Sustaining Excellence

대한항공
ESG보고서 2024

KOREAN AIR

CONTENTS

COMPANY OVERVIEW

04 CEO Message
05 경영철학
06 회사 소개
- 조직현황
- Key Highlights
- 글로벌 네트워크
09 주요 사업성과
12 주요 사업전략

ESG FUNDAMENTALS

14 ESG 핵심가치
15 ESG 거버넌스
16 UN SDGs 연계활동
17 UN Global Compact
18 ESG 평가결과
19 이중 중대성 평가
22 이해관계자 참여

ENVIRONMENTAL

25 환경경영
31 기후변화 대응

SOCIAL

37 인권경영
40 안전경영
46 소비자중심경영
50 상생경영
54 인재경영

GOVERNANCE

61 건전한 지배구조
64 주주권익 보호
65 윤리 및 준법경영
68 리스크 관리

OTHER INFORMATION

70 ESG 주요 성과지표
80 GRI Index
82 SASB Index
83 TCFD Index
84 제3자 검증의견서
86 온실가스 배출량 검증 의견서
87 주요수상 및 협회 가입현황

보고 원칙 GRI Standards 2021, SASB, TCFD
보고 기간 2023. 1~12 (일부 성과는 2024년 상반기 포함)
보고 경계 대한항공 본사 및 국내외 전 사업장
보고 주기 매년

보고 검증 한국경영인증원
공개 원칙 대한항공 홈페이지(koreanair.com)를 통한 상시 공개
보고 담당 대한항공 ESG 사무국 (KAL_ESG@koreanair.com)

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능을 포함한 인터렉티브 PDF로 발간했습니다.

표지 목차 관련 사이트 이동 해당 페이지 이동

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

제27회 대한항공 여행사진공모전
일반부문 동상 | 손목헌 | 쌍무지개

Company Overview

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

CEO Message

올해는 대한항공이 첫 날개를 펼친 지 55년이 되는 뜻깊은 해입니다. 우리 회사는 '수송보국'을 창립 이념으로 세계의 하늘길을 누비면서 지속적으로 성장하고 있으며, 이제는 글로벌 메가 캐리어로 한단계 더 도약하기 위해 힘찬 비상의 날개를 펼치고 있습니다. 반세기가 넘는 긴 시간 동안 수많은 위기와 어려움이 있었으나, 언제나 대한항공을 믿고 응원해주신 이해관계자 여러분들 덕분에 극복할 수 있었습니다. 깊은 감사의 말씀을 전합니다.

지난해 항공업계는 팬데믹 시기 침체되어 있던 글로벌 여객수요의 회복으로 새로운 도약의 시기를 맞이하였습니다. 대한항공은 여객 사업량 증가에 대비하기 위하여 2022년부터 선제적으로 Recovery 준비 체제를 갖추었고, 그 결과 안전·수익성·고객서비스 모든 부문에서 개선을 이루어냈습니다. 항공화물 시장에서는 코로나 특수 영향이 급속히 줄어드는 상황에도 불구하고 글로벌 전자상거래 중심의 고정수요를 유치하는 등 전략적 대응으로 새로운 수익을 창출하였습니다.

이렇게 급변하는 시장 환경에 능동적으로 대처한 결과, 2023년에 우리 회사는 역대 최대 매출인 14조 5,751억 원과 영업이익 1조 5,869억 원을 달성하였고, 글로벌 항공업계 최고 권위의 항공 전문매체인 Air Transport World(ATW)로부터 '올해의 항공업계 리더(Excellence in Leadership)'로 선정되는 영예를 안았습니다.

존경하는 주주, 고객, 협력사 그리고 임직원 여러분!

대한항공 2024 ESG 보고서에는 작년 한 해 동안 우리 회사의 지속가능한 성장을 위해 추진했던 다양한 활동과 성과를 중점적으로 다루었습니다. 체계적인 ESG경영을 실현하기 위한 인권·환경·준법 부문의 경영체계 확립 노력을 기술하였고, 인권정책·협력사 행동규범 등 신규 제정된 ESG정책을 수록하였습니다. 아울러 이해관계자 여러분들과 투명하게 소통하고자 작년 중대 이슈로 선정된 8개의 이슈를 중심으로, 이슈별 중장기 목표와 성과를 담았습니다.

앞으로도 대한항공은 우리의 ESG 핵심가치에 따라, 단기적 수익성보다는 장기적 기업가치 제고에 초점을 두고 ESG를 선도하는 항공사의 역할과 책임을 다하겠습니다. 특히 글로벌 ESG 공시에 대한 논의가 뜨거운 가운데 국내에서도 2026년 이후부터 ESG 공시를 의무화하는 추세를 고려하여, 우리 회사는 ESG 관리체계를 더욱 공고히 하고 구체적인 탄소중립 로드맵을 수립하는 등 고도화된 ESG 경영전략을 중점적으로 추진할 계획입니다.

대한항공을 아껴주시는 이해관계자 여러분!

올해는 아시아나 항공 인수를 마무리하고 본격적으로 통합 항공사 출범에 집중하는 한 해가 될 것입니다. 우리 회사는 불확실하고 변화무쌍한 환경 속에서도 지켜야하는 가치를 되새기면서, 지속가능한 기업이 될 수 있도록 기본에 충실하고 내실을 다지는 데 힘쓰겠습니다. 그 과정에서 이해관계자 여러분들과 꾸준히 소통해나갈 것임을 다시 한 번 약속드립니다. 감사합니다.

주식회사 대한항공
대표이사 회장 **조 원 태**

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

경영철학

비전

세계 항공업계를 선도하는 글로벌 항공사

미션

고객 감동과 가치 창출

- 대한항공만의 독창적인 서비스 개발을 통한 서비스 경쟁력 강화
- 서비스 전 과정의 고품질/차별화 달성
- Kosmo Suites 2.0, Prestige Suites 등 최고급 좌석 장착, 기내 엔터테인먼트 서비스(AVOD/IFE) 확충
- 글로벌 서비스 기업 브랜드 이미지 정착
- SkyTeam과 연계, 글로벌 서비스 표준 정립과 최고 서비스 제공
- 글로벌 공익사업을 통한 사회공헌 활동 지속 수행

최상의 운영체제

- 절대 안전 지속
- 상시 원가 절감을 통한 수익성 지속 제고
- 고효율 신기재 도입 확대 및 기재 운영 효율성 극대화
- SkyTeam을 적극 활용한 글로벌 네트워크 경쟁력 강화
- 전사적 통합 IT 구축으로 경영 Infra 확충
- 글로벌 인재 양성을 위한 교육/훈련 강화

변화 지향적 기업문화

- 창의성과 자유로운 사고가 존중받는 조직문화 조성
- 민주적이고 수평적인 근무 분위기 구축
- 글로벌 경쟁시대를 선도할 역량을 갖춘 인적 자원 확보
- 조직 이기주의 타파 및 변화와 혁신 독려
- 수익성 있는 신규 사업 개발 육성

경영철학

고객만족 극대화를 통한 Customer Loyalty 창출	기준과 원칙을 중시하는 정도 경영	전문성과 자율성에 바탕한 조직 운영	인적경쟁력을 바탕으로 미래 성장동력 발굴	혁신과 변화를 통한 신기업문화 창조
고객에 대한 종합적이고 체계적인 접근	글로벌 스탠더드에 맞는 기준과 원칙 정립	다양한 분야의 전문영역 상호 존중	국제적 경쟁력을 갖춘 인재의 확보	진취적이고 패기 있는 젊은 사고
고객의 니즈 변화에 신속한 대응	기준과 원칙에 토대한 비즈니스 유연성 추구	시스템에 의한 합리적인 의사 결정	인재 양성을 위한 과감한 투자 지속	변화를 지향하고 선도하는 조직 문화
철저한 현장경영을 통한 고객가치 극대화	편법과 요령을 배제한 일관성 있는 사업 운영	조화에 바탕한 창조적인 해법 추구	인재를 키우고 함께 성장하는 조직 문화	핵심 역량 집중을 통한 사업구조의 미래지향적 재편

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

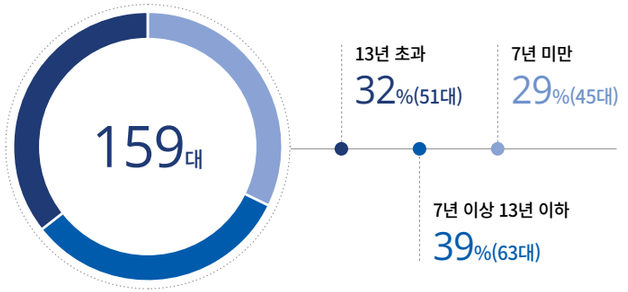
회사 소개

KOREAN AIR

회사명	주식회사 대한항공 (Korean Air Lines Co., Ltd.)
본사 소재지	서울특별시 강서구 하늘길 260 (공항동 1370)
전화번호	02-2656-7114
홈페이지	http://www.koreanair.com
사업부문	여객/화물운송, 항공우주
계열사	http://dart.fss.or.kr 에서 '대한항공' 공시정보 참조

평균 기령

대한항공은 연료 효율이 높은 고효율 항공기 B787-9/-10, B737-8, A321neo 등을 도입하여 기단 현대화를 지속 이루어 나갈 예정이며, 연료 효율이 떨어지는 노후기들은 점진적으로 퇴역시킬 계획입니다.



평균 기령 (등록기준) 11.7년/159대
(여객기 136대, 화물기 23대)

창립일
1969년 3월 1일

임직원수
19,425명
(해외 현지 직원 포함, 임원 제외)

매출액
16조 1,118억 원
(연결재무제표 기준)

자산총계
30조 3,918억 원
(연결재무제표 기준)

항공기 보유대수
159대

취항지
전체 40개국 111개 도시

여객수송
1,977만 명

화물수송
147만 톤

항공기 보유 현황

(2023.12.31 기준) (단위: 대/년)

	기종	A380-800	B747-8I	B747-400F	B747-8F	B787-9	B777-300ER/300/200	A330-200/300	B777F	B737-8/800/900/900ER	A321neo	A220-300	총 159대
여객기	보유 대수	10	9	-	-	12	37	27	-	22	9	10	136
	평균 기령	11.7	7.7	-	-	5.3	13.1	18.4	-	13.6	0.5	5.5	11.8
화물기	보유 대수	-	-	4	7	-	-	-	12	-	-	-	23
	평균 기령	-	-	18.3	9.9	-	-	-	8.5	-	-	-	10.7

* Biz Jet 제외

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

영업수익 (단위: 억 원)

161,118 억 원

2021	90,168
2022	140,961
2023	**161,118**

영업이익 (단위: 억 원)

17,901 억 원

2021	14,180
2022	28,306
2023	**17,901**

자본총계 (단위: 억 원)

98,152 억 원

2021	68,657
2022	92,925
2023	**98,152**

자산총계 (단위: 억 원)

303,918 억 원

2021	266,719
2022	289,977
2023	**303,918**

항공기 (단위: 대)

159 대

2021	154
2022	155
2023	**159**

비행시간 (단위: 천 시간)

577 천 시간

2021	394
2022	439
2023	**577**

여객수송 (단위: 만 명)

1,977 만 명

2021	570
2022	1,097
2023	**1,977**

화물수송 (단위: 만 톤)

147 만 톤

2021	194
2022	171
2023	**147**

유상 운송량 당 화물기 운항 효율 (단위: $kgCO_2$/100RTK)

54.40 $kgCO_2$/100RTK

2021	48.19
2022	52.97
2023	**54.40**

유상 운송량 당 여객기 운항 효율 (단위: $kgCO_2$/100RTK)

91.55 $kgCO_2$/100RTK

2021	131.76
2022	101.56
2023	**91.55**

녹색구매 실적 (단위: 백만 원)

6,465,084 백만 원

2021	2,304
2022	782,742
2023	**6,465,084**

관리자급** 여성 비율 (단위: %)

44.5 %

2021	39.9
2022	42.7
2023	**44.5**

육아휴직 복귀 후 1년 이상 근무유지 비율 (단위: %)

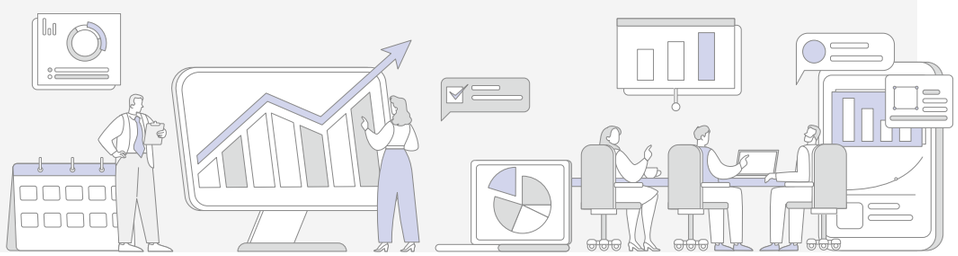
91 %

2021	99
2022	97
2023	**91**

사회공헌 비용 (단위: 백만 원)

15,401 백만 원

2021	3,070
2022	6,026
2023	**15,401**



* 영업수익, 영업이익, 자본총계, 자산총계: 연결재무제표 기준, 사회공헌 비용: 별도재무제표 기준
** 관리자 직급 기준: 차장급 이상 정규직 직원 (단, 객실승무직 사무장급 및 해외현지직원 매니저급 이상 직원, 운항승무원은 제외)

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

운항 노선

2023년 12월 기준 대한항공은 국내 10개 도시와 해외 39개국 101개 도시에 여객 및 화물 노선을 운항하고 있습니다. 전 세계에 걸쳐 구축된 인프라를 바탕으로 관련 사업과의 시너지 효과를 창출하고, 나아가 대한민국의 위상을 드높이고자 합니다.

스카이팀(SKYTEAM)

스카이팀은 2000년 6월 결성된 국제 항공사 동맹체이며, 대한항공을 비롯하여 델타항공, 에어프랑스, 중국동방항공, KLM 네덜란드항공 등 세계 유수 항공사들로 구성되어 있습니다. 전 세계 166개 국 1,050개 도시로 매일 1만 7백여 편의 항공편을 운영하고 있는 스카이팀의 글로벌 노선망을 통해 고객들은 다양한 항공편 선택이 가능합니다. 뿐만 아니라 회원사간 마일리지 적립 및 사용, 스카이팀 라운지 이용 등의 공동 서비스로 폭넓은 혜택을 누릴 수 있습니다.

이와 더불어, 스카이팀의 모든 회원사는 기업의 사회적 책임을 인식하고, 공동 협력을 통해 지속 가능하고 친환경적인 기업 정책을 도입하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 지속 가능한 비행을 위한 선의의 경쟁을 펼치고 친환경적 모범 사례를 공유할 수 있는 연례 행사(The Sustainable Flight Challenge)를 개최하여, 회원사들의 환경 경영의 기반을 마련하고 있습니다.

또한, 스카이팀 전 회원사는 국제항공운송협회(IATA)에서 진행 중인 여성 인력 증대 캠페인(25by2025)에 참여하여 글로벌 항공업계 구성원의 성별 균형 달성에 기여하고 있습니다. 캠페인에 참여하는 항공사들은 2025년까지 여직원 비율이 현저히 낮은 분야의 여성 인력을 가입연도 대비 25% 이상 늘리거나 해당 직종 여직원 비율을 최소 25%로 상향시키는 등의 과제를 수행해야 합니다. 대한항공은 2021년부터 국적사 중 유일하게 동 캠페인 참여 중으로 여성 인력 및 관리자 양성에 힘쓰고 있습니다.

취항 지역	대한민국	동북아시아	동남아시아/서남아시아	대양주/괌	미주	유럽	러시아/몽골/중앙아시아	중동
	10개 도시	35개 도시	19개 도시	4개 도시	20개 도시	16개 도시	6개 도시	1개 도시

전체 111개 도시
(여객 100개 도시, 화물 47개 도시)

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

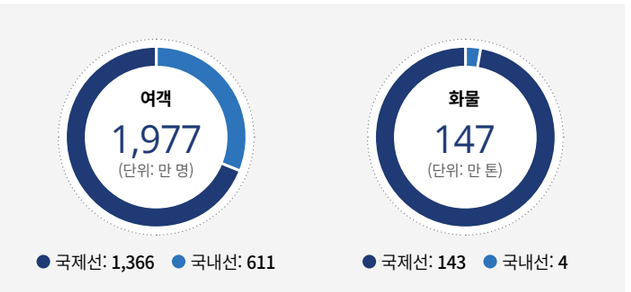
주요 사업성과

항공운송사업

대한항공은 2023년말 기준 총 159대의 항공기를 보유하고 국내 10개 도시와 해외 39개국 101개 도시를 정기적으로 운항, 연간 1,977만명의 승객과 147만톤의 화물을 수송하였습니다. 2023년에는 러시아-우크라이나 전쟁 장기화, 이스라엘-팔레스타인 분쟁으로 인한 지정학적 불안으로 글로벌 불확실성이 확대되었습니다. 또한, 장기간 지속된 고물가, 고금리 환경으로 기업 체감경기가 악화되고 소비 심리가 위축되면서 세계 경기도 부진하였습니다.

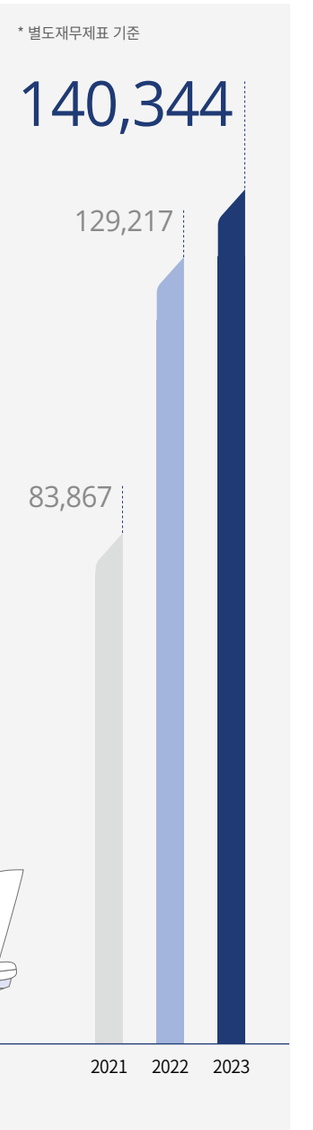
이러한 경영환경에도 불구하고 당사는 시장 상황을 면밀히 모니터링하여 선제적으로 대응하였습니다. 엔데믹 이후 본격적인 여객 수요 회복에 맞추어 적시에 공급을 확대하여 매출을 증대하였으며, 새로운 화물 수요 발굴, 적극적인 화물기 전세편 편성 등을 통해 항공화물 시장의 하향 안정화에 적극 대응하였습니다. 이러한 노력을 통해 당사는 2023년 사상 최대 매출 실적을 달성하였습니다.

수송실적



매출액

(단위: 억 원)



Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

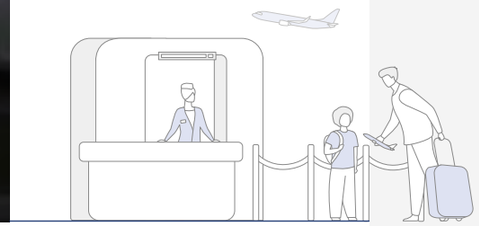
ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황



여객 사업

2023년은 이른바 포스트 코로나 시대의 원년으로, 연중 공급 대비 빠른 속도로 수요가 회복하면서 항공 산업이 본격적으로 정상화된 해였습니다. 특히, 코로나19 이후 처음 맞는 여름 성수기에는 억눌렸던 수요가 집중되며 당사 여객 실적 회복에 크게 기여했습니다. 그 결과 2023년 당사의 여객 수송 실적(RPK, Revenue Passenger Kilometer)이 전년 대비 큰폭으로(+115%) 증가했을 뿐만 아니라, 탄력적인 공급 운영 및 High End 수요 유치 활동 강화 등으로 Yield 또한 2019년 대비 +40% 수준으로 높게 유지하였습니다.

2023년 3월 말부터 구주 주요 관광 노선인 프라하, 취리히, 이스탄불, 마드리드에 순차적으로 복항하였으며(하계기간), 일본 노선의 경우 도쿄, 오사카, 후쿠오카 등 간선에 우선 증편하고 동계 기간 소도시에 운항을 재개했습니다. 또한 지난 11월에는 베트남 내 수요 저변 확대를 목적으로 푸꾸옥 노선에 신규 취항했습니다.

2023년에는 친환경, 고효율 신기재를 추가 도입함으로써 기단 현대화에 박차를 가했습니다. A321neo 기종은 국내 최초로 소형기 비즈니스석에 180도 평면 좌석을 장착했을 뿐만 아니라 와이파이 서비스도 제공함으로써 차별화된 고객 경험을 제공하였습니다.

화물 사업

2023년 항공화물 시장은 엔데믹 전환 이후 여객기 화물칸(belly) 공급 회복이 가속된 반면, 글로벌 경기 둔화 상황이 지속됨에 따라 항공화물 수요가 감소하고 시장 운임이 하향세를 나타내었습니다. 국제 분쟁, 정치 갈등 및 수에즈/파나마 운하 통행 제약 등 공급망 불안 요소가 계속되었으며, 유가 및 환율 변동성이 확대되며 비우호적인 대외 환경이 지속되었습니다. 7월~8월 하계 휴가 기간 수요 약세가 두드러졌으나, 4분기 중국발 전자상거래 물동량 증가 및 연말특수에 기인한 수요 회복으로 시장 운임은 반등 추세를 기록하였습니다.

당사는 이와 같이 불안정한 시장 환경에 대응하여 글로벌, 대형 화주와의 파트너십 강화를 통한 안정적인 수요 확보를 집중 추진하였고, 기존 화주와의 계약 규모, 기간을 확대하고 신규 화주 발굴을 통하여 수익 기반을 확장하였습니다. 이와 더불어, 시리즈성 수요를 적극 공략한 수익 창출 활동을 전개하였습니다. 체리, 랍스터, 망고 등 신선화물 및 K-POP 음반, 패션의류 차터 등 특수 수요를 유치하기 위하여 출하 동향을 면밀히 모니터링하고, 적시 판매 활동 및 노선운영을 통하여 수익을 증대하였습니다. 또한, 마드리드, 프라하 등 재운항 노선 및 중국지역 대규모 복항/증편 계획에 따라 화물 판매 전략을 수립하고, 기존 고객과의 판매 채널 확대 및 여객기 전용 수요 개발 등 화물 판매 활동을 전개하였습니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

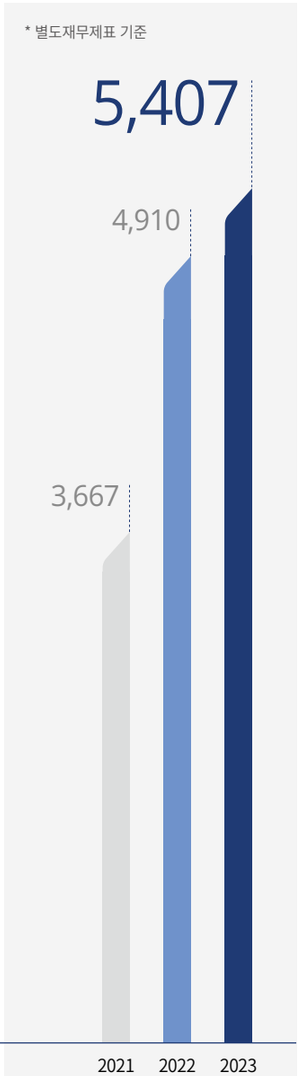
Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

항공우주사업

주요 매출 비중을 차지하는 민항기 구조물 제조 부분은 팬데믹 이후 일부 공급망 회복이 불안정한 가운데 고객사의 납품 물량 축소로 연초 계획보다 감소하여 매출 증가세가 적었습니다. 하지만 A320 등 소형기의 완전한 시장 회복과 함께 B787 등 중대형기도 생산이 증가하는 추세로 전환 중으로 2024년의 사업환경은 좀 더 우호적일 것으로 전망됩니다.
군용기 MRO 부분은 미군 창정비 사업이 10년 이상의 장기계약 형태로 변화하는 추세로 최근 장기계약을 통한 안정적인 물량 확보가 되고 있으나 미군의 항공기 운영정책에 따라 일부 정비 기종에서의 변동성으로 매출이 감소하였습니다. 국군 MRO는 노후화 항공기 퇴역 등으로 점차 창정비 물량은 축소가 예상되나, 이를 대응하기 위하여 창정비 사업의 해외진출 등 사업 다변화 및 성능개량 사업 수주하여 중장기적으로 매출 확대 계획입니다.

무인기는 소형드론에서 대형 정찰무인기까지 다양한 플랫폼을 개발 및 생산 중에 있습니다. 2023년은 소형 무인기를 개발 및 납품을 완료하였으며, 향후 성능개량과 경쟁력 있는 대량생산을 위한 체계를 구축할 계획입니다. 또한, 중고도 무인기는 10년의 개발을 마치고 양산 계약을 체결하였으며 적기에 납품할 수 있도록 역량을 집중하고 해외수출을 통한 시장 확대도 검토 중에 있습니다.
또한, 미래 사업으로 '저피탐 무인편대기 개발과제' 및 '다목적 스텔스 무인기 개발과제' 등 핵심 기술개발 과제를 수주하였으며, 무인기와 유인기가 동시에 임무를 수행하는 유·무인 복합체계, 군집제어, 자율 임무수행 등 차세대 핵심기술을 확보해 국내 무인기 개발을 주도해 나갈 계획입니다.

매출액 (단위: 억 원)



Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

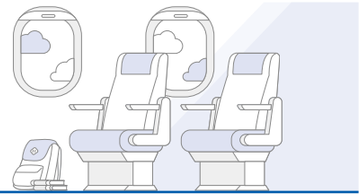
Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

주요 사업전략



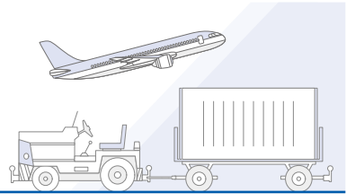
여객사업 전략

2024년에는 코로나로 인한 공급 정체/수요 집중 등 특수 효과가 본격적으로 소멸될 것으로 예상될 뿐만 아니라 국지적 외교 긴장 등 외부 환경 불확실성도 여전할 것으로 전망됩니다. 그리고 2023년 대비 유가가 다소 진정 국면으로 진입하였으나, 누적된 인플레이션 등 전반적 고원가 환경은 여전히 사업 운영의 부담으로 작용할 것으로 예상됩니다. 이에 당사는 수익성 강화에 전사적 역량을 집중할 것이며, 이를 위해 다음과 같은 사업 운영 전략을 수립하였습니다.

수익성 중심 운영
- 수요 집중 노선/시기에 추가 공급 운영, 부정기 활용 등 탄력적 노선 운영으로 수익성 제고
- 제휴 및 부가서비스 확대 통한 수익원 다변화 (기프트 카드 운영 확대 등)

고객 중심 서비스 제공
- 고객 니즈 기반, 서비스 개선 (기내식 사전주문 서비스 확대, 대고객 안내 개선 등)
- 와이파이 서비스 노선/기종 확대, 고사양 신기종 도입 등 고객 만족 제고 지속 추진

미래 성장 동력 창출 지속
- 신규 IT 기술/서비스 도입 통한 운영 효율/경쟁력 제고 및 포스트 코로나 시기 항공산업 재편 대응
- 여행 목적지 및 패턴 관련 트렌드 변화 지속 모니터링으로 신시장 개발 및 수요 선점 추진



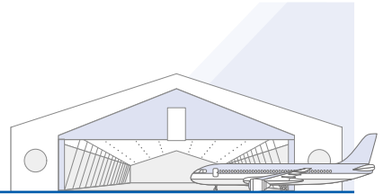
화물사업 전략

화물사업 부문은 여객기 운항 정상화로 시장 공급이 지속적으로 증가하는 반면, 글로벌 경기 불확실성에 따라 전통적인 항공화물의 수요 회복은 지연될 것으로 전망됩니다. 지난 해 말부터 전자상거래 수요는 꾸준히 물량이 증가 중이며 시장 수요를 견인할 것으로 기대되나, 국제 분쟁 심화 및 대운하 통행 제약에서 비롯된 공급망 불안, 유가 및 환율 등 대외 여건의 변동성이 커지며 불투명한 전망이 계속될 것으로 예상됩니다. 당사는 이와 같은 영업 환경에 대응하여 아래와 같이 화물 사업을 운영하겠습니다.

수요 불확실성에 대응한 안정적 수요 기반 확대
- 글로벌 화주 및 포워더와 협력 관계 강화하여 고정 계약 규모 확대
- 프로젝트성, 계절성 특수 수요 유치에 주력하여 수익 기반 다각화
- 화주 특성별 맞춤형 서비스 제공을 통한 고객 만족도 향상 및 시장 점유율 증대

시장 상황에 연동한 선제적이고 유연한 공급 운영
- 중국발 미주행 전자상거래 등 수요 강세 노선 공급 확대로 수익 극대화
- 파트너 항공사와 협력 다변화를 통한 Network 확장 및 서비스 제공
- 화물기 가동률 유지 및 여객기 화물칸(belly) 공급 활용하여 최적의 공급 운영

안전 관리 강화 및 서비스 품질 개선을 통한 경쟁력 확보
- 안전 운송 체계 강화를 위한 지상 안전 품질심사 제도 확대 운영
- 터미널 현대화 및 자동화 기술 도입 추진으로 조업 안전 및 운영 효율 향상
- 운송 서비스 평가 시스템을 활용한 선제적 Risk 발굴 및 품질 관리



항공우주사업 전략

외부적으로 방산, 민수 부문 모두 확장 국면에 있는 등 항공우주사업은 우호적으로 전망되고 있습니다. 민항기 생산량은 B787 중심으로 매출이 확대되고, 방산 및 무인기 소요는 국제 분쟁 등의 영향으로 증가하고 있습니다. 이러한 환경 속에서 지속 가능한 성장을 위하여 무인기 플랫폼의 확장, 유인기 사업 다각화, 기체사업 경쟁력 강화 및 운영관리 효율화를 아래와 같이 세부 전략을 수립하여 실행할 계획입니다.

무인기 플랫폼 확장을 통한 시장 주도
- 기 수주한 대형무인기사업 적기 개발 및 양산
- 소형 무인기 사업 고객 요구에 신속 대응하는 공급망 구축
- 무인기 단계적 수출 추진

유인기사업 다각화를 통한 지속가능한 성장모델을 구축
- 성능개량사업 수주로 After Market에서 플랫폼 확보
- 창정비 해외시장 진출 사업, 운영 효율 향상을 통한 사업 확대

기체사업 경쟁력 확보
- 복합재 신기술, 경량화 등 탄소저감 관련 기술 개발
- 자동화, 아웃소싱 다각화 등 가격 경쟁력 확보
- 사업량 증가에 따른 공급망 확대 및 개선

효율적인 운영 관리
- 사업량 확대에 대응한 제자원 적기 확보 및 탄력적 조직 구성
- Back to Basic 관점에서의 품질/안전/보안 체계 강화
- Presales, R&D 과제 등 사업화에 필요한 저변 확대

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

제27회 대한항공 여행사진공모전
일반부문 동상 | 조현민 | 출근시간

ESG Fundamentals

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

ESG 핵심가치

대한항공은 환경, 사회, 지배구조 측면에서 지속가능한 내일을 위한 환경경영, '수송보국' 창립 이념에 따른 사회적 책임 이행, 지속가능경영을 위한 지배구조 체계 강화를 핵심가치로 ESG경영을 펼치고 있습니다.

ESG경영을 기업과 사회의 지속가능한 발전을 위한 성장전략으로 삼아 단기적 수익성보다 장기적 기업가치 제고에 초점을 두고, ESG를 선도하는 항공사로서 역할과 책임을 다하겠습니다.

Environmental

지속가능한 내일을 위한 환경경영

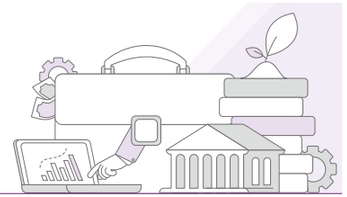
- 기후변화 대응 선도
- 자원순환 체계 구축
- 환경 관련 책임 이행

Social

'수송보국' 창립 이념에 따른 사회적 책임 이행

- 소비자 중심 경영 확대
- 인권 존중, 동반성장
- 지역사회 기여

Governance



지속가능경영을 위한 지배구조 체계 강화

- 투명한 지배구조 구축
- ESG 경영체계 고도화
- 이해관계자 소통 활성화

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

ESG 거버넌스

대한항공은 급변하는 대내외 환경 속에서도 지속가능한 성장을 위해 체계적이고 통합적인 ESG 거버넌스 체계를 구축하고 있습니다. 이사회 내 'ESG위원회'에서 ESG 관련 주요 현안과 ESG 중대성(Materiality)에 대해 심도 있게 논의하고 있으며, 주요 내용에 대해서는 최고의결기구인 이사회에 보고하고 있습니다. 당사는 기업의 ESG 경영 목표가 전사적 목표임을 인지하고, 이사회 및 ESG 위원회의 의사결정을 체계적으로 이행하기 위해 Working Group인 'ESG사무국'을 설치 및 운영하고 있습니다. 지속가능경영전담 조직인 'ESG사무국'은 C-level 보다 상위의 이사회 산하 ESG위원회 직속으로 구성되어 있으며 인사/노무, CSR, 환경, 법무, IR 등 각 부문별 긴밀한 협업을 통해 ESG 현안에 탄력적으로 대응하고 있습니다.

대한항공 ESG 거버넌스 체계

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

UN SDGs 연계활동

UN에서 2030년까지 달성하기로 결의한 의제인 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)는 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역에서 지속가능발전의 이념을 실현하기 위해 인류 공동의 17개 목표(Goals)를 제시하고 있습니다. 대한항공은 국제사회의 일원으로서 SDGs를 지지하며, 목표달성에 대한 책임감 가지고 있습니다. 당사의 경영 활동이 SDGs에 미치는 잠재적 영향을 파악하여 긍정적 영향은 확대하고 부정적 영향은 축소하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

목표	대한항공의 노력 (보고 지면)
Goal 3 건강 보장과 모든 연령대 인구의 복지 증진	• 대한항공의 노력 (P.43)
Goal 4 양질의 포괄적인 교육 제공과 평생학습 기회 제공	• 대한항공의 노력 (P.57) • 대한항공의 노력 (P.58)
Goal 5 양성평등 달성과 모든 여성과 여아의 역량강화	• 대한항공의 노력 (P.37) • 대한항공의 노력 (P.54) • 대한항공의 노력 (P.55)
Goal 6 물과 위생의 보장 및 지속가능한 관리	• 대한항공의 노력 (P.29)
Goal 7 지속가능한 에너지	• 대한항공의 노력 (P.32)
Goal 8 지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리와 고용 보장	• 대한항공의 노력 (P.38) • 대한항공의 노력 (P.39) • 대한항공의 노력 (P.55)
Goal 9 건실한 인프라 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 진흥 및 혁신	• 대한항공의 노력 (P.30) • 대한항공의 노력 (P.33)

목표	대한항공의 노력 (보고 지면)
Goal 10 국내 및 국가간 불평등 감소	• 대한항공의 노력 (P.37)
Goal 11 안전하고 복원력 있는 지속가능한 도시와 인간 거주	• 대한항공의 노력 (P.52)
Goal 12 지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	• 대한항공의 노력 (P.28) • 대한항공의 노력 (P.34)
Goal 13 기후변화에 대한 영향 방지와 긴급조치	• 대한항공의 노력 (P.31) • 대한항공의 노력 (P.32) • 대한항공의 노력 (P.35)
Goal 15 육지 생태계 보존과 삼림보존, 사막화 방지, 생물다양성 유지	• 대한항공의 노력 (P.30) • 대한항공의 노력 (P.52)
Goal 17 이 목표들의 이행수단 강화와 기업 및 의회, 국가 간의 글로벌 파트너십 활성화	• 대한항공의 노력 (P.8) • 대한항공의 노력 (P.17)

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

UN Global Compact

유엔 글로벌 콤팩트는 유엔이 인권, 노동기준, 환경, 반부패에 관한 10대 원칙을 제창하고 이에 대한 기업의 지지와 이행을 목적으로 발족한 국제협약입니다. 대한항공은 유엔 글로벌 콤팩트의 10대 원칙을 지지하여 2007년 7월 가입하였습니다. 대한항공은 매년 성과이행보고서(COP, Communication on Progress)를 제출하고 있으며, 앞으로도 기업의 사회적 책임과 10대 원칙을 이행하기 위해 노력하겠습니다.

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

1
우리는 국제적으로 선포된 인권보호를 지지하고 존중한다.
보고 지면: 37-39, 54-59, 65-67

4
우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.
보고 지면: 37-39, 54-59, 65-67

6
우리는 고용 및 업무에 있어서 차별을 근절한다.
보고 지면: 37-39, 54-59, 65-67

8
우리는 환경적 책임을 강화하는 조치를 이행한다.
보고 지면: 25-35

2
우리는 인권침해에 연루되지 않도록 한다.
보고 지면: 37-39, 54-59, 65-67

인권	노동	환경	반부패
Human Rights	Labour	Environment	Anti-Corruption
1 2	3 4 5 6	7 8 9	10

9
우리는 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 장려한다.
보고 지면: 25-35

3
우리는 결사의 자유와 단체교섭의 실질적 권리를 보장한다.
보고 지면: 37-39, 54-59, 65-67

5
우리는 아동노동을 효과적으로 근절한다.
보고 지면: 37-39, 54-59, 65-67

7
우리는 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.
보고 지면: 25-35

10
우리는 부당 취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패에 반대한다.
보고 지면: 65-67

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

ESG 평가결과

KCGS ESG 평가 4년 연속 '통합등급 A 등급'

대한항공은 국내 최대 ESG 평가 및 의결권 자문기관인 한국ESG기준원(KCGS, Korea Institute of Corporate Governance and Sustainability)에서 실시한 ESG 평가에서 4년 연속 '통합등급 A등급'을 획득했습니다. 앞으로도 대한항공은 환경, 사회, 지배구조 등 비재무적 요소를 고려한 경영 활동을 통해 기업가치와 지속가능성을 적극적으로 추구해나갈 계획입니다.

구분	E (환경)	S (사회)	G (지배구조)	통합등급
2020	A	A+	B+	**A**
2021	A	A+	A	**A**
2022	A	A	A	**A**
2023	A	A+	A	**A**

2023년 평가결과

DJSI KOREA 2년 연속 편입

대한항공은 글로벌 지속가능성 평가지표인 '다우존스 지속가능경영지수(이하 DJSI, Dow Jones Sustainability Indices) Korea'에 2년 연속 편입되었습니다. DJSI는 세계 최대 금융정보 제공기관인 'S&P 다우존스 인덱스'와 글로벌 지속가능경영 평가기관인 'S&P 글로벌 스위스 SA'가 매년 기업의 ESG 성과를 평가해 발표하는 지표로, 2년 연속 국내 유동 시가총액 상위 200대 기업 중에서 평가지수 상위 30% 이내에 들어 DJSI KOREA에 편입되었습니다.

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

이중 중대성 평가

대한항공은 ESG 보고서 주요 이슈를 선정하기 위해 글로벌 지속가능경영 보고 가이드라인인 GRI Standards의 중대성 원칙에 이중 중대성 개념을 적용하여 매년 이중 중대성 평가를 실시하고, 이사회 차원에서 ESG 중대성을 검토하고 있습니다. 이중 중대성 평가는 지속가능성 이슈가 기업에 미치는 영향 뿐 아니라 회사의 경영활동이 환경·사회 등 외부에 미치는 영향까지 추가로 고려하는 중대 이슈 선정 방식입니다. 이를 통해 올해는 총 8개의 보고서 중대 이슈를 최종 선정하였습니다.

