

**NAUTERRA**



## **Informe Anual**

Estado de Información No Financiera Consolidado

# **2023**

# **Compromiso Responsable**

# Índice

**Mensaje del Presidente y del CEO** 3

**2023 en cifras** 4

**1 Nauterra** 5

Nuestro propósito 6

Nuestros valores 7

Modelo de negocio y cadena de valor 8

Marcas y mercados 13

Estructura de gobierno y dirección 16

Innovación 23

**2 Compromiso Responsable** 26

Gestión responsable del negocio 27

Balance de los objetivos 2025 33

**3 Planeta** 40

Impactos, riesgos y oportunidades 41

Suministro sostenible 42

Gestión del agua 52

Economía circular 53

Cambio climático 59

Biodiversidad 62

**4 Personas** 67

Impactos, riesgos y oportunidades 68

Nuestro equipo 69

Cadena de suministro 84

Relación con la comunidad 89

**5 Alimentación saludable y sostenible** 93

Impactos, riesgos y oportunidades 94

Productos saludables 95

Trazabilidad y certificaciones 98

Nutrición y etiquetado 100

Clientes y consumidores 101

**6 Generación de valor** 104

Impactos, riesgos y oportunidades 105

Resumen Financiero 106

Información fiscal 107

**7 Sobre este informe** 108

**8 Índices** 113

Requerimientos de la Ley 11/2018

en materia de información

no financiera y diversidad 114

Índice GRI 116

Índice ODS 130

**9 Anexos** 134

**Informe de verificación independiente** 140

# Mensaje del presidente y del CEO

GRI: 2-1, 2-22

Nos complace escribir un año más estas líneas para presentarles el Informe Anual de Nauterra. 2023 ha sido un año marcado por el **crecimiento y la transformación**. En un contexto económico desafiante, hemos logrado **resultados sólidos** que demuestran la fortaleza de nuestro negocio y la confianza que depositan en nuestras marcas y productos, clientes y consumidores.

Nuestra **cifra de negocio** alcanzó los **697 millones de euros**, un 3% superior al año anterior y conseguimos **un ebitda de 55,6 millones de euros**, un 7,7% más que en 2022. El año finalizó con **100.846 toneladas de producto terminado** distribuido en más de 70 países, con Brasil (47%), España (20%) e Italia (18%) a la cabeza.

Estos resultados son fruto del trabajo duro y la dedicación de todo el equipo de Nauterra, a quienes queremos agradecer su compromiso y profesionalidad.

## Creación de la marca corporativa Nauterra

Después de más de 80 años de historia, en noviembre de 2023, presentamos **nuestra nueva marca corporativa, Nauterra**, que sustituyó a Grupo Calvo a nivel global, y bajo la que se encuentran las marcas comerciales: Calvo, Nostromo o Gomes da Costa, entre otras. Con ella se materializó la razón de ser de la empresa en un propósito: **acercar a las personas una alimentación saludable conservando lo mejor de la naturaleza**.

Este hito ha supuesto un punto de inflexión en la historia de la compañía. La marca **Nauterra representa nuestra pasión por el mar y nuestro compromiso con la tierra**. Nos acerca más a la empresa que queremos ser. Estamos orgullosos de este paso que hemos dado y creemos que nos ayudará a alcanzar nuestros ambiciosos objetivos para el futuro.

## Innovación

La **inversión en I+D+i** superó los **7 millones de euros** con más de 60.000 horas de nuestros equipos dedicadas al desarrollo de nuevos productos de alimentación saludable y al diseño de procesos más eficientes.

## Compromiso responsable

Encaramos la recta final para conseguir los **21 objetivos de sostenibilidad** que nos hemos marcado para 2025. Durante el año hemos seguido trabajando en alcanzarlos y a cierre del ejercicio **8 de los objetivos ya habían sido conseguidos** y, en algunos casos, ampliamente superados.

Nos quedan aún **grandes retos por delante**, pero estamos seguros de que alcanzaremos nuestros objetivos y posicionaremos a Nauterra como una **empresa sostenible** que trabaja cada día por ser mejor que el día anterior.

En Nauterra, apostamos por un **crecimiento rentable y sostenible**. Estamos convencidos de que tenemos las personas, el talento y la tecnología para seguir creciendo y generando valor para nuestros grupos de interés y para el planeta.



**Luciano Calvo**  
Presidente de Nauterra



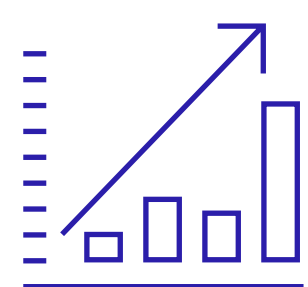
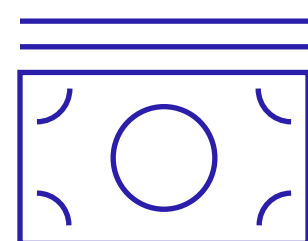
**Mané Calvo**  
CEO de Nauterra

# 2023 en cifras

GRI 2-6

Cifra de **negocio**

## 697 M€

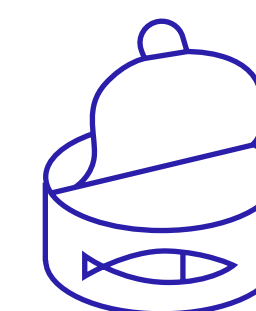


Ebitda

## 55,61 M€

## 74

Países con presencia comercial



Toneladas vendidas de producto terminado

## 100.846

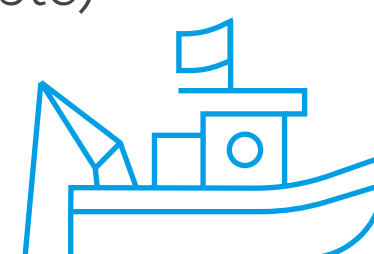


Colaboradores en todo el mundo

## 4.857

Atuneros certificados APR (Atún de Pesca Responsable)

## 100 %

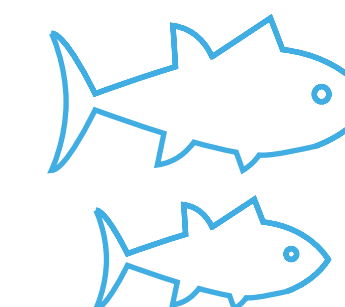


Mujeres en plantilla

## 60,26 %

## 86,89 %

Atún con origen responsable y sostenible certificado

Inversión en **Innovación**

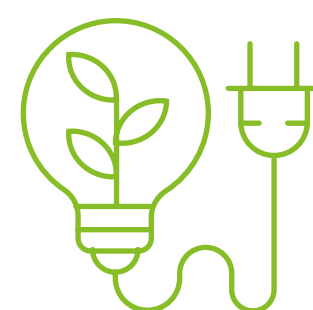
## 7,36 M€

Inversión en **Acción Social**

## 677.105 €

Electricidad de origen renovable

## 86,76 %



Residuos no peligrosos valorizados

## 97,48 %



Mujeres en mandos intermedios

## 44,11 %

Mujeres en Comité de Dirección

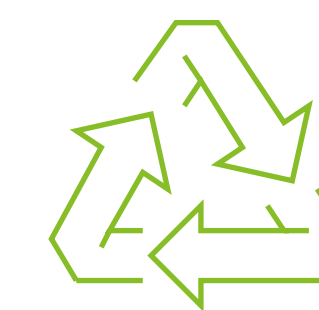
## 23,81 %

Emisiones propias (alcances 1+2)

## -7,42 %

Materiales reciclables puestos en el mercado

## 99,27 %



# 1

# Nauterra

Propósito y valores

Modelo de negocio y cadena de valor

Marcas y mercados

Estructura de gobierno y dirección


Innovación



# Nuestro propósito

GRI 2-22, 2-23, 2-24

## Nuestra razón de ser



**Acercamos a las personas  
una alimentación saludable  
conservando lo mejor  
de la naturaleza**

# Nuestros valores

GRI 2-22, 2-23, 2-24

## Compromiso

Nos implicamos en la consecución de nuestros retos, actuando con ética y responsabilidad.

## Calidad

Generamos confianza alcanzando la excelencia en todo lo que hacemos.

## Innovación

Nos anticipamos aplicando nuevas ideas para superar expectativas.

## Personas

Creamos valor a través del trabajo en equipo y el desarrollo de las personas.

# Modelo de negocio y cadena de valor

GRI 2-1, 2-6, 2-7, 2-9, 2-11, 2-12, 2-22, 2-23, 2-24, 2-28, 2-29, 3-3, 207-2

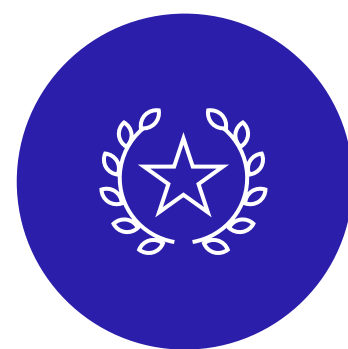
Nauterra es una **compañía global de alimentación** especializada en **productos saludables y nutritivos**. Su actividad está organizada en torno a dos divisiones:

**División Europa**, que gestiona los mercados de España, Italia, los de la región CAM-Caribe (Centroamérica y Caribe) y mercados internacionales de Europa, Oriente Medio, Asia y Norteamérica; más la actividad de la flota pesquera.

**División América**, que gestiona Brasil, Argentina y mercados internacionales de África y Sudamérica.

La matriz del Grupo, que engloba 24 sociedades mercantiles, es la sociedad española Luis Calvo Sanz S.A.

Su modelo de negocio se construye sobre 6 pilares:



## Excelencia operacional

Trabajar bajo parámetros de mejora continua y de la búsqueda de la excelencia empresarial tanto en productos como en procesos.



## Desarrollo de marcas y mercados

Consolidar posiciones de liderazgo en los principales mercados a través del desarrollo de las marcas y de productos que permitan seguir contando con la confianza del consumidor, y entrada a nuevos mercados.



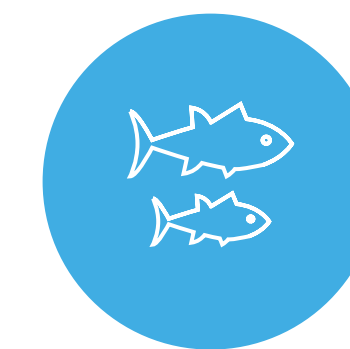
## Personas

Invertir en la creación de un buen ambiente de trabajo que favorezca que las personas que trabajan en Nauterra estén comprometidas y motivadas con el proyecto empresarial.



## Innovación

Innovar de forma continua para ofrecer al consumidor productos que se adapten mejor a sus necesidades.



## Suministro sostenible

Promover la sostenibilidad de las materias primas, especialmente la del atún, y una buena gestión de la cadena de suministro para garantizar el cumplimiento de la misión de la organización.



## Gestión responsable

Actuar con responsabilidad reduciendo los impactos negativos asociados a la actividad a la vez que se promueve la generación de oportunidades en el entorno.

La actividad comercial de la compañía está ligada fundamentalmente a las conservas del mar: **atún, sardina, mejillón, calamar y otros**. También comercializa **conservas vegetales y frutas**, así como **ensaladas, aceite de oliva y patés**. Las conservas de atún son el producto principal en prácticamente todos los mercados donde Nauterra tiene presencia comercial<sup>1</sup>.

La compañía **participa en todas las fases del proceso productivo** a través de la integración vertical de las actividades de aprovisionamiento de pescado, producción de envases y transformación en producto terminado, comercialización y gestión de los residuos generados durante el proceso productivo.

La compañía cuenta con una flota propia que permite garantizar el suministro de atún de calidad y promover la sostenibilidad de la materia prima pesquera, contribuyendo a la protección de los océanos.



1. A excepción del mercado brasileño donde el mayor volumen de venta de la empresa está asociado a la sardina en conserva.

## Nuestras fábricas

GRI: 2-6

	<b>Fábrica de España (Carballo)<sup>1</sup></b>	<b>Fábrica de El Salvador (La Unión)<sup>2</sup></b>	<b>Fábrica de alimentos de Brasil (Itajaí)</b>	<b>Fábrica de envases de Brasil (Itajaí)</b>
<b>Ubicación</b>	Carretera A Coruña-Fisterra, km. 34,5 15106 Carballo, Coruña (España)	Calle a Playitas, Complejo Pesquero CORSAIN, Punta Gorda. La Unión (El Salvador)	Rua Eugenio Pezzini, 500, Bairro Cordeiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)	Av. Presidente Castelo Branco, 640, Salseiros. Itajaí. Santa Catarina (Brasil)
<b>Año de construcción</b>	1976	2003	1954	2006
<b>Número de empleados</b>	414	1.260	2.284	133
<b>Superficie construida (m<sup>2</sup>)</b>	35.140	40.000	32.814	21.000
<b>Capacidad productiva máxima anual</b>	56.000 t de producto terminado y 395 M envases	30.000 t de producto terminado y 5.000 t de bioproductos	86.000 t de producto terminado	500 M de envases
<b>Producto elaborado</b>	Atún, mejillón, calamar y ensaladas Tapas y envases	Atún, lomos, y ensaladas Harina de pescado y aceite	Sardina, atún, paté y ensaladas	Tapas y envases
<b>Social/ gobernanza:</b>	<b>Calvo Conservas:</b> BSCI, APR CoC <sup>3</sup> , FOS CoC	<b>Calvo Conservas:</b> BSCI, ISO 45001, FOS CoC, BASC  <b>Planta de bioproductos:</b> Marin Trust		ISO 45001
<b>Ambiental:</b>	<b>Calvo Conservas:</b> ISO 14001, Gestión Residuo Cero, MSC CoC, Dolphin Safe <b>Calvo Envases:</b> Gestión Residuo Cero	<b>Calvo Conservas:</b> ISO 14001, MSC CoC, Dolphin Safe	Lixo Zero, Dolphin Safe	ISO 14001, Lixo Zero
<b>Certificaciones</b>	<b>Calvo Conservas:</b> ISO 9001, ISO 22005 trazabilidad, BRC, IFS, DOP "Mejillón de Galicia", SAE, BIO CRAEGA (producción y distribución ecológicas), Halal, Kosher	<b>Calvo Conservas:</b> HACCP, BRC, IFS, Halal, Kosher  <b>Planta de bioproductos:</b> BPM	ISO 9001	ISO 9001
<b>Principales destinos de la producción</b>	Europa (mercados principales España e Italia), Asia, Norte de África y Oriente Medio	Centroamérica-Caribe, Sudamérica, Europa y Estados Unidos	Mercosur: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay	Brasil, Ecuador y El Salvador

<sup>1</sup> La fábrica de Carballo integra una planta de fabricación de envases y una planta de fabricación de conservas (producto terminado) en el mismo complejo industrial.

<sup>2</sup> La fábrica de El Salvador integra una planta de fabricación de conservas (producto terminado) y una planta de fabricación de bioproductos (harina y aceite de pescado) en el mismo complejo industrial.

<sup>3</sup> CoC: Cadena de custodia.

## Alianzas externas de Nauterra

GRI: 2-28

En el desarrollo de sus actividades, Nauterra colabora con instituciones y organizaciones de todo el mundo y está presente en diferentes foros de ámbito social, sectorial, académico y local. Estas alianzas estratégicas aportan valor a la compañía y son importantes catalizadores de proyectos e iniciativas. Trabajar en entornos colaborativos es fundamental para abordar los retos de futuro y para conseguir ser la empresa que queremos.

### Alianzas externas Nauterra 2023

#### ARGENTINA



Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentina Brasileña

#### BRASIL



ABIPESCA - Associação Brasileira da Indústria da Pesca

CONEPE - Coletivo Nacional da Pesca e Aquicultura

Eco Local Brasil

FIESC - Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina

IAT - Instituto Água e Terra - Instituto Ambiental do Paraná

IBAMA - Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e Recursos Naturais Renováveis

ILZ - Instituto Lixo Zero Itajaí

IMA - Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina

INIS - Instituto Itajaí Sustentável

Junior Achievement

Movimento Nacional ODS Santa Catarina

Movimento Todos à Mesa

Porto de Itajaí

Pragma Soluções Sustentáveis (Recupera - Programa de Logística Reversa)

SEMASA - Serviço Municipal de Água, Saneamento Básico e Infraestrutura de Itajaí

SINDIPESCA/ES - Sindicato das Indústrias da Pesca do Estado do Espírito Santo

SINDIPI - Sindicato dos Armadores e das Indústrias da Pesca de Itajaí e Região

Sistema S: SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial e SESI - Serviço Social da Indústria

SITRAPESCA - Sindicato dos Trabalhadores nas Empresas de Pesca de Santa Catarina

UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí

#### COSTA RICA



Cámara de Exportadores de Costa Rica

Cámara de Comercio Española

Embajada de España en Costa Rica

#### EL SALVADOR



AGAC - Asociación de Grandes Atuneros Congeladores

AMCHAM - Cámara Americana de Comercio de El Salvador

ANEP - Asociación Nacional de la Empresa Privada

ASA - Autoridad Salvadoreña del Agua

ASI - Asociación Salvadoreña de Industriales

Ayuda en Acción

BASC - Business Alliance for Secure Commerce - Capítulo El Salvador

BID - Banco Interamericano de Desarrollo

CAMACOES - Cámara Oficial Española de Comercio

Cámara de Comercio e Industria de La Unión

CAMARASAL - Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

CAMTEX - Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador

COEXPORT (Corporación de Exportadores)

Comité Nacional de Energía del Gobierno de El Salvador

FUNDEMÁS - Fundación empresarial para la Acción Social

IFC - Corporación Financiera Internacional - Banco Mundial

MARN - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales

MTPS - Ministerio de Trabajo y Previsión Social

Movimiento Social Comunitario de El Salvador

OSARTEC - Organismo Salvadoreño de reglamentación Técnica

Tin Marín, Museo de los Niños

UNIVO - Universidad de Oriente

## ESPAÑA



AEC - Asociación Española para la Calidad

AECA - Asociación Española de Contabilidad

AEDM - Asociación Española de Derecho Marítimo

AGEF - Asociación Gallega de la Empresa Familiar

AME - Asociación Multisectorial de Empresas de alimentación y bebidas

Amfori

ANFACO - Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos

ASCOM - Asociación Española de Compliance

Asociación Educación Azul

ASSET - Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa

AUSAP - Asociación de Usuarios de SAP España

Cámara de Comercio de Brasil en España

Clusaga - Clúster alimentario de Galicia

Consello Regulador da Denominación de Orixe Mexillón de Galicia

Ecoembes

FIAB - Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas

Forética

Fundación AZTI

Fundación Universidade da Coruña

Instituto de la Empresa Familiar

Instituto San Telmo (Fundación San Telmo)

MSC - Marine Stewardship Council

Nordés Club Empresarial

OPAGAC - Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores

Promarca - Asociación Española de Empresas de Productos de Marca

Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact)

SEO Birdlife

## GUATEMALA



Cámara Oficial de Comercio Española

## ITALIA



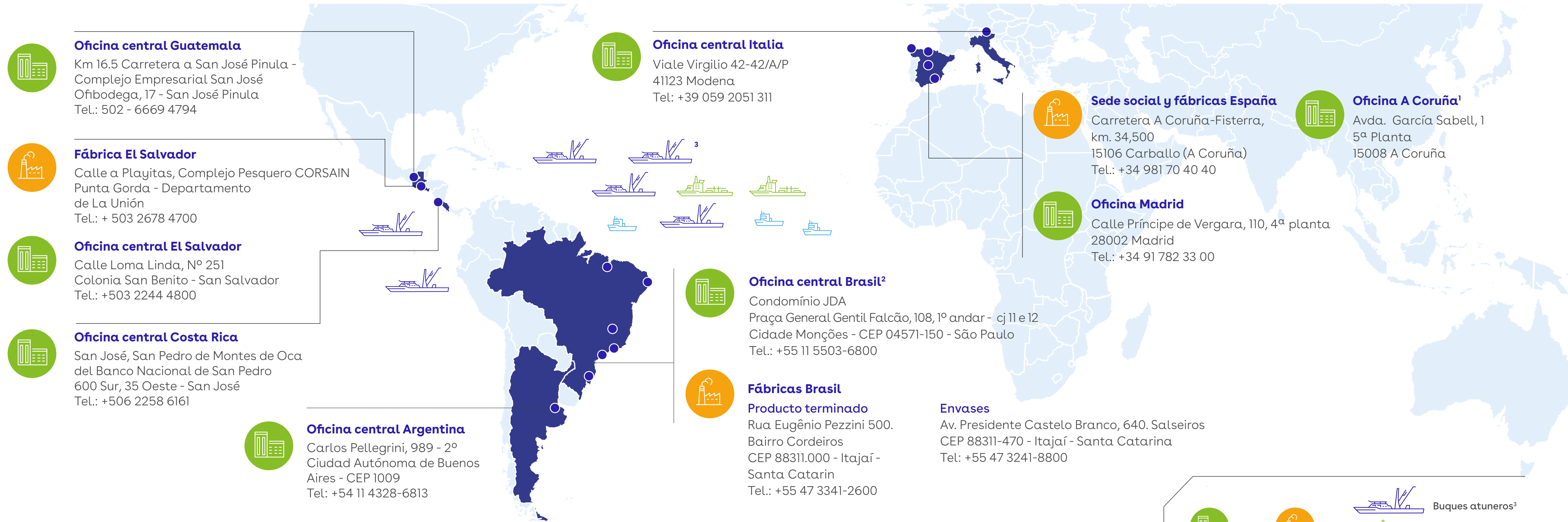
ANCIT - Associazione Nazionale Conservieri Ittici

# Marcas y mercados

## Mapa de presencia de operaciones

GRI: 2-6

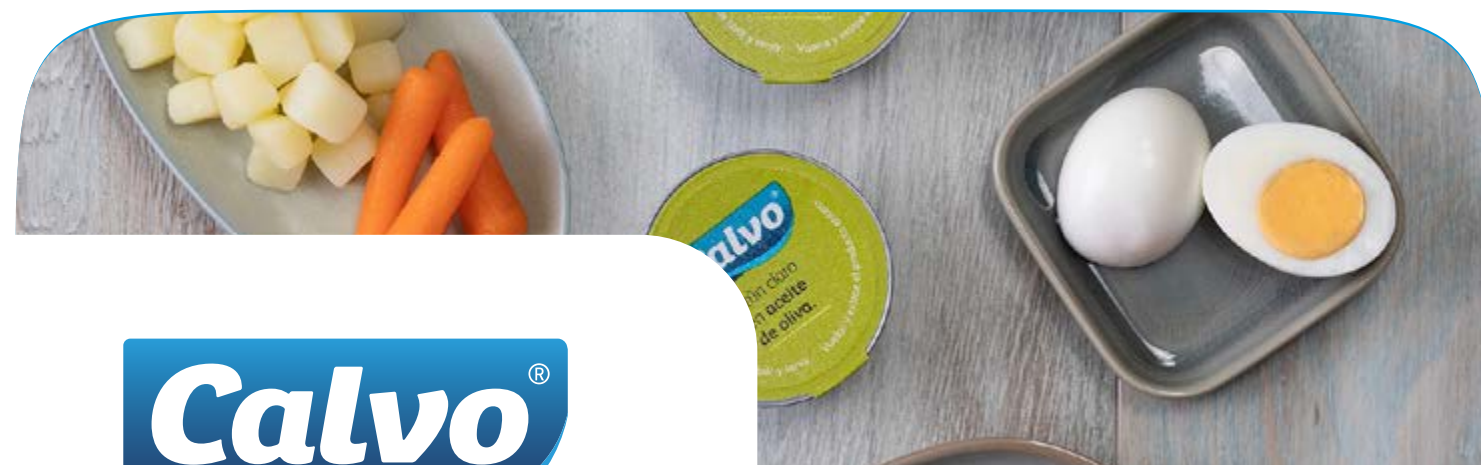
La localización de los centros productivos y oficinas comerciales, junto con las operaciones de la flota es la siguiente:



1. Apertura en marzo de 2024. En España existen además dos oficinas comerciales en las ciudades de Bilbao (País Vasco) y Murcia (Región de Murcia).  
 2. En Brasil existen además cinco oficinas comerciales en las ciudades de Porto Alegre (Rio Grande do Sul), Calhau - São Luís (Maranhão), Recife (Pernambuco), Barra da Tijuca (Rio de Janeiro) y São José - Belo Horizonte (Minas Gerais).  
 3. En 2023 se vendió el buque atunero Montemaior y en 2024 uno de los buques de apoyo. Se presenta en el mapa la flota actualizada a 2024.

# Nuestras principales marcas

GRI: 2-6



## Calidad y confianza

La marca con la que empezó todo

**Nacida en 1940 en la localidad gallega de Carballo**, Calvo es la marca líder en el mercado español en conservas de atún y mejillón. La marca Calvo está presente en **45 países**.

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <a href="#">f Calvo España</a>        | <a href="#">i Calvo España</a>                 |
| <a href="#">f Calvo Centroamérica</a> | <a href="#">i Calvo Centroamérica</a>          |
| <a href="#">f Calvo Rumanía</a>       | <a href="#">i Calvo Finlandia</a>              |
| <a href="#">f Calvo Finlandia</a>     | <a href="#">i Calvo Rumanía</a>                |
| <a href="#">f Calvo Chequia</a>       | <a href="#">v Calvo Chequia&amp;Eslovaquia</a> |
| <a href="#">f Calvo Eslovaquia</a>    | <a href="#">s Calvo China</a>                  |
| <a href="#">f Calvo Libia</a>         | <a href="#">e Calvo China</a>                  |



## Tradición y Calidad

Del mar a tu mesa

**Nacida en 1951 en Italia** y adquirida por Nauterra en 1993, Nostromo es la segunda marca líder en el mercado italiano en conservas de atún. La marca Nostromo está presente en **10 países**.

- |                            |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <a href="#">f Nostromo</a> | <a href="#">i Nostromo</a> | <a href="#">v Nostromo</a> |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|



## Práctica y natural

Simplifica lo saludable

**Nacida en 1954 en Brasil** y adquirida por Nauterra en 2004, Gomes da Costa es la marca líder en Brasil en conservas de atún y de sardina. La marca Gomes da Costa está presente en **12 países**.

- |   |   |
|---|---|
| <a href="#">f Gomes da Costa Brasil</a> | <a href="#">v Gomes da Costa Brasil</a> |
| <a href="#">i Gomes da Costa Brasil</a> |   |

# Nuestros mercados

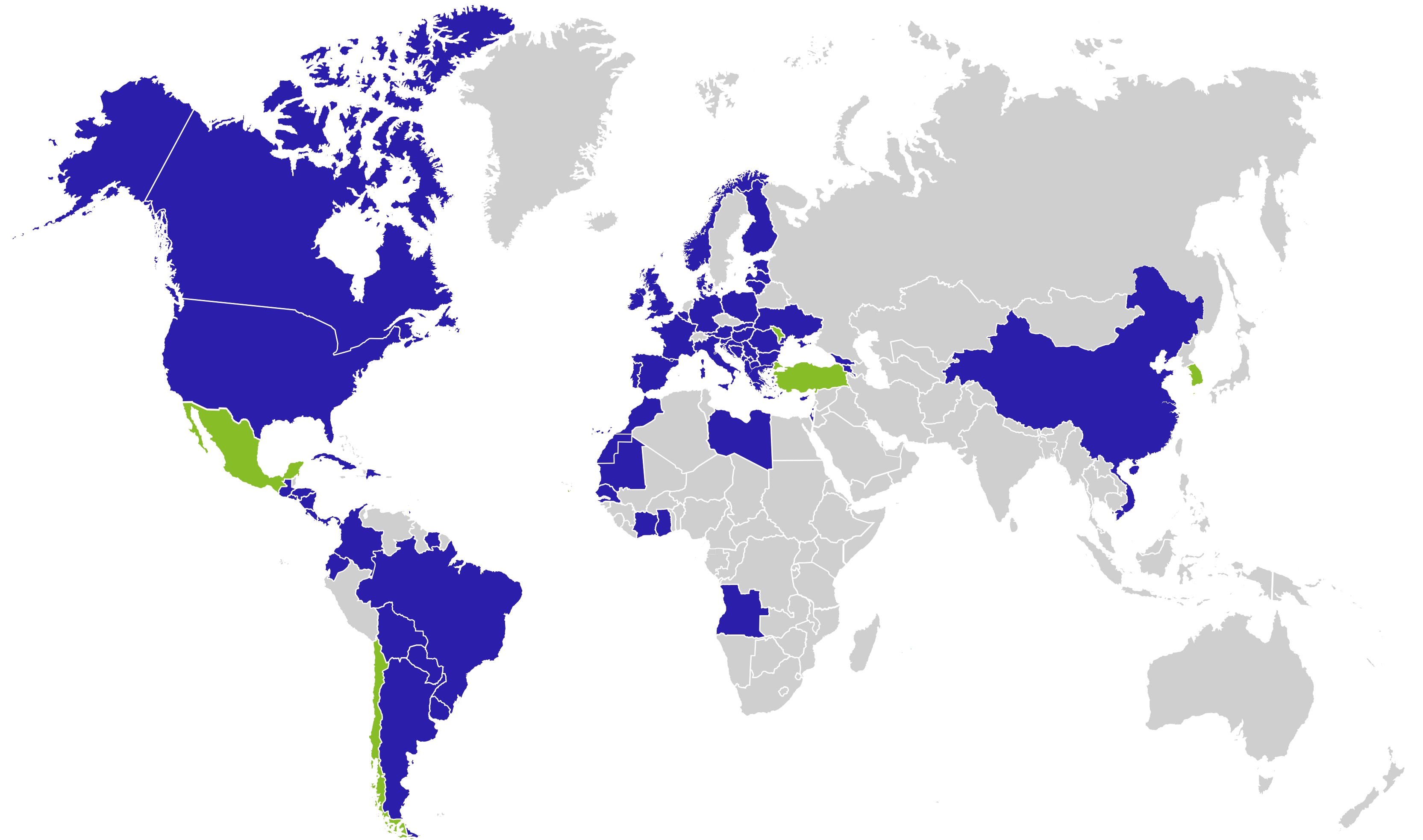
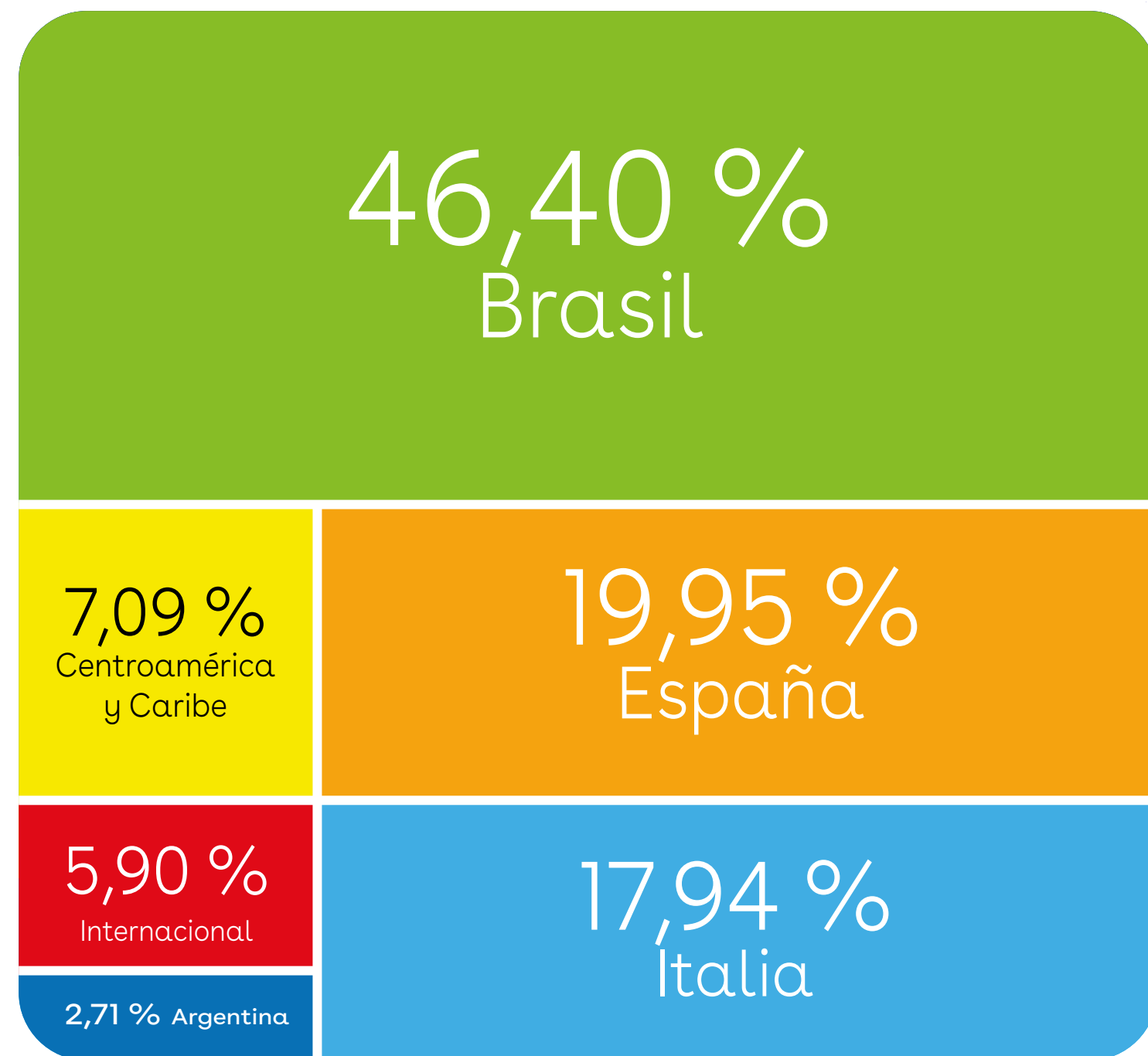
GRI: 2-6

## Estamos presentes en 74 países a través de nuestras marcas

■ Mercados consolidados y en desarrollo ■ Nuevos mercados

Distribución del volumen de ventas por mercados

# 100.846 t



# Estructura de gobierno y dirección

Los órganos de gobierno y dirección de Nauterra asumen su compromiso con la mejora continua, procurando una gestión eficaz, transparente y rigurosa de todos sus negocios y operaciones.

## Estructura de gobierno

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20

Los principales órganos de gobierno de Nauterra son la **Junta de Accionistas**, órgano soberano del Grupo; y el **Consejo de Administración**, integrado por diez consejeros, que garantizan el buen funcionamiento y velan por la estrategia de la empresa. El Consejo de Administración cuenta con la **Comisión de Auditoría Interna y Cumplimiento**, integrada por cuatro miembros del Consejo de Administración, que se ocupa de prevenir, detectar, mitigar y corregir los comportamientos empresariales que se puedan alejar de la ética y de la legalidad, así como de la supervisión de la eficacia de los sistemas de control interno y gestión de riesgos, la supervisión de la función de Auditoría

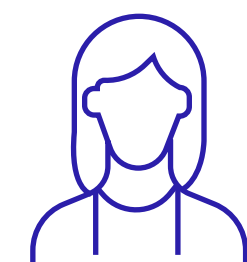
Interna y, en general, el asesoramiento al Consejo en todo lo relativo a estas materias, así como al mapa de riesgos y en la agenda de ciberseguridad, a la que se ha dado prioridad estratégica en 2023.

El secretario general y del Consejo es, a su vez, el secretario de dicha Comisión, y la responsable de Auditoría Interna y Cumplimiento es la unidad de apoyo del mismo, al que eleva sus informes de acuerdo con la normativa de prevención de riesgos.

En junio de 2023 el Consejo de Administración acordó que Nauterra se adhirió a los Principios de Buen Gobierno Corporativo para Empresas no Cotizadas del Instituto de Consejeros y

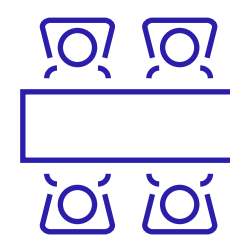
Administradores de España (IC-A). Igualmente se acordó en diciembre de 2023 aprobar un Reglamento del Consejo y de sus Comisiones.

Nauterra tiene **dos grupos de accionistas**. Por un lado, la **familia Calvo**, que se ocupa de la gestión efectiva del Grupo, representada por 23 accionistas con una participación del 60% de la empresa. Y, por otro lado, la compañía italiana **Bolton Group S.r.l.**, que controla el restante 40%. Mediante un cuadro de mando, los accionistas pueden monitorizar el cumplimiento del plan estratégico y analizar mensualmente la gestión efectiva de la operativa empresarial.



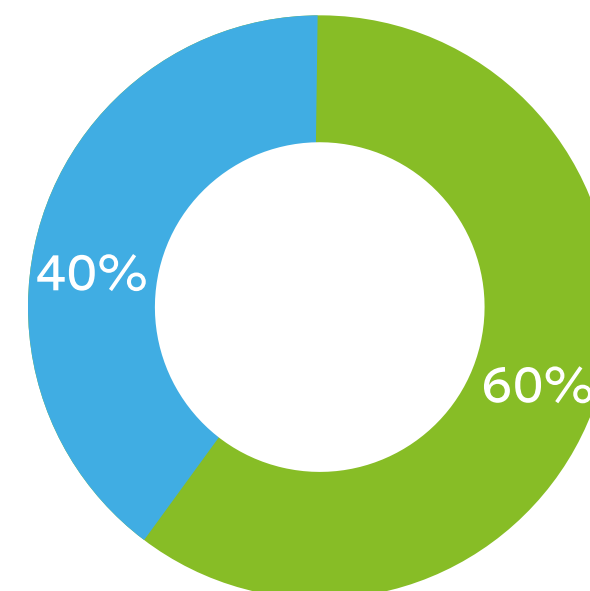
**20%**

de mujeres en el Consejo de Administración



**4** reuniones

celebradas en 2023 por la Comisión de Auditoría Interna y Cumplimiento



### Participación grupos de accionistas

- Familia Calvo
- Bolton Group, S.r.l.



### Órgano de gobierno

Junta de Accionistas

Consejo de Administración

Comisión de Auditoría Interna y Cumplimiento del Consejo de Administración



### Órgano consultivo

Comité de Ética

## Junta General de Accionistas

La Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad dominante de Nauterra **se celebra cada año** con carácter ordinario en el mes de junio en la sede social, en Carballo (A Coruña, España), así como con carácter extraordinario cuando los accionistas lo estiman necesario o la legislación aplicable así lo establece. Su principal responsabilidad es la designación de los consejeros, nombramiento de auditores y la **aprobación de las Cuentas Anuales** y, desde 2018, también del **Estado de Información No Financiera (EINF)**, para dar cumplimiento a la normativa mercantil vigente en el ámbito del reporte de la información no financiera y de diversidad en España, mediante el presente documento. El porcentaje de asistencia en 2023, ya sea presencial o a través de la debida representación, fue del 100%, y todos los acuerdos planteados fueron aprobados por unanimidad.

Todas las acciones constitutivas del capital social gozan de los mismos derechos. Los estatutos sociales de la compañía no recogen ningún tipo de restricción ni límite máximo al ejercicio de los derechos de voto que puede realizar un accionista. Tampoco existen limitaciones legales o estatutarias a la adquisición o la transmisión de acciones, sin perjuicio del derecho de adquisición preferente que, recíprocamente, tienen concedido los accionistas significativos declarados en la compañía.

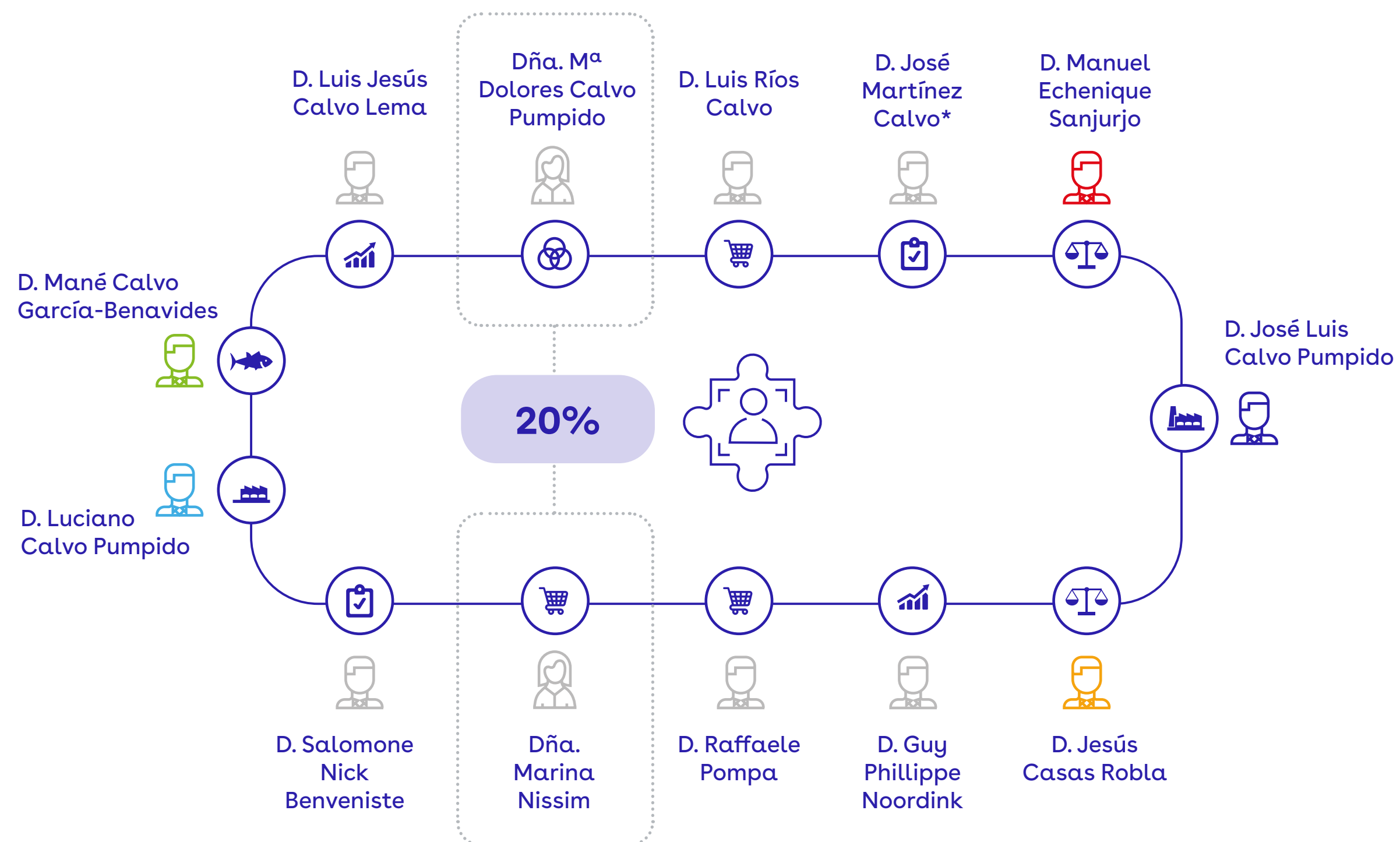
### Principales temas tratados durante la Junta General de Accionistas de 2023

1. Examen y aprobación de las Cuentas Anuales de la sociedad correspondientes al ejercicio 2022.
2. Examen y aprobación del Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2022.
3. Aprobación de la distribución del resultado del ejercicio 2022.
4. Aprobación de la gestión llevada a cabo por el órgano de administración durante el ejercicio 2022.

## Consejo de Administración

La composición del Consejo de Administración se articula en torno a los **principios de transparencia e independencia**, y según los criterios de complementariedad, profesionalidad y diversidad. El Consejo analiza y, en su caso, ratifica y respalda la política de sostenibilidad y realiza un seguimiento activo de la contribución del Grupo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Está compuesto por **diez miembros**, con diversidad de conocimientos, competencias, orígenes, experiencias, nacionalidades y género, que garantizan la adecuada representación del conjunto de accionistas y el funcionamiento eficaz del órgano. Su composición no ha sufrido variaciones en los últimos tres años. En lo que respecta a la diversidad de género, el Consejo cuenta con un **20% de mujeres**. Durante 2023, el Consejo se ha reunido en 4 ocasiones.



### CONSEJO

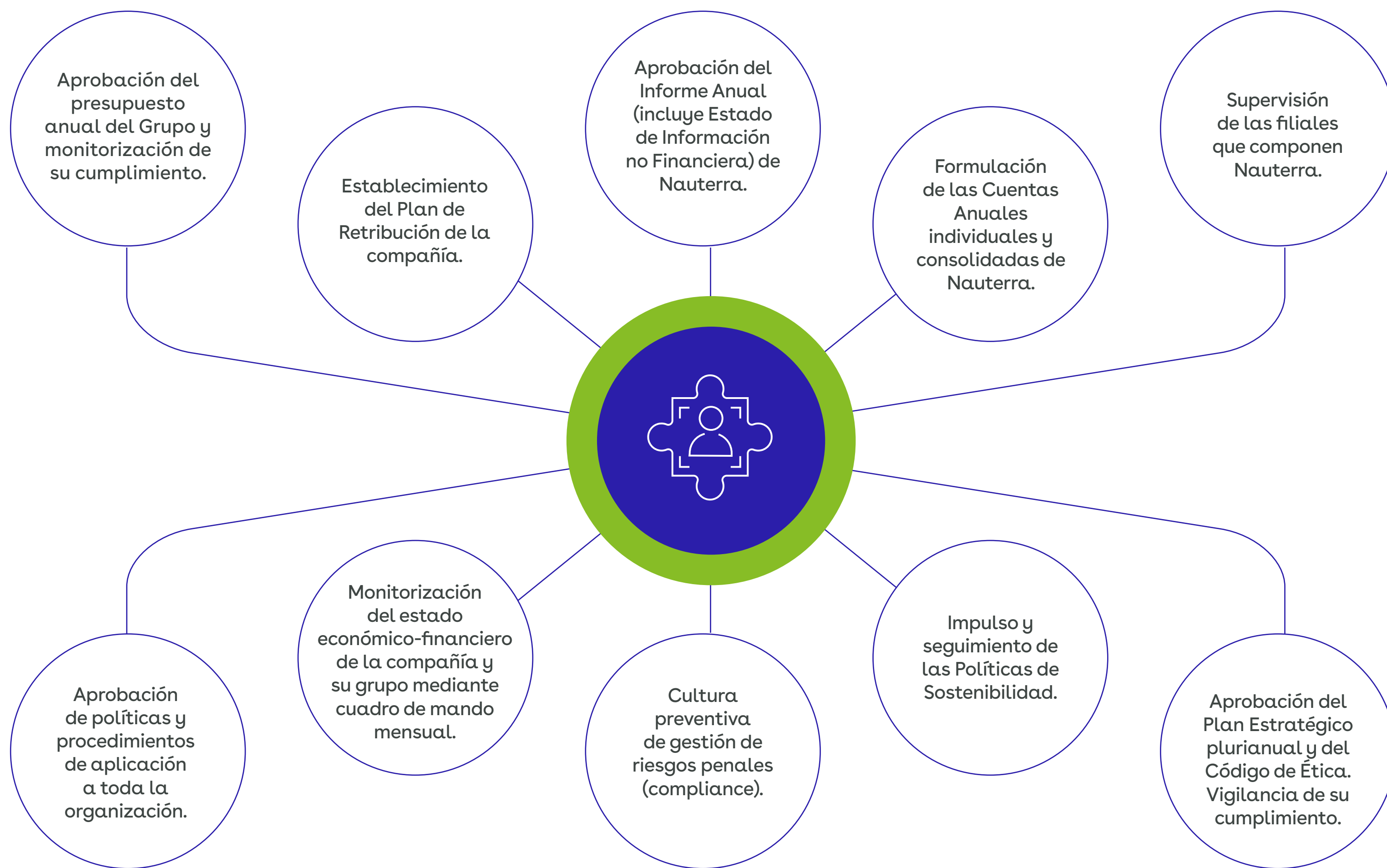
- Presidente de Honor Vitalicio (no consejero)
- Presidente (consejero dominical ejecutivo)
- Consejero Delegado (consejero dominical ejecutivo)
- Secretario General (no consejero)
- Vicesecretario General (no consejero)
- Vocales (consejeros dominicales)

### COMPETENCIAS

- Transformación industrial
- Pesca
- Aspectos no financieros/ Sostenibilidad
- Mercados alimentación
- Control de gestión/ Riesgos
- Finanzas/ Contabilidad
- Aspectos jurídicos

\* Consejero dominical ejecutivo.

### Funciones del Consejo de Administración de Nauterra



### Principales actuaciones del Consejo de Administración en 2023

1. Formulación de las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2022.
2. Formular el Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2022.
3. Propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2022.
4. Aprobación del presupuesto del Grupo para 2024.
5. Información actualizada sobre la situación económico-financiera de la compañía, el estado de las inversiones más importantes realizadas, el estado de ejecución de los proyectos industriales, así como sobre asuntos de Gobierno Corporativo, Sostenibilidad y Cumplimiento.
6. Aprobar las principales inversiones del Grupo.
7. Aprobar y controlar los protocolos de ciberseguridad y mapa de riesgos del Grupo.
8. Aprobar la elaboración de un Reglamento del Consejo y Reglamento de la Comisión de Auditoría Interna y Cumplimiento, y su aprobación definitiva, dando las oportunas instrucciones para su implantación.
9. Revisión y, en su caso, aprobación de los informes de la Comisión de Auditoría Interna y Cumplimiento.

## Retribución del Consejo

El **Plan de Retribución** vigente de los consejeros se aprobó en la Junta General de Accionistas de 2015. Esta retribución no está compuesta por ninguna remuneración añadida en concepto de primas, indemnizaciones o planes de pensiones, excepto aquellas de carácter laboral para los colaboradores de las sociedades del Grupo con representación en el Consejo (tres miembros).

Durante el ejercicio de 2023, los miembros del Consejo de Administración de Nauterra han devengado, en concepto de retribuciones y dietas de asistencia, un **importe total de 1.503.302 euros**. Este importe representa el total de las retribuciones devengadas por los administradores de la sociedad dominante de Nauterra (Luis Calvo Sanz, S.A.) por cualquier causa o concepto.

