

Samenwerken
aan een wereld
met steeds
betere gebouwen.



Inhoudsopgave

Voorwoord 5

Dit is Gijbels Construct 7

Onze duurzaamheidsstrategie 8

Milieu 14

Onze carbon footprint en klimaatdoelen 14

Ons energieverbruik 20

Energiezuinige gebouwen aanbieden 24

Klimaatadaptieve gebouwen 24

Slimmer transport 25

Circulair bouwen 26

Bewust watergebruik 28

Aandacht voor biodiversiteit 30

Vervuiling minimaliseren 30

Sociaal 32

Welzijn & gezondheid 34

Persoonlijke groei & talentontwikkeling..... 37

Maximale veiligheid 38

Diversiteit & inclusie als een kracht..... 39

Goede klantenrelaties 40

Maatschappelijk engagement..... 40

Bedrijfsgebouwen die werkgeluk bevorderen..... 42

Governance 46

Verbindende communicatie 46

Samenwerking in bouwproces centraal 48

Verantwoorde ketenzorg 50

Eerlijk prijsbeleid 51

Fraudepreventie 52

Cybersecurity 52





Innovatie en samenwerking zijn de sleutels tot een succesvolle transitie naar een meer duurzame bouwsector.



Voorwoord

Beste lezer,

Duurzaamheid is voor ons meer dan een begrip. Het is een beweging om het juiste te doen. Bij Mathieu Gijbels begrijpen we dat onze rol verder gaat dan het leveren van gebouwen. We creëren ruimtes waar bedrijven kunnen floreren, werknemers kunnen werken in veilige en gezonde omstandigheden, en die bijdragen aan een duurzame toekomst.

Als vooruitstrevend bouwbedrijf, zijn we erg bezorgd over ons klimaat en zien we de noodzaak om de ecologische voetafdruk van bouwactiviteiten te verkleinen. We zetten ons dan ook proactief in om één van de duurzaamste bouwbedrijven van de Benelux te worden.

Op sociaal vlak staan we voor lange termijn relaties met onze medewerkers, klanten, leveranciers en onderaannemers. Gelijkwaardige relaties en inclusiviteit zijn, waar het past en kan in onze economische context, leidende principes. Duurzaamheid staat ook voor het creëren van een aangename werkomgeving, (psychologisch) veilige werkomstandigheden, transparantie en verbindend communiceren, levenslang leren en fysiek en mentaal in goede gezondheid blijven.

In 2023 hebben we deze filosofie verder uitgewerkt in een concrete duurzaamheidsstrategie die ons richting 2030 moet loodsen. Dit eerste duurzaamheidsverslag biedt een open en eerlijke blik op waar we vandaag staan, de uitdagingen die we tegenkomen en de ambities die ons drijven.

Want ambitieus zijn we. Om duurzame bedrijfsgebouwen te kunnen realiseren hebben we in 2023 ook, samen met studie bureaus Enerdo en Moonfish, een nieuw bedrijf opgericht, Gentoo. Zo bundelen we onze krachten met die van andere experts om nog beter te kunnen investeren in milieuvriendelijke en energiezuinige oplossingen. Zo kunnen we onze klanten een uniek aanbod aan complementaire oplossingen en diensten bieden voor het realiseren van duurzamer vastgoed.

Dit is nog maar het begin. We geloven dat innovatie en samenwerking de sleutels zijn tot een succesvolle transitie naar een meer duurzame bouwsector. Ik ben trots op wat we tot nu toe al hebben bereikt, maar ik ben me er ook van bewust dat er nog veel werk te doen is. Samen met ons team van Voordenkers, onze klanten en partners, zetten we koers naar een toekomst waarin we niet alleen mooie en functionele gebouwen creëren, maar ook een positieve impact hebben op de wereld om ons heen.

Bedankt voor het vertrouwen in ons.
Samen bouwen we verder aan een wereld met steeds betere gebouwen.

**Annegret Beckers, Dave Beuten, Gert Janssen,
David Leroy, Ramon Migdalski, Herman Verwimp**





Dit is Gijbels Construct

Gijbels Construct is actief in bouw en projectontwikkeling. Onze bouwactiviteiten staan bekend onder de naam Mathieu Gijbels, maar bevatten ook drie productieafdelingen. Gijmacon Staal & Plooi bestaat uit 2 ateliers: ons staalatelier en ons plooi- en knipatelier. Gijmacon Aluminium is ons atelier waarin we ramen, deuren en gevels produceren.

Structuur

De consolidatiekring van Gijbels Construct NV bestaat uit volgende vennootschappen, die allemaal worden geconsolideerd volgens de integrale consolidatiemethode.

		Bouwactiviteit
GIJBELS CONSTRUCT NV	→ 100%	MATHIEU GIJBELS NV
	→ 100%	MATHIEU GIJBELS BV (NL)
	→ 100%	MATHIEU GIJBELS GMBH (DE)
		Productieactiviteit
	→ 100%	GIJMACON STAAL & PLOOI NV
	→ 100%	GIJMACON ALUMINIUM NV
	→ 100%	HOME PROTECTION NV

In 2023 waren er geen wijzigingen binnen de consolidatoking.

Als bouwgroep beheersen wij het volledige bouwproces zelf: van de studie, funderingswerken, montage, afwerking tot en met het onderhoud van uw gebouw. Zo kunnen wij snel en kostenefficiënt inspelen op bouwnoden.

Onze strategie bestaat erin een levenslange relatie met onze klanten op te bouwen. Daarom bieden wij een totaalpakket van bouwkundige diensten aan, gaande van vastgoedadvies, nieuwbouw, service en onderhoud tot en met revitalisatie.

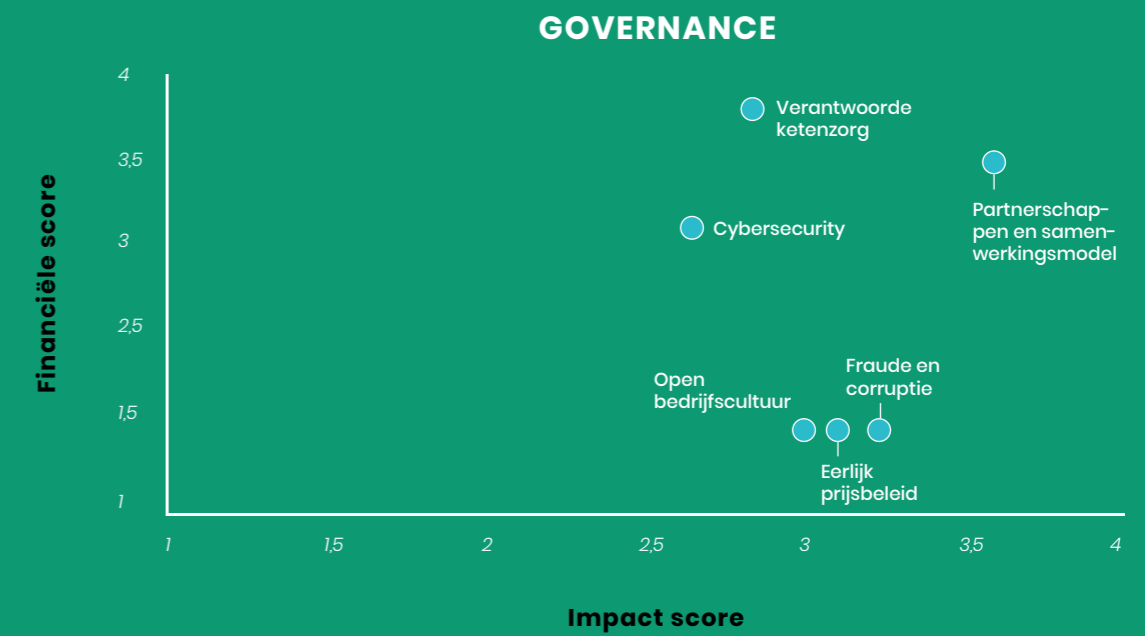
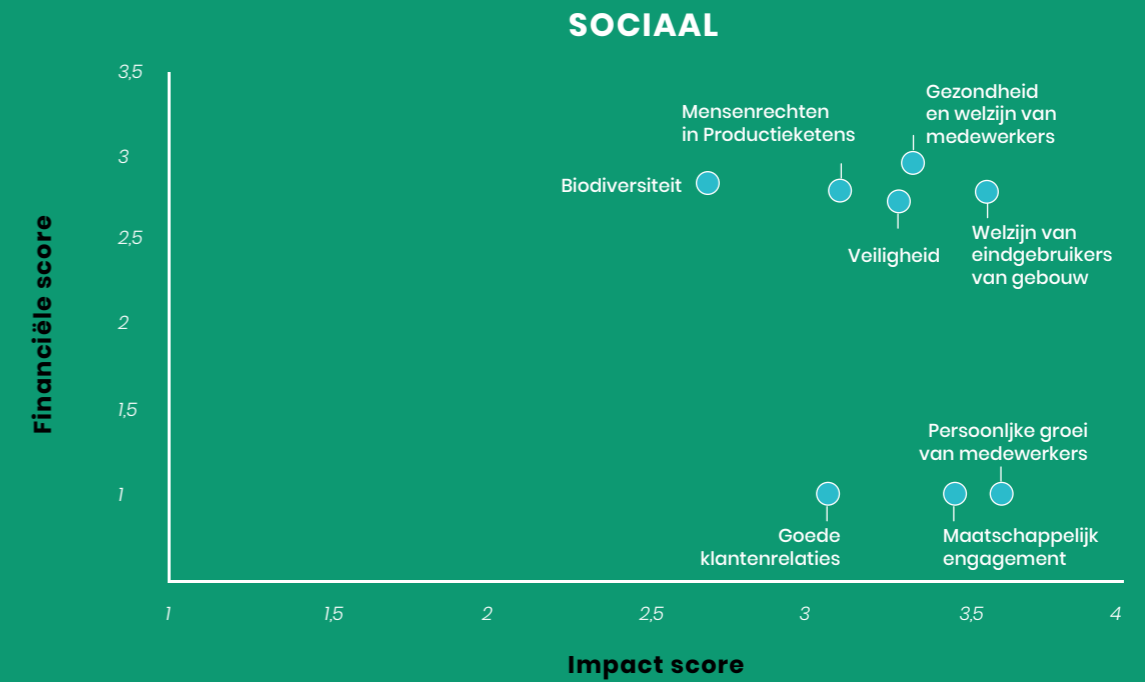
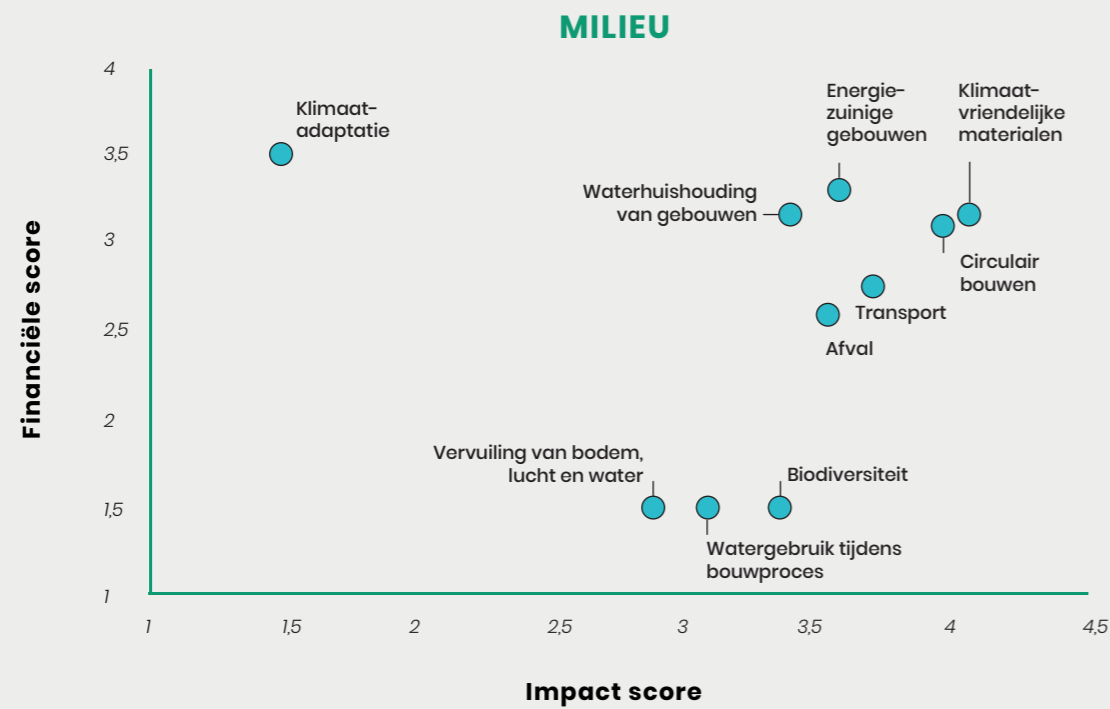
Onze duurzaamheidsstrategie

