022年度の実績	2023年度の実績
● TQM※1活動の推進	品質マネジメントシステム ※2の認証取得状況	73.1%※3	73.1%※3
	TQM研修受講者数	1,421名	5,052名

※1 TQM: Total Quality Management

※2 ISO9001

※3 生産拠点数ベース

# 技術開発・DX

## 2030年の目指す姿

- 地球環境や社会課題の解決に資する新製品・新事業を市場に提供する。
- 事業戦略と連動した知的財産権の取得と活用ができています。
- プロセスイノベーションを推進し、バリューチェーン全体でのプロセス高度化とデジタル技術を融合する。

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2022年度の実績	2023年度の実績
● オープンイノベーションの推進 ● 新事業創造に向けた共創の知財戦略（知的財産戦略の強化） ● バリューチェーン全体でのDX推進	「グループビジョン2030」3つの注カフィールドにおける製品・事業化数	13件 (自走式ロボット「TRanbo-7」や電動3輪ビークル「noslisu（ノスリス）」の事業化など)	22件 (遠隔操作グラインダーロボットシステム「Successor-G®」初納入など)
	主な社外との連携件数※1	7件 (西新宿における5G等先端技術サービスの都市実装に向けたプロジェクト、「Real D You（リアデュー）」を活用した地域活性化実証事業、オープンイノベーション施設「Future Lab HANEDA」開所など)	5件 (神戸市におけるMicrosoft AI Co-Innovation Lab の開設、自社開発のデブリ捕獲システム超小型実証衛星「DRUMS」の軌道上技術実証など)
	特許保有件数※2	国内保有：2,916件 海外保有：4,227件	国内保有：3,049件 海外保有：4,511件
	研究開発費	507億円	533億円

※1 ニュースリリースにて開示された件数

※2 暦年ベース

# 情報セキュリティ

## 2030年の目指す姿

- サイバー攻撃対応や顧客・製品情報の保護を世界最高水準のセキュリティレベルで維持・管理する。

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2022年度の実績	2023年度の実績
<ul style="list-style-type: none"> <li>グループ全体での情報セキュリティガバナンスの強化</li> </ul>	情報セキュリティ研修受講者数 20,000名	9,803名	17,053名
	標的型訓練メール実施回数 20回	5回	21回
	標的型訓練メール訓練対象人数 4,000名	2,308名	6,876名
	セキュリティリスクレーティングによる各KHI保有ドメインのスコア80point以上	目標値以上のドメイン比率：84%	目標値以上のドメイン比率：74%※

※ 外部評価基準の厳格化によりスコアが低下

# コンプライアンス

## 2030年の目指す姿

- コンプライアンス違反の発生するリスクを可能な限り正確にモニタリングする。
- 当該リスクに応じた包括的で、効果的なコンプライアンス体制を構築し、継続的に運用し、定期的に更新する。

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2022年度の実績	2023年度の実績
<ul style="list-style-type: none"> <li>グループ全体のコンプライアンス意識のさらなる向上</li> <li>グループ全体での腐敗防止体制の強化</li> </ul>	重大な不正・不祥事の年間発生件数	0件	0件
	行動規範研修受講者数	行動規範／ガイドブックeラーニング研修：17,860名 (対象者の73.3%)	コンプライアンス資料の読み合わせ活動：29,422名
	従業員意識調査でのコンプライアンス浸透度合い	70point	71point
	海外向けコンプライアンス研修の受講率	88.8%	外部事情により未実施
	内部通報制度の通報件数	国内：54件／海外：0件	国内：76件／海外：0件
	コンプライアンス違反認定件数	21件	18件

# SDGs貢献への考え方と取り組み

国連は2015年、貧困や不平等、不公正の撲滅、気候変動への対応など2030年までに達成すべき17の目標として「持続可能な開発目標（SDGs）」を採択しました。SDGsは世界中の企業、政府、地域社会に対し広く協力を求め、人類と地球の繁栄の実現を目指す具体的な行動計画です。企業においても、事業活動全体を通じて社会課題の解決に貢献することが求められています。



※SDGsとは一参照：[国連広報センター](#) 

川崎重工グループでは、グループミッション「世界の人々の豊かな生活と地球環境の未来に貢献する"Global Kawasaki"」と、SDGsとの親和性は極めて高いと考えており、当社グループが事業を通じて社会課題の解決を目指す中で、SDGsの達成に貢献できる部分は大きいと認識しています。

当社グループは重要課題（マテリアリティ）を特定する中で、グループとして長期で達成すべき最重要課題を、事業を通じて創出する社会・環境価値と位置付け、「安全安心リモート社会」「近未来モビリティ」「エネルギー・環境ソリューション」としました。この3つは経営方針「グループビジョン2030」の注力する3つのフィールドであり、事業を通じてSDGsに貢献することを明確に位置付けたものです。また、貢献するSDGs項目の特定とともに、2030年までに達成すべき目標も定めました。達成状況は定期的の開示し、社会・環境価値の最大化と持続的な成長を目指し、SDGsの達成に貢献していきます。


# 川崎重工グループのSDGsへの取り組み

※画像をクリックするとPDFファイルを開きます。

戦略の実践とパフォーマンス | グループビジョン2030 3つの注力フィールドにおける目標と実績

注力フィールドと目指す姿	主なアクション	社会へのアウトカム(成果)	2030年の目標	指標(KPI)	具体的な取組	2023年度実績
<b>安全安心リモート社会</b> <b>「リモートによる新しい価値の創造」</b> すべての人々が豊かで安全かつ安心して暮らせる社会を、リモート技術で創る	<ul style="list-style-type: none"> <li>医療ヘルスケア                             <ul style="list-style-type: none"> <li>手術支援ロボットによる低侵襲で高精度ロボット内視鏡手術の実現および普及</li> <li>手術支援ロボットを使用した遠隔手術の実現</li> </ul> </li> <li>製造業・サービス業向け自動化・自律化・遠隔化支援事業                             <ul style="list-style-type: none"> <li>リモート社会を実現する新しい働き方・暮らし方の提案</li> <li>リモートロボットを用いた、働き手と労働力を繋ぐ事業をプラットフォームでできるプラットフォームを提供(シニアグループとの合併事業)</li> </ul> </li> <li>災害時、輸送機器や発電設備などの災害時                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ドクターヘリの納入</li> <li>非常用発電設備の納入</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>低侵襲で高精度ロボット内視鏡手術による患者のQOL向上</li> <li>遠隔手術による医療の地域間格差の解消</li> <li>医療および介護従事者の負担軽減</li> <li>生産性向上・労働力不足の解消</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>グローバルに広く手術支援ロボットを販売し、多数の手術に使用されている状態</li> <li>手術支援ロボットを使用した遠隔手術の実現</li> <li>国内約200万人の医師・福祉関係者の不足(市場規模は1兆円以上)と想定</li> <li>国内約400万人の製造業・サービス業の働き手不足(市場規模は2兆円以上)と想定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>操作性改善・機能向上による使いやすい手術支援ロボットの実現</li> <li>グローバル展開に向けた各地域の医療機器承認の取得</li> <li>手術支援ロボットによる遠隔手術の実証実験の実施</li> <li>介護ロボットの特許への導入</li> <li>介護ロボットの特許への導入</li> <li>色検や各種店舗向けロボットの開発と実装</li> <li>ヒューマノイドロボットの活用</li> <li>工場における遠隔ロボットを用いた実作業(2021年度からProof of Concept開始)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>手術支援ロボットhinoBot™サージカルロボットシステム(製造販売元:株式会社メディアカイロ)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>導入実績:累計55施設</li> <li>定例数:年間2,900例以上/累計4,200例以上</li> <li>シンガポールでの遠隔手術実証実験</li> <li>約5,000km離れたシンガポールとの遠隔実証実験の実施</li> </ul> </li> <li>リモートシステム開発を可能にする「Remoink Builder」サービスおよび「リモートロボットで事業者とユーザーをつなぐサービス(Remoink)」の提供を開始</li> <li>介護機器やロボットを活用し、介護現場をサポートする「介護業務支援サービス事業」の実証実験を実施</li> <li>国内位置情報サービスを商業施設などで導入</li> </ul>	
<b>近未来モビリティ</b> <b>「人・モノの移動を変革」</b> 人やモノが安全で豊早く効率良く移動できる社会を、新モビリティで創る	<ul style="list-style-type: none"> <li>配送ロボットや無人搬送ヘリコプタなどの新しい機器・システムの提供</li> <li>運輸業向け自動化・自律化・遠隔化ソリューションの提供</li> <li>輸送機器の低炭素化開発への対応、先進技術の搭載</li> <li>MaaS(Mobility as a Service)への対応</li> <li>都市圏圏外の高速化・効率化</li> <li>海上・陸上・航空輸送の統合制御による最適化</li> <li>新たな「パーソナル向けモビリティ」の開発</li> <li>スーパーシティ構想への参画</li> <li>自治体と連携し、先進的な都市を実現する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>増加する物流量に対応し、労働力不足を解消</li> <li>安全な労働環境の提供</li> <li>人・モノが豊かに、安全に移動できる社会の実現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>物流における人手不足(国内約20万人)の20%解消</li> <li>新モビリティの事業化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>配送ロボット</li> <li>VTOL無人機(垂直離着陸)</li> <li>自律飛行</li> <li>サプライチェーン最適化サービスなど</li> </ul> </li> <li>海上輸送の自律化(MARICプロジェクト)</li> <li>Marine Collaboration Project</li> <li>スーパーシティ・プロジェクトへの参画</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>物流チェーン最適化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Phase 1                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>輸送・荷役機器の自律化(ラストマイルまでを含む自律)</li> </ul> </li> <li>Phase 2                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>サプライチェーン(最終組のシムレシ化;積荷搬送システムを含めて効率化)</li> <li>2030年までに海外展開</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>新モビリティ                             <ul style="list-style-type: none"> <li>2025年までに配送ロボット、自律飛行の事業化</li> <li>2030年までにVTOLの活用、輸送サービス事業の本格化</li> </ul> </li> <li>スーパーシティ実現                             <ul style="list-style-type: none"> <li>自治体と連携したスーパーシティ構想への参画(人の移動も含めた都市交通の全体最適)</li> <li>人・モノの移動全体を管理するシステム(地域内MaaS)を開発、当社グループ他事業と有機的に連携</li> <li>ロジスティクス会社やソフトウェアの会社と相互の協力関係を構築</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>長野県伊豆市の「無人VTOL」による物流輸送プラットフォーム構築事業(実証実験)</li> <li>徳島DX推進コンソーシアムに参画し、山陽線で遠隔手段を検討中(継続)</li> <li>徳島県立大学病院にてスマートホスピタルの実現に向けた実証実験の検証実験を実施し(導入対象の病院を委託(配送ロボット稼働数を実証投入)、人とロボットのシシペー共同稼働)に成功)</li> <li>ヘリコプタによる空の移動をワンストップで提供するサービス「Z-Leg」を提供し、自治体や旅行会社、鉄道会社などへ提案</li> </ul>	
<b>エネルギー・環境ソリューション</b> <b>「安定したグリーンエネルギーへの挑戦」</b> 低コストで安定した脱炭素社会を早期に実現する	<ul style="list-style-type: none"> <li>水素サプライチェーンの構築</li> <li>水素の大量安定供給</li> <li>水素利用の拡大</li> <li>発電システム、輸送機器など</li> <li>脱炭素の電動化</li> <li>各種輸送機器・システム、稼働機器向けコンポーネントなど</li> <li>代替燃料</li> <li>航空機用バイオ燃料(SAF)、バイオマスなど</li> <li>CCUS</li> <li>脱化石燃料できない分野で排出されるCO<sub>2</sub>の回収・利用</li> <li>バリューチェーンにおける環境負荷の低減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水素エネルギーの価格低下</li> <li>CO<sub>2</sub>排出削減による気候変動対応への貢献</li> <li>陸海空におけるグリーンな移動・輸送手段の提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水素                             <ul style="list-style-type: none"> <li>当社ソリューションによる水素供給量:22.5万t(商用化)</li> <li>当社ソリューションの水素エネルギーによるCO<sub>2</sub>削減量:160万t(理論値)</li> </ul> </li> <li>脱炭素の電動化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>より環境に配慮した製品を製造する</li> <li>製造からのCO<sub>2</sub>排出量の削減</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水素                             <ul style="list-style-type: none"> <li>当社ソリューションによる水素供給量:22.5万t(商用化)</li> <li>当社ソリューションの水素エネルギーによるCO<sub>2</sub>削減量</li> </ul> </li> <li>脱炭素の電動化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>より環境に配慮した製品を製造する</li> <li>製造からのCO<sub>2</sub>排出量の削減</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水素                             <ul style="list-style-type: none"> <li>技術開発</li> <li>NEDO助成事業、パートナーシップを活用した大型化技術の開発</li> <li>輸送量の増加(2030年に2隻以上、2050年に80隻以上)</li> <li>水素燃料を搭載した航空機(旅客機)の開発</li> </ul> </li> <li>脱炭素の電動化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ハイブリッド、電動モーターサイクル/オフロード自動車の実化</li> <li>船用ハイブリッド推進システム/電気推進システム納入</li> </ul> </li> <li>省エネルギー型二酸化炭素分離・回収システムのパイロットスケール実証実験を開始(関西電力)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水素                             <ul style="list-style-type: none"> <li>川崎重工業を中心とする「水素サプライチェーン」の構築を推進し、川崎市と連携協定を締結。さらに、川崎地区で発電事業を株式会社レナックと川崎地区の水素発電事業関係者から協業の発展)を締結</li> <li>製造から利用に至るまでの、サプライチェーン全体の流通をデジタル管理で見える化し、水素をトータルでできる仕組みである「水素プラットフォーム」の基本設計が完了</li> </ul> </li> <li>脱炭素の電動化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>製品開発によるCO<sub>2</sub>排出量の削減効果:1,630.0t/CO<sub>2</sub></li> <li>(b) Kawasaki エコジョーカル・フロンティアの登録製品数:68件、売上収益:2,429億円</li> </ul> </li> </ul>

※このうち、カーボンニュートラルの推進についてはP.47-50をご覧ください。その他の取組については当社Webサイトの「SDG」ページをご覧ください。

貢献するSDGs目標と169のターゲットとの関係については [こちら \(PDF : 670KB\)](#)  をご覧ください。



# ガバナンス

31	コーポレート・ガバナンス
49	コンプライアンス・腐敗防止
61	輸出管理
63	税の透明性
64	リスクマネジメント
75	情報セキュリティ
80	研究開発・知的財産活動

# コーポレート・ガバナンス

## 基本的な考え方

川崎重工はグループ全体として、株主・顧客・従業員・地域社会などのステークホルダーの皆様に対して透明性の高い経営を行い、円滑な関係を構築しながら、効率的で健全な経営の維持により企業価値を向上させることを、コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方とし、当社グループにふさわしいコーポレート・ガバナンスの構築およびその継続的な充実・強化に取り組んでいます。

## 企業統治体制の概要

川崎重工は監査等委員会設置会社であり、取締役会の任意の諮問機関として指名諮問委員会および報酬諮問委員会を設置し、業務執行機関として経営会議、執行役員会などを設置しています。

当社における主な会議体およびその内容は以下の通りです。

### 取締役会

取締役会は、その員数13名（うち、5名は監査等委員である取締役）のうち社外取締役は7名（うち、3名は監査等委員である取締役）であり、過半数を占めています。また、2024年6月には初めて女性の社内取締役（監査等委員）が就任しました。現在、女性取締役は5名、外国籍取締役は2名と、知識・経験・能力のバランスに加えてその多様性を促進し、より多角的な経営判断ができる体制としています。さらに、取締役と各事業責任者（カンパニープレジデント等）を分けることにより経営の監督と執行の分離を進め、取締役会の監督機能の強化を図っています。なお、議長は取締役会の決議により会長が務めています。

取締役会では、決裁規則に基づき上程される各議案について審議するほか、取締役会実効性評価の結果等を踏まえ設定したテーマについて討議を行っています。2023年度は、グループガバナンス強化、コンプライアンス強化、女性活躍推進、資本コストや株価を意識した経営の推進等について議論しました。また、サステナビリティやコンプライアンス、リスクマネジメント、品質管理等、重要な経営課題については、基本方針を取締役会で決議し、執行側にその状況の報告を求める体制を整備しています。

これに加え、取締役会における審議の透明性および客観性の向上を目的に設置している指名諮問委員会および報酬諮問委員会は、議長および構成員の過半数を社外取締役としています。指名諮問委員会は役員選解任に関する方針・基準および役員選解任案についての妥当性などについて審議し、報酬諮問委員会は役員報酬に関する方針・制度および個別報酬の妥当性などについて審議し、それぞれ取締役会に答申もしくは助言を行っています。

### 監査等委員会

監査等委員会は社外取締役3名を含めた取締役5名で構成し、監査の実効性確保のため、社内取締役2名を常勤の監査等委員として選任しています。また、監査等委員には、適切な経験・能力および必要な財務・会計・法務に関する知識を有する者、特に、財務報告の信頼性確保のため、財務・会計に関する十分な知見を有している者を1名以上選任しています。

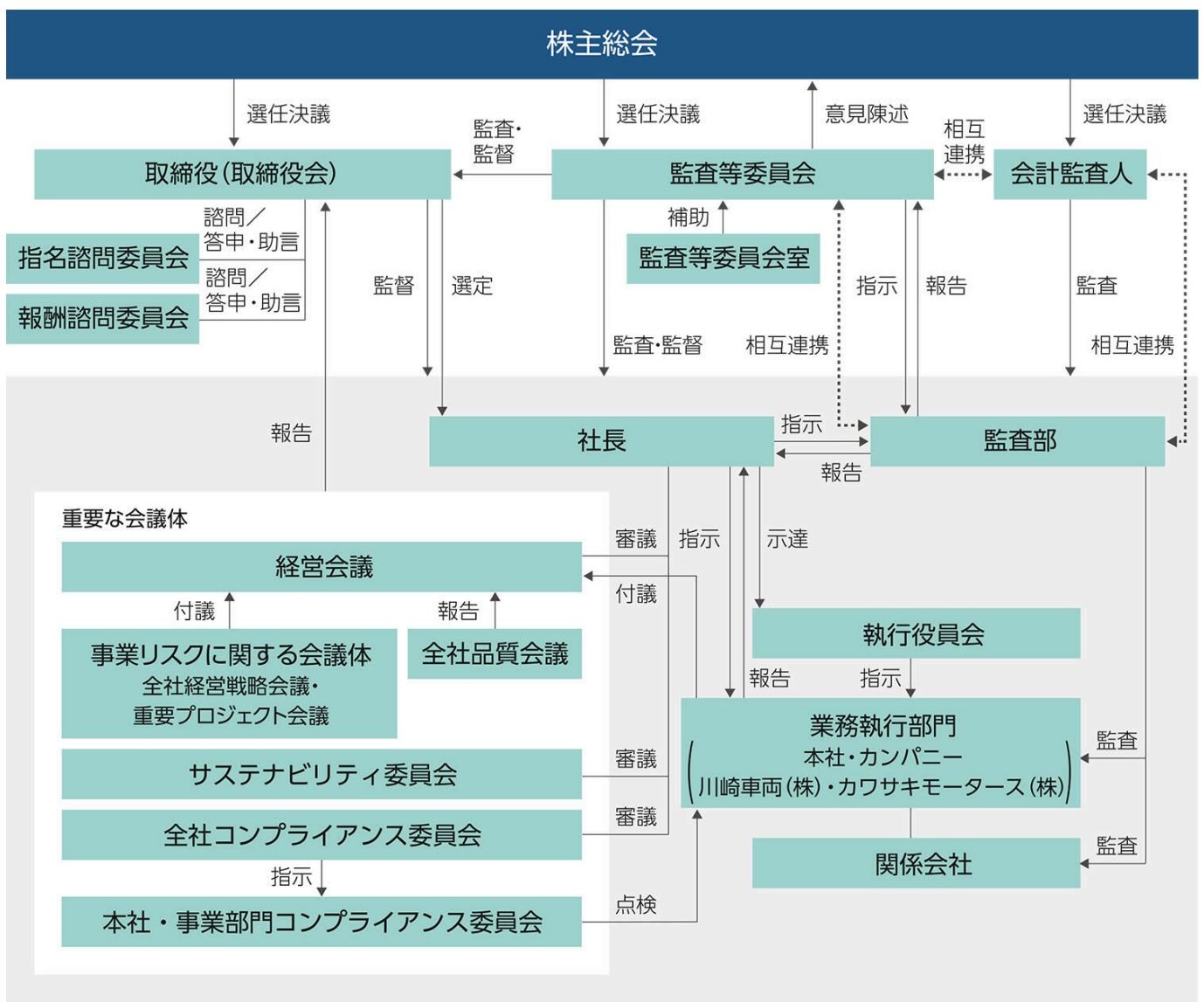
## 業務執行体制

業務執行に関しては、経営環境の急速な変化に対応できる体制として執行役員制度を採用し、業務執行決定権限の相当部分を、取締役会にて選任された執行役員に委譲することにより、意思決定の迅速化を図っています。

グループ経営全般における社長の諮問機関として、代表取締役およびカンパニープレジデントなどで構成する経営会議を設置し、業務執行における重要事項などを審議するほか、全社経営戦略会議や重要プロジェクト会議にて各事業・プロジェクトにおける戦略、アクションプラン、ならびにリスク評価や対応策等について多角的な議論を行うことにより、意思決定および業務執行がより適切かつ効率的に行われる体制としています。

さらに、社長を委員長とし、執行役員全員で構成する執行役員会を設置し、取締役会で決定した経営方針や経営計画、経営会議における決定事項に基づき、業務執行方針を示達するほか、経営課題に関する意見交換などを行うことにより、グループ経営における意思統一を図っています。

## コーポレート・ガバナンス体制図（2024年6月26日現在）



### コーポレート・ガバナンスに関する報告書

# 役員体制（2024年6月26日現在）

当社における地位 氏名	業務 執行	独立	取締役 在任年数※1	指名諮問 委員会	報酬諮問 委員会	女性	外国人	取締役会 出席回数※2	監査等 委員会 出席回数※2
取締役会長 金花 芳則			12					16/16	-
代表取締役社長執行役員 橋本 康彦	○		6	○	○			16/16	-
代表取締役 副社長執行役員 山本 克也	○		7	○	○			16/16	-
代表取締役 副社長執行役員 中谷 浩	○		4					16/16	-
社外取締役 ジェニファー ロジャーズ		○	6			○	○	15/16	-
社外取締役 辻村 英雄		○	4	○ 議長	○ 議長			16/16	-
社外取締役 吉田 勝彦		○	2					16/16	-
社外取締役 メラニー・ブロック		○	1			○	○	13/13	-
取締役（監査等委員） 加藤 信久			2					16/16	14/15
取締役（監査等委員） 柿原 アツ子			新任			○		-	-
社外取締役（監査等委員） 石井 淳子		○	4 (7)	○	○	○		16/16	15/15
社外取締役（監査等委員） 津久井 進		○	2					16/16	15/15
社外取締役（監査等委員） 天谷 知子		○	新任			○		-	-

※1 監査等委員である取締役の在任年数の括弧書きは、監査役会設置会社における監査役就任期間を含めた在任年数です。なお、当社は2020年6月25日付で監査役会設置会社から監査等委員会設置会社へ移行しています。

※2 取締役会・監査等委員会出席回数は2023年度実績。

## 取締役会議長

取締役会議長は、取締役会長が務めています。

## 役員

# コーポレート・ガバナンスの機能（機関・委員会など）

## 指名諮問委員会

概要	役員を選解任方針・基準および選解任に関する諮問機関
構成	議長：社外取締役 構成：社内取締役2名、社外取締役3名（うち、1名は監査等委員である取締役）
開催回数	2023年度 10回

## 報酬諮問委員会

概要	役員報酬の方針・制度および個別報酬に関する諮問機関
構成	議長：社外取締役 構成：社内取締役2名、社外取締役3名（うち、1名は監査等委員である取締役）
開催回数	2023年度 7回

## 経営会議

概要	グループ経営全般における社長の諮問機関として社長を補佐 業務執行における重要事項などの審議
構成	議長：社長 構成：代表取締役およびカンパニープレジデントなど （注）業務執行監査の観点から常勤の監査等委員も出席
開催回数	月3回程度（2023年度 31回）

## 執行役員会

概要	取締役会で決定した経営方針や経営計画、経営会議における決定事項に基づく業務執行方針の示達 業務執行上必要かつ重要な報告、伝達、ならびに出席者の意見交換など
構成	議長：社長 構成：取締役会で選任された執行役員全員 （注）業務執行監査の観点から常勤の監査等委員も出席
開催回数	年2回（2023年度 2回）

## サステナビリティ委員会

概要	社会・環境および川崎重工グループのサステナビリティを推進するための各種施策の審議・決定 当該施策の達成状況・遵守状況のモニタリング
構成	委員長：社長 構成：取締役（監査等委員・社外取締役を除く）、カンパニープレジデント、サステナビリティ担当役員、本社各本部長など （注）社外の知見および意見を委員会の意思決定に反映させる観点から社外取締役、業務執行監査の観点から監査等委員も出席
開催回数	年2回以上（2023年度 3回）

## 全社コンプライアンス委員会

概要	川崎重工グループにおけるコンプライアンスを徹底するための各種施策の審議・決定 当該施策の達成状況・遵守状況のモニタリング
構成	委員長：社長 構成：取締役（監査等委員・社外取締役を除く）、カンパニープレジデント、コンプライアンス担当役員、本社各本部長など （注）社外の知見および意見を委員会の意思決定に反映させる観点から社外取締役、業務執行監査の観点から監査等委員も出席
開催回数	年2回以上（2023年度 2回）

## 全社品質会議

概要	品質管理に関する全社方針の協議および徹底 本社、カンパニーおよび関連企業間での品質管理に関する情報共有
構成	議長：技術担当副社長 構成：本社企画本部、技術開発本部、カンパニー担当部門および関連企業担当部門の代表者など
開催回数	年4回程度（2023年度 4回）

## 全社経営戦略会議

概要	各事業部門における経営戦略および経営計画の策定・見直し
構成	議長：社長 構成：代表取締役およびカンパニープレジデント、カンパニー企画本部長など
開催回数	年2回（2023年度 2回）

## 重要プロジェクト会議

概要	経営成績に対する影響が大きい重要なプロジェクトの応札や投資決定前におけるリスク管理 当該プロジェクトに係るリスク評価および対応策などについて審議
構成	議長：企画本部長 出席者：本社関係部門および当該プロジェクト担当部門
開催回数	適宜開催

## 指名諮問委員会・報酬諮問委員会の構成・開催実績（ESGデータ）

# 取締役の選定

## 取締役の選定プロセス

川崎重工の取締役会は、「取締役に求められる資質」を制定し、これに基づき取締役候補の選任を行っています。業容の異なる多様な事業部門を擁している当社においては、各事業および本社各機能における責任者としての豊富な経験を有する社内取締役と、企業経営や法曹・行政等に関する豊富な経験を有する社外取締役をそれぞれ選任することにより、取締役会全体としての知識・経験・能力のバランスおよびジェンダー・人種・国籍などの多様性を確保しており、その状況は、スキル・マトリックスとして下表の通り一覧化しています。なお、スキル・マトリックスに掲げた項目は、グループビジョン2030の実現のために必要な監督分野を「企業価値向上に向けたビジョン・戦略定義・ガバナンス整備」、「事業構造転換」、「成長基盤整備に係る取り組み」と定義し、これを機能させるために、各取締役に期待する領域※、および求める経験として設定したものです。

※ 取締役会において知識・経験を活用し、議論をリードすることが期待される領域。

氏名	当社における地位	期待する領域							求める経験			
		事業戦略	ガバナンス	財務・会計	人事・組織マネジメント	ものづくり (技術・開発・生産・品質)	営業・マーケティング	IT・DX・セキュリティ	企業経営	グローバル	法曹・行政	金融・研究機関
金花 芳則	取締役会長	✓	✓			✓	✓		✓	✓		
橋本 康彦	代表取締役 社長執行役員	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		
山本 克也	代表取締役 副社長執行役員	✓	✓	✓	✓				✓	✓		
中谷 浩	代表取締役 副社長執行役員	✓	✓			✓		✓	✓			✓
ジェニファー ロジャーズ	社外取締役	✓	✓	✓						✓	✓	✓
辻村 英雄	社外取締役	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓		
吉田 勝彦	社外取締役	✓	✓				✓	✓				
メラニー・ブロック	社外取締役	✓	✓				✓		✓			
加藤 信久	取締役（監査等委員）	✓	✓	✓					✓	✓		
柿原 アツ子	取締役（監査等委員）	✓	✓				✓		✓			
石井 淳子	社外取締役（監査等委員）	✓	✓		✓						✓	
津久井 進	社外取締役（監査等委員）	✓	✓								✓	
天谷 知子	社外取締役（監査等委員）	✓	✓	✓							✓	✓

## 取締役の選定基準

### 「取締役に求められる資質」

1. 川崎重工グループの経営理念・ビジョンへの深い理解と共感を有すること。
2. 持続的成長と中長期的企業価値向上への貢献を果たせること。
3. 全社的視点を持ち、そのための豊富かつ幅広い経験、高い見識・専門性を有すること。
4. 取締役会の一員として独立した客観的立場から経営・業務執行を監督できること。
5. 能動的・積極的に権限を行使し、取締役会において、または経営陣に対して、適切に意見を述べるができること。

(注) 監査等委員である取締役については、監査の実効性を確保する観点から、当社事業に精通し、または会社経営、法務、財務・会計、行政などの分野における高い見識・専門性を有すること、少なくとも1名に関しては財務・会計に関する十分な知見を有することとする。

### 社外取締役の独立性判断基準

次の各号に掲げる事項すべてに該当しない場合、独立性を満たすと判断しています。

1. 当該社外役員が、業務執行取締役、執行役、支配人そのほかの重要な使用人として現在在籍している、または過去10年間に於いて在籍していた会社（当該会社が定める重要な子会社を含む）（以下「出身会社」という）が、川崎重工グループと取引を行っている場合に、過去5事業年度の平均取引額が、当社グループおよび出身会社の過去5事業年度の平均売上高の2%を超える。
2. 当該社外役員が、法律、会計もしくは税務の専門家またはコンサルタント（法人格を有する場合は法人）として、当社グループから直接受領する報酬（当社役員としての報酬を除く）の過去5事業年度の平均額が、1,000万円を超える。
3. 当該社外役員が、業務執行役員を務めている非営利団体に対する当社グループからの寄付金などの過去5事業年度の平均額が、1,000万円を超え、かつ当該団体の総収入または経常収支の2%を超える。
4. 当該社外役員の出身会社が、当社発行済株式総数の10%以上の株式を保有する主要株主である。
5. 当該社外役員の二親等内の親族が、前四号に定める条件に合致する者もしくは当社グループの業務執行取締役、執行役、支配人そのほかの重要な使用人である。

社外取締役の選任理由 

# 取締役会の実効性

## 取締役の任期/制限

取締役の任期	取締役	1年
	取締役（監査等委員）	2年
取締役の兼任の制限に関する基準	当社取締役会では、当社取締役がほかの上場会社の役員を兼任する場合、当社を除く3社の就任までと兼任数の上限を定めています。なお、取締役の個別の兼務状況を株主総会招集通知や有価証券報告書にて開示しています。	

## 取締役会の開催実績（ESGデータ）

### 取締役会の実効性評価

当社取締役会は、独立社外取締役を含む取締役が、各自が持つ知見・経験に基づき自由闊達に議論を行い、適切に経営判断を行えるよう努めています。その一環として、2015年度より、毎年、取締役会の実効性を評価・分析しています。

### 実効性評価の方法

外部専門家からの助言および協力を得て、全取締役への匿名アンケート方式により実施しました。具体的な評価手順は以下の通りです。

1. 取締役会にて前回評価時に設定した課題への取り組み状況を確認し、今回の実効性評価の実施方法（評価方法・主な質問項目など）を決定
2. 全取締役へアンケートを実施
3. 外部専門家にてアンケートを集計・分析し、分析結果について取締役会にて議論
4. 分析結果や取締役会での議論を踏まえ、取締役会にて取り組むべき課題および対応方針を決定

## アンケートの質問項目

アンケート質問項目（大項目）は以下の通りで、5段階評価および自由記述形式で実施しています。また、前回アンケートからの継続性を確保しつつ、改訂コーポレートガバナンス・コードの変更点を考慮した内容としています。

- アンケート質問項目
  - ① 取締役会の在り方
  - ② 取締役会の構成
  - ③ 取締役会の運営
  - ④ 取締役会の議論
  - ⑤ 取締役会のモニタリング機能
  - ⑥ トレーニング
  - ⑦ 株主（投資家）との対話
  - ⑧ ご自身の取り組み
  - ⑨ 監査等委員会
  - ⑩ 総括

## 評価結果とそれに基づく取締役会議論の結果

アンケートの分析結果から、昨年と同様に取締役会の現状に関する評価は全般的に高く、全設問の相加平均値（自由記述は除く）は昨年と同程度となりました。

最も評点が高かったのは「自由闊達で建設的な議論や意見交換がなされているか」の項目で、取締役会において形式的ではない活発な議論が行われていることを評価する声が多く得られました。さらに、最も評点が向上した項目は「女性・外国人・中途採用者の管理職への登用等、中核人財の多様性の確保の考え方やその目標、人財育成方針・社内環境整備方針」に関する項目で、取締役会討議での複数回の議論や、その結果を踏まえたアクション実施などの取り組みが評価された結果となりました。

また、2023年度取締役会で課題として取り上げた項目のうち「中核人財の多様性確保」については評点が大きく向上しており、課題に対する議論やアクションが着実に進められていることが理由として考えられます。

一方、「デジタルトランスフォーメーション推進の監督」に関する項目が最も評価が低く、AIを含めた自社の将来や方向性、人財確保などに対する経営方針の議論が望まれる結果となりました。（具体的な取り組み内容は「これまでの課題に対する取り組み」をご参照ください。）

これら結果を踏まえ、今後も改善に向けた取り組みを進めていきます。

（課題および強化に向けた取り組みは「さらなる実効性向上に向けた取り組み」をご参照ください。）

上記分析結果などを踏まえた取締役会での議論の結果、「当社取締役会の実効性は確保されている」と判断します。

## これまでの課題に対する取り組み

昨年度のアンケート結果より、課題として設定した項目の取り組み状況については以下の通りです。

1. 後継者育成計画（サクセッションプラン）の定着化  
ショート、ロング等の各種リストを整備するとともに、交代のプロセスを定義しました。ショートリストの候補者についてはコンピテンシーに照らした評価を実施するとともに、各役員の職務・人財要件定義書に織り込みました。また、候補者を評価する中で育成課題も明確にし、その点を踏まえたタフアサインメントを適宜付与しています。
2. 中核人財の多様性確保  
後継者育成計画では、役員層の候補者プールに従来以上に多様なルートから人選できる仕組みを検討するとともに、幹部層ではビジョン実現に望まれる行動に着目した評価基準(行動特性評価)による多様な人財の発掘・登用を推進しています。また、多様性の重要テーマである女性活躍について、取締役会において現状と課題の共有、推進強化に必要な視点を討議しました。その際の議論を踏まえ、具体的活動を検討、着手しています。
3. 取締役会における中長期経営方針に関する議論の充実  
2023年度はグループガバナンス強化、コンプライアンス強化、多様な人財の活躍(女性活躍推進)、企業理念の体系整理、資本コストと株価を重視した経営を重要課題として取り上げ議論しました。
4. 品質管理におけるグループ全体の内部統制システムの強化  
社内へのメッセージ発信やeラーニングを用いた教育を実施し、全従業員の意識醸成を促進するとともに、従業員意識調査などを行い、問題の早期発見に取り組みました。また、TQM(Total Quality Management)手法を事業活動へ効果的に活かすべく、業務プロセスの整流化を基盤として、そこにTQM手法を適用することを推進しています。

## さらなる実効性向上に向けた取り組み

今回の評価結果および取締役会での議論を踏まえ、取り組むべき課題として設定した主な項目は以下の通りです。今後さらなる取締役会の実効性向上に向けた取り組みを進めていきます。

### 1. 後継者育成計画（サクセッションプラン）の定着化

現在実施中の人財登用の仕組みを安定的に運用しつつ、改善を進めていきます。また、将来の後継者候補(幹部層)の育成計画については、カンパニープレジデントとの対話を通じて実効性を高めていきます。さらに、職務・人財要件定義書や評価を運用する中で、引き続きコンピテンシー（行動特性）の全役員への浸透に取り組みます。

### 2. 中核人財の多様性確保

2024年度は、女性ライン長の計画的な育成スキームや、事業探索人財の発掘・育成を中心として、引き続き役員候補者プールを多様化することを進めていきます。また、人財マネジメント委員会を通じて、ビジョン実現等経営目標実現に関する多様性確保の重要性認識を深め、今後の全社・部門の取り組みに反映します。

### 3. 取締役会における中長期経営方針に関する議論の充実

引き続き「グループビジョン2030」達成に向けて重要課題に沿ったテーマを選定し、取締役会で議論を実施するとともに、決定した方針を執行側へ展開し、具体的アクションに繋げる取り組みを更に強化していきます。

（2024年度討議予定の重要テーマ）

資本効率性を意識した事業構成の再検討、多様な人財の活躍、グループガバナンスの強化、DX推進、知財戦略など

### 4. 品質・コンプライアンス推進の取り組みに対するモニタリング強化

2023年度に引き続き、TQM(Total Quality Management)を軸とした業務プロセスの整流化・標準化推進、コンプライアンスに関する類似事案の洗い出し等により、全社品質管理の強化を推進していきます。また、グループのガバナンス体制や内部統制システムの見直しにより、不正・誤謬を排除する仕組みづくりを行います。

# 監査

## 内部監査

内部監査部門である監査部（19名）が、川崎重工グループの経営活動全般における業務執行が法規ならびに社内ルールに基づいて適切に運用されているかなどの監査を定常的に行うなど、内部統制機能の向上を図っています。監査部長は、個々の監査結果を監査報告書により社長および監査等委員会に報告するとともに、取締役会および経営会議に年2回の総括報告を行っています。

## 監査等委員会監査

監査等委員会は監査等委員である取締役5名で構成し、このうち3名は当社との取引関係等の利害関係のない社外取締役（東京証券取引所規則の定める独立役員）を選任しています。また、監査の実効性確保のため、社内取締役2名を常勤の監査等委員として選任するとともに、財務報告の信頼性確保のため財務および会計に関する十分な知見を有する監査等委員を配置しています。

なお、社外取締役を含めた全監査等委員は、相互・緊密に情報共有を行い、監査等委員会の監査機能の充実を図っています。

これらに加え、監査等委員会の職務執行を補助するため、監査等委員会室を設置し、専任スタッフを2名配置しています。なお、当該専任スタッフの人事異動・評価等に関しては監査等委員会の事前の同意を得るものとし、業務執行取締役からの独立性を高め、監査等委員会の指示の実効性を確保しています。

常勤監査等委員は、取締役会および経営会議などのそのほか重要な会議へ出席し必要な意見を述べるとともに、監査の環境の整備および社内の情報の収集に努め、内部統制システムの構築・運用の状況を日常的に監視しています。また、収集した社内の情報などについては、適時に社外監査等委員と共有しています。

社外監査等委員は、それぞれの専門的知見に基づき、取締役会および（必要に応じて）経営会議などのそのほか重要な会議へ出席し必要な意見を述べるほか、上記の活動を通して監査に必要な情報の入手に努めるとともに、他の監査等委員と協力して監査の環境の整備に努めています。また、監査等委員会への出席などを通じて常勤の監査等委員との情報共有に努めています。

### 監査役会・監査等委員会の開催実績（ESGデータ）

## 会計監査

川崎重工は、会計監査人である有限責任あずさ監査法人の財務諸表監査を受けています。監査等委員会は、会計監査人と定期的に会合を開催し、監査計画および監査重点項目の説明や監査結果の報告を相互に行うとともに、情報交換や意見交換を行うなど連携を図っています。なお、監査上の主要な検討事項（KAM）については、会計監査人および取締役・経理部門と緊密に連携の上、ディスカッションを行っています。

### 会計監査人の報酬額（ESGデータ）

# 取締役の報酬

取締役（監査等委員および社外取締役を除く）の報酬は、2020年11月に制定しましたグループビジョン2030「つぎの社会へ、信頼のこたえを ~Trustworthy Solutions for the Future~」の実現に向け、次の基本方針に基づくものとしています。

## 基本方針

「ペイ・フォー・ミッション（企業として成すべきことを成したことへの報酬）」の考え方に基づき、各役員の職責と成果に応じた報酬体系とし、短期に加え、中長期の企業価値の向上への貢献に報いるとともに、株主をはじめとするステークホルダーとの価値共有を実現します。

## 取締役（監査等委員・社外取締役を除く）の報酬

取締役の報酬は、「基本報酬」「短期インセンティブ型報酬」および「長期インセンティブ型報酬」で構成し、「基本報酬」および「短期インセンティブ型報酬」は金銭で支給します。また、「長期インセンティブ型報酬」は、株主との利益・リスクの共有を図るとともに、中長期的な企業価値向上へ貢献するインセンティブを高めることを目的として、業績連動型株式報酬とします。

なお、「長期インセンティブ型報酬」においては、対象取締役が当社に損害を与えたことに起因して解任されまたは辞任した場合等一定の場合には、取締役会の決議により、付与されていたポイントの全部または一部を失効させることができます。

各報酬の構成比率は、前事業年度のグループ連結業績が目標とする水準を達成し、かつ各取締役が設定した前事業年度に係る目標の達成度が100%の場合に、おおむね「50%：30%：20%」となるよう設定します。

## 報酬水準

報酬水準は他社の状況および外部専門機関による役員報酬調査データを勘案の上、適切な水準となるよう設定しています。取締役社長執行役員の報酬を100とした場合の役位別の報酬水準はおおむね以下の通りです。

取締役会長 87

取締役社長執行役員 100

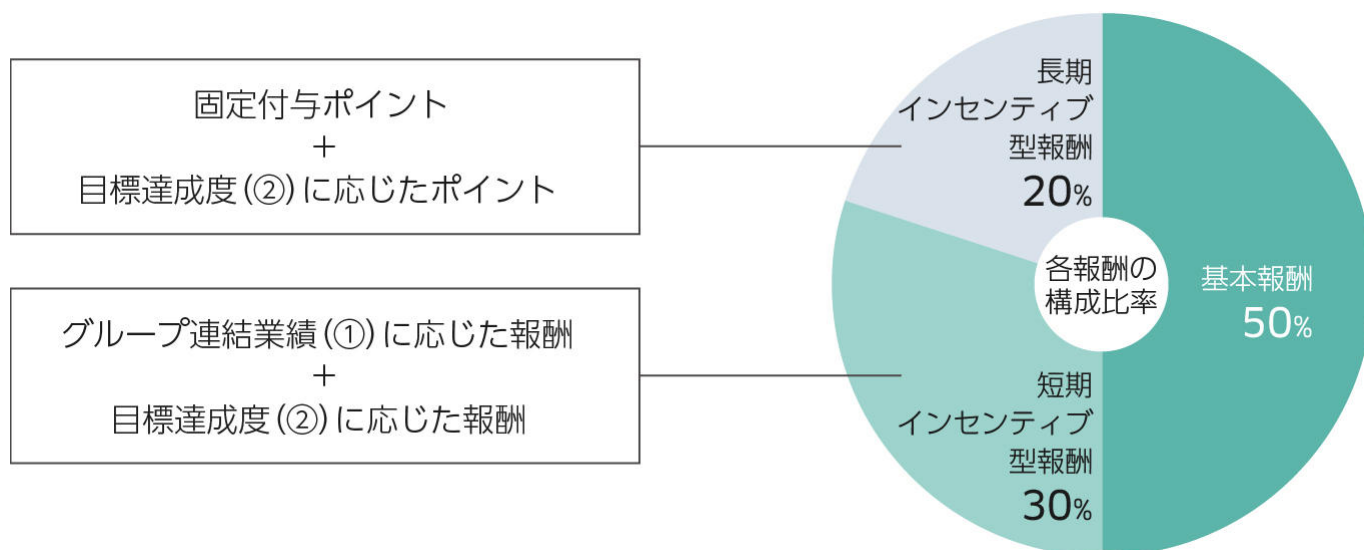
取締役副社長執行役員 65

取締役常務執行役員 44

## 取締役報酬の構成（監査等委員・社外取締役を除く）

	支給方法	内容
基本報酬（固定）	金銭	各取締役のミッションに基づいて個々のグレードを定め、これに応じた報酬とします。
短期インセンティブ型報酬（業績連動）	金銭	<p>単年度の業績目標の達成度等に応じた業績連動報酬とし、グループ連結業績および各取締役の目標達成度に基づき決定します。</p> <p>グループ連結業績の指標は、単年度の業績目標の着実な達成と株主との価値共有を促すため、親会社株主に帰属する当期利益（以下「当期利益」）とします。</p> <p>当期利益に応じた支給率は下記①、目標達成度の詳細は下記②の通りです。なお、当社グループは、資本コストや株価を意識した経営の一環として、税後ROICを経営上の目標の達成状況を判断するための客観的な指標の一つとし、当期利益の水準を税後ROICに基づいて設定しています。</p>
長期インセンティブ型報酬（固定＋業績連動）	株式	<p>株式交付信託の仕組みを活用し、在任期間に応じて付与されたポイント（固定付与分）、および各対象取締役の目標達成度に応じて付与されたポイント（業績反映分）に基づき、原則として取締役退任時に当社株式の交付および当社株式換価処分金相当額の金銭の給付を行います。付与するポイントには固定付与分と業績反映分を設け、固定付与分については在任期間に基づき一定数の株式を付与することで株主との価値共有を図ります。また、業績反映分については、各対象取締役の目標達成度に基づき株式を付与することで中長期的な企業価値の向上へのインセンティブとします。各対象取締役の目標達成度は、各対象取締役が前事業年度に設定した全社および管掌組織・担当業務における中長期的課題に対する目標の達成度とします。</p> <p>固定付与分と業績反映分の比率は、目標の達成度が標準的な水準であった場合に「50%：50%」となるよう設定しています。なお、当面は固定付与分と業績反映分の比率を「50%：50%」としますが、将来的には中長期的な企業価値向上へのインセンティブを高めていくため、業績反映分の比率を高めていくこととしています。目標達成度の詳細は下記②の通りです。</p>

## 取締役の報酬構成比



※ 前事業年度のグループ連結業績が目標とする水準を達成し、かつ各取締役が設定した前事業年度に係る目標の達成度が100%の場合

### ① 親会社株主に帰属する当期利益に応じた支給率

当期利益	支給率 (%)
0未満	-
0～250億円未満	0～45
250億円～450億円未満	50～95
450億円～700億円未満	100～195
700億円以上	200～

※ 現状の資本コストが4～5%であることに鑑み、目標とする当期利益を、資本コスト相当の税後ROICを達成する水準として450億円、資本コストを約3%上回る税後ROICの水準として700億円としています。

## ② 目標達成度

### 目標設定

取締役は全社および管掌組織・担当業務における短期的課題・中長期的課題に対して目標を設定し、その達成度を短期インセンティブ型報酬、長期インセンティブ型報酬に反映します。なお、設定する目標は、業績に関する重要な財務指標に加え、SDGs達成に向けた取り組み、従業員エンゲージメント向上に向けた取り組みなどの非財務指標を含むものとし、短期的課題・中期的課題に対する目標は以下の通りで、それぞれ、その実現に向けて各取締役が実行するアクションおよび達成水準を設定します。

- 短期的課題に対する目標：当事業年度において実現すべき目標
- 中長期的課題に対する目標：グループビジョン2030で定めた2030年に目指す将来像を踏まえて実現すべき目標

### 目標達成度と評価方法

取締役が設定した目標は、毎期末に評価を行った上でその達成度を報酬へ反映します。各取締役の評価は次の方法で決定します。

- 社長：報酬諮問委員会の委員である社外取締役全員が共同で、社長との個別面談を実施した上で、当該社外取締役の協議により決定
- 副社長：報酬諮問委員会の委員である社外取締役全員が共同で、副社長との個別面談を実施した上で、当該社外取締役および社長の協議により決定
- 上記以外の取締役：社長が副社長と共同で個別面談を実施した上で、副社長との協議により策定し、報酬諮問委員会の審議を経て決定

## 役員報酬制度の改正内容

2024年5月9日の取締役会において、当社の取締役（監査等委員である取締役および社外取締役を除く）および執行役員の報酬制度を以下の通り改定することを決議しました。

改正内容（2025年7月以降適用）	
業績連動性の強化	金銭報酬・株式報酬ともに固定報酬の比率を下げ、業績連動性を強化します。
評価指標の新設	これまででは対象取締役が個別に設定していた活躍社員比率、ESG、株価向上に関する目標について、共通の基準を設定し独立した評価指標として、以下の通り業績連動報酬に反映します。
	短期インセンティブ型報酬に反映 <ul style="list-style-type: none"><li>従業員エンゲージメント指標 当社で働く人財の一層の活躍を引き出すことを目的に、従業員エンゲージメントサーベイの「働きやすい環境」と「社員エンゲージメント」が共に高い従業員の比率に応じて支給率を決定します。前年度の日本企業平均スコアを超える水準を100%、世界企業平均スコアを200%の支給率に設定します。</li></ul>
	長期インセンティブ型報酬に反映 <ul style="list-style-type: none"><li>ESG指標（CO<sub>2</sub>削減と第三者機関評価） CO<sub>2</sub>削減を含む ESG 全般の取り組みを促進するため、当社の事業活動およびカーボンニュートラルを実現するソリューション提供によるCO<sub>2</sub>削減の目標達成度により評価し、併せて第三者機関評価（Dow Jones Sustainability Index<sup>※1</sup>）を踏まえて支給率を決定します。</li><li>株価 企業価値向上に対する意識づけを強化するため、目指すべき株価を可視化し、株価上昇のインセンティブを高めます。企業価値向上への取り組みをより強化することを目的に、毎年達成度合いに応じた支給率を設定します。</li></ul>
報酬構成比	報酬の「基本報酬」「短期インセンティブ型報酬」「長期インセンティブ型報酬」の構成比率は、前事業年度のグループ連結業績及び各指標の目標とする水準を達成し、かつ各対象取締役が設定した前事業年度に係る目標の達成度が100%、かつ報酬制度改正を決議した2024年5月9日取締役会前後の株価水準で換算した場合に、概ね「33.3%：33.3%：33.3%」となるよう設定しています。

※1 S&P Dow Jones Indices社とRobecoSAM社が共同開発した株式指標

[役員報酬制度改正に関するお知らせ（当社プレスリリース2024年5月9日）](#) 

## 監査等委員・社外取締役の報酬

職務の独立性という観点から業績連動を伴わない固定報酬としています。

### 報酬決定方法

取締役（監査等委員を除く）の報酬は、あらかじめ株主総会で決議された報酬等の範囲内で、過半数を社外取締役で構成し、かつ議長を社外取締役とする報酬諮問委員会の審議を踏まえ、取締役会決議により決定しています。

取締役会決議により、各取締役の個別報酬の決定を代表取締役社長執行役員に一任することがありますが、その場合も、取締役の報酬等の額またはその算定方法の決定に関する方針に従い、報酬諮問委員会での審議を踏まえて決定することとしています。監査等委員の報酬は、監査等委員である取締役の協議により決定しています。

### 取締役の報酬額（ESGデータ）

# コンプライアンス・腐敗防止

## コンプライアンス

### コンプライアンスに関する考え方

コンプライアンスの徹底は、川崎重工グループのすべての事業活動の土台となるべきもので、すべてのグループ役職員が正しいコンプライアンス意識のもとで業務を遂行しなければなりません。当社グループは多様な事業を抱えており、それぞれの事業分野において求められるさまざまな法令や規則を遵守し、状況に応じて常に正しく行動することが求められます。正しい判断をタイムリーに行っていくためには、従業員一人ひとりが、担当業務において無意識のうちに正しい行動をすることが当たり前になっている状況、すなわち「コンプライアンスの深化」が実現していることが理想です。当社グループは、コンプライアンスの深化に向けて、これからもさまざまな取り組みを進めていきます。各種の取り組みを通して、従業員一人ひとりが、「単に法律、規則、ルールに従うことにとどまらず、社会からの信頼を得られるように常に正しく行動する」というコンプライアンスの「本質」を意識し、より一層社会から信頼され、誇りをもって働くことができる持続可能な川崎重工グループを築いていくため、常にコンプライアンスの本質を意識した行動の積み重ねと深化を推進します。

### コンプライアンスに関する方針

2017年7月に川崎重工グループの役員および従業員が行動するに際して判断のよりどころとなるべき倫理基準として「川崎重工グループ行動規範」を制定し、同時に本行動規範の解説冊子を発行しました。本行動規範については2019年1月に内容の一部改定を行い、2019年4月に解説冊子の第2版を制作しました。本行動規範は、経営会議に諮った上で取締役会の承認を経て制定したもので、必要に応じて行う改定に際しても、同様の手続きを経ていきます。

冒頭の社長コンプライアンス宣言において、「『川崎重工グループ行動規範』は、世界各国・地域の全役員・従業員が一丸となり、事業活動において常に正しく行動するためのものであると深く認識し、いかなる困難な状況においてもコンプライアンスを徹底するとともに、ステークホルダーとの対話を重視し、本行動規範に則して意思決定し行動する」と宣言し、当社グループの役員および従業員に本行動規範を遵守することを求めています。

#### 方針の適用範囲

川崎重工グループの役員および従業員

#### 川崎重工グループ行動規範

## 体制

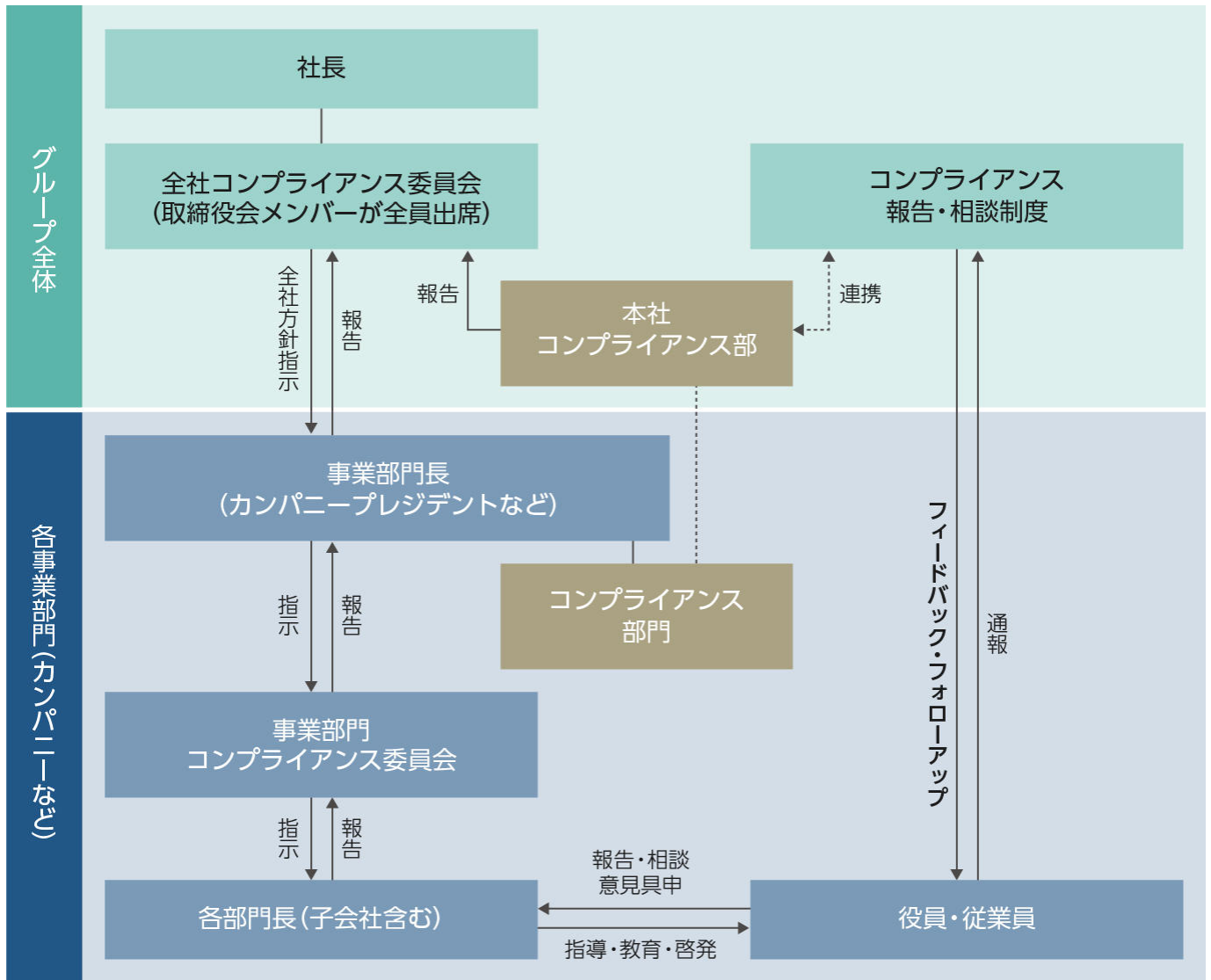
川崎重工グループにおけるコンプライアンスを徹底するための各種施策を審議、決定し、達成状況・遵守状況のモニタリングを行うことを目的に、社長を委員長とする全社コンプライアンス委員会を年2回以上開催しています（2023年度実績は2回開催）。全社コンプライアンス委員会には取締役会メンバーが全員出席し、コンプライアンスに関する事項について監督を行っています。また、全社コンプライアンス委員会の施策を各組織で実施するため、本社部門および各事業部門において事業部門コンプライアンス委員会を年2回以上開催し、グループ全体への展開を図っています。