Con el objetivo de evitar cualquier tipo de conflicto de interés que pudiera surgir del ejercicio del cargo, a los consejeros de Nauterra se les aplican los artículos pertinentes en la **Ley de Sociedades de Capital**. En 2023 no se han realizado cambios significativos en la gestión de conflictos de interés y en la política de remuneración. Se aplica el procedimiento existente de declaración anual de posibles conflictos, además de las declaraciones que puedan surgir en cada momento.

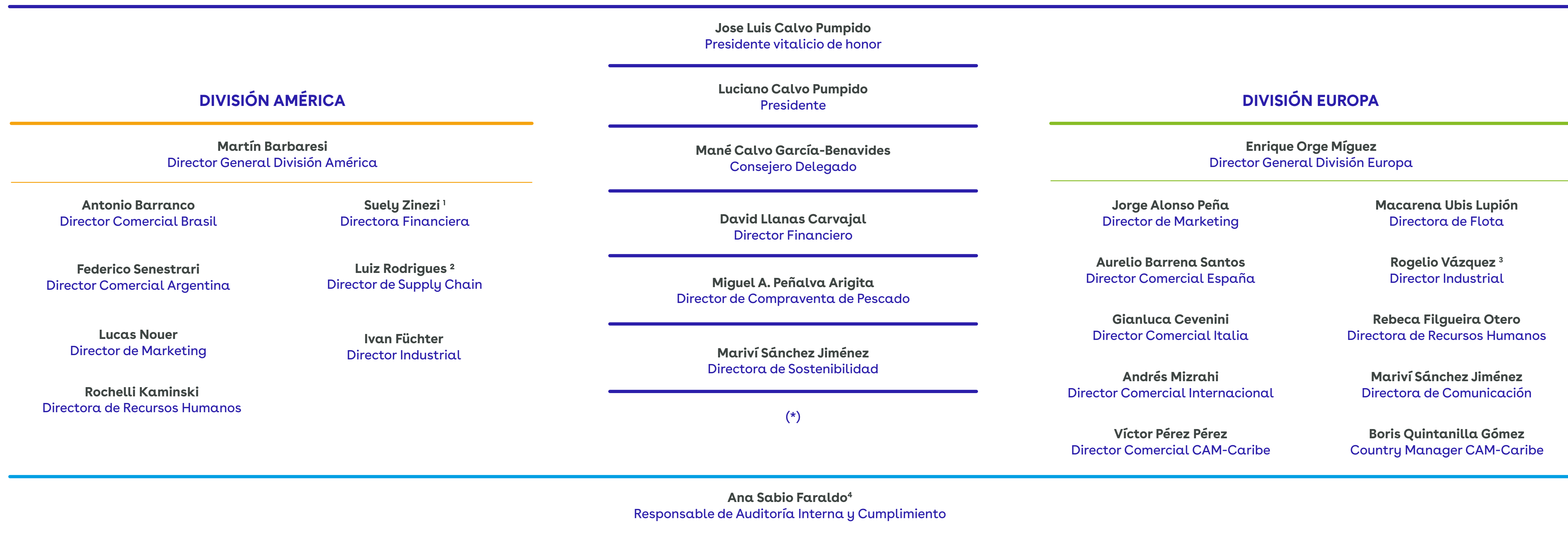
Retribución	Hombres	Mujeres	Retribución media hombres	Retribución media mujeres	Retribución total
Consejeros ejecutivos	3	0	384.434 €	0 €	1.153.302 €
Consejeros no ejecutivos	5	2	50.000 €	50.000 €	350.000 €



# Estructura de dirección

## Organigrama

GRI: 2-1, 2-9, 2-11, 2-12



1 Suely Zinezi ocupa la dirección Administrativa Financiera desde junio de 2023

2 La dirección de Compras fue integrada en una nueva dirección de Supply Chain, liderada por Luiz Rodrigues, anterior director de Planificación, Logística y Servicio al Cliente.

3 Rogelio Vázquez ocupa la dirección Industrial desde agosto de 2023.

4 En dependencia directa del Consejo de Administración.

(\*) En febrero de 2024 se creó una nueva dirección de Control de Gestión de Grupo, ocupada por Diego Otero y reportando al Consejero Delegado.

La gestión de Nauterra se lleva a cabo a través de cuatro comités de gestión que en ningún caso suponen delegación de autoridad y que son órganos operativos.

**Comité de dirección y estrategia**

Su función principal es la de debatir las cuestiones que afectan a la estrategia del Grupo. Sus miembros analizan tendencias sectoriales y cuestiones clave en materia de rentabilidad, sostenibilidad, mercados y operativa.



Comités celebrados 2023

**Comité ampliado**

Integrado por los Comités de Dirección de ambas divisiones, es responsable de analizar el desempeño de las dos divisiones y de los retos conjuntos para América y Europa. Revisa la estrategia del Grupo, sus objetivos y sus planes de acción diseñados para su consecución. Se reúne presencialmente una vez al año.



Comité celebrado 2023

**Comité de dirección de División Europa**

Responsable de analizar la operativa de la división Europa y el cumplimiento de las líneas estratégicas. Se reúne cada tres meses en sesiones ampliadas y cada dos o tres semanas en sesiones de seguimiento.



Comités celebrados en sesión ampliada



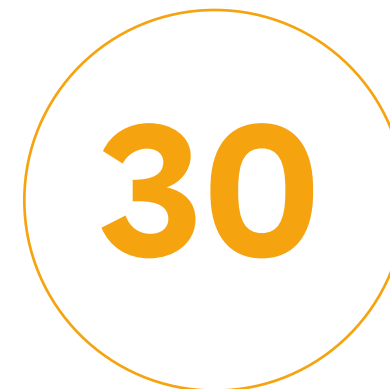
Comité celebrados en sesiones de seguimiento

**Comité de dirección de División América**

Responsable de analizar la operativa de la división América y el cumplimiento de las líneas estratégicas. Se reúne mensualmente en sesiones ampliadas y cada semana en sesiones de seguimiento.



Comités celebrados en sesión ampliada



Comité celebrados en sesiones de seguimiento



A continuación, se muestra una infografía sobre los asistentes a los diferentes comités:

### COMPOSICIÓN DE LOS COMITÉS DE GESTIÓN

<b>Comité de dirección y estrategia (Grupo)</b> 	<b>Comité de dirección (División Europa)</b> 	<b>Comité de dirección (División América)</b> 	<b>Comité de dirección ampliado</b> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Consejero Delegado</li> <li>■ Director General de la División Europa</li> <li>■ Directora General de la División América</li> <li>■ Director Financiero</li> <li>■ Secretario General</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Consejero Delegado</li> <li>■ Director General de la División Europa</li> <li>■ Director Financiero</li> <li>■ Directora de Flota</li> <li>■ Director de Compraventa de Pescado</li> <li>■ Director de Marketing de la División Europa</li> <li>■ Director Comercial España</li> <li>■ Director Comercial Italia</li> <li>■ Director Comercial Internacional</li> <li>■ Director Comercial CAM-Caribe</li> <li>■ Country Manager CAM-Caribe</li> <li>■ Director Industrial de la División Europa</li> <li>■ Directora de RRHH de la División Europa</li> <li>■ Directora de Sostenibilidad y Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Consejero Delegado</li> <li>■ Director General de la División América</li> <li>■ Director Financiero</li> <li>■ Director de Supply Chain</li> <li>■ Director Comercial de la División América</li> <li>■ Director de Marketing de la División América</li> <li>■ Director Comercial Argentina</li> <li>■ Directora de RRHH de la División América</li> <li>■ Directora de Sostenibilidad y Comunicación</li> <li>■ Directora de Administración Financiera de la División América</li> <li>■ Director Industrial de la División América</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Consejero Delegado</li> <li>■ Consejeros</li> <li>■ Director General de la División Europa</li> <li>■ Director General de la División América</li> <li>■ Director Financiero</li> <li>■ Secretario General</li> <li>■ Directora de Flota</li> <li>■ Director de Compraventa de Pescado</li> <li>■ Director de Supply Chain</li> <li>■ Director de Marketing de la División Europa</li> <li>■ Director Comercial de la División América</li> <li>■ Director de Marketing de la División América</li> <li>■ Director Comercial España</li> <li>■ Director Comercial Italia</li> <li>■ Director Comercial Internacional</li> <li>■ Director Comercial CAM-Caribe</li> <li>■ Director Comercial Argentina</li> <li>■ Country Manager CAM-Caribe</li> <li>■ Director Industrial de la División Europa</li> <li>■ Directora de RRHH de la División Europa</li> <li>■ Directora de RRHH de la División América</li> <li>■ Directora de Sostenibilidad y Comunicación</li> <li>■ Directora Admin. Financiera de la División América</li> <li>■ Director Industrial de la División América</li> </ul>

# Innovación

GRI 203-1

**Cerramos 2023 con más de 60.000 horas y 7,4 millones de euros dedicados a innovación.**

## Innovación como seña de identidad

La innovación ha estado siempre presente en Nauterra a lo largo de sus más de **80 años de historia** convirtiéndose en una de las **herramientas clave** para generar ventaja competitiva e impactos positivos tangibles.

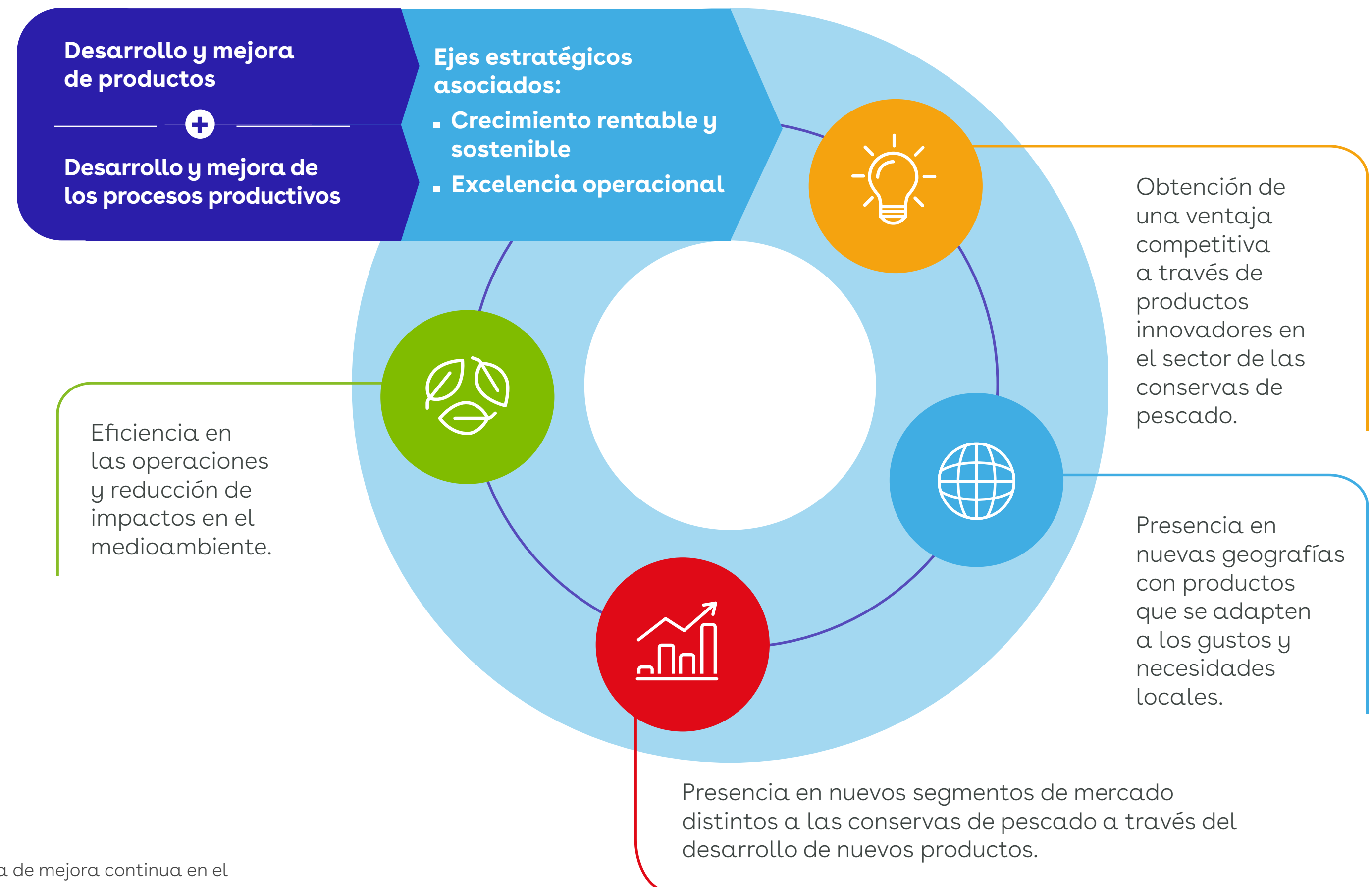
Los esfuerzos en I+D+i de Nauterra se organizan fundamentalmente en torno al desarrollo y la mejora de productos y procesos:

- **Productos:** búsqueda constante de nuevos desarrollos para crecer dentro del sector, respondiendo a las necesidades de los grupos de interés e impulsando la diferenciación.
- **Procesos productivos:** implantación de nuevas tecnologías y sistemas avanzados de gestión de la producción que permitan mayor flexibilidad para adaptarse a nuevos retos y a las demandas de los clientes y consumidores.

Estas dos áreas de acción se vinculan a dos ejes estratégicos y persiguen cuatro grandes objetivos, como se muestra en el gráfico, y todo soportado en su sistema de gestión Nauterra Excellence System.

La innovación es fruto de una cultura enfocada a la **mejora continua**, la **creatividad** y la **experimentación**. Con este objetivo, en Nauterra se trabaja con la metodología Kaizen<sup>1</sup> que permite a los equipos trabajar poniendo el foco en la mejora continua y en la búsqueda de la eficiencia de manera sistemática.

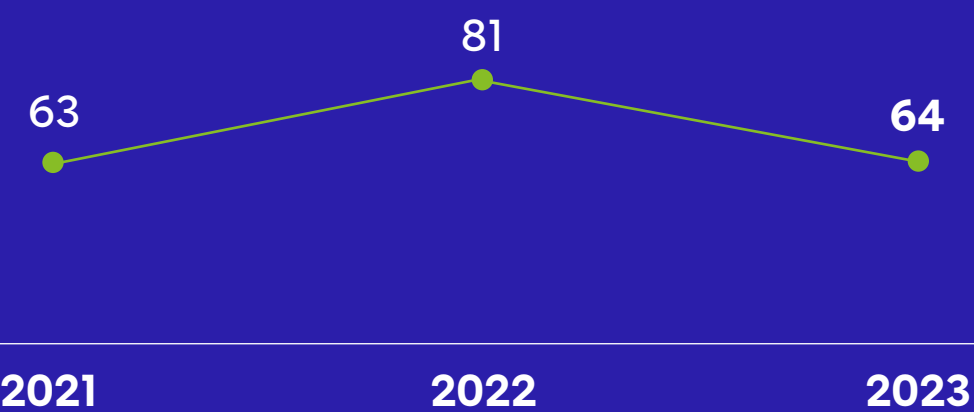
1. Palabra de origen japonés en la que se combinan los sinogramas Kai (cambio) y Zen (bueno). Se refiere a un sistema de mejora continua en el que las pequeñas, pero constantes, mejoras resultan en grandes beneficios a largo plazo.



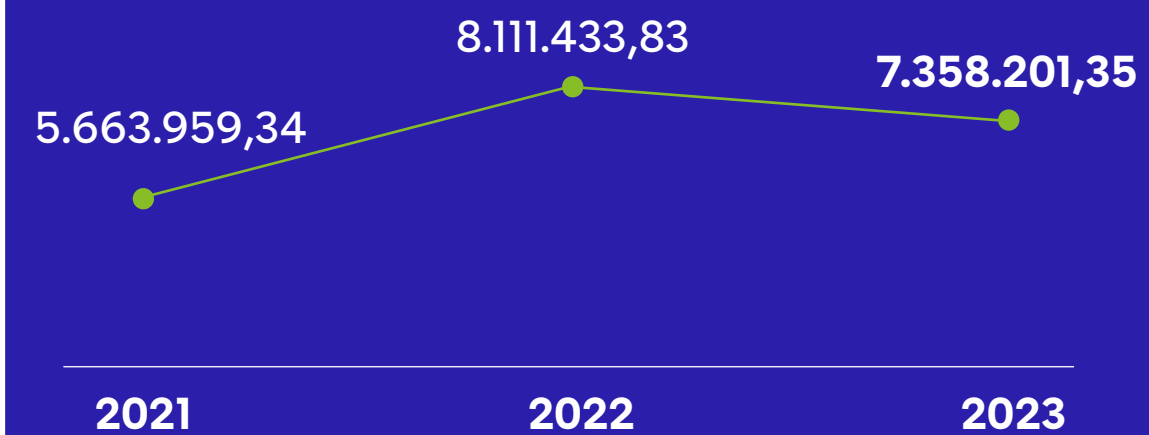
## Desarrollo de la innovación

Durante 2023 la inversión en I+D+i fue de 7,4 M€ distribuida en 64 proyectos.

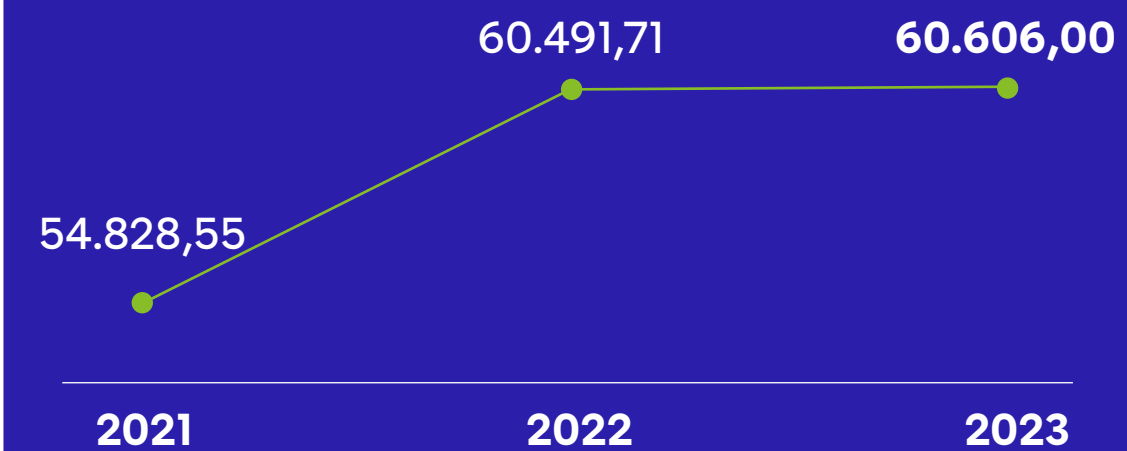
Número de proyectos de I+D+i realizados



Inversión en I+D+i (€)



Horas invertidas en proyectos de I+D+i



Investigación y Desarrollo	2023	2022	2021
Número de proyectos de I+D+i realizados	48	67	47
Inversión en I+D (M€)	1,00	0,94	1,10
Horas invertidas en proyectos de I+D	27.316	39.824	37.774
Subvenciones recibidas (M€)	0,19	0,09	0,00
N.º de patentes registradas	0	0	0

Innovación Tecnológica	2023	2022	2021
Número de proyectos realizados	16	14	16
Inversión en IT (M€)	6,35	7,17	4,56
Horas invertidas en proyectos de IT	33.290	20.668	17.055

## Mejora y desarrollo de procesos

A lo largo de 2023 se han desarrollado múltiples iniciativas para mejora de procesos productivos. Algunos de los más destacados son:

### Nueva línea Vuelca Fácil mejorada en la planta de Carballo (España)

Ante la necesidad de **incrementar la producción de “Vuelca Fácil”** y facilitar el **desarrollo de nuevos productos** en este formato (ej. atún listado o atún bajo en sal), se desarrolló una **cuarta línea** en la fábrica. Esta nueva línea incorpora **mejoras a nivel técnico** para dar respuesta a estas necesidades y a las que puedan surgir en el futuro.

Para la puesta en marcha de este proyecto se ha tenido en cuenta toda la experiencia previa de producción en serie de Nauterra que ha permitido incrementar la eficacia global de los equipos y la calidad del envasado.

Adicionalmente, en las otras tres líneas que también desarrollan la tecnología Real Peel (Vuelca Fácil) se han implementado distintas medidas de **optimización y eficiencia**. Las más destacadas son el desarrollo de una aplicación para el registro y monitorización del peso de empaque, la implantación de un sistema de medición de concentración de salmuera en tiempo real y la incorporación de nuevos transportes.

También se ha dado continuidad al proyecto integral de optimización del proceso productivo en la planta de Carballo iniciado en 2022, con la implantación de **16 nuevas propuestas**, entre ellas una nueva línea de encajonado en la zona de estuchado o mejoras de los equipos de detección mediante visión artificial aplicando tecnología *Deep Learning*.

### Optimización del proceso de fabricación de sardinas en Itajaí (Brasil)

Para la **mejora del proceso de producción de sardinas** (125g) se diseñaron e instalaron nuevas tecnologías que han permitido:

- **Mejorar la impresión** de la información de las latas gracias a la tecnología láser, lo que permite un aumento de la satisfacción del cliente y reducir el consumo de recursos (esencialmente tinta) y costes de operación.
- **Perfeccionar la limpieza de aceite** en el exterior de las latas gracias a nuevas lavadoras de latas. Así, se ha conseguido reducir las pérdidas por retrabajos para limpieza, aumentar la satisfacción del consumidor final y eliminar la contaminación por aceite del sistema de enfriamiento de la autoclave.
- Mejoras en la capacidad de producción (+40%) gracias a la sustitución de todas las máquinas de evisceración antiguas por nuevas.

Adicionalmente, en la fábrica de envases se ha abierto una tercera prensa para las latas de 83,7 mm, que permite una capacidad de producción un 40% mayor para ese diámetro y mayor autonomía en la producción de Nauterra.

## Mejora y desarrollo de productos

El lanzamiento de nuevos productos en Nauterra es el resultado de la combinación de un minucioso análisis de las **necesidades de los consumidores** en cada mercado y del trabajo de los departamentos de innovación. Durante 2023, los esfuerzos se han concentrado en la **reformulación de productos** existentes para satisfacer las expectativas de clientes y consumidores. Además se ha trabajado en la búsqueda de nuevos sabores y en la ampliación de la gama de producto con productos innovadores.

Durante el año, los equipos de **I+D de España** estuvieron trabajando en **15 proyectos** de desarrollo de nuevos productos. En **El Salvador** se trabajó en **22 nuevos productos** y reformulaciones en formato vidrio, bolsa y lata para marca propia y marca de distribución para CAM-Caribe, Estados Unidos e Italia.

Y, por su parte, en **Brasil** se ha desarrollado un **nuevo envase pouch** para el paté de atún tradicional y paté con aceitunas, que facilita su almacenaje y distribución. Se diseñaron, además, nuevas formulaciones de producto, como las sardinas con salsa de moqueca<sup>1</sup> 125g, atún en trozos con salsa de jengibre 140g y filetes de atún con salsa de pesto 125g.

Además, también en Brasil se actualizaron las tablas nutricionales y las listas de ingredientes impresas en los envases para mejorar su legibilidad.



1. La moqueca es un guiso tradicional brasileño de pescado, marisco, vegetales, aceite y leche de coco.

# 2

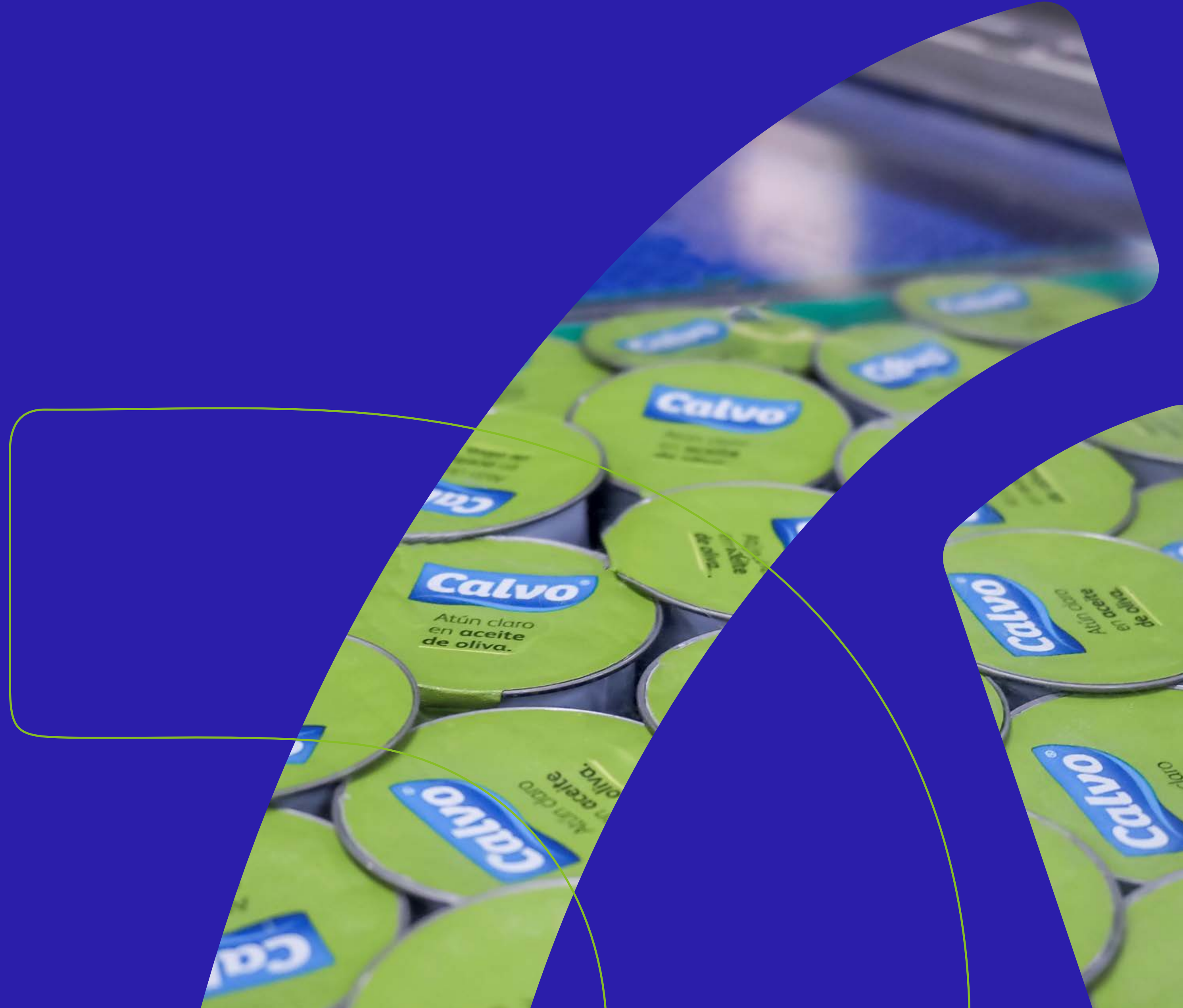
# Compromiso Responsable

---

Gestión responsable del negocio

---

Balance de los objetivos 2025



# Gestión responsable del negocio

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-22, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 207-2, 410-1, 412-2, 415-1, 416-2, 417-3, 419-1, 13.20.1, 13.24.1, 13.24.2, 13.26.1, 13.26.2, 13.26.3, 13.26.4

## Modelo de ética y cumplimiento

Los **principios éticos y pautas de actuación** de Nauterra están recogidos en su **Código de Ética Empresarial**, publicado inicialmente en 2013 y actualizado en 2017, cuyo objetivo es establecer, desarrollar y mantener una adecuada **cultura ética empresarial** sujeta a la **legislación vigente**.

El Código está disponible en la [web de Nauterra](#) en los **cuatro idiomas oficiales** de la organización (español, portugués, italiano e inglés). En él se establecen los **principios y compromisos básicos** que se esperan y deben exigirse a las sociedades que integran Nauterra, y a todos sus empleados, directivos y órganos de gobierno, constituyendo un marco de integridad común para todos ellos en el desarrollo de sus actividades profesionales y en sus relaciones con los grupos de interés.

Para asegurar el cumplimiento de la legislación vigente y de los compromisos empresariales recogidos en el Código de Ética, Nauterra cuenta con **modelos de cumplimiento y prevención de riesgos penales** en los países donde está presente a través de sus fábricas, oficinas y delegaciones comerciales, cuya finalidad es la de **promover la efectiva cultura ética y la eficiencia de los procedimientos, controles y compromisos internos** establecidos para ese fin. Cada país cuenta con un modelo adaptado a la legislación aplicable y a las actividades que se desarrollan en el país.

Durante 2023 el **equipo de Auditoría Interna y Cumplimiento** de Nauterra se vio reforzado con **nuevas incorporaciones** en España y Brasil. A cierre de año el equipo estaba conformado por cuatro personas, incluyendo a la responsable de Auditoría Interna y Cumplimiento.

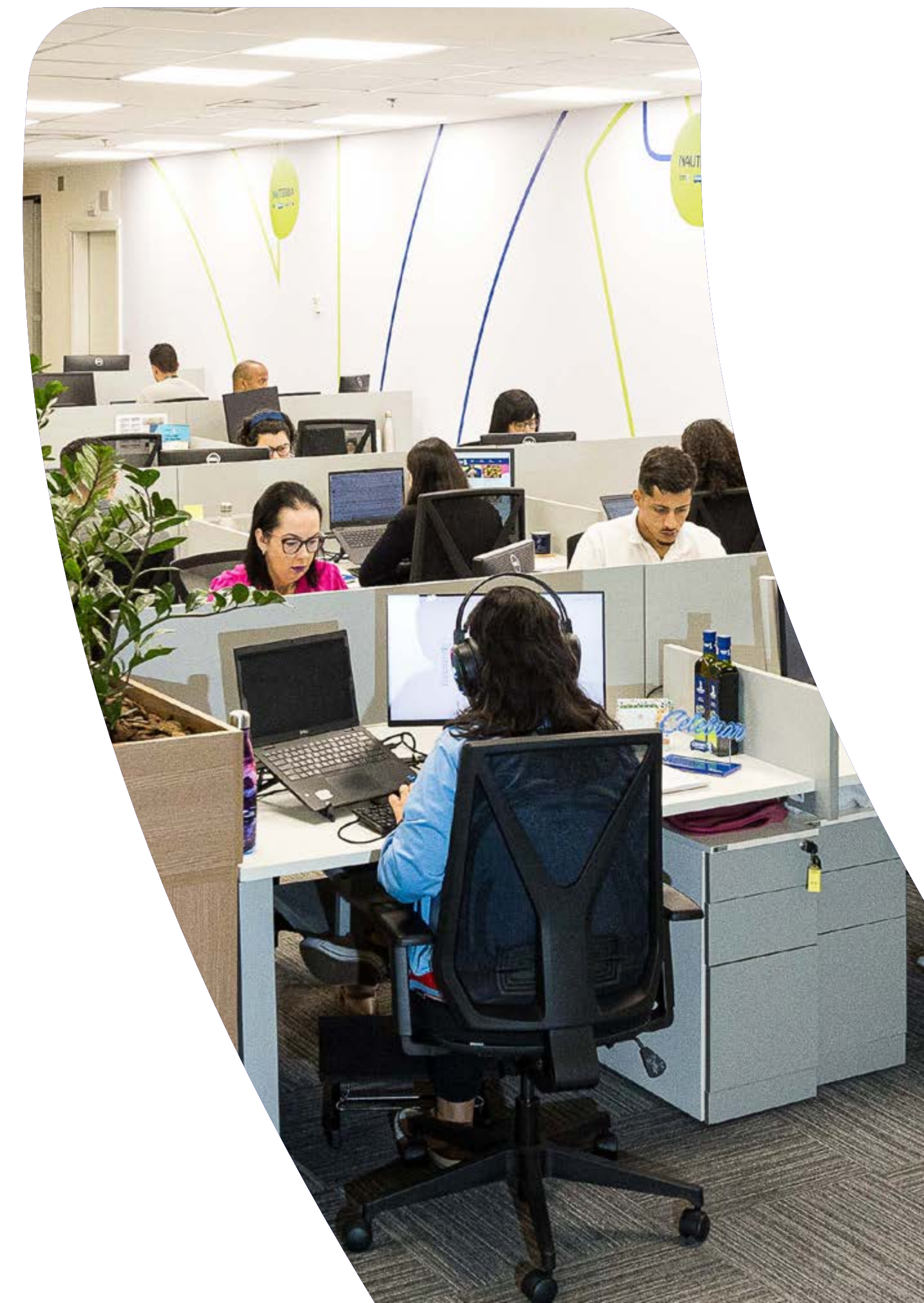
También durante el año, se llevó a cabo la **adaptación del canal de denuncias** y de la documentación asociada a la nueva **legislación europea<sup>1</sup>** relacionada con la protección al informante. En Centroamérica, por su parte, finalizó el proceso de adecuación de los modelos de cumplimiento y prevención de riesgos penales a los estándares internacionales ISO/UNE sobre sistemas de gestión antisoborno, cumplimiento penal y sistemas de gestión de denuncia de irregularidades. Y en El Salvador, para adecuarse a la legislación nacional, se definieron e implementaron los controles, así como la estructura de supervisión de las medidas de prevención relativas al Lavado de Dinero y de Activos, Financiación del Terrorismo y la Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

Con el objetivo de obtener la certificación UNE 19601 para el modelo de cumplimiento y prevención de riesgos penales de Nauterra, durante 2024 la compañía continuará con la

adecuación del modelo a los requisitos de la norma.

A lo largo del año se impartieron diversas sesiones formativas, de tipo general en materia de cumplimiento y prevención de riesgos penales, y específicas en defensa de la competencia, dirigidas a directivos, mandos medios y otros colaboradores, y en las que también participaron los miembros de la Comisión de Auditoría Interna y Cumplimiento. En total, se impartieron 367,8 horas de formación en estas materias. Igualmente, se realizaron formaciones sobre el Código de Ética y el modelo de cumplimiento dirigidas a las nuevas incorporaciones, tanto en la División Europa como en la División América, hasta llegar a las 1.772,56 horas en el año.

Nauterra imparte formación específica para el personal de seguridad en políticas de derechos humanos en la División América. Los servicios de seguridad en ambas divisiones organizativas están externalizados, por lo que las contratas correspondientes deben firmar el código de conducta para proveedores y garantizar su cumplimiento.



<sup>1</sup> La directiva europea 2019/1937 ha sido traspuesta en la Ley española 2/2023 y en el Decreto legislativo italiano 24/2023 de Protección al informante

## Modelo de ética y cumplimiento

Los órganos que materializan los objetivos asociados a los modelos de ética y cumplimiento materias son el Comité de Ética y la Comisión de Auditoría Interna y Cumplimiento, cuyas reuniones se convocan periódicamente a fin de llevar un seguimiento del grado de implantación del modelo de cumplimiento y de las denuncias, quejas y consultas realizadas en el marco del Código de Ética. En 2023 se han celebrado 4 reuniones de la Comisión de Auditoría Interna y Cumplimiento y 0 reuniones ordinarias del Comité de Ética. Adicionalmente a esas reuniones ordinarias, ambos comités pueden reunirse de forma extraordinaria para resolver sobre alguna investigación o denuncia cuantas veces sea necesario. Estas reuniones extraordinarias son convocadas por la responsable de Cumplimiento, o en su defecto por cualquiera de los miembros permanentes o el secretario general de Nauterra.

Durante el año no hubo cambios significativos en la estructura o composición de los órganos de supervisión, aunque en el primer semestre de 2023 se produjo un cambio de la denominación del Comité de Auditoría Interna y Cumplimiento por Comisión de Auditoría Interna y Cumplimiento.



### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN			
<b>Consejero</b> Luis Calvo Lema (Presidente)	<b>Consejero</b> José Martínez Calvo	<b>Consejero</b> Luis Ríos Calvo	<b>Consejero</b> Raffaele Pompa
Responsable de Auditoría Interna y Cumplimiento ↓ Responsables de los controles			
<b>Directora de Sostenibilidad</b> Mariví Sánchez Jiménez (Presidenta)	<b>Miembro de la Comisión de Auditoría Interna y Cumplimiento</b> José Martínez Calvo	<b>Responsable de Auditoría Interna y Cumplimiento</b> Ana Sabio Faraldo (Secretaria)	
<b>Director general de División América</b> Martín Barbaresi	<b>Director general de la División Europa</b> Enrique Orge Míguez	<b>Country Manager CAM-Caribe</b> Boris Quintanilla Gómez	
<b>Directora de RRHH División Europa</b> Rebeca Filgueira Otero	<b>Directora de RRHH División América</b> Rochelli Kaminski	<b>Secretario General</b> Jesús Casas Robla	

■ Miembros permanentes    ■ Miembros no permanentes

(Los miembros no permanentes intervendrán dependiendo de la geografía y alcance de la denuncia o consulta)

## Canal de denuncias

Desde 2018, Nauterra tiene, a disposición de todos sus grupos de interés, un **canal de denuncias** que permite realizar consultas o denunciar incumplimientos del Código de Ética, con **confidencialidad y garantías de no represalia**. El acceso al canal se puede realizar a través de la web corporativa, de las webs de marcas comerciales<sup>2</sup> o de un teléfono gratuito habilitado en cada una de las geografías de Nauterra. Adicionalmente, en División América existe un canal de denuncias habilitado con anterioridad al canal corporativo<sup>3</sup>.

El canal corporativo, que está gestionado por una **entidad independiente** para garantizar la confidencialidad de todas las comunicaciones, está habilitado en los cuatro idiomas oficiales de la organización: inglés, español, italiano y portugués. Y, desde 2019, es posible realizar las denuncias de forma anónima. El canal de denuncias específico de la División América está también gestionado por una entidad independiente y permite el anonimato.

El **Comité de Ética** y la **Comisión de Auditoría Interna y Cumplimiento** de Nauterra son los encargados de **resolver las consultas planteadas**, velar por la debida investigación de posibles irregularidades y evaluar las conclusiones. Del mismo modo, sólo dos personas de la compañía tienen acceso a las denuncias y consultas presentadas en el canal: la directora de Sostenibilidad y Comunicación y la responsable de

Auditoría interna y Cumplimiento. Su función es la de llevar a cabo las investigaciones pertinentes y presentar las conclusiones al Comité de Ética y/o a la Comisión de Auditoría Interna y Cumplimiento.

En 2023 se registraron a través de este canal un total de **100 consultas y denuncias**, frente a las 128 registradas en 2022. De acuerdo con la estructura del Código Ético, la mayoría de ellas (89) estaba relacionada con el ámbito del compromiso con las personas, mientras que 2 de ellas se referían al compromiso con los recursos de la empresa y 9 al compromiso de la empresa con el exterior. En 2023 no se recibió ninguna denuncia referida al compromiso con la ética ni con la posible vulneración de derechos humanos. Adicionalmente, se dispone de otro canal de denuncias en la División América, disponible para cualquier grupo de interés. Además de estos canales de denuncias, es posible canalizar reclamaciones, consultas o denuncias a través de buzones de sugerencias o de la interlocución directa con los departamentos de Recursos Humanos, Cumplimiento o Sostenibilidad. En estos casos, una vez analizadas y admitidas las denuncias, son incorporadas al canal principal para que sigan el curso establecido.

## Sanciones o incumplimientos de la regulación

Al igual que en años anteriores, en 2023 no se ha interpuesto ninguna demanda a Nauterra por casos de competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia. Tampoco se han afrontado multas ni sanciones significativas<sup>4</sup> por el incumplimiento de la normativa en los ámbitos social, económico ni de etiquetado.



<sup>2</sup> Existe un acceso al canal de denuncias habilitado en las webs de Nostromo y Gomes da Costa.

<sup>3</sup> En 2024 se fusionarán los dos canales, ahora alojados en plataformas diferentes, para utilizar un único canal común a las dos divisiones.

<sup>4</sup> Se consideran multas significativas aquellas que superen el importe de 10.000 €.

## Entorno y gestión del riesgo

Los retos que plantea el entorno exigen una **sólida gestión del riesgo** por parte de Nauterra. Una de las características más diferenciadoras de la compañía es la integración vertical de sus actividades de aprovisionamiento de atún, la transformación de producto terminado, la elaboración de envases, y la distribución de los productos para su comercialización. Esta **gestión integrada** permite a Nauterra estar presente en todas las fases del proceso productivo de la conserva de atún, su producto principal, y tener un mayor control sobre las actividades y los riesgos asociados.

El modelo de riesgos de la organización incluye en su alcance aquellos que podrían afectar de manera negativa y significativa a la consecución de los objetivos estratégicos de Nauterra o a su reputación.



Los **miembros del Comité de Dirección** de cada una de las dos divisiones organizativas, como responsables de la gestión de los riesgos, realizan una **calibración detallada del riesgo inherente** (grado de exposición sin considerar las medidas de control existentes), del riesgo **residual** (grado de exposición teniendo en cuenta las medidas de control existentes) y del riesgo **planificado**, esto es, el nivel de riesgo que se espera alcanzar con la implantación de las medidas que se proponen para reducir el nivel de riesgo.

Anualmente se realiza la calibración de cada riesgo en términos de **probabilidad, impacto financiero e impacto reputacional**, en función de unas escalas previamente definidas, y se identifican y describen los principales hechos o circunstancias que podrían ponerlo de manifiesto. Los resultados de la calibración se consolidan en un **mapa de riesgos** por división y se presentan al consejero delegado para su revisión. Los resultados de las calibraciones, mapas de riesgos y medidas de acción propuestas se remiten a la Comisión de Auditoría Interna y Cumplimiento, para su revisión. Una vez revisados, estos se remiten al Consejo de Administración para su análisis. El grado de avance de las acciones propuestas para reducir los niveles de riesgo se revisa semestralmente.



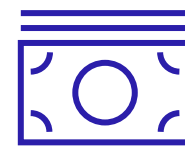
En el análisis de riesgos llevado a cabo en 2023 se identificaron tres circunstancias con mayor nivel de riesgo sobre las que la compañía ejercerá un seguimiento más continuado:



#### **Cambios en las preferencias de los consumidores**

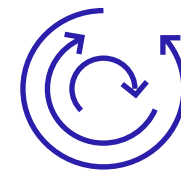
La compañía analiza de manera recurrente los cambios que puedan surgir en las preferencias de los consumidores en el sector de la alimentación, que supongan cambios en los criterios de compra y en los hábitos de consumo.

En este sentido, los departamentos de Comercial y de Marketing, principalmente, son los encargados de revisar los factores que motivan dichos cambios y proponen adaptaciones en la oferta de productos, en el proceso productivo y en su comercialización.



#### **Incremento de costes de materias primas y suministros**

El aumento de precios de materias primas y de la energía, su repercusión en los precios de consumo, así como en la capacidad adquisitiva de los hogares, ha sido un punto de principal atención durante el ejercicio 2023. Los departamentos de Industrial, de Compras y de Comercial plantean el desarrollo de nuevos productos, así como la ampliación de mercados de suministro de materiales.



#### **Posibles cambios en las condiciones del sector financiero**

El departamento Financiero realiza un seguimiento periódico de los requisitos y medidas de acceso a la financiación. El cambio en las condiciones de acceso a la financiación en el ejercicio 2023 motivado entre otros, por la subida de tipos de interés, ha sido objeto de análisis detallado para la definición y presentación de nuevos planes de inversión y financiación de estos.



## Riesgos específicos en materia de sostenibilidad

El análisis de doble materialidad realizado para el ejercicio 2023 identificó una serie de impactos, riesgos y oportunidades que se explican y abordan a lo largo de todo el informe.

Se consideran riesgos aquellos que en términos de impacto y probabilidad tienen la capacidad de afectar negativamente la cuenta de resultados y el negocio de la compañía. Los riesgos relacionados con la sostenibilidad extraídos del análisis son los siguientes:

	Asunto	Riesgo actual	Riesgo potencial
Ambiental	Cambio climático	<b>Corto plazo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desastres naturales y climas extremos que dificulten el aprovisionamiento.</li> </ul>	<b>No identificado</b>
	Uso de los recursos y economía circular	<b>Medio plazo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dificultades de acceso a la materia prima (agotamiento de los recursos de embalaje y aceites, etc.).</li> </ul>	<b>Corto plazo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mala praxis de la gestión de residuos (falta de normativa, dificultades para encontrar un gestor adecuado, etc.).</li> </ul>
	Biodiversidad y ecosistemas	<b>Medio plazo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pérdida de la biodiversidad marina y sobrepesca.</li> </ul>	<b>No identificado</b>
Social	Buenas prácticas laborales	<b>No identificado</b>	<b>Corto plazo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Incumplimiento de la normativa y los estándares en salud, seguridad y bienestar laboral.</li> </ul> <b>Medio plazo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de captación y desarrollo de talento necesario.</li> <li>Huelgas internas o sectoriales.</li> </ul>
	Relación con la comunidad local	<b>Medio plazo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivos operativos no alineados con los objetivos estratégicos.</li> </ul>	<b>Corto plazo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Interrupciones en la cadena de suministro por el contexto socioeconómico.</li> </ul>
Gobernanza	Buen gobierno, ética y transparencia	<b>No identificado</b>	<b>Medio plazo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Casos de incumplimiento de los compromisos públicos en materia de sostenibilidad.</li> <li>Casos de incumplimiento de la normativa en sostenibilidad</li> </ul>

El mundo se enfrenta a un creciente número de desafíos, cada vez más complejos e interconectados que pueden afectar directamente a la operativa de empresas y sectores.

En relación con el medioambiente, Nauterra considera que el normal desarrollo de su actividad puede verse alterado por los **fenómenos climáticos extremos** y por el **aumento de temperatura** fruto del cambio climático que dificultarían el acceso a materia prima pesquera. Ésta también podría verse afectada por una **pérdida de biodiversidad** y por la **sobrepesca**, para lo que es imprescindible luchar contra la **pesca ilegal** e implantar **buenas prácticas pesqueras** que aseguren la protección de los océanos, de su flora y de su fauna. En el mismo sentido, considera que puede existir un riesgo de dificultad de aprovisionamiento de materiales y materias primas no pesqueras por **agotamiento de los recursos** y falta de inversión en economía circular en sectores clave para la compañía, así como por la carencia de normativa relacionada con la **gestión de residuos** en geografías clave que dificulten la adopción de prácticas de economía circular.

Igualmente, Nauterra se enfrenta a riesgos sociales relacionados con las **buenas prácticas laborales** a nivel sectorial y de compañía que potencialmente pudiera incurrir en incumplimientos de estándares o normativa relacionada. Además, se ha identificado también como un riesgo

potencial las dificultades en la atracción de **nuevo talento** o las **huelgas sectoriales**.

En sus relaciones con la comunidad también se considera un riesgo si las fábricas en su operativa diaria **incumplen los objetivos estratégicos** de la compañía, entre los que se encuentran los objetivos en materia de sostenibilidad. Desde Nauterra se monitorizan de forma constante todas las fábricas y barcos para asegurar la **excelencia en su desempeño**. El contexto socioeconómico de las regiones y comunidades donde opera se valora como un factor de riesgo en tanto que tiene la capacidad de alterar el funcionamiento de las plantas, dificultando el tránsito de mercancías, la atracción o retención de talento, el acceso a recursos esenciales para el funcionamiento de los centros, etc.

Y por último, en relación a la gobernanza se ha considerado un riesgo potencial el incumplimiento de algunos de los **compromisos públicos de sostenibilidad** o de la normativa relacionada con esta materia. Nauterra está trabajando para que este riesgo no se materialice gracias a un seguimiento constante de los indicadores asociados a los compromisos adquiridos y de los requerimientos normativos en todos los países donde está presente

# Balance de los objetivos 2025

GRI: 2-16, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 301-2, 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 303-2, 303-5, 304-2, 305-4, 305-5, 306-2, 306-4, 403-2, 404-1, 405-1, 414-1, 416-1, 13.1.5, 13.1.6, 13.3.3, 13.7.3, 13.7.6, 13.8.3, 13.8.5, 13.10.2, 13.15.2, 13.19.3

Nauterra cree firmemente que es posible **crear valor para el negocio, la sociedad y el entorno** a través de una gestión empresarial basada en la responsabilidad. En esa línea, la compañía desarrolla desde 2019 la iniciativa Compromiso Responsable, que establece **21 objetivos de mejora a cumplir en 2025** en tres grandes áreas:



compromiso responsable

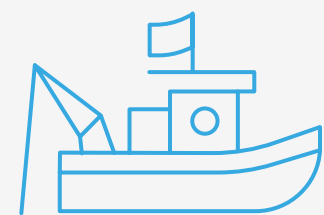
## Comprometidos con los océanos

**100%**

Atún sostenible en nuestras marcas

**100%**

Producto pesquero trazado en origen



Gestión de residuos marinos

En nuestra flota:

**30%**

Pesca sin el uso de FAD

**300 FAD**

Activos por barco

**100%**

FAD no enmallantes

**100%**

FAD biodegradables

## Comprometidos con el medioambiente

**-10%**

Consumo de agua por tonelada producida

**-10%**

Consumo de energía y emisiones por tonelada producida y por tonelada pescada

**50%**

Electricidad consumida de origen renovable



**0**

Residuos a vertedero

**95%**

Material reciclable en los productos

**85%**

Materiales utilizados de origen reciclado o certificado como sostenible

## Comprometidos con las personas

**30%**

Mujeres en Comité de Dirección



**44%**

Mujeres en mandos intermedios

**36h**

Formación por empleado

**-10%**

Índice de frecuencia accidentes

**-10%**

Índice de gravedad accidentes

**100%**

Proveedores con riesgo crítico o alto auditados por un tercero independiente

**100%**


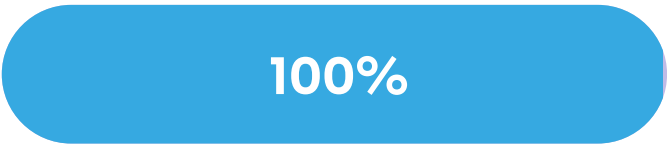
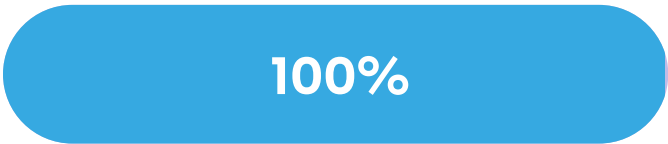
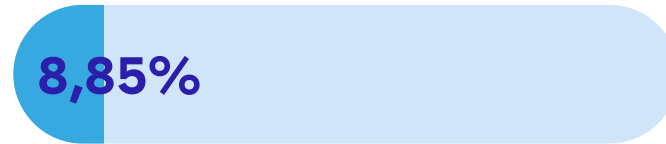
Productos nutritivos y saludables

En línea con el compromiso de transparencia de la compañía, el grado de avance de dichos objetivos es **verificado por un tercero independiente** y los **resultados** se hacen **públicos** en la web corporativa y en estas páginas cada año. A continuación, se presenta un resumen del grado de avance en cada uno de los objetivos al cierre de 2023.

