
Rapporto di Sostenibilità 2023

+BUSIGROUP





Lettera della Famiglia Busi **P. 6-7**

Nota metodologica **P. 8-9**

1.0 Chi siamo **P. 12-41**

- 1.1 La storia del Gruppo Busi
 - 1.2 Valori, Mission e Vision
 - 1.3 I prodotti
 - 1.4 Performance economiche
-

2.0 Il nostro approccio ESG **P. 44-61**

- 2.1 Il nostro percorso ESG
 - 2.2 Analisi di materialità
-

3.0 Governance **P. 64-79**

- 3.1 Etica e compliance
 - 3.2 Gestione responsabile della catena di fornitura
 - 3.3 Innovazione e digitalizzazione
-

4.0 Social **P. 82-135**

- 4.1 Valorizzazione e crescita dei collaboratori
 - 4.2 Diversità, inclusione e pari opportunità
 - 4.3 Condizioni di lavoro e diritti umani
 - 4.4 Salute e sicurezza
 - 4.5 Sostegno e sviluppo delle comunità locali
 - 4.6 Qualità e affidabilità dei prodotti
-

5.0 Environment **P. 138-165**

- 5.1 Economia circolare
 - 5.2 Ecoportfolio
 - 5.3 Lotta al cambiamento climatico
 - 5.4 Altri impatti ambientali
-

6.0 Indice dei contenuti GRI **P. 168-171**

Lettera della famiglia Busi

L'integrazione della sostenibilità all'interno del business è il nostro modo di essere, ciò che ci caratterizza e contraddistingue. L'essenza del nostro "fare" è ispirata e guidata dal rispetto e da un'innata propensione alla salvaguardia dell'ambiente che trasferiamo in tutti i prodotti che realizziamo. Questa nostra attitudine, unita al desiderio di innovare e anticipare soluzioni attente a ciò che ci circonda hanno permesso al nostro business di crescere e svilupparsi. Ci piace pensare che ogni giorno diamo il nostro contributo a rendere il mondo un posto migliore, per i cittadini di oggi e di domani.

Per questo abbiamo deciso di sviluppare questo nostro primo Rapporto di Sostenibilità secondo le tre dimensioni attraverso le quali si valuta e misura l'effettivo impegno di un'azienda in termini di sostenibilità: Ambiente, Sociale e Governance sono le linee guida attraverso le quali la nostra strategia si sviluppa.

Giuseppe Busi

Presidente Busi Group

Diva Busi

Responsabile Amministrazione Busi Group

Mirko Busi

Amministratore Delegato Busi Group



Mirko, Diva, Giuseppe Busi

Nota metodologica

In questo primo Rapporto di Sostenibilità, il Gruppo Busi racconta in maniera trasparente ai propri stakeholder il percorso ESG intrapreso.

L'operato e le performance di sostenibilità economica, sociale e ambientale rendicontate fanno riferimento al periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2023 e comprendono le società BTE SPA, OMB TECHNOLOGY SPA e MEC SPA. Nel report non sono state considerate la società estera OMB LATAM e BSA Sweeping Equipment in quanto fuori dal perimetro di controllo del Gruppo. La periodicità del Rapporto di Sostenibilità è annuale, inoltre, per permettere una valutazione dell'evoluzione dei risultati raggiunti sono stati riportati i trend in relazione ai 2 anni precedenti, salvo limitati casi in cui le informazioni pregresse non siano state reperite puntualmente.

Il presente Rapporto di Sostenibilità è stato redatto prendendo a riferimento i Sustainability Reporting Standards della Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "with reference".

Il bilancio non è stato sottoposto ad assurance esterna, ma lo schema tabellare (Indice dei contenuti GRI) a chiusura del documento dà conto della corrispondenza dei contenuti con gli indicatori dello standard. I dati e le informazioni contenuti sono riportati in modo puntuale rispetto alle risultanze contabili, extracontabili e derivanti da altri sistemi informativi in uso presso le Funzioni competenti e sono validati dai relativi Responsabili. Ove utile ad una maggiore comprensione e comparabilità dei dati è stata riportata la metodologia di calcolo.

La redazione del documento ha coinvolto le principali aree organizzative del Gruppo Busi, con il coordinamento e la supervisione del Team ESG.

Per ogni informazione o approfondimento è possibile scrivere a:
svancheri@busigroup.it





1.0 Chi siamo

1.1 La storia del Gruppo Busi	P. 14
1.2 Valori, Mission e Vision	P. 20
1.3 I prodotti	P. 22
1.4 Performance economiche	P. 32

“Quello del Gruppo Busi è un modello di business orientato al fare, aperto alle nuove sfide e sempre in evoluzione: un modello unico di cooperazione aziendale.”

Il Gruppo Busi è una realtà leader in Italia specializzata nella **progettazione, produzione e commercializzazione** di **sistemi innovativi per la raccolta, compattazione e trasporto dei rifiuti**.

Le diverse aziende del Gruppo operano **in sinergia per progettare e commercializzare prodotti integrati destinati ad aziende private e pubbliche attive nella gestione dei rifiuti** secondo le due principali metodologie di raccolta: stradale e tramite il conferimento in isole ecologiche e punti di raccolta. I **clienti** possono affidarsi ad un unico referente per soddisfare qualsiasi esigenza con vantaggi significativi in termini di competitività e assistenza. Insieme, le aziende del Gruppo sono in grado di offrire **un'offerta unica in termini di prodotti e di consulenza professionale**: tutti i prodotti e servizi necessari per rispondere alle esigenze di un mercato impegnato a perseguire sistemi di gestione dei rifiuti sempre più efficienti ed efficaci e con l'obiettivo di contribuire a migliorare il modo di vivere l'ambiente che ci circonda.

1.1 La storia del Gruppo Busi

La storia del Gruppo Busi è la storia di una famiglia. Una storia fatta di amore per il lavoro, intraprendenza e capacità di visione.

Tutto ha inizio nel 1991, quando Giuseppe Busi fonda a Paitone, in provincia di Brescia, la società individuale BTE (Busi Tecnologie Ecologiche). L'esperienza di Giuseppe Busi come dipendente in un'azienda del settore e il suo desiderio di mettersi in proprio e far crescere una propria attività sono le basi che hanno permesso di creare quel nucleo iniziale, punto di forza di una realtà competitiva nel mercato nazionale e internazionale. Ad affiancare Giuseppe nella guida dell'azienda si uniscono la sorella Diva e il fratello Mirko.

Dal suo avvio, BTE progetta, produce e commercializza prodotti per la raccolta, la compattazione e trasporto dei rifiuti.

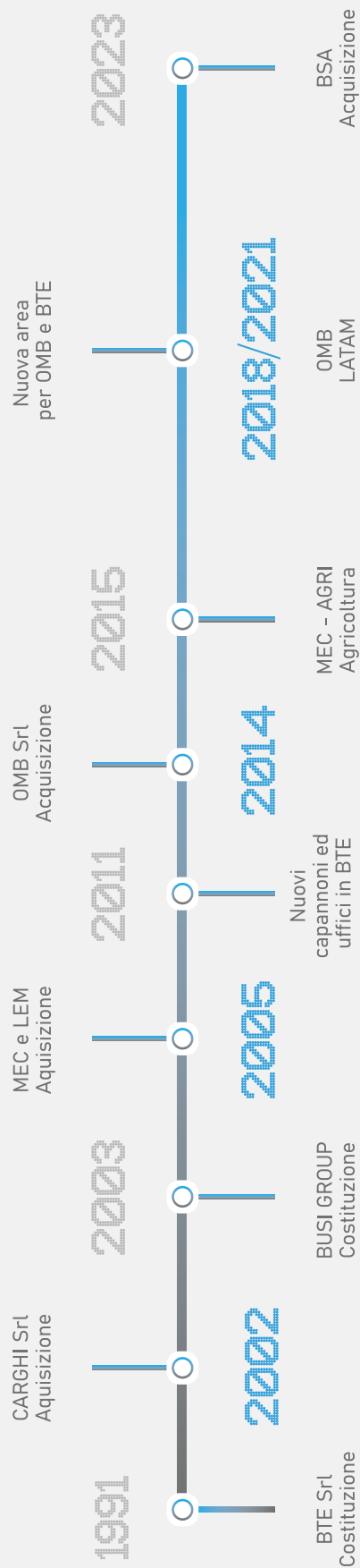
Negli anni successivi l'azienda si sviluppa rapidamente sia attraverso sistemi innovativi di organizzazione interna sia grazie a una lungimirante politica di acquisizioni. Ciò mette le basi per la creazione di un sistema di lavoro unico, in grado di rispondere a qualsiasi esigenza in ogni ambito della raccolta, compattazione e trasporto dei rifiuti.

La storia di una famiglia in cui la determinazione e il senso pratico, uniti alla lungimiranza e alla volontà di guardare avanti hanno portato alla costituzione di quello che oggi è un gruppo solido e strutturato, dove le competenze specifiche di ciascuna azienda collaborano in un sistema integrato in grado di offrire qualsiasi soluzione per la raccolta, compattazione e trasporto dei rifiuti.

Il Gruppo oggi è costituito, oltre che dalla holding Busi Group, da **BTE**, **MEC**, **OMB Technology** le tre aziende storiche, consolidate e all'avanguardia nel settore. Dal 2023 si aggiunge al Gruppo Busi la **BSA Sweeping Equipment**, società fondata da professionisti con un forte expertise nel settore dell'igiene urbana, partecipata del Gruppo Busi.

Oggi il Gruppo conta quattro diverse società e una rete capillare che garantisce la presenza del Gruppo in oltre 80 paesi nel mondo.

Investimenti costanti e mirati, una continua ricerca di soluzioni tecnologiche per rispondere alle sempre nuove richieste del mercato fanno del Gruppo Busi una eccellenza italiana del settore.



B.T.E. SPA

Il cuore pulsante del Gruppo

L'azienda nasce a Paitone, in provincia di Brescia, e dal 1991 si specializza nella produzione e commercializzazione di prodotti per la raccolta, compattezza e trasporto dei rifiuti. Nel corso degli anni l'azienda ha aperto nuove sedi produttive a Pontevedio, sempre in provincia di Brescia, e a Torino.

I prodotti simbolo di BTE sono i compattatori ed i container scarrabili. L'azienda si occupa anche di allestimenti di attrezzature per raccolta e trasporto di rifiuti e materiali: allestimento di attrezzature scarrabili e caricatori, ribaltabili ed allestimenti speciali.

I prodotti BTE nascono dall'esperienza di un'azienda tecnologicamente avanzata del settore che ha come unico obiettivo il continuo miglioramento progettando soluzioni innovative sempre più a basso impatto ambientale. Grazie a un processo produttivo in costante aggiornamento, altamente tecnologico e strutturato, ogni prodotto è progettato e verificato da un team di professionisti e ingegneri che studiano le migliori soluzioni da proporre sul mercato con un'attenzione alla richiesta specifica del cliente.

OMB TECHNOLOGY SPA

La storia della raccolta laterale

L'azienda, con sede legale e amministrativa a Paitone e sede operativa a Rezzato, entrambe in provincia di Brescia, nasce nel 1961 e si specializza nella produzione di sistemi per la raccolta stradale (cassonetti in lamiera di varie tipologie ed automezzi per la raccolta dei rifiuti a carico laterale, posteriore e con veicoli satellite per il porta a porta).

L'azienda è nota nel settore per aver ideato e realizzato il sistema di raccolta stradale a carico laterale con veicolo mono-operatore e cassonetto stazionario ed in seguito soluzioni uniche nel sistema per la raccolta dei rifiuti.

Acquisita dal Gruppo Busi nel 2014, grazie a un continuo aggiornamento tecnologico e alla ricerca orientata all'innovazione, OMB è in grado di offrire un servizio integrato con una gamma prodotti in linea con le migliori soluzioni disponibili sul mercato.

Attualmente le soluzioni OMB coprono anche i sistemi a raccolta posteriore e con veicoli satellite per la raccolta differenziata.

OMB è un marchio conosciuto e che ha una storia in America Latina grazie ai progetti sviluppati in questi anni in vari Paesi, tra cui Cile, Uruguay, Messico, Brasile, Argentina e Bolivia. Nel 2021 il Gruppo Busi ha fondato una nuova azienda in sud America, a Santiago del Cile: si tratta OMB LATAM l'azienda del Gruppo Busi che ha lo scopo di rafforzare la presenza delle soluzioni OMB e Busi Group per la raccolta e il trasporto rifiuti in tutta l'area sudamericana. La creazione di OMB LATAM rappresenta un passo importante per tutto il gruppo perché molte economie latine sono in crescita e le amministrazioni stanno iniziando a rinnovare la gestione dei rifiuti e investire nell'economia circolare.

MEC SPA

Il caricatore

Nasce nel 1966 a Orbassano, in provincia di Torino, con l'obiettivo di costruire attrezzature per autocarri. Intuendo le evoluzioni del mercato si specializza fin da subito nella costruzione di bracci per il caricamento del rottame e dei materiali sfusi.

È stata una delle prime aziende a livello europeo a capire che per raccogliere queste tipologie di materiali erano necessari dei bracci particolarmente robusti in grado di caricare e movimentare i rifiuti dentro il cassone dell'autocarro.

Acquisita nel 2005 dal Gruppo Busi, l'azienda si distingue oggi nella produzione di attrezzature scarrabili e caricatori per rottame - il prodotto simbolo - a cui si affianca la produzione di multi-benne e rimorchi scarrabili industriali ed agricoli.

BSA Sweeping Equipment SRL

La pulizia delle strade

Nasce nel 2022 a Venezia, l'ultima entrata nel Gruppo Busi, ed è specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di spazzatrici stradali di alta qualità.

A partire dal 2023, è una partecipata di Busi Group, il che garantisce un supporto ancor più robusto e risorse aggiuntive per l'innovazione e la crescita del settore delle pulizie urbane.

BSA si impegna a fornire soluzioni efficienti e sostenibili per mantenere le strade pulite e sicure.

BSA progetta e produce le spazzatrici presso la propria sede di Camponogara (VE) offrendo l'opportunità ai propri clienti di poter configurare le spazzatrici aspiranti con un numero elevato di versioni, dal modello spazzole spinte o trainate e a tantissimi altri accessori opzionali già previsti nel catalogo fino a accessori realizzati su specifica richiesta del cliente.

1.2 Valori, Vision e Mission

Il Gruppo Busi è impegnato nel consolidare uno spirito di gruppo che mantenga l'unicità e rispetti la specificità di ciascuna delle aziende del Gruppo oltre che delle persone che vi lavorano. Le diverse società rappresentano un'unica identità aziendale espressa dalla Mission e dalla Vision aziendale ed operano sulla base di Valori solidi e condivisi. I dipendenti giocano un ruolo fondamentale nel risultato industriale e il loro contributo professionale e personale è il motore del successo del Gruppo.

Valori

Coerenza

Agire sempre seguendo i valori aziendali e la nostra natura, non scegliendo la strada più conveniente in quel momento.

Rispetto

Preservare l'ambiente di lavoro positivo con relazioni costruttive, di collaborazione ed apertura alle diverse prospettive.

Innovazione

Introdurre nuove idee, prodotti e soluzioni, che portino miglioramenti significativi e vantaggi competitivi ai nostri clienti.

Tenacia

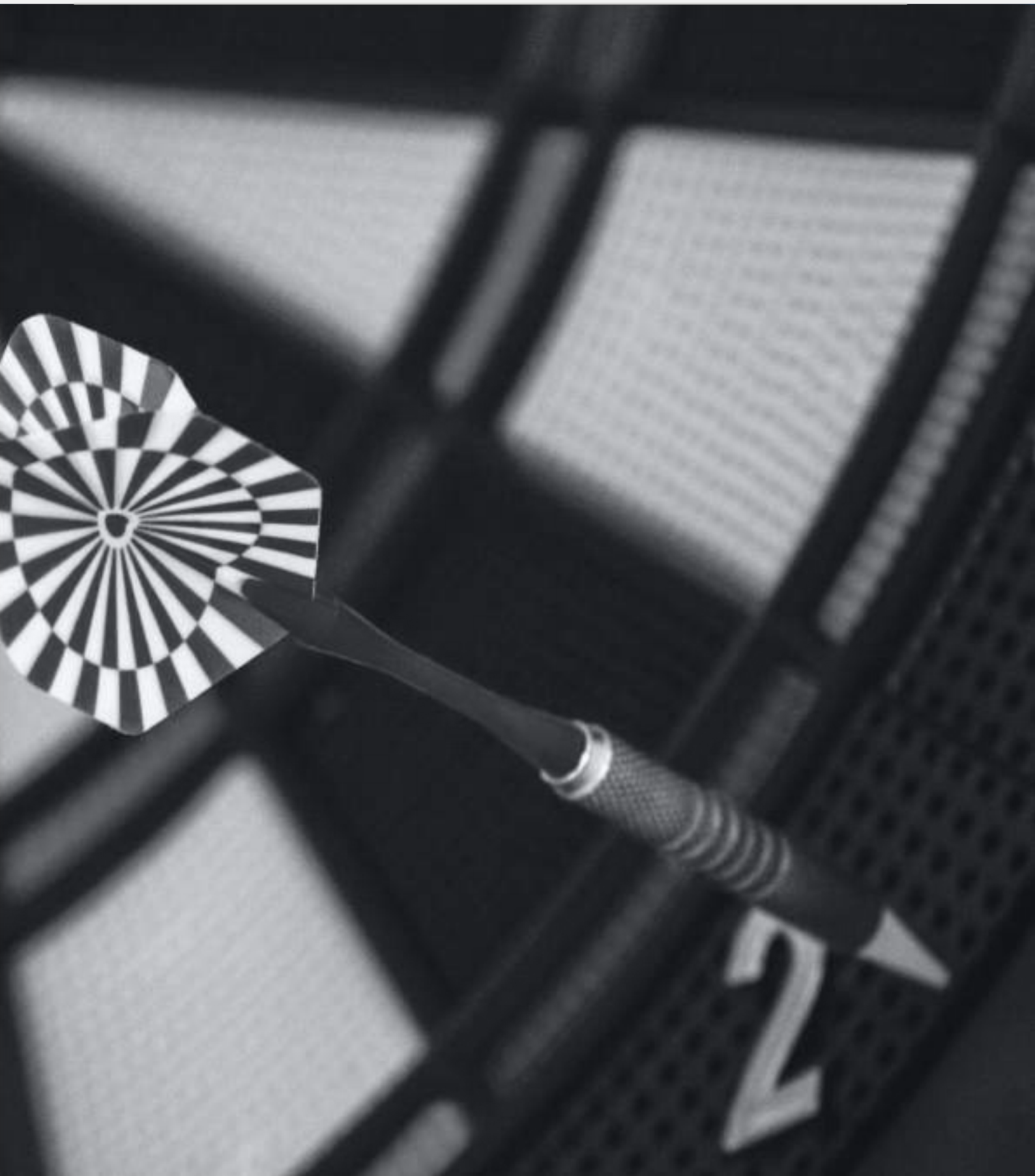
Impegnarsi a raggiungere l'obiettivo nonostante le difficoltà con cui ci confrontiamo quotidianamente.

Vision

Contribuire al benessere creando le migliori soluzioni per l'ambiente che ci circonda.

Mission

Realizziamo soluzioni innovative per creare valore ai nostri clienti. Mettiamo al centro i nostri valori, la sicurezza e il benessere dei collaboratori e delle comunità sociali in cui operiamo, contribuendo ad un ambiente più sano e sostenibile.



1.3 I prodotti

I prodotti del Gruppo rispondono alle principali esigenze di raccolta dei rifiuti che sono quella stradale e quella industriale (Aziende, Mercati, Supermercati, Isole Ecologiche, ecc.).

Raccolta Industriale

utilizzati da aziende di trasporto materiali, aziende edili, di giardinaggio per la raccolta del fogliame, isole ecologiche, e ad esempio i supermercati che devono raccogliere i rifiuti.

Raccolta stradale

utilizzati dalle aziende di igiene urbana, dai comuni o dai consorzi per la raccolta dei rifiuti per la raccolta su strada.

OMB tratta soluzioni per la raccolta stradale mentre BTE e MEC trattano soluzioni per quella industriale.

Prodotti BTE

La produzione di BTE è principalmente indirizzata alla realizzazione di prodotti scarrabili trasportabili e all'allestimento di attrezzature scarrabili prodotte da MEC. I prodotti scarrabili si distinguono principalmente in macchine compattatrici e contenitori. Le macchine compattatrici riducono il volume dei rifiuti, consentendo così l'ottimizzazione del loro trasporto.



Allestimenti scarrabili



Allestimenti speciali per la raccolta e il trasporto di rifiuti e materiali



Compattatori scarrabili



Presses stazionarie



Container scarrabili



Multi-benne e vasche

Prodotti OMB

Prodotti leader del portfolio sono i compattatori a carico laterale e posteriore e i cassetti stazionari, utilizzati per la raccolta dei rifiuti solidi urbani e per la raccolta differenziata nei centri abitati. Tutti i prodotti sono pensati e progettati per garantire la massima semplicità di utilizzo da parte dell'operatore, coniugando altresì velocità, fluidità e precisione di movimento.



Compattatori a carico laterale



Compattatori a carico posteriore



Veicoli a vasca



Lava cassonetti

Prodotti MEC

Dalla progettazione e produzione fino all'assistenza post-vendita, i prodotti realizzati dalla società si distinguono per robustezza, qualità e innovazione. Essi includono:



Attrezzature scarrabili



Gru



Multi-benne

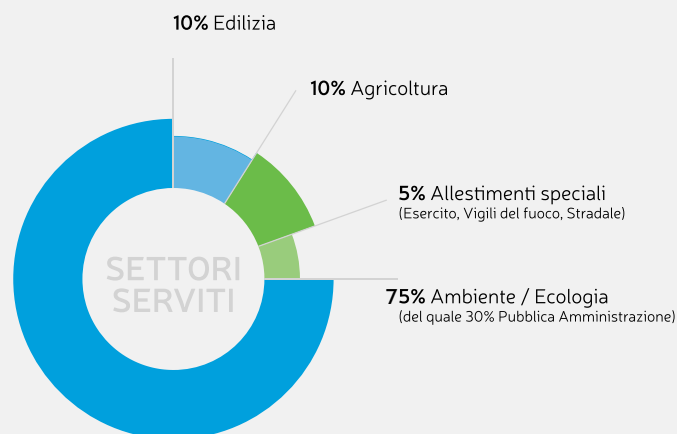


Rimorchi scarrabili industriali e agricoli

Principali clienti, settori e mercati serviti

**Clients**

- Aziende pubbliche
- Clienti privati
- Società private di noleggio



Il **settore** principale servito da tutte le società del Gruppo è “Ambiente ed Ecologia” mentre gli altri settori Edilizia, Agricoltura e Allestimenti Speciali sono specifici, per tipologia di prodotto, di BTE e MEC.