さらに、毎年度コンプライアンスに関する全社共通の活動計画を策定し、全社コンプライアンス委員会の承認を経てさまざまなコンプライアンス活動を展開しています。また、各事業部門においても年度の活動テーマを掲げコンプライアンスに関する活動を展開しています。

2023年度は、全社共通の活動計画に基づき、主に以下の取り組みを行いました。

2023年度の主な取り組み	
コンプライアンス啓発活動	• 日本国内において、幹部職員向けコンプライアンスeラーニングのほか、各職場でのコンプライアンス資料読み合わせ活動を実施。
コンプライアンス意識調査	• 2022年度に実施した意識調査の結果を分析し、全社コンプライアンス委員会で報告。また、日本国内で実施した意識調査の分析結果について、従業員向けに社内報で説明。
贈賄防止体制の整備	• 日本国内で贈賄防止eラーニングを実施し、贈賄防止のための社内ルールを周知。
内部通報制度の充実	• 窓口弁護士1名増員の検討・準備（2024年4月より窓口弁護士3名体制開始）。

## コンプライアンス推進体制図



### 責任者

全社コンプライアンス委員会委員長： 代表取締役社長執行役員 橋本 康彦

コンプライアンス担当役員： 常務執行役員 金子 剛史

### 責任機関・委員会

川崎重工グループにおけるコンプライアンスの徹底を目的に、社長を委員長とし、取締役（監査等委員および社外取締役を除く）、カンパニープレジデント、コンプライアンス担当役員、本社各本部長などで構成する全社コンプライアンス委員会を設置しています。全社コンプライアンス委員会はコンプライアンス徹底のための各種施策の審議・決定および達成状況や遵守状況のモニタリングを行っています。

なお、業務執行監査の観点から監査等委員である取締役、および広く社外の知見および意見を委員会の意思決定に反映させる観点から社外取締役も出席し、コンプライアンスに関する事項について、取締役会メンバー全員による監督を行っています。

毎年2回以上開催することを社則で定めており、2023年度は年2回開催しました。

## 第三者によるコンプライアンス・システムの監査・外部認証

コンプライアンスの状況については、監査等委員および会計監査人により毎年監査が行われています。

## コンプライアンス浸透の取り組み

### コンプライアンス研修

コンプライアンス意識の向上を目的として、川崎重工グループでは行動規範に関するeラーニングなどのコンプライアンス研修を実施しています。

2023年度は、国内の当社グループに在籍する全従業員を対象に各職場でのコンプライアンス資料の読み合わせ活動を実施し、29,422名が受講しました。また、海外子会社においては、2022年10月から12月にかけて、川崎重工グループ行動規範を題材にしたeラーニングを9か国語で実施し、3,447名が受講しました。

### コンプライアンス研修受講者数（ESGデータ）

### 法令遵守の宣誓書

川崎重工では、役員就任時および幹部職員任用時には、「違反行為は絶対に起こさない」「他の従業員にも法令遵守を徹底させる」という意識を改めて確認させるため、全文を手書きでの「法令遵守の宣誓書」を作成し、会社に提出することを義務付けています。同宣誓書には、「違反行為を行った場合は、処罰や処分を受ける可能性があることを理解している」旨の宣誓も含まれています。

### コンプライアンスガイドブック

社内におけるコンプライアンス徹底のために必要・有用な情報を分かりやすく記載した、「コンプライアンスガイドブック」を日本国内の川崎重工グループの役員・従業員に配付しています。「コンプライアンスガイドブック」では、当社グループのコンプライアンス体制と活動、当社グループの内部通報制度である「コンプライアンス報告・相談制度」の説明をはじめ、コンプライアンスに関して注意すべき事項をイラスト入りで分かりやすく紹介しています。

また、「川崎重工グループ行動規範」の項目と対比できるインデックスを記載し、コンプライアンス意識向上の資料としています。本ガイドブックは、社内のコンプライアンスに関する教育・学習活動において活用されています。その内容は、2003年に初版を発行した後、世界的なコンプライアンス要望の傾向を考慮し、常に改定作業を行っており、現在は第7版（2023年10月発行）となっています。



## コンプライアンス推進月間

コンプライアンス意識の再確認と向上を目指し、毎年10月をコンプライアンス推進月間と定め、各種活動を実施しています。2023年度は、社長メッセージの配信や、社内グループ報「かわさき」にコンプライアンス違反事例の解説などコンプライアンス意識向上を目的とした記事とコンプライアンス報告・相談制度（内部通報制度）の概要を掲載しました。また、コンプライアンス報告・相談制度（内部通報制度）の利用促進アウンスや、各職場でのコンプライアンス資料読み合わせ活動などを実施しました。

## 従業員コンプライアンス意識調査の実施

川崎重工グループは、社内でコンプライアンス違反が発生するリスクをモニタリングするために、定期的に従業員の意識調査を実施しています。

2020年度からは従業員エンゲージメントサーベイの中にコンプライアンス意識に関する設問を設け、毎年調査を行っています。事業部門別、役職別など複数の要素で従業員意識の変化や推移を分析して、必要なコンプライアンス施策の立案やその他の取り組みに反映しています。

また、2022年度には、海外子会社の従業員に対しても、コンプライアンスに関する意識調査を実施しました。

上記調査とは別に、川重冷熱工業の不適切検査事案を踏まえ、2022年10月、日本国内の当社グループを対象として、品質や検査に関する問題を中心としたコンプライアンス意識調査を実施し、その分析結果を2023年に社内報で従業員向けに説明しました。

## コンプライアンス意識調査結果（川崎重工グループ（国内））

（年度）

	単位	2019	2020 <sup>※1</sup>	2021 <sup>※2</sup>	2022	2023
調査回答率	%	-	80.0	85.0	89.0	89.0
自社は法令遵守の経営であると回答した人の割合	%	-	77.0	70.0	70.0	71.0

※1 集計対象範囲：川崎重工単体

※2 集計対象範囲：川崎重工および国内主要子会社

## 内部通報制度、相談窓口

### 川崎重工および国内子会社

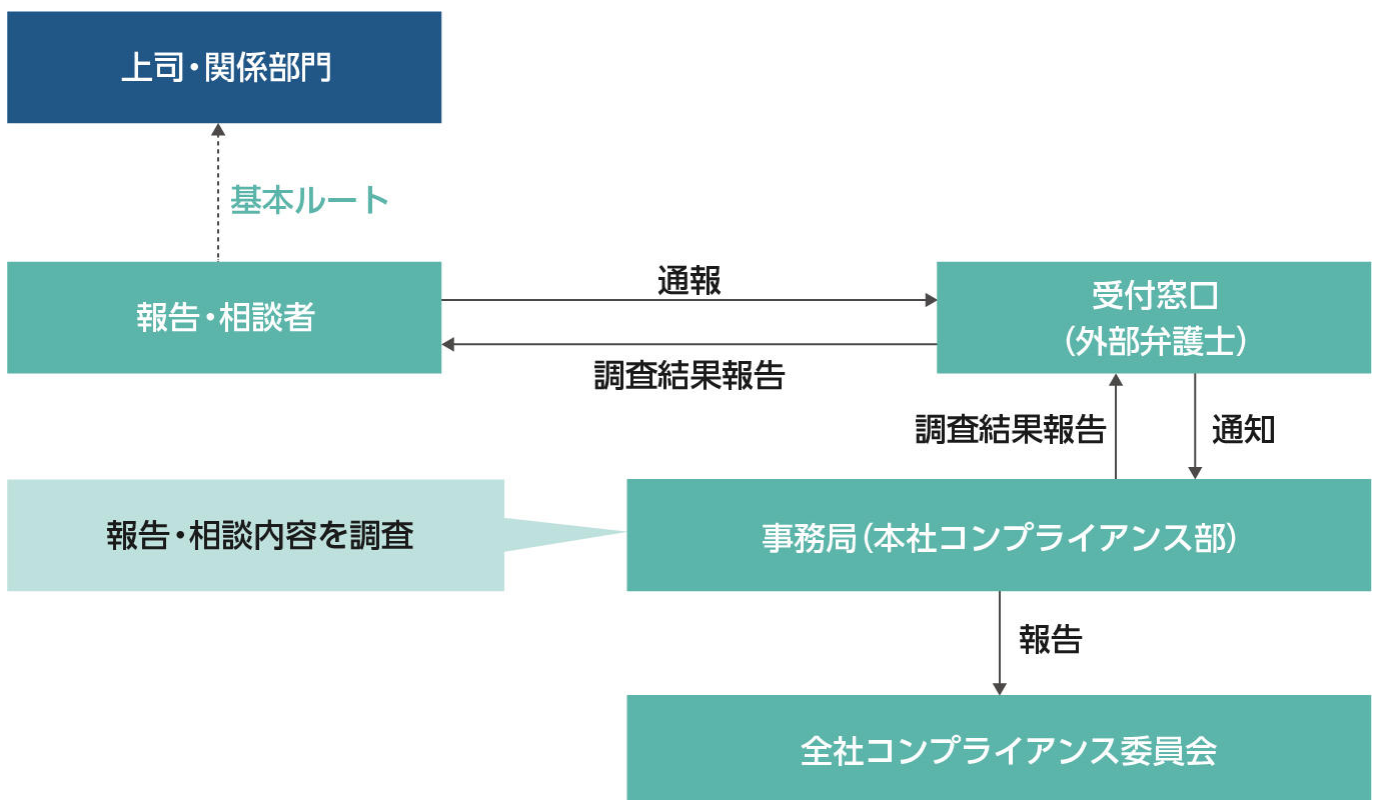
当社および国内子会社の役員・従業員が、業務に関連してコンプライアンス違反の疑いがあるときに報告・相談するために、外部弁護士を窓口とする「コンプライアンス報告・相談制度」を設けています。本制度は匿名による報告・相談も受け付けており、より利用しやすい制度とすることで組織に自浄作用が働く風土・仕組みを醸成することを目指しています。

「コンプライアンス報告・相談制度」では、外部弁護士が窓口となり、メールなどを通じて報告・相談者からの相談に直接対応しています。匿名通報の場合は、通報された内容に基づいて対応を検討しています。その後、事実関係を調査しコンプライアンス上の問題の有無を判断の上、問題があると認めた場合は、その旨と是正に向けた提言を会社に対して行っています。なお、実名通報に基づいた調査の過程において、報告・相談者の了承がない限り、本人の名前などが会社に明らかにされることはありません。

調査の結果については、報告・相談者に外部弁護士が直接回答しています。匿名通報の場合は、イントラネットの掲示板に案件の概要と進捗を掲示しています。なお、調査等の結果、コンプライアンス違反が明らかとなった場合、当社は就業規則などに従い違反者を厳正に処分することを社則にて定めています。

本制度の案内はイントラネットのほか、「川崎重工グループ行動規範」の折り込みリーフレット、「コンプライアンスガイドブック」、社内グループ報「かわさき」の掲載などを通じ、定期的に社内周知を図っています。また、本制度の実効性および信頼性向上を図るため、運用に関して必要に応じて見直しを行い、より利用しやすい環境の整備を行っています。また、コンプライアンス報告・相談制度の件数、具体的な相談事例は全社コンプライアンス委員会で報告しており、同制度の実効性を担保しています。

### コンプライアンス報告・相談制度のフローチャート（国内）



## 内部通報件数と内訳（川崎重工グループ（国内））

2023年度に「コンプライアンス報告・相談制度」を通して寄せられた内部通報件数は76件です。

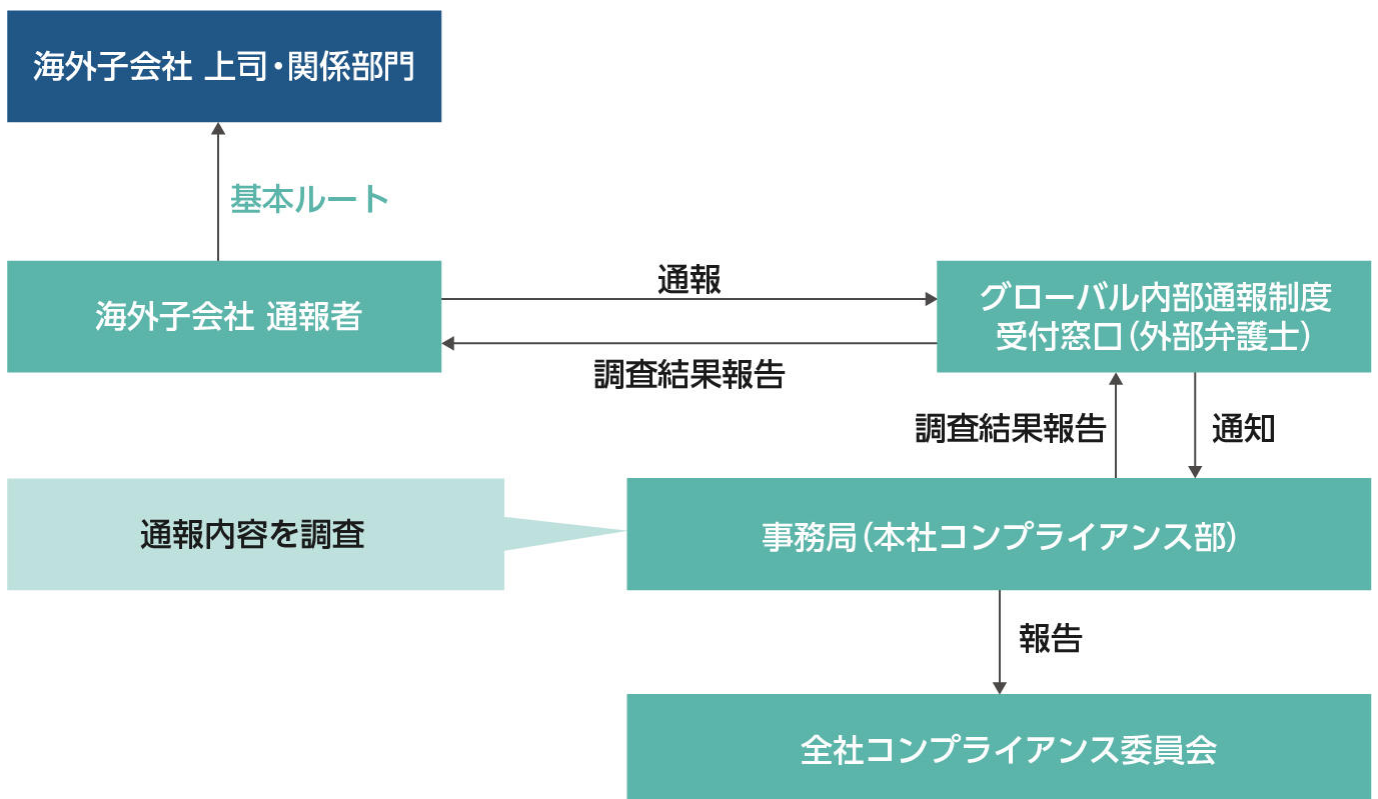
また、内部通報件数について、2023年度にコンプライアンス違反と判断した案件は18件、是正措置を要請した案件は18件であり、重大な違反はありませんでした。

## 内部通報件数と内訳（ESGデータ）

### 海外子会社における内部通報制度の設置

2020年より海外子会社を対象に「グローバル内部通報制度」を導入し、2023年度までに9割以上の海外子会社への設置が完了しています。「グローバル内部通報制度」では外部の法律事務所と社内事務局が共同の窓口となって、実名・匿名両方の通報を受け付けています。

### グローバル内部通報制度体制図



## 内部通報制度以外の手段で通報された事案への対応

「コンプライアンス報告・相談制度」の窓口以外に届いた投書やメールなどの通報に関し、コンプライアンス違反が疑われる内容については調査を行い、必要に応じて是正や対処を実施しています。また、川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズにおいては、従業員を対象としたハラスメントに関する「ハラスメント相談窓口」を社内外に設置しています。

### その他通報制度相談件数（ESGデータ）

## コンプライアンス違反件数、内容、および措置


- 目標 重大な違反件数：ゼロ

2021年度に発生した1件の重大な違反の内容および再発防止策については以下をご覧ください。

### コンプライアンス・贈賄違反件数（ESGデータ）

#### **当社子会社での製品検査における不適切行為について（再発防止の取り組み）**

2022年6月に公表しました、川重冷熱工業株式会社において判明した、主にビルなどの空調システム用として製造・販売した一部の吸収式冷凍機の検査などに関する不適切行為について、外部の弁護士で構成する特別調査委員会による調査が完了しました。受領した調査報告書の内容および当社取締役会で決議しました再発防止に向けた対応について、当社プレスリリース（2023年3月24日付）にてご報告しました。

詳細については、「[川重冷熱工業の不適切行為に関する特別調査委員会の調査結果について（当社プレスリリース2023年3月24日）](#) 」をご参照ください。

# 腐敗防止

## 腐敗防止に関する考え方

川崎重工グループの事業は政府や官公庁と関係する機会が多いため、腐敗リスクに晒される可能性が高いと認識しています。このため、コンプライアンス体制のもと、各種方針に従い、事業活動および従業員教育を通じて、自国・外国公務員への贈収賄、お取引先への贈収賄、横領、マネーロンダリングなどあらゆる形態の腐敗防止に取り組んでいます。2020年からは国連グローバル・コンパクトにも署名しており、腐敗防止を含む4分野10原則の普及・啓発に努めています。

## 贈賄防止に関する方針

贈賄防止について、以下の通り方針の整備・運用を行っています。

### 1. 川崎重工グループ行動規範

贈賄防止に関し川崎重工グループの役員・従業員個々人の正しい行動を徹底するために、「川崎重工グループ行動規範」の中で、川崎重工グループは不適切な贈答・接待を一切行わないこと含め贈賄を許容しないことを表明するとともに、個々人がとるべき行動を示しています。

### 2. 川崎重工グループ贈賄防止方針

川崎重工グループの贈賄防止への取り組みについてステークホルダーにご理解いただくために、当社グループの贈賄防止体制や取り組みをまとめた方針を公表しています。

### 3. 贈賄防止規則

川崎重工では社則「贈賄防止規則」を制定し、その中で「川崎重工グループは、事業を行うにあたり、法令を遵守し、日本および外国の公務員に対する贈賄を一切許容しないこと」を基本方針として定めています。

また、贈賄防止規則に加えて次の社則を制定しています。

- 「日本の公務員に対する接待・贈答規程」

公務員倫理に関する国内法令（国家公務員倫理法・国家公務員倫理規程を含む）を踏まえ、接待・贈答の申請手続、可否判断基準および記録保管などを定めています。

- 「外国の公務員に対する贈賄防止規程」

接待・贈答・経費負担の申請手続、可否判断基準および記録保管や、仲介者（販売店、コンサルタント等）選定・継続時の確認事項などを定めています。

[川崎重工グループ行動規範](#)

[川崎重工グループ贈賄防止方針](#) 

## 海外子会社における贈賄防止に関する取り組み

Transparency Internationalの腐敗防止指数を参考にリスクベースアプローチで高リスク拠点を抽出し、アジア・南米地域の川崎重工グループの海外現地法人について、贈賄防止に関する社則を制定する取り組みを進めています。2023年6月にアジア・南米地域の対象子会社（35社）すべての社則制定を完了しました。

## 贈賄防止に関する従業員教育

毎年、日本国内の従業員を対象に贈賄防止研修を実施しています。2023年度は、日本国内の贈賄防止を目的とする社内規則について学習するeラーニングを実施しました。eラーニングの受講者には確認テストを実施し、理解度を確認しています。また海外ビジネス担当者向け研修においても、贈賄防止に関するコンプライアンス教育を行っています。

## 贈賄に関する違反件数、内容、および措置

直近5年の間で行政処分や制裁の対象となる汚職はありません。

### 外部組織への支出額（ESGデータ）

## 独占禁止法（競争法）遵守

### 独占禁止法（競争法）遵守に関する考え方

川崎重工グループでは、独占禁止法（競争法）遵守に関する取り組みに注力しています。2006年以降、毎年定時株主総会の直後に行われる最初の取締役会において、独占禁止法を遵守し、社会における当社の企業価値の維持・向上に努める旨の決議を行ってきましたが、執行と監督が分離した現在における当社のガバナンス体制を踏まえて、2024年度からは執行側における独占禁止法遵守施策の実施状況を確認する旨の決議を行っています。また、「川崎重工グループ行動規範」においても公正かつ自由な競争を妨げず、健全な市場を維持するために努力することを宣言しています。

### 方針の適用範囲

川崎重工グループ役員・従業員

### 川崎重工グループ行動規範

## 独占禁止法（競争法）遵守に関する従業員教育

独占禁止法に関する各種ガイドブックの発行を通じて、川崎重工グループにおいて問題となり得る事例を広く周知するとともに、独占禁止法（競争法）に関する研修を定期的実施しています。2022年度は2023年2月から3月にかけて、欧州・北米地域の海外現地法人の従業員に対し、競争法に関するeラーニングを3か国語で実施し、973名が受講しました。また、2024年1月以降、川崎重工は、川崎重工・川崎車両・カワサキモータースの役員・従業員のうちオンラインでの研修受講が可能な者（生産職を除く）全員を対象として、受講率100%を目標とした同法に関する研修を実施のうえ、当該目標受講率を達成しました。2024年3月以降にはその他の当社グループ会社に対して同法に関する研修を広く周知しています。

## 独占禁止法（競争法）遵守に関する違反件数、内容、および措置

2010年以降、公正取引委員会からの行政処分の対象となった重大な違反はありません。また2006年以降、刑事罰の対象となった重大な違反はありません。

## その他のコンプライアンスリスク

### インサイダー取引の防止

川崎重工グループではインサイダー（内部者）取引を禁止しており、「川崎重工グループ行動規範」においてもインサイダー取引の禁止を規定しています。また川崎重工では、インサイダー取引の発生の防止などを目的に、社則「内部者取引管理規則」を制定し運用・規制しています。2013年度からは、当社の役員・従業員が当社株式を売買する場合、その旨を所定の期日までに会社への届け出を行う制度（「自社株売買事前届出制度」）を新たに設け、より一層のインサイダー取引未然防止に努めています。

## 違反件数、内容、および措置

インサイダー取引規制を定めた改正証券取引法が施行された1989年以降、川崎重工グループおよびその役員・従業員が罰則や課徴金の対象となった重大な違反はありません。

## 反社会的勢力の排除

川崎重工グループは、反社会的勢力からの不当な要求に対し、毅然としてこれを拒否するとともに、反社会的勢力との一切の関係を遮断するための取り組みを行っています。

「川崎重工グループ行動規範」および「コンプライアンスガイドブック」での説明に加え、「反社会的勢力対応マニュアル」を発行して、反社会的勢力に対する社内体制や具体的対応要領などの周知・徹底を図っています。また、反社会的勢力排除に係る対応を統括する部署を本社コンプライアンス部内に設置し、警察など外部の専門機関と緊密に連携しながら、反社会的勢力からの不当な要求に対して組織的に対処する体制を構築しています。

## 違反件数、内容、および措置

反社会的勢力などからの不当な要求やアポイントメントは拒否・排除しており、1997年以降、違反事例はありません。

## 小規模拠点における金銭取り扱いリスク対策

営業所や出張所といった小規模拠点では、チェック体制が行き届きにくい、人事ローテーションが困難でメンバーが固定しやすいなど、コンプライアンスリスクが高くなる傾向があります。特に金銭取り扱いに関するリスクを軽減するため、チェックマニュアルの整備や監査の強化を行っています。

## 違反件数、内容、および措置

直近5年の間で行政処分や制裁の対象となる企業不祥事はありません。

# 輸出管理

## 輸出管理に関する方針

2020年度、輸出管理における行動原則を定めた「川崎重工グループ輸出管理方針」を制定し公表しています。

川崎重工グループは、地球・社会・地域・人々と共生できる、平和で安全な国際社会を維持するために、輸出管理法令などを遵守することが当社グループの社会的責任であるとの認識のもと、大量破壊兵器の開発や、通常兵器の過剰な蓄積などを目的とした取引に、当社グループの製品・サービスを提供しないよう、厳格な管理体制を構築し、適切な安全保障輸出管理を行います。

法令遵守にあたっては、当社は日本の「外国為替および外国貿易法」のほか、当社事業が米国との関わりが大きいことから、米国の再輸出規制や経済制裁にも配慮した輸出管理も実施することにより、これらに対する法令違反および行政制裁リスクの低減に努めています。

[川崎重工グループ輸出管理方針](#) 

## 輸出管理体制

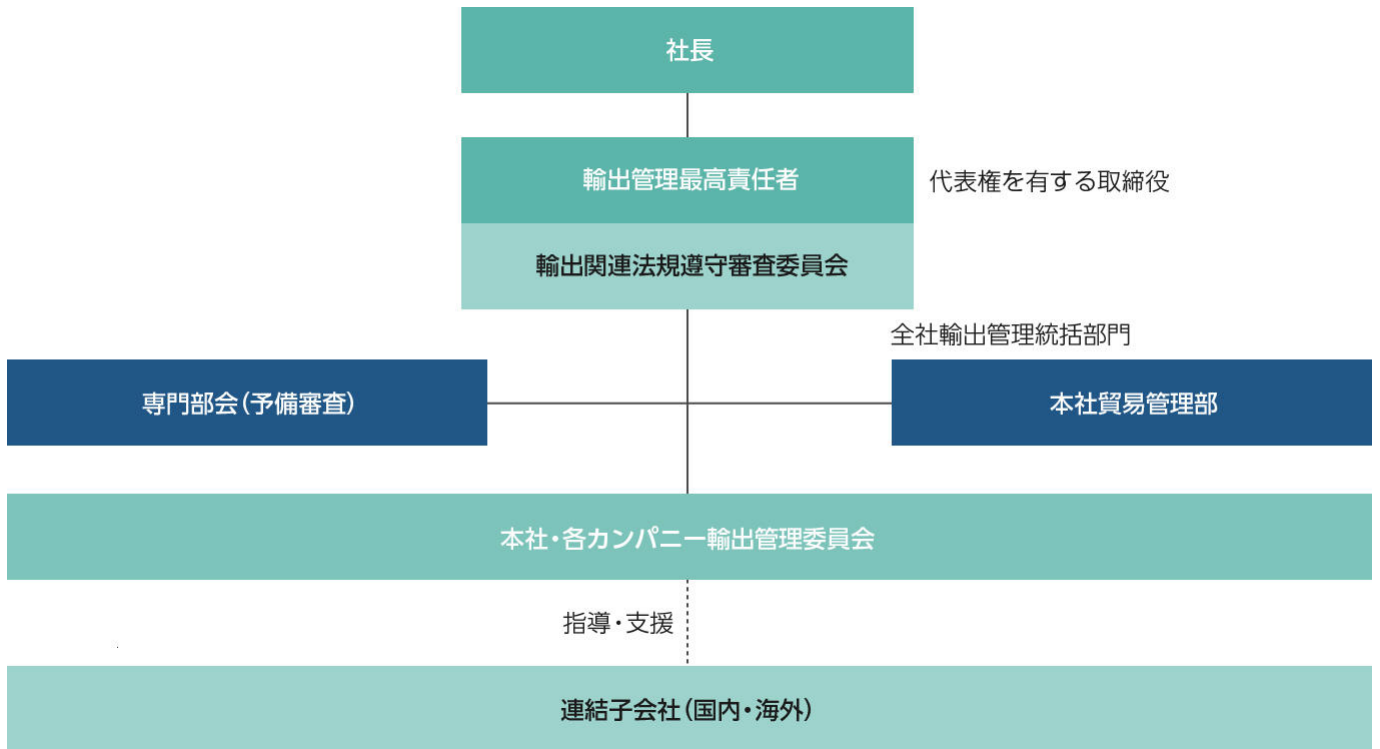
輸出関連法令の遵守を川崎重工グループに徹底するため、社則として「安全保障に係る貨物・技術の輸出管理に関する規則」を制定し、代表権を有する取締役を輸出管理の最高責任者とする輸出管理体制を構築しています。

まず、当社グループ本社に輸出管理最高責任者を委員長とする輸出関連法規遵守審査委員会（以下、「審査委員会」）を設置し、全社の重要輸出案件に関する輸出関連法令への適法性などについての最終審査や各カンパニーの輸出管理体制の指導および監督を行っています。本社貿易管理部は審査委員会の事務局を務めるとともに、当社グループの輸出管理部門を統括しています。また、審査委員会の下部機構として各カンパニーの主管部門から構成された専門部会を置き、輸出審査、審査委員会より委嘱された事項の審議、輸出管理関連情報などの水平展開を行っています。

次に、各カンパニーに輸出管理委員会を設置し、各々の全輸出案件に対する審査および審査結果の審査委員会への付議を行うこととしています。

さらに、輸出を行っている国内・海外の子会社については、各社の主管カンパニーを通じて輸出管理体制の構築、法令遵守の促進に努めています。

## 輸出管理体制図



## 責任者

代表取締役副社長執行役員 中谷 浩

## 責任機関・委員会

輸出関連法規遵守審査委員会で全社の輸出管理案件に対する最終審査を行っています。輸出関連法規遵守委員会は原則月1回開催されています。

輸出関連法規遵守委員会は代表権のある担当取締役を委員長とし、本社関連各本部長、各カンパニープレジデントのほか、委員長が指名する者が出席しています。

## 輸出管理教育・指導

連結子会社を含めた全社に対して、対象者・目的別に輸出管理教育を実施しています。2018年度から輸出管理教育の網羅性の向上や効率化のためにeラーニングを開始し、2023年度の受講者は15,241名でした。また、管理職などの業務上の必要知識として、カンパニーごとの階層別教育の中で輸出管理教育を実施するとともに、各カンパニーの輸出管理責任者・担当者に対しては、実践的な該非判定や取引審査の実務について教育しています。

輸出管理監査に関しては、本社監査部と本社貿易管理部が共同して、毎年1回、全カンパニーおよび国内の主要子会社に対して、個別に監査・指導を実施しています。

輸出を行っている海外の子会社に対しては、輸出管理体制や輸出実績などについての実態調査を行い、所管するカンパニーと共に輸出管理の指導・支援を行っています。

# 税の透明性

## 税の透明性に関する方針

川崎重工グループは、納税が企業の果たすべき最も重要な社会的責任の1つであると考えており、法の精神に則り、各国で適用される税法を遵守するとともに、OECD 移転価格ガイドライン、BEPS 行動計画等の国際機関等が公表している基準に準拠し、適切な納税を行っています。

また、当社グループの税務に関する基本的な考え方を「川崎重工グループ税務方針」として制定し、グループ内の周知・浸透を図るとともに、グループ全体で適切な税務ガバナンスを構築し、事業のグローバル化に対応した税務リスク管理を実施しています。

[川崎重工グループ税務方針](#) 

## マネジメント体制

財務担当の取締役が川崎重工グループの適切な納税および税金費用の適正化に関する責任を負っています。税務業務の遂行にあたっては、本社経理部が事業部門やグループ会社の経理部門と連携を行い、当社グループの税務業務を遂行しています。税務に関する重要な事象やリスクが発覚した際には、重要性に応じて、監査等委員会に対して報告するとともに、経営会議や取締役会に適時・適切に報告し、意思決定を行います。

責任者：代表取締役副社長執行役員 山本 克也

責任部署：本社経理部

# リスクマネジメント

## マネジメント・アプローチ

### リスクマネジメントに関する考え方

事業分野が多岐にわたり、また、グローバル化を進める川崎重工グループにとって、事業活動の阻害要因となる重大なリスクをマネジメントすることが重要と考え、全社のリスクマネジメントシステムにより事業部門のリスク管理と全社で行うリスク管理を統合して行っています。

社則「リスク管理規則」に基づき、全社的リスク管理体制を構築するとともに、具体的なリスク管理の実施手順をマニュアル化し、想定されるリスクをグループ共通の尺度で網羅的に把握することにより、リスクまたはリスクによりもたらされる損失の未然の回避および極小化に努めています。

一方、個別の事業遂行に伴うリスクについては、社則「取締役会規則」「経営会議規則」「決裁規則」などに則り、事前に関連部門においてリスクの評価や分析、対応策などの十分な検討を行うほか、特に経営に対する影響が大きい重要なプロジェクト案件については、社則「重要プロジェクトのリスク管理に関する規則」などに則り、応札時や受注契約時、さらにはプロジェクト開始後も本社と事業部門で必要に応じて定期的にフォローアップを行うなど、リスクマネジメントのさらなる徹底を図っています。

### 川崎重工グループリスク管理方針

当社グループでは、企業の持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を目的に、経営に重大な影響を及ぼすさまざまなリスクをあらかじめ管理し、またリスクが発生した際にも被害を最小限とするために、「川崎重工グループリスク管理方針」を定め、社会から信頼される企業として活動しています。

[川崎重工グループリスク管理方針](#) 

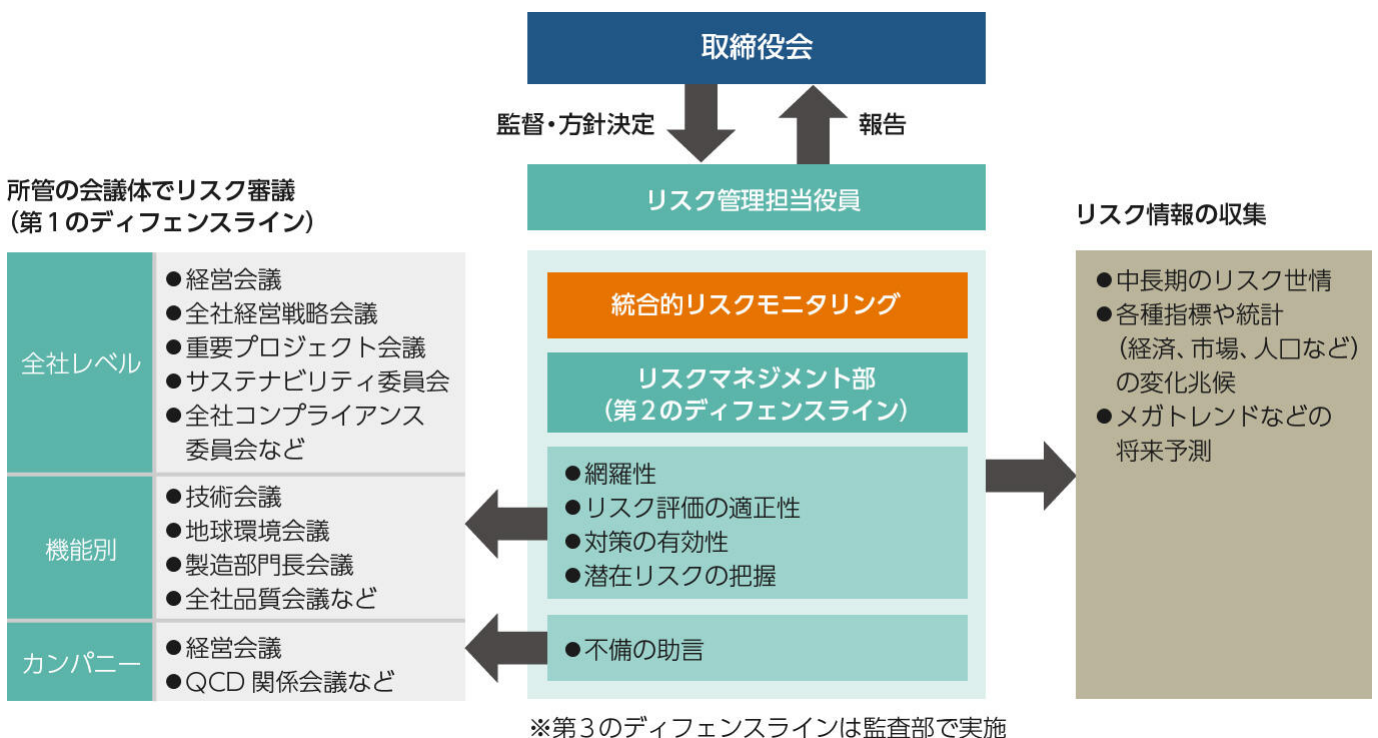
## リスクマネジメント体制

当社グループでは、リスクの「見える化」とリスク対応の有効性を確保するために「全社的リスク管理体制（ERM: Enterprise Risk Management）」を構築し、経営に重大な影響を及ぼす重要リスクの把握と対応を行い、「グループ経営原則」に掲げるリスクマネジメントの充実を図っています。

多様なリスクに適切に対処するため、リスクの種類に応じ、リスクの所有者である全社レベル／機能別の担当会議体および各事業部門の担当部署を第1のディフェンスラインとして設けています。管理方法や管理体制などを整備・運用するとともに、各管理体制の有効性および実効性を一元的にモニタリングする体制を整備することにより、リスクを個別かつ統合的に管理しています。また、第1のディフェンスラインを担う全社レベル／機能別会議体や各事業部門から独立した組織であるリスクマネジメント部を第2のディフェンスラインとして設定しています。リスクモニタリングにより当社のリスク管理状況や当社を取り巻くグローバルリスクトレンドの分析結果をレポートとしてまとめ、その内容をリスク管理担当役員が取締役会へ年4回報告し、取締役会にて当社が当面注視すべき重要リスクを審議し選定した後、経営会議で報告し事業部門の施策へ反映しています。昨今の地政学的な問題や気候、政治、経済不安で発生し急激に顕在化するリスクに対しては、臨時に取締役会で審議を行い、緊急対応を行っています。

第1のディフェンスラインと第2のディフェンスラインから独立した監査部が第3のディフェンスラインとして組織のリスク管理とガバナンスの有効性を評価しています。

## リスクマネジメント体制図



### 責任者

リスク管理担当役員：代表取締役副社長執行役員 山本 克也

リスク管理担当執行役員：企画本部長 執行役員 平松 秀基

# リスク評価

## 対象とするリスクとリスク評価手法

当社グループでは、リスクを「事業活動の遂行や組織目標を阻害する要因や事象」と定め、戦略リスクなどのリスク項目については、組織にとってポジティブな影響を与える事象についても考慮し、外部リスク、内部リスク（戦略リスク、事業リスク）に分類したすべてのリスクをリスクマネジメントの対象としています。

当社グループのリスク管理プロセスはCOSOのフレームワークやISO31001を当社グループの環境、状況に合わせて参照、アレンジしたものです。

リスクモニタリングの活動は年4回取締役会に報告し、当社グループが当面注視すべき重要リスクを取締役会にて選定・決定し、その結果を踏まえて各リスクの対象となる部門へフィードバックを行っています。また、取締役会においてリスクが高いと判断された項目については、「リスク管理活動適正性確認」と称したリスクモニタリング活動を重点的に行っています。

### リスク管理の対象としているリスク項目

リスク種別					
外部環境	政府・監督官庁	法令・規制	内的環境	事業戦略	ビジョン（戦略・方針） コーポレート・ガバナンス など
	金融機関・投資家	資本調達		業務機能	法務（契約・訴訟） 知的財産、セキュリティ など
		市場期待		管理・効率	プロジェクト管理 財務・会計、人事 など
	顧客・消費者・競合企業・新規参入企業	競合出現、市場変化 技術革新		技術革新	製品開発 など
	求職者	人財確保		製品欠陥	品質管理・品質保証 など
	調達先	外部調達		生産能力	工程管理 など
	協力企業	サプライチェーン・物流		ガバナンス・コンプライアンス	
	自然・社会文化・人口	災害、環境汚染、SDGs、サステナビリティ、気候変動、生物多様性 など			

## 当社グループが当面注視すべきリスク

全社モニタリング活動の結果、当社グループが当面注視すべきリスクを深刻度の順に以下の通り決定しました。

注視すべき重要リスク	深刻度（リスク順位）		危険性評価			
			顕在化状況	影響時期	収益影響	取り組み難易度
品質管理	非常に高	1	最高	最高	最高	高
契約・知財	非常に高	1	最高	最高	最高	高
コンプライアンス	非常に高	3	最高	最高	高	高
地政学・国際情勢（経済安全保障）物流問題、材料高騰、インフレなど	高	4	最高	高	高	高
技術の進展と悪用（AI・サイバーセキュリティ）	高	5	高	最高	中	高
人財・人員不足	中	6	高	高	中	高
カーボンニュートラル（気候変動）	中	6	高	中	高	高
国内自然災害	中	8	中	中	高	高
中国・台湾情勢	中	8	中	中	高	高

（注1）深刻度は「顕在化状況」「影響時期」「収益影響」「取り組み難易度」で評価しています。

（注2）「影響時期」は影響顕在化までの期間が短いものを「高」、長いものを「低」としています。

## リスクへの対応状況

注視すべきリスク	リスク認識と対応状況
<b>品質保証</b> →品質管理・品質保証リスク	<ul style="list-style-type: none"> <li>● N700系新幹線台車枠の亀裂のような重大な品質問題を繰り返さないために、全社的なTQM活動／設計製造のプロセスイノベーション／生産改善活動(KPS)の推進と人財育成を重点施策として実施しています。</li> </ul>
<b>契約管理の強化</b> →契約リスク	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 利益創出モデルが技術による収益確保から知財およびビジネス契約による収益活動に変化しているため、この変化に対応した契約スキルをもつ人財・組織の育成および知財戦略の強化を実施しています。</li> </ul>
<b>コンプライアンス</b> →ガバナンス・コンプライアンスリスク	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 川重冷熱工業株式会社の不適切行為や下請法違反のような不正・不祥事を再発させないため、健全な組織・従業員の維持と内部通報制度など社内チェック体制の強化を実施し、当社事業全体のコンプライアンス管理の強化を進めています。</li> </ul>
<b>地政学・国際情勢（経済安全保障）</b> →地政学リスク	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 国際情勢の不透明さに伴い政治・経済の不安定さが増加し、これによる事業影響のある材料の高騰、物流の混乱、規制の強化がリアルタイムに発生していることから、グループ全体のサプライチェーン強化など地政学を注視した事業活動や事業継続の安定性確保、セキュリティ・クリアランス制度を考慮した人財育成に取り組んでいます。</li> </ul>
<b>サイバーセキュリティの強化と適切なレベル維持</b> →サイバーセキュリティリスク	<ul style="list-style-type: none"> <li>● サイバー犯罪の深刻化は加速度的に進みAIの脅威が現実になっているため、社会インフラ事業を展開する当社グループは、顧客の安全のための製品・サービスへの保全対応、グループ全体の生産活動や従業員のセキュリティリテラシーの維持向上を社外の専門機関と連携し強力に実施しています。</li> </ul>
<b>人財確保・開発</b> →人財・人員不足リスク	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 国内では政策による雇用の流動化が進み世界的に人財が不足していることから、従業員のリスキリング、人財の多様化、ロボティクス/AIなどを積極的に取り込んだ新しいワークスタイルを実現し、人財確保の観点で事業継続に取り組んでいます。</li> <li>● チャレンジする風土を醸成するとともに、従業員がチャレンジの機会を積極的に活かせる人事制度を運用しています。</li> </ul>
<b>カーボンニュートラル対応</b> <グローバルリスク> →気候変動対策 →異常気象	<ul style="list-style-type: none"> <li>● カーボンニュートラルへの対応は世界的に深刻な社会課題であるため、グリーンエネルギー市場の急速な立ち上げに応える当社水素事業の推進と既存事業のグリーン化への切り替えを重要な事業戦略として取り組んでいます。</li> </ul>
<b>国内自然災害</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 発生可能性が高くなっている東南海地震と首都圏直下地震は経済活動および当社事業に甚大な影響があり、加えて台風や豪雨による災害も激甚化しているため、人命確保を最優先に事業継続と被災地の復興支援に努めた取り組みを強化していきます。</li> </ul>
<b>中国台湾情勢</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 駐在員や帯同家族の安全を最優先にしつつ現地法人の運営継続に努めます。</li> </ul>

## 新興リスク

中長期（3～5年）に影響を受ける可能性があり、かつ重要性の高い新興リスクは以下の通りです。

### 脱炭素製品開発に関するリスク

<b>リスクの概要</b>	<p>当社グループの製品は化石燃料を使用する製品が多く、エネルギーソリューション&amp;マリンカンパニー（発電設備、各種産業プラント、船舶などを製造）、航空宇宙システムカンパニー（航空機などを製造）、カワサキモーターズ株式会社（モーターサイクル、多用途四輪車などを製造）の3事業の売上高が連結売上の73%（2023年度）を占めています。</p> <p>また、当社グループ製品のライフサイクル（原材料の調達から廃棄まで）を通じたCO<sub>2</sub>排出量のうち、90%近くがScope 3カテゴリ11の製品の使用時に発生しています。</p> <p>パリ協定を受けて2050年までに世界でカーボンニュートラルを達成する目標が、日本を含む世界の主要排出国において定められたことから、エネルギー構成の大きな変化、炭素税の導入などのCO<sub>2</sub>排出への規制強化、原材料価格の高騰、製品性能の改善を求める顧客ニーズの高まりなどの外部環境の変化が想定されます。</p> <p>また、当社において研究開発を行っている脱炭素に貢献する製品・ソリューションを予定通りに発売できなかった場合や、競合他社から競争優位性のある製品が発売された場合、当社グループの業績に大きな影響を及ぼすと考えています。</p>
<b>想定される影響</b>	<p>脱炭素に貢献する製品は、将来欧州や北米、日本などでの需要が見込まれます。当社グループの顧客の多くは欧州や北米、日本に所在しており、売上高の80%（2023年度）を占めています。そのため、今後気候変動リスクが顕在化した場合には現在の製品やソリューションが競争優位性を失い、事業計画に大きな影響を及ぼし、またその影響は長期化する可能性があります。</p>
<b>緩和措置</b>	<p>製品の電動化および水素を動力源とした製品の開発など、よりクリーンな動力源を使用した製品への移行を進めています。具体的には、2023年に電動モーターサイクル2機種を発売し、2024年にはハイブリッドモーターサイクルの発売を目指しています。また、2030年代前半には水素エンジンモーターサイクルの実用化を目指すなど、さまざまな燃料に対応でき、カーボンニュートラルに貢献する内燃機関エンジンの開発に取り組んでいます。</p> <p>そのほか、水素の専焼・混焼が可能な発電設備の導入や、水素航空機の開発など、次世代燃料に対応できる製品の開発を行っています。</p>

## サイバーセキュリティリスク

<b>リスクの概要</b>	<p>昨今、インターネット空間におけるサイバー攻撃は世界的に見ても高度化しており、一般的にコンピュータウイルスなどのマルウェアによる企業に対するサイバー攻撃を受け、「重大な情報漏洩が発生する」「ランサム攻撃によりシステム稼働停止に陥り事業活動継続が困難になる」「ビジネスメール詐欺による被害が発生する」などのリスクが高まっています。また、サプライチェーンのどこかがサイバー攻撃を受け、部品調達や外注工程の影響が当社グループ事業に与える影響も無視できないリスクとなっています。</p> <p>オフィスにおいては働き方改革によりリモートワークが定着し、多様なワークスタイルが選択できる一方で、社外環境での社給PC利用でマルウェアに感染するリスクも増大しています。</p> <p>工場などの生産拠点においては、デジタル技術を使用したスマート工場化が進んでおり、生産性や利便性を大幅に向上する一方、サイバー攻撃によって生産活動の中断や操業停止など、事業活動に大きな影響を与えるリスクが高まっています。その中で、当社グループでも工場のDX化を推進する上で、通信ネットワークやデジタル技術を活用した工場の見える化を進めており、サイバー攻撃による被害を受けるリスクが増大しています。</p>
<b>想定される影響</b>	<p>サイバー攻撃による被害を受けた際には自社のみならず、お客様やお取引先の機密情報が漏洩する可能性があり、特に、当社グループでは公共インフラや防衛装備に関わる製品を製造しているため、サイバーセキュリティ対策が非常に重要であると考えています。</p> <p>また、DX化を推進しバリューチェーン全体でつながっていく工場となることも目指していますが、サプライチェーン上のどこかでサイバー攻撃による被害を受けた場合、当社グループのみならずサプライチェーン全体の操業に影響を及ぼす可能性があります。</p>
<b>緩和措置</b>	<p>サイバーセキュリティリスクへの対応策として、NIST CSFのフレームワークに準拠したグローバルセキュリティポリシーを整備し、その方針に従った情報セキュリティに関する規程類を制定しています。</p> <p>NIST CSFに準拠した技術的防御の仕組みも順次構築しており、24h/365dの防御態勢が構築されています。これらの方針、規定類、技術的防御の仕組みについては、順次従業員に対する教育／啓発を進めています。</p> <p>また、各生産拠点の現状を分析し見えてきた課題に対する対応策も順次実施中です。サプライチェーンに対するサイバーセキュリティ対策についても、調達担当部門を通じて主要サプライヤーへの注意喚起を実施済みであり、お取引先情報セキュリティガイドラインを発行しています。</p>

# リスク文化

## リスクマネジメントに関する教育・啓発

当社は、従業員向けの階層別教育の中で、リスクマネジメントの重要性を解説しています。また、カワサキグループ・ミッションステートメント中の「グループ経営原則」において、「選択と集中」、「質主量従」、「リスクマネジメント」を指針とし企業価値向上を図る旨を明示しています。さらに、各指針を従業員へ意識付けるために、カワサキグループ・ミッションステートメントの職場掲示に加え、ミッションステートメントカードを従業員へ配布しています。

## 取締役を対象としたリスク管理研修

社外取締役を含む取締役会メンバーを対象とした、経済安全保障や危機管理におけるリーダーシップなどの専門家による講演を年2回程度実施しています。経済安全保障の観点で、当社事業と関わりが深い軍事転用可能な民生技術や先端技術の保護の動きから、当社ビジネス情報の詐取を目的とした従業員への工作活動のリスクが高まっているため、従業員保護を目的とした関連講演を実施しています。

## 危機管理

当社グループでは、リスクが顕在化した場合に備え、社則「リスク管理規則」の中で危機管理の運用を定めています。

生命・財産の保全、被害・損失の極小化、事業活動の早期復旧を図ることを目的とし、基本方針や体制について定めたものです。

### 基本方針

危機発生時の対応方針として、社則「リスク管理規則」の中の基本方針第3項で定めています。

人命優先は当然ですが、インフラ産業を担う企業として社会的責任を果たすことを改めて明文化しました。大規模地震発生時には、救援活動に用いられる機器（航空機、艦艇など）の運用支援、インフラ製品（鉄道車両、発電設備、廃棄物処理設備など）の早期復旧・維持整備および顧客・お取引先支援などを行います。

### 危機管理体制（平時と危機発生時の体制）

当社グループでは、大規模災害などのリスク発生に備えて、グループ全体を組織横断的に統合した危機管理対策機構を平時より設置しています。

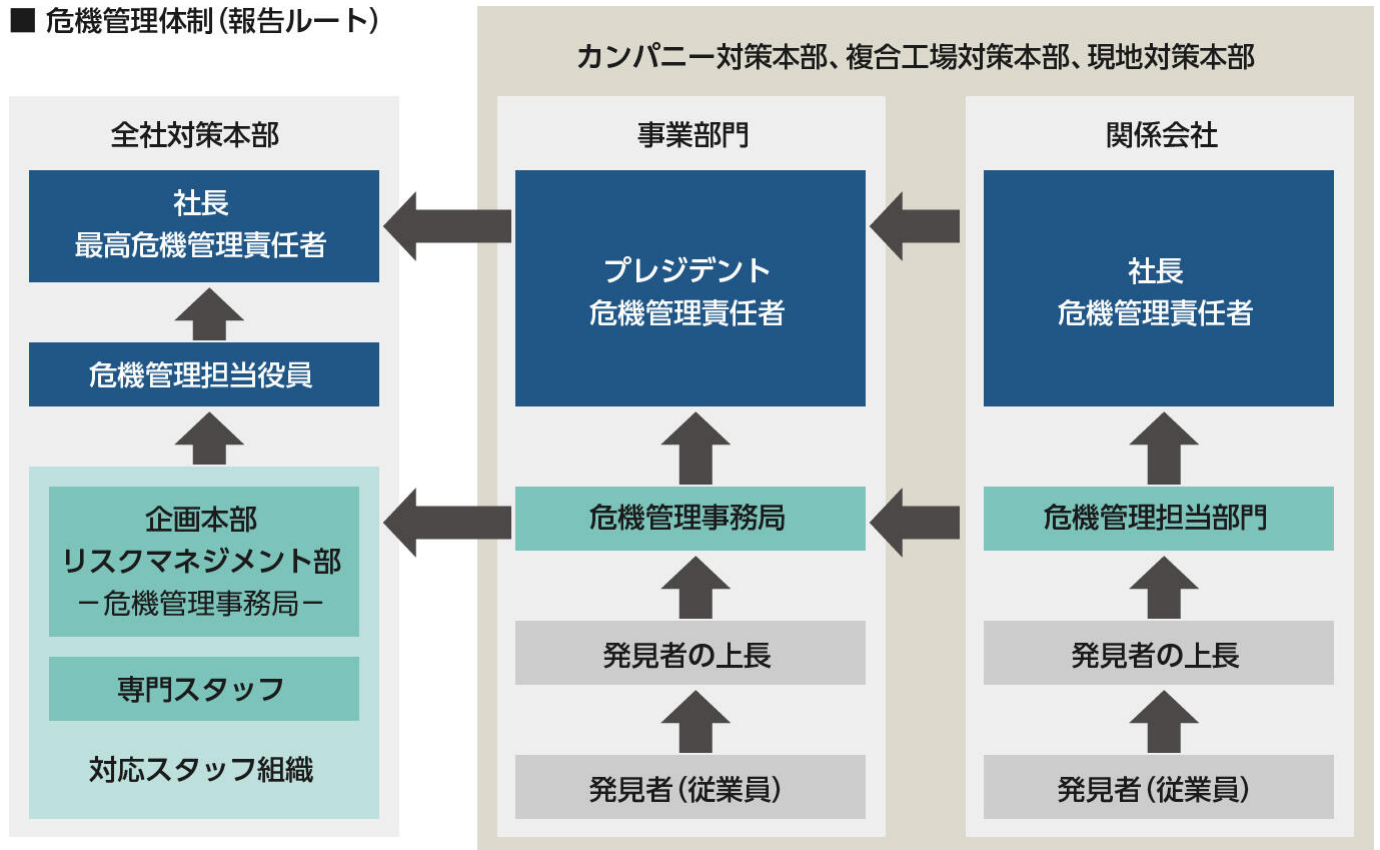
社長を最高危機管理責任者とし、各事業所・各組織ではその長が危機管理責任者として任に就きます。危機管理責任者のもとには危機管理事務局を設けています。危機管理事務局は危機管理責任者の補佐を役目とし、平時から緊急事態に備えて初動体制の整備・維持の実務を行っています。また、本社各部門長またはその指名する者で専門スタッフを構成し、危機管理事務局を支援しています。

## 事故・災害発生時

緊急事態発生時には、平時の危機管理体制である危機管理対策機能に、報告ルートと有事の対応組織を定め対応しています。また、有事の報告ルートと併せて、各事業部門・各事業所に周知のための連絡網を整備しており、迅速に社内報告がなされる体制を整備しています。

## 事故・災害発生時危機管理体制（報告ルート）

### ■ 危機管理体制(報告ルート)



## 緊急連絡システム

日本国内の当社グループ全社を対象に、災害時の従業員安否を迅速に確認する手段として「緊急連絡システム（通称 K急連絡システム）」を導入し、毎年テストを重ねて利用の習熟に努めています。

## BCP（Business Continuity Plan：事業継続計画）

BCPは経営戦略そのものです。防災備品の準備、避難訓練などに代表される災害発生直後の危機対応だけでなく、どのようにして事業を継続し使命を果たしていくかを考えなければなりません。

