



**Informe No
Financiero**

2024

 **Mobivia**

Editorial

En línea con el anterior, el ejercicio 2023/24 habrá visto cómo el rendimiento no financiero de nuestras empresas se reforzaba y se estructuraba, a pesar de un contexto incierto en los negocios, marcado por interrogantes crecientes acerca de la estabilidad del contexto empresarial europeo, singularmente en materia medioambiental. Nuestras empresas, en cuanto a ellas, evolucionan en un mercado del mantenimiento del automóvil dinámico, donde la utilidad de sus misiones se reafirma cada año un poco más. Por su actividad, las empresas de Mobivia contribuyen a diario a una movilidad más segura, más limpia, más asequible. Con su pasión y su compromiso al servicio de los clientes, las mujeres y los hombres de Mobivia son parte del buen mantenimiento del parque móvil, esencial para controlar el impacto de los vehículos, y ofreciendo así a los automovilistas seguridad y previsibilidad.



La gobernanza de Mobivia ha evolucionado, con un nuevo Consejo de Administración y órganos reforzados. Nuestro Comité Impacto se ha enriquecido particularmente con dos nuevos miembros. La sostenibilidad ha pasado a ser parte esencial en esta gobernanza, con indicadores extrafinancieros definitivamente asociados a la financiación de la empresa. De ese modo, Mobivia está fuertemente comprometida con la vía de un rendimiento global con sus grupos de interés.

La reorientación de Mobivia sobre su actividad histórica del mantenimiento del automóvil ha despejado las batallas que se deben librar en el marco de nuestro rendimiento no financiero. El neumático, que representa un cuarto de las emisiones de GEI del grupo es, más que nunca, nuestro mayor desafío. Nuestras medidas para reducir el impacto de nuestras gamas de productos sobre el conjunto de la cadena de valor se activan alrededor de la economía circular. Esta palanca de acción primordial involucra a todas nuestras empresas y a todas las funciones de nuestras empresas, desde la selección y la concepción, hasta el final de vida útil, pasando por el uso de los productos.

La construcción de un rendimiento global en Mobivia se ha basado igualmente en la evolución de la metodología de nuestra cifra de venta de impacto, que se desplegará en el ejercicio 2024-2025. Y también estamos preparando muy activamente la llegada de la CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*), ya integrada en numerosos aspectos en este Informe No Financiero.

Este documento pretende ser el fiel testimonio del compromiso de todos los equipos de Mobivia en favor de un rendimiento global, sostenible y responsable, y de las iniciativas y soluciones que implementamos, a diario, para limitar el impacto de nuestras actividades y sobre todo permitir a nuestros clientes combinar movilidad con sostenibilidad.

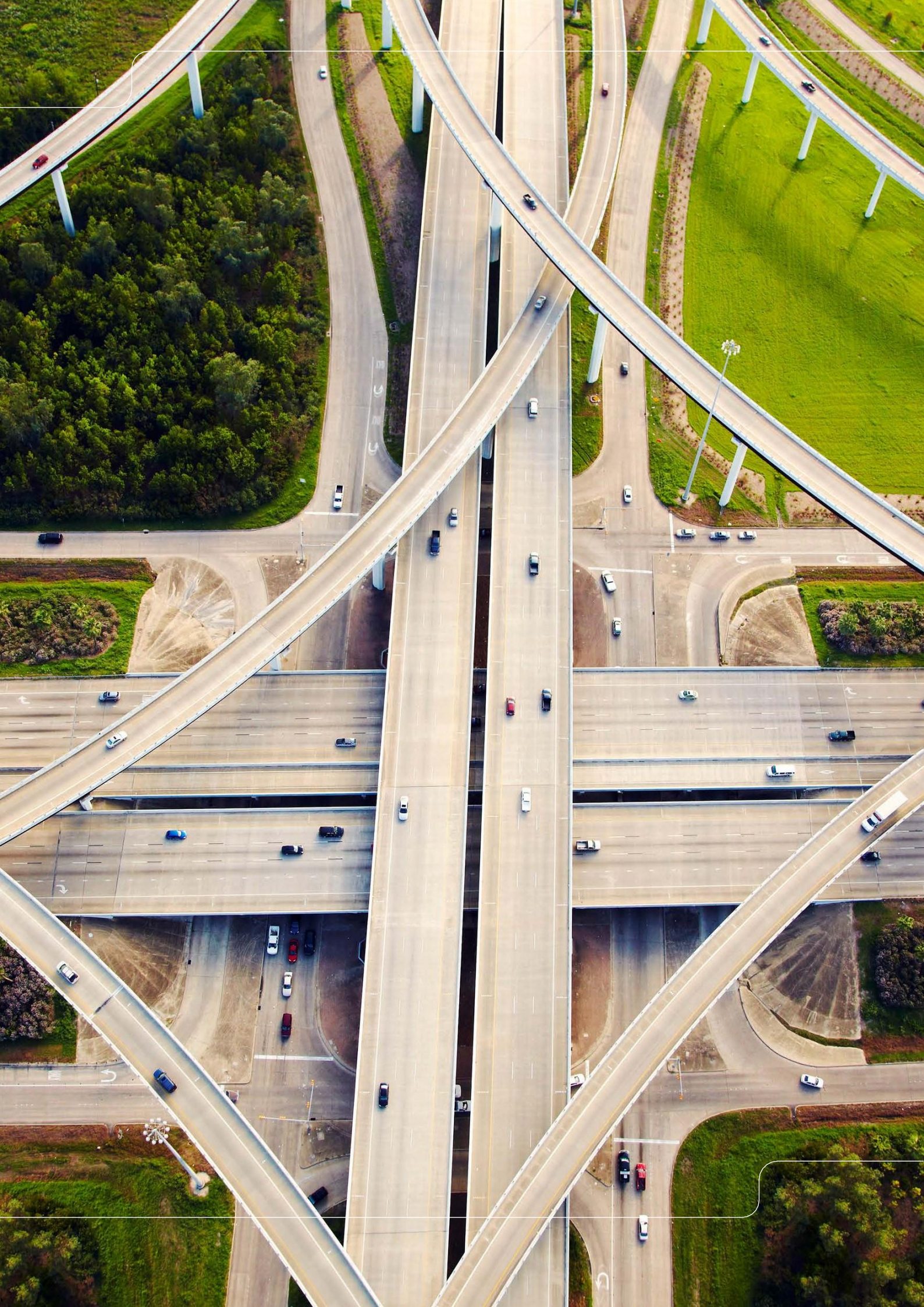
Romain SARTORIUS

Presidente Director General de Mobivia



Índice

Carta del Presidente	03
1- Información general y estrategia	06
1.1 Presentación de Mobivia	08
1.2 Contexto y tendencias	10
1.3 Gobernanza y estrategia	13
1.4 Modelo de negocio	22
1.5 Cadena de valor	24
1.6 Grupos de interés	28
1.7 Impactos, Riesgos & Oportunidades	34
2- Medioambiente	38
2.1 Clima [E1]	42
2.2 Contaminación [E2]	57
2.3 Economía circular [E5]	62
3- Social	72
3.1 Nuestros colaboradores [S1]	76
3.2 Nuestros clientes [S4]	101
4- Gobernanza	110
Anclar la ética y el cumplimiento en el corazón de la cultura de empresa [G1]	114
5- Anexos	122
Presentación de resultados	124
Ámbito	130
Síntesis de riesgos	134
Precisiones metodológicas	138
Informe del OTI	140
Glosario	148



Información general y estrategia

1.1	Presentación de Mobivia	08
1.1.1	Mobivia, líder europeo en equipamiento, mantenimiento y reparación del automóvil	08
1.1.2	Mobivia en resumen	09
1.2	Contexto y tendencias	10
1.3	Gobernanza y estrategia	13
1.3.1	Una nueva gobernanza centrada en nuestras empresas	13
1.3.2	Gobernanza Sustentabilidad & Impacto	15
1.3.3	Estrategia Sustentabilidad & Impacto 2024	17
1.3.4	Gobernanza Recursos humanos	19
1.3.5	Estrategia Recursos humanos	21
1.4	Modelo de negocio	22
1.5	Cadena de valor	24
1.6	Grupos de interés	28
1.6.1	Metodología	31
1.7	Impactos, Riesgos & Oportunidades	34

1.1 Presentación de Mobivia

1.1.1 Mobivia, líder europeo en equipamiento, mantenimiento y reparación del automóvil

Mobivia es un grupo familiar independiente originario del norte de Francia, líder europeo en equipamiento, mantenimiento y reparación del automóvil.

El grupo se apoya en una cartera de marcas fuertes, dedicadas al mantenimiento, reparación y equipamiento de vehículos (Norauto, Auto5, ATU, Midas), a la distribución de neumáticos, recambios técnicos y de confort para particulares y profesionales, *on* y *offline* (Carter-Cash, Bythjul, Skruvat, Däckskiftarna, Synchro Diffusion, Vroomly), y a la economía circular (iWip y Black-Star). Mobivia acompaña igualmente el desarrollo de soluciones

innovadoras en el autotech a través de su fondo de inversión y acelerador de startups Via-ID.

En 2024, Mobivia cuenta con unos 2.000 talleres y centros para el automóvil desarrollados en sucursales, franquicias y máster franquicias en 16 países, mayoritariamente en Europa, y realiza una cifra de venta anual de 3.800 millones de euros (total con franquicias y máster franquicias). Sus 23.000 colaboradores dan vida a diario a valores humanistas fundacionales y a importantes compromisos societarios y medioambientales.

Nuestra razón de ser

Porque la movilidad es esencial para todos, emprendemos para poder ser todos sosteniblemente móviles.

Nuestra misión

Al servicio del automovilista en Europa desde hace más de 50 años, las empresas de Mobivia acompañan a los particulares y a los profesionales de cercanía proponiéndoles productos y servicios útiles, accesibles, innovadores y sostenibles.

Nuestra base de valores



**ESPÍRITU
EMPREDEDOR**



**RENDIMIENTO
SOSTENIBLE**

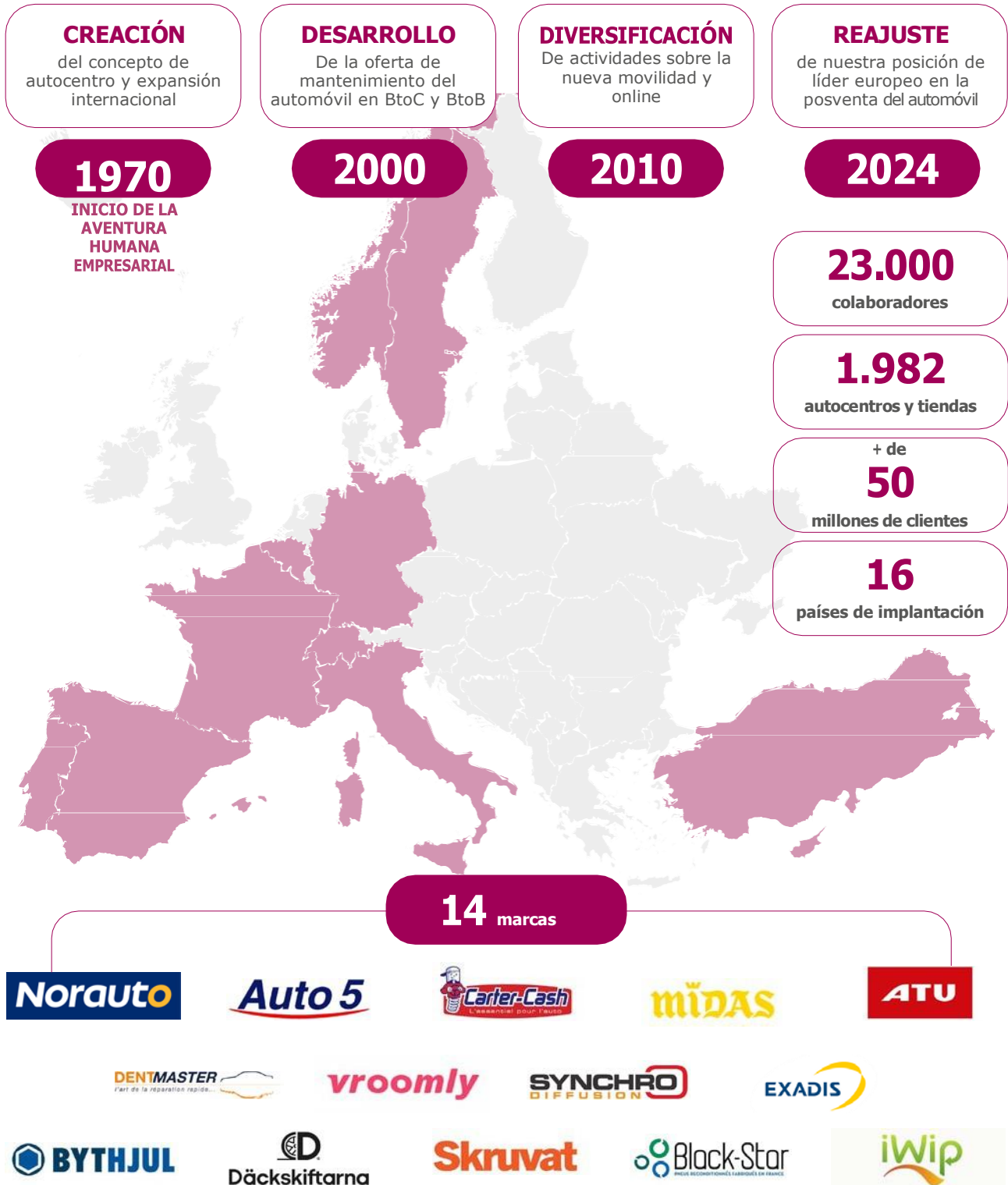


COMPARTIR



EMPATÍA

1.1.2 Mobivia en resumen



1.2 Contexto y tendencias

Nuestras actividades en el centro de profundos cambios

En un contexto marcado por una elevada inflación, una transición tecnológica acelerada y crecientes imperativos medioambientales, el sector de la movilidad atraviesa un período de profundas transformaciones. Para Mobivia, estas evoluciones imponen ajustes estratégicos que se basan en su experiencia y su saber hacer y cuyo objetivo es abordar 6 grandes retos: preservar el poder adquisitivo, adaptarse a los nuevos usos y apoyar la creciente electrificación del parque automovilístico, hacer frente a la llegada de nuevos actores, garantizar la reparabilidad de todos los vehículos, y promover la economía circular como palanca de sostenibilidad.

La inflación y sus efectos sobre la movilidad de los automovilistas

Los consumidores son cada vez más sensibles al precio, criterio central en sus decisiones de compra.

La inflación toca varios aspectos, principalmente los costes de la energía (gasolina, diésel, electricidad) y del mantenimiento, que pesan cada vez más en el presupuesto de los automovilistas. Este aumento de los precios se resiente tanto en la compra como en el uso diario de los vehículos. De ese modo, cerca del 90%* de los automovilistas declaran haber observado un fuerte aumento de los precios del carburante y la electricidad. Además, la subida de los precios de los vehículos, tanto nuevos como de segunda mano, así como del mantenimiento, complica las decisiones de compra, haciendo que estos gastos sean más difíciles de justificar.



Esta coyuntura supone una oportunidad para Mobivia, conllevando a un envejecimiento del parque automovilístico que anima a prolongar la vida de los vehículos y a favorecer su mantenimiento a precios competitivos. Parmi los actores del mercado, las empresas del grupo Mobivia se distinguen por su capacidad para responder a las expectativas y a los condicionantes de los automovilistas. Se posicionan pues como una solución ventajosa, principalmente gracias a tarifas más atractivas (prestaciones de mantenimiento más asequibles que en las redes de fabricantes, oferta DIY con Carter-Cash, desarrollo de una gama de productos MDD, etc.).

El crecimiento progresivo de los vehículos eléctricos

El crecimiento de los vehículos eléctricos, aunque progresivo, es hoy algo cierto. Las intenciones de compra aumentan a pesar de obstáculos persistentes, entre los cuales el precio sigue siendo el mayor freno en Europa, sobre todo en Francia, donde los consumidores siguen considerando estos vehículos demasiado caros. A ello se añaden las inquietudes sobre las infraestructuras de recarga y la autonomía, que ralentizan una adopción más amplia. Sin embargo, la transición hacia un parque automovilístico electrificado se afirma y se concreta, impulsada por una presión regulatoria y crecientes preocupaciones medioambientales.

Las ayudas públicas juegan un papel determinante en la aceleración de esta transición, pero la falta de claridad acerca de estos dispositivos aún frena a los potenciales compradores. Algunas marcas, a imagen de Tesla, han demostrado que la democratización del vehículo eléctrico es posible, sobre todo gracias a una bajada de precios que han hecho del modelo Tesla Y uno de los más vendidos en Europa. Sin embargo, la concreción de las intenciones de compra sigue siendo limitada: solo 1 de 4 automovilistas se plantea cambiar de vehículo en el transcurso del año.

Al mismo tiempo, la llegada de nuevos actores, principalmente asiáticos, sacude el mercado. Marcas como BYD y MG, que proponen vehículos eléctricos asequibles, retan a los constructores tradicionales. Aunque su presencia en Europa siga siendo marginal, estas marcas, basadas en precios competitivos, preocupan cada vez más a los actores históricos del sector. Su aceptación sigue siendo limitada a día de hoy en Europa, pero sus esfuerzos por mejorar la calidad de sus vehículos podrían remodelar rápidamente el paisaje mundial del automóvil.

* Los datos estadísticos presentados en este documento provienen del Barómetro 2024 del observatorio Cetelem.

El mantenimiento del automóvil frente al cambio tecnológico de los vehículos

La transición tecnológica de los vehículos transforma y reconfigura el sector del automóvil generando nuevos retos. Aunque el 83% de los automovilistas consideran estas evoluciones como una palanca para reducir el impacto medioambiental de los vehículos, esta transformación exige nuevas competencias, recursos técnicos específicos así como un marco normativo adaptado para garantizar el mantenimiento y la reparabilidad de estos vehículos. Estas condiciones son esenciales para optimizar su impacto medioambiental a lo largo de todo el ciclo de vida de los nuevos vehículos, asegurando al mismo tiempo una competencia libre y leal entre los actores del sector del automóvil.

La evolución de los vehículos hacia tecnologías cada vez más complejas favorece a los grandes constructores que controlan la totalidad del ciclo de vida de los vehículos, incluidos los datos generados. Estos últimos contienen información técnica y de uso, limitando el acceso de los operadores independientes a los diagnósticos y a las funciones de los vehículos. Esta centralización de los datos refuerza el poder de los fabricantes y crea barreras de entrada para las empresas externas, complicando la tarea de los reparadores multimarcas.

Por otra parte, algunas piezas de los vehículos eléctricos, particularmente las baterías, son susceptibles de deteriorarse con el tiempo. Frente a la presión por reducir los costes, algunos fabricantes optan por baterías concebidas de manera a hacer que su reparación sea extremadamente compleja, casi imposible. Esto complica no solo el mantenimiento de los vehículos, sino que también limita su capacidad de ser fácilmente reciclados

o reacondicionados. Además, este enfoque conlleva costes adicionales para los propietarios, que deben afrontar gastos importantes para sustituir baterías en fin de vida, antes que poder repararlas o reutilizarlas. Esta situación es perjudicial para la sostenibilidad de los vehículos eléctricos y amenaza la continuidad del sector a largo plazo e impacta directamente sobre los automovilistas.

La pérdida de atractividad de la propiedad del coche individual y la evolución de la movilidad urbana

Las soluciones de movilidad flexibles, como el *leasing* y el alquiler de vehículos bajo demanda, están ganando popularidad. Responden a las necesidades de una parte de la población que decide alejarse de la compra de un vehículo personal, considerando que no corresponde a sus usos cotidianos y de los que la mitad estima que alternativas como los transportes públicos o el alquiler se adaptan mejor a su modo de vida, sobre todo en el entorno urbano.

A esto se añade el desarrollo del *leasing*, principalmente para los vehículos eléctricos, que ofrece una alternativa interesante a la propiedad. Este modo de financiación permite disfrutar de un vehículo sin los problemas del mantenimiento y de la pérdida de valor, como lo demuestra el furor por el *leasing* social en Francia, diseñado para hacer que la electromovilidad sea asequible a un público más amplio. Actualmente, el alquiler y el *leasing* de vehículos son esencialmente de vehículos recientes, de menos de 3 años. Sin embargo, se observan cada vez más iniciativas para desarrollar el *leasing* de vehículos de segunda mano.



Esta evolución refleja una transformación social más profunda, el acceso a la movilidad es prioritario frente a la posesión de un vehículo. Los retos medioambientales, las políticas de restricciones en la circulación, la congestión urbana y la búsqueda de modos de vida sostenibles alimentan dicha evolución. Más que una simple cuestión práctica, atestigua un cambio en la manera en la que algunas personas conciben su relación con la movilidad, favoreciendo ahora alternativas más flexibles antes que la propiedad de un coche particular.



La economía circular como solución para conciliar poder adquisitivo y retos medioambientales

Frente a la inflación y a las crecientes presiones económicas, las tendencias de consumo evolucionan hacia modelos más responsables. Esta transición se ve acompañada de un interés creciente por los productos de segunda mano, particularmente en el campo de la posventa automovilístico, donde la utilización de piezas de segunda mano y de neumáticos reacondicionados es cada vez más común. Para responder a esta evolución, la economía circular, y su enfoque 4R — reducir, reutilizar, reparar, y reciclar — representa una palanca imprescindible. Mucho más que una respuesta a la demanda creciente de los consumidores de soluciones sostenibles y responsables, también es esencial para garantizar la continuidad de las empresas, fundamentalmente ante la escasez de recursos naturales.

Además, las normativas sobre transición ecológica se refuerzan considerablemente, como el *Green Deal* en Europa o también la ley AGECL en Francia. Estos marcos legislativos empujan a las empresas a reinventar su modelo económico para responder a las nuevas exigencias legales y medioambientales, a la vez que se promueve la creación de productos más sostenibles y fácilmente reciclables.

Así, la economía circular permite crear valor al mismo tiempo que responde a los retos sociales, económicos y medioambientales actuales. Invertiendo en favor de la reducción de residuos, la prolongación de la vida de los productos y la gestión más responsable de los recursos, las empresas pueden no solo mejorar su impacto ecológico, sino también atraer a nuevos consumidores dispuestos a apoyar prácticas más responsables. La economía circular se convierte de ese modo en una vía esencial para responder a los retos del sector, al tiempo que se adapta a los cambios del mercado y de las expectativas de la sociedad.

1.3 Gobernanza y estrategia

1.3.1 Una nueva gobernanza centrada en nuestras empresas

Tras la renovación de su Consejo de Administración y el nombramiento de un nuevo Presidente en enero de 2024, Mobivia inició, ya en el primer semestre del año, la puesta en marcha progresiva de una nueva gobernanza. Esta reposa sobre varios órganos que juegan un papel central en la gestión de los rendimientos globales del grupo:

- **El Consejo de Administración** tiene como misión validar la estrategia de Mobivia en coherencia con su razón de ser, asignar los recursos en el seno del grupo y garantizar el respeto de los principios de gobernanza y de la correcta gestión de riesgos.
- **El Comité de Dirección (CODIR)** de Mobivia, establecido en 2024, define la estrategia del grupo, asigna los recursos y toma las decisiones estratégicas que implican a Mobivia, con la validación del Consejo de Administración cuando es necesario. Este comité agrupa a los principales responsables operativos, así como al representante de las funciones corporativas. Juntos, afrontan los retos estratégicos y soberanos integrando las perspectivas de cada empresa. El Comité de Dirección se rodea de los representantes de los principales retos, de las funciones clave, así como de las empresas y Business Units más grandes. Este colectivo garantiza la alineación estratégica y el desarrollo de la visión común que une a Mobivia en torno a sus misiones y a su razón de ser.
- **Las direcciones de las empresas** del grupo garantizan la responsabilidad de sus operaciones. A este respecto, elaboran sus estrategias, optimizan sus recursos y dirigen sus actividades. Ejercen el liderazgo en el seno de sus organizaciones y definen políticas propias, en línea con los valores del grupo.

En paralelo, gestionan sus retos ESG en concordancia con las estrategias colectivas, al tiempo que implementan planes de acción adaptados a sus especificidades. Garantizan asimismo las relaciones con sus grupos de interés y gestionan su cadena de suministro, teniendo la posibilidad de contar para sus compras con el apoyo de la central de negociación y de trading del grupo, MGTS.

Finalmente, disfrutan de un nivel de autonomía adaptado a su estatus y a su grado de desarrollo.

- **Mobivia Corporate Services (MCS)**, el holding del grupo, cuya razón de ser es acompañar y asegurar el éxito de Mobivia, basándose en su colectivo y en sus experiencias. Para ello, MCS acompaña a las empresas del grupo en función de su estatus, proporcionándoles un apoyo adaptado en los ámbitos financieros, extrafinancieros, jurídicos y de recursos humanos. Ocupa así funciones soberanas y de apoyo.

Construir un modelo económico sostenible

Para integrar plenamente los retos de responsabilidad social y medioambiental en estrecho vínculo con los retos económicos y financieros, Mobivia se compromete activamente a reforzar una gobernanza alineada con sus estrategias Sustentabilidad & Impacto y *People*. Para ello, el grupo se basa en tres comités especializados, garantes de los retos ESG:

- **El Comité Impacto**, cuyas misiones están desarrolladas en la sección 1.3.2, de este informe.
- **El Comité Humano**, cuyas misiones están desarrolladas en la sección 1.3.4, de este informe.
- **El CFAR** (Comité Financiero, Auditoría y Riesgos) vela por garantizar la integridad de la información financiera y extrafinanciera y revisa la eficiencia de los dispositivos de control de riesgos y de control interno. A su vez, garantiza el cumplimiento de las normas de compliance y de las normativas públicas. Por último, el CFAR analiza los dispositivos de gestión económica y garantiza el mantenimiento de los grandes equilibrios financieros, contribuyendo así a la estabilidad y al rendimiento global del grupo.

Además, en 2024 Mobivia ha conseguido una financiación bancaria que integra compromisos de desarrollo sostenible. Esta iniciativa refleja las ambiciones del grupo en materia de ESG. Se basa en cuatro objetivos clave:

- **1A** La reducción absoluta de las emisiones de CO₂ de los alcances 1 y 2.
- **1B** La reducción de la intensidad de carbono de la creación de valor.
- **2** El aumento de la cifra de venta procedente de productos reacondicionados.
- **3** El aumento de la cuota femenina en los comités de dirección (CODIR).

Esta financiación representa también una palanca que prepara al grupo para las evoluciones de la finanza sostenible, particularmente a través de la taxonomía europea. Permite así a Mobivia consolidar su compromiso en favor de la transición sostenible, poner en valor su responsabilidad para con los grupos de interés y aunar rendimientos financiero y extrafinanciero, disfrutando de condiciones financieras más ventajosas en función de la consecución de sus objetivos.

Una gobernanza centrada en sus empresas

Consejo de Administración

9
Administradores

8 reuniones
(vs 7 en 2023)
⬆️ +1

98 % tasa de participación
(vs 95 % en 2023)
⬆️ +3 pts



Romain Sartorius
Presidente Director General de Mobivia



Ludovic Declercq
Administrador



Régis Degelcke
Administrador



Christine Dubus
Administradora



Alban Menet
Administrador



Christophe Letondeur
Administrador representante de los empleados



Odile Molle
Administradora



Ghislain Sion
Administrador representante de los empleados accionistas



Céline Vignault
Administradora

3 COMITÉS

Comité CFAR
(Finanza-Auditoría-Riesgos)

Comité HUMANO
5 reuniones
(vs 5 en 2023)
⬆️

Comité IMPACTO
4 reuniones
(vs 4 en 2023)
⬆️

Comité de dirección

12 reuniones*
(vs 7 en 2023)
⬆️ +5

98 % tasa de participación
(vs 100 % en 2023)
⬆️ -2 pts



Romain Sartorius
Presidente Director General de Mobivia



Thierry Deuzé
Director General de Carter-Cash



Nacho Fornés
Director Business Development & Alliances



Matthieu Foucart
Director General de Norauto



David Schwarz
Director General de Via ID



Pierre-Henri Besse
Director General de Mobivia Corporate Services

Empresas maduras



Y sus Business Units

Empresas en desarrollo



Central de compras y de negociación



Estrategia, vigilancia, prospectiva, fusiones-adquisiciones, inversión



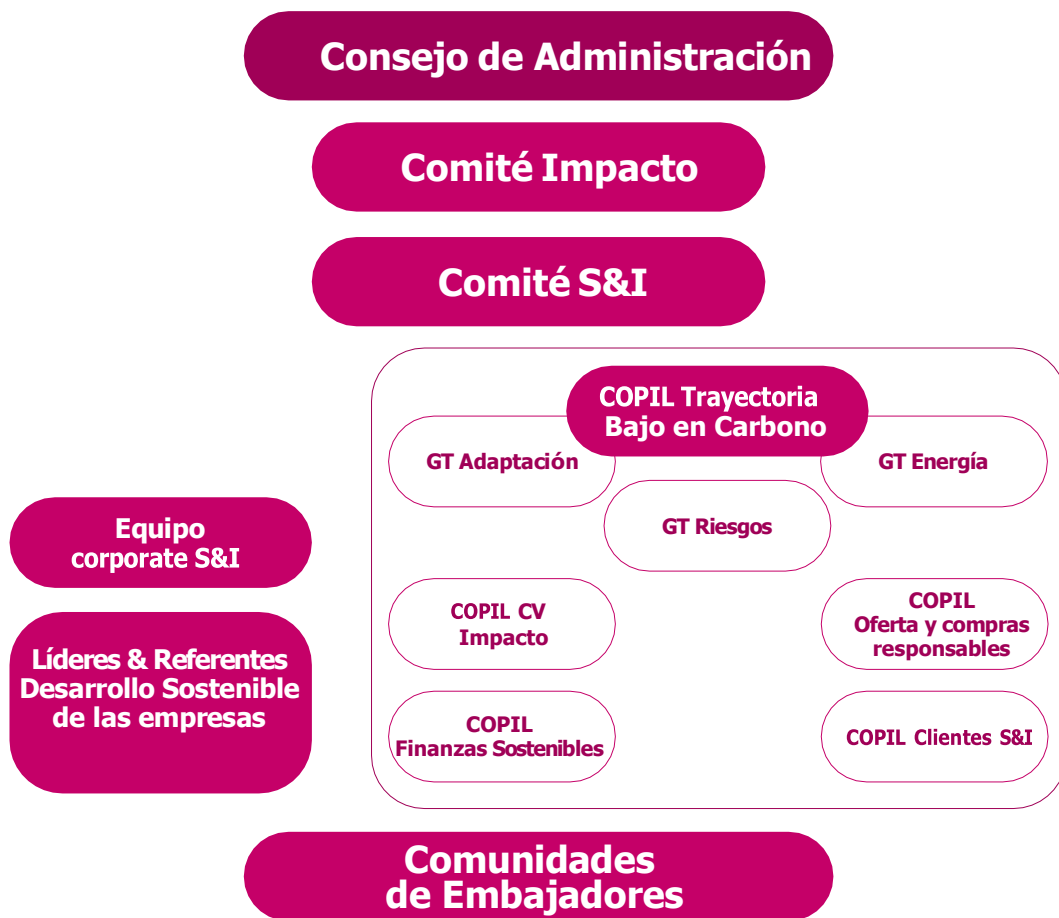
Corporate Services

* El CODIR, puesto en marcha durante 2024, sucede al Co-Lead tras la nueva gobernanza de Mobivia.

1.3.2 Gobernanza Sustentabilidad & Impacto

Mobivia ha hecho del acceso a una movilidad sostenible para todos, el núcleo de su razón de ser, guiando el desarrollo de sus empresas y la transformación de sus modelos económicos. Este enfoque necesita una gestión y una gobernanza a todos los niveles, desde el Consejo de

Administración hasta el cliente final. Los líderes responsables del desarrollo sostenible, así como los comités estratégicos, temáticos y los grupos de trabajo instaurados progresivamente desde hace tres años, juegan un papel clave en esta organización.



La nueva gobernanza de Mobivia, acoplada a la llegada de la CSRD, ha conducido a la evolución de la gestión de la sustentabilidad y del impacto durante el ejercicio 2023/24. El objetivo es descentralizar la implementación de planes de acción para los temas estratégicos, para que se arraiguen en el seno de las empresas del grupo, movilizando y responsabilizando a los equipos para concretarlos. Este enfoque ofrece un marco propicio para la

realización de los objetivos de cada empresa, garantizando la coherencia con su modelo y con las particularidades de su clientela.

La evolución de la gobernanza en materia de sustentabilidad y de impacto en Mobivia se traduce asimismo por una mayor cooperación, que permite compartir la experiencia y el saber hacer.

Para ello, el grupo dispone:

- **de un Comité Impacto mandatado por el Consejo de Administración y presidido por Ludovic Declercq, administrador de Mobivia.** Instaurado en junio 2017 en tanto que «Comité de ética y RSE», reconfigurado entre diciembre de 2019 y diciembre de 2021 en «Comité de desarrollo sostenible», el comité se relanza a finales de 2022. Está compuesto por accionistas y expertos externos. Las misiones del Comité Impacto son:
 - gestionar el desafío de la estrategia Sustentabilidad & Impacto de Mobivia,
 - garantizar que las acciones y proyectos de las empresas de Mobivia se inscriben en una estrategia de sustentabilidad del modelo de negocio y de transformación de Mobivia en ecosistema de empresas de impacto positivo, que conduzca a una creación de valor global (económica, social, societal y medioambiental),
 - garantizar que la trayectoria sostenible de Mobivia es la base del proyecto de cada una de las empresas, contribuyendo a la razón de ser de Mobivia,
 - garantizar la integración de las expectativas de los grupos de interés, de la robustez de los proyectos y de la evaluación de los riesgos y oportunidades extrafinancieros,
 - supervisar la puesta en marcha de la CSRD en Mobivia.

En el ejercicio 2023/24, el Comité trayectoria sostenible se reunió 4 veces, y trabajó principalmente sobre retos tales como la biodiversidad, la economía circular, la CSRD, la revisión de la CV de impacto, la estrategia para el neumático, la política de etiquetado, el reciclaje en Alemania, y la estrategia de alianzas B2B;

- **de un Comité de gestión Sustainability & Impact, compuesto por los líderes del desarrollo sostenible de cada una de las empresas y de cada uno de los aceleradores desde 2022.** Este comité propone a nuestros líderes involucrarse juntos para pilotar la aceleración de nuestra trayectoria de sustentabilidad e impacto. En 2023/24 se reunió todos los trimestres. Supervisa y orienta el trabajo de los otros comités de gestión y de los grupos de trabajo de los proyectos de transformación operativa definidos para servir a nuestros tótems estratégicos. Cada unos de estos proyectos da lugar a su vez a un número limitado de proyectos elegidos por su impacto sociomedioambiental, su transversalidad y su potencial de transformación de nuestros *business models*;
- **de equipos especializados** entre los cuales hay un equipo *Corporate* Sustentabilidad & Impacto, líderes y referentes del desarrollo sostenible;
- **de 6 comités de gestión** que trabajan respectivamente sobre la trayectoria de bajas emisiones de carbono, la cifra de venta de impacto positivo, la oferta sostenible y la economía circular, la finanza sostenible, Cliente Sustentabilidad & Impacto, y *People* Sustentabilidad & Impacto;
- **de 3 grupos de trabajo** que tratan la adaptación al cambio climático, la energía, la biodiversidad;
- **de comunidades** de embajadores y de embajadoras del desarrollo sostenible y muralistas del clima.



1.3.3 Estrategia Sustentabilidad & Impacto 2024

Mobivia se dotó hace ya varios años de una estrategia estructurada en materia de desarrollo sostenible, basada en la reducción de su huella de carbono y en el desarrollo de una oferta de productos y servicios sostenibles.

En 2024, esta estrategia evolucionó para ampliarse y tener en cuenta la diversidad de los retos a los que el grupo se enfrenta.

Esta estrategia se inscribe en una historia que se remonta a los propios orígenes del grupo, ya que desde la fundación de nuestra marca pionera, Norauto, la propuesta de valor de la empresa siempre ha estado en el

terreno de la reparación y de la accesibilidad, alargando la vida útil de los vehículos. Nuestros cuatro valores cardinales (espíritu emprendedor, empatía, compartir, rendimiento sostenible) no han dejado de impulsarnos para, de año en año, mejorar nuestra organización al servicio del control de nuestro impacto. También son nuestros valores los que nos empujan a implicarnos fuertemente con todos nuestros grupos de interés, llegando incluso a condicionar, en 2024, el coste de nuestra financiación a nuestro rendimiento extrafinanciero, con el apoyo de los bancos que nos acompañan.

¿Por qué hablamos de «sustentabilidad» y de «impacto»?

Creemos que el modelo económico de nuestras empresas y de Mobivia debe conciliar estas dos nociones. Sustentabilidad: un *business model* sostenible construye una prosperidad duradera velando por su utilidad social, al tiempo que preserva los recursos necesarios para su actividad y su entorno a largo plazo. Impacto: buscamos reducir externalidades negativas de nuestras actividades y crear productos y servicios que mejoren la huella medioambiental de la movilidad.

Inscribimos nuestra acción en dos marcos de referencia: los Límites Planetarios y los Acuerdos de París. Para determinar nuestras estrategias, nos basamos también en la *Net Zero Initiative* para lo relativo a la trayectoria de carbono, y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, para el impacto de nuestra oferta de productos y servicios.

Durante el ejercicio 2023/24, hemos creado una matriz de doble materialidad, que nos ha reafirmado en nuestras dos prioridades que son la huella de carbono y la oferta sostenible, y despejado otros retos materiales. También nos sentimos inspirados por la necesidad de conciliar mitigación y adaptación al cambio climático.

En la intersección de nuestras convicciones, de nuestros compromisos y de nuestras limitaciones, **se impone una palanca de acción sobre todas las demás: la economía circular**. Es por ello que la estrategia que nos anima se articula completamente alrededor de las 4R: reducir, reutilizar, reparar y reciclar. Como ya estamos presentes desde hace mucho tiempo en el reciclaje y la reparación, debemos ahora esforzarnos por cerrar el círculo.

De esta reflexión salen 4 ejes estratégicos principales:

- reducir nuestra huella de carbono y la de nuestros clientes;
- desarrollar una oferta de productos y servicios sostenibles;
- adaptarse, y acelerar nuestra transición energética;
- limitar contaminaciones que provengan de nuestra actividad y de la movilidad del automóvil.

Cada uno de estos ejes estratégicos se puede desglosar en cuatro puntos más específicos.

Eje 1: Reducir nuestra huella de carbono y la de nuestros clientes

Medir

Involucrarse (con SBTi), proyectar y dirigir de manera cada vez más precisa nuestra trayectoria de carbono para priorizar mejor y concretar nuestras acciones

Informar

Redactar un informe de sostenibilidad riguroso y transparente, anticipando la CSR

Explicar

Desarrollar la información de carbono para alimentar la transformación de nuestra oferta de productos y servicios y facilitar la elección de nuestros clientes

Cooperar

Involucrar al sector del *aftermarket* del automóvil en la transición de bajas emisiones de carbono

Eje 2: Desarrollar una oferta de productos y servicios sostenibles

Transformar y sustituir

Desarrollar la ecoselección de nuestros proveedores, productos y servicios, gracias a la activación de la ecopuntuación

Diferenciarse

Hacer que nuestros productos y servicios MDD sean singulares y responsables debido a su ecoconcepción.

Volver a dar vida

Desplegar nuestra oferta de productos reacondicionados mediante herramientas industriales

Cambiar de era

Proponer a nuestros clientes alternativas a la venta de productos nuevos

Eje 3: Adaptarse y acelerar nuestra transición energética

Consumir menos

Reducir las necesidades en recursos energéticos de nuestros modelos de negocio

Comprar mejor

Apuntar a un suministro exclusivo por energías renovables

Invertir más

Vegetalizar, promover la biodiversidad y producir energías renovables en nuestros espacios

Adaptarse

Hacer que la explotación de nuestros modelos y nuestro trato a clientes y colaboradores, sean resilientes al cambio climático

Eje 4: Limitar contaminaciones que provengan de nuestra actividad y de la movilidad del automóvil

Respirar

Reducir la contaminación del aire con productos menos emisores de partículas finas

Restaurar

Desimpermeabilizar nuestros aparcamientos y mejorar el tratamientos de las aguas residuales

Aligerar

Reducir el impacto de materiales de los productos y embalajes sobre la vida y la biodiversidad

Involucrarse

Respaldar la aplicación de ZBE y los cambios de uso en la movilidad

La estructuración de nuestras políticas, en el marco de nuestra preparación a la CSRD, va a ayudarnos a profundizar y a precisar los planes de acción ya iniciados en cada uno de estos ejes estratégicos, y de los que publicamos en el presente INF los indicadores ya gestionados.



1.3.4 Gobernanza Recursos Humanos

En Mobivia, la gestión del capital humano se basa en una gobernanza estructurada e inclusiva, cuyo objetivo es atraer, implicar, desarrollar y fidelizar a las y a los colaboradores de las empresas. Esta gobernanza establece un marco colectivo, garantizando la coherencia y la alineación estratégica en el seno de las diferentes empresas y BUs, integrando dimensiones clave de los recursos humanos (RH) – como el desarrollo de competencias, la gestión de carreras profesionales, la mejora de las condiciones de trabajo – de la comunicación, y del compromiso social y societario. Apoya la transparencia, facilita la toma de decisiones informadas y coloca lo humano en el corazón de las decisiones estratégicas.

Durante el ejercicio 2023/24, la gobernanza *people* de Mobivia ha marcado una etapa clave de su evolución, reforzada por la nueva gobernanza del grupo y la llegada de la *Líder People*. Estos cambios han permitido, en primer lugar, definir la estrategia *people* de Mobivia, verdadera base común de principios que da sentido a la acción y que puede ser replicada en culturas de empresas diferentes y singulares.

La gobernanza RH se basa sobre varias entidades estructurantes, que garantizan un funcionamiento pragmático y eficiente, y favorecen la mejora continua y la innovación. Implementados para garantizar una organización ágil y colaborativa, los órganos de gobernanza RH permiten garantizar, en el día a día, una gestión armoniosa y responsable del capital humano, al servicio del desarrollo de las y los colaboradores del grupo y del rendimiento sostenible de sus empresas.

La gobernanza RH se basa en:

- el Comité Humano: con el encargo del Consejo de Administración, el Comité humano está presidido por Odile Molle, administradora de Mobivia y compuesto por accionistas y expertos externos. Su misión es que la *Líder People* tenga éxito en la implementación de su estrategia. Como tal, recorre junto a los líderes operativos sus diferentes propuestas y formula recomendaciones o avisos al Consejo de Administración, dentro de una lógica de progreso y de desarrollo.

En el ejercicio 2023/24, el Comité Humano se ha reunido 4 veces, y ha trabajado principalmente sobre retos como la seguridad, los organigramas de sucesión, las políticas de remuneración y reparto, el desarrollo de los líderes, la fidelización y el compromiso de los colaboradores, el acompañamiento a proyectos de transformación, haciendo avanzar la comunidad *people* en la elaboración de su estrategia y de su hoja de ruta;

- un *People Leaders Team* que reúne a los principales líderes de la función *people*, que provienen de los centros de *expertise corporate*, de las empresas y *business units* y de los principales socios de la función. Juntos, su función consiste en:
 - actuar como colectivo comprometido que comparte, aprende y se desarrolla de manera continua, se enriquece mutuamente para aportar sinergias y para innovar,
 - contribuir, como *business partner*, a generar valor aportando soluciones y servicios pertinentes, adaptados a las necesidades de la profesión y de los trabajadores;
- grupos de trabajo interempresas y *business units* que comparten, intercambian, y se enriquecen mutuamente, para:
 - imaginar y construir conjuntamente las futuras iniciativas *people*, en materia de adquisición de talentos, gestión de la performance, *learning* y desarrollo, compromiso...,
 - aportar sinergias y transversalidad, siempre que pueda aportar valor a la profesión.

Juntos, los equipos RH actúan al servicio de los líderes y *mánagers*, colaboradoras y colaboradores, para crear un entorno laboral positivo e inclusivo que les permita desarrollarse, aprender y compartir, experimentar y atreverse a emprender, y contribuir, todos, al rendimiento sostenible de las empresas del grupo.

Desde diciembre de 2023, la gobernanza de Mobivia Foundation – compuesta por su Consejo de Administración, por sus equipos permanentes, por corresponsales locales y gestores de proyectos internos – ha venido a completar y a enriquecer la gobernanza RH del grupo.

Consejo de Administración

Comité Humano

People Leaders Team



Comunidad People

Líderes & Mánagers

Nuestros colaboradores & colaboradoras

1.3.5 Estrategia Recursos Humanos

En Mobivia, valoramos a los hombres y mujeres que, cada día, contribuyen a nuestro dinamismo y a nuestro éxito colectivo. Desde siempre, Mobivia se esfuerza por promover principios humanos esenciales, verdadero fundamento de nuestra identidad. Este enfoque traduce una visión centrada en el respeto y el desarrollo de los talentos en un entorno laboral protector, colaborativo, seguro y favorable al desarrollo profesional. Este compromiso se inscribe en nuestra herencia común y en la historia singular de cada una de nuestras empresas.

En 2024, Mobivia alcanza una etapa clave con el lanzamiento de su nueva estrategia *People* que lleva los valores y las ambiciones del grupo en materia de gestión del capital humano. Construida de manera conjunta con un enfoque colectivo, audaz y decididamente orientado hacia las y los colaboradores, esa base común de principios da sentido a la acción. Es suficientemente amplia para poder aplicarse a todos, y proporciona la libertad necesaria para hacerlo en culturas de empresas tan diferentes y singulares como las de Norauto, Carter-Cash, Midas... Estos principios se expresan concretamente en el seno de nuestras empresas y en nuestras relaciones y compromisos con todos nuestros grupos de interés. Tal y como el grupo lo ha hecho este año con sus socios financieros con motivo de la refinanciación.

La estrategia RH tiene como objetivo generar un impacto positivo, sostenible, para todos los equipos, para las empresas y BUs y sus clientes, y de manera más general para las comunidades locales de los territorios en los que el grupo opera. Permite igualmente responder eficazmente a los desafíos a los que se enfrenta el grupo: la pérdida de atractividad de su sector de actividad, la necesidad de acompañar a los equipos en su adquisición de competencias para adaptarse a las evoluciones de las profesiones, la voluntad de proponer un entorno laboral que preserve cada vez más la salud y el bienestar de los colaboradores y colaboradoras, y finalmente, la promoción y el compromiso en favor de la diversidad y de la inclusión.

Creada para ser pragmática y adaptable, la estrategia *people* garantiza así un marco común que da sentido a la acción, a la vez que respeta lo que hace la riqueza del grupo: la diversidad de culturas de sus empresas.

Tres ejes estratégicos reflejan la ambición que el grupo se ha fijado en materia de gestión del capital humano. Tres ejes estratégicos que constituyen una base común, que puede ser adaptada y modelada en función de las empresas y de su singularidad.

Eje estratégico 1

Crear un entorno laboral positivo e inclusivo que permite a los colaboradores y a las colaboradoras desarrollarse, aprender y compartir, experimentar y atreverse a emprender, y contribuir, juntos, al rendimiento sostenible de las empresas

Nuestras palancas de acción: los procesos corazón RH

- la adquisición de talentos y la movilidad;
- la gestión del desempeño, del reconocimiento y del compromiso;
- la gestión de talentos, del *learning* y del desarrollo.

Eje estratégico 2

Definir y dar vida a organizaciones basadas en responsabilidades claras, que sean suficientemente pragmáticas y ágiles para evolucionar en función de las necesidades de las empresas y de sus desafíos actuales y futuros

Nuestras palancas de acción: los procesos organizativos

- la creación y el management de las organizaciones;
- el acompañamiento al cambio;
- la comunicación.