In 2022 hielden we een interne visieoefening om onze purpose voor 2022-2027 opnieuw scherp te stellen. Onze missie is kort en krachtig: "Samenwerken aan een wereld met steeds betere gebouwen." Mathieu Gijbels wil dé partner zijn in elke fase van het proces, van technisch ontwerp en bouw tot gebruik en onderhoud van duurzame, toekomstbestendige bedrijfsgebouwen. Op basis daarvan ontwikkelden we in 2023-2024 een uitgebreide duurzaamheidsstrategie tot 2030, die perfect aansluit op onze langetermijnvisie.

Dubbele materialiteitsanalyse

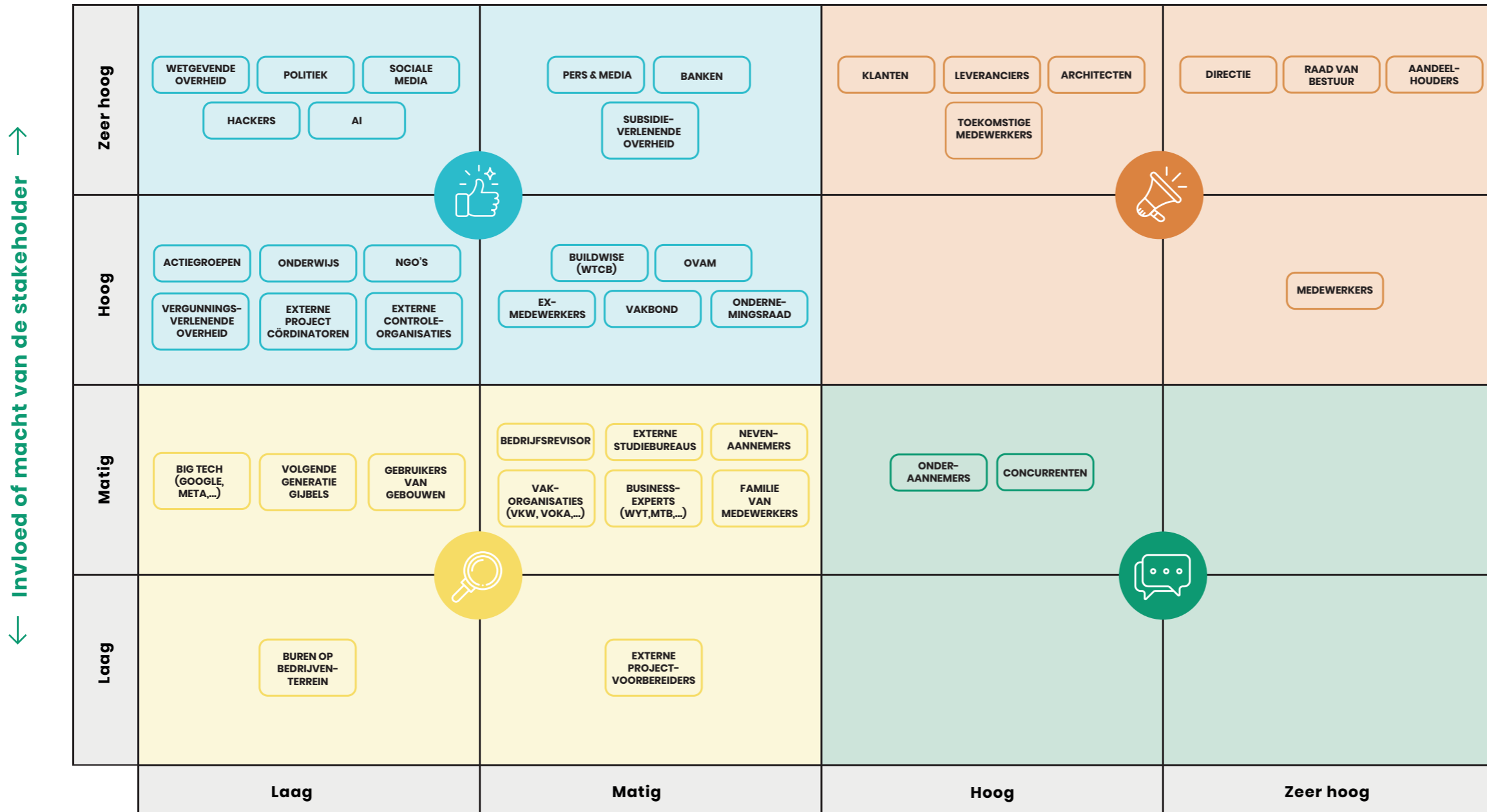
Om te bepalen welke duurzaamheidsthema's voor ons het belangrijkste zijn, voerde Gijbels Construct voor het eerst een dubbele materialiteitsanalyse uit. Dit deden we door middel van workshops rond impact- en financiële materialiteit, een interne enquête waaraan 148 medewerkers deelnamen, en via interviews met externe stakeholders om ook hun inzichten te kennen.

Uit deze analyse kwamen onze **prioritaire thema's** naar voren, onderverdeeld in drie pijlers: milieu, sociaal en governance.



STAKEHOLDERMATRIX

De belangrijkste stakeholders van Gijbels Construct



← Impact op de stakeholder →



Doelstellingen en acties

In verschillende workshops hebben we vervolgens voor deze thema's duurzaamheidsdoelstellingen en een roadmap gedefinieerd. We bepaalden welke acties nodig zijn, welke afdelingen verantwoordelijk zijn en hoe we de voortgang monitoren. Dit actieplan werd door het managementteam besproken en goedgekeurd.



MILIEU

SOCIAAL

GOVERNANCE

CO₂ reduceren
in scope 1-2-3

—

Energiezuinige gebouwen
aanbieden

—

Klimaatadaptief werken
Toekomstgerichte
bouwmaterialen

—

Circulair bouwen
Slimmer transport

—

Bewust watergebruik

—

Aandacht voor
biodiversiteit

Welzijn & gezondheid van
medewerkers

—

Persoonlijke groei &
talentontwikkeling

—

Maximale veiligheid
voor medewerkers en
onderaannemers

—

Diversiteit & inclusie
als een kracht

Open bedrijfscultuur
& verbindende
communicatie

—

Samenwerking met partners
centraal in bouwprocessen

—

In dialoog met
onderaannemers en
leveranciers over
mensenrechten en milieuzorg

—

Eerlijk prijsbeleid

—

Goede klantenrelaties

—

Fraudepreventie

—

Cybersecurity

**Samenwerken aan een wereld met steeds
betere gebouwen**



Deze dubbele materialiteitsoefening was een uitgebreide oefening om te maken, maar het heeft bij heel wat collega's gezorgd voor kennisopbouw. Het verbeterde inzicht in waar onze impact kan liggen als bouwbedrijf, zorgt voor veel engagement.

— Gert Janssen

Duurzaamheidsgovernance

Om deze duurzaamheidsvisie en roadmap te realiseren, moeten alle afdelingen deze mee ondersteunen en ertoe bijdragen.

Eénmaal per maand staat duurzaamheid als een hoofdthema op de wekelijkse directieraad. Op kwartaalbasis koppelt de directie ook de belangrijkste updates terug naar de Raad van Bestuur. Maar de komende maanden zullen we verder werken aan stevige fundamenten voor een robuuste sustainability governance structuur binnen onze organisatie.

Met dit verslag bieden we een transparante blik op onze huidige stand van zaken op het gebied van duurzaam ondernemen halverwege 2024. We kijken terug op de resultaten van 2023 en richten ons op de toekomst. Zo bereiden we ons voor om in 2026 voor het eerst te rapporteren volgens de CSRD-richtlijnen over onze inspanningen in 2025.