## OCÉANOS

<b>Objetivo</b>	<b>100% de los lomos de atún con origen sostenible certificado</b>	<b>100% de producto pesquero trazado en origen</b>
<b>Definición</b>	<p>Garantizar que todos los lomos de atún utilizados en los productos de las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa, tienen un origen certificado como responsable y sostenible, cumpliendo uno o más de los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Certificado MSC.</li> <li>■ Procedente de un FIP robusto, calificado A o B por fisheryprogress.org o de un Programa de transición al MSC (ITM)*.</li> <li>■ Procedente de barcos con certificación APR.</li> <li>■ Pescado sin el uso de FAD.</li> <li>■ Pescado mediante métodos selectivos (Pole&amp;Line).</li> </ul> <p>* En la categoría FIP se incluye también atún procedente de pesquerías certificadas MSC que no se ha comercializado como tal por razones de mercado, operativas o logísticas.</p>	<p>Proporcionar al consumidor información trazable del mar a la lata sobre el origen de la materia prima pesquera que va a consumir en las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa, para garantizar una acción informada de compra.</p> <p>Parámetros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Especie.</li> <li>■ Zona de pesca de la que procede (zona FAO).</li> <li>■ Identificación del barco de captura*.</li> <li>■ Fecha de captura.</li> <li>■ Arte de pesca utilizado*.</li> <li>■ Puerto de desembarque*.</li> <li>■ Fábrica en la que se procesó y envasó.</li> </ul> <p>* Cuando proceda según tipo de producto servido.</p> <p>La información será accesible a través de la página web de cada una de las marcas en el país donde los productos sean vendidos.</p>
<b>Indicador</b>	Porcentaje del volumen de lomos de atún provisionado para las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa que responde a los requisitos de sostenibilidad establecidos, cumpliendo uno o más de los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de volumen de lomos provisionados en el año.	Porcentaje de producto pesquero terminado con trazabilidad a la lata, según los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de producto terminado en el año en las fábricas de Nauterra.
<b>Objetivo 2025</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Valor 2023</b>	<b>86,89%</b>	<b>35,67%</b>
<b>Progreso</b>	<p>86,89%</p>	<p>35,67%</p>

## OCÉANOS

Objetivo	30% de pesca sin el uso de FAD en nuestra flota	300 FAD activos por barco	100% FAD no enmallantes	100% FAD biodegradables	Gestión de residuos en el mar (plásticos y objetos)
<b>Definición</b>	Incrementar hasta un 30% el volumen de atún capturado sin el uso de dispositivos de agregación de pescado (FAD-free) sobre el total de atún capturado por la flota de Nauterra.	Reducir a 300 el número de dispositivos de agregación de pescado (FAD) utilizados por barco de la flota de Nauterra para la captura de atún. Año base: 2018. Valor base: 359.	Conseguir que todos los FAD utilizados por la flota de Nauterra sean no enmallantes para evitar que especies no objetivo de la pesca puedan quedar atrapadas en ellos.	Conseguir que todos los FAD utilizados por la flota de Nauterra sean biodegradables, evitando así que puedan tener un impacto en el ecosistema marino en caso de varada o deriva.	Promover iniciativas para la reducción significativa de residuos en los océanos, poniendo en marcha distintos programas colaborativos de mejora que incluyan tanto a la flota propia como a terceros.
<b>Indicador</b>	Porcentaje de capturas FAD-free sobre el total de capturas realizadas por la flota de Nauterra en el año.	Número promedio de FAD activos por barco de la flota de Nauterra, calculado como el ratio entre los FAD utilizados en total por la flota en el año y el número de barcos de la misma.	Porcentaje de FAD no enmallantes sobre el total de FAD utilizados por la flota de Nauterra en el año.	Porcentaje de FAD biodegradables sobre el total de FAD utilizados por la flota de Nauterra en el año.	El grado de avance de este objetivo se mide en función de programas puestos en marcha para gestionar residuos con el objetivo de evitar que acaben en el mar. Cada año se describirán las acciones llevadas a cabo con este fin.
<b>Objetivo 2025</b>	<b>30%</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	-
<b>Valor 2023</b>	<b>14,44%</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>	<b>8,85%</b>	*
<b>Progreso</b>	 48,13%	 100%	 100%	 8,85%	-

\*Ver acciones realizadas en 2023 en el apartado Gestión de residuos en el mar (plásticos y objetos) del capítulo Planeta-Economía circular.

## MEDIOAMBIENTE

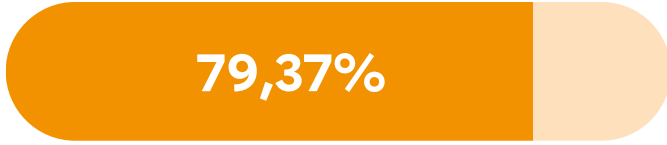




Objetivo	-10% de consumo de agua por tonelada producida	-10 % de consumo de energía por tonelada producida y por tonelada pescada		-10 % de emisiones por tonelada producida y por tonelada pescada	
<b>Definición</b>	Reducir al menos en un 10% el consumo total de agua por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Nauterra. Año base: 2018. Valor base: 8,43 m <sup>3</sup> /t	Reducir al menos en un 10% el consumo total de energía por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Nauterra. Año base: 2018. Valor base: 2,53 GJ/t	Reducir al menos en un 10% el consumo total de energía por tonelada de pescado capturado por la flota de Nauterra. Año base: 2018. Valor base: 22,66 GJ/t.	Reducir al menos en un 10% las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Nauterra. Emisiones de CO <sub>2</sub> eq para alcances 1 y 2. Año base: 2018. Valor base: 0,19 t CO <sub>2</sub> eq /t	Reducir al menos en un 10% las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por tonelada de pescado capturado por la flota de Nauterra. Emisiones de CO <sub>2</sub> eq para alcance 1. Año base: 2018. Valor base: 1,70 t CO <sub>2</sub> eq /t.
<b>Indicador</b>	Intensidad del consumo de agua calculada como el ratio entre el consumo de agua total del año en m <sup>3</sup> y las toneladas de producto terminado.	Intensidad energética calculada como el ratio entre el consumo energético total del año en GJ y las toneladas de producto terminado.	Intensidad energética calculada como el ratio entre el consumo energético total del año en GJ y las toneladas de pescado capturado.	Intensidad de emisiones calculada como el ratio entre las emisiones totales del año (alcances 1 y 2) en toneladas de CO <sub>2</sub> eq y las toneladas de producto terminado.	Intensidad de emisiones calculada como el ratio entre las emisiones totales del año (alcance 1) en toneladas de CO <sub>2</sub> eq y las toneladas de pescado capturado.
<b>Objetivo 2025</b>	<b>7,58*</b>	<b>2,28*</b>	<b>20,39</b>	<b>0,17*</b>	<b>1,53</b>
<b>Valor 2023</b>	<b>13,28</b>	<b>4,30</b>	<b>22,34</b>	<b>0,23</b>	<b>1,66</b>
<b>Progreso</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>14,10%</b>	<b>0%</b>	<b>23,53%</b>

\*Los valores objetivo 2025 han sido recalculados debido a correcciones en el cálculo de las toneladas de producto terminado para asegurar la homogeneización en todas las fábricas



**MEDIOAMBIENTE**

<b>Objetivo</b>	50% de electricidad consumida de origen renovable	0 residuos a vertedero	95% de material reciclable en los productos	85% de materiales de origen reciclado o certificado como sostenible
<b>Definición</b>	Aumentar la proporción de electricidad de origen renovable hasta el 50% del total de electricidad consumida en las fábricas y oficinas del Grupo.	Conseguir que ningún residuo de los considerados como no peligrosos, generados tanto en fábricas como en oficinas, tenga como destino el vertedero; es decir, conseguir la valorización (reciclaje, reutilización o valorización energética) del 100% de este tipo de residuos. Residuo no peligroso: que no presenta riesgos significativos para la salud o el medioambiente, calificado como tal por la legislación ambiental vigente.	Conseguir que al menos el 95% de los productos puestos por Nauterra en el mercado puedan ser reciclados.	Conseguir que al menos el 85% de los materiales utilizados en la producción sean de origen reciclado o estén certificados como sostenibles.
<b>Indicador</b>	Porcentaje de electricidad renovable sobre el total de electricidad consumida en el año.	Porcentaje de residuos no peligrosos que son valorizados (según la definición del objetivo) sobre el total de residuos no peligrosos generados en el año.	Porcentaje de material reciclable en los productos sobre el total de los productos puestos por Nauterra en el mercado en el año.	Porcentaje de materiales que son de origen reciclado o certificados como sostenibles sobre el total de materiales comprados por Nauterra en el año.
<b>Objetivo 2025</b>	<b>50%</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>	<b>85%</b>
<b>Valor 2023</b>	<b>86,76%</b>	<b>97,48%</b>	<b>99,27%</b>	<b>48,62%</b>
<b>Progreso</b>	 100%	 97,48%	 100%	 57,20%

## PERSONAS

Objetivo	30% de mujeres en el Comité de Dirección	44% de mujeres en mandos intermedios	36 h de formación por empleado	-10% en el índice de frecuencia de accidentes	-10% en el índice de gravedad de accidentes
<b>Definición</b>	Incrementar el porcentaje de mujeres en el Comité de Dirección hasta al menos el 30%.	Incrementar el porcentaje de mujeres en mandos intermedios (responsables de equipo) hasta al menos el 44%.	Alcanzar las 36 horas de formación por empleado y año, incluyendo formatos on-line y presencial y cursos impartidos por personal propio o externo.	Reducir al menos en un 10% el índice de frecuencia de los accidentes. Año base: 2018. Valor base: 11,78.	Reducir al menos en un 10% el índice de gravedad de los accidentes. Año base: 2018. Valor base: 0,21.
<b>Indicador</b>	Porcentaje de mujeres en el Comité de Dirección de Nauterra sobre el total de miembros (hombres y mujeres) de dicho Comité a cierre del año.	Porcentaje de mujeres en la categoría profesional de mandos intermedios sobre el total de empleados de Nauterra de esta categoría (hombres y mujeres) a cierre del año.	Promedio de horas de formación al año por empleado calculado como el ratio entre la suma de horas de formación percibidas por todos los empleados de Nauterra y la plantilla media de empleados durante el año.	Índice de frecuencia: Número de accidentes totales con baja x 1.000.000 / número de horas totales trabajadas.	Índice de gravedad: Número de jornadas laborales perdidas x 1.000 / número de horas totales trabajadas.
<b>Objetivo 2025</b>	<b>30%</b>	<b>44%</b>	<b>36</b>	<b>10,61</b>	<b>0,19</b>
<b>Valor 2023</b>	<b>23,81%</b>	<b>44,11%</b>	<b>36,33</b>	<b>6,38</b>	<b>0,41</b>
<b>Progreso</b>	 <b>79,37%</b>	 <b>100%</b>	 <b>100%</b>	 <b>100%</b>	 <b>0%</b>

## PERSONAS

<b>Objetivo</b>	<b>100% proveedores con riesgo alto o crítico auditados por un tercero independiente</b>	<b>100% de productos nutritivos y saludables</b>
<b>Definición</b>	<p>Monitorizar y auditar, de acuerdo a la metodología BSCI de amfori, a todos los proveedores de mayor riesgo de Nauterra.</p> <p>Para ello, se evaluarán anualmente todos los proveedores de la cadena de valor y se les clasificará en función del nivel de riesgo de incumplimiento del Código de Conducta para Proveedores de Nauterra. Los que presenten un nivel de riesgo crítico o alto serán auditados por un auditor externo independiente, acreditado.</p>	<p>Mantener los estándares actuales de sal y grasas en los productos de Nauterra, para asegurar una oferta del 100% de productos nutritivos y saludables.</p> <p>Cualquier nuevo producto que se ofrezca al mercado deberá igualar o mejorar los estándares actuales (todos los productos fabricados y comercializados por Nauterra son 100% nutritivos y saludables: son ricos en proteínas, vitaminas y Omega 3).</p> <p>Año base: 2018.</p>
<b>Indicador</b>	Porcentaje de proveedores de riesgo crítico y alto que han sido auditados por un auditor externo independiente, acreditado, sobre el total de proveedores evaluados y clasificados con riesgo crítico y alto.	Porcentaje de productos nutritivos y saludables según los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de productos fabricados y comercializados por Nauterra en el año.
<b>Objetivo 2025</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Valor 2023</b>	<b>57,36%</b>	<b>100%</b>
<b>Progreso</b>		

# 3

# Planeta

---

**Impactos, riesgos y oportunidades**

---

**Suministro sostenible**

---

**Gestión del agua**

---

**Economía circular**

---

**Cambio climático**

---

**Biodiversidad**



# Impactos, riesgos y oportunidades

GRI 3-2

El análisis de doble materialidad<sup>1</sup> ha permitido identificar cuatro temas relevantes en el ámbito Planeta:

- **Suministro y pesca sostenible**
- **Cambio climático**
- **Uso de los recursos y economía circular**
- **Biodiversidad y ecosistemas**

A lo largo de este capítulo se explica cómo gestionó Nauterra en 2023 estos impactos, riesgos y oportunidades.

A continuación, se muestran los impactos, riesgos y oportunidades de mayor relevancia identificados en este ámbito. Se indica entre paréntesis el horizonte temporal<sup>2</sup> de los riesgos y oportunidades.

	RIESGOS	IMPACTOS	OPORTUNIDADES
<b>REALES</b>	<p><b>Cambio climático</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Desastres naturales y climas extremos que dificulten el aprovisionamiento (corto)</li> </ul> <p><b>Uso de los recursos y economía circular</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dificultades de acceso a la materia prima (agotamiento de los recursos de embalaje y aceites, etc.) (medio)</li> </ul> <p><b>Biodiversidad y ecosistemas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pérdida de la biodiversidad marina y sobrepesca (medio)</li> </ul>	<p><b>+</b> <b>Uso de los recursos y economía circular</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ecodiseño de envases</li> </ul> <p><b>+</b> <b>Suministro y pesca sostenible</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Prácticas de pesca sostenible de atún</li> </ul> <p><b>+</b> <b>Biodiversidad y ecosistemas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Conservación de la biodiversidad y restauración de especies</li> </ul>	<p>No se han identificado oportunidades reales de relevancia para este conjunto de temas materiales.</p>
<b>POTENCIALES</b>	<p><b>Uso de los recursos y economía circular</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mala praxis de la gestión de residuos (falta de normativa, dificultades para encontrar un gestor adecuado, etc.) (corto)</li> </ul>	<p><b>-</b> <b>Uso de los recursos y economía circular</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Consumo y uso de materiales de envase y embalaje (metal, papel, cartón, vidrio, plástico, etc.)</li> </ul> <p><b>-</b> <b>Suministro y pesca sostenible</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Extracción y utilización de los recursos marinos</li> </ul> <p><b>-</b> <b>Biodiversidad y ecosistemas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Instalaciones en espacios naturales protegidos</li> </ul>	<p><b>POTENCIALES</b></p> <p><b>Cambio climático</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Plan de reducción de emisiones (medio)</li> </ul> <p><b>Uso de los recursos y economía circular</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gestión de residuos en el mar (largo)</li> <li>■ Iniciativas de reutilización de residuos y desperdicios (medio)</li> </ul> <p><b>Biodiversidad y ecosistemas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Recuperación de ecosistemas y/o liderazgo en proyectos de conservación de biodiversidad (largo)</li> </ul>
		<p><b>POTENCIALES</b></p> <p><b>Uso de los recursos y economía circular</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Contaminación de agua, aire, suelo, recursos alimentarios y/o organismos</li> <li>■ Consumo de recursos y materias primas (aceite de oliva/girasol, harinas, etc.)</li> </ul>	

1. El análisis de doble materialidad se presenta en el capítulo Sobre este informe.

2. Se entiende "largo plazo" un periodo de más de 6 años, "medio plazo" entre 3 y 6 años, y "corto plazo" menos de dos años.

# Suministro sostenible

GRI: 2-6, 2-24, 3-3, 13.3.3, 13.3.5

**En 2023 el 86,89% del atún que utilizamos en nuestros productos tuvo un origen certificado responsable y sostenible.**

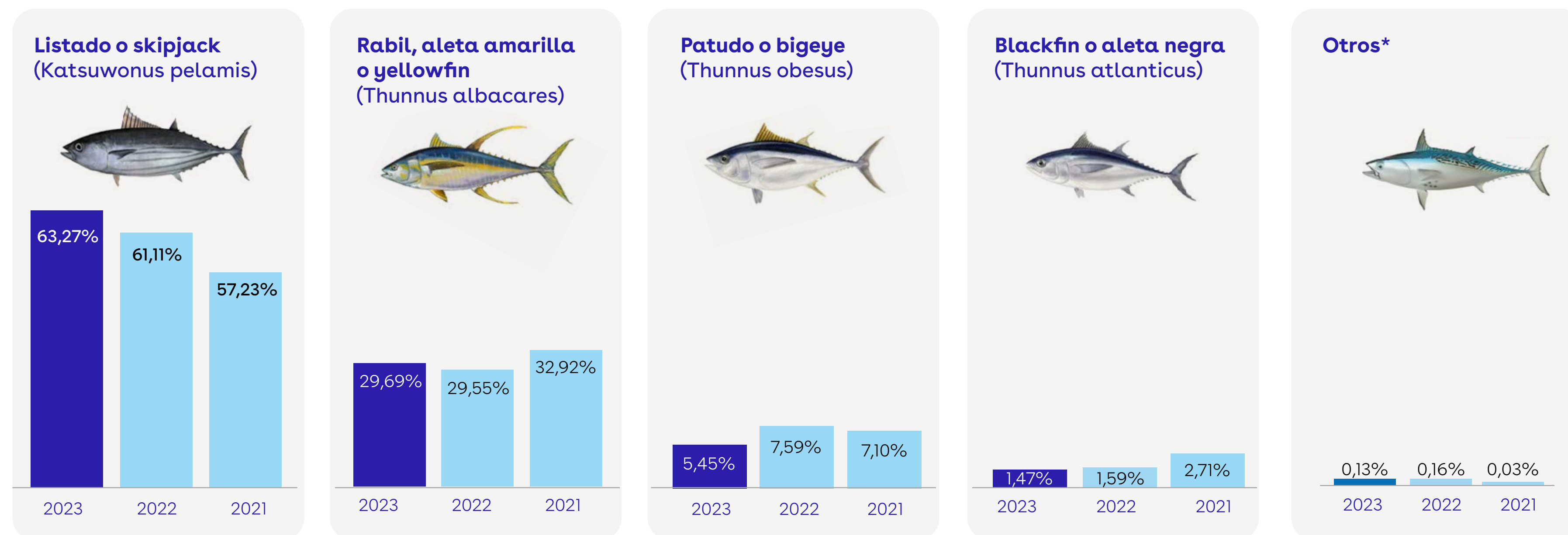
## Aprovisionamiento de atún

Las principales **materias primas** utilizadas por Nauterra son el **atún, la sardina, el mejillón y los cefalópodos**, que se presentan combinados con otros complementos alimenticios de primera calidad como el aceite, el arroz, la pasta o los vegetales.

El **atún** es la materia prima más importante para Nauterra. La gestión del aprovisionamiento del atún es crítica para la compañía y debe hacerse bajo **condiciones estrictas de legalidad, seguridad y responsabilidad** para asegurar la calidad del producto y el cumplimiento de todos los compromisos adquiridos por parte de la compañía con sus grupos de interés.

**El atún en 2023 supuso el 37,43% del valor económico de las compras.**

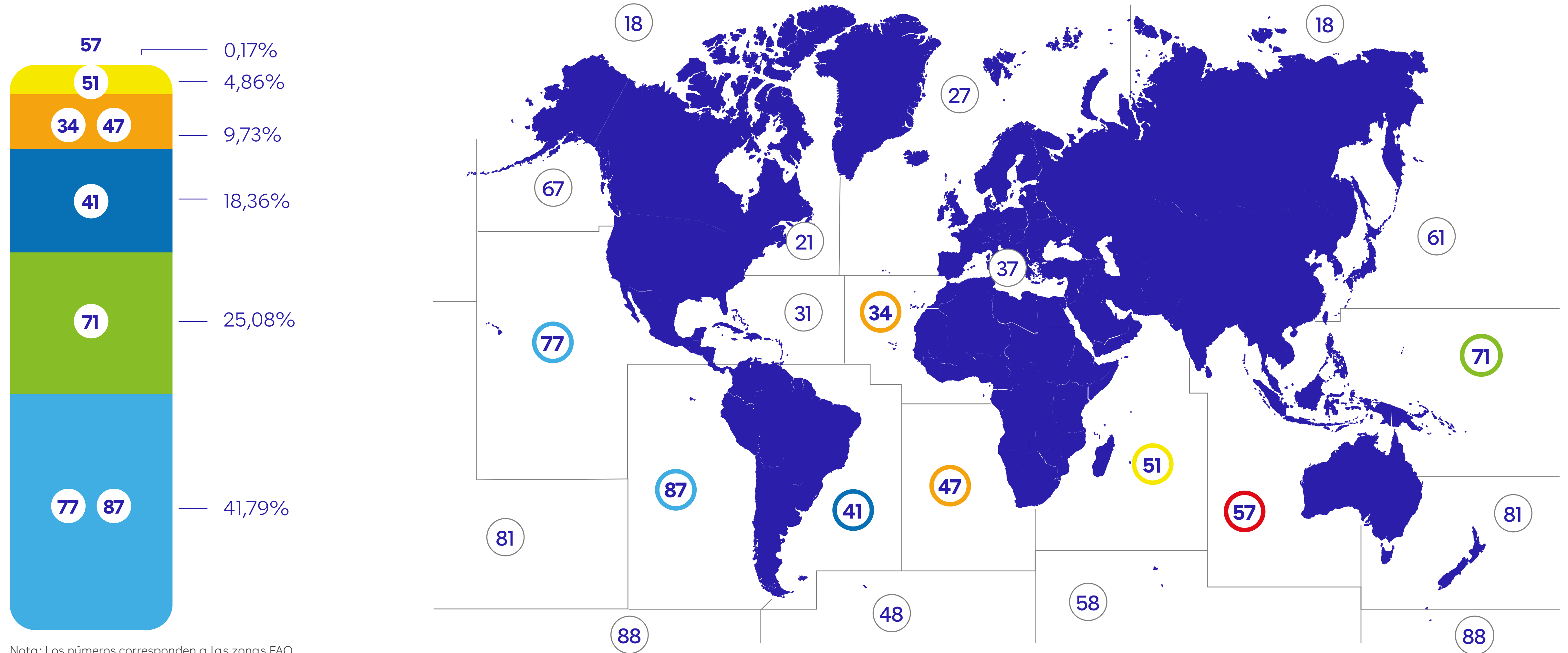
Nauterra utiliza principalmente **tres especies de atún tropical** en sus conservas: **listado, rabil y patudo**, y lleva un seguimiento exhaustivo de su procedencia y del estado de las pesquerías.



\* En la categoría "Otros" se incluyen bonito del norte o albacora, melva (Auxys thazard) y bacoreta (Euthynnus alletteratus). Los porcentajes se han calculado sobre las cifras exactas aunque solo se exponen dos decimales por razones editoriales.

El aprovisionamiento de atún de Nauterra procede fundamentalmente de las **zonas FAO77-87** (sectores centro-suroriental del Océano Pacífico) y **FAO71** (sector centro-occidental del Océano Pacífico), pero también de otras zonas de los océanos Pacífico, Atlántico e Índico.

**Aprovisionamiento por zonas FAO**



Nota: Los números corresponden a las zonas FAO.

## Sostenibilidad del atún

GRI: 2-23, 304-2, FP-1, FP-2

**En 2023, el 86,89% de los lomos atún utilizados por Nauterra tenía un origen certificado como responsable y sostenible, en línea con el compromiso de alcanzar el 100% en 2025.**

A los efectos de este compromiso, se considera **atún responsable y sostenible** todo aquel que cumpla con una o varias de las siguientes características:



### Contar con la certificación MSC (Marine Stewardship Council)

El estándar de sostenibilidad MSC se utiliza para determinar si una pesquería está siendo bien gestionada y es sostenible.

Evalúa tres principios:

1. Poblaciones sostenibles (que las poblaciones de peces capturados continúen siendo productivas y prósperas);
2. Minimización del impacto ambiental (que la pesca de unas especies garantice que otras especies y hábitats dentro del ecosistema permanezcan sanos);
3. Gestión de las actividades pesqueras (que exista una gestión efectiva de la pesquería y se cumpla la normativa pertinente).



### Proceder de una pesquería incluida en un FIP (Proyecto de Mejora de Pesquería) robusto, calificado A o B por [fisheryprogress.org](https://fisheryprogress.org) o de un Programa de Transición a MSC (ITM)

Los proyectos de mejora pesquera (FIP) son iniciativas que tienen como objetivo conseguir consolidar una pesquería para que cumpla todos los criterios que le permitan certificarse MSC.

La organización Fisheryprogress ofrece un directorio público de FIP acreditados y un sistema de evaluación. La calificación A indica "progreso avanzado" y la calificación B "buen progreso". En esta categoría se incluye también atún procedente de pesquerías certificadas MSC que no se ha comercializado como tal por razones de mercado, operativas o logísticas.



### Haber sido capturado por barcos con la certificación APR (Atún de Pesca Responsable)

El certificado AENOR de Atún de Pesca Responsable (APR) para buques cerqueros congeladores de atún se basa en la Norma UNE 195006 y acredita que las operaciones de la flota se realizan de una manera social y ambientalmente responsable.

Esta certificación garantiza que los barcos tienen implantadas buenas prácticas pesqueras para reducir el impacto medioambiental de sus operaciones y las condiciones laborales adecuadas de la tripulación, tal y como establece el [Convenio 188 de la Organización Internacional del Trabajo \(OIT\) para el trabajo del sector pesquero](#).



### Haber sido pescado sin FAD (dispositivo de concentración de peces): FAD-free

Los dispositivos de concentración de peces (DCP) o FAD (Fish Aggregating Device) se utilizan para mejorar la eficiencia de las capturas, aprovechando la tendencia natural que tiene el atún a concentrarse debajo de objetos flotantes. Cuando la pesca de cerco se realiza sin el uso de FAD es calificada como FAD-free.

Aunque el uso de los FAD permite una pesca más eficiente en términos de consumo de combustible y, por tanto, de emisiones asociadas, puede tener otros impactos como los que producen los FAD a la deriva que pueden quedar varados en playas.



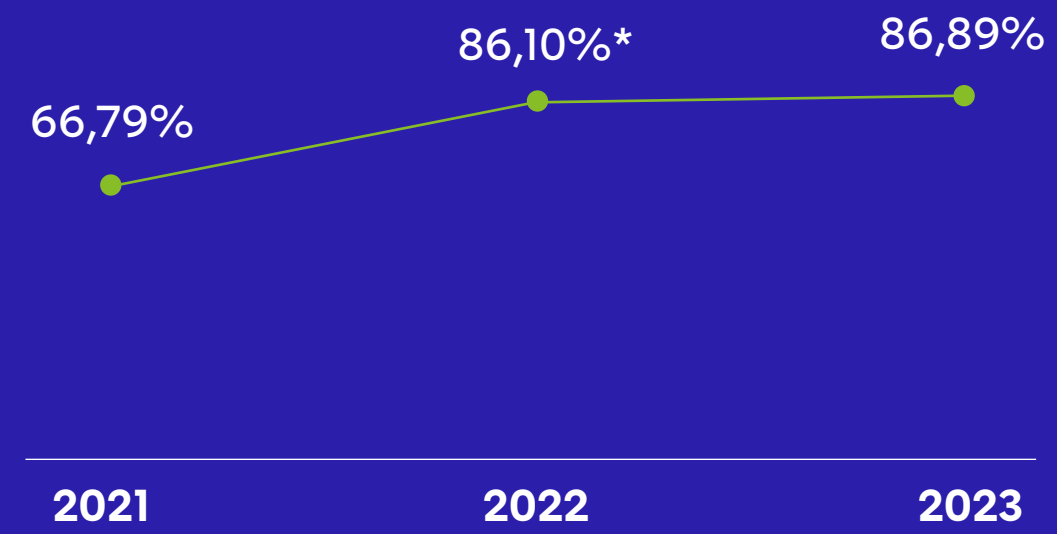
### Haber sido pescado uno a uno, mediante métodos de pesca selectiva como la pesca a caña (Pole and line)

La pesca artesanal selectiva se considera sostenible en tanto que el método de captura se realiza de manera individual (uno a uno) y el impacto en la biodiversidad y los ecosistemas se considera mínimo.

En esta categoría se incluyen la pesca a caña (pole&line) con o sin cebo vivo, la línea de mano (hand line) y el curricán.

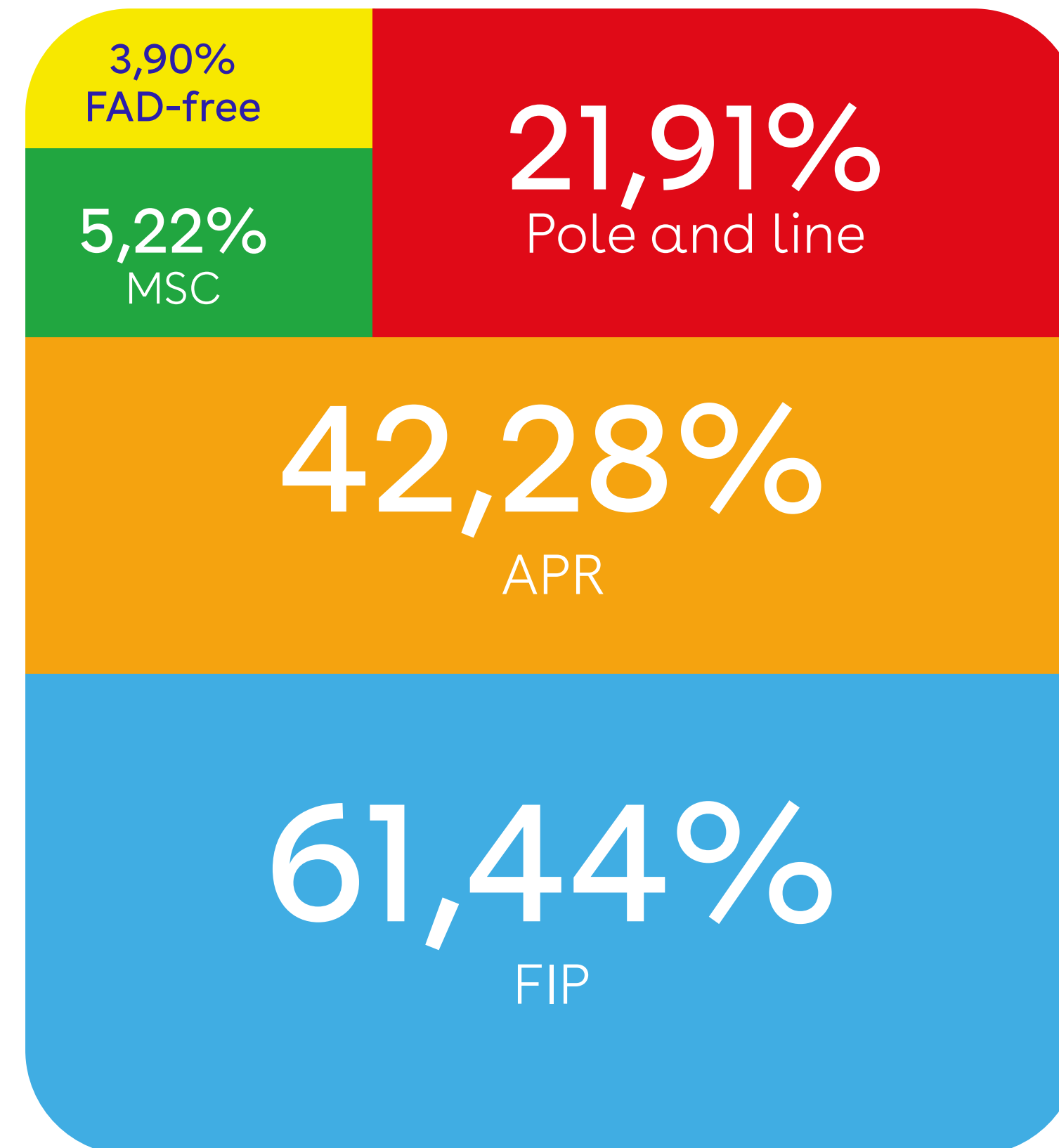
Adicionalmente a estos criterios, Nauterra trabaja con la certificación internacional **Friend of the Sea (FoS)**, fundada en 2006 por el Earth Island Institute, y actualmente gestionada por la World Sustainability Organization. El núcleo principal de la certificación es la Política Pesquera Común (PPC) de la UE, basada en los siguientes principios: respeto por el medioambiente, conservación y explotación sostenible de los recursos marinos, métodos selectivos de pesca y ahorro energético. En 2023, un 49,20% del atún aprovisionado disponía de certificado FoS.

**Total atún con origen certificado como sostenible**



\* El dato ha sufrido modificación con respecto al publicado en el informe anual de 2022 debido a una corrección en las toneladas de compras de atún certificables realizadas en España.

**Distribución porcentual 2023**



# Pesca Sostenible

## Desarrollamos la actividad de nuestra flota de acuerdo con las mejores prácticas pesqueras reconocidas internacionalmente

### La flota de Nauterra

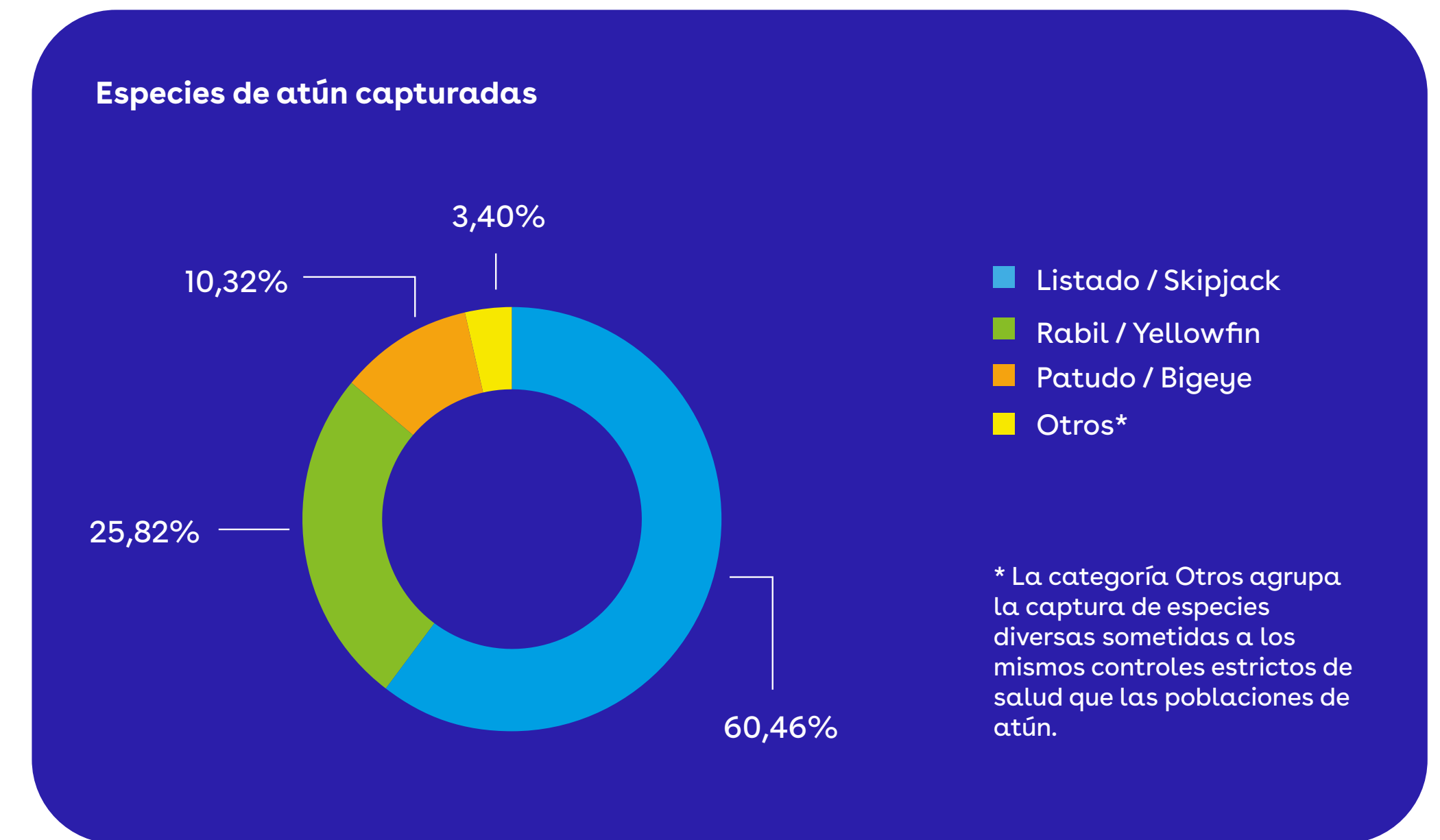
GRI: 2-28, 3-3, 304-2, 304-3, 304-4

Nauterra cerró 2023 con una flota propia de **11 barcos<sup>3</sup>** y una **tripulación de 348 personas**. Seis de estos barcos son atuneros especializados en la **pesca de atún tropical** de las especies listado o skipjack (*Katsuwonus pelamis*), rabil o yellowfin (*Thunnus albacares*) y patudo o bigeye (*Thunnus obesus*). El arte de pesca que utilizan los atuneros es [pesca de cerco](#).

Buques atuneros	Buque	Bandera	Número UVI	Área de trabajo
<b>Atuneros<sup>1</sup></b> 	Montecelo	El Salvador	7409152	Océano Atlántico
	Montefrisa	El Salvador	7409176	
	Montelape	El Salvador	8021775	
	Monteraiola	Española	9882009	Océanos Pacífico Oriental y Occidental
	Monterocío	El Salvador	8919453	
	Montelucía	El Salvador	9232668	
<b>Mercantes</b> 	Montelaura	Panamá	7625500	Todas las áreas
	Montecruz	Panamá	7710276	
<b>Buques de apoyo</b> 	Montealba <sup>2</sup>	Panamá	8829452	Océano Atlántico
	Golfo de Fonseca	El Salvador	8829440	
	Cabo de Palos <sup>3</sup>	Panamá	7363700	

La flota de Nauterra captura las tres especies de atún más utilizadas por el Grupo en sus conservas: atún listado o skipjack (*Katsuwonus pelamis*), atún rabil o yellowfin (*Thunnus albacares*) y atún patudo o bigeye (*Thunnus obesus*).

El total de capturas de atún de la flota en 2023 se distribuyó de la siguiente forma<sup>4</sup>:



1 El buque Montemaioir dejó de formar parte de la flota de Nauterra en agosto de 2023.

2 En febrero de 2024 el buque de apoyo Montealba cambió su nombre a Faro de Libertad, pasando a pabellón El Salvador.

3 En enero de 2024 el buque de apoyo Cabo de Palos dejó de formar parte de la flota de Nauterra. A lo largo del informe se representa en mapas y gráficos la flota actual de 10 barcos.

4 Más información sobre los datos consolidados de la flota y los proveedores externos de Nauterra en el capítulo Cadena de suministro.

## Certificaciones, prácticas y credenciales de la flota de Nauterra

### Proactive Vessel Register (PVR)

Registro en el PVR<sup>1</sup> (Proactive Vessel Register) de la organización internacional de pesca sostenible ISSF (**International Seafood Sustainability Foundation**). Todos los barcos de Nauterra están inscritos en el PVR de ISSF.



### Atún de Pesca Responsable



Certificación **“Atún de Pesca Responsable”** (APR) según la norma UNE 195006:2016 de AENOR, que asegura que las operaciones de la flota se realizan de una manera social y ambientalmente responsable. Esta certificación tiene una

validez de cinco años y se revisa, a través de auditorías independientes, cada año. Todos los barcos atuneros de Nauterra están certificados APR desde 2017.

### Vessel Monitoring System, VMS



Sistemas de monitorización (Vessel Monitoring System, VMS), que reportan en tiempo real la posición de los barcos, garantizando así la correcta operatividad de la flota

y la colaboración con las autoridades pesqueras<sup>2</sup>. Todos los barcos de Nauterra cuentan con VMS.

### Friend of the Sea (FoS)



**Sello Friend of the Sea**, gestionado por la World Sustainability Organization, basado en 4 principios: respeto por el medioambiente, conservación y explotación sostenible de los recursos marinos, métodos selectivos de

pesca y ahorro energético. Todos los barcos atuneros de Nauterra están certificados FOS desde 2019.

### Certificaciones MSC<sup>3</sup>

Como consecuencia de la puesta en marcha en 2016 de distintos proyectos de mejora de pesquerías o FIP (Fishery Improvement Project), la flota de OPAGAC-AGAC, de la que Nauterra es miembro, ha conseguido la certificación MSC para los siguientes océanos y especies.

Pacífico Occidental y Central	Atlántico	Índico	Pacífico Oriental
<a href="#">MSC-F-31537</a>	<a href="#">MSC-F-31558</a>	<a href="#">MSC-F-31556</a>	<a href="#">MSC-F-31530</a>
Válido hasta 15/ 3/ 27	Válido hasta 11/ 7/ 27	Válido hasta 5/ 7/ 27	Válido hasta 7/ 12/ 26

Stock oriental

Rabil/ Yellowfin      Listado/ Skipjack      Patudo/ Bigeye

Para aquellas especies y océanos pendientes de certificación se han constituido programas ITM (In-Transition to MSC) con el objetivo de mejorar su situación de sostenibilidad y llegar al nivel exigido por la certificación de MSC en un periodo máximo de 5 años.

La flota española, de la que los barcos de Nauterra forman parte, se convierte así en la primera flota pesquera que garantiza la sostenibilidad integral de su actividad al sumar a la norma Atún de Pesca Responsable (APR) la obtención del sello azul MSC.

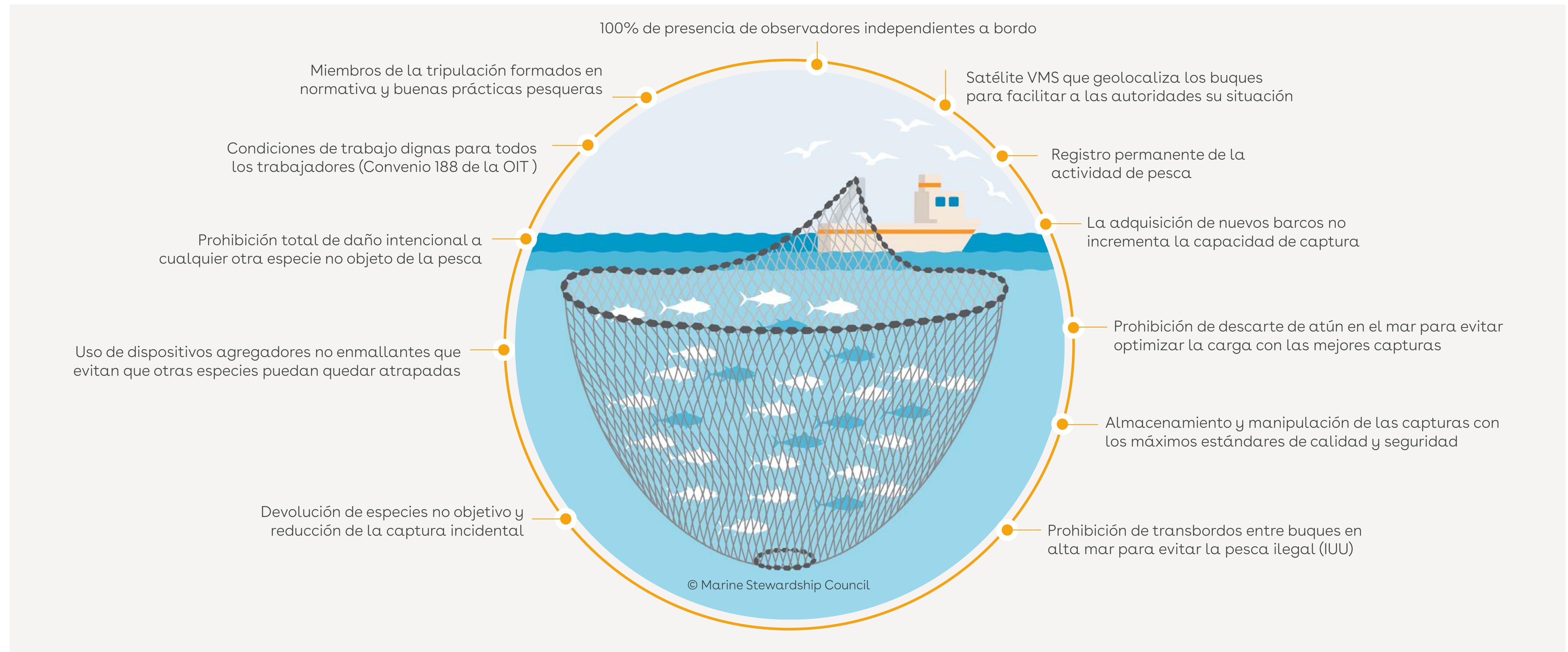
<sup>1</sup> Registro voluntario de barcos que deben cumplir unos criterios mínimos de sostenibilidad que garantizan un menor impacto de las operaciones de pesca (aplica a barcos cerqueros de más de 335 m<sup>3</sup> de capacidad). Su cumplimiento es auditado por un tercero independiente.

<sup>2</sup> En el caso de los barcos de Nauterra, además de tener el VMS obligatorio de la bandera, tiene instalada de forma voluntaria el VMS de España en los barcos que operan en el Océano Atlántico.

<sup>3</sup> Estado de certificaciones actualizado a marzo 2024. Las certificaciones del atún listado para el Pacífico Oriental y para el Atlántico se obtuvieron con fecha 25/01/2024 y 14/03/2024 respectivamente (en el caso del Atlántico solo para el stock oriental).

## Buenas prácticas pesqueras

A continuación, se detallan las buenas prácticas<sup>1</sup> y compromisos que adopta la flota de Nauterra para ejercer una **pesca responsable** que **minimice el impacto social y ambiental**. El cumplimiento de dichas prácticas se garantiza a través de auditorías anuales independientes dentro de la certificación Atún de Pesca Responsable (APR).



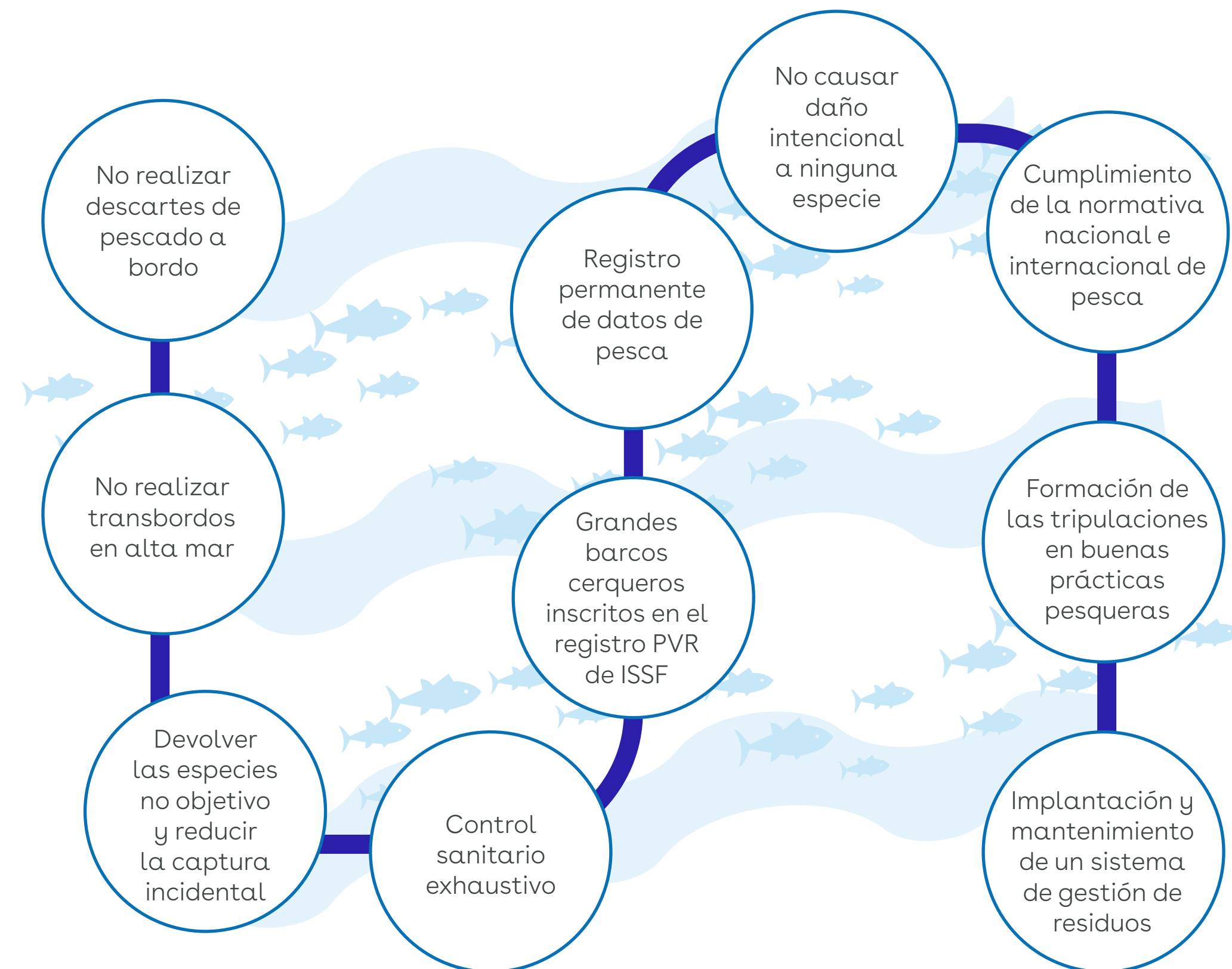
<sup>1</sup> Puede consultar más detalles sobre buenas prácticas pesqueras e iniciativas para la protección de la biodiversidad de la flota de Nauterra en el capítulo Biodiversidad.