Eje estratégico 3

Cuidar de los colaboradores y de las empresas, cumpliendo las normativas locales, las políticas y los procesos internos. Crear la confianza con los grupos de interés basándose en sistemas eficientes de información y de management del dato.

Nuestras palancas de acción: los procesos y herramientas soportes

- la conformidad;
- los sistemas de información;
- el análisis del dato.

Para acompañar la implementación de estos ejes estratégicos, dos principios de acción guían la estrategia *people* y le dan todo su sentido.

Principio de acción 1: Colocar lo humano en el centro de la sostenibilidad y del impacto positivo

Actuar en tanto que empresas responsables y comprometidas para cuidar, de manera sostenible, de los capitales *People, Planet* y *Profit*.

Principio de acción 2: Mejorar permanentemente el desempeño y la animación de los equipos *people*

Actuar en tanto que colectivo comprometido, que comparte, aprende y se desarrolla de manera continuada, se enriquece mutuamente para crear sinergias, innovar, y proponer soluciones y servicios adaptados a las necesidades de la actividad, y a los de los colaboradores y colaboradoras de las empresas.

De la misma manera que para la gobernanza Sustentabilidad & Impacto, la definición de la estrategia *people* Mobivia y la construcción conjunta de la hoja de ruta asociada, se integran plenamente en el marco de la preparación del grupo a la CSRD. En este sentido, representan una base común que guía la acción y ayuda a las empresas a profundizar y a concretar los planes de acción ya comprometidos, y de los que el grupo publica en el presente INF los indicadores ya gestionados.

1.4 Modelo de negocio

RECURSOS

MEDIOAMBIENTE

SOCIAL

GOBERNANZA

COLABORADORES

CLIENTES

Compromiso sostenible por el clima

- Optimización de nuestros consumos energéticos
- Una política climática cuyo objetivo es reducir las emisiones de CO₂

Economía circular/ Preservación de los recursos

- 3 centros industriales
- 24 plantas de reciclaje
- Tyval, un ecoorganismo
- 3 BUs dedicadas a la economía circular: Iwip/ESTATO/Black-Star

Atractividad de los empleos y desarrollo de talentos

- **87%** de los colaboradores en contacto directo con los clientes
- **Una pirámide de edades equilibrada:**
 - < 30 años (41%)
 - 30-50 años (39%)
 - > 50 años (20%)

Cultura de empresa rica y diversificada

- **Una escuela de electrotécnicos** que forman a los equipos
- **Una Universidad Mobivia** que acompaña a los líderes
- **22.933** colaboradores, de los cuales el **18% de mujeres**
- **23% de mujeres** miembros de comités de dirección
- **3%** de colaboradores **en situación de discapacidad**

Compromiso inquebrantable con nuestros clientes

- **Cerca de 130 nacionalidades** representadas
- **Red económica densa con 1.980 centros repartidos en 16 países**
- **5 décadas** de experiencia y saber hacer que permiten el mantenimiento del parque móvil y alargar la vida de los vehículos
- **Compromiso con casi 50 millones de clientes**
- Conceptos reconocidos por nuestros **782 centros franquiciados**

Confianza y transparencia en todas nuestras interacciones

- Ecosistema de grupos de interés en favor de la movilidad sostenible:
- **28 startups** impulsadas por el Moove Lab a Station F.
 - **Casi 900 proveedores***, **68% de las compras cubiertas ICS o Ecovadis Oro Plata o Bronce**

Gestión responsable y sostenible de los recursos financieros

- Estructura financiera estable** y con baja exposición al riesgo:
- **Accionariado exclusivamente familiar desde 1970**, completado por una **política de reparto del valor con los empleados** (3% del capital en manos de nuestros empleados accionistas)
 - **Capitales propios al 115% de los préstamos** con socios financieros, con un nuevo préstamo SLL con criterios RSE

* Compras realizadas por MGTS

COMPARTIR

ESPIRITU

Porque la es esencial emprendemos móviles de

RENDIMIENTO

CREACIÓN DEL VALOR

- **-2% de consumo de energía** relacionado con nuestras propias operaciones
- **+9% de energías renovables** en nuestros consumos
- **-4% de reducción de las emisiones de gas de efecto invernadero directas** del grupo

- **Conservación y despliegue de empleos industriales** en Francia
- **10%** de cifra de venta de impacto positivo
- **255.000 neumáticos reacondicionados** producidos (Béthune + St Pierre)
- **80% de materia reutilizada** en nuestros neumáticos LEONARD

- **84%** de los colaboradores dicen encontrarse bien en el trabajo
- **85%** de los colaboradores se han sentido acompañados en su voluntad de desarrollo de competencias
- **31%** de los estudiantes en alternancia han integrado los equipos con contrato indefinido

- **1.300 colaboradores** formados en electrónica este año
 - Casi **100 personas** empleadas en Béthune desde su reanudación en 2021
- Progresión constante en materia de diversidad y de inclusión:

- **+2%** de mujeres en plantilla
- **+4 ptos** en la ratio de mujeres miembros de comités de dirección
- **+15%** de colaboradores con discapacidad

Marcas con criterios de implantación complementarios: en medio urbano, en zona comercial, en barrios periféricos

- **+2 ptos** NPS clientes Norauto vs 2023
- **+1 pto** NPS clientes Midas vs 2023
- **Cobertura de 5%** del parque móvil europeo

- **193 millones de euros recaudados** por las startups del Moove Lab desde 2017
- **57%** de las compras realizadas con proveedores con una antigüedad de + 20 años

- **3.252 M €** de cifra de venta consolidado Mobivia 2023/24
- **19%** de la cifra de venta proveniente de canales digitales
- **124 M €** de resultado operativo corriente
- **194 M €** de cash flow libre
- **47%** del CF de explotación reinvertido en CAPEX

REPARTO DEL VALOR

3.800 MILLONES €
Cifra de venta

ESTADO Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS:
37,8 MILLONES €

IMPUESTOS Y TASAS ASIMILADAS

TERRITORIOS :
28 MILLONES

INVERSIONES EN LAS TIENDAS Y TALLERES

TRABAJADORES:
927 MILLONES €

SALARIOS Y CARGAS DE PERSONAL

PROVEEDORES Y SOCIOS:
1.400 MILLONES €

COMPRAS

INGRESOS DE LOS FRANQUICIADOS:
500 MILLONES €

CIFRA DE VENTAS

EMPRESARIAL

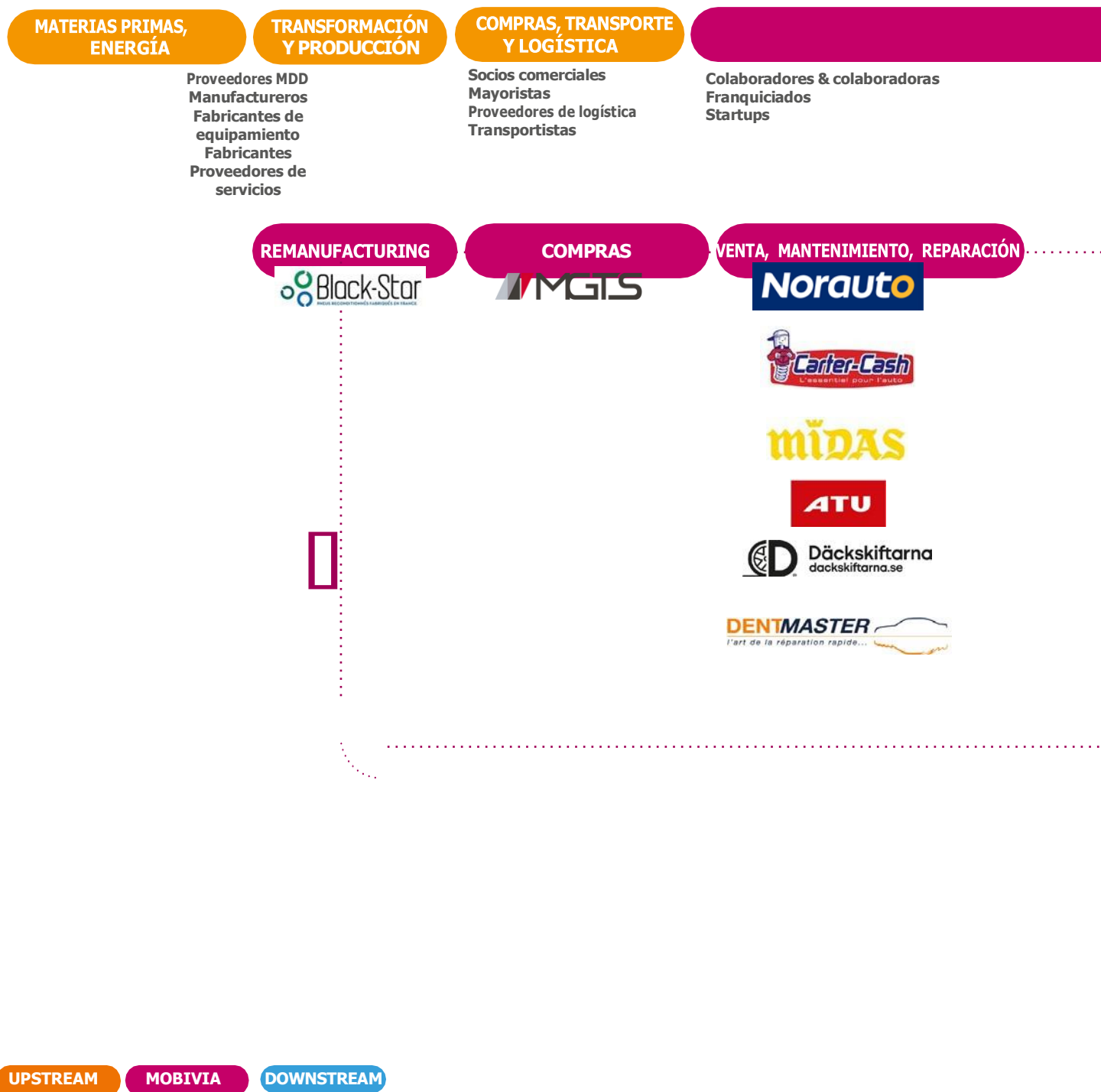
movilidad para todos,
para que seamos todos
manera sostenible

EMPATIA

SOSTENIBLE

1.5 Cadena de valor

El grupo Mobivia se basa en un ecosistema dinámico y diversificado, creado para acompañar a los automovilistas en su movilidad diaria, respondiendo a su necesidad de soluciones sostenibles y accesibles. Sus diferentes empresas están especializadas en actividades complementarias, lo que incluye el mantenimiento y la reparación automóvil, así como el *retail*, para proponer soluciones completas y adaptadas a cada cliente.



UPSTREAM

MOBIVIA

DOWNSTREAM

ACTIVIDADES

CLIENTES

RECICLAJE,
FIN DE VIDA

Particulares (B2C)
Profesionales (B2B)

Proveedores directos
Operadores de
tratamiento
Empresas de reciclaje
Ecoorganismos

VENTA
ON LINE



Skruvat

vroomly

MANTENIMIENTO,
PIEZAS



INNOVACIÓN
TÉCNICA



INNOVACIÓN

via iD

SERVICIOS DATA



RECICLAJE



Implantación de nuestros centros automóbiles y tiendas

EUROPA

Norauto

FRANCIA: 413
(DE LAS CUALES 142 FRANQUICIAS)
ESPAÑA: 91
ITALIA: 39
PORTUGAL: 31

miDAS

FRANCIA: 367
ESPAÑA: 195
ITALIA: 52
BÉLGICA: 46
PORTUGAL: 24
FRANQUICIAS

SYNCHRO

vroomly

EXADIS

Black-Star

iWip

DENIMASTER

ViaID

BYTHJUL

Däckskiftarna

Skruvat

NORUEGA, SUECIA Y FINLANDIA

Carter-Cash
L'essentiel pour l'auto

FRANCIA: 86
ESPAÑA: 9
ITALIA: 4

Auto 5

BÉLGICA: 57

ATU

ALEMANIA: 529

ÁFRICA miDAS

COSTA DE
MARFIL: 7
MARRUECOS: 4
TUNEZ: 7
SENEGAL: 3
NIGERIA: 1
KENIA: 2

ORIENTE PRÓXIMO miDAS

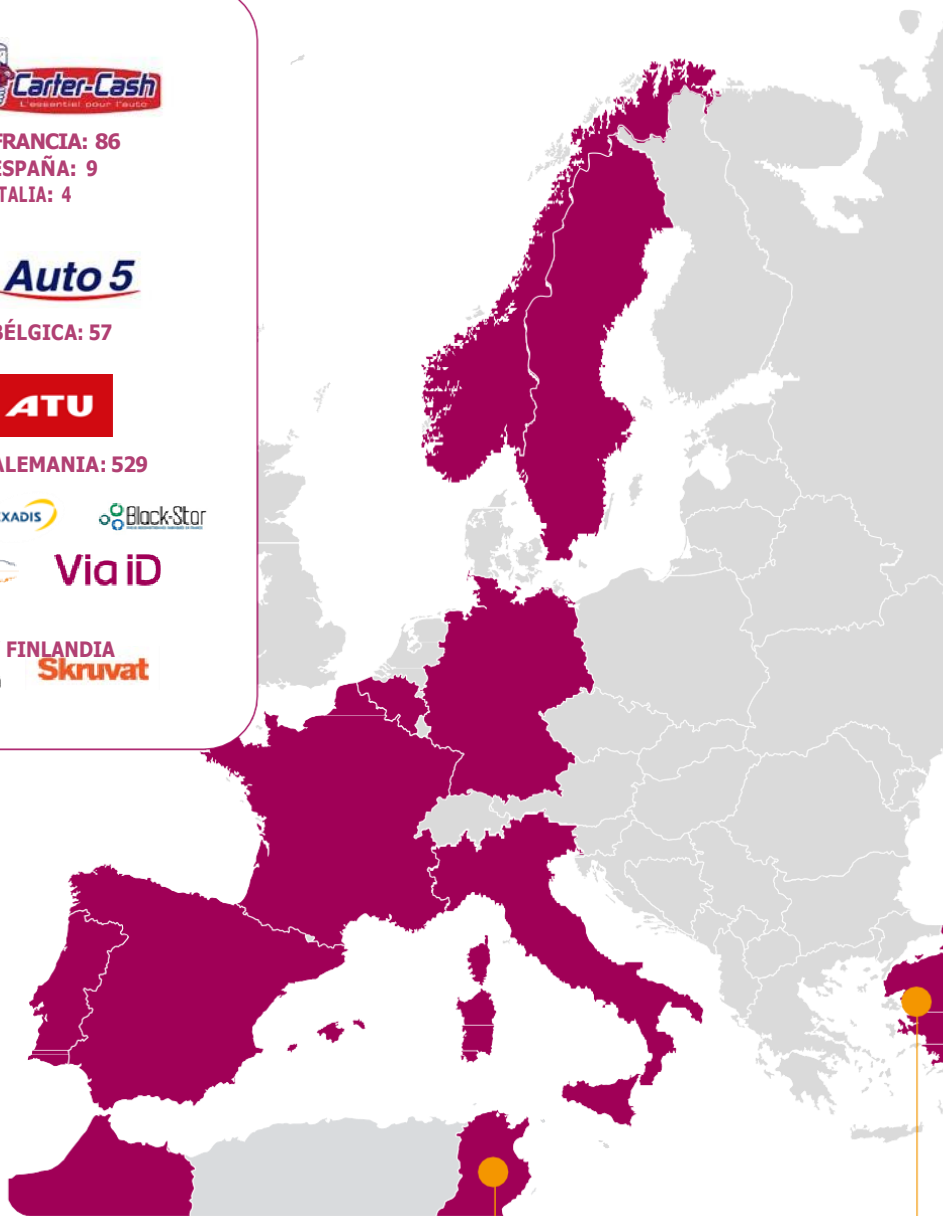
TURQUÍA: 4

ULTRAMAR miDAS

GUAYANA: 2
MARTINICA: 5
GUADALUPE: 5
MAYOTTE: 1
LA REUNIÓN: 14
NUEVA CALEDONIA: 2

Norauto

GUAYANA: 1
MARTINICA: 1
GUADALUPE: 2
LA REUNIÓN: 2



Descripción de nuestras actividades

En 2023/24, Mobivia se compone:

- de empresas especializadas en el mantenimiento y la reparación del automóvil, así como el *retail* y la venta de accesorios relacionados con el automóvil.
- y dispone de 14 marcas:
Norauto, Auto5, Carter-Cash, Midas, ATU, Dentmaster, Vroomly, Synchro Diffusion, Exadis, Bythjul, Däckskiftarna, Skruvat, Black-Star, iWip

La producción de los productos comercializados por Mobivia (en marca propia y marca de fabricante de equipamientos), principalmente de sus artículos emblemáticos como neumáticos, aceites y piezas de recambio, es posible gracias a una estrecha colaboración con 875 proveedores asociados. Para reforzar y coordinar estas relaciones comerciales, la central de compra del grupo, MGTS, cuenta con tres oficinas estratégicas implantadas en Francia, Suiza y China.

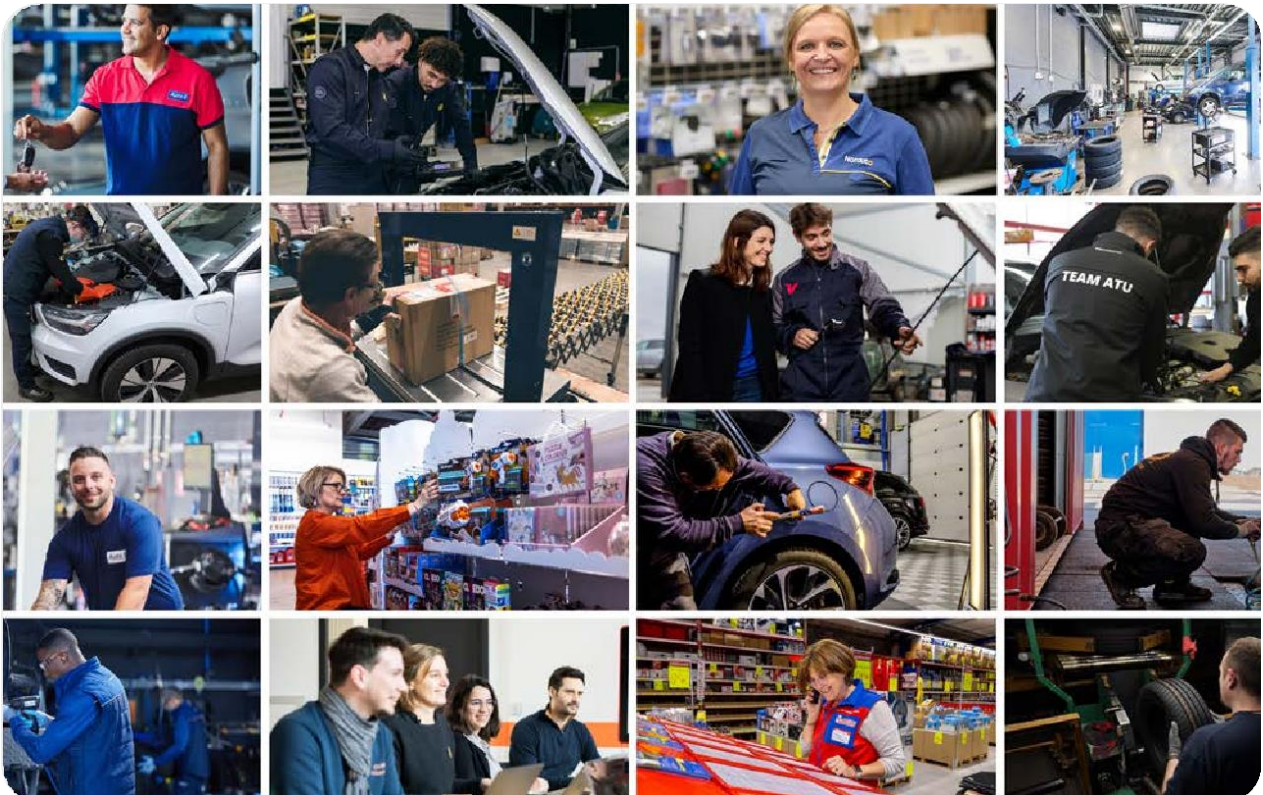
Del transporte, ya sea de flujo ascendente o descendente, se ocupan unas BUs específicas, MGTS y M2S. Estas entidades garantizan la ruta de los productos desde los proveedores hasta 7 almacenes del grupo en Francia, España, Italia, Alemania y Suecia. A partir de estos *hubs* logísticos, los productos son distribuidos hacia los centros y las tiendas, donde son presentados a la venta para nuestra clientela.

Colocando la economía circular en el corazón de su estrategia Sustentabilidad & Impacto, y obrando por el interés general, Mobivia integra igualmente actividades centradas en la gestión de los residuos y su aprovechamiento:

- iWip, BU especializada en la gestión de residuos;
- Black-Star y ESTADO empresas dedicadas al aprovechamiento de los residuos del automóvil, que operan en 3 emplazamientos industriales en Europa.

Por otra parte, CarStudio y Via-ID representan nuestras actividades de innovación, inversiones y desarrollo. Acompañan startups y nuestras BUs para dar respuestas a las nuevas necesidades y retos surgidos en torno a la movilidad.

A través de sus diferentes empresas, Mobivia responde a las necesidades de casi 50 millones de clientes, ya sean particulares (B2C) o profesionales (B2B), cubriendo así una amplia diversidad de perfiles y de expectativas.



1.6 Grupos de interés

SOCIOS FINANCIEROS	Nuestros socios financieros, ya sean bancos, aseguradoras o accionistas, juegan un papel crucial en la financiación de nuestras actividades. Sus expectativas en materia de retos ESG están cada vez más integradas en nuestras acciones, como lo atestigua la implementación de la línea de crédito indexada sobre objetivos de desarrollo sostenible.
ACTORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO	Desde hace varios años, integramos activamente a nuestros proveedores en nuestra perspectiva de sostenibilidad basándonos en nuestra Política de compra responsable. Les animamos a proponer ofertas más responsables, principalmente mediante la obtención de normas, certificaciones, o sometiendo a auditorías. Paralelamente, colaboramos estrechamente con ellos para mejorar el impacto medioambiental de nuestra oferta. Los actores de la cadena de suministro también están implicados en nuestra estrategia sostenible, gracias a iniciativas como el programa Fret 21.
COLABORADORES Y FRANQUICIADOS	Nuestros colaboradores y franquiciados son pilares esenciales de la cadena de valor y juegan un papel indispensable en el éxito de nuestras actividades. A lo largo de todo el año, les proponemos varias iniciativas de sensibilización y de formación dedicados a los retos ESG.
STARTUPS	Gracias a Via-ID, el grupo ha creado un ecosistema dinámico de startups con las que las empresas colaboran para generar soluciones innovadoras en el campo de la movilidad. Nos esforzamos por seguir las evoluciones del mercado a la vez que integramos los retos de sostenibilidad en nuestro funcionamiento.
OPERADORES DE RECOLECTA Y TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS	Mobivia está históricamente comprometido con el desarrollo de empresas de reciclaje de residuos del automóvil. Nuestras empresas y BUs, sobre todo iWip, colaboran estrechamente con operadores especializados en la recolecta y la gestión de residuos para garantizar un tratamiento eficiente. Una parte de estos residuos se reintegra en actividades de economía circular, contribuyendo así a mejorar el rendimiento medioambiental y a minimizar el impacto del fin de vida útil de los productos.
CLIENTES B2B Y B2C	Nuestros clientes están en el corazón de nuestras actividades y constituyen un grupo de interés esencial. Les acompañamos en la evolución de sus necesidades en materia de movilidad, proponiéndoles soluciones adaptadas, elaboradas a partir de sus comentarios y expectativas. Nos comprometemos a garantizar la calidad y la seguridad de nuestros productos gracias a enfoques desplegados en las empresas. Además, se materializan iniciativas para reducir el impacto medioambiental de la oferta propuesta a través de acciones de economía circular y de ecoconcepción.
SOCIOS INSTITUCIONALES	Nuestros socios institucionales, ya sean poderes públicos, organizaciones profesionales, asociaciones u otros organismos, juegan un papel clave en la creación de sinergias externas sobre los desafíos de movilidad y de sostenibilidad. Su colaboración facilita el intercambio de competencias y de recursos, permitiendo reforzar nuestro impacto colectivo y actuar en favor del interés general y del bien común.



Acts and Facts es una empresa que acompaña a los dirigentes, los líderes y sus grupos de interés en la aceleración de su transición ecológica. Surgió de una asociación de empresas de distribución del Norte de Francia a la que Mobivia se adhirió desde su creación.



ADEME, "agencia de la transición ecológica" es un establecimiento público de carácter industrial y comercial francés, creado en 1991. Mobivia coopera regularmente con los equipos de ADEME, contribuyendo a numerosas obras.



AVERE, asociación de actores de la electromovilidad con la que Mobivia está comprometido desde hace más de 12 años y es miembro del Consejo de Administración desde hace 10.



El Collège des directeurs développement durable, asociación que reúne a directores de desarrollo sostenible comprometidos, y del que Mobivia es miembro desde hace casi 15 años.



El Club de la durabilité es una red de empresas activas en el cambio hacia la sostenibilidad de los bienes y servicios. Tiene la ambición de crear un ecosistema dinámico en pos de prolongar la vida de los productos, acelerar la transición ecológica y aportar más soluciones de bienes y servicios sostenibles, haciendo emerger palancas concretas para progresar gracias al club.



El colectivo Génération responsable promueve, desde una perspectiva de desarrollo sostenible, la mejora de la calidad medioambiental y social de las marcas y de las redes de distribución. Mobivia se unió en 2018 para desplegar la Norma "Marca Responsable" a nivel de sus marcas. Norauto Francia la tiene desde 2018 y Midas Francia desde 2022.



El Conseil national de l'économie circulaire es el órgano consultivo sobre los residuos. Garantiza un diálogo regular y una estrecha asociación de los principales grupos de interés de las áreas de actuación de la economía circular en la construcción de la política gubernamental.



La federación de asociaciones CRÉSUS, de utilidad pública por su papel de acompañamiento a personas con dificultades económicas y su misión de prevención del sobreendeudamiento. CRÉSUS está compuesta por 30 asociaciones independientes comprometidas en la lucha contra el sobreendeudamiento.



EC2027 es un colectivo no partidista lanzado en marzo de 2021 y cuyo objetivo es situar la economía circular en el centro de las preocupaciones de los que toman decisiones políticas. Agrupa a más de 250 expertos de la sociedad civil, el mundo académico, las empresas, el sector público y asociativo. Mobivia se unió a principios de 2022, y es miembro del Consejo de Administración desde septiembre de 2022.



La asociación Éco-Entretien, cofundada que promueve el desarrollo de mantenimiento eco en el sector del automóvil. Actualmente presidida por Francis Bartholomé, Presidente de Mobilians. Mobivia ostenta su vicepresidencia.



Les EcoMaires, asociación que reúne a cargos electos comprometidos en materia de desarrollo sostenible, con la que Mobivia ha desarrollado una alianza desde hace más de 15 años, apoyando acciones de valorización de iniciativas con gran valor añadido medioambiental y societario en los territorios.



Creada en 2007, EcoVadis es una plataforma de evaluación RSE y constituye una red internacional de más de 100.000 empresas evaluadas. Su misión es proporcionar evaluaciones de sostenibilidad fiables y reconocidas a nivel nacional, permitiendo a todas las empresas reducir los riesgos, mejorarse y mejorar el impacto positivo sobre nuestra sociedad y nuestro planeta.



La Fondation pour la Nature et l'Homme, con la que Mobivia coopera en proyectos sobre una movilidad más sostenible y más responsable.



France Digitale, asociación que representa a más de 1.500 emprendedores e inversores de lo digital franceses, a la que Mobivia se unió hace 5 años.



France Mobilités, plataforma abierta que reúne a todos los actores de la movilidad obrando por mejorar la movilidad cotidiana y liberar la innovación al servicio de una movilidad más sostenible y responsable. Mobivia está comprometido en su Consejo estratégico.



Creada por Motul y Norauto, en colaboración con la Fédération Nationale des Écoles de Production, Les Garages Écoles tienen como objetivo el desarrollo de las escuelas de producción especializadas en las profesiones del automóvil y de la movilidad.



Desde 2015, la asociación HOP – Halte à l'Obsolescence Programmée – se moviliza en favor de productos más sostenibles y de la economía circular, para proteger a consumidoras y consumidores, pero también al medioambiente.



Initiative for compliance and sustainability, ICS, es una iniciativa multisectorial cuyo objetivo es la mejora de las condiciones de trabajo y el respeto por el medioambiente en las cadenas de suministro mundiales. ICS permite a las sociedades miembros colaborar con herramientas compartidas y agrupar las auditorías, y de esa manera contribuir a reducir el número de auditorías simultáneas en las fábricas. Los miembros del ICS comparten sus participaciones y sus mejores prácticas.



El Iddri es un instituto independiente de investigación sobre políticas y una plataforma de diálogo con múltiples actores. El Iddri identifica las condiciones y propone herramientas para poner el desarrollo sostenible en el centro de las relaciones internacionales y políticas públicas y privadas.



Mobilians, ex-CNPA, Consejo nacional de las profesiones del automóvil, del que Mobivia fue cofundador de la rama de los servicios multimarca de la posventa del automóvil en 2015, actualmente copresidido por Mobivia. En el impulso sobre los desafíos de desarrollo sostenible, Bénédicte Barbry, Directora de asuntos públicos y desarrollo sostenible de Mobivia, también ocupa actualmente la presidencia de la Comisión desarrollo sostenible de Mobilians.



Orse, el observatorio de la responsabilidad societaria de las empresas, del que Mobivia es miembro desde hace más de 10 años.



NZI Logo creado por Carbone 4 en 2018 en colaboración con unas veinte empresas pioneras y un panel de expertos franceses e internacionales. El proyecto *Net Zero Initiative* (NZI) trabaja en la definición de una acción por el clima ambiciosa para las empresas que desean involucrarse en favor de emisiones cero neto global.



El Pacto mundial (*Global Compact* en inglés) es una iniciativa de Naciones Unidas lanzada en 2000 para incitar a las empresas del mundo entero a adoptar una actitud socialmente responsable comprometiéndose a integrar y a promover varios principios relativos a los derechos humanos, a las normas internacionales del trabajo, al medioambiente y a la lucha contra la corrupción. Mobivia es miembro signatario desde 2007.



France Travail es un establecimiento público de carácter administrativo, encargado del empleo en Francia. Creado el 20 de diciembre de 2008, nace de la fusión entre la Agencia nacional para el empleo y la Asociación para el empleo en la industria y el comercio.



La Prévention Routière, asociación de referencia en materia de seguridad vial, con la que Mobivia y la Fundación Norauto cooperan desde hace muchos años.



Implantada en las cuatro ciudades de la costa Altos de Francia (Boulogne, Calais, Dunkerque, Saint-Omer), la Université du Littoral Côte d'Opale acoge a unos 10.000 estudiantes. Cuenta con cerca de 530 docentes-investigadores, distribuidos en 14 unidades de investigación y alrededor de 500 empleados. Desarrolla su investigación en torno a tres ejes: Mar & Litoral, Cambios Tecnológicos & Medioambientales, Humanidad y Territorios Integrados.



Wimoov, asociación de referencia en materia de movilidad inclusiva con la que Mobivia coopera para el desarrollo de experiencias territoriales, en beneficio de una movilidad más accesible para poblaciones vulnerables.

1.6.1 Metodología

Un análisis de doble materialidad reactualizado desde una óptica de convergencia con el marco de la CSRD

El análisis de doble materialidad se actualizó en marzo de 2024, integrando las recomendaciones del EFRAG (*European Financial Reporting Advisory Group*) así como una profunda evaluación de los IROs y de los nuevos umbrales de materialidad, con respecto al ejercicio anterior. El análisis de materialidad está definido en el ESRS (*European Sustainability Reporting Standard*) n°1, publicado por el EFRAG. En el marco de nuestra Informe No Financiero, la lista de riesgos como se espera en la ley, aparece mencionada en la parte "Síntesis de riesgos".

Principios generales

- La identificación de los retos de sostenibilidad ha sido evaluada en toda la cadena de valor, de arriba a abajo, tomando en cuenta las diferentes actividades y geografías del grupo. En algunos casos, también hemos identificado retos específicos por sector.
- El análisis de materialidad comporta dos etapas:
 - Etapa 1: se evalúa la materialidad de los retos en función de los impactos, riesgos y oportunidades que presentan;
 - Etapa 2: sobre los retos identificados como materiales, se identifica y califica la información disponible (en forma de «*data points*»).
- La doble materialidad comporta dos dimensiones: la materialidad desde el punto de vista del impacto y la materialidad desde el punto de vista financiero.

Una cuestión de sostenibilidad es importante desde el punto de vista del impacto cuando se relaciona con incidencias positivas o negativas, reales o potenciales, de la empresa sobre la población o el medioambiente a corto, medio o largo plazo.

La cuestión de la sostenibilidad es importante desde el punto de vista financiero si genera incidencias financieras importantes en la empresa, o si se puede esperar razonablemente que las genere.

- Los horizontes de tiempo considerados están definidos en el ESRS 1:
 - corto plazo: < 1 año;
 - medio plazo: Entre 1 y 5 años;
 - largo plazo: > 5 años.
- El análisis se basa en los métodos y mapas de riesgos ya existentes en el grupo (deber de vigilancia, Sapin II, estudios de impacto...). Los umbrales y definiciones de riesgos tomados en cuenta en el análisis están pues en coherencia con estos trabajos ya existentes.
- El análisis se realiza sobre los retos de sostenibilidad "brutos" antes de tener en cuenta las acciones implementadas por la empresa para tratar dichos retos.



Identificación de la lista de los retos ESG potenciales

Hemos elaborado nuestro marco referencial basándonos en la lista de retos definidos por el ESRS 1 y el artículo 16 de la CSRD. A esto, hemos añadido retos específicos de Mobivia, teniendo en cuenta la totalidad de los datos resultantes del análisis contextual. Este proceso nos ha permitido establecer la lista de los retos potenciales (a continuación), que posteriormente han servido de base para la identificación de los retos materiales.

Gobernanza	Derecho de las personas	Política social	Medioambiente
1) Transparencia sur nuestras acciones y resultados	6) Representatividad de las diversidades	9) Calidad de vida en el trabajo	15) Reducción de la huella de carbono
2) RSE estratégico	7) Respeto de los derechos humanos	10) Salud y seguridad de los colaboradores	16) Adaptación al cambio climático
3) Normativa	8) Derecho a las movilidades	11) Empleabilidad de los colaboradores	17) Contaminación
4) Diálogo con los grupos de interés		12) Diálogo de calidad	18) Recursos naturales
5) Reparto justo del valor generado		13) Sistema de remuneración justo	19) Impacto sobre la biodiversidad
		14) Atractividad de las profesiones	20) Agua
			21) Recursos marinos
			22) Economía circular
Ética de los negocios	Movilidad sostenible	Desarrollo local	Trabajadores cadena de valor
23) Vínculos duraderos con los proveedores	26) Calidad y seguridad de los productos	30) Desarrollo económico	34) Representatividad de las diversidades
24) Criterios RSE para la elección de los proveedores	27) Oferta de movilidades sostenibles	31) Empleos locales e inclusión	35) Calidad de vida en el trabajo
25) Conducta ética en los negocios	28) Comunicación transparente y pedagógica	32) Relaciones con las comunidades	36) Salud y seguridad
	29) Calidad de la experiencia cliente	33) Compromiso con actores locales	37) Sistema de remuneración justo

Selección de retos materiales

Talleres colaborativos

- Para evaluar la materialidad de los retos, organizamos encuestas, entrevistas y talleres, reuniendo a expertos internos y externos que provienen de los diferentes servicios implicados, tales como medioambiente, recursos humanos, compras, finanzas, jurídico, gestión de riesgos y relaciones con los clientes. Estas sesiones de trabajo permitieron identificar los potenciales impactos, riesgos y oportunidades asociados a cada reto, así como sus variantes en subretos y subsubretos.

Materialidad de impacto, materialidad financiera

- La evaluación de la materialidad se articuló alrededor de varios ejes. Para empezar, examinamos la materialidad de los impactos de la actividad de la empresa sobre su entorno. Este análisis se basó sobre la magnitud, el alcance y el carácter irremediable de los impactos negativos, así como sobre la probabilidad de que ocurran. Si se trataba de impactos negativos relacionados con los derechos humanos sus gravedades fueron consideradas como preponderante con respecto a sus probabilidades. Por otra parte, la materialidad financiera de los riesgos y oportunidades fue analizada en función de la magnitud de sus impactos y de su probabilidad de que ocurran.

Definir umbrales de materialidad

- A continuación definimos los umbrales de materialidad en coherencia con las prácticas existentes en el seno del grupo. Para Mobivia, estos umbrales se fijaron en 2,4 sobre 5 para la materialidad de impacto, y en 2,3 sobre 5 para la materialidad financiera. Así pues, un impacto es considerado como material si su evaluación supera 2,4 y un riesgo o una oportunidad si supera 2,3. Estos umbrales, en línea con los estándares de mercado, garantizan que los temas significativamente importantes no queden excluidos.

Materialidad de los retos y de los IROS

- A partir de este análisis, se construyó una matriz de doble materialidad. Los retos se consideraron materiales si al menos uno de sus IROS fue juzgado como material, ya fuera en el plano de la materialidad de impacto, de la materialidad financiera o de las dos. Consiguientemente, todos los retos clasificados como elevados o críticos en esta matriz fueron reconocidos como materiales para Mobivia.

Análisis de los IROS y mapa de riesgos, y análisis de diferencias

- Una vez los IROS y los retos materiales identificados, procedimos a la evaluación de cada punto de dato definido por la CSRD para determinar su pertinencia. A esta etapa le siguió un análisis de las diferencias para priorizar y estructurar los contenidos a desarrollar.

Finalmente, los riesgos identificados en el marco del análisis de los IROs se transmitieron a los diferentes equipos responsables de riesgos para su integración en el mapa de riesgos del grupo, así como en los dispositivos relacionados con la ley Sapin II y con el deber de vigilancia. Esta información permitió implementar acciones correctivas y medidas de minimización transversales para controlar mejor los retos identificados.

el análisis de doble materialidad y de riesgos. Por ello, las temáticas siguientes no serán desarrolladas en este informe: la lucha contra la precariedad alimentaria y contra el desperdicio alimentario, así como las medidas tomadas en favor de una alimentación responsable, equitativa y sostenible; las acciones para promover la práctica de actividades físicas y deportivas; el bienestar animal; y la promoción del vínculo Nación-ejército.

Marco normativo

También fueron revisadas las temáticas listadas en el artículo R.225-102-II del Código de Comercio, así como las categorías de información mencionadas en el artículo L.225-102-1 - III. Todos los riesgos identificados fueron evaluados mediante el análisis de doble materialidad presentada.

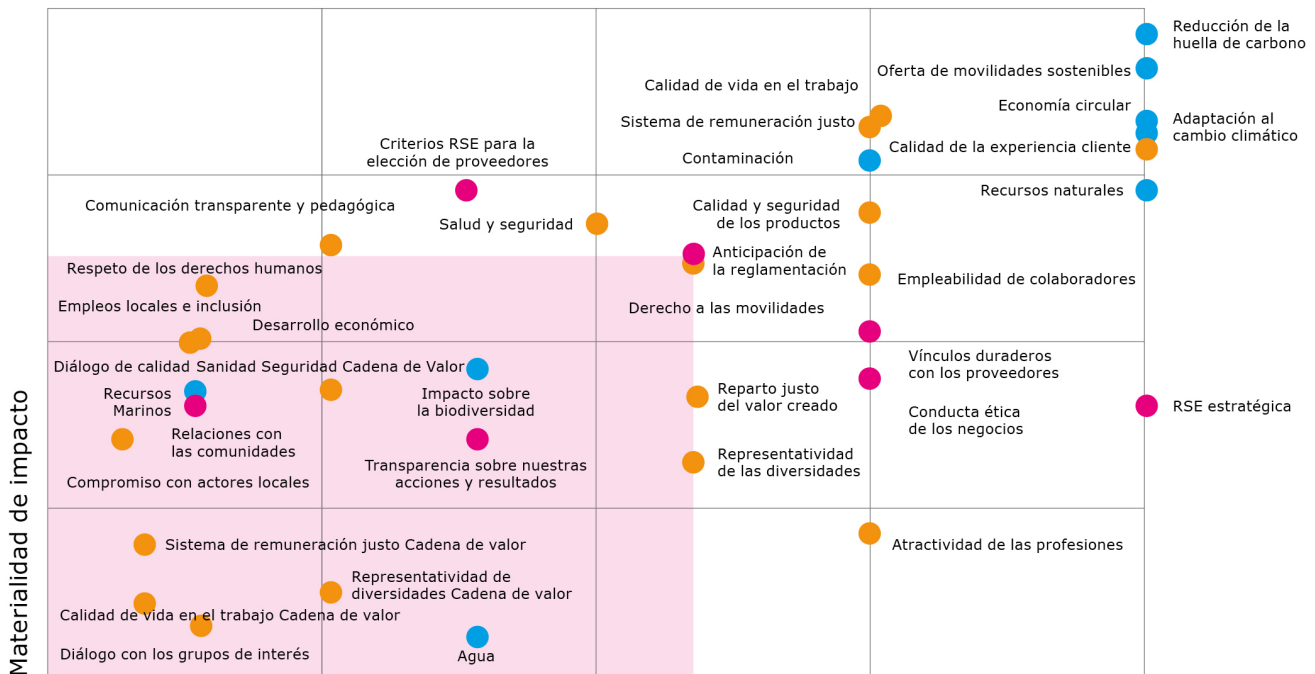
Algunas temáticas, que figuran en la transposición francesa de la Directiva europea sobre información no financiera, no fueron consideradas relevantes para

Proceso de validación y gobernanza

El análisis detallado de los IROs identificados y clasificados fue revisado durante todo el proceso por parte del equipo que se ocupaba el proyecto y del Director *Sustainability & Impact Group*. Además, todos los procesos y los resultados fueron presentados a nuestros diferentes comités (Comité *Impacto*, CFAR) así como al Comité de Dirección *Mobivia*, con el objetivo de su integración en la estrategia y de validación final para publicar la Información en el informe de sostenibilidad.

Matriz de materialidad ESG

De conformidad con el marco CSRD.