Il Gruppo lavora ogni giorno per consolidare la presenza del marchio in Italia e si sta espandendo anche all'estero con strategie mirate in aree come Spagna e Sud America.

In Spagna e Sud America c'è una presenza storica del marchio OMB e soprattutto il Sud America si sta organizzando per rendere sempre più efficienti i servizi di raccolta e la gestione di rifiuti.

Francia, Belgio, Est Europa sono tra le aree Europee nelle quali il Gruppo è più presente.

Il Gruppo ha fornito anche clienti negli Emirati Arabi, Nord Africa, Australia e Asia.

All'estero il Gruppo si muove principalmente tramite rivenditori locali.



1.4 Performance economiche

Il contesto macroeconomico

L'economia italiana ha registrato un rallentamento dopo un buon inizio nel 2023, influenzata dall'incertezza globale dovuta alle guerre in Ucraina e Medio Oriente, dalla diminuzione della domanda globale e dall'alta inflazione. Questo contesto ha indebolito la domanda aggregata e ridotto il potere d'acquisto dei consumatori. Negli Stati Uniti e in Cina, l'economia ha mostrato segnali di indebolimento, con la crescita cinese inferiore ai livelli pre-pandemici. In Italia, la crescita è stata quasi nulla a fine 2023, con consumi stagnanti e investimenti ridotti. La manifattura è in declino, mentre le costruzioni crescono grazie agli incentivi fiscali. Le previsioni indicano un aumento del PIL italiano dello 0,6% nel 2024 e dell'1,1% negli anni successivi. L'OCSE prevede un rallentamento del PIL globale al 2,7% nel 2024.

L'inflazione in Italia è rallentata a fine 2023, accompagnata da una riduzione dei prezzi all'importazione e alla produzione industriale, nonché dal calo dei costi dei beni energetici, specialmente del gas naturale. Questa tendenza è visibile anche negli Stati Uniti e nel Regno Unito. Le proiezioni dell'Eurosistema indicano che l'inflazione scenderà dal 5,4% nel 2023 al 2,7% nel 2024, al 2,1% nel 2025 e all'1,9% nel 2026. La BCE ha mantenuto invariati i tassi di interesse per stabilizzare l'inflazione al 2%.

Il mercato del lavoro ha mostrato una crescita dell'occupazione nei mesi di ottobre e novembre 2023, seppure a ritmi più lenti. Tuttavia, l'aumento dei tassi di interesse della BCE ha portato a un incremento dei tassi per famiglie e imprese, riducendo il credito disponibile.

La domanda di finanziamenti è rimasta debole e i criteri di offerta rigidi, riducendo anche la raccolta bancaria. Nonostante queste sfide, la redditività delle banche è migliorata, con bassi tassi di deterioramento dei prestiti e livelli di patrimonializzazione in aumento.

Le prospettive economiche per il prossimo anno e il triennio successivo sono influenzate dai rialzi dei tassi di interesse, dall'inflazione e dagli scambi mondiali. Le informazioni recenti indicano una leggera ripresa economica, sostenuta principalmente dall'industria e dai servizi, a condizione che non vi siano ulteriori difficoltà nell'approvvigionamento di materie prime energetiche. Il rallentamento dell'inflazione nell'ultimo trimestre del 2023 potrebbe favorire il recupero dei consumi delle famiglie e del potere d'acquisto. Tuttavia, il futuro economico richiede prudenza a causa delle incertezze internazionali e geopolitiche.

Il Gruppo Busi è tra le 1000 Imprese Champions 2023 per le performance di crescita

Le “Champions” sono le mille aziende italiane, con fatturati compresi tra i 20 e i 500 milioni di euro, che si sono distinte per essere le più performanti sulla base dell’analisi dei dati di bilancio degli ultimi 6 esercizi, analisi settoriali e criteri di performance individuati e valutati da un team di esperti in Corporate Finance per l’indagine di Italypost e Corriere della Sera.

“Siamo onorati di essere stati inseriti tra le aziende Champion del Paese. In questi anni abbiamo rinnovato gli stabilimenti, ammodernato le linee di produzione e innovato i prodotti e i clienti ci hanno riconosciuto questo sforzo” hanno commentato i Fratelli Busi.

Nell’arco degli ultimi sei esercizi le aziende champion hanno registrato un Cagr (tasso annuo composto di crescita) medio dell’11%, il che significa che in questo periodo hanno raddoppiato il loro fatturato. Per il Gruppo Busi questo tasso, nel periodo dal 2015 al 2021, è stato superiore al 18% dimostrando una forte espansione commerciale dell’azienda.

Essere impresa Champion significa investire in innovazione e possedere tutti gli strumenti (flusso di cassa, tecnologie, competenze, capitale umano) per affrontare con relativa serenità anche i periodi di incertezza globale.

Le performance economiche di BTE

Fatturato

90.814.520 euro

+13%

Rispetto al 2022

Margine operativo
lordo (EBITDA)

10.106.806 euro

-23%

Rispetto al 2022

Costo della
manodopera

10.534.084 euro

+31%

Rispetto al 2022

**Return on
investment**

13,23%

**Risultato
d'esercizio**

5.177.118 euro

Le performance economiche di OMB

Fatturato

77.391.575 euro

+2,61%

Rispetto al 2022

Margine operativo
lordo (EBITDA)

5.420.540 euro

-17,54%

Rispetto al 2022

Costo della
manodopera

6.774.360 euro

+18,7%

Rispetto al 2022

**Return on
investment**

5,42%

**Risultato
d'esercizio**

3.674.585 euro

Le performance economiche di MEC

Fatturato

29.988.018 euro

+8%

Rispetto al 2022

Margine operativo
lordo (EBITDA)

3.285.417 euro

+33%

Rispetto al 2022

Costo della
manodopera

3.496.143 euro

+16,1%

Rispetto al 2022

**Return on
investment**

22,54%

**Risultato
d'esercizio**

2.394.803 euro

Principali investimenti

Tra i principali investimenti degli ultimi anni vi sono quelli relativi alla realizzazione del **nuovo stabilimento di OMB Technology a Rezzato**. Inaugurato nel 2023, si estende su una superficie di 80mila metri quadri, dei quali 30mila coperti, con una capacità installata di 1.000 veicoli allestiti/anno e 12mila cassonetti/anno, focalizzata sulla realizzazione di attrezzature di carico laterale o posteriore e porta a porta con mezzi satellite per la raccolta e compattazione dei rifiuti. L'acquisto del sito di Rezzato, l'ammodernamento della linea di produzione e la costruzione della nuova palazzina uffici hanno comportato un investimento complessivo di circa **26 milioni di euro**.

Nel 2023 in BTE sono stati attivati i macchinari, acquistati in precedenza, volti al **miglioramento della linea produttiva** rendendola più automatizzata grazie all'introduzione di impianti robotici per la saldatura, macchine per il taglio laser e la riprogettazione di alcuni processi produttivi. Questi sforzi, caratterizzati da investimenti per oltre **5 milioni di euro** hanno permesso di reimpostare alcune fasi di montaggio per aumentare la produttività e sostenere la crescita delle vendite. In futuro sono previsti ulteriori investimenti in macchinari per la produzione, in ricerca e sviluppo e in nuovi edifici e stabilimenti, per un valore complessivo di 10 milioni di euro,

Inoltre, il Gruppo Busi, da sempre attento al **risparmio energetico** e alle tematiche green, negli ultimi anni ha ristrutturato i propri edifici per renderli più sostenibili e meno energivori. Un approccio illuminato che ha mantenuto il Gruppo al riparo dalle fluttuazioni dei costi energetici che hanno caratterizzato gli ultimi anni. In particolare, gli investimenti hanno riguardato l'installazione di altri **impianti fotovoltaici**, rispetto a quelli già esistenti. I nuovi impianti saranno installati negli stabilimenti di Paitone, Pontevico e Rezzato per una capacità complessiva di 1 Megawatt prodotto da energia solare, con un investimento di circa **1 milione di euro**.







2.0 Il nostro approccio ESG

2.1 Il nostro percorso ESG
2.2 Analisi di materialità

P. 45
P. 46

“Il percorso ESG del Gruppo Busi nasce da un’innata propensione e sensibilità al rispetto e alla tutela dell’ambiente e dalla convinzione che Persone, Pianeta e Prosperità siano sempre al centro di ogni decisione.”

Nel 2023, il Gruppo Busi ha intrapreso un percorso volto all’integrazione delle tematiche ESG (Environment, Social, Governance) nella strategia e nei processi aziendali, al fine di adottare una gestione sempre più responsabile, che possa contribuire al successo sostenibile dell’azienda e dei suoi stakeholder. Il percorso ESG porterà alla definizione di un Piano strategico ESG che permetterà al Gruppo Busi di definire le linee guida che indirizzeranno l’implementazione dei propri obiettivi ESG nel business.

Il punto di partenza del percorso ESG è la definizione dei temi prioritari in ottica di sostenibilità, quella che viene chiamata “analisi di materialità”.

2.1 L'analisi di materialità

L'analisi di materialità rappresenta lo strumento strategico che permette di individuare i temi più significativi per l'azienda e i suoi stakeholders. Attraverso tale strumento, il Gruppo Busi ha analizzato gli impatti attuali e potenziali generati dalle proprie attività, identificando così i temi materiali su cui indirizzare la strategia aziendale e definire le future azioni da intraprendere, nell'interesse delle società del Gruppo e di tutti i portatori di interesse.

Le fasi dell'analisi di materialità

1. Analisi degli stakeholders
2. Analisi del contesto interno ed esterno
3. Individuazione e valutazione degli impatti
4. Ascolto degli stakeholder esterni chiave
5. Definizione dei temi materiali



1. Analisi degli stakeholders

Una volta identificati gli stakeholders ne è stato valutato il livello di dipendenza da e di influenza sul Gruppo attraverso un workshop interno che ha coinvolto i referenti delle principali aree aziendali. Tale attività è stata prope-
deutica all'individuazione degli impatti e alla loro valutazione.

Gli stakeholders del Gruppo Busi

Proprietà

Clienti privati e pubblici

Enti pubblici di controllo e governo nazionali e locali

Fornitori di beni e servizi

Istituti di Credito

Dipendenti e sindacati

Comunità locali

Scuole, Università, enti di ricerca

Associazioni ambientaliste e comitati

Cittadini

Associazioni di categoria

2. Analisi del contesto interno ed esterno

L'analisi è stata realizzata valutando sia i principali **trend globali**, le **politiche pubbliche**, le **normative e gli standard europei e internazionali** inerenti la sostenibilità (Green Deal europeo, SASB, GRI Standard), sia i **trend di settore** attraverso report settoriali, le **richieste di sostenibilità da parte dei clienti** e un'**analisi di benchmark** che ha preso in considerazione i principali competitors a livello nazionale e internazionale al fine di comprendere le tematiche individuate come rilevanti per il settore e le modalità con cui le stesse sono comunicate e rendicontate.

Inoltre, con riferimento alle tematiche rilevanti per il contesto esterno è stato svolto un apposito Assessment ESG al fine di valutarne il presidio attuale da parte del Gruppo ed evidenziare eventuali gap da colmare in un'ottica di miglioramento continuo. Sono stati esaminati nella valutazione il modello di business e il piano industriale, le politiche adottate dal Gruppo, gli impegni assunti verso gli stakeholder esterni e gli interventi e i progetti diretti agli stakeholder realizzati e in corso. L'Assessment ha contribuito all'identificazione e valutazione degli impatti generati dal Gruppo.

3. Individuazione e valutazione degli impatti

Sulla base dell'analisi degli stakeholders e dell'analisi del contesto interno ed esterno sono stati individuati gli impatti, positivi e negativi, attuali e potenziali relativi all'intero Gruppo Busi.

In base agli impatti generati, attuali o potenziali, dal Gruppo Busi sono stati individuati 13 temi materiali: 4 temi relativi al pilastro Environment, 6 temi per quello Social e 3 in ambito Governance.

Gli impatti ed i temi ad essi connessi sono stati sottoposti ad una valutazione da parte del management del Gruppo Busi e della proprietà, al fine di valutare la probabilità sulla base del livello di presidio attuale del tema nonché la gravità sulla base della natura e dell'ampiezza degli impatti.

La valutazione dei principali impatti ENVIROMENT

Molto basso

Basso

Medio

Alto

Molto alto



Punto pieno ●

Mezzo punto ○

TEMI	PRINCIPALI IMPATTI	TIPOLOGIA IMPATTO	MAGNITUDO
Lotta al cambiamento climatico	Contributo al cambiamento climatico - Aumento della concentrazione di gas a effetto serra nell'atmosfera dovuto alle attività aziendali (produzione, trasporto, stoccaggio, uffici e approvvigionamento)	Attuale Negativo	● ● ○
	Contributo all'inquinamento dell'aria - Peggioramento della qualità dell'aria che genera impatti negativi sulla salute delle persone	Attuale Negativo	● ● ○
Economia circolare	Risparmio di risorse - Risparmio di risorse (naturali, umane, economiche) tramite l'adozione di modelli di economia circolare nei processi produttivi e lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti	Attuale Positivo	● ● ○
Altri impatti ambientali	Danni all'ambiente causati dalla modalità di gestione dei rifiuti - Peggioramento dello stato dell'ambiente causato da un non corretto smaltimento dei rifiuti e/o dal non ricorso a soluzioni di recupero e/o riciclo dei rifiuti (impatti sulla salute delle persone)	Attuale Negativo	● ● ●
	Danni all'ambiente causato da uso sostanze pericolose - Peggioramento dello stato dell'ambiente legato all'utilizzo di sostanze pericolose (impatti sulla salute delle persone)	Attuale Negativo	● ● ●
	Inquinamento delle acque - Peggioramento delle risorse idriche legato agli scarichi aziendali	Attuale Negativo	● ● ●
Eco portfolio	Minor impatto ambientale - Minor impatto ambientale attraverso l'offerta di soluzioni circolari e a basse emissioni di carbonio per contribuire a risolvere le sfide di sostenibilità dei nostri clienti e contribuire alla transizione ecologica	Attuale Positivo	● ● ●

La valutazione dei principali impatti SOCIAL

Molto basso

Basso

Medio

Alto

Molto alto



Punto pieno ●

Mezzo punto ○

TEMI	PRINCIPALI IMPATTI	TIPOLOGIA IMPATTO	MAGNITUDO
Condizioni di lavoro e diritti umani	Tutela dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori - Rispetto delle condizioni lavorative e dei diritti umani grazie all'implementazione di presidi adeguati nei propri processi aziendali e grazie alla selezione dei fornitori rispettosi dei diritti umani	Attuale Positivo	● ● ●
Salute e sicurezza	Alterazione dello stato di salute - Impatto sulla salute delle persone dovute dagli infortuni e malattie professionali a causa al mancato rispetto e garanzia delle norme di salute e sicurezza sul posto di lavoro	Attuale Negativo	● ● ● ●
Diversità, inclusione e pari opportunità	Benessere dei dipendenti; incremento motivazione e fidelizzazione - Aumento del benessere psico-fisico dei dipendenti e miglioramento qualità della vita, grazie anche allo sviluppo di strumenti volti a garantire non discriminazioni e equità di trattamento	Potenziale Positivo	● ● ○
Qualità e affidabilità dei prodotti	Soddisfazione dei clienti - Sviluppo di prodotti conformi agli standard di qualità e sicurezza richiesti dalle normative e dai clienti e offerta di un servizio completo e puntuale in linea con le aspettative dei clienti	Attuale Positivo	● ● ●
Valorizzazione e crescita dei collaboratori	Sviluppo delle competenze e motivazione dei collaboratori - Attività formative per il supporto a percorsi di crescita professionale e/o per l'aggiornamento delle competenze tecniche e linguistiche necessarie per il corretto svolgimento dell'attività operativa e valorizzazione del contributo di ciascuno	Attuale Positivo	● ● ○
Sostegno e sviluppo delle comunità locali	Sviluppo e benessere delle comunità locali - Contributo allo sviluppo delle comunità di riferimento attraverso iniziative realizzate, opportunità di occupazione offerte, sostegno a enti non profit	Attuale Positivo	● ●

La valutazione dei principali impatti

GOVERNANCE

Molto basso



Basso



Medio



Alto



Molto alto

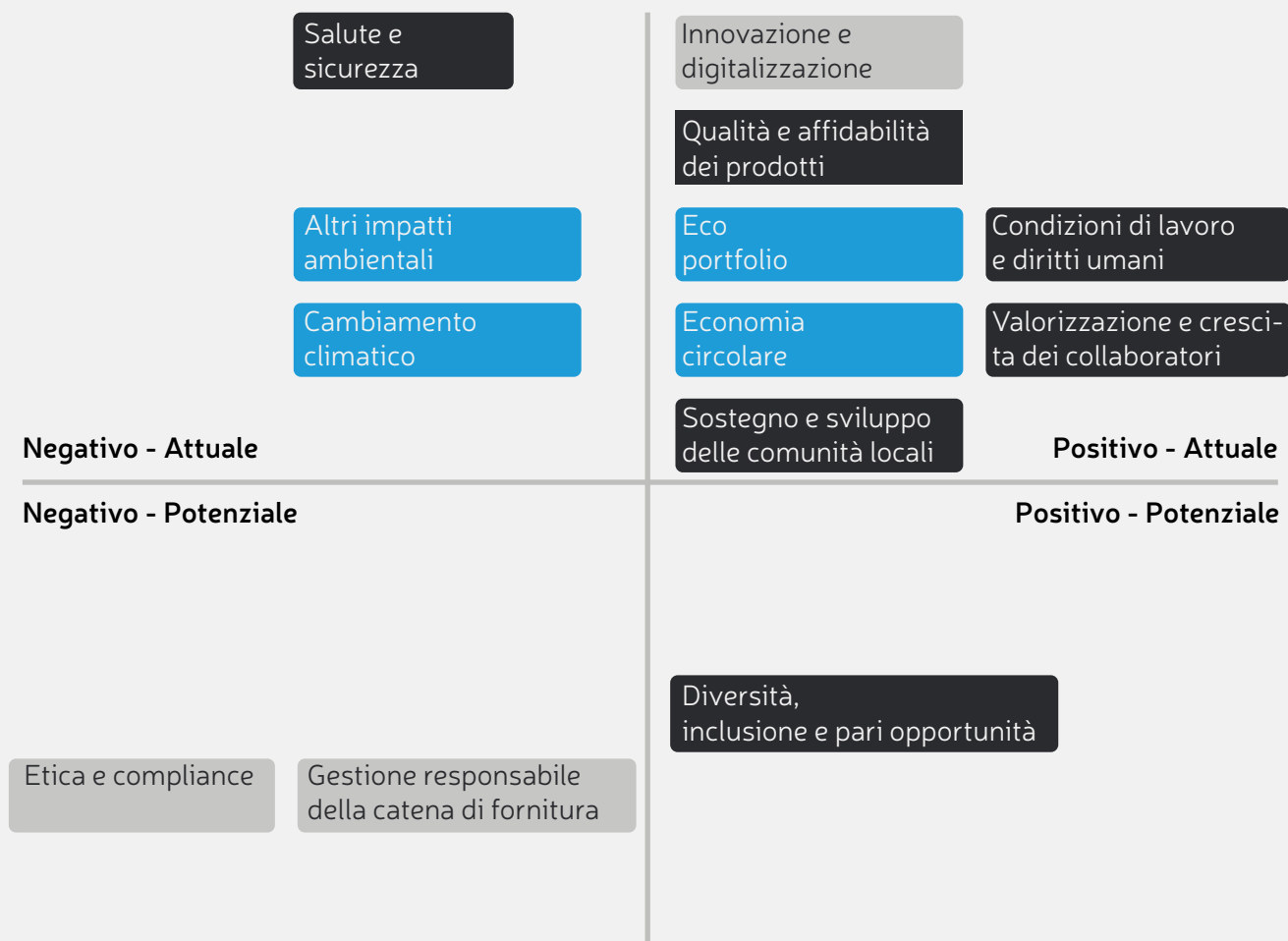


Punto pieno ●

Mezzo punto ○

TEMI	PRINCIPALI IMPATTI	TIPOLOGIA IMPATTO	MAGNITUDO
Etica e compliance	Impatti negativi sugli stakeholder per scelte aziendali non conformi a normative e regolamenti - Impatti economici, ambientali o sociali derivanti da azioni aziendali non in linea con le normative vigenti, il Codice Etico e/o prassi etiche e di trasparenza	Potenziale Negativo	● ● ●
Innovazione e digitalizzazione	Miglioramento continuo - Miglioramento ed efficientamento dei processi produttivi e dei prodotti offerti con conseguente ottimizzazione della gestione e organizzazione aziendale e della soddisfazione dei clienti.	Attuale Positivo	● ● ● ●
Gestione responsabile della catena di fornitura	Danni agli ecosistemi e danni sociali lungo tutta la catena del valore - Peggioramento degli ecosistemi naturali a causa dei propri processi di approvvigionamento e rischi legati alle condizioni di lavoro e ai diritti umani	Potenziale Negativo	● ● ●

Valutazione impatti



■ Governance

■ Social

■ Environment

4. Ascolto degli stakeholder esterni chiave

Il coinvolgimento degli **stakeholder interni ed esterni** ha avuto un ruolo centrale in tutte le fasi del processo.

In particolare, ad integrazione dell'identificazione dei temi potenzialmente rilevanti, è stato condotto un percorso di ascolto esterno, mediante interviste, di alcuni dei principali clienti e fornitori chiave del Gruppo Busi.

L'attività di engagement ha contribuito ad indirizzare i futuri obiettivi del Gruppo e individuare azioni di miglioramento. Il Gruppo ringrazia tutti coloro che hanno partecipato ed arricchito questo percorso e ritiene che questo sia il primo passo verso la **creazione di partnership a valore condiviso**: il percorso ESG deve essere condotto insieme a tutti gli stakeholders, in un rapporto di reciproco vantaggio nel raggiungimento di obiettivi di sostenibilità condivisi.

5. Definizione dei temi materiali

I temi materiali emersi sono stati connessi alle sfide globali indicate come prioritarie dall'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un **piano d'azione per le Persone, il Pianeta e la Prosperità**. Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda definisce 17 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) articolati in 169 target o traguardi da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

Le imprese giocano un ruolo fondamentale nel raggiungimento dei Sustainable Development Goals. Esse sono chiamate a contribuire allo sviluppo sostenibile adottando **modelli di business sempre più responsabile**, investendo nelle persone, nell'innovazione, nello sviluppo tecnologico, nella tutela dell'ambiente.