Orfit Wijnegem



Milieu

Als bouwbedrijf zijn heel wat milieuthema's voor ons relevant: klimaat, energie, waterbeheer, afval, circulariteit, en ook vervuiling en biodiversiteit. Het verminderen van CO2-uitstoot, het inzetten op hernieuwbare energie en energiezuinige gebouwen, slim watermanagement en hergebruik van materialen staan voortaan op onze radar. Tegelijk is er aandacht voor het beperken van vervuiling en het beschermen van natuurlijke habitats om biodiversiteit te behouden.

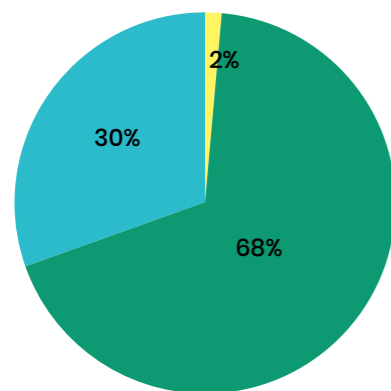
Onze carbon footprint en klimaatdoelen

De hele bouwsector is verantwoordelijk voor ongeveer veertig procent van de wereldwijde CO2-uitstoot. Ongeveer 11 procent daarvan komt vrij bij de productie van bouwmaterialen en 29 procent bij het energieverbruik van gebouwen. De bouwsector heeft dus een enorme verantwoordelijkheid in het beperken van de klimaatimpact.

Als Gijbels Construct erkennen we deze uitdaging en willen we actief bijdragen aan oplossingen om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen, niet alleen op onze eigen locaties, maar vooral via de gebouwen die we mee ontwerpen.

In 2023 voerden we voor de eerste keer een uitgebreide carbon footprint berekening uit over het jaar 2022, waarbij zowel scope 1, 2 als 3 in kaart werden gebracht. Deze berekening dient als uitgangspunt voor de verdere ontwikkeling van onze klimaatambities. In het komende jaar zullen we deze footprint verder verfijnen en een helder klimaattransitieplan met realistisch doelstellingen opstellen.

ONZE CARBON FOOTPRINT



Carbon footprint van Gijbels Construct – Procentuele bijdrage scope 1, 2 en 3

Rapporteringsjaar – 2022

Methodiek – Greenhouse Gas Protocol rapporteringsstandaarden (Corporate Accounting and Reporting Standard, 2004; Corporate Value Chain Accounting and Reporting Standard, 2011)

Databronnen – primaire gegevens, aangevuld met emissiefactoren uit officiële databases en beschikbare EPD's van gebruikte materialen

- Scope 1 - Direct Emissions from operations
- Scope 2 - Indirect Emissions from electricity consumption
- Scope 3 - Indirect Emissions in the value chain - Upstream
- Scope 3 - Indirect Emissions in the value chain - Downstream



De totale GHG uitstoot van Gijbels Construct in het jaar 2022 bedroeg **93.157 tCO₂eq**. Zoals in het bovenstaande overzicht staat weergegeven, zijn de directe CO₂-emissies van onze eigen operaties slechts verantwoordelijk voor 2% van deze totale uitstoot. Het overgrote deel, **98%, is afkomstig van indirecte CO₂-emissies in de waardeketen (scope 3)**, terwijl indirecte CO₂-emissies door elektriciteitsverbruik (scope 2) minder dan 1% bedragen. Hieruit kunnen we besluiten dat onze grootste aandacht moet uitgaan naar het verlagen van de impact in onze waardeketen.

Een volledig overzicht en de verdeling van de CO₂-uitstoot per categorie zijn terug te vinden in tabel 1.

Tabel 1: GHG-emissies van Gijbels Construct, onderverdeeld per missie categorie.

	Emission year	GHG emissions (tCO ₂ eq)	Comment
Scope 1 GHG emissions	2022	1.792	
% of Scope 1 GHG emissions from regulated emission trading schemes	2022	0	Not applicable
Scope 2 GHG emissions - location-based	2022	62	
Scope 2 GHG emissions - market-based	2022	71	
Scope 3 Total Gross indirect GHG emissions	2022	91.294	
1. Purchased goods and services	2022	61.546	
2. Capital goods	2022	108	
3. Fuel and energy-related activities (not included in Scope 1 or Scope 2)	2022	442	
4. Upstream transportation and distribution	2022	969	
5. Waste generated in operations	2022	4	
6. Business travels	2022	-	Excluded emission category
7. Employee commuting	2022	76	
8. Upstream leased assets	2022	-	Excluded emission category
9. Downstream transportation and distribution	2022	-	Excluded emission category
10. Processing of sold products	2022	-	Excluded emission category
11. Use of sold products	2022	24.149	
12. End-of-life treatment of sold products	2022	4.000	
13. Downstream leased assets	2022	-	Excluded emission category
14. Franchises	2022	-	Excluded emission category
15. Investments	2022	-	Excluded emission category
Total GHG emissions (location-based)	2022	93.148	
Total GHG emissions (market-based)	2022	93.157	

In 2022 hebben we geen broeikasgassen uit de lucht verwijderd en geen projecten gefinancierd die deze uitstoot compenseren door middel van carbon credits. Daarnaast gebruiken we geen interne prijs voor CO₂-uitstoot in ons bedrijf.

De GHG-intensiteit per netto-opbrengst staat hieronder weergegeven, deze verschilt niet bij een locatie-gebaseerde berekening versus een markt-gebaseerde berekening.

GHG INTENSITEIT PER NETTO-OPBRENGST

2023

TOTALE BROEIKASGASEMISSIES (LOCATIEGEBASEERD)

PER NETTO- OPBRENGST (TON CO₂-eq/€)

1,09E-03

TOTALE BROEIKASGASEMISSIES (MARKTGEBASEERD)

PER NETTO-OPBRENGST (TON CO₂-eq/€)

1,09E-03

Als bouwbedrijf zullen we meer moeten focussen op toekomstgerichte bouwmaterialen en energiezuinige gebouwen om onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

Op basis van de eerste carbon footprint berekening zullen we het komende jaar een realistisch kwantitatief reductiedoel vastleggen. We zullen hierbij vooral focussen op het implementeren van toekomstgerichte bouwmaterialen in combinatie met het aanbieden van energiezuinige en klimaatadaptieve gebouwen. Deze ambities worden verderop in dit rapport toegelicht.

Daarnaast zullen we ook werken aan een meer gedetailleerde berekening van onze scope 3-emissies. De eerste berekening werd gedaan vanuit een top-down redenering, waarbij de cijfers werden opge maakt vanuit de organisatie en de omzetcijfers van het jaar 2022. Voor scope 3 was dit enkel voldoende om de hotspots in kaart te brengen. In de toekomst zullen we een meer gedetailleerde berekening uitwerken voor onze scope 3-emissies via een bottom-up approach, waarbij we vertrekken vanuit de gebouwen en de gebruikte materialen.

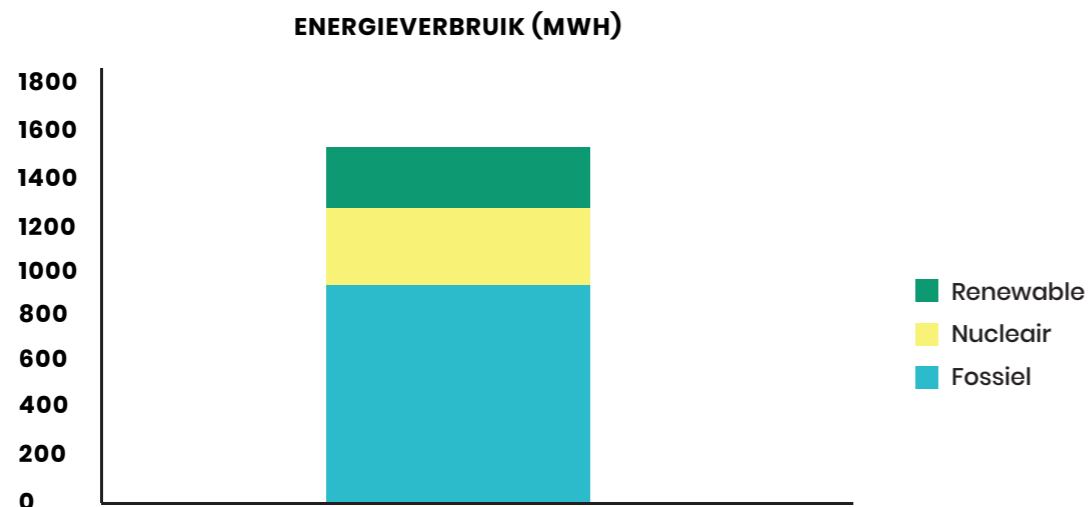
We wensen ook transparant te zijn over de carbon footprint van onze gebouwen. Tegen 2027 zullen we een volledige carbon footprint van elk gebouw aanbieden aan onze klanten als standaardservice.



“ De bouwsector heeft een enorme verantwoordelijkheid in het beperken van de klimaatimpact.

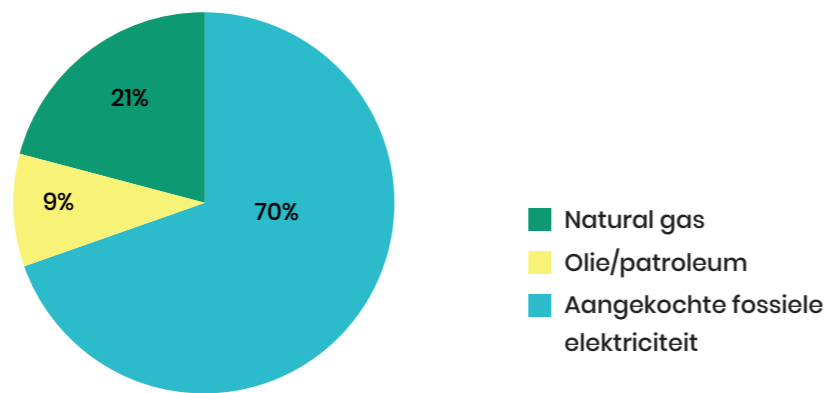
Ons energieverbruik

De grootste energieverbruikers zijn transport en de verwarming en koeling van onze kantoren en werkplaatsen. In 2023 verbruikten we in totaal 1540,51 MWh, waarvan 61.4% afkomstig was uit fossiele brandstoffen, 21.8% uit nucleaire bronnen en 16.8% werd opgewekt door onze eigen zonnepanelen. Het grootste deel van ons energieverbruik komt voort uit fossiele brandstoffen, waarbij 70% wordt toegeschreven aan gasverbranding voor verwarmingsdoeleinden.