Materialidad financiera

- Retos medioambientales
- Retos sociales
- Retos de gobernanza

1.7 Impactos, Riesgos & Oportunidades (IROs)

Tema ESG	Descripción del IRO	Tipo de IRO
Atenuación	Mantenimiento y reparación de vehículos por un parque móvil menos contaminante y una movilidad con menos emisiones de carbono	Impacto positivo
	Contribución al cambio climático de los GEI emitidos por las actividades propias del grupo Mobivia	Impacto negativo
	Contribución al cambio climático por los productos vendidos	Impacto negativo
	Aumento de los costes debido a la integración de los costes de la huella de carbono de los proveedores o a la fiscalidad sobre el carbono	Riesgo
	Pérdida de valor de la empresa y dificultad de financiación si no se alcanzan los objetivos de descarbonización	Riesgo
	Aumento de la cifra de venta debido a una diferenciación positiva con respecto a la competencia y financiación más asequible, en mejores condiciones	Oportunidad
Energía	Reducción del impacto medioambiental por el uso de energías renovables y el autoconsumo	Impacto positivo
	Contribución al calentamiento climático por el uso del aire acondicionado para el confort de empleados y clientes	Impacto negativo
	Descenso de la cifra de venta por una falta de previsibilidad de la estacionalidad	Riesgo
	Descenso de la rotación de colaboradores debido a las buenas condiciones de trabajo	Oportunidad
	Descenso de la CV y aumento de los stocks por bloqueos en la cadena de valor relacionados con riesgos climáticos	Riesgo
Adaptación	Aumento de los costes y de los stocks por una falta de previsibilidad de la estacionalidad	Riesgo
	Descenso de la cifra de venta debido a la dificultad de acceso a autocentros situados en zonas de bajas emisiones (clientes con vehículos contaminantes)	Riesgo
	Bajada de costes por descenso de la rotación gracias a mejores condiciones de trabajo para los empleados y aumento de cuota de mercado por mejores condiciones de atención a clientes teniendo en cuenta los impactos de los riesgos climáticos	Oportunidad
	Aumento de los costes y pérdida de CV por remodelación o reconstrucción de centros	Riesgo
	Aumento de las pólizas de seguro por auge de riesgos climáticos	Riesgo

CAMBIO CLIMÁTICO [ESRS E1]



CONTAMINACIÓN [ESRS E2]



Tema ESG	Descripción del IRO	Tipo del IRO
Contaminación de los suelos	Degradación de la calidad de los suelos por el vertido de contaminantes	Impacto negativo
Contaminación de las aguas	Contribución a la contaminación de las aguas por vertidos residuales de las actividades del grupo Mobivia	Impacto negativo
Contaminación del aire	Descenso de la cifra de venta debido a la activación de restricciones legales más rigurosas sobre el uso de coches (ZBE)	Riesgo
	Contribución a la contaminación del aire en expulsando contaminantes atmosféricos y partículas finas	Impacto negativo
Microplásticos	Contribución a la mejora de la salud gracias a nuestras ofertas de movilidad suave	Impacto positivo
	Liberación de microplásticos impactando sobre la salud humana y los ecosistemas por la actividad de servicios para el automóvil	Impacto negativo
Sustancias preocupantes y extremadamente preocupantes	Uso de sustancias preocupantes en nuestras propias actividades	Impacto negativo

ECONOMÍA CIRCULAR [ESRS E5]



Recursos entrantes	Reducción de la presión sobre los recursos naturales Contribución al desarrollo de la economía circular gracias al reemplazo en la reparación de vehículos	Impactos positivos
	Aumento de la cifra de venta gracias a nuevas soluciones con una huella medioambiental menor	Oportunidad
Recursos salientes	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo en nuestro abastecimiento y nuestras fuentes de suministros para tener suficientes productos reacondicionados disponibles a la venta Problemas de acceso a las materias primas y aumento de costes por la directiva sobre deforestación Aumento de los costes de suministro y de compra debido a la subida de precios de las materias primas y a la tasa de carbono Aumento de los costes de reparación debido a la subida de precios de los recursos Pérdida de cifra de venta por carencias en la cadena de suministro 	Riesgos
	Contribución al agotamiento de los recursos fósiles debido a las actividades propias del grupo	Impacto negativo
Residuos	Aumento de cifra de venta ligado a productos y servicios circulares	Oportunidad
	Aumento de los costes ligado a la ecocontribución y a la fiscalidad de las materias primas (IVA verde)	Riesgo

CONDICIONES DE TRABAJO [ESRS S1]



Tema ESG	Descripción del IRO	Tipo del IRO
Equilibrio profesional/ personal	Mejora del bienestar de los colaboradores por buenas condiciones de trabajo	Impacto positivo
	Aumento de la CV por la fidelización y un mayor compromiso como resultado de un entorno laboral favorable	positivo
Salarios decentes	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de productividad debido a la falta de compromiso de los colaboradores por una mala gestión de los aspectos salariales • Aumento de la rotación y dificultades de contratación por la poca atractividad de las remuneraciones • Descenso de la cifra de venta / aumento de los costes debido a una dificultad para contratar nuevos talentos por falta de atractivo de las profesiones 	Oportunidad Riesgo
	Tiempo de trabajo	Dificultad para atraer a los colaboradores por los horarios y la dureza del trabajo
Seguridad del empleo	Aumento de los costes por casos de absentismo y de contratación en caso de rotación	Riesgo
Salud & seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Contribución a condiciones de trabajo que pueden poner en peligro la integridad física de los colaboradores • Contribución a condiciones de trabajo que pueden poner en peligro la salud mental de los colaboradores (estrés y malestar, incertidumbre socioeconómica, organización del trabajo, conciliación vida profesional y personal...). 	Impactos negativos

IGUALDAD DE TRATO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

PARA TODOS [ESRS S1]



Igualdad de género e igualdad de remuneración para un trabajo de mismo valor	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de productividad por la política de remuneración • Mala reputación relacionada con la política de remuneración • Aumento de la rotación y aumento de los costes debido a salarios injustos 	Riesgo
	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de valor para la empresa debido al compromiso, la satisfacción y la productividad de los colaboradores • Fidelización de los colaboradores gracias a una política de reparto: incentivos, participación, accionariado de empresa 	Oportunidades
Formación y desarrollo de competencias	Desarrollo de la actividad y del empleo en los territorios en los que estamos implantados	Impacto positivo
	Aumento de la cifra de venta debido a una mayor productividad por la atracción y retención de talentos gracias a una buena política de formación y de gestión de competencias	Oportunidad
Salud & seguridad	Descenso de la cifra de venta por un descenso de productividad por mala gestión de las competencias de los colaboradores	Riesgo
	Sanciones en caso de incumplimiento de las leyes antidiscriminación (incluida la ley Rixain) y de nuestros compromisos en esta materia en el marco de la refinanciación	Riesgo

GENERAL [ESRS S4]









Confidencialidad	<ul style="list-style-type: none"> • Descenso de la cifra de venta debido a una menor satisfacción de los clientes • Aumento de los costes debido a una mala calidad de servicio 	Impacto positivo
	Aumento de la cifra de venta gracias a la calidad de los servicios de atención al cliente	Oportunidad

INCIDENCIAS RELACIONADAS CON DATOS SOBRE LOS CONSUMIDORES FINALES [ESRS S4]

Confidencialidad

Aumento de los costes debido a sanciones por problemas de confidencialidad de los datos de clientes

Riesgo

	Tema ESG	Descripción del IRO	Tipo del IRO
INCLUSIÓN SOCIAL DE LOS CONSUMIDORES [ESRS S4] 	Prácticas de comercialización responsables	Poner en peligro a los consumidores con prácticas de comercialización, reparación no responsable	Impacto negativo
	Acceso a los productos y servicios	Contribución a la accesibilidad de la movilidad cotidiana (a través de la oferta de productos y servicios, Mana Ara, la fundación, etc.)	Impacto positivo
	Salud & seguridad	Aumento de la cifra de venta por el acceso a otros sectores de mercado (Mana Ara, Carter Cash)	Oportunidad
SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES [ESRS S4] 	Salud & seguridad	<ul style="list-style-type: none"> Descenso de la cifra de venta y de accionariado en caso de incumplimiento de los compromisos en materia de calidad y seguridad de los servicios prestados Poner en peligro la seguridad de los usuarios finales por una mala calidad de los productos dentro de la cadena de valor Poner en peligro la seguridad de los usuarios finales debido a una mala calidad de servicios 	Riesgo
	Seguridad de las personas	Garantizar la seguridad de las personas gracias al mantenimiento de los coches	Impactos negativos
	No discriminación	Aumento de la satisfacción de los clientes gracias a la accesibilidad a nuestros emplazamientos y a nuestra oferta	Impacto positivo
CULTURA DE EMPRESA [ESRS G1] 	Protección de la infancia	Garantizar la protección y seguridad de la infancia gracias a nuestra actividad	Impacto positivo
		<ul style="list-style-type: none"> Sanciones financieras y penales en caso de incumplimiento de las normas en materia de protección de datos y riesgo reputacional y descenso del accionariado en caso de no garantía de protección de denunciantes Pérdida de inversores, pérdida de financiación, pérdida de valor de la empresa, pérdida de cuotas de mercado si la estrategia RSE no está integrada en la estrategia global de la empresa 	Riesgos
		Alimentar el debate público sobre la madurez de Mobivia	Impacto positivo
COMPROMISO POLÍTICO [ESRS G1] 		<ul style="list-style-type: none"> Costes evitados gracias a la anticipación de nuevas exigencias participando en la elaboración de nuevas normativas Contribuir a la elaboración de nuevas normativas para hacerlo más positivo para la empresa Aumento de la cifra de venta debido al desarrollo de la actividad a raíz de evoluciones normativas favorables 	Oportunidades
		Descenso de la cifra de venta por normativas desfavorables a las actividades	Riesgo
		Contribución al desarrollo de prácticas éticas de los proveedores con compras inclusivas y responsables	Impacto positivo
GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS PROVEEDORES [ESRS G1] 		<ul style="list-style-type: none"> Reducción de costes debido a las negociaciones a largo plazo, desarrollo de la cifra de venta debido al desarrollo de una oferta diferenciadora Aumento de la cifra de venta debido a la creación de alianzas sostenibles con los proveedores 	Oportunidades
		Aumento de los costes y disminución de la cifra de venta debido a fallos de proveedores y al tiempo necesario para encontrar nuevos proveedores	Riesgo
			Riesgos
CORRUPCIÓN Y PAGO DE SOBORNOS 		<ul style="list-style-type: none"> Sanciones financieras y descenso de la cifra de venta (riesgo reputacional) por caso comprobado de fraude Sanciones financieras y descenso de la cifra de venta (riesgo reputacional) (incumplimiento de las leyes anticorrupción) 	Riesgos



Medioambiente

2.1 Clima [E1]	42
2.1.1 Reducir nuestra huella de carbono y contribuir a la adaptación frente al cambio climático	42
2.1.2 Política climática	43
2.1.3 Nuestros resultados globales	45
2.1.4 Reducir las emisiones de los alcances 1 y 2 mediante la descarbonización de las flotas de empresas y la transición energética	48
2.1.5 Optimizar y reducir las emisiones del alcance 3	51
2.1.6 Reforzar nuestro impacto positivo gracias a las emisiones evitadas	55
2.2 Contaminación [E2]	57
Actuar para disminuir la contaminación ligada a la movilidad y a nuestras actividades	57
2.3 Economía circular [E5]	62
Promover la economía circular en toda nuestra cadena de valor	62

Lo esencial

3 preguntas a:



Jérôme Gaulier

Líder Sustentabilidad e Impacto

¿Qué ha marcado el ejercicio 2023/24 para los temas medioambientales defendidos por Mobivia?

En 2023/24, Mobivia ha reforzado las bases que permiten fundamentar sus acciones en favor del medioambiente. Hemos progresado sobre la medida de nuestros impactos, siguiendo nuestra necesaria adquisición de competencias. Se ha desarrollado una nueva dinámica de comunicación interna alrededor de estos temas. Los equipos han trabajado sobre todo de manera transversal en reestructurar los marcos referenciales de cifra de venta de impacto positivo, para integrar criterios más precisos y pertinentes. La transición al GHG Protocol para medir la contabilidad del carbono también ha constituido un avance significativo. Finalmente, la firma de un SLL ("Sustainability-Linked Loan") nos compromete ahora con nuestros socios bancarios sobre prioridades como el carbono y la economía circular.

¿Cuáles son los ejes estructurantes de la nueva estrategia Sustentabilidad e Impacto de Mobivia?

La nueva estrategia de sustentabilidad y de impacto de Mobivia reposa sobre la economía circular, que representa una palanca de acción común entre nuestras convicciones, compromisos y riesgos. Esta estrategia se articula alrededor de las 4R: reducir, reutilizar, reparar y reciclar. Ya estamos comprometidos en el reciclaje y la reparación, y el objetivo ahora es completar este círculo. Cuatro ejes estratégicos guían este enfoque: reducir nuestra huella de carbono y la de nuestros clientes, desarrollar una oferta de productos y servicios sostenibles, acelerar la transición energética y limitar contaminaciones derivadas de nuestras actividades y de la movilidad.

¿Cuáles son las perspectivas futuras para el ejercicio 2024/25?

Tenemos la ambición de continuar y de ir más allá en nuestro enfoque, haciendo de la economía circular una verdadera palanca de transformación en el núcleo de nuestras empresas. Esta evolución pasará necesariamente por la cuestión de la oferta, reforzando nuestra colaboración con los proveedores para reducir el impacto medioambiental de nuestros productos y servicios. Nuestras prioridades están en la familia de productos que representa el mayor impacto, el neumático, y en las que nuestras palancas de acción son las más directas, los productos MDD. Por otra parte, anticipamos la adaptación a la directiva CSRD, una verdadera oportunidad para acelerar nuestra transición, estructurando y reforzando nuestros recursos en el marco de una gestión de proyecto específica.

Hechos clave

Octubre 2023

Mobivia reúne a su comunidad Sustentabilidad e Impacto para un seminario sobre los retos de la biodiversidad y de la economía circular.

Diciembre 2023

Creación de la ecoorganización **TYVAL**.

Enero 2024

Norauto Portugal gana los premios "Consumer Choice" y "Sustainable Choice" por la ecorevisión.

Marzo 2024

Carter-Cash hace una evaluación de su triple huella integrando los límites planetarios.

Abril 2024

ATU continúa el despliegue de sistema fotovoltaico en varios de sus centros.

Mayo 2024

Mobivia se lanza en el proceso SBTi para certificar su trayectoria carbono.

Septiembre 2024

Mobivia moviliza a sus empresas para participar en el reto *Ma Petite Planète* con motivo del mes del desarrollo sostenible

2.1 Clima

2.1.1 Reducir nuestra huella de carbono y contribuir a la adaptación frente al cambio climático

NUESTROS RIESGOS Y RETOS

El sector de los transportes, responsable de cerca del 30% de las emisiones mundiales de CO₂ (fuente GIEC), es uno de los mayores emisores de gas de efecto invernadero (GEI) y se enfrenta a crecientes exigencias en materia normativa. Las restricciones para los vehículos térmicos se multiplican – fin programado de su venta en 2035 en la Unión europea (UE), extensión de las zonas de bajas emisiones (ZBE) en toda Europa, limitaciones de la circulación – y se acompañan de medidas destinadas a favorecer soluciones de movilidad sostenible.

Mobivia, por sus actividades, genera emisiones de GEI que es crucial reducir a todos los niveles de la cadena de valor, so pena de exponer la empresa a numerosos riesgos extrafinancieros (falta de adaptación al calentamiento global...) como financieros (mayor fiscalidad medioambiental, pérdida de valor patrimonial...). La transición hacia un parque automovilístico con menos emisiones, con el rápido crecimiento de la movilidad eléctrica, transforma profundamente el mercado de referencia de Mobivia. Este cambio impone una adaptación de sus actividades y de sus modelos económicos, para contener el impacto.

Mobivia se encuentra así frente a un doble reto: reducir la huella de carbono de sus operaciones y, a la vez, adaptar sus actividades y su oferta para responder a las nuevas necesidades de sus clientes en materia de movilidad bajas emisiones de carbono. Mirando hacia el futuro, el grupo Mobivia ambiciona acompañar esta transformación proponiendo soluciones al servicio de una movilidad sostenible.

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

Desde hace cuatro años, Mobivia y sus empresas han hecho de la reducción de la huella de carbono una prioridad situada en el corazón de su estrategia de desarrollo sostenible. Después de varios años dedicados al diagnóstico, a la sensibilización de los equipos y a la estructuración de la estrategia carbono a escala del grupo, el ejercicio 2023/24 ha permitido profundizar y concretar las ambiciones establecidas en la fase anterior.

Este año ha estado marcado por un notable aumento de competencias de los equipos sobre los retos carbono, mediante un refuerzo de la expertise carbono, acompañada de una gobernanza consolidada y de acciones concretas alineadas con los Acuerdos de París. Han surgido varios proyectos estructuradores, y entre ellos el despliegue de análisis de los ciclos de vida de nuestros productos, una reestructuración de nuestro marco referencial de cifra de venta de impacto positivo, así como una cooperación reforzada con nuestros grupos de interés sobre los retos carbono y la elaboración de un plan de transición previsto para 2025. Por otra parte, con la firma de su primera línea de crédito ligada a compromisos de desarrollo sostenible, (*sustainability-Linked Loan*), cuyas condiciones financieras están principalmente indexadas a la reducción de emisiones de CO₂ del alcance 1&2, Mobivia afirma su determinación de actuar por el clima y de responder a las expectativas de sus grupos de interés. Estos avances demuestran nuestro compromiso por reducir nuestra huella medioambiental.

RECURSOS

- Contabilidad carbono de las BUs
- Cadena de suministro
- Equipos Norauto Value Chain
- Equipos desarrollo sostenible
- Comunidad Sustentabilidad & Impacto



2.1.2 Política climática

La lucha contra el cambio climático constituye uno de los dos grandes ejes de la estrategia *Sustainability & Impact* de Mobivia. Este enfoque se inscribe en el cumplimiento de los límites planetarios y de los objetivos de los Acuerdos de París, con la economía circular en el centro de sus prioridades y acciones. Mediante su estrategia *Sustainability & Impact*, detallada en el capítulo "Información general y estrategias" de este documento, el grupo contribuye a mitigar el cambio climático, a la vez que se adapta a sus consecuencias presentes y futuras. Esto se traduce por un compromiso desde hace seis años en favor de la creación y de la consolidación de una trayectoria bajas emisiones de carbono, así como por el desarrollo de una política climática, con el fin de acelerar la descarbonización de la movilidad.

Efectivamente, desde 2019, Mobivia mide sus emisiones de GEI y se ha comprometido a reducirlos siguiendo la línea marcada por la Estrategia Nacional Bajas Emisiones de Carbono francesa (SNBC). El grupo pretende ahora fijarse objetivos ambiciosos de reducción de emisiones de aquí a 2030, tomando 2022 como año de referencia. Para 2025, Mobivia prevé

certificar sus objetivos por la metodología *Science Based Targets* (SBT), con una trayectoria "alineada 1,5 °C" para los alcances 1 y 2, y "muy por debajo de 2°C" para el alcance 3, en coherencia con los compromisos del Acuerdo de París. Además, Mobivia se implica en la transición hacia una movilidad con bajas emisiones de carbono, desarrollando soluciones que generan menos emisiones para sus clientes, siguiendo la *Net Zero Initiative* (NZI).

Con una importancia estratégica, la política sobre el clima está validada al más alto nivel de la organización Mobivia, en el Consejo de Administración. El servicio S&I de Mobivia garantiza su estructuración y su gestión, y rinde cuentas regularmente al Comité Impacto. La política sobre el clima se estructura en hojas de ruta específicas en cada una de las empresas de Mobivia. Los referentes S&I de cada empresa del grupo son los transmisores de la política a nivel operativo, con la ayuda de los colaboradores que tienen un mandato S&I específico para la oferta y la logística, por ejemplo.



La política climática de Mobivia cubre la totalidad de las actividades del grupo e integra su cadena de valor. Se articula en torno a varios ejes estratégicos, principalmente la mejora continua del rendimiento medioambiental de los productos, en alianza con sus proveedores, y con el acompañamiento de sus clientes en la transición hacia una movilidad más sostenible. Para ello, Mobivia desarrolla y propone productos y servicios que contribuyen a evitar las emisiones. Además, el grupo le da mucha importancia a la información y a la sensibilización de sus clientes para garantizar una mayor transparencia y apoyarlos en su perspectiva de transición.

Para hacer esto, la política climática se estructura alrededor de dos ejes:

Eje 1: reducir nuestra huella de carbono y la de nuestros clientes

Desde una perspectiva global de mitigación del cambio climático, Mobivia implementa acciones específicas para gestionar sus emisiones de GEI y para analizar los impactos, riesgos y oportunidades climáticos.

Por lo que se refiere a la gestión de las emisiones, Mobivia contabiliza las que genera en todos los alcances y en todo su ámbito, basándose en la metodología *Greenhouse Gas Protocol* (GHGP) y una herramienta clima que permite reforzar la fiabilidad de su informe, Toovalu. Cada año, la empresa mide su huella de carbono en todo su ámbito, y los resultados se presentan al Consejo de Administración. En paralelo, un Organismo Externo Independiente realiza una auditoría encargada por la empresa en el marco del Informe No Financiero. El recuento anual de las emisiones evitadas se realiza según el método NZI.

En el marco del análisis y de la gestión de los IROs relacionados con el clima, Mobivia integra las opiniones de sus grupos de interés mediante un análisis de doble materialidad. Los IRO climáticos se concentran principalmente en la reducción de la huella de carbono y en la adaptación al cambio climático. Con el fin de garantizar una gestión correcta de los riesgos climáticos, estos últimos se incluyen ahora en el mapa global de riesgos del grupo, así como en su ejercicio de prospectiva. Además, para 2025 está previsto realizar un análisis en profundidad de los riesgos climáticos, que incluya los riesgos físicos y de transición.

Eje 2: adaptar y acelerar nuestra transición energética

Frente a los retos del cambio climático, es imperativo adaptar y acelerar nuestra transición energética. Desde esta óptica, Mobivia se concentra sobre dos ejes esenciales: la eficiencia energética y las energías renovables, así como en la adaptación a las consecuencias del cambio climático.

En materia de eficiencia energética y de energías renovables, Mobivia busca disminuir su consumo energético, favoreciendo el uso de energías renovables. El control riguroso de los consumos de cada uno de nuestros emplazamientos mejora cada año con medios técnicos reforzados.

Al mismo tiempo, Mobivia reconoce que la adaptación a las consecuencias del cambio climático supone un desafío crucial para su futuro. Ya en 2024, el grupo ha lanzado una campaña de sensibilización para los colaboradores y colaboradoras con el fin de prepararlos a los retos de la adaptación. En un ámbito limitado, Mobivia empieza un análisis de vulnerabilidad para formalizar un plan de adaptación, que luego se desplegará a más gran escala.



2.1.3 Nuestros resultados globales

Emisiones totales de GEI:

1.523.361 tCO₂eq

OBJETIVO 2025
(VS EL AÑO DE REFERENCIA 2022)

-2,3 %
(-3,6 % vs 2024)

▮ **+52%** (vs 2023)

▮ **+14%** (vs AÑO DE REFERENCIA 2022)

El año 2024 ha estado marcado por un aumento de las emisiones de GEI totales de +5,2 %, lejos del objetivo de reducción de -2,7%/año fijado en línea con los Acuerdos de París. Este aumento está directamente relacionado con el del volumen de actividad de las empresas del grupo. De esa manera, si el balance carbono 2024 refleja el dinamismo económico de la empresa, también pone de manifiesto la necesidad de desligar crecimiento de la actividad e impacto carbono, principalmente a través de la descarbonización de nuestra oferta. Esto constituye un eje estratégico de primer orden para 2025.

Emisiones de GEI - par empresa

Empresas	2022 (año de referencia)	2023	2024	Evolución 2024 vs 2023	Evolución 2024 vs 2022
ATU	373.865	318.140	330.209	3,8 %	-11,7 %
Carter cash	217.969	236.021	285.667	21,0 %	31,1 %
Midas	78.922	71.385	62.081	-13,0 %	-21,3 %
Norauto	668.545	663.727	689.851	3,9 %	3,2 %
Business Development	128.385	120.254	129.304	7,5 %	0,7 %
Función soporte	34.793	37.906	26.250	-30,7 %	-24,6 %
TOTAL EMISIONES (en toneladas de CO ₂ eq)	1.502.478	1.447.432	1.523.361	5,2 %	1,4 %

El 90% de las emisiones de GEI de Mobivia provienen de sus principales empresas: Norauto, ATU, Carter-Cash y Midas, que representan una cifra de venta acumulada de 2.907 millones de €⁽¹⁾.

(1) CV tomada en cuenta en el ámbito de la huella de carbono

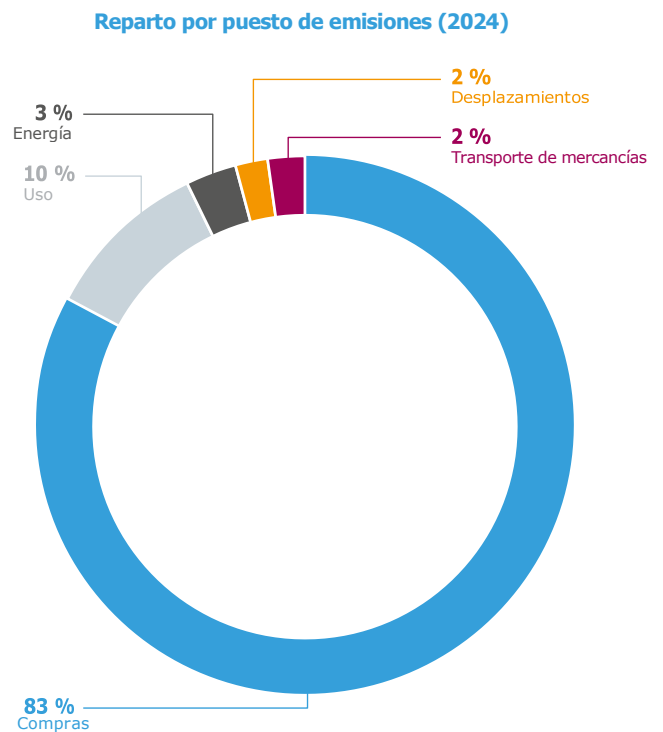
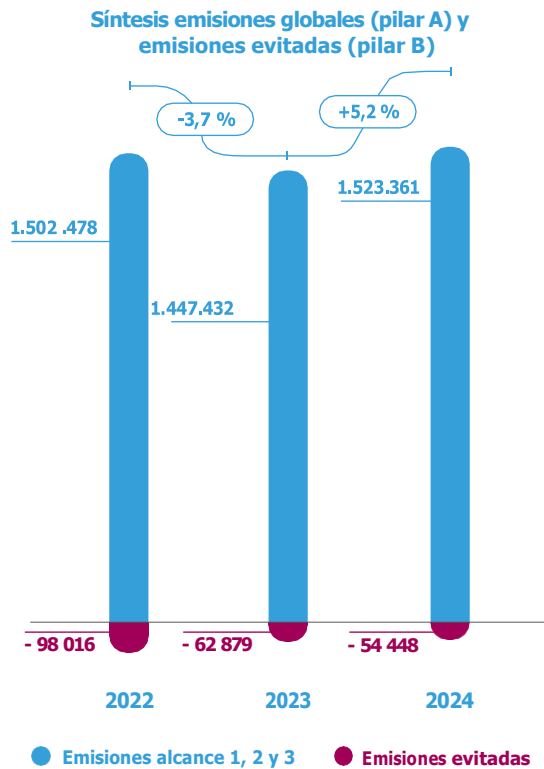
Emisiones brutas de GEI de los alcances 1, 2, 3 y totales

Alcances	2022 (año de referencia)	2023	2024	Evolución 2024 vs 2023	Evolución 2024 vs 2022
Alcance 1	22.961	18.782	17.985	-4,2%	-21,7%
Alcance 2	33.805	28.082	26.833	-4,4%	-20,6%
Alcance 3	1.445.712	1.400.567	1.478.544	5,6%	2,3%
TOTAL EMISIONES <i>(en toneladas de CO₂ eq)</i>	1.502.478	1.447.432	1.523.361	5,2%	1,4%

Las emisiones de GEI del grupo provienen mayoritariamente de los productos y servicios vendidos y realizados. Su reparto es el siguiente: 1,2% para el alcance 1, 1,8% para el alcance 2 y 97% para el alcance 3.

Después de un fuerte descenso registrado el año pasado, en parte influenciado por ATU y Estato, el descenso de las emisiones de los alcances 1 y 2 se ralentiza ligeramente este año. Sin embargo, registran un descenso de más del 4%, a pesar de un repunte de la actividad. Este desempeño ilustra los esfuerzos constantes realizados para optimizar nuestros consumos energéticos y reducir las emisiones relacionadas con el transporte de mercancías.

Sin embargo, las emisiones del alcance 3 aumentan en paralelo a la reanudación de la actividad, evidenciando la necesidad de continuar con acciones para descarbonizar nuestras gamas de productos. Las emisiones procedentes de los productos y prestaciones representan efectivamente el 95% del alcance 3. El reparto de estas emisiones sigue relativamente estable, más del 75% de las emisiones del alcance 3 están concentradas en solo cuatro categorías principales: neumáticos, prestaciones de aire acondicionado, baterías y discos de freno.



Intensidad del carbono del margen

(kg eq.CO₂ por miles€ margen neto)

998

(VS 1 051 EN 2023)

 -5,0%

Tasa de la cifra de venta de impacto

9,9%

(VS 9,7% EN 2023)

 +0,2 PTO

La tasa de la cifra de venta de impacto ha registrado un ligero aumento este año, estimulado principalmente por la progresión de las ventas de baterías, neumáticos Rolling Resistance A y neumáticos reacondicionados Black-Star. Por otra parte, el descenso en las ventas y prestaciones relacionadas con productos y servicios que generan menos emisiones ha tenido un efecto negativo sobre el indicador de la CV+. Además, se ha revisado el marco referencial durante el ejercicio para consolidarlo y hacer que sea todavía más pertinente y operativo para todos los equipos.

Nota metodológica:

En el marco del cálculo de la huella de carbono para el ejercicio fiscal 2024, y para reforzar nuestra alineación con las exigencias del ámbito obligatorio del GHG Protocol con vistas a someter nuestros objetivos a la Science Based Targets Initiative, hemos realizado ajustes en nuestra metodología. Estos cambios incluyen una revisión de la categorización de nuestras emisiones.

• Cambio en los factores de emisiones de los productos:

En nuestro primer año de evaluación GHG, habíamos incluido el impacto relacionado con la recogida de los residuos, principalmente el transporte de los residuos hasta los centros de tratamiento, tomando en cuenta los factores de emisión asociados al final de vida de los productos. Sin embargo, una relectura realizada este año ha revelado que el impacto de la recogida de los residuos directamente en los centros era insignificante para la mayoría de los productos.

- **Acción correctiva:** Hemos decidido suprimir la consideración del transporte en la fase de final de vida.
- **Nuevo ámbito:** Hemos centrado nuestro análisis en los aspectos de final de vida sin reciclaje, esto es enterrar o incinerar los residuos, que quedan a cargo de los emisores iniciales, según la normativa GHG. Por otro lado, los procesos de valorización de materiales o de recauchutado clásico son parte de la huella de carbono de los recicladores.

Estos cambios han afectado particularmente a los factores de emisión de aceites y neumáticos, por haber añadido los impactos ligados a la incineración.

- **Baterías:** Supresión de la consideración del transporte de los residuos hasta los centros de tratamiento.
- **Aceites:** Supresión de la consideración del transporte de los residuos hasta los centros de tratamiento. Se ha añadido el impacto ligado a las etapas de final de vida sin contar el reciclaje, como la incineración.
- **Neumáticos:** Supresión de la consideración del transporte de los residuos hasta los centros de tratamiento. Integración de los impactos ligados a las etapas de final de vida sin contar reciclaje, como la incineración.

• Cambio de atribuciones de los alcances:

- **Reasignación de los Alcances 1 y 2:** Los desplazamientos profesionales en coche realizados por los franquiciados, así como su consumo de energía, aparecen ahora incluidos en la categoría GHG "3.14 - Franquiciados". Las emisiones asociadas al *upstream* de la energía están integradas en la categoría GHG "3.3 - Emisiones relacionadas con los combustibles y a la energía (no incluidas en los Alcances 1 y 2)".
- **Supresión de la consideración de los desplazamientos clientes:** Los desplazamientos de los clientes ya no aparecen contabilizados, porque pertenecen al Alcance Facultativo según las recomendaciones del GHG Protocol.
- **Extensión del ámbito de las emisiones de las BUs sucursales:** Todas las gamas de productos de las Business Units (BUs) sucursales están ahora integradas en una ratio monetaria aplicada a la parte de la cifra de venta (CA) que todavía no estaba considerada.

2.1.4 Reducir las emisiones de los alcances 1 y 2 mediante la descarbonización de las flotas de empresas y la transición energética

Mobivia se compromete a reducir un 5% por año, con respecto al año de referencia 2022, sus emisiones de los alcances 1 y 2, con el objetivo de limitar a la vez las emisiones directas que provienen del uso de combustibles fósiles y las emisiones indirectas que provienen del consumo de electricidad y de las redes de calor.

Para alcanzar este objetivo, nuestras acciones de descarbonización se concentran principalmente en dos ejes: la transición hacia flotas de vehículos de bajas emisiones y la optimización de la eficiencia energética de nuestros centros, asociada al despliegue de energías renovables.

Valor absoluto de los GEI del alcance 1

(en toneladas de CO₂ eq):

17.985

(VS 18 782 EN 2023)

○ -4,2%

(VS 22 961 AÑO DE REFERENCIA)

○ -21,7%

Valor absoluto de los GEI del alcance 2

(en toneladas de CO₂ eq):

26.833

(VS 28 082 EN 2023)

○ -4,4%

(VS 33 805 AÑO DE REFERENCIA)

○ -20,6%

Consumo total de energía ligado a las propias operaciones

(en Mwh):

330.929

(VS 338 487 EN 2023)

○ -2,2%

(VS 403 055 AÑO DE REFERENCIA)

○ -17,9%

Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos a partir de fuentes renovables

(en Mwh):

113.667

(VS 103 873 EN 2023)

○ +94%

(VS 122 857 AÑO DE REFERENCIA)

○ -7,5%

Consumo de energía renovable autoproducida sin carburante

(en Mwh):

876

(VS 628 EN 2023)

□ +39,6%

(VS 247 AÑO DE REFERENCIA)

□ +254,1%

Tasa de fuentes renovables en el consumo total de energía:

34,6%

(VS 30,9% EN 2023)

□ +3,7 PTOS

(VS 30,5% AÑO DE REFERENCIA)

□ +4,1 PTOS

Producción de energía renovable (en Mwh):

876

(VS 628 EN 2023)

+39,6 %

(VS 247 AÑO DE REFERENCIA)

+254,1 %

Producción de energía no renovable (en Mwh):

0

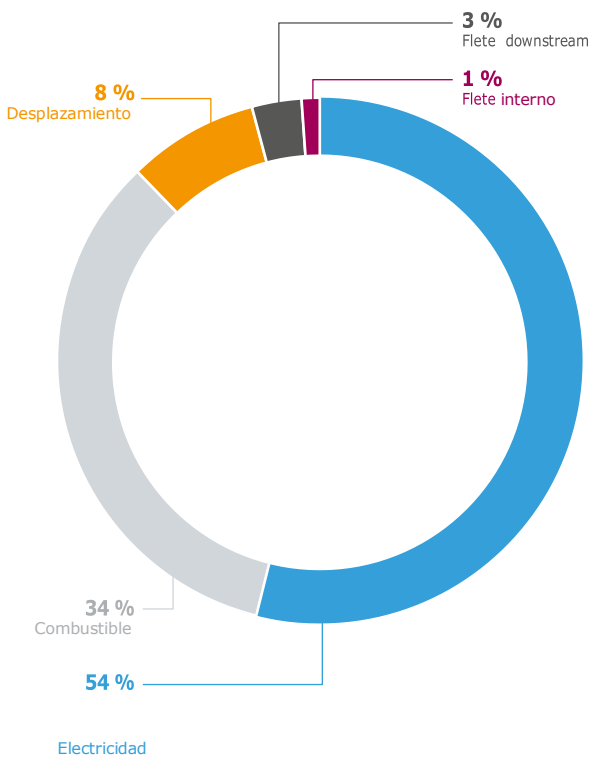
(VS 0 EN 2023)

0

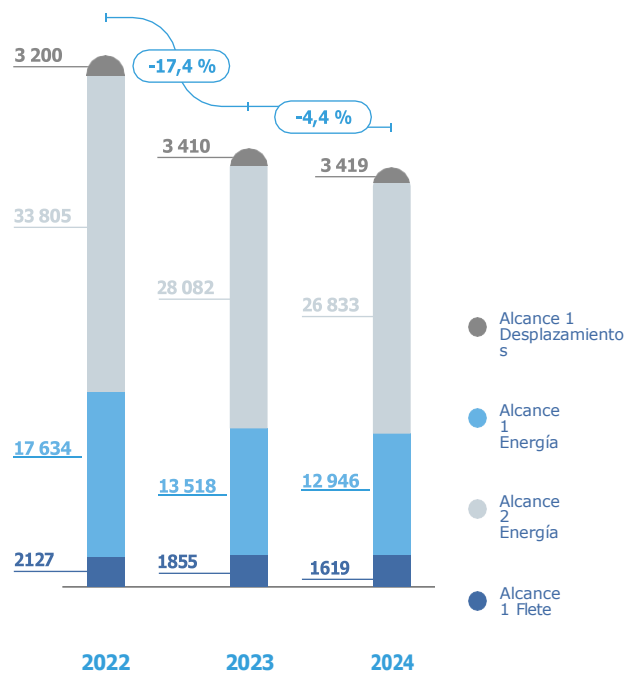
(VS 0 AÑO DE REFERENCIA)

0

Reparto por puesto de emisiones Alcance 1 & 2



Evolución Alcance 1 & 2



La evolución de los indicadores de la contabilidad carbono sobre los alcances 1 y 2 revela una tendencia general al descenso. Esta disminución se explica en gran parte por los avances significativos realizados en ATU, principalmente gracias a un seguimiento reforzado del consumo de energía y a una colaboración proactiva con los arrendadores para la instalación de fuentes de energía renovable en los centros automoviles de la marca.

También se han registrado progresos en el despliegue de fuentes de energía renovables en Norauto España, Auto5 y en la move FACTORY que han contribuido a esta tendencia.



Descarbonizar y reducir nuestras flotas de vehículos

En el marco del planteamiento de reverdecimiento de su flota, Mobivia propone, desde febrero de 2024 para sus empresas en Francia, un catálogo de vehículos de empresa compuesto en cerca del 90% por modelos eléctricos. Esta iniciativa refleja la voluntad de promover una movilidad más sostenible para los colaboradores que tienen estos vehículos y se acompaña de dos medidas estrella para facilitar la adopción de vehículos eléctricos:

- **la recarga en itinerancia**, que permite acceder a más de 98.000 puntos de recarga en Francia y a 850 redes en la Unión Europea a través del *Chargemap Business*;
- **la recarga a domicilio**, donde la empresa sufraga el 50% de los costes de instalación de terminales en casa de los colaboradores, que se convierten en sus propietarios, y también sufraga los costes de recarga a domicilio durante la semana.

En esta misma línea, el **Fleet-Hub**, responsable de la gestión de flotas de la empresa, ha revisado su política excluyendo del catálogo los vehículos híbridos recargables, considerados inadecuados a las necesidades de uso. A la vez, se ha puesto en marcha un dispositivo de crédito de movilidad para alentar a los colaboradores que tienen derecho a vehículos de empresa a renunciar a ellos, parcial o totalmente. A cambio, se les concede una dotación presupuestaria para la movilidad, permitiéndoles, por ejemplo, financiar abonos de transportes públicos o billetes de tren.

Adoptando estas medidas estrella, Mobivia se compromete con un enfoque proactivo que va más allá del marco regulatorio vigente, reafirmando así su compromiso en materia de movilidad sostenible.

Incentivar el ahorro de energía y el despliegue de fuentes de energía renovables

Durante el ejercicio 2023/24, Mobivia y sus *business units* continuaron sus esfuerzos por reducir el consumo de energía y acelerar el despliegue de energías renovables. Estas iniciativas se traducen por varias medidas. Principalmente, un mejor seguimiento del consumo energético de las infraestructuras, la mejora de la eficiencia energética, la inversión en las energías renovables, la sensibilización de los colaboradores a las buenas prácticas, así como la certificación medioambiental de los centros. Estas medidas se implementaron tanto en colaboración con los arrendadores de los centros en alquiler, como con los *business units* y sus socios para sus propias instalaciones.

A título de ejemplo, **Norauto Francia**, comprometida con el enfoque de management medioambiental ISO 14001 desde 2002, sigue con sus acciones en favor de la sobriedad energética. La empresa dispone ahora de una intranet que agrupa toda la información clave sobre la gestión de la energía. Esto incluye los indicadores de desempeño energético, el seguimiento semanal del derroche, una guía de buenas prácticas, así como un formulario de compromiso. La intranet también tiene los tests en curso realizados por el equipo medioambiental, facilitando la identificación y que se compartan soluciones. Entre estas iniciativas figuran el revestimiento *cool-roof* (de albedo alto) instalado en el tejado del centro Toulon La Garde, el proyecto de instalación de 107 m² de paneles solares sobre el centro de Reims, así como pruebas de gestión técnica centralizada sobre varios centros.

En paralelo, 450 centros **ATU** han sido equipados con dispositivos que permiten una vigilancia en tiempo real del consumo eléctrico, y se ha firmado un nuevo contrato de suministro de energía 100% renovable, principalmente de origen hidráulico, que cubre el 85% de los centros ATU. Estas medidas forman parte integrante de la estrategia de transición energética de la empresa, que también continúa con la instalación de paneles fotovoltaicos en colaboración con sus arrendadores.

Finalmente, la gestión de la eficiencia energética también está en el centro del proceso de la **move FACTORY**, lugar compartido, abierto a la iniciativa de Mobivia en 2022. Alberga las sedes del grupo Mobivia y de varias de sus empresas, donde trabajan más de 1.000 colaboradores del grupo. Está equipada con 600 m² de paneles fotovoltaicos en autoconsumo. Gracias a su rendimiento medioambiental global, el edificio tiene la certificación Breeam nivel excelente, otorgado por su construcción, y con la etiqueta de Edificio de Energía Positiva E3C1 (BEPOS) que atestigua su alta calidad energética y su impacto de carbono minimizado.

2.1.5 Optimizar y reducir las emisiones del alcance 3

Valor absoluto de los GEI del alcance 3

(en toneladas de CO₂ eq):

1.478.544

(VS 1.400.567 EN 2023)

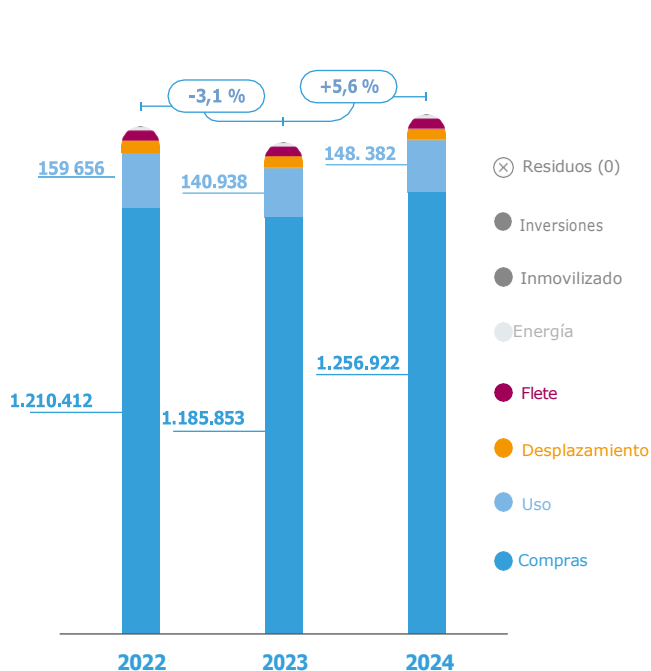
⬇️ +5,6 %

(VS 1.445.712 EN AÑO DE REFERENCIA)

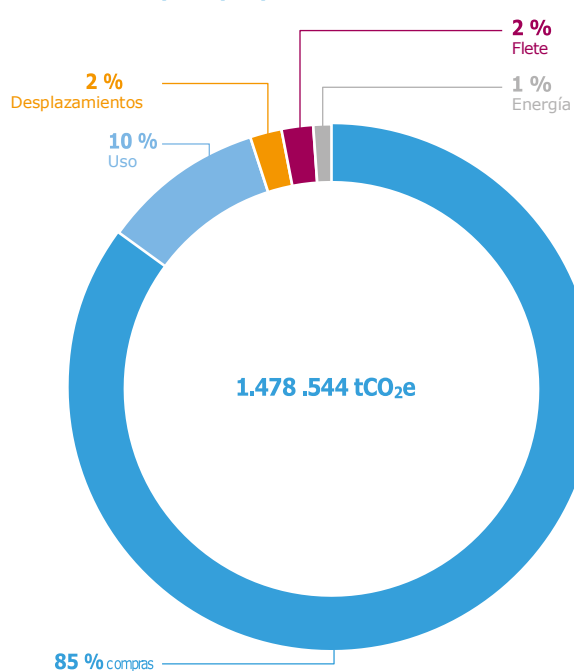
⬇️ +2,3 %

Mobivia se ha comprometido a reducir sus emisiones de alcance 3 de 2,5% al año, con respecto al año de referencia 2022, un objetivo ambicioso para uno de los aspectos más significativos de su estrategia de descarbonización, que representa el 97% de la huella de carbono total. Estas emisiones se generan en todas las etapas clave de la cadena de valor, así como al rendimiento de las ventas. Desde esta óptica, Mobivia trabaja por desarrollar una oferta con menos carbono y despliega iniciativas con el objetivo de reducir el impacto de la movilidad de los colaboradores y del transporte de mercancías.

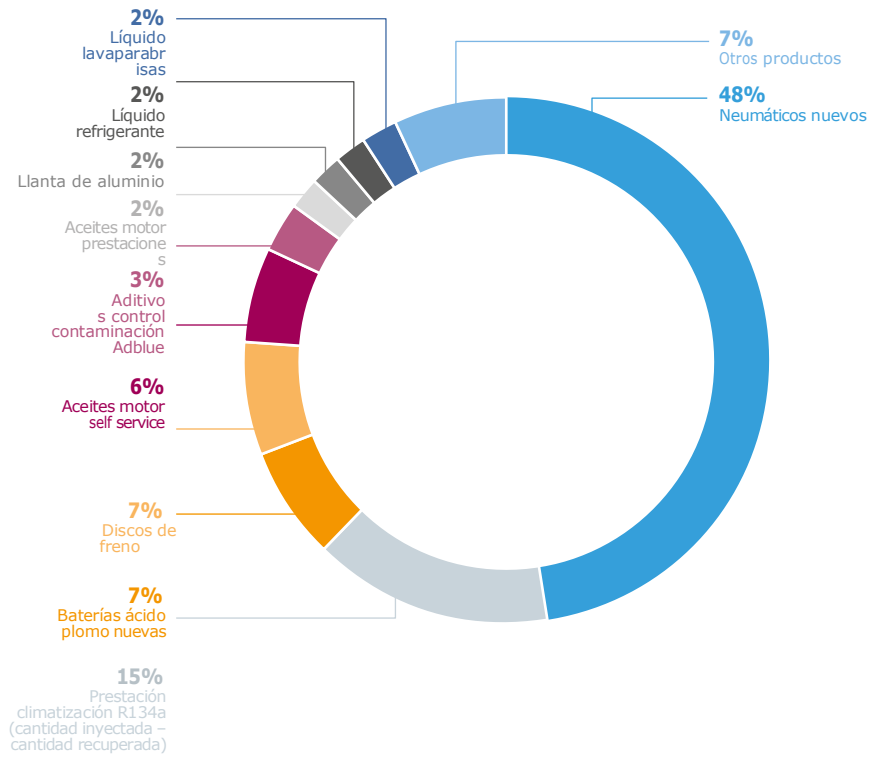
Evolución del alcance 3



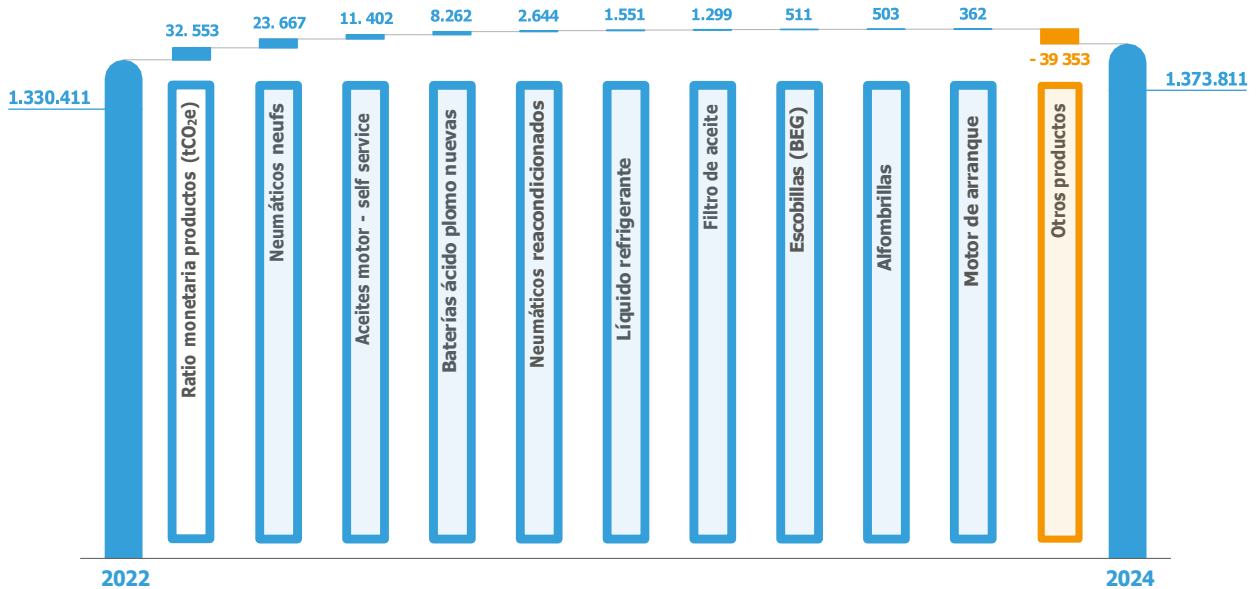
Reparto por puesto de emisiones alcance 3



Reparto de las emisiones productos (excluyendo ratio monetaria)



Evolución emisiones productos 2022-2024 en tCO₂e



El marcado aumento de las emisiones del alcance 3, impactando directamente en la contabilidad del carbono global, se explica por el crecimiento del volumen de actividad. Este aumento es particularmente notable en algunas categorías de productos y servicios entre 2023 y 2024, principalmente los neumáticos, las prestaciones de recarga de gas de aire acondicionado, los aceites y las baterías, que representan los principales puestos de emisiones.

Desarrollar una oferta más sostenible de productos y servicios

Desde 2021, Mobivia se compromete en el desarrollo de proyectos transversales con el objetivo de transformar su oferta de productos y servicios para reducir el impacto medioambiental. Esta estrategia incluye principalmente el análisis del ciclo de vida (ACV) de los productos, proporcionando una comprensión profunda del impacto medioambiental de la oferta, así como la implementación de un marco referencial de cifra de venta de impacto (CV+) cuyo objetivo es iniciar un cambio sostenible de comportamientos, tanto dentro del grupo como con nuestros grupos de interés, incluidos nuestros clientes.

Una adquisición de competencias sobre los ACV

- Efectivamente, frente a la huella de carbono significativa de los productos y a las crecientes expectativas de clientes, Mobivia ha iniciado un proceso de análisis del ciclo de vida, conjuntamente con enfoques de ecodiseño y ecoselección. Durante el ejercicio 2023/24, el equipo se reforzó con la llegada de un estudiante en alternancia, que trabajó junto a la responsable de ecodiseño de **Norauto Value Chain**. Juntos, afinaron el método del ACV movilizando a varios expertos del grupo, garantizando así una adquisición de competencias colectiva. Este proyecto, acompañado por la agencia Maobi y apoyado económicamente por el ADEME, permite actualmente un seguimiento carbono aún más riguroso y la inclusión de nuevos criterios medioambientales para la identificación de las palancas de reducción de emisiones.

Gracias a los esfuerzos de los equipos, Norauto Value Chain ha podido realizar 24 ACV cubriendo 6 familias de

productos que representan los productos emblemáticos más impactantes. Este proyecto ha permitido movilizar a los proveedores en la recogida de los datos necesarios al conocimiento de los productos. También ha permitido a los equipos internos ser autónomos en la elección y la realización de acciones de mejora de sus productos. El objetivo de los equipos es ahora hacer ACV en 30 familias de productos, cubriendo así el 80% de la cifra de venta de productos de aquí a 2026.