Nel 2023 sono stati analizzati tutti i 17 SDGs, con i relativi target, e sono stati identificati quelli connessi agli ambiti di attività del Gruppo Busi, ai quali il Gruppo contribuisce e potrà contribuire in futuro.

Pilastro ENVIRONMENT



Lotta al cambiamento climatico

Promuovere strategie di contenimento del cambiamento climatico, riducendo le emissioni di gas a effetto serra attraverso iniziative di efficientamento energetico degli impianti aziendali, promuovere una conduzione del business più sostenibile attraverso l'utilizzo e la produzione di energia proveniente da fonti rinnovabili.

Economia circolare

Adottare modelli circolari nei processi produttivi e lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti, a partire dai materiali utilizzati fino al fine vita e contribuire al progresso dell'economia circolare attraverso servizi di manutenzione e vendita di attrezzature usate.

Altri impatti ambientali

Migliorare le performance ambientali attraverso l'efficientamento dei consumi idrici, la riduzione dell'inquinamento, la minimizzazione della produzione di rifiuti e il corretto smaltimento degli stessi, operando nel rispetto dell'ambiente e della salute delle persone e delle comunità locali.

Eco portfolio

Offrire soluzioni in grado di migliorare la sostenibilità delle attività dei nostri clienti e dei beneficiari ultimi dei servizi resi da parte dei clienti, interagire e dialogare con loro al fine soddisfare le richieste di sostenibilità

Pilastro SOCIAL



Condizioni di lavoro e diritti umani

Garantire la tutela dei diritti umani e la promozione di condizioni di lavoro eque e favorevoli.

Salute e sicurezza

Adottare pratiche, dispositivi e sistemi di gestione per tutelare la salute, la sicurezza e l'integrità psicofisica dei dipendenti e di tutti i soggetti terzi coinvolti nelle attività aziendali, garantendo una formazione efficace e un attento monitoraggio dei rischi finalizzato alla loro eliminazione.

Diversità, inclusione e pari opportunità

Assicurare pari opportunità a tutti i dipendenti e valorizzare le diversità (di razza, religione, cultura, genere, orientamento sessuale ed età) promuovendo una cultura inclusiva e partecipativa fondata sul dialogo e la collaborazione.

Valorizzazione e crescita dei collaboratori

Garantire percorsi di crescita professionale e politiche di attrazione e "retention" dei talenti, potenziare le competenze tecniche, manageriali ed organizzative ed incoraggiare i collaboratori a partecipare al miglioramento di prodotti, servizi e processi aziendali valorizzandone il contributo.

Sostegno e sviluppo delle comunità locali

Contribuire al benessere socio-economico dei territori di presenza favorendo l'occupazione, tutelando il territorio e sostenendo enti del terzo settore impegnati a rispondere ai bisogni espressi dalle comunità locali.

Qualità e affidabilità dei prodotti

Sviluppare prodotti conformi agli standard di qualità e sicurezza richiesti dalle normative e dai clienti e un servizio completo e puntuale in un'ottica di miglioramento continuo dell'offerta.

Pilastro GOVERNANCE



Etica e compliance

Adottare principi, procedure e sistemi di gestione volti a garantire una condotta responsabile, la conformità normativa, la prevenzione della corruzione e la responsabilità ambientale e sociale a tutela dell'integrità aziendale e della fiducia degli stakeholder.

Gestione responsabile della catena di fornitura

Improntare i processi di acquisto al pieno rispetto della legalità e della trasparenza considerando anche aspetti ambientali e sociali nella valutazione dei fornitori, in particolare con riferimento al rispetto della salute e sicurezza dei lavoratori, alla tutela dei diritti umani e alla riduzione degli impatti ambientali al fine di garantire alti livelli di funzionalità e qualità degli approvvigionamenti e mitigare eventuali rischi.

Innovazione e digitalizzazione

Migliorare ed efficientare i processi produttivi e i prodotti offerti integrando le tecnologie digitali con conseguente ottimizzazione della gestione e organizzazione aziendale e della soddisfazione dei clienti.

La rendicontazione ESG del presente Report si focalizza su questi temi rilevanti; quelli che riflettono gli **impatti, positivi o negativi, attuali o potenziali, generati dalle attività del Gruppo Busi rispetto ai tre pilastri Environment – Social – Governance.**

Gli impatti che il Gruppo ha sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani, oltre a costituire il centro della rendicontazione di sostenibilità, risultano centrali nell'**orientare la strategia aziendale.** Nel corso del 2024 il Gruppo Busi sarà impegnato nella definizione del **Piano strategico ESG** che, partendo dall'analisi delle performance rendicontate nel presente Report e dalle aspettative degli stakeholder raccolte durante l'attività di engagement, definirà specifici obiettivi e le azioni necessarie al loro raggiungimento.





3.0 Governance

3.1 Etica e compliance	P. 68
3.2 Gestione responsabile della catena di fornitura	P. 72
3.3 Innovazione e digitalizzazione	P. 74



Governance

Highlights 2023

- 0 segnalazioni Whistleblowing
- 0 casi accertati di comportamenti illeciti
- 0 casi di corruzione
- Certificazione ISO 9001
- Certificazione 14001
- Certificazione ISO 45001
- Fornitori per la quasi totalità italiani



Un approccio etico al business, la piena osservanza di leggi e regolamenti, insieme all'attenzione per la gestione responsabile della catena di fornitura e l'innovazione e la digitalizzazione come driver di crescita sono per Gruppo Busi i pilastri su cui fondare uno sviluppo responsabile, etico e orientato alla competitività.

3.1 Etica e compliance

"Il management significa fare le cose nel modo giusto; la leadership significa fare le cose giuste. Una governance aziendale etica garantisce che le aziende facciano entrambe le cose."

Peter Drucker – economista esperto di management

Il **sistema di corporate governance** adottato dal Gruppo Busi ha un ruolo fondamentale nel corretto svolgimento dell'operatività aziendale, contribuendo significativamente alla creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo per tutti gli stakeholders, e sempre nel rispetto di leggi e regolamenti. Il Gruppo Busi si compone di tre diverse società, interamente controllate da Busigroup S.r.l., società mista di partecipazioni interamente posseduta dalla famiglia Busi. La struttura di governance di ogni società del Gruppo segue un modello tradizionale di amministrazione e controllo, composto da:

Il **Consiglio di Amministrazione (CdA)** a cui competono le principali decisioni strategiche, gestionali e operative, nonché la costante verifica del corretto andamento aziendale. La gestione ordinaria del business è affidata all'Amministratore Delegato. Il consiglio di amministrazione riveste un ruolo centrale nell'ambito dell'organizzazione aziendale. Ad esso fanno capo le funzioni e le responsabilità degli indirizzi strategici ed organizzativi e detiene, entro l'ambito dell'oggetto sociale, tutti i poteri che per legge o per statuto non siano espressamente riservati all'assemblea e ciò al fine di provvedere all'amministrazione ordinaria e straordinaria della società;

Il **Collegio Sindacale** che svolge le funzioni di controllo sulla gestione e amministrazione della Società previste dal Codice Civile;

L'**Assemblea dei Soci** a cui spetta la nomina degli Amministratori, l'approvazione del bilancio e le ulteriori funzioni previste dalla legge. È l'organo che rappresenta l'interesse della generalità della compagine sociale e che ha il compito di prendere le decisioni più rilevanti per la vita, della società, nominando il consiglio di amministrazione, approvando il bilancio e modificando lo statuto.



Il Codice Etico

Il Codice Etico stabilisce i **principi generali** che guidano le attività di tutto il Gruppo, sia in Italia che all'estero. È stato creato affinché i principi etici fondamentali, parte integrante della cultura aziendale, orientino i comportamenti di Amministratori, Sindaci, Dirigenti, Quadri e Dipendenti del Gruppo Busi, nonché dei professionisti, consulenti esterni e fornitori che, a vario titolo, svolgono attività professionali o servizi a favore del Gruppo. Rispettare i principi e le regole del Codice Etico è un obbligo per tutti.

La Direzione ha definito e approvato formalmente la Politica per la Compliance e il Codice Etico e di Comportamento, assicurando che siano appropriati alle finalità e al contesto dell'organizzazione, costituiscano un quadro di riferimento per fissare i traguardi e gli obiettivi e che questi vengano riesaminati periodicamente e con continuità e siano comunicati, compresi e applicati all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Il Sistema di Whistleblowing

Il Gruppo ha adottato un sistema di gestione delle segnalazioni (whistleblowing) di potenziali **comportamenti illeciti o contrari all'etica aziendale**, e di tutela della riservatezza del segnalante che consente di dare attuazione alle previsioni della Legge 30 novembre 2017, n. 179. Tale sistema è descritto in un'apposita procedura, al cui interno vengono descritti i canali di segnalazione, le modalità di tutela dell'identità del segnalante e il relativo diritto alla riservatezza.

Il Rating di Legalità

Tutte le aziende del Gruppo Busi hanno superato i parametri richiesti dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato AGCM e hanno ricevuto l'attribuzione del rating di legalità.

Il rating di legalità è uno strumento introdotto dall'AGCM dal 2012 per le imprese italiane, volto alla promozione e all'introduzione di **principi di comportamento etico in ambito aziendale**, tramite l'assegnazione di un "riconoscimento" indicativo del rispetto della legalità e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

La Gestione e Analisi dei rischi

Il Gruppo presta la massima attenzione alla valutazione dei rischi all'interno del Gruppo stesso e all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia per la loro riduzione.

Il Gruppo ha sviluppato un sistema per l'analisi dei rischi e delle opportunità, determinando e stabilendo livelli di rischio in relazione alla capacità dell'organizzazione di raggiungere gli obiettivi prefissati. Tale sistema include un'attività di **monitoraggio** in fasi specifiche dei processi per garantire la conformità dei lavori e il rispetto dei requisiti di compliance, con particolare attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro, alla tutela ambientale e alla responsabilità amministrativa e sociale. Queste attività di monitoraggio e misurazione sono descritte nei vari processi, procedure e protocolli e vengono adeguatamente registrate. Per monitorare e misurare i propri processi, l'organizzazione ha definito metodi e identificato i più appropriati indicatori per ciascun processo cruciale.

La Direzione elabora periodicamente una relazione strategica sui rischi e le opportunità, in cui identifica, analizza e valuta i rischi e le opportunità in ambito di sicurezza, ambiente e conformità.

Le Certificazioni

L'adozione di **sistemi di gestione certificati**, riesaminati annualmente per valutarne la corretta attuazione, l'efficacia ed eventuali azioni migliorative, contribuisce a consolidare il sistema di governance aziendale.

Le aziende del Gruppo sono certificate:

ISO 9001: pone il cliente e la sua soddisfazione al centro delle attività e dei processi messi in atto dall'azienda. L'azienda dimostra, quindi, di adottare un sistema di gestione della qualità, analizzando e comprendendo le esigenze e le attese dei clienti.

ISO 45001: consente alle organizzazioni di attuare un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro al fine di gestire meglio i rischi e migliorare le prestazioni delle organizzazioni stesse attraverso la creazione e l'attuazione di politiche e di obiettivi efficaci.

ISO 14001: garantisce che le operazioni associate a impatti ambientali significativi siano effettuate con controlli e monitoraggi specifici e controlla le caratteristiche chiave delle operazioni aziendali che potrebbero avere un importante impatto ambientale

3.2 Gestione responsabile della catena di fornitura

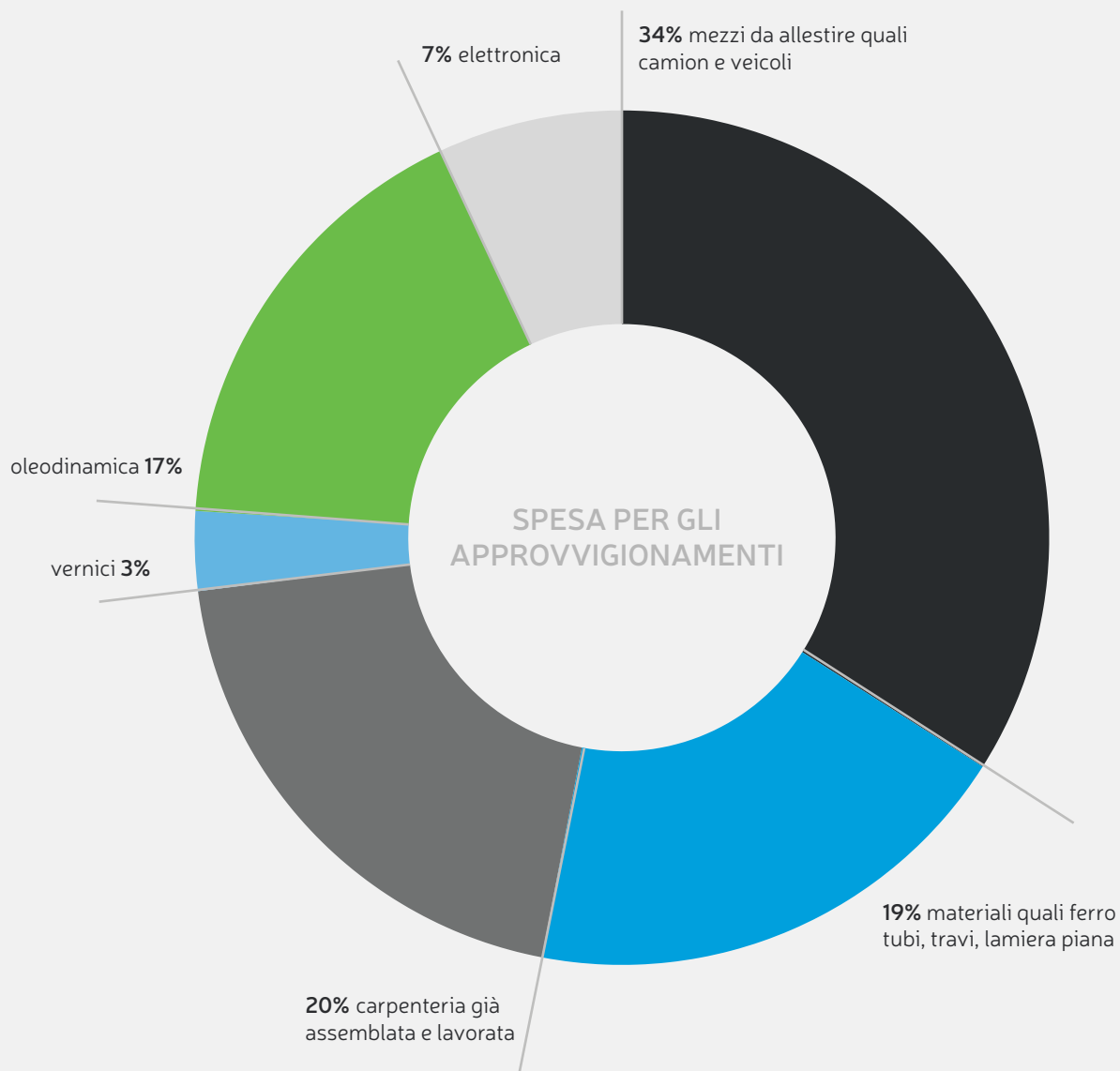
Per garantire ai clienti prodotti di alta qualità, il Gruppo Busi si avvale di fornitori affidabili e altamente professionali. I rapporti con la catena di fornitura si basano sulla trasparenza, sulla collaborazione e sul reciproco vantaggio, al fine di migliorare continuamente l'offerta dei prodotti ai clienti finali. Elevati standard per materiali e prestazioni, nonché regolarità e continuità negli approvvigionamenti sono gli elementi chiave al fine di garantire qualità e affidabilità delle forniture.

Il processo di approvvigionamento e valutazione dei fornitori è stato centralizzato a livello di gruppo al fine di ottimizzare il parco fornitori e sviluppare strategie di partnership orientate alla crescita. Il Gruppo valuta e seleziona i fornitori in base alla loro capacità di fornire prodotti e servizi che rispettino i requisiti normativi e tecnici richiesti.

- Selezione** La selezione dei fornitori è il risultato dell'attività di scouting condotta dai Buyer del Gruppo Busi, sotto la costante supervisione della Proprietà, che rappresenta il primo riferimento per la Funzione Acquisti. La valutazione si basa su vari aspetti, principalmente qualitativi. Il Gruppo Busi favorisce relazioni di lungo termine con fornitori che condividono i suoi obiettivi e collaborano su attività di ingegneria per ridurre il Time to Market. Attualmente, il Gruppo Busi sceglie fornitori sani, ben strutturati, vicini e con un alto grado di integrazione verticale della filiera.
- Valutazione** La valutazione dei fornitori avviene tramite una matrice che combina parametri quantitativi (puntualità, termini di pagamento, performance qualitativa delle forniture, prezzo) e qualitativi (durata del rapporto, proattività, servizio).
- Qualifica** La qualifica dei fornitori avviene quando il Gruppo Busi manifesta interesse per beni o servizi offerti. Il Buyer incaricato provvede a richiedere le informazioni principali (addetti, fatturato, certificazioni, ecc.) per registrare l'anagrafica del fornitore. Il fornitore deve provvedere alla compilazione di un questionario di candidatura sul sito aziendale.
- Controllo** L'attività di controllo si concentra principalmente sul mantenimento della puntualità, registrata dal magazzino, e della qualità, registrata dalla Funzione Qualità. La Funzione Acquisti monitora eventuali deviazioni dalla performance media e convoca i fornitori per definire le misure correttive necessarie.

La quasi totalità dei fornitori è italiana.

La spesa per gli approvvigionamenti risulta così distribuita:



3.3 Innovazione e digitalizzazione

"Investire in automezzi ecologici per la raccolta dei rifiuti non solo riduce le emissioni di carbonio, ma migliora anche la qualità dell'aria nelle nostre comunità. È un investimento nel futuro della nostra salute e del nostro ambiente"

James P. Hoffa - ex presidente della International Brotherhood of Teamsters

In Gruppo Busi l'innovazione è la capacità di introdurre nuove idee, prodotti e soluzioni, che portino miglioramenti significativi e vantaggi competitivi ai clienti e più in generale una migliore qualità della vita delle persone.

Sulla capacità di innovazione è fondata la crescita a lungo termine del Gruppo Busi, elemento centrale che permette al Gruppo di essere all'**avanguardia nel settore** e mantenere una posizione di leadership sul mercato.

Il Gruppo Busi è stato tra i **pionieri delle soluzioni elettriche ed ecosostenibili** fin dal 2018. La progettazione delle attrezzature per gli autotelai a trazione elettrica tiene conto dell'importanza del **risparmio energetico**, senza che ciò comporti una riduzione della **qualità** e dell'**efficienza**: punti di forza del Gruppo, oltre all'attenzione alla **riduzione della rumorosità**. Altro grande vantaggio delle soluzioni elettriche riguarda l'**assenza di vibrazioni** dovute al motore termico, che migliora notevolmente il **comfort degli operatori** sia di quelli alla guida, sia di quelli in servizio a terra.

Le prestazioni delle soluzioni offerte hanno consentito a Busi di ricevere numerose richieste e di maturare un know how importante con costruttori come Volvo Trucks, Renault Trucks, Mercedes-Benz e Irizar, i cui camion sono stati allestiti con sistemi di raccolta e compattazione di OMB Technology per i rifiuti urbani, e attrezzature scarrabili MEC per il trasporto dei rifiuti industriali e delle materie prime.

Senza dimenticare le **tecnologie smart** implementate sui sistemi Busi: sensori, videocamere e tecnologie come +B Connect - il sistema di telerilevamento di parametri chiave - che permettono di monitorare da remoto il prodotto e fare analisi di utilizzo per pianificare meglio il lavoro e risparmiare tempo, denaro e consumare meno energia.

I dati forniti e gestiti dai e con i nostri clienti vengono implementati periodicamente in base anche alle loro esigenze, a quelle del mercato di riferimento ed in base anche alle normative specifiche del settore.

Nel tempo sono state tante le innovazioni e nuove sperimentazioni sono in corso; **una tecnologia all'avanguardia**, frutto della passione di un team di ingegneri e designer che lavora alla progettazione di soluzioni e prodotti innovativi per rispondere alle richieste del mercato, e di tutto il personale del Gruppo Busi che mette le proprie competenze per offrire soluzioni di qualità e in sempre più sostenibili.

- **Kc:** monitoraggio dei consumi dei propellenti (CNG/Gasolio/carica delle batterie EV) al fine di ridurli il più possibile attraverso la gestione ottimale della logistica della raccolta e del trasporto.
 - **Kv:** ottimizzazione del sistema di compattazione in funzione del riempimento volumetrico delle tramogge di carico, quindi utilizzo di energia elettroidraulica quando effettivamente necessaria.
 - **Ks:** gestione preventiva/predittiva delle manutenzioni veicoli con lo scopo principale del mantenimento in efficienza degli stessi (controllo parametri di consumo, di usura, di ciclo vita) garantendo la sicurezza ed un corretto e programmato service.
-

Ricerca e innovazione sempre prioritarie

Negli ultimi anni il Gruppo Busi ha investito molto nella **ricerca e innovazione in un'ottica orientata al miglioramento della sostenibilità ambientale, sociale ed economica**. L'area è cresciuta in termini di risorse umane, dalle 20 persone presenti nel 2020 si è giunti a 38 persone nel 2023, segno tangibile della grande attenzione posta dalla proprietà al tema dell'innovazione.

Il Gruppo ritiene che l'innovazione sia sostenibile quando ciò che è efficace diventa anche efficiente. Il principale obiettivo di business del Gruppo Busi è accontentare il mercato e soddisfarne le richieste a 360 gradi. Un mercato che oggi, più che nel passato, chiede alle aziende di integrare la sostenibilità a monte e a valle della propria filiera.

La sostenibilità è - e verrà sempre maggiormente - inclusa nei processi produttivi a partire dalla progettazione: acquisto di materiali sempre più green e riciclabili, sviluppo ed utilizzo di tecnologie a basso impatto ambientale e sociale, con un interesse alle opportunità offerte dall'impiego dell'Intelligenza Artificiale ritenuto un punto di svolta positivo se utilizzata in modo corretto ed efficiente.

In Busi innovazione e digitalizzazione sono "strumenti" di una visione più ampia che ha nella cultura Lean il proprio quadro di riferimento e come fine quello di una maggiore soddisfazione delle aspettative dei nostri portatori di interessi in un processo di miglioramento continuo.

Pilastri fondamentali per lo sviluppo di una cultura Lean sono la formazione e il coinvolgimento di tutti i livelli aziendali; solo in questo modo è possibile introdurre strumenti efficaci per gestire in modo più efficiente i processi decisionali, organizzativi e produttivi.