## Requisitos de gestión responsable para proveedores de pescado

GRI 2-23, 2-29

Las **buenas prácticas** de la flota de Nauterra, también son exigidas a los proveedores externos de pescado, que supusieron en 2023 un 79,87% del suministro.

### Requisitos específicos para los proveedores de atún



Es requisito mínimo indispensable que todos los barcos que suministren atún a Nauterra estén incluidos en el **registro PVR** (Proactive Vessel Register) de la organización ISSF (International Seafood Sustainability Foundation) que garantiza que los barcos no sólo cuentan con todas las licencias y requisitos para pescar de manera legal, sino que operan con criterios de sostenibilidad. Los compradores de productos del mar pueden consultar el PVR para tomar decisiones de abastecimiento informadas.

### El 100% del atún de cerco aprovisionado provino de barcos incluidos en el PVR

Nauterra está firmemente comprometido con una **gestión responsable de su cadena de suministro** y para ello tiene implantado un **Sistema de Compras Responsables** a través del que evalúa, monitoriza y audita a su cadena de suministro analizando aspectos sociales y medioambientales. En su dimensión social el Sistema se basa en la iniciativa BSCI (Business Social Compliance Initiative) de la asociación amfori, y en su dimensión ambiental se han incorporado aspectos de cumplimiento relevantes en las prácticas extractivas de atún, sardina y restos de materias primas de origen marino. Todas las especificaciones, tanto sociales como ambientales, se incluyen en el **Código de Conducta para Proveedores de Nauterra** que todos los suministradores deben firmar comprometiéndose a asumir sus principios y aceptando ser auditados para verificar su cumplimiento por parte de entidades acreditadas, a petición de Nauterra<sup>1</sup>.

En Brasil, este sistema se complementa con el programa de fidelización de pescadores artesanales, que incluye un proceso de monitorización de las operaciones a bordo de los barcos. Estos proveedores han de cumplimentar un cuestionario de autodeclaración, basado en:

- El modelo de autodeclaración para pequeños productores de amfori BSCI.
- La norma de certificación UNE 195006:2016 Atún de Pesca Responsable (APR).
- El convenio 188 de la OIT.
- Recomendaciones y mejores prácticas del sector.

Como parte del programa, los pescadores reciben formación sobre procesos de calidad y prácticas sostenibles a bordo y son objeto de auditorías.

Desde su inicio en noviembre de 2021, se han realizado 127 auditorías en barcos e instalaciones de descarga con las consiguientes formaciones a pescadores a bordo.

1. Más información sobre el sistema de compras responsables BSCI y el resultado de su aplicación en 2023 en el capítulo Cadena de suministro.

## Alianzas relacionadas con pesca sostenible

GRI 2-28



**Asociación Española de Derecho Marítimo (AEDM)**  
<https://www.aedm.es/>



**Marine Stewardship Council (MSC)**  
<https://www.msc.org/es>



**AZTI**  
<https://www.azti.es/>



**OPAGAC- Organización de Productores de Atún Congelado**  
<http://opagac.org/>



**Friend of the Sea (FoS)**  
<https://friendofthesea.org/es/>



**WWF**  
<https://wwf.org/>



**International Seafood Sustainability Foundation (ISSF)**  
<https://issf-foundation.org/>



**Pacto Mundial Red Española**

**Pacto Mundial de las Naciones Unidas**  
[www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)

## Retos del sector pesquero y de la conservación y uso sostenible de los recursos marinos

El sector pesquero tiene por delante retos importantes a los que hacer frente para garantizar la sostenibilidad de la actividad extractiva y del propio sector. De manera inmediata debe hacer frente a la **pesca ilegal**, que constituye la amenaza más importante a la sostenibilidad de los océanos (debido a la **sobrepesca**, la falta de control de las capturas o la **vulneración de derechos humanos a bordo**, entre otros factores) y mejorar la gobernanza internacional de los océanos promoviendo mecanismos de ordenación efectivos y dinámicos, que consigan regular la ampliación de capacidad pesquera sin control y aseguren que la tasa de explotación de los recursos garantice la sostenibilidad del recurso pesquero.

Respecto a la lucha contra la pesca ilegal, Nauterra mantiene su **compromiso de no aprovisionarse** de atún procedente de barcos implicados en estas prácticas.

Por otro lado, Nauterra **colabora proactivamente con las Organizaciones Regionales de Pesca** (ORP)<sup>1</sup> acreditadas en cada una de las zonas FAO en las que opera, reconociendo el valor fundamental de las ORP: **ICCAT** (Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico) en el Océano Atlántico e **IATTC** (Comisión Interamericana del Atún Tropical) y **WCPFC** (Comisión de Pesca del Pacífico Occidental y Central) en el Océano Pacífico.

En el medio plazo, el **cambio climático y la contaminación del mar** son dos retos muy relevantes para el sector. Diversos estudios<sup>2</sup> señalan que el aumento de la temperatura del agua, el aumento de la acidez y la disminución de los niveles de oxígeno, entre otros factores, vienen afectando la estructura y funcionamiento de los ecosistemas marinos, alterando la distribución, productividad e incluso el tamaño de los organismos marinos. Aunque los autores coinciden en señalar que la comprensión actual de los impactos del cambio climático en las poblaciones de peces es limitada y que se necesitan más estudios para evaluar los efectos a largo plazo, subrayan la necesidad de desarrollar estrategias de adaptación y mitigación para proteger los ecosistemas marinos y garantizar la sostenibilidad de las industrias y las comunidades costeras que dependen de ellos.

En concreto, en el caso del atún, se están observando cambios en los patrones de migración y una disminución en su reproducción. Un estudio reciente liderado por AZTI<sup>3</sup> prevé para 2050 un descenso medio en la productividad de los stocks del 36% y una disminución de la talla de 15%.

### Contribución de Nauterra a la economía azul

- 1 Protección de los **derechos humanos y las condiciones laborales** de las tripulaciones.
- 2 Aplicación las **mejores prácticas pesqueras** en los barcos.
- 3 **Aprovisionamiento de pescado** que garantiza una gestión **responsable y sostenible**.
- 4 Implementación de **medidas de reducción de emisiones**, tanto en las operaciones de la flota como en las fábricas.
- 5 Apuesta por una economía circular, con una adecuada **gestión y valorización** de todos nuestros **residuos**.
- 6 Venta de productos diseñados con **criterios de sostenibilidad**.
- 7 **Prevención** y la lucha activa contra la **contaminación de mares y océanos**, especialmente los plásticos.
- 8 **Comunicación transparente** de riesgos e impactos asociados al sector.
- 9 Fomento del **empleo en las comunidades locales** en el entorno de las fábricas y puertos.

1 Las ORP son agrupaciones de carácter internacional cuyo fin es llevar una correcta gestión de las poblaciones de peces en una determinada región oceánica a través de la regulación y la vigilancia.

2 Cheung et al.(2009). Projecting global marine biodiversity impacts under climate change scenarios; Cheung et al. (2010). Large-scale Redistribution of Maximum Fisheries Catch Potential in the Global Ocean under Climate Change; Cheung et al. (2013). Signature of ocean warming in global fisheries catch; Sumaila et al. (2011). Climate change impacts on the biophysics and economics of world fisheries; R. W. Brill et al. (2016). Impacts of climate change on marine top predators: Advances and future challenges; T. Frölicher et al. (2018). Impacts of climate change on marine ecosystem; J. S. Saba et al. (2016). Enhanced warming of the Northwest Atlantic Ocean under climate change; L. Bopp et al. (2013). Multiple stressors of ocean ecosystems in the 21st century: projections with CMIP5 models.

3 Erasuskin-Extramiana et. al. (2023). Implications for the global tuna fishing industry of climate change-driven alterations in productivity and body sizes.

# Gestión del agua

GRI 3-3, 303-2, 303-3, 303-5, 13.7.1, 13.7.3, 13.7.4, 13.7.5, 13.7.6

**Nos hemos comprometido a reducir un 10% los consumos de agua por tonelada producida.**

## Consumo de agua

En 2023, el **consumo total de agua** en Nauterra **disminuyó** en un 0,53% respecto a 2022, sin embargo, se utilizaron 13,28 m<sup>3</sup> por tonelada de producto terminado, un 7,81% más que el año anterior.

Intensidad hídrica	2023	2022	2021
Consumo de agua por tonelada de producto fabricado** (m <sup>3</sup> / t)	13,28	12,32*	12,22*

\* Los índices de intensidad de consumo de agua 2022 y 2021 han sufrido modificaciones con respecto a los publicados en el informe anual de 2022 debido a correcciones en el cálculo de las toneladas de producto terminado realizadas para asegurar la homogeneización de todas las fábricas.  
 \*\*Como en años anteriores, y debido a que el envase Vuelca Fácil tiene un peso es sensiblemente menor al de la lata convencional a la que sustituye (se reduce de 80 g a 65 g), y para evitar que esta reducción de peso afectara negativamente al cálculo de las intensidades de energía, agua y emisiones por tonelada de producto terminado (los objetivos 2025 se establecieron con año base 2018), se ha aplicado un factor de corrección (x 80/65) en el cálculo del volumen de producto terminado sobre el nuevo envase.

La distribución de consumo por fuente de origen fue la siguiente:

Fuentes (m <sup>3</sup> )	2023	2022	2021
Aguas superficiales (océanos)	24.984.062	25.119.828	33.003.283
Aguas subterráneas	563.055	604.693	635.358
Aguas pluviales	210	357	403
Aguas de red	1.295.651	1.260.709	1.215.154
<b>Total (Solo fábricas y oficinas)</b>	<b>1.858.917</b>	<b>1.865.758</b>	<b>1.850.915</b>
<b>Total (incluyendo flota)</b>	<b>26.842.978</b>	<b>26.985.586</b>	<b>34.854.198</b>
% de agua reciclada o reutilizada*	93,04	93,05	94,66

\*La Flota de Nauterra devuelve al océano el 99,96% del agua extraída

**Nuestra fábrica de envases de Brasil ha conseguido, a fecha de este reporte, el objetivo de reducción del 10% marcado para 2025, con una reducción del 16,19% sobre el consumo de agua por tonelada producida de 2018.**

Estas fueron algunas de las medidas de optimización del consumo de agua más significativas llevadas a cabo en las distintas fábricas:

### Complejo fabril de Carballo (España)

Las auditorías de calidad mensuales sobre el cumplimiento de los procedimientos de limpieza controlan el estado y funcionamiento de los equipos, y permiten detectar y corregir a tiempo prácticas de limpieza incorrectas o fugas de agua en los equipos.

### Complejo fabril de La Unión (El Salvador)

Gracias a un cambio en el proceso de descongelación de atún, que ha pasado de realizarse en balsinas de descongelación a realizarse en seco en los propios cocederos, se ha reducido el índice de intensidad de consumo de agua en un 0,89% respecto a 2022.

### Complejo fabril de Itajaí (Brasil)

La automatización de la máquina clasificadora de la línea de producción de sardina ha permitido una reducción del 91% del consumo de agua de este equipamiento, con un ahorro de 22.851 m<sup>3</sup> anuales.

Por otro lado, las oficinas del grupo redujeron sus consumos de agua en un 19% respecto a 2022.

# Economía Circular

Trabajamos para prevenir y reducir el impacto ambiental de nuestras actividades desde una perspectiva de economía circular, con la innovación y el ecodiseño como aliados.

## Ecodiseño de productos

GRI: 3-3, 301-2, 301-3, 13.8.3

Ecodiseñamos nuestros productos y procesos para **reducir su impacto ambiental** en todas las etapas del ciclo de vida, **minimizando el uso de materiales** y facilitando su **reciclabilidad**.

### Sostenibilidad de los materiales

A continuación, se describen los principales materiales adquiridos:

Consumo total de materiales (t)	2023	2022	2021
Metal	29.604	25.942	29.240
Papel y cartón	4.413	4.484	4.471
Madera	2.170	1.420	1.405
Vidrio	1.378	3.818	2.612
Plástico	438	506	520
Otros (pouch...)	1.162	643	288
<b>Total</b>	<b>39.166</b>	<b>36.814</b>	<b>38.536</b>

El sumatorio se han calculado sobre las cifras exactas aunque solo se exponen cifras enteras por razones editoriales.

En Brasil, en 2023 se consiguió reducir el espesor de las anillas de las latas de conservas de fácil apertura de 0,30mm a 0,28mm, con un ahorro de aproximadamente 60 t/año de acero.

En línea con los Objetivos 2025 de Compromiso Responsable, la compañía trabaja en dos líneas de acción: que los materiales de envasado que adquiere tengan un **origen reciclado** o cuenten con un **certificado de sostenibilidad**; y que los materiales que componen los envases y embalajes que pone en el mercado tengan la **capacidad de ser reciclados**.



Durante el año 2023 **se ha incrementado** en 3,71 puntos **el porcentaje total de materiales de origen reciclado** o con certificado de origen sostenible, alcanzándose un 48,62%.

Porcentaje de origen reciclado o certificado sostenible	2023	2022	2021
Metal*	43,17%	40,23%	48,73%*
Papel y cartón	82,72%	77,79%	65,81%
Madera	91,97%	84,54%	67,30%
Vidrio	39,36%	36,36%	42,90%
Plástico	2,08%	1,31%	1,87%*
Otros (pouch...)	5,52%	1,87%	3,13%
<b>Total</b>	<b>48,62%</b>	<b>44,91%</b>	<b>50,02%</b>

\* Incluye acero y aluminio



Por otro lado, **prácticamente la totalidad (99,27%) del volumen de materiales** que emplea Nauterra para el envasado o transporte de los productos que pone en el mercado tiene la característica de **poder ser reciclado**.

Material utilizado en los productos (2023)	Porcentaje de material reciclable	
Acero	Bobina y latas	100%
	Tapas	100%
Vidrio	Botes	99%
	Cajas	100%
Papel/Cartón	Estuches	100%
	Etiquetas	34%
	Lámina film	100%
Plástico	Tapas	100%
	Cubiertos	100%
	Etiquetas	95%
Madera	Palets	78%
Pouch y otros		0%
Aluminio	Tapas	100%

## Envases y embalajes más circulares

El envase **Vuelca Fácil®**, introducido en 2021 por Nauterra en los mercados español e italiano, ha permitido una **reducción del 35% del impacto sobre el calentamiento global** con respecto a los formatos tradicionales<sup>1</sup>.

Esta mejora del perfil medioambiental se debe fundamentalmente a la **utilización de una menor cantidad de metal** en su elaboración (es un 24% más ligero), y a una **reducción de 15g de aceite por lata** (manteniendo la cantidad de atún). Una de las innovaciones del proceso de fabricación de Vuelca Fácil fue asegurar una dosificación más precisa de aceite, la cantidad que permite mantener las propiedades del producto sin que haga falta desecharlo.

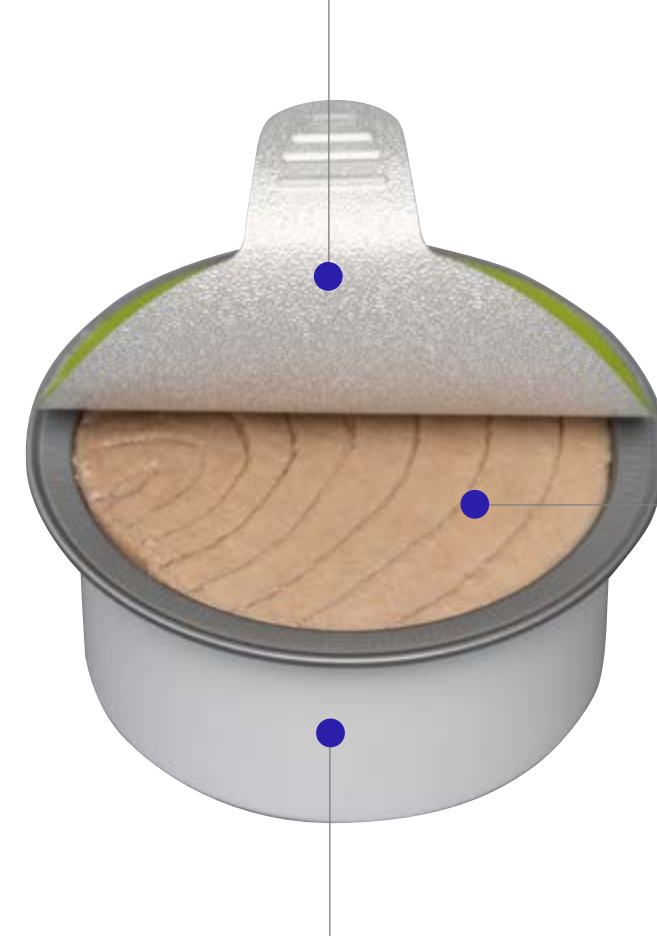
A estas dos cuestiones que reducen el impacto medioambiental del Vuelca Fácil de manera directa, se añade un **proceso productivo más eficiente** y la utilización de **materiales reciclados en el estuche**. Al igual que los formatos tradicionales, el nuevo envase continúa siendo reciclable.

Vuelca Fácil es, además, un **envase más práctico** que permite, a través del volcado, extraer la totalidad del producto de forma sencilla y sin necesidad de usar un tenedor, reduciendo así el desperdicio alimentario y facilitando el uso y aprovechamiento completo del producto.

También se ha mejorado la **apertura para que sea más fácil y segura**, gracias a que la tapa de aluminio tiene una lengüeta más grande que las habituales y con hendiduras, facilitando a su vez la accesibilidad al producto a personas mayores o con menor movilidad en las manos.

### Envase Vuelca Fácil

Tapa ligera de aluminio reciclable



Misma cantidad de atún y 15 g menos de aceite

Cuerpo ligero de acero reciclable

**35%** menos de impacto en el calentamiento global que los envases convencionales



Materias primas	Fabricación y distribución	Consumo del alimento	Gestión final del residuo
Reducción de uso de recursos y materiales	Menor impacto ambiental al reducir el peso	Disminución del desperdicio alimentario	Impulso del reciclaje
Lata un 24% más ligera que incorpora un 58% <sup>2</sup> de material reciclado	35% menos de impacto sobre el calentamiento global	Volcado fácil que facilita el aprovechamiento del producto	Materiales reciclables e indicaciones para facilitar su separación



<sup>1</sup> Estudio Análisis de Ciclo de Vida 2020 de Vuelca Fácil (70g) frente a los formatos tradicionales de 80 g en sus versiones Fácil Apertura e Easy Peel llevado a cabo por Novotec.

<sup>2</sup> APEAL (dato medio para envases de acero 2017, certificado por CE Delft y validado por la Comisión Europea en 2020).

# Prevención y valorización de residuos

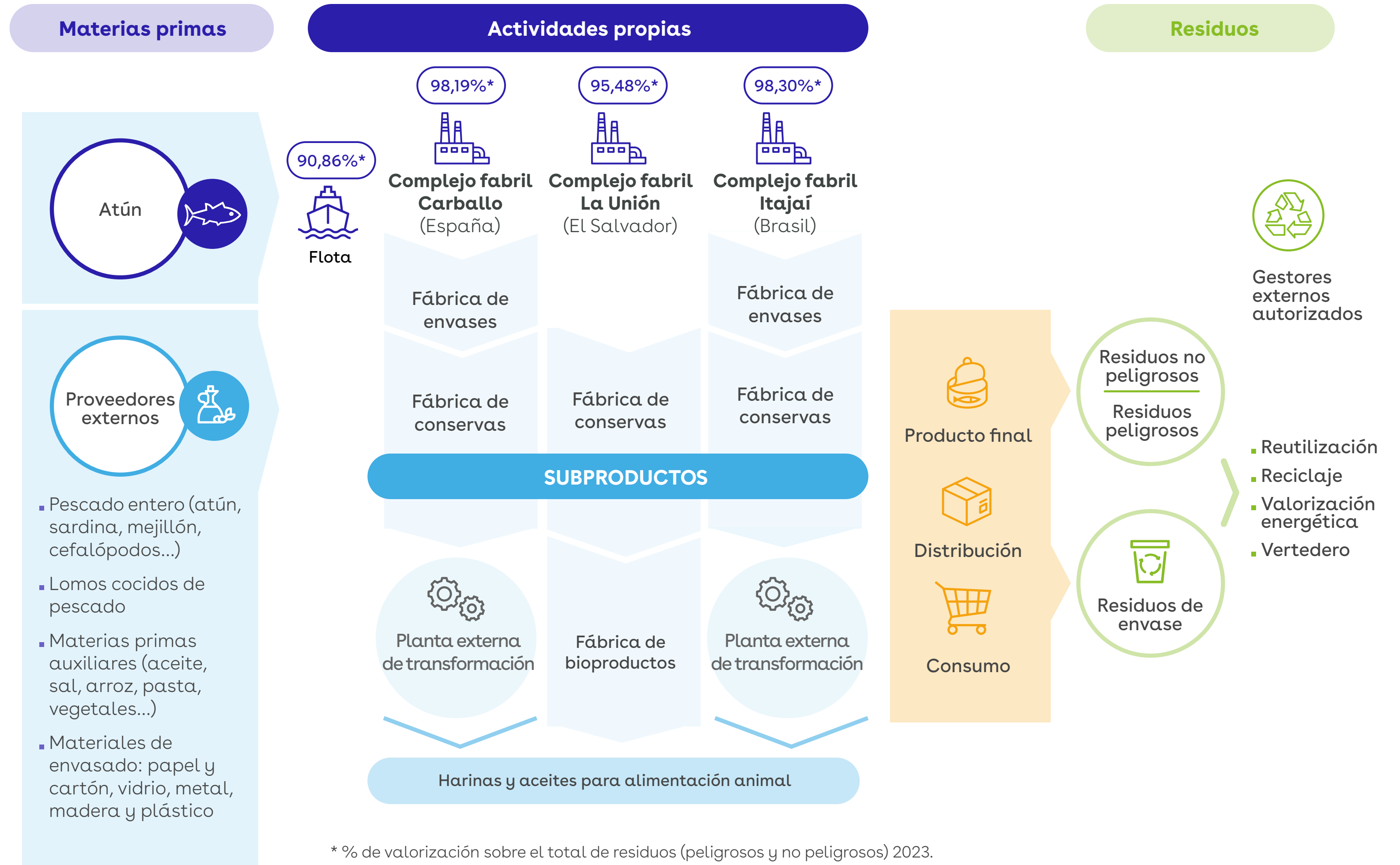
GRI: 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 13.8.1, 13.8.2, 13.8.3, 13.8.4, 13.8.5, 13.8.6

En 2023, gracias al proyecto Nauterra Residuo Cero, iniciado en 2017, Nauterra consiguió valorizar el 97,48 de los residuos no peligrosos generados en su actividad (fábricas y flota<sup>1</sup>), acercándose cada vez más al objetivo del 100% marcado para 2025.



	2023	2022	2021
<b>Total de residuos gestionados (t)</b>	<b>62.780</b>	<b>61.664</b>	<b>63.562</b>
No peligrosos	62.197	61.260	63.256
Peligrosos	583	404	305
<b>Total residuos valorizados (%)</b>	<b>97,39%</b>	<b>97,45%</b>	<b>96,10%</b>
<b>No peligrosos (%)</b>	<b>97,48%</b>	<b>97,48%</b>	<b>96,17%</b>
Peligrosos (%)	87,00%	93,19%	82,66%

<sup>1</sup> La flota de Nauterra gestiona todos los residuos derivados de su actividad de acuerdo con el Convenio internacional para prevenir la contaminación por los buques (MARPOL 73/78). De esta manera, todas las basuras generadas a bordo se clasifican en su contenedor correspondiente para su entrega a gestores autorizados en puerto.



\* % de valorización sobre el total de residuos (peligrosos y no peligrosos) 2023.

**Las dos fábricas que Nauterra tiene en Brasil, de envases y de producto terminado, fueron reconocidas en 2023 con la certificación residuo cero (Lixo Zero). Este reconocimiento se suma al ya conseguido en 2022 por las fábricas de envases y producto terminado de Carballo.**



La planta de La Unión en El Salvador añade el vidrio, las botas de hule y las bandejas dañadas de producción a su lista de residuos valorizados, aumentando su porcentaje de valorización de residuos no peligrosos en medio punto. El **aumento progresivo** de este índice, que se sitúa ya en un **95,76%**, ha sido posible gracias a la alianza con la ONG local **“Migueleros en Acción”** y constituye un ejemplo de caso de éxito de recogida separada de residuos en la zona.

En 2023 se han reintroducido en el ciclo productivo 44.235 toneladas de residuos de atún y sardina que de otra manera se habrían desechado, dándoles una segunda vida como subproductos: harinas de pescado, grasas y proteínas animales utilizadas en nutrición animal, en acuicultura, como fertilizantes, o en la industria química o la cosmética.

El complejo de El Salvador cuenta con **planta propia para la fabricación de harinas y aceites** a partir del **aprovechamiento de los residuos orgánicos** resultantes de la producción de atún y sardinas en conserva en las fábricas, con una capacidad productiva de 5.000 toneladas

respectivamente. En España y Brasil<sup>1</sup>, la totalidad de los residuos orgánicos de pescado de la fábrica se envía a un gestor externo acreditado especializado en el tratamiento de este tipo de residuos<sup>2</sup>.

Además, el producto fabricado que está en perfectas condiciones de consumo pero que no puede ser vendido se destina a **donaciones a entidades sin ánimo de lucro**<sup>3</sup>, evitando así el desperdicio alimentario.

Otro de los hitos del proyecto Nauterra Residuo Cero ha sido reducir el consumo de materiales de un solo uso, especialmente plásticos. Desde sus inicios, a través de este proyecto se han eliminado botellas, vasos y cubiertos de plástico en oficinas y fábricas reemplazándolos por alternativas más sostenibles y con una mayor vida útil.

1 En 2023 la planta de gestión de residuos de Brasil, Bio Food Products, se vendió a la empresa brasileña Patense.

2 Clasificación SANDACH (Subproductos Animales No Destinados al Consumo Humano) para aquellos residuos animales de la producción de alimentos que no representan riesgos para la salud y pueden ser transformados en otros subproductos comercializables como, por ejemplo, alimentos para animales.

3 Más información en el capítulo Relación con la comunidad.

## Gestión de residuos en el mar (plásticos y objetos)

La flota de Nauterra gestiona todos los residuos derivados de su actividad de acuerdo con el **Convenio internacional para prevenir la contaminación por los buques (MARPOL 73/78)**. De esta manera, todas las basuras generadas a bordo se clasifican en su contenedor correspondiente para su entrega a gestores autorizados en puerto.



En cuanto a **cabos y redes**, en 2023 se dio un segundo uso al **93,57% de los mismos**.

La flota de Nauterra se sumó en 2023, a través de OPAGAC (la Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores) de la que forma parte, al **Convenio Segunda Vida para el reciclaje de redes de pesca en desuso** de la Alianza Latinoamericana para la Pesca Sustentable y Seguridad Alimentaria (ALPESCAS), comprometiéndose con la donación de redes para fines de valorización y generación de nuevos materiales y productos. Durante 2023 se han recopilado 13.000 kg de redes que serán enviadas en 2024 para fines de valorización y generación de nuevos materiales y productos.

**Como parte del compromiso con el cuidado de los océanos, Nauterra organizó entre sus empleados y familiares diversas recogidas de residuos en playas, pantanos y ríos en sus sedes de Carballo, San Salvador e Itajaí (Brasil) en 2023 con un total de 595 kg recogidos.**



Redes preparadas para su donación al Convenio Segunda Vida para el reciclaje de redes de pesca en desuso de ALPESCAS.

También forma parte del **proyecto ReCon** puesto en marcha por Satlink y que tiene como objetivo, **recuperar y reacondicionar** las **boyas** de ecosonda utilizadas por la flota pesquera de cerco de atún tropical para fines científicos y medioambientales, como marcaje y seguimiento de basuras marinas, estudios científicos o prevención de catástrofes naturales, entre otros.



Recogida de residuos en la playa de San Diego (junio 2023, La Libertad, El Salvador)

# Cambio climático

**El 86,76% de la electricidad consumida por nuestras fábricas y oficinas es de origen renovable.**

## Consumo de energía

GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5

Nauterra redujo en 2023 el consumo total de energía del grupo en un 8,42% respecto a 2022.

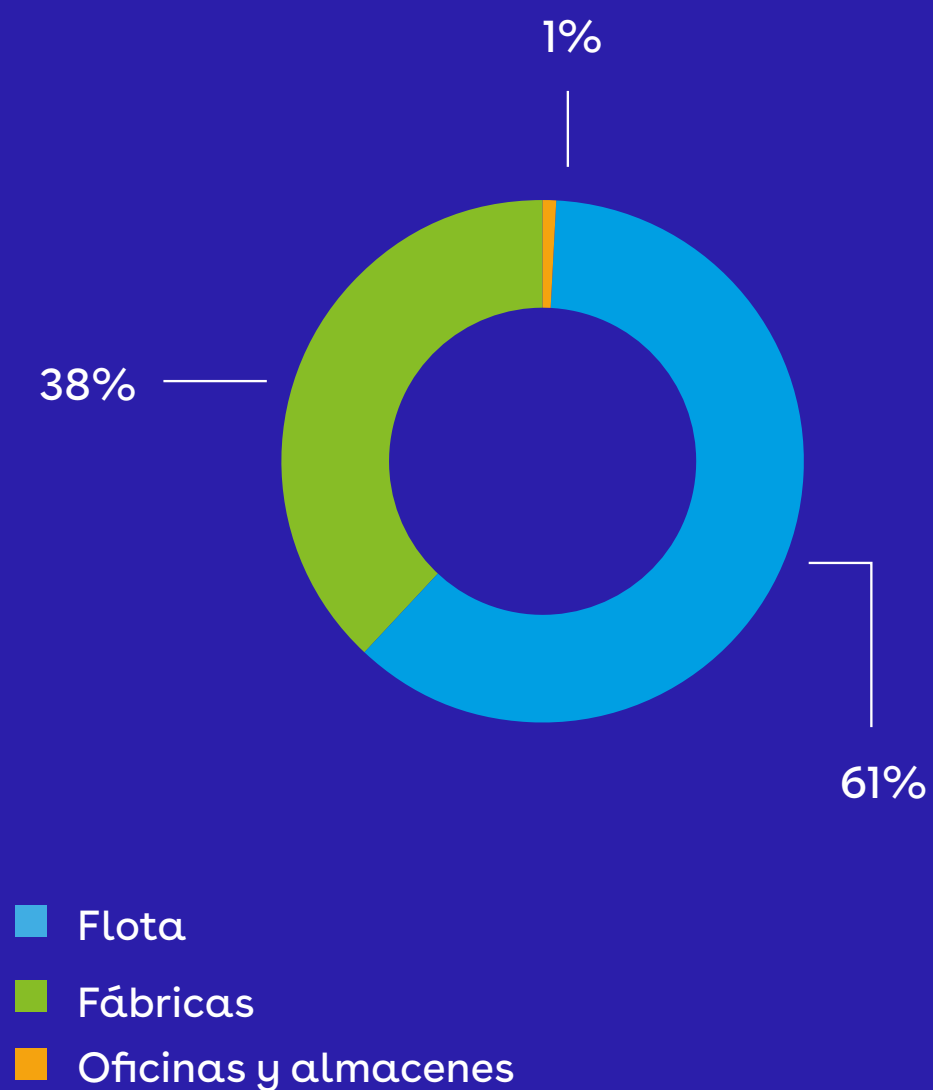
Atendiendo al tipo de consumo energético, la distribución fue la siguiente:

Consumo Energético (GJ/año)	2023	2022	2021
Gas natural	185.058	171.919	149.678
Diésel*	947.666	1.002.916	1.086.368
GLP	118.923	126.967	117.392
Fuel	60.630	51.410	8.848
Gasolina	7.547	955,11	5.025,54
Biomasa**	0	98.899	107.256
Vapor	50.946	51.011	55.151
Electricidad	173.487	177.068	172.334
<b>Total</b>	<b>1.544.257</b>	<b>1.686.206</b>	<b>1.704.201</b>

\* Incluye fábricas más flota.

\*\* El consumo de biomasa se realizaba en la planta de Bioproducto de Brasil, que en 2023 ha dejado de ser parte de la compañía.

Distribución del consumo total de energía en Nauterra (GJ)



En las fábricas, el índice de **consumo de energía** por tonelada de producto producida **se redujo en un 5,07%** respecto a 2022.

	2023	2022	2021
Consumo de energía por tonelada de producto fabricado (GJ/t)*	4,30	4,53*	4,10*

\* Los índices de intensidad energética 2022 y 2021 han sufrido modificaciones con respecto a los publicados en el informe anual de 2022 debido a correcciones en el cálculo de las toneladas de producto terminado realizadas para asegurar la homogeneización de todas las fábricas

**Nuestra fábrica de envases de Brasil ha conseguido, a fecha de este reporte, el objetivo de reducción del 10% marcado para 2025.**

Están fueron algunas de las medidas de optimización energética más significativas llevadas a cabo en las distintas fábricas:

<p><b>Complejo fabril de Carballo (España)</b></p>	<p><b>Complejo fabril de La Unión (El Salvador)</b></p>	<p><b>Complejo fabril de Itajaí (Brasil)</b></p>
<p>Estudio de viabilidad para la instalación de placas solares en varias cubiertas de la fábrica, con instalación prevista para 2024. Se espera que la instalación cubra algo más del 10% del consumo eléctrico.</p>	<p>La instalación de un sistema de elementos modulares en las líneas eléctricas de la fábrica de bioproducto ha permitido una mejora en la eficiencia energética, con una reducción de consumo del 63,11%.</p>	<p>Gracias a un proceso de reutilización del vapor producido en los procesos de esterilización de las latas, se ha conseguido un ahorro en el consumo de vapor y gas natural de 48,75 t/día y 4.387 m<sup>3</sup>/día respectivamente.</p>

El **consumo de diésel** en las operaciones de la flota **se redujo en un 5,77%** respecto a 2022, aunque el descenso en las capturas frenó las posibilidades de reducción del índice de intensidad de uso de energía, que se incrementó en un 4,45%.

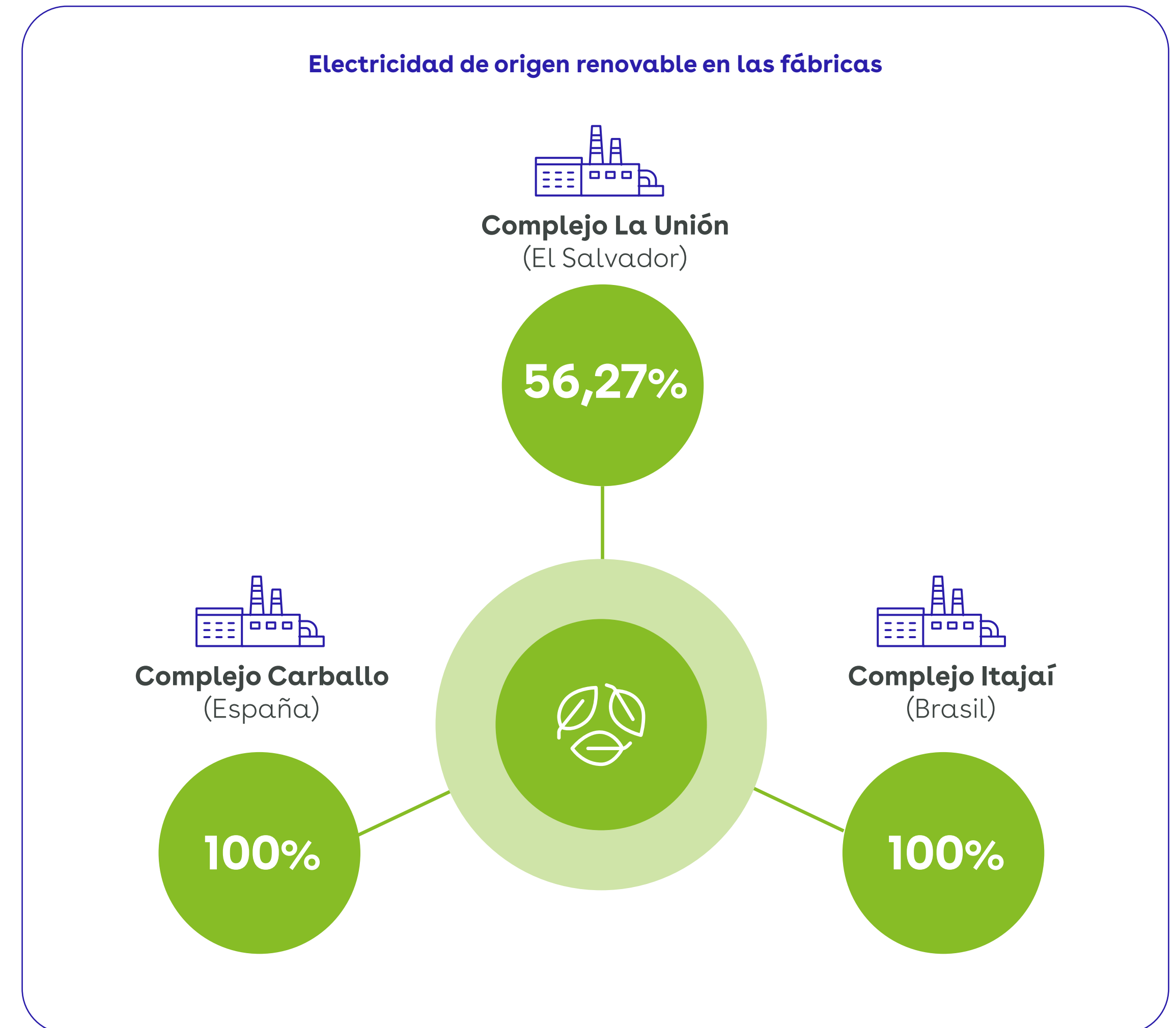
Con la implantación en 2023 del sistema de **digitalización de consumo de gasoil a bordo** en el último de los buques pendientes, Montecelo, se da por completado el proyecto Argos iniciado en 2019 en todos los atuneros de la flota. El objetivo es conseguir, a través de un mejor control y monitorización del consumo de combustible, una reducción significativa del consumo de energía y la consiguiente reducción de las emisiones.

	2023	2022	2021
<b>Consumo de energía por tonelada de pescado capturado (GJ/t)*</b>	<b>22,34</b>	<b>21,39</b>	<b>24,07</b>

\*Este índice incluye también la actividad de los buques mercantes.

En relación con el **consumo de electricidad**, se produjo una reducción del 2,50% en las fábricas del grupo y de un 3,75% en las oficinas.

**El porcentaje de utilización de electricidad de origen renovable se sitúa en un 86,76% a nivel global, superándose ampliamente el objetivo 2025 de conseguir al menos un 50%.**



# Emisiones a la atmósfera

GRI: 305-1, 305-2; 305-4, 305-5, 305-7; 13.1.2.; 13.1.3.; 13.1.4.; 13.1.6.; 13.1.7.; 13.1.8., 13.2.1., 13.2.2.

En 2023, las **emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)** disminuyeron un **7,42%** con respecto al año anterior.

Total de emisiones (t CO <sub>2</sub> eq)	2023	2022	2021
Emisiones alcance 1*	99.691	107.990	104.575
Emisiones alcance 2	3.285	3.241	4.202
<b>Total emisiones GEI</b>	<b>102.976</b>	<b>111.231</b>	<b>108.777</b>
Otras emisiones (No Kyoto)	18.758	18.758	19.795
Emisiones NOx (t)	101	105	110
Emisiones SOx (t)	<b>141</b>	<b>148</b>	<b>153</b>

\* En las fábricas de Carballo en España, la gestión de las calderas para la producción de vapor se internalizó en el segundo semestre del 2021. Por tanto, el año 2022 y 2023 incorporan ya el consumo anual completo de fuel al alcance 1 de la compañía.

Las emisiones de GEI generadas por el consumo de combustible de los barcos de la flota han supuesto en 2023 un 68,16% de las emisiones de GEI del Grupo.

Cabe destacar **la reducción de emisiones de alcance 1 (-7,69%)** debida principalmente a una reducción del 5,77% en el consumo de combustible de la flota y a un descenso en el consumo de los combustibles diésel (-23,38%) y GLP (-6,60%) en la fábrica de alimentos de El Salvador por mejoras en las tuberías, tanques y equipos vaporizadores.

Las **emisiones por tonelada de producto fabricado** en las fábricas se redujeron en un 2,41% respecto a 2022, mientras que las **emisiones por tonelada de producto pescado** tuvieron un incremento del 3,92%.

Índices de intensidad de emisiones	2023	2022	2021
Emisiones por tonelada de producto fabricado (t CO <sub>2</sub> eq/t)	0,23	0,24*	0,18*
Emisiones por tonelada de pescado capturado (t CO <sub>2</sub> eq/t)**	1,66	1,60	1,80

\* Los índices de intensidad de emisiones 2022 y 2021 han sufrido modificaciones con respecto a los publicados en el informe anual de 2022 debido a correcciones en el cálculo de las toneladas de producto terminado realizadas para asegurar la homogeneización de todas las fábricas.

\*\* Este índice incluye también la actividad de los buques mercantes.

Durante 2023, Nauterra abordó por primera vez el cálculo de las **emisiones alcance 3** de la huella de carbono de la organización, correspondientes a toda la cadena de valor de la compañía. Para ello, se realizó inicialmente un screening, sobre datos 2022, de las 15 categorías de emisión definidas por el **GHG Protocol** en base al método del gasto (Spend-based method). Dicho ejercicio sirvió de base para estandarizar una metodología de cálculo del alcance 3 para el Grupo. Una vez identificadas aquellas categorías de emisión más relevantes para Nauterra en 2024 se están calculando las emisiones de GEI de alcance 3 producidas durante el año 2023 en base a datos reales de actividad y siguiendo el estándar de cálculo de huella de carbono de "Green House Gas Protocol (GHG Protocol)".



En paralelo a este cálculo, se ha realizado un **análisis del grado de madurez de los principales proveedores** de la compañía en materia de **cambio climático**.

Para ello se realizó una encuesta a los principales proveedores de materias primas (pesqueras y vegetales) y de materiales de envasado de Nauterra, con una participación representativa del 54% en volumen de compra sobre los principales proveedores de materias primas y 38% sobre el volumen de compra total 2022.

Este análisis servirá a Nauterra como punto de partida en la ambición de poder contar con los proveedores como aliados en el camino hacia la reducción de emisiones, estableciendo una relación de colaboración y comunicación que le permita acompañarles e impulsar el progreso en la gestión del cambio climático.

# Biodiversidad

GRI: 3-3, 303-4, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 306-1, 307-1, 13.3.1, 13.3.2, 13.3.3, 13.3.4, 13.3.5, 13.22.1, 13.23.1, 13.23.2, 13.23.3, 13.23.4

La mayor parte de nuestra materia prima proviene de los océanos y es nuestro deber contribuir a una adecuada gestión de los recursos y a la protección de la biodiversidad.

## Impactos en la biodiversidad marina

### El estado de las poblaciones de atún

Las áreas oceánicas en las que faena la flota de Nauterra están sometidas a **intensos controles** por parte de las **Organizaciones Regionales de Pesca (ORP)**, basados en las evaluaciones que los comités científicos llevan a cabo periódicamente sobre el estado de los recursos pesqueros. Las regulaciones que las amparan, además, minimizan los riesgos asociados a la sostenibilidad de los stocks. De acuerdo con ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), éste es el estado de las poblaciones de atún en 2023:

### Estado de las poblaciones de atún en cada océano

	Listado (skipjack)			Rabil (yellowfin)			Patudo (bigeye)		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Océano Índico									
Océano Atlántico									
Océano Pacífico Este									
Océano Pacífico Oeste y Central									

Saludable 
 Intermedio 
 Necesita mejorar

De forma general, el **86% de las capturas comerciales mundiales de atún proceden de poblaciones con un nivel saludable de abundancia**. El 10% de las capturas totales de atún proceden de poblaciones sobreexplotadas y el 4% de poblaciones en un nivel intermedio de abundancia. Sin embargo, todo el atún necesita ser protegido de la sobrepesca, en la que juega un papel esencial la pesca ilegal.

Nauterra colabora en el proyecto Pacific Tuna Tagging Programme, desarrollado por la Secretaría de la Comunidad del Pacífico (SPC), facilitando localizaciones de bancos de atún de cara a mejorar los esfuerzos de marcaje de SPC en el Océano Pacífico occidental y central. El objetivo es recopilar información crítica para la evaluación de especies de atún.



1 Ref. International Seafood Sustainability Foundation, Status of the World Fisheries for Tuna. Marzo 2024.

### Impacto en especies no objetivo

El impacto directo más importante en la biodiversidad de las actividades de la flota es la eventual captura incidental de especies no objetivo que estén incluidas en la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), como pueden ser tiburones, mantas o tortugas, que deben ser liberadas y devueltas al mar en condiciones óptimas para garantizar su supervivencia. En consecuencia, todos los atuneros de la flota llevan un control exhaustivo del impacto en especies no objetivo y de las medidas de mitigación utilizadas.

Con el objetivo de seguir reduciendo la pesca incidental, Nauterra participa en varios proyectos para desarrollar y testar nuevos dispositivos que sirvan para liberar especies vulnerables, en colaboración con AZTI, centro científico y tecnológico especializado en el medio marino e ISSF, The International Seafood Sustainability Foundation.

Para facilitar y agilizar la liberación de tiburones ante captura incidental, durante 2022 y 2023 se instalaron hoppers con rampa en los buques Montelucía y Monterocío. Estos consisten en una canaleta sobre la que se deposita el pescado y que permite una rápida visualización de las especies accesorias para su extracción. El dispositivo lleva anexa una rampa orientada al mar, que permite su liberación inmediata.

También se trabaja ya con otros mecanismos como velcros acolchados para la cola de tiburones, que permiten su rápido y fácil izado, y parrillas metálicas para la liberación de mantas.



Hopper Montelucía



Hopper Monterocío

Además del uso de técnicas de liberación, con el objetivo de adquirir un mayor control sobre el total de la pesca incidental o bycatch, se utilizan sistemas de recogida de información y control de las capturas incidentales que permiten informar a los organismos internacionales sobre su gestión. El 100% de las liberaciones efectuadas en 2023 por la flota de Nauterra se realizaron de conformidad con los procedimientos establecidos.

En la tabla siguiente se muestra el número de especies que aparecen en la lista roja de la UICN, cuyos hábitats se encuentran en las zonas FAO 34, FAO 47, FAO 77 y FAO 87, áreas en las que opera la flota de Nauterra.

#### Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones

	2023	2022	2021
En peligro crítico (CR)	3	3	2
En peligro (EN)	7	7	7
Vulnerable (VU)	8	9	7
Casi amenazada (NT)	1	3	2
Preocupación menor (LC)	5	24	23

#### Principales especies liberadas en 2023 (zonas FAO 34 y 47)

Nombre científico	Nombre común
Tiburón sedoso	Carcharhinus falciformis
Pez martillo común	Sphyrna lewini
Tortuga caguama	Caretta caretta
Tortuga olivácea o golfina	Lepidochelys olivacea
Manta de aguijón	Mobula japanica
Tiburón martillo	Sphyrna zygaena
Marrajo o tiburón espada	Isurus oxyrinchus
Tintorera o tiburón azul	Prionace glauca
Tiburón oceánico	Carcharhinus longimanus
Raya pelágica	Dasyatis (Pteroplatytrygon) violacea
Tiburón ballena	Rhincodon typus
Manta mobula	Mobula mobular
Tortuga verde	Chelonia mydas
Tortuga laúd	Dermochelys coriacea
Aguja azul	Makaira nigricans
Tortuga carey	Eretmochelys imbricata
Mantarraya o manta gigante	Manta birostris
Raya látigo	Dasyatidae
Carcarrínidos	Carcharhinidae sp.
Tortuga verde	Chelonioidae
Tortuga no identificada	Tortue non identifiée
Pez vela del Atlántico	Istiophorus albicans
Manta chilena	Mobula tarapacana
Pez vela	Istiophoridae (BIL)
Raya diablo	Mobula sp.

## Gestión responsable de FAD

Debido al carácter predominantemente migratorio del atún, es habitual utilizar dispositivos de concentración de peces (DCP), también llamados plantados o, en terminología internacional, Fish Aggregating Devices (FAD), para facilitar la localización de los bancos de pescado. Los FAD son estructuras flotantes con dos cuerpos, uno en superficie y otro sumergido. Son monitorizados en remoto mediante balizas. Dado que las poblaciones de atún tienden a concentrarse debajo de estos dispositivos, su uso **aumenta la probabilidad de éxito y la eficiencia de las capturas, reduciendo así el consumo de energía y las emisiones de GEI** (Gases de Efecto Invernadero) por tonelada de atún pescado<sup>1</sup>. Los FAD se emplean en el 65% de la pesca de cerco y en el 40% de las capturas mundiales de atún listado<sup>2</sup>.

Apostando por una sostenibilidad pesquera basada, entre otras cuestiones, en un mix equilibrado de artes de pesca, Nauterra ha adquirido el compromiso estratégico de **reducir el uso de FAD** en sus operaciones de pesca, limitando hasta 2025 el número máximo de FAD activos por barco a 300 y aumentando hasta un 30% el porcentaje de capturas sin FAD en su flota<sup>3</sup>.