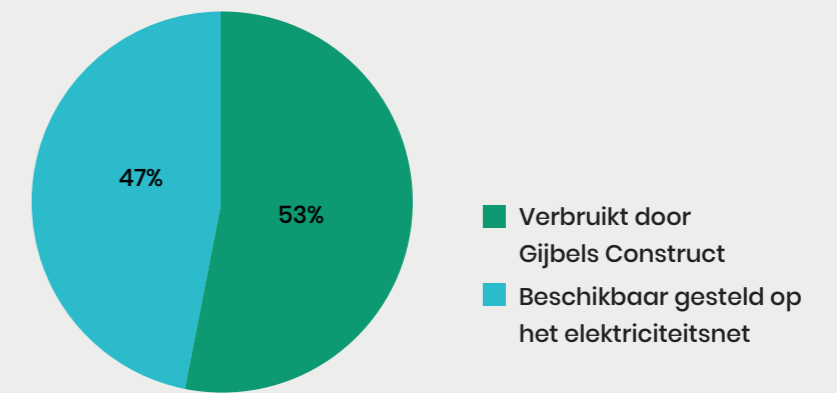
Grafiek x: Energieconsumptie Gijbels Construct 2023

FOSSIELE ENERGIEBRONNEN



Er werd in totaal 486,05 MWh energie opgewekt via onze zonnepanelen. Hiervan werd 53% gebruikt voor de energievoorziening op onze sites, de overige 47% werd ter beschikking gesteld op het elektriciteitsnet.

HERNIEUWBARE ENERGIE OPGEWEKT MET ZONNEPANELEN



De energie-intensiteit per netto-opbrengst bedroeg 0,018 kWh/m² voor het jaar 2023.



Gijmacon staalatelier Ellikom



Energieverbruik in onze gebouwen

Op al onze locaties werden **zonnepanelen** geïnstalleerd om zoveel mogelijk eigen energie op te wekken. Om de productie van zonne-energie beter af te stemmen op de piek in ons energieverbruik onderzoeken we de mogelijkheid om eventueel extra panelen te plaatsen met een oost-oriëntatie, of als alternatief, om de oriëntatie van de huidige panelen voor een gedeelte te veranderen van zuid naar oost. We onderzoeken ook de mogelijkheid om een batterij te installeren, zodat overtollige zonne-energie kan worden opgeslagen en op een later moment kan gebruikt worden.

De zonnepanelen dekken niet ons volledige elektriciteitsverbruik. Op dit moment kopen we nog grijze stroom in, maar vanaf januari 2025 zullen we overschakelen naar ingekochte elektriciteit die volledig afkomstig is van hernieuwbare bronnen.

Wat fossiele brandstoffen betreft, worden de gebouwen momenteel verwarmd met **aardgas** en in beperkte mate met stookolie. Bij vervanging, bijvoorbeeld wanneer een gasstel defect raakt, wordt gekeken naar een duurzame oplossing zoals het gebruik van een warmtepomp.

Ten slotte loopt er een project om de verlichting in onze gebouwen te vervangen. Hierbij werd gekozen voor energiezuinige **LED-verlichting**.



Doelstellingen

Overschakeling naar 100% groene elektriciteit



Geen fossiele brandstoffen voor de verwarming van onze gebouwen



Overschakeling naar energiezuinige verlichting in alle werkplaatsen

Energievoorzieningen op de werven

Op de bouwerven wordt, waar mogelijk, elektriciteit toegeleverd via aansluiting op het openbare net of intern bij de klant. Indien dit niet haalbaar is, maken we gebruik van stroomgeneratoren die werken op fossiele brandstoffen. Om het gebruik van generatoren zoveel mogelijk te beperken, wordt de nadruk gelegd op het belang van een stroomvoorziening tijdens de voorbereidende fase met de klanten.

Toekomstgerichte bouwmaterialen

In onze upstream waardeketen willen we actiever streven naar bouwmaterialen met een lage CO₂-footprint, bij voorkeur lokaal geproduceerd. Zo bieden we bijvoorbeeld **staal** met een lagere voetafdruk aan als een Mathieu Gijbels ECOdeal®.

Ook voor andere veelgebruikte materialen, zoals **aluminium** en **beton**, gaan we meer en meer op zoek naar duurzame alternatieven. Belangrijk hierbij is om onze klanten mee te nemen in dit verhaal. Door te communiceren over de positieve impact van duurzame bouwmaterialen en deze alternatieven actief aan te bieden via **Mathieu Gijbels Ecodeals®**, kunnen we deze meer inzetten in het effectieve bouwproces.

We bieden onze klanten ECOdeals aan: duurzame voorzieningen in bouwprojecten die verder gaan dan de huidige wetgeving en meetbare klimaatwinst opleveren:

“Low-carbon staal” – dit type staal wordt geproduceerd via een aangepast proces dat aanzienlijk minder CO₂ uitstoot dan de traditionele staalproductie. Per ton staal resulteert dit in een reductie van ongeveer 700 kg CO₂eq. Er wordt actief ingezet op het promoten van deze optie bij onze klanten.

Koude-brug arme bouwknoppen – deze ECOdeal wordt standaard toegepast in ons bouwproces. Dit soort bouwknoppen verlaagt het energieverbruik voor verwarming en koeling in de gebruiksfase significant, en leidt tot zo'n 600 kg CO₂-besparing per jaar. (Deze emissiereductie werd berekend voor een kantoorgebouw met klimatisatie via een lucht-lucht-warmtepomp).

We werken verder aan de ontwikkeling van nieuwe ECOdeals zoals slimme lichtkoepels, verbeterde isolatie, aanbieden van daken met onderhoudsgarantie en circulair en groen beton.



Soltech Genk

“We gaan meer en meer op zoek naar duurzamere materialen.”



Energiezuinige gebouwen aanbieden

Als speler in de bouwsector streven we ernaar een **voortrekkersrol** te spelen. Om onze ambitie waar te maken om energiezuinige gebouwen aan te bieden, werken we structureel samen met onze partners Moonfish en Enerdo. Moonfish is een adviesbureau dat zich richt op het in kaart brengen, monitoren en verbeteren van de duurzaamheid van gebouwen. Enerdo, een studiebureau, heeft expertise in ecologisch bouwen en duurzame technieken. Door de kennis, producten en diensten van deze 3 bedrijven complementair in te zetten onder de noemer Gentoo, willen we een pionier zijn in de ontwikkeling van duurzame bedrijfspanden.

Klimaatadaptieve gebouwen

Bij het ontwerpen van een gebouw wordt reeds vanaf de beginfase rekening gehouden met het klimaat. Via **dynamische simulaties** ontwerpen we gebouwen die bestand zijn tegen extreme weersomstandigheden, zowel voor het klimaat nu als in 2050. Hierbij maken we weloverwogen keuzes op gebied van bijvoorbeeld het type glas, isolatie, zonnewering en HVAC-systemen.

Daarnaast wordt er ook aandacht besteed aan het creëren van een comfortabel binnenklimaat. Door gebruik te maken van dynamische simulaties kunnen we de meest geschikte energie-installaties voor een bepaald type gebouw bepalen. We maken deze analyses aan de hand van de best beschikbare duurzame technieken op dit moment, maar ook rekening houdend met de aanpasbaarheid naar andere energiesystemen in de toekomst.

24

“Om nieuwe gebouwen klimaatadaptief te maken, maken we weloverwogen keuzes op gebied van types glas, isolatie, zonnewering en HVAC-systemen.



Slimmer Transport

Voor ons transport met bestelwagens en vrachtwagens onderzoeken we alternatieve brandstoffen, aangezien elektrificatie nu nog niet haalbaar is. Toch nemen we al stappen om de uitstoot te beperken, zoals carpooling, controleren van de bandenspanning en het schoonhouden van voertuigen. Door onnodige ladingen te vermijden en efficiënt te rijden, verlagen we brandstofverbruik en CO₂-uitstoot.

Ons doel is om de transportuitstoot tegen 2050 met 40% te verminderen. Voor personenvervoer gaan we volledig elektrisch: vanaf 2024 bieden we alleen nog elektrische leasewagens aan, met als doel een 100% elektrisch wagenpark tegen 2028.

25



Doelstellingen

CO₂-reductie op vlak van transport van 40 procent tegen 2050

—
100% elektrisch wagenpark tegen 2028

Circulair bouwen

Bouwen vraagt om materialen, en die hebben een ecologische voetafdruk, zowel tijdens productie als wanneer ze afgebroken en afval worden. Om onze impact te verkleinen en de bouwsector te verduurzamen, zetten we steeds meer in op circulaire bouwprincipes. Dit betekent:

- kiezen voor duurzame materialen met veel gerecycleerde componenten
- ontwerpen die eenvoudig te demonteren en hergebruiken zijn
- het verminderen van afval op de werf met betere sortering.

De komende vijf jaar willen we de traditionele, lineaire aanpak doorbreken en werken volgens het concept 'buildings as material banks' (BAMB). Dit houdt in dat we materialen gebruiken die later makkelijk kunnen worden hergebruikt, ondersteund door materiaalpaspoorten en demonteerbare constructies.

Materialen

Wij kopen materialen aan die in bouwprojecten worden gebruikt. (We maken zelf geen nieuwe materialen of grondstoffen, hoogstens worden de aangekochte goederen bijgesneden of oppervlakkig behandeld/bewerkt in onze werkateliers of op werven).

We maken in onze bouwprojecten optimaal gebruik van materialen met een lange levensduur en we willen er meer voor gaan zorgen dat deze achteraf ook makkelijker demonteerbaar zijn en na initieel gebruik, kunnen hergebruikt of gerecycleerd worden. Daarnaast gaan we ook meer aandacht besteden aan de duurzaamheid van de materialen bij aankoop, bijvoorbeeld de hoeveelheid gerecycleerde componenten die in materialen aanwezig zijn. Dit draagt bij tot onze ambitie om zo circulair mogelijk te bouwen. We maken vandaag al gebruik van staal dat voor 30 tot 40% uit recyclaat bestaat. Ook standaard aluminium bevat vandaag al 18,5% gerecycleerde inhoud. We bekijken hoe we het aandeel recyclaat in materialen stapsgewijs kunnen verhogen.