Tanti piccoli miglioramenti portati da tutti realizzano un grosso miglioramento complessivo incrementando la partecipazione, responsabilità, autonomia di ciascuno e facendo crescere condivisione e senso di appartenenza. È convinzione condivisa all'interno del Gruppo che l'innovazione per essere efficace e offrire un reale vantaggio competitivo, in grado di evolvere ed essere resiliente nel tempo, deve anch'essa nascere da una chiara visione degli obiettivi e dal coinvolgimento delle persone.

La sfida per il Gruppo Busi è efficientare i processi interni tramite il ricorso alle tecnologie più avanzate e trasferire l'efficienza ai prodotti e alla gestione dei rapporti con clienti e fornitori, garantendo una riduzione degli sprechi all'interno dell'intero processo produttivo e organizzativo.

Il Gruppo è impegnato a sfruttare la tecnologia e la digitalizzazione per sviluppare soluzioni a servizio dei nostri clienti che sappiano soddisfare nuovi bisogni del mercato, garantendo sicurezza e miglioramento della durata dei nostri prodotti, minori impatti ambientali e sostenibilità economica.

È da questa convinzione che nasce il processo di Innovazione, in cui le logiche lean sono integrate con la digitalizzazione e il change management. Un processo leggero e agile che, a partire, dai bisogni del mercato, evitando sprechi di risorse materiali ed immateriali, riesca rapidamente ad offrire ai clienti soluzioni innovative e in linea con le richieste di un mercato in continua evoluzione.

Sostenibilità come driver principale del processo di innovazione

I **drivers** fondamentali del processo di innovazione del Gruppo Busi sono l'attenzione e la **soddisfazione delle esigenze dei clienti**, la **mitigazione degli impatti ambientali** di processi interni e delle soluzioni offerte, la **riduzione del Lead Time** in termini di produzione e consegna al cliente, oltre che la **riduzione dei costi** e conseguentemente una maggiore competitività sul mercato a vantaggio del Gruppo ed anche dei clienti stessi.

La sostenibilità è elemento fondamentale del processo di innovazione del Gruppo; un processo che riguarda tutte le fasi dalla progettazione all'assistenza post vendita.

Nella fase di progettazione e realizzazione di nuove soluzioni, l'innovazione considera principalmente elementi che vanno a ridurre gli impatti ambientali generati dai prodotti offerti rispondendo alle richieste attuali dei clienti e anche anticipando le richieste future; ne è testimonianza l'ecoportafoglio realizzato dal Gruppo Busi.

L'approccio proattivo all'innovazione si alimenta con il dialogo e la collaborazione continua all'interno del Gruppo e con i clienti che vedono nel Gruppo Busi un partner affidabile e attento alle sfide future.

L'approccio e le iniziative di digitalizzazione

Dal 2020, è presente in Gruppo Busi un ufficio interamente dedicato all'Information Technology che si è sviluppato molto velocemente negli ultimi anni sia in termini di risorse sia di attività, con l'obiettivo ultimo di rispondere in modo sempre più specifico e tempestivo alle crescenti richieste di digitalizzazione dei processi. L'area si occupa di gestire il sistema informatico aziendale, il Client Server e l'implementazione del sistema informativo del Gruppo; in particolare, nel corso dell'anno si è lavorato per estendere il sistema gestionale SAP, già completamente operativo in BTE, alle altre società del Gruppo, MEC e OMB, dove entrerà a pieno regime nel 2025.

Un obiettivo condiviso a livello di Gruppo è la totale eliminazione della gestione documentale cartacea; la digitalizzazione delle informazioni comporta un grande sforzo in termini di cambiamento del modo di lavorare e presuppone un sostanziale cambio culturale su cui si sta lavorando. Questo approccio è già presente nell'area Qualità dove sono già attivi processi di digitalizzazione che prevedono l'implementazione di un software che permetta la condivisione di manuali, procedure e documenti con la popolazione aziendale.

La volontà di aumentare la digitalizzazione dei processi va non solo nella direzione di una maggiore condivisione di informazioni, procedure e prassi ma anche a favore di una riduzione degli sprechi nel ciclo produttivo e degli spostamenti delle persone che lavorano in sedi geograficamente distanti. La maggiore "vicinanza informativa" ha permesso e permetterà sempre di più in futuro di aumentare collaborazione ed integrazione delle società del Gruppo favorendo il senso di appartenenza. Un'importanza prioritaria riveste il tema della **sicurezza informatica**; sono presenti attualmente procedure che disciplinano l'accesso alle reti aziendali e definiscono le tempistiche di aggiornamento delle password utilizzate dal personale aziendale. Inoltre, con l'introduzione di Office 365, è iniziata l'implementazione di InTune, che consente di fare il deployment di tutti i dispositivi (inclusi i cellulari aziendali), ed è stato introdotto il MFA (Multi Factor Access) per l'accesso alla posta aziendale. Nel corso del 2024 è prevista l'implementazione di un progetto di **Cyber Security** per incrementare ulteriormente il presidio aziendale e garantire livelli sempre più elevati di sicurezza. Ad oggi, non si sono mai verificati significativi eventi di data breach e/o di violazioni di altro tipo. Per le imprese oggi è diventato fondamentale scegliere una strategia di difesa dinamica e proattiva, capace di contrastare qualsiasi tipologia di minaccia e proteggere sistemi, reti, programmi e dati da attacchi informatici per tutelare in particolare l'azienda e i propri clienti e fornitori.

I principali investimenti e progetti sviluppati dal Gruppo in questi ultimi anni hanno riguardato l'**informatizzazione dell'intero ciclo produttivo**; in particolare, le nuove macchine da taglio laser e tubolare sono interfacciate con il MES (Manufacturing Execution System) e, tramite un applicativo, con SAP. In aggiunta a ciò, è stato introdotto un unico software di interfaccia per le macchine di produzione con l'obiettivo di favorire un'integrazione progressiva di gestione del dato. Questo intervento, unitamente al sistema di Nesting già introdotto, consente una migliorata ottimizzazione dei materiali utilizzati e della conseguente diminuzione degli sfridi.

La spesa per gli investimenti nell'area IT è cresciuta in maniera considerevole negli ultimi anni, arrivando a circa lo 0,8% del fatturato nel 2023 con una previsione di ulteriore crescita nel 2024.

SAP

Il gestionale SAP è un ERP, che significa Enterprise Resource Planning (pianificazione delle risorse d'impresa). Non è un semplice software gestionale: è in grado di gestire ed integrare tutti i processi di business di un'azienda, connettendo al meglio i vari reparti, dalle vendite agli acquisti, dalla gestione di magazzino alle risorse umane fino alla contabilità. SAP è un insieme di soluzioni complete, versatili, integrabili e con moduli, che consente di risparmiare tempo e risorse, velocizzando e ottimizzando la crescita aziendale.

Manufacturing Execution System - MES

È un software completo dedicato alle linee di produzione in grado di monitorare, tracciare, documentare e controllare l'intero processo produttivo del prodotto, dalle materie prime ai prodotti finiti. Il sistema computerizzato MES è uno step fondamentale per raggiungere il livello di automazione definito dall'Industria 4.0.





4.0 Social

4.1 Valorizzazione e crescita dei collaboratori	P. 86
4.2 Diversità, inclusione e pari opportunità	P. 94
4.3 Condizioni di lavoro e diritti umani	P. 102
4.4 Salute e sicurezza	P. 110
4.5 Sostegno e sviluppo delle comunità locali	P. 120
4.6 Qualità e affidabilità dei prodotti	P. 126



Social

Highlights 2023

- 493 dipendenti
- 26 collaboratori esterni
- 182 nuove assunzioni
- 8,9% personale femminile
- 71,4% personale in produzione
- 43,2% dipendenti con cittadinanza straniera
- 76,5% dipendenti con contratto a tempo indeterminato
- 97,8% dipendenti a tempo pieno
- 3.321 ore di formazione
- 35 infortuni sul lavoro
- 36,67 Indice di frequenza degli infortuni
- 0,88 Indice di gravità degli infortuni
- 1.714 ore di formazione in materia di salute e sicurezza
- 438.368 euro Investimenti in salute e sicurezza
- 492.043 euro destinati al welfare aziendale
- 141.650 euro in erogazioni liberali e sponsorizzazioni



La sicurezza e la salute, lo sviluppo dei talenti, la valorizzazione delle diversità e l'inclusione, insieme all'attenzione per la comunità e per i clienti, sono per Gruppo Busi i pilastri su cui fondare una crescita inclusiva e sostenibile.

4.1 Valorizzazione e crescita dei collaboratori

"Le persone sono il cuore pulsante di un'azienda, ma è la relazione tra il loro talento e l'empatia verso le comunità in cui operano che fa battere il cuore stesso dell'impresa."

Simon Mainwaring - esperto in branding e marketing

Il **capitale umano** è la chiave del successo di ogni azienda: il talento, la dedizione e le competenze dei dipendenti sono fondamentali per l'innovazione, la crescita e la competitività sostenibile nel lungo termine.

Il Gruppo Busi ritiene che il raggiungimento degli obiettivi aziendali possa essere perseguito solo garantendo la **crescita e la soddisfazione dei propri collaboratori**. Per questo si impegna a creare un ambiente di lavoro in cui ogni dipendente possa esprimere al meglio il proprio potenziale.

Negli ultimi anni il Gruppo Busi è cresciuto rapidamente, oggi conta oltre 500 persone tra collaboratori e dipendenti che lavorano nelle sedi di Paitone, Rezzato, Pontevico, Brescia, Mondovì e Orbassano. A supporto della crescita dimensionale e di una sempre maggiore integrazione tra le varie società del Gruppo è stato avviato un complesso processo di revisione strutturale dell'organizzazione delle risorse umane per migliorare condizioni e competenze dei dipendenti.

La revisione della strategia HR si concretizza in un piano pluriennale volto a promuovere l'efficacia organizzativa e che prende spunto da un'**indagine interna** realizzata tramite interviste ad un gruppo eterogeneo di dipendenti; ciò ha permesso di conoscere le aspettative della popolazione aziendale rispetto a diversi ambiti e di definire conseguenti piani ed azioni di miglioramento. In particolare, dall'ascolto delle esigenze aziendali è emerso il bisogno di maggior chiarezza organizzativa e di razionalizzazione dei flussi di lavoro, la necessità di rafforzare la cultura e l'identità aziendali e di una maggior strutturazione dei percorsi di formazione, così da permettere a tutti i dipendenti di acquisire le conoscenze e gli strumenti adeguati a far fronte ai cambiamenti endogeni ed esogeni.

L'attività di **riorganizzazione interna dell'area risorse umane** ha visto anche l'ingresso di una nuova **figura responsabile della formazione e sviluppo**. Nel 2023, sono state aggiornate varie procedure e definiti specifici processi relativi, in particolare, alla valutazione delle performance, alla revisione salariale, alla revisione dei bonus individuali e ai piani di sviluppo e successione.

Un particolare impegno ha riguardato il **processo di onboarding**, un momento fondamentale per accogliere, integrare e orientare i nuovi dipendenti all'interno del Gruppo in modo che siano preparati a svolgere il proprio ruolo. Ai nuovi dipendenti vengono fornite tutte le informazioni necessarie per comprendere la cultura aziendale, i valori, le politiche e le procedure e viene chiarito il proprio ruolo, le specifiche responsabilità e gli obiettivi connessi. Il supporto durante il periodo di inserimento è finalizzato ad aiutare i neoassunti a conoscere e adattarsi più rapidamente al nuovo ambiente lavorativo, oltre che migliorare il coinvolgimento, la soddisfazione e la retention del personale, riducendo così il rischio di turnover che caratterizza il settore in cui il Gruppo opera.

Si sono inoltre sviluppati **percorsi di carriera** personalizzati in modo da garantire ai dipendenti la possibilità di crescere all'interno dell'azienda.

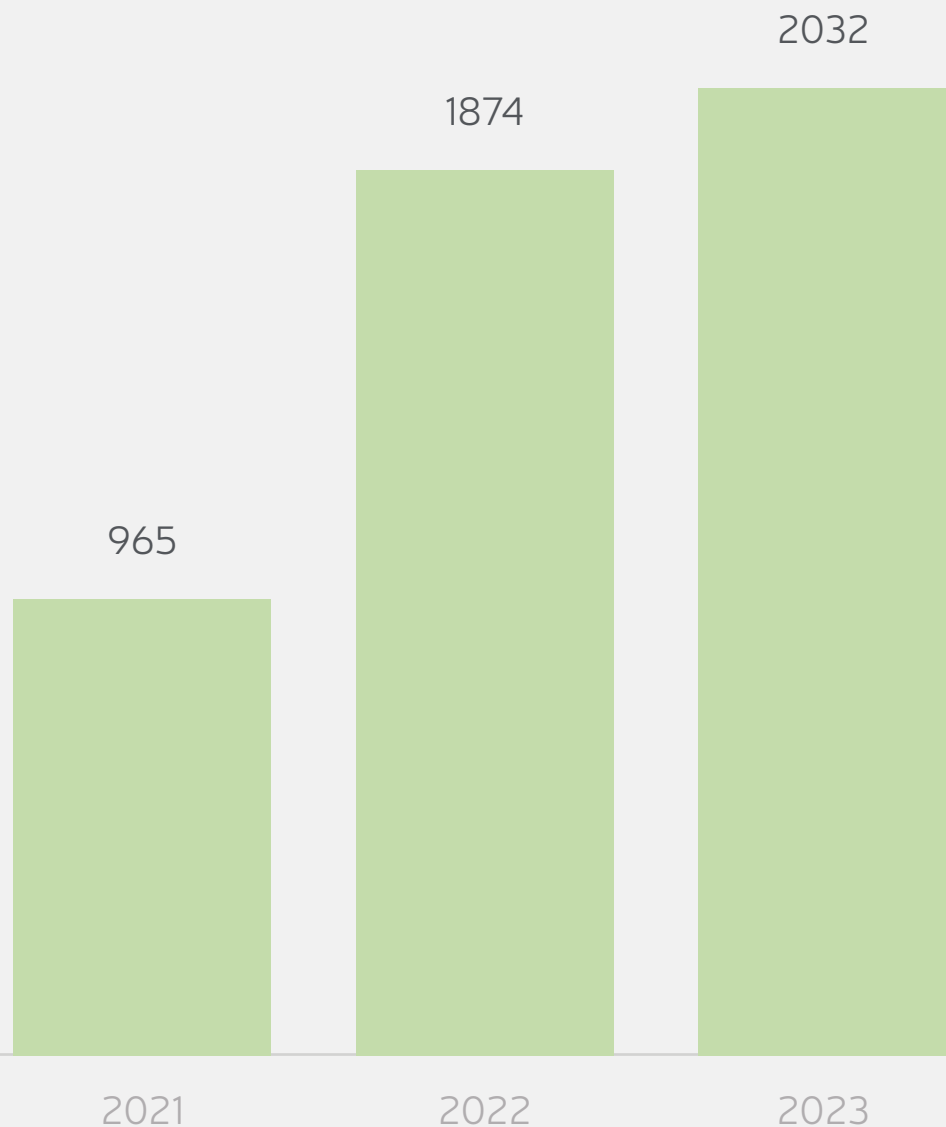
Nel corso dell'anno il Gruppo ha lavorato sulla cultura aziendale per rafforzare l'identità e il senso di appartenenza al Gruppo. I dipendenti sono stati coinvolti in workshops dedicati alla definizione dei **valori aziendali**, e della **mission e vision** del Gruppo; il coinvolgimento attivo dei dipendenti ha permesso di definire in modo partecipato gli elementi essenziali della cultura aziendale calando questi concetti nella realtà aziendale.

Il Gruppo ha continuato ad investire molto sulla formazione offrendo percorsi strutturati e pianificati sulla base delle reali necessità di crescita delle competenze dei dipendenti. I programmi formativi hanno coperto una vasta gamma di argomenti, dall'aggiornamento sulle tecnologie di produzione alle competenze di gestione e amministrazione, oltre alla formazione in ambito salute e sicurezza da sempre prioritari. In particolare, in tutte le società del Gruppo è stata condotta una specifica formazione relativa al **software di simulazione ingegneristica Ansys** che, consentendo di prevedere come i prodotti funzioneranno in condizioni reali, permettendo di individuare miglioramenti nel design, nell'efficienza e nella sicurezza e contribuendo a sviluppare soluzioni innovative e sostenibili capaci di velocizzare il tempo di time to market, abbassare i costi di produzione e migliorare la qualità offerta ai clienti.

Un ruolo importante nella condivisione della cultura aziendale è giocato anche dall'**informazione interna**. A tale scopo, viene utilizzata una newsletter mensile suddivisa per aree aziendali, distribuita tramite e-mail, che permette di valorizzare e far conoscere le attività svolte da tutte le aziende del Gruppo. Inoltre, le informazioni circolano attraverso videomessaggi trasmessi nelle aree break, offrendo un canale diretto per la comunicazione e l'aggiornamento dei dipendenti. In aggiunta, in azienda sono presenti bacheche dedicate alle comunicazioni ufficiali che garantiscono l'accesso alle informazioni più rilevanti anche a coloro che non dispongono di un'e-mail aziendale.

La formazione in BTE

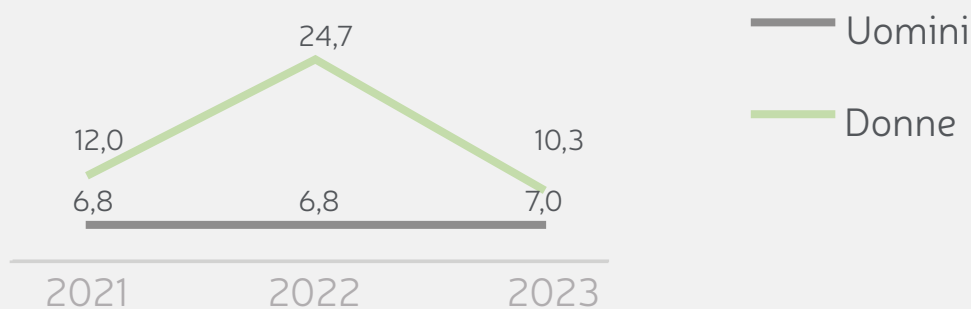
Ore formazione (n.)



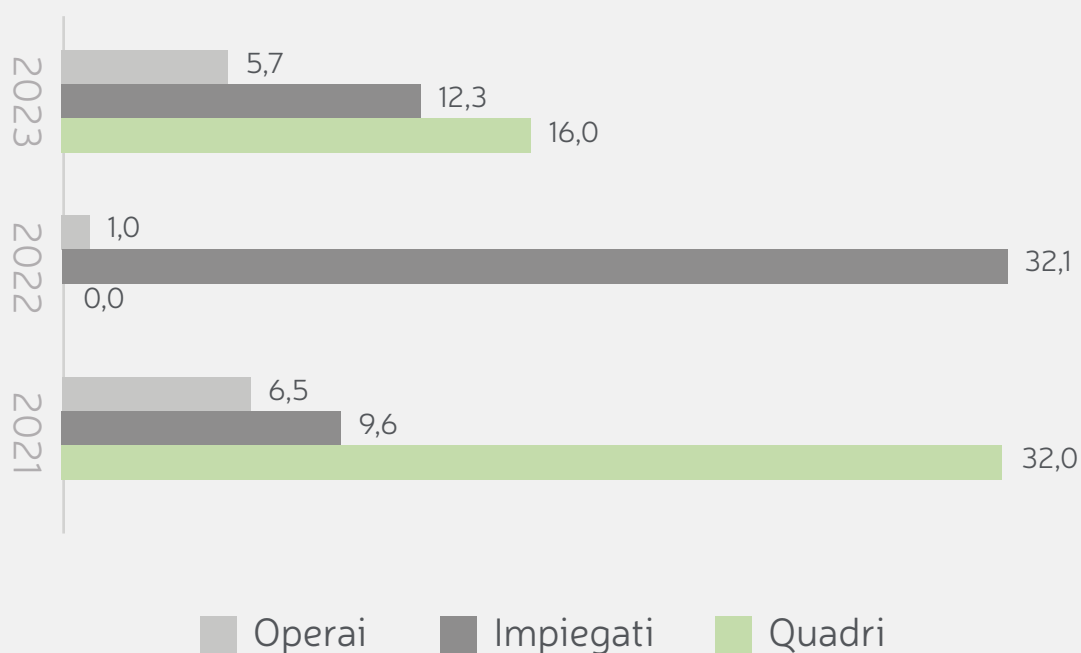
Nel 2023, oltre alla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro, sono state dedicate 974 ore di apprendimento, pari al 47,9% del monte ore complessivo, a corsi non obbligatori relativi a vari ambiti. In particolare, si sono potenziate le competenze linguistiche con corsi di italiano e di inglese e la formazione tecnica e tecnologica su aspetti specifici, come ad esempio il corso per configuratore containers e i corsi per la programmazione dei robot. Inoltre, sono state dedicate attività formative ad aspetti gestionali, normativi, amministrativi, commerciali e relativi alla gestione delle risorse umane e alla pianificazione degli approvvigionamenti.

"Nel 2023, sono state erogate 7,3 ore medie di formazione pro-capite"

Ore medie di formazione pro-capite per genere (n.)
- BTE

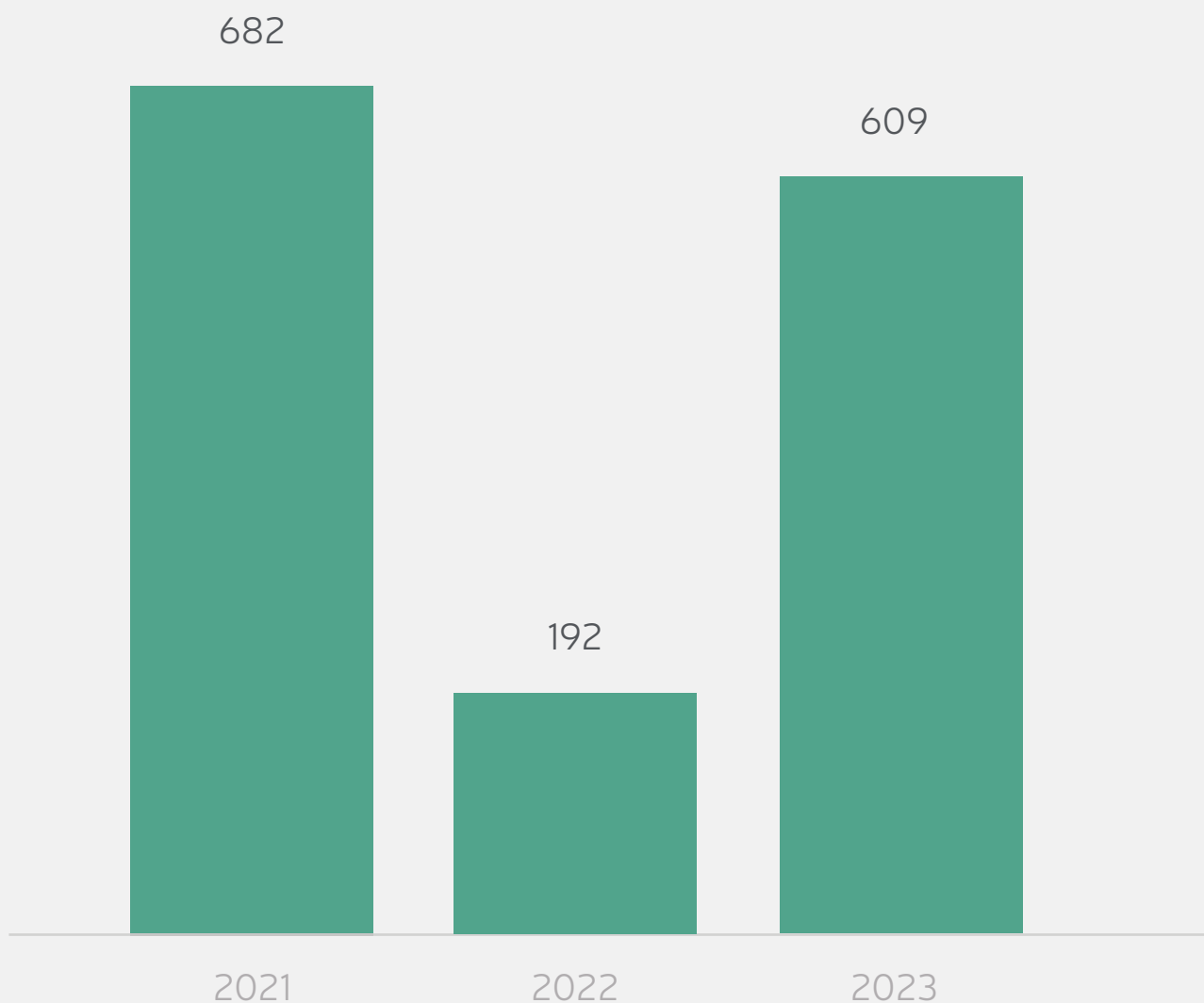


Ore medie di formazione pro-capite per qualifica (n.) - BTE



La formazione in OMB

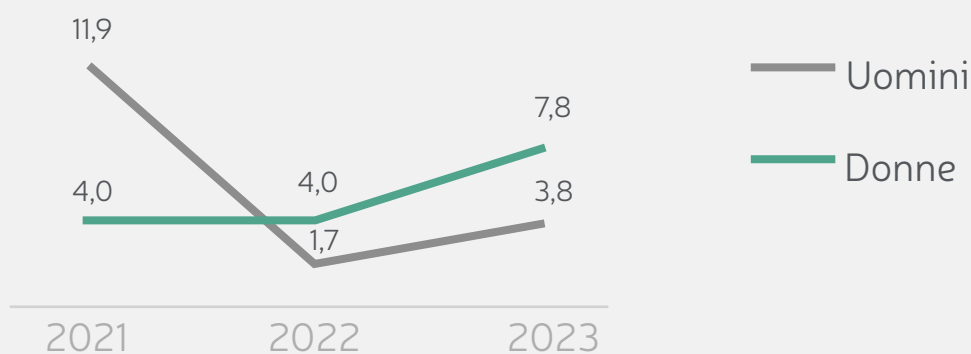
Ore formazione (n.) - OMB



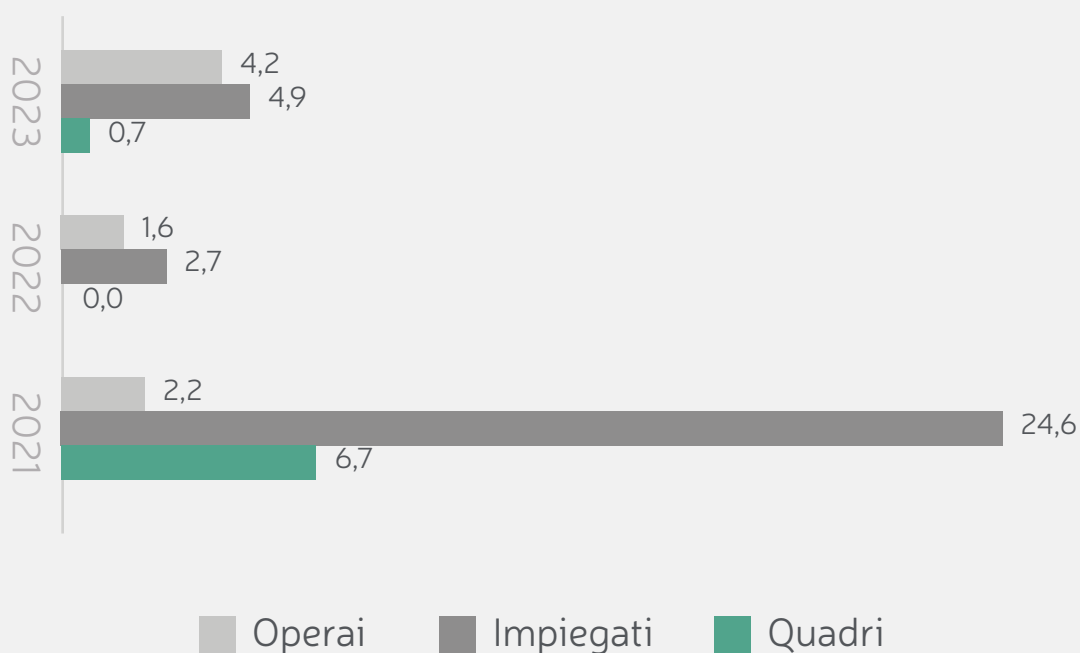
Nel 2023, oltre alla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro ed apprendistato, sono state dedicate 121 ore di apprendimento, pari al 19,9% del monte ore complessivo, a corsi non obbligatori che hanno riguardato tematiche di management e amministrazione, gli aggiornamenti delle normative relative alle gare di appalto, la gestione del personale e corsi di italiano.

"Nel 2023, sono state erogate 4,3 ore medie di formazione pro-capite, in crescita rispetto al 2022"

Ore medie di formazione pro-capite per genere (n.)
- OMB

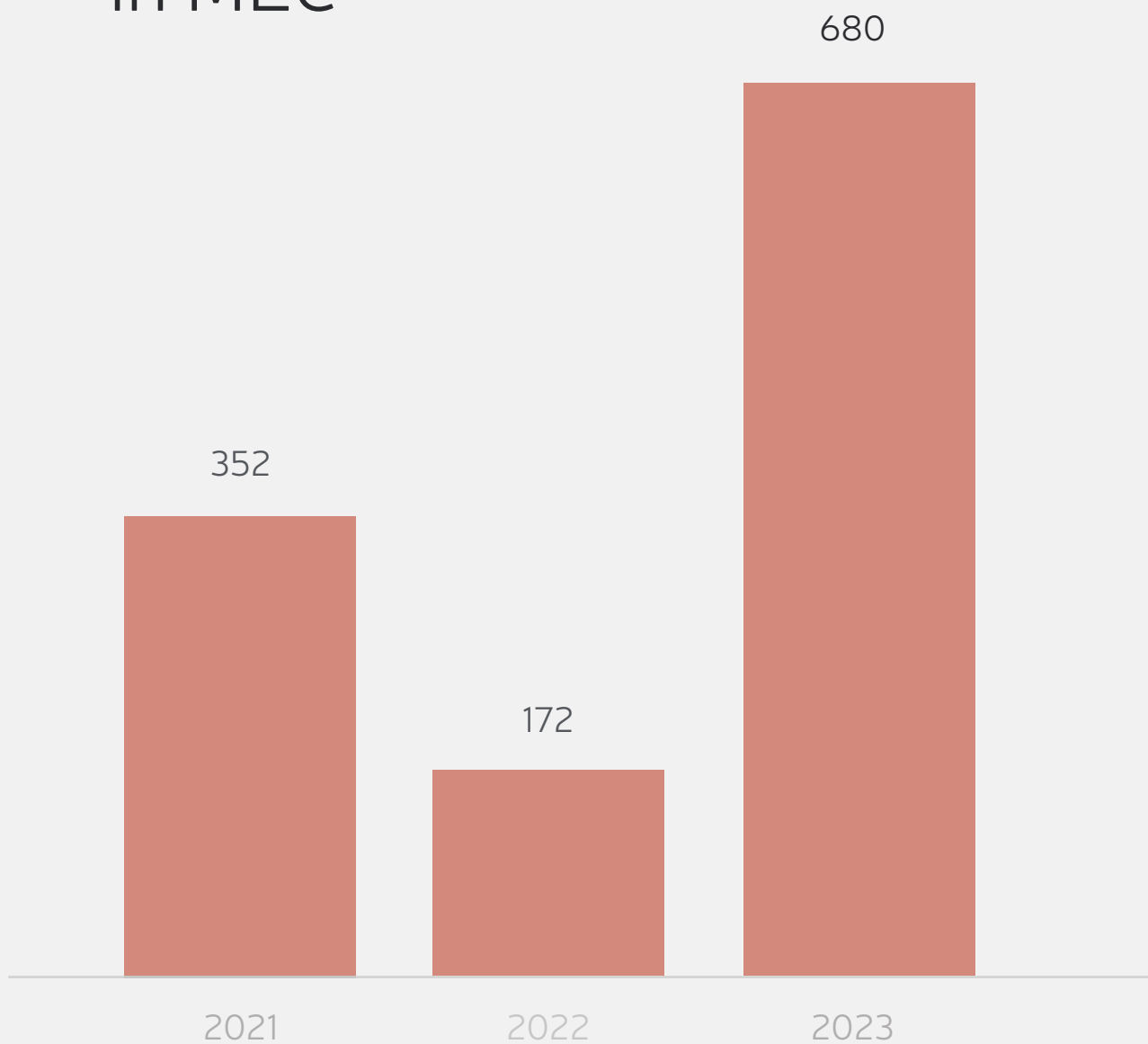


Ore medie di formazione pro-capite per qualifica (n.) - OMB



La formazione in MEC

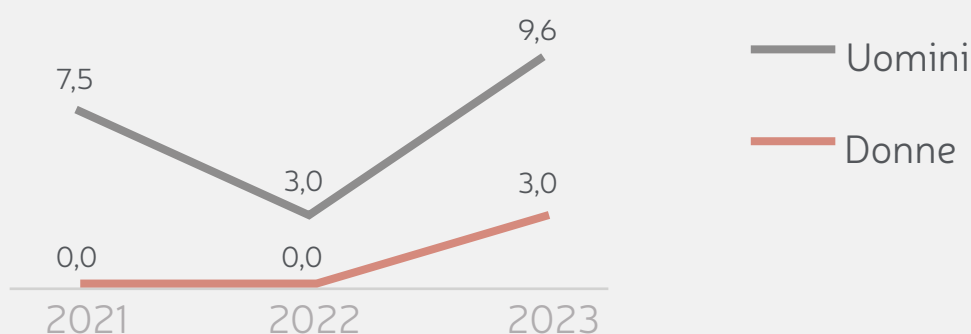
Ore formazione (n.) - MEC



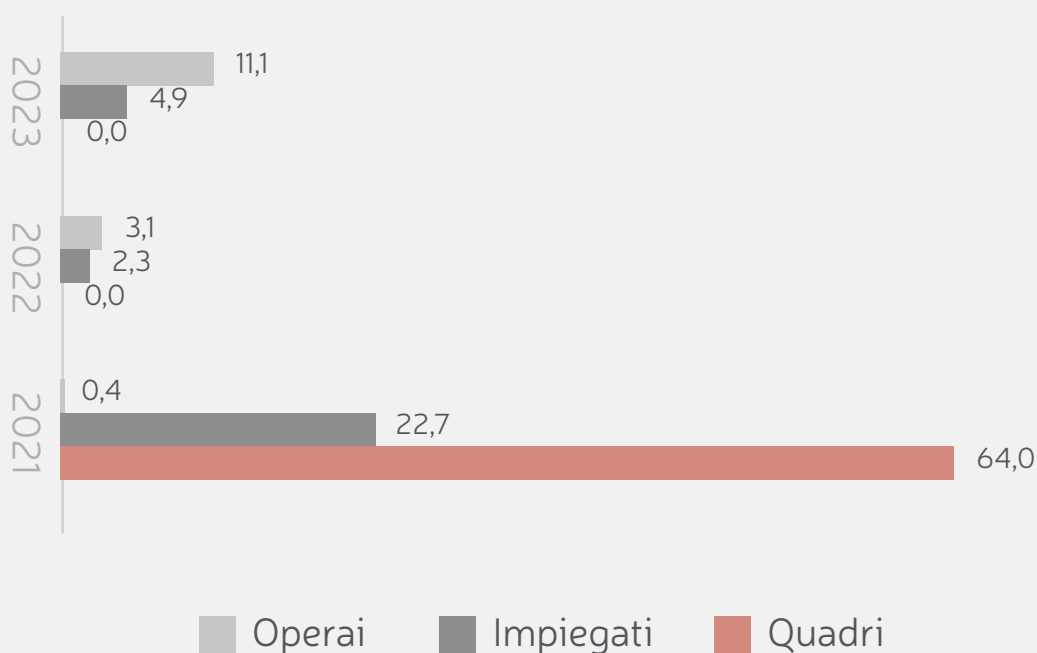
Nel 2023, oltre alla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro ed apprendistato, sono state dedicate 336 ore di apprendimento, pari al 49,4% del monte ore complessivo, a corsi non obbligatori, in prevalenza di saldatura (306 ore).

"Nel 2023, sono state erogate 9,4 ore medie di formazione pro-capite, in crescita rispetto agli anni precedenti"

Ore medie di formazione pro-capite per genere (n.)
- MEC



Ore medie di formazione pro-capite per qualifica (n.) - MEC



4.2 Diversità, inclusione e pari opportunità

"L'inclusione non è solo una questione di equità sociale, ma è anche un ingrediente chiave per la competitività aziendale e l'innovazione."

Tim Cook - CEO Apple

Il Gruppo Busi si impegna a creare un'ambiente lavorativo in cui ogni individuo si senta rispettato, incluso e valorizzato per ciò che è, indipendentemente dall'etnia, dal genere, dall'orientamento sessuale, dal credo religioso, dall'abilità, dal background culturale, ...

Un luogo di lavoro che valorizza le diversità ed è aperto al dialogo, in cui ciascun dipendente possa realizzare il proprio potenziale e contribuire al successo dell'azienda in un clima di reciproca collaborazione.

In primo luogo, per evitare che vi siano forme di discriminazione all'interno del contesto lavorativo, sono definite a livello di Gruppo ed esplicitate nel Codice Etico, specifiche **regole che vietano qualsiasi forma di discriminazione e promuovono il rispetto reciproco**.

Nel pieno rispetto del principio di non discriminazione, il Gruppo ha implementato una piattaforma digitale per le segnalazioni di **whistleblowing** che offre a dipendenti, collaboratori, fornitori e altri soggetti la possibilità di segnalare in modo anonimo e sicuro presunte condotte illecite o irregolarità. Attraverso un percorso guidato online, è possibile segnalare violazioni di norme, di regolamenti, del Codice Etico e altre disposizioni aziendali. Questo strumento promuove la trasparenza, l'integrità e il rispetto delle regole all'interno del Gruppo, fornendo un canale efficace per affrontare e risolvere eventuali problematiche.

Inoltre, il Gruppo adotta **politiche e pratiche** di assunzione e sviluppo professionale e di carriera inclusive, indirizzate a garantire equità e pari opportunità. Un ambiente di lavoro più equo è garantito da politiche di **congedo parentale** che incoraggiano la partecipazione di genitori di entrambi i sessi alla vita professionale, riducendo il rischio di discriminazione legata alla maternità o paternità. Tali politiche supportano la diversità sul posto di lavoro, consentendo ai dipendenti di conciliare meglio lavoro e vita familiare e offrendo un sostegno concreto alle esigenze dei genitori in azienda. Nel 2023 è stata introdotta la figura del **Disability Manager**, specializzata nella gestione delle esigenze delle persone con disabilità all'interno delle aziende del Gruppo. Il suo ruolo è cruciale per garantire l'inclusione, l'accessibilità e il benessere dei dipendenti con disabilità, contribuendo al contempo a promuovere una cultura aziendale sempre più inclusiva.

Nel corso dell'anno, sono stati individuati e analizzati i principali ambiti di diversità presenti nelle diverse società del Gruppo; l'obiettivo dei prossimi anni sarà quello di lavorare sulle diversità per trasformarle da potenziali rischi a concrete opportunità. Investire nella diversità, nell'inclusione e nelle pari opportunità non è solo la cosa "giusta" da fare, ma è ciò che può rendere il Gruppo più innovativo e capace di adattarsi ai futuri cambiamenti del mercato e della società.

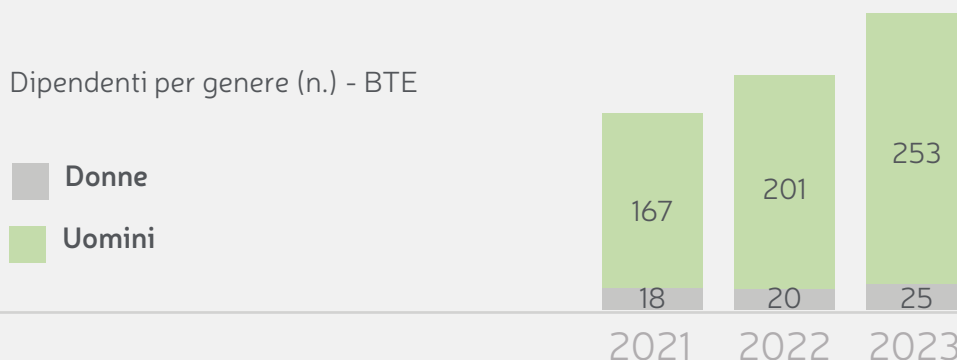


Le diversità in BTE

Le diversità di genere in BTE

"Le donne rappresentano il 9% della popolazione aziendale"

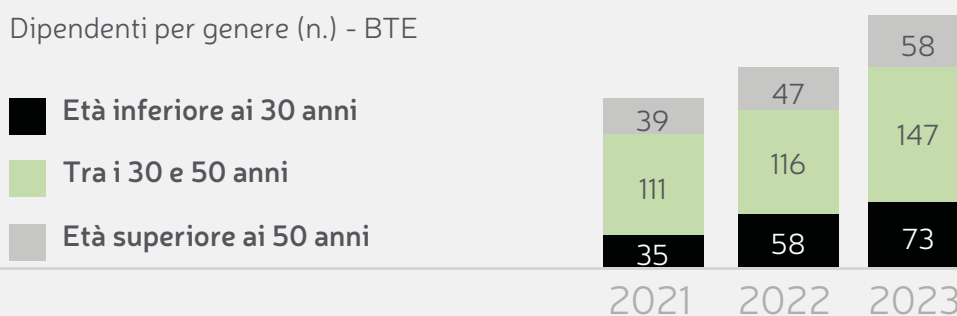
Dipendenti per genere (n.) - BTE



Le diversità di età in BTE

"I giovani under trenta rappresentano il 26,3% della popolazione aziendale"

Dipendenti per genere (n.) - BTE

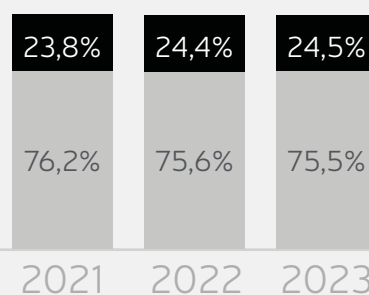


La diversità di tipologia di impiego in BTE

"Il 75,5% del personale lavora in produzione"

Dipendenti per tipologia di impiego (%) - BTE

■ Personale produzione
■ Personale impiegatizio

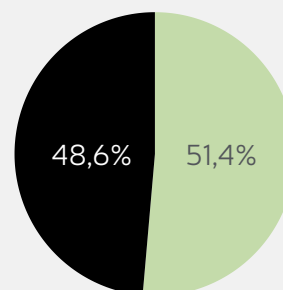


La diversità di cittadinanze in BTE

"Il 51,4% dei dipendenti proviene da altri Paesi: in prevalenza Pakistan e Romania"

2023 - Dipendenti per cittadinanza (%) - BTE

■ Cittadinanza italiana
■ Altre cittadinanze



Il congedo parentale in BTE per genere

	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale (n.) - BTE	1	1	2	0	0	0	1	0	1

Lavoratori con disabilità

Dipendenti appartenenti a categorie protette (n.) - BTE

persone con invalidità civile superiore al 45%;

	2021	2022	2023
	6	7	5

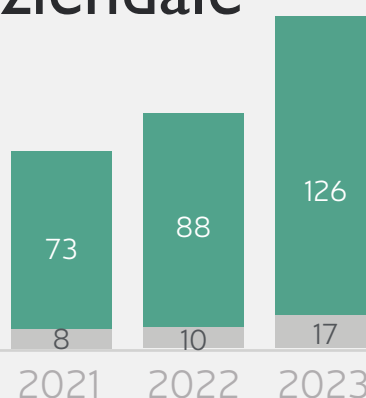
Le diversità in OMB

Le diversità di genere in OMB

"Le donne rappresentano l'11,9% della popolazione aziendale"

Dipendenti per genere (n.) - OMB

Donne
Uomini

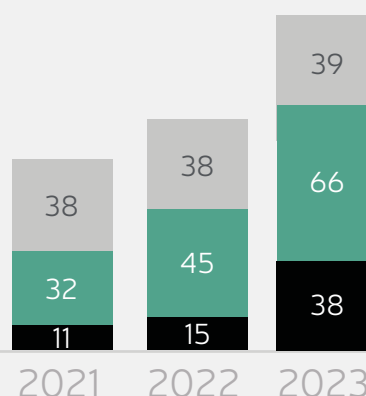


Le diversità di età in OMB

"Aumentano i giovani under trenta: dal 15,3% nel 2022 al 26,6 nel 2023"

Dipendenti per genere (n.) - OMB

Età inferiore ai 30 anni
Tra i 30 e 50 anni
Età superiore ai 50 anni

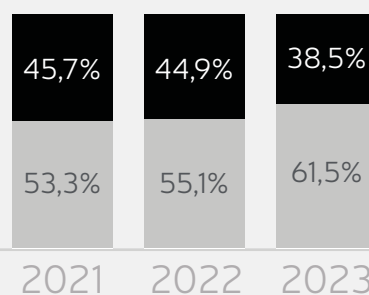


La diversità di tipologia di impiego in OMB

"Il 61,5% del personale lavora in produzione"