Todos los FAD utilizados por Nauterra son **no enmallantes** para evitar el atrapamiento de especies marinas en ellos. Igualmente, trabaja para que el 100% de sus FAD sean biodegradables en 2025 y se compromete, a través de una declaración pública firmada en junio de 2021, a cumplir las buenas prácticas para la gestión de FAD, identificadas en el Informe Técnico de la ISSF 2019-11, "Prácticas recomendadas para la gestión de los DCP en la pesca del atún tropical con red de cerco"<sup>4</sup>.

Las Organizaciones Regionales de Pesca (ORP) han empezado a limitar el número de FAD activos permitidos por barco. En 2023, las limitaciones para los barcos cerqueros del tamaño de los de Nauterra fueron las siguientes:

- ICCAT: 300 FAD activos por barco
- IATTC: 340 FAD activos por barco
- WCPFC: 350 FAD activos por barco

**Durante 2023, el número medio de FAD activos en la flota de Nauterra fue de 260, alcanzando así el objetivo planteado por la compañía para 2025. Por otro lado, un 14,44% de las capturas de atún de Nauterra se realizó sin el uso de FAD, frente a un 12,48% conseguido en 2022.**

Nauterra participa en diferentes proyectos piloto para diseñar y probar alternativas **biodegradables** a los materiales sintéticos utilizados en la elaboración de los FAD (como madera, tela, bambú y cabos de origen vegetal). En ellos se analiza la durabilidad y biodegradabilidad de los materiales orgánicos, la capacidad de estos FAD para concentrar atún y sus patrones de deriva. El objetivo final es diseñar un FAD funcional con la mayor cantidad de material biodegradable posible que elimine el riesgo de enmalle de fauna asociada. La inversión total de Nauterra en este proyecto en el año 2023 ha sido de 167.774 €<sup>5</sup>.



Rabos de telas BIO y bambú

1 Rethinking sustainability in seafood, 2021.

2 Scott, G.P., Lopez, J. (2014). The use of FADs in tuna fisheries.

3 En las fechas de elaboración de este informe se ha publicado un estudio sobre la falta de evidencia de impacto negativo de los FAD en las poblaciones de Yellowfin.

4 <https://www.issf-foundation.org/about-issf/what-we-publish/fip-resource/issf-2019-11-recommended-best-practices-for-fad-management-in-tropical-tuna-purse-seine-fisheries/>

5 Coste asociado a balizas y personal. El coste del material está subvencionado por el proyecto BIOFAD de OPAGAC, cuyo importe ascendió en 2023 a 191.205,96 €.

Desde 2020 se han probado un total de **451 FAD biodegradables**, 289 en el Océano Atlántico, desarrollados en colaboración con AZTI y a través de la patronal OPAGAC, y 162 en el Océano Pacífico Oriental, algunos en pruebas propias en colaboración con Grupo UGAVI y la International Seafood Sustainability Foundation (ISSF), y otros en el marco de un acuerdo de OPAGAC y la Comisión Interamericana Atún Tropical (CIAT). El número de FAD biodegradables en 2023 supuso el 8,85% del total de FAD utilizados.

Por otro lado, para prevenir y evitar los impactos de los FAD en ecosistemas costeros, la flota de Nauterra que opera en el Pacífico, participa del **proyecto FAD Watch** desarrollado por OPAGAC-AGAC en colaboración con la empresa tecnológica Satlink. La capacidad de posicionamiento GPS de las boyas, facilita la localización y recogida de los FAD antes de su llegada áreas marinas sensibles. Dichos FAD son donados para su reutilización.

**BioFAD: Proyectos piloto Nauterra 2020-2023**



Por el momento, los materiales biodegradables testados no lograron los resultados esperados. Se busca superar estas limitaciones con la búsqueda de otros materiales y el perfeccionamiento de aspectos prácticos y técnicos importantes para la implementación plena de plantados biodegradables (por ejemplo, durabilidad, diseños, disponibilidad y adquisición de materiales).

## Impactos en la biodiversidad terrestre

Actualmente, tres instalaciones de Nauterra se encuentran ubicadas dentro de **espacios naturales protegidos**. Todas las fábricas realizan un control y seguimiento de los efluentes liberados sujeto a la legislación vigente del país.

**Complejo fabril de Carballo en España**

**Fábrica de alimentos de Brasil**

**Complejo fabril de La Unión (El Salvador)**



**Espacio natural**

Linda con río Anllóns, Lugar de Importancia Comunitaria (LIC) de la [Red Natura 2000](#).

Linda con río Itajaí Açu, perteneciente a [Reserva Biológica de Canela Preta](#).

Cercanías del [Golfo de Fonseca](#), área natural protegida por el Ministerio de Medio Ambiente de El Salvador.

## Cobertura de riesgos ambientales

GRI: 306-1, 307-1

Nauterra realiza una labor de **gestión y prevención de riesgos** que garantiza la sostenibilidad de su actividad y minimiza las posibilidades de siniestros ambientales. La compañía tiene una **cobertura de responsabilidad** por contaminación accidental con un límite de 10 M€ dentro de la póliza de Responsabilidad Civil con cobertura en todos los países donde opera. Las fábricas de Galicia cuentan, además, con un seguro medioambiental específico con cobertura ante situaciones de daños ocasionados dentro y fuera de las instalaciones, con un límite de 2 M€.

Adicionalmente, la **flota** cuenta con su propio **seguro de responsabilidad ambiental** con cobertura a la totalidad de los barcos (incluyendo mercantes y buques de apoyo). Este seguro va acompañado de la certificación Blue Card a modo de evidencia de la cobertura frente a eventos que conllevan una responsabilidad civil para con terceros.

Además, en **El Salvador** debe otorgarse la Fianza Ambiental al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) cuando éste ha autorizado el permiso ambiental basado en un Estudio de Impacto Ambiental y en el Plan de Gestión Ambiental. Esta fianza puede variar en función de las modificaciones que se generen en el permiso ambiental, el plan de gestión ambiental y las compensaciones derivadas de otros proyectos.

# 4

# Personas

---

Impactos, riesgos y oportunidades

---

Nuestro equipo

---

Cadena de suministro

---

Relación con la comunidad



# Impactos, riesgos y oportunidades

GRI 3-2, 413-1, 413-2

El análisis de doble materialidad<sup>1</sup> ha permitido identificar tres temas relevantes en el ámbito Personas:

- **Buenas prácticas laborales**
- **Cadena de valor y derechos humanos**
- **Relación con la comunidad local**

A lo largo de este capítulo se explica cómo gestionó Nauterra en 2023 estos impactos, riesgos y oportunidades.

A continuación se muestran los impactos, riesgos y oportunidades de mayor relevancia identificados en este ámbito. Se indica entre paréntesis el horizonte temporal<sup>2</sup> de los riesgos y oportunidades.

	RIESGOS	IMPACTOS	OPORTUNIDADES
<b>REALES</b>	<p><b>Relación con la comunidad local</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Objetivos operativos no alineados con los objetivos estratégicos (medio)</li> </ul>	<p><b>+ Buenas prácticas laborales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estabilidad laboral y beneficios sociales</li> <li>■ Entorno seguro de trabajo</li> <li>■ Igualdad de oportunidades y diversidad dentro de la organización</li> <li>■ Flexibilidad horaria y conciliación</li> </ul>	<p>No se han identificado oportunidades reales de relevancia para este conjunto de temas materiales.</p>
<b>POTENCIALES</b>	<p><b>Buenas prácticas laborales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Falta de captación y desarrollo de talento necesario (medio)</li> <li>■ Huelgas internas o sectoriales (medio)</li> <li>■ Incumplimiento de la normativa y los estándares en salud, seguridad y bienestar laboral (corto)</li> </ul> <p><b>Relación con la comunidad local</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Planes de continuidad descentralizados o no estandarizados (medio)</li> <li>■ Interrupciones en la cadena de suministro por el contexto socioeconómico (corto)</li> </ul>	<p><b>+ Cadena de valor y derechos humanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Defensa de los derechos humanos en los diferentes eslabones de la cadena de valor</li> <li>■ Compras a proveedores locales</li> </ul> <p><b>+ Relación con la comunidad local</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Generación de empleo</li> <li>■ Contribución al PIB nacional y regional restauración de especies</li> </ul>	<p><b>POTENCIALES</b></p> <p><b>Cadena de valor y derechos humanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cadena de valor responsable con los derechos humanos y el planeta (medio)</li> </ul>
		<p><b>+ Relación con la comunidad local</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Desarrollo socioeconómico y relaciones con la comunidad.</li> </ul> <p><b>- Buenas prácticas laborales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Incumplimiento de las condiciones laborales</li> </ul>	

1. El análisis de doble materialidad se presenta en el capítulo Sobre este informe.

2. Se entiende "largo plazo" un periodo de más de 6 años, "medio plazo" entre 3 y 6 años, y "corto plazo" menos de dos años.

# Nuestro equipo

GRI: 2-25, 2-28, 3-3, 13.12.1, 13.12.2, 13.12.3, 13.15.1, 13.16.1, 13.17.1, 13.18.1, 13.19.1, 13.20.1, 13.21.1

El éxito de nuestra compañía no sería posible sin el conocimiento, la experiencia, el trabajo y la dedicación de nuestro equipo de colaboradores en todas las geografías en las que estamos presentes

## Un equipo internacional




GRI: 2-7, 2-8, 405-1

Al finalizar 2023, el equipo de Nauterra estaba compuesto por **4.857 colaboradores**, lo que representa un 6,86% menos que el año 2022. De estos, el **60,26% son mujeres**. La **edad media de la plantilla es de 36,98 años**, y algo más de la mitad de los colaboradores tienen entre 31 y 50 años.

**4.857** colaboradores

60,26% 39,74%

Mujeres Hombres

- Buques atuneros<sup>3</sup> 
- Buques mercantes 
- Barcos de apoyo 

**4** colaboradores  
0,08% de la plantilla

25% 75%

**Guatemala**

**1.285** colaboradores  
26,46% de la plantilla

75,33% 24,67%

**El Salvador**

**7** colaboradores  
0,14% de la plantilla

14,29% 85,71%

**Costa Rica**

**11** colaboradores  
0,23% de la plantilla

63,64% 36,36%

**Argentina**

**473** colaboradores  
9,74% de la plantilla

48,20% 51,80%

**España**

**34** colaboradores  
0,70% de la plantilla

47,06% 52,94%

**Italia**

**348** colaboradores  
7,16% de la plantilla

100%

**Flota**

**2.695** colaboradores  
55,49% de la plantilla

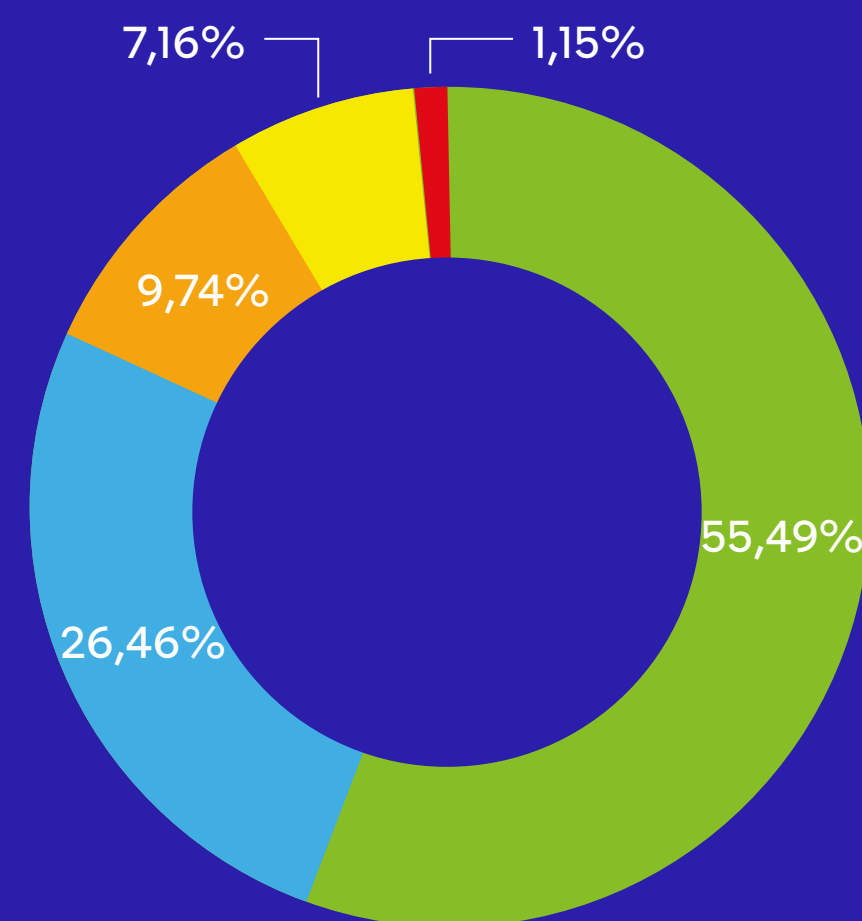
63,30% 36,70%

**Brasil**

3 En 2023 se vendió el buque atunero Montemaior y en 2024 uno de los buques de apoyo. Se presenta en el mapa la flota actualizada a 2024.

Para apoyar sus operaciones, Nauterra complementa su equipo con **trabajadores que no son empleados** propios. Estos colaboradores externos, cuyo número fluctúa según las necesidades productivas, suelen tener una presencia más estable en roles como mantenimiento, logística o almacenes. Estos puestos son cubiertos principalmente por personal de subcontratas y empresas de trabajo temporal, permitiendo así más flexibilidad y eficiencia operativa en este tipo de actividades. Dentro de este grupo se encontrarían también los aprendices y becarios, que encuentran en Nauterra una forma de formarse e iniciarse en el mundo laboral. En 2023, estos trabajadores no empleados representaron el **16,17%** de la fuerza laboral propia en Europa, el **13,43%** en la región de Centroamérica y el Caribe, y el **3,92%** en Sudamérica.

Distribución de la plantilla por geografía

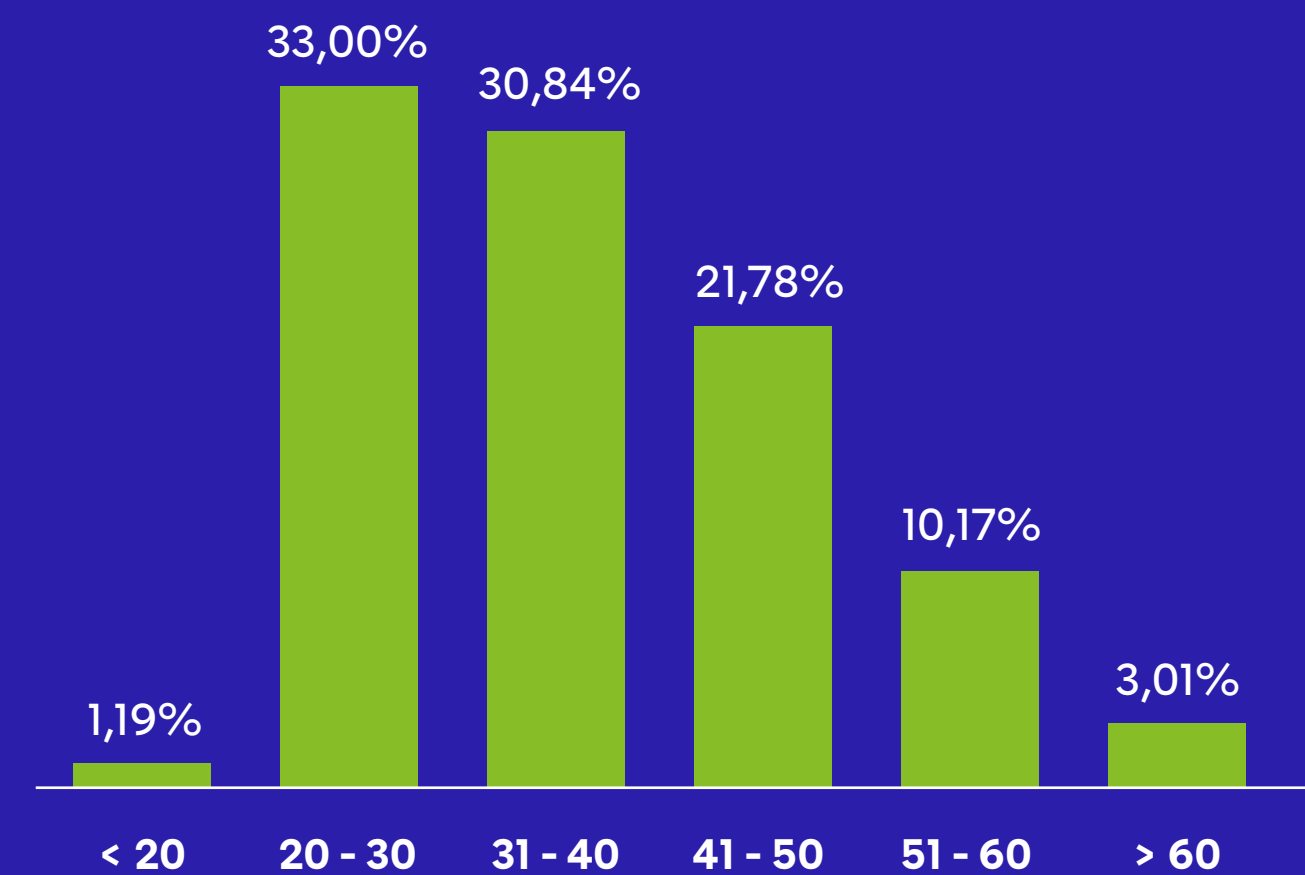


- Brasil
- El Salvador
- España
- Flota
- Otros países\*

\* Incluye Italia, Costa Rica, Guatemala y Argentina.

Los porcentajes se han calculado sobre las cifras exactas aunque solo se exponen dos decimales por razones editoriales.

Distribución de la plantilla por edad



# Diálogo y Comunicación

GRI: 2-26, 2-29, 2-30, 402-1

## Comunicación y participación interna

Nauterra se asegura de que la comunicación sea accesible, transparente y fluya en ambos sentidos gracias a distintos **canales de comunicación** adaptados a las necesidades de los colaboradores. Los **cambios organizativos**<sup>1</sup>, promociones y nuevas posiciones se comunican a través del correo electrónico, de la aplicación móvil de Nauterra, de carteles y en reuniones o encuentros con Dirección. También se realizan campañas de comunicación interna de forma regular. Adicionalmente se realizan encuestas de compromiso a todo el equipo cada dos años en la División Europa y cada año en la División América.



## Diálogo social

Todas las personas de la compañía están cubiertas por los **convenios colectivos** correspondientes o las regulaciones homólogas aplicables en los países en los que desarrolla su actividad. Adicionalmente, el 100% de los colaboradores de las fábricas de España, El Salvador y Brasil cuentan con acuerdos de negociación colectiva. En 2023 se registraron 142 reclamaciones sobre las prácticas laborales en Nauterra (121 en Brasil, 8 en Centroamérica, 12 en España y 1 en Italia).

\*Adicionalmente, los colaboradores pueden obtener más información a través de notas de prensa, redes sociales y la página web de Nauterra o de las marcas comerciales.

<sup>1</sup> En la División América existe el compromiso de informar de cualquier cambio organizativo relevante con al menos cinco días de antelación.

# Compromiso con las personas

## Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades

GRI: 2-23, 2-24, 3-3, 202-2, 405-1, 406-1, 13.15.1, 13.15.2, 13.15.3, 13.15.4, 13.15.5

Nauterra es una empresa multicultural y valora la participación y contribución de cada individuo para alcanzar un objetivo común, respetando la diversidad cultural, de ideas y cualquier otro factor diferenciador. Consciente de la importancia de promover la igualdad efectiva de trato y de oportunidades y evitar todo tipo de discriminación, cuenta desde 2019 con un **Plan de Igualdad Global** aplicable a todas las sociedades del Grupo en todas sus ubicaciones. Este plan está gestionado por un **Comité de Igualdad** que se reúne periódicamente para supervisar su cumplimiento y que cuenta con la presencia de la alta dirección y de representantes de todos los países donde la compañía tiene operaciones. El Plan de Igualdad Global será completado con un Plan de Diversidad, que se encuentra en proceso de elaboración en el momento de publicación de este informe, por lo que no se celebraron reuniones del comité en 2023.

### Plan de Igualdad Global Nauterra

#### 5 ÁMBITOS DE APLICACIÓN

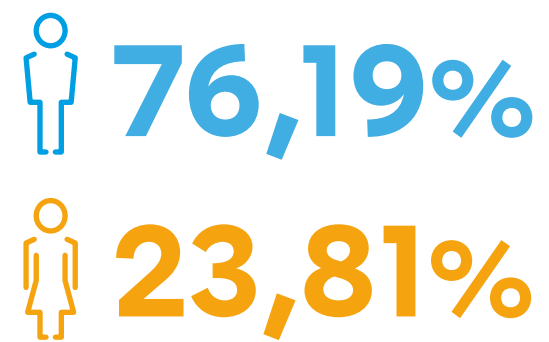
- 1 Reclutamiento y selección
- 2 Formación, desarrollo y promoción
- 3 Conciliación de la vida familiar, laboral y personal
- 4 Sensibilización y participación de la plantilla
- 5 Prevención del acoso

#### 7 COMPROMISOS

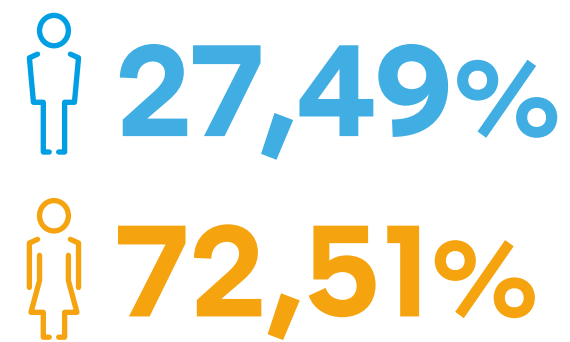
- 1 Políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.
- 2 Igualdad de oportunidades en el acceso al empleo, remuneración, ascensos y acceso a programas de formación y desempeño.
- 3 Incrementar la presencia de mujeres en puestos de liderazgo o de decisión.
- 4 Eliminar los sesgos inconscientes de género en el interior de la empresa.
- 5 Promover políticas que tiendan a una cultura de trabajo más inclusiva y flexible.
- 6 Hacer público el compromiso de Nauterra con los principios de igualdad de género.
- 7 Contar con una política de tolerancia cero ante cualquier forma de violencia en el trabajo, sea ésta física o verbal.

Como parte de sus objetivos a 2025, Nauterra trabaja por una **presencia equilibrada de hombres y mujeres** en su equipo, con especial foco en los puestos de mayor responsabilidad. En 2023, el porcentaje de **mujeres en el Comité de Dirección** no varió respecto al año anterior manteniéndose estable en un **23,81%**. Por su parte, el número de **mujeres en mandos intermedios** ha seguido aumentando respecto a años anteriores hasta el **44,11%**; habiendo alcanzado el objetivo marcado por la compañía para 2025 (44%).

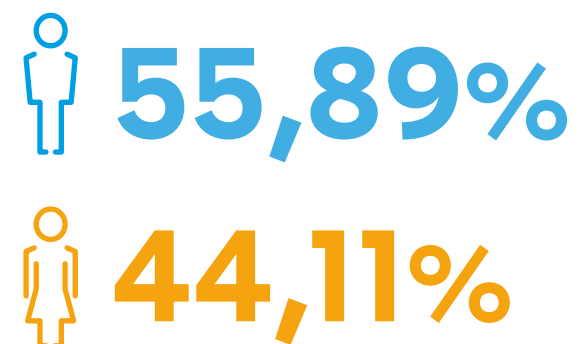
Directivos



Operarios



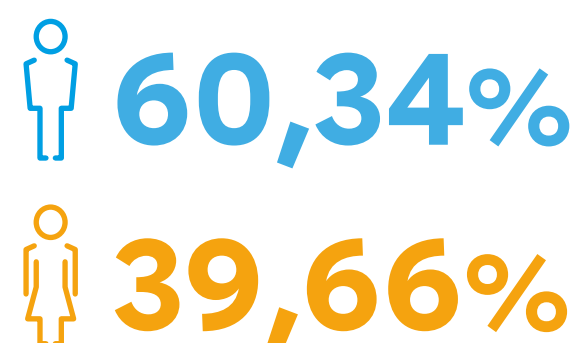
Mandos intermedios



Oficiales y suboficiales de flota



Técnicos y administrativos



Operarios de flota



■ Mujeres ■ Hombres

El número de **personas con discapacidad** en la plantilla se incrementó en un 10,34% respecto al año 2022, y en todas las ubicaciones de la compañía se respeta el principio básico de no discriminación por discapacidad en los procesos de selección.

	2023	2022	2021
Argentina	0	0	0
Brasil	47	42	48
Costa Rica - Guatemala	0	0	0
El Salvador	6	4	7
España	10	11	20
Italia	1	1	1
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>58</b>	<b>76</b>

Asimismo, un 95,24% de los **directivos** son de **origen local**, es decir, son nativos del mismo país en el que ejercen su cargo, elevándose este porcentaje hasta un 100% en la División América (Brasil y Argentina). Esto permite un mayor conocimiento y cercanía de la realidad local. No se han registrado casos de discriminación en 2023.

Entre las medidas implantadas para facilitar el equilibrio y la **conciliación entre la vida laboral y personal**, promover la **igualdad de oportunidades**, impulsar la diversidad en la plantilla y evitar todo tipo de discriminación destacan las siguientes:

- Todos los centros: campañas de comunicación y sensibilización relacionadas con la diversidad, la igualdad de género y la no discriminación. Planes de inclusión de colectivos de sexo no representado en determinadas áreas. Política de bienestar, que incluye la desconexión digital.
- Brasil: política de Diversidad e Inclusión y Manual de Diversidad e Inclusión. Extensión voluntaria del permiso de maternidad/paternidad sobre lo recogido por la ley. Programa de atención especializada para embarazadas durante la atención prenatal.
- España - Italia: política de Conciliación implantada por cuidado de hijos hasta 14 años, estudios o cuidado de un dependiente a su cargo según requisitos (España, fábrica de producto terminado). Tramos flexibles de entrada y de salida, días de teletrabajo y jornada intensiva los viernes (España-Italia, oficinas).

Al igual que en años anteriores, el 100% de los colaboradores (tanto hombres como mujeres) con derecho a **permiso parental** se acogieron al mismo. El 49,59% de ellos regresaron al trabajo durante 2023, y un 31,75% continuaban en la compañía pasado un año desde su incorporación.

## Estabilidad y empleo de calidad

GRI: 401-1

Nauterra cree en el desarrollo profesional a largo plazo y apuesta firmemente por la **estabilidad laboral** de sus colaboradores. Por eso, en 2023, en línea con años anteriores, el 95,80% de sus colaboradores tenía un **contrato indefinido**, siendo este tipo de contrato más frecuente entre las mujeres (98,22%) que entre los hombres (92,12%). Atendiendo a la distribución por categoría profesional, no se observan diferencias significativas respecto al año pasado, siendo la categoría con mayor temporalidad la de operarios de flota, con un 66,15% de contratos indefinidos.

La **jornada a tiempo completo** representa el **99,92%** del total de contratos. Este porcentaje se mantiene respecto al año pasado y no aparecen diferencias significativas entre los distintos géneros, rangos de edad o categorías profesionales.



	Contratos indefinidos			Jornada completa			
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	
<b>Por edad</b>	>60	97,26%	98,58%	98,73%	100%	100%	90,56%
	51-60	94,74%	94,47%	83,01%	99,88%	99,80%	97,93%
	41-50	94,80%	96,03%	88,81%	100%	100%	98,55%
	31-40	94,19%	96,31%	90,84%	99,88%	99,94%	99,25%
	20-30	98,00%	97,46%	96,06%	99,85%	100%	99,66%
	<20	100%	100%	88,15%	98,31%	99,50%	94,50%
	<b>Total</b>	<b>95,80%</b>	<b>96,68%</b>	<b>91,49%</b>	<b>99,92%</b>	<b>99,96%</b>	<b>98,84%</b>
<b>Por categoría profesional</b>	Directivos	100%	100%	100,00%	100%	100%	100%
	Mandos intermedios	99,73%	100%	99,19%	99,73%	100%	99,19%
	Técnicos y administrativos	97,70%	98,51%	98,10%	99,86%	100%	99,46%
	Operarios	97,78%	99,00%	94,30%	99,97%	99,94%	98,50%
	Oficiales y suboficiales	73,63%	69,39%	54,55%	100%	100%	100%
	Operarios flota	66,15%	67,91%	41,78%	100%	100%	100%
	<b>Total</b>	<b>95,80%</b>	<b>96,68%</b>	<b>91,49%</b>	<b>99,92%</b>	<b>99,96%</b>	<b>98,84%</b>

## Bienestar y salud

GRI: 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10, 13.19.5, 13.19.6, 13.19.7, 13.19.10, 13.19.11

### Seguridad y prevención de accidentes

La **seguridad y la salud de los colaboradores** es una prioridad para Nauterra. La compañía cuenta con un sistema de prevención de riesgos laborales que tiene en cuenta el tipo de ubicación de las distintas actividades (fábrica, barco u oficina) y, además, se adhirió en 2023 a la **Declaración de Luxemburgo** de la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo (ENWHP), que establece los principios fundamentales y el marco de referencia para una gestión efectiva de la salud del equipo humano.

En el caso de la flota, todos los buques cumplen con los estándares establecidos en el **convenio OIT 188 para los barcos de pesca** (aplicables a atuneros) y el **convenio MLC 2006 para los buques mercantes**. Además, se cumplen los estándares de prevención de riesgos establecidos por el país donde está registrado el barco y los de la bandera española.

Para reforzar el compromiso con esta área de forma estratégica, los indicadores de seguridad y salud forman parte de los Objetivos 2025.

#### Indicadores seguridad y salud

	2023	2022	2021
Número de accidentes de trabajo con baja	63	94	95
Índice de frecuencia	6,38	9,54	10,21
Índice de gravedad	0,41	0,37	0,39
Número de enfermedades profesionales	6	6	18

El número de **enfermedades profesionales** se mantuvo estable y el índice global de frecuencia de accidentes con baja se redujo notablemente, lo que consolida el progreso logrado en años anteriores. Sin embargo, el índice de gravedad se incrementó con respecto a 2022, por lo que es necesario incrementar los esfuerzos en esa área. En el Anexo de este informe se incluyen más detalles de estos indicadores por país.

En 2023 se estableció una colaboración con una empresa externa en la planta de Carballo (España) para acompañar a los colaboradores en situación de incapacidad temporal para favorecer su recuperación (ayuda para adelantar pruebas médicas, facilidades para obtener una segunda opinión médica, etc.).

### Participación y sensibilización

La seguridad es cosa de todos por lo que la formación y la implicación de los colaboradores es fundamental. Por eso, las fábricas de Nauterra en Brasil, España y El Salvador disponen de **Comités de Seguridad y Salud** que se reúnen regularmente para abordar diversas cuestiones. Estas incluyen la evaluación de riesgos, la selección de equipos de protección individual, la investigación de accidentes y las inspecciones en las instalaciones, así como la identificación y seguimiento de oportunidades de mejora.

Además, tanto los sindicatos como los departamentos de Recursos Humanos participan en reuniones específicas junto con las áreas operativas para acordar medidas concretas en materia de seguridad y salud laboral. En cuanto a la representación en estos comités, el 99,12% de los empleados en Brasil, el 97,38% en El Salvador y el 67,66% en España están representados.

En España, el Comité de Seguridad y Salud de la planta de Carballo se reúne trimestralmente con la participación de representantes de los trabajadores y de la empresa. En la planta de La Unión (El Salvador), se llevan a cabo reuniones mensuales internas del Comité de Seguridad y Salud, así como reuniones entre sindicatos y Recursos Humanos para acordar medidas relacionadas con la seguridad y salud de los trabajadores. En Brasil, se cumplen las acciones notificadas por el Ministerio del Trabajo y Empleo y el Ministerio Público de Trabajo con el sindicato sectorial correspondiente. Además, se realiza mensualmente un comité de "Cultura de Seguridad" para evaluar todos los temas que se refieren a la salud y seguridad de los trabajadores.

En cuanto a la formación además, se realiza mensualmente un comité de "Cultura de Seguridad" para evaluar todos los temas que se refieren a la salud y seguridad de los trabajadores. En Prevención de Riesgos Laborales (PRL), en 2023 se impartieron un total de 56.673 horas de formación, distribuidas como se detalla a continuación:

País	2023	2022	2021
España	3.840	3.533	*
El Salvador	1.340	2.086	*
Italia	4	516	*
Flota	775	288	*
<b>Total División Europa</b>	<b>5.959</b>	<b>6.423</b>	<b>4.499</b>
Brasil	50.714	53.790	*
<b>Total División América</b>	<b>50.714</b>	<b>53.790</b>	<b>47.676</b>
<b>Total Nauterra</b>	<b>56.673</b>	<b>60.213</b>	<b>52.175</b>

\* Hasta 2021, estos datos se reportaban agregados por división organizativa. A partir de 2022 se presentan desglosados por país.

## Impulso de la salud y el bienestar

Nauterra cuenta con una política de Bienestar a través de la cual se desarrollan distintos proyectos de los que en 2023 destacan:



### Brasil, gestión de la salud y el bienestar

El equipo de Salud de Brasil realiza programas, visitas y seguimiento de la salud de los empleados con el objetivo de prevenir enfermedades profesionales y garantizar su bienestar físico, mental y social. Entre las acciones destacan exámenes periódicos, consultas médicas después de 3 días o más de ausencia y el programa *Viva Mais Leve*, a través del cuál se realiza un seguimiento de los empleados con un índice de masa corporal (IMC) elevado con el objetivo de mejorar su calidad de vida. Además, se dispone de un programa de atención especializada a mujeres embarazadas durante el control prenatal, y permiso de maternidad ampliado de 60 días.



### El Salvador, campañas de salud

Se han desarrollado campañas de salud sobre distintos temas sanitarios de interés (jornadas de salud visual, higiene bucal y salud femenina, virus del papiloma humano) y dos campañas de vacunación donde se han administrado más de 300 vacunas contra el tétanos y contra la gripe.



### España, Organización Saludable

Nauterra España consiguió en 2023 la certificación **Organización Saludable**. Este sello pone en valor todas las acciones de promoción de la salud y el bienestar en los cinco ejes que definen una organización saludable: entorno psicosocial, entorno físico, formación y comunicación, participación en la comunidad y recursos de salud. Esto incluye actividades como la organización de actividades deportivas (Camino de Santiago, clases de pádel, club de running, ,clases de yoga, etc.) o la escuela de espalda. Además, se ha realizado una revisión del plan de Prevención y Sistemas de Gestión de PRL para impulsar mejoras en las condiciones de seguridad de los trabajadores en cuanto a sus comportamientos individuales.

## Compensación y beneficios sociales

GRI: 2-19, 2-20, 2-21, 3-3, 202-1, 201-3, 405-2

### Retribución

El bienestar financiero también es una parte fundamental de la salud de las personas y clave para la atracción y retención del talento. Por eso, la **política retributiva** de Nauterra busca asegurar que la retribución sea justa y competitiva basándose en cinco principios: equidad, legalidad, competitividad, no discriminación y desempeño. Para establecerla, el departamento de Recursos Humanos se basa en encuestas de mercado, criterios de equidad interna, los convenios colectivos locales, el progreso de la compañía y las condiciones del mercado de los países donde opera. Adicionalmente, la organización pone a disposición de sus colaboradores complementos salariales en función del cargo que desempeñan y del área geográfica en la que desarrollan su trabajo. Estos complementos abarcan conceptos variables asociados a objetivos departamentales, vehículos de empresa, o bonus por productividad, entre otros.

La **retribución inicial** que ofrece la empresa supera el salario mínimo interprofesional local en todas las geografías y no presenta diferencias significativas entre hombres y mujeres para la misma categoría profesional. El **ratio entre el salario de la persona mejor pagada y el salario medio del resto de colaboradores** fue 18,02 en la División Europa, que engloba España, Italia, El Salvador, Costa Rica y Guatemala además de las actividades de la flota, y 32,61 en la División América, que engloba las actividades en Brasil y Argentina. En 2023, se realizó una subida salarial media global de la plantilla (excluyendo la persona mejor pagada) de un 2,00% en la División Europa y de un 29,92% en la División América, lo que significa un promedio de incremento salarial del 16,84% en la compañía. El salario de la persona mejor pagada en la División Europa no se modificó; por otra parte, el puesto de director general de la División América estuvo vacante la mayor parte del año 2022, cubriendo sus funciones el director general de la División Europa, por lo que no se dispone del dato del incremento salarial de la mejor pagada en el último año; en consecuencia, no es posible calcular la ratio

del incremento porcentual de la compensación total anual entre la persona mejor pagada y el promedio del resto de colaboradores de la División América en el año 2023.

Se monitoriza regularmente la **brecha salarial** como la diferencia relativa entre los salarios medios de las mujeres frente al salario medio de los hombres para cada categoría profesional y división geográfica. En este informe, los datos se presentan por división y

no por país, ya que las sedes comerciales de Italia, Costa Rica, Guatemala y Argentina no representan un número significativo de personas, y algunos de estos datos corresponden a personas individuales, por lo que son confidenciales. Además de la brecha salarial simple se ha calculado la brecha ponderada, que permite una mayor precisión al tener en cuenta la distribución de mujeres en cada categoría profesional.

División	División Europa				División América	
	Europa		CAM - Caribe		Sudamérica	
	España + Italia		El Salvador + Costa Rica + Guatemala		Brasil + Argentina	
Región	Brecha simple	Brecha ponderada *	Brecha simple	Brecha ponderada *	Brecha simple	Brecha ponderada *
Directivos	0,36	0,45%	**	**	0,19	0,02%
Mandos intermedios 1	0,20	1,00%	0,24	0,20%	0,10	0,05%
Mandos intermedios 2	0,45	4,44%	0,24	0,93%	0,33	1,35%
Técnicos y administrativos	0,24	7,71%	0,07	0,32%	0,29	2,58%
Operarios 1	0,28	14,48%	***	***	0,42	0,02%
Operarios 2 <sup>1</sup>	***	***	0,03	2,91%	-0,06	-4,94%

\* El factor de ponderación es la distribución en porcentaje del número de colaboradoras por categoría profesional en cada región.

\*\* No hay mujeres en esta categoría.

\*\*\* No hay colaboradores en esta categoría.

En el anexo de este informe se proporciona información adicional sobre remuneraciones y brecha salarial.

<sup>1</sup> Debido a ajustes salariales llevados a cabo durante 2023 las personas que pertenecían a la categoría operarios 2 en Europa pasaron a formar parte de la categoría Operarios 1 alterando significativamente el cálculo de la brecha al consolidar una mayor variabilidad de salarios y puestos. Será necesario hacer una revisión de la asignación de categorías para próximos ejercicios con el fin de reflejar de una manera más consistente el dato de la brecha salarial. Esta nota aclaratoria se añade en revisión posterior a la aprobación de este informe por la Junta General de Accionistas.

## Beneficios sociales

Nauterra ofrece una amplia oferta de **beneficios sociales** a sus colaboradores en todas las geografías donde está presente. A las personas con contratos temporales y a tiempo parcial se les aplican los mismos beneficios que a las que disponen de contratos indefinidos y a tiempo completo. En 2023 se implementó en Brasil un nuevo beneficio corporativo, que permite a los empleados y sus familiares la entrada a gimnasios, acceso a clases online de deporte y aplicaciones de meditación y terapia, fomentando así el bienestar físico y mental. Adicionalmente se ha puesto a disposición del personal de la fábrica de alimentos de Brasil un seguro médico al que se ha adherido el 72% de la plantilla.

A continuación, se ofrece un resumen de los beneficios sociales implantados por geografía.

Beneficios sociales <sup>2</sup>	España	Italia	El Salvador	Costa Rica	Guatemala	Brasil	Argentina
Horario flexible	●	●		●		●	●
Ampliación de bajas de maternidad y paternidad (sobre la ley)						●	●
Retribución flexible	●					●	●
Teletrabajo	●	●				●	●
Transporte	●		●			●	●
Restauración gratuita		●	●			●	
Seguros de vida	●	●	●			●	●
Primas por producción o retribución variable por objetivos	●	●	●	●	●	●	●
Acuerdos con empresas de bienes y servicios con condiciones ventajosas	●	●	●			●	●
Servicio médico	●		●			●	●
Programas de reconocimiento y recompensa	●	●	●	●	●	●	●
Ayudas económicas por nacimiento			●			●	
Formación en idiomas	●	●	●	●	●	●	●
Programa de autodesarrollo formativo	●	●	●	●	●	●	●
Becas para formación de empleados e hijos de empleados			●			●	
Asistencia odontológica gratuita			●			●	
Asistencia psicológica gratuita			●			●	
Políticas de desconexión digital	●	●	●	●	●	●	●
Gimnasia laboral	●	●	●			●	
Vale alimentación						●	●
Aportación al plan de pensiones						●	●
Actividades deportivas	●	●	●				
Día libre por cumpleaños						●	●
Descuento en productos de la empresa en fábricas	●	●	●	●	●	●	●

<sup>2</sup> Para los contratos de aprendizaje y en prácticas no se ofrecen beneficios relacionados con el seguro médico o beneficios que estén vinculados al convenio colectivo de trabajo.

## Atracción e impulso del talento

GRI: 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3

### Captación y retención del talento

Para captar talento, Nauterra impulsa el conocimiento sobre la compañía, el mar y los oficios relacionados utilizando una estrategia que combina la comunicación en redes sociales y portales de empleo con participación en charlas de orientación laboral, ferias de empleo y eventos locales. También establece alianzas estratégicas con instituciones educativas para participar en programas de formación dual, prácticas y becas, conectando la teoría académica con la práctica profesional en la compañía.

Además, en España, la compañía es socia del proyecto **Educación azul**: una iniciativa a largo plazo que busca promover el conocimiento y la conservación del mar, sus recursos y valores en

toda la sociedad mediante la educación, el desarrollo profesional y la divulgación.

Buscando aplicar la innovación en todos los procesos, en la División América se implementó una nueva herramienta que permite la automatización del proceso de reclutamiento y selección permitiendo el acceso optimizado a más de 53 millones de curriculum vitae y mejorando la experiencia de los candidatos que pueden conocer en todo momento el estado actualizado de su candidatura.

En 2023, Nauterra llevó a cabo **1.976 nuevas contrataciones**, un 27,03% menos que en 2022, de las cuales un 64,88% se realizaron en Brasil. El número de salidas de la empresa fue de 2.273 personas, un 10,16% menor que el año anterior (un 7,70% más en Brasil), de las que

un 37,62% fueron despidos y el resto respondió a otros motivos como jubilaciones, bajas voluntarias o excedencias. Teniendo en cuenta las contrataciones y las salidas, el índice de creación de empleo fue del - 5,76% en 2023.

El área de Recursos Humanos de Nauterra ha intensificado sus esfuerzos para mejorar los elevados niveles de rotación en las operaciones de fábrica con distintos programas destinados a conservar y fomentar el bienestar físico, psicológico y financiero de los colaboradores. En total, la **tasa de rotación** de la compañía disminuyó en 2023 un 13,58% hasta el **23,41%** (27,09% en 2022). Hay que destacar la disminución radical de la rotación en El Salvador, que se ha reducido en un 42,06% respecto al año pasado, bajando del 49,46% al 28,66%.

	2023						2022					
	Nuevas contrataciones			Creación de empleo	Salidas	Tasa de rotación	Nuevas contrataciones			Creación de empleo	Salidas	Tasa de rotación
	Hombres	Mujeres	Total				Hombres	Mujeres	Total			
Flota (barcos)	117	1	118	9,09%	84	6,95%	106	0	106	15,14%	46	4,54%
España*	86	195	281	-11,61%	362	7,31%	47	106	153	-30,59%	363	7,58%
Italia	1	1	2	0%	2	3,03%	1	2	3	-11,25%	7	11,25%
El Salvador	89	203	292	-9,17%	411	28,66%	205	651	856	3,83%	800	49,46%
Costa Rica	0	0	0	-26,32%	2	26,32%	2	0	2	0%	2	0%
Guatemala	1	0	1	26,32%	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
Argentina	0	0	0	0%	0	0%	0	1	1	0%	1	0%
Brasil	636	646	1.282	-4,77%	1.412	27,65%	555	1.032	1.587	10,04%	1.311	23,75%
<b>Total</b>	<b>930</b>	<b>1.046</b>	<b>1.976</b>	<b>-5,76%</b>	<b>2.273</b>	<b>23,41%</b>	<b>916</b>	<b>1.792</b>	<b>2.708</b>	<b>3,32%</b>	<b>2.530</b>	<b>27,09%</b>

\* Incluye el personal de la flota no embarcado.

De las nuevas contrataciones realizadas en 2023, un **52,94% fueron mujeres**, reflejando la voluntad de la compañía de conseguir una representación equilibrada entre hombres y mujeres en el equipo. En Brasil, la mitad (50,39%) de las contrataciones realizadas en 2023 fueron mujeres, mientras que en España y El Salvador la proporción se mantuvo en el entorno del 70%.

Uno de los momentos clave de la experiencia del colaborador son sus primeros días en Nauterra. Para facilitar y agilizar esta etapa, en 2023 se completó en la División Europa la automatización del **proceso de inducción** para hacerlo más ágil y sencillo, permitiendo a las nuevas incorporaciones obtener rápidamente una orientación clara sobre la cultura, valores, estructura organizativa, políticas y otra información relevante de la compañía.

compañía que, gracias a su experiencia y una formación específica, contribuyen a mejorar y facilitar la integración de nuevos colaboradores en la empresa.

Otro reto al que se enfrenta regularmente el área de Recursos Humanos es la reducción del significativo **índice de absentismo**, especialmente en las operaciones de fábrica. En 2023 se contabilizaron **890.795 horas de absentismo**<sup>3</sup>, un 4,01% más que en 2022, siguiendo así la moderada tendencia al alza que se viene observando desde el año anterior. El 65,23% del absentismo se registró en Brasil, el 22,76% en El Salvador y el 12,01% en España.

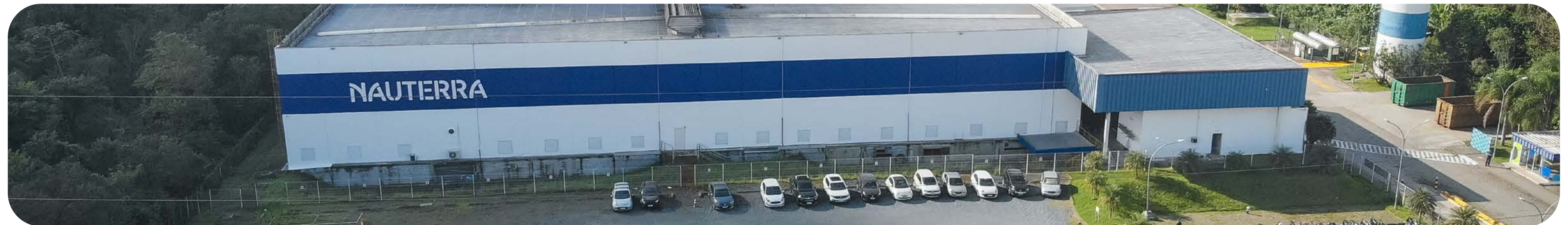
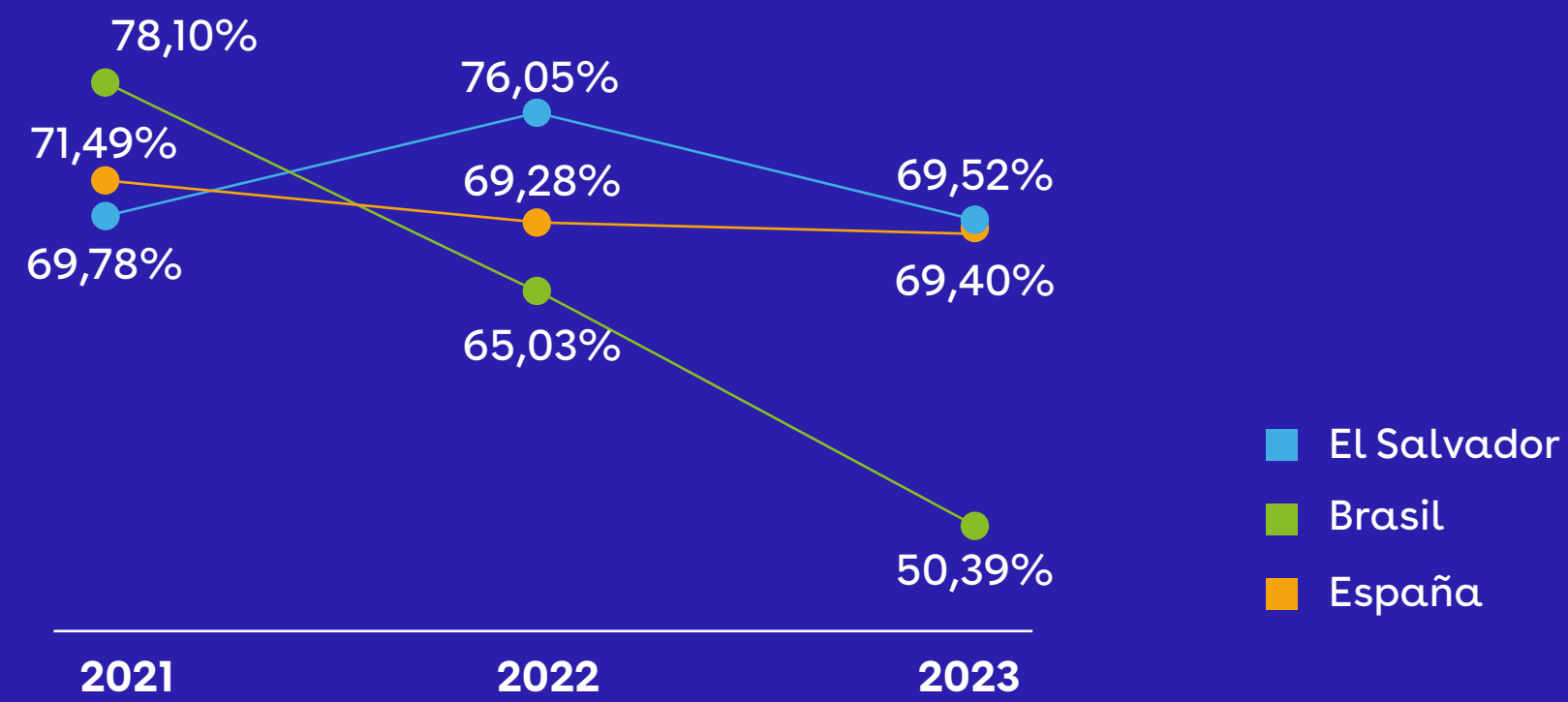
Asimismo, en Brasil se implementó el **programa "Madrinhas e Padrinhos"**, que se basa en un acompañamiento de las nuevas incorporaciones por parte de colaboradores de la

**Horas de absentismo laboral por país**

	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
España*	22.839	84.164	<b>107.003</b>	25.924	86.879	<b>112.803</b>
El Salvador*	25.424	177.283	<b>202.707</b>	30.929	211.048	<b>241.978</b>
Brasil	147.458	433.627	<b>581.085</b>	115.938	385.722	<b>501.660</b>
<b>Total</b>	<b>195.721</b>	<b>695.074</b>	<b>890.795</b>	<b>172.791</b>	<b>683.649</b>	<b>856.441</b>

\* A efectos de gestión de recursos humanos, España y El Salvador consideran dentro del total de absentismo los casos de absentismo justificado, incluyendo permisos de maternidad-paternidad.

**Porcentaje de mujeres en las nuevas contrataciones**



3. El dato de absentismo se reporta para los países con complejos fabriles por ser los más significativos.

## Formación y desarrollo de capacidades

Para Nauterra, la formación es una herramienta crucial para la mejora continua y la consecución de los objetivos del negocio. Por eso, cuenta con un programa de formación que busca el desarrollo de competencias técnicas, habilidades y comportamientos sus colaboradores. La **inversión en formación** se incrementó en 2023 un 23,17%, alcanzando una cifra total de **664.389 €** en el año.

En 2023, cada empleado recibió una media de **36,33 horas de formación**, superando así el Objetivo 2025 de Nauterra de conseguir 36 horas promedio de formación anual por persona, y creciendo un 12,68% respecto al año anterior. Para lograrlo, la empresa impartió un total de **187.191 horas de formación**, que se repartieron como se muestra en la siguiente tabla. Un 44,48% se trató de formación presencial y el resto se impartió online.

### Horas de formación por categoría profesional y género

	Hombres			Mujeres			Total		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Directivos	855	421	498	446	207	296	1.301	627	794
Mandos intermedios	18.475	8.310	7.381	9.468	8.673	5.917	27.943	16.983	13.298
Técnicos y administrativos	33.768	36.838	22.865	30.768	66.846	16.357	64.536	103.684	39.222
Operarios	35.555	20.754	32.389	57.025	29.623	64.755	92.580	50.378	97.144
Oficiales y suboficiales	376	656	1.321	0	17	112	376	673	1.433
Operarios flota	455	283	506	0	0	0	455	283	506
<b>Total horas</b>	<b>89.484</b>	<b>67.262</b>	<b>64.960</b>	<b>97.707</b>	<b>105.366</b>	<b>87.437</b>	<b>187.191</b>	<b>172.628</b>	<b>152.397</b>
Plantilla media							5.152	5.353	5.207
Horas de formación por persona							<b>36,33</b>	<b>32,25</b>	<b>29,27</b>

En 2023 se dedicaron 1.773 horas a formación en ética, cumplimiento y protección de los derechos humanos.

Dentro esta área, destaca la **Universidad Corporativa de Nauterra** donde, además de formaciones específicas para cada puesto, los colaboradores pueden formarse o actualizarse en las competencias o conocimientos que consideren más interesantes, aunque estas no tengan una vinculación directa con sus tareas diarias. Este 2023, la Universidad ha ampliado su catálogo de cursos gracias a una colaboración con *LinkedIn Learning*, que permite a los colaboradores de Nauterra acceder a un amplio catálogo de formaciones y sugerencias adaptadas a sus objetivos.

En la División América, y en base a la política de formación, se incluyen becas para cursos de posgrado, especialización e idiomas, y se continuó impulsando el proyecto "*Centro de Carreira*", destinado a brindar apoyo a los colaboradores en su crecimiento personal y desarrollo profesional a lo largo de sus trayectorias laborales.

La colaboración y el fomento del conocimiento entre las distintas áreas de la compañía es también una práctica que se quiere fomentar en Nauterra. Los nuevos colaboradores realizan a su llegada sesiones formativas con los distintos departamentos para conocer las rutinas y particularidades de cada una de las áreas de la empresa.

Adicionalmente, en Brasil se pusieron en marcha dos iniciativas en 2023.

- Día de Campo: proceso inmersivo que permite a los colaboradores conocer el trabajo del equipo de ventas mediante visitas guiadas a clientes y supermercados, con evaluaciones prácticas de los espacios y del posicionamiento de las marcas locales.
- Formaciones ESG: formaciones de sostenibilidad específicas para líderes de producción, supervisores, coordinadores, gerentes y directores (87,6% del personal de estos colectivos ha realizado al menos una de estas formaciones en 2023).

## Innovación y talento

Para fomentar el espíritu innovador, dentro y fuera de la compañía, en Brasil se lanzó en 2023 la primera edición del *Innovation Camp*, destinado a impulsar la innovación entre los jóvenes aprendices de Nauterra, en colaboración con la asociación Junior Achievement. El reto propuesto consistió en encontrar soluciones para la recuperación de palés en las operaciones de la compañía. En esta jornada participaron 16 jóvenes aprendices que presentaron cuatro proyectos apoyados por siete voluntarios-mentores de Nauterra.

Por otro lado, los estudiantes de los últimos años de la Universidad de Oriente de El Salvador tienen la posibilidad de realizar su tesis en la fábrica de Nauterra en La Unión, mejorando los procesos de planta o trabajando en el departamento de I+D+i. En 2023, cinco estudiantes de la universidad se unieron a la compañía como pasantes, de los cuales uno en el departamento de I+D.

## Evolución e impulso de carrera

El desempeño de los colaboradores de Nauterra se evalúa de dos formas:

- **Evaluación de competencias:** el superior directo evalúa a los miembros de su equipo, mientras que los colaboradores también realizan su propia autoevaluación. Posteriormente, ambas evaluaciones se discuten en una reunión individual. Además, para aquellos que lideran equipos, se lleva a cabo una Evaluación 360° de competencias de liderazgo para obtener una visión más completa de su desempeño como líderes.
- **Evaluación del desempeño:** análisis del cumplimiento de los objetivos anuales de cada colaborador para fomentar la mejora continua, facilitar la comunicación de los mandos con sus equipos, identificar necesidades de formación, evaluar la efectividad de la formación, y detectar a personas con alto rendimiento y potencial.

En 2023, un 65,55% de los colaboradores recibió una **evaluación de su desempeño y desarrollo profesional**. A continuación, se detalla la distribución de las personas evaluadas:

### % de empleados evaluados

	2023	2022	2021
Flota (barcos)	0,0%	0,0%	0,0%
España (incluye personal de flota no embarcado)	25,66%	30,16%	24,33%
Italia	100%	95,64%	92,11%
El Salvador	13,79%	9,85%	10,40%
Costa Rica	92,11%	94,74%	100%
Guatemala	78,95%	100%	76,92%
Argentina	72,73%	72,73%	90,91%
Brasil	100%	100%	100%
<b>Total Nauterra</b>	<b>65,55%</b>	<b>58,93%</b>	<b>58,63%</b>

Para el desarrollo de los directivos, se ha seguido impulsando el **modelo de liderazgo** en ambas divisiones. En la División Europa, se trabajó entre marzo y abril 2023 para clarificar el modelo y fortalecer el estilo individual de liderazgo, a través del desarrollo de competencias de gestión de los mandos medios y la mejora de su empoderamiento e involucración con los objetivos de la compañía. En la División América, por su parte, se continuó trabajando en el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades directivas para dar respuesta a los resultados de la encuesta de clima laboral, la evolución de los indicadores de gestión de personas (rotación, absentismo), los acuerdos de los comités de calibración y la evaluación 360°.

Para los colaboradores que presentan un alto potencial de desarrollo, se celebran anualmente **comités de calibración** en el marco de la **metodología 9-box**. En estos comités, representantes de diversas áreas profesionales analizan de manera conjunta el desempeño individual de los colaboradores. A través de este proceso, se evalúa su potencial de desarrollo utilizando una matriz que ayuda a identificar las necesidades específicas necesarias para el desarrollo de cada perfil.

En la División Europa, se continuó con el proyecto de **Plan de Carrera** iniciado en 2022, un modelo de desarrollo de carrera tanto vertical como horizontal. El objetivo es que las personas crezcan en sus roles actuales asumiendo más responsabilidades y funciones, ligadas a un plan retributivo. De las 61 personas participantes, un total de 17 se han identificado como de alto potencial, por lo que disponen de un plan de desarrollo individualizado. Asimismo, se celebró la tercera edición del **360 Food Talent Program**, un **Programa de Desarrollo Directivo de Altos Potenciales (PDD)** que se realiza de forma conjunta con otras empresas del sector alimentación, en el que participaron 14 colaboradores de Nauterra de España e Italia. Este programa, en colaboración con San Telmo Business School, busca:

- Desarrollar competencias directivas y de liderazgo para nuevas y actuales responsabilidades empresariales, asegurando competitividad y sostenibilidad.
- Ampliar la visión estratégica del negocio alimentario.
- Capacitar para la innovación continua en el sector agroalimentario.
- Fomentar el intercambio de experiencias entre las tres empresas participantes.
- Promover el espíritu emprendedor y la cultura de aprendizaje compartido.

En la División América, se continuó con el proyecto de la **Escuela de Formación de Líderes de Producción** en las fábricas y el **Programa de Programa de Desarrollo Profesional (PDP)**.

## Programas de reconocimiento y recompensa

Los programas de reconocimiento y recompensa buscan incentivar las mejores prácticas y comportamientos dentro de la empresa, promoviendo una cultura de alto desempeño, proactividad, colaboración interdepartamental y compromiso. Se celebran anualmente y permiten destacar aquellos comportamientos más valorados por Nauterra y distinguir individualmente a aquellos colaboradores que contribuyen a que la compañía alcance la excelencia.



## Certificaciones sociales

GRI: 2-28

Desde el enfoque de la mejora continua de sus políticas y procesos, y del bienestar de sus equipos, Nauterra cuenta con las siguientes certificaciones y reconocimientos sociales externos que prueban su dedicación a generar un impacto social favorable ante clientes, consumidores y otros grupos de interés.

**Great Place to Work:** sello que reconoce a una empresa como “excelente para trabajar” gracias a una combinación de buenas prácticas en la gestión de las personas y la percepción de sus propios empleados, conseguido actualmente para las operaciones de Nauterra en Brasil e Italia.

**amfori BSCI:** iniciativa que audita las condiciones laborales de una empresa y la gestión responsable y el cumplimiento de los derechos humanos y laborales en su la cadena de suministro. Han superado satisfactoriamente esta auditoría las plantas de España y El Salvador, y se realizará esta auditoría en 2024 en las plantas de alimentos y envases de Brasil.

**Organización saludable:** certificación conseguida en Nauterra España en 2023, que pone en valor las acciones de promoción de la salud y el bienestar en los cinco ejes que definen una organización saludable: entorno psicosocial, entorno físico, formación y comunicación, participación en la comunidad y recursos de salud.

**Certificación ISO 45001:** las plantas de El Salvador y Brasil cuentan con un sistema de gestión de seguridad y salud certificado por esta norma internacional. En España, es un objetivo a medio plazo.



# Cadena de suministro

GRI: 2-23, 2-26, 2-28, 2-6, 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 403-7, 407-1, 408-1, 409-1, 412-1, 412-3, 414-1, 414-2, FP-1, FP-2, FP-5, 13.15.1, 13.16.1, 13.16.2, 13.17.1, 13.17.2, 13.18.1, 13.18.2, 13.19.8, 13.20.1, 13.22.1, 13.22.2, 13.23.1, 13.23.2, 13.23.3, 13.23.4

## Nuestros proveedores

### Trabajamos con un enfoque de sostenibilidad integral a lo largo de toda nuestra cadena de valor

Nauterra gestiona **alrededor de 3.200 proveedores en todo el mundo**, que facturaron en torno a 500 millones de euros en 2023. De ellos los más relevantes, por su criticidad y volumen de operaciones, **son los proveedores de materias primas y suministros directos**, esenciales para la producción. Los suministradores de la **materia prima atún**, bien como pescado entero o procesado, facturaron cerca del 40% del gasto total de la compañía en compras. Debido a su importancia y su carácter estratégico, la compra de atún se presenta de manera diferenciada del resto de proveedores en las tablas de este capítulo.

Casi el 90 % de los proveedores de Nauterra son **proveedores locales**, entendido como los que poseen su sede social en el mismo país que el centro de compra, alcanzando el 91,36 % en número en el caso de los proveedores de suministros directos para la producción. En volumen de compras, supusieron cerca de un 60% del del total facturado.

En 2023 no se han producido cambios significativos en la estructura de la cadena de suministro o en las relaciones con los proveedores, pero sí se canceló la relación comercial con dos proveedores de materias primas (uno de atún y otro de aceite) por su implicación en casos de vulneración de derechos humanos en sus propias cadenas de suministro.

### Principales categorías de compras en la cadena de valor de Nauterra

Primarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Atún</li> <li>■ Sardina</li> <li>■ Mejillón</li> <li>■ Cefalópodos</li> <li>■ Otras materias primas pesqueras</li> </ul>
Materias primas alimentarias	
Secundarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Aceite</li> <li>■ Legumbres y vegetales</li> <li>■ Cereales y pastas</li> <li>■ Vinagre, condimentos y salsas</li> </ul>
Productos terminados de terceros	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Productos de alimentación listos para el consumo (conservas y aceite embotellado)</li> </ul>
Materiales y suministros directos	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Envases para alimentos</li> <li>■ Estuches y embalajes</li> <li>■ Materiales para envases y embalajes</li> </ul>
Maquinaria y bienes de equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Maquinaria y materiales para fábrica</li> <li>■ Maquinaria y materiales para la flota</li> </ul>
Productos y servicios de mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Repuestos</li> <li>■ Servicios de reparación de maquinaria fabril</li> <li>■ Servicios de reparación de barcos</li> <li>■ Servicios de reparación de redes</li> </ul>
Vehículos y servicios de transporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Transporte y servicios logísticos relacionados con la materia prima</li> <li>■ Transporte y servicios logísticos relacionados con el producto terminado</li> <li>■ Transporte y servicios logísticos relacionados con la gestión de residuos</li> </ul>

Distribución de proveedores y gasto en compras	2023		2022		2021	
	Proveedores no atún	Proveedores atún	Proveedores no atún	Proveedores atún	Proveedores no atún	Proveedores atún
Número de proveedores	3.095	100	2.894	114	2.788	110
% de proveedores críticos	9,43 %	18,00 %	7,81 %	11,40 %	8,79 %	20,00 %
% de compras a proveedores críticos	46,09 %	73,47 %	53,50 %	63,08 %	64,08 %	74,11 %
% de proveedores locales (*)	89,27 %	66,00 %	91,19 %	68,42 %	90,78 %	70,91 %
% de compras a proveedores locales (*)	61,46 %	54,30 %	48,25 %	43,62 %	65,58 %	48,57 %
Auditorias de calidad realizadas	42	49	37	49	28	27
% de la producción elaborada en lugares certificados por un tercero independiente según estándares internacionales de seguridad alimentaria	100 %		100 %		99,99 %	

(\*) Se consideran proveedores locales los que tienen su sede en el mismo país que el centro de compra.

La escasez de materias primas impulsó la búsqueda global en 2023 de nuevas fuentes de aprovisionamiento, manteniendo los altos requisitos de calidad y sostenibilidad exigidos por Nauterra a sus proveedores. Debido a la falta de suministro y al consiguiente incremento de precios del mejillón gallego en las campañas 2021-22 y 2022-23, se inició el desarrollo de nuevos productos en este segmento, a partir del aprovisionamiento de mejillón con origen en Chile para poder ofrecer una alternativa a precio competitivo a los consumidores. Por otra parte, en Brasil se incrementó considerablemente el suministro de sardina de origen nacional aprovechando el alto rendimiento de la pesca en la región. El dinamismo y la flexibilidad de los departamentos de Compra es esencial para priorizar las compras locales o la búsqueda de alternativas cuando esto no es posible.

## Gestión responsable de la cadena de suministro

Nauterra considera que el futuro del negocio pasa necesariamente por que todos los agentes involucrados en su cadena de valor ejerzan una actividad responsable, basada en la búsqueda de la excelencia y en la reducción de impactos negativos asociados a su actividad. El **Sistema de Compras Responsables de Nauterra** permite controlar los riesgos sociales, ambientales y de gobernanza más significativos asociados a la cadena de valor, a través de un proceso estructurado de debida diligencia, y hacer extensivo el compromiso de la empresa con la gestión responsable a todos sus proveedores.

En lo que respecta a la compra de atún, el 100% de las compras proceden de barcos registrados en el **Proactive Vessel Register (PVR)**<sup>1</sup> de la ISSF y se verifica que no figuran en listas IUU de pesca ilegal. En el proceso de compra, se dispone de la totalidad de la documentación de trazabilidad para determinar el origen de la pesca, el barco pesquero, la zona FAO, la fecha de captura y la planta procesadora (en el caso de compra de lomos de atún), así como los certificados de sostenibilidad disponibles a lo largo de la cadena. Los proveedores de pescado con origen en Brasil deben acreditar el cumplimiento de la legislación vigente en materia de pesca y medio ambiente (**IBAMA y Secretaría de Pesca**) en el territorio nacional.

El proceso de selección de proveedores es una actividad multifuncional donde los departamentos de Compras tienen un rol técnico crucial para la identificación, selección y aprobación de proveedores potenciales. Los suministradores deben garantizar el fiel cumplimiento de la legislación vigente aplicable, y las compras deben superar los criterios de aprobación definidos por Nauterra como un requisito fundamental para la contratación. Esto incluye la firma obligatoria del **Código de Conducta para Proveedores** del Grupo, por el que son informados de los principios de conducta responsable asumidos por Nauterra en su cadena de suministro así como de los mecanismos aplicables por la compañía para la verificación de su cumplimiento. En el caso de Brasil, además, se comprueba que los proveedores no estén incluidos en el **Registro de Trabajo Esclavo (“Lista Sucia”)**, de conformidad con la Ordenanza 540, de 15 de octubre de 2004 del Ministerio de Trabajo.

### Código de conducta para proveedores

La pieza fundamental del Sistema de Compras Responsables es el **Código de Conducta para Proveedores de Nauterra**, cuyos principios son de obligado cumplimiento, que define los estándares mínimos de conducta empresarial ética y responsable que deben seguir todos los proveedores en coherencia con los principios recogidos en el Código Ético de la compañía. Nauterra se compromete a poner los medios necesarios para que sus proveedores conozcan y comprendan el Código de Conducta, y ha instaurado un sistema de seguimiento y verificación para asegurar su cumplimiento.

El código incluye en su totalidad el **Código de Conducta BSCI** (Business Social Compliance Initiative) de **amfori**, asociación empresarial global para un comercio abierto y sostenible, de la que Nauterra es miembro desde 2016. El código BSCI recoge los principales principios y convenios internacionales para la mejora de las condiciones de trabajo en las cadenas globales de suministro: la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Derechos del Niño y Principios Empresariales, los Principios Rectores de Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos, las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, el Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) y los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo. Además de estos principios, el Código de Conducta de Nauterra incorpora **cláusulas específicas para proveedores de pescado**, tanto de materia prima atún como sardina y otras especies, con el fin de evitar su pesca ilegal y asegurar prácticas pesqueras sostenibles y responsables<sup>2</sup>.



1. Exigible a todos los barcos cerqueros de más de 335 m<sup>3</sup> de capacidad.

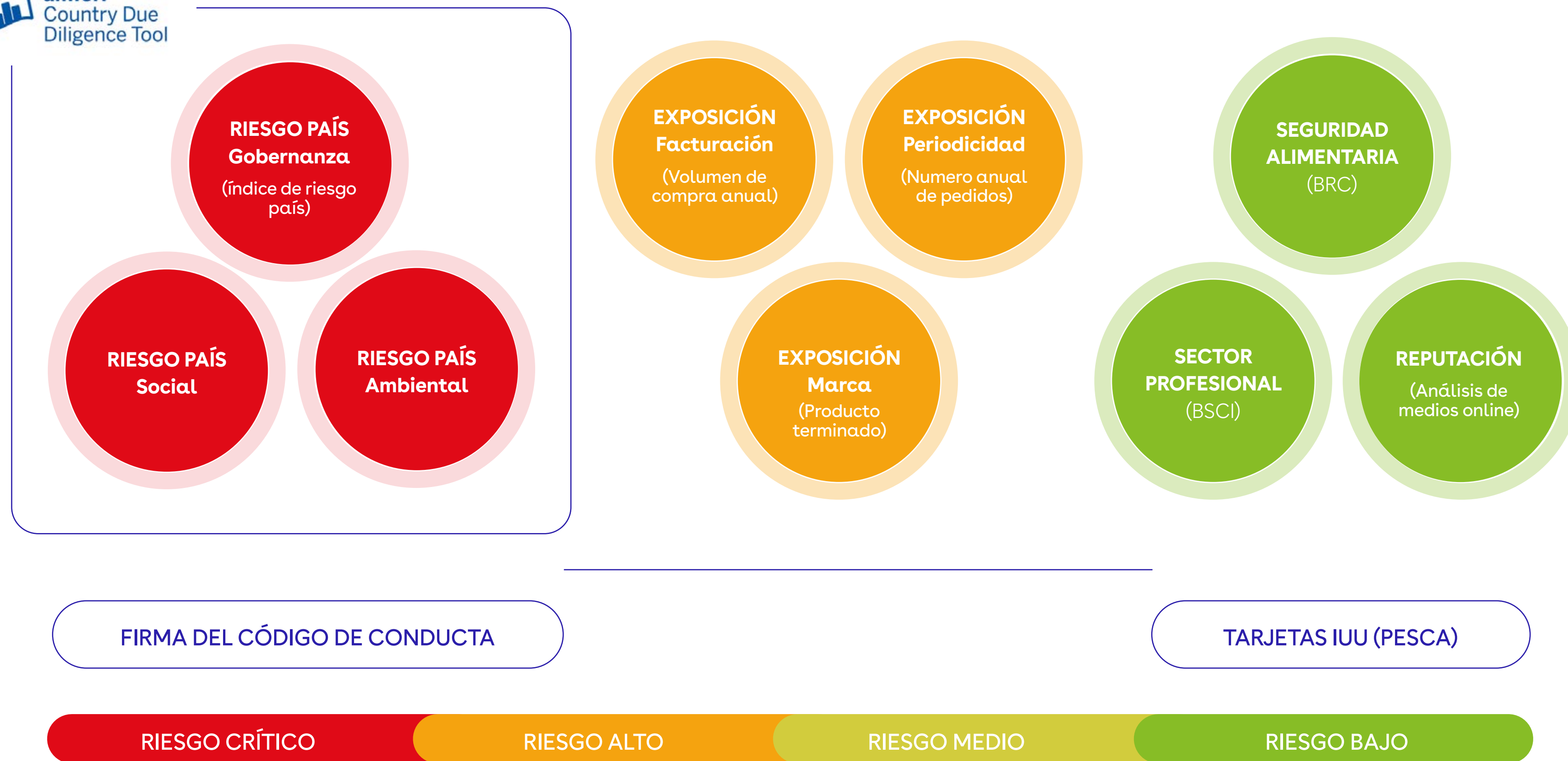
2. Más información en el capítulo Suministro sostenible.

Anualmente, en el marco del **Sistema de Compras Responsables**, se realiza una **evaluación de riesgos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) de todos los proveedores**<sup>3</sup> de Nauterra, a través de un modelo de análisis que tiene en cuenta diferentes factores:

- a) Riesgos asociados al **ámbito geográfico** donde el proveedor desarrolla su actividad (riesgo país: gobernanza, social y ambiental). En el caso de proveedores de pescado, se valora igualmente si su país de origen ha recibido denuncias por pesca ilegal<sup>4</sup>.
- b) Riesgos asociados a la actividad que desarrolla el proveedor y su **sector empresarial** (riesgo sectorial).
- c) Riesgos de **seguridad alimentaria** (modelo BRC).
- d) **Exposición** de Nauterra en su relación con el proveedor, a través de tres variables: **volumen de facturación** anual, **periodicidad** (frecuencia de órdenes de compra), y exposición de las marcas de Nauterra si se trata de un **proveedor de producto terminado**.
- e) Riesgo **reputacional**, que analiza la relevancia pública del proveedor, y los posibles episodios pasados de incumplimientos relacionados con los principios del código (derechos humanos, medioambiente, condiciones laborales, corrupción...) que hayan aparecido en medios públicos de comunicación.

Como resultado de este análisis, los proveedores son calificados como de riesgo crítico, alto, medio o bajo. De acuerdo con los compromisos adquiridos por Nauterra para 2025, el 100% de los proveedores de mayor riesgo deberán ser auditados por un tercero independiente.

### Modelo de análisis de riesgos de proveedores



3. Se incluyen en este análisis todos los proveedores de materias primas, suministros directos para la producción y producto terminado con una cifra de facturación anual superior a 10.000 €.   
 4. Lista de la UE de buques dedicados a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (tarjetas IUU): <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02010R0468-20200305>

En 2023 se realizaron **357 evaluaciones** de acuerdo con este modelo de riesgos ESG a los principales proveedores de Nauterra, a través de una herramienta propia diseñada por la compañía. Como resultado del análisis, 25 de estos proveedores fueron calificados como de riesgo crítico y 104 de riesgo alto, siendo estos **129 proveedores de riesgo alto o crítico** el objetivo prioritario a gestionar para el cumplimiento del correspondiente objetivo 2025. Estos proveedores, que suponen un 4% del total de suministradores de Nauterra y un 38% del gasto, fueron evaluados como de alto riesgo principalmente por la categoría del producto suministrado, los riesgos asociados al país de origen y el volumen de facturación.

Con los resultados de la evaluación anual de riesgos, se identificaron los proveedores que presentaban un mayor índice de riesgo en cada categoría, y se acordó sobre cuáles se debía mantener una especial supervisión, que se materializa en la verificación, por parte de un externo independiente, del desempeño en sus fábricas. Las plantas productivas seleccionadas son incorporadas a la **plataforma de sostenibilidad de amfori** y se les somete a auditorías bajo el esquema propio de BSCI, iniciando con estas plantas un proceso individualizado de monitorización y mejora continua, en coordinación con amfori y los equipos de auditores externos acreditados.

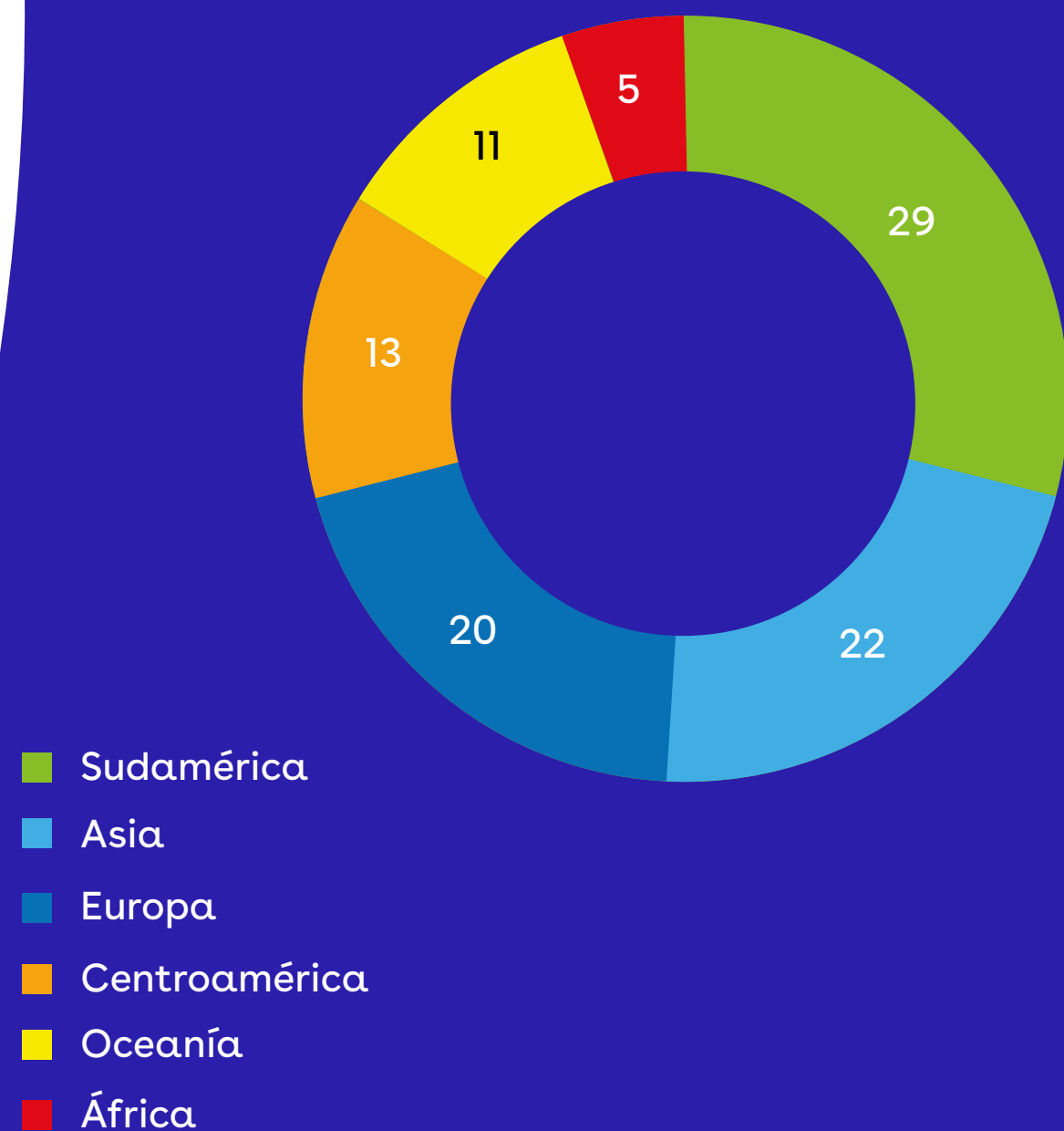
En 2023 fueron monitorizadas 77 plantas productivas. 32 plantas de proveedores de riesgo crítico o alto fueron auditadas a lo largo del año, 17 de las cuales superaron satisfactoriamente la auditoría, y el resto deberá implantar un plan de mejora y ser auditado de nuevo en 2024.

A cierre de 2023, 74 de los 129 proveedores evaluados como de riesgo alto o crítico ya habían sido sometidos a alguna auditoría social, lo que supone un cumplimiento del objetivo estratégico a 2025 en un **57,36 %**.

A lo largo de 2023 se actualizó el código de conducta para proveedores de Nauterra para incorporar el nuevo código de conducta BSCI y el nuevo **manual del sistema de amfori BSCI**, en vigor desde el 25 de septiembre, y se adaptó el modelo de análisis de riesgos propio de Nauterra a la nueva herramienta de debida diligencia de amfori, **ESG Risk Compass**, en producción desde el mes de octubre.

Durante 2023, Nauterra no registró incidentes por incumplimiento de normativa, regulación ni estándares voluntarios a los que se adhiere, relativos al transporte, procesamiento y prácticas pesqueras.

Número de proveedores de mayor riesgo por geografía.



	ATÚN			NO ATÚN			TOTAL GRUPO		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Proveedores mapeados	128	99	101	229	249	304	357	348	405
Proveedores nuevos en el año	8	10	8	18	8	12	26	18	20
Proveedores evaluados (riesgos sociales y ambientales)	128	99	83	229	249	230	357	348	313
% proveedores firmantes del Código de Conducta	95,31 %	87,50%	61,04%	84,72 %	83,13%	60,71%	88,52 %	84,37%	60,80%
Proveedores de riesgo alto o crítico	53	34	56	76	80	120	129	114	176
% proveedores de riesgo alto o crítico	41,41 %	35,42%	72,73%	33,19 %	32,92%	53,57%	36,13 %	33,63%	58,47%
Plantas monitorizadas	31	37	12	46	32	22	77	69	34
Plantas auditadas	28	37	10	40	28	21	68	65	31
% plantas auditadas sobre monitorizadas	90,32 %	100%	83,33%	86,96 %	87,50%	95,45%	88,31 %	94,20%	91,18%
% proveedores críticos o de alto riesgo auditados en el año	37,74 %	20,59%	14,29%	21,05 %	11,25%	6,67%	27,91 %	14,04%	9,09%
% de proveedores críticos o de alto riesgo auditados (objetivo 2025)	<b>79,25 %</b>	<b>64,71%</b>	<b>17,86%</b>	<b>42,11 %</b>	<b>25,00%</b>	<b>9,17%</b>	<b>57,36%</b>	<b>36,84%</b>	<b>11,93%</b>

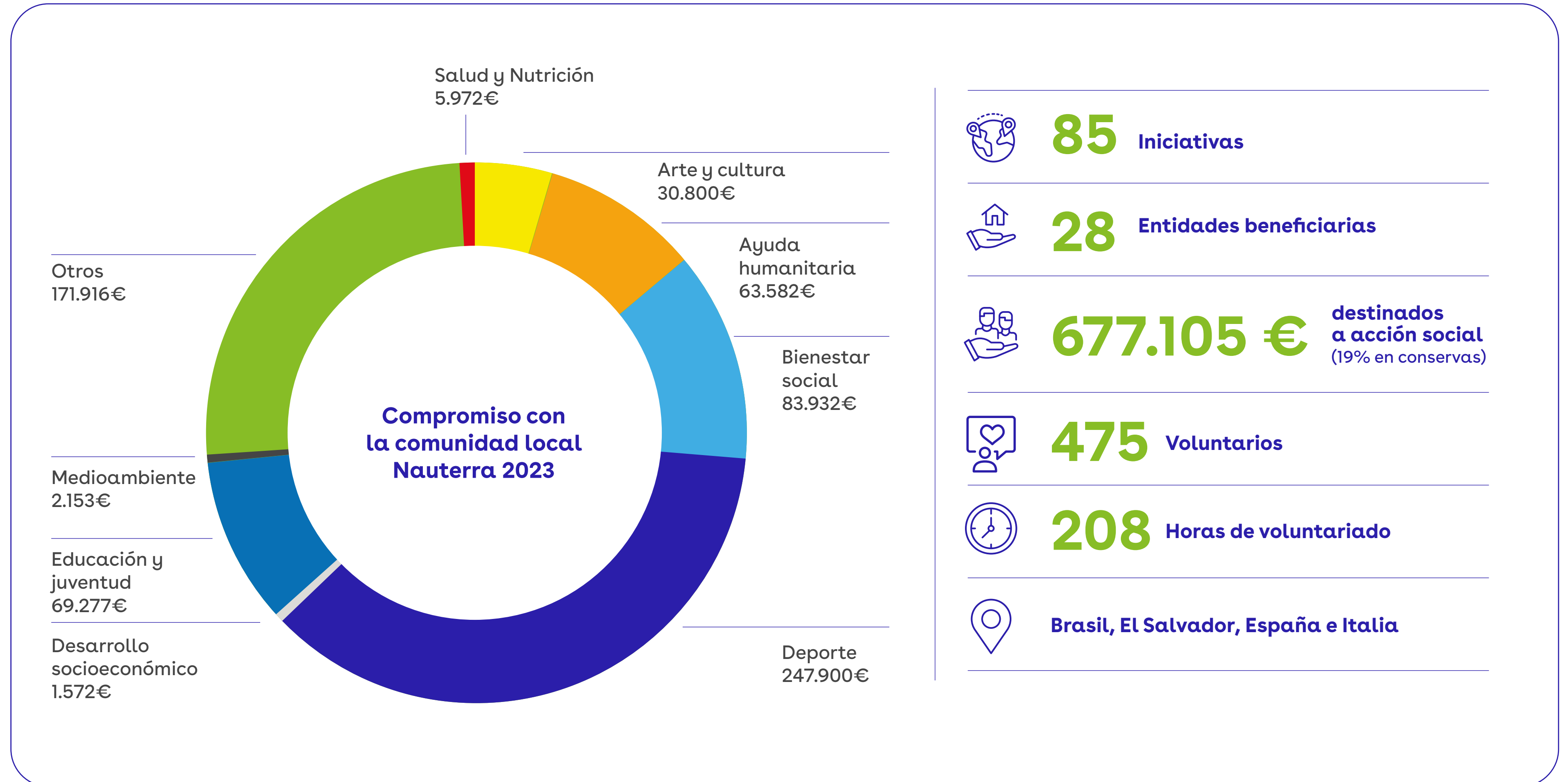
# Relación con la comunidad

GRI: 3-3, 413-1, 413-2, 415-1, 13.12.1, 13.12.2, 13.12.3, 13.22.1, 13.22.3, 13.24.2

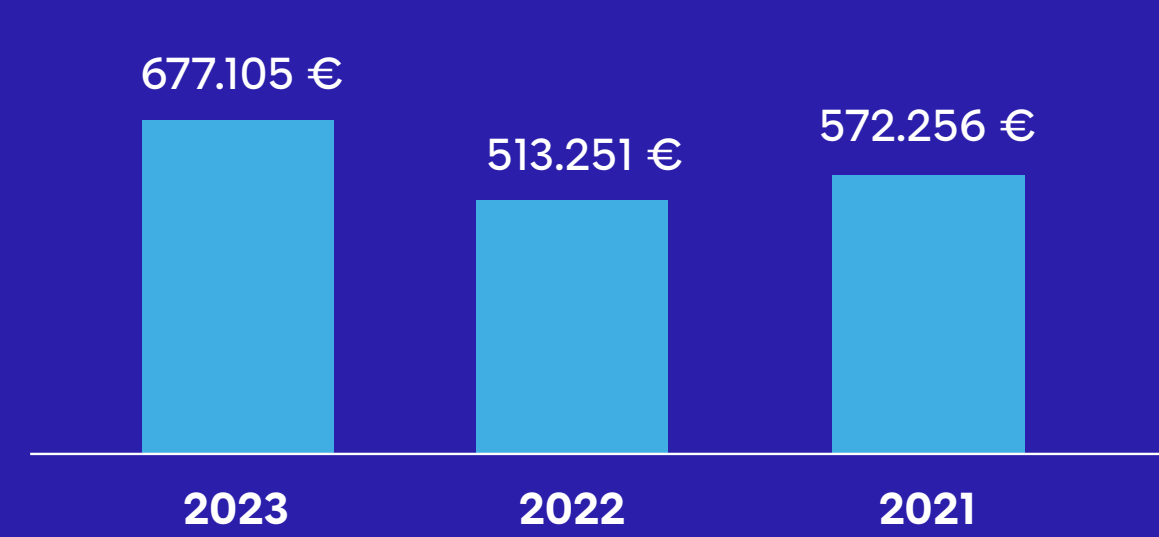
Nauterra pone en marcha diferentes acciones con el doble objetivo de mejorar el bienestar de las comunidades donde está presente y el de prevenir y mitigar los posibles impactos con incidencia social propios de la actividad que desarrolla. Estas acciones son llevadas a cabo por las distintas empresas que componen Nauterra y por la Fundación Luis Calvo Sanz.

En 2023, la **inversión en el bienestar de la comunidad local** se incrementó un 32% respecto al año anterior, alcanzando los **677.105 €** distribuidos entre Brasil (29,54 % de la inversión), El Salvador (8,83 %), España (44,74 %) e Italia (16,89 %). En total se llevaron a cabo **85 iniciativas** cuyo impacto se detalla a continuación.

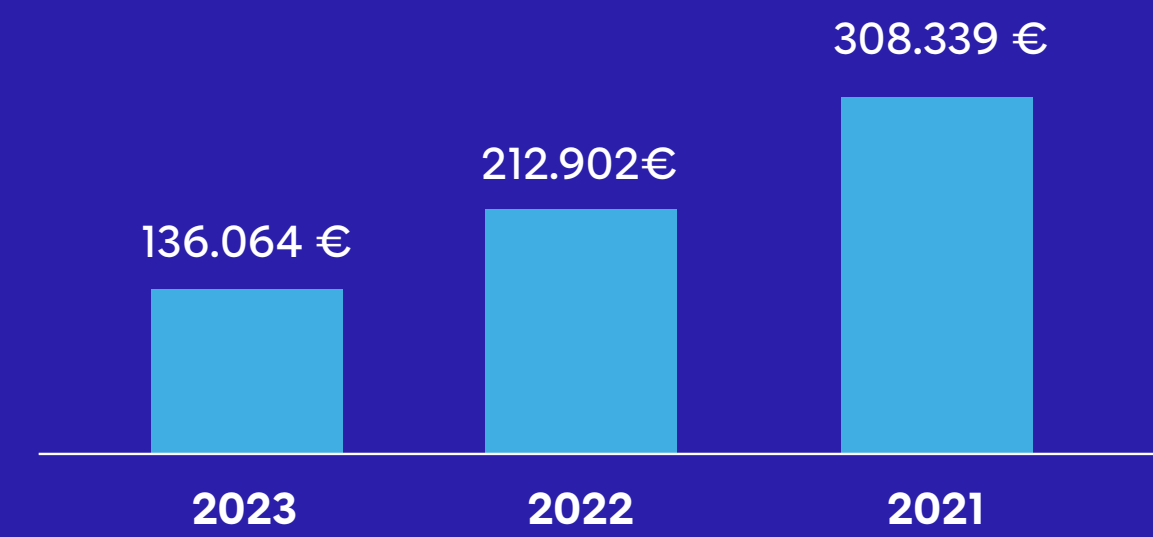
Para impulsar el compromiso de Nauterra con el bienestar de la comunidad local, la compañía colabora estrechamente con entidades locales y forma parte de distintos movimientos y asociaciones, lo que le permite establecer alianzas y acercarse a distintas organizaciones, autoridades, representantes y líderes locales. Así, es posible comprender mejor las necesidades y desafíos de la comunidad y alinear sus acciones con las expectativas e intereses de sus grupos de interés para maximizar su impacto positivo. Nauterra no realiza contribuciones a partidos o representantes políticos.



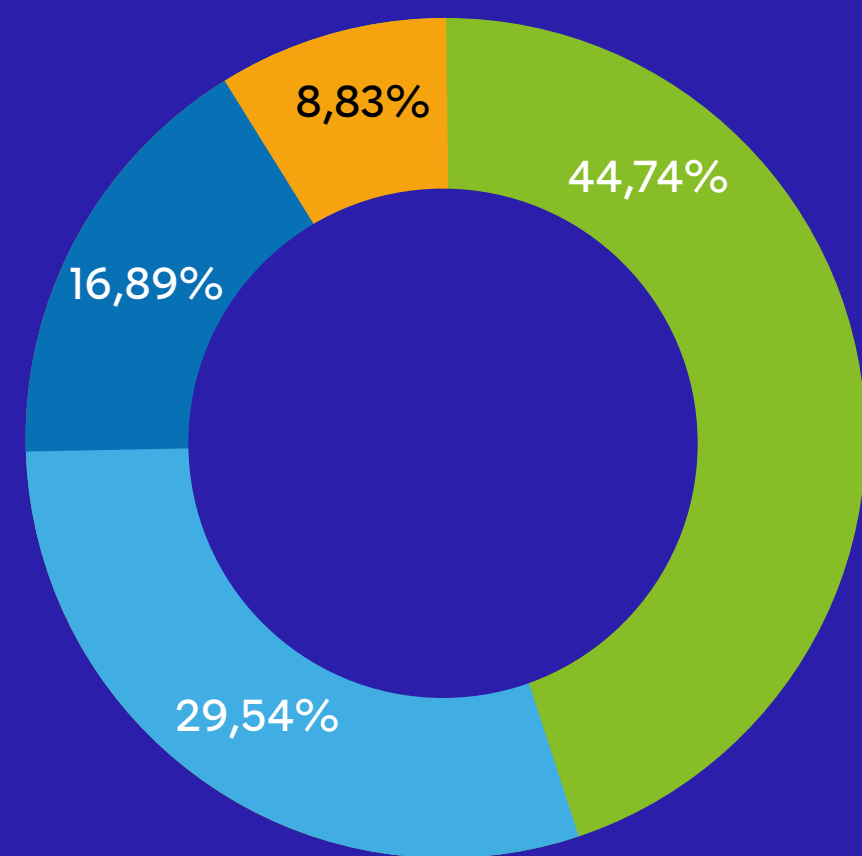
**Inversión total en acción social (€)**



**Inversión en especie (€)**

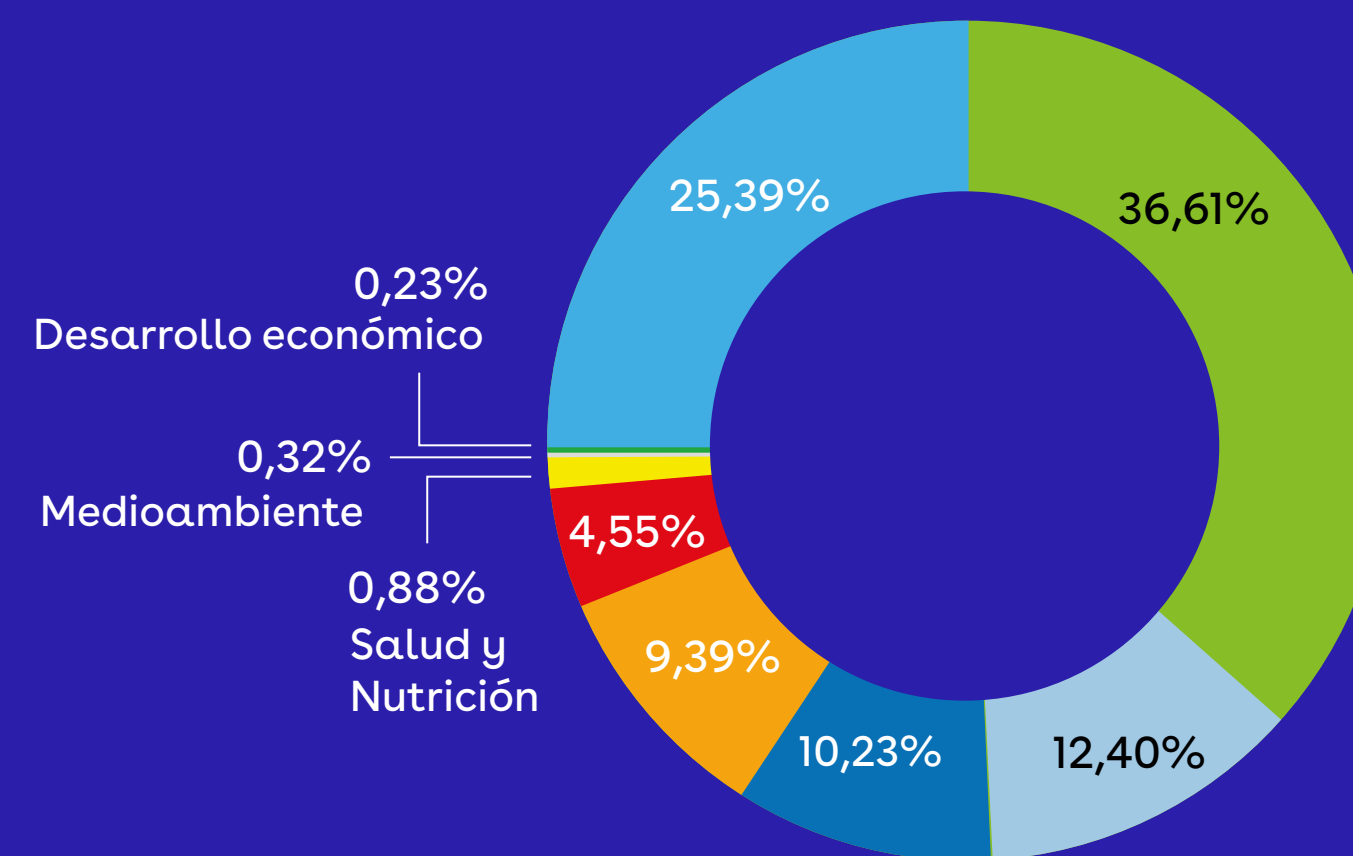


**Contribución a la inversión por zona geográfica**



- España (\*)
- Brasil
- Italia
- El Salvador

**Contribución a la inversión por área de trabajo**



- Deporte
- Educación y juventud
- Arte y cultura
- Bienestar social
- Ayuda humanitaria
- Varios



(\*) Incluye la Fundación Luis Calvo Sanz.

## Programa de voluntariado Nauterra

En 2019 se lanzó el programa global de **voluntariado corporativo** de Nauterra que tiene como objetivos: mejorar la vinculación de los colaboradores con la compañía y reforzar la relación con las comunidades locales, contribuyendo a su desarrollo.

Debido a la importancia que tiene la salud de los océanos para Nauterra, una de las acciones más destacadas del programa son las recogidas de residuos en playas y ríos. En 2023 se pusieron en marcha cuatro acciones de este tipo en Brasil, El Salvador y España, que movilizaron a 150 personas voluntarias, entre colaboradores y familiares, y que permitieron la recogida de casi 600 kg de residuos.

País	Espacio natural	Entidad colaboradora	Nº de voluntarios	kg residuos recogidos
Brasil	Playas y riberas de los municipios de Itajaí y Navegantes	SEMASA y Porto de Itajaí	68	470
	Playa Molhes da Barra	Instituto Itajaí Sustentable, Eco Local Brasil e Itajaí Lixo Zero	32	56,5
El Salvador	Playa de San Diego, Departamento de La Libertad	FUNZEL - (Fundación Zoológica de El Salvador)	33	32
España	Playa de Razo, Carballo (A Coruña)	SEO-Birdlife / ECOEMBES	17	36



Entre otras acciones realizadas, destacan las jornadas "Nosso Planeta Nossa Casa" en las que, junto con la Fundación Junior Achievement, 8 voluntarios de Nauterra Brasil sensibilizaron a 70 alumnos de la escuela Henrique Midon e hijos de colaboradores sobre la importancia del reciclaje y el compromiso responsable con el medioambiente.