이중 중대성 평가 프로세스

1단계 ESG 이슈 Pool 구성

글로벌표준지표 분석
- GRI Standards 2021, ISO 26000, UN SDGs, TCFD, SASB, K-ESG, DJSI 등

내부자료 분석
- 대한항공 사업보고서, ESG 보고서, 홈페이지 등

미디어 분석
- 2023년 1년 동안의 대한항공 ESG 관련 언론기사 분석

유사기업 벤치마킹
- 글로벌 항공사(델타항공, ANA항공, JAL항공, 중화항공) 보고서의 중대 이슈 검토

2단계 이슈 우선순위화

이해관계자 의견수렴
- 주요 이해관계자 관심도 파악을 위해 임직원 및 외부 이해관계자 대상 온라인 설문조사 실시 (응답자수: 총 823명, 기간: 2024.1.8(월)~2024.1.12(금), 총 5일)

이해관계자 영향도 분석

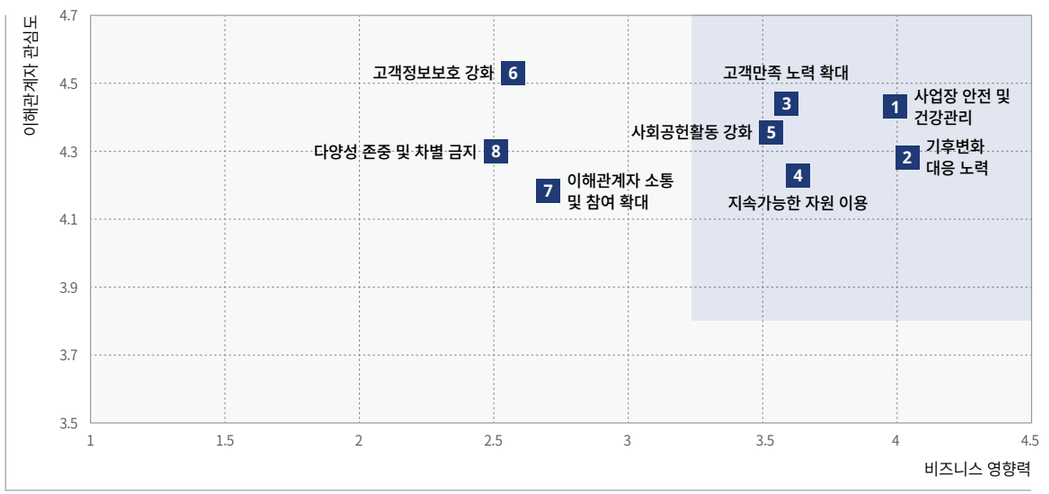
3단계 중대 이슈 선정

중대 이슈 선정
- 주요 이슈에 대해 비즈니스 영향력(내부)과 이해관계자(외부) 관심도 측면에서 우선 순위별 최종 8개 중대 이슈 도출

재무·사회·환경적 영향도 분석

영향성 평가
- 중대 이슈에 대해 재무/비재무 영향성, 이해관계자 영향성을 영향정도(High, Middle, Low)로 평가

중대성 평가 결과



● High ◐ Middle ○ Low

이슈	영향성 평가							GRI Index	보고 페이지
	재무/비재무 영향도		이해관계자 영향도						
	재무적	사회·환경적	임직원	일반국민, 고객	투자자	미디어	협력회사		
1 사업장 안전 및 건강관리	●	◐	●	◐	●	●	●	GRI 403, 404	43, 76
2 기후변화 대응 노력	●	●	◐	◐	○	○	○	GRI 305	31-35, 71
3 고객만족 노력 확대	○	◐	◐	●	◐	◐	◐	-	46-49, 77
4 지속가능한 자원 이용	●	●	○	◐	○	○	◐	GRI 302, 303, 304, 306	46-49, 77
5 사회공헌활동 강화	◐	◐	○	○	○	○	○	GRI 413	51-53, 76
6 고객정보보호 강화	●	●	●	●	●	●	●	GRI 404, 418	49, 78
7 이해관계자 소통 및 참여 확대	◐	◐	○	◐	○	◐	○	GRI 2	22-23, 61-64
8 다양성 존중 및 차별 금지	◐	◐	◐	○	○	◐	◐	GRI 405, 406	37-39, 73-74

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

중대 이슈 관리

중대 이슈	해당 이슈가 중요한 이유	영향의 원인			외부 이해관계자/영역 영향 평가				경영접근방식/사업전략	중장기목표	2023년 주요활동/성과	페이지
		운영	제품/서비스	공급망	환경	사회	고객	협력사				
사업장 안전 및 건강관리	• 정부의 로드맵에 따른 선제적 자율규율 안전체계 구축으로 사법 리스크 감소 및 기업가치 제고 • 산업안전보건 이슈 발생 시, 언론/노동 조합 등 쟁점화 경향 지속	●		●	●	●		●	• 중대재해처벌법 판례 분석 및 산업안전보건법령 개편 대응을 위한 외부 전문기관 컨설팅 추진 • 산업재해 발생 가능 고위험요인 선별 및 집중관리 검토 • 원/하청 상생협력 안전보건 관리 체계 구축 • 노사합동 점검 및 산업안전보건위원회 정례 실시	• 2024년 외부 전문기관을 통한 전사 안전보건관리체계 진단 1회 실시 • 2024년 정부주관 원/하청 상생협력 프로그램 참여(2개 업체 이상) • 2024년 분기별 산업안전보건 위원회 및 노사합동 점검 4회 실시	• 중대재해 ZERO 달성 • 관계기관 개선지시/과태료 등 미발생 • 제 1회 전사 Safety Day 선포 및 정례화	43, 76
기후변화 대응 노력	• 국제항공운송협회(IATA) 2021년 '2050 탄소중립' 목표 달성 결의 • 국제민간항공기구(ICAO) 2022년 '2050 탄소중립' 목표 달성 협력 합의 • 대한민국 2022년 탄소중립기본법 시행을 통해 2050 탄소중립 법제화	●	●		●	●		●	• 1996년 ISO14001(환경경영시스템) 인증 취득, 전 사업분야에 대한 환경경영체제를 구축하여 운영 • 이사회 내 ESG 위원회를 통해 주요 환경 이슈 파악/대응 • 고효율 신기재 도입, SAF, 연료관리 등을 통해 탄소감축 도모	• 2035년까지 ICAO CORSIA 이행을 통한 국제운항 탄소중립성장 (Carbon Neutral Growth) 달성	• 여객기 온실가스 배출효율 원단위 전년대비 9.86% 개선 - 2022년: 101.56kgCO_2/100RTK - 2023년: 91.55kgCO_2/100RTK	31-35, 71
고객만족 노력 확대	• 고객만족은 기업의 성공과 생존에 필수적 요소 • 고객만족은 브랜드 충성도를 높이고, 긍정적 이미지를 강화하여 기업의 장기적 성장과 경쟁력 유지에 기여	●	●			●	●		• '고객 감동과 가치 창출' 경영철학 하에 고객을 최우선으로 간주 • 고객의 말씀(VOC, Voice of Customer)을 통해 접수된 의견을 적극 반영한 서비스 개선 • SNS 커뮤니케이션과 다양한 마케팅 활동으로 고객과 유기적으로 소통	• 2024년, 소비자중심경영(CCM) 3회 연속 인증 • 사업계획에 기반하여 매년 NPS 및 VOC를 활용한 KPI 목표 수립하고 대한항공 ESG보고서에 반영	• 한국서비스품질지수(KS-SQI) 1위 (2년 연속) • 글로벌 고객만족도(GCSI) 1위 (19년 연속) • 스카이트랙스(Skytrax) 5성 항공사 선정 (2년 연속)	46-49, 77
지속가능한 자원 이용	• 지속가능한 자원 활용의 국제적 트렌드 • 기업의 필수적 요소로 지속가능한 자원 활용에 대한 고려가 급부상	●	●		●	●		●	• 친환경 제품/서비스 구매 • 고효율 항공기, 엔진, 친환경 인증 제품, 지속가능 항공유 등 녹색구매 진행	• 2030년까지 총 143대의 신형기 도입	• 녹색구매 금액: 6,465,084 백만 원	46-49, 77

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

중대 이슈	해당 이슈가 중요한 이유	영향의 원인			외부 이해관계자/영역 영향 평가				경영접근방식/사업전략	중장기목표	2023년 주요활동/성과	페이지
		운영	제품/서비스	공급망	환경	사회	고객	협력사				
사회공헌활동 강화	• 기업의 사회적 책임과 지속가능성에 대한 중요성이 강화되는 추세 • 지역사회에 대한 책임 의식을 가진 기업으로서의 이미지 제고로 기업가치 증진	●			●	●			• 체계적인 사회공헌 전략과 구체적인 시행 방안 검토 • 국내외 당사 사업장이 속한 지역사회와 농촌지역 등 소외받는 지역을 대상으로 한 기부와 봉사 활동 추진 • 전세계를 아우르는 운송 네트워크를 이용하여 전세계 재난 구호 활동 적극 참여	• 2026년까지 사회공헌 행사 190회 이상 진행 • 2026년까지 인당 봉사시간 1시간 달성	• 인당 봉사시간 0.6시간, 사회공헌 행사 142회 • 사회공헌 비용 154억 원	51-53, 76
고객정보보호 강화	• 개인정보 엑세스권, 전송요구권, 삭제권의 법제화 등 정보주체 권리를 실질적으로 보장하기 위한 법적, 제도적 요구 증가 • 인공지능 및 빅데이터 기술 확대에 따라 개인정보보호에 대한 기업의 윤리적 책임 강조	●	●			●	●		• 정보보호 위원회 내실화, 개인정보보호 중심의 업무 처리 과정 재검토/설계 • 최신 정보보안 기술 도입/적용을 위한 정보보호 투자 활성화	• 2024년 정보보호 위원회 2회 이상 개최, 항공사 개인정보 자율규제 단체 구성/참여 • 2026년까지 개인정보보호에 대한 국내외 인증(ISMS-P, ISO 27701) 취득	• 정보보호 국내외 인증 (ISMS, ISO 27001) 취득 • 정보보호 공시 의무 이행 • 정보보호 및 개인정보보호 위원회 구성	49, 78
이해관계자 소통 및 참여 확대	• 사업 리스크(경제, 법률, 안전, 환경 등) 및 회사의 대응 노력에 대한 원활한 소통을 통해 주주 및 이해관계자와 신뢰관계 구축 • 주주와의 장기적인 신뢰관계를 바탕으로 장기적인 성장 기반 강화	●	●	●	●	●	●	●	• 글로벌 스탠다드에 입각한 투자자 정보 제공 확대로 투자자의 정확한 실적 예측과 기업가치 판단 지원 • 안정적이고 예측가능한 주주환원 정책 확립	• 2024년 외국인 투자자를 위한 영문 공시 확대 실시 • 주주환원 정책 실행으로 기업가치 향상 (2024년: 기 공시된 3개년 주주환원 정책 적용)	• 3개년 주주환원정책 공시 • 연간 IR 활동: 정기 NDR, 증권사 컨퍼런스 참여 등 연 19회, 수시 면담 다수 실시	22-23, 61-64
다양성 존중 및 차별 금지	• 국제사회 및 정부의 인권경영 강화 기조 • 인권경영 이슈에 대한 사회적 관심과 기업의 책임요구 증대	●		●		●		●	• 채용, 평가, 보상 등 인사관리 전반에 있어 성별, 인종, 연령 등 개인의 특성에 관계없이 동등한 기회 제공 • 다양성 존중 및 차별 금지에 대하여 전직원 대상 인권존중 문화 함양 • 인권실사를 통한 취약계층 권리보호 및 인권 침해 사전 예방	• 3년 내 인권경영 활동 강화를 위한 전담조직 구성 및 인권실사 지침 수립 • 5년 내 국내 사업장 인권실사 실시	• 국내 및 해외 채용 인원 중 여성 인원 427명(46%), 장애인 운동선수 17명 채용 • 인권정책 제정 및 홈페이지 등재	37-39, 73-74

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

이해관계자 참여

이해관계자 그룹

2023년 경제적 가치 이해관계자 배분

(단위 : 억 원)

임직원	19,296 인건비	6,571 복리후생비
주주	2,771 배당금	
채권자	4,804 이자비용	
세무당국	3,862 법인세부담액	
지역사회	154 사회공헌비용	
공급업체	1,450 임차료	44,571 연료유류비
	2,576 제조관련비	11,143 공항관련비
합계	97,198	

※ 별도재무제표 기준

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

이해관계자 소통

※ 이해관계자 소통채널 빈도: ◉ 상시 ▣ 수시 ○ 주 1회 ◐ 월 1회 ● 연 2회 ◆ 정기주총 연 1회 ▲ 워킹데이

	고객	주주/투자자	임직원	협력회사	지역사회	정부/유관단체
이해관계자 주요 관심사항	• 안전과 정시성 • 서비스 품질 • 다양한 노선 • 정확한 정보 제공 • 신속한 고객 불만/문의 사항 처리	• 영업, 재무 성과 • 사업 전망 • 리스크 관리 • 지배구조 • 주주 소통 및 주주가치 제고 (배당 등) • ESG 이슈	• 복리후생 • 고충 처리 • 공정한 평가와 보상 • 차별없는 인사정책 • 교육과 경력 개발	• 동반성장 및 공정거래 • 생산효율성 증대 • 기술, 품질 및 인적역량 강화 • 정보공유 및 소통 • 복리후생 증진	• 지역사회와의 소통 • 사회공헌 활동 • 환경보호, 구호 활동	• 항공안전/항공보안 • 항공기 연료효율 개선 • 기후변화 대응 • 국내외 항공정책
이해관계자 소통채널	◉ 홈페이지 ▣ 대한항공 뉴스룸 ◐ 뉴스레터 ◉ SNS 채널 ◉ 서비스센터 ◉ 챗봇 ◉ 고객의 말씀(Voice of Customer) ◉ NPS(순추천고객지수) 설문 조사	◆ 주주 총회 ▣ 기업설명회, IR 미팅 ▣ 홈페이지 (공시자료) ◉ IR 커뮤니케이션 채널 운영 (IR 전용 이메일, 전화번호)	▣ 노사 소협의회 ▣ 인력관리본부 현장 방문 ◉ 인트라넷 (소통광장/임직원정보시스템) ○ 뉴스레터 ▲ Newsbytes ▣ 대한TV ◉ 내부비리 신고제도 ◉ 고충처리 제도	◉ 협력사용 포털사이트 (인트라넷) ▣ 생산관리 협의체 ● 협력사 워크숍 및 간담회	◉ 홈페이지 ◉ SNS 채널	▣ 행정부처 면담 및 정책간담회 ▣ 기술협의회, 기술자문회의 ▣ 국제기구 회의 참석
주요 활동	• 다양한 채널을 통한 적극적인 고객 커뮤니케이션 • 고객 불만 및 문의사항 해결 • 고객의 의견 분석을 통한 서비스 개선 추진	• 이사회 내 위원회 설치 및 개선 • 주주/투자자 소통 강화 • 기업정보 공개 확대 (홈페이지)	• 노사 협의채널을 통한 임직원 소통활동 • 현장 고충 청취 및 업무환경 개선 • 직급/직종별 맞춤 교육 프로그램 운영 • 경력개발 제도 운영 (Career Development Program)	• 동반성장 추진, 전담조직 운영 • 구매대금 전액 현금결제 • 상생협력 기금조성 • 기술지원 및 국산화 공동개발 수행 • 협력사간 교류 지원 • 복리후생 지원 프로그램 운영	• 재난재해 구호 활동 • 임직원 구성 사회봉사단 운영 • 자매결연 및 지역 봉사 • 항공사 견학 프로그램 운영 • 강서구 해비타트 주거환경 개선사업 활동 • 몽골 사막화 방지 방풍림 숲 조성 • 비행기 소음 인근 지역 봉사 • 지역사회 인근 공항 소음부담금 납부	• 생체인식 등 항공보안 환경 변화 선제적 대응 • 항공기 연료감축기술 표준화 및 국적항공사 전파 • 환경/지속가능성 관련 제도 도입 및 이행 (CORSIA, 온실가스 배출권거래제) • 국내외 항공정책 선도적 대응

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

제27회 대한항공 여행사진공모전
일반부문 입선 | 이상운 | 팔루스의 봄

Environmental

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

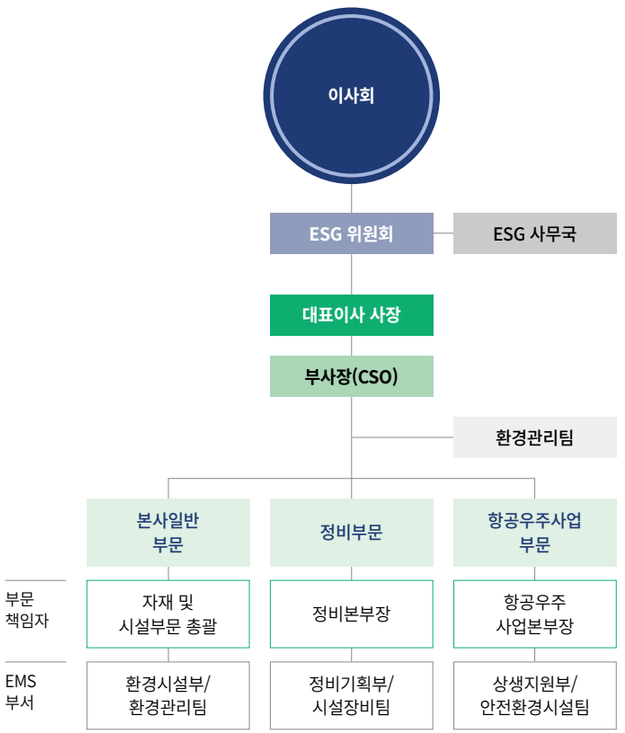
Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

환경경영

환경경영 거버넌스

대한항공은 기업활동으로 인한 환경영향을 최소화하고 기후변화를 포함한 다양한 환경이슈가 야기할 수 있는 사업 리스크를 관리하기 위해 최고의사결정기구를 포함하는 체계적이고 전문적인 환경경영 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다.

◤ 환경경영 거버넌스



이사회 참여

2020년 신설된 이사회 내 ESG 위원회는 전문성을 갖춘 3인의 사외이사로 구성되며 회사의 주요 ESG 관련 전략과 리스크에 대한 검토 및 총괄의 기능을 수행합니다. ESG 위원회는 매 분기 개최되며, 기후변화 대응전략을 포함하는 주요 환경경영 추진계획과 현황에 대한 검토 및 감독 역할을 수행합니다. 또한 기업의 사업전략 추진에 중대한 영향을 미칠것으로 예상되는 이슈는 이사회 차원으로 논의를 확장하고 주요 안건에 대한 종합적인 의사결정의 중추적 역할을 수행합니다.

경영진 참여

대한항공의 대표이사 사장은 환경경영시스템 이행 및 지속적인 환경성과 개선을 보장하기 위한 최종적인 책임과 권한을 가집니다. 안전보건 총괄 겸 Operation부문 부사장(CSO)은 기후변화 대응, 폐기물, 화학물질 관리 등을 포함하는 전사 주요 환경경영 계획의 이행, 성과검토, 개선 추진전략을 총괄하고 보고받은 사항 중 사업전략에 중대한 영향을 끼칠 것으로 예상되는 이슈를 이사회 및 ESG 위원회 안건으로 상정합니다.

전담 조직

ESG 위원회 산하 조직인 ESG 사무국은 부문별로 나뉘어진 환경/사회/거버넌스 담당 조직과 긴밀히 연계하여 전사 ESG 경영을 총괄하고 관련 내용을 보고하는 역할을 수행합니다. ESG 사무국의 주요 업무는 ESG 중장기 목표 및 전략 수립, ESG 리스크 관리, ESG 개선과제 발굴/이행 및 이사회 보고, ESG 관련 KPI 설정 및 관리, ESG 관련 주주활동 및 이해관계자 소통 등을 포함합니다.

전사 환경경영 조직

대한항공은 1996년 ISO14001(환경경영시스템) 인증을 취득한 이래 국제표준에 적합한 환경영시스템(EMS, Environmental Management System)을 도입하여 환경경영체제를 운영하고 있습니다. 환경경영체제는 환경관리팀을 주관부서로 사업 특성에 따라 본사일반부문, 정비부문, 항공우주사업부문으로 구분되며 각 부문별 부문 책임자와 EMS 부서로 구성되어 있습니다. 뿐만 아니라 부문별 환경경영체제의 이행상태를 점검·평가하기 위해 역량있는 환경담당자로 구성된 내부환경 심사원 풀(Pool)을 구축하여 운영하며 연 1회 이상 정기 및 수시 점검을 통해 전반적인 이행상태를 점검하고, 이를 통해 도출된 문제점은 '시정 및 예방조치 프로세스'를 통해 개선하고 있습니다.

환경경영 이행 프로세스

환경경영 방침

대한항공은 글로벌 사회의 일원으로서 지속 가능한 지구의 미래를 생각하고 세계 항공업계를 선도하는 글로벌 항공사로서 사회적 책임을 다하기 위해 "녹색경영방침"을 수립하였으며, 최신 이슈 등을 반영하여 2023년 "환경경영 정책" 및 "생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 정책"을 제정하였습니다.

환경경영 정책

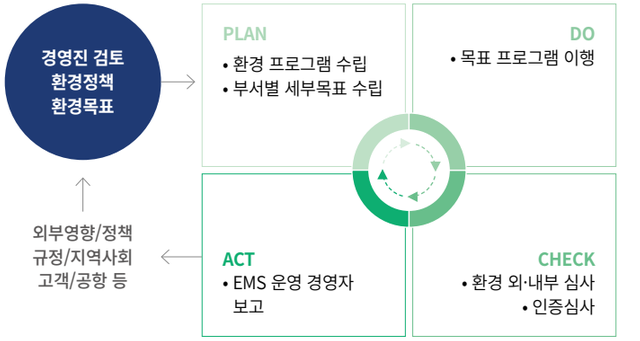
대한항공은 환경경영 정책에 따라 환경성과를 지속적으로 개선하고, 사업활동 및 가치사슬 전반의 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 나아가 모든 계열사, 협력사 및 공급망에도 당사의 환경정책을 준수할 것을 권장하고 있습니다. 대한항공은 사업활동이 이루어지는 각 국가의 환경 관련 법규제를 당사 정책에 앞서 준수하며, 현지 국가의 법 또는 규제가 부재할 경우에는 당사 정책에 따라 환경경영 업무를 수행합니다.

환경경영 정책 전문 보기

환경경영 이행방안

대한항공은 경영활동 중에 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 효과적인 PDCA Cycle을 운영하고 있으며, [Plan] 경영진 검토 완료된 환경 정책과 목표를 기반으로 환경 프로그램 수립 및 부서별 세부목표 수립, [Do] 목표 이행, [Check] 환경 외·내부 심사 및 인증심사, [Act] 경영자 보고의 순환을 통해 체계적으로 이행 및 관리하고 있습니다.

◤ 대한항공 PDCA Cycle



Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

환경경영시스템 구축

대한항공은 국내 모든 사업부문과 사업장에 대하여 1996년 ISO14001 (환경경영시스템) 인증을 취득한 이래 국제표준에 적합한 환경경영시스템 (EMS, Environmental Management System)을 구축하여 당사의 활동, 제품과 서비스로 인한 환경측면을 파악하고 이로 인한 영향을 검토 및 평가하여 환경영향을 최소화하기 위해 사업 부문별 환경경영을 이행하고 있습니다. ISO14001 인증 사업장은 매년 내부 정기 심사를 기반으로 개선조치가 이루어지고 있으며, 3년 주기로 외부 검증기관으로부터 갱신 심사를 받고 있습니다.

ISO14001 인증서

◤ 환경경영시스템(ISO14001) 인증 사업부문

사업부문	본사 및 여객/화물사업 부문	항공우주사업 부문	정비사업 부문
유효기간	2023.12.13 ~ 2026.12.12	2023.12.13 ~ 2026.12.12	2023.12.13 ~ 2026.12.12

사업장 환경사고 및 규제 대응 체계

대한항공은 항공기 사고에 대비하여 전사적인 비상 대응체계를 구축, 운영하고 있습니다. 또한 매년 주기적으로 항공기 사고 상황을 설정하여 불시 모의훈련을 실시하여 실제 사고에 조직이 효과적으로 대응할 수 있도록 대비하고 있습니다. 항공기 사고로 인한 기름 누출 등 환경 문제가 발생할 경우에는 환경대책센터 운영지침에 근거하여 비상 조직망 가동 및 대응조직별 오염방제 및 조사 활동을 수행하도록 하고 있습니다. 지상에서 이루어지는 항공기 정비, 항공기 제조 등 사업 활동 과정에서 발생할 수 있는 환경 문제에 대해서는 환경경영규정내 비상사태 대비 및 대응지침에 근거하여 사업장별로 대응조직 및 운영 절차를 수립하여 기름 누출 등 상황별 환경오염에 대비 및 대응함으로써 사고로 인한 사업장 환경 영향을 최소화하고 있습니다.

환경경영 성과 관리

환경경영 목표 관리

대한항공은 환경경영체계를 통해 배출오염물질 안정화, 온실가스, 폐기물, 자원의 저감과 같은 정량적 목표와 환경 비상대응, 법규준수 강화 등의 정성적 목표를 설정 및 관리하여 사업활동으로 인한 환경영향을 최소화 하기위해 노력하고 있습니다.

환경경영 성과 평가

대한항공은 국제기준인 ISO 14001 및 회사 환경경영시스템을 점검하고 평가하기 위해 경험과 역량있는 환경담당자로 구성된 내부환경심사원 풀(Pool)을 구축, 운영하고 있습니다. 연1회 이상 정기점검 및 수시점검을 통해 환경경영시스템의 전반적인 이행 상태를 점검하고, 이를 통해 발견된 문제점은 '시정 및 예방조치 프로세스'를 통해 개선하고 있습니다.

환경투자 계획 및 이행

대한항공은 환경영향을 최소화하기 위해 다양한 부문에서 투자 계획을 수립하고 이행하고 있습니다. 항공업계의 탄소감축을 위해서는 고효율 신기재 도입이 필수적으로, 당사는 전세대 항공기 대비 20~25%까지 연료효율이 개선되는 신기재 항공기를 지속적으로 도입하여 2030년까지 총 143대의 신형기를 도입할 예정입니다. 또한 지속가능항공유(Sustainable Aviation Fuel) 업무협약 및 실증사업을 통해 사용기반 마련에 노력 및 투자하고 있으며, 노후 건물 환경개선을 통한 에너지효율 개선 등 다방면으로 투자 계획을 수립하고 이행하고 있습니다.

환경경영 커뮤니케이션

환경경영 교육

대한항공은 전사 환경교육체계를 기반으로 임직원의 녹색경영 인식 제고 및 적격성 보장을 위해 환경기초 교육, 환경직무 교육, 환경실무 교육 등 다양한 교육과정을 운영하고 있습니다. 대한항공은 2021년부터 비대면 사내 온라인 강의 시스템을 적극적으로 활용하여 임직원 환경교육 및 인식 강화를 위한 노력을 기울였습니다. 그 결과 임직원 환경교육 시간은 꾸준히 증가하고 있는 추세로, 2023년에는 전년 대비 13.6% 증가하였습니다. 대한항공은 임직원의 환경경영 인식을 높이기 위해 지속적인 환경교육을 실시할 예정이며, 다양한 강좌를 통해 임직원의 전문성을 확대할 계획입니다.

◤ 환경교육 실적

(단위: 시간)

이해관계자 참여

대한항공은 매년 환경을 포함한 지속가능성 중대 이슈들을 파악하기 위해 다양한 이해관계자들에게 설문조사를 시행하고 있습니다. 또한 ESG 사무국을 통해 환경 이슈를 포함한 ESG 이슈들에 대한 투자자와의 커뮤니케이션을 상시 진행하고 있습니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

환경 리스크 관리 체계

환경 리스크 전담조직 및 식별 절차

대한항공은 기업활동에 영향을 미칠 수 있는 환경 관련 리스크를 식별하고 이를 감소시키기 위한 리스크 관리절차를 체계적으로 운영하고 있습니다. 환경 리스크는 내·외적으로 회사의 환경경영에 영향을 미치는 환경 관련 쟁점이나 변화하는 환경을 가리키며 대표적으로 기후변화 대응, 화학물질 관리, 폐기물 처리, 오염물질 관리 등이 있습니다.

대한항공이 운영하는 환경경영시스템의 부문별 EMS 부서는 이러한 환경과 관련된 이슈와 이해관계자 요구사항을 연 1회 이상 정기적으로 파악하고 모니터링합니다. 리스크를 식별할 때에는 리스크의 발생 가능성, 리스크의 발생으로 인한 영향도 등을 고려하며 각 EMS 부서의 축적된 지식 및 경험을 기반으로 부문별 평가기준에 따라 식별 및 평가합니다.

2023년에는 기후변화와 함께 강조되고 있는 생물다양성 보호와 산림파괴 방지 이슈에 효율적으로 대응하기 위해 「대한항공 생물다양성 보호 및 산림파괴 방지정책」을 수립하여 환경 이슈를 확대하는 등 변화하는 경영환경에 맞추어 유연하게 운영하고 있습니다.

생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 정책 전문 보기

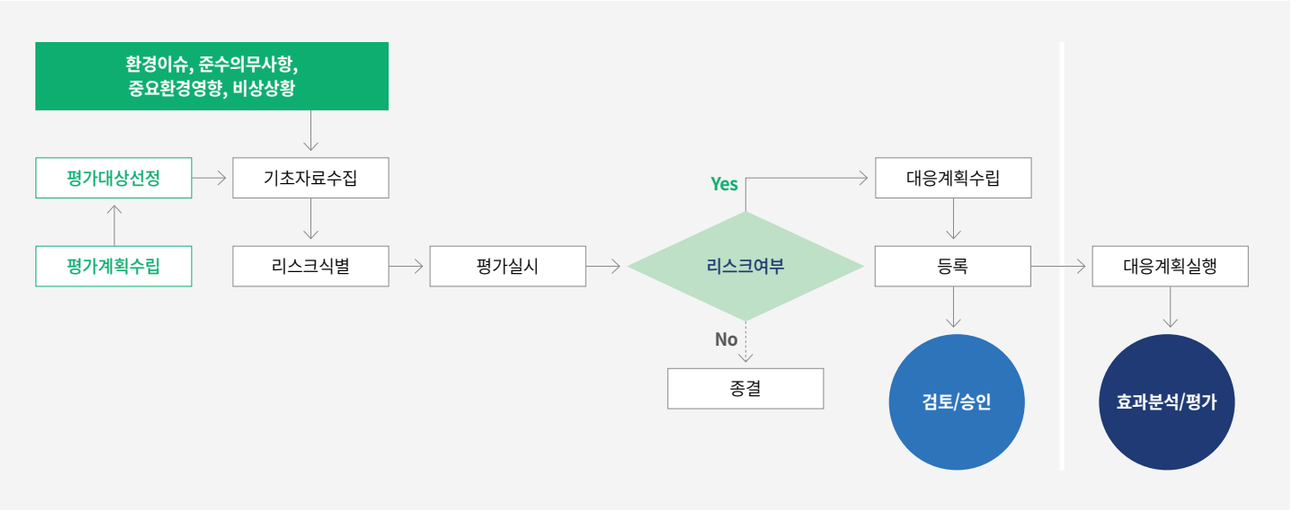
환경 리스크 관리 절차

환경 리스크 관리절차를 통해 식별된 리스크에 효율적으로 대응하기 위해 EMS 부서는 각 리스크별 관련 운영부서와 협의하여 모니터링 및 조치계획이 포함된 리스크 등록부를 작성합니다. 또한 리스크 등록부에 등재된 조치계획에 대해 정기적으로 모니터링, 성과 검토, 진척 상황 등을 관리하고 조치계획 이행 완료 후 리스크 재평가를 통해 대응 효과를 분석·평가하고 이에 따라 리스크 등록부를 갱신합니다.

환경 리스크 관리 현황

2023년에 대한항공은 환경리스크 관리철차를 통해 총 23개 사업장의 279개의 환경 리스크를 식별하였으며, 리스크 유·무에 따라 그 중 258개의 리스크에 대해 평가를 수행하였습니다. 리스크 평가는 해당 이슈의 영향도와 발생가능성 기준으로 하며, 각 항목별 점수를 합산하여 총 3가지 등급(High/Medium/Low)으로 구분하고 평가를 통해 즉각적 대응이 필요하다고 판단된 이슈는 환경 리스크 등록부에 등재하고 별도 조치계획을 수립하여 관리하고 있습니다.

◤ 환경 리스크 식별 및 관리 절차



◤ 환경 리스크 분석

	단기 (~3년)	중장기 (3년~)
외부적 이슈	「화학물질등록및평가법」 허가 후보 물질 내 항공기 정비 필수 화학물질 지정 관련 규제 대응	ICAO 국제항공탄소상쇄제 도입에 따른 상쇄배출권 구매량 증가
당사에 미치는 기회 요인	항공기 정비에 필수적인 제작사 지정 화학물질에 대한 국내 사용 규제 완화로 항공우주사업본부 사업 수주 경쟁력 강화	고효율 항공기 도입 등 선제적 온실가스 저감을 통해 타사 대비 배출권 구매비용 절감하여 경쟁력 제고
당사에 미치는 위험 요인	항공기 정비 관련 제작사 지정 화학물질의 국내 허가절차 지연시 관련 비용 등 추가 소요 예상	자발적 탄소시장 상쇄배출권 가격 급등에 따른 배출권 구매비용 상승, 미이행시 관련법에 따른 과징금 부과

	단기 (~3년)	중장기 (3년~)
내부적 이슈	사옥 리모델링 등 신규 공사추진 관련 폐기물 혼재 보관에 따른 기준 위반 리스크	아시아나 인수합병 이후 통합기업의 환경정보공개 기준 준수 및 적시 보고
외부에 미치는 긍정적 영향	적합한 폐기물 관리절차 수행하여 재활용률 제고를 통한 자원순환 사회 구축 기여	투명하고 적절한 환경정보공개를 통한 이해관계자 소통 강화 및 선진 ESG 경영문화 기여
외부에 미치는 부정적 영향	유해성이 높은 지정폐기물이 인체 및 환경에 노출될 경우 관련 피해 야기	환경정보공개가 미흡할 경우 기업과 사회 간의 ESG 경영을 통한 상생문화 발전 저해

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

환경영향 저감 노력

에너지 사용 절감 노력

대한항공은 항공기 운항 외에도 정비시설, 화물청사 등 관련 시설의 운영 과정에서 사용되는 에너지 소모를 최소화하기 위하여 노력하고 있습니다. 설비 교체 시 고효율 제품의 우선 검토 및 적용을 기본으로 하고 가동시간을 효율적으로 조정하여 에너지 낭비 요소를 제거하는 등 시설물 관리를 통한 절감 활동을 병행하고 있습니다. 특히, 에너지 다소비 건물인 본사 및 테크센터의 에너지 이용 흐름 파악, 손실 요인 발굴 및 개선 검토를 위해 주기적으로 외부 업체를 통해 에너지 진단을 실시하고 있으며, 매년 개선 제안 항목에 관한 이행실태 보고서를 작성 및 점검하여 에너지 향상을 위한 기회식별 및 절감을 위해 노력하고 있습니다.

2023년에는 대한항공 본사 환경개선공사의 일환으로 모든 사무공간의 형광등을 LED조명으로 교체하여 기존 대비 약 172.3tCO_2의 온실가스 배출량을 절감하였습니다. 공조기, 펌프 등의 기계장비들도 고효율 장비로 교체 중에 있으며 이를통한 에너지 절감을 추진 중에 있습니다. 특히 보일러(6ton×2대)를 고효율 캐스케이드 보일러 시스템(2ton×5대) 교체하여 기존 대비 다양한 부하에 더욱 용이하게 대응할 예정입니다.

◤ 지상부문 에너지원별 사용량

(단위: GJ)

에너지	2021	2022	2023	2022년 대비 2023년 증감률
가스/디젤(경유)	34,622	41,272	39,248	-4.9%
부생연료 1호	5,602	4,712	4,804	2.0%
휘발유	6,106	7,099	7,261	2.3%
항공유(엔진정비)	5,353	5,818	5,858	0.7%
도시가스(LNG)	344,739	401,325	364,366	-9.2%
액화석유가스	3,917	3,990	3,211	-19.5%
전기	851,684	886,744	938,920	5.9%
중온수(스팀)	14,547	20,125	18,471	-8.2%
합계	**1,266,571**	**1,371,085**	**1,382,139**	**0.8%**

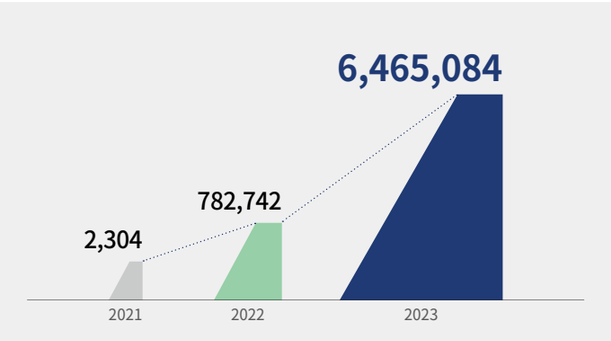
녹색 구매

대한항공은 친환경 제품과 서비스를 구매하는 녹색 구매를 지향하며 사내 녹색제품 구매 가이드라인을 수립하여 준수하고 있습니다. 고효율 항공기와 엔진 구매, 탑재 용품 경량화, 친환경 인증 제품 구매 등은 이러한 노력의 일환입니다. 승객의 여정에서 탄소발자국을 줄이기 위해 종이 빨대, 종이 커피 스틱, FSC(Forest Stewardship Council) 인증 종이컵 등 친환경 기내 서비스 물품을 도입하였고, 항공화물에 사용되는 포장 비닐을 친환경 비닐로 교체하였습니다. 기내 서비스용 비닐도 50% 재생 비닐로 제작한 친환경 비닐로 교체하여 사용중에 있으며, 기존의 재활용이 불가한 플라스틱 혼합 소재로 제작된 프레스티지 좌석 슬리퍼 파우치를 친환경 종이소재로 변경하였습니다. 2023년에는 A321Neo 20대 추가구매, 787-9 2대 구매 등 신형 고효율 항공기 도입을 위해 투자하였습니다. 대한항공은 앞으로도 건전한 기업 소비자로서 지속 가능한 소비문화 확산을 위한 녹색 구매에 적극 동참할 것입니다.

녹색제품 구매 가이드라인 전문 보기

◤ 녹색구매 실적

(단위: 백만 원)



◤ 일반 폐기물과 지정 폐기물 구분

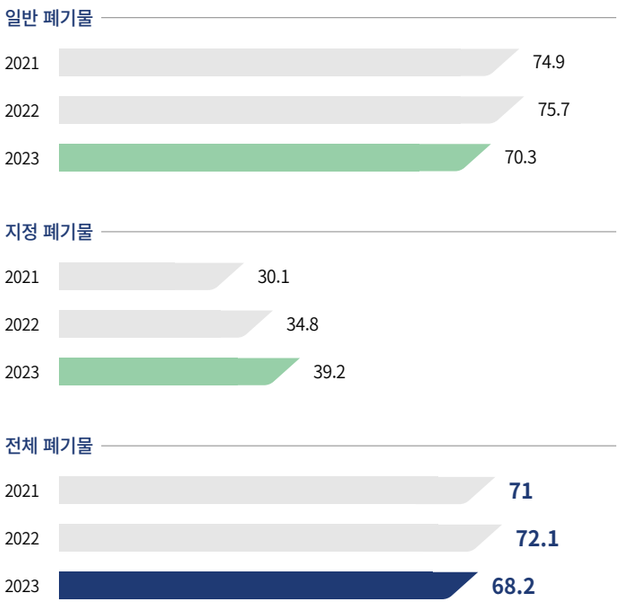
	일반 폐기물	지정 폐기물
종류	종이, 금속, 비닐 등	폐유, 폐페인트, 폐유기용제 등
발생과정	운송서비스 (여객 및 화물)	항공기 정비 및 제조

폐기물 저감 및 재활용

항공산업의 특성상 항공기 정비와 운항 및 운송 서비스 과정에서 다양한 폐기물이 발생합니다. 대한항공이 배출하는 폐기물은 운송 서비스에서 발생하는 일반 폐기물과 항공기 정비 및 제조 과정에서 발생하는 지정 폐기물로 크게 나눌 수 있습니다. 2023년도 폐기물 재활용률은 68.2%로 전년 대비 3.9%p 감소하였으나, 폐기물 재활용량은 8,193톤으로 오히려 작년 대비 약 33% 증가하였습니다. 이는 여객운송량이 증가함에 따라 폐기물량이 전년 대비 급격히 늘어났으며, 기내식 폐기물에 음식물이 묻어 있을 경우 재활용이 불가능하기 때문입니다. 폐기물이 지속적으로 증가하는 상황속에서 대한항공은 지속적으로 기내 재활용품 분리수거 캠페인(일부 장거리 노선 시범 운영 중으로 향후 확대 검토 예정), 운송 서비스 중 1회용 플라스틱 사용 감소 및 폐합성수지류를 단순 소각이 아닌, 시멘트 소성로의 순환연료로 재활용하여 자원순환을 원활히 하고 있습니다. 또한, 2023년 환경 담당자를 대상으로 폐기물 관리 실무 교육을 실시하고, 부서별로 폐기물 저감 관련 목표를 수립/관리하여 환경에 미치는 영향을 최소화 하기 위해 노력하고 있습니다.

◤ 폐기물 재활용률

(단위: %)



Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

환경오염 예방

대한항공의 사업 활동상 발생할 수 있는 지역사회 관련 위험 요소로는 화학물질, 대기·수질 오염물질, 항공기 소음, 생물다양성 등이 있습니다. 이러한 위험 요소가 지역사회에 미칠 수 있는 영향을 완화하고, 최소화할 수 있도록 대한항공은 다음과 같은 노력을 이행하고 있습니다.

유해화학물질 관리

항공기 정비 시에는 항공기 제작사에서 지정한 화학물질을 사용해야 합니다. 대한항공은 항공기 제작사와 지속적 의사소통을 통해 유해성을 낮추고자 노력하고 있습니다. 사내 화학물질관리 시스템 및 화학물질관리 지침을 토대로 제품의 물질안전보건자료(MSDS)는 물론 사업장별 화학물질 입출고 및 사용 정보를 관리하고 유해화학물질 사용을 엄격히 통제하고 있으며, 환경경영시스템 규격에 따라 대체물질 검토 절차를 수립·적용함으로써 친환경 물질로 대체하기 위한 노력을 지속적으로 기울이고 있습니다.

대기·수질 오염물질 관리

오염물질의 안정적 처리 | 대한항공은 경인지역 및 김해지역을 중심으로 5개의 사업장에 총 6개의 폐수처리시설을 운영하고 있으며, 그중 4개 사업장에는 150여 개의 대기오염방지시설을 구비하여 수질 및 대기오염물질을 안정적으로 관리하고 있습니다. 점점 강화되고 있는 오염물질의 배출허용기준에도 불구하고 방지시설을 거쳐 배출되는 주요 오염물질의 농도는 법정 배출허용기준 대비 수질은 9.1%, 대기 10% 수준으로 매우 안정적이며, 앞으로도 꾸준한 투자를 통한 오염물질 배출저감을 위해 노력할 계획입니다. 특히 미세먼지 주요 원인이 되는 질소산화물(NOx) 저감을 위해 기 설치된 저녹스 버너* 유지관리 및 청정연료(LNG)사용을 지속할 예정입니다.

* 연소 효율을 높인 고성능 버너로 질소산화물(NOx) 저감 효과가 높음

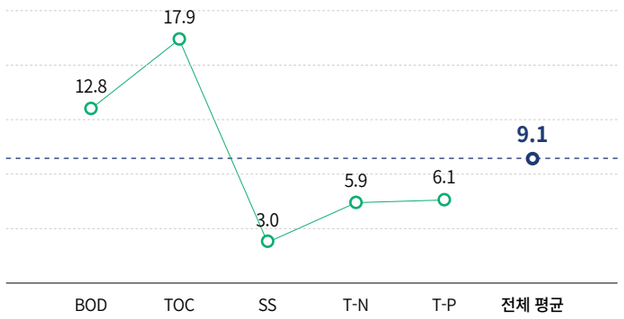
체계적 물관리 | 대한항공은 환경개선공사의 일환으로 의도치 않은 물 사용을 방지하기 위해 모든 화장실 세면기의 수전을 자동센서수전으로 변경하였습니다. 또한, 대한항공 본사 사업장은 「물의 재이용 촉진 및 지원에 관한 법률」에 따른 중수도 설치 대상이 되기 이전인 1997년도부터 자발적으로 중수도 시설을 설치하여 물자원 절약을 위한 노력을 기울여 왔으며 이어 2014년에는 신갈연수원에도 중수도 시설을 설치, 운영하고 있습니다. 생활오수는 침전, 여과, 소독 등의 과정을 거쳐 화장실 용수로 재이용되며 연간 1만 9천여 톤의 중수를 생산함으로써 용수 사용량 대비 법정 의무 사용량인 10%보다 많은 16% 이상을 재사용중에 있습니다.