Un nuevo marco referencial CV+ para acelerar la transformación de la oferta

- En paralelo, el ejercicio también ha estado marcado por la reorganización del marco referencial de la CV+, construida en 2021 con Néo-Eco y Espère, para analizar la contribución de los productos y servicios a los 5 ODS prioritarios de Mobivia. Esta evolución se ha realizado con el objetivo de reforzar la gestión interna de la referencia, permitiendo a los equipos de productos integrarla plenamente en todos los procesos, identificando principalmente palancas de ecoacciones y de ecoselecciones.

Para conseguirlo, se implementó un marco referencial metodológico más robusto, claro y transparente con el objetivo de lanzar una ecopuntuación interna ya en ejercicio 2024/25. Los productos y servicios de la CV+ deberán alcanzar al menos el 60% de la nota del marco referencial, que incluye elementos como el ACV, el uso de materiales reciclados o reutilizados, la sostenibilidad, y aspectos relacionados con la producción local, el embalaje, la cadena de suministro, o también la reciclabilidad. Este dispositivo tiene el efecto de movilizar a los equipos alrededor de una gestión más operativa, permitiendo así priorizar los productos más emisores con vistas a su transformación.



Acompañar a los colaboradores en la descarbonización de su movilidad

En el marco de su estrategia bajas emisiones de carbono, Mobivia y sus filiales se comprometen junto a sus colaboradores a descarbonizar sus desplazamientos. Este acompañamiento, creado para concretar los compromisos del grupo, tiene como objetivo conciliar transición ecológica y preservación del poder adquisitivo.

El Pass Movilidad sostenible en Norauto

- En el marco de esta dinámica, **Norauto Francia** trabaja desde hace varios años en reducir la huella medioambiental ligada a la movilidad de sus colaboradores apoyándolos en sus trayectos domicilio-trabajo con varios dispositivos, entre los cuales el Pass Movilidad sostenible. Este programa, lanzado a finales de 2022, ofrece un abanico completo de ayudas: una subvención para la instalación de convertidores de bioetanol, una compensación económica para las tomas de recarga reforzadas para los VE, así como una ayuda a la compra de bicicletas eléctricas. También finanza una parte de los abonos para el transporte público, los desplazamientos en coche compartido con Blablacar Daily, y propone compensaciones económicas por kilómetro recorrido en bicicleta para promover la movilidad suave y activa.

Formación, ayudas a la compra de bicicletas eléctricas y al coche compartido

- Además de estas ayudas, **Norauto** propone módulos de formación digital para favorecer una movilidad más sostenible y segura. Un *e-learning* sobre el uso de la bicicleta dispensa consejos prácticos y recomendaciones de seguridad para los trayectos cotidianos, así como un módulo de ecoconducción ayuda a los colaboradores utilizando vehículos térmicos a adoptar prácticas de conducción responsable, reduciendo así el consumo de carburante. Durante el ejercicio 2023/24, este programa ha beneficiado a 467 colaboradores, con medidas populares como las compensaciones kilométricas, la ayuda a la compra de bicicletas eléctricas y el apoyo al coche compartido.

El programa "Job Bike" en ATU

- Por otra parte, otras empresas del grupo también han implementado iniciativas de movilidad sostenible para sus colaboradores. De ese modo, **ATU** lanzó en 2024 el programa *Job Bike*, que permitía a los colaboradores disponer de una bicicleta para sus trayectos diarios, ya fueran personales o profesionales. Este dispositivo se basa en un contrato de *leasing* firmado entre ATU y un proveedor, seguido de un acuerdo con el colaborador, que se beneficia de una deducción salarial correspondiente al coste del alquiler de la bicicleta durante el período de uso.

Al final del contrato, el colaborador puede elegir entre comprar la bicicleta a un precio preferente o devolverla para alquilar una nueva. Algunas fórmulas incluyen también el seguro y el mantenimiento de la bicicleta, garantizando un acompañamiento integral. Durante el ejercicio, 400 colaboradores de ATU han elegido dispositivo.

Descarbonizar la logística y el transporte de mercancías



- Este año, **Norauto Value Chain** ha continuado con su compromiso con el programa FRET 21 del ADEME, siendo el tercero y último año de su plan de reducción del 6% de la huella de carbono relacionada con el transporte, es decir un objetivo de reducción de 900 toneladas de CO₂. El balance de este año decisivo revela una reducción de 1.512 toneladas de CO₂, un 167% del objetivo realizado gracias a la implementación de acciones concretas: optimización de las cargas, reducción de las distancias recorridas, recurrir a modos de transporte o carburantes alternativos, y desarrollo de una política de compras responsables.

Entre las acciones destacadas implementadas durante el ejercicio figura el uso de biocarburantes para el transporte entre el almacén de Vercelli y las tiendas **Norauto y Carter-Cash en Italia**. La elección de este carburante permite reducir hasta el 80% de las emisiones de CO₂ en esos trayectos, contribuyendo así a disminuir la huella de carbono de las operaciones logísticas del grupo.

- **El programa FRET 21** ha sido creado para permitir a las empresas reducir el impacto de sus transportes de manera estructurada y eficiente, integrando plenamente esta perspectiva en su estrategia de desarrollo sostenible. Mobivia, que su unió voluntariamente a FRET 21, ha podido disfrutar de un acompañamiento a medida dispensada por expertos en transporte y herramientas de cálculo y reporting especializados, para un seguimiento preciso y riguroso de los avances. Este programa, finalizado el 30 septiembre 2024, ha permitido progresar en la descarbonización del transporte *downstream* BtoB y BtoC desde los almacenes del grupo situados en Alemania, Italia, Francia y España hacia todos sus clientes europeos.

2.1.6 Reforzar nuestro impacto positivo gracias a las emisiones evitadas

Mobivia y sus empresas contribuyen a la descarbonización basándose principalmente en la palanca de las emisiones evitadas, desarrollada y evaluada internamente a partir de la metodología NZI creada por la empresa Carbone 4.

Los resultados del ejercicio 2023/2024 muestran globalmente un balance de emisiones evitadas en receso sobre el conjunto del ámbito Mobivia debido a

factores coyunturales, entre los que hay bajadas de mercado en algunas fuentes clave de evitación, como la instalación de convertidores bioetanol y factores estratégicos como la retirada de nuestras empresas del mercado de las soluciones de movilidad suave (bicicletas eléctricas, patinetes).

Emisiones evitadas en valor absoluto:

54.448 tCO₂e

(VS 62.879 EN 2023)

📉 -13,4 %

(VS 98.016 AÑO DE REFERENCIA)

📉 -44,5 %

Ratio Pilar B (emisiones evitadas) / Pilar A (emisiones alcance 1, 2, 3):

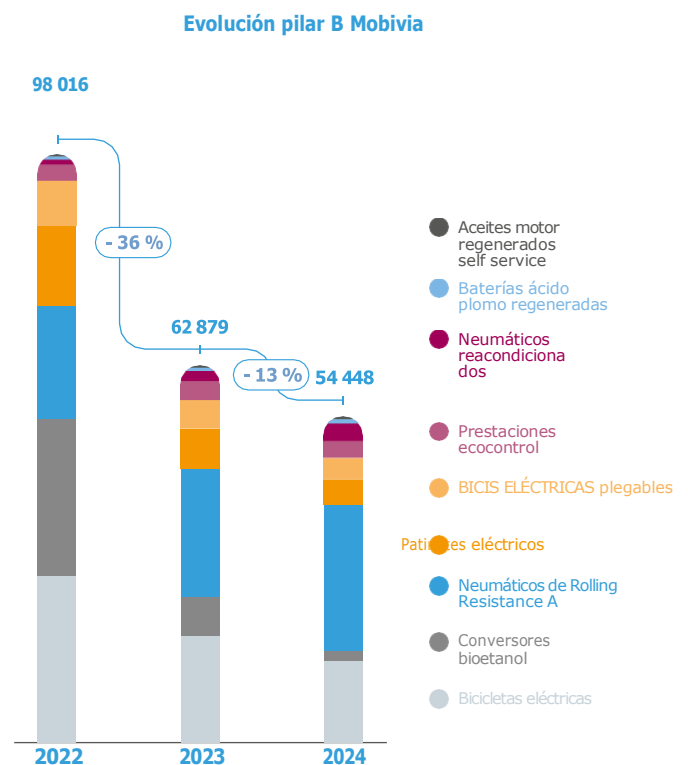
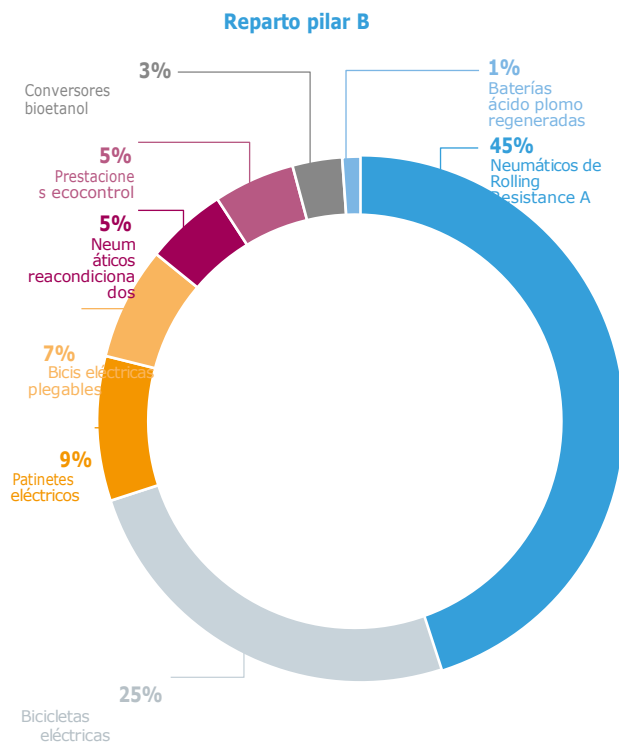
3,6%

(VS 4,3% EN 2023)

📉 -0,7 PTO

(VS 6,5 % AÑO DE REFERENCIA)

📉 -2,9 PTOS



Proponer una oferta que permita a los clientes limitar el impacto carbono de su movilidad

A pesar de resultados en descenso, las emisiones evitadas siguen siendo una palanca esencial para el grupo, que mantiene activamente su compromiso de proponer a sus clientes soluciones más responsables que permitan reducir el impacto de su consumo y de su movilidad sobre el clima. Por ello, para maximizar este impacto, Mobivia desarrolla varias soluciones descarbonizantes. Entre ellas, principalmente:

- **la economía circular**, que permite generar emisiones de CO₂ evitadas limitando la cantidad de nuevos recursos necesarios y prolongando la vida de los productos, reduciendo así la huella de carbono ligada a la fabricación y a la gestión de los residuos. Para ello, varias empresas del grupo proponen desde hace años una oferta de productos que se inscribe en esta perspectiva. Encontramos principalmente los recambios de segunda mano, las baterías regeneradas o también el neumático remanufacturado. Aumentando año a año el volumen de los productos provenientes de la economía circular en su oferta, Mobivia ha hecho de este enfoque la palanca principal de su estrategia Sustentabilidad & Impacto;
- **el neumático de baja resistencia a la rodadura (neumático LRR)**, que representa una palanca importante en los esfuerzos de reducción de las emisiones de nuestros clientes. Aunque esta categoría solo representa actualmente alrededor del 5% del mercado global, su crecimiento es prometedor. Estos neumáticos, clasificados rolling resistance A, permiten reducir entre 15 y 20 litros el consumo de carburante sobre la totalidad del ciclo de vida del neumático con respecto a los neumáticos promedio vendidos, clasificados rolling resistance C (RRC), disminuyendo la energía necesaria a la rodadura del vehículo. Mobivia también está considerando una campaña de sensibilización para informar a los clientes de las ventajas medioambientales de estos neumáticos, subrayando su capacidad de reducir su huella de carbono, a la vez que se hace una elección más económica a largo plazo;
- **la instalación de conversores bioetanol**, permite a los vehículos utilizar este carburante menos contaminante, evitando así emisiones a lo largo de toda la vida restante del vehículo. Según Carbone 4, el Superetanol-E85 permite reducir en más del 25% las emisiones de gas de efecto invernadero con respecto a los carburantes fósiles, reforzando así su interés medioambiental. Sin embargo, la reducción de las ayudas financieras a la instalación y el descenso del precio de la gasolina han penalizado fuertemente el desarrollo de esta solución en 2024, que estaba en pleno auge 2 años antes. A pesar de ello, Mobivia continúa ofreciendo esta prestación en varios de sus centros del automóvil;
- **el cambio modal hacia movilidades suaves**, contribuye de manera eficaz a evitar emisiones favoreciendo el uso de medios de transporte menos impactantes, como la bicicleta. Las movilidades suaves reducen directamente las emisiones de gas de efecto invernadero así como los contaminantes atmosféricos que constituyen uno de los medios de transporte más

respetuoso del mundo. Desde hace varios años, algunas marcas del grupo han desarrollado ofertas y servicios específicamente centrados en la movilidad suave, para promover su adopción. Sin embargo, la política actual de reorientación estratégica de la empresa ha llevado a reducir la amplitud de esta oferta que sin embargo sigue estando disponible en algunos de nuestros puntos de venta;

- **las prestaciones de ecomantenimiento**, propuestas desde hace años, prolongan la vida de los vehículos restableciendo el desempeño ambiental de origen de estos últimos, optimizando de ese modo el consumo de carburante y reduciendo las emisiones contaminantes. Estas intervenciones consisten en analizar los niveles de emisiones contaminantes del vehículo y en tratar la suciedad con técnicas como la inyección de productos especializados para eliminar los residuos de calamina resultado de la combustión. Optimizando así la eficiencia energética de los vehículos, estas prestaciones reducen sensiblemente el consumo de carburante. Según el Instituto francés de las ciencias y las tecnologías de los transportes, del desarrollo y de las redes (IFSTTAR), estudios en ciclo de conducción estándar muestran que el ecomantenimiento puede disminuir el consumo de carburante del 4 al 8%.



2.2 Contaminación

Actuar para disminuir la contaminación ligada a la movilidad y a nuestras actividades

Mobivia se compromete a limitar las fuentes de contaminación relacionadas con sus actividades, adoptando prácticas respetuosas con el medioambiente y cumpliendo las normativas locales en vigor. Este compromiso se plasma en acciones específicas dirigidas a minimizar su huella ecológica, incidiendo particularmente en la reducción de la contaminación atmosférica relacionada con la movilidad y el transporte.

NUESTROS RIESGOS Y RETOS

Por su presencia en numerosos territorios y sus actividades de servicio relacionadas con el mantenimiento, el equipamiento y la reparación del automóvil, Mobivia está expuesto a riesgos de contaminación locales, como la contaminación de los suelos, del agua, del aire, así como a contaminaciones acústicas. Además, la movilidad de nuestros clientes, sobre todo los que utilizan vehículos térmicos, genera contaminaciones notables en sus trayectos, principalmente por la emisión de contaminantes atmosféricos y de dióxido de carbono.

Precursor en materia de compromiso medioambiental desde 1995, Mobivia siempre ha estado dispuesto a anticipar y a preceder la activación de normativas medioambientales, con el objetivo de convertirse en un ecosistema de empresas con impacto positivo para el ser humano y el planeta. Esta ambición se traduce por una voluntad de ejemplaridad en materia de prevención de contaminaciones, con esfuerzos continuos para limitar los riesgos de impactos negativos relacionados con sus actividades, por la gestión medioambiental de sus centros.

Desde esta perspectiva, Mobivia reconoce la urgencia de actuar en favor de soluciones de movilidad más limpias y descarbonizadas. Acompañando a sus clientes hacia prácticas de movilidad más responsables, Mobivia se compromete activamente en reducir los impactos medioambientales y en promover una movilidad más sostenible.

POLÍTICA Y COMPROMISO

Nuestro compromiso con la lucha contra cualquier tipo de contaminación se materializa por la acción coordinada de nuestros equipos en diversas áreas. En taller, los colaboradores ponen su saber hacer al servicio de la reducción de las emisiones contaminantes de los vehículos de los clientes, gracias a intervenciones específicas. En paralelo, equipos especializados trabajan en la búsqueda de nuevas soluciones de descontaminación, explorando procesos innovadores para disminuir el impacto medioambiental de nuestros servicios y productos.

Además, nuestras marcas se comprometen activamente en el desarrollo y la consolidación de sistemas de management medioambiental, integrando procesos de prevención y de gestión de los riesgos de contaminación. Este marco riguroso permite reforzar nuestra vigilancia y nuestra capacidad de intervención frente a incidentes potenciales, contribuyendo a un enfoque proactivo de protección del medioambiente.

A escala del grupo, también nos preparamos al auge de la movilidad eléctrica. Anticipando las necesidades y reforzando nuestra oferta, queremos contribuir de manera concreta a la descarbonización del parque automovilístico, facilitando el acceso a los vehículos eléctricos. Esta transformación no puede tener éxito sin una movilización conjunta. Nos comprometemos pues a acompañar a nuestros clientes, particulares y profesionales, en esta transición, proporcionándoles un soporte técnico, guiándoles en elecciones de oferta adaptada, y sensibilizándoles en las ventajas medioambientales de las movilidades descarbonizadas.

RECURSOS

- Equipos Norauto Value Chain
- Equipos desarrollo sostenible
- Equipos obras
- Equipos CarStudio



Tasa de centros que poseen centros con sistema de management medioambiental:

78,5 %

(VS 78,9% EN 2023)

-0,4 PTOS

OBJETIVO 2025:

80%

La adhesión de los centros al sistema de management medioambiental sigue siendo fuerte, con una tasa estable, cercana a la del año. La integración de nuevos centros en España y en Francia ha impactado ligeramente sobre esta tasa. Estos sistemas de management medioambiental siguen principalmente normas reconocidas como la ISO 14001 e ISO 50001, según las particularidades de los países. Un acompañamiento de los nuevos centros permitirá mantener esta dinámica y acelerar la adopción de estos sistemas en los próximos meses.

Tasa de transporte inland en reparto modal:

67,6%

(VS 67,6% EN 2023)



Costes relacionados con los incidentes de contaminación (miles €):

50

(VS 40 EN 2023)

+25%

La tasa de reparto modal sobre el transporte inland (flete entre el puerto de importación en Europa y el almacén) se mantiene a un nivel elevado a pesar de un descenso vinculado con las perturbaciones sufridas en la cadena logística. La crisis geopolítica en el Mar Rojo ha desorganizado y congestionado los puertos europeos, dificultando la planificación necesaria para el transporte ferroviario y para las barcazas. Estos acontecimientos no disminuyen nuestra voluntad de recurrir al reparto modal como palanca de reducción del impacto de nuestro flete. Por lo tanto, este indicador debería nuevamente comenzar a subir en 2024-25.



Garantizar el cumplimiento y una gestión medioambiental rigurosa en los centros

Mobivia y sus redes de tiendas y centros del automóvil prestan una atención permanente a su impacto medioambiental, particularmente a las potenciales contaminaciones vinculadas a sus actividades. Efectivamente, si las intervenciones realizadas en los vehículos no se realizan siguiendo los procesos establecidos, pueden contaminar los acuíferos o la calidad del aire y de los suelos. Es por ello que desde principios de los años 2000, se han implementado numerosas medidas para prevenir estos riesgos y reducir estas externalidades, asociadas principalmente al desarrollo de programas de management medioambiental.

Los centros del automóvil del grupo aplican de ese modo protocolos de management medioambiental para supervisar las intervenciones y optimizar la gestión de los residuos, minimizando así su impacto sobre el medioambiente. Los riesgos de contaminación provienen principalmente de los líquidos y de residuos peligrosos, sobre todo de los aceites, líquidos refrigerantes, líquidos de frenos y algunos limpiaparabrisas, susceptibles de contaminar las aguas en caso de vertido accidental. Para prevenir estos riesgos, **Norauto Francia** sensibiliza a sus colaboradores en estos desafíos y pone a su disposición guías prácticas y kits de descontaminación disponibles en cada centro en lugares estratégicos, principalmente en los talleres y en las reservas para poder hacer frente a cualquier incidente de vertido durante una entrega de mercancía. Además, cada centro está equipado con placas de obturación para contener rápidamente los eventuales vertidos accidentales en los aparcamientos, para impedir cualquier infiltración en las redes de canalizaciones.

Medidas preventivas integradas en todos los procesos

- Este enfoque se ve reforzado por medidas preventivas integradas en los procesos de gestión de los residuos y de intervenciones sobre los vehículos. Los talleres están equipados con sistemas de captación de las emisiones de compuestos volátiles necesarios para algunas intervenciones, de acuerdo con las normas vigentes. La gestión de los residuos, ya sean peligrosos o no, también está enmarcada en protocolos y con ella se sensibiliza a los colaboradores. El objetivo de este sistema de management medioambiental global es garantizar el respeto de las normativas al tiempo que se garantiza un enfoque preventivo proactivo y una capacidad de respuesta rápida en caso de incidente.



Un programa de R&D para descontaminar las aguas de lavado de los talleres

- Para ir más lejos en esta perspectiva, algunas marcas también invierten en tecnologías y productos de menor impacto medioambiental. Por ejemplo, Norauto Francia invierte en la investigación y el desarrollo de soluciones para descontaminar las aguas que contienen residuos de hidrocarburos.

Una certificación Iso 14001 desde 2002

- Finalmente, desde 2002, Norauto Francia está inmersa en la norma ISO 14001, una norma internacional que define criterios exigentes para centros con sistema de management medioambiental. Esta certificación ayuda a las empresas a gestionar mejor sus responsabilidades en materia de contaminación y de impacto medioambiental. En 2014, **Norauto España** se ha sumado a esta norma, reafirmando de ese modo su compromiso para limitar los efectos de sus actividades sobre el medioambiente. La certificación ISO 14001 obliga a cada centro a identificar, controlar y reducir las fuentes de contaminación mediante procesos claramente definidos, que garantizan así un funcionamiento más sostenible y respetuoso del medioambiente.

Proponer soluciones anticontaminación a nuestros clientes

Al lado de los usuarios desde hace más de 50 años, Mobivia acompaña a cada automovilista en su movilidad proponiendo soluciones que quieren ser a la vez prácticas, innovadoras y sostenibles.

Actualmente, nuestros centros proponen prestaciones que permiten descontaminar los vehículos, contribuyendo a la reducción del sobreconsumo de carburante y de las emisiones contaminantes generadas por los vehículos partiendo de la constatación de que un vehículo bien mantenido es menos contaminante.

Firme en su compromiso en este tema, Mobivia se implicó en 2013 en favor del despliegue del servicio ecomantenimiento en su filial del automóvil y ha contribuido a la creación de la asociación Éco-entretien en 2017. Esta asociación, actualmente sita en Mobilians, federación profesional de los servicios vinculados al automóvil y a la movilidad en Francia, tiene la vocación de promover y desarrollar la prestación ecomantenimiento para profesionales del automóvil.



Revisión Ecocontrol y Pack Ecotratamiento en Norauto

- En Francia, **Norauto** se ha distinguido desde 2013 ofreciendo servicios de descontaminación mucho antes de que se les integrara en la ITV. Esta iniciativa incluye el análisis de cinco gases de escape y tratamientos preventivos para reducir las emisiones. En 2018, la marca enriquece su oferta con la revisión Ecocontrol, integrando un balance de salud del motor para responder a los crecientes retos de contaminación atmosférica antes de lanzar el Pack Ecotratamiento, una solución completa cuyo objetivo es que las emisiones de los vehículos vuelvan a un nivel cercano al de origen, con una garantía de cumplimiento de las normativas de contaminación de la ITV, acompañado por un reembolso en caso de incumplimiento. Finalmente, en 2023, Norauto ha introducido en varios centros un servicio de descarbonización del motor, una solución asequible y fácil de entender en términos de coste/beneficio por parte de los clientes.

La descarbonización por hidrógeno en Midas y ATU

- Otras marcas, como **Midas y ATU**, también se han volcado hacia técnicas de descontaminación, como la descarbonización por hidrógeno. Efectivamente, Midas propone el tratamiento ecopreventivo de descarbonización por hidrógeno para limpiar los motores. Inyectado directamente, el hidrógeno reacciona con la calamina, transformándola en vapor de agua y en CO₂, evacuados a continuación por el sistema. Esta limpieza permite al automovilista asegurar una combustión más limpia de su vehículo, porque la intervención permite reducir las emisiones de gas contaminantes, tales como el CO₂, los óxidos de nitrógeno y otras partículas finas.

Y por último, desde 2023, ATU propone la solución de *carbon cleaning*, un procedimiento que también utiliza el hidrógeno para limpiar en profundidad los motores. Esta prestación ha tenido gran éxito desde el principio, lo que ha conllevado un despliegue más amplio: inicialmente disponible en 5 centros pilotos, este servicio se propone actualmente en un centenar de centros de la marca.

Adoptando estas soluciones, el grupo actúa directamente sobre el nivel de suciedad de los motores, reduciendo así los niveles de contaminación emitidos. Estos servicios de descontaminación están ya disponibles en todos los países europeos donde están implantados Norauto, Midas y ATU, permitiendo a estas marcas poner su experiencia al servicio de un parque automovilístico menos emisor.



Apoyar el movimiento de electrificación para un parque con menos emisiones

El vehículo eléctrico se posiciona como una solución de peso para reducir la contaminación atmosférica y disminuir la huella de carbono del sector del automóvil, apoyando así los objetivos mundiales de neutralidad carbono de aquí a 2050. Comparándolos con los vehículos térmicos, los vehículos eléctricos emiten hasta un 70% de CO₂ menos sobre la totalidad de su ciclo de vida. Tampoco emiten contaminantes atmosféricos de la combustión, como los óxidos de nitrógeno (NO_x) y las partículas finas, que son importantes factores de problemas de salud pública. Además, reduciendo significativamente la contaminación acústica, contribuyen a mejorar la calidad de vida principalmente en zonas urbanas.

Por otra parte, la adopción de nuevas normativas europeas, que incluyen la prohibición de ventas de vehículos térmicos nuevos en el horizonte de 2035 o también el aumento de ZBE, acompaña este cambio de rumbo. En consecuencia, las costumbres de movilidad de los automovilistas evolucionan rápidamente, y el vehículo 100% eléctrico (BEV) está destinado a convertirse en la norma en Europa. Aunque no pueda resolver por sí mismo todos los retos medioambientales, aporta una contribución significativa a la reducción del impacto medioambiental de la movilidad.

Ofertas específicas para los vehículos eléctricos

- Desde esta perspectiva, Mobivia se posiciona como un actor importante de la transición hacia la electromovilidad, listo para acompañar a los automovilistas en este cambio de prácticas y de referencias. Las marcas de Mobivia, con una experiencia y un saber hacer reconocidos, aportan respuestas adaptadas a las preocupaciones de los conductores dándoles consejos personalizados, productos y servicios adaptados, todo ello por un precio justo. Para responder a las necesidades específicas de los usuarios de vehículos eléctricos, nuestros equipos desarrollan principalmente productos de marca propia, como cables y cargadores. El ejercicio 2023/24 ha marcado un giro con el lanzamiento del primer terminal de recarga **Norauto**, creado para que sea fácil de instalar y de utilizar, incluyendo un sistema de deslastre y acompañado de una garantía de 3 años, así como de un servicio posventa especializado.

Técnicos formados para intervenciones cada vez más complejas

- Para respaldar la evolución de nuestra oferta en centros, nuestras fuerzas de venta han sido formadas en las particularidades de los vehículos eléctricos, y los equipos de taller ya realizan prestaciones técnicas cada vez más complejas, vinculadas a la electrónica, la conectividad, y la electrificación del parque automovilístico. En el segmento B2B, nuestros equipos acompañan a las



empresas en la gestión de sus flotas eléctricas e híbridas recargables, proponiéndoles soluciones integrales y personalizadas, principalmente terminales de recarga adaptadas a sus emplazamientos. Nuestros servicios incluyen una línea de asistencia técnica 7 días a la semana, para garantizar un apoyo continuo, y los profesionales móviles pueden acceder a nuestros servicios en toda Europa, donde Mobivia está implantado.

Diseñar hoy las prestaciones del mañana

- En esta dinámica, **CarStudio**, el acelerador autotech de Mobivia, juega un papel clave apoyando la innovación y el desarrollo de soluciones adaptadas a las nuevas necesidades de la electromovilidad. Los equipos de CarStudio se concentran en la investigación y el desarrollo para diseñar herramientas y servicios que permitan intervenir con toda seguridad en los componentes de alta tensión y en las baterías de los vehículos eléctricos. En paralelo, nuestros equipos de asuntos públicos trabajan activamente sobre temas de normalización y de normativa para promover la reparabilidad de estos vehículos, que son cada vez más técnicas.

Gracias a este enfoque integral, Mobivia facilita la adopción de la movilidad eléctrica proporcionando a los conductores soluciones de mantenimiento, consejos especializados y productos fiables. Obramos así por una transición hacia una movilidad sostenible, haciendo que la electromovilidad sea más asequible y apoyando a nuestros clientes en prácticas de conducción más respetuosas con el medioambiente.

2.3 Economía circular

2.3.1 Promover la economía circular en toda nuestra cadena de valor

La economía circular está en el corazón de la estrategia de sostenibilidad y de impacto de Mobivia, es una palanca clave para alcanzar los objetivos medioambientales fijados. Así, todas las BUs obran colectivamente para promover la economía circular en cada etapa de la cadena de valor. Para ello, cada una implementa acciones con el objetivo de aplicar los principios del enfoque 4R: reducir, reutilizar, reparar, y reciclar. El objetivo principal de todas estas iniciativas es permitir a los clientes involucrarse activamente en la transición ecológica, proponiéndoles soluciones de consumo más responsable y accesibles gracias a una oferta circular de productos y servicios.

RIESGOS Y RETOS

Es probable que las crecientes tensiones en el mercado de las materias primas, unidas a la escasez de los recursos, afecten cada vez más a nuestra capacidad de suministrar, producir y ofrecer a nuestros clientes productos a precios asequibles. El sector del automóvil se ve particularmente impactado por estas presiones, que afectan a toda la cadena de valor. En paralelo, los retos climáticos conllevan un aumento progresivo de las tasas de carbono, susceptible de aumentar significativamente el precio de los productos nuevos que salen al mercado.

En este contexto, las obligaciones regulatorias se multiplican y son más estrictas en materia de reciclaje y de reparabilidad, y los sectores sujetos a la responsabilidad ampliada de los productores (RAP) se desarrollan, apoyados por la voluntad de los poderes públicos de acelerar la transición hacia modelos más circulares. En Francia, la ley AGEC ejemplifica esta dinámica, instaurando empresas RAP para los aceites desde 2022, y para los neumáticos desde 2024.

Frente a estos retos – escasez de los recursos, presiones sobre el poder adquisitivo de los hogares, y urgencia climática – Mobivia y sus empresas tienen la responsabilidad de acelerar la transformación de sus modelos económicos.

POLÍTICA Y COMPROMISO

Desde hace casi 30 años, independientemente de cualquier normativa, Mobivia trabaja para abrir plantas de reciclaje para cada uno de los productos usados resultantes de sus actividades de servicio o distribución. Actualmente, Mobivia gestiona 24 plantas operativas de recogida, tratamiento y valorización de sus residuos así como un ecoorganismo dedicado a la valorización de los neumáticos usados. En un contexto de escasez de los recursos, los residuos que generan nuestras actividades se convierten potencialmente en recursos, contribuyendo a la producción de nuevos productos. Es desde esta óptica que Mobivia intensifica su compromiso en favor de la economía circular, con un enfoque integral y ambicioso, que reposa sobre la creación ecológica, la colaboración con las industrias, la reparación y la optimización del uso, así como la valorización de los productos en final de vida resultantes de sus operaciones. El grupo invierte así en soluciones de futuro adoptando modelos más circulares y con menos carbono, apoyados por el enfoque 4R: reducir, reutilizar, reparar y reciclar.



RECURSOS

- Los equipos desarrollo sostenible de cada *business unit*, de Norauto Value Chain, de iWip, de Black-Star y de Tyval, así como la comunidad Sustentabilidad e Impacto.
- Estado

Tasa de cifra de venta de
reacondicionado:

1,0 %

(VS 0,6% EN 2023)

▮ +0,4 PTOs

OBJETIVO 2025:

1,6%

La economía circular sigue siendo un eje prioritario de transformación de nuestro modelo de negocio. En 2023-2024, hemos multiplicado por 1,8 la cifra de venta de reacondicionado del ejercicio anterior, alcanzando casi 14 millones de euros, de los cuales más del 90% provienen de los neumáticos vendidos bajo las marcas LEONARD y Black-Star. Aunque la tasa de CV de reacondicionado es aún modesta en comparación con la oferta global de las tres familias en cuestión, es un resultado alentador que confirma la apetencia de los clientes por este tipo de productos. Las dificultades que ha sufrido BlackStar con la cualificación del abastecimiento de neumáticos usados han penalizado la consecución del objetivo de doblar la CV, pero están en vías de ser solucionadas. También hay un potencial en baterías y aceites regenerados, todavía poco explotado en nuestras empresas, aunque ya demostrado en Carter-Cash, por ejemplo.

**Cantidad total de residuos
productos**

(en toneladas):

126.002

(VS 119 042 EN 2023)

▮ +5,8%

**Cantidad de residuos no peligrosos
en preparación para reutilización**

(en toneladas):

11.273

(VS 12 764 EN 2023)

▮ -11,7%

**Cantidad de residuos de actividades
peligrosas**

(en toneladas):

34.453

(VS 30 013 EN 2023)

▮ +14,8%

Cantidad de residuos peligrosos en reciclaje

(en toneladas):

28.332

(NC EN 2023)

**Cantidad de residuos de actividades
no peligrosas**

(en toneladas):

91.549

(VS 89 028 EN 2023)

▮ +2,8%

**Cantidad de residuos no peligrosos
en reciclaje**

(en toneladas):

49.813

(NC EN 2023)

**Cantidad de residuos peligrosos en
preparación para reutilización**

(en toneladas):

568

(VS 319 EN 2023)

▮ +78,1%

Cantidad de residuos peligrosos en valorización energética

(en toneladas):

4.180

(NC EN 2023)

Cantidad de residuos no peligrosos en valorización energética

(en toneladas):

26.636

(NC EN 2023)

Valorización materia de los residuos recogidos

(en toneladas):

78.146

(VS 71 642 EN 2023)

 +9,1%

Cantidad total de residuos no reciclados

(en toneladas):

231

(VS 23 EN 2023)

 +208 TONELADAS

Tasa de valorización energética de los residuos recogidos:

25,5%

(VS 28,7% EN 2023)

 -3,2 PTOS

Tasa de residuos no reciclados

(en toneladas):

0,2%

VS 0,0% EN 2023

 +0,2 PTO

Valorización energética de los residuos recogidos

(en toneladas):

30.696

(VS 34 179 EN 2023)

 -10,2%

Tasa de valorización materia de los residuos recogidos:

64,6%

(VS 60,2% EN 2023)

 +4,4 PTOS

Tasa de reutilización de los residuos recogidos:

9,8%

(VS 11,1% EN 2023)

 -1,3 PTO

Este año, nuestras marcas han producido 7.000 toneladas de residuos adicionales por el aumento de nuestra actividad. Aunque el volumen de reutilización se haya mantenido estable, su tasa ha bajado mecánicamente. Una parte más importante de los residuos ha sido dirigida hacia el reciclaje, reduciendo así el volumen de residuos destinados a la valorización energética, principalmente en el sector del neumático.

En algunas plantas, la mejora de la fiabilidad de los datos recogidos a nivel europeo ha influido en los porcentajes de cada tipo de tratamiento.

Reducir el impacto medioambiental de los productos gracias al ecodiseño y la ecoselección.

Combinar ecoconcepción y ecoselección

- Para reforzar el rendimiento ambiental de sus productos, **Norauto Value Chain** adopta un enfoque integral combinando el ecodiseño de sus marcas propias y la ecoselección de los productos de sus proveedores. Durante el ejercicio 2023/24, la responsable de ecodiseño y los equipos integrados en el proyecto han trabajado activamente para poner bases sólidas, adquiriendo así un conocimiento profundo de sus productos, para implementar a continuación acciones concretas. El objetivo de esta estrategia es reducir la huella medioambiental de la oferta y al mismo tiempo estar alineado con el enfoque de Sustentabilidad y de Impacto de Mobivia

Hacia un control del método ACV

- El principal eje de esta estrategia ha sido medir los impactos medioambientales mediante el método del análisis de ciclo de vida (ACV). Para ello, los equipos han adquirido e internalizado las competencias clave para realizar estos análisis. Esta adquisición de competencias y la realización de manera autónoma de los ACV han sido posibles gracias a la colaboración con la empresa Maobi, en el marco de una operación realizada con la ayuda económica del ADEME. Controlar el ACV permite ahora a los equipos comprender mejor los productos y sus impactos medioambientales, guiándoles así en la identificación de las acciones más eficaces. Al final de estos análisis, se han elaborado fichas de síntesis, proporcionando a los equipos un acceso claro y pedagógico a los resultados y a las recomendaciones asociadas.

Entre las principales familias trabajadas este año, tres de ellas han podido permitir el lanzamiento de 3 proyectos de ecodiseño. Los ciclos de desarrollo de productos están previstos sobre una duración mínima de 18 meses, lo que llevará a una concreción entre 2026 y 2027.

Ecoselección: dar preferencia a los productos de menor impacto

- En paralelo al ecodiseño, se han trabajado 5 familias con una perspectiva de ecoselección que se impone como el segundo pilar que estructura este enfoque. Para ello, los equipos activan prácticas que permiten elegir los productos de los proveedores en función de sus criterios medioambientales, para proponer productos con impactos más bajos, principalmente en el marco de las licitaciones de proveedores. La ecoselección depende directamente del trabajo sobre los ACV realizados por los equipos de Norauto Value Chain. Este enfoque contribuye a construir una estrategia global, coherente y sostenible para reestructurar la oferta de manera responsable.

Integrar sistemáticamente los impactos medioambientales en nuestras decisiones

- El trabajo realizado hasta ahora marca un avance importante para sentar las bases de una mejora sostenible de la performance medioambiental de los productos. Para el ejercicio 2024/25, el objetivo es integrar sistemáticamente los impactos medioambientales en el desarrollo de nuevos productos.

Formación de los equipos y colaboración proveedores reforzadas

- Entre las acciones para alcanzar este objetivo, se han identificado varios ejes de trabajo, como la sensibilización y la formación de los equipos para seguir con su adquisición de competencias y de manera autónoma, principalmente con la adopción de nuevas herramientas como la Ecopuntuación, o incluso el refuerzo de la colaboración con los proveedores para que participen en la transmisión de los datos, indispensables para la realización de los ACV. Estos ejes son esenciales para garantizar la implementación sostenible de este enfoque y permitir una comunicación clara e interesante con los clientes, animándoles a adoptar un consumo más responsable y a contribuir así a la transición ecológica.





Reparar e innovar frente a las nuevas particularidades del parque automovilístico en pleno cambio

Desde hace más de 50 años, la reparación está en el corazón de la actividad histórica de Mobivia, que se compromete actualmente a hacerla evolucionar en línea con los avances tecnológicos del sector del automóvil.

Con el crecimiento de los vehículos conectados y eléctricos, Mobivia adapta sus servicios para responder a las necesidades de este parque en pleno cambio. Invirtiendo en la investigación y el desarrollo para reforzar sus competencias y saber hacer, Mobivia quiere crear nuevas prestaciones capaces de responder a las exigencias técnicas de todos los tipos de vehículos, incluidos los de nueva generación. Así, cada marca aspira a ofrecer a sus clientes soluciones de reparación y de mantenimiento punteras, adaptadas a las evoluciones tecnológicas del sector del automóvil.

Reparar en vez de cambiar

- Desde esta óptica, nuestras marcas han establecido una alianza con **Cotrolia**, líder francés de la reparación de componentes electrónicos del automóvil, para hacer asequible la reparación de estas piezas que necesitan a menudo un conocimiento técnico especializado. Esta alianza garantiza la reparabilidad de los componentes electrónicos en un contexto en el que los vehículos conectados integran sistemas cada vez más sofisticados que representan actualmente entre el 30 y el 40% de su valor, incluso para los modelos térmicos. Cambiar estas piezas por otras nuevas, a menudo muy caras, rara vez es la mejor solución, ni para el medioambiente ni para el presupuesto de los clientes. Después de una fase piloto exitosa en unos cien centros **Norauto**, este servicio ya está disponible en todos los centros de la marca en Francia, así como en **Midas**, proporcionando a los clientes una solución de reparación eficiente y asequible. De ese modo, cuando un cliente se presenta con una pieza electrónica defectuosa, un electrotécnico la desmonta y la envía a Cotrolia, que garantiza una reparación rápida con tests rigurosos y controles de calidad. A continuación, la pieza se devuelve al centro con una garantía de 24 meses, ofreciendo a los clientes una alternativa a la vez económica y sostenible al cambio sistemático de los componentes. Los equipos desarrollan igualmente servicios especializados para la reparación de los vehículos eléctricos, centrándose

principalmente en las intervenciones relacionadas con el pack batería, un elemento clave para la seguridad, el rendimiento y la autonomía del vehículo. Como algunas otras piezas electrónicas, la batería de los vehículos eléctricos representa un coste elevado e impacta directamente sobre el valor del vehículo. Para ofrecer una alternativa más asequible al cambio total, se están probando soluciones de reparación, favoreciendo así un modelo circular asequible a los clientes. Para ello, CarStudio, equipo encargado de la investigación y el desarrollo para Norauto, trabaja activamente con nuestras marcas de autocentros para que cada una de ellas pueda realizar diagnósticos para evaluar el estado de salud de la batería y, si fuera el caso, garantizar su reparación. A la vez, los equipos refuerzan sus competencias en materia de reparación y de gestión de los packs baterías. Como ejemplo, durante el ejercicio el centro Norauto de Agen ha cambiado con éxito el pack batería de un Toyota Prius de 2006, una novedad para la red. Este éxito abre las puertas a intervenciones similares en otros modelos eléctricos, reforzando a la vez el saber hacer interno y la confianza de los clientes.

Un saber hacer reforzado en materia de reparaciones electrónicas y eléctricas

- Esta adquisición de competencias y conocimientos ha sido posible gracias al compromiso de los expertos de **CarStudio**, que acompañan al grupo en cada etapa, desde la adquisición de competencias de los equipos y la obtención de las autorizaciones, hasta la construcción de las filiales de suministro necesarias para intervenir en los vehículos eléctricos de todos los fabricantes. Por otra parte, gracias a su **Hubtech**, CarStudio ha puesto en marcha un equipo específico de *hotliners*, expertos en electrónica del automóvil, que asisten a distancia a nuestros colaboradores de taller para los diagnósticos, la búsqueda de averías, las reparaciones electrónicas y las actualizaciones de programas. Este dispositivo, combinado con la formación de nuestros electrotécnicos y, pronto, de nuestros mecatrónicos, refuerza la experiencia multimarca de Mobivia en materia de reparación electrónica y eléctrica y garantiza así un nivel de calidad constante en toda la red.

Reciclar y recuperar los residuos mediante una recogida eficiente de los productos usados procedentes del automóvil

Desde 1995, Mobivia se compromete activamente con sus grupos de interés y con los poderes públicos en el desarrollo de empresas de reciclaje para los productos usados procedentes de la reparación de automóvil, reflejando así una ambición constante en materia de sostenibilidad y de responsabilidad medioambiental.

IWIP, una *business unit* dedicada a la valorización de los productos en final de vida

Desde la creación de sus primeras empresas de reciclaje en 1995, el compromiso de Mobivia se reforzó considerablemente en 2016 con la integración de la filial **ESTATO** de ATU, especializada en la producción y el reciclaje de caucho granulado y que gestiona todos sus residuos automovilísticos en Alemania. Al año siguiente, la creación de **iWip**, *Integrate Waste in Product* materializa la voluntad de Mobivia y de sus firmas de llegar aún más lejos en una gestión optimizada y sostenible de los residuos, gracias al enfoque de economía circular centrada en el reciclaje y la valorización de los materiales, hecha posible por la puesta en marcha de una recogida efectiva en toda la red. Con 24 plantas de reciclaje operativas, iWip se ha convertido en un pilar central de la estrategia de desarrollo sostenible, cuyo objetivo es transformar los residuos en recursos y promover una gestión responsable de los productos en final de vida. Esta *business unit* ofrece a las marcas y a los socios de Mobivia soluciones concretas para reintroducir las materias y/o las piezas usadas en nuevos ciclos de producción.



TYVAL, un ecoorganismo homologado por la RAP de neumáticos

- En el marco de la implementación de la ley AGECE y de su compromiso histórico en favor de la recogida y del reciclaje de los neumáticos usados, la homologación oficial de la empresa **Tyval** en tanto que ecoorganismo el 27 diciembre 2023 ha supuesto un avance significativo. Esta etapa marca una transición importante, señalando el final del sistema individual de Mobivia y abriendo la vía a una perspectiva colaborativa e inclusiva, orientada hacia el bien común.

Reutilizar los recursos locales para proponer a los clientes neumáticos multivías



La reutilización, la recuperación, el reacondicionamiento ocupan un lugar central en nuestra estrategia de economía circular, representando incluso uno de sus pilares fundamentales. Las BUs de Mobivia desarrollan así una oferta con la finalidad de preservar los recursos favoreciendo la reutilización de los productos y de los materiales que los componen. Un ejemplo emblemático de esta iniciativa es nuestro producto estrella, el neumático, propuesto a nuestros clientes para fomentar un consumo más sostenible y responsable.

Léonard, el neumático reacondicionado producido en Béthune

- Desde esta óptica, en 2021, **Black-Star**, especialista del neumático remanufacturado, se asoció a Mobivia para devolverle la vida a la antigua zona industrial de Bridgestone en Béthune. El objetivo de esta iniciativa era preservar el saber hacer francés proponiendo un neumático multivías con una huella de carbono significativamente baja con respecto a los neumáticos tradicionales. El neumático **Léonard**, nacido de esta iniciativa, se presentó en la feria *Drive to Zero* en abril de 2023, marcando así su entrada en el mercado de las firmas Mobivia.

Creados para ofrecer los mismos rendimientos que unos neumáticos nuevos, los neumáticos Léonard se distinguen por su precio asequible y su probada sostenibilidad. Fabricados en Francia, estos neumáticos remanufacturados valorizan el 100% de los materiales de las carcasas seleccionadas y generan hasta un 60% menos de emisiones de CO₂ durante su producción, con respecto a un neumático nuevo. A estas ventajas medioambientales se añade una calidad, demostrada por estudios de rendimiento y una garantía de 4 años, como muestra de la fiabilidad de los neumáticos Léonard.

Este producto permite así reducir las emisiones de CO₂ gracias a una producción local y circular.

Durante el ejercicio 2023/24, la producción en Béthune se ha duplicado, y la demanda de neumáticos Léonard ha aumentado significativamente, aupada por una acogida muy positiva por parte de nuestros clientes, como los de **Norauto Francia**, que han otorgado una nota de satisfacción de 4,4 sobre 5 al modelo verano. Estimulado por este éxito, Black-Star también ha ampliado sus alianzas con actores externos para favorecer una competencia sana y leal. Esta iniciativa se ha concretado sobre todo con la creación de una alianza con el grupo Renault, ampliando así la presencia de los neumáticos Léonard en el canal constructor.

Una oferta de neumáticos de segunda mano que aún puede adquisitivo y seguridad

- Las marcas de Mobivia proponen también neumáticos de segunda mano, una iniciativa que ha sido posible gracias al trabajo de recogida y de clasificación selectiva realizada. Esto se inscribe en una lógica de valorización de los recursos integrando neumáticos usados a nuestra oferta, si sus características y su estado lo permiten. Estos neumáticos, seleccionados para responder a las normas de seguridad y de calidad, suponen para los clientes una alternativa económica y respetuosa con el medioambiente. De media, alrededor del 5% de los neumáticos recogidos por Tyval, es decir casi 20.000 neumáticos en 2023/24, pudieron así reintroducirse en el mercado, contribuyendo a reducir el impacto medioambiental al tiempo que se respondía a las expectativas de los consumidores.

Promover la economía circular mediante una oferta asequible y de proximidad

Con la finalidad de hacer que la economía circular sea visible y asequible para sus clientes, marcas como **Norauto** y **Carter-Cash** desarrollan conceptos de tiendas y de autocentros centrados en su enfoque de desarrollo sostenible. El objetivo es poner en marcha estas iniciativas lo más cerca posible de los clientes y de los colaboradores de la red, para reforzar su presencia local y hacer que la transición ecológica sea más concreta y tangible para todos. Esta perspectiva garantiza un enfoque integral, percibido y asequible para todas y todos.

Un centro piloto en Carter-Cash

- Es desde esta perspectiva que Carter-Cash lanzó en 2022 un concepto piloto en su tienda de Lambres-lez-Douai en la región Altos de Francia. Con este proyecto, la firma quiso proponer soluciones que permitieran a sus clientes mantener su movilidad en buenas condiciones, incluso en período de inflación, gracias a una oferta más circular. Carter-Cash proponía en su tienda productos y servicios beneficiosos para los vehículos y para el presupuesto de los clientes, todo ello gracias a esta oferta de bajo impacto.

Alquiler, a granel, segunda mano, soluciones más económicas y más ecológicas

- Desde su apertura, la tienda de Lambres-lez-Douai presentó una oferta basada en la economía circular. Los clientes pueden alquilar herramientas, comprar productos a granel como aceites, líquidos de limpieza y otros líquidos de motor, así como artículos de segunda mano y aceites regenerados. Además, tienen un punto de recogida de residuos del automóvil instaurado para promover un circuito circular lo más eficiente posible. Por coherencia, Carter-Cash también decidió retirar de sus

lineales algunos productos considerados no esenciales, concentrando la oferta en los artículos realmente necesarios, útiles y sostenibles.

Un servicio de limpieza de filtros de partículas

- En 2023/24, la tienda de Lambres-lez-Douai siguió enriqueciendo su oferta circular. En enero 2024, se convirtió en el primer punto de venta de la red de Carter-Cash en proponer un servicio de limpieza de filtros de partículas. Para acompañar este lanzamiento, los equipos se formaron para garantizar un servicio de calidad y orientar de la mejor manera a los clientes. Desde entonces, varios talleres asociados depositan regularmente sus filtros para su mantenimiento. Al igual que se hizo con la oferta de aceite a granel, ahora este servicio ya está disponible en 10 tiendas, en fase piloto, con el objetivo de desplegarlo progresivamente en la red.

Una oferta de recambios de segunda mano ampliada

- En junio, la tienda ha dado un nuevo paso ampliando su oferta de recambios de segunda mano. Propone ya comprar directamente a los clientes algunos productos que ya no utilizan, como neumáticos, herramientas manuales (no eléctricas) y cadenas de nieve nuevas aún en su caja. Esta recompra se hace bajo el respeto de criterios de calidad, garantizando la fiabilidad de los productos propuestos. Esta iniciativa pone en valor los recursos locales al tiempo que ofrece a los clientes una solución para que financien una parte de sus compras para el automóvil. Además, el equipo dispone ya de la plataforma Valused, que permite proponer una amplia gama de piezas de reutilización como complemento a las que ya están disponibles en tienda. Esto permite responder aún mejor a las expectativas de los clientes proponiendo la pieza mejor adaptada a sus necesidades.



De los programas de sensibilización y formación a los retos medioambientales



MURALES PARA INVOLUCRAR A NUESTROS COLABORADORES

A lo largo de todo el año, las empresas de Mobivia proponen talleres de sensibilización a los retos medioambientales. Entre las actividades populares figuran los murales que, además de su aspecto pedagógico, favorecen momentos de intercambio y de teambuilding entre los equipos. Entre los murales propuestos, encontramos el mural del clima, de las fronteras planetarias, de la biodiversidad, de la movilidad y de lo digital. Por otra parte, cinco nuevas colaboradoras han sido formadas para promover el mural del clima.

UNA COMUNICACIÓN REGULAR AL SERVICIO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Durante el ejercicio 2023/24, MCS ha desplegado una nueva comunicación interna para sensibilizar a sus colaboradores y colaboradoras a las acciones implementadas en el seno de las empresas. Se han creado varios formatos innovadores, principalmente: una serie de vídeos pedagógicos sobre el carbono, destinado a familiarizar al personal con la estrategia bajas emisiones de carbono del grupo; los encuentros del impacto, conferencias con expertos en temas clave; los encuentros del impacto abordan temas medioambientales desde una perspectiva personal; y finalmente, las noticias sobre desarrollo sostenible, vídeos trimestrales que destacan las iniciativas desarrolladas en el seno de las empresas del grupo.

4

vídeos sobre el carbono

+50

artículos en nuestra newsletter

UNA DINÁMICA EN TORNO AL MES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Las empresas de Mobivia se movilizan en el marco del mes del desarrollo sostenible, una cita anual dedicada a la sensibilización y a la acción en favor del medioambiente. Durante este mes, se proponen numerosas actividades para implicar tanto a las redes operativas como a los servicios centrales. Entre las iniciativas destacadas figura el World Cleanup Day, una jornada mundial donde los equipos participan en acciones de limpieza al aire libre. Además, Mobivia y algunas de sus empresas se han unido al reto *Ma Petite Planète*. Este reto ha permitido a los equipos implicarse en acciones concretas y aceptar retos medioambientales, tanto de manera individual como colectiva, reforzando así la dinámica de compromiso sostenible en el seno del grupo.



UNA FORMACIÓN SOBRE LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

En 2024, 4 colaboradores de Norauto Francia se formaron para animar el taller de adaptación al cambio climático. Los primeros talleres organizados en la empresa han permitido sensibilizar a varios servicios, como la supply chain, los equipos jurídicos, los seguros, la auditoría interna o también los recursos humanos. El objetivo de esta iniciativa es integrar los retos del cambio climático en el centro de los procesos estratégicos y operativos, acompañando a los colaboradores y colaboradoras en la toma de conciencia de los riesgos asociados.





3

Social

3.1 Nuestros colaboradores [S1]	76
3.1.1 Garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de los colaboradores y colaboradoras	77
3.1.2 Desarrollar la atractividad de nuestras empresas y fidelizar a nuestros colaboradores y colaboradoras	83
3.1.3 Desarrollar la empleabilidad y las competencias de nuestros colaboradores y colaboradoras para prepararlos a los cambios profesionales	91
3.1.4 Reforzar la diversidad y la inclusión en nuestras empresas	96
3.2 Nuestros clientes [ESRS S4]	101
3.2.1 Construir y adaptar nuestras ofertas para acompañar a nuestros clientes en su movilidad mediante estándares elevados	101

Lo esencial

3 preguntas a:



Evelyne Théry

Líder People de Mobivia

¿Qué aspectos fundamentales de Mobivia ha descubierto cuando ha asumido su función como directora de los recursos humanos?

Integrándome en Mobivia, he descubierto un ecosistema de empresas apasionante, motivado por fuertes valores: el espíritu emprendedor, la empatía, el rendimiento sostenible, compartir. Mi itinerario de integración, decididamente orientado al terreno, me ha permitido ir al encuentro de hombres y mujeres que emprenden cada día para que todos seamos sosteniblemente móviles. Qué buenas trayectorias compartidas, en Francia, en Italia, en España, en Alemania... ¡Y qué gran placer descubrir la diversidad de nuestras actividades y de compartir con los hombres y las mujeres que hacen la riqueza de nuestro ecosistema!

¿Con qué se queda del ejercicio 2023/24?

En el aspecto humano, el ejercicio 2023/24 ha estado marcado por una voluntad compartida de reunir los recursos humanos, la comunicación y Mobivia Foundation en el seno de un único y mismo equipo. Juntos, hemos definido la estrategia people de Mobivia: base común de principios que da sentido a nuestra acción y que puede tener derivadas en culturas de empresas tan diferentes como las de Midas, Carter-Cash, Norauto, Synchro-Diffusion... En este final de ejercicio, en el aspecto humano, estamos felices de ver a nuestros equipos cada vez más comprometidos, y más fieles también, con una curva de la rotación que se ha invertido. También se han realizado avances significativos en asuntos centrales como la diversidad y la inclusión, el learning y el desarrollo.

¿Cuáles son las perspectivas futuras?

Para el próximo ejercicio, deseamos continuar con la misma dinámica y con la misma determinación, poniendo un énfasis particular sobre la seguridad, que es nuestra primera prioridad. Continuaremos con nuestras acciones para crear un entorno laboral siempre más positivo e inclusivo. Un entorno laboral que permita a los colaboradores y colaboradoras desarrollarse, aprender y compartir, experimentar y atreverse a emprender, para poder contribuir, juntos, al rendimiento sostenible de nuestras empresas.

Hechos clave

Octubre 2023

La Fundación Norauto pasa el testigo a **Mobivia Foundation**, después de un primer Consejo de Administración validando 4 proyectos emblemáticos de nuestro compromiso.

Enero 2024

25 personas y equipos de **ATU** reciben el **Möglichmacher Award 2023**, que recompensa a los colaboradores y colaboradoras que destacan a diario con sus desempeños y su compromiso.

Marzo 2024

Via ID se compromete junto a 5 organizaciones a promover la visibilidad y el acceso a la financiación de las mujeres.

Mayo 2024

Norauto España lanza la primera edición del **Innovalab**, un hackathon interno, reuniendo a más de 55 colaboradores y colaboradoras para afrontar los retos de las nuevas tecnologías gracias a la transversalidad entre departamentos.

Junio 2024

Auto 5 lanza el programa solidario **Mana Ara**.

Mobivia propone a sus colaboradores y colaboradoras su primera edición de los *Learning Days*.

Septiembre 2024

Midas apoya a Florian Merrien en los Juegos Paralímpicos de París 2024

3.1 Nuestros colaboradores y colaboradoras

Características de nuestros colaboradores y colaboradoras

A 30 de septiembre de 2024, Mobivia contaba con un total de 22.933 colaboradores y colaboradoras en su ámbito directo, distribuidos en 11 países, de los cuales un 82,5% de hombres y un 17,5% de mujeres ⁽¹⁾.

País	Plantilla
Francia	9 461
Alemania	8 739
España	2 492
Italia	854
Portugal	667
Bélgica	583
Suecia	47
Suiza	32
China	31
Luxemburgo	17
Marruecos	10

Número de colaboradoras fijas (mujeres) en plantilla:

3.483

(VS 3 389 EN 2023)

 +2,8%

Número de colaboradores fijos (hombres) en plantilla:

16.363

(VS 16 555 EN 2023)

 -1,2%

Número de nuevos contratos indefinidos durante el ejercicio fiscal:

6.234

(VS 5 528 EN 2023)

 +12,8%

(1) Los países donde nuestras marcas también están presentes, como Benín, Costa de Marfil, Nigeria, Senegal y Turquía, están gestionados por Master Franquiciados y/o franquicias bajo contrato comercial, y por lo tanto no están incluidos en el ámbito directo que se ha tomado en cuenta para el cálculo de personal.

3.1.1 Garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de los colaboradores y colaboradoras

Garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de los equipos es una prioridad esencial para establecer un entorno laboral eficiente, respetuoso y gratificante para cada colaborador y colaboradora. Desde esta perspectiva, Mobivia despliega un conjunto de iniciativas dedicadas a la mejora de las condiciones de trabajo en el seno de sus empresas, incidiendo particularmente sobre la seguridad y la prevención de riesgos. Aunque algunos indicadores estén por debajo de las expectativas, el grupo se moviliza para instaurar de manera duradera una cultura de la seguridad, en cada una de sus empresas y a todos los niveles.

RIESGOS & RETOS PARA LA EMPRESA

En el sector del automóvil, ya sea en taller o en tienda, es esencial respetar rigurosamente las reglas y los principios en materia de calidad, higiene, seguridad y respeto del medioambiente. Esta vigilancia permite reducir al máximo el riesgo de accidentes laborales, que sigue siendo una realidad en nuestro sector de actividad.

Garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores y colaboradoras constituye una prioridad absoluta. Como empleador, esta responsabilidad no se limita solo a mantener la continuidad de nuestra actividad y nuestro rendimiento en el tiempo. Se trata ante todo de ofrecer a nuestros equipos un entorno laboral saludable, seguro y protector, donde cada uno puede evolucionar de manera tranquila, en condiciones propicias de bienestar.

POLÍTICA & COMPROMISO

Mobivia se compromete plenamente a preservar la salud, la seguridad y el bienestar de sus colaboradores y colaboradoras. Este compromiso se traduce por el refuerzo de los equipos encargados de la seguridad, el despliegue de campañas de prevención y de sensibilización, el enriquecimiento de los programas de formación, la modernización de las herramientas de trabajo y una vigilancia continua para mejorar las condiciones de trabajo en los talleres, en las tiendas y con de los equipos de los servicios, para garantizar un entorno laboral seguro, saludable y gratificante para todas y todos.



RECURSOS

- Departamentos RH
- Equipos higienes
- *E-learning* seguridad
- Acción social
- Kit de integración seguridad
- Mánagers

Tasa de accidentes laborales con baja:

5,4 %

(VS 5,1% EN 2023)

+0,3 PTO

OBJETIVO 2025:

5,0%

El aumento de la accidentología en el seno de nuestras empresas constituye una gran preocupación, abordada de manera seria por cada una de las empresas afectadas. Hay varios factores que pueden explicar este aumento, principalmente en los centros y tiendas donde estos incidentes son los más frecuentes. Entre ellos figuran la intensificación de la actividad en talleres más concurridos, así como la implementación de nuevos procesos para registrar y documentar mejor los accidentes laborales.

Tasa de frecuencia de accidentes laborales (por miles de horas):

30,8

(VS 26,5 EN 2023)

+4,3 PTOS

Número de fallecimientos en la plantilla por enfermedades profesionales:

0

(VS 0 EN 2023)



Número de casos de enfermedades profesionales registrados:

14

(VS 18 EN 2023)

-22,2%

Tasa de colaboradores con derecho a permisos familiares:

100%

(VS 100% EN 2023)



Número de accidentes laborales con baja:

1.189

(VS 1 121 EN 2023)

+6,1%

Tasa de colaboradoras mujeres con derecho a permisos familiares:

100%

(VS 100% EN 2023)



Número de fallecimientos en la plantilla por accidentes laborales:

0

(VS 0 EN 2023)



Mobivia se compromete firmemente a respetar todas las normativas vigentes en los países donde sus equipos están implantados. El grupo vela por que todos sus colaboradores y colaboradoras disfruten plenamente de los derechos que se les han acordado en este campo.



Evaluar y mejorar las condiciones laborales gracias a las auditorías de seguridad

A pesar de las acciones tomadas, los indicadores de salud y de seguridad para el ejercicio 2023/24 revelan resultados por debajo de las ambiciones fijadas, evidenciando la necesidad de fijar de manera duradera una cultura de la seguridad en el seno de las empresas del grupo.

Desde esta óptica, Mobivia ha iniciado una auditoría interna sobre la seguridad física y psicológica en las empresas que están en Francia: en **Carter-Cash, Midas, Mobihub y Norauto**, para examinar las prácticas vigentes y así reforzar la protección de los colaboradores y colaboradoras. Esta auditoría ha permitido evaluar los dispositivos existentes, identificar los ejes de mejora y formular recomendaciones concretas para garantizar la implementación de un sistema de seguridad más robusto y adaptado a las particularidades de cada centro de trabajo. Esta iniciativa se inscribe en la voluntad de fijar bases sólidas para una cultura de la seguridad integral. Para ello, se ha realizado la auditoría teniendo en cuenta 4 ejes estratégicos prioritarios:

- El primer eje trata de **la organización y la gobernanza en materia de seguridad** pasando revista a los dispositivos y procesos que están en marcha para garantizar la seguridad de los colaboradores y colaboradoras. Examinando las estructuras existentes, las funciones y las responsabilidades, la auditoría ha evaluado en qué medida los órganos y medios implementados garantizan eficazmente la seguridad en cada centro de trabajo. El trabajo de auditoría también ha incluido una comprobación del cumplimiento de normas legales aplicables y un censo de las políticas locales de seguridad, para medir la adecuación de las prácticas con las normas vigentes;

- el segundo eje de la auditoría concierne la **gestión de riesgos**. Se ha revisado el Documento Único de Evaluación de Riesgos Profesionales (DUERP) para identificar los principales riesgos de exposición. Esta evaluación se ha acompañado del análisis de las estadísticas de accidentes y de las causas subyacentes, permitiendo así proponer acciones correctivas adaptadas. De manera paralela, el dispositivo de denuncia se ha revisado en varias empresas, para garantizar una mejor detección, notificación y gestión de los incidentes;
- El tercer eje ha tratado sobre la evaluación de las medidas de **seguridad física** mediante el análisis de todos los elementos esenciales para garantizar la seguridad, ya sean sistemas de control de acceso, llevar los equipos de protección individual (EPI) o respetar las indicaciones obligatorias. Los dispositivos de prevención de riesgos también han sido evaluados, con especial atención a las formaciones impartidas y a las acciones de sensibilización realizadas;
- la **seguridad psicológica** representa el cuarto eje de la auditoría que se ha centrado en los dispositivos dedicados a la prevención y a la gestión de riesgos psicosociales (RPS). La auditoría ha permitido evaluar las herramientas disponibles para que los colaboradores y colaboradoras puedan reportar situaciones de malestar, y se han analizado las iniciativas tomadas para reducir los factores de estrés laboral.

De manera general, las conclusiones de la auditoría han evidenciado la necesidad de reforzar la sensibilización de los colaboradores y colaboradoras a los retos de seguridad, ya se trate de seguridad física o psicológica. Ha habido una toma de conciencia que ha conducido a la elaboración de proyectos estructuradores, que dan más responsabilidad a los dirigentes y a todos los grupos de interés. El objetivo es garantizar a nuestros colaboradores y colaboradoras un entorno laboral seguro, en el que su bienestar físico y psicológico esté en el centro de las prioridades.

Garantizar la seguridad en nuestros talleres y tiendas

Las empresas de Mobivia se comprometen con acciones concretas para mejorar la seguridad física en sus talleres y tiendas. Este enfoque se basa en numerosos proyectos cuyo objetivo es reducir los riesgos ligados a las particularidades del entorno laboral. Todas las iniciativas llevadas a cabo son para construir un entorno laboral más seguro y mejor adaptado a las realidades del terreno y a las evoluciones del mundo laboral.

- Desde esta perspectiva, **Norauto Francia** ha intensificado su apoyo a los Directores de centros (DC) para acompañarlos en sus acciones de prevención y de gestión de la seguridad, reforzando la responsabilización de todos en esta materia.
- Para ello, se han puesto en marcha varias iniciativas, empezando por el refuerzo del equipo de seguridad con la contratación de una nueva responsable para el área de Higiene, Seguridad y Condiciones de Trabajo (HSCT) cuya función es realizar visitas regulares a los centros para evaluar y mejorar las prácticas de seguridad, apoyando a los DC en la adopción de buenas prácticas. Para completar este trabajo de terreno, se ha difundido cada mes a los Directores de centros, a líderes regionales y a miembros del Comité de Dirección de Norauto Francia, una newsletter de sensibilización. Además, **Norauto** ha centralizado la gestión de las visitas médicas, una responsabilidad que antes asumía cada DC. Esta centralización permite un seguimiento más riguroso de las colaboradoras y colaboradores afectados, para garantizar la implementación de ajustes cuando sea necesario.
- Finalmente, se ha integrado la seguridad en las fichas de puesto de los miembros de la comunidad de los recursos humanos, respondiendo así a una necesidad de responsabilización en materia de prevención. Paralelamente, se han actualizado las delegaciones de poderes, en alianza con un bufete de abogados especializado, para clarificar y reafirmar el papel y las responsabilidades de cada uno en materia de seguridad. El objetivo de este dispositivo es reforzar el compromiso y la responsabilización de los equipos, al mismo tiempo que se garantiza una mejor coordinación de las acciones de prevención en los centros.
- **Carter-Cash**, por su parte, ha reforzado su compromiso con la seguridad desde el verano de 2023, con la creación del primer puesto de responsable HSCT para la empresa. Su primera misión: revisar la evaluación de riesgos, aplicando una metodología estructurada para identificar y priorizar los riesgos críticos. Esta revisión ha supuesto un giro en el planteamiento de la seguridad para la empresa, permitiendo analizar los accidentes laborales para identificar mejor sus causas subyacentes. Carter-Cash ha puesto en marcha para este propósito

un nuevo sistema de declaración previa de incidentes, más intuitivo y accesible que el dispositivo anterior. Este sistema facilita la declaración de los accidentes, ya sean menores o graves, simplificando y acelerando el proceso de notificación. Permite igualmente asegurar los datos de salud y facilitar el análisis de la siniestralidad. La puesta en marcha de este dispositivo ha contribuido en parte al aumento del número de accidentes notificados, en pro de una mayor transparencia y un seguimiento más riguroso de los incidentes. El análisis de los datos recogidos por este dispositivo y el del nuevo programa de registro electrónico dedicado a las operaciones de seguridad y de vigilancia de las tiendas activado durante el ejercicio, han permitido evidenciar dos importantes prioridades: la lucha contra las faltas de consideración hacia los colaboradores y colaboradoras y los retos vinculados a la manipulación en el taller. Para responder a ello, Carter-Cash ha movilizado principalmente al equipo de merchandising con el fin de reducir las malas posturas en las superficies de venta. Al mismo tiempo, se han intensificado acciones de sensibilización para promover la adopción de gestos y posturas correctos para los trabajadores. En complemento, se han puesto a disposición de los equipos nuevas herramientas de asistencia a las manipulaciones manuales, reforzando así su seguridad y su confort en el trabajo.



Estas iniciativas demuestran la determinación de las empresas del grupo Mobivia en reforzar la seguridad en los autocentros y tiendas, implementando acciones concretas y desarrollando una cultura de la seguridad que pueda fijarse de manera duradera en sus prácticas diarias, en todas las empresas y a todos los niveles.



Garantizar la salud y la seguridad mediante formaciones y acciones de sensibilización

La seguridad física es una prioridad esencial para Mobivia, con especial atención a la prevención de incidentes, como, por ejemplo, los incendios y los eventos de salud agudos. Desde esta perspectiva, se han implementado varias acciones de formación y de sensibilización para preparar a nuestros colaboradores y colaboradoras a intervenir eficazmente en caso de necesidad.

- **La move FACTORY**, sede social de Mobivia y lugar en el que se concentran varias empresas, alberga a más de 1.200 colaboradores. Representa, en este sentido, un entorno propicio para desplegar acciones colectivas en materia de seguridad laboral. A lo largo de todo el ejercicio, se han llevado a cabo diferentes iniciativas para reforzar los conocimientos de los equipos en materia de seguridad y favorecer su compromiso en este tema clave. Entre estas iniciativas, la Semana de la Seguridad ha sido un momento estrella, con toda una serie de talleres y de formaciones propuestas a los residentes. 65 personas han participado en talleres sobre la evacuación del edificio, se han realizado 20 sesiones de formación de primeros auxilios, con 45 colaboradores formados. Una sesión especial de formación para socorristas laborales (SST) ha permitido a 9 personas más ser capaces de intervenir en caso de urgencia. Más allá de la Semana de la Seguridad, se han organizado acciones de sensibilización a lo largo de todo el año, entre las cuales simulacros de evacuación y talleres alrededor de la seguridad vial reforzando los reflejos de los equipos frente a situaciones a riesgo. Además, los equipos de la move FACTORY han creado el puesto de *Líder Building & Seguridad*, con el propósito de diseñar y crear un entorno laboral orientado al servicio, innovador y seguro para todas y todos.

- Las acciones de formación en materia de seguridad no se limitan a la move FACTORY. En **Midas Francia**, se han tomado iniciativas similares para formar a los equipos de central y de los centros. Desde el principio del año, los colaboradores de Midas han podido participar en sesiones de socorrismo realizadas por el organismo formador Éléas, centrado en primeros auxilios. Estas formaciones, basadas en escenarios concretos, permiten a los colaboradores y colaboradoras saber cómo reaccionar con primeros auxilios, y cuáles son los procedimientos específicos según las diferentes tipologías de emergencias, proporcionándoles de esa manera las herramientas para intervenir con seguridad en función de las necesidades.



Crear un entorno laboral gratificante que favorece el bienestar de los colaboradores y las colaboradoras

Actualmente, cada vez más empresas toman conciencia de la importancia de abordar los retos de salud psicológica y de calidad de vida en el trabajo (CVT) para proporcionar condiciones de trabajo gratificantes. Desde esta perspectiva, se han implementado varias iniciativas para promover la satisfacción de los colaboradores y adaptarse a las necesidades de los equipos.



Hacia una mejor gestión de los riesgos psicosociales

- La salud mental es parte integrante de las prioridades de muchas empresas del grupo Mobivia, que despliegan iniciativas variadas para favorecer el bienestar en el trabajo. **Norauto Francia**, por ejemplo, ha firmado un nuevo acuerdo de calidad de vida laboral (CVT) integrando la prevención de los riesgos psicosociales. Este programa se traduce por acciones concretas, como la mejora de los espacios sociales, para crear un entorno laboral cada vez más acogedor y agradable. Este enfoque de redistribución de espacios también se ha implementado en otras marcas del grupo, como en **Auto5** en Bélgica. Por su parte, **Synchro Diffusion** trabaja el tema de la CVT a través de una comunidad de embajadores y la Semana de la Calidad de Vida en el Trabajo, que se ha convertido ya en cita clave para los equipos.

Mobivia Corporate Services (MCS) y **Norauto Italia** han recurrido a plataformas que proponen a los colaboradores y a las colaboradoras que lo desean un acompañamiento por parte de profesionales de la salud. MCS ha sellado una alianza con la plataforma interempresas **WeTalk**, para dar la oportunidad de acceder a sesiones de coaching y a grupos de discusión sobre conciliación de vida profesional y personal, desarrollo personal o bienestar. Estas sesiones, dirigidas por coaches y terapeutas titulados, ofrecen un valioso espacio de apoyo. De la misma manera, **Norauto Italia** ha instaurado una alianza con **MindWork**, una plataforma de salud mental que propone consultas y consejos accesibles en cualquier momento. **Norauto Portugal** ha reforzado su compromiso con el bienestar en el trabajo, implementando un servicio de apoyo psicológico y talleres de gestión del estrés.



El barómetro Smile Colaboradores, brújula de la satisfacción de los colaboradores

- Finalmente, para medir y reforzar la satisfacción de los colaboradores, las empresas lanzan una o dos veces al año, un barómetro interno llamado *Smile* colaboradores. Esta encuesta permite medir el nivel de satisfacción de los colaboradores y que puedan expresarse sobre unas diez temáticas, entre las cuales el bienestar en el trabajo en primer lugar. Gracias a los comentarios de los equipos, las empresas **Carter-Cash**, **MCS**, **Midas**, **Norauto**, **Synchro Diffusion**, y muchas otras ponen en marcha planes de acción precisos para responder cada vez mejor a lo largo de todo el año a las expectativas de los colaboradores y colaboradoras. Estas iniciativas fijan de manera duradera la encuesta *Smile* como un momento importante de la vida de las empresas, transformando los comentarios de los equipos en acciones concretas y adaptadas a sus necesidades.

3.1.2 Desarrollar la atractividad de nuestras empresas y fidelizar a nuestros colaboradores y colaboradoras

3

Desde hace algunos años, el sector de la posventa del automóvil sufre una pérdida de atractividad y se enfrenta a una falta de mano de obra. Para las empresas de Mobivia, es esencial poner en valor nuestras profesiones, y los hombres y mujeres que las ejercen cada día con compromiso y pasión. Lo humano está en el corazón de la estrategia de las empresas del grupo, y de su rendimiento sostenible. En todos los países, el grupo despliega acciones concretas para atraer, comprometer, desarrollar y fidelizar de manera duradera a los colaboradores y colaboradoras de sus empresas y *business units*.

RIESGOS & RETOS

En el contexto económico actual, numerosos sectores, y particularmente el del automóvil, se enfrentan a una falta de mano de obra. Aunque los modelos de movilidad sostenible, cada vez más populares para las nuevas generaciones, ofrecen perspectivas prometedoras, el sector aún tiene dificultad en atraer y retener a talentos. Esta dificultad se amplía por una necesidad creciente de los colaboradores y colaboradoras de dar sentido a su trabajo y de que su desarrollo personal y profesional sea gratificante. En un sector donde la rotación sigue siendo un reto, es fundamental obrar concretamente para fidelizar a talentos y estabilizar los equipos.

POLÍTICA Y COMPROMISO

Frente a los retos que se presentan para combinar la atractividad de nuestras empresas y la fidelización de los colaboradores y colaboradoras, Mobivia y sus empresas se comprometen en un enfoque que pretende promover el sector de actividad y proponer para todos un entorno laboral propicio y gratificante y en el que se pueda desarrollar, ya sea a nivel profesional o personal. Para ello, se han llevado a cabo diferentes acciones transversales para enriquecer las trayectorias profesionales gracias a perspectivas de movilidades internas y a posibilidades de implicación en iniciativas sociales significativas y arraigadas en fuertes valores. Al mismo tiempo, las empresas han realizado numerosas iniciativas, como la marca empleador o trayectorias de integración para los nuevos empleados para garantizar un fuerte arraigo local, adaptado al ADN de las empresas y a su realidad. El objetivo es responder a los retos de atractividad y de fidelización de manera pragmática y específica, revalorizando la imagen de la posventa del automóvil y reforzando el compromiso de los equipos sobre el terreno.



RECURSOS

- Departamentos RH
- Equipos contratación
- Relaciones institucionales y grupos de interés
- Mánagers

Tasa de rotación sobre la plantilla fija

28,7 %

(VS 30,3% EN 2023)

1,6 PTO

OBJETIVO 2025:

27%

La mejora de la tasa de rotación refleja la eficacia de las iniciativas activadas por las empresas para reforzar la fidelización de los equipos.

Porcentaje de colaboradores remunerados por debajo del salario decente:

0%

(VS 0% EN 2023)



Número de colaboradores que han tenido una entrevista de rendimiento, de desarrollo o de carrera durante el ejercicio:

13.441

(VS 12 225 EN 2023)

+9,9%

Tasa de titulares que se han suscrito a Mobival:

32,6%

(VS 34,9% EN 2023)

-2,3 PTOS

Número de colaboradoras mujeres que han tenido una entrevista de rendimiento, de desarrollo o de carrera durante el ejercicio:

2.343

(VS 1 897 EN 2023)

+23,5%

Participación del capital en manos de nuestros empleados accionistas:

3,0%

(VS 3,7% EN 2023)

-0,7 PTO

Porcentaje de colaboradores que han tenido una entrevista de rendimiento, de desarrollo o de carrera durante el ejercicio:

48,8%

(VS 44,5% EN 2023)

+4,3 PTOS

El número de accionistas ha quedado globalmente estable, con una ligera bajada de 82 colaboradores. Desde diciembre 2023, la proporción del capital en manos de nuestros colaboradores se mantiene por encima del 3%, y esto a pesar de un segundo descenso del valor de las participaciones y de los desafíos que plantea un contexto geopolítico inestable.

La progresión alentadora de todos los indicadores refleja los esfuerzos realizados, particularmente las mejoras continuas de la herramienta MPC (Mobivia People Center), que anima cada vez a más colaboradores y managers a registrar sus intercambios en un entorno a la vez agradable y de confianza. Las iniciativas en curso, como el despliegue del nuevo ciclo de gestión del rendimiento y una utilización optimizada de las funciones de MPC, deberían contribuir a reforzar estos resultados el año que viene.

La marca empleadora al servicio de la atractividad de nuestras marcas

En un sector del automóvil donde la selección de personal supone un importante reto para sus empresas, Mobivia considera esencial reforzar su visibilidad destacando sus valores, su compromiso y las ventajas que proponen a sus colaboradores y colaboradoras. Estas acciones son esenciales para garantizar su atractividad en un mercado laboral cada vez más competitivo. Desde esta óptica, varias empresas de Mobivia, a imagen de Midas, se esfuerzan activamente en la promoción de su marca empleadora.

Este año **Midas** ha iniciado campañas de contratación en las redes sociales, principalmente en TikTok, para captar la atención de jóvenes talentos. Estas campañas, no solamente han dinamizado la visibilidad de Midas, sino que también han reforzado el interés para los puestos en alternancia, insuflando modernidad y compromiso a la marca. En esta continuidad, Midas ha optado por ampliar su enfoque adoptando una comunicación más inclusiva, no solo para los jóvenes, sino también para los talentos de cualquier edad, incluidos perfiles seniors. Para estructurar esta iniciativa, la empresa se ha dotado de una nueva herramienta de gestión de candidaturas, más eficiente,

ha elaborado un manifiesto de marca empleadora, y ha reforzado su alianza con Indeed, invirtiendo en una web de empleo premium. Este nuevo espacio representa un escaparate para los contenidos de marca, principalmente vídeos que presentan las profesiones más destacadas de la empresa, testimonios y perfiles de colaboradores que reflejan la cohesión, la polivalencia y el saber hacer que caracterizan a Midas. Con esta estrategia, Midas quiere ser más abierto y accesible, y remarcar sus valores de proximidad, de exigencia y de audacia.

Cada una de las grandes marcas del grupo resalta sus activos y su identidad propia en tanto que empresa empleadora. Por ejemplo, **Norauto Francia** y **Norauto Portugal** han instaurado una red de embajadores en sus equipos. Estos embajadores, seleccionados sobre la base del voluntariado, tienen la misión de representar y promover los valores de Norauto en sus territorios, de cara a sus equipos y a candidatos potenciales. Refuerzan la presencia local de la marca, creando un nexo de proximidad entre la empresa y los futuros colaboradores y colaboradoras. Este enfoque participativo permite no solo aumentar la visibilidad de Norauto, sino también involucrar a los propios colaboradores como representantes de los valores de la empresa.

3



Desarrollar el compromiso de los colaboradores desde su llegada gracias a una integración de calidad

La integración de los recién llegados es una palanca esencial para favorecer su compromiso a largo plazo y su éxito en el seno de la empresa. Un itinerario *onboarding* bien pensado permite a los nuevos sumergirse rápidamente en la cultura de la empresa, asimilar los valores y las expectativas del grupo, y dominar las competencias clave para el puesto. Este acompañamiento refuerza el sentimiento de pertenencia y contribuye a la fidelización garantizando una transición fluida hacia nuevas responsabilidades. La inversión de la curva de rotación en el ejercicio 2023/24 es alentadora, con un descenso de 1,6 puntos, y refleja el impacto de los nuevos dispositivos de integración implementados por las empresas para apoyar activamente el compromiso y la fidelización de los colaboradores.



- En esta perspectiva, **Norauto Francia** ha reforzado su proceso de integración creando un itinerario para acompañar a los nuevos durante sus primeros meses en la empresa. Este programa facilita su inmersión en la cultura y en los valores de Norauto permitiéndoles desarrollar las competencias clave para sus funciones. Desde el principio, los colaboradores acceden a un módulo *e-learning* que les presenta la historia, los valores y la misión de Norauto. Se organiza una sesión de acogida y formaciones obligatorias para enriquecer sus conocimientos y responder a sus cuestiones, principalmente sobre aspectos RH.



Este itinerario incluye igualmente formaciones específicas según los puestos, para garantizar una adquisición rápida de las competencias técnicas necesarias. Para garantizar un seguimiento personalizado, el programa integra entrevistas entre el colaborador y su *mánager*. Un cuestionario de evaluación, enviado 30 días después de la integración, permite a los nuevos dar su *feedback* sobre la eficacia del proceso de acogida. Como complemento, una herramienta de seguimiento permite a los *mánagers* y a los equipos RH pilotar cada etapa de la integración para garantizar su eficacia.

- En **Norauto España**, se ha desarrollado un itinerario de *onboarding* durante el ejercicio. Desde enero 2024 cada nuevo colaborador cuenta con este nuevo dispositivo que pretende armonizar las competencias en el seno de la red y colocar las bases esenciales de los diferentes puestos en venta y en taller. El programa arranca con una jornada de integración, durante la que se abordan los temas fundamentales: la cultura y los valores de Norauto, la seguridad en el centro, el Código de Conducta, el Código Ético, los compromisos en materia de desarrollo sostenible, la familiarización con las herramientas digitales. Los cuatro días siguientes se dedican a la adquisición de las competencias prácticas necesarias para el puesto, con un plan de integración en el centro. A partir del segundo mes, se refuerzan los conocimientos técnicos con algunas certificaciones, seguidas de formaciones on line para profundizar en las competencias. Diseñado como un ciclo semanal, el itinerario de *onboarding* de Norauto España garantiza una base sólida desde el momento de la integración y favorece una formación continua para apoyar el desarrollo profesional. Para garantizar el éxito de este programa, un equipo de formadores especializados acompaña a los nuevos miembros, y los *mánagers* disponen de herramientas de seguimiento para gestionar cada etapa de la integración.

Reforzar la movilidad interna al servicio del desarrollo personal y profesional

La movilidad interna en Mobivia se basa sobre una profunda convicción: la diversidad de puestos y de trayectorias representa una riqueza esencial. Gracias a ella, Mobivia propone a sus colaboradores y colaboradoras itinerarios profesionales a medida e innovadores, con el fin de favorecer un desarrollo gratificante en un entorno dinámico. El objetivo es enriquecer las competencias, reforzar la polivalencia y apoyar la empleabilidad, siempre favoreciendo la integración en el seno del grupo. Mobivia escoge así basarse en sus activos y en su singularidad: la riqueza y la diversidad de sus perfiles, dentro de un ecosistema de empresas complementarias.



En el marco del ejercicio 2023/24, Mobivia ha reforzado su dispositivo de movilidad interno para atraer a talentos y garantizar el desarrollo sostenible de competencias. Este enfoque se asienta sobre tres ejes principales: mejorar la transparencia de la información, simplificar el acceso a las oportunidades y reforzar el acompañamiento de los colaboradores en sus proyectos de movilidad.

Una Política de movilidad interna

- El primer pilar de esta estrategia ha consistido en rehacer la Política de movilidad interna, redactada por la Comunidad *People* y validada por el Comité de Dirección de Mobivia. Esta política clarifica los compromisos de la empresa en materia de movilidad interna y garantiza un acceso equitativo y transparente a las oportunidades de carrera.



Las trayectorias zig-zag, palanca de motivación y fidelización

- En paralelo, Mobivia continúa reforzando la colaboración intermarcas, permitiendo así a los colaboradores y colaboradoras explorar nuevos perfiles, interactuar con equipos diversos y desarrollar un conocimiento compartido de las diferentes culturas. Las trayectorias "zig-zag", en el núcleo de esta estrategia, ofrecen a los colaboradores la oportunidad de recorrer diferentes profesiones, marcas y/o países, ampliar sus competencias y aumentar sus conocimientos en nuevas áreas. Estas trayectorias también son potentes palancas de motivación y de fidelización, que permiten a los colaboradores implicarse en nuevas responsabilidades y desarrollar una visión más amplia de las empresas del grupo.

Una herramienta para facilitar la movilidad interna

- Además, para acompañar esta dinámica, Mobivia ha puesto en marcha una herramienta que facilita la gestión de las ofertas de movilidad interna. El sistema de *job posting* ha sido rediseñado para hacerlo más intuitivo y permitir filtrar mejor la búsqueda de oportunidades internas, y que se pudieran visibilizar mejor. En paralelo, la publicación de las ofertas y puestos vacantes en la intranet refuerza la transparencia y permite explorar el panel de oportunidades dentro del grupo.

En este sentido, Mobivia tiene la voluntad de hacer que la movilidad interna sea una fuerte palanca de desarrollo personal y profesional, dando a todas y a todos la posibilidad de ser actor de su trayectoria profesional y de crecer plenamente en el seno del grupo.

Apoyar a los trabajadores frente al aumento del coste de la vida

En período de inflación, ayudar a los colaboradores a preservar su poder adquisitivo se ha convertido en un desafío importante. Varias empresas han puesto en marcha medidas para acompañar a sus colaboradores y colaboradoras frente al aumento del coste de la vida.

- Consciente de estas realidades, **Norauto Francia** ha tomado medidas concretas para mantener el poder adquisitivo de sus trabajadores forjando nuevas alianzas. Entre ellas, la posibilidad de recurrir a ayudas sociales permite a los trabajadores obtener un apoyo personalizado, acceder más fácilmente a ayudas y gestionar mejor los retos del día a día que pueden pesar sobre su situación económica. Por otra parte, el objetivo de esta alianza es abordar la cuestión de los colaboradores y colaboradoras que son cuidadores proponiéndoles soluciones adaptadas. Además de esto, este año Norauto Francia ha habilitado la plataforma Klaro, una herramienta que permite acceder a una multitud de información sobre las ayudas económicas, sociales y familiares a las que los colaboradores y colaboradoras tienen derecho. Desde su lanzamiento en junio, Klaro ha registrado 1.400 inscripciones, lo que demuestra una importante necesidad y un marcado interés por esta solución y por las diferentes ayudas disponibles para los colaboradores y colaboradoras.

Por otra parte, comunicando más ampliamente en los centros mediante nuevos formatos sobre las ventajas sociales propuestas, Norauto desea maximizar el impacto de las iniciativas para contribuir a mejorar el día a día de sus trabajadores.

- **En Italia, Norauto** ha activado un plan *welfare* para proporcionar apoyo económico adicional a los trabajadores. Este programa propone diversas ventajas económicas concedidas para acontecimientos y proyectos vitales importantes, como la obtención de un diploma, una boda o un nacimiento, que suponen normalmente gastos adicionales. Incluye, además, un reconocimiento de antigüedad, acordado cada 5 años a partir de 10 años de presencia en la empresa, con importes progresivos, según los años de servicio. También se paga una prima a los colaboradores y colaboradoras que se jubilan. Este plan *welfare* tiene como objetivo proponer un conjunto de ventajas, que se articula alrededor de soluciones económicas adaptadas para apoyar a los equipos en momentos clave de su vida personal y profesional.

Es pues a través de diversas iniciativas que Mobivia se esfuerza por responder a las necesidades de sus equipos. Las soluciones propuestas reflejan una voluntad de las empresas de mejorar tanto el bienestar de los trabajadores como su poder adquisitivo, contribuyendo a crear un entorno laboral más solidario.



Implicar a nuestros colaboradores y colaboradoras en un enfoque social con un impacto positivo

Desde sus inicios, Mobivia y sus empresas apoyan proyectos asociativos con un impacto positivo, inscribiendo este compromiso en el corazón de su ADN. Este enfoque, impulsado por Éric Derville, fundador de Norauto y de la Fundación Norauto, se basa en una convicción profunda: "En tanto que empresa comprometida, debemos actuar más allá de nuestra actividad comercial compartiendo con la sociedad civil, en un profundo respeto por los seres humanos y por el planeta."

En marzo 2023, Mobivia reforzó este compromiso lanzando el fondo de dotación **Mobivia Foundation**, sucediendo así a la Fundación Norauto después de 18 años de iniciativas solidarias. Esta evolución marca la continuidad de las acciones de la Fundación Norauto mientras amplía su alcance a nivel internacional. Mobivia Foundation se convierte así en la estructura de referencia para coordinar la política de mecenazgo de las empresas del grupo, consolidando las iniciativas filantrópicas, garantizando una coherencia estratégica y un impacto local reforzado en todos los territorios donde está implantado.



Mobivia Foundation centra su acción en la inserción social y profesional de las personas en situación de vulnerabilidad. Apoya proyectos de interés general, llevados por asociaciones y estructuras sin fines de lucro, en dos áreas clave:

- la mejora del acceso a la educación, al empleo, a la salud y al ocio gracias a soluciones de movilidad sostenible;
- el desarrollo de competencias y talentos en las profesiones de la movilidad sostenible.

Para responder a estos retos, Mobivia Foundation moviliza fondos que provienen de Mobivia y de sus empresas, pero también de socios externos que quieren contribuir a las iniciativas emprendidas.

Esta nueva orientación se acompaña de una gobernanza modernizada, estructurada alrededor de varios órganos para garantizar una gestión eficiente y transparente:

- **el Consejo de Administración**, garantiza el buen funcionamiento del fondo de dotación, valida las cuentas y el informe anual, y aprueba la estrategia propuesta por el equipo permanente. Se encarga también de otorgar subvenciones, después de evaluar proyectos de las asociaciones colaboradoras;
- **el equipo permanente de Mobivia Foundation** es responsable de la gestión operativa, de la elaboración de las orientaciones estratégicas, de la gestión presupuestaria y de la ejecución de las decisiones del Consejo de Administración. Garantizando la coherencia de las acciones de mecenazgo en el seno del grupo, apoya a los líderes de proyectos en el seguimiento y la realización de sus iniciativas. El equipo gestiona igualmente la comunicación interna y externa y coordina a los corresponsales locales en cada empresa para facilitar el despliegue de los proyectos;
- **los corresponsales locales**, voluntarios en las empresas y en los países, actúan como transmisores esenciales de Mobivia Foundation sobre el terreno. Su misión es promover y dar vida a las acciones de mecenazgo a nivel local, contribuyendo así a la dinámica internacional identificando y remontando los proyectos más pertinentes;
- **los líderes de proyectos internos** colaboran estrechamente con las asociaciones colaboradoras, asumiendo un papel central en cada fase de proyecto, desde la creación hasta la evaluación. Su compromiso puede extenderse más allá del marco inicial para reforzar y mantener la alianza con las asociaciones. Su implicación es esencial para la validación de los proyectos por parte del Consejo de Administración y constituye una condición *sine qua non*.

Con este nuevo enfoque, Mobivia Foundation sitúa la implicación directa de los colaboradores y colaboradoras en el centro de sus acciones. Cada empleado del grupo, sea cual sea su país, su empresa y su función, tiene ahora la oportunidad de implicarse con proyectos solidarios, y todo ello, durante sus horas de trabajo. Esta política de compromiso permite a cada uno encontrar un sentido adicional a su misión en Mobivia contribuyendo con iniciativas significativas y con valores fuertes. Favoreciendo el compromiso social y societario, Mobivia refuerza la fidelidad y el desarrollo de sus equipos, a la vez que consolida su impacto positivo en los territorios en los que está presente.

Cifras clave

18

líderes de proyectos internos

1.460

beneficiarios estimados durante el ejercicio 2023/24

7

corresponsales locales

5

regiones impactadas y 2 países impactados (Francia y África con Benín)

539.792 €

de financiaciones

20

proyectos validados y 8 proyectos realizados o en curso de realización

El primer proyecto internacional apoyado por Mobivia Foundation

Vitamine T – un proyecto impulsado por Billal Yassine, Midas África occidental

Vitamine T se dedica a la inserción profesional mediante actividades económicas locales e innovadoras, con una red de 31 filiales que cubren 4 áreas de actividad. **El proyecto:** creación del primer centro de formación en movilidad sostenible en África occidental. La misión de este taller-escuela, llamado "Kuabo", es acompañar a 100 jóvenes aprendices de 18

a 23 años, con poca formación para la empleabilidad, en un período de 3 años. La iniciativa responde a las necesidades locales en materia de movilidad sostenible, compensando al mismo tiempo la falta de infraestructuras y de competencias en el reciclaje de vehículos y los usos de movilidad sostenible en el país.