## Donaciones de conservas y otros productos propios

Nauterra realiza **donaciones de conservas** en perfecto estado a entidades sociales para combatir el **desperdicio alimentario** y contribuir de manera positiva a las necesidades nutricionales de la población más vulnerable. Además, se realizan **donaciones en situaciones de emergencia** como las inundaciones ocurridas en mayo 2023 en la región de Emilia-Romaña (Italia). En el año 2023, se donaron en total a distintas entidades sociales e instituciones de Brasil, El Salvador e Italia más de **9.377 unidades de conservas**, por un valor total de **131.076 €**.



## Patrocinio de entidades socioculturales y deportivas

Nauterra patrocina distintas **iniciativas socioculturales y deportivas** en las comunidades donde opera, como la **Escuela Socio Deportiva Luis Calvo Sanz** en La Unión, zona donde se encuentran las instalaciones de la compañía en El Salvador. En colaboración con la ONG Ayuda en Acción, esta escuela acoge, desde hace más de 13 años, a jóvenes de la zona de entre 6 a 17 años para fomentar su desarrollo integral a través del deporte.

Para lograrlo, la Escuela incluye:

- **talleres a las familias** sobre disciplina positiva, integración y protección de la infancia,
- **soporte psicológico** adaptado a las necesidades individuales y grupales de los niños,
- **formación** en género, derechos sexuales y reproductivos, y preparación para el futuro, con énfasis en la prevención del embarazo adolescente.
- **chequeos médicos** anuales para monitorear y promover la salud y nutrición adecuadas.

Otros ejemplos del apoyo de Nauterra al deporte y los hábitos de vida saludable son las donaciones realizadas a numerosos clubes, eventos y escuelas deportivas de la zona de Carballo, donde se encuentran las fábricas de España, a través de la **Fundación Luis Calvo Sanz**. También se patrocinan distintos conciertos y espectáculos culturales para apoyar la cultura en los países en los que Nauterra está presente.



## Impulso del empleo juvenil

Nauterra apoya la formación de los jóvenes profesionales, ayudándoles a iniciarse en el mundo laboral a través de sus **programas de prácticas y de aprendices**. En 2023, 120 personas participaron en estos programas, el 88% de ellos en Brasil.

Asimismo, la compañía también participa en distintos **talleres y eventos de sensibilización de jóvenes** para impulsar su acceso al empleo. Como el evento "Transformar" celebrado en Brasil en colaboración con la Escuela Afonso Niehues y FIESC (Federación de Industrias del Estado de Santa Catarina), en el que 100 adolescentes participaron en unas jornadas sobre la importancia de finalizar los estudios, distintas opciones de carrera o cómo realizar un *curriculum vitae*, entre otras.

## Campañas solidarias

Regularmente se realizan **campañas internas para recaudar fondos** o recoger artículos necesarios (ropa infantil, juguetes, libros, ...) a beneficio de distintas entidades sociales. Resultado de estas acciones son la financiación de 15 sillas de ruedas en el marco de la campaña organizada por el Movimiento Social Comunitario del Ministerio de Trabajo y Previsión Social de El Salvador o la donación de más de 800 artículos de abrigo y calzado durante la campaña de invierno del Instituto Sorrir en Brasil, entre otros.

# 5

## Alimentación saludable y sostenible

---

Impactos, riesgos y oportunidades

---

Productos saludables

---

Trazabilidad y certificaciones

---

Nutrición y etiquetado

---

Clientes y consumidores



# Impactos, riesgos y oportunidades

GRI 3-2, 416-1

El análisis de doble materialidad<sup>1</sup> ha permitido identificar un tema relevante en el ámbito Alimentación saludable y sostenible:

■ **Alimentación y productos saludables**

A lo largo de este capítulo se explica cómo gestionó Nauterra en 2023 estos impactos, riesgos y oportunidades.

A continuación, se muestran los impactos, riesgos y oportunidades de mayor relevancia identificados en este ámbito. Se indica entre paréntesis el horizonte temporal<sup>2</sup> de los riesgos y oportunidades.

	RIESGOS	IMPACTOS	OPORTUNIDADES
<b>REALES</b>	No se han identificado riesgos reales de relevancia para este tema material.	<p><b>+ Alimentación y productos saludables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Flexibilidad en la fabricación y cumplimiento de los requisitos específicos (clientes marca blanca)</li> <li>Satisfacción y adaptación a los hábitos del consumidor</li> </ul>	No se han identificado oportunidades reales de relevancia para este tema material.
<b>POTENCIALES</b>	<p><b>Alimentación y productos saludables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pérdida de la calidad del producto (medio)</li> <li>Falta de diferenciación en los productos (medio)</li> <li>Pérdida de confianza y/o bajo reconocimiento de las marcas de Nauterra (medio)</li> <li>Falta de adaptación a los cambios en los hábitos de consumo (largo)</li> <li>Dificultades en la distribución del producto (corto)</li> <li>Prácticas agresivas de distribución y aparición de nuevos competidores (marcas blancas) (corto)</li> <li>Concentración de la cartera de clientes (medio)</li> </ul>	<p><b>+ Alimentación y productos saludables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fomento de hábitos saludables</li> <li>Desarrollo de procesos y comercialización de nuevos productos más sostenibles y nutritivos</li> </ul> <p><b>- Alimentación y productos saludables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fallos en la seguridad de la información y privacidad de los datos</li> <li>Fallos en la seguridad alimentaria</li> </ul>	<p><b>Alimentación y productos saludables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fomento de hábitos de consumo sostenibles y responsables (medio)</li> <li>Innovación para nuevas soluciones en el envase y diferenciación de los productos (medio)</li> </ul>

1. El análisis de doble materialidad se presenta en el capítulo Sobre este informe.  
 2. Se entiende "largo plazo" un periodo de más de 6 años, "medio plazo" entre 3 y 6 años, y "corto plazo" menos de dos años.

# Productos saludables

GRI 2-6, 3-3, 13.10.1, 13.10.2

El propósito de Nauterra es **acercar a las personas una alimentación saludable conservando lo mejor de la naturaleza**. Por ello, trabaja para que su oferta de productos sea percibida por el consumidor como un **referente que satisface sus necesidades en alimentación saludable**, a través de la **innovación**, una materia prima de **calidad** y una producción plena y eficiente. Cada nuevo lanzamiento bajo cualquiera de las marcas de Nauterra responde a la combinación de un exhaustivo análisis de las necesidades concretas del consumidor y al trabajo de los diferentes departamentos de I+D.

Respecto a las categorías de productos más demandadas por los consumidores, se aprecian diferencias importantes según los mercados.

En los mercados consolidados de **España, Italia y Argentina** y en los mercados no consolidados del área **Internacional**, destaca claramente el atún en sus diversas preparaciones, con más de un 75% de las ventas agregadas por mercado. Sin embargo, en **CAM-Caribe**, aunque las ventas de atún superan el 60%, destaca el alto porcentaje (25%) de ventas de vegetales en conserva. En **Brasil**, las ventas de sardinas rozan el 60%.

En cuanto a las preparaciones preferidas por los consumidores para las conservas de atún, destacan claramente el **atún en aceite y al natural**, aunque las preferencias de los consumidores varían según los mercados.

## Productos más vendidos en cada país

Investigación y Desarrollo	España	Italia	CAM-Caribe	Internacional	Argentina	Brasil
Atún en aceite de oliva	★ ★	★ ★ ★		★ ★		
Atún en aceite de girasol	★ ★ ★			★ ★ ★		
Atún en aceite de soja			★ ★ ★		★ ★	★ ★ ★
Atún al natural/en agua	★	★ ★	★ ★	★	★ ★ ★	★ ★
Atún con vegetales			★ ★			



Los **productos** de Nauterra son **nutritivos y saludables**. Tienen un **bajo contenido de sal y grasas**, y **no incluyen conservantes**<sup>3</sup>. Nauterra monitoriza el contenido de sal y grasas en todos sus productos y, como parte de sus objetivos de Compromiso Responsable a 2025, se compromete a que todos los productos de nuevo lanzamiento igualarán o mejorarán progresivamente los niveles actuales de estos componentes.

3. Solamente algunas preparaciones de ensaladas o patés que contienen mayonesa, incorporan conservantes en su receta.

## Nuestras marcas

Los productos de Nauterra se comercializan a través de sus marcas líderes: Calvo, Nostromo y Gomes da Costa; y otras secundarias como 88, Razo, San Marco, Mar de Plata, Eureka y Faro.

Mercado	Marcas y productos principales	Otras marcas
España	<b>Calvo:</b> atún, mejillones, calamares, sardinas, sardinilla, caballa, bonito, salmón, chipirones, ensaladas y patés.	<b>Eureka:</b> marca de calidad de atún, líder en el mercado canario. <b>Razo:</b> marca de atún fuertemente implantada en la zona Centro-Sur-Oeste de España.
Italia	<b>Nostromo:</b> atún, ensaladas, caballa, sardinas y salmón.	<b>San Marco:</b> atún, anchoas y caballa <b>Faro:</b> atún (*).
Centroamérica-Caribe	<b>Calvo:</b> atún, sardinas, vegetales enlatados y frutas en conserva. <b>Gomes da Costa:</b> atún, sardinas y vegetales enlatados.	<b>Mar de Plata:</b> atún y sardinas.
Internacional (**)	<b>Calvo:</b> atún, mejillones, sardinas, salmón, ensaladas y patés. <b>Nostromo:</b> atún y ensaladas. <b>Gomes da Costa:</b> atún y sardinas.	<b>Eureka:</b> atún <b>Faro:</b> atún <b>Razo:</b> atún
Brasil	<b>Gomes da Costa:</b> sardina, atún, patés, ensaladas y aceite de oliva.	<b>88:</b> atún y sardinas.
Argentina (***)	<b>Gomes da Costa:</b> atún, sardina, caballa y mejillones. <b>Calvo:</b> atún, sardinas, calamar, mejillones y ventresca.	<b>88:</b> atún y sardinas.

(\*) Durante 2023 Nauterra ha sido distribuidor oficial en Italia de las marcas Consorcio (conservas de pescado premium) y Redoro (aceite de oliva virgen extra).

(\*\*) Mercados no consolidados de Europa, Asia, África y América.

(\*\*\*) Incluye distribución en Argentina, Uruguay y Paraguay.

## Nuevos lanzamientos

La **innovación** es una **palanca de crecimiento** para Nauterra<sup>4</sup>. En 2023, el peso relativo de los productos innovadores<sup>5</sup> en las ventas de Nauterra fue del 2,23 %.
























































Los productos de Nauterra se elaboran tomando en consideración los atributos de **sabor, practicidad, salud y sostenibilidad**, identificados como aquellos que determinan la opción de compra de los consumidores en los mercados en los que operan las marcas de la compañía.



4. Más información en el capítulo Innovación.

5. Se consideran productos innovadores los nuevos lanzamientos, bien de producto o mercado de los últimos 3 años.

En 2023, se lanzaron al mercado un total de **18 nuevos productos**, dos de los cuales llevan asociados criterios de sostenibilidad por incluir **atún sostenible certificado MSC**.

Lanzamientos 2023	Formato	Mercados en los que se distribuye	Atributos más representativos
Atum 88 em pedaços em óleo comestível com caldo vegetal	Lata 24 x 140 g	Brasil	  
Atum 88 em pedaços ao natural com caldo vegetal	Lata 24 x 140 g	Brasil	  
Files de atum Gomes da Costa em vidro com azeite de oliva extra virgem	Tarro vidrio 6 x 180 g	Brasil	  
Files de atum Gomes da Costa em vidro com azeite de oliva e jalapeno	Tarro vidrio 6 x 180 g	Brasil	  
Trancetti di tonno Nostromo all'olio di oliva	Tarro vidrio 180 g	Italia	  
Filetti di tonno Nostromo all'olio extravergine di oliva	Tarro vidrio 180 g	Italia	  
Trancetti di tonno Nostromo all'olio di oliva e peperoncino	Tarro vidrio 180 g	Italia	  
Tonno Nostromo all'olio di oliva "apri gira facile®" - L'originale	Vuelca fácil 8 x 65 g	Italia	  
Tonno Nostromo in olio extravergine di oliva "apri gira facile®" - Il deciso	Vuelca fácil 3 x 65 g	Italia	  
Tonno Nostromo all'olio extravergine di oliva "apri gira facile®" basso in sale	Vuelca fácil 3 x 65 g	Italia	  
Tonno Nostromo in misto di olio di girasole (95%) e olio extravergine di oliva (5%) "apri gira facile®" - Il morbido	Vuelca fácil 3 x 65 g	Italia	  
Insalata Nostromo con farro e tonno	220 g	Italia	  
Insalata Nostromo messicana e tonno con fagioli rossi e peperoni rossi	220 g	Italia	  
Insalata Nostromo legumi e tonno zero con fagioli black eye e pannocchiette di mais	220 g	Italia	 
Filetes de atún Calvo en aceite de oliva	Tarro vidrio 180 g	España	  
Filetes de atún Calvo al natural	Tarro vidrio 180 g	España	  
Atún claro Calvo MSC en aceite de oliva La Española	Lata 3 x 100 g	España	   
Atún claro Calvo MSC en aceite de oliva virgen extra	Lata 3 x 100 g	España	   



# Trazabilidad y certificaciones

GRI: 2-27, 3-3, 416-1, 13.9.1

## Trazabilidad

La **trazabilidad alimentaria** permite seguir el rastro de un alimento a través de todas las etapas de extracción, producción, transformación y distribución. Fruto del compromiso de Nauterra con sus consumidores, la compañía puso en marcha en 2017 un **sistema de trazabilidad alimentaria** para que cualquier consumidor pueda conocer el **origen del producto pesquero** que va a consumir<sup>6</sup>.

Actualmente, este sistema está disponible para los productos de atún y mejillón de las marcas Calvo y de atún de la marca Nostromo fabricados en España y El Salvador. El consumidor puede acceder a esta información a través de las páginas web:

<https://calvo.es/>, <http://tonnonostromo.it/> y <http://www.calvo.fi/>.

El resto de los productos pesqueros fabricados en España y los fabricados en Brasil se incorporarán progresivamente al sistema de trazabilidad, en línea con el compromiso de Nauterra de garantizar y hacer accesible la trazabilidad del 100% de sus productos pesqueros de marcas propias en 2025.

Gracias a la certificación Marin Trust, la producción de harinas y aceite de pescado en la planta de La Unión en El Salvador se incorporó en 2022 igualmente al proceso de trazabilidad.

## Calidad y seguridad alimentaria

Nauterra, bajo todas sus marcas comerciales, asegura la **calidad e inocuidad de la totalidad de los productos** elaborados en todas sus fábricas (España, El Salvador y Brasil). Así mismo, garantiza el cumplimiento sistemático de las regulaciones nacionales e internacionales aplicables en todas las geografías en las que desarrolla su actividad. La compañía, en su compromiso de mejora continua, trabaja año tras año para cumplir con **los más altos estándares de la industria** alimentaria.

El proceso de fabricación de todos los productos de Nauterra cuenta con diversos puntos de control que permiten monitorizar la calidad tanto de la materia prima como del producto final a través de la recogida de muestras y análisis en laboratorio. Es necesaria la conformidad de todos los parámetros evaluados para que los productos puedan ser comercializados. En concreto, la compañía cuenta con las siguientes **certificaciones de calidad, seguridad alimentaria, trazabilidad y buenas prácticas de fabricación** en sus plantas industriales:

	Certificación	Tipo	Fábricas certificadas
	BRC Global Standard for Food Safety	Seguridad alimentaria	Fábricas de conservas de España y El Salvador.
	IFS International Food Standard	Seguridad alimentaria	Fábricas de conservas de España y El Salvador.
	ISO 22005	Trazabilidad alimentaria	Fábrica de conservas de España.
	ISO 9001	Calidad	Fábricas de conservas de España y Brasil. Fábrica de envases de Brasil.
	SAE Sistema de Autocontrol Específico	Sistema de autocontrol europeo para exportación de alimentos a terceros países.	Fábrica de conservas de España.

Continúa ...

6. Más información en el capítulo Suministro sostenible.

	Certificación	Tipo	Fábricas certificadas
	<b>BIO</b> Consello Regulador da Agricultura Ecolóxica de Galicia (CRAEGA)	Certificación europea de etiquetado de productos ecológicos.	Fábrica de conservas de España (sociedades Calvo Conservas SLU y Calvo Distribución Alimentaria SLU).
	<b>APR</b> Atún de Pesca Responsable - cadena de custodia	Trazabilidad de los productos pesqueros certificados APR en origen.	Fábrica de conservas de España.
	<b>MSC</b> Marine Stewardship Council - cadena de custodia	Trazabilidad de los productos pesqueros certificados MSC en origen.	Fábricas de conservas de España y El Salvador.
	<b>FoS</b> Friend of the Sea - cadena de custodia	Trazabilidad de los productos pesqueros certificados FoS en origen.	Fábricas de conservas de España y El Salvador.
	<b>Dolphin Safe</b>	Aprovisionamiento de pescado sin daño a los delfines.	Fábricas de conservas de España, El Salvador y Brasil.
	<b>DOP</b> Denominación de Origen Protegida (mejillón)	DOP "Mejillón de Galicia".	Fábrica de conservas de España.
	<b>Halal</b>	Cumplimiento de criterios de consumo según la ley islámica.	Fábricas de conservas de España y El Salvador.
	<b>Kosher</b>	Cumplimiento de criterios de consumo según la religión judía (Orthodox Union). <i>No sujeto a certificación (verificación durante la fabricación).</i>	Fábricas de conservas de España y El Salvador.
	<b>HACCP</b> Hazard Analysis and Critical Control Points <b>APPCC</b> Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control	Seguridad alimentaria.	Fábrica de conservas de El Salvador.
	<b>BPM</b> Buenas Prácticas de Manufactura	Buenas prácticas de fabricación.	Fábrica de bioproductos de El Salvador.
	<b>Marin Trust</b> (antes IFFO RS)	Abastecimiento y producción responsable de ingredientes marinos, según Código de Conducta para la Pesca Responsable de la FAO.	Fábrica de bioproductos de El Salvador.

En 2023 se consiguió la calificación “**High Level**” en auditoría no anunciada para las certificaciones **BRC (nivel A+)** e **IFS (95%)**, y se superaron satisfactoriamente el resto de las auditorías de calidad y seguridad alimentaria en la **planta de Carballo (España)**. Igualmente, se obtuvieron las certificaciones **BRC V9 nivel A** e **IFS nivel Superior** en la planta de La Unión (El Salvador).

En Brasil se llevaron a cabo acciones dirigidas a mejorar la percepción del consumidor sobre los productos obteniendo como resultado una significativa reducción del número de reclamaciones de consumidores (el mejor resultado a lo largo de los 8 años en que se registra este indicador).





# Clientes y consumidores

GRI: 2-6

## Mercados estratégicos

**Estamos presentes en 74 países con 1.122 referencias de producto terminado, de las que vendimos 100.846 toneladas en 2023**

Nauterra está presente en **74 países** con **1.122 referencias de producto terminado**, de las que se vendieron un total de **100.846 toneladas en 2023**, un 0,49 % más que el año anterior<sup>9</sup>.

Nauterra trabaja fundamentalmente en dos canales de distribución de productos: el canal de **libre servicio**, donde el consumidor selecciona directamente el producto en su acción de compra (en supermercados, hipermercados, comercios tradicionales...), y el canal **HORECA**, que contempla la venta de productos a hoteles, restaurantes o empresas de catering. Los productos que se comercializan en estos canales pueden ser de **marca propia** o de **marca de distribuidor** (MDD), es decir, productos fabricados por Nauterra pero distribuidos bajo marcas propiedad de un tercero.

En un escenario que continuó marcado por los altos precios de las materias primas y la energía, la **marca Calvo** mantuvo en 2023 el **liderazgo en la categoría de atún y de mejillón** en el mercado español; Nostromo se consolidó como **segunda marca en el mercado italiano** incrementando su cuota de mercado; y **Gomes da Costa** mantuvo un año más el **liderazgo del mercado brasileño tanto en atún como en sardina**.

Las ventas en el mercado español crecieron por encima del mercado, con la captación de nuevos clientes y un crecimiento del 40% en la venta de marcas de distribuidor, a la vez que se mejoraba la rentabilidad de las marcas propias de Nauterra (Calvo, Razo y Eureka). En Italia aumentaron significativamente las ventas de conservas en envase Vuelca Fácil y los productos premium en frasco de vidrio.

En 2023, Nauterra extendió su presencia comercial con la venta de conservas con marca Calvo en dos nuevos países: Moldavia y Corea del Sur.

El **envase Vuelca Fácil**, principal innovación de la industria de la conserva de pescado de los últimos 40 años, reafirmó en 2023 su **amplia aceptación por los consumidores**, y permitió a Nauterra abrir las puertas de importantes *retailers* en todo el mundo. En 2023 se llevó a cabo un importante proyecto de lanzamiento de conservas de atún listado marca Calvo en envase Vuelca Fácil en 17 países de Europa, Medio Oriente y Magreb, entre los que destacan Eslovaquia, Chequia, Finlandia, Israel, Marruecos y Ucrania.



9. Más información en el capítulo de Marcas y mercados.

Principales clientes por mercado

Argentina	Brasil	CAM-Caribe	España	Italia	Internacional <sup>10</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mayorista Jaguar</li> <li>■ Maycar</li> <li>■ Ricardo Nini</li> <li>■ Makro</li> <li>■ Coto Supermercados</li> <li>■ Mafasa Distribuidora</li> <li>■ Maxiconsumo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Sendas Distribuidora S/A</li> <li>■ Atacadao Distribuicao Com e Ind Ltda</li> <li>■ Grupo Mateus</li> <li>■ Empresa Brasileira de Distribuicao Ltda</li> <li>■ Grupo Comper - Total</li> <li>■ Carrefour Comercio e Industria Ltda</li> <li>■ Cia Brasileira de Distribuicao</li> <li>■ Chua Dist de Alimentos e Rep Ltda</li> <li>■ Martins Com e Serv de Distribuicao S.A</li> <li>■ Guga Comercio de Alimentos Ltda</li> <li>■ Luis Gonzaga de Carvalho Junior Eireli</li> <li>■ Distrib de Prod Alim Pazotti Ltda</li> <li>■ Fortaleza Distribuicao e Logistica Ltda</li> <li>■ Garcia Distribuidora e Atacadista Ltda</li> <li>■ Jc Dist Log Imp e Exp De Prod Indus Ltda</li> <li>■ Cia Zaffari Comercio e Industria</li> <li>■ Disdal Distribuidora de Alimentos Ltda</li> <li>■ Supermercados Mundial Ltda</li> <li>■ Condor Super Center Ltda</li> <li>■ Compre Facil Com de Prod Alim Ltda</li> <li>■ Wal Mart Brasil Ltda</li> <li>■ Megamix Distribuidora Ltda</li> <li>■ Dunorte Distrib de Prod de Consumo Ltda</li> <li>■ Recife Doces e Caramelos Ltda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Price Smart: Costa Rica- Panamá, Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Colombia</li> <li>■ Wal Mart: Costa Rica- Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador</li> <li>■ Distribuidora Nimar en Panamá</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Alcampo</li> <li>■ Aldi</li> <li>■ Amazon</li> <li>■ Carrefour</li> <li>■ Consum</li> <li>■ Costco</li> <li>■ Dia</li> <li>■ El Corte Ingles</li> <li>■ Eroski</li> <li>■ Euromadi</li> <li>■ IFA</li> <li>■ Lidl</li> <li>■ Makro</li> <li>■ Nueva Cocina Mediterránea</li> <li>■ Faborit</li> <li>■ Palacios</li> <li>■ Primaflor</li> <li>■ Ahumados Domínguez</li> <li>■ Seruni3n</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Carrefour</li> <li>■ Conad</li> <li>■ Coop</li> <li>■ Esd</li> <li>■ Esselunga</li> <li>■ Eurospin</li> <li>■ Bennet</li> <li>■ Lidl</li> <li>■ Aldi</li> <li>■ Metro</li> <li>■ Pam</li> <li>■ Sigma</li> <li>■ Vegè</li> <li>■ First</li> <li>■ Penny Market</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Transtrade: Eslovaquia, Chequia, Hungría, Polonia.</li> <li>■ ALFMIX: Finlandia.</li> <li>■ Leclerc: Francia.</li> <li>■ Parmafood: Rumania.</li> <li>■ Eater: Libia</li> <li>■ SPAR: Eslovenia</li> <li>■ Wissotzky Group: Israel</li> <li>■ Stadion DOO: Montenegro</li> </ul>
<p><b>LIBRE SERVICIO: 77,4 %</b>  <b>HORECA: 0,4%</b>  <b>MDD: 22,2 %</b></p>	<p><b>LIBRE SERVICIO: 97,06 %</b>  <b>HORECA: 2,94%</b>  <b>MDD: 0 %</b></p>	<p><b>LIBRE SERVICIO: 82,8%</b>  <b>HORECA: 0,2%</b>  <b>MDD: 17%</b></p>	<p><b>LIBRE SERVICIO: 54 %</b>  <b>HORECA: 9,5 %</b>  <b>MDD: 36,5 %</b></p>	<p><b>LIBRE SERVICIO: 66,5 %</b>  <b>HORECA: 3,5 %</b>  <b>MDD: 30 %</b></p>	<p><b>LIBRE SERVICIO: 62 %</b>  <b>HORECA: 5 %</b>  <b>MDD: 33 %</b></p>

10. El área de Internacional comprende ventas en mercados no consolidados.

## Relación con el cliente y el consumidor

GRI: 418-1

Gracias a sus clientes, Nauterra consigue llegar al consumidor final a través de la oferta de una **amplia gama de productos** disponibles para el consumo. Establecer una relación sólida de confianza es esencial con ambos grupos de interés. Para ello, la compañía realiza de forma periódica **encuestas de satisfacción** y gestiona las **reclamaciones recibidas** tanto de clientes como de consumidores finales.

Dependiendo de la geografía, el diálogo con los consumidores puede realizarse a través de encuestas online y telefónicas, *focus groups* o paneles de opinión, entre otros. Por su parte, las **reclamaciones** son gestionadas por los departamentos correspondientes para su análisis y resolución. Se evalúan las reclamaciones, se

realiza la investigación de las incidencias, en caso necesario se verifican muestras testigos, y se envía respuesta a la vez que se establece un plan de acción para evitar futuras incidencias. La recepción y gestión de reclamaciones recibidas se realiza siguiendo estrictos controles que garantizan el cumplimiento con las leyes de protección de datos locales. Fruto de los controles y buenas prácticas establecidas, la compañía no ha recibido reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad y fuga de datos de los clientes en los últimos seis años. Por otra parte, en relación con la seguridad y salud de los productos, Nauterra recibió 125 reclamaciones a lo largo del año, todas ellas resueltas de manera satisfactoria.

	2023	2022	2021
Número de encuestas de satisfacción	972	516	496
% Respuestas de clientes y consumidores satisfechos	92,04%	64,18%	87,90%
Número de reclamaciones recibidas	3.510	3.726	4.590
% Reclamaciones atendidas	100%	100%	100%
% Reclamaciones solventadas satisfactoriamente	99,91%	99,87%	100%



# NAUTERRA

# 6

## Generación de valor

---

Impactos, riesgos y oportunidades

---

Resumen financiero

---

Información fiscal



# Impactos, riesgos y oportunidades

GRI 3-2

El análisis de doble materialidad<sup>1</sup> ha permitido identificar un tema relevante en el ámbito Generación de valor:

- **Buen gobierno, ética y transparencia**

A lo largo de este capítulo se explica cómo gestionó Nauterra en 2023 estos impactos, riesgos y oportunidades.

A continuación, se muestran los impactos, riesgos y oportunidades de mayor relevancia identificados en este ámbito. Se indica entre paréntesis el horizonte temporal<sup>2</sup> de los riesgos y oportunidades.

	RIESGOS	IMPACTOS	OPORTUNIDADES
<b>REALES</b>	<p><b>Buen gobierno, ética y transparencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ciberataques y brechas en la protección de datos (corto)</li> </ul>	<p><b>+ Buen gobierno, ética y transparencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Contribución fiscal</li> <li>■ Comunicación informativa y accesible</li> <li>■ Defensa de los intereses del sector pesquero</li> <li>■ Gestión de riesgos financieros y no financieros</li> </ul>	<p><b>Buen gobierno, ética y transparencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Adaptación a la nueva normativa ESG (corto)</li> <li>■ Aplicación de la diligencia debida en la cadena de valor (medio)</li> </ul>
<b>POTENCIALES</b>	<p><b>Buen gobierno, ética y transparencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estructura productiva no competitiva (baja competitividad en costes) (largo)</li> <li>■ Fluctuaciones en el precio de las materias primas (corto)</li> <li>■ Casos de incumplimiento de los compromisos públicos en materia de sostenibilidad (medio)</li> <li>■ Fluctuaciones en el precio de las materias primas (corto)</li> <li>■ Concentración de la cartera de clientes (medio)</li> <li>■ Casos de incumplimiento de la normativa en sostenibilidad (medio)</li> </ul>	<p>No se han identificado impactos potenciales de relevancia para este tema material.</p>	<p>No se han identificado oportunidades potenciales de relevancia para este tema material.</p>

1. El análisis de doble materialidad se presenta en el capítulo Sobre este informe.

2. Se entiende "largo plazo" un periodo de más de 6 años, "medio plazo" entre 3 y 6 años, y "corto plazo" menos de dos años.

# Resumen financiero

GRI: 201-1, 201-3, 201-4, 203-1, 203-2, 207-1, 207-2, 207-4, 415-1, 13.22.1, 13.22.2, 13.22.3, 13.22.4, 13.24.1, 13.24.2

**Durante 2023 la cifra de negocio ha ascendido a 697 millones de euros, un 2,77% más que en 2022, y nuestro ebitda se incrementó en un 7,7%, hasta los 55,61 millones de euros**

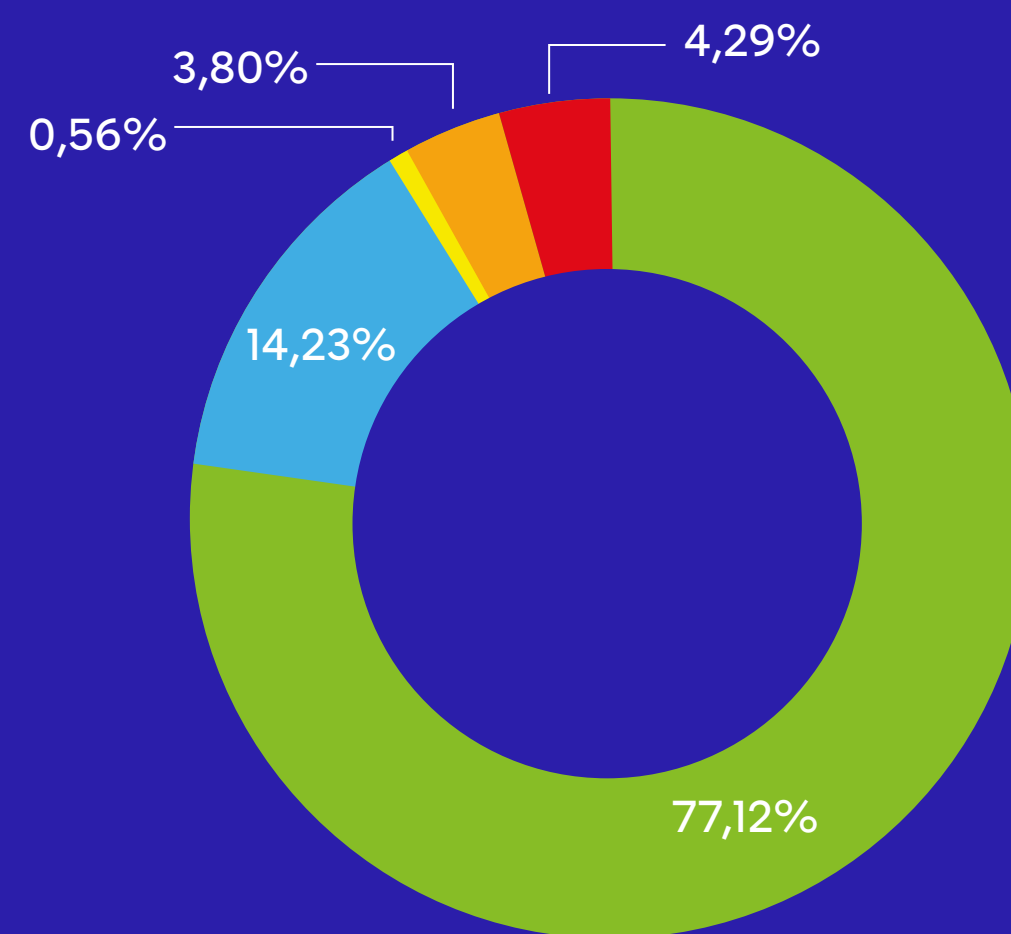
La **cifra total de negocio** de Nauterra creció en 2023 un 2,77% respecto a 2022, alcanzando los 696,80 M€. El **ebitda** aumentó en 2023 en un 7,7% hasta los 55,61 M€.

En 2023, el volumen de **producto terminado vendido** por Nauterra fue muy similar al año anterior, registrando una subida del 0,49% hasta las 100.846 toneladas. Por mercados, Brasil siguió siendo su principal mercado en términos de volumen, con un 46,40% del total, seguido de España (19,95%), Italia (17,94%), la región de Centroamérica y Caribe (7,09%), y Argentina (2,71%), quedando distribuido el 5,90% restante entre más de 50 países adicionales.

De esta forma, Nauterra continuó creciendo a pesar de los desafíos experimentados durante 2023, como el máximo histórico al que llegó el precio del aceite de oliva, los elevados costes del resto de materias primas sostenidos desde 2022 o los aumentos de las tasas de interés en Europa.

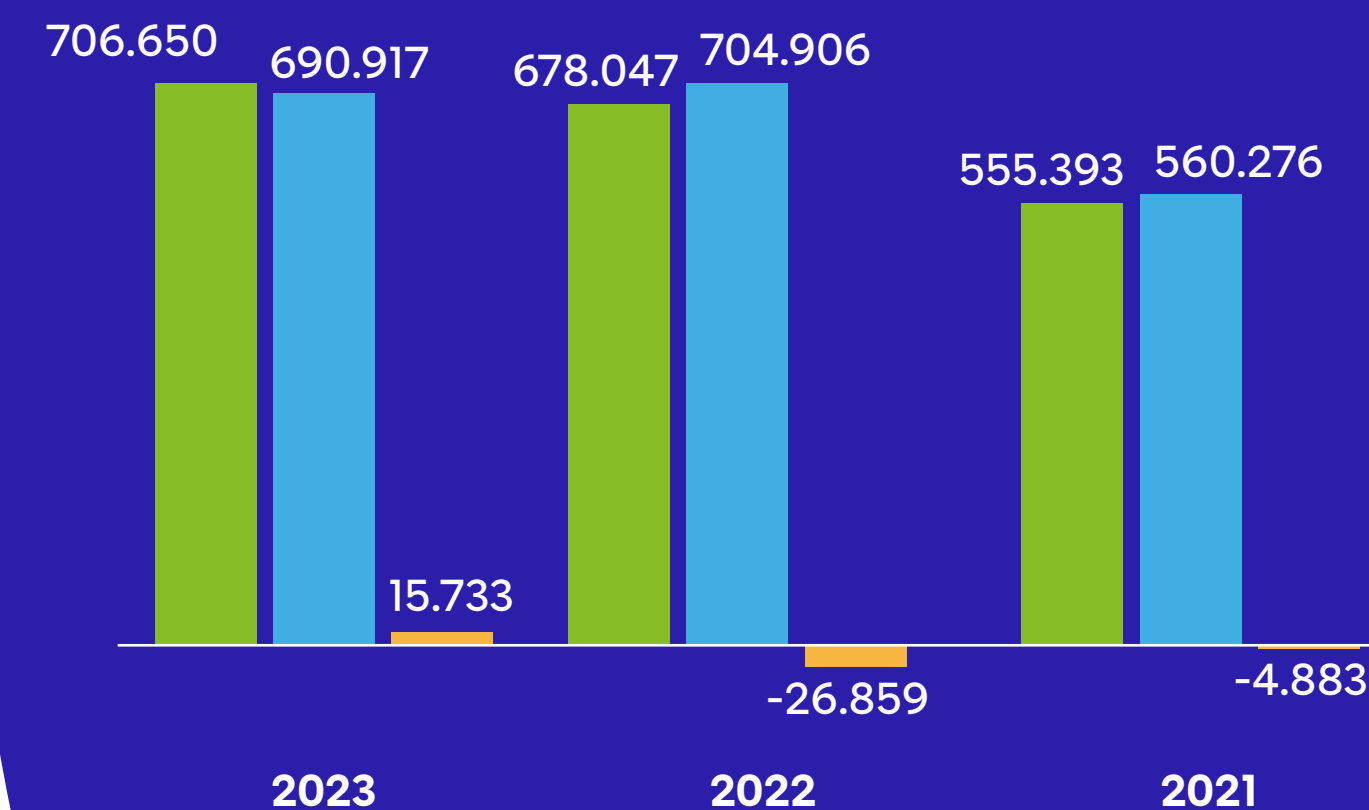
El **valor económico distribuido** alcanzó un total de 690,92 M€, un 1,98% inferior al de 2022. Las inversiones en la comunidad supusieron un 4,29% del valor total.

Valor económico distribuido en 2023



- Gastos operativos
- Gastos de personal
- Pagos a gobiernos (impuestos)
- Pagos a proveedores de capital
- Inversiones en la comunidad

Valor económico directo generado y distribuido (en miles de €)



- Valor económico directo generado (ingresos)
- Valor económico distribuido
- Valor económico retenido

# Información Fiscal

GRI: 207-1, 207-4

## Beneficios obtenidos por país

### Beneficios antes de impuestos

(unidades en miles de euros)



## Impuestos sobre beneficios pagados

El compromiso de Nauterra en los territorios en los que opera se demuestra a través de la **gestión responsable** y la **generación de oportunidades**. Dentro de esta gestión se incluye el cumplimiento de las obligaciones financieras y tributarias que le corresponden. La compañía dedica los recursos necesarios para mitigar el riesgo de incumplimiento en aquellos países donde las regulaciones financieras y contables varían significativamente. Según el estado de liquidez, la cifra de **impuestos sobre beneficios pagados** en 2023 fue de 3,9 M€ (2,9 M€ en 2022), que se distribuyen por países como sigue:

### Impuestos pagados (M€)

Países	2023	2022
Brasil	2,4	5,5
Italia	0	0,8
España	1	-1,8
El Salvador	0,5	-0,5
Costa Rica	0	-0,2
Guatemala	0	0
Argentina	0	-0,9

## Subvenciones públicas recibidas

Durante 2023, Nauterra recibió 803.335,39 € en concepto de **subvenciones públicas** (en 2022 recibió 257.144,06 €).

# 7

## Sobre este informe



# Sobre este informe

GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-12, 2-16, 2-29, 3-1, 3-2, 207-3

Este informe se publica con el objetivo de informar anualmente a los grupos de interés de Nauterra acerca de la gestión, evolución y estrategia de sostenibilidad llevada a cabo por la organización. Así, el Informe Anual 2023 da cuenta del desempeño durante el ejercicio 2023 en los ámbitos ambiental, social y de buen gobierno (ASG) de las sociedades de Nauterra en todas las geografías en las que desarrolla sus actividades: España, Italia, El Salvador, Brasil, Costa Rica, Guatemala y Argentina.

Nauterra publica cada año desde 2017 estos informes, que son de acceso público a través de su web corporativa: [www.nauterra.com](http://www.nauterra.com)

**Si tiene alguna duda sobre el proceso de elaboración del presente documento, la información que contiene o quiere ampliar datos sobre alguno de los temas reportados, por favor, dirija su consulta al departamento de Sostenibilidad y Comunicación a través de la dirección de correo electrónico: [sostenibilidad@nauterra.com](mailto:sostenibilidad@nauterra.com)**

## Estándares y principios empleados

Este informe ha sido elaborado cumpliendo los requisitos establecidos en la **Ley 11/2018 del 28 de diciembre**, por la que se modificó el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de julio, y la Ley 22/2015 de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

El marco internacional de referencia empleado para la elaboración del informe ha sido el establecido por la **Global Reporting Initiative (GRI)** en su versión **GRI Universal Standards 2021** y los estándares sectoriales **GRI G4 Food Processing Sector Disclosures 2014** y **GRI 13 Agriculture, Aquaculture and Fishing 2022**. A lo largo del informe se han incluido etiquetas para señalar la correspondencia de los contenidos con los indicadores GRI reportados<sup>1</sup>.

Además, el informe relaciona el desempeño de Nauterra con el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas. Se ha elaborado un índice específico para poder hacer seguimiento de la evolución de su cumplimiento.

## Verificación externa independiente

De conformidad con la ley 11/2018, este informe, en tanto que Estado de Información no Financiera (EINF), y los indicadores ligados al cumplimiento de los objetivos 2025, han sido objeto de **verificación por parte de Deloitte**. El informe de verificación independiente está incluido en el apartado correspondiente del Informe Anual 2023 de Nauterra.

1. Más información en el Índice GRI.

## Alcance de la información financiera y no financiera

Este informe incluye la información relativa al ejercicio 2023 de Nauterra, que incorpora **todas las sociedades que consolidan en la matriz Luis Calvo Sanz S.A.**, que tienen actividad y sobre las que la compañía ejerce control, siguiendo los mismos criterios de alcance que la información financiera, así como la actividad realizada a través de la **Fundación Luis Calvo Sanz**. La información se consolida según corresponda:

- La información financiera se rige según los principios de consolidación incluidos en las cuentas anuales.
- La información no financiera se consolida por centros de trabajo, países y divisiones, y se presenta, según la naturaleza del dato, consolidada a nivel grupo, división, región o país.

## Proceso de elaboración



# Análisis de materialidad

Como en años anteriores, Nauterra ha realizado un análisis de materialidad para identificar los asuntos con mayor impacto para la compañía y sus principales grupos de interés en materia ambiental, social y de gobernanza. Este análisis se ha realizado con un enfoque de **doble materialidad**, siguiendo las recomendaciones de la **Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de diciembre de 2022** por lo que respecta a la presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas (**CSRD**)<sup>2</sup>, y de la **guía de implantación de EFRAG IG 1 Materiality Assessment**<sup>3</sup>.

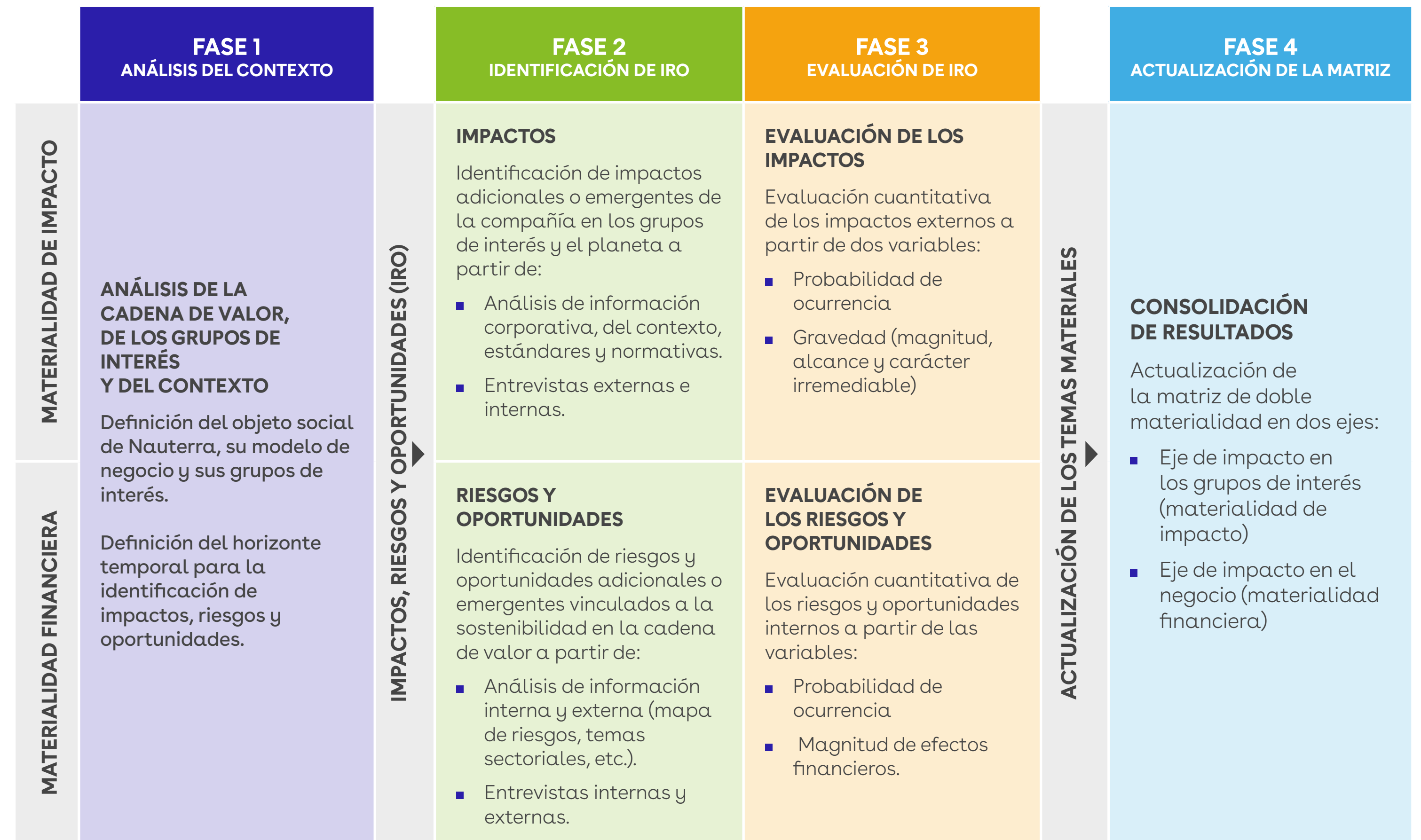
El estudio de doble materialidad realizado para este informe se apoya en el análisis realizado para el informe anual 2022 y lo actualiza con el objetivo de adaptar la visión de doble materialidad a los requerimientos de la normativa indicada en el párrafo anterior. Se adoptó un enfoque *top-down*, que vinculó los temas materiales de 2022 con las ESRS-NEIS (Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad).

El estudio de doble materialidad tuvo como objetivo identificar y valorar los temas más relevantes sobre los que Nauterra debía dar respuesta en su informe anual, teniendo en cuenta dos ejes:

- **Materialidad de impacto:** temas que reflejan los **impactos**, reales o potenciales, positivos o negativos, que genera la compañía **sobre las personas y el medioambiente** en los horizontes temporales a corto, medio y largo plazo; teniendo en cuenta tanto los impactos derivados de las propias actividades de Nauterra como los de las actividades de su cadena de valor, tanto a través de sus productos como de sus relaciones de negocio.
- **Materialidad financiera:** temas que generan **riesgos** u **oportunidades**, reales o potenciales, que afectan o puedan afectar a la **posición financiera de la compañía**, a los resultados financieros, a los flujos de efectivo, al acceso a la financiación o al coste del capital a corto, medio o largo plazo.

El estudio se desarrolló en cuatro fases, como se muestra en la imagen siguiente:

## Metodología de análisis de doble materialidad



<sup>2</sup> Pendiente de trasposición al ordenamiento español.

<sup>3</sup> Versión provisional, publicada en diciembre de 2023 y abierta a consulta pública hasta el 2 de febrero de 2024. En la fecha de elaboración de este informe, aún no se dispone de una versión final aprobada de la guía.

En la fase 1 se definió el **horizonte temporal**, estableciendo para ello tres niveles: corto, medio y largo plazo, con los siguientes criterios:

- **Corto plazo - hasta 2 años:** plazo comprendido desde el año de reporte (2023) hasta el año 2025, año meta para los objetivos de Compromiso Responsable de Nauterra<sup>4</sup>.
- **Medio plazo - entre 3 y 5 años:** marco temporal de los objetivos de Compromiso Responsable de Nauterra, publicados en 2019.
- **Largo plazo - más de 6 años:** comprende todo aquello que impacte o pueda impactar más allá del medio plazo.

En las fases 2 y 3 se identificaron y evaluaron los **impactos, riesgos y oportunidades (IRO)** asociados a cada tema considerado relevante (material) en 2022.

Este año se analizaron 31 fuentes significativas de información: 12 internas y 19 externas y sectoriales; y se realizaron 14 entrevistas en profundidad: 9 entrevistas a expertos externos y representantes de grupos de interés, y 5 entrevistas a representantes cualificados de áreas clave de Nauterra. Con todo ello se identificaron **53 impactos, 40 riesgos y 11 oportunidades** para la compañía.

En la evaluación de la **materialidad de impacto**, éstos se clasificaron en **positivos o negativos**, y en **reales** (que ya se han producido) o **potenciales** (que podrían

producirse pero aún no lo han hecho). Se analizó la **gravedad**, evaluada a partir de (a) su **magnitud**, (b) su **alcance** (número y extensión de grupos de interés afectados) y, adicionalmente, (c) su **carácter irremediable**, en el caso de los impactos negativos. La evaluación consideró también su **probabilidad de ocurrencia**.