◤ 2023년도 중수도 이용 현황

사업장	신갈연수원	본사
처리용량	150m³/일	400m³/일
설치연월	2014. 9	1997. 4
연간 중수 생산량	672톤	18,723톤
연간 용수 사용량	4,212톤	112,012톤
중수 사용률	16%	17%

◤ 수질오염물질 배출허용기준 대비 배출농도 수준

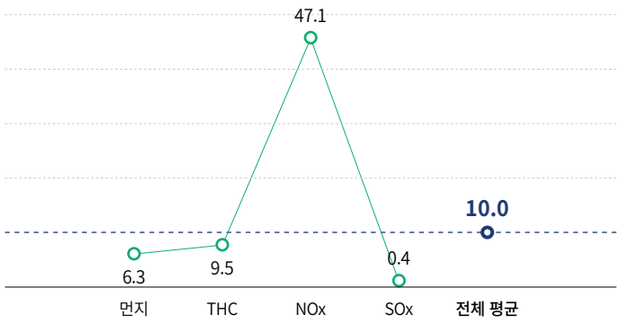
(단위: %)



* 수질 배출농도 수준 = 오염물질 배출농도 ÷ 법정 배출허용기준×100

◤ 대기오염물질 배출허용기준 대비 배출농도 수준

(단위: %)



* 대기 배출농도 수준 = 오염물질 배출농도 ÷ 법정 배출허용기준×100

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

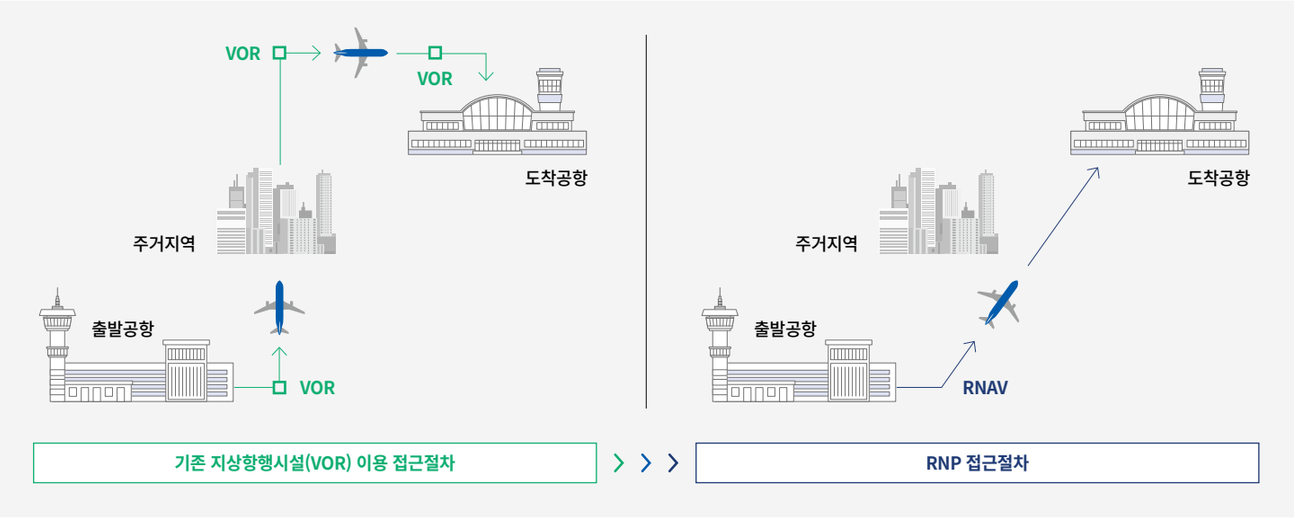
소음 관리

대한항공은 항공기 소음을 경감하기 위해 운항 규정 및 기종별 운항 절차에 소음 경감 운항 절차를 추가하고 이착륙 시에 적용하고 있습니다. 또한 각국 공항에서 요구하는 소음감소 절차를 준수하고 국제 민간항공기구(ICAO)의 소음감소이륙절차(NADP, Noise Abatement Departure Procedure) 및 연속 강하접근 착륙절차(CDA, Continuous Descent Approach)를 운항 여건에 맞게 적용하고 있습니다. 항공 기술의 발전에 따라 기존의 지상항행 시설(VOR, VHF Omni-directional Range)을 이용하여 항공기가 운항하던 방식에서 GPS를 이용한 지역항법(RNAV, Area Navigation)으로의 전환을 적극 활용하고 있으며, 더 나아가 RNP(Required Navigation Performance) 접근 절차를 수행하고 있습니다. 이는 항공기 운항 경로를 정밀하게 관리하여 소음 민감 지역을 회피해 운항하는 방식으로, 공항 인근 지역의 항공기 소음 피해를 줄일 수 있습니다. 대한항공은 이를 위해 항공기에 첨단 위성 항법 장치와 무선 설비를 장착하여 소음 피해를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 또한 대한항공은 지속적인 신형 항공기 도입 및 운영을 통해 소음발생을 최소화 하였으며, 최신 도입된 B787-9, B737-8, A220-300, A321-NEO 항공기는 이전 세대 기종 대비 소음이 50% 경감되었습니다. 이러한 노력에도 불구하고 필연적으로 발생하는 소음에 대해 대한항공에서는 규정에 따른 소음부담금을 성실히 납부하는 방식으로 공항 인근지역 주민의 소음대책을 지원하고 있습니다.

생물다양성 보호

대한항공은 생물다양성 보호를 위한 항공운송업체의 역할을 인지하고 국제적 생물다양성 보호 노력에 동참하고 있으며, 이를 위해 보호 동식물, 희귀동물, 영장류 및 멸종위기에 처한 동물의 항공 수송을 사내 운송규정에 포함시켜 금지하고 있습니다. 2023년에는 생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 정책을 제정 및 공개를 통해 생물다양성 보호체계를 강화 하였습니다. 대한항공을 포함한 61개 항공사는 국제항공운송협회(IATA)를 통해 2016년 야생동물과 이를 원재료로 하는 제품의 불법 거래를 비판하고 보호종 매매에 대응하자는 취지의 버킹엄궁 선언에 서명하였으며, IATA는 CITES(멸종위기에 처한 야생 동·식물의 국제거래에 관한 협약), ROUTES(멸종 위기종의 불법 운송 기회 감소)와 같은 환경보호 이니셔티브와의 파트너십을 통해 적극적인 생물다양성 보호에 참여하고 있습니다.

◤ 소음감소를 위한 RNP 접근절차



Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

기후변화 대응

기후변화 대응전략

탄소중립 전략

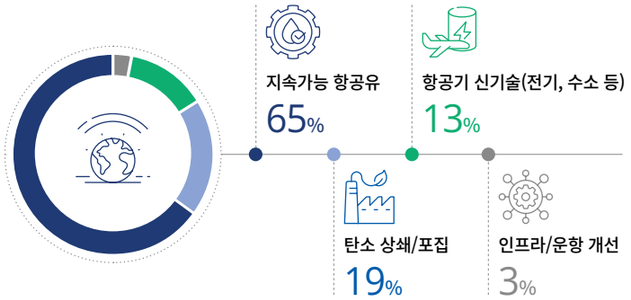
대한항공이 회원으로 가입되어있는 국제항공운송협회(IATA)는 2021년 총회에서 '2050 탄소중립' 목표 달성을 결의하였고, 그 후 2022년 10월, 제41차 국제민간항공기구(ICAO) 총회에서도 대한민국을 포함한 회원국들은 항공사들이 결의한 '2050 탄소중립' 목표 달성을 위해 협력하기로 합의하였습니다. 대한항공은 업계를 선도하는 글로벌 항공사로서 항공업계 기후변화 대응 목표를 지지하고 이를 달성하기 위해 다양한 감축수단을 도입하는 한편, 미래 감축수단의 적극적인 개발 및 사용을 위해 정부, 정유사, 항공기 제작사 등 다양한 이해관계자와 협력하고 있습니다.

주요 탄소감축 수단

IATA에 따르면 국제 항공업계의 탄소중립을 위해 2050년까지 감축해야 할 누적 탄소배출량은 약 21.2Gt으로, 주요 감축 수단으로는 지속가능 항공유, 항공기 신기술 및 신기재 도입, 인프라/ 운항 효율 개선, 탄소 상쇄 및 포집을 활용해야 할 것으로 예상하고 있습니다. 항공업계의 누적 탄소배출량의 약 65%는 지속가능 항공유(SAF)를 통해 감축해야 할 것으로 예상되며, 전기, 수소 항공기와 같은 신기술은 도입에 많은 시간이 소요되어 2050년까지 13% 감축에 기여할 것으로 예상하고 있습니다. 지속가능 항공유가 항공업계 감축에 가장 큰 기여를 할 것으로 예상되는 만큼 대한항공에서도 적극적으로 민·관 협력 하에 국내 도입에 노력을 기울이고 있습니다.

◤ 항공업계 2050 탄소중립 달성 수단별 비중

(출처: IATA)



공급망 탄소배출 관리

대한항공은 당사 조직경계 내부에서 발생하는 온실가스 외에도 당사의 사업 활동으로부터 발생하는 온실가스 배출량을 식별하고 저감하기 위해 협력사 행동규범 및 환경경영 정책을 통해 온실가스 배출량을 모니터링 및 산정하여 감축을 권고하고 있습니다.

온실가스 배출량 모니터링

항공기 운항에 사용되는 Jet-A1 항공유로부터 발생하는 온실가스는 대한항공 Scope 1&2 전체 배출량의 약 99%를 차지하고 있습니다. Scope 3 배출은 구매한 항공유의 생산/운송에서 발생하는 온실가스 배출량, 구매한 항공기 및 엔진 제작에서 발생하는 온실가스 배출량, 임직원 출장 및 출퇴근 등 회사의 사업운영을 위해 조직경계 외부에서 발생하는 기타 간접 온실가스를 의미하며, 대한항공은 내부 EMS 시스템을 통해 당사가 소유, 운영 및 관리하는 사업활동에서 발생하는 Scope 1, Scope 2 온실가스 배출량을 관리하는 동시에 업스트림 및 다운스트림 Scope 3 배출량에 대한 관리를 더욱 강화하고 있습니다.

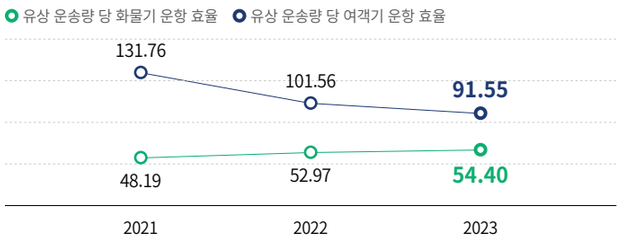
◤ 최근 3개년 온실가스 배출 현황

(단위: tCO_2eq)

구분	2021	2022	2023
Scope 1(직접배출)	7,503,920	8,631,157	11,852,913
Scope 2(간접배출)	41,398	43,301	45,727
Scope 3(기타 간접배출)	1,700,334	1,975,406	2,578,277
S1+S2 합계	**7,545,318**	**8,674,458**	**11,898,640**
S1+S2+S3 합계	**9,245,652**	**10,649,864**	**14,476,917**

◤ 최근 3개년 운항효율

(단위: $kgCO_2/100RTK^*$)



* RTK(Revenue Ton Kilometer): 여객 및 화물 1톤을 1km 유상운송한 것을 의미하며, 유상 수송량을 표시하는 단위

탄소규제 대응

ICAO CORSIA(국제항공 탄소상쇄제도)

세계 최초로 항공업계에 도입된 글로벌 탄소규제인 CORSIA(Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation)가 2019년부터 적용됨에 따라, 항공사는 기준연도 대비 초과한 탄소배출량에 상응하는 배출권을 구매하여 상쇄할 의무를 갖습니다. 현재는 COVID-19 영향으로 국제선 운항이 급격히 감소하여 상쇄 의무는 발생하고 있지 않으나 글로벌 항공수요 회복 및 2024년부터 강화되는 규제에 따라 향후 탄소배출권 구매를 통해 탄소 상쇄를 이행할 계획입니다. 대한항공은 CORSIA 이행 의무를 준수하기 위해 2019년 이후 매년 국제선 운항에 따른 탄소배출량을 ICAO 및 국토교통부에 보고하고 있으며, 2024년 2월 CORSIA 이행을 위한 「국제항공 탄소법」이 국회 의결됨에 따라 국내 이행기반 또한 마련되었습니다.

유럽 배출권거래제(EU-ETS)

대한항공은 2012년 이후 EU 역내 운항편에 대해 유럽 배출권거래제인 EU-ETS를 적용받고 있으며, 매년 EU 관할기관에 배출량 보고 및 배출권 정산 의무를 이행하고 있습니다. 2020년부터는 Swiss-ETS가 EU-ETS와 연계되면서 스위스 운항편의 배출량에 대해서도 통합하여 대응하고 있습니다. 한편, 영국의 EU 탈퇴(Brexit)에 따라 2021년부로 영국 관할 별도의 탄소 배출권거래제인 UK-ETS가 신설되었습니다. 적용범위는 영국 국내선 및 영국 출발 EEA(유럽경제권역) 도착편이며, 대한항공이 운항 중인 일부 영국 출발 화물기가 해당됩니다. EU-ETS와 구분되어 별도의 배출권거래제가 운영되고 있기 때문에 대한항공은 관련 법령을 준수하여 배출량을 보고하고 배출권 정산 의무를 이행하고 있습니다.

국내 온실가스 배출권거래제

국내 온실가스 배출권거래제는 교토의정서 제 17조에 따라 환경부가 온실가스를 배출하는 사업장을 대상으로 연단위 배출권을 할당하여 할당 범위 내에서 온실가스를 배출할 수 있도록 하고, 실제 온실가스 배출량을 평가하여 남거나 부족한 배출권을 참여업체들 간 거래할 수 있게 하는 국가 온실가스 감축체제입니다. 대한항공은 신형 항공기 도입, 사업장의 설비 개선 등을 통해 배출량을 감축함으로써 정부가 할당한 배출권을 초과하여 배출하지 않기 위해 노력하고 있습니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

온실가스 감축 노력

고효율 항공기

현재 항공부문 온실가스 감축을 위한 가장 효과적인 수단은 고효율 항공기 도입을 통한 연료 효율 개선입니다. 대한항공은 적극적인 신형 고효율 항공기 도입 전략을 통해 국내 FSC(Full Service Carrier) 중 가장 낮은 수준인 11.7년의 평균기령을 유지하고 있으며, 대한항공이 최근 도입한 A220-300, A321-NEO, B787-9, B737-8은 동급 기종 대비 좌석당 탄소배출량을 20~25%까지 감축할 수 있는 고효율 항공기입니다. 특히 A220-300과 B787-9는 회사의 주력 기종으로써 각각 국내 단거리 노선과 해외 장거리 노선에 적극 투입되어 저탄소 비행에 앞장서고 있습니다. 2022년 12월부터 고효율 항공기 A321-NEO가 신규 도입되어 국내선 노선에서 운영되고 있습니다. 대한항공은 2030년까지 A321-Neo 50대, B787-9 10대, B787-10 20대, 737-8 30대, A350-900/1000 33대 등 총 143대의 신형기를 도입할 예정입니다. 한편, 경년 항공기(기령 20년을 초과한 항공기)인 A330 6대, B777-200ER 6대 등은 순차적으로 송출하여 보유 항공기 현대화를 진행하고 있습니다.

연료관리 조직 운영

항공기가 소모하는 연료는 항공사 운영 비용의 30% 이상을 차지할 뿐만 아니라, 연료 소모와 비례하여 발생하는 탄소 배출로 인해 환경에 미치는 영향도 상당하여, 균형 잡힌 탑재 계획 수립과 효율적인 소모량 관리는 항공사의 지속 가능한 성장과 친환경 운항의 핵심 요소로 자리잡고 있습니다. 대한항공은 이 같은 연료 탑재량과 소모량 관리의 중요성에 대해 깊이 인식하고 2004년부터 연료관리 조직을 운영해왔습니다. 20년이 넘는 기간 동안 축적한 조직/시스템 운영과 다양한 분야의 과제 발굴 및 실천 경험을 토대로 2023년 4월 첨단 연료관리시스템을 도입하고 유관 부문간 유기적인 협의/협력 관계를 새롭게 재정비 하는 등 기존 조직/시스템의 한계 극복과 함께 모든 사내 구성원의 자발적인 참여와 협력을 기반으로 하는 선순환 관리 체계를 구축하였습니다. 대한항공이 실천 중인 연료 소모 및 탄소 배출 저감을 위한 노력은 항공기 운항과 관련된 전 부문에 걸쳐 운영 중인 다양한 과제를 통해 확인할 수 있습니다. 비행을 준비하는 단계부터 항공기 운항 중량에 대한 정확한 예측을 통해 운항 중량 편차 발생을 최대한 억제하고, 항공기 안전에 영향을 미치는 제반 요소에 대한 정밀한 분석 결과를 토대로 가장 안전하고 경제적인 최적의 대체공항을 선정하는 등 불필요한 추가 연료 탑재를 최소화하고 있습니다. 실제 비행 과정에서도 각 운항 단계별로 다양한 경제 운항절차를 운영하며 연료 소모를 절감하는 한편, 절대 양보할 수 없는 안전 운항을 위한 확실한 이행 조건을 설정하여 안전 운항에 기반한 친환경 운항을 실현하고 있습니다. 그 외에도 엔진 물세척 등 항공기 성능 개선을 위한 정비 과제와 지상 전력 공급 장치(GPS/GPU) 활용 확대 등을 통한 지상 대기 중 연료 소모 최소화 과제를 이행하고 있습니다. 이 같은 활동을 통해 대한항공은 2023년 한 해 동안만 탄소배출량 약 257,000톤을 절감하는 실적을 달성하였습니다. 대한항공은 "안전과 함께하는 고효율 연료관리"를 모토로 이행 중인 다양한 과제를 발전시키고, 숨어 있는 과제를 발굴하는데 멈추지 않고 각 부문의 유기적인 협력에 기반한 친환경 문화 정착을 통해 사회가 요구하는 책임을 다하기 위해 최선을 다할 것입니다.

지속가능 항공유(SAF)

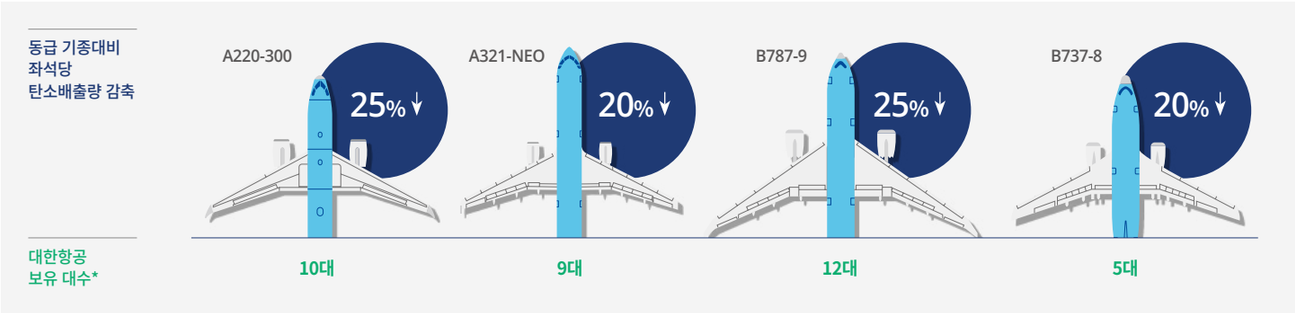
지속가능 항공유(SAF, Sustainable Aviation Fuel)는 폐식용유, 농업 부산물, 폐기물 등의 원료로 만든 친환경 대체연료로 기존 항공유와 혼합하여 사용할 수 있으며, 화석연료 기반 항공유 대비 탄소배출량을 최대 80%까지 감축할 수 있습니다.

현재 지속가능 항공유 사용량은 생산시설과 공급망 부족으로 전 세계 항공유의 0.1% 수준에 불과하지만, 최근 유럽 및 미국을 중심으로 지속가능 항공유 사용 확대를 위한 정책 도입 및 투자 지원이 확대되고 있습니다. 지속가능 항공유는 기존 항공유 대비 가격이 3~5배 가량 높고 생산이 제한적이기 때문에 제도적 인센티브 및 생산·급유 인프라 구축을 필요로 하지만, 미국·유럽 등에 비해 우리나라는 상대적으로 아직 도입 기반이 부족한 상황입니다.

대한항공은 이를 해결하고 국내 항공산업에서 지속가능 항공유를 활성화하기 위해 2021년 6월 국내 정유사인 현대오일뱅크와 '지속가능항공유 제조 및 사용 기반 조성 협력을 위한 MOU'를 체결하고 국내 생산·사용 기반 조성 및 시장 조사, 연구개발 측면에서 적극적인 협력을 해 오고 있습니다. 또한 신규 바이오 연료의 국내 도입 및 사용 촉진을 위해 정부 주관 '친환경 바이오연료 활성화 얼라이언스'에 참여하여 2023년 국내 최초 지속가능항공유 급유 운항을 완료 하였으며, 정부, 기관, 업계 등 다양한 이해관계자들과 지속적으로 협력하고 있습니다. 대한항공은 지속가능 항공유 공급이 가능한 해외 공항 출발 편에 대해 사용을 적극적으로 검토, 2022년 1월부터 국적 항공사 최초로 정기 노선인 파리-인천 구간에 지속가능 항공유를 사용하여 운항하고 있습니다.

◤ 신규 도입 기종별 탄소 감축 효과

* 2024년 1월 31일 기준



Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

친환경 항공 기술 개발

고효율 항공기 부품 제작

항공기 부품 개발/제작 분야에 대한 오랜 경험과 기술 성숙도를 활용하여 대한항공은 다양한 고효율 항공기 구조물 설계/제작에 참여하고 있습니다. 보잉, 에어버스와 연료효율을 향상을 위하여 가벼운 탄소복합소재를 활용한 B787, A350 항공기의 주요 구조물 공동개발을 하여 제작하고 있습니다. 2019년부터 차세대 고효율 항공기 개발 프로젝트를 에어버스와 함께 진행하였으며, 일체형 복합재 기술을 적용한 날개 구조물 시제품 개발에 성공하였습니다.

도심 항공 모빌리티(UAM) 연구개발

세계적으로 도시 인구 집중과 대도시화로 인해 발생하는 교통 체증 문제와 환경 문제 등을 해결할 차세대 교통수단으로 지상 교통난 해소와 탄소배출 감소에 기여할 수 있는 유력한 차세대 교통수단으로 도심 항공 모빌리티(UAM)가 주목받고 있습니다. 대한항공은 도심 항공 모빌리티의 교통관리와 운항 통제 체계 확립을 위해 다양한 산·학·연·관 협력체와 글로벌 항공사로서 오랜 기간동안 항공기를 운용해 온 노하우를 접목시켜 도심 하늘길을 열기 위해 힘쓰고 있습니다.

대한항공은 국가적 프로젝트인 UAM Team Korea에 유일한 항공사 설립 멤버로 참여하였으며, 국내 최초 UAM 운용개념서를 발간하였고, 다양한 전문기관과 협력 및 정부 R&D과제 참여를 통해 UAM 안전 운항을 위한 기술 개발 등 도심항공모빌리티 관련 다양한 업무를 수행하고 있습니다.

2023년 2월 대한항공과 인천국제공항공사는 국토교통부, 항공우주연구원 및 항공안전기술원과 한국형 도심항공교통(K-UAM) 그랜드챌린지에서 성공적인 UAM의 통합 운용성 실증 수행을 위한 업무협약을 체결하였고, 이에 따라 K-UAM 그랜드챌린지 참여 컨소시엄 중 첫번째로 통합 운용성 실증을 수행할 예정입니다. 또한 2023년 10월 미국 슈퍼널(Supernal)사와 UAM 운항사업 생태계 구축과 상용화 협력을 위한 업무협약 체결을 통해 국내 UAM 운항 생태계 구축을 함께 추진해 나갈 계획입니다. 대한항공은 현재 국토부가 주관하는 UAM 감시정보 획득체계 연구개발에 공동 연구기관으로 참여해, UAM 운항에 필요한 운항통제시스템과 운항 모의시스템을 개발하고 있습니다.

화물 부문 온실가스 감축 노력

화물부문 SAF 협력 프로그램 운영

대한항공은 2023년 9월 부로 국내 항공화물 부문 최초로 '고객 참여형 SAF 협력 프로그램'을 운영 중 입니다. 동 프로그램은 고객사에게 SAF 구매에 참여할 수 있는 기회를 제공하고, SAF 사용에 따른 탄소 배출량 저감 실적을 공유하는 방식으로 운영됩니다. SAF 협력 프로그램은 탄소배출 저감 활동의 저변을 넓히고, 항공화물 고객사들이 동참해 글로벌 항공업계의 지속가능한 변화에 함께한다는 데에 큰 의미를 갖습니다. 현재 글로벌 포워딩 업체와 SAF 협력 프로그램을 지속 체결 중이며 정부, 정유사와도 지속 협력하여 SAF 활용을 통한 기후변화에 대응하는 노력에 앞장서겠습니다.

친환경 화물 비닐 사용

대한항공은 온실가스 배출 최소화를 위하여 2021년 1월부터 폐비닐, 플라스틱 용기 등을 활용한 재생 원료를 50% 혼합하여 만든 비닐을 사용하고 있습니다. 재생 비닐은 기존의 화물 포장 제품과 비교하여 두께, 인장 강도 등의 품질 차이가 없어 화물의 안전 운송뿐 아니라, 플라스틱 사용 저감 및 탄소배출 저감에도 일조하고 있습니다. 아울러 국내뿐만 아니라 일부 해외 지점에서도 친환경 화물 포장용 비닐을 사용하고 있으며, 비닐 제작 업체와 협업하여 적용 범위 확대 및 관련 아이템 신규 발굴 등 지속적으로 탄소 배출 저감 활동을 하고 있습니다.

경량 컨테이너 사용에 따른 탄소배출 저감

대한항공은 2020년 12월부터 화물을 탑재하는 컨테이너를 기존 대비 60kg 가량 가벼운 경량 컨테이너로 전환하고 있습니다. 경량 컨테이너로 화물을 적재 및 수송하면 전체 항공기 탑재 중량이 감소되어 유류비 절감 및 탄소 배출을 저감할 수 있습니다. 2023년 기준, 총 사용 컨테이너 중 경량 컨테이너의 비중이 약 88% 수준으로 확대 되어, 중량 컨테이너 사용 대비 연간 약 30,000톤 탑재 중량 감소 및 22,000톤(tCO_2)의 탄소 배출 저감 효과를 거두었습니다.

전자항공운송장(e-AWB) 의무 시행

대한항공은 2023년 9월 부 항공화물 운송에 필요한 종이 운송장을 디지털 문서로 바꾸는 '전자항공 운송장(e-AWB)'을 의무 시행하였습니다. 한국발 북미·유럽·일본 등 해외로 운송되는 일반화물부터 전자항공운송장을 우선 적용하고 있습니다. 기존에는 실물 항공운송장과 부대서류를 출력·작성하고 접수 카운터를 직접 방문하는 등의 비효율적인 절차가 필요하였으나, 전자항공운송장 시행으로 운송장 발행에 소요되는 종이사용량을 줄이고, 불필요한 업무절차가 간소화되어 업무 효율도 제고하였습니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

기내 서비스 용품 개선

대한항공은 고객만족과 더불어 환경보전에 이바지할 수 있는 지속 가능한 항공 서비스를 제공하기 위해 기내 서비스 용품에 대한 불필요한 자원 낭비를 방지하고, 일회용품 및 플라스틱 사용량을 점진적으로 축소해 나가고 있습니다.

일회용 커틀러리 재질 변경

서비스 시간이 부족한 단거리 노선에서 사용하는 일회용 플라스틱 커틀러리를 수분 내구성이 높고 지지력이 좋은 대나무 소재로 변경하였습니다. 대나무는 대표적인 지속가능 소재로 성장에 물이 많이 필요하지 않으며, 수확 후에도 빠르게 재성장하여 환경에 주는 피해가 적습니다. 비닐 포장도 크라프트지로 변경함으로써, 2019년 사용량 기준 연간 65톤 이상의 플라스틱 사용 감축 효과가 있습니다.

◤ 플라스틱 절감량 (식기, 포장재 포함)

구분	단위당 플라스틱 절감 무게(g)	2019년 사용량(개)*	플라스틱 절감량(톤)
A 세트	4	1,112,635	4.45
B 세트	9	1,931,670	17.39
C 세트	14	2,031,162	28.44
어린이용 세트	21	702,726	14.76
유아용 세트	8	61,000	0.49

총 절감량 65.52톤

* 2019년 사용량: 코로나 이전, 사업량 100% 수준인 경우를 가정하여 플라스틱 절감량 측정

칵테일 냅킨 재질 변경

칵테일 냅킨은 식사 및 음료 서비스 등 다양한 상황에서 사용되는 익숙한 기내 용품 중 하나로, 사용량이 많은 만큼 개선을 통한 효과도 크게 기대되는 품목입니다. 당사는 표백 펄프로 제작되던 냅킨을 무표백 대나무 소재로 변경하였습니다. 펄프의 표백과정을 생략함으로서 불필요한 화학약품의 사용도 방지하고, 재생펄프로의 사용도 용이하도록 개선하였습니다.

기타 온실가스 감축 노력

노후 기내 구명복 업사이클링

대한항공은 퇴역 항공기 및 노후된 자재를 활용한 업사이클링을 지속적으로 수행하고 있으며, 2023년 2월에는 노후 기내 구명복을 활용한 업사이클링 파우치를 제작하였습니다. 모든 제작 공정은 100% 태양광 발전으로 운영되는 공장에서 이루어졌으며, 세탁 시 친환경 세제를 사용하여 제품 생산 단계에서 발생할 수 있는 환경오염을 최소화 하였습니다.

이밖에도 퇴역 항공기 동체를 활용해 희소성 있는 네임택과 골프 볼마커를 출시하고, 노후 구명복을 활용한 업사이클링 토트백을 선보이는 등 다양한 업사이클링 프로젝트를 통해 ESG경영을 실천하며 환경보호에 앞장서고 있습니다.

대한항공은 앞으로도 ESG 마케팅의 확대를 통해 업사이클링의 가치를 전파하기 위한 활동을 지속해 나갈 예정입니다.

SkyTeam 지속가능 비행

대한항공이 회원사로 속해있는 국제 항공사 동맹체인 스카이팀에서는 항공 산업이 직면한 기후위기를 극복하기 위해 'The Sustainable Flight Challenge' 행사를 진행하고 있습니다. 해당 행사는 각 참여 항공사가 친환경적인 비행 운영 방안을 발굴 및 시도하고, 이를 공유함으로써 다함께 지속가능한 발전을 이루는 것을 목표로 삼고 있으며, 우수한 활동을 한 항공사에게 상을 수여하는 등 선의의 경쟁을 유도하고 있습니다. 2022년에 첫 행사를 시작한 이후 이를 보완하여 2023년에 두 번째 행사를 진행하였으며, 두 번째 행사에서는 더욱 많은 아이디어를 발굴할 수 있도록 스카이팀 회원사가 아닌 항공사도 참여할 수 있도록 하였습니다. 대한항공은 첫 행사에서 KE035편(인천-애틀란타행)으로 참여한 데에 이어 두 번째 행사에서는 KE085편(인천-뉴욕행)과 KE086편(뉴욕-인천행)으로 참여하여 최저 연료 소모를 위한 최적의 운항경로 검토, 기내 분리수거 실시, 업사이클링 기내 슬리퍼 제작, 친환경 대나무 칫솔 탑재, 채식 샌드위치 제공 등 지속가능한 비행을 위한 다양한 활동들을 전개하였습니다. 그 결과로 대한항공은 '탄소배출 최대 감축-장거리 노선 부문'에서 수상하였습니다. 또한 해당 비행편에 탑승한 530여명의 고객들은 기내 분리수거에 참여하는 등 환경보호를 위한 대한항공의 노력에 적극적으로 동참하여, 기후위기 극복에 대한 높은 관심을 보여주었습니다. 앞으로도 대한항공은 지속가능한 비행을 위해 다양한 활동을 전개하여 기후위기 극복에 앞장서 나갈 예정입니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

기후변화 리스크 및 기회요인

대한항공의 항공운송 및 항공우주 사업과 관련하여 기후변화 영향으로 발생 가능한 단기/중기/장기 리스크 및 기회요인은 아래와 같이 구분하고 있습니다.

기후변화 영향이 발생하는 주요 이슈

리스크 요인 기회 요인

전환(Transition) 리스크·기회

구분	상세 내용	예상 영향 및 관리 방안	영향기간
탄소 규제	• 탄소규제 강화와 배출권 가격 상승으로 배출권 구매 비용 증가 • 대한항공은 현재 국내 배출권거래제, ICAO CORSIA(국제항공 탄소상쇄제), EU 배출권거래제 등 적용 중 * 상세내용: 보고서 35페이지 「탄소규제 대응」 참고	• 국내 배출권거래제: 1기(2015~2017) 배출권 정산 당시 약 60억 상당의 배출권 구매하였으며, 이후 적극적인 고효율 항공기 도입 및 에너지 시설 효율화를 통해 배출권 구매 최소화 • ICAO CORSIA: 2023년 기준 국제선 운항실적이 COVID19 이전 수준으로 회복됨에 따라 2024년부터 본격적으로 CORSIA 제도 이행을 위한 상쇄의무 발생 예상되며 이에 따라 배출권 수급 및 규제이행 전략 수립 • 적극적인 온실가스 감축활동 통해 배출권 구매 비용 최소화	단기·중기
에너지 전환	• 유럽 기후변화 정책 강화되며 일부 유럽 국가 공항에 지속가능 항공유(SAF) 의무혼합공급 규제 적용 • 항공부문 주요 탄소감축 수단인 지속가능 항공유 사용 확대	• 기존 항공유 대비 가격이 높은 지속가능 항공유(SAF) 혼합 의무화 규제 도입 시 운항 비용 상승 • 지속가능 항공유 사용에 따른 탄소감축 실적 확보하여 배출권 비용 절감 • 유관부처 및 정유사와 적극적 협력을 통한 국내 SAF 상용화 기반 마련 및 중장기 SAF 수급 안정화 도모	단기·중기
소비자 행동	• 친환경 소비를 지향하는 소비문화 확대, 기업의 기후변화 대응 전략이 소비자 선택에 영향 • 항공기는 타 운송수단 대비 탄소 배출량이 높으며, 유럽 등 일부 지역에서 "Flight Shame"과 같은 보이콧 캠페인 등장	• 친환경 소비 수요를 위한 대응전략 수립 및 소통 채널 확대	중기
친환경 기술	• 항공업은 에너지 탈(脫)탄소화가 어려운 업종으로, 친환경 기술 도입을 통한 탄소감축 비중이 높음 • 고효율 항공기, 수소/전기 항공기, 탄소포집 기술 등 항공부문 친환경 기술은 개발 기간이 길고 투자 비용이 높음	• 대한항공이 보유한 항공기 부품 개발·생산 능력 및 항공기술 연구 역량을 활용하여 미래 성장동력 활용 • 국내 녹색금융정책 확대에 따라 고효율 항공기 도입 및 기술개발 관련 재정지원 기회 확대	장기
외부 평가	• ESG 경영 강조되며 기업 ESG 평가결과 투자자 의사결정에 영향	• 체계적인 환경경영체제 운영 및 기후변화 관련 투명한 정보공개 • 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가에서 4년 연속 환경부문 A 획득, 2023년 CDP(Carbon Disclosure Program) 평가등급 B 획득	단기

물리적 (Physical) 리스크

구분	상세 내용	예상 영향 및 관리 방안	영향기간
태풍 등 자연재해	• 기후변화로 인한 태풍, 폭설 등의 자연재해 증가는 항공기 운항에 영향	• 날씨로 인한 항공기 결항, 지연 등은 항공사 수익에 직접 영향 • 항공기상 전문가 그룹 운영하며 관련 비정상 운항 데이터 수집·분석 통해 최적 운항결정	단기·중기
기온 상승 등 이상기후	• 기온 상승으로 인한 공기밀도 변화는 항공기 운항성능에 영향	• 대기 온도 상승으로 인한 공기 밀도 변화는 항공기 이륙제한 무게 등에 영향을 끼쳐 항공사 운항 비용 상승 • 관련 운항 데이터 수집·분석 통한 리스크 관리	장기

영향기간 구분

단기	중기	장기
환경 관련 사고 등 기업에 즉각적인 영향이 발생할 수 있는 이슈	규제, 미디어 노출 영향 등 기업에 수년 내 영향이 발생할 수 있는 이슈	에너지 전환, 이상기후 등 기업에 장기간에 걸쳐 영향이 발생할 수 있는 이슈
3년 이내	3~10년	10년~

기후변화 관련 리스크 관리 절차

기후변화 관련 리스크 인식 및 식별은 본사일반, 항공기 정비, 항공우주사업 부문별 환경담당조직인 EMS(Environment Management System)팀에서 주기적으로 수행하며, 이에 대한 종합적인 분석 및 평가는 환경 전담조직인 환경관리팀과 ESG 사무국이 연계하여 수행합니다.

환경관리팀은 환경 전문인력으로 구성되어 리스크에 대한 심층 평가를 이행하고, ESG 사무국은 사내 환경/사회/재무/경영 담당 인력으로 구성되어 ESG 리스크에 대한 다각적인 검토 및 ESG 위원회로의 보고 역할을 수행합니다. 기업 경영전략 및 재무 상태에 영향을 끼칠 수 있을 것으로 판단되는 리스크는 전원 사외이사로 구성된 이사회 내 ESG위원회에서 논의되며, ESG위원회는 기후변화 관련 리스크 평가 및 관리에 대한 전략수립 및 의사결정 기구의 역할을 수행합니다.

기후변화 시나리오에 따른 회복탄력성

대한항공은 국내외 다양한 탄소규제를 이행하고 있으며 규제별로 사용되는 배출권의 종류 및 거래시장 동향에 따라 각기 다른 탄소비용 예측 시나리오를 적용하고 있습니다. 국제항공 탄소상쇄제도(ICAO CORSIA)의 경우, 2035년까지의 상쇄배출권 구매비용에 대하여 IEA(국제 에너지 기구) 기준 배출권 가격을 적용하여 예상하고 있으며, 국내 배출권거래제, EU 배출권거래제, UK 배출권거래제 할당배출권 구매비용의 경우, 각 배출권시장 거래가격 및 규제 동향을 고려하여 예상하고 있습니다.

또한 항공업계 주요 탄소감축 수단인 SAF의 수요, 가격, 사용량 등의 중장기 예측의 경우, UN 산하 ICAO(국제민간항공기구)가 제시하는 글로벌 항공업계 항공 수요 및 SAF 상용화 시나리오를 기반으로 하고 있습니다.

대한항공은 이러한 내부 탄소비용 예측에 기반하여 기후변화 관련 내부 의사결정 및 재무관리에 활용하고 있습니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

제27회 대한항공 여행사진공모전
일반부문 입선 | 박태완 | 소나무숲 산책

Social

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

인권경영

인권과 다양성을 존중하는 인사 정책

대한항공은 모든 경영활동에서 사회적 책임을 다하고, 인간의 존엄과 가치를 중시하는 인권경영을 지향합니다. '세계인권선언', '경제적·사회적 및 문화적 권리에 관한 국제 규약', '시민적·정치적 권리에 관한 국제 규약', 'UN 기업과 인권에 관한 이행원칙', 'UN Global Compact', '국제노동기구(ILO) 선언', '다국적 기업에 대한 OECD 가이드라인' 등 국제적으로 통용되는 인권관련 규범에 따라, 강제노동, 아동노동 및 임금착취를 철저히 금하고 있으며, 근로자의 휴식 및 여가에 대한 권리를 인정하고 근무시간 및 연장근로와 관련된 법규를 준수하고 있습니다.

또한, 임직원의 채용, 배치, 평가, 보상 등 인사관리 전반에 있어 모든 임직원과 지원자에게 동등한 기회를 제공하고, 성별(임신 여부 포함), 연령, 국적, 지역, 인종, 민족, 피부색, 종교, 성적 지향, 장애, 학벌, 노조 가입 여부 또는 기타 개인의 특성에 따른 모든 유형의 차별, 괴롭힘, 성희롱, 부적절한 행동이나 보복 등 부당한 차별을 엄격히 금지하고 있습니다. 이와 별도로, 다양성 추구 정책을 지속하고 있으며, 2022년부터 운영중인 장애인 운동선수단을 통해 장애인들이 안정적으로 훈련에 전념할 수 있도록 적극적인 지원을 제공하고 있습니다. 앞으로도 대한항공은 인권, 다양성, 포용의 가치를 실천하는 경영활동을 지속적으로 이어가고 근로자의 안전하고 건강한 근로 환경을 조성하기 위해 최선을 다할 것이며, 이러한 인권경영에 대한 대한항공의 의지를 담은 인권정책을 2023년 수립한 바 있습니다.

인권 정책 전문 보기

인권 리스크 관리

대한항공은 경영활동으로 인하여 당사 주요 인권 영역에 미칠 수 있는 실질적, 잠재적인 영향을 주기적으로 평가하고 점검하는 노력을 다음과 같이 실시합니다.

국내·외 주요 사업장 및 인수·합병 등에 따른 신규 사업장에 대하여 인권 영향 평가를 수행하고, 인권 관련 리스크가 식별되는 경우 인권 실사를 통하여 현상 분석 및 개선방안을 도출합니다. 자체 사업장의 관리 프로세스 및 시스템을 기반으로 협력회사들에게 인권 실사 절차를 확대합니다.

대한항공 자회사 및 협력회사가 인권관련 리스크에 대한 사후 조치뿐 아니라 인권 관련 잠재적 영향에 대해 예방적 조치를 취하여 인권 리스크를 관리할 수 있도록 지원합니다.