Dipendenti per tipologia di impiego
(%) - OMB

■ Personale produzione
■ Personale impiegatizio

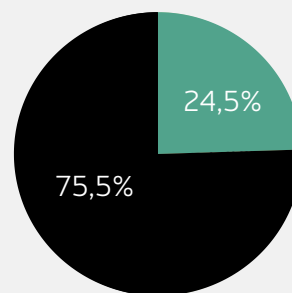


La diversità di cittadinanze in OMB

"Il 24,5% dei dipendenti proviene da altri Paesi: in prevalenza Pakistan"

2023 - Dipendenti per cittadinanza
(%) - OMB

■ Cittadinanza italiana
■ Altre cittadinanze



Il congedo parentale in OMB per genere

	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale (n.) - OMB	1	1	2	1	2	3	3	1	4

Lavoratori con disabilità

Dipendenti appartenenti a categorie protette
(n.) - OMB

persone con invalidità civile superiore al 45%;

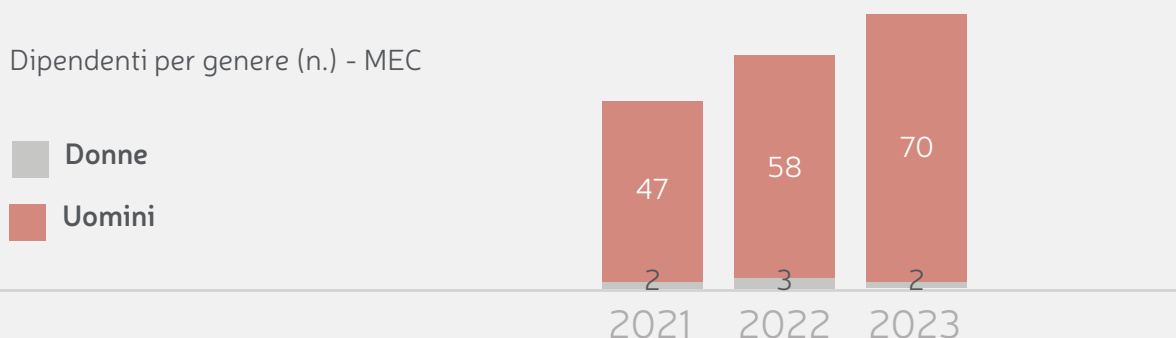
	2021	2022	2023
	3	6	7

Le diversità in MEC

Le diversità di genere in MEC

"Le donne rappresentano il 2,8% della popolazione aziendale"

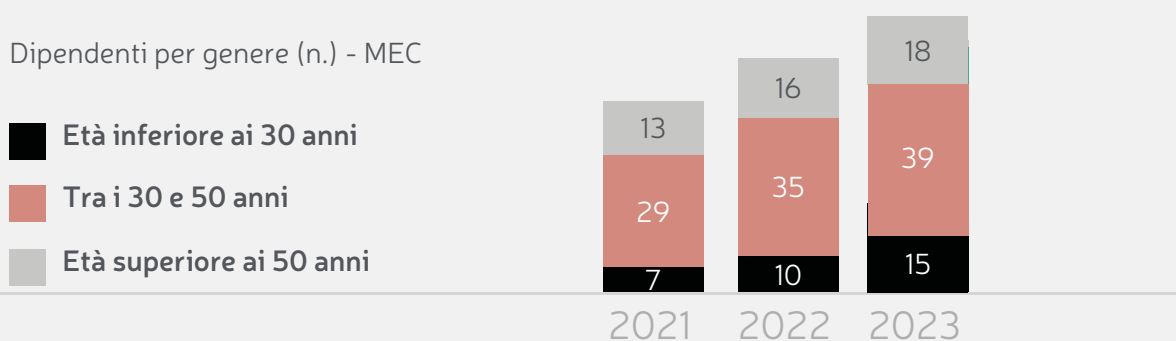
Dipendenti per genere (n.) - MEC



Le diversità di età in MEC

"Aumentano i giovani under trenta: dal 16,4% nel 2022 al 20,8 nel 2023"

Dipendenti per genere (n.) - MEC

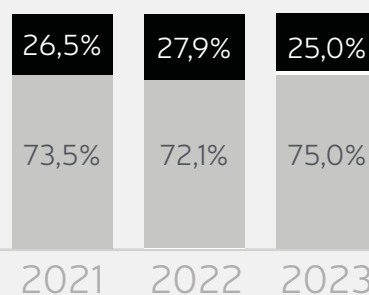


La diversità di tipologia di impiego in MEC

"Il 75% del personale lavora in produzione"

Dipendenti per tipologia di impiego (%) - MEC

■ Personale produzione
■ Personale impiegatizio

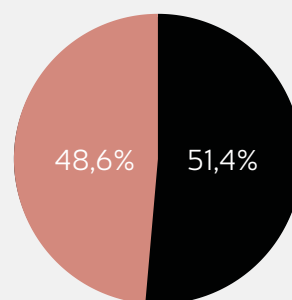


La diversità di cittadinanze in MEC

"Il 48,6% dei dipendenti proviene da altri Paesi: in prevalenza Romania"

2023 - Dipendenti per cittadinanza (%) - MEC

■ Cittadinanza italiana
■ Altre cittadinanze



Il congedo parentale in MEC per genere

	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale (n.) - MEC	0	1	1	0	0	0	0	0	0

Lavoratori con disabilità

Dipendenti appartenenti a categorie protette (n.) - MEC

persone con invalidità civile superiore al 45%;

2021 2022 2023

2 1 1

4.3 Condizioni di lavoro e diritti umani

"Il diritto al lavoro non è solo un diritto economico, ma un diritto sociale, culturale, civile e politico che permette all'individuo di realizzare la propria dignità e di partecipare attivamente alla società."

Juan Somavia – Direttore Generale ILO

Il Gruppo Busi osserva e promuove il **rispetto dei diritti umani** internazionalmente riconosciuti. In particolare, il Gruppo vieta il lavoro minorile, in conformità con le disposizioni delle Nazioni Unite e le convenzioni dell'ILO (182 e 138). Il Gruppo assicura che nessun dipendente sia assunto sotto i 17 anni e rispetta criteri più rigorosi quando richiesti dalle leggi nazionali dei paesi in cui opera.

Il Gruppo Busi adotta una politica di **tolleranza zero verso la schiavitù moderna**, riconosciuta come crimine e violazione dei diritti umani fondamentali. Questa politica copre tutte le forme di schiavitù, servitù, lavoro forzato e traffico di esseri umani, che comportano la privazione della libertà per sfruttamento personale o commerciale. Il Gruppo si impegna a prevenire, individuare e segnalare qualsiasi forma di schiavitù all'interno delle proprie attività e della catena di approvvigionamento. Tutti i dipendenti sono incoraggiati a segnalare prontamente qualsiasi preoccupazione o sospetto riguardo la schiavitù moderna. Il Gruppo Busi vieta specificamente l'uso di lavoro forzato e traffico di lavoratori e promuove lo stesso comportamento etico tra i propri fornitori.

Con l'obiettivo di favorire un ambiente di lavoro giusto e rispettoso, il Gruppo Busi si impegna a garantire che tutti i lavoratori, sia dipendenti che esterni, godano di condizioni di lavoro eque e sicure.

Sono rispettati in modo rigoroso i contratti stipulati con ciascun lavoratore, garantendo il pagamento accurato dei salari e il rispetto dei diritti lavorativi. Il Gruppo crede che il rispetto dei contratti sia fondamentale per costruire rapporti di fiducia e collaborazione con coloro che collaborano al raggiungimento della missione aziendale. Il CCNL Metalmeccanico regola il rapporto di lavoro e stabilisce diritti, doveri e condizioni di impiego di ciascun lavoratore.

Il Gruppo Busi pone attenzione al **welfare**: annualmente vengono erogati la maggior parte dei bonus di produzione ed individuali tramite l'istituto del welfare.

Tra le iniziative più recenti intraprese dal Gruppo vi è, nel 2022 la realizzazione a Paitone di una nuova palazzina con una sala formazione, il servizio mensa accessibile ai collaboratori ad un prezzo simbolico e spogliatoi nuovi e funzionali. Anche in OMB a Rezzato è stato realizzato un nuovo edificio per razionalizzare e migliorare gli ambienti di lavoro degli impiegati, rendendoli più luminosi, ampi e confortevoli.

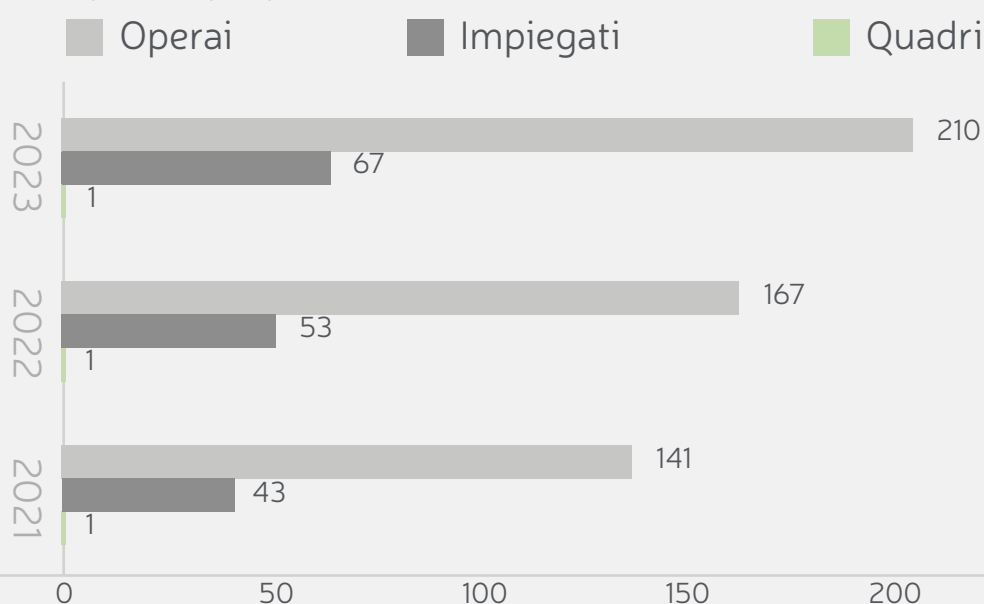
Nel 2023, inoltre, il Gruppo ha messo a disposizione dei dipendenti vari alloggi, volendo in questo modo sia andare incontro alle esigenze immediate di coloro che avevano difficoltà abitative per il caro affitti, sia rendere evidente l'attenzione del Gruppo alle proprie risorse umane per incrementare l'attrattività delle aziende del Gruppo in un momento di difficoltà che tutte le aziende stanno riscontrando nel reperire manodopera qualificata. Attraverso questo impegno, il Gruppo intende promuovere un ambiente lavorativo inclusivo e rispettoso, dove ciascun individuo possa contribuire attivamente al successo dell'azienda. Il Gruppo Busi è inoltre attento che anche i **lavoratori esterni** che collaborano a vario titolo con le diverse società del Gruppo siano tutelati e che vengano garantiti anche ad essi contratti di lavoro in linea con le normative vigenti e condizioni di lavoro ottimali.



Le condizioni di lavoro in BTE

"Gli operai costituiscono il 75,5% dell'intera popolazione aziendale"

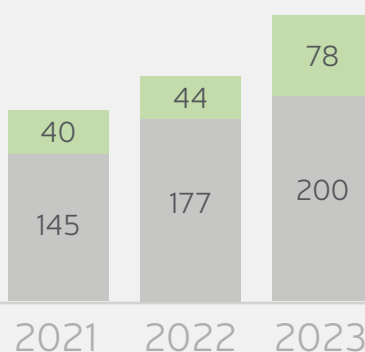
Dipendenti per qualifica (n.) - BTE



"Il 71,9% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato"

Dipendenti per durata contrattuale (n.) - BTE

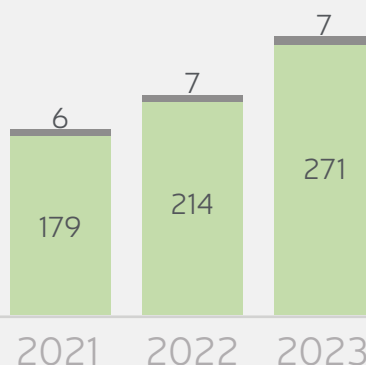
Lavoratori a tempo indeterminato
 Lavoratori a tempo determinato



"Il 2,5% dei dipendenti ha un contratto part time"

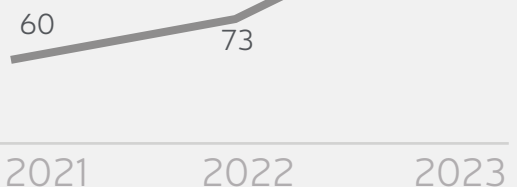
Dipendenti per tempo di lavoro (n.) - BTE

■ Lavoratori a tempo pieno
■ Lavoratori a tempo parziale

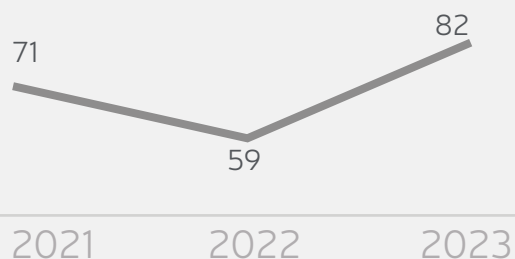


"108 nuove assunzioni. Il 30% dei nuovi assunti ha meno di 30 anni"

Assunzioni (n.) - BTE



Cessazioni (n.) - BTE



Lavoratori esterni - BTE

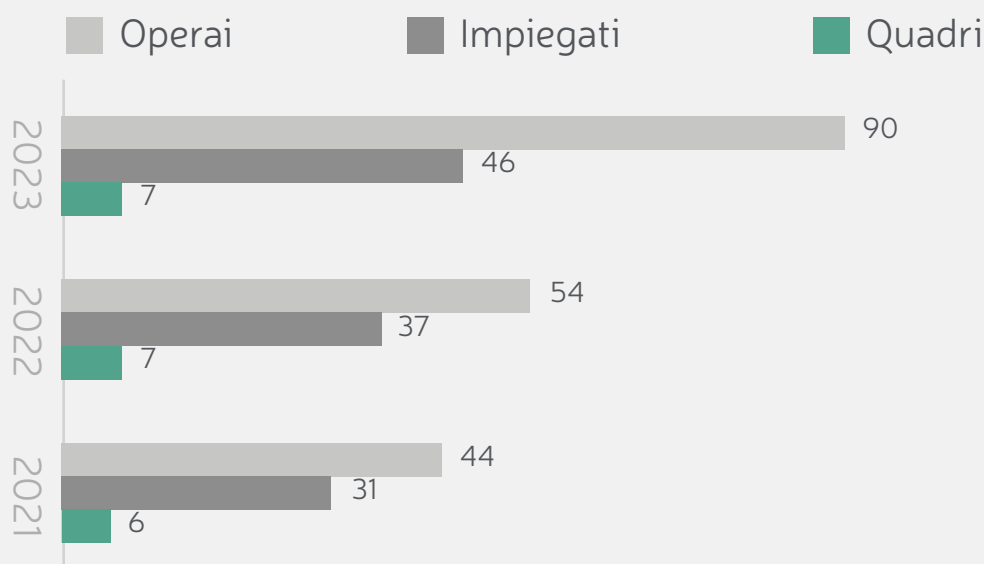
BTE si avvale anche di lavoratori esterni per realizzare le proprie attività. Tra questi vi sono lavoratori interinali e forniti da cooperative, impiegati come operai di produzione per far fronte alle necessità operative. Il personale addetto al servizio mensa è anch'esso esterno, garantendo un servizio di ristorazione adeguato a tutti i dipendenti. Inoltre, nel 2023 è stata inserita una tirocinante impiegata nel reparto marketing.

	2021	2022	2023
Lavoratori esterni (n.) - BTE	23	46	12

Le condizioni di lavoro in OMB

"Gli operai costituiscono il 62,9% dell'intera popolazione aziendale, in crescita rispetto al 2022 (55,1%)"

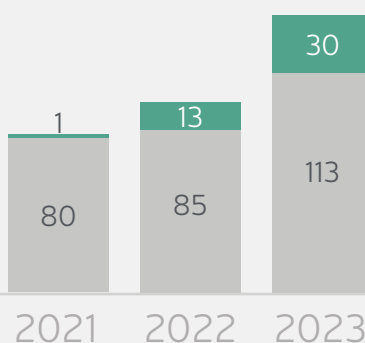
Dipendenti per qualifica (n.) - OMB



"Il 79% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato"

Dipendenti per durata contrattuale (n.) - OMB

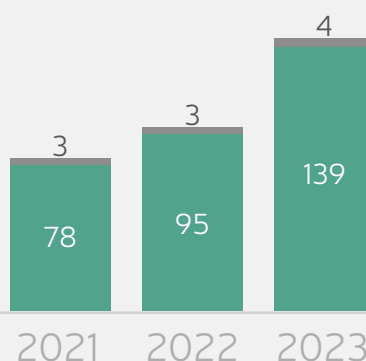
Lavoratori a tempo indeterminato
 Lavoratori a tempo determinato



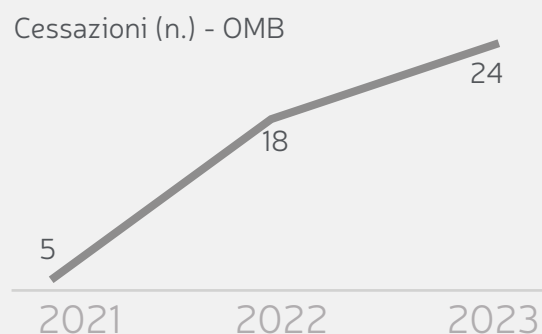
"Il 2,8% dei dipendenti ha un contratto part time"

Dipendenti per tempo di lavoro (n.) - OMB

■ Lavoratori a tempo pieno
■ Lavoratori a tempo parziale



"59 nuove assunzioni. Il 51% dei nuovi assunti ha meno di 30 anni"



Lavoratori esterni - OMB

OMB fa ricorso a lavoratori esterni per realizzare alcune specifiche attività. Tra questi vi sono lavoratori interinali e forniti da cooperative, occupati come operai in produzione, in attività di montaggio e nell'ufficio tecnico. Il servizio mensa per tutti i dipendenti è gestito da personale esterno. Inoltre, nel 2023, è stato inserito in stage personale addetto al montaggio compattatori e alla qualità.

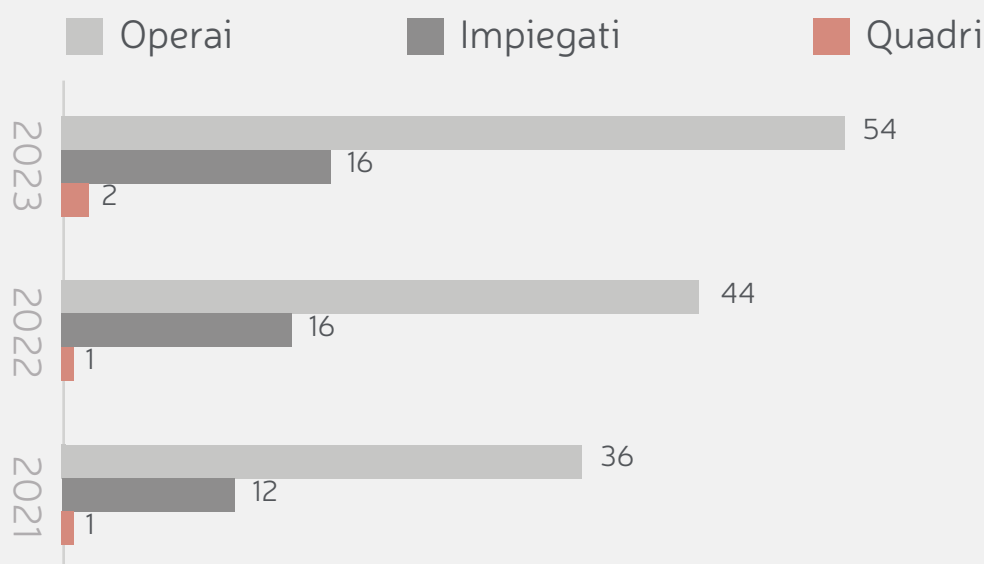
	2021	2022	2023
Lavoratori esterni (n.) - OMB	18	20	6

Le condizioni di lavoro in MEC

Le diversità di qualifica in MEC

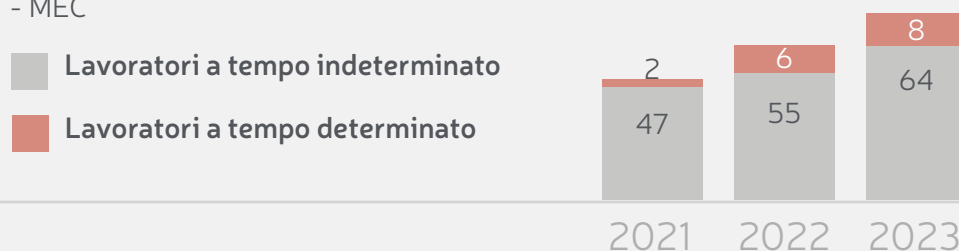
"Gli operai costituiscono il 75% dell'intera popolazione aziendale, in crescita rispetto al 2022 (72,1%)"

Dipendenti per qualifica (n.) - MEC



"l'88,9% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato"

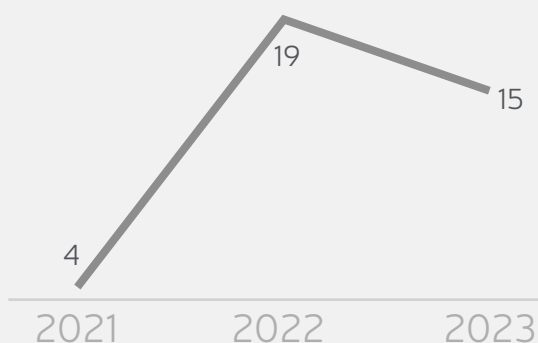
Dipendenti per durata contrattuale (n.) - MEC



"La totalità dei dipendenti ha un contratto a tempo pieno"

"15 nuove assunzioni. Il 60% dei nuovi assunti ha meno di 30 anni"

Assunzioni (n.) - MEC



Cessazioni (n.) - MEC



Lavoratori esterni - MEC

MEC fa ricorso a lavoratori esterni (interinali, tirocinanti e ditte appaltatrici) a supporto delle attività in produzione.

	2021	2022	2023
Lavoratori esterni (n.) - MEC	21	14	8

4.4 Salute e sicurezza

"La sicurezza sul lavoro è un obiettivo che richiede un impegno costante da parte di tutti, per costruire un futuro dove la dignità del lavoro sia sempre rispettata."