Op dit moment is het nog niet mogelijk om exacte aantallen en gewichten van onze aangekochte materialen door te geven. We werken momenteel aan een project om deze informatie op een efficiënte manier te verzamelen. De belangrijkste aangekochte bouwmaterialen omvatten staal, aluminium, beton, isolatiematerialen zoals PIR, ...

Afval

Het afgelopen jaar lieten we een afvalscan uitvoeren. Hieruit bleek dat er nog mooie opportuniteiten zijn om afval duurzamer te verwerken. Enerzijds werden er enkele afvalstromen geïdentificeerd die apart zouden kunnen worden ingezameld om elders als grondstof hergebruikt te kunnen worden, zoals aluminium- en staalafval. Anderzijds zijn er verschillende mogelijkheden om de afvalsortering op de bouwerven te verbeteren. Deze 2 pistes worden verder onderzocht en uitgewerkt in 2025 in samenwerking met onze afvalophaler.



Doelstellingen

In 2025 zullen we een uitgebreide visietekst opstellen waarin we onze ambities duidelijk vastleggen: wat doen we al op het gebied van circulair bouwen, waar willen we naartoe en wat kunnen we onze klanten bieden?

Communicatie naar klanten toe over de voordelen van circulair bouwen is eveneens een belangrijk onderdeel van deze doelstelling. We willen mee de huidige mindset ombuigen van lineair bouwen naar circulair bouwen.

Betere sortering van afval op de werven en onderzoek of sommige van onze afvalstromen kunnen worden hergebruikt als grondstof in andere toepassingen

Minstens 70% recyclage van onze afvalstromen tegen 2025

Bewust watergebruik

Vlaanderen is een gebied met hoge tot zeer hoge waterstress (Bron: Water Risk Atlas - WRI Aqueduct). Hierdoor is het van essentieel belang om deze kostbare bron zorgvuldig te beheren en droogteproblemen te voorkomen. Daar willen we aan bijdragen door niet alleen op onze eigen locaties spaarzaam met water om te gaan, maar ook door het bevorderen en implementeren van een slimme waterhuishouding voor gebouwen. Zo zorgen we ervoor dat bij nieuwe bouwprojecten regenwater maximaal in de bodem kan infiltreren.

We willen niet alleen op onze eigen locaties spaarzaam met water omgaan, maar ook voor elk gebouw een slimme waterhuishouding bevorderen en implementeren.



Waterverbruik op onze eigen sites

Op jaarbasis verbruiken we 800 à 900 m³ water op onze sites. Op dit moment is leidingwater de enige waterbron en wordt er geen water hergebruikt. Sanitair water wordt via de riolering geloosd, evenals regenwater.

De eerste stappen werden inmiddels gezet om regenwater op te vangen in regenwaterputten en deze waterbron in te zetten op onze werven. Daarnaast werken we aan het volledig afkoppelen van de regenwaterafvoer van de riolering. Door de implementatie van deze 2 verbeterprojecten zullen we in de toekomst meer water hergebruiken, zal er minder water aan de omgeving onttrokken worden en zal er quasi geen afvalwater meer geloosd worden (met uitzondering van sanitair water).

Watergebruik tijdens bouwproces

Momenteel wordt er nog te veel leidingwater verbruikt voor toepassingen op de bouwplaatsen. Vanaf 2025 zal regenwater op onze hoofdsite worden opgevangen in verschillende regenwaterputten. Dit opgevangen regenwater zal vervolgens naar de werven getransporteerd worden om daar gebruikt te worden ter vervanging van leidingwater. Zo zal tegen 2026 50% van het waterverbruik op de werven uit hemelwater bestaan, wat een besparing van ongeveer 200 m³ leidingwater oplevert op jaarbasis.

Waterhuishouding van gebouwen

In de toekomst willen we meer nadruk leggen op de bewustmaking van onze klanten over de mogelijkheden voor een slimme waterhuishouding. Concreet zullen we een nota opstellen waarin we de diensten die we kunnen aanbieden rond dit onderwerp uiteenzetten, zoals oplossingen voor ontharding, WADI-systemen, ... Deze aanpak wordt vanaf 2026 geïmplementeerd.

Doelstellingen



Hergebruik van water via het plaatsen van regenwaterputten op onze site

—

50% van het watergebruik op de werven afkomstig van hemelwater

—

We kunnen klanten adviseren over een slimme waterhuishouding op hun terrein

Aandacht voor biodiversiteit

Als bouwbedrijf erkennen we dat onze activiteiten invloed hebben op de biodiversiteit, vooral bij nieuwbouwprojecten op onbebouwde terreinen. Om die impact te beperken, streven we ernaar zoveel mogelijk groen te behouden of nieuw groen aan te leggen. Daarnaast zorgen we ervoor dat we bij renovaties ongerepte natuur sparen. Het gebruik van hout brengt risico's op ontbossing met zich mee, daarom bekijken we de mogelijkheid om vaker voor gecertificeerd hout volgens duurzaamheidsstandaarden te kiezen.

De komende jaren willen we, samen met onze Gentoo-partners, meer kennis opbouwen over biodiversiteit. We zullen **klanten actief adviseren** over eenvoudige maatregelen, zoals groendaken, en deze mogelijk integreren in Mathieu Gijbels ECOdeals®. Ook in onze 'voordenkafés' wordt biodiversiteit een vast thema. **Op onze eigen terreinen** hebben we al stappen gezet met een insectenhotel, vogelnestkastjes, en zorgvuldig beheer van het naastgelegen bosgebied. We plannen ook een rietveld aan te leggen.



Doelstellingen

Extra expertise opbouwen in samenwerking met Gentoo-partners

—
Klanten systematisch adviseren over eenvoudige maatregelen

Vervuiling minimaliseren

Onze eigen activiteiten veroorzaken weinig vervuiling van lucht, bodem of water. Wij maken slechts in beperkte mate gebruik van stoffen die als 'gevaarlijk' worden ingedeeld volgens de GHS-methodiek. De opslag van deze stoffen op onze sites is vergund volgens de wettelijke toepassingen en deze hoeveelheden worden niet overschreden. In de ateliers wordt eventueel vervuilde lucht afkomstig van slijp- en laswerkzaamheden gefilterd voordat deze in de buitenlucht terecht komt. Er vinden on-site geen watervervuilende processen plaats, afgezien van de sanitaire waterlozingen.

Uit de dubbele materialiteitsanalyse blijkt dat mogelijke risico's beperkt zijn en zich voornamelijk in de waardeketen bevinden, bijvoorbeeld bodemverontreiniging bij de ontginning van grondstoffen. Ook op de bouwerven kunnen mogelijk vervuilende activiteiten plaatsvinden:

Water — in sommige gevallen dient het grondwaterpeil tijdelijk verlaagd te worden. Dit dient steeds goedgekeurd te worden via een omgevingsvergunning. Ook dient er een bemalingsstudie uitgevoerd te worden om na te gaan of het grondwater vervuild is. Afhankelijk van de mate van vervuiling van het grondwater, dienen extra zuiveringsstappen genomen te worden. Bemaling of droogzuiging op onze bouwerven gebeurt steeds in onderaanneming.

Bodem/lucht — bij het slopen van gebouwen kunnen emissies van fijn stof en/of asbest vrijkomen. Ook tijdens slijpactiviteiten kan fijn stof vrijkomen.

Bij het uitvoeren van bovengenoemde activiteiten volgen we de voorwaarden in de Vlaamse milieuwetgeving. Bij sloop- en slijpwerkzaamheden houden we rekening met de nodige beschermingsmaatregelen tegen het vrijkomen van fijn stof en/of asbesthoudende materialen.

Doelstellingen



In onze ateliers een analyse uitvoeren van de uitstoot die vrijkomt bij het coaten van staalstructuren door onze onderaannemers.

—
Expertise opbouwen over mogelijke verontreiniging door stoffen

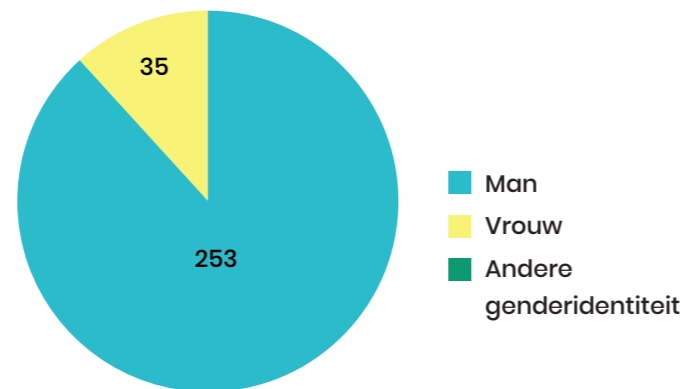


Soprema Grobbendonk

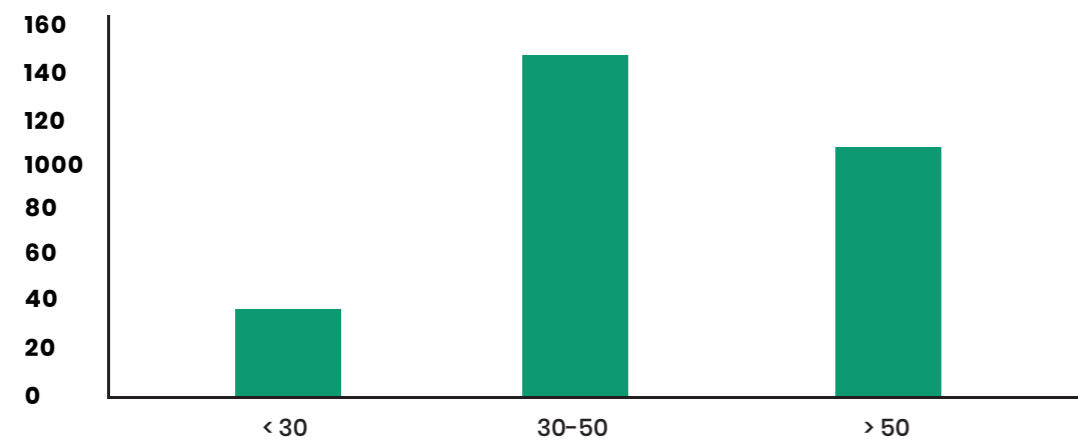
Sociaal

Als Mathieu Gijbels streven we naar betere gebouwen die een positieve impact hebben op de mensen die er werken. Daarnaast vinden we het cruciaal om goed voor onze medewerkers te zorgen, door een werkomgeving te creëren waar iedereen zichzelf kan zijn en waar persoonlijke ontwikkeling centraal staat.

AANTAL MEDEWERKERS (HEAD COUNT)



LEEFTIJDVERDELING MEDEWERKERS (HEAD COUNT)



Welzijn & gezondheid van medewerkers

De drijvende kracht achter ons bedrijf zijn onze mensen, die wij beschrijven als **'De Voordenkers'**. Mensen die altijd een stap verder denken en de lat steeds hoger leggen. Mensen met de juiste kennis en een hart voor bouwen.

Als Mathieu Gijbels zien we onszelf als hoeders van het welzijn van onze medewerkers. Dit betekent concreet dat we ervoor zorgen dat **iedereen recht heeft op een veilige, gezonde werkplek, een eerlijke verloning en ruimte voor persoonlijke ontwikkeling**. We creëren een omgeving waar medewerkers banden kunnen opbouwen en ondersteund worden, zowel fysiek als mentaal, wanneer het moeilijk gaat. Respect, diversiteit en inclusie staan centraal in onze cultuur. Hoewel we niet alle aspecten van welzijn direct kunnen beïnvloeden, voeren we een beleid dat op veel vlakken bijdraagt aan een gezonde werkomgeving.

Sinds 2011 werken we samen met Motion To Balance, een kine- en osteopraktijk uit Genk, voor zowel curatieve als preventieve begeleiding bij rug- en nekklachten. Dit traject richt zich niet alleen op medewerkers in het werkmagazijn en op de baan, maar ook op het kantoor. Na een werkplekanalyse krijgen medewerkers feedback over hun lichaamshouding en bieden we oefeningen aan om het lichaam te versterken. Ook voeding speelt een rol: we werken samen met een diëtist om gezonde keuzes te bevorderen, zoals advies over tussendoortjes en maaltijden.

Daarnaast hebben we een structurele samenwerking met de psychologenpraktijk ZEGG uit Bilzen, waar medewerkers met psychische klachten anoniem ondersteuning kunnen krijgen. Dit initiatief heeft al geholpen om burn-out te voorkomen, zowel bij bedienden als arbeiders. We ondersteunen langdurig zieken, zoals medewerkers met kanker, die bij ons op de payroll blijven staan tijdens hun ziekteperiode.

Op de werkvloer zorgen we voor gezonde opties zoals vers fruit, alcoholvrij bier bij feestjes, energierepen in plaats van zoetigheid, en vegetarische keuzes om een gezonde levensstijl te bevorderen.

“Het klinkt misschien wat wollig, maar we zien onszelf als hoeders over het welzijn van onze medewerkers. Het gaat heel concreet over WEL-ZIJN”



Doelstellingen?



- Ergonomie
- Comfortabele en propere werfinrichtingen
- Sensibiliseringsacties rond voeding en slaap
- Bewegingsinitiatieven
- Sessies rond verbindende communicatie
- Aandachtsmanagement
- Einde-loopbaanbegeleiding
- ...



Persoonlijke groei & talentontwikkeling

We blijven evolueren en streven er voortdurend naar om beter te presteren en onszelf uit te dagen om nog efficiënter te werken. Dit betekent dat we als bedrijf investeren in opleidingen, cursussen en trainingen, een engagement dat we bij Mathieu Gijbels zeer serieus nemen. Onze medewerkers volgen daarom **talloze opleidingen om 'best-in-class' te blijven**. Zo willen we ook sterk inzetten op 'gedrag en attitude. Hiervoor zetten we een project op samen met onze Externe Preventiedienst IDEWE om leidinggevende en operationele medewerkers anders te leren kijken naar en omgaan met onveilige situaties en handelingen. In 2022 ontvingen we ook een opleidingsaward van Constructiv. In 2023 hebben we gemiddeld 2 opleidingsdagen per persoon voorzien.

Voordenkafés

Tijdens onze Voordenkafés staan maatschappelijke thema's centraal, van **inspiratie tot actuele onderwerpen** zoals AI, veiligheid, integratie met Gentoo en digitale transformatie. Deze bijeenkomsten zijn open voor iedereen en verplicht voor bepaalde groepen, afhankelijk van het thema. Het doel is om te reflecteren, bij te leren en preventief te denken. We nodigen externe sprekers uit of faciliteren zelf gesprekken, waarbij we "omdenken" als filosofie hanteren. Dit betekent dat we proactief vragen stellen aan klanten om tot de best mogelijke bouwoplossingen te komen, door alternatieven te bieden en antwoorden te geven voordat vragen worden gesteld.

Daarnaast hebben we rolbeschrijvingen ontwikkeld die verduidelijken wat 'voordenken' betekent in ieders functie, zoals het tijdig over materiaal nadenken. In 2021 lanceerden we www.voordenken.be, een digitale hotspot waar ondernemers inspiratie en kennis kunnen opdoen. De site biedt uitgebreide dossiers over onderwerpen zoals de impact van menselijk kapitaal en innovatie, en hoe positief denken en constructieve communicatie je bedrijf kunnen versterken.

We hebben al diverse interessante sprekers mogen verwelkomen, zoals Dominique Roux (Head of LRM Private), Bas van de Kreeke (CEO van SOLTECH NV) en Rudi Roex (CEO van e-llis Supply Chain Solutions), die hun inzichten hebben gedeeld in de studio van Voordenken.be.

Naast investeren in opleiding en training organiseren we ook onze Voordenkafés – samenkom momenten om te reflecteren en bij te leren – voorddenken is preventief denken: problemen voorzien en denken voordat er een probleem opduikt.

Maximale veiligheid voor medewerkers en onderaannemers

Veilig werken is onze tweede natuur. Niet alleen op de werkvloer is het een absolute prioriteit. In onze organisatie neemt ook de directie haar verantwoordelijkheid via werkplekinspecties. Onze KVM-manager zorgt voor de opvolging van het veiligheidsbeleid. Dankzij al deze inspanningen zijn wij sinds mei 2007 houder van het VCA**-certificaat dat aantoont dat we beschikken over een compleet veiligheidsbeheersysteem.



Onze aanpak draait om het zien van de mogelijkheden in plaats van beperkingen.



Scan de QR-code en ontdek Romy haar verhaal.

Diversiteit & inclusie als een kracht

We hanteren een gelijke benadering voor iedereen: of je nu bediende, arbeider, zelfstandige of directielid bent, elke medewerker wordt op dezelfde manier behandeld. Dit zorgt voor een consistente en rechtvaardige aanpak, ongeacht de functie of rol binnen het bedrijf.

Diversiteit en inclusie zijn voor ons bouwbedrijf geen holle begrippen, maar fundamentele waarden die verweven zijn in alles wat we doen. We geloven dat iedereen de vrijheid moet hebben om zichzelf te zijn, en dat een werkomgeving pas echt sterk is als ze ruimte biedt voor verschillende achtergronden, talenten en perspectieven. Dit begint al vanaf de eerste dag, met onze onthaalbrochure waarin we benadrukken: "Je accepteert me zoals ik ben."

Respect is voor ons een absolute kernwaarde. We tolereren geen onrespectvol gedrag, zowel binnen als buiten ons bedrijf. Zo hebben we in het verleden duidelijke maatregelen genomen tegen ongepast gedrag (vb. racisme, pestgedrag, ...) en nemen we publiekelijk stelling tegen extremistische uitingen op sociale media. Open, eerlijke en respectvolle communicatie staat centraal.

We zetten ons actief in voor diversiteit op elk niveau van onze organisatie. Zo hebben we vrouwelijke leiders in topfuncties, zoals onze CFO, en werken we samen met externe partijen om onszelf te spiegelen en continu te verbeteren. Dit komt niet alleen tot uiting in formele initiatieven, zoals sponsoring en deelname aan adviesraden, maar ook in de manier waarop we omgaan met persoonlijke situaties van onze medewerkers.

We ondersteunen waar nodig medewerkers in hun persoonlijke trajecten, ongeacht de uitdagingen die ze tegenkomen. Zo hielpen we een medewerker die zijn hand verloor in een ongeluk (in de privésfeer) terugkeren naar zijn werk door zijn taken aan te passen. Een vrachtwagenchauffeur die na 33 jaar trouwe dienst arbeidsongeschikt raakte, hebben we met aangepaste middelen weer aan het werk geholpen – zijn eerste dag terug werd zelfs gevierd en vastgelegd. En voor een collega die langzaam blind wordt, hebben we speciale aanpassingen gedaan, zoals taxivoer, aangepaste schermen en collega's die helpen door informatie samen te vatten.

Onze aanpak draait om het zien van de mogelijkheden in plaats van beperkingen. Voor ons zijn inclusie en diversiteit geen verplichtingen, maar kansen om een sterkere, hechtere werkomgeving te bouwen, waar iedereen zich gewaardeerd en ondersteund voelt. **We geloven dat diversiteit en inclusie mee een motor voor innovatie is.**

Goede klantenrelaties

Sterke klantenrelaties staan bij ons centraal. Onze aanpak draait om meer dan alleen het opleveren van een gebouw: we nemen onze klanten mee in elke fase van het proces, zodat we samen de beste resultaten behalen. We noemen dit Voordenken – anticiperen op mogelijke uitdagingen en kansen nog voordat ze zich voordoen. Voor ons is nadenken te laat, we streven ernaar om **proactief** te zijn en samen met onze klanten in elke hoek van het project vooruit te kijken. Voordenken doen we in een bouwteam. Dit is een gelijkwaardig partnerschap tussen klant, architect en Mathieu Gijbels waarin we het beste gebouw ontwerpen voor de klant, rekening houdend met budget, kwaliteit en duurzaamheid.

Klanttevredenheid is een belangrijke maatstaf voor ons succes. Daarom hebben we in 2024 ons beleid rond klanttevredenheid verder aangescherpt. Tijdens elk project meten we de tevredenheid tussentijds met enquêtes, zodat we tijdig kunnen bijsturen waar nodig. Dit gebeurt tweemaal: bij het moment dat het gebouw wind- en waterdicht is, en opnieuw in een latere fase. We vragen klanten om ons te beoordelen op aspecten zoals het respecteren van afgesproken termijnen, orde en netheid op de werf, en de administratieve opvolging. De scores worden gemeten op een schaal van 1 tot 6, waarbij 6 staat voor "uitstekend."

Onze focus ligt op het behalen van de hoogste klanttevredenheid aan het einde van elk traject. Onze laatste **NPS-score** (Net Promoter Score) van 71 eind 2020 onderstreept dat we goed op weg zijn, maar we blijven streven naar nog betere resultaten.

Goede klantenrelaties zijn de sleutel tot duurzame samenwerking. Door **open communicatie, transparante afspraken en continue feedback** te waarborgen, bouwen we niet alleen gebouwen, maar ook vertrouwen en langdurige partnerships met onze klanten.

Maatschappelijk engagement

Een zorgende organisatie zijn, betekent ook zorgen voor de mensen die het minder goed hebben in onze maatschappij. Op maatschappelijk engagement besparen we nooit, we geloven dat we een rol kunnen spelen in het versterken van het sociale weefsel. Door betrokken te zijn bij initiatieven zoals "Een Hart voor Limburg" of "Een fiets voor Relinde" zetten we ons actief in om een verschil te maken in onze lokale gemeenschap en ver daarbuiten. Of het nu gaat om het ondersteunen van lokale verenigingen (vb. het leveren van hekken voor de Chiro) of projecten in het buitenland (vb. de wederopbouw van een weeshuis na de aardbeving in Haïti of een duurzaam bouwproject in Uganda), **we willen dat onze bijdrage meer is dan alleen stenen en staal – het gaat om het bouwen van een warmere, sterkere maatschappij.**

We koesteren ook de initiatieven van onze medewerkers die zich inzetten voor goede doelen. Met ons programma "**Voordenkers met een warm hart**" ondersteunen we hen extra, door hen de kans te geven om twee keer per jaar €250 te krijgen voor een goed doel naar keuze. Dit initiatief toont ons respect voor wie ze zijn en voor de waarden die zij belangrijk vinden. Met een jaarlijks budget van €15.000 ondersteunen we zo'n 20 projecten. We willen dat dit blijft groeien, zodat onze medewerkers zich nog meer gesterkt voelen in hun maatschappelijke rol.

Onze maatschappelijke betrokkenheid gaat verder dan enkel financiële steun. We investeren ook in lokale educatie, zoals onze samenwerking met TISM in Bree, waar we bijdragen aan de opleiding van toekomstige bouwprofessionals. Dit doen we door machines en materialen te voorzien, proefgebouwen te ondersteunen en docenten te trainen. Ook bieden we werkplekieren aan om studenten een plek te geven waar ze hun kennis in de praktijk kunnen brengen. Zo dragen we bij aan het opleiden van de volgende generatie vakmensen.

Daarnaast zetten we ons in voor "Ondernemers voor Ondernemers" met een specifieke focus op vrouwelijk ondernemerschap, en ondersteunen we ook politiek engagement, omdat we geloven in respect voor iedereen die een actieve rol speelt in de maatschappij.

"We geloven dat we een rol kunnen spelen in het versterken van het sociale weefsel."



Bedrijfsgebouwen die werkgeluk bevorderen

Bij het bouwen van bedrijfsgebouwen gaat het voor ons om het creëren van ruimtes waar mensen gelukkig en productief kunnen werken. Het zijn comfortabele gebouwen met een gezond binnenklimaat, waarin het aangenaam is om te werken of te verblijven. Ze dragen bij aan het welzijn en de gezondheid van de gebruikers.

We geloven dat gebouwen die optimaal afgestemd zijn op de behoeften van de medewerkers een positieve impact hebben op hun welzijn en prestaties. Daarom streven we ernaar om elk project te benaderen met aandacht voor de mensen die er uiteindelijk zullen werken.

We werken nauw samen met onze klanten om niet alleen te kijken naar de technische kant van het bouwen, maar ook naar hoe een werkplek echt kan bijdragen aan werkgeluk. Dit gaat verder dan bereikbaarheid en veiligheid; het gaat om het creëren van een omgeving die aansluit bij de cultuur en wensen van het bedrijf en zijn werknemers.

We geloven sterk in deze **co-creatieprocessen**, waarbij we klanten en hun medewerkers van begin tot eind meenemen in het traject. Of het nu gaat om een nieuw hoofdkantoor of een specifieke werkplek, we brengen verschillende stakeholders samen om hun input te integreren in het ontwerp. Dit zorgt niet alleen voor een betere werkplek, maar geeft ook vertrouwen aan onze klanten en hun teams, omdat ze actief betrokken zijn bij de keuzes die gemaakt worden.

Een flexibele en duurzame werkplek, die niet alleen energie-efficiënt is maar ook afgestemd op de veranderende behoeften van een bedrijf en zijn medewerkers, is voor ons het ultieme doel. Zo werken we momenteel aan het bezoekerscentrum van het Natuurhulpcentrum in Oudsbergen, waar we samen met de architect, de klant en ons bouwteam vanaf het begin hebben nagedacht over alle stromen in het gebouw, van bezoekers tot fietsers en internationale gasten. Dit co-creatietraject van bijna twee jaar heeft geleid tot een ruimte die niet alleen functioneel is, maar ook volledig past bij de missie en visie van de klant.

42



Natuurhulpcentrum Oudsbergen



Soltech Genk

43





We geloven dat gebouwen die optimaal afgestemd zijn op de behoeften van de medewerkers een positieve impact hebben op hun welzijn en prestaties en zo bijdragen aan het welzijn van het bedrijf.

Governance

Open bedrijfscultuur & verbindende communicatie

Bij Gijbels Construct geloven we dat een open bedrijfscultuur en verbindende communicatie de basis vormen voor duurzame groei en samenwerking. Onze focus op verbindende communicatie ondersteunt een werkklimaat waarin collega's vrijuit ideeën en ervaringen kunnen delen. Door elkaars inzichten en talenten te benutten, versterken we niet alleen de onderlinge band, maar werken we ook effectiever samen aan het realiseren van goede oplossingen voor onze klanten. Deze focus zal een hoofdrol blijven spelen in ons HR-beleid de komende jaren. Om te **communiceren met impact** volgen alle medewerkers en leidinggevendenden een intensieve driedaagse opleiding, waarin vaardigheden zoals empathisch luisteren en het ontdekken van onderliggende behoeften centraal staan. Onze interne ambassadeurs 'verbindende communicatie' organiseren vier maal per jaar een opfrissings- en verdiepingsworkshop voor alle collega's. Dit stelt ons in staat om niet alleen constructiever te communiceren, maar ook om emoties en reacties beter te begrijpen en te begeleiden. In plaats van dat emoties escaleren of misverstanden groeien, leren we te luisteren naar wat er écht speelt en zo duurzame oplossingen te vinden. Door dit continue aandacht te geven, creëren we een cultuur waarin medewerkers zich gewaardeerd en ondersteund voelen - een cultuur waarin iedereen permanent 'gemarkineerd' wordt in verbindende communicatie.

Onze bedrijfscultuur is verankerd in **wederzijds respect en samenwerking**, en deze waarden vormen de kern van ons coachend leiderschapsbeleid. Sinds de start van ons leiderschapsontwikkelingsprogramma in 2023, werken we aan een duidelijke, gedeelde visie op strategische ontwikkeling en samenwerking. Onze leiders spelen een cruciale rol in het uitdragen van deze continue, open feedbackcultuur. Hiermee zorgen zij voor draagvlak en stimuleren zij een cultuur van betrokkenheid, welzijn en persoonlijke groei. Want als onze mensen zich goed voelen, kunnen zij ook het beste uit zichzelf halen voor onze klanten en partners.

Daarnaast besteden we onverdeelde aandacht aan persoonlijke begeleiding: geen 'ticketsysteem', maar open deuren en de mogelijkheid voor medewerkers om HR altijd direct te benaderen. We willen onze 320 **medewerkers écht leren kennen**, van hun ambities tot hun dagelijkse uitdagingen, zodat we samen een duurzame werkplek creëren waarin iedereen zich thuis voelt. Onze verbindingsambassadeurs spelen hierin een sleutelrol: 14 collega's die zich inzetten als megafonen van onze verbindende cultuur, zorgen ervoor dat deze waarden in de hele organisatie worden gedragen.

We focussen op verbindende communicatie waarbij empathisch luisteren en het ontdekken van onderliggende behoeften centraal staan.



Doelstellingen

Via opleidingen in verbindend communiceren blijven we dit versterken

Verdere uitrol van het medewerkersplatform 'Alundi', onze app voor arbeiders om hun toegang te bieden tot informatie en communicatie te vergemakkelijken

We hebben een mooie traditie om successen te vieren (jubilarissen, ...), die blijven we uiteraard verderzetten.

We zetten in op medewerker-gestuurde verbeteringen om de flow-werking continu te verbeteren

We streven naar een 'Great Place to Work' label

We willen duurzaamheidsthema's structureler delen en integreren in kwartaalmeetings en vergaderingen van de Raad van bestuur

Samenwerking met partners centraal in bouwprocessen

Toekomstgerichte bedrijfsgebouwen realiseren we het best door samen te werken. Voor ons betekent bouwen aan betere, duurzamere gebouwen dan ook dat we al in de eerste fase alle nodige expertise bijeenbrengen: de visie en ambities van de klant, het architectonisch en technisch ontwerp, financiële advisering en de operationele kennis van het bouwbedrijf. Door vroegtijdig samen te werken in een Mathieu Gijbels bouwteam waarin we als gelijkwaardige partners aan tafel zitten, kunnen we ons gezamenlijke doel bereiken: een gebouw dat op alle fronten optimaal presteert. Deze benadering zorgt voor een duidelijke win-win, waarbij iedere partner de ruimte krijgt om zijn unieke waarde toe te voegen aan het project.

In 2023 hebben we een bijzonder partnerschap afgesloten: **Gentoo**, een initiatief waarin de gepassioneerde grondleggers Mathieu Gijbels, Enerdo en Moonfish samen willen bouwen aan toekomstbestendig vastgoed. Onze gezamenlijke visie is om de ecologische voetafdruk van bouw- en vastgoedprojecten drastisch te verkleinen. Dankzij de **complementaire expertise** van deze drie partners biedt het Gentoo-ecosysteem complete ondersteuning aan bedrijven en organisaties die duurzame gebouwen willen realiseren, van concept tot oplevering.



V.l.n.r. Hendrik Swennen, Mathi Gijbels, Maarten Ooms & Herman Verwimp

De visie van het partnerschap Gentoo is om de ecologische voetafdruk van bouw- en vastgoedprojecten drastisch te verkleinen.

Duurzame samenwerking is fundamenteel voor onze manier van werken. Met veel van onze klanten bouwen we dan ook langdurige relaties op, en dat vertrouwen weer spiegelt zich in de groei van onze terugkerende klanten en de ontwikkeling van onze serviceafdeling. Ook onze leveranciers en onderaannemers zetten zich in om bij te dragen aan deze visie. Samen bouwen we zo niet alleen aan gebouwen, maar ook duurzame partnerschappen.



Doelstellingen

Voor 75 procent van onze projecten willen we de samenwerking is het allereerste stadium kunnen garanderen.

—
We gaan het Gentoo ecosysteem breder kenbaar maken

—
We zetten in op relatiewerking en relatiebeheer van onderaannemers

Verantwoorde ketenzorg

Samenwerkingen met leveranciers en onderaannemers zijn voor ons meer dan zakelijke overeenkomsten. We streven naar partnerschappen waarin **eerlijke arbeidsomstandigheden, veiligheid en wederzijds respect centraal staan**. Zo houden we rekening met hun werkzekerheid en welzijn, ook in economisch uitdagende tijden. In plaats van in te kopen tegen te lage prijzen als de markt het moeilijk heeft, kiezen we ervoor om partners te ondersteunen waar mogelijk. Dit is niet alleen een morele keuze, maar ook een strategische: onze leveranciers en onderaannemers zijn cruciaal voor ons werk, en wij zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor een duurzame keten.



Doelstellingen

In de komende jaren willen we beter inzetten op transparantie doorheen onze toevoerketens. We willen beter zicht krijgen op de herkomst van onze grondstoffen en materialen.

—
Naast het inzetten van veel eigen arbeiders – waarbij we zekerheid hebben over de werkomstandigheden – gaan we nog systematischer ons sociaal en veiligheidsbeleid doorduwen naar onze onderaannemers.

—
We gaan ook actief in dialoog met onderaannemers over het belang van correcte arbeidsomstandigheden. We willen zoveel mogelijk samenwerken met vaste partners die hierop geëvalueerd worden.



We zetten zoveel mogelijk eigen arbeiders in op bouwwerven, wat ons zekerheid geeft over correcte arbeidsomstandigheden. Ook onze onderaannemers kiezen we met zorg, het is belangrijk dat ze onze waarden delen.

We registreren zoals wettelijk verplicht steeds alle mensen die op onze werven aanwezig zijn. Dit helpt ons om een transparante en betrouwbare werkomgeving te garanderen, waarin elke medewerker of onderaannemer voldoet aan de wettelijke normen en veilig kan werken. We voorzien onderaannemers ook van richtlijnen en ondersteuning in een speciaal ontwikkelde brochure. Deze bevat onze strategie voor veilige, kwalitatieve en milieuvriendelijke samenwerking en zorgt voor helderheid over zaken als planning, kwaliteitscontrole, en werkmethoden. Maar deze raakte wat achterhaald en moeten we terug actualiseren en activeren.

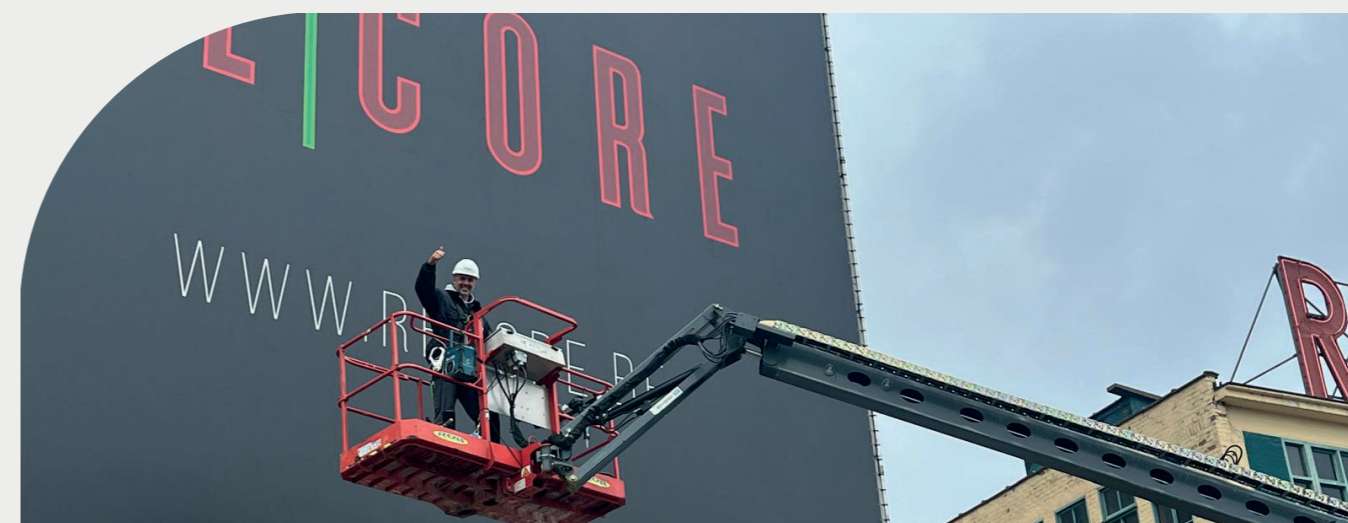
Hoewel sociale dumping een realiteit blijft in de bouwsector, zetten wij in op **langdurige samenwerkingen met onderaannemers die onze waarden delen**. Ons team op een werf bestaat zoveel mogelijk uit eigen mensen en betrouwbare onderaannemers die bekend zijn met onze standaarden en werkwijze. Voor onderhoud en servicecontracten zoeken we steeds bedrijven die onze filosofie omarmen, wat voor ons een zekere garantie betekent dat ook de werknemers van onderaannemers correct behandeld worden.

Eerlijk prijsbeleid

We hanteren een eerlijk prijsbeleid, waarin respect voor partners, leveranciers en klanten centraal staat.

Zo zorgen we dat onze **onderaannemers correct betaald** worden, zelfs als een klant in gebreke blijft, omdat we hen niet willen benadelen door externe omstandigheden. Daarnaast ondersteunen we kleine leveranciers die minder sterk zijn in administratie. Als zij bijvoorbeeld vergeten te factureren, herinneren we hen daar actief aan. Door deze aanpak bouwen we sterke en betrouwbare relaties, waarin iedereen krijgt waar hij recht op heeft en we elkaar helpen duurzame groei te realiseren. We betalen onze leveranciers ofwel met korting contant binnen de tien dagen, ofwel op 30 of 60 dagen einde maand. Daarin slagen we voor 95 procent. Er lopen geen legale klachten tegen ons voor te late betalingen.

Naar klanten toe streven we naar **transparantie en helderheid in onze prijsopgaven**, zodat klanten precies weten waarvoor ze betalen. Bij elke offerte en projectbespreking zorgen we ervoor dat prijzen zorgvuldig zijn opgebouwd en verantwoord worden op een inzichtelijke manier. Ook als er onvoorziene omstandigheden optreden tijdens het bouwproces, bespreken we deze tijdig en open met de klant. Op deze manier willen we een duurzame vertrouwensrelatie opbouwen, waarin klanten zich verzekerd voelen van eerlijke, transparante prijzen en een hoogwaardige service.



RE | CORE Hasselt



Fraudepreventie

Integriteit is belangrijk. In een sector waar financiële belangen en complexe projecten samenkomen, is het essentieel dat we risico's op fraude actief beheersen. We hebben daarom strikte financiële controles, heldere processen, een voorraadbeleid en een klokkenluiderprocedure ingevoerd. Duidelijke ethische richtlijnen zitten mee in onze cultuur. Gijbels Construct kreeg nog nooit te maken met veroordelingen of boetes gerelateerd aan fraude of corruptie.

Cybersecurity

In onze digitale wereld is cybersecurity een cruciaal onderdeel van onze bedrijfsvoering. Ons bouwbedrijf zet actief in op maatregelen om gegevens en systemen optimaal te beveiligen en zo de risico's op cyberaanvallen te minimaliseren. We voeren regelmatig bewustwordingscampagnes voor medewerkers, zoals phishing-oefeningen, om hen te trainen in veilig internetgebruik. Daarnaast implementeren we een "zero trust" IT-strategie en blijven we onze data-beveiliging verbeteren om mogelijke bedreigingen voor te zijn.

Onze IT-afdeling voert continue risico-analyses uit en volgt de laatste ontwikkelingen op het gebied van cybersecurity op de voet. Daarnaast organiseren we ethische hackingsacties om kwetsbaarheden in onze systemen tijdig te ontdekken en te versterken. We hebben een draaiboek opgesteld voor noodsituaties, compleet met een gedetailleerd actieplan en een back-up-strategie om bij een eventuele aanval snel en effectief te kunnen reageren. Ook hebben we twee-factor-authenticatie ingevoerd voor verschillende systemen om de veiligheid van onze gegevens verder te waarborgen. Zo beschermen we onze medewerkers, klanten en partners, en blijven we werken aan een veilige en betrouwbare digitale omgeving.

52



Deltha Diepenbeek





Hoofdkantoor oudsbergen –
Mathieu Gijbels



*Dit is het eerste **duurzaamheidsrapport** van Gijbels Construct. Het omvat een overzicht van ons duurzaamheidsbeleid en een greep uit onze realisaties voor het boekjaar 2023. Gijbels Construct zal vanaf 2026 CSRD plichtig zijn en deze ESG-rapportage vormt een belangrijke stap richting een steeds completere, jaarlijkse duurzaamheidsrapportage.*

Voor vragen over dit verslag kan u contact opnemen met gert.janssen@gijbels.be

Storyline en tekst
in samenwerking met Studio D
Design **Strafdsgn**
Datum publicatie **18 dec. '24**

Hoofdzetel
Gijbels Construct
Industrieweg Noord 1161
B-3660 Oudsbergen
(Opglabbeek)

Kantoor Deinze
E3-laan 22 – 9800 Deinze

Kantoor Namen
Business Village Ecolys
Avenue d'Ecolys 2, boîte 41
5020 Namen