El primer proyecto interempresas validado por Mobivia Foundation

Aralia – un proyecto apoyado por Benjamin Gérard, Véronique Cathala, Maxime Cloud, Céline Boulivet, Stéphane Godard, Mohamed Foukani, y Jean-Michel Lacombe de Norauto y Carter-Cash

Creada en 2006, Aralia trabaja por la inserción social y profesional en el departamento del Tarn. Especializada en refuerzo de competencias básicas, como la competencia lingüística y herramientas digitales, para permitir a las personas en dificultad integrarse más fácilmente y aumentar sus posibilidades de empleabilidad. Aralia propone igualmente un acompañamiento individual para favorecer la autonomía y la adaptación al mundo laboral.

El proyecto: dar apoyo a la movilidad de personas en situación de precariedad para reforzar su autonomía y facilitar así su inserción socioprofesional. Este programa se basa en la creación de módulos de formación que cubren diferentes aspectos, como la orientación espaciotemporal, la utilización de la movilidad conectada, el conocimiento de su territorio, la utilización de los transportes públicos y la preparación para sacarse el carnet de conducir. También se construirán, de manera conjunta con los centros locales de Norauto y Carter-Cash, talleres para un acompañamiento completo y personalizado.

3.1.3 Desarrollar la empleabilidad y las competencias de nuestros colaboradores y colaboradoras para prepararlos a los cambios profesionales

3

Desarrollar la empleabilidad de nuestros colaboradores y colaboradoras es esencial para garantizar su capacidad de adaptarse a las transformaciones rápidas del sector y a mantener su competitividad en el mercado del empleo. Esto favorece también su compromiso y su desarrollo profesional ofreciéndoles oportunidades de desarrollo y de enriquecimiento de sus competencias. Invirtiendo en la formación y el desarrollo, el grupo refuerza su capacidad de desarrollarse y de implicar a los equipos, preparándose para los retos futuros.

RIESGOS & RETOS

El sector del automóvil y de la movilidad vive cambios profundos, sobre todo desde el punto de vista tecnológico. La emergencia de los vehículos conectados, el desarrollo de los motores híbridos y eléctricos transforman las profesiones tradicionales. Las profesiones históricas ligadas a los servicios del automóvil y a la movilidad están ahora en plena evolución. Frente a estas transformaciones, las empresas del sector deben, no solo desarrollar competencias técnicas cada vez más especializadas, sino también promover el aprendizaje y la formación de manera continua. El objetivo es garantizar la empleabilidad de los colaboradores y prepararlos para las exigencias del futuro.

Así, cada año, los talleres realizan el mantenimiento de vehículos cada vez más complejos, tanto conectados como eléctricos. Para poder hacerlo y proponer servicios de calidad, los colaboradores y colaboradoras deben actualizar permanentemente sus competencias y formarse en nuevas tecnologías. El aprendizaje, ya sea técnico, funcional o gerencial, se ha convertido en una palanca indispensable para destacar en los mercados actuales y prepararse para los retos futuros. La adquisición de nuevas competencias no es solo un imperativo técnico, sino también una oportunidad de redefinir los itinerarios profesionales y de estimular la motivación de los equipos.

POLÍTICAS & COMPROMISOS

En un entorno en constante cambio, Mobivia se compromete a reforzar y desarrollar las competencias clave necesarias para anticipar las transformaciones del mercado laboral y las evoluciones del sector del mantenimiento y de la reparación del automóvil. El grupo sitúa el desarrollo de sus colaboradores y colaboradoras en el centro de su enfoque, apoyándoles activamente en el enriquecimiento y la consolidación de su saber hacer, para permitirles aprender y desarrollarse de manera continua, y adaptarse a los nuevos retos de su actividad. Este compromiso se traduce por la movilización de todas las empresas del grupo para desplegar un enfoque holístico que responde a los principales retos de la formación y del desarrollo de los colaboradores y colaboradoras. En esta dinámica, Mobivia obra para instaurar de manera duradera una cultura del *learning*, facilitando el acceso al desarrollo del saber hacer y del saber estar para todos. El grupo apoya igualmente la adquisición de competencias de sus equipos frente a los avances tecnológicos, principalmente en las áreas de la electrónica y de los motores híbridos y eléctricos, que representan tendencias de fondo en la transformación del sector. Por otra parte, se presta especial atención a los estudiantes en alternancia para favorecer su integración y acompañar su progresión profesional. Finalmente, las empresas del grupo innovan creando nuevos itinerarios de formación, concebidos para responder a la vez a las expectativas de los equipos y a las evoluciones del mercado, reafirmando así su voluntad de mantenerse en la vanguardia de las necesidades de su ecosistema, a la vez que se pone plenamente en valor el potencial humano.



RECURSOS

- Departamentos RH
- Proceso gestión de carrera
- Equipos formación
- Plataforma e itinerario de formación
- Formadores internos
- Certificación y cualificación profesional
- Mánagers

Número promedio de horas de *Learning*

21,1h

(VS 19,3H EN 2023)

📈 +1,8H

OBJETIVO 2025:

22h

El número promedio de horas de formación y de aprendizaje está en alza, basado en un compromiso general de las empresas y de las iniciativas transversales facilitando el acceso de los colaboradores y colaboradoras a los recursos de *learning* en un marco colectivo dinámico.

Número promedio de horas de formaciones:

16,2h

(VS 14,2H EN 2023)

📈 +1,9H

Número de estudiantes en alternancia que han tenido un contrato indefinido:

449

(VS 442 EN 2023)

📈 +1,6%

Número de colaboradores formados en electrónica:

1.316

(VS 1 462 EN 2023)

📉 -9,9%

Tasa de transformación de estudiantes en alternancia a empleados con contratos indefinidos:

31,3%

(VS 32,9% EN 2023)

📉 -1,5 PTO

Número de diplomas reconocidos por el Estado expedidos a nuestros colaboradores en el ejercicio:

915

(VS 1 031 EN 2023)

📉 -11,3%

Los datos muestran que la tasa de transformación de los estudiantes en alternancia a indefinidos progresa a un ritmo más lento que el aumento del número de estudiantes en alternancia que llega al final de su contrato. Se han identificado varios factores en el seno de las empresas, explicando este descenso de la tasa de transformación. Por otra parte, aparecen tendencias variadas en las empresas, que presentan resultados diferentes.

Paralelamente, las empresas concentran sus esfuerzos en formaciones que responden a las necesidades específicas del terreno y a las expectativas de los clientes. Los módulos sobre electrónica ocupan un lugar significativo, aunque su volumen sigue siendo estable este año, mientras que las formaciones centradas en las motorizaciones eléctricas e híbridas continúan necesitando un acompañamiento específico para desarrollar las competencias necesarias frente a la evolución rápida del parque automovilístico.

A pesar de esta accesibilidad creciente y la adaptación de los programas a los retos operativos, no todas las formaciones llevan sistemáticamente a un diploma reconocido por el Estado.



Fijar una cultura del *learning* para acompañar las evoluciones de profesiones y enriquecer los conocimientos

Para Mobivia, desarrollar una cultura del aprendizaje, llamada del *learning*, es esencial para reforzar las competencias de sus equipos y apoyar el rendimiento sostenible de su ecosistema de empresas. Este enfoque va más allá de la formación clásica y alienta un aprendizaje continuo, flexible y diversificado, permitiendo a los colaboradores y colaboradoras abrirse a temáticas variadas, tanto del núcleo de sus profesiones como relacionadas con su desarrollo personal. En esta dinámica, Mobivia ha lanzado los *Learning Days*, un evento estrella que marca una nueva etapa en la integración de la cultura del *learning* dentro del grupo.

Los *Learning Days*, organizados por primera vez en junio de 2024, nacieron de la voluntad de proponer momentos dedicados al intercambio de competencias, de experiencias y de saberes, y ofrecer un espacio para explorar temas variados. La primera edición, pilotada en junio para los colaboradores de la **move FACTORY**, supuso un gran éxito, alentando a Mobivia a ampliar la iniciativa a todas sus empresas y a los colaboradores y colaboradoras de la red en septiembre. Cada edición de los *Learning Days* fija así de manera más duradera la cultura del *learning*, representando una ocasión para el conjunto de colaboradores y colaboradoras de acceder a oportunidades de aprendizaje variadas, desplegadas en formaciones presenciales, conferencias, *e-learning* o también webinarios.

Durante esta semana dedicada al aprendizaje, los participantes han podido elegir entre un amplio abanico de sesiones que cubren temáticas como el management, el desarrollo sostenible, la transformación de las profesiones y las competencias interpersonales. Cada día se ofrecían talleres, conferencias y formaciones de formatos variados, adaptados a la disponibilidad y a las necesidades de cada uno: desde sesiones de 2 horas a módulos de un día entero. La accesibilidad y la diversidad de estos contenidos permiten a los colaboradores profundizar en competencias específicas o descubrir nuevos temas relacionados con la evolución de su profesión.

La cultura del *learning* instaurada por Mobivia pretende así favorecer una dinámica continua de aprendizaje y animar a los colaboradores y colaboradoras a dedicar parte de su tiempo a enriquecer sus conocimientos y competencias. Gracias a iniciativas como los *Learning Days* y un acceso facilitado a los recursos de formación, Mobivia facilita un entorno donde cada uno puede, a su ritmo, mantener sus competencias al día, continuar compartiendo, descubrir, desarrollar sus conocimientos y competencias, en su sector de actividad y en su trayectoria como colaborador, líder o mánager.

Acelerar la adquisición de competencias frente a la evolución del parque automovilístico

La rápida evolución del parque automovilístico, con el auge de los vehículos conectados, híbridos y eléctricos, está transformando profundamente el sector. Estos avances tecnológicos modifican las competencias necesarias e imponen una adaptabilidad constante frente a las nuevas exigencias. Consciente de esta dinámica, Mobivia ha integrado la formación como una palanca estratégica de primer orden. Las empresas se comprometen a acompañar a los equipos en su adquisición de competencias, para poder evolucionar de acuerdo con las tecnologías del automóvil. El objetivo de este enfoque es responder a las necesidades crecientes de oficios en el sector, garantizando un servicio de calidad.



En este contexto, **Norauto Francia** ha desplegado varias iniciativas para anticipar las evoluciones del mercado y mantener un alto nivel de conocimiento y experiencia dentro de sus equipos.

- La escuela de los electrotécnicos, lanzada en enero 2023, es un ejemplo de ello. Este programa, que se basa en el marco referencial SMAVA (servicios multimarca de la posventa del automóvil), forma a especialistas capaces de diagnosticar y reparar averías electrónicas. En 2023/24, 80 colaboradores validaron esta formación, duplicando así el número de participantes con respecto al año anterior. Desde su creación, Norauto ha formado a 120 electrotécnicos plenamente operativos en taller. En paralelo, los vendedores en tienda siguen formaciones específicas sobre los productos y servicios electrónicos, reforzando así los conocimientos, la experiencia y la capacidad de proporcionar consejos precisos y adaptados a lo que esperan los clientes.
- Para responder a las evoluciones del mercado, Norauto ha ampliado sus itinerarios de formación, introduciendo principalmente un programa dedicado a los vehículos híbridos y eléctricos. Además, siempre mirando al futuro, la marca se prepara para lanzar en 2025 una formación especializada para mecánicos. Estos técnicos polivalentes, expertos en mecánica – un área que aúna la mecánica, la electrónica y la reprogramación de centralitas de motor – serán esenciales para el mantenimiento y la reparación de los sistemas complejos de los vehículos del mañana.

La innovación pedagógica ocupa igualmente un lugar central en esta estrategia. Integrando el *learning* inmersivo en sus formaciones, Norauto permite a sus colaboradores practicar en entornos realistas y seguros. Este método enriquece la experiencia de aprendizaje, facilita la adquisición de competencias técnicas y evidencia el compromiso de Norauto a mantenerse en la vanguardia de la innovación en el ámbito de la formación.



Reforzar la integración de los estudiantes en alternancia a través de un acompañamiento de calidad

El desarrollo de itinerarios específicos para los estudiantes en alternancia constituye una prioridad estratégica para las empresas del grupo Mobivia que quieren formar y fidelizar una nueva generación de profesionales. Acompañando a los aprendices en su adquisición de competencias y estructurando su integración, Mobivia se esfuerza por crear oportunidades de empleo a la vez atractivas y sostenibles. En este tema, el compromiso del grupo sigue intacto, incluso si el ejercicio 2023/24 revela una ligera disminución de la tasa de transformación de estudiantes en alternancia a empleados con contratos indefinidos, debido principalmente con una tendencia al aumento del número de estudiantes en alternancia que eligen continuar su itinerario con un nuevo contrato de alternancia. Para reforzar más la atractividad de nuestras empresas y la fidelización de jóvenes talentos, las empresas del grupo mejoran el acompañamiento y el enriquecimiento de los itinerarios de alternancia.

- En este sentido, el inicio de curso 2024 de la **Universidad ATU** ha marcado un punto de inflexión en el desarrollo de talentos. Este año, 401 nuevos estudiantes se han unido al programa. Para garantizar un aprendizaje de calidad, ATU se basa en una red de más de 720 formadores experimentados. Estos profesionales, que poseen competencias variadas, acompañan a los estudiantes a lo largo de todo su itinerario formativo combinando la transmisión de saber hacer técnico, apoyo pedagógico constante y seguimiento personalizado. Como complemento de este acompañamiento, desde el principio de la formación, se organizan seminarios de introducción para permitir a los nuevos familiarizarse con la cultura de la empresa, los valores y las expectativas sobre sus profesiones futuras. Además, se proponen regularmente talleres prácticos e intercambio de impresiones de experiencia para reforzar el aprendizaje y facilitar la integración de los estudiantes en su función. El objetivo de este enfoque es dotar a cada estudiante de las herramientas necesarias para tener éxito en un entorno laboral dinámico y exigente.

- En Francia, **Norauto** recibió a 400 nuevos estudiantes en el inicio de curso, en septiembre de 2024, repartidos por sus centros, ya sea en taller o en tienda, y en el *service team*. Se les propone un itinerario de formación personalizada que los prepara progresivamente a asumir sus futuras responsabilidades. Con el objetivo de atraer aún a más jóvenes, Norauto lanzó un evento innovador en mayo de 2024, el *live alternance*. Este evento on line ofreció a futuros estudiantes la oportunidad de conocer la empresa y sus profesiones gracias a los testimonios de otros estudiantes y de tutores.

Actualmente, cerca de 770 estudiantes de formación dual preparan un diploma o una formación profesional en Norauto Francia. Para apoyar esta dinámica, la empresa ha reforzado la formación de sus tutores, ahora ya totalmente gestionada de manera interna. Hoy, 500 tutores acompañan a estos estudiantes, garantizando así una experiencia enriquecedora y un seguimiento óptimo para los aprendices.



Reforzar el acompañamiento y el desarrollo de competencias mediante itinerarios de formación adaptados

Mobivia sitúa la formación en el centro de su compromiso proponiendo itinerarios a medida adaptados a las necesidades específicas de sus colaboradores y colaboradoras. Este enfoque pretende garantizar una adquisición de competencias continua, reforzar la empleabilidad y responder eficazmente a las exigencias de un mercado en constante evolución.

- **Midas** marcó un giro estratégico volviendo a internalizar su servicio de formación en el ejercicio 2022/23, acompañado por la obtención de la certificación Qualiopi. Esta decisión les ha permitido integrar plenamente sus valores en sus iniciativas de formación, creando una oferta a medida que respondiera a las expectativas específicas de sus franquiciados.

Este reposicionamiento refuerza el acompañamiento de los franquiciados y de sus equipos, facilitando la transmisión del ADN de la marca y de las mejores prácticas. En abril de 2024, Midas ha lanzado un nuevo itinerario de formación dedicado a los nuevos franquiciados, creado para responder a la diversidad creciente de candidatos. Este programa sustituye las dos semanas de formación iniciales por un formato enriquecido de tres semanas, que combina teoría y aplicaciones prácticas sobre el terreno. El itinerario responde a dos objetivos principales: transmitir los valores e identidad de Midas, formando a los franquiciados en la atención cliente y en competencias de gestión propias; y garantizar el dominio de las herramientas y procesos, para permitir una gestión eficiente de los centros desde el momento de su apertura.

Este programa combina módulos comunes, como el management y la gestión operativa, con contenidos personalizados. Por ejemplo, a los franquiciados noveles se les hace una introducción en profundidad sobre servicios del automóvil, mientras que los perfiles más experimentados siguen módulos específicos sobre técnicas de venta. Desde su lanzamiento, este itinerario ha formado a cerca de 30 nuevos franquiciados, proporcionando una base sólida de competencias y adaptándose a las necesidades de cada uno. Esta personalización refuerza la integración de los estándares Midas, sinónimos de calidad y de satisfacción cliente.

- **Norauto Francia** intensificó sus esfuerzos en materia de formación y de acompañamiento en 2023/24, con proyectos como BOOST. El objetivo de este programa es definir las necesidades y expectativas por profesión, desarrollar las competencias de los colaboradores para visibilizar mejor los itinerarios profesionales.

Esto se traduce principalmente por la reescritura de los referentes y fichas de profesiones así como referentes de competencias. En esta misma lógica, Norauto ha instaurado un itinerario de 18 meses destinado a sus talentos identificados como futuros líderes operativos. Este itinerario, creado para completar los itinerarios profesionales, combina dos enfoques complementarios. El 70%, centrado en la práctica terreno, permite a los participantes hacerse cargo de la gestión estratégica y de management de varios centros, consolidando de ese modo sus competencias operativas. El 30% restante se dedica a formaciones, e incluye sesiones de trabajo con máangers de otras empresas, tutorías, y una inmersión mensual de una semana en los servicios centrales. El objetivo de esta experiencia es desarrollar una visión transversal de la empresa, favoreciendo el intercambio de saber hacer, profundizando en la comprensión de los retos globales de Norauto, y preparando a los participantes a asumir responsabilidades cada vez mayores.

- Tanto en Midas como en Norauto, las acciones emprendidas demuestran una ambición compartida: acompañar a los colaboradores y colaboradoras en su desarrollo profesional ofreciendo perspectivas de evolución claras y estimulantes. Conjugando excelencia operativa, transmisión de valores y personalización de itinerario, Mobivia se impone como un actor comprometido en la construcción de itinerarios profesionales gratificantes y alineados con las necesidades del mercado.

3.1.4 Reforzar la diversidad y la inclusión en nuestras empresas

La diversidad se expresa a través de múltiples facetas: la igualdad entre hombres y mujeres, el refuerzo de los intercambios intergeneracionales e interculturales, la inclusión de personas en situación de discapacidad o que se enfrentan a problemas de salud, el respeto por orientaciones de género e identidades sexuales, la puesta en valor de itinerarios... La inclusión, en este sentido, juega un papel clave trabajando para crear un entorno laboral positivo en el que cada persona puede sentirse a gusto y desarrollarse, un entorno laboral que favorece el enriquecimiento mutuo, la colaboración, la innovación, y que permite comprender cada vez mejor las necesidades de los grupos de interés, incluidos los clientes.

RIESGOS & RETOS

Promover la diversidad y garantizar la igualdad de oportunidades, es actuar concretamente en favor de la inclusión y de la no discriminación. A través de ello, las empresas del grupo velan por enriquecer las interacciones en el centro de trabajo y responder de manera más eficaz a las expectativas de los clientes, que pueden sentirse representados y tratados con buena disposición. Se basan en la riqueza de los talentos y de las experiencias y saberes de cada uno para desarrollarse y acompañar las transformaciones. Actúan cumpliendo las normativas locales, para anclarse de manera cada vez más duradera en los territorios. Desviarse de ello expondría a Mobivia a muchos riesgos: un clima de trabajo menos armonioso, frenando el compromiso y la colaboración en el seno de los equipos, un descenso del rendimiento, una disminución de la atractividad, una degradación de la imagen y una menor capacidad de respuesta a las expectativas de la sociedad y de los clientes. Promover activamente la diversidad y la inclusión es esencial para construir un entorno laboral en el que cada persona pueda sentirse valorada, respetada y plenamente integrada.

POLÍTICA & COMPROMISO

Cada año, el grupo multiplica las iniciativas para promover un entorno laboral inclusivo y positivo, donde todas las personas puedan trabajar a gusto y desarrollarse. Estas acciones agrupan campañas de sensibilización, testimonios inspiradores, intercambios de experiencias, y medidas concretas en favor de la igualdad de oportunidades. En paralelo, Mobivia reafirma su compromiso societario a través de su línea de crédito *Sustainability-Linked Loan*, cuyas condiciones financieras están indexadas sobre criterios de rendimiento en materia de responsabilidad medioambiental y social. Respecto a los desafíos humanos, el objetivo clave es ampliar la feminización de los órganos directivos, demostrando una voluntad fuerte por actuar en pro de la igualdad entre hombres y mujeres.



RECURSOS

- Departamentos RH
- Mánagers
- Acción social
- Acuerdo discapacidad, alianzas
- Campañas de comunicación

Tasa de colaboradoras mujeres a nivel de los CODIR

22,9 %

(VS 18,6% EN 2023)

+4,3 P

OBJETIVO 2025:

25,0 %

Resultado de los esfuerzos de sensibilización y de la evolución de la gobernanza, el grupo anuncia progresos significativos en materia de paridad en el seno de los Comités de dirección de sus empresas y business units. La tasa de mujeres ha aumentado significativamente este año, superando el objetivo fijado. Esto refleja el compromiso constante de Mobivia en favor de la igualdad de géneros, de la diversidad y de la inclusión, a todos los niveles, incluido en el seno de sus órganos directivos.

Número de colaboradoras mujeres a nivel de los CODIR:

39

(VS 21 EN 2023)

+85,7%

Número de directoras de centros mujeres:

78

(VS 87 EN 2023)

-10,3%

Número de colaboradores hombres a nivel de los CODIR:

131

(VS 93 EN 2023)

+40,9%

Tasa de mujeres directoras de centros:

7,0%

(VS 7,8% EN 2023)

-0,8 PTO

Número total de colaboradores a nivel de los CODIR:

170

(VS 114 EN 2023)

+49,1%

Número de colaboradores de menos de 30 años (pirámide de edades):

9.333

(VS 9 110 EN 2023)

+2,4%

Número de directores de centros hombres:

1.035

(VS 1 031 EN 2023)

+0,4%

Tasa de colaboradores de menos de 30 años (pirámide de edades):

40,9%

(VS 39,9% EN 2023)

+1,0 PTO

Número de colaboradores de 30 a 50 años (pirámide de edades):

8.848

(VS 9 157 EN 2023)

 -3,4%

Tasa de colaboradores de 30 a 50 años (pirámide de edades):

38,8%

(VS 40,2% EN 2023)

 1,4 PTO

Número de colaboradores de más de 50 años (pirámide de edades):

4.633

(VS 4 524 EN 2023)

 +2,4%

Tasa de colaboradores de más de 50 años (pirámide de edades):

20,3%

(VS 19,8% EN 2023)

 +0,5 PTO

Número de colaboradores con discapacidad reconocida:

693

(VS 605 EN 2023)

 +14,5%

Número de colaboradores mujeres con discapacidad reconocida:

140

(VS 123 EN 2023)

 +13,8%

Número de colaboradores hombres con discapacidad reconocida:

553

(VS 482 EN 2023)

 +14,7%

Importe total por multas, sanciones e indemnizaciones por daños y perjuicios por incumplimiento de derechos de igualdad de oportunidades:

0 €

(VS 0 € EN 2023)



Mobivia continúa en la dinámica para mejorar la paridad a todos los niveles, incluido entre directores y directoras de centros, donde la representatividad de mujeres es insuficiente. El grupo favorece igualmente una representación intergeneracional, con una presencia significativa de jóvenes talentos y de colaboradores y colaboradoras experimentados. El aumento del número de colaboradores y colaboradoras en situación de discapacidad es prueba del compromiso de Mobivia de esforzarse cada año un poco más por crear un entorno laboral inclusivo.

Reforzar nuestras acciones en favor de la igualdad entre hombres y mujeres

- En Mobivia, la igualdad entre hombres y mujeres es una prioridad que se inscribe plenamente en sus compromisos con una sociedad más inclusiva y equitativa. En un sector como el del automóvil y la movilidad, donde la feminización sigue siendo un desafío, el grupo se esfuerza por garantizar a las colaboradoras las mismas oportunidades que a sus compañeros masculinos. Este fuerte compromiso se demuestra con la activación de su línea de crédito *Sustainability-Linked Loan*, que vincula sus rendimientos financieros a objetivos ambiciosos, entre los cuales está la feminización de los órganos directivos.
- Este año, se han realizado progresos significativos para aumentar la representatividad de las mujeres en los Comités de dirección de las diferentes empresas del grupo. Después de una primera mejora realizada el año pasado, liderada principalmente por **Norauto Francia**, este nuevo ejercicio ve la representatividad de las mujeres en los Comités de dirección progresar de más de 4 puntos, con una tasa cercana al 23%. Las mujeres están ahora representadas en los órganos directivos de numerosas empresas y *business units*, en Norauto, Carter-Cash, Midas, Synchro Diffusion, Black-Star, Via-ID, Mobivia Corporate Services... y esto en varios países.
- Estos avances se acompañan de numerosas campañas de sensibilización, particularmente visibles durante la Jornada Internacional de los Derechos de las Mujeres. Como muchas empresas para esta fecha del 8 de marzo de 2024, Mobivia organizó una serie de iniciativas para poner el foco sobre las mujeres de nuestras empresas y fomentar su presencia en un sector históricamente masculino. Los equipos de **Norauto, en Francia, Portugal y España**, han compartido vídeos con testimonios de colaboradoras relatando sus itinerarios y experiencias. Norauto España marcó esta jornada regalando flores a todas sus colaboradoras y difundiendo un comunicado de prensa y entrevistas destacando el papel de las mujeres en su red. Por su parte, **Midas España** realizó un vídeo sobre una franquiciada, una colaboradora de los servicios centrales y Ana Carrasco, la atleta patrocinada por la marca. También se lanzó una campaña comercial con descuentos para las citas cogidas en línea ese mismo día.
- **Midas Francia** puso el acento sobre el bienestar de los colaboradores y de las colaboradoras organizando talleres de sofrología lúdica junto a "BE YOURSELF". Además, un *coffee talk* sobre diversidad e inclusión permitió intercambiar sobre el lugar que ocupan las mujeres en las profesiones de la posventa del automóvil y de la movilidad.
- Más allá de estas iniciativas puntuales, Mobivia se afana por conseguir una transformación cultural sostenible. Norauto Francia ha acometido la feminización del nombre de todas sus profesiones para romper los estereotipos de género, y Norauto Portugal ha optado por el uso de nombres de profesiones neutros.

- Algunas iniciativas se extienden más allá del marco estrictamente profesional. **Mobivia Foundation** respalda por ejemplo un proyecto de documental realizado por Michaël Jeremiasz, miembro de su Consejo de Administración, que resalta la lucha de mujeres comprometidas. Black-Star, por su parte, ha rendido homenaje a sus colaboradoras en las redes sociales, subrayando el interés creciente de las mujeres jóvenes por las profesiones industriales.
- Estas acciones reflejan el compromiso de Mobivia por construir un entorno laboral donde cada persona, hombre o mujer, puede desarrollarse plenamente. Promover la igualdad entre hombres y mujeres, es reconocer que la diversidad es una fortaleza. A través de estas iniciativas, Mobivia se esfuerza por construir un futuro más justo y más inclusivo, donde cada talento, sea cual sea su género, encuentre su lugar y pueda contribuir a una dinámica colectiva orientada hacia el crecimiento sostenible y la innovación.



Hacer de las diversidades culturales una fuerza motriz para nuestras empresas

Para Mobivia y sus empresas, la diversidad cultural es mucho más que un activo: constituye una verdadera riqueza, personificada en sus 23.000 colaboradores en más de 17 países. Con cerca de 120 nacionalidades representadas, esta diversidad es una palanca inestimable para reforzar la colaboración y consolidar la cohesión en el seno de los equipos. Cada colaborador, independientemente de su origen, aporta una perspectiva única que enriquece el colectivo y alimenta el dinamismo del grupo. Poniendo en valor esta pluralidad, Mobivia demuestra la importancia para las empresas de abrirse a la diversidad cultural, un factor clave para responder a los retos mundiales y favorecer un crecimiento sostenible e inclusivo.

Este año también, el grupo Mobivia está particularmente orgulloso de **Norauto Italia**, que ha sido premiada en 2024 con el *Welcome – Working for Refugee Integration*, otorgado por UNHCR Italia, el Alto Comisariado de las Naciones Unidas para los refugiados. Este premio pone el foco sobre las empresas que se distinguen por sus acciones concretas en favor de la integración de los refugiados en el mercado del trabajo. Norauto Italia ha sabido responder a este reto con iniciativas fuertes, como la creación de contratos de trabajo estables, favoreciendo así el acceso a un empleo sostenible para las personas que huyen de situaciones de crisis. Con este compromiso, Norauto Italia responde igualmente a la llamada del Pacto Mundial sobre los Refugiados, que alienta a las empresas a tener un papel activo en la gestión de las crisis humanitarias, ofreciendo oportunidades profesionales a las personas en situación de vulnerabilidad.

La integración profesional de los refugiados constituye una palanca crucial para la inclusión social y la emancipación de las personas. Ofreciendo un marco de empleo seguro a los que buscan reconstruir su vida en Italia, Norauto Italia no se contenta con proporcionarles una oportunidad profesional, sino que contribuye igualmente a la creación de una sociedad más solidaria, equitativa y diversa. Este tipo de iniciativa tiene un impacto que va más allá del entorno laboral, reforzando la cohesión social y favoreciendo un clima de respeto de las diferencias culturales y de solidaridad.

Esta acción se inscribe plenamente en los valores fundamentales de Mobivia por promover una cultura inclusiva, poner en valor a cada persona por sus talentos y competencias, y alentar la diversidad bajo todas sus formas. Estos principios están en el centro de las ambiciones del grupo, que considera que la diversidad enriquece no solo a la empresa, sino también a la sociedad en su conjunto. Apoyando acciones como las llevadas a cabo por Norauto Italia, Mobivia reafirma su compromiso de construir un entorno laboral donde cada persona tiene su lugar, independientemente de sus orígenes.

Superar los tabúes y los estereotipos vinculados a la discapacidad y a problemas de salud



La inclusión de las personas en situación de discapacidad o con problemas de salud constituye un verdadero compromiso para Mobivia. Mediante acciones y compromisos concretos, las empresas se esfuerzan por crear entornos laborales inclusivos y respetuosos, que permiten a todos desarrollarse plenamente. El objetivo está claro: hacer que la discapacidad o los problemas de salud no sean un obstáculo para ser contratado, para mantener el empleo o para desarrollarse profesionalmente.

- En **Norauto Francia**, la inclusión de los colaboradores y colaboradoras en situación de discapacidad o con problemas de salud, se aborda desde diferentes ángulos: sensibilización, mejora de las prácticas de los RH y acompañamiento cotidiano. Durante el ejercicio, la red ha progresado, alcanzando una tasa de empleo del 5%, un resultado prometedor que necesita continuar en esta tendencia. Los compromisos de Norauto se inscriben en acciones concretas, principalmente a través de la Mission HandiSanté 2023-2025, que formaliza su ambición de mejorar la inclusión en la contratación y en la

conservación del puesto. Para alcanzar estos objetivos, Norauto forma a sus responsables RH en las regiones con talleres de sensibilización, principalmente juegos de rol sobre la selección de las personas en situación de discapacidad. El objetivo de estas formaciones es desmontar prejuicios inconscientes e implementar prácticas más inclusivas. La sensibilización también es parte esencial de los esfuerzos de Norauto. Iniciativas como los retos lúdicos con el juego Gamino, vinculado a los Juegos Paralímpicos de París 2024, o incluso testimonios de colaboradores en las newsletters semanales, hacen que el tema sea accesible y concreto. La marca organiza asimismo sesiones mensuales "On s'handi+" para alentar los intercambios y hablar abiertamente del tema. También ha desplegado módulos de *e-learning* sobre las situaciones de discapacidad y los problemas de salud en el trabajo. Norauto colabora además con más de 100 establecimientos y servicios de ayuda por el trabajo (ESAT) para extender su compromiso fuera de la empresa.

- En la misma óptica, **Midas Francia** se compromete activamente con la sensibilización, basándose en experiencias inmersivas y pedagógicas. En 2024, una jornada específica, animada por la agencia Bbird, ha sido organizada en la central. Gracias a dispositivos de realidad virtual, los colaboradores y colaboradoras han podido sumergirse en el día a día de personas que viven con diferentes tipos de discapacidad, ya sean visibles o invisibles. Esta inmersión ha permitido comprender mejor trastornos como la dislexia, enfermedades crónicas o incluso los trastornos bipolares, reforzando así la comprensión y la buena disposición de los equipos. Esta sensibilización se enriqueció con tests interactivos, creados para deconstruir las ideas preconcebidas y probar los conocimientos de los participantes. En paralelo, Midas Francia ha marcado su compromiso apoyando a Florian Merrien, jugador de tenis de mesa paralímpico. Durante los Juegos Paralímpicos de París 2024, unos 40 colaboradores asistieron a sus partidas, generando momentos de euforia grupal. Florian Merrien ganó de forma brillante una medalla de bronce en doble mixto, reforzando el orgullo y el compromiso colectivo alrededor de esta colaboración.
- Para **Carter-Cash**, la Semana de la Discapacidad 2023 fue la ocasión de poner el foco sobre itinerarios inspiradores y de sensibilizar a los equipos. Se desplegó en las tiendas una campaña de información, acompañada de testimonios. Estas historias han permitido romper prejuicios y favorecer una mejor comprensión de los retos vinculados con la discapacidad. El objetivo era animar a los colaboradores y colaboradoras a entrar en contacto con la misión discapacidad para tener más información y/o hacerse acompañar en los procesos de solicitud de reconocimiento de discapacidad.

La promoción de la inserción profesional y de la conservación del empleo de las personas en situación de discapacidad o con problemas de salud, es un reto crucial para construir un entorno laboral inclusivo, para todos. Haciendo del conocimiento un motor de cambio, es posible romper los tabúes y mostrar que la singularidad de cada colaborador y colaboradora es positiva, para todos.

3.2 Nuestros clientes

3.2.1 Construir y adaptar nuestras ofertas para acompañar a nuestros clientes en su movilidad mediante estándares elevados

La movilidad es un reto esencial para todos. Es por ello que las empresas de Mobivia se comprometen activamente a adaptar su oferta de productos y servicios a las necesidades evolutivas de sus clientes. Proponiendo soluciones seguras, asequibles y adaptadas a la evolución continua de los vehículos, Mobivia quiere garantizar una experiencia cliente completa y responder de manera eficaz a las expectativas de sus clientes automovilistas, a la vez que refuerza su confianza y su fidelidad hacia las marcas del grupo.

RIESGOS & RETOS

A medida que la movilidad evoluciona y los usos se diversifican, es cada vez más esencial para nuestras empresas seguir atentamente estas transformaciones para desarrollar una oferta que responda de manera eficaz a las nuevas necesidades de los clientes. Este enfoque permite no solo estar al lado de cada cliente en la continuidad de su movilidad, sino también garantizar la adaptación continua de los modelos económicos frente a los cambios del mercado. Por otra parte, en un contexto donde las redes sociales son un altavoz instantáneo, las empresas son cada vez más vulnerables a los riesgos reputacionales si no responden a las expectativas de sus clientes y si no tienen en cuenta las problemáticas con las que se encuentran. Se hace pues indispensable integrar los comentarios de los consumidores y darles la posibilidad de expresar sus necesidades para hacer evolucionar los productos y servicios propuestos. Finalmente, dada la naturaleza de los productos y servicios propuestos por nuestras empresas, es crucial garantizar no solo la seguridad y la calidad de los artículos puestos a la venta, sino también la fiabilidad de las prestaciones realizadas en taller. Respetar estos criterios de manera rigurosa es esencial para mantener la satisfacción de los clientes, preservando la atractividad y la reputación de nuestras marcas.

POLÍTICA & COMPROMISOS

Mobivia y la totalidad de sus BUs se comprometen cada día a responder a las necesidades de sus clientes para garantizar su satisfacción y acompañarlos hacia una movilidad más sostenible. Para ello, se comprometen en procesos para aunar calidad, seguridad, pertinencia y pragmatismo. Así, se desarrollan conceptos innovadores para proponer soluciones adaptadas a las necesidades diarias de los clientes. Esto se concreta con dispositivos que permiten a los clientes expresarse sobre las ofertas y los compromisos de las marcas, la implementación de procesos con el objetivo de garantizar una calidad y seguridad óptimas, así como procedimientos de certificación y de obtención de sellos de calidad para garantizar una información clara y transparente. Además, también se ponen en marcha conceptos de innovación social y de adaptación a las nuevas formas de movilidad, para responder a los retos contemporáneos y de sociedad. Estas iniciativas permiten a Mobivia ser un actor clave en la promoción de una movilidad más responsable, inclusiva y asequible para todos, para garantizar la calidad y la seguridad de la experiencia cliente.

RECURSOS

- Equipo MGTS
- Equipos marketing
- Equipos experiencia cliente
- Equipos desarrollo
- Equipos Mana Ara
- Equipos desarrollo sostenible



NPS clientes Norauto

47,8

(VS 45,5 EN 2023)

↑ +2,3P

OBJETIVO 2025:

50

NPS clientes ATU

59,0

(VS 62,0 EN 2023)

↓ -3,0

OBJETIVO 2025:

61

NPS clientes Midas

72,3

(VS 71,4 EN 2023)

↑ +0,9 PTO

OBJETIVO 2025:

73

El Net Promoter Score progresa en nuestras principales empresas, excepto el de ATU, en ligero descenso, pero que sigue estando en un nivel elevado. Esta apreciación favorable de nuestros clientes sobre nuestras marcas está corroborada por las opiniones sobre nuestros productos. El cuidado en la selección y en el diseño de nuestros productos es reconocido por nuestros clientes y alimenta la imagen positiva de la que gozan nuestras marcas.

Opiniones de los clientes sobre nuestros productos MDD Norauto (estrellas):

4,4*

(VS 4,3* EN 2023)

↑ +0,1*

Tasa de productos puntuados con 4 estrellas y más:

88%

(VS 84% EN 2023)

↑ +4 PTOS

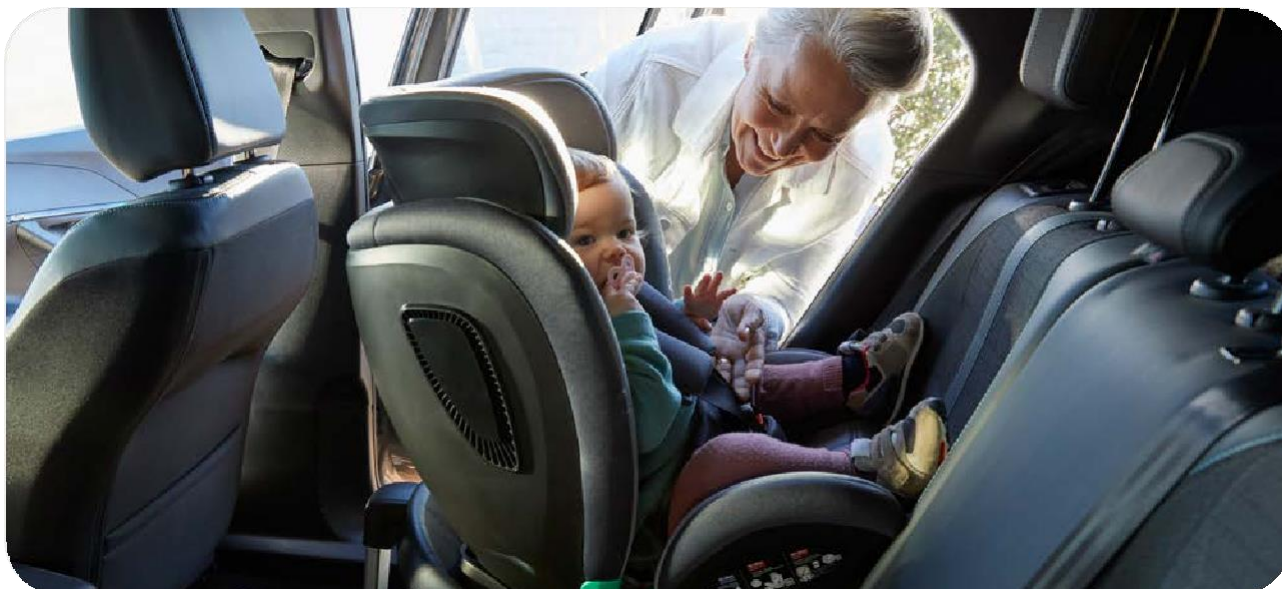
Tasa de pedidos *Grand Import* inspeccionados por el departamento de calidad:

100%

(VS 100% EN 2023)



MGTS realiza sistemáticamente inspecciones en todos los lotes de productos fabricados por los proveedores en Asia, con el fin de minimizar los riesgos de incumplimiento. Esta vigilancia es particularmente necesaria para los productos importados, por la complejidad de su devolución en caso de problema. Durante la referenciación de cada producto, los equipos calidad de MGTS velan por que el 100% de los productos respeten los requisitos de seguridad y de calidad, cumpliendo con las directivas y normativas en vigor en los países de distribución.



Mejorar la satisfacción del cliente

Garantizar la calidad de los productos y servicios y garantizar la satisfacción del cliente constituyen una prioridad absoluta para las empresas de Mobivia. La confianza de los clientes se basa en la capacidad de las empresas del grupo por ofrecer productos y servicios adaptados a sus necesidades, aunando calidad y seguridad. Para garantizar esta confianza, ponen en marcha procesos rigurosos para responder a las expectativas de los clientes y asegurarse de que cada producto respeta las normativas vigentes.

El Net Promoter Score al servicio de la satisfacción de los clientes

- Para ello, las empresas de Mobivia se comprometen a garantizar la satisfacción de sus clientes teniendo en cuenta sus opiniones. Este compromiso se basa en una escucha atenta de las necesidades y un ajuste permanente de la oferta. Entre las herramientas utilizadas para medir esta satisfacción, el *Net Promoter Score* (NPS) juega un papel central, permitiendo recabar las opiniones de los clientes de manera estructurada y evaluar su nivel de satisfacción de forma regular. Además de hacer el seguimiento del rendimiento, esta herramienta permite identificar temas irritantes susceptibles de afectar la satisfacción de los clientes. Los comentarios recabados permiten así poner en marcha acciones correctivas y mejorar la experiencia global. El NPS sirve de brújula para los equipos, proporciona una evaluación regular de la calidad de los productos y servicios, y permite una reactividad frente a las preocupaciones de los clientes. Para llegar aún más lejos, marcas como **Norauto** despliegan herramientas de seguimiento, analizando principalmente las opiniones sobre los productos publicados en Google y en su propia web. Estos procesos se completan con encuestas periódicas enviadas a los clientes para recoger opiniones más detalladas y en profundidad, esenciales para garantizar que los productos y servicios sigan alineadas con las expectativas evolutivas de los clientes y del mercado.

Controles continuos para garantizar la calidad de los productos

- Como complemento, Mobivia se compromete en una gestión proactiva de la calidad y la seguridad de los productos. A través su central de compra, **MGTS**, la empresa realiza controles continuos para garantizar el cumplimiento y la calidad de los productos. Todos los productos que llegan al mercado a través de la entidad se comprueban cuando se referencian para asegurar su cumplimiento de las normativas y directivas vigentes en los países de distribución. Otro ejemplo significativo es el programa de mejora continua que se centra particularmente en los *trust killers*: productos cuyas características o rendimiento pueden decepcionar a los clientes. El análisis de las estadísticas de venta y de las opiniones en línea permite detectar rápidamente los productos problemáticos. Una vez que se identifica un producto, se comprueban los motivos por los que decepciona para mejorarlo, sustituirlo o incluso retirarlo del mercado, según el caso. Paralelamente, también se realizan tests aleatorios cuando se reciben los productos, lo que permite comprobar los informes de tests suministrados por los fabricantes, y controlar la calidad de los productos antes de sacarlos al mercado. Además, MGTS realiza auditorías regularmente en sus proveedores para comprobar el cumplimiento de los compromisos de calidad, medioambientales y sociales en el marco de la política RSE.

Procesos rigurosos en taller

- Finalmente, para garantizar la seguridad en torno a los vehículos atendidos en los talleres, se han instaurado procesos rigurosos para supervisar cada intervención. El objetivo de estas medidas es garantizar a la vez la protección de los equipos y la fiabilidad de las prestaciones realizadas. Este marco estricto permite minimizar peligros y reforzar la calidad y la seguridad de las operaciones realizadas.

Este enfoque holístico permite mantener una calidad constante y reforzar la confianza de los clientes en los productos propuestos. Garantizando un seguimiento riguroso de sus operaciones y una escucha continua de las expectativas de los consumidores, Mobivia pretende ofrecer una experiencia cliente óptima, garantizando seguridad y calidad de su oferta.

Adaptar nuestra oferta a las necesidades de los clientes y a la evolución de la movilidad

En un contexto de transformación de la movilidad, Mobivia y sus empresas se comprometen a acompañar a sus clientes, particulares o profesionales, en esta transición. Esta evolución se inscribe en un ecosistema en pleno cambio, marcado por tres importantes dinámicas: la reorganización de las movilidades urbanas, el desarrollo acelerado del vehículo eléctrico y la evolución de las relaciones con la propiedad del automóvil.

- Desde esta perspectiva, **Midas Francia** ha marcado una etapa clave en junio de 2024 con la apertura de su centro **Midas City** en el Quai des Célestins, en el distrito 4 de París. Situada en pleno centro de la capital, esta nueva dirección encarna la determinación de Midas de responder a las expectativas de su clientela urbana. Se inscribe en un contexto donde el 40% de la red Midas está implantado en los centros de las ciudades, un territorio en plena transformación marcado por importantes evoluciones, como el establecimiento de Zonas de Bajas Emisiones (ZBE), las de Tráfico Limitado (ZTL), el final de los vehículos térmicos de aquí a 2040 y los retos de emergencia climática, que transforman las prácticas de movilidad cotidianas. Para acompañar estas transformaciones, Midas ha creado un concepto totalmente dedicado a los vehículos híbridos y eléctricos, así como a las movilidades suaves (bicicleta y patinetes eléctricos), proponiendo servicios adaptados a particulares y profesionales. Este proyecto también sirve de laboratorio de experimentación. La ambición de Midas City es comprender mejor las necesidades de los usuarios urbanos y hacer evolucionar su oferta en consecuencia. Con el fin de optimizar la experiencia cliente, se han establecido dos alianzas estratégicas:
- la primera alianza, con la empresa de aparcamientos Indigo, permite a Midas disponer de tres plazas de parking reservadas muy cerca de su centro. Esta alianza incluye igualmente el acceso al servicio Cyclopark, que ofrece a los clientes y transportistas de Midas un aparcamiento seguro para sus bicicletas;
- la segunda alianza, con ACSES, simplifica el depósito y la retirada de los vehículos gracias a un sistema de taquillas electrónicas que permite a los clientes depositar sus llaves en cualquier momento y recuperar su vehículo de manera autónoma.

La apertura de Midas City refleja así la voluntad de Midas de innovar y de adaptarse a los retos actuales, conciliando las expectativas de los habitantes de las ciudades con las evoluciones tecnológicas y normativas del sector del automóvil.

- Por otra parte, con la misma perspectiva de adaptación a las evoluciones de las necesidades en materia de movilidad y de respuesta a las expectativas de los automovilistas, **Auto5**, en alianza con DirectLease, ha lanzado un servicio de *leasing* para particulares. Este servicio permite a los usuarios disponer de un vehículo sin las preocupaciones del mantenimiento o de las reparaciones. Con una tarifa mensual fija, los equipos de Auto5 se encargan íntegramente del mantenimiento. La oferta incluye una cobertura completa sobre la amortización, mantenimiento, reparaciones, neumáticos, seguro, impuestos y asistencia en carretera. Además, los jóvenes conductores y las personas con una experiencia limitada de conducción, sin historial de siniestros, pueden beneficiarse de las mismas condiciones tarifarias que los demás. Las tarifas propuestas figuran entre las más competitivas del mercado, ofreciendo así una solución a la vez económica y transparente para los usuarios. Con esta oferta, Auto5 desea facilitar el acceso a los vehículos apoyando a los automovilistas en su movilidad diaria, todo ello alineado con las evoluciones de la relación con la propiedad del automóvil y las crecientes expectativas en materia de flexibilidad y gestión de los costes.

A través de estas iniciativas, Mobivia se compromete a responder a las expectativas de sus clientes adaptando continuamente su oferta a las transformaciones del sector, y conciliando innovación y accesibilidad.



Garantizar una comunicación transparente y un diálogo en torno a nuestros compromisos medioambientales

En Mobivia, la transparencia y el intercambio con los clientes ocupan un lugar importante. Consciente de la importancia de informar de manera clara y accesible, el grupo se esfuerza por compartir sus compromisos medioambientales de manera transparente, a la vez que alienta un diálogo constructivo. Este enfoque permite instaurar una relación de confianza sensibilizando a los clientes con los retos medioambientales y respondiendo a sus expectativas en materia de desarrollo sostenible.

Acompañar a los clientes en el camino de la transición

- El barómetro de desarrollo sostenible permite medir cada año la satisfacción de sus clientes con las acciones llevadas a cabo por la marca en materia de responsabilidad medioambiental. Esta valiosa herramienta permite a **Norauto** analizar las opiniones de los clientes y ajustar su oferta de productos y servicios en coherencia con su estrategia de desarrollo sostenible. En el plano internacional, Norauto también ha desarrollado una oferta "Automovilista y Responsable", cuyo objetivo es reducir el impacto medioambiental de la movilidad de los clientes con respecto a las ofertas tradicionales. Como complemento, **Norauto Francia** propone el programa de fidelidad "Los Ecomovilistas", que anima a sus clientes a adoptar comportamientos más responsables. Este programa une ventajas económicas y acciones medioambientales, favoreciendo opciones más sostenibles. A través de estas diferentes iniciativas, Norauto se esfuerza por acompañar a sus clientes en la transición hacia una movilidad más sostenible, informándoles sobre las buenas prácticas a adoptar para anticipar desde el presente las necesidades de los automovilistas del mañana.



Sellos de calidad y certificaciones para dar testimonio de nuestros progresos

- Para reforzar la fiabilidad de su comunicación y la credibilidad de sus compromisos, Mobivia y sus empresas se basan en certificaciones externas reconocidas, tales como EcoVadis, una referencia internacional en la evaluación de la responsabilidad social de las empresas. Estas certificaciones ofrecen la posibilidad de hacer que las acciones del grupo sean medibles y comprobables, identificando pistas de mejora a integrar en un proceso de evolución continua. Compartiendo estos resultados con sus grupos de interés, Mobivia garantiza una información precisa y transparente. Las distinciones y sellos de calidad obtenidos por sus marcas también apoyan esta estrategia de comunicación. Por ejemplo, en 2024, **Norauto y Midas Francia** han renovado su sello de calidad "Marca Responsable" según la norma ISO 26000, que pone en valor sus compromisos sociales y medioambientales. **Norauto Portugal** también ha sido recompensada por el premio *Sustainable Choice*, resaltando su inversión en favor del medioambiente. Estas iniciativas de certificación y de sellos de calidad también permiten reforzar la implicación de los equipos internos en la transición hacia el desarrollo sostenible, consolidando el reconocimiento del grupo con sus clientes. Las distinciones obtenidas demuestran el compromiso de los equipos, que reúnen satisfacción del cliente y acciones responsables. Adoptando este enfoque, Mobivia quiere establecer una relación basada en la transparencia y la colaboración, velando por que las acciones de las empresas del grupo se ajusten a los retos del desarrollo sostenible, a la vez que se enriquece la experiencia cliente para un futuro más sostenible y compartido.

Proponer una oferta asequible para nuestros clientes a través la innovación social

La movilidad constituye un pilar esencial de la vida diaria, particularmente para acceder al empleo y a los servicios indispensables. Sin embargo, millones de personas en situación de precariedad tienen dificultades para hacer el mantenimiento de su vehículo, los costes elevados de las reparaciones representan un gran obstáculo. En Francia, cerca de 15 millones de personas estarían en situación de precariedad de movilidad, según Wimoov, con poca o ninguna alternativa al coche individual. Frente a esta realidad, **Norauto** lanzó en 2018 el programa solidario **Mana Ara**, creado para acompañar a los hogares más modestos. Este dispositivo incluye un diagnóstico gratuito de los vehículos y de las reparaciones con tarifas reducidas, con el objetivo principal de garantizar el acceso a vehículos seguros y funcionales, indispensables para conservar la autonomía y la movilidad en el día a día.

- El programa Mana Ara ha evolucionado a lo largo de los años para mejorar el acompañamiento de los beneficiarios y reforzar sus alianzas con organismos y asociaciones comprometidas con la inclusión social y profesional. En esta dinámica, en 2023/24, Mana Ara ha reforzado sus colaboraciones con dos de sus socios históricos: Wimoov y ADIE. Esta iniciativa pretende afinar la identificación de los beneficiarios potenciales, facilitar su orientación hacia el programa y los 280 centros Norauto participantes, ajustando los criterios de elegibilidad en función de sus trayectorias y de su seguimiento. A la vez, Norauto Francia ha creado un Comité de los grupos de interés dedicado a Mana Ara, que reúne a los socios clave, a miembros de la red y a la dirección de la empresa. Este comité se reúne cada tres meses para evaluar el funcionamiento del programa, analizar sus impactos e integrar las impresiones sobre su funcionamiento. Este modo de gobernanza permite una mejor adaptación a las necesidades de los territorios y refuerza la eficacia global del programa.

Un avance importante para el programa Mana Ara es su despliegue en Bélgica, impulsado por **Auto5**. Este proyecto se centra principalmente en las regiones Valona y en Bruselas, donde la precariedad y la dependencia del automóvil están más marcadas que en el resto del país. Para adaptarse a las particularidades locales, el programa se ha ido ajustando para tomar en consideración las realidades culturales, la organización territorial, los actores locales y los criterios de pobreza propios de estas regiones. Estos ajustes pretenden ofrecer una respuesta eficaz y pertinente a las necesidades de las personas afectadas, integrando las particularidades sociales y económicas de cada territorio. Gracias a estos esfuerzos, Auto5 ha recibido al primer beneficiario de Mana Ara Bélgica en septiembre de 2023.

Mana Ara adopta un enfoque concreto dirigido a permitir que las personas en dificultad puedan continuar desplazándose con total seguridad. Haciendo que los servicios de mantenimiento y de reparación sean más asequibles, el programa quiere prevenir efectos nefastos de la pérdida de movilidad y contribuye a reducir las desigualdades. En este sentido, el estudio de impacto de Mana Ara muestra que los principales beneficiarios del programa son principalmente las familias monoparentales y las profesionales del cuidado, a menudo dependientes del automóvil, con bajos ingresos y que están en zonas rurales o periurbanas.

Este programa demuestra la importancia para las empresas de involucrarse en acciones solidarias. Desarrollando Mana Ara y adaptándolo a las necesidades de cada territorio, Norauto y Auto5 demuestran que es posible desarrollar programas de innovación social para acompañar y hacer más seguros los desplazamientos de sus clientes.





Nuestras acciones de sensibilización



INVOLUCRARSE CON ASOCIACIONES

A lo largo de todo el año, Mobivia Foundation organiza los cafés involucrados, momentos de intercambio pensados para sensibilizar a los colaboradores y colaboradoras con retos sociales y societarios. Estos encuentros ofrecen la oportunidad de descubrir asociaciones colaboradoras y proponer a los equipos implicarse o simplemente apoyar las iniciativas. Estos eventos contribuyen igualmente al desarrollo del mecenazgo de competencias, un dispositivo respaldado por los equipos RH de las empresas del grupo. Organizados varias veces al año, estos cafés generan espacios de diálogo y de intercambio, reforzando así el compromiso de los colaboradores y colaboradoras junto a Mobivia Foundation.

HABLAR DE LA SALUD DE LAS MUJERES

En nuestro sector de actividad en el que la feminización es un desafío, las empresas de Mobivia actúan para sensibilizar a los equipos y favorecer una mejor consideración de las necesidades específicas de las mujeres en el entorno profesional. También se han puesto en marcha varias acciones para promover el bienestar y la salud de las mujeres, como por ejemplo las conferencias organizadas este año por los equipos de la Transformación Digital, las campañas de sensibilización sobre la endometriosis o la prevención del cáncer de mama en ocasión de Octubre Rosa.



CONCIENCIAS SOBRE LOS RETOS DE LA ELECTRÓNICA

Para concienciar a cada colaborador y colaboradora sobre la electrónica, se han realizado varias acciones cada año para reforzar los conocimientos y generar un vínculo en torno de este tema estratégico. En este sentido, Car Studio organiza todos los meses «Webinarios Innovación», accesibles para todos los equipos del grupo. Estas sesiones permiten familiarizarse con las tecnologías electrónicas y las nuevas motorizaciones. En 2024, el Comité de Líderes de Norauto España también ha participado en una jornada de reflexión y de aculturación sobre la gestión de la electrónica en los vehículos de nueva generación. Esta iniciativa ha permitido a los participantes comprender mejor las expectativas de los clientes y entender las ventajas del desarrollo de competencias y la formación de los equipos en esta materia.



ACOMPAÑAR A NUESTROS CLIENTES

En Norauto Francia, se organizan las prácticas Automalins en algunos centros para que los clientes adopten buenos hábitos en materia de mantenimiento del automóvil. Estos momentos pedagógicos e interactivos, propuestos en talleres de sensibilización, permiten despertar la conciencia de los clientes sobre la importancia de la seguridad del automóvil, reforzando la proximidad y la confianza con la marca.



4

Gobernanza

**Anclar la ética y el cumplimiento en el corazón
de la cultura de empresa [G1]**

114

Lo esencial

3 preguntas a:



Pierre-Henri Besse
Director General de Mobivia
Corporate Services

¿Cómo garantiza Mobivia una conducta empresarial íntegra y responsable?

Bajo la responsabilidad de su dirigente, las empresas de Mobivia tienen la obligación de implementar mecanismos y procedimientos internos adaptados que permiten demostrar el cumplimiento de las normas de prevención y la represión de prácticas contrarias a la ética. Estas obligaciones, inscritas principalmente en la ley Sapin II y en nuestro plan de vigilancia, destacan la importancia de identificar, prevenir y mitigar los riesgos de corrupción.

¿Cómo están repartidas las responsabilidades en el seno de las empresas de Mobivia?

La evolución de la organización y de la gobernanza de Mobivia, abanderada por Romain Sartorius desde que asumió la presidencia del grupo, ha permitido precisar los roles y responsabilidades de cada entidad. La responsabilidad es ante todo local, en el seno de las empresas. Sin embargo, algunos temas, cuyas consecuencias son de orden global, necesitan una gestión coordinada, incluso centralizada. A este respecto, Mobivia Corporate Services juega un papel clave en el mapeo y la seguridad de los activos, en la gestión de los compromisos, así como en la identificación y la reducción de riesgos.

¿Qué reflejan las iniciativas desplegadas en Mobivia sobre los temas de gobernanza?

Las iniciativas desplegadas en el seno de las empresas de Mobivia reflejan una gobernanza que conjuga legibilidad, conformidad y movilización del conjunto de nuestros grupos de interés, tanto internos como externos. Ilustran nuestro compromiso constante por mejorar nuestras prácticas y hacerlas evolucionar teniendo en cuenta no solo las normativas sino también nuestros riesgos. Efectivamente, una gobernanza eficiente permite reducir nuestros riesgos, y tener controlados nuestros riesgos es indispensable para alcanzar nuestros objetivos financieros y extrafinancieros.

Hechos destacados

Octubre 2023

Thibault Lesaffre ocupa el puesto de Director General de **Norauto Francia**, sucediendo así a Patrick Dhennin.

Febrero 2024

MCS organiza el primer RDV del impacto; presentando a sus grupos de interés internas su Informe No Financiero 2022/23

Romain Sartorius es nombrado Presidente Director General de **Mobivia**

Abril 2024

Norauto España recibe la doble certificación Cumplimiento penal y anticorrupción de AENOR

Mobivia presenta y despliega progresivamente su nueva organización por empresa

Junio 2024

Mobivia firma su primera línea de crédito "Sustainability-Linked" por un importe de 380M€

Enrico Audano asume las funciones de Director General de **Norauto Italia**

Septiembre 2024

Laurent Billery asume las funciones de Director General de **Norauto Portugal**

Anclar la ética y el cumplimiento en el corazón de la cultura de empresa

Para garantizar la continuidad y la integridad de sus actividades, Mobivia se compromete a anclar la ética y el cumplimiento en el corazón de su cultura de empresa. Este compromiso se traduce por relaciones responsables y transparentes con sus grupos de interés, basadas en principios sólidos en materia de gobernanza y de responsabilidad societaria.

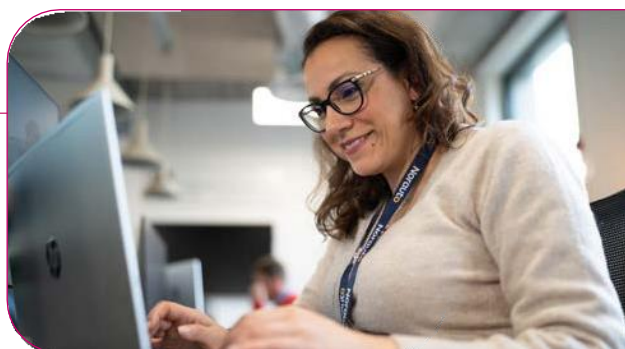
RIESGOS & RETOS

Las actividades de las empresas de Mobivia se basan ante todo en las relaciones con sus socios, proveedores, clientes, colaboradores o incluso con los poderes públicos. Estas relaciones tienen un impacto directo en materia de responsabilidad social, societaria y medioambiental, más allá de los límites de Mobivia. Efectivamente, el incumplimiento de normativas o derechos fundamentales por parte de uno de nuestros socios podría representar un riesgo importante para nuestras empresas y comprometer los valores defendidos por el grupo.

Así, el cumplimiento de las leyes, principalmente aquellas relacionadas con los derechos fundamentales o con las normas de transparencia en materia de asuntos públicos, es crucial para Mobivia. Un incumplimiento de estas obligaciones comporta no solo riesgos jurídicos, sino también riesgos para la imagen de las empresas, con consecuencias que afectarían inevitablemente al grupo en su conjunto.

POLÍTICA & COMPROMISO

La política de cumplimiento de Mobivia descansa prioritariamente sobre la ley Sapin II y el conjunto de dispositivos legales vigentes relativos a la transparencia, a la lucha contra la corrupción y a la modernización de la vida económica. La gestión de los riesgos vinculados a estos marcos normativos se basa en una cultura de la ética y un cumplimiento, abanderada por el grupo y supervisada por MCS, de conformidad con sus principios soberanos. Esta cultura se traduce por compromisos contractuales con todos los socios, basados en el respeto de los derechos fundamentales, a través del Código Ético y el Código de Conducta. También se despliegan procedimientos internos para reforzar los valores éticos que guían al grupo en todas sus operaciones y relaciones comerciales. Así, la implicación de cada grupo de interés es primordial. Las empresas del grupo se esfuerzan por mantener relaciones leales y transparentes con sus proveedores, integrando los principios ESG y controlándolos mediante certificaciones y auditorías. Por otra parte, Mobivia actúa con los poderes públicos para apoyar una movilidad sostenible y accesible para los automovilistas, impulsando normativas alineadas con los principios de gobernanza sostenible, taxonomía verde y reporting extrafinanciero. La política y los compromisos del grupo descansan pues sobre una fuerte voluntad, la de inscribir de manera duradera la ética y la transparencia en el corazón de todas sus prácticas.



RECURSOS

- Equipos jurídicos,
- Equipos riesgos
- Equipos MGTS
- Equipos asuntos públicos & desarrollo sostenible
- Equipos RH
- Equipos finanzas
- Política ética
- Código de conducta
- Contratos proveedores.

Tasa de BUs habiendo establecido y adoptado un mapa de riesgos Sapin II

35,6 %

(VS 43,8% EN 2023)

○ -8,2 PTOS

OBJETIVO 2025:

43 %

Aunque nuestros principios fundamentales siguen siendo sólidos, tenemos retraso en la actualización de los mapas de nuestros riesgos Sapin en algunas empresas del grupo. Haremos un esfuerzo particular sobre este tema en 2025 gracias principalmente al impulso que lidera la nueva función de Compliance Officer que se está ultimando, y a la implementación progresiva de una nueva herramienta de denuncia interna en todas las empresas del grupo.

Número de condenas por vulneración de leyes anticorrupción y antisobornos:

0

(VS 0 EN 2023)



Número de incidentes confirmados por los que trabajadores propios han sido despedidos o se les han aplicado medidas disciplinarias por incidentes relacionados con la corrupción o con sobornos:

0

(VS 0 EN 2023)



Importe de multas por vulneración de leyes anticorrupción y antisobornos:

0 €

(VS 0 EN 2023)



Número de demandas judiciales por prácticas anticompetitivas:

0

(VS 0 EN 2023)



Número de incidentes confirmados de corrupción o sobornos:

0

(VS 0 EN 2023)



Número de condenas por prácticas anticompetitivas:

0

(VS 0 EN 2023)



Gastos de lobby o de defensa de intereses internos y externos (Miles €):

234

(VS 241 EN 2023)

 -2,7%

Para 2024, seguimos con nuestra dinámica en materia de defensa de intereses. Hemos sabido optimizar nuestros gastos de lobby manteniendo la eficacia de nuestras acciones. Mobivia pretende continuar jugando un papel destacado en la dinamización del sector de la posventa del automóvil, con tomas de posición constructivas y comprometidas, en beneficio del interés general.

Gastos de adhesión a asociaciones profesionales (Miles €):

71

(VS 66 EN 2023)

 +7,6%

En 2024, hemos reforzado nuestro compromiso con las asociaciones profesionales, especialmente participando en un estudio sobre los RAP vinculados a la EC 2027.

Número de reuniones del Consejo de Administración:

8

(VS 7 EN 2023)

 +1

Número de reuniones del CODIR Mobivia:

12

(VS 7 EN 2023)

 +5

Tasa de participación en el Consejo de Administración:

98%

(VS 95 % EN 2023)

 +3 PTOS

Tasa de participación en el CODIR Mobivia:

98%

(VS 100 % EN 2023)

 +2 PTOS

Número de reuniones Comité Humano:

5

(VS 5 EN 2023)



Número de reuniones Comité impacto:

4

(VS 4 EN 2023)



Basada en su Consejo de Administración y en sus tres comités satélites, y con el apoyo de la creación de un Comité de Dirección de grupo este año, Mobivia dispone de una gobernanza robusta, de conformidad con los mejores estándares de gobernanza, que abarca el conjunto de retos financieros y extrafinancieros. Gracias a la instauración de esta gobernanza, se han esclarecido y fortalecido las funciones y responsabilidades de los comités. La frecuencia de las reuniones de estos comités demuestra su implicación con el management del grupo, desempeñando un papel de control, de consejo y de alerta ante el Consejo de Administración.

Tasa de compras proveedores cubiertas por Ecovadis (Bronce y más)/ICS:

68,0%

(VS 71,0% EN 2023)

 -3 PTOS

El descenso observado en la proporción de compras realizadas a proveedores europeos cubiertos por Ecovadis (con una medalla al menos de Bronce) así como a proveedores no europeos auditados por ICS, se debe muy probablemente a un desfase de calendario. Varios proveedores, cuya información Ecovadis estaba en curso de actualización, han sido considerados con el estatus «caducado» y no han sido tomados en cuenta. Estamos convencidos de que la dinámica al alza volverá en cuanto las actualizaciones estén realizadas, lo que debería tener un impacto positivo en este indicador en el futuro.

Impulsar los retos éticos y de compliance

La ética y el cumplimiento son valores fundamentales que guían las acciones y las decisiones de Mobivia, y es crucial para las empresas garantizar que todos sus grupos de interés comparten y aplican los mismos principios de responsabilidad. Para ello, Mobivia ha implementado un conjunto de herramientas para pilotar estos retos a diario, principalmente con formaciones, con su Código Ético, su Código de Conducta y activando una nueva política de gestión de riesgos que incluye la ética, la lucha contra la corrupción y los conflictos de intereses. Estas iniciativas permiten reforzar la cultura de la ética y garantizar que cada actor en el seno del grupo suscribe las normas y los valores defendidos por el colectivo en materia de prácticas comerciales responsables.

Así, el impulso de los retos en materia de ética y de cumplimiento reposa sobre principios claramente establecidos en el Código Ético, que quiere garantizar que todos los colaboradores y colaboradoras, y los grupos de interés, comparten los mismos valores y principios de conducta responsable. Esta política constituye un elemento central del compromiso del grupo en materia de ética y se aplica al conjunto de BUs, definiendo líneas directrices que cada actor, sea cual sea su función, debe seguir. Derivado de este Código, el Código de Conducta presenta de manera detallada las conductas esperadas en el día a día por parte de los colaboradores y colaboradoras. Este documento se entrega a cada recién llegado, junto al contrato de trabajo, con el fin de garantizar una comprensión clara de las expectativas del grupo desde el momento que se ingresa en él.

Por otra parte, las empresas de Mobivia tienen la obligación de activar mecanismos y procedimientos internos que permiten demostrar el cumplimiento de las normas de prevención y la represión de prácticas contrarias a la ética, como la lucha contra la corrupción y los conflictos de intereses. Estas obligaciones son ante todo un deber moral plenamente alineado con los valores de Mobivia. Es por ello que cada colaboradora y colaborador de las empresas del grupo está obligado a:

- actuar con integridad, honestidad y transparencia en todas sus actividades profesionales;
- ceñirse a los procedimientos internos para prevenir cualquier riesgo de corrupción o de conflicto de intereses;
- informar de cualquier situación sospechosa o de cualquier conducta no ética, contraria a los valores enunciados en nuestro Código de Conducta, a través de los canales de denuncia establecidos.

Sobre este último punto, Mobivia repensó en 2024 su procedimiento de recogida de denuncias, para armonizarlo en el seno del grupo, y se implementará progresivamente a principios de 2025, apoyándose en una nueva herramienta de denuncia interna. Se comunicará al personal y se hará una formación, respetando la consulta previa y la implicación de los órganos representativos del personal de nuestras empresas.

Además, la evolución de la gobernanza del grupo durante el ejercicio 2023/24 ha llevado a una redefinición de las funciones y responsabilidades, entre las que están las de MCS. Esta evolución reposa sobre un principio clave: priorizar una responsabilidad local en el seno de las empresas, a la vez que se centralizan los temas estratégicos que tienen implicaciones globales para el grupo. Estas temáticas soberanas, que necesitan una coordinación rigurosa, han sido repensadas en el marco de la misión redefinida de MCS: *acompañar y asegurar el éxito de Mobivia apoyándose en el colectivo y la experiencia del grupo*. Desde esta perspectiva, se ha ido constituyendo progresivamente un nuevo equipo, dedicado a pilotar los riesgos, para jugar un papel esencial en el apoyo a las empresas del grupo. Este equipo, dotado de conocimientos técnicos específicos, tiene como objetivo aportar un impulso estratégico y cubrir áreas clave como el control interno, la ciberseguridad, los seguros, la auditoría interna y la compliance. El objetivo principal es proporcionar a los dirigentes de las empresas Mobivia herramientas y soluciones que les permitan anticipar y gestionar eficientemente los riesgos, al tiempo que se integran plenamente los retos de cumplimiento.



Incorporar a los proveedores en nuestro enfoque de sostenibilidad

Mobivia afirma su compromiso en favor de una gestión responsable y sostenible de su cadena de suministro poniendo en marcha iniciativas centradas en fuertes principios éticos. Este compromiso cubre áreas esenciales tales como el respeto de los derechos humanos, la aplicación de las normas en materia de derecho laboral y seguridad, la protección de los clientes, la preservación del medioambiente, la promoción de relaciones comerciales leales y equitativas, así como el cumplimiento de las leyes y de las normativas locales e internacionales. Este enfoque se basa en una estrecha colaboración con los proveedores, con el objetivo de garantizar la rigurosa aplicación de criterios éticos, sociales y medioambientales en todas las regiones en las que Mobivia ejerce sus actividades. Instaurando alianzas basadas en la transparencia y la responsabilidad, el grupo garantiza que sus prácticas comerciales reflejan sus valores fundamentales, a la vez que apoya la transición hacia modelos económicos más sostenibles para el ser humano y el planeta.

Avanzar colectivamente hacia prácticas más responsables

- EcoVadis, Mobivia y sus empresas colaboran con una red de proveedores con distintivos EcoVadis (Oro, Plata o Bronce) o de la asociación *Initiative for Compliance and Sustainability (ICS)*, que cubren casi el 70% de las compras. Esta certificación se basa en una evaluación estandarizada de las prácticas de las empresas en aspectos como el medioambiente, la ética, las responsabilidades sociales y las compras sostenibles. Mobivia dispone así de una visión clara de los logros de sus socios en estas materias. Más allá de una simple herramienta de puntuación, esta certificación proporciona también recomendaciones concretas que ayudan a los proveedores a mejorar continuamente sus prácticas. Esta colaboración permite no solo reforzar las relaciones con los socios, sino también promover su desarrollo hacia prácticas aún más responsables y sostenibles. Por otra parte, el proceso de certificación

EcoVadis, implementado por las empresas de Mobivia desde hace varios años, permite armonizar las exigencias del grupo con respecto a sus proveedores. Esta iniciativa contribuye a establecer estándares elevados y coherentes en el conjunto del grupo Mobivia.

Realizar auditorías de calidad

- Para garantizar una vigilancia eficaz y continua, **MGTS**, la central de compra de Mobivia, implementa desde hace varios años auditorías RSE con sus proveedores, en Asia y en Europa. Como miembro de la asociación *ICS*, MGTS utiliza estas auditorías para garantizar que las prácticas de sus socios respetan las normativas locales y regionales. Estas auditorías permiten comprobar el cumplimiento por parte de los proveedores de criterios sociales, como las condiciones laborales y los derechos de los empleados, así como las exigencias medioambientales, principalmente la gestión de los recursos y la reducción de las externalidades negativas de sus actividades. Son igualmente esenciales para garantizar la calidad de los productos y su cumplimiento normativo, vigilando la aplicación de los compromisos definidos en el Código Ético firmado por el 100% de los proveedores de MGTS.

Así, Mobivia se compromete activamente a promover una cadena de suministro responsable y sostenible, integrando fuerte principios éticos e implementando procesos rigurosos para garantizar el respeto de las normas sociales, medioambientales y éticas. Mediante iniciativas como la certificación EcoVadis y auditorías regulares, el grupo establece alianzas sostenibles con sus proveedores y vela por que sus prácticas comerciales estén en línea con sus valores. Estos esfuerzos permiten, no solo mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministro, sino también reforzar la cooperación con socios que tienen objetivos comunes en materia de responsabilidad social y medioambiental.

Contribuir activamente al debate público sobre los retos de la movilidad con total transparencia

En tanto que actor importante de la movilidad en Europa, Mobivia se compromete activamente en el debate público a través de sus acciones de defensa de intereses con el objetivo de promover una movilidad sostenible y accesible a todos. Este enfoque se inscribe en la lógica del interés general, resaltando los compromisos y la experiencia del grupo, porque efectivamente, desde hace más de 50 años, gracias a su contacto con más de 50 millones de automovilistas, Mobivia lleva la voz de sus empresas y de sus clientes para contribuir a las reflexiones colectivas sobre los grandes retos de la movilidad.



Promover una movilidad sostenible y accesible

Los retos vinculados a la movilidad, ya sean económicos, sociales o medioambientales, demandan una toma de posición proactiva. En este contexto, Mobivia utiliza su experiencia para compartir sus análisis, propuestas y soluciones, contribuyendo así a instruir a los poderes públicos y a los legisladores. A través de sus defensas de intereses, el grupo se esfuerza por aportar respuestas concretas y pragmáticas a las problemáticas complejas que plantean las evoluciones tecnológicas, la transición ecológica y los cambios económicos del sector. Estas defensas de intereses se inscriben además en el ADN histórico de Mobivia que está comprometido desde los años 90 con temas destinados a reducir las molestias relacionadas con el automóvil, ya sea la seguridad vial o la lucha contra la contaminación.

Involucrarse con transparencia y responsabilidad

Para ello, Mobivia mantiene relaciones regulares con los poderes públicos, tanto a nivel francés como europeo. También se han establecido intercambios y relaciones con los grupos de interés del sector: asociaciones, instituciones e industria. Esta colaboración se sustenta sobre una perspectiva transparente y responsable. De conformidad con las normativas vigentes, todas las acciones de defensa de intereses de Mobivia se declaran a las autoridades competentes. Estos compromisos incluyen una inscripción en el registro de la Alta

Autoridad para la transparencia de la vida pública (HATVP) en Francia, así como una declaración anual en de la Comisión Europea.

La organización de estas defensas de intereses se basa en un planteamiento colaborativo. Hay un equipo interno dedicado a ello que trabaja con todas los grupos de interés del grupo para movilizar los conocimientos necesarios a cada temática abordada. Mobivia se apoya igualmente sobre alianzas con asociaciones y federaciones especializadas en cuestiones de movilidad. Entre estos socios figuran principalmente Mobilians, Avere, la asociación Éco-Entretien, o incluso el colectivo EC2027. Estas colaboraciones permiten mutualizar los conocimientos y reforzar la pertinencia de las propuestas avanzadas.

Adaptarse a las evoluciones de los panoramas políticos

Para los equipos de asuntos públicos, el año 2024 ha estado marcado por una reconfiguración del panorama político en Francia y en Europa. A la disolución de la Asamblea Nacional en Francia le siguió un periodo de inestabilidad política hasta la formación de un nuevo Gobierno. En paralelo, se puso en marcha una nueva configuración del Parlamento Europeo y de la Comisión Europea, redefiniendo las prioridades institucionales y legislativas a escala europea. En este contexto, los equipos encargados de los asuntos públicos de Mobivia han centrado sus esfuerzos en la producción y difusión de una nueva defensa de intereses sobre los retos del sector de los servicios del automóvil y de la movilidad, dirigido a actores franceses y europeos, y estructurada alrededor de tres importantes desafíos:

- descarbonizar y descontaminar el parque móvil para responder a las exigencias climáticas y de salud pública;
- permitir a cada ciudadano el acceso a una movilidad segura, asequible, y responsable;
- preservar la competitividad del sector de la automoción, motores de innovación y de soberanía europea.

Estas prioridades demuestran los retos complejos a los que el sector del automóvil y de la movilidad está confrontado. El grupo se implica así en los debates sobre el acceso a los datos de los vehículos, defendiendo el derecho de los automovilistas a elegir libremente sus proveedores de servicios para el mantenimiento y la gestión de sus vehículos. Además, Mobivia sitúa en el centro de sus defensas de intereses la transición hacia la electromovilidad y la reducción del impacto del parque móvil, dos retos clave por una movilidad baja en carbono, equitativa y en consonancia con los retos medioambientales y sociales. Mobivia se compromete igualmente con temáticas tales como el desarrollo de la movilidad conectada, la economía circular y la reparabilidad de los vehículos. Estos temas se inscriben en una visión global que pretende construir un futuro sostenible para el conjunto del sector. Finalmente, la implicación del grupo se extiende a áreas transversales como la gobernanza sostenible, la taxonomía o incluso el reporting extrafinanciero. Apoyando normativas ambiciosas, Mobivia reafirma su voluntad de contribuir a políticas concretas y eficientes en materia de responsabilidad social y medioambiental.

Nuestras acciones de sensibilización



SENSIBILIZAR CONTRA EL ACOSO

Para dar vida a los principios del Código Ético y concienciar a los equipos sobre conductas adecuadas, las empresas de Mobivia despliegan varios dispositivos. En 2024, Norauto Francia ha lanzado una campaña de prevención contra el acoso sexual/moral, y contra los comportamientos sexistas en el trabajo. En este aspecto, todos los nuevos colaboradores han realizado obligatoriamente un módulo de formación *e-learning*. En paralelo, se ha creado una serie de cómics para sensibilizar de manera pedagógica sobre las problemáticas relacionadas con el acoso.

CONTRIBUIR A ACELERAR LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DE UNA MOVILIDAD MÁS SOSTENIBLE

El European Startup Prize for Mobility, cofundado por la exeurodiputada Karima Delli bajo el Patrocinio del Parlamento Europeo, Via ID y Boston Consulting Group, es un programa único que reúne a actores públicos y privados para acelerar la transición hacia una movilidad sostenible. Apoya las startups innovadoras con un acompañamiento estratégico y una mayor visibilidad, favoreciendo soluciones alineadas con los objetivos climáticos. Sensibilizando a gobiernos, empresas y ciudadanos sobre los desafíos de la movilidad sostenible, este premio actúa como un catalizador para alentar innovaciones, contribuyendo así a una movilidad más inclusiva y sostenible en Europa.



ACULTURAR EN LA CIBERSEGURIDAD

En 2024, Mobivia ha actualizado su Política de Seguridad de los Sistemas de Información (PSSI), uno de cuyos grandes principios es formar y sensibilizar a los colaboradores. En esta dinámica, el grupo se ha equipado con una herramienta pedagógica, creada para entrenar a los colaboradores a detectar las tentativas de phishing y proporcionarles un acceso simplificado a módulos cortos de sensibilización. Los directivos también están integrados en este enfoque de sensibilización, con órganos dedicados a la ciberseguridad durante sus comités, para reforzar su comprensión y su compromiso frente a los retos de ciberseguridad.



CULTURA DE CUMPLIMIENTO



En Mobivia, la sensibilización de los equipos sobre cuestiones de cumplimiento es crucial. Desde esta perspectiva, en Francia, Norauto ha lanzado un módulo de formación *e-learning* sobre temáticas clave como la ley Sapin 2, la lucha contra la corrupción, las prácticas anticompetitivas y el deber de vigilancia. En tan solo 15 días, 94 colaboradores finalizaron este programa. En España, Norauto obtuvo las certificaciones UNA 19601 (prevención de delitos) e ISO 37001 (gestión contra el soborno y la corrupción), reforzando su estrategia de reducción de riesgos jurídicos y de fomento de una cultura de integridad. Estas iniciativas permiten implicar a los equipos en la adopción de las mejores prácticas de cumplimiento.



5

Anexos

Presentación de resultados	124
Ámbito	130
Síntesis de riesgos	134
Precisiones metodológicas	138
Informe del OEI	140
Glosario	148

Presentación de resultados

Tabla de resultados

	KPI MOBIVIA
Características de nuestros colaboradores y colaboradoras	Número total de colaboradoras mujeres en plantilla
	Número total de colaboradores hombres en plantilla
	Tasa de colaboradoras mujeres en la plantilla
	Número de colaboradoras fijas (mujeres) en plantilla
	Número de colaboradores fijos (hombres) en plantilla
	Tasa de colaboradoras fijas (mujeres) en la plantilla
Garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de los colaboradores y colaboradoras	Número de nuevos contratos indefinidos durante el ejercicio fiscal
	Tasa de accidentes laborales con baja
	Número de accidentes laborales con baja
	Tasa de frecuencia de accidentes laborales (por miles de horas)
	Número de casos de enfermedades profesionales censadas
	Número de fallecimientos en el seno de la plantilla por accidentes laborales
	Número de fallecimientos en el seno de la plantilla por enfermedades profesionales
	Tasa de colaboradores con derecho a permisos familiares
	Tasa de colaboradoras mujeres con derecho a permisos familiares
	Tasa de rotación sobre la plantilla fija
Desarrollar la atraktividad de nuestras empresas y fidelizar a nuestros colaboradores y colaboradoras	
Desarrollar la empleabilidad y las competencias de nuestros colaboradores y colaboradoras para prepararlos a cambios profesionales	

SOCIAL & SOCIETARIO

Número de colaboradores remunerados por debajo del umbral de salario adecuado aplicable

Tasa de colaboradores remunerados por debajo del umbral de salario decente

Tasa de titulares que se han suscrito a Mobival

Participación del capital en manos de nuestros empleados accionistas

Número de colaboradores que han tenido una entrevista de rendimiento, de desarrollo o de carrera durante el ejercicio

Número de colaboradoras (mujeres) que han tenido una entrevista de rendimiento, de desarrollo o de carrera durante el ejercicio

Número de colaboradores (hombres) que han tenido una entrevista de rendimiento, de desarrollo o de carrera durante el ejercicio

Tasa de colaboradores que han tenido una entrevista de rendimiento, de desarrollo o de carrera durante el ejercicio

Número promedio de horas de formaciones

Número promedio de horas de *Learning*

Número de colaboradores formados en electrónica

Número de diplomas reconocidos por el Estado expedidos a nuestros colaboradores en el ejercicio

Número de estudiantes en alternancia que hayan tenido un contrato indefinido

Tasa de transformación de estudiantes en alternancia a empleados con contrato indefinido

UNIDAD	RESULTADO 2023	RESULTADO 2024	EVOLUCIÓN INF	OBJETIVO 2025
Número	3.926	4.016	+2,3%	
Número	19.022	18.917	-0,6%	
Porcentaje	17,1%	17,5%	+0,4 pto	
Número	3.389	3.483	+2,8%	
Número	16.555	16.363	-1,2%	
Porcentaje	17,0%	17,6%	+0,6 pto	
Número	5.528	6.234	+12,8%	
Porcentaje	5,1%	5,4%	+0,3 pto	5,0%
Número	1.121	1.189	+6,1%	
Índice	26,5	30,8	+ 4,3 ptos	
Número	18	14	-22,2%	
Número	0	0	-	
Número	0	0	-	
Porcentaje	100%	100%	-	
Porcentaje	100%	100%	-	
Porcentaje	30,3%	28,7%	-1,6 ptos	27,0%
Número	0	0	-	
Porcentaje	0%	0%	-	
Porcentaje	34,9%	32,6%	-2,3 ptos	
Porcentaje	3,7%	3,0%	-0,7 pto	
Número	12.225	13.441	+9,9%	
Número	1.897	2.343	+23,5%	
Número	10.328	11.098	+7,5%	
Porcentaje	44,5%	48,8%	+4,3 ptos	
Número	19,3	21,1	+1,8	22,0
Número	14,2	16,2	+1,9	
Número	1.462	1.316	-9,9%	
Número	1.031	915	-11,3%	
Número	442	449	+1,6%	
Porcentaje	32,9%	31,3%	-1,5 ptos	

**SOCIAL &
SOCIETARIO**

Reforzar la diversidad y la inclusión en nuestras empresas

KPI MOBIVIA

Tasa de colaboradoras mujeres a nivel de los CODIR

Número de colaboradoras mujeres a nivel de los CODIR

Número de colaboradores hombres a nivel de los CODIR

Número total de colaboradores a nivel de los CODIR

Número de directores de centros (hombres y mujeres)

Número de directoras de centros mujeres

Tasa de mujeres directoras de centros

Número de colaboradores de menos de 30 años

Porcentaje de colaboradores de menos de 30 años

Número de colaboradores de 30 a 50 años

Porcentaje de colaboradores de 30 a 50 años

Número de colaboradores de más de 50 años

Porcentaje de colaboradores de más de 50 años

Número de colaboradores con una discapacidad reconocida

Número de colaboradoras mujeres con una discapacidad reconocida

Número de colaboradores hombres con una discapacidad reconocida

Porcentaje de colaboradores con una discapacidad reconocida

Importe total de multas, sanciones e indemnizaciones por daños y perjuicios por incumplimiento de derechos de igualdad de oportunidades

Construir y adaptar nuestras ofertas para acompañar a nuestros clientes en su movilidad mediante estándares elevados

Índice de satisfacción de los clientes (Net Promoter Score)

Opiniones de los clientes sobre nuestros productos MDD

Tasa de productos puntuados con 4 estrellas y más

Tasa de pedidos *Grand Import* inspeccionados por el departamento de calidad

Tasa de BUs habiendo establecido y adoptado un mapa de riesgos Sapin II

Número de condenas por vulneración de leyes anticorrupción y antisobornos

Importe de multas por vulneración de leyes anticorrupción y antisobornos

Número de incidentes confirmados de corrupción o sobornos

Número de incidentes confirmados por los que trabajadores propios han sido despedidos o se les han aplicado medidas disciplinarias por incidentes relacionados con la corrupción o con sobornos

Número de demandas judiciales por prácticas anticompetitivas

Número de condenas por prácticas anticompetitivas

Gastos de lobby o de defensa de intereses internos y externos

Gastos de adhesión a asociaciones profesionales

Número de reuniones del Consejo de Administración

Número de reuniones del CODIR Mobivia

Tasa de participación en el Consejo de Administración

Tasa de participación en el CODIR Mobivia

Número de reuniones Comité Humano

Número de reuniones Comité Impacto

Tasa de compras proveedores cubiertas por Ecovadis (Bronce y más)/ICS

GOBERNANZA

Anclar la ética y el cumplimiento en el corazón de la cultura de empresa

UNIDAD	RESULTADO 2023	RESULTADO 2024	EVOLUCIÓN INF	OBJETIVO 2025
Porcentaje	18,6%	22,9%	+4,3 ptos	25,0%
Número	21	39	+85,7%	
Número	93	131	+40,9%	
Número	114	170	+49,1%	
Número	1.118	1.113	-0,4%	
Número	87	78	-10,3%	
Porcentaje	7,8%	7,0%	-0,8 pto	
Número	9.110	9.333	+2,4%	
Porcentaje	39,9%	40,9%	+1,0 pto	
Número	9.157	8.848	-3,4%	
Porcentaje	40,2%	38,8%	-1,4 ptos	
Número	4.524	4.633	+2,4%	
Porcentaje	19,8%	20,3%	+0,5 pto	
Número	605	693	+14,5%	
Número	123	140	+13,8%	
Número	482	553	+14,7%	
Porcentaje	2,9%	3,1%	+0,2 pto	
Miles €	0	0	-	
Índice	45.5	47.8	+2.3 ptos	50.4
Índice	71.4	72.3	+0.9 pto	73.0
Índice	62.0	59.0	-3 ptos	61.0
Número (estrellas)	4.3*	4.4*	+0.1*	
Porcentaje	84%	88%	+4 ptos	
Porcentaje	100%	100%	-	
Porcentaje	43.8%	35.6%	-8.2 ptos	43.0%
Número	0	0	-	
Miles €	0	0	-	
Número	0	0	-	
Número	0	0	-	
Número	0	0	-	
Número	0	0	-	
Número	0	0	-	
Miles €	241	234	-2,7%	
Miles €	66	71	+7,6%	
Número	7	8	+1	
Número	7	12	+5	
Porcentaje	95%	98%	+3 ptos	
Porcentaje	100%	98%	-2 ptos	
Número	5	5	-	
Número	4	4	-	
Porcentaje	71.0%	68.0%	-3 ptos	

MEDIOAMBIENTE

KPI MOBIVIA

Porcentaje de centros con un sistema de management medioambiental

Actuar para disminuir la contaminación ligada a la movilidad y a nuestras actividades

Tasa de transporte inland en reparto modal

Costes relacionados con incidentes de contaminación

Tasa de cifra de ventas de reacondicionado

Cantidad total de residuos productos

Cantidad de residuos de filiales peligrosas

Cantidad de residuos de filiales no peligrosas

Cantidad de residuo peligroso en preparación para reutilización

Cantidad de residuo no peligroso en preparación para reutilización

Promover la economía circular en toda nuestra cadena de valor

Cantidad de residuo peligroso en reciclaje

Cantidad de residuo no peligroso en reciclaje

Cantidad de residuo peligroso en valorización energética

Cantidad de residuo no peligroso en valorización energética

Cantidad total de residuos no reciclados

La tasa de residuos no reciclados

Tasa de valorización materia de los residuos recogidos

Valorización materia de los residuos recogidos

Tasa de valorización energética de los residuos recogidos

Valorización energética de los residuos recogidos

Tasa de reutilización de los residuos recogidos

Emisiones totales de GEI

Intensidad carbono del margen neto

Valor absoluto de los GEI del alcance 1

Valor absoluto de los GEI del alcance 2

Consumo total de energía ligado a las propias operaciones

Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos a partir de fuentes renovables

Consumo de energía renovable autoproducida sin carburante

Tasa de fuentes renovables en el consumo total de energía

Producción de energía renovable

Producción de energía no renovable

Valor absoluto de los GEI del alcance 3

Emisiones evitadas absolutas

Porcentaje de cifra de venta de

impacto

Cifra de venta de impacto

UNIDAD	RESULTADO 2023	RESULTADO 2024	EVOLUCIÓN INF	OBJETIVO 2025
Porcentaje	78.9%	78.5%	-0.4 pto	80.0%
Porcentaje	67.6%	67.6%	-	
Miles €	40	50	+25%	
Porcentaje	0.6%	1.0%	+0.4 pto	1.6%
Toneladas	119.042	126.002	+5.8%	
Toneladas	30.013	34.453	+14.8%	
Toneladas	89.028	91.549	+2.8%	
Toneladas	319	568	+78.1%	
Toneladas	12.764	11.273	-11.7%	
Toneladas	NC	28.332	-	
Toneladas	NC	49.813	-	
Toneladas	NC	4.180	-	
Toneladas	NC	26.636	-	
Toneladas	23	231	+208	
Porcentaje	0.0%	0,2%	+0.2 pto	
Porcentaje	60,2%	64,6%	+4.4 ptos	
Toneladas	71.642	78.146	+9.1%	
Porcentaje	28,7%	25,5%	-3.2 ptos	
Toneladas	34 179	30.696	-10.2%	
Porcentaje	11,1%	9,8%	-1.3 ptos	
Toneladas.eq.CO₂	1.447.432	1.523.361	+5,2%	-3,6%
kg eq.CO ₂ por 1000€	1.051	998	-5.0%	
Toneladas.eq.CO ₂	18.782	17.985	-4,2%	
Toneladas.eq.CO ₂	28.082	26.833	-4,4%	
Mwh	338.487	330.929	-2,2%	
Mwh	103.873	113.667	+9,4%	
Mwh	628	876	+39,6%	
Porcentaje	30,9%	34,6%	+ 3,7 ptos	
Mwh	628	876	+39,6%	
Mwh	0	0	-	
Toneladas.eq.CO ₂	1.400.567	1.478.544	+5,6%	
Toneladas.eq.CO ₂	62.879	54.448	-13,4%	
Porcentaje	9.7%	9.9%	+0.2 pto	
M €	327	356	+8.9%	

KPI MOBIVIA	ÁMBITO
Tasa de titulares que se han suscrito a Mobival	Mobivia Grupo - Todas las entidades del grupo
Participación del capital en manos de nuestros empleados accionistas	
Número de colaboradores que han tenido una entrevista de rendimiento, de desarrollo o de carrera durante el ejercicio	
Número de colaboradoras mujeres que han tenido una entrevista de rendimiento, de desarrollo o de carrera durante el ejercicio	Norauto Francia- Norauto Internacional- Norauto Francia Franquicias- Norauto Portugal- Norauto España- Norauto Italia- Midas Francia- Midas España- Midas Bélgica- Midas Internacional- Auto 5 Belgique -ATU Alemania- M2S Francia- M2S Italia M2S España- MGTS Francia- MGTS Suiza- MGTS China- Carter-cash Internacional- Carter- cash Francia- Synchro Diffusion- Black-Star- IWIP- Bythjul- Skruvat- Däckskiftarna- VIA ID- Mobivia Corporate Services- Mobivia data base
Tasa de colaboradores que han tenido una entrevista de rendimiento, de desarrollo o de carrera durante el ejercicio	
Número promedio de horas de <i>Learning</i>	Norauto Francia- Norauto Portugal- Norauto España- Norauto Italia- Midas Francia- Midas España- Auto 5 Belgique- ATU Alemania- MGTS Francia- MGTS Suiza- MGTS China- Carter- Cash Francia- Synchro Diffusion- IWIP- Bythjul- Skruvat- Däckskiftarna- VIA ID- Mobivia Corporate Services
Número promedio de horas de formación	
Número de colaboradores formados en electrónica	Norauto Francia - Norauto Internacional- Norauto Francia Franquicias- Norauto Portugal- Norauto España- Norauto Italia- Midas Francia- Midas España- Midas Bélgica- Midas Internacional- Auto 5 Belgique- ATU Alemania- Synchro Diffusion- Black-Star- Bythjul- Skruvat- Däckskiftarna
Número de diplomas reconocidos por el Estado expedidos a nuestros colaboradores en el ejercicio	Norauto Francia- Norauto Internacional- Norauto Francia Franquicias- Norauto Italia- Midas Francia- Midas España- Midas Bélgica- Midas Italia- Midas Internacional- Auto 5 Belgique- ATU Alemania- Synchro Diffusion- Black-Star- Bythjul- Skruvat - Däckskiftarna
Número de estudiantes en alternancia que hayan tenido un contrato indefinido	Norauto Francia- Norauto Internacional- Norauto Francia Franquicias- Norauto España- Norauto Italia- Midas Francia- Midas España- Midas Bélgica- Midas Italia- Midas Internacional- Auto 5 Belgique- ATU Alemania- M2S Francia- M2S Italia- M2S España- MGTS Francia- MGTS Suiza- MGTS China- Carter-cash Internacional- Carter-cash España- Carter-cash Italia- Carter-cash Marruecos- Synchro Diffusion- Black-Star- IWIP- Bythjul- Skruvat- Däckskiftarna- VIA ID- Mobivia Corporate Services- Mobivia data base- Dentwizard- Autopass- MobiHub
Tasa de transformación de estudiantes en alternancia a empleados con contratos indefinidos	
Tasa de colaboradoras mujeres a nivel de los CODIR	
Número de colaboradoras mujeres a nivel de los CODIR	Norauto Internacional - Norauto Francia - Auto 5- Norauto España - Norauto Portugal - Norauto Italia - Midas Internacional - Midas Francia - Midas Bélgica - Midas Italia - Midas España - ATU Alemania - Carter-cash-Internacional - Skruvat- Bythjul - Vroomly - Black-Star - IWIP - Dentwizard - Synchro Diffusion - MGTS - VIA ID - Mobivia Corporate Services - Mobivia
Número de colaboradores hombres a nivel de los CODIR	
Número total de colaboradores a nivel de los CODIR	
Número de directores de centros hombres	Norauto Francia- Norauto Portugal- Norauto España- Norauto Italia- Midas Francia- Midas España- Midas Bélgica- Midas Italia- Auto 5 Belgique- ATU Alemania- Carter-cash Francia- Carter-cash España- Carter-cash Italia- Carter-cash Marruecos- Dentwizard
Número de directoras de centros mujeres	
Tasa de mujeres directoras de centros	
Número de colaboradores de menos de 30 años	
Tasa de colaboradores de menos de 30 años	
Número de colaboradores de 30 a 50 años	Norauto Francia- Norauto Internacional- Norauto Francia Franquicias- Norauto Portugal- Norauto España- Norauto Italia- Midas Francia- Midas España- Midas Bélgica- Midas Internacional- Auto 5 Belgique- ATU Alemania- M2S Francia- M2S Italia- M2S España- MGTS Francia- MGTS Suiza- MGTS China- Carter-cash Internacional- Carter-cash Francia- Carter-cash España- Carter-cash Italia- Carter-cash Marruecos- Synchro Diffusion- Black- Star- IWIP -Bythjul- Skruvat- Däckskiftarna- VIA ID- Mobivia Corporate Services- Mobivia data base- Dentwizard- Total Mantenimiento- Autopass
Tasa de colaboradores de 30 a 50 años	
Número de colaboradores de más de 50 años	
Tasa de colaboradores de más de 50 años	

KPI MOBIVIA	ÁMBITO
Número de colaboradores con una discapacidad reconocida	Norauto Francia - Norauto Internacional - Norauto Francia Franquicias - Norauto Portugal - Norauto España - Norauto Italia - Midas Francia - Midas España - Midas Bélgica - Midas Internacional - Auto 5 Belgique - ATU Alemania - M2S Francia- M2S Italia- M2S España- MGTS Francia- MGTS Suiza- MGTS China- Carter-cash Internacional - Carter-cash Francia - Carter-cash España - Carter-cash Italia - Carter-cash Marruecos- SynchroDiffusion - Black-Star - IWIP - Bythjul - Skruvat - Däckskiftarna- VIA ID - Vroomly - Mobivia Corporate Services - Mobivia data base - Dentwizard - Total Mantenimiento- Autopass - MobiHub
Número de colaboradoras mujeres con una discapacidad reconocida	
Número de colaboradores hombres con una discapacidad reconocida	
Tasa de colaboradores con una discapacidad reconocida	Norauto Francia - Norauto Internacional - Norauto Francia Franquicias - Norauto Portugal - Norauto España - Norauto Italia - Midas Francia - Midas España - Midas Bélgica - Midas Italia - Midas Internacional - Auto 5 Belgique - ATU Alemania - M2S Francia- M2S Italia- M2S España- MGTS Francia- MGTS Suiza- MGTS China- Carter-cash Internacional - Carter-cash Francia - Carter-cash España - Carter-cash Italia - Carter-cash Marruecos- SynchroDiffusion - Black-Star - IWIP - Bythjul - Skruvat - Däckskiftarna- VIA ID - Vroomly - Mobivia Corporate Services - Mobivia data base - Dentwizard - Total Mantenimiento- Autopass - MobiHub
Importe total por multas, sanciones e indemnizaciones por daños y perjuicios por incumplimiento de derechos de igualdad de oportunidades	Norauto Francia- Norauto Internacional- Norauto Francia Franquicias- Norauto Portugal- Norauto España- Midas Francia- Midas España- Midas Italia- Midas Internacional- Auto 5 Belgique- ATU Alemania- M2S Francia- M2S Italia- M2S España- MGTS Francia- MGTS Suiza- MGTS China
Índice de satisfacción de los clientes (<i>Net Promoter Score</i>)	Norauto Francia - Norauto España - Norauto Italia - Norauto Portugal - Auto 5 Belgique - Midas Francia - Midas España- Midas Italia - Midas Portugal- Midas Italia- Midas Bélgica - (Incluidas las BUs franquicias Midas y Norauto)
Opiniones de los clientes sobre nuestros productos MDD	Norauto Francia - Norauto España - Norauto Italia - Norauto Portugal - Auto 5 Belgique -
Tasa de productos puntuados con 4 estrellas y más	
Tasa de pedidos Grand Import inspeccionados por el departamento de calidad	
	Porcentaje de centros con sistema de management medioambiental
Porcentaje de BUs habiendo establecido y adoptado un mapa de riesgos Sapin II	
Número de condenas por vulneración de leyes anticorrupción y antisobornos	
Importe de multas por vulneración de leyes anticorrupción y antisobornos	
Número de incidentes confirmados de corrupción o sobornos	
Número de incidentes confirmados por los que trabajadores propios han sido despedidos o se les han aplicado medidas disciplinarias por incidentes relacionados con la corrupción o con sobornos	
Número de demandas judiciales por prácticas anticompetitivas	
Número de condenas por prácticas anticompetitivas	
Gastos de lobby o de defensa de intereses internos y externos	
Gastos de adhesión a asociaciones profesionales	
Número de reuniones del Consejo de Administración	
Número de reuniones de CODIR Mobivia	
Tasa de participación al consejo de administración	
Tasa de participación en el CODIR Mobivia	
Número de reuniones comité humano	
Número de reuniones comité Impacto	
Porcentaje de compras proveedores cubiertas por Ecovadis (Bronce y más)/ICS	

(Incluidas las BUs franquicias de Norauto)

Mobivia Grupo - Ámbito de compras gestionado por MGTS- Central internacional de referenciación y de sourcing de Mobivia.

ATU Alemania - Auto5 Bélgica - Bythjul - Carter-Cash Internacional - IWIP - Mobivia Supply Solutions - Midas Internacional (MESA)- MGTS- Midas España- Norauto Francia Franquicias - Norauto España- Norauto Francia- Norauto Italia- Norauto Portugal- Skruvat- Synchro Diffusion -VIA ID -Black-Star- Midas Francia - MobiHub

Mobivia Corporate Services- Midas Internacional (MESA) - Midas Francia- Midas España- Midas Italia- Midas Bélgica- Norauto Internacional- Norauto Francia- Norauto Francia Franquicias - Norauto España- Norauto Italia- Auto 5 Belgique - Fleet Servicios Center - Norauto Portugal- Norwash- Norauto Wesp -

Mobivia Corporate Services

ATU Alemania- Estato- Mobivia Fleet Solución- Fleet Solución Francia- Fleet Hub GmbH- Total Mantenimiento- Autopass - MGTS Francia - MGTS Suiza- MGTS China- Mobivia Supply Solutions - Tyre Eco Chain -TU Logística- Mobivia data base- Via ID- Vroomly- Carter-Cash Internacional- Carter-Cash Francia - Carter-Cash España- Carter-Cash Italia- Carter-Cash Marruecos - Carter-Cash Immobiliara- Skruvat- Bythjul - Däckskiftarna - Synchro Diffusion Francia- Synchro Diffusion España- Oxyo- IWip- Tyval- Black-Star - MobiHub - (Incluidas las BUs franquicias Midas y Norauto)

Mobivia Corporate Services - Mobivia Grupo

Mobivia Grupo - Ámbito bajo control MGTS- Central internacional de referenciación y de sourcing de Mobivia - (Incluidas las BUs franquicias Midas y Norauto)

Norauto Francia - Norauto Portugal - Norauto España- Norauto Italia- Midas Francia - Auto 5 Belgique - ATU Alemania - Carter-cash Francia - Carter-cash España- Carter-cash Italia- Carter-cash Marruecos

KPI MOBIVIA**ÁMBITO**

KPI MOBIVIA	ÁMBITO
Tasa de transporte inland en reparto modal	Mobivia Grupo – Ámbito bajo control Mobivia Supply Solutions
Costes relacionados con incidentes de contaminación	ATU Alemania- ATU Logistik- Auto 5 Belgique- Autopass- Black Star- Bythjul - Carter-Cash España- Carter-Cash Francia- Carter-Cash Italia- Carter-Cash Marruecos- Däckskiftarna- Dentwizard- Estado Alemania- Fleet Servicios Center-Midas Internacional- MGTS China- - de impacto Cifra de venta a impacto
Porcentaje de cifra de venta de reacondicionado	
Cantidad total de residuos productos	
Cantidad de residuos de filiales peligrosas	
Cantidad de residuos de filiales no peligrosas	
Cantidad de residuo peligroso en preparación para reutilización	
Cantidad de residuo no peligroso en preparación para reutilización	
Cantidad de residuo peligroso en reciclaje	
Cantidad de residuo no peligroso en reciclaje	
Cantidad de residuo peligroso en valorización energética	
Cantidad de residuo no peligroso en valorización energética	
Cantidad total de residuos no reciclados	
La tasa de residuos no reciclados	
Tasa de valorización materia de los residuos recogidos	
Valorización materia de los residuos recogidos	
Tasa de valorización energética de los residuos recogidos	
Valorización energética de los residuos recogidos	
Tasa de reutilización de los residuos recogidos	
Emissiones totales de GEI	
Intensidad carbono del margen neto	
Valor absoluto de los GEI del alcance 1	
Valor absoluto de los GEI del alcance 2	
Valor absoluto de los GEI del alcance 3	
Emissiones evitadas absolutas	
Consumo total de energía ligado a las propias operaciones	
Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos a partir de fuentes renovables	
Consumo de energía renovable autoproducida sin carburante	
Tasa de fuentes renovables en el consumo total de energía	
Producción de energía renovable	
Producción de energía no renovable	
Porcentaje de la cifra de venta	

MGTS Francia- Midas Bélgica- Midas España- Midas Francia- Midas Italia- Mobihub- Mobivia Corporate Services- Mobivia Data Base- Mobivia Supply Solución- Norauto España- Norauto Francia- Norauto Francia Franquicia- Norauto Internacional- Norauto Italia- Norauto Portugal- Skruvat- Synchro Diffusion Francia- Synchro Difusión España- Total Mantenimiento- Via Id- Vroomly

Norauto Francia- Norauto España- Norauto Italia- Norauto Portugal- Auto 5 Belgique- Norauto Francia Franquicia- Midas Francia- Midas España- Midas Italia- Midas Bélgica- ATU Alemania- Carter-Cash Francia- Carter-Cash España - Carter-Cash Italia- Carter- Cash Marruecos- Skruvat- Synchro Diffusion- Black-Star

Norauto Francia- Norauto Internacional- Norauto Francia Franquicias- Norauto Portugal- Norauto España - Norauto Italia - Midas Francia - Midas Francia Franquiciados - Midas España- Midas España Franquiciados - Midas Bélgica - Midas Bélgica Franquiciados - Midas Italia - Midas Italia Franquiciados - Midas Portugal Franquiciados- Midas Internacional- Midas Turquie Franquiciados - Midas Côte de Ivoir Franquiciados - Auto 5 Belgique- Auto 5 Belgique Franquiciados - ATU Alemania- Estado - M2S Francia -M2S Italia- M2S España- MGTS Francia - MGTS Suiza - MGTS China- Carter-cash Internacional- Carter-cash Francia- Carter- cash España- Carter-cash Italia - Carter-cash Marruecos - Synchro Diffusion Francia- Black- Star- IWIP- Bythjul- Skruvat- Däckskiftarna- VIA ID- Mobivia Corporate Services- MobiHub - Vroomly - Starts ups Via ID - DentWizard - Oxyo Neumático - Synchro Diffusion España - (Inclus los BUS franquicias Midas y Norauto)

Norauto Francia- Norauto Internacional- Norauto Portugal- Norauto España - Norauto Italia - Midas Francia - Midas España - Midas Bélgica - Midas Italia - Midas Internacional- Auto 5 Belgique - ATU Alemania- Estado - M2S Francia -M2S Italia- M2S España- MGTS Francia -MGTS Suiza -MGTS China- Carter-cash Internacional- Carter-cash Francia- Carter-cash España- Carter-cash Italia - Carter-cash Marruecos - Synchro Diffusion Francia- Black- Star- IWIP- Bythjul- Skruvat- Däckskiftarna- VIA ID- Mobivia Corporate Services- MobiHub - Vroomly - Starts ups Via ID - DentWizard - Oxyo Neumático - Synchro Diffusion España - (Inclus los BUS franquicias Midas y Norauto)

iWip- Estado Alemania- ATU Alemania- Carter-cash España- Carter-cash Francia- Carter- cash Italia- Carter-cash Marruecos- Midas Bélgica-Midas Costa de Marfil - Midas España- Midas Francia- Midas Italia - Midas Portugal- Midas Tunisie- Midas Turquía- Auto 5 Belgique- Norauto España- Norauto Francia- Norauto Francia Franquicia- Norauto Italia - Norauto Portugal- Synchro Diffusion- Skruvat - Bythjul - (Incluidas las BUS franquicias Midas y Norauto)

Norauto España- Norauto Francia- Norauto Italia- Norauto Portugal- Auto 5 Belgique- Norauto Francia Franquicia- Midas Bélgica- Midas España- Midas Francia- Midas Italia- ATU Alemania- Carter-Cash Francia- Carter-Cash Italia- Carter-Cash España- Carter-Cash Marruecos-Black Star- Synchro Diffusion- Skruvat - (Incluidas las BUS franquicias Midas y Norauto)

Síntesis de riesgos

TEMA

RIESGOS GENERALES

Desarrollar la atractividad de nuestras empresas y fidelizar a nuestros colaboradores y colaboradoras

Dificultad creciente de contratación y fuga de talentos

SOCIAL & SOCIETARIO

Desarrollar la empleabilidad y las competencias de nuestros colaboradores y colaboradoras para prepararlos a cambios profesionales

Colaboradores cada vez más desfasados frente a las evoluciones tecnológicas

Garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de los colaboradores y colaboradoras

Accidentes y enfermedades

Reforzar la diversidad y la inclusión en nuestras empresas

Imagen, empobrecimiento de competencias, dificultad de contratación

Construir y adaptar nuestras ofertas para acompañar a nuestros clientes en su movilidad mediante estándares elevados

Declive de nuestras actividades

Actuar para disminuir la contaminación ligada a la movilidad y a nuestras actividades

Riesgo de contaminación, sanciones, multas, imagen, atractividad de nuestras profesiones y dificultades de implantación en los territorios

Promover la economía circular en toda nuestra cadena de valor

Problemas crecientes de acceso a los recursos

MEDIOAMBIENTE

Reducir nuestra huella de carbono y contribuir a la adaptación frente al cambio climático

Declive de nuestras actividades, muy dependientes del petróleo

RIESGOS DETALLADOS

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO

<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de productividad por desvinculación de los colaboradores debido a una mala gestión de los aspectos salariales • Aumento de la rotación y dificultades de contratación debido al bajo atractivo de las remuneraciones • Descenso de la cifra de venta / aumento de los costes debido a la dificultad de contratar a nuevos talentos por falta de atractivo de las profesiones • Dificultad para atraer a los colaboradores por los horarios y a la dureza del trabajo • Aumento de los costes debido a casos de absentismo y de contratación en caso de rotación • Pérdida de productividad por la política de remuneración • Mala reputación por la política de remuneración • Aumento de la rotación y aumento de los costes debido a salarios injustos 	Tasa de rotación en las plantillas fijas
<ul style="list-style-type: none"> • Descenso de la cifra de venta debido a una bajada de productividad por una mala gestión de las competencias de los colaboradores 	Número promedio de horas de <i>Learning</i> Número promedio de horas de formación por colaborador
<ul style="list-style-type: none"> • Descenso de la cifra de venta y de accionariado en caso de incumplimiento de los compromisos en materia de calidad y seguridad de los servicios prestados 	Tasa de accidentes laborales con baja
<ul style="list-style-type: none"> • Sanciones por incumplimiento de las leyes antidiscriminación (incluida la ley Rixain) y de nuestros compromisos adquiridos en este ámbito en el marco de la refinanciación 	Tasa de colaboradoras mujeres a nivel de los CODIR
<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de los costes debido a sanciones por problemas de confidencialidad de los datos de clientes 	Índice de satisfacción de los clientes (<i>Net Promoter Score</i>)
<ul style="list-style-type: none"> • Descenso de la cifra de venta debido a la implementación de restricciones legales más estrictas sobre el uso de los coches (ZBE) 	Porcentaje de centros con sistema de management medioambiental
<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo en nuestro abastecimiento y nuestras fuentes de suministros para tener suficientes productos reacondicionados disponibles a la venta • Problemas de acceso a las materias primas y aumento de costes debidos a la directiva sobre deforestación • Aumento de los costes de suministro y de compra debido a la subida de precios de las materias primas y a la tasa carbono • Aumento de los costes de reparación debido a la subida de precios de los recursos • Pérdida de cifra de venta generada por carencias en la cadena de suministro • Aumento de los costes ligado a la ecocontribución y a la fiscalidad de las materias primas (IVA verde) • Aumento de los costes ligado a la ecocontribución y a la fiscalidad de los residuos 	Porcentaje de cifra de venta de reacondicionado
<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de los costes debido a la integración de los costes de la huella de carbono de los proveedores o a la fiscalidad sobre el carbono • Pérdida de valor de la empresa y dificultades de financiación si no se alcanzan los objetivos de descarbonización • Descenso de la CV y aumento de los stocks por bloqueos en la cadena de valor relacionados con riesgos climáticos • Aumento de costes y stocks por falta de previsibilidad de la estacionalidad • Descenso de la cifra de venta debido a la dificultad de acceso a los autocentros en las zonas de bajas emisiones (clientes con vehículos contaminantes) • Aumento de los costes y pérdidas de CV por la remodelación o la reconstrucción de centros • Aumento de las pólizas de seguro por auge de riesgos climáticos 	Emisiones totales de GEI

TEMA

RIESGOS GENERALES

GOBERNANZA

**Anclar la ética y el cumplimiento
en el corazón de la cultura de
empresa**

Riesgo normativo u organizativo de corrupción y actos delictivos.

RIESGOS DETALLADOS

- Sanciones financieras y penales en caso de incumplimiento de las normas en materia de protección de datos y riesgo reputacional y descenso del accionariado en caso de no garantía de protección de denunciantes
- Pérdida de inversores, pérdida de financiación, pérdida de valor de la empresa, pérdida de cuotas de mercado si la estrategia RSE no está integrada en la estrategia global de la empresa
- Descenso de la cifra de venta por normativas desfavorables a las actividades
- Aumento de los costes y disminución de la cifra de venta debido a fallos de los proveedores y al tiempo necesario para encontrar nuevos proveedores
- Sanciones financieras y descenso de la cifra de venta (riesgo reputacional) por caso comprobado de fraude
- Sanciones financieras y descenso de la cifra de venta (riesgo reputacional) por corrupción (vulneración de leyes anticorrupción)

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO

Porcentaje de BUs habiendo establecido y adoptado un mapa de riesgos Sapin II

5

Precisiones metodológicas

La mención Mobivia (o Grupo) se refiere a la entidad Mobivia y al conjunto de sus empresas.

El ámbito de los datos extrafinancieros incluye 11 países: Francia, Alemania, España, Italia, Portugal, Bélgica, Suecia, Suiza, China, Luxemburgo, Marruecos. Como Mobivia no es propietaria de ATU Austria, este país no está incluido en el ejercicio 2024.

El ámbito puede variar según los indicadores (Ver "Ámbito" página 130).

El período considerado para el Informe No Financiero se establece entre el 01/10/2023 y el 30/09/2024.

A continuación, se proporcionan algunos detalles para explicar las definiciones de los indicadores:

Plantilla propia:

Los datos sociales publicados se refieren exclusivamente a nuestras propias plantillas. Las plantillas de los franquiciados o máster franquiciados no están incluidas, el grupo no se encarga de la gestión de sus nóminas. Sin embargo, la Business Unit Norauto Francia Franquicia sí está incluida. Esto solo afecta a una parte de nuestra plantilla que trabaja en el seno de esta entidad y cuya nómina está gestionada por nuestro grupo.

Tasa de accidentes laborales con baja: Esta tasa se calcula dividiendo el número de accidentes laborales con baja entre la plantilla total. Solo se tienen en cuenta las bajas iniciales en Francia. Es importante señalar que el tipo de bajas depende de las normativas locales vigentes en cada país.

Índice de frecuencia de accidentes laborales: Este indicador está definido como el número de accidentes laborales dividido por las horas trabajadas, multiplicado por 1.000.000.

Las horas trabajadas incluyen todas las horas realizadas por la totalidad de los colaboradores. La fuente de estas horas puede variar en función de los sistemas de gestión del tiempo de trabajo disponibles. Si existe un sistema de control horario, se han utilizado los datos de este sistema. En ausencia de dicho sistema, se tienen en cuenta las horas teóricas previstas en los contratos de trabajo.

Tasa de rotación del personal fijo: La tasa de rotación se calcula dividiendo el número de salidas de la empresa de contratos indefinidos durante el ejercicio por la plantilla total a 30 de septiembre (fin del ejercicio), y multiplicando el resultado por 100. Este indicador permite medir la estabilidad de nuestro personal fijo.

Tipo de contrato: Contrato indefinido o equivalente "contrato fijo".

Tasa de colaboradoras mujeres a nivel de los CODIR: Con la evolución de la gobernanza y la reorganización de las empresas del grupo, distinguimos ahora entre las empresas llamadas "adultas" y las consideradas "en desarrollo". La reforma de los comités de dirección (CODIR) introduce dos nuevas nociones: los CODIR restringidos,

que existían durante el ejercicio anterior, y los CODIR ampliados, creados durante este ejercicio. Estos dos tipos de CODIR están integrados en el ámbito del indicador de tasa de colaboradoras mujeres a nivel de

los CODIR.

Un colaborador que pueda estar en varios CODIR, solo se contabiliza una vez al consolidar los datos, lo que garantiza una representación fiel y no redundante de los miembros de los CODIR en las estadísticas.

Índice de satisfacción de los clientes (Net Promoter Score): Para homogeneizar los resultados entre las tres empresas, Norauto, Midas y ATU, se ha realizado un cambio metodológico en el cálculo del Net Promoter Score de Norauto. En vez de un promedio de las diferentes business units, el NPS de la empresa se consolida sobre la base del número de respuestas de clientes obtenidas por cada una de sus business units.

Formación y learning: En el ejercicio anterior, el indicador del número promedio de horas de formación por colaborador se basaba sobre las horas de formación clásicas presenciales y virtuales. Con el fin de proporcionar una visión más completa y transparente, este indicador ha evolucionado para distinguir dos apartados diferenciados:

1. Número promedio de horas de Learning: Este indicador incluye ahora el total de las horas dedicadas a todas las actividades de "learning" organizadas por la empresa. Es decir:

- Formaciones presenciales
- Formaciones virtuales
- E-learning
- Webinars y conferencias
- Tutorías y coaching
- Actividades relacionadas con el desarrollo personal, centradas en los «valores & sentido»

2. Número promedio de horas de formación: Este indicador representa el subapartado de las horas de learning totales específicamente dedicadas a las sesiones clásicas de formación, es decir presenciales y virtuales, organizadas por la empresa.

Las horas de formación de los estudiantes en alternancia y de los estudiantes en prácticas en los institutos no están incluidas en estos indicadores.

Porcentaje de colaboradores remunerados por debajo del umbral de salario decente: Se define para cada país un nivel de salario decente, que corresponde al salario mínimo interprofesional o, en su defecto, al salario fijado por los convenios colectivos o regionales.

Base de salarios brutos mensuales utilizada a 30 de Septiembre de 2024: Francia (1.767€), Alemania (2.249€), España (1.323€), Italia (1.650€), Portugal (825€), Bélgica (2.070€), Suiza (4.619€), China (343€).

Los datos de nómina de los colaboradores activos a 30 de septiembre se comparan a estos umbrales. La tasa se calcula dividiendo el número de colaboradores cuyo salario es inferior al umbral por el número total de colaboradores de la plantilla, sin contar estudiantes en prácticas y estudiantes en alternancia.

Emisiones brutas de CO₂ - alcances 1 - 2 -3: GHG Protocol

En el marco del cálculo de la huella de carbono para el ejercicio fiscal 2024, y para adecuarse mejor al ámbito obligatorio del GHG Protocol, se han realizado varios ajustes metodológicos:

1. Evolución de la robustez de los factores de emisiones de los productos:

- En el ejercicio anterior, el cálculo del GHG Protocol incluía el impacto de la recogida de los residuos y el transporte hacia la planta de tratamiento (factor de emisión fin de vida). Después de reevaluarlo, el método se ha ajustado para excluir el transporte relacionado con el fin de vida. Ahora solo se tiene en cuenta la parte de fin de vida que no está relacionada con el reciclaje. Así pues, se han revisado los factores de emisión para que solo se incluyan las emisiones vinculadas a la incineración.

2. Cambio de asignación del alcance 1 y 2:

- Las emisiones de los desplazamientos profesionales en coche y de la energía de los franquiciados se incluyen ahora en la categoría GHG - 3.14 Franquiciados - así como el upstream de la energía está incluida en la categoría GHG - 3.3 - (alcance 3). Las emisiones de los desplazamientos profesionales en coche y de la energía del almacenamiento externalizado están incluidos en la categoría "3.4 - Transporte de mercancía upstream y distribución".

3. Contabilización de los desplazamientos de los clientes:

- Las emisiones relacionadas con los desplazamientos de los clientes, alcance facultativo según el GHG protocol, ya no están incluidas en la huella de carbono.

4. Cobertura de la cartera de productos:

- Se ha puesto en marcha un nuevo enfoque basado en una ratio monetaria para incluir el conjunto de la cartera de productos. Este método estima las emisiones de CO₂ en función del valor monetario de los productos, proporcionando así las emisiones totales a la cifra de venta generada. Esto significa que la huella de carbono se calcula teniendo en cuenta la contribución financiera de cada producto a la cifra de venta total de la empresa. A partir de ahora, el cálculo de la huella producto cubre la totalidad de la cifra de venta.

Porcentaje de centros con sistema de management medioambiental:

El sistema de management medioambiental permite organizar las actividades de la empresa con el fin de evaluar, reducir y controlar sus impactos medioambientales. En Francia, se rige principalmente por la norma ISO 14001, mientras que en otros países, como en Alemania, aplican normas como la ISO 16247 o ISO 50001. El número de centro con sistema de management medioambiental, tanto ya implementado, como en curso de implementación, se tiene en cuenta sobre la totalidad de los centros del grupo, independientemente del país.

Tasa de cifra de venta de reacondicionado: Este indicador mide la proporción de la cifra de venta generada por la venta de productos reacondicionados en tres familias de productos, consideradas emisoras de carbono: neumáticos, baterías y aceites. Se calcula cogiendo la cifra de venta de reacondicionado de estas tres categorías de productos y se compara a la cifra de venta total generada por estas mismas familias de productos.

Tasa de la cifra de venta de impacto: Corresponde a la proporción de la cifra de venta generada por los productos y servicios de impacto positivo, según el marco referencial interno de Mobivia, con respecto a la cifra de venta global de los centros y tiendas. Son considerados de impacto positivo los productos y servicios que contribuyen a reducir o a evitar las emisiones de CO₂, que cumplen criterios concretos de la economía circular, que contribuyen a reducir la contaminación, así como los que responden a criterios societarios, principalmente en materia de accesibilidad.

Tasa de transporte inland en reparto modal: Representa la tasa de contenedores (y equivalentes) de 20 pies transportados en barcaza y tren con respecto a todos los medios de transporte utilizados por nuestra empresa de logística, "Mobivia Supply Solutions", para gestionar los transportes de mercancías entre el puerto de importación de los productos en Europa hasta nuestros almacenes principales. Los modos de transporte considerados son barcasas, trenes y camiones. Este año, ATU Alemania está integrada en el cálculo del ámbito después de haber estado ausente el ejercicio anterior.

Porcentaje de compras proveedores cubiertas por Ecovadis (Bronce y más) /ICS: Las compras evaluadas son las gestionadas por nuestra central de compra MGTS, que es responsable del 80% de las compras del grupo, mientras que el 20% restante se realiza localmente entre las entidades y sus proveedores directos. En el marco de esta evaluación, solo se tiene en cuenta a los proveedores europeos certificados Ecovadis Bronce y más. Además, a diferencia de ejercicios anteriores, los proveedores cuya certificación haya vencido, aunque esté en curso de actualización, ya no están incluidos.

Para los proveedores no europeos, solo se retienen los que están acreditados o parcialmente acreditados con la auditoría ICS. Este cambio metodológico refleja nuestra voluntad de reforzar la exigencia hacia nuestros proveedores y de alinear sus prácticas con nuestros estándares de sostenibilidad, calidad y rendimiento.

Porcentaje de BU habiendo establecido y adoptado un mapa de riesgos Sapin II: Las BUs evaluadas para este indicador incluyen todas sus entidades jurídicas, con la incorporación este año de una nueva entidad, MobiHub, en el ámbito de evaluación. El método de actualización tiene en cuenta no solo la elaboración del mapa de riesgos, sino también el manejo de los escenarios identificados en este mapa, así como su actualización regular. Este enfoque garantiza que cada BU y sus entidades jurídicas cumplen con las normas de gestión de riesgos y con las buenas prácticas en materia de cumplimiento.

Informe del OEI

Mobivia S.A.

Informe del auditor de cuentas, designado organismo externo independiente,
sobre la verificación del Informe No Financiero
Ejercicio cerrado a 30 de septiembre de 2024

Mobivia S.A.

2A, boulevard Van Gogh
59650 Villeneuve d'Ascq

Informe del auditor de cuentas, designado organismo externo independiente, sobre la verificación del Informe No Financiero

Ejercicio cerrado a 30 de septiembre de 2024

A la Asamblea General,

En nuestra calidad de auditor de cuentas de su empresa (en adelante, la “entidad”) designado organismo externo independiente (“tercero”), acreditado por el COFRAC con el número 3-1884¹, hemos realizado un trabajo dirigido a formular una opinión motivada que exprese una conclusión de seguridad moderada sobre la información histórica (constatada o extrapolada) del informe no financiero consolidado, preparada según los procedimientos de la entidad (en adelante, el “Marco referencial”), para el ejercicio cerrado a 30 de septiembre de 2024 (en adelante, respectivamente la “Información” y el “Informe”), presentada en el informe de gestión del grupo en aplicación de las disposiciones de los artículos L. 225-102-1, R. 225-105 y R. 225-105-1 del Código de Comercio.

Conclusión

Sobre la base de los procedimientos que hemos implementado, tal y como se describen en la parte “Naturaleza y alcance del trabajo”, y de los elementos que hemos recopilado, no hemos observado ninguna anomalía significativa que pueda poner en duda el hecho de que el Informe No Financiero consolidado cumple con las disposiciones reglamentarias aplicables y que la Información, tomada en su conjunto, se presenta, de manera sincera, de conformidad con el Marco referencial.

Comentarios

Sin cuestionar la conclusión expresada anteriormente y de conformidad con las disposiciones del artículo A. 225-3 del Código de Comercio, formulamos los comentarios siguientes:

- Como se menciona en la nota metodológica, es probable que el ámbito de cada uno de los indicadores varíe. Además, el ámbito de reporting extrafinanciero integra las franquicias del grupo Mobivia, por sus aportaciones al cálculo de ciertos indicadores,

¹ Acreditación Cofrac Inspection, n°3-1884, disponible en www.cofrac.fr

- La cuestión relativa a los “Convenios colectivos acordados en la empresa y sus impactos sobre el rendimiento económico de la empresa, así como sobre las condiciones laborales de los trabajadores” no aparece tratada en el Informe No Financiero.

Preparación del Informe No Financiero

La ausencia de un marco referencial generalmente aceptado y comúnmente utilizado, o de prácticas establecidas sobre las que basarse para evaluar y medir la Información, permite utilizar técnicas de medición diferentes, pero aceptables, que pueden afectar la comparabilidad entre las entidades y a lo largo del tiempo.

Por consiguiente, la Información debe ser leída y comprendida refiriéndose al Marco referencial cuyos elementos significativos son presentados en el Informe (o están disponibles en la web o se pueden solicitar a la sede de la entidad).

Límites inherentes a la preparación de la Información

La Información puede estar sujeta a una incertidumbre inherente al estado de los conocimientos científicos o económicos y a la calidad de los datos externos utilizados. Hay cierta información que es sensible a las opciones metodológicas, hipótesis y/o estimaciones utilizadas para su establecimiento, y presentadas en el Informe.

Responsabilidad de la entidad

Es responsabilidad de la dirección:

- Seleccionar o establecer criterios adecuados para la preparación de la Información;
- preparar un Informe de conformidad con las disposiciones legales y reglamentarias, que incluya una presentación del modelo de negocio, una descripción de los principales riesgos extrafinancieros, una presentación de las políticas aplicadas con respecto a estos riesgos, así como los resultados de estas políticas, incluidos los indicadores clave de rendimiento;
- preparar el Informe aplicando el Marco referencial de la entidad, tal y como se mencionó anteriormente; así como
- implementar el control interno que considere necesario para el establecimiento de la Información que no contenga anomalías significativas, ya provengan de fraudes o sean el resultado de errores.

El Informe ha sido realizado por el Consejo de Administración.

Responsabilidad del auditor de cuentas designado organismo externo independiente

Es nuestra responsabilidad, sobre la base de nuestro trabajo, formular una opinión razonada que exprese una conclusión de seguridad moderada sobre:

- el cumplimiento del Informe con las disposiciones establecidas en el artículo R. 225-105 del Código de Comercio;

Mobivia S.A.

Informe del auditor de cuentas, designado organismo externo independiente, sobre la verificación del Informe No Financiero
Ejercicio cerrado a 30 septiembre 2024

Página 3

5

- la sinceridad de la Información histórica (constatada o extrapolada) suministrada en aplicación del 3er párrafo de los apartados I y II del artículo R. 225-105 del Código de Comercio, esto es, los resultados de las políticas, incluyendo indicadores clave de rendimiento, y las acciones, relativas a los principales riesgos.

Como es nuestra responsabilidad formular una conclusión independiente sobre la Información tal y como la ha preparado la dirección, no estamos autorizados a implicarnos en la preparación de dicha Información, ya que esto podría comprometer nuestra independencia.

No nos corresponde pronunciarnos sobre:

- el cumplimiento por parte de la entidad de las demás disposiciones legales y reglamentarias aplicables (principalmente en lo relativo al plan de vigilancia y a la lucha contra la corrupción y la evasión fiscal);
- el cumplimiento de las normativas aplicables de productos y servicios.

Disposiciones reglamentarias y doctrina profesional aplicable

Nuestro trabajo, descrito a continuación, se ha realizado de conformidad con las disposiciones de los artículos A. 225-1 y siguientes del Código de Comercio, con la doctrina profesional de la Compañía Nacional de Auditores relativa a esta intervención, principalmente con la opinión técnica de la Compañía Nacional de Auditores, *Intervención del auditor de cuentas, intervención del Organismo Externo Independiente – Informe No Financiero*, que sirve de programa de verificación, y con la normativa internacional ISAE 3000 (revisada)².

Independencia y control calidad

Nuestra independencia está definida por las disposiciones establecidas en el artículo L. 821-28 del Código de Comercio y en el código de deontología de la profesión. Además, hemos establecido un sistema de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados cuya finalidad es garantizar el cumplimiento de los textos legales y reglamentarios aplicables, las normas deontológicas y de la doctrina profesional de la Compañía Nacional de Auditores relativa a esta intervención.

Medios y recursos

Nuestro trabajo movilizó las competencias de 5 personas y se realizó entre octubre de 2024 y diciembre de 2024 durante un período total de intervención de 7 semanas.

Recurrimos, para que nos ayudaran en la realización de nuestro trabajo, a nuestros especialistas en materia de desarrollo sostenible y de responsabilidad societaria. Realizamos unas veinte entrevistas con las personas responsables de la preparación del Informe, que representan principalmente las direcciones generales, administración y finanzas, gestión de riesgos, compliance, recursos humanos, salud y seguridad, medioambiente y compras.

Naturaleza y alcance del trabajo

Planificamos y realizamos nuestro cometido teniendo en cuenta el riesgo de anomalías significativas en la Información.

² ISAE 3000 (revisada) - Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information

Consideramos que los procedimientos que hemos llevado a cabo en el ejercicio de nuestro juicio profesional nos permiten formular una conclusión de seguridad moderada:

- Estamos informados de la actividad del conjunto de entidades incluidas en el ámbito de consolidación y de la exposición de los principales riesgos;
- Reconocemos el carácter adecuado del Marco referencial en cuanto a su pertinencia, exhaustividad, fiabilidad, neutralidad y su carácter comprensible, tomando en consideración, cuando se ha dado el caso, las buenas prácticas del sector;
- Verificamos que el Informe cubre cada categoría de información prevista en el apartado III del artículo L. 225-102-1 en materia social y medioambiental, así como el respeto de los derechos humanos y de lucha contra la corrupción y la evasión fiscal, y que incluye, cuando se ha dado el caso, una explicación de los motivos que justifican la ausencia de la Información requerida en el 2º párrafo del apartado III del artículo L. 225-102-1;
- Comprobamos que el Informe presenta la información prevista en el apartado II del artículo R. 225- 105 cuando es relevante para los principales riesgos;
- Verificamos que el Informe presenta el modelo de negocio y una descripción de los principales riesgos relacionados con la actividad de todas las entidades integradas en el ámbito de consolidación, incluidos, cuando se considera pertinente y proporcionado, los riesgos creados por sus relaciones de negocio, sus productos o sus servicios, así como las políticas, acciones y resultados, incluyendo indicadores clave de rendimiento relacionados con los principales riesgos;
- Consultamos las fuentes documentales y realizamos entrevistas para:
 - evaluar el proceso de selección y de validación de los principales riesgos, así como la coherencia de los resultados, incluidos los indicadores clave de rendimiento elegidos, en relación con los principales riesgos y políticas presentados, y
 - corroborar la información cualitativa (acciones y resultados) que consideramos más importante, presentada en Anexo. Para ciertos riesgos, nuestro trabajo se realizó a nivel de la entidad consolidadora de las cuentas. Para otros riesgos, se trabajó a nivel de la entidad consolidadora de las cuentas y en una selección de entidades³.
- Verificamos que el Informe cubre el ámbito consolidado, esto es, el conjunto de entidades integradas en el ámbito de consolidación de conformidad con el artículo L. 233-16 del Código de Comercio, con los límites indicados en el Informe;
- Estamos informados de los procedimientos de control interno y de gestión de riesgos implementados por la entidad y reconocemos el proceso de recogida orientado a la exhaustividad y a la sinceridad de la información;
- Para los indicadores clave de rendimiento y otros resultados cuantitativos que consideramos más importantes, presentados en Anexo, implementamos:
 - procedimientos analíticos consistentes en comprobar la correcta consolidación de los datos recopilados, así como la coherencia de sus evoluciones;
 - tests detallados, basados en sondeos o en otros medios de selección, que consisten en comprobar la aplicación correcta de las definiciones y procedimientos y en cotejar los datos con sus justificantes. Este trabajo se realizó con una selección de entidades colaboradoras y cubre entre el 30% y el 100% de los datos consolidados seleccionados para estos tests;

Mobivia S.A.

Informe del auditor de cuentas, designado organismo externo independiente, sobre la verificación del Informe No Financiero

Ejercicio cerrado a 30 septiembre 2024

Página 5

- Observamos la coherencia general del Informe con respecto a nuestro conocimiento del conjunto de entidades integradas en el ámbito de consolidación.

Los procedimientos aplicados en el marco de una misión de seguridad moderada tienen menos alcance que los necesarios para una misión de seguridad razonable, realizada según la doctrina profesional de la Compañía Nacional de Auditores; un mayor nivel de seguridad habría requerido un trabajo de verificación más amplio.

Paris la Défense, a 20 de diciembre de 2024

KPMG S.A.



Laurent des Places
Socio Auditor



Anne Garans
Experta ESG

Mobivia S.A.

Informe del auditor de cuentas, designado organismo externo independiente, sobre la verificación del Informe No Financiero
Ejercicio cerrado a 30 septiembre 2024

Página 6

Anexo

Información cualitativa (acciones y resultados) considerada más importante

Existencia de la jornada "Learning Days"

Creación del primer puesto de responsable HSCT para la empresa Carter-Cash

Existencia de un itinerario de formación dedicado a los nuevos franquiciados

Existencia de un itinerario de onboarding para los nuevos colaboradores

Existencia de varias alianzas con asociaciones y federaciones especializadas en temas de movilidad

Creación de un servicio de descarbonización del motor en Norauto

Existencia de un Sistema de gestión medioambiental en Norauto España

Gestión de las plantas de recogida, tratamiento y valorización de los residuos

Existencia de un Código de Conducta para el grupo Mobivia

Experiencias, propuestas y soluciones para ilustrar a los poderes públicos y a los legisladores

Indicadores clave de rendimiento y otros resultados cuantitativos considerados más importantes

Tasa de transformación de estudiantes en alternancia a empleados con contratos indefinidos

Número promedio de horas de formaciones por empleado

Tasa de accidentes laborales con baja

Tasa de rotación

Tasa de mujeres en el CODIR

Índice de satisfacción de los clientes (NPS)

Emisiones de CO2 del alcance 1

Emisiones de CO2 del alcance 2

Porcentaje de centros con un sistema de management medioambiental

Mobivia S.A.

Informe del auditor de cuentas, designado organismo externo independiente, sobre la verificación del Informe No Financiero

Ejercicio cerrado a 30 septiembre 2024

Página 7

Porcentaje de cifra de venta de reacondicionado

Número de condenas por vulneración de leyes anticorrupción y antisobornos

Porcentaje de BU habiendo establecido y adoptado un mapa de riesgos Sapin II

Porcentaje de compras proveedores cubiertas por Ecovadis (Bronce y más) / ICS*

Glosario

A

ACV Análisis del ciclo de vida

B

B2B Business to business

B2C Business to consumer

BEV Vehículo 100% eléctrico

BU Business Unit

C

CV+ Cifra de venta de impacto positivo

CFAR Comité financiero, auditoría y riesgos

CO2 Dióxido de carbono

CODIR Comité de dirección

CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive

D

DC Director de centro

DS Desarrollo sostenible

DUERP Dispositivo único de evaluación de riesgos profesionales

E

EPI Equipo de protección individual

ESG Criterios ambientales, sociales y de gobernanza

G

GEI Gas de efecto invernadero

GHGP Greenhouse Gas Protocol

H

HATVP Alta Autoridad para la Transparencia de la Vida Pública

HSCT Higiene, seguridad y condiciones de trabajo

I

ICS Initiative for Compliance and Sustainability

IRO Impactos, riesgos y oportunidades

INF Informe No Financiero

M

MCS Mobivia Corporate Services

MDD Marca de distribuidor

N

NOx Óxido de nitrógeno

NZI Net Zero Initiative

O

ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible

OEI Organismo externo independiente

Q

CVT Calidad de vida en el trabajo

R

RAP Responsabilidad ampliada del productor

RPS Riesgos psicosociales

RR Rolling Resistance

RSE Responsabilidad Social Empresarial

S

S&I Sustentabilidad e Impacto

SBT o **SBTI** Science based targets (iniciativa)

SNBC Estrategia Nacional Bajas emisiones de Carbono

SST Socorristas del trabajo

U

UE Unión Europea

V

VAE Bicicleta eléctrica

Z

ZBE Zonas de Bajas Emisiones

Agradecimientos

Queremos agradecer a todos los que han contribuido a la elaboración de este Informe No Financiero:

- Todos los colaboradores y colaboradoras, en todas actividades y business units, que se han implicado en la recopilación y transmisión de información cuantitativa y cualitativa, indicadores e iniciativas llevadas a cabo en 2023/24 al servicio de las hojas de ruta sobre desarrollo sostenible.
- Todos los grupos de interés internos o externos que han aceptado aportar su testimonio para dar visibilidad a la presentación de las acciones desarrolladas en 2023/24.
- Todos los líderes y expertos que participaron en las entrevistas para enriquecer este Informe No Financiero con ópticas transversales representativas del conjunto del ecosistema Mobivia.
- Los miembros del comité de gestión del INF 2023/24.
- La responsable del reporting extrafinanciero: Souad Ghigha
- La responsable de redacción: Alix Makereel
- El responsable de la contabilidad del carbono: Félix Bonte
- La agencia Labrador
- Equipo responsable de esta publicación:
 - Responsable del reporting extrafinanciero: Souad Ghigha
 - Responsable de la redacción: Alix Makereel
 - Responsable de la contabilidad del carbono: Félix Bonte
 - Responsables de la validación de contenidos: Pierre-Henri Besse, Evelyne Théry, Jérôme Gaulier, Bénédicte Barbry.
- Diseño y realización gráfica: agencia Labrador
- Créditos fotos: Barbara Grossman, Mobivia, Via ID, Norauto, ATU, Carter Cash, Midas, move FACTORY, Auto5, AdobeStock, iStock

Este informe se ha impreso con tinta vegetal sobre papel certificado FSC en un impresora certificada ISO 14001



Este documento se ha impreso en Francia por una imprenta certificada Imprim'Vert sobre un papel certificado PEFC proveniente de recursos controlados y gestionados de manera sostenible.