Sergio Mattarella - Presidente della Repubblica

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori è da sempre un tema di prioritaria importanza per il settore in cui il Gruppo Busi opera.

Il Gruppo ritiene che il raggiungimento degli obiettivi aziendali debba essere perseguito garantendo la tutela della sicurezza e della salute dei lavoratori e della collettività e si impegna a porre un'attenzione costante al fine di garantire elevati standard di salute e sicurezza sia nel luogo di lavoro che nel contesto esterno.

Al fine di presidiare correttamente il tema, tutte le attività aziendali sono governate con sistemi di gestione certificati secondo la norma UNI ISO 45001:2018. Il Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro è lo strumento attraverso il quale è stata definita la Politica in materia di salute e sicurezza e sono stati pianificati gli obiettivi, con particolare attenzione al rispetto delle prescrizioni legislative in relazione agli specifici rischi per la salute e sicurezza di tutte le persone interessate dall'attività aziendale. Il Documento di Valutazione dei Rischi aziendali (DVR), che identifica e valuta i potenziali rischi per la salute e la sicurezza dei collaboratori durante le attività lavorative, viene costantemente revisionato e rinnovato.

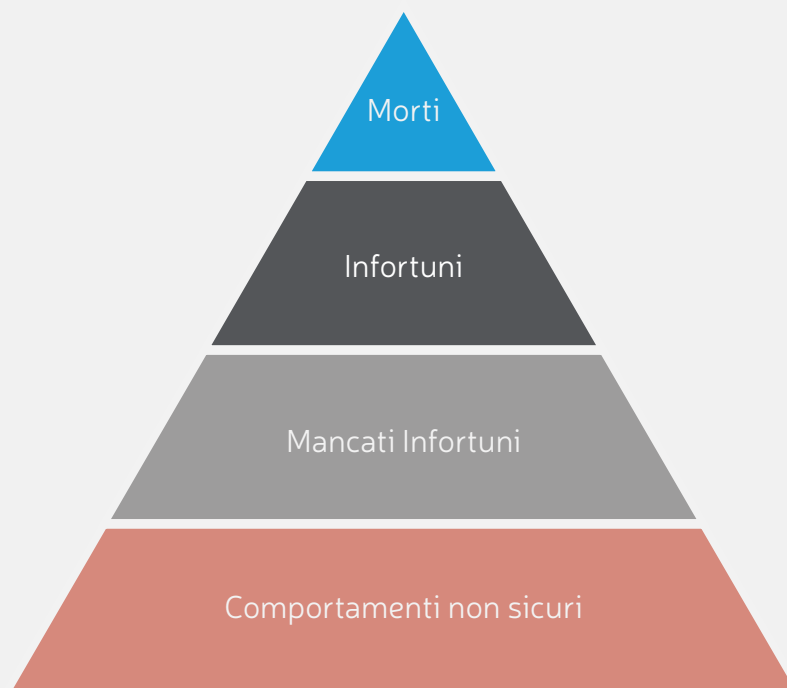
L'attività di valutazione e di monitoraggio dei rischi e di prevenzione degli infortuni è sistematica e coinvolge, oltre al personale preposto, tutti i lavoratori che opportunamente sensibilizzati e formati sono chiamati a collaborare, ognuno con le proprie competenze e capacità, nel promuovere una sempre più capillare cultura della salute e sicurezza.

Nel corso del 2023, è stata realizzata un'intensa attività di formazione e aggiornamento sui temi di salute e sicurezza rivolta a lavoratori, preposti e dirigenti, in linea con gli obblighi normativi e i requisiti del Sistema di Gestione Salute e Sicurezza.

Il monitoraggio costante dei fenomeni infortunistici, mediante specifici indici, consente alle società del Gruppo Busi di intervenire per correggere ed eliminare le problematiche e criticità che dovessero manifestarsi. L'approccio utilizzato si basa sulla teoria sulla sicurezza sul lavoro elaborata da Herbert W. Heinrich e successivamente ampliata da Frank E. Bird che, a partire dalla relazione tra gli incidenti seri, quelli minori e i mancati incidenti, dimostra che, se un'azienda riesce a diminuire gli incidenti mancati è in grado di diminuire anche la probabilità di accadimento di incidenti fatali.



La piramide di Heinrich - Bird



Importante, tanto quanto l'analisi degli infortuni, è il monitoraggio dei near miss, ossia di quegli eventi, correlati al lavoro, che hanno in sé la potenzialità di produrre un infortunio. Sensibilizzare i lavoratori alla segnalazione dei mancati infortuni, coinvolgendoli nel processo di gestione aziendale della sicurezza, è una priorità per il Gruppo. L'analisi dei near miss, infatti, permette di evidenziare potenziali criticità di carattere organizzativo, tecnico o anche comportamentale che, se gestite tempestivamente, mediante azioni correttive e preventive evitano conseguenze negative sul lavoratore.

Il monitoraggio e l'analisi degli indici di sicurezza avviene con cadenza settimanale-regular, in incontri dedicati; ciò ha permesso di individuare le fattispecie di infortuni più ricorrenti ed individuare misure di prevenzione.

La riduzione degli infortuni è uno dei principali obiettivi di tutte le società del Gruppo. Alcuni dei processi produttivi prevalentemente manuali implicano maggiore probabilità di accadimento di infortunio degli operatori. Nonostante gli sforzi compiuti dall'azienda, tra cui un incremento dell'attività formativa e di sensibilizzazione dei lavoratori, gli indici infortunistici non hanno registrato per ora il miglioramento auspicato. Per questo il Gruppo ha pianificato per i prossimi anni una serie di interventi atti a ridurre progressivamente il numero di infortuni.

Tra le attività in programma, oltre alla costante formazione e informazione di tutto il personale, vi è ad esempio la realizzazione di un progetto specifico mirato a ridurre l'incidenza di una delle tipologie di infortunio più frequente dovuto alle scaglie negli occhi in fase di saldatura. Inoltre, gli investimenti nell'automatizzazione e l'introduzione di nuove tecnologie, oltre ad una organizzazione del lavoro sempre più in ottica Lean, potranno contribuire a migliorare effettivamente la salute e sicurezza del personale impiegato in produzione.

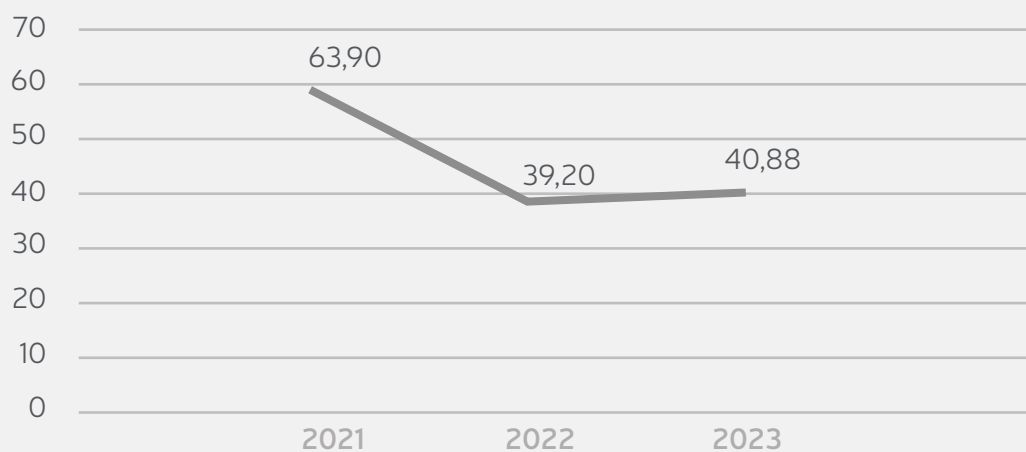
Metodologia di calcolo degli indici di frequenza e gravità degli infortuni

- **Indice di Frequenza** è calcolato come il numero di infortuni diviso per il totale delle ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000
 - **Indice di Gravità** è calcolato come il totale delle giornate perse per infortunio diviso per il totale delle ore lavorate, moltiplicato per 1.000
-

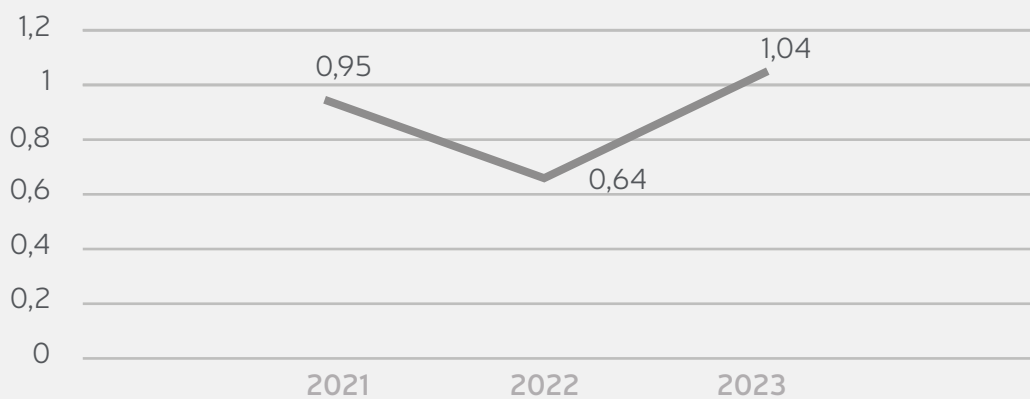
La salute e sicurezza in BTE

Infotuni sul lavoro BTE	2021	2022	2023
Infotuni (n.)	24	17	22
Giornate perse per infotunio (n.)	255	278	559
Infotuni (n.)	375.584	433.664	538.208

Indice di frequenza - BTE

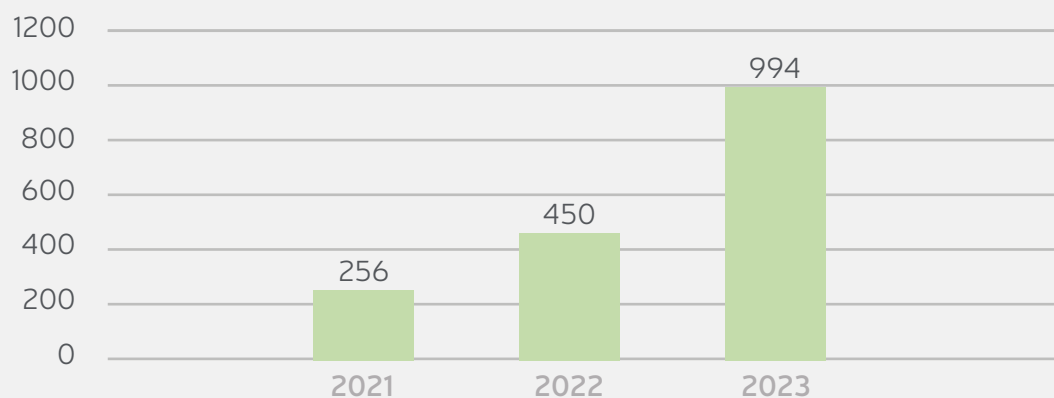


Indice di gravità - BTE



"Più che raddoppiate le ore di formazione in salute e sicurezza."

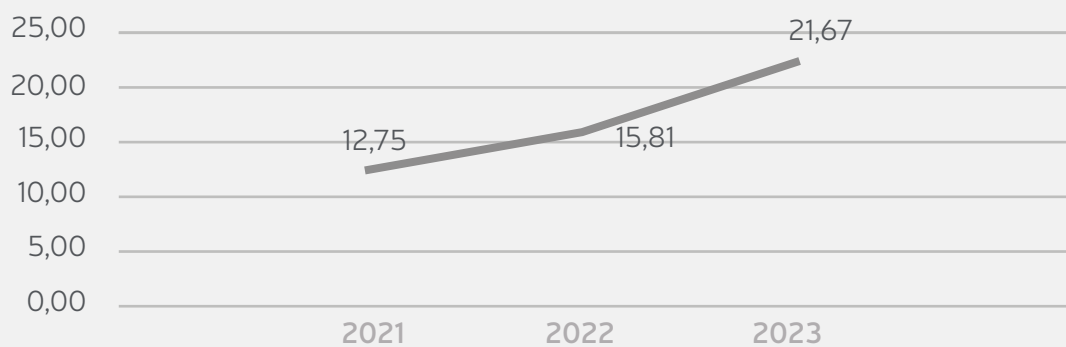
Ore di formazione salute e sicurezza
(n.) - BTE



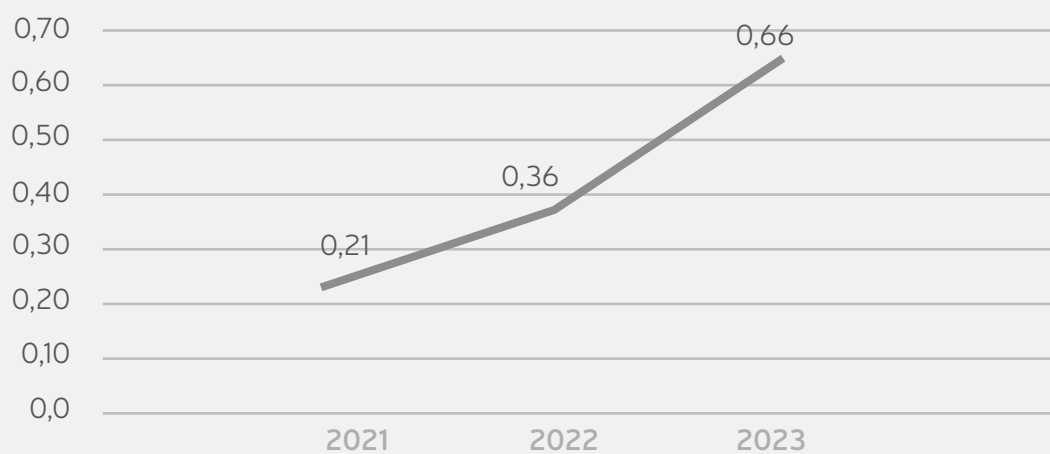
La salute e sicurezza in OMB

Infortuni sul lavoro OMB	2021	2022	2023
Infortuni (n.)	2	3	6
Giornate perse per infortunio (n.)	33	69	184
Infortuni (n.)	156.816	189.728	276.848

Indice di frequenza - OMB

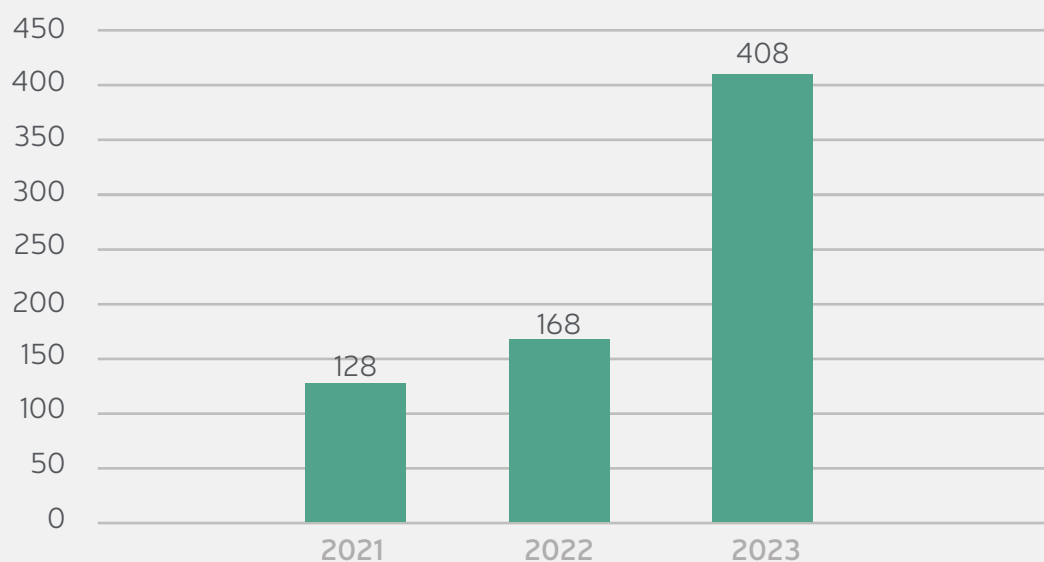


Indice di gravità - OMB



"Più che raddoppiate le ore di formazione in salute e sicurezza, con 2,9 ore medie di formazione pro-capite"

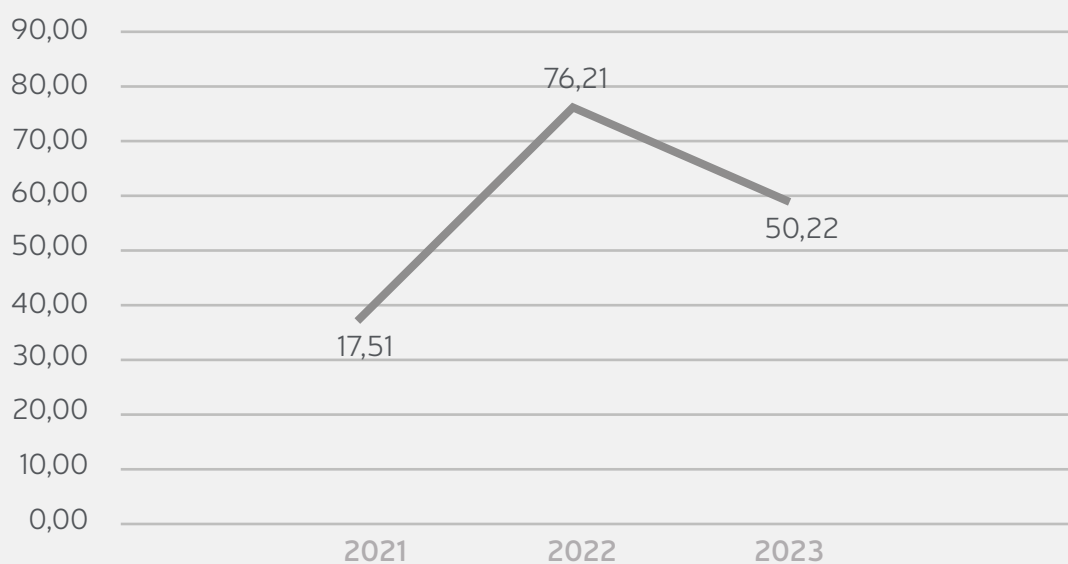
Ore di formazione salute e sicurezza
(n.) - OMB



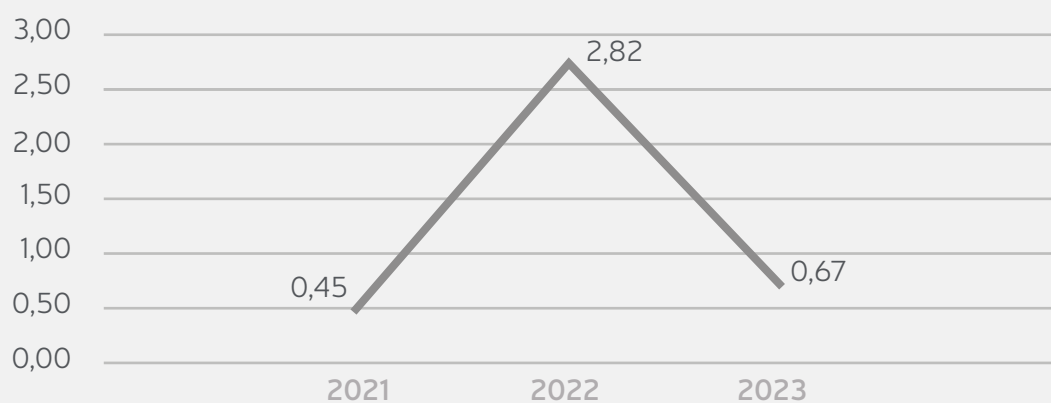
La salute e sicurezza in MEC

Infortuni sul lavoro MEC	2021	2022	2023
Infortuni (n.)	2	9	7
Giornate perse per infortunio (n.)	51	333	94
Infortuni (n.)	114.224	118.096	139.392

Indice di frequenza - MEC

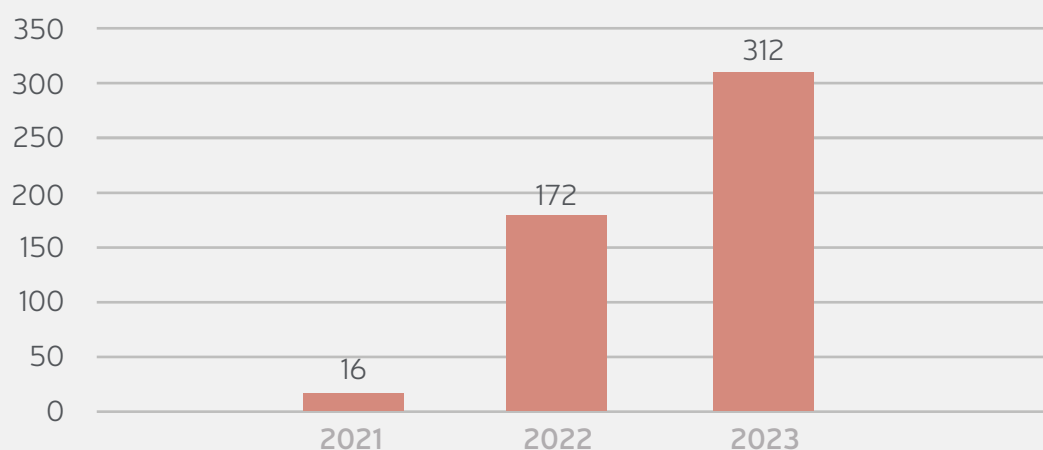


Indice di gravità - MEC



"Più che raddoppiate le ore di formazione in salute e sicurezza, con 4,3 ore medie di formazione pro-capite"

Ore di formazione salute e sicurezza
(n.) - MEC



4.5 Sostegno e sviluppo delle comunità locali

"La cura dei giovani e l'attenzione ai bisogni delle comunità devono essere al centro dell'impegno sociale delle imprese. Investire nei giovani significa costruire il futuro delle nostre comunità, promuovendo un mondo più giusto e solidale."

Papa Francesco

Il Gruppo Busi è profondamente radicato nei territori in cui opera e ritiene importante dimostrare la propria attenzione al contesto esterno, non solo **agendo con responsabilità**, ma anche andando incontro ai **bisogni delle comunità locali**.

Le aziende del Gruppo operano nella ferma convinzione che il loro successo non sia solo il risultato del proprio operato, ma anche del contributo e della fiducia della comunità che le circonda. Per questo motivo, il Gruppo sente il dovere e il piacere di restituire parte di ciò che riceve, **contribuendo al benessere e allo sviluppo dei contesti in cui è presente**.