当社グループでは、巨大地震やパンデミックに備え、基本方針に基づきBCPを策定しています。

## BCPの見直し

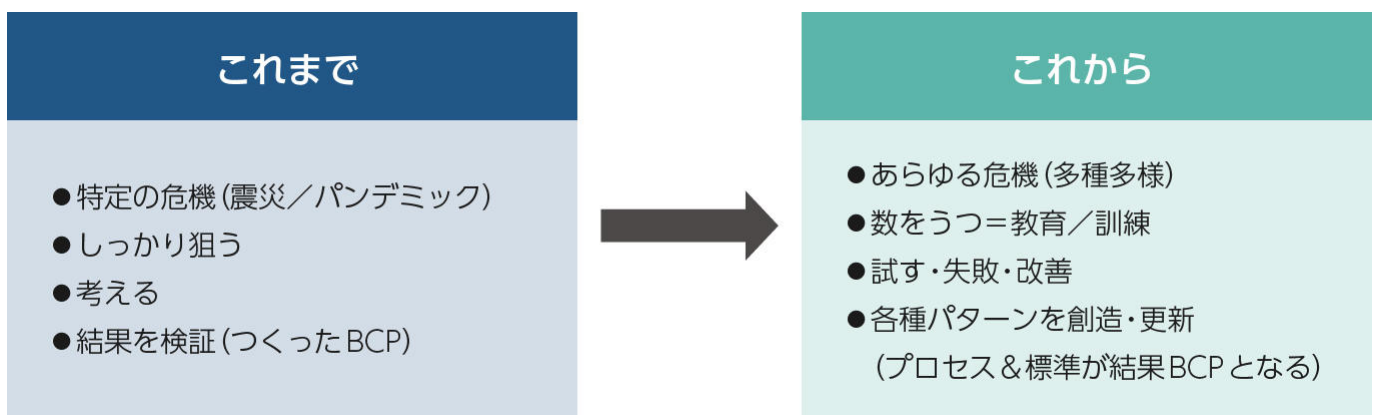
当社グループは1995年1月の阪神・淡路大震災での被災を教訓として防災対策をまとめ、また2011年3月の東日本大震災の発生を受け、大規模地震に対するBCPの大幅な見直しを実施しました。2020年に発生した新型コロナウイルス感染症に対しては、リモートワークなど新しい働き方を取り入れたパンデミック対応のBCPへの見直しを行いました。平時においては、定期的に訓練を実施し、訓練結果を踏まえた見直しを継続しています。

1. 基本方針：川崎重工グループの自然災害発生時の対応方針を決定
2. 本社および各事業部門重点項目：基本方針を受け、本社および各事業部門において被災時でも継続する機能を特定  
基本方針に基づき、本社および事業部門での重点項目を確認し、事業部門ごとに事業形態の違い、製品の特性なども考慮して「災害発生時においても継続しなければならない機能」を特定しました。
3. 被災時の対応と平時の準備：災害発生直後の対応と平常時から準備しておくことを検討  
首都直下型地震、東海・東南海・南海地震を想定し、被災時の対応と平時の準備を検討しました。  
あらゆる項目について、どの部署が何を担当するのか、そのためにはどのような準備をしておかなければならないのかなど、具体的な行動に落とし込んだ計画を作成し、この計画に沿って準備を進めています。
4. 訓練と見直し：定期的に訓練を実施し、訓練結果を踏まえた見直しを行う  
BCPに基づいた訓練と、訓練を踏まえたBCPの見直しを継続的に実施することとしています。

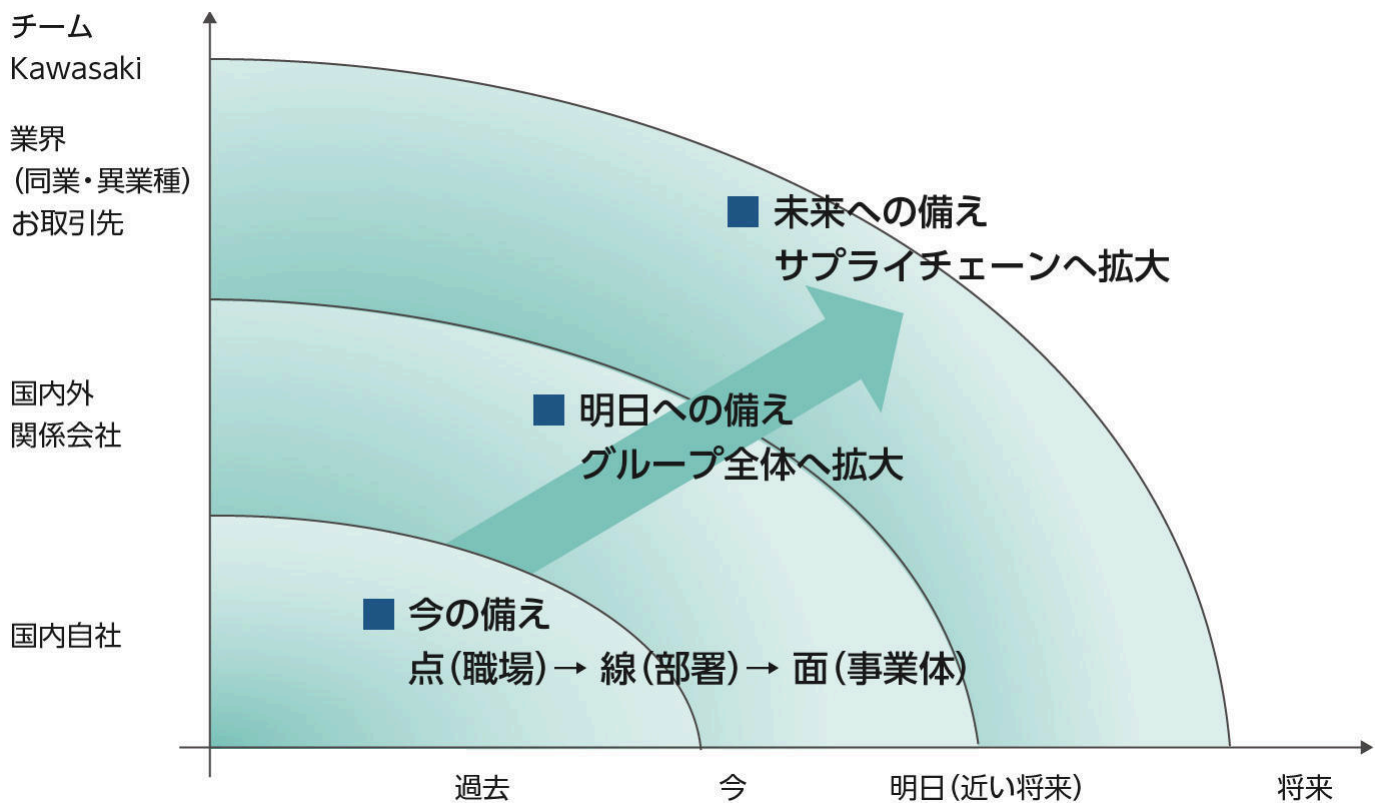
## BCPの見直し内容

パンデミック、紛争、資源・新エネルギー、環境問題など、世界経済の先行き不透明感が一層増していることを背景とした日本政府、対外的な要求を踏まえ、「震災・パンデミック」を危機とした活動から今後は「あらゆる危機」に対応できるBCPの構築に向け、活動範囲の拡充、教育・訓練の強化に取り組みます。

## BCPの教育・訓練の強化



## 活動範囲の拡充



# 情報セキュリティ

## 情報セキュリティに関する方針

川崎重工グループは事業者向け、官公庁向け、一般消費者向け、防衛関連といった幅広い分野で製品を提供しています。それぞれの分野の要請に応じ、お客様やお取引先に関わる情報と会社の事業に関わる情報を適切に保護するために、情報セキュリティの維持と向上に取り組んでいます。

国内外の法令やお客様との契約の遵守に加え、ビジネスを保護するために実施すべき情報セキュリティ管理について、基本ポリシーとしての「情報セキュリティ方針」を定めているほか、情報システムの利用や導入／開発など運営のための管理方針などの各種方針および社則を整備しています。

当社グループは、情報セキュリティの確保を企業の社会的責任であると認識するとともに、事業継続に関わる重要な経営課題と考えています。当社グループが取り扱う情報を重要な資産として管理、保護するために以下の通り情報セキュリティ方針を定め、事業活動において適正な運営を行います。

[川崎重工グループ情報セキュリティ方針](#) 

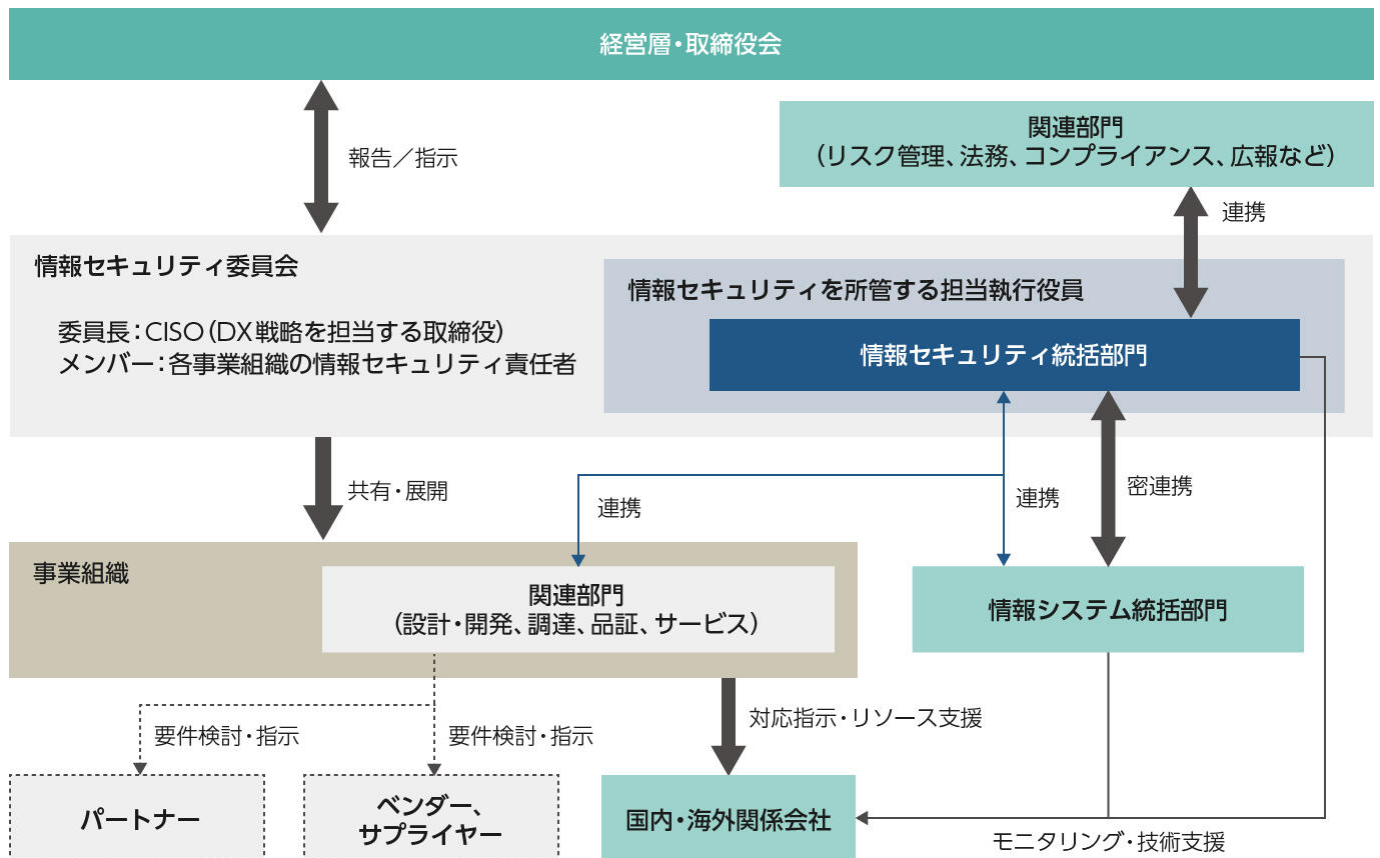
## 情報セキュリティ管理体制

DX戦略を担当する取締役がCISOとしての役割を担っており、CISOを委員長として各事業組織の情報セキュリティ責任者がメンバーとして参画する情報セキュリティ委員会を組織し、情報セキュリティに関する方針、計画、情報セキュリティリスクに対する各種施策などについて各事業部門、関係会社、関連組織に共有・展開を行っています。

また、情報セキュリティを所管する担当執行役員のもとに本社内に情報セキュリティに関する戦略の策定、情報セキュリティリスクの特定、施策の企画・立案・実施、監査、情報セキュリティインシデントの検知、対応、復旧を担う、情報セキュリティ統括部門を設置しています。

併せて、情報セキュリティ委員会からの指示に基づいて、情報セキュリティ統括部門を中心に各事業組織、関係会社、関連部門が互いに連携し、時々刻々と変化する情報セキュリティリスクに対して「技術対策」「教育・訓練」「ルール」の3つの視点から情報セキュリティの確保・維持・向上を体系的に整備し推進しています。

# 情報セキュリティの管理体制



## 責任者

DX戦略担当役員（CISO）： 代表取締役副社長執行役員 中谷 浩

情報セキュリティ担当執行役員： DX戦略本部長 執行役員 占部 博信

## 情報セキュリティに関する第三者評価・認証取得

当社グループでは、情報セキュリティに関する第三者評価・認証取得を推進しており、情報セキュリティに関する認証を取得した組織は以下の通りです。

### ISMS (ISO/IEC27001) 認証取得組織

- 川崎重工業株式会社（社長直轄プロジェクト本部 プロジェクト推進部）
- ベニックソリューション株式会社（デジタル基盤本部 基盤サービス設計部・運用サービス部）

### プライバシーマーク付与認定取得企業

- ベニックソリューション株式会社
- 株式会社ケイキャリアパートナーズ

### CSMS (IEC62443-2-1) 認証取得組織

- 川崎重工業株式会社（エネルギーソリューション&マリンカンパニー プラントディビジョン）

## 情報セキュリティ教育・訓練

川崎重工グループの従業員に対して、定期的に情報セキュリティの教育と訓練を実施しています。

教育内容は、法律やマナー、会社のルール、事故事例などについて、新入社員、一般従業員、幹部職員のそれぞれの立場にあった教育コースを実施しています。訓練は、従業員が日常業務でサイバー攻撃やネット犯罪などの被害に遭わないよう、標的型疑似攻撃メールによる訓練演習を定期的に実施しています。

2023年度においては、情報セキュリティ研修を17,053名が受講し、標的型疑似攻撃メールによる訓練を21回、計6,876名に対して実施しています。

### 情報セキュリティ研修受講者数（ESGデータ）

## 違反件数、内容、および措置

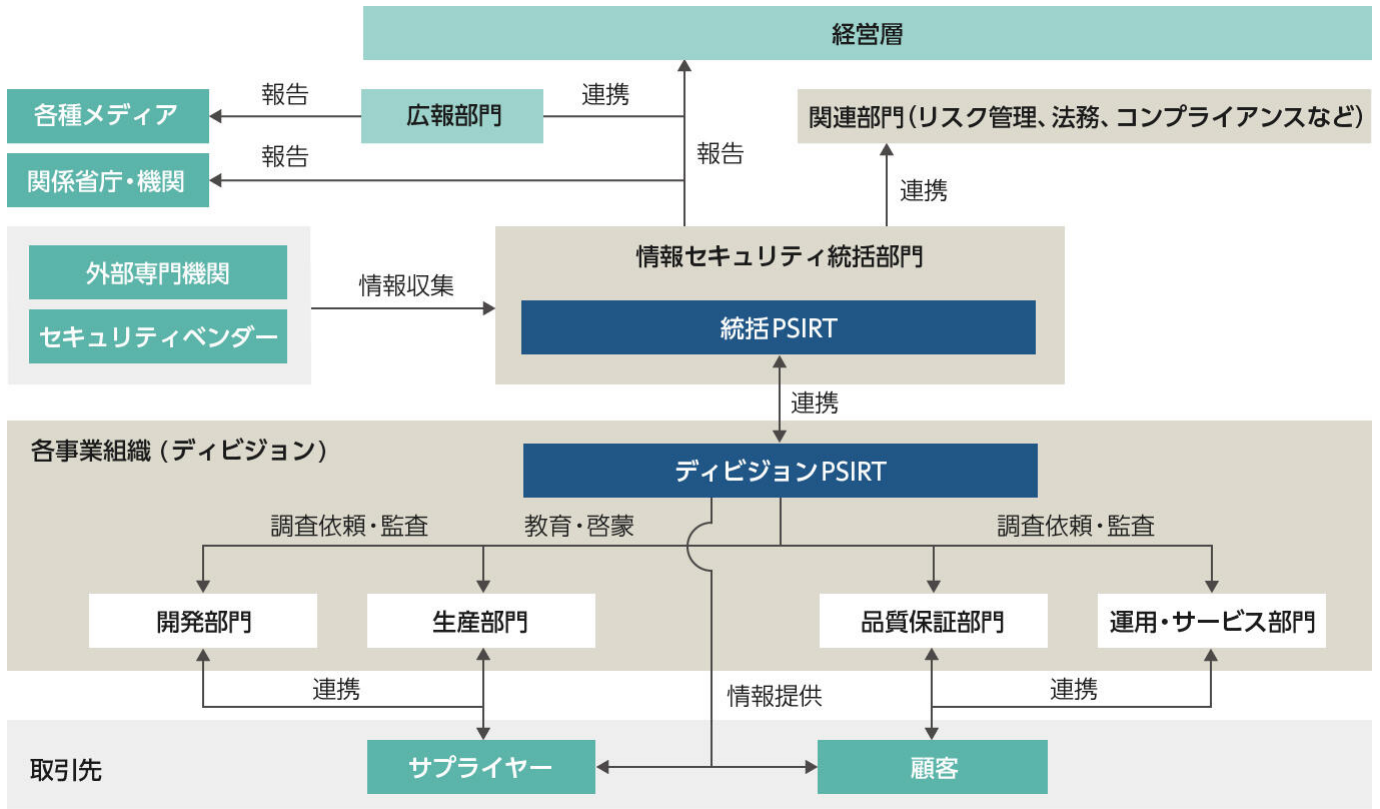
2023年度は、情報セキュリティに関する違反事例はありませんでした。

## 製品セキュリティ

川崎重工グループの製品はネットワークやクラウドに接続し、より高度な機能やサービスを提供できるよう進化を続けています。一方でデジタル化の進展によりサイバー攻撃を受けるリスクも増えており、お客様やお客様の事業を守るために製品セキュリティの維持と向上に取り組んでいます。

国内外の法令、規格およびお客様との契約の遵守に加え、サイバー攻撃による侵害を防ぐことで安全・安心な製品・サービスを提供するためのポリシーとして「川崎重工グループ製品セキュリティ方針」を定めているほか、製品・サービスの企画、設計、製造から運用に至る製品ライフサイクル全般における活動において、適切なセキュリティを確保するためのガイドラインを整備します。また、当社グループの製品セキュリティを統括する専門組織を設置し、製品セキュリティに関するプロセスが適切に機能するよう管理します。

## 製品セキュリティの推進体制



[川崎重工グループ製品セキュリティ方針](#)

## 情報セキュリティ報告書

「川崎重工グループ 情報セキュリティ報告書2023」を発行しました。

本報告では経済産業省の「サイバーセキュリティ経営ガイドライン Ver3.0」に基づき、お客様やお取引様の皆様に当社グループの情報セキュリティに関する取り組みを適切に開示し、ご理解いただくことを目的としています。

[情報セキュリティ報告書](#)

# 個人情報保護

川崎重工は、個人情報の保護に関する基本方針である「個人情報の取扱いに関する方針」を定め公表しています。また、個人情報保護管理責任者を置くとともに、社則として「個人情報保護規則」などを制定し、従業員向けにはルールを分かりやすく説明した「個人情報保護マニュアル」を発行し、これらに基づいて個人情報の管理を行っています。2020年には「川崎重工グループ個人情報保護方針」を制定し、当社グループ全体での適切な個人情報の取り扱いを定めています。

2022年4月に個人情報保護法の改正が施行されたことに伴い、関連社則、「個人情報の取扱いに関する方針」、および「個人情報保護マニュアル」の改正を行いました。

個人情報の管理としては、各部門で保有する個人情報の取り扱い状況を一覧できる個人データ取扱台帳を作成し、定期的にアップデートを行うほか、部門単位で保有する各個人情報の安全管理措置体制を構築しています。なお、当社の保有する個人情報に関し、本人から開示や利用停止などの請求があれば、遅滞なく対応する体制を整備しています。

[個人情報の取扱いに関する方針](#)

[川崎重工グループ個人情報保護方針](#) 

## 一般データ保護規則（GDPR）への対応

川崎重工は、欧州連合（EU）および英国が定めた「一般データ保護規則」（GDPR）を遵守することを内容とする社則を制定し、対象となる個人情報の適正な取り扱いを定めています。

# 研究開発・知的財産活動

## 研究開発

### 研究開発に関する考え方・方針

川崎重工グループの研究開発は、「川崎重工グループ研究開発方針」に基づきつつ、時代の変化や市場・顧客のニーズを捉えながら、足元から将来にわたる新たな価値創出を担い、当社グループの両利き経営に貢献します。具体的には、持続的な成長に向けて、市場・競合動向や事業状況を踏まえ各事業部門と連携して競争力のある新しい製品・ソリューションの開発を推進するとともに、価値創出の原動力となる共通基盤技術力の強化に向けて、基盤技術の組み換え・強化や、各技術に紐づく技術系人財の育成・強化に取り組みます。また、これに向けて、グループ全体が持ち得る技術を結集し、「技術力、ものづくり力のシナジー」を最大限に発揮しながら取り組みます。

さらに、各事業部門の技術者と技術開発本部のさまざまな分野の専門家がプロジェクトチームを組んで課題を共有し、常に全体最適を目指して「新製品・新事業」の開発に取り組みます。各事業部門が保有する技術的なコア・コンピタンスを、技術開発本部が仲介して他の事業部門の製品へ相互に活用することで、技術の多面的な展開が可能となり、大きなシナジー効果を発揮します。

このように各事業部門のコア技術と技術開発本部の基盤技術を組み合わせる、いわゆる「マトリクス運営」を採用することにより、当社グループ全体で「技術のシナジー」を創出し、さらなる企業価値の向上を目指します。

川崎重工グループ研究開発方針 

### 体制

各事業部門は事業領域特有の研究開発を、技術開発本部は全社横断的あるいは将来的な研究開発を行っており、各プロジェクトにおいては、事業部門と技術開発本部が一体となって取り組んでいます。

また、「グループビジョン2030」の実現に向けては事業部門と本社の社長直轄プロジェクト本部や技術開発本部、水素戦略本部、DX戦略本部が一体となって当社グループの持ち得る技術を結集するとともに、最新のシステムインテグレーション技術やデジタル技術なども活用し、将来にわたる顧客への価値提供に向けた研究開発に取り組んでいます。

### 責任者

常務執行役員 技術開発本部長 川崎 卓巳

事業部門と技術開発本部が、定期的に市場環境や事業戦略を共有して開発テーマまで合意形成を行っています。

また、全社技術会議により、新たな共通技術課題や技術系人財の育成への全社的な対応に向けた方向付けを行うとともに、全社横断的な技術交流により、技術の横通しとシナジー効果の追求を図っています。

## 研究開発費（ESGデータ）

# イノベーションの推進

将来にわたるグループの成長を見据え、各種イノベーションの推進に取り組み、加速的な事業の変革を推進します。

## オープンイノベーション


研究開発の加速に向けて、当社グループ内での研究開発のみならず、オープンイノベーションを活用し、国内外の大学や研究機関、スタートアップなどの最先端の技術も活用します。また、他企業とのコラボレーションも積極的に推進します。

## オープンイノベーション 事例

### イノベーションを創出する Microsoft AI Co-Innovation Lab を神戸市に開設

日本マイクロソフトは2023年10月11日、世界6拠点目となるMicrosoft AI Co-Innovation Labを神戸市に開設し、入居する神戸商工貿易センターにて開所式を行いました。

Microsoft AI Co-Innovation Labは、マイクロソフトおよび川崎重工業株式会社と神戸市が連携し、同市に開設。AIやIoTを活用したイノベーションの創出と産業の振興を目指しており、AIを活用して、プロダクトやサービスの新たな可能性を探るスタートアップを含めさまざまな企業を支援する施設です。

「Microsoft AI Co-Innovation Lab」の詳細は[マイクロソフト社ウェブサイト](#)  よりご覧ください。


## フィリピン共和国の再生可能エネルギー導入拡大に向けたエネルギーシステム構築に関するMOUを締結

川崎重工は、株式会社アイケイエス、Amber Kinetics, Inc.（フィリピン共和国、以下Amber）およびAboitiz Power Corporation（フィリピン共和国）と、脱炭素社会の実現を目指したエネルギーシステム構築に関するMOU※1を締結しました。

本MOUは、フェルディナンド・マルコスフィリピン共和国大統領の公式訪日に際して開催されたLOI※2調印／交換式において調印されたものです。今後、当社を含めた4社はフィリピン共和国において、当社が開発した仮想同期発電機(VSG, Virtual Synchronous Generator)ソフトウェアを搭載したインバータとAmberが開発したフライホイールを組み合わせることにより、系統安定性を損なわずに再生可能エネルギーの導入を実現するエネルギーシステムの調査および開発、案件組成に取り組んでいきます。

※1 MOU(Memorandum of Understanding)：基本合意書

※2 LOI (Letter of Intent)：意向表明書

**フィリピン共和国の再生可能エネルギー導入拡大に向けたエネルギーシステム構築に関するMOUを締結（当社プレスリリース2023年2月13日）** 

## プロセスのイノベーション

- 3Dスキャナーを活用した製品製造プロセスの改善
- 3Dデータを活用した輸送プロセスの改善
- VR技術を利用したフロントローディングによる生産プロセス改善
- 画像処理技術を利用した自動検査システムの導入

### プロセスイノベーションの効果

成果の一例として、3Dスキャナーにより製品部品の歪みを計測し、部品同士の干渉を事前に検証して、干渉を回避する処置を実施した結果、以前の組立時間と比較して作業時間を22%短縮しました。

## 環境面のイノベーション

当社は、製品の省エネ化・省資源化など環境性能の向上や、生産過程での廃棄物排出量・化学物質使用量の削減など環境負荷低減を進めるため、独自に定めた基準を満たす製品を「Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ（旧：Kawasakiグリーン製品）」として登録しています。

**環境配慮製品**

# 知的財産活動

## 知的財産活動に関する方針

川崎重工グループでは、企業価値を持続的に向上していくためにイノベーションの創出とコア・コンピタンスを活用した競争優位な事業展開やブランド形成を行っており、知的財産はそのための重要な経営資源の一つと位置付けています。この認識のもと、「川崎重工グループ知的財産方針」に則り、「事業」と「研究開発」に「知的財産」を加えた三位一体による活動を推進することで、当社グループの知的財産権の確保・活用に努めるとともに、有効な第三者の知的財産権を尊重し侵害予防に努めています。

[川崎重工グループ知的財産方針](#) 

## 活動体制

戦略的知財活動を推進するため、技術開発本部知的財産部が全社的な施策の立案・推進を行い、各事業部門の知財総括責任者および知財主管部門と連携してそれぞれの事業活動に即した知財活動を行う体制を構築しています。

### 責任者

知的財産担当役員：代表取締役副社長執行役員 中谷 浩

### 責任機関・委員会

全社の知的財産活動に関する運営・基本方針策定などを行う「知的財産権委員会」を必要に応じて開催します。

## 戦略的知財活動

当社グループでは、連続的な成長および非連続的イノベーションの実現を目指し、知財が事業に貢献するための3本柱として「事業戦略に即した知財戦略の検討立案」「非価格競争力の源泉となる知財を確保」「知財リスクマネジメントの徹底」を掲げています。

そのため、事業企画の初期段階から参画し、知財情報を活用した事業戦略立案に資する情報の提供、戦略の提言、事業戦略を強化する知財戦略の立案と推進を行うことで、経営戦略、事業戦略と連動した知財活動の実践に努めています。

## 当社ブランドの不正使用対策

当社ブランドを無断使用した営業活動や模倣品の製造販売、類似商標の使用や商標登録出願などに対し、商標権などの権利に基づき、しかるべき対抗措置を講じています。この活動を一層展開することにより、当社ブランドに対する市場の信頼を守り、さらに高めていくことに貢献していきます。

## 発明奨励制度

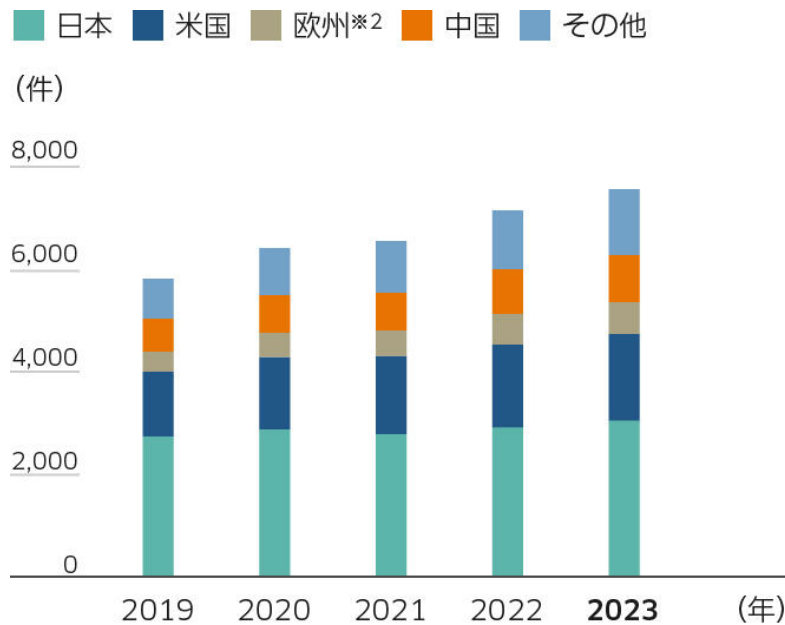
従業員が行った発明に対しては、特許法職務発明規定を踏まえ、出願時（出願報奨）、登録時（登録報奨）、実施時（実績報奨）にそれぞれ報奨する旨を社内規程に定め、確実に実施しています。さらに、発明に対して秘匿戦略をとった場合についても同様に報奨しています。特に実績報奨金は会社への貢献度を十分に考慮して支給しており、その水準は同業他社や社会の動向を踏まえて、適正となるよう努めています。

## 従業員への教育

知的財産が事業競争力を高めるための重要な経営資源であること、それゆえ自社の知的財産権の確保・活用に努め、また有効な第三者の知的財産権を尊重することが基本事項であるとして、各職位階層に応じた知財マインド高揚活動を実施しています。

## 知的財産データ

### 特許保有件数推移<sup>※1</sup>（川崎重工グループ）



(年)

国/地域名	単位	2019	2020	2021	2022	2023
日本	件	2,732	2,842	2,775	2,916	3,049
米国	件	1,278	1,440	1,521	1,626	1,673
欧州 <sup>※2</sup>	件	385	484	493	585	616
中国	件	605	707	731	822	928
その他	件	803	968	1,063	1,194	1,294

※1 数値は各年末時点での川崎重工 + 主要連結子会社の件数

※2 権利継続中の欧州広域特許の件数

# 環境

86	環境マネジメント
91	CO <sub>2</sub> FREE (脱炭素社会の実現)
108	Waste FREE (循環型社会の実現)
112	Harm FREE (自然共生社会の実現)
114	環境配慮製品

# 環境マネジメント

## 川崎重工グループ環境基本方針

川崎重工グループでは、2024年6月、従来の「環境憲章」を廃止して新たに「川崎重工グループ環境基本方針」を制定しました。これまでは、1999年に制定した「環境憲章」（2010年改定）の中で、グループが共有すべき価値観、環境経営活動の原則ならびに従業員一人ひとりの日々の行動に求められる指針を定め、環境経営活動を推進してきましたが、環境経営に対する社会からの要請の変化を踏まえて内容を大幅に見直すこととしたものです。

新たな環境基本方針の下、カーボンニュートラルの実現、エネルギー消費量の削減、資源循環、生物多様性の尊重などの環境課題に対し、バリューチェーン全体で取り組みを加速していきます。

[川崎重工グループ環境基本方針](#) 

## Kawasaki地球環境ビジョン2050

### 3つのフリー（CO<sub>2</sub>・廃棄物・有害化学物質）へ挑戦

当社グループは、パリ協定とSDGsを踏まえ、持続可能な社会の実現に協働して取り組むことを宣言し、2017年に「Kawasaki地球環境ビジョン2050」を策定しました。

2050年の目指す姿である、「CO<sub>2</sub> FREE」「Waste FREE」「Harm FREE」という3つの目標に挑戦し、地球温暖化の抑制、循環型社会の推進、生物多様性の保全に貢献していきます。



※活動マーク：[将来への手紙]をイメージして、3つのチャレンジをデザイン

CO<sub>2</sub>FREE

- 事業活動でのCO<sub>2</sub>排出0(ゼロ)をめざしていく
- CO<sub>2</sub>排出を大きく抑制する製品・サービスを提供する

WasteFREE

- 事業活動での廃棄物0(ゼロ)をめざしていく
- 水資源の保全・リサイクルを徹底する

HarmFREE

- 事業活動での有害化学物質排出0(ゼロ)をめざしていく
- 生物多様性を尊重した事業展開を行う

[「Kawasaki地球環境ビジョン2050」を策定～3つのフリー（CO<sub>2</sub>・廃棄物・有害化学物質）へ挑戦～](#)  
[（当社プレスリリース2017年8月9日）](#)

# 環境経営活動基本計画2024(2024～2026年度)

「グループミッション」「川崎重工グループ環境基本方針」および「グループビジョン2030」に基づき、社会ニーズに応え、環境保全と事業成長の両立、ならびに「Kawasaki地球環境ビジョン2050」のCO<sub>2</sub> FREE、Waste FREE、Harm FREEの実現につなげる重点施策として「環境経営活動基本計画」を策定しています。2021年までは3年ごとに計画を策定し、その進捗を毎年フォローしていましたが、脱炭素への動き、資源循環、生物多様性など、環境に対する要請事項が刻々と変化していることを踏まえ、2022年以降は毎年3年先を見据えた計画を策定しています。

策定した計画は取締役会の承認を得た後、環境管理体制を通じて事業部門に展開しています。

CO<sub>2</sub> FREE、Waste FREE、Harm FREEの実現に向けた中期的な活動方針は以下の通りです。

CO<sub>2</sub> FREE（脱炭素社会の実現）では、当社グループのカーボンニュートラル戦略を環境計画の中で具現化し、2030年の国内事業所におけるカーボンニュートラル実現に向けた動きを進めていきます。

Waste FREE（循環型社会の実現）では、サーキュラーエコノミーへの対応として、サーキュラーエコノミー型ビジネスモデルの検討を進めていきます。

Harm FREE（自然共生社会の実現）では、TNFD（自然関連財務情報開示タスクフォース）の要求に対応するため、当社グループの事業が生物多様性に与えるマクロの影響調査結果と対策の開示を進めていきます。

2023年度を対象とした「環境経営活動基本計画2023」では、上記で挙げた3つのFREEの活動方針に加えて、サプライチェーン上流のCO<sub>2</sub>排出量の見える化、SBT認証取得、水・廃棄物などの環境データの連結データ把握などを新たな取り組みとして設定し、計画通り進めました。

「環境経営活動基本計画2024」では、企業価値向上のための非財務情報開示の一層の拡充を目指し、「環境経営活動基本計画2023」で設定した取り組みを深度化させていきます。

CO<sub>2</sub> FREE、Waste FREE、Harm FREEの2023年度の重点施策および実績、2024年度の重点施策は各ページをご覧ください。

[CO<sub>2</sub> FREE（脱炭素社会の実現）](#)

[Waste FREE（循環型社会の実現）](#)

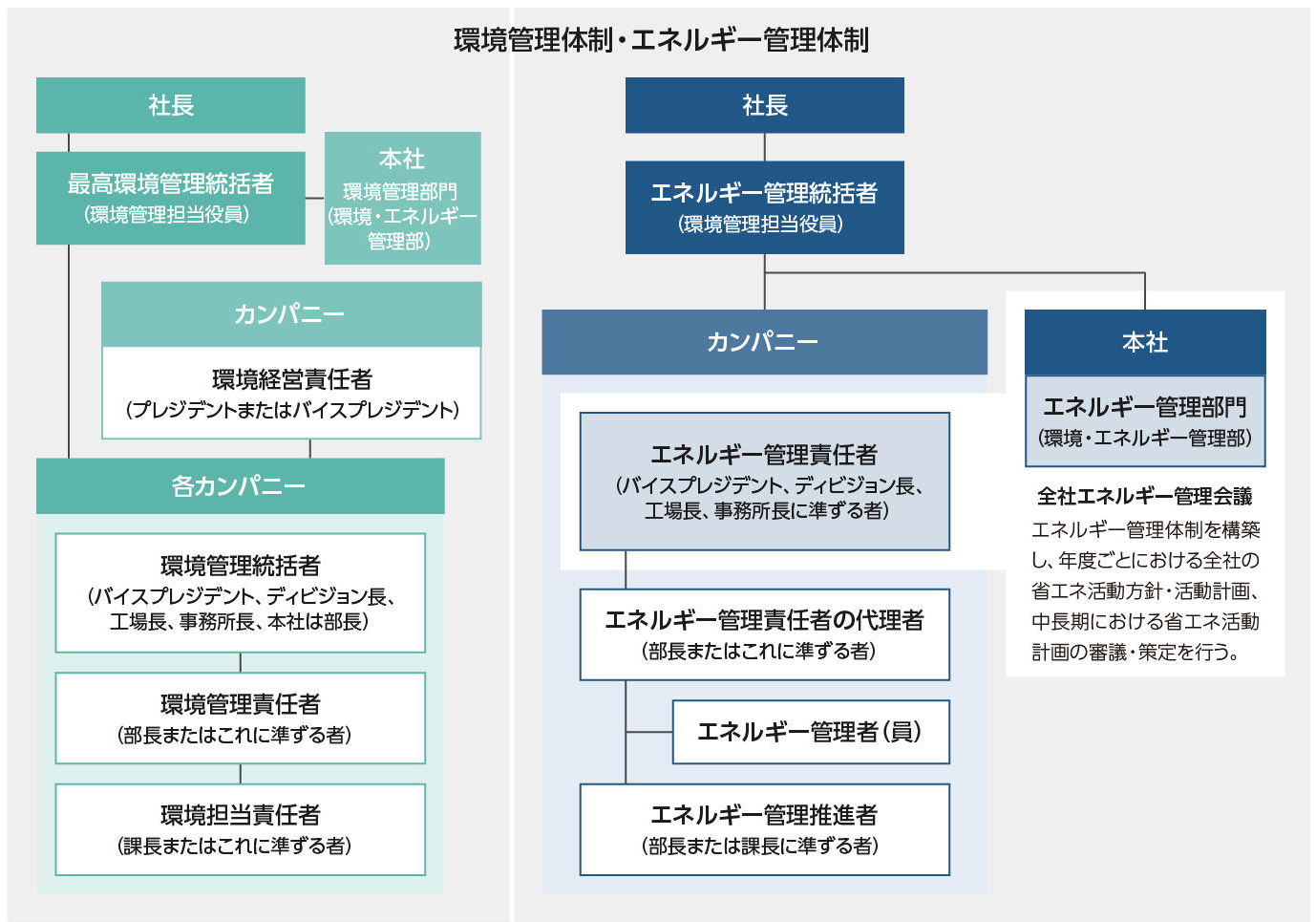
[Harm FREE（自然共生社会の実現）](#)

# 環境経営推進体制

当社グループでは取締役会をグループ全体のサステナビリティ基本方針と基本計画を審議・決定する最高意思決定機関と位置付けています。

また、取締役会の監督のもと、社長を委員長とする執行側の委員会としてサステナビリティ委員会を設置し、取締役会で定めた基本計画に基づく各種施策を決定し、その進捗状況を取締役に報告しています。気候変動に係るリスクと機会を含む環境経営戦略は、グループ全体のサステナビリティ基本方針の一つとして、サステナビリティ委員会にて審議する体制を整え、定期的にと取締役会に環境経営に関する活動報告を行っています。

環境管理およびエネルギー管理に関する基本的事項を定め、環境経営活動基本計画の事業部門への展開やエネルギーの有効利用の推進などを目的に、環境管理体制・エネルギー管理体制を定めています。



## サステナビリティ推進体制

### 責任者

最高環境管理統括者 代表取締役副社長執行役員 山本 克也

# 環境法令遵守

## 環境法令への対応

環境法令等の遵守および法改正の周知徹底や環境担当者のレベル向上を図るため、「環境法令等遵守連絡会」を適宜開催することで本社環境管理部門を中心とした当社グループの環境担当者と共に環境事故等の未然防止に努めています。

これまで、2000年以降のEUにおけるELV指令※1、RoHS指令※2、REACH規制※3などの化学物質に対する法規制や、モーターサイクルにおける排ガス規制（EURO 4）などの対応に取り組んできました。

2023年度は準拠法令の改正はありませんでした。今後も継続して適用対象となる法規制に関する情報収集を行います。

※1 ELV指令：廃自動車に関するEU指令（リサイクル・重金属使用制限等）

※2 RoHS指令：電気・電子機器に対する有害物質使用制限に関するEU指令

※3 REACH規制：化学物質の登録・評価・認可・制限に関するEU規制

## 環境コンプライアンス

当社グループでは、環境法令を遵守した環境管理活動に努めています。

2023年度に罰金を受けた事例はありませんでした。

また、環境に関する事故・汚染・苦情の件数はESGデータのページで開示しています。いずれも処置および再発防止策を講じ、解決を図っています。

### 環境コンプライアンス（ESGデータ）

# 環境教育

## 各種研修の実施

環境経営への理解促進を目的に、グループ従業員向けに各種研修を行っています。

毎年、環境経営活動基本計画（3か年計画）を策定しており、その内容に合わせて教育内容を改定しています。

2023年度はeラーニングによる研修を実施し、約13,400名（約86%）が受講しました。これからも各種研修を実施し、グループ従業員の環境意識の維持・向上に努めていきます。

対象者	教育内容	
	教育項目	具体的な内容
川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズおよび国内グループの従業員	気候変動対策の戦略や指針に関する説明	<ul style="list-style-type: none"><li>川崎重工グループのカーボンニュートラル戦略</li><li>環境経営活動基本計画 など</li></ul>
	各部門での取り組み	<ul style="list-style-type: none"><li>従業員の省エネ意識向上</li><li>製品の高効率化、低燃費化</li><li>化石燃料からのエネルギー転換</li><li>製品製造時の作業効率の向上</li><li>水使用量の削減</li><li>廃棄物の削減</li><li>有害物質の代替技術の検討</li></ul>

## 環境意識の向上

環境意識の向上を目的に、定期的に社内向けの情報発信を行っています。職場だけでなく、地域社会や家庭においても環境に配慮した行動が実践できるよう、社内報「かわさき」への環境関連記事の掲載、環境月間「社長メッセージ」の配信に加え、イントラネットにおける情報発信（省エネ事例紹介、森づくり活動報告、各事業所の環境活動など）を通じて、継続的に啓発活動を行っています。

## 有資格者の養成

エネルギー環境マネジメント活動の充実のため、エネルギー環境関連法令で求められている法的有資格者の養成にも力を入れています。直近4年の社内の有資格者数はESGデータで示しています。

また、社内資格としてISO14001の環境管理・監査員養成研修を行っています。2023年度末時点での環境管理・監査員は1,662人です。

### 法的有資格者数（ESGデータ）

# CO<sub>2</sub> FREE（脱炭素社会の実現）

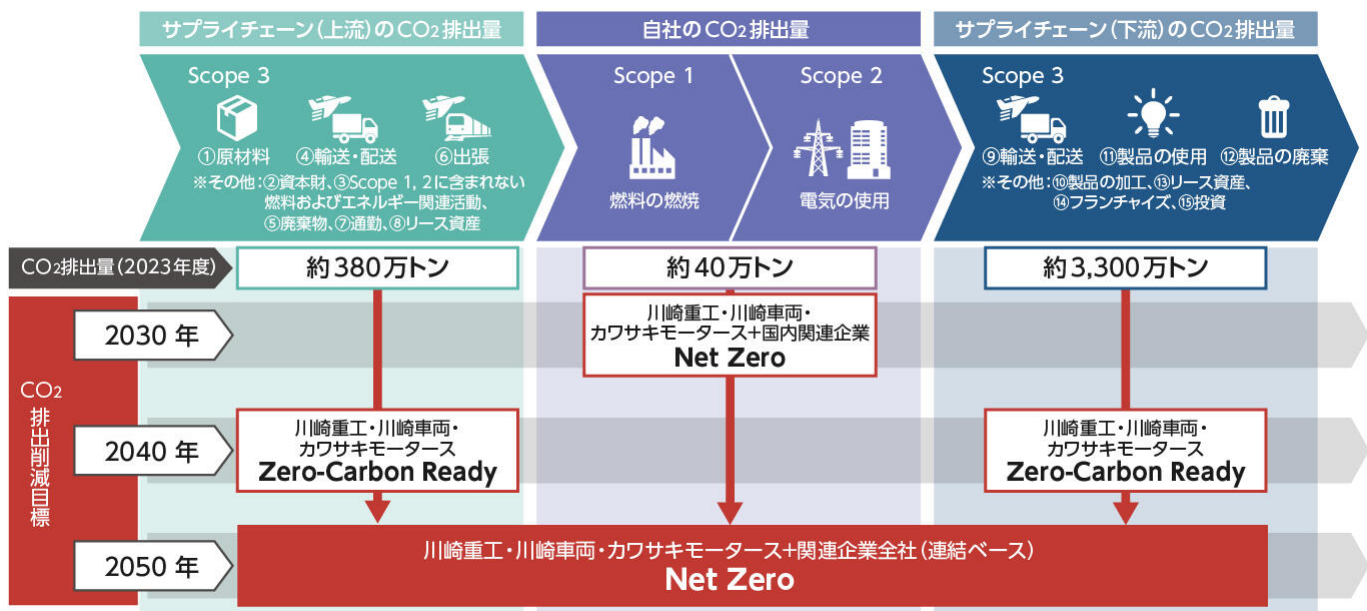
日本政府は2050年のカーボンニュートラルを宣言し（2020年10月）、2030年度のCO<sub>2</sub>排出量削減目標を従来の26%から46%（いずれも2013年度比）へ引き上げる（2021年4月）など、日本をはじめ世界各国で脱炭素社会・低炭素社会の実現に向けた動きが加速しています。

川崎重工グループは、「Kawasaki地球環境ビジョン2050」で掲げる「CO<sub>2</sub> FREE」に向けて、自社工場（Scope 1, 2）でのカーボンニュートラルはもちろんのこと、サプライチェーン（Scope 3）も含めたカーボンニュートラルの実現に向けて積極的に取り組んでいます。

## CO<sub>2</sub>排出量ゼロに向けた取り組み ～カーボンニュートラル目標（中・長期目標）～

Kawasaki地球環境ビジョン2050で掲げる「CO<sub>2</sub> FREE」に向けて、2030年・2040年のCO<sub>2</sub>排出削減目標を以下のように設定しました。

目標年	対象	範囲	目標
2030年	Scope 1, 2	川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ+国内関連企業	水素発電を軸とした自主的な取り組みに加え、省エネルギーのさらなる進展、再生可能エネルギー拡大、廃棄物発電の拡充により、国内事業所においてカーボンニュートラルを目指す。 2021年時点のScope 1, 2の排出量約40万トン（連結）のうち、国内グループを含めた排出量30万トンを、国内の水素自家発電を中心にしてNet Zeroにする。
2040年	Scope 3	川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ	Zero-Carbon Ready カテゴリー①：CO <sub>2</sub> 排出量を80%削減（2021年度比） カテゴリー⑪：CO <sub>2</sub> FREEなソリューションをラインアップし、さらにCCUS事業などを通じて世の中のCO <sub>2</sub> 削減を促進
2050年	Scope 1~3	連結	川崎重工グループおよびそのサプライチェーン全体でNet Zeroを達成



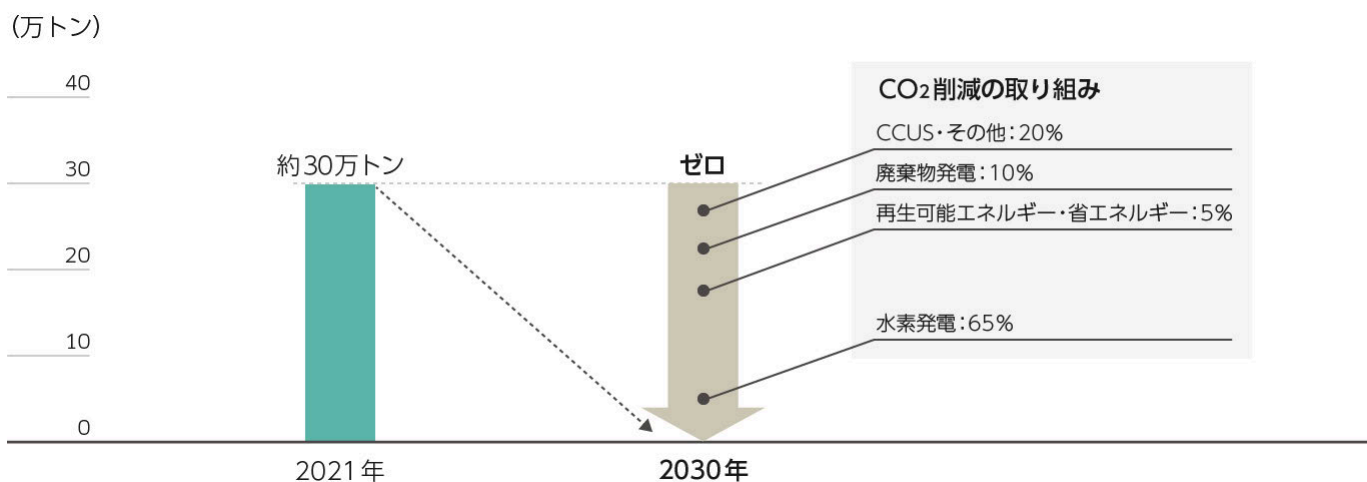
## Scope 1, 2 範囲：川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ+国内関連企業

水素発電を軸とした自主的な取り組みにより  
2030年までに自立的なカーボンニュートラルの実現へ

Scope 1, 2について、まずは、当社グループ全体のCO<sub>2</sub>排出量年間40万トンの3/4を占める国内において、下に示すように自社製の水素発電を軸に、廃棄物発電、再生可能エネルギーなども組み合わせることで自社においてゼロエミッション工場を実現します。その後は、海外子会社への展開を進めるとともに、当社がお客様に納入した既存の発電設備などへの水素エネルギー導入を進めていきます。

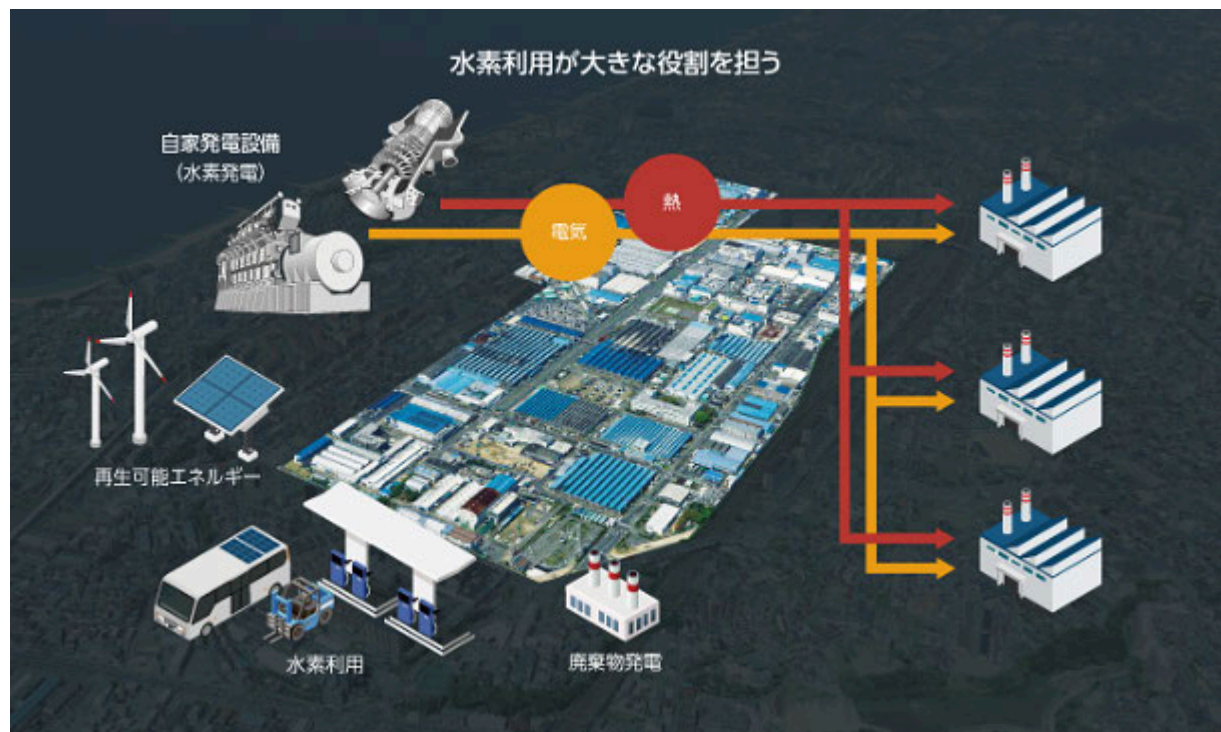
当社が納入した天然ガス焚きガスタービン設備のうち、2023年時点で稼働中の設備容量は約1,000MW。これらに水素エネルギーの導入をご提案し、水素混焼や専焼へシフトすれば、既存設備を大きく変更することなく、水素エネルギーへの移行が可能となります。

水素発電は実証から商用化にステージが進んでおり、既にモデルとなる市街エリアでは、当社製ガスタービンを用いた水素100%による熱電供給を達成しています。



## ゼロエミッション工場

ゼロエミッション工場とは、工場で使用する電気・熱エネルギーを、水素発電や太陽光発電、廃棄物発電などのCO<sub>2</sub>を排出しない方法を組み合わせることで、工場からのCO<sub>2</sub>排出量をゼロとする取り組みです。川崎重工グループでは、2030年までに国内工場をゼロエミッション工場化することで、グループ全体のCO<sub>2</sub>排出量削減を実現します。



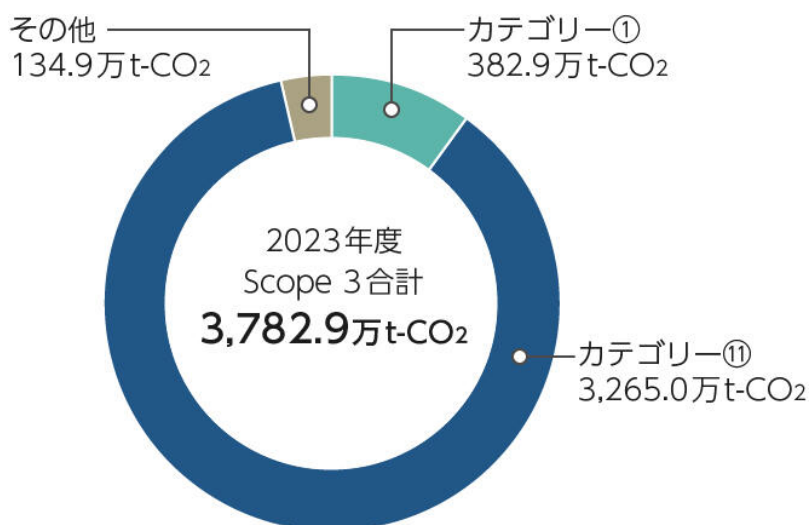
### CO<sub>2</sub>排出量 (Scope 1, 2) (ESGデータ)

## Scope 3 範囲：川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ

社会に先駆けて推進し、Zero-Carbon Readyへ

Scope 3のNet Zeroは、お取引先やお客様などバリューチェーンに関わる皆様がすべてZero-Carbon Readyになることで、初めて達成できます。当社はScope 3について実施可能な対策を最大限行い、2040年にZero-Carbon Readyを実現します。具体的には、カテゴリー①は材料や部品の調達先における排出CO<sub>2</sub>を2021年度比で80%削減、カテゴリー⑩においては全事業においてCO<sub>2</sub> FREEなソリューションを標準ラインアップします。さらに、水素社会の実現とCCUS事業などを通じて、当社Scope 3の排出量を上回るCO<sub>2</sub>削減を進め、世の中のカーボンニュートラルの早期実現に貢献していきます。

### Scope 3 カテゴリー別内訳



※ Scope 3 カテゴリー⑩については、2022年度より算定範囲を川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズの合計から川崎重工グループに拡大しました。

### CO<sub>2</sub>排出量 (Scope 3) (ESGデータ)

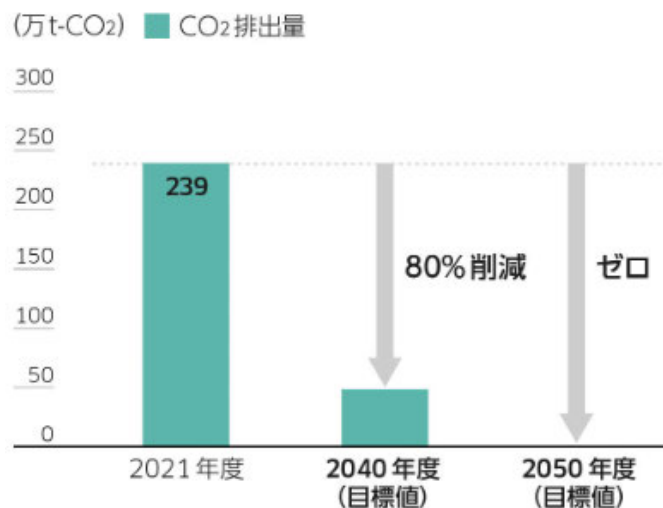
## 各業界における取り組みを水素&CCUS ソリューションでサポート、削減をさらに加速

各業界・企業の皆様が、再生エネルギーの活用やエネルギー利用の効率化をはじめ、さまざまな施策でCO<sub>2</sub>排出削減に取り組むことが想定されています。

当社ではお取引先と排出情報の共有などの連携を深めるとともに、水素電力や水素燃料、その他の代替燃料、さらにCCUSなどのソリューションを自社グループで活用するのみならず、材料や部品の調達先であるお取引先へも提供することなどを通じて、CO<sub>2</sub>削減をサポート、排出ゼロをより早期に実現していきます。

その第一歩として、2023年度は、一部の事業で調達品に関わるCO<sub>2</sub>排出量の見える化ツールを導入するとともに、「お取引先向けカーボンニュートラル説明会・勉強会」を実施しました。さらに、2024年4月には主要なお取引先を対象に「カーボンニュートラル説明会」を実施し、当社グループのカーボンニュートラル社会実現に向けた取り組みや指針について説明を行うとともにCO<sub>2</sub>削減に向けての取り組みをお願いするなど、サプライヤーとの協働を推進しています。

## Scope 3 カテゴリー① (CO<sub>2</sub>削減シナリオ)



## すべてのお客様にCO<sub>2</sub>フリーなソリューションを提供

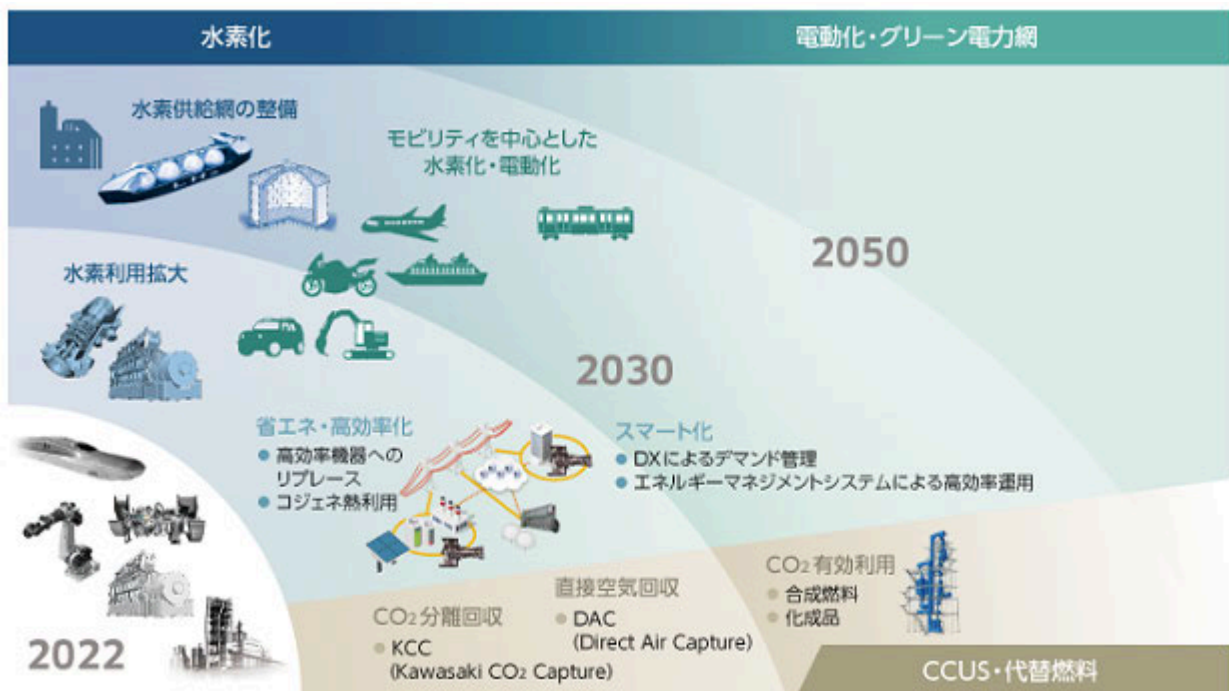
当社グループでは、大きく3つの取り組みを進めていきます。1つ目は水素事業を中心に自社グループからCO<sub>2</sub>フリー燃料および電力を社会に提供していきます。2つ目は各種モビリティやロボットなど、お客様が当社ソリューションをご利用されるときに電動化やCO<sub>2</sub>フリー燃料を選択肢としてご用意します。3つ目は、CO<sub>2</sub>循環社会の実現に向け、CO<sub>2</sub>回収に加え合成燃料や化成品の製造など、CO<sub>2</sub>有効活用も推進します。この3つを柱とし、2040年までにお客様がカーボンニュートラルに資する製品・サービスを選べるように選択肢を準備（防衛関係・非常時用製品を除く）し、世の中のCO<sub>2</sub>削減を促進します。

※ Scope 3 カテゴリー⑪については、より正確な排出量とするため、2021年度より算定方法を変更しました。

従来は、油圧機器など最終製品に組み込まれる部品として製造している製品については、建設機械など最終製品のCO<sub>2</sub>排出量を用いて算定していましたが、2021年度からは最終製品に対する寄与度・重量比率などを加味して算定しています。

## 事業別脱炭素ソリューションの取り組み

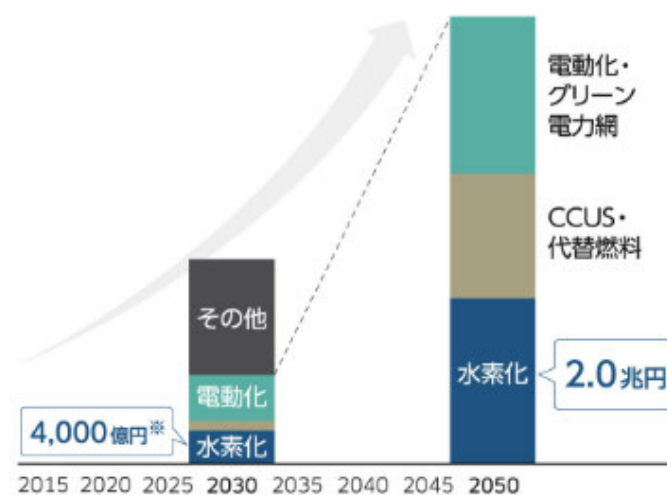
すべての事業において、「水素化」「電動化・グリーン電力網」「CCUS・代替燃料」による脱炭素ソリューションを提供します。事業ごとに最適な脱炭素シフトを行い、CO<sub>2</sub>フリーなソリューションを揃え、世の中のCO<sub>2</sub>削減を促進するとともに事業規模拡大を目指していきます。



## 事業別のシフトの方向性

事業	水素化	電動化・ グリーン電力網	CCUS・ 代替燃料
航空宇宙システム	○	○	○
車両	○	○	○
精密機械	○	○	○
ロボット		○	
パワースポーツ& エンジン	○	○	○
エネルギー	○	○	○
船用推進	○	○	○
プラント	○	○	○
船舶海洋	○	○	○

## 将来のソリューション別 事業規模イメージ

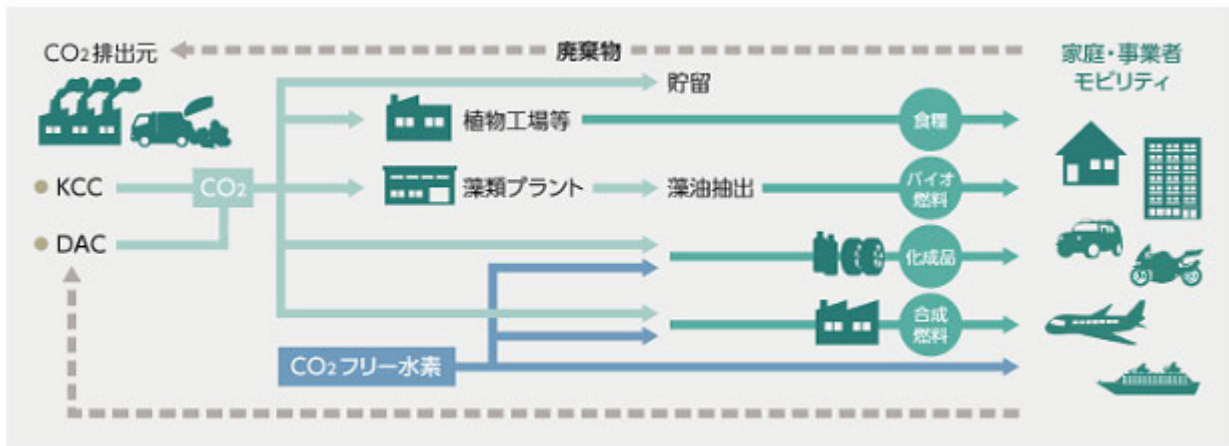


※ 2022年12月6日の「グループビジョン2030・進捗報告会」を受け、売上高目標を3,000億円から4,000億円に修正しました。

## グループビジョン2030・進捗報告会

## CO<sub>2</sub>循環社会の実現に向けたCO<sub>2</sub>有効利用の取り組み

KCCやDACにより回収したCO<sub>2</sub>を貯留するだけでなく、CO<sub>2</sub>フリー水素と合成して合成燃料や化成品を製造するなど、CO<sub>2</sub>を有効利用してCO<sub>2</sub>循環社会の実現を目指します。



## TCFD提言に沿う情報開示（シナリオ分析）

TCFD提言に基づく気候変動関連の情報についてはKawasaki Reportで報告しています。また、2023年度以降の報告の詳細については、以下のリンクからご参照ください。

[TCFDレポート](#)

## 環境経営活動基本計画（短期目標・計画）

カーボンニュートラル目標（中長期目標）を目指し、短期では、自社工場（Scope 1, 2）のカーボンニュートラルに向けて、2030年の水素自家発電導入に向けた取り組みを進める一方、従来から実施している再生可能エネルギーの導入拡大や省エネへの取り組みを進めています。また、インターナルカーボンプライシング（炭素賦課金）の導入により、これらの取り組みを加速していきます。

サプライチェーン（Scope 3）のカーボンニュートラルに向けては、CO<sub>2</sub> FREEソリューションのお取引先やお客様への提供を進めることにより、2040年Zero-Carbon Ready実現を目指します。Scope 3削減の一環として、製品によるCO<sub>2</sub>排出削減貢献量<sup>※</sup>も公表しています。

※ 排出削減貢献量については、本ページ後段の「製品貢献によるCO<sub>2</sub>排出量の削減」をご参照ください。

## 環境経営活動基本計画2023重点施策と2023年度実績

環境計画2023重点施策		2023年度実績	
<b>① サプライチェーン全体のCO<sub>2</sub>削減</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>サプライヤー固有のCO<sub>2</sub>排出量データを使って調達品のCO<sub>2</sub>排出量を算出することによりサプライヤーの削減努力が反映されるよう、CO<sub>2</sub>見える化システムの導入を検討する。</li> <li>販売した製品のCO<sub>2</sub>排出量削減のため、燃費向上や化石燃料からのエネルギー転換を進める。</li> <li>カーボンニュートラルの推進に向けて、Scope 1, 2の海外事業所の目標を設定する。</li> <li>SBT認証の取得を進める。</li> <li>CO<sub>2</sub>排出量(Scope 3)のデータを連結で把握する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CO<sub>2</sub>見える化システムを導入し、運用を開始</li> <li>各事業の製品において、エネルギー転換を推進</li> <li>Scope 1, 2の海外事業所の目標設定に変えて、DACの計画を策定</li> <li>SBT認証取得申請を提出</li> <li>連結でのデータ把握に向けて、認証機関との検証を開始</li> </ul>		
<b>② 脱炭素エネルギーの導入拡大</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>水素発電について、100MW級発電所、水素自家発電、KCCの検討を継続する。</li> <li>太陽光発電の導入拡大を検討する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ゼロエミッション工場の実現に向けた検討を推進</li> <li>新たにPPA契約を締結し、それに基づき播磨工場に太陽光発電を設置</li> </ul>		
<b>③ 省エネ活動の推進</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ設備投資の計画的な実施を進める。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ設備を計画的に進め、CO<sub>2</sub>排出量を約4,000t削減</li> </ul>		
<b>④ 燃料転換</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>生産工程の燃料転換に向けてロードマップを策定する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ロードマップの策定を推進</li> </ul>		

## 環境経営活動基本計画2024重点施策

環境計画2024重点施策	
<b>① サプライチェーン全体のCO<sub>2</sub>削減</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>サプライチェーン上流(購入品)のCO<sub>2</sub>削減を進めるため、サプライヤーと協調してサプライヤー固有のCO<sub>2</sub>排出量データを使って調達品のCO<sub>2</sub>排出量を算出することによりサプライヤーの削減努力が反映されるよう、CO<sub>2</sub>見える化システムの導入を進める。</li> <li>販売した製品のCO<sub>2</sub>排出量削減のため、2040年「Zero-Carbon Ready」に向けて、燃費向上や化石燃料からのエネルギー転換を進める。</li> <li>SBT認証を取得する。</li> </ul>	
<b>② 脱炭素エネルギーの導入拡大</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>水素発電について、100MW級発電所、水素自家発電、KCCの検討を継続する。</li> <li>太陽光発電を効率的に最大限導入する仕組みを構築する。</li> </ul>	
<b>③ 燃料転換</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ設備投資の計画的な実施を進める。</li> <li>構内車両のEV/FCV化を進める。</li> <li>生産設備の脱炭素化を進める。</li> </ul>	

## 再生可能エネルギーの利用

当社は、工場からのCO<sub>2</sub>排出量を削減する取り組みとして、再生可能エネルギーの利用を進めています。これまで各工場への太陽光発電設備の設置を進め、グループ会社を含めて12,610kWの発電容量を保有しています。

2023年度は13,632MWhを発電し、このうち10,488MWhを自家消費しました。自家消費した電力は当社グループ全体の電気使用量の1.51%に相当します。

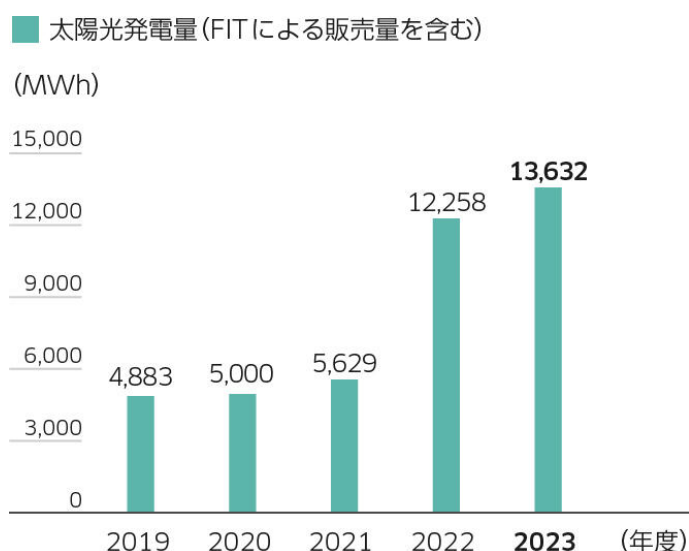
### 川崎重工グループの太陽光発電設備

名称	電力利用の形態	発電容量 (kW)
岩岡発電事業所※1	FIT※2による販売	1,505
名古屋第一工場	自家消費	750
西神工場	PPAによる自家消費	1,444
西神発電事業所※1	FITによる販売	701
西神戸工場	自家消費	627
西神戸発電事業所※1	FITによる販売	422
明石工場	自家消費	230
坂出工場	自家消費	50
加古川発電事業所※1	FITによる販売	48
川崎車両株式会社 神戸本社	自家消費	25
神戸工場	自家消費	20
川重冷熱工業株式会社	自家消費	7
播磨工場	自家消費	783
Kawasaki Motors Enterprises (Thailand) Co., Ltd.	PPAによる自家消費	5,000
Kawasaki Precision Machinery (UK) Ltd.	自家消費	999
<b>合計</b>		<b>12,610</b>

※1 川重商事株式会社運営の発電設備

※2 FIT：再生可能エネルギーの固定価格買取制度

## 太陽光発電量（FITによる販売量を含む）



名古屋第一工場 750kW発電設備



西神工場 1,444kW発電設備

### 省エネ設備投資の計画的な実施

省エネルギー活動推進施策の一つとして、省エネ投資案件への投資判断基準として、省エネ投資案件のCO<sub>2</sub>削減効率に基準値を設定し、削減効率が基準を満たす案件に対して設備予算枠を拡張する仕組みを2022年に導入しました。この仕組みにより、生産設備の更新や空調設備の電気式への切り替え、照明のLED化などの設備投資において、CO<sub>2</sub>削減効率の高い案件に集中して設備投資を進め、CO<sub>2</sub>削減を進めています。

また、川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズは、エネルギーの使用の合理化及び非化石エネルギーへの転換等に関する法律（省エネ法）に則り、年平均1%のエネルギー消費原単位の削減を目標としています。

### インターナルカーボンプライシング（社内炭素賦課金制度）

川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズは、将来の水素設備や再生エネルギー導入などのカーボンニュートラル関連投資の推進や社内の行動変容を目的として、2022年度からインターナルカーボンプライシング（社内炭素賦課金制度）を導入しています。

具体的には、川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズの前年度のScope 1, 2の排出量に、CO<sub>2</sub>単価（¥2,000/t-CO<sub>2</sub>）を乗じて算出した金額を炭素賦課金としています。これにより得られた賦課金を基に、優先的にカーボンニュートラル関連投資を行っていきます。

## 製品貢献によるCO<sub>2</sub>排出量の削減

範囲：川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ

当社グループ製品のライフサイクルで排出されるCO<sub>2</sub>の90%近くは販売後の使用時に発生していることから、当社グループでは使用時のCO<sub>2</sub>排出量が少ない製品を提供することにより脱炭素社会の実現を目指しています。販売した製品の使用時のCO<sub>2</sub>排出量を削減するために、製品のエネルギー利用効率を向上するとともに、電動化やモーダルシフトによる既存製品の置き換え、排熱・廃棄物・再生可能エネルギーを利用した製品を拡充します。主要製品を下記に挙げており、このような製品による地球温暖化緩和への貢献を定量化するため、製品貢献によるCO<sub>2</sub>排出量の削減効果の算定ルールを2017年度に改定しました。

このルールに基づいた算定の結果、当社グループが2023年度に販売した製品によるCO<sub>2</sub>排出量の削減効果※は約1,630万t-CO<sub>2</sub>でした。これには社内の環境配慮製品認証制度であるKawasaki エコロジカル・フロンティアズ制度の認定製品である、信頼性・経済性・環境性に優れた「M7シリーズ等の発電用ガスタービン」や、制御技術を駆使し燃費を向上させる「建機用コントローラ KC-MB-20」などが大きく貢献しています。

※ 従来製品と比較したCO<sub>2</sub>排出量の削減量。(下記、算定ルールをご参照ください。)

### 使用時のCO<sub>2</sub>排出量の削減に貢献する主要製品（事業分野別）

航空宇宙システム	エネルギー環境
<ul style="list-style-type: none"> <li>■航空機体・宇宙                             <ul style="list-style-type: none"> <li>●ボーイング787(分担製造品)</li> <li>●BK117ヘリコプター</li> </ul> </li> <li>■航空エンジン                             <ul style="list-style-type: none"> <li>●ボーイング787用 Trent1000</li> <li>●エアバスA320neo用 PW1100G-JM</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■エネルギー                             <ul style="list-style-type: none"> <li>●産業用ガスタービン M1、M5、M7シリーズ等、発電用ガスエンジン</li> <li>●排熱ボイラ(セメント排熱、ごみ焼却排熱)</li> </ul> </li> <li>■プラント                             <ul style="list-style-type: none"> <li>●LNGタンク</li> <li>●破砕機プラント(CKミル※<sup>1</sup>)</li> </ul> </li> <li>■船用推進                             <ul style="list-style-type: none"> <li>●水力機械(E型レックスペラ※<sup>2</sup>)</li> </ul> </li> </ul>
精密機械・ロボット	交通・輸送
<ul style="list-style-type: none"> <li>■精密機械                             <ul style="list-style-type: none"> <li>●建設機械/産業機械向け 油圧機器・システム(HST用ポンプ K8Vシリーズ、HST用モータ M7Vシリーズ、建機用コントローラ KC-MB-20等)</li> <li>●燃料電池車向け 高圧水素減圧弁</li> </ul> </li> <li>■ロボット                             <ul style="list-style-type: none"> <li>●双腕スカラロボット duAro、汎用クリーンロボット NT420</li> <li>●スポット溶接用ロボット BX200L、大型塗装ロボット KJ264/314</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■船舶海洋                             <ul style="list-style-type: none"> <li>●LNG運搬船、LPG運搬船</li> <li>●運航管理支援システム[SOPass※<sup>3</sup>]</li> </ul> </li> <li>■車両                             <ul style="list-style-type: none"> <li>●標準型車両[efACE※<sup>4</sup>]</li> <li>●本線/入換用電気式ディーゼル機関車</li> </ul> </li> <li>■モーターサイクル&amp;エンジン                             <ul style="list-style-type: none"> <li>●Ninja 250、Ninja ZX-6R、Ninja H2</li> <li>●Z900、Z H2</li> </ul> </li> </ul>

※1 CKミル：秩父セメント（現：太平洋セメント株式会社）との共同開発、Chichibu CementとKawasakiの頭文字からCKと命名

※2 Energy saving, Easy maintenance, Environmentally friendlyという3つの"E"をキーワードに開発

※3 Ship Operation and Performance analysis support system

※4 Environmentally Friendly Advanced Commuter & Express train

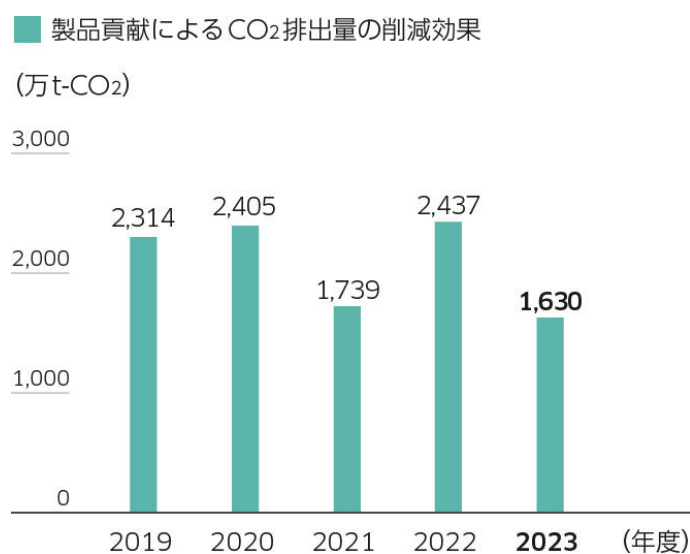
## 算定ルール

- 評価対象製品：Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ制度をはじめ、排熱・廃棄物・再生可能エネルギーを利用した製品や、コージェネレーションシステム、モーダルシフトに関する鉄道車両等を評価対象に選定しました。
- 評価対象期間：2016年度までは1年間としていましたが、算定ルールの見直しにより、2017年度より販売した製品の想定使用年数を評価対象期間とするフローベース法※を採用しています。当社製品は想定使用期間が長いため、使用期間にわたる当社製品と業界標準クラス製品とのCO<sub>2</sub>排出量の差を算定しています。
- 算定方法を計算式で表すと以下ようになります。  
製品貢献によるCO<sub>2</sub>排出量 = (従来製品の年間CO<sub>2</sub>排出量 - 新製品の年間CO<sub>2</sub>排出量) × (想定使用年数)

※ 温室効果ガス削減貢献定量化ガイドライン（経済産業省、2018年3月）を参照

なお、製品貢献によるCO<sub>2</sub>排出量削減の算定対象製品には、エネルギー利用効率の高い製品による地球温暖化緩和への貢献を定量化する目的で、排熱・廃棄物・再生可能エネルギー利用による発電などを含めています。そのため、エネルギー起源CO<sub>2</sub>排出量のみを対象にした、Scope 3 カテゴリー⑩の算定対象製品とは一部異なります。

過去5年間の推移は、下記のグラフに示す通りです。また、これまでに削減効果が大きかった代表的な製品を下記に示します。



(注1) CO<sub>2</sub>排出係数は、環境省が公表する算定方法・排出係数一覧の値を使用しています。

(注2) 製品のエネルギー利用効率向上を理由とする製品貢献によるCO<sub>2</sub>排出量の削減効果は、業界標準クラス製品との比較により算定しています。

(注3) 排熱・廃棄物・再生可能エネルギーの利用は、回収した全エネルギーを製品貢献によるCO<sub>2</sub>排出量の削減効果としています。



HST用モータ M7Vシリーズ



産業用ガスタービン (M7シリーズ等)



建機用コントローラ KC-MB-20



カワサキグリーンガスエンジン



鉄道車両によるモーダルシフト  
(シンガポールLTA向け地下鉄電車)



セメントプラント  
排熱発電設備

使用時のCO<sub>2</sub>排出量の削減に貢献する製品の代表例

環境配慮製品認証制度Kawasakiエコロジカル・フロンティアズについては、「環境配慮製品」をご覧ください。

## 環境配慮製品

# 気候変動対応に関する渉外活動

## 基本的な考え方・体制

川崎重工グループは、パリ協定が目指す世界の平均気温上昇を産業革命前と比較して1.5℃に抑える社会の実現に貢献するため、当社グループの持つ脱炭素に関する技術的知見やノウハウを活かし、業界団体活動を積極的に行うとともに、気候変動の緩和・適応に関する政策提言策定に貢献しています。業界団体・政策提言活動と自社の気候変動対応に関する戦略との整合については、所管部門の担当役員が確認するとともに、必要に応じてグループ全体のサステナビリティ基本方針と基本計画を審議・決定する最高意思決定機関である取締役会に報告しています。

なお、加入団体における活動内容とパリ協定の目標との乖離が大きいと判断される場合には、当社グループの気候変動戦略および事業活動を踏まえて当該団体と建設的な対話を行うとともに、一定期間が経過しても乖離が解消していないと判断される場合には脱退も含めて対応方針を検討します。

## 気候変動に関する政策・規制への関与


2050年のカーボンニュートラル社会実現に向け、課題解決の手段の1つとして、利用時にCO<sub>2</sub>を排出しないクリーンエネルギーの水素が注目されています。そのため、川崎重工グループは、水素発電を軸にしたカーボンニュートラルの実現を気候変動戦略の柱の1つとして位置づけ、政策策定者や業界団体と協働してこの戦略の実現に向けた取り組みを行っています。

当社グループの掲げる経営戦略「グループビジョン2030」では、水素事業をはじめとする新規事業を主な成長シナリオとするとともに、パリ協定と整合する1.5℃目標の達成を目指すこととしています。特に水素事業は当社の事業成長と移行計画の中心に位置付けており、「グループビジョン2030」の達成とカーボンニュートラルの早期実現を目指し、政策策定者、業界団体などとの協働により、水素のGHG排出量評価およびサプライチェーンにおける国際ルールづくりを積極的に進めています。

### IPHEにおける水素のGHG排出量評価方法論策定への参画

水素の普及、社会実装を進めるためには、水素の「低炭素性」を評価し、証明することが重要です。水素を製造する上での「低炭素性」を評価するにあたっては、その基準が国際的に統一されていることが理想的です。この評価基準の国際統一の実現のため、政府間の国際協力枠組みの一つであるIPHE（国際水素・燃料電池パートナーシップ）において水素のGHG排出量評価の方法論が議論されています。当社は、経済産業省をサポートするエキスパートとしてこの議論に参加し、特に液化水素に関する評価の部分で技術的な助言を行っています。

### 参考Webサイト

[Release of the IPHE Working Paper Ver3 Jul 2023: Methodology for Determining the Greenhouse Gas Emissions Associated with the Production of Hydrogen](#) 

[IPHE Partners](#) 

## 水素サプライチェーンにおけるCO<sub>2</sub>排出量評価に関する国際ルールづくり

当社は液化水素の国際サプライチェーンに関してトップランナーとして積み重ねてきた技術的知見やデータを活用し、関係機関と連携しながらCO<sub>2</sub>排出量の算定方法論に関する国際ルールの確立にも取り組んでいます。

具体的には、2023年5月に、液化水素の海上輸送時のCO<sub>2</sub>排出量算定方法の確立に向けて、国際的な第三者認証機関であるDNVとの連携を発表しました。最終的には、国際的なルールに反映し標準化することを目指しています。また、2023年11月にISOから発行された、水素の製造から運搬までのプロセスにおけるCO<sub>2</sub>排出量の算定方法論に関する技術仕様書（Technical Specification）の策定に当社も参画しました。

さらに、当社の取締役会長・金花芳則が2022年1月から2024年6月まで共同議長を務めた「Hydrogen Council（水素協議会）」は、地球規模での代替燃料への移行に際して水素が果たす役割を推進する団体であり、現在では世界の様々な業界から約140社が参加し、排出量評価に関する方法論の議論を進めています。

### 参考Webサイト

[国際液化水素サプライチェーンにおけるCO<sub>2</sub>排出量の『見える化』に向け第三者認証機関のDNVと覚書を締結（当社プレスリリース2023年5月29日）](#)

[ISO/TS 19870:2023 - Hydrogen technologies](#) 

[Hydrogen Council](#) 

## 気候変動に関する団体への積極的関与

### HySTRA

当社はHySTRA（技術研究組合CO<sub>2</sub>フリー水素サプライチェーン推進機構）の一員として、水素製造、輸送・貯蔵、利用からなるCO<sub>2</sub>フリー水素サプライチェーンの構築を行い、2030年頃の商用化を目指した、技術確立と実証への取り組みに参画しています。

HySTRAにおいて当社は、LNG運搬船やLNG貯蔵タンク、ロケット燃料用液化水素タンクなどで培った極低温技術を活用し、液化水素運搬船の建造ならびに液化水素荷役・大量貯蔵設備の建設に取り組む、という役割を担っています。


### 参考Webサイト

[技術研究組合 CO<sub>2</sub>フリー水素サプライチェーン推進機構](#) 

## JH2A

当社は、水素分野におけるグローバルな連携や水素サプライチェーンの形成を推進する団体「水素バリューチェーン推進協議会（JH2A）」に、理事会員として設立当初（2020年12月）から参画しています。JH2Aが目標として掲げる「社会実装プロジェクトの実現を通じ、早期に水素社会を構築する」ことに賛同し、他の会員企業・団体や政府・自治体、アカデミアの皆様とともに、JH2Aが掲げる「水素分野におけるグローバルな連携や業界横断的かつオープンな取り組み」を進めるとともに、水素サプライチェーンおよび水素社会の実現に向けて貢献しています。

### 参考Webサイト

[水素バリューチェーン推進協議会](#) 

# Waste FREE（循環型社会の実現）

世界的な人口の増加により、2030年には地球2個分の資源が必要と言われている中で、社会を持続可能なものとしていくために、天然資源の使用量削減や廃棄物排出量削減に対する社会的な要請が高まっています。

川崎重工グループは、資源の使用量削減や製造工程での廃棄物の削減、廃棄物のリサイクルなどを通じて有限な資源の有効利用を進めるとともに、循環型社会の実現を目指した取り組みを進めています。

また、水資源についても、個々の工場の水使用状況を把握し、無駄なく有効利用する方法を検討することで水使用量の削減に努め、環境への負荷低減を推進します。

## 環境経営活動基本計画2023重点施策と2023年度実績

環境計画2023重点施策	2023年度実績
<b>①水セキュリティへの対応</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>国内・海外生産拠点における水リスク・機会を整理し、対応策を開示する。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>当社事業が生物多様性に与える影響評価を踏まえて、LEAPアプローチによりマクロ分析を実施（LEAPアプローチによる分析結果は2024年開示予定）</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>取水量と排水量のデータを連結で把握する。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2024年度データ(2025年開示)から連結での開示に向け準備中</li></ul>
<b>②サーキュラーエコノミーへの対応</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>製品使用後のリサイクルや廃棄状況を把握し、その状況を踏まえてサーキュラーエコノミーのビジネスモデルを検討する。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ビジネスモデル検討対象事業を決定し、ビジネスモデルの策定を推進</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>直接埋め立て廃棄物÷廃棄物総発生量＝最終処分率を1%以下にする。（川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>最終処分率1%以下という目標を達成</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>PCB廃棄物の計画的な処分を進める。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>計画的な処分を実施</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>廃棄物排出量のデータを連結で把握する。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2024年度データ(2025年開示)から連結での開示に向け準備中</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>プラスチック資源循環促進法対応として、産業廃棄物の廃プラスチック類処分量および製品梱包に利用するプラスチック類を把握し、削減する。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>プラスチックの購入、廃棄量の集計を開始</li></ul>

環境計画2024重点施策

① 資源と水の循環

- 海外生産拠点における水リスク・機会を整理し、TNFD検討の内容拡充を進める。
- サーキュラーエコノミーへの対応として、ビジネスモデル案を策定する。
- 直接埋め立て廃棄物÷廃棄物総発生量 = 最終処分率を1%以下にする。(川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ)
- 低濃度PCB廃棄物の計画的な処分を進める。
- プラスチック資源循環利用促進法対応として、主要プラスチック製品のデータ集計を進める。

② データ集計、情報発信力の強化

- 水、廃棄物排出量データの第三者保証を取得する。
- 水、廃棄物排出量データを2024年度データ(2025年開示)から連結で開示する。

## 資源の有効活用

### 資源使用量の削減

当社グループは環境への負荷低減のために、製品企画、研究開発、設計の各段階において、部品点数の減少や軽量化などにより資源活用の効率化を進め、天然資源使用量の削減に取り組んでいます。また、製品製造に使用する資源だけでなく、製品の梱包に使用する資源についても、出荷架台のリターンブル化の適用拡大や環境負荷の低い梱包材へのシフトなどによる資源使用量削減を進めています。

天然資源使用量の削減には当社グループだけでなく、サプライチェーン全体で取り組む必要があるため、「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」に、天然資源使用量を必要最小限に抑える旨の記載を織り込み、サプライヤーとも協働して取り組みを進めます。

[川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン](#) 

### 製造工程での廃棄物の削減

製造工程において、資源を無駄なく利用して廃棄物を削減すること、および製造工程で発生した廃棄物のリサイクルを推進することにより、直接埋め立て廃棄物をゼロにすることを目標に活動を継続しています。

過去4年間のグループでの廃棄物総排出量、および川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズの廃棄物・有害廃棄物の排出量はESGデータのページに示しています。川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズの最終処分率(=直接埋め立て廃棄物÷廃棄物総発生量)は0.1%であり、目標である1%以下を達成しました。

[廃棄物\(総排出量\)・廃棄物・有害廃棄物\(ESGデータ\)](#)

## ライフサイクル分析の活用

新規開発・設計製品や特に重要な製品に対して、天然資源使用量の削減、省エネルギー、リサイクル性などについて製品アセスメントを実施し、製品のライフサイクルでの環境負荷の低減を目指しています。製品の種類によって具体的な評価方法が異なるため、事業部門ごとに「製品アセスメント規程」を作成し、製品特性に合った対応を可能にしています。主な評価項目は次の通りです。

- 製品の減量化
- 製品の梱包素材の減量化
- 製品製造時の省エネルギー化
- 製品使用時の省エネルギー化
- 製品の長寿命化
- 製品の安全性と環境保全性
- 製品の運搬作業の容易性
- 製品の廃棄・リサイクルへの対応
- トラブルなどの緊急時の環境影響
- 使用・メンテナンスなどのための情報の提供
- 法規制への対応

## 二輪車リサイクルシステム

カワサキモーターズは、二輪車国内メーカーと輸入事業者が2004年から共同で運用している自主的な取り組みの「二輪車リサイクルシステム」に参加しています。この「二輪車リサイクルシステム」における、2023年度の再資源化の実績は97.8%でした。なお、2011年10月から、廃棄時のリサイクル費用のお客様負担を無料化(運搬費用を除く)しています。

また、新型二輪車では開発段階からリデュース・リサイクルなどの環境配慮設計に取り組み、設計・試作・量産の各段階の前で3Rへの取り組みの事前評価を行っています。特に、リサイクルしやすい材料の採用などによりリサイクル性の向上に努めており、(一社)日本自動車工業会が公表している「新型車のリサイクル可能率の定義と算出方法のガイドライン(1998年自工会)」に基づき算出したリサイクル可能率は、全機種90%以上を達成、そのうちの大半の機種は95%以上を達成しています。

### **カワサキの二輪車リサイクル自主取り組みの進捗状況について**

## PCB処理の推進

ポリ塩化ビフェニル(PCB)廃棄物の処理は、適正処理等を規定したストックホルム条約に基づき世界的に進められています。国内では、環境省が設立した中間貯蔵・環境安全事業株式会社を中心とした処分が計画的に実施されており、高濃度PCB廃棄物の段階的な処分期間終了は2023年、低濃度PCB廃棄物は2027年までの処分期間終了となっています。

当社グループでは、これまで社内で計画的な処分を進めてきましたが、工場で新たに高濃度PCB廃棄物が発見される事案があり、2023年度に改めて処分しました。現在、処分会社への委託契約待ちの高濃度PCB廃棄物が少量あるため、これを適正に保管するとともに残りの低濃度PCB廃棄物の処分を計画的に進めています。

# 水資源の保全

## 水使用の用途と量の詳細把握

川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズでは、水資源を有効に利用するため、個々の工場の水使用状況の詳細把握を進めています。また、工場からの排水に対して、法律や条例の排出基準よりも厳しい自主管理基準を設定して排水の監視を行い、排水の水質改善を進めています。

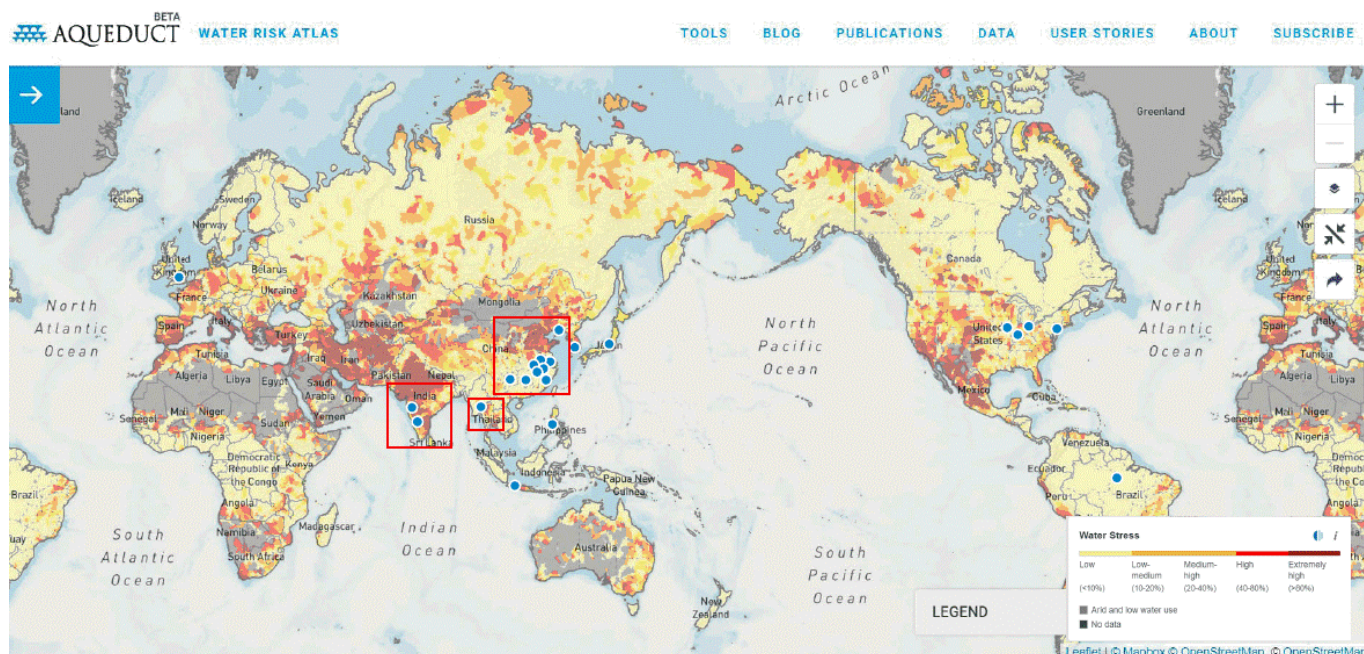
過去4年間の川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズの取水量・排水量・水使用量はESGデータのページに示しています。生産活動に係る利用やボイラの利用などで用途を再確認しながら無駄のない有効利用を検討するとともに、リサイクル水の活用などにより水使用量の削減に取り組んでいます。グループ全体でこの取り組みを展開して水リスクの確認につなげていきます。

## 水資源 (ESGデータ)

## 工場と水量リスク (水ストレス)

社外専門家の協力のもと、アメリカのシンクタンクの一つであるWRI (World Resources Institute) が公開しているAqueduct Water Risk Atlasを活用して、水不足・渇水・洪水・水質汚染の観点から簡易リスク分析を実施しました。

国内外グループの製造拠点38か所 (国内17か所、海外21か所) のうち、世界的に水ストレスが高いと見られるインド、タイ、中国には12か所の製造拠点があり、このうち、7か所については水資源・渇水リスクが特に高いと判定しています。今後はより詳細な分析を進め、対策を講じていきます。



川崎重工グループの製造拠点と水ストレス (出典 : Aqueduct Water Risk Atlas)

凡例 :

- : 川崎重工グループの製造拠点
- : 特に水ストレスが高い国・地域

# Harm FREE（自然共生社会の実現）

現代社会は、大気・水・土壌環境における物質循環や再生産など、自然からさまざまな生態系サービスを受けることで維持されています。しかし、その生態系サービスは世界的に悪化しており、世界経済フォーラムのグローバルリスク報告書2023では、生物多様性の減少が今後10年間の深刻なリスクの中で気候変動とともに深刻なリスクとして挙げられています。

川崎重工グループは、製品と事業活動における環境負荷を低減し、生態系の保全に貢献します。

また、有害化学物質の適正な管理を行うとともに使用量の削減を進め、地球環境の汚染防止に努めます。

## 環境経営活動基本計画2023重点施策と2023年度実績

環境計画2023重点施策	2023年度実績
<b>①有害化学物質の適正な管理と代替え検討</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>主要VOC（トルエン、キシレン、エチルベンゼン）とジクロロメタン、六価クロムを適正に管理する。</li><li>主要有害化学物質のデータを連結で把握する。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>主要VOC、六価クロムの使用量は前年より増加。ジクロロメタンは前年より減少。</li><li>2024年度データ(2025年開示)から連結での開示に向けて準備中</li></ul>
<b>②生物多様性の保全（TNFDへの対応）</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>当社事業が生物多様性に与える影響評価のマクロ分析を実施し、分析結果と対応策を開示する。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>当社事業が生物多様性に与える影響評価を踏まえて、LEAPアプローチによりマクロ分析を実施（LEAPアプローチによる分析結果は2024年開示予定）</li></ul>

## 環境経営活動基本計画2024重点施策

環境計画2024重点施策
<b>① 生物多様性の保全（TNFDへの対応）</b> <ul style="list-style-type: none"><li>自然共生サイトの登録を検討する。</li><li>有害化学物質の適正管理と代替え検討を進める。</li></ul>
<b>② データ集計、情報発信力の強化</b> <ul style="list-style-type: none"><li>有害化学物質データの第三者保証を取得する。</li><li>有害化学物質データを2024年度データ(2025年開示)から連結で開示する。</li></ul>

# 有害化学物質の削減

川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズは、人の健康や生態系に影響を及ぼす可能性のある化学物質の適正な管理と代替え検討を進めています。

有害化学物質として、主要VOC（トルエン、キシレン、エチルベンゼン）の排出量、ジクロロメタンおよび有害重金属（六価クロム化合物）の取扱量について継続的なモニタリングを行い、適正な化学物質管理を行うとともに使用量の削減を進め、地球環境の汚染防止に努めています。

2022年度は、主要VOC、ジクロロメタン、六価クロムの使用量はいずれも前年度より減少しました。2023年度は主要VOC、六価クロムの使用量が前年度より増加しましたが、ジクロロメタンの使用量は減少しています。

## 主要VOC排出量・大気汚染物質排出量（ESGデータ）

# 生物多様性の保全に向けた取り組み

## 事業活動と生物多様性との関わりの把握

企業の自然への依存関係や影響関係の大きさを把握するためのツールであるENCOREを用いて、当社グループの事業活動と自然との依存・影響関係におけるリスク評価を行いました。ENCOREはサプライチェーンのうち、企業が直接操業を行う部分を評価するツールですが、今回の評価においては当社グループの事業活動に加えて、サプライチェーン上流について、類似セクターを用いてリスク評価を行いました。

その結果、リスクの高い項目が、依存関係において4項目、影響関係において10項目あることが分かりました。当社グループは原材料として鉄やアルミニウムなどの鉱物資源を多く使用しており、その採掘や精錬工程における温室効果ガスの排出や水資源の利用が重要度の高い項目となっています。これらの項目について、事業活動を行っている地域固有の状況を踏まえて詳細分析を行い、生物多様性の保全に向けた取り組みにつなげていきます。

No.	小項目	直接操業							サプライチェーン上流						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9-1		9-2	10	11-1	11-2
		航空機	エネルギー機器	プラント	船舶	鉄道車両	精密機械・ロボット	レジャー用二輪車、四輪車	プラスチック	鋼材		ステンレス材	アルミ		
航空宇宙・防衛（機械・部品・装置の製造）	重要機設備（機械・部品・装置の製造）	建設・土木（インフラ構築）	建設機械・大型輸送設備（機械・部品・装置の製造）	建設機械・大型輸送設備（機械・部品・装置の製造）	産業機械・用品・部品（機械・部品・装置の製造）	自動車二輪車製造（機械・部品・装置の製造）	基礎化学品（燃料分解、分別蒸留、晶析）	鉄鋼（鉄の抽出）	鉄鋼（金鉄の生産）	鉄鋼（鉄鋼生産）	アルミニウム（鉱業）	アルミニウム（アルミナ精錬）			
陸/水/海の利用変化	1 陸域生態系の利用	ND	ND	VH	ND	ND	ND	ND	H	VH	ND	ND	VH	ND	
	2 淡水生態系の利用	ND	ND	H	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	H	ND	
	3 海洋生態系の利用	ND	ND	VH	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	
資源採取	4 水の使用	H	H	H	H	H	H	H	H	VH	VH	H	VH	VH	
	5 その他のリソースの利用	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	
気候変動	6 温室効果ガスの排出	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
汚染	7 非GHG大気汚染	M	M	H	M	M	M	M	H	H	H	ND	H	ND	
	8 水質汚染	H	H	M	H	H	H	H	H	ND	M	ND	H	H	
	9 土壌汚染	H	H	H	H	H	H	H	H	ND	ND	ND	H	H	
	10 廃棄物	H	H	M	H	H	H	H	H	ND	H	H	H	H	
その他	11 騒音・光害	M	M	H	M	M	M	M	ND	H	H	ND	H	ND	

凡例

VH	H	M	L	VL	ND
非常に高い	高い	中程度	低い	非常に低い	不検出

事業活動と自然との影響関係の評価結果

# 環境配慮製品

## Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ制度

### 制度の趣旨

川崎重工グループでは、製品・サービスのライフサイクルを通じた環境負荷低減を目的として、2014年より独自の環境配慮製品認証制度「Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ」制度（旧名称：「Kawasaki グリーン製品」制度）を推進しています。

本制度は、製品自体の環境性能向上と生産工程での環境負荷低減の両面において、特に優れた製品を認定・登録する制度です。製品の燃費や電力効率などのエネルギー効率の向上、生産過程での温室効果ガスや有害化学物質などの環境負荷物の排出量削減、製品自体の省資源化といった、製品開発におけるさまざまな環境負荷低減の推進に貢献しています。

近年では、水素機器など画期的な脱炭素ソリューションの登録が増えてきたこともあり、多様化する製品を明確に評価するために、2024年2月より「脱炭素部門」「トランジション部門」「電動・省エネルギー部門」の3つの部門を設け、認定・登録を行っています。「脱炭素社会の実現に向けた当社の先進的な取り組み」「脱炭素社会へのトランジションとしての継続的な環境負荷低減活動」「脱炭素に貢献する電動製品・ソリューション等のさらなる省エネルギー活動」の3つの観点で、脱炭素社会（CO<sub>2</sub> FREE）、循環型社会（Waste FREE）、自然共生社会（Harm FREE）の実現を目指していきます。

新規登録製品の開発に関わった従業員には、製品の認定クラスに応じたインセンティブ（金銭報酬）を支給し、価値ある製品を創出する従業員の意欲を高めています。

### 認定プロセス

当社グループが独自に定めた基準において適合性を評価し、国際規格ISO14021に準拠して社外に発信しています。当社グループの基準とは、CO<sub>2</sub> FREE、Waste FREE、Harm FREEを目指すCO<sub>2</sub>・廃棄物・有害化学物質の排出削減の3つの観点において、①製品自体の環境性能の向上、②生産工程での環境負荷低減の両面から評価するものです。

「脱炭素部門」「トランジション部門」「電動・省エネルギー部門」の3つの部門を設けており、以下の通り、評価基準を満たしたレベルに応じて、Sクラス、Aクラスとして、製品登録を行っています。

Sクラス：環境への配慮が業界トップクラス相当と評価した製品

Aクラス：環境への配慮が業界標準クラスまたは当社前機種製品を超えると評価した製品

### 登録製品数

本制度においては、過去の登録製品について3年ごとに再評価を行うことで、常に最新の登録製品を維持しています。

2023年8月末現在、2014～2020年登録の更新49製品に、新規登録19製品（2021年9製品、2022年5製品、2023年5製品）を加え、合計68製品を登録しています。

初回登録年	2014~2020	2021	2022	2023	合計
Sクラス	34	8	5	4	51
Aクラス	15	1	0	1	17
合計	49	9	5	5	68

登録製品の詳細については、「Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ登録製品」をご覧ください。

## Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ登録製品

### 制度の効果

「Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ」をはじめとした当社グループにおける環境配慮製品による2023年度のCO<sub>2</sub>排出量削減効果※1は1,630万t-CO<sub>2</sub>※2でした。世界トップレベルの効率を達成したガスタービン・ガスエンジン等の発電機器、モーターサイクルにおける90%を超える高いリサイクル率の達成、軽量化による省エネを達成した鉄道車両など、「Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ」制度で認定・登録した製品は、年間のCO<sub>2</sub>排出削減などの環境負荷低減に大きく貢献しています。

※1 従来製品と比較したCO<sub>2</sub>排出量の削減量。

※2（参考）燃費15km/Lの自動車1台で年間1万km走行した際のCO<sub>2</sub>排出量は、1.5t-CO<sub>2</sub>。

当社グループの削減貢献量は、燃費15km/L、走行距離年間1万kmの自動車のCO<sub>2</sub>排出量に換算すると約1,086万台分に相当します。

また、2023年度の「Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ」を含めた環境配慮製品の売上比率は18%でした。

（川崎重工・川崎車両・カワサキモータースの売上合計に対する比率）

### 制度名称変更の意図

2021年、制度の名称を「Kawasakiグリーン製品」から「Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ」に変更しました。新名称には、従来までの「Kawasakiグリーン製品」の思想に加え、新たな時代の社会課題というフロンティアに対し、製品のみならず、新たなソリューションの提供や仕組みづくりなど、独自の視点で答えを出し、希望ある未来をつくり出していくという意味を込めています。製品のライフサイクルとサプライチェーン全体を通じて、脱炭素社会（CO<sub>2</sub> FREE）、循環型社会（Waste FREE）、自然共生社会（Harm FREE）の実現を推進していきます。

## CO<sub>2</sub> FREE（脱炭素社会の実現）

## 促進活動マーク

製品や生産工程に込めた環境配慮への思いを促進活動マークに凝集しました。このマークは、当社グループが「陸・海・空の輸送システム」「エネルギー・環境」「産業機器」の主な事業分野で、革新的・先進的な技術力によってそれぞれが確固とした1本の柱となり、これら3本柱が融合することで、地球環境を支えていこうという決意を表現しています。



## Kawasakiエコロジカル大賞 2023

「Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ」の登録製品の中から、環境に関連する社外評価を受け、また、対象期間において事業経営への貢献が大きかった製品を「Kawasakiエコロジカル大賞」として特別表彰しています。

今回選出した製品は次のとおりです。



製品名：グリーンガスエンジンKG-18-T




「グリーンガスエンジンKG-18-T」は高い発電効率を達成し、かつ急速起動を可能とするなど、技術的に非常に優れていることに加え、出力クラス8MW級的气体エンジンの中で国内市場シェアが非常に高く、海外での受注も増えてきていることが評価され、2023年度のエコロジカル大賞に選出されました。

本製品の社外表彰は以下の通りです。

### 【社外表彰歴】

- 2020年度コージェネ財団、技術開発部門「理事長賞」
- 2022年度日本機械工業連合会、「資源エネルギー庁長官賞」
- 2022年度日本燃焼学会、「技術賞」

カワサキグリーンガスエンジン KG-18-T 

# 社会

118	製品安全・品質
121	カスタマーリレーションシップ・マネジメント
126	ビジネスと人権
135	お取引先との協働
141	人財マネジメント
151	人財開発
158	ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン
166	労働安全衛生健康
175	社会貢献活動

# 製品安全・品質

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

川崎重工グループのようなインフラ製品を多く抱える業態において、お客様に安心して製品・サービスをご利用いただくことは重要な経営課題です。「川崎重工グループ行動規範」においても、「製品・サービスの品質と安全性」を掲げており、高機能・高品質で安全な製品・サービスを提供することを明記しています。グループ全体で品質保証・製品安全の体制を整備し、お客様のご期待に応える安全で優れた製品の生産と適切なサービスの提供により、当社の信用を常に高い水準に保ち、経営の品質保証に貢献します。

### 製品安全・品質に関する方針

川崎重工グループは、人々の豊かな生活と地球環境の未来に貢献する新たな価値の創造が社会的責任であると認識するとともに、顧客の満足する品質を備えた製品やサービスの提供を事業継続に関わるグループ経営原則の一つと考えています。当社グループでは「川崎重工グループ 品質マネジメント方針」を2021年に策定し、顧客価値の創造に向けて効果的・効率的に活動し続けるためにグループ一体となって適正な運営を行います。

#### 方針の適用範囲

川崎重工グループ

[川崎重工グループ行動規範](#)

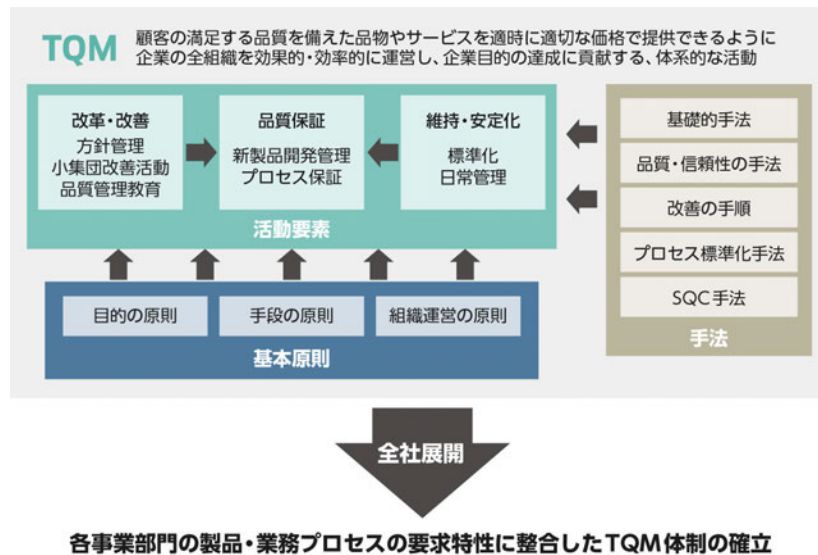
[川崎重工グループ 品質マネジメント方針](#) 

### 体制

本社技術開発本部内にTQM<sup>※</sup>推進部を設置し、TQMの考え方に基づいた方針管理、日常管理、プロセス保証、品質管理教育の取り組みを基本に、全社的な品質保証活動を推進しています。また、各事業部門においても品質保証を担当する部署を設置しており、事業部門内の品質改善活動を推進しています。

※ TQM: Total Quality Managementの略称

## 各事業部門にベストマッチしたTQM体制の構築支援



### 責任者

代表取締役副社長執行役員（TQM担当） 中谷 浩

### 責任機関・委員会

定期的に品質保証を含めた全社的なTQM体制の構築・強化に関わる方針・計画などを策定して推進していきます。また、全社品質会議（4回／年）の開催により本社・事業部門間の情報共有およびTQM活動を促進しています。

### 製品安全・品質に関するマネジメント

当社では、事業部門／製品群ごとに、製品の契約・開発・設計から納入後のサービスに至るすべての段階において、各部門の品質保証に関する役割を明確にし、顧客が満足する安全で優れた製品の生産と適切なサービスの実施を可能とする品質保証体制を整備しています。この品質保証体制には、下記を含めています。

1. 顧客および社会の要求する品質（機能、安全性）の的確な把握
2. 上記要求を満たす製品の企画・開発
3. 基準・規格等の設定
4. 契約内容の見直し
5. 適切な文書管理
6. 要求される品質（機能、安全性）の設計への織り込み
7. 適切な生産計画と管理による設計品質の製品への造込み
8. 適切な調達計画に基づく調達先の品質保証活動の指導・管理
9. 納入後の品質情報の収集・把握・分析による顧客サービス、開発・設計・製造への反映
10. 品質保証監査（調達先を含む）
11. 品質保証に有効な各種教育・品質保証意識の高揚
12. 適切な管理技術の活用による、最も有効かつ経済的な品質保証活動の推進

# ISO9001認証取得状況

川崎重工グループにおいては、ISO9001認証を事業部門もしくはグループ会社単位で取得しており、国内・海外の生産拠点のうち約7割の拠点で同認証を取得しています。

- 航空宇宙システムカンパニー：取得済み（JIS Q 9100、防衛宇宙ディビジョン／民間航空機ディビジョン／ヘリコプタ&MROディビジョン、航空エンジンディビジョン）
- エネルギーソリューション&マリンカンパニー：取得済み（エネルギーディビジョン／プラントディビジョン／船用推進ディビジョン、船舶海洋ディビジョン）
- 精密機械・ロボットカンパニー：取得済み（精密機械ディビジョン、ロボットディビジョン）
- 川崎車両株式会社：取得済み
- カワサキモーターズ株式会社：取得済み

川崎重工グループの生産拠点における認証取得状況については、「[ISO取得状況](#)」をご覧ください。

## TQM活動の推進

- 事業部門における品質保証活動とTQM活動推進  
事業部門の品質保証活動を補足、強化する考え方としてTQMを位置付けており、個別の活動ではなく全社的に業務やサービスについてTQMの考え方をを用いて品質向上と効率化を図るものとして活動に取り組んでいます。
- 全社TQM普及セミナーの実施など  
全従業員を対象に階層別セミナーを継続的に実施しています。また、当社オリジナルの教材や外部講師によるセミナーなどによる階層別の教育カリキュラムにより、新人からトップマネジメントまで、TQMへの理解を深めています。
- TQMレベルの評価  
TQMレベル評価を実施し、すべての事業部門および本社部門のTQM活動の実施状況を共通の指標で定量的に評価しています。この調査を通じて現在のTQM活動の実施状況を評価し、改善が望まれるプロセスや活動を明確にするとともに、それぞれの強みの共有につなげています。

## 製品安全・品質に関する教育・啓発

川崎重工では、全従業員へTQM教育を各階層で実施し、品質に関する意識の向上を図っています。事業部門または製品群ごとに、実際のものづくりに携わる従業員に対して、製品特性に応じた品質や製品安全に関する教育を実施し、品質向上や製品安全確保に努めています。

## 製品に関する品質不具合・事故発生時の措置

当社製品の品質不具合・事故の発生状況をモニターし、必要な措置が執られているか確認するとともに、品質管理体制の強化に反映しています。

万一、お客様や社会への影響が甚大な品質不具合・事故または当社グループの信用を著しく損なう重大な品質不具合・事故が発生した場合は、可及的速やかに社長および本社主管部門へ報告するとともに、コーポレートコミュニケーション総括部等関連部門へ報告し、所轄官庁への届出および情報の開示を行います。

# カスタマー・リレーションシップ・マネジメント

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

川崎重工グループは、船舶、鉄道車両、航空機などの輸送用機器、また、ガスタービン、ガスエンジンなどのエネルギーに関わる製品や、ロボット、産業用プラントなどの産業用設備、さらには、モーターサイクルなどのレジャー製品など幅広い分野の製品を国内外の幅広いお客様に提供しています。お客様からのご要望をすばやく製品・サービスに反映していくことは極めて重要と認識しています。

当社グループでは、事業・製品を取り扱う事業部門ごとに独自のカスタマー・リレーションシップ・マネジメント（CRM）の体制を構築しており、事業部門内で情報を共有し、設計やアフターサービスへの反映を行っています。

### 体制

当社グループは製品が多岐にわたり、またBtoB・BtoC両方の事業を有しているため、それぞれの事業特性に基づいて、CRMを実施しています。具体的には、各事業部門がお客様の満足度に関するWeb調査、アンケート、ヒアリングを実施しているほか、Webサイトに窓口を設置し、お客様を含むステークホルダーからのご意見の収集を行っています。

さらに、2013年度からは、本社マーケティング・渉外本部が毎年、各事業部門が実施したお客様満足度向上施策のフォローアップを行っており、全社的視点で情報の共有とCRM意識の向上を図っています。

これらの活動を通じて、グループ全体でお客様満足度の向上とご要望の迅速なフィードバックに努めています。

## お客様との関係性を深める取り組み

### 顧客満足度調査

当社グループでは、幅広い分野の製品をお客様に提供しており、事業・製品ごとに顧客特性や商慣習が大きく異なるため、事業・製品を取り扱う事業部門ごとに最適な方法で顧客満足度の把握を行っています。

継続的な顧客が多い事業部門では、経年的に顧客満足度調査を実施することにより、顧客満足度の変化をモニタリングし必要な改善につなげています。

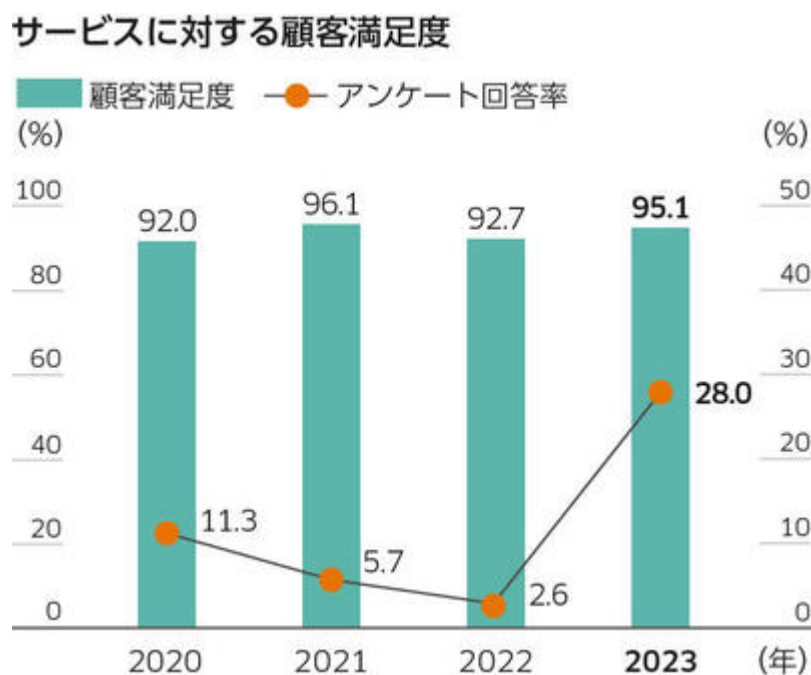
#### カワサキモータースの取り組み

一般消費者を主なお客様とするカワサキモータース株式会社では、直接的な聞き取り調査に加え、Webアンケートにより世界各国の数多くのお客様からご回答をいただき、ご購入いただいた製品に対する顧客満足度を測定しています。日本・アメリカ・ヨーロッパで製品を購入したお客様を対象に実施している2023年度の顧客満足度調査では、「とても良い」「良い」の合計が96.0%となりました。また、モーターサイクルおよびジェットスキーなどの販売を行う株式会社カワサキモータースジャパンで2023年に実施した顧客満足度調査では、「非常に満足：85.4%」とのご回答をいただきました。アンケート結果やお客様の声を社内関係部署で共有することで、製品仕様の改良や製品開発に活かしています。

## カワサキロボットサービスの取り組み

国内外の産業用ロボットのメンテナンスサービスやサービス支援を行う、カワサキロボットサービス株式会社では、出張サービス工事完了後、お客様に工事完了アンケートを実施し、サービスエンジニアのサービス品質に関する満足度の確認を行っています。

当該アンケートは2020年度より開始し、サービスに対する満足度は、「とても良い」「良い」の回答が継続的に90%以上を占めるなど高い評価をいただいています。2023年度の調査では、「とても良い」「良い」の合計は95.1%を達成しました。アンケートでは自由記述欄を設け、お客様のご意見をフィードバックいただくことでサービスの改善を図っているほか、お客様が回答しやすい機会を利用し、回収率の向上に努めています。今後も改善を継続し、より多くのお客様からご意見をフィードバックいただけるよう取り組んでいきます。



※ 顧客満足度 = 満足度調査で「とても良い」「良い」と評価いただいた回答数 / 満足度調査回答数

※ アンケート回答率 = アンケートにご回答いただいたお客様の数 / 修理工事案件お客様総数

## お客様との対話

事業・製品ごとに顧客特性や商慣習が大きく異なるため、お客様からのご意見・ご要望には、事業部門ごとに適切な方法で対応を行っています。

一例として、カワサキモーター株式会社製品の国内販売会社である株式会社カワサキモーターズジャパンでは、モーターサイクルおよびジェットスキーユーザーのための交流団体「カワサキライダーズクラブ KAZE」の運営、新製品の紹介や交流イベントの実施、各地域における安全運転教室を開催し交通事故の抑制に貢献するなど、お客様のモーターサイクルおよびジェットスキーライフを支援する活動を定期的に行っています。また、日本国内のお客様からのご意見・ご要望および製品に関するお問い合わせは、「お客様相談室」で一括対応しており、お問い合わせに関する情報を一元管理し、これらの情報を分析することで製品開発に役立てています。海外についても同様のシステムを運営しています。また、車両などのリコールが発生した場合には、速やかにWebサイトなどでお知らせを行っています。

## カスタマーサポート

お客様へ納入した製品について、事業部門ごとにオンラインツールを駆使したさまざまな方法によりお客様のサポートを行っています。

### カワサキロボットサービスの取り組み

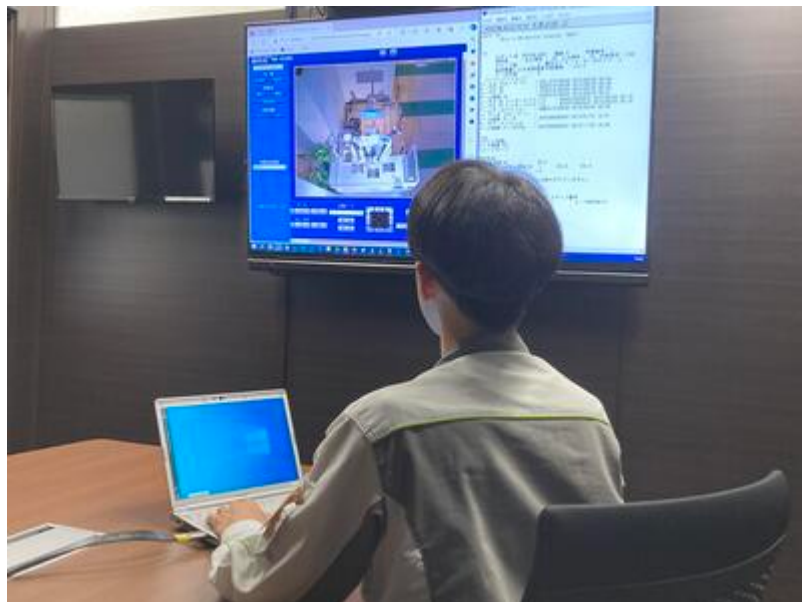
#### 24時間ヘルプデスクの設置

お客様への一層のサービス提供のため、「24時間ヘルプデスク」を設置し、平日夜間、休業日のお問い合わせやトラブルによるご相談を受け付けています。ヘルプデスクでは専門のサービスエンジニアが、お客様からのお問い合わせを直接お聞きし、情報提供・技術指導を行い、お客様設備の安定稼働を支援しています。

#### K-COMMIT<sup>®</sup>の導入におけるお客様との強い関係構築サポート

トータルサービスパッケージである「K-COMMIT<sup>®</sup> カワサキロボット安心ライフサイクルサポート」の提供により、カワサキロボットをお使いのお客様と強い関係を構築しています。TREND Manager<sup>®</sup>は、ロボット設備の状態をインターネット経由で常時監視してロボットの予知保全を行っています。

また、ロボットの稼働情報をリアルタイムに取得してデータベース化し、傾向管理データを分析することで正確な故障予知を実現しています。ロボットエラー発生時には自動メール配信による迅速なサポートなどさまざまなサービスを提供しており、ロボット設備のライフサイクルコストを最適化し、お客様に安心をお届けします。そのほかにも、豊富な点検結果や整備実績データベースに基づき選定した点検の結果をすべて数値化し、ロボットの状態を正確に診断する傾向管理定量点検を実施しています。ダウンタイムゼロを目指し、K-COMMIT<sup>®</sup>は常に進化していきます。




お客様のロボットとのリモート接続による遠隔操作

## ガスタービンの遠隔監視システム「テクノネット」

テクノネットは、株式会社カワサキマシンシステムズを通じ、お客様に納品したガスタービンコージェネレーションシステムやガスエンジン発電設備を遠隔で24時間監視するシステムです。

万が一のトラブルにも対応し迅速に原因究明を行い、設備を早期に復旧させることでお客様の設備の稼働率向上に寄与しています。

詳細に関しては、[テクノネット](#)または  
[カワサキマシンシステムズウェブサイト](#)  よりご覧ください。

## ごみ処理施設の遠隔監視・支援システム「KEEPER」

当社が納品した各施設の中央制御室と当社神戸工場内に設けた専用室（環境遠隔監視室）で通信を行い、ごみ処理施設の運転状況を把握できるシステムを構築しています。2024年4月現在、本システムは12施設に導入されており、24時間リアルタイムに各施設の運転状況を把握することで、トラブル発生時の原因推定・究明の早期化と、遠隔監視による環境遠隔監視室からの運転が可能となります。これにより円滑で適切な運転管理を行うことができ、ごみ処理施設を管理される自治体のお客様の満足度向上に寄与しています。



KEEPER概念図

詳細に関しては、[遠隔監視・支援システムKEEPER](#)よりご覧ください。

## オンライン戦略

事業部門ごとに適切な方法でサービスを行っています。本社としては、各種ソーシャルネットワークを活用し情報発信しています。

カワサキモーターズ株式会社では、対応モデルのモーターサイクルと連携するスマートフォン向け公式アプリケーション「RIDEOLGY THE APP MOTORCYCLE」のサービスにより、顧客満足度の向上を進めています。

## 責任ある広報宣伝活動

当社グループは、企業理念に基づいた事業活動の内容を正確にステークホルダーに伝えるため、事実関係および関連法規など、客観的な視点により内容を精査した上で情報発信するとともに、発信内容は専門用語を極力使用せず、誤解のない表現になるよう努めています。情報発信メディアは、プレスリリース、Webサイト、SNS、各種広告など、社会への影響を十分に考慮して選択し、当社グループの認知度向上のみならず事業・製品による社会課題解決への貢献を伝えられるよう常に意識して活動しています。

### 広報宣伝に関する違反件数、内容、および措置

2023年度において広報宣伝活動に関する関連法規違反の事実はありませんでした。

# ビジネスと人権

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

バリューチェーンが世界規模で拡大する中、従業員やお取引先をはじめ事業に関連する人々の人権尊重は大きなテーマとなっており、川崎重工グループ全体での事業活動において人権リスクを把握し、対応する必要性が高まっています。

当社グループは「川崎重工グループ行動規範」において「事業活動における人権の尊重」を掲げており、さらに「川崎重工グループ人権方針」を制定し、「国際人権章典」、「ILO中核的労働基準」、「子どもの権利とビジネス原則」、「ビジネスと人権に関する指導原則」をはじめとした、人権および労働に関する国際規範を支持・尊重しています。また、当社グループの事業活動における人権尊重の取り組みを行うため、人権デューデリジェンスを実施しています。

### 人権に関する方針

川崎重工グループは「川崎重工グループ行動規範」を補完するものとして、「川崎重工グループ人権方針」を2019年度に制定し、その後、一層高まる人権の取り組みへの要請を踏まえ、2023年8月に同方針を改定しています。グループミッションの実現に向けて、すべてのステークホルダーの人権が十分に尊重されること、当社グループの従業員が高い倫理基準に基づいて行動することが不可欠であると認識しており、強制労働・児童労働の禁止、差別・ハラスメントの禁止、多様性の確保、結社の自由や団体交渉権の承認、安全で健康的な労働環境の確保などの人権に関する重要な課題に積極的に取り組む方針を定めています。

#### 方針の適用範囲

川崎重工グループ

[川崎重工グループ行動規範](#)

[川崎重工グループ人権方針](#) 

### 体制

「川崎重工グループ人権方針」において、サステナビリティ担当役員を人権に関する責任者、サステナビリティ推進部を責任部署と定めています。人権に関する取り組みは、サステナビリティ推進体制に基づき、取締役会の監督のもと、社長を委員長とし、全取締役が出席するサステナビリティ委員会において施策の審議を行っています。日常業務においてはサステナビリティ推進部が責任を担い、各カンパニー、グループ会社の人事部門またはコンプライアンス部門と連携して、モニタリングと人権侵害防止の取り組みを推進しています。

[サステナビリティ推進体制](#)

## 責任者

サステナビリティ担当役員 代表取締役副社長執行役員 山本 克也

## 責任機関・委員会

サステナビリティ委員会

# 人権侵害防止の取り組み

## 差別の禁止

「川崎重工グループ行動規範」では、以下の通り差別の禁止について定めています。

**「世界人権宣言では、人権は「人類社会のすべての構成員の固有の尊厳と平等で譲ることのできない権利」と定義されています。一人ひとりの人権を尊重するために、人種・肌の色・性別・年齢・国籍・社会的出身・家柄・性的指向・性自認・婚姻歴・宗教・政治的信条・心身障がい・健康状態などに関わりなく、あらゆる人に等しく尊厳と敬意をもって接しなければなりません。」**

また、「川崎重工グループ 人権方針」においても重要な人権課題の一つとして差別の禁止について明記しており、差別防止に向けた具体的な取り組みとして、国内の当社グループ従業員向けに多様性に関する研修を毎年実施し、啓発活動を行っています。


## 児童労働・強制労働の禁止

川崎重工グループは、児童労働および強制労働という世界的な人権・労働課題を容認しないことを、「川崎重工グループ行動規範」に明記しています。また、当社は国連グローバル・コンパクトへ署名しており、人権・労働・腐敗防止・環境の4分野10原則を支持することを表明しています。


具体的な取り組みとして、2014年度からは国連グローバル・コンパクトの労働原則に関するビジネスガイドラインをベースとして作成した「強制労働・児童労働に関する確認書・宣言書」を用いて、当社グループ全体で児童労働および強制労働を行っていないことを確認し、かつこれからも行わないことをグループ各社の社長がそれぞれ署名し、宣言しています。

同様に海外を含めた当社グループ各社においても、「人権への配慮」を含む「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」を展開し、お取引先に協働の呼びかけを行っています。

[川崎重工グループ行動規範](#)

[川崎重工グループ人権方針](#) 

[外部イニシアティブへの参画](#)

[川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン](#) 

[強制労働・児童労働に関する確認書・宣言書](#) 

## ビジネスと人権に関する従業員への教育

川崎重工グループでは、「ビジネスと人権」に関する従業員向けのeラーニング研修を2020年度より実施しています。当該研修では、人権および労働に関する国際規範の概要や世界の動向を踏まえた「ビジネスと人権」に関する企業に求められる責任についての解説に加え、当社グループの人権方針や取り組みについての説明を行っています。2023年度は、国内の当社グループに在籍する従業員を対象に実施し、10,336名が受講しました。

### ビジネスと人権に関する研修受講者数

## ハラスメントの防止

川崎重工は、セクシュアルハラスメント・パワーハラスメントなどの個人の尊厳を損なう行為を禁止する社則「ハラスメントの防止に関する規程」を制定するとともに、ハラスメントのない働きやすい職場環境の構築に向け、階層別研修などを通じて指導・啓発を行っています。2023年度は階層別研修に加え、国内の当社グループに在籍する幹部職員を対象に、LGBTや同和問題に焦点を当てたコンプライアンス研修を実施し、4,318名が受講しています。

また、ハラスメント行為を受けた、またはそういった行為を目撃した際に相談できる「コンプライアンス報告・相談制度」や、従業員や派遣従業員からの相談を受け付ける人事本部所管の相談窓口を2014年度から設けています。両制度とも必要に応じて相談者と面談を実施し、相談者のプライバシーを厳守しながら公正に対処しています。2019年度からは、当社に勤務する従業員が利用可能なハラスメントおよびメンタルヘルスに関する外部相談窓口の運用も開始しています。

なお、ハラスメントに該当する事案が認められた場合は事案の程度などを勘案の上、就業規則に基づき懲戒処分を科すことを定めています。

## 団結権・団体交渉権

当社は国連グローバル・コンパクトへ署名しており、人権・労働・腐敗防止・環境の4分野10原則を支持することを表明しています。また、「川崎重工グループ 人権方針」においても結社の自由および団体交渉権の尊重を明記しています。

### 川崎重工グループ人権方針

### 外部イニシアティブへの参画

## 労使協議の状況

当社ではユニオンショップ制を採用しているため、一般従業員は全員、川崎重工労働組合の組合員となっています。当社では、労働協約において、団体交渉を行う権利を認めていますが、経営の合理化や重要な労働条件の変更などについて団体交渉を行う場合は、団体交渉の前に事前の労使協議（必要により随時開催）によって、双方誠意をもって平和的に解決を図ることを原則としているため、40年以上団体争議行為は発生していません。

また、川崎重工労働組合と労働協約を締結し、経営方針や経営状況などを説明する経営協議会（全社2回以上/年、各カンパニー2回以上/年）、安全衛生の基本方針などを説明する安全衛生協議会（1回以上/年）、従業員の危険および健康障害の防止対策などを協議する地区安全衛生委員会（1回以上/月）、環境保全に関する会社施策などについて説明する全社環境保全委員会（年1回）を設けるなどして、活発な意見交換を行っています。

## 労働組合の状況（ESGデータ）

### 防衛関連事業における人権侵害防止の取り組み

川崎重工は、安全保障に係る企業の社会的責任を踏まえ、安全保障貿易管理関連法規の遵守に加え、企業倫理に基づき製品または技術の提供先における用途を適切に判断し、製品および技術の不本意な使用を防ぐことを目的として、社則「企業倫理に基づいた製品及び技術の提供に関する規則」を制定しています。

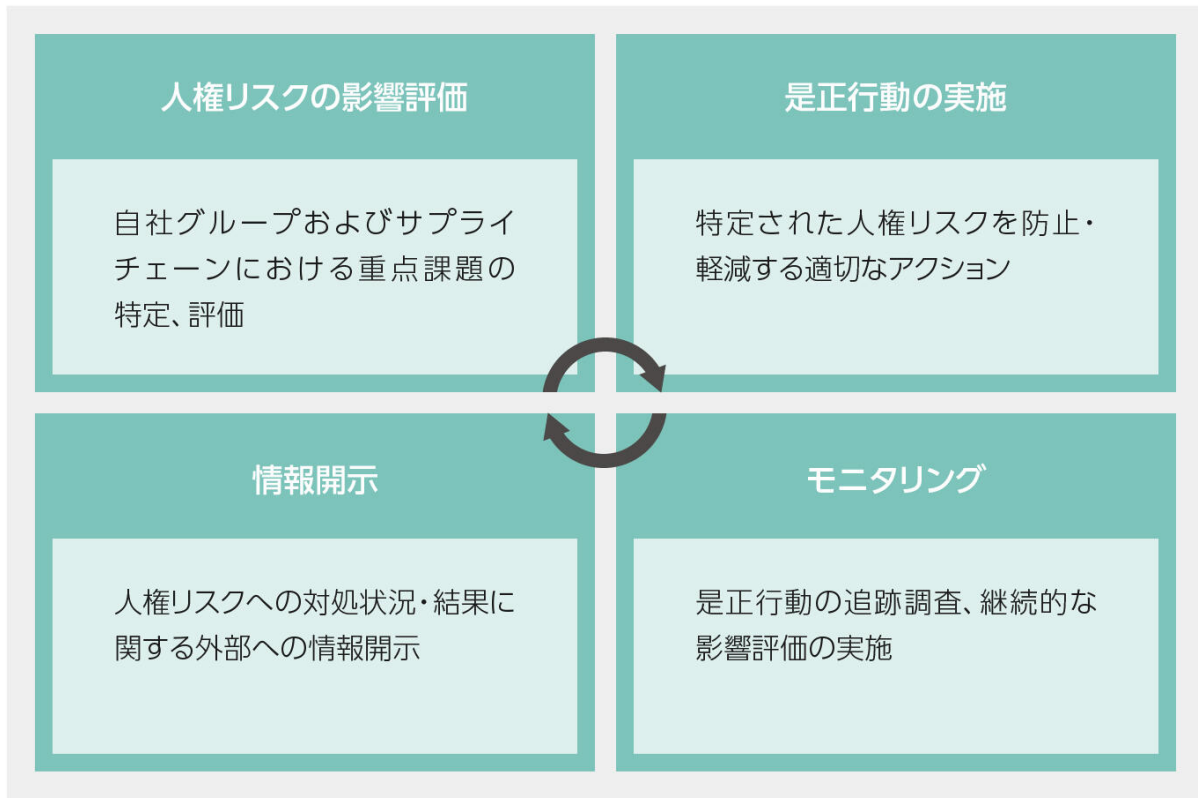
また、「川崎重工グループ行動規範」において、「私たちは非倫理的な使用のために製品・技術を提供しません」と表明しており、当社グループの製品・技術を提供する際には倫理的責任を認識するよう定めています。

## 人権デューデリジェンス

川崎重工グループでは、企業活動による人権への負の影響を特定・防止・軽減することを目的として、「川崎重工グループ人権方針」のもと、人権デューデリジェンスのプロセスを構築し、必要に応じて是正することに責任をもって取り組んでいます。

具体的には、当社グループの事業活動を踏まえて特定した人権リスクの影響評価を実施し、その結果に基づき人権リスクを防止・軽減するよう適切な対処に努めています。また、是正行動の実施状況に関する追跡調査や継続的な人権リスクの影響評価など、継続的なモニタリングを実施していきます。

## 人権デューデリジェンスのプロセス



## 人権リスクアセスメント・インパクトアセスメント

2018年度、川崎重工グループの主要な事業における人権リスクアセスメント・インパクトアセスメントを米国NPO団体のBSR（Business for Social Responsibility）と共同で実施しました。

リスクアセスメント・インパクトアセスメントの実施においては、人権に関する国際的な規範である「世界人権宣言」、ILOの「労働における基本的原則及び権利に関するILO宣言」、「国際人権規約」、また国連の「ビジネスと人権に関する指導原則」を参照しました。

人権リスクアセスメント・インパクトアセスメントの実施対象範囲  
（事業／バリューチェーン／国・地域／ステークホルダーグループ）

対象事業：川崎重工グループの主要事業

対象国・地域：川崎重工グループが事業を行っている国・地域

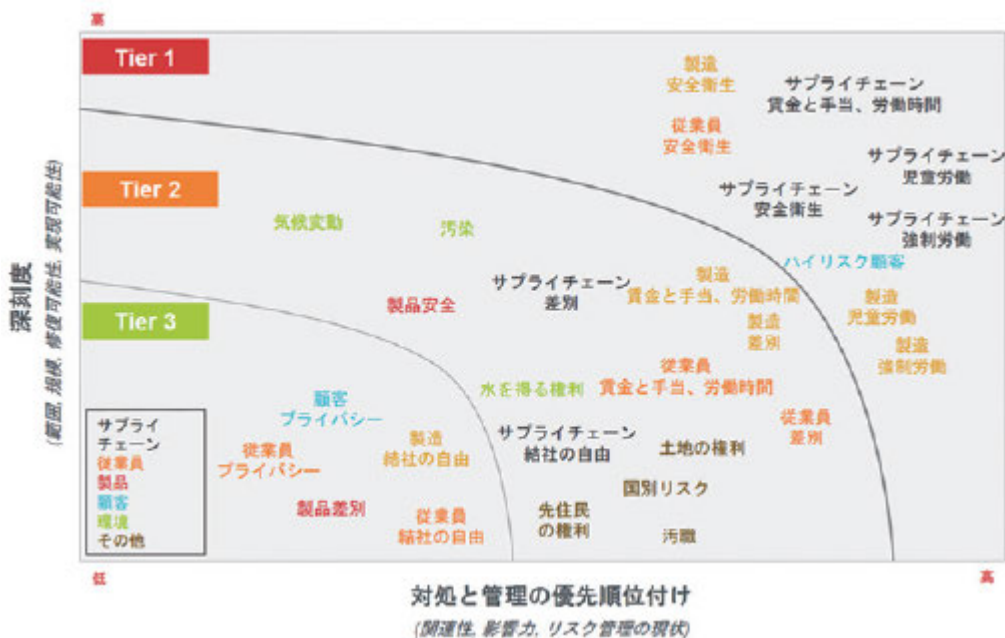
（日本・中国・アメリカ・イギリス・ブラジル・タイ・フィリピン・シンガポール・マレーシア・インドネシア・オーストラリア・ドイツ・オランダ・ロシア）

対象となるステークホルダー：お客様・従業員・サプライチェーンの従業員・地域住民など

## アセスメント結果（人権リスクマップ）

リスクアセスメント・インパクトアセスメントの結果、以下の9項目について特に人権リスクが高いと判断しました。この結果を踏まえて、グループ内およびサプライチェーンの重点課題のリスク低減策を策定し、是正に努めています。

- 従業員における安全衛生
- 製造拠点における安全衛生
- 製造拠点における児童労働
- 製造拠点における強制労働
- サプライチェーンにおける安全衛生
- サプライチェーンにおける賃金と手当、労働時間
- サプライチェーンにおける児童労働
- サプライチェーンにおける強制労働
- ハイリスク顧客



## グループ会社へのアセスメント

RBA行動規範で定める労働・安全衛生・環境・倫理・管理システムの5つのセクションに対応する形で川崎重工が作成したSAQ（Self Assessment Questionnaire（自己評価シート））を活用し、リスクベース・アプローチによるグループ会社を対象とした調査を進めています。2022年度は人権リスクの高い国に所在する海外グループ会社6社を対象にSAQによる調査およびオンラインミーティングを行いました。2023年度はそのほかの国で生産活動を行っている海外グループ会社4社を対象にSAQによる調査を実施しました。今後は、対象を拡大してグループ会社に対するモニタリングを実施する予定です。

## 調査結果に基づく是正措置

2022年度、2023年度に実施した海外グループを対象とした調査結果においては、労働、安全衛生、環境、倫理に関する法令・規則違反に該当するような緊急対応が必要となる課題、また人権侵害事案は発見されませんでした。しかし、環境・倫理・管理システムの分野において、研修の実施状況、管理体制などについて個別に合計5社に対し改善要請を行いました。今後、取り組み状況のフォローアップ調査を実施する予定です。なお、サプライチェーンにおける取り組み状況については、「[川崎重工グループのサプライチェーンマネジメント](#)」をご覧ください。

## 人権に関する苦情処理メカニズム

### 従業員を対象とした苦情処理メカニズム

川崎重工では、労働協約により、職場内で解決することのできない問題が発生した場合には、人事担当役員と労働組合委員長などで構成する苦情処理委員会を立ち上げ、迅速かつ公平に平和的解決を図ることとしています。苦情処理委員会では、組合員の健康管理や安全衛生に関する事項、パワハラ・セクハラに関する事項、人事異動に関する事項などを幅広く取り扱うことにしています。また、会社は、従業員が苦情を申し立てたことにより、不利益な取り扱いをしないことを約束しています。

相談制度	相談内容	連絡方法	窓口/ 所掌部門	適用範囲
社内窓口相談制度	セクシャルハラスメントやパワーハラスメント、マタニティハラスメントなどの職場におけるハラスメント行為	メール	本社人事本部/本社人事本部	川崎重工、カワサキモータース、川崎車両
社外窓口相談制度	ハラスメント行為およびメンタルヘルス	Web・電話	外部機関/本社人事本部	川崎重工、カワサキモータース、川崎車両
コンプライアンス報告・相談制度	「 <a href="#">内部通報制度、相談窓口</a> 」をご覧ください。		外部弁護士/コンプライアンス部	川崎重工グループ（国内および海外の一部拠点）

### 内部通報件数と内訳（ESGデータ）

### その他通報制度相談件数（ESGデータ）

### 外部を対象とした苦情処理メカニズム（お取引先、地域コミュニティ、そのほか）

日本国内における当社グループのお取引先または製品・サービスに係るサプライチェーンの役員・従業員の皆様を対象に「お取引先ホットライン」を設置しており、人権に関する苦情もこちらで受け付けています。また、当社Webサイト内でもお問い合わせ一般を受け付ける窓口を設置しています。それぞれにいただいたお問い合わせについては、個人情報の取り扱いに関する方針に基づき、しかるべき部署に情報展開し、通報者やその方が所属する会社に対して不利益な取り扱いが行われないよう適切に対応しており、匿名での通報・問い合わせも受け付けています。

川崎重工グループは、外部の対話救済プラットフォームを提供する一般社団法人ビジネスと人権対話救済機構 (JaCER) に、2024年度より正会員として加入しました。当社グループが運用する社内・社外向け窓口に加え、JaCERを通じて海外サプライヤーを含むより広範なステークホルダーから人権に関する苦情・相談を受け付けることで救済へのアクセスの向上を目指すとともに、専門性を持つ第三者の知見を活用することで是正に取り組みます。

[JaCERの苦情通報フォーム](#) 

## ステークホルダーとのエンゲージメント

2019年度に制定した「川崎重工グループ 人権方針」において、当社グループの事業活動に際して影響を受けるステークホルダーの人権を尊重する責任を果たすことを定めています。

### NPO団体BSRと共同で人権リスクの洗い出し

2018年度にBSRと共同で、川崎重工グループの事業活動において影響を受けるステークホルダーの対象の特定と人権リスクが高い分野の洗い出しを実施しました。

今後は、グループ内およびサプライチェーンの重点課題のリスク低減策の策定・実行を行う予定です。人権尊重の取り組みのPDCAを回し、ステークホルダーの人権リスクの対応を進めていきます。

詳細については、「[人権デューデリジェンス](#)」をご覧ください。

### NGO団体SOMOの報告書を受けて

2017年にオランダNGO団体SOMOが発行した報告書「The Myanmar Dilemma」の中で人権侵害の発生を指摘されたミャンマーの縫製工場について、当社が発注元の一つであると報じられました。この報告書を受けて社内調査をした結果、当社子会社カワサキモーターズジャパンが元請け先に製造委託したアパレル製品の一部が、当該工場を孫請けとして生産されていたことが判明しました。当該工場での同製品の生産は一時的なものであり、社内調査の時点では生産はしていませんでしたが、責任部署より関係部署へサプライチェーンで起こり得る人権リスクを説明するとともに、「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」の周知・徹底を要請しました。NGOなどのステークホルダーからの指摘や意見は社内でも共有し、課題があれば、対応を検討するように努めています。


[川崎重工グループ人権方針](#) 

[SOMO発行「The Myanmar Dilemma」](#) 

## 現代奴隷法への対応

### 英国現代奴隷法および豪州現代奴隷法への対応

イギリスにある連結子会社Kawasaki Precision Machinery (UK) Ltd.およびKawasaki Motors Europe N.V.のイギリス支店、Kawasaki Subsea (UK) Limitedにて英国現代奴隷法への声明を公開しています。また、オーストラリアにある連結子会社Kawasaki Motors Pty. Ltd.において豪州現代奴隷法への声明を公表しています。

[Kawasaki Precision Machinery \(UK\) Ltd. "Slavery and Human Trafficking Statement 2022/2023"](#) 

[Kawasaki Motors Europe N.V. \(UK Branch\) "Modern Slavery Act Statement"](#) 

[Kawasaki Subsea \(UK\) Limited "Modern Slavery and Human Trafficking Statement"](#) 

[Kawasaki Motors Pty. Ltd. "Kawasaki Motors Pty Ltd Modern Slavery Statement"](#) 

## Topics

### KMI（インドネシア）における従業員配慮

PT. Kawasaki Motor Indonesia (KMI) はインドネシアにおけるモーターサイクルの製造・販売拠点です。インドネシアの人口の約90%はイスラム教徒であり、KMI従業員の多くもイスラム教徒です。そのためKMIでも従業員にさまざまな配慮をしています。

会社はイスラム教徒のために工場内にムシヨラという礼拝場所を設けています。女性従業員は勤務時間中にスカーフを着用することが認められています。食堂では、イスラムの教義で禁じられている豚肉の料理は提供されません。

イスラム教徒には日の出から日の入りまで断食する月（ラマダン）がありますが、この期間中、KMIは管理部門、営業部門の就業時間を30分早めています。それは多くのイスラム教徒がラマダン中は家で家族と一緒に夕食をとりたいと希望するためです。また、ラマダンに続くレバラン（断食を成し遂げたことを祝う休暇）の後、KMIではハラルビハラルという行事をイスラム教徒のために開催しています。

しかしインドネシアはイスラム教を国教としていないわけではありません。憲法で信教の自由を保障し、キリスト教徒やヒンドゥー教徒のため、クリスマスやヒンドゥー教の祝日も国民の休日になっています。KMIでもそうした少数派であるキリスト教徒の従業員にも配慮し、クリスマスにはセレモニーを開催しています。このようにKMIでは当地の宗教や文化、習慣に配慮し、従業員の人権を尊重した事業の運営を図っています。



工場内の礼拝所  
(ムシヨラ)



ハラルビハラル



スカーフを着用した女性従業員



# お取引先との協働

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

川崎重工グループが事業を行っていく上で、コンプライアンスや人権・労働・安全衛生、地球環境への配慮など、サステナビリティの考えに沿った調達活動を行うことは必要不可欠です。そのためには、当社グループだけではなく重要なパートナーであるお取引先とともに、サプライチェーン全体でのサステナビリティの取り組みを積極的に推進していかなければなりません。当社グループはサプライチェーン全体でサステナビリティに関連するリスクを認識し、お取引先と共にサステナビリティ活動を推進することで顧客や社会からの要請に応えていきます。

### 川崎重工グループ資材調達方針・サステナブル調達ガイドライン

当社グループは、サステナブル調達に対する考え方とお取引先への要望事項を記載した「川崎重工グループ資材調達方針」およびお取引先への要望事項について細則を定めて内容を具体化した「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」を制定しています。このうち、ガイドラインについては、2022年度にサプライチェーンにおけるサステナビリティの取り組みへの社会的要請の高まりを踏まえ、制定当初の「川崎重工グループCSR調達ガイドライン」から名称を変更した上で、改定を行いました。改定に際してはRBA※行動規範を参照し、コンプライアンス、人権・労働・安全衛生や地球環境への配慮などの各項目を網羅した上で川崎重工グループ行動規範を織り込み、サプライチェーン全体で持続可能性を高めていく方針を明確にしました。

※ RBA (Responsible Business Alliance) : グローバルなサプライチェーンにおける企業の社会的責任を推進する国際的なイニシアチブ。

### 方針の適用範囲

川崎重工グループ、および資材調達のお取引先

[川崎重工グループ資材調達方針](#) 

[川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン](#) 

[川崎重工グループ行動規範](#) 

### 体制

日常業務における調達活動は、各事業部門の責任・権限において行っています。事業部門を横断する会議体として、調達担当役員も出席する調達部門長会議を年1回開催し、サステナブル調達をはじめとした全社に共通する調達方針や施策の決定を行っているほか、各事業部門が定める調達に関するKPIのフォローや当年度の活動予定を共有しています。

調達担当役員：代表取締役副社長執行役員 中谷 浩

# 川崎重工グループのサプライチェーンマネジメント

Webサイトで「川崎重工グループ資材調達方針」および「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」を開示し、両方針をグループ会社も含めて関係部門に周知しています。さらに、サステナブル調達アンケートを通じてお取引先における両方針の遵守状況を評価し、当社グループによるお取引先への購買活動との整合性を継続的に確認することにより、サステナビリティに関するお客様や社会からの要請との矛盾の回避に努めています。

また、当社では、お取引先と取り交わす基本契約書において、双方が企業の社会的責任の重要性を認識し、環境、社会の持続的発展を踏まえた事業活動を行うとともに、社会貢献活動に自主的かつ積極的に取り組むことを明記しています。基本契約書においてお取引先が「川崎重工サステナブル調達ガイドライン」を遵守するよう要請するとともに、ガイドラインをお取引先へ直接配布しています。

なお、資機材の調達活動を行っている国内外の当社グループ各社においても、各社の事業形態に適合する形で各社のWebサイトを通じたサステナブル調達方針やガイドラインの開示を行うなど、グローバルかつ当社グループ全体でのサステナブル調達を志向しています。今後も当社グループは、パートナーであるお取引先と共に、サプライチェーン全体でサステナビリティの取り組みを推進していきます。

## サプライチェーンの概況

当社は、グローバル規模で約5,400社の多様なお取引先と取引があり、事業部門ごとに調達品目別の調達金額を分析しています。これらのお取引先と連携しながら、サプライチェーン全体でサステナビリティの取り組みを推進しています。

調達品目別発注割合（川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ）

（年度）

	単位	2019	2020	2021	2022	2023
素材・素形材	%	16.2	11.1	13.9	15.0	15.2
要素部品	%	22.6	19.3	21.2	20.7	26.8
機器類	%	16.5	20.7	20.6	19.8	20.7
加工外注・請負工事	%	44.3	48.5	43.6	44.1	37.0
その他	%	0.5	0.4	0.6	0.4	0.3
合計	%	100	100	100	100	100

## 重要サプライヤーの特定

一定の取引金額以上の調達規模、主要製品に占める部品・機器の重要性や代替取引先の有無に加え、ESGなどに関する要請事項を定めた「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」に沿ったサステナビリティの取り組み状況に関するアンケート確認結果などを基準に、事業部門ごとに製品に応じて重要なサプライヤーを選定しています。

## 重要サプライヤー数・比率（川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ）

サプライヤーの種類	サプライヤーの数	全調達支出に占めるシェア
1次サプライヤーの合計	5,331社	100%
1次サプライヤーに含まれる、重要なサプライヤー	531社	82%

※ 2024年3月現在

## サプライチェーンのリスク評価

当社は「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」の遵守状況の把握およびサプライチェーンのリスク評価を行うべく、2016年度より国内外のお取引先を対象にアンケート調査を実施しています。2023年度の調査においては、2022年度のガイドラインの改定を踏まえアンケートの内容を見直した上で実施しました。

本アンケートは、「サステナビリティにかかわるコーポレートガバナンス」「コンプライアンス」「人権・労働・安全衛生への配慮」「地球環境への配慮」「社会との共生」などの9つの大項目ごとにお取引先の取り組みを問う形式で、RBA行動規範の各項目を網羅した上で全65問の設問を設けています。

2023年度は、コンプライアンスおよび人権を重点管理項目として、アンケート結果を基に当該項目に関する推進状況の評価を行いました。当社の要求レベルに到達していない一部のお取引先については是正措置の計画を両社合意の上で策定し、計画の実行をサポートするとともに、必要に応じてサステナビリティに関する取り組み状況の確認を目的とした現地監査を実施しました。

今後は、サプライチェーン全体でのサステナビリティの取り組みをより強化するべく、アンケート調査の実施および是正措置計画のサポートのご提供を継続していきます。

## サステナブル調達アンケート実施社数（ESGデータ）

### サステナブル調達アンケートによる評価結果（2023年度）

2023年度は国内主要お取引先を対象にアンケート調査を実施し、重要サプライヤー531社を含む533社から回答をいただきました。

	社数
アンケート調査にご回答いただいたお取引先	533
アンケート調査に含まれる重要サプライヤー	531
是正措置計画を策定したお取引先	6
是正措置計画の実行をサポートしているお取引先	6
現地監査を行ったお取引先	1

## お取引先のキャパシティビルディング

当社では、陸・空輸送システム、モーションコントロール、モータービークル、エネルギー & マリンエンジニアリングの4つのグループ体制により幅広い分野の資材を調達しており、事業ごとに必要に応じてお取引先を対象に品質・デリバリー・サステナビリティにおけるパフォーマンス向上などを目的とした研修会や表彰制度を行っています。

また、当社のサステナビリティに対する考え方を直接ご説明する機会を設け、サプライチェーンマネジメント上の重要課題である人権問題や環境問題などをお伝えし、サステナビリティへの取り組みを強化していただけるよう要請しています。

- 2018年度・2019年度においてお取引先に対するサステナビリティ活動推進説明会を10回実施し、合計で約1,000名（約700社）の方にご参加いただきました。
- 2019年度には国内お取引先向けに「サプライチェーン全体でのさらなるサステナビリティ活動の推進に向けて」と題した文書を発信しました。

### 脱炭素社会の実現に向けた取り組み

当社グループでは、「Kawasaki地球環境ビジョン2050」で掲げる「CO<sub>2</sub> FREE」に沿って、2050年にはグループ全体でのCO<sub>2</sub>排出ゼロを目指しています。お取引先にも本方針をご理解いただくためにSDGsに関するセミナーにて当社の取り組み状況を報告するとともに、「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」にてお取引先の企業活動において発生するCO<sub>2</sub>、メタン、フロンなどの温室効果ガス排出量の削減、エネルギー効率改善を推進し、地球環境保全に取り組むことをお願いしています。

- 2022年7月に、主要なお取引先を対象にCO<sub>2</sub>排出量についてのアンケート調査を実施し、89社のお取引先におけるCO<sub>2</sub>排出量の管理状況の回答を確認しました。
- 2023年2月に、金融機関が主催する説明会において、22社のお取引先を含む93名の参加者に対し、脱炭素・低炭素社会の実現に向けた当社の取り組み状況を報告しました。
- 2023年6月に、ロボットディビジョンでは108社のお取引先向けに「カーボンニュートラル実現に向けた取り組み説明会」を実施し、CO<sub>2</sub>排出量の管理方法と排出量削減に向けた取り組みについて説明を行いました。
- 2024年4月に、主要なお取引先を対象に「カーボンニュートラル説明会」を実施し、102社のお取引先（計175名）に参加いただきました。当社グループのカーボンニュートラル社会実現に向けた取り組みや指針について社長自らが説明を行うとともに、CO<sub>2</sub>削減に向けての取り組みをお願いするなど、お取引先との協働を推進しています。



## サステナブル調達に関する教育・研修

従業員に向けても、サステナブル調達に関する研修を行い、担当者の意識向上に努めています。具体的には、当社グループの調達部門向けに、当社のサステナブル調達への取り組み状況や調達部員が果たすべき役割など、サプライチェーンにおけるサステナビリティ活動に対する理解の向上を目的とした研修を毎年実施しています。

### 資材調達に関するコンプライアンスの徹底

当社グループでは、調達部門を対象に「下請代金支払遅延等防止法（下請法）」や「建設業法」など調達関連法規の遵守を目的とした研修を毎年実施しています。特に下請法については、次の通り調達部門に限らず積極的な周知・啓発を継続しています。

- 他社の違反事例などを参考にした「下請法違反事例集」を2009年10月に作成
- 各業務にて陥りがちな下請法違反行為を確認・是正するためのツールとして、「下請法自主監査チェックリスト」を2013年4月にイントラネットに掲載し、全従業員に幅広く啓発
- 2011年度より、主に設計・製造部門を対象とした集合研修を各工場および主要連結子会社で毎年実施し（合計受講者約7,000名）、より多くの従業員に下請法を周知するため2023年度はeラーニング方式による研修を実施（受講者約19,000名）

## パートナーシップ構築宣言

当社は、経済界・労働界の代表および関係閣僚をメンバーとする「未来を拓くパートナーシップ構築推進会議」の趣旨に賛同し、「パートナーシップ構築宣言」を公表しています。サプライチェーンのお取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築することを目指します。

[「パートナーシップ構築宣言」](#) 

## 紛争鉱物に関する取り組み

当社グループでは、2013年12月に「紛争鉱物調達方針」を当社Webサイトに開示し、コンゴ民主共和国およびその周辺国で産出される錫、タンタル、タングステン、金の調達・使用によって、当該国での紛争や非人道的行為へ加担する意思はないことを表明しています。

また、「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」において、お取引先に対しても同様の取り組みを要請しています。

2022年度はお客様からの要請に基づき、航空エンジンおよび汎用エンジン事業において、錫、タンタル、タングステン、金などに関する調査を行いました。調査の結果、220か所がRMAP（Responsible Minerals Assurance Process）で認証された製錬所であることを確認しました。

[紛争鉱物調達方針](#) 

## お取引先ホットライン

当社は、コンプライアンス、人権・労働・安全衛生や地球環境への配慮など、サステナビリティの考えに沿った調達活動を推進していくため、お取引に関係する当社グループの役員・従業員等による行為が、法令・規則、「川崎重工グループ行動規範」「川崎重工グループ資材調達方針」「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」に違反している（またはそのおそれがある）と認識された場合に、お取引先よりご通報頂く窓口（「お取引先ホットライン」）を設置しています。

[お取引先ホットライン](#)

# 人財マネジメント

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

社会が求める新たな価値を持続的に提供するために人財は最も重要な財産であり、「グループビジョン 2030」においても、人的資本の充実が成長シナリオを支える重要な要素と位置付けています。この認識のもと、川崎重工グループは人的資本に関する基本方針「川崎重工グループ人財マネジメント方針」に則り、多様な人財の確保・育成、その個性と能力を発揮するための環境整備、前向きに挑戦し続ける人と組織の実現に向けて、各種施策を展開しています。

### 人財マネジメントに関する方針

人財育成方針については、社内外の組織の枠・製品の枠を超えて新たな事業領域に挑戦し成果を出す人財を育成するとともに、組織を動機付け成果を最大化させるための適切なマネジメントが必要と考えています。また、2021年度から、「チャレンジ&コミットメント」をコンセプトとする新たな人事制度をスタートさせ、期待役割と成果を実現し得る人財を年齢・性別・国籍などの属性に関わらず社内外から確保・配置し、能力を最大限に発揮することを通じ企業価値の継続的な向上に努めています。

社内環境整備方針については、「グループビジョン 2030」に掲げる「枠を超え成長し続けるオープンで自由闊達・創造的なチーム」であり続けるため、より多くの人財が働きがいと働きやすさを実感できる環境づくりが重要と考えています。また、持続的な企業価値の向上を図っていくため、国籍、性別、年齢、宗教の違いや障がいの有無などに関わらず、世界中で活躍する従業員一人ひとりが持つ多様な能力を存分に発揮でき、それを最大化する組織づくりに取り組んでいます。これらのダイバーシティ推進の積極的な取り組みが評価され、女性活躍に優れた企業として「なでしこ銘柄」に選定され、「えるぼし」や「くるみん」の認定も取得しています。

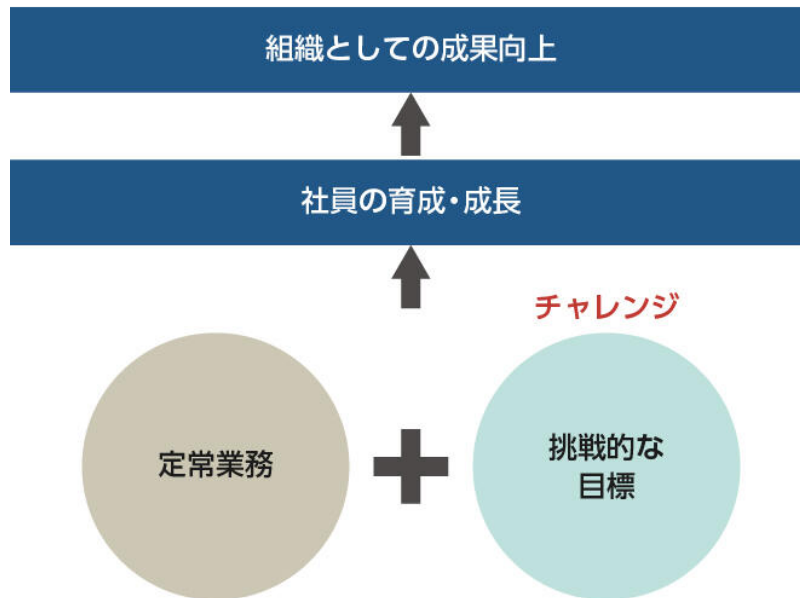
[川崎重工グループ人財マネジメント方針](#) 

### チャレンジ&コミットメント

グループとしてより成長していくため、新たなフィールドへの挑戦を促す制度がチャレンジ&コミットメントです。

定常業務だけでなく、より挑戦的な目標を掲げ、果敢にチャレンジすることで、組織としての成果を高めるとともに、目標設定やフォロー時の上司とのきめ細かい対話による社員の育成・成長を狙っています。また、業績評価への反映をより明確にするため、絶対評価により目標達成を直接賞与に反映し、目標達成度に応じて支給される部分を拡大しました。

## チャレンジ&コミットメント イメージ

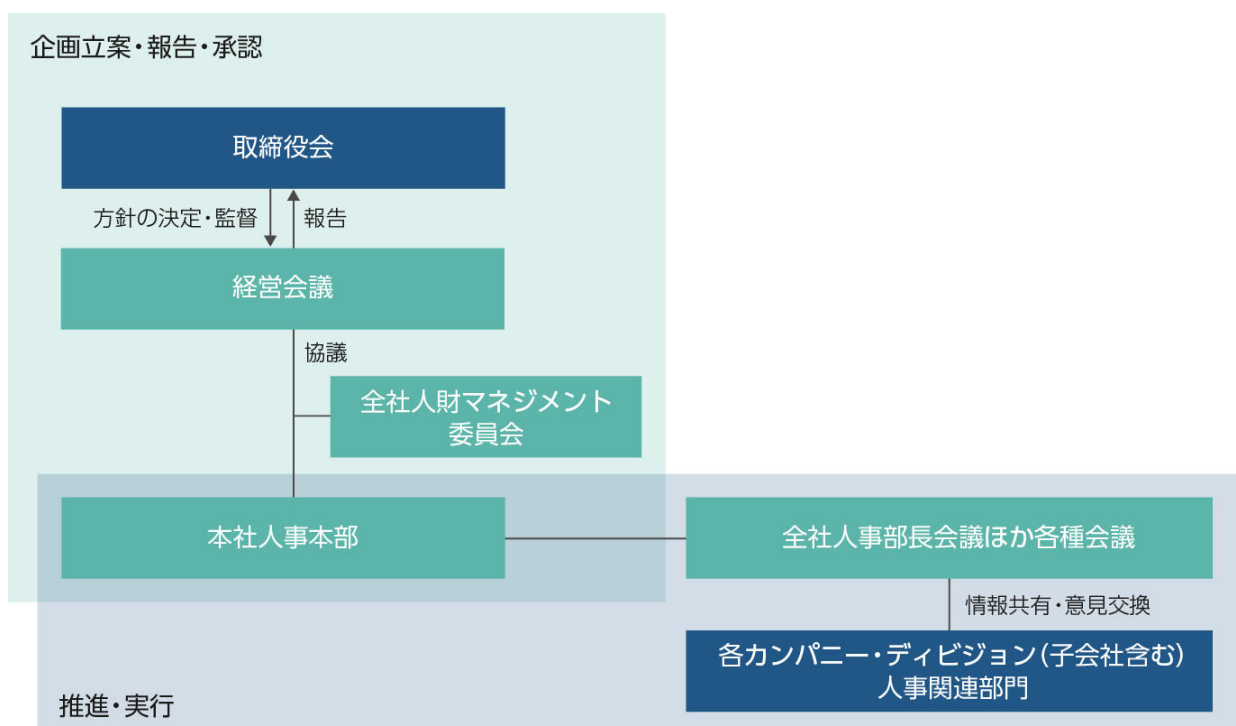


## 人事に関する体制

経営に大きな影響を及ぼす全社的な人財の育成・活用の方針、特に①経営者の育成、②重点施策における人財の活用、③新事業・新製品への人財の投入、④各種人事施策の運用状況などについては全社人財マネジメント委員会で協議・検討します。全社人財マネジメント委員会は社長が議長となり、カンパニープレジデントや川崎車両・カワサキモーターズの社長を中心に招集し、年4回開催することとしています。全社人財マネジメント委員会で協議した内容を反映し、各種施策について経営会議で審議の上、取締役会に報告する体制をとっています。

また、各種人事施策の詳細立案・策定時の意見収集、全社方針の伝達を目的として本社人事本部が事業部門の人事・勤労担当部門長を招集し、各種会議体を開催しています。

## 人財マネジメント体制図



## 人事各種会議体

会議体	目的	出席者	開催頻度
全社人財 マネジメント委員会	経営に大きな影響を及ぼす全社的な人財の育成・活用に関する事項の協議・検討	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本社人事企画部（主催）</li> <li>● 社長、副社長、カンパニープレジデント</li> <li>● 技術開発本部長</li> <li>● 本社企画本部長</li> <li>● 人事本部長</li> </ul>	年4回
全社人事部長会議	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人事勤労施策の情報共有と方針の検討</li> <li>● 人事本部各部の管掌業務のうち、特に重要度の高い人事施策などに関する説明・意見交換など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本社人事企画部（主催）</li> <li>● 事業部門人事担当部長</li> </ul>	月1回
人事本部連絡会議※	人事企画部、人財開発部、人事労政部所掌事項の事務レベルの議論や協議、連絡	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本社人事企画部</li> <li>● 本社人財開発部</li> <li>● 本社人事労政部</li> <li>● 事業部門人事・勤労課長</li> </ul>	月1回
安全衛生担当 部門長会議	安全・健康推進部所掌事項の事務レベルの議論や協議、連絡	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本社安全・健康推進部（主催）</li> <li>● 事業部門安全衛生担当課長</li> </ul>	年4回

※ 人事本部連絡会議については、議題に応じた本社担当部門にて主催しています。

## 責任者

常務執行役員 人事本部長 金子 剛史

全社人財マネジメント委員会：代表取締役社長執行役員 橋本 康彦

ほか各種会議体：本社人事本部 各部長

## 責任機関・委員会

全社人財マネジメント委員会

# 従業員エンゲージメント

## K-Win活動（Kawasaki Workstyle Innovation）

当社では、2016年度より「ホワイトカラーの生産性向上」「ワークライフバランスの推進」「長時間労働の抑制」を目的にした働き方改革として始めたK-Win活動において、「業務改革」「組織風土改革」「制度改革」の3つの改革を進めてきました。

現在、K-Win活動はグループ経営と一体となり、グループビジョン2030の実現に向けた「企業文化および従業員意識の変革活動」へとその活動の幅を広げています。高いモチベーションを持ち、かつ能力を発揮する環境が与えられていると実感している従業員をより多く輩出するためのこれらの取り組みを通じて、企業価値向上の好循環を生み出す組織づくりを行っています。

また、その進捗状況を可視化するためにエンゲージメントサーベイ（WinDEX）を実施しています。

### 目指す人と組織の姿

事業ポートフォリオの全体最適を見据えた人財活用や、生産性の向上による成果の最大化、多様な知見交流による価値創造を実現することを目指し、目指す人と組織の姿を以下の通り定めています。

- エンゲージメントが高く、仕事のやりがいや楽しさと、働きやすさが両立した人と組織
- ビジョン実現へ向け、マーケットイン視点を持ち、社内外の枠を超えて従業員一人ひとりが具体的な行動を起こす組織

### K-Win活動の重点課題

#### 経営テーマと従業員のつながり形成・対話の促進 ～一つの方向へ自ら動く～

- グループビジョン2030の従業員への浸透、経営トップとの対話
- エンゲージメントサーベイWinDEXによる企業文化の可視化、組織課題への取り組み
- 1on1と組織開発による従業員との意識共有・組織活性化

#### 能力発揮と成果に主眼を置き、社内外でのクロスオーバーアクションを推進 ～既存の制約を崩し、社内外の枠を超える～

- Kawasakiにとっての新しいワークスタイルへのシフト、コミュニケーションの高度化（リモートやDX活用）
- かわさき目安箱による組織横断課題の共有・解決
- 社内外メンバーによるクロスオーバーコミュニティの形成、知見の交換

## K-Win活動の体制

体制としては大きく2つに分かれており、全社活動の推進を本社が中心となったK-Win活動推進事務局が、各組織の活動推進を事業部門推進事務局が担っています。また、さまざまなテーマにおいて、推進への強い意志を持ち、それぞれの知見を有する従業員がアクションに参画しています。

【活動テーマの具体例】（エネルギーソリューション&マリンカンパニー）

### 「車座ミーティング」の実施

経営層と従業員の対話により従業員の声を直接吸い上げ、トップダウンによる問題解決につなげるとともに、従業員自らが組織を変えるという意識を醸成することを目的とします。

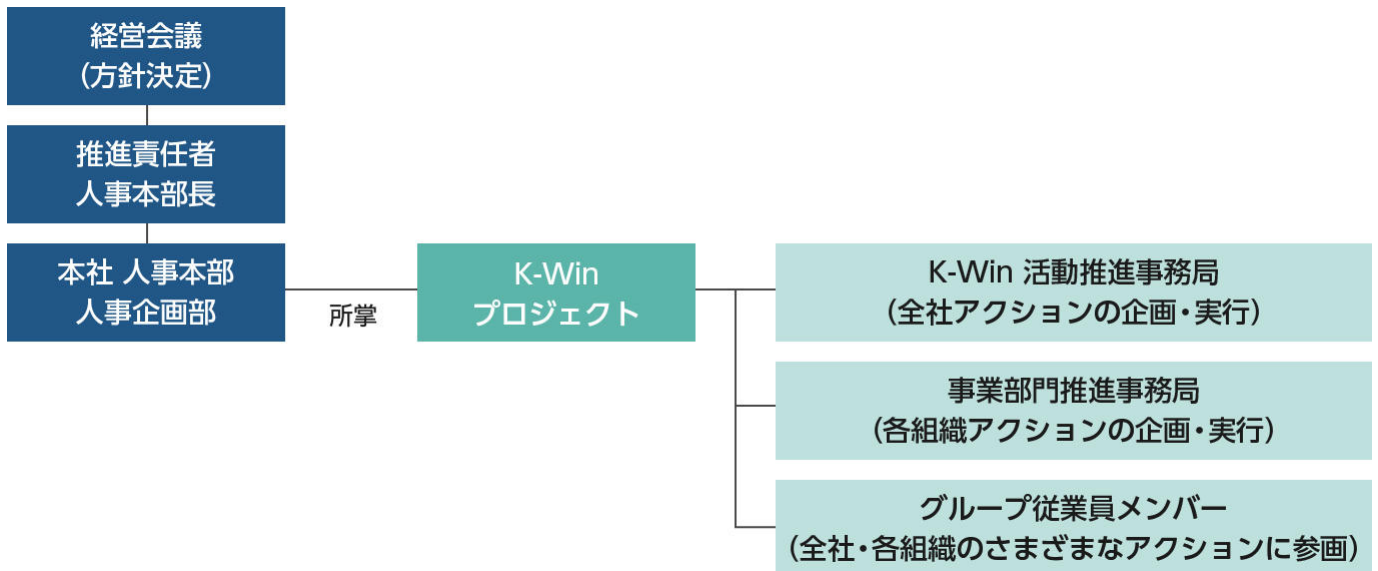
2022年度中に延べ2,300名以上の従業員が参加し、経営層にとっても従業員の声を聴く有意義な場となりました。意見を聴くにとどまらず、本取り組みで挙げた経営アクションを迅速に実行していきます。

### 「ワークスミーティング」の実施

2023年には「車座ミーティング」の次の取り組みとして、課長向け「ワークスミーティング」を実施しました。経営層より従業員に事業方針・マネジメント層への期待を説明するとともに、事業方針に関する意見・提案、マネジメントにおける悩み相談を受け付けるなど、双方向のコミュニケーションの機会を設けています。



## K-Win推進体制図



### 責任者

常務執行役員 人事本部長 金子 剛史

### 責任機関・委員会

K-Win活動推進事務局

## エンゲージメントサーベイ (WinDEX) の概要

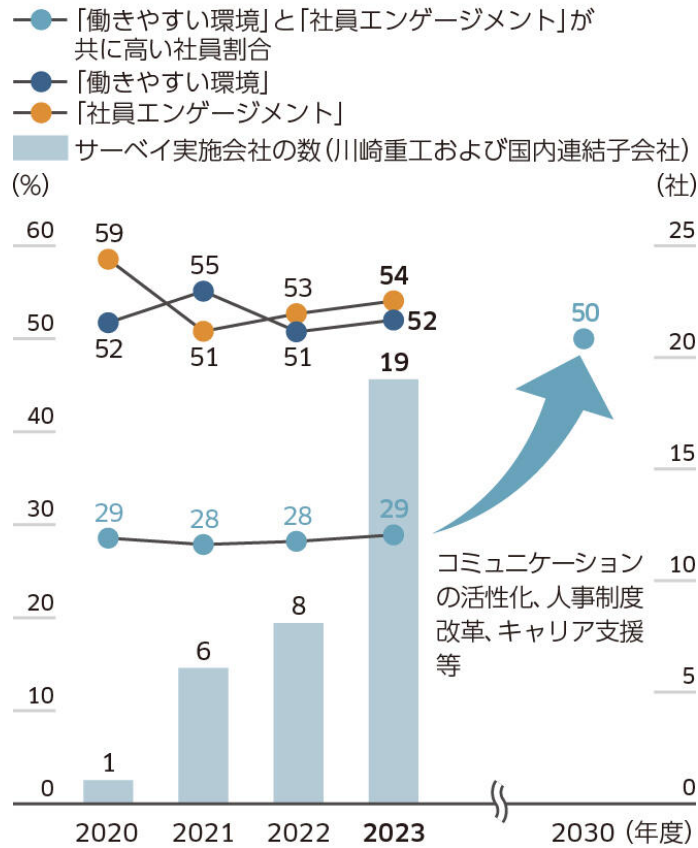
高いモチベーションを持ち、かつ能力を発揮する環境が与えられていると実感している従業員をより多く輩出することを目指した「K-Win活動」に取り組み、組織課題の可視化と継続的な改善に結び付けるために定期的にエンゲージメントサーベイ (WinDEX) を実施しています。

本サーベイはグローバル企業に広く利用されており、業績相関が高い2つの結果指標である「働きやすい環境※1」と「社員エンゲージメント※2」で構成されています。「グループビジョン2030」の実現に向けて、グローバル好業績企業水準をターゲットとし、2つの結果指標が共にグローバル平均を上回る従業員の割合を2030年度、連結で50%以上（2023年度実績：29%）とする目標を掲げ、経営トップとの車座対話、1on1ミーティングや組織開発による組織活性化、かわさき目安箱による組織横断課題の共有・解決などを実施しています。

※1 エンゲージメントサーベイにおいて、「会社でスキルや経験を発揮できる機会があり、働きやすい環境であるかどうか（働きやすさ）」に関する複数の設問において、肯定的な回答をしている社員の割合。

※2 同サーベイにおいて、「会社への貢献意欲・自発的に取り組む姿勢が醸成されているか（働きがい）」に関する複数の設問において、肯定的な回答をしている社員の割合。

## 「働きやすい環境」と「社員エンゲージメント」が共に高い社員割合



## エンゲージメントサーベイ結果 (ESGデータ)

## 人財の確保と定着

### 採用

事務職・技術職については、チームで取り組む業務が多い特性を勘案して「切磋琢磨できるチームプレイヤー」を求める人物像のキーワードとして採用に取り組んでいます。人財の採用にあたっては、単に退職者の補充にとどまらず、中長期的な観点から必要となる能力を持った人財を必要な人数確保するよう努めています。また、事業伸展に伴う人員増のニーズに柔軟に対応していくため、新卒採用だけでなく、キャリア採用も積極的に行っています。海外事業の伸展およびダイバーシティの観点から、海外大学卒業生や外国籍の学生の採用にも取り組んでいます。

多様な人財の雇用に関しては「[ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン](#)」をご覧ください。

[採用者数 \(ESGデータ\)](#)

[離職者数 \(ESGデータ\)](#)

## 従業員の評価

### 人財評価の考え方

当社は、年齢などの属人的要素によらず期待される役割の大きさと掲げる目標の高さ、覚悟とスピード感を持ってやり抜く力とその成果に応じた処遇を行う人事制度の運用を通じ、人財のさらなる成長と企業の持続的な成長を目指しています。その根幹となるのは「コミットメント」と「チャレンジ」を重視した「目標管理制度」です。

目標設定にあたっては、基本的な職務の遂行にあたり通常期待される目標に加え、主体的なチャレンジや通常より高い役割を果たすことでさらなる付加価値を生み出す目標を設定し、上司・部下間で定期的な面談を行い目標達成に向けた課題や取り組みを話し合います。期末には、各項目について自己評価および上司評価を実施し、評価結果とその理由のフィードバックを行った上で業績評価を行うとともに、次期の取り組みやキャリア方針について話し合いを行います。

評価者に対しては、公平・公正な評価を行うために、評定手順を定めて示すとともに、評価者としてのスキルアップのために、ケーススタディなどを取り入れた研修を課長研修などの場で実施しています。また、幹部職員を対象に、各人の行動特性を客観的かつ多面的に観察し「他者から見た当人の特性」を明らかにするとともに、当人の育成や将来的な配置等の参考とする目的で、「360度サーベイ」を実施しています。そのほか、年に1度、労働組合に対して昇進、処遇の状況について説明し、公平・公正な処遇が行われていることを確認しています。

### 適所適材&ペイ・フォー・ミッション

既存の組織や人財を出発点とするのではなく、「適所適材」の考えに基づき、まずビジョン達成のために必要な組織やポストを設置し（＝適所）、その職務に求める人財要件を明確化した上でふさわしい人財を見定めて配置しています（＝適材）。配置の検討に当たっては、360度サーベイやコンピテンシーに基づくマネジメント能力評価を行うとともに、専門知識なども踏まえた、全社的なポストと人財のマッチングを精度高く行う仕組みを導入しています。その上で、職務に求める成果に応じて職務等級を定め、個人としてのチャレンジ内容も加味して給与を決定するペイ・フォー・ミッションの仕組みを導入しています。これらの取り組みにより、適所の設置と適材の配置を実現し、経営方針に合わせた人事戦略を推進します。

### 評価方法別の対象従業員の割合（川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ）

（年度）

	単位	2019	2020	2021	2022	2023
目標管理による評価※1	%	100	100	100	100	100
多面的な成績評価※2	%	21	21	21	22	23
従業員カテゴリー内の順位付け評価	%	100	100	100	100	100

※1 ライン長と合意した目標などによる評価

※2 360度サーベイなど

## キャリア形成に向けた支援

当社グループは「従業員個人の意思を尊重したキャリア形成に向けた支援」という基本方針に則り、従業員が自身の能力開発の目標を明確にして身に付けるべき知識・能力・スキルを習得する機会や、必要な職場経験を積む機会の充実を図っています。

たとえば、従業員が主体的にキャリア形成できるように、当社のキャリア形成支援施策を「キャリアサポートガイドブック」にまとめて従業員に周知するとともに、テーマ別キャリアセミナーやキャリアカウンセリングの機会を用意しています。また、上司に対してもキャリア支援セミナーを実施し、職場で上司が部下の成長やキャリアを支援できる環境づくりを進めています。さらに、年1回公表する受入希望部門に対して、異動を希望する社員が応募を行う「キャリアチャレンジ制度」や海外の大学など社外の教育機関を活用しながら、学び直しに取り組むことができる「キャリア開発休職制度」を導入し、社員の自立的なキャリア開発を促進・支援しています。

### オープンポジションの件数（川崎重工・川崎車両・カワサキモータース）

（年度）

	単位	2019	2020	2021	2022	2023
募集件数	件	331	245	161	358	405
応募者数	人	11	8	26	37	76
合格者数	人	5	3	13	18	43
内部採用率	%	1.5	1.2	8.2	5.0	10.6

※ 2023年度より「FA制度」を廃止し「キャリアチャレンジ制度」を新設したことに伴う開示内容の変更により、2022年度以前の実績を遡って修正しています。

## 従業員に対する長期的なインセンティブの概要

当社では一時金および年金で受け取れる退職金制度を有しています。確定給付型に加え確定拠出企業年金も導入しており、従業員は自己のライフプランに合わせて拠出額を選べるとともに、長期的な資産形成に役立てることができます。

### 適用の評価基準

勤続年数、年齢、職能資格、業績評価

### 適用の評価期間

3年以上

### 適用範囲

全従業員

## 従業員持株会制度

当社グループでは、従業員の福利厚生（財産形成）の推進および経営への参加意識の向上という観点で、従業員持株会制度を設け、運営しています。従業員は、福利厚生制度の一環として、拠出金に応じた奨励金を会社から付与されるほか、所有株数に応じた配当金を持株会へ再拠出することにより複利効果を得ることで、財産形成を行うことができます。また、従業員が持株会を通じて当社株式を保有することで、一般株主と同様、当社経営に対する意識が一層高まり、長期的な企業価値の向上に資するものと期待しています。

### 従業員持株会の所有株数と株主名簿順位

(年度)

	単位	2019	2020	2021	2022	2023
従業員持株会の所有株数	株	3,790,021	4,501,521	4,934,251	5,223,751	5,280,251
株主名簿順位		6位	4位	4位	4位	4位

# 人財開発

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

川崎重工グループが21世紀において世界的な企業として存続し発展していくためには、全従業員が、経営方針・全社施策に沿った具体的目標を、それぞれの立場で効率的かつ効果的に徹底して達成していくことが求められます。

目標達成に向け具体的に考え、行動していくのは"人"であり、企業が成長・発展していくには、人財の育成と活性化が最も重要になります。

当社グループの人的資本に関する基本方針「川崎重工グループ人財マネジメント方針」においても、変革に果敢に挑戦する意識を持ち、自ら実行する人財を継続的に育成すること、人財の能力や意欲を適切に把握し、仕事や能力開発を通じて従業員のキャリア実現を目指すことを宣言しています。以上を踏まえ、当社グループでは人財育成に対して、次のように考えています。

- 企業業績の伸長に貢献し、従業員の能力向上と生きがいに寄与するため、人財育成を行う。
- 人財育成の基本は、OJT（On the Job Training）、自己啓発、ローテーションにある。
- これらを側面からサポートするために、Off-JTを行い、Off-JTの結果を職場で活用、実践できるようにする。
- 人財育成の責任はライン長にある。
- 人財育成は、個別に、計画的に、継続的に行う。
- 能力開発の機会を従業員全員に、かつ入社から定年の全期間にわたって提供する。

### 目指す人財像

当社グループでは、経営者をはじめとするリーダーの計画的育成や、プロジェクトのリスクマネジメント強化、グローバル人財育成を通じて高度な知識と幅広い経験を有する人財を育成します。具体的には、カワサキグループ・ミッションステートメントに基づいて設定された以下6つの人財像の実現を目指し、あらゆる階層において、一貫した育成・強化を図っています。

- グローバルに活躍できる人財
- 社会や顧客の課題を解決できる人財
- 変革・革新を担うことのできる人財
- 技術を高度化できる人財
- 総合力を発揮できる人財
- 常に収益の視点を持つ人財

## 体制

人事本部内に人財開発部を設置しており、若手従業員や経営者層を含む各階層別の育成やグローバル人財育成など、当社グループ共通の教育・研修は、本社の人事部門で企画・実施しています。さらに、各事業部門において、その事業分野で求められる能力・スキルに応じた教育や研修を企画・実施しています。

会議体の体制に関しては「[人財マネジメント](#)」をご覧ください。

## 人財開発プログラム

### マネジメント力・業務遂行力の強化（事務職・技術職の育成）

事務職・技術職は、入社から3年目までの新人期に、指導員制度に基づく体系的なOJTと各種研修を組み合わせ、若手担当者の早期育成を図っています。

また、経営者候補の育成を目的とした「Kawasaki経営幹部セミナー」や「Kawasaki経営塾」、ミドルマネジメントの強化を目的とした役職者向けの部長研修（Senior Management Course）、課長研修（Middle Management Course）などを幅広い層を対象に実施するとともに、幹部職員以上を対象に長所と改善点の気づきを促す「360度サーベイ」をそれぞれ実施しています。

さらに、研修以外における人財開発として、日常の業務遂行にあたっては、「チャレンジ&コミットメントシート」にて部門内で各個人の達成目標を共有し、年4回の上司・部下の面談を中心としたコミュニケーションにより、業務を通じた能力開発を行っています。

### 本社主催の主な階層別研修実績（川崎重工グループ（国内一部を除く））

（年度）

		単位	2019	2020	2021	2022	2023
新入社員研修	参加人数	名	338	344	232	230	278
	延べ時間	時間	14,872	15,136	10,208	10,105	10,008
新任課長研修	参加人数	名	125	103	140	139	138
	延べ時間	時間	7,843	4,944	7,140	7,020	7,176
新任部長研修	参加人数	名	48	36	39	38	45
	延べ時間	時間	2,700	1,512	1,521	1,510	1,800
Kawasaki経営塾※1	参加人数	名	9	9	30	29	30
	延べ時間	時間	1,152	1,152	4,080	4,120	4,080
経営幹部セミナー	参加人数	名	- ※2	121	103	- ※2	50
	延べ時間	時間	- ※2	242	206	- ※2	100

※1 2021年度より、早期育成を目的に、Kawasaki経営塾の受講対象を部長級から課長級に下げ、代わりに受講者数を9名から30名に拡充。

※2 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、2019、2022年度は開催を中止。

# 事務職・技術職の研修体系

分類 階層	選抜・階層別・職種別	経営者および経営者候補育成	グローバル人材育成	ヒューマンスキル(H)	業務周辺知識(B)	問題解決スキル(P)	その他
執行役員	新任執行役員・准執行役員研修 新任理事研修	Kawasaki 経営幹部セミナー					50歳代幹部職員キャリアセミナー
部長級	Senior Management Course (旧部長研修)  Middle Management Course (旧課長研修)  新任幹部全社研修	Kawasaki 経営塾  ビジネス思考力 強化シリーズ* 論理的戦略思考研修 BtoB マーケティング研修 決算書で見る 経営分析研修	新・英語研修(ロバートKawasaki Bilingual Program) 異文化対立力強化研修				情報管理・情報セキュリティ教育 プロジェクトマネジメントセミナー 工学セミナー 50歳代幹部職員キャリアセミナー
係長級	初級管理職研修  指導員研修	初級技術経営 研修	グローバルナビゲーション(英語) グローバルナビゲーション(英語) 貿易実務研修 英語実務研修 英語実務研修 英語実務研修	相手の話を徹底的に聴くための研修 若手のための実践力向上研修 相手の話を徹底的に聴くための研修 若手のための実践力向上研修 報告・連絡・相談スキルを向上させる研修 若手のための仕事力向上(3H)トレーニング	知的財産入門講座 成果を出すパワーポイント作成研修 知っておくべき会計・財務の知識研修 国内契約基礎研修	システム活用研修 基礎の講座・応用講座 IT研修(コース) システム活用研修 業務計画立案基礎研修 QC関連基礎研修 品質管理、N7、FMEA、FTA VE関連基礎研修 ハードVE基礎 科学的感性法立案基礎研修 将来問題解決研修	社内大学派遣 生協設計対応セミナー
中級社員	若手技術者 ものづくり研修						
新人(1-3年目)	初級業務担当者 育成プログラム 入社3年目の 問題解決 スキル研修 入社3年目 研修 論理的な文書 書くための研修 職種別研修 (人事 経理 調達) 入社1年目の 報連相研修 技術系新入社員 特別研修 新入社員 総合研修 (機械 電気)						

\* 2020年度は休止

■ : ヒューマンスキル(H)認定  
■ : 業務周辺知識(B)認定  
■ : 問題解決スキル(P)認定

## 現場力の強化（生産職の育成）

生産職は、若手に向けた「技能資格早期取得奨励金制度」や、高度な専門技能を持つ熟練生産職を「範師」と認定し、その技能を計画的に後進に伝えていく「範師制度」を設け、生産現場における技能の伝承と向上に取り組んでいます。2023年度は、2名を新たに認定し、前年度からの継続者と合わせて5名が「範師」として技能伝承活動を実施しています。

また、「技能グランプリ」「ものづくり兵庫」といった社外の技能競技会にも積極的に参加して優秀な成績を収めています。2023年度は「ものづくり兵庫」技能競技大会の旋盤職種において2位を獲得、「技能グランプリ」においても銀賞1名、銅賞1名、敢闘賞1名の入賞者を輩出しました。

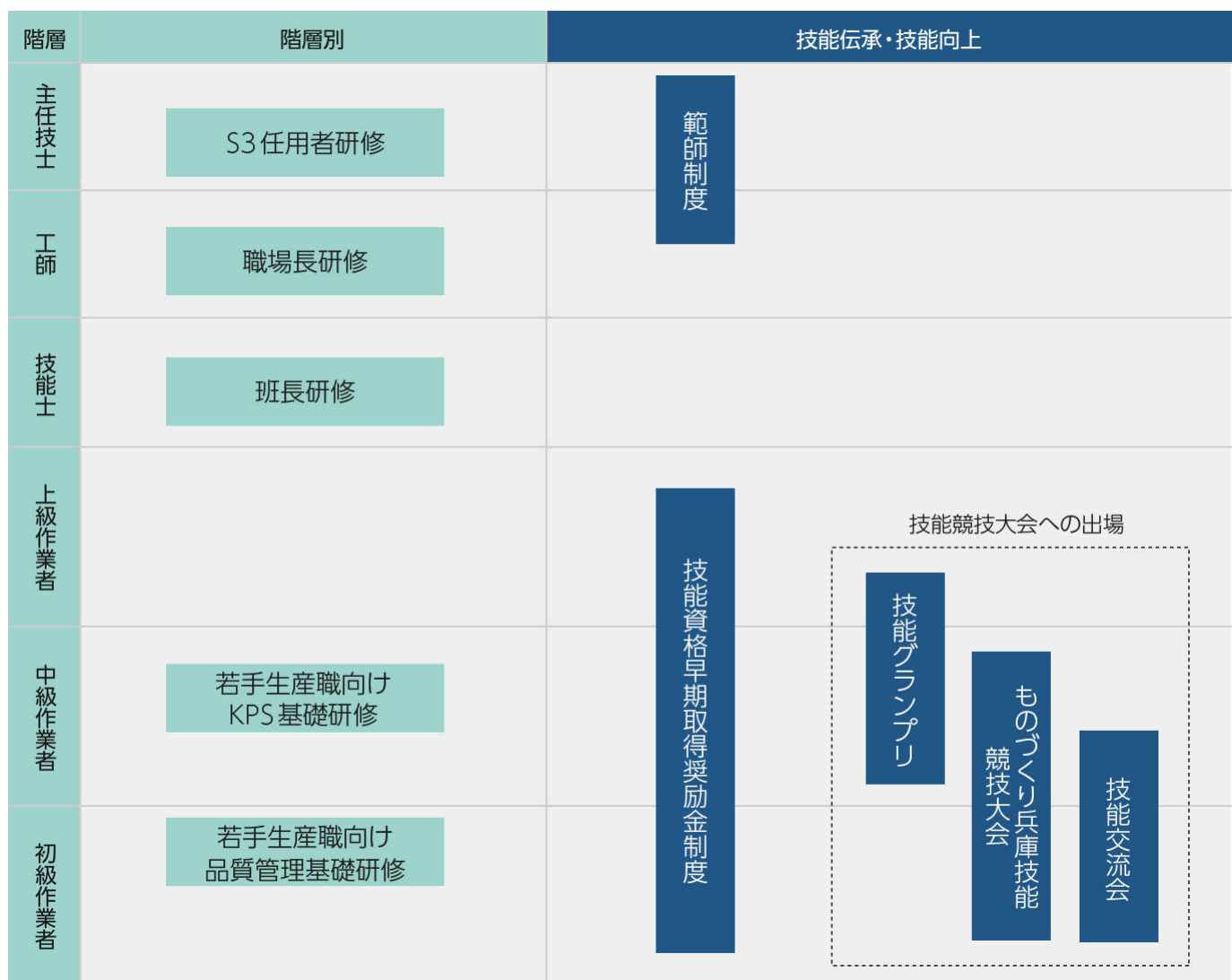
## 2023年度受賞実績

競技大会	競技種目	結果
令和5年度「ものづくり兵庫」技能競技大会	旋盤	第2位
第32回 技能グランプリ	機械組立て	銀賞
	旋盤	銅賞 敢闘賞

生産現場の管理監督者には、リーダーシップの強化を目的に、職場長研修、班長研修を、また若手には、当社のものづくりの仕組みを学ぶ「KPS※基礎研修」や「品質管理基礎研修」を実施しています。

※ KPS : Kawasaki Production Systemの略で、当社が独自に開発した生産システムです。

## 生産職の研修体系



(注)全社を対象とした本社主催分のみ記載しています。

## そのほかの現場力強化の取り組み

- 技能交流会

近年、当社の生産現場では、技能を次世代へ確実に伝承することが喫緊の課題であり、若手の育成、技能向上に力を注いでいます。毎年、明石工場で、国内外の生産拠点で働く若手が、職場で鍛えた技能を競い合う技能交流会を開催しています。例年、国内および海外数か国から若手技能者たちが参加し、自身の磨き上げた技能を思う存分に披露し、お互いに競い刺激し合っ、多くの学びを得ています。2020年度以降は新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から実施見送りとしていましたが、2024年度の復活に向けての検討を進めており、今後もこうした取り組みを通じて、当社グループ全体の技能向上・維持に努めていきます。

- 技能伝承の場

事業基盤である「ものづくり力強化」に向けた技能伝承を積極的に推進していく必要があります。そのため、2012年に播磨工場に技能教育センター「匠塾」を、また2014年には明石工場に「明石ものづくり技能創育センター（MANABIYA）」を開設しました。これまでに実施してきた技能教育システムと、これら技能伝承の場の創設の相乗効果により、技能伝承に加え、新たな技能の習得、短期間での技能育成・指導者の養成、そしてお互いの技能を高め合う場として大きな成果を挙げています。

- 技能資格早期取得奨励金制度

生産現場力の向上施策の一環として、技能資格の早期取得を促し、早期取得者には奨励金を支給する制度であり、例年、7月と12月の年度内2回の調査結果に基づき支給されます。2023年度は上期に72名、下期に56名の生産職が本制度を利用しました。

## グローバル人材の育成

グローバルな事業展開を支える人材のさらなる育成を目的として、2008年以降、グローバル人材育成施策に取り組んでいます。具体的には、「グローバルビジネスタレント養成研修（旧海外ビジネス担当者研修）」を実施しています。さらに、国内人材のグローバル化を目的とする「グローバル人材育成インターンシップ制度」や「アジアビジネス研修」の導入、また海外拠点の現地技術者の育成支援などを行い、グローバル人材育成施策の拡充を図っていきます。

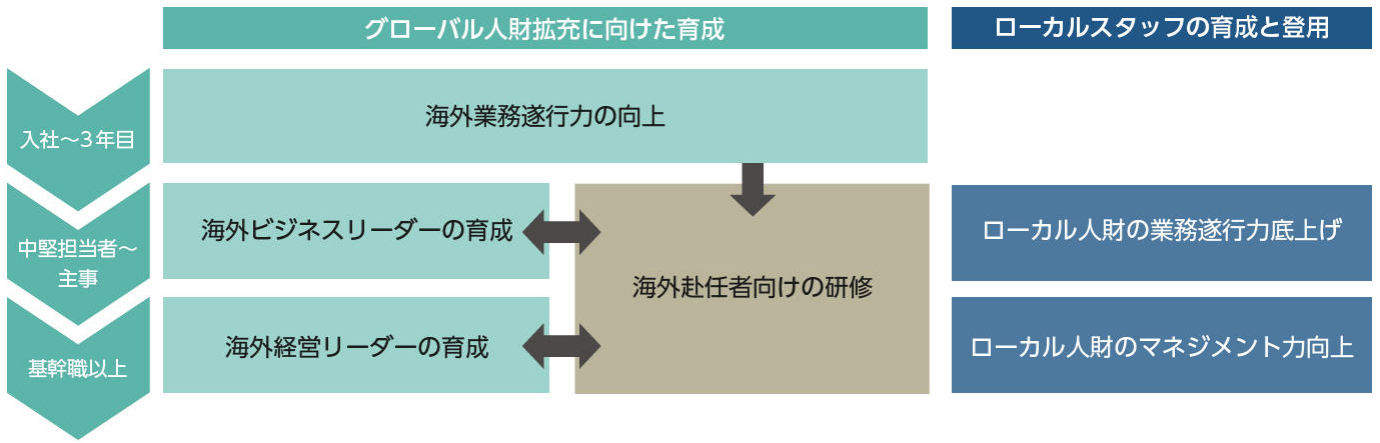
2018年度には、自己啓発支援としてKawasaki Bilingual Programという英語学習プログラムを新たに策定するなど、多様な英語研修を用意し、意欲的な従業員がグローバル人材として成長できる環境を整えています。

### グローバルビジネスタレント養成研修

グローバル事業が全体の約6割を占める当社グループのビジネス環境を考慮し、グローバルな視野に立って働く心構えや海外ビジネスに関するスキルを学ぶ「グローバルビジネスタレント養成研修」を実施しています。本研修の受講者であるグローバルビジネスに関連する部門の若手および中堅社員が、グローバルな視野や判断基準などのマインドセットに加え、輸出管理や財務知識などグローバル経営に有用な業務知識を習得し、多様なチームメンバーと協働して事業を推進することにより、当社グループの事業展開において「グループビジョン2030」の1つの柱である、「多様性を強みとして、社内外の組織の枠・製品の枠を超えて動く、オープンで自由闊達・創造的なチーム」の実現の鍵となることを期待しています。

2023年度を受講者18名のうち13名は2024年3月現在、海外事業に従事しています。

## グローバル人材の育成マップ



### 本社主催の主なグローバル人材育成関係研修実績（川崎重工グループ（国内一部を除く））

（年度）

		単位	2019	2020	2021	2022	2023
グローバルビジネスタレント養成研修 （旧・海外ビジネス担当者研修）	参加人数	名	16	-	15	15	18
	延べ時間	時間	872	-	765	750	972
グローバル基礎力強化研修 （旧・異文化対応力研修）	参加人数	名	38	-	23	23	0
	延べ時間	時間	304	-	172.5	180	0
英語スキルシリーズ ※1	参加人数	名	17	19	12	15	13
	延べ時間	時間	368	161	242	250	227
英文ライティングシリーズ※2	参加人数	名	37	-	23	20	34
	延べ時間	時間	956	-	345	320	449

（注）語学研修は、各事業所でも実施しています。

※1 英語スキルシリーズ：ミーティング研修（音読・実践）、プレゼンテーション研修、ネゴシエーション研修

※2 英文ライティングシリーズ：テクニカル・ライティングコース（～2019年度）、ビジネスライティング研修、基礎から学ぶEメールライティング

## ミドルマネジメントの強化

「グループビジョン2030」の達成に向けては、経営戦略の全体方針を理解するミドルマネジメントが各部門において行動変容を促すキーになると考えています。プレイングマネージャーの域を脱し、自部門のミッションを理解しつつ、部下を育成しながら自組織のビジョンをいかに達成するか、という課題にしっかりと向き合えるマネジメント力の強化を目指し、部課長を対象とした研修を実施するなどマネジメント層の育成に取り組んでいます。

## ミドルマネジメントコース（課長研修）

ミドルマネジメント（課長レベル）の役割である「自部門の目標達成」と「部下育成」を遂行する上での現状把握、課題認識を行うとともに、その解決のためのリーダーシップ行動とマネジメントスキルの習得を目的として、2019年度より実施しています。具体的には、受講者自身のリーダーシップ行動を振り返ることで自己認識を深め、自組織の現状を把握し、部下の自発的行動を促すコミュニケーションスキルを学ぶとともに、自組織のビジョン達成に向けて自組織の課題を正しく設定し、解決のためのアクションプランを策定するプログラムを実施しています。

## プロジェクトマネージャーの育成

近年、製品単体で販売するだけでなく、システム周辺設備を含めて請け負うプロジェクト型ビジネスが増えています。そこで、こうしたプロジェクトを遂行できるプロジェクトマネージャーの育成を目的として、2016年度より新たな育成施策に取り組んでいます。具体的には、社内外の大型プロジェクトの経験者を講師に迎え、プロジェクトを成功へ導くためのノウハウを伝承する「プロジェクトマネジメントセミナー」、プロジェクトマネジメントの知識体系を学ぶ「プロジェクトマネジメント研修」などにより、プロジェクトマネジメント力の向上にグループ全体で取り組んでいます。

## 次世代経営者の育成（Kawasaki経営塾）

厳しさを増す経営環境において、中長期にわたる企業価値の向上を達成することのできる経営人財の育成を行っています。主事から執行役員に至るすべての過程で経営者育成のパイプラインを構築しており、各階層の課題に応じた育成プログラムを組んでいます。

具体的な取り組みとして、選抜された課長級の経営幹部候補を対象に、「Kawasaki経営塾」（9か月間/期）を実施しています。参加者に経営知識の付与のみならず、外部講師や他社経営者との議論、数多くのグループ討議を通じて、川崎重工グループ経営の実像への理解を深めてもらうことで、経営課題解決に向けたグループ全体最適の視点、グローバルな経営的視点の獲得を図り、企業理念を体現できる経営人財に育成することを目指しています。

# 人財開発の投入費用

## 人財資本の投下資本利益率（ROI）（川崎重工グループ（国内・海外））

（年度）

	単位	2019	2020	2021	2022	2023
売上高 (a)	百万円	1,641,335	1,488,486	1,500,879	1,725,609	1,849,287
営業費用 (b)	百万円	1,579,272	1,493,792	1,455,074	1,644,098	1,813,094
従業員関連費用 (c) ※	百万円	161,460	156,707	147,460	143,971	140,457
人的資本の投下資本利益率 (a - (b-c) ) / c		1.38	0.97	1.31	1.57	1.26

※ 給与・賞与および福利厚生費

## 教育研修費・時間（ESGデータ）

# ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン

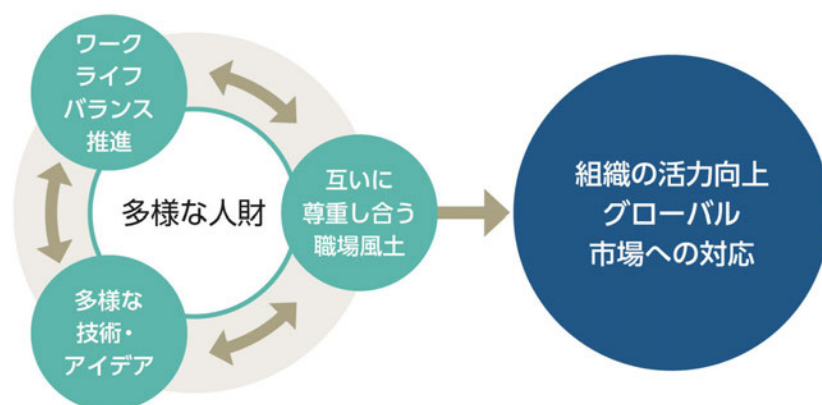
## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

企業活動のグローバル化の進展と国際競争力の強化、日本を含めた先進国における人口減少に伴う労働力人口不足への対応などを背景に、人々の就労観や働き方が一層多様化しています。このような環境の中で川崎重工グループが持続的な企業価値の向上を図っていくには、国籍、性別、年齢、宗教の違いや障がいの有無などに関わらず、多様なバックグラウンドを持つ人財が集まり、従業員一人ひとりがお互いを受け入れ、相手を認める意識を持ちながら多様な能力を存分に発揮すること、そしてそれを最大化する組織づくり、すなわちD&I（ダイバーシティ&インクルージョン）が重要であると考えています。2024年度からは、公平性を意味するE（エクイティ）を加えることで誰もが公平に挑戦できる機会を得られるように支援しています。このような認識のもと、当社グループはDE&I推進のための各施策に積極的に取り組んでいます。

### 目指す組織の姿

当社グループでは、障がい者や外国人、高齢者など、さまざまな属性を持つ人が働いています。そうしたさまざまな属性の社員の能力を結集し、「つぎの社会へ、信頼のこたえを」というビジョンを実現していくために、「女性活躍推進」「仕事と育児・介護の両立支援」「外国籍社員の活躍支援」「LGBTへの理解促進」「ワークライフバランスや成果・効率を意識した働き方の実現」などの活動に取り組んでいます。また、「川崎重工グループ行動規範」においても、従業員の多様性を尊重し、すべての人が活き活きと働ける職場を目指すことを宣言しています。



### 川崎重工グループ行動規範

### 体制

当社は本社人事本部にDE&I推進課を設置しており、DE&I推進のための諸活動を行っています。

会議体の体制に関しては「[人財マネジメント](#)」をご覧ください。

# ダイバーシティの推進

## 女性の活躍推進

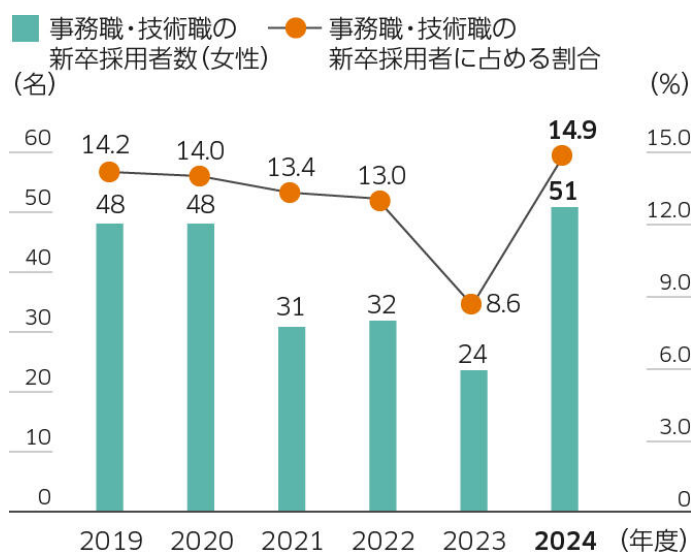
当社では女性の活躍推進に注力しており、2025年の女性幹部職員数を2020年度比2倍の116名超に、新卒採用における女性比率を事務系総合職は40%以上、技術系総合職は15%以上に引き上げる目標を設定しています。

女性従業員の定着やキャリアアップの意識の醸成を目的として、女性管理職を対象とした「D&Iフォーラム」を開催し、社長メッセージや女性役員によるパネルディスカッションにて、当社における女性活躍について意見交換を行っています。また、社外のロールモデルからも成長のヒントを学ぶとともに、社外の人的ネットワークの構築を図るために神戸を拠点とする企業と連携し、「女性リーダー育成勉強会」「技術系女性交流会」を開催しています。さらに、2023年度には、大学と連携した「女性エンジニア養成プログラム」でのワークショップを実施するなど女性技術者の積極的な採用活動にも取り組んでいます。

### 厚生労働省「女性の活躍推進企業データベース」当社情報ページ

#### 女性管理職数 (ESGデータ)

事務職・技術職新卒採用者数（女性）<sup>※</sup>と事務職・技術職の新卒採用者に占める割合（川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ）



※ 各年度4月1日時点

## 外国籍従業員の雇用と活躍推進

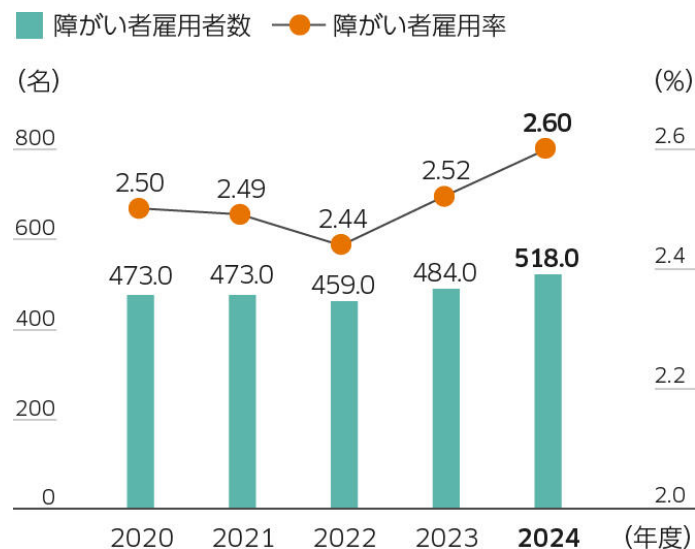
2012年度より外国籍従業員の新卒定期採用を開始し、韓国、中国、スウェーデン、インドなど、グローバルに採用を進めています。このような状況の中、上司・職場と外国籍従業員のコミュニケーションの向上を図り、教育・文化などが異なる外国籍従業員への理解を促進するため、受け入れ職場向けのガイドブックを作成・配布しているほか、上司向けの異文化理解研修、外国籍従業員向けの日本のビジネス環境を理解する研修を実施しています。

### 外国籍従業員数（ESGデータ）

## 障がい者雇用と活躍推進

障がい者の雇用拡大にも努めており、さまざまな職場で障がいのある従業員が活躍しています。2013年9月に特例子会社である株式会社川重ハートフルサービスを設立し、グループとしても雇用率の維持・向上に向けて積極的な採用を進めています。2024年度の障がい者雇用率は法定雇用率を上回る2.60%でした。また、社屋のバリアフリー化にも積極的に取り組み、障がい者が持てる能力を十分に発揮できる環境を整えていきます。

### 障がい者雇用者数<sup>※1</sup><sup>※2</sup>と障がい者雇用率（川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ）



※1 各年度6月1日時点。各実績には特例子会社の株式会社川重ハートフルサービスを含みます。

※2 短時間労働者は1名を0.5名として、重度障害者は1名を2名としてカウントしています。

## シニア人材の活用/活躍支援

当社は改正高齢者雇用安定法の義務化を踏まえ、定年延長に取り組んでおり、多くのベテラン従業員がこれまで蓄積した経験を活かして、技能の伝承を進めるとともに実務従事者として活躍しています。さらに、50歳代を対象に「キャリアセミナー」を開催し、自身の強みを認識することで、その後の働き方について改めて考えるきっかけにしています。

## LGBTに関する取り組み

LGBT当事者が働きやすい職場づくりを目指し、社長メッセージの発信、社内セミナーの開催、従業員への教育のための「LGBTハンドブック」の発行、自身がLGBTの支援者であることを周囲に示す「Kawasaki LGBT ALLYマーク」の配布、関連イベントへの参加を通じて従業員への啓発を進めています。2023年度末までに、約1,100名の従業員がALLYへの賛同を表明しています。また、LGBTに関する当社従業員の行動指針として「Kawasaki-LGBT行動宣言」を策定し、基本的な姿勢と遵守すべき行動を定めています。

当社では、2020年度より定める条件を満たしていれば同性パートナーとの婚姻関係を認める「同性パートナー登録規程」、2022年度には従業員の性自認に応じた氏名で働ける「ビジネスネーム制度」を新設し、LGBT当事者の会社生活および私生活の向上に役立つ仕組みづくりに取り組んでいます。



Kawasaki LGBT ALLY  
マーク

[Kawasaki-LGBT行動宣言（2020年1月策定）](#)



## アンコンシャスバイアスに関する取り組み

2020年度より、社内有志参加者向けに「多様性について考えるセミナー」をオンライン中心で開催しています。これまでに10回開催し、グループ会社を含む約4,000名が参加しており、アンコンシャスバイアス、LGBT、発達障がい仕事サポート、不妊治療と仕事の両立支援などをテーマに取り上げてきました。2023年度は10回目の開催を迎え、「男性育児参画と部下マネジメント」をテーマに、副社長から当社の課題やあるべき姿などを含むメッセージを発信しました。当日の動画やセミナーのアンケート結果などは社内イントラネットにて配信しており、当日参加できなかった従業員も数多く視聴しています。セミナーへの参加者も年々増加しており、従業員の多様性に対する関心と理解が高まっています。2024年度以降も引き続きセミナーの開催を行うとともに、より多くの従業員が多様性について考えるきっかけになるよう、社内への情報発信を強化していきます。

# ワークライフバランス

ワークライフバランスは多様な従業員が強みを発揮できるダイバーシティ推進のための土台です。持続的な企業価値の向上を図っていくためには、多様な従業員がワークライフバランスの取れた中で創造的に能力を発揮できる生産性の高い職場づくりが重要です。当社グループでは、従業員が会社や周囲から期待されている仕事や自分自身が納得できる仕事をしながら、健康で充実した生活を送り、さらに次元の高い仕事をする環境を整備することを重視しています。仕事と私生活を両立できるような多様な働き方を用意し、組織的に業務効率化を進めています。

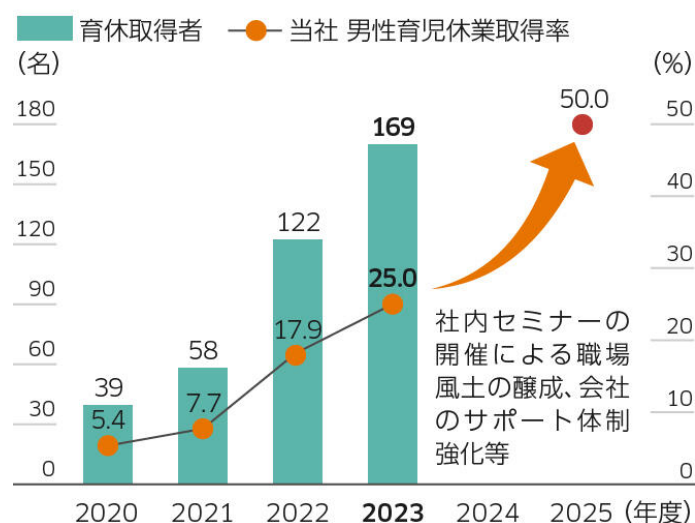
## 育児・介護と仕事の両立支援

当社では、従業員が仕事と子育て・介護を両立させながら、生き生きと働き続けることができるように、さまざまな支援を行っています。特に、子供が3歳に到達するまで取得できる「育児休業」、小学校卒業まで利用できる「短時間勤務制度」、最長3年間取得できる「介護休業」、育児・介護などで必要なときに時間単位で休暇を取れる制度など、国の基準を上回る取り組みをしており、2010年から子育てサポート企業の認定も受け、「くるみんマーク」を取得しています。

それに加えて、振替出勤日に社内で一時預かりを実施する「振替出勤日の託児」や、子供が病時・病後時の看護や出張・残業に対応するために会社が定めたベビーシッターサービスを利用できる「子育てレスキュー制度」、保育園入園のための活動を支援する「保活コンシェルジュ」、育児休業者の職場復帰を支援する復帰者セミナーの開催、共働き夫婦のためのキャリアセミナーの開催など、育児世代向けの取り組みの充実を推進しています。

そして、出産・育児などによる離職を防ぎ、希望に応じて男女ともに仕事と育児を両立できる企業風土を醸成するため、特に男性従業員の育児休業取得率を2025年までに50%以上に引き上げる目標を設定しています。また、多様な属性を持つ従業員が多様な働き方を選択できるよう、男性育児参画の促進・支援のためのセミナーや、育児休業からの復帰者とその上司を対象にした「育休復帰者セミナー」を実施し積極的に啓発を図っています。

男性育児休業取得率



## 両立支援制度利用状況 (ESGデータ)

各種支援制度の紹介（川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ）

育児・出産	育児休業	子が満3歳に達するまで取得可。取得回数に制限なし
	保活コンシェルジュ	育休者に対し、保育園入園を支援するサービスを提供
	看護休暇	小学校卒業までの子1人につき年10日、子が2人以上の場合は合計20日まで取得可(法定は、1年につき5日、子が2人以上の場合年10日まで)
	積立休暇※	つわりや育児(小学校卒業まで)または看護で必要な場合、取得可
	フレックスタイム制の適用	フレックスタイム制の適用対象外の部門に勤務する従業員についても、つわりや育児(小学校卒業まで)で必要な場合、適用を受けることが可能
	時間外勤務および休日勤務の制限	子が小学校を卒業するまで、時間外・休日勤務を命じられない取り扱いが可能
	育児のための短時間勤務	子が小学校を卒業するまで、1日最大3時間短縮可(障害児や医療的ケア児などを養育する従業員は、子が18歳に達する日の属する年度の3月31日まで適用を受けることが可能)
	慶弔休暇	配偶者の産前産後期間である産前6週間(多胎妊娠の場合は14週間)・産後8週間に5日を取得可(ただし、産前期間以前に出産した場合は誕生日を起算として2日前から取得可)
	川重子育てレスキュー制度	病児・病後児対応、出張・残業対応で、会社が定めた保育事業者のベビーシッターサービスを利用した場合の費用補助
	振替出勤日の託児	会社カレンダーによる振替出勤日に事業所内または事業所付近に託児室を設置し、会社が委託した保育事業者による託児を実施
介護	介護休業	被介護者1人につき3回を限度として取得可(最長3年)
	介護のための時間外勤務および休日勤務の制限	1回1年を限度として、時間外・休日勤務を命じられない取り扱い
	介護休暇	介護対象者1人につき年10日を、対象者が2人以上の場合は合計20日まで取得可(法定は、1年につき5日、対象者が2人以上の場合年10日まで)
	積立休暇※	介護のため必要な場合、取得可
	フレックスタイム制の適用	フレックスタイム制の適用対象外の部門に勤務する従業員についても、介護のため必要な場合、適用を受けることが可能
	介護のための短時間勤務	介護事由が喪失するまで、1日最大2時間短縮可
その他	再雇用希望申出制度	育児や介護により退職した従業員が、再度勤務できる状態になったときに、会社へ再雇用希望の申し出が可能

※ 積立休暇とは、翌年度に繰り越すことができなかった年次有給休暇の日数を積み立てたもの(最大60日まで)で、私傷病、育児、介護、看護などの事由で取得できます。

## 働き方改革

当社では働き方改革として始めたK-Win活動により、「組織風土改革」「制度改革」「業務改革」を推進してきました。「組織風土改革」では、トップメッセージの発信や、幹部職員への啓発やセミナー、1on1ミーティングを実施しています。「制度改革」では、2018年度より全従業員を対象に「リモートワーク制度（在宅勤務制度）」を導入し、従業員が自らのライフスタイルに合わせて柔軟に勤務できる環境の整備に取り組んでいます。「業務改革」では、「業務効率改善スタートブック」や各業務改善ツールなど、業務改革に向けたヒントを提供しています。

現在、働き方改革としてのK-Win活動はグループビジョン2030の実現に向けた「企業文化および従業員意識の変革活動」へとその活動の幅を広げていますが、ロボットやAIの活用、DXによる業務プロセスの見える化・効率化を図ることにより、事業の成長ステージにおいても従業員の増加を最小限に抑えるとともに、付加価値の高い仕事に注力することにより、「やりがい」「成長」を実感できる働き方を実現していきます。

## 年次有給休暇の取得促進

当社は、計画的に休暇を取得することで、従業員の心身のリフレッシュを図り、仕事とプライベートとのメリハリを付けることを目指し、年次有給休暇の取得を促進しています。

その方法の一つとして、「ゆうゆう連休」と「記念日休暇」という2つの制度を設けています。これらは、従業員が年度始めに休暇取得日を設定し、計画的に休暇を取得する制度です。「ゆうゆう連休」は2日間の連続休暇で、「記念日休暇」と併せ、年間3日の休暇を各人が計画的に取得することになります。

さらに、労使間の協定により毎年8月の3日間を一斉の年休取得日とし、会社所定休日などと併せて連続9日間の休みを設定するようにしています。また、2006年度より定時退場日を原則週1回設定することを労使間で協定しています。定時退場日を設定することによりメリハリのある働き方をすることができ、ワークライフバランスの推進に貢献しています。

### 年次有給休暇の取得状況（ESGデータ）

## そのほかの取り組み

### ダイバーシティシンボルマークの制定

「川崎重工業」という木は、さまざまな個性を持つたくさんの人たちによって成り立っています。

「木がすくすくと成長し、葉や実がさらにいろどりを増し、豊かになるように、当社で働く私たちも、色んな色＝個性や能力を川崎重工というフィールドで発揮し、自分と会社をさらに大きく成長させていこう」、シンボルマークには、そんな思いを込めました。



ダイバーシティ  
シンボルマーク

## ダイバーシティ推進サイト「ひびきあうチカラ」

イントラネット内にダイバーシティ推進サイト「ひびきあうチカラ」を開設し、ダイバーシティの概要、職場事例の紹介、ワークライフバランス関連制度などを掲載しています。

## 社外ネットワーク

ダイバーシティやワークライフバランスについては、社会全体でこれらの動きを加速させていくため、社外の勉強会にも積極的に参加し、一企業の枠を超え他団体・企業と共に活動しています。その一つが、中央大学大学院戦略経営研究科と民間企業が共同で行う「ワーク・ライフ・バランス&多様性推進・研究プロジェクト」です。同プロジェクトは調査・研究を通じ広く社会にワークライフバランスの理念を伝えていくことを目的としています。また、各企業のDE&I推進担当者との情報交換を積極的に行い、課題やベストプラクティスを共有しています。

## Topics

### 社内託児所の拡充

Kawasaki Motors Enterprise (Thailand) Co., Ltd.では、2010年4月より事業所内に託児所を設置しています。

託児所では1歳から4歳までの従業員の子供を対象に一時預かりをしており、毎年約30名の従業員の子供を常時預かっています。そのほかにも数名の子供が登録されており、必要に応じて託児所を利用しています。託児時間は定時就業時間に対応して7時30分から17時15分を原則としていますが、希望者が一定数を超えた場合には残業時や休日にも利用が可能となっています。

託児所を開設したことにより、従業員は事業所内で子供を預けることができ、安心して働き続けることができるようになりました。会社側にとっても従業員が出産や育児により退職してしまうことを防ぎ、人財の定着に役立つなど、双方にメリットのある取り組みとなっています。

また、日本においては振替出勤日において事業所内に託児所を設置し、一時預かりを行っています。



社内託児所「Kawasaki Motors Enterprise (Thailand) Co., Ltd.」の様子

# 労働安全衛生健康

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方


川崎重工グループは「人間尊重」と「健康第一」を旨とし、安全と健康を最優先する職場風土を構築します。また、安全衛生健康の関係法令を遵守し、安全・衛生・健康の配慮が行き届いた職場を提供します。本方針のもと、当社グループで働くすべての人々・会社・労働組合・健康保険組合等関係者が一体となって安全・衛生・健康を保持、増進し、心身共に健康に働くことのできる、安全で快適な職場環境をつくり上げることで、グループミッション「世界の人々の豊かな生活と地球環境の未来に貢献する "Global Kawasaki"」の実現を下支えしています。

### 方針

当社グループは、取締役会の承認を経て2021年度に制定された「川崎重工グループ 安全・衛生・健康経営方針」を労働組合へ報告し、労使協力のもと安全安心な労働環境の提供、職業性疾病・メンタル不調の予防および健康増進・豊かな生活の実現に取り組むことにより、グループミッションの実現を下支えしています。

#### 方針の適用範囲

当社グループおよび統括管理下にある協力従業員

[川崎重工グループ 安全・衛生・健康経営方針](#) 

## 中長期目標

中期安全衛生健康管理計画2022において、2022年～2024年の3年間における当社統括管理下（川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ）の安全衛生健康活動の目標を次の通り定めています。いずれの目標についても2021年実績に対し2024年（計画最終年）での目標達成を目指します。

(年)

内容		単位	実績				目標			
			2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
最重点	重大災害の発生ゼロ		件	1	0	0	0			
	職業性疾病の新規有所見者の発生ゼロ	じん肺	人	0	0	0	0			
		騒音性難聴	人	23	0	0	0			
安全	①休業災害度数率を9%以上削減する			0.34 <sup>※1</sup>	0.31 <sup>※5</sup>					
	②全災害件数を9%以上削減する		件	55 <sup>※1</sup>	50 <sup>※5</sup>					
衛生健康	①休業4日以上 <sup>※2</sup> の傷病休業日数率を0.6ポイント以上低減する			7.8	7.6	7.4	7.2			
	②健康レポートにおける健康スコア <sup>※3</sup> 平均値を4.09にする			3.90	3.97	4.03	4.09			
	③メンタルの傷病休業件数率 <sup>※4</sup> を低減する	休業4日以上	0.3ポイント以上低減		1.7	1.6	1.5	1.4		
		休職者	0.07ポイント以上低減		0.50	0.48	0.46	0.43		

※1 直近5年間（2017～2021年）の平均値とする。

※2 傷病休業日数率 = 傷病休業日数 / 延べ所定労働日数 × 1,000

※3 健康スコアとは、健康診断の結果から、労働生産性に影響する〔食事・運動・飲酒・睡眠・喫煙・適正体重〕の6項目の生活習慣を6点満点で点数化したもので、点数が高いほど健康的な生活習慣を有していると判断する。

※4 傷病休業件数率 = 傷病休業件数 / 延べ在籍人員数 × 1,000

※5 2022～2024年の3年平均

### 労働災害・疾病の状況（ESGデータ）

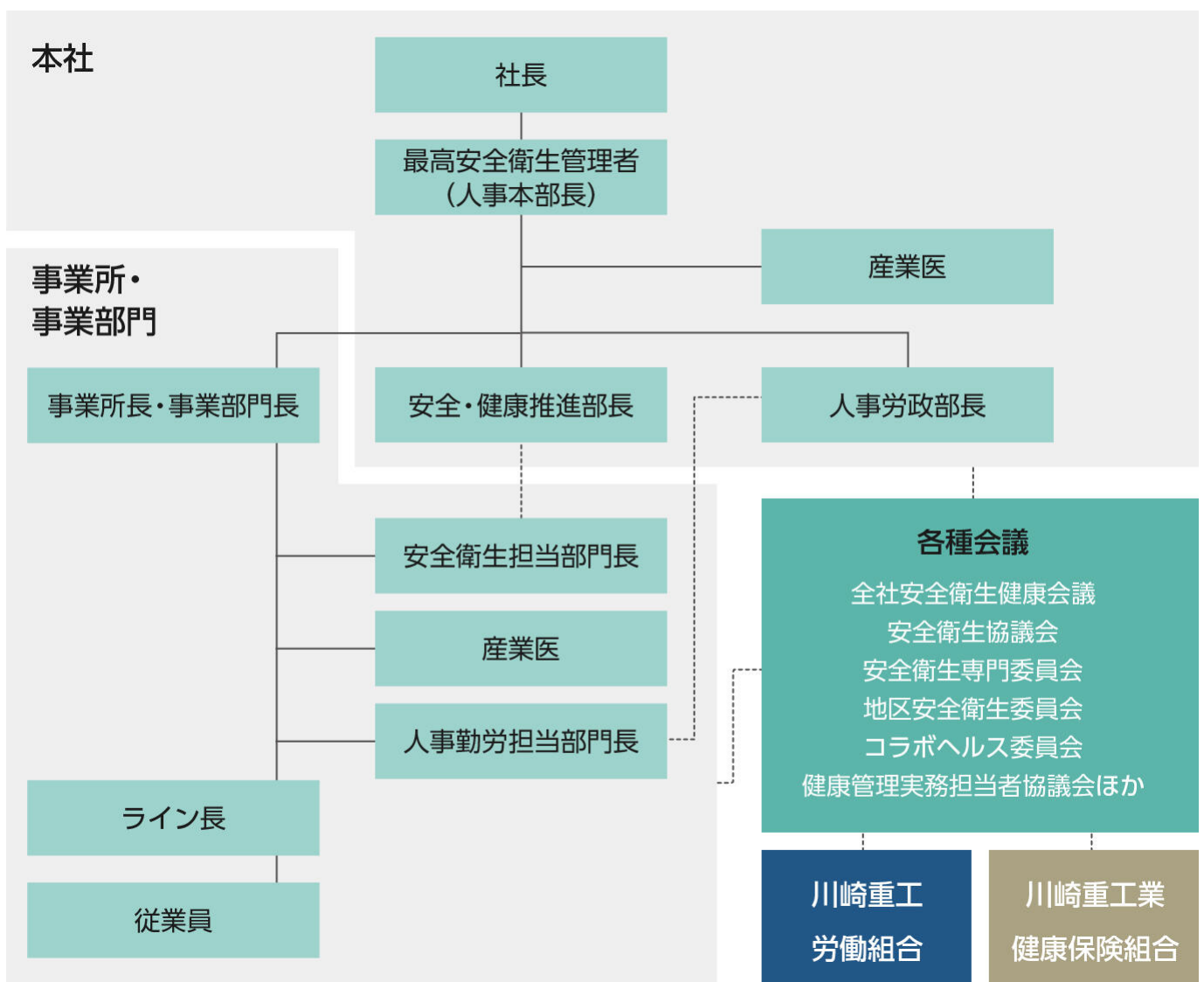
### 衛生管理の状況（ESGデータ）

### 健康管理（ESGデータ）

## 体制

当社の安全衛生管理は、取締役会にて承認された「川崎重工グループ 安全・衛生・健康経営方針」に従い、「安全衛生管理規程」を定め、本規程に基づき全社および事業所の安全衛生管理体制を確立しています。従業員および協力従業員の安全衛生を確保し、健康を増進させるとともに、快適な職場環境を実現することを目的として計画的に対策を推進しています。具体的には、全社の最高安全衛生管理者が定める3年を活動期間とする中期計画および毎年定める安全衛生健康管理要綱について、労働組合との協議・承認を経てから、各事業所において総括安全衛生管理者の統括管理により中期計画・管理要綱に基づく安全衛生活動を展開し、毎年の活動実績を社外取締役の参加する経営会議にて報告しています。また、労働災害などの事故発生時、最高安全衛生管理者および労働組合への報告、法令に定める届け出など社則および社内規程にて手順を定め対応しています。

### 安全衛生健康管理体制



### 責任者

全社：最高安全衛生管理者 人事本部長 金子 剛史

事業所：総括安全衛生管理者

## 責任機関・委員会

- 会社内の協議機関：全社安全衛生健康会議  
最高安全衛生管理者および各事業所の総括安全衛生管理者が出席し、毎年12月にその年の振り返り、翌年の目標など安全衛生健康に関する事項を審議します。
- 労働組合との協議機関：安全衛生専門委員会および安全衛生協議会  
安全衛生専門委員会では、本社安全・健康推進部長および安全衛生担当者、労働組合本部および支部経営安全担当執行委員が出席しています。安全衛生協議会では、会社側は最高安全衛生管理者・総括安全衛生管理者（本社・事業所）、労働組合側は中央執行委員（本部・支部）が出席しています。
- 事業所内の協議機関：地区安全衛生委員会  
労働協約に基づき、各事業所の安全衛生担当課長および担当者と、労働組合各支部の経営安全担当執行委員が出席しています。

**安全衛生専門委員会、安全衛生協議会、地区安全衛生委員会の機能に関しては「[労働協議](#)」をご覧ください。**

# 安全管理

## 安全管理の取り組み

### 労働安全衛生マネジメントシステム

当社は、労働安全衛生マネジメントシステムを基盤とし、計画的な安全衛生管理活動を実施し、各職場におけるPDCAサイクルと内部監査の継続実施による改善を通して、システムをスパイラルアップさせ、労働災害の未然防止および快適な職場環境の形成を促進しています。また、リスクアセスメントにおいては、リスク抽出力およびリスク低減対策力を継続強化しており、職場のリスクアセスメントは、それぞれの事業部門の事業特性に合わせて、各事業所における労働災害リスクを定期的に見直しています。加えて3H（初めて、変更、久しぶり）においても見直しています。安全衛生マネジメントシステムは、全事業所においてOSHMS外部認証レベルにあります（外部認証取得事業所：神戸造船工場・坂出工場（ISO45001）、川崎車両神戸本社工場（JISHA方式適格OSHMS認証））。なお、外部認証取得事業所については、認証機関の外部審査を定期的に受けており、認証未取得事業所については本社を事務局とし、原則年1回内部監査を実施しています。

取得拠点	2020	2021	2022	2023
エネルギーソリューション& マリンカンパニー神戸工場 （船舶関連部門）	ISO45001 (JISQ45001)	ISO45001 (JISQ45001)	ISO45001 (JISQ45001)	ISO45001 (JISQ45001)
エネルギーソリューション& マリンカンパニー坂出工場	ISO45001	ISO45001	ISO45001	ISO45001
川崎車両 神戸本社工場	JISHA方式適格 OSHMS基準	JISHA方式適格 OSHMS基準	JISHA方式適格 OSHMS基準	JISHA方式適格 OSHMS基準

### KSKY運動

労働災害の防止への取り組みとして、KSKY運動と安全の意識付けを重視しています。KSKY運動は、当社の重要な安全施策の一つです。安全の基本ルール遵守による規律ある職場づくり（K）、作業の切れ目、勘どころにおける指差呼称の徹底（S）、そして危険予知能力のさらなる向上を図り（KY）、従業員一人ひとりが自主的に参画する意識を高めるとともに、相互注意が行える職場づくりを目指して取り組んでいます。（K：基本ルール、S：指差呼称、KY：危険予知）

### 安全表彰

社則に安全表彰規程を定め、無災害記録時間による生産部門の表彰、事業所ごとに年間無災害表彰を実施しています。2023年は年間無災害を達成した事業所はありませんでした。

### 放射線障害防止に関する取り組み

当社は、各種法令に基づき、放射性同位元素の使用、放射線発生装置、販売時の取り扱い、さらに放射性同位元素の飛散により汚染された場所での作業などを規制することにより、これらによる放射線障害を防止し、放射線作業の安全を確保することを目的として「放射線障害予防規程」を定めています。なお、放射線障害を含む事故発生時には、最高安全衛生管理者および労働組合への報告、法令に定める届け出、公衆および報道機関への情報提供など手順を定め対応しています。

### 労働安全に関する教育・啓発

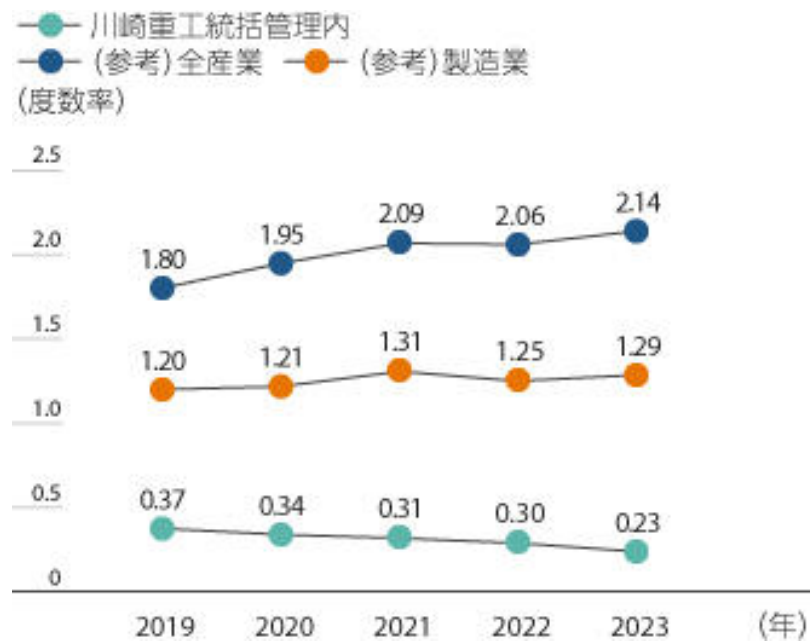
「安全衛生教育基準」を定め、法令に基づく教育に加えて、各階層に対して行う「階層別教育」、作業内容変更時や特に指定した業務の従事者に対する「特定教育」、危険予知訓練や健康教育などの「一般教育」、プラント建設現場など統括管理下の従業員に対する「入構者教育」など必要な安全衛生教育を実施しています。また、全社の安全教育施設「安全道場」において安全意識の向上、安全基礎知識の習得、危険感受性の向上、安全行動ができる人財の育成を目的に安全教育を実施しています。さらに不安全行動による災害の防止および安全の意識付けを目的に疑似体験を通じて職場に存在する危険を体感する危険体感教育をはじめ、各種安全衛生教育を推進しています。

	単位	2019	2020	2021	2022	2023
安全道場受講者数	名	1,581	671	511	1,847	2,024

## 労働災害・疾病の発生状況

当社では3年ごとに中期安全衛生健康管理計画を定め、安全管理目標として休業災害度数率および全災害件数の削減に取り組んでいます。これまで、川崎重工統括管理下（川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ）の休業災害発生頻度（度数率）は国内の全産業、製造業平均を下回って推移してきましたが、安全管理活動および災害防止対策・ルール遵守の徹底により、継続して削減に取り組めます。

### 休業災害発生頻度（度数率）（川崎重工統括管理内）



### 災害分析

労働災害の発生原因を分析した結果、2023年は「はさまれ・巻き込まれ」「切れ・こすれ」「転倒」の発生原因上位3項目で59%を占め、全体の半数を超えることが判明しました。また、重大災害につながりやすい「墜落・転落」は、全体の4%となっています。過去の重大災害発生を教訓として安全管理活動を継続し、各事業所において再発防止対策を徹底することで災害の未然防止活動を実施していきます。

# 衛生管理

## 衛生管理の取り組み

### 職業性疾病防止対策

職業性疾病防止対策として、雇い入れ時、作業内容変更時、危険有害業務就業時などに労働衛生教育を行っています。また、法令に則り特殊健康診断を実施し、有所見者に対する保健指導を徹底するとともに、職場環境測定などを行い、職場環境の改善を推進しています。また、職場におけるIT化の進行や情報機器作業の多様化に伴い、情報機器作業における従業員の健康状態について国が定めるガイドラインに則して確認・指導をしています。

### 長時間勤務者健診の実施

過重労働による健康障害防止対策として、法令より厳しい基準である、2か月連続して45時間以上、1か月60時間以上の時間外労働を行った従業員を対象に長時間勤務者健診を実施し、疲労蓄積などのチェックを行っています。その結果や超過勤務時間に応じて、産業医面談を行い必要な措置を取っています。また、長時間労働の対策として、勤怠や労務管理を適正に行うなど対応しています。

### メンタルヘルス対策

当社ではメンタルヘルスカケアとして、「メンタルヘルス対策の基本方針」を策定していますが、近年のメンタル不調者の増加に対応するため、この指針を2023年に見直し、一次予防から三次予防まで「4つのケア」を中心に対策を推進しています。セルフケアとして重要なポイントであるメンタルヘルス教育は、定期的受講できるよう、年齢階層や昇進時などの階層別教育を事業所ごとに設け、毎年全従業員の約10%が受講しています。また、ストレスチェックを1年に1回実施し、従業員自身のセルフケアに役立てるとともに、高ストレス者に対しては面接指導など適切なフォローを行っています。ラインケアとしては、ストレスチェックの際に集団分析を行い、分析結果を用いて健康リスクの高い職場の所属長に対し、産業医が個別に職場面談を実施したり、所属長を対象とした研修を事業所ごとに開催しています。さらに、事業所内産業保健スタッフによるケアとしては、メンタルヘルスの不調者が発生した際には早期に介入・対応を目指し、職場復帰にあたっては産業医や人事労務部門、産業保健スタッフ、所属長と連携し、支援を行っています。また、外部機関のケアとして、従業員が気軽に相談できるようメンタルヘルスなどに関する社外相談窓口の設置や、メンタルヘルス専門医との契約により対応を強化しています。

### 海外派遣従業員の健康管理

当社は、社則「海外派遣者健康管理基準」において、長期海外出張者や海外駐在員の健康管理について定めています。海外派遣者は、派遣前、派遣中、帰国後に健康診断を実施し、健康診断および産業医との面談の結果により海外派遣の可否を決定しています。コロナ禍においても、人事部門と産業保健部門が協力し赴任先の状況を確認しながら健康管理を行っています。また、派遣にあたっては、海外派遣者の感染症予防のため、マラリアや結核など派遣先に応じて必要な予防接種を会社が費用負担し実施しています。

そのほかにも、海外で体調不良などがあり医療が必要になった際に、安心して受診ができるサポート体制を取っています。

# 健康管理

## 健康管理の取り組み

従業員の健康を重要な経営資源の一つであると捉え、個人の自発的な健康活動に対する積極的な支援と、組織的な健康活動の推進により、従業員が健康で豊かな生活を実現できることを目指します。

### 健康診断の実施と生活習慣病対策

当社従業員の健康管理として、海外駐在中の従業員を含めた全従業員の定期健康診断を、受診率100%を目指して実施しています。健康診断の実施後は、有所見者に対し、二次検査の受診を勧奨するとともに保健指導を徹底しています。

また、健康保険組合とも連携し、メタボリックシンドロームの該当者に対する特定保健指導も積極的に実施し、実施率はグループ全体で50%を超えています。このように、各種健康診断を適切に実施し、その後のフォローを行うことで、病気の予防や早期発見に努めています。

### 感染症予防

インフルエンザ予防として、希望する従業員に対し、少ない自己負担でかつ就業時間内に予防接種を実施しています。また、新型コロナウイルス感染症対策として、手洗い、咳エチケット、換気、3密の回避などの啓発を行うとともに、政府方針に従い予防および拡大防止に向けた各種ガイドラインを定め、従業員への周知徹底や職域接種などを行ってきました。

### 受動喫煙防止対策

2020年4月の健康増進法の改訂に対応し、建屋内喫煙所を撤去または「職場における受動喫煙防止のためのガイドライン」に基づく喫煙専用室の設置など受動喫煙対策に取り組んでいます。また、喫煙者に対しても、禁煙支援を行う禁煙補助事業を行っています。当社単体としては、喫煙率は減少傾向で、集計を始めた2013年の31%から2022年には23.4%に減少しています。受動喫煙対策と合わせて、引き続き、喫煙率の削減にも取り組んでいきます。

### 健康保持増進対策

当社グループでは従業員の健康増進活動施策を、会社・健康保険組合・労働組合で構成されるコラボヘルス委員会で検討・立案しています。委員会では施策に実効性を持たせ、より高い効果が得られるように、健康保険組合と会社が管理している従業員の健康関連データをもとに【健康レポート】を事業所・関係会社ごとに作成し、この結果から、明確になった課題について単年ごとにテーマを決めてグループ全体で取り組んでいます。

2022年度は、若年層での罹患者が多い一方で、低い受診率になっている婦人科がん検診を課題とし、リーフレットを作成するなどして、健康保険組合と共同して積極的な受診勧奨を行いました。2023年度は、すべての事業所で各年代に必要な教育が受けられるよう、食事や運動などの各種健康教育の内容や対象者などについて制度を含めた見直しを行い、すべての事業所で教育を実施しました。2024年度は、運動習慣改善のため、事業所を巻き込んだウォークラリーイベントを企画しています。

また、身体活動による健康増進の支援として、一部の事業所ではバランスボールなどを備えたウェルネスエリア、筋力トレーニング機器、ランニングマシンなどを設置しています。

## 健康教室の開催

全社THP（Total Health Promotion）活動の一環として、健康レポートの結果から事業所の抱える健康課題を把握し、それぞれの課題に応じて健康保険組合と共催で、生活習慣病予防を目的とした食生活改善セミナーや運動セミナーなどを開催しています。さらに、女性従業員向けのセミナー、禁煙セミナー等を開催し、従業員の心と体の健康づくりを支援しています。

## 教育実績（川崎重工グループ（国内一部を除く））

（年度）

	単位	2019※	2020	2021	2022	2023
メンタル教育	名	2,206	2,047	2,673	2,667	2,370
階層別教育 （新入社員教育など）	名	765	1,978	1,941	1,797	2,048
その他健康教育 （禁煙セミナーなど）	名	1,728	1,569	1,517	1,834	616

※ 集計対象範囲：川崎重工単体

## 生活習慣病予防の取り組み（川崎重工グループ（国内一部を除く））

（年度）

	単位	2019	2020	2021	2022	2023
特定健診受診率	%	96.7	95.7	95.1	96.0	96.0
特定保健指導実施率	%	66.7	66.7	60.0	44.4	55.7

## 労働協議

### 労働安全衛生健康に係る労使協議の状況（安全衛生委員会の状況など）

当社は、川崎重工労働組合と労働協約を締結し、安全衛生健康の活動方針、重点施策および活動計画などを協議する安全衛生協議会（1回以上/年）、実施状況のフォローアップ・見直しなどをする安全衛生専門委員会（2回以上/年）、事業所ごとに危険・健康障害を防止するための対策および労働災害の原因・再発防止対策に関する事項を審議する地区安全衛生委員会（毎月）をすべての国内拠点で開催しています。それぞれの協議会・委員会において、安全衛生健康に関する各種成績の進捗状況、安全衛生活動実績および計画の確認を主要な議題として協議を実施しています。

# 社会貢献活動

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

国内外で幅広く事業を展開している川崎重工グループは、私たちが活動する地域社会の一員として積極的な貢献を果たす責任があると考えています。




また、国連が2015年に採択した「持続可能な開発目標（SDGs）」においても、持続可能な社会の実現に向けた企業の役割が大いに期待されています。

当社グループでは、「社会貢献活動方針」に基づき、人財・技術・資金などのリソースを活かした事業活動との相乗効果の高い社会貢献活動を推進していきます。

### 川崎重工グループ社会貢献活動方針

川崎重工グループの社会貢献活動は、グループミッション「世界の人々の豊かな生活と地球環境の未来に貢献する"Global Kawasaki"」に基づき、グループの強みと従業員一人ひとりのちからを活かしながら、以下の点に重点を置いて推進していきます。

1. 企業市民として地域社会と良好な関係を構築し、その存続・発展に寄与します。
2. 未来のテクノロジーを担う次世代の育成を支援します。
3. 持続可能な社会のため、環境保全に貢献します。

注力するSDGs項目とターゲット	当社グループの主な活動とKPI
 <p>4 質の高い教育をみんなに</p>	<p>4.1 2030年までに、全ての子供が男女の区別なく、適切かつ効果的な学習成果をもたらす、無償かつ公正で質の高い初等教育及び中等教育を修了できるようにする。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 小・中学生向け実験工作教室</li><li>● オンライン教育イベントへの参加</li><li>● カワサキワールドの運営</li><li>● Kawasaki Robostageの運営</li><li>● 各種教育イベント／プログラムへの参加</li></ul> <p>KPI：● 実験工作教室参加者数 ● オンライン教育イベント参加者数</p>
 <p>15 陸の豊かさも守ろう</p>	<p>15.2 2020年までに、あらゆる種類の森林の持続可能な経営の実施を促進し、森林減少を阻止し、劣化した森林を回復し、世界全体で新規植林及び再植林を大幅に増加させる。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 森づくり（東京都、兵庫県）</li></ul> <p>KPI：● 森づくり活動実績（面積、植樹数）</p>
 <p>17 パートナリシップで目標を達成しよう</p>	<p>17.17 さまざまなパートナーシップの経験や資源戦略を基にした、効果的な公的、官民、市民社会のパートナーシップを奨励する。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● カワサキワールドの運営</li><li>● ヴィッセル神戸、INAC神戸レオネッサスポンサー、FC岐阜スポンサー</li><li>● 国立西洋美術館オフィシャルパートナー</li><li>● 岐阜かかみがはら航空宇宙博物館「飛燕」展示支援</li><li>● 地域スポーツ活動支援（ホッケーなど）</li><li>● 各種地域社会イベントへの参加・協賛</li><li>● Kawasaki Good Times Foundation</li></ul> <p>KPI：● 「地域社会」関連社会貢献年間支出額 ● カワサキワールド来場者数</p>

## 体制

体制・責任者については、「[サステナビリティフレームワーク](#)」のサステナビリティ推進体制をご覧ください。

## 社会貢献活動の重点分野

### 1. 地域社会への貢献

事業所や工場のある地域を中心に、スポーツ・芸術文化の支援活動や、地域交流などを行っています。これらの活動を通じて、地域社会の存続・発展に貢献するとともに、地域における当社のプレゼンスの向上を目指します。

### 地域社会

#### Topic

#### 国立西洋美術館とのオフィシャルパートナー契約

2023年3月、国立西洋美術館とオフィシャルパートナー契約を締結しました。国立西洋美術館には、川崎造船所（現・川崎重工）の初代社長・松方幸次郎が収集した「松方コレクション」が多く収蔵されています。

今後は、パートナーシップを通じて、多くの人々に広く美術に触れる機会をご提供することで、「アートを活かした豊かな社会づくり」を目指していきます。



©国立西洋美術館

## 2. 次世代育成支援

技術の開発・普及を担う企業として、川崎重工グループ従業員が科学に関する教育プログラムを開発し、小・中学生向け実験工作教室を開催しています。また、当社グループ従業員の有志が「みらいほん」プロジェクトを立ち上げ、高校生を対象にした次世代人財育成活動を行っています。継続的、定期的な活動の実施により、子どもたちの興味を高めることに貢献するとともに、従業員のコミュニケーション能力およびモチベーション向上に寄与しています。

### 次世代育成

カワサキワールド 

Kawasaki Robostage 

## 3. 地球環境への貢献

川崎重工グループは、自然と共生する社会の実現を目指し、兵庫県、東京都の2か所で森づくり活動を行っています。兵庫県においてはNPO法人ひょうご森の倶楽部と、東京都ではNPO法人自然環境アカデミーと連携し活動を継続しています。従業員がボランティアとして森づくり活動に参加することで、地域社会との交流を進めています。この活動を通じて従業員の環境意識を高め、環境配慮型企業としての当社の評価向上につなげるとともに、森づくり活動によるCO<sub>2</sub>の吸収量を試算し公表しています。

### 環境保全活動

## 社会貢献活動の効果（アウトプット／アウトカム／インパクト）

社会貢献活動の重点分野のうち、主要な活動の実績をKPIとして設定し、より効果的な活動に向けた改善などにつなげています。

### 社会貢献活動のKPI/実績（川崎重工グループ（国内））

（年度）

	単位	2019	2020	2021	2022	2023	
地域社会向け社会貢献支出額	百万円	198	184	204	191	207	
カワサキワールド来場者数	千名	198	77	93	230	219	
実験工作教室	参加者数	名	463	0	0	62	36
	実施回数	回	21	0	0	2	2
オンライン教育イベント参加者数	名	-	663	406	1084	860	

森づくり活動		兵庫県多可町	兵庫県小野市	東京都町田市
参加者	名	56	83	14
活動回数	回/年	1	2	1
面積	ha	6.8	10.0	10.14
CO <sub>2</sub> 吸収量	t-CO <sub>2</sub>	0.19	-	-
植樹	本	-	2	-

### 社会貢献活動の形態内訳 (ESGデータ)

### 社会貢献活動の投入費用 (ESGデータ)

## 従業員の社会貢献活動支援

川崎重工は、2024年4月、従業員が自然災害のボランティアに参加する際に特別休暇を取得できる制度を導入しました。年間5日間の災害ボランティア休暇を設けることで、従業員の社会貢献活動参加を支援しています。また、災害を含む幅広いボランティア活動に参加する従業員をサポートする社内組織「カワサキボランティアネットワーク」も設立しています。この組織は、地域・社会における各種ボランティア活動にも参加できるように、各地の社会福祉協議会との連携を目指しています。

### Topic

#### 令和6年能登半島地震への支援

川崎重工グループは、2024年1月に発生した能登半島地震の被災地・被災者への支援として、義援金3,000万円を拠出するとともに、ヘリコプター手配のワンストップサービス「Z-Leg」による避難所への物資輸送を実施しました。また、「カワサキボランティアネットワーク」を通じて、従業員が珠洲市におけるボランティア活動にも従事しました。



# 地域社会

川崎重工グループは、企業市民として地域社会と良好な関係を構築し、その存続・発展に寄与します。

## 地域の発展に向けた取り組み

### ヴィッセル神戸、INAC神戸レオネッサ、FC岐阜の応援

川崎重工は、J1サッカーリーグ「ヴィッセル神戸」を1995年のチーム発足時より公式スポンサーとして、女子プロサッカーWEリーグ「INAC神戸レオネッサ」を2019年よりウェアスポンサーとして応援しています。また、J3サッカーリーグ「FC岐阜」についても、2014年から公式スポンサーとして応援しています。それぞれのクラブが推進しているアカデミーやサッカースクールを通じた青少年の健全な育成、競技の普及促進など、スポーツを通じた社会貢献、地域貢献に寄与していきます。



©ヴィッセル神戸




©INAC 神戸レオネッサ



©FC岐阜

### ANSWERS※特集記事

➔「ヴィッセル神戸の優勝の舞台裏と、支えた人たちの想い。家族のような神戸の人々に、元気と夢を!」 

※ ANSWERSは、Kawasakiの技術や取り組みをもっと身近に感じてもらうためのメディアです。

## 地域社会交流会（明石工場）

明石工場では、2011年度より近隣自治会の小・中学生とその保護者を工場にお招きする「地域社会交流会」を行っており、現在では200名近くが参加する人気のイベントとなっています。2023年度は3月20日に開催しました。

地域社会交流会では川崎重工の紹介や明石工場で生産している製品の説明、工場見学やカワサキワールド見学などを通じ、当社グループへの理解と親しみを深めていただくことを目指しています。



## SDGs講演会（岐阜工場）

岐阜工場では、2023年9月に近隣の各務原市緑陽中学校において「SDGs講演会」を行い、川崎重工グループおよび岐阜工場におけるSDGsへの取り組みについて説明しました。参加した生徒からは、当社グループの幅広い事業内容やビジョンを知ることができた。事業を通じたSDGsの目標達成への貢献とともに地元の岐阜工場での活動を知ることができ有意義であったなどの感想が寄せられました。

今後も当社グループの活動を積極的に発信する活動を通じ、地域社会の存続・発展に貢献していきます。



## 「チーム美らサンゴ」への参加（沖縄支社）

2015年度より、沖縄県恩納村でサンゴ苗の植え付けを通じてサンゴ礁の再生を目指す「チーム美らサンゴ」の活動に、多くの当社グループ従業員がボランティアとして参加しています。2023年度は計5回活動を行いました。

なお、「チーム美らサンゴ」の活動は、2015年12月、環境省が主催する「第3回 Good Life Award」の最優秀賞を受賞しています。



植え付けに参加した皆さん



ダイビングで植え付け作業に挑戦！



「第3回 Good Life Award」の最優秀賞を受賞しました

## 米国での社会貢献基金の運営（Kawasaki Good Times Foundation）

当社グループは1993年、米国に社会貢献基金である「Kawasaki Good Times Foundation」を設置しました。この基金は当社の米国現地法人であるKawasaki Heavy Industries (U.S.A), Inc.が管理・運営し、メトロポリタン美術館などの芸術・文化施設や各種慈善事業、ならびに教育・医療・科学の振興活動や被災地支援活動などに寄付を行っています。

## 米国での奨学金制度の設立

Kawasaki Motors Manufacturing Corp., U.S.A. (KMM) は地元の優秀な学生の大学進学を支援するため、ノースウエスト・ミズーリ州立大学と協力をしています。2016年には「Kawasaki Powering Dreams Scholarship」を設立し、学費のうち年間1万ドルを上限に支援しています。

また、2018年にはノースウエスト・ミズーリ州立大学に通うKMM従業員の家族をさらに支援するため、Kawasaki Kids プログラムが設立されました。「Powering Your Potential Scholarship」と名付けられた本プログラムは、年間10～15名の学生に奨学金を授与しています。

## 自治体との協力

当社グループは、事業所が立地する自治体と災害時における協定を締結しています。当社グループの事業所や製品の提供を通じて、地域社会の一員としての社会的責任を果たしてまいります。

### 自治体と締結した主要な協定

事業所名	締結先	締結年	協定等名称	内容
岐阜工場	岐阜県	1987年	災害航空応援協力協定書	岐阜県内で大規模災害が発生した場合、当社の保有するヘリコプターを用い人および物の緊急輸送に協力
		2009年	大規模災害発生時における岐阜県・川崎重工業応援協力協定	岐阜県内で大規模災害が発生した場合、他都道府県からの緊急航空隊航空機の駐機場所や燃料給油施設を提供
	岐阜県 各務原市	1997年	大規模災害発生時における物資搬送拠点の設置に関する覚書	各務原市内で大規模災害が発生した場合、岐阜工場の一部を無償で提供し、各務原市の物資搬送拠点として活用
明石工場	兵庫県 明石市	2013年	明石川崎ヘリポート使用に関する協定	高度医療を必要とする傷病者の搬送や、地震など大規模災害の発生に伴う緊急物資搬送の際に、明石工場のヘリポートを提供
			津波一時避難地としての利用に関する協定	明石市内に大規模な津波により災害が発生、または発生する恐れがある場合、敷地の一部を一時避難所として地域住民の方へ開放

# 次世代育成

川崎重工グループは、未来のテクノロジーを担う次世代の育成を支援します。

## オンライン教育イベント

### オンラインキャリア教育プログラムに参加

中学生を対象としたオンラインキャリア教育イベント「キャリアチャレンジデイ On-Line Meets」に参加し、SDGsや社会課題解決に向けた当社の取り組み、企業人としての実際の業務、ワークライフバランスなどについて紹介しました。

ポストコロナ時代の社会貢献活動として、今後も、実際の職場体験などに代わるオンライン授業やイベントを継続していきます。



## 実験工作教室

### 自主プログラムの実施

高度な技術力を用いてものづくりを行っている当社グループにとって、将来の技術基盤を支える技術者の育成およびものづくり力の伝承は、重要な社会課題の一つであると考えています。しかし、日本では子どもの理科離れが進んでいると言われ、ものづくりの将来が憂慮される状況にあります。

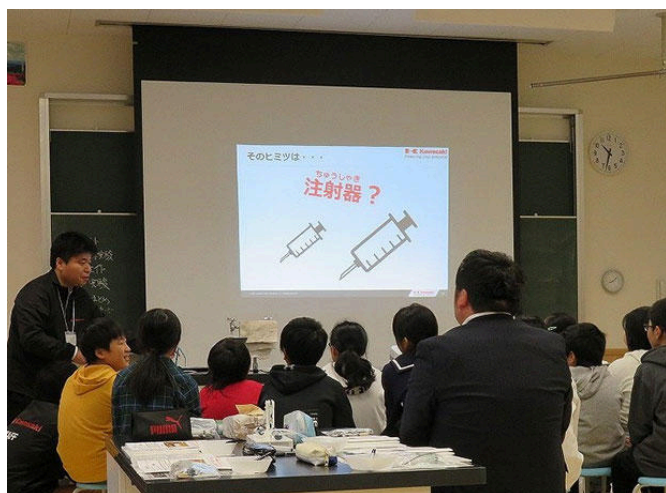
そこで、当社グループは子どもたちに科学やものづくりへの関心を高めてもらい次世代の技術振興に寄与すべく、当社グループの製品を基にした自主プログラムによる実験工作教室を各地で実施しています。

<自主プログラムの紹介>

当社グループは株式会社リバネスと協働して、次世代育成を支援する自主プログラムの開発を行っています。

「マイヘリコプターをつくらう！」	「マイクレーンをつくらう！」	「マイ発電所をつくらう！」	「マイオートバイをつくらう！」
			
<p>科学のキーワード</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●揚力</li> <li>●翼型</li> <li>●テールローター</li> </ul>	<p>科学のキーワード</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●パスカルの定理（大きなモノを動かす小さなチカラ）</li> </ul>	<p>科学のキーワード</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●身の回りにある“ちから”を電気に変えてみよう！</li> </ul>	<p>科学のキーワード</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●ものの重さ</li> <li>●重心・バランス</li> </ul>
「マイトレインをつくらう！」	「マイシップをつくらう！」	「マイジェットエンジンをつくらう！」	
			
<p>科学のキーワード</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●摩擦力</li> <li>●円周、車輪の傾き</li> </ul>	<p>科学のキーワード</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●浮力</li> <li>●ものの重さ、体積等</li> </ul>	<p>科学のキーワード</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●推進力（空気を操ることでチカラをうみだす！）</li> </ul>	

自主プログラムの開発には各カンパニーの若手従業員も参加し、製品に関連する理科の知識を楽しみながら学べるよう工夫を凝らしています。



油圧の仕組みを学びました



コーチと一緒に実験しました

# 未来創造本部「みらいほん」プロジェクト

## みらいほんの取り組みについて

「みらいほん」プロジェクトとは、高校生などの次世代を担う人財を育成することを目指した、従業員有志による社会貢献活動です。この活動では、進路選択という人生の大きな岐路に立つ高校生に向けて、科学技術やものづくりの面白さを伝えることで、これからの選択に活かしてもらおうことを目的にしています。



## 活動内容

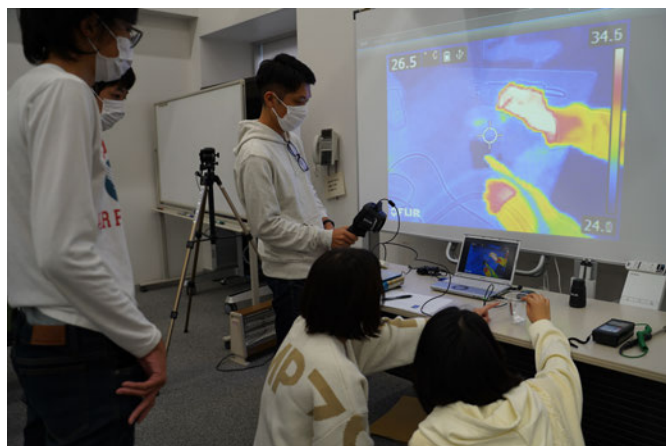
研究開発、航空宇宙、船舶海洋、鉄道車両、水素など、世界最先端の技術に携わる多様な部門の若手エンジニアが中心となり、次の世代へ本物の技術に触れる機会を提供したり、実社会で対応できる能力を身に付けられるよう、複雑に入り組んだ課題に取り組む企画を実施したりしています。それらを通じて、これからの社会で必要とされる「自ら考え、学ぶ力」を引き出したいと考えています。

これまでに、水素エネルギーについて学ぶイベントや、大学、各企業との共創による高校生向けプログラムなどを実施してきました。今後も、このような次世代教育プログラムを通じて次の世代へ技術のバトンを渡すべく、活動を推進していきます。

### 活動事例：アーカイブ

神戸の海洋人材育成プログラム『Ocean's 17 event』

### 『Ocean's 17 event -4th-』 イベントの様子をご紹介します！



出典：神戸市ウェブサイト

# カワサキワールド

「技術の素晴らしさ」、「ものづくりの大切さ」を一人でも多くの方に体感していただくため、そして地域の皆様とのコミュニケーションを深めるために、2006年、兵庫県神戸市に本施設を設立しました。

カワサキワールドでは当社グループが歩んできた120年以上の歴史に加え、最先端の技術で社会の発展に貢献してきた陸・海・空にわたる代表的な製品を紹介しています。

詳細については以下のバナーをご覧ください。

## カワサキワールド

Kawasaki Good Times World

### Topic

「おうち時間シリーズ」 Kawasakiの世界を知ろう！

ご自宅でもできるKawasaki製品のぬり絵（PDF版）をご用意しました。

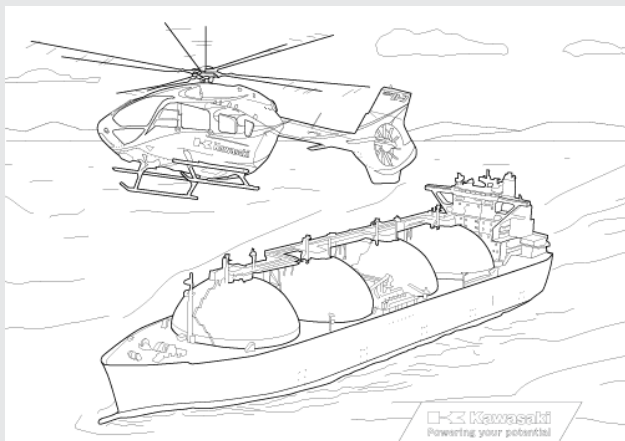
下記URLより印刷いただき、お子様・ご家族いっしょにぬり絵でおうち時間をお楽しみください。

**ダウンロード先** （カワサキワールドサイト内）

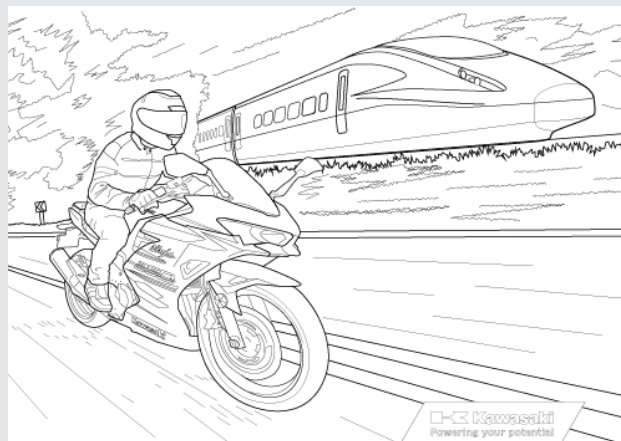
<https://www.khi.co.jp/kawasakiworld/coloring/>

PDF版はA4サイズのぬり絵となりますが、小さいお子様には必要に応じてA3サイズに拡大してご使用ください。

【サンプル】



第1弾「海・空編」



第1弾「陸編」

# Kawasaki Robostage

当社が持つロボット分野の最先端の技術とノウハウを見て触れて体験していただくため、2016年に東京・お台場にオープンしたロボットのショールームです。「人とロボットの共存・協調の実現」をコンセプトとした、新製品のロボットをいち早く見ることのできる空間です。またKawasaki Robostageでは「産業用ロボット」について知り、「人とロボットが共存する社会」について考える子ども向けイベント『カワサキロボットエンジニアになろう！』も開催しています。

詳細については以下のバナーをご覧ください。



## Topic

### 「こどもスマイル大賞」を受賞しました

当社が開催するイベント『カワサキロボットエンジニアになろう！』が、東京都主催の「こどもスマイルムーブメント」の取り組みである「こどもスマイル大冒険」において、「こどもスマイル大賞」を受賞しました。「こどもスマイル大賞」は、子どもたちのための素晴らしい取り組みや企画を実施した企業などを投票で選出し表彰するもので、当社は「体験してみたい部門」に選出されました。

### こどもスマイルムーブメント



2023年9月18日 贈呈式の様子（左：小池百合子 東京都知事）

# 環境保全活動

## 森林保全活動

川崎重工グループは、兵庫県（多可町・小野市）ではNPO法人ひょうご森の倶楽部と、東京都（町田市）ではNPO法人自然環境アカデミーと連携し、森林保全活動に取り組んでいます。さまざまな生物が生息する森林を守るため、従業員とその家族がこの活動に積極的に取り組んでいます。

### 【兵庫県】

2008年12月から兵庫県の「企業の森づくり事業」に参加し、多可町で活動を行っております。2020年度から活動地に小野市を加え2か所で従業員とその家族が参加し、森林保全活動（除伐・下刈り）を実施しています。

### 【東京都】

2020年度から「東京グリーンシップ・アクション」に参加し、町田市で従業員とその家族による森林保全活動（下刈り）を実施しています。

### 2023年度活動実績

活動地	兵庫県多可町	兵庫県小野市	東京都町田市
活動内容	除伐・下刈り・地図づくり	除伐・下刈り・たい肥づくり	草刈り・除伐・小木剪定・自然観察会
参加者	従業員と家族ほか協力者（56名）	従業員と家族ほか協力者（83名）	従業員と家族ほか協力者（14名）
活動対象面積	6.8ha	10.0ha	10.14ha
活動回数	1回	2回	1回
備考	CO <sub>2</sub> 吸収量 0.19 t /CO <sub>2</sub> CO <sub>2</sub> 吸収量認証制度あり	-	-

### 森林保全活動を通じた環境教育の実施

森林保全活動では、森林整備のほか環境を考える機会として体験学習を毎年実施しています。

### 2023年度活動実績

活動内容	目的	開催時期
地図づくり 【兵庫県多可町】	活動地のどこに何の樹種があるか知ることを目的に、参加者が地図を作成しました。具体的には、2015年の活動で植樹した約350本の苗木の中から、コナラやイロハモミジなど代表的な木（8樹種 24本）の高さや幹の太さなどの計測を行いました。苗木の生長を感じる良い機会となりました。	2023年4月
たい肥づくり 【兵庫県小野市】	活動地の土壌を豊かにすることを目的に、落ち葉を集め、たい肥づくりを行いました。	2023年11月
自然観察会 【東京都町田市】	自然とのふれあいや森の大切さを学ぶことを目的に、実施しました。活動地内を散策し、木の実やキノコの収穫、草花を見ることで、自然豊かな活動地の秋を感じることができました。	2023年10月



兵庫県多可町での活動（協力：NPO法人ひょうご森の倶楽部）



兵庫県小野市での活動（協力：NPO法人ひょうご森の倶楽部）



東京都町田市での活動（協力：七国山自然を考える会）

## Topic

### グリーンパートナー2023認定

当社が兵庫県で行っている森づくり活動が、林野庁主催の「森林×脱炭素チャレンジ2023」において、「グリーンパートナー2023」に認定されました。



[森林×脱炭素チャレンジポータルサイト](#) 

## 事業拠点での取り組み

### 明石工場の取り組み

#### スミレの観察会

ヘリポートにスミレの群落があり、春には花で彩られます。このヘリポートは昆虫や鳥たちの憩いの場ともなっており、緑化の専門家からは、工場内でこれだけ多くのスミレが自然に咲くことは珍しいと評価を頂いています。そこで、工場内でも緑化の大切さを知ってもらおうと、年に一度、普段は立ち入ることができないヘリポートを従業員に開放し、スミレの観察会を行っています。2023年4月に行われた観察会ではスミレをはじめ春に咲く草花を楽しんでもらうとともに、ヒマワリやアサガオなどの種を配布し、緑地への関心を深めてもらいました。

当活動は2014年から開始しています。これからも環境に配慮した工場運営を目指すとともに、工場内の緑地整備を展開していきます。



スミレの見学会 風景



自然に咲いた「スミレ」

## 明石市花壇コンクール特賞を受賞

2020年から毎年明石市が主催する花壇コンクールに参加しています。

2024年度は「わがまちのシンボル」をテーマに、明石工場にあるヘリポートを離発着するドクターヘリを植栽でデザインし、「特賞」を受賞しました。

2024年5月に行われた表彰式では、多くの方から「花壇を見に行きました」と声をかけていただき、当社の緑地活動への認知度向上を実感しました。これからも地域と調和した緑地活動を展開していきます。



特賞を受賞した、ドクターヘリをデザインした花壇


## ESG 関連情報


193	ESGデータ
218	ISO取得状況
222	社外からの評価
228	外部イニシアティブへの参画

# ESGデータ

## 第三者保証

- ✓マークを付したデータについては、当社ウェブサイトの「ESGデータ」において、KPMGあずさサステナビリティ株式会社による国際監査・保証基準審議会の国際保証業務基準（ISAE）3000に準拠した第三者保証を受けています。なお、社会性指標（労働災害件数、業務上死亡者数、休業災害発生頻度（度数率））については、2022年度より第三者保証の受審を開始しています。

当社ウェブサイトのESGデータに対する独立した第三者保証報告書 

- □マークを付したデータについては、2022年度まではSGSジャパン株式会社による 第三者検証  を受けています。2023年度は、当社ウェブサイトの「ESGデータ」において、KPMGあずさサステナビリティ株式会社による第三者保証を受けています。

### 各データの集計範囲：凡例

※ 集計範囲が凡例と異なるデータについては、注記で対象とする子会社数を記載しています。

川崎重工単体	単体
川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ	KHI・KRM・KMC
川崎重工グループ（国内）	国内G
川崎重工グループ（海外）	海外G
川崎重工グループ（国内・海外）	連結

# ガバナンス

## コーポレート・ガバナンス

### 取締役数と内訳

単体

(年度)

			単位	2020	2021	2022	2023	2024
取締役	社内	男性	名	7	7	6	6	5
		女性		0	0	0	0	1
		計		7	7	6	6	6
	独立社外	男性		4	4	4	4	3
		女性		2	2	2	3	4
		計		6	6	6	7	7
	総計			13	13	12	13	13
監査等委員である取締役※1			5	5	5	5	5	
業務執行を兼務している取締役			4	3	3	3	3	
業務執行を兼務している取締役比率			%	30.8	23.1	25.0	23.1	23.1
独立社外取締役比率			%	46.1	46.1	50.0	53.8	53.8
女性取締役比率			%	15.3	15.3	16.6	23.1	38.5
平均在任年数※2			年	1.5	1.92	2.75	3.46	3.85
取締役平均年齢			歳	62.9	64.0	63.9	64.5	64.2

※1 2020年6月25日付で当社は監査役会設置会社から監査等委員会設置会社へ移行しています。

※2 各年度6月末時点

### 取締役会の開催実績（臨時取締役会を含む）

単体

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
取締役会開催回数	回	14	13	16	16
取締役会の平均出席率	%	100	100	100	99.5
社外取締役の平均出席率	%	100	100	100	99.1
監査等委員（監査役）の平均出席率	%	100	100	100	100
社外監査等委員（監査役）の平均出席率	%	100	100	100	100

(注) 2020年6月25日付で当社は監査役会設置会社から監査等委員会設置会社へ移行しています。2020年度の全監査等委員（監査役）の平均出席率は、監査等委員会設置会社移行前に開催された取締役会における監査役の出席率と、移行後に開催された取締役会における監査等委員の出席率とを統合したものです。

**監査役会・監査等委員会の開催実績**
**単体**

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
監査役会開催回数	回	5	-	-	-
監査役出席率	%	100	-	-	-
社外監査役出席率	%	100	-	-	-

	単位	2020	2021	2022	2023
監査等委員会開催回数	回	13	17	14	15
監査等委員出席率	%	100	100	100	98.7
社外監査等委員出席率	%	100	100	100	100

(注) 2020年6月25日付で当社は監査役会設置会社から監査等委員会設置会社へ移行しています。

**指名諮問委員会・報酬諮問委員会の構成・開催実績**
**単体**

(年度)

		単位	2020	2021	2022	2023
指名諮問委員会	社内取締役	名	2	2	2	2
	独立社外取締役		3	3	3	3
	計		5	5	5	5
	開催回数	回	12	12	12	10

		単位	2020	2021	2022	2023
報酬諮問委員会	社内取締役	名	2	2	2	2
	独立社外取締役		3	3	3	3
	計		5	5	5	5
	開催回数	回	12	12	7	7

**会計監査人の報酬額**
**連結**

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
監査証明業務に基づく報酬	百万円	253	421	388	407
川崎重工業株式会社	百万円	205	334	298	305
連結子会社	百万円	48	87	90	101

	単位	2020	2021	2022	2023
非監査業務に基づく報酬	百万円	261	234	224	266
川崎重工業株式会社	百万円	258	231	221	263
連結子会社	百万円	2	2	2	2

## 取締役の報酬額（2023年度）

単体

	対象 人数 (名)	単位	総額	報酬等の種類別の総額		
				金銭報酬		株式 報酬
				基本 報酬	業績連動 報酬	
取締役（監査等委員・社外取締役を除く）	4	百万円	389	201	115	72
監査等委員（社外取締役を除く）	2	百万円	73	73	-	-
社外取締役	7	百万円	99	99	-	-

(注1) 株式報酬については、2021年6月25日開催の第198期定時株主総会の決議により導入した業績連動型株式報酬に基づき、当事業年度中に費用計上した額を記載しており、実際の支給額とは異なります。

(注2) 合計欄は実際の支給人数を記載しています。

## 代表取締役社長執行役員の報酬総額と従業員平均給与額の比較（2023年度）

単体

氏名	役員区分	単位	報酬総額	基本報酬	業績連動 報酬	株式報酬
橋本 康彦	取締役	百万円	125	62	38	24
従業員平均年間給与額		百万円	8.1			
社長報酬と従業員平均年収の比率		倍	15.5			

(注) 株式報酬については、当事業年度中に費用計上した額を記載しており、実際の支給額とは異なります。

## コンプライアンス

### コンプライアンス・贈賄違反件数

連結

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
重大なコンプライアンス違反の年間発生件数	件	0	1	0	0
贈賄に関する違反件数	件	0	0	0	0

### 内部通報件数と内訳

連結

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
内部通報件数合計※	件	39	55	54	76
パワーハラスメント	件	15	23	19	22
労務問題	件	14	19	13	18
金銭の不正取得	件	1	0	1	6
セクシャルハラスメント	件	1	1	0	6
脅迫・嫌がらせ	件	0	0	0	0
贈賄・汚職	件	0	0	0	0
その他	件	8	12	21	24

※ 件数は、通報を受理したものであり、実際にコンプライアンス違反を認定したものではありません。

## その他通報制度相談件数

海外G

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
グローバル内部通報制度相談件数	件	0	0	0	0

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
ハラスメント相談窓口への相談件数	件	15	9	57	66

## コンプライアンス研修受講者数

連結

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
コンプライアンス研修受講者数※1	名	0	17,393	17,860	29,422
行動規範研修受講者数※2	名	-	-	3,447	-

※1 川崎重工グループ（国内）

※2 川崎重工グループ（海外）

## 外部組織への支出額

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
政治献金額合計	百万円	3	3	3	3
業界関連団体への支出額合計※1	百万円	68.0	68.0	98.6	112.4
寄付・協賛金などの支出額合計※2	百万円	160	111	278	263

※1 業界団体会費は、事業に関連する情報収集を目的としており、2023年度の主な支出先は、一般社団法人日本経済団体連合会、一般社団法人関西経済団体連合会です。

※2 川崎重工単体

## 情報セキュリティ

### 情報セキュリティ教育・訓練

国内G

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
情報セキュリティ研修受講者数	名	17,779	19,033	9,803	17,053
標的型疑似攻撃メールによる訓練対象人数	名	-	-	2,308	6,876

## 研究開発

### 研究開発費

連結

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
総額	億円	449	471	507	533
売上高比率	%	3.0	3.1	2.9	2.9
研究開発に従事する従業員数	名	1,956	2,000	2,098	2,159

# 環境

## 環境マネジメント

### 法的有資格者数

KHI・KRM・KMC

(年度)

		単位	2020	2021	2022	2023
公害防止管理者	大気	名	97	97	98	102
	水質	名	85	88	87	88
	騒音・振動	名	37	35	36	34
	その他	名	78	79	81	81
	合計	名	297	299	302	305
エネルギー管理士		名	95	97	110	115

### 環境関連費用

KHI・KRM・KMC

(年度)

		単位	2020	2021	2022	2023
環境関連投資額		百万円	9	47	1,661	839
環境関連コスト		百万円	8,631	8,708	12,458	11,061

### 環境コンプライアンス

KHI・KRM・KMC

(年度)

		単位	2020	2021	2022	2023
環境関連法令違反		件	0	0	0	0
うち、水質・水量に関する法令違反		件	0	0	0	0
環境問題を引き起こす事故・汚染		件	0	1	2	1
環境問題に関する苦情		件	2	4	2	3
罰金額		百万円	0	0	0	0

## CO<sub>2</sub> FREE

### CO<sub>2</sub>排出量 (Scope 1, 2)

連結

(年度)

		単位	2020 ※1	2021 ※2	2022 ※3	2023 ※4
Scope 1		t	139,502	134,855	136,736	134,912
Scope 2	マーケット基準	t	255,039	267,171	246,083	281,401
	ロケーション基準	t	276,064	284,922	349,299	283,290
Scope 1, 2合計	マーケット基準	t	394,541	402,026	382,819	416,313
	ロケーション基準	t	415,566	419,777	486,035	418,202

※1 川崎重工単体および国内連結26社、海外連結24社の合計です。

※2 川崎重工単体および国内連結37社、海外連結23社の合計です。

※3 川崎重工単体28拠点および国内関連30拠点、海外関連28拠点の合計です。

※4 川崎重工単体および国内連結44社、海外連結56社の合計です。

## エネルギー使用量

連結

(年度)

	単位	2020※1	2021※2	2022※3	2023※4
非再生可能エネルギー量	MWh	1,455,895	1,341,737	1,317,527	1,363,002✓
再生可能エネルギー量	MWh	1,637	2,405	13,538	10,488

※1 川崎重工単体および国内連結26社、海外連結24社の合計です。

※2 川崎重工単体および国内連結37社、海外連結23社の合計です。

※3 川崎重工単体28拠点および国内関連30拠点、海外関連28拠点の合計です。

※4 川崎重工単体および国内連結44社、海外連結56社の合計です。

## CO<sub>2</sub>排出量 (Scope 3)

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
①購入した製品・サービス	t	1,464,830☐	2,393,525☐	2,791,420☐	3,829,334✓
②資本財	t	128,255	180,202	265,678	308,023
③Scope 1, 2に含まれない燃料およびエネルギー関連活動	t	34,798	31,298	30,045	60,633
④輸送、配送(上流)	t	8,536	7,824	7,072	940,722※5
⑤事業から出る廃棄物	t	10,760	7,577	8,540	10,149
⑥出張	t	5,152	6,661	10,605	13,817
⑦雇用者の通勤	t	6,885	6,782	6,914	7,089
⑧リース資産(上流)	t	0	0	0	0
⑨輸送、配送(下流)	t	393	806	4,239	721
⑩販売した製品の加工	t	対象外 ※1	対象外 ※1	42,644	2,084
⑪販売した製品の使用 ※3 ※4	t	121,810,449☐	21,870,760☐	28,937,027☐	32,650,318✓
⑫販売した製品の廃棄	t	対象外 ※1	対象外 ※1	1,924	2,558
⑬リース資産(下流)	t	対象外 ※2	対象外 ※2	対象外 ※2	対象外 ※2
⑭フランチャイズ	t	対象外 ※2	対象外 ※2	対象外 ※2	対象外 ※2
⑮投資	t	145,638	158,308	154,077	3,965
Scope 3合計※3	t	123,615,696	24,663,743	32,260,185	37,829,413

※1 現時点では参考となるデータが確認できていませんので、算定対象から除外します。

※2 当社事業の範囲外のため、算定対象から除外します。

※3 Scope 3 カテゴリー⑩については、より正確な排出量とするため、2021年度より算定方法を変更しました。従来は、油圧機器など最終製品に組み込まれる部品として製造している製品については、建設機械など最終製品のCO<sub>2</sub>排出量を用いて算定していましたが、2021年度からは最終製品に対する寄与度・重量比率等を加味して算定します。新算定方式による2020年度のScope 3の合計値は3,153.1万トンとなります。

※4 Scope 3 カテゴリー⑪については、2022年度より算定範囲を川崎重工・川崎車両・カワサキモータースの合計から川崎重工グループに拡大しました。集計範囲拡大による増加量は615万トンとなります。

※5 Scope 3 カテゴリー④については、2023年度より算定対象を拡大し、国内輸送に加え海外輸送を含めた排出量を算定しているため、排出量が増加しています。

**原材料投入量** **KHI・KRM・KMC** (年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
鋼材	kt	110	110	110	110
プラスチック	kt	-	-	-	0.674

**廃棄物(総排出量)** **連結** (年度)

	単位	2020※1	2021※2	2022※3	2023
全体	t	62,648	58,844	58,492	70,726※4
国内グループ	t	-	-	-	47,465✓

※1 川崎重工単体および国内連結26社、海外連結24社の合計です。

※2 川崎重工単体および国内連結37社、海外連結23社の合計です。

※3 川崎重工単体28拠点および国内関連30拠点、海外関連28拠点の合計です。

※4 川崎重工単体および国内連結44社、海外連結56社の合計です。

**廃棄物** **KHI・KRM・KMC** (年度)

	単位	2020	2021	2022※1	2023
発生量	t	44,578	42,772	41,442	40,165✓
リサイクル量	t	43,487	41,796	40,504	39,195✓
最終処分量(埋立処分量)	t	166	67	47	39✓
廃棄物減量化量	t	925	909	891	931✓

※1 2023年度実績の第三者保証取得に伴い、2022年度実績を遡って修正しています。

**有害廃棄物** **KHI・KRM・KMC** (年度)

	単位	2020※1	2021※1	2022※1	2023※1
発生量	t	1,524	1,369	1,405	1,402✓
リサイクル量※2	t	1,523	1,368	1,404	1,402✓
最終処分量(埋立処分量)	t	0	0	0	0✓
廃棄物減量化量	t	1	1	1	0✓

※1 有害廃棄物について、より正確な排出量とするため2023年度より算定方法を変更しました。従来は、基準値を超える有害物質を含んだ、特に有害性の高い廃棄物を算定対象としていましたが、2023年度以降はより正確な集計とするため、各国の規制で定められた有害廃棄物に対象を拡大しました。また、2020年～2022年度実績は2023年度以降の算定方法で再計算した値に差し替えしています。

※2 サーマルリサイクルまたはマテリアルリサイクル

## 水資源

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
取水量	百万m <sup>3</sup>	5.633	5.629	5.510	5.496✓
取水量内訳(上水)	百万m <sup>3</sup>	0.491	0.539	0.564	0.552✓
取水量内訳(工業用水)	百万m <sup>3</sup>	0.992	1.034	1.039	1.091✓
取水量内訳(地下水)	百万m <sup>3</sup>	4.150	4.056	3.908	3.853✓
排水量※1	百万m <sup>3</sup>	4.445	3.282	3.304	4.183✓
排水量内訳(下水道)	百万m <sup>3</sup>	-	-	0.872	0.963
排水量内訳(河川・湖沼など)	百万m <sup>3</sup>	-	-	2.433	3.220
使用量	百万m <sup>3</sup>	1.188	2.347	2.206	1.313

※1 排水量については、より正確な排水量とするため、2021年度より算定方法を変更しました。従来は、工場稼働日は年によって変動するため、365日分の排水量となるよう計算した値を開示していましたが、2021年以降は実測値を開示しています。新算定方式による2020年度の排水量は4.146 百万m<sup>3</sup>となります。

## Harm FREE

### 主要VOC（トルエン・キシレン・エチルベンゼン）排出量

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2020	2021	2022※1	2023
主要VOC排出量	t	634	642	576	629✓

※1 2023年度よりPRTR法に基づく集計区分を変更しました。それに伴い、2022年度実績を修正しています。

### 大気汚染物質排出量

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
硫黄酸化物(SO <sub>x</sub> )	t	6.0	1.0	0.7	0.9
窒素酸化物(NO <sub>x</sub> )	t	120.0	103.0	84.0	74.7

## 事業所別の環境データ（2023年度）

KHI・KRM・KMC

（年度）

		単位	岐阜工場	名古屋第一・第二工場	神戸工場	兵庫工場	西神戸工場
INPUT	エネルギー合計(熱量換算)	TJ	910	136	242	86	371
	購入電力量	MWh	77,083	32,694	25,091	15,004	80,063
	燃料使用量	TJ	633	16	152	31	80
	再生可能エネルギー量	MWh	0	737	23	13	648
	水資源量	千m <sup>3</sup>	3,784	53	221	51	172
OUTPUT (大気)	エネルギー起源CO <sub>2</sub> 排出量	t	66,674	16,066	18,818	6,115	38,585
	SO <sub>x</sub>	t	1未満	1未満	1未満	0	0
	NO <sub>x</sub>	t	25	1	40	1未満	1
	ばいじん量	t	1未満	1未満	1未満	1未満	1未満
OUTPUT (水域)	排水量	千m <sup>3</sup>	2,902	13	165	39	117
	COD	t	3	1未満	1未満	1未満	0
	窒素	t	16	1未満	1未満	1未満	0
	リン	t	1未満	1未満	0	1未満	0
OUTPUT (廃棄物)	総排出量	t	3,372	438	5,079	3,263	5,000
	リサイクル	t	3,372	438	5,077	3,263	4,998
	その他(焼却・埋立)	t	1未満	1未満	2	0	2
		単位	西神工場	明石工場	加古川工場	播磨工場	坂出工場
INPUT	エネルギー合計(熱量換算)	TJ	157	1,008	24	64	121
	購入電力量	MWh	24,640	98,673	1,632	9,840	27,888
	燃料使用量	TJ	61	652	18	27	21
	再生可能エネルギー量	MWh	1,782	287	0	451	0
	水資源量	千m <sup>3</sup>	107	747	3	48	305
OUTPUT (大気)	エネルギー起源CO <sub>2</sub> 排出量	t	13,618	76,962	1,583	4,290	13,854
	SO <sub>x</sub>	t	0	0	0	0	1未満
	NO <sub>x</sub>	t	1未満	7	0	1未満	1未満
	ばいじん量	t	0	1	0	1未満	1未満
OUTPUT (水域)	排水量	千m <sup>3</sup>	107	530	3	12	289
	COD	t	0	0	0	1未満	1未満
	窒素	t	2	0	1未満	1未満	1未満
	リン	t	1未満	0	1未満	1未満	1未満
OUTPUT (廃棄物)	総排出量	t	1,121	8,669	600	3,286	10,687
	リサイクル	t	1,121	8,669	599	3,257	9,752
	その他(焼却・埋立)	t	0	1未満	1	29	935

# 環境データ算定基準

データ指標		単位	算定基準
CO <sub>2</sub> 排出量 (Scope 1, 2)	Scope 1	t	「地球温暖化対策の推進に関する法律」の「温室効果ガス排出量の算定・報告・公表制度」に基づく「算定方法及び排出係数一覧（令和5年12月12日）」の排出係数（供給会社固有の排出係数が不明の場合は代替値）を用いて算定。 都市ガスは「ガス事業者別排出係数（特定排出者の温室効果ガス排出量算定用）R5年度供給実績（令和6年6月28日）」（供給会社固有の排出係数が不明の場合は代替値）の排出係数を用いて算定
	Scope 2	t	<p>【マーケット基準】</p> 国内の電力排出係数は「電気事業者別排出係数（特定排出者の温室効果ガス排出算定用）-R5年度実績-（令和6年7月19日）」（供給会社固有の排出係数が不明の場合は代替値）を用いて算定。 海外は、IEA「Emission Factors 2023」に記載の排出係数を基本とし、供給会社固有の排出係数が分かる場合はその値を用いて算定。 蒸気及び冷水は「熱供給事業者別排出係数（特定排出者の温室効果ガス排出量算定用）R4年度供給実績（令和6年7月12日）」（供給会社固有の排出係数が不明の場合は代替値）の排出係数を用いて算定。
エネルギー使用量	非再生可能エネルギー量	MWh	「エネルギーの使用の合理化および非化石エネルギーへの転換などに関する法律」に基づく燃料を対象として、「地球温暖化対策の推進に関する法律」の「温室効果ガス排出量の算定・報告・公表制度」に基づく「算定方法及び排出係数一覧（令和5年12月12日）」の単位発熱量を用いて算定。都市ガスは各社が公表する単位発熱量を用いて算定。電力の単位発熱量は3.6MJ/kWhを用いて算定。
	再生可能エネルギー量	MWh	再生可能エネルギー由来の電力を合算して算定。

データ指標		単位	算定基準
廃棄物	廃棄物（総発生量）	t	事業所外に排出した産業廃棄物、有害廃棄物および有価物の重量を合算して算定。
	廃棄物発生量	t	産業廃棄物(有害廃棄物を除く)と有価物の重量を合算して算定。
	廃棄物リサイクル量	t	産業廃棄物(有害廃棄物を除く)の内、中間処理によりサーマルリサイクル及びマテリアルリサイクルされた廃棄物と有価物の重量を合算して算定。
	廃棄物最終処分量 (埋立処分量)	t	産業廃棄物(有害廃棄物を除く)の内、直接最終処分として埋め立てられた廃棄物の重量。
	廃棄物減量化量	t	産業廃棄物(有害廃棄物を除く)の内、減量化した廃棄物の重量
	有害廃棄物発生量	t	各国の規制で定められた有害廃棄物の発生量。
水資源	取水量（総量）	百万m <sup>3</sup>	上水・工業用水の購入量、および敷地内で採水した地下水の量を合算して算定。
	取水量内訳（上水）	百万m <sup>3</sup>	水道水の購入量
	取水量内訳（工業用水）	百万m <sup>3</sup>	工業用水の購入量
	取水量内訳（地下水）	百万m <sup>3</sup>	採水した地下水量
	排水量（総量）	百万m <sup>3</sup>	公共用水域及び下水道等に排出された水量を合算して算定。排水量を計測していない拠点に関しては、取水量を排水量とみなす。
	排水量内訳（下水道）	百万m <sup>3</sup>	下水道への排水量
	排水量内訳 (河川・湖沼など)	百万m <sup>3</sup>	河川・湖沼・海への排水量
	使用量	百万m <sup>3</sup>	取水量から排水量を差し引いて算定。
主要VOC	主要VOC排出量	t	常温で揮発する有機化合物（VOC）の内、トルエン、キシレン、エチルベンゼンを合算して算定。

## CO<sub>2</sub>排出量（Scope 3）

データ指標	単位	算定基準
カテゴリー① 購入した製品・サービス	t-CO <sub>2</sub>	$\Sigma \{ (\text{購入・取得した製品またはサービスの金額データ} \times \text{排出原単位}) \}$ 排出原単位（金額）は、「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.4 2024年3月」に基づく値を採用
カテゴリー② 資本財	t-CO <sub>2</sub>	$\Sigma \{ (\text{資本財の価格}) \times (\text{排出原単位}) \}$ 排出原単位は「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.4 2024年3月」に基づく値を採用
カテゴリー③ Scope 1, 2に含まれない 燃料およびエネルギー関連 活動	t-CO <sub>2</sub>	$\Sigma \{ (\text{購入電力量}) \times (\text{排出原単位}) \} + \Sigma \{ (\text{購入熱量}) \times (\text{排出原単位}) \} + \Sigma \{ (\text{燃料使用量}) \times (\text{排出原単位}) \}$ 排出原単位は、「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.4 2024年3月」および「IDEAv2.3（サプライチェーン温室効果ガス排出量算定用）」に基づく値を採用
カテゴリー④ 輸送、配送（上流）	t-CO <sub>2</sub>	$\Sigma (\text{輸送距離} \div \text{燃料} \times \text{排出原単位}) + \Sigma (\text{輸送トンキロ} \times \text{トンキロ法燃料使用原単位} \times \text{排出原単位}) + \Sigma (\text{輸送金額} \times \text{排出原単位})$ 排出原単位は、「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.4 2024年3月」および「IDEAv2.3（サプライチェーン温室効果ガス排出量算定用）」に基づく値を採用

データ指標	単位	算定基準
カテゴリー⑤ 事業から出る廃棄物	t-CO <sub>2</sub>	$\Sigma$ (廃棄物種類別量×廃棄物種類別CO <sub>2</sub> 排出原単位) 排出原単位は、「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.4 2024年3月」および「IDEAv2.3 (サプライチェーン温室効果ガス排出量算定用)」に基づく値を採用
カテゴリー⑥ 出張	t-CO <sub>2</sub>	(移動手段別) $\Sigma$ (交通費支給額×排出原単位) 排出原単位は、「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.4 2024年3月」に基づく値を採用
カテゴリー⑦ 従業員の通勤	t-CO <sub>2</sub>	(移動手段別) $\Sigma$ (交通費支給額×排出原単位) 排出原単位は、「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.4 2024年3月」に基づく値を採用
カテゴリー⑧ リース資産 (上流)	t-CO <sub>2</sub>	リース資産からの排出量は (Scope 1排出量、Scope 2排出量) に含む (該当リース資産額が小さいため)
カテゴリー⑨ 輸送、配送 (下流)	t-CO <sub>2</sub>	$\Sigma$ (輸送距離×燃料×排出原単位) BtoCビジネスにおける国内販売拠点から小売店または消費者への直接販売のための輸送を算出
カテゴリー⑩ 販売した製品の加工	t-CO <sub>2</sub>	下流側のデータ収集が困難で、Scope 3総量への影響がわずかだと推測できるため、算出対象から除外 (下流については、主に部品の組み立て/組付けが主となるため)
カテゴリー⑪ 販売した製品の使用	t-CO <sub>2</sub>	$\Sigma$ (製品使用時に消費する燃料の使用に伴う CO <sub>2</sub> 排出量) + $\Sigma$ (製品使用時に消費する電力の使用に伴う CO <sub>2</sub> 排出量) 排出原単位は、「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.4 2024年3月」に基づく値を採用 活動量 (1年間で販売した最終製品の使用時に消費するエネルギー量：電力・蒸気・冷水など) に排出原単位、耐用年数、稼働率を乗じて合計した値 対象製品：船舶、鉄道車両、航空機、発電機器、船用推進器、ボイラ、吸収冷温水機、二輪車、建設機械部品、ロボット、破碎機、ふるい、プラント設備
カテゴリー⑫ 販売した製品の廃棄	t-CO <sub>2</sub>	$\Sigma$ { (金属製品の概算重量) × (排出原単位) } 排出原単位は、「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.4 2024年3月」に基づく値を採用
カテゴリー⑬ リース資産 (下流)	t-CO <sub>2</sub>	対象外 (該当するリース資産なし)
カテゴリー⑭ フランチャイズ	t-CO <sub>2</sub>	対象外 (該当する業務なし)
カテゴリー⑮ 投資	t-CO <sub>2</sub>	対象外 (投資における排出量は極めて小さいため)

# 社会

## 従業員データ

### 従業員数<sup>※1</sup>

連結

(年度)

			単位	2020	2021	2022	2023
従業員総数	全体		名	36,691	36,587	38,254	39,689
		男性	名	-	-	-	32,648
		女性	名	-	-	-	5,570
		未集計 <sup>※2</sup>	名	-	-	-	1,471
	国内グループ従業員数		名	26,901	26,596	27,583	28,099
			%	73.3	72.7	72.1	70.8
		男性	名	-	-	-	24,884
		女性	名	-	-	-	3,215
	海外グループ従業員数		名	9,790	9,991	10,671	11,590
			%	26.7	27.3	27.9	29.2
		男性	名	-	-	-	7,764
		女性	名	-	-	-	2,355
		未集計 <sup>※2</sup>	名	-	-	-	1,471
地域別	日本		名	26,901	26,596	27,583	28,099
			%	73.3	72.7	72.1	70.8
	欧州		名	702	757	761	692
			%	1.9	2.1	2.0	1.7
	米州		名	4,015	4,194	4,886	5,774
			%	10.9	11.5	12.8	14.5
	アジア		名	5,033	5,001	4,985	5,087
			%	13.7	13.7	13.0	12.8
	豪州		名	40	39	39	37
			%	0.1	0.1	0.1	0.1

※1 従業員数は各年度末時点

※2 海外連結2社は未集計です。

			単位	2020	2021	2022	2023
従業員の状況	従業員数		名	17,396	17,162	17,413	17,968
		男性	名	15,876	15,688	15,883	16,362
			%	91.3	91.4	91.2	91.1
		女性	名	1,520	1,474	1,530	1,606
			%	8.7	8.6	8.8	8.9
		幹部職員数		名	3,732	3,664	3,865
	男性		名	3,680	3,600	3,791	4,013
	女性		名	52	64	74	94
	一般従業員数		名	13,664	13,498	13,548	13,861
		男性	名	12,196	12,088	12,092	12,349
		女性	名	1,468	1,410	1,456	1,512
	平均年齢		歳	39.7	40.1	40.6	40.8
男性		歳	39.6	40.0	40.5	40.7	
女性		歳	41.1	41.7	42.1	42.5	
			単位	2020	2021	2022	2023
年齢別 ※2	～29歳		名	3,529	3,737	3,608	3,619
			%	20.3	21.8	20.7	20.1
		男性	名	3,268	3,467	3,328	3,325
		女性	名	261	270	280	294
	30～39歳		名	5,504	5,427	5,432	5,542
			%	31.6	31.6	31.2	30.8
		男性	名	5,084	5,025	5,032	5,145
		女性	名	420	402	400	397
	40～49歳		名	4,456	4,395	4,480	4,606
			%	25.6	25.6	25.7	25.6
		男性	名	3,989	3,941	4,024	4,128
		女性	名	467	454	456	478
	50～59歳		名	3,367	3,229	3,397	3,538
			%	19.4	18.8	19.5	19.7
		男性	名	3,048	2,919	3,053	3,157
		女性	名	319	310	344	381
60歳以上		名	540	374	496	663	
		%	3.1	2.2	2.8	3.7	
	男性	名	487	336	446	606	
	女性	名	53	38	50	57	

			単位	2020	2021	2022	2023
職位別	取締役※3		名	13	13	17	20
		男性	名	11	11	15	17
			%	84.6	84.6	88.2	85.0
		女性	名	2	2	2	3
			%	15.4	15.4	11.8	15.0
		執行役員以上		名	26	30	28
	男性		名	25	29	27	31
			%	96.2	96.7	96.4	96.9
	女性		名	1	1	1	1
			%	3.8	3.3	3.6	3.1
	部長相当職 ※4			名	1,071	746	729
		男性	名	1,064	739	723	736
			%	99.3	99.1	99.2	99.3
		女性	名	7	7	6	5
			%	0.7	0.9	0.8	0.7
		課長相当職		名	2,527	2,918	3,136
	男性		名	2,482	2,861	3,068	3,274
			%	98.2	98.0	97.8	97.4
	女性		名	45	57	68	88
			%	1.8	2.0	2.2	2.6
主事相当職			名	2,203	2,403	2,450	2,572
	男性	名	2,068	2,254	2,296	2,402	
		%	93.9	93.8	93.7	93.4	
	女性	名	135	149	154	170	
		%	6.1	6.2	6.3	6.6	

※1 従業員数は各年度末時点。臨時従業員はすべて一般従業員に含みます。

※2 小数点以下第二位を四捨五入しているため、比率(%)の合計が100%にならない場合があります。

※3 2020年6月25日付で当社は監査役会設置会社から監査等委員会設置会社へ移行しています。2019年度以前の取締役の数には、監査役の数を含みます。

※4 部長相当職には理事まで含みます。

## 男女の賃金の差異<sup>※1</sup>

国内G

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
従業員全体(基本給+賞与など) <sup>※2</sup>	%	-	-	-	62.0

※1 「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」(平成27年法律第64号)の規定に基づき算出したものです。

※2 従業員にはパート・有期労働者を含みます。

## 平均年間報酬額

KHI・KRM・KMC

(年度)

		単位	2020	2021	2022	2023
従業員全体		円	6,994,041	6,799,106	7,292,124	8,064,083
	男性	円	7,127,317	6,998,061	7,511,997	8,312,912
	女性	円	5,205,581	4,702,687	5,013,017	5,523,799
管理職平均 (基本給のみ)		円	7,675,049	7,866,297	7,925,950	8,107,578
	男性	円	7,682,983	7,882,082	7,943,055	8,123,345
	女性	円	7,024,195	6,942,346	7,033,475	7,397,411
管理職平均 (基本給+賞与など)		円	11,054,463	10,552,048	11,214,762	12,736,295
	男性	円	11,069,911	10,574,624	11,238,581	12,765,053
	女性	円	9,900,815	9,227,286	9,970,433	11,438,022
一般従業員平均 (基本給のみ)		円	4,414,310	4,544,144	4,601,578	4,798,094
	男性	円	4,474,728	4,666,906	4,731,098	4,931,428
	女性	円	3,764,849	3,506,879	3,534,556	3,715,459

## 人財マネジメント

新規雇用者数<sup>※1</sup>

連結

(年度)

		単位	2021	2022	2023	2024	
新規雇用者数	全体		名	-	-	4,700 <sup>※3</sup>	-
		男性	名	-	-	3,178	-
		女性	名	-	-	1,025	-
		未集計 <sup>※2</sup>	名	-	-	497	-
	国内グループ		名	-	-	1,083 <sup>※3</sup>	706 <sup>※4</sup>
		男性	名	-	-	891	601
		女性	名	-	-	192	105
	海外グループ		名	-	-	3,212	-
		男性	名	-	-	1,911	-
		女性	名	-	-	804	-
		未集計 <sup>※2</sup>	名	-	-	497	-

※1 新卒・中途採用者数の合計

※2 海外連結3社は未集計です。

※3 集計対象に川崎重工・川崎車両・カワサキモータースを除く国内グループにおける2023年度の新卒採用者を含みません。

※4 集計対象は国内グループにおける2024年度の新卒採用者

		単位	2020	2021	2022	2023	2024
新卒採用者数※		名	555	357	370	405	506
	男性	名	498	323	333	376	449
	女性	名	57	34	37	29	57
うち事務職・技術職		名	344	231	246	278	342
	男性	名	296	200	214	254	291
	女性	名	48	31	32	24	51
うち生産職		名	211	126	124	127	164
	男性	名	202	123	119	122	158
	女性	名	9	3	5	5	6
中途採用者数および中途採用者率		名	167	95	362	698	-
		%	23.1	21.0	49.5	63.3	-
	男性	名	136	72	284	589	-
	女性	名	31	23	78	109	-
うち事務職・技術職		名	90	89	324	536	-
	男性	名	81	68	251	441	-
	女性	名	9	21	73	95	-
うち生産職		名	59	6	38	162	-
	男性	名	54	4	33	148	-
	女性	名	5	2	5	14	-
うちパートナー社員		名	18	-	-	-	-
	男性	名	1	-	-	-	-
	女性	名	17	-	-	-	-
平均勤続年数		年	13.7	14.2	14.5	14.6	-
	男性	年	14.0	14.5	14.9	15.0	-
	女性	年	10.3	10.8	10.9	10.9	-

※ 新卒採用者数は各年度4月1日付

総離職者数および離職率

連結

(年度)

		単位	2020	2021	2022	2023
全体		名	-	-	-	3,549
		%	-	-	-	8.9
	男性	名	-	-	-	2,238
	女性	名	-	-	-	676
	未集計※	名	-	-	-	635
国内グループ		名	-	-	-	1,045
		%	-	-	-	3.7
	男性	名	-	-	-	892
		%	-	-	-	3.6
	女性	名	-	-	-	153
		%	-	-	-	4.8
うち川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ		名	-	481	445	467
		%	-	2.8	2.6	2.5
	男性	名	-	421	393	402
		%	-	2.7	2.5	2.5
	女性	名	-	60	52	65
		%	-	4.1	3.4	4.0
海外グループ		名	-	-	-	2,504
		%	-	-	-	21.6
	男性	名	-	-	-	1,346
	女性	名	-	-	-	523
	未集計※	名	-	-	-	635

※ 海外連結3社は未集計です。

自己都合離職者数および離職率<sup>※1 ※2</sup>

国内G

(年度)

		単位	2020	2021	2022	2023
国内グループ		名	-	-	-	616
		%	-	-	-	2.2
	男性	名	-	-	-	518
		%	-	-	-	2.1
	女性	名	-	-	-	98
		%	-	-	-	3.0
川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ		名	205	313	321	334
		%	1.2	1.8	1.8	1.9
	男性	名	179	275	282	287
		%	1.1	1.8	1.8	1.8
	女性	名	26	38	39	47
		%	1.7	2.6	2.5	2.9
うち～29歳		名	109	162	147	149
		%	3.1	4.3	4.1	3.7
	男性	名	99	146	127	127
		%	3.0	4.2	3.8	3.5
	女性	名	10	16	20	22
		%	3.8	5.9	7.1	6.9
うち30～39歳		名	63	105	129	135
		%	1.1	1.9	2.4	2.4
	男性	名	52	89	117	117
		%	1.0	1.8	2.3	2.3
	女性	名	11	16	12	18
		%	2.6	4.0	3.0	4.2
うち40～49歳		名	28	29	34	37
		%	0.6	0.7	0.8	0.8
	男性	名	25	24	28	33
		%	0.6	0.6	0.7	0.8
	女性	名	3	5	6	4
		%	0.6	1.1	1.3	0.8
うち50歳以上		名	5	17	11	13
		%	0.1	0.5	0.3	0.4
	男性	名	3	16	10	10
		%	0.1	0.5	0.3	0.3
	女性	名	2	1	1	3
		%	0.5	0.3	0.3	0.9

※1 離職者の年齢は各年4月1日現在

※2 自己都合離職率には定年退職者と幹部転籍は含みません。

## エンゲージメントサーベイ結果<sup>※1</sup>

国内G

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
サーベイ実施会社の数 <sup>※2</sup>	社	1	6	8	19
回答率	%	80	85	89	88
働きやすい環境 <sup>※3</sup>	%	52	55	51	52
社員エンゲージメント <sup>※4</sup>	%	59	51	53	54
「働きやすい環境」と「社員エンゲージメント」が共に高い従業員割合 <sup>※5</sup>	%	29	28	28	29
うち川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ	%	29	28	29	30

※1 2023年度より対象となるデータを変更したことに伴い、2020年度、2021年度、2022年度実績を遡って修正しています。

※2 当社および国内連結子会社

※3 社員エンゲージメントサーベイにおいて、「会社でスキルや経験を発揮できる機会があり、働きやすい環境であるかどうか（働きやすさ）」に関する複数の設問において、肯定的な回答をしている社員の割合

※4 同サーベイにおいて、「会社への貢献意欲・自発的に取り組む姿勢が醸成されているか（働きがい）」に関する複数の設問において、肯定的な回答をしている社員の割合

※5 「働きやすい環境」および「社員エンゲージメント」が共にグローバル平均を上回る社員の割合

## ダイバーシティ

### 外国籍従業員数

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2020 <sup>※1</sup>	2021 <sup>※1</sup>	2022 <sup>※1</sup>	2023 <sup>※2</sup>
外国籍従業員数	名	35	36	34	48
外国籍管理職数	名	-	-	-	2

※1 各年度4月1日時点。事務職・技術職のみ

※2 集計を年度3月31日時点、対象を従業員全体に変更したことに伴い、2023年度実績を修正しています。

### 障がい者雇用者数と障がい者雇用率<sup>※1※2</sup>

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023	2024
障がい者雇用者数 <sup>※2</sup>	名	473	473	459	484	518
障がい者雇用率	%	2.50	2.49	2.44	2.52	2.60

※1 各年度6月1日時点。各実績には特例子会社の株式会社川重ハートフルサービスを含みます。

※2 短時間労働者は1名を0.5名として、重度障害者は1名を2名としてカウントしています。

### 女性管理職数

国内G

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
女性管理職数	名	-	-	-	170
女性管理職比率	%	-	-	-	2.7

## 職位ごとの女性管理職数<sup>※1※2</sup>

KHI・KRM・KMC

(年度)

		単位	2020	2021	2022	2023	2024
女性管理職数		名	57	66	79	101	122
女性管理職比率		%	-	-	-	2.1	2.4
各職位別の女性管理職比率	執行役員以上 <sup>※3</sup>	名	-	-	-	1	1
		%	-	-	-	3.0	3.4
	部長相当職	名	-	-	-	8	7
		%	-	-	-	0.8	0.7
	課長相当職	名	-	-	-	92	114
		%	-	-	-	2.5	2.8
売上を生み出す機能における女性管理職比率		名	-	-	-	-	63
		%	-	-	-	-	1.5

※1 各年度4月1日時点

※2 課長職以上、出向者数、休職者数を含みます。

※3 取締役を除く

## 技術職における女性従業員数

KHI・KRM・KMC

(年度)

		単位	2020	2021	2022	2023
技術職における女性従業員数		名	-	-	-	252
技術職における女性従業員比率		%	-	-	-	5.3

## ワークバランス

### 両立支援制度利用状況

KHI・KRM・KMC

(年度)

		単位	2020	2021 <sup>※1</sup>	2022	2023
育児休業制度利用者数		名	84	112	169	216
	男性	名	38	58	122	169
	女性	名	46	54	47	47
男性従業員の育児休業取得率		%	5.4	7.7	17.9	25.0
介護休業制度利用者数		名	5	6	5	6
	男性	名	3	3	2	3
	女性	名	2	3	3	3
育児休業取得後の復職率		%	96	100	100	100
育児休業取得後の定着率		%	95	100	95.3	- <sup>※2</sup>

※1 集計対象範囲を遡って変更したことに伴い、2021年度実績を修正しています。

※2 育児休業取得後の定着率は復職から1年たった時点で就業し続けている人の割合。2023年度は復帰後1年未満のため未集計です。

## 年次有給休暇の取得状況

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
有給休暇取得日数 ※	日/人	15.9	16.6	18.0	18.5
有給休暇取得率	%	72.3	75.4	81.8	84.1
年間総労働時間	時間/人	1,953	1,997	2,001	1,986
年間残業時間数	時間/人	206.4	261.4	272.0	263.9

※ 年間22日付与

## 人財開発

### 教育研修費・時間

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
従業員一人当たり教育研修費	円/人	27,000	27,000	27,000	31,500
従業員一人当たり教育研修時間	時間/人	32	32	32	33
延べ教育研修時間	時間	-	547,000	553,000	580,300

## 労働安全衛生

### 労働災害・疾病の状況

国内G

(年) ※1

		単位	2020	2021	2022	2023
労働災害件数※2	合計	件	77	87	94	106✓
	川崎重工統括管理内※5	件	48	58	49	56✓
	国内連結子会社※6	件	29	29	45	50✓
業務上死亡者数※3	合計	名	0	1	0	0✓
	川崎重工統括管理内※5	名	0	1	0	0✓
	従業員	名	0	1	0	0✓
	協力従業員※7	名	0	0	0	0✓
	国内連結子会社※6	名	0	0	0	0✓
休業災害発生頻度（度数率）※4	川崎重工統括管理内※5	-	0.34	0.31	0.30	0.23✓
	従業員	-	0.21	0.12	0.21	0.14✓
	協力従業員※7	-	0.74	0.93	0.61	0.53✓
	(参考) 全産業※8	-	1.95	2.09	2.06	2.14
	(参考) 製造業※8	-	1.21	1.31	1.25	1.29

※1 集計対象期間は各年1月～12月

※2 労働災害による死傷者数。通勤災害は集計対象外

※3 労働災害による死亡者数。通勤災害は集計対象外

※4 休業災害発生頻度（度数率）＝労働災害（休業1日以上、通勤災害は除く）による死傷者数 ÷ 延べ実労働時間数 × 1,000,000。協力従業員の延べ実労働時間数は労働者数×8時間（半日終了の場合は4時間とする）×就労日数による推定含む

※5 集計範囲は川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ

※6 集計範囲に川崎車両・カワサキモーターズを含まない

※7 川崎重工が統括管理する協力従業員（派遣、造船と建設業の請負）

※8 データ出典：厚生労働省「令和5年労働災害動向調査」

## 衛生管理の状況

KHI・KRM・KMC

(年)

	単位	2020	2021	2022	2023	
傷病休業件数率※1	-	4.8	4.6	14.6	11.2	
メンタル関連疾患休職発生 頻度（件数率）※2	-	0.43	0.50	0.60	0.63	
	メンタル疾患	件	84	99	120	129
	その他の精神障害	件	7	7	5	7
欠勤率（日数率）※3	メンタル関連疾患による休 業※4	-	4.6	5.0	6.4	5.9
	全傷病休業	-	7.5	7.8	12.1	10.4

※1 算出方法：1年間の延べ休業件数/1年間の延べ在籍労働者数×1,000

※2 2019年からは、社則の改訂により、休職開始日が3か月前倒しされたことにより見かけ上増加して見えます。

※3 欠勤率の基準として日数率を利用しています。

（1労働日、従業員1,000人当たりの休業者数。算出方法：延べ休業日数/延べ労働日数×1,000）

※4 全傷病休業の内数

## 健康管理

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2020	2021 ※2	2022 ※2	2023 ※2
健康スコア※1	-	-	3.90	3.93	3.91
定期健康診断受診率	%	99.8	98.4	99.0	98.6

※1 健康診断の結果から、労働生産性に影響する〔食事・運動・飲酒・睡眠・喫煙・適正体重〕の6項目の生活習慣を6点満点で点数化したもので、点数が高いほど健康的な生活習慣を有していると判断しています。

※2 当該年に発行された健康レポートの健康スコアをその年の実績値としています（2021年から点数化開始）。

## ビジネスと人権

### 労働組合の状況

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2020	2021 ※1	2022	2023
組合員数	名	13,459	12,880	13,184	13,421
構成率※2	%	78.7	75.0	77.3	76.4
労使協議の回数	回	44	38	28	29

※1 集計対象範囲を遡って変更したことに伴い、2021年度実績を修正しています。

※2 組合員数および構成率は各年度末時点。構成率は幹部職員を含む正規従業員に対する比率

### ハラスメントに関する研修受講者数

国内G

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
受講者数	名	17,494	-	20,385	-
受講率※	%	88.1	-	91.3	-

※ 受講対象者における受講率

## ビジネスと人権に関する研修受講者数

国内G

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
受講者数	名	191	13,245	-	10,336
受講率※	%	-	-	-	84.7

※ 受講対象者における受講率

## 社会貢献活動

### 社会貢献活動の形態内訳<sup>※1</sup>

単体

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
寄付・慈善活動	%	37.69	31.96	29.70	34.60
投資（NGOとの持続的パートナーシップなど）	%	43.72	50.34	54.09	50.45
広告・宣伝（協賛、キャンペーンなど）	%	18.59	17.70	16.21	14.95
計 <sup>※2</sup>	%	100	100	100	100

※1 米国のKawasaki Good Times Foundationとの合計

※2 小数点第三位を四捨五入しているため、比率（%）の合計が100%にならない場合があります。

### 社会貢献活動の投入費用<sup>※1</sup>

単体

(年度)

		単位	2020	2021	2022	2023
総額 <sup>※2</sup>		百万円	679	661	802	941
分野別内訳	産業・経済活性化	百万円	199	217	332	373
	地域社会	百万円	184	204	191	207
	教育	百万円	215	148	155	192
	文化・スポーツ	百万円	57	55	87	99
	福祉・人道（災害義援含む）	百万円	6	4	9	31
	そのほか（環境・安全防災含む）	百万円	18	33	28	39
費目別内訳	金銭の提供	百万円	160	111	278	263
	現物の提供	百万円	194	226	192	193
	従業員のボランティア活動	百万円	326	324	332	485
	管理間接費	百万円	0	0	0	0

※1 米国のKawasaki Good Times Foundationとの合計

※2 寄付・協賛金、現物給付、社外組織への協力依頼に関わる費用、社外組織に派遣した従業員の労務費（当社負担分）などを含みます。従業員の内部労務費、施設使用に関わる経費は含みません。

## お取引先との協働

### サステナブル調達アンケート実施社数

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023
国内	社	-	395	-	528
海外	社	37	-	-	5

# ISO取得状況

## 品質マネジメントシステム【国内拠点】 (川崎重工・川崎車両・カワサキモータース)

国内・海外生産拠点におけるISO9001取得率：73.1%（拠点数ベース）

事業部門		品質マネジメントシステム 認証取得年月	備考	認証機関
航空宇宙システム カンパニー	防衛宇宙ディビジョン	1996年9月	JIS Q 9100※1	BSK※2
	民間航空機ディビジョン			
	ヘリコプタ&MROディビジョン			
	航空エンジンディビジョン	1994年12月	JIS Q 9100	BSK
エネルギーソリューション & マリンカンパニー	エネルギーディビジョン	1993年6月		DNV
	プラントディビジョン			
	船用推進ディビジョン			
	船舶海洋ディビジョン	1993年4月	対象： 一般商船、海洋構造物 およびAUV	DNV
精密機械・ ロボットカンパニー	精密機械ディビジョン	1994年10月		DNV
	ロボットディビジョン	1994年10月		DNV
川崎車両		1994年8月		DNV※3
カワサキモータース		1994年10月		DNV

※1 JIS Q 9100：航空宇宙・防衛産業において製品・サービスの安全性を確保し信頼性を向上させるためのマネジメントシステム規格

※2 BSK：公益財団法人 防衛基盤整備協会

※3 DNV：Det Norske Veritas AS（ノルウェイ）

## 品質マネジメントシステム(ISO9001)【国内生産拠点】(川崎重工グループ)

事業部門	会社名
航空宇宙システムカンパニー (防衛宇宙ディビジョン) (民間航空機ディビジョン) (ヘリコプタ&MROディビジョン)	日本飛行機
航空宇宙システムカンパニー (航空エンジンディビジョン)	川重明石エンジニアリング
エネルギーソリューション&マリンカンパニー (プラントディビジョン)	アーステクニカ
	川崎エンジニアリング
	川重ファシリテック
エネルギーソリューション&マリンカンパニー (エネルギーディビジョン) (船用推進ディビジョン)	川重冷熱工業
	川重原動機工事
精密機械・ロボットカンパニー (精密機械ディビジョン)	川崎油工
川崎車両	アルナ輸送機用品
	NICHIO
カワサキモータース	テクニカ
	ユニオン精機
本社	川重テクノロジー

## 品質マネジメントシステム(ISO9001)【海外生産拠点】(川崎重工グループ)

事業部門	会社名	所在国
エネルギーソリューション &マリンカンパニー (エネルギーディビジョン) (船用推進ディビジョン)	Kawasaki Gas Turbine Europe GmbH	ドイツ
	Wuhan Kawasaki Marine Machinery Co., Ltd.	中国
精密機械・ロボットカンパニー (精密機械ディビジョン)	Kawasaki Precision Machinery (Suzhou) Ltd	中国
	Kawasaki Precision Machinery (U.S.A.) Inc.	アメリカ
	Kawasaki Precision Machinery (UK) Ltd.	イギリス
	Wipro Kawasaki Precision Machinery Private Limited	インド
	Flutek, Ltd.	韓国
精密機械・ロボットカンパニー (ロボットディビジョン)	Kawasaki Robotics (Kunshan) Co., Ltd.	中国
	Kawasaki (Chongqing) Robotics Engineering Co., Ltd.	中国
川崎車両	Kawasaki Rail Car, Inc.	アメリカ
カワサキモータース	Changzhou Kawasaki Engine Co., Ltd.	中国
	Kawasaki Motores do Brasil Ltda.	ブラジル
	Kawasaki Motors Manufacturing Corp., U.S.A.	アメリカ
	Kawasaki Motors Enterprise (Thailand) Co., Ltd.	タイ

# 環境マネジメントシステム

国内・海外生産拠点のISO14001取得率：69.4%（拠点数ベース）、92.2%（売上高ベース）

## 【国内拠点】（川崎重工グループ）

事業部門	認証機関※1	EMSレベル※2	認証取得年月	有効期限年月
航空宇宙システムカンパニー （防衛宇宙ディビジョン） （民間航空機ディビジョン） （ヘリコプタ&MROディビジョン）	BSK	1	2002年2月	2026年2月
ケージーエム		1	2002年2月	2026年2月
日本飛行機		1	2006年12月	2024年12月
日飛スキル		1	2015年12月	2024年12月
航空宇宙システムカンパニー （航空エンジンディビジョン）	BSK	1	2000年3月	2024年3月
川重明石エンジニアリング		1	2000年3月	2024年3月
エネルギーソリューション&マリンカンパニー （プラントディビジョン）	DNV	1	1999年11月	2026年2月
アーステクニカ		1	2000年9月	2024年9月
川重ファシリテック	-	2	2013年7月	-
エネルギーソリューション&マリンカンパニー （エネルギーディビジョン） （船用推進ディビジョン）	DNV	1	2000年12月	2026年2月
川重冷熱工業		1	2002年4月	2026年4月
エネルギーソリューション&マリンカンパニー （船舶海洋ディビジョン）	DNV	1	2000年8月	2026年4月
川重マリンエンジニアリング		-	3	2013年4月
精密機械・ロボットカンパニー （精密機械ディビジョン）	DNV	1	1998年2月	2024年11月
川崎油工		1	2007年6月	2026年3月
精密機械・ロボットカンパニー （ロボットディビジョン）	DNV	1	2011年3月	2024年4月
川崎車両	DNV	1	2002年2月	2026年2月
川重車両コンポ		1	2002年2月	2026年2月
アルナ輸送機用品	-	2	2017年11月	-
NICHIJO	-	2	2009年6月	-
カワサキモータース	DNV	1	2000年2月	2024年2月
ユニオン精機		1	2006年7月	2024年4月
テクニカ	-	3	2012年3月	-
新日本ホイール工業	-	2	2014年9月	-

（有効期限年月は2023年9月時点）

※1 BSK：公益財団法人 防衛基盤整備協会、DNV：Det Norske Veritas AS（ノルウェイ）

※2 レベル1：ISO14001の認証取得、レベル2：簡易版EMSの認証取得、レベル3：EMS構築の自己宣言

## 【海外拠点】（川崎重工グループ）

事業部門	会社名	所在国	EMS レベル※1	認証取得 年月	有効期限 年月
エネルギーソリューション & マリンカンパニー (船用推進ディビジョン)	Wuhan Kawasaki Marine Machinery Co., Ltd.	中国	1	2009年6月	2024年6月
精密機械・ロボットカンパニー (精密機械ディビジョン)	Kawasaki Precision Machinery (Suzhou) Ltd	中国	1	2008年1月	2025年8月
	Kawasaki Precision Machinery (UK) Ltd.	イギリス	1	2001年11月	2023年11月
	Wipro Kawasaki Precision Machinery Private limited	インド	1	2019年12月	2025年12月
	Flutek, Ltd.	韓国	1	2006年11月	2023年10月
川崎車両	Kawasaki Rail Car, Inc.	アメリカ	3	2015年7月	-
カワサキモータース	PT. Kawasaki Motor Indonesia	インドネシア	3	2012年1月	-
	Kawasaki Componants da Amazonia Ltda	ブラジル	3	2013年6月	-
	Kawasaki Motores do Brasil Ltda	ブラジル	3	2013年6月	-
	Kawasaki Motors (Phils.) Corporation	フィリピン	3	2012年1月	-
	Kawasaki Motors Manufacturing Corp., U.S.A. (MRV)	アメリカ	1	2008年11月	2024年12月
	Kawasaki Motors Enterprise (Thailand) Co., Ltd.	タイ	1	2011年12月	2023年11月

(有効期限年月は2023年9月時点)

※1 レベル1：ISO14001の認証取得、レベル2：簡易版EMSの認証取得、レベル3：EMS構築の自己宣言

# 社外からの評価

川崎重工グループは、持続可能性に関する活動に積極的に取り組んでいます。これらの活動が認められ、当社は下記のさまざまな外部機関より評価をいただいております（2024年6月現在）。

## ESG株価指数構成銘柄への採用状況

### Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index

S&P Dow Jones Indices社（米国）とRobeco SAM社（スイス）が共同開発した「Dow Jones Sustainability Indices（DJSI）」は、ガバナンス・経済、環境、社会の3分野における持続可能性の観点から評価し、優れた企業を選定する代表的な指数です。

「DJSI Asia Pacific Index」は、アジア・太平洋地域の主要企業から選定され、当社は2013年から継続して選定されています。



### FTSE Blossom Japan Index

FTSE Blossom Japan Indexは、年金積立金管理運用独立行政法人（GPIF）が採用するESG投資指数の1つで、FTSE Russel社（英国）がFTSE4Good Japan IndexのESG評価手法を用いて、優れたESG（環境・社会・ガバナンス）の取り組みを行っている日本企業を選定した指数です。



**FTSE Blossom  
Japan**

## FTSE Blossom Japan Sector Relative Index

FTSE Blossom Japan Sector Relative Indexは、年金積立金管理運用独立行政法人（GPIF）が採用するESG投資指数の1つで、FTSE Russel社（英国）のESG評価をベースに、気候変動リスク・機会に対する日本企業の経営姿勢に関する評価を反映した指数です。



**FTSE Blossom  
Japan Sector  
Relative Index**

## MSCI ESG Leaders Indexes

MSCI ESG Leaders Indexesは、MSCI社（米国）が開発した投資指数で、世界の企業の中から、ESG（環境・社会・ガバナンス）の取り組みに優れた企業を選定する指数です。



THE INCLUSION OF Kawasaki Heavy Industries, Ltd. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Kawasaki Heavy Industries, Ltd. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

## MSCI日本株ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI日本株ESGセレクト・リーダーズ指数は、年金積立金管理運用独立行政法人（GPIF）が採用するESG投資指数の1つで、MSCI社（米国）によるESGリサーチに基づき、同業種内でESG評価が高い企業を選定された指数です。

**2024** CONSTITUENT MSCI日本株  
ESGセレクト・リーダーズ指数

THE INCLUSION OF Kawasaki Heavy Industries, Ltd. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Kawasaki Heavy Industries, Ltd. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

## S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数

S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数は、年金積立金管理運用独立行政法人（GPIF）が採用するESG投資指数の1つで、S&P Dow Jones Indices社（米国）が構築した指数です。TOPIXの構成銘柄から温室効果ガスに関する情報開示や炭素効率性に基づき、構成銘柄の投資ウエイトが決定されます。



## Morningstar 日本株式ジェンダー・ティルト指数（除くREIT）

Morningstar 日本株式ジェンダー・ティルト指数（除くREIT）は、年金積立金管理運用独立行政法人（GPIF）が採用するESG投資指数の1つで、Equileap社（オランダ）によるジェンダー・ダイバーシティに関する企業の取り組み評価に基づき、構成銘柄の投資ウエイトを決定する指数です。

## 当社のサステナビリティに関する取り組み評価

### CDP

当社は2023年度のCDP気候変動評価でA評価を受けました（2022年度より継続選定）。

CDPは国際的な環境非営利団体で、世界の企業・自治体を対象に、環境問題に関する高い目標設定・リスク管理・情報開示などの取り組みについて調査・評価を行っています。

その評価プロセスは、気候変動に関する情報開示の枠組みであるTCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）提言にも準拠し、企業の環境活動評価のグローバルスタンダードとして広く認知されています。



## えるぼし認定（女性活躍推進法）

川崎重工は2016年5月、女性の活躍推進に関する状況が優良な企業として「えるぼし（2段階目）」の認定を取得しました。当認定は、2016年4月1日に全面施行された女性活躍推進法に基づき、一般事業主行動計画の策定および届出を行った企業のうち、一定基準を満たし女性の活躍推進に関する状況などが優良な企業について、厚生労働大臣の認定を受けることができる制度であり、当社は兵庫県内企業として初めて認定されました。



## くるみん認定（次世代育成支援対策推進法）

川崎重工は、2010年と2015年に「くるみんマーク」を取得しました。次世代育成支援対策推進法に基づき、一般事業主行動計画を策定した企業のうち、計画に定めた目標を達成し一定の基準を満たした企業が、厚生労働大臣の認定（くるみん認定）を受けることができます。



## LGBTの取り組み評価指標「PRIDE指標2023」

川崎重工、川崎車両、カワサキモーターズは、任意団体work with Prideが認定する、LGBTなどのセクシュアル・マイノリティへの取り組み評価指標「PRIDE指標」において、最高評価「ゴールド」を2023年まで6年連続で受賞しています。

「PRIDE指標」は、企業・団体などで働くLGBTの人々が働きやすい職場づくりの実現を目的に、Policy（行動宣言）、Representation（当事者コミュニティ）、Inspiration（啓発活動）、Development（人事制度・プログラム）、Engagement/Empowerment（社会貢献・渉外活動）の5つの観点から評価が行われています。



## 健康経営優良法人

川崎重工、川崎車両、カワサキモーターズは、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業などの法人を顕彰する制度「健康経営優良法人認定制度」において、「健康経営優良法人2024（大規模法人部門）」に認定されました。

経済産業省と日本健康会議が共同で選定する制度で、認定企業にはグループ会社全体やお取引先、地域の関係企業、顧客、従業員の家族などに健康経営の考え方を普及拡大していく「トップランナー」の一員としての役割が期待されます。



## もにす認定（障害者雇用優良中小事業主認定）

川崎重工の特例子会社である川重ハートフルサービスは、障がい者の雇用の促進および雇用の安定に関する取り組みの実施状況などが優良な中小事業主を厚生労働大臣が認定する制度にて、「もにす認定（障害者雇用優良中小事業主認定）」を2022年3月に取得しています。



## ミモザ企業認定制度（ひょうご・こうべ女性活躍推進企業）

川崎重工は、兵庫県・神戸市が運営する女性活躍推進を含めた誰もが活躍できる職場づくりに積極的に取り組む姿勢が評価され、2023年に「ひょうご・こうべ女性活躍推進企業（ミモザ企業）」に認定されました。



# 外部イニシアティブへの参画

## 国連グローバル・コンパクト

川崎重工は、国際連合が提唱する国連グローバル・コンパクトに署名し、2020年1月より参加しています。また、日本におけるローカルネットワークであるグローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパンに加入しています。

国連グローバル・コンパクトは、各企業・各団体が責任ある創造的なリーダーシップを発揮することによって、社会の良き一員として行動し、持続可能な成長を実現するための世界的な枠組み作りに参加する自発的な取り組みです。




国連グローバル・コンパクトに署名する企業・団体は、人権、労働、環境、腐敗防止の4分野に関わる10原則を支持し、事業活動を展開していくことが求められます。

国連グローバル・コンパクトの署名を機に、改めて4分野10原則を一層推進し、持続可能な社会の実現に向けて、これからも活動を続けていきます。

### 【国連グローバル・コンパクトの10原則】

人権	原則1：	人権擁護の支持と尊重
	原則2：	人権侵害への非加担
労働	原則3：	結社の自由と団体交渉権
	原則4：	強制労働の排除
	原則5：	児童労働の実効的な廃止
	原則6：	雇用と職業の差別撤廃
環境	原則7：	環境問題の予防的アプローチ
	原則8：	環境に対する責任のイニシアティブ
	原則9：	環境にやさしい技術の開発と普及
腐敗防止	原則10：	強要や贈収賄を含むあらゆる形態の腐敗防止の取り組み



- [国連グローバル・コンパクト](#) 
- [グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン](#) 
- [国連グローバル・コンパクト当社CoP掲載ページ](#) 

# TCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）

当社は、2019年9月にTCFD提言への賛同の署名を行いました。

TCFD（Task Force on Climate-related Financial Disclosure：気候関連財務情報開示タスクフォース）は、主要国の中央銀行や金融規制当局などが参加する国際機関である金融安定理事会によって設立されたタスクフォースです。

企業が気候変動のリスク・機会を認識し経営戦略に織り込むことの重要性について、ESG投融資を行う機関投資家・金融機関が重視しており、企業が任意で行う気候変動のリスク・機会の情報開示のあり方について提言しています。

ステークホルダーの皆様へ、「持続可能な社会」の実現へ向けた当社の取り組みをより分かりやすくお伝えするとともに、さらなる情報開示の充実に取り組んでいきます。



## GXリーグ

当社は、2023年より経済産業省が主導するGXリーグに参画しています。

GXリーグは、2050年カーボンニュートラル実現と社会変革を見据えて、グリーントランスフォーメーション（GX）への挑戦を行い、現在および未来社会における持続的な成長実現を目指す企業が同様の取り組みを行う企業や行政、教育機関などと共に協働する場として設置されたものです。

脱炭素社会の実現に向けた水素サプライチェーンの構築、水素発電を中心とした2030年「ゼロエミッション工場」の実現をはじめとする当社の取り組みと、GXリーグの目指すべき方向性が一致しており、2022年4月の「GXリーグ基本構想」への賛同表明、2023年のリーグへの参画に至りました。



当社のGX実現に向けた取り組みの詳細は以下のリンクよりご覧ください。

- 参画企業のGX実現に向けた取組 川崎重工業株式会社 | GXリーグ公式WEBサイト ([gx-league.go.jp](https://gx-league.go.jp)) 

## 経団連チャレンジ・ゼロへ賛同

当社は、2021年3月に経団連「チャレンジ・ゼロ」へ賛同しました。

「チャレンジ・ゼロ」（チャレンジネット・ゼロカーボンイノベーション）は、一般社団法人 日本経済団体連合会（経団連）が日本政府と連携し、気候変動の国際枠組み「パリ協定」が長期的なゴールと位置付ける「脱炭素社会」の実現に向け、企業・団体がチャレンジするイノベーションのアクションを、国内外に力強く発信し、後押ししていく新たなイニシアティブです。

当社においては国際液化水素サプライチェーンの構築と、水素発電技術の開発の2つの取り組みを掲載しています。



当社のチャレンジ・ゼロへの取り組みの詳細は以下のリンクよりご覧ください。

- [川崎重工業株式会社 | チャレンジ・ゼロ \(challenge-zero.jp\)](https://www.challenge-zero.jp) 

## 「乗組員の健康と乗組員交代に関するネプチューン宣言」に署名

当社は2021年1月に、新型コロナウイルス感染症による世界的な乗組員交代の問題を早期に解決することに向けた行動を呼びかける「乗組員の健康と乗組員交代に関するネプチューン宣言」に署名しました。

宣言には、海事バリューチェーンに関係する300社以上が署名しています。




詳細は以下のリンク（英文のみ）からご参照ください。

- [The Neptune Declaration on Seafarer Wellbeing and Crew Change](#) 

# 法務省「Myじんけん宣言」に賛同

当社は2021年7月に法務省が推進する「Myじんけん宣言」に賛同しました。

「Myじんけん宣言」とは、企業、団体および個人が、人権を尊重する行動をとることを宣言することによって、誰もが人権を尊重し合う社会の実現を目指す取り組みです。

「[川崎重工グループ人権方針](#) 」に基づき、社内体制を整備するとともに、多様性・機会均等・労働安全衛生の確保、結社の自由・団体交渉権の承認、強制労働・児童労働・差別・ハラスメントの禁止などの人権に関する重要課題に、川崎重工グループは積極的に取り組みを進めていきます。

「Myじんけん宣言」の詳細は以下のリンクよりご覧ください。

- [Myじんけん宣言](#) 