◤ 인권 리스크 분석

	단기 (~3년)	중장기 (3년~)
외부적 이슈	고용노동부 노동개혁의 일환으로 직무·성과 중심 임금체계 개편 정책 추진	노동인구 감소
당사에 미치는 기회 요인	직무·성과 중심 보상 체계로의 전환을 통한 임직원 동기부여 강화	신기술 도입 및 공정 자동화 등을 통한 업무 효율 증대
당사에 미치는 위험 요인	다양한 직종으로 구성된 직원/이해관계자와의 합의점 도달에 어려움 및 직종/세대 간 갈등 발생 가능성	노동인구 감소로 인한 청년 근로자 부족으로, 장기적으로 기업 운영의 지속가능성 위협 요인으로 작용

	단기 (~3년)	중장기 (3년~)
내부적 이슈	아시아나항공 통합	인력 고령화
외부에 미치는 긍정적 영향	글로벌 경쟁력 강화를 통한 수익성 증가 및 투자 증대에 따른 고객 서비스 향상	숙련도 제고를 통한 안전 정비 및 운항 기여 강화
외부에 미치는 부정적 영향	공급망 책임범위 확대에 따른 인권 관련 리스크 노출 가능성 증가	해당 없음

직원 인권 존중을 위한 전담 채널 운영

대한항공은 임직원이 근무 중 겪을 수 있는 어려움에 대한 실질적인 해결을 돕기 위해 성희롱/괴롭힘 상담을 위한 전담요원을 임명하고, 직장 내 성희롱, 괴롭힘 건 발생시 전담 처리를 위한 사내 상담 및 신고 전용 채널(sh_report@koreanair.com)을 운영하고 있으며, 모든 절차 진행 시 피해자 보호를 최우선으로 고려하여 신고자 혹은 피해 근로자의 비밀 보장과 2차 피해 방지를 위한 조치가 이루어지도록 하고 있습니다. 또한, 직원들의 인사 관련 고충상담 및 개인적인 문의사항을 접수하는 인사상담 채널(selipinfo@koreanair.com)을 별도로 운영하고 있으며, 접수된 고충 상담이나 문의 건에 대해서는 사실관계 파악 후 필요한 조치를 취하고 그 결과를 상담자에게 안내하고 있습니다. 대한항공은 모든 임직원의 인권이 존중받는 밝고 맑은 일터를 만들기 위한 노력을 지속해 나가고 있습니다.

임직원 인권 교육

밝고 맑은 일터 만들기

대한항공은 모든 임직원들과 함께 건전한 동료 관계를 유지하고 관련 법규를 준수하기 위해 노력합니다. 직장 내 성희롱, 차별 및 괴롭힘을 사전에 예방하고 이에 대한 올바른 인식을 고양하기 위해 '밝고 맑은 일터 만들기' 교육을 매년 실시하고 있으며, 교육 기간 중 휴직 등의 사유로 인해 교육을 이수할 수 없는 직원들을 위해 해당 강의를 사내 온라인 인사통합 시스템에 업로드하여 언제나 열람할 수 있도록 제공하고 있습니다.

직장 내 장애인 인식 개선 교육

대한항공은 인권 교육의 일환으로 전 임직원을 대상으로 '직장 내 장애인 인식 개선' 교육을 매년 실시하고 있으며, 한국 장애인 고용공단의 강사 양성과정을 수료한 사내강사가 콘텐츠를 사내 온라인 교육 사이트에 업로드하여 임직원이 상시 열람할 수 있도록 제공하고 있습니다.

◤ 2023년 임직원 인권교육 실적

구분	이수자수 (비율)	총 학습시간
밝고 맑은 일터 만들기*	17,933명 (100% 이수)	17,933시간
직장 내 장애인 인식 개선	17,692명 (100% 이수)	17,692시간

* 국내 기준 (해외지역은 지역별 현지 법령에 따라 개별 실시)

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

임직원 정신·신체 건강 증진 활동

대한항공은 산업안전보건법, 중대재해처벌법 및 항공안전법 등 관련 법령에 따라, 임직원의 산업·중대재해 발생을 예방하고 나아가 질병 예방과 건강증진, 건강권 보호를 위한 다양한 건강증진 활동을 펼치고 있습니다.
코로나19 팬데믹 이후, 직원의 정신건강 관리 요구 및 기업의 관리 책임이 증가하고 있습니다. 또한 업무 정상화에 따라 직무관련 질환이 늘어나는 한편 국가의 산업재해 인정 기준이 완화되며 업무상 재해 승인도 증가하고 있습니다. 국내 급속한 고령화에 따라 개인의 건강행태 및 건강지표 역시 악화되고 있어 이에 대한 대비 또한 필요한 시점입니다.
이러한 시대적, 환경적 요구에 맞춰 대한항공은 다양한 건강증진 활동을 추진하고 있습니다.

◤ 2024년 건강증진 활동 비전 및 핵심추진전략

임직원 정신건강 보호 및 증진을 위한 정신건강 지원체계 강화

대한항공은 자신의 마음건강 상태를 스스로 점검하고 관리할 수 있도록 전 직원 마음건강검진을 실시하고 있습니다. 개인별 마음건강검진 결과서와 함께 맞춤형 건강정보를 제공하고 있으며, 위험군의 경우 심리전문가의 개별 상담을 통해 심리적 어려움을 조기에 적정하게 다룰 수 있도록 지원하고 있습니다.
특히, 항공기 안전운항을 위해 운항승무원 대상으로 보다 강화된 정신건강 지원 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 매년 신체검사 시 운항승무원의 우울, 불안, 불면과 같은 정신건강 상담 뿐 아니라 알코올, 약물 복용과 같은 문제행동 등 다양한 영역을 점검하며 필요한 경우 전문가와의 상담을 연계하고 있습니다. 사내 심리전문가를 주축으로 비행업무를 시작하는 신입 운항승무원 대상 시차와 불규칙한 수면 시간에 적응할 수 있도록 수면위생 및 피로예방 방법에 대해 교육하고, 고경력 운항승무원 대상으로는 중년기 신체적, 심리적 변화에 따른 스트레스를 재조명하고, 안전운항을 위한 자기관리 방안을 모색하도록 교육하고 있습니다.
아울러, 마음검진결과 스트레스 수준이 높은 취약 부서를 대상으로 다양한 참여형 정신건강 프로그램을 운영하고 있으며, 2018년 부터 비행 중 스트레스 사건을 경험한 승무원을 대상으로 운영 중인 트라우마 심리지원 프로그램을 일반직원까지 확대하여 업무에서 경험할 수 있는 다양한 충격적 사건으로부터 마음건강을 보호하고 조기에 회복할 수 있도록 지원체계를 강화할 예정입니다. 그 밖에 사내 심리상담실 휴클리닉에서는 임상심리전문가 2인이 상주하며 철저한 비밀보장 하에 스트레스를 적시에 관리할 수 있도록 심리상담을 제공하고 있습니다.

건강생활 실천 및 만성질환 관리 강화를 위한 다양한 건강증진활동 전개

신체활동 증진 프로그램

항공의료센터는 임직원들이 앱을 통해 일일 걸음수를 확인하고 꾸준히 걷기 목표를 달성할 수 있도록 지속적으로 동기부여 및 개별코칭을 실시합니다. 또한 객실승무원의 근골격계질환 예방을 위해 격년으로 체력측정 및 맞춤 운동처방을 실시하며 규칙적인 운동을 격려하고 있습니다.

건강한 수면과 피로관리를 위한 직종별 맞춤 수면 프로그램

야간·교대근무직원을 대상으로 근무환경 분석과 개인별 수면에 대한 기초 조사를 통해 수면 문제 원인을 확인하여 체계적 관리방안을 제시합니다. 조직 차원의 예방 교육을 실시하고, 수면 문제 고위험군을 선별하여 신체적, 심리적 건강지원 및 중재를 실시합니다. 운항·객실승무원을 대상으로 비행업무와 관련한 건강한 수면 전략 및 피로예방법에 대해 교육하고, 특히 운항승무원의 경우 수면 무호흡증 평가를 실시합니다.

안전운항 확보를 위한 알코올 및 약물검사 실시

항공안전법에 따라 매일 근무 전 항공종사자 및 객실승무원 전수를 대상으로 호기 중 알코올 검사를 진행하며 안전운항을 확보하고 있습니다. 만약 음주 영향 하에 있는 직원이 발생한 경우에는 근무에서 즉시 배제하고, 의사 진찰 및 심리상담 등을 통해 음주 습관을 관리를 할수 있도록 지원합니다. 항공종사자 및 객실승무원 대상 절주 교육과 캠페인 운영을 통해 음주 위험에 대한 경각심을 제고하고 있습니다. 또한 항공종사자 및 객실승무원을 대상으로 무작위 약물검사를 시행하여 약물 오남용을 예방하고 올바른 약물 사용을 강조하고 있습니다.

암, 심뇌혈관질환 등 만성질환 관리 강화

젊은 층의 발암 증가 추세에 따라 주요 암(위, 대장, 폐)에 대한 선별 검사를 젊은 층까지 확대하는 한편, 국가 암검진 수검을 독려하고 조기 암을 선별, 중재하여 이로 인한 건강영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.
아울러, 뇌출혈, 심근경색 등의 심뇌혈관계 질환을 예방하기 위해, 매년 전 임직원을 대상으로 심뇌혈관질환 발병위험도 평가를 실시하고 있으며 평가결과 고위험군과 최고위험군에 대해서는 적극적인 예방 관리를 시행하고 있습니다. 운항승무원의 경우 평가 결과에 대해 1:1 맞춤 교육 및 위험요인별 건강정보를 제공합니다.
또한, 주요 만성질환으로 진행될 가능성이 높은 대사증후군에 대한 건강 관리를 위해 전년도 검진결과 대사증후군을 대상으로 현재 영양상태에 대한 영양지수를 평가하고 평가 결과에 따라 영양상담을 실시하여 건강한 식습관을 독려하고 있습니다. 또한 희망 임직원을 대상으로 영양증진 프로그램 운영을 통해 영양사의 개별 맞춤 식습관 코칭으로 건강한 식습관을 갖도록 지원하고 있습니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

건강친화적 환경구축 및 안전한 일터 조성

업무상 질병 선제적 예방 관리 강화

국내 업무 상 재해, 특히 직업병인 소음성 난청의 증가, 심뇌혈관질환의 높은 사망재해 추세에 따라 업무상 질병의 선제적 예방관리를 강화하고 있습니다. 소음성 난청의 예방관리를 위해 소음 작업장 직원 대상, 청력손실예방 프로그램을 운영하고 있습니다. 소리의 전영역 대에 대한 정밀청력검사를 시행하고 그 결과에 따라 개인별 사후관리를 시행합니다. 이때 소음성 난청 예방교육도 함께 실시합니다.

또한, 야간 교대 근무 직원의 심뇌혈관질환 발생을 예방하고자 고혈압, 당뇨, 고지혈증 등 심뇌혈관질환의 선행질환에 대한 집중관리를 지속하고 있습니다. 해당 부서의 근무환경 및 의료지원 수준을 평가하여 질환 관리를 위한 건강한 환경조성을 도모하고 질환 치료 중인 대상자의 건강관리 수준 및 치료 순응도 평가를 통해 개별 맞춤 상담을 진행하고 있습니다.

건강친화적 환경구축

임직원 중 암 치료 후 업무 복귀를 하는 직원에 대해 업무적응 지원 및 업무 역량 정상화 도모를 위해 의사 및 암 전문 간호사의 개인 맞춤형 상담 및 지원을 하고 있으며, 임상심리사, 운동사, 영양사의 전문상담을 실시하고 있습니다. 또한, 검진 결과를 분석하여 부서별 건강검진 종합평가 보고서를 제공하고 있으며, 해당 보고서 내에는 우리 부서 검진결과 주요 수치를 회사 전체 평균, 국민 전체 평균과 비교·분석하여, 결과에 따른 건강증진 실천방안을 제시하고 있습니다. 그리고 의료혜택에 취약할 수 있는 해외근무자를 대상으로 종합검진 지원 등 의료지원을 강화하고 있습니다.

근무현장 응급처치 역량 강화 및 안전한 일터 조성

대한항공은 근무현장에서 응급상황 발생 시 골든타임을 확보하여 응급상황에서 효과적인 대처를 할 수 있도록 모든 사업장 내 자동심장충격기를 설치하여 근무 중 위급상황 발생 시 즉각적인 자동심장충격기를 사용할 수 있는 안전한 환경을 조성하였습니다. 또한 대한심폐소생협회 심폐소생술 교육 인증기관(KBLS Training Site)인 항공의료센터는 코로나19 팬데믹 기간동안 축소하였던 심폐소생술 교육을 2023년부터 확대하여 전 임직원을 대상으로 심폐소생술과 자동심장충격기 사용법을 주기적으로 교육하며 일상생활 및 근무 현장에서 임직원의 응급상황 대처능력 향상을 도모하고 있습니다. 또한, 임직원 심뇌혈관계 질환 예방을 위해 사업장 내 자동혈압계를 설치·운영하고 있습니다.

상생적 노사관계

노동조합 가입현황

대한항공은 헌법과 관련 법규에 의거 근로자의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 기본적인 권리를 보장하고 있습니다. 2023년 12월 말 기준, 노동조합 가입 대상 직원은 14,530명으로 이 중 86%인 12,503명이 가입되어 있습니다.

노사협의회 운영실적

2023년 노사는 쌍방 이해와 협력관계를 높이기 위하여 노사협의회를 분기별로 1회 이상 개최하였습니다. 노사협의회를 통하여 조합원의 복지 증진과 회사의 건전한 발전을 도모할 수 있는 방안을 모색하기 위해 안건을 확인하고 유관부서 의견을 취합하여 수용 여부를 검토하고 논의합니다.

◤ 조합원 수 현황

구분	조합원	비조합원	합계	조합가입률
일반부문				
대한항공노동조합	10,221	1,550	11,771	87%
민주노총 공공운수노조지부*	-			
운항부문				
대한항공 조종사 노동조합	2,282	477	2,759	83%

* 민주노총 공공운수노조지부의 가입 현황 미 제공으로 인해 집계 가능한 인원에 한하여 보고

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

안전경영

항공안전관리 거버넌스

대한항공은 전사적인 안전관리시스템을 구축하고, 효율적이고 체계적인 안전관리를 위하여 최고경영관리자 직속의 항공안전전략실을 운영하고 있습니다. 최고경영관리자는 당사의 대표이사 사장이 담당하고, 안전관리시스템(SMS)의 이행 및 유지와 AOC* 기반 제규정 준수에 대한 최종 책임과 권한을 가지고 있습니다. 총괄안전관리자는 항공안전전략실장이 담당하고, 최고경영관리자에게 직접 보고할 수 있는 업무체계를 확보하고 있습니다. 항공안전전략실장은 안전관리시스템의 이행 및 유지의 중심이 되는 임원으로서 안전관리 경력 및 관련 교육 과정을 이수한 자로 임명합니다.

* AOC(Air Operator Certificate): 항공 운송 사업을 경영하고자 하는 항공사의 인력, 장비, 시설 및 운항 관리 지원 등 안전 운항 체계를 종합적으로 검사하고, 운항을 개시할 수 있음을 증명하기 위해 발행하는 증명서

대한항공 안전 정책

안전정책은 안전을 최우선으로 하는 회사의 의지 및 최고 경영층의 안전에 대한 철학과 정책방향을 반영한 대내외 선언문입니다. 국제민간항공기구(ICAO)의 안전관리시스템(SMS) 프레임워크를 준수하며, 변화된 요건이나 운영 환경 등을 적절히 반영하고 있는지 최소 연 1회 검토하고, 필요 시 최고경영관리자의 승인을 거쳐 개정하고 있습니다.

대한항공은 안전 최우선 및 공정문화 강화의 의지를 담아 2023년 11월 안전정책을 개정하였습니다. 안전정책은 안전 목표를 달성하기 위한 공정문화 활성화, 성과 모니터링 및 경감대책 이행, 위해요인 사전 식별 및 위험관리를 통한 잠재적인 위험 예방 등의 이행 항목과 함께 전 임직원의 안전에 대한 책임과 의무 항목을 포함합니다.

안전 정책 전문 보기

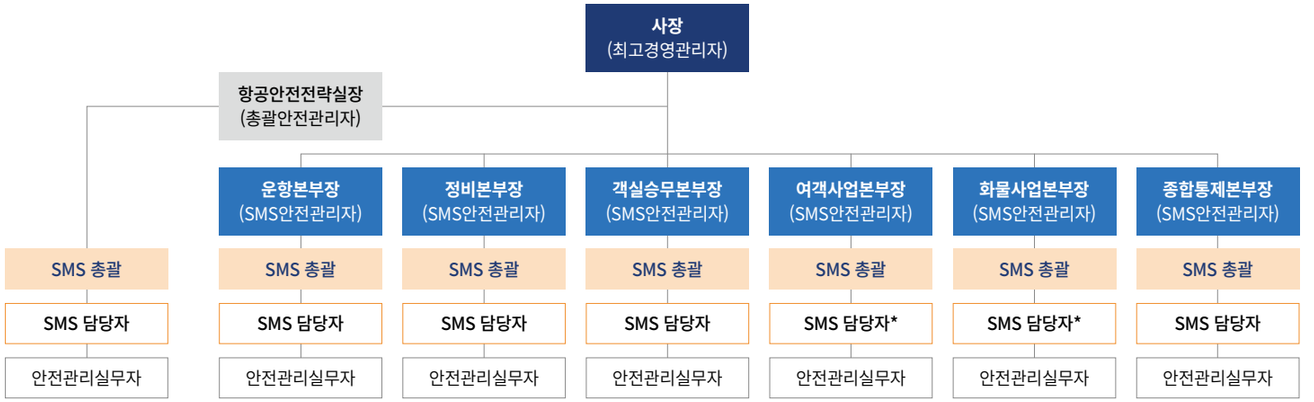
안전목표체계

안전목표체계는 당사의 안전목표, 안전성과지표, 안전성과목표, 경보치 등을 포함하여 매년 1회 설정하고, 안전위험, 환경분석, 규제당국, 장비 제작사 및 대내외 기관의 안전요건 등을 고려하여 검토합니다. 안전회의체를 통해 안전목표체계를 주기적으로 검토하고 최고경영관리자가 최종 결정하며, 항공안전전략실은 안전목표체계 달성을 위한 세부 이행계획 등을 포함한 안전관리계획을 수립 및 시행합니다. 안전목표체계에 대한 달성도 측정 및 안전경향 분석 등을 위하여 안전성과에 대한 모니터링 및 측정시 매월 안전성과목표 달성도 및 발생경향, 해당년도 1월부터 누적 달성도와 누적 발생경향을 포함하고 있습니다.

안전회의체 운영

객관적이고 투명한 안전관리 체계를 유지하기 위해 다양한 안전회의체를 운영하고 있습니다. 2023년에는 항공안전전략실장이 주관하고 6개 운영 부문의 안전담당 부서장이 참석하는 '안전운항 관리자 회의'를 신설하여 분기별로 실시하였으며, 사내 최상위 안전회의체인 '중앙안전위원회'를 분기별로 실시하여 안전관리체계 및 부문간 안전 소통을 강화하였습니다. 또한 2018년부터 운영중인 이사회 내 안전위원회 활동을 통해 안전활동을 꾸준히 모니터링하고 안전 이슈를 관리하여 최상위 안전운항체제 유지에 힘쓰고 있습니다.

◤ 안전관리시스템(SMS) 조직도



* 공항지점장(소장): SMS 담당자에 포함

◤ 안전회의체

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

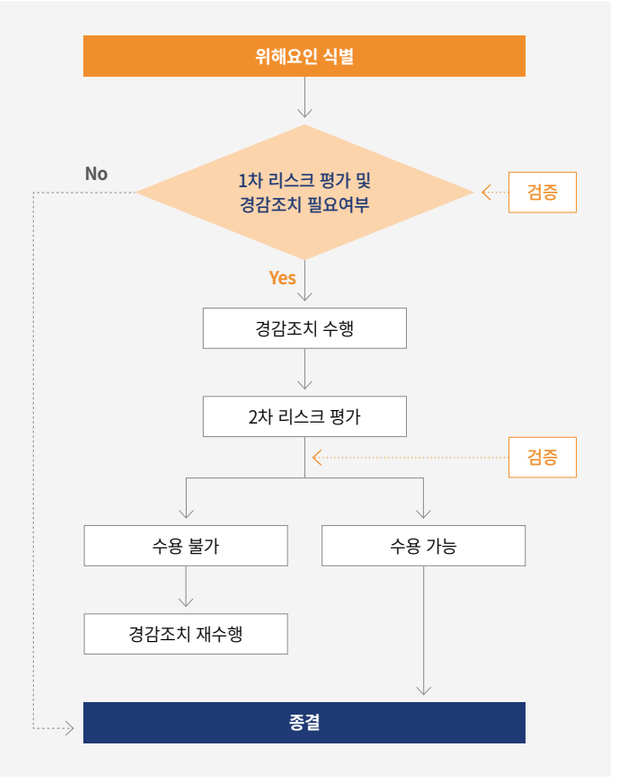
Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

항공안전관리 리스크 관리 체계

항공안전 위험도 평가(Safety Risk Assessment)

항공안전전략실과 전 운영부문은 안전 운항에 영향을 미칠 수 있는 위해요인에 대한 위험도 평가를 당사 위험도 관리 절차에 따라 실시합니다. 위험도 평가 매트릭스에 근거하여 발생가능성 및 심각도를 평가하고, 잠재결과의 발생가능성 및 심각도에 대한 안전 위험평가 실시 후 위험도 경감조치 수준을 결정합니다.

◤ 위험도 관리 절차



위험도 평가 매트릭스

위험도 평가는 발생가능성(Probability)과 심각도(Severity) 분석을 통해 위험도 등급 및 수용가능 여부가 평가되며 평가 매트릭스에서 위험수준을 판정합니다.

◤ 위험도 매트릭스

구분		심각도				
		A 매우 심각	B 위험	C 중요	D 경미	E 매우 경미
발생 가능성	5 매우 높음	5A (25)	5B (23)	5C (20)	5D (16)	5E (11)
	4 높음	4A (24)	4B (21)	4C (17)	4D (12)	4E (7)
	3 보통	3A (22)	3B (18)	3C (13)	3D (8)	3E (4)
	2 낮음	2A (19)	2B (14)	2C (9)	2D (5)	2E (2)
	1 매우 낮음	1A (15)	1B (10)	1C (6)	1D (3)	1E (1)

위험도 경감

위험도 평가 단계에서 위험도 경감조치가 필요하다고 평가된 위해요인을 통제, 예방하고 위험을 가능한 낮은 수준까지 경감시키기 위한 조치를 의미하며, 아래의 위험도 평가표 수준에 따라 위해요인 제거, 위험 회피, 위험 수용, 위험경감을 결정합니다.

◤ 위험도 평가표

위험도	경감조치 기준	보고범위
낮음 (1~7)	위험도 경감조치 없이 위험 수용 가능 • 경감조치 수행을 배제하지 않음	항공안전전략실장 운영부문 본부장
보통 (8~14)	위험도 경감조치를 통해 위험 수용 가능 • 검토를 통해 경감조치 없이도 위험 수용 가능	
높음 (15~19)	신속한 위험도 경감조치를 통해 위험 수용 가능	최고경영관리자
매우높음 (20~25)	최우선적 위험도 경감조치를 통해 위험 수용 가능 • 경감조치 수행 불가한 경우 운영 중단	

무사고 운항 지속을 위한 안전운항 관리

2023년 대한항공은 지속적인 데이터 기반의 안전운항 관리를 통하여 연간 무사망 사고 기록을 추가하여 총 23개년 무사망 사고 기록을 달성하였습니다.

사망 사고 건수 0건

Wireless QAR(Quick Access Recorder) 도입

Flight Data 기반의 안전관리는 사고 예방 및 데이터 기반의 의사결정을 위해 중요성이 커지고 있습니다. 대한항공은 비행데이터의 확보율 개선 및 빠른 분석을 위하여, 최근 4년간 60억을 투자하여 새로 도입되는 항공기뿐 아니라 기존 운영중인 항공기에 Wireless QAR 을 장착하고 있습니다. 2023년 말을 기준으로 보유 항공기의 50%이상에 장착이 완료되었으며 2024년에도 지속적으로 장착률을 확대할 예정입니다. Wireless QAR도입으로 안전위해요소를 데이터 손실 없이 보다 철저히 식별하고, 저장 장치 교체에 소요되는 정비시간 단축을 통해 정비 품질 향상을 도모할 수 있게 되었습니다. 또한, 이벤트 발생시 신속한 비행자료 확보와 분석을 통해 항공안전 증진에 기여하고 있습니다.

RPA(Robotic Process Automation) 구축

대한항공은 많은 인력이 필요하지만 단순 반복 작업인 분야에 Robotic 기술을 접목하여 업무 효율화를 증대하고 있습니다. 항공 안전분야, 예측 정비 분야, 연료 관리 분야등 항공의 핵심적인 기술 분야에서 비행자료의 활용은 갈수록 중요해지고 있으며, 이러한 환경에서 보다 효율적으로 비행자료를 제공할 수 있도록 RPA를 구축하고 있습니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

안전경영 강화 노력

항공보안체계 구축과 운영 효율성 제고

엔데믹 시기의 도래와 함께 여객 수요가 회복됨에 따라, 당사에서는 증가하는 보안 위협에 대한 사전 예방적인 보안 강화 대책을 추진하고 있습니다. 전사 보안정책 수립 및 보안관리 업무 역량 강화를 위해 사내 보안 조직을 통합하여 보안 전문성을 제고하고, 각종 보안 이슈에 대한 신속한 의사 결정 및 체계적인 대응을 도모하고 있습니다. 항공보안운영체계의 재정립을 통해 현장 중심적인 보안 품질관리를 실시하고 있으며, 보안 관련 국내외 수사·정보기관 등 대외 협력 소통 채널을 일원화하여 보안 위협 및 비상 상황에 대한 전문 대응체계를 구축하였습니다. 이와 더불어 항공기 폭파 위협을 포함한 위협 상황의 전사 대응 능력 향상을 위해 국내외 공항 및 Call Center 직원을 대상으로 실제 상황을 가정한 모의 폭파 위협 훈련을 확대 실시하고 있습니다. 또한 기내불법방해행위에 대한 실질적 대응 역량 강화를 위해 객실 승무원 대상 모의 위해물품을 활용한 실습과 전자충격기 격발 훈련 등을 확대 실시하며 기내 보안요원의 전문성을 제고하고 있습니다.

한편, 미국행 전 승객 대상으로 의무화되었던 보안인터뷰가 보안성 강화 및 운영효율성 제고를 위해 대체절차(BDP: Behavior Detection Program)로 새롭게 수립되었습니다. 이 절차는 미국보안당국(TSA)에 제출되어 2024년 5월 승인을 받았으며, 이에 따라 절차가 간소화되어 승객들의 편의가 증진될 것으로 예상됩니다.

이와 같이 당사는 다변화하는 항공 보안 위협에 대하여 실질적으로 대응 가능한 운영 체계를 구축하고 역량을 강화함으로써 보안성 확보와 운영 효율성을 동시에 증진하고 있으며 최상의 항공보안 수준을 지속적으로 유지하는데 기여하고 있습니다.

신규 안전관리 IT 시스템 개발 및 항공안전 위험도 관리 강화

클라우드 기반의 IT 시스템을 통하여 일원화된 통합 안전관리 플랫폼에서 안전보고서 작성, 품질 심사, 안전성과지표 관리 등 주요 안전관리 기능을 운영하고 있습니다. 또한, 전 부문은 전사 표준 위험도 관리 절차에 따라 항공기 운항에 영향을 미칠 수 있는 잠재적인 안전위험요소를 식별·분석·평가하고, 수용 가능한 수준(As Low As Reasonably Practicable)으로 위험을 감소시키기 위한 조치를 수립하여 시행하고 있습니다. 2023년에는 통합 안전데이터 관리를 위한 안전데이터 분류체계를 표준화(Event Type, Potential Consequence)하고 안전데이터 수집 범위를 12개 항목으로 확대하였으며, Risk 종합 분석 Tool 인 SMS 대시보드 구축을 통한 전사/부문별 Top Risk 선정 및 모니터링 기능을 강화하여 보다 체계적인 안전관리 기능을 구현하였습니다.

안전장려금제도 운영

안전장려금제도는 전 직원의 자발적인 관심과 참여를 통해 안전·보안의 우수성을 지속 향상하는 데 그 목적을 두고 1996년 1월에 제1차 운영을 시작했습니다. 안전장려금제도는 연속되는 12개월을 1개 차수로 운영되며, 이전 차수의 목표 달성에 성공하거나 실패한 경우, 다음 달 첫째 날로부터 새로운 차수가 시행됩니다. 2023년 1월에서 12월 기간 중 제 32차 안전장려금제도가 운영되었으며, 목표가 달성되어 전 직원에게 안전장려금이 지급되었습니다.

임직원 및 외부협력업체 대상 안전교육·훈련

전 직원을 대상으로 하는 정기 안전관리시스템(SMS) 온라인 교육과, 신입 직원·해외부임예정자 등을 위한 별도의 안전교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 각 부문의 업무 특성에 맞춘 '부문별 안전관리시스템(SMS) 특화 교육'을 진행하고, 외부협력업체들에게 대한항공 SMS 교육 자료를 제공하여 안전관리 교육을 확산하였습니다. 또한 2024년에는 전사 SMS 담당조직의 SMS 실무 능력 함양을 위해 외부전문기관을 통한 SMS In-Company 교육 계획을 수립하여 2024년 3월 안전조직 임원 대상 SMS Executive Session 및 4월 SMS Advanced Training Session을 안전관리담당 직원들에게 실시하였습니다.

Station Safety Excellence(최우수 안전 지점) 제도

해외 전 공항지점을 대상으로 자발적인 지상안전 예방활동을 장려하기 위해 2023년부터 안전사고 예방에 솔선수범하는 모범 지점을 선정하여 포상하는 Station Safety Excellence(최우수 안전 지점) 제도를 시행하고 있습니다. 이를 통해 전사적으로 안전문화를 긍정적으로 형성하고, 안전사고 예방 활동을 강화하는 데 큰 역할을 하고 있습니다.

IFQP(IATA Fuel Quality Pooling) 운영

IFQP는 IATA 주관으로 항공기에 공급되는 항공유의 품질과 안전한 조업 환경을 위해 취항하는 모든 공항에 대한 항공유 품질안전관리를 시행하는 프로그램입니다. 대한항공은 2007년 회원 가입 후 적극적인 점검활동을 수행하고 있으며, IOSA(IATA Operational Safety Audit), DOD(미 국방성) 안전점검 등 각종 국제 연료 안전점검 기준을 충족하고, 보다 체계적이고 표준화된 항공유 품질 안전성을 확보하고 있습니다.

안전관리시스템(SMS) 제3자 검증 및 안전 인증 프로그램

국토교통부는 국내 항공사를 대상으로 매년 항공안전관리 성숙도 평가를 실시하고 있으며, 2023년 대한항공은 이를 우수한 성적으로 통과했습니다. 이 평가를 통해 당사의 안전보고제도 운영, 위험도 관리 절차, 안전성과 목표 및 지표 관리, 그리고 SMS(Safety Management System) 교육 실시 등이 국내외 요건을 모두 충족하고 있음을 검증받았습니다. 또한, IATA IOSA (IATA Operational Safety Audit) 및 미국 국방성(U.S. Department of Defense)이 실시한 안전평가에서도 대한항공의 항공안전관리시스템(SMS)에 대한 우수성을 인정받았습니다. 대한항공은 앞으로도 지속적으로 항공안전 관리 시스템을 발전시켜나갈 예정입니다.

IOSA(IATA Operational Safety Audit) 인증 항공사

당사는 IATA에서 개발한 국제 안전 AUDIT 프로그램인 IOSA(IATA Operational Safety Audit)의 922개에 이르는 안전 기준을 충족하여 2005년 1월 IATA가 인증하는 IOSA인증 항공사로 등록되었습니다. 이후 2년마다 한번씩 이루어지는 갱신수검을 통해 안전인증을 유지하고 있습니다. 2023년 10월에 실시한 10번째 갱신 수검에서는 지적사항 없이 안전기준을 모두 충족하여 2026년 1월 21일까지 등록 유효기간을 연장하였습니다.

IOSA 인증서

미(美) 국방성 Air Transportation Program 인증 항공사

미 국방성(DOD: Department of Defense)은 자국 직원 및 군인들의 공무출장 시 이용 가능한 민간 항공사를 분류하는 안전인증 프로그램인 'Air Transportation Program'을 운영하고 있으며, 2년 주기로 항공사를 방문하여 실사를 수행하고 있습니다. 대한항공은 2001년부터 이 프로그램에 따라 미 국방성의 안전기준을 충족해 왔으며, 2023년 7월에 실시된 수검에서도 이를 완벽히 충족함으로써 미국방성이 인증하는 안전한 항공사임을 입증하였습니다.

미(美) 국방성 Airlift Transportation 프로그램 인증서

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

운항 중 응급의료상황 대응 체계

국제항공운송협회(IATA)는 2024년 글로벌 항공사가 사상 최대 규모인 47억 명의 승객을 운송할 것으로 예상했습니다. 이는 코로나19 이전인 2019년 연간 항공 여객 수 45억 명을 넘어서는 수치로, 이처럼 항공여행객의 증가와 함께 환자승객 또한 증가하고 있으며, 승객의 고령화로 인해 중증 환자승객 발생이 증가하고 있는 추세입니다. 대한항공은 운항 중 발생할 수 있는 각종 응급의료상황에 대비하여 다음과 같은 지원체계를 운영하고 있습니다.

분류	내용
기내 의료기기 탑재	• 국제민간항공기구 및 국제항공운송협회, 국내 항공안전법 등 관련 규정에 따라 자동심장충격기 (AED), 비상의료용구 (Emergency Medical Kit), 구급 의료 용품 (First Aid Kit) 등 탑재 • 실제 기내 발생빈도가 높은 응급증상 대비 위해 의료기기, 의약품 추가 탑재
객실 승무원 교육	• 매년 전 객실승무원 대상 심폐소생술을 비롯한 다양한 응급 의료상황 발생 대비하여 사례별 응급처치/기내 의료기기 사용법 등 교육 실시
응급의료 콜시스템	• 24시간 응급의료상황 발생 시 의학적 자문 제공

또한, 최근 환자승객 발생추이 및 항공업계 동향을 반영하여 발생 가능한 응급의료 상황에 다음과 같이 대응을 강화하고자 합니다. 최근 증가하고 있는 공황장애 등 불안장애 승객의 안전한 비행을 위한 사전 준비와 기내에서 공황 발작 시 효과적인 대처를 위해 교육 동영상을 제작하고, 기내 중증 응급의료 상황 발생 시 의료적 비상착륙을 예방하고자 원격의료 시스템 도입을 검토할 예정입니다. 또한 전 세계적으로 기후 변화 관련 난기류가 증가하고 있어 이에 따른 부상 발생에 대비하기 위해 기내 구급 의료 용품을 개선하는 등 지속적으로 운항 중 응급의료상황에 대비한 지원체계를 강화해 나갈 것입니다.

항공의료센터의 감염병 대응 체계

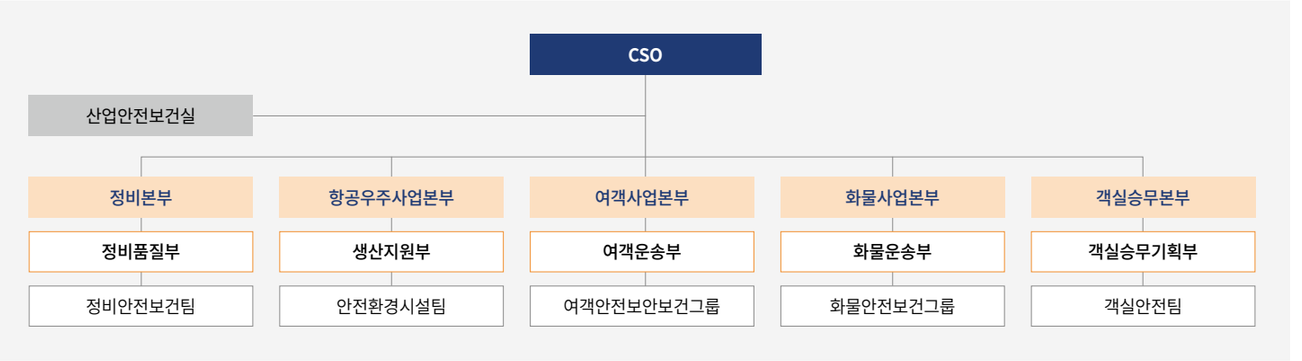
2023년 5월 WHO의 코로나19 '국제공중보건위기상황(PHEIC)' 해제 발표에 이어 국내에서도 2023년 6월 코로나19 감염병 위기경보 단계가 3년 4개월 만에 '심각'에서 '경계'로 하향되었고, 2024년 5월부터는 관심단계로 하향되는 등 단계적 일상회복을 시행하였습니다. 이에 대한항공은 정부의 지침에 따라 사내 방역관리를 완화하고 임직원의 생활 속 방역 정착을 통한 일상회복을 지원하였습니다. 감염병 유행은 상시적 위험으로 팬데믹의 발생 주기가 짧아지고, 그 영향력이 점차 커지면서 신종감염병 출현 시 신속한 대응의 중요성이 더욱 증대되었습니다.

이에 대한항공은 다음 신종 감염병 대유행에 대비하고자 다음과 같이 대응 체계를 재정비하였습니다. 먼저, 질병관리청, WHO, CDC 등 주요 관계기관의 감염병 상황을 상시 모니터링하며 새로운 감염병 이슈 발생 시 임직원 대상 주요 예방수칙을 안내하는 등 상시 방역관리 체계로 전환하였습니다. 또한 코로나19 팬데믹 기간 기내 코로나19 의심승객 발생 대비 탑재하였던 전신 보호복, 고글, 마스크 등 보호구를 전수 하기하여 점검 시행하고, 전 임직원 대상 매년 계절인플루엔자 예방접종을 통해 호흡기 감염병 예방 관리를 시행하고 있습니다. 아울러, 2023년 전 임직원 대상 '감염병 바로 알고 예방하기' 온라인 교육을 시행하였습니다. 대한항공은 감염병 상황에 대한 실시간 대응 및 상시 방역관리체계를 운영하며 지난 코로나19의 경험을 토대로 선제적 감염병 대응을 지속해 나갈 것입니다.

전사 산업안전보건 관리체계

대한항공은 정부의 산업안전보건 정책에 발맞춰 사내의 산업안전보건 관리를 총괄하는 CSO(Chief Safety & Operating Officer)를 임명하고, CSO 산하에 안전보건 전담 조직인 산업안전보건실을 운영하여 조직적이고 체계적으로 산업안전보건을 관리하고 있습니다. 여객, 화물, 객실, 항공우주, 정비 등 주요 사업에 본부 내 인사, 예산, 업무 등 실질적 권한을 가진 본부장을 안전보건 관리책임자로 임명하고, 안전보건 조직을 갖추어 안전보건 업무를 수행하는 안전관리자 및 보건관리자를 선임하는 등 본부장 중심의 조직별 안전보건 관리체제를 구축하여 운영하고 있습니다.

또한 현장에는 관리감독자를 임명하여 현장 근로자를 지휘 감독하고, 안전보건총괄책임자를 지정하여 협력업체 직원의 안전과 보건을 관리하고 있습니다.



Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

산업안전보건 주요 활동

대한항공은 안전하고 건강한 사업장을 만들기 위해 중대재해처벌법에 따른 안전보건 확보의무 이행점검을 연 2회 실시하고, 위험성평가, 작업환경측정, 근골격계 유해요인 조사를 통해 유해위험요인을 확인하여 근골격계 보조기구와 스마트 안전보건 기술을 도입하는 등 적극적인 개선 활동을 진행하였습니다. 또한 안전보건 관계자 워크숍, 산업안전보건 모범직원 포상 등 각종 활동을 주기적으로 실시하였습니다. 대한항공은 '중대재해 ZERO'를 달성하기 위해 근로자와 소통하고, 현장 중심의 활동을 통해 자발적 안전행동 문화를 구축하기 위한 노력을 지속할 것입니다. 외부 전문기관을 통해 안전보건관리체계를 진단하고, 노사가 함께 안전보건에 관한 사항을 논의하는 산업안전보건위원회를 지속 운영할 계획입니다.

임직원 및 협력업체 직원 대상 안전의식 증진 활동

대한항공은 임직원 및 협력업체 직원의 안전의식 증진을 위해 참여형 안전문화 활동을 다양하게 실시하였습니다. 제1회 Safety Day 지정을 기념하여 임직원 모두가 함께 만드는 대한항공의 안전이라는 의미를 담은 'Safety Together' 캠페인을 진행하고, 사업장 안전만이 아닌 일상 안전 문화 정착을 위해 '가족과 함께 안전한 일상' 연중 캠페인을 실시하였습니다. 가족과 함께 안전의 의미를 고민하고 참여하는 과정에서 자연스러운 안전행동 습관화 도모를 위해 '안전 가족사진 공모전' 및 'KALMAN 체조영상 공모전'을 진행하였습니다. 이와 같은 안전 문화 활동들을 영상으로 제작하여 산업안전보건 소식지인 OSH Newsletter 및 사내 홍보 채널을 활용하여 전사에 공유함으로써 임직원의 안전보건 관심도를 제고하였습니다. 옥외 근로자의 건강 및 경각심 상기를 위해 혹서기 온열질환 예방 3대 수칙 실천 선언식을 개최하고, 대한항공 및 협력업체 직원 3,000명 대상 체온 조절 기능성 제품을 지급하는 '온열질환 예방 캠페인'을 실시하였습니다.

산업안전보건 교육

대한항공은 임직원의 안전보건 의식 강화를 위한 산업안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 2023년 근로자 대상 분기별 정기교육에서는 산업안전보건법과 산업재해보상보험, 위험성평가, 심폐소생술 방법 및 심장충격기 사용방법, 직무스트레스 예방 및 관리, 업무상 재해 현황 및 사례, 올바른 식이요법, 감염병 예방, 작업환경관리, 안전보건 보호구의 종류 및 사용방법, 근골격계 질환 예방법에 대해 교육하였습니다. 또한 사외 교육기관을 통한 중대재해예방 Expert 양성과정, 사고조사 전문가 과정 등 전문화 교육을 통해 안전보건 전담조직원의 역량을 강화했으며, 사고 발생 가능성이 높은 유해·위험 기계기구의 안전사고 예방을 위한 동영상 등을 제작·배포하여 당사 직원뿐 아니라 협력업체 직원의 안전의식을 강화하고 있습니다.

◤ 산업안전보건 교육 실적

구분	이수자수 (이수비율)	총 교육시간
산업안전보건(1분기 근로자 정기교육)	15,496명 (100%)	85,398시간
산업안전보건(2분기 근로자 정기교육)	16,500명 (100%)	91,335시간
산업안전보건(3분기 근로자 정기교육)	17,029명 (100%)	94,260시간
산업안전보건(4분기 근로자 정기교육)	17,081명 (100%)	95,586시간

위험성평가

대한항공은 정부의 안전보건 패러다임 변화에 발맞춰 위험성평가를 통한 '자기규율 예방체계'를 확립해 나가고 있습니다. 스스로 유해·위험요인을 찾고 개선해 나가기 위해 위험성평가 추진팀을 구성하여 교육을 실시하고 현장 점검과 근로자 의견 청취 등을 통해 약 13,000건의 크고 작은 유해·위험요인을 발췌하였습니다. 이 중 위험성이 높은 요인부터 감소 대책을 실행하여 허용 가능한 수준으로 저감하고, QR코드 등을 활용하여 해당 부문 근로자에게 위험성평가를 쉽게 알릴 수 있도록 노력하고 있습니다. 2023년에는 외부 전문기관의 위험성평가 컨설팅을 통해 예방체계 구축을 강화하고, 제2회 위험성평가 우수사례 발표대회를 개최하여 CSO 및 안전보건관리책임자 심사를 통해 우수 부서를 시상하고 임직원에게 우수사례를 전파하였습니다.

위험성평가 우수사례 발표대회

안전보건 관계자 워크숍

산업안전보건 모범직원

Safety Day

온열질환 예방 캠페인

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

안전보건관리규정

대한항공은 안전보건관리규정을 통해 전사 임직원 및 협력업체 직원의 안전 및 보건을 위한 안전보건 활동에 관한 사항을 규정하고 있으며, 안전보건 관련 법규 개정 사항 등 대내외 변경 사항을 반영하여 안전보건관리규정을 제개정하여 관리하고 있습니다. 2023년에는 정부의 중대재해 감축 로드맵 체계 전환에 따라 위험성평가를 강화하기 위해 고용노동부 고시 개정 사항을 반영하여 당사 위험성평가 매뉴얼을 개정하였습니다. 또한 지속적인 안전보건 경영을 추구하기 위하여 안전보건 경영방침을 설정하고 이를 안전보건 위험에 취약한 모든 이해관계자에게 적용하고 있습니다. 임직원 및 모든 이해관계자가 안전보건관리규정과 경영방침을 인식하고 실천할 수 있도록 산업안전보건 게시판과 홈페이지에 게시하고 있으며, 대한항공에서 근무하는 모두가 안전하고 건강할 수 있도록 노력하고 있습니다.

안전 보건 경영 방침 전문 보기

안전보건경영시스템

전국 사업장 중 제조업으로 분류된 부천 엔진정비공장과 부산 항공우주사업본부는 KOSHA-MS 인증을 획득하여 안전보건경영시스템을 운영하고 있습니다. KOSHA-MS는 국제표준 안전보건인증시스템인 ISO 45001을 반영하여 한국산업안전보건공단에서 제정한 국내 안전보건경영시스템 인증 기준으로, 사업주가 안전보건 정책을 선언하고 이에 대한 실행계획을 수립(Plan), 그에 필요한 자원을 지원(Support), 실행 및 운영(Do), 점검(Check) 후에 그 결과를 검토 및 시정 조치(Action)하는 P-S-D-C-A 순환 과정을 통해 재해 예방 활동을 체계적으로 추진하도록 하는 자율안전보건체계를 말합니다. 대한항공은 최초 KOSHA-MS 인증으로 3년의 인증기간을 획득한 후 1년 단위 사후심사, 3년 단위 연장 심사를 통해 인증기준을 지속적으로 유지 및 관리하고 있습니다.

안전보건경영시스템 인증서

협력업체 대상 안전보건 프로그램

대한항공은 협력업체와의 안전보건수준 동반 향상을 위하여 다양한 프로그램을 실시하였습니다. 부천 엔진정비공장과 부산 항공우주사업본부는 상생협력 프로그램에 참여하고 있으며, 2023년에는 협력업체 위험성평가 인증서 획득을 위한 기틀을 마련하고 외부 전문가의 객관적인 안전보건 수준 평가 등을 통한 위험성평가 인식을 함양시키는 등 정부의 중대재해 감축 로드맵의 취지에 부응하는 활동을 추진하였습니다. 특히 부천 엔진정비공장은 2023년 안전보건 상생협력 사업 우수기업으로 선정되었습니다. 또한 외주 공사업체를 대상으로 사내 안전 작업 규정, 산업재해 사례 및 위험성평가 방법 등에 대한 안전교육을 실시하여 소규모 외주 공사업체의 산업재해 예방 능력 향상을 위해 노력하였습니다.

품질관리시스템

대한항공은 KS Q 9100과 KDS 0050-9000 인증을 획득하여 세계 항공시장의 품질경영시스템 요구사항을 충족시키고 글로벌 경쟁체계의 기반을 확보하고 있습니다.

항공우주 품질경영시스템(KS Q 9100)

이 표준은 산업표준화법 관련 규정에 따라 산업표준심의회의 심의를 거쳐 한국항공품질그룹(KAQG)에서 제정한 한국산업표준입니다. 이 표준은 ISO 9001:2015 품질경영시스템 요구사항을 포함하고 있으며, 추가로 항공, 우주 및 방위산업 요구사항을 규정하고 있습니다. 이는 국제 항공 우주 품질경영시스템의 표준인 AS9100과 상호 인정되는 표준입니다.
대한항공은 2019년에 KS Q 9100 인증을 획득(유효기간: 2024년 8월 1일)하여 항공우주사업본부 전 부서에서 “항공기 부품/무인항공기/발사체의 설계/개발/제조”, “항공기 구성품/기체의 개조/성능개량을 위한 정비/설계/개발” 사업을 수행하고 있습니다.

국방품질경영체제 (KDS 0050-9000)

이 표준은 군수업체로 하여금 효과적인 군수품 생산 체제를 구축하여 품질 보증능력을 향상시키고, 군수품의 신뢰성을 보장하기 위하여 국방기술품질원에서 제정한 인증 표준입니다. 이 표준은 ISO 9001:2015 및 AS9100 품질경영시스템 요구사항을 포함하고 있으며, 추가로 군수품의 특성을 고려한 별도의 요구사항을 규정하고 있습니다.
대한항공은 1999년에 KDS 0050-9000 인증을 획득(유효기간: 2026년 12월 27일)하여 항공우주사업본부 전 부서에서 “무인항공기/항공기용 부품의 설계/개발/제조” 사업을 수행하고 있습니다. 신규사업 수주/수행시, 인증 범위 확대를 통하여 지속적으로 고객만족을 보장할 것입니다.

KS Q 9100 인증서

KDS 0050-9000 인증서

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

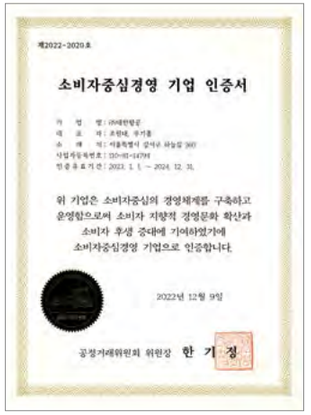
Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

소비자중심경영

적극적인 소비자중심경영(CCM) 활동

대한항공은 한국소비자원이 평가하고 공정거래위원회가 인증하는 '소비자중심경영(CCM, Consumer Centered Management)' 인증을 2020년 12월 항공사 최초로 획득하였으며, 2022년 12월 재인증에 성공하였습니다. CCM 인증이란 소비자기본법에 근거한 법정인증으로 소비자의 관점에서, 소비자 중심으로 기업의 모든 활동을 구성하고 지속적으로 개선하고 있는지를 심사·평가하는 제도입니다. 대한항공의 CCM 인증은 '고객감동과 가치창출' 경영철학을 바탕으로 전 부문에 걸쳐 항공 소비자 편의를 향상시키고 글로벌 공익사업을 통한 사회공헌활동을 지속 수행해 온 노력을 인정받은 결과입니다.
CCM 인증 이후 대한항공은 CCM 체계 구축을 위한 전담 조직을 정비하고, 소비자중심경영의 체계적 실천을 위해 서비스개선위원회를 정례적으로 운영하며, 다양하고 세분화된 소비자 의견을 반영하여 고객 중심의 서비스 개선을 실현하기 위해 NPS(Net Promoter Score, 순추천고객지수)를 도입하는 등 CCM 정착을 위한 각종 활동을 전개해오고 있습니다. 이러한 활동을 바탕으로 앞으로도 대한항공은 적극적인 소비자중심경영활동을 지속 전개하여 항공 교통소비자의 편익을 제고하고 소비자 후생 증진에 앞장서겠습니다.


제2022-2020.8.

소비자중심경영 기업 인증서

위 기업은 소비자중심의 경영체계를 구축하고 운영함으로써 소비자 지향적 경영문화 확산과 소비자 후생 증대에 기여하였기에 소비자중심경영 기업으로 인증합니다.

2022년 12월 9일

공정거래위원회 위원장 한 기 정

Certificate No. 2022-2020

Certificate of Consumer-Centered Management

Company : KOREAN AIR
Business Registration No. : 110-81-14794
Validity of Certificate : 2023. 1. 1. ~ 2024. 12. 31.

This is to certify that above company has contributed to spreading consumer-centered management climate and promoting consumer welfare by its consumer-centered management system establishment and operation.

Ki Jeong Han
Chairman

KOREA FAIR TRADE COMMISSION

고객의 말씀(VOC) 운영

대한항공은 현장의 목소리를 고객 서비스에 반영하는 것을 주요 경영방침으로 정하고 있으며, 고객 경험관리 및 서비스 동향 파악을 위한 수단으로 '고객의 말씀(Voice of Customer)'을 활용하고 있습니다. 앞으로도 대한항공은 고객 만족과 안전을 가장 중요한 명제로 삼고, 변화된 고객 요구에 맞춘 서비스 혁신을 지속적으로 이루어나갈 예정입니다.

VOC 의견 반영으로 개선된 서비스 사례

기내 인터넷 서비스 도입

국제선 구간에 2023년 6월 부터 기내 와이파이 서비스를 도입하였으며, 적용 기종과 노선을 점진적으로 확대 예정입니다. 요금제는 '인터넷(Internet)'과 '메세징(Messaging)'으로 인터넷 요금제에서는 웹서핑, 이메일, 비디오(480p 이내) 및 음악 스트리밍이 가능하며, 메시징 요금제에서는 카카오톡, 라인, 왓츠앱 등의 채팅앱을 통한 텍스트 메시지 이용이 가능합니다. 기내 인터넷 서비스를 도입함으로써 하늘 위에서 더욱 폭넓은 고객 경험을 제공하고 있습니다.

프레스티지 클래스 기내식 사전 주문 서비스 도입

한국 출발 국제선 노선 프레스티지 클래스 고객들이 원하는 기내식을 사전에 선택하실 수 있도록 2023년 1월 부터 기내식 사전 주문 서비스를 도입하였습니다. 홈페이지 또는 모바일 앱을 통해 항공기 출발 60일 전부터 24시간 전까지 무료 신청 가능하며, 사전 주문 시에만 특별히 제공되는 메뉴를 식사 제공 시점별 2~3종씩 추가로 선택이 가능합니다. 선호식 사전 선택으로 고객 만족도를 향상함은 물론, 비선호 메뉴 탑재량 감축을 통한 환경 경영을 실현하게 되었습니다.

상위 클래스 Tea 서비스 개선

국제선 상위 클래스 대상 Tea 서비스를 현행 대중적인 브랜드인 립톤, 티젠 등에서 2023년 6월 부터 프랑스 프리미엄 브랜드인 다만 프레르로 고급화하고 홍차와 허브티 메뉴를 다양화하여 총 7종으로 서비스하고 있습니다. 특히 일등석 노선은 7종의 Tea를 영국 왕실 웨지우드 브랜드의 Teapot을 사용하여 서비스함으로써 보다 격조높은 프리미엄 서비스를 제공하게 되었습니다.

'한국식 비건 메뉴' 신규 개발

대한항공은 채식 인구 증가 추세와 비건 음식에 대한 세계적인 관심을 반영하여 한국식 비건 메뉴를 개발하였습니다. 전통 사찰 음식에서 영감을 받아 다양한 식물성 재료와 제철의 식재료를 사용해 재료 본연의 맛과 정갈함을 담아낸 대한항공의 한국식 비건 메뉴는 우엉보리밥과 버섯강정, 탕평채, 매실두부무침, 그리고 상위 클래스의 된장마구이와 은행죽 등으로 구성되며 2023년 3월부터 한국 출발 국제선 전 노선에서 제공되고 있습니다.

Service Excellence 제도

서비스 현장에서 탁월한 역량으로 고객만족에 기여한 직원을 'Service Excellence'로 선정하여 포상하는 제도를 운영함으로써 직원에게는 동기부여가 되고, 고객에게는 보다 만족스러운 서비스가 제공되도록 독려하고 있습니다. 2005년에 제도를 시작한 이래 600여 명의 직원이 수상하였으며, 수상자에게 포상금과 순금 뱃지를 지급하여 대한항공을 대표하는 우수 서비스 사원으로서의 자긍심을 고취하는 한편 수상 사례를 사내에 공유하여 모든 직원들의 귀감이 되도록 하고 있습니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

고객서비스 부문 수상 이력

스카이트랙스 '5성 항공사' 2회 연속 선정

영국 런던 소재 항공 컨설팅 및 평가 기관인 스카이트랙스는 매년 전문 심사위원이 '미스터리 쇼퍼(Mystery Shopper)' 형식으로 직접 탑승하여 전 세계 글로벌 항공사들의 탑승수속, 라운지 등 공항 서비스부터 기내식, 기내용품, 객실서비스 등 기내 서비스까지 전반적인 서비스 수준을 평가하여 '1성'부터 세계 최고 서비스 수준을 의미하는 '5성'까지 등급을 부여하고 있습니다.

대한항공은 기내식·와인 및 주문형 오디오비디오(AVOD) 서비스 업그레이드, 지속적인 차세대 항공기 도입을 통한 기단 현대화, 고객 서비스 강화 등 항공 서비스 전 부문에서 높은 평가를 받아 스카이트랙스 에어라인 레이팅(Skytrax Airline Ratings)에서 지난 2020년(코로나19로 2021, 2022년 미실시)에 이어 2023년에도 최고 등급인 '5성 항공사'로 선정되었습니다.

한국서비스품질지수(KS-SQI) 2년 연속 1위, 글로벌 고객만족도(GCSI) 19년 연속 1위, 국가 고객만족도(NCSI) 1위 선정

대한항공은 한국표준협회가 실시한 2023년 한국서비스품질지수(KS-SQI·Korean Standard-Service Quality Index) 하반기 조사에서 항공사(국제선) 부문 2년 연속 1위를 기록했습니다.

올해로 24회째를 맞은 KS-SQI는 2000년 한국표준협회와 서울대학교 경영연구소가 공동으로 개발한 서비스품질평가 모델로 국내 서비스기업의 제품 또는 서비스를 경험한 고객을 대상으로 서비스품질에 대한 만족 정도를 조사해 보여주는 종합 지표입니다. 당사는 코로나19 엔데믹 전환 이후 늘어나는 해외여행 수요에 발맞춘 차별화된 서비스로 고객 니즈를 폭넓게 충족시켰다는 점에서 우수한 평가를 받았습니다. 특히 KS-SQI 조사항목을 구성하는 여덟 가지 차원별 점수 가운데 정확성, 전문성, 진정성, 친절성, 적극성, 이용편리성, 외형성 차원에서 타 항공사 대비 상대적으로 높은 평가점수를 얻었습니다.

또한 대한항공은 글로벌경영협회(GMA) 주관 2023년 글로벌 고객만족도(GCSI) 우수기업 시상식에서 항공여객운송서비스 부문 1위를 차지했습니다. 글로벌 고객만족도는 고객들의 품질만족도, 글로벌 역량 및 고객 충성도 등을 평가하여 매년 부문별 최우수 기업을 선정하고 있으며 대한항공은 19년 연속 동 부문 1위에 선정되었습니다. 대한항공은 차별화된 서비스, 차세대 고효율 항공기 도입 등 고객 서비스 제고를 위한 다양한 노력을 인정받아 지난 2005년부터 항공여객 운송서비스 부문에서 오랜 기간 정상을 유지하고 있습니다.

뿐만 아니라 대한항공은 한국생산성본부가 실시하는 국가고객만족도(NCSI) 조사에서 대형 항공 서비스(FSC) 부문 1위를 기록하였습니다. 이 조사는 최근 6개월 동안 동일 대형 항공사를 편도 2회 이상 이용한 경험이 있는 고객들이 참여하여 국적 항공사 2곳과 해외 항공사 4곳을 대상으로 평가하였습니다. 대한항공은 코로나가 소강 상태로 접어든 이후 인천-부다페스트 신규 취항 등 다양한 노선에서 복항에 앞장서며 고객 선택권을 넓혔고 작년 11월에는 국내 항공사 최초로 소형 항공기 비즈니스 클래스에 180도 완전 평면의 침대형 좌석을 보유한 A321NEO 기종을 도입하는 등 최상의 고객 경험을 제공하기 위해 노력한 점이 좋은 평가를 받았습니다.

APEX 최고 등급 '5성 항공사'에 7년 연속 선정

뉴욕 소재의 항공업 관련 비영리 단체인 APEX는 2018년부터 '트립잇(TripIt)' 어플리케이션으로 수집한 승객 피드백을 바탕으로 항공사 등급 평가 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 세계 600여개 항공사의 100만여 편 이상 항공편을 대상으로 좌석 편의성, 객실 서비스, 기내 식음료, 기내 엔터테인먼트, 기내 와이파이 등에 대한 피드백을 수집하여 전문 감사 기관의 검증을 거쳐 측정한 항공사 등급에서 대한항공은 평가가 시작된 2018년부터 7년 연속 5성 등급으로 선정되었습니다. 이는 에어 뉴질랜드, 케세이퍼시픽 항공, 에티하드 항공 등 소수의 항공사만이 누리고 있는 영예이며, 대한항공은 하늘 위 안락함을 선사하는 일등석 코스모스위트 2.0 좌석, 풍부한 콘텐츠를 담은 기내 엔터테인먼트, 제철 식자재를 사용하는 기내식과 고품질의 와인 등 대한항공만의 차별화된 서비스가 고객들로부터 호평을 받아 7년 연속으로 APEX 최고 등급인 '5성 항공사'로 선정되었습니다.

에어라인레이팅스 '올해의 최고 화물 항공사', '북(北)아시아 베스트 항공사'상 수상

대한항공은 호주 항공·여행 전문 매체 '에어라인레이팅스'(AirlineRatings)가 선정하는 '2023 에어라인 엑셀런스 어워즈'(Airline Excellence Awards)에서 '올해의 최고 화물 항공사', '북(北)아시아 베스트 항공사' 상을 수상하였으며 이 매체가 뽑는 '올해의 톱20 항공사'(World's Best Airlines for 2023) 부문에서도 4위로 선정되었습니다. '에어라인 엑셀런스 어워즈'는 전 세계 440여개 항공사의 안전과 서비스를 종합적으로 평가하여 매년 우수한 항공사를 선정하며 대한항공은 지난 해인 2022년에도 같은 시상식에서 '올해의 화물 항공사', '아시아지역 장거리 노선 최고 항공사' 상을 수상한 바 있습니다.

제프리 토마스(Geoffrey Thomas) 에어라인레이팅스 총괄 편집장은 "대한항공이 지난 해에 이어 올해도 큰 상을 수상한 것은 팬데믹 기간 동안 글로벌 화물 공급 부족 문제 해결에 큰 역할을 한 동시에 여객 서비스 향상에 탁월한 성과를 보였기 때문"이라고 말했습니다. 이는 코로나 팬데믹으로 인한 해상 운송 적체 상황에서 여객기를 화물 전용 항공기로 개조하여 화물을 수송하는 발상의 전환으로 전 세계 항공 업계에서 찾아보기 힘든 위기 극복 사례를 보여준 대한항공의 노력과 성과를 전 세계 항공 업계가 인정한 결과입니다.

美 유력 매체 'USA투데이'와 '글로벌 트래블러'에서 3관왕 달성

미국의 유력 종합 일간지인 USA투데이(USA Today)가 주관하는 '2023년 10베스트 어워즈'(Best Awards)에서 대한항공이 프리미엄 클래스 부문 1위, 기내식 부문 2위, 객실승무원 부문 6위를 차지했습니다. USA투데이는 매년 독자가 직접 참여하는 온라인 투표를 통해 항공, 공항, 숙박, 여행, 여행 장비 등 각 부문에서 높은 평가를 받은 업체 10개의 순위를 발표하고 있습니다.

또한 대한항공은 구독자 50만명을 보유한 세계적인 여행 전문지 글로벌 트래블러(Global Traveler)가 주관하는 '2023년 글로벌 트래블러 테스티드 어워즈'(Global Traveler Tested Awards)에서 최고의 기내식(Best Airline Cuisine), 최고의 비즈니스 클래스 좌석 디자인(Best Airline for Business Class Seat Design), 최고의 상용고객 우대 공제 제도(Best Frequent-Flyer Award Redemption) 등 3개 부문 1위에 선정되었습니다. 글로벌 트래블러는 매년 온·오프라인 구독자를 대상으로 설문조사를 실시해 각 분야별 항공사 순위를 발표하며 서비스를 직접 이용해본 소비자들이 설문에 참여한다는 점에서 신뢰도가 높다는 평가를 받습니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

소비자 권익 보호 정책

대한항공은 안전과 고객의 만족을 최우선의 가치로 삼고, 소비자가 신뢰할 수 있는 안전관리 체계를 구축하며 소비자가 만족할 수 있는 고품격 서비스를 제공하여 소비자의 권리를 보호하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.
소비자가 안전에 대한 두려움 없이 대한항공을 선택하고, 가장 안전하게 여행할 수 있도록 '안전운항체제'를 구축하였으며, 예방안전 관리체제를 확립하기 위해 전 임직원에게 개방된 안전제보제도를 운영하고 있습니다. 또한 소비자가 대한항공을 선택하는 순간부터 여행을 마칠때까지 모든 고객 접점별 세심하고 차별화된 서비스를 제공하기 위해 소비자중심경영 체제를 확립하였습니다. 우리 대한항공은 가장 신뢰받는 항공사로서 소비자 권익을 보호하기 위해 다음의 7가지를 원칙과 목표로 삼아 지속 노력하겠습니다.

소비자 권익 보호 정책 전문 보기

소비자 권익 보호를 위한 7가지 원칙

1. 일관된 정책
2. 원활한 의사소통
3. 소비자의 의견 반영
4. 접근 용이성
5. 합리적 처리
6. 개인정보보호
7. 고객서비스 개선

NPS를 통한 고객중심경영 성과

고객 피드백 데이터(NPS)를 활용한 고객 서비스 개선

대한항공은 2021년 고객 경험 지표인 NPS(Net Promoter Score) 설문을 도입하였습니다. NPS 운영 3년차인 올해, 대한항공은 엔데믹 국면에서 여객 수요 회복과 함께 증가하는 고객의 피드백을 효율적으로 관리하고자 AI 기반의 NPS 전문 플랫폼을 도입하였습니다. 이를 통해 고객이 경험하는 대한항공의 각 서비스 접점별 불편점을 발굴하고, 이를 개선하고자 전사적인 노력을 경주하였습니다. 실례로, 인천공항 라운지 비빔밥 코너 신설 및 음식 메뉴 다양화, 카카오톡 및 대한항공 앱을 통한 대 고객 안내 강화, 일본·중국 등 단거리 노선에서 음료 서비스를 확대한 바 있습니다. 또한 고객의 기내 엔터테인먼트 개선 요구에 맞추어 기내 영화와 드라마 선정 시 국내외 평점 빅데이터를 활용함으로써 고객 취향에 보다 가깝게 다가가고자 노력하였으며, 기내 영화에서도 OTT에서처럼 원어 자막을 제공하기 시작하였습니다.
대한항공은 2023년 NPS 목표를 58.0으로 수립하고, 임원의 성과평가지표 중 하나로 채택하였습니다. 이를 통해 고객 서비스가 영업·재무적 성과, 절대 안전과 더불어 대한항공이 추구하는 중요한 가치임을 분명히 하였습니다. 2023년 1분기 NPS 실적이 53.0으로 저조한 상황에서, 대한항공은 NPS 목표 달성을 위해 위와 같은 서비스 개선 노력을 연중 꾸준히 전개하였고, 그 결과 연간 NPS 58.3의 실적을 기록하며 목표를 달성하였습니다. 대한항공은 고객 경험과 말씀에 귀기울이며 서비스 개선을 위한 전사적 협업 체제를 지속해 나갈 계획입니다.

지속가능한 마케팅 및 광고 정책

대한항공은 ESG 경영 정책의 일환으로 건전한 광고 및 마케팅 환경을 구축을 위한 '지속가능한 마케팅 및 광고 정책'을 수립하였습니다. '지속가능한 마케팅 및 광고 정책'을 통해 마케팅 및 광고 등 소비자의 욕구를 충족시킬 수 있는 활동을 윤리적으로 실행하고 공정성을 보장하여 도덕적 가치를 실천하고자 노력하고 있습니다.

지속가능한 마케팅 및 광고 정책 전문 보기

SNS 커뮤니케이션

대한항공은 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 국내외 Social Media를 통해 고객과 유기적이고 친근한 소통 활동을 수행하고 있습니다. 글로벌 유저를 타겟으로한 글로벌 채널에서는 대한항공 취항지 및 운송서비스 소개 등 기업 이미지 제고를 위한 브랜딩 위주의 콘텐츠를 제작하여 등재하고 있습니다. 국내를 포함한 일본, 중국 등 해외지역 채널을 통해서는 해당 지역에 특화된 콘텐츠를 통해 보다 세분화된 커뮤니케이션을 진행하고 있습니다. 또한 글로벌 MZ 세대와의 소통을 강화하기 위해 빠르게 변화하는 온라인 트렌드에 발맞추어 Tik Tok, 샤오홍슈 등 신규 채널을 개설하고, 다양하고 신선한 콘텐츠 개발을 위해 노력하고 있습니다.

마일리지 사용처 확대

대한항공은 고객들이 쉽고 편리하게 마일리지를 사용할 수 있도록 마일리지 사용 기회를 확대하고 있습니다. 보너스 항공권 이용 편의성을 높이기 위해 마일리지 좌석을 확대하여 공급 중이며, 항공권 운임의 30% 이내의 금액을 마일리지로 결제할 수 있는 '캐시 앤 마일즈' 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 보너스 항공권 공제 마일리지가 할인되는 '보너스 핫픽' 서비스를 상시 운영하여 마일리지 혜택을 강화하였습니다.
대한항공은 마일리지를 일상에서 사용할 수 있도록 네이버플러스 멤버십, 이마트 할인, 교보문고 도서바우처, 기내면세 바우처 등을 마일리지로 이용할 수 있도록 제휴를 확장하여 큰 호응을 얻고 있습니다. 뿐만 아니라 매년 특색 있는 KAL스토어 브랜드 굿즈 출시와 시즌별 기획전(스카이패스 딜) 운영을 통해 마일리지로 구매할 수 있는 다양한 상품을 선보이고 있습니다. 앞으로도 고객들이 마일리지를 사용할 수 있는 기회를 늘려나가기 위해 다양한 부문에서의 사용처 확대에 적극 나설 계획입니다.

2024년 1월 기준 SNS 회원수(국내 및 해외 합계)

페이스북	인스타그램	트위터	유튜브	위챗	웨이보
619,659	515,793	416,149	147,668	151,318	228,176

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

고객 개인정보보호 관리체계 강화

대한항공은 고객정보 처리의 투명성 강화, 글로벌 개인정보보호 표준에 부합하는 체계적 고객정보 관리를 위해 관련법령을 상시 검토하고, 해당내용을 당사 '정보 보호 규정' 및 '개인 정보 보호 규정'에 반영하여 임직원의 인식 개선과 참여를 유도하고 있습니다. 특히, 개인정보보호법에서 요구하는 개인정보보호 최고 책임자 선임 기준에 발맞추어 해당 분야의 전문가를 임명하고 정보보호 및 개인정보보호 위원회를 구성·운영하여 모든 고객정보 처리 업무 과정에서 개인정보보호 중심의 검토가 이루어질 수 있는 체계를 구축하였습니다. 또한, 객관적인 지표로 당사의 정보보호 우수성을 평가받기 위해 ISMS[1], ISO 27001[2], PCI-DSS[3] 인증을 주기적으로 취득하여 글로벌 표준에 부합하는 개인정보보호 수준을 유지하고 있으며, 정보보호공시를 이행하고 정보보호 투자 우수기업에 선정되는 등 고객 정보보호에 대한 신뢰를 증진시키고 있습니다. 아울러, 고유식별정보 실태조사, 협력업체 대상 정기 보안 점검 등을 통해 다방면으로 개인정보보호 활동에 부족함이 없도록 살펴보고 있으며, 매년 상시적으로 정보보호 교육을 실시하는 등 고객정보가 절대 훼손, 유출되지 않도록 엄정히 관리하고 있습니다.

1) ISMS(Information Security Management System): 국내 정보보호 관리체계 인증
2) ISO 27001: 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 정보보호 관리체계 국제 표준
3) PCI-DSS(Payment Card Industry Data Security Standards): 신용카드 데이터 보안 국제 표준

정보 보호 규정 전문 보기 개인 정보 보호 규정 전문 보기

ISO 27001 인증서

ISMS 인증서

정보보호 관리체계 강화

ZERO-TRUST 기반의 보안체계 운영 및 IT정보자산 보호

글로벌 항공사 최초로 전사 IT시스템의 클라우드 전환을 완료한 대한항공은, 편리하지만 정확하고 엄격한 IT 보안 환경을 구현하여 대한항공 정보자산과 고객의 소중한 개인정보를 안전하게 보호합니다. 보안사고 원인 중 가장 큰 부분을 차지하는 계정탈취를 방지하고자 임직원 사용 계정에 대해 생체인증 기반 패스워드리스 방식을 선제적으로 도입하여 ZERO-TRUST관점에서의 보안환경을 구축중이며, 관제범위를 다크웹 영역까지 확장하여 상시 모니터링 하는 등 고객 및 임직원의 프라이버시 침해를 사전에 방지하고 있습니다.

관리적 조치

- 정보보호관련 사규 정기 개정 및 개정내역 임직원 전파
- 최고경영진을 포함한 전 임직원 정보보호교육 이수
- 고객정보처리의 신뢰성 및 안전성 확보를 위한 협력사 대상 보안점검
- 재해복구 훈련(연2회) 실시하여 유사상황 발생 시 위기 대응능력 향상
- 사이버위협 및 취약점에 대한 전 임직원의 자발적 관심을 유도하고자 ACS Excellence[1] 포상 제도 운영

1) ACS Excellence: Aviation Cybersecurity Excellence

기술적 조치

- 24/7 전문 보안관제를 통한 사이버위협 침해시도 원천 차단
- 국내외 긴급 보안 취약점 식별 및 조치 권고사항 전사 전파
- 통신구간 및 DB 암호화를 통한 고객정보의 안전한 전송
- 개인정보 주요취급자의 네트워크 망분리
- 보안전문기업에 위탁, 전문가에 의한 최신 해킹기법을 통한 모의해킹
- 주기적인 악성 메일 모의훈련 실시

사이버 보안센터(KE TCC) 운영

'대한항공 사이버 보안센터(KE TCC)[1]'는 365일 24시간 실시간 관제를 통해 전사 IT 정보 자산의 안정성을 위협하는 어떠한 데이터 침해 이벤트나 사이버 공격에도 신속·강력하게 대응하고 있습니다. 사이버 위협 관련 의심스러운 사항을 발견한 경우 임직원은 지체없이 사이버보안센터로 통보하여 위험 지표는 즉시 차단됩니다. 최신 IT보안 동향에 발맞추어 클라우드에 최적화된 보안 솔루션을 도입하여 운영중이며, 사내 주요사이트에 대해 과학기술정보통신부에서 발표한 '주요정보통신기반시설 기술적 취약점 분석 평가방법'에 의거한 모의해킹을 실시하여 대한항공의 IT환경을 더욱 신뢰성 있고 안전하게 조성하고 있습니다.

1) KE TCC: Korean Air The Cybersecurity Center

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

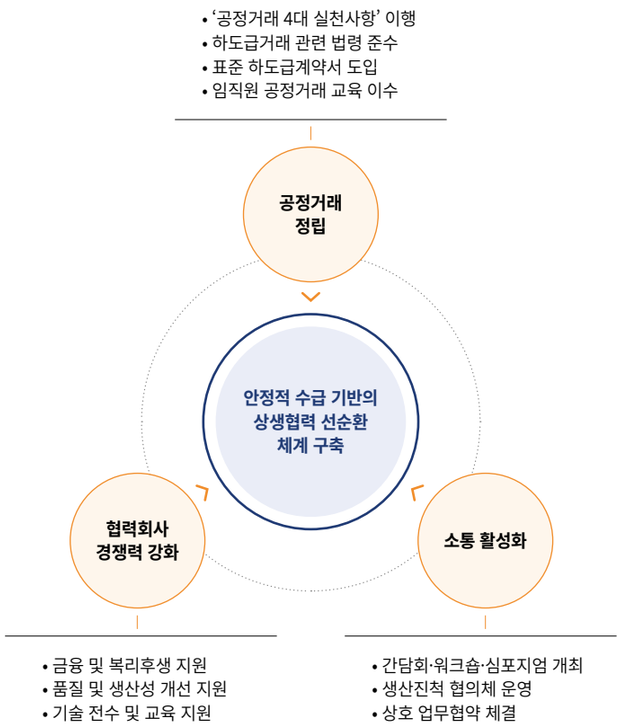
Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

상생경영

동반성장 정책

공정거래 질서 확립 및 동반성장 추진

대한항공은 협력사와의 상생협력을 통한 확고한 동반성장 체계를 구축하고 공정거래위원회에서 규정한 4대 실천사항을 도입하여 성실히 준수하며 협력사의 경쟁력 확보와 지속적인 성장을 도모하고 공정하고 투명한 거래질서 확립을 위해 노력하고 있습니다. 협력사의 안정적인 유동성 확보를 위해 거래대금은 전액 현금으로 수시 지급하고 있으며, 경영이 어려운 협력사에 대해서는 거래대금 선급금 지급 및 단가조정, 기술·품질 및 생산 인력을 파견하여 경영 안정화를 도모할 수 있도록 지원하고 있습니다.



공정거래 정립

대한항공은 협력회사와의 공정하고 투명한 거래질서 확립을 위해 공정거래위원회가 제정한 대·중소기업간의 동반성장 4대 원칙을 도입하여 성실히 이행하고 있으며 이를 바탕으로 협력회사와 상호신뢰 기반의 공정거래 협약을 매년 체결하여 준수하고 있습니다.

지속가능한 공급망 관리

대한항공 항공우주사업본부는 2023년 기준 전 세계 20개국, 471개 파트너사로 이루어진 글로벌 공급망을 통해 항공기 제작에 필요한 다양한 부품을 제공받고 있습니다. 최고의 품질과 지속가능한 공급망 구축 및 협력사의 경영 안정성 확보를 위해 각종 상생협력 프로그램 발굴, 공동개발과제 수행, 공정 개선지원, 정부과제 유치 지원, 직무교육실시 등의 협력 활동을 수행하며 다양한 상생지원 및 교류 활동을 수행하고 있습니다.

협력사 생산성 개선 및 신기술 개발

대한항공은 협력사의 경쟁력 강화 및 생산 능률 향상을 위해 기술 및 품질 지원, 공정개선활동, 장비·설비 개선지원, 정부과제 공동수행, 인력파견 등 생산 전반에 대한 다양한 지원활동을 확대해 나가고 있습니다. 협력사의 비용 절감 및 생산공정 최적화를 위한 Lean Workshop의 개최를 통해 협력사의 생산장애 요소 제거 및 공정개선을 통한 생산성 향상을 도모하고 있으며, 제조로봇을 활용한 표준 모델의 신기술을 협력사에 전파하여 로봇 도입을 통한 자동화를 구축하고 생산성 향상을 도모할 수 있도록 지원하고 있습니다.

협력사에 대한 제조로봇 자동화 구축사업의 지원은 원가절감 및 전문인력 채용의 애로사항을 해소하고 대외 경쟁력 강화 및 기술력 확보를 통해 한단계 더 성장하는 기회가 될 것입니다.

협력사 역량강화 및 소통활성화

대한항공은 협력사의 생산설비 유지보수 지원을 통해 원가 절감 및 생산역량 강화에 기여하였으며, 생산인력의 기능자격교육 실시, 검사원 직무교육 지원, 대내외 신기술 세미나 참여 등을 통한 상생 협력 활동을 지속하고 있습니다. 또한 협력사와는 정기적으로 소통간담회를 개최하여 상호 교류 및 상생협력 방안에 대하여 협의하고 있으며, 사업환경 및 물량 변화 공유, 품질 심포지엄 개최, 협력사 신규기술개발 설명회를 개최하여 소통활성화를 통한 상생협력 활성화와 협력 분야를 확대해 가고 있습니다. 대한항공은 신뢰와 협력을 바탕으로 지속적인 상생 협력 및 동반성장을 위해 노력하고 있습니다.

협력사 대상 교육 훈련 실시

대한항공 항공우주사업본부는 당사와 동일한 수준의 직무 및 기능자격 교육 서비스를 사외 협력사 및 사내 도급사에 제공함으로서 협력사와 동반성장 하고자 모색하고 있습니다. 교육 훈련에서는 항공기 부품생산 및 군용기 정비 업무에 필요한 필수 분야로 사외협력사의 경우 협력사 검사원 과정 교육 및 위험성 평가 교육 등을 진행하고 있으며, 사내 도급사 교육에서는 직무에 따라 직무/기능자격 교육 서비스를 제공하고 있습니다. 이러한 과정을 통하여 당사는 생산 부품 및 정비 작업의 품질을 유지하여 고객만족을 실현하고, 협력사는 당사의 우수한 시설을 활용하여 협력사가 보유하지 못한 기술/정보 축적하는 등 동반성장 할 수 있는 기회를 가지고 있습니다. 2023년에는 685명을 대상으로 515개 과정의 교육 서비스를 제공하였습니다.

◤ 4대 동반성장 원칙

1 바람직한 계약체결을 위한 실천사항	2 협력회사의 공정한 선정(등록)을 위한 실천사항	3 하도급거래 심의위원회 설치 및 운용을 위한 실천사항	4 바람직한 서면발급 및 보존을 위한 실천사항
합리적 단가 설정, 대금지급 관련 부당 결정행위 금지 등	협력회사 선정과정의 공정성·투명성 보장, 공평한 입찰 기회부여 등	월례 하도급 내부 심의위원회 개최 및 관련 가이드라인 준수	계약서 서면발급 관련 사항 사규반영, 표준 하도급계약서 사용 등

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

협력사 행동규범 제정

대한항공은 협력사의 안전한 작업환경 구축, 직원의 인권 존중, 환경 친화적이고 윤리적인 기업 운영을 위해 협력사 행동규범을 제정하여 관리하고 있습니다. 국내외 협력사 약 1,300개 업체들에 배포 및 홈페이지에 게시하여 협력사가 행동규범을 인식하고 실천할 수 있도록 노력하고 있습니다.
노동/인권, 안전/보건, 환경, 윤리, 경영 시스템 분야에 대해 서술된 해당 행동규범을 준수하려는 노력을 통하여, 당사와 협력사를 포함한 공급망 전반이 상호 동반성장할 수 있는 기회가 되도록 노력할 예정입니다.

협력사 행동규범 전문 보기

◤ 기타 활동내역

협력업체 재무지원

대한항공은 협력업체들에게 100% 현금 결제 중이며, 2023년에는 협력업체 대상 치공구 무상대여 약 19억 원, 협력사 검교정 지원, 협력업체 직원 통근버스 지원 및 외래진료/인플루엔자 예방접종 지원 등 약 11억 원의 기타 지원 실시

협력업체 대상 불만처리 프로세스 운영

협력사와의 커뮤니케이션을 위한 별도의 채널(partner.koreanair.com)을 통하여 '불공정거래 및 불만 신고센터'를 운영 중이며, 반기별 운영 결과를 웹사이트 내 게시판을 통해 상시 공유 (2023년 상/하반기 불만 접수 내역 : 0건)

공급망 지속가능성 위험에 대해 정기적인 평가 및 모니터링 수행

국내의 경우 신용평가업체를 통하여 2년 주기로, 해외는 AEO 정기 평가를 통하여 1년 주기로 공급망 지속가능성 위험에 대한 평가 및 모니터링 수행

협력사의 사회적 책임 이행 지원을 위한 프로그램

제조로봇을 활용한 표준 모델의 신기술을 협력사에 전파하여 로봇 도입을 통한 자동화를 구축하고, 협력사에 당사와 동일한 수준의 직무 및 기능자격 교육 서비스(협력사 검사원 과정 및 위험성 평가 교육 등)를 제공하는 등 협력업체들에게 기술 지원 및 교육훈련 지원 실시

사회공헌

대한항공은 '기업의 이윤은 그것을 가능케한 사회에 반드시 환원되어야 한다'는 한진그룹 창업 회장이신 조중훈 회장님의 신념을 바탕으로, '희망의 날개, 긍정적인 변화의 비행(Wings of Hope, Flight of Change)'이란 비전 하에 이웃 사랑과 나눔의 기업 정신을 실천하고 있습니다. 특히, 재난지역 구호물자 수송, 고립된 교민들을 위한 특별기 편성 등 당사의 강점인 글로벌 운송 네트워크를 바탕으로 사회공헌활동을 활발하게 전개하고 있으며, 미래세대에 대한 교육 지원, 해외 나무심기 봉사활동 등 지역사회와 지구 환경을 위한 활동에도 앞장서고 있습니다. 대한항공은 지속적인 나눔과 협력을 통해 미래 세대들에게 희망의 기회와 길을 열어가며, 글로벌 시대에 걸맞는 적극적이고 지속 가능한 기업문화를 만들어가고자 합니다.

사회공헌 홈페이지 바로가기

◤ 인당 봉사시간

(단위: 시간)

* 2021년에는 대외활동 제한으로 대면 봉사활동 미실시, 2022년 부 대면, 비대면 봉사활동 병행

◤ 사회공헌 비용

(단위: 백만 원)

2023년 사회공헌 활동 소개

사회복지공동모금회 이웃사랑 성금 기탁

대한항공은 임직원의 적극적인 참여를 바탕으로 한 봉사활동뿐만 아니라, 전문성을 갖춘 비영리 기부단체 지원을 통한 이웃사랑에도 힘쓰고 있습니다. 대한항공이 모기업인 한진그룹을 통해 매해 사회복지공동모금회에 기탁하는 이웃사랑 성금은 장애인, 저소득층 및 사회복지시설 지원 등에 쓰입니다.
한진그룹이 2001년부터 사회복지공동모금회에 기탁한 성금은 총 530억에 달하며, 사랑의 열매 '희망나눔캠페인 500억 클럽'에 이름을 올리게 되었습니다.

사랑의 쌀 후원

대한항공은 사랑의 나눔을 실천하고 지역농가의 소득 증대를 돕기 위해 2004년부터 매년 명절(설, 추석)마다 독거노인, 소년소녀 가장, 장애인 등 취약계층을 대상으로 10kg 쌀 300포를 기부하고 있습니다. 이는 대한항공이 20년째 이어온 대표적인 사회공헌 활동으로, 특히 강서구 지역 특산물인 경복궁 쌀 지원을 통해 지역 경제 활성화에도 도움이 되고 있으며, 2024년 기준 누적 기증한 쌀은 98톤에 달하고 있습니다.

업사이클링 활동

2020년부터 시작된 대한항공의 업사이클링 프로젝트는 퇴역한 항공기 자재를 활용하여 다양한 창작물을 만들어내고 있습니다. 이는 자원의 재활용과 환경 보호에 기여하면서 동시에 창의적이고 유용한 제품을 만들어내는 대한항공의 노력의 일환으로 자리 잡고 있습니다. 2023년에는 업사이클링 활동의 범위를 확대하여 폐 유니폼을 활용한 의약품 파우치와 폐 기내담요를 이용한 안전방재모를 제작하고, 이를 지역사회에 기부하였습니다. 앞으로도 대한항공은 창의적이고 지속 가능한 업사이클링 프로젝트를 통해 환경 보호와 지역사회 발전에 기여할 계획입니다.

해비타트 희망의 집짓기 행사

대한항공은 2001년부터 대한민국 해비타트와 파트너십을 맺고 '희망의 집짓기' 행사에 참여하여 주거 문제로 어려움을 겪고 있는 이웃들에게 집을 지어 기부하고 있습니다. 2023년에는 해비타트의 주거환경사업에도 참여하여 관내 주거환경이 열악한 저소득 가정의 주거환경을 개선해 아동 가정의 주거안정과 건강하고 안전한 생활을 지원하였습니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

1사 1촌 자매결연마을 농촌 일손 돕기

대한항공은 2004년 8월부터 농촌과 상생의 의미를 다지기 위해 농번기 때 일손의 도움을 필요로 하는 강원도 홍천군 남면 명동리와 자매 결연을 맺은 후 매년 꾸준히 찾아 농촌 일손 돕기 봉사활동을 전개하고 있습니다. 대한항공 직원 및 가족들과 항공의료센터 의료진으로 구성된 자원봉사자들은 농촌 일손 돕기 및 마을시설 보수 작업 등 노력 봉사와 노인들의 건강검진 등 의료봉사 활동을 펼치고 있습니다. 또한 마을 환경 정리와 함께 간단한 의약품, 마을 경로당 냉온 정수기 등 마을에서 필요로 하는 물품을 기부하거나 현지 농산품을 구매하여 복지단체에 기증하고 있습니다.

사내 사회봉사단 운영과 끝전 모금

훌륭한 인적자원을 보유하고 있는 대한항공은 많은 임직원들이 자발적인 봉사 활동에 참여하여 다양한 분야에서 우리의 이웃과 함께 해오고 있습니다. 사회 공헌 활동을 위한 재정 확보를 위해 대한항공은 2003년 12월부터 임직원의 자발적 참여로 급여 끝전 모금(임원 1만 원, 직원 1천 원 미만) 운동을 전개하고 있으며, 회사 역시 임직원 모금액과 동일한 금액을 사회봉사활동 기금으로 적립해오고 있습니다. 이렇게 모인 사회봉사활동 기금은 사내 사회봉사단의 활동 및 사회공헌 행사 비용으로 활용됩니다. 다양한 직종과 지역에서 자발적으로 구성된 24개 사내 봉사단체는 소년소녀 가장 돕기, 독거노인 무료 급식 행사 등 매달 정기적인 자원봉사 활동을 하고 있습니다.

소외계층 어린이, 청소년 대상 견학

미래 주역인 어린이, 청소년들의 꿈과 희망을 위해 대한항공은 다양한 시설과 프로그램으로 현장탐방 및 진로체험의 기회를 제공하고 있습니다. 특히, 체험의 기회가 적은 소외계층 어린이와 청소년을 대상으로 견학 프로그램, 다양한 직종의 항공전문가 멘토링 기회를 제공하고 있으며, 그 꿈과 희망을 응원하고 지역사회의 구성원으로서 사회적 책임을 다 하고 있습니다.

2023년도에는 국립항공박물관과 MOU를 체결하고 양 기관의 인적/물적 자원을 활용하여 콘텐츠를 더욱 강화하는 등 다양화, 활성화를 위해 매진하고 있습니다.

◤ 활동 내용

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
사랑의 끝전 모금운동	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
해비타트 희망의 집짓기, 주거환경개선사업	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				■
'대한항공 여행사진 공모전' 개최	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■		
식목일 식물재배 키트 나눔 행사	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
사랑의 쌀 후원		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
몽골 식림사업(몽골 바가노르구 '대한항공 숲')		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
1사 1촌		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■		■
하늘천사 봉사활동				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
중국 쿠부치 사막 대한항공 생태림 조성					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
해외 박물관 한국어 안내 지원 사업						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
애심계획						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
항공의료센터 의료봉사 활동						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
하늘사랑 영어교실							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
'내가 그린 예쁜 비행기' 그림대회 개최							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
'푸른 꿈 날개 달고 떠나요' 견학								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
해외 입양인 한국 방문 항공권 무상 지원								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
1사 1병영										■	■	■	■	■	■	■	■				
'신기하고 궁금한 대한항공 여행' 견학												■	■	■	■	■	■			■	

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

지역사회 경제 기여 노력

튀르키예 지진피해 구호물자 수송 화물전세기 무상 지원

대한항공은 2023년 3월 20일 인천발 이스탄불행 B777F 화물기를 편성하여, 튀르키예 지진 피해 구호 물자를 무상 수송하였습니다. 당사가 수송한 구호물자는 텐트, 침낭, 담요 등 약 45톤 규모로, 튀르키예 재난위기관리청(AFAD)를 통해 지진 피해를 입은 이재민들에게 전달되었습니다. 대한항공의 화물 특별전세기 편성은 국토교통부와 한국국제협력단(KOICA)와의 긴밀한 협력을 통해 이루어졌습니다.

대한항공은 세계 최고 수준의 항공화물 운송 노하우와 글로벌 네트워크를 토대로 지난 2018년 라오스 댐사고, 2017년 페루 홍수, 2016년 피지 사이클론, 2015년 네팔 지진 등 재난 현장에 구호품 지원과 구호물품 무상 수송을 진행한 바 있습니다. 앞으로도 대한항공은 해외 긴급 구호활동에 글로벌 항공사로서 선도적 역할을 수행하는 한편, 향후 인도주의 활동에 적극 참여할 계획입니다.

전시회 참가를 통한 지역경제 활성화

대한항공은 항공우주종합 기업으로서 대한민국 항공우주 기술력을 널리 알리고 지역 사회에 대한 사회적 책임을 다하기 위해 다양한 항공우주분야 전시회에 참가하여 지역 경제에 기여하고 있습니다. 2023년도에는 부산광역시 BEXCO에서 매년 개최되는 국내 최대 드론 전시회인 드론쇼 코리아 및 성남 공항에서 개최되는 서울 국제항공우주 및 방위산업전시회에 참가하여, MICE 산업을 통한 지역 경제 활성화에 일조하였습니다.

미래기술 분야산학협력 구도 구축

로봇 자동화 및 우주항공 분야 개발을 주요 대학과 산학협력을 구축하여 기술 개발을 진행하고 있습니다.

AI 진단기반 항공기 로봇 검사 및 정비기술 개발 협력
(카이스트, 항공안전기술원)

- 첨단항공 MRO 도입 트렌드에 걸맞는 지속가능경영 역량 제고
- 최적화된 시스템 개발로 직접 도입 또는 OEM사 정비드론 협상안으로 활용
- 과제 내 제도화 연구 참여를 통해 국가 미래 운영제도에 대한 선제적 대응

미래우주교육센터
(부산대, 인하대, 이노스페이스)

- 발사체 항전장비(에비오닉스) 개발, 공중발사체 운용기술 기초 연구 실적 확보
- 우주발사체, 우주수송 기초·응용 기술 확보 및 인력 양성 기여

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

인재경영

직원현황

2023년 12월 말 기준, 해외 현지직원을 포함한 대한항공의 총 직원 수는 19,425명입니다. 주요 다양성 지표인 여성 직원의 비율은 전체의 45%로, 최근 3년간 45% 수준을 유지하고 있습니다. 직원들의 평균 근속연수(국내 정규직 직원 기준)는 18.1년입니다. 대한항공은 동종업계 최고 수준의 급여와 복지를 제공하고 있으며, 모든 직종의 처우는 성별에 관계없이 동일합니다.

해외 현지 우수인력 고용

대한항공의 해외사업장에서 근무하는 해외 현지에서 고용한 인원과 해외 주재원으로 근무하고 있는 인력의 수는 1,776명이며, 국적/인종/성별/문화/종교 등에 대한 차별 없는 능력 위주의 선발 원칙에 따라 채용되고 있습니다. 또한, 글로벌 시장에서의 경쟁력 강화를 위해 현지 우수인력을 선제적으로 확보하고 관리자로 양성하는 현지화(Localization)를 적극 추진 중이며, 이를 위해 해외 현지 직원들 대상으로 다양한 제도와 교육 프로그램 운영을 통해 현지 관리자 양성에 힘쓰고 있습니다.

국내외 임직원 현황

(단위 : 명)

구분		남	여	계
채용 지역별	국내	9,992	7,937	**17,929**
	해외	729	767	**1,496**

해외 사업장 근무 현황

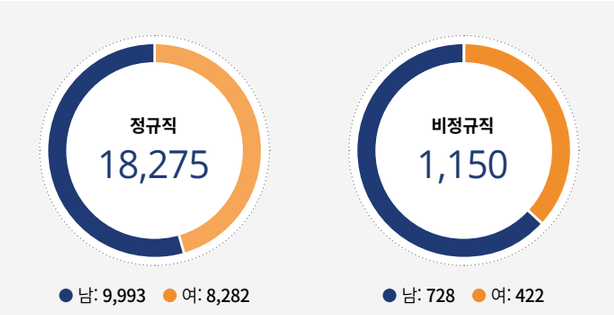
해외사업장 근무인원	현지인 비율	관리자급 현지직원 비율
1,776명	84%	15%

※ 2023년 12월 31일 기준, 임원 제외

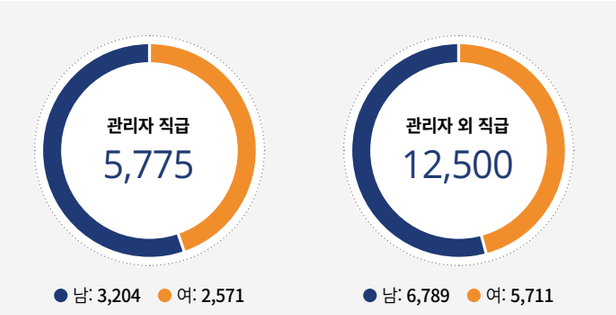
직원 현황

(2023년 12월 31일 재직 기준, 임원 별도) (단위 : 명)

고용형태별



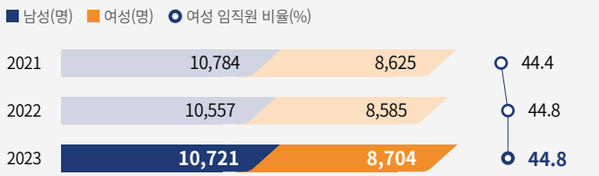
직급별



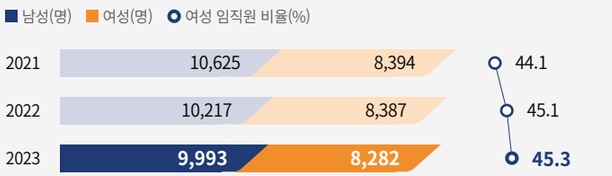
* 직급별 구분: 정규직 직원 기준, 관리자 직급: 차장급 이상 정규직 직원(단, 객실승무직 사무장급 및 해외현지직원 매니저급 이상 직원, 운항승무원은 제외)

여성 임직원 현황

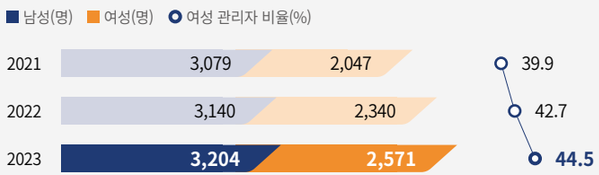
여성 임직원 비율



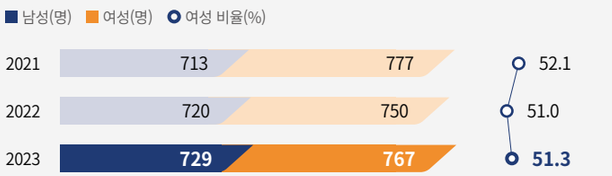
여성 정규직 비율



여성 관리자 비율



현지인 여성 비율



* 여성 관리자는 정규직 직원 기준

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

복리후생 제도

대한항공은 임직원의 더 나은 삶의 질을 보장하기 위해 동종 업계 최고수준의 급여와 복지를 제공하고 있습니다. 양질의 휴식과 글로벌 리더십 함양을 위한 본인 및 직계가족 할인 항공권 제공, 사택 제공, 자녀 학자금 지원, 여가생활, 의료비 및 노후생활 지원 등 다양한 종류의 복리후생을 지원하고 있습니다.

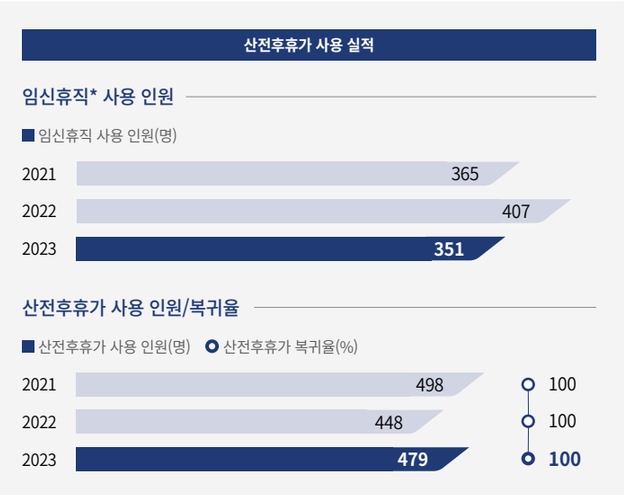
구분	세부내용	
건강지원	• 건강보험 가입 • 자가보험 지원(직원 및 배우자 질병, 사고, 사망시 지원) • 해외체류 승무원 및 출장 중 발생한 의료비 지원	• 독감 예방접종 지원 • 사내 부속 의원 및 심리 상담실 운영(항공전문의사 및 간호사, 심리상담사 등 전문인력 상주)
여가생활 지원	• 항공권 연간 25~35 매 지원 (결혼/효도/장기근속 등은 별도 지원) • 국내유명 콘도(리조트) 지원 • 국내외 유명 호텔 할인가 제공	• 사내 동호회 활동지원 • 스포츠 경기 관람 지원 • 부산지역 하계휴양소 운영 • 사내 수영장 임직원 가족 대상 하계 오픈 행사
인센티브	• 경영성과급	• 안전장려금
생활 지원	• 선택적 복지제도 도입 • 사택제공(1,079 세대) • 주택 구입 및 전세자금 융자 • 자녀 교육비 지원 - 보육비, 국내 및 해외 고등학교/대학교/장애인 특수학교 자녀학자금 - 해외 주재원 자녀 학자금 및 어학 교육비	• 업무 관련 지정 대학/대학원 진학 시 직원 학자금 지원 • 전 임직원 매월 생수 지원 • 경조사 지원 (청원 휴가, 경조금, 화환 및 장례용품 등) • 기념일 지원(임직원 생일, 초등학교 입학자녀 등)
노후생활 지원	• 국민연금 가입 • 전 직원 개인연금 월 5만원 지원	• 국내 최대 규모의 직장신협 운영 및 퇴직 시 신협 출자금 지급
육아지원	• 위탁보육비 및 보육수당 지원	• 모아사랑방 운영 (모성보호시설)

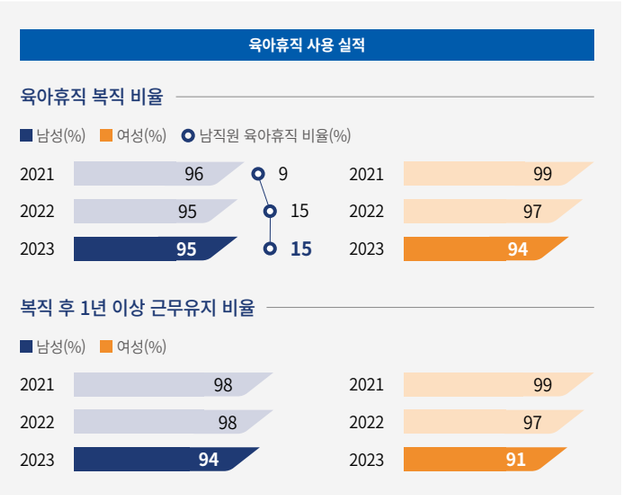
사내 건강증진 시설 조성 및 근무환경 개선사항

대한항공은 임직원의 건강증진을 위하여 서울, 대전, 부산에 건강 증진 공간을 조성하였습니다. 또한 직원 휴게 복지 공간 확충을 지속 진행 중에 있습니다.

구분	세부내용
건강 증진 공간 조성	• KOC 피트니스센터 확장 및 GX 등 다양한 프로그램 운영 • 부산 테크센터 SPORTS COMPLEX 조성 • 부산 테크센터 헬스장 리모델링 • 부산 테크센터 풋살장 운영 • 인천화물운송지점 체력단련실 운영 • 본사빌딩 건강계단, 옥상 산책로 조성 • 대전 연구원 둘레길 환경개선
근무환경 개선	• 사내 휴게/편의 환경 개선 - 전사 커피라운지 도입, 커피/차 무제한 무료 제공 - KOC GRAB&GO 운영 및 사내 카페 개선 - 현장 휴게 공간 개선 • 승무원 대상 유니폼 택배 도입 • 현장 직원 구두 사양 개선

모성보호제도 실적





* 임신휴직은 비행업무를 수행하는 승무원에 한함

일과 생활의 균형

모성보호제도

대한항공은 여성 인력의 고용을 지속적으로 확대하고 있으며, 임직원들이 출산과 육아로 인한 경력 단절 없이 가정과 직장에서 균형있는 삶을 영위할 수 있도록 다양한 모성보호 제도를 운영 중에 있습니다. 법적으로 보장되는 산전후휴가, 생리휴가, 배우자 출산 휴가, 업무시간 중 태아검진 허용, 시간외 근로금지, 육아휴직, 임신기/육아기 단축근무, 가족돌봄휴직/휴가/단축근무를 운영하고 있을 뿐만 아니라 추가적인 자체 제도를 통한 모성보호에 노력 중입니다. 취학자녀 돌봄 등의 사유로 최대 3년까지 휴직이 가능한 상시휴직 제도를 운영하고 있으며, 모든 여성 직원을 대상으로 난임치료를 위한 불임 휴직제 및 휴가를 운영 중입니다. 특히, 비행업무를 수행하는 여성 승무원을 대상으로 임신사실을 인지한 시점부터 사용할 수 있는 임신휴직제 등 법적 기준 이상의 모성보호제도를 운영하고 있습니다. 또한, 출산 후 복귀한 직원을 위해 당사 항공의료센터 내 소독기 및 세척 시설, 로션 등을 갖춘 '모아 사랑방'이라는 모유 유축 공간을 별도로 설치하여 운영 중에 있습니다. 이외에도 모든 직원을 대상으로 육아 등의 사유로 근무시간 조정이 필요한 경우 근무시간을 유연하게 선택할 수 있는 시차출퇴근제, 원격근무 시스템을 활용한 재택근무 등 직장 내 유연한 근무문화 정착을 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

유연근무제도 운영

대한항공은 업무별 특성과 개인의 상황을 고려한 유연 근무 제도를 운영하고 있습니다. 개인의 상황에 따라 출근시간을 선택함으로써 직원에게 자율성을 부여하여 근무 만족도 향상 및 책임감 강화를 통한 업무 효율성을 제고하고 있습니다. 아울러 직원의 생애주기에 맞춰 가족돌봄, 본인건강, 은퇴준비, 학업을 위한 근무시간 단축(주 15~30시간) 및 육아기 근무시간 단축(주 15~35시간) 제도를 운영하고 있습니다.

임직원 재충전 기회 부여

대한항공은 소정사유(각종 경조사, 업무외 질병/상병 등)가 발생하는 경우, 대상 근로자에게 필요한 유급휴가를 부여하고 있습니다. 아울러 취학자녀 돌봄등의 사유로 최대 3년까지 휴직이 가능한 상시 휴직제도, 비행업무를 수행하는 여성 승무원을 대상으로 업무특성을 고려하여 임신을 확인한 순간부터 사용가능한 임신휴직, 전문의에 의한 난임 판정을 받은 직원 중 인공수정, 시험관 시술희망자 대상으로 최대 1년 휴직을 부여하는 난임휴직제 등을 운영하고 있습니다. 또한 매년 공휴일 징검다리 휴무 실시를 통해 임직원의 재충전 기회를 부여하고 해당 휴무를 사전에 공지함으로써 부서/직원별 효율적인 휴가 및 업무계획 수립이 가능하도록 지원하고 있습니다.

공정한 평가·성과보상체계

다면적 평가제도

대한항공은 여러 직종의 직원들이 다양한 분야에서 근무하고 있는바, 다양성을 기반으로 한 공정한 평가가 이루어지도록 다면적 평가제도를 운영하고 있습니다. 2023년 신규 HR 시스템 도입과 함께 국내외 HR Trend를 반영한 평가 제도 전반의 개편을 통해 커뮤니케이션 활성화와 구성원의 성장/육성을 위한 평가 제도를 강화하였습니다. 다면적 평가제도 안에서 전 구성원들은 조직별/직종별 특성에 맞는 공정한 기준에 따라 조직을 위해 달성한 성과를 연 2회 평가받고 있으며, 운항승무원의 경우 직무 특성을 고려하여 성과평가 대신 운항 지역 및 기종에 따른 조종 기술, 비정상 상황에서의 비상절차 수행능력 등이 포함된 기량평가를 실시하고 있습니다.

또한, 연 1회 실시하는 역량평가 시 다각적 관점에서의 의견을 활용하여 보다 합리적이고 객관적인 평가를 실시하기 위해 동료평가를 운영 중입니다. 동료평가 결과는 평가 종료 후 직원 본인에게도 익명으로 제공되어 업무태도 개선 및 발전 등 자기개발에 활용하도록 하고 있습니다. 관리자의 리더십 역량을 제고하고 관리자와 직원 사이의 양방향 커뮤니케이션을 강화하기 위하여 '관리자 리더십 조사'를 실시하여 관리자의 보직심사 및 인사관리 전반에 걸쳐 리더로서의 자질 검증시 활용하고 있습니다. 이러한 다양한 평가결과는 직종 및 직급에 따라 승격, 연봉, 차등승급 심사에 반영되며, 단순히 결과만을 알려주기 보다 직원 육성 위주의 평가를 지향하고, 각 직원에게 피드백을 제공하여 본인의 역량과 강점을 발견하고 개발할 수 있도록 지원하고 있습니다.

공정한 보상체계

대한항공은 차별 없고 투명한 보상 제도를 통해 모든 임직원이 성별, 출신, 고용형태에 관계없이 각 개인의 성과와 역량을 기반으로 공정한 평가와 보상을 받을 수 있도록 하고 있습니다. 개인의 업무성과 평가에 따른 공정한 업적급이 지급되고 있으며, 경영성과급/안전장려금 등의 지급에 있어서도 정규직과 비정규직을 평등하게 처우하고 있습니다. 또한, 당사의 대표적인 복리후생 제도인 직원 할인항공권을 비롯하여 경조사 지원, 의료 지원 등 제반 복리후생도 공평하게 제공합니다.

Job Market 제도 운영

대한항공은 직원들에게 자기주도적으로 경력을 개발할 수 있도록 기회를 제공하여 직무 만족도와 업무 몰입도를 제고하고, 적재적소에 인력을 배치하는 Job Market 제도를 시행하고 있습니다. 2022년에 도입한 Job Market 제도는 직원 본인이 희망하는 부서와 보유역량 등의 내용을 포함한 자기성장 계획서를 작성하여 등록하면 타 부서의 인력충원 소요 발생 시 직원의 희망 부서와 부서의 요구사항을 매칭하여 적합한 인력을 선발하여 배치하는 인사제도입니다. 또한, 인력충원이 필요한 부서 주관으로 운영하는 사내공모 제도를 활성화하고 있으며, 이를 통해 직원이 자율적으로 희망하는 직무에 지원하여 자기계발을 도모하고, 부서의 요구가 동시에 반영되는 적재적소 인력배치를 가능하도록 하고 있습니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

인재개발

'기업경영의 기본은 사람이며, 사람의 변화는 결국 올바른 교육으로부터 시작된다.'
'사람'은 대한항공이 가장 소중하게 생각하는 가치이자 자원이며 대한항공은 이런 신념을 바탕으로 글로벌 인적자원을 육성하기 위한 다양한 교육과정을 개발, 운영하고 있습니다.
또한, 온라인교육 활성화를 통한 교육 생산성 제고, 서비스 교육 표준화를 통한 글로벌 서비스 경쟁력 강화, 역동적 기업 문화 창출을 위한 지식 중심의 학습조직 구축 등을 목표로 나아가고 있습니다.

대한항공의 교육체계

'전문성에 입각한 글로벌 인재 양성'이라는 교육방침 아래 대한항공은 관리역량 및 직무역량의 2개 역량모델을 기반으로 직급/직무별 유기적인 교육이 이루어 질 수 있도록 교육체계를 운영하고 있습니다.

이러한 교육의 효율적인 운영을 위해 교육정책 수립 및 집행, 전사 공통교육은 본사의 인재개발원이 담당하고 있으며, 운항/객실/정비/항공우주와 같은 전문 항공직무 분야의 경우 각 분야에 특화된 전문 훈련조직을 운영하고 있습니다.

2024년 교육 전략 및 계획

2023년 한 해는 COVID-19 이후 회사 사업량 급격한 회복에 대응하여 대고객 서비스 현장 부문에 투입되는 직원에 대한 Recovery 교육을 적시 지원하는데 주력하였고, 온라인 기반의 학습 플랫폼을 신규 도입하여 구축 및 안정화를 위해 노력하였습니다. 2024년에는 지속적인 조직 성장을 위한 임직원 역량 강화를 목표로 교육을 진행할 예정입니다.
New-Normal 시대 시장환경 변화에 대응하기 위해 안전과 서비스라는 기본을 강조하는 임직원 교육을 강화하고, 최신 트렌드와 IT 기술을 활용한 학습자 자기주도 및 상호교육 체계를 강화하여 임직원 역량 강화에 힘쓰겠습니다. 대 고객 현장 부문에 대해서도 현장 맞춤형 직무/서비스 교육을 확대, 강화하여 고객서비스에 차질이 없도록 지원하겠습니다.

◤ 대한항공의 교육체계

평생학습 지원 및 퇴직자 지원 프로그램

대한항공은 국내 최초의 사내 기술대학인 정석대학을 운영하고 있으며 재학생 전원에게 전액 장학금을 지원함으로써 직원의 평생학습을 지원하고 있습니다. 정석대학은 산업현장에서 쌓은 풍부한 경험에 학문적 이론을 결합시켜 항공 및 물류산업의 중추적 역할을 수행하는 우수한 인재를 양성하는 대학으로서 2000년 개교 이래 총 23회에 걸쳐 학사 1,078명, 전문학사 441명 총 1,519명의 졸업생을 배출하였습니다. 또한 대한항공은 항공대학교 항공경영대학원 및 인하대학교 물류MBA에 진학하는 직원들에게 장학금을 지원하고 있습니다.
직원들의 지속적인 자기계발 및 항공물류 분야의 전문가 양성을 위해 수업료의 10%를 장학금으로 지원하고 있으며 이를 통해 직원들의 학업을 장려하고 평생학습에 대한 의욕 고취에 기여하고 있습니다.
아울러 퇴직 후의 삶을 체계적으로 설계할 수 있도록 정년퇴직 예정 직원들을 위한 전직 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. Covid-19 시기에는 온라인 콘텐츠를 개발하여 제공하였으나, 실질적인 서비스 제공을 위해 2023년부터 오프라인 교육 과정도 병행하고 있으며, 오프라인 교육 과정에서는 진로설계를 중심으로 건강관리, 재무 및 자산관리 등을 주제로 퇴직 이후의 인생설계를 위한 도움을 제공하고 있습니다.

◤ 2023년 퇴직예정자 과정 교육실적

(단위: 명, 시간)

구분	과정/과목명	대상인원	이수인원	학습시간	총 학습시간
오프라인	2023년 생애설계과정	235	49	12	588
온라인	INTRO (생애설계과정)	235	106	0.5	53
	은퇴 후 시간 관리 (생애설계과정)	235	84	1	84
	리더십의 이해 (생애설계과정)	235	64	0.5	32
	조직에서의 커뮤니케이션 (생애설계과정)	235	56	1	56
	성공적인 인간관계 (생애설계과정)	235	54	1	54

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

해외 현지직원 교육

대한항공은 해외지역 Localization 기반 구축에 기여할 글로벌 인재를 양성하기 위해 해외 현지직원 교육체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 먼저 계층별 교육은 신규입사자 대상으로 회사 및 직무 기초지식 습득을 위한 'New Employee Orientation'과 대한항공 사업 및 한국 문화에 대한 이해 향상을 위한 'KALMANSHIP Enhancement Program'을 운영하고 있으며, 초급관리자 대상으로 업무역량 및 현업 이해도 제고를 위한 'Competency Development Program'과 현지 관리자 후보군 대상의 한국 본사 파견 과정인 'Global Talent Program'이 있습니다. 또한, 외국인 신입 운항/객실 승무원을 위한 'Company Orientation' 과정을 별도로 운영하고 있습니다.
직무교육은 COVID-19 이후 해외 지점별 인력운영 상황 변동에 따른 직무교육 수요를 충족하기 위하여, 부문별/지역별 실시간 원격 화상 교육과정을 수시 개설하여 운영하고 있습니다. 서비스교육은 해외 현지직원의 서비스 품질 제고를 위해 본사 인재개발원 서비스아카데미와 해외지점 간 유기적으로 소통, 협력하여 적기 서비스 교육을 실시하고 있습니다. COVID-19 이후 해외 직원들을 위한 실시간 원격 화상교육을 확대하고, 해외지역의 교육 편의와 반복학습 효과를 위해 자가학습용 온라인교육 콘텐츠를 정기적으로 제작 및 배포하여 서비스교육 기회를 제공하고 있습니다.

◤ 대학원 장학지원 현황

(단위: 명)

2021	2022	2023
91	101	112

◤ 온라인 교육 콘텐츠 보유현황

(단위: 개)

2021	2022	2023
2,100	1,790	931

※ 2023년 신규 학습플랫폼 도입 시 어학은 외부전문기관 콘텐츠 활용으로 변경 및 일부 콘텐츠 정리함

◤ 2023년 직무역량 개발을 위한 교육 프로그램 실적

(단위: 명, 시간)

구분	오프라인		온라인		계	
	인원수	교육시간	인원수	교육시간	인원수	교육시간
경영관리	4,846	99,649	216,465	534,898	221,311	634,544
직무별 전문 교육	29,209	492,479	142,387	260,781	171,596	753,263
계	**34,055**	**592,128**	**358,852**	**795,680**	**392,907**	**1,387,807**

소통과 신뢰로 만들어가는 조직문화

사내 제안게시판 운영

생산적인 업무 환경 구축을 위하여 2021년 1월부터 임직원의 다양한 아이디어를 나눌 수 있는 사내 제안게시판 '아이디어#'을 구축하였습니다.
'아이디어#'은 각 본부/부문별로 운영되고 있던 제안제도를 전사적으로 통합 운영하는 게시판입니다. 제안자는 소속 부서와 상관없이 전 부문에 대한 아이디어를 자유롭게 게시할 수 있으며, 누구나 아이디어에 대한 의견을 주고받으며 아이디어를 발전시켜 나갈 수 있습니다. 게시된 내용은 관련 부서에서 면밀히 검토하는 과정을 거치게 되며, 채택될 경우 포상을 받게 됩니다. 일평균 1,870회 방문하여 동료의 생각에 의견을 나누고, 본인의 아이디어를 게시하고 있습니다.
집단 지성을 필요로 하는 특정 주제에 대해 사내 제안게시판을 통해 공모전을 개최합니다. Data 활용 Contest, CCM, 산업안전 등을 주제로 한 공모전을 통해 많은 임직원의 참여를 이끌어낸 바 있으며, 공모 외에도 설문과 투표 참여 기능을 개발하여 보다 효과적이고 간단하게 임직원이 의견을 표출할 수 있도록 하였습니다.
아이디어#은 전사 임직원의 참여를 바탕으로 생산성 향상에 기여는 물론 대표적인 사내소통 채널로 자리매김하고 있습니다.

◤ 2023년 아이디어# 활동

접수제안	채택된 제안	현업적용 완료 제안
3,090건	335건 (10.8%)	224건 (채택 제안 중 66.9%)

Stronger together

대한항공은 역동적이고 진취적인 조직문화를 조성하기 위해 2020년부터 전사 혁신 캠페인인 'Stronger Together' 캠페인을 진행하고 있습니다. 이 캠페인은 포스트 코로나를 대비하고 대한항공의 경쟁력을 강화하기 위해 조직 체계, 업무 방식, 소통 문화 전반에 걸친 변화를 목표로 하고 있습니다.
2023년에는 건강한 조직문화 '존중' 내재화에 초점을 맞추어 개인, 리더, 조직의 입장에서 존중을 실천하는 모습을 위주로 내용을 구성한 '셀렙이의 직장 쫌~생활 이야기' 시리즈를 전사 뉴스 게시판 및 사내 디스플레이에 공지하였고, 임직원들의 자발적인 변화를 도모하였습니다. 또한, 다양한 부문에서의 베스트 사례 공유를 통해 일하는 방식 변화 모색 및 타부문에 대한 이해와 공감의 모습을 기대하며 사내 공모전인 '2023년 베프(Best Practice)를 찾아라! 우리는 이렇게 일한다!'를 진행하여 다양한 직종과 부문의 각종 업무 노하우와 팁을 공유하고 임직원 간 존중하는 문화가 정착될 수 있도록 하는 연중 캠페인을 진행하는 등 역동적이고 긍정적인 조직문화 정착에 기여하였습니다. 뿐만 아니라 업무 표준 용어 시스템을 구축하여 항공 전문지식을 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 활용하여 임직원 간 소통 강화는 물론 업무 표준화를 통한 항공 분야 전문성을 한층 강화하고 있습니다.
대한항공은 구성원 간 다양성을 존중하며, 투명하게 나누는 소통 문화를 근간으로, 빠르게 변화하는 환경에 대응할 수 있는 유연한 조직문화 조성을 위해 지속적으로 다양한 캠페인을 전개해 나갈 계획입니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

소통광장

대한항공은 유연한 소통과 상호 신뢰를 바탕으로 더 나은 조직문화를 구축하고자 2015년 3월 부터 임직원 사이트 내 '소통광장' 게시판을 운영하고 있습니다. 소통광장은 전 임직원이 익명으로 참여하는 온라인 게시판으로, 궁금한 사항을 문의하고 필요한 부분을 요청하며 칭찬과 격려의 메시지를 전하기도 하는 건설적인 소통의 장입니다. 특히 익명성을 철저히 보장함으로써 의제의 제한없이 자유롭고 솔직하게 의견을 나누고 있습니다. 각종 문의와 요청에 대해 담당 부서는 신속하게 답변하고 관련 조치를 취하고 있으며, 이를 통해 사내 커뮤니케이션 활성화는 물론 조직문화의 실질적인 개선을 이루고 있습니다.

2023년 운영실적

칭찬	58
요청	244
문의	110
피드백	162
기타	75

사내방송채널 '대한TV'

대한항공은 2021년 6월 사내방송 유튜브 채널 '대한TV'를 신설했습니다. 영상을 통해 각 부문 임직원의 다양한 업무와 노고를 조명하고, 대한항공이 추구하는 사내 문화와 가치를 사내에 전파함으로써 '대한항공이 하나가 되는' 채널을 만들고자 노력하고 있습니다. 대한TV는 개국 이래 대한항공에 대한 다양한 소재를 참신하고 친근하게 풀어냄으로써, 모든 임직원이 주인공이 될 수 있는 새로운 사내소통의 장을 열었다는 평가를 받고 있습니다.

임직원 가족 초청 행사 'Family Day'

대한항공은 가정의 달 5월을 앞두고 임직원의 가족들을 회사로 초청하는 Family Day 행사를 개최했습니다. 코로나 팬데믹 위기를 함께 극복한 임직원 및 가족에게 감사의 뜻을 전하고 화합을 도모하기 위해 마련된 자리였습니다. 2023년 4월 29일과 30일 양일간 진행된 행사에는 총 8,600여 명이 대한항공 본사를 찾아 행복하고 의미있는 시간을 보냈습니다. 본사 격납고는 각종 놀이기구, 푸드트럭, 포토부스 등 즐길거리와 먹거리가 가득한 테마파크로 재탄생했고, 대한항공 점보스 배구선수단의 사인회 및 사인볼 증정 이벤트도 함께 열렸습니다. 특히 Family Day 행사에서는 대한항공 임직원 20,318명의 이름으로 'Our Pride, We are Korean Air' 슬로건을 새긴 B777-300ER 래핑 항공기가 공개되어 눈길을 끌었습니다. 임직원 전원의 이름과 자부심을 담은 래핑 항공기는 전 세계 하늘길을 누비고 있습니다.

사내 소통의 시간 '해피아워'

대한항공은 매월 마지막주 금요일 오후 1시간 동안 부서 동료들과 함께 다양한 주제로 편안하고 격없는 대화를 나누는 '해피아워'를 진행하고 있습니다. 2012년 시작된 사내 소통 프로그램 해피아워는 업무에서 잠시 벗어나 함께 소통하며 구성원 간 상호 이해도를 높이고 조직에 활력을 더하는 시간입니다. 우기홍 사장 또한 '해피아워'를 통해 사내 여러 부서를 직접 방문해 임직원들을 격려하고 애로사항을 들으며 당부를 전하는 등 활발한 소통 행보를 이어가고 있습니다. 특히 2023년 7월 해피아워에는 각 부서가 자유롭게 의상 컨셉을 정해 선보이고 전사 투표를 통해 최우수 컨셉팀을 뽑는 '컨셉데이'가 열렸습니다. 임직원들의 다양한 아이디어와 참신한 시도가 돋보였던 컨셉데이는 복장자율화의 취지를 되새기고 유연한 조직문화를 고취시키는 기회가 되었습니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

제27회 대한항공 여행사진공모전
일반부문 입선 | 김주영 | 환상적인 노을

Governance

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

건전한 지배구조

이사회 구성 및 현황

2024년 5월 기준, 대한항공 이사회는 업계 경험이 풍부한 사내이사 3인과 경영/경제/금융, 법조계, 학계, 관계 등 다양한 경력을 가진 사외이사 6인으로 구성되어 있습니다. 사외이사는 주주총회 결의를 통해 선임되며, 주주총회 결의에 앞서 사외이사후보추천위원회의 추천을 받아 후보로 선정됩니다. 이 과정에서 일정한 요건을 갖춘 주주는 정해진 절차에 따라 사외이사 후보를 제안할 수 있습니다. 사외이사를 비롯한 이사 후보의 인적사항은 주주총회 개최 전 전자공시시스템을 통해 공개됩니다.

이사회의 독립성, 전문성, 다양성

대한항공은 정관 제38조에 따라 이사회의 의장은 이사회의 결의를 거쳐 이사중에서 선임하도록 하여 대표이사와 이사회 의장직을 분리하고 있습니다. 이는 경영을 감시하는 이사회의 역할을 더욱 강화하여 이사회의 독립성과 경영의 투명성을 높이고 주주 권익을 보호하기 위함입니다.
대한항공은 폭넓은 시각을 바탕으로 균형있는 의사결정을 이끌어낼 수 있도록 전문성과 다양성에 초점을 맞추어 이사회를 구성하고 있으며, 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회를 통해 회사의 전략 방향 및 목적에 기여할 수 있는 후보자를 자격 및 역할 수행 정도, 전문성, 독립성, 다양성, 주주 의견 등을 고려하여 추천하고 있습니다.

◤ 이사의 현황

(2024년 5월 기준)

구분	성명	성별	현직	최근 선임일	임기	비고
사내이사	조원태	남	㈜대한항공 대표이사 회장	2024.3.21	3년	-
	우기홍	남	㈜대한항공 대표이사 사장	2023.3.22	3년	-
	유종석	남	㈜대한항공 안전보건 총괄 겸 Operation 부문 부사장(CSO)	2023.3.22	3년	-
사외이사	정갑영	남	유니세프 한국위원회 회장	2023.3.22	3년	이사회 의장
	박남규	남	서울대 경영대학 교수	2022.3.23	3년	-
	박현주	여	뉴욕멜론은행 한국대표	2023.3.22	3년	-
	홍영표	남	SBK Partners 고문	2024.3.21	3년	-
	표인수	남	법무법인 태평양 고문	2024.3.21	3년	-
	허윤	남	서강대 국제대학원 교수	2024.3.21	3년	-

◤ 기업지배구조 모범규준 채택 여부

(2024년 5월 기준)

모범규준 권고 사항	채택여부	비고
대표이사와 이사회 의장의 분리	○	사외이사 의장 (정갑영 이사) 선임
기업지배구조헌장 도입	○	홈페이지 등재
기업 및 임직원 윤리규정 도입	○	홈페이지 등재
집중투표제 도입	×	정관에 의하여 집중투표제 비적용
이사회 구성 (과반수 사외이사)	○	67% 사외이사로 구성 (9명 중 6명)
정기적인 이사회 개최	○	분기별 1회 이상 개최
이사회 개최 시 이사에 대한 사전 정보 제공	○	발표자료 및 의안요지서 송부, 주요 안건에 대해서는 사전 간담회 개최
이사회 활동내역, 출석률 및 주요 안건에 대한 찬반 여부 공시	○	사업보고서 공시 및 홈페이지 등재
이사회 운영 규정 제정	○	홈페이지 등재
위원회 운영 규정 제정	○	홈페이지 등재
이사회 내부에 전문위원회 설치	○	5개의 전문위원회 운영 (감사위원회, 보상위원회, 안전위원회, ESG위원회, 사외이사후보추천위원회)
회사의 비용으로 이사의 손해배상 책임보험 가입	○	임원배상책임보험 가입
감사위원회 (사외이사 전원)	○	4인 전원 사외이사로 구성
사외이사의 독립성	○	전원 사외이사로 구성된 사외이사 추천위원회 운영, 사외이사 독립성 정책 운영
사업보고서 등에 대한 정확성 인증	○	대표이사 및 담당 임원의 인증
모범규준과의 차이 설명	○	홈페이지 게시
비재무리스크(ESG)에 대한 이사회 수준의 검토/총괄	○	ESG위원회 운영

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

사외이사 독립성 및 다양성 정책

이와 관련하여, 대한항공은 사외이사 선임 과정에서 중요하게 고려되는 '독립성'과 '다양성' 관련 구체적인 요건을 정의한 '사외이사 독립성 및 다양성 정책'을 수립 및 공개하고 사외이사 후보 추천 과정의 주요 검증 요건으로 제시하여 당사 이사회의 투명성과 전문성을 제고하고 있습니다.

사외이사 독립성 및 다양성 정책 전문 보기

KOREAN AIR

사외이사 독립성 정책

KOREAN AIR

사외이사 다양성 정책

BSM(Board Skills Matrix)

대한항공은 또한 이사회의 전문성과 다양성을 제고하기 위해, 당사 다양성 정책 내 이사의 전문성 지표(핵심지표)를 기반으로 'BSM(Board Skills Matrix)'을 수립하고 있으며, 이를 활용하여 당사 이사회 구성원의 역량 다양성을 점검하고, 사외이사 후보 추천 과정에 참고하고 있습니다.

사외이사의 독립성 요건 검토

독립성 요건	정갑영	박남규	박현주	홍영표	표인수	허윤
1. 최근 2년간 회사의 임원으로 고용된 적이 없음	○	○	○	○	○	○
2. 가족관계에 있는 자가 회사 또는 모회사 및 자회사의 임원이 아님	○	○	○	○	○	○
3. 회사의 외부 감사기관과 고용관계에 있지 않음	○	○	○	○	○	○
4. 회사 또는 회사 고위 경영진의 고문이나 컨설턴트가 아님	○	○	○	○	○	○
5. 회사 또는 회사 고위경영진과 주된 자문계약을 체결하지 않음	○	○	○	○	○	○
6. 최근 3개 사업연도 중 회사와의 거래실적 합계액이 회사의 자산총액 또는 매출총액의 10% 이상인 법인의 임직원이 아님	○	○	○	○	○	○
7. 이사회에서 독립성을 상실했다고 판단할만한 기타 이해상충 관계가 없음	○	○	○	○	○	○

* 대한항공 사외이사 독립성 정책 및 S&P Global 등 주요 기관의 사외이사 독립성 요건 적용

이사회 역량구성표(BSM, Board Skills Matrix)

구분	사내이사			사외이사						구성(%)
	조원태 (대표이사)	우기홍 (대표이사)	유종석	정갑영 (의장)	박남규	박현주	홍영표	표인수	허윤	
기업/기관/정부 주요 보직 경험	●	●	●	●		●	●			67%
재무/회계					●	●	●			33%
법률/정책								●	●	22%
Global Business	●	●	●	●		●		●		67%
ESG/안전	●	●	●	●	●	●	●	●		89%
항공산업 전문성	●	●	●		●				●	56%
사외이사 재직 경험				●	●			●	●	-
독립성				●	●	●	●	●	●	-
임기만료 연도	2024	2026	2026	2026	2025	2026	2027	2027	2027	-
성별	M	M	M	M	M	F	M	M	M	-

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

이사회 운영 실적

대한항공은 2023년 총 8회의 이사회(정기 7회, 임시 1회)를 개최하여 총 47건의 안건을 상정, 처리하였습니다. 주요 의사결정 사안들에 대한 심도있는 논의와 면밀한 검토를 위해 정기 이사회는 분기 1회 이상, 임시 이사회는 필요시 수시 소집하고 있으며, 이사회 참석률 제고를 위해 연간 이사회 개최 일정을 미리 고지하고 있습니다. 2023년 이사회 평균 출석률은 97%(사외이사 97%)로 평균 10.75명의 이사가 참석하였습니다.

대한항공 이사회는 상정 안건에 대한 이사들의 이해를 돕기 위해 여객, 화물, 재무, 기술 등 다양한 분야의 임원이 배석하는 제도를 운영하고 있으며, 상정 안건의 발표를 위해 해당 부문의 담당 임원이 참석하여 안건 제안 설명 및 질의응답에 임하고 있습니다. 또한, 이사회 규정 상 주요 안건의 경우, 이사회 소집 전 안건에 대한 이해도 제고를 위한 사전 간담회 등을 개최할 수 있음을 명시하여 주요 안건에 대한 사전 간담회를 개최하고 있습니다.

아울러, 전문적이고 효율적인 이사회 운영과 사외이사 지원 업무 수행을 위해 '이사회 사무국'을 설치 및 운영하며, 신임 사외이사 대상 Company Orientation을 실시하여 사업 이해도 제고를 위한 회사의 주요 사업장을 직접 방문 견학하는 기회를 제공하며, 회사 주요 경영 현안 발생시 사외이사들에게 브리핑 자료를 제공하는 등 수시로 교육을 진행하고 있습니다.

◤ 2023년 이사회 주요 활동 내역

개최일자	의안내용	사외이사 참석
2023. 2. 1	2022년(제61기) 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 등 총 7건	9/9
2023. 2. 20	제61기 정기주주총회 개최의 건 등 총 6건	9/9
2023. 3. 22	이사회 내 위원회 구성(안) 등 총 6건	9/9
2023. 5. 3	2023년 1분기 회계결산(안) 등 총 7건	8/8
2023. 8. 2	2023년 반기 회계결산(안) 등 총 8건	8/8
2023. 9. 21	기업결합 심사 현황 및 추진(안) 총 1건	6/8
2023. 10. 30	2023년 3분기 회계결산(안) 등 총 4건	8/8
2023. 12. 6	2024년 사업 계획(안) 등 총 8건	8/8

* 조명현 사외이사 2023년 3월 26일부 임기만료

이사회의 리스크 관리

대한항공은 '이사회 규정 제9조 결의사항'에 이사회가 회사의 주요 리스크 관련하여 심의 및 보고를 받을 수 있도록 체계화/명문화하고 있습니다. 회사의 주요 리스크를 크게 '재무적 리스크'와 '비재무적 리스크'로 분류하고 있으며, '재무적 리스크'는 항공산업에 가장 큰 영향을 미치는 '환율', '유가', '금리' 변동을 주요 리스크로 정의하고, '비재무적 리스크'는 '전략/운영 리스크', '규제 리스크', '환경 리스크' 등으로 구분하여 관리하고 있습니다. 전문적인 리스크 관리를 위해 각각의 리스크 관리에 특화된 이사회 내 위원회(안전위원회, ESG위원회, 감사위원회)를 설치하여 전담 리스크 관리 의무를 부여하고, 관리 내역을 이사회에 정기적으로 보고하도록 하고 있습니다.

이사회 차원의 비재무리스크 검토 활동

대한항공은 이사회 차원에서 비재무리스크를 검토하고 있습니다. 매년 ESG 중대이슈로 선정되는 '항공 안전', '기후변화 대응' 등 비재무 리스크 관련 사항은 이사회내위원회의 사전 검토를 거쳐 이사회에 보고되고 있습니다.

2023년에는 '안전위원회'에서 '안전 성과지표 운영 현황 및 결과', '운항중 승객/승무원 부상 방지 대책', '비상구 안전관리 강화 대책' 등 안전 리스크 관련 사항을 심도있게 검토하여 주요 사항은 이사회에 보고하였으며, 'ESG위원회'에서는 'SAF 정책동향 및 국내 실증사업 진행 현황', '2023년 ESG 추진 성과 및 2024년 계획 보고' 등 항공업계의 다양한 ESG 이슈에 대해 검토하였습니다.

◤ 이사회 내 위원회 현황

(2024년 5월 기준)

위원회명	구성	소속 이사명	설치목적 및 권한사항
사외이사후보추천위원회	전원 사외이사	정갑영(위원장), 박남규, 홍영표, 허윤	관계 법령과 정관 및 이사회 규정에 따라 회사의 사외이사 후보를 추천
감사위원회	전원 사외이사	허윤(위원장), 박현주, 홍영표, 표인수	법령, 정관, 이사회규정에 따라 회사의 회계와 업무를 감사하고, 이사회가 위임 한 사항을 처리하는 기능을 수행
ESG위원회	전원 사외이사	박남규(위원장), 정갑영, 표인수	ESG 관련 이행사항 검토 및 총괄, 주주가치에 중대한 영향을 미치는 회사의 주요 경영 사항 사전 검토 및 공정거래법 등 법령에서 정하는 내부거래 심의/의결
안전위원회	사내2 | 사외2	유종석(위원장), 우기홍 | 홍영표, 표인수	안전 성과 및 관리에 대한 모니터링 및 제언과 이사회에서 위임받은 사항을 결의
보상위원회	전원 사외이사	박남규(위원장), 박현주, 허윤	이사 보수 결정 과정의 객관성 및 투명성 확보, 이사 보수 관련 중요 사항 및 이사회 위임 사항 결의

이사회 내 위원회

대한항공은 이사회의 효율적인 운영과 관계 법령의 준수를 위해 이사회 내에 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회, 안전위원회, 보상위원회 등 5개의 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 5개의 위원회 중 안전경영 강화를 위한 안전위원회를 제외한 4개 위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있습니다.

ESG위원회 운영 실적

대한항공은 2023년 총 4회의 ESG위원회를 개최하여 총 6건의 안건을 상정, 처리하였습니다. ESG위원회는 환경, 사회, 지배구조 등 기업의 비재무적 요소를 경영활동에 적극 반영하기 위해 매 분기 정기적으로 개최되며, 전원 사외이사로 구성되어 이사회 수준의 ESG 논의를 활발하게 진행하고 있습니다. 위원회는 공정거래법 등 법령에서 정하는 내부거래 심의, 회사의 ESG 관련 이행사항 검토 및 총괄, 그리고 주주가치에 중대한 영향을 미치는 회사 주요 경영사항을 사전 검토하는 기능을 수행하고 있습니다.

◤ 2023년 ESG위원회 주요 활동 내역

개최일자	의안내용	사외이사 참석
2023. 2. 17	• HIC 재무구조 개선(안)	4/4
2023. 6. 26	• SAF 정책동향 및 국내 실증사업 진행 현황 • 2023년 ESG 중대성 검토 및 ESG 보고서 발간 보고	4/4
2023. 7. 31	• 서소문빌딩 구분소유 매입 계획 검토(안)	4/4
2023. 12. 11	• 사외이사 독립성·다양성 정책 및 BSM 수립(안) • 2023년 ESG 추진 성과 및 2024년 계획 보고	4/4

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

주주권익 보호

대한항공은 상법과 관련 법령이 정하는 기준에 따라 주주총회 참석 및 의결권 행사, 정기적이고 시의적절하게 정보를 제공받을 권리 등 주주의 이익을 보호하기 위해 노력하고 있으며 동시에 주주가치를 극대화하기 위해 정관, 기업지배구조 헌장 등 내부 규정에 이와 관련된 사항을 명문화하고 있습니다.

주주총회

대한항공은 주주가 안건 심의에 충분한 시간을 확보할 수 있도록 2022년부터 상법상 최소 기준인 정기주주총회 2주전 보다 앞선 4주 전에 소집공고를 실시하여 주주총회 관련 정보를 적시에 제공하고 있습니다. 서면투표와 전자투표를 실시하고 있지는 않으나 의결권 대리행사를 권유하여 주주가 의결권을 용이하게 행사할 수 있도록 하고 있으며, 주주의 원활한 참여와 함께 적극적인 의견을 개진할 수 있도록 주주총회 집중일을 피해 주주총회를 개최하고 있습니다. 또한, 주주총회의 안건별 찬반 비율, 참석 주식수 내역 등을 홈페이지에 상세히 공개하고 있으며 향후 더 많은 주주들이 주주총회에 참여하여 의결권을 행사할 수 있는 방안을 지속적으로 검토하고 있습니다.

◤ 제61기 정기 주주총회

(2023.03)

부의안건			가결 여부
제1호의안		제61기 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건	원안대로 승인
제2호의안		정관 일부 변경의 건	원안대로 승인
제3호의안	제3-1호의안	사내이사 우기홍 선임의 건	원안대로 승인
	제3-2호의안	사내이사 유종석 선임의 건	원안대로 승인
	제3-3호의안	사외이사 정갑영 선임의 건	원안대로 승인
	제3-4호의안	사외이사 박현주 선임의 건	원안대로 승인
제4호의안		사외이사인 감사위원 박현주 선임의 건	원안대로 승인
제5호의안		이사 보수한도 승인의 건	원안대로 승인

주식 및 주주 현황

대한항공의 발행 가능한 주식의 총수는 700,000,000주(1주당 액면금액: 5,000원)이며, 2023년 말 기준 발행한 주식의 총수는 보통주 368,220,661주, 우선주 1,110,794주입니다. 자기주식을 제외하고 보통주는 1주당 1의결권을 원칙으로 하며 우선주는 정관에 근거하여 전년도 배당 실시 여부에 따라 1주 1의결권이 부여되고 있습니다.
대한항공의 최대주주는 (주)한진칼이며, 2023년 12월 31일 기준 최대주주 등 소유주식수 99,521,302주(지분율 : 26.95%)를 보유하고 있습니다.

◤ 발행 주식 종류와 수

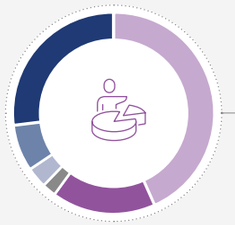
(2023.12.31 기준)

구분	발행가능주식 수	발행주식 수	비고
보통주	685,000,000	368,220,614	의결권 있음
		47	의결권 없음, 자기주식
우선주	15,000,000	1,110,792	의결권 없음
		2	의결권 없음, 자기주식
합계	**700,000,000**	**369,331,455**	

* 공익법인의 의결권 행사 주식수 포함

◤ 주주 구성

(2023.12.31 기준) (단위: %)



총 발행주식

369,331,455주

(주)한진칼 및 특수관계인	26.95	한국수출입은행	2.21
국민연금	7.59	외국인	16.56
한국산업은행	3.31	기타 주주	43.38

주주와의 소통 강화

공시 활동

대한항공은 회사 경영 사항 전반에 관하여 주주와 시장 이해관계자들에게 정확한 정보를 적시에 제공하고자 노력하고 있으며 관련 정보는 당사 홈페이지 및 DART, KIND 등 공시조회시스템 등을 통해 확인할 수 있습니다. 또한, 회사의 모든 공시정보가 관련 법규에 따라 정확하고 공정하며 시의적절하게 공시될 수 있도록 공시정보관리규정을 제정하여 관리하고 있습니다. 특히 이사회가 회사의 주요 경영사항에 관해 결정을 하거나 투자판단에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사실이 발생한 때, 이를 즉시 시장에 공시하고 있습니다. 또한 공시담당부서에는 공시업무에 관한 전문적 지식을 갖춘 공시담당자 2인 및 총괄 공시책임자 1인을 지명하여 운영하고 있습니다. 공시담당자 및 공시책임자는 유가증권시장 공시규정 제88조에 의거하여 한국거래소에 등록되어 있습니다.

주주환원 정책

대한항공의 주주환원정책은 장기적 성장을 통한 기업가치의 증대와 더불어 사업성과에 기반한 안정적인 배당을 기본원칙으로 합니다.
배당 규모는 사업 실적, 재무 현황 및 지속적 성장 기반 마련을 위한 항공기 투자 등을 종합적으로 고려하여 결정하고 있습니다.
이와 관련하여 대한항공은 2023년 2월 20일 주주가치 제고를 위한 중장기 배당정책을 공시하였습니다. 해당 정책은 3년간(FY2023~FY2025) 별도 재무제표 기준 당기순이익(미실현 손익 및 일회성 비경상 손익 제외)의 30% 이내에서 주주에게 환원하는 내용을 담고 있습니다. 동 정책에 의거하여 당사는 2023년 경영실적을 바탕으로 2024년 2월 20일 배당 결정 공시를 진행하였습니다. (1주당 배당금: 보통주 750원 / 우선주 800원)
이와 더불어 대한항공은 효율적인 경영과 수익성 중심의 사업운영을 통하여 지속적으로 배당 성향을 확대하여 주주가치 제고에 최선을 다할 것입니다.

주주/투자자 소통 강화

대한항공은 국내/외 주주 및 투자자를 비롯한 다양한 이해관계자들과의 소통을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 매분기별 홈페이지 IR자료 게시 및 금융감독위원회와 한국거래소의 규정에 따라 사업실적을 포함한 회사의 주요 경영상황에 대해 적기 공시의무를 충실히 이행하고 있으며, 국내외 증권사 애널리스트 및 개별 투자자 대상으로 면담, 컨퍼런스콜 및 해외 현지 방문을 수시로 진행하여 투자자 및 주식 시장과 활발하게 소통하고 있습니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

윤리 및 준법경영

윤리경영 활동

대한항공은 글로벌 시장에서 사업을 운영함에 있어, 고객과의 정직한 약속과 신뢰를 지키는 '기업 윤리'를 최상위 가치로 삼아, 투명하고 공정하며 효율적인 회사 경영으로 고객의 믿음에 보답하기 위해 윤리경영을 앞장서 실천해 오고 있습니다.
기업윤리 활동에 근간이 되는 <윤리헌장>은 대한항공이 지향하는 기업가치와 목표를 명확히 제시하고 있습니다. 투명경영과 책임경영을 기업이념으로 공유하고, 자유경쟁시장 질서 존중 및 준법 기업활동으로 공익적 가치를 증대하여 공동의 번영을 추구하는 적극적 실천의지를 담고 있습니다. 또한, 당사는 <윤리헌장>에서 제시한 윤리규범 실천을 위해 <윤리규범 실행지침>, <윤리적 문제 수행지침>, <내부비리 신고제도> 등과 같은 구체적이고 실질적인 기업 윤리 프로그램을 운영중이며, 모든 임직원은 해당 프로그램의 규정과 지침을 엄격히 준수하고 실천해야할 의무가 있습니다.

◤ 대한항공 윤리헌장

대한항공 윤리헌장

대한항공은 투명경영과 책임경영을 기업이념으로 공유하고,
자유경쟁시장의 질서를 존중하며,
제반 법 규정을 준수하는 기업활동을 통하여 공익적 가치를 증대하고,
이를 사회에 환원함으로써 공동의 번영을 추구한다.

이를 위하여 올바른 가치판단과 행동의 원칙이 되는
윤리규범을 제정하고 적극 실천할 것을 다짐한다.

- 우리는 고객의 만족과 안전을 최우선의 가치로 삼는다.
- 우리는 투자자의 투자가치 증대를 위하여 최선을 다한다.
- 우리는 임직원 개개인을 존중하며 삶의 질 향상을 위하여 노력한다.
- 우리는 협력업체와 상호신뢰에 의한 공동의 발전을 추구한다.
- 우리는 자유경쟁원칙을 존중하며 건전한 항공운송산업 발전에 앞장선다.
- 우리는 국가와 사회의 건전한 발전과 환경보전에 적극 기여한다.
- 우리는 회사가 추구하는 기업이념을 공감하며 이를 위한 의무와 책임을 다한다.

내부비리신고제도 운영

대한항공은 윤리경영의 구체적 실천 방안의 하나로 홈페이지 및 사내 포털 시스템에 내부비리 신고를 위한 제보 채널*을 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원, 고객, 주주 등 이해관계자 누구든지 회사내 제반 법규 위반, 비리행위, 부정행위 및 협력업체와의 거래에서 발생할 수 있는 각종 부당행위 등을 신고할 수 있습니다. 또한, 내부비리를 신고한 사람은 신고를 이유로 불이익 처분을 당하지 않도록 원칙과 절차에 따라 철저히 보호되고 있습니다.

* 이메일 : jebo@koreanair.com 또는 whistleblower@koreanair.com

◤ 기업윤리 프로그램

윤리경영 관련 내부 지침/규정	내용
윤리헌장	기업 이념과 경영 활동 방향 제시
윤리규범 실행지침	윤리헌장 실천을 위한 구체적인 업무 행동지침
윤리적문제 수행지침	건전한 판단에 의한 올바른 의사 결정과 행동을 위한 지침
내부비리 신고제도	내부비리 발생을 최대한 억제하고 신고 임직원에 대한 보복행위 금지를 위한 규정

윤리기준 및 부패방지 정책에 대한 감사활동

대한항공은 임직원을 대상으로 여객, 화물 등 운영부문과 전략지원부문에 대하여 공정거래와 부당행위에 대한 상시점검을 실시하고 있습니다. 또한, 윤리헌장과 윤리규범 및 실행지침을 통해 선언된 윤리기준이 전사적 각 부문에 효과적으로 전파되고, 모든 임직원들이 업무 수행시 직접 실천할 수 있도록 윤리경영교육을 정기적으로 실시하여 오고 있습니다. 특히 2023년에는 사내 윤리경영 교육 자료를 개정하였고, 윤리경영 교육 대상자 전원이 교육을 이수함으로써 윤리 법규 준수를 지원하고 있습니다.
각 사업본부/운영본부/지원부문의 본부장, 부서장을 내부 윤리책임자로 지정하여 직원들의 윤리적 문제를 직접 상담할 수 있는 환경을 제공하며, 제보 시스템을 통해서 회사의 제반 법규 위반, 비리 및 부패행위 등에 대한 신고 제도를 운영함으로써 윤리기준 위반 발생을 통제하여 오고 있습니다.
이와 함께 투명경영과 공정경쟁 정책 실현을 위하여 내부 통제 프로세스를 구축하고, 주요 위험 요소에 대한 상시 감시를 통해 전사적 기업 윤리의 준수를 실천하여 오고 있습니다.

준법경영 활동

준법경영 거버넌스

이사회 역할

이사회는 준법지원인으로부터 연간 준법점검 결과 및 준법통제활동 유효성 평가 결과 등을 보고받고, 준법경영에 관한 중요한 사항을 결정합니다. 또한 이사회는 대표이사가 이사회의 결정을 충실하게 반영하여 준법통제체제를 정비하고 실효적으로 운용하는지 감독하는 역할을 수행하고 있습니다.

경영진 역할

대표이사는 준법통제기준 및 이사회의 결정에 따라 준법통제체제를 구축·정비·운용하고 그 작동상황을 감독합니다. 또한 모든 임직원들이 제반 업무와 관련된 법령 및 규범준수 의무사항을 준수하도록 하고, 위법행위 예방을 위한 점검과 교육 등 준법통제활동을 회사의 조직문화로 정착시키기 위한 준법경영 원칙을 확인하는 역할을 하고 있습니다.

준법지원인 역할

준법지원인은 준법지원조직을 통솔하여 준법통제체제를 구축·정비·운용하는 실무적 총괄 역할을 수행합니다. 준법지원인은 이사회가 임명하며, 연간 준법통제활동 목표 수립, 준법교육 및 훈련 프로그램 수립, 국내·외 부문별 준법점검, 준법통제체제 유효성 평가, 준법경영 관련 이사회 출석 및 보고 등과 같은 폭넓은 업무를 수행하며 대한항공 준법경영 체계 구축의 핵심 역할을 담당하고 있습니다.

전담조직 역할

대한항공은 준법경영 이행을 위해 준법지원인 산하의 준법지원조직을 운영하고 있습니다. 준법지원조직은 준법지원인의 업무를 보좌하여 지시를 이행하며, 국내·외 부문별 준법지원업무 담당자와 긴밀한 협력을 통해 대한항공의 모든 조직에서 준법통제활동이 수행되고 준법문화가 확산될 수 있도록 하는 역할을 담당합니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

준법경영 이행 프로세스

준법경영 방침

대한항공은 준법통제기준 및 준법통제기준 시행세칙을 근거로 준법지원인 및 국내외 30여 개 부문별 준법지원업무 담당자를 두어 준법문화를 확산하고 준법경영을 이행하고 있습니다.
나아가 이를 핵심 동력으로 삼아 임직원, 고객, 주주, 협력사 등 이해관계자들에게 사회적·법적 책임을 다하고 상호 신뢰 아래 협력 체제를 구축해 나가고 있습니다.

준법경영 정책

대한항공은 법령을 준수하고 회사 경영을 적정하게 하기 위하여 임직원이 직무 수행 시 따라야 할 기준인 준법통제기준과 그 시행세칙을 구체적인 강령으로 제정하고 준법지원인 제도를 운영함으로써 임직원의 준법 정신을 고취시키기 위해 최선을 다하고 있습니다. 대한항공의 전 임직원은 법령을 준수하여, 공정하고 투명한 업무수행을 도모하고 회사의 건전한 발전과 고객의 신뢰를 확보할 수 있도록 노력하고 있습니다.

준법경영 이행 방안

준법조직 | 대한항공은 준법지원인을 중심으로 준법지원조직을 운영하고, 국내외 각 부문별 30여 명의 준법지원업무 담당자를 임명하여 당사 임직원이 국내외 법률과 규범을 숙지하고 준수할 수 있도록 지원하는 등 전사적 차원에서의 준법통제체제를 구축하여 운용하고 있습니다. 준법지원조직은 준법지원인의 연간 준법통제활동 계획에 따라 준법 교육 및 훈련 프로그램을 수립하여 시행하고, 준법통제기준 준수 여부를 점검하여 그 결과를 이사회에 정기적으로 보고합니다.

준법규정 | 대한항공은 준법통제기준 및 그 시행에 필요한 기준 및 절차에 관한 사항을 구체적으로 규정한 시행세칙을 마련하여, 회사가 법령을 준수하고 회사경영을 적정하게 하기 위한 통제활동을 전개하고 있습니다. 또한 국제표준화기구인 ISO 기준에 따른 규범준수경영시스템을 구축하고 운영하기 위한 규범준수 경영 안내서를 마련하고, 각 부서별 수행업무에 내재된 법적 위험을 식별하고 관리할 수 있도록 하는 주요 법적 위험 행위 유형화 목록과 법적 위험 평가서를 작성하고 유지·관리함으로써, 법적 위험을 선제적으로 예방할 수 있도록 하고 있습니다.

준법경영시스템

준법점검 및 준법통제체제 유효성 평가 | 대한항공은 준법통제기준 및 시행세칙에 따라 준법점검을 실시하여 임직원들이 자율적으로 법률을 준수하고 있는지 살피고, 준법통제체제가 법적 위험을 적시에 예방하거나 발견할 수 있도록 유효하게 설계 및 운용되고 있는지를 정기적으로 검토하며, 이를 바탕으로 개선 필요 사항을 파악하여 적극 보완하고 있습니다.

규범준수경영시스템 인증 | 대한항공은 2023년 4월 국내 항공사 최초로 ISO 37301(규범준수경영시스템) 인증을 취득하고, 정기적인 심사를 통해 유지·관리하고있습니다. 이는 국제 기준에 따라 사내 규정 및 지침을 정비하고 규범준수 경영 안내서를 완비하는 등 전사적 차원의 법적 리스크 식별 및 관리 체계를 수립함으로써 대한항공의 준법경영이 국제표준에 부합함을 인정받은 결과입니다.

준법경영 리스크 관리 체계

리스크 관리 프로세스

대한항공은 발생할 수 있는 법적 위험을 사전에 예방하고 관리하기 위하여 리스크 식별·평가, 개선, 점검, 보고의 단계별 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다.

식별·평가	• 법령 제·개정 현황 모니터링 및 조사 • 각 부서별 관련 법령과 유의 사항을 기재한 법적 위험 평가서 작성 • 주요 법적 위험 행위 유형화 목록 작성
개선	• 온·오프라인 준법교육 • 준법 자문 제공 • 준법제보 접수 및 처리 • 업무 정책 및 프로세스 개선
점검	• 각 부서(실)의 자율적 준법점검 • 준법지원인의 준법점검
보고	• 준법지원인 보고 • 이사회 보고 • 외부 공시

리스크 관리 조직

대한항공은 국내외 모든 부문에서 법적 위험이 통일적으로 관리될 수 있도록 준법지원인과 준법지원인 산하의 준법지원조직 및 국내외 각 본부·부서(실)에 준법지원업무 담당자를 두고 긴밀히 협력하고 있습니다.

준법지원인	
• 준법통제체제 구축·정비·운용의 실무적 총괄	1명

준법지원조직	
• 준법지원인의 업무 보좌 및 지시 이행 • 준법통제체제의 구축·운용·평가를 위한 실무 일체	6명

준법지원업무 담당자	
• 준법지원인 및 준법지원조직과의 유기적인 협조를 통하여 담당 본부·부서(실)의 전반적인 준법통제체제 활동 관리	30명

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

리스크 관리 활동 및 실적

준법제보 제도 운영 | 대한항공은 임직원이 직접 위법행위 및 부당행위 등을 신고하거나 개선사항 등을 건의할 수 있는 제보 채널을 운영하고 있습니다. 제보자의 신원에 대해서는 비밀이 유지되고, 제보를 이유로 제보자가 불이익 처분을 받지 않도록 철저한 보호 아래 제보사항을 처리하고 있습니다.

제보 채널	제보 유형
준법제보 제도	• 임직원의 위법 또는 부당한 업무집행행위 • 준법통제체제에 대한 개선사항
내부비리신고제도	• 임직원의 제반법규 위반행위, 비리행위, 부정행위 및 협력업체와의 거래에서 발생할 수 있는 각종 부당행위 등
직장 내 괴롭힘·성희롱 신고 제도	• 직장 내 괴롭힘 및 직장 내 성희롱 행위

법적 위험 평가서 및 주요 법적 위험 행위 유형화 목록 | 대한항공은 임직원의 수행 업무에 내재된 법적 위험을 식별하고, 법적 위험을 실질적으로 관리하기 위하여 법적 위험 평가서 및 주요 법적 위험 행위 유형화 목록을 작성·활용·유지하고 있습니다.

항목	내용
법적 위험 평가서	• 불공정거래 및 부정경쟁을 포함한 공정거래, 안전보건, 정보보안, 고용노동 등 각 부서 업무 분야별 준수해야 할 주요 법령 조항 및 내재된 위험 파악 (2023년 8월 실시) • 파악한 각 법령 조항별 위험 발생 가능성 및 그 결과에 따른 영향의 크기를 기준으로 위험성 평가 실시 (2023년 8월 실시) • 위험성 평가 결과 관리대상에 해당할 경우, 완화조치 계획 수립 및 이행 (2023년 8월~12월 실시)
주요 법적 위험 행위 유형화 목록	• 법령 위반으로 인하여 발생 가능한 주요 법적 위험 행위 유형화 (2023년 8월 갱신)

준법점검 실시 및 이사회 보고 | 대한항공은 임직원의 준법통제기준 준수 여부 등을 점검하기 위하여 각 부서(실)별 자율적 준법점검과 준법지원인의 정기점검 및 수시·특별점검을 실시하고, 준법지원인은 매년 준법점검 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

점검 유형	내용
각 부서(실)의 자율적 준법점검	• 준법통제체제 이해, 법적 위험 평가서 활용·유지, 준법교육, 준법점검 등에 대한 각 부서(실)의 자율점검 실시 (2023년 10월 실시)
준법지원인의 정기점검	• 모든 임직원의 준법통제기준 준수 여부에 대한 준법지원인의 정기점검 실시 (2023년 11월 실시)
준법지원인의 수시·특별점검	• 특정 부서(실)의 법적 위험이 크거나, 법적 환경의 변화로 법적 위험이 증가할 우려가 있는 등 점검할 필요가 있다고 판단하는 경우 실시 (2023년 1월 개인정보보호법 관련 수시점검 실시 및 점검 결과에 따른 조치 이행)

◤ 준법 리스크 분석

	단기 (~3년)	중장기 (3년~)
외부적 이슈	개인정보 관련 법령 강화 (한국 개인정보보호법 및 EU GDPR 개정, 미국 CPRA 제정 등)	ESG 관련 법령·제도 발효 또는 도입 예정 (ESG 공시제도 등)
당사에 미치는 기회 요인	국제적 개인정보 보호 기준에 선제적으로 대비하여 기업 신뢰도 제고	ESG 관련 내부통제시스템 구축 및 운영으로 준법경영 강화
당사에 미치는 위험 요인	강화된 기준에 따른 각국 개인정보 보호 관련 법적 리스크 증대	ESG 관련 규제 실시로 인한 대응 필요 법적 리스크 확대

	단기 (~3년)	중장기 (3년~)
내부적 이슈	아시아나항공 통합 관련 기업결합 심사 진행	공정거래 자율준수 프로그램 (CP)의 실효적 운영
외부에 미치는 긍정적 영향	국내 FSC간 경쟁 해소에 따른 경쟁법 관련 리스크 감소	준법경영 강화 및 기업 신뢰도 제고
외부에 미치는 부정적 영향	아시아나항공 관련 법률이슈 편입	기업 특성에 맞춘 프로그램 운영의 어려움

윤리경영 및 준법교육

대한항공은 다양하고 체계적인 윤리·준법 교육 프로그램 운영을 통해 임직원들이 윤리경영 규범 및 준법의식을 함양하고 실천할 수 있도록 교육을 강화하고 있습니다.

국내외 모든 임직원은 회사의 윤리적 경영활동과 기업이념의 중요성을 담은 '우리 회사의 윤리경영' 과정과 준법경영의 중요성과 대한항공의 준법지원제도에 관한 이해를 담은 '준법지원제도 바로알기' 과정을 각 격년과 매년 이수하고 있습니다.

또한 신규입사자, 해외부임자 등을 대상으로 청탁금지법, 공정거래법, 남녀고용평등법 등에 대한 법무 교육을 시행하고, 전 임직원을 대상으로 '독점규제 준수', '부정 청탁 및 금품수수 금지 바로알기', '시장지배적지위 남용행위와 불공정거래행위 바로 알기' 등의 정기적인 온라인 교육을 실시함으로써 사내 준법 의식을 제고하고 있으며, 분기별 Compliance Newsletter를 발간·배포하여 임직원의 준법경영 의식을 강화하고 있습니다.

◤ 임직원 대상 윤리경영 및 준법교육 실적

(단위: 명 (이수율))

과목명	2021년	2022년	2023년
우리 회사의 윤리경영*	-	16,644 (100%)	-
독점규제 준수	886 (79%)	1,061 (92%)	1,220 (94%)
부정 청탁 및 금품수수 금지 바로 알기*	-	10,538 (89%)	-
시장지배적지위 남용행위와 불공정거래행위 바로 알기*	13,779 (76%)	-	14,995 (83%)
준법지원제도 바로 알기	12,714 (71%)	10,416 (70%)	15,519 (86%)

* 격년 운영 과정

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

리스크 관리

비재무적 리스크

전략·운영 리스크

주요 부문별 본부장급 이상 임원들로 구성된 고위 협의체를 상시 운영하여 경제적, 환경적, 사회적 트렌드에 대해 전사적 관점에서 검토하여 기업 가치 극대화를 위해 노력하고 있습니다. 또한 내부 감사를 통해 사업부문별 위험도를 평가하고, 자원의 효율적 사용 여부를 점검합니다.

규제 리스크

법규 및 규제 관련 상시 모니터링 체계를 확립하고 법률자문부서 및 전문 인력을 활용하여 규제 리스크에 적극 대응하고 있습니다. 아울러 공정거래 자율준수 프로그램을 통해 불공정 거래 리스크를 미연에 방지하고 있습니다.

사건 리스크

항공기 사고, 납치 등과 같은 사건을 방지하고 손실을 최소화하기 위해 항공안전전략실을 설치하여 총체적 제반 활동을 수행하고 있습니다. 항공보안 비상 대응 매뉴얼 및 사고절차교범 규정, 지침, 매뉴얼을 수립하고 비상대응 시스템을 점검하며, 매년 불시에 항공기 사고 대응을 위한 전사적 훈련과 연 1회 이상 폭파 위협 모의훈련을 실시합니다.

환경 리스크

전사적 환경 리스크 예방 활동 및 환경사고 위기대응 규정을 수립, 비상대응 훈련 시 유류 및 화학물질 누출에 대한 대응훈련을 실시하고 있으며, 지상 환경 오염 비상사태에 대비하여 별도의 부서별 환경 비상대응 훈련을 실시하여 환경 사고 리스크를 방지하고 있습니다. 또한 고효율 항공기 도입, 단축항로 개발 등으로 기후변화 리스크에 따른 환경 영향을 최소화하고 있습니다.

재무적 리스크

재무 리스크 관리 조직

대한항공은 재무본부 자금기획팀 산하에 별도의 재무 리스크 관리 조직을 운영 중입니다. 시장 위험 요인을 면밀히 모니터링 하는 등 체계적인 리스크 관리 업무를 수행하여 재무 리스크 최소화에 주력하고 있습니다.

환율변동 리스크

대한항공은 외화로 표시된 거래를 수행하고 있으므로 환율변동으로 인한 위험에 노출되어 있습니다. 주로 달러화에 노출되어 있으며, 기타 통화로는 엔화, 유로화, 위안화 등이 있습니다. 환율변동으로 인한 위험을 관리하기 위해 통화별 수입/지출 균형화 차원에서 원화와 엔화 등으로 차입 통화를 다변화하여 달러화 차입금 비중을 축소시키고 있으며, 회사 내부 정책에 따라 통화 파생상품 계약 등을 통해 환율변동 위험을 지속적으로 관리하고 있습니다. 환율변동 위험은 정기적으로 평가되며, 파생상품 계약은 사전에 승인된 한도 내에서 관리하고 있습니다.

이자율변동 리스크

대한항공은 고정이자율과 변동이자율로 자금을 차입하고 있으며, 이로 인하여 이자율변동 위험에 노출되어 있습니다. 이자율변동 위험을 관리하기 위하여, 회사는 원화와 엔화 등 저금리 잉여통화 고정금리 차입을 최대한 추진하고 있으며, 회사 내부 정책에 따라 이자율 파생상품 계약 등을 활용하고 있습니다. 이자율변동 위험은 정기적으로 평가되며, 파생상품 계약은 사전에 승인된 한도 내에서 관리하고 있습니다.

유가변동 리스크

항공유 등 석유제품의 시장 가격은 세계 원유 시장의 수요와 공급을 결정하는데 영향을 미치는 여러 가지 요소들로 인해 크게 변동합니다. 이 요소들은 당사의 최대 사업부문인 항공운송사업 조직의 영업성과 및 영업 성과 및 현금흐름에 영향을 미칩니다. 회사는 유가 변동 위험에 대응하기 위해 회사 내부 정책에 따라 유가옵션계약 등을 활용하여 관리하고 있습니다. 유가변동 위험은 정기적으로 평가되며, 유가 파생상품 계약은 사전에 승인된 한도 내에서 관리하고 있습니다.

세무 리스크

대한항공은 2023년 12월부로 세무정책을 수립하여 운영하고 있으며, 모든 사업활동에 있어 '세무상 법규준수 및 성실한 신고·납부 이행'을 최우선의 세무정책으로 삼고 있습니다. 이에 대한항공은 주요 재화·용역 거래, 계약 변경 및 신규사업 추진 등의 과정에서 발생 가능한 세무 리스크의 사전평가 및 사후관리를 위하여 회사 세무조직과 내외부 전문가의 협업으로 법규 준수를 위한 노력을 다하고 있습니다. 또한 영업 활동, 투자, 고용 등의 과정을 통한 각종 직·간접세 납부로 세수 창출에 이바지하고 있습니다.

세무 정책 전문 보기

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

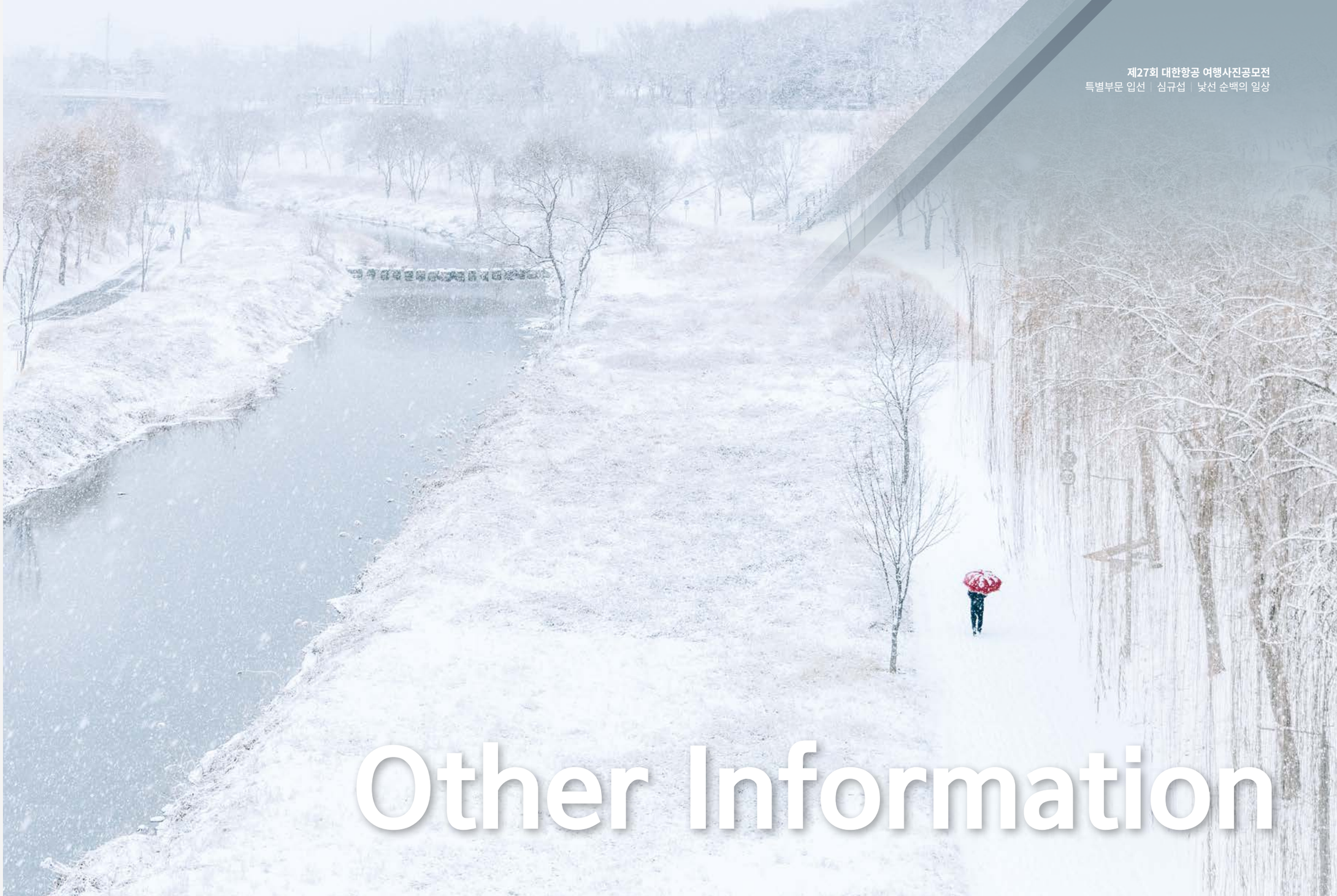
ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황



제27회 대한항공 여행사진공모전
특별부문 입선 | 심규섭 | 낯선 순백의 일상

Other Information

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

ESG 주요 성과지표

경제

재무 상태

(연결재무제표 기준)

항목	단위	2021	2022	2023
유동자산	백만 원	6,640,997	8,090,937	8,595,170
비유동자산	백만 원	20,030,906	20,906,764	21,796,606
자산총계	백만 원	26,671,903	28,997,701	30,391,776
유동부채	백만 원	8,444,927	8,475,184	9,409,865
비유동부채	백만 원	11,361,287	11,230,057	11,166,703
부채총계	백만 원	19,806,214	19,705,241	20,576,568
자본금	백만 원	1,744,658	1,846,657	1,846,657
기타불입자본	백만 원	4,248,400	4,145,583	4,145,341
기타자본구성요소	백만 원	650,768	948,267	942,060
이익잉여금	백만 원	110,077	2,053,684	2,591,941
비지배주주지분	백만 원	111,786	298,269	289,209
자본총계	백만 원	6,865,689	9,292,460	9,815,208
부채와자본총계	백만 원	26,671,903	28,997,701	30,391,776

영업 실적

(연결재무제표 기준)

항목	단위	2021	2022	2023
매출액	백만 원	9,016,825	14,096,095	16,111,796
매출원가	백만 원	6,912,047	10,245,441	12,850,302
매출총이익	백만 원	2,104,778	3,850,654	3,261,494
판매비와관리비	백만 원	686,809	1,020,067	1,471,405
영업이익	백만 원	1,417,969	2,830,587	1,790,089

항목	단위	2021	2022	2023
영업외손익	백만 원	(574,855)	(268,452)	(214,399)
법인세비용차감전순이익	백만 원	843,114	2,562,135	1,575,690
법인세비용	백만 원	264,332	832,632	446,584
계속영업이익	백만 원	578,782	1,729,503	1,129,106
중단영업이익	백만 원	-	-	-
당기순이익	백만 원	578,782	1,729,503	1,129,106
기타포괄이익(손실)	백만 원	72,227	556,145	(263,542)
총포괄손익	백만 원	651,009	2,285,648	865,564

경제적 가치 이해관계자 배분

(별도재무제표 기준)

항목		단위	2021	2022	2023
정부	법인세	백만 원	147,340	894,944	386,158
주주	배당금	백만 원	-	277,054	277,054
지역사회	사회공헌비용	백만 원	3,070	6,026	15,401
공급업체	임차료	백만 원	1,603	13,670	145,023
	연료유류비	백만 원	1,799,996	4,007,540	4,457,083
	제조관련비	백만 원	160,159	223,205	257,597
	공항관련비	백만 원	660,503	729,459	1,114,347
임직원	인건비	백만 원	1,342,974	1,676,240	1,929,633
	복리후생비	백만 원	350,330	422,579	657,069
채권자	이자비용	백만 원	363,685	361,751	480,401

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

환경

에너지사용

항목		단위	2021	2022	2023
에너지사용량	비재생에너지	TJ	109,267	133,912	172,766
	재생에너지[1]	TJ	0	0.00458	0.01114
	합계	TJ	109,267	133,912	172,766
에너지공급원별	전기	TJ	852	887	939
	연료	TJ	108,401	133,005	171,809
	스팀	TJ	15	20	18
	기타	TJ	0	0	0
에너지사용집약도	자체설정(매출, 1대생산 등)	MWh/백만 원	3.366	2.639	2.978

1) 직전연도 보고서 2022년 재생에너지 산출시 혼합 SAF로 오계산하여 정정함

수자원 사용

항목		단위	2021	2022	2023
수자원 사용량	비재생용수	톤	558,014	559,143	636,904
	재생용수	톤	12,845	15,092	19,395
	합계	톤	570,859	574,235	656,299
수자원 공급원별	제3자공급수(상수도, 공업용수도 등)	톤	509,055	505,307	568,090
	지하수	톤	48,959	53,836	68,814
	바닷물	톤	0	0	0
	지표수	톤	0	0	0
수자원 재활용	재활용량	톤	12,845		19,395
	재활용률	%	2.3		3.0

온실가스 배출

항목		단위	2021	2022	2023
온실가스 배출량	Scope 1	tCO_2eq	7,503,920	8,631,157	11,852,913
	Scope 2	tCO_2eq	41,398	43,301	45,727
	Scope 3[1]	tCO_2eq	1,700,334	1,975,406	2,578,277
	S1+S2 합계	tCO_2eq	7,545,318	8,674,458	11,898,640
	S1+S2+S3 합계	tCO_2eq	9,245,652	10,649,864	14,476,917
온실가스 배출 집약도	자체설정(매출, 1대생산 등)	tCO_2eq/백만 원	0.837	0.615	0.739

1) • 2023년 제작사 항공기 제작 중 발생하는 온실가스 배출량 산정 불가하여, 항공유 생산/운송에서 발생하는 온실가스 배출량 0.68kgCO_2eq/kg 적용 산정
• 공항조업, 기내식 제작, 임직원 출퇴근, 임직원 출장 관련 온실가스 배출량 산정

대기오염물질

항목	단위	2021	2022	2023
NOx 배출량(질소산화물)	톤	42,323	48,519.6	63,531.0
SOx 배출량(황산화물)	톤	0.0	0.3	0.1
Dust 배출량(먼지)	톤	2.3	5.4	6.4
기타(THC)	톤	13.3	11.5	15.8

1) 2023년 테크센터 가동시간 증가로 THC 증가

수질오염물질

항목	단위	2021	2022	2023
TOC	kg	524	288	312
BOD	kg	481	171.3	178.0
SS	kg	261	238.9	142.0
T-N	kg	236	222.7	212.0
T-P	kg	7	8.3	35.0

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

유해 화학물질

항목	단위	2021	2022	2023
유해 화학물질 사용량	톤	159.2	187.2	104.6

폐기물 발생 및 처리

항목		단위	2021	2022	2023
폐기물 발생량	일반 폐기물	톤	5,978	7,781	11,215
	지정 폐기물	톤	569	763	797
	합계	톤	6,547	8,544	12,012
폐기물 재활용률	일반 폐기물	%	75	76	70
	지정 폐기물	%	30	35	39
	합계	%	71	72	68
폐기물 처리	소각	톤	1,890	2,381.1	3,805
	매립	톤	11	6.7	14
	재활용	톤	4,646	6,156.1	8,193

친환경 투자

항목	단위	2021	2022	2023
친환경 제품 구매액[1]	백만 원	2,304	7,182	13,604
친환경 투자액[2]	백만 원	0	775,560	6,451,480

1) 일반 품목 및 친환경 항공유 구매내역
2) 고효율 항공기 구매내역

환경교육 실적

항목	단위	2021	2022	2023
총 교육 시간	시간	9,738	9,368	10,641
직원 1인당 교육시간	시간	0.5	0.5	0.55

환경 컴플라이언스

항목		단위	2021	2022	2023
환경법률 및 규제 위반 사항	금전적 제재	건	0	0	0
	비금전적 제재	건	0	0	0
	벌금액	원	0	0	0

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

사회

직원 현황

항목			단위	2021	2022	2023
전체			명	19,409	19,142	19,425
성별	남성		명	10,784	10,557	10,721
	여성		명	8,625	8,585	8,704
	합계		명	19,409	19,142	19,425
	여성 임직원 비율		%	44.44	44.85	44.81
고용형태별	정규직	남성	명	10,625	10,217	9,993
		여성	명	8,394	8,387	8,282
		합계	명	19,019	18,604	18,275
	여성 정규직 비율		%	44.13	45.08	45.32
	비정규직	남성	명	159	340	728
		여성	명	231	198	422
		합계	명	390	538	1,150
연령별	30세 미만		명	2,206	1,673	1,677
	30~39세		명	6,458	6,341	6,201
	40~49세		명	5,752	5,847	6,006
	50대 이상		명	4,993	5,281	5,541
국적별	대한민국		%	93	93	93
	미국		%	1	1	1
	일본		%	1	1	1
	중국		%	2	2	2
	기타		%	3	3	3
채용 지역별	국내		명	17,919	17,672	17,929
	해외		명	1,490	1,470	1,496

항목			단위	2021	2022	2023
직급별 (정규직 기준)	관리자 직급[1]	남성	명	3,079	3,140	3,204
		여성	명	2,047	2,340	2,571
		합계	명	5,126	5,480	5,775
	여성관리자 비율		%	39.90	42.70	44.52
	비관리자 직급	남성	명	7,546	7,077	6,789
		여성	명	6,347	6,047	5,711
		합계	명	13,893	13,124	12,500
현지인 고용 현황	해외 사업장 근무인원		명	1,691	1,685	1,776
	현지인 비율		%	88	87	84
	관리자급 현지인 비율		%	16	16	15
	현지인 여성 비율		%	52	51	51
소속외 근로자	용역근로자	남성	명	1,399	1,592	2,098
		여성	명	909	1,250	1,651
	파견근로자	남성	명	46	50	53
		여성	명	17	22	26

1) 관리자 직급 기준: 차장급 이상 정규직 직원 (단, 객실승무직 사무장급 및 해외현지직원 매니저급 이상 직원, 운항승무원은 제외)

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

신규채용 및 이직

항목			단위	2021	2022	2023
신규채용	성별	남성	명	137	229	511
		여성	명	40	121	427
	연령별	30세 미만	명	73	131	574
		30~39세	명	89	185	322
		40~49세	명	12	27	33
		50대 이상	명	3	7	9
	채용지역별	국내	명	126	179	726
		해외	명	51	171	212
이직 현황[1]	성별	남성	명	487	513	476
		여성	명	343	339	396
	연령별	30세 미만	명	201	109	77
		30~39세	명	170	252	302
		40~49세	명	62	146	113
		50대 이상	명	397	345	380
	채용지역별	국내	명	592	657	678
		해외	명	238	195	194
이직률[2]	당해연도말 인원		명	17,919	17,672	17,929
	총 이직인원		명	592	657	678
	총 이직률		%	3.30	3.72	3.78
	자발적 이직인원		명	174	396	393
	자발적 이직률		%	0.97	2.24	2.19

1) 이직현황: 자발적 이직, 권고이직 모두 포함
2) 이직률은 국내 직원 기준으로 산정, 산자부 ESG보고서 가이드라인에 따라, 2023년 보고서부터 이직률 산정기준 변경 적용
(이직률 = 당해 연도 이직자 ÷ 당해 연도말 인원)

모성보호제도

항목			단위	2021	2022	2023
산전후휴가 실적	임신휴직 사용인원[1]		명	365	407	351
	산전후휴가 사용 인원		명	498	448	479
	산전후휴가 복귀율		%	100	100	100
육아휴직 실적	육아휴직 사용 인원	남성	명	40	77	104
		여성	명	427	450	579
	육아휴직 복직 대상 인원	남성	명	45	56	99
		여성	명	486	484	518
	육아휴직 복직인원	남성	명	43	53	94
		여성	명	479	469	486
	육아휴직 복직 비율	남성	%	96	95	95
		여성	%	99	97	94
	복직 후 1년 이상 근무유지 인원	남성	명	64	42	50
		여성	명	455	466	428
	복직 후 1년 이상 근무유지 비율[2]	남성	%	98	98	94
		여성	%	99	97	91

1) 임신휴직은 비행업무를 수행하는 승무원에 한함
2) 복직 후 1년 이상 근무유지 비율 = 해당연도 복직 후 1년 근무 인원 / 전년도 복직 인원

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

임직원 교육

항목			단위	2021	2022	2023
교육현황	총 교육시간[1]		시간	737,724	1,032,490	1,387,807
	총 교육인원 수 (중복 제외)[1]		명	19,988	19,645	21,176
	인당 교육시간	전체	시간	38	55	71
	인당 교육시간 (성별)	남성	시간	44	61	68
		여성	시간	31	53	75
	인당 교육시간 (직급별)	임원급	시간	19	37	45
		과장 이상	시간	36	51	60
		대리 이하	시간	38	55	84
	총 교육 비용	전체	백만 원	22,661	27,977	33,174
	인당 교육비용	전체	천 원	1,163	1,441	1,701
	인당 교육비용 (성별)	남성	천 원	1,335	1,596	1,629
		여성	천 원	948	1,384	1,790
	인당 교육비용 (직급별)	임원급	천 원	586	1,014	1,073
		과장 이상	천 원	1,119	1,380	1,444
		대리 이하	천 원	1,153	1,488	2,003

1) 임원, 당해 휴직 퇴직자 포함

복리후생비

항목	단위	2021	2022	2023
전체 복리후생비	백만 원	350,330	422,579	657,069
직원 1인당 평균 복리후생비	만 원	1,805	2,208	3,383

노동 관행

항목	단위	2021	2022	2023
단체협약 적용 근로자 비율	%	91.5	90.9	87.7
작업중단 횟수	건	0	0	0
작업중단으로 인한 유휴 일수	일	0	0	0

연금 및 출자금 현황

항목	단위	2021	2022	2023
전체	억 원	683.0	669.3	721.5
국민연금	억 원	443.1	425.6	469.3
개인연금	억 원	106.1	104.1	102.9
신협출자금	억 원	133.8	139.6	149.3

사회적 대화

항목		단위	2021	2022	2023
일반부문	노동조합 가입 대상 인원	명	13,159	12,479	11,771
	노동조합 가입 인원	명	11,888	11,254	10,221
	노동조합 가입비율	%	90.34	90.18	86.83
운항부문	노동조합 가입 대상 인원	명	2,543	2,645	2,759
	노동조합 가입 인원	명	2,153	2,238	2,282
	노동조합 가입비율	%	84.66	84.61	82.71
노사협의회 개최		회	4	4	4
고충접수 건수		건	3	7	4
고충접수 처리 건수		건	3	7	4
평균 답변 처리일		일	10	10	10

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

안전관리

항목		단위	2021	2022	2023
산업재해율[1]		%	0.09	0.29	0.74
산업재해건수[2] [3]		건	16	52	132
LTIFR(근로손실재해율)[4]		1,000,000 시간당 재해건수	0.42	1.52	3.83
결근율	직원 결근율[5]	%	0.09	0.42	0.87
	직원 데이터 적용 범위[6]	%	86.4	86.0	87.6
항공사고 건수		건	0	2	0
승객 사망사고 건수[7]		건	0	0	0
항공안전 규정에 대한 관계당국(국토교통부) 행정 처분 횟수		건	0	0	4

1) 산업재해율 = (재해자수÷근로자수)×100
2) 2022년 산업재해건수는 직전연도 보고서 작성 이후 6건이 추가 승인되어 52건으로 수정함
3) • 산업재해건수: 업무상 사고 또는 질병으로 인한 부상자수와 사망자수의 합
• 2023년은 부상 131건(업무상 사고 125건, 업무상 질병 6건)과 사망 1건(업무상 질병 1건)으로 구성
4) 근로손실재해율 = (근로손실재해 발생 건수÷당 회계년도 총 근로시간)×1,000,000
5) • 결근율은 업무 관련 부상/질병에 따른 결근 및 개인 질병 등으로 인한 병가로 인해 손실된 근로손실일수 기준으로 산정
• 결근율 = (근로손실일수 ÷ 총 근무일수)×100
6) 데이터 적용 범위 = (국내 재직 직원수 ÷ 전체 직원수)×100
7) 2020년: 0건

사회공헌

항목		단위	2021	2022	2023
사회공헌 유형별	현금기부	백만 원	2,938	5,922	15,274
	현물기부	백만 원	132	104	126
사회공헌 영역별	지역사회 투자	백만 원	2,435	5,342	12,131
	상업용	백만 원	561	253	485
봉사활동	봉사횟수[1]	회	85	118	142
	봉사인원[2]	명	0	664	1,565
	인당 봉사시간	시간	0.0	0.2	0.6

1) 대면, 비대면 봉사활동 기준
2) 대면 봉사활동 기준

부패 및 뇌물수수

항목	단위	2021	2022	2023
직간접적 정치 기부금	백만 원	0	0	0
자선 기부 및 후원금	백만 원	0	0	0

정책 지출금

항목	단위	2021	2022	2023
로비 및 이익 단체	백만 원	0	0	0
정치 캠페인/단체/후보자	백만 원	0	0	0
협회 및 면세 단체	백만 원	377	162	418
기타(투표 법안 또는 국민투표와 관련된 지출)	백만 원	0	0	0

인권교육 실적

항목		단위	2021	2022	2023
밝고 맑은 일터 만들기	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	17,415 (100)	17,204 (100)	17,933 (100)
	총 교육시간	시간	17,415	17,204	17,933
직장 내 장애인 인식 개선	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	17,357 (100)	16,919 (100)	17,692 (100)
	총 교육시간	시간	17,357	16,919	17,692

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

산업안전보건 교육 실적

항목		단위	2021	2022	2023
산업안전보건 (1분기 근로자 정기교육)	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	9,596 (100)	11,123 (100)	15,496 (100)
	총 교육시간	시간	49,806	56,925	85,398
산업안전보건 (2분기 근로자 정기교육)	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	9,600 (100)	11,974 (100)	16,500 (100)
	총 교육시간	시간	50,490	64,701	91,335
산업안전보건 (3분기 근로자 정기교육)	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	10,014 (100)	14,500 (100)	17,029 (100)
	총 교육시간	시간	48,399	79,479	94,260
산업안전보건 (4분기 근로자 정기교육)	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	10,329 (100)	14,817 (100)	17,081 (100)
	총 교육시간	시간	50,334	81,384	95,586

동반성장

항목		단위	2021	2022	2023
전체 협력사 수		개사	1,778	1,685	1,833
주요 협력사 수[1]		개사	207	263	356
공정거래협약 체결 협력사 수		개사	30	33	33
윤리행동강령 준수 서약서 확보 업체 수[2]		개사	17	179	69
협력사 지원 건수		건	737	3,250	3,638
협력사 지원 금액	직·간접 금융지원	백만 원	2,475	3,561	3,033
협력업체 기술개발 지원 및 기술보호 프로그램 실적	지원금액	백만 원	1,775	3,246	1,534
	지원건수	건	368	267	300
협력업체 직무역량개발 교육 실적	과정수	건	41	653	245
	인원	명	239	2,757	2,806
	실적	시간	164	8,643	9,216

1) 국내외 연간 거래액 10억 이상 기준으로 작성
2) 국내업체만 진행 중이며, 일회성 및 단순지불 거래업체는 제외

고객만족

항목	단위	2021	2022	2023
고객 만족 접수 건수	건	1,902	5,569	10,901
고객 불만 접수 건수	건	1,767	4,854	8,275
고객 불만 처리 건수	건	1,766	4,852	8,268
고객 불만 처리율	%	99.94	99.96	99.92
기타(문의, 제언 등)	건	10,608	30,063	45,126

* 2021~2022년 코로나로 인한 수송객 수 감소로 고객 불만 접수 건수도 감소, 2023년 부 본격적인 여행 수요 회복에 따라 수송객 급증과 함께 고객 불만도 비례하여 증가함 (코로나 이전 불만 건수 2019년 6,242건, 2018년 6,493건)

고객 만족도 측정

항목	단위	2021	2022	2023
NPS(순추천고객지수) 설문 조사	점수	61.5	57.2	58.3
참여 고객 비율	%	15.4	10.4	9.9

온라인 전략 및 고객

항목	단위	2021	2022	2023
온라인 플랫폼 사용 고객 비율	%	34	33	40
온라인 수익 비율	%	34	33	34

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

정보보호

항목		단위	2021	2022	2023
정보보호 및 개인정보 침해 방지 인식교육	이수자 수(이수비율)	명(%)	18986 (100)	18897 (100)	19035 (99.49)
정보보호 및 개인정보 침해 방지 인식교육 수료자(국내)		명	17,258	17,490	17,622
정보보호 및 개인정보 침해 방지 인식교육 수료자(해외)		명	1,728	1,407	1,413
고객 개인정보 유출 신고 건수		건	0	0	0

임직원 몰입도

항목		단위	2021	2022	2023
전체		%	-	98	-
직급별	관리자 직급	%	-	99	-
	비관리자 직급	%	-	98	-

* 2023년 임직원 몰입도 측정 계획이 2024년 시행으로 이월

지배구조

이사회 성과

항목		단위	2021	2022	2023
개최횟수	정기	횟수	7	7	7
	임시	횟수	2	2	1
의결안건		건	31	31	33
보고안건		건	18	13	13
여성이사비율[1]		%	8	8	9
사내이사 참석률		%	96	96	96
사외이사 참석률		%	100	96	97

1) 12.31 기준

이사회 현황

항목	단위	2021	2022	2023
사내이사[1]	명	3	3	3
사외이사(감사위원 포함)	명	9	9	8
감사위원	명	6	6	6

1) 12.31 기준

임원 1인당 평균 보수액

항목	단위	2021	2022	2023
사내이사	백만 원	819	1,096	1,474
사외이사(감사위원 제외)	백만 원	84	84	62
감사위원	백만 원	73	85	82

* 인당 평균 보수액은 보수총액을 인원수로 나눈 금액으로, 사업연도 말 기준으로 작성

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

내부비리 신고제도

항목		단위	2021	2022	2023
제보건수	접수건수	건	32	23	22
위반행위건수	윤리규정위반 건수	건	8	6	3
	부패 또는 뇌물수수	건	0	0	0
	성희롱/직장내 괴롭힘 위반 건수	건	7	2	5
	이해상충	건	0	0	0
	자금세탁 또는 내부자거래	건	0	0	0
	불공정 경쟁 관련 위반 건수	건	0	0	0
인사조치 내역	경징계(견책, 경고)	건	4	4	1
	중징계(강등, 정직, 감봉)	건	15	9	1
	파면/권고사직	건	4	1	7

윤리경영 및 준법교육 실적

항목		단위	2021	2022	2023
우리 회사의 윤리 경영[1]	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	-	16,644 (100)	-
	총 교육시간	시간	-	11,096	-
독점규제 준수	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	886 (79)	1,016 (92)	1,220 (94)
	총 교육시간	시간	1,329	1,524	1,220
부정 청탁 및 금품수수 금지 바로 알기[1]	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	-	10,538 (89)	-
	총 교육시간	시간	-	8,782	-
시장지배적지위 남용행위와 불공정거래행위 바로 알기[1]	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	13,779 (76)	-	14,995 (83)
	총 교육시간	시간	6,890	-	7,498
준법지원제도 바로 알기	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	12,714 (71)	10,416 (70)	15,519 (86)
	총 교육시간	시간	6,357	5,208	7,759

1) 격년 운영 과정

경쟁 저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법 위반 건수 및 액수

항목	단위	2021	2022	2023
벌금 총 금액	만 원	0	0	0
비금전적 제재 건수	건	0	0	0
소송제기 건수	건	0	0	0

기타 사회, 경제적 영역 법률 미준수 현황

항목	단위	2021	2022	2023
법 및 규제 위반 건수	건	3	1	0
처벌 또는 벌금 액수[1]	-	2000만 원	83억 루블	0

1) 2022년 과징금 부과에 대하여 2023년 상고 제기한 상태로, 구체적인 액수 추후 달라질 수 있음

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

GRI Index

분류	GRI Standards 2021		공개	Page
GRI 2 : 지배구조	2-1	조직 명칭	○	6
	2-2	지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록	○	2
	2-3	보고 기간, 주기, 연락처	○	2
	2-4	기존 정보 수정	-	변경사항 없음
	2-5	외부 검증	○	83~84
	2-6	기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	○	7~12
	2-7	임직원	○	73~74
	2-8	비정규직 근로자	○	73
	2-9	지배구조 및 구성	○	61~62
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	○	63
	2-11	최고의사결정기구 의장	○	63
	2-12	영향력 관리를 감독하는 부문에 있어서 최고의사결정기구의 역할	○	63
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	○	61
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고의사결정기구의 역할	○	63
	2-15	이해관계 상충	○	62
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	○	63
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	○	62
	2-18	최고의사결정기구 성과 평가	-	-
	2-19	보수 정책	-	-
	2-20	보수 산정 프로세스	-	-
	2-21	연간 총 보상 비율	-	-
GRI 2 : 전략, 정책, 관행	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	-	-
	2-23	정책 이행 약속	○	12
	2-24	정책 약속 내재화	○	14~23
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	○	66~68
	2-26	고충 제기 및 자문 요청 메커니즘	○	66~68
	2-27	법률 및 규정 준수	○	66~68
	2-28	가입 협회	○	86
GRI 2 : 이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	○	22~23
	2-30	단체 협약	○	75

분류	GRI Standards 2021		공개	Page
GRI 3 : 중대 토픽 공시	3-1	중대토픽 결정 프로세스	○	19~21
	3-2	중대토픽 리스트	○	19~21
	3-3	중대토픽 관리	○	19~21
GRI 201 : 경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	○	70
	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	○	35
	201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	-	-
	201-4	정부 재정지원	-	-
GRI 202 : 시장지위	202-1	사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율 (성별에 따라 파악)	-	-
	202-2	사업장이 소재한 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율	-	-
GRI 203 : 간접 경제적 영향	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	○	76
	203-2	중요한 간접 경제 영향	○	70
GRI 204 : 조달관행	204-1	지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	-	-
GRI 205 : 반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	-	-
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	○	79
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	○	79
GRI 206 : 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	○	79
GRI 207 : 세금	207-1	조세 접근법	○	68
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	○	68
	207-3	이해관계자 참여 및 세금관련 우려사항 관리	○	68
	207-4	국가별 보고	-	-
GRI 301 : 원재료	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	○	71
	301-2	재생 투입 원자재	○	32
	301-3	재생된 제품 및 포장재	○	33~34
GRI 302 : 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	○	28
	302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	○	71
	302-3	에너지 집약도	○	71
	302-4	에너지 소비 감축	○	28
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	○	28

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

분류	GRI Standards 2021		공개	Page
GRI 303 : 용수와 폐수	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	-	-
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	○	29
	303-3	취수	○	71
	303-4	방류	-	-
	303-5	물 소비	○	71
GRI 304 : 생물다양성	304-1	보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장	-	-
	304-2	조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	○	30
	304-3	보호 또는 복원된 서식지	○	30
	304-4	IUCN 적색목록 및 조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록	-	-
GRI 305 : 배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	○	31
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	○	31
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	○	31
	305-4	온실가스 배출 집적도	○	31
	305-5	온실가스 배출량 감축	○	31
	305-6	오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량	-	-
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	○	71
GRI 306 : 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	○	28
	306-2	중요한 폐기물 관련 영향 관리	○	28
	306-3	폐기물 발생	○	72
	306-4	폐기에서 전환된 폐기물	○	72
	306-5	직접 처리된 폐기물	○	72
GRI 308 : 공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	-	-
	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	-	-
GRI 401 : 고용	401-1	신규채용 및 이직	○	74
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	○	55~56
	401-3	육아휴직	○	55
GRI 402 : 노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	○	정리해고 50일, 일반해고 30일
GRI 403 : 산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	○	38~39
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	○	41

분류	GRI Standards 2021		공개	Page
GRI 403 : 산업 보건 및 안전	403-3	직장 의료 서비스	○	38~39, 43
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	○	40~44
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	○	40~44
	403-6	근로자 건강 증진	○	38~39
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	○	38~39, 43
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	○	38~39
	403-9	업무 관련 부상	○	76
	403-10	업무 관련 질병	○	76
GRI 404 : 훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	○	75
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	○	57~58
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	○	56
GRI 405 : 다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	○	61~62, 37, 54
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	-	-
GRI 406 : 차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	○	37, 65, 79
GRI 407 : 결사 및 단체교섭의 자유	407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	-	-
GRI 408 : 아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	-	-
GRI 409 : 강제노동	409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	-	-
GRI 410 : 보안관행	410-1	인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자	-	-
GRI 411 : 원주민 권리	411-1	원주민 권리 침해 사례	-	-
GRI 413 : 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	○	51~53
	413-2	지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	-	-
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	○	50~51
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	-	-
GRI 415 : 공공정책	415-1	정치 기부금	○	76
GRI 416 : 고객 보건 및 안전	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	○	41~43
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	○	위반사항 없음
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링	417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	○	41~43
	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	○	위반사항 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	○	위반사항 없음
GRI 418 : 고객개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	○	77

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

SASB Index

SASB(Sustainability Accounting Standards Board)는 기업의 비재무적 요소를 재무적 성과와 연계하여 보고할 수 있도록 산업별 표준을 제정한 위원회입니다.
대한항공은 SASB Index를 통해 항공산업에 해당하는 지속가능성 주요 정보를 공개하고 있습니다.

구분		코드	2023년
활동지표	유효 좌석 거리 (ASK, Available seat kilometers)	TR-AL-000.A	80,777 백만석km
	여객 수송률	TR-AL-000.B	84.2%
	유상 승객 거리 (RPK, Revenue passenger kilometers)	TR-AL-000.C	68,053 백만인km
	화객 수송 중량 거리 (RTK, Revenue ton kilometers)	TR-AL-000.D	14,555 백만톤km
	비행 횟수	TR-AL-000.E	128,944 회
	평균 기령	TR-AL-000.F	11.7 년
온실가스 배출	총 직접배출(Scope 1) 배출량	TR-AL-110a.1	11,852,913 tonCO_2eq
	장기 및 단기 전략 또는 직접배출(Scope 1) 배출량 관리 계획, 배출 감축 목표 및 해당 목표에 대한 성과 분석	TR-AL-110a.2	기후변화 대응 (P. 31~35)
	(1) 총 연료 사용량	TR-AL-110a.3	171,809,749 GJ
	(2) 대체 연료 사용률	TR-AL-110a.3	0%
	(3) 지속가능 연료 사용률	TR-AL-110a.3	0% (85,281.71 USG)
노동 관행	단체협약 적용 근로자 비율	TR-AL-310a.1	87.7%
	(1) 작업중단 횟수	TR-AL-310a.2	0
	(2) 유휴 일수	TR-AL-310a.2	0
경쟁 행위	반경쟁적 행위로 인한 금전적 손실	TR-AL-520a.1	N/A
사고 및 안전 관리	안전관리 시스템 구축 및 성과	TR-AL-540a.1	안전경영 (P. 40~45)
	항공사고 건수	TR-AL-540a.2	0
	항공안전 규정에 대한 관계당국(국토교통부) 행정 처분 횟수	TR-AL-540a.3	4

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

TCFD Index

TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)는 기후변화 관련 정보공개 방안 마련을 목적으로 G20의 요청에 따라 금융안정위원회(FSB)가 설립한 글로벌 협의체입니다.
대한항공은 기후변화가 기업에 미치는 영향을 이해하고 이해관계자의 의사결정에 도움을 주기 위해 TCFD 권고안에 따라 관련 정보를 공개하고 있습니다.

TDFD 권고안		해당 페이지
거버넌스	a. 기후변화 관련 리스크 및 기회에 대한 이사회 감독	환경경영 거버넌스 (P. 25) 환경경영 성과 관리 (P. 26)
	b. 기후변화 관련 리스크 및 기회에 대한 경영평가·관리	
전략	a. 단기·중기·장기적 측면에서 기후변화 관련 리스크 및 기회	기후변화 관련 리스크 및 기회요인 (P. 35)
	b. 기후변화 관련 리스크 및 기회가 기업의 사업·전략·재무계획에 미치는 영향	
	c. 2°C 이하 시나리오 등 기후변화 시나리오를 고려하여 기업 전략의 회복탄력성 설명	
리스크 관리	a. 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 절차	기후 변화 관련 리스크 및 기회요인 (P. 35)
	b. 기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 절차	
	c. 기업의 전반적인 리스크 관리 체계에 기후변화 관련 리스크 식별·평가·관리 절차가 통합 되는 과정	
지표 및 목표	a. 기업이 경영전략 및 리스크 관리 절차에 따라 기후변화 관련 리스크 및 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	기후변화 대응 전략 (P. 31) 온실가스 배출 현황 (P. 31, P. 71)
	b. Scope1(직접배출), Scope2(간접배출), Scope3(기타간접배출)에 따른 온실가스 배출량 관련 리스크	
	c. 기후변화 관련 리스크 및 기회 관리를 위해 사용하는 목표 및 성과 설명	

※ 대한항공은 TCFD 외에도 CDP(Carbon Disclosure Project) 플랫폼을 통해 기후변화 대응 관련 상세 정보를 공개하고 있습니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

제3자 검증의견서

2024 대한항공 ESG보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2024 대한항공 ESG 보고서(Sustaining Excellence) (이하 "보고서")의 제3자 검증을 요청받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 대한항공 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

대한항공은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다

- **GRI Standards 2021 보고 원칙**
- **공통 표준(Universal Standards)**
- **특정주제 표준(Topic Specific Standards)**
  - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
  - GRI 203: 간접경제효과(Indirect Economic Impacts)
  - GRI 301: 원재료(Materials)
  - GRI 302: 에너지(Energy)
  - GRI 303: 용수 및 배출(Water and Effluents)
  - GRI 304: 생물다양성(Biodiversity)
  - GRI 305: 배출(Emissions)
  - GRI 306: 폐기물(Waste)
  - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
  - GRI 404: 훈련 및 교육(Training and Education)
  - GRI 405: 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
  - GRI 406: 차별금지(Non-Discrimination)
  - GRI 413: 지역사회(Local Communities)
  - GRI 416: 고객 안전 보건(Customer Health and Safety)
  - GRI 417: 마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling)
  - GRI 418: 고객개인정보보호(Customer Privacy)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 대한항공의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 대한항공에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 대한항공에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략
ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여
Environmental
환경경영
기후변화 대응
Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영
Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리
Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 대한항공과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선 권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 대한항공의 보고서는 GRI Standards 2021의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

대한항공은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

대한항공은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

대한항공은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 대한항공의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

대한항공은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021·2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 대한항공의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2024. 4. 대한민국, 서울

대표이사 황은주

KMR 한국경영인증원 Korea Management Registrar

SRV1000 Sustainability Committee Assurance

AA1000 Licensed Report 000-129/V3-89ZL4

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

온실가스 배출량 검증 의견서

대한항공 온실가스 배출량 검증 의견서

DNV

서문

주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 대한항공의 2023년도 온실가스 배출량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 대한항공은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2023-221 호)"에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 대한항공에만 국한되며, 이 검증의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 대한항공 운영상 통제 하에 있는 국내 사업장의 직접 배출(Scope 1 배출) 및 간접 배출(Scope 2 배출)을 포함하고 있습니다.

• 검증 대상 조직 및 사업장 : 대한항공 국내사업장 (본사 내, 항공기 포함)

검증 방식

본 검증은 2024년 2월부터 3월까지, "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2023-221호)" 및 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제 2021-112호)"의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 대한항공이 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

• 2023년 대한항공 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서
• 대한항공 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보는 상기의 검증기준을 준수하여 오류, 누락 및 허위 진술 없이 적정하게 기술되었습니다. 대한항공의 2023년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

대한항공 국내사업장의 2023년 온실가스 배출량

(단위: ton CO_2e)

대한항공	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총배출량
국내사업장	370,792.467	45,727.115	416,509

※ 상기의 '총배출량'은 직접 및 간접 배출량 합산 값 기준임.

No.: PRJN-621882-2024-AST-KOR

2024년 4월 대한민국, 서울
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아 대표이사 **이 장 섭**

대한항공 국제항공 온실가스 배출량 검증 의견서

DNV

서문

주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 대한항공의 ICAO CORSIA 에 따른 2023 년도 온실가스 배출량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 대한항공은 ICAO CORSIA 의 보고기준인 'Annex 16(Environmental Protection)-Volume IV (CORSIA)', 'ETM(Doc 9501)-Volume IV' 및 승인된 모니터링 보고서(V.1)에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있습니다. DNV 의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 대한항공에만 국한되며, 이 검증 의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 대한항공 운영상 통제 하에 있는 항공기의 국제 노선 온실가스 배출량을 포함하고 있습니다.

• 보고 기간 : 2023-01-01 ~ 2023-12-31
• 보고 범위 : ICAO 에서 규정한 대한항공 국제선 보고기준 비행기(Aeroplane)으로부터의 CO2 배출량

검증 방식

본 검증은 2024년 4월, ICAO CORSIA 에 따른 보고 기준 및 ISO 14064-3:2019의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 대한항공이 보고한 'CORSIA 배출량 보고서'의 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 2%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

• 2023년 대한항공 CORSIA 배출량 보고서 (V.1.1, 2024-04-15)
• 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 (대한항공 항공기운항시스템, 배출량관리시스템(ETS-OMS))

결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보는 상기의 보고 및 검증기준을 준수하여 적정하게 기술되었습니다. 대한항공의 2023년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

대한항공 2023년 국제항공 온실가스 배출량

(단위: ton CO_2e)

구분	보고 대상 노선	총배출량
대한항공(2023)	485	11,031,934

No.: PRJN-621885-2024-AST-KOR-CORSIA

2024년 4월 대한민국, 서울
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아 대표이사 **이 장 섭**

본 외부 검증인의 검증의견서는 발행일(2024년 4월15 일) 현재로 유효한 것입니다. 검증의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

Company Overview
CEO Message
경영철학
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략

ESG Fundamentals
ESG 핵심가치
ESG 거버넌스
UN SDGs 연계활동
UN Global Compact
ESG 평가결과
이중 중대성 평가
이해관계자 참여

Environmental
환경경영
기후변화 대응

Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영

Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서
주요수상 및 협회 가입현황

주요수상 및 협회 가입현황

주요수상 실적 (3개년)

수상내역	시상처	수상 일자
제24회 로지스틱스대상 대기업부문 대상	한국로지스틱스학회/대한상공회의소	2021.05.21
COVID-19 Airline Safety Rating : 5성 항공사	Skytrax	2021.05.27
2021 Global Customer Satisfaction Index (GCSI) Awards	Global Management Association(GMA)	2021.07.08
Airbus 220 Best Operational Excellence 2021	Airbus	2021.10.04
2021 Airline of the Year	ATW (Air Transport World)	2021.10.05
2021 Best Airline for International First Class and Best Business-Class Seat Design	Global Traveler	2021.12.01
Official Airline Ratings : Five Star Global Airlines	Airline Passenger Experience Association (APEX)	2021.12.03
Cellars in the Sky Award 2021 Gold Medal (First Class Champagne and First Class Dessert Wine)	Business Traveler	2022.02.24
2022 Passenger Choice Award Best Food & Beverage in Eastern Asia and Best Cabin Service	Airline Passenger Experience Association (APEX)	2022.06.08
PAX Readership Awards 2022 Best In-flight Duty Free Program	PAX International	2022.06.14
2022 Cargo Operator of the Year	ATW (Air Transport World)	2022.06.21
글로벌고객만족도(GCSI) 항공여객운송서비스 부문 1위	(사)글로벌경영협회	2022.06.23
Airline Excellence Awards Cargo Airline of the Year and Long Haul Airline Asia/Pacific	AirlineRatings	2022.07.13
2022 사회공헌기업대상 환경/재난구호 부문(5회)	한국경제신문	2022.07.21
국가고객만족도(NCSI) 대형항공부문 1위	한국생산성본부	2023.05.10
2023 Passenger Choice Award * Best Cabin Service	Airline Passenger Experience Association (APEX)	2023.05.25
Airline Excellence Awards 올해의 최고 화물 항공사, 북아시아 베스트 항공사, 올해의 Top 20 항공사 4위	AirlineRatings	2023.05.31
PAX Readership Awards 2023 Best In-flight Duty Free Program	PAX International	2023.06.07
글로벌고객만족도(GCSI) 항공여객운송서비스 부문 1위 (2005년 이후, 19년 연속 수상)	(사)글로벌경영협회	2023.06.08
2023년 10베스트 어워드 (프리미엄 클래스 서비스 부문 1위, 기내식 부문 2위, 객실승무원 부문 6위)	USA 투데이	2023.10.20
한국서비스품질지수(KS-SQI) 항공사 부문 1위	한국표준협회	2023.11.09
기업 부문 국가브랜드 대상	국가브랜드진흥원	2023.12.15
최고의 기내식 1위 최고의 비즈니스 클래식 좌석 디자인 1위 최고의 상용고객 우대 공제 제도 1위	글로벌 트래블러	2023.12.13

협회 가입현황

구분	협회 및 단체명
항공	IATA(International Air Transport Association, 국제항공운송협회), SkyTeam, 한국항공협회, 한국항공경영학회, 한국항공우주기술협회, 한국항공우주학회, 한국복합재료학회, 한국군사과학기술학회, 항공우주시스템공학회, 한국추진공학회, 한국방위산업학회, 한국무인기시스템협회, 한국방위산업진흥회, 한국항공우주산업진흥협회, 한국산업기술진흥협회, 한국항공우주기술연구조합, 방산보안협의회, 방위산업공제조합, 한국탄소나노산업협회, 한국계량측정협회, 국방품질연구회, 한국항공우주방산품질그룹, 한국항공우주소년단, 무인이동체연구조합
경제	한국경제인협회, 한국경제연구원, 한국경영자총협회, 대한상공회의소, 경제단체협의회, 한미경제협의회, 한일경제협회, 한국상장회사협의회, 한국거래소, 한국관세물류협회, 한국무역협회, 주한미국상공회의소, 부산상공회의소
환경	강서 기업환경실천단, 항공부문 온실가스 자발적 감축 협의회
사회	UN Global Compact, Asia Society Korea Center, AEO 진흥협회, 한국능률협회, 한-몽골 포럼, 한국국방수송협회

KOREAN AIR