Attraverso sponsorizzazioni e liberalità risponde a bisogni provenienti dai territori. Il Gruppo sostiene squadre sportive locali, eventi culturali e manifestazioni artistiche, convinto che tali attività arricchiscano la vita delle comunità e offrano opportunità di crescita e svago ai suoi membri.

Principali enti e iniziative supportati nel 2023

ACTIVE SPORT DISABILI	Brescia
US PIANICO	Bergamo
GIOMBINI MOTO (CAVALLI E MOTORI)	Roma
NISHIYAMA KARATE TEAM ASD	Gavardo
ASSOCIAZIONE DUTUR KAOS - Corsa Nasi Rossi	Brescia
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA	Cuneo
NOTTE BIANCA PAITONE	Paitone
LIFE IS MAGIC SPETTACOLO	Brescia
ASSOCIAZIONE SPORTIVA SANCARLO REZZATO	Brescia
COSENZA CALCIO	Cosenza

Un importante pilastro dell'impegno sociale del Gruppo Busi sono le **collaborazioni con gli istituti scolastici** dei territori in cui hanno sede le proprie aziende. Questo approccio consente di costruire **un ponte tra il mondo dell'istruzione e quello del lavoro**, creando opportunità per i giovani studenti di avvicinarsi al contesto aziendale e comprendere le dinamiche del settore in cui il Gruppo opera.

Per il Gruppo Busi, collaborare con le scuole significa **far conoscere la propria realtà sul territorio**, aumentando la visibilità del Gruppo e consolidando la propria reputazione. Attraverso programmi di stage e apprendistati, il Gruppo Busi può individuare e coltivare talenti già dai banchi di scuola. Coinvolgere gli studenti in esperienze pratiche permette di **formare futuri professionisti** che, al termine del percorso scolastico, potrebbero diventare potenziali candidati per posizioni all'interno delle diverse realtà aziendali.

I progetti finalizzati a far conoscere meglio i processi aziendali sono cruciali in questa collaborazione. Le visite guidate organizzate all'interno delle aziende permettono agli studenti di vedere da vicino le operazioni quotidiane e comprendere le tecnologie e le metodologie utilizzate. Queste iniziative non solo **arricchiscono il percorso educativo degli studenti**, ma stimolano anche il loro interesse e la loro motivazione verso una carriera nel settore.

Per gli studenti, i vantaggi di questa collaborazione sono molteplici. Oltre ad acquisire competenze pratiche e conoscenze specifiche del settore, hanno l'opportunità di entrare in contatto con professionisti esperti, aumentando le loro prospettive di carriera.

La collaborazione tra Gruppo Busi e gli istituti scolastici rappresenta una strategia win-win, che promuove lo sviluppo delle competenze dei giovani e costruisce il futuro del Gruppo.

Gli Istituti con cui collaboriamo

In provincia di Brescia

Area tecnica

ISTITUTO CASTELLI	Brescia
ISTITUTO FORTUNY - MORETTO	Brescia
ISTITUTO PERLASCA	Idro-Vobarno
ISTITUTO CEREBOTANI	Brescia
ISTITUTI "F.BARACCA" - "GABRIC CALVESI"	Brescia
ISTITUTO "DON BOSCO"	Brescia
ISTITUTO "FOPPA" - "PIAMARTA" (ARTIGIANELLI)	Brescia
C.F.P. ZANARDELLI	Brescia
C.F.P. ZANARDELLI	Villanuova
SCUOLA BOTTEGA	Brescia
C.F.P. "R. VANTINI"	Rezzato
C.F.P. SCAR	Roè Volciano
UNIBS	Brescia

Area economica

ISTITUTO LUNARDI	Brescia
ISTITUTO BATTISTI	Salò
ISTITUTO DON MILANI	Montichiari

In provincia di Cuneo/Torino

Area tecnica

CNOSFAP CFP Fossano	Fossano
G. VALLAURI	Fossano
CFP CEMON	Mondovì
POLITECNICO	Torino

Nel 2023 sono aumentate le collaborazioni con gli Istituti scolastici, dalla formazione superiore fino all'Università, e molti studenti sono poi stati inseriti all'interno del Gruppo.

Nel 2023 Gruppo Busi ha ospitato

- 13 giovani in stage
- 13 studente in alternanza scuola-lavoro
- 2 studenti dell'Università di Brescia per lo sviluppo della tesi

I progetti con gli Istituti in BTE

I ragazzi del CFP grafica mettono in campo la loro creatività

Dopo aver visitato la produzione, ai ragazzi è stata lanciata una sfida stimolante: la **realizzazione di GIF da utilizzare durante il processo di pre-onboarding** per rendere l'inserimento del personale in azienda più semplice. Le animazioni dovevano contenere messaggi come "Benvenuti in azienda", "Visita medica", "Seguici sui social", "Controlla la mail", "Buon compleanno" e rappresentare i prodotti aziendali in modo creativo e accattivante.

Per stimolare la loro creatività, è stato lanciato un contest e le quattro proposte più efficaci e originali sono state premiate con tavolette grafiche per disegno digitale. Per tutti i ragazzi è stata un'esperienza interessante, utile allo svolgimento delle loro tesi di fine anno e formativa per il loro futuro ingresso nel mondo del lavoro.

Adesione al progetto PMIDAY di Confindustria con l'Istituto Don Milani

BTE ha aderito con entusiasmo al progetto PMIDAY organizzato da Confindustria ed è stata scelta dall'Istituto Don Milani come azienda sostenibile. Nel mese di novembre, sono stati ospitati **40 studenti degli indirizzi Amministrazione Finanza & Marketing (AFM) e Professionale Servizi Commerciali (PSC)**.

Durante la visita, gli studenti hanno partecipato a una presentazione dettagliata sulla rete vendite del Gruppo e sull'organizzazione dell'evento Ecomondo ed hanno avuto l'opportunità di visitare la produzione, vedendo da vicino i processi produttivi. Questa esperienza, in linea con il loro percorso di studi, ha offerto loro una visione pratica del funzionamento di un'azienda.

La collaborazione con l'Università di Brescia

Nel mese di novembre è stato organizzato presso l'Università degli Studi di Brescia un incontro a cui ha partecipato il team Human Resources dell'azienda insieme a tre studenti universitari già impegnati in un progetto di tesi presso il Gruppo Busi.

Questo incontro ha offerto a numerosi studenti l'opportunità di conoscere meglio una realtà aziendale del loro territorio. Inoltre, l'opportunità di partecipare a colloqui conoscitivi ha consentito loro di esplorare le diverse **opportunità lavorative all'interno** di Gruppo Busi.

Main sponsor Convivium

A fine giugno, il team Human Resources del Gruppo Busi, accompagnato da cinque colleghi tecnici, ha partecipato all'evento organizzato da Ingegneria Italia finalizzato a fornire agli studenti l'opportunità di **conoscere da vicino una realtà aziendale del loro territorio**. Gli studenti hanno potuto partecipare a colloqui conoscitivi ed esplorare interessanti opportunità lavorative offerte dal Gruppo. L'evento ha aumentato la visibilità dell'azienda sul territorio, aprendo la possibilità di inserire nuovi giovani talenti.



I progetti con gli Istituti in OMB

Il CFP Zanardelli realizza un progetto impegnativo

Dopo una visita guidata in produzione in cui hanno potuto conoscere i processi e le attività specifiche che portano alla realizzazione di alcuni dei prodotti OMB, è stato affidato agli studenti un compito entusiasmante e impegnativo: **montare un nostro AVC - Alza Volta Contenitori** presso il loro Istituto.

Gli alunni hanno ricevuto istruzioni dettagliate relative a tutte le fasi di assemblaggio, affinché il lavoro venisse svolto in modo accurato e sicuro.

Agli studenti è stato affidato il compito di **creare un banco da lavoro ergonomico**, progettato specificamente per ottimizzare i tempi di montaggio, che rimarrà in dotazione alla scuola e sarà utile per ulteriori esercitazioni e progetti scolastici. Inoltre, agli studenti sono stati donati attrezzi da banco per il laboratorio, che arricchiranno le risorse disponibili per le loro attività pratiche.

Il progetto ha offerto loro non solo un'opportunità pratica di applicare le conoscenze acquisite e di migliorare le loro competenze nella progettazione.

Al termine del progetto, gli studenti hanno presentato una relazione completa che documentava l'intero processo e le scelte effettuate. Per gli studenti, questa esperienza ha rappresentato un'importante opportunità formativa per il loro futuro a partire dalle tesine di fine anno scolastico in cui è stato presentato il lavoro svolto e le conoscenze acquisite durante il progetto.

I progetti con gli Istituti in MEC

Gli studenti del CFP Cemon approfondiscono lo sviluppo dei prodotti

Nel mese di gennaio, i ragazzi dell'Istituto professionale Cemon di Mondovì, dopo aver visitato la produzione, hanno assistito ad una lezione tenuta dal Responsabile dell'Ufficio Tecnico di MEC su temi quali il disegno reale di un componente, le fasi di montaggio e le lavorazioni sui pezzi dello scarrabile, la saldatura con robot e la sua programmazione. Il poter conoscere attraverso la testimonianza di una figura esperta che si occupa di gestire e coordinare tutte le attività tecniche relative alla progettazione, sviluppo e realizzazione dei prodotti in MEC è stata un'opportunità unica di apprendimento per i ragazzi che hanno visto applicate le conoscenze teoriche in un contesto pratico.

Gli studenti hanno vissuto un'esperienza formativa significativa, che li ha aiutati ad elaborare la tesina di fine anno e sarà preziosa per il loro futuro.

4.6 Qualità e affidabilità dei prodotti

"La qualità è soddisfare le necessità del cliente e superare le sue stesse aspettative continuando a migliorarsi."

William Edwards Deming – ingegnere, statista, fondatore del movimento della qualità

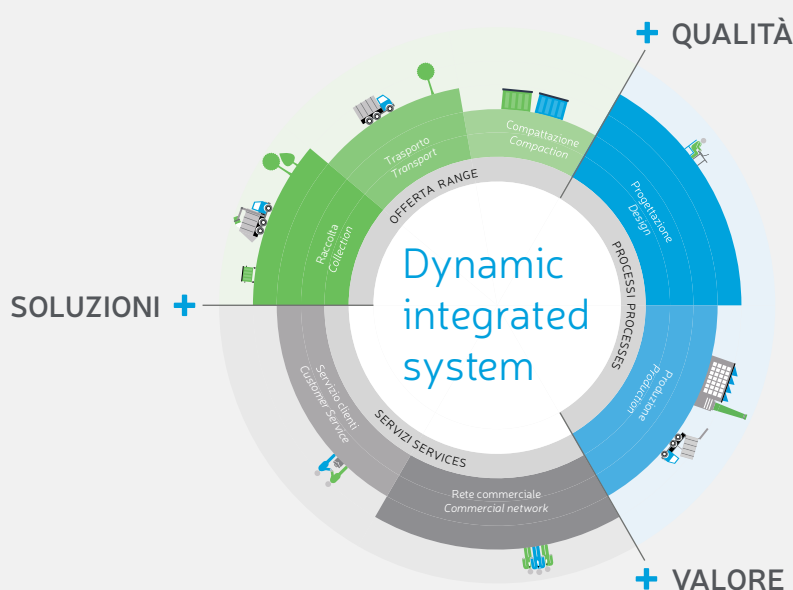
Per creare prodotti di qualità ci vuole ricerca, investimenti in tecnologia e design e un percorso di certificazione.

Il Gruppo racchiude le competenze di diverse aziende, ogni azienda è complementare all'altra e, attraverso la condivisione di tecnologie, conoscenza, competenze e analisi, il Gruppo si presenta sul mercato con un'offerta eccellente e completa nella raccolta, compattazione e trasporto dei rifiuti.

Ciascuna azienda è specializzata nella realizzazione di prodotti specifici e personalizzati, in grado di soddisfare qualsiasi esigenza espressa dal mercato. Il sistema integrato attraverso cui il Gruppo Busi opera, partendo dall'ideazione del progetto fino alla sua integrale realizzazione e costante assistenza in fase di utilizzo, consente di offrire al cliente finale un servizio unico e completo e permette ai clienti di affidarsi ad un unico referente per soddisfare qualsiasi esigenza offrendo vantaggi significativi in termini di competitività e assistenza.

Busi Group - Dynamic integrated system

Un sistema dinamico e integrato che offre un servizio completo in grado di rispondere alle esigenze di un mercato sempre più complesso e avanzato.



Dalla selezione dei materiali per la produzione, fino al collaudo finale del prodotto, il processo produttivo si sviluppa su più fasi costantemente monitorate. I principali processi produttivi consistono nel taglio e trasformazione della materia prima, puntatura e saldatura manuale e robotizzata, allestimenti oleodinamici ed elettrici, verniciatura e finitura, gestione dei processi di assistenza tecnica e riparazioni. La gestione di tali processi è supportata da flussi, procedure, istruzioni, modulo e registrazioni che consentono di garantire i medesimi standard di qualità in tutte le società del Gruppo. Il sistema di gestione della Qualità ISO 9001 pone **il cliente e la sua soddisfazione al centro delle attività e dei processi** messi in atto dalle aziende del Gruppo, in un'ottica di miglioramento continuo.

La **Politica Integrata Qualità, Ambiente e Sicurezza** sul lavoro esplicita chiaramente questo approccio e gli obiettivi comuni a tutte le società del Gruppo.

- **Diffondere e far comprendere in tutto il gruppo la nostra politica per la qualità e per l'ambiente, assicurandosi che i principi in essa contenuti siano attuati da tutti i nostri dipendenti e che la stessa risulti aggiornata con la realtà**
- **Cooperazione intra gruppo, condivisione del know how tecnico e produttivo**
- **Orientare l'organizzazione al miglioramento continuo dei processi produttivi e gestionali, per ridurre il più possibile gli sprechi di mezzi e risorse e i rischi sulla qualità e sull'ambiente correlati**
- **Considerare i fornitori come partners con cui collaborare per il nostro miglioramento continuo**
- **Fornire al cliente le soluzioni richieste, con la qualità attesa e nei tempi concordati, considerando sempre la possibilità di ridurre progressivamente l'impatto dei nostri prodotti sull'ambiente.**

Ogni prodotto è il risultato di un **processo produttivo avanzato**, un sistema complesso che si articola in numerose fasi specializzate, realizzate da personale altamente qualificato. L'obiettivo quotidiano è il raggiungimento di una performance ottimale del processo produttivo che porti alla massima qualità dei prodotti.

L'esperienza e il know how acquisito sono il punto di partenza per un percorso di **qualità**. Dalla selezione dei materiali per la produzione, fino al collaudo finale del prodotto, il processo produttivo si sviluppa su più **fasi monitorate costantemente** e ogni prodotto è il risultato di **procedure e processi unici e certificati**. Il monitoraggio analizza eventuali non conformità attraverso specifici indicatori dettagliati per fase del processo, reparto, tipologia, reparto ed ambito al fine di migliorare continuamente processi, prodotti e servizi offerti.

La mentalità del Gruppo si è sempre contraddistinta per essere non solo fornitore ma consulente e **partner dei propri clienti**. Questo ha fatto sì che con il tempo, la necessità di avere nella gamma sempre più prodotti e soluzioni abbia portato la famiglia Busi ad allargare il campo d'azione per servire le più svariate tipologie di raccolta. Il cliente vede nel Gruppo Busi un punto di riferimento per la gamma prodotti che può offrire, per la solidità aziendale, e soprattutto riconosce al Gruppo l'essere sempre aggiornati sulle normative e la capacità di ascoltare i problemi: un consulente con il quale sviluppare nuove soluzioni.

Il processo produttivo in BTE

I prodotti BTE nascono dall'esperienza di un'azienda **tecnologicamente avanzata** che ha come unico obiettivo il continuo miglioramento progettando soluzioni innovative sempre più a basso impatto ambientale.

Grazie a un **processo produttivo in costante aggiornamento**, altamente tecnologico e strutturato, ogni prodotto BTE è progettato e verificato da un team di professionisti e ingegneri che studiano le migliori soluzioni da proporre sul mercato con un'attenzione alla richiesta specifica del cliente.

Dalla selezione dei materiali per la produzione, fino al collaudo finale del prodotto, il processo produttivo si sviluppa su più fasi monitorate costantemente

I principali processi produttivi sono: taglio e trasformazione della materia prima, puntatura e saldatura manuale e robotizzata, allestimenti oleodinamici ed elettrici, verniciatura e finitura, gestione dei processi di assistenza tecnica e riparazioni.

Fornitori e materiali

Ricerca e qualità dei materiali, acquistati esclusivamente da fornitori qualificati e/o valutati semestralmente secondo procedura interna, sono i presupposti fondamentali per ottenere un prodotto ed un servizio di qualità. Da sempre B.T.E. instaura rapporti di partnership con i fornitori in modo da coinvolgerli al raggiungimento di un unico obiettivo: la soddisfazione del cliente

Processo Produttivo

Ogni aspetto del processo produttivo è curato nel minimo dettaglio per garantire standard di qualità ottimali. Dalle lavorazioni di taglio e trasformazione della materia prima, al montaggio, collaudo e verniciatura, fino alla gestione dei processi di assistenza cliente, ogni fase è curata e garantita da processi e procedure certificati.

Controllo

Il processo produttivo e tutte le fasi specifiche sono costantemente monitorate per assicurare massima qualità al prodotto e al sistema stesso. I responsabili dei controlli compilano e registrano quotidianamente documenti di verifica e collaudo. Le registrazioni sono regolarmente analizzate e discusse da team di lavoro orientati a trarre ogni beneficio e vantaggio dai feedback che arrivano dall'officina.

Logistica

La pianificazione della produzione è frutto di un patto logistico tra l'unità commerciale e quella produttiva. L'accordo definisce precise responsabilità e impegni per garantire il rispetto dei tempi di consegna ed assicurare puntualità e Lead Times competitivi sul mercato.

Le fasi di processo

1	Gestione ordini e aggiornamento dei programmi di produzione
2	Scelta e prelievo dei materiali per la produzione
3	Allestimento delle attrezzature e macchine
4	Realizzazione delle fasi di lavoro e controllo dei prodotti
5	Allestimento finale del prodotto
6	Allestimento e montaggio dei veicoli
7	Collaudo finale del prodotto
8	Supporto diretto agli operatori
9	Verifica quotidiana dello stato di avanzamento dei processi

Progettazione

Un team di professionisti studia, progetta e realizza macchine e soluzioni innovative in risposta alla domanda del mercato sempre più orientata alla salvaguardia dell'ambiente. Tutti i cicli produttivi vengono analizzati e pianificati durante la fase di progetto per garantire un **flusso di produzione dinamico e snello**.

Dalla selezione dei materiali per la produzione, fino al collaudo finale del prodotto, il processo produttivo si sviluppa su più fasi **monitorate costantemente**. I principali processi produttivi sono: taglio e trasformazione della materia prima, puntatura e saldatura manuale e robotizzata, allestimenti oleodinamici ed elettrici, verniciatura e finitura, gestione dei processi di assistenza tecnica e riparazioni.

L'ufficio progettazione di B.T.E. dispone di:

- > 4 workstation dedicate alla progettazione
- > software CAD 2D
- > software CAD/CAM 3D parametrico

Il processo produttivo in OMB

Grazie a un continuo aggiornamento tecnologico e alla ricerca orientata all'innovazione, OMB è oggi in grado di offrire un servizio integrato e una gamma prodotti in linea con le migliori soluzioni disponibili sul mercato. La qualità dei prodotti è il risultato di un processo produttivo altamente professionale e di una strategia d'impresa vincente.

Il processo produttivo in OMB si sviluppa in numerose fasi che richiedono competenze specifiche e un adeguato sistema di controllo e logistica. Dalla ricerca dei materiali per la produzione fino al lancio sul mercato del prodotto, il processo di produzione è dinamico e versatile, aspetti fondamentali per realizzare prodotti all'avanguardia in un mercato in continua evoluzione.

Ricerca e materiali	Per creare sistemi di raccolta rifiuti di qualità è fondamentale una ricerca attenta sui materiali e fornitori con l'utilizzo di materie prime scelte e sistemi tecnologici eccellenti.
Il ciclo Produttivo	Per creare un prodotto innovativo è fondamentale curare ogni aspetto del processo produttivo. Ogni fase è curata con attenzione e garantita da certificazioni di processo.
Organizzazione	La pianificazione della produzione è frutto di un accordo logistico tra l'unità commerciale e quella produttiva per garantire il rispetto dei tempi di consegna e assicurare lead time competitivi sul mercato.
Monitoraggio del sistema	L'attività di monitoraggio continuo di tutti i processi assicura la massima qualità al prodotto ed al sistema stesso.

Le fasi di processo

1	Gestione ordini e aggiornamento dei programmi di produzione
2	Scelta e prelievo dei materiali per la produzione
3	Allestimento delle attrezzature e macchine
4	Realizzazione delle fasi di lavoro e controllo dei prodotti
5	Allestimento finale del prodotto
6	Allestimento e montaggio dei veicoli
7	Collaudo finale del prodotto
8	Supporto diretto agli operatori
9	Verifica quotidiana dello stato di avanzamento dei processi

Ricerca e progettazione: prodotti e soluzioni all'avanguardia

Innovazione e funzionalità sono i presupposti della progettazione per OMB. L'aspetto progettuale è curato e seguito da un team di professionisti, orientati alla massima performance del prodotto.

Un team di tecnici, ingegneri e progettisti lavorano quotidianamente nello studio di progettazione OMB. La progettazione è fondamentale per migliorare le prestazioni dei prodotti: l'aggiornamento continuo permette di studiare soluzioni funzionali ad ogni singola esigenza del cliente. Design, funzionalità, specializzazione permettono di creare prodotti all'avanguardia.

Il processo produttivo in MEC

Grazie a una **politica della qualità**, MEC si propone oggi sul mercato con un ciclo produttivo conforme alle principali e più importanti norme. Un processo certificato che consente di realizzare prodotti ad altissima innovazione tecnologica in grado di competere con i principali competitor nazionali e internazionali.

Ricerca, tecnica, innovazione. L'articolato processo produttivo è monitorato e realizzato da un team di professionisti formato per utilizzare le più aggiornate tecnologie robotiche di lavorazione. Gli standard qualitativi raggiunti sono il risultato di un attento controllo di tutte le fasi di lavorazione.

Avanguardia e versatilità sono gli elementi essenziali del processo produttivo in MEC. Le fasi di produzione sono costantemente monitorate da professionisti del settore che ne assicurano la correttezza e ne potenziano la performance riscontrabile sul prodotto realizzato. Attrezzature scarrabili, gru, multibenne e rimorchi scarrabili agricoli: tutte le attrezzature prodotte vengono sottoposte a collaