



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Estado de información no financiera
de Noel Alimentaria, SAU,
y sociedades dependientes

S
S
O
S

**Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General**

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1

2

CARTA DE LA PRESIDENCIA Y DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

(2-22)

Un año más, tenemos el placer de presentar nuestra memoria de sostenibilidad, un testimonio que refleja los retos afrontados y los hitos alcanzados para avanzar hacia nuestro propósito: promover, de forma sostenible, el desarrollo de las personas a través de la alimentación.

El año 2024 ha sido especialmente relevante para nosotros, ya que hemos culminado un proceso de relevo generacional que refuerza nuestro modelo de gestión, nuestra vocación de continuidad y nuestro compromiso con una gestión basada en la transparencia y la ética.

La cuarta generación ha asumido la gestión operativa de la compañía desde la Dirección General, mientras que la tercera generación, desde la Presidencia, sigue aportando toda su experiencia y visión estratégica. Una evolución natural que preserva nuestra identidad

como empresa cien por cien familiar, al tiempo que nos impulsa a afrontar los retos del futuro con solidez.

Durante este año hemos consolidado nuestra posición como grupo de alimentación global ampliando nuestra actividad más allá del sector cárnico, diversificando nuestras líneas de negocio y reforzando nuestra presencia internacional (ya exportamos a más de sesenta países). La ampliación de la planta de Pernils Llémena en Girona y la homologación de El Cierzo en Teruel para exportar a Estados Unidos han sido avances clave en este proceso. Todo ello nos ha permitido alcanzar en 2024 una facturación de 664 millones de euros, lo que refleja la solidez del modelo de crecimiento sostenible de Noel.

A pesar de nuestra proyección internacional, seguimos profundamente vinculados a nuestros orígenes. En

2024 hemos reafirmado nuestro compromiso con la Garrotxa impulsando el comercio local y contribuyendo al desarrollo sostenible de la comarca, lo que nos ha llevado a ser reconocidos en la séptima edición del proyecto Garrotxa Approp. Asimismo, hemos revalidado nuestra posición como segunda empresa más relevante de Girona según la clasificación Top de Empresas Españolas por Provincias 2024 elaborado por Deyde DataCentric.

Consolidando nuestras raíces y apostando por la evolución, en 2024 hemos seguido impulsando proyectos estratégicos como INNOMEAT, seleccionado en el marco del Plan de recuperación, transformación y resiliencia con el objetivo de mejorar la competitividad del sector agroalimentario español. También hemos seguido desarrollando nuevas líneas de alimentación más sostenibles y saludables, y creando acuerdos



Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1

4

innovadores que nos permiten acercar productos de alta calidad a más consumidores.

Nuestro esfuerzo constante en mejora continua y transformación digital ha seguido impulsando nuestro crecimiento. La implementación de nuevas herramientas, la consolidación del modelo Lean en nuestras plantas y la optimización de la comunicación interna a través de plataformas como Noel One han fortalecido nuestra eficiencia operativa, el desarrollo del talento y la conexión entre equipos.

El cuidado del medio ambiente sigue siendo una prioridad para Noel. En 2024 hemos intensificado la gestión del agua en un contexto de sequía extrema implementando planes de ahorro hídrico y optimización en todas nuestras plantas. Asimismo, hemos definido una hoja de ruta de descarbonización y un nuevo plan de eficiencia energética con el objetivo de fijar, en 2025, un compromiso de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) alineado con la metodología Science Based Targets initiative (SBTi).

Estos avances se enmarcan en la implementación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2023-2025, que seguimos impulsando con paso firme para integrar la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor. En este contexto, durante 2024 hemos definido y aprobado nuestra Política Corporativa de Sostenibilidad, un marco que refuerza nuestro objetivo de alcanzar un modelo de negocio más respetuoso con el entorno y las personas.

Nuestro crecimiento en 2024 es el resultado directo del talento y la dedicación de las más de 2.900 personas

que forman Noel. Por ello, hemos reforzado nuestro compromiso con su desarrollo profesional duplicando las horas de formación, impulsando el liderazgo interno y fomentando la búsqueda del talento dentro de la organización.

Asimismo, la próxima apertura de la nueva cantina en Noel 5 representa un paso más hacia la creación de un entorno cada vez más igualitario, seguro y saludable. Creemos que el futuro se construye desde las personas, y por eso seguiremos trabajando para que cada miembro de Noel encuentre un espacio para crecer y desarrollarse plenamente.

En nuestra evolución hacia una alimentación más saludable y sostenible, 2024 ha sido un año clave. Hemos reformulado recetas para reducir el número de ingredientes y ofrecer productos más naturales, hemos impulsado el desarrollo de envases más respetuosos con el medio ambiente y hemos reforzado la puesta en valor de la carne como fuente natural de proteína.

A lo largo de este año también hemos actualizado nuestra política de calidad, hemos revalidado nuestras certificaciones en bienestar animal y hemos fortalecido nuestra colaboración con proveedores locales y nacionales, avanzando hacia un modelo de compras cada vez más responsable y sostenible.

El éxito de campañas como «Cada loncha, una obra de arte» y nuestra participación destacada en la Feria Alimentaria son una muestra del reconocimiento que estamos obteniendo gracias a nuestra apuesta constante por la calidad, la autenticidad y la innovación.

En 2024 hemos celebrado un hito muy especial: el 20.º aniversario de la Fundació Albert Bosch, que reafirma nuestro firme compromiso con el bienestar de las personas y nuestra contribución a una sociedad más justa y solidaria.

También, desde la fundación, hemos culminado la primera fase del proyecto Realidad Mejorada, que ha consistido en la reforma integral de la nueva Área de Oncología y Hematología Pediátricas del Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona.

Este espíritu solidario se extiende también a través de la Fundació Maria Rosa Sans, que en 2024 celebró la séptima edición de su programa de becas para jóvenes estudiantes de la Garrotxa. A través de estas acciones, seguimos construyendo un impacto positivo y duradero en el futuro de nuestra comunidad y en la vida de las personas.

Gracias al compromiso de nuestros equipos, la confianza de nuestros clientes y colaboradores, y la fidelidad a nuestros valores, cerramos un 2024 de evolución y crecimiento. Con la mirada puesta en el futuro, seguiremos trabajando con integridad, innovación y responsabilidad para construir un Noel cada día más sólido, sostenible y cercano.

Anna Bosch y Joan Boix
Presidentes de Noel Alimentaria, SAU

Albert Boix y Xavier Boix
Directores generales de Noel Alimentaria, SAU

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
1 5

NOEL



EL 2024 EN CIFRAS



Actividad

128.178 t
volumen de producción
(divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

67.626 MWh
energía generada por
Cogeneració de Begudà



Proveedores

1.720
proveedores activos

98 %
volumen de compras a
proveedores nacionales



Personas

2.937
plantilla
(personal propio y externo)

98 %
plantilla con contrato
indefinido
(personal propio)

42 %
mujeres en plantilla
(personal propio)



Sociedad

423.716 €
recaudación total de la
Fundació A. Bosch

48.984 €
recaudación total de la
Fundació Maria Rosa Sans

1.147.733 €
recaudación total de la
Fundació Vallviva



Economía

664 M€
facturación
equivalente

372 M€
patrimonio neto
y pasivo

287 M€
pasivo corriente
y no corriente



Clientes

≈50 %
facturación que
corresponde a la
exportación

2,27 M€
inversión en I+D+i



Medio ambiente

923 MWh
energía fotovoltaica generada
(divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

0,75 MWh
consumo de energía por tonelada
producida (divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

2,42 m³
consumo de agua por tonelada
producida (divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

6,34 t CO₂eq
emisiones de gases de efecto
invernadero (alcances 1,2 y 3)
por tonelada producida (divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

0,12 t
residuos generados por tonelada
producida (divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

88 %
residuos valorizados
(divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

Carta de la Presidenta y de la Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

1 7



NOEL, UN GRUPO DE ALIMENTACIÓN GLOBAL

Sobre nosotros

(2-1, 2-6)

Noel somos un grupo de alimentación familiar de cuarta generación, con sede en la comarca de la Garrotxa (Girona) y una trayectoria de más de 80 años. Desde nuestros inicios en 1940, hemos centrado nuestros esfuerzos en ofrecer a nuestros clientes y consumidores productos que se adapten a sus necesidades, garantizando siempre los más altos estándares de calidad, seguridad alimentaria e innovación.

Por todo ello, hoy en día hemos logrado consolidarnos como una de las principales empresas españolas del sector cárnico y un referente en la industria alimentaria a escala nacional e internacional. A lo largo de los años hemos ampliado significativamente nuestra oferta, con la incorporación de una amplia variedad de productos que van desde platos preparados, pizzas, croquetas y canelones, hasta zumos vegetales *cold-pressed*, cremas de verduras, gazpachos, caldos y salsas.

Nos esforzamos por ofrecer alimentos que promuevan un estilo de vida saludable y equilibrado en respuesta a las expectativas y las necesidades de los consumidores con opciones llenas de sabor y que tengan en cuenta la sostenibilidad. Desde el comienzo, hemos apostado por una inversión constante en innovación, calidad y seguridad alimentaria, lo que nos ha permitido evolucionar y modernizar nuestros procesos. Gracias a este compromiso, cuidamos cada detalle y seguimos avanzando hacia un modelo de producción más eficiente, responsable y respetuoso con el entorno.

Contamos con nueve centros de producción propios, sin incluir los de las sociedades participadas, distribuidos por toda la geografía catalana y española, además de filiales y delegaciones en Portugal, Reino Unido, Estados Unidos y China.

En 2025, lanzaremos nuestra nueva web corporativa, un espacio de encuentro para conocer nuestra trayectoria, nuestro equipo y nuestro compromiso con la sostenibilidad.



Propósito

Promover, de un modo sostenible, el desarrollo de las personas a través de la alimentación.

Nuestra razón de ser y ADN de la compañía.

Con una sólida cultura de esfuerzo y atención al detalle, generamos valor de forma continua y sostenida en el tiempo.



Misión

Ofrecer productos de alimentación de calidad, innovadores y sostenibles, alineados con el desarrollo de la sociedad.

Lo que nos motiva en el día a día.

Nos enfocamos en comprender y responder a las necesidades de nuestros clientes y consumidores, desarrollando soluciones que combinan cuatro premisas clave: bienestar, sostenibilidad, conveniencia y sabor. Siempre con el compromiso de mantener los más altos estándares de calidad.



Visión

Ser un referente de confianza en el sector alimentario para el desarrollo y la creación de valor compartido.

La inspiración y el camino a medio-largo plazo.

Concebimos el desarrollo como un proceso de mejora continua, con un enfoque global y diversificado, guiado por la pasión y la constancia. Nuestro compromiso con la calidad, la innovación y una cadena de suministro sostenible es nuestra forma de devolver valor a la sociedad y generar un crecimiento compartido para todos.

Valores

(2-23)



Calidad y seguridad

No solo en nuestros productos, sino en todo lo que hacemos, en cada relación, en cada proceso y en cada acto.



Innovación

La innovación en productos, procesos y modelo de negocio nos permiten crear valor. Estamos en constante movimiento para adaptarnos a las necesidades de cada mercado, persona, momento y contexto.



Compromiso

Nos mueve el compromiso con las personas, con el territorio, con nuestros colaboradores, proveedores, clientes y consumidores, con el medioambiente y con la sociedad, de forma responsable a lo largo del tiempo.



Cercanía

Ser una compañía familiar nos ha llevado a conformar un equipo de profesionales altamente colaborativo y accesible, independientemente de los departamentos o las jerarquías, que se apoya mutuamente. Esta manera de ser, herencia de nuestro legado familiar, es la que trasladamos a todos nuestros públicos.



Pasión

Trabajamos con la convicción y la determinación propias de quien ama lo que hace. Porque no conocemos otra manera, y porque sabemos que es el único camino que conduce al éxito.



Nuestra forma de ser

Somos proactivos

- / Atentos y dedicados
- / Visionarios e innovadores
- / Perseverantes y resolutivos

Somos honestos

- / Auténticos
- / Éticos y responsables
- / Transparentes

Somos familiares

- / Atentos
- / Humildes y respetuosos
- / De distancias cortas

Somos competentes

- / Fiables
- / Artesanos industriales
(*craftsmanship*)
- / Líderes

Noel, reconocida por fomentar el comercio local

En Noel reafirmamos nuestro compromiso con la Garrotxa impulsando el comercio local y contribuyendo al desarrollo sostenible de la comarca. Nuestra apuesta por el comercio de proximidad nos ha llevado a ser reconocidos en el marco del proyecto **Garrotxa Approp**, una iniciativa impulsada por diversas entidades cuyo objetivo principal es fortalecer el tejido comercial de la zona mediante la promoción del consumo responsable y el apoyo a las empresas locales.

Esta distinción, otorgada en la séptima edición de la iniciativa, reconoce nuestro compromiso con el crecimiento económico de la comarca. Junto con otras 52 empresas, Noel ha sido destacada por sus buenas prácticas en sostenibilidad y por su apoyo al comercio local.

Desde nuestros inicios, hemos mantenido una firme implicación con el territorio que nos ha visto nacer y crecer. Nuestra apuesta se refleja en que la mayoría de nuestros centros de producción se encuentran en la Garrotxa, y somos la empresa que más empleo genera en la zona.

El compromiso de Noel con la sostenibilidad y el desarrollo de nuestra comarca no solo se traduce en nuestro modelo de negocio, sino también en nuestra implicación con la comunidad. En cada acción que llevamos a cabo, buscamos generar un impacto positivo y contribuir a hacer del nuestro un territorio más competitivo, resiliente y sostenible. Nuestra labor se enmarca en un modelo empresarial responsable, en el que la proximidad, la colaboración y el respeto por el entorno juegan un papel fundamental.

En el sector cárnico de nuestro país formamos parte del top 5 de empresas de propiedad familiar y somos el primer productor del Consorcio del Jamón Serrano Español y del Consorcio del Chorizo Español.

Somos la segunda empresa más relevante de la provincia de Girona, según la clasificación Top de Empresas Españolas por Provincias 2024 elaborado por Deyde DataCentric by Accumin. Este estudio valora diversos criterios, como encuestas a profesionales locales, presencia digital, índice de crecimiento, número de empleados y facturación, entre otros, y consolida un año más nuestro impacto y liderazgo en el territorio.

Más allá del sector cárnico

(2-1, 2-6)



Alimentación



Noel Alimentaria, SAU (*)

Sociedad matriz del grupo de alimentación especializada en la producción y la distribución de carne y elaborados frescos, jamón cocido y curado, embutidos y productos veganos *plant-based*.

- / Pla de Begudà.
17857 Sant Joan les Fonts (Girona).
Administración y dirección de Noel, elaboración de la gama de productos cocidos, curados, asados, *plant-based* y platos cocinados (Noel 1), loncheados (Noel 3), producción de embutidos, picados y curados (Noel 4) y línea de altas presiones, aula de formación y almacén de producto terminado y materias auxiliares (Noel 5).
- / Av. Gaudí, 25.
17800 Olot (Girona).
Despiece, fileteado y envasado de carne fresca, así como elaboración de preparados cárnicos frescos (Noel 2).
- / Av. Europa, 14.
17800 Olot (Girona).
Planta de despiece, fileteado y envasado de carne de cerdo fresca y congelada (Noel Olot).

- / Ctra. Vic-Olot, km 51.
17176 Sant Esteve d'en Bas (Girona).
Producción de embutidos picados y curados (Noel Bas).
- / Av. del Covilar, 6, pol. ind. La Coromina del Bac.
17860 Sant Joan de les Abadesses (Girona).
Fabricación de toda clase de productos alimentarios, principalmente pizzas y *snacks* (Noel Abadesses).
- / C/ Molí, 20. Pla de Begudà.
17857 Sant Joan les Fonts (Girona).
Productos loncheados (Noel 7).



El Cierzo Alimentaria, SL

Dedicada a la fabricación de productos curados y especialidades regionales, ubicada en La Mata de los Olmos (Teruel).

- / Pol. 6, parcela 17, Los Collados.
44557 Mata De Los Olmos (Teruel).



The Juicy Group Spain, SL (**)

Elaboradora de zumos de frutas y verduras naturales *cold-pressed*, procesados por altas presiones hidrostáticas.

- / Polígono industrial de la Zona Franca.
Calle 28, núm. 62. 08040 Barcelona.



Tap Tap Food, SL

Dedicada a la producción de cremas, gazpachos, salsas, *dips* y aliños refrigerados, y caldos.

- / C/ Garrotxa, 1.
08192 Sant Quirze del Vallès (Barcelona).
- / Pla de Begudà.
17857 Sant Joan les Fonts (Girona).



Bas Alimentaria, SLU (*)

Mediante la marca Natrus, comercializa hamburguesas de gran calidad. Produce el primer elaborado cárnico con ocho días de caducidad y sin conservantes.

- / Pla de Begudà.
17857 Sant Joan de les Fonts (Girona).

(**) APA Processing BZ, SLU, sociedad perteneciente a Noel Alimentaria SAU hasta el 16 de abril de 2024. Tras esta fecha pasa a ser una sociedad 100 % participada de The Juicy Group Spain, SL. APA Processing se dedica al servicio de procesado basado en tecnología de altas presiones hidrostáticas, que permite alargar la vida útil de los productos alimentarios sin aplicar procesos químicos o térmicos, lo que garantiza la seguridad alimentaria.

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

**Noel, un grupo
de alimentación
global**

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 12



PERNILS LLÉMENA, S.A.

Pernils Llémna, SA

Dedicada a la fabricación de jamón serrano y jamón ibérico.

/ Ctra. Girona-Les Planes, km 23.
17154 Sant Aniol de Finestres (Girona).



JAMONES ALTO ARAGON S.A.

Jamones Alto Aragón, SA

Dedicada a la elaboración de jamón serrano.

/ Ctra. A-138, km 14,6.
22390 El Grado (Huesca).



Olot Meats, SL

Dedicada al sacrificio y el despiece de ganado porcino.

/ Av. Europa, 8 (polígono industrial Pla de Baix).
17800 Olot (Girona).

Global Art Cooking S.L.

Global Art Cooking, SL

Dedicada a la producción de comida preparada, cuenta con dos grandes líneas de producto: croquetas y canelones.

/ El Serrat del Figaró. Ctra. de Taradell a Balenyà,
km 1,3. 08552 Taradell (Barcelona).

Filiales y delegaciones comerciales

Noel Foods Limited (*)

/ Friendship House, Elm Grove. PO5 1JT
Southsea, Hampshire (Reino Unido).

Noel Alimentaria USA Inc. (*)

/ The Meadows, 301 Route 17 N, Suite 402. 07070
Rutherford, Nueva Jersey (Estados Unidos).

Noel Alimentaria SAU, Sucursal em Portugal (*)

/ Rua Joaquim António Aguiar, 45, 2.º, esq.º.
Lisboa (Portugal).

Noel Brand Management (Guangdong) Co., Ltd (*)

/ Room C09, room 601-C, No. 30 Zhujiang East
Road, Tianhe District. Guangzhou (China).

(*) Empresas, granjas, filiales, sucursales y delegaciones comerciales que forman parte del perímetro consolidado de esta memoria.

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

**Noel, un grupo
de alimentación
global**

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

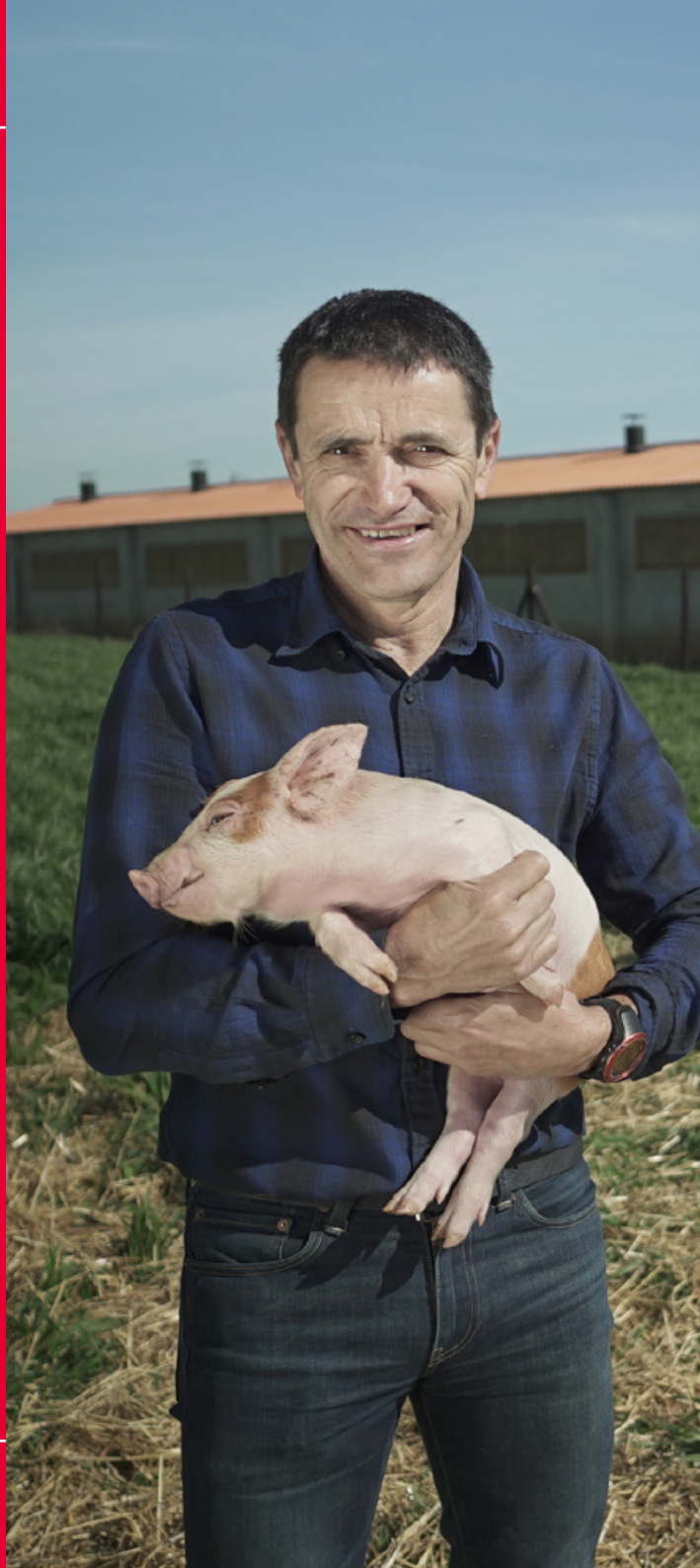
Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 13

NOEL



Granjas

Granja La Almenara, SL

Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Camino del Cartadero.
50641 (Zaragoza).

Ramadera Montseny, SL

Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Mas Calot, 1.
17844 Cornellà del Terri (Girona).

Ramadera Welfare, SL

Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Mas Calot, 1.
17844 Cornellà del Terri (Girona).

El Cierzo Ganadera, SL

Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Polígono 4, parcelas 103 y 127.
44550 Alcorisa (Teruel).

El Cierzo Campillo, SL

Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ C/ Lisboa, s/n. Polígono industrial La Paz.
44195 (Teruel).

Ramaderia Montnegre, SL

Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Polígono industrial Cal Gat, 27.
Sant Joan de les Abadesses (Girona).

Ganadera Majil, SLU (*)

Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Pla de Begudà.
17857 Sant Joan les Fonts (Girona).

Generación de energía

Cogeneració de Begudà, SAU (*)

Generación de energía térmica para el consumo industrial en Noel y generación de energía eléctrica para suministrar a la red.

/ Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Girona).

Fundaciones



Fundació A. Bosch

Tiene por objetivo promover la investigación y la búsqueda de soluciones médicas, biomédicas y quirúrgicas para las enfermedades infantiles y, en general, contribuir al bienestar de las personas a lo largo de su vida.

/ Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Girona).



Fundación Maria Rosa Sans

Su finalidad es promover la igualdad de oportunidades y favorecer el crecimiento y el desarrollo de las personas mediante la formación y promoción de la autonomía personal.

/ Pl. el Firal, 28. 17174 Sant Feliu de Pallerols (Girona).



Fundació Vallviva

Su misión es desarrollar actividades orientadas al bienestar físico, psíquico y social de las personas, especialmente de aquellas que padecen falta de salud o de recursos económicos.

/ Finca Les Brides. 17178 La Vall d'en Bas (Girona).



Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 15

Productos y mercados

(2-6)

En estos 85 años de trayectoria hemos desarrollado un profundo conocimiento que nos ha permitido expandir nuestra actividad más allá del sector cárnico.

Nuestro compromiso se basa en ofrecer productos que se centren en cuatro premisas fundamentales:

- / **Salud y nutrición**, a través del uso de recetas limpias e ingredientes de alta calidad que promuevan una alimentación sana y equilibrada.
- / **Conveniencia**, adaptándonos a diversas necesidades y momentos de consumo.
- / **Indulgencia**, para garantizar una experiencia de consumo satisfactoria.
- / **Sostenibilidad**, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental de nuestros productos.

Para obtener información detallada sobre nuestros productos, visite www.noel.es.



Un año más, el informe «Brand Footprint España 2024», elaborado por Kantar, nos identifica como una de las marcas de preferencia de los consumidores. Este año, Noel se sitúa en el puesto 36, un logro que refleja la confianza y el apoyo constante de nuestros clientes y consumidores. Este reconocimiento nos motiva a seguir apostando por la innovación y la excelencia en cada producto.

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

**Noel, un grupo
de alimentación
global**

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
1 16

(2-6)



Mercado nacional

- / Productos cocidos (jamón, pavo y pollo)
- / Productos curados (jamón serrano, chorizo, fuet y salchichón)
- / Carne fresca y elaborados frescos
- / Asados
- / Pizzas artesanas
- / Cremas refrigeradas, gazpachos, caldos y salsas
- / Rollitos
- / Surtidos multicomponentes
- / Croquetas
- / Pan de cristal con jamón y queso
- / Productos El Cierzo



Mercado internacional

- / Jamón serrano
- / Jamón curado
- / Chorizo
- / Fuet
- / Rollitos
- / Surtidos multicomponentes
- / Snacks cárnicos
- / Grazzing platter
- / Gift box
- / Jamón cocido asado Duroc
- / Gazpacho
- / Croquetas
- / Pan de cristal con jamón y queso
- / Productos El Cierzo
- / Pinchos de encurtidos y embutidos
- / Tabla de embutidos

Reforzamos nuestra apuesta por la carne como fuente de proteína natural con el lanzamiento de DeliPro, nuestra nueva gama de charcutería superproteica. Con un 97 % de carne y 29 g de proteína por envase, ofrecemos una opción de alta calidad para quienes buscan una alimentación equilibrada y nutritiva.



(2-6)

La internacionalización es un pilar estratégico para nuestra empresa. En 2024, cerca del 50 % de nuestra facturación provino de la exportación, con presencia en 66 países. Nuestro compromiso con la innovación, la calidad y la seguridad alimentaria nos permite acceder a algunos de los mercados más exigentes de ámbito global.

China sigue siendo un mercado clave en nuestra estrategia. Tras obtener la homologación para exportar productos cárnicos de cerdo, continuamos

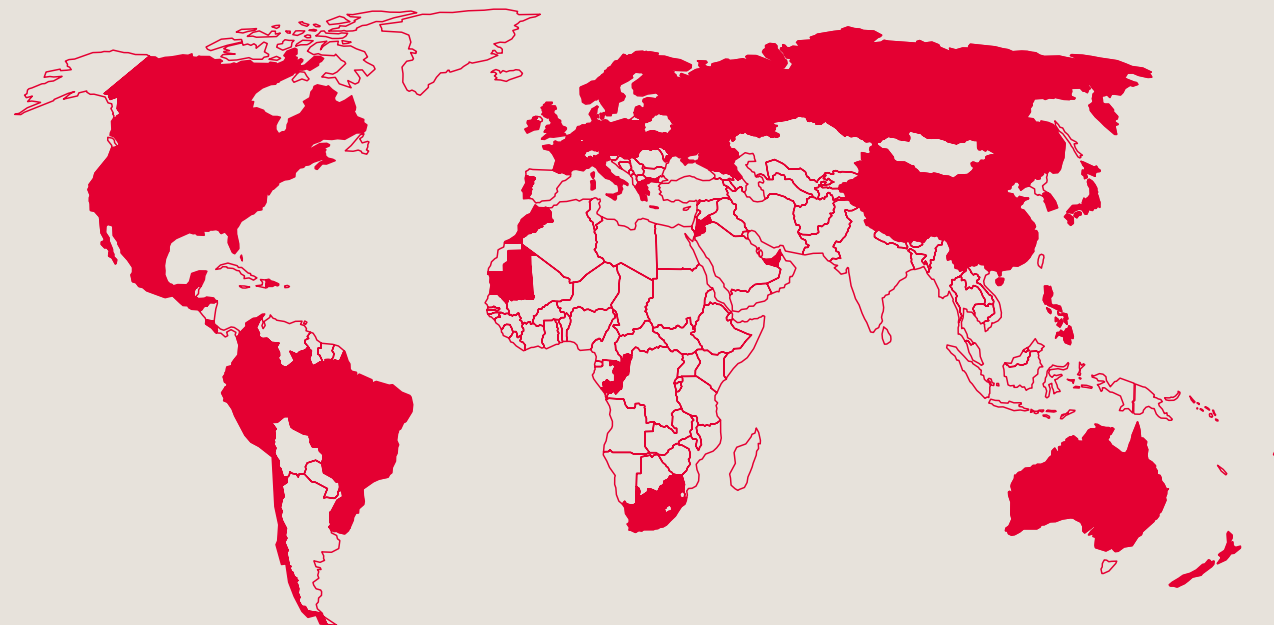
fortaleciendo nuestra presencia en este país. Al mismo tiempo, seguimos impulsando nuestro crecimiento en Estados Unidos como parte de nuestra estrategia de diversificación y reforzamos nuestra posición en el Reino Unido, un mercado de gran relevancia para la compañía.

En esta línea, durante este año, realizamos una visita junto con el equipo de Noel Foods UK a diferentes supermercados del Reino Unido con el objetivo de analizar las tendencias del mercado para identificar oportunidades

e incorporarlas a nuestra línea de innovación y evaluar la presencia de nuestros productos en estos mercados.

En paralelo, hemos dado comienzo a un proyecto clave para nuestra estrategia de internacionalización, colaborando con una destacada cadena de distribución en el Reino Unido en la búsqueda y la evaluación de proveedores de productos típicos de nuestro país, para responder a la creciente demanda de productos de origen español en mercados internacionales.

Los resultados de nuestra visita al Reino Unido fueron muy positivos, con una sólida presencia de Noel en los principales *retailers* y la identificación de nuevas tendencias para seguir innovando en este mercado.



Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

**Noel, un grupo
de alimentación
global**

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 18

Con el resultado favorable de homologación de productos de El Cierzo, damos un paso más en nuestra expansión internacional, sumando esta planta a la lista de instalaciones autorizadas para exportar a Estados Unidos. Con tres centros homologados, seguimos consolidando nuestra presencia en mercados estratégicos, impulsados por el esfuerzo, la dedicación y el compromiso de todo nuestro equipo.

Objetivos y estrategia

(2-6)

Nuestra marca, la innovación constante, la especialización en los distintos mercados en los que operamos, junto con la eficiencia, la diversificación y la competitividad de nuestros productos, son pilares fundamentales de nuestro crecimiento. A través de una inversión continua y un firme compromiso con la sostenibilidad, seguimos expandiéndonos y consolidándonos como un grupo de alimentación global, que trasciende más allá del sector cárnico.

Nos alineamos con la estrategia From Farm to Fork de la Unión Europea, que impulsa una industria alimentaria más justa, saludable y sostenible. Asimismo, trabajamos en sintonía con los retos de digitalización, innovación y sostenibilidad promovidos por la Generalitat de Catalunya, contribuyendo al desarrollo de un sector más competitivo y responsable.



Principales proyectos actuales y de futuro

INNO MEAT, proyecto tractor presentado al PERTE Agro

Lideramos uno de los tres principales proyectos aprobados en la primera convocatoria de ayudas del PERTE Agro (Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del Sector Agroalimentario), promovido por el Gobierno de España a través de los fondos europeos Next Generation. Se trata de INNO MEAT, una iniciativa centrada en la transformación sostenible y la mejora de la competitividad del sector cárnico, en la que trabajamos junto con nueve grandes empresas y pymes de dos comunidades autónomas. En conjunto, hemos movilizado una inversión privada de alrededor de 15 millones de euros y solicitado una ayuda de más de 10 millones de euros. Con este proyecto, que se desarrollará hasta junio de 2025, buscamos reforzar la sostenibilidad, la trazabilidad en la cadena de valor y la digitalización, además de impulsar la investigación, el desarrollo y la innovación dentro del sector.

En paralelo, este 2024 hemos iniciado la solicitud de un nuevo proyecto en el marco del PERTE de manera individual. Este proyecto, en línea con la innovación en sostenibilidad y la eficiencia energética, tiene como objetivo impulsar mejoras tecnológicas para lograr:

- / Una mejora tecnológica sustancial en el tratamiento de las aguas residuales para su reutilización dentro del propio proceso productivo.
- / La optimización de la eficiencia energética en nuestra planta Noel 1.
- / Implementación de tecnología energéticamente eficiente en la fabricación de canelones.

Noel Orígenes sigue creciendo

Desde 2020, continuamos trabajando para conseguir una mayor participación de Noel en el sector primario y controlar toda la cadena de suministro en aspectos como la integridad, la calidad, los estándares más altos de bienestar, la genética y la alimentación animal. Noel Orígenes define un conjunto de características que hacen únicas sus granjas: instalaciones diseñadas para integrarse en el entorno de manera sostenible, que reducen las emisiones de gases de efecto invernadero mediante una gestión eficiente de la energía y los purines. Esto garantiza el cumplimiento de los más altos estándares de bioseguridad y calidad.

En 2024, hemos continuado realizando el cálculo de la huella de carbono de cada modelo de granja (madres, transición y engorde) y hemos comenzado a definir el libro blanco de sostenibilidad de las granjas propias.

En este proceso, hemos avanzado en la gestión de las granjas de engorde, abordando los principales desafíos asociados a la actividad ganadera, como la reducción de residuos y emisiones. Entre los aspectos clave de este trabajo se encuentran la gestión eficiente de los purines, desde su tratamiento en la granja hasta su aplicación en el campo, así como la optimización del uso de la energía y el agua, y la gestión de los residuos animales y biológicos.

Dado que cada granja presenta condiciones específicas, trabajamos en soluciones adaptadas a cada entorno, priorizando un enfoque práctico y sostenible. Para ello, identificamos y aplicamos las mejores técnicas disponibles, asegurando altos estándares en eficiencia, reducción de impactos ambientales y bienestar animal.

Para 2025, nuestro objetivo es ampliar estas medidas a las granjas de transición y a las de madres, para consolidar un

modelo productivo basado en la sostenibilidad, la eficiencia y el respeto por el medio ambiente.

Innovación para diversificar las líneas de negocio

Seguimos explorando nuevas oportunidades y estrategias para expandir nuestra gama de productos no cárnicos para ir más allá de la oferta tradicional presente en el mercado. Esto implica innovar en productos como los zumos vegetales *cold-pressed*, las cremas de verduras, los gazpachos, los caldos y las salsas y hacer que respondan a las demandas cambiantes del mercado y a las tendencias hacia una alimentación más sostenible y saludable.

Este 2024, hemos impulsado nuestra capacidad productiva con la ampliación de Pernils Llémena y la homologación USDA de El Cierzo, lo que marca hitos clave en nuestra estrategia de diversificación.

Para 2025, continuaremos fortaleciendo esta línea de negocio con la ampliación de la capacidad productiva de la línea de sopas y cremas, así como con la puesta en marcha de una nueva línea de salsas refrigeradas en Tap Tap. Asimismo, llevaremos a cabo la expansión de la capacidad productiva de Global Art Cooking, con lo que consolidaremos nuestro compromiso con la innovación y el crecimiento en el sector de los productos no cárnicos.

Próxima apertura: la nueva cantina de Noel

Este espacio se ha diseñado para ofrecer un entorno cómodo donde poder disfrutar de una comida de calidad, saludable y a un precio asequible, y así favorecer el bienestar y la comodidad de todos los que forman parte de la empresa.

Ubicada en Noel 5, la nueva cantina permitirá que los equipos de todas las plantas puedan acceder fácilmente a sus servicios. Para quienes prefieran no desplazarse, se implementará un sistema alternativo que garantizará que todos dispongan del servicio en los comedores de sus respectivas plantas.

Actualmente, trabajamos para que la cantina sea una realidad durante el primer trimestre de 2025. Más allá de proporcionar una alimentación equilibrada, esta nueva infraestructura busca ser un punto de encuentro y socialización, fomentando un ambiente cercano y colaborativo dentro de Noel.

Ampliación de los secadores de productos picados

Hemos terminado la ampliación de los secadores de productos picados, con lo que garantizamos el abastecimiento de productos curados en los mercados nacionales e internacionales, con un enfoque especial en fuet y chorizo.

Un acuerdo estratégico para llevar el jamón de alta calidad a más hogares

Hemos impulsado una colaboración exclusiva entre Lidl y Enrique Tomás, un acuerdo innovador que hace posible que el jamón de alta calidad llegue a un público más amplio, ofreciendo un producto prémium a precios accesibles. Esta alianza marca un hito en la distribución del jamón, ya que supone la primera incursión de Enrique Tomás en el sector de los supermercados, con la que amplía su presencia en el mercado.

Gracias a nuestra sólida relación comercial con Lidl y Enrique Tomás, en Noel hemos actuado como facilitadores del acuerdo y nos encargamos del loncheado y el envasado del jamón en nuestras instalaciones, para garantizar la máxima calidad en cada lote que llega a los lineales de Lidl.

Para Noel, este proyecto representa un paso adelante en la democratización del jamón de calidad, combinando tradición, excelencia y accesibilidad en una alianza que refuerza nuestro compromiso con la innovación y el crecimiento del sector.

Más del 50 % de los animales sacrificados proceden de este modelo de granja sostenible.



Sinergias con el sector y el entorno

(2-28)

Somos socios de



- (1) Desde 2021 Noel forma parte del Comité de Dirección de Mutua Montañesa.
- (2) Noel es miembro de AILEC (Agrupación de Innovación Laboral de las Empresas Cárnicas), liderado por Cuatrecasas como miembro asesor laboral de FECIC.
- (3) Noel es miembro de los grupos de finanzas, I+D+i, gestión de personas, prevención de riesgos laborales, *assistants* y Marketing y ASG.
- (4) Noel forma parte del Comité de Talento, el Comité de Seguridad Alimentaria y Calidad, y el Comité de Prevención de Riesgos Laborales de AECOC.

Anna Bosch, presidenta de Noel Alimentaria, es presidenta del Consorcio del Jamón Serrano Español, vicepresidenta de Alimentaria y presidenta del Comité Organizador de Intercarn.

Promovemos la Fundación Kreas, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a cultivar talento a través de una oferta formativa profesional de calidad y pertinente para la industria agroalimentaria. Actualmente, formamos parte del Patronato y su Comité Ejecutivo.

Somos patronos de



Otros proyectos con los que colaboramos

A través de FemCat, participamos en BEST (Barcelona Education in Science and Technology), y mediante esta asociación colaboramos con la Universidad Politécnica de Catalunya, como una de las empresas colaboradoras que plantean desafíos reales a estudiantes de doble grado de ingeniería industrial.



Metodología *lean* para la mejora continua

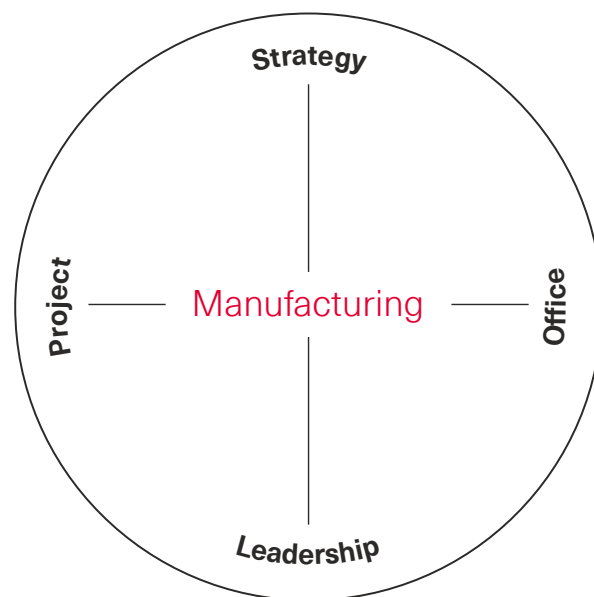
Para optimizar la efectividad y la eficiencia de nuestros procesos industriales y de gestión, implementamos la mejora continua a través de la metodología del *lean management*, enfocada en eliminar desperdicios y actividades que no aportan valor a la organización.

Nuestra estrategia de mejora continua se fundamenta en un enfoque colaborativo que involucra a todos los miembros del equipo y se basa en indicadores apropiados y confiables. Esto nos permite mejorar el entorno laboral y la eficiencia, y nos impulsa constantemente hacia la excelencia.

La creación y el cumplimiento de estándares, junto con el mantenimiento del orden y la limpieza, son los pilares fundamentales en los que se sustenta nuestro sistema de mejora continua.

Sistema de Gestión Lean (SGL) en Noel

El objetivo es implantar un Sistema de Gestión Lean en toda la compañía. Continuamos enfocados, especialmente, en el *lean manufacturing* y en la implantación y la consolidación del sistema de mejora continua en las plantas de Noel y El Cierzo.



A lo largo de 2024, hemos llevado a cabo proyectos, talleres y acciones en todas nuestras plantas, con lo que hemos logrado un impacto anualizado en ahorros en torno a un millón de euros, siempre en estrecha colaboración con los equipos de cada planta.

El sistema de *lean manufacturing* está presente en once plantas de producción. En 2024, nos hemos focalizado en reforzar su implantación y consolidación, impulsando la mejora continua en todas nuestras plantas.

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

**Noel, un grupo
de alimentación
global**

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 23



Principales acciones en 2024

Desarrollo de un ejercicio de *value stream analysis* (VSA) en la planta de El Cierzo.

Este método permite detectar ineficiencias, desperdicios y costes innecesarios dentro de las operaciones, identificando oportunidades de mejora que se priorizan y se transforman en proyectos.

La realización de este ejercicio en la planta de El Cierzo contó con la participación del equipo de planta, el equipo de mejora continua y el equipo de control de gestión. Durante la sesión, se analizaron en detalle las distintas fases del proceso productivo y se identificaron áreas de congestión y tareas sin valor añadido.

A partir del análisis, se detectaron ocho posibles proyectos de mejora, de los cuales se priorizaron tres, atendiendo a criterios como la seguridad de las personas, la seguridad alimentaria, la facilidad de implementación y el impacto esperado.

Los proyectos seleccionados fueron:

- / Mejora del reproceso en la línea de envasado del lomo
- / Estandarización y mejora en la sección de aditivos
- / Optimización de la gestión de reclamaciones por cuerpos extraños

Los proyectos de la sección de aditivos y la mejora de reclamaciones se han completado y consolidado, mientras que el proyecto de optimización del reproceso en la línea de envasado del lomo ha mostrado avances significativos y se continuará optimizando a lo largo de 2025.

Optimización de la gestión del material auxiliar en Noel 2

A raíz del *value stream analysis* realizado en el año 2023 en Noel 2, se identificó una oportunidad de mejora en relación con la gestión del material auxiliar. Gracias a este diagnóstico, este año se ha desarrollado un proyecto enfocado en optimizar tres flujos clave: la gestión de inventarios, el aprovisionamiento y las compras, y la logística interna. Gracias a herramientas *lean* como Mizusumashi, Kobetsu Kaizen y Pull Planning, se ha logrado una reducción del 80 % en ajustes de inventario, una reducción del 66 % del *lead time* con proveedores en las principales referencias y se ha

ganado un 25 % de espacio en almacén. Además, se ha conseguido una reducción de obsoletos, menos paradas de línea y mejor comunicación interna.

Estos avances han permitido reducir *stocks* en 394.700 euros, con un ahorro financiero de 22.549 euros y estimamos que aproximadamente de 15.800 euros en costes de almacenamiento. Además de los beneficios económicos, el proyecto ha fortalecido la gestión interna, el trabajo en equipo y ha consolidado la cultura de mejora continua en la empresa.

| | | |
|---|---|---|
| 80 % reducción ajustes inventario | 66 % reducción <i>lead time</i> proveedores | 25 % aumento espacio almacén |
| 394.700 € reducción <i>stocks</i> | 22.549 € ahorro financiero | 15.800 € ahorro costes almacenamiento |

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

**Noel, un grupo
de alimentación
global**

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
1 25

Proyecto de mejora continua en la línea 15 de Noel 3

Otra de las acciones exitosas de 2024 ha sido el taller de «causa raíz» en la línea 15 de Noel 3 para aumentar la productividad.

Esta iniciativa colaborativa, con la participación de equipos de diversas áreas, se llevó a cabo mediante la metodología de análisis de causa raíz, lo que permitió identificar y solucionar problemas que afectaban al rendimiento de la línea de manera efectiva. Como resultado, se ha logrado un incremento del 15 % en la productividad.

Este año, hemos llevado a cabo iniciativas clave, como el *value stream analysis* en El Cierzo, la optimización del material auxiliar en Noel 2 y el taller de causa raíz en Noel 3. Estas acciones han permitido optimizar procesos, reducir desperdicios y mejorar la productividad, reforzando nuestro compromiso con la eficiencia y la mejora continua.



Compromiso con la excelencia: 33 diplomas en mejora continua

Como parte de este compromiso con la formación y el desarrollo continuo, en Noel Academy hemos celebrado la finalización del programa interno de mejora continua 2023 y la formación IMC1, con un acto de reconocimiento a todas las personas que han completado con éxito las certificaciones Green Belt y Yellow Belt.

En esta edición, hemos entregado un total de 33 diplomas, de los cuales 19 corresponden a Green Belt, tras superar 30 horas de formación que combinaban sesiones en línea y talleres presenciales. Asimismo, 14 profesionales han obtenido la certificación Yellow

Belt, tras completar una formación básica con talleres prácticos de entre 9 y 10 horas.

Estos programas, integrados en la escuela técnica de Noel Academy, refuerzan nuestro modelo de mejora continua, promoviendo un espacio de aprendizaje, participación y escucha activa. Seguiremos apostando por la capacitación de nuestros equipos como motor clave para la optimización de procesos y la excelencia operativa.

Objetivos para 2025

1

Continuar consolidando y expandiendo el modelo de mejora continua de Noel en las distintas plantas, centrándose en resultados, mejorando eficiencias y monetizando las mejoras.

- / Dar continuidad al programa de formación en mejora continua en Noel Academy, reforzando el aprendizaje.

2

Seguir impulsando el uso del *value stream analysis* para identificar oportunidades de mejora y continuar desarrollando proyectos enfocados a resultados.

- / Finalizar las autoevaluaciones de salud del sistema, presentar el informe corporativo y evolucionar en el nivel de madurez del sistema.

Contexto operativo

Sector cárnico 2024 y perspectivas 2025

El sector porcino sigue siendo el líder en términos de saldo comercial dentro del sistema agroalimentario y consolida su posición como sector estratégico para la economía española.

En 2024, las exportaciones del sector porcino español experimentaron un retroceso del -0,7 % en volumen con respecto al año anterior. En términos de valor, también se produjo una caída del -1,2 %, con lo que se alcanzó un total de 2.515,8 miles de toneladas y 8.094,5 millones de euros. Este descenso se reflejó en el precio unitario, que registró una leve disminución del -0,5 % y se situó en 3,22 euros/kg. De esas cifras, el 92,2 % en volumen y el 80,5 % en valor corresponden a carnes, despojos y productos frescos/ congelados. Por su parte, los productos elaborados sumaron el 7,8 % del volumen y el 19,5 % del valor.

En 2024, China siguió siendo el principal destino de las exportaciones de carne y productos de porcino, con 496.772 toneladas exportadas, lo que supone una caída del -4,1 % en volumen y del -11,4 % en valor, que se situó en 1.011,3 millones de euros. En lo referente a facturación, Japón y Filipinas han mostrado un crecimiento notable, consolidando la diversificación del comercio exterior del sector.

Por otro lado, las importaciones de productos porcinos crecieron un 18,1 % en volumen y un 9,7 % en valor, y alcanzaron 247,56 miles de toneladas y 624,27 millones de euros. Sin embargo, el precio medio de importación cayó un -7,1 %, al pasar de 2,78 euros/kg a 2,58 euros/kg.

A pesar de la ligera contracción en las exportaciones, el sector porcino español mantiene su solidez en el comercio internacional, con una creciente apertura a nuevos mercados que compensan la menor demanda china.

Fuentes: INTERPORC - [SITUACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR PORCINO ESPAÑOL - AVANCE NOVIEMBRE 2024 \(ENERO 2025\)](#)

Contexto económico en 2024

En España, el crecimiento económico en 2024 se ha revisado al alza hasta el 3,1 %, impulsado por la fortaleza del consumo y la creación de empleo. La demanda interna ha sido el principal motor de este crecimiento, la cual compensa en parte la contribución negativa del sector exterior.

El año ha estado marcado por factores que han influido en la actividad económica. Por un lado, la DANA, que afectó especialmente a la Comunidad Valenciana, tuvo un impacto significativo a nivel local, aunque su efecto en el PIB nacional se estima entre 0,0 y 0,1 pp en 2024. Por otro lado, persisten incertidumbres en el comercio global, con posibles cambios en la política arancelaria de Estados Unidos que podrían afectar las exportaciones españolas.

A pesar de estos desafíos, la economía ha mostrado una resiliencia mayor de lo esperado. La inflación ha seguido moderándose, lo que ha favorecido la recuperación del poder adquisitivo de los hogares y ha mantenido estable el consumo privado.

Si bien el crecimiento ha sido sólido en 2024, se mantienen retos como la falta de dinamismo en la inversión privada y las dificultades en algunos sectores industriales. La evolución futura dependerá de la capacidad de gestión de estos desafíos y del impacto de las medidas económicas en curso.

Fuente: [BBVA Research](#)

Perspectivas económicas para 2025

La economía española ha cerrado 2024 con un crecimiento del 2,9 %, impulsado por la fortaleza del consumo y el buen desempeño del sector turístico. La inflación ha continuado su descenso y el empleo ha seguido creciendo, lo que ha favorecido la demanda interna.

Para 2025, se espera una moderación en el ritmo de crecimiento, con un PIB del 2,4 %. Factores como la desaceleración industrial y la incertidumbre global podrían frenar el avance económico, aunque la recuperación del sector agroalimentario y la estabilidad del consumo seguirán siendo claves.

La evolución de la economía dependerá de la gestión de riesgos como el impacto del comercio internacional, la implementación de reformas estructurales y la eficiencia en la ejecución de los fondos europeos. Si estos desafíos se manejan adecuadamente, 2025 podría consolidarse como un año de crecimiento sostenido.

Fuente: [BBVA Research](#)

Avanzamos en la transformación digital

El Departamento de Organización y Sistemas es una unidad corporativa que desempeña un papel estratégico en la gestión y la evolución de las tecnologías de la información dentro del grupo empresarial.

Su misión es proporcionar soluciones tecnológicas eficientes, innovadoras y alineadas con los objetivos estratégicos de las empresas que conforman el grupo.

Nuestra visión es ser un socio estratégico clave para las empresas del grupo, facilitando la transformación digital, optimizando los procesos y garantizando la seguridad y la disponibilidad de las herramientas tecnológicas.

| | | |
|--|---|---|
| <p>Los objetivos principales son:</p> | <p>1</p> <p>Alineación con los objetivos de negocio: Asegurar que los sistemas de información y las tecnologías contribuyan a alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa.</p> | <p>2</p> <p>Integración y optimización: Gestionar y optimizar el uso de software y sistemas entre los empleados de las distintas áreas de la empresa y terceros.</p> |
| <p>3</p> <p>Seguridad y privacidad: Proteger la privacidad y la seguridad de los sistemas y los datos de los usuarios de la organización.</p> | <p>4</p> <p>Asistencia técnica: Proveer asistencia técnica continua para garantizar que todos los sistemas tecnológicos funcionen de manera efectiva y eficiente.</p> | <p>5</p> <p>Innovación y crecimiento: Apoyar el crecimiento de la empresa mediante la implementación de nuevas tecnologías y soluciones innovadoras.</p> |

El departamento se estructura en cuatro áreas con las siguientes funciones:



Software

Analizar e identificar las necesidades de negocio, los procesos y las estrategias para transformarlas en soluciones tecnológicas eficientes y optimizadas.

Con apoyo de la figura de *IT business partner* o *project manager* por áreas funcionales. Su función es establecer el enlace entre el Departamento de Organización y Sistemas y las siguientes áreas funcionales: Finanzas, Calidad, Compras, I+D, Producto, Mantenimiento; Producción; Logística; Comunicación, Personas y Marketing.



Sistemas

Asegurar el correcto funcionamiento de los servicios de información y los equipos tecnológicos y de comunicaciones.

La estructura se organiza en tres áreas: Infraestructura, Comunicaciones y Área Técnica, y en esta última se incorpora la posición de coordinador de técnicos de planta.



Administración y helpdesk

Reporta directamente a la dirección del Departamento de Organización y Sistemas, y abarca dos áreas de actividad:

Administración

Gestiona las solicitudes de presupuestos, genera y da seguimiento a los pedidos, recibe el material y registra su recepción en el sistema de ERP. Además, se encarga de las tareas administrativas y de la gestión interna del departamento, incluyendo el control de inversiones y gastos.

HelpDesk

Recibe y gestiona las solicitudes y las incidencias que llegan al departamento, ya sea a través de la herramienta de *ticketing* o mediante llamada en casos urgentes. Se encarga de clasificar y asignar cada solicitud o incidencia para su correcta resolución o tramitación.



Innovación y transformación digital

Explora soluciones tecnológicas innovadoras que aporten valor a Noel, colaborando estrechamente con las diferentes áreas funcionales para identificar oportunidades de mejora.

Este departamento desarrolla propuestas de cambio, analiza su viabilidad en términos de retorno y riesgos, y participa en la planificación estratégica del sistema.

Principales acciones en 2024



Ciberseguridad

Se han implementado y monitorizado medidas de protección contra amenazas cibernéticas, así como definido e implementado políticas de seguridad.

Puesta en marcha de acciones de concienciación en materia de seguridad tecnológica para la plantilla.



Supply Chain

Optimización de los procesos de planificación de la demanda, de compras y de producción.

A través de la integración de una nueva herramienta que permite anticipar la demanda y ajustar de forma precisa la producción y las compras para mejorar la eficiencia operativa.

Se prevé que estas mejoras se consoliden a lo largo de 2025.



Finanzas

Consolidación de la digitalización para la gestión de cuentas por pagar.

Este proceso, ultimado a lo largo de 2024, centraliza toda la documentación de facturas a proveedores y registra la gestión de todo el ciclo de vida de una factura: desde la recepción y la resolución de incidencias hasta su validación.

Se prevé que se desarrollen mejoras durante el próximo año.



Industrial

Redefinición de los procesos industriales mediante el análisis de las necesidades de transformación para las diferentes plantas.

La implementación se ha iniciado a lo largo de 2024 y se desarrollará una nueva fase en 2025.

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

**Noel, un grupo
de alimentación
global**

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 31

Como novedad, hemos desarrollado Noelia, una IA basada en ChatGPT para optimizar procesos internos y mejorar la eficiencia en un entorno seguro. Noelia ya está disponible para apoyar en tareas diarias, traducciones y análisis de información, lo que refuerza nuestro compromiso con la innovación y la seguridad.



Inteligencia artificial

Desarrollo e implementación de nuevas políticas para el uso de la inteligencia artificial generativa y puesta en marcha de proyectos piloto para evaluar su correcta efectividad y funcionamiento. Entre los diferentes programas destaca el destinado a optimizar la gestión de contratos de clientes. Además, se están explorando otras aplicaciones en áreas clave, lo que permitirá identificar nuevos casos de uso.



Sistemas

Migración del sistema de gestión de mantenimiento, que incorpora funcionalidades de movilidad para el equipo de mantenimiento.



Calidad

Despliegue de la segunda fase del programa *Laboratory Information Management System* (LIMS) para mejorar la gestión del laboratorio a través del tratamiento avanzado de datos.

La tercera fase está prevista para el próximo año 2025.



Personas

Implementación y puesta en marcha de nueva solución para la gestión de la **prevención de riesgos laborales** en la plantilla.

Acciones previstas para 2025



Certificaciones y normativas

Auditoría previa para la certificación **ISO 27001** de los Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) y cumplimiento de la Directiva UE 2022/2555 (**NIS 2**) sobre seguridad de las redes y sistemas de información.



Inteligencia artificial

Desarrollo de nuevos proyectos piloto con aplicación de IA e identificación y análisis de nuevos casos de uso para generar oportunidades de automatización y optimización de los sistemas.



Sistemas

Integración de los sistemas de información y organización de Tap Tap dentro de los servicios corporativos de Noel.



Finanzas

Avance en la implementación del sistema de facturación electrónica y consolidación financiera.



Industrial

Implantación y desarrollo del nuevo MESMON (software de planta) en Noel 4 y en la sala de despiece de Noel Olot. Esta iniciativa implica el cambio de los sistemas de información, incluyendo software, infraestructura de servidores, dispositivos de planta, etc. Este proyecto ya está en marcha y se proyecta continuar implementándolo de forma gradual en el resto de las plantas durante los próximos años.



Personas

Consolidación de la solución de *ticketing* implementada a lo largo de 2024 para la gestión de peticiones en el área de Personas.

Carta de la Presidenta y de la Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

1

33

Acciones previstas para 2025



Supply Chain

Migración y consolidación del portal de proveedores a un entorno más seguro y robusto.

Consolidación de la solución de **Imperia** para optimizar la planificación de los tiempos de entrega, la vida útil de los productos y los niveles de inventario.

Consolidación de solución logística para optimización de gestión de cargas y transportes.

Automatización del intercambio de información con los proveedores mediante la integración de EDI (*electronic data interchange*).



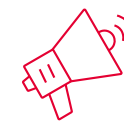
Calidad

Planificación y puesta en marcha de iniciativas orientadas a la mejora de la trazabilidad y la seguridad alimentaria.



Marketing

Consolidación y desarrollo de mejoras en la solución ESKO.



Comunicación y sostenibilidad

Lanzamiento de la nueva web corporativa de Noel durante el primer trimestre de 2025.

Esta nueva web servirá de canal de comunicación integral, ya que centraliza información sobre la compañía, sus sociedades, actividades, equipo y estrategia de sostenibilidad.

Implantación de solución ASG para un mayor control y trazabilidad de la información.

Buen gobierno

Somos una empresa de capital 100 % familiar con una cultura corporativa basada en un modelo propio de gobierno corporativo, que garantiza un funcionamiento estructurado y eficiente. Nuestra gestión se rige por los principios de transparencia, ética empresarial y buenas prácticas, con mecanismos de control y verificación tanto internos como externos para asegurar su cumplimiento.

Desde mayo de 2013, el protocolo familiar regula el funcionamiento del Consejo de Familia, lo que asegura una

gestión alineada con nuestros valores y la continuidad del negocio.

En 2024, hemos culminado un proceso de transición en la dirección, en el que la nueva generación ha asumido la gestión operativa de la compañía desde la dirección general, mientras que la generación anterior ha pasado a desempeñar funciones estratégicas en la presidencia. Este modelo nos permite preservar nuestra identidad familiar y, al mismo tiempo, seguir evolucionando para afrontar los retos del futuro.



Sociedades participadas en un 100 % por Noel Alimentaria, SAU



Nota: Estructura societaria a 31 de diciembre de 2024.
(1) Sociedad sin actividad.

Ética e integridad

(205-1)

Nuestra cultura empresarial nos impulsa a desarrollar siempre nuestra actividad en un marco ético, fundamentado en los principios de integridad y honestidad. Desde 2006, integramos prácticas de buen gobierno corporativo, asegurando el cumplimiento normativo y la transparencia en nuestra gestión.

Tenemos implantado un canal de denuncias a través de Noel One para la prevención y la detección de delitos penales (*compliance*) que nos permite identificar los riesgos normativos corporativos y detectar las funciones asociadas. Hemos analizado todos los potenciales riesgos penales por departamento y los responsables de control de las acciones de prevención de estos riesgos. Además, disponemos de la figura del *compliance officer* en modelo de prevención de delitos que monitoriza los potenciales riesgos y establece cuándo deben realizarse todos los controles con el objetivo de prevenir actividades de naturaleza penal.

(2-23)

Nuestro Código Ético recoge los valores corporativos y los principios de actuación que rigen Noel. Constituye un aspecto fundamental de nuestra política de control interno, al asegurar que disponemos de los mecanismos apropiados para apoyar a nuestra plantilla en el cumplimiento de sus obligaciones y en el desempeño de sus funciones con total transparencia. Con el fin de asegurar su aplicación, supervisión y control, contamos con el Comité de Ética, que contribuye, además, a minimizar los riesgos en este ámbito.

A través del Código Ético, todos los empleados de la plantilla asumen el compromiso de desarrollar sus actividades de acuerdo con la normativa vigente. Además, se comprometen a proteger y respetar los derechos humanos y laborales y a actuar con diligencia, profesionalidad e integridad, así como a respetar el medio ambiente. El código también contempla aspectos relacionados con la gestión de conflictos de intereses, la corrupción y el soborno.

(205-2)

Para fortalecer este compromiso, seguimos formando e informando a nuestra plantilla sobre el Código Ético y las buenas prácticas. Esta información se proporciona desde el primer día, a través de la formación de acogida, y está recogida en el manual de bienvenida, disponible para todas las nuevas incorporaciones, tanto de personal propio como externo.

A lo largo de 2024, hemos completado la primera fase de revisión de nuestras políticas corporativas y el Código Ético, para asegurar que se alinean con los valores y las normativas vigentes de Noel.

Este proceso nos ha permitido identificar áreas de mejora y la necesidad de seguir haciendo evolucionar nuestro modelo de prevención de delitos, adaptándolo al crecimiento de la compañía.

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

**Noel, un grupo
de alimentación
global**

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1

36



Objetivos para 2025

- / Creación de la figura del *compliance officer* en el departamento de personas.
- / Internalización de la gestión de datos para cumplir con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) europeo.
- / Desarrollo y actualización del modelo de prevención de delitos, incluyendo la creación de nuevas políticas corporativas.

Compromiso con el respeto de los derechos humanos

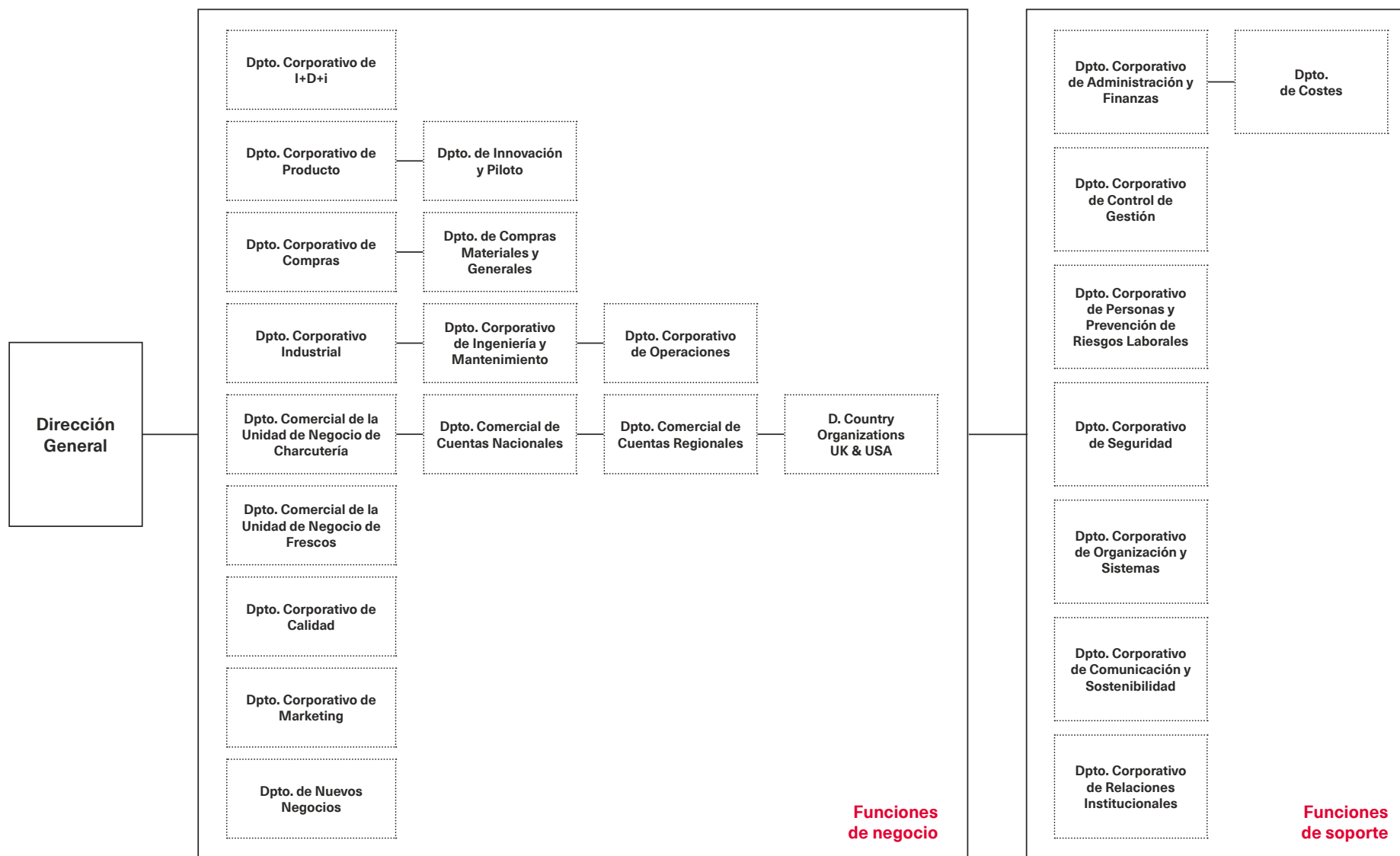
Nuestro modelo de prevención de riesgos penales (*Compliance*) también abarca la identificación y la mitigación de cualquier riesgo que pueda suponer la vulneración de los derechos humanos. En este sentido, todas las relaciones entre nuestro equipo y los distintos colectivos con los que interactuamos deben estar siempre basadas en un trato **justo, respetuoso y equitativo**.

Nuestro Código Ético establece los principios de trato honesto y respeto de los derechos humanos, alineándose con los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En particular, nos comprometemos con la eliminación del trabajo forzoso y obligatorio, así como del trabajo infantil. Además, cumplimos con las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT y garantizamos el respeto por los derechos de los trabajadores en todos los ámbitos de nuestra actividad.

Como empresa proveedora, en Noel aceptamos la realización de diferentes auditorías éticas, como la auditoría SMETA en la plataforma SEDEX (Ethical Data Exchange), que nos evalúa cada dos años en distintos aspectos en materia de derechos humanos. SMETA utiliza como referencia el código de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI), la legislación local y otros estándares basados en los convenios de la OIT, además de incluir la auditoría retributiva.

Tras todas estas verificaciones, no se han detectado casos de vulneración de los derechos humanos en 2024.

Estructura organizativa



Nota: Organigrama a 31 de diciembre de 2024.

Resultados económicos

(2-6, 201-1, 201-4)

Principales magnitudes económicas 2024

Magnitudes de balance (millones de euros)

Activo no corriente 168

Activo corriente 204

Patrimonio neto y pasivo 372

Pasivo corriente y no corriente 287

Magnitudes de la cuenta de resultados (millones de euros)

Facturación 664

Otros (miles de euros)

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro 1.045

España 13.385

Estados Unidos 63

Reino Unido 140

Portugal 166

Beneficios obtenidos por país España 1.620

Estados Unidos 0

Impuestos sobre beneficios pagados Reino Unido 44

Portugal 47

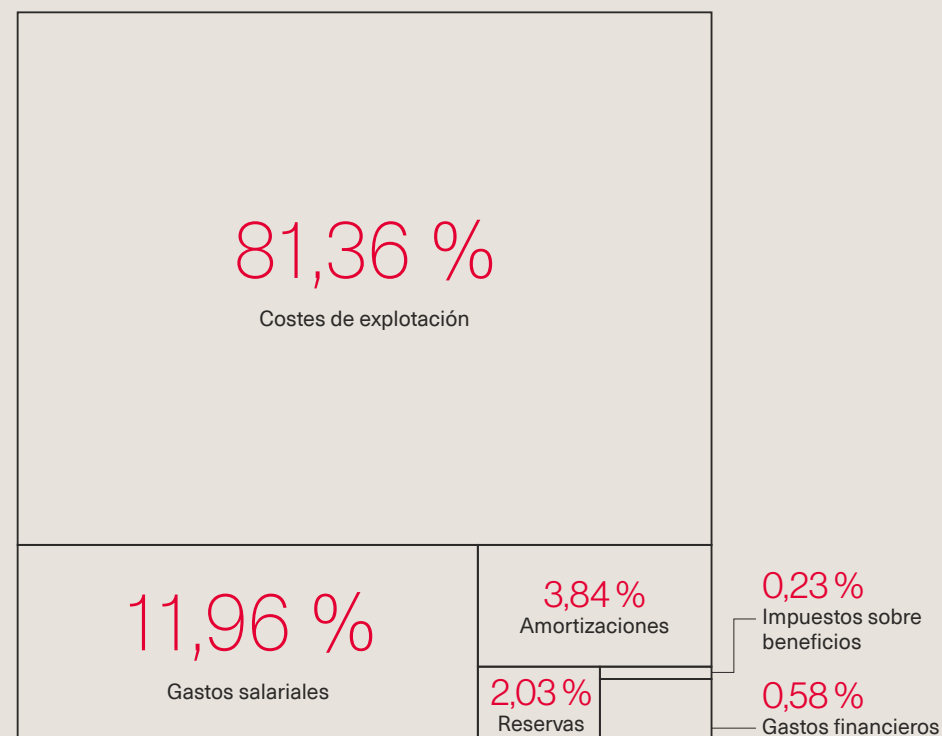
Subvenciones públicas recibidas (únicamente subvenciones de explotación) 1.440

(201-1)

Valor económico directo generado en 2024:

677.376 miles de €

Estado del valor añadido 2024



Nota: Gráfico elaborado sobre la base de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas de Noel Alimentaria, SAU, y sociedades dependientes, correspondiente al ejercicio anual finalizado a 31 de diciembre de 2024.

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

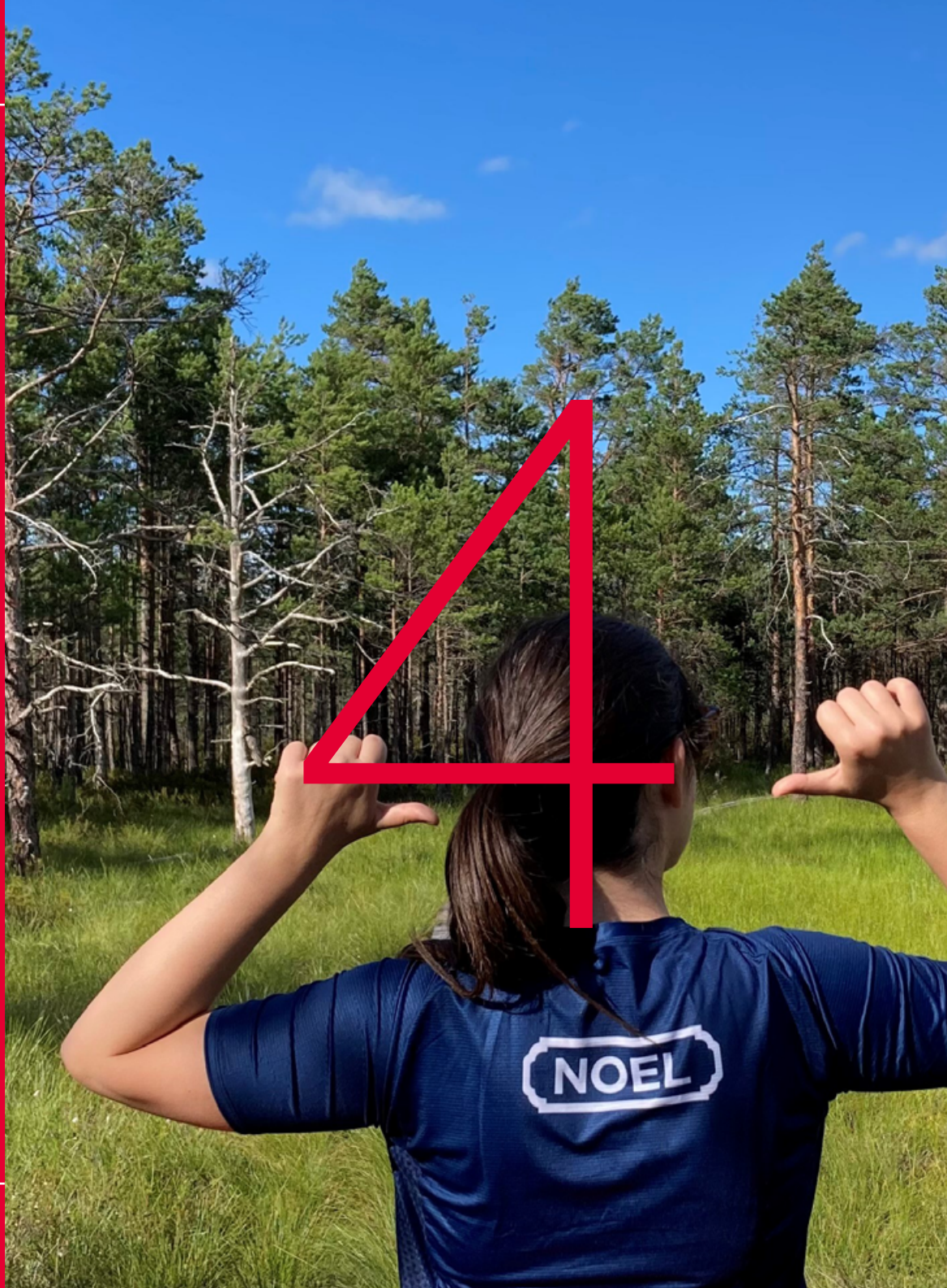
Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
1 39



CULTURA SOSTENIBLE

Estrategia de sostenibilidad 2023-2025

La meta de nuestra estrategia de sostenibilidad para el período 2023-2025 es amplificar nuestro impacto positivo a lo largo de la cadena de valor y progresar hacia un modelo empresarial más sostenible.

El Comité de Sostenibilidad, presidido por la Dirección General, está integrado por las diferentes direcciones involucradas en la estrategia de sostenibilidad, incluyendo la Dirección de Comunicación y Sostenibilidad y el equipo técnico de sostenibilidad, y es responsable de coordinar tanto la elaboración como la implementación de la estrategia. Ocasionalmente, según el tema tratado pueden participar en las sesiones del comité otros técnicos, para aportar su visión y conocimientos específicos. Su función principal es aprobar la estrategia de sostenibilidad y sus posibles modificaciones, realizar seguimiento de su cumplimiento y estar atentos a las diferentes tendencias y cambios regulatorios que puedan surgir.

En 2025 iniciaremos la revisión de la estrategia de sostenibilidad para el período 2026-2028 con el objetivo de seguir avanzando en nuestro compromiso.



Carta de la Presidenta y de la Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

En 2024, hemos definido la Política Corporativa de Sostenibilidad como un marco de referencia para consolidar y estructurar nuestra gestión en esta materia. Este documento refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad a lo largo de toda la organización y establece los principios que guían nuestra actuación en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

Su implementación permitirá alinear de manera más efectiva las acciones de cada área con los objetivos estratégicos de sostenibilidad, garantizando una integración transversal en todas nuestras operaciones. Además, esta política proporciona una base sólida para la toma de decisiones y la evaluación de nuestro progreso, asegurando que avanzamos hacia un modelo de negocio responsable y orientado al futuro.

Adicionalmente, contamos con un área de Comunicación y Sostenibilidad formalizada, fortalecida con una dirección estratégica y un técnico con dedicación exclusiva. Este equipo supervisa la implementación y el cumplimiento del plan estratégico de sostenibilidad, participa en el diagnóstico estratégico, atiende las demandas de sostenibilidad de nuestros clientes y garantiza que nuestros proveedores cumplan con los estándares de Noel.



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



La estrategia de sostenibilidad 2023-2025 se estructura en:

3 ejes

10 líneas estratégicas

2 palancas

| Ejes | | | | | |
|---|--|------------------------------------|--|--|---|
| Medio ambiente | | Personas | | Sociedad | |
| Líneas estratégicas | Programas | Líneas estratégicas | Programas | Líneas estratégicas | Programas |
| Descarbonización | Plan de reducción de emisiones | Retención y desarrollo del talento | Ocupación de calidad | Ecosistema responsable de empresas proveedoras | Compras responsables |
| | Plan de descarbonización | | Desarrollo profesional y formación | | |
| | Plan de movilidad | | Vínculo, cohesión y comunicación interna | | |
| Economía circular y uso eficiente de los recursos | Gestión del agua | Well-being | Seguridad laboral | Confianza de clientes y consumidores | Experiencia del cliente y el consumidor |
| | Cero residuos a vertedero | | Bienestar y hábitos saludables | | Excelencia en seguridad alimentaria y calidad de producto |
| | Materias peligrosas | | | | Bienestar animal |
| | Ecodiseño | | | | Innovación y mejora continua |
| Gestión e implicación | Formación y sensibilización | Diversidad, igualdad e inclusión | Atención a la igualdad y la diversidad | Impacto positivo en la sociedad | Alianzas, colaboraciones y patrocinios |
| | Gestión certificada | | | | Fundació Albert Bosch |
| | Protección de la biodiversidad | Voluntariado corporativo | Voluntariado corporativo | | Fundació Maria Rosa Sans |
| | Otros tipos de contaminación atmosférica | | | | Fundació Vallviva |
| | | | | | Creación responsable de riqueza y progreso |

Palancas

Cultura sostenible

Gestión de la sostenibilidad
Comunicación, sensibilización, gestión de datos y reporting

Buen gobierno

Gestión de riesgos ASG, ética y cumplimiento normativo

De las 151 acciones previstas en nuestra estrategia de sostenibilidad para el periodo 2023-2025, ya hemos logrado completar con éxito 43 durante 2024, lo que reafirma nuestro compromiso con una transformación responsable.

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
1 44



MEDIO AMBIENTE

Gestión e implicación

(2-23)

Nuestro sistema de gestión medioambiental proporciona un marco para identificar los impactos ambientales en toda nuestra cadena de valor e implementar las medidas de mitigación y reducción más adecuadas.

Plantas certificadas según la ISO 14001:2015 Sistema de gestión ambiental

- / Noel 1 de cocidos, comida preparada y productos vegetarianos
- / Noel 4 de picados curados
- / Noel 3 de loncheado
- / Noel 5 Tap Tap y línea de alta presión
- / Noel 6 de *snacks* y pizzas
- / Noel 7 de loncheado
- / Noel Olot de frescos

Cada año revisamos y actualizamos los riesgos y las oportunidades ambientales, evaluando su impacto en diferentes áreas de nuestro negocio, como productos, proveedores y operaciones. También consideramos los riesgos climáticos y de transición, tanto a corto como a largo plazo, con horizonte en 2025 y 2040. A partir de este análisis, hemos identificado que los principales desafíos ambientales de Noel están vinculados a la gestión de recursos como la energía y el agua, así como a la generación de residuos derivados de los envases de nuestros productos.

Para avanzar en nuestros compromisos ambientales, es fundamental la implicación de todos los departamentos de Noel y de sus equipos. Por ello, en 2024 hemos puesto en marcha la Escuela Técnica de Medio Ambiente, un programa de formación diseñado para proporcionar a cada puesto de trabajo los conocimientos necesarios en sostenibilidad y gestión ambiental, y así permitir alcanzar los objetivos establecidos. Esta iniciativa se consolidará en 2025, reforzando la capacitación de nuestros equipos.

Además, durante 2024 todos los departamentos han definido objetivos de sostenibilidad, una práctica que será revisada y aplicada anualmente para asegurar una integración efectiva de criterios ambientales en toda la organización. De cara a 2025, ampliaremos la plantilla del Departamento de Medio Ambiente, con lo que fortaleceremos nuestra capacidad para gestionar y supervisar las iniciativas ambientales de forma transversal en toda la empresa.

En 2025, Noel Olot obtendrá la certificación ISO 50001, una norma internacional que garantiza la implementación de un sistema de gestión energética eficiente.

Contamos con un sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001:2015 en el 86 % de nuestras plantas.¹

¹ Plantas con control de gestión y dentro del alcance del informe consolidado.

Descarbonización

(305-5)

Reafirmamos nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático mediante la implementación de medidas enfocadas a mejorar la eficiencia energética, optimizar el consumo de agua y energía, aumentar el uso de energías renovables y reducir la huella de carbono en nuestros productos y en toda la cadena de suministro. Desde 2018, calculamos la huella de carbono en todas nuestras plantas (alcances 1, 2 y 3) y desarrollamos acciones específicas para minimizar nuestro impacto ambiental.

En 2025, estableceremos un objetivo de reducción de emisiones de GEI alineado con la metodología de la Science Based Targets initiative (SBTi), para valorar la posible adhesión a dicha iniciativa a corto plazo. Asimismo, pondremos en marcha la elaboración de un plan de descarbonización, con medidas concretas para minimizar nuestro impacto ambiental y avanzar hacia un modelo más sostenible.

Transición energética

(302-4)

Cada año, nuestras plantas implementan acciones para mejorar la eficiencia energética de sus procesos productivos. En 2024, hemos avanzado en este compromiso con la optimización térmica para la recuperación de agua caliente en los grupos de frío de Noel 9 y la sustitución de refrigerantes de alto impacto ambiental en Noel 3, donde se ha instalado un sistema de refrigeración con amoníaco y CO₂ para reemplazar gases freones. De cara a 2025, seguiremos impulsando nuevas medidas para la sustitución de refrigerantes.



(302-3)

Consumo de energía en valores relativos

| | 2024 | Variación 2023-2024 |
|---|------|---------------------|
| Noel (MWh/t producida) | 0,75 | 2 % |
| Cogeneració de Begudà (MWh/MWh de energía generada) | 1,27 | -0,5 % |

(302-1)

Consumo de energía en valores absolutos (MWh)

| | | 2024 | Variación 2023-2024 |
|--------------------------------|-----------------------|----------------|---------------------|
| Electricidad | Noel ¹ | 56.177 | 5 % |
| | Cogeneració de Begudà | 176 | 10 % |
| Total | | 56.353 | 4 % |
| Gas natural | Noel ¹ | 12.424 | 34 % |
| | Cogeneració de Begudà | 85.963 | -5 % |
| Total | | 98.387 | -2 % |
| Gasóleo A (flota de vehículos) | Noel | 700 | 15 % |
| Gasolina (flota de vehículos) | Noel | 648 | -6 % |
| Gasóleo C | Noel | 484 | -13 % |
| Energía térmica (cogeneración) | Noel | 26.155 | -1 % |
| Total | | 189.727 | -0,4 % |

(1) El consumo de electricidad y gas natural de Noel incluye las plantas 1, 2, 3, 4, 5, 7, Noel Olot y Noel Abadesses (snacks y pizzas).

Nota: El consumo de gasóleo C y energía térmica solo se produce en Noel.



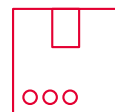
Huella de carbono

Estamos comprometidos con la lucha contra el cambio climático y, en 2025, estableceremos un objetivo de reducción de emisiones de GEI alineado con la metodología de la Science Based Targets initiative (SBTi), para valorar la posible adhesión a dicha iniciativa a corto plazo. Para lograrlo, hemos comenzado a implementar medidas enfocadas a la reducción de emisiones directas e indirectas en nuestras operaciones.

Como parte de este compromiso, en la nueva granja de Noel en construcción (El Cierzo Campillo, en Monreal del Campo) implementaremos un innovador sistema de puritermia, la misma tecnología que ya está en funcionamiento en la granja de El Cierzo Ganadera, en Alcornisa. Este sistema permite aprovechar el calor generado en la gestión de los purines para optimizar el consumo energético y reducir la huella ambiental. Esta solución contribuirá a una mayor eficiencia en el uso de recursos y a la disminución de emisiones en nuestra cadena de valor.

Programa ambiental

Objetivos 2024



Nuevo plan de eficiencia energética e inicio de la definición de la hoja de ruta de descarbonización del grupo Noel

Principales acciones de mejora 2024

- / Incorporación al equipo de Energía y Medio Ambiente de un técnico especialista en energía y *compliance* en seguridad industrial.
- / Auditoría energética en los principales centros productivos.
- / Desarrollo del Plan de Eficiencia Energética.
- / Desarrollo de prueba piloto de un sistema de secado de fangos más eficiente.
- / Preparación de la base documental para la obtención de la ISO 50001.
- / Implantación de una herramienta digital de seguimiento de acciones para la descarbonización.
- / Optimización térmica para la recuperación de agua caliente en los grupos de frío de Noel 9.
- / Sustitución de refrigerantes de alto impacto ambiental en Noel 3.

Programa ambiental

Objetivos 2025



Plan de Descarbonización

Acciones de mejora previstas para 2025

- / Realización de un plan de descarbonización acorde a la metodología SBTi, para todos los alcances.
- / Solicitud de hoja de ruta de descarbonización a los principales proveedores.
- / Estudio de viabilidad para la implantación de la tecnología de la bomba de calor en los procesos industriales actuales.
- / Se certificará la planta Noel Olot bajo la norma ISO 50001:2018, lo que refuerza el compromiso con la gestión eficiente de la energía.
- / Estudio de viabilidad para la implantación de un sistema de recuperación térmica de los grupos de frío en la planta de Noel 3.
- / Estudio de viabilidad para la sustitución de gases tipo freón de alto impacto en las cámaras de congelación de Noel 3.
- / Consolidación del libro blanco para granjas sostenibles.

(305-1, 305-2, 305-3)

Emisiones de gases de efecto invernadero en valores absolutos 2024 (t CO₂eq) (market-based)

| | | 2024 | Variación 2023-2024 |
|------------------------|--|-------------------------------|------------------------|
| Alcance 1 ¹ | Noel – División de charcutería, <i>snacks</i> y pizzas | 3.034,30 | 41,14 % |
| | Noel – División de fresco | 1.203,36 | -15,32 % |
| | Cogeneració de Begudà | 17.216,89 | -4,23 % |
| | APA Processing* | 0,62 | — |
| | Total | 21.455,17 | -0,43 % |
| Alcance 2 ² | Noel – División de charcutería, <i>snacks</i> y pizzas | 10.069,26 | 69,58 % |
| | Noel – División de fresco | 3.769,54 | 44,99 % |
| | Cogeneració de Begudà | 46,80 | 79,22 % |
| | APA Processing* | 31,65 | -77,38 % |
| | Total | 13.917,25 | 23,75 % |
| Alcance 3 ³ | Noel – División de charcutería, <i>snacks</i> y pizzas | 320.413,30 | 31,26 % |
| | Noel – División de fresco | 473.552,19 | -20,13 % |
| | Cogeneració de Begudà | 2.881,30 | -14,81 % |
| | APA Processing* | 110,84 | 19,31 % |
| | Total | 801.082,99⁴ | -5,18 % |
| Total | | 836.455,41 | -3,93 % |

(1) Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles de las fuentes fijas y las fuentes móviles y las emisiones fugitivas.

(2) Incluye las emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica y energía frigorífica. Las emisiones derivadas del consumo de energía térmica de cogeneración están contempladas en el consumo de gas natural de Cogeneració de Begudà (alcance 1).

(3) Incluye las emisiones de las siguientes categorías: compra de bienes y servicios, bienes de capital, actividades relacionadas con los combustibles y la energía *upstream*, transporte y distribución *upstream*, residuos, desplazamientos corporativos, desplazamientos *in itinere*, transporte y distribución *downstream*, tratamiento de los productos vendidos, fin de vida de los productos vendidos e inversiones. La huella de carbono de 2024 se ha calculado con el método GHG Protocol, que distingue las emisiones en tres grandes

alcances: alcance 1 (emisiones directas), alcance 2 (emisiones indirectas de la energía adquirida) y alcance 3 (otras emisiones indirectas de GEI). Dentro del alcance 3, la categoría de impacto mayoritaria es la 3.1, Compra de bienes y servicios, la cual representa el 92,48 % de las emisiones de dicho alcance. Esta categoría de impacto se refiere a la compra de las materias primas necesarias para el desarrollo de la actividad de Noel, incluyendo productos alimentarios (carne y otros ingredientes para pizzas), otros bienes tangibles (materiales auxiliares como el *packaging*) y los servicios contratados, siendo la compra de carne la partida más significativa dentro de esta categoría de impacto.

(4) Dentro del alcance 3, la categoría 3.15 Inversiones no se encuentra separada por centros. Por este motivo, el total del alcance 3 no coincide con el sumatorio del alcance 3 por centros.

(305-4)

Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos (alcances 1, 2 y 3) (market-based)

| | 2024 | Variación 2023-2024 |
|---|-------|------------------------|
| Noel – División de charcutería, <i>snacks</i> y pizzas (t CO ₂ eq/t producida) | 7,61 | 47,00 % |
| Noel – División de fresco (t CO ₂ eq/t producida) | 5,95 | -26,71 % |
| Cogeneració de Begudà (t CO ₂ eq/MWh energía generada) | 0,302 | 0,47 % |

Distribución de las emisiones totales según actividad/sociedad (t CO₂eq) (market-based)⁵

| | 2024 | Variación 2023-2024 |
|---|------------|------------------------|
| Noel – División de charcutería, <i>snacks</i> y pizzas ⁶ | 327.355,92 | 29,81 % |
| Noel – División de fresco | 476.218,33 | -20,22 % |
| Cogeneració de Begudà | 20.145,00 | -5,80 % |
| APA Processing* | 143,12 | -38,54 % |

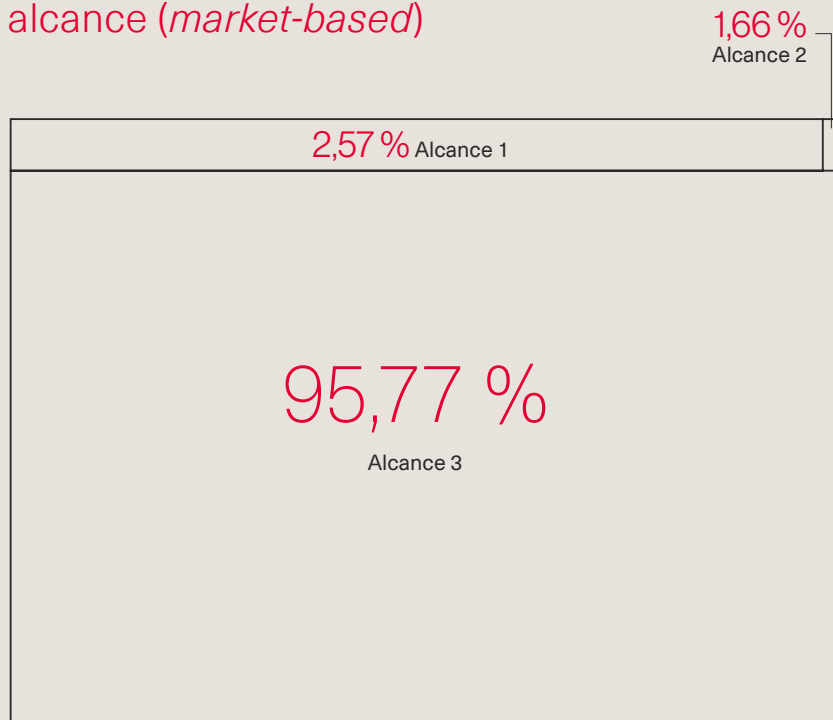
(5) Los datos no incluyen la categoría 3.15 Inversiones debido a que no se dispone del dato separado por centros.

(6) El incremento de las emisiones generadas se debe principalmente a una mayor actividad productiva que se traduce en un aumento del consumo energético, de la adquisición de bienes y servicios, de la generación de residuos y del propio fin de vida de los productos vendidos.

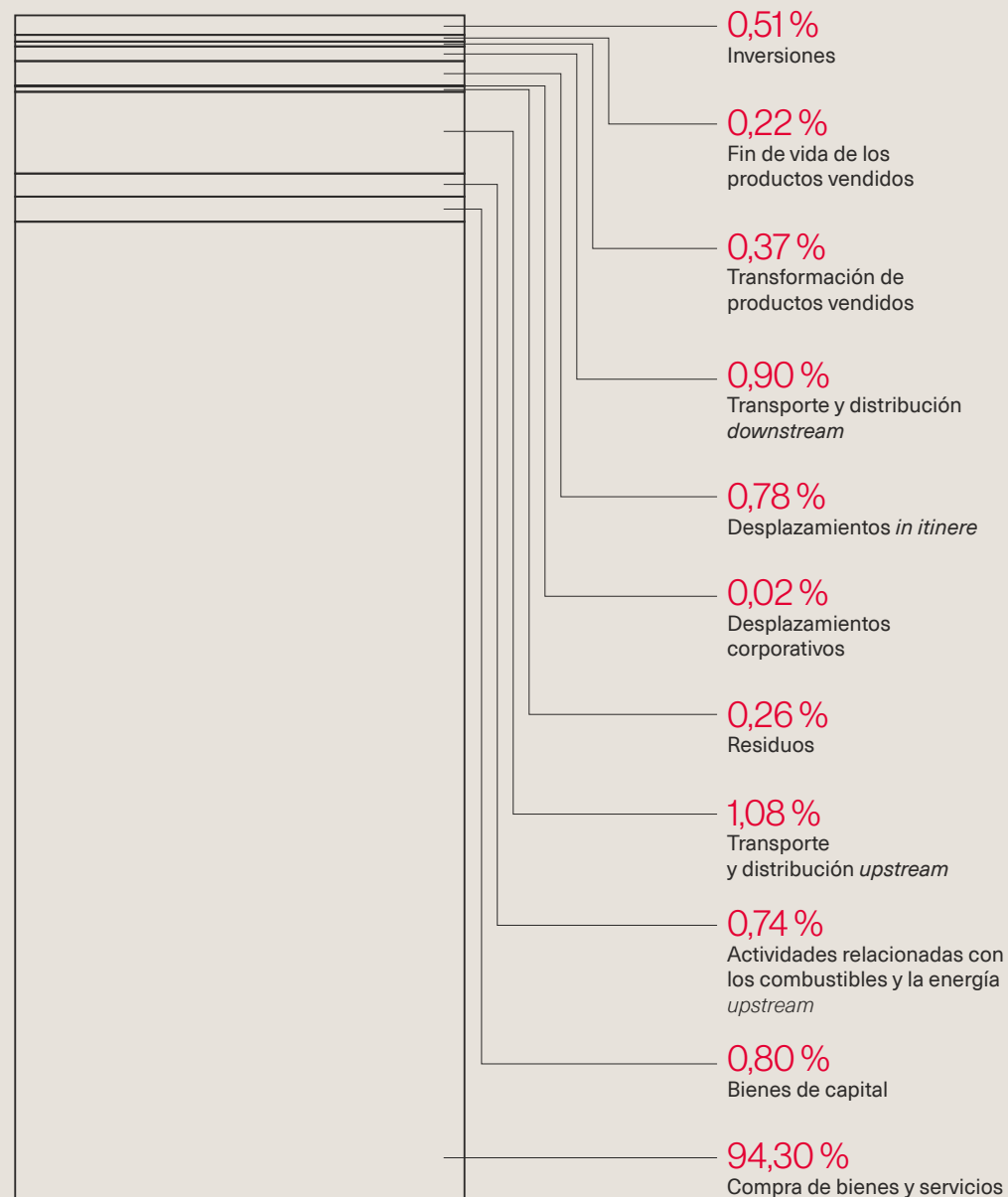
* Los datos de APA Processing de 2024 corresponden al período comprendido entre el 1/1/2024 y el 31/3/2024. El 16/4/2024 APA Processing deja de ser una sociedad dependiente de Noel Alimentaria, SAU.

Medio ambiente

Emisiones de GEI 2024 según alcance (*market-based*)



Emisiones de GEI 2024 según categorías del alcance 3





Economía circular y uso eficiente de los recursos

Aplicamos los principios de economía circular en todas nuestras operaciones, impulsando el uso de materiales más sostenibles y mejorando la eficiencia en la producción y la distribución. Nuestro compromiso se centra en optimizar la recuperación y la valorización de residuos, para garantizar su reintegración en la cadena de valor. Además, el ecodiseño y la circularidad de los envases son áreas prioritarias, en respuesta a unos estándares de sostenibilidad cada vez más exigentes en nuestro sector.

Gestión del agua

(303-1)



El agua es una materia prima esencial de nuestros productos y se obtiene principalmente de pozos propios subterráneos y de la red de suministro. Las plantas de Noel 1, 3 y 4 disponen de la resolución de concesión de aguas subterráneas emitida por la Agencia Catalana del Agua, actualizada en junio de 2018. En Noel 2, la resolución fue modificada en agosto de 2015 y en Noel 9 se obtuvo la concesión en 2023.

Somos conscientes de la importancia de optimizar el uso del agua en los procesos productivos y, por tanto, promovemos de forma constante medidas de mejora para controlar y reducir el consumo de agua en todas las fases de producción. En este sentido, hemos establecido un plan de ahorro hídrico para el período 2023-2024 que se aplica a todas las plantas de Noel.

Gestión responsable del agua: un reto en época de sequía.

La crisis hídrica es una preocupación creciente, especialmente en el contexto actual de sequía extrema que ha afectado a Catalunya y, en particular, a la comarca de la Garrotxa durante 2024. Las reservas de agua han alcanzado niveles críticos, lo que ha generado restricciones en el uso doméstico e industrial, así como impactos significativos en la agricultura y la ganadería. Esta situación resalta aún más la necesidad de gestionar de manera eficiente este recurso esencial.

Por ello, hemos puesto en marcha diferentes actuaciones para la optimización hídrica, enfocadas en la reducción del consumo, la reutilización de agua y la implementación de tecnologías más eficientes en nuestras operaciones. Estas medidas incluyen:

| Etapa | Medidas |
|---|--|
| <p>Diagnóstico</p>  | <ul style="list-style-type: none"> / Instalación de 88 contadores (62 electromagnéticos) para la medición en continuo del uso de agua. / Implementación de sistemas de alerta para detectar sobreconsumos y fugas. / Generación de informes automáticos para evaluar tendencias y definir estrategias de reducción. |
| <p>Objetivos</p>  | <ul style="list-style-type: none"> / Definición de metas de reducción diferenciadas por planta y proceso productivo, con un enfoque de implantación anual y trianual. / Creación de indicadores clave de rendimiento (KPI) para evaluar el consumo en m³/t de producto y por fase del proceso. |

Optimización



- / Rediseño de procesos para minimizar el uso de agua sin comprometer la calidad.
- / Sustitución de sistemas de alto consumo por alternativas más sostenibles.
- / Mantenimiento preventivo para evitar fugas y pérdidas innecesarias.

Reutilización



- / Recuperación del agua de refrigeración, optimizando su aprovechamiento en diversas áreas productivas.
- / Reducción del volumen de aguas residuales, mejorando su tratamiento para minimizar el impacto ambiental.
- / Seguimiento microbiológico y fisicoquímico de las aguas de cocción para alargar su vida útil.

Seguimiento



- / Implementación de un sistema de gestión del agua, con auditorías regulares y análisis de tendencias.
- / Creación de comités de seguimiento, asegurando la evaluación continua de las mejoras aplicadas.
- / Revisión periódica de objetivos y estrategias, para adaptarnos a los cambios normativos y a la evolución de la crisis hídrica.

Programa ambiental

Objetivos 2024



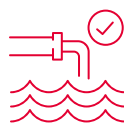
Reducir en un 3 %
el consumo de agua por
tonelada producida en
el conjunto de las plantas
del grupo

Principales acciones de mejora de 2024

- / Estudio de viabilidad del uso de aguas regeneradas derivadas de la nueva EDAR de Noel 1+4.
- / Estudio de viabilidad del aprovechamiento de agua de condensación de secaderos.
- / Optimización de los procesos de limpieza de instalaciones.
- / Ampliación del proyecto de incremento de vida útil de las aguas de cocción. Esta iniciativa continuará durante el próximo año.
- / Instalación de nuevos contadores electromagnéticos para mejorar la monitorización continua de consumos y el consiguiente mantenimiento de las instalaciones.
- / Auditoría externa del ciclo del agua en todas las plantas del grupo para detectar nuevas actuaciones de optimización de consumos.

Programa ambiental

Objetivos 2025



Reducir en un 5 % el consumo de
agua por tonelada producida en el
conjunto de las plantas del grupo

Mejorar la calidad del efluente
vertido

Reducir los riesgos en el
abastecimiento de agua

Acciones de mejora previstas para 2025

- / Construcción de nuevas estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) en Noel 1+4 y El Cierzo con tecnología MBR. Estas actuaciones permitirán garantizar una mayor calidad del agua tratada y reducir el impacto ambiental.
- / Ampliación de los contadores electromagnéticos para optimizar la monitorización continua del consumo y mejorar el mantenimiento de las instalaciones.
- / Implementación de un nuevo plan de ahorro hídrico para el período 2025-2026 con el objetivo de mejorar en un 5 % la eficiencia en el uso de agua (m³ agua/t producida) en todas las plantas de Noel.

Gracias a todas las medidas que Noel ha implementado en los últimos años, hemos logrado reducir el consumo de agua por tonelada producida en un 25 % en un período de 5 años, que ha pasado de 3,21 m³ en 2020 a 2,42 m³ en 2024.

En 2025, en las plantas de Noel 1, 4 y 5 se iniciará la construcción de una nueva planta de tratamiento de aguas residuales que permitirá evaluar la posibilidad de obtener agua regenerada para su reutilización, siempre y cuando sea viable, atendiendo a cuestiones normativas y de seguridad alimentaria. El Cierzo también iniciará el proceso de construcción de una nueva depuradora el próximo año.

La tecnología bioreactor de membranas (MBR) es un sistema avanzado que combina tratamiento biológico con membranas de ultrafiltración, lo que permite una mayor eficiencia en la depuración y garantiza una excelente calidad del agua tratada.

(303-3)

Consumo de agua en valores absolutos (m³)

| | | 2024 | Variación 2023-2024 |
|--|-------------------|----------------|---------------------|
| Agua procedente del suministro municipal | Noel ¹ | 27.458 | -39 % |
| Aguas subterráneas | Noel | 282.184 | 6 % |
| Total | | 309.642 | -1 % |

(1) El agua empleada en Cogeneració de Begudà es consumo atribuible a las plantas de Noel 1 y Noel 4, ya que este consumo corresponde únicamente a la producción de vapor empleado en las plantas de Noel 1 y Noel 4. El dato de consumo de agua comprende las divisiones de charcutería, incluidos los *snackings*, las pizzas y la división de fresco.

Consumo de agua en valores relativos

| | 2024 | Variación 2023-2024 |
|------------------------------------|------|---------------------|
| Noel (m ³ /t producida) | 2,42 | -5 % |

(303-2)

En los procesos de producción, limpieza y sanitización de nuestras plantas de producción de charcutería (Noel 1, 3, 4, 5, 6 y 7) y frescos (Noel 2 y Noel Olot) se generan aguas residuales. En Noel 1 y 4, el 91 % del agua consumida se vierte, mientras que en el resto de las plantas la totalidad del agua consumida se vierte. Las aguas residuales de las plantas Noel 1, 4 y 5 son sometidas a un tratamiento fisicoquímico y biológico para reducir la carga contaminante de

acuerdo con los límites establecidos en la ordenanza de vertido de aguas residuales de la Garrotxa. Noel cuenta con su propia planta de tratamiento de aguas residuales para tratar las aguas de las plantas Noel 1 y 4, mientras que las aguas residuales de Noel 2, 3, 6 y 7 son tratadas en las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) de Olot, Begudà y Sant Joan les Fonts. Noel Olot dispone de su propia planta depuradora fisicoquímica.

Cero residuos a vertedero

(306-1, 306-2, 3-3 Gestión del *packaging*)

Continuamos promoviendo la reducción de la generación de residuos y mejorando la eficiencia en nuestros procesos de producción, con un enfoque especial en la optimización del consumo de materiales y materias primas para minimizar las pérdidas en las distintas fases de producción. Nuestras plantas, certificadas según la norma ISO 14001:2015, cuentan con un manual de gestión de residuos que establece directrices específicas para garantizar una logística eficiente en su manejo.

Durante 2024, en Noel 1 hemos implementado un nuevo método de segregación de residuos

plásticos que diferencia entre monomateriales y multicapas, lo que permite una mejor valorización final: los residuos monomateriales se destinan al reciclaje, mientras que los multicapas, que no son reciclables, se emplean para valorización energética.

Nuestro procedimiento de gestión de residuos cumple con la legislación vigente y fomenta su reducción, reutilización y valorización en todas nuestras operaciones. Asimismo, todas nuestras plantas de producción y nuestras oficinas están equipadas con recursos que optimizan la segregación y la gestión de residuos, de modo que se facilita su valorización posterior.

En 2024 seguimos incrementando la cantidad de residuos valorizados y hemos alcanzado el 25 % destinados a alimentación animal.

Programa ambiental

Objetivos 2024



Reducir en un 3 % la fracción de residuos destinada a vertedero por tonelada producida respecto a 2023, en el conjunto de las plantas

Principales acciones de mejora 2024

- / Segregación de plásticos por tipos en la planta de N1+4, para facilitar su reciclado final.
- / Mejora del sistema de segregación de residuos en zonas no productivas, con especial interés en la recuperación de papel secamanos.
- / Definición del Plan de Desperdicio Alimentario. Esta iniciativa se pondrá en marcha en los primeros meses de 2025.

Programa ambiental

Objetivos 2025



Reducir en un 5 % la fracción de residuos destinada a vertedero por tonelada producida respecto a 2024, en el conjunto de las plantas

Acciones de mejora previstas para 2025

- / Evaluar la viabilidad de implantar el sistema de segregación *Glassline*.
- / Implementar el Plan de Desperdicio Alimentario.
- / Redefinir los flujos de residuos en los talleres.
- / Ejecutar auditoría externa e interna de residuos.
- / Desarrollar contenidos formativos en gestión de residuos para toda la plantilla.

(306-3, 306-4, 306-5)

Generación de residuos en Noel según destino final (t) (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y frescos)

| | 2024 | Variación 2023-2024 |
|------------------------------------|---------------|---------------------|
| Residuos no peligrosos | 15.607 | 17 % |
| Incineración | 303 | 39 % |
| Reciclaje | 1.625 | -1 % |
| Alimentación animal | 10.411 | 25 % |
| Vertedero | 1.630 | 13 % |
| Producción de biogás ¹ | 1.478 | -1 % |
| Compostaje | 123 | 16 % |
| Fertilizante | 37 | 6 % ⁽²⁾ |
| Residuos peligrosos | 45 | -1 % |
| Centro de recogida y transferencia | 45 | -1 % |
| Total | 15.652 | 17 % |

(1) Incluye los fangos de la depuradora y los residuos de subproductos animales no dirigidos al consumo humano recolectados por un gestor externo.

Generación de residuos en valores relativos

| | 2024 | Variación 2023-2024 |
|---|------|---------------------|
| Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y frescos) (t/t producida) | 0,12 | 13 % |
| Cogeneració de Begudà (t/MWh de energía generada) | 0 | -100 % |

Impulsamos la reutilización de palés y cajas, y enviamos los no reparables a recicladores para su reincorporación al circuito. Además, participamos en un proyecto piloto para mejorar la gestión y la trazabilidad de los envases reutilizables mediante una plataforma digital innovadora. Esta iniciativa, impulsada por el Packaging Cluster e INNOVACC, busca reducir la pérdida de palés y optimizar el control de contenedores reutilizables a lo largo de toda la cadena logística.

El proyecto responde a los nuevos requisitos normativos en materia de envases reutilizables y facilita el cumplimiento de la responsabilidad ampliada del productor (RAP).

Residuos cárnicos

Contamos con procesos específicos para la gestión de subproductos de origen animal no destinados a consumo humano (SANDACH). Generamos SANDACH de categoría 2 de forma excepcional, en casos de alto riesgo por presencia de residuos de sustancias no autorizadas o contaminación por microorganismos. Por otro lado, se generan SANDACH de categoría 3 diariamente a partir de subproductos, productos de origen animal y residuos de cocina. Para garantizar su correcta gestión, disponemos de contenedores específicos para su almacenamiento.

Todos los residuos de SANDACH 3 se valorizan en su totalidad, y se destinan principalmente a la fabricación de piensos y, en menor medida, a la producción de biogás.

Generación de residuos SANDACH categoría 3

| | 2024 | Variación 2023-2024 | | |
|--|---------------------|----------------------|-------|------|
| Destino (valorización) | Alimentación animal | Producción de biogás | Total | |
| Noel 1, 3, 4, 5, 7 y <i>snackings</i> y pizzas (t) | 3.377 | 1.196 | 4.573 | 11 % |
| Noel 2 y Noel Olot (t) | 7.035 | 282 | 7.317 | 16 % |



Ecodiseño

(301-2, 3-3 Gestión del *packaging*)

La búsqueda constante de innovación y eficiencia en nuestros procesos es esencial para cumplir con nuestro objetivo de reducir el consumo de materias primas y materiales, así como de satisfacer las demandas cambiantes de los mercados donde operamos y cumplir con las regulaciones vigentes. En todas las fases de producción, desde el diseño con criterios ecológicos hasta la creación de envases más sostenibles, incorporamos el concepto de economía circular. Esto se logra mediante la optimización del uso de materiales y la integración de materiales reciclados y reciclables.

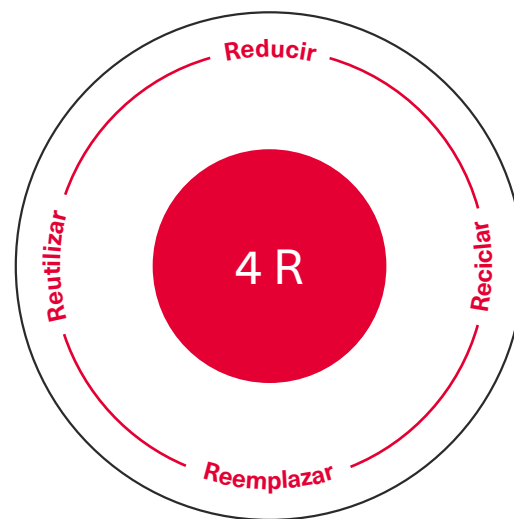
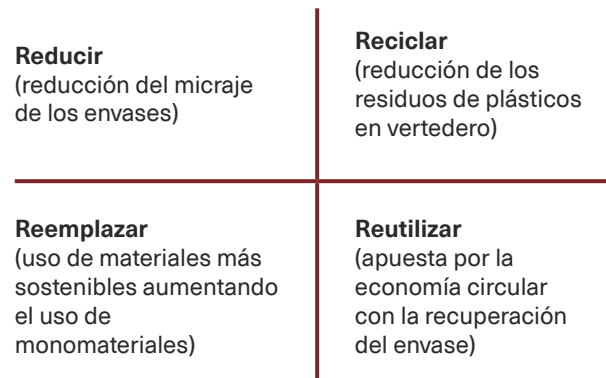
En línea con la normativa actual, como la Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados para una economía circular y el Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases, nuestro departamento de I+D+i está impulsando proyectos enfocados a la optimización de materiales plásticos.

En 2024 hemos alcanzado un 90 % de reciclaje de PET en materiales con contacto directo con los fabricantes. Además, cumplimos con el mínimo del 30 % de contenido reciclado exigido en el Reino Unido y trabajamos para alcanzar el 50 %.

También estamos reduciendo el peso del film plástico, con el paso de un formato de 12/50 m a otro de 23/35 m, lo que tiene un impacto positivo en la huella de carbono (alcance 3), especialmente en la compra de materiales y materias primas.

4 R: reducir, reciclar, reemplazar y reutilizar

En nuestro compromiso por combatir la contaminación por plásticos, aplicamos la estrategia de las 4 R:



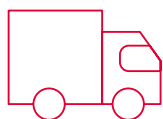
En 2024, gracias al uso del monomaterial rPET (plástico 100 % reciclable) y a la incorporación de envases de papel y cartón, hemos logrado eliminar del mercado 75 toneladas de plástico por unidad de venta fija, que se suman a las 97 toneladas de 2023.

La tesis doctoral desarrollada en colaboración entre Noel y la Universidad de Girona ha culminado este 2024, marcando un paso más en nuestro compromiso con la sostenibilidad. Este proyecto, liderado por nuestro compañero Genís Bayés, se ha centrado en el desarrollo de envases alimentarios sostenibles basados en papel, explorando materiales biobasados y reciclables como alternativa a los plásticos multicapa.

Los resultados de esta investigación han permitido desarrollar una barqueta de papel con lámina de plástico, actualmente en fase de prueba. Además, se ha explorado un envase 100 % libre de plástico, aún en desarrollo. Esta colaboración refuerza la conexión entre academia e industria, para impulsar soluciones más sostenibles en el sector alimentario.

Programa ambiental

Objetivos 2024



Optimizar la paletización para reducir el impacto ambiental derivado del transporte en camión

Acciones de mejora en 2024

- / Optimizar el tamaño de las cajas para mejorar la paletización y reducir la cantidad de transportes en camión.
- / Trabajar en nuevas propuestas de envases para loncheados que permitan optimizar su paletización.
- / Consolidación del uso de productos de limpieza ecológicos

Programa ambiental

Objetivos 2025



Impulsar la circularidad de nuestros envases plásticos



Aumentar la reciclabilidad de nuestros envases



Seguir reduciendo la cantidad de material utilizado para embalaje



Disminuir la complejidad de los embalajes secundarios

Acciones de mejora previstas para 2025

- / Incorporación de monomaterial en los envases de Noel 4.
- / Implementación industrial de film 15/15 y de 160 mm de ancho, bajo criterios de ecodiseño.
- / Introducción de estructuras reciclables en Noel 3.
- / Mantenimiento de los porcentajes de material reciclado en los envases.
- / Mantenimiento e incremento del uso de plástico reciclado, tanto de origen externo como procedente de nuestros propios residuos.
- / Optimización de los envases para disminuir su micraje, el número de componentes y sus dimensiones.
- / Simplificación de los embalajes secundarios mediante la revisión del diseño de cajas y configuración de palés.



(301-1)

Consumo de materiales y materias primas en valores absolutos (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y frescos)

| | 2024 | Variación 2023-2024 |
|-------------------------------|-------------|---------------------|
| Carnes (t) ¹ | 127.482 | -4 % |
| Etiquetas (uds.) ² | 239.249.456 | -7 % |
| Cajas (uds.) ² | 25.567.653 | -6 % |
| Film (m) | 85.905.679 | -1,4 % |
| Bolsas (uds.) | 4.885.988 | -7 % |
| Bandejas de plástico (uds.) | 84.855.436 | -19 % |
| Detergentes (kg) | 502.137 | 15 % |

(1) Incluye el producto final procedente de externos.

Biodiversidad

En 2024, hemos seguido avanzando en nuestro compromiso con la protección y la recuperación de la biodiversidad. Gracias a la mejora de la depuradora del polígono, financiada en un 85 % por Noel, hemos facilitado la recuperación de los humedales gestionados por la Administración Pública. En 2025, estableceremos un convenio para llevar a cabo un seguimiento de su evolución y evaluar su importancia como reservorio de biodiversidad.

En junio de 2024, con motivo del Día Mundial de la Biodiversidad, organizamos una jornada de anillamiento científico de aves, en la que participaron empleados y sus familias, con lo que reafirmamos nuestra implicación en la conservación de la fauna local. Además, en 2025, celebraremos el Pillar Day, para fortalecer la conexión entre empresa y medio ambiente.

En nuestras áreas verdes, ya hemos habilitado al menos una zona de protección para polinizadores en Noel 1+4 y hemos ampliado las cajas nido para páridos y quirópteros, lo que consolida nuestro esfuerzo por preservar la biodiversidad.

Para 2025, nuestro objetivo es reforzar la protección de la biodiversidad en la Garrotxa, con acciones concretas como la creación de zonas libres de poda para potenciar los polinizadores y el desarrollo de una zona móvil de plantas autóctonas y melíferas en Noel 1+4.



Carta de la Presidenta y de la Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

CAP. 1 PÁG. 62



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



PERSONAS

Retención y desarrollo del talento

Nuestro equipo es un pilar fundamental que ha impulsado a Noel a convertirse en una empresa líder en su sector. Para seguir atrayendo a los mejores talentos, nos centramos en ofrecer un valor diferencial a través de un entorno que potencie el bienestar, el desarrollo profesional, la conciliación y la igualdad de oportunidades para todos.

Acciones destacadas de 2024

- / **Reconocimiento a los 25 años de servicio.** En 2024, hemos continuado reconociendo la dedicación y el compromiso de las personas que llevan una larga trayectoria en Noel. Como muestra de agradecimiento, han recibido una donación económica, un vale de 50 euros para las tiendas de Olot, el libro de los 75 años de Noel y una carta de agradecimiento de la Dirección.
- / **Celebración de la jornada anual del Programa K, iniciativa que llevamos a cabo en Noel junto con la Fundación Kreas.** Este proyecto se culminará a lo largo de 2025.
- / **Realización de 16 contratos de formación y alternancia a través de los programas K1 y K+, además del establecimiento de 6 becas salario y contratos de prácticas con universidades e institutos.**
- / **Acto de finalización del programa de mejora continua con la entrega de 33 diplomas *Yellow y Green Belt de lean management*.**
- / **Realización de dos actividades de *team building*** para fomentar la cooperación, la comunicación y la confianza dentro de los equipos. Cada actividad tiene un objetivo específico y combina aspectos lúdicos y trabajo en equipo para identificar obstáculos y definir mejoras.
- / **Consolidación del *Baby-friendly*.**
- / **Consolidación del procedimiento de condolencia.**
- / Apertura de la posibilidad para las personas trabajadoras de El Cierzo de **comprar productos frescos a través de Noel Market**. Con esta nueva iniciativa, queremos acercar la calidad de los productos Noel a todos nuestros colaboradores, facilitando su experiencia de compra.
- / **Recepción de dos subvenciones del Fondo *Next Generation* para implementar itinerarios formativos:**
 - / Subvención de 246.442,50 euros destinada a tres itinerarios distintos para un total de 642 personas. Cada itinerario tiene una duración diferente, entre 30 y 60 horas, y se ofrece en diferentes modalidades formativas (virtual, presencial y en línea). Los itinerarios son: Itinerario de Calidad (IQ1), Itinerario de Calidad Adaptada al Colectivo Extranjero (IQLANG) e Itinerario de Mejora Continua (IMC1).
 - / Subvención de 65.880 euros para un Itinerario de Gestión de Equipos destinado a las personas que tienen un equipo a cargo. Este itinerario tiene siete módulos —mejora de la comunicación en equipo, gestión del tiempo, reuniones eficaces, sostenibilidad, igualdad, Microsoft 365 y Teams—, con un total de 60 horas, y está dirigido a 130 personas.
- / **Desarrollo de un total de 15 promociones internas (8 hombres y 7 mujeres) y 24 movimientos internos (14 hombres y 10 mujeres).**
- / Implantación de las acciones del **Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres** programadas para 2024.
- / Desarrollo de la **formación en idiomas**.
- / **Proyecto Diversidad Positiva:** Esta iniciativa busca impulsar una cultura más inclusiva en la planta de Noel Olot, poniendo en valor la diversidad como clave para fortalecer el sentido de pertenencia y el bienestar de todas las personas del equipo.

Objetivos 2025:

- / **Definición de un modelo de liderazgo** y puesta en marcha de formación para todos los mandos. Esta iniciativa ha empezado a conceptualizarse a lo largo de 2024 y terminará en 2025.
- / Implementación de **programas de mentoría y bienvenida (onboarding)** para facilitar la integración de los nuevos empleados.
- / Seguimiento del **Programa de Diversidad Positiva** con la apertura de la segunda y tercera fase para la identificación e implantación de acciones.
- / Implementación de la encuesta **Great Place to Work**, con el propósito de obtener este reconocimiento, que distingue a las empresas con los mejores entornos laborales, basándose en la percepción de los empleados y el análisis de las políticas organizativas.
- / Refuerzo del **Programa de Reconocimiento a los 25 años de Servicio**.
- / Comenzar la definición de **medidas de retribución flexible** para ofrecer a los empleados mayores opciones para personalizar su paquete retributivo según sus necesidades.
- / Puesta en marcha de **desayunos con dirección** para fomentar la comunicación, confianza y relación entre los trabajadores y la alta dirección.
- / **Refuerzo de Noel Academy a través de la ampliación de nuevos contenidos formativos** adaptados a las necesidades del equipo.
- / Definición de un **Programa de Hábitos Saludables** para promover un estilo de vida activo y equilibrado, incluyendo sesiones con expertos sobre temas como diabetes, enfermedades cardiovasculares, tabaquismo y obesidad.
- / Impulso al **programa de voluntariado corporativo**.

En 2025 pondremos en marcha la cantina de Noel, tras la construcción de la cocina, que proporcionará servicio de comedor para todos los empleados. Se ofrecerán almuerzos a un precio reducido subvencionado por Noel.

Datos de 2024

(2-6, 2-7, 2-30, 401-1)

2.937

Plantilla total (personal propio y personal externo)¹

2.383

Personal propio en plantilla¹



Nota: Los datos de plantilla que se presentan a continuación corresponden a las sociedades Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería, frescos, *snackings* y pizzas), Noel Foods Ltd., Noel Alimentaria USA y Ganadera Majil. Cogeneració de Begudà, SAU, no cuenta con empleados en plantilla.

(1) Datos a 31 de diciembre de 2024.

(2) Incluye la plantilla de los centros de producción ubicados en la comarca de la Garrotxa.

Ocupación de calidad

(401-2)

El personal de Noel puede disfrutar de distintas ventajas, incentivos y actividades extralaborales. El objetivo para 2025 es ampliar nuestra oferta de beneficios sociales.

- / **Pista de pádel.** Todo el personal tiene a su disposición una pista de pádel cerca de la fábrica principal (Noel 1) para su disfrute en horas de ocio.
- / **Seguro de salud Sanitas.**
- / **Descuentos en gasolineras para la compra de combustible.**
- / **Ventajas en los servicios inmobiliarios que ofrece Cubus para alquilar viviendas.**
- / **Descuento en la compra de productos de charcutería y frescos a través de Noel Market.**
- / **Baby-friendly.** Cuando un empleado o una empleada nos informa de que será padre o madre, le entregamos un ejemplar del libro *¡Vamos a ser padres!* y, al nacer el bebé, le enviamos una cesta con varios productos (albornoz, osito de peluche, muselina, toalla de baño, neceser, bolsa para la guardería, entre otros), todos de un color neutro, el gris.
- / **Descuento en la inscripción al campus de verano de Bàsquet Girona para hijos e hijas del personal.**
- / **Descuento en las entradas del Festival Vallviva.**

- / **Descuento en la compra de entradas del parque acuático Aqua Brava a través de Noel One.**
- / **Participación en sorteos de entradas** para eventos organizados por entidades patrocinadas por Noel.
- / **Conexión wifi gratuita en los comedores de todas las plantas.**
- / **Equipo de ciclismo y camiseta de *running* Noel.** El personal tiene la oportunidad de adquirir prendas de ropa deportiva a precios especiales, con parte del importe financiado por Noel. Además, estas compras tienen un carácter solidario, ya que Noel iguala el importe total pagado por el personal para hacer una donación a la Fundació A. Bosch.
- / **Ampliación del complejo deportivo con la inauguración de las pistas de entrenamiento de críquet.**
- / **Acciones y actividades especiales de Navidad con motivo del 20.º aniversario de la Fundació Albert Bosch.**

Esta ampliación refuerza el compromiso de Noel con el deporte y los hábitos saludables, al ofrecer un nuevo espacio para nuestra plantilla y el Garrotxa Cricket Club. La inauguración incluyó un intercambio de obsequios y una exhibición de críquet, y se destacó el papel del deporte como herramienta de integración y bienestar.

«Iluminamos la Navidad con solidaridad»

La Navidad de este año tuvo un significado especial en Noel, ya que celebramos el **20.º aniversario de la Fundació Albert Bosch**. Para conmemorar esta ocasión, lanzamos la campaña **«Iluminamos la Navidad con solidaridad»**, representada por la flor luminosa de la fundación.

Entre las actividades destacadas:

- / **Grabación del vídeo de Navidad** el 8 y 9 de noviembre durante el festival Lluèrnia en Olot, en el que se reunieron compañeros y sus familias para transmitir nuestro mensaje solidario.
- / **Concurso de felicitaciones navideñas**, donde los más pequeños diseñaron la postal de Noel y ganaron premios.
- / **Cena de Navidad**, celebrada el 29 de noviembre en La Deu de Olot, un momento de reencuentro para festejar nuestros logros y valores.
- / **Entrega del tradicional lote de Navidad** con una amplia variedad de productos para todos los gustos. También se ha propuesto un lote especial sin cerdo, en el que se han reemplazado los productos que contienen cerdo por otros y se ha mantenido el resto de los productos, como el cava o los dulces, con productos seleccionados especialmente para compartir en estas fechas.

Desarrollo profesional y formación

(404-2)

La formación es crucial para el desarrollo de nuestro equipo, así como una fuente de motivación, crecimiento personal e impulso a la innovación, uno de los pilares fundamentales en Noel.

Sabemos que sin formación no hay evolución ni progreso. Somos resilientes al adaptar nuestra forma de trabajar para abordar los desafíos del entorno y satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros empleados, cuyas habilidades evolucionan hacia el intraemprendimiento y la capacidad de innovar en entornos colaborativos.

En 2024 hemos avanzado en el desarrollo del liderazgo en todos los niveles de la organización, trabajando en la definición de un modelo común y poniendo en marcha formaciones específicas para los mandos. Estas acciones buscan fortalecer las competencias clave en la gestión de equipos, fomentando una comunicación más efectiva, una mejor organización del trabajo y un liderazgo más inclusivo y sostenible. La iniciativa, que ha comenzado a consolidarse este año, continuará desarrollándose en 2025.

En 2024 se impartieron más de 55.000 horas de formación, más del doble que en 2023. Este aumento refleja nuestra apuesta decidida por el desarrollo del talento, a través de iniciativas subvencionadas en mejora continua y otras áreas estratégicas.

Noel Academy y las escuelas de formación específica

Noel Academy es nuestra plataforma de aprendizaje diseñada para garantizar la formación de las habilidades actuales y futuras, con el fin de cultivar el talento dentro de la empresa. Actúa como punto central que engloba todas las iniciativas de formación interna, basándose en la gestión estratégica del desarrollo y el aprendizaje alineado con las necesidades del negocio y el conocimiento.

A través del Plan de Desarrollo Individual, el equipo de talento y los *managers* estructuran un programa que combina diversas formas de aprendizaje, por ejemplo, presencial en el lugar de trabajo, conferencias, *e-learning* y *coaching*, entre otras actividades. Este enfoque busca garantizar un proceso de desarrollo profesional satisfactorio y adaptado a las necesidades específicas de cada persona.

Objetivos

- / Asegurar las capacidades que el negocio requiere.
- / Ser una herramienta para transmitir la cultura y los valores de Noel.
- / Promover el desarrollo del talento.
- / Gestionar de forma integral el conocimiento.
- / Ser un lugar de encuentro que promueva el debate, la innovación y la excelencia.



Carta de la Presidenta y de la Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

CAP. 1 PÁG. 67

Escuelas

Escuela BASE

Ofrece diversas formaciones enfocadas a la capacitación de competencias básicas que todos nuestros profesionales requieren para su puesto de trabajo.

Escuelas TÉCNICAS

Ofrecen formaciones enfocadas a que nuestros profesionales sean expertos en su materia.

Escuela de HABILIDADES Y LIDERAZGO

Ofrece formaciones enfocadas a la capacitación de perfiles que tienen personas a su cargo hasta directivos, y abarca también competencias transversales.

Datos 2024



55.233

horas de formación



262

grupos de formación



(404-1)

Indicadores de formación 2024 del personal propio de Noel (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y frescos)¹

1.707

personas que han recibido algún tipo de formación durante el año²

32

promedio de horas de formación por asistente

1.401.356€

inversión total en formación

23%

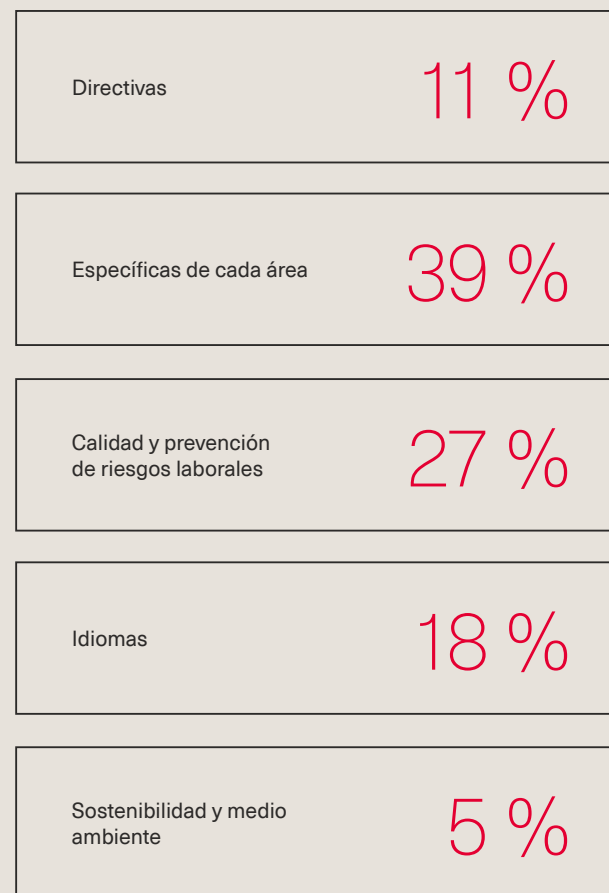
acciones formativas impartidas por formadores internos

94

Acciones formativas

(2) Una persona empleada puede haber asistido a más de un curso. Incluye únicamente el personal de Noel.

Acciones formativas según tipo



Para 2025, nos proponemos consolidar un modelo de liderazgo que refuerce nuestra cultura organizativa y potencie el desarrollo del equipo. Además, ampliaremos los contenidos formativos de Noel Academy para brindar nuevas herramientas para el crecimiento y la excelencia profesional.

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1

69



Comprometidos con el futuro talento y las personas en riesgo de exclusión social

(404-2)

Tenemos convenios establecidos con universidades (Universidad de Girona, Universidad de Lleida, Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Internacional de La Rioja, Universidad Abat Oliba CEU y Universidad Pompeu Fabra), institutos (IES La Garrotxa, IES Bosc de la Coma e IES Santa Coloma de Farners) y la Fundació Eduard Soler que brindan a sus estudiantes la oportunidad de realizar prácticas formativas en Noel.

Desde el área de Personas se realiza un seguimiento exhaustivo de la evolución y la integración de los aprendices, en estrecha coordinación con los tutores académicos y los tutores profesionales de Noel.



22

becarios y personas con contratos de formación y aprendizaje procedentes de universidades, institutos y el centro de formación KREAS durante 2024.

Programas K1 y K+ de KREAS

Impulsamos la formación dual, un modelo que combina el aprendizaje en el aula con la experiencia en la empresa y que permite a los profesionales desarrollar sus habilidades en un entorno real de trabajo. Para ello, colaboramos con KREAS, un centro integral de formación profesional especializado en la industria cárnica y agroalimentaria, con sede en Olot. Esta alianza tiene como objetivo capacitar a los trabajadores del sector, potenciando su competitividad y preparación para los retos de la industria.

Dentro de esta colaboración, se desarrollan dos programas clave:

- / **Programa K1**, una formación dual de un año de duración impartida por la Fundación KREAS.
- / **Programa K+**, un ciclo formativo de grado superior en procesos y calidad de la **industria alimentaria, orientado a la especialización en este ámbito.**

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
1 70



Employer branding

La atracción del talento es clave para el desarrollo de nuestra compañía. Nuestro programa para captar e integrar los mejores perfiles crece cada año en iniciativas, alianzas y colaboraciones con organizaciones educativas y administraciones públicas.

Participamos en:

- / **Jornada de Orientación Profesional 2024 (JOP)** de la Facultad de Ciencias de la Universidad Politécnica de Girona.
- / Muestra de empresas de la **Jornada de Orientación** organizada por el **Ayuntamiento de Olot**.
- / **25.ª edición del Foro Industrial de la Universidad Politécnica de Girona**, organizado por el Patronato de la Politécnica de la universidad. Se trata de una feria de ocupación de referencia y punto de encuentro entre estudiantes universitarios y empresas gerundenses.
- / **GiraFeina Osona 2024, en Vic**, organizada por la delegación de Osona de la Cámara de Comercio de Barcelona, el Ayuntamiento de Vic y el Consejo Comarcal de Osona, con la colaboración de los Servicios Locales de Ocupación y los Puntos Jóvenes de la comarca.
- / **Actividades organizadas por Garrotxa Pro** que acercan la empresa a la formación profesional y los grados superiores en la comarca.
- / **9.ª edición de la feria en línea Treballem Gi de ocupación juvenil** dedicada a la inserción laboral de los jóvenes, organizada por la Cámara de Comercio de Girona.
- / **Visitas a los institutos y participación en diferentes jornadas de orientación profesional** de la zona de la Garrotxa y Girona.

Vínculo, cohesión y comunicación interna

Promovemos una comunicación interna efectiva con toda la plantilla. Disponemos de varios canales y soportes para asegurar que la información llegue al mayor número de personas posible, priorizando la calidad del contenido que compartimos y buscando fortalecer el sentido de pertenencia y la cultura corporativa de nuestra empresa.

/ Noel One

Plataforma que impulsa la comunicación interna bidireccional mediante un espacio centralizado que facilita la colaboración y la interacción, y que proporciona acceso rápido y fácil a toda la información y las herramientas necesarias para el día a día. Está disponible en versión *desktop*, *app mobile* y cartelería digital en espacios comunes.

Funcionalidades:

Comunicaciones internas

Acceso a noticias y alertas corporativas

Posibilidad de interactuar socialmente mediante reacciones y comentarios a las noticias

Canal de denuncias

Buzón de sugerencias para expresar opiniones, sugerencias o propuestas de mejora

Directorio de personas

Acceso fácil a aplicaciones y herramientas

Contenido específico de áreas como Personas, Prevención de Riesgos Laborales, Calidad e información de la planta

Función de búsqueda avanzada para facilitar la búsqueda de contenidos y funcionalidades

Además, durante 2024 hemos incorporado un **banner informativo en la página de inicio** de la versión de escritorio para facilitar llamadas a la acción.

Principales acciones en 2024:

- / **Campaña especial durante la feria Alimentaria**, con contenido audiovisual diario y testimonios de colaboradores de Noel.
- / **Semana de la Calidad y la Seguridad Alimentaria**, celebrada en octubre, con contenido especial sobre este pilar fundamental de Noel. Con el apoyo del Departamento de Calidad, creamos un calendario con noticias, vídeos testimoniales y concursos para fomentar la participación.
- / **Más de 70 concursos y sorteos organizados entre los colaboradores de Noel**, para impulsar la participación activa y el *engagement*, como el sorteo especial de Sant Jordi, en el que más de 300 personas compartieron sus hábitos de lectura a través de una encuesta interna. La acción incluyó premios en cheques regalo para libros y reforzó el vínculo cultural y emocional entre nuestros equipos.

Carta de la Presidenta y de la Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

1 72



Datos a cierre de 2024:

969
Usuarios activos en la *app*

335
Noticias publicadas

93.323
Visitas a las noticias

463
Comentarios de las noticias

7.303
Reacciones a las noticias

50 %
Incremento de las reacciones a las noticias respecto al año anterior

Nuestro objetivo para 2025 es seguir incrementando el uso de esta plataforma entre nuestra plantilla, por lo que optimizaremos el acceso para hacerlo más sencillo y fácil.

Este año, la participación en la plataforma ha crecido notablemente, con más de un 50 % de aumento en las reacciones y un 75 % más de comentarios en las noticias. Estos datos reflejan un mayor interés y compromiso de la comunidad, y consolidan NOEL ONE como un espacio activo de información e intercambio.

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 73

Presentación interna de la campaña «Cada loncha es como una obra de arte»

En Noel siempre hemos creído en la importancia de reforzar nuestra comunicación interna y poner en valor el trabajo de nuestros empleados, quienes hacen posible que nuestros productos sean sinónimo de calidad. Por ello, presentamos internamente nuestra nueva campaña publicitaria: «Cada loncha es como una obra de arte». En una sesión exclusiva para nuestros equipos, compartimos los detalles de esta iniciativa que destacó el cuidado y la dedicación presentes en cada uno de nuestros productos.

Durante la presentación, mostramos los materiales creativos que formaron parte de la campaña, incluyendo anuncios en distintos formatos y la inspiración artística que la definió. Este evento también nos permitió abrir un espacio de intercambio, donde nuestros equipos compartieron opiniones y resolvieron dudas sobre la estrategia de *marketing* y comunicación, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia y la innovación en la imagen de marca de Noel. Con esta campaña, quisimos transmitir que cada detalle cuenta y que nuestros productos son el resultado de un proceso cuidadoso y artesanal.



Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 74

Town hall meetings

Desde 2023, celebramos dos *town hall* al año, **uno en febrero y otro en julio**. Este formato de reunión aporta una mayor transparencia y es **un canal de comunicación más, que ayuda a entender el día a día de Noel**.

Actualmente, el ***town hall* se ha convertido en un encuentro esencial para asegurar que todas las personas de la compañía estemos alineadas y enfocadas hacia los mismos objetivos**. Por otra parte, nos permite mantener una comunicación abierta y directa entre todos los equipos.

El formato de la reunión es presencial, en ella se juntan unas 150 personas en el Aula 1940 de Noel Academy (Noel 5) y también se emite por *streaming* con traducción simultánea para los equipos internacionales.

En 2025, celebraremos el primer Día del Medioambiente, una jornada diseñada para consolidar y visibilizar nuestra estrategia de sostenibilidad.

Well-being

(403-4)

Nuestro compromiso va más allá del cumplimiento normativo: buscamos garantizar un entorno laboral con los más altos estándares de seguridad y salud. Para ello, contamos con una Política de Seguridad y Salud Laboral que nos permite garantizar un espacio de trabajo seguro y saludable. Esta política se sustenta en pilares clave como la inversión continua, la formación, la supervisión y la vigilancia, así como la auditoría y el control constante de nuestros sistemas de prevención.

Nuestra cultura de prevención de riesgos laborales se fundamenta en el Plan de Prevención, el cual se actualiza anualmente y tiene los siguientes objetivos estratégicos:

- / Reducir la siniestralidad de Noel.
- / Crear conciencia de empresa segura.
- / Desarrollar formación específica de cada puesto de trabajo.

(403-3)

Desde 2009, contamos con un servicio de prevención propio y, desde 2023, disponemos de tres técnicos de prevención en plantilla. Actualmente, cubrimos las especialidades de higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada. En cuanto a la seguridad industrial y la vigilancia de la salud, estas áreas están externalizadas a un servicio de prevención ajeno. Anualmente, actualizamos la evaluación de riesgos en nuestros distintos centros de trabajo e implementamos las acciones de mejora necesarias.

(403-4)

Tenemos comités de seguridad y salud en todos los centros de trabajo. Estos comités son un órgano paritario de participación compuesto por delegados de prevención y representantes de la empresa designados por la Dirección. Cubren el 100 % de la plantilla de Noel. Los comités promueven iniciativas y programas para mejorar la salud y la seguridad en el entorno laboral.



(403-6)

Principales acciones de mejora de 2024

- / Seguimiento exhaustivo de la maquinaria de especial peligrosidad.
- / Seguimiento exhaustivo con el área de Operaciones de la aplicación de todas las políticas de prevención mediante reuniones en planta, visitas y revisión de la documentación, entre otros.
- / Programa de reducción de la siniestralidad con seguimiento detallado de los accidentes con la mutua.
- / Planificación e implementación de acciones de salud y seguridad específicas para los diferentes puestos de trabajo.
- / Seguimiento médico específico de las bajas laborales.
- / Control riguroso del uso de los equipos de protección individual.
- / Formación continua en aspectos relativos a la prevención de riesgos laborales.
- / Avance en las evaluaciones de riesgos para los diferentes puestos de trabajo.
- / Incremento de las exigencias aplicadas a empresas externas: más formación, control de los equipos de protección individual

específicos, comunicación de procedimientos, entre otros.

- / Formación dirigida a los mandos sobre responsabilidades en materia de salud y seguridad laboral.
- / En el marco de la *food defense*: formación a los trabajadores de zonas sensibles, seguimiento del cumplimiento normativo de los externos e introducción de inspecciones periódicas en las plantas para velar por estos aspectos.
- / Implementación de un *software* de gestión de la prevención de riesgos laborales para gestionar la vigilancia de la salud y llevar un mejor control de la seguridad vinculado a cada puesto de trabajo.
- / Instalación de máquinas con *snacks* saludables en distintas plantas.

Acciones de mejora previstas para 2025

- / Ampliación de las actividades que promuevan hábitos saludables.
- / Construcción y puesta en marcha de la cantina de Noel para todos los trabajadores.
- / Pruebas piloto de máquinas dispensadoras de EPI para un mayor control.
- / Pruebas con la IA para la gestión de la prevención de riesgos laborales.

Indicadores de accidentabilidad 2024

(403-9)

| Noel Alimentaria | | |
|-----------------------------|------------------------------------|---|
| Índice de incidencia | 9.766,47 Sector: 5.417,1 | Representa el número de accidentes con baja por cada cien mil personas expuestas. |
| Índice de frecuencia | 55,4 Sector: 27,4 | Representa el número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas. |
| Índice de gravedad | 0,83 Sector: 0,83 | Representa el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas. |
| Duración media de las bajas | 13,95 Sector: 32,8 | Representa el número medio de jornadas perdidas por cada accidente con baja. |

Nota: Para la comparativa con el sector, se han utilizado los datos de la última estadística oficial publicados por el Ministerio de Trabajo e Inmigración en su página web.

En Noel actuamos como intermediarios entre las personas trabajadoras que enfrentan adicciones y los programas públicos externos, y facilitamos que accedan y participen en ellos de manera presencial.

Diversidad, igualdad e inclusión

Integrar la diversidad, la igualdad y la inclusión en nuestra estrategia global es una prioridad, ya que creemos firmemente que fomentar equipos diversos y promover un liderazgo inclusivo no solo responde a principios de justicia social, sino que también aporta beneficios clave: atraer y retener talento, impulsar la innovación y conectar mejor con una sociedad en constante evolución.

En 2021, desarrollamos nuestro Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres con un horizonte de cinco años. En 2025, llevaremos a cabo su revisión y actualización para alinearlo con la Ley 4/2023, de 28 de febrero, y así garantizar el cumplimiento de los derechos de las personas trans y LGTBI y reforzar nuestro compromiso con una igualdad real y efectiva.

Además del Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, contamos con un protocolo de

prevención, detección y actuación contra el acoso sexual y otro para abordar cualquier tipo de violencia.

Nuestro Comité de Igualdad, integrado por representantes de la empresa y de los empleados, desempeña un papel clave en la promoción de un entorno laboral equitativo y seguro.

Además del Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres, disponemos de un protocolo de prevención, detección y actuación contra el acoso sexual y de un protocolo ante violencia de cualquier tipo.

Contamos con un Comité de Igualdad formado por representantes de la empresa y de los empleados. Las elecciones sindicales celebradas en 2024 han supuesto cambios en la composición del comité, del cual también forman parte dos personas que este año se han acreditado como agentes de igualdad.

En 2024, todo el personal directivo ha recibido formación en igualdad y diversidad como parte del itinerario formativo en gestión de equipos.



Personas

Ámbitos de actuación

Acciones realizadas en 2024

1 Proceso de selección y contratación

Incorporar en la comunicación relativa al empleo (web y anuncios, entre otros canales) el compromiso de NOEL Alimentaria con la igualdad de oportunidades.

2 Formación

Informar a la Comisión de Seguimiento del Plan, con una periodicidad semestral, de los resultados desagregados por sexo de la formación anual (% de hombres y mujeres formados).

3 Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral

Garantizar que las personas que se acogen a cualquiera de sus derechos relacionados con la conciliación de la vida familiar y laboral (permisos, reducciones de jornada, etc.) no vean frenado el desarrollo de su carrera profesional ni sus posibilidades de promoción.

Informar periódicamente a la Comisión de Seguimiento sobre los disfrutes de las distintas licencias y permisos relacionados con la conciliación de la vida familiar y laboral.

4 Clasificación profesional

Mantener actualizada la valoración de puestos (VPT) e informar a la Comisión Negociadora, antes de cada registro retributivo, del estado de la clasificación profesional de la compañía (mapa de puestos).

Revisar y actualizar la clasificación profesional del convenio con el objetivo de garantizar que todos los profesionales estén correctamente asignados según los convenios aplicables en NOEL Alimentaria.

5 Auditoría retributiva

Revisión de la calificación de auditoría retributiva anualmente, tras el proceso de revisión salarial.

Elaboración del registro retributivo anual obligatorio y entrega a la representación legal de las personas trabajadoras (RLPT).

6 Retribuciones

Revisión de las áreas de oportunidad detectadas en el registro retributivo anual obligatorio y establecimiento de un plan de acción para su mejora.

7 Infrarrepresentación femenina

Asegurar una participación mínima del 30 % de mujeres en cada promoción de los programas de becarios y aprendices.



Promovemos la integración laboral de personas con diversidad funcional y en riesgo de exclusión social a través de convenios de colaboración con distintas organizaciones y entidades sociales, como La Fageda. Además, estamos en contacto con diversas fundaciones para ampliar estas alianzas y reforzar nuestro compromiso con la inclusión. Como parte de nuestros objetivos para 2025, trabajaremos en la mejora del

protocolo de acogida a personas con discapacidad, en colaboración con Fundación Integra y La Fageda, para garantizar un entorno de trabajo más accesible y adaptado. Asimismo, formalizaremos un convenio con la Fundación Integra para fortalecer nuestro compromiso con la atención a la diversidad y la creación de oportunidades laborales inclusivas.

(405-1)



51

nacionalidades diferentes del personal propio



46 %

personal propio procedente de España



42 %

presencia de mujeres en el personal propio



59 %

personal propio entre 30 y 50 años



23

personal propio con diversidad funcional

Datos a 31 de diciembre de 2024.

Fuimos la primera empresa del sector cárnico español en obtener la certificación de Auditoría Retributiva de ABS Quality Evaluations en 2021, que reconoce nuestra política de igualdad salarial de género y destaca nuestro compromiso con las personas y la equidad en la remuneración y las oportunidades. La certificación tiene una validez de cuatro años, con revisiones anuales.

(405-1)

Presencia de mujeres según categoría laboral

21 %

Cargos directivos

35 %

Cargos intermedios

44 %

Resto de la plantilla

Personal propio según género y grupo de edad

219

>50 años:

276

602

30-50 años:

812

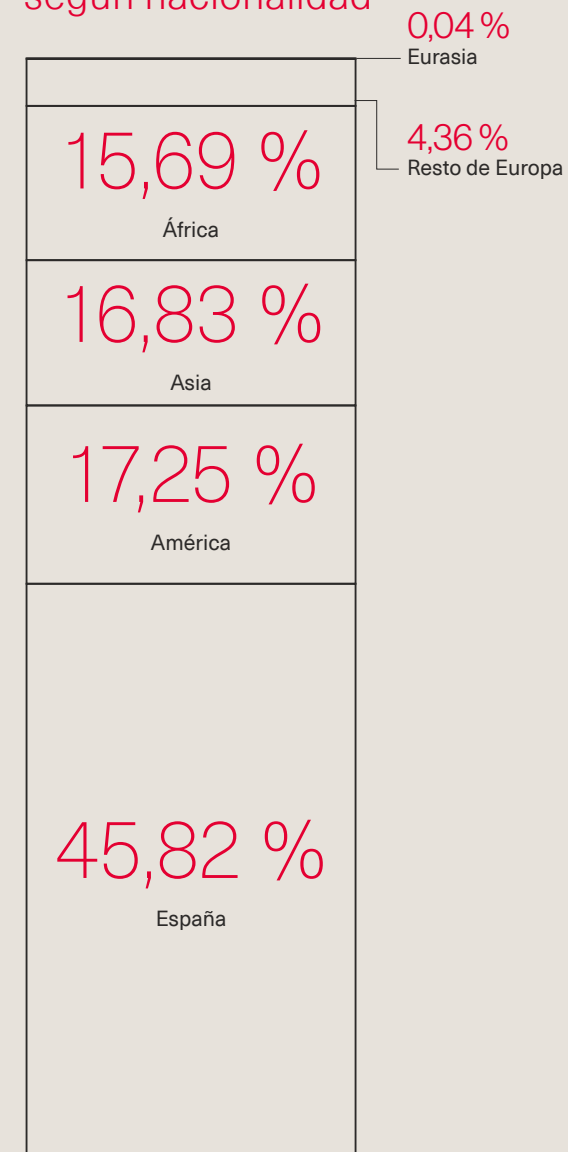
188

<30 años:

286

Mujeres Hombres

Personal propio según nacionalidad



Carta de la Presidenta y de la Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

CAP. 1 PÁG. 80



CONFIANZA DE CLIENTES Y CONSUMIDORES

Experiencia del cliente y el consumidor

Nuestro objetivo es garantizar la mejor experiencia para las empresas clientes y las personas consumidoras. La experiencia incluye el conjunto de percepciones, emociones e interacciones que se tienen al interactuar con una marca o un producto. Incluye todas las etapas del proceso, desde la investigación, el desarrollo y la compra hasta el uso del producto y la atención postventa.

Nos enfocamos en la experiencia del cliente a través de interacciones directas con la marca, como el servicio al cliente, el diseño del producto y la seguridad de este, mientras que en la experiencia del consumidor abarcamos aspectos más amplios, como la calidad del producto, la satisfacción general y la percepción de la marca. Ambas son esenciales para nuestro éxito, ya que una experiencia positiva impulsa la lealtad y la confianza, genera recomendaciones positivas y mejora la reputación de la marca.

Innovación constante para transformar el futuro

La innovación ha sido un elemento clave en Noel y continúa siendo crucial para nuestro progreso. Concebimos la innovación de manera integral, más allá del desarrollo y el lanzamiento de nuevos productos, apostando por la mejora continua de nuestros procesos. Nuestro objetivo es avanzar hacia un futuro más sostenible que, a la vez, nos aporte mayor eficiencia y dé respuesta a los retos de la compañía.

La innovación nos permite impulsar nuestro crecimiento y diversificación y es un factor esencial para mantener nuestra competitividad en el futuro.

Nuestros departamentos de I+D+i y Marketing trabajan conjuntamente para desarrollar nuevos productos y actualizar nuestra gama, siempre atentos a las necesidades y las preferencias de los consumidores de los distintos mercados donde estamos presentes.

Colaboramos activamente con INNOVACC, el clúster catalán del sector cárnico y de la proteína alternativa, para impulsar la innovación y la competitividad. En la reciente 1a Nit INNOVACC, que reunió a más de 130 representantes del sector, recibimos el **premio a la empresa con mayor participación en actividades del clúster, lo que reafirma nuestro compromiso con la colaboración y el desarrollo del sector.**

Nuestro objetivo es seguir avanzando en la elaboración de productos cárnicos cada vez de mayor calidad y ser un referente en productos no cárnicos.



2,27 M€

inversión en I+D+i en 2024

Premisas fundamentales de nuestra innovación



Nutrición y salud

Desarrollamos nuevos productos y rediseñamos los existentes con un enfoque prioritario en la salud y el *clean label*, eliminando conservantes, nitritos y nitratos, y asegurando un equilibrio nutricional. Mantenemos los estándares más exigentes de seguridad alimentaria. Reconocemos que los consumidores controlan más su consumo de carne y buscan opciones saludables. Por eso, continuamos diversificando nuestra línea de embutidos y productos *plant-based* e híbridos, con alta innovación, para satisfacer las nuevas preocupaciones y demandas del mercado.



Conveniencia

La ubicación es clave, además del momento y la forma. Creamos productos adaptados a las necesidades y los hábitos de consumo de cada mercado, los cuales pueden diferir significativamente del mercado español.



Indulgencia

Priorizamos la experiencia sensorial y buscamos impresionar tanto a los clientes existentes como a los potenciales con la calidad de nuestros productos. La excelencia en el sabor es crucial para ganarnos su confianza.



Sostenibilidad y lucha contra el desperdicio

(3-3 Gestión del *packaging*)

Considerando que el plástico es el componente principal del envasado de nuestros productos, nuestra estrategia se basa en los principios de las 4 R: reducir (disminución del grosor de los envases), reciclar (reducción de los residuos plásticos en vertederos), reemplazar (uso de materiales más sostenibles, como monomateriales RPET y otros materiales reciclados y reciclables) y reutilizar (promoción de la economía circular mediante la recuperación del envase). La reducción del tamaño de los envases optimiza el espacio en los paletizados y, por ende, minimiza el impacto del transporte.

Nos esforzamos por minimizar cualquier tipo de desperdicio en el diseño de nuestros productos. Esto implica cambiar estrategias en diferentes etapas de su ciclo de vida: desde reducir las mermas para disminuir el desperdicio de materias primas y materiales durante la producción, hasta extender la vida útil del producto mediante cambios en la distribución (como utilizar más productos congelados o *deep chilled* para la exportación) y la implementación de medidas preventivas contra el desperdicio alimentario en la experiencia del cliente.

Principales acciones en 2024:

- / **Reformulación de las recetas** de productos existentes **para reducir al máximo la lista de ingredientes** y evitar el uso de ultraprocesados. Este enfoque responde a la creciente demanda de los consumidores de productos más naturales y con etiquetas más claras y comprensibles. Este proyecto se continuará desarrollando a lo largo del próximo año.
- / **Desarrollo de envases más sostenibles**, apostando por opciones de **packaging al vacío** que reducen significativamente el uso de plástico y la generación de residuos.
- / Renovación del **etiquetado de nuestros productos, destacando el contenido proteico** de nuestros productos y **reforzando el papel de la carne como fuente de proteína de calidad**.

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

**Confianza
de clientes y
consumidores**

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1

83



Objetivos I+D+i para 2025

- / Avanzar en la categorización de residuos como subproductos biológicos de origen animal y vegetal para promover soluciones más circulares.
- / Optimizar el transporte para reducir costes y emisiones de CO₂.
- / Implementar mejoras para minimizar el desperdicio en el ciclo de vida del producto.
- / Desarrollar una clasificación óptima de jamones para jamón serrano.
- / Iniciar el uso de proteína de insectos para la alimentación animal.
- / Avanzar en el proyecto de mejora del comportamiento de los productos cocidos en el mercado minorista.

En 2024, concluimos un proyecto en colaboración con empresas del sector e instituciones de investigación para mejorar la seguridad en la producción de embutidos crudos y curados, aplicando microbiología predictiva para prevenir la presencia de salmonela y optimizar el control del proceso.

(2-6)

Lanzamientos en el mercado español



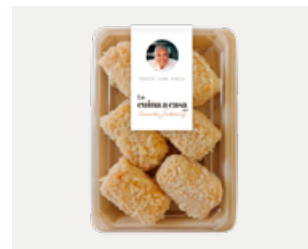
DeliPro, nuestra nueva gama de charcutería superproteica

Este nuevo producto está formado por dos referencias: jamón y pechuga de pavo cocidos con un alto porcentaje de carne, concretamente un 97 %, y **29 gramos de proteína por cada envase de 130 gramos**. Aparte de esto, no contiene **ni fosfatos ni gluten, y es un alimento con contenido de sal reducido**.

Con DeliPro damos un paso adelante para facilitar y optimizar la ingesta de proteína en las comidas, a través de productos de charcutería de alta calidad que, comparándolos con sus homólogos convencionales, ofrecen un aporte extra de proteína.

Novedades de 2024 y objetivos para 2025

Otros lanzamientos en el mercado español



/ Nuevas recetas Nandu: Lanzamiento de nuevos e innovadores sabores de croquetas: **crema catalana, trufa, berenjena y queso, y calçots**.

Global Art Cooking es la alianza entre Noel y el renombrado chef catalán Nandu Jubany, cuyo objetivo es ofrecer recetas culinarias de alta calidad.



/ Nueva receta Jamón Cocido Extra.

Con un contenido del 98 % de carne. Elaborado con cerdos 50 % raza Duroc criados en Teruel. Sin gluten, sin lactosa y sin fosfatos añadidos. Certificado Welfair de bienestar animal.



/ Nuevas recetas Nature Tap Tap de la mano de Alberto Chicote.

En el actual catálogo de cremas, gazpachos y caldos Nature Tap Tap, incorporamos dos nuevas referencias de cremas de sabores altos en proteínas y sorprendentes al paladar: **thai con crispis de arroz y crema de lentejas con dados de chorizo**.



/ Novedades en Delizias Pétalos.

Destaca la presentación de Pétalos de chorizo, salchichón, salami de pavo y, además, bandejas que combinan Pétalos con quesos y palillos de pan crujientes.



/ Lanzamiento en el mercado nacional de la gama Rollitos.



/ El Cierzo: Chorizo de montaña
Carne de cerdo Duroc 50 %.



/ Nuevas recetas:
Panceta y lomo al pimentón.



/ Nuevas variedades de pinchos: jamón serrano con queso gouda y chorizo y queso gouda.

Carta de la Presidenta y de la Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

1 85

Lanzamientos en el mercado internacional

/ Nueva gama Protein Snack Pack

Se trata de una gama compuesta por productos que combinan diferentes ingredientes ricos en macronutrientes esenciales, que contribuyen a una dieta sana y equilibrada: proteínas, hidratos de carbono y grasas cardiosaludables.

Lomo curado, higos secos y nueces; lomo curado, pasas y almendras, y jamón serrano, orejones y anacardos, son las tres referencias que componen la gama Protein Snack Pack, que se presenta en formatos de 90 gramos, con un porcentaje de 20 gramos de proteína por envase.

/ Fileteados y marinados

Nuevos productos como los pinchos de encurtidos y queso y los pinchos de aceitunas Gordal y rollitos.

/ Christmas Charcuter Tree

Lanzamientos y nuevos desarrollos para clientes con su marca propia

/ **Pack de minifuetts con sabores: trufa, Pedro Ximénez y queso manchego**

/ **Cecina y pastrami ahumado colocado a mano**

/ **Salsa fresca para pastas: sabor carbonara y setas**

Objetivos para 2025

| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>/ Introducir una gama de fiambres con un alto porcentaje cárnico en Delizias.</p> | <p>/ Desarrollar e implementar nuevos envases más sostenibles aplicando <i>packaging</i> al vacío y <i>flow pack</i>.</p> | <p>/ Potenciar e incorporar nuevas referencias de la gama Pétalos.</p> | <p>/ Preparar la exportación de los productos Tap Tap y pizzas.</p> |
| <p>/ Lanzamiento de la gama POTS tanto en el ámbito nacional como internacional.</p> | <p>/ Seguir potenciando e incrementando las recetas de croquetas y canelones en colaboración con Nandu Jubany.</p> | <p>/ Seguir desarrollando nuevas recetas en la gama de marinados.</p> | <p>/ Desarrollar la gama <i>Do It Yourself</i> para el mercado inglés.</p> |



Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

**Confianza
de clientes y
consumidores**

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 87

Cerca del cliente y el consumidor

Estar cerca del consumidor significa mantener una comunicación constante y garantizar su satisfacción. Por ello, durante el último año hemos impulsado diversas acciones para conectar con nuestro público y presentar nuestra campaña «Cada loncha es como una obra de arte».

Esta campaña 360°, que es parte de la estrategia de marca 2024 de Noel, resalta nuestra dedicación, pasión y experiencia en la elaboración de productos de alta calidad, con especial énfasis en la gama Delizias. A través de un enfoque creativo, queremos transmitir que cada detalle cuenta: cada loncha ha sido cuidadosamente cortada para ofrecer una experiencia única, como una auténtica obra de arte. Este compromiso con la calidad, la innovación y la tradición es lo que define a Noel.

- / Spot publicitario en televisión, digital y cine.
- / Cuñas de radio.
- / Acciones en redes sociales.
- / Diseño de *packaging* personalizado que simula una obra de arte.
- / Acciones en punto de venta a través de la instalación de *pop-ups* e intervenciones en supermercados, como decoración y degustaciones.
- / Campañas exteriores, como circuito de pantallas digitales en aparcamientos y marquesinas en Madrid y Catalunya.
- / Presencia en programas de televisión como *El Hormiguero* en Antena 3 y *Cuines* y *Eufòria* en TV3.



La campaña «Cada loncha es como una obra de arte» ha tenido un impacto muy significativo en nuestra conexión con los consumidores y ha conseguido incorporar un 81,3 % de nuevos compradores en Delizias. La promoción de la marca Noel a través de esta campaña también ha sido muy positiva, y se ha incrementado en 239.000 el número de compradores. A través de una estrategia 360°, hemos reforzado nuestro compromiso con la calidad y la tradición, posicionando cada loncha como una auténtica obra de arte.

Noel vuelve a patrocinar la campaña de Navidad en TV3

Por cuarto año consecutivo, volvemos a estar presentes en la campaña navideña de TV3 con nuestros productos Delizias, lo cual reafirma nuestro compromiso solidario con la Fundació Albert Bosch en la lucha contra el cáncer infantil. Este año, la campaña está protagonizada por el reconocido chef catalán Marc Ribas, quien invita a disfrutar de la charcutería Noel como una elección de calidad que convierte cada comida en una experiencia única.



Participación en ferias internacionales del sector

Participar en ferias nos ofrece la oportunidad de presentar nuestros nuevos productos, fortalecer las iniciativas promocionales y dinamizar la actividad comercial.



Supermarket Trade Show 2024 Tokio (Japón)

Por sexto año consecutivo, participamos en Supermarket Trade Show, la feria de alimentación asiática más importante.

Se trata de una feria anual clave en la industria de la distribución alimentaria en Japón. Se celebra en Makuhari Messe y reúne a supermercados, fabricantes y mayoristas. Destaca por exhibir tendencias en alimentación, productos innovadores y tecnología para el sector.



International Dairy Deli Bakery Association Houston (Estados Unidos)

Feria estadounidense en la que se reúnen proveedores, fabricantes y minoristas de la industria de lácteos, *delicatessen* y panadería.



World of Private Label International Trade Show Ámsterdam (Países Bajos)

Evento organizado por la PLMA (Private Label Manufacturers Association) que se lleva a cabo en Ámsterdam. Los expositores exhiben una amplia gama de productos, que incluyen alimentos, bebidas, artículos de cuidado personal, productos para el hogar, entre otros.



Summer Fancy Food Nueva York (Estados Unidos)

Evento destacado de la industria en Norteamérica en el que presentamos nuestro jamón serrano, chorizo, rollitos de embutidos y queso, junto con una selección de tapas, además de la gama de croquetas de Nandu Jubany.



SIAL París (Francia)

SIAL Paris es una de las ferias internacionales más destacadas en el sector alimentario, con 60 años de historia como epicentro de innovación y generación de negocios. Cada año reúne a miles de empresas y decenas de miles de profesionales de todo el mundo y se convierte en un espacio privilegiado para la conexión, el intercambio de ideas y la creación de nuevas oportunidades para aquellos que trabajan en ámbitos como el comercio al por menor, la restauración, la fabricación y la distribución de alimentos.

Alimentaria 2024, nuestra participación más especial

Nuestra participación en la **Feria Alimentaria 2024** se consolidó como un ejemplo destacado de compromiso con la sostenibilidad y la excelencia en el sector alimentario. Nuestro stand, de 313 m², albergó nueve de nuestras marcas comerciales y nos permitió presentar más de 80 novedades de producto, demostrando nuestra capacidad de innovación y adaptación a las tendencias del mercado.

Durante los cuatro días de la feria, recibimos más de 2.000 visitas en nuestro stand, incluyendo clientes, proveedores, autoridades institucionales y colaboradores de Noel. Nuestra participación se reflejó en la presentación de cuatro candidaturas a los Premios Innoval con las marcas Delipro, Protein Snack Pack, Verday y Nature Tap Tap Alberto Chicote.

Además, contribuimos al intercambio de conocimientos del sector a través de una mesa redonda que abordó las necesidades de los productos *plant-based*, liderada por nuestro director de I+D+i, Jaume Planella, y de la presentación de nuestra nueva oferta de charcutería superproteica con la gama DeliPro, a cargo de María Sánchez, directora de Marketing, en una ponencia enmarcada en The Innoval Hub.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad fue reconocido con la **certificación de «Evento Sostenible alineado con los ODS» otorgada por Bureau Veritas**, que destaca nuestras iniciativas orientadas a reducir impactos ambientales y promover beneficios sociales durante nuestra participación en la feria. Para la construcción del stand, priorizamos el uso de maderas recicladas y reciclables, y utilizamos materiales de un solo uso que no contienen plástico. Además, promovimos la movilidad sostenible de nuestros colaboradores facilitando autobuses internos desde nuestra sede hasta la feria en Barcelona. Estas acciones nos hicieron merecedores del **distintivo «Empresa con Iniciativas Sostenibles» otorgado por Alimentaria & HOSTELCO**, en reconocimiento de nuestro compromiso y buenas prácticas en este ámbito.

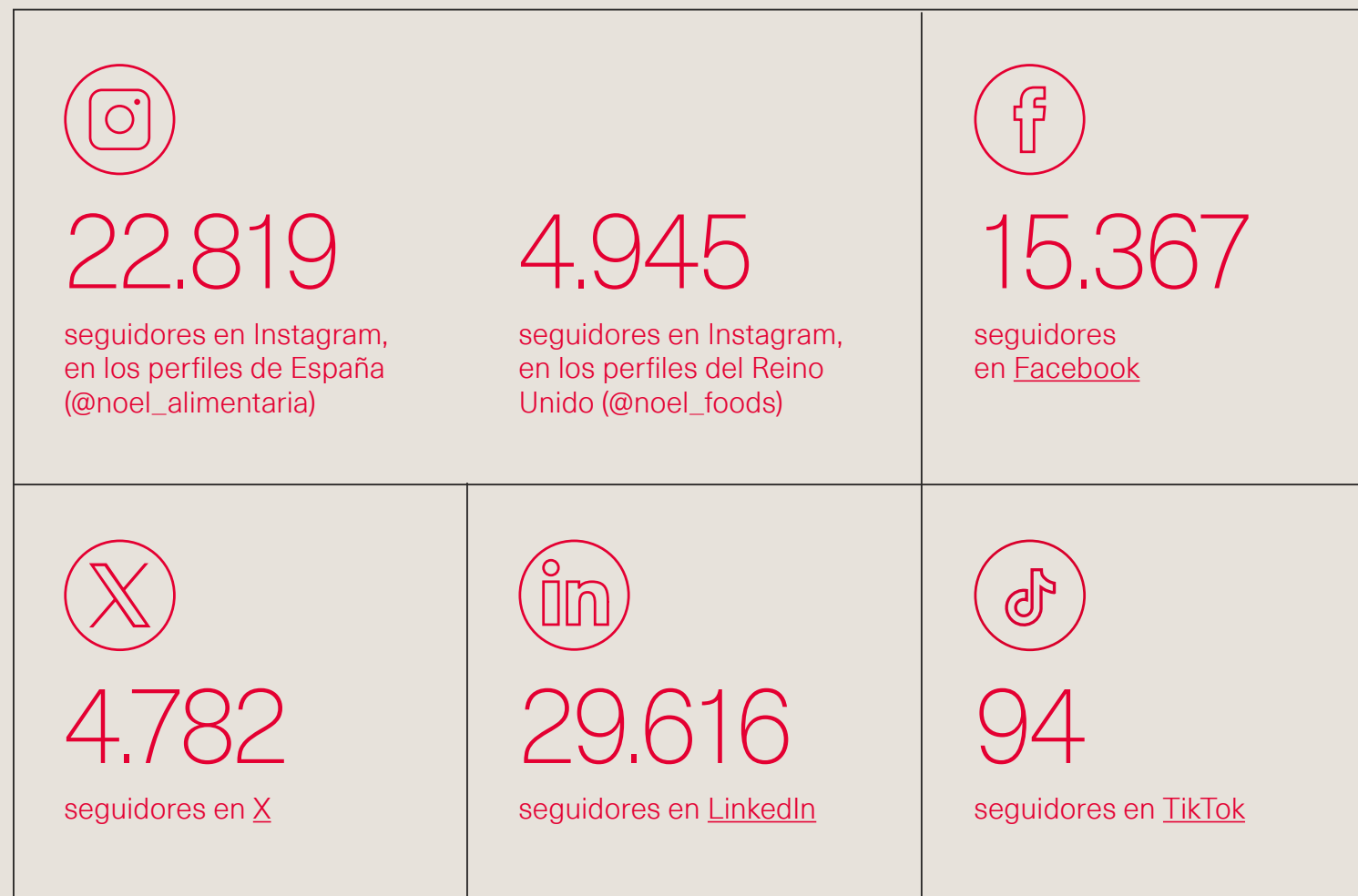
Nuestra participación en Alimentaria 2024 también despertó el interés de la prensa, y atendimos a más de 30 medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales, que se acercaron a nuestro stand para escribir sus artículos. Este éxito es fruto de la implicación de todos los profesionales de Noel, más de 200 de los cuales pudieron asistir a la feria gracias a los autobuses corporativos que facilitamos desde nuestra sede hasta Barcelona.

En resumen, nuestra participación en Alimentaria 2024 fue un gran éxito y consolidó a Noel Alimentaria como una empresa líder, innovadora y comprometida con la calidad y la sostenibilidad en el sector alimentario.



Seguimos creciendo en las redes sociales

Las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la conexión con nuestros públicos clave. Por ello, creamos contenido relevante para nuestras marcas, fomentamos la conversación y brindamos experiencias valiosas, lo que nos ha permitido aumentar nuestra comunidad de seguidores otro año consecutivo.



Datos de seguidores a 31 de diciembre de 2024

Gestión de reclamaciones de clientes

(2-29)

Disponemos de canales de comunicación que nos permiten responder a las consultas de clientes y consumidores sobre nuestros productos, lo que nos ayuda a identificar áreas de mejora. Destacamos nuestra línea telefónica de atención al consumidor (902 202 303), en la que se pueden plantear preguntas o dudas sobre nuestros productos.

Todas las reclamaciones recibidas a través de estos canales son gestionadas por el Departamento Comercial y el Departamento de Calidad. Se registran y procesan mediante el sistema de ERP, y su seguimiento va a cargo del Departamento de Calidad, que se ocupa de su análisis, evaluación y resolución.

Tras recibir una reclamación, el Departamento de Calidad, en colaboración con otras áreas clave como Producción, Técnico, Mantenimiento e I+D+i, realiza una investigación para identificar la causa de la incidencia y establecer medidas correctivas que eviten su repetición. Estas acciones se comunican al cliente mediante un informe detallado.

Nuestro objetivo es tener menos de una reclamación por cada 100.000 unidades vendidas (división de charcutería) o cada 100 toneladas procesadas (división de frescos).

Reclamaciones recibidas en 2024

División de charcutería

(incluye *snacks*, Noel 5, Noel 7 y Casa Bona)

3,01

reclamaciones por cada 100.000 unidades vendidas

División de frescos

(incluye Noel Olot)

4,25

reclamaciones por cada 100 toneladas procesadas en la división de frescos

Excelencia en seguridad alimentaria y calidad de producto

(2-23, 416-1)

Situamos a los consumidores en el centro de todas nuestras actividades, con el firme propósito de desarrollar y ofrecer productos de la más alta calidad, garantizando en todo momento la seguridad alimentaria. Para lograrlo, realizamos una supervisión exhaustiva en todas las etapas de nuestro proceso.

Nuestro compromiso se extiende al control del impacto ambiental, el bienestar animal y la seguridad alimentaria, aspectos esenciales que aseguran la excelencia de nuestros productos. Esta dedicación nos ha permitido obtener las principales certificaciones de calidad y seguridad alimentaria, en reconocimiento de nuestra labor constante a lo largo del tiempo.

Para garantizar la máxima seguridad en nuestros productos, nuestro Departamento de Calidad aplica el sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCC), que identifica riesgos específicos y establece medidas adecuadas para su control, para asegurar la inocuidad de todos nuestros productos. Contamos con un laboratorio propio, registrado en el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, así como en el Departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya, donde realizamos análisis fisicoquímicos y microbiológicos para mantener nuestros altos estándares de calidad.

Durante este año, hemos puesto en marcha el despliegue de la segunda fase del programa Laboratory Information Management System (LIMS) para mejorar la gestión del laboratorio a través del tratamiento avanzado de datos. En esta fase, hemos completado la integración automática de resultados, optimizando el flujo de procesos y añadiendo mejoras en los avisos de liberación y la expresión de resultados. Además, hemos iniciado la implementación de análisis estadísticos para una evaluación más precisa de los datos. La tercera fase está prevista para el próximo año 2025.



Plan de Cultura de la Seguridad Alimentaria

En 2024 hemos llevado a cabo las siguientes acciones dentro del marco de la actualización del Plan de Cultura de la Seguridad Alimentaria:

- / Definición de una nueva encuesta de cultura alimentaria que empezará a lanzarse a partir de 2025.
- / Revisión de KPI y definición de objetivos.
- / Establecimiento de un nuevo plan de acción basado en los hallazgos identificados en la última encuesta.
- / Actualización de la Política de Calidad.
- / Comunicación de los resultados de las auditorías externas a través de Noel One.
- / Inspecciones de plantas junto con personal de producción.

Acciones previstas en 2025:

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">/ Lanzamiento de la nueva encuesta de cultura de seguridad alimentaria a toda la plantilla con el fin de establecer mejoras a corto y medio plazo. | <ul style="list-style-type: none">/ Creación de un Comité de Cultura de la Seguridad Alimentaria interdepartamental. |
| <ul style="list-style-type: none">/ Inicio de sesiones de formación para los responsables de planta y de calidad en materia de cultura de seguridad alimentaria. | <ul style="list-style-type: none">/ Volver a organizar la Semana de la Seguridad Alimentaria con nuevas actividades específicas. |

En 2024 hemos actualizado nuestra Política de Calidad para garantizar la seguridad alimentaria, la legalidad y la integridad de nuestros productos, reforzar la sostenibilidad y promover la mejora continua en nuestros procesos.

Promoviendo la cultura de la seguridad alimentaria

En línea con nuestro Plan, este año hemos organizado diversas actividades especiales con motivo del **Día Mundial de la Seguridad Alimentaria**, celebrado el 7 de junio. Además, hemos extendido esta iniciativa a lo largo de la **Semana de la Seguridad Alimentaria**, celebrada en el mes de octubre, con acciones enfocadas a reforzar la concienciación, la formación y el compromiso de todo nuestro equipo en la importancia de garantizar alimentos seguros en cada etapa del proceso.

Certificaciones

Cumplimos con las principales normas internacionales y estándares en materia de calidad y seguridad alimentaria, y sometemos todos nuestros procesos productivos y operativos a controles de calidad internos y externos.



Bienestar animal certificado (IAWS)

Sello de certificación, desarrollado por INTERPORC, que garantiza la implementación de buenas prácticas en bienestar animal, sanidad, bioseguridad, manejo de los animales y trazabilidad en toda la cadena de valor del sector porcino de capa blanca español.



Jamón Serrano ETG

Certificación europea de Especialidad Tradicional Garantizada, que protege el nombre del jamón serrano.



BRCGS Food Safety Global Standard

Certificación que avala el compromiso con la seguridad del producto, la calidad y el cumplimiento de la legislación, y a la vez garantiza la protección del consumidor.



USDA

Autorización para la exportación de los productos a Estados Unidos.



Consorcio del Jamón Serrano Español

Sello de calidad que identifica los jamones serranos españoles que cumplen con la Norma de Calidad del Consorcio del Jamón Serrano Español. Esta norma garantiza la producción pieza por pieza de jamones serranos exclusivos, con un control de calidad integral en todo el proceso de producción.



Ibéricos

Certificado que garantiza el origen, la alimentación y la curación de nuestra gama de ibéricos (bellota o cebo).



Certificación de bienestar animal Welfair

Homologada por IRTA y NEIKER, y basada en la referencia europea Welfare Quality.

Sistema de Autocontrol para la Exportación (SAE)

Certificación para exportar productos de origen animal para el consumo humano a terceros países.

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

**Confianza
de clientes y
consumidores**

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
1 95



International Food Standard (IFS)

Norma utilizada para auditar el cumplimiento de productos y procesos en relación con la seguridad alimentaria y la calidad.



V-Label

Sello de calidad para los productos veganos y vegetarianos en Europa.



Consorcio del Chorizo Español

Sello que asegura el origen España y que certifica el seguimiento del producto pieza por pieza. Es, a su vez, una garantía única, una marca distintiva y un reconocimiento para su venta en el mercado nacional.

Homologación para la venta de productos de carne fresca en China

En 2024 hemos obtenido la homologación USDA para la exportación de los productos de El Cierzo a Estados Unidos y nuestro objetivo para 2025 es ampliar esta autorización a la planta de Noel Olot.



Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

**Confianza
de clientes y
consumidores**

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
1 96

Durante este año hemos actualizado todos los envases de nuestros productos con la inclusión del símbolo para reciclado de envases de ECOEMBES, con el objetivo de adherirnos a este sistema voluntario de información para ayudar al ciudadano a la correcta separación de envases para su reciclado.



| Certificaciones por planta | Noel 1 | Noel 2 | Noel 3 | Noel 4 | Noel 6 Pizzas | Noel 6 | Noel 7 | Noel 9 | El Cierzo | Tap Tap (Noel 5) |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|-----------|------------------|
| BRCGS Food Safety Global Standard | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| International Food Standard (IFS) | X | X | X | X | | | X | X | X | X |
| Consorcio del Jamón Serrano | X | | X | X | | | X | | | |
| Jamón Serrano ETG | | | X | X | X | | X | | | |
| Consorcio del Chorizo Español | | | X | X | | | X | | X | |
| Ibéricos | | | X | X | | | X | X | X | |
| SAE | X | X | X | X | X | X | X | X | X | |
| V-Label | | | | | | | | | | X |
| Welfare Quality | X | X | X | X | | | X | X | X | |
| CCPAE producción ecológica | | | | | | | | | | X |
| USDA | | | | | | | | | X | |

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

**Confianza
de clientes y
consumidores**

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 97

El enfoque preventivo de la *food defense*

Nos adelantamos a la entrada en vigor de los requisitos de defensa alimentaria establecidos por IFS y BRC tras haber superado una auditoría basada en la normativa estadounidense de la Food and Drug Administration (FDA).

Para garantizar el cumplimiento de estas exigencias, contamos con un plan de defensa alimentaria que se actualiza y evalúa anualmente en nuestras plantas de charcutería (Noel 1, 3, 4, 5, 7 *snackings* y alta presión, Tap Tap, El Cierzo y Noel Bas) y frescos (Noel Olot, Noel 2 y APA Processing). Su finalidad es adaptarnos a las nuevas versiones de las normativas IFS y BRC, al tiempo que aseguramos la defensa alimentaria y la seguridad de los productos en nuestras instalaciones. Este plan tiene como objetivo identificar, mitigar y controlar posibles fuentes de contaminación intencionada de los alimentos, protegiéndolos frente a adulteraciones deliberadas con agentes biológicos, químicos, físicos o radiactivos.

Anualmente, realizamos simulacros de defensa alimentaria en todas nuestras plantas para evaluar la efectividad del plan. Estas pruebas incluyen la evaluación operativa, la valoración de la formación del personal (respuesta ante una intrusión no autorizada) y la revisión del sistema y los equipos de seguridad, como cámaras de vigilancia, barreras infrarrojas y escudos en línea y fuera de línea, entre otros. Además, los simulacros permiten analizar aspectos como la capacidad de acceso, la intención de causar daño y la posibilidad de salir sin ser detectado. Los resultados obtenidos nos permiten establecer acciones de mejora que implementamos cada año para reforzar aún más nuestro sistema de defensa alimentaria.

Además, este año hemos implementado un nuevo sistema de software para el control de accesos, lo que nos permite automatizar diversos procesos y reforzar la seguridad en el acceso a nuestras instalaciones.



En 2024, se ha llevado a cabo una auditoría externa para evaluar en profundidad todas las políticas y los procedimientos de *food defense* de Noel, y se han obtenido resultados positivos y sin ninguna no conformidad.

Bienestar animal

(2-23, 308-2, 416-1, 3-3: Bienestar animal)

El bienestar animal es una prioridad fundamental para Noel. En 2024, realizamos **100 auditorías** en granjas de nuestros proveedores y fuimos sometidos a auditorías externas por parte de clientes, cuyos requisitos específicos cumplimos con éxito.

Seguimos avanzando en nuestro compromiso para garantizar que nuestras materias primas cárnicas cuenten con las certificaciones IAWS y Welfair. Nuestro objetivo es que el 100 % de los proveedores de carne de cerdo obtengan la certificación en bienestar animal.

En el marco del Plan de Sostenibilidad de las granjas, hemos intensificado las iniciativas, con especial atención a la reducción del impacto ambiental. En 2024, se ha calculado la huella de carbono de cada modelo productivo (madres, transición y engorde) y se ha iniciado la definición del libro blanco de sostenibilidad para nuestras propias instalaciones.

Paralelamente, hemos mejorado la gestión en las granjas de engorde, abordando retos clave como la reducción de residuos y emisiones. Esto incluye la optimización del uso

de energía y agua, la gestión eficiente de los purines, desde su tratamiento hasta su aplicación en el campo, y la mejora en la gestión de residuos animales y biológicos.

Además, mantenemos nuestro compromiso con prácticas más responsables mediante la consolidación de la política de reducción de antibióticos, alineada con las normativas autonómicas y estatales para promover un modelo ganadero más sostenible y respetuoso con el entorno.

En Olot Meats, además de mantener las certificaciones de bienestar animal obtenidas en años anteriores, seguimos llevando a cabo auditorías trimestrales para garantizar el cumplimiento de los estándares de bienestar animal.

Nos esforzamos por asegurar que todas nuestras granjas obtengan las certificaciones IAWS y Welfair, que evalúan diversos parámetros basados en cuatro principios fundamentales y doce criterios específicos. Además, implementamos medidas adicionales para mejorar el bienestar animal, como la eliminación del confinamiento, la creación de un equipo especializado en bienestar formado por personal de granja y veterinarios, y el desarrollo de un plan para reducir el uso de antibióticos.

En 2024, El Cierzo Ganadera ha obtenido las certificaciones de bienestar animal IAWS y Welfair. Además, se han iniciado las obras en la Ganadera Majil para su adecuación y la incorporación de mejoras necesarias que permitan cumplir con los requisitos y obtener estas certificaciones.



Carta de la Presidenta y de la Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

CAP. 1 PÁG. 99



ECOSISTEMA RESPONSABLE DE EMPRESAS PROVEEDORAS

Avanzamos junto a las empresas proveedoras

(2-6)

La colaboración con nuestras empresas proveedoras desempeña un papel fundamental en el impulso de la sostenibilidad en Noel. A través de proyectos conjuntos e iniciativas compartidas, y fomentando relaciones basadas en la confianza, generamos un impacto positivo que crece de manera conjunta.

Seleccionamos, evaluamos y homologamos a nuestros proveedores, asegurándonos de que cumplan nuestros estándares de sostenibilidad, entre otros criterios clave. La mayoría de ellos ya se han adaptado y han implementado mejoras para alinearse con nuestras expectativas.

En 2024, la actividad de compras ha mantenido una tendencia similar al año anterior, con una estabilización en los precios de las *commodities*, mientras que los productos agrícolas siguen encareciéndose debido a factores climáticos. A pesar de este contexto, en Noel seguimos apostando por los productos de proximidad, reforzando nuestra relación con los proveedores para afrontar juntos los desafíos del sector y buscar soluciones sostenibles a largo plazo. Por otro lado, la estabilización del precio del plástico ha aportado cierta previsibilidad en la cadena de suministro, y ello ha permitido continuar trabajando en la reducción del peso del plástico de nuestros envases; no obstante, este proceso se vuelve cada vez más complejo debido a los avances ya implementados en los últimos años.

Para adaptarnos a las particularidades de cada proveedor, aplicamos diferentes criterios de evaluación. Cada uno de ellos se clasifica en un nivel de riesgo (alto, medio o bajo) determinado a través de auditorías

realizadas por nuestros propios auditores. Este mapa de riesgos se revisa anualmente para garantizar su actualización y eficacia.

Este proceso se aplica a los siguientes tipos de proveedores:

- / Proveedores de materias primas cárnicas (ya sean distribuidores, fabricantes o productores primarios) e ingredientes no cárnicos.
- / Proveedores de materiales de envasado.
- / Proveedores de productos químicos, equipos, maquinaria e instalaciones esenciales para la producción, la seguridad, la legalidad y la calidad del producto.
- / Proveedores de servicios esenciales para la seguridad, la legalidad y la calidad del producto, así como para el control de plagas, la limpieza y la desinfección, el suministro de vestimenta y lavandería, el transporte, los laboratorios externos y la gestión de residuos.

Nuestros proveedores principales provienen del sector cárnico (proveedores de carne), agroalimentario (principalmente ingredientes) y de envasado (fabricantes de envases homologados).

Tenemos condiciones generales de compra para nuestros proveedores, que incluyen requisitos relacionados con la calidad, el medio ambiente, la prevención y el cumplimiento normativo.

1.720
Proveedores
activos

279
Nuevos
proveedores

542.711 €
Volumen de compras y servicios a
proveedores

24.011 €
Adquisición de activos

98%
Volumen de compras a proveedores
nacionales

El 98 % de nuestro volumen de compras corresponde a proveedores nacionales, lo que contribuye a la creación de valor y a la dinamización de la economía del país.

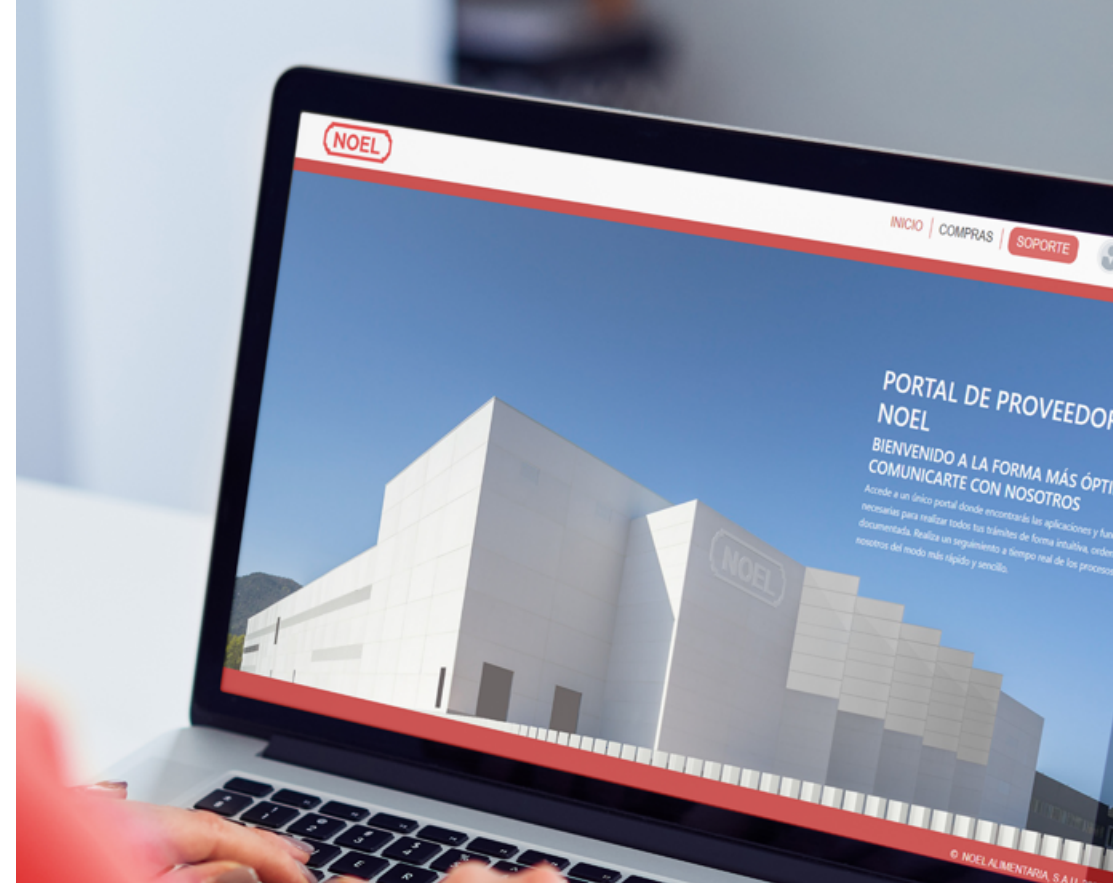
Portal de proveedores

Desde su lanzamiento en 2021, el portal de proveedores ha mejorado y optimizado la gestión de la homologación de proveedores. El portal garantiza la homologación inicial de nuevos proveedores y/o artículos antes de la primera compra, así como la rehomologación periódica establecida. Los principales beneficios que ofrece son:

- / Base de datos única de proveedores en el entorno JDE.
- / Repositorio compartido para toda la empresa con acceso fácil y autorizado a la documentación técnica.
- / Mejora de la comunicación con los proveedores.
- / Mayor transparencia para los proveedores al acceder al estado de su homologación y artículos.
- / Reducción del uso de papel en los procesos administrativos.
- / Control exhaustivo desde el inicio de la homologación de nuevos proveedores y/o artículos antes de la compra y producción, para garantizar el cumplimiento de las especificaciones y la política de calidad de Noel.
- / Optimización de los procesos administrativos.
- / Aceleración de la circulación de información relevante sobre asuntos corporativos.

En 2024, hemos comenzado un proceso de optimización de la plataforma para mejorar su eficiencia y alinearla con las expectativas en materia de digitalización. Actualmente, la mayoría de nuestros proveedores ya están incorporados al sistema, lo que facilita una gestión más ágil y efectiva. De cara a 2025, nuestro objetivo es completar la migración y la consolidación del portal en un entorno más seguro y robusto.

Además de servir como repositorio de documentación solicitada a los proveedores, el portal está vinculado a un sistema de *business intelligence* (BI) que nos permite extraer datos de indicadores clave de rendimiento (KPI) relacionados con la sostenibilidad.



El portal ha sido una herramienta indispensable para poder actualizar la información de los proveedores, en especial frente a las nuevas normativas y regulaciones de materiales y sostenibilidad que se han introducido recientemente.

Este último año también hemos renovado el cuestionario de sostenibilidad, que hemos alineado con nuestra política ambiental y los estándares de la norma ISO 14001. Este cuestionario nos permite evaluar el grado de compromiso de nuestros proveedores en aspectos clave como la implantación de sistemas de gestión ambiental, el cumplimiento normativo, la reducción del impacto ambiental, la gestión eficiente de recursos y residuos, la exigencia de mejoras ambientales a sus propios proveedores y la medición de la huella de carbono.

Además, hemos incluido cuestiones específicas sobre sostenibilidad en las auditorías de calidad que realizamos en las instalaciones de nuestros proveedores.

Priorizamos la compra de animales vivos y de carne con certificación de bienestar animal Welfair y trabajamos junto con nuestros proveedores para facilitar su certificación. Además, los acompañamos en la implementación de prácticas sostenibles, como el cálculo de la huella de carbono y la gestión eficiente de residuos.



Compra responsable

(308-2)

Los proveedores son esenciales para sostenibilizar nuestra cadena de valor. Les hacemos partícipes de las mejores prácticas y promovemos nuestros valores, normas y requisitos. A nivel ambiental, disponemos de un decálogo de compra verde de materiales que establece los siguientes principios:

- Priorización de proveedores locales y materiales reciclables.** Establecemos requisitos éticos y ambientales al seleccionar nuevos proveedores, como la proximidad geográfica, productos de origen local y uso de embalajes sostenibles. Nuestro personal de compras sigue un procedimiento que prioriza criterios ambientales y éticos en la evaluación de propuestas.
- Reducción de embalajes.** Buscamos reducir y optimizar los embalajes de los productos recibidos, incluyendo la implementación de un sistema circular de palés y el trabajo con proveedores locales para utilizar formatos de embalaje más eficientes en el uso de cartón, y así reducir el consumo de este material en un 50 % en ciertos casos.
- Sustitución por materiales más sostenibles.** Estamos sustituyendo los materiales menos sostenibles, como los plásticos multicapa, por alternativas de un solo material en films y bandejas, utilizando cartón en lugar de plástico para bandejas y fundas, y desarrollando prototipos para optimizar el consumo de detergentes y agua.
- Colaboración con proveedores para la innovación sostenible.** Nos enfocamos en colaborar con nuestros proveedores para encontrar y adoptar materiales más innovadores y sostenibles.

Nos comprometemos a ofrecer recursos para apoyar a nuestros proveedores de materiales y servicios en su camino hacia el desarrollo sostenible. Realizamos visitas de seguimiento para evaluar su progreso en estas áreas, utilizando plataformas como SEDEX (Ethical Data Exchange) u otros sistemas similares para garantizar la transparencia en nuestra cadena de suministro.

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

**Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras**

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 103

Además, nuestro Código de Ética incorpora un conjunto de directrices para los proveedores, estableciendo los principios corporativos que deben regir sus prácticas comerciales y su conducta. Este código proporciona un marco de referencia para la actuación externa, basado en:

- / Los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.
- / La Declaración Universal de los Derechos del Hombre de las Naciones Unidas.
- / Los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- / La legislación laboral aplicable localmente.
- / La legislación relativa a medio ambiente, tanto local como internacional.
- / El sistema para la prevención y la detección de delitos penales (*compliance*).

En nuestra evaluación de riesgos de proveedores, clasificamos como de alto riesgo los directamente involucrados en nuestro proceso de producción. Actualmente, exigimos alguna certificación (IFS, BRC o 22000 FSCC) a todos los proveedores considerados de alto riesgo. Para los que no cuenten con estas certificaciones, realizamos auditorías a través de nuestros sistemas de supervisión.

Para nuestros proveedores de servicios, llevamos a cabo auditorías periódicas para garantizar el cumplimiento de los requisitos de calidad y seguridad, los cuales están detallados de manera explícita en los contratos firmados con ellos. Esto se aplica, por ejemplo, a proveedores de transporte y limpieza.

Los resultados de las auditorías se registran en un informe detallado, donde se clasifican las posibles no conformidades detectadas según su gravedad (menor, mayor o crítica) y tipo (documental, estructural, etc.). Si se identifica una no conformidad de grado crítico, la relación con el proveedor se suspende de inmediato (auditoría no aprobada). En caso de una no conformidad menor, la relación se considera adecuada una vez que se resuelven las deficiencias detectadas. Para las no conformidades de mayor gravedad, se establece un plan de acción específico y a corto plazo. Se realiza una evaluación posterior para determinar la continuación de la relación contractual.

Principales acciones de mejora de 2024

La ejecución de la política de ahorro medioambiental, junto con las iniciativas en ecodiseño, ha permitido que durante el año 2024 —a pesar del aumento en la producción— se haya logrado reducir en un 7 % el volumen de compra de las principales familias de compra, como etiquetas y bolsas. Asimismo, se ha conseguido una reducción del 18 % en bandejas plásticas y del 5 % en cajas de cartón.

Adicionalmente, se han implementado acciones específicas para reducir el uso de materiales no reciclables, como las cápsulas de café de aluminio. Desde 2022, su uso ha ido disminuyendo progresivamente, y se ha logrado evitar 343 kg de residuos en 2023 y 159 kg en 2024. Gracias a esta transición hacia el café en grano, en 2025 se eliminará por completo el consumo de cápsulas de aluminio.

Durante este año también se ha puesto en marcha un circuito de recuperación de cajas y palés de plástico en desuso, que permite la fabricación de nuevos productos con ese mismo material, y así se ha logrado una circularidad completa. Solo en cajas, se han recuperado 52 toneladas de plástico reutilizable.

Además, se han solicitado informes técnicos para planificar con antelación la sustitución progresiva de vehículos de combustibles fósiles por alternativas más sostenibles, impulsadas por energías no fósiles.

Por último, se ha reforzado el requisito de trabajar con materiales a base de papel certificados con el sello FSC, con el objetivo de alcanzar un 90 % de cumplimiento en el uso de este tipo de materiales.

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

**Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras**

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 104

Objetivos 2025

- / Conseguir que nuestros proveedores compartan sus hojas de ruta para la descarbonización y colaborar en la reducción de emisiones.
- / Revisión de las cláusulas de contratación y los requisitos para proveedores, asegurando su alineación con los estándares de EcoVadis.
- / Definición de un plan de ejecución para la obtención de la **certificación ISO 20400**, estableciendo las acciones necesarias para integrar criterios de sostenibilidad en nuestro proceso de compras y en la cadena de suministro.
- / Elaboración y envío de una encuesta de valoración dirigida a los proveedores, con especial atención a aspectos relacionados con la sostenibilidad.
- / Actualización de la Política de Compras para incorporar beneficios concretos para los proveedores que obtengan mejores puntuaciones en materia de sostenibilidad.

ENCUENTRO
RESPONSA&LES
JUNTOS POR
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

Encuentro Responsa&les

A finales de septiembre de 2024 celebramos la 5.ª edición de la jornada Responsa&les, un encuentro clave con nuestros proveedores para seguir avanzando juntos hacia un modelo de producción más responsable y sostenible. Este evento anual nos permite reforzar la colaboración con nuestros socios estratégicos, fomentando buenas prácticas y compartiendo las últimas novedades en materia legislativa y herramientas para impulsar un desarrollo sostenible en toda nuestra cadena de valor.

En esta edición participaron representantes de una veintena de empresas proveedoras, quienes asistieron a un ciclo de conferencias centradas en la eficiencia en el uso de recursos, la descarbonización y la gestión del agua, así como en la actualización de regulaciones y normativas europeas en sostenibilidad.

La jornada concluyó con el establecimiento de objetivos y compromisos de descarbonización, que nuestros proveedores aplicarán a corto y medio plazo para seguir avanzando juntos hacia una mayor sostenibilidad en toda la cadena de valor.



Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
1 105



IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD

Alianzas, colaboraciones y patrocinios

Somos una empresa profundamente arraigada en la comunidad y comprometida con nuestro territorio, especialmente con nuestra comarca, la Garrotxa. Participamos activamente en su tejido social mediante patrocinios y colaboraciones, ya sea con contribuciones monetarias o en especie, en diversas iniciativas y entidades locales.

En 2024, hemos formado parte de 177 iniciativas tanto en el ámbito deportivo como en el ámbito cultural en todo el territorio: un 46 % en Olot, un 24 % en Barcelona, un 14 % en la Garrotxa (sin considerar Olot), un 8 % en Girona y otro 8 % en el resto de Catalunya.

Además de nuestras acciones de patrocinio, también hemos realizado más de 140 donaciones de producto a diversas entidades, iniciativas y eventos locales.





Compromiso con entidades, eventos y deportistas en 2024

Ámbito deportivo

- / Bàsquet Girona
- / UE Olot
- / Cricket Olot
- / Cursa dels Nassos
- / Club Ciclisme Infantil Olot
- / Campus Xavi
- / Nandu Jubany Dakar
- / Curses Noel: VertiKalm y Trepijta Garrotxa
- / Pau Capell
- / Nan Oliveras
- / Aleix Domènech
- / Club Hoquei Olot
- / CE Banyoles
- / Club Esportiu Abadessenc
- / UE Hostoles
- / Terra de Remences
- / Romànic Bike Extrem
- / The Samba Project
- / Oncobike y Oncotrail
- / Memorial Jordi Compte

Ámbito cultural

- / Festivalot
- / Festes del Tura
- / Conciertos
- / La Mirona
- / Vivim Muntanyes
- / Fira de la Cervesa Artesana d'Olot
- / Talleres Mini Chefs!

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
1 108

Fundació A. Bosch

(413-1)

En 2004, Noel Alimentaria, SAU, creó la Fundació A. Bosch en honor a Albert Bosch Sala, quien fue un gran impulsor de la compañía y padre de Anna Bosch Güell, la actual presidenta de Noel y de la fundación.

La Fundació A. Bosch surge de nuestra convicción de devolver a la sociedad parte de lo recibido y contribuir al bienestar de las personas, principalmente a través de iniciativas en el ámbito de la investigación médica.

3 SALUD
Y BIENESTAR



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



La Fundació A. Bosch contribuye activamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 3 «Salud y bienestar» y el ODS 17 «Alianzas para lograr los objetivos».

Para obtener información más detallada de la Fundació A. Bosch, puede consultarse <https://www.fundacioabosch.org/es/inicio/>.



Patronato de la Fundació A. Bosch

- / Presidenta
Anna Bosch Güell
- / Presidenta de honor
Anna Maria Güell Forga
- / Secretario
Joan Boix Sans (en
representación de Noel
Alimentaria, SAU)
- / Vocales
Albert Boix Bosch
y Xavier Boix Bosch



Misión

Contribuir al bienestar de las personas a lo largo de su vida. Por ello la fundación promueve la investigación y la búsqueda de soluciones médicas, biomédicas y quirúrgicas para el cáncer, especialmente el infantil, y para otras enfermedades pediátricas.



Visión

Ser una entidad de referencia en el apoyo a la intervención directa y la investigación traslacional. Y lograrlo mediante una estrecha colaboración con equipos médicos y científicos para acelerar la aplicación de avances en beneficio del paciente.

Nuestra contribución a la sociedad cumple veinte años. Este logro no hubiera sido posible sin las aportaciones desinteresadas de las personas, las empresas y las entidades que han colaborado con nuestra fundación. Compartimos con todas ellas esta celebración y nuestro sincero agradecimiento.

Principales proyectos y líneas de investigación

Humanización de espacios hospitalarios: Realidad Mejorada

Sin duda alguna, el acondicionamiento integral de la nueva Área de Hospitalización de Oncología y Hematología Pediátricas del Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona (HUVH) es nuestro proyecto más emblemático y cuenta con la colaboración de las fundaciones Aladina y Small. Este año hemos inaugurado la fase 1 de la reforma para humanizar este espacio y convertirlo en un entorno más cómodo y amigable para los menores hospitalizados y sus familiares.

Investigación contra el cáncer

Cáncer infantil

Una de las principales causas de mortalidad en la infancia y la adolescencia. Colaboramos con el **Vall d'Hebron Institute Research (VHIR)** en la investigación de tratamientos innovadores que mejoren el porcentaje de curación de esta enfermedad.

Cáncer colorrectal

Impulsamos los trabajos de investigación del Instituto Catalán de la Salud - Hospital Universitario de Girona Doctor Josep Trueta (HUGDJT) sobre este tipo de cáncer, con una elevada incidencia entre las personas adultas.

Otros proyectos solidarios: Partos en agua y disfagia orofaríngea.

Contribuimos a mejorar el bienestar de las personas impulsando la búsqueda de nuevos tratamientos. De esta manera, este año hemos financiado una nueva sala de partos con bañera en el HUVH para las madres que quieran dar a luz dentro del agua.

También hemos financiado la adquisición del sistema VitalStim para la Fundació Hospital d'Olot i Comarcal de la Garrotxa. Se trata de un innovador tratamiento médico, sin dolor ni intervenciones, de la disfagia orofaríngea.



Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

**Impacto positivo
en la sociedad**

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
1 110

NOEL

En estos veinte años, la Fundació A. Bosch ha destinado más de 2,3 millones de euros a diversos proyectos de investigación médica, especialmente del cáncer infantil.



Proyectos realizados en 2024

Colaboración con el Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona

Nuestro vínculo con el Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona (HUVH) se estableció desde el inicio de nuestras actividades, en el año 2004. Nuestra intención siempre ha sido apoyar la destacada labor de este centro en la investigación y el tratamiento del cáncer infantil y de otras enfermedades graves.

Además, reconocemos y valoramos la calidad humana, la profesionalidad y la capacidad de este hospital para mejorar la realidad de niños, niñas y adolescentes afectados por estas patologías. Por eso, recientemente ha sido reconocido como Comprehensive Cancer Centre, lo que le acredita como el primer centro integral de atención oncológica de España en recibir este título.

En 2024, la colaboración de la fundación con el HUVH se centró en los siguientes proyectos:

- / Investigación de los sarcomas infantiles a través del Grupo de Investigación en Cáncer Infantil y Enfermedades Hematológicas del Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR).
- / Acondicionamiento integral de la nueva Área de Hospitalización de Oncología y Hematología Pediátricas del HUVH.
- / Reforma de la sala y nueva bañera de partos del Área de Ginecología y Obstetricia del HUVH.



Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

**Impacto positivo
en la sociedad**

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 111

Inauguramos la primera fase del proyecto Realidad Mejorada

Esta iniciativa busca mejorar la experiencia de los niños y las niñas con cáncer que se encuentran en el Hospital Universitario Vall d'Hebron (HUVH). A través de gafas de cartón diseñadas por los propios pacientes, se transforma su realidad durante el tratamiento.

Esta colaboración público-privada, liderada por la Fundació A. Bosch junto con las fundaciones Aladina y Small y el Hospital Universitario Vall d'Hebron, tiene como objetivo recaudar más de 7,4 millones de euros para renovar completamente el Área de Oncología Pediátrica y hacer que sea más acogedora para pacientes, familias y cuidadores.

El 15 de octubre de este año se han abierto por primera vez las instalaciones de la fase 1 del proyecto. Este hito se ha celebrado con un acto de inauguración al que han asistido figuras clave del proyecto como responsables del HUVH, investigadores médicos, personal sanitario, familias y miembros de las fundaciones que lo hemos impulsado, así como diferentes medios de comunicación. Un momento memorable que ha hecho realidad un sueño largamente esperado.

En la siguiente fase se terminará completamente la transformación de esta área de hospitalización y de su terraza anexa.

La nueva Área de Oncología y Hematología Pediátricas no solo proporcionará un entorno más acogedor para los pacientes infantiles y adolescentes, y sus familias, sino que también permitirá al centro ofrecer tratamientos médicos innovadores en un ambiente más propicio. Con la entrada de luz natural, una mejor distribución de espacios y una decoración amable, así como áreas de ocio y descanso, se espera mejorar el estado de ánimo de los pacientes y contribuir a su recuperación.

La fase 1 de la nueva área ya es realidad: un entorno más confortable y amable, donde el tratamiento médico, el descanso y el ocio conviven de manera natural.

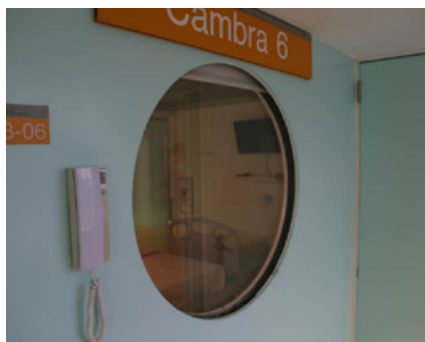


7.440.379,91 €

es la recaudación necesaria para hacer realidad la transformación de la Unidad Oncológica de Pediatría del Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona.



Antes



Después



Gafas para mejorar la realidad de los niños hospitalizados

La campaña de lanzamiento de Realidad Mejorada afirmaba que «El cáncer infantil es una realidad. Pero podemos mejorarla». Y para conseguirlo, se crearon las emblemáticas gafas que han distinguido y han dado a conocer este proyecto. Las sencillas gafas de cartón —diseñadas por los propios niños, niñas y adolescentes que padecen cáncer infantil— han contribuido a nuestro propósito de transformar la realidad y a la apertura de la primera fase del proyecto más importante de nuestra fundación.

Además de las icónicas gafas, también se pueden adquirir los relojes inteligentes solidarios, creados en colaboración con la firma Fit&Fun y diseñados por los mismos pacientes infantiles que crearon las gafas solidarias. Estos relojes, además de ayudar a cambiar la realidad, incorporan funciones para cuidar la salud, como el registro de pasos, distancias recorridas o calorías quemadas, entre otras más habituales como consultar la hora y recibir llamadas y mensajes.



Investigación contra el cáncer infantil

En la Fundació A. Bosch apoyamos desde hace diez años las investigaciones que realiza el Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR) contra los sarcomas, un tipo de cáncer con elevada incidencia en la población infantil.

Este año hemos colaborado estrechamente con el Dr. Josep Roma, jefe del Laboratorio de Sarcomas del Grupo de Cáncer y Enfermedades Hematológicas Infantiles del VHIR, en el desarrollo de un medicamento experimental contra los sarcomas. Durante 2024, el equipo ha logrado importantes avances en su optimización farmacológica, en los procesos regulatorios para su aprobación y en la ampliación de su potencial terapéutico para tratar distintos tipos de sarcomas.



Carta de la Presidenta y de la Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

1 114

Una nueva bañera para partos en agua

En la Fundació A. Bosch no solo colaboramos con el Área de Oncología y Hematología Pediátricas del HUVH, sino también con la de Ginecología y Obstetricia de este hospital barcelonés. Así, este 2024 hemos financiado la reforma de una sala y la instalación de una nueva bañera de partos que permite un parto más cómodo y respetuoso.

La reforma ha permitido transformar una sala hospitalaria en un espacio acogedor y cálido que mejorará la experiencia del parto tanto para las familias gestantes como para los profesionales sanitarios. La nueva bañera es de grandes dimensiones y está pensada para acoger a aquellas mujeres que deseen tener un parto en el agua.

El HUVH atiende unos 2.600 partos cada año y ofrece una atención individualizada en la gestación, el parto y el posparto en función de los deseos y las necesidades de la mujer.



Colaboración con el Hospital Universitario de Girona Doctor Josep Trueta

Desde 2018, la Fundació A. Bosch colabora estrechamente con el Hospital Universitario de Girona Doctor Josep Trueta (HUGDJT) para impulsar la investigación del cáncer colorrectal, una de las formas más comunes de cáncer en adultos. La colaboración se centra en apoyar el trabajo de la Unidad de Cirugía Colorrectal, liderada por el Dr. Ramon Farrés Coll, y el grupo de investigación en cirugía general y digestiva.

Gracias al apoyo de nuestra fundación durante 2024, la Unidad de Cirugía Colorrectal del HUGDJT realiza diversos estudios y publicaciones que permiten avanzar en el conocimiento de la biología, la oncología y la cirugía del cáncer colorrectal, el tercero más diagnosticado mundialmente. Este año se han llevado a cabo once estudios, de los cuales cuatro han terminado y siete están en proceso.



Fuentes de financiación

Las fuentes de financiación de la Fundació A. Bosch proceden de:

| Desglose 2024 | Importe |
|--|---------------------|
| Donaciones de empresas y entidades (incluye Noel Alimentaria, SAU) Donaciones económicas puntuales o regulares, normalmente de acuerdo con convenios, tanto de empresas como de entidades que creen y confían en los proyectos que apoyamos. | 336.688,35 € |
| Iniciativas solidarias Eventos deportivos, actividades culturales y otras iniciativas solidarias que recaudan aportaciones para nuestra fundación. | 27.589,36 € |
| Otros Otras donaciones y aportaciones individuales. | 59.438,55 € |
| Total | 423.716,26 € |
| Otras aportaciones de Noel Alimentaria, SAU Gastos necesarios para la actividad de nuestra fundación. | 140.514,81 € |

La estrecha relación entre Noel Alimentaria, SAU, y la Fundació A. Bosch se evidencia mediante la contribución de recursos técnicos y, sobre todo, una aportación económica anual por parte de la empresa. Esta contribución garantiza el funcionamiento y la gestión de las actividades solidarias de la fundación.

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

**Impacto positivo
en la sociedad**

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 116

Iniciativas solidarias y otras colaboraciones

Desde la Fundació A. Bosch, se organizan y se colabora en distintos eventos culturales y deportivos con fines solidarios, lo que permite continuar con su labor social y de apoyo a la investigación médica. Se enfocan especialmente en trabajar con entidades e iniciativas ubicadas en la comarca de la Garrotxa, que es su área de influencia principal.

- / Entrepà Solidari
- / Festival Lluèrnia
- / Reto solidario con Fundación Telefónica
- / Participación en el 30.º aniversario del VHIR
- / Cursa dels Nassos
- / Terra de Remences
- / Cursa de la Moixina
- / Final de la Copa Catalunya de fútbol
- / Makinafest
- / IX VertiKalM
- / Trepitja Garrotxa
- / II Marcha Solidaria de San Silvestre
- / Festivalot 2024
- / Cena solidaria del Club Rotary
- / Actuaciones solidarias del Orfeó Popular Olotí
- / Actividades solidarias de AOAPIX
- / Jornada solidaria «Un día en la granja»
- / «Tots som tots»
- / Vallviva Festival

Celebramos nuestro aniversario con flores de luz en el festival Lluèrnia

Con motivo de nuestro 20.º aniversario, hemos organizado la iniciativa solidaria «Planta un sueño» durante los días 8 y 9 de noviembre de 2024 dentro del festival Lluèrnia de Olot.

Con este proyecto hemos logrado plantar 15.000 flores luminosas —que simbolizan la esperanza en la lucha contra el cáncer infantil— en los terrenos del parque del Mas Serrat, sede de este festival. La recaudación obtenida a través de la compra de estas flores la hemos destinado íntegramente a nuestro proyecto Realidad Mejorada.

La iniciativa ha sido un éxito rotundo: hemos generado un impacto visual y emocional único a través de la implicación de miles de personas asistentes al festival y del apoyo de voluntarios, empresas y entidades locales.

Desde estas líneas queremos agradecer la colaboración de los empleados de Noel Alimentaria, que colaboraron en la fabricación de las flores; además de los alumnos del IFE del Centro de Educación Especial Joan XXIII y del Taller Ocupacional de Integra Olot, que ayudaron en el montaje.

Sin olvidarnos de las empresas que han contribuido en la logística y la difusión de esta iniciativa, así como los comercios locales que han participado como puntos de venta adheridos o con donaciones para financiar parte de la instalación.



Fundació Maria Rosa Sans para la formación de los jóvenes de la Garrotxa



Constituida en 2018, se dedica a impulsar el talento joven en la Garrotxa a partir de la concesión de becas a estudiantes de la comarca con capacidades para los estudios, pero con recursos económicos limitados, para que puedan acceder a formación universitaria.

En 2024, la fundación ha lanzado la séptima convocatoria de becas dirigidas al alumnado de los institutos y centros educativos de la Garrotxa con talento, pero con limitaciones económicas, para que puedan acceder a los estudios universitarios.

De todas las candidaturas presentadas, cuatro estudiantes han sido seleccionados este año. Gracias a estas becas podrán cursar estudios universitarios de ámbitos muy variados: Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática y Grado en Contabilidad y Finanzas en la Universidad de Girona (UdG), Grado en Traducción e Interpretación en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y Grado en Ciencias del Mar en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC). Estas ayudas financiarán los gastos de matrícula y tasas obligatorias, así como el alojamiento, la alimentación, los desplazamientos y el material didáctico durante el período lectivo, hasta un máximo de 10.000 euros.

Desde 2020 la fundación asigna un mentor a cada uno de los becados y las becadas para hacer un seguimiento de su progreso y guiarlos en su aprendizaje y futura carrera profesional. Los mentores son profesionales de diversos campos relacionados con las carreras universitarias elegidas. Tanto los nuevos becados como los estudiantes que renuevan reciben el apoyo de esta figura.

Además, 2024 ha sido el segundo año en que se han desarrollado las Becas de Verano. A través de la orientación de los mentores y la colaboración de Noel Alimentaria, se ofrecen prácticas laborales remuneradas en posiciones adaptadas a las capacidades y las formaciones de los jóvenes estudiantes. De este modo, adquieren una valiosa experiencia profesional e, incluso, algunos de ellos han llegado a conseguir un contrato fijo gracias a esta iniciativa.

Para obtener información más detallada de la Fundació Maria Rosa Sans, puede consultarse

<https://www.fundaciomrsans.org/>.



Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

**Impacto positivo
en la sociedad**

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 118

Desde su creación en 2018, la Fundació Maria Rosa Sans ha otorgado becas a 20 estudiantes. Durante este período, ha donado un total de 191.699 euros para promover y potenciar el talento local en la comarca de la Garrotxa.

Financiación de la Fundació Maria Rosa Sans en 2024

49.984 €

Total de donaciones de empresas y particulares

Fundació Vallviva



El Festival VALLVIVA nació en 2021 como una iniciativa de Royalverd con el objetivo de recaudar fondos para la Fundació Albert Bosch de Noel Alimentaria. Tan solo un año después, ambas empresas, profundamente arraigadas en la comarca y referentes en sus respectivos sectores, decidimos dar un paso más allá. Unimos fuerzas para crear conjuntamente la Fundació Vallviva.

El propósito de la fundación es fomentar cualquier proyecto o actividad que favorezca el bienestar físico, psíquico y social de las personas, especialmente las afectadas por enfermedades oncológicas. Se fundó para apoyar iniciativas como el Festival VALLVIVA, pero también para abrirse a nuevos proyectos solidarios que contribuyan a la mejora de la sociedad.

Lamentablemente este 2024 ha estado marcado por el fallecimiento de **Eudald Morera**, fundador de **Royalverd** y pieza clave en la creación del **Festival VALLVIVA** y la **Fundació Vallviva**. Su visión, compromiso y generosidad han dejado una huella imborrable, no solo en el ámbito empresarial, sino también en el impulso de iniciativas solidarias que han mejorado la vida de muchas personas.

4.ª edición del Festival Vallviva

El Festival Vallviva, que tuvo lugar del 10 al 14 de julio de 2024 en la finca Les Brides, ofrece una experiencia completa que fusiona naturaleza, música, gastronomía y cultura. Es una celebración que estimula los cinco sentidos: a través de la diversidad de experiencias y sensaciones permite conectar con el entorno. Además del apartado musical, con actuaciones de más de veinte grupos y artistas, es muy relevante el apartado gastronómico, que contó con una propuesta de restauración de cuatro restaurantes de Estrella Michelin; así como un *village* que ofreció una selección de productos locales de alta calidad, que representaron lo mejor del territorio y proporcionaron una plataforma de difusión para los productores locales. Además, multitud de actividades adicionales, como *photocalls* y presentaciones artísticas, añadieron un toque especial a la experiencia.

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

**Impacto positivo
en la sociedad**

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 119

Esta edición contó con una destacada programación musical con artistas como La Oreja de Van Gogh, Álvaro de Luna, Els Amics de les Arts y Alfred García, entre otros. Además, el festival combinó música, gastronomía de proximidad y restauración de Estrella Michelin gracias a la participación de los restaurantes Can Jubany, Les Cols, Ca l'Enric y Miramar, y ofreció una experiencia única a sus más de 10.000 asistentes.

De los beneficios totales generados en la edición 2024 del Festival Vallviva, se donaron 25.000 euros al Vall d'Hebron Barcelona Hospital Campus para la investigación de enfermedades relacionadas con el cáncer y la mejora de la calidad de vida de quienes las padecen.



Compartir conocimiento con terceros

Compartimos nuestro conocimiento experto y especializado con otras organizaciones, tanto del sector alimentario como del ámbito educativo, fomentando el intercambio de ideas y buenas prácticas. Durante 2024, hemos participado activamente en diversas iniciativas y eventos, a los que hemos contribuido con nuestra experiencia en sostenibilidad, seguridad alimentaria e innovación en la industria.

| | | |
|--|---|--|
| <p>/ Participación de Jaume Planella, director de I+D+i de Noel en la mesa redonda «Innovation Trends in Future Food and Circular Economy» organizada por INNOVAC en el marco de Food 4 Future – Expo Foodtech, donde se abordaron aspectos como la multiinnovación, la investigación global y la convivencia proteica.</p> | <p>/ Intervención de Jordi Duch, director corporativo de industrial de Noel, en el debate «La producción de alimentos» celebrado durante el VI Congreso Iberoamericano de Ingeniería y Tecnología. En este espacio, se dialogó sobre los grandes desafíos del sistema alimentario, y se destacó la necesidad de adaptar los procesos para hacerlos más sostenibles y poner el foco en la innovación y la digitalización dentro de la industria.</p> | <p>/ Sesión de <i>benchmarking</i> con el Fòrum Carlemany en Noel. Recibimos al Grupo de Marketing y Comercial del Fòrum Carlemany para debatir sobre estrategias de inversión en medios en un entorno cada vez más digitalizado. La jornada incluyó una ponencia de Havas Media Spain, un debate con empresas del sector y una visita a Noel 4, para reforzar el intercambio de conocimientos y la colaboración entre compañías comprometidas con la innovación.</p> |
| <p>/ Participación de Ramon Porta, miembro del equipo de Calidad de Noel, en la mesa redonda «Conversaciones digitales sobre la alimentación», organizada por la Escuela Agraria y Alimentaria de l'Empordà y GironaHub.</p> | <p>/ Mesa redonda «Planeta Agro: La voz del mundo rural», organizada por CaixaBank y Diari de Girona, donde Jaume Planella tuvo la oportunidad de compartir las medidas que Noel está implementado para reducir el consumo de agua y aumentar la eficiencia en toda su cadena de valor.</p> | <p>/ Intervención de Jordi Port, director corporativo de Comunicación y Sostenibilidad de Noel, en la mesa redonda «Priorización de retos empresariales sobre la base del análisis de materialidad» celebrada en el Congreso Eurecat.</p> |

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

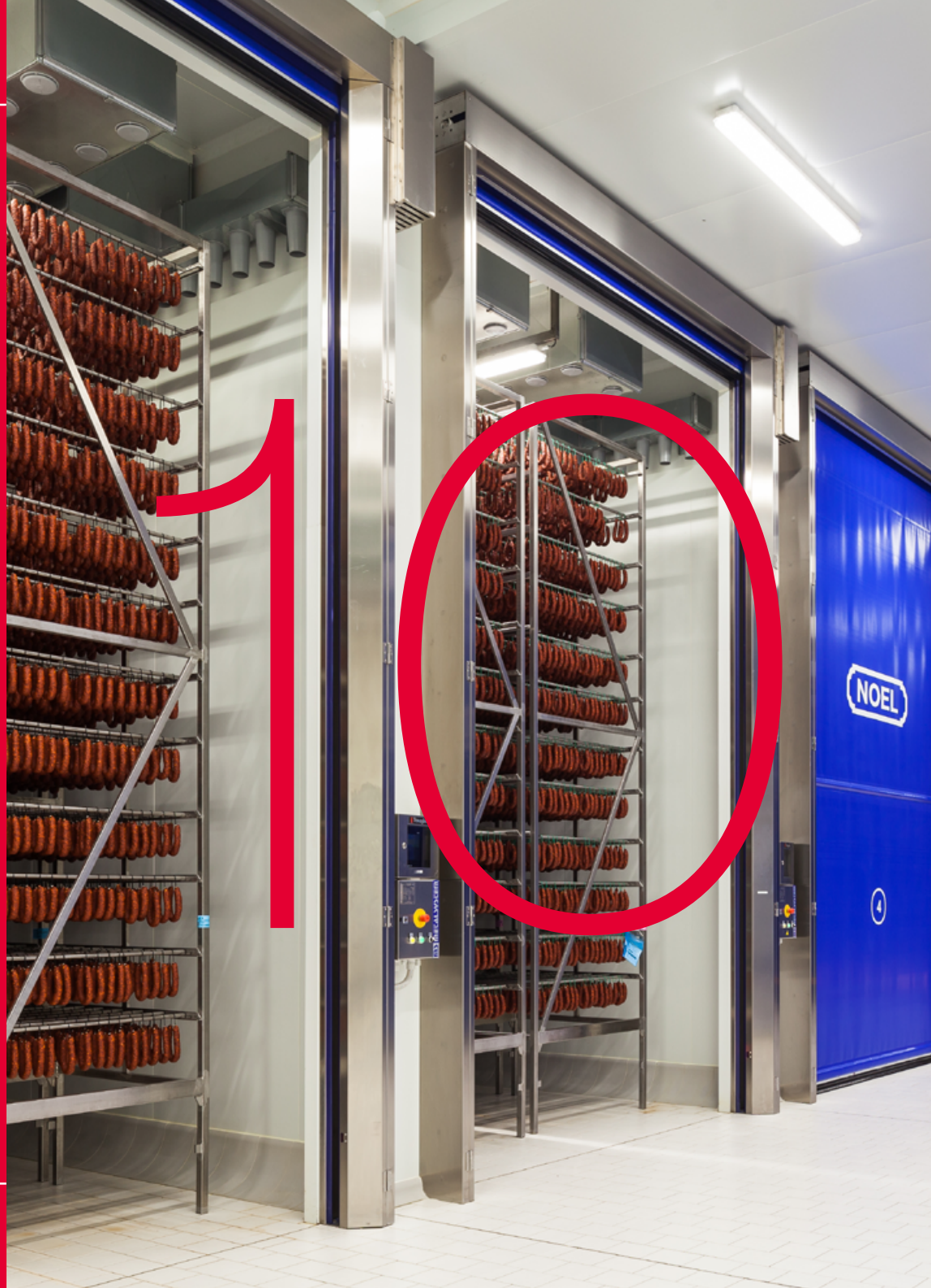
**Sobre este
informe**

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
1 121



SOBRE ESTE
INFORME

Principios que rigen el informe

En diciembre de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, Noel Alimentaria, SAU y sociedades dependientes, incluye el estado de información no financiera consolidado en la *Memoria de sostenibilidad 2024* conforme a lo señalado en la sección «*Tabla de contenidos de la ley en materia de información no financiera y diversidad*».

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de redacción de informes que se contempla en el artículo 49.6.e) del nuevo Código de Comercio, introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompaña las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2024, está verificada por GPM Auditors Associats, SL, como prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad

con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio.

(2-2, 2-3)

La *Memoria de sostenibilidad* cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, y abarca las actividades de Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería, que incluye *snackings* y pizzas, y frescos) y las siguientes sociedades dependientes: Cogeneració de Begudà, SAU, SLU; Noel Alimentaria USA Inc, Noel Foods Ltd., Bas Alimentaria SL, Ganadera Majil, SL y Cogeneració Escorxadador de la Garrotxa, SLU (sociedad sin actividad).

Asimismo, se incluyen los datos correspondientes a APA Processing BZ, SLU, sociedad que formó parte del perímetro de consolidación de Noel Alimentaria, SAU hasta el 16 de abril de 2024. A partir de dicha fecha, APA Processing BZ, SLU pasó a ser propiedad de The Juicy Group Spain, SL. En consecuencia, en la presente memoria únicamente se reportan datos relativos a esta sociedad hasta el 16 de abril de 2024.

(2, 3)

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de esta memoria, puede contactar con sostenibilitat@noel.es.

(102-53, 102-3)

NOEL ALIMENTARIA, SAU
Pla de Begudà
17857 Sant Joan les Fonts
Girona (España)
www.noel.es



Análisis de materialidad

(2-29, 3-1)

Temas de sostenibilidad relevantes para Noel

El objetivo de esta memoria es ofrecer una visión integrada de nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo, dando respuesta a aquellos temas que interesan a los colectivos con los que nos relacionamos. Con el objetivo de determinar cuáles son estos temas y enfocar los contenidos en lo relevante para nuestra empresa, hemos llevado a cabo un estudio de materialidad, en base a un proceso exhaustivo y participativo del que forman parte nuestros principales grupos de interés.

A continuación, se detallan las fases llevadas a cabo para el estudio de materialidad:

- 1. Identificación de los temas de mayor interés** (potencialmente relevantes), mediante el análisis de las tendencias globales en sostenibilidad y las específicas del sector, incluyéndose un estudio de benchmarking, y los principales riesgos ASG del sector.
- 2. Priorización de los temas identificados mediante encuesta en línea** a la propiedad y a los grupos de interés. El objetivo de la encuesta ha sido priorizar los diferentes temas en función del grado de importancia para el desarrollo sostenible y socialmente responsable de Noel. Una vez concluido el proceso, y habiendo determinado los asuntos y su grado de importancia, hemos considerado materiales todos aquellos aspectos con importancia alta tanto para Noel como para nuestros grupos de interés, alta-media, media-alta y media-media, respectivamente.
 - / **Impacto sobre Noel.** Se ha determinado en base a los resultados de la encuesta en línea a la propiedad, el análisis de los temas más relevantes contemplados en los estándares de sostenibilidad del sector y los principales riesgos ASG.
 - / **Influencia para los grupos de interés.** Se ha determinado en base a los resultados de la encuesta en línea a grupo de interés (clientes, proveedores, equipo humano, sociedad y empresas participadas) y al benchmarking sectorial.
- 3. Validación de los resultados** con la participación del Comité de sostenibilidad de Noel. Como resultado de este análisis, y para garantizar una visión razonable y equilibrada, hemos determinado también como tema material las comunidades locales considerando nuestro fuerte compromiso con el territorio y la actividad de nuestras dos fundaciones.

Nota: El alcance del análisis de materialidad incluye Noel Alimentaria, SAU.



(3-2)

Matriz de materialidad*

- Temas ambientales
 - Temas sociales
 - Temas de gobernanza y económicos
- En **negrita** los temas materiales

El objetivo para 2025 es actualizar y revisar el análisis de doble materialidad en base a los requisitos del estándar de reporte *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD) y las directrices establecidas por el *European Financial Reporting Advisory Group* (EFRAG). Para ello, llevaremos a cabo una identificación de impactos, riesgos y oportunidades en todas nuestras operaciones, incluida la cadena de valor.

Influencia de los grupos de interés

| | | | |
|---------------------------|---|--|---------------------------|
| Extremadamente importante | <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Circularidad y residuos <input type="radio"/> Energía <input type="radio"/> Emisiones y cambio climático <input type="radio"/> Gestión del packaging | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Salud y seguridad laboral <input type="radio"/> Bienestar animal <input type="radio"/> Agua y aguas residuales <input type="checkbox"/> Calidad del empleo | |
| Muy importante | <ul style="list-style-type: none"> <input type="triangle-up"/> Desempeño económico <input type="triangle-up"/> Prácticas de adquisición <input type="radio"/> Compras responsables <input type="radio"/> Contaminación odorífera y acústica | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Salud y seguridad de los clientes <input type="checkbox"/> Diversidad e igualdad de oportunidades <input type="checkbox"/> No discriminación <input type="checkbox"/> Formación y desarrollo profesional | |
| Importante | <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Biodiversidad <input type="checkbox"/> I+D+i <input type="triangle-up"/> Gestión integral de riesgos <input type="radio"/> Despilfarro alimentario <input type="checkbox"/> Marketing responsable <input type="radio"/> Mercado y producto <input type="triangle-up"/> Inversiones <input type="triangle-up"/> Impactos económicos indirectos <input type="triangle-up"/> Transformación digital y ciberseguridad <input type="triangle-up"/> Alianzas | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Relaciones trabajador-empresa <input type="triangle-up"/> Anticorrupción <input type="checkbox"/> Salud y nutrición <input type="checkbox"/> Comunidades locales | |
| | Importante | Muy importante | Extremadamente importante |

Impacto para Noel

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

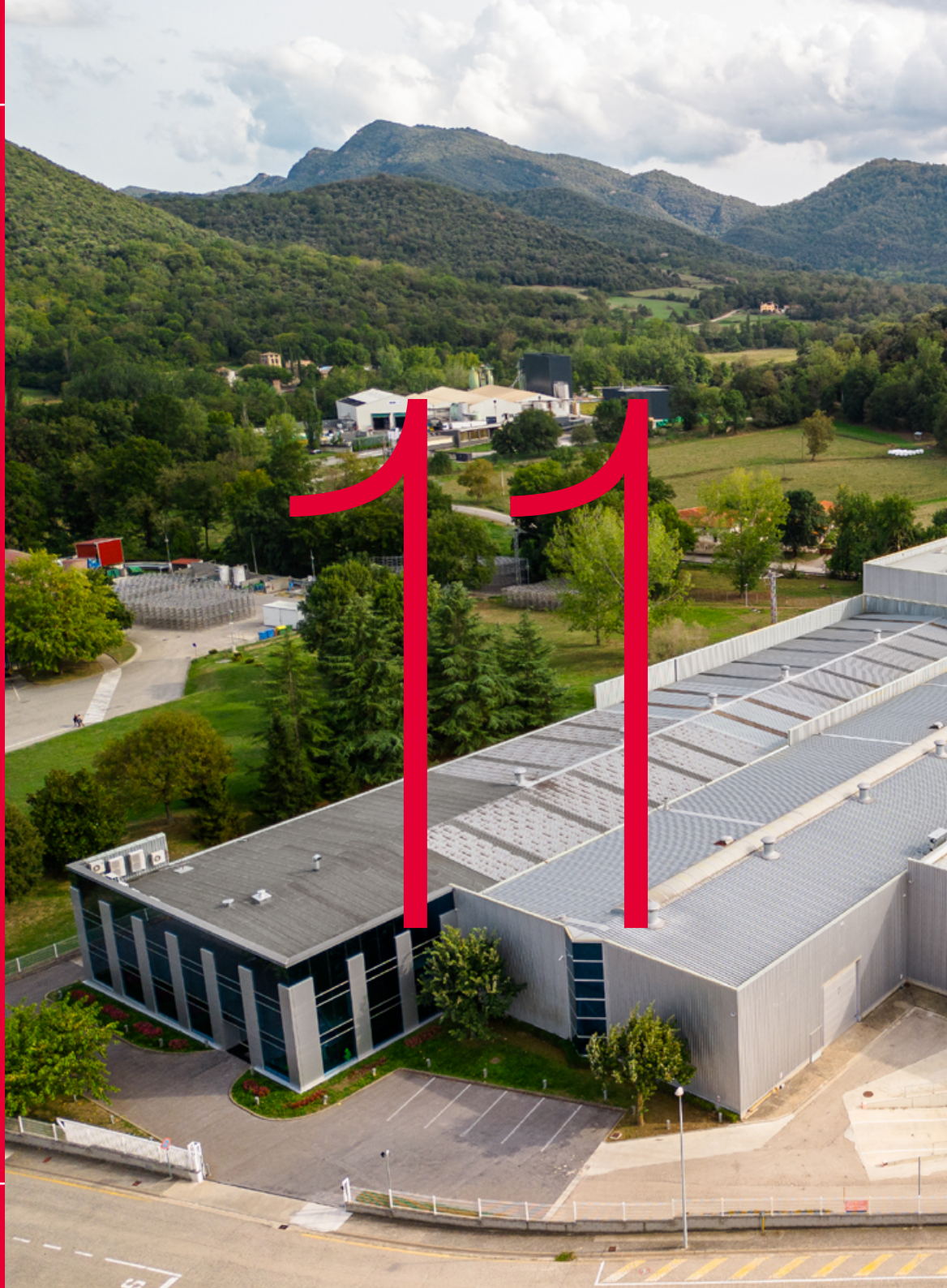
Sobre este
informe

**Índice de
contenidos GRI**

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
1 125



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Noel ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI 2: Contenidos Generales 2021

La organización y sus prácticas de presentación de informes

| | | |
|-----|--|---|
| 2-1 | Detalles organizacionales | 9, 12-15 |
| 2-2 | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | 122 |
| 2-3 | Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto | 122 2024 (período del 1 de enero al 31 de diciembre) Anual |
| 2-4 | Actualización de la información | 126 No ha habido reexpresiones de la información y datos respecto de memorias anteriores. |
| 2-5 | Verificación externa | 122, 173-176 La verificación externa de la presente memoria está a cargo de la empresa que realiza la auditoría anual de cuentas de la compañía. |

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

9, 12-19, 39, 64, 84-85, 100

Sectores: productos alimentarios de gran consumo y productos cárnicos y derivados. La producción de APA Processing en 2024, considerando el período del 1/1/2024 al 31/3/2024 ha sido de 1.206 toneladas.

2-7 Empleados

64

| Personal propio a 31 de diciembre | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) | 2.086 | 2.181 | 2.370 |
| APA Processing | 11 | 11 | - |
| Casa Bona | 22 | - | - |
| Ganadera Majil | - | - | 5 |
| Noel Alimentaria USA | 1 | 1 | 1 |
| Noel UK | 5 | 6 | 7 |
| Total consolidado | 2.125 | 2.199 | 2.383 |

| Personal propio según genero a 31 de diciembre | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i>, pizzas y fresco) | 2.086 | 2.181 | 2.370 |
| Hombres | 1.243 | 1.287 | 1.369 |
| Mujeres | 843 | 894 | 1.001 |
| APA Processing | 11 | 11 | - |
| Hombres | 10 | 10 | - |
| Mujeres | 1 | 1 | - |
| Casa Bona | 22 | - | - |
| Hombres | 10 | - | - |
| Mujeres | 12 | - | - |
| Ganadera Majil | - | - | 5 |
| Hombres | - | - | 2 |
| Mujeres | - | - | 3 |
| Noel Alimentaria USA | 1 | 1 | 1 |
| Hombres | 1 | 0 | 0 |
| Mujeres | 0 | 1 | 1 |
| Noel UK | 5 | 6 | 7 |
| Hombres | 2 | 3 | 3 |
| Mujeres | 3 | 3 | 4 |
| Total consolidado | 2.125 | 2.199 | 2.383 |
| Hombres | 1.266 | 1.300 | 1.374 |
| Mujeres | 859 | 899 | 1.009 |

2-7 Empleados

| Personal propio según tipo de contratación y genero a 31 de diciembre | | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|----------------|--------------|--------------|--------------|
| Noel (divisiones de charcutería, snackings, pizzas y fresco) | | 2.086 | 2.181 | 2.370 |
| Indefinido | | 2.037 | 2.148 | 2.311 |
| | Hombres | 1.211 | 1.269 | 1.339 |
| | Mujeres | 826 | 879 | 972 |
| Temporal | | 49 | 33 | 59 |
| | Hombres | 32 | 20 | 30 |
| | Mujeres | 17 | 13 | 29 |
| APA Processing | | 11 | 11 | - |
| Indefinido | | 11 | 11 | - |
| | Hombres | 10 | 10 | - |
| | Mujeres | 1 | 1 | - |
| Temporal | | 0 | 0 | - |
| | Hombres | 0 | 0 | - |
| | Mujeres | 0 | 0 | - |
| Casa Bona | | 22 | - | - |
| Indefinido | | 22 | - | - |
| | Hombres | 10 | - | - |
| | Mujeres | 12 | - | - |
| Temporal | | 0 | - | - |
| | Hombres | 0 | - | - |
| | Mujeres | 0 | - | - |
| Ganadera Majil | | - | - | 5 |
| Indefinido | | - | - | 5 |
| | Hombres | - | - | 2 |
| | Mujeres | - | - | 3 |
| Temporal | | - | - | 0 |
| | Hombres | - | - | 0 |
| | Mujeres | - | - | 0 |
| Noel Alimentaria USA | | 1 | 1 | 1 |
| Indefinido | | 1 | 1 | 1 |
| | Hombres | 1 | 0 | 0 |
| | Mujeres | 0 | 1 | 1 |
| Temporal | | 0 | 0 | 0 |
| | Hombres | 0 | 0 | 0 |
| | Mujeres | 0 | 0 | 0 |
| Noel UK | | 5 | 6 | 7 |
| Indefinido | | 5 | 6 | 7 |
| | Hombres | 2 | 3 | 3 |
| | Mujeres | 3 | 3 | 4 |
| Temporal | | 0 | 0 | 0 |
| | Hombres | 0 | 0 | 0 |
| | Mujeres | 0 | 0 | 0 |
| Total consolidado | | 2.125 | 2.199 | 2.383 |
| Indefinido | | 2.076 | 2.166 | 2.324 |
| | Hombres | 1.234 | 1.282 | 1.344 |
| | Mujeres | 842 | 884 | 980 |
| Temporal | | 49 | 33 | 59 |
| | Hombres | 32 | 20 | 30 |
| | Mujeres | 17 | 12 | 29 |

2-7 Empleados

| Personal propio según tipo de jornada y genero a 31 de diciembre | | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|----------------|--------------|--------------|--------------|
| Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i>, pizzas y fresco) | | 2.086 | 2.181 | 2.370 |
| Completa | | 1.923 | 2.020 | 2.209 |
| | Hombres | 1.158 | 1.214 | 1.288 |
| | Mujeres | 765 | 806 | 921 |
| Parcial | | 163 | 161 | 161 |
| | Hombres | 85 | 75 | 81 |
| | Mujeres | 78 | 86 | 80 |
| APA Processing | | 11 | 11 | - |
| Completa | | 11 | 11 | - |
| | Hombres | 10 | 10 | - |
| | Mujeres | 1 | 1 | - |
| Parcial | | 0 | 0 | - |
| | Hombres | 0 | 0 | - |
| | Mujeres | 0 | 0 | - |
| Casa Bona | | 22 | - | - |
| Completa | | 21 | - | - |
| | Hombres | 10 | - | - |
| | Mujeres | 11 | - | - |
| Parcial | | 1 | - | - |
| | Hombres | 0 | - | - |
| | Mujeres | 1 | - | - |
| Ganadera Majil | | - | - | 5 |
| Completa | | - | - | 5 |
| | Hombres | - | - | 2 |
| | Mujeres | - | - | 3 |
| Parcial | | - | - | 0 |
| | Hombres | - | - | 0 |
| | Mujeres | - | - | 0 |
| Noel Alimentaria USA | | 1 | 1 | 1 |
| Completa | | 1 | 1 | 1 |
| | Hombres | 1 | 0 | 0 |
| | Mujeres | 0 | 1 | 1 |
| Parcial | | 0 | 0 | 0 |
| | Hombres | 0 | 0 | 0 |
| | Mujeres | 0 | 0 | 0 |
| Noel UK | | 5 | 6 | 7 |
| Completa | | 4 | 6 | 7 |
| | Hombres | 2 | 3 | 3 |
| | Mujeres | 2 | 3 | 4 |
| Parcial | | 1 | 0 | 0 |
| | Hombres | 1 | 0 | 0 |
| | Mujeres | 0 | 0 | 0 |
| Total consolidado | | 2.125 | 2.199 | 2.383 |
| Completa | | 1.960 | 2.038 | 2.222 |
| | Hombres | 1.181 | 1.227 | 1.293 |
| | Mujeres | 779 | 811 | 929 |
| Parcial | | 165 | 161 | 161 |
| | Hombres | 86 | 75 | 81 |
| | Mujeres | 79 | 86 | 80 |

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

| | | | | | |
|------|--|---|------------|------------|------------|
| 2-8 | Trabajadores que no son empleados | Personal externo (ETT) a 31 de diciembre | | | |
| | | Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | | Apa Processing | 403 | 454 | 554 |
| | | Casa Bona | 1 | 1 | - |
| | | Ganadera Majil | 11 | - | - |
| | | Noel Alimentaria USA | 11 | - | 0 |
| | | Noel UK | 0 | 0 | 0 |
| | | Total consolidado | 415 | 455 | 554 |
| 2-9 | Estructura de gobernanza y composición | 35, 38 | | | |
| 2-12 | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | El máximo órgano de gobierno (Consejo de Administración), es quien revisa y aprueba la memoria de responsabilidad corporativa antes de su publicación. Asimismo, a este órgano se presentan los resultados de los análisis de materialidad llevados a cabo. | | | |
| 2-13 | Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos | 35-36 | | | |
| 2-14 | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | El máximo órgano de gobierno (Consejo de Administración), es quien revisa y aprueba la memoria de responsabilidad corporativa antes de su publicación. Asimismo, a este órgano se presentan los resultados de los análisis de materialidad llevados a cabo. | | | |
| 2-15 | Conflictos de interés | | | | |
| 2-16 | Comunicación de inquietudes críticas | 36 | | | |
| 2-22 | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | 5-6, 41, 43 | | | |
| 2-23 | Compromisos y políticas | 10, 36, 45, 92, 98 | | | |

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

| | | |
|------|--|--|
| 2-24 | Incorporación de los compromisos y políticas | La incorporación se basa en el principio de "integración" de los compromisos y políticas a todos los niveles y actividades de Noel Alimentaria, SAU y sociedades dependientes. |
| 2-26 | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | 36 |
| 2-27 | Cumplimiento de la legislación y las normativas | 36, 55, 94, 98, 103, 122, 152 |
| 2-28 | Afiliación a asociaciones | 22 |

Participación de los grupos de interés

| | | |
|------|--|---|
| 2-29 | Enfoque para la participación de los grupos de interés | 71, 77, 91, 123 Noel ha identificado sus grupos de interés en base a los siguientes criterios: la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios o de los que depende para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (los que se encuentran en el entorno más local) y la influencia (pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio). |
| 2-30 | Convenios de negociación colectiva | 64 |

| Personal propio cubierto por un convenio colectivo a 31 de diciembre | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) | 100% | 100% | 100% |
| APA Processing | 100% | 100% | - |
| Casa Bona | 100% | - | - |
| Ganadera Majil | - | - | 100% |
| Noel Alimentaria USA | 100% | 100% | 100% |
| Noel UK | 100% | 100% | 100% |
| Total consolidado | 100% | 100% | 100% |

GRI 3: Temas materiales 2021

| | | |
|-----|--|--|
| 3-1 | Proceso de determinación de los temas materiales | 123 |
| 3-2 | Lista de temas materiales | No ha habido cambios en la elaboración de la memoria respecto de ediciones anteriores. |

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

Temas ambientales

GRI 301: Materiales 2016

| | | |
|-------|--|---|
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | 55-60 |
| 301-1 | Materiales utilizados por peso o volumen | 60 |
| | Consumo de materiales de Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i>, pizzas, fresco) | 2022 2023 2024 |
| | Carnes (t) | 122.079 132.162 127.482 |
| | Ingredientes (base pizza, queso, tomate, etc.) (t) | 341 - - |
| | Base pizza (Uds.) | 2.345.775 - - |
| | Etiquetas (Uds.) | 279.177.712 258.160.990 239.249.456 |
| | Cajas (Uds.) | 27.603.857 27.062.033 25.567.653 |
| | Film (m) | 87.463.793 87.105.274 85.905.679 |
| | Bolsas (Uds.) | 5.855.463 5.272.030 4.885.988 |
| | Bandejas (Uds.) | 78.165.424 104.142.972 84.855.436 |
| | Detergentes (kg) | 431.013 437.507 502.137 |
| 301-2 | Insumos reciclados | 58 |

GRI 302: Energía 2016

| 3-3 | Gestión de los temas materiales | 46-50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------|---|--|--|--|--|------|------|-------|--|------------|------------|------------|--|------------|------------|------------|-----------------------------------|-----------|-----------|---------|--|---------|------|------|--------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 302-1 | Consumo energético dentro de la organización | 47 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Consumo de energía en valores absolutos (kWh)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i>, pizzas y fresco)</td> <td>95.178.003</td> <td>90.907.653</td> <td>96.588.918</td> </tr> <tr> <td>Cogeneració de Begudà</td> <td>89.698.100</td> <td>90.919.536</td> <td>86.139.600</td> </tr> <tr> <td>APA Processing</td> <td>1.571.248</td> <td>1.663.210</td> <td>292.406</td> </tr> <tr> <td>Casa Bona</td> <td>330.872</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Total consolidado</td> <td>186.447.351</td> <td>183.490.399</td> <td>183.020.924</td> </tr> </tbody> </table> | | | Consumo de energía en valores absolutos (kWh) | | | | | 2022 | 2023 | 2024* | Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) | 95.178.003 | 90.907.653 | 96.588.918 | Cogeneració de Begudà | 89.698.100 | 90.919.536 | 86.139.600 | APA Processing | 1.571.248 | 1.663.210 | 292.406 | Casa Bona | 330.872 | - | - | Total consolidado | 186.447.351 | 183.490.399 | 183.020.924 |
| Consumo de energía en valores absolutos (kWh) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2022 | 2023 | 2024* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) | 95.178.003 | 90.907.653 | 96.588.918 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cogeneració de Begudà | 89.698.100 | 90.919.536 | 86.139.600 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| APA Processing | 1.571.248 | 1.663.210 | 292.406 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Casa Bona | 330.872 | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total consolidado | 186.447.351 | 183.490.399 | 183.020.924 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>* Los datos de APA Processing de 2024 corresponden al período comprendido entre el 1/1/2024 y el 31/3/2024. El 16/4/2024 APA Processing deja de ser una sociedad dependiente de Noel Alimentaria, SAU.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 302-3 | Intensidad energética | 47 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Consumo de energía en valores relativos</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i>, pizzas y fresco) (MWh/t producida y año)</td> <td>0,79</td> <td>0,74</td> <td>0,75</td> </tr> <tr> <td>APA Processing (MWh/t producto procesadas y año)</td> <td>0,36</td> <td>0,40</td> <td>0,24</td> </tr> <tr> <td>Casa Bona (MWh/t producida y año)</td> <td>0,32</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Cogeneració de Begudà (MWh/MWh energía generada)</td> <td>1,35</td> <td>1,21</td> <td>1,27</td> </tr> </tbody> </table> | | | Consumo de energía en valores relativos | | | | | 2022 | 2023 | 2024 | Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) (MWh/t producida y año) | 0,79 | 0,74 | 0,75 | APA Processing (MWh/t producto procesadas y año) | 0,36 | 0,40 | 0,24 | Casa Bona (MWh/t producida y año) | 0,32 | - | - | Cogeneració de Begudà (MWh/MWh energía generada) | 1,35 | 1,21 | 1,27 | | | | |
| Consumo de energía en valores relativos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2022 | 2023 | 2024 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) (MWh/t producida y año) | 0,79 | 0,74 | 0,75 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| APA Processing (MWh/t producto procesadas y año) | 0,36 | 0,40 | 0,24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Casa Bona (MWh/t producida y año) | 0,32 | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cogeneració de Begudà (MWh/MWh energía generada) | 1,35 | 1,21 | 1,27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>* Los datos de APA Processing de 2024 corresponden al período comprendido entre el 1/1/2024 y el 31/3/2024. El 16/4/2024 APA Processing deja de ser una sociedad dependiente de Noel Alimentaria, SAU</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 302-4 | Reducción del consumo energético | 46 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

GRI 303: Agua y efluentes 2018

| | | |
|-------|---|-------|
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | 51-54 |
| 303-1 | Interacción con el agua como un recurso compartido | 51-54 |
| 303-2 | Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua | 54 |
| 303-3 | Extracción de agua por fuente | 54 |

| Consumo de agua en valores absolutos (m³) | | | |
|--|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2023 | 2024* |
| Agua procedente del suministro municipal | | | |
| Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) | 74.851 | 44.975 | 27.458 |
| APA Processing | 14.054 | 11.152 | 1.913 |
| Casa Bona | 3.613 | - | - |
| Aguas subterráneas | | | |
| Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) | 288.080 | 267.125 | 282.184 |
| APA Processing | 0 | 0 | 0- |
| Total consolidado | | | |
| Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) | 366.544 | 312.100 | 309.642 |
| APA Processing | 14.054 | 11.152 | 1.913 |
| Casa Bona | 3.613 | - | - |

Nota: El consumo de agua de Cogeneración de Begudà está incluido en el consumo de agua de Noel al no disponer de registros por separado. En ninguna de las plantas hay consumo de aguas superficiales (agua de humedales, ríos, etc.), aguas de lluvia recogidas y almacenadas directamente por la organización o aguas residuales procedentes de EDAR.

* Los datos de APA Processing de 2024 corresponden al período comprendido entre el 1/1/2024 y el 31/3/2024. El 16/4/2024 APA Processing deja de ser una sociedad dependiente de Noel Alimentaria, SAU

GRI 305: Emisiones 2016

| 3-3 Gestión de los temas materiales | | 48 | | | |
|--|---|---------------------------|---|------------------|------------------|
| 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) | | 49 | | | |
| | | | Emisiones en valores absolutos (t CO₂ eq) | | |
| | | | 2022 | 2023 | 2024 |
| 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | Noel – División de charcutería, <i>snackings</i> y pizzas | | 3.486,56 | 2.149,79 | 3.034,30 |
| | | Noel – División de fresco | 1.534,94 | 1.420,99 | 1.203,36 |
| 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | Alcance 1 ¹ | Cogeneració de Begudà | 17.920,56 | 17.977,31 | 17.216,89 |
| | | APA Processing | 0,00 | 0,00 | 0,62 |
| | | Casa Bona | 108,30 | - | - |
| | | Total | 23.050,37 | 21.548,09 | 21.455,17 |
| | | Alcance 2 ² | Noel – División de charcutería, <i>snackings</i> y pizzas | 43,06 | 5.937,77 |
| | Noel – División de fresco | | 0,00 | 2.599,92 | 3.769,54 |
| | Cogeneració de Begudà | | 0,00 | 26,11 | 46,80 |
| | APA Processing | | 0,00 | 139,96 | 31,65 |
| | Casa Bona | | 0,00 | - | - |
| | Total | 43,06 | 8.703,76 | 13.917,25 | |
| Alcance 3 ³ | Noel – División de charcutería, <i>snackings</i> y pizzas | 256.256,84 | 244.097,23 | 320.413,30 | |
| | Noel – División de fresco | 514.254,43 | 592.887,07 | 473.552,19 | |
| | Cogeneració de Begudà | 3.489,62 | 3.382,30 | 2.881,30 | |
| | APA Processing | 92,07 | 92,90 | 110,84 | |
| | Casa Bona | 3.500,82 | - | - | |
| Total | 777.593,78 | 840.459,50 | 801.082,994 | | |

- (1) Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles de las fuentes fijas, las fuentes móviles y las emisiones fugitivas.
- (2) Incluye las emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica y energía frigorífica. Las emisiones derivadas del consumo de energía térmica de cogeneración están contempladas en el consumo de gas natural de Cogeneració de Begudà (alcance 1).
- (3) Incluye las emisiones de las siguientes categorías: compra de bienes y servicios, bienes de capital, actividades relacionadas con los combustibles y la energía *upstream*, transporte y distribución *upstream*, residuos, desplazamientos corporativos, desplazamientos *in itinere*, transporte y distribución *downstream*, tratamiento de los productos vendidos, fin de vida de los productos vendidos e inversiones.
- (4) Los datos no incluyen la categoría 3.15 Inversiones debido a que no se dispone del dato separado por centros.

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

| | | | | |
|--|--|---------------------------------------|-------------|-------------|
| 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI | 49 | Emisiones en valores relativos | | |
| | | 2022 | 2023 | 2024 |
| | Noel (división de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas) (t CO ₂ /t producida y año) | 5,262 | 5,179 | 7,61 |
| | Noel (división de frescos) (t CO ₂ /t producida y año) | 7,418 | 8,124 | 5,95 |
| | APA Processing (t CO ₂ /t producto procesadas y año) | 0,021 | 0,056 | 0,03 |
| | Casa Bona (t CO ₂ /t producida y año) | 3,305 | - | - |
| | Cogeneració de Begudà (t CO ₂ /MWh energía generada) | 0,321 | 0,301 | 0,302 |

GRI 306: Residuos 2020

| | | | |
|-------|--|-------|---|
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | 55-57 | |
| 306-1 | Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | 55-57 | |
| 306-2 | Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | 55-57 | |
| 306-3 | Residuos | 56-57 | Los siguientes datos de APA Processing de 2024 corresponden al período comprendido entre el 1/1/2024 y el 31/03/2024. El 16/04/2024 APA Processing deja de ser una sociedad dependiente de Noel Alimentaria, SAU. Residuos plásticos: 1,51 tn. Mezcla de residuos municipales: 25,83. |
| 306-4 | Residuos no destinados a eliminación | 56-57 | |
| 306-5 | Residuos destinados a eliminación | 56-57 | |

No GRI: Gestión del packaging

| | | | |
|-----|---------------------------------|----|--|
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | 58 | |
|-----|---------------------------------|----|--|

No GRI: Bienestar animal

| | | | |
|-----|---------------------------------|----|--|
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | 98 | |
|-----|---------------------------------|----|--|

Temas sociales

GRI 401: Ocupación 2016

3-3 Gestión de los temas materiales 63-66

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

64

| Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año) | | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|---------|--------------|--------------|--------------|
| Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco) | | 3.515 | 3.311 | 2.674 |
| ≤ 30 años | | 1.373 | 1.071 | 1.146 |
| | Hombres | 870 | 727 | 759 |
| | Mujeres | 503 | 344 | 387 |
| 30-50 años | | 1.812 | 1.847 | 1.303 |
| | Hombres | 1.018 | 1.150 | 794 |
| | Mujeres | 794 | 697 | 509 |
| +50 años | | 330 | 393 | 225 |
| | Hombres | 213 | 250 | 143 |
| | Mujeres | 117 | 143 | 82 |
| APA Processing | | 3 | 2 | - |
| ≤ 30 años | | 2 | 1 | - |
| | Hombres | 2 | 1 | - |
| | Mujeres | 0 | 0 | - |
| 30-50 años | | 1 | 1 | - |
| | Hombres | 1 | 1 | - |
| | Mujeres | 0 | 0 | - |
| +50 años | | 0 | 0 | - |
| | Hombres | 0 | 0 | - |
| | Mujeres | 0 | 0 | - |
| Casa Bona | | 4 | - | - |
| ≤ 30 años | | 1 | - | - |
| | Hombres | 0 | - | - |
| | Mujeres | 1 | - | - |
| 30-50 años | | 3 | - | - |
| | Hombres | 2 | - | - |
| | Mujeres | 1 | - | - |
| +50 años | | 0 | - | - |
| | Hombres | 0 | - | - |
| | Mujeres | 0 | - | - |

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

| Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año) | | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|---------|----------|----------|----------|
| Ganadera Majil | | - | - | 3 |
| ≤ 30 años | | - | - | 1 |
| | Hombres | - | - | 1 |
| | Mujeres | - | - | 0 |
| 30-50 años | | - | - | 2 |
| | Hombres | - | - | 1 |
| | Mujeres | - | - | 1 |
| +50 años | | - | - | 0 |
| | Hombres | - | - | 0 |
| | Mujeres | - | - | 0 |
| Noel Alimentaria USA | | 1 | 1 | 0 |
| ≤ 30 años | | 0 | 0 | 0 |
| | Hombres | 0 | 0 | 0 |
| | Mujeres | 0 | 0 | 0 |
| 30-50 años | | 0 | 1 | 0 |
| | Hombres | 0 | 0 | 0 |
| | Mujeres | 0 | 1 | 0 |
| +50 años | | 1 | 0 | 0 |
| | Hombres | 1 | 0 | 0 |
| | Mujeres | 0 | 0 | 0 |
| Noel UK | | 2 | 1 | 1 |
| ≤ 30 años | | 0 | 0 | 0 |
| | Hombres | 0 | 0 | 0 |
| | Mujeres | 0 | 0 | 0 |
| 30-50 años | | 2 | 1 | 1 |
| | Hombres | 1 | 1 | 0 |
| | Mujeres | 1 | 0 | 1 |
| +50 años | | 0 | 0 | 0 |
| | Hombres | 0 | 0 | 0 |
| | Mujeres | 0 | 0 | 0 |

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

| Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año) | | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|----------------|--------------|--------------|--------------|
| Total consolidado | | 3.525 | 3.315 | 2.678 |
| ≤ 30 años | | 1.376 | 1.072 | 1.147 |
| | Hombres | 872 | 728 | 760 |
| | Mujeres | 504 | 344 | 387 |
| 30-50 años | | 1.181 | 1.850 | 1.306 |
| | Hombres | 1.022 | 1.152 | 795 |
| | Mujeres | 796 | 698 | 511 |
| +50 años | | 331 | 393 | 225 |
| | Hombres | 214 | 250 | 143 |
| | Mujeres | 117 | 143 | 82 |

| Bajas laborales en la plantilla según género y grupo de edad (acumulado del año) | | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|------------|------------|------------|------------|
| Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco) | | 566 | 464 | 567 |
| Hombres | | 413 | 309 | 374 |
| | ≤ 30 años | 134 | 80 | 142 |
| | 30-50 años | 226 | 181 | 191 |
| | > 50 años | 53 | 48 | 41 |
| Mujeres | | 153 | 155 | 193 |
| | ≤ 30 años | 58 | 44 | 69 |
| | 30-50 años | 72 | 91 | 101 |
| | > 50 años | 23 | 20 | 23 |
| APA Processing | | 2 | 2 | - |
| Hombres | | 2 | 2 | - |
| | ≤ 30 años | 1 | 1 | - |
| | 30-50 años | 1 | 1 | - |
| | > 50 años | 0 | 0 | - |
| Mujeres | | 0 | 0 | - |
| | ≤ 30 años | 0 | 0 | - |
| | 30-50 años | 0 | 0 | - |
| | > 50 años | 0 | 0 | - |

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

| Bajas laborales en la plantilla según género y grupo de edad (acumulado del año) | | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------------|-------------|-------------|-------------|
| Casa Bona | | 27 | - | - |
| Hombres | | 13 | - | - |
| | ≤ 30 años | 2 | - | - |
| | 30-50 años | 8 | - | - |
| | > 50 años | 3 | - | - |
| Mujeres | | 14 | - | - |
| | ≤ 30 años | 1 | - | - |
| | 30-50 años | 13 | - | - |
| | > 50 años | 0 | - | - |
| Ganadera Majil | | - | - | 0 |
| Hombres | | - | - | 0 |
| | ≤ 30 años | - | - | 0 |
| | 30-50 años | - | - | 0 |
| | > 50 años | - | - | 0 |
| Mujeres | | - | - | 0 |
| | ≤ 30 años | - | - | 0 |
| | 30-50 años | - | - | 0 |
| | > 50 años | - | - | 0 |
| Noel Alimentaria USA | | 0 | 1 | 0 |
| Hombres | | 0 | 1 | 0 |
| | ≤ 30 años | 0 | 0 | 0 |
| | 30-50 años | 0 | 0 | 0 |
| | > 50 años | 0 | 1 | 0 |
| Mujeres | | 0 | 0 | 0 |
| | ≤ 30 años | 0 | 0 | 0 |
| | 30-50 años | 0 | 0 | 0 |
| | > 50 años | 0 | 0 | 0 |
| Noel UK | | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | | 0 | 0 | 0 |
| | ≤ 30 años | 0 | 0 | 0 |
| | 30-50 años | 0 | 0 | 0 |
| | > 50 años | 0 | 0 | 0 |
| Mujeres | | 0 | 0 | 0 |
| | ≤ 30 años | 0 | 0 | 0 |
| | 30-50 años | 0 | 0 | 0 |
| | > 50 años | 0 | 0 | 0 |
| Total consolidado | | 595 | 467 | 567 |
| Hombres | | 428 | 312 | 374 |
| | ≤ 30 años | 137 | 81 | 142 |
| | 30-50 años | 235 | 182 | 193 |
| | > 50 años | 56 | 49 | 41 |
| Mujeres | | 167 | 155 | 193 |
| | ≤ 30 años | 59 | 44 | 69 |
| | 30-50 años | 85 | 91 | 101 |
| | > 50 años | 23 | 20 | 23 |

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

| | | | | |
|---|--|-------------|-------------|-------------|
| 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | Bajas laborales según tipología (acumulado del año) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | Total consolidado | 595 | 467 | 567 |
| | Bajas voluntarias | 293 | 264 | 276 |
| | Bajas por despido | 100 | 87 | 104 |
| | Finalización de contrato | 83 | 54 | 85 |
| | Prejubilaciones y jubilaciones | 18 | 15 | 10 |
| | Bajas por defunción | 3 | 0 | 2 |
| | Bajas por no superación del periodo de prueba | 39 | 13 | 9 |
| | Otras bajas (cambio de contrato, bajada de producción, pago directo a la Seguridad Social, abandono del puesto de trabajo, agotamiento IT, excedencia y otros) | 59 | 34 | 81 |
| 401-2 Beneficios para los empleados/as a tiempo completo que no se dan a los empleados/as a tiempo parcial o temporales | 65 | | | |

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018

| | | |
|---|-------|--|
| 3-3 Gestión de los temas materiales | 74-75 | |
| 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | | Noel, incluidas todas las sociedades que forman parte del alcance de esta memoria, disponen de un sistema de gestión de la salud y seguridad, no certificado bajo ninguna norma, que cubre el 100 % de la plantilla. |
| 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | | Noel, incluidas todas las sociedades que forman parte del alcance de esta memoria, tiene sistematizada la dinámica de diagnóstico y evaluación continua de riesgos, la planificación de medidas y el seguimiento de las actuaciones. El Comité de Seguridad y Salud de la empresa determina la sistemática y la evaluación, y únicamente se aceptan metodologías reconocidas y se atienden los principios preventivos conforme marca el artículo 15 de la Ley 31/1995 de prevención de riesgos laborales. A partir de las evaluaciones, se fija para cada peligro identificado una o diversas acciones cuantitativas o cualitativas con el fin de reducir el riesgo o controlarlo. |
| 403-3 Servicios de salud en el trabajo | 74 | El servicio de prevención tiene integrada totalmente la disciplina de vigilancia de salud, que permite un trabajo sinérgico con el personal técnico de prevención. Se interviene en la evaluación de puestos de trabajo críticos y de forma proactiva en la resolución de problemas personales. |

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

| <p>403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo</p> | <p>74 Las evaluaciones de riesgos se realizan físicamente recorriendo las plantas de producción y oficinas, siempre en presencia y con la participación de las delegaciones de prevención, y se atiende y consulta a los emplead/as. Se promueve una estructura enfocada a la prevención con representación laboral, se eligen delegados y delegadas de prevención y se formaliza el Comité de Seguridad y Salud, que se reúne de forma periódica.</p> <table border="1" data-bbox="815 367 2291 726"> <thead> <tr> <th data-bbox="815 367 1774 430">Plantilla representada por comité de salud y seguridad (personal propio y personal externo) a 31 de diciembre</th> <th data-bbox="1774 367 1946 430">2022</th> <th data-bbox="1946 367 2119 430">2023</th> <th data-bbox="2119 367 2291 430">2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="815 430 1774 470">Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i>, pizzas y fresco)</td> <td data-bbox="1774 430 1946 470">100%</td> <td data-bbox="1946 430 2119 470">100%</td> <td data-bbox="2119 430 2291 470">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="815 470 1774 510">APA Processing</td> <td data-bbox="1774 470 1946 510">0%</td> <td data-bbox="1946 470 2119 510">100%</td> <td data-bbox="2119 470 2291 510">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="815 510 1774 550">Casa Bona</td> <td data-bbox="1774 510 1946 550">0%</td> <td data-bbox="1946 510 2119 550">-</td> <td data-bbox="2119 510 2291 550">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="815 550 1774 590">Ganadera Majil</td> <td data-bbox="1774 550 1946 590">-</td> <td data-bbox="1946 550 2119 590">-</td> <td data-bbox="2119 550 2291 590">0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="815 590 1774 630">Noel Alimentaria USA</td> <td data-bbox="1774 590 1946 630">0%</td> <td data-bbox="1946 590 2119 630">0%</td> <td data-bbox="2119 590 2291 630">0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="815 630 1774 670">Noel UK</td> <td data-bbox="1774 630 1946 670">0%</td> <td data-bbox="1946 630 2119 670">0%</td> <td data-bbox="2119 630 2291 670">0%</td> </tr> </tbody> </table> | Plantilla representada por comité de salud y seguridad (personal propio y personal externo) a 31 de diciembre | 2022 | 2023 | 2024 | Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) | 100% | 100% | 100% | APA Processing | 0% | 100% | - | Casa Bona | 0% | - | - | Ganadera Majil | - | - | 0% | Noel Alimentaria USA | 0% | 0% | 0% | Noel UK | 0% | 0% | 0% |
|---|--|--|-------------|-------------|-------------|---|------|------|------|----------------|----|------|---|-----------|----|---|---|----------------|---|---|----|----------------------|----|----|----|---------|----|----|----|
| Plantilla representada por comité de salud y seguridad (personal propio y personal externo) a 31 de diciembre | 2022 | 2023 | 2024 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) | 100% | 100% | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| APA Processing | 0% | 100% | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Casa Bona | 0% | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ganadera Majil | - | - | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Noel Alimentaria USA | 0% | 0% | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Noel UK | 0% | 0% | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo</p> | <p>74</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>403-6 Fomento de la salud de los trabajadores</p> | <p>74</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales</p> | <p>En lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales de la organización, una vez identificados los riesgos se presentan a la Dirección para su resolución (y se tramita la inversión o mejora cuando se trata de instalaciones o equipos) o se tratan directamente con los departamentos involucrados.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

403-9 Lesiones por accidente laboral

75

| | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|----------|-----------|----------|
| Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco)* | | | |
| Índice de frecuencia | 53,78 | 58,6 | 55,4 |
| Índice de incidencia | 9.680,37 | 10.547,73 | 9.766,47 |
| Índice de gravedad | 0,83 | 0,68 | 0,83 |
| Duración media de las bajas | 14,71 | 11,21 | 13,95 |
| Víctimas mortales debidas a ccidentes laborales | 0 | 0 | 0 |
| Enfermedades profesionales registradas | 0 | 0 | 0 |
| APA Processing | | | |
| Índice de frecuencia | 231,48 | 0,00 | - |
| Índice de incidencia | 41.667 | 0,00 | - |
| Índice de gravedad | 5,05 | 0,00 | - |
| Duración media de las bajas | 21,81 | 0,00 | - |
| Víctimas mortales debidas a accidentes laborales | 0 | 0 | - |
| Enfermedades profesionales registradas | 0 | 0 | - |
| Casa Bona | | | |
| Índice de frecuencia | 568,18 | - | - |
| Índice de incidencia | 3.703,70 | - | - |
| Índice de gravedad | 10,22 | - | - |
| Duración media de las bajas | 18 | - | - |
| Víctimas mortales debidas a accidentes laborales | 0 | - | - |
| Enfermedades profesionales registradas | 0 | - | - |

* Según género, el 68,47% de los accidentes corresponden a hombres y el 31,53% restante a mujeres.
 Nota: Para 2022, 2023 y 2024 no se dispone de los datos por género.
 No se dispone de datos para Noel UK y Noel Alimentaria USA.

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

GRI 404: Fomación y educación 2016

| | | | | | | |
|---|---|-----------|--|---------------|---------------|---------------|
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | 66-69 | | | | |
| 404-1 | Media de horas de formación al año por empleado | 68 | | | | |
| | | | Indicadores de formación | 2022 | 2023 | 2024 |
| | | | Empleados que han recibido formación según género y categoría laboral | 2.496 | 2.374 | 1.707 |
| | | | Hombres | 1.406 | 1.344 | 1.037 |
| | | | Mujeres | 1.090 | 1.030 | 670 |
| | | | Horas de formación del personal propio según género | 14.070 | 22.210 | 55.233 |
| | | | Hombres | 8.309 | 11.382 | 32.099 |
| | | | Mujeres | 5.761 | 10.828 | 23.134 |
| | | | Media de horas de formación por empleado según sexo | 2,7 | 9,4 | 32,4 |
| | | | Hombres | 2,94 | 8,47 | 30,95 |
| | | | Mujeres | 3,36 | 10,51 | 34,53 |
| Nota: Los datos de 2022, 2023 y 2024 no incluyen Casa Bona ni APA processing. | | | | | | |
| 404-2 | Programas para mejorar las aptitudes de los empleados/as y programas de ayuda a la transición | 63, 66-69 | | | | |

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

| | | | | | |
|-----|---------------------------------|-------|--|--|--|
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | 76-79 | | | |
|-----|---------------------------------|-------|--|--|--|

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y empleados

78

| Personal propio según género y categoría laboral a 31 de diciembre | | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---------|--------------|--------------|--------------|
| Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco) | | 2.086 | 2.181 | 2.370 |
| Cargos directivos (excluye Alta Dirección) | | 18 | 18 | 17 |
| | Hombres | 14 | 14 | 14 |
| | Mujeres | 4 | 4 | 3 |
| Cargos intermedios | | 255 | 240 | 303 |
| | Hombres | 167 | 152 | 198 |
| | Mujeres | 88 | 88 | 105 |
| Resto de la plantilla | | 1.813 | 1.923 | 2.050 |
| | Hombres | 1.062 | 1.119 | 1.157 |
| | Mujeres | 751 | 804 | 893 |
| APA Processing | | 11 | 11 | - |
| Cargos directivos (excluye Alta Dirección) | | 0 | 0 | - |
| | Hombres | 0 | 0 | - |
| | Mujeres | 0 | 0 | - |
| Cargos intermedios | | 5 | 3 | - |
| | Hombres | 4 | 2 | - |
| | Mujeres | 1 | 1 | - |
| Resto de la plantilla | | 6 | 8 | - |
| | Hombres | 6 | 8 | - |
| | Mujeres | 0 | 0 | - |
| Casa Bona | | 22 | - | - |
| Cargos directivos (excluye Alta Dirección) | | 1 | - | - |
| | Hombres | 0 | - | - |
| | Mujeres | 1 | - | - |
| Cargos intermedios | | 1 | - | - |
| | Hombres | 0 | - | - |
| | Mujeres | 1 | - | - |
| Resto de la plantilla | | 20 | - | - |
| | Hombres | 10 | - | - |
| | Mujeres | 10 | - | - |
| Ganadera Majil | | - | - | 5 |
| Cargos directivos (excluye Alta Dirección) | | - | - | 0 |
| | Hombres | - | - | 0 |
| | Mujeres | - | - | 0 |
| Cargos intermedios | | - | - | 1 |
| | Hombres | - | - | 1 |
| | Mujeres | - | - | 0 |
| Resto de la plantilla | | - | - | 4 |
| | Hombres | - | - | 1 |
| | Mujeres | - | - | 3 |

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y empleados

| Personal propio según género y categoría laboral a 31 de diciembre | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Noel USA | 1 | 1 | 1 |
| Cargos directivos (excluye Alta Dirección) | 1 | 1 | 1 |
| Hombres | 1 | 0 | 0 |
| Mujeres | 0 | 1 | 1 |
| Cargos intermedios | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 0 | 0 | 0 |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 |
| Resto de la plantilla | 0 | 0 | 0 |
| Hombres | 0 | 0 | 0 |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 |
| Noel UK | 5 | 6 | 7 |
| Cargos directivos (excluye Alta Dirección) | 1 | 1 | 1 |
| Hombres | 1 | 1 | 1 |
| Mujeres | 0 | 0 | 0 |
| Cargos intermedios | 4 | 5 | 4 |
| Hombres | 1 | 0 | 1 |
| Mujeres | 3 | 0 | 3 |
| Resto de la plantilla | 0 | 5 | 2 |
| Hombres | 0 | 2 | 1 |
| Mujeres | 0 | 3 | 1 |
| Total consolidado | 2.125 | 2.199 | 2.383 |
| Cargos directivos (excluye Alta Dirección) | 21 | 20 | 19 |
| Hombres | 16 | 15 | 15 |
| Mujeres | 5 | 5 | 4 |
| Cargos intermedios | 265 | 243 | 308 |
| Hombres | 172 | 154 | 200 |
| Mujeres | 93 | 89 | 108 |
| Resto de la plantilla | 1.839 | 1.936 | 2.056 |
| Hombres | 1.078 | 1.129 | 1.159 |
| Mujeres | 761 | 807 | 897 |

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

**Índice de
contenidos GRI**

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 147

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

405-1 Diversidad en los órganos de gobierno
y empleados

| Personal propio según nacionalidad a 31 de diciembre | | 2024 |
|---|-------|----------------------------|
| Total consolidado | | 2.383 |
| Albania | 2 | Guinea Bissau 2 |
| Alemania | 1 | Honduras 163 |
| Argelia | 4 | India 353 |
| Argentina | 8 | Italia 12 |
| Bolivia | 6 | Mali 28 |
| Brasil | 6 | Marruecos 28 |
| Bulgaria | 5 | Mauritania 4 |
| Camerún | 2 | Nepal 2 |
| China | 39 | Nicaragua 7 |
| Colombia | 104 | Níger 14 |
| Costa de Marfil | 4 | Nigeria 48 |
| República Democrática del Congo | 1 | Pakistán 6 |
| Cuba | 8 | Panamá 1 |
| República Dominicana | 22 | Paraguay 6 |
| Ecuador | 9 | Perú 24 |
| España | 1.092 | Polonia 4 |
| Estados Unidos | 1 | Portugal 4 |
| Filipinas | 1 | Reina Unido 4 |
| Francia | 2 | República Centroafricana 1 |
| Gabón | 1 | Rumania 34 |
| Gambia | 60 | Rusia 1 |
| Georgia | 4 | Sáhara Occidental 2 |
| Ghana | 132 | Senegal 38 |
| Grecia | 1 | Ucrania 31 |
| El Salvador | 3 | Venezuela 43 |
| Guinea Ecuatorial | 5 | |

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

GRI 406: No discriminación 2016

| | | |
|-------|--|---|
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | 76 |
| 406-1 | Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | En 2024 no se han registrado casos de discriminación en Noel (charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco), Noel UK, Noel USA y Ganadera Majil. |

GRI 413: Comunidades locales 2016

| | | |
|-------|---|-------------|
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | 69, 106-119 |
| 413-1 | Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | 69, 106-119 |

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes

| | | |
|-------|---|-------|
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | 92-97 |
| 416-1 | Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios | 92-97 |

Carta de la Presidenta y de la Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa



TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Información general

| | | | |
|--------------------------|---|---|---|
| Modelo de negocio | Breve descripción del modelo de negocio del grupo | 9, 12-15 | 2-1. Detalles organizacionales |
| | | 122 | 2-2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad |
| | | 9, 12-19, 39, 64, 84-85, 100-104 | 2-6 a. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales |
| | | 28 | 3-3. Contexto operacional (económico y sectorial) |
| | | 4-5, 41-43 | 2-22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible |
| | Presencia geográfica | 9, 18 | 2-1 d. Detalles organizacionales |
| | Objetivos y estrategias de la organización | 10, 36, 45, 92, 98 | 2-23. Compromisos y políticas |
| | 130 | 2-24. Incorporación de los compromisos y políticas | |
| | Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución | 28 | 3-3. Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución |
| General | Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados | 122 | Declaración de uso GRI |
| | Principio de materialidad | 123 | 3-1. Proceso para determinar temas materiales |
| | | 124 | 3-2. Listado de temas materiales |
| | Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión | La información contenida en la presente Memoria de responsabilidad corporativa 2024 forma parte del informe de gestión. | |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Información sobre cuestiones medioambientales

| | | | |
|--------------------|--|------------|--|
| Enfoque de gestión | Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado | 45-61 | 3-3. Gestión de los temas materiales |
| | Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados | 45-61, 130 | 2-24. Incorporación de los compromisos y políticas |
| | Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo | 45-61, 130 | 2-24. Incorporación de los compromisos y políticas |
| | | | 3-3. Gestión de los temas materiales |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| | Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad | Página(s) y/o respuesta directa | Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI |
|--------------------------|--|---|--|
| Gestión ambiental | Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad | En 2024 no se han registrado casos de incumplimiento de la legislación y normativa ambiental. | 2-27. Cumplimiento de la legislación y las normativas |
| | Procedimientos de evaluación o certificación ambiental | 45 | 3-3. Evaluación o certificación ambiental |
| | Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales | En cuanto a los recursos dedicados a prevención de riesgos ambientales, en Noel tenemos un responsable de Ingeniería y Medio Ambiente que delega las tareas derivadas de este ámbito al Técnico de Medio Ambiente, que coordina las responsabilidades ambientales que tiene cada departamento, por lo tanto, otros departamentos alcanzan puntualmente responsabilidades ambientales. Además, existe un Comité de responsabilidad corporativa representado por la dirección de los distintos departamentos, que forma parte del organigrama ambiental de Noel. | 3-3. Inversiones ambientales |
| | Aplicación del principio de precaución | 45 | 2-23. Compromisos y políticas |
| | Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales | A nivel de provisiones para posibles riesgos ambientales, contamos con una póliza que nos avala en materia de responsabilidad medioambiental. | 3-3. Gestión de temas materiales |
| Contaminación | Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica | <p>Para el resto de las emisiones atmosféricas, Noel cumple los parámetros de la legislación que es de aplicación para sus focos de emisión a la atmósfera.</p> <p>El ruido generado en la actividad desarrollada por Noel procede de la actividad en general, los equipos alternativos de frío y aire, y los condensadores frigoríficos y evaporativos. No obstante, el emplazamiento de la actividad se encuentra dentro de una zona clasificada como C2, de sensibilidad acústica baja. Cabe destacar que, en el marco del último estudio de impacto ambiental del proyecto básico de autorización ambiental para el aumento de la capacidad productiva de las plantas Noel 1 y 4, se definieron puntos de control de ruido y se realizaron estimaciones para asegurar que los niveles se situasen dentro de los límites establecidos.</p> <p>Por las características y la ubicación de los equipos, las características arquitectónicas y constructivas de los edificios, las medidas correctoras tomadas, y la distancia, en ningún caso se prevé que se superen estos límites establecidos. En 2024 se han superado las inspecciones correspondientes con resultados favorables.</p> | 3-3. Gestión de temas materiales |
| | | De noche, en Sant Joan les Fonts, los espacios alrededor del edificio permanecen iluminados, puesto que el proceso productivo se inicia en la madrugada y, por tanto, durante todo el horario nocturno hay que mantener iluminados los accesos y patios por donde circulan los vehículos. | 3-3. Gestión de temas materiales |
| | | <p>Según recoge el apartado g) del artículo 3 de la Ley 6/2001 (Modificación de la Ley 9/2011), están exentos del cumplimiento de las obligaciones fijadas por esta ley «los espacios concretos de las instalaciones industriales que, en aplicación de la normativa vigente en materia de seguridad industrial o de seguridad en el lugar de trabajo, necesitan unas condiciones específicas de iluminación no conciliables con la normativa de protección del medio nocturno».</p> <p>Por tanto, consideramos que la iluminación exterior existente es acorde a la normativa de protección del medio nocturno, dado que su utilización es necesaria para iluminar las zonas de paso y tránsito de vehículos, y asegurar un mínimo de 25 lux para zonas de trabajo y para evitar accidentes laborales.</p> <p>Como medida para minimizar nuestro impacto en este aspecto, prevemos la utilización de luminarias del tipo a medida que haya que sustituir las existentes: lámparas que tengan menos del 15 % de radiancia por debajo de los 440 nanómetros, dentro del rango de longitudes de onda comprendido entre 280 y 780 nanómetros en zonas E3; proyector de alumbrado exterior asimétrico con equipo VSAP de 150 vatios de potencia situado en la fachada a una altura de 6 metros; y en el exterior, lámparas de clase de eficiencia energética A, A+ o A++.</p> <p>Paralelamente, también se instala la activación de la iluminación exterior por detección de movimiento (por ejemplo, en el perímetro sur y este de Noel 4).</p> <p>En 2024, se han superado las inspecciones correspondientes con resultados favorables.</p> | 3-3. Gestión de temas materiales |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| | | | | | | |
|--|---|---|---------------|---------------|---------------|---|
| Economía circular y prevención de residuos | Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos | 58 | | | | 301-2 Insumos reciclados |
| | | 55-57 | | | | 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos (2020) |
| | | Generación de residuos en Noel según destino final | 2022 | 2023 | 2024 | |
| | | Residuos no peligrosos | 12.376 | 13.285 | 15.607 | |
| | | Incineración | 214 | 218 | 303 | 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos (2020) |
| | | Reciclaje | 1.829 | 1.649 | 1.625 | |
| | | Alimentación animal | 7.142 | 8.341 | 10.411 | 306-3 Residuos generados (2020) |
| | | Vertedero | 1.519 | 1.443 | 1.630 | |
| | | Producción de biogás | 1.402 | 1.492 | 1.478 | 306-4 Residuos no destinados a eliminación (2020) |
| | | Compostaje | 270 | 106 | 123 | |
| | | Fertilizantes | 0 | 35 | 37 | 306-5 Residuos destinados a eliminación (2020) |
| | | Centro de recogida y transferencia | 35 | 45 | 45 | |
| | TOTAL | 12.411 | 13.330 | 15.652 | | |
| | Acciones para combatir el desperdicio de alimentos | 55, 82 | | | | 3-3. Gestión de temas materiales |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| | Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad | Página(s) y/o respuesta directa | Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI |
|---------------------------------------|--|---------------------------------|--|
| Uso sostenible de los recursos | Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales | 51-54 | 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido (2018) |
| | | 51-54 | 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua (2018) |
| | | 54, 134 | 303-3 Extracción de agua (2018) |
| | Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso | 60, 132 | 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen |
| | Consumo, directo e indirecto, de energía | 47, 133 | 302-1 Consumo energético dentro de la organización |
| | | 47, 133 | 302-3 Intensidad energética |
| | Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética | 46, 48 | 302-4 Reducción del consumo energético |
| | Uso de energías renovables | 47 | 302-1 Consumo energético dentro de la organización |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| | | | |
|---|--|--|--|
| Cambio climático | Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce | 49-50, 135 | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) |
| | | 49-50, 135 | 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) |
| | | 49-50, 135 | 305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) |
| | | 49, 136 | 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI |
| | Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático | En el último análisis de riesgos y oportunidades, realizado en 2018, identificamos un conjunto de aspectos vinculados al cambio climático con potencial impacto sobre la actividad de Noel. Uno de los riesgos que se han identificado es el incremento de la conciencia ambiental del consumidor y la preferencia por productos con mayor implicación en la lucha contra el cambio climático y la preservación del medio ambiente en general. Este cambio de paradigma está alineado con el sentido de la responsabilidad ambiental que desde hace años forma parte del ADN de Noel y que se traduce en el objetivo de trasladar la sostenibilidad a toda la cadena de valor. | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático |
| Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin | 46 | 305-5 Reducción de las emisiones | |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| | | | |
|--------------------------------|--|---|--|
| Protección de la biodiversidad | <p>Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad</p> | <p>61</p> <p>Las edificaciones industriales de nuestra actividad principal se encuentran en un polígono industrial consolidado, con zonas pavimentadas, que colinda con el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. La totalidad del perímetro de la actividad está vallado para evitar la entrada de fauna salvaje dentro del recinto. Para el control de plagas de roedores y otros animales se dispone de un contrato con una empresa especializada.</p> <p>Por otra parte, cabe destacar que el emplazamiento principal no se encuentra ubicado en el interior de ninguna zona de especial interés o protección especial (Red Natura, PEIN, entre otras) y que la actividad no afecta al subsuelo ni a la capa freática, ya que todas las aguas están canalizadas hacia los desagües.</p> <p>En el Plan Ambiental de Noel se establece el siguiente objetivo en materia de biodiversidad: protección de la biodiversidad del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.</p> <p>Noel colabora desde hace años con la protección del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa materializando de esta forma su compromiso con la protección del entorno natural. La colaboración en la edición del libro Arbres amb història de la Garrotxa es un ejemplo. El libro recoge una selección de los árboles que, por diversas razones, son especialmente relevantes y significativos en nuestro entorno más inmediato. En este sentido se destaca el trasplante de cuatro robles emblemáticos que se veían afectados por las obras de construcción de una nueva planta en el año 2014. Los árboles se trasladaron a la zona ajardinada de delante de la fábrica.</p> <p>Noel también participa en el Proyecto Orenetes que se centra en el estudio de los pájaros y el medio urbano basado en la participación ciudadana y en el seguimiento de los nidos de avión común de los pueblos y ciudades de Cataluña.</p> | <p>3-3. Gestión de temas materiales</p> |
| | <p>Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas</p> | <p>Las edificaciones industriales de nuestra actividad principal se encuentran en un polígono industrial consolidado, con zonas pavimentadas, que colinda con el Parque Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. Todo el perímetro de la actividad está vallado para evitar la entrada en el recinto de fauna salvaje. Se dispone de un contrato con una empresa especializada para el control de plagas de roedores y otros animales. Por otra parte, cabe destacar que el emplazamiento principal no se encuentra ubicado en ninguna zona de especial interés o protección especial (Red Natura, PEIN, entre otras) y que la actividad no afecta al subsuelo ni a la capa freática, ya que todas las aguas están canalizadas hacia los desagües.</p> | <p>304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas</p> |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

| | | | |
|--------------------|---|------------|--|
| Enfoque de gestión | <p>Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p> | 63-79 | 3-3. Gestión de temas materiales |
| | <p>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.</p> | 63-79, 130 | 2-23. Compromisos y políticas |
| | <p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p> | 63-79 | 2-24. Incorporación de los compromisos y políticas |
| | <p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p> | 63-79 | 3-3. Gestión de los temas materiales |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| | | | | | | |
|--------|--|---|--------------|--------------|--------------|------------------|
| Empleo | Número total y distribución de personal empleado atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.). | 64, 127 | | | | 2-7 a. Empleados |
| | | Plantilla según país a 31 de diciembre* | 2022 | 2023 | 2024 | |
| | | España | 2.534 | 2.647 | 2.929 | |
| | | Estados Unidos | 1 | 1 | 1 | |
| | | Reino Unido | 5 | 6 | 7 | |
| | | Total | 2.540 | 2.654 | 2.937 | |
| | | * Los datos incluyen personal propio y personal externo (ETT). | | | | |
| | | Personal propio según clasificación profesional a 31 de diciembre | 2022 | 2023 | 2024 | |
| | | Cargos directivos (excluye Alta Dirección) | 21 | 20 | 19 | |
| | | Cargos intermedios | 265 | 243 | 308 | |
| | Resto de la plantilla | 1.839 | 1.936 | 2.056 | | |
| | Total | 2.125 | 2.199 | 2.383 | | |
| | Personal propio según género a 31 de diciembre | 2022 | 2023 | 2024 | | |
| | Hombres | 1.266 | 1.300 | 1.374 | | |
| | Mujeres | 859 | 899 | 1.009 | | |
| | Total | 2.125 | 2.199 | 2.383 | | |
| | Personal propio según género a 31 de diciembre | 2022 | 2023 | 2024 | | |
| | < 30 años | 439 | 442 | 474 | | |
| | 30-50 años | 1.269 | 1.312 | 1.414 | | |
| | > 50 años | 417 | 445 | 495 | | |
| | Total | 2.125 | 2.199 | 2.383 | | |
| | Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional | 64, 128-129 | | | | 2-7 b. Empleados |
| | | Personal propio según modalidades de contrato de trabajo a 31 de diciembre | 2022 | 2023 | 2024 | |
| | | Indefinido | 2.076 | 2.166 | 2.324 | |
| | | Temporal | 49 | 33 | 59 | |
| | | Total | 2.125 | 2.199 | 2.383 | |
| | | Personal propio según modalidades de jornada de trabajo a 31 de diciembre | 2022 | 2023 | 2024 | |
| | | Completa | 1.960 | 2.038 | 2.222 | |
| | | Parcial | 165 | 161 | 161 | |
| | | Total | 2.125 | 2.199 | 2.383 | |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| | | | | | |
|-----------------------|--|--|--------------|--------------|------------------|
| Empleo | Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional | | | | 2-7 b. Empleados |
| | Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial según sexo, edad y clasificación profesional (personal propio) | 2022 | 2023 | 2024 | |
| | Contratos indefinidos | 1.871 | 1.980 | 2.225 | |
| | Género | Hombres | 1.121 | 1.180 | 1.287 |
| | | Mujeres | 750 | 800 | 938 |
| | Grupo de edad | < 30 años | 342 | 349 | 391 |
| | | 30-50 años | 1.132 | 1.244 | 1.354 |
| | | > 50 años | 398 | 387 | 480 |
| | Categoría profesional | Cargos directivos (excluye Alta Dirección) | 20 | 20 | 18 |
| | | Cargos intermedios | 268 | 245 | 305 |
| | | Resto de la plantilla | 1.583 | 1.715 | 1.902 |
| | Contratos temporales | 61 | 43 | 30 | |
| | Género | Hombres | 38 | 26 | 18 |
| | | Mujeres | 24 | 17 | 12 |
| | Grupo de edad | < 30 años | 37 | 28 | 23 |
| | | 30-50 años | 19 | 13 | 6 |
| | | > 50 años | 5 | 3 | 1 |
| | Categoría profesional | Cargos directivos (excluye Alta Dirección) | 0 | 0 | 0 |
| | | Cargos intermedios | 2 | 2 | 0 |
| | | Resto de la plantilla | 60 | 41 | 30 |
| Tiempo parcial | 166 | 159 | 165 | | |
| Género | Hombres | 82 | 80 | 78 | |
| | Mujeres | 84 | 79 | 87 | |
| Grupo de edad | < 30 años | 41 | 40 | 27 | |
| | 30-50 años | 59 | 54 | 68 | |
| | > 50 años | 66 | 65 | 69 | |
| Categoría profesional | Cargos directivos (excluye Alta Dirección) | 2 | 2 | 3 | |
| | Cargos intermedios | 11 | 8 | 4 | |
| | Resto de la plantilla | 153 | 148 | 157 | |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| | | | | | | | | |
|--|--|--|-------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| Empleo | Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional | | | | | | 3-3. Gestión de los temas materiales | |
| | | | 2022 | 2023 | 2024 | | | |
| | Despidos según género, grupo de edad y categoría profesional | | 99 | 87 | 104 | | | |
| | Hombres | | 85 | 75 | 74 | | | |
| | ≤ 30 años | | 32 | 17 | 19 | | | |
| | 30-50 años | | 44 | 43 | 45 | | | |
| | >50 años | | 9 | 15 | 10 | | | |
| | Mujeres | | 14 | 12 | 30 | | | |
| | ≤ 30 años | | 4 | 2 | 7 | | | |
| | 30-50 años | | 8 | 9 | 17 | | | |
| | >50 años | | 2 | 1 | 6 | | | |
| Categoría profesional | | 99 | 87 | 159 | | | | |
| Cargos directivos (excluye Alta Dirección) | | 0 | 1 | 5 | | | | |
| Cargos intermedios | | 7 | 2 | 59 | | | | |
| Resto de la plantilla | | 92 | 84 | 95 | | | | |
| | | | | | | | 3-3. Gestión de los temas materiales | |
| | Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor | | | | | | 3-3. Gestión de los temas materiales | |
| | | Remuneraciones medias según género | 2022 | 2023 | 2024* | | | |
| | | | Noel | APA Processing | Noel | APA Processing | Noel | Ganadera Majil |
| | Hombres | | 23.852,22 € | 24.208,86 € | 26.794,59 € | 20.404,47 € | 27.804,21€ | 3.764,48€ |
| | Mujeres | | 21.889,52 € | 31.486,33 € | 23.229,50 € | 31.478,48 € | 23.994,74€ | 3.345,16€ |
| | | Remuneraciones medias según grupo de edad | 2022 | 2023 | 2024* | | | |
| | | | Noel | APA Processing | Noel | APA Processing | Noel | Ganadera Majil |
| | ≤ 30 años | | 21.538,81 € | 22.754,66 € | 22.371,28 € | 23.431,28 € | 23.811,38 € | - |
| | 30-50 años | | 23.666,69 € | 25.663,78 € | 25.883,66 € | 21.032,02 € | 26.602,17 € | 2.096,13€ |
| | < 50 años | | 23.217,50 € | - | 26.340,19 € | - | 27.013,34 € | 3.867,08€ |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| <p>Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Remuneraciones medias según clasificación profesional</th> <th colspan="2">2022</th> <th colspan="2">2023</th> <th colspan="2">2024*</th> </tr> <tr> <th>Noel</th> <th>APA Processing</th> <th>Noel</th> <th>APA Processing</th> <th>Noel</th> <th>Ganadera Majil</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cargos directivos (excluye Alta Dirección)</td> <td>73.867,97 €</td> <td>-</td> <td>82.983,83 €</td> <td>-</td> <td>95.317,67€</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cargos intermedios</td> <td>36.198,46 €</td> <td>28.407,40 €</td> <td>39.332,30 €</td> <td>27.460,37 €</td> <td>39.888,6€</td> <td>5.432,82€</td> </tr> <tr> <td>Resto de la plantilla</td> <td>21.387,45 €</td> <td>21.649,75 €</td> <td>23.107,75 €</td> <td>22.122,93 €</td> <td>24.268,57€</td> <td>3.032,9€</td> </tr> </tbody> </table> <p>Nota: Los datos de Noel Alimentaria, SAU incluyen el personal de las divisiones de charcutería, fresco, pizzas y <i>snackings</i>. No se incluye el personal de Noel UK y USA por motivo de protección de datos personales. *Las remuneraciones de Ganadera Majil hacen referencia únicamente a los meses de noviembre y diciembre en los que la planta ha estado operativa. No se incluyen datos de APA Processing la cual ha estado operativa hasta el 16/04/2024.</p> | Remuneraciones medias según clasificación profesional | 2022 | | 2023 | | 2024* | | Noel | APA Processing | Noel | APA Processing | Noel | Ganadera Majil | Cargos directivos (excluye Alta Dirección) | 73.867,97 € | - | 82.983,83 € | - | 95.317,67€ | | Cargos intermedios | 36.198,46 € | 28.407,40 € | 39.332,30 € | 27.460,37 € | 39.888,6€ | 5.432,82€ | Resto de la plantilla | 21.387,45 € | 21.649,75 € | 23.107,75 € | 22.122,93 € | 24.268,57€ | 3.032,9€ | <p>3-3. Gestión de los temas materiales</p> |
|---|---|--|-------------|----------------|------------|---|--------|--------|--------|-----------------|--------|----------------|--------|--|--|-------------|---|-------------|---|------------|--|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|----------|---|
| Remuneraciones medias según clasificación profesional | 2022 | | 2023 | | 2024* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Noel | APA Processing | Noel | APA Processing | Noel | Ganadera Majil | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cargos directivos (excluye Alta Dirección) | 73.867,97 € | - | 82.983,83 € | - | 95.317,67€ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cargos intermedios | 36.198,46 € | 28.407,40 € | 39.332,30 € | 27.460,37 € | 39.888,6€ | 5.432,82€ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Resto de la plantilla | 21.387,45 € | 21.649,75 € | 23.107,75 € | 22.122,93 € | 24.268,57€ | 3.032,9€ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Brecha salarial no ajustada (mujeres respecto a hombres) - Media aritmética*</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i>, pizzas y fresco)</td> <td>-6,72%</td> <td>-5,69%</td> <td>-8,61%</td> </tr> <tr> <td>APA Processing*</td> <td>49,63%</td> <td>54,69%</td> <td>93,31%</td> </tr> </tbody> </table> <p>(* La información presentada ha sido extraída del Informe de Registro Retributivo Obligatorio. No se incluyen datos de Ganadera Majil.</p> | Brecha salarial no ajustada (mujeres respecto a hombres) - Media aritmética* | 2022 | 2023 | 2024 | Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) | -6,72% | -5,69% | -8,61% | APA Processing* | 49,63% | 54,69% | 93,31% | <p>405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Brecha salarial no ajustada (mujeres respecto a hombres) - Media aritmética* | 2022 | 2023 | 2024 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) | -6,72% | -5,69% | -8,61% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| APA Processing* | 49,63% | 54,69% | 93,31% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo</p> | <p>Por nómina, Noel no tiene ningún sistema de previsión de ahorro. En Noel Alimentaria S.A.U. la figura de los consejeros/as no es remunerada. Las funciones de la Alta Dirección son ejercidas por personal del Administrador Único y recaen en Albert Boix y Xavier Boix. Por motivo de protección de datos personales no se facilita la información sobre la remuneración media.</p> | <p>3-3. Gestión de los temas materiales</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Implantación de políticas de desconexión laboral</p> | <p>El personal de Noel que dispone de correo electrónico de la compañía, en los periodos de permisos y vacaciones, activa las opciones de «respuestas automáticas (fuera de oficina)» y el «asistente para fuera de oficina» para notificar a otras personas que están fuera de la oficina, de vacaciones o no disponibles para responder los mensajes de correo electrónico, e indican las personas de contacto en su ausencia. Desde 2020, el personal en baja de larga duración, sancionado o de baja por maternidad o paternidad no tiene acceso al sistema operativo de Noel ni a las instalaciones.</p> | <p>3-3. Gestión de los temas materiales</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Personas trabajadoras con discapacidad</p> | <p>78</p> | <p>405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| Organización del tiempo de trabajo | Página(s) y/o respuesta directa | Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI |
|------------------------------------|---|--|
| Organización del tiempo de trabajo | <p>En el Convenio colectivo estatal de industrias cárnicas quedan establecidas las jornadas de trabajo, los descansos y las vacaciones.</p> <p>Artículo 40. Jornada. Será la fijada en el anexo número 2. Anexo 2 Jornada ordinaria</p> <ol style="list-style-type: none"> La jornada anual de trabajo efectivo, tanto para la jornada continuada como para la jornada partida, será de 1.770 horas. Los coeficientes de descanso como consecuencia de los sistemas de producción medidos y otras interrupciones, ajenas al descanso por bocadillo, cuando por normativa legal o acuerdo entre partes o por la propia organización del trabajo se encuentren integradas en la jornada diaria de trabajo, ya sea continuada o no, se considerarán como de trabajo efectivo. El tiempo de trabajo se computará de modo que tanto al comienzo como al final de la jornada diaria, el trabajador se encuentre en su puesto de trabajo. Las empresas acogidas al ámbito de aplicación de este Convenio Colectivo podrán implantar la distribución irregular de la jornada, en atención a sus diferentes necesidades y sin que ello altere el número de horas pactado anualmente. Los requisitos para establecer la jornada irregular, que a estos efectos no se considerará modificación sustancial de las condiciones de trabajo, serán los siguientes: <ol style="list-style-type: none"> La distribución horaria se reflejará en cada calendario laboral antes del 15 de febrero de cada año, en cuyo momento éste deberá hacerse público. La jornada normal de trabajo no podrá superar el tope legalmente establecido de 9 horas ordinarias diarias de trabajo efectivo, salvo lo dispuesto en el número 4 de esta norma. Quince días antes de hacer público el calendario, la Dirección de la Empresa entregará a la representación legal de los Trabajadores, si la hubiere, su proyecto de distribución desigual de la jornada anual, al objeto de poder consensuar el calendario con la referida representación durante cinco días laborables. Si, transcurrido dicho plazo, hubiese conformidad, el calendario se presentará como acuerdo entre ambas partes. En caso contrario, la empresa lo podrá aplicar unilateralmente. Sin embargo y con la finalidad de evitar posibles abusos de derecho, en caso de disconformidad entre Dirección y Representación Legal de los Trabajadores, someterán sus diferencias a la Comisión Paritaria de este Convenio, sin perjuicio de la aplicación del calendario mientras dure el proceso. Asimismo las empresas dispondrán de hasta 120 horas al año como máximo para alterar la jornada diaria de trabajo efectivo, ampliando la misma en un máximo de 2 horas diarias de trabajo o reduciéndola en un máximo de 3 horas diarias de trabajo, salvo acuerdo diferente en el seno de la empresa. Las empresas que hagan uso de esta posibilidad lo preavisarán, al menos, con la antelación mínima establecida en el Estatuto de los Trabajadores y/o normativa de desarrollo. La recuperación de horas de trabajo por la aplicación de la distribución irregular de la jornada ordinaria descrita anteriormente se hará dentro de los días laborables señalados en el calendario laboral. Las empresas podrán compensar cada ocho horas de utilización de la bolsa horaria por un día completo de descanso todo ello dentro del uso de esta bolsa horaria (120 horas máximas). Por acuerdo con los representantes legales de los trabajadores podrá establecerse cualquier otro sistema de organización y distribución de la jornada distinto del aquí regulado. La vigencia de este Anexo será hasta el 31 de diciembre del 2018. <p>Artículo 41. Ampliaciones. Dada la naturaleza perecedera de la materia prima y la sujeción de esta, al ritmo normal de los transportes, la Empresa podrá, en circunstancias extraordinarias que se produzcan por retrasos imprevisibles u otras de excepción, ordenar la continuación de la jornada, en cuyo supuesto el exceso en la misma se abonará como horas extraordinarias. Estas circunstancias se comunicarán tan pronto como sea posible a los representantes de los trabajadores. En ningún caso se realizarán más de nueve horas de trabajo efectivo en jornada ordinaria, salvo que por acuerdo entre la empresa y el Comité o Delegados de Personal se convenga en superar dicho tope. Como norma general, el descanso entre jornada y jornada será de doce horas. Los trabajadores, cuya acción pone en marcha o cierra la de los demás, podrán ampliar su jornada por el tiempo estrictamente preciso para ello.</p> | 3-3. Gestión de los temas materiales |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| | | |
|---|---|---|
| <p>Organización del tiempo de trabajo</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Organización del trabajo</p> | <p>Artículo 42. Organización de la jornada. Será facultad de la Empresa la organización en los Centros de trabajo de la jornada más conveniente, estableciendo a tales efectos turnos de trabajo, jornada continuada, etc., de conformidad con las normas legales. Anualmente, se elaborará por la Empresa el calendario y horario laboral, exponiéndose un ejemplar de este en lugar visible de cada centro de trabajo.</p> <p>Artículo 48. Descanso semanal. Los trabajadores tendrán derecho a un descanso semanal de dos días ininterrumpidos, siendo, como regla general, uno de ellos domingo y otro el sábado o el lunes. Las empresas distribuirán la jornada de lunes a viernes o de martes a sábado, respetándose las situaciones existentes salvo pacto en contrario.</p> <p>Artículo 49. Vacaciones. 1. El trabajador tendrá derecho a un período anual de vacaciones retribuidas, en proporción al tiempo trabajado, cuya duración e importe se fija en los anexos números 4 y 5. Las licencias retribuidas y los procesos de IT, inferiores a un año, no serán objeto de deducción a efectos de vacaciones. Los hechos causantes de licencias retribuidas durante el disfrute de las vacaciones no darán derecho al reconocimiento de tales licencias. 2. La Dirección de la Empresa determinará la época del año para el disfrute de las vacaciones, previa consulta a los representantes de los trabajadores, atendiendo a las necesidades del servicio y respetando los criterios siguientes: a) El empresario podrá excluir como período vacacional aquel que coincida con la mayor actividad productiva estacional de la Empresa. b) Una vez excluido el período al que alude el apartado anterior, el personal será distribuido entre los turnos resultantes en la misma proporción para cada turno, salvo acuerdo en otro sentido. c) Si dentro del período vacacional hubiera algún día festivo, se compensará al trabajador de manera tal que en ningún caso realice ni más ni menos que la jornada anual establecida. d) El período de vacaciones podrá ser fraccionado mediante acuerdo de las partes. 3. El Comité de Empresa o Delegados de Personal, conjuntamente con la Dirección de esta, asignarán las personas en cada turno debiendo ser oído el Delegado Sindical, si lo hubiere. Los criterios de asignación que habrán de respetarse serán los siguientes: a) Los servicios necesarios de las distintas secciones o departamentos de la Empresa deben quedar cubiertos en todo momento. b) Los trabajadores con responsabilidades familiares tendrán preferencia a que las suyas coincidan con los períodos de vacaciones escolares. c) La lista de cada turno será confeccionada en base a las propuestas de los trabajadores. Las discrepancias serán resueltas atendiendo a la antigüedad en la categoría, sin que este derecho pueda ser disfrutado más de un año, pasando este derecho al inmediato en antigüedad para el ejercicio siguiente. 4. El calendario de vacaciones se fijará en cada Centro de trabajo de forma tal que el trabajador conozca las fechas que le corresponden dos meses antes, al menos, del comienzo de su disfrute. 5. En ningún caso, las vacaciones serán susceptibles de compensación económica, excepto en el caso en que el trabajador cause baja en el transcurso del año, al cual, al practicarle el finiquito, se le compensará, en metálico, la parte proporcional de vacaciones que pudiera corresponderle, detrayendo la cantidad resultante, en el supuesto de haber disfrutado más días de los que proporcionalmente le correspondieran hasta la fecha de la baja.</p> | <p>3-3. Gestión de los temas materiales</p> |
|---|---|---|

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| | | | | | | |
|---------------------------------|---|---|--|--------|--------|--|
| Organización del trabajo | Número de horas de absentismo | 75, 143 | | | | 403-9 Lesiones por accidente laboral (2018) |
| | | | | 2022 | 2023 | 2024 |
| | | Número de horas de absentismo | | 19.366 | 48.691 | 56.177 |
| | Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores | Las medidas de conciliación de Noel son las que establece la Ley. | | | | 3-3. Gestión de los temas materiales |
| Salud y seguridad | Condiciones de salud y seguridad en el trabajo | 141 | | | | 403-1 Sistema de gestión de la salud y la Seguridad en el trabajo (2018) |
| | | 141 | | | | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes (2018) |
| | | 75, 141 | | | | 403-3 Servicios de salud en el trabajo (2018) |
| | | 75 | | | | 403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo (2018) |
| | | 75 | | | | 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores/as (2018) |
| | | En lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales de la organización, una vez identificados los riesgos se presentan a la Dirección para su resolución (y se tramita la inversión o mejora cuando se trata de instalaciones o equipos) o se tratan directamente con los departamentos involucrados. | | | | |
| | Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo | 75, 143 | | | | 403-9 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| Relaciones sociales | Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él | 71-72 | | | | 2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés (equipo humano) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|---------------|--|--|------|------|------|--------------|---------------|------------------|---------------|-------------------|-----|-----|-------|--------------------|-------|----------|--------|-----------------------|-------|----------|--------|--|
| | | 74, 142 | | | | 403-4 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país | 131 | | | | 2-30 Acuerdos de negociación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo | 74, 141 | | | | 403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Formación | Políticas implementadas en el campo de la formación | 66-69 | | | | 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales | 67-68, 144 | | | | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Horas de formación del personal propio según categoría profesional</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total</td> <td>14.070</td> <td>22.209,75</td> <td>55.233</td> </tr> <tr> <td>Cargos directivos</td> <td>588</td> <td>866</td> <td>1.615</td> </tr> <tr> <td>Cargos intermedios</td> <td>4.568</td> <td>5.570,25</td> <td>19.319</td> </tr> <tr> <td>Resto de la plantilla</td> <td>8.914</td> <td>15.773,5</td> <td>34.299</td> </tr> </tbody> </table> | | | Horas de formación del personal propio según categoría profesional | 2022 | 2023 | 2024 | Total | 14.070 | 22.209,75 | 55.233 | Cargos directivos | 588 | 866 | 1.615 | Cargos intermedios | 4.568 | 5.570,25 | 19.319 | Resto de la plantilla | 8.914 | 15.773,5 | 34.299 | |
| | Horas de formación del personal propio según categoría profesional | 2022 | 2023 | 2024 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Total | 14.070 | 22.209,75 | 55.233 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cargos directivos | 588 | 866 | 1.615 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cargos intermedios | 4.568 | 5.570,25 | 19.319 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Resto de la plantilla | 8.914 | 15.773,5 | 34.299 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Accesibilidad universal de las personas con discapacidad | Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad | Las medidas de accesibilidad en las instalaciones son las previstas en la Ley. | | | | 3-3. Gestión de los temas materiales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Los datos incluyen las divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y fresco; no incluyen APA Processing ni Granja Majil.

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| Igualdad | Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres | 63, 76-79 | 3-3. Gestión de los temas materiales |
|----------|---|---|--|
| | | 76-79 | 2-23. Compromisos y políticas |
| | | 130 | 2-24. Incorporación de los compromisos y políticas |
| | Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo | 76-79 | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados |
| | | 76-79 | 2-23. Compromisos y políticas |
| | La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad | 78 | 3-3. Gestión de los temas materiales |
| | Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad | 76-79 | 2-23. Compromisos y políticas |
| | | 76-79, 130 | 2-24. Incorporación de los compromisos y políticas |
| | | De 2021 a 2024 no se han registrado casos de discriminación en Noel (división charcutería, <i>snackings</i> y pizzas y división fresco), Ganadera Majil, APA Processing, Casa Bona, Noel USA y Noel UK. | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Información sobre el respeto de los derechos humanos

| | | | |
|--------------------|--|-----|--|
| Enfoque de gestión | Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. | 37 | 3-3. Gestión de los temas materiales |
| | Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados. | 130 | 2-23. Compromisos y políticas |
| | Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo. | 37 | 2-24. Incorporación de los compromisos y políticas |
| | | | 3-3. Gestión de los temas materiales |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| | | | |
|---|---|---|--|
| Aplicación de procedimientos de diligencia debida | Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos | 37 | |
| | | 37 | |
| | | 172 | |
| | Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil | De 2021 a 2024 no se han registrado casos de discriminación en Noel (división charcutería, <i>snackings</i> y pizzas y división fresco), APA Processing, Casa Bona, Noel UK, Noel USA y Ganadera Majil. | |

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

| | | | |
|--------------------|--|-----|--|
| Enfoque de gestión | Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. | 36 | 3-3. Gestión de los temas materiales |
| | | 36 | 2-23. Compromisos y políticas |
| | Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados. | 130 | 2-24. Incorporación de los compromisos y políticas |

Carta de la Presidenta y de la Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

1 169

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| | | | | |
|--------------------|---|--|--|--|
| Enfoque de gestión | Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo. | 36 | 3-3. Gestión de los temas materiales | |
| | Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno | Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno | 36 | 2-26. Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes |
| | | | 36 | 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción |
| | | Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales | 36 | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción |
| | Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro | 39 | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido | |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Información sobre la sociedad

| | | | |
|--------------------|---|----------------|--------------------------------------|
| Enfoque de gestión | <p>Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p> | 70-71, 106-120 | 3-3. Gestión de los temas materiales |
| | <p>Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.</p> | 130 | 2-23. Compromisos y políticas |
| | <p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p> | 70-71, 106-120 | 3-3. Gestión de los temas materiales |
| | | | |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|-----|-----|--|-------------|-------------|--|
| Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible | Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local | 70-71, 106-120 | | | | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo | | | |
| | | 39 | | | | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido | | | |
| | | 106-120 | | | | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | | | |
| | Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio | 70-71, 106-120 | | | | 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales | | | |
| | Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos | 71-74, 67-69, 91, 102-104, 123, | | | | 2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés | | | |
| Subcontratación y proveedores | Acciones de asociación o patrocinio | 22 | | | | 2-28. Afiliación a asociaciones | | | |
| | | 70-71, 106-120 | | | | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo | | | |
| | Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales | Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i>, pizzas y fresco) | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales |
| | | Nuevos proveedores | | | | 236 | 183 | 251 | |
| | | Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales | | | | 45 | 15 | 23 | |
| % de nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales | | | | | 19% | 8% | 9% | | |
| Casa Bona | | | | | | | | | |
| Nuevos proveedores | | | | | 78 | - | - | | |
| Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales | | | | | 13 | - | - | | |
| % de nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales | | | | 17% | - | - | | | |
| No se dispone de datos para el resto de las sociedades. | | | | | | | | | |

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

| | Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco) | | | | Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI |
|--------------------------------------|--|-------|------|-----|--|
| | 2022 | 2023 | 2024 | | |
| Subcontratación y proveedores | Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales | | | | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales |
| | Nuevos proveedores | 236 | 183 | 251 | |
| | Nuevos proveedores evaluados según criterios sociales | 1 | 0 | 0 | |
| | % de nuevos proveedores evaluados según criterios sociales | 0,4% | 0% | 0% | |
| | No se dispone de datos para el resto de las sociedades. | | | | |
| Subcontratación y proveedores | Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental | 171 | | | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales |
| | Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados | 103 | | | 3-3. Gestión de los temas materiales |
| Consumidores | Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores | 92-98 | | | 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios |
| | Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución | 91 | | | 3-3. Gestión de los temas materiales |
| Información fiscal | Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios pagados | 39 | | | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido |
| | Información sobre las subvenciones públicas recibidas | 39 | | | 201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno |

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

**Informe de
verificación
externa**

CAP. PÁG.
1 173

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

GPM auditors associats, sl

NOEL ALIMENTARIA, S.A.U.
I SOCIETATS DEPENDENTS

INFORME DE VERIFICACIÓ INDEPENDENT DE
L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA CONSOLIDAT
(EXERCICI FINALITZAT A 31 DE DESEMBRE DE 2024)

Plaça de la Independència, 11, entresol - 17001 Girona - Telf. 972 22 04 02 – A/e: gpmauditores@gpmauditores.com

GPM auditors associats, sl

INFORME DE VERIFICACIÓ INDEPENDENT DE L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA CONSOLIDAT DE NOEL ALIMENTARIA, S.A.U. I SOCIETATS DEPENDENTS DE L'EXERCICI 2024

Als socis de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U.:

D'acord amb l'article 49 del Codi de Comerç hem realitzat la verificació, amb l'abast de seguretat limitada, de la "Memoria de Sostenibilidad" que conté l'Estat d'Informació No Financera Consolidat (en endavant EINFNC) corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2024, de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U. i societats dependents (en endavant el Grup) que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de 2024 del Grup.

La "Memoria de Sostenibilidad" inclou informació addicional a la requerida per la normativa mercantil vigent en matèria d'informació no financera que no ha estat objecte del nostre treball de verificació. En aquest sentit, el nostre treball s'ha limitat exclusivament a la verificació de la informació identificada en la taula inclosa en l'apartat "Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad" inclosa en la "Memoria de Sostenibilidad" adjunta.

Responsabilitat de l'Administrador

La formulació de l'EINFNC s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memoria de Sostenibilidad", així com el contingut de la mateixa, és responsabilitat de l'Administrador del Grup. La "Memoria de Sostenibilidad" s'ha preparat d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estàndards GRI) seleccionats d'acord amb el que es menciona per a cada matèria a la taula "Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad" de l'esmentada "Memoria de Sostenibilidad".

Aquesta responsabilitat inclou així mateix, el disseny, la implantació i el manteniment del control intern que es consideri necessari per permetre que l'EINFNC estigui lliure d'inconcreció material, deguda a frau o error.

L'Administrador del Grup és també responsable de definir, implantar, adoptar i mantenir els sistemes de gestió dels que s'ubò la informació necessària per a la preparació de l'EINFNC inclosa en la "Memoria de Sostenibilidad".

La nostra independència i gestió de la qualitat

Hem complert amb els requeriments d'independència i altres requeriments d'ètica del Codi Internacional d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat (incloent les normes internacionals sobre independència) emès pel Consell de Normes Internacionals d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat (IESBA, per les sigles en anglès) que està basat en els principis fonamentals d'integritat, objectivitat, competència i diligència professional, confidencialitat i comportament professional.

La nostra Firma aplica les normes internacionals de qualitat vigents i manté, en conseqüència, un sistema de qualitat que inclou polítiques i procediments documentats relatius al compliment de requeriments d'ètica, normes professionals i disposicions legals i reglamentàries aplicables.

L'equip de treball ha estat format per professionals experts en revisions d'Informació No Financera i, específicament, en informació d'acompliment econòmic, social i mediambiental.

Plaça de la Independència, 11, entresol - 17001 Girona - Telf. 972 22 04 02 – A/e: gpmauditores@gpmauditores.com

GPM auditores asociados, sl

La nostra responsabilitat

La nostra responsabilitat és expressar les nostres conclusions en un informe de verificació independent de seguretat limitada basant-nos en el treball realitzat. Hem dut a terme el nostre treball d'acord amb els requisits establerts en la Norma Internacional d'Encàrrecs d'Assegurament 3000 Revisada en vigor, "Encàrrecs d'Assegurament diferents de l'Auditoria o de la Revisió d'informació Financera Històrica" (NIEA 3000 Revisada) emesa pel Consell de Normes Internacionals d'Auditoria i Assegurament (IAASB) de la Federació Internacional de Comptadors (IFAC) i amb la Guia d'Actuació sobre encàrrecs de verificació de l'Estat d'Informació No Financera emesa per l'Institut de Censors Jurats de Comptes d'Espanya.

En un treball de seguretat limitada els procediments duts a terme varien en la seva naturalesa i moment de realització, i tenen una menor extensió, que els realitzats en un treball de seguretat raonable i, per tant, la seguretat que s'obté és substancialment menor.

El nostre treball ha consistit en la formulació de preguntes a la Direcció, així com a les diverses unitats del Grup que han participat en l'elaboració de la "Memoria de Sostenibilidad" que conté l'EINFC de 2024, en la revisió dels processos per recopilar i validar la informació presentada en la "Memoria de Sostenibilidad" de 2024 i en l'aplicació de certs procediments analítics i proves de revisió per mostrar que es desorrien a continuació:

- Reunions amb el personal del Grup per conèixer el model de negoci, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats, els principals riscos relacionats amb aquestes qüestions i obtenir la informació per la revisió externa.
- Anàlisi de l'abast, rellevància i integritat dels continguts inclosos en la Informació No Financera de la "Memoria de Sostenibilidad" que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2024, en funció de l'anàlisi de materialitat realitzat per el Grup i descrit en l'apartat "Anàlisi de materialidad", considerant els continguts requerits en la normativa mercantil en vigor.
- Anàlisi dels processos per recopilar i validar les dades presentades en la Informació No Financera de la "Memoria de Sostenibilidad" que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2024.
- Revisió de la informació relativa als riscos, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats en relació als aspectes materials presentats en l'EINFC de l'exercici 2024.
- Comprovació, mitjançant proves, sobre la base de la selecció d'una mostra, de la informació relativa als continguts inclosos en l'EINFC que conté la "Memoria de Sostenibilidad" que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2024 i la seva adequada compilació a partir de les dades subministrades per les fonts d'informació del Grup.
- Obtenció d'una carta de manifestacions de l'Administrador i la Direcció.

Conclusió

Basant-nos en els procediments realitzats en la nostra verificació i en les evidències que hem obtingut no s'ha posat de manifest cap aspecte que ens faci creure que l'EINFC del Grup corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2024 no ha estat preparada, en tots els seus aspectes significatius, d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels estàndards GRI seleccionats d'acord amb el que menciona per a cada matèria en la taula "Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad" de l'esmentat EINFC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memoria de Sostenibilidad" del Grup.

Ús i distribució

Aquest informe ha estat preparat en respecte al requeriment que estableix la normativa mercantil vigent a Espanya, de manera que podria no ser adequat per a altres propòsits i jurisdiccions.

GPM AUDITORS ASSOCIATS, S.L


Francisco Javier Torrent i Larchias
30 de maig de 2025

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

G.P.M. AUDITORS ASSOCIATS, SL

2025 NÚM. 20/26/08715
IMPOT COL·LEGIAL: 30,00 EUR
.....
Segell d'inscrit d'altres actuadors
.....

Carta de la
Presidenta y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

**Informe de
verificación**
externa

CAP. PÁG.

1 176

Boxwoods, SL representado por la
Sra. Anna M. Bosch i Güell.
Administrador único.

Con la firma de esta página se da
conformidad a todo el contenido de
la Memoria de sostenibilidad 2023.





www.noel.es