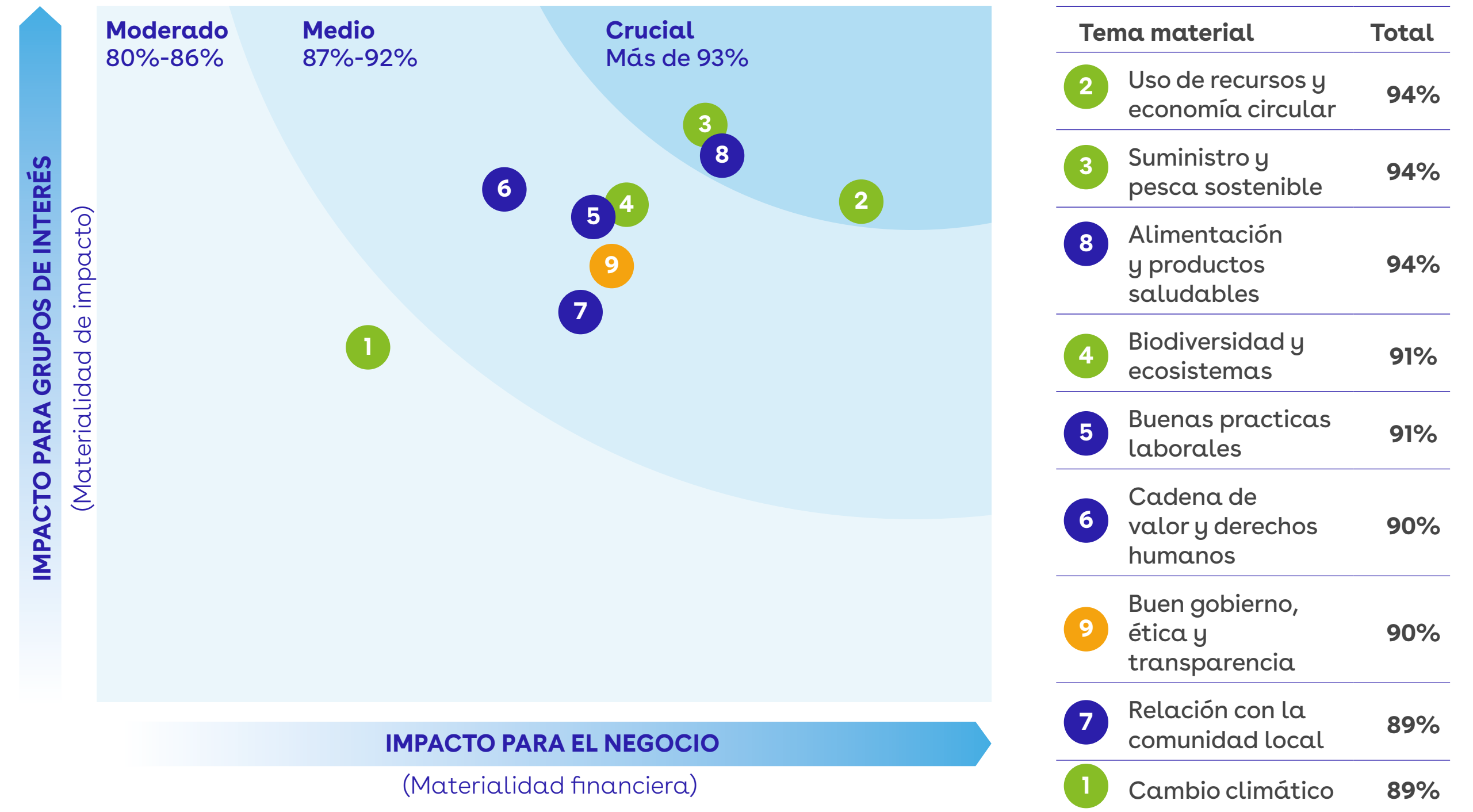
En la evaluación de la **materialidad financiera**, cada uno de los riesgos y oportunidades se evaluó en función de la magnitud potencial de sus efectos financieros en la compañía. Así, los riesgos y oportunidades para el negocio se clasificaron en **reales o potenciales** y se evaluaron en función de su **magnitud estimada** y de su **probabilidad de ocurrencia**.

Los 104 IRO evaluados recibieron como resultado una valoración entre 1 (menos relevante) y 3 (más relevante), y se clasificaron en leves (valor por debajo del promedio), moderados y cruciales (valor mayor o igual que 2,5). Los 24 impactos y los 19 riesgos y oportunidades con importancia leve se consideraron no materiales y se descartaron para la siguiente fase.

Finalmente, en la fase 4, los IRO valorados como de importancia moderada o crucial se vincularon de manera ponderada con los temas materiales identificados y a los estándares ESRS-NEIS, obteniendo como resultado un listado de **9 temas materiales** en los ámbitos ambiental, social y de buen gobierno.

## Matriz de materialidad de Nauterra 2023

Durante 2023 se identificaron **9 asuntos materiales** frente a los 25 de 2022 y los 22 de 2021.



Los temas de mayor impacto para Nauterra en 2023 están vinculados con las categorías de medioambiente y social. Los tres temas valorados con impacto crucial (por encima del 93%) son:

- **Uso de los recursos y economía circular:** 92% de materialidad de impacto y 97% de materialidad financiera.
- **Suministro y pesca sostenible:** 95% de materialidad de impacto y 93% de materialidad financiera.
- **Alimentación y productos saludables:** 92% de materialidad de impacto y 97% de materialidad financiera.

Los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes vinculados con los 9 asuntos materiales se muestran en los capítulos de introducción de las secciones Planeta, Personas, Alimentación saludable y sostenible, y Generación de valor de este informe.

4. Más información en el capítulo Balance de los objetivos 2025.

# 8

# Índices

---

Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

---

Índice GRI

---

Índice ODS



# Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

Ámbitos	Estándares GRI 2021 relacionados	Apartado	
Modelo de negocio	2_Contenidos Generales 2021 2-1 a 2-21	Mensaje del Presidente y del CEO 2023 en cifras / Compromiso Responsable: Balance de los objetivos 2025 Nauterra: Propósito y valores/Marcas y mercados/Modelo de negocio y cadena de valor	
Políticas	2_Contenidos Generales 2021 2-22 a 2-30	Compromiso Responsable: Balance de los objetivos 2025 Sección Nauterra	
Riesgos a corto, medio y largo plazo	3_ Temas Materiales 2021	Compromiso Responsable: Balance de los objetivos 2025 Nauterra: Modelo de negocio y cadena de valor / Compromiso Responsable: Gestión responsable del negocio	
KPI	Estándares GRI generales o específicos de las dimensiones Económica, Ambiental y Social que se reportan en los siguientes bloques	Nauterra: Modelo de negocio y cadena de valor / Compromiso Responsable: Gestión responsable del negocio Planeta: Suministro sostenible / Nuestro equipo / Cadena de suministro	
Cuestiones medioambientales	Global Medioambiente	300 - Contenidos ambientales	Sección Planeta
	Contaminación	305 Emisiones	Planeta: Cambio climático
	Economía circular y prevención y gestión de residuos	301 Materiales 306 Residuos	Planeta: Economía circular
	Uso sostenible de los recursos	301 Materiales 302 Energía 303 Agua y efluentes	Planeta: Economía circular / Cambio climático / Gestión del agua
	Cambio climático	305 Emisiones salvo 305-3	Planeta: Cambio climático
	Protección de la biodiversidad	304 Biodiversidad	Planeta: Suministro sostenible / Biodiversidad

Ámbitos	Estándares GRI 2021 relacionados	Apartado	
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo	401 Empleo	Personas: Nuestro equipo
	Organización del trabajo	401 Empleo	Personas: Nuestro equipo
	Salud y seguridad	403 Salud y seguridad en el trabajo	Personas: Nuestro equipo
	Relaciones sociales	402 Relaciones trabajador-empresa	Personas: Nuestro equipo
	Formación	404 Formación y educación	Personas: Nuestro equipo
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	403 Salud y seguridad en el trabajo	Personas: Nuestro equipo
	Igualdad	405 Diversidad e igualdad de oportunidades	Personas: Nuestro equipo
Cuestiones relativas al respeto de los derechos humanos	400: Contenidos sociales 405 a 412, 414	Nauterra: Estructura de gobierno y dirección / Gestión responsable del negocio Planeta: Suministro sostenible / Personas: Nuestro equipo / Cadena de suministro	
Cuestiones relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno	413 Comunidades locales	Nauterra: Estructura de gobierno y dirección / Gestión responsable del negocio Personas: Relación con la comunidad	
Cuestiones relativas a la sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	401 Empleo 413 Comunidades locales	Mensaje del Presidente y del CEO 2023 en cifras / Compromiso Responsable: Balance de los objetivos 2025 Nauterra: Propósito y valores / Generación de valor Nauterra: Estructura de gobierno y dirección / Gestión responsable del negocio Personas: Nuestro equipo / Relación con la comunidad
	Subcontratación y proveedores	204 Prácticas de adquisición 308 Evaluación ambiental de los proveedores 414 Evaluación social de los proveedores	Personas: Nuestro equipo / Cadena de suministro
	Consumidores	416 Salud y seguridad de los clientes 417 Marketing y etiquetado 418 Privacidad del cliente	Sección Alimentación saludable y sostenible
	Información fiscal	207 Fiscalidad	2023 en cifras Generación de valor

# Índice de contenidos Global Reporting Initiative GRI

Este informe ha sido elaborado en base al marco internacional de referencia de la Global Reporting Initiative (GRI) y en conformidad con los de GRI Universal Standards de 2021. Además, para aumentar la relevancia y la transparencia del sector se han seguido los requerimientos del GRI G4 Food Processing Sector Disclosures de 2014 y se ha integrado parcialmente el nuevo estándar sectorial GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca de 2022. A lo largo del informe se han incluido etiquetas para señalar la correspondencia de contenidos con los indicadores GRI reportados.

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
<b>GRI 2: Contenidos generales</b>		
<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>		
2-1	Detalles organizacionales	Sobre este informe, Mensaje del presidente y del CEO, Modelo de negocio y cadena de valor
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Sobre este informe
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Sobre este informe
2-4	Actualización de la información	Sobre este informe
2-5	Verificación externa	Informe de verificación independiente
<b>Actividades y trabajadores</b>		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2023 en cifras, Marcas y mercados, Modelo de negocio y cadena de valor, Alimentación saludable y sostenible, Suministro sostenible, Cadena de suministro
2-7	Empleados	Modelo de negocio y cadena de valor, Nuestro equipo
2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestro equipo
<b>Gobernanza</b>		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Modelo de negocio y cadena de valor, Gestión responsable del negocio
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Estructura de gobierno y dirección, Gestión responsable del negocio
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Estructura de gobierno y dirección, Gestión responsable del negocio
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gestión responsable del negocio, Sobre este informe
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Estructura de gobierno y dirección, Gestión responsable del negocio

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Estructura de gobierno y dirección, Gestión responsable del negocio
2-15	Conflictos de interés	Estructura de gobierno y dirección, Gestión responsable del negocio
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Balance de Objetivos 2025, Sobre este informe, Estructura de gobierno y dirección, Gestión responsable del negocio
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Estructura de gobierno y dirección, Gestión responsable del negocio
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Estructura de gobierno y dirección, Gestión responsable del negocio
2-19	Políticas de remuneración	Estructura de gobierno y dirección, Nuestro equipo
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Estructura de gobierno y dirección, Nuestro equipo
2-21	Ratio de compensación total anual	Nuestro equipo, Anexo datos sobre nuestro equipo
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del presidente y del CEO, Propósito y valores, Modelo de negocio y cadena de valor, Gestión responsable del negocio, Balance de Objetivos 2025
2-23	Compromisos y políticas	Propósito y valores, Modelo de negocio y cadena de valor, Gestión responsable del negocio, Balance de Objetivos 2025, Suministro sostenible, Cadena de suministro, Nuestro equipo
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Modelo de negocio y cadena de valor, Gestión responsable del negocio, Balance de Objetivos 2025, Suministro sostenible, Nuestro equipo
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Balance de Objetivos 2025, Planeta, Personas, Alimentación saludable y sostenible, Generación de valor
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gestión responsable del negocio, Cadena de suministro, Nuestro equipo
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Gestión responsable del negocio, Trazabilidad y certificaciones, Nutrición y etiquetado
2-28	Afiliación a asociaciones	Suministro sostenible, Nuestro equipo, Cadena de suministro, Relación con la comunidad
<b>Participación de los grupos de interés</b>		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Modelo de negocio y cadena de valor, Planeta, Personas, Alimentación saludable y sostenible, Sobre este informe
2-30	Convenios de negociación colectiva	Nuestro equipo

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>		
<b>Contenidos sobre los temas materiales</b>		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Sobre este informe
3-2	Lista de temas materiales	Planeta: impactos, riesgos y oportunidades, Personas: impactos, riesgos y oportunidades, Alimentación saludable y sostenible: impactos, riesgos y oportunidades, Generación de valor: impactos, riesgos y oportunidades, Sobre este informe
3-3	Gestión de los temas materiales	Gestión responsable del negocio, Modelo de negocio y cadena de valor, Suministro sostenible, Economía circular, Cambio climático, Biodiversidad, Nuestro equipo, Cadena de suministro, Relación con la comunidad, Productos saludables
<b>GRI 200: Contenidos económicos</b>		
<b>Desempeño económico</b>		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Generación de valor
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Cambio climático
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Generación de valor, Nuestro equipo
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Generación de valor
<b>Presencia en el mercado</b>		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Nuestro equipo, Anexo datos sobre nuestro equipo
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Nuestro equipo
<b>Impactos económicos indirectos</b>		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Innovación, Relación con la comunidad, Generación de valor
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Generación de valor
<b>Prácticas de adquisición</b>		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Cadena de suministro
<b>Anticorrupción</b>		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Gestión responsable del negocio
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gestión responsable del negocio
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Gestión responsable del negocio
<b>Competencia desleal</b>		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Gestión responsable del negocio

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
<b>Fiscalidad</b>		
207-1	Enfoque fiscal	Generación de valor
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Modelo de negocio y cadena de valor, Generación de valor; Gestión responsable del negocio
207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	Sobre este informe
207-4	Presentación de informes país por país	Generación de valor
<b>GRI 300: Contenidos ambientales</b>		
<b>Materiales</b>		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Gestión del agua, Economía circular
301-2	Insumos reciclados	Balance de Objetivos 2025, Economía circular
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Balance de Objetivos 2025, Economía circular
<b>Energía</b>		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Balance de Objetivos 2025, Cambio climático
302-3	Intensidad energética	Balance de Objetivos 2025, Cambio climático
302-4	Reducción del consumo energético	Balance de Objetivos 2025, Cambio climático
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Cambio climático
<b>Agua y efluentes</b>		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Gestión del agua
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Balance de Objetivos 2025, Gestión del agua
303-3	Extracción de agua	Gestión del agua
303-4	Vertidos de agua	Biodiversidad
303-5	Consumos de agua	Balance de Objetivos 2025, Gestión del agua
<b>Biodiversidad</b>		
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Biodiversidad
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Balance de Objetivos 2025, Suministro sostenible, Biodiversidad
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Suministro sostenible, Biodiversidad
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Suministro sostenible, Biodiversidad

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
<b>Emisiones</b>		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Cambio climático
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Cambio climático
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Cambio climático
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Balance de Objetivos 2025, Cambio climático
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Balance de Objetivos 2025, Cambio climático
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Cambio climático
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Cambio climático
<b>Residuos</b>		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Economía circular, Biodiversidad
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Balance de Objetivos 2025, Economía circular
306-3	Residuos generados	Economía circular
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Balance de Objetivos 2025, Economía circular
306-5	Residuos destinados a eliminación	Economía circular
<b>Cumplimiento ambiental</b>		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Biodiversidad
<b>Evaluación ambiental de los proveedores</b>		
308-1	Proveedores evaluados teniendo en cuenta criterios medioambientales	Cadena de suministro (Se realiza evaluación de riesgo ambiental por país de origen)
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Cadena de suministro No se dispone de un plan de acción ambiental con los proveedores.
<b>GRI 400: Contenidos sociales</b>		
<b>Empleo</b>		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuestro equipo
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nuestro equipo
401-3	Permiso parental	Nuestro equipo

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
<b>Relaciones trabajador-empresa</b>		
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nuestro equipo
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Balance de Objetivos 2025, Nuestro equipo
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Nuestro equipo
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Nuestro equipo
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Cadena de suministro
403-9	Lesiones por accidente laboral	Nuestro equipo
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Nuestro equipo
<b>Formación y enseñanza</b>		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Balance de Objetivos 2025, Nuestro equipo
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestro equipo
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Nuestro equipo
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Balance de Objetivos 2025, Nuestro equipo
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Nuestro equipo, Anexo datos sobre nuestro equipo
<b>No discriminación</b>		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nuestro equipo
<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Cadena de suministro
<b>Trabajo infantil</b>		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Cadena de suministro

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
<b>Trabajo forzoso u obligatorio</b>		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Cadena de suministro
<b>Prácticas en materia de seguridad</b>		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Gestión responsable del negocio
<b>Evaluación de derechos humanos</b>		
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Cadena de suministro
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Gestión responsable del negocio
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Cadena de suministro
<b>Comunidades locales</b>		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Personas: impactos, riesgos y oportunidades; Relación con la comunidad
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	Personas: impactos, riesgos y oportunidades; Relación con la comunidad
<b>Evaluación social de los proveedores</b>		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Balance de objetivos 2025, Cadena de suministro
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Cadena de suministro
<b>Política pública</b>		
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Relación con la comunidad
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Balance de Objetivos 2025, Alimentación saludable y sostenible: impactos, riesgos y oportunidades
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Gestión responsable del negocio
<b>Marketing y etiquetado</b>		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nutrición y etiquetado
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nutrición y etiquetado
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Gestión responsable del negocio

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
<b>Privacidad del cliente</b>		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Clientes y consumidores
<b>Cumplimiento socioeconómico</b>		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Gestión responsable del negocio
<b>Contenidos específicos GRI G4 Food Processing Sector Disclosures</b>		
FP-1	Porcentaje de compras realizadas a proveedores que cumplen con la política de compras de la compañía	Suministro sostenible, Cadena de suministro
FP-2	Porcentaje de compras verificadas de acuerdo con estándares internacionales de producción responsable	Suministro sostenible, Cadena de suministro
FP-5	Porcentaje de la producción elaborada en lugares certificados por un tercero independiente según estándares internacionales de seguridad alimentaria	Cadena de suministro
<b>Contenidos específicos suplemento sectorial GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca</b>		
<b>Tema 13.1. Emisiones</b>		
13.1.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	Cambio climático
13.1.2	Contenido 305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Cambio climático
13.1.3	Contenido 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	Cambio climático
13.1.4	Contenido 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Cambio climático
13.1.5	Contenido 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Balance de Objetivos 2025, Cambio climático
13.1.6	Contenido 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Balance de Objetivos 2025, Cambio climático
13.1.7	Contenido 305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Cambio climático
13.1.8	Contenido 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones al aire significativas	Cambio climático
<b>Tema 13.2. Adaptación al clima y resiliencia</b>		
13.2.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	Cambio climático
13.2.2	Contenido 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Cambio climático

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
<b>Tema 13.3. Biodiversidad</b>		
13.3.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	Biodiversidad
13.3.2	Contenido 304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a zonas protegidas o zonas de alto valor por su biodiversidad situadas fuera de zonas protegidas	Biodiversidad
13.3.3	Contenido 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Balance de Objetivos 2025, Suministro sostenible, Biodiversidad
13.3.4	Contenido 304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Biodiversidad
13.3.5	Contenido 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en zonas afectadas por las operaciones	Suministro sostenible, Biodiversidad
<b>Tema 13.7 Agua y efluentes</b>		
13.7.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	Gestión del agua
13.7.2	Contenido 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Gestión del agua
13.7.3	Contenido 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Balance de Objetivos 2025, Gestión del agua
13.7.4	Contenido 303-3 Extracción de agua	Gestión del agua
13.7.5	Contenido 303-4 Vertidos de agua	Biodiversidad
13.7.6	Contenido 303-5 Consumo de agua	Balance de Objetivos 2025, Gestión del agua
<b>Tema 13.8. Residuos</b>		
13.8.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	Economía circular
13.8.2	Contenido 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Economía circular
13.8.3	Contenido 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Balance de Objetivos 2025, Economía circular
13.8.4	Contenido 306-3 Residuos generados	Economía circular
13.8.5	Contenido 306-4 Residuos no destinados a eliminación	Balance de Objetivos 2025, Economía circular
13.8.6	Contenido 306-5 Residuos destinados a eliminación	Economía circular
<b>Tema 13.9 Seguridad alimentaria</b>		
13.9.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales. Recomendaciones sectoriales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar información sobre las asociaciones de las que forma parte la organización y que abordan la seguridad alimentaria, lo que incluye los compromisos con los gobiernos.</li> <li>• Describir las políticas o los compromisos para abordar la pérdida de alimentos en la cadena de suministro.</li> </ul>	Trazabilidad y certificaciones

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
13.9.2	Contenidos sectoriales adicionales: Informar sobre el peso total de la pérdida de alimentos en toneladas métricas y el porcentaje de pérdida de alimentos, desglosado por los productos principales de la organización o por sus categorías de productos, y describir la metodología usada para hacer este cálculo.	*No contamos con información disponible sobre el peso de la pérdida de alimentos por categorías.
<b>Tema 13.10 Inocuidad de los alimentos</b>		
13.10.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	Trazabilidad y certificaciones
13.10.2	Contenido 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Balance de Objetivos 2025, Alimentación saludable y sostenible: impactos, riesgos y oportunidades
13.10.3	Contenido 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Gestión responsable del negocio
<b>Tema 13.12 Comunidades locales</b>		
13.12.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	Relación con la comunidad
13.12.2	Contenido 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Personas: impactos, riesgos y oportunidades; Relación con la comunidad
13.12.3	Contenido 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	Personas: impactos, riesgos y oportunidades; Relación con la comunidad
<b>Tema 13.15 No discriminación e igualdad de oportunidades</b>		
13.15.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	Cadena de suministro; Nuestro equipo
13.15.2	Contenido 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Balance de Objetivos 2025, Nuestro equipo
13.15.3	Contenido 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Nuestro equipo, Anexo datos sobre nuestro equipo
13.15.4	Contenido 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nuestro equipo
13.15.5	Contenido sectorial adicional: describir toda diferencia en los términos de empleo y el enfoque de la organización en materia de remuneración en función de la nacionalidad y condición migrante de los trabajadores, por ubicación de las operaciones.	Atendiendo al Código ético de Nauterra no se realiza ningún tipo de discriminación o diferencia en materia de empleo o remuneración en base a la nacionalidad o condición migrante de los empleados en ninguna de sus ubicaciones.
<b>Tema 13.16 Trabajo forzoso u obligatorio</b>		
13.16.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	Cadena de suministro; Nuestro equipo
13.16.2	Contenido 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Cadena de suministro

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
<b>Tema 13.17 Trabajo infantil</b>		
13.17.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	Cadena de suministro; Nuestro equipo
13.17.2	Contenido 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Cadena de suministro
<b>Tema 13.18 Libertad de asociación y negociación colectiva</b>		
13.18.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	Cadena de suministro; Nuestro equipo
13.18.2	Contenido 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Nuestro equipo; Cadena de suministro;
<b>Tema 13.19 Salud y seguridad en el trabajo</b>		
13.19.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales Recomendación sectorial: Describir las políticas sobre la cantidad máxima de horas de trabajo y la cantidad mínima de horas de descanso para los trabajadores de embarcaciones pesqueras y el enfoque para limitar la fatiga de los trabajadores.	Nuestro equipo La flota de Nauterra cumple con el código ISM, el convenio internacional sobre el trabajo marítimo de 2006, y el Convenio 188 de la OIT, y cuenta con políticas y manuales que regulan las horas de descanso/trabajo y su registro así como el mecanismo a seguir para el control de la fatiga. Las horas de trabajo y descanso a bordo son reguladas en el contrato de embarque y establecidas por el capitán del buque que prepara los trabajos atendiendo a los siguientes criterios: mínimo de 10 horas de descanso por cada periodo de 24 horas y 77 horas por cada periodo de 7 días. Las horas de descanso se pueden agrupar en dos periodos como máximo y con al menos 6 horas ininterrumpidas, el intervalo entre periodos de descanso no puede superar las 14 horas.
13.19.2	Contenido 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
13.19.3	Contenido 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Nuestro equipo
13.19.4	Contenido 403-3 Servicios de salud en el trabajo Recomendación sectorial: Describir las funciones de los servicios de salud ocupacional que aborden específicamente los riesgos de salud y seguridad en el trabajo de los trabajadores a bordo de embarcaciones pesqueras, lo que incluye aquellos que operan en altamar, y explicar la manera en que la organización simplifica el acceso de los trabajadores a estos servicios.	Nuestro equipo. Todos los buques llevan una dotación de botiquín A español y disponen de una guía médica, un desfibrilador. El capitán y/o responsable de botiquín cuenta con formación sanitaria avanzada.  Cuando un tripulante sufre una enfermedad o accidente/incidente: 1.El Capitán realizará la primera consulta radio médica para que sea asistido a bordo y tratado en base a las recomendaciones médicas dadas en dicha consulta. 2. Notificará la enfermedad o accidente al DPA y al departamento de personal de flota a través del envío del formato F-026 "Notificación de accidente" para que se comunique el accidente a la bandera (si es preciso) y se solicite asistencia médica y hospitalaria en el siguiente puerto. 3.Una vez en puerto se acompañará al tripulante enfermo o accidentado a un médico u hospital para que sea debidamente tratado por un médico cualificado, quien emitirá el correspondiente reporte médico que declare al tripulante apto o no apto para trabajar. 4.En caso de ser declarado no apto, el departamento de personal de flota gestionará su desembarque en las mejores condiciones para que siga su tratamiento en su País de origen, con cargo a la Compañía. 5.En caso de que el tripulante sea declarado apto para trabajar, el trabajador será trasladado de nuevo a bordo y la Compañía se hará cargo del tratamiento médico que haya determinado el médico.  La empresa renueva anualmente un seguro P&I con Britannia Steam Ship, a través del cual se garantiza a los tripulantes la cobertura necesaria en caso de baja por enfermedad o accidente, e indemnización por incapacidad total o parcial.

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
13.19.5	Contenido 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
13.19.6	Contenido 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
13.19.7	Contenido 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Nuestro equipo
13.19.8	Contenido 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Cadena de suministro
13.19.9	Contenido 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
13.19.10	Contenido 403-9 Lesiones por accidente laboral	Nuestro equipo
13.19.11	Contenido 403-10 Lesión, dolencia o enfermedad laboral	Nuestro equipo

### Tema 13.20 Prácticas de empleo

Contenido 3-3 Gestión de temas materiales

Recomendación sectorial:

Describir las políticas o los compromisos relativos a la contratación de trabajadores, incluido: si la organización tiene una política de contratación ética y, en tal caso, un enlace a dicha política si es pública; si estas políticas y compromisos abarcan el enfoque para los cargos por reclutamiento; si estas políticas y compromisos prohíben la retención de documentos de identidad, tales como pasaportes; si, conforme a estas políticas, se proporciona a los trabajadores contratos escritos en un idioma que estos comprendan; si estas políticas y compromisos se aplican a las agencias de empleo; utilizadas para contratar trabajadores; la manera en que se identifican y abordan las instancias de

incumplimiento de estas políticas y compromisos.

Describir el enfoque para la determinación de la remuneración de los

13.20.1

trabajadores, incluido: si toma como base bonificaciones y salarios a destajo, y toda deducción o retención de la remuneración; el enfoque respecto de los pagos en especie, incluido el porcentaje de la remuneración pagado en especie en ubicaciones con operaciones significativas.

Describir el enfoque relativo a las medidas tomadas para determinar y abordar situaciones en las que el trabajo acometido en su cadena de suministro no se realice de acuerdo con los marcos institucionales y jurídicos adecuados, lo que incluye: situaciones en las que a las personas que trabajen para los proveedores no se les proporcione la protección social y laboral que les corresponde, de acuerdo con la legislación nacional en materia de empleo; situaciones en las que las condiciones laborales de la cadena de suministro de la organización no cumplen con los estándares laborales internacionales ni con la legislación nacional en materia de empleo; situaciones de relaciones laborales encubiertas en las que los trabajadores de la cadena de suministro de la organización se consideren autónomos sin serlo o en las que no exista un empleador reconocido jurídicamente; situaciones en las que el trabajo realizado dentro de la cadena de suministro de la organización no esté sujeto a contratos reconocidos jurídicamente.

Gestión responsable del negocio, Nuestro equipo, Cadena de suministro

Nauterra se guía por los principios de su código ético, disponible en la página web. No existen procedimientos que impliquen contratos en idiomas desconocidos para los trabajadores, ni se solicita la entrega de ningún documento original de identidad/pasaporte siempre en línea con la legalidad vigente. Estas prácticas se trasladan también a las agencias de empleo. Para cualquier duda o irregularidad existe un canal ético, disponible públicamente, al que se pueden reportar estos hechos para que sean evaluados y tratados.

La remuneración se realiza en base a los acuerdos salariales y a la legislación tributaria de cada ubicación. No se realizan pagos en especie, aunque los colaboradores de oficinas si cuentan con una parte variable del salario en función de la consecución de sus objetivos y las fábricas con un plus de productividad.

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
<b>Tema 13.21 Ingreso y salario vitales</b>		
	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	
13.21.1	<p>Recomendación sectorial:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir los compromisos relacionados con proporcionar un ingreso vital o pagar un salario vital.</li> <li>• Describir la metodología empleada para definir el ingreso o salario vital en localizaciones con operaciones significativas y presentar información sobre si esto ha incluido la consulta y participación de grupos de interés locales, incluidos sindicatos y organizaciones de empleadores.</li> <li>• Describir la manera en que las políticas de abastecimiento, fijación de precios y remuneración tienen en cuenta el ingreso o salario vital, incluido el modo en que se evalúa el ingreso vital al momento de fijar los precios de los productos.</li> <li>• Describir las herramientas y los sistemas utilizados para monitorear los salarios pagados por los proveedores.</li> </ul>	<p>Nuestro equipo</p> <p>Respecto a la cadena de suministro; el salario vital no se tiene en cuenta en los acuerdos que determinan el precio de los productos y no se dispone de información de todos los salarios pagados por los proveedores. Dentro del Sistema de Compras Responsables, durante las auditorías sociales realizadas a proveedores identificados como de riesgo alto o crítico, sí se tienen en cuenta las remuneraciones dentro del esquema de auditoría.</p>
13.21.2	Informar del porcentaje de empleados y trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado y cubierto por acuerdos de negociación colectiva que establecen disposiciones relativas a los niveles salariales y la frecuencia del pago de los salarios en ubicaciones con operaciones significativas.	Información no disponible al pertenecer a un tercero
13.21.3	Presentar información sobre el porcentaje de empleados y trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado y a quienes se les pague por encima del salario vital, con un desglose por género	Información no disponible al pertenecer a un tercero
<b>Tema 13.22 Inclusión económica</b>		
	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	
13.22.1	<p>Recomendación sectorial:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir las medidas adoptadas para apoyar la inclusión económica de los pescadores y sus comunidades (p. ej., apoyo directo por medio de inversiones, asociaciones o formación) y la eficacia de estas medidas (p. ej., el porcentaje de productos abastecidos de productores de pequeña escala).</li> <li>• Describir las medidas tomadas para identificar y ajustar las prácticas de abastecimiento de la organización que ocasionan o contribuyen a ocasionar impactos negativos en la inclusión económica de los productores agrícolas y pescadores en la cadena de suministro.</li> </ul>	<p>Generación de valor, Relación con la comunidad, Cadena de suministro</p> <p>Cadena de suministro; Relación con la comunidad</p> <p>Suministro sostenible; Cadena de suministro; Biodiversidad</p>
13.22.2	Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Generación de valor, Cadena de suministro
13.22.3	Contenido 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Generación de valor, Relación con la comunidad
13.22.4	Contenido 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Generación de valor




Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
<b>Tema 13.23 Trazabilidad de la cadena de suministro</b>		
13.23.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales Recomendaciones adicionales para el sector • Describir la justificación y la metodología empleadas para la trazabilidad de la fuente, el origen o las condiciones de producción de los productos abastecidos por la organización (tales como las materias primas y los materiales de producción adquiridos). • Describir las políticas, las auditorías y los procesos de evaluación de riesgos relativos a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR). Enumerar las iniciativas y asociaciones en las que participa la organización.	Suministro sostenible, Cadena de suministro, Biodiversidad
13.23.2	Describir el nivel de trazabilidad implementado para cada producto abastecido, por ejemplo, si se puede dar seguimiento al producto hasta el nivel nacional, regional o local, o a un punto específico del origen (p. ej., granjas, criaderos y molinos de pienso)	Suministro sostenible, Cadena de suministro, Biodiversidad
13.23.3	Presentar información sobre el porcentaje del volumen abastecido certificado conforme a estándares internacionales reconocidos, que permiten dar trazabilidad a los productos a través de la cadena de suministro, y enumerar dichos estándares.	Suministro sostenible, Cadena de suministro, Biodiversidad
13.23.4	Describir los proyectos de mejora para certificar a los proveedores conforme a estándares internacionales reconocidos, que permitan realizar el seguimiento de los productos a través de toda la cadena de suministro, y así garantizar que todo el volumen abastecido esté certificado.	Suministro sostenible, Cadena de suministro, Biodiversidad
<b>Tema 13.24 Política pública</b>		
13.24.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	Generación de valor, Gestión responsable del negocio
13.24.2	Contenido 415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Generación de valor, Gestión responsable del negocio
<b>Tema 13.26 Anticorrupción</b>		
13.26.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	Gestión responsable del negocio
13.26.2	Contenido 205-1 Operaciones en las que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción	Gestión responsable del negocio
13.26.3	Contenido 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gestión responsable del negocio
13.26.4	Contenido 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Gestión responsable del negocio

# Índice Objetivos de Desarrollo Sostenible

**Nauterra contribuye a la Agenda 2030 y trabaja para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas mediante su estrategia de Compromiso Responsable.**

Por nuestra actividad, nuestra capacidad de influencia e impacto se centra en los objetivos: ODS 3, ODS 5, ODS 8, ODS 9, ODS 12 y ODS 14.



Objetivo	Metas	Capítulo
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p><b>Salud y bienestar</b></p> <p>3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo</p> <p>3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial</p>	<p>Planeta: Gestión del agua</p> <p>Personas: Nuestro equipo</p> <p>Alimentación saludable y sostenible: Productos saludables</p>
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p><b>Igualdad de género</b></p> <p>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo</p> <p>5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación</p> <p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública</p>	<p>Personas: Nuestro equipo / Cadena de suministro / Relación con la comunidad</p>
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p><b>Trabajo decente y crecimiento económico</b></p> <p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p> <p>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.</p> <p>8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.</p> <p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.</p> <p>8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.</p> <p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p>	<p>Nauterra: Modelo de negocio y cadena de valor / Estructura de gobierno y dirección / Innovación</p> <p>Compromiso responsable: Gestión responsable del negocio / Balance de los objetivos 2025</p> <p>Personas: Nuestro equipo / Cadena de suministro / Relación con la comunidad</p> <p>Generación de valor</p>



## Industria, innovación e infraestructura

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas

9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo

9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas

Nauterra: Modelo de negocio y cadena de valor / Estructura de gobierno y dirección / Innovación

Compromiso Responsable: Gestión responsable del negocio / Balance de los objetivos 2025

Planeta: Suministro sostenible / Gestión del agua / Economía circular/ Cambio climático/ Biodiversidad

Generación de valor



## Producción y consumo responsables

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

12.a Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles

Nauterra: Modelo de negocio y cadena de valor

Compromiso Responsable: Gestión responsable del negocio / Balance de los objetivos 2025

Planeta: Suministro sostenible / Gestión del agua / Economía circular / Cambio climático / Biodiversidad

Personas: Relación con la comunidad

Alimentación saludable: Productos saludables / Trazabilidad y certificaciones / Nutrición y etiquetado/ Clientes y consumidores



## Vida submarina

14.1 De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes

14.3 Minimizar y abordar los efectos de la acidificación de los océanos, incluso mediante una mayor cooperación científica a todos los niveles

14.4 De aquí a 2020, reglamentar eficazmente la explotación pesquera y poner fin a la pesca excesiva, la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y las prácticas pesqueras destructivas, y aplicar planes de gestión con fundamento científico a fin de restablecer las poblaciones de peces en el plazo más breve posible, al menos alcanzando niveles que puedan producir el máximo rendimiento sostenible de acuerdo con sus características biológicas

14.b Facilitar el acceso de los pescadores artesanales a los recursos marinos y los mercados

14.c Mejorar la conservación y el uso sostenible de los océanos y sus recursos aplicando el derecho internacional reflejado en la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar, que constituye el marco jurídico para la conservación y la utilización sostenible de los océanos y sus recursos, como se recuerda en el párrafo 158 del documento "El futuro que queremos"

Nauterra: Propósito y valores / Modelo de negocio y cadena de valor / Innovación

Compromiso Responsable: Gestión responsable del negocio / Balance de los objetivos 2025

Planeta: Suministro sostenible / Gestión del agua / Economía circular / Cambio climático / Biodiversidad

Personas: Nuestro equipo / Cadena de suministro / Relación con la comunidad

Alimentación saludable y sostenible: Trazabilidad y certificaciones

# 9

## Anexos



# Nuestro equipo: datos adicionales

GRI: 205-2, 403-9, 403-10, 401-1, 405-1, 405-2, 13.15.3

## Despidos

Despidos por categoría profesional y género	Hombres			Mujeres		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Directivos	1	0	0	0	1	0
Mandos intermedios	15	13	22	8	14	20
Técnicos y administrativos	31	48	69	17	59	69
Operarios	292	290	368	491	816	1.457
Oficiales y suboficiales flota	0	2	1	0	0	0
Operarios flota	0	0	6	0	0	0
<b>Total</b>	<b>339</b>	<b>353</b>	<b>466</b>	<b>516</b>	<b>890</b>	<b>1.546</b>

Despidos por rango de edad y género	Hombres			Mujeres		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
>60 años	2	3	3	5	1	8
51-60 años	11	10	13	16	9	10
41-50 años	42	39	36	78	95	129
31-40 años	86	96	142	145	189	376
20-30 años	181	186	247	242	536	901
<20 años	17	19	25	30	60	122
<b>Total</b>	<b>339</b>	<b>353</b>	<b>466</b>	<b>516</b>	<b>890</b>	<b>1.546</b>

## Remuneraciones

**Salarios mínimos** anuales pagados en Nauterra en 2023 frente al Salario Mínimo Interprofesional (SMI) por país, en moneda local, y ratio entre los salarios de entrada de hombres y de mujeres.

Salario mínimo 2023 (moneda local)	Salario mínimo Interprofesional (SMI) anualizado en el país		Ratio salario mínimo inicial Nauterra / SMI país		Ratio salario mínimo inicial hombre/mujer
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
España (EUR)	15.120	15.120	1,10	1,09	1,01
Italia (EUR)	14.854	14.854	1,83	1,93	0,95
El Salvador (USD)	4.380	4.380	1,07	1,08	0,99
Costa Rica (CRC)	4.293.887	4.293.887	3,15	10,67	0,30
Guatemala (GTQ)	47.829,32	47.829,32	3,55	3,77	0,94
Tripulación España (EUR)	15.120	15.120	1,13	*	*
Tripulación El Salvador (USD)	4.380	4.380	2,51	*	*
Argentina (ARS)	118.000	118.000	1,00	1,00	1
Brasil (BRL)	1.320	1.320	1,15	1,15	1

\*No hay mujeres

**Salarios medios** anuales pagados en Nauterra por país, y ratio entre los salarios medios de hombres y de mujeres.

Ratio salario medio de hombres frente a mujeres por país, en euros (2023)	Hombres	Mujeres	Ratio
España	44.194,53	28.322,01	1,56
Italia	67.217,72	49.841,52	1,35
El Salvador	7.832,81	5.500,32	1,42
Costa Rica	79.127,59	79.584,09	0,99
Guatemala	31.019,40	20.798,56	1,49
Argentina	70.645,48	24.358,48	2,90
Brasil	6.670,24	4.324,88	1,54

**Salarios medios** anuales de los colaboradores en 2023, **desglosados por categorías profesionales, por edad y por género**, para las tres regiones en las que se desarrolla la actividad industrial de Nauterra más la flota pesquera<sup>2</sup>. La remuneración de los consejeros se incluye en el capítulo Estructura de gobierno y dirección.

Salarios medios por categoría profesional (en euros) año 2023	División Europa						División América		
	Europa			CAM-Caribe			Sudamérica		
	España + Italia			Costa Rica + Guatemala + El Salvador			Argentina+Brasil		
	Hombres	Mujeres	Ratio H/M	Hombres	Mujeres	Ratio H/M	Hombres	Mujeres	Ratio H/M
Directivos	211.388,47	134.816,57	1,57	196.365,64	**	**	110.125,58	89.724,92	1,23
Mandos intermedios 1	84.558,34	67.315,02	1,26	44.079,20	33.634,18	1,31	63.836,53	57.596,60	1,11
Mandos intermedios 2	59.993,05	32.898,95	1,82	12.564,61	9.517,57	1,32	20.304,62	13.698,72	1,48
Técnicos y administrativos	42.128,73	31.969,48	1,32	8.551,95	7.980,39	1,07	9.129,24	6.456,34	1,41
Operarios 1	29.470,03	21.273,32	1,39	*	*	*	5.143,61	2.989,91	1,72
Operarios 2	*	*	*	4.841,81	4.685,96	1,03	3.198,03	3.380,83	0,95
Oficiales y suboficiales	105.564,66	**	**	*	*	*	*	*	*
Operarios flota	18.406,93	**	**	*	*	*	*	*	*

<sup>2</sup> Los datos se desglosan desde 2022 por región. Hasta 2021 se reportaban promediados por división.

\*No hay empleados en esta categoría

\*\*No hay mujeres en esta categoría

Salarios medios por rango de edad (en euros)	División Europa										División América					
	Europa				CAM-Caribe				Promedio división		Sudamérica					
	2023		2022		2023		2022		2021		2023		2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
> 60	46.248,11	22.813,61	44.992,43	21.977,40	5.149,45	4.858,61	11.817,57	4.879,22	52.759,18	21.390,81	7.846,37	5.198,47	5.258,98	3.351,73	8.663,61	4.509,51
51-60	62.627,33	25.547,31	58.097,36	22.885,30	18.606,59	7.889,37	22.340,37	6.371,91	49.595,78	16.484,28	18.784,92	4.940,88	18.763,54	4.845,57	16.982,76	5.834,67
41-50	50.550,48	43.965,28	51.208,03	41.937,68	16.337,60	6.318,85	20.302,47	5.646,40	39.119,16	14.821,66	12.152,77	6.242,60	12.753,18	5.597,22	10.446,50	4.978,66
31-40	30.645,39	29.786,40	30.731,76	29.250,83	7.120,05	5.919,64	6.909,11	5.771,56	21.014,33	8.037,20	7.224,46	5.219,82	6.408,14	4.466,01	6.347,39	3.747,55
20-30	23.514,88	27.447,43	20.700,95	*	5.264,04	4.982,79	5.254,84	4.908,90	12.085,29	5.186,03	3.477,63	3.262,53	3.244,61	2.619,74	3.074,79	2.254,88
< 20	*	*	*	*	4.613,58	4.872,28	4.823,13	4.698,82	4.408,32	4.876,14	1.889,06	1.731,90	1.512,36	1.545,64	1.279,54	1.105,77

\* No hay empleados en esta categoría.



## Brecha salarial

El registro histórico de **brecha salarial** en 2021 no es directamente comparable con los datos reportados posteriormente, por haberse presentado agregado para la División Europa.

Región	Europa				CAM - Caribe				Promedio División	
	España + Italia				El Salvador + Costa Rica + Guatemala					
Países	2023		2022		2023		2022		2021	
	Brecha simple	Brecha ponderada *	Brecha simple	Brecha ponderada	Brecha simple	Brecha ponderada *	Brecha simple	Brecha ponderada *	Brecha simple	Brecha ponderada *
Directivos	0,36	0,45%	0,28	0,34%	**	**	**	**	0,38	0,07%
Mandos intermedios 1	0,20	1,00%	0,21	1,47%	0,24	0,20%	0,21	0,13%	0,20	0,32%
Mandos intermedios 2	0,45	4,44%	0,06	0,53%	0,24	0,93%	0,19	0,70%	0,22	0,72%
Técnicos y administrativos	0,24	7,71%	0,24	7,72%	0,07	0,32%	0,11	0,48%	0,15	1,41%
Operarios 1	0,28	14,48%	0,17	4,57%	***	***	***	***	0,28	5,76%
Operarios 2	***	***	0,03	0,69%	0,03	2,91%	-0,01	-1,20%	0,32	20,57%

\* El factor de ponderación es la distribución en porcentaje del número de colaboradoras por categoría profesional en cada región.

\*\* No hay mujeres en esta categoría.

\*\*\* No hay colaboradores en esta categoría.

Región	Sudamérica					
	Brasil + Argentina					
Países	2023		2022		2021	
	Brecha simple	Brecha ponderada *	Brecha simple	Brecha ponderada *	Brecha simple	Brecha ponderada *
Directivos	0,19	0,02%	-0,24	-0,03%	-0,53	-0,09%
Mandos intermedios 1	0,10	0,05%	0,18	0,09%	0,05	0,02%
Mandos intermedios 2	0,33	1,35%	0,30	1,20%	0,29	1,23%
Técnicos y administrativos	0,29	2,58%	0,33	3,83%	0,29	3,39%
Operarios 1	0,42	0,02%	0,39	0,02%	0,18	0,01%
Operarios 2	-0,06	-4,94%	0,09	7,29%	0,20	16,70%

\* El factor de ponderación es la distribución en porcentaje del número de colaboradoras por categoría profesional en cada región.

## Seguridad y salud

**Indicadores anuales de seguridad y salud** en 2023 desglosados por género **para los tres países** en los que se desarrolla la **actividad industrial** de Nauterra más la **flota pesquera**, que representan conjuntamente el 98,8% de la plantilla total del Grupo y la práctica totalidad de los incidentes de seguridad y salud<sup>3</sup>.

Indicadores de Seguridad y Salud por región* - año 2023	División Europa									División América		
	España			El Salvador			Flota			Brasil		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Nº de accidentes de trabajo	12	16	<b>28</b>	2	6	<b>8</b>	12	0	<b>12</b>	9	6	<b>15</b>
Nº de enfermedades profesionales	0	1	<b>1</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	5	<b>5</b>
Índice de frecuencia	24,00	25,77	<b>24,98</b>	3,50	3,33	<b>3,37</b>	17,81	0,00	<b>17,79</b>	4,01	1,79	<b>2,68</b>
Índice de gravedad	0,81	0,85	<b>0,83</b>	0,02	0,01	<b>0,01</b>	1,92	0,00	<b>1,92</b>	0,03	0,02	<b>0,02</b>

\* No incluyen las bajas debidas a COVID-19

**Indicadores anuales de seguridad y salud** en 2023 **agregados por división** para todos los países en los que Nauterra tiene operaciones

Indicadores de seguridad y salud por División *	División Europa									División América								
	Hombres			Mujeres			Total			Hombres			Mujeres			Total		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Nº de accidentes de trabajo	26	35	26	22	30	35	<b>48</b>	65	61	9	17	16	6	12	18	<b>15</b>	29	34
Nº de enfermedades profesionales	0	0	5	1	0	0	<b>1</b>	0	5	0	0	0	5	6	13	<b>5</b>	6	13
Índice de frecuencia**	14,46	19,34	15,73	8,98	11,03	12,32	<b>11,30</b>	14,35	13,57	3,99	8,18	8,25	1,79	3,69	6,27	<b>2,68</b>	5,44	7,06
Índice de gravedad **	1,43	1,25	1,38	0,56	0,45	0,41	<b>0,93</b>	0,77	0,77	0,03	0,04	0,06	0,02	0,02	0,04	<b>0,02</b>	0,03	0,05

<sup>3</sup> Los datos se desglosan desde 2022 por región. Hasta 2021 se reportaban promediados por división.

\* No incluyen las bajas debidas a COVID-19

\*\* Incluyen las actividades pesqueras de la flota

En 2023 no se produjeron **accidentes mortales** de colaboradores dentro de las instalaciones de Nauterra o in itinere. Tampoco se registraron **accidentes** con baja ni mortales **de subcontratistas y proveedores** dentro de las instalaciones de Nauterra o in itinere.

# Informe de verificación independiente

**Deloitte.**

Deloitte Auditores, S.L.  
Ferrol 1  
15004 A Coruña  
España  
Tel: +34 981 12 46 00  
www.deloitte.es

## INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE LUIS CALVO SANZ, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2023

A los Accionistas de Luis Calvo Sanz, S.A.:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (*en adelante, "EINF"*) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023, de Luis Calvo Sanz, S.A. (*en adelante, "la Sociedad Dominante"*) y Sociedades Dependientes (*en adelante, "Nauterra" o "el Grupo"*) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla *"Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad"* incluida en el EINF adjunto, así como de los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra, incluidos en el apartado *"Balance de los Objetivos 2025"* del EINF adjunto y relativos al desempeño del Grupo en el ejercicio 2023.

### Responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (*en adelante, "GRI"*) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla *"Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad"* del citado Estado. Asimismo, los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra han sido preparados de acuerdo con los criterios propios definidos por el Grupo y descritos en dicho apartado del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de la Sociedad Dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF, y en particular, de los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra.

### Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad (*incluyendo las normas internacionales sobre independencia*) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (*IESBA, por sus siglas en inglés*) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluye políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

### Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, *"Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica"* (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de la Sociedad Dominante, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Sobre este Informe", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023, incluyendo los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información, incluyendo los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección de la Sociedad Dominante.

### Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que:

- El EINF de Nauterra correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios, en su caso, descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad" del citado Estado.

- Los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra, incluidos en el apartado "Balance de los Objetivos 2025" del EINF de 2023, no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los criterios propios definidos por el Grupo y descritos en dicho apartado del citado Estado.

### Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE AUDITORES, S.L.  
(anteriormente DELOITTE, S.L.)



Miguel Barroso Rodilla  
17 de junio de 2024

INSTITUTO DE CENSORES  
JURADOS DE CUENTAS  
DE ESPAÑA

DELOITTE  
AUDITORES, S.L.

2024 Núm. 01/24/16224

SELLO CORPORATIVO 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones



FRVCM39380

**NAUTERRA**

