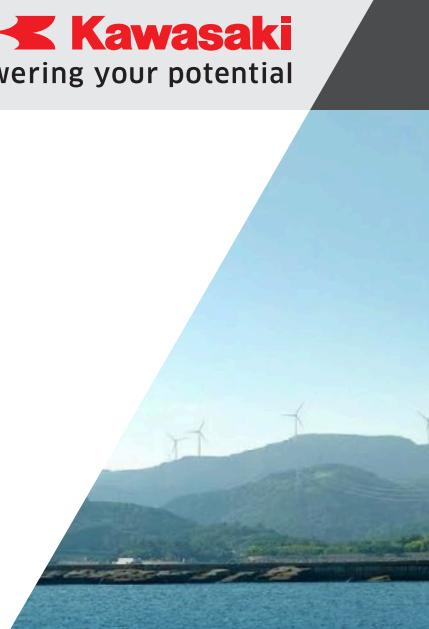


# Kawasaki Sustainability Report 2025

川崎重工業株式会社 サステナビリティレポート



# CONTENTS

1	目次	77	環境
2	情報開示の考え方	78	環境マネジメント
4	社長メッセージ	84	CO <sub>2</sub> FREE (脱炭素社会の実現)
6	川崎重工グループ行動規範	101	Waste FREE (循環型社会の実現)
7	川崎重工グループのサステナビリティ	106	Harm FREE (自然共生社会の実現)
8	サステナビリティフレームワーク	111	環境配慮製品
13	ステークホルダーエンゲージメント	116	社会
15	川崎重工グループのマテリアリティ	117	製品安全・品質
16	重要課題(マテリアリティ)の特定	121	カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
20	重要課題(マテリアリティ)のKPIおよび実績	127	ビジネスと人権
26	ガバナンス	138	お取引先との協働
27	コーポレート・ガバナンス	144	人財マネジメント
42	コンプライアンス・腐敗防止	153	人財開発
52	輸出管理	160	ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン
54	税の透明性	168	労働安全衛生健康
55	リスクマネジメント	178	社会貢献活動
64	情報セキュリティ	199	ESG 関連情報
71	研究開発・知的財産活動	200	ESG データ
		222	第三者保証報告書
		224	ISO 取得状況
		228	社外からの評価
		233	外部イニシアティブへの参画

# 情報開示の考え方

## 「サステナビリティ」（Webサイト）の編集方針

川崎重工グループは、持続可能（サステナブル）な成長の実現を目指し、ステークホルダーの皆様への説明責任を果たし、コミュニケーションを図るため、積極的にサステナビリティに関する情報開示を行っています。

Webサイトでは、当社グループの環境（E）、社会（S）、ガバナンス（G）に関する基本的な考え方や方針、マネジメント体制、活動実績を詳細かつ網羅的に開示しています。

また、ESG情報を統一的にステークホルダーへ開示することを目的に、2022年度よりこれまで発行してきた「環境報告書」と「ESG Data Book」を統合し、Webサイトに掲載するESG情報を電子媒体（PDF）にまとめた年次報告書「Kawasaki Sustainability Report」を発行しています。

### 報告の対象範囲

原則として川崎重工グループ（川崎重工業株式会社および連結子会社）を対象としていますが、「川崎重工」と記載する箇所は、川崎重工業株式会社、川崎車両株式会社、カワサキモーターズ株式会社の3社を対象範囲としています。その他、単体または特定の範囲を対象とする場合は、個別に対象組織名を明示していません。

### 報告対象期間

2024年度（2024年4月1日～2025年3月31日）の活動を中心に、一部、過去または2025年4月1日以降の活動、および将来の活動予定についても記載しています。なお、最新の活動状況を報告するために、適宜Webサイトの開示内容を更新しています。

### 公表数値

公表数値については、端数処理の関係で合計と内訳数値が一致しない場合があります。

### 第三者保証

報告内容に対する信頼性の確保のために、環境・社会パフォーマンス指標については、KPMGあずさサステナビリティ株式会社による国際監査・保証基準審議会の国際保証業務基準（ISAE）3000およびISAE3410に準拠した第三者保証を受けており、保証対象の実績データには、★マークを付しています。

## ESGデータ

## 参考ガイドライン

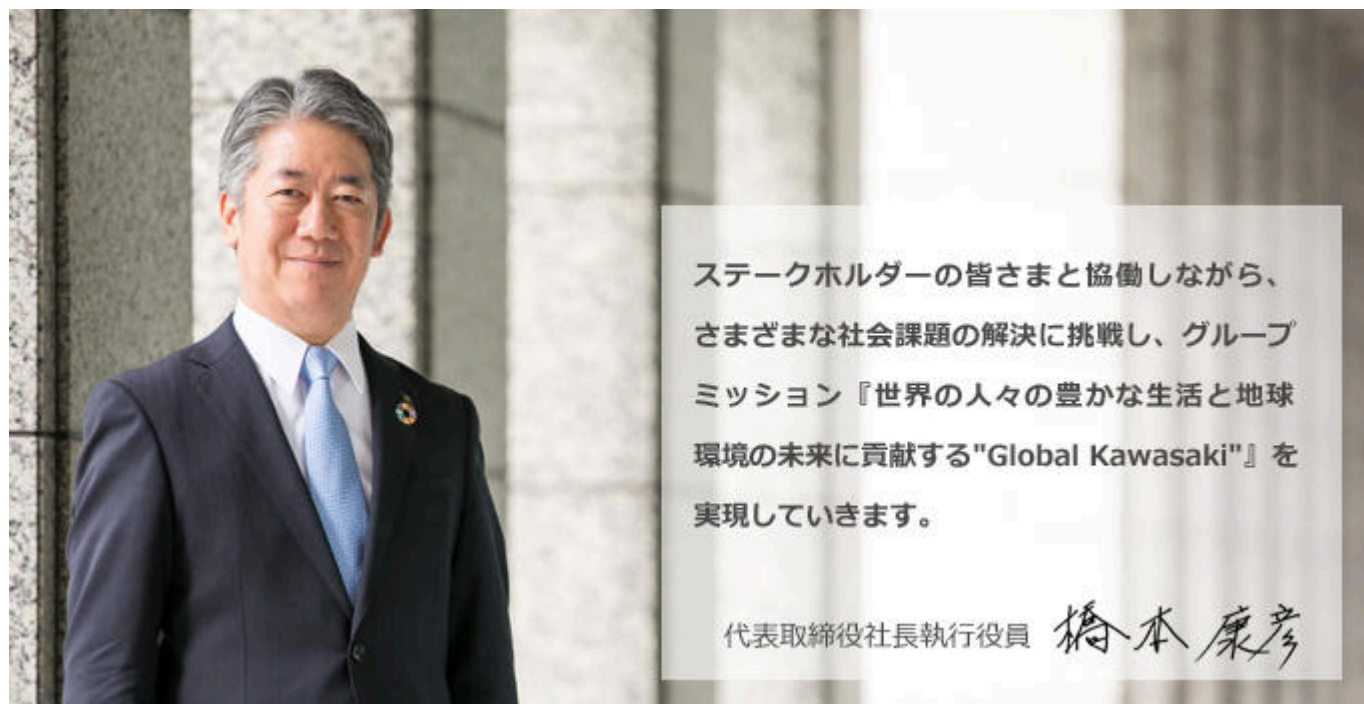
- グローバル・レポーティング・イニシアチブ (GRI) 「サステナビリティ・レポーティング・スタンダード」
- 国際統合報告評議会 (IIRC) 「国際統合報告フレームワーク」
- 環境省 「環境報告ガイドライン (2018年版)」
- 国際連合 「国連指導原則報告フレームワーク」
- 経済産業省 「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス 2.0」
- 気候関連財務情報開示タスクフォース (TCFD) 提言
- 自然関連財務情報開示タスクフォース (TNFD) 提言

## 財務および非財務情報の開示体系

川崎重工グループは以下の体系で財務および非財務情報を開示しています。最新の情報は当社Webサイトをご覧ください。

	財務情報	非財務 (ESG) 情報
重要性の高い情報	<b>各種説明会</b> <a href="https://www.khi.co.jp/ir/library/other_presen.html">https://www.khi.co.jp/ir/library/other_presen.html</a>	
	<b>Kawasaki Report (統合報告書)</b> 川崎重工グループの価値創造と持続的成長についての説明 <a href="https://www.khi.co.jp/sustainability/library/kawasaki_report/">https://www.khi.co.jp/sustainability/library/kawasaki_report/</a>	
詳細で網羅的な情報	<b>サステナビリティレポート</b> <a href="https://www.khi.co.jp/sustainability/library/sustainability_report/">https://www.khi.co.jp/sustainability/library/sustainability_report/</a>	
	<b>決算説明資料</b> <a href="https://www.khi.co.jp/ir/library/presentation.html">https://www.khi.co.jp/ir/library/presentation.html</a>	<b>コーポレート・ガバナンスに関する報告書</b> <a href="https://www.khi.co.jp/ir/library/governance.html">https://www.khi.co.jp/ir/library/governance.html</a>
	<b>有価証券報告書・四半期報告書</b> <a href="https://www.khi.co.jp/ir/library/financial.html">https://www.khi.co.jp/ir/library/financial.html</a>	<b>川崎重工技報</b> 当社の製品と保有する技術の報告 <a href="https://www.khi.co.jp/rd/magazine/">https://www.khi.co.jp/rd/magazine/</a>

# 社長メッセージ



川崎重工の歴史は、創業者・川崎正蔵が「そのわざを通じて国家社会に奉仕する」との理念のもと、1878年に川崎築地造船所を創設したことに遡ります。以来、当社は、鉄道車両、航空機に進出、さらにエネルギー・環境製品や各種産業機器、モーターサイクルなど幅広いフィールドで事業を展開する総合重工業として発展してきました。お客様、お取引先、従業員、株主、地域社会などのステークホルダーの皆様と共に歩みながら、創業の理念に基づき、製品と技術で時代の要請に応えてきたことが、川崎重工グループの歴史であると自負しています。

現在、世界は気候変動、資源、貧困・飢餓、高齢化や労働人口の減少など多くの問題を抱えています。このような世界情勢において、創業の理念を引き継いで制定したグループミッション『世界の人々の豊かな生活と地球環境の未来に貢献する"Global Kawasaki"』の実現こそが、川崎重工グループが果たすべき社会的責任の最重要事項であると認識しています。

グループミッションの実現に向け、2030年のあるべき姿を描いた「グループビジョン2030」を2020年に制定しました。「グループビジョン2030」では、グローバルな社会課題を分析し、当社の事業における強みや競争優位性を勘案し、ありたい社会からバックキャストして3つの注力フィールドを定め、成長シナリオを描いています。

「グループビジョン2030」を踏まえて当社のマテリアリティ（重要課題）も見直し、3つの注力フィールドを当社グループが長期で達成すべき最重要課題と位置付けました。川崎重工グループ全体でシナジーの追求とイノベーションを通じて社会課題の解決に挑戦していきます。また、この挑戦を通じて、国連が定めた「持続可能な開発目標(SDGs)」の達成にも貢献していきます。















同時に、ESGへの取り組みを「グループビジョン2030」の実現を支える基盤と位置付け、取り組みを強化しています。社会から信頼され続ける企業であるために、ステークホルダーの皆様との建設的な対話を推進するとともに、コーポレート・ガバナンスの充実、腐敗防止とコンプライアンスの徹底、環境経営、人権への配慮、従業員の活用と育成、ワークライフバランスの向上などの取り組みを一層強化していきます。今後も、サステナブルな社会の実現に貢献する企業として社会から価値を認めていただけるよう、社会からの要請に応え、ステークホルダーの皆様と協働しながら、さまざまな社会課題の解決に挑戦するとともに、ESGへの取り組みを推進していきます。

代表取締役社長執行役員 橋本康彦

# 川崎重工グループ行動規範

川崎重工グループでは、グループ全体の役員・従業員が行動するに際して判断のよりどころとなるべき倫理基準として「川崎重工グループ行動規範」を制定しています。多様なバックグラウンドを持つ世界各国・地域の役員・従業員が、事業活動全般を通じて正しく行動し、ステークホルダーからの信頼を高めていくために、グループを挙げて本行動規範を遵守していきます。

## 川崎重工グループ行動規範

- [日本語\(第2版改訂2版\)\(PDF:3.76MB\)](#) 
- [中国語\(簡体\)\(第2版改訂2版\)\(PDF:3.76MB\)](#) 
- [韓国語\(第2版改訂2版\)\(PDF:3.59MB\)](#) 
- [インドネシア語\(第2版改訂2版\)\(PDF:3.50MB\)](#) 
- [ロシア語\(第2版改訂2版\)\(PDF:3.54MB\)](#) 
- [スペイン語\(第2版改訂2版\)\(PDF:3.48MB\)](#) 
- [イタリア語\(第2版改訂2版\)\(PDF:3.49MB\)](#) 
- [英語\(第2版改訂2版\)\(PDF:3.48MB\)](#) 
- [中国語\(繁体\)\(第2版改訂2版\)\(PDF:4.07MB\)](#) 
- [タイ語\(第2版改訂2版\)\(PDF:3.92MB\)](#) 
- [ブラジルポルトガル語\(第2版改訂2版\)\(PDF:3.50MB\)](#) 
- [ドイツ語\(第2版改訂2版\)\(PDF:3.50MB\)](#) 
- [オランダ語\(第2版改訂2版\)\(PDF:3.49MB\)](#) 
- [フランス\(第2版改訂2版\)\(PDF:3.49MB\)](#) 

# 川崎重工グループのサステナビリティ

- 8 | サステナビリティフレームワーク
- 13 | ステークホルダーエンゲージメント

# サステナビリティフレームワーク

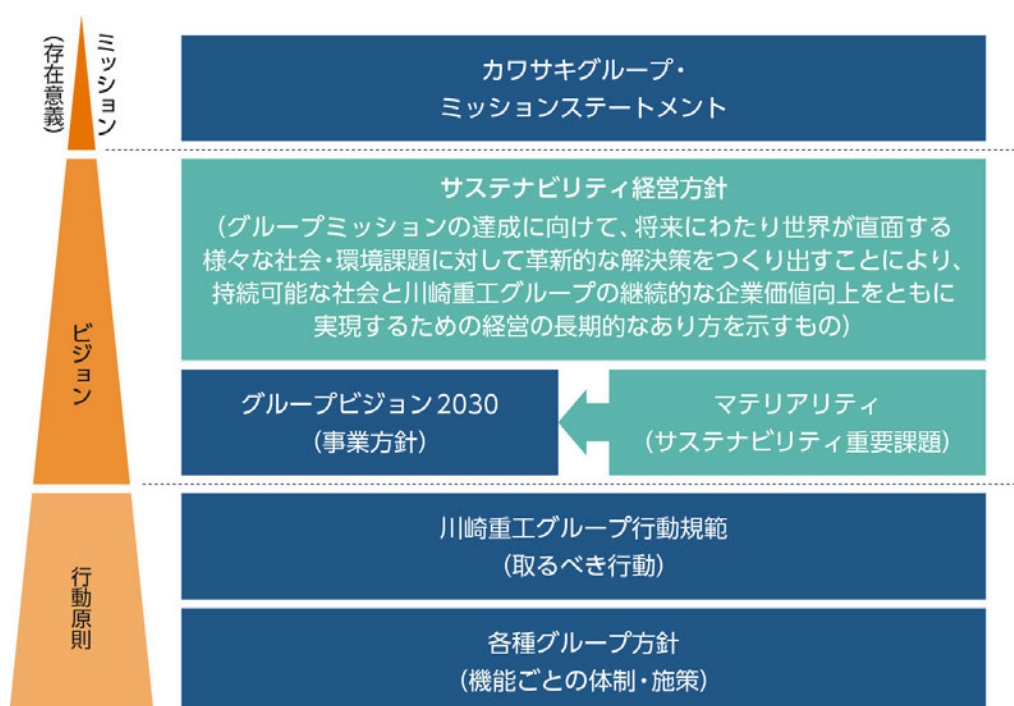
## サステナビリティに関する基本方針

川崎重工グループでは、経営におけるサステナビリティの位置付けを明確にするため、「川崎重工グループサステナビリティ経営方針」を制定しています。「グループミッション」の達成に向けて、製品とサービスを通じて社会と環境のサステナビリティに貢献することを企業としての使命と捉え、将来にわたり世界が直面するさまざまな社会・環境課題に対して革新的な解決策をつくり出すことに挑戦します。また、責任ある企業行動と経営基盤の強化を通じて、持続可能な社会と当社グループの継続的な企業価値向上をとともに実現することを目指します。

この方針の下、定期的に事業活動における重要課題（マテリアリティ）を見直し、事業環境とステークホルダーからの要請・期待を踏まえた経営を行うこととしています。2021年度に実施した見直しにおいては、「グループビジョン2030」における3つの注カフィールド「安全安心リモート社会」「近未来モビリティ」「エネルギー・環境ソリューション」を「事業を通じて創出する社会・環境価値」とし、直面する社会課題に対し当社グループが長期で取り組むべき最重要課題と位置づけました。また、「グループミッション」とSDGsとの親和性は極めて高いと考えており、最重要課題と位置づけた3つの注カフィールドそれぞれにおける施策の推進により、事業を通じてSDGsの達成に貢献していきます。

さらに、水素事業などを通じてお客さまに脱炭素化ソリューションを提供する企業として、バリューチェーンを含めた事業活動における脱炭素化の早期実現を目指すとともに、ビジネスと人権、人財活躍推進、コンプライアンス、技術開発・DXなどを「事業活動を支える基盤」の重要事項と位置づけ、取り組みを強化していきます。

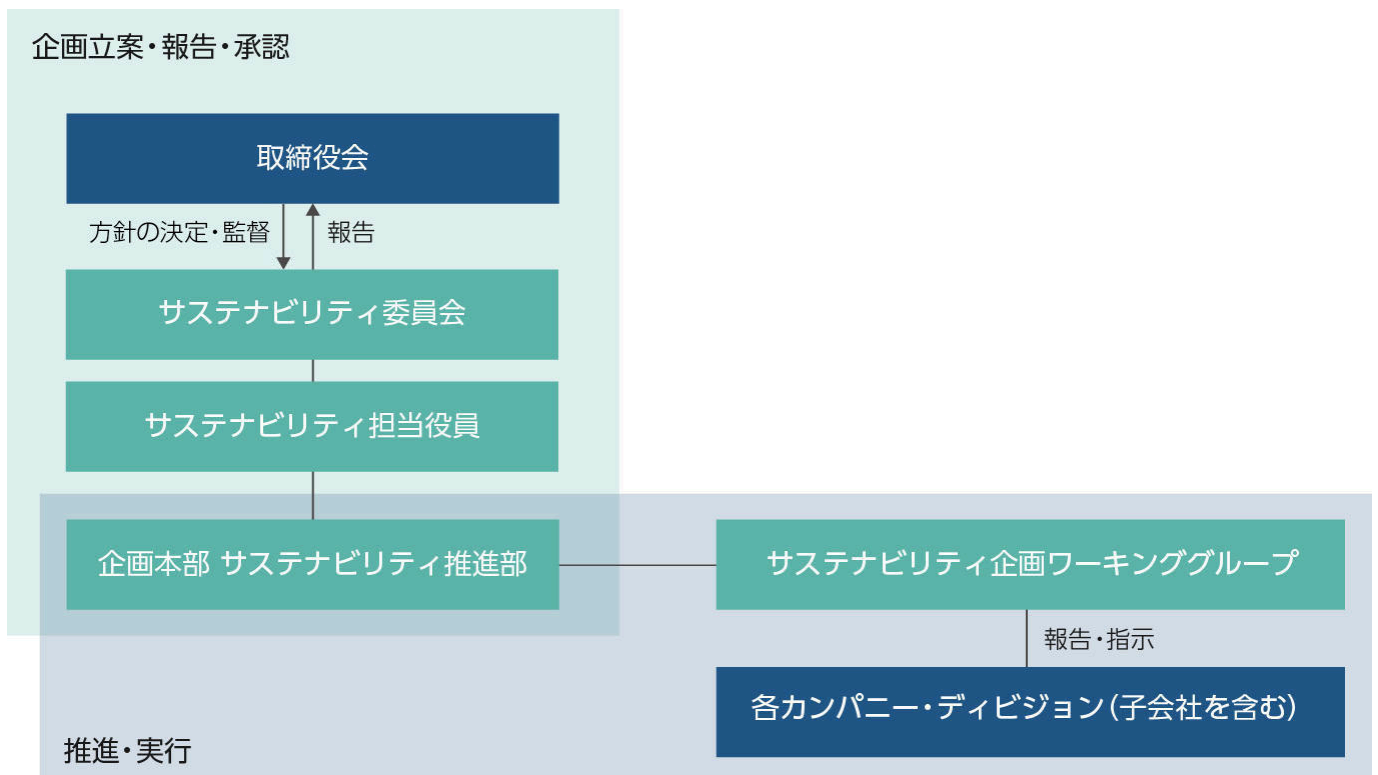
### サステナビリティ経営方針の位置付け



# サステナビリティ推進体制

川崎重工グループでは、取締役会をグループ全体のサステナビリティ基本方針と基本計画を審議・決定する最高意思決定機関と位置づけています。また、取締役会の監督のもと、社長を委員長とする執行側の委員会としてサステナビリティ委員会を設置し、取締役会で定めた基本計画に基づく各種施策を決定し、その進捗状況を取締役に報告する体制としています。また、サステナビリティに関する企画立案機能を強化し、経営戦略と一体化して推進していくため、企画本部でサステナビリティの統括を行っています。日常業務においては、サステナビリティ推進部が環境、人権などの各種施策の企画立案を行い、本社各部門から構成されるサステナビリティ企画ワーキンググループと連携して、各カンパニー、グループ会社も含めたサステナビリティ経営を推進しています。

## サステナビリティ推進体制図



### 責任者

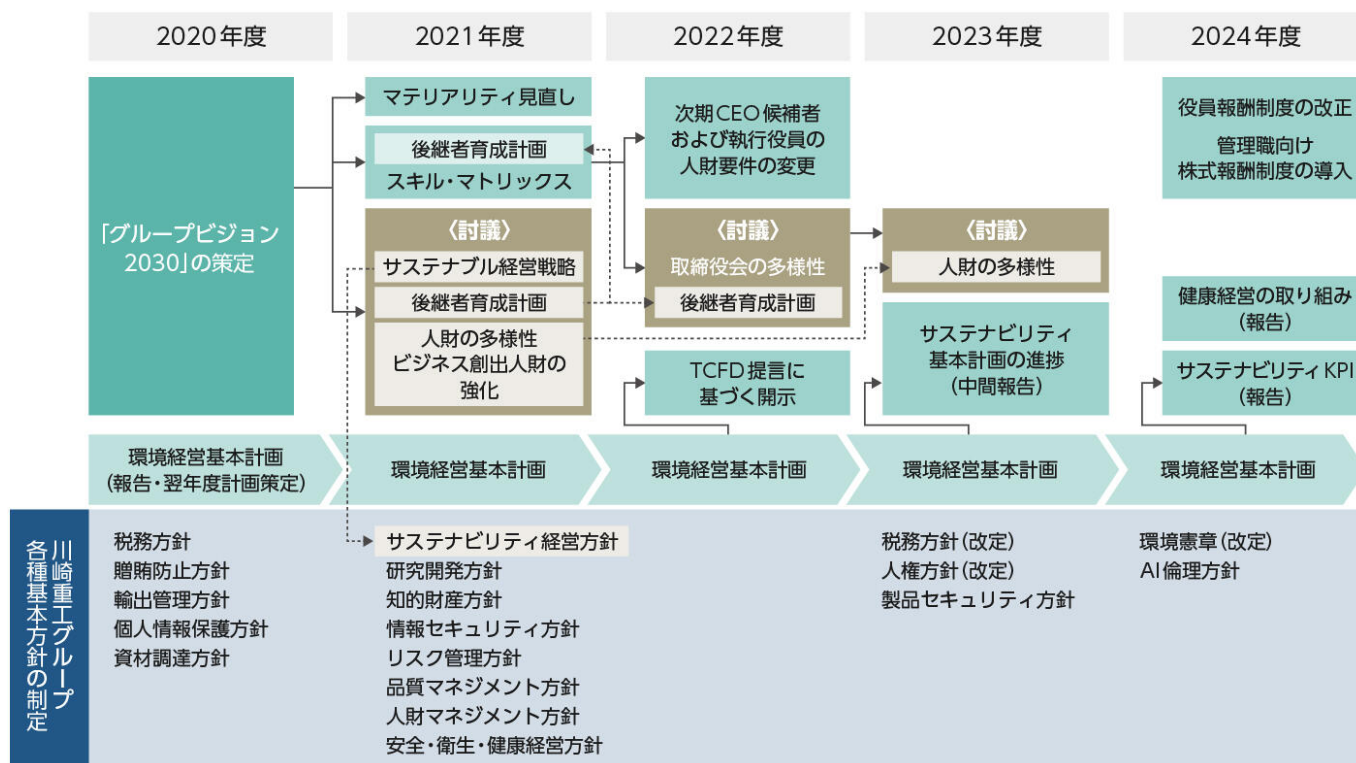
サステナビリティ委員会委員長 代表取締役社長執行役員 橋本 康彦

サステナビリティ担当役員 代表取締役副社長執行役員 山本 克也

## 取締役会におけるサステナビリティの監督

取締役会では、各種グループ基本方針を制定し、基本的な考え方や具体的方針を明文化しています。また、「グループビジョン2030」策定以降は、サステナビリティ経営方針の実現に向け、これまで審議してきた環境経営基本計画などに加え、経営基盤強化のための人事制度改革やその運用、取締役のスキル・マトリックスや後継者育成計画、人財の多様性、エンゲージメントなど、人的資本に関する重要なテーマについても実効性の高い議論を行っています。サステナビリティに関連して、近年の取締役会で審議・報告されたテーマは下図の通りです。

## 取締役会における審議テーマ



### サステナビリティの監督強化に向けた取り組み

外部動向を踏まえて当社グループが対応すべき課題への知見を深めるため、社長、サステナビリティ担当役員をはじめとする業務執行取締役のほか、社外取締役も出席するサステナビリティ委員会において、外部有識者を毎年招聘し、サステナビリティ開示規制の動向、気候変動やビジネスと人権などのサステナビリティに関する講演を実施しています。

また、当社の取締役（監査等委員である取締役および社外取締役を除く）および執行役員の報酬制度の一部改正を2024年5月に決議し、従業員エンゲージメント指標およびESG指標（CO<sub>2</sub>削減と第三者機関評価）を独立した評価指標として業績連動報酬に反映することとしました。

役員報酬制度の詳細については、「[取締役の報酬](#)」をご覧ください。

## サステナビリティ委員会

サステナビリティに関する事項は、主に以下の項目についてサステナビリティ委員会で審議・報告を行っています。

1. 社会・環境と川崎重工グループ相互の持続可能性の実現、川崎重工グループの企業価値向上に資する各種施策、およびその実行や達成状況に関する事項
2. 川崎重工グループの事業活動が社会・環境に及ぼす負の影響の把握とその低減・撲滅に向けた各種施策、およびその実行や達成状況に関する事項

サステナビリティ委員会はカンパニープレジデントや川崎車両株式会社社長、カワサキモーターズ株式会社社長、サステナビリティ担当役員、本社各本部長などの委員から構成されます。社外の知見および意見を委員会の意思決定に反映させる観点から社外取締役も出席し、さらに業務執行監査の観点から監査等委員も出席しています。サステナビリティ委員会は原則として年2回以上開催することとしており、2024年度は3回開催し、取締役会へ報告しています。

## サステナビリティに関するリスク管理

サステナビリティに関するリスクの識別・評価は、サステナビリティ委員会にて実施しており、事業環境とステークホルダーからの要請・期待の変化に対して、リスクと機会の両面から必要な対応について審議・報告を行っています。2024年度は主にサステナビリティ開示規制やESG評価への対応のほか、人権デューデリジェンスに関して議論しました。さらに、定期的な重要課題（マテリアリティ）の見直しにおいても、各課題に関するリスク評価を行っています。それらの内容はその重要性に応じて取締役会に報告され、取締役会はサステナビリティ課題への対応状況を監督しています。

また、リスクマネジメント担当部門による全社的リスク管理においても、サステナビリティに関する事項、特にカーボンニュートラルや循環型社会を目指す地球環境に関する事項、新たな価値提供を担う人財と組織強化を目的とした人的資本の確保に関する事項などは、リスクモニターの対象としています。それらのリスクについては、主管部門が継続的にリスク評価やモニタリングを行っており、その活動内容は少なくとも年に2回取締役会に報告されています。2024年度は2回報告を行い、取締役会では対応の方向性を審議した上で、各リスクの対象となる部門へ必要なフィードバックを行っています。

全社のリスク管理に関しては「[リスクマネジメント](#)」をご覧ください。

## サステナビリティに関する目標と指標

当社グループの重要課題（マテリアリティ）は「事業を通じて創出する社会・環境価値」と「事業活動を支える基盤」に2大別し、本業を通じた取り組みを「当社グループが長期で達成すべき最重要課題」と定義し、最重要課題の達成に向けたその他の重要課題を「基盤項目」と位置づけています。

「事業を通じて創出する社会・環境価値」に位置付けられる「安全安心リモート社会」「近未来モビリティ」「エネルギー・環境ソリューション」については、「グループビジョン2030」の3つの注カフィールドとして2030年までに達成すべき目標を定め、統合報告書などを通じて、その達成状況を定期的に開示しています。

また、「事業活動を支える基盤」に位置付けられた重要課題については、定量的な目標とKPIを設定し、主なKPIの進捗状況について毎年取締役会に報告を行うことで、各項目における取り組み状況のモニタリングを実施しています。

### 重要課題（マテリアリティ）のKPIおよび実績

## サステナビリティに関する社内浸透・教育

川崎重工グループでは、教育研修および社内イントラネットなどさまざまなツールにより、役員、従業員に対しサステナビリティに関する教育・啓発を行っています。

新入社員研修や新任主事研修、新任幹部職員研修、シニアマネジメント研修などの階層別研修や、海外ビジネス担当者研修・中途入社者向けの研修においてサステナビリティに関する教育・啓発を行っています。さらに、2020年度からはSDGs（Sustainable Development Goals）、環境、ビジネスと人権などをテーマとしたeラーニング研修を国内グループの従業員を対象に実施しています。2024年度からはサステナビリティ企画ワーキンググループおよび事業部門の担当者を対象に、サステナビリティに関する外部動向や自社の取り組み状況について理解を深めることを目的とした勉強会を実施しています。

そのほか、グループ内の従業員に広くサステナビリティを周知するため、グループ報「かわさき」、英文・中文グループ報「Kawasaki On The Move」やグループインターナルアプリ「Kawasaki Group online!」を通じてサステナビリティに関する情報提供を定期的に行っています。

環境教育に関しては「[環境マネジメント](#)」、ビジネスと人権に関する従業員教育に関しては「[ビジネスと人権](#)」をご覧ください。

# ステークホルダーエンゲージメント

## 川崎重工グループのステークホルダー

川崎重工グループは、社会に貢献し続ける企業であるためにステークホルダーの皆様からの期待・要望を積極的に把握し、事業活動を通じてそれらを実現していくことを目指しています。

当社グループでは、お客様、株主・投資家、お取引先、従業員、地域社会、行政機関を直接的なステークホルダーと位置付ける一方、公共性が高く、長期間にわたり使用される製品・サービスを多く提供する企業として、地球環境、国際社会、次世代・未来社会を広義のステークホルダーと認識し、事業による幅広い影響を考慮しながら企業活動を行っています。ステークホルダーの皆様からの要請に応え、当社グループへの信頼を高めるために、積極的な情報開示とコミュニケーションの向上に努めています。



# ステークホルダーとの対話

川崎重工グループは、日常の事業活動を通じて、さまざまな方法でステークホルダーの皆様とコミュニケーションを図り、課題の把握と事業活動の改善に努めています。対話の結果、重要と考えられる内容については会議体などに上程し、経営戦略や事業運営に反映しています。

## 主なステークホルダーとの対話状況

ステークホルダー	対話の目的	主な対話の機会・方法	参照
お客様	<ul style="list-style-type: none"> <li>お客様の期待・課題に応える製品やサービスの創出</li> <li>お客様からのご意見・ご相談への対応</li> <li>適切な製品・サービス情報の開示</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客満足度調査の実施</li> <li>テレビCM、新聞広告、Webサイト</li> <li>製品安全情報の提供</li> </ul>	<a href="#">カスタマー・リレーションシップ・マネジメント</a> <a href="#">製品安全・品質リコール情報</a>
株主・投資家	<ul style="list-style-type: none"> <li>適時適切な情報開示</li> <li>株主・投資家視点の経営への反映</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>株主総会の開催</li> <li>決算説明会の実施</li> <li>機関投資家とのIRミーティングの実施</li> <li>株主向け見学会・説明会の実施</li> </ul>	<a href="#">IR情報</a> <a href="#">ディスクロージャーポリシー</a> <a href="#">資本市場との対話</a>
お取引先	<ul style="list-style-type: none"> <li>お取引先との信頼関係に基づくより良いパートナーシップの構築</li> <li>サステナブル調達を通じたサプライチェーンのリスク管理・企業価値の向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内のお取引先への研修会・連絡会などの実施</li> <li>サステナブル調達アンケートの実施</li> </ul>	<a href="#">お取引先との協働</a>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>働きやすい職場環境の整備</li> <li>人財の活用</li> <li>適正な処遇</li> <li>労働安全衛生の確保、健康の増進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イントラネット「K-Portal」での情報開示</li> <li>従業員への教育研修</li> <li>社内報の発行</li> <li>エンゲージメントサーベイの実施</li> <li>タウンミーティングによる経営陣と従業員の対話</li> </ul>	<a href="#">人財マネジメント</a> <a href="#">人財開発</a> <a href="#">ダイバーシティ・エクイティ&amp;インクルージョン</a> <a href="#">労働安全衛生健康</a>
地域社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業市民としての責任の遂行</li> <li>地域社会への参画</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域社会向けイベントの開催</li> <li>スポーツ・芸術文化の支援活動</li> <li>自治体との災害時における協定の締結</li> <li>実験工作教室の出前授業の開催</li> </ul>	<a href="#">社会貢献活動</a> <a href="#">地域社会</a> <a href="#">次世代育成</a>
行政	<ul style="list-style-type: none"> <li>法令・規制への対応</li> <li>政策への提言</li> <li>産官学プロジェクトへの参画</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>財界・業界団体への参画</li> <li>官民共同開発・プロジェクトへの参画</li> </ul>	<a href="#">オープン・イノベーション</a> <a href="#">気候変動対応に関する渉外活動</a>

# 川崎重工グループのマテリアリティ

- 16 | 重要課題(マテリアリティ)の特定
- 20 | 重要課題(マテリアリティ)のKPIおよび実績

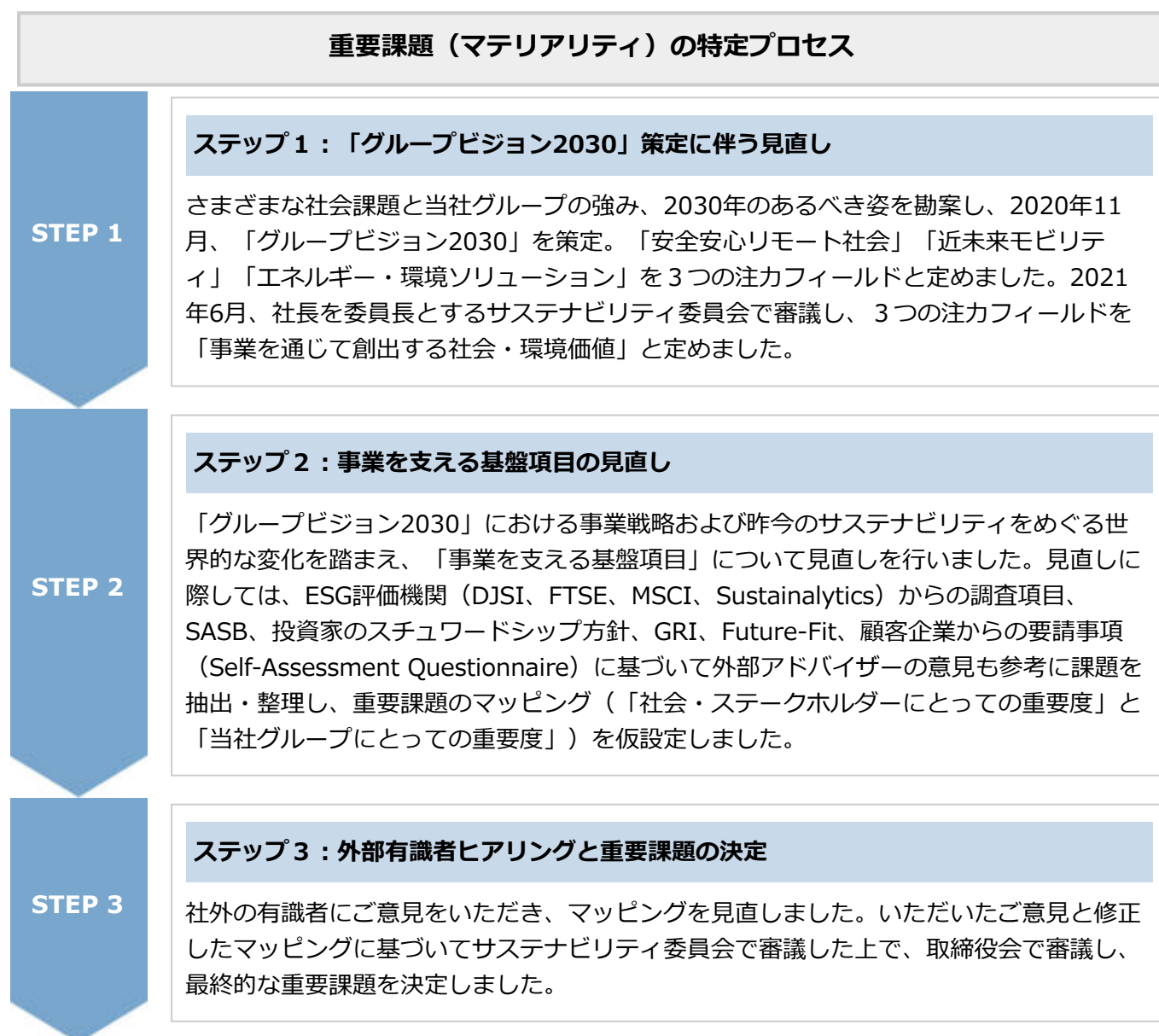
# 重要課題（マテリアリティ）の特定

## 重要課題（マテリアリティ）の特定プロセス

川崎重工グループでは、多様化するステークホルダーからの期待・要望と事業環境の変化を踏まえ、当社グループの企業活動が社会に与える影響を認識・整理し、2018年に重要課題（マテリアリティ）を特定しました。

その後、2020年11月に「グループビジョン2030」を発表したことを受け、重要課題の見直しを行いました。2018年と同様、重要課題は「事業を通じて創出する社会・環境価値」と「事業活動を支える基盤」に2大別し、本業を通じた取り組みを「当社グループが長期で達成すべき最重要課題」と定義し、それ以外の課題を、最重要課題の達成に向けた「基盤項目」と位置づけています。今後も、事業環境や社会からの期待の変化に即し、定期的にマテリアリティの見直しを行っていきます。

### 特定プロセスの概要









## STEP 4

### ステップ4：計画立案とレビュー

特定した重要課題について、GRIスタンダードのマネジメントアプローチへの準拠を目指し、責任部門と具体的な数値目標を定め、着実な実行とフォローアップを通じて目標達成に向けて活動を推進していきます。進捗状況についてはサステナビリティ委員会に報告し、改善を図っていきます。

#### Step 3でご意見をいただいた有識者のコメント

プロフィール※	有識者からのコメント（抜粋）
 <p>株式会社日本政策投資銀行 設備投資研究所 エグゼクティブフェロー／副所長 兼 金融経済研究センター長</p> <p><b>竹ヶ原啓介氏</b> <a href="#">コメント詳細</a> </p>	<p>川崎重工グループは、多くの企業が2030年以降ジャンプするための事業基盤をハンズオンでつくっている。川崎重工グループのトランジションは他の会社にとってのイノベーションをつくり出すことなので、そのシナリオが価値創造の中で語られると投資家の理解が得やすくなると思う。</p>
 <p>三菱UFJリサーチ&amp;コンサルティング株式会社 プリンシパル・サステナビリティ・ストラテジスト</p> <p><b>吉高まり氏</b> <a href="#">コメント詳細</a> </p>	<p>「事業を支える基盤」の項目が「事業を通じて創出する社会・環境価値」にどのようにつながるのか、時間軸もあわせて見えるようにしてほしい。投資家はコロナ禍を受けて「サステナブル・サプライチェーン」と「人権」を注視しているので、この2つはもう少し「社会・ステークホルダーからの期待」を高めにしてもよいのではないか。</p>
 <p>SDGパートナーズ有限会社 代表取締役CEO</p> <p><b>田瀬和夫氏</b> <a href="#">コメント詳細</a> </p>	<p>「事業活動を支える基盤」に脱炭素とTCFDへの対応について記載する必要がある。2030年代前半に起きる技術革新により、再生可能エネルギー由来の水素のコストが化石燃料由来のコストを逆転すると言われているので、水素についてはもう少し長い期間で考えてもよい。</p>

※ 肩書は当時のものです

## 有識者のご指摘を受けて

各重要課題の位置づけは「抽出した重要課題のマッピング」のとおりです。ご指摘を踏まえ、「サステナブル・サプライチェーン・マネジメント」と「ビジネスと人権」について「社会・ステークホルダーにとっての重要度」を上方に修正しました。

「事業活動を支える基盤」の重要課題については、ご指摘を踏まえ、以下の3つのカテゴリーに分類し、必要に応じて各課題の重点事項を明記することとしました。

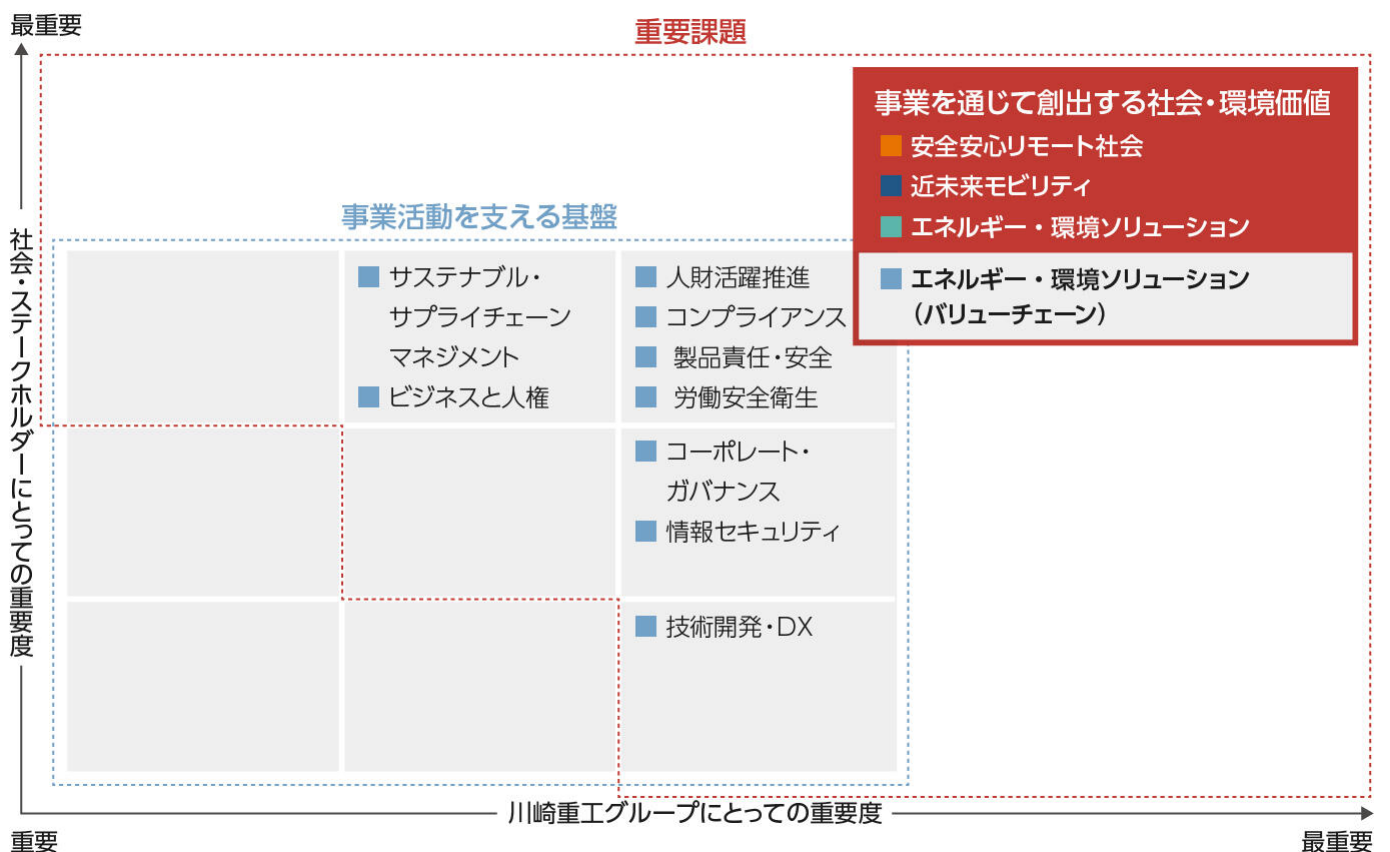
- (1) 今後に向けて特に重要な事項（将来財務への影響がますます増大している事項）
- (2) これまでも重視してきたが今後も着実に強化していく事項
- (3) 全ての基盤として整備していく仕組み

さらに、企画・設計から製品の使用までの流れと、それに関わるサプライヤーからお客様まで、バリューチェーン全体を俯瞰した上で、上記(1)(2)のカテゴリーにおける各課題の取組み範囲を明確にし、「川崎重工グループの重要課題と重点事項」を表にまとめました。当社グループの重要課題（マテリアリティ）は、「マッピング」および「重点事項の表」により示します。

「サステナブル・サプライチェーン・マネジメント」については、取組むべき事項が多岐にわたるため、下表では「サプライヤー」の欄において重点事項を示しています。

# 特定したマテリアリティ

## 抽出した重要課題のマッピング



■ 当社グループが長期で達成すべき最重要課題

事業を通じて創出する社会・環境価値 (グループビジョン2030の3つの注力フィールド)		
安全安心リモート社会	近未来モビリティ	エネルギー・環境ソリューション

■ 最重要課題の達成に向けた「基盤項目」

：取り組みの範囲

事業活動を支える基盤	重要課題 (マテリアリティ)		サプライヤー	川崎重工グループ	お客様
	今後に向けて特に重要な事項 (将来財務への影響がますます増大している事項)	エネルギー・環境ソリューション (バリューチェーン)			脱炭素化
				気候変動に対するレジリエンスの向上	
ビジネスと人権				資源の有効活用	
				人権デューデリジェンスの実施	
人財活躍推進				人事制度改革・人財育成	
				ダイバーシティの推進	
技術開発・DX			新事業創造に向けた共創の知財戦略		
			オープンイノベーション		
			DXの推進		
これまでも重視してきたが今後を着実に強化していく事項	製品責任・安全			製品責任・安全	
	コンプライアンス	「サステナブル調達ガイドライン」の遵守		「川崎重工グループ行動規範」の遵守	
	労働安全衛生			腐敗防止	
	情報セキュリティ			労働安全衛生	
				製品セキュリティの強化	
			情報セキュリティの強化		
			サイバーディフェンスの強化		
			個人情報保護		
コーポレート・ガバナンス (全ての基盤として整備していく仕組み)					

重要課題 (マテリアリティ) のKPIおよび実績

# 重要課題（マテリアリティ）のKPIおよび実績

## SDGs貢献への考え方

川崎重工グループでは、グループミッション「世界の人々の豊かな生活と地球環境の未来に貢献する"Global Kawasaki"」と、SDGsとの親和性は極めて高いと考えており、当社グループが事業を通じて社会課題の解決を目指す中で、SDGsの達成に貢献できる部分は大きいと認識しています。

当社グループは、重要課題（マテリアリティ）を特定する中で、「グループビジョン2030」における3つの注カフィールド「安全安心リモート社会」「近未来モビリティ」「エネルギー・環境ソリューション」を当社グループが長期で達成すべき最重要課題と位置づけました。これらの課題を「事業を通じて創出する社会・環境価値」と定義し、貢献するSDGs項目の特定とともに、2030年までに達成すべき目標を定めています。社会・環境価値の最大化と持続的な成長に向けて、3つの注カフィールドそれぞれにおける施策の推進により、事業を通じてSDGsの達成に貢献していきます。

### サステナビリティに関する基本方針

## 3つの注カフィールドにおける目標と実績

※ 画像をクリックするとPDFファイルを開きます。

グループビジョン2030 | 3つの注カフィールドにおける目標と実績

注カフィールドと目標	社会へのアウトカム(価値)	2030年の目標	指標 (KPI)	具体的施策	2024年度実績
<b>安全安心リモート社会</b> <b>「安全安心の新しい価値を創出」</b> 全ての人がどこかで安全かつ安心して暮らせる社会を、リモート社会で実現する	<ul style="list-style-type: none"> <li>経路や目的地が不明な状況下における安全な移動手段の提供</li> <li>高齢者や障害者に対する移動支援の提供</li> <li>災害時の緊急避難手段の提供</li> <li>交通渋滞による環境負荷の低減</li> <li>交通手段の多様化による社会課題の解決</li> <li>交通手段の多様化による社会課題の解決</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>グローバルに広く安全な移動手段を提供し、多くの人が安心して移動できる社会を実現</li> <li>高齢者や障害者に対する移動支援の提供</li> <li>災害時の緊急避難手段の提供</li> <li>交通渋滞による環境負荷の低減</li> <li>交通手段の多様化による社会課題の解決</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全安心な移動手段の提供</li> <li>高齢者や障害者に対する移動支援の提供</li> <li>災害時の緊急避難手段の提供</li> <li>交通渋滞による環境負荷の低減</li> <li>交通手段の多様化による社会課題の解決</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全安心な移動手段の提供</li> <li>高齢者や障害者に対する移動支援の提供</li> <li>災害時の緊急避難手段の提供</li> <li>交通渋滞による環境負荷の低減</li> <li>交通手段の多様化による社会課題の解決</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全安心な移動手段の提供</li> <li>高齢者や障害者に対する移動支援の提供</li> <li>災害時の緊急避難手段の提供</li> <li>交通渋滞による環境負荷の低減</li> <li>交通手段の多様化による社会課題の解決</li> </ul>
<b>近未来モビリティ</b> <b>「新しい輸送システムで人とモノの移動を革新」</b> 人やモノが安全で簡単に移動できる社会を、近未来モビリティで実現する	<ul style="list-style-type: none"> <li>人やモノが安全で簡単に移動できる社会を、近未来モビリティで実現する</li> <li>人やモノが安全で簡単に移動できる社会を、近未来モビリティで実現する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人やモノが安全で簡単に移動できる社会を、近未来モビリティで実現する</li> <li>人やモノが安全で簡単に移動できる社会を、近未来モビリティで実現する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人やモノが安全で簡単に移動できる社会を、近未来モビリティで実現する</li> <li>人やモノが安全で簡単に移動できる社会を、近未来モビリティで実現する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人やモノが安全で簡単に移動できる社会を、近未来モビリティで実現する</li> <li>人やモノが安全で簡単に移動できる社会を、近未来モビリティで実現する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人やモノが安全で簡単に移動できる社会を、近未来モビリティで実現する</li> <li>人やモノが安全で簡単に移動できる社会を、近未来モビリティで実現する</li> </ul>
<b>エネルギー・環境ソリューション</b> <b>「クリーンエネルギーの安定供給に向けて」</b> 省コストで安定したエネルギー供給を実現する	<ul style="list-style-type: none"> <li>省コストで安定したエネルギー供給を実現する</li> <li>省コストで安定したエネルギー供給を実現する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省コストで安定したエネルギー供給を実現する</li> <li>省コストで安定したエネルギー供給を実現する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省コストで安定したエネルギー供給を実現する</li> <li>省コストで安定したエネルギー供給を実現する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省コストで安定したエネルギー供給を実現する</li> <li>省コストで安定したエネルギー供給を実現する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省コストで安定したエネルギー供給を実現する</li> <li>省コストで安定したエネルギー供給を実現する</li> </ul>

貢献するSDGs目標と169のターゲットとの関係については以下をご覧ください。

### 当社グループのSDGsへの取り組み（事業を通じたSDGsへの貢献（詳細））



# 「事業活動を支える基盤項目」のKPIおよび実績

川崎重工グループでは、最重要課題である3つの注力フィールドの達成に向けた「基盤項目」として、ビジネスと人権、人財活躍推進、コンプライアンス、技術開発・DXなどを「事業活動を支える基盤」の重要事項と位置づけています。各項目について、定量的な目標とKPIをそれぞれ定め、その進捗状況を事業活動の中でフォローアップしています。

## エネルギー・環境ソリューション（バリューチェーン）

### 2030年の目指す姿

- Scope 3について実施可能な対策を最大限行い、2040年にZero-Carbon Readyの実現に向けたマイルストーンを着実に進める。

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2023年度の実績	2024年度の実績
• カテゴリー①は材料や部品の調達先におけるCO <sub>2</sub> 排出量の削減	Scope 3 (カテゴリー①)※1	3,850,977 t-CO <sub>2</sub>	4,604,237 t-CO <sub>2</sub>
	Scope 3 (カテゴリー⑩)※2	32,650,318 t-CO <sub>2</sub>	26,430,330 t-CO <sub>2</sub>
• カテゴリー⑩は全事業においてCO <sub>2</sub> FREEなソリューションの標準ラインアップを目指す	Scope 3 (カテゴリー①)削減に向けた取り組み	主要サプライヤーに対し、カーボンニュートラルへの取り組み状況を確認	カーボンニュートラル交流会・勉強会を開催し、取引先の排出量の収集を開始

※1 川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモータース(株)

※2 川崎重工グループ

## 人財活躍推進

### 2030年の目指す姿

- 「グループビジョン2030」を達成するための人的資本の強化と有効活用（効率的配置・人財育成）を行う。
- エンゲージメントを向上し、従業員が生き生きと働き続けることのできる風土を構築する。
- ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン（DE&I）の推進により、多様な人財がそれぞれの個性と能力を最大限発揮しながら活躍できる組織を実現する。

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2023年度の実績	2024年度の実績
<ul style="list-style-type: none"> <li>企業価値向上に寄与する人事制度改革・人財育成</li> <li>DE&amp;I推進</li> </ul>	人的資本の投下資本利益率 (ROI) ※1※2	1.26	1.76
	「社員エンゲージメント (働きがい)」と「社員を活かす環境 (働きやすさ)」が共に高い従業員割合 (エンゲージメントサーベイ結果)	29%※3	31%※4
	女性管理職比率※5	2.3%	2.5%
	女性・外国人・キャリア採用者の部長級以上への登用率※5	8.5%	8.7%
	男女間賃金差異※4	62.0%	67.5%
	男性育児休業取得率※5	25.0%	29.6%

※1 売上高-(営業費用-従業員関連費用)/従業員関連費用で算出

※2 川崎重工グループ

※3 当社および一部の国内連結子会社 計19社

※4 川崎重工グループ (国内)

※5 川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモーターズ(株)

## 労働安全衛生

### 2030年の目指す姿

- グループ全体の重大災害 0件
- 傷病休業の低減
- 健康の保持増進

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2023年度の実績	2024年度の実績
<ul style="list-style-type: none"> <li>労働安全衛生の適切な管理・措置 (労働災害対策・傷病休業対策・生活習慣の改善)</li> </ul>	休業災害度数率※1※2	0.23	0.35
	傷病休業日数率※1※2	10.4	9.6

※1 暦年ベース

※2 川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモーターズ(株)

## サステナブル・サプライチェーン・マネジメント

### 2030年の目指す姿

- サプライチェーン全体の環境・人権などのリスクを認識し、サプライヤーと共にサステナビリティを推進する。

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2023年度の実績	2024年度の実績
<ul style="list-style-type: none"> <li>• サステナブル調達ガイドラインの改定・配布</li> <li>• お取引先へのサステナブル調達アンケートの実施、監査</li> <li>• サプライチェーンにおける人権デューデリジェンスや脱炭素化の推進、資源の有効活用などの取り組み</li> </ul>	主要サプライヤーに対するサステナブル調達アンケート回答率	77.8% (全685社中533社回答)	82.3% (全243社中200社回答)
	人権デューデリジェンスの実施状況	サステナブル調達アンケート結果に基づき、改善対象取引先12社を抽出	サステナブル調達アンケート結果に基づき、改善対象取引先9社を抽出

## ビジネスと人権

### 2030年の目指す姿

- バリューチェーン全体で人権侵害を起こさない、また人権侵害に加担しない。

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2023年度の実績	2024年度の実績
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 子会社における人権デューデリジェンスの実施</li> </ul>	人権に関する子会社への影響評価実施件数	海外子会社4社を対象にSAQを実施 (先進国生産拠点)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 国内子会社45社を対象にSAQを実施</li> <li>• 海外子会社2社を対象に従業員ヒアリングを実施</li> </ul>
	SAQ※1に基づく改善・是正件数	5社に対し改善要請実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024年度国内実施会社のうち、5社に対し改善要請</li> <li>• 2023年度改善要請のうち、4社が是正を実施</li> </ul>
	外部ステークホルダーからの通報件数	7件※2	19件※3

※1 Self Assessment Questionnaire (自己評価シート)

※2 お取引先ホットラインへの通報件数

※3 お取引先ホットラインおよび一般社団法人ビジネスと人権対話救済機構 (JaCER) への通報件数の合計

## 製品責任・安全

### 2030年の目指す姿

- 経営トップから現業作業員まで一貫した品質方針のもとに、お客様の視点に立った、「信頼」「安心」の製品・サービスを提供する。

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2023年度の実績	2024年度の実績
• TQM※1活動の推進	品質マネジメントシステム の認証取得状況※2※3	73.1%	73.1%

※1 TQM: Total Quality Management

※2 ISO9001

※3 生産拠点数ベース

## 技術開発・DX

### 2030年の目指す姿

- 地球環境や社会課題の解決に資する新製品・新事業を市場に提供する。
- 事業戦略と連動した知的財産権の取得と活用ができています。
- プロセスイノベーションを推進し、バリューチェーン全体でのプロセス高度化とデジタル技術を融合する。

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2023年度の実績	2024年度の実績
<ul style="list-style-type: none"> <li>オープンイノベーションの推進</li> <li>新事業創造に向けた共創の知財戦略（知的財産戦略の強化）</li> <li>バリューチェーン全体でのDX推進</li> </ul>	主な社外との連携件数※1	5件 (神戸市における Microsoft AI Co- Innovation Lab の開設、 自社開発のデブリ捕獲シ ステム超小型実証衛星 「DRUMS」の軌道上技術 実証など)	11件 (大気中のCO <sub>2</sub> をコンク リートに吸収・固定する共同 研究を開始、サービスロボ ットによる病院内配送サー ビスを正式導入など)
	特許保有件数※2	国内保有：3,049件 海外保有：4,511件	国内保有：3,188件 海外保有：4,637件
	研究開発費	533億円	489億円
	DX推進人財教育人数	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI基礎研修：70人</li> <li>DX・ITリテラシー研修 (試行)：85人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI基礎研修：10人</li> <li>DX・ITリテラシー研修 (試行)：25人</li> <li>Microsoft365基礎研修： 23,211人</li> </ul>

※1 ニュースリリースにて開示された件数

※2 暦年ベース

## 情報セキュリティ

### 2030年の目指す姿

- サイバー攻撃対応や顧客・製品情報の保護を世界最高水準のセキュリティレベルで維持・管理する。

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2023年度の実績	2024年度の実績
• グループ全体での情報セキュリティガバナンスの強化	セキュリティリスクレーティングによる各KHI保有ドメインのスコア80point以上	目標値以上のドメイン比率：74%	目標値以上のドメイン比率：76%
	サイバー攻撃による生産活動の停止事案0件	0件	0件

## コンプライアンス

### 2030年の目指す姿

- コンプライアンス違反の発生するリスクを可能な限り正確にモニタリングする。
- 当該リスクに応じた包括的で、効果的なコンプライアンス体制を構築し、継続的に運用し、定期的に更新する。

重点事項	目標となる指標 (またはKPI)	2023年度の実績	2024年度の実績
• グループ全体のコンプライアンス意識のさらなる向上 • グループ全体での腐敗防止体制の強化	海外向けコンプライアンス研修の受講率	外部事情により未実施	90.8%
	内部通報制度の通報件数	国内：76件／海外：0件	国内：92件／海外：4件
	コンプライアンス違反認定件数	国内：18件／海外：0件	国内：15件／海外：1件

# ガバナンス

27	コーポレート・ガバナンス
42	コンプライアンス・腐敗防止
52	輸出管理
54	税の透明性
55	リスクマネジメント
64	情報セキュリティ
71	研究開発・知的財産活動

# コーポレート・ガバナンス

## 基本的な考え方

川崎重工はグループ全体として、株主・顧客・従業員・地域社会などのステークホルダーの皆様に対しても透明性の高い経営を行い、円滑な関係を構築しながら、効率的で健全な経営の維持により企業価値を向上させることを、コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方とし、当社グループにふさわしいコーポレート・ガバナンスの構築およびその継続的な充実・強化に取り組んでいます。

## コーポレート・ガバナンス体制

川崎重工は監査等委員会設置会社であり、取締役会の任意の諮問機関として指名諮問委員会および報酬諮問委員会を設置し、業務執行機関として経営会議、執行役員会などを設置しています。取締役と各事業責任者（カンパニープレジデント等）を分けることにより経営の監督と執行の分離を進め、取締役会の監督機能の強化を図っています。

当社における主な会議体およびその内容は以下の通りです。

### 取締役会

取締役会は、その員数13名（うち、5名は監査等委員である取締役）のうち社外取締役は7名（うち、3名は監査等委員である取締役）であり、過半数を占めています。また、女性取締役は4名、外国籍取締役は2名と、知識・経験・能力のバランスに加えてその多様性を促進し、より多角的な経営判断ができる体制としています。なお、議長は取締役会の決議により会長が務めています。

取締役会では、社内規程に基づき上程される各議案について審議するほか、取締役会実効性評価の結果等を踏まえ設定したテーマについて討議を行っています。2024年度は、グループガバナンスのあるべき姿、監査・コンプライアンス体制の強化、企業価値向上に向けた各事業の方向性等について議論しました。また、サステナビリティやコンプライアンス、リスクマネジメント、品質管理等、重要な経営課題については、基本方針を取締役会で決議し、執行側にその状況の報告を求める体制を整備しています。

これに加え、取締役会における審議の透明性および客観性の向上を目的に設置している指名諮問委員会および報酬諮問委員会は、議長および構成員の過半数を社外取締役としています。指名諮問委員会は役員選解任に関する方針・基準および役員選解任案についての妥当性などについて審議し、報酬諮問委員会は役員報酬に関する方針・制度および個別報酬の妥当性などについて審議し、それぞれ取締役会に答申もしくは助言を行っています。

### 監査等委員会

監査等委員会は社外取締役3名を含めた取締役5名で構成し、監査の実効性確保のため、社内取締役2名を常勤の監査等委員として選任しています。また、監査等委員には、適切な経験・能力および必要な財務・会計・法務に関する知識を有する者、特に、財務報告の信頼性確保のため、財務・会計に関する十分な知見を有している者を1名以上選任しています。

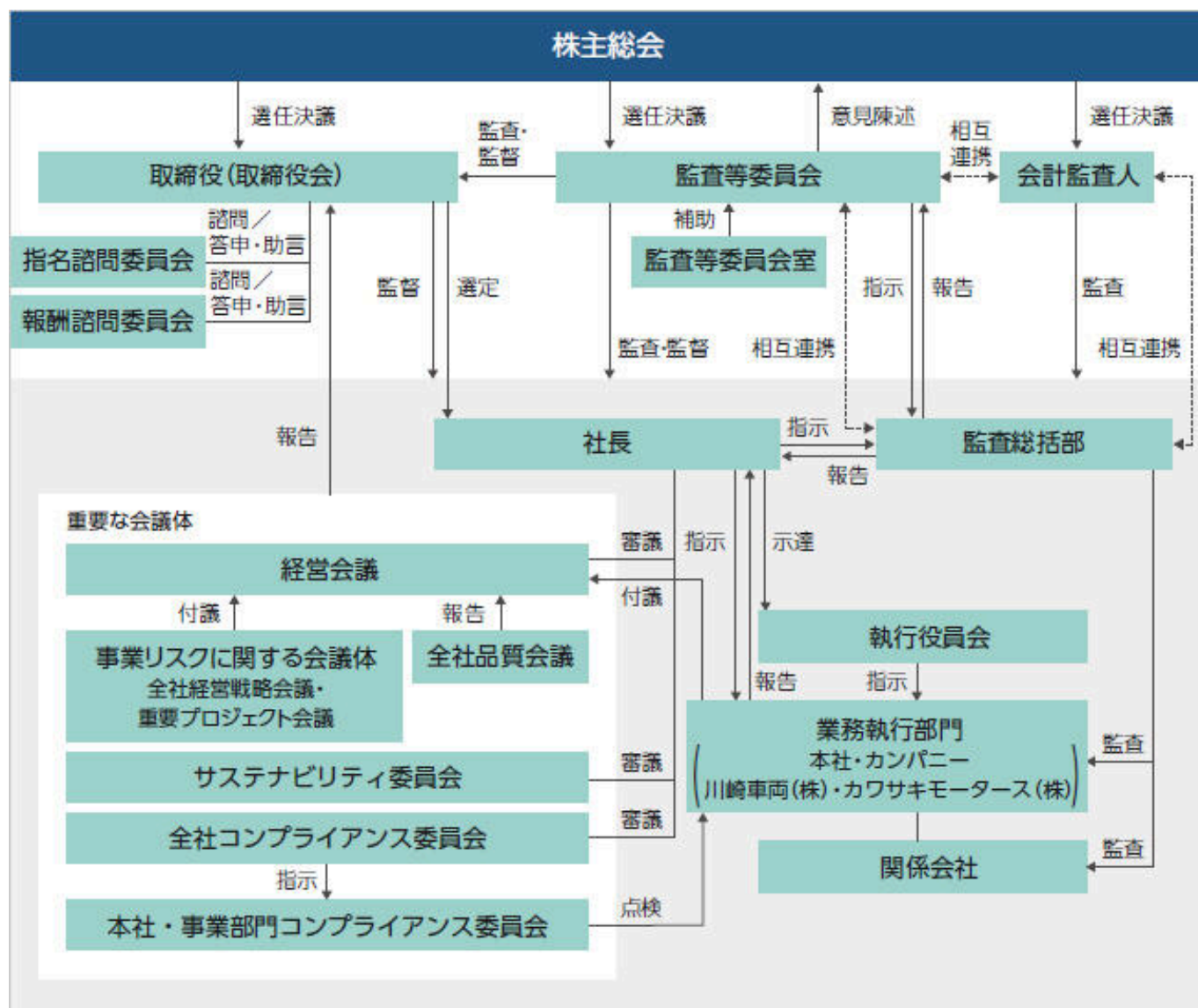
## 業務執行体制

業務執行に関しては、経営環境の急速な変化に対応できる体制として執行役員制度を採用し、業務執行決定権限の相当部分を、取締役会にて選任された執行役員に委譲することにより、意思決定の迅速化を図っています。

グループ経営全般における社長の諮問機関として、代表取締役およびカンパニープレジデントなどで構成する経営会議を設置し、業務執行における重要事項などを審議するほか、全社経営戦略会議や重要プロジェクト会議にて各事業・プロジェクトにおける戦略、アクションプラン、ならびにリスク評価や対応策等について多角的な議論を行うことにより、意思決定および業務執行がより適切かつ効率的に行われる体制としています。

さらに、社長を委員長とし、執行役員全員で構成する執行役員会を設置し、取締役会で決定した経営方針や経営計画、経営会議における決定事項に基づき、業務執行方針を示達するほか、経営課題に関する意見交換などを行うことにより、グループ経営における意思統一を図っています。

### コーポレート・ガバナンス体制図（2025年6月26日現在）



### コーポレート・ガバナンスに関する報告書

## コーポレート・ガバナンスの機能（機関・委員会など）

名称	概要
指名諮問委員会	役員の選解任方針・基準および選解任に関する諮問機関 （議長：社外取締役）
報酬諮問委員会	役員報酬の方針・制度および個別報酬に関する諮問機関 （議長：社外取締役）
経営会議	グループ経営全般における社長の諮問機関として社長を補佐する会議体 業務執行における重要事項などを審議する （議長：社長）
執行役員会	取締役会で決定した経営方針や経営計画、経営会議における決定事項に基づく業務執行方針の示達に加え、業務執行上必要かつ重要な報告、伝達、ならびに出席者の意見交換などを行う （議長：社長）
サステナビリティ委員会	社会・環境および川崎重工グループのサステナビリティを推進するための各種施策を審議・決定するとともに、当該施策の達成状況・遵守状況のモニタリングを行う （委員長：社長）
全社コンプライアンス委員会	川崎重工グループにおけるコンプライアンスを徹底するための各種施策を審議・決定するとともに、当該施策の達成状況・遵守状況のモニタリングを行う （委員長：社長）
全社品質会議	全社の品質管理体制強化を目的に、品質管理に関する全社方針の協議および徹底を行うとともに、本社、カンパニーおよび関連企業間での品質管理に関する情報を共有する （議長：技術担当副社長）
全社経営戦略会議	役各事業部門における経営戦略および経営計画の策定・見直しを目的に、各事業の事業環境分析に基づき、事業戦略やアクションプランについて全社横断的に審議する （議長：社長）
重要プロジェクト会議	経営成績に対する影響が大きい重要なプロジェクトの応札や投資決定前におけるリスク管理を目的に、当該プロジェクトに係るリスク評価および対応策などについて審議する （議長：企画本部長）

### 取締役会の開催実績（ESGデータ）

### 監査等委員会の開催実績（ESGデータ）

### 指名諮問委員会・報酬諮問委員会の構成・開催実績（ESGデータ）

## 役員体制（2025年6月26日現在）

当社における地位 氏名	業務 執行	独立	取締役 在任年数	指名諮問 委員会	報酬諮問 委員会	女性	外国人	取締役会 出席回数※	監査等 委員会 出席回数※
取締役会長 金花 芳則			13					22/22	-
代表取締役社長執行役員 橋本 康彦	○		7	○	○			22/22	-
代表取締役副社長執行役員 山本 克也	○		8	○	○			22/22	-
代表取締役副社長執行役員 中谷 浩	○		5					22/22	-
社外取締役 ジェニファー ロジャーズ		○	7			○	○	22/22	-
社外取締役 辻村 英雄		○	5	○ 議長	○ 議長			21/22	-
社外取締役 吉田 勝彦		○	3	○	○			22/22	-
社外取締役 メラニー・ブロック		○	2			○	○	22/22	-
取締役（監査等委員） 加藤 信久			3					22/22	18/18
取締役（監査等委員） 柿原 アツ子			1			○		17/17	11/11
社外取締役（監査等委員） 津久井 進		○	3	○	○			22/22	18/18
社外取締役（監査等委員） 天谷 知子		○	1			○		17/17	11/11
社外取締役（監査等委員） 板垣 利明		○	新任					-	-

※ 取締役会・監査等委員会出席回数は2024年度実績

### 取締役会議長

取締役会議長は、取締役会長が務めています。

### 役員

# 取締役の選定

## 取締役の選定プロセス

当社の取締役会は「取締役に求められる資質」を定め、豊富で幅広い経験と見識、専門性を持った取締役を選定しています。さらに、ジェンダー・人種・国籍などの多様性を促進し、より多角的な経営判断ができる体制としています。その状況は、スキル・マトリックスとして一覧化しています。

なお、スキル・マトリックスのスキル・経験の選定に当たっては、社会課題に対するソリューションの提供を通じて当社グループの持続的な企業価値の向上を図るという観点から、取締役会の監督分野を「ビジョン・戦略定義・ガバナンス整備」、「事業構造転換」、「成長基盤整備に関わる取組み」と定義し、それぞれの監督分野に求められるスキル・経験を以下の通り設定しています。

### それぞれの監督分野に求められるスキル・経験

監督分野	求められるスキル	求められる経験
ビジョン・戦略定義・ガバナンス整備	事業戦略／ガバナンス／IT・DX・セキュリティ	企業経営 グローバル 法務・行政 金融
事業構造転換	事業戦略／ものづくり(技術・開発・生産・品質等)／営業・マーケティング	
成長基盤整備に関わる取組み	事業戦略／財務・会計／人事・組織マネジメント／ものづくり(技術・開発・生産・品質等)／営業・マーケティング／IT・DX・セキュリティ	

### 求められるスキル・経験の選定理由

求められるスキルおよび求められる経験の選定理由は下表の通りです。

求められるスキル	求められるスキルの選定理由
事業戦略	両利きの経営に基づく成長戦略を監督するにあたり、ビジネスモデルの見直しやポートフォリオ改革、政府や自治体・他企業・研究機関との連携といった事業戦略の立案・実施に関する知見・専門性が求められるため。
ガバナンス	企業価値の持続的向上の基盤となるガバナンス体制の確立を監督するにあたり、コーポレート・ガバナンス、リスク管理、人権、コンプライアンス等を含む幅広いガバナンスの知見・専門性が求められるため。
財務・会計	強固な財務基盤を構築し、成長投資の推進と株主等のステークホルダーとの信頼関係の強化を監督するにあたり、財務・会計に関する知見・専門性が求められるため。
人事・組織マネジメント	優秀な人材を獲得し、多様な従業員の能力を最大限に引き出す人事戦略の策定と実行を監督するにあたり、経営視点の人事・組織マネジメントに関する知見・専門性が求められるため。
ものづくり(技術・開発・生産・品質等)	社会に価値あるソリューションを提供し続けるものづくり戦略の策定と進捗を監督するにあたり、技術、開発、知財、生産、品質、安全等のものづくりに関する幅広い知見・専門性が求められるため。
営業・マーケティング	マーケットインの視点により創出されたイノベーションの事業展開と情報発信を監督するにあたり、営業・マーケティングの知見・専門性が求められるため。
IT・DX・セキュリティ	AIの活用、DXの推進によるソリューションの創出と進捗を監督するにあたり、IT・DX・セキュリティの知見・専門性が求められるため。

求められる経験	求められる経験の選定理由
企業経営	企業経営の経験を活かして、事業戦略やコーポレート・ガバナンス、サステナビリティ、人事戦略等も含めた全社の経営を監督するため。
グローバル	グローバル戦略・政策の策定に関わる経験、もしくは海外現地における経営や組織マネジメントの経験を活かして、グローバルな事業成長とリスク管理を監督するため。
法務・行政	法曹界、行政機関における経験を活かして、ガバナンスやリスク管理、事業戦略等を監督するため。
金融	金融機関および当該分野の監督官庁における経験を活かして、財務戦略やものづくり、事業戦略等を監督するため。

## 取締役のスキル・マトリックス

現在就任している取締役のスキル・マトリックスは下表のとおりです。なお、議論の活性化を期待するスキルにチェックしています。

氏名	当社における地位	求められるスキル						求められる経験				
		事業戦略	ガバナンス	財務・会計	人事・組織マネジメント	ものづくり (技術・開発・生産・品質)	営業・マーケティング	IT・DX・セキュリティ	企業経営	グローバル	法務・行政	金融
金花 芳則	取締役会長	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓		
橋本 康彦	代表取締役 社長執行役員	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		
山本 克也	代表取締役 副社長執行役員	✓	✓	✓	✓				✓	✓		
中谷 浩	代表取締役 副社長執行役員	✓	✓			✓		✓	✓			
ジェニファー ロジャーズ	社外取締役	✓	✓	✓						✓	✓	✓
辻村 英雄	社外取締役	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓		
吉田 勝彦	社外取締役	✓	✓				✓		✓			
メラニー・ブロック	社外取締役	✓	✓				✓			✓		
加藤 信久	取締役 (監査等委員)	✓	✓	✓					✓	✓		
柿原 アツ子	取締役 (監査等委員)	✓	✓				✓			✓		
津久井 進	社外取締役 (監査等委員)	✓	✓								✓	
天谷 知子	社外取締役 (監査等委員)	✓	✓	✓						✓	✓	✓
板垣 利明	社外取締役 (監査等委員)	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓		

### 「取締役に求められる資質」

1. 川崎重工グループの経営理念・ビジョンへの深い理解と共感を有すること。
2. 持続的成長と中長期的企業価値向上への貢献を果たせること。
3. 全社的視点を持ち、そのための豊富かつ幅広い経験、高い見識・専門性を有すること。
4. 取締役会の一員として独立した客観的立場から経営・業務執行を監督できること。
5. 能動的・積極的に権限を行使し、取締役会において、または経営陣に対して、適切に意見を述べる事ができること。

(注) 監査等委員である取締役にについては、監査の実効性を確保する観点から、当社事業に精通し、または会社経営、法務、財務・会計、行政などの分野における高い見識・専門性を有すること、少なくとも1名に関しては財務・会計に関する十分な知見を有することとする。

### 社外取締役の独立性判断基準

次の各号に掲げる事項すべてに該当しない場合、独立性を満たすと判断しています。

1. 当該社外役員が、業務執行取締役、執行役、支配人そのほかの重要な使用人として現在在籍している、または過去10年間に於いて在籍していた会社（当該会社が定める重要な子会社を含む）（以下「出身会社」という）が、川崎重工グループと取引を行っている場合に、過去5事業年度の平均取引額が、当社グループおよび出身会社の過去5事業年度の平均売上高の2%を超える。
2. 当該社外役員が、法律、会計もしくは税務の専門家またはコンサルタント（法人格を有する場合は法人）として、当社グループから直接受領する報酬（当社役員としての報酬を除く）の過去5事業年度の平均額が、1,000万円を超える。
3. 当該社外役員が、業務執行役員を務めている非営利団体に対する当社グループからの寄付金などの過去5事業年度の平均額が、1,000万円を超え、かつ当該団体の総収入または経常収支の2%を超える。
4. 当該社外役員の出身会社が、当社発行済株式総数の10%以上の株式を保有する主要株主である。
5. 当該社外役員の前親等内の親族が、前四号に定める条件に合致する者もしくは当社グループの業務執行取締役、執行役、支配人そのほかの重要な使用人である。

社外取締役の選任理由 

# CEOサクセッションプラン

## 基本方針

当社ではCEOサクセッションプランの策定を通して、コーポレート・ガバナンスの更なる強化を推進するとともに、候補者へのタフアサイメントによる能力伸長を通じて計画的な育成を行うことで、川崎重工グループが持続的に企業価値を高めていくことを目指します。CEOサクセッションプランを通じて、今後も当社が社会課題の解決に貢献していくために次世代への継承を円滑かつ確実に進めていきます。



## CEO人財要件

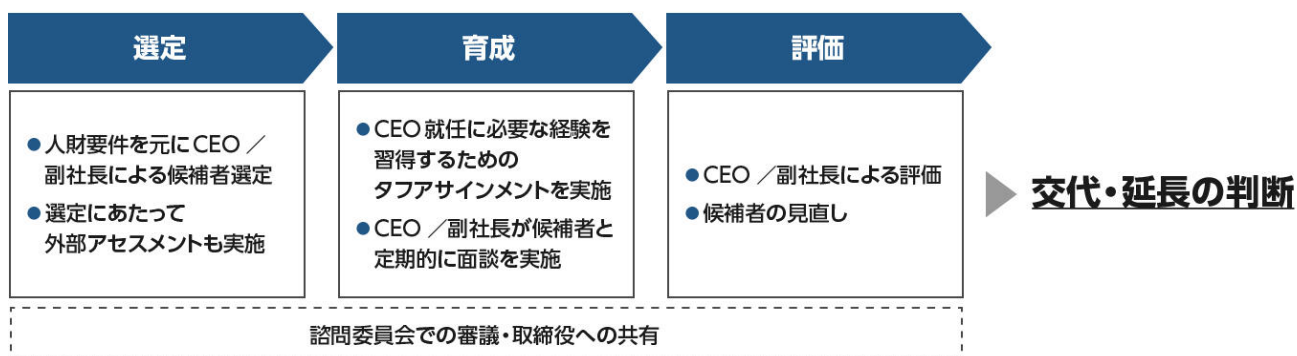
当社が社会に貢献していくために技術の革新を生み出し続け、「つぎの社会へ、信頼のこたえを」提示していくために、リーダーとして必要な人財要件として以下の3つを定めました。当社が重要視する人財要件をもとにCEOとしての経営能力、業務執行能力を評価し、育成状況をモニタリングしています。

### CEO人財要件

評価項目	キーワード
構想力 (志)	高い志を持ち、社会課題の解決に向けて現状を俯瞰し、未来社会が求める川崎重工業の存在意義を示す。
実行力	高いコンプライアンス意識をもって 組織・人財を巻き込みながら、自ら変革を牽引する。
説明力	誠実かつ透明性のある相互コミュニケーションを通じて、 多様なステークホルダーの理解と共感を獲得し、 深い信頼関係を構築する。

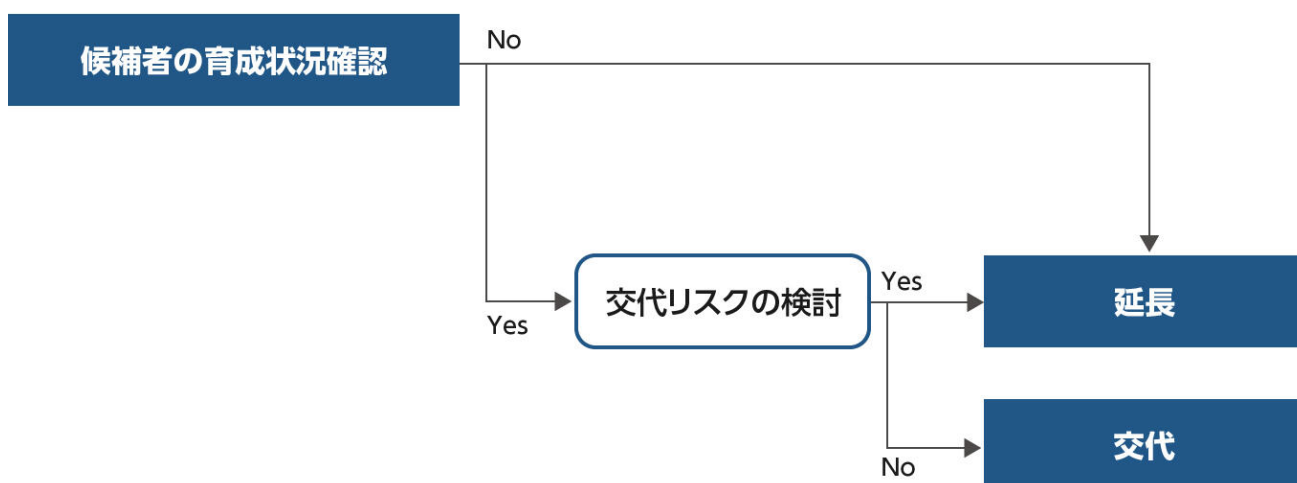
## CEO候補者の選定・育成・評価

CEO人財要件をもとにCEOと副社長による候補者の選定を実施し、外部アセスメントによる候補者の評価も確認することで選定における客観性をより高めるようにしています。また、候補者の選定・育成・評価について毎年指名諮問委員会で審議し、その評価および結果を取締役と共有することで、取締役会ではそれぞれの状況をタイムリーに確認できるよう、透明性を確保しています。



## CEO交代・延長の判断基準

CEOの交代については、事業環境や経営状況、候補者の育成状況などを総合的に判断し、指名諮問委員会の意見を踏まえて、取締役会で決議します。



# 取締役の報酬

取締役（監査等委員および社外取締役を除く）の報酬は、2020年11月に制定しましたグループビジョン2030「つぎの社会へ、信頼のこたえを ~Trustworthy Solutions for the Future~」の実現に向け、次の基本方針に基づくものとしています。また、2024年5月9日、2024年9月21日および2025年5月21日の取締役会において、当社の取締役（監査等委員である取締役および社外取締役を除く）の報酬制度について一部改正を決議しました。当社は報酬年度を当年7月から翌年6月に設定しているため、2025年7月以降の報酬は改正後の方針により算定します。

## 役員報酬制度改正に関するお知らせ（当社プレスリリース2024年5月9日）



### 基本方針

「ペイ・フォー・ミッション（企業として成すべきことを成したことへの報酬）」の考え方にに基づき、各役員の職責と成果に応じた報酬体系とし、短期に加え、中長期の企業価値の向上への貢献に報いるとともに、株主をはじめとするステークホルダーとの価値共有を実現します。

### 取締役（監査等委員・社外取締役を除く）の報酬

対象取締役の報酬は、「基本報酬」「短期インセンティブ型報酬」および「長期インセンティブ型報酬」で構成し、「基本報酬」および「短期インセンティブ型報酬」は金銭で支給します。また、「長期インセンティブ型報酬」は、株主との利益・リスクの共有を図るとともに、中長期的な企業価値向上へ貢献するインセンティブを高めることを目的として、業績連動型株式報酬とします。

なお、「長期インセンティブ型報酬」においては、対象取締役が当社に損害を与えたことに起因して解任されまたは辞任した場合等一定の場合には、取締役会の決議により、付与されていたポイントの全部または一部を失効させることができます。

各報酬の構成比率は、前事業年度のグループ連結業績および各指標の目標とする水準を達成し、かつ各取締役が設定した前事業年度に係る目標の達成度が100%の場合に、おおむね「30%：30%：40%」となるよう設定します。

### 報酬水準

報酬水準は他社の状況および外部専門機関による役員報酬調査データを勘案の上、適切な水準となるよう設定しています。取締役社長執行役員の報酬を100とした場合の役位別の報酬水準はおおむね以下の通りです。

取締役会長 77

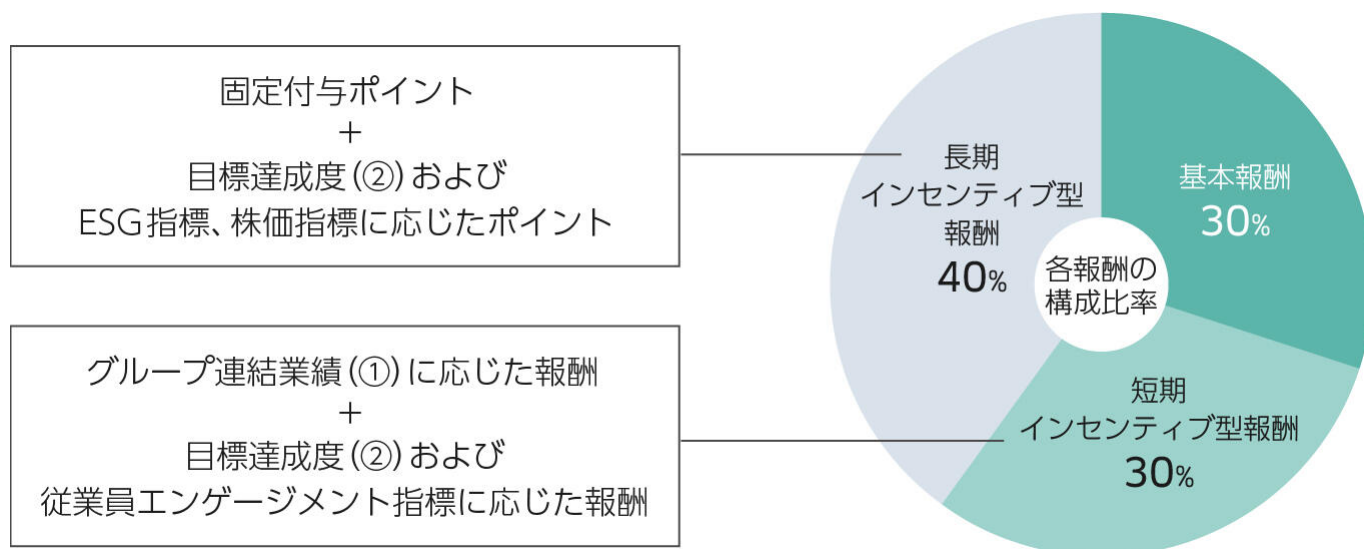
取締役社長執行役員 100

取締役副社長執行役員 57

取締役報酬の構成（監査等委員・社外取締役を除く）

構成	支給方法	内容
基本報酬（固定）	金銭	各対象取締役のミッションに基づいて個々のグレードを定め、これに応じた報酬とします。
短期インセンティブ型報酬（業績連動）	金銭	<p>単年度の業績目標の達成度等に応じた業績連動報酬とし、グループ連結業績、各対象取締役の目標達成度および従業員エンゲージメント指標に基づき決定します。</p> <p>グループ連結業績の指標は、単年度の業績目標の着実な達成と株主との価値共有を促すため、親会社株主に帰属する当期利益（以下「当期利益」）とし、資本効率を意識するべく加重平均資本コスト（以下、「WACC」）相当の税後ROICを達成する基準を設定しています。当期利益に応じた支給率は下記①、目標達成度の詳細は下記②の通りです。</p> <p>従業員エンゲージメント指標は、当社で働く人財の一層の活躍を引き出すべく、従業員エンゲージメントサーベイの「社員エンゲージメント（働きがい）」と「社員を活かす環境（働きやすさ）」とが共に高い従業員の比率に応じて支給率を決定します。</p>
長期インセンティブ型報酬（固定+業績連動）	株式	<p>株式交付信託の仕組みを活用し、在任期間に応じて付与されたポイント（固定付与分）、および各対象取締役の目標達成度、ESG指標（CO<sub>2</sub>削減と第三者機関評価）、株価指標に応じて付与されたポイント（業績反映分）に基づき、原則として取締役退任時に当社株式の交付および当社株式換価処分金相当額の金銭の給付を行います。</p> <p>付与するポイントには固定付与分と業績反映分を設け、固定付与分については在任期間に基づき一定数の株式を付与することで株主との価値共有を図ります。また、業績反映分については、各対象取締役の目標達成度、ESG指標、株価指標に基づき株式を付与することで中長期的な企業価値の向上へのインセンティブとします。各対象取締役の目標達成度は、各対象取締役が前事業年度に設定した全社および管掌組織・担当業務における中長期的課題に対する目標の達成度とします。ESG指標は、CO<sub>2</sub>削減を含むESG全般の取り組みを促進するため、当社の事業活動およびソリューション提供によるCO<sub>2</sub>削減の目標達成度により評価し、併せて第三者機関評価（Dow Jones Best-in-Class Index<sup>※</sup>）を踏まえて支給率を決定します。</p> <p>株価指標は、企業価値向上に対する意識づけを一層強化するため、目標株価の達成度に基づき支給率を設定します。</p> <p>固定付与分と業績反映分の比率は、目標の達成度が標準的な水準であった場合に「30%：70%」となるよう設定しています。目標達成度の詳細は下記②の通りです。</p> <p>※S&amp;Pグローバル社によるサステナビリティに関する株式指標</p>

## 取締役の報酬構成比



※ 前事業年度のグループ連結業績および各指標の目標とする水準を達成し、かつ各取締役が設定した前事業年度に係る目標の達成度が100%の場合

### ① 親会社株主に帰属する当期利益に応じた支給率

当期利益	支給率 (%)
0未満	-
0～250億円未満	0～45
250億円～WACC相当の利益未満	50～95
WACC相当の利益～WACC+3%相当の利益未満	100～195
WACC+3%相当の利益以上	200～

※ 目標とする当期利益を、資本コスト相当の税後ROICを達成する水準、資本コストを約3%上回る税後ROICの水準に基づいて設定としています。

### ② 目標達成度

#### 目標設定

対象取締役は全社および管掌組織・担当業務における短期的課題・中長期的課題に対して目標を設定し、その達成度を短期インセンティブ型報酬、長期インセンティブ型報酬に反映します。なお、設定する目標は、業績に関する重要な財務指標に加え非財務指標を含むものとします。短期的課題・中期的課題に対する目標は以下の通りで、それぞれ、その実現に向けて各対象取締役が実行するアクションおよび達成水準を設定します。

- 短期的課題に対する目標：当事業年度において実現すべき目標
- 中長期的課題に対する目標：グループビジョン2030で定めた2030年に目指す将来像を踏まえて実現すべき目標

## 目標達成度と評価方法

各対象取締役が設定した目標は、毎期末に評価を行った上でその達成度を報酬へ反映します。各対象取締役の評価は次の方法で決定します。

- 社長：報酬諮問委員会の委員である社外取締役全員が共同で、社長との個別面談を実施した上で、当該社外取締役の協議により決定
- 副社長：報酬諮問委員会の委員である社外取締役全員が共同で、副社長との個別面談を実施した上で、当該社外取締役および社長の協議により決定
- 上記以外の取締役：社長が副社長と共同で個別面談を実施した上で、副社長との協議により策定し、報酬諮問委員会の審議を経て決定

## 監査等委員・社外取締役の報酬

職務の独立性という観点から業績連動を伴わない固定報酬としています。

## 報酬決定方法

取締役（監査等委員を除く）の報酬は、あらかじめ株主総会で決議された報酬等の範囲内で、過半数を社外取締役で構成し、かつ議長を社外取締役とする報酬諮問委員会の審議を踏まえ、取締役会決議により決定しています。

取締役会決議により、各取締役の個別報酬の決定を代表取締役社長執行役員に一任することがありますが、その場合も、取締役の報酬等の額またはその算定方法の決定に関する方針に従い、報酬諮問委員会での審議を踏まえて決定することとしています。監査等委員の報酬は、監査等委員である取締役の協議により決定しています。

## 取締役の報酬額（ESGデータ）

# 取締役会の実効性

## 取締役の任期/制限

取締役の任期	取締役	1年
	取締役（監査等委員）	2年
取締役の兼任の制限に関する基準	当社取締役会では、当社取締役がほかの上場会社の役員を兼任する場合、当社を除く3社の就任までと兼任数の上限を定めています。なお、取締役の個別の兼務状況を株主総会招集通知や有価証券報告書にて開示しています。	

## 取締役会の実効性評価

当社取締役会は、独立社外取締役を含む取締役が、各自が持つ知見・経験に基づき自由闊達に議論を行い、適切に経営判断を行えるよう努めています。その一環として、2015年度より、毎年、取締役会の実効性を評価・分析しています。

### 実効性評価の方法

外部専門家からの助言および協力を得て、全取締役への匿名アンケート方式により実施しました。具体的な評価手順は以下の通りです。

1. 取締役会にて前回評価時に設定した課題への取り組み状況を確認し、今回の実効性評価の実施方法（評価方法・主な質問項目など）を決定
2. 全取締役へアンケートを実施
3. 外部専門家にてアンケートを集計・分析し、分析結果について取締役会にて議論
4. 分析結果や取締役会での議論を踏まえ、取締役会にて取り組むべき課題および対応方針を決定

### アンケートの質問項目

アンケート質問項目（大項目）は以下の通りで、5段階評価および自由記述形式で実施しています。また、前回アンケートからの継続性を確保しつつ、改訂コーポレートガバナンス・コードの変更点を考慮した内容としています。

- アンケート質問項目
  - ① 取締役会の在り方
  - ② 取締役会の構成
  - ③ 取締役会の運営
  - ④ 取締役会の議論
  - ⑤ 取締役会のモニタリング機能
  - ⑥ トレーニング
  - ⑦ 株主（投資家）との対話
  - ⑧ ご自身の取り組み
  - ⑨ 監査等委員会
  - ⑩ 総括

2024年度の評価結果とそれに基づく取締役会議論の結果については、「[コーポレート・ガバナンスに関する報告書](#)」  をご参照ください。

# 監査

## 内部監査

内部監査については、潜水艦修繕職場における不適切事案及び船用エンジンにおける検査不正を踏まえて監査機能を監査総括部（35名）に集約し、リスクベースの内部監査を実施するとともに、データ分析による不正リスクの抽出等、不正の防止や早期発見につながる施策を進めることで、当社グループの内部統制機能の向上を図っています。監査総括部長は、個々の監査結果を監査報告書により社長および監査等委員会に報告するとともに、取締役会および経営会議に年2回の総括報告を行っています。

## 監査等委員会監査

監査等委員会は監査等委員である取締役5名で構成し、このうち3名は当社との取引関係等の利害関係のない社外取締役（東京証券取引所規則の定める独立役員）を選任しています。また、監査の実効性確保のため、社内取締役2名を常勤の監査等委員として選任するとともに、財務報告の信頼性確保のため財務および会計に関する十分な知見を有する監査等委員を配置しています。社外取締役を含めた全監査等委員は、相互・緊密に情報共有を行い、監査等委員会の監査機能の充実を図っています。

これらに加え、監査等委員会の職務執行を補助するため、監査等委員会室を設置し、専任スタッフを複数名配置しています。なお、当該専任スタッフの人事異動・評価等に関しては監査等委員会の事前の同意を得るものとし、業務執行取締役からの独立性を高め、監査等委員会の指示の実効性を確保しています。

常勤監査等委員は、取締役会および経営会議などのそのほか重要な会議へ出席し必要な意見を述べるとともに、監査の環境の整備および社内の情報の収集に努め、内部統制システムの構築・運用の状況を日常的に監視しています。また、収集した社内の情報などについては、適時に社外監査等委員と共有しています。

社外監査等委員は、それぞれの専門的知見に基づき、取締役会および（必要に応じて）経営会議などのそのほか重要な会議へ出席し必要な意見を述べるほか、上記の活動を通して監査に必要な情報の入手に努めるとともに、他の監査等委員と協力して監査の環境の整備に努めています。また、監査等委員会への出席などを通じて常勤の監査等委員との情報共有に努めています。

## 会計監査

川崎重工は、会計監査人である有限責任あずさ監査法人の財務諸表監査を受けています。監査等委員会は、会計監査人と定期的に会合を開催し、監査計画および監査重点項目の説明や監査結果の報告を相互に行うとともに、情報交換や意見交換を行うなど連携を図っています。なお、監査上の主要な検討事項（KAM）については、会計監査人および取締役・経理部門と緊密に連携の上、ディスカッションを行っています。

### 会計監査人の報酬額（ESGデータ）

## 内部統制システム

当社は取締役会において、内部統制システムの整備に関する基本方針について会社法に基づく決議を行うとともに、毎期末に内部統制システムの整備・運用状況を確認し、取締役会へ報告しています。

### 内部統制システム整備の基本方針

# コンプライアンス・腐敗防止

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

コンプライアンスの徹底は、川崎重工グループのすべての事業活動の土台となるべきもので、すべてのグループ役職員が正しいコンプライアンス意識のもとで業務を遂行しなければなりません。当社グループは多様な事業を抱えており、それぞれの事業分野において求められるさまざまな法令や規則を遵守し、状況に応じて常に正しく行動することが求められます。正しい判断をタイムリーに行っていくためには、従業員一人ひとりが、担当業務において無意識のうちに正しい行動をすることが当たり前になっている状況、すなわち「コンプライアンスの深化」が実現していることが理想です。

また、当社グループの事業は政府や官公庁と関係する機会が多いため、腐敗リスクに晒される可能性が高いと認識しています。当社グループは、コンプライアンスの徹底および腐敗防止に向けて、自国・外国公務員への贈収賄、お取引先への贈収賄、横領、マネーロンダリングなどあらゆる形態の腐敗防止に取り組むことが責務と考えています。

当社グループは、コンプライアンスの深化や腐敗防止の徹底に向けたさまざまな取り組みを通して、従業員一人ひとりが、「単に法律、規則、ルールに従うことにとどまらず、社会からの信頼を得られるように常に正しく行動する」というコンプライアンスの「本質」を意識し、より一層社会から信頼され、誇りをもって働くことができる持続可能な川崎重工グループを築いていくことを目指します。

### コンプライアンス・腐敗防止に関する方針

2017年7月に当社グループの役員および従業員が行動するに際して判断のよりどころとなるべき倫理基準として「川崎重工グループ行動規範」を制定し、同時に本行動規範の解説冊子を発行しました。本行動規範については2019年1月に内容の一部改定を行い、2019年4月に解説冊子の第2版を制作しました。本行動規範は、経営会議に諮った上で取締役会の承認を経て制定したもので、必要に応じて行う改定に際しても、同様の手続きを経ていきます。

また、贈賄防止に関し、「川崎重工グループ行動規範」の中で、当社グループは不適切な贈答・接待を一切行わないこと含め贈賄を許容しないことを表明するとともに、個々人がとるべき行動を示しています。加えて、当社グループでは、贈賄防止への取り組みについてステークホルダーにご理解いただくために、当社グループの贈賄防止体制や取り組みをまとめた「川崎重工グループ贈賄防止方針」を取締役会の承認を経て制定しています。

#### 方針の適用範囲

当社グループの役員および従業員

**川崎重工グループ行動規範**

**川崎重工グループ贈賄防止方針** 

## コンプライアンス・腐敗防止に関する社則

川崎重工では、以下の通り、コンプライアンス・腐敗防止に関する社則を整備・運用しています。

- 「法務・コンプライアンスの基本方針に関する規則」  
コンプライアンス・ファーストの原則（すべての役職員は、いかなる局面においてもコンプライアンスを全てのことより優先する）のもと、日々の業務遂行にあたらなければならないことを社内規則として定めています。
- 「贈賄防止規則」  
「川崎重工グループは、事業を行うにあたり、法令を遵守し、日本および外国の公務員に対する贈賄を一切許容しないこと」を基本方針として定めています。
- 「日本の公務員に対する接待・贈答規程」  
公務員倫理に関する国内法令（国家公務員倫理法・国家公務員倫理規程を含む）を踏まえ、接待・贈答の申請手続、可否判断基準および記録保管などを定めています。
- 「外国の公務員に対する贈賄防止規程」  
接待・贈答・経費負担の申請手続、可否判断基準および記録保管や、仲介者（販売店、コンサルタント等）選定・継続時の確認事項などを定めています。

## 体制

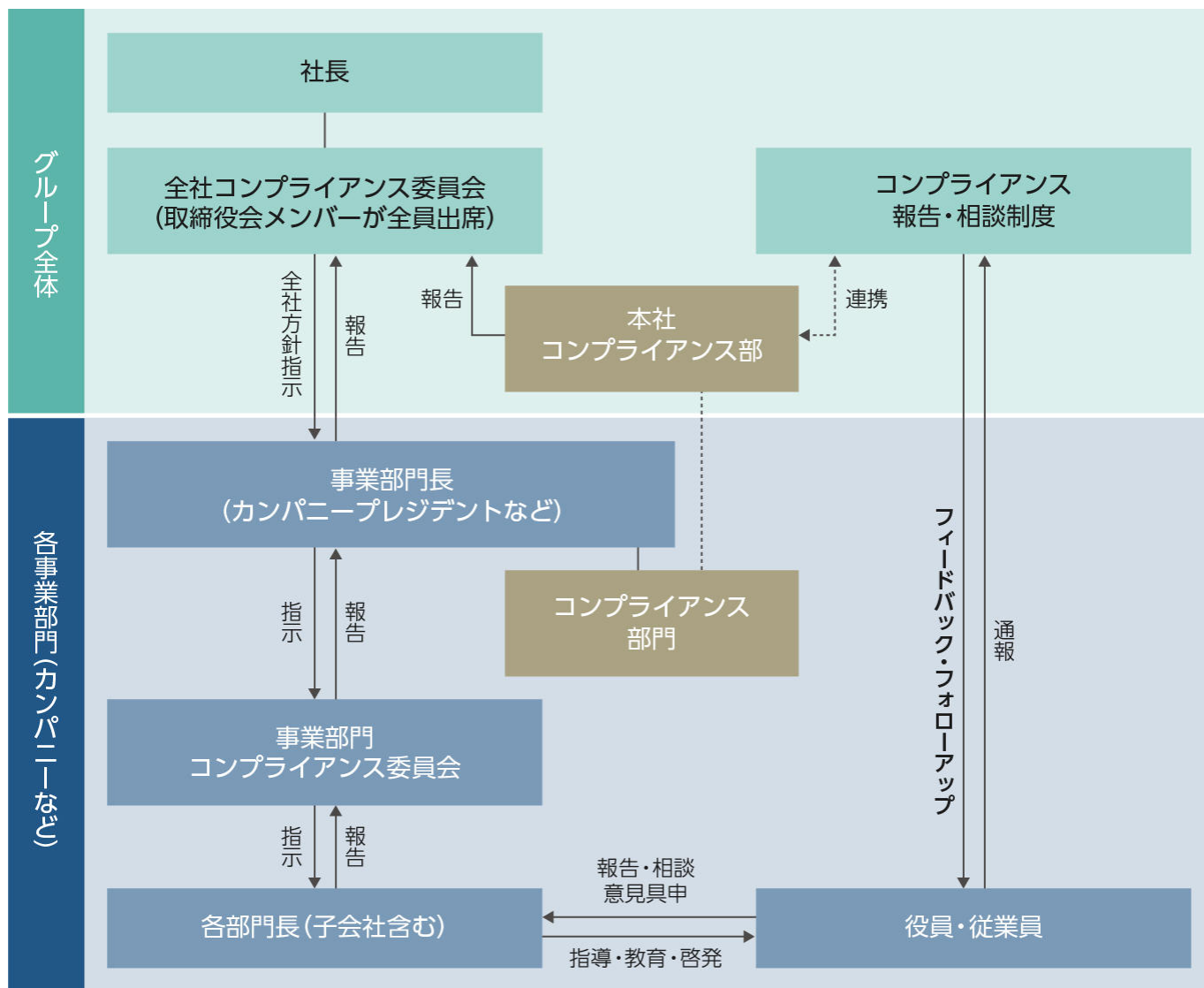
社長を委員長とする全社コンプライアンス委員会を年2回以上開催し、腐敗防止を含む当社グループにおけるコンプライアンスを徹底するための各種施策を審議、決定し、達成状況・遵守状況のモニタリングを行っています。全社コンプライアンス委員会には取締役会メンバーが全員出席し、コンプライアンスに関する事項について監督を行っています。また、全社コンプライアンス委員会の施策を各組織で実施するため、本部門および各事業部門において事業部門コンプライアンス委員会を年2回以上開催し、グループ全体への展開を図っています。

さらに、本社コンプライアンス部において毎年度コンプライアンスに関する全社共通の活動計画を策定し、全社コンプライアンス委員会の承認を経てさまざまなコンプライアンス活動を展開しています。また、各事業部門においても年度の活動テーマを掲げコンプライアンスに関する活動を展開しています。

2024年度は全社コンプライアンス委員会を年2回開催するとともに、全社共通の活動計画に基づき、主に以下の取り組みを行いました。

2024年度の主な取り組み	
コンプライアンス啓発活動	<ul style="list-style-type: none"><li>• 日本国内において、ライン長向けコンプライアンスeラーニングのほか、各職場でのコンプライアンス資料読み合わせ活動を実施。</li><li>• 海外拠点を対象に、行動規範、競争法および贈賄防止に関するeラーニングを実施。</li></ul>
調達業務プロセスの調査	<ul style="list-style-type: none"><li>• 調達業務に関して、内部牽制が機能し架空発注などの不正行為を防止できる業務プロセスになっているかどうかの調査を実施。</li></ul>
贈賄防止体制の整備	<ul style="list-style-type: none"><li>• 日本国内で外国公務員に対する贈賄防止についてeラーニングを実施し、外国公務員に対する贈賄防止のための社内ルールを周知。</li></ul>
内部通報制度の充実	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2024年4月より窓口弁護士を1名増員し、3名体制開始。</li></ul>

## コンプライアンス推進体制図



### 責任者

全社コンプライアンス委員会委員長：代表取締役社長執行役員 橋本 康彦

コンプライアンス担当役員：常務執行役員 金子 剛史

### 責任機関・委員会

全社コンプライアンス委員会は、社長を委員長とし、取締役（監査等委員および社外取締役を除く）、カンパニープレジデント、コンプライアンス担当役員、本社各本部長などで構成されています。当社グループにおけるコンプライアンス徹底のための各種施策の審議・決定および達成状況や遵守状況のモニタリングを行っています。

なお、業務執行監査の観点から監査等委員である取締役、および広く社外の知見および意見を委員会の意思決定に反映させる観点から社外取締役も出席し、コンプライアンスに関する事項について、取締役会メンバー全員による監督を行っています。

### 第三者によるコンプライアンス・システムの監査・外部認証

コンプライアンスの状況については、監査等委員および会計監査人により毎年監査が行われています。

# 具体的な取り組み

## コンプライアンス浸透の取り組み

### コンプライアンス研修

コンプライアンス意識の向上を目的として、川崎重工グループでは行動規範に関するeラーニングなどのコンプライアンス研修を実施しています。具体的には、公正な事業慣行、腐敗防止に向けた取り組みに加え、製品の品質・安全性の確保や環境・人権への配慮など、行動規範に定められた項目を研修テーマとして取り上げています。

2024年度は、国内の当社グループに在籍する全従業員を対象に各職場でのコンプライアンス資料の読み合わせ活動を実施し、32,517名が受講しました。また、海外子会社においては、2024年10月から12月にかけて、「川崎重工グループ行動規範」を題材にしたeラーニングを10か国語で実施し、3,102名が受講しました。

### コンプライアンス研修受講者数（ESGデータ）

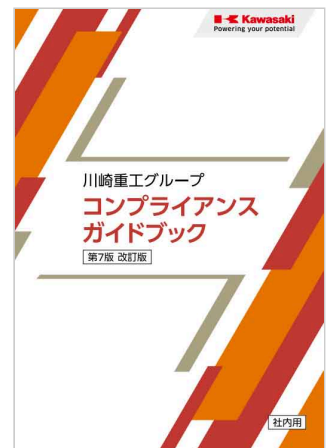
#### 法令遵守の宣誓書

川崎重工では、役員就任時および幹部職員任用時には、「違反行為は絶対に起こさない」「他の従業員にも法令遵守を徹底させる」という意識を改めて確認させるため、全文を手書きでの「法令遵守の宣誓書」を作成し、会社に提出することを義務付けています。同宣誓書には、「違反行為を行った場合は、処罰や処分を受ける可能性があることを理解している」旨の宣誓も含まれています。

#### コンプライアンスガイドブック

社内におけるコンプライアンス徹底のために必要・有用な情報を分かりやすく記載した、「コンプライアンスガイドブック」を日本国内の当社グループの役員・従業員に配付しています。「コンプライアンスガイドブック」では、当社グループのコンプライアンス体制と活動、当社グループの内部通報制度である「コンプライアンス報告・相談制度」の説明をはじめ、コンプライアンスに関して注意すべき事項をイラスト入りで分かりやすく紹介しています。

また、「川崎重工グループ行動規範」の項目と対比できるインデックスを記載し、コンプライアンス意識向上の資料としています。本ガイドブックは、社内のコンプライアンスに関する教育・学習活動において活用されています。その内容は、2003年に初版を発行した後、世界的なコンプライアンス要望の傾向を考慮し、常に改定作業を行っており、現在は第7版改訂版（2024年7月発行）となっています。



## コンプライアンス推進月間

コンプライアンス意識の再確認と向上を目指し、毎年10月をコンプライアンス推進月間と定め、各種活動を実施しています。2024年度は、社内グループ報「かわさき」に、2024年度に発覚した不正事案を踏まえ、組織風土の改革や不正のできない仕組みづくりの重要性を訴える記事と、コンプライアンス報告・相談制度（内部通報制度）の概要および実際に本制度を通じて改善された事例を掲載しました。また、各職場でのコンプライアンス資料読み合わせ活動などを実施しました。

## 従業員コンプライアンス意識調査の実施

当社グループは、社内でコンプライアンス違反が発生するリスクをモニタリングするために、定期的に従業員の意識調査を実施しています。

2020年度からは従業員エンゲージメントサーベイの中にコンプライアンス意識に関する設問を設け、毎年調査を行っています。事業部門別、役職別など複数の要素で従業員意識の変化や推移を分析して、必要なコンプライアンス施策の立案やその他の取り組みに反映しています。また、2022年度には、海外子会社の従業員に対しても、コンプライアンスに関する意識調査を実施しました。

上記調査とは別に、2021年度に判明した川重冷熱工業株式会社の不適切検査事案を踏まえ、2022年10月、日本国内の当社グループを対象として、品質や検査に関する問題を中心としたコンプライアンス意識調査を実施し、その分析結果を2023年に社内報で従業員向けに説明しました。

## コンプライアンス意識調査結果（川崎重工グループ（国内））

（年度）

	単位	2020 <sup>※1</sup>	2021 <sup>※2</sup>	2022	2023	2024
調査回答率	%	80.0	85.0	89.0	89.0	94.0
自社は法令遵守の経営であると回答した人の割合	%	77.0	70.0	70.0	71.0	74.0

※1 集計対象範囲：川崎重工工業(株)

※2 集計対象範囲：川崎重工グループ（国内）

## 腐敗防止の取り組み

### 海外子会社における贈賄防止に関する取り組み

Transparency Internationalの腐敗防止指数を参考にリスクベースアプローチで高リスク拠点を抽出し、アジア・南米地域の当社グループの海外現地法人について、贈賄防止に関する社則を制定する取り組みを進めています。2023年6月にアジア・南米地域の対象子会社（35社）すべての社則制定を完了しました。

### 贈賄防止に関する従業員教育

毎年、日本国内の従業員を対象に贈賄防止研修を実施しています。2024年度は、外国公務員に対する贈賄防止について学習するeラーニングを実施し、3,298名が受講しました。eラーニングの受講者には確認テストを実施し、理解度を確認しています。また海外ビジネス担当者向け研修においても、贈賄防止に関するコンプライアンス教育を行っています。

海外拠点の従業員を対象とした贈賄防止研修では、贈賄防止のほか、行動規範や独占禁止法（競争法）に関するeラーニングを実施し、2024年度は3,102名が受講しました。

# 内部通報制度、相談窓口

## コンプライアンス報告・相談制度（川崎重工グループ（国内））

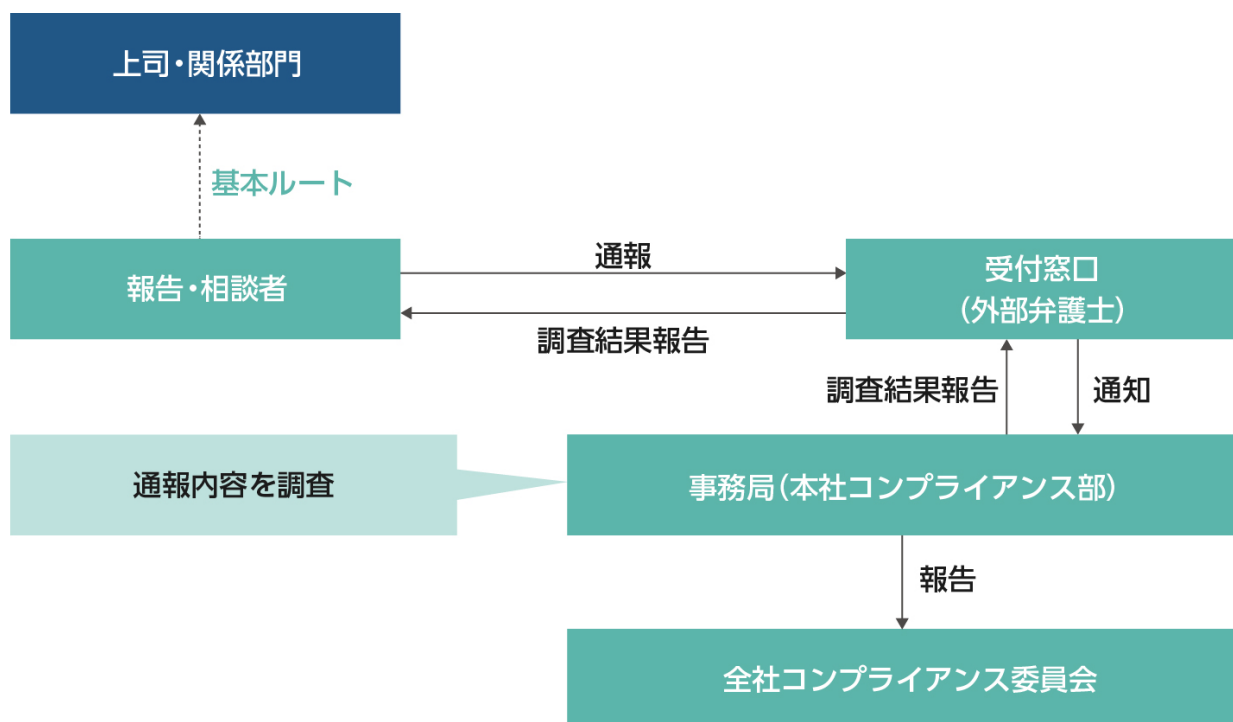
国内の当社グループの役員・従業員が、業務に関連してコンプライアンス違反の疑いがあるときに報告・相談するために、外部弁護士を窓口とする「コンプライアンス報告・相談制度」を設けています。本制度は匿名による報告・相談も受け付けており、より利用しやすい制度とすることで組織に自浄作用が働く風土・仕組みを醸成することを目指しています。

本制度では、外部弁護士が窓口となり、報告・相談者からの相談に直接対応しており、メールなどを通じて、24時間365日通報を受け付けています。匿名通報の場合は、通報された内容に基づいて対応を検討しています。その後、事実関係を調査しコンプライアンス上の問題の有無を判断の上、問題があると認めた場合は、その旨と是正に向けた提言を会社に対して行っています。なお、実名通報に基づいた調査の過程において、報告・相談者の了承がない限り、本人の名前などが会社に明らかにされることはありません。実名通報・匿名通報ともに、通報された内容の詳細は調査において必要な関係者以外には開示されないよう厳格に守られています。また、報告・相談者に対して、本制度を利用したことを理由に、報復措置を行うことを社則で禁止しています。

調査の結果については、報告・相談者に外部弁護士が直接回答しています。匿名通報の場合は、イントラネットの掲示板に案件の概要と進捗を掲示しています。なお、調査等の結果、コンプライアンス違反が明らかとなった場合、当社は就業規則などに従い違反者を厳正に処分することを社則にて定めています。

本制度の案内はイントラネットのほか、「川崎重工グループ行動規範」の折り込みリーフレット、「コンプライアンスガイドブック」、社内グループ報「かわさき」の掲載、コンプライアンス研修などを通じ、定期的に社内周知を図っています。また、本制度の実効性および信頼性向上を図るため、運用に関して必要に応じて見直しを行い、より利用しやすい環境の整備を行っています。さらに、コンプライアンス報告・相談制度の件数、具体的な相談事例は全社コンプライアンス委員会で報告しており、同制度の実効性を担保しています。

## コンプライアンス報告・相談制度のフローチャート（国内）



## 内部通報件数と内訳（川崎重工グループ（国内））

2024年度に「コンプライアンス報告・相談制度」を通して寄せられた内部通報件数は92件です。

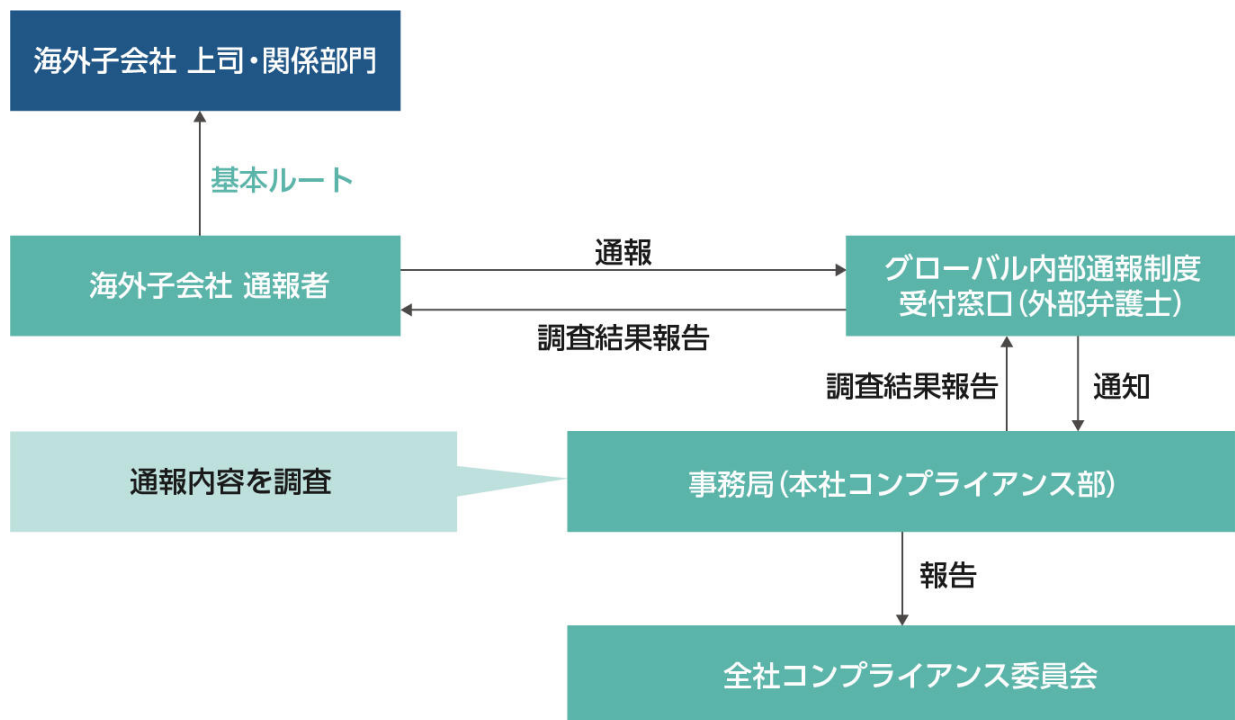
また、内部通報件数について、2024年度にコンプライアンス違反と判断した案件は15件、是正措置を要請した案件は14件であり、重大な違反はありませんでした。

## 内部通報件数と内訳（ESGデータ）

### 海外子会社における内部通報制度の設置

2020年より海外子会社を対象に「グローバル内部通報制度」を導入し、2024年度までに9割以上の海外子会社への設置が完了しています。「グローバル内部通報制度」では外部の法律事務所と社内事務局が共同の窓口となって、実名・匿名両方の通報を受け付けており、通報者は事業活動を行っている国・地域における主要な言語で通報することが可能です。

### グローバル内部通報制度体制図



### 内部通報制度以外の手段で通報された事案への対応

「コンプライアンス報告・相談制度」の窓口以外に届いた投書やメールなどの通報に関し、コンプライアンス違反が疑われる内容については調査を行い、必要に応じて是正や対処を実施しています。また、川崎重工業株式会社・川崎車両株式会社・カワサキモーターズ株式会社においては、従業員を対象としたハラスメントに関する「ハラスメント相談窓口」を社内外に設置しています。

## その他通報制度相談件数（ESGデータ）

## コンプライアンス違反件数、内容、および措置



- 目標 重大な違反件数：ゼロ

2024年度に公表した2件の重大な違反の内容および再発防止策については、以下をご覧ください。

### コンプライアンス・贈賄違反件数（ESGデータ）

#### 潜水艦修繕事業および船用エンジン事業における不正事案について

川崎重工業株式会社で判明した潜水艦修繕事業における架空取引に関する不正事案（2024年7月公表）および船用エンジン事業における商船向けエンジンの工場試運転に対する検査不正に関する不正事案（2024年8月公表）について、事実関係の調査と原因分析、再発防止策の提言を目的に、取締役会決議に基づき、社外有識者で構成する特別調査委員会をそれぞれ設置し、調査を進めています。受領した中間調査報告書の内容および再発防止に向けた今後の対応について、プレスリリースにてご報告しました。特別調査委員会は引き続き、類似事案の有無に関する調査を継続中です。

詳細については、プレスリリース「[（開示事項の経過）潜水艦修繕事業に関する特別調査委員会の調査結果（中間報告）と当社グループの対応について](#)」 および「[（開示事項の経過）船用エンジン事業に関する特別調査委員会の調査結果（中間報告）について](#)」 をご参照ください。

## 贈賄に関する違反件数、内容、および措置

直近5年の間で行政処分や制裁の対象となる汚職はありません。

### 外部組織への支出額（ESGデータ）

## その他のコンプライアンスリスク

### 独占禁止法（競争法）遵守

川崎重工グループでは、独占禁止法（競争法）遵守に関する取り組みに注力しています。川崎重工業株式会社では、2006年以降、毎年定時株主総会の直後に行われる最初の取締役会において、独占禁止法を遵守し、社会における企業価値の維持・向上に努める旨の決議を行ってまいりましたが、執行と監督が分離した現在におけるガバナンス体制を踏まえて、2024年度からは執行側における独占禁止法遵守施策の実施状況を確認する旨の決議を行っています。また、「川崎重工グループ行動規範」においても公正かつ自由な競争を妨げず、健全な市場を維持するために努力することを宣言しています。

#### 方針の適用範囲

当社グループの役員および従業員

### 川崎重工グループ行動規範

## 独占禁止法（競争法）遵守に関する従業員教育

独占禁止法に関する各種ガイドブックの発行を通じて、当社グループにおいて問題となり得る事例を広く周知するとともに、独占禁止法（競争法）に関する研修を定期的実施しています。2024年度は2024年10月から12月にかけて、海外現地法人の従業員に対し、競争法に関するeラーニングを10か国語で実施し、3,102名が受講しました。また、国内につきましては、2024年1月以降、川崎重工業株式会社・川崎車両株式会社・カワサキモーターズ株式会社の役員・従業員のうちオンラインでの研修受講が可能な者（生産職を除く）全員を対象として、受講率100%を目標とした同法に関する研修を実施のうえ、当該目標受講率を達成しました。加えて、2024年3月以降にその他の当社グループ会社に対して同法に関する研修を広く周知しました。

## 違反件数、内容、および措置

2010年以降、公正取引委員会からの行政処分の対象となった重大な違反はありません。また2006年以降、刑事罰の対象となった重大な違反はありません。

## インサイダー取引の防止

当社グループではインサイダー（内部者）取引を禁止しており、「川崎重工グループ行動規範」においてもインサイダー取引の禁止を規定しています。また川崎重工では、インサイダー取引の発生の防止などを目的に、社則「内部者取引管理規則」を制定し運用・規制しています。2013年度からは、当社の役員・従業員が当社株式を売買する場合、その旨を所定の期日までに会社への届け出を行う制度（「自社株売買事前届出制度」）を新たに設け、より一層のインサイダー取引未然防止に努めています。

## インサイダー取引規制に関する従業員教育

インサイダー取引規制について理解を深め、違反を未然に防ぐことを目的に、インサイダー取引規制研修を実施しています。2024年度は、当社の事務職・技術職を対象に、他社株式の売買や内部者取引管理規則について学習するeラーニングを実施し、10,456名が受講しました。

## 違反件数、内容、および措置

インサイダー取引規制を定めた改正証券取引法が施行された1989年以降、当社グループおよびその役員・従業員が罰則や課徴金の対象となった重大な違反はありません。

## 反社会的勢力の排除

当社グループは、反社会的勢力からの不当な要求に対し、毅然としてこれを拒否するとともに、反社会的勢力との一切の関係を遮断するための取り組みを行っています。

「川崎重工グループ行動規範」および「コンプライアンスガイドブック」での説明に加え、「反社会的勢力対応マニュアル」を発行して、反社会的勢力に対する社内体制や具体的対応要領などの周知・徹底を図っています。また、反社会的勢力排除に係る対応を統括する部署を本社コンプライアンス部内に設置し、警察など外部の専門機関と緊密に連携しながら、反社会的勢力からの不当要求に対して組織的に対処する体制を構築しています。

## 違反件数、内容、および措置

反社会的勢力などからの不当な要求やアポイントメントは拒否・排除しており、1997年以降、違反事例はありません。

## 小規模拠点における金銭取り扱いリスク対策

営業所や出張所といった小規模拠点では、チェック体制が行き届きにくい、人事ローテーションが困難でメンバーが固定しやすいなど、コンプライアンスリスクが高くなる傾向があります。特に金銭取り扱いに関するリスクを軽減するため、チェックマニュアルの整備や監査の強化を行っています。

# 輸出管理

## 輸出管理に関する方針

川崎重工グループは、地球・社会・地域・人々と共生できる、平和で安全な国際社会を維持するために、輸出管理法などを遵守することが当社グループの社会的責任であるとの認識のもと、大量破壊兵器の開発や、通常兵器の過剰な蓄積などを目的とした取引に、当社グループの製品・サービスを提供しないよう、厳格な管理体制を構築し、適切な安全保障輸出管理を行います。また、当社グループの輸出管理における行動原則を定めた「川崎重工グループ輸出管理方針」を取締役会の承認を経て2020年度に制定し、公表しています。

法令遵守にあたっては、当社は日本の「外国為替および外国貿易法」のほか、当社事業が米国との関わりが大きいことから、米国の再輸出規制や経済制裁にも配慮した輸出管理も実施することにより、これらに対する法令違反および行政制裁リスクの低減に努めています。

[川崎重工グループ輸出管理方針](#) 

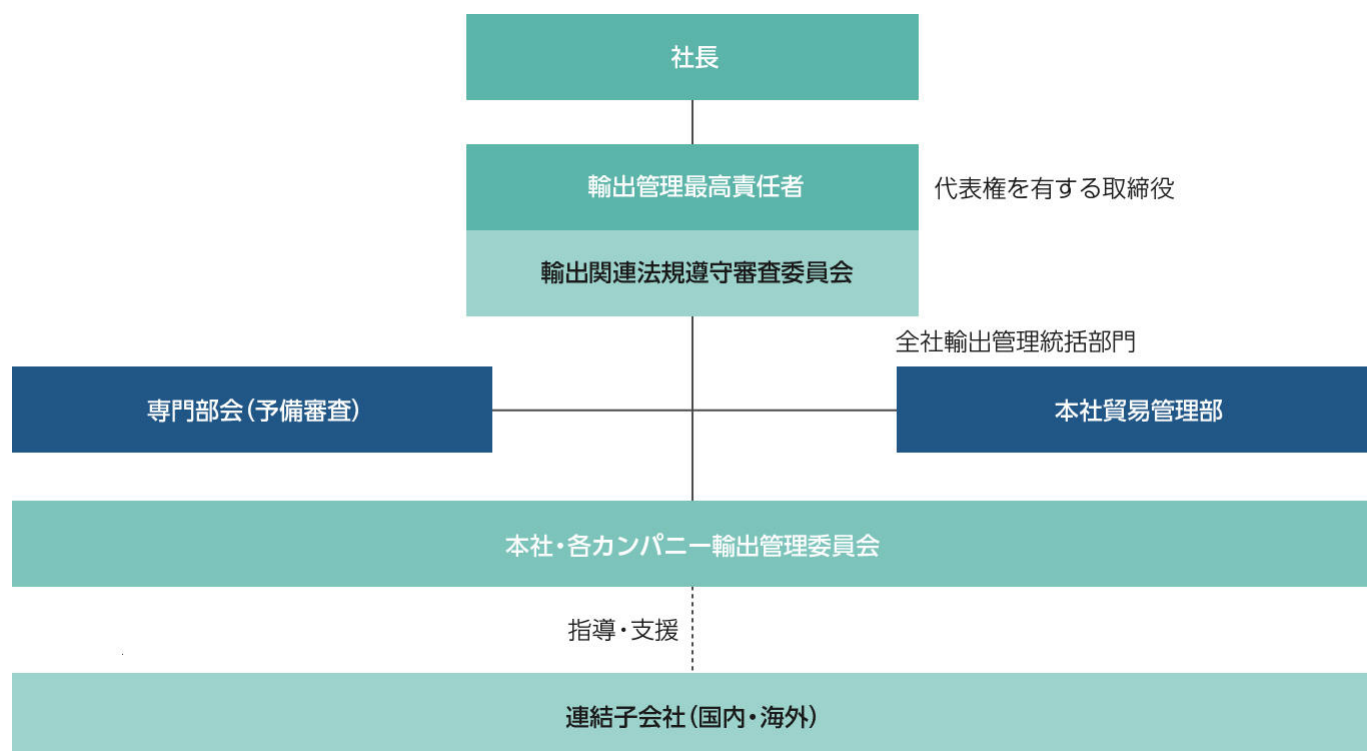
## 輸出管理体制

輸出関連法令の遵守を川崎重工グループに徹底するため、社則として「安全保障に係る貨物・技術の輸出管理に関する規則」を制定し、代表権を有する取締役を輸出管理の最高責任者とする輸出管理体制を構築しています。

まず、当社グループ本社に輸出管理最高責任者を委員長とする輸出関連法規遵守審査委員会（以下、「審査委員会」）を設置し、全社の重要輸出案件に関する輸出関連法令への適法性などについての最終審査や各カンパニーの輸出管理体制の指導および監督を行っています。本社貿易管理部は審査委員会の事務局を務めるとともに、当社グループの輸出管理部門を統括しています。また、審査委員会の下部機構として各カンパニーの主管部門から構成された専門部会を置き、輸出審査、審査委員会より委嘱された事項の審議、輸出管理関連情報などの水平展開を行っています。

次に、本社および各カンパニーに輸出管理委員会を設置し、各々の全輸出案件に対する審査および審査結果の審査委員会への付議を行うこととしています。さらに、輸出を行っている国内・海外の子会社については、各社の主管カンパニーを通じて輸出管理体制の構築、法令遵守の促進に努めています。

## 輸出管理体制図



### 責任者

輸出関連法規遵守審査委員会委員長：代表取締役副社長執行役員 中谷 浩

### 責任機関・委員会

輸出関連法規遵守審査委員会では、全社の輸出管理案件に対する最終審査を行っています。審査委員会は原則月1回開催され、代表権のある担当取締役を委員長とし、本社関連各本部長、各カンパニープレジデントのほか、委員長が指名する者が出席しています。

## 輸出管理教育・指導

連結子会社を含めた全社に対して、対象者・目的別に輸出管理教育を実施しています。2018年度から輸出管理教育の網羅性の向上や効率化のためにeラーニングを開始し、2024年度受講者は15,954名でした。また、管理職などの業務上の必要知識として、カンパニーごとの階層別教育の中で輸出管理教育を実施するとともに、各カンパニーの輸出管理責任者・担当者に対しては、実践的な該非判定や取引審査の実務について教育しています。

輸出管理監査に関しては、本社監査総括部と本社貿易管理部が共同して、毎年1回、全カンパニーおよび国内の主要子会社に対して、個別に監査・指導を実施しています。輸出を行っている海外の子会社に対しては、輸出管理体制や輸出実績などについての実態調査を行い、所管するカンパニーと共に輸出管理の指導・支援を行っています。

# 税の透明性

## 税の透明性に関する方針

川崎重工グループは、納税が企業の果たすべき最も重要な社会的責任の1つであると考えており、法の精神に則り、各国で適用される税法を遵守するとともに、OECD 移転価格ガイドライン、BEPS 行動計画等の国際機関等が公表している基準に準拠し、適切な納税を行っています。

また、当社グループの税務に関する基本的な考え方を「川崎重工グループ税務方針」として取締役会の承認を経て制定し、グループ内の周知・浸透を図るとともに、グループ全体で適切な税務ガバナンスを構築し、事業のグローバル化に対応した税務リスク管理を実施しています。

[川崎重工グループ税務方針](#) 

## マネジメント体制

財務担当の取締役が川崎重工グループの適切な納税および税金費用の適正化に関する責任を負っています。税務業務の遂行にあたっては、責任部署である本社経理部が事業部門やグループ会社の経理部門と連携を行い、当社グループの税務業務を遂行しています。税務に関する重要な事象やリスクが発覚した際には、重要性に応じて、監査等委員会に対して報告するとともに、経営会議や取締役会に適時・適切に報告し、意思決定を行います。

### 責任者

代表取締役副社長執行役員 山本 克也

# リスクマネジメント

## マネジメント・アプローチ

### リスクマネジメントに関する考え方

事業分野が多岐にわたり、また、グローバル化を進める川崎重工グループにとって、事業活動の阻害要因となる重大なリスクをマネジメントすることが重要と考え、全社のリスクマネジメントシステムにより事業部門のリスク管理と全社で行うリスク管理を統合して行っています。

社則「リスク管理規則」に基づき、全社的リスク管理体制を構築するとともに、具体的なリスク管理の実施手順をマニュアル化し、想定されるリスクをグループ共通の尺度で網羅的に把握することにより、リスクまたはリスクによりもたらされる損失の未然の回避および極小化に努めています。

一方、個別の事業遂行に伴うリスクについては、社則「取締役会規則」「経営会議規則」「決裁規則」などに則り、事前に関連部門においてリスクの評価や分析、対応策などの十分な検討を行うほか、特に経営に対する影響が大きい重要なプロジェクト案件については、社則「重要プロジェクトのリスク管理に関する規則」などに則り、応札時や受注契約時、さらにはプロジェクト開始後も本社と事業部門で必要に応じて定期的にフォローアップを行うなど、リスクマネジメントのさらなる徹底を図っています。

### 川崎重工グループリスク管理方針

当社グループでは、企業の持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を目的に、経営に重大な影響を及ぼすさまざまなリスクをあらかじめ管理し、またリスクが発生した際にも被害を最小限とするために、「川崎重工グループリスク管理方針」を定め、社会から信頼される企業として活動しています。

[川崎重工グループリスク管理方針](#) 

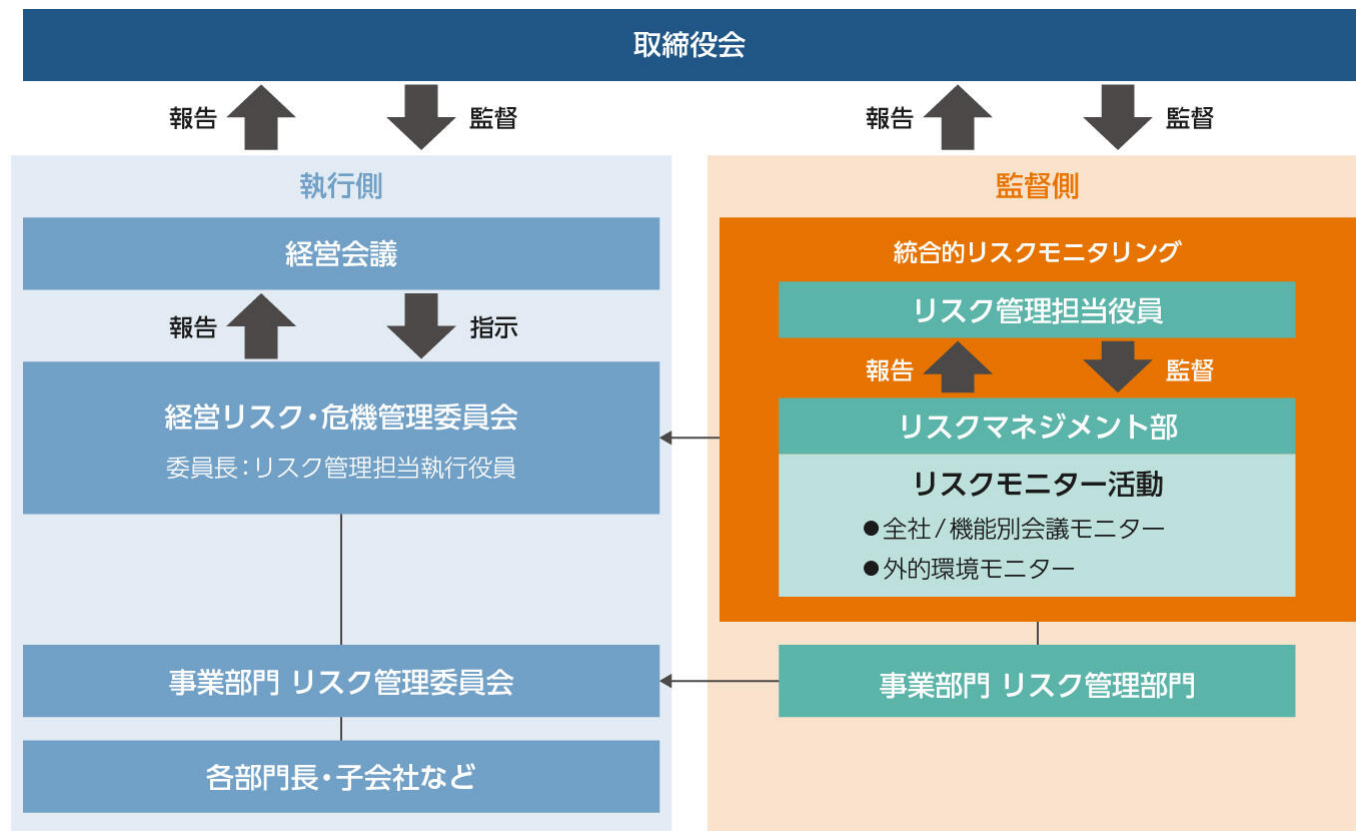
## リスクマネジメント体制

政治・経済動向、気候変動などを要因として社会・ビジネスの環境がダイナミックに変わる昨今では、平素の事業活動における的確なリスク管理が必要となります。そのため、当社グループでは「全社リスク管理体制（ERM: Enterprise Risk Management）」を構築し、経営に重大な影響を及ぼす重要リスクの把握とその対応を行い、「グループ経営原則」に掲げるリスクマネジメントの充実を図っています。また、本社企画本部リスクマネジメント部に事務局機能を持たせ、本社各部門が協力して全社リスク管理を推進・支援するとともに、各事業部門においても事業部門長を責任者とした同様の体制を構築し、全社リスク管理活動を整備しています。

「全社リスク管理体制」の下、多様なリスクに適切に対処するため、リスクの種類に応じ、全社レベル／機能別の担当会議体および各事業部門の担当部署を第1線のリスクオーナーとして、管理方法や管理体制などを定め、運用しています。また、第2線を担うリスクマネジメント部が、各管理体制の有効性および実効性を一元的にモニタリングする体制を整備することにより、リスクを個別かつ統合的に管理しています。加えて、リスクモニタリングにより当社のリスク管理状況や当社を取り巻くグローバルリスクトレンドの分析結果をレポートとしてまとめ、その内容をリスク管理担当役員が取締役会へ年2回報告しています。当社が当面注視すべき重要リスクについては、取締役会で審議・選定した後、経営会議で報告し、事業施策へ反映しています。昨今の地政学的な問題や気候変動、政治・経済不安から発生し急激に顕在化するリスクに対しては、臨時に取締役会で審議を行い、緊急対応を行っています。

さらに、内部監査部門である監査総括部が第3線として組織のリスク管理とガバナンスの有効性を評価しています。

### リスクマネジメント体制図



## 責任者

リスク管理担当役員：代表取締役副社長執行役員 山本 克也

リスク管理担当執行役員：企画本部長 執行役員 平松 秀基

## 責任機関・委員会

監督側の活動としてリスクマネジメント部がリスクモニターを行い、取締役会にてモニター結果を報告しています。一方、執行側の活動として各部門のリスク対応の取り組みの共有や横連携を行い、リスクマネジメント活動の高度化を図る目的で経営リスク・危機管理委員会を設置しています。経営リスク・危機管理委員会は、リスク管理担当役員である企画本部長を委員長とし、リスクマネジメント部長、本社関連部門長および事業部門のリスク管理担当部長が出席しています。

# リスク評価

## 対象とするリスクとリスク評価手法

当社グループでは、リスクを「事業活動の遂行や組織目標を阻害する要因や事象」と定め、戦略リスクなどのリスク項目については、組織にとってポジティブな影響を与える事象についても考慮し、外部リスク、内部リスク（戦略リスク、事業リスク）に分類したすべてのリスクをリスクマネジメントの対象としています。当社グループのリスク管理プロセスはCOSOのフレームワークやISO31001を当社グループの環境、状況に合わせて参照、アレンジしたものです。

リスクモニタリングの活動は年2回取締役会に報告し、当社グループが当面注視すべき重要リスクを取締役会にて選定・決定し、その結果を踏まえて各リスクの対象となる部門へフィードバックを行っています。また、取締役会においてリスクが高いと判断された項目については、「リスク管理活動適正性確認」と称したリスクモニタリング活動を重点的に行っています。

## リスク管理の対象としているリスク項目

リスク種別					
外部環境	政府・監督官庁	法令・規制	内的環境	事業戦略	ビジョン（戦略・方針） コーポレート・ガバナンス など
	金融機関・投資家	資本調達		業務機能	法務（契約・訴訟） 知的財産、セキュリティ など
		市場期待		管理・効率	プロジェクト管理 財務・会計、人事 など
	顧客・消費者・競合企業・ 新規参入企業	競合出現、市場変化 技術革新		技術革新	製品開発 など
	求職者	人財確保		製品欠陥	品質管理・品質保証 など
	調達先	外部調達		生産能力	工程管理 など
	協力企業	サプライチェーン・物流		ガバナンス・ コンプライアンス	
	自然・社会文化・人口	災害、環境汚染、SDGs、 サステナビリティ、気候 変動、生物多様性 など			

## 当社グループが当面注視すべきリスク

2024年度の全社モニタリング活動の結果、当社グループが当面注視すべきリスクを深刻度の順に以下の通り決定しました。

注視すべき重要リスク	深刻度（リスク順位）		危険性評価			
			顕在化状況	影響時期※	収益影響	取り組み難易度
コンプライアンス	非常に高	1	最高	最高	最高	高
品質管理	非常に高	1	最高	最高	最高	高
地政学情勢	高	3	最高	高	高	高
保護主義による国際経済情勢不安	高	3	最高	高	高	高
AI・サイバーセキュリティ	高	5	高	最高	中	高
カーボンニュートラル（気候変動）	中	6	高	中	高	高
国内自然災害	中	7	中	中	高	高
中国・台湾情勢	中	7	中	中	高	高

※ 「影響時期」は影響顕在化までの期間が短いものを「高」、長いものを「低」としています。

## 評価における4つの視点

評価視点	評価内容
顕在化状況	• 顕在化が迫っているリスクほど優先した対応が必要。
影響時期	• 影響時期が迫っているリスクほど着手の必要性が高い。
収益影響	• 損益が大きいリスクほど対応の必要性が高い。
取り組み難易度	• 収益影響が高いリスクは難易度が高いものほど早期着手が必要。

## リスクへの対応状況

注視すべきリスク	リスクの内容	リスクに対する対応策
<b>コンプライアンス</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>当社グループの役員・従業員が法令違反や企業倫理違反を起こした場合、損害賠償や社会的信用の失墜、製品の不買運動などにより業績に影響を及ぼす可能性があります。2022年の川重冷熱工業株式会社の不適切行為が判明して以降、船舶海洋ディビジョン、舶用エンジンディビジョンで重大な不祥事が続いて発生しており、再発防止が喫緊の課題となっています。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社長をトップとしてグループのあらゆる悪しき慣行の膿を出し切る覚悟でコンプライアンス特別推進委員会を立ち上げ、3つの大きな改革、「不正ができない仕組みの構築」、「不正発見の強化」、「組織風土・意識改革」をグループ全体で推進し、不正撲滅に取り組んでいます。</li> </ul>
<b>品質管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>当社グループは、顧客ニーズや社会課題解決のため、多岐にわたる製品・サービスを提供しています。予期せぬ製品・サービスの欠陥や品質面での不備が発生した場合、損害賠償などにより業績に影響を及ぼす可能性があります。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>製造・サービス提供過程において、社内外の基準に則り厳格な品質管理を行うとともに、重大な品質問題を繰り返さないために、全社的なTQM活動／設計製造のプロセスイノベーション(KDPX : Kawasaki Design Process Transformation)／生産改善活動(KPS: Kawasaki Production System)の推進と人材育成を重点施策として実施しています。</li> </ul>
<b>地政学情勢</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>米中関係の緊張やロシア・ウクライナ情勢、中東における紛争などにより、原材料の高騰や物流混乱などの事業影響が生じる可能性があります。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>グループ全体のサプライチェーンや海外プロジェクトにおいて地政学リスクを注視し、事業活動に必要な対応を織り込んでいます。</li> </ul>
<b>保護主義による国際経済情勢不安</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>世界的な保護主義の高まりにより、国際ビジネスにおける事業環境が大きく変化し、サプライチェーン不全による事業の停滞やコスト増加につながる可能性があります。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重要地域における各国の動静に関する情報収集と分析活動を進め、先見性のあるリスク対応により、事業継続性の強化に取り組んでいます。</li> </ul>
<b>AI・サイバーセキュリティ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地政学情勢の悪化とAI普及により、AIの脅威や犯罪が顕在化するとともに、サイバー犯罪が加速度的に深刻化・巧妙化しています。AI/サイバー犯罪により、情報操作、サプライチェーンおよびサービス/生産活動への妨害などが、事業のあらゆる面に深刻な打撃を与える可能性があります。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>当社グループは社会インフラ事業を展開していることを踏まえ、顧客の安全維持のための製品・サービス保全対応、グループ全体の生産活動や従業員のセキュリティリテラシーの維持向上を社外の専門機関と連携し強力に実施しています。</li> </ul>
<b>カーボンニュートラル（気候変動）</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年1月に米国がパリ協定からの離脱を宣言するなど、脱炭素に向けた取り組みのスローダウンや揺り戻しにより、当社グループが推進する水素関連製品、電動化などへの移行が進まない、または想定よりも時間がかかることが懸念されます。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各国・各地域の脱炭素政策の動向を注視しつつ、カーボンニュートラル社会の到来に備えて水素関連製品、CCUSなどの開発を継続していきます。その一方で、移行期の市場ニーズに応える製品の充実化などにも取り組んでいきます。</li> </ul>

## 新興リスク

当社グループが当面注視すべきリスクのうち、外部環境の変化により中長期（3～5年）に事業活動に重要な影響を及ぼす可能性のあるものを新興リスクと位置づけ、全社モニタリング活動の結果を踏まえて定期的に見直しを行っています。主な新興リスクの概要、想定される影響およびその緩和措置は以下の通りです。

国内自然災害リスク	
<b>リスクの概要</b>	日本は災害多発国であり、政府は南海トラフ地震・首都直下型地震の発生確率の予測を2025年1月に引き上げ、注意を促しています。また、近年、日本では豪雨・台風・大規模森林火災が頻発し、激甚化しています。巨大地震または重大な自然災害が西日本で発生した場合、当該地域に主要拠点を持つ当社グループは深刻な被害を受け、業績に大きな影響を及ぼす可能性があります。
<b>想定される影響</b>	地震や津波により、当社の製造拠点の建物や設備が物理的に損壊し、生産活動が停止することに加え、社会インフラが甚大な被害を受けることが予想されます。そのため、自社工場が早期に復旧した場合でも、サプライチェーンの寸断により原材料や部品の調達困難が継続し、生産活動の正常化までに長期間を要する可能性があります。 また、当社は、ガスタービンなどの発電設備やエネルギープラント、鉄道車両などの輸送機器など、社会活動を支える製品の製造・販売を行っているため、当社生産活動の復旧遅れにより、国・地域社会の活動に大きな影響を及ぼすことが想定されます。
<b>緩和措置</b>	自然災害発生時の事業継続を可能にするため、BCPを策定し、定期的なBCP訓練により組織の災害対応力を強化しています。また生産活動においては、被害を最小化するため施設の耐震化やサプライチェーン強靱化などを進めています。 さらに、社会活動の復旧に向け、自治体と連携した復興支援体制を整備しています。具体的には、無人ヘリコプターやオフロード四輪車など、復興に有用な当社製品を提供するとともに、災害発生時にこれらの製品を活用した支援活動を速やかに実行できる仕組みを整備しています。また、社会インフラ製品については、エッセンシャル事業として被災時にも継続して製品・サービスを提供できる体制としています。
中国・台湾情勢リスク	
<b>リスクの概要</b>	近年、中国・台湾情勢は、政治、経済、安全保障の観点から多くの影響が懸念されるため国際社会から注視されています。当社グループは、中国・台湾において事業活動を行っており、特に中国には生産工場や販売拠点を多数有しているため、台湾海峡周辺の物流が混乱・麻痺した場合、大きな事業影響が発生します。
<b>想定される影響</b>	中国・台湾情勢が悪化した場合、物流と生産に深刻な影響を及ぼす可能性があり、事業活動の制限により現地法人の収益に大きな影響を及ぼす可能性があります。当社グループの中国における事業活動は、中国国内での地産地消・地産輸出が大部分を占めますが、一部、日本での製品製造プロセスに組み込まれているため、日本国内の生産活動にも影響を及ぼすことが想定されます。
<b>緩和措置</b>	従業員、顧客、サプライヤー、政府関係者などとの信頼関係を維持し、中国・台湾事業を長期視点で継続することを基本的な対応方針とし、国内外の専門家と連携して情報収集・分析活動を強化するとともに、危機レベルに応じた対応計画を定めています。 また、日本の生産拠点で中国現地法人から調達している部品については、状況に応じて内製化できる生産体制を構築しています。 これらの対策については、情勢変化を踏まえ、適宜見直しを行っています。

# リスク文化

## リスクマネジメントに関する教育・啓発

当社は、従業員向けの階層別教育の中で、リスクマネジメントの重要性を解説しています。また、カワサキグループ・ミッションステートメント中の「グループ経営原則」において、「選択と集中」、「質主量従」、「リスクマネジメント」を指針とし企業価値向上を図る旨を明示しています。さらに、各指針を従業員へ意識付けるために、カワサキグループ・ミッションステートメントの職場掲示に加え、ミッションステートメントカードを従業員へ配布しています。

## 取締役を対象としたリスク管理研修

社外取締役を含む取締役会メンバーを対象とした、経済安全保障や危機管理におけるリーダーシップなどの専門家による講演を年2回程度実施しています。経済安全保障の観点で、当社事業と関わりが深い軍事転用可能な民生技術や先端技術の保護の動きから、当社ビジネス情報の詐取を目的とした従業員への工作活動のリスクが高まっているため、従業員保護を目的とした関連講演を実施しています。

# 危機管理

当社グループでは、リスクが顕在化した場合に備え、社則「リスク管理規則」の中で危機管理の運用を定めています。生命・財産の保全、被害・損失の極小化、事業活動の早期復旧を図ることを目的とし、基本方針や体制について定めたものです。

## 基本方針

危機発生時の対応方針として、社則「リスク管理規則」の中の基本方針第3項で定めています。

人命優先は当然ですが、インフラ産業を担う企業として社会的責任を果たすことを改めて明文化しました。大規模地震発生時には、救援活動に用いられる機器（航空機、艦艇など）の運用支援、インフラ製品（鉄道車両、発電設備、廃棄物処理設備など）の早期復旧・維持整備および顧客・お取引先支援などを行います。

### 危機管理体制（平時と危機発生時の体制）

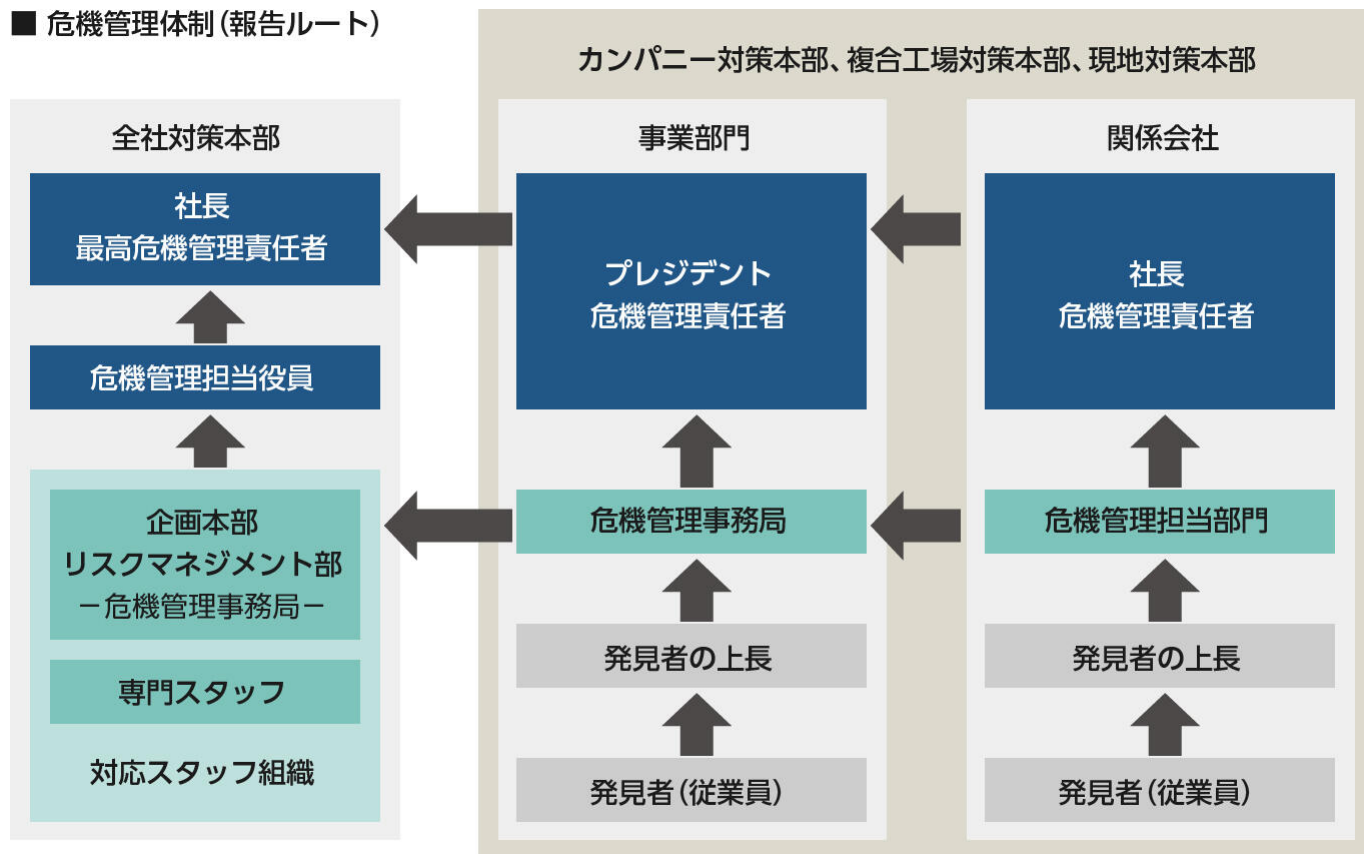
当社グループでは、大規模災害などのリスク発生に備えて、グループ全体を組織横断的に統合した危機管理対策機構を平時より設置しています。

社長を最高危機管理責任者とし、各事業所・各組織ではその長が危機管理責任者として任に就きます。危機管理責任者のもとには危機管理事務局を設けています。危機管理事務局は危機管理責任者の補佐を役目とし、平時から緊急事態に備えて初動体制の整備・維持の実務を行っています。また、本社各部門長またはその指名する者で専門スタッフを構成し、危機管理事務局を支援しています。

### 事故・災害発生時

緊急事態発生時には、平時の危機管理体制である危機管理対策機能に、報告ルートと有事の対応組織を定め対応しています。また、有事の報告ルートと併せて、各事業部門・各事業所に周知のための連絡網を整備しており、迅速に社内報告がなされる体制を整備しています。

■ 危機管理体制(報告ルート)



緊急連絡システム

日本国内の当社グループ全社を対象に、災害時の従業員安否を迅速に確認する手段として「緊急連絡システム（通称 K急連絡システム）」を導入し、毎年テストを重ねて利用の習熟に努めています。

BCP（Business Continuity Plan：事業継続計画）

BCPは経営戦略そのものです。防災備品の準備、避難訓練などに代表される災害発生直後の危機対応だけでなく、どのようにして事業を継続し使命を果たしていくかを考えなければなりません。当社グループでは、巨大地震やパンデミックに備え、基本方針に基づきBCPを策定しています。

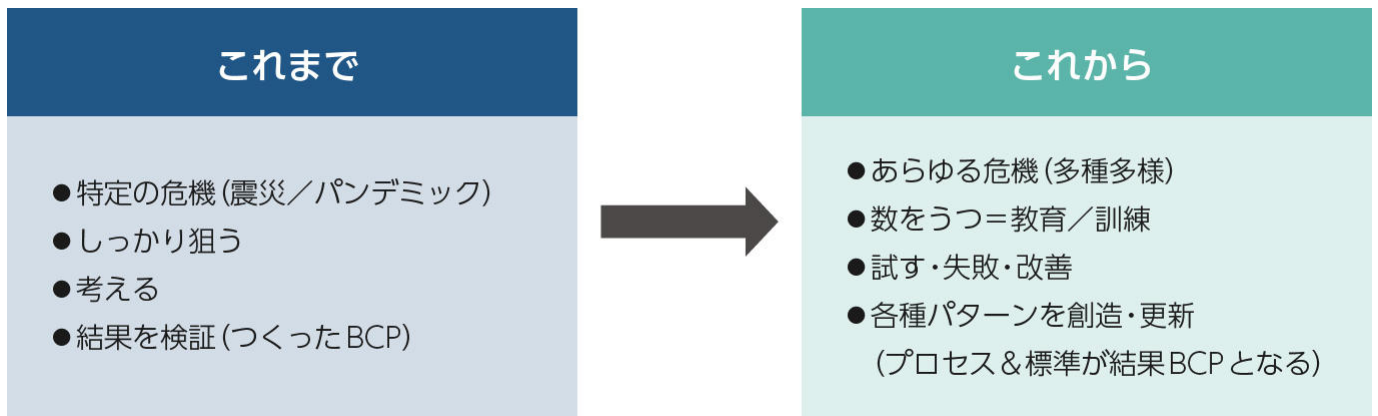
BCPの見直し

当社グループは1995年1月の阪神・淡路大震災での被災を教訓として防災対策をまとめ、また2011年3月の東日本大震災の発生を受け、大規模地震に対するBCPの大幅な見直しを実施しました。2020年に発生した新型コロナウイルス感染症に対しては、リモートワークなど新しい働き方を取り入れたパンデミック対応のBCPへの見直しを行いました。

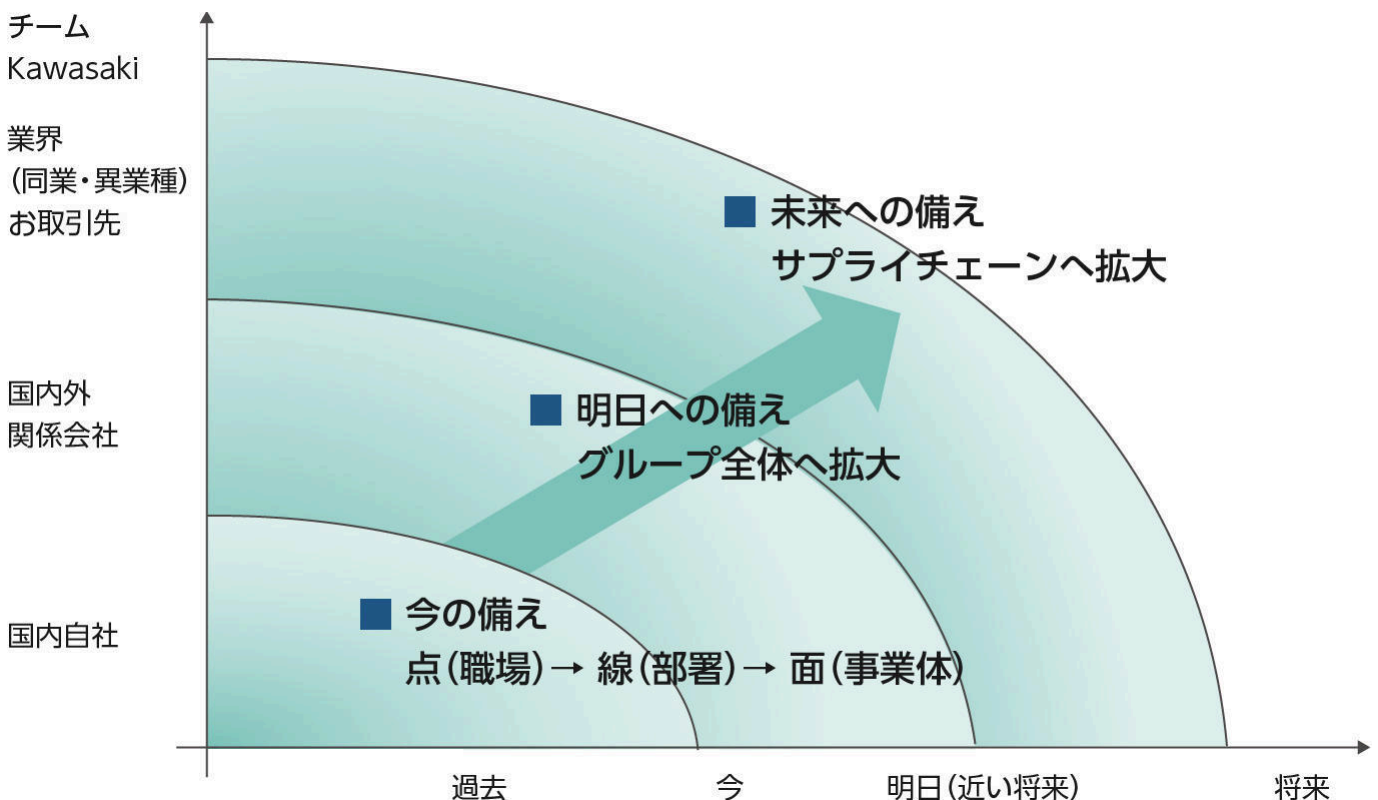
パンデミックや紛争、資源・新エネルギー、環境問題など、世界経済の先行き不透明感が一層増していることを背景とした日本政府や対外的な要求を踏まえ「震災・パンデミック」を危機とした従来の活動から「あらゆる危機」に対応できるBCPの構築に向け、活動範囲の拡充や教育・訓練の強化に取り組んでいます。

1. 基本方針：川崎重工グループの自然災害発生時の対応方針を決定
2. 本社および各事業部門重点項目：基本方針を受け、本社および各事業部門において被災時でも継続する機能を特定  
基本方針に基づき、本社および事業部門での重点項目を確認し、事業部門ごとに事業形態の違い、製品の特性なども考慮して「災害発生時においても継続しなければならない機能」を特定しました。
3. 被災時の対応と平時の準備：災害発生直後の対応と平常時から準備しておくことを検討  
首都直下型地震、東海・東南海・南海地震を想定し、被災時の対応と平時の準備を検討しました。  
あらゆる項目について、どの部署が何を担当するのか、そのためにはどのような準備をしておかなければならないのかなど、具体的な行動に落とし込んだ計画を作成し、この計画に沿って準備を進めています。
4. 訓練と見直し：定期的に訓練を実施し、訓練結果を踏まえた見直しを行う  
BCPに基づいた訓練と、訓練を踏まえたBCPの見直しを継続的に実施することとしています。

### BCPの教育・訓練の強化



### 活動範囲の拡充



# 情報セキュリティ

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

川崎重工グループは事業者向け、官公庁向け、一般消費者向け、防衛関連といった幅広い分野で製品・サービスを提供しています。情報漏洩などが発生した場合は信用やブランド価値にも影響を及ぼすなど経営の根底をゆるがしかねないことから、情報セキュリティ（機密性・完全性・可用性）の確保が重要な経営課題であると認識しています。そうした経営リスクからビジネスを守るために、お客様やお取引先に関わる情報および会社の事業に関わる情報などの重要な情報資産を適切に管理、保護し、社会的責任として情報セキュリティを確保するとともに、その維持と向上に取り組んでいます。

### 情報セキュリティに関する方針

情報セキュリティへの取り組みとしては、次の4つの観点から取り組むことを基本的な考えとしており、この基本的な考えを基に「川崎重工グループ情報セキュリティ方針」を定めているほか、NIST CSF※などの世界標準のフレームワークに倣い、情報システムの利用や導入／開発など運営のための情報セキュリティに関する各種方針を定めています。また、当社グループ全体を統制する各種方針に基づき、社則およびガイドラインを整備しています。

- ① グループ全体の連携を強化する体制構築
- ② 重要な情報などの情報資産の把握と管理
- ③ サイバー攻撃に対する識別・防御・検知・対応・復旧を実現する適切な施策の計画と展開
- ④ 全役職員の情報セキュリティ知識の習得と意識の向上

※ NIST CSF(Cybersecurity Framework) : 米国国立標準技術研究所が発行する重要インフラのサイバーセキュリティを向上させるためのフレームワーク

[川崎重工グループ情報セキュリティ方針](#) 

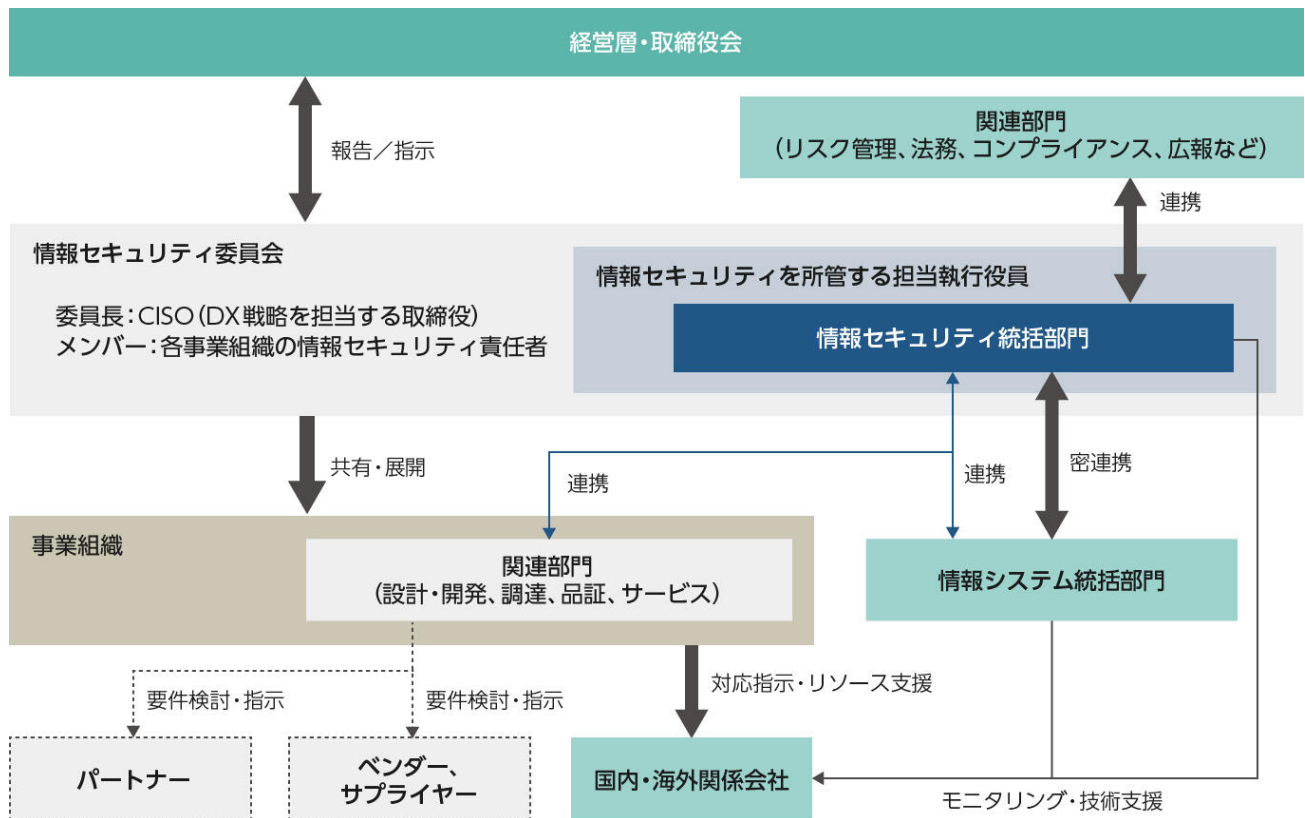
## 情報セキュリティ管理体制

DX戦略を担当する取締役がCISOとしての役割を担っており、CISOを委員長として各事業組織の情報セキュリティ責任者が参画する情報セキュリティ委員会を組織し、経営層・取締役会からの指示に基づいた情報セキュリティに関する方針、計画、情報セキュリティリスクに対する各種施策などについて各事業部門、関係会社、関連組織に共有・展開を行っています。併せて情報セキュリティ委員会は、サイバー脅威、情報セキュリティのリスク、課題の共有およびインシデント対応状況等を経営会議に上程するとともに、重要度に応じて取締役会へ報告しています。

また、情報セキュリティを所管する担当執行役員のもとに情報セキュリティに関する戦略の策定、情報セキュリティリスクの特定、施策の企画・立案・実施、監査、情報セキュリティインシデントの検知・対応・復旧を担う、情報セキュリティ統括部門を設置しています。

併せて、情報セキュリティ委員会からの指示に基づいて、情報セキュリティ統括部門を中心に各事業組織、関係会社、関連部門が互いに連携し、時々刻々と変化する情報セキュリティリスクに対して「技術対策」「教育・訓練」「ルール」の3つの視点から情報セキュリティの確保・維持・向上を体系的に整備し推進しています。

### 情報セキュリティ管理体制



#### 責任者

DX戦略担当役員（CISO）：代表取締役副社長執行役員 中谷 浩

情報セキュリティ担当執行役員：DX戦略本部長 執行役員 占部 博信

#### 責任機関・委員会

取締役会・情報セキュリティ委員会

# 情報セキュリティに関する取り組み

## 情報セキュリティに関する第三者評価・認証取得

川崎重工グループでは、情報セキュリティに関する第三者評価・認証取得を推進しており、情報セキュリティに関する認証を取得した組織は以下の通りです。

### ISMS (ISO/IEC27001) 認証取得組織

- 川崎重工業株式会社（社長直轄プロジェクト本部 プロジェクト推進部）
- ベニックソリューション株式会社（デジタル基盤本部 基盤サービス設計部・運用サービス部）

### プライバシーマーク付与認定取得企業

- ベニックソリューション株式会社
- 株式会社ケイキャリアパートナーズ

### 産業用サイバーセキュリティ国際標準規格 (IEC 62443-4-1) 認証取得組織

- 川崎重工業株式会社（精密機械・ロボットカンパニー ロボットディビジョン）

## 情報セキュリティリスクの管理

情報セキュリティリスクを低減させる取り組みとして、当社グループとして護るべき情報資産を特定するとともに、高度化するサイバー脅威を的確に捉えるため、情報処理推進機構（IPA）やJPCERT/CCなどの専門機関、セキュリティベンダー、セキュリティアナリストなどから発信された情報を日々収集しています。収集した脅威情報から想定される攻撃者、攻撃手法、攻撃シナリオなどの分析、脆弱性の特定を行っています。その上で、分析・特定した脅威や脆弱性から適切に情報資産が護られているかについて定期的にアセスメントを実施し、リスクの評価を行います。

また、内部監査等を通じて、リスク評価結果に対する対策の実施状況や方針・規程類に基づく管理・運用状況を定期的に点検・評価します。

## サプライチェーンにおける情報セキュリティ対策

当社グループのサプライチェーンリスクに対応するにあたり、リスクの識別、分析、優先順位付けおよび評価に関するプロセスを整備しています。

具体的には、「川崎重工グループお取引先様情報セキュリティガイドライン」を2022年度に制定し、お取引先に対して情報セキュリティ対策への取り組みを促し、それぞれの特性に応じた対策を進められるよう取り組んでいます。また、サプライチェーンマネジメントの一環として国内外のお取引先を対象に実施しているアンケート調査において、2024年度より情報セキュリティに関する設問を設けました。お取引先の情報セキュリティの状況を確認し、サプライチェーンにおけるリスクの低減に取り組んでいます。

**サプライチェーンにおける取り組み状況については、[「サプライチェーンのリスク評価」](#)をご覧ください。**

## インシデント対応の体制・仕組み

高度化、深刻化しているサイバー脅威からお客様やお取引先に関わる情報および当社グループの情報資産を護るため、サイバー脅威の状況を捉え、インシデントに対して迅速に対応するために必要となる体制を整備しています。情報セキュリティ総括部門内にサイバーディフェンスセンター（CSIRT※）を設置しており、以下の3つの機能から構成されています。

### インテリジェンス機能

- サイバー脅威を調査、分析し、インシデント対応をサポートします。

### 検知・分析機能

- サイバー攻撃を常に監視し、異常を検知し、分析します。

### レスポンス機能

- 攻撃を検知後、直ちに関係者と連携し迅速に対策を講じて被害を最小限に抑えます。

なお、インシデントが検知され、分析の結果侵害されていると判断された場合は、インシデントの重要度を判断し、さらなる侵害を阻止するために、通信ネットワークの遮断、情報機器の隔離などを実施します。また、事業活動への影響や侵害範囲などを踏まえて関係者と協力し、侵害を受けた原因の調査、証拠保全を実施するとともに事業活動を平常稼働に戻すための復旧作業を実施します。

重大なインシデントが発生した場合には、速やかに定められたルートに従い経営層に報告するとともに、リスク管理部門や広報部門などの関連部門と連携しながら、お取引先や関係省庁および関係機関に速やかな報告を行います。

※ CSIRT(Computer Security Incident Response Team): 企業の情報システムや通信ネットワークでセキュリティ上の脅威となる現象や行為（インシデント）が発生した際に、いち早く発生を検知し、組織内の対応窓口となって被害の拡大防止や関連情報の収集・告知、再発防止策の策定などの活動を行う。

## 情報セキュリティ教育・訓練

当社グループの従業員に対して、定期的に情報セキュリティの教育と訓練を実施しています。

教育は、法律やマナー、会社のルール、事故事例などについて、新入社員、一般従業員、幹部職員のそれぞれの立場にあった教育コースを実施しています。教育・訓練では従業員が日常業務でサイバー攻撃やネット犯罪などの被害に遭わないようにすることを目的としています。不審なメールを受信したときには被害を拡大させないために、添付ファイルやリンクをクリックせず速やかに通報窓口へ連絡するとともに当該メールを削除するよう指導し、定期的に標的型疑似攻撃メールによる訓練演習を実施しています。

2024年度においては、情報セキュリティ教育を20,274名が受講し、標的型疑似攻撃メールによる訓練を24回、計10,560名に対して実施しています。

### 情報セキュリティ教育 参加者数（ESGデータ）

## 違反および情報セキュリティ侵害の発生件数

2024年度の情報セキュリティに関する違反はありませんでした。また、情報セキュリティ侵害の発生件数は、4件でした。

# 製品セキュリティ

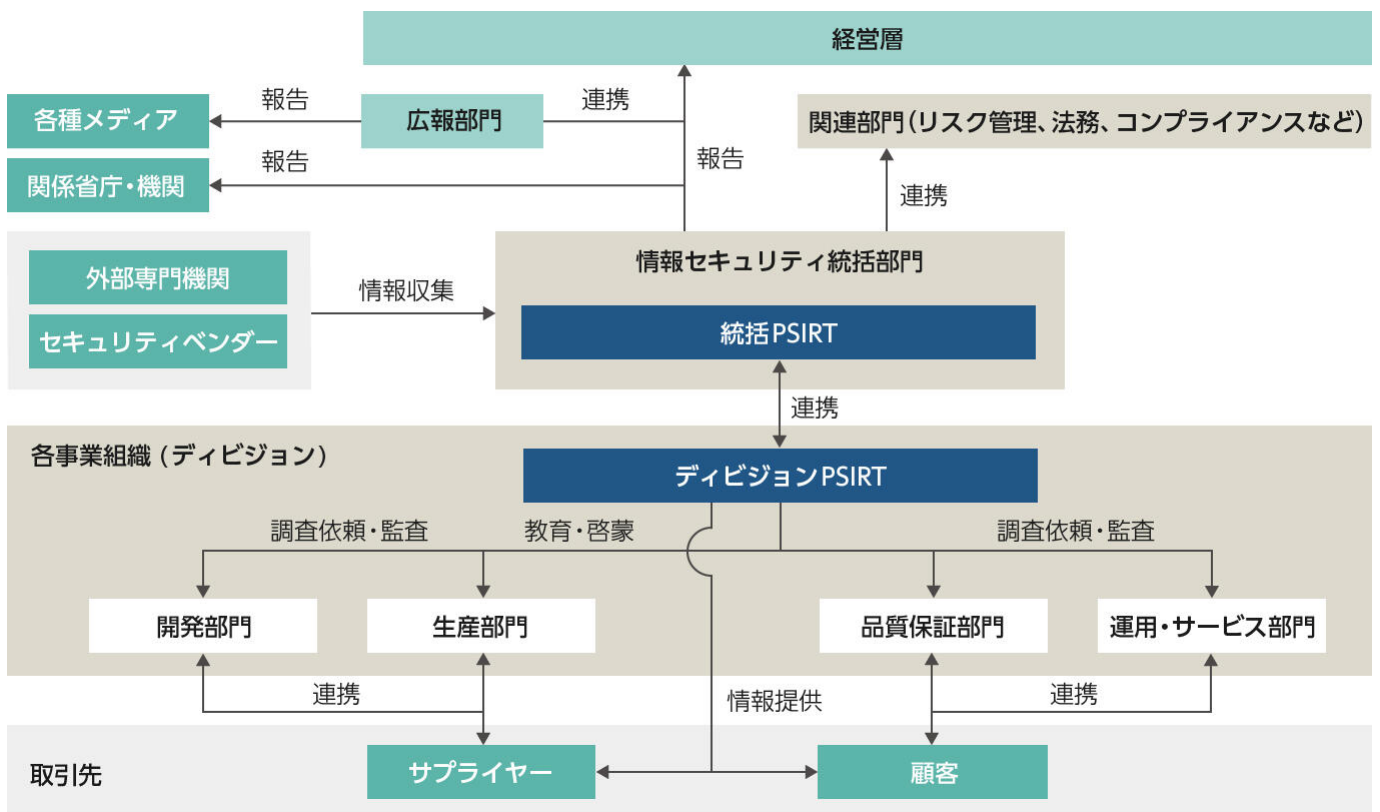
川崎重工グループの製品はネットワークやクラウドに接続し、より高度な機能やサービスを提供できるよう進化を続けています。一方でデジタル化の進展によりサイバー攻撃を受けるなどのサイバー脅威にさらされるリスクも増えており、お客様やお客様の事業を守るための製品品質の一つとして製品セキュリティを位置づけ、品質の維持と向上に取り組んでいます。

国内外の法令、規格およびお客様との契約の遵守に加え、サイバー攻撃による侵害を防ぐことで安全・安心な製品・サービスを提供するためのポリシーとして「川崎重工グループ製品セキュリティ方針」を定めているほか、製品・サービスの企画、設計、製造から運用に至る製品ライフサイクル全般の活動において、適切なセキュリティを確保するための規定やガイドラインなどを整備しています。また、製品セキュリティ方針に基づき、安全・安心な製品を設計・開発するためのプロセス（SDLC※）の整備をすすめており、ロボット事業では国際標準規格である「IEC 62443-4-1」認証を取得して運用を開始しています。加えてお客様にご採用いただいた製品を安全に安心してご利用いただくための活動全般を統括する専門組織（PSIRT※）を構築しています。その活動の一つとして脅威や脆弱性に関する情報を収集し、対応の状況について公開しています。さらに当社が提供するサービスに対して情報セキュリティインシデントの発生をいち早く検知するための監視体制を構築して運用を開始しています。

※ SDLC（Secure Development Life Cycle）：開発する製品が「セキュア」であることを担保することを目的とする開発ライフサイクルであり、プロセスの上流から全体においてセキュリティ対策を実施する。

※ PSIRT（Product Security Incident Response Team）：製品に含まれる脆弱性の発見、問題の分析や深刻さ、影響などの調査、改修や修正版の提供、顧客や一般への案内や周知、情報提供、問い合わせ対応、外部からの通報の受付、協業先や関連機関との連絡調整などの活動を行う。

## 製品セキュリティの推進体制



川崎重工グループ製品セキュリティ方針

## 脆弱性通報窓口

当社グループでは、製品のサイバーセキュリティ品質向上のため、製品の脆弱性に関する情報の継続的な収集を目的に、脆弱性通報窓口を設置しています。

### 脆弱性情報通報窓口

## 脆弱性情報

当社グループ製品について確認された新規の脆弱性については、リスク低減の観点からお客様が適切な対策を講じることを可能とするために、必要に応じ情報提供を行っています。

### 脆弱性情報

## 情報セキュリティ報告書

「川崎重工グループ 情報セキュリティ報告書2025」を発行しました。

本報告では経済産業省の「サイバーセキュリティ経営ガイドライン Ver3.0」に基づき、お客様やお取引様の皆様に川崎重工グループの情報セキュリティに関する取り組みを適切に開示し、ご理解いただくことを目的としています。

### 情報セキュリティ報告書

# 個人情報保護

川崎重工は、個人情報の保護に関する基本方針である「個人情報の取扱いに関する方針」を定め公表しています。また、個人情報保護管理責任者を置くとともに、社則として「個人情報保護規則」などを制定し、従業員向けにはルールを分かりやすく説明した「個人情報保護マニュアル」を発行し、これらに基づいて個人情報の管理を行っています。2020年には「川崎重工グループ個人情報保護方針」を制定し、川崎重工グループ全体での適切な個人情報の取り扱いを定めています。

2022年4月に個人情報保護法の改正が施行されたことに伴い、関連社則、「個人情報の取扱いに関する方針」、および「個人情報保護マニュアル」の改正を行いました。

個人情報の管理としては、各部門で保有する個人情報の取り扱い状況を一覧できる個人データ取扱い台帳を作成し、定期的にアップデートを行うほか、部門単位で保有する各個人情報の安全管理措置体制を構築しています。なお、当社の保有する個人情報に関し、本人から開示や利用停止などの請求があれば、遅滞なく対応する体制を整備しています。

## 個人情報の取扱いに関する方針

川崎重工グループ個人情報保護方針 

## 一般データ保護規則（GDPR）への対応

当社は、欧州連合（EU）および英国が定めた「一般データ保護規則」（GDPR）を遵守することを内容とする社則を制定し、対象となる個人情報の適正な取り扱いを定めています。

# 研究開発・知的財産活動

## 研究開発

### 研究開発に関する考え方・方針

川崎重工グループの研究開発は、「川崎重工グループ研究開発方針」に基づきつつ、時代の変化や市場・顧客のニーズを捉えながら、足元から将来にわたる新たな価値創出を担い、当社グループの両利き経営に貢献します。具体的には、持続的な成長に向けて、市場・競合動向や事業状況を踏まえ各事業部門と連携して競争力のある新しい製品・ソリューションの開発を推進するとともに、価値創出の原動力となる共通基盤技術力の強化に向けて、基盤技術の組み換え・強化や、各技術に紐づく技術系人財の育成・強化に取り組みます。また、これに向けて、グループ全体が持ち得る技術を結集し、「技術力、ものづくり力のシナジー」を最大限に発揮しながら取り組みます。

さらに、各事業部門の技術者と技術開発本部のさまざまな分野の専門家がプロジェクトチームを組んで課題を共有し、常に全体最適を目指して「新製品・新事業」の開発に取り組みます。各事業部門が保有する技術的なコア・コンピタンスを、技術開発本部が仲介して他の事業部門の製品へ相互に活用することで、技術の多面的な展開が可能となり、大きなシナジー効果を発揮します。

このように各事業部門のコア技術と技術開発本部の基盤技術を組み合わせる、いわゆる「マトリクス運営」を採用することにより、当社グループ全体で「技術のシナジー」を創出し、さらなる企業価値の向上を目指します。

### 川崎重工グループ研究開発方針

### 体制

各事業部門は事業領域特有の研究開発を、技術開発本部は全社横断的あるいは将来的な研究開発を行っており、各プロジェクトにおいては、事業部門と技術開発本部が一体となって取り組んでいます。

また、「グループビジョン2030」の実現に向けては事業部門と本社の社長直轄プロジェクト本部や技術開発本部、水素戦略本部、DX戦略本部が一体となって当社グループの持ち得る技術を結集するとともに、最新のシステムインテグレーション技術やデジタル技術なども活用し、将来にわたる顧客への価値提供に向けた研究開発に取り組んでいます。

### 責任者

技術担当役員：代表取締役副社長執行役員 中谷 浩

常務執行役員 技術開発本部長 川崎 卓巳

## 責任機関・委員会

事業部門と技術開発本部が、定期的に市場環境や事業戦略を共有して開発テーマまで合意形成を行っています。

また、全社技術会議により、新たな共通技術課題や技術系人材の育成への全社的な対応に向けた方向付けを行うとともに、全社横断的な技術交流により、技術の横通しとシナジー効果の追求を図っています。全社技術会議は、企画本部、技術開発本部、カンパニー技術部門、および主な関連企業技術部門の代表者で構成され、原則年6回開催されています。

## 研究開発費（ESGデータ）

# イノベーションの推進に向けた研究開発の取り組み

将来にわたるグループの成長を見据え、川崎重工グループの総合力を結集/駆使し、新たな価値を創造し続けることを目指し、各種イノベーションの推進に取り組み、加速的な事業の変革を推進します。

## オープンイノベーション

研究開発の加速に向けて、当社グループ内での研究開発のみならず、オープンイノベーションを活用し、国内外の大学や研究機関、スタートアップなどの最先端の技術も活用します。また、他企業とのコラボレーションも積極的に推進します。

## オープンイノベーション 事例

### ソーシャルイノベーション共創拠点 CO-CREATION PARK - KAWARUBAオープン

当社は、2024年11月6日、「HANEDA INNOVATION CITY」（東京大田区）内に、新たなソーシャルイノベーション共創拠点「CO-CREATION PARK - KAWARUBA」（カワルバ）を開設しました。

当社グループは、2030年に目指す将来像としてグループビジョン2030を掲げ、さまざまな社会課題の解決に向けて取り組んでいます。その取り組みの一環として、本拠点を意志ある多様な人々が組織の垣根を超えて出会い、集うことで価値創造し、社会実装を目指す場として提供します。

本拠点では、チャレンジテーマとして『ロボットと生きる、喜び豊かな未来をささえる社会の実現』や『水素・カーボンニュートラルソリューションでグリーン社会の新時代を切り拓く』を設定し、多様な実証フィールドを活用しながら、事業起点でソリューション開発を推進します。

### ソーシャルイノベーション共創拠点 CO-CREATION PARK - KAWARUBAオープン（当社プレスリリース2024年11月6日）

## プロセスのイノベーション

当社では、総合的品質管理（Total Quality Management）の理念に基づき、設計から製造を中心としたバリューチェーン全体のプロセス改革を推進しています。それにより社会の変化や高度化する顧客ニーズに柔軟かつ迅速に対応し、持続的に価値を提供できる事業基盤の構築を目指しています。

- 開発・設計のプロセス改革

バリューチェーン全体の価値最大化と効率化を図るため、開発・設計プロセスの標準化と高度化を目指すK-DPX（Kawasaki Design Process Transformation）を進めています。不具合の未然防止や開発・設計の生産性向上を目的に、社内に蓄積された豊富な知見や経験（ナレッジ）の活用、開発効率化のためのデジタルエンジニアリングに取り組んでいます。

- 製造のプロセス改革

「徹底したムダの排除」を目指すKPS（Kawasaki Production System）の思想に基づき、製造プロセスの改革を推進しています。各工程で品質を確保しつつ、自律的な改善が行われる仕組みの構築を進めています。また、AIアシストや協働ロボットなどの先進技術の導入にも積極的に取り組んでいます。

- 総合的コンカレントの推進

バリューチェーン全体をつなぐデータ連携基盤を構築し、社会や顧客のニーズを的確に捉えた製品・サービスを、開発初期段階から作り込む「総合的コンカレント活動」を推進しています。これにより、手戻りのない効率的なものづくりを実現します。

### プロセスイノベーションの効果

バリューチェーン全体のプロセス改革を通じ、社会や顧客のニーズを的確に捉えた製品・サービスを開発初期から丁寧に作り込むことで、手戻りのないものづくりを実現し、仕損じ・補償工事費の半減を実現します。

## 環境面のイノベーション

当社では、製品の省エネ化や省資源化など環境性能の向上を目指しています。また、生産過程での廃棄物排出量や化学物質使用量の削減など、環境負荷の低減にも力を入れています。これらの取り組みを満たす製品は、独自の基準に基づき「Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ（旧：Kawasakiグリーン製品）」として登録しています。

さらに、持続可能なエネルギーソリューションの提供に向けて、環境負荷の少ないLNG燃料からクリーンエネルギーである水素燃料への移行をサポートする製品群を提供しています。将来の水素社会を見据えた水素対応製品の開発にも積極的に取り組んでいます。

また、排ガスや空気中からCO<sub>2</sub>を分離・回収し、有効利用する技術の開発にも力を入れており、カーボンニュートラルな社会の実現に向けたエネルギー変革を推進しています。

### 環境配慮製品

## 持続的なイノベーションを支える多才な人財の育成

現代社会は不確実性が高く、急激に変化し続けています。このような環境の中で、企業の成長を支える持続的なイノベーションを創出するためには、多才な人財の育成が不可欠です。

当社では、技術系人財の強化を目的とした全社技術系人財強化プログラムを推進しています。このプログラムでは、機械や電気をはじめとする広範な基盤技術を維持・強化するとともに、以下のような人財の育成に注力しています。

- 高度技術系人財  
特定分野の技術に精通し専門性を深めた人財の育成
- マルチスキル人財  
複数の技術分野を横断的に理解し先端技術も精通したシステム全体を俯瞰できる人財の育成
- 事業化スキル・起業マインドを有する人財  
実践の場（OJT）を通じて事業化・起業の経験を積んだ新たな価値創造を担う人財の育成

知識の獲得と実践の経験、この両輪を活かした取り組みにより企業の未来を担う人財の充実を図っていきます。

## 知的財産活動

### 知的財産活動に関する方針

川崎重工グループでは、企業価値を持続的に向上していくためにイノベーションの創出とコア・コンピタンスを活用した競争優位な事業展開やブランド形成を行っており、知的財産はそのための重要な経営資源の一つと位置付けています。この認識のもと、「川崎重工グループ知的財産方針」に則り、「事業」と「研究開発」に「知的財産」を加えた三位一体による活動を推進することで、当社グループの知的財産権の確保・活用に努めるとともに、有効な第三者の知的財産権を尊重し侵害予防に努めています。

川崎重工グループ知的財産方針 

### 活動体制

戦略的知財活動を推進するため、技術開発本部知的財産部が全社的な施策の立案・推進を行い、各事業部門の知財総括責任者および知財主管部門と連携してそれぞれの事業活動に即した知財活動を行う体制を構築しています。

#### 責任者

知的財産担当役員：代表取締役副社長執行役員 中谷 浩

## 責任機関・委員会

全社の知的財産活動に関する運営・基本方針策定などを行う「知的財産権委員会」を必要に応じて開催します。また、知財総括責任者会議（年2回）および知財主管部門長会議（年2回）を毎年開催し、本社・事業部門間の情報共有や連携を促進しています。

## 戦略的知財活動

当社グループでは、連続的な成長および非連続的イノベーションの実現を目指し、知財が事業に貢献するための3本柱として「事業戦略に即した知財戦略の検討立案」「非価格競争力の源泉となる知財を確保」「知財リスクマネジメントの徹底」を掲げています。

そのため、事業企画の初期段階から参画し、知財情報を活用した事業戦略立案に資する情報の提供、戦略の提言、事業戦略を強化する知財戦略の立案と推進を行うことで、経営戦略、事業戦略と連動した知財活動の実践に努めています。

## 水素事業における知財活動

当社では、液化水素サプライチェーンの構築に向けた取り組みを2009年から本格的に開始し、そのコアとなる水素関連技術の研究開発に、国の支援を受けながら多くの投資をしてきました。それらの成果が、"つくる"・"つかう"・"はこぶ"各技術として下記のシステムの開発や技術実証につながっています。

- "つくる"技術：産業用としては初となる純国産独自技術の水素液化システムの開発（2014年）
- "つかう"技術：世界で初めて市街地における水素発電の実証（2018年）
- "はこぶ"技術：世界初の液化水素運搬船「すいそ ふろんていあ」を使用した液化水素の海上輸送・荷役の技術実証（2022年）

これまで、水素社会実現に必要なコア技術を早期に確立し、サプライチェーンや関連製品の特許化を進めてきました。さらに、技術開発の段階から国際標準化することにより、他国の製品と差別化を図り、日本が優位に立つ水素サプライチェーン関連機器の新たな市場創造を目指した取り組みを進めています。

## 当社ブランドの不正使用対策

当社ブランドを無断使用した営業活動や模倣品の製造販売、類似商標の使用や商標登録出願などに対し、商標権などの権利に基づき、しかるべき対抗措置を講じています。この活動を一層展開することにより、当社ブランドに対する市場の信頼を守り、さらに高めていくことに貢献していきます。

## 発明奨励制度

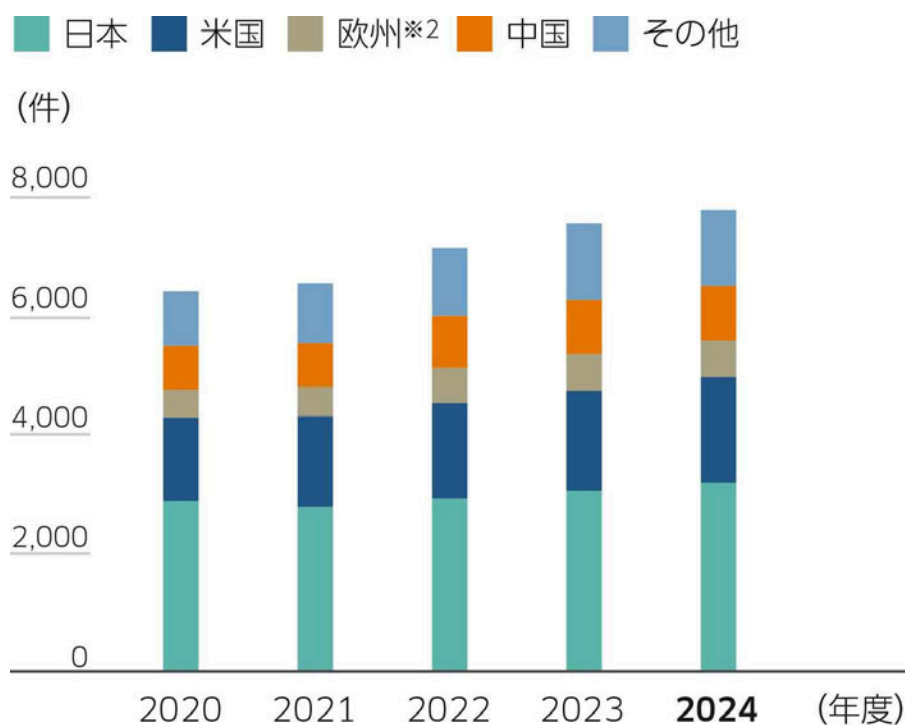
従業員が行った発明に対しては、特許法職務発明規定を踏まえ、出願時（出願報奨）、登録時（登録報奨）、実施時（実績報奨）にそれぞれ報奨する旨を社内規程に定め、確実に実施しています。さらに、発明に対して秘匿戦略をとった場合についても同様に報奨しています。特に実績報奨金は会社への貢献度を十分に考慮して支給しており、その水準は同業他社や社会の動向を踏まえて、適正となるよう努めています。

## 従業員への教育

知的財産が事業競争力を高めるための重要な経営資源であること、それゆえ自社の知的財産権の確保・活用に努め、また有効な第三者の知的財産権を尊重することが基本事項であるとして、各職位階層に応じた知財マインド高揚活動を実施しています。

## 知的財産データ

特許保有件数推移<sup>※1</sup> (川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモータース(株))



(年)

国/地域名	単位	2020	2021	2022	2023	2024
日本	件	2,842	2,775	2,916	3,049	3,188
米国	件	1,440	1,521	1,626	1,673	1,773
欧州 <sup>※2</sup>	件	484	493	585	616	617
中国	件	707	731	822	928	930
その他	件	968	1,063	1,194	1,294	1,317

※1 数値は各年末時点

※2 権利継続中の欧州広域特許の件数

# 環境

78	環境マネジメント
84	CO <sub>2</sub> FREE (脱炭素社会の実現)
101	Waste FREE (循環型社会の実現)
106	Harm FREE (自然共生社会の実現)
111	環境配慮製品

# 環境マネジメント

## 川崎重工グループ環境基本方針

川崎重工グループでは、2024年6月、従来の「環境憲章」を廃止して新たに「川崎重工グループ環境基本方針」を制定しました。これまでは、1999年に制定した「環境憲章」（2010年改定）の中で、グループが共有すべき価値観、環境経営活動の原則ならびに従業員一人ひとりの日々の行動に求められる指針を定め、環境経営活動を推進してきましたが、環境経営に対する社会からの要請の変化を踏まえて内容を大幅に見直すこととしたものです。

新たな環境基本方針の下、カーボンニュートラルの実現、エネルギー消費量の削減、資源循環、生物多様性の尊重などの環境課題に対し、バリューチェーン全体で取り組みを加速していきます。

川崎重工グループ環境基本方針 

## Kawasaki地球環境ビジョン2050

### 3つのフリー（CO<sub>2</sub>・廃棄物・有害化学物質）へ挑戦

当社グループは、パリ協定とSDGsを踏まえ、持続可能な社会の実現に協働して取り組むことを宣言し、2017年に「Kawasaki地球環境ビジョン2050」を策定しました。

2050年の目指す姿である、「CO<sub>2</sub> FREE」「Waste FREE」「Harm FREE」という3つの目標に挑戦し、地球温暖化の抑制、循環型社会の推進、生物多様性の保全に貢献していきます。



※活動マーク：[将来への手紙]をイメージして、3つのチャレンジをデザイン

CO<sub>2</sub>FREE

- 事業活動でのCO<sub>2</sub>排出0（ゼロ）をめざしていく
- CO<sub>2</sub>排出を大きく抑制する製品・サービスを提供する

WasteFREE

- 事業活動での廃棄物0（ゼロ）をめざしていく
- 水資源の保全・リサイクルを徹底する

HarmFREE

- 事業活動での有害化学物質排出0（ゼロ）をめざしていく
- 生物多様性を尊重した事業展開を行う

「Kawasaki地球環境ビジョン2050」を策定～3つのフリー（CO<sub>2</sub>・廃棄物・有害化学物質）へ挑戦～  
（当社プレスリリース2017年8月9日）

# 環境経営活動基本計画2025（2025～2027年度）

「グループミッション」「川崎重工グループ環境基本方針」および「グループビジョン2030」に基づき、社会ニーズに応え、環境保全と事業成長の両立、ならびに「Kawasaki地球環境ビジョン2050」のCO<sub>2</sub> FREE、Waste FREE、Harm FREEの実現につなげる重点施策として「環境経営活動基本計画」を策定しています。2021年までは3年ごとに計画を策定し、その進捗を毎年フォローしていましたが、脱炭素への動き、資源循環、生物多様性など、環境に対する要請事項が刻々と変化していることを踏まえ、2022年以降は毎年3年先を見据えた計画を策定しています。策定した計画は取締役会の承認を得た後、環境管理体制を通じて事業部門に展開しています。

CO<sub>2</sub> FREE、Waste FREE、Harm FREEの実現に向けた中期的な活動方針は以下の通りです。

CO<sub>2</sub> FREE（脱炭素社会の実現）では、当社グループのカーボンニュートラル戦略を環境計画の中で具現化し、2030年の国内事業所におけるカーボンニュートラル実現に向けた動きを進めていきます。

Waste FREE（循環型社会の実現）では、サーキュラーエコノミーへの対応として、サーキュラーエコノミー型ビジネスモデルの検討を進めていきます。

Harm FREE（自然共生社会の実現）では、TNFD（自然関連財務情報開示タスクフォース）の要求に対応するため、当社グループの事業が生物多様性に与えるマクロの影響調査結果と対策の開示を進めていきます。

2024年度～2026年度を対象とした「環境経営活動基本計画2024」では、上記で挙げた3つのFREEの活動方針に加えて2023年度に新たな取り組みとして設定した、サプライチェーン上流のCO<sub>2</sub>排出量の見える化、水・廃棄物などの環境データの連結データ把握などを継続して進めました。また、重点施策の一つとして挙げていたSBT認証取得については、2024年8月に認証を取得しました。

「環境経営活動基本計画2025」（対象期間：2025～2027年度）では、企業価値向上のための非財務情報開示の一層の拡充を目指し、「環境経営活動基本計画2024」で設定した、カーボンニュートラルや資源と水の循環、生物多様性の保全、連結データの把握に向けた取り組みを深度化させていきます。

CO<sub>2</sub> FREE、Waste FREE、Harm FREEの2024年度の重点施策および実績、2025年度の重点施策は各ページをご覧ください。

CO<sub>2</sub> FREE（脱炭素社会の実現）

Waste FREE（循環型社会の実現）

Harm FREE（自然共生社会の実現）

# 環境経営推進体制

当社グループでは取締役会をグループ全体のサステナビリティ基本方針と基本計画を審議・決定する最高意思決定機関と位置付けています。そのもとで、社長を委員長とするサステナビリティ委員会を設置し、取締役会で定めた基本計画に基づく各種施策の決定および進捗状況の報告を行っています。

また、気候変動に関するリスクと機会を含む環境経営戦略については、グループ全体のサステナビリティ基本方針の一環としてサステナビリティ委員会で審議し、定期的に取り締役会へ環境経営に関する活動報告を行っています。

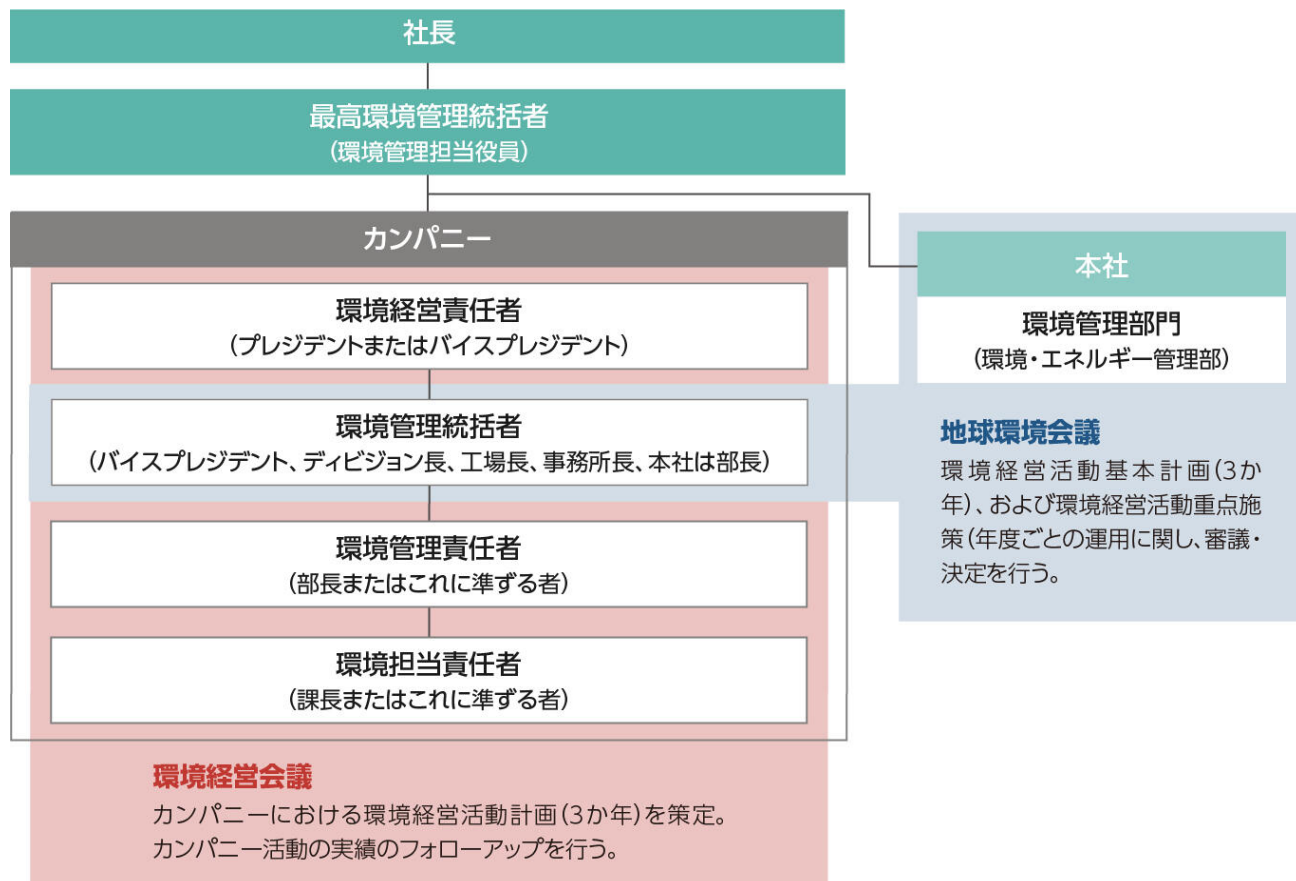
環境管理については、環境経営活動を円滑に推進するため、環境管理担当役員を当社の環境問題に関する最高責任者とする環境管理体制を構築しています。

毎年、最高環境管理統括者（環境管理担当役員）を議長とする地球環境会議を開催し、環境経営活動基本計画およびその重点施策の運用に関する審議・決定を行っています。さらに、カンパニー毎に、環境経営責任者、環境管理統括者、環境管理責任者、環境担当責任者を配置し、それぞれの事業部門が環境経営活動基本計画を主体的に展開できる体制を整え、グループ一体となって環境経営活動を推進しています。

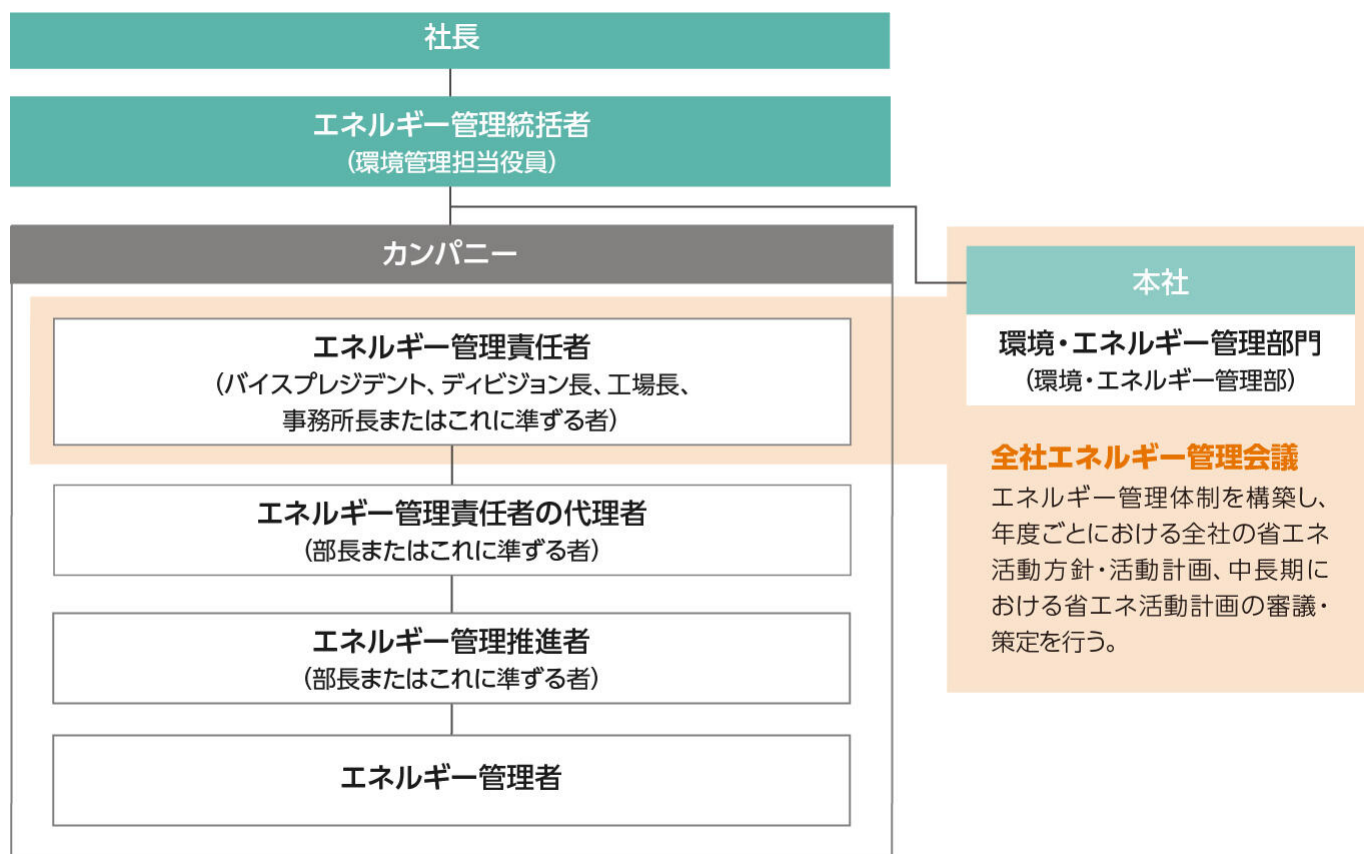
また、エネルギーの有効利用を推進するため、環境管理担当役員を当社におけるエネルギー管理の統括者とするエネルギー管理体制を構築しています。

毎年、エネルギー管理統括者（環境管理担当役員）を議長とする全社エネルギー管理会議を開催し、年度毎の全社の省エネ活動方針・活動計画、中長期における省エネ活動計画の審議・策定を行っています。環境管理体制と同様に、カンパニー毎にエネルギー管理者等を配置し、それぞれの事業部門が主体的にエネルギーの有効利用を推進する体制を構築し、積極的な活動を展開しています。

## 環境管理体制



## エネルギー管理体制



## サステナビリティ推進体制

### 責任者

最高環境管理統括者 代表取締役副社長執行役員 山本 克也

### 責任機関・委員会

最高環境管理統括者を議長とする「地球環境会議」を毎年1回開催し、環境管理におけるさまざまな重要事項を審議し決定しています。

## 環境マネジメントシステム

当社グループでは、事業部門もしくはグループ会社単位で環境マネジメントシステム（EMS）を構築しており、主要な生産拠点ではISO14001認証を取得しています。また、ISO14001の認証を取得していない生産拠点・グループ会社においても、簡易版の環境マネジメントシステムの認証取得またはEMS構築の自己宣言を実施しています。

また、毎年ISO14001に基づく内部監査において、法令遵守状況や化学物質の管理状況の確認、エネルギー・水の使用量や廃棄物の排出量等における改善の機会の特定などを行い、継続的な改善を進めています。

# 環境法令遵守

## 環境法令への対応

環境法令等の遵守および法改正の周知徹底や環境担当者のレベル向上を図るため、「環境法令等遵守連絡会」を適宜開催することで本社環境管理部門を中心とした当社グループの環境担当者と共に環境事故等の未然防止に努めています。

これまで、2000年以降のEUにおけるELV指令※1、RoHS指令※2、REACH規制※3などの化学物質に対する法規制や、モーターサイクルにおける排ガス規制（EURO 4）などの対応に取り組んできました。

2024年度は準拠法令の改正はありませんでした。今後も継続して適用対象となる法規制に関する情報収集を行います。

※1 ELV指令：廃自動車に関するEU指令（リサイクル・重金属使用制限等）

※2 RoHS指令：電気・電子機器に対する有害物質使用制限に関するEU指令

※3 REACH規制：化学物質の登録・評価・認可・制限に関するEU規制

## 環境コンプライアンス

当社グループでは、環境法令を遵守した環境管理活動に努めています。2024年度に罰金を受けた事例はありませんでした。

また、環境に関する事故・汚染・苦情の件数はESGデータのページで開示しています。いずれも処置および再発防止策を講じ、解決を図っています。

### 環境コンプライアンス（ESGデータ）

# 環境教育

## 各種研修の実施

環境経営への理解促進を目的に、グループ従業員向けに各種研修を行っています。毎年、環境経営活動基本計画（3か年計画）を策定しており、その内容に合わせて教育内容を改定しています。

2024年度は川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズおよび国内グループの従業員を対象にeラーニングによる研修を実施し、約14,000名（約83%）が受講しました。

これからも各種研修を実施し、グループ従業員の環境意識の維持・向上に努めていきます。

対象者	教育内容	
	教育項目	具体的な内容
川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズおよび国内グループの従業員	生物多様性への取り組みが求められる背景の説明	<ul style="list-style-type: none"><li>● 自然のための世界目標：2030年ネイチャーポジティブ</li><li>● 当社事業の自然との関わり など</li></ul>
	各部門での取り組み	<ul style="list-style-type: none"><li>● 工場内での取り組み（有害化学物質管理）</li><li>● 工場内外での取り組み（ビオトープ、森づくり活動）</li><li>● 製品・サービスを通じた取り組み</li><li>● 資源循環促進による生態系への影響低減</li></ul>

## 環境意識の向上

環境意識の向上を目的に、定期的に社内向けの情報発信を行っています。職場だけでなく、地域社会や家庭においても環境に配慮した行動が実践できるよう、社内報「かわさき」への環境関連記事の掲載、環境月間「社長メッセージ」の配信に加え、イントラネットにおける情報発信（省エネ事例紹介、森づくり活動報告、各事業所の環境活動など）を通じて、継続的に啓発活動を行っています。

## 有資格者の養成

エネルギー環境マネジメント活動の充実のため、エネルギー環境関連法令で求められている法的有資格者の養成にも力を入れています。直近4年の社内の有資格者数はESGデータで示しています。

また、社内資格としてISO14001の環境管理・監査員養成研修を行っています。2024年度末時点での環境管理・監査員は1,923人です。

### 法的有資格者数（ESGデータ）

# CO<sub>2</sub> FREE（脱炭素社会の実現）

## 基本的な考え方

日本政府は2050年のカーボンニュートラルを宣言し（2020年10月）、2030年度のCO<sub>2</sub>排出量削減目標を従来の26%から46%（いずれも2013年度比）へ引き上げる（2021年4月）など、日本をはじめ世界各国で脱炭素社会・低炭素社会の実現に向けた動きが加速しています。

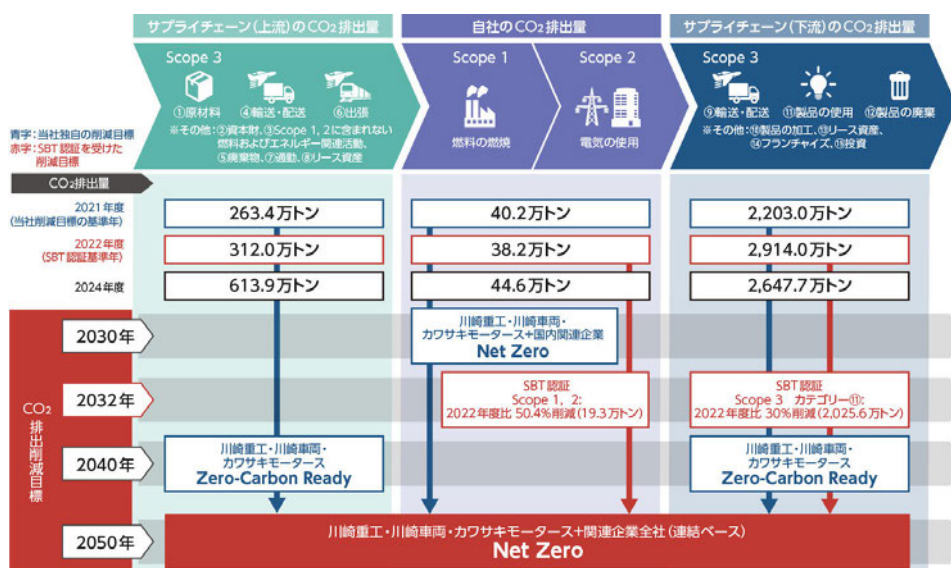
川崎重工グループは、「Kawasaki地球環境ビジョン2050」で掲げる「CO<sub>2</sub> FREE」に向けて、自社工場（Scope 1, 2）でのカーボンニュートラルはもちろんのこと、サプライチェーン（Scope 3）も含めたカーボンニュートラルの実現に向けて積極的に取り組んでいます。

## カーボンニュートラル目標

当社グループは、世界の平均気温上昇を産業革命前と比較して1.5℃に抑えるというパリ協定で掲げた目標の実現を目指し、「グループビジョン2030」の下、水素発電を軸とした自主的な取り組みに加え、省エネルギーのさらなる進展、再生可能エネルギーの導入拡大および廃棄物発電の拡充により、2030年に当社および国内連結子会社においてカーボンニュートラルを目指します。\*

さらに、当社グループの脱炭素ソリューションを社会や取引先、顧客にも広げ、世の中のカーボンニュートラルの早期実現に貢献していきます。そのために当社グループは高効率の発電設備、水素との混焼ガスタービンなど化石燃料からカーボンニュートラルへの移行（トランジション）に不可欠な製品やサービスを多く取りそろえ、この分野でも大きく貢献していきます。

※ 昨今のエネルギー市場におけるLNGへの回帰傾向や主要パートナーの状況等を踏まえ、カーボンニュートラルの実現時期について見直しを進めています。



※ Scope 3については、より正確な排出量とするため、近年、算定方法の変更や集計範囲の拡大を行っています。詳しくは当社Webサイト「サステナビリティ」の「ESGデータ」をご覧ください。

### 参考Webサイト

[温室効果ガス排出削減目標の国際認証「SBT」を取得（当社プレスリリース2024年8月19日）](#)

## Scope 1, 2 目標達成に向けた取り組み

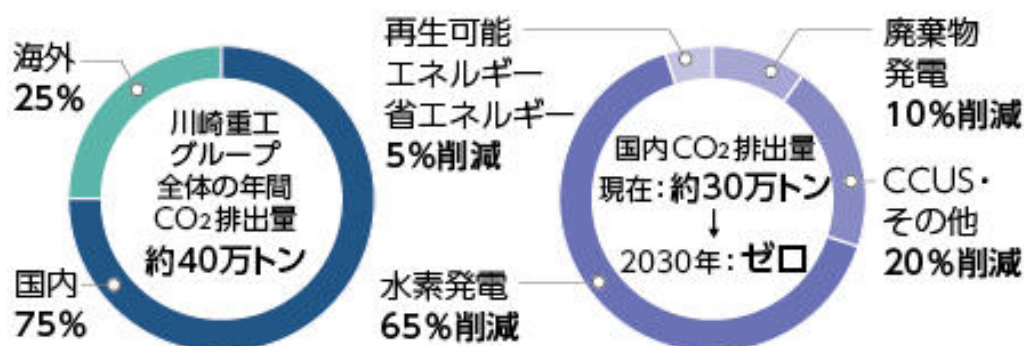
範囲：川崎重工・川崎車両・カワサキモータース+国内関連企業

水素発電を軸に、  
2030年までに国内でカーボンニュートラルの実現へ

川崎重工グループのScope 1, 2のCO<sub>2</sub>排出量は年間約40万トンで、そのうち国内が3/4を占めています。一層の省エネを継続するとともに、太陽光発電など再生可能エネルギーの活用や電化の推進により、CO<sub>2</sub>排出量の削減を進めます。さらに、自社製の水素発電設備を導入し、廃棄物発電、再生可能エネルギーなどを組み合わせることで自社においてゼロエミッション工場を実現します。これらの取り組みにより、国内グループにおいてCO<sub>2</sub>排出をゼロとする自立的なカーボンニュートラルを実現する計画です。海外においてもCO<sub>2</sub>排出量の削減を進めていきます※。

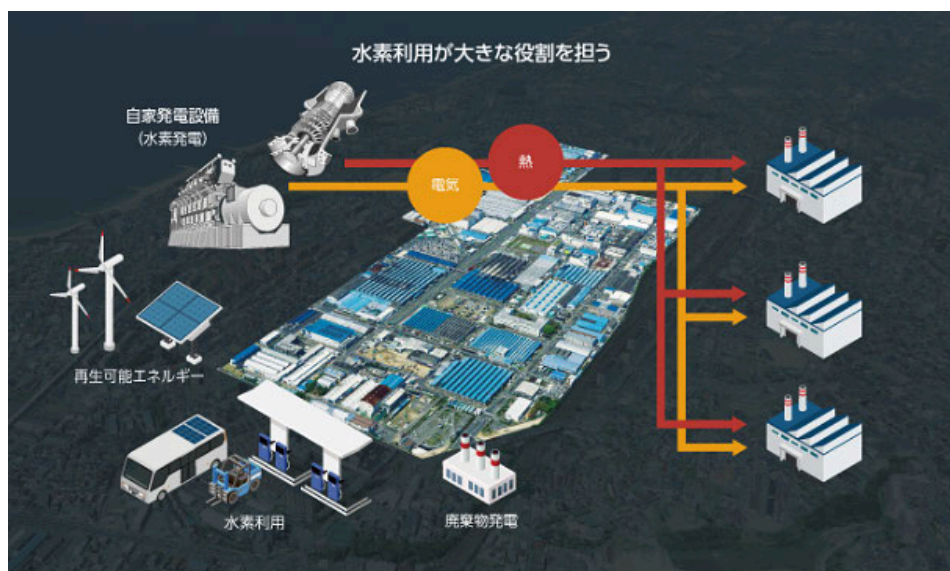
※ 昨今のエネルギー市場におけるLNGへの回帰傾向や主要パートナーの状況等を踏まえ、カーボンニュートラルの実現時期について見直しを進めています。

### 国内排出量削減の内訳

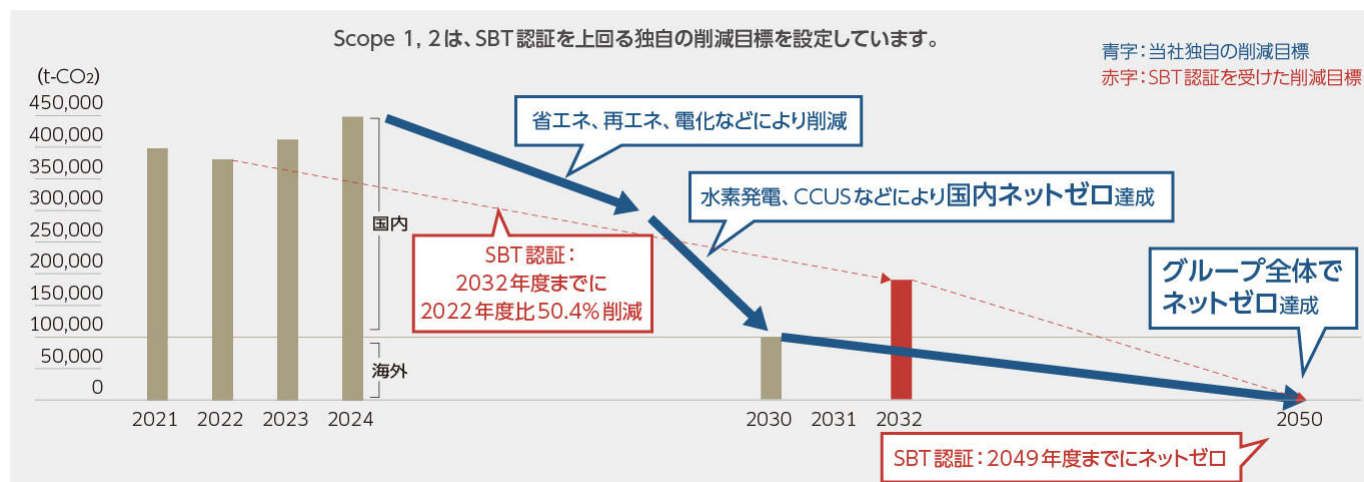


### ゼロエミッション工場

ゼロエミッション工場とは、工場で使用する電気・熱エネルギーを、水素発電や太陽光発電、廃棄物発電などのCO<sub>2</sub>を排出しない方法を組み合わせることで、工場からのCO<sub>2</sub>排出量をゼロとする取り組みです。川崎重工グループでは、国内工場をゼロエミッション工場化することで、グループ全体のCO<sub>2</sub>排出量削減を実現します。



## CO<sub>2</sub>排出量と削減目標 (Scope 1, 2)



## CO<sub>2</sub>排出量 (Scope 1, 2) (ESGデータ)

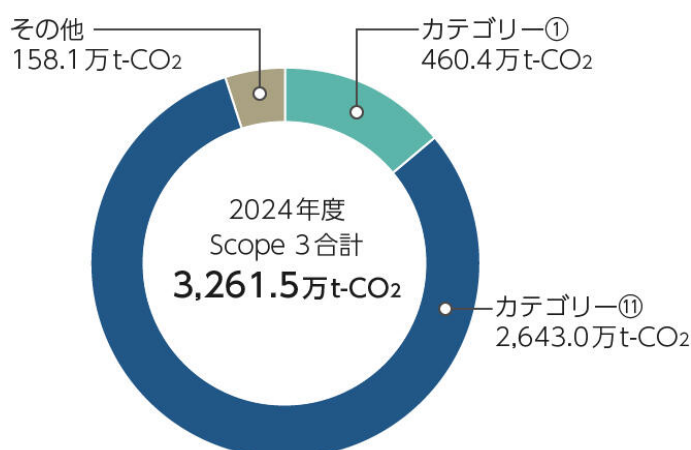
### Scope 3 目標達成に向けた取り組み

範囲: 川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ

社会に先駆けて推進し、Zero-Carbon Readyへ

Scope 3のNet Zeroは、お取引先やお客様などバリューチェーンに関わる皆様がすべてZero-Carbon Readyになることで、初めて達成できます。当社はScope 3について実施可能な対策を最大限行い、2040年にZero-Carbon Readyを実現します。具体的には、カテゴリー①は材料や部品の調達先における排出CO<sub>2</sub>を2021年度比で80%削減、カテゴリー⑩においては全事業においてCO<sub>2</sub> FREEなソリューションを標準ラインアップします。さらに、水素社会の実現とCCUS事業などを通じて、当社Scope 3の排出量を上回るCO<sub>2</sub>削減を進め、世の中のカーボンニュートラルの早期実現に貢献していきます。

### Scope 3 カテゴリー別内訳



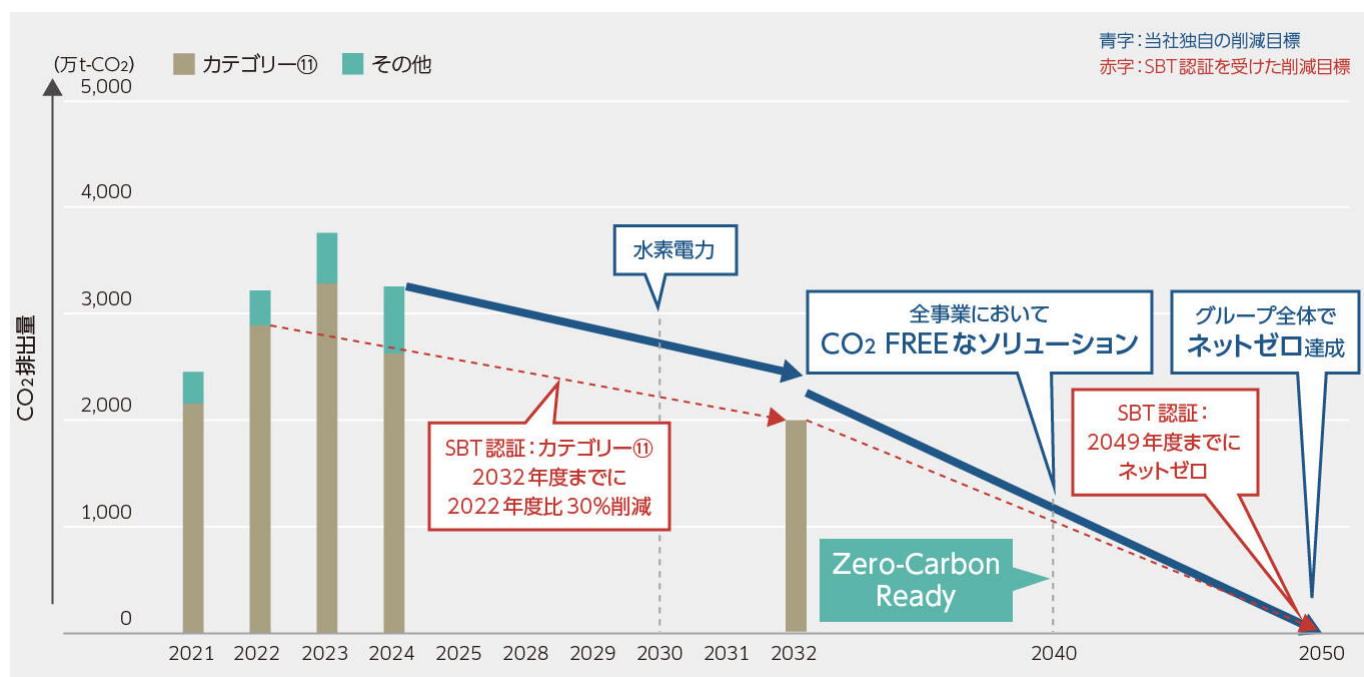
#### Scope 3 削減目標

2040年 Zero-Carbon Ready (川崎重工、カワサキモーターズ、川崎車両)

CCUS事業の推進により実質100%以上のCO<sub>2</sub>を削減します。

- ・カテゴリー①: 80%削減(2021年比)
- ・カテゴリー⑩: CO<sub>2</sub> FREEなソリューションをラインナップし、世の中のCO<sub>2</sub>削減を促進

## CO<sub>2</sub>排出量と削減目標 (Scope 3)



### CO<sub>2</sub>排出量 (Scope 3) (ESGデータ)

#### Scope 3 カテゴリー① 材料や部品の調達

#### 各業界における取り組みを水素&CCUS ソリューションでサポート、削減をさらに加速

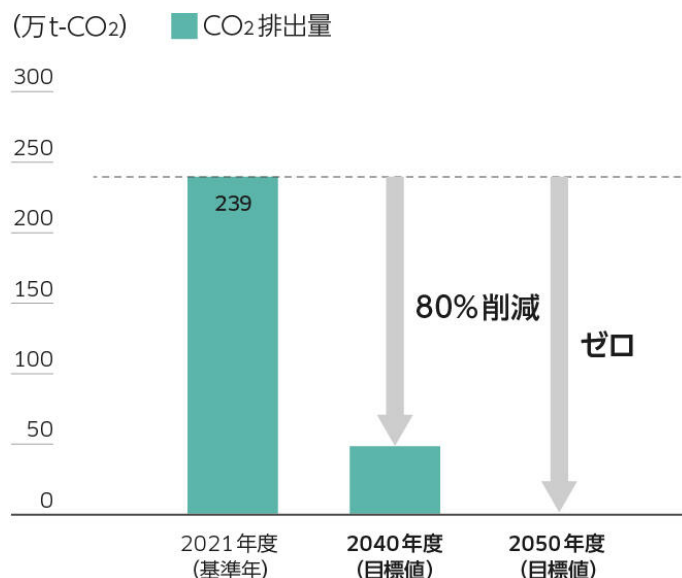
当社では材料や部品の調達先であるお取引先と排出情報の共有などの連携を深めるとともに、水素電力や水素燃料、その他の代替燃料、さらにCCUSなどのソリューションを当社グループで活用するのみならず、お取引先へも提供することなどを通じて、CO<sub>2</sub>削減をサポート、排出ゼロをより早期に実現していきます。

調達品からのCO<sub>2</sub>排出量削減を進めるにあたり、サプライヤーの皆様と当社グループがCO<sub>2</sub>力して排出削減に取り組むことを目指し、2024年4月に「カーボンニュートラル説明会」を開催し、当社グループのカーボンニュートラル社会実現に向けた取り組みや指針について説明するとともに、CO<sub>2</sub>排出量削減に向けての取り組みを要請しました。また、2024年度よりお取引先を主な対象とした「カーボンニュートラル勉強会」を実施しているほか、主要なお取引先を対象にScope 3カテゴリー①のCO<sub>2</sub>排出量における一次データ比率の向上に向けたCO<sub>2</sub>排出量の算定や排出量削減の取り組みに関するサポートを行っています。

今後はこうした動きを全社展開し、排出量削減に向け、お取引先とさらなる協力体制を築いていきます。

お取引先と連携したCO<sub>2</sub> 排出量削減の取り組みの詳細については、[「お取引先のキャパシティビルディング」](#)をご覧ください。

## Scope 3 カテゴリー① (CO<sub>2</sub>削減シナリオ)



### Scope 3 カテゴリー① お客様に提供するソリューション

#### すべてのお客様にCO<sub>2</sub>フリーなソリューションを提供

当社グループでは、「水素化」「電動化」「グリーン電力網」「代替燃料」「CCUS」をキーワードに製品・サービスの脱炭素化に取り組んでいきます。

2030年に向けた短期の取り組みでは、脱炭素社会へのトランジションとして、環境配慮製品認証制度

「Kawasaki エコロジカル・フロンティアズ制度」などを通じ、従来製品の省エネ・高効率化を継続するとともに、モーターサイクルなどのハイブリッド化・電動化を推進します。また、水素エネルギーの商用化に向けた開発を進め、ガスタービン、ガスエンジンなどの水素利用を拡大します。さらに、CO<sub>2</sub>の回収・利用に向け、Kawasaki CO<sub>2</sub> CaptureやDACの事業化を推進します。

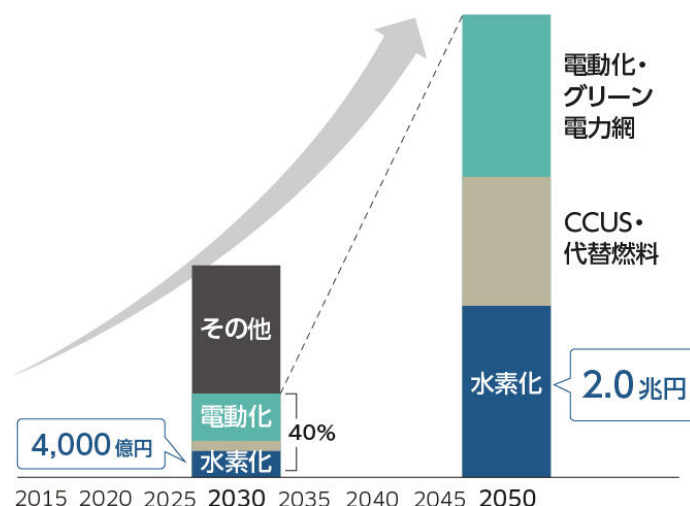
2040年に向けた中長期の取り組みとして、大きく次の3つの取り組みを進めていきます。1つ目は水素事業を中心に自社グループからCO<sub>2</sub>フリー燃料および電力を社会に提供していきます。2つ目は各種モビリティやロボットなど、お客様が当社ソリューションをご利用されるときに電動化やCO<sub>2</sub>フリー燃料を選択肢としてご用意します。3つ目は、CO<sub>2</sub>循環社会の実現に向け、CO<sub>2</sub>回収に加え合成燃料や化成品の製造など、CO<sub>2</sub>有効活用も推進します。

この3つを柱とし、2040年までにお客様がカーボンニュートラルに資する製品・サービスを選べるように選択肢を準備（防衛関係・非常時用製品を除く）し、世の中のCO<sub>2</sub>削減を促進します。

※ Scope 3 カテゴリー①については、より正確な排出量とするため、2021年度より算定方法を変更しました。

従来は、油圧機器など最終製品に組み込まれる部品として製造している製品については、建設機械など最終製品のCO<sub>2</sub>排出量を用いて算定していましたが、2021年度からは最終製品に対する寄与度・重量比率などを加味して算定しています。

## 将来のソリューション別 事業規模イメージ



## TCFD提言に沿う情報開示（シナリオ分析）

TCFD提言に基づく気候変動関連の情報についてはKawasaki Reportで報告しています。また、2023年度以降の報告の詳細については、以下のリンクからご参照ください。

### [TCFDレポート](#)

## 環境経営活動基本計画（短期目標・計画）

カーボンニュートラル目標を目指し、自社工場（Scope 1, 2）のカーボンニュートラルに向けて、水素自家発電導入に向けた取り組みを進める一方、従来から実施している再生可能エネルギーの導入拡大や省エネへの取り組みを進めています。また、インターナルカーボンプライシング（炭素賦課金）の導入により、これらの取り組みを加速していきます。

サプライチェーン（Scope 3）のカーボンニュートラルに向けては、CO<sub>2</sub> FREEソリューションのお取引先やお客様への提供を進めることにより、2040年Zero-Carbon Ready実現を目指します。Scope 3削減の一環として、製品によるCO<sub>2</sub>排出削減貢献量※も公表しています。

※ 排出削減貢献量については、本ページ後段の「製品貢献によるCO<sub>2</sub>排出量の削減」をご参照ください。

## 環境経営活動基本計画2024重点施策と2024年度実績

環境計画2024重点施策	2024年度実績
<b>① サプライチェーン全体のCO<sub>2</sub>削減</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>サプライチェーン上流(購入品)のCO<sub>2</sub>削減を進めるため、サプライヤーと協調してサプライヤー固有のCO<sub>2</sub>排出量データを使って調達品のCO<sub>2</sub>排出量を算出することによりサプライヤーの削減努力が反映されるよう、CO<sub>2</sub>見える化システムの導入を進める。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>購入品のCO<sub>2</sub>削減に向けてサプライヤーにおける削減目標・計画設定を開始 その土台となるCO<sub>2</sub>見える化システムの導入に向けて、1次サプライヤーへの啓蒙活動を実施</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>販売した製品のCO<sub>2</sub>排出量削減のため、2040年「Zero-Carbon Ready」に向けて、燃費向上や化石燃料からのエネルギー転換を進める。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業計画の中で2040年「Zero-Carbon Ready」に向け、CO<sub>2</sub> FREEなソリューションの標準ラインナップを実施</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>SBT認証を取得する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>24年8月にSBT認証取得</li> </ul>
<b>② 脱炭素エネルギーの導入拡大</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>水素発電について、100MW級発電所、水素自家発電、KCCの検討を継続する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ゼロエミッション工場の実現に向けた検討を推進</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>太陽光発電を効率的に最大限導入する仕組みを構築する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年～2027年の太陽光発電導入計画を策定</li> </ul>
<b>③ 燃料転換</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ設備投資の計画的な実施を進める。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CO<sub>2</sub>排出量削減に向けた各種施策を着実に実施</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>構内車両のEV/FCV化を進める。</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>生産設備の脱炭素化を進める。</li> </ul>	

## 環境経営活動基本計画2025重点施策

環境計画2025重点施策
<b>① サプライチェーン全体のCO<sub>2</sub>削減</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>サプライチェーン上流(購入品)のCO<sub>2</sub>削減を進めるため、サプライヤーと協調してサプライヤーにおける削減目標・計画設定を進める。</li> <li>販売した製品のCO<sub>2</sub>排出量削減のため、2040年「Zero-Carbon Ready」に向けて、燃費向上や化石燃料からのエネルギー転換を進める。(昨年から継続)</li> </ul>
<b>② 脱炭素エネルギーの導入拡大</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>中長期的な対策として水素発電について、100MW級発電所、水素自家発電、KCCの検討を継続する。(昨年から継続)</li> <li>2027年までの直近3か年の太陽光発電導入計画に沿って太陽光発電の導入を進める。</li> </ul>
<b>③ 燃料転換</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ設備投資の計画的な実施を進める。(昨年から継続)</li> <li>生産設備の脱炭素化を進める。(昨年から継続)</li> </ul>

## Scope 1, 2への取り組み

範囲：川崎重工・川崎車両・カワサキモータース

### 再生可能エネルギーの利用

当社は、工場からのCO<sub>2</sub>排出量を削減する取り組みとして、再生可能エネルギーの利用を進めています。これまで各工場への太陽光発電設備の設置を進め、グループ会社を含めて13,534kWの発電容量を保有しています。

2024年度は14,826MWhを発電し、このうち11,842MWhを自家消費しました。自家消費した電力は当社グループ全体の電気使用量の1.75%に相当します。

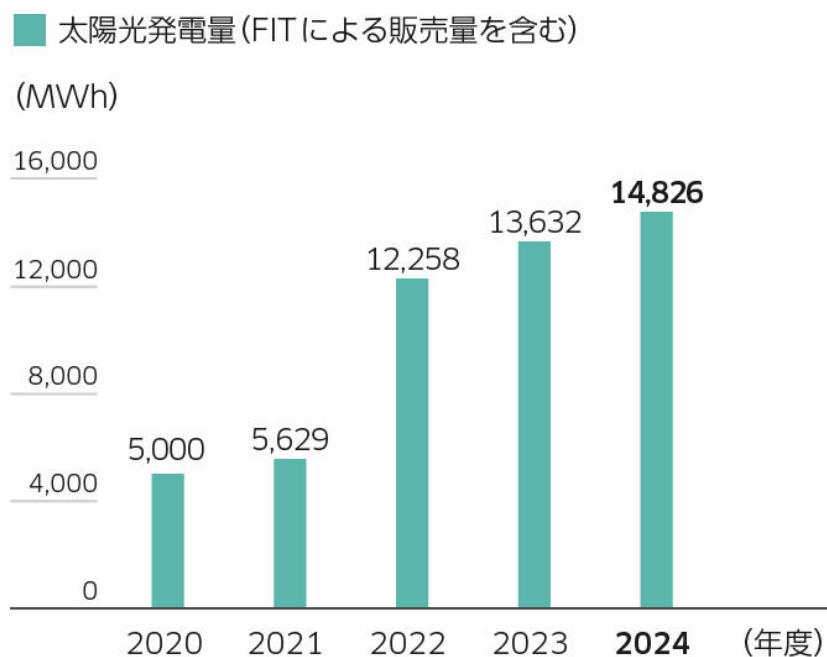
### 川崎重工グループの太陽光発電設備

名称	電力利用の形態	発電容量 (kW)
岩岡発電事業所※ <sup>1</sup>	FIT※ <sup>2</sup> による販売	1,505
西神工場	PPAによる自家消費	1,444
播磨工場	PPAによる自家消費	783
名古屋第一工場	自家消費	750
西神発電事業所※ <sup>1</sup>	FITによる販売	701
西神戸工場	自家消費	640
西神戸発電事業所※ <sup>1</sup>	FITによる販売	422
明石工場	自家消費	230
加古川発電事業所※ <sup>1</sup>	FITによる販売	48
川崎車両株式会社 神戸本社	自家消費	25
神戸工場	自家消費	20
株式会社アーステクニカ	自家消費	133
川重冷熱工業株式会社	自家消費	7
Kawasaki Motors Enterprises (Thailand) Co., Ltd.	PPAによる自家消費	5,000
Kawasaki Precision Machinery (UK) Ltd.	自家消費	999
Kawasaki Robotics (Kunshan) Co., Ltd.	PPAによる自家消費	840
<b>合計</b>		<b>13,547</b>

※<sup>1</sup> 川重商事株式会社運営の発電設備

※<sup>2</sup> FIT：再生可能エネルギーの固定価格買取制度

## 太陽光発電量（FITによる販売量を含む）



名古屋第一工場 750kW発電設備



西神工場 1,444kW発電設備

### 省エネ設備投資の計画的な実施

省エネルギー活動推進施策の一つとして、省エネ投資案件への投資判断基準として、省エネ投資案件のCO<sub>2</sub>削減効率に基準値を設定し、削減効率が基準を満たす案件に対して設備予算枠を拡張する仕組みを2022年に導入しました。この仕組みにより、生産設備の更新や空調設備の電気式への切り替え、照明のLED化などの設備投資において、CO<sub>2</sub>削減効率の高い案件に集中して設備投資を進め、CO<sub>2</sub>削減を進めています。

また、川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズは、エネルギーの使用の合理化及び非化石エネルギーへの転換等に関する法律（省エネ法）に則り、年平均1%のエネルギー消費原単位の削減を目標としています。

## インターナルカーボンプライシング（社内炭素賦課金制度）

川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズは、将来の水素設備や再生エネルギー導入などのカーボンニュートラル関連投資の推進や社内の行動変容を目的として、2022年度からインターナルカーボンプライシング（社内炭素賦課金制度）を導入しています。

具体的には、川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズの前年度のScope 1, 2の排出量に、CO<sub>2</sub>単価（¥2,000/t-CO<sub>2</sub>）を乗じて算出した金額を炭素賦課金としています。これにより得られた賦課金を基に、優先的にカーボンニュートラル関連投資を行っていきます。

## 省エネ・脱炭素表彰制度

当社は、カーボンニュートラルの目標達成に向けて、省エネ・脱炭に資する活動の改善事例を、各カンパニー・関連企業間で共有しています。併せて、より多くの従業員がCO<sub>2</sub>排出量削減やコスト削減を意識できるよう、「省エネ・脱炭素表彰制度」を運用しています。本制度では、生産拠点や事務所においてCO<sub>2</sub>排出量や資源・エネルギーコストの削減に優れた成果を上げた従業員に対し、インセンティブ（金銭報酬）を支給しています。

## 製品貢献によるCO<sub>2</sub>排出量の削減

範囲：川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズ

当社グループ製品のライフサイクルで排出されるCO<sub>2</sub>の90%近くは販売後の使用時に発生していることから、当社グループでは使用時のCO<sub>2</sub>排出量が少ない製品を提供することにより脱炭素社会の実現を目指しています。販売した製品の使用時のCO<sub>2</sub>排出量を削減するために、製品のエネルギー利用効率を向上するとともに、電動化やモーダルシフトによる既存製品の置き換え、排熱・廃棄物・再生可能エネルギーを利用した製品を拡充します。主要製品を下記に挙げており、このような製品による地球温暖化緩和への貢献を定量化するため、製品貢献によるCO<sub>2</sub>排出量の削減効果の算定ルールを2017年度に改定しました。

このルールに基づいた算定の結果、当社グループが2024年度に販売した製品によるCO<sub>2</sub>排出量の削減効果※は約1,905万t-CO<sub>2</sub>でした。これには社内の環境配慮製品認証制度であるKawasaki エコロジカル・フロンティアズ制度の認定製品である、信頼性・経済性・環境性に優れた「M7シリーズ等の発電用ガスタービン」や、制御技術を駆使し燃費を向上させる「建機用コントローラ KC-MB-20」などが大きく貢献しています。

※ 従来製品と比較したCO<sub>2</sub>排出量の削減量。（下記、算定ルールをご参照ください。）

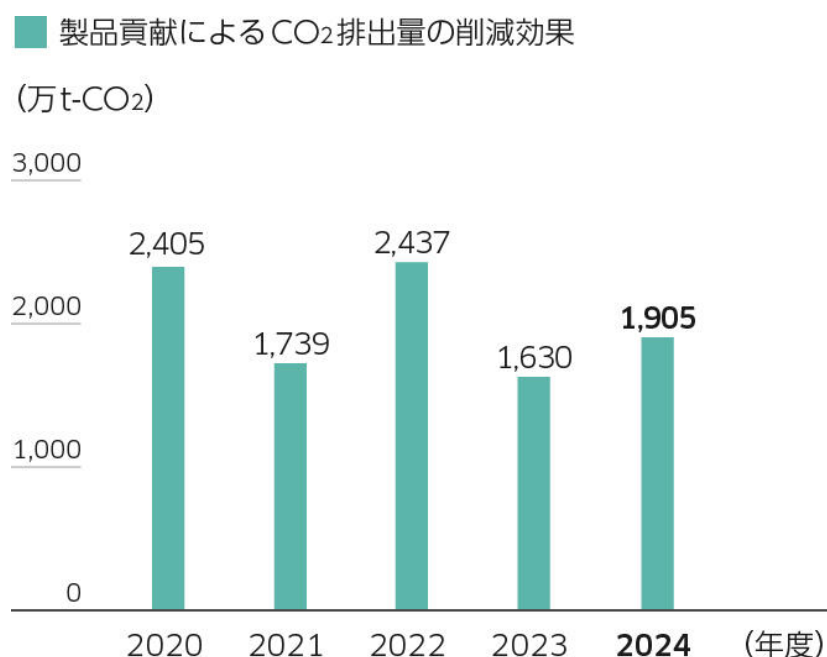
## 算定ルール

- 評価対象製品：Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ制度をはじめ、排熱・廃棄物・再生可能エネルギーを利用した製品や、コージェネレーションシステム、モーダルシフトに関する鉄道車両等を評価対象に選定しました。
- 評価対象期間：販売した製品の想定使用年数を評価対象期間とするフローベース法※を採用しています。当社製品は想定使用期間が長いため、使用期間にわたる当社製品と業界標準クラス製品とのCO<sub>2</sub>排出量の差を算定しています。
- 算定方法を計算式で表すと以下のようになります。  
製品貢献によるCO<sub>2</sub>排出量 = (従来製品の年間CO<sub>2</sub>排出量 - 新製品の年間CO<sub>2</sub>排出量) × (想定使用年数)

※ 温室効果ガス削減貢献定量化ガイドライン（経済産業省、2018年3月）を参照

なお、製品貢献によるCO<sub>2</sub>排出量削減の算定対象製品には、エネルギー利用効率の高い製品による地球温暖化緩和への貢献を定量化する目的で、排熱・廃棄物・再生可能エネルギー利用による発電などを含めています。そのため、エネルギー起源CO<sub>2</sub>排出量のみを対象にした、Scope 3 カテゴリー④の算定対象製品とは一部異なります

## 製品貢献によるCO<sub>2</sub>排出量の削減効果



(注1) CO<sub>2</sub>排出係数は、環境省が公表する算定方法・排出係数一覧の値を使用しています。

(注2) 製品のエネルギー利用効率向上を理由とする製品貢献によるCO<sub>2</sub>排出量の削減効果は、業界標準クラス製品との比較により算定しています。

(注3) 排熱・廃棄物・再生可能エネルギーの利用は、回収した全エネルギーを製品貢献によるCO<sub>2</sub>排出量の削減効果としています。

航空宇宙システム	エネルギー環境
<p><b>■航空機体・宇宙</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●ボーイング787(分担製造品)</li> <li>●BK117ヘリコプター</li> </ul> <p><b>■航空エンジン</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●ボーイング787用 Trent1000</li> <li>●エアバス A320neo用 PW1100G-JM</li> </ul>	<p><b>■エネルギー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●産業用ガスタービン M1、M5、M7シリーズ等、発電用ガスエンジン</li> <li>●排熱ボイラ(セメント排熱、ごみ焼却排熱)</li> </ul> <p><b>■プラント</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●LNGタンク</li> <li>●破碎機プラント(CKミル<sup>※1</sup>)</li> </ul> <p><b>■船用推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●水力機械(E型レックスペラ<sup>※2</sup>)</li> </ul>
精密機械・ロボット	交通・輸送
<p><b>■精密機械</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●建設機械／産業機械向け 油圧機器・システム(HST用ポンプ K8Vシリーズ、HST用モータ M7Vシリーズ、建機用コントローラ KC-MB-20等)</li> <li>●燃料電池車向け 高圧水素減圧弁</li> </ul> <p><b>■ロボット</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●双腕スカラロボット duAro、汎用クリーンロボット NT420</li> <li>●スポット溶接用ロボット BX200L、大型塗装ロボット KJ264/314</li> </ul>	<p><b>■船舶海洋</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●LNG運搬船、LPG運搬船</li> <li>●運航管理支援システム「SOPass<sup>※3</sup>」</li> </ul> <p><b>■車両</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●標準型車両「efACE<sup>※4</sup>」</li> <li>●本線／入換用電気式ディーゼル機関車</li> </ul> <p><b>■モーターサイクル&amp;エンジン</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●Ninja 250、Ninja ZX-6R、Ninja H2</li> <li>●Z900、Z H2</li> </ul>

※1 CKミル：秩父セメント（現：太平洋セメント株式会社）との共同開発、Chichibu CementとKawasakiの頭文字からCKと命名

※2 Energy saving, Easy maintenance, Environmentally friendlyという3つの"E"をキーワードに開発

※3 Ship Operation and Performance analysis support system

※4 Environmentally Friendly Advanced Commuter & Express train

## 使用時のCO<sub>2</sub>排出量の削減に貢献する製品の代表例



HST用モータ M7Vシリーズ



産業用ガスタービン(M7シリーズ等)



コントローラ

建機用コントローラ KC-MB-20



カワサキグリーンガスエンジン



鉄道車両によるモーダルシフト  
(シンガポールLTA向け地下鉄電車)



セメントプラント  
排熱発電設備

環境配慮製品認証制度Kawasaki「エコロジカル・フロンティアズ」については、「環境配慮製品」をご覧ください。

### 環境配慮製品

# 気候変動対応に関する渉外活動

## 基本的な考え方・体制

川崎重工グループは、パリ協定が目指す世界の平均気温上昇を産業革命前と比較して1.5℃に抑える社会の実現に貢献するため、当社グループの持つ脱炭素に関する技術的知見やノウハウを活かし、業界団体活動を積極的に行うとともに、気候変動の緩和・適応に関する政策提言策定に貢献しています。業界団体・政策提言活動と自社の気候変動対応に関する戦略との整合については、所管部門の担当役員が確認するとともに、必要に応じてグループ全体のサステナビリティ基本方針と基本計画を審議・決定する最高意思決定機関である取締役会に報告しています。

なお、加入団体における活動内容とパリ協定の目標との乖離が大きいと判断される場合には、当社グループの気候変動戦略および事業活動を踏まえて当該団体と建設的な対話を行うとともに、一定期間が経過しても乖離が解消していないと判断される場合には脱退も含めて対応方針を検討します。

## 渉外活動に関する体制

川崎重工ではこれまで、従来事業・製品を取り扱う各事業部門が独自に渉外対応を行ってきました。しかし近年、地球温暖化問題をはじめとする、全社的に取り組むべき社会課題が近年増加していることを受け、2023年7月、本社マーケティング・渉外本部に市場創造部を設置しました。これは、全社横断的な渉外活動を推進するための新たな組織です。市場創造部は本社管理部門や各事業部門と連携しながら、全社的な渉外体制の構築を進め、「グループビジョン2030」の実現に向けて、市場創造のための渉外機能の推進・強化を図っています。現在は、さまざまな事業の中でも特に「気候変動」に関するテーマを最重要課題のひとつとして位置づけ、優先的に渉外活動を展開しています。

## 気候変動に関する政策・規制への関与

2050年のカーボンニュートラル社会実現に向け、課題解決の手段の1つとして、利用時にCO<sub>2</sub>を排出しないクリーンエネルギーの水素が注目されています。そのため、当社グループは、水素発電を軸にしたカーボンニュートラルの実現を気候変動戦略の柱の1つとして位置づけ、政策策定者や業界団体と協働してこの戦略の実現に向けた取り組みを行っています。

当社グループの掲げる経営戦略「グループビジョン2030」では、注力フィールドの1つとしてエネルギー・環境ソリューションを掲げ、水素・大型CO<sub>2</sub>回収事業をはじめとする新規事業を主な成長シナリオとするとともに、パリ協定と整合する1.5℃目標の達成を目指すこととしています。特に水素事業は当社の事業成長と移行計画の中心に位置付けており、「グループビジョン2030」の達成とカーボンニュートラルの早期実現を目指し、政策策定者、業界団体などとの協働により、水素のGHG排出量評価およびサプライチェーンにおける国際ルールづくりを積極的に進めています。

## GX推進機構との取り組み

当社グループは、日本のグリーントランスフォーメーション（GX）推進のために2024年5月に設立された脱炭素成長型経済構造移行推進機構（通称：GX推進機構）に出資しています。GX推進機構は、今後10年間で150兆円超のGX投資実現のため、債務保証等の金融支援、排出量取引制度の運営、化石燃料賦課金等の徴収等の重要な業務を行います。GX推進法(2023年5月成立)においてGX推進機構は、政府およびGX推進の主体である民間経済界が出資することと規定され、日本経済団体連合会（経団連）も支援する立場であることから、当社もその会員企業として、また水素をはじめカーボンニュートラル社会の実現に取り組む企業として、その設立趣旨に鑑み出資しました。当社グループは、オールジャパンでGXを推進する上で中核的役割を果たすGX推進機構への出資とさまざまな連携・活動を通じて、国際公約である2050年カーボンニュートラルの実現に貢献していきます。

## AZEC構想推進活動への参画

経団連では、官民協力のもとでAZEC構想の実現を推進し、アジアのカーボンニュートラル（CN）化を進めるとともに、日本の経済成長につなげる方策を検討すべく、AZEC推進ワーキングチームを立ち上げています。当社もこの構想に共感し、チームの1社として、サプライチェーンのゼロエミッション化やグリーン製品市場の構築などのテーマに関する提言策定などの議論に参加しています。

※ AZEC（Asia Zero Emission Community）：11カ国(豪州、ブルネイ、カンボジア、インドネシア、日本、ラオス、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム（アルファベット順）)のAZECパートナー国が参加し、域内のカーボンニュートラル/ネット・ゼロ排出に向けた協力のための枠組み。

## 水素サプライチェーンにおけるCO<sub>2</sub>排出量評価に関する国際ルールづくり

水素の普及、社会実装を進めるためには、水素の「低炭索性」を評価し、証明することが重要です。水素を製造、輸送する上での「低炭索性」を評価するにあたっては、その基準が国際的に統一されていることが理想的です。当社は液化水素の国際サプライチェーンに関してトップランナーとして積み重ねてきた技術的知見やデータを活用し、関係機関と連携しながらCO<sub>2</sub>排出量の算定方法論に関する国際ルールの確立にも取り組んでいます。


具体的には、2023年5月に、液化水素の海上輸送時のCO<sub>2</sub>排出量算定方法の確立に向けて、国際的な第三者認証機関であるDNVとの連携を開始し、算定方法に関する知見を積み上げてきました。また、IPHE（国際水素・燃料電池パートナーシップ）において議論されていた水素のGHG排出量評価の方法論について、当社は、経済産業省をサポートするエキスパートとしてこの議論に参加し、特に液化水素に関する評価の部分で技術的な助言を行ってきました。

現在は、水素サプライチェーンのCO<sub>2</sub>排出量算定方法論に関する国際標準化活動（ISO/TC197/SC1水素技術－水素の大規模利用とエネルギーシステムへの水平展開におけるWG）に、当社メンバーがエキスパートとして参画しております。2025年3月には、液化水素運搬におけるCO<sub>2</sub>排出量算定方法論の国際標準化が開始され、当社は液化水素事業者として、国内外の関係者とともに本国際標準の策定を進めております。なお、本国際標準化活動は国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）委託事業「競争的な水素サプライチェーン構築に向けた技術開発事業」のサポートを受けているものです。

さらに、当社の取締役会長・金花芳則が2022年1月から2024年6月まで共同議長を務めた「Hydrogen Council（水素協議会）」は、地球規模での代替燃料への移行に際して水素が果たす役割を推進する団体であり、現在では世界の様々な業界から約140社が参加し、排出量評価に関する方法論の議論を進めています。

## 参考Webサイト

国際液化水素サプライチェーンにおけるCO<sub>2</sub>排出量の『見える化』に向け第三者認証機関のDNVと覚書を締結（当社プレスリリース2023年5月29日）

[Release of the IPHE Working Paper Ver3 Jul 2023: Methodology for Determining the Greenhouse Gas Emissions Associated with the Production of Hydrogen](#) 

[ISO/TC 197/SC 1 Hydrogen at scale and horizontal energy systems](#) 

[Hydrogen Council](#) 

## 気候変動に関する団体への積極的関与

### HySTRA

当社はHySTRA（技術研究組合CO<sub>2</sub>フリー水素サプライチェーン推進機構）の一員として、水素製造、輸送・貯蔵、利用からなるCO<sub>2</sub>フリー水素サプライチェーンの構築を行い、2030年頃の商用化を目指した、技術確立と実証への取り組みに参画しています。

HySTRAにおいて当社は、LNG運搬船やLNG貯蔵タンク、ロケット燃料用液化水素タンクなどで培った極低温技術を活用し、液化水素運搬船の建造ならびに液化水素荷役・大量貯蔵設備の建設に取り組む、という役割を担っています。

## 参考Webサイト

[技術研究組合 CO<sub>2</sub>フリー水素サプライチェーン推進機構](#) 

### JH2A

当社は、水素分野におけるグローバルな連携や水素サプライチェーンの形成を推進する団体「水素バリューチェーン推進協議会（JH2A）」に、理事会員として設立当初（2020年12月）から参画しています。JH2Aが目標として掲げる「社会実装プロジェクトの実現を通じ、早期に水素社会を構築する」ことに賛同し、他の会員企業・団体や政府・自治体、アカデミアの皆様とともに、JH2Aが掲げる「水素分野におけるグローバルな連携や業界横断的かつオープンな取り組み」を進めるとともに、水素サプライチェーンおよび水素社会の実現に向けて貢献しています。

## 参考Webサイト


[水素バリューチェーン推進協議会](#) 

## HySE

カワサキモーターズ株式会社は、これまで日本で培われてきた内燃機関の技術を基盤に、水素エンジンを搭載した小型モビリティの実用化を目指して設立された研究組合「HySE（水素小型モビリティ・エンジン研究組合）」に、設立当初の2023年5月から正組合員として参画しています。HySEでは、二輪車・四輪車関連のメーカーやサプライヤーなど、さまざまな企業が垣根を越えて結集し、各社の知見を持ち寄ることで、研究・実証を通じた技術開発にとどまらず、水素の社会的普及も視野に入れて活動を行っています。

また、当社も特別組合員としてHySEに参画し、HySTRA（技術研究組合CO<sub>2</sub>フリー水素サプライチェーン推進機構）の主幹事として培ってきたノウハウを活かして、HySEの運営を支援するとともに、水素社会の実現に向けた取り組みを推進しています。

### 参考Webサイト

[技術研究組合 水素小型モビリティ・エンジン研究組合](#) 

# Waste FREE（循環型社会の実現）

## 基本的な考え方

世界的な人口の増加により、2030年には地球2個分の資源が必要とされている中で、社会を持続可能なものとしていくために、天然資源の使用量削減や廃棄物排出量削減に対する社会的な要請が高まっています。

川崎重工グループは、資源の使用量削減や製造工程での廃棄物の削減、廃棄物のリサイクルなどを通じて有限な資源の有効利用を進めるとともに、循環型社会の実現を目指した取り組みを進めています。

また、水資源についても、個々の工場の水使用状況を把握し、無駄なく有効利用する方法を検討することで水使用量の削減に努め、環境への負荷低減を推進します。

## 環境経営活動基本計画（Waste FREE）

### 環境経営活動基本計画2024重点施策と2024年度実績

環境計画2024重点施策	2024年度実績
<b>①資源と水の循環</b>	
• 海外生産拠点における水リスク・機会を整理し、TNFD検討の内容拡充を進める	• TNFDに沿った分析を行い、分析結果を開示
• サーキュラーエコノミーへの対応として、ビジネスモデル案を策定する。	• 24年8月に産官学パートナーシップに参画し、継続検討中
• 直接埋め立て廃棄物÷廃棄物総発生量＝最終処分率を1%以下にする。(川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモータース(株))	• 最終処分率1%以下を達成
• 低濃度PCB廃棄物の計画的な処分を進める。	• 2027年の処分期限に向けて計画的に処分を実施
• プラスチック資源循環利用促進法対応として、主要プラスチック製品のデータ集計を進める。	• データ集計を進め、プラスチック購入量を開示
<b>②データ集計、情報発信力の強化</b>	
• 水、廃棄物排出量データの第三者保証を取得する。	• 水、廃棄物排出量データの第三者保証を取得
• 水、廃棄物排出量データを2024年度データ(2025年開示)から連結で開示する。	• 水、廃棄物排出量データの連結データの集計を開始

環境計画2025重点施策

①資源と水の循環

対象範囲：川崎重工(株)・川崎車両(株)・カワサキモーターズ(株)

- 取水量の売上原単位を2024年度比で1%削減する。
- サーキュラーエコノミーへの対応として、ビジネスモデル案を策定する。
- 直接埋め立て廃棄物÷廃棄物総発生量=最終処分率を1%以下にする。
- 産業廃棄物排出量の売上原単位を2024年度比で1%削減する。

②データ集計、情報発信力の強化


- 水、廃棄物排出量データの第三者保証を取得する。(前年から継続)
- 水、廃棄物排出量データを連結で開示する。

## 資源の有効活用

### 資源使用量の削減

川崎重工グループは環境への負荷低減のために、製品企画、研究開発、設計の各段階において、部品点数の減少や軽量化などにより資源活用の効率化を進め、天然資源使用量の削減に取り組んでいます。また、製品製造に使用する資源だけでなく、製品の梱包に使用する資源についても、出荷架台のリターナブル化の適用拡大や環境負荷の低い梱包材へのシフトなどによる資源使用量削減を進めています。

天然資源使用量の削減には当社グループだけでなく、サプライチェーン全体で取り組む必要があるため、「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」に、天然資源使用量を必要最小限に抑える旨の記載を織り込み、サプライヤーとも協働して取り組みを進めます。

[川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン](#) 

### 製造工程での廃棄物の削減

製造工程において、資源を無駄なく利用して廃棄物を削減すること、および製造工程で発生した廃棄物のリサイクルを推進することにより、直接埋め立て廃棄物をゼロにすることを目標に活動を継続しています。過去4年間のグループでの廃棄物総排出量、および川崎重工の廃棄物・有害廃棄物の排出量はESGデータのページに示しています。2024年度の川崎重工の最終処分率（=直接埋め立て廃棄物÷廃棄物総発生量）は0.1%であり、環境経営活動基本計画2024の目標である1%以下を達成しました。また、2025年度から、資源利用効率向上、およびそれによる廃棄物排出量削減を促進するために、川崎重工の産業廃棄物排出量の売上原単位を前年度比1%削減するという目標を設定し、適切な廃棄物管理を進めています。

[廃棄物（総排出量）・廃棄物・有害廃棄物（ESGデータ）](#)

## ライフサイクル分析の活用

新規開発・設計製品や特に重要な製品に対して、天然資源使用量の削減、省エネルギー、リサイクル性、製品の安全性などについて製品アセスメントを実施し、製品のライフサイクル全般での環境負荷の低減を目指しています。製品の種類によって具体的な評価方法が異なるため、全事業部門においてそれぞれの事業の製品の種類に合わせて「製品アセスメント規程」を作成し、製品特性に合った対応を可能にしています。主な評価項目は次の通りです。

- 製品の減量化
- 製品の梱包素材の減量化
- 製品製造時の省エネルギー化
- 製品使用時の省エネルギー化
- 製品の長寿命化
- 製品の安全性と環境保全性
- 製品に含まれる物質の有害性・有毒性
- 製品の運搬作業の容易性
- 梱包・輸送時の環境影響
- 製品の廃棄・リサイクルへの対応
- トラブルなどの緊急時の環境影響
- 使用・メンテナンスなどのための情報の提供
- 法規制への対応

## サーキュラーエコノミーへの取り組み

### サーキュラーエコノミーに関する産官学パートナーシップへの参画

当社は、2024年8月に経済産業省が主導する「サーキュラーエコノミーに関する産官学パートナーシップ（サーキュラーパートナーズ）」（以下、サーキュラーパートナーズ）に参画しました。

当社では、2024年6月に制定した「川崎重工グループ環境基本方針」において、技術・製品・サービスによる持続可能な社会への貢献を掲げており、サーキュラーエコノミーへの取り組みはこれに沿った活動の一つとなります。

今後、当社グループにおける各製品群において、サーキュラーエコノミーに関する取り組みを展開していきます。具体的には、製品の設計段階から、長寿命化、分解性、リサイクル性などを考慮し、環境に配慮した製品開発を推進します。特に、製造時に使用する原材料で再生材の利用比率を向上させるとともに、さらに製品およびその部品を再生材として利用促進することで、循環型の資源有効活用を進めます。

また、サーキュラーパートナーズへの参画を通じ、他事業者とも先行事例の活用、共同研究などにおいて積極的に協力しながら、サプライチェーン全体での資源循環における持続可能な社会の実現に貢献します。

**サーキュラーエコノミーに関する産官学パートナーシップに参画（当社プレスリリース2024年8月30日）**

## サーキュラーエコノミーに関する産官学パートナーシップでの目標設定

当社は、2025年8月にサーキュラーパートナーズにおける取り組み目標を提出しました。

当社が提出した目標の内容は下表のとおりです。エネルギー機器、油圧ポンプ、鉄道車両、ロボット、プラントなどの自社技術、産官学連携やオープンイノベーションを活用し、循環型社会の実現に向けた技術、ソリューションの創出に継続的に取り組みます。

目標	件数	達成時期
循環型社会の実現に向けた有害物質の削減、再生材料の利用、製法・工程の改善、およびソリューションの提供等についての取り組み	6件	2030/12/31

### サーキュラーエコノミーに関する産官学パートナーシップでの目標設定 (当社ニュース2025年9月3日)

## 二輪車リサイクルシステム

カワサキモーターズ株式会社は、二輪車国内メーカーと輸入事業者が2004年から共同で運用している自主的な取り組みの「二輪車リサイクルシステム」に参加しています。この「二輪車リサイクルシステム」における、2024年度の再資源化の実績は97.8%でした。なお、2011年10月から、廃棄時のリサイクル費用のお客様負担を無料化（運搬費用を除く）しています。

また、新型二輪車では開発段階からリデュース・リサイクルなどの環境配慮設計に取り組み、設計・試作・量産の各段階の前で3Rへの取り組みの事前評価を行っています。特に、リサイクルしやすい材料の採用などによりリサイクル性の向上に努めており、（一社）日本自動車工業会が公表している「新型車のリサイクル可能率の定義と算出方法のガイドライン（1998年自工会）」に基づき算出したリサイクル可能率は、全機種90%以上を達成、そのうちの大半の機種は95%以上を達成しています。

### カワサキの二輪車リサイクル自主取り組みの進捗状況について

## PCB処理の推進

ポリ塩化ビフェニル（PCB）廃棄物の処理は、適正処理等を規定したストックホルム条約に基づき世界的に進められています。国内では、環境省が設立した中間貯蔵・環境安全事業株式会社を中心とした処分が計画的に実施されており、高濃度PCB廃棄物の段階的な処分期間終了は2023年、低濃度PCB廃棄物は2027年までの処分期間終了となっています。

当社グループでは、PCB廃棄物の処分に対して社内で計画的な取り組みを推進しており、高濃度PCB廃棄物については処分を完了しています。残りの低濃度PCB廃棄物についても対象物の再調査を行った上で、2027年の処分期間終了に向けて適正に処分を進めてまいります。

# 水資源の保全

## 水使用の用途と量の詳細把握

川崎重工では、水資源を有効に利用するため、個々の工場の水使用状況の詳細把握を進めています。また、工場からの排水に対して、法律や条例の排出基準よりも厳しい自主管理基準を設定して排水の監視を行い、排水の水質改善を進めています。

過去4年間の川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズの取水量・排水量・水使用量はESGデータのページに示しています。また、2025年度から、使用量削減を促進するために、川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズの取水量の売上原単位を前年度比1%削減するという目標を設定し、生産活動に係る利用やボイラの利用などで用途を再確認しながら無駄のない有効利用を検討するとともに、リサイクル水の活用などにより水使用量の削減に取り組んでいます。

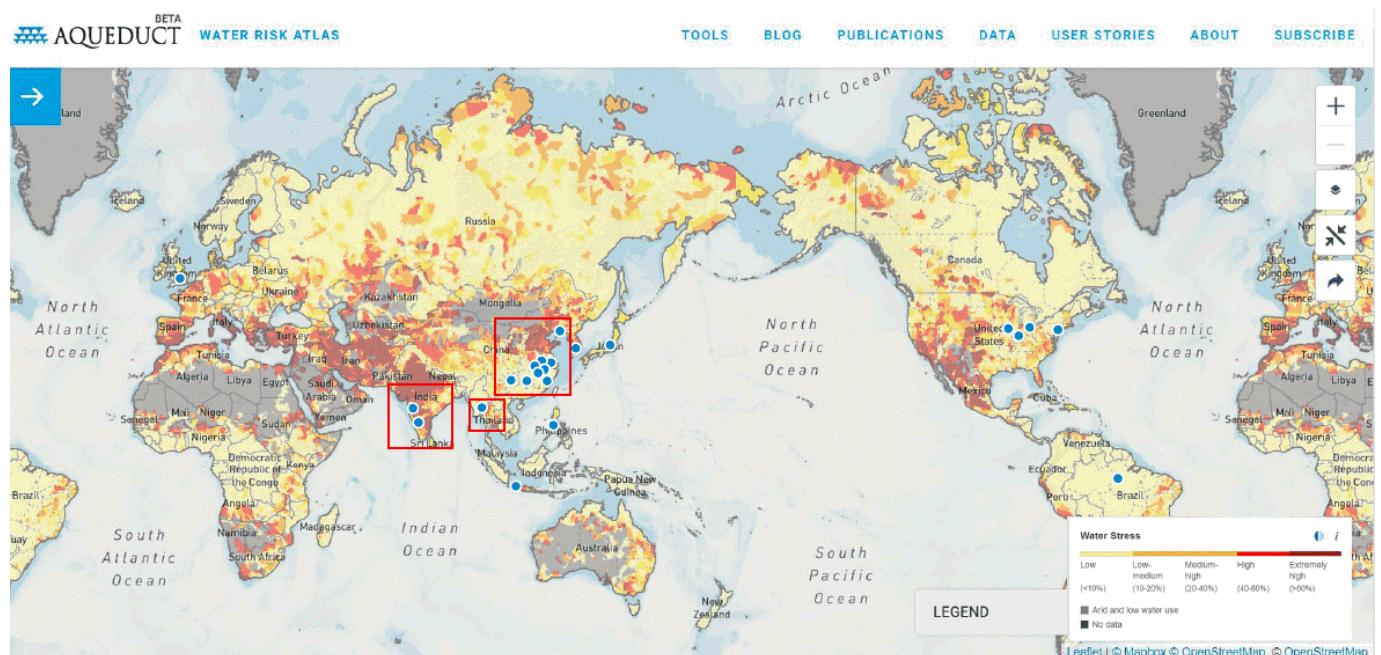
グループ全体でこの取り組みを展開して水リスクの確認につなげていきます。

## 水資源（ESGデータ）

### 工場と水量リスク（水ストレス）

社外専門家の協力のもと、アメリカのシンクタンクの一つであるWRI（World Resources Institute）が公開しているAqueduct Water Risk Atlasを活用して、水不足・渇水・洪水・水質汚染の観点から簡易リスク分析を実施しました。

国内外グループの製造拠点38か所（国内17か所、海外21か所）のうち、世界的に水ストレスが高いと見られるインド、タイ、中国には12か所の製造拠点があり、このうち、7か所については水資源・渇水リスクが特に高いと判定しています。今後はより詳細な分析を進め、対策を講じていきます。



川崎重工グループの製造拠点と水ストレス（出典：Aqueduct Water Risk Atlas）

凡例：

- ：川崎重工グループの製造拠点
- ：特に水ストレスが高い国・地域

# Harm FREE（自然共生社会の実現）

## 基本的な考え方

現代社会は、大気・水・土壌環境における物質循環や再生産など、自然からさまざまな生態系サービスを受けることで維持されています。しかし、その生態系サービスは世界的に悪化しており、世界経済フォーラムのグローバルリスク報告書2025では、生物多様性の減少が今後10年間の深刻なリスクの中で気候変動に次いで2番目に深刻なリスクとして挙げられています。

川崎重工グループは、製品と事業活動における環境負荷を低減し、生態系の保全に貢献します。また、有害化学物質の適正な管理を行うとともに使用量の削減を進め、地球環境の汚染防止に努めます。

## 環境経営活動基本計画（Harm FREE）

### 環境経営活動基本計画2024重点施策と2024年度実績

環境計画2024重点施策	2024年度実績
<b>①生物多様性の保全（TNFDへの対応）</b>	
• 自然共生サイトの登録を検討する。	• 登録申請に向けた取り組みを開始
• 有害化学物質の適正管理と代替え検討を進める。	• 主要VOCの使用量は前年度より減少。六価クロム、ジクロロメタンの使用量は前年より増加
<b>②データ集計、情報発信力の強化</b>	
• 有害化学物質データの第三者保証を取得する。	• 有害化学物質データの第三者保証を取得
• 有害化学物質データを2024年度データ（2025年開示）から連結で開示する。	• 2024年度データ（2025年開示）から連結での開示に向けて、有害化学物質の連結データの集計を開始


### 環境経営活動基本計画2025重点施策

環境計画2025重点施策
<b>①生物多様性の保全（TNFDへの対応）</b>
• 生物多様性に係る方針を策定し開示する
• 当社における主要VOC（トルエン、キシレン、エチルベンゼン）、ジクロロメタン、六価クロムの数量を計画と実績でフォローする。
<b>②データ集計、情報発信力の強化</b>
• 有害化学物質データの第三者保証を取得する。（前年から継続）
• 有害化学物質データを連結で開示する。

# 生物多様性方針

川崎重工グループでは、2025年6月、新たに生物多様性方針を制定しました。これは、当社グループの事業活動やバリューチェーンにおいて、生物多様性へ影響を与えていることを改めて認識し、生物多様性の維持・回復という社会課題に取り組む意思を示すためのものです。

この方針の下、緩和階層（mitigation hierarchy）アプローチに基づき回避、削減、復元、オフセットの順に対応策を策定・実行し環境負荷の低減に努めるとともに、新たな技術開発により、生物多様性の維持・回復に向けたソリューションの提供を目指していきます。また、日本で2023年3月31日に閣議決定された「生物多様性国家戦略2023-2030」と整合し、2030年ネイチャーポジティブ実現に向け、取り組みを進めていきます。

川崎重工グループ生物多様性方針 

## 生物多様性の保全に向けた取り組み

TNFD（自然関連財務情報開示タスクフォース）提言に基づく情報開示

川崎重工グループは「川崎重工グループ環境基本方針」に示す通り、生物多様性を尊重した事業活動を行い、環境保護を推進します。ここでは、TNFD提言に基づき、LEAPアプローチ（Evaluate, Locate, Assess, Prepareの4つのステップからなる分析）に沿った分析を進めることにより、当社の生物多様性・自然資本への依存と影響についてご報告します。

### Evaluate（優先度の高い依存関係と影響の評価）

Evaluateでは、当社グループの事業を含むセクター（航空機、エネルギー機器、ほか）全体におけるマクロな影響評価を実施しています。

自然への依存・影響関係の大きさを把握するためのツールであるENCOREを用いて、リスク評価を行いました。さらに、サプライチェーン上流については、類似セクターを用いてリスク評価を行っています。

その結果、リスクの高い項目が、依存関係において4項目、影響関係において10項目あることが分かりました。当社グループは原材料として鉄やアルミニウムなどの鉱物資源を多く使用しており、その採掘や精錬工程における温室効果ガスの排出や水資源の利用が重要度の高い項目となっています。

これらの結果から、当社グループでは、プラント事業のように一部生物多様性へ直接影響を与える可能性があるものの、多くは温室効果ガスの排出や水資源の利用により、間接的に生物多様性へ与える事業態であると判断しています。

## 事業活動と自然との依存関係の評価結果

大項目	小項目	直接採集							サプライチェーン上流					
		航空機	エネルギー機器	プラント	船舶	鉄道車両	精密機械・ロボット	レジャー用二輪車、四輪車	プラスチック	鋼材		ステンレス材	アルミニウム	
		航空宇宙・防衛（機械・部品・装置の製造）	重電機設備（機械・部品・装置の製造）	建設・土木（インフラ構築）	建設機械・大型輸送設備（機械・部品・装置の製造）	建設機械・大型輸送設備（機械・部品・装置の製造）	産業機械・用品・部品（機械・部品・装置の製造）	自動二輪車製造（機械・部品・装置の製造）	基礎化学品（接触分解、分別蒸留、晶析）	鉄鋼（鉄の抽出）	鉄鋼（金屈鉄の生産）	鉄鋼（鉄鋼生産）	アルミニウム（鉱業）	アルミニウム（アルミナ精錬）
直接的物理インパクト	動物由来のエネルギー	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	繊維およびその他の材料	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	遺伝物質	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	地下水	M	M	ND	M	M	M	M	H	H	M	M	H	M
生産プロセス	地表水	M	M	ND	M	M	M	M	H	H	M	M	H	M
	幼魚等の生息域の維持	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	花粉媒介サービス	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	土壌肥沃度の維持	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	換気	VL	VL	ND	VL	VL	VL	VL	VL	ND	ND	ND	ND	ND
直接的な影響の低減	健全な水循環の維持	M	M	ND	M	M	M	M	L	M	M	M	H	M
	水質	L	L	ND	L	L	L	L	L	ND	ND	ND	ND	ND
	生物による修復	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	VL	ND	ND	ND	ND	ND
	水と大気による希釈	L	L	ND	L	L	L	L	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	汚染物質のろ過、隔離、貯蔵、蓄積	VL	VL	ND	VL	VL	VL	VL	VL	ND	ND	ND	ND	ND
混乱からの保護	騒音や光害の低減	M	M	ND	M	M	M	M	L	ND	ND	ND	ND	ND
	堆積物の輸送と貯蔵	VL	VL	M	VL	VL	VL	VL	L	M	VL	L	M	L
	気候調整	VL	VL	ND	VL	VL	VL	VL	L	M	VL	VL	H	M
	生物学的コントロール（害虫の抑制）	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	生物学的コントロール（病気の抑制）	M	M	ND	M	M	M	M	M	ND	ND	ND	ND	ND
自然災害の影響緩和（水害等）	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	
土壌浸食の抑制	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND

凡例

VH	H	M	L	VL	ND
非常に高い	高い	中程度	低い	非常に低い	不検出

## 事業活動と自然との影響関係の評価結果

No.	小項目	直接採集							サプライチェーン上流					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9-1	9-2	10	11-1	11-2
		航空機	エネルギー機器	プラント	船舶	鉄道車両	精密機械・ロボット	レジャー用二輪車、四輪車	プラスチック	鋼材		ステンレス材	アルミ	
	航空宇宙・防衛（機械・部品・装置の製造）	重電機設備（機械・部品・装置の製造）	建設・土木（インフラ構築）	建設機械・大型輸送設備（機械・部品・装置の製造）	建設機械・大型輸送設備（機械・部品・装置の製造）	産業機械・用品・部品（機械・部品・装置の製造）	自動二輪車製造（機械・部品・装置の製造）	基礎化学品（接触分解、分別蒸留、晶析）	鉄鋼（鉄の抽出）	鉄鋼（金屈鉄の生産）	鉄鋼（鉄鋼生産）	アルミニウム（鉱業）	アルミニウム（アルミナ精錬）	
陸/水の利用変化	1 陸域生態系の利用	ND	ND	VH	ND	ND	ND	ND	H	VH	ND	ND	VH	ND
	2 淡水生態系の利用	ND	ND	H	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	H	ND
	3 海洋生態系の利用	ND	ND	VH	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
資源採取	4 水の使用	H	H	H	H	H	H	H	H	VH	VH	H	VH	VH
	5 その他のリソースの利用	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
気候変動	6 温室効果ガスの排出	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
汚染	7 非GHG大気汚染	M	M	H	M	M	M	M	H	H	H	ND	H	ND
	8 水質汚染	H	H	M	H	H	H	H	H	ND	M	ND	H	H
	9 土壌汚染	H	H	H	H	H	H	H	H	ND	ND	ND	H	H
	10 廃棄物	H	H	M	H	H	H	H	H	ND	H	H	H	H
その他	11 騒音・光害	M	M	H	M	M	M	M	ND	H	H	ND	H	ND

凡例

VH	H	M	L	VL	ND
非常に高い	高い	中程度	低い	非常に低い	不検出

## Locate（自然との接点を見つける）

Evaluateでは各セクターでのマクロな影響を分析しましたが、このLocateでは活動拠点の地理上の位置的な要因についての自然への影響評価を行っています。

当社グループの国内26生産拠点、海外16生産拠点の影響評価を行った結果、国内は比較的风险が低く、インド、中国、メキシコでは水リスク、ブラジルでは生物多様性へのリスクが相対的に高いことが分かりました。

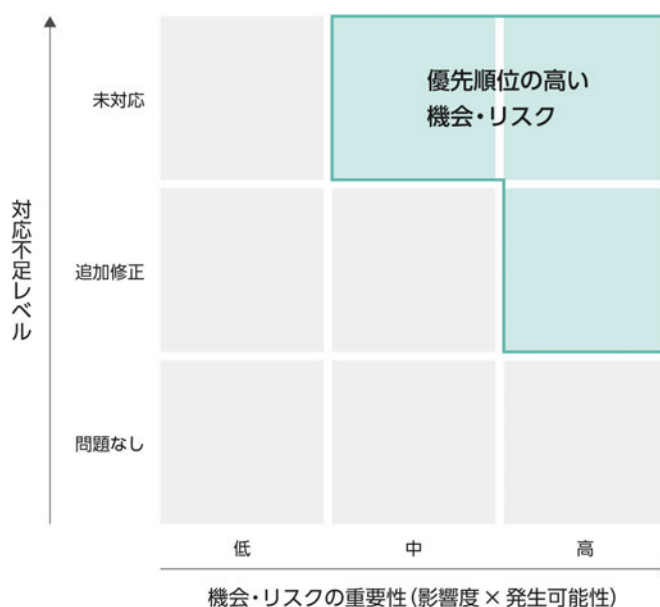
### 海外生産拠点における影響評価

評価項目	影響がある拠点数	拠点所在地域
生物多様性の重要性	3	南米、アジア、欧州
生態系の完全性	1	南米
樹木損失率	2	南米、アジア
水の利用可能性	9	北米、アジア
水質汚染	12	北米、アジア、欧州

## Assess（重大なリスクと機会の評価）

Assessでは、Evaluate、Locateの結果を踏まえ、当社グループにおいて、比較的风险が高い事業、拠点を中心に機会・リスクの分析を行っています。TNFDの例示も含め、水、土壌、廃棄物などについての想定し得る機会・リスクを抽出し、重要性和対応不足レベルの2軸で評価を行い、海外拠点では「水」が機会・リスクの両方になっていると判定しました。また、これからの資源循環の促進を想定し、資源選別需要を機会としています。

### 機会・リスクの評価



### 機会・リスクの評価結果

生産拠点	機会	リスク
インド、中国ほか	<ul style="list-style-type: none"> <li>水資源不足改善技術</li> <li>モニタリング需要</li> <li>資源選別システム需要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水資源不足</li> <li>水質汚染</li> </ul>

## Prepare（対応と報告のための準備）

Prepareでは、以下の対応を進めています。

水資源不足については、製造時の節水、水の循環利用を進めています。また、下水処理用の曝気ポンプMAGターボ・メガMAGターボといった製品により、世界の水問題への貢献、サステナブルな下水処理場の実現を目指しています。

資源選別については、協働ロボットを用いたAI搭載資源選別支援システム「K-Repros」などにより、資源循環の促進はもちろん、作業者の負担低減等、社会課題への取り組みを進めています。

### 参考Webサイト

[曝気用単段ターボブロフ「MAGターボ」\(当社ウェブサイト製品紹介ページ\)](#)

[メガMAGターボ\(2024年度エコロジカル・フロンティアズ登録製品\)](#) 

[K-Repros紹介ページ\(当社ウェブサイト「一般廃棄物処理プラント」内リサイクルページ\)](#)

[AI搭載資源選別支援システム「K-Repros」が日刊工業新聞社主催「十大新製品賞」を受賞\(当社プレスリリース2022年1月27日\)](#)

## 有害化学物質の削減

川崎重工・川崎車両・カワサキモータースは、人の健康や生態系に影響を及ぼす可能性のある化学物質の適正な管理と代替え検討を進めています。有害化学物質として、主要VOC（トルエン、キシレン、エチルベンゼン）の排出量、ジクロロメタンおよび有害重金属（六価クロム化合物）の取扱量について継続的なモニタリングを行い、適正な化学物質管理を行うとともに使用量の削減を進め、地球環境の汚染防止に努めています。

2023年度は主要VOC、六価クロムの使用量が前年度より増加したものの、ジクロロメタンの使用量は減少しました。2024年度は、ジクロロメタン、六価クロムの使用量が前年度より増加しましたが、主要VOCの使用量は減少しました。

### [主要VOC排出量・大気汚染物質排出量\(ESGデータ\)](#)

# 環境配慮製品

## Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ制度

### 制度の趣旨

川崎重工グループでは、製品・サービスのライフサイクルを通じた環境負荷低減を目的として、2014年より独自の環境配慮製品認証制度「Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ」制度（旧名称：「Kawasaki グリーン製品」制度）を推進しています。

本制度は、製品自体の環境性能向上と生産工程での環境負荷低減の両面において、特に優れた製品を認定・登録する制度です。製品の燃費や電力効率などのエネルギー効率の向上、生産過程での温室効果ガスや有害化学物質などの環境負荷物の排出量削減、製品自体の省資源化といった、製品開発におけるさまざまな環境負荷低減の推進に貢献しています。

近年では、水素機器など画期的な脱炭素ソリューションの登録が増えてきたこともあり、多様化する製品を明確に評価するために、2024年2月より「脱炭素部門」「トランジション部門」「電動・省エネルギー部門」の3つの部門を設け、認定・登録を行っています。「脱炭素社会の実現に向けた当社の先進的な取り組み」「脱炭素社会へのトランジションとしての継続的な環境負荷低減活動」「脱炭素に貢献する電動製品・ソリューション等のさらなる省エネルギー活動」の3つの観点で、脱炭素社会（CO<sub>2</sub> FREE）、循環型社会（Waste FREE）、自然共生社会（Harm FREE）の実現を目指していきます。

新規登録製品の開発に関わった従業員には、製品の認定クラスに応じたインセンティブ（金銭報酬）を支給し、価値ある製品を創出する従業員の意欲を高めています。

### 認定プロセス

当社グループが独自に定めた基準において適合性を評価し、国際規格ISO14021に準拠して社外に発信しています。当社グループの基準とは、CO<sub>2</sub> FREE、Waste FREE、Harm FREEを目指すCO<sub>2</sub>・廃棄物・有害化学物質の排出削減の3つの観点において、①製品自体の環境性能の向上、②生産工程での環境負荷低減の両面から評価するものです。

「脱炭素部門」「トランジション部門」「電動・省エネルギー部門」の3つの部門を設けており、以下の通り、評価基準を満たしたレベルに応じて、Sクラス、Aクラスとして、製品登録を行っています。

Sクラス：環境への配慮が業界トップクラス相当と評価した製品

Aクラス：環境への配慮が業界標準クラスまたは当社前機種製品を超えると評価した製品

## 登録製品数

本制度においては、過去の登録製品について3年ごとに再評価を行うことで、常に最新の登録製品を維持しています。

2025年9月末現在、2014～2022年登録の更新52製品に、新規登録15製品（2023年5製品、2024年7製品、2025年3製品）を加え、合計67製品を登録しています。

初回登録年	2014～2022	2023	2024	2025	合計
Sクラス	40	4	6	3	53
Aクラス	12	1	1	0	14
合計	52	5	7	3	67

登録製品の詳細については、「Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ登録製品」をご覧ください。

## Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ登録製品

### 制度の効果

「Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ」をはじめとした当社グループにおける環境配慮製品による2024年度のCO<sub>2</sub>排出量削減効果※1は1,905万t-CO<sub>2</sub>※2でした。世界トップレベルの効率を達成したガスタービン・ガスエンジンなどの発電機器、モーターサイクルにおける90%を超える高いリサイクル率の達成、軽量化による省エネを達成した鉄道車両など、「Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ」制度で認定・登録した製品は、年間のCO<sub>2</sub>排出削減などの環境負荷低減に大きく貢献しています。

環境配慮製品によるCO<sub>2</sub>排出量削減効果につきましては、CO<sub>2</sub> FREEのページの「製品貢献によるCO<sub>2</sub>排出量の削減」に算定ルールや過去5年間の推移を示したグラフなど詳細情報を掲載していますので、そちらを併せてご覧ください。

また、過去4年間の「Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ」の売上収益は、以下の表をご参照ください。

（対象：川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモーターズ(株)）

年度	2021	2022	2023	2024
売上高(億円)	2,486	1,600	2,429	2,336

※1 従来製品と比較したCO<sub>2</sub>排出量の削減量。

※2 （参考）燃費15km/Lの自動車1台で年間1万km走行した際のCO<sub>2</sub>排出量は、1.5t-CO<sub>2</sub>。

当社グループの削減貢献量は、燃費15km/L、走行距離年間1万kmの自動車のCO<sub>2</sub>排出量に換算すると約1,270万台分に相当します。

## CO<sub>2</sub> FREE（脱炭素社会の実現）

## 制度名称変更の意図

2021年、制度の名称を「Kawasakiグリーン製品」から「Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ」に変更しました。新名称には、従来までの「Kawasakiグリーン製品」の思想に加え、新たな時代の社会課題というフロンティアに対し、製品のみならず、新たなソリューションの提供や仕組みづくりなど、独自の視点で答えを出し、希望ある未来をつくり出していくという意味を込めています。製品のライフサイクルとサプライチェーン全体を通じて、脱炭素社会（CO<sub>2</sub> FREE）、循環型社会（Waste FREE）、自然共生社会（Harm FREE）の実現を推進していきます。

## 促進活動マーク

製品や生産工程に込めた環境配慮への思いを促進活動マークに凝集しました。このマークは、当社グループが「陸・海・空の輸送システム」「エネルギー・環境」「産業機器」の主な事業分野で、革新的・先進的な技術力によってそれぞれが確固とした1本の柱となり、これら3本柱が融合することで、地球環境を支えていこうという決意を表現しています。



## Kawasakiエコロジカル大賞 2024

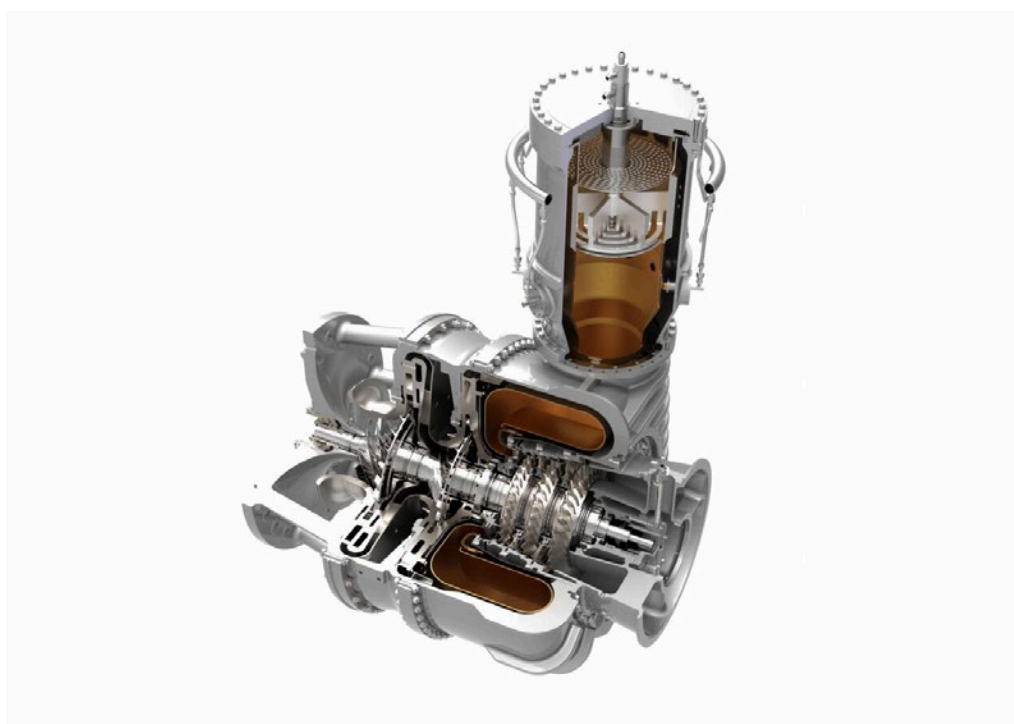
「Kawasakiエコロジカル・フロンティアズ」の登録製品の中から、環境に関連する社外評価を受け、かつ、事業経営への貢献が大きいまたは将来的なビジネス展開・拡大への著しい貢献が見込める※製品を「Kawasakiエコロジカル大賞」として特別表彰しています。

今回選出した製品は次の2製品です。

※ 2024年度より制度を改定し、将来性の要素も受賞要件に加えています。



製品名：水素専焼ガスタービン発電装置



「水素専焼ガスタービン発電装置」は世界初となるドライ方式※1で水素専焼が可能な燃焼器を搭載した1.8MW級ガスタービンコージェネレーションシステムです。従来製品とほぼ同等の発電効率を実現しながら、水素専焼により、発電時におけるCO<sub>2</sub>排出量を年間約12,900トン相当削減可能※2です。脱炭素社会実現に向けた、高い将来性が評価され2024年度のエコロジカル大賞に選出されました。本製品の社外表彰は以下の通りです。

#### 【社外表彰歴】

- 日刊工業新聞社 第66回十大新製品賞「増田賞」
- コージェネ財団 コージェネ大賞2023 技術開発部門「理事長賞」
- Connecting Green Hydrogen MENA 2024 The Hydrogen Future Awards「Hydrogen Technology of the Year 2024」

※1 水噴射（あるいは蒸気噴射）を行わず、NO<sub>x</sub> 低減をする燃焼方法。燃焼エネルギーのロスが無いいため水噴射方式と比べ発電効率は高くなるが、燃焼温度のコントロールが難しい。

※2 連続稼働時間：8,640時間/年を想定

#### 水素専焼ガスタービン発電装置

製品名：車載リチウムイオン電池(LIB)レアメタル回収システム



「車載リチウムイオン電池(LIB)レアメタル回収システム」は使用済の車載リチウムイオン電池 (LIB) からレアメタルを高効率かつ低環境負荷で回収するシステムです。車載用リチウムイオン電池(LIB)に含まれるレアメタルをリサイクルの対象とし、仮焙焼から焙焼工程にセメント製造設備の排ガスを利用する等、エネルギー効率を高めることで、高効率リチウム回収を可能とします。

電気自動車の普及でリチウムイオン電池の需要が高まる中、レアメタルの供給懸念と廃電池の急増に対応でき、社会全体のCO<sub>2</sub>排出量の低減に貢献可能な将来性が評価され、2024年度のエコロジカル大賞に選出されました。

本製品の社外表彰は以下の通りです。

#### 【社外表彰歴】

- 2022年度ホワイト企業リスト※に登録

※ 中国政府から認定された企業リスト。車載用廃バッテリーリサイクル業界での模範的企業として評価

[車載リチウムイオン電池\(LIB\)レアメタル回収システム](#) 

# 社会

117	製品安全・品質
121	カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
127	ビジネスと人権
138	お取引先との協働
144	人財マネジメント
153	人財開発
160	ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン
168	労働安全衛生健康
178	社会貢献活動

# 製品安全・品質

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

川崎重工グループのようなインフラ製品を多く抱える業態において、お客様に安心して製品・サービスをご利用いただくことは重要な経営課題です。「川崎重工グループ行動規範」においても、「製品・サービスの品質と安全性」を掲げており、高機能・高品質で安全な製品・サービスを提供することを明記しています。グループ全体で品質保証・製品安全の体制を整備し、お客様のご期待に応える安全で優れた製品の生産と適切なサービスの提供により、当社の信用を常に高い水準に保ち、経営の品質保証に貢献します。

### 製品安全・品質に関する方針

川崎重工グループは、人々の豊かな生活と地球環境の未来に貢献する新たな価値の創造が社会的責任であると認識するとともに、顧客の満足する品質を備えた製品やサービスの提供を事業継続に関わるグループ経営原則の一つと考えています。当社グループでは「川崎重工グループ 品質マネジメント方針」を2021年に策定し、顧客価値の創造に向けて効果的・効率的に活動し続けるためにグループ一体となって適正な運営を行います。

#### 方針の適用範囲

川崎重工グループ

[川崎重工グループ行動規範](#)

[川崎重工グループ 品質マネジメント方針](#) 

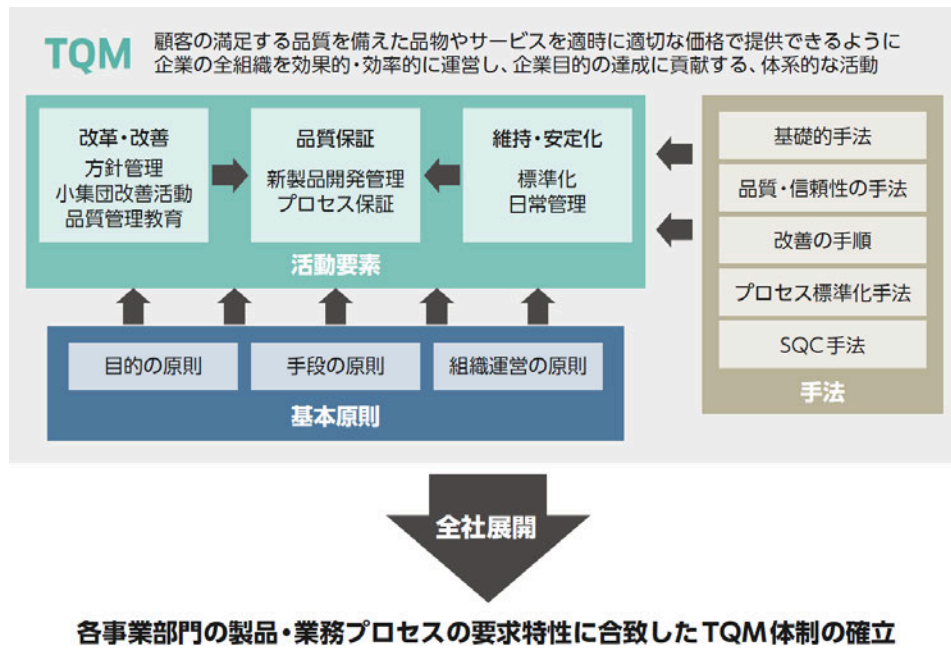
### 体制

本社技術開発本部内にTQM※推進部を設置し、年度ごとに全社品質保証活動方針および活動推進計画を策定し、その実施状況および成果を把握するとともに、TQMの考え方に基づいた方針管理、日常管理、プロセス保証、品質管理教育の取り組みを基本に、品質保証・品質管理体制の維持向上に関する全社的な取り組みを推進しています。

また、各事業部門においても品質保証を担当する部署を設置しており、年度ごとに品質保証方針および活動推進計画を策定するとともに事業部門内の品質改善活動の推進や実施状況の管理を行っています。具体的には、TQM推進部が推進する各施策について、事業部門内のTQM活動の推進や各種品質保証・管理に関する取り組みを実施しているほか、事業部門独自の品質管理・品質保証に関する施策・取り組みを実施しています。

※ TQM: Total Quality Managementの略称

## 各事業部門にベストマッチしたTQM体制の構築支援



### 責任者

代表取締役副社長執行役員（TQM担当） 中谷 浩

### 責任機関・委員会

TQM推進部では、品質保証を含めた全社的なTQM体制の構築・強化に係る方針・計画などを定期的に策定し、推進しています。また、全社のTQM体制の構築・強化などを行う全社品質会議（4回／年）を開催し、全社的なTQM体制の構築・強化に係る方針・計画、全社的に重要なTQMに係る情報や課題、重大品質問題および再発防止策・水平展開などについて、本社・事業部門間の情報共有とディスカッションを実施しています。

### 製品安全・品質に関するマネジメント

当社では、事業部門／製品群ごとに、製品の契約・開発・設計から納入後のサービスに至るすべての段階において、各部門の品質保証に関する役割を明確にし、顧客が満足する安全で優れた製品の生産と適切なサービスの実施を可能とする品質保証体制を整備しています。この品質保証体制には、下記を含めています。

1. 顧客および社会の要求する品質（機能、安全性）の的確な把握
2. 上記要求を満たす製品の企画・開発
3. 基準・規格等の設定
4. 契約内容の見直し
5. 適切な文書管理
6. 要求される品質（機能、安全性）の設計への織り込み
7. 適切な生産計画と管理による設計品質の製品への造り込み
8. 適切な調達計画に基づく調達先の品質保証活動の指導・管理
9. 納入後の品質情報の収集・把握・分析による顧客サービス、開発・設計・製造への反映
10. 品質監査（調達先を含む）
11. 品質保証に有効な各種教育・品質保証意識の高揚
12. 適切な管理技術の活用による、最も有効かつ経済的な品質保証活動の推進

## 品質不具合の未然防止

製品を主管する各事業部門では、設計段階でデザインレビューを実施し、顧客要求、製品仕様および法令・規制要求への合致を確認することにより、不具合品の発生を未然防止しています。

また、製品の製造段階において、工程中に検査を実施し、次の工程に進めても問題がないかを確認しながらものづくりを進め、最終的には完成検査を実施することで、お客様への納入・引き渡し後の不具合を極力低減しています。

## 内部品質監査の実施

当社では、品質マネジメントシステムの規格への適合性や有効性を確認するため、各事業部門の品質保証部門が事務局となり、各部門に対して内部品質監査を実施しています。内部監査で検出された不適合や要改善事項、問題・課題などについては、監査結果報告書を作成し、トップマネジメントであるカンパニープレジデントおよびディビジョン長へ報告します。その後、各部門にて是正・改善を行った上で、事務局がその処置内容について有効性の評価・確認を実施しています。

# ISO9001認証取得状況

川崎重工グループにおいては、ISO9001認証を事業部門もしくはグループ会社単位で取得しており、国内・海外の生産拠点のうち約7割の拠点で同認証を取得しています。

川崎重工グループの生産拠点における認証取得状況については、「[ISO取得状況](#)」をご覧ください。

# TQM活動の推進

## • 事業部門における品質保証活動とTQM活動推進

事業部門の品質保証活動を補足、強化する考え方としてTQMを位置付けており、個別の活動ではなく全社的に業務やサービスについてTQMの考え方をを用いて品質向上と効率化を図るものとして活動に取り組んでいます。

## • 全社TQM普及セミナーの実施など

全従業員を対象に階層別セミナーを継続的に実施しています。また、当社オリジナルの教材や外部講師によるセミナーなどによる階層別の教育カリキュラムにより、新人からトップマネジメントまで、TQMへの理解を深めています。

## • TQMレベルの評価

TQMレベル評価を実施し、すべての事業部門および本社部門のTQM活動の実施状況を共通の指標で定量的に評価しています。この調査を通じて現在のTQM活動の実施状況を評価し、改善が望まれるプロセスや活動を明確にするとともに、それぞれの強みの共有につなげています。

## 製品安全・品質に関する教育・啓発

川崎重工では、全従業員へTQM教育を各階層で実施し、品質に関する意識の向上を図っています。事業部門または製品群ごとに、実際のものづくりに携わる従業員に対して、製品特性に応じた品質や製品安全に関する教育を実施し、品質向上や製品安全確保に努めています。

## 製品に関する品質不具合・事故発生時の措置

当社では、当社製品の品質不具合・事故の発生状況をモニターし、必要な措置が講じられているか確認するとともに、その結果を品質管理体制の強化に反映しています。また、製品をご利用いただいたお客様から寄せられる不具合・クレーム・事故に関するご意見・ご相談は、各事業部門に設置の窓口を通じて把握し、必要な措置を講じています。

万一、お客様や社会への影響が甚大な品質不具合・事故、または当社グループの信用を著しく損なう重大な品質不具合・事故が発生した場合は、可及的速やかに社長および本社主管部門へ報告するとともに、コーポレートコミュニケーション総括部など関連部門へ報告し、所轄官庁への届け出および情報の開示を行います。

### リコール実施時の対応

当社グループは製品が多岐にわたり、またBtoB・BtoC両方の事業を有しています。このうち、モーターサイクルをはじめとするBtoC製品を製造・販売するカワサキモーターズでは、各国法規を遵守し、場合により当局と情報交換をおこない、速やかなリコールの決定を行っています。製品のリコールを実施する場合、Webサイトなどを通じて速やかに情報を公表しているほか、製品を購入したお客様に対し、ダイレクトメール等で点検または修理に関するご案内を行っています。

### リコール件数

(年)

	単位	2021	2022	2023	2024
リコール件数	件	4	7	8	8

### リコール情報

# カスタマー・リレーションシップ・マネジメント

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

川崎重工グループは、船舶、鉄道車両、航空機などの輸送用機器、また、ガスタービン、ガスエンジンなどのエネルギーに関わる製品や、ロボット、産業用プラントなどの産業用設備、さらには、モーターサイクルなどのレジャー製品など幅広い分野の製品を国内外の幅広いお客様に提供しています。お客様からのご要望をすばやく製品・サービスに反映していくことは極めて重要と認識しています。

当社グループでは、事業・製品を取り扱う事業部門ごとに独自のカスタマー・リレーションシップ・マネジメント（CRM）の体制を整えており、事業部門内で情報を共有し、設計やアフターサービスへの反映を行うことでお客様との良好な信頼関係の構築を図っています。

### 体制

当社グループは製品が多岐にわたり、またBtoB・BtoC両方の事業を有しているため、それぞれの事業特性に基づいて、CRMを実施しています。具体的には、各事業部門がお客様の満足度に関するWeb調査、アンケート、ヒアリングを実施しているほか、Webサイトに窓口を設置し、お客様を含むステークホルダーからのご意見の収集を行っています。

さらに、2013年度からは、本社マーケティング・渉外本部が毎年、各事業部門が実施したお客様満足度向上施策のフォローアップを行っており、全社的視点で情報の共有を推進し、グループ全体のCRM意識のさらなる向上を図っています。

これらの活動を通じて、グループ全体でお客様満足度の向上とご要望の迅速なフィードバックに努めています。

## お客様との関係性を深める取り組み

### 顧客満足度調査

川崎重工グループでは、幅広い分野の製品をお客様に提供しており、事業・製品ごとに顧客特性や商慣習が大きく異なるため、事業・製品を取り扱う事業部門ごとに最適な方法で顧客満足度の把握を行っています。継続的な顧客が多い事業部門では、経年的に顧客満足度調査を実施することにより、顧客満足度の変化をモニタリングし必要な改善につなげています。

## カワサキモーターズ株式会社の取り組み

一般消費者を主なお客様とするカワサキモーターズ株式会社（以下、カワサキモーターズ）では、直接的な聞き取り調査に加え、Webアンケートにより世界各国の数多くのお客様からご回答をいただき、ご購入いただいた製品に対する顧客満足度を測定しています。

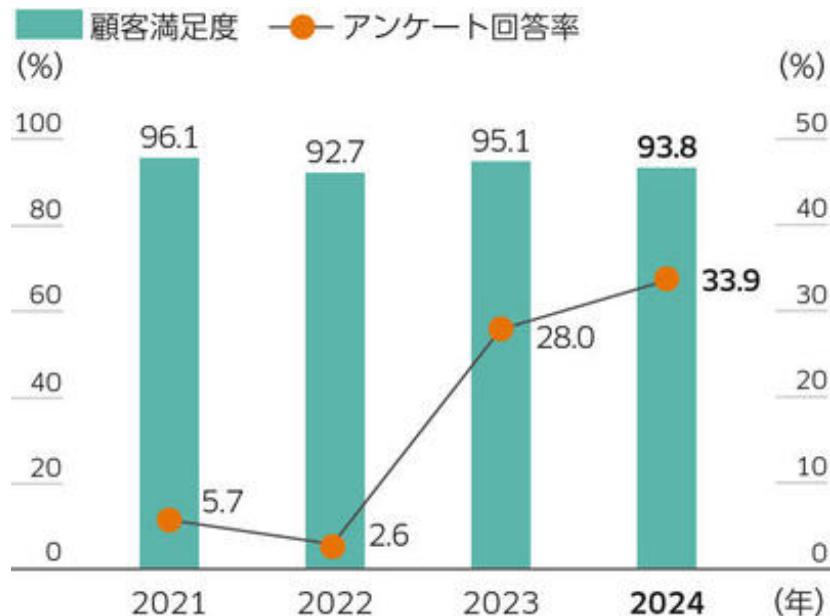
日本・アメリカ・ヨーロッパ、およびその他地域で製品を購入したお客様を対象に実施した2024年度の顧客満足度調査では、「とても良い」「良い」の合計が90.9%となりました。また、日本国内でモーターサイクルおよびジェットスキーなどの販売を行う、株式会社カワサキモーターズジャパン（以下、カワサキモーターズジャパン）で2024年度に実施した顧客満足度調査では、「非常に満足：84.4%」とのご回答をいただきました。アンケート結果やお客様の声を社内関係部署で共有することで、製品仕様の改良や製品開発に活かしています。

## カワサキロボットサービス株式会社の取り組み

国内外の産業用ロボットのメンテナンスサービスやサービス支援を行う、カワサキロボットサービス株式会社（以下、カワサキロボットサービス）では、出張サービス工事完了後、お客様に工事完了アンケートを実施し、サービスエンジニアのサービス品質に関する満足度の確認を行っています。

当該アンケートは2020年より開始し、サービスに対する満足度は、「とても良い」「良い」の回答が継続的に90%以上を占めるなど高い評価をいただいています。2024年の調査では、「とても良い」「良い」の合計は93.8%を達成しました。アンケートでは自由記述欄を設け、お客様のご意見をフィードバックいただくことでサービスの改善を図っているほか、お客様が回答しやすい機会を利用し、回収率の向上に努めています。今後も改善を継続し、より多くのお客様からご意見をフィードバックいただけるよう取り組んでいきます。

## サービスに対する顧客満足度



※ 顧客満足度 = 満足度調査で「とても良い」「良い」と評価いただいた回答数 / 満足度調査回答数

※ アンケート回答率 = アンケートにご回答いただいたお客様の数 / 修理工事案件お客様総数

## お客様との対話

当社グループでは、事業部門ごとにお客様からのご意見・ご要望の把握・対応を行っています。

一例として、カワサキモータースでは、芝刈機用の汎用エンジンを製造・販売している部門において、芝刈機メーカーであるお客様のご要望にお応えしながら、長年にわたり開発を続けてきました。同社製エンジンを搭載いただいたお客様からのお問合せに対しては、迅速にコミュニケーションを図ることで、お客様との関係性の維持・構築に繋がっています。また、お客様から、製品開発や品質保証等を直接ご評価いただく機会を大切にし、評価内容の分析・検討を通じて製品・サービス品質の改善に繋がっています。加えて、同社製エンジンを搭載した芝刈機をご購入いただいた消費者の皆様にもご意見を直接ヒアリングすることで、製品・サービス品質の更なる向上を図るとともに、新製品の開発に活かしています。

また、カワサキモータースジャパンでは、モーターサイクルおよびジェットスキーユーザーのための交流団体「カワサキライダーズクラブKAZE」の運営、新製品の紹介や交流イベントの実施、各地域における安全運転教室を開催し交通事故の抑制に貢献するなど、お客様のモーターサイクルおよびジェットスキーライフを支援する活動を定期的に行っています。また、日本国内のお客様からのご意見・ご要望および製品に関するお問い合わせは、「お客様相談室」で一括対応しており、お問い合わせに関する情報を一元管理し、これらの情報を分析することで製品開発に役立てています。海外についても同様のシステムを運営しています。また、車両などのリコールが発生した場合には、速やかにWebサイトなどでお知らせを行っています。

## カスタマーサポート

お客様へ納入した製品について、事業部門ごとにオンラインツールを駆使したさまざまな方法によりお客様のサポートを行っています。

### カワサキロボットサービス株式会社の取り組み

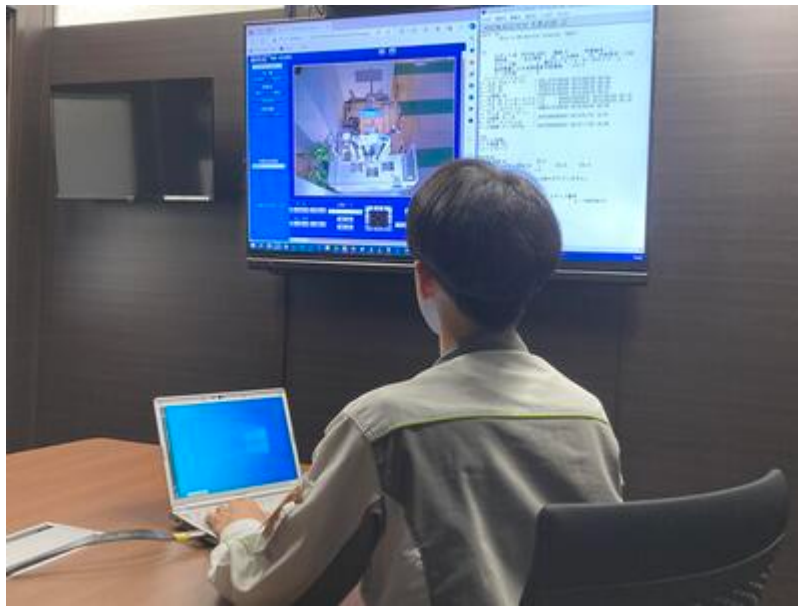
#### 24時間ヘルプデスクの設置

お客様への一層のサービス提供のため、「24時間ヘルプデスク」を設置し、平日夜間、休業日のお問い合わせやトラブルによるご相談を受け付けています。ヘルプデスクでは専門のサービスエンジニアが、お客様からのお問い合わせを直接お聞きし、情報提供・技術指導を行い、お客様設備の安定稼働を支援しています。

## K-COMMIT®の導入におけるお客様との強い関係構築サポート

トータルサービスパッケージである「K-COMMIT® カワサキロボット安心ライフサイクルサポート」の提供により、カワサキロボットをお使いのお客様と強い関係を構築しています。TREND Manager®は、ロボット設備の状態をインターネット経由で常時監視してロボットの予知保全を行っています。

また、ロボットの稼働情報をリアルタイムに取得してデータベース化し、傾向管理データを分析することで正確な故障予知を実現しています。ロボットエラー発生時には自動メール配信による迅速なサポートなどさまざまなサービスを提供しており、ロボット設備のライフサイクルコストを最適化し、お客様に安心をお届けします。そのほかにも、豊富な点検結果や整備実績データベースに基づき選定した点検の結果をすべて数値化し、ロボットの状態を正確に診断する傾向管理定量点検を実施しています。ダウンタイムゼロを目指し、K-COMMIT®は常に進化していきます。




お客様のロボットとのリモート接続による遠隔操作

### エネルギーソリューション&マリンカンパニーの取り組み

#### ガスタービンの遠隔監視システム「テクノネット」

テクノネットは、株式会社カワサキマシンシステムズを通じ、お客様に納品したガスタービンコージェネレーションシステムやガスエンジン発電設備を遠隔で24時間監視するシステムです。

万が一のトラブルにも対応し迅速に原因究明を行い、設備を早期に復旧させることでお客様の設備の稼働率向上に寄与しています。

詳細に関しては、[テクノネット](#)または  
[カワサキマシンシステムズウェブサイト](#)  よりご覧ください。

## ごみ処理施設の遠隔監視・支援システム「KEEPER」

川崎重工業株式会社では、納入した各施設の中央制御室と神戸工場内に設けた専用室（環境遠隔監視室）で通信を行い、ごみ処理施設の運転状況を把握できるシステムを構築しています。2025年4月現在、本システムは12施設に導入されており、24時間リアルタイムに各施設の運転状況を把握することで、トラブル発生時の原因推定・究明の早期化と、遠隔監視による環境遠隔監視室からの運転が可能となります。これにより円滑で適切な運転管理を行うことができ、ごみ処理施設を管理される自治体のお客様の満足度向上に寄与しています。



KEEPER概念図

詳細に関しては、[遠隔監視・支援システムKEEPER](#)よりご覧ください。

## オンライン戦略

お客様が製品をより使いやすくするために、事業部門ごとにオンラインサービスを提供しています。

### お客様とのコミュニケーションツール

カワサキモーターズでは、対応モデルのモーターサイクルと連携するスマートフォン向け公式アプリケーション「RIDEOLGY THE APP MOTORCYCLE」のサービスにより、顧客満足度の向上を進めています。スマートフォンのアプリ上で、車両状況の確認、走行距離やルートなどのライディングログのレビュー、車体の各種設定変更などをお客様自身で操作することが可能です。

また、2024年には「RIDEOLGY THE APP POWERSPORTS」がリリースされ、ジェットスキーやオフロード四輪にもサービスが拡大しています。

### Eコマースの活用

カワサキモーターズジャパンでは、公式オンラインストア「カワサキオンラインショップ」を運営し、モーターサイクルの補修部品やライディングギアなどの販売を行っています。2024年度にオンラインストアを利用したお客様の割合は21.3%、また、モーターサイクル部品総売り上げのうち、オンラインストアの売上割合は16.8%でした。オンラインストアを利用するお客様に対するユーザーアンケートの結果を踏まえ、オンラインストアの利便性向上などお客様のご要望を反映することで、利用数増加に努めています。

## 責任ある広報宣伝活動

川崎重工グループは、企業理念に基づいた事業活動の内容を正確にステークホルダーに伝えるため、事実関係および関連法規など、客観的な視点により内容を精査した上で情報発信するとともに、発信内容は専門用語を極力使用せず、誤解のない表現になるよう努めています。情報発信メディアは、プレスリリース、Webサイト、SNS、各種広告など、社会への影響を十分に考慮して選択し、当社グループの認知度向上のみならず事業・製品による社会課題解決への貢献を伝えられるよう常に意識して活動しています。

### 広報宣伝に関する違反件数、内容、および措置

2024年度において、広報宣伝活動に関する関連法規違反の事実はありませんでした。

# ビジネスと人権

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

バリューチェーンが世界規模で拡大する中、従業員やお取引先をはじめ事業に関連する人々の人権尊重は大きなテーマとなっており、川崎重工グループ全体での事業活動において人権リスクを把握し、対応する必要性が高まっています。

こうした認識の下、当社グループは「国際人権章典」、「ILO中核的労働基準」、「子どもの権利とビジネス原則」、「ビジネスと人権に関する指導原則」をはじめとした、人権および労働に関する国際規範を支持・尊重し、「川崎重工グループ行動規範」において「事業活動における人権の尊重」を掲げるとともに、「川崎重工グループ人権方針」を制定しています。また、国連グローバル・コンパクトへ署名し、人権・労働・腐敗防止・環境の4分野10原則を支持しています。さらに、人権デューデリジェンスの実施により、事業活動における人権尊重の取り組みを推進しています。

### 外部イニシアティブへの参画

### 人権に関する方針

当社グループは「川崎重工グループ行動規範」を補完するものとして、2019年に「川崎重工グループ人権方針」を制定し、企業の人権への取り組みに対する社会的要請の一層の高まりを踏まえ、2023年8月に本方針を改定しました。本方針では、グループミッションの実現に向けて、すべてのステークホルダーの人権が十分に尊重されること、当社グループの従業員が高い倫理基準に基づいて行動することが不可欠であるとの認識の下、強制労働・児童労働の禁止、差別・ハラスメントの禁止、多様性の確保、結社の自由や団体交渉権の承認、安全で健康的な労働環境の確保など、人権に関する重要な課題に積極的に取り組むことを定めています。

さらに、「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」を国内外グループ企業にも展開し、人権尊重に関するお取引先への協働を呼びかけています。

### 方針の適用範囲

当社グループ、およびサプライヤー、請負業者、代理店などのビジネスパートナー

[川崎重工グループ行動規範](#)

[川崎重工グループ人権方針](#) 

[川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン](#) 

## 体制

「川崎重工グループ人権方針」において、サステナビリティ担当役員を人権に関する責任者、サステナビリティ推進部を責任部署と定めています。人権に関する取り組みは、サステナビリティ推進体制に基づき、取締役会の監督のもと、社長を委員長とし、全取締役が出席するサステナビリティ委員会において施策の審議を行っています。日常業務においては、サステナビリティ推進部が責任を担い、本社および各カンパニー、グループ会社の人事部門、コンプライアンス部門、調達部門などと連携して、モニタリングと人権侵害の防止・是正の取り組みを推進しています。

### サステナビリティ推進体制

#### 責任者

サステナビリティ担当役員 代表取締役副社長執行役員 山本 克也

#### 責任機関・委員会

サステナビリティ委員会

## 人権侵害防止の取り組み

### 強制労働・児童労働の禁止

「川崎重工グループ人権方針」では、世界的な人権・労働課題である強制労働および児童労働を容認しないことを定めています。

具体的な取り組みとして、採用に際しては応募者からの申し込みにより選考を開始し、労働者が理解できる言語にて雇用条件を説明し、合意に至った場合に雇用を開始することとしています。また、事業を行う国・地域における法定就業最低年齢未満の労働者の雇用を禁止し、採用時に年齢を確認できる資料を確認しています。さらに、法的に義務付けられている場合を除き、雇用期間中に労働者の運転免許証・パスポートなどの本人確認書類の原本を会社で預かることの無いよう取り組みを進めるとともに、勤務において、18歳未満の労働者が時間外労働や深夜業、また危険有害な業務および重量物を扱う業務に従事することを禁止しています。また、労働者に雇用関係を自由意思に基づき終了することを保証しています。

### 差別・ハラスメントの禁止

「川崎重工グループ人権方針」では、人種、肌の色、性別、年齢、国籍、社会的出身、家柄、性的指向、性自認、婚姻歴、宗教、政治的信条、心身障がい、健康状態などによる差別を禁止しています。

具体的な取り組みとして、川崎重工は、社則「ハラスメントの防止に関する規程」を制定し、セクシュアルハラスメント・パワーハラスメントなどの個人の尊厳を損なう行為を禁止するとともに、ハラスメントのない働きやすい職場環境の構築に向け、指導・啓発を行っています。2024年度は、国内の川崎重工グループに在籍する組織のライン長を対象に、ハラスメントもコンプライアンス違反の一類型との観点から、コンプライアンス研修の一環としてハラスメントに関する研修を実施し、1,639名が受講しました。研修では、具体的なイメージを想起させハラスメントを予防することを目的に、過去に発生したハラスメント事例の内容およびその処分の解説などを行いました。

また、内部通報制度である「コンプライアンス報告・相談制度」を、ハラスメント行為を受けた、またはそのような行為を目撃した際に相談できる窓口としても活用しているほか、2014年度からは、従業員や派遣従業員を対象とする人事本部所管の相談窓口を設けています。両制度とも必要に応じて相談者と面談を実施し、相談者のプライバシーを厳守しながら公正に対処しています。2019年度からは、当社に勤務する従業員が利用可能なハラスメントおよびメンタルヘルスに関する外部相談窓口の運用も開始しています。なお、ハラスメントに該当する事実が認められた場合は事案の程度などを勘案の上、就業規則に基づき懲戒処分を科すことを定めています。

## ハラスメントに関する研修受講者数 (ESGデータ)

### 多様性の確保

「川崎重工グループ人権方針」では、性別、年齢、国籍、障がいの有無に関わらず、多種多様な能力や価値観、発想を持った人材が最大限の能力を発揮し活躍できるよう、個人の多様性を尊重した職場風土作りを進めることを明記しています。また、雇用形態・性別などに係りなく、従業員の雇用機会、待遇、教育、評価、昇進などは、法律に従い公平・公正に行うとともに、男女間の賃金差異の把握・分析を進めるなど、今後の改善に向けた取り組みを進めています。

**多様性の確保に向けた取り組みに関しては「ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン」をご覧ください。**

## 男女の賃金の差異 (ESGデータ)

### 結社の自由や団体交渉権の承認

「川崎重工グループ人権方針」では、結社の自由および団体交渉権の尊重を明記しており、労働組合の結成や参加、団体交渉などの正当なる組合活動の自由を認めるとともに、従業員の正当な組合活動に対する不利益な扱いを禁止しています。

当社ではユニオンショップ制を採用しているため、一般従業員は川崎重工労働組合の組合員です。当社では、労働協約において、団体交渉を行う権利を認めていますが、経営の合理化や重要な労働条件の変更などについて団体交渉を行う場合は、団体交渉の前に事前の労使協議（必要により随時開催）によって、双方誠意をもって平和的に解決を図ることを原則としているため、40年以上団体争議行為は発生していません。

#### 労使協議の状況

川崎重工労働組合と労働協約を締結し、経営方針や経営状況などを説明する経営協議会（全社2回以上/年、各カンパニー2回以上/年）、労働条件や福利厚生などを協議する労働協議会（必要に応じて定期的に開催）、安全衛生の基本方針などを説明する安全衛生協議会（1回以上/年）、従業員の危険および健康障害の防止対策などを協議する地区安全衛生委員会（1回以上/月）、環境経営に関する会社施策などについて説明する環境経営委員会（年1回）を設けて、活発な意見交換を行っています。

## 労働組合の状況 (ESGデータ)

## 安全で健康的な労働環境の確保

「川崎重工グループ人権方針」では、従業員が心身ともに健康に働くことができるよう、適正な労働時間管理を行うとともに、休暇の権利を保障することを明記しています。すべての従業員が安心して働けるように、安全、衛生、健康を保持するための労働災害対策や傷病休業対策、生活習慣の改善を推進し、休業災害の発生防止に重点をおいて、休業災害度数率の低減に向けた安全管理活動の改善に努めています。また、労働時間を適正に管理するとともに、年次有給休暇の付与や時間外勤務者への割増金の支給など、従業員の権利を保障しています。


**安全および健康推進の取り組みに関しては「労働安全衛生健康」をご覧ください。**

## 自社製造拠点におけるRBA VAP監査の受審

川崎重工業株式会社ロボットディビジョンは、RBA行動規範の遵守状況を評価する第三者監査VAP(Validated Assessment Program)において、最高評価であるプラチナ・ステータスを取得しました。VAP監査ではRBAの認定する第三者機関により、RBA行動規範の規定する労働環境が安全であること、労働者が敬意と尊厳をもって処遇されること、環境負荷に対して責任を果たすこと、業務を倫理的に行うことに関する基準およびマネジメントシステムを通じて各基準への適合が評価され、評価スコアに応じたステータスが発行されます。

2024年度の監査では、明石工場および西神戸工場内のロボット部門を対象に、労働、安全衛生、環境、倫理、マネジメントシステムの各分野で、適正な管理・運用が認められ、200点満点を達成したことにより、最高評価であるプラチナ・ステータスを取得しました。

※ RBA (Responsible Business Alliance) : グローバルなサプライチェーンにおける企業の社会的責任を推進する国際的なイニシアティブ。

**RBA行動規範に基づくVAP監査で最高評価「プラチナ・ステータス」を取得（当社ロボットディビジョンニュース2024年11月29日）** 

## 防衛関連事業における人権侵害防止の取り組み

当社は、安全保障に係る企業の社会的責任を踏まえ、安全保障貿易管理関連法規の遵守に加え、企業倫理に基づき製品または技術の提供先における用途を適切に判断し、製品および技術の不本意な使用を防ぐことを目的として、社則「企業倫理に基づいた製品及び技術の提供に関する規則」を制定しています。

また、「川崎重工グループ行動規範」において、「私たちは非倫理的な使用のために製品・技術を提供しません」と表明しており、当社グループの製品・技術を提供する際には倫理的責任を認識するよう定めています。

## ビジネスと人権に関する従業員への教育

当社では、「ビジネスと人権」に関する従業員向けのeラーニング研修を2020年度より実施しています。当該研修では、人権および労働に関する国際規範の概要や世界の動向、企業の責任について解説するとともに、当社グループの人権方針や取り組みについての説明を行っています。2024年度は、国内の従業員を対象に実施し、11,627名が受講しました。

**ビジネスと人権に関する研修受講者数（ESGデータ）**

# AI倫理

## AI倫理に関する方針

川崎重工グループは、陸・海・空にわたる幅広い分野で培った高度な総合技術力を活かし、地球環境と調和した持続可能な社会の実現を目指しています。また、世界中のお客様の多様なニーズに応えるため、独自性と革新性を持つ新たな価値を創造し、豊かで美しい未来社会の形成に貢献していきます。そのために、強力なツールたり得るAIの活用を推進して従業員の働きやすさとやりがいを高めるとともに、人とAIが共生する社会の構築に取り組みます。また、AIが社会にもたらす影響の大きさを認識し、人間の尊厳が守られた安全・安心な社会の実現に努めます。これらの活動を推進することを目的に、「川崎重工グループAI倫理方針」を取締役会の承認を経て2025年7月に制定しています。本方針は、当社グループが今後もAI関連技術の開発と活用を拡大していくうえで遵守すべき項目をまとめたものです。

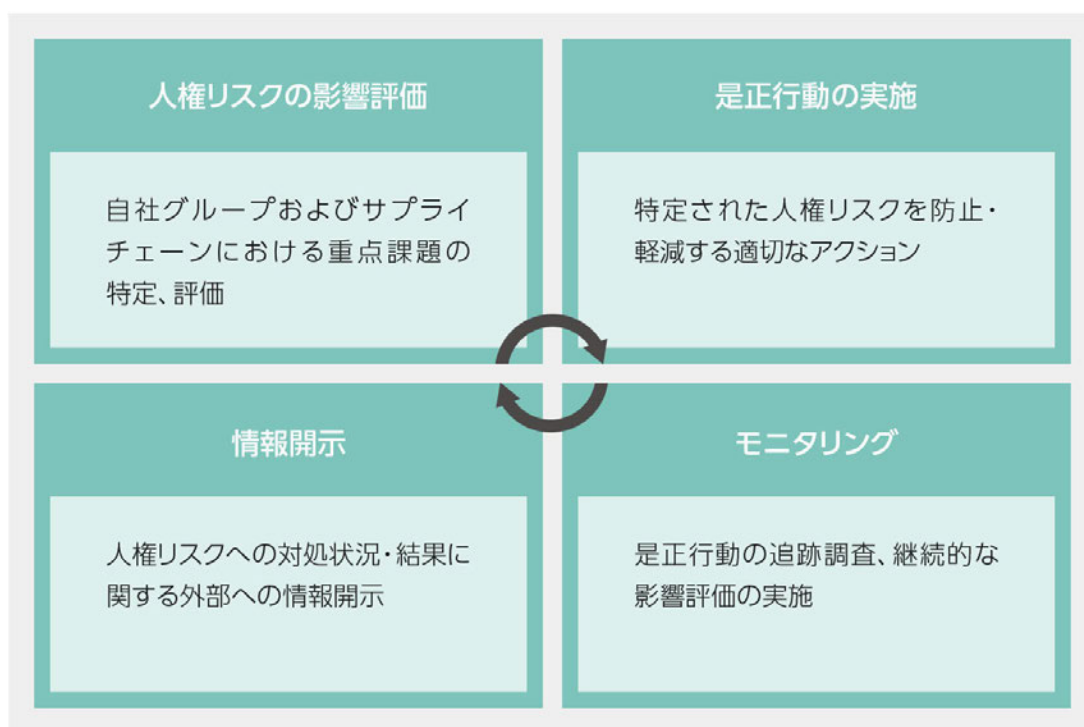
[「川崎重工グループAI倫理方針」の策定について](#)

[川崎重工グループAI倫理方針](#) 

## 人権デューデリジェンス

川崎重工グループでは、企業活動による人権への負の影響を特定・防止・軽減することを目的として、「川崎重工グループ人権方針」のもと、人権デューデリジェンスのプロセスを構築し、PDCAサイクルの定着と実効性の向上に努めています。具体的には、当社グループの事業活動を踏まえて特定した人権リスクの影響評価を実施し、その結果に基づき人権リスクを防止・軽減するよう適切な対処に努めています。また、是正行動の実施状況に関する追跡調査や継続的な人権リスクの影響評価など、継続的なモニタリングを実施していきます。

### 人権デューデリジェンスのプロセス



# 人権リスクアセスメント・インパクトアセスメント

2018年度、当社グループの主要な事業における人権リスクアセスメント・インパクトアセスメントを米国NPO団体のBSR（Business for Social Responsibility）と共同で実施しました。リスクアセスメント・インパクトアセスメントの実施においては、人権に関する国際的な規範である「世界人権宣言」、ILOの「労働における基本的原則及び権利に関するILO宣言」、「国際人権規約」、また国連の「ビジネスと人権に関する指導原則」を参照しました。

## 人権リスクアセスメント・インパクトアセスメントの実施対象範囲 （事業／バリューチェーン／国・地域／ステークホルダーグループ）

対象事業：当社グループの主要事業

対象国・地域：当社グループが事業を行っている国・地域

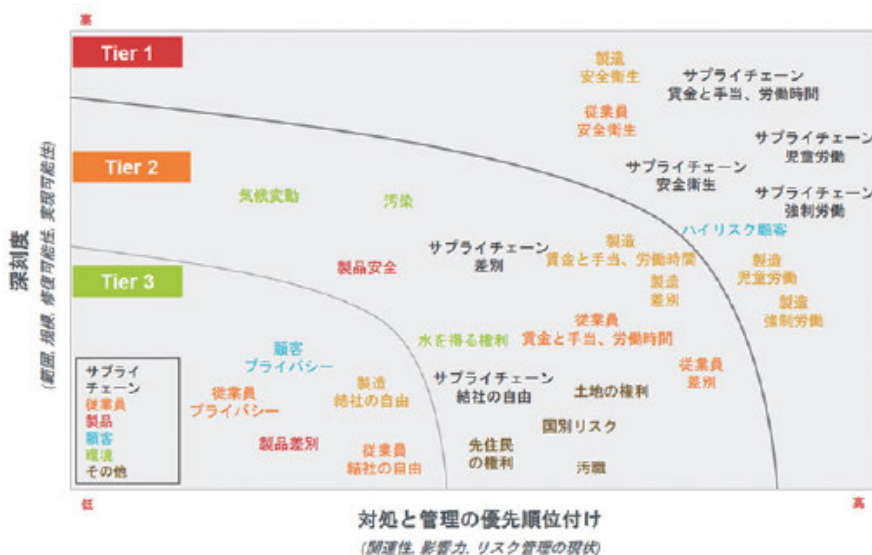
（日本・中国・アメリカ・イギリス・ブラジル・タイ・フィリピン・シンガポール・マレーシア・インドネシア・オーストラリア・ドイツ・オランダ・ロシア）

対象となるステークホルダー：お客様・従業員・サプライチェーンの従業員・地域住民など

## アセスメント結果（人権リスクマップ）

リスクアセスメント・インパクトアセスメントの結果、以下の9項目について特に人権リスクが高いと判断しました。この結果を踏まえて、グループ内およびサプライチェーンの重点課題のリスク低減策を策定し、是正に努めています。

- ・ 従業員における安全衛生
- ・ 製造拠点における安全衛生
- ・ 製造拠点における児童労働
- ・ 製造拠点における強制労働
- ・ サプライチェーンにおける安全衛生
- ・ サプライチェーンにおける賃金と手当、労働時間
- ・ サプライチェーンにおける児童労働
- ・ サプライチェーンにおける強制労働
- ・ ハイリスク顧客



## グループ会社へのアセスメント

2014年度から2023年度までは、国連グローバル・コンパクトの労働原則に関するビジネスガイドラインに基づいて作成した「強制労働・児童労働に関する確認書・宣言書」を用いて、当社グループ全体で児童労働および強制労働を行っていないことを確認し、かつこれからも行わないことをグループ各社の社長がそれぞれ署名し、宣言してきました。

2022年度からは、RBA行動規範で定める労働、安全衛生、環境、倫理、管理システムの5つのセクションに対応する形で川崎重工が作成したSAQ（Self Assessment Questionnaire（自己評価シート））を活用し、リスクベース・アプローチによるグループ会社を対象とした調査を進めています。2022年度は人権リスクの高い国に所在する海外グループ会社6社を対象にSAQによる調査およびオンラインミーティングを行いました。2023年度はそのほかの国で生産活動を行っている海外グループ会社4社を対象にSAQによる調査を実施し、2024年度は、SAQを改定の上国内グループ会社45社に対する調査を実施しました。

今後も国内・海外のグループ会社を対象に定期的にSAQによるモニタリングを実施する予定です。

### 強制労働・児童労働に関する確認書・宣言書

#### 調査結果に基づく是正措置

2022年度、2023年度に実施した海外グループを対象とした調査結果においては、労働、安全衛生、環境、倫理に関する法令・規則違反に該当するような緊急対応が必要となる課題、また強制労働や児童労働に該当する人権侵害事案は発見されませんでした。しかし、環境、倫理、管理システムの分野において、研修の実施状況、管理体制などについて個別に合計5社に対し改善要請を行いました。その後、フォローアップ調査を実施し、2024年度末の時点ではうち4社における是正を確認しました。

2024年度に実施した国内グループを対象とした調査結果においても、緊急対応が必要となる課題や人権侵害事案は発見されませんでした。安全衛生の緊急時の備えや、管理システムのコミュニケーションの分野において、合計5社に要請を行っています。

改善要請を行った会社に対しては、今後も取り組み状況のフォローアップを継続していきます。

**サプライチェーンにおける取り組みに関しては「[川崎重エグループのサプライチェーンマネジメント](#)」をご覧ください。**

#### 人権リスクアセスメントの実施状況（当社グループ）

（年度）

	単位	2020	2021	2022	2023	2024
「強制労働・児童労働に関する確認書・宣言書」の対象社数(a) <sup>※1</sup>	社	14	43	24	23	-
SAQによる調査対象社数(b)	社	-	-	6	4	45
改善要請の対象社数 <sup>※2</sup>	社	-	-	-	5	5
過去3年間の調査対象範囲(c) <sup>※3</sup>	%	-	-	85.3	97.1	96.2

※1 2023年度まで実施

※2 SAQによる調査を実施したグループ会社を対象

※3 (c)=(a)+(b)の過去3か年分の合計社数/最新年度のグループ会社数×100

## 海外グループ拠点の労働者に係る人権影響評価

海外グループ会社を対象としたSAQによるモニタリングの結果を踏まえ、タイのKawasaki Motors Enterprise (Thailand) Co., Ltd. (KMT) とインドネシアのPT. Kawasaki Motor Indonesia (KMI) を対象に、顕在および潜在的な人権リスクの有無および影響度合いを評価することを目的とした、管理者および労働者への直接インタビューを、KMTは2024年5月、KMIは2025年1月に実施しました。

労働者へのインタビューは、性別、部署別、雇用形態別（正社員、派遣社員、研修生）に網羅的に50名の対象者を選定し、実施においては、第三者機関である特定非営利活動法人 経済人コーポラ卓会議日本委員会（CRT日本委員会）が、ダッカ原則（責任ある移住労働者の募集および雇用のための原則）を踏まえ、労働者に関する人権課題を網羅したインタビュー質問表に基づき、各労働者の属性や置かれた環境に関連性が高い項目を優先的にヒアリング調査しました。



### 影響評価結果に基づく是正措置

KMT、KMIの両社ともインタビューの結果は概ね良好で、強制労働や職場における差別などの人権侵害は確認されませんでした。

両社では、インタビューの際に労働者から寄せられた改善を求める意見を活用し、労働者の権利がより尊重される雇用・労働環境の整備や労働者へのフィードバックの強化に今後も継続して取り組み、さらなる信頼関係の確立に努めていきます。

# 是正・救済に関する取り組み（グリーンバンスメカニズム）

## 従業員を対象とした通報・相談窓口

川崎重工では、労働協約により、職場内で解決することのできない問題が発生した場合には、人事担当役員と労働組合委員長などで構成する苦情処理委員会を立ち上げ、迅速かつ公平に平和的解決を図ることとしています。苦情処理委員会では、組合員の健康管理や安全衛生に関する事項、パワハラ・セクハラに関する事項、人事異動に関する事項などを幅広く取り扱うことにしています。また、会社は、従業員が苦情を申し立てたことにより、不利益な取り扱いをしないことを約束しています。

相談制度	相談内容	連絡方法	窓口／所掌部門	適用範囲
社内窓口相談制度	セクシャルハラスメントやパワーハラスメント、マタニティハラスメントなどの職場におけるハラスメント行為	メール	本社人事本部／ 本社人事本部	川崎重工・川崎車両・カワサキモータース
社外窓口相談制度	ハラスメント行為およびメンタルヘルス	Web・電話	外部機関／ 本社人事本部	川崎重工・川崎車両・カワサキモータース
コンプライアンス報告・相談制度	「 <a href="#">内部通報制度</a> 、 <a href="#">相談窓口</a> 」をご覧ください。		外部弁護士／ コンプライアンス部	川崎重工グループ (国内および海外の一部拠点)

### 内部通報件数と内訳（ESGデータ） その他通報制度相談件数（ESGデータ）

#### 外部を対象とした通報・相談窓口（お取引先、地域コミュニティなど）

日本国内における川崎重工グループのお取引先または製品・サービスに係るサプライチェーンの役員・従業員の皆様を対象に「お取引先ホットライン」を設置しており、人権に関する苦情もこちらで受け付けています。また、当社Webサイト内でもお問い合わせ一般を受け付ける窓口を設置しています。それぞれにいただいたお問い合わせについては、個人情報の取り扱いに関する方針に基づき、しかるべき部署に情報展開し、通報者やその方が所属する会社に対して不利益な取り扱いが行われないよう適切に対応しており、匿名での通報・問い合わせも受け付けています。

#### 一般社団法人ビジネスと人権対話救済機構（JaCER）

当社グループは、外部の対話救済プラットフォームを提供する一般社団法人ビジネスと人権対話救済機構（JaCER）に、2024年度より正会員として加入しました。当社グループが運用する社内・社外向け窓口に加え、JaCERを通じて海外サプライヤーを含むより広範なステークホルダーから人権に関する苦情・相談を受け付けることで救済へのアクセスの向上を目指すとともに、専門性を持つ第三者の知見を活用することで是正に取り組みます。

### [JaCERの苦情通報フォーム](#)

	単位	2021	2022	2023※1	2024※2
通報件数	件	-	-	7	19

※1 「お取引先ホットライン」への通報件数

※2 「お取引先ホットライン」およびJaCERへの通報件数の合計

## ステークホルダーとのエンゲージメント

2019年度に制定した「川崎重工グループ 人権方針」において、川崎重工グループの事業活動に際して影響を受けるステークホルダーの人権を尊重する責任を果たすことを定めています。

### NGO団体SOMOの報告書を受けて

2017年にオランダNGO団体SOMOが発行した報告書「The Myanmar Dilemma」の中で人権侵害の発生を指摘されたミャンマーの縫製工場について、川崎重工が発注元の一つであると報じられました。この報告書を受けて社内調査をした結果、当社子会社カワサキモーターズジャパンが元請け先に製造委託したアパレル製品の一部が、当該工場を孫請けとして生産されていたことが判明しました。当該工場での同製品の生産は一時的なものであり、社内調査の時点では生産はしていませんでしたが、責任部署より関係部署へサプライチェーンで起こり得る人権リスクを説明するとともに、「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」の周知・徹底を要請しました。NGOなどのステークホルダーからの指摘や意見は社内でも共有し、課題があれば、対応を検討するように努めています。

[SOMO発行「The Myanmar Dilemma」](#) 

### 現代奴隷法への対応

#### 英国現代奴隷法および豪州現代奴隷法への対応

イギリスにある連結子会社Kawasaki Precision Machinery (UK) Ltd.およびKawasaki Motors Europe N.V.のイギリス支店にて英国現代奴隷法への声明を公開しています。また、オーストラリアにある連結子会社Kawasaki Motors Pty. Ltd.において豪州現代奴隷法への声明を公表しています。

[Kawasaki Precision Machinery \(UK\) Ltd. "Slavery and Human Trafficking Statement 2022/2023"](#) 

[Kawasaki Motors Europe N.V. \(UK Branch\) "Modern Slavery Act Statement"](#) 

[Kawasaki Motors Pty. Ltd. "Kawasaki Motors Pty Ltd Modern Slavery Statement"](#) 

## Topic

### KMI（インドネシア）における従業員への配慮

PT. Kawasaki Motor Indonesia (KMI) はインドネシアにおけるモーターサイクルの製造・販売拠点です。

インドネシアの人口の約90%はイスラム教徒であり、KMI従業員の多くもイスラム教徒です。そのため、KMIでは従業員への宗教的配慮を行っています。

例えば、工場内に礼拝のためのモスクやムショラを設置し、女性従業員は勤務時間中にヒジャブを着用できます。食堂では、イスラム教で禁じられている豚肉料理は提供されません。

イスラム教徒が日の出から日の入りまで断食を行うラマダンの期間中は、マーケティング&セールス部門の就業時間を通常の8時~17時から30分繰り上げ、7時30分から16時30分としています。これは、多くのイスラム教徒がラマダン中は家で家族と一緒に夕食をとりたいと希望するためです。また、ラマダン明けの祝祭「レバラン（断食を成し遂げたことを祝う休暇）」の後には、イスラム教徒のためにハラルビハラルという行事を開催しています。

一方、インドネシアはイスラム教を国教としているわけではなく、憲法で信教の自由が保障されています。キリスト教やヒンズー教、仏教など他宗教の祝日は国民の休日になっており、KMIでもクリスマスや沈黙の日、釈迦（しゃか）生誕日にはセレモニーを実施し、少数派宗教を信仰する従業員にも配慮しています。

このようにKMIでは、現地の宗教や文化、習慣に配慮しながら、従業員の人権を尊重した事業運営を行っています。



工場内の礼拝所（モスク）



ハラルビハラル



ヒジャブを着用した女性従業員

# お取引先との協働

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

川崎重工グループが事業を行っていく上で、コンプライアンスや人権・労働・安全衛生、地球環境への配慮など、サステナビリティの考えに沿った調達活動を行うことは必要不可欠です。そのためには、当社グループだけではなく重要なパートナーであるお取引先とともに、サプライチェーン全体でのサステナビリティの取り組みを積極的に推進していかなければなりません。当社グループはサプライチェーン全体でサステナビリティに関連するリスクを認識し、お取引先と共にサステナビリティ活動を推進することで顧客や社会からの要請に応えていきます。

### 川崎重工グループ資材調達方針・サステナブル調達ガイドライン

当社グループは、サステナブル調達に対する考え方とお取引先への要望事項を記載した「川崎重工グループ資材調達方針」およびお取引先への要望事項について細則を定めて内容を具体化した「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」を制定しています。このうち、ガイドラインについては、2022年度にサプライチェーンにおけるサステナビリティの取り組みへの社会的要請の高まりを踏まえ、制定当初の「川崎重工グループCSR調達ガイドライン」から名称を変更した上で、改定を行いました。改定に際してはRBA※行動規範を参照し、コンプライアンス、人権・労働・安全衛生や地球環境への配慮などの各項目を網羅した上で川崎重工グループ行動規範を織り込み、サプライチェーン全体で持続可能性を高めていく方針を明確にしました。


※ RBA (Responsible Business Alliance) : グローバルなサプライチェーンにおける企業の社会的責任を推進する国際的なイニシアチブ。

### 方針の適用範囲

川崎重工グループ、および資材調達のお取引先

[川崎重工グループ資材調達方針](#) 

[川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン](#) 

[川崎重工グループ行動規範](#) 

### 体制

日常業務における調達活動は、各事業部門の責任・権限において行っています。事業部門を横断する会議体として、調達担当役員も出席する調達部門長会議を年2回開催し、サステナブル調達をはじめとした全社に共通する調達方針や施策の決定を行っているほか、各事業部門が定める調達に関するKPIのフォローや当年度の活動予定を共有しています。

調達担当役員：代表取締役副社長執行役員 中谷 浩

# 川崎重工グループのサプライチェーンマネジメント

「川崎重工グループ資材調達方針」および「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」をWebサイトで開示し、両方針をグループ会社も含めて関係部門に周知しています。さらに、サステナブル調達アンケートを通じてお取引先における両方針の遵守状況を評価し、サプライチェーンにおけるサステナビリティの取り組み状況を継続的に確認することにより、サステナビリティに関するお客様や社会からの要請との矛盾の回避に努めています。

また、当社では、お取引先と取り交わす基本契約書において、双方が企業の社会的責任の重要性を認識し、環境、社会の持続的発展に貢献する事業活動を行うとともに、社会貢献活動に自主的かつ積極的に取り組むことを明記しています。基本契約書においてお取引先が「川崎重工サステナブル調達ガイドライン」を遵守するよう要請するとともに、ガイドラインをお取引先へ直接配布しています。

なお、資機材の調達活動を行っている国内外の当社グループ各社においても、各社の事業形態に適合する形で各社のWebサイトを通じたサステナブル調達方針やガイドラインの開示を行うなど、グローバルかつ当社グループ全体でのサステナブル調達を志向しています。今後も当社グループは、パートナーであるお取引先と共に、サプライチェーン全体でサステナビリティの取り組みを推進していきます。

## サプライチェーンの概況

当社は、グローバル規模で約5,400社の多様なお取引先と取引があり、事業部門ごとに調達品目別の調達金額を分析しています。これらのお取引先と連携しながら、サプライチェーン全体でサステナビリティの取り組みを推進しています。

### 調達品目別発注割合（川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモーターズ(株)）

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023	2024
素材・素形材	%	11.1	13.9	15.0	15.2	14.0
要素部品	%	19.3	21.2	20.7	26.8	23.7
機器類	%	20.7	20.6	19.8	20.7	24.6
加工外注・請負工事	%	48.5	43.6	44.1	37.0	37.6
その他	%	0.4	0.6	0.4	0.3	0.2
合計	%	100	100	100	100	100

## 重要サプライヤーの特定

事業部門ごとに製品に応じ、固有のリスクやESGの側面など以下の評価項目を考慮して重要なサプライヤーを選定しています。

- 調達規模：  
一定以上の取引金額
- セクターおよび製品固有のリスク：  
主要製品に占める部品・機器の重要性や代替取引先の有無
- サステナビリティの取り組みレベル/状況：  
ESGなどに関する要請事項を定めた「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」に沿ったサステナビリティの取り組み状況に関するアンケート確認結果

### 重要サプライヤー数・比率（川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモーターズ(株)）

サプライヤーの種類	サプライヤーの数	全調達支出に占めるシェア
1次サプライヤーの合計	5,383社	100%
1次サプライヤーに含まれる、重要なサプライヤー	621社	69%

※ 2025年3月現在

## サプライチェーンのリスク評価

当社は「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」の遵守状況の把握およびサプライチェーンのリスク評価を行うべく、2016年度より国内外のお取引先を対象にアンケート調査を実施しています。2023年度の調査からは、2022年度のガイドラインの改定を踏まえアンケートの内容を見直した上で実施しています。

本アンケートは、「サステナビリティにかかわるコーポレートガバナンス」「コンプライアンス」「人権・労働・安全衛生への配慮」「地球環境への配慮」「社会との共生」などの9つの大項目ごとにお取引先の取り組みを問う形式で、RBA行動規範の各項目を網羅した上で全74問の設問を設けています。

2024年度は、前年度に引き続きコンプライアンスおよび人権を重点管理項目として、アンケート結果を基に当該項目に関する推進状況の評価を行いました。当社の要求レベルに到達していない一部のお取引先については是正措置の計画を両社合意の上で策定し、計画の実行をサポートするとともに、必要に応じてサステナビリティに関する取り組み状況の確認を目的とした現地監査を実施しました。

今後は、サプライチェーン全体でのサステナビリティの取り組みをより強化するべく、社会からの要請事項を考慮したアンケートの設問内容の適正化と、是正措置計画のサポートのご提供を継続していきます。

### サステナブル調達アンケート実施状況（ESGデータ）

## サステナブル調達アンケートによる評価結果

2024年度は前年度に引き続き国内主要お取引先を対象にアンケート調査を実施し、重要サプライヤー200社から回答をいただきました。なお、2023年度に是正措置計画を策定した6社、および2024年度に策定した8社のうち5社は、2025年7月末時点で計画の実行を完了しています。

	単位	2023年度	2024年度
アンケート調査にご回答いただいたお取引先	社	533	200
アンケート調査に含まれる重要サプライヤー	社	531	200
現地監査を行ったお取引先	社	1	2
是正措置計画を策定したお取引先	社	6	8
是正措置計画の実行をサポートしているお取引先	社	6	8

## お取引先のキャパシティビルディング

当社では、陸・空輸送システム、モーションコントロール、モータービークル、エネルギー&マリンエンジニアリングの4つのグループ体制により幅広い分野の資材を調達しており、事業ごとに必要に応じて、お取引先を対象に品質・デリバリー・サステナビリティにおけるパフォーマンス向上などを目的とした研修会や表彰制度を行っています。

また、説明会や書面を通じて当社のサステナビリティに対する考え方を直接ご説明するとともに、サプライチェーンマネジメント上の重要課題である人権問題や環境問題などをお伝えし、サステナビリティへの取り組みを強化していただけるよう要請しています。

### 脱炭素社会の実現に向けた取り組み

当社グループでは、「Kawasaki地球環境ビジョン2050」で掲げる「CO<sub>2</sub> FREE」に向けて、2050年のバリューチェーン全体でのネットゼロ達成を目指し、CO<sub>2</sub>排出量削減に積極的に取り組んでいます。本方針をご理解いただくために、お取引先を対象としたセミナーを実施して当社グループの取り組み状況を報告しています。また、「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」に規定する通り、お取引先の企業活動において発生するCO<sub>2</sub>、メタン、フロンなどの温室効果ガス排出量の削減、エネルギー効率改善を推進し、地球環境保全に取り組むことをお願いしています。

- 2023年2月に、金融機関が主催する説明会において、22社のお取引先を含む93名の参加者に対し、脱炭素・低炭素社会の実現に向けた当社の取り組み状況を報告しました。
- 2024年4月に、主要なお取引先を対象に「カーボンニュートラル説明会」を実施し、102社のお取引先（計175名）に参加いただきました。当社グループのカーボンニュートラル社会実現に向けた取り組みや指針について社長自らが説明を行うとともに、CO<sub>2</sub>削減に向けての取り組みを要請しました。



## CO<sub>2</sub>排出量算定のサポート

Scope 3カテゴリー①のCO<sub>2</sub>排出量における一次データ比率の向上に向けて、主要なお取引先を対象にCO<sub>2</sub>排出量の管理状況の把握を進めるほか、CO<sub>2</sub>排出量の算定や排出量の削減に向けた取り組みに関するサポートを行っています。

- 2022年7月に、主要なお取引先を対象にCO<sub>2</sub>排出量についてのアンケート調査を実施し、89社のお取引先におけるCO<sub>2</sub>排出量の管理状況の回答を確認しました。
- 2023年6月に、ロボットディビジョンでは108社のお取引先向けに「カーボンニュートラル実現に向けた取り組み説明会」を実施し、CO<sub>2</sub>排出量の管理方法と排出量削減に向けた取り組みについて説明を行いました。
- 2024年7月および12月、2025年2月の3回にわたる「カーボンニュートラル勉強会」にて、お取引先と進める今後の取り組みの説明や、行政や金融機関による脱炭素経営支援に関するセミナー、お取引先におけるScope 1, 2, 3のCO<sub>2</sub>排出量算定に向けた説明を行い、延べ440社のお取引先に参加いただきました。
- 2025年3月に、372社のお取引先における2023年度のCO<sub>2</sub>排出量の確認を、必要に応じて測定をサポートしながら実施しました。調査結果は、排出量削減に向けてお取引先と進める2025年度の取り組みに反映していきます。

## サステナブル調達に関する教育・研修

従業員に向けても、サステナブル調達に関する研修を行い、担当者の意識向上に努めています。具体的には、当社グループの調達部門向けに、当社のサステナブル調達への取り組み状況や調達部員が果たすべき役割など、サプライチェーンにおけるサステナビリティ活動に対する理解の向上を目的とした研修を毎年実施しています。

### 資材調達に関するコンプライアンスの徹底

当社グループでは、調達部門を対象に「下請代金支払遅延等防止法（下請法）」や「建設業法」など調達関連法規の遵守を目的とした研修を毎年実施しています。特に下請法については、次の通り調達部門に限らず積極的な周知・啓発を継続しています。

- 他社の違反事例などを参考にした「下請法違反事例集」を2009年10月に作成
- 各業務にて陥りがちな下請法違反行為を確認・是正するためのツールとして、「下請法自主監査チェックリスト」を2013年4月にイントラネットに掲載し、全従業員に幅広く啓発
- 2011年度より、主に設計・製造部門を対象とした集合研修を各工場および主要連結子会社で毎年実施し（合計受講者約7,000名）、より多くの従業員に下請法を周知するため2024年度はeラーニング方式による研修を実施（受講者約21,000名）

## パートナーシップ構築宣言

当社は、経済界・労働界の代表および関係閣僚をメンバーとする「未来を拓くパートナーシップ構築推進会議」の趣旨に賛同し、「パートナーシップ構築宣言」を公表しています。サプライチェーンのお取引先の皆様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築することを目指します。

[「パートナーシップ構築宣言」](#) 

## 紛争鉱物に関する取り組み

当社グループでは、2013年12月に「紛争鉱物調達方針」を当社Webサイトに開示し、コンゴ民主共和国およびその周辺国で産出される錫、タンタル、タングステン、金の調達・使用によって、当該国での紛争や非人道的行為へ加担する意思はないことを表明しています。また、「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」において、お取引先に対しても同様の取り組みを要請しています。

2024年度はお客様からの要請に基づき、航空エンジン、汎用エンジン、ロボット事業において、錫、タンタル、タングステン、金などに関する調査を行いました。調査の結果、239か所がRMAP（Responsible Minerals Assurance Process）で認証された製錬所であることを確認しました。

さらに、ロボット事業においては、紛争地区のハイリスク精錬所を使用していることが判明した場合、該当するお取引先に対して他製錬所への移行など適切な対応をお願いする取り組みを開始しました。

[紛争鉱物調達方針](#) 

## お取引先ホットライン

当社は、コンプライアンス、人権・労働・安全衛生や地球環境への配慮など、サステナビリティの考えに沿った調達活動を推進していくため、お取引に関係する当社グループの役員・従業員等による行為が、法令・規則、「川崎重工グループ行動規範」「川崎重工グループ資材調達方針」「川崎重工グループサステナブル調達ガイドライン」に違反している（またはそのおそれがある）と認識された場合に、お取引先よりご通報頂く窓口（「お取引先ホットライン」）を設置しています。

[お取引先ホットライン](#)

# 人財マネジメント

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

川崎重工グループは、「グループビジョン2030」の実現に向けて、事業の変革とともに人と組織の在り方も進化させる必要があると考えています。社会が求める新たな価値を持続的に提供していくためには、従業員一人ひとりが高い志を持って挑戦し続け、チームとして成果を生み出す組織風土が不可欠です。

このような認識のもと、当社グループは従来の人的資本に関する基本方針「川崎重工グループ人財マネジメント方針」を、名称を変更した上で「川崎重工グループHRポリシー」として2025年8月に改定しました。このポリシーは「ともに挑み続け、ともに成し遂げる。」というスローガンのもと、以下の3つの方針を掲げています。

- 社員自らが高い目標を掲げて思い切り挑戦しようと思える基盤を築く。
- 多様な社員の可能性を引き出し、挑戦と成長によって社会に貢献する機会を提供する。
- 挑戦し続ける姿勢を称え合い、個と組織がともに成長する文化を醸成する。

これらの方針は、全ての人事施策の根幹となるものであり、従業員が自らの力を信じて挑戦できるよう、人と組織の開発に注力していきます。今後も人事部門を中心に、全社でこのポリシーの浸透と実践に取り組み、挑戦する組織文化の醸成と、持続的な企業価値の向上を図っていきます。

### 人財マネジメントに関する方針

人材育成の観点では、社内の組織の枠・製品の枠を超えて新たな事業領域に挑戦し成果を出す人材を育成するとともに、組織を動機づけ、成果を最大化させるための適切なマネジメントが必要と考えています。そのため、2021年から、自ら高い目標を掲げ覚悟とスピード感をもってやり抜く人材を後押しし評価する「チャレンジ&コミットメント」をコンセプトとする人事制度をスタートさせ、年齢・性別・国籍等の属性に関わらず、期待役割と成果を実現し得る人材を社内外から獲得・配置するとともに、行動特性評価による適正配置や、部課長を対象とした研修を実施しマネジメント層の育成にも取り組んでいます。

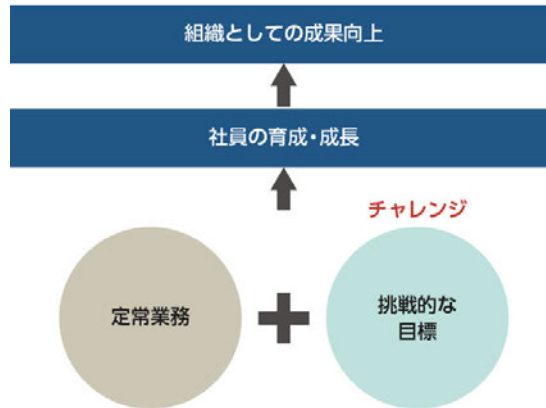
社内環境整備の観点では、「グループビジョン 2030」に掲げる「枠を超え成長し続けるオープンで自由闊達・創造的なチーム」であり続けるため、より多くの人財が働きがいと働きやすさを実感できる環境づくりが重要と考えています。また、持続的な企業価値の向上を図っていくため、国籍、性別、年齢、宗教の違いや障がいの有無などに関わらず、世界中で活躍する従業員一人ひとりが持つ多様な能力を存分に発揮でき、それを最大化する組織づくりに取り組んでいます。これらのダイバーシティ推進の積極的な取り組みが評価され、女性活躍に優れた企業として「なでしこ銘柄」に選定され、「えるぼし」や「くるみん」の認定も取得しています。

## チャレンジ&コミットメント

グループとしてより成長していくため、新たなフィールドへの挑戦を促す制度がチャレンジ&コミットメントです。

定常業務だけでなく、より挑戦的な目標を掲げ、果敢にチャレンジすることで、組織としての成果を高めるとともに、目標設定やフォロー時の上司とのきめ細かい対話による従業員の育成・成長を狙いとしています。また、業績評価への反映をより明確にするため、絶対評価により目標達成を直接賞与に反映し、目標達成度に応じて支給される部分を拡大しました。

### チャレンジ&コミットメント イメージ

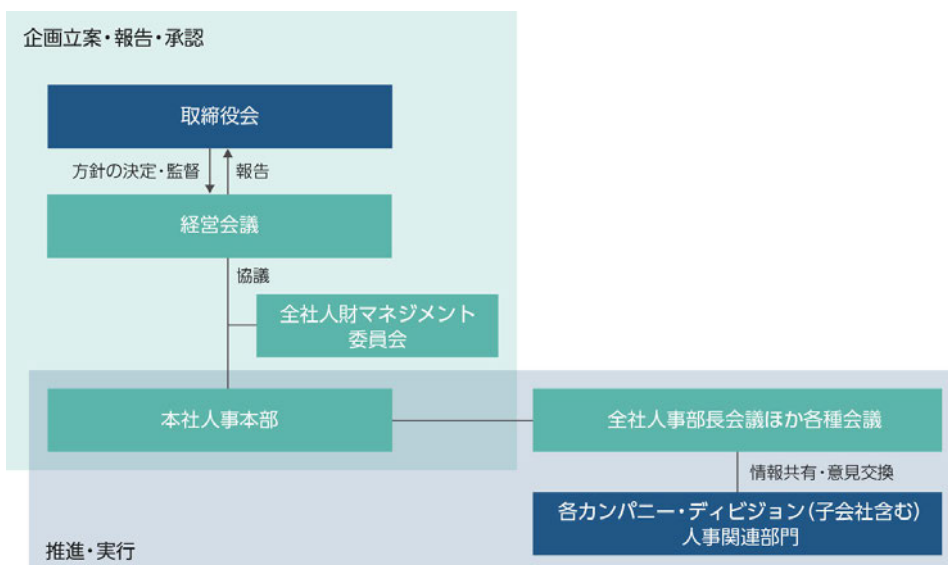


### 人事に関する体制

経営に大きな影響を及ぼす全社的な人財の育成・活用の方針、特に①経営者の育成、②重点施策における人財の活用、③新事業・新製品への人財の投入、④各種人事施策の運用状況などについては全社人財マネジメント委員会で協議・検討します。全社人財マネジメント委員会は社長が議長となり、カンパニープレジデントや川崎車両株式会社・カワサキモーターズ株式会社の社長を中心に招集し、年4回開催することとしています。全社人財マネジメント委員会で協議した内容を反映し、各種施策について経営会議で審議の上、取締役会に報告する体制をとっています。

また、各種人事施策の詳細立案・策定時の意見収集、全社方針の伝達を目的として本社人事本部が事業部門の人事・勤労担当部門長を招集し、各種会議体を開催しています。

### 人財マネジメント体制図



## 人事各種会議体

会議体	目的	出席者	開催頻度
全社人財 マネジメント委員会	経営に大きな影響を及ぼす全社的な 人財の育成・活用に関する事項の協 議・検討	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本社人事企画部（主催）</li> <li>● 社長、副社長、カンパニープレ ジデント</li> <li>● 技術開発本部長</li> <li>● 本社企画本部長</li> <li>● 人事本部長</li> </ul>	年4回
全社人事部長会議	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人事勤労施策の情報共有と方針の 検討</li> <li>● 人事本部各部の管掌業務のうち、 特に重要度の高い人事施策などに 関する説明・意見交換など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本社人事企画部（主催）</li> <li>● 事業部門人事担当部長</li> </ul>	月1回
全社勤労課長会議	人事企画部、人財開発部、人事労政 部所掌事項の事務レベルの議論や協 議、連絡	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本社人事労政部（主催）</li> <li>● 事業部門人事・勤労課長</li> </ul>	月1回
安全衛生担当 部門長会議	安全・健康推進部所掌事項の事務レ ベルの議論や協議、連絡	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本社安全・健康推進部（主催）</li> <li>● 事業部門安全衛生担当課長</li> </ul>	年4回

### 責任者

常務執行役員 人事本部長 金子 剛史

全社人財マネジメント委員会：代表取締役社長執行役員 橋本 康彦

ほか各種会議体：本社人事本部 各部長

### 責任機関・委員会

全社人財マネジメント委員会

# 従業員エンゲージメント

## K-Win活動（Kawasaki Workstyle Innovation）

当社では、2016年度より「ホワイトカラーの生産性向上」「ワークライフバランスの推進」「長時間労働の抑制」を目的にした働き方改革として始めたK-Win活動において、「業務改革」「組織風土改革」「制度改革」の3つの改革を進めてきました。

現在、K-Win活動はグループ経営と一体となり、グループビジョン2030の実現に向けた「企業文化および従業員意識の変革活動」へとその活動の幅を広げています。高いモチベーションを持ち、かつ能力を発揮する環境が与えられていると実感している従業員をより多く輩出するためのこれらの取り組みを通じて、企業価値向上の好循環を生み出す組織づくりを行っています。また、その進捗状況を可視化するためにエンゲージメントサーベイ（WinDEX）を実施しています。

### 目指す人と組織の姿

事業ポートフォリオの全体最適を見据えた人財活用や、生産性の向上による成果の最大化、多様な知見交流による価値創造を実現することを目指し、目指す人と組織の姿を以下の通り定めています。

- エンゲージメントが高く、仕事のやりがいや楽しさと、働きやすさが両立した人と組織
- ビジョン実現へ向け、マーケットイン視点を持ち、社内外の枠を超えて従業員一人ひとりが具体的な行動を起こす組織

### K-Win活動の重点課題

#### 経営テーマと従業員のつながり形成・対話の促進 ～一つの方向へ自ら動く～

- グループビジョン2030の従業員への浸透、経営トップとの対話
- エンゲージメントサーベイWinDEXによる企業文化の可視化、組織課題への取り組み
- 1on1と組織開発による従業員との意識共有・組織活性化

#### 能力発揮と成果に主眼を置き、社内外でのクロスオーバーアクションを推進 ～既存の制約を崩し、社内外の枠を超える～

- Kawasakiにとっての新しいワークスタイルへのシフト、コミュニケーションの高度化（リモートやDX活用）
- かわさき目安箱による組織横断課題の共有・解決
- 社内外メンバーによるクロスオーバーコミュニティの形成、知見の交換

## K-Win活動の体制

体制としては大きく2つに分かれており、全社活動の推進を本社が中心となったK-Win活動推進事務局が、各組織の活動推進を事業部門推進事務局が担っています。また、さまざまなテーマにおいて、推進への強い意志を持ち、それぞれの知見を有する従業員がアクションに参画しています。

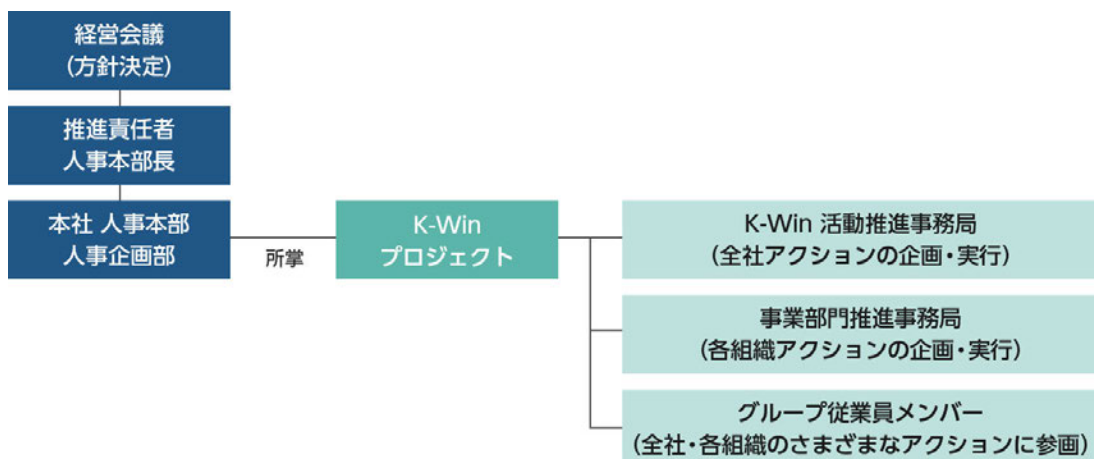
【活動の具体例】（エネルギーソリューション&マリンカンパニー）

### 「車座ミーティング」「ワークスミーティング」の実施

従業員の声を直接吸い上げ、トップダウンによる問題解決につなげるとともに、従業員自らが組織を変えるという意識を醸成することを目的として、2022年度から経営層と従業員のカジュアルな対話の場を設けています。2022年度は「車座ミーティング」として実施し、延べ2,300名以上の従業員が参加しました。2023年度からは、「車座ミーティング」の次の取り組みとして、経営層と従業員がタウンホールミーティング形式で対話する「ワークスミーティング」を実施しています。2023年度は、経営層から課長に対して、事業方針・マネジメント層への期待を説明し、課長から経営層に対して事業方針に関する意見・提案や、職場で抱える課題について説明するなど、双方向のコミュニケーションの場としました。2024年度は、経営層から製造現場で働く生産職の従業員に対して、事業環境の変化を踏まえたカンパニー方針や、生産職の業務が会社にどのように貢献しているのか説明を行いました。経営層が従業員に経営方針を直接伝えることで、従業員一人ひとりが当事者意識を持ち、共通の目標に向かって一丸となって進むことができるよう取り組みを進めています。



### K-Win推進体制図



## 責任者

常務執行役員 人事本部長 金子 剛史

## 責任機関・委員会

K-Win活動推進事務局

## エンゲージメントサーベイ（WinDEX）の概要

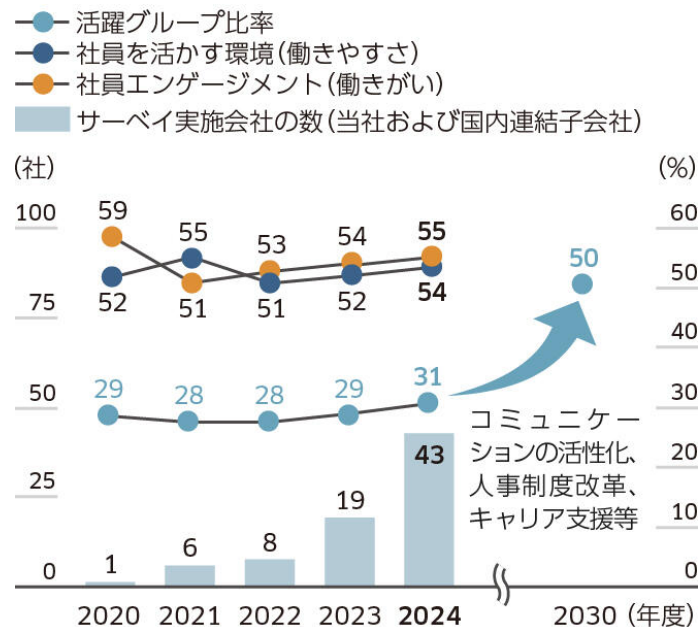
高いモチベーションを持ち、かつ能力を発揮する環境が与えられていると実感している従業員をより多く輩出することを目指した「K-Win活動」に取り組み、組織課題の可視化と継続的な改善に結び付けるために定期的にエンゲージメントサーベイ（WinDEX）を実施しています。

本サーベイはグローバル企業に広く利用されており、業績相関が高い2つの結果指標である「社員エンゲージメント（働きがい）※1」と「社員を活かす環境（働きやすさ）※2」で構成されています。「グループビジョン2030」の実現に向けて、グローバル好業績企業水準をターゲットとし、2つの結果指標が共にグローバル平均を上回る従業員の割合（活躍グループ比率）を2030年度、連結で50%以上（2024年度実績：31%）とする目標を掲げ、経営トップとの車座対話、1on1ミーティングや組織開発による組織活性化、かわさき目安箱による組織横断課題の共有・解決などを実施しています。

※1 エンゲージメントサーベイにおいて、「会社への貢献意欲・自発的に取り組む姿勢が醸成されているか」に関する複数の設問において、肯定的な回答をしている社員の割合。

※2 同サーベイにおいて、「会社でスキルや経験を発揮できる機会があり、働きやすい環境であるかどうか」に関する複数の設問において、肯定的な回答をしている社員の割合。

## 活躍グループ比率



## エンゲージメントサーベイ結果（ESGデータ）

# 人財の確保と定着

## 採用

川崎重工では、必要なスキルや目的に応じて人員の確保を行っています。新規事業や事業拡大に向けた人員（特にDX分野、水素関連事業分野、法務分野など）はスキル・経験を重視したキャリア採用で、継続的に事業を深化させていく組織のキーとなる人員はポテンシャルを重視した新卒採用で確保していくこととしています。その結果、キャリア採用の比率は年々高まっており、川崎重工業株式会社における2024年度中途採用者率は52.5%となっています。

新卒採用では「選考の客観性」と「採用者の多様性」を重視しています。特に、「グループビジョン2030」の実現に向けて、現状に対して問題意識を持ち、強い信念を持って行動する「変革人財」の確保が重要です。そのため、通常とは異なる選考方法にも取り組んでいます。たとえば、実際に従業員が体感した業務内の課題をワーク形式で取り組み、課題の解決策を検討するだけでなく、学生同士や社員との折衝を通じて、達成に向けた強い信念を貫き通すことができるかを評価しています。また、少子高齢化や理系離れが進むなか、将来の応募者を増やしていくために、高校生や大学・高専生を対象とした技術系ワークショップや従業員と連携したキャリア教育に関する取り組みを、教育機関と連携して実施しています。

加えて、退職者・選考辞退者を対象としたアルムナイ・ネットワークの運用を2025年1月より開始しました。これにより、外部環境に左右されることなく、優秀な人財を安定的に確保できる体制の構築を進めています。

**多様な人財の雇用に関しては「[ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン](#)」をご覧ください。**

**職種別の採用者数（ESGデータ）**

**総離職者数および離職率（ESGデータ）**

## 従業員の評価

### 人財評価の考え方

当社は、年齢などの属人的要素によらず期待される役割の大きさと掲げる目標の高さ、覚悟とスピード感を持ってやり抜く力とその成果に応じた処遇を行う人事制度の運用を通じ、人財のさらなる成長と企業の持続的な成長を目指しています。その根幹となるのは「コミットメント」と「チャレンジ」を重視した「目標管理制度」です。

目標設定にあたっては、基本的な職務の遂行にあたり通常期待される目標に加え、主体的なチャレンジや通常より高い役割を果たすことでさらなる付加価値を生み出す目標を設定し、上司・部下間で定期的な面談を行い目標達成に向けた課題や取り組みを話し合います。期末には、各項目について自己評価および上司評価を実施し、評価結果とその理由のフィードバックを行った上で業績評価を行うとともに、次期の取り組みやキャリア方針について話し合いを行います。なお、業績評価の結果は賞与に反映される仕組みとなっています。

評価者に対しては、公平・公正な評価を行うために、評定手順を定めて示すとともに、評価者としてのスキルアップのために、ケーススタディなどを取り入れた研修を課長研修などの場で実施しています。また、幹部職員を対象に、各人の行動特性を客観的かつ多面的に観察し「他者から見た当人の特性」を明らかにするとともに、当人の育成や将来的な配置等の参考とする目的で、「360度サーベイ」を実施しています。

そのほか、年に1度、労働組合に対して昇進、処遇の状況について説明し、公平・公正な処遇が行われていることを確認しています。

## 適所適材&ペイ・フォー・ミッション

既存の組織や人財を出発点とするのではなく、「適所適材」の考えに基づき、まずビジョン達成のために必要な組織やポストを設置し（＝適所）、その職務に求める人財要件を明確化した上でふさわしい人財を見定めて配置しています（＝適材）。配置の検討に当たっては、360度サーベイやコンピテンシーに基づくマネジメント能力評価を行うとともに、専門知識なども踏まえた、全社的なポストと人財のマッチングを精度高く行う仕組みを導入しています。その上で、職務に求める成果に応じて職務等級を定め、個人としてのチャレンジ内容も加味して給与を決定するペイ・フォー・ミッションの仕組みを導入しています。これらの取り組みにより、適所の設置と適材の配置を実現し、経営方針に合わせた人事戦略を推進します。

### 評価方法別の対象従業員の割合（川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモーターズ(株)）

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023	2024
目標管理による評価※1	%	100	100	100	100	100
多面的な成績評価※2	%	21	21	22	23	22
従業員カテゴリー内の順位付け評価	%	100	100	100	100	100

※1 ライン長と合意した目標などによる評価

※2 360度サーベイなど

## キャリア形成に向けた支援

当社グループは「従業員個人の意思を尊重したキャリア形成に向けた支援」という基本方針に則り、従業員が自身の能力開発の目標を明確にして身に付けるべき知識・能力・スキルを習得する機会や、必要な職場経験を積む機会の充実を図っています。

たとえば、従業員が主体的にキャリア形成できるように、当社のキャリア形成支援施策を「キャリアサポートガイドブック」にまとめて従業員に周知するとともに、テーマ別キャリアセミナーやキャリアカウンセリングの機会を用意しています。また、上司に対してもキャリア支援セミナーを実施し、職場で上司が部下の成長やキャリアを支援できる環境づくりを進めています。さらに、年1回公表する受入希望部門に対して、異動を希望する従業員が応募を行う「キャリアチャレンジ制度」や海外の大学など社外の教育機関を活用しながら、学び直しに取り組むことができる「キャリア開発休職制度」を導入し、従業員の自立的なキャリア開発を促進・支援しています。

### オープンポジションの件数（川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモーターズ(株)）


(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023	2024
募集件数	件	245	161	358	405	322
応募者数	人	8	26	37	76	56
合格者数	人	3	13	18	43	24
内部採用率	%	1.2	8.2	5.0	10.6	7.4

## 従業員に対する長期的なインセンティブの概要

2024年度より、全社の経営に大きな影響を与える役割を担う、当社の一部の管理職層向けにインセンティブ・プラン（RS信託）を導入しています。本制度は、一定の要件を充足する従業員に対して付与されるポイントに基づき、信託を通じて当社株式を交付するインセンティブ・プランです。自社の株価と報酬を結びつけることで、会社の所有者としての意識を従業員が持ち、投資家と同じ視点を持った業務遂行意識を醸成する観点から、株主目線での企業価値向上に向けた取り組みの一つとして導入しました。株式交付規程に基づき付与するポイントは、評価対象期間における職務等級や在職期間に応じた「固定ポイント」と、ESG全般の取り組みに対する第三者機関（Dow Jones Best-in-Class Index<sup>※</sup>）からの評価結果や当社株式の株価を指標とした「業績ポイント」の2種類です。交付される株式は、各従業員との間で譲渡制限契約を締結し退職までの譲渡制限を付すことで、持続的な企業価値向上を図るインセンティブを与えることを目的としています。

※ S&Pグローバル社によるサステナビリティに関する株式指標

**管理職層向けインセンティブ・プラン（RS 信託）の導入及び信託における株式取得に関する事項の決定に関するお知らせ（当社プレスリリース2025年2月7日）** 

## 退職金制度

当社では一時金および年金で受け取れる退職金制度を有しています。確定給付型に加え確定拠出企業年金も導入しており、従業員は自己のライフプランに合わせて拠出額を選べるとともに、長期的な資産形成に役立てることができます。原則、勤続3年以上の全従業員を対象に、勤続年数、年齢、職能資格、業績評価に応じて退職金を算定し、支給します。

## 従業員持株会制度

当社グループでは、従業員の福利厚生（財産形成）の推進および経営への参加意識の向上という観点で、従業員持株会制度を設け、運営しています。従業員は、福利厚生制度の一環として、拠出金に応じた奨励金を会社から付与されるほか、所有株数に応じた配当金を持株会へ再拠出することにより複利効果を得ることで、財産形成を行うことができます。また、従業員が持株会を通じて当社株式を保有することで、一般株主と同様、当社経営に対する意識が一層高まり、長期的な企業価値の向上に資するものと期待しています。

### 従業員持株会の所有株数と株主名簿順位

(年度)

	単位	2020	2021	2022	2023	2024
従業員持株会の所有株数	株	4,501,521	4,934,251	5,223,751	5,280,251	4,770,951
株主名簿順位		4位	4位	4位	4位	4位

# 人財開発

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

川崎重工グループがグローバルにビジネスを行いながら、企業として存続し発展していくためには、全従業員が、経営方針・全社施策に沿った具体的目標を、それぞれの立場で効率的かつ効果的に徹底して達成していくことが求められます。目標達成に向け具体的に考え、行動していくのは"人"であり、企業が成長・発展していくには、人財の育成と活性化が最も重要になります。

当社グループの人的資本に関する基本方針「川崎重工グループHRポリシー」においても、「社員一人ひとりをよく理解することで可能性を引き出し、その挑戦と成長によって社会に貢献する機会を提供する」とし、従業員のキャリア実現を目指すことを宣言しています。以上を踏まえ、当社グループでは人財育成に対して、次のように考えています。

- 企業業績の伸長に貢献し、従業員の能力向上と生きがいに寄与するため、人財育成を行う。
- 人財育成の基本は、OJT（On the Job Training）、自己啓発、ローテーションにある。
- これらを側面からサポートするために、Off-JTを行い、Off-JTの結果を職場で活用、実践できるようにする。
- 人財育成の責任はライン長にある。
- 人財育成は、個別に、計画的に、継続的に行う。
- 能力開発の機会を従業員全員に、かつ入社から定年の全期間にわたって提供する。

### 目指す人財像

当社グループでは、経営者をはじめとするリーダーの計画的育成や、プロジェクトのリスクマネジメント強化、グローバル人財育成を通じて高度な知識と幅広い経験を有する人財を育成します。具体的には、カワサキグループ・ミッションステートメントに基づいて設定された以下6つの人財像の実現を目指し、あらゆる階層において、一貫した育成・強化を図っています。

- グローバルに活躍できる人財
- 社会や顧客の課題を解決できる人財
- 変革・革新を担うことのできる人財
- 技術を高度化できる人財
- 総合力を発揮できる人財
- 常に収益の視点を持つ人財

### 体制

人事本部内に人財開発部を設置しており、若手従業員や経営者層を含む各階層別の育成やグローバル人財育成など、当社グループ共通の教育・研修は、本社の人事部門で企画・実施しています。さらに、各事業部門において、その事業分野で求められる能力・スキルに応じた教育や研修を企画・実施しています。

会議体の体制に関しては「[人財マネジメント](#)」をご覧ください。

# 人財開発プログラム

## マネジメント力・業務遂行力の強化（事務職・技術職の育成）

事務職・技術職は、入社から3年目までの新人期に、指導員制度に基づく体系的なOJTと各種研修を組み合わせ、若手担当者の早期育成を図っています。指導員制度とは入社後3年間、仕事を通じて職務に必要な態度・知識・技能を、意図的・計画的・継続的に指導する専任の担当者をつけてOJTを実施する制度です。指導員は主事（係長相当職）の選出を推奨しており、指導員向けの研修を実施しています。

また、経営者候補の育成を目的とした「Kawasaki経営幹部セミナー」や「Kawasaki経営塾」、ミドルマネジメントの強化を目的とした役職者向けの部長研修（Senior Management Course）、課長研修（Middle Management Course）などを幅広い層を対象に実施するとともに、幹部職員以上を対象に長所と改善点の気づきを促す「360度サーベイ」をそれぞれ実施しています。

さらに、研修以外における人財開発として、日常の業務遂行にあたっては、「チャレンジ&コミットメントシート」にて部門内で各個人の達成目標を共有し、年4回の上司・部下の面談を中心としたコミュニケーションにより、業務を通じた能力開発を行っています。

### 本社主催の主な階層別研修実績（川崎重工グループ（国内一部を除く））

（年度）

		単位	2020	2021	2022	2023	2024
新入社員研修	参加人数	名	344	232	230	278	343
	延べ時間	時間	15,136	10,208	10,105	10,008	13,720
新任課長研修	参加人数	名	103	140	139	138	136
	延べ時間	時間	4,944	7,140	7,020	7,176	7,072
新任部長研修	参加人数	名	36	39	38	45	46
	延べ時間	時間	1,512	1,521	1,510	1,800	1,840
Kawasaki経営塾※	参加人数	名	9	30	29	30	30
	延べ時間	時間	1,152	4,080	4,120	4,080	4,080
経営幹部セミナー	参加人数	名	121	103	0	50	0
	延べ時間	時間	242	206	0	100	0

※ 2021年度より、早期育成を目的に、Kawasaki経営塾の受講対象を部長級から課長級に下げ、代わりに受講者数を9名から30名に拡充。

# 事務職・技術職の研修体系

分類 階層	選抜・職種別	経営者および 経営者候補育成	ヒューマンスキル	業務周辺知識	問題解決スキル	グローバル人材育成	その他
執行役員	新任執行役員	Kawasaki 経営幹部セミナー					
部長候補	Senior Management Course	Kawasaki 経営実戦塾					工学セミナー 情報管理・情報セキュリティ教育 50歳代幹部職員キャリアセミナー
	Middle Management Course	Kawasaki 経営塾					内部品質監査員/環境管理 監査員養成研修 現場で学ぶものづくり研修
	新任幹部全社研修						
係長候補	初級管理職研修	Kawasaki 経営入門塾	体系的コミュニケーション力向上研修 全職進行力向上研修 交渉力向上研修 提案型プレゼンテーション基礎研修 状況適応リーダーシップ研修				グローバルビジネススタレント養成研修 若手・中堅社員向けキャリアセミナー 若手・中堅社員向けキャリアセミナー
	新任主事全社研修						
中堅社員	指導員研修		相手の話を徹底的に聴くための研修 質問力向上研修				
新人(2~3年目)	初級業務担当者 育成プログラム						
	3年目 スキル研修						
	3年目 キャリア研修						
	2年目 スキル研修						
	2年目 オンボーディング 研修						
	新入社員 総合研修						

## グローバル人材の育成

グローバルな事業展開を支える人材のさらなる育成を目的として、グローバル人材育成施策に取り組んでいます。具体的には、「グローバルビジネススタレント養成研修」や、国内人材のグローバル化を目的とする「グローバル人材育成インターンシップ制度」「アジアビジネス研修」の導入を通じて、英語などのスキル取得にとどまらず、異文化を深く理解する研修、海外で実際のビジネスを学ぶ滞在型実習、選抜型研修にも注力しています。また、海外拠点の現地技術者の育成支援などを行い、グローバル人材育成施策の拡充を図っていきます。

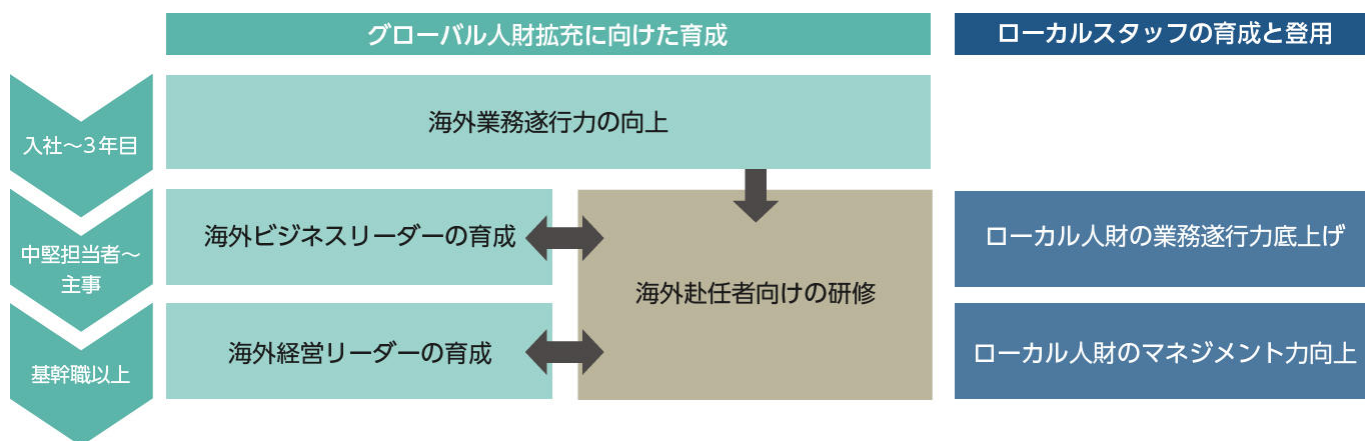
さらには、自己啓発支援として英語学習プログラム「Kawasaki Bilingual Program」を策定するなど、多様な英語研修を用意し、意欲的な従業員がグローバル人材として成長できる環境を整えています。

## グローバルビジネスタレント養成研修

グローバル事業が全体の約6割を占める当社グループのビジネス環境を考慮し、グローバルな視野に立って働く心構えや海外ビジネスに関するスキルを学ぶ研修を実施しています。本研修の受講者であるグローバルビジネスに関連する部門の若手および中堅社員が、グローバルな視野や判断基準などのマインドセットに加え、輸出管理や財務知識などグローバル経営に有用な業務知識を習得し、多様なチームメンバーと協働して事業を推進することにより、当社グループの事業展開において「グループビジョン2030」の1つの柱である、「多様性を強みとして、社内外の組織の枠・製品の枠を超えて動く、オープンで自由闊達・創造的なチーム」の実現の鍵となることを期待しています。

2024年度の受講者24名のうち19名は2025年3月現在、海外事業に従事しています。

### グローバル人材の育成マップ



### 本社主催の主なグローバル人材育成関係研修実績（川崎重工グループ（国内一部を除く））

（年度）

		単位	2020	2021	2022	2023	2024
グローバルビジネスタレント養成研修	参加人数	名	-	15	15	18	24
	延べ時間	時間	-	765	750	972	1,296
英語スキルシリーズ※1	参加人数	名	19	12	15	13	16
	延べ時間	時間	161	242	250	227	335
英文ライティングシリーズ※2	参加人数	名	-	23	20	34	24
	延べ時間	時間	-	345	320	449	384

（注）語学研修は、各事業所でも実施しています。

※1 英語スキルシリーズ：ミーティング研修（音読・実践）、プレゼンテーション研修、ネゴシエーション研修

※2 英文ライティングシリーズ：ビジネスライティング研修、基礎から学ぶEメールライティング

### ミドルマネジメントの強化

「グループビジョン2030」の達成に向けては、経営戦略の全体方針を理解するミドルマネジメントが各部門において行動変容を促すキーになると考えています。プレイングマネージャーの域を脱し、自部門のミッションを理解しつつ、部下を育成しながら自組織のビジョンをいかに達成するか、という課題にしっかりと向き合えるマネジメント力の強化を目指し、部課長を対象とした研修を実施するなどマネジメント層の育成に取り組んでいます。

## ミドルマネジメントコース（課長研修）

ミドルマネジメント（課長レベル）の役割である「自部門の目標達成」と「部下育成」を遂行する上での現状把握、課題認識を行うとともに、その解決のためのリーダーシップ行動とマネジメントスキルの習得を目的として、2019年度より実施しています。具体的には、受講者自身のリーダーシップ行動を振り返ることで自己認識を深め、自組織の現状を把握し、部下の自発的行動を促すコミュニケーションスキルを学ぶとともに、自組織のビジョン達成に向けて自組織の課題を正しく設定し、解決のためのアクションプランを策定するプログラムを実施しています。

## プロジェクトマネージャーの育成

近年、製品単体で販売するだけでなく、システム周辺設備を含めて請け負うプロジェクト型ビジネスが増えています。そこで、こうしたプロジェクトを遂行できるプロジェクトマネージャーの育成を目的として、2016年度より新たな育成施策に取り組んでいます。具体的には、社内外の大型プロジェクトの経験者を講師に迎え、プロジェクトを成功へ導くためのノウハウを伝承する「プロジェクトマネジメントセミナー」、プロジェクトマネジメントの知識体系を学ぶ「プロジェクトマネジメント研修」などにより、プロジェクトマネジメント力の向上にグループ全体で取り組んでいます。

## 次世代経営者の育成（Kawasaki経営塾）

厳しさを増す経営環境において、中長期にわたる企業価値の向上を達成することのできる経営人財の育成を行っています。主事（係長相当職）から執行役員に至るすべての過程で経営者育成のパイプラインを構築しており、各階層の課題に応じた育成プログラムを組んでいます。

具体的な取り組みとして、選抜された課長級の経営幹部候補を対象に、「Kawasaki経営塾」（9か月間/期）を実施しています。参加者に経営知識の付与のみならず、外部講師や他社経営者との議論、数多くのグループ討議を通じて、川崎重工グループ経営の実像への理解を深めてもらうことで、経営課題解決に向けたグループ全体最適の視点、グローバルな経営的視点の獲得を図り、企業理念を体現できる経営人財に育成することを目指しています。

## 成長のドライバーとなる人財の育成

「グループビジョン2030」に掲げた、より成長できる事業体制へのシフトのためには、変革のコアとなるDX推進人財や探索人財の育成・獲得が欠かせません。発展が著しいAI技術やデジタル技術を業務に活用できるよう、AI・データサイエンス、IT・ソフトウェア開発などのデジタル技術やデータの利活用を学ぶことができるプログラムを拡充しているほか、ITパスポートレベルのリテラシーを習得するコンテンツも順次提供しています。探索人財の育成では、事業開発に取り組むマインド醸成や個々の探索行動を促すプログラムを実施しており、事業開発の基礎から実践までのプログラム整備を進めています。

## 現場力の強化（生産職の育成）

各事業の生産現場は、利益を生み出すグループの屋台骨そのものであり、現場力の強化は非常に重要です。生産職の若手に向けては、「技能資格早期取得奨励金制度」や、当社のものでづくりの仕組みを学ぶ「KPS※基礎研修」、「品質管理基礎研修」を実施しています。

管理監督者には、リーダーシップの強化を目的に、職場長研修、班長研修を実施しています。また、高度な専門技能を持つ熟練生産職を「範師」と認定し、同一職場にその技能を計画的に後進に伝えていく「範師制度」を設け、生産現場における技能の伝承と向上に取り組んでいます。2025年度は、4名が「範師」として技能伝承活動を実施しています。

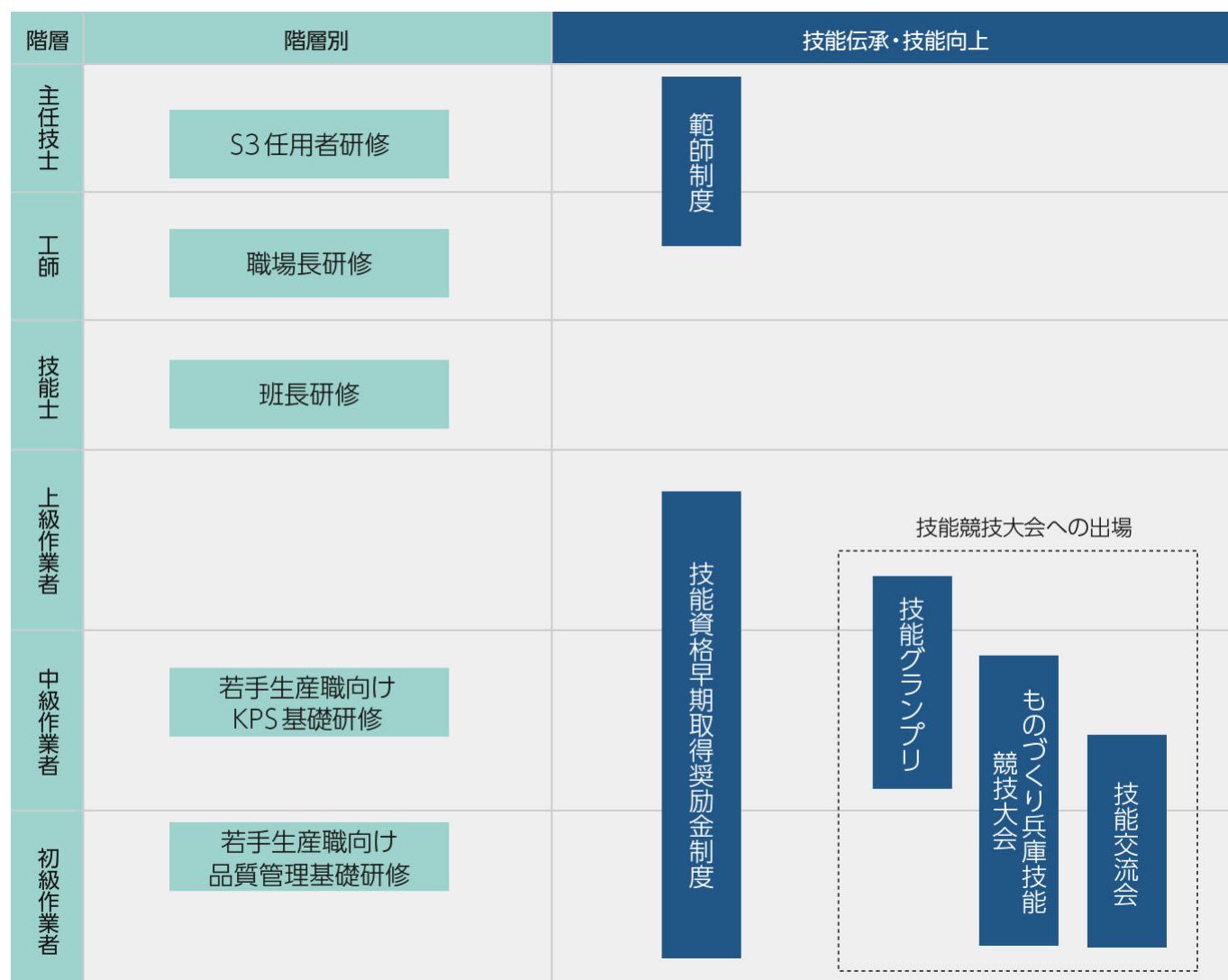
また、「技能グランプリ」「ものづくり兵庫」といった社外の技能競技会にも積極的に参加して優秀な成績を収めています。2024年度は「ものづくり兵庫」技能競技大会の旋盤職種において1位を獲得しました。

※ KPS : Kawasaki Production Systemの略で、当社が独自に開発した生産システム

### 2024年度受賞実績

競技大会	競技種目	結果
令和6年度「ものづくり兵庫」技能競技大会	旋盤	第1位

### 生産職の研修体系



（注）全社を対象とした本社主催分のみ記載しています。

## そのほかの現場力強化の取り組み

- 技能交流会

近年、当社の生産現場では、技能を次世代へ確実に伝承することが喫緊の課題であり、若手の育成、技能向上に力を注いでいます。毎年、明石工場で、国内外の生産拠点で働く若手が、職場で鍛えた技能を競い合う技能交流会を開催しています。例年、国内および海外数か国から若手技能者たちが参加し、自身の磨き上げた技能を思う存分に披露し、お互いに競い刺激し合っ、多くの学びを得ています。2020年度以降は新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から実施見送りとしていましたが、2025年度からの再開に向けて検討を進めており、今後もこうした取り組みを通じて、当社グループ全体の技能向上・維持に努めていきます。

- 技能伝承の場

事業基盤である「ものづくり力強化」に向けた技能伝承を積極的に推進していく必要があります。そのため、2012年に播磨工場に技能教育センター「匠塾」を、また2014年には明石工場に「明石ものづくり技能創育センター（MANABIYA）」を開設しました。これまでに実施してきた技能教育システムと、これら技能伝承の場の創設の相乗効果により、技能伝承に加え、新たな技能の習得、短期間での技能育成・指導者の養成、そしてお互いの技能を高め合う場として大きな成果を挙げています。

- 技能資格早期取得奨励金制度

生産現場力の向上施策の一環として、技能資格の早期取得を促し、早期取得者には奨励金を支給する制度であり、例年、7月と12月の年度内2回の調査結果に基づき支給されます。2024年度は上期に72名、下期に56名の生産職が本制度を利用しました。

## 人財開発の投入費用

人財資本の投下資本利益率（ROI）（川崎重工グループ（国内・海外））

（年度）

	単位	2020	2021	2022	2023	2024
売上高 (a)	百万円	1,488,486	1,500,879	1,725,609	1,849,287	2,129,321
営業費用 (b)	百万円	1,493,792	1,455,074	1,644,098	1,813,094	2,004,747
従業員関連費用 (c) ※	百万円	156,707	147,460	143,971	140,457	164,277
人的資本の投下資本利益率 (a - (b-c)) / c		0.97	1.31	1.57	1.26	1.76

※ 給与・賞与および福利厚生費

### 教育研修費・時間（ESGデータ）

# ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン

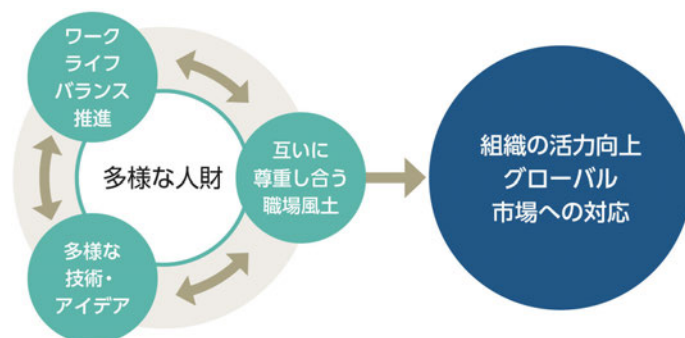
## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

企業活動のグローバル化の進展と国際競争力の強化、日本を含めた先進国における人口減少に伴う労働力人口不足への対応などを背景に、人々の就労観や働き方が一層多様化しています。このような環境の中で川崎重工グループが持続的な企業価値の向上を図っていくには、国籍、性別、年齢、宗教の違いや障がいの有無などに関わらず、多様なバックグラウンドを持つ人財が集まり、従業員一人ひとりがお互いを受け入れ、相手を認める意識を持ちながら多様な能力を存分に発揮すること、そしてそれを最大化する組織づくり、すなわちD&I（ダイバーシティ&インクルージョン）が重要であると考えています。2024年度からは、公平性を意味するE（エクイティ）を加えることで誰もが公平に挑戦できる機会を得られるように支援しています。このような認識のもと、当社グループはDE&I推進のための各施策に積極的に取り組んでいます。

### 目指す組織の姿

当社グループでは、障がい者や外国人、高齢者など、さまざまな属性を持つ人が働いています。そうしたさまざまな属性の従業員の能力を結集し、「つぎの社会へ、信頼のこたえを」というビジョンを実現していくために、「女性活躍推進」「仕事と育児・介護の両立支援」「外国籍従業員の活躍支援」「LGBTへの理解促進」「ワークライフバランスや成果・効率を意識した働き方の実現」などの活動に取り組んでいます。また、「川崎重工グループ行動規範」においても、従業員の多様性を尊重し、すべての人が生き活きと働ける職場を目指すことを宣言しています。



### 川崎重工グループ行動規範

#### 体制

当社は本社人事本部にDE&I推進課を設置しており、DE&I推進のための諸活動を行っています。各種施策は、経営会議または人財マネジメント委員会等で審議の上、取締役会に報告する体制をとっています。また、各種人事施策の詳細立案・策定時の意見収集、全社方針の伝達を目的として本社人事本部が事業部門の人事・勤労担当部門長を招集し、各種会議体を開催しています。

会議体の体制に関しては「[人財マネジメント](#)」をご覧ください。

# ダイバーシティの推進

## 女性の活躍推進

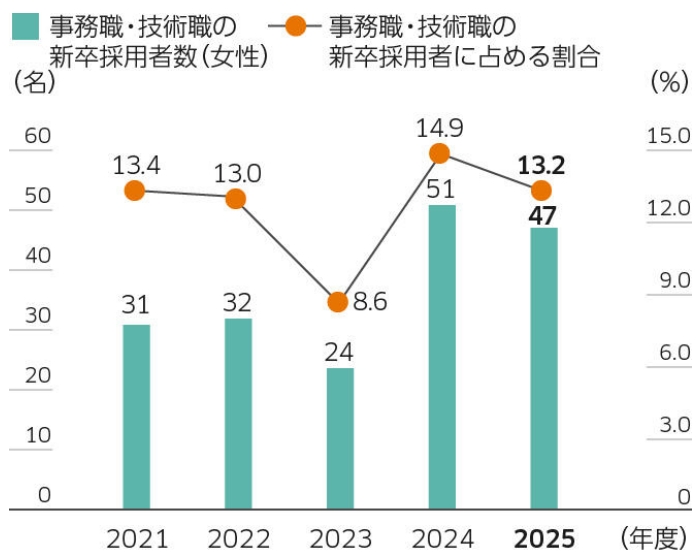
当社では女性の活躍推進に注力しており、新卒採用における事務系総合職の40%以上、技術系総合職の15%以上を目標に女性の積極採用を継続的に推進するとともに、女性管理職比率を2030年度までに10%に引き上げる目標を設定しています。

女性従業員の定着やキャリアアップの意識の醸成を目的として、女性管理職を対象とした「DE&Iフォーラム」を開催し、社長メッセージや女性役員によるパネルディスカッションにて、当社における女性活躍について意見交換を行っています。また、社外のロールモデルからも成長のヒントを学ぶとともに、社外の人的ネットワークの構築を図るために神戸を拠点とする企業と連携し、「女性リーダー育成勉強会」「技術系女性交流会」「関西圏で活躍する女性のための業種を超えた交流会」を開催しています。さらに、大学と連携した「女性エンジニア養成プログラム」でのワークショップを実施するなど女性技術者の積極的な採用活動にも取り組んでいます。

2025年度からは、管理職、さらには役員への女性の育成パイプライン構築に向けた取り組みを加速させるため、当社の全課長級を対象とした「Kawasaki Women's Advanced Program」を導入し、個人に寄り添った個別育成計画を策定しています。加えて、2026年度以降は、部長級および係長級にも対象を広げることを計画しており、女性のキャリアアップ支援を拡充していきます。

### 厚生労働省「女性の活躍推進企業データベース」当社情報ページ 女性管理職数および女性管理職比率（ESGデータ）

#### 事務職・技術職新卒採用者数（女性）<sup>※</sup>と事務職・技術職の新卒採用者に占める割合（川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモーターズ(株)）



※ 各年度4月1日時点

## 外国籍従業員の雇用と活躍推進

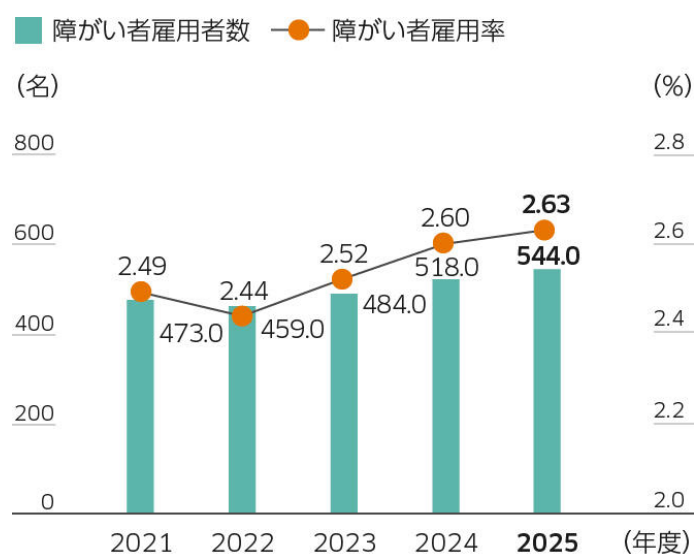
2012年度より外国籍従業員の新卒定期採用を開始し、韓国、中国、スウェーデン、インドなど、グローバルに採用を進めています。このような状況の中、上司・職場と外国籍従業員のコミュニケーションの向上を図り、教育・文化などが異なる外国籍従業員への理解を促進するため、受け入れ職場向けのガイドブックを作成・配布しているほか、上司向けの異文化理解研修、外国籍従業員向けの日本のビジネス環境を理解する研修を実施しています。

### 外国籍従業員数 (ESGデータ)

## 障がい者雇用と活躍推進

障がい者の雇用拡大にも努めており、さまざまな職場で障がいのある従業員が活躍しています。2013年9月に特例子会社である株式会社川重ハートフルサービスを設立し、グループとしても雇用率の維持・向上に向けて積極的な採用を進めています。2025年度の障がい者雇用率は法定雇用率を上回る2.63%でした。また、社屋のバリアフリー化にも積極的に取り組み、障がい者が持てる能力を十分に発揮できる環境を整えています。

### 障がい者雇用者数<sup>※1※2</sup>と障がい者雇用率 (川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモーターズ(株))



※1 各年度6月1日時点。各実績には特例子会社の株式会社川重ハートフルサービスを含みます。

※2 短時間労働者は1名を0.5名として、重度障害者は1名を2名としてカウントしています。

## シニア人材の活用/活躍支援

当社は改正高齢者雇用安定法の義務化を踏まえ、定年延長に取り組んでおり、多くのベテラン従業員がこれまで蓄積した経験を活かして、技能の伝承を進めるとともに実務従事者として活躍しています。さらに、50歳代を対象に「キャリアセミナー」を開催し、自身の強みを認識することで、その後の働き方について改めて考えるきっかけにしています。

## LGBTに関する取り組み

LGBT当事者が働きやすい職場づくりを目指し、社長メッセージの発信、社内セミナーの開催、従業員への教育のための「LGBTハンドブック」の発行、自身がLGBTの支援者であることを周囲に示す「Kawasaki LGBT ALLYマーク」の配布、関連イベントへの参加を通じて従業員への啓発を進めています。2024年度末までに、約1,300名の従業員がALLYへの賛同を表明しています。また、LGBTに関する当社従業員の行動指針として「Kawasaki-LGBT行動宣言」を策定し、基本的な姿勢と遵守すべき行動を定めています。

当社では、2020年度より定める条件を満たしていれば同性パートナーとの婚姻関係を認める「同性パートナー登録規程」、2022年度には従業員の性自認に応じた氏名で働ける「ビジネスネーム制度」を新設し、LGBT当事者の会社生活および私生活の向上に役立つ仕組みづくりに取り組んでいます。



Kawasaki LGBT ALLY  
マーク

[Kawasaki-LGBT行動宣言（2020年1月策定）](#)



## アンコンシャスバイアスに関する取り組み

社内の有志参加者向けに2020年度より合計11回開催した「多様性について考えるセミナー」に代わり、2025年度より当社グループの全従業員を対象とした、DE&I推進とヘルスケアに関する動画配信サービス「Cradle（クレードル）」を導入しています。アンコンシャスバイアスをはじめ、心理的安全性や健康等、多種多様なテーマのセミナー動画がいつでも・どこでも視聴でき、DE&Iやヘルスケアに関する知識を深めることができるようになりました。「Cradle（クレードル）」の導入を通じて、当社グループ従業員が生き生きと働ける職場環境を整備し、さらなるウェルビーイング向上につなげていきます。

# ワークライフバランス

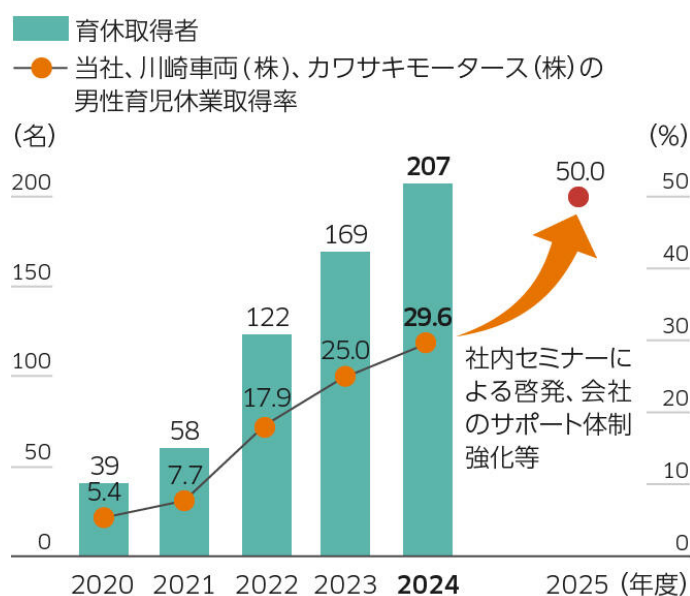
ワークライフバランスは多様な従業員が強みを発揮できるダイバーシティ推進のための土台です。持続的な企業価値の向上を図っていくためには、多様な従業員がワークライフバランスの取れた中で創造的に能力を発揮できる生産性の高い職場づくりが重要です。当社グループでは、従業員が会社や周囲から期待されている仕事や自分自身が納得できる仕事をしながら、健康で充実した生活を送り、さらに次元の高い仕事をする環境を整備することを重視しています。仕事と私生活を両立できるような多様な働き方を用意し、組織的に業務効率化を進めています。

## 育児・介護と仕事の両立支援

当社では、従業員が仕事と子育て・介護を両立させながら、生き生きと働き続けることができるように、さまざまな支援を行っています。特に、子供が3歳に到達するまで取得できる「育児休業」、小学校卒業まで利用できる「短時間勤務制度」、最長3年間取得できる「介護休業」、育児・介護などで必要なときに時間単位で休暇を取れる制度など、国の基準を上回る取り組みをしており、2010年から子育てサポート企業の認定も受け、「くるみんマーク」を取得しています。

それに加えて、振替出勤日に社内で一時預かりを実施する「振替出勤日の託児」や、子供が病時・病後時の看護や出張・残業に対応するために会社が定めたベビーシッターサービスを利用できる「子育てレスキュー制度」、保育園入園のための活動を支援する「保活コンシェルジュ」、育児休業者の職場復帰を支援する復帰者セミナーの開催、共働き夫婦のためのキャリアセミナーの開催など、育児世代向けの取り組みの充実を推進しています。そして、出産・育児などによる離職を防ぎ、希望に応じて男女ともに仕事と育児を両立できる企業風土を醸成するため、特に男性従業員の育児休業取得率を2025年度までに50%以上に引き上げる目標を設定しています。また、多様な属性を持つ従業員が多様な働き方を選択できるよう、男性育児参画の促進・支援のためのセミナーや、育児休業からの復帰者とその上司を対象にした「育休復帰者セミナー」を実施し積極的に啓発を図っています。

## 男性育児休業取得率



## 両立支援制度利用状況 (ESGデータ)

## 各種支援制度の紹介（川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモーターズ(株)）

育児・出産	育児休業	子が満3歳に達するまで取得可。取得回数に制限なし
	保活コンシェルジュ	育児者に対し、保育園入園を支援するサービスを提供
	育児・看護等休暇	小学校卒業までの子1人につき年10日、子が2人以上の場合は合計20日まで取得可(法定は、1年につき5日、子が2人以上の場合年10日まで)
	(育児のための)時間単位年休	つわりや育児(小学校卒業まで)または看護で必要な場合、時間単位で年休を取得可(年2日(16時間)分)
	積立休暇※	つわりや育児(小学校卒業まで)または看護で必要な場合、取得可
	フレックスタイム制の適用	フレックスタイム制の適用対象外の部門に勤務する従業員についても、つわりや育児(小学校卒業まで)で必要な場合、適用を受けることが可能
	時間外勤務および休日勤務の制限	子が小学校を卒業するまで、時間外・休日勤務を命じられない取り扱いが可能
	育児のための短時間勤務	子が小学校を卒業するまで、1日最大3時間短縮可 (障害児や医療的ケア児などを養育する従業員は、子が18歳に達する日の属する年度の3月31日まで適用を受けることが可能)
	慶弔休暇	配偶者の産前産後期間である産前6週間(多胎妊娠の場合は14週間)・産後8週間に5日を取得可(ただし、産前期間以前に出産した場合は誕生日を起算として2日前から取得可)
	川重子育てレスキュー制度	病児・病後児対応、出張・残業対応で、会社が定めた保育事業者のベビーシッターサービスを利用した場合の費用補助
	振替出勤日の託児	会社カレンダーによる振替出勤日に事業所内または事業所付近に託児室を設置し、会社が委託した保育事業者による託児を実施
介護	介護休業	被介護者1人につき3回を限度として取得可(最長3年)
	介護のための時間外勤務および休日勤務の制限	1回1年を限度として、時間外・休日勤務を命じられない取り扱い
	介護休暇	介護対象者1人につき年10日を、対象者が2人以上の場合は合計20日まで取得可(法定は、1年につき5日、対象者が2人以上の場合年10日まで)
	(介護のための)時間単位年休	介護のため必要な場合、時間単位で年休を取得可(年2日(16時間)分)
	積立休暇※	介護のため必要な場合、取得可
	フレックスタイム制の適用	フレックスタイム制の適用対象外の部門に勤務する従業員についても、介護のため必要な場合、適用を受けることが可能
	介護のための短時間勤務	介護事由が喪失するまで、1日最大2時間短縮可
その他	再雇用希望申出制度	育児や介護により退職した従業員が、再度勤務できる状態になったときに、会社へ再雇用希望の申し出が可能

※ 積立休暇とは、翌年度に繰り越すことができなかつた年次有給休暇の日数を積み立てたもの（最大60日まで）で、私傷病、育児、介護、看護などの事由で取得できます。

## 働き方改革

当社では働き方改革として始めたK-Win活動により、「組織風土改革」「制度改革」「業務改革」を推進してきました。「組織風土改革」では、トップメッセージの発信や、幹部職員への啓発やセミナー、1on1ミーティングを実施しています。「制度改革」では、2018年度より全従業員を対象に「リモートワーク制度（在宅勤務制度）」を導入し、従業員が自らのライフスタイルに合わせて柔軟に勤務できる環境の整備に取り組んでいます。「業務改革」では、「業務効率改善スタートブック」や各業務改善ツールなど、業務改革に向けたヒントを提供しています。

現在、働き方改革としてのK-Win活動はグループビジョン2030の実現に向けた「企業文化および従業員意識の変革活動」へとその活動の幅を広げていますが、ロボットやAIの活用、DXによる業務プロセスの見える化・効率化を図ることにより、事業の成長ステージにおいても従業員の増加を最小限に抑えるとともに、付加価値の高い仕事に注力することにより、「やりがい」「成長」を実感できる働き方を実現していきます。

## 年次有給休暇の取得促進

当社は、計画的に休暇を取得することで、従業員の心身のリフレッシュを図り、仕事とプライベートとのメリハリを付けることを目指し、年次有給休暇の取得を促進しています。

その方法の一つとして、「ゆうゆう連休」と「記念日休暇」という2つの制度を設けています。これらは、従業員が年度始めに休暇取得日を設定し、計画的に休暇を取得する制度です。「ゆうゆう連休」は2日間の連続休暇で、「記念日休暇」と併せ、年間3日の休暇を各人が計画的に取得することになります。

さらに、労使間の協定により毎年8月の3日間を一斉の年休取得日とし、会社所定休日などと併せて連続9日間の休みを設定するようにしています。また、2006年度より定時退場日を原則週1回設定することを労使間で協定しています。定時退場日を設定することによりメリハリのある働き方をすることができ、ワークライフバランスの推進に貢献しています。

### 年次有給休暇の取得状況（ESGデータ）

## そのほかの取り組み

### ダイバーシティシンボルマークの制定

「川崎重工業」という木は、さまざまな個性を持つたくさんの人たちによって成り立っています。「木がすくすくと成長し、葉や実がさらにいっしょを増し、豊かになるように、当社で働く私たちも、色んな色＝個性や能力を川崎重工というフィールドで発揮し、自分と会社をさらに大きく成長させていこう」、シンボルマークには、そんな思いを込めました。



ダイバーシティ  
シンボルマーク

### ダイバーシティ推進サイト「ひびきあうチカラ」

イントラネット内にダイバーシティ推進サイト「ひびきあうチカラ」を開設し、ダイバーシティの概要、職場事例の紹介、ワークライフバランス関連制度などを掲載しています。

## 社外ネットワーク

ダイバーシティやワークライフバランスについては、社会全体でこれらの動きを加速させていくため、社外の勉強会にも積極的に参加し、一企業の枠を超え他団体・企業と共に活動しています。その一つが、中央大学大学院戦略経営研究科と民間企業が共同で行う「ワーク・ライフ・バランス&多様性推進・研究プロジェクト」です。同プロジェクトは調査・研究を通じ広く社会にワークライフバランスの理念を伝えていくことを目的としています。また、各企業のDE&I推進担当者との情報交換を積極的に行い、課題やベストプラクティスを共有しています。

### Topic

## 社内託児所の拡充

Kawasaki Motors Enterprise (Thailand) Co., Ltd.では、2010年4月より事業所内に託児所を設置しています。託児所では1歳から4歳までの従業員の子供を対象に一時預かりをしており、毎年約30名の従業員の子供を常時預かっています。そのほかにも数名の子供が登録されており、必要に応じて託児所を利用しています。託児時間は定時就業時間に対応して7時30分から17時15分を原則としていますが、希望者が一定数を超えた場合には残業時や休日にも利用が可能となっています。

日本においては、振替出勤日において事業所内に託児所を設置し一時預かりを行っているほか、2025年4月からは岐阜工場に事業所内保育園を開設しています。

託児所の設置など職場への早期復帰を可能とする仕組みの整備により、従業員は事業所内で子供を預けることができ、安心して働き続けることができます。会社側にとっても従業員が出産や育児により退職してしまうことを防ぎ、人財の定着に役立つなど、双方にメリットのある取り組みとなっています。



社内託児所「Kawasaki Motors Enterprise (Thailand) Co., Ltd.」の様子

# 労働安全衛生健康

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

川崎重工グループは「人間尊重」と「健康第一」を旨とし、安全と健康を最優先する職場風土を構築します。また、安全衛生健康の関係法令を遵守し、安全・衛生・健康の配慮が行き届いた職場を提供します。本方針のもと、当社グループで働くすべての人々・会社・労働組合・健康保険組合等関係者が一体となって安全・衛生・健康を保持、増進し、心身共に健康に働くことのできる、安全で快適な職場環境をつくり上げることで、グループミッション「世界の人々の豊かな生活と地球環境の未来に貢献する "Global Kawasaki"」の実現を下支えしています。

### 方針

当社グループは、取締役会の承認を経て2021年度に制定された「川崎重工グループ安全・衛生・健康経営方針」を労働組合へ報告し、労使協力のもと安全安心な労働環境の提供、職業性疾病・メンタル不調の予防および健康増進・豊かな生活の実現に取り組むことにより、グループミッションの実現を下支えしています。

#### 方針の適用範囲

当社グループおよび統括管理下にある協力従業員

[川崎重工グループ安全・衛生・健康経営方針](#) 

## 長期ビジョン

従来は安全衛生健康活動に関する目標として3年間の中期計画を定めていましたが、当社グループの安全・衛生・健康経営方針に基づいた安全・健康における長期ビジョンを2024年度に設定し、各事業所・事業部門の特性にあわせた安全衛生健康管理活動を毎年着実に実践することで、当社として「ありたい姿」の実現を目指します。

目標 (ありたい姿)	第一段階	第二段階	第三段階
<ul style="list-style-type: none"> <li>重大災害発生「ゼロ」の"完遂"</li> <li>本質安全化・工学的対策の"検討義務化"</li> </ul>	<b>重大災害想定リスクアセスメントの推進 + 現状維持対策</b>		
	<b>課題と方向性</b> 重大災害"ゼロ"を最重点目標として掲げてきましたが、直近10年間で2件の重大災害が発生しました。この現状を踏まえ、現行の対策を徹底し、本質安全化および工学的対策の実現を目指したリスクアセスメントを実践します。これにより、持続可能な安全環境の構築を目指します。		
<ul style="list-style-type: none"> <li>休業災害度数率「ゼロ」の"達成"</li> <li>「コスト」から「投資」へ安全管理の"意識変革"</li> </ul>	<b>安全投資確保施策の検討</b>	<b>安全投資計画(中期)の作成・計画実施</b>	<b>安全投資の定着</b>
	<b>課題と方向性</b> 災害件数の削減から災害の重篤度低減に重点を移行します。「コスト」削減のために人に依存する災害対策ではなく、安全な設備や作業環境への「安全投資」を実践します。これにより、安全管理面での技術水準を向上させ、災害の低減を目指します。		
<ul style="list-style-type: none"> <li>アブセンティーズムの半減※1 ※2</li> <li>プレゼンティーズムの半減※1 ※3</li> </ul>	<b>健康経営の本格化</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>各種分析を踏まえた課題に対する施策の実施</li> <li>プレゼンティーズムの把握</li> </ul>	<b>健康経営の定着化</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>課題に対して、投資効果を踏まえ、優先順位を明確にした施策が実施できる仕組構築</li> </ul>	<b>健康経営の進化</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>投資に対して、改善効果を得られている状況の実現</li> </ul>
	<b>課題と方向性</b> 【アブセンティーズム改善による労働損失の低減】 傷病休業日数の低減を目指し、メンタルヘルス対策など必要な諸施策を実施することで、労働損失の低減を図ります。 【プレゼンティーズム改善による労働生産性の向上】 従業員のパフォーマンスに関するプレゼンティーズムの実態を把握・分析し、優先度の高い施策を実践することで、安心して働ける職場環境を構築し、労働生産性の向上を目指します。		

※1 2025年から3年間の実績の平均値に対する半減

※2 健康問題による欠勤や休職

※3 欠勤には関わっていないが、健康問題が理由で生産性が低下している状態

### 労働災害・疾病の状況 (ESGデータ)

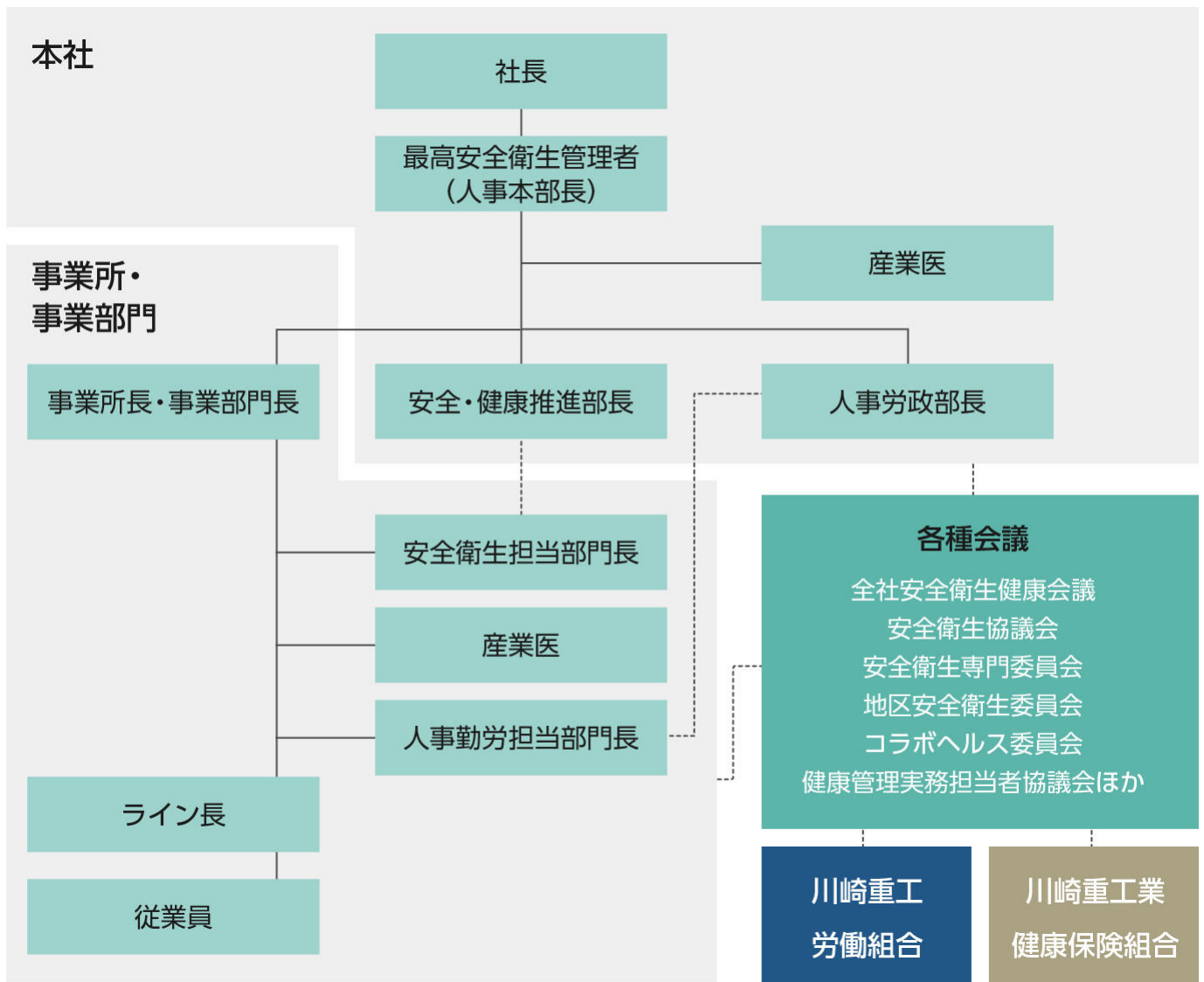
### 衛生管理の状況 (ESGデータ)

### 健康管理 (ESGデータ)

## 体制

当社の安全衛生管理は、取締役会にて承認された「川崎重工グループ安全・衛生・健康経営方針」に従い、社則「安全衛生管理規程」を定め、本規程に基づき全社および事業所の安全衛生管理体制を確立しています。従業員および協力従業員の安全衛生を確保し、健康を増進させるとともに、快適な職場環境を実現することを目的として計画的に対策を推進しています。具体的には、全社の最高安全衛生管理者が定める長期ビジョンおよび毎年定める安全衛生健康管理要綱について、労働組合との協議・承認を経てから、各事業所において総括安全衛生管理者の統括管理により長期ビジョン・管理要綱に基づく安全衛生活動を展開し、毎年の活動実績を社外取締役の参加する経営会議にて報告しています。また、労働災害などの事故発生時、最高安全衛生管理者および労働組合への報告、法令に定める届け出など社則および社内規程にて手順を定め対応しています。

### 安全衛生健康管理体制



### 責任者

全社：最高安全衛生管理者 常務執行役員 人事本部長 金子 剛史  
事業所：総括安全衛生管理者

## 責任機関・委員会

- 会社内の協議機関：全社安全衛生健康会議  
最高安全衛生管理者および各事業所の総括安全衛生管理者が出席し、毎年12月にその年の振り返り、翌年の目標など安全衛生健康に関する事項を審議します。
- 労働組合との協議機関：安全衛生専門委員会および安全衛生協議会  
安全衛生専門委員会では、本社安全・健康推進部長および安全衛生担当者、労働組合本部および支部経営安全担当執行委員が出席しています。安全衛生協議会では、会社側は最高安全衛生管理者・総括安全衛生管理者（本社・事業所）、労働組合側は中央執行委員（本部・支部）が出席しています。
- 事業所内の協議機関：地区安全衛生委員会  
労働協約に基づき、各事業所の安全衛生担当課長および担当者と、労働組合各支部の経営安全担当執行委員が出席しています。

安全衛生専門委員会、安全衛生協議会、地区安全衛生委員会の機能に関しては「[労働協議](#)」をご覧ください。

## 安全管理

### 安全管理の取り組み

#### 労働安全衛生マネジメントシステム

当社は、労働安全衛生マネジメントシステムを基盤とし、計画的な安全衛生管理活動を実施し、各職場におけるPDCAサイクルと内部監査の継続実施による改善を通して、システムをスパイラルアップさせ、労働災害の未然防止および快適な職場環境の形成を促進しています。また、リスクアセスメントにおいては、リスク抽出力およびリスク低減対策力を継続強化しており、職場のリスクアセスメントは、それぞれの事業部門の事業特性に合わせて、各事業所における労働災害リスクを定期的に見直しています。加えて3H（初めて、変更、久しぶり）においても見直しています。安全衛生マネジメントシステムは、全事業所においてOSHMS外部認証レベルにあります（外部認証取得事業所：神戸造船工場・坂出工場（ISO45001）、川崎車両株式会社神戸本社工場（JISHA方式適格OSHMS認証））。なお、外部認証取得事業所については、認証機関の外部審査を定期的を受けており、認証未取得事業所については本社を事務局とし、原則年1回内部監査を実施しています。

#### OSHMS外部認証取得拠点一覧（川崎重工グループ（国内））

（年度）

取得拠点	2021	2022	2023	2024
エネルギーソリューション&マリンカンパニー神戸工場（船舶関連部門）	ISO45001 (JISQ45001)	ISO45001 (JISQ45001)	ISO45001 (JISQ45001)	ISO45001 (JISQ45001)
エネルギーソリューション&マリンカンパニー坂出工場	ISO45001	ISO45001	ISO45001	ISO45001
川崎車両株式会社神戸本社工場	JISHA方式適格 OSHMS基準	JISHA方式適格 OSHMS基準	JISHA方式適格 OSHMS基準	JISHA方式適格 OSHMS基準

## KSKY運動

労働災害の防止への取り組みとして、KSKY運動と安全の意識付けを重視しています。KSKY運動は、当社の重要な安全施策の一つです。安全の基本ルール遵守による規律ある職場づくり（K）、作業の切れ目、勘どころにおける指差呼称の徹底（S）、そして危険予知能力のさらなる向上を図り（KY）、従業員一人ひとりが自主的に参画する意識を高めるとともに、相互注意が行える職場づくりを目指して取り組んでいます。（K：基本ルール、S：指差呼称、KY：危険予知）

## 安全表彰

社則に安全表彰規程を定め、無災害記録時間による生産部門の表彰、事業所ごとに年間無災害表彰を実施しています。2024年は航空宇宙システムカンパニーの明石工場・西神工場、エネルギーソリューション&マリカンパニーの明石工場・播磨工場が年間無災害を達成しました。

## 放射線障害防止に関する取り組み

当社は、各種法令に基づき、放射性同位元素の使用、放射線発生装置、販売時の取り扱い、さらに放射性同位元素の飛散により汚染された場所での作業などを規制することにより、これらによる放射線障害を防止し、放射線作業の安全を確保することを目的として「放射線障害予防規程」を定めています。なお、放射線障害を含む事故発生時には、最高安全衛生管理者および労働組合への報告、法令に定める届け出、公衆および報道機関への情報提供など手順を定め対応しています。

## 労働安全に関する教育・啓発

「安全衛生教育基準」を定め、法令に基づく教育に加えて、各階層に対して行う「階層別教育」、作業内容変更時や特に指定した業務の従事者に対する「特定教育」、危険予知訓練や健康教育などの「一般教育」、プラント建設現場など統括管理下の従業員に対する「入構者教育」など必要な安全衛生教育を実施しています。また、全社の安全教育施設「安全道場」において安全意識の向上、安全基礎知識の習得、危険感受性の向上、安全行動ができる人財の育成を目的に安全教育を実施しています。さらに不安全行動による災害の防止および安全の意識付けを目的に疑似体験を通じて職場に存在する危険を体感する危険体感教育をはじめ、各種安全衛生教育を推進しています。

## 安全道場受講者数（川崎重工グループ（国内））

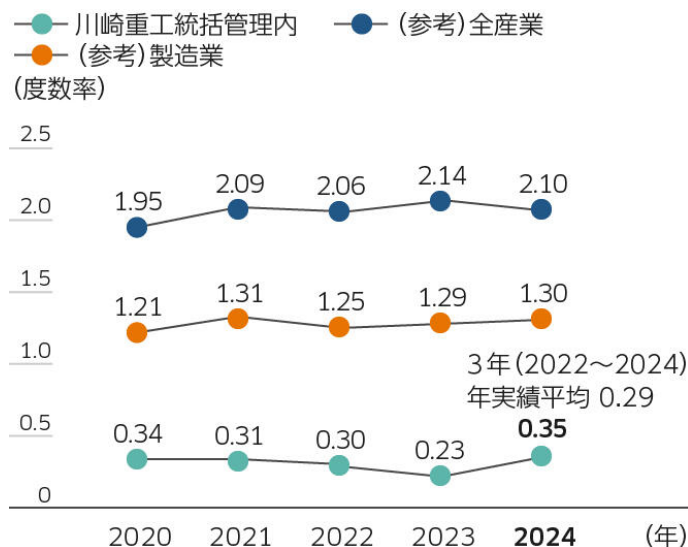
（年度）

	単位	2020	2021	2022	2023	2024
安全道場受講者数	名	671	511	1,847	2,024	2,165

## 労働災害・疾病の発生状況

当社では安全管理目標として休業災害度数率および全災害件数の削減に取り組んでいます。これまで、川崎重工統括管理下（川崎重工業㈱・川崎車両㈱・カワサキモーターズ㈱）の休業災害発生頻度（度数率）は国内の全産業、製造業平均を下回って推移してきましたが、安全管理活動および災害防止対策・ルール遵守の徹底により、継続して削減に取り組めます。

### 休業災害発生頻度（度数率）（川崎重工統括管理内）



### 災害分析

労働災害の発生原因を分析した結果、2024年は「はさまれ・巻き込まれ」「切れ・こすれ」「転倒」の発生原因上位3項目で65%を占め、全体の半数を超えることが判明しました。また、重大災害につながりやすい「墜落・転落」は、全体の7%となっています。過去の重大災害発生を教訓として安全管理活動を継続し、各事業所において再発防止対策を徹底することで災害の未然防止活動を実施していきます。

# 衛生管理

## 衛生管理の取り組み

### 職業性疾病防止対策

職業性疾病防止対策として、雇い入れ時、作業内容変更時、危険有害業務就業時などに労働衛生教育を行っています。また、法令に則り特殊健康診断を実施し、有所見者に対する保健指導を徹底するとともに、職場環境測定などを行い、職場環境の改善を推進しています。また、化学物質の自律的管理を推進するため、各事業所の担当者をメンバーとした分科会を運営し、管理体制、SDS（安全データシート）管理、リスクアセスメントの実施とその評価結果に基づく対応など、さまざまな課題に取り組んでいます。

### 長時間勤務者健診の実施

過重労働による健康障害防止対策として、法令より厳しい基準である、2か月連続して45時間以上、1か月60時間以上の時間外労働を行った従業員を対象に長時間勤務者健診を実施し、疲労蓄積などのチェックを行っています。その結果や超過勤務時間に応じて、産業医面談を行い必要な措置を取っています。また、長時間労働の対策として、勤怠や労務管理を適正に行うほか、勤務間インターバルに関して労働組合と協定を結ぶなど、労使で取り組みを進めています。

### メンタルヘルス対策

当社ではメンタルヘルスカケアとして、「メンタルヘルス対策の基本方針」を策定していますが、近年のメンタル不調者の増加に対応するため、この指針を2023年に見直し、一次予防から三次予防まで「4つのケア」を中心に対策を推進しています。セルフケアとして重要なポイントであるメンタルヘルス教育は、定期的に受講できるよう、年齢階層や昇進時などの階層別教育を事業所ごとに設け、毎年全従業員の約10%が受講しています。また、ストレスチェックを1年に1回実施し、従業員自身のセルフケアに役立てるとともに、高ストレス者に対しては面接指導など適切なフォローを行っています。ラインケアとしては、ストレスチェックの際に集団分析を行い、分析結果を用いて健康リスクの高い職場の所属長に対し、産業医が個別に職場面談を実施しているほか、所属長を対象とした研修を事業所ごとに開催しています。さらに、事業所内産業保健スタッフによるケアとしては、メンタルヘルスの不調者が発生した際には早期に介入・対応を目指し、職場復帰にあたっては産業医や人事労務部門、産業保健スタッフ、所属長と連携し、支援を行っています。また、外部機関のケアとして、従業員が気軽に相談できるようメンタルヘルスなどに関する社外相談窓口の設置や、メンタルヘルス専門医との契約により対応を強化しています。

### 海外派遣従業員の健康管理

当社は、社則「海外派遣者健康管理基準」において、長期海外出張者や海外駐在員の健康管理について定めています。海外派遣者は、派遣前、派遣中、帰国後に健康診断を実施し、健康診断および産業医との面談の結果により海外派遣の可否を決定しています。コロナ禍においても、人事部門と産業保健部門が協力し赴任先の状況を確認しながら健康管理を行いました。また、派遣にあたっては、海外派遣者の感染症予防のため、マラリアや結核など派遣先に応じて必要な予防接種を会社が費用負担し実施しています。そのほかにも、海外で体調不良などがあり医療が必要になった際に、安心して受診ができるサポート体制を取っています。

# 健康管理

## 健康管理の取り組み

従業員の健康づくりに関する取り組みを「投資」と捉え、戦略的視点で課題に対する施策を行う経営手法である健康経営を推進しています。健康などに関する各種データ分析に基づいた施策の実施とその評価を継続的に行うことで、アブセンティーズム・プレゼンティーズムの改善を図り、労働損失の低減や労働生産性の向上を目指しています。

### 健康診断の実施と生活習慣病対策

当社従業員の健康管理として、海外駐在中の従業員を含めた全従業員の定期健康診断を、受診率100%を目指して実施しています。健康診断の実施後は、有所見者に対し、二次検査の受診を勧奨するとともに保健指導を徹底しています。

また、健康保険組合とも連携し、メタボリックシンドロームの該当者に対する特定保健指導も積極的に実施し、実施率はグループ全体で50%を超えています。このように、各種健康診断を適切に実施し、その後のフォローを行うことで、病気の予防や早期発見に努めています。

### 感染症予防

インフルエンザ予防として、希望する従業員に対し、少ない自己負担でかつ就業時間内に予防接種を実施しています。また、新型コロナウイルス感染症対策として、手洗い、咳エチケット、換気、3密の回避などの啓発を行うとともに、政府方針に従い予防および拡大防止に向けた各種ガイドラインを定め、従業員への周知徹底や職域接種などを行ってきました。

### 受動喫煙防止対策

2020年4月の健康増進法の改訂に対応し、建屋内喫煙所を撤去または「職場における受動喫煙防止のためのガイドライン」に基づく喫煙専用室の設置など受動喫煙対策に取り組んでいます。また、喫煙者に対しても、禁煙支援を行う禁煙補助事業を行っています。当社単体としては、喫煙率は減少傾向で、集計を始めた2013年の31%から2023年には23.2%に減少しています。受動喫煙対策と合わせて、引き続き、喫煙率の削減にも取り組んでいきます。

## 健康保持増進対策

当社グループでは従業員の健康増進活動施策を、会社・健康保険組合・労働組合で構成されるコラボヘルス委員会で検討・立案しています。委員会では施策に実効性を持たせ、より高い効果が得られるように、健康保険組合と会社が管理している従業員の健康関連データをもとに【健康レポート】を事業所・関係会社ごとに作成し、この結果から、明確になった課題について単年ごとにテーマを決めてグループ全体で取り組んでいます。

2022年度は、若年層での罹患者が多い一方で、低い受診率になっている婦人科がん検診を課題とし、リーフレットを作成するなどして、健康保険組合と共同して積極的な受診勧奨を行いました。2023年度は、すべての事業所で各年代に必要な教育が受けられるよう、食事や運動などの各種健康教育の内容や対象者などについて制度を含めた見直しを行い、すべての事業所で教育を実施しました。2024年度は、運動習慣改善のため、事業所を巻き込んだウォークラリーイベントを実施するとともに、喫煙・メンタルヘルス・重症化予防について、方針や具体的施策などの検討を行うワーキンググループを立ち上げました。

また、身体活動による健康増進の支援として、一部の事業所ではバランスボールなどを備えたウェルネスエリア、筋力トレーニング機器、ランニングマシンなどを設置しています。

## 健康教室の開催

全社THP（Total Health Promotion）活動の一環として、健康レポートの結果から事業所の抱える健康課題を把握し、それぞれの課題に応じて健康保険組合と共催で、生活習慣病予防を目的とした食生活改善セミナーや運動セミナーなどを開催しています。さらに、女性従業員向けのセミナー、禁煙セミナー等を開催し、従業員の心と体の健康づくりを支援しています。

### 教育実績（川崎重工グループ（国内一部を除く））

（年度）

	単位	2020	2021	2022	2023	2024
メンタル教育	名	2,047	2,673	2,667	2,370	2,110
階層別教育（新入社員、年齢別など）	名	1,978	1,941	1,797	2,048	2,703
その他健康教育（女性、禁煙など）	名	1,569	1,517	1,834	616	1,090

### 生活習慣病予防の取り組み（川崎重工グループ（国内一部を除く））

（年度）

	単位	2020	2021	2022	2023	2024
特定健診受診率	%	95.7	95.1	96.0	96.0	97.1
特定保健指導実施率	%	66.7	60.0	44.4	55.7	53.1

# 労働協議

## 労働安全衛生健康に係る労使協議の状況（安全衛生委員会の状況など）

当社は、川崎重工労働組合と労働協約を締結し、安全衛生健康の活動方針、重点施策および活動計画などを協議する安全衛生協議会（1回以上/年）、実施状況のフォローアップ・見直しなどをする安全衛生専門委員会（2回以上/年）、事業所ごとに危険・健康障害を防止するための対策および労働災害の原因・再発防止対策に関する事項を審議する地区安全衛生委員会（毎月）をすべての国内拠点で開催しています。それぞれの協議会・委員会において、安全衛生健康に関する各種成績の進捗状況、安全衛生活動実績および計画の確認を主要な議題として協議を実施しています。

# 社会貢献活動

## マネジメント・アプローチ

### 基本的な考え方

国内外で幅広く事業を展開している川崎重工グループは、私たちが活動する地域社会の一員として積極的な貢献を果たす責任があると考えています。




また、国連が2015年に採択した「持続可能な開発目標（SDGs）」においても、持続可能な社会の実現に向けた企業の役割が大いに期待されています。

当社グループでは、「社会貢献活動方針」に基づき、人財・技術・資金などのリソースを活かした事業活動との相乗効果の高い社会貢献活動を推進していきます。

### 川崎重工グループ社会貢献活動方針

当社グループの社会貢献活動は、グループミッション「世界の人々の豊かな生活と地球環境の未来に貢献する"Global Kawasaki"」に基づき、グループの強みと従業員一人ひとりのちからを活かしながら、以下の点に重点を置いて推進していきます。

1. 企業市民として地域社会と良好な関係を構築し、その存続・発展に寄与します。
2. 未来のテクノロジーを担う次世代の育成を支援します。
3. 持続可能な社会のため、環境保全に貢献します。

注力するSDGs項目とターゲット	当社グループの主な活動とKPI
 <p>4.1 2030年までに、全ての子供が男女の区別なく、適切かつ効果的な学習成果をもたらす、無償かつ公正で質の高い初等教育及び中等教育を修了できるようにする。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 小・中学生向け実験工作教室</li><li>• オンライン教育イベントへの参加</li><li>• カワサキワールドの運営</li><li>• Kawasaki Robostageの運営</li><li>• 各種教育イベント/プログラムへの参加</li></ul> <p>KPI：●実験工作教室参加者数 ●オンライン教育イベント参加者数</p>
 <p>15.2 2020年までに、あらゆる種類の森林の持続可能な経営の実施を促進し、森林減少を阻止し、劣化した森林を回復し、世界全体で新規植林及び再植林を大幅に増加させる。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 森づくり（東京都、兵庫県）</li></ul> <p>KPI：●森づくり活動実績（面積、植樹数）</p>
 <p>17.17 さまざまなパートナーシップの経験や資源戦略を基にした、効果的な公的、官民、市民社会のパートナーシップを奨励する。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• カワサキワールドの運営</li><li>• ヴィッセル神戸、INAC神戸レオネッサスポンサー、FC岐阜スポンサー</li><li>• 国立西洋美術館オフィシャルパートナー</li><li>• 岐阜かかみがはら航空宇宙博物館「飛燕」展示支援</li><li>• 地域スポーツ活動支援（ホッケーなど）</li><li>• 各種地域社会イベントへの参加・協賛</li><li>• Kawasaki Good Times Foundation</li></ul> <p>KPI：●「地域社会」関連社会貢献年間支出額 ●カワサキワールド来場者数</p>

体制・責任者については、「[サステナビリティフレームワーク](#)」のサステナビリティ推進体制をご覧ください。

## 社会貢献活動の重点分野

### 1. 地域社会への貢献

事業所や工場のある地域を中心に、スポーツ・芸術文化の支援活動や、地域交流などを行っています。これらの活動を通じて、地域社会の存続・発展に貢献するとともに、地域における川崎重工グループのプレゼンスの向上を目指します。

#### 地域社会

##### Topic

#### 国立西洋美術館とのオフィシャルパートナー契約

2023年3月、国立西洋美術館とオフィシャルパートナー契約を締結しました。国立西洋美術館には、川崎造船所（現・川崎重工）の初代社長・松方幸次郎が収集した「松方コレクション」が多く収蔵されています。

取り組みの一つとして、原則毎月第2日曜日を、館内の常設展を無料で見ることができる「Kawasaki Free Sunday」としています。

今後も、パートナーシップを通じて、多くの人々に広く美術に触れる機会をご提供することで、「アートを活かした豊かな社会づくり」に貢献して参ります。



©国立西洋美術館

## 2. 次世代育成支援

技術の開発・普及を担う企業として、川崎重工従業員が科学に関する教育プログラムを開発し、小・中学生向け実験工作教室を開催しています。また、当社従業員の有志が「みらいほん」プロジェクトを立ち上げ、高校生を対象にした次世代人財育成活動を行っています。

継続的、定期的な活動の実施により、子どもたちの興味を高めることに貢献するとともに、従業員のコミュニケーション能力およびモチベーション向上に寄与しています。

### 次世代育成

カワサキワールド 

Kawasaki Robostage 

## 3. 地球環境への貢献

当社グループは、自然と共生する社会の実現を目指し、東京都、兵庫県の2か所で森づくり活動を行っています。東京都においては自然環境アカデミーと、兵庫県ではNPO法人NPO法人ひょうご森の倶楽部や加美林業研究クラブと連携し活動を継続しています。従業員がボランティアとして森づくり活動に参加することで、地域社会との交流を進めています。この活動を通じて従業員の環境意識を高め、環境配慮型企業としての当社グループの評価向上につなげるとともに、森づくり活動によるCO<sub>2</sub>の吸収量を試算し公表しています。

### 環境保全活動

#### 社会貢献活動の効果（アウトプット／アウトカム／インパクト）

社会貢献活動の重点分野のうち、主要な活動の実績をKPIとして設定し、より効果的な活動に向けた改善などにつなげています。

#### 社会貢献活動のKPI/実績（川崎重工グループ（国内））

（年度）

	単位	2020	2021	2022	2023	2024	
地域社会向け社会貢献支出額	百万円	184	204	191	207	197	
カワサキワールド来場者数	千名	77	93	230	219	226	
実験工作教室	参加者数	名	0	0	62	36	141
	実施回数	回	0	0	2	2	9
オンライン教育イベント参加者数	名	663	406	1084	860	556	

（2024年度）

森づくり活動		東京都町田市	兵庫県小野市	兵庫県多可町
参加者	名	14	105	109
活動回数	回/年	1	2	2
面積	ha	10.14	10.0	6.8
CO <sub>2</sub> 吸収量	t-CO <sub>2</sub>	-	-	0.96
植樹	本	-	36	-

#### 社会貢献活動の形態内訳（ESGデータ）

#### 社会貢献活動の投入費用（ESGデータ）

# 従業員の社会貢献活動支援

川崎重工は、2024年4月、従業員が自然災害のボランティアに参加する際に特別休暇を取得できる制度を導入しました。年間5日間の災害ボランティア休暇を設けることで、従業員の社会貢献活動参加を支援しています。また、災害を含む幅広いボランティア活動に参加する従業員をサポートする社内組織「カワサキボランティアネットワーク」も設立しています。この組織は、地域・社会における各種ボランティア活動にも参加できるように、各地の社会福祉協議会などとの連携を目指しています。

## Topic

### 令和6年能登半島地震への支援

川崎重工グループは、2024年1月に発生した能登半島地震の被災地・被災者への支援として、義援金3,000万円を拠出するとともに、ヘリコプター手配のワンストップサービス「Z-Leg™」による避難所への物資輸送を行いました。また、「カワサキボランティアネットワーク」を通じた従業員のボランティア活動も実施し、震災支援を4回、その後の豪雨支援の2回と計6回の活動に、のべ120人のボランティアが参加しました。



Z-Leg™による荷詰め作業



震災支援のため活動するボランティア

# 地域社会

川崎重工グループは、企業市民として地域社会と良好な関係を構築し、その存続・発展に寄与します。

## 地域の発展に向けた取り組み

### 地域社会交流会（明石工場）

明石工場では、2011年度より近隣自治会の小・中学生とその保護者を工場にお招きする「地域社会交流会」を行っており、現在では200名近くが参加する人気のイベントとなっています。2024年度は2月11日に開催しました。

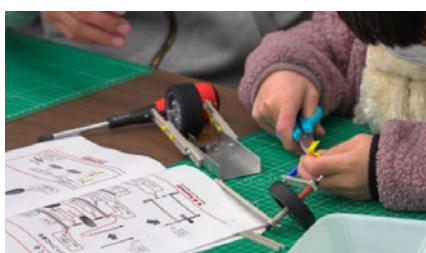
地域社会交流会では川崎重工の紹介や明石工場で生産している製品の説明、ものづくり体験やカワサキワールド見学などを通じ、川崎重工グループへの理解と親しみを深めていただくことを目指しています。



地域社会交流会、主催代表の挨拶



カワサキワールド見学の様子



地域社会交流会でのものづくり体験

### SDGs講演会（岐阜工場）

岐阜工場では、2023年9月27日に近隣の各務原市緑陽中学校において「SDGs講演会」を行い、当社グループおよび岐阜工場におけるSDGsへの取り組みについて説明しました。参加した生徒からは、当社グループの幅広い事業内容やビジョンを知ることができた。事業を通じたSDGsの目標達成への貢献とともに地元の岐阜工場での活動を知ることができ有意義であったなどの感想が寄せられました。

今後も当社グループの活動を積極的に発信する活動を通じ、地域社会の存続・発展に貢献していきます。



講師の紹介



授業の様子

## ヴィッセル神戸、INAC神戸レオネッサ、FC岐阜の応援

当社は、J1サッカーリーグ「ヴィッセル神戸」を1995年のチーム発足時より公式スポンサーとして、女子プロサッカーWEリーグ「INAC神戸レオネッサ」を2019年よりウェアスポンサーとして応援しています。また、J3サッカーリーグ「FC岐阜」についても、2014年から公式スポンサーとして応援しています。それぞれのクラブが推進しているアカデミーやサッカースクールを通じた青少年の健全な育成、競技の普及促進など、スポーツを通じた社会貢献、地域貢献に寄与していきます。



©ヴィッセル神戸




©INAC 神戸レオネッサ



©FC岐阜

### ANSWERS※特集記事

➔「ヴィッセル神戸の優勝の舞台裏と、支えた人たちの想い。家族のような神戸の人々に、元氣と夢を!」 

※ ANSWERSは、Kawasakiの技術や取り組みをもっと身近に感じてもらうためのウェブメディアです。

## 米国での社会貢献基金の運営（Kawasaki Good Times Foundation）

当社グループは1993年、米国に社会貢献基金である「Kawasaki Good Times Foundation」を設置しました。この基金は当社の米国現地法人であるKawasaki Heavy Industries (USA), Inc.が管理・運営し、メトロポリタン美術館などの芸術・文化施設や各種慈善事業、ならびに教育・医療・科学の振興活動や被災地支援活動などに寄付を行っています。

## 米国での奨学金制度の設立

Kawasaki Motors Manufacturing Corp., U.S.A. (KMM) は地元の優秀な学生の大学進学を支援するため、ノースウエスト・ミズーリ州立大学と協力をしています。2016年には「Kawasaki Powering Dreams Scholarship」を設立し、学費のうち年間1万ドルを上限に支援しています。

また、2018年にはノースウエスト・ミズーリ州立大学に通うKMM従業員の家族をさらに支援するため、Kawasaki Kids プログラムが設立されました。「Powering Your Potential Scholarship」と名付けられた本プログラムは、年間10～15名の学生に奨学金を授与しています。

# 自治体との協力

川崎重工グループは、事業所が立地する自治体と災害時における協定を締結しています。当社グループの事業所や製品の提供を通じて、地域社会の一員としての社会的責任を果たしていきます。

## Topic

### 「災害緊急時における企業支援に関する協定」の締結

2025年3月、川崎重工と兵庫県は、近年激甚化・頻発化する自然災害に備え「災害緊急時における企業支援に関する協定」（以下、本協定）を締結しました。

本協定は、兵庫県内に限らず国内の他自治体において自然災害（地震・風水害）等が発生した場合に、当社の災害備蓄食品や救援物資等の提供、災害ボランティアの派遣、また陸・海・空の輸送面での協力を行うもので、被災地の復旧・復興を支援する公民連携です。

さまざまな社会課題の解決に取り組む当社にとって自然災害への備えや防災・減災への取り組みは使命と考えており、今後も、当社グループの製品・技術を通じて、社会貢献に取り組んでいきます。



2025年3月19日 協定締結（右：兵庫県 池田防災監）

## 自治体と締結した主要な協定

事業所名	締結先	締結年	協定等名称	内容
岐阜工場	岐阜県	1987年	災害航空応援協力協定書	岐阜県内で大規模災害が発生した場合、当社の保有するヘリコプターを用い人および物の緊急輸送に協力
		2009年	大規模災害発生時における岐阜県・川崎重工業応援協力協定	岐阜県内で大規模災害が発生した場合、他都道府県からの緊急航空隊航空機の駐機場所や燃料給油施設を提供
	岐阜県各務原市	1997年	大規模災害発生時における物資搬送拠点の設置に関する覚書	各務原市内で大規模災害が発生した場合、岐阜工場の一部を無償で提供し、各務原市の物資搬送拠点として活用
明石工場	兵庫県明石市	2013年	明石川崎ヘリポート使用に関する協定	高度医療を必要とする傷病者の搬送や、地震など大規模災害の発生に伴う緊急物資搬送の際に、明石工場のグラウンドを臨時ヘリポートとして提供
			津波一時避難地としての利用に関する協定	明石市内に大規模な津波により災害が発生、または発生する恐れがある場合、敷地の一部を一時避難所として地域住民の方へ開放

# 次世代育成

川崎重工グループは、未来のテクノロジーを担う次世代の育成を支援します。

## オンライン教育イベント

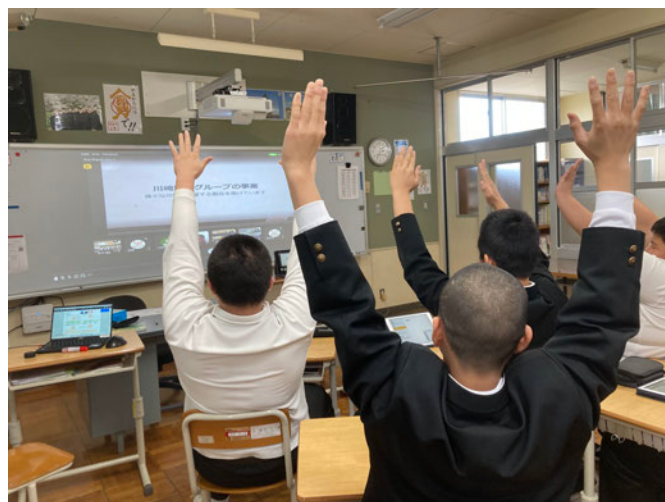
### オンラインキャリア教育プログラムに参加

中学生を対象としたオンラインキャリア教育イベント「キャリアチャレンジデイ On-Line Meets」に参加し、SDGsや社会課題解決に向けた川崎重工の取り組み、企業人としての実際の業務、ワークライフバランスなどについて紹介しました。2024年度は9月から12月にかけて、全国各地の中学校計9校、合計556名に対し、オンライン授業を行いました。

時代にマッチした社会貢献活動として、今後も、実際の職場体験などに代わるオンライン授業やイベントを継続していきます。



当社の新規事業開発の仕事を学びました



積極的に質問する生徒の皆さん

# 実験工作教室

## 自主プログラムの実施

高度な技術力を用いてものづくりを行っている川崎重工グループにとって、将来の技術基盤を支える技術者の育成およびものづくり力の伝承は、重要な社会課題の一つであると考えています。しかし、日本では子ども理科離れが進んでいると言われ、ものづくりの将来が憂慮される状況にあります。

そこで、川崎重工は子どもたちに科学やものづくりへの関心を高めてもらい次世代の技術振興に寄与すべく、当社の製品を基にした自主プログラムによる実験工作教室を各地で実施しています。

### <自主プログラムの紹介>

当社は株式会社リバネスと協働して、次世代育成を支援する自主プログラムの開発を行っています。自主プログラムの開発には各カンパニーの若手従業員も参加し、製品に関連する理科の知識を楽しみながら学べるよう工夫を凝らしています。

#### 「マイヘリコプターをつくろう！」



#### 科学のキーワード

- 揚力
- 翼型
- テールローター

自主プログラムの一例



実験工作教室「マイヘリコプターをつくろう！」の様子



参加者による集合写真

# 未来創造本部「みらいほん」プロジェクト

## みらいほんの取り組みについて

「みらいほん」プロジェクトとは、高校生などの次世代を担う人財を育成することを目指した、従業員有志による社会貢献活動です。この活動では、主に進路選択という人生の大きな岐路に立つ高校生に向けて、科学技術やものづくりの面白さを伝えることで、これからの選択に活かしてもらおうことを目的にしています。



## 活動内容

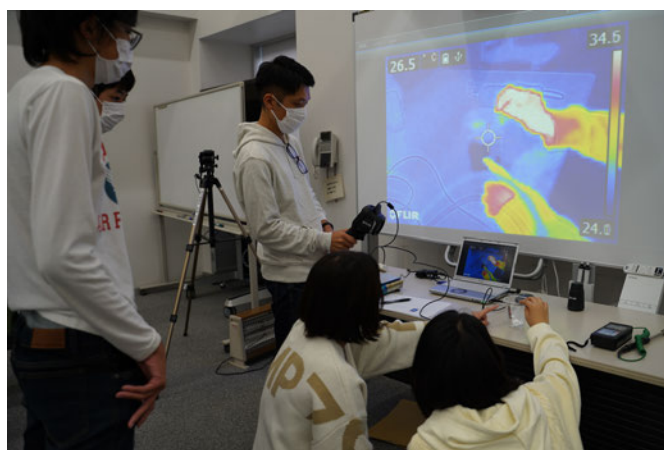
研究開発、航空宇宙、船舶海洋、鉄道車両、水素など、世界最先端の技術に携わる多様な部門の若手エンジニアが中心となり、本物の技術に触れる機会や複雑に入り組んだ課題に取り組む企画を、次の世代へ提供しています。これらを通じて、これからの社会で必要とされる「自ら考え、学ぶ力」を次の世代とともに培っていきたいと考えています。

これまでに、水素エネルギーについて学ぶイベントや、大学、行政、各企業との共創による高校生向けプログラムなどを実施してきました。今後も、このような次世代教育プログラムを通じて次の世代へ技術のバトンを渡すべく、活動を推進していきます。

### 活動事例：アーカイブ

神戸の海洋人材育成プログラム『Ocean's 17 event』

### 『Ocean's 17 event -4th-』 イベントの様子をご紹介します！



出典：[神戸市ウェブサイト](#)

# 職場体験の受け入れ

川崎重工は、兵庫県教育委員会が実施している兵庫県内の中学生が活動する職場体験「トライやる・ウィーク」に協力しています。当社の事業活動および各事業所での取り組みを知ってもらうほか、従業員の働く姿を通じて、ものづくりの現場への理解を深めてもらう機会としています。



神戸工場での半自動溶接体験



半自動溶接で文字を施した鋼板



明石工場での金属加工体験



金属加工体験での製作物

# カワサキワールド

「技術の素晴らしさ」、「ものづくりの大切さ」を一人でも多くの方に体感していただくため、そして地域の皆様とのコミュニケーションを深めるために、2006年、兵庫県神戸市に本施設を設立しました。カワサキワールドでは川崎重工グループが歩んできた120年以上の歴史に加え、最先端の技術で社会の発展に貢献してきた陸・海・空にわたる代表的な製品を紹介しています。

詳細については以下のバナーをご覧ください。

## カワサキワールド

**Kawasaki Good Times World**

### Topic

「おうち時間シリーズ」 Kawasakiの世界を知ろう！

ご自宅でもできるKawasaki製品のぬり絵（PDF版）をご用意しました。

下記URLより印刷いただき、お子様・ご家族いっしょにぬり絵でおうち時間をお楽しみください。

**ダウンロード先** （カワサキワールドサイト内）

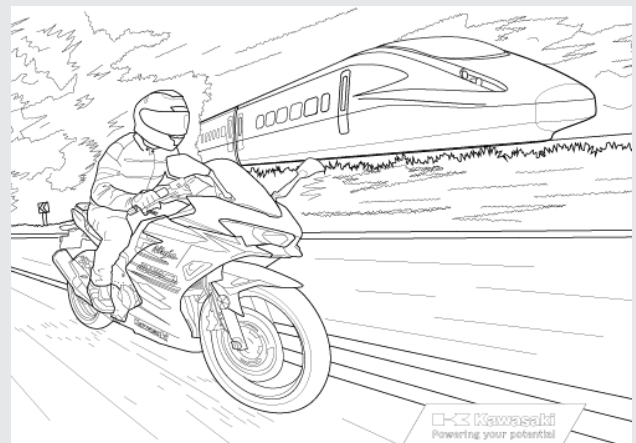
<https://www.khi.co.jp/kawasakiworld/coloring/> 

PDF版はA4サイズのぬり絵となりますが、小さいお子様には必要に応じてA3サイズに拡大してご使用ください。

### 【サンプル】



第1弾「海・空編」



第1弾「陸編」

# Kawasaki Robostage

川崎重工業株式会社が持つロボット分野の最先端の技術とノウハウを見て触れて体験していただくため、2016年に東京・お台場にオープンしたロボットのショールームです。「人とロボットの共存・協調の実現」をコンセプトとした、新製品のロボットをいち早く見ることのできる空間です。またKawasaki Robostageでは「産業用ロボット」について知り、「人とロボットが共存する社会」について考える子ども向けイベント『カワサキロボットエンジニアになろう！』も開催しています。

詳細については以下のバナーをご覧ください。



## Topic

### 「こどもスマイル大賞」を受賞しました

当社が開催するイベント『カワサキロボットエンジニアになろう！』が、東京都主催の「こどもスマイルムーブメント」の取り組みである「こどもスマイル大冒険」において、「こどもスマイル大賞」を受賞しました。「こどもスマイル大賞」は、子どもたちのための素晴らしい取り組みや企画を実施した企業などを投票で選出し表彰するもので、当社は「体験してみたい部門」に選出されました。

### こどもスマイルムーブメント



2023年9月18日 贈呈式の様子（左：小池百合子 東京都知事）

# 環境保全活動

## 森林保全活動

川崎重工グループは、東京都（町田市）ではNPO法人自然環境アカデミーと、また、兵庫県（小野市・多可町）ではNPO法人ひょうご森の倶楽部やNPO法人加美林業研究クラブと連携し、森林保全活動に取り組んでいます。さまざまな生物が生息する森林を守るため、従業員とその家族がこの活動に積極的に取り組んでいます。

### 東京都

2020年度から「東京グリーンシップ・アクション」に参加し、町田市で従業員とその家族による森林保全活動（下刈り）を実施しています。

### 兵庫県

2008年12月から兵庫県の「企業の森づくり事業」に参加し、多可町で活動を行っております。2020年度から活動地に小野市を加え2か所で従業員とその家族が参加し、森林保全活動（除伐・下刈り・植樹）を実施しています。

### 2024年度活動実績

活動地	東京都町田市	兵庫県小野市	兵庫県多可町
活動内容	草刈り・自然観察会	除伐・下刈り・植樹・虫のホテルづくり	除伐・下刈り・虫のホテルづくり、木の枝鉛筆づくり
参加者	従業員と協力者 (14名)	従業員と家族、協力者 (105名)	従業員と家族ほか協力者 (109名)
活動対象面積	10.14ha	10.0ha	6.8ha
植樹	-	36本	-
CO <sub>2</sub> 吸収量	-	-	0.96t/CO <sub>2</sub>
活動回数	1回	2回	2回
開催時期	2024年10月5日	2024年4月19日 2024年7月27日	2024年4月13日 2024年11月9日

## 森林保全活動を通じた環境教育の実施

森林保全活動では、森林整備のほか環境を考える機会として体験学習を毎年実施しています。

### 2024年度活動実績

活動内容	目的	開催時期
自然観察会 【東京都町田市】	自然とのふれあいや森の大切さを学ぶことを目的に実施しました。貴重なキンランを保護している様子など見ることができました。	2024年10月5日
虫のホテルづくり 【兵庫県小野市】 【兵庫県多可町】	虫がいなくなると生態系が崩れることになり人間の生活に大きく影響を及ぼすため、虫を呼ぶための装置として明石工場ですでに廃材（木製パレット）を使い、虫のホテルを作りました。	2024年4月19日 2024年4月13日
木の枝鉛筆づくり 【兵庫県多可町】	森づくり活動で除伐した10種類の木の枝を使い、それぞれの木の幹の色や特徴を学びながら世界に1つだけの鉛筆を作りました。	2024年11月9日



東京都町田市での活動（協力：七国山自然を考える会）



兵庫県多可町での活動（協力：NPO法人ひょうご森の倶楽部）



兵庫県多可町での活動（協力：NPO法人加美林業研究クラブ）



## Topic

### 明石高等技能訓練校訓練生が森づくり活動に参加

2024年4月19日、訓練生が研修の一環として森づくり活動に参加しました。座学では環境経営活動や明石工場の生物多様性保全活動を学び、ひょうご森林林業協同組合やひょうご森の倶楽部の指導のもと、インセクトホテル（昆虫が生活できる木の箱）づくりや除伐作業のほか、どんぐりの苗木を36本植樹しました。

森づくり活動を通して、訓練生もお互いに声を掛け合って協力しあうチームワーク力、環境保全のために自分たちにできることを考える当事者意識が身に付きました。



兵庫県小野市での活動の様子（協力：ひょうご森林林業協同組合連合会）

## Topic

### 「企業の森づくり」推進イベントへの協力

兵庫県が主催する「木のおもちゃで遊ぼう！」イベントで、当社グループの森づくり活動が展示紹介されました。同イベントは兵庫県が、県産木材で作った積木などの玩具に触れることを通じて木の良さを実感できる機会とすることを目的に定期的で開催しているもので、イベントに合わせて、2025年2月にはイオンモール加西北条で、6月にはイオン明石ショッピングセンターで、森づくりへの企業の貢献の事例として、当社の活動実績が紹介されました。

また、2024年11月12日、関西経済連合会主催の「"企業の森づくり"体験会」の講師として、「企業の森づくり事業」への参加を検討する14の企業・団体、20名の参加者に対して、当社グループの環境に関する取り組みおよび森づくり活動の具体的な内容について紹介しました。

当社は、兵庫県の「県民総参加の森づくり」のコンセプトに賛同しており、「企業の森づくり事業」の普及に関するイベントに積極的に参加しています。

### 「木のおもちゃで遊ぼう！」イベント開催～北播磨「木育」推進～



イオンモール加西北条での展示の様子（協力：加東農林振興事務所）

# 事業拠点での取り組み

## 明石工場の取り組み

ビオトープを活用した希少種の保全と生物多様性に配慮した緑化整備

明石工場では、2023年7月に、明石市レッドリストにおいてAカテゴリーに指定されている水草のデンジソウ(田字草)を明石市から譲り受け、敷地内にあるビオトープで保全しています。毎年春から夏にかけて、四葉のクローバーに似た葉の群落が見せてくれています。2025年2月にはデンジソウの保全の状況と、川崎重工のこれまでの生物多様性に配慮した取り組みについて明石市長が視察され、地域との調和に主眼をおいた当社の生物保全活動について感謝の言葉を頂きました。

さらに現在、地域固有の生態系の保全を目指して、市民団体や明石市と協力しながらビオトープのリニューアルを進めています。専門家に指導を受けながら明石市に自生する植物を新たに植栽し、柵には「企業の森づくり」活動で出た伐採木を活用しました。木材の活用は炭素固定の視点からも国が推進する施策であり、本取り組みは「企業の森づくり」活動で出た廃材を工場内で活用する試みとなります。

当社はこれからも地域に根差した環境保全活動を推進していきます。



ビオトープ視察の様子（左：丸谷聡子 明石市長）



ビオトープで保全しているデンジソウ



伐採木を使った柵

## 明石市花壇コンクール特賞を受賞

川崎重工は2020年から毎年明石市が主催する花壇コンクールに参加しています。

2025年は、当社が開発、建造した世界初の液化水素運搬船「すいそふろんていあ」をモデルに、型枠や石などを利用することで立体感、躍動感を表現し「特賞」を受賞しました。

また、花壇は毎年、土を盛って傾斜をつけることで、地域の方々が見やすいように造成しています。当社は、これからも地域における環境活動に積極的に取り組み、生物多様性保全に貢献していきます。



特賞を受賞した、液化水素運搬船「すいそふろんていあ」をデザインした花壇

## 西神工場の取り組み

### ビオトープの整備

西神工場では、2023年11月から工場内にビオトープの整備をしています。毎年みかんの木には、アゲハ蝶が産卵、幼虫が成長します。ビオトープ内には睡蓮も咲き、その傍ではミナミメダカが泳いでいます。今後も、ビオトープの整備を続けることで、工場内の生物および生態系の多様性保全に取り組んでまいります。



ビオトープ全景



産卵に来たアゲハ蝶



綺麗に咲いた睡蓮

## 沖縄支社の取り組み

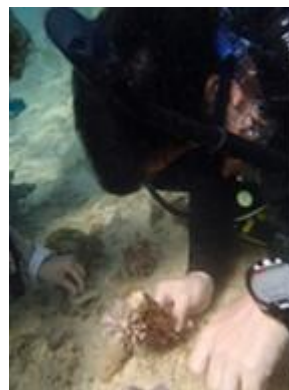
### 「チーム美らサンゴ」への参加

2015年度より、沖縄県恩納村でサンゴ苗の植え付けを通じてサンゴ礁の再生を目指す「チーム美らサンゴ」の活動に、多くの当社グループ従業員がボランティアとして参加しています。2024年度は計5回活動を行いました。

なお、「チーム美らサンゴ」の活動は、2015年12月、環境省が主催する「第3回 Good Life Award」の最優秀賞を受賞しています。



植え付けに参加した皆さん



ダイビングで植え付け作業に挑戦！

## ESG 関連情報


200	ESGデータ
222	第三者保証報告書
224	ISO取得状況
228	社外からの評価
233	外部イニシアティブへの参画

# ESGデータ

## 第三者保証

- ★マークを付したデータについては、KPMGあずさサステナビリティ株式会社による国際監査・保証基準審議会の国際保証業務基準（ISAE）3000およびISAE3410に準拠した第三者保証を受けています。なお、社会性指標（労働災害件数、業務上死亡者数、休業災害発生頻度（度数率））については、2022年度より第三者保証の受審を開始しています。

第三者保証報告書

- ☑マークを付したデータについては、2022年度まではSGSジャパン株式会社による [第三者検証](#)  を受けています。2023年度以降は、KPMGあずさサステナビリティ株式会社による第三者保証を受けています。

### 各データの集計範囲：凡例

※ 集計範囲が凡例と異なるデータについては、注記で対象とする子会社数を記載しています。

川崎重工業(株)

単体

川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモーターズ(株)

KHI・KRM・KMC

川崎重工グループ（国内）

国内G

川崎重工グループ（海外）

海外G

川崎重工グループ（国内・海外）

連結

## ガバナンス

コーポレート・ガバナンス

### 取締役数と内訳

単体

(年度)

			単位	2021	2022	2023	2024	2025
取締役	社内	男性	名	7	6	6	5	5
		女性		0	0	0	1	1
		計		7	6	6	6	6
	独立社外	男性		4	4	4	3	4
		女性		2	2	3	4	3
		計		6	6	7	7	7
	総計			13	12	13	13	13
監査等委員である取締役			5	5	5	5	5	
業務執行を兼務している取締役			3	3	3	3	3	
独立社外取締役比率			%	46.1	50.0	53.8	53.8	53.8
女性取締役比率			%	15.3	16.6	23.1	38.5	30.8
平均在任年数※			年	1.92	2.75	3.46	3.85	4.46

※ 各年度6月末時点

## 取締役会の開催実績（臨時取締役会を含む）

単体

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
取締役会開催回数	回	13	16	16	22
取締役会の平均出席率	%	100	100	99.5	99.7
社外取締役の平均出席率	%	100	100	99.1	99.4

## 監査等委員会の開催実績

単体

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
監査等委員会開催回数	回	17	14	15	18
監査等委員出席率	%	100	100	98.7	98.9
社外監査等委員出席率	%	100	100	100	98.1

## 指名諮問委員会・報酬諮問委員会の構成・開催実績

単体

(年度)

		単位	2021	2022	2023	2024
指名諮問委員会	社内取締役	名	2	2	2	2
	独立社外取締役		3	3	3	3
	計		5	5	5	5
	開催回数	回	12	12	10	12

		単位	2021	2022	2023	2024
報酬諮問委員会	社内取締役	名	2	2	2	2
	独立社外取締役		3	3	3	3
	計		5	5	5	5
	開催回数	回	12	7	7	13

## 会計監査人の報酬額

連結

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
監査証明業務に基づく報酬	百万円	421	388	407	532
川崎重工業株式会社	百万円	334	298	305	352
連結子会社	百万円	87	90	101	179

	単位	2021	2022	2023	2024
非監査業務に基づく報酬	百万円	234	224	266	200
川崎重工業株式会社	百万円	231	221	263	197
連結子会社	百万円	2	2	2	2

## 取締役の報酬額（2024年度）

単体

	対象 人数 (名)	単位	総額	報酬等の種類別の総額		
				金銭報酬		株式報酬
				基本 報酬	業績連動 報酬	
取締役（監査等委員・社外取締役を除く）	4	百万円	451	187	93	170
監査等委員（社外取締役を除く）	3	百万円	71	71	-	-
社外取締役	8	百万円	108	108	-	-

（注1）株式報酬については、2021年6月25日開催の第198期定時株主総会の決議により導入した業績連動型株式報酬に基づき、当事業年度中に費用計上した額を記載しており、実際の支給額とは異なります。

（注2）合計欄は実際の支給人数を記載しています。

## 代表取締役社長執行役員の報酬総額と従業員平均給与額の比較（2024年度）

単体

氏名	役員区分	単位	報酬総額	基本報酬	業績連動 報酬	株式報酬
橋本 康彦	取締役	百万円	144	56	31	56
従業員平均年間給与額		百万円	7.9			
社長報酬と従業員平均年収の比率		倍	18.2			

（注）株式報酬については、当事業年度中に費用計上した額を記載しており、実際の支給額とは異なります。

## コンプライアンス

## コンプライアンス・贈賄違反件数

連結

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
重大なコンプライアンス違反の年間発生件数	件	1	0	0	2
贈賄に関する違反件数	件	0	0	0	0

## 内部通報件数と内訳

国内G

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
内部通報件数合計※	件	55	54	76	92
パワーハラスメント	件	23	19	22	25
労務問題	件	19	13	18	25
金銭の不正取得	件	0	1	6	11
セクシャルハラスメント	件	1	0	6	5
脅迫・嫌がらせ	件	0	0	0	1
贈賄・汚職	件	0	0	0	0
その他	件	12	21	24	25

※ 件数は、通報を受理したものであり、実際にコンプライアンス違反を認定したものではありません。

## その他通報制度相談件数

海外G

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
グローバル内部通報制度相談件数	件	0	0	0	4

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
ハラスメント相談窓口への相談件数	件	9	57	66	42

## コンプライアンス研修受講者数

連結

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
コンプライアンス研修受講者数※1	名	17,393	17,860	29,422	32,517
行動規範研修受講者数※2	名	-	3,447	-	3,102

※1 川崎重工グループ（国内）

※2 川崎重工グループ（海外）

## 外部組織への支出額

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
政治献金額合計	百万円	3	3	3	3
業界関連団体への支出額合計※1	百万円	68.0	98.6	112.4	115.1
寄付・協賛金などの支出額合計※2	百万円	111	278	263	339

※1 業界団体会費は、事業に関連する情報収集を目的としており、2024年度の主な支出先は、一般社団法人日本経済団体連合会、一般社団法人関西経済団体連合会です。

※2 川崎重工業(株)

## 情報セキュリティ

### 情報セキュリティ教育・訓練

国内G

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
情報セキュリティ教育 参加者数	名	19,033	9,803	17,053	20,274
標的型疑似攻撃メールによる訓練対象人数	名	-	2,308	6,876	10,560

## 研究開発

### 研究開発費

連結

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
総額	億円	457※	507	533	489
売上高比率	%	2.7※	2.9	2.9	2.3
研究開発に従事する従業員数	名	2,000	2,098	2,159	2,328

※ 2021年度実績をIFRSに基づき算出した数値に遡って修正しています。

# 環境

## 環境マネジメント

### 法的有資格者数

KHI・KRM・KMC

(年度)

		単位	2021	2022	2023	2024
公害防止管理者	大気	名	97	98	102	107
	水質	名	88	87	88	91
	騒音・振動	名	35	36	34	41
	その他	名	79	81	81	82
	合計	名	299	302	305	321
エネルギー管理士		名	97	110	115	129

### 環境関連費用

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
環境関連投資額	百万円	47	1,661	839	2,607
環境関連コスト	百万円	8,708	12,458	11,061	11,532

### 環境コンプライアンス

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
環境関連法令違反	件	0	0	0	0
うち、水質・水量に関する法令違反	件	0	0	0	0
環境問題を引き起こす事故・汚染	件	1	2	1	1
環境問題に関する苦情	件	4	2	3	2
罰金額	百万円	0	0	0	0

## CO<sub>2</sub> FREE

### CO<sub>2</sub>排出量 (Scope 1, 2)

連結

(年度)

		単位	2021 ※1	2022 ※2	2023 ※3	2024 ※4
Scope 1		t-CO <sub>2</sub>	134,855☑	136,736☑	135,163※5	142,390★
Scope 2	マーケット基準	t-CO <sub>2</sub>	267,171☑	246,083☑	280,314※5	304,035★
	ロケーション基準	t-CO <sub>2</sub>	284,922	283,654※5	282,292※5	288,722
Scope 1, 2合計	マーケット基準	t-CO <sub>2</sub>	402,026	382,819	415,478※5	446,425★
	ロケーション基準	t-CO <sub>2</sub>	419,777	420,391※5	417,456※5	431,112

※1 川崎重工業(株)および国内連結37社、海外連結23社の合計です。

※2 川崎重工業(株)28拠点および国内関連30拠点、海外関連28拠点の合計です。

※3 川崎重工業(株)および国内連結44社、海外連結56社の合計です。

※4 川崎重工業(株)および国内連結45社、海外連結58社の合計です。

※5 2024年度実績の算定方法見直しに伴い、2022年～2023年度実績を遡って修正しています。

## エネルギー使用量

連結

(年度)

	単位	2021 <sup>※1</sup>	2022 <sup>※2</sup>	2023 <sup>※3</sup>	2024 <sup>※4</sup>
非再生可能エネルギー量	MWh	1,341,737	1,317,527	1,363,438 <sup>※5</sup>	1,392,256★
再生可能エネルギー量	MWh	2,405	13,538	10,488	11,842★

※1 川崎重工業(株)および国内連結37社、海外連結23社の合計です。

※2 川崎重工業(株)28拠点および国内関連30拠点、海外関連28拠点の合計です。

※3 川崎重工業(株)および国内連結44社、海外連結56社の合計です。

※4 川崎重工業(株)および国内連結45社、海外連結58社の合計です。

※5 2024年度実績の算定方法見直しに伴い、2023年度実績を遡って修正しています。

## CO<sub>2</sub>排出量 (Scope 3)

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
①購入した製品・サービス	t-CO <sub>2</sub>	2,513,201 <sup>※6</sup>	2,930,991 <sup>※6</sup>	3,850,977 <sup>※6</sup>	4,604,237★
②資本財	t-CO <sub>2</sub>	180,202 <sup>※7</sup>	265,678 <sup>※7</sup>	308,023 <sup>※7</sup>	381,371 <sup>※7</sup>
③Scope 1, 2に含まれない燃料 およびエネルギー関連活動	t-CO <sub>2</sub>	31,298 <sup>※7</sup>	30,045 <sup>※7</sup>	60,633 <sup>※7</sup>	73,887 <sup>※7</sup>
④輸送、配送(上流)	t-CO <sub>2</sub>	7,824	7,072	928,467 <sup>※4※8</sup>	1,046,773
⑤事業から出る廃棄物	t-CO <sub>2</sub>	7,577	8,540	10,149	10,639
⑥出張	t-CO <sub>2</sub>	6,661	10,605	14,175 <sup>※7※9</sup>	14,651 <sup>※7</sup>
⑦雇用者の通勤	t-CO <sub>2</sub>	6,782	6,914	7,089	7,319
⑧リース資産(上流)	t-CO <sub>2</sub>	対象外 <sup>※5</sup>	対象外 <sup>※5</sup>	対象外 <sup>※5</sup>	対象外 <sup>※5</sup>
⑨輸送、配送(下流)	t-CO <sub>2</sub>	806	4,239	721	668
⑩販売した製品の加工	t-CO <sub>2</sub>	対象外 <sup>※1</sup>	42,644	2,084	2,304
⑪販売した製品の使用 <sup>※3</sup>	t-CO <sub>2</sub>	21,870,760□	28,937,027□	32,650,318	26,430,330★
⑫販売した製品の廃棄	t-CO <sub>2</sub>	対象外 <sup>※1</sup>	1,924	2,558	3,063
⑬リース資産(下流)	t-CO <sub>2</sub>	対象外 <sup>※2</sup>	対象外 <sup>※2</sup>	対象外 <sup>※2</sup>	対象外 <sup>※2</sup>
⑭フランチャイズ	t-CO <sub>2</sub>	対象外 <sup>※2</sup>	対象外 <sup>※2</sup>	対象外 <sup>※2</sup>	対象外 <sup>※2</sup>
⑮投資	t-CO <sub>2</sub>	158,308	154,077	37,393 <sup>※7※10</sup>	40,178 <sup>※7</sup>
Scope 3合計	t-CO <sub>2</sub>	24,783,419	32,399,756	37,872,587	32,615,420

※1 現時点では参考となるデータが確認できていませんので、算定対象から除外します。

※2 当社事業の範囲外のため、算定対象から除外します。

※3 Scope 3 カテゴリー⑪については、2022年度より算定範囲を川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモータース(株)の合計から川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモータース(株)・川重冷熱工業(株)・(株)アーステクニカの合計に拡大しました。集計範囲拡大による増加量は615万トンとなります。

※4 Scope 3 カテゴリー④については、2023年度より算定対象を拡大し、国内輸送に加え海外輸送を含めた排出量を算定しているため、排出量が増加しています。

※5 リース資産からの排出量はCO<sub>2</sub>排出量 (Scope 1、Scope 2) に含めているため、算定対象から除外します。

※6 Scope 3 カテゴリー①については、消費税額を織り込み再計算した値に修正しています。

※7 算定範囲は川崎重工グループ (国内・海外) です。

※8 Scope 3 カテゴリー④については、2024年度実績の算定方法見直しに伴い、2023年度実績もあわせて修正しています。

※9 Scope 3 カテゴリー⑥については、2024年度より算定範囲を川崎重工グループ (国内・海外) にしたことに伴い、2023年度実績を修正しています。

※10 Scope 3 カテゴリー⑮については、集計範囲の変更に伴い、2023年度実績もあわせて修正しています。

## 原材料購入量

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
鋼材	kt	110	110	110	111
アルミニウム	kt	-	-	-	113
銅	kt	-	-	-	1,270
ニッケル	kt	-	-	-	0.115
チタン	kt	-	-	-	0.946
コバルト	kt	-	-	-	0.0001
プラスチック	kt	-	-	0.674	0.687

## 廃棄物(総排出量)

連結

(年度)

	単位	2021 <sup>※1</sup>	2022 <sup>※2</sup>	2023 <sup>※3</sup>	2024 <sup>※4</sup>
全体	t	58,844	58,492	70,586 <sup>※5</sup>	72,347
国内グループ	t	-	-	47,325 <sup>※5</sup>	50,067★

※1 川崎重工業(株)および国内連結37社、海外連結23社の合計です。

※2 川崎重工業(株)28拠点および国内関連30拠点、海外関連28拠点の合計です。

※3 川崎重工業(株)および国内連結44社、海外連結56社の合計です。

※4 川崎重工業(株)および国内連結45社、海外連結58社の合計です。

※5 2024年度実績の算定方法見直しに伴い、2023年度実績を遡って修正しています。

## 廃棄物

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
発生量	t	42,772	41,442	40,025 <sup>※1</sup>	42,024★
リサイクル量	t	41,796	40,504	39,055 <sup>※1</sup>	40,942★
最終処分量(埋立処分量)	t	67	47	39	64★
廃棄物減量化量	t	909	891	931	1,018★

※1 2024年度実績の算定方法見直しに伴い、2023年度実績を遡って修正しています。

## 有害廃棄物

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021 <sup>※1</sup>	2022 <sup>※1</sup>	2023 <sup>※1</sup>	2024
発生量	t	1,369	1,405	1,402	1,579★
リサイクル量 <sup>※2</sup>	t	1,368	1,404	1,402	1,579★
最終処分量(埋立処分量)	t	0	0	0	0★
廃棄物減量化量	t	1	1	0	0★

※1 有害廃棄物について、より正確な排出量とするため2023年度より算定方法を変更しました。従来は、基準値を超える有害物質を含んだ、特に有害性の高い廃棄物を算定対象としていましたが、2023年度以降はより正確な集計とするため、各国の規制で定められた有害廃棄物に対象を拡大しました。また、2021年～2022年度実績は2023年度以降の算定方法で再計算した値に差し替えしています。

※2 サーマルリサイクルまたはマテリアルリサイクル

## 水資源

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
取水量	百万m <sup>3</sup>	5.629	5.510	5.496	5.704★
取水量内訳(上水)	百万m <sup>3</sup>	0.539	0.564	0.552	0.596★
取水量内訳(工業用水)	百万m <sup>3</sup>	1.034	1.039	1.091	1.265★
取水量内訳(地下水)	百万m <sup>3</sup>	4.056	3.908	3.853	3.843★
排水量※1	百万m <sup>3</sup>	3.282	3.304	4.176※2	3.974★
排水量内訳(下水道)	百万m <sup>3</sup>	-	0.872	0.956※2	0.875
排水量内訳(河川・湖沼など)	百万m <sup>3</sup>	-	2.433	3.220	3.099
使用量	百万m <sup>3</sup>	2.347	2.206	1.320	1.730

※1 排水量については、より正確な排水量とするため、2021年度より算定方法を変更しました。従来は、工場稼働日は年によって変動するため、365日分の排水量となるよう計算した値を開示していましたが、2021年以降は実測値を開示しています。

※2 2024年度実績の算定方法見直しに伴い、2023年度実績を遡って修正しています。

## Harm FREE

### 主要VOC（トルエン・キシレン・エチルベンゼン）排出量

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021	2022※1	2023※2	2024
主要VOC排出量	t	642	576	607	573★

※1 2023年度よりPRTR法に基づく集計区分を変更しました。それに伴い、2022年度実績を修正しています。

※2 2024年度実績の算定方法見直しに伴い、2023年度実績を遡って修正しています。

### 大気汚染物質排出量

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
硫黄酸化物(SO <sub>x</sub> )	t	1.0	0.7	0.9	1.0
窒素酸化物(NO <sub>x</sub> )	t	103.0	84.0	74.7	73.9

事業所別の環境データ（2024年度）

KHI・KRM・KMC

(年度)

		単位	岐阜工場	名古屋第一 ・第二工場	神戸工場	兵庫工場	西神戸 工場
INPUT	エネルギー合計 (熱量換算)	TJ	923	142	273	89	373
	購入電力量	MWh	77,376	33,809	25,789	15,350	81,633
	燃料使用量	TJ	645	17	180	33	77
	再生可能エネルギー量	MWh	0	707	24	7	708
	水資源量	千m <sup>3</sup>	3,800	57	396	55	160
OUTPUT (大気)	エネルギー起源CO <sub>2</sub> 排出量	t-CO <sub>2</sub>	66,980	15,414	21,060	6,427	38,153
	SOx	t	1未満	1未満	1未満	0	0
	NOx	t	30	1未満	31	1未満	1未満
	ばいじん量	t	1未満	1未満	1未満	1未満	1未満
OUTPUT (水域)	排水量	千m <sup>3</sup>	2,718	13	138	40	102
	COD	t	3	1未満	1未満	1未満	0
	窒素	t	13	1未満	1未満	1未満	0
	リン	t	1未満	1未満	1未満	1未満	0
OUTPUT (廃棄物)	総排出量	t	3,460	450	5,731	3,021	4,766
	リサイクル	t	3,460	450	5,731	3,021	4,759
	その他(焼却・埋立)	t	1未満	1未満	1未満	1未満	7

		単位	西神工場	明石工場	播磨工場	坂出工場
INPUT	エネルギー合計 (熱量換算)	TJ	163	924	68	127
	購入電力量	MWh	25,260	111,147	9,625	29,862
	燃料使用量	TJ	66	523	30	20
	再生可能エネルギー量	MWh	1,758	293	1,008	0
	水資源量	千m <sup>3</sup>	106	728	45	349
OUTPUT (大気)	エネルギー起源CO <sub>2</sub> 排出量	t-CO <sub>2</sub>	13,955	75,703	4,467	12,094
	SOx	t	0	0	0	0
	NOx	t	1未満	9	1未満	0
	ばいじん量	t	0	2	1未満	0
OUTPUT (水域)	排水量	千m <sup>3</sup>	101	514	3	336
	COD	t	0	0	1未満	1未満
	窒素	t	1未満	0	1未満	1未満
	リン	t	1未満	0	1未満	1未満
OUTPUT (廃棄物)	総排出量	t	1,275	8,811	3,643	12,327
	リサイクル	t	1,275	8,811	3,609	11,308
	その他(焼却・埋立)	t	0	1未満	34	1,020

# 環境データ算定基準

データ指標のうち、CO<sub>2</sub>排出量（Scope 1, 2およびScope 3）について、温室効果ガス排出量の定量化は、活動量データの測定、及び排出係数の決定に関する不確実性並びに地球温暖化係数の決定に関する科学的な不確実性にさらされています。

データ指標		単位	算定基準
CO <sub>2</sub> 排出量 (Scope 1, 2)	Scope 1	t-CO <sub>2</sub>	<p>「地球温暖化対策の推進に関する法律」の「温室効果ガス排出量の算定・報告・公表制度」に基づく「算定方法及び排出係数一覧（令和5年12月12日）」の排出係数（供給会社固有の排出係数が不明の場合は代替値）を用いて算定。</p> <p>都市ガスは「ガス事業者別排出係数（特定排出者の温室効果ガス排出量算定用）R6年度供給実績(令和7年6月30日)」(供給会社固有の排出係数が不明の場合は代替値)の排出係数を用いて算定</p>
	Scope 2	t-CO <sub>2</sub>	<p>【マーケット基準】</p> <p>国内の電力は「電気事業者別排出係数（特定排出者の温室効果ガス排出量算定用）-R5年度実績-（令和7年3月18日）」(供給会社固有の排出係数が不明の場合は代替値)を用いて算定。 海外の電力は、供給会社固有の排出係数を基本とし、入手できない場合は国が公表する排出係数またはIEA「Emission Factors 2023」に記載の排出係数を用いて算定。 蒸気及び冷水は「熱供給事業者別排出係数（特定排出者の温室効果ガス排出量算定用）R5年度供給実績（令和7年6月30日）」(供給会社固有の排出係数が不明の場合は代替値)の排出係数を用いて算定。</p> <p>【ロケーション基準】</p> <p>国内の電力は「電気事業者別排出係数（特定排出者の温室効果ガス排出量算定用）-R5年度実績-（令和7年3月18日）」の全国平均係数を用いて算定。 海外の電力は、IEA「Emission Factors 2023」に記載の排出係数を用いて算定。 蒸気及び冷水は「熱供給事業者別排出係数（特定排出者の温室効果ガス排出量算定用）R5年度供給実績（令和7年6月30日）」の代替値の排出係数を用いて算定。</p>
エネルギー 使用量	非再生可能 エネルギー量	MWh	<p>「エネルギーの使用の合理化および非化石エネルギーへの転換などに関する法律」に基づく燃料を対象として、「地球温暖化対策の推進に関する法律」の「温室効果ガス排出量の算定・報告・公表制度」に基づく「算定方法及び排出係数一覧（令和5年12月12日）」の単位発熱量を用いて算定。都市ガスは各社が公表する単位発熱量を用いて算定。</p>
	再生可能エネルギー量	MWh	再生可能エネルギー由来の電力を合算して算定。

データ指標		単位	算定基準
廃棄物	廃棄物（総発生量）	t	事業所外に排出した産業廃棄物、有害廃棄物および有価物の重量を合算して算定。
	廃棄物発生量	t	産業廃棄物(有害廃棄物を除く)と有価物の重量を合算して算定。
	廃棄物リサイクル量	t	産業廃棄物(有害廃棄物を除く)の内、中間処理によりサーマルリサイクルおよびマテリアルリサイクルされた廃棄物と有価物の重量を合算して算定。
	廃棄物最終処分量 (埋立処分量)	t	産業廃棄物(有害廃棄物を除く)の内、直接最終処分として埋め立てされた廃棄物の重量。
	廃棄物減量化量	t	産業廃棄物(有害廃棄物を除く)の内、減量化した廃棄物の重量
	有害廃棄物発生量	t	各国の規制で定められた有害廃棄物の発生量。
水資源	取水量（総量）	百万m <sup>3</sup>	上水・工業用水の購入量、および敷地内で採水した地下水の量を合算して算定。
	取水量内訳（上水）	百万m <sup>3</sup>	水道水の購入量
	取水量内訳（工業用水）	百万m <sup>3</sup>	工業用水の購入量
	取水量内訳（地下水）	百万m <sup>3</sup>	採水した地下水量
	排水量（総量）	百万m <sup>3</sup>	公共用水域および下水道等に排出された水量を合算して算定。排水量を計測していない拠点に関しては、取水量を排水量とみなす。
	排水量内訳（下水道）	百万m <sup>3</sup>	下水道への排水量
	排水量内訳 (河川・湖沼など)	百万m <sup>3</sup>	河川・湖沼・海への排水量
使用量	百万m <sup>3</sup>	取水量から排水量を差し引いて算定。	
主要VOC	主要VOC排出量	t	常温で揮発する有機化合物（VOC）の内、トルエン、キシレン、エチルベンゼンを合算して算定。

## CO<sub>2</sub>排出量（Scope 3）

データ指標	単位	算定基準
カテゴリ① 購入した製品・サービス	t-CO <sub>2</sub>	$\Sigma \{ (\text{購入・取得した製品またはサービスの金額データ} \times \text{排出原単位}) \}$ 排出原単位（金額）は、「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.5 2025年3月」に基づく値を採用
カテゴリ② 資本財	t-CO <sub>2</sub>	$\Sigma \{ (\text{資本財の価格}) \times (\text{排出原単位}) \}$ 排出原単位は「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.5 2025年3月」に基づく値を採用
カテゴリ③ Scope 1, 2に含まれない燃料およびエネルギー関連活動	t-CO <sub>2</sub>	$\Sigma \{ (\text{購入電力量}) \times (\text{排出原単位}) \} + \Sigma \{ (\text{購入熱量}) \times (\text{排出原単位}) \} + \Sigma \{ (\text{燃料使用量}) \times (\text{排出原単位}) \}$ 排出原単位は、「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.5 2025年3月」および「IDEAv2.3（サプライチェーン温室効果ガス排出量算定用）」に基づく値を採用
カテゴリ④ 輸送、配送（上流）	t-CO <sub>2</sub>	$\Sigma (\text{輸送距離} \div \text{燃料} \times \text{排出原単位}) + \Sigma (\text{輸送トンキロ} \times \text{トンキロ法燃料使用原単位} \times \text{排出原単位}) + \Sigma (\text{輸送金額} \times \text{排出原単位})$ 排出原単位は、「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.5 2025年3月」および「IDEAv2.3（サプライチェーン温室効果ガス排出量算定用）」に基づく値を採用

データ指標	単位	算定基準
カテゴリ⑤ 事業から出る廃棄物	t-CO <sub>2</sub>	Σ (廃棄物種類別量×廃棄物種類別CO <sub>2</sub> 排出原単位) 排出原単位は、「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.5 2025年3月」および「IDEAv2.3 (サプライチェーン温室効果ガス排出量算定用)」に基づく値を採用
カテゴリ⑥ 出張	t-CO <sub>2</sub>	(移動手段別) Σ (交通費支給額×排出原単位) 排出原単位は、「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.5 2025年3月」に基づく値を採用
カテゴリ⑦ 従業員の通勤	t-CO <sub>2</sub>	Σ (従業員数 × 営業日数 × 排出原単位) 排出原単位は、「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.5 2025年3月」に基づく値を採用
カテゴリ⑧ リース資産 (上流)	t-CO <sub>2</sub>	対象外 (リース資産からの排出量は「CO <sub>2</sub> 排出量 (Scope 1、Scope 2)」に含む)
カテゴリ⑨ 輸送、配送 (下流)	t-CO <sub>2</sub>	Σ (モーターサイクル販売重量 × 平均輸送距離 × 排出原単位) BtoCビジネスにおける国内販売拠点から小売店または消費者への直接販売のための輸送を算出 排出原単位は、「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.5 2025年3月」に基づく値を採用
カテゴリ⑩ 販売した製品の加工	t-CO <sub>2</sub>	Σ (航空機用ジェットエンジン販売量 × 航空機組立に要する推定排出原単位)
カテゴリ⑪ 販売した製品の使用	t-CO <sub>2</sub>	Σ (製品使用時に消費する燃料の使用に伴う CO <sub>2</sub> 排出量) + Σ (製品使用時に消費する電力の使用に伴う CO <sub>2</sub> 排出量) 排出原単位は、「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.5 2025年3月」に基づく値を採用 活動量 (1年間で販売した最終製品の使用時に消費するエネルギー: 電力・蒸気・冷水など) に排出原単位、耐用年数、稼働率を乗じて合計した値 対象製品: 船舶、鉄道車両、航空機、発電機器、船用推進器、ボイラ、吸収冷温水機、二輪車、建設機械部品、ロボット、破砕機、ふるい、プラント設備、他
カテゴリ⑫ 販売した製品の廃棄	t-CO <sub>2</sub>	Σ { (金属製品の概算重量) × (排出原単位) } 排出原単位は、「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース Ver.3.5 2025年3月」に基づく値を採用
カテゴリ⑬ リース資産 (下流)	t-CO <sub>2</sub>	対象外 (該当するリース資産なし)
カテゴリ⑭ フランチャイズ	t-CO <sub>2</sub>	対象外 (該当する業務なし)
カテゴリ⑮ 投資	t-CO <sub>2</sub>	(KHIグループのScope1, 2排出量) × 持分法適用会社の売上比率 (%)

# 社会

## 従業員データ

### 従業員数<sup>※1</sup>

連結

(年度)

		単位	2021	2022	2023	2024
従業員総数	全体	名	36,587	38,254	39,689	40,640
		男性	-	-	32,648	33,443
		女性	-	-	5,570	5,977
		未集計 <sup>※2</sup>	-	-	1,471	1,220
	国内グループ 従業員数	名	26,596	27,583	28,099	29,072
		%	72.7	72.1	70.8	71.5
		男性	-	-	24,884	25,679
		女性	-	-	3,215	3,393
	海外グループ 従業員数	名	9,991	10,671	11,590	11,568
		%	27.3	27.9	29.2	28.5
		男性	-	-	7,764	7,764
		女性	-	-	2,355	2,584
	未集計 <sup>※2</sup>	-	-	1,471	1,220	
地域別	日本	名	26,596	27,583	28,099	29,072
	欧州	名	757	761	692	685
	米州	名	4,194	4,886	5,774	6,017
	アジア	名	5,001	4,985	5,087	4,825
	豪州	名	39	39	37	41

※1 従業員数は各年度末時点

※2 2023年度は海外連結2社、2024年度は海外連結3社が未集計です。

### 従業員構成<sup>※1</sup>

KHI・KRM・KMC

(年度)

		単位	2021	2022	2023	2024
従業員の状況	従業員数	名	17,162	17,413	17,968	18,535
		男性	15,688	15,883	16,362	16,858
		%	91.4	91.2	91.1	91.0
		女性	1,474	1,530	1,606	1,677
		%	8.6	8.8	8.9	9.0
	うち幹部職員数	名	3,664	3,865	4,107	4,328
		男性	3,600	3,791	4,013	4,220
		女性	64	74	94	108
	うち一般従業員数	名	13,498	13,548	13,861	14,207
		男性	12,088	12,092	12,349	12,638
		女性	1,410	1,456	1,512	1,569
	平均年齢	歳	40.1	40.6	40.8	41.1
男性		40.0	40.5	40.7	40.9	
女性		41.7	42.1	42.5	42.4	

			単位	2021	2022	2023	2024
年齢別	～29歳		名	3,737	3,608	3,619	3,657
		男性	名	3,467	3,328	3,325	3,343
		女性	名	270	280	294	314
	30～39歳		名	5,427	5,432	5,542	5,673
		男性	名	5,025	5,032	5,145	5,255
		女性	名	402	400	397	418
	40～49歳		名	4,395	4,480	4,606	4,652
		男性	名	3,941	4,024	4,128	4,194
		女性	名	454	456	478	458
	50～59歳		名	3,229	3,397	3,538	3,749
		男性	名	2,919	3,053	3,157	3,330
		女性	名	310	344	381	419
60歳以上		名	374	496	663	804	
	男性	名	336	446	606	736	
	女性	名	38	50	57	68	
			単位	2021	2022	2023	2024
職位別	取締役		名	13	17	20	19
		男性	名	11	15	17	14
		女性	名	2	2	3	5
	執行役員以上		名	30	28	32	28
		男性	名	29	27	31	28
		女性	名	1	1	1	0
	部長相当職※2		名	746	729	741	755
		男性	名	739	723	736	750
		女性	名	7	6	5	5
	課長相当職		名	2,918	3,136	3,362	3,567
		男性	名	2,861	3,068	3,274	3,465
		女性	名	57	68	88	102
主事相当職		名	2,403	2,450	2,572	2,718	
	男性	名	2,254	2,296	2,402	2,519	
	女性	名	149	154	170	199	

※1 従業員数は各年度末時点。臨時従業員はすべて一般従業員に含みます。

※2 部長相当職には理事まで含みます。

## 男女の賃金の差異<sup>※1</sup>

国内G

(年度)

		単位	2021	2022	2023	2024
従業員全体 (基本給+賞与など) ※2	国内グループ	%	-	-	62.0	67.5
	単体	%	-	-	66.2	69.0

※1 「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」(平成27年法律第64号)の規定に基づき算出したものです。

※2 従業員にはパート・有期労働者を含みます。

## 平均年間報酬額

KHI・KRM・KMC

(年度)

		単位	2021	2022	2023	2024
従業員全体		円	6,799,106	7,292,124	8,064,083	7,929,717
	男性	円	6,998,061	7,511,997	8,312,912	8,156,481
	女性	円	4,702,687	5,013,017	5,523,799	5,656,986
管理職平均 (基本給のみ)		円	7,866,297	7,925,950	8,107,578	8,383,080
	男性	円	7,882,082	7,943,055	8,123,345	8,401,799
	女性	円	6,942,346	7,033,475	7,397,411	7,647,779
管理職平均 (基本給+賞与など)		円	10,552,048	11,214,762	12,736,295	11,969,589
	男性	円	10,574,624	11,238,581	12,765,053	11,998,266
	女性	円	9,227,286	9,970,433	11,438,022	10,842,061
一般従業員平均 (基本給のみ)		円	4,544,144	4,601,578	4,798,094	5,050,215
	男性	円	4,666,906	4,731,098	4,931,428	5,183,633
	女性	円	3,506,879	3,534,556	3,715,459	3,984,443

## 人財マネジメント

新規雇用者数<sup>※1</sup>

連結

(年度)

		単位	2022	2023	2024	2025	
全体		名	-	4,700 <sup>※3</sup>	5,514	-	
	男性	名	-	3,178	4,213	-	
	女性	名	-	1,025	1,050	-	
	未集計 <sup>※2</sup>	名	-	497	247	-	
国内グループ	新卒採用者数	名	-	-	706	736	
		男性	名	-	-	601	632
		女性	名	-	-	105	104
	中途採用者数	名	-	1,083	907	-	
		男性	名	-	891	760	-
		女性	名	-	192	147	-
海外グループ		名	-	3,212	3,901	-	
	男性	名	-	1,911	2,856	-	
	女性	名	-	804	798	-	
	未集計 <sup>※2</sup>	名	-	497	247	-	

※1 新卒・中途採用者数の合計

※2 2023年度は海外連結3社、2024年度は海外連結1社が未集計です。

※3 集計対象に国内グループ（川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモーターズ(株)を除く）における2023年度の新卒採用者を含みません。

職種別の採用者数

KHI・KRM・KMC

(年度)

		単位	2021	2022	2023	2024	2025
新卒採用者数※		名	357	370	405	506	534
	男性	名	323	333	376	449	477
	女性	名	34	37	29	57	57
うち事務職・技術職		名	231	246	278	342	356
	男性	名	200	214	254	291	309
	女性	名	31	32	24	51	47
うち生産職		名	126	124	127	164	178
	男性	名	123	119	122	158	168
	女性	名	3	5	5	6	10
中途採用者数および中途採用者率		名	95	362	698	519	-
		%	21.0	49.5	63.3	50.6	-
	男性	名	72	284	589	458	-
	女性	名	23	78	109	61	-
うち事務職・技術職		名	89	324	536	470	-
	男性	名	68	251	441	412	-
	女性	名	21	73	95	58	-
うち生産職		名	6	38	162	49	-
	男性	名	4	33	148	46	-
	女性	名	2	5	14	3	-
平均勤続年数		年	14.2	14.5	14.6	15.4	-
	男性	年	14.5	14.9	15.0	15.8	-
	女性	年	10.8	10.9	10.9	11.5	-

※ 新卒採用者数は各年度4月1日付

総離職者数および離職率

連結

(年度)

		単位	2021	2022	2023	2024
全体		名	-	-	3,549	4,619
		%	-	-	8.9	11.4
	男性	名	-	-	2,238	3,400
	女性	名	-	-	676	956
	未集計※	名	-	-	635	263
国内グループ		名	-	-	1,045	1,070
		%	-	-	3.7	3.7
	男性	名	-	-	892	829
		%	-	-	3.6	3.2
	女性	名	-	-	153	241
	%	-	-	4.8	7.1	
川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモータース(株)		名	481	445	467	422
		%	2.8	2.6	2.5	2.3
	男性	名	421	393	402	368
		%	2.7	2.5	2.5	2.2
	女性	名	60	52	65	54
		%	4.1	3.4	4.0	3.2
海外グループ		名	-	-	2,504	3,549
		%	-	-	21.6	30.7
	男性	名	-	-	1,346	2,571
	女性	名	-	-	523	715
	未集計※	名	-	-	635	263

※ 2023年度は海外連結3社、2024年度は海外連結1社が未集計です。

自己都合離職者数および離職率<sup>※1 ※2</sup>

国内G

(年度)

		単位	2021	2022	2023	2024	
国内グループ		名	-	-	616	612	
		%	-	-	2.2	2.1	
	男性	名	-	-	518	506	
		%	-	-	2.1	2.0	
	女性	名	-	-	98	106	
		%	-	-	3.0	3.1	
	川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモーターズ(株)		名	313	321	334	271
			%	1.8	1.8	1.9	1.5
		男性	名	275	282	287	240
			%	1.8	1.8	1.8	1.4
女性	名	38	39	47	31		
	%	2.6	2.5	2.9	1.8		
うち～29歳		%	4.3	4.1	3.7	3.3	
	男性	%	4.2	3.8	3.5	3.2	
	女性	%	5.9	7.1	6.9	4.5	
うち30～39歳		%	1.9	2.4	2.4	1.9	
	男性	%	1.8	2.3	2.3	1.8	
	女性	%	4.0	3.0	4.2	2.6	
うち40～49歳		%	0.7	0.8	0.8	0.8	
	男性	%	0.6	0.7	0.8	0.7	
	女性	%	1.1	1.3	0.8	1.3	
うち50歳以上		%	0.5	0.3	0.4	0.1	
	男性	%	0.5	0.3	0.3	0.1	
	女性	%	0.3	0.3	0.9	0	

※1 離職者の年齢は各年4月1日現在

※2 自己都合離職率には定年退職者と幹部転籍は含みません。

エンゲージメントサーベイ結果

国内G

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
サーベイ実施会社の数	社	6	8	19	43
回答率	%	85	89	88	94
社員エンゲージメント（働きがい） <sup>※1</sup>	%	51	53	54	55
社員を活かす環境（働きやすさ） <sup>※2</sup>	%	55	51	52	54
活躍グループ比率 <sup>※3</sup>	%	28	28	29	31
うち川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモーターズ(株)	%	28	29	30	33

※1 社員エンゲージメントサーベイにおいて、「会社への貢献意欲・自発的に取り組む姿勢が醸成されているか」に関する複数の設問において、肯定的な回答をしている社員の割合

※2 同サーベイにおいて、「会社でスキルや経験を発揮できる機会があり、働きやすい環境であるかどうか」に関する複数の設問において、肯定的な回答をしている社員の割合

※3 「社員エンゲージメント」および「社員を活かす環境」が共にグローバル平均を上回る社員の割合

外国籍従業員数

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021 <sup>※1</sup>	2022 <sup>※1</sup>	2023 <sup>※2</sup>	2024 <sup>※2</sup>
外国籍従業員数	名	36	34	48	47
外国籍管理職数	名	-	-	2	4

※1 各年度4月1日時点。事務職・技術職のみ

※2 各年度末時点。

障がい者雇用者数と障がい者雇用率<sup>※1</sup>

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024	2025
障がい者雇用者数 <sup>※2</sup>	名	473	459	484	518	544
障がい者雇用率	%	2.49	2.44	2.52	2.60	2.63

※1 各年度6月1日時点。各実績には特例子会社の株式会社川重ハートフルサービスを含みます。

※2 短時間労働者は1名を0.5名として、重度障害者は1名を2名としてカウントしています。

女性管理職数および女性管理職比率<sup>※1</sup>

国内G

(年度)

	単位	2021 <sup>※2</sup>	2022 <sup>※2</sup>	2023 <sup>※2</sup>	2024 <sup>※2</sup>
国内グループ	名	-	-	170	183
	%	-	-	2.7	3.1
川崎重工業(株)・川崎車両(株)・ カワサキモーターズ(株)	名	68	77	97	111
	%	-	-	2.3	2.5
うち執行役員以上 <sup>※3</sup>	名	-	-	1	0
	%	-	-	3.0	0
うち部長相当職	名	-	-	6	6
	%	-	-	0.8	0.7
うち課長相当職	名	-	-	88	105
	%	-	-	2.6	2.9
売上を生み出す機能における 女性管理職	名	-	-	-	51
	%	-	-	-	1.5

※1 各年度末時点

※2 2024年度より集計日を4/1から3/31に変更したことに伴い、2021年度～2024年度実績を遡って修正しています。

※3 取締役を除く

技術職における女性従業員数

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
技術職における女性従業員数	名	-	-	252	265
技術職における女性従業員比率	%	-	-	5.3	5.5

## ワークバランス

### 両立支援制度利用状況

KHI・KRM・KMC

(年度)

		単位	2021	2022	2023	2024
育児休業制度利用者数		名	112	169	216	255
	男性	名	58	122	169	207
	女性	名	54	47	47	48
男性従業員の育児休業取得率		%	7.7	17.9	25.0	29.6
介護休業制度利用者数		名	6	5	6	5
	男性	名	3	2	3	4
	女性	名	3	3	3	1
育児休業取得後の復職率		%	100	100	100	100
育児休業取得後の定着率		%	100	95.3	97.2	-※

※ 育児休業取得後の定着率は復職から1年たった時点で就業し続けている人の割合。2024年度は復帰後1年未満のため未集計です。

### 年次有給休暇の取得状況

KHI・KRM・KMC

(年度)

		単位	2021	2022	2023	2024
有給休暇取得日数 ※		日/人	16.6	18.0	18.5	18.1
有給休暇取得率		%	75.4	81.8	84.1	82.3
年間総労働時間		時間/人	1,997	2,001	1,986	1,988
年間残業時間数		時間/人	261.4	272.0	263.9	258.3

※ 年間22日付与

## 人財開発

### 教育研修費・時間<sup>※1</sup>

国内G

(年度)

		単位	2021	2022	2023	2024
国内グループ <sup>※2</sup>	従業員一人当たり 教育研修費	円/人	-	-	-	26,600
	従業員一人当たり 教育研修時間	時間/人	-	-	-	27
	延べ教育研修時間	時間	-	-	-	742,700
川崎重工業(株)・ 川崎車両(株)・ カワサキモータース(株)	従業員一人当たり 教育研修費	円/人	27,000	27,000	31,500	29,400
	従業員一人当たり 教育研修時間	時間/人	32	32	33	35
	延べ教育研修時間	時間	547,000	553,000	580,300	647,400

※1 教育研修部門が主催している主要な研修に係る費用・時間について記載しております。

※2 国内連結8社は未集計です。

人財開発・研修の総費用

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
研修総費用 ※	千円	-	-	-	879,261

※ 施設使用料、研修委託費、外部研修参加費、資格取得費用等

労働安全衛生

労働災害・疾病の状況

国内G

(年) ※1

		単位	2021	2022	2023	2024
労働災害件数※2	合計	件	87	94	106	119★
	川崎重工統括管理内※5	件	58	49	56	55★
	国内連結子会社※6	件	29	45	50	64★
業務上死亡者数※3	合計	名	1	0	0	1★
	川崎重工統括管理内※5	名	1	0	0	1★
	従業員	名	1	0	0	1★
	協力従業員※7	名	0	0	0	0★
	国内連結子会社※6	名	0	0	0	0★
休業災害発生頻度 (度数率) ※4	川崎重工統括管理内※5	-	0.31	0.30	0.23	0.35★
	従業員	-	0.12	0.21	0.14	0.23★
	協力従業員※7	-	0.93	0.61	0.53	0.79★
	(参考) 全産業※8	-	2.09	2.06	2.14	2.10
	(参考) 製造業※8	-	1.31	1.25	1.29	1.30

※1 集計対象期間は各年1月～12月

※2 労働災害による死傷者数。通勤災害は集計対象外

※3 労働災害による死亡者数。通勤災害は集計対象外

※4 休業災害発生頻度(度数率) = 労働災害(休業1日以上、通勤災害は除く)による死傷者数 ÷ 延べ実労働時間数 × 1,000,000。協力従業員の延べ実労働時間数は労働者数×8時間(半日終了の場合は4時間とする)×就労日数による推定含む

※5 集計範囲は川崎重工業(株)・川崎車両(株)・カワサキモータース(株)

※6 集計範囲に川崎車両(株)・カワサキモータース(株)を含まない

※7 川崎重工が統括管理する協力従業員(派遣、造船と建設業の請負)

※8 データ出典: 厚生労働省「令和6年労働災害動向調査」

## 衛生管理の状況

KHI・KRM・KMC

(年)

	単位	2021	2022	2023	2024	
傷病休業件数率 <sup>※1</sup>	-	4.6	14.6	11.2	8.4	
メンタル関連疾患休職発生頻度(件数率) <sup>※2</sup>	-	0.50	0.60	0.63	0.54	
	メンタル疾患	件	99	120	129	114
	そのほかの精神障害	件	7	5	7	5
欠勤率(日数率) <sup>※3</sup>	メンタル関連疾患による休業 <sup>※4</sup>	-	5.0	6.4	5.9	5.9
	全傷病休業	-	7.8	12.1	10.4	9.6

※1 算出方法：1年間の延べ休業件数/1年間の延べ在籍労働者数×1,000

※2 算出方法：1年間の延べメンタル関連疾患休職件数/1年間の延べ在籍労働者数×1,000

※3 欠勤率の基準として日数率を利用しています。

(1労働日、従業員1,000人当たりの休業者数。算出方法：延べ休業日数/延べ労働日数×1,000)

※4 全傷病休業の内数

## 健康管理

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
健康スコア <sup>※</sup>	-	3.90	3.93	3.91	3.93
定期健康診断受診率	%	98.4	99.0	98.6	100

※ 健康診断の結果から、労働生産性に影響する〔食事・運動・飲酒・睡眠・喫煙・適正体重〕の6項目の生活習慣を6点満点で点数化したもので、点数が高いほど健康的な生活習慣を有していると判断しています。当該年に発行された健康レポートの健康スコアをその年の実績値としています。

## ビジネスと人権

### 労働組合の状況<sup>※1</sup>

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
組合員数	名	12,880	13,184	13,421	13,810
構成率 <sup>※2</sup>	%	75.0	77.3	76.4	75.9
労使協議の回数	回	38	28	29	25

※1 各年度末時点

※2 構成率は幹部職員を含む正規従業員に対する比率

### ハラスメントに関する研修受講者数

国内G

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
受講者数	名	-	20,385	-	1,639
受講率 <sup>※</sup>	%	-	91.3	-	99.9

※ 受講対象者における受講率

## ビジネスと人権に関する研修受講者数

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021 <sup>※1</sup>	2022	2023	2024
受講者数	名	13,245	-	10,336	11,627
受講率 <sup>※2</sup>	%	-	-	84.7	82.8

※1 国内グループ従業員を対象に実施

※2 受講対象者における受講率

## 社会貢献活動

### 社会貢献活動の形態内訳<sup>※1</sup>

単体

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
寄付・慈善活動	%	31.96	29.70	34.60	30.59
投資（NGOとの持続的パートナーシップなど）	%	50.34	54.09	50.45	54.53
広告・宣伝（協賛、キャンペーンなど）	%	17.70	16.21	14.95	14.88
計 <sup>※2</sup>	%	100	100	100	100

※1 米国のKawasaki Good Times Foundationとの合計

※2 小数点第三位を四捨五入しているため、比率（%）の合計が100%にならない場合があります。

### 社会貢献活動の投入費用<sup>※1</sup>

単体

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024	
総額 <sup>※2</sup>	百万円	661	802	941	1,002	
分野別内訳	産業・経済活性化	百万円	217	332	373	446
	地域社会	百万円	204	191	207	197
	教育	百万円	148	155	192	191
	文化・スポーツ	百万円	55	87	99	106
	福祉・人道（災害義援含む）	百万円	4	9	31	27
	そのほか（環境・安全防災含む）	百万円	33	28	39	35
費目別内訳	金銭の提供	百万円	111	278	263	339
	現物の提供	百万円	226	192	193	195
	従業員のボランティア活動	百万円	324	332	485	468
	管理間接費	百万円	0	0	0	0

※1 米国のKawasaki Good Times Foundationとの合計

※2 寄付・協賛金、現物給付、社外組織への協力依頼に関わる費用、社外組織に派遣した従業員の労務費（当社負担分）などを含みます。従業員の内部労務費、施設使用に関わる経費は含みません。

## お取引先との協働

### サステナブル調達アンケート実施状況

KHI・KRM・KMC

(年度)

	単位	2021	2022	2023	2024
回答社数	社	395	-	533	200
うち国内	社	395	-	528	198
うち海外	社	-	-	5	2
回答率	%	-	-	77.8	82.3

# 第三者保証報告書

## 独立業務実施者の限定的保証報告書

### 独立業務実施者の限定的保証報告書

2025年11月13日

川崎重工業株式会社  
代表取締役社長執行役員 橋本 康彦 殿

KPMGあずさサステナビリティ株式会社

大阪事務所

業 務 責 任 者 白石 純一

#### 結論

当社は、川崎重工業株式会社（以下「会社」という。）の日本語で作成されたKawasaki Sustainability Report 2025（以下「サステナビリティレポート」という。）に含まれる2024年4月1日から2025年3月31日までの期間の★マークの付されている環境・社会パフォーマンス指標（以下「主題情報」という。）が、サステナビリティレポートに記載されている会社が定めた主題情報の作成規準（以下「会社の定める規準」という。）に準拠して作成されているかどうかについて限定的保証業務を実施した。

実施した手続及び入手した証拠に基づいて、主題情報が会社の定める規準に準拠して作成されていないと信じさせる事項が全ての重要な点において認められなかった。

#### 結論の根拠

当社は、国際監査・保証基準審議会（IAASB）が公表した国際保証業務基準（ISAE）3000（改訂）「過去財務情報の監査又はレビュー以外の保証業務」及びISAE3410「温室効果ガス報告に対する保証業務」に準拠して業務を実施した。同基準における当社の責任は、本報告書の「業務実施者の責任」に記載されている。

当社は、国際会計士倫理基準審議会（IESBA）が公表した「職業会計士のための国際倫理規程（国際独立性基準を含む。）」に定められる独立性及びその他職業倫理に関する規定に準拠している。

当社は、IAASBが公表した国際品質マネジメント基準（ISQM）第1号「財務諸表の監査若しくはレビュー又はその他の保証若しくは関連サービス業務を行う事務所品質マネジメント」を適用している。同基準は、職業倫理に関する規定、職業的専門家としての基準及び適用される法令等の遵守に関する方針又は手続を含む品質管理システムを整備及び運用することを事務所に対して要求している。

当社は、結論の基礎となる十分かつ適切な証拠を入手したと判断している。

#### その他の記載内容

当社の主題情報に対する結論の対象には、主題情報及びその保証報告書以外の情報（以下「その他の記載内容」という。）は含まれない。当社はその他の記載内容を通読したが、追加的な手続は実施していない。また、当社はその他の記載内容に対して結論を表明するものではない。

#### 主題情報に責任を負う者の責任

会社の経営者は、以下に対する責任を有する。

- 不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない主題情報の作成に関連する内部統制を整備及び運用すること
- 主題情報の作成に適合する規準を選択又は策定し、使用した規準を適切に参照又は説明すること
- 会社の定める規準に準拠して主題情報を作成すること

### 主題情報の測定又は評価における固有の限界

サステナビリティレポートの「環境データ算定基準」に記載されているように、温室効果ガス排出量の定量化は、活動量データの測定、及び排出係数の決定に関する不確実性並びに地球温暖化係数の決定に関する科学的な不確実性にさらされている。

したがって、経営者が、許容可能な範囲で異なる測定方法、活動量、排出係数、仮定を選択した場合、報告される値が重要な程度に異なる可能性がある。

### 業務実施者の責任

業務実施者は、以下に対する責任を有する。

- ・ 主題情報に不正又は誤謬による重要な虚偽表示がないかどうかについて限定的保証を得るために業務を計画し実施すること
- ・ 実施した手続及び入手した証拠に基づき、独立の立場から結論を形成すること
- ・ 経営者に対して結論を報告すること

当社は、業務の過程を通じて、職業的専門家としての判断を行使し、職業的専門家としての懐疑心を保持した。当社は、主題情報に関して結論の基礎となる十分かつ適切な証拠を入手するための手続を立案し、実施した。選択した手続は、主題情報及びその他業務環境に関する当社の理解と、重要な虚偽表示が生じやすい領域の検討に基づいている。業務を実施するに当たり、当社は主に以下の手続を行った。

- ・ 主題情報の作成に適用される規準の妥当性の評価
- ・ 会社の担当者に対する、主題情報の作成に関連する主要なプロセス、システム、及び内部統制についての質問
- ・ 分析的手続（傾向分析を含む）の実施
- ・ 重要な虚偽表示リスクの識別・評価
- ・ リスク評価の結果に基づき選定した国内工場 1 拠点における現地往査
- ・ 主題情報に含まれる数値情報についてサンプルベースによる再計算の実施
- ・ 抽出したサンプルに関する入手した証拠との突合
- ・ 主題情報が会社の定める規準に従って表示されているかどうかの評価

限定的保証業務で実施される手続の種類と時期には幅があり、合理的保証業務に比べて手続の範囲が限定されている。したがって、限定的保証業務で得られる保証の水準は、合理的保証業務が実施されていれば得られたであろう保証水準よりも低い。

以上

---

上記は保証報告書の原本に記載された事項を電子化したものであり、その原本は当社及びKPMGあずさサステナビリティ株式会社がそれぞれ別途保管しています。

# ISO取得状況

## 品質マネジメントシステム【国内拠点】 (川崎重工・川崎車両・カワサキモータース)

国内・海外生産拠点におけるISO9001取得率：73.1%（拠点数ベース）

事業部門		品質マネジメントシステム 認証取得年月	備考	認証機関
航空宇宙システム カンパニー	防衛宇宙ディビジョン	1996年9月	JIS Q 9100※1	BSK※2
	民間航空機ディビジョン			
	ヘリコプタ&MROディビジョン			
	航空エンジンディビジョン	1994年12月	JIS Q 9100	BSK
エネルギーソリューション & マリンカンパニー	エネルギーディビジョン	1993年6月		DNV
	プラントディビジョン			
	船用推進ディビジョン			
	船舶海洋ディビジョン	1993年4月	対象： 一般商船、海洋構造物 およびAUV	DNV
精密機械・ ロボットカンパニー	精密機械ディビジョン	1994年10月		DNV
	ロボットディビジョン	1994年10月		DNV
川崎車両		1994年8月		DNV※3
カワサキモータース		1994年10月		DNV

※1 JIS Q 9100：航空宇宙・防衛産業において製品・サービスの安全性を確保し信頼性を向上させるためのマネジメントシステム規格

※2 BSK：公益財団法人 防衛基盤整備協会

※3 DNV：Det Norske Veritas AS（ノルウェイ）

## 品質マネジメントシステム(ISO9001)【国内生産拠点】(川崎重工グループ)

事業部門	会社名
航空宇宙システムカンパニー (防衛宇宙ディビジョン) (民間航空機ディビジョン) (ヘリコプタ&MROディビジョン)	日本飛行機
航空宇宙システムカンパニー (航空エンジンディビジョン)	川重明石エンジニアリング
エネルギーソリューション&マリンカンパニー (プラントディビジョン)	アーステクニカ
	川崎エンジニアリング
	川重ファシリテック
エネルギーソリューション&マリンカンパニー (エネルギーディビジョン) (船用推進ディビジョン)	川重冷熱工業
	川重原動機工事
精密機械・ロボットカンパニー (精密機械ディビジョン)	川崎油工
川崎車両	アルナ輸送機用品
	NICHIJO
カワサキモータース	テクニカ
	ユニオン精機
本社	川重テクノロジー

## 品質マネジメントシステム(ISO9001)【海外生産拠点】(川崎重工グループ)

事業部門	会社名	所在国
エネルギーソリューション &マリンカンパニー (エネルギーディビジョン) (船用推進ディビジョン)	Kawasaki Gas Turbine Europe GmbH	ドイツ
	Wuhan Kawasaki Marine Machinery Co., Ltd.	中国
精密機械・ロボットカンパニー (精密機械ディビジョン)	Kawasaki Precision Machinery (Suzhou) Ltd	中国
	Kawasaki Precision Machinery (U.S.A.) Inc.	アメリカ
	Kawasaki Precision Machinery (UK) Ltd.	イギリス
	Wipro Kawasaki Precision Machinery Private Limited	インド
	Flutek, Ltd.	韓国
精密機械・ロボットカンパニー (ロボットディビジョン)	Kawasaki Robotics (Kunshan) Co., Ltd.	中国
	Kawasaki (Chongqing) Robotics Engineering Co., Ltd.	中国
川崎車両	Kawasaki Rail Car, Inc.	アメリカ
カワサキモータース	Changzhou Kawasaki Engine Co., Ltd.	中国
	Kawasaki Motores do Brasil Ltda.	ブラジル
	Kawasaki Motors Manufacturing Corp., U.S.A.	アメリカ
	Kawasaki Motors Enterprise (Thailand) Co., Ltd.	タイ

# 環境マネジメントシステム

国内・海外生産拠点のISO14001取得率：70.3%(拠点数ベース)、89.4%(売上高ベース)

## 【国内拠点】（川崎重工グループ）

事業部門	認証機関※1	EMSレベル※2	認証取得年月	有効期限年月
航空宇宙システムカンパニー (防衛宇宙ディビジョン) (民間航空機ディビジョン) (ヘリコプタ&MROディビジョン)	BSK	1	2002年2月	2026年2月
ケージーエム		1	2002年2月	2026年2月
日本飛行機		1	2006年12月	2027年12月
日飛スキル		1	2015年12月	2027年12月
航空宇宙システムカンパニー (航空エンジンディビジョン)	BSK	1	2000年3月	2027年3月
川重明石エンジニアリング		1	2000年3月	2027年3月
エネルギーソリューション&マリンカンパニー (プラントディビジョン) (エネルギーディビジョン) (船用推進ディビジョン) (船舶海洋ディビジョン)	DNV	1	1999年11月	2026年2月
アーステクニカ		1	2000年9月	2027年9月
川重ファシリテック	-	2	2013年7月	-
川重冷熱工業	DNV	1	2002年4月	2026年4月
川重マリンエンジニアリング	-	3	2013年4月	-
精密機械・ロボットカンパニー (精密機械ディビジョン)	DNV	1	1998年2月	2027年11月
川崎油工		1	2007年6月	2026年3月
精密機械・ロボットカンパニー (ロボットディビジョン)	DNV	1	2011年3月	2027年4月
川崎車両	DNV	1	2002年2月	2026年2月
川重車両コンポ		1	2002年2月	2026年2月
アルナ輸送機用品	-	2	2017年11月	-
NICHIJO	-	2	2009年6月	-
カワサキモータース	DNV	1	2000年2月	2027年2月
ユニオン精機		1	2006年7月	2027年4月
テクニカ	-	3	2012年3月	-
新日本ホイール工業	-	2	2014年9月	-

(有効期限年月は2025年3月時点)

※1 BSK：公益財団法人 防衛基盤整備協会、DNV：Det Norske Veritas AS（ノルウェイ）

※2 レベル1：ISO14001の認証取得、レベル2：簡易版EMSの認証取得、レベル3：EMS構築の自己宣言

## 【海外拠点】（川崎重工グループ）

事業部門	会社名	所在国	EMS レベル ※1	認証取得 年月	有効期限 年月
エネルギーソリューション & マリンカンパニー (船用推進ディビジョン)	Wuhan Kawasaki Marine Machinery Co., Ltd.	中国	1	2009年6月	2027年6月
精密機械・ ロボットカンパニー (精密機械ディビジョン)	Kawasaki Precision Machinery (Suzhou) Ltd	中国	1	2008年1月	2025年8月
	Kawasaki Precision Machinery (UK) Ltd.	イギリス	1	2001年11月	2026年11月
	Wipro Kawasaki Precision Machinery Private limited	インド	1	2019年12月	2025年12月
	Flutek, Ltd.	韓国	1	2006年11月	2026年4月
精密機械・ ロボットカンパニー (ロボットディビジョン)	Kawasaki Robotics (Kunshan) Co., Ltd.	中国	1	2023年12月	2026年12月
川崎車両	Kawasaki Rail Car, Inc.	アメリカ	3	2015年7月	-
カワサキモータース	PT. Kawasaki Motor Indonesia	インドネシア	3	2012年1月	-
	Kawasaki Componants da Amazonia Ltda	ブラジル	3	2013年6月	-
	Kawasaki Motores do Brasil Ltda	ブラジル	3	2013年6月	-
	Kawasaki Motors (Phils.) Corporation	フィリピン	3	2012年1月	-
	Kawasaki Motors Manufacturing Corp., U.S.A. (MRV)	アメリカ	1	2008年11月	2027年12月
	Kawasaki Motors Enterprise (Thailand) Co., Ltd.	タイ	1	2011年12月	2026年11月

(有効期限年月は2025年3月時点)

※1 レベル1：ISO14001の認証取得、レベル2：簡易版EMSの認証取得、レベル3：EMS構築の自己宣言

# 社外からの評価

川崎重工グループは、持続可能性に関する活動に積極的に取り組んでいます。これらの活動が認められ、当社グループは以下のさまざまな外部機関より評価されています。（2025年7月現在）

## ESG株価指数構成銘柄への選定状況

### **Dow Jones Best-in-Class Indices**

S&P Dow Jones Indices社（米国）とRobeco SAM社（スイス）が共同開発した「Dow Jones Best-in-Class Indices (DJBICI)」は、ガバナンス・経済、環境、社会の3分野における持続可能性の観点から評価し、優れた企業を選定する代表的な指数であり、2024年に「DJBICI World」に初めて選定されました。また、アジア・太平洋地域の主要企業から選定される「DJBICI Asia Pacific」にも、2013年から継続して選定されています。

### **MSCI Selection Indexes**

MSCI Selection Indexesは、MSCI社（米国）が開発した投資指数で、世界の企業の中から、ESG（環境・社会・ガバナンス）の取り組みに優れた企業を選定する指数です。



THE INCLUSION OF Kawasaki Heavy Industries, Ltd. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Kawasaki Heavy Industries, Ltd. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

# 年金積立金運用管理独立行政法人（GPIF）が採用する ESG株価指数構成銘柄への選定状況

## FTSE Blossom Japan Index

FTSE Blossom Japan IndexはFTSE Russellが作成し、環境、社会、ガバナンス（ESG）について優れた対応を行っている日本企業のパフォーマンスを測定するために設計されたものです。



FTSE Blossom  
Japan

## FTSE Blossom Japan Sector Relative Index

FTSE Russellにより構築されたFTSE Blossom Japan Sector Relative Indexは、各セクターにおいて相対的に、環境、社会、ガバナンス(ESG)の対応に優れた日本企業のパフォーマンスを反映するインデックスで、セクター・ニュートラルとなるよう設計されています。また低炭素経済への移行を促進するため、特に温室効果ガス排出量の多い企業については、TPI経営品質スコアにより改善の取り組みが評価される企業のみを組み入れています。



FTSE Blossom  
Japan Sector  
Relative Index

## MSCI日本株ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI日本株ESGセレクト・リーダーズ指数は、MSCI社（米国）によるESGリサーチに基づき、同業種内でESG評価が高い企業を選定された指数です。

### 2025 CONSTITUENT MSCI日本株 ESGセレクト・リーダーズ指数

THE INCLUSION OF Kawasaki Heavy Industries, Ltd. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Kawasaki Heavy Industries, Ltd. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

## S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数

S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数は、S&P Dow Jones Indices社（米国）が構築した指数です。TOPIXの構成銘柄から温室効果ガスに関する情報開示や炭素効率性に基づき、構成銘柄の投資ウエイトが決定されます。



## Morningstar 日本株式ジェンダー・ティルト指数（除くREIT）

Morningstar 日本株式ジェンダー・ティルト指数（除くREIT）は、Equileap社（オランダ）によるジェンダー・ダイバーシティに関する企業の取り組み評価に基づき、構成銘柄の投資ウエイトを決定する指数です。

# サステナビリティに関する取り組み評価

## CDP

川崎重工グループは2024年度のCDP気候変動評価でB評価を受けました。

CDPは国際的な環境非営利団体で、世界の企業・自治体を対象に、環境問題に関する高い目標設定・リスク管理・情報開示などの取り組みについて調査・評価を行っています。

その評価プロセスは、気候変動に関する情報開示の枠組みであるTCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）提言にも準拠し、企業の環境活動評価のグローバルスタンダードとして広く認知されています。



## CDP「サプライヤー・エンゲージメント評価」

当社グループは、2024年度のCDP「サプライヤー・エンゲージメント評価」において、最高評価である「サプライヤー・エンゲージメント・リーダー」に初めて選定されました。「サプライヤー・エンゲージメント評価」は、企業が気候変動課題に対してどのように効果的にサプライヤーと協働しているかを評価するものです。



## えるぼし認定（女性活躍推進法）

川崎重工は2016年5月、女性の活躍推進に関する状況が優良な企業として「えるぼし（2段階目）」の認定を取得しました。当認定は、2016年4月1日に全面施行された女性活躍推進法に基づき、一般事業主行動計画の策定および届出を行った企業のうち、一定基準を満たし女性の活躍推進に関する状況などが優良な企業について、厚生労働大臣の認定を受けることができる制度であり、当社は兵庫県内企業として初めて認定されました。



## くるみん認定（次世代育成支援対策推進法）

川崎重工は、2010年と2015年に「くるみんマーク」を取得しました。次世代育成支援対策推進法に基づき、一般事業主行動計画を策定した企業のうち、計画に定めた目標を達成し一定の基準を満たした企業が、厚生労働大臣の認定（くるみん認定）を受けることができます。



## LGBTの取り組み評価指標「PRIDE指標2024」

川崎重工・川崎車両・カワサキモータースは、任意団体work with Prideが認定する、LGBTなどのセクシュアル・マイノリティへの取り組み評価指標「PRIDE指標」において、最高評価「ゴールド」を2024年まで7年連続で受賞しています。

「PRIDE指標」は、企業・団体などで働くLGBTの人々が働きやすい職場づくりの実現を目的に、Policy（行動宣言）、Representation（当事者コミュニティ）、Inspiration（啓発活動）、Development（人事制度・プログラム）、Engagement/Empowerment（社会貢献・渉外活動）の5つの観点から評価が行われています。

work with Pride



## 健康経営優良法人

川崎重工・川崎車両・カワサキモーターズは、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業などの法人を顕彰する制度「健康経営優良法人認定制度」において、「健康経営優良法人2025（大規模法人部門）」に認定されました。

経済産業省と日本健康会議が共同で選定する制度で、認定企業にはグループ会社全体やお取引先、地域の関係企業、顧客、従業員の家族などに健康経営の考え方を普及拡大していく「トップランナー」の一員としての役割が期待されます。



## もにす認定（障害者雇用優良中小事業主認定）

川崎重工の特例子会社である川重ハートフルサービスは、障がい者の雇用の促進および雇用の安定に関する取り組みの実施状況などが優良な中小事業主を厚生労働大臣が認定する制度にて、「もにす認定（障害者雇用優良中小事業主認定）」を2022年3月に取得しています。



## ミモザ企業認定制度（ひょうご・こうべ女性活躍推進企業）

川崎重工は、兵庫県・神戸市が運営する女性活躍推進を含めた誰もが活躍できる職場づくりに積極的に取り組む姿勢が評価され、2023年に「ミモザ企業（ひょうご・こうべ女性活躍推進企業）」に認定されました。



# 外部イニシアティブへの参画

## 国連グローバル・コンパクト

川崎重工は、国際連合が提唱する国連グローバル・コンパクトに署名し、2020年1月より参加しています。また、日本におけるローカルネットワークであるグローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパンに加入しています。

国連グローバル・コンパクトは、各企業・各団体が責任ある創造的なリーダーシップを発揮することによって、社会の良き一員として行動し、持続可能な成長を実現するための世界的な枠組み作りに参加する自発的な取り組みです。

国連グローバル・コンパクトに署名する企業・団体は、人権、労働、環境、腐敗防止の4分野に関わる10原則を支持し、事業活動を展開していくことが求められます。

国連グローバル・コンパクトの署名を機に、改めて4分野10原則を一層推進し、持続可能な社会の実現に向けて、これからも活動を続けていきます。

### 【国連グローバル・コンパクトの10原則】

人権	原則1 : 人権擁護の支持と尊重
	原則2 : 人権侵害への非加担
労働	原則3 : 結社の自由と団体交渉権
	原則4 : 強制労働の排除
	原則5 : 児童労働の実効的な廃止
	原則6 : 雇用と職業の差別撤廃
環境	原則7 : 環境問題の予防的アプローチ
	原則8 : 環境に対する責任のイニシアティブ
	原則9 : 環境にやさしい技術の開発と普及
腐敗防止	原則10 : 強要や贈収賄を含むあらゆる形態の腐敗防止の取り組み



- [国連グローバル・コンパクト](#)
- [グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン](#)
- [国連グローバル・コンパクト当社CoP掲載ページ](#)

# SBTi (Science Based Targets Initiative)

当社は、2024年8月に温室効果ガス削減目標について、SBTiより認証を取得しました。

SBTiは、CDP、国連グローバル・コンパクト、世界資源研究所（WRI）、世界自然保護基金（WWF）の4団体が共同で2015年に設立し、科学的根拠に基づく目標設定のベストプラクティスを定義・推進し、企業の目標を独自に評価する国際的イニシアティブです。

認証を受けた目標は、2022年度を基準年とする短期目標（NEAR-TERM）と長期目標（NET-ZERO）の2種類です。これらの目標達成に向けた各種取り組みを進め、バリューチェーン全体でのカーボンニュートラルの早期実現を目指します。



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

詳細は以下のリンク（英文のみ）からご参照ください。

- [Companies taking action - Science Based Targets Initiative](#) 

## TCFD (気候関連財務情報開示タスクフォース)

当社は、2019年9月にTCFD提言への賛同の署名を行いました。

TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosure : 気候関連財務情報開示タスクフォース) は、主要国の中央銀行や金融規制当局などが参加する国際機関である金融安定理事会によって設立されたタスクフォースです。

企業が気候変動のリスク・機会を認識し経営戦略に織り込むことの重要性について、ESG投融資を行う機関投資家・金融機関が重視しており、企業が任意で行う気候変動のリスク・機会の情報開示のあり方について提言しています。

ステークホルダーの皆様へ、「持続可能な社会」の実現へ向けた当社の取り組みをより分かりやすくお伝えするとともに、さらなる情報開示の充実に取り組んでいきます。



詳細は以下のリンク（英文のみ）からご参照ください。

- [Task Force on Climate-Related Financial Disclosures | TCFD](#) 

# GXリーグ

当社は、2023年より経済産業省が主導するGXリーグに参画しています。

GXリーグは、2050年カーボンニュートラル実現と社会変革を見据えて、グリーントランスフォーメーション（GX）への挑戦を行い、現在および未来社会における持続的な成長実現を目指す企業が同様の取り組みを行う企業や行政、教育機関などと共に協働する場として設置されたものです。

脱炭素社会の実現に向けた水素サプライチェーンの構築、水素発電を中心とした2030年「ゼロエミッション工場」の実現をはじめとする当社の取り組みと、GXリーグの目指すべき方向性が一致しており、2022年4月の「GXリーグ基本構想」への賛同表明、2023年のリーグへの参画に至りました。



当社のGX実現に向けた取り組みの詳細は以下のリンクよりご覧ください。

- [参画企業のGX実現に向けた取組 川崎重工業株式会社 | GXリーグ公式WEBサイト](#) 

## 経団連チャレンジ・ゼロへ賛同

当社は、2021年3月に経団連「チャレンジ・ゼロ」へ賛同しました。

「チャレンジ・ゼロ」（チャレンジネット・ゼロカーボンイノベーション）は、一般社団法人 日本経済団体連合会（経団連）が日本政府と連携し、気候変動の国際枠組み「パリ協定」が長期的なゴールと位置付ける「脱炭素社会」の実現に向け、企業・団体がチャレンジするイノベーションのアクションを、国内外に力強く発信し、後押ししていく新たなイニシアティブです。

当社においては国際液化水素サプライチェーンの構築と、水素発電技術の開発の2つの取り組みを掲載しています。




当社のチャレンジ・ゼロへの取り組みの詳細は以下のリンクよりご覧ください。

- [川崎重工業株式会社 | チャレンジ・ゼロ](#) 

# 法務省「Myじんけん宣言」に賛同

当社は2021年7月に法務省が推進する「Myじんけん宣言」に賛同しました。

「Myじんけん宣言」とは、企業、団体および個人が、人権を尊重する行動をとることを宣言することによって、誰もが人権を尊重し合う社会の実現を目指す取り組みです。

「[川崎重工グループ人権方針](#) 」に基づき、社内体制を整備するとともに、多様性・機会均等・労働安全衛生の確保、結社の自由・団体交渉権の承認、強制労働・児童労働・差別・ハラスメントの禁止などの人権に関する重要課題に、川崎重工グループは積極的に取り組みを進めていきます。

「Myじんけん宣言」の詳細は以下のリンクよりご覧ください。

## • [Myじんけん宣言](#)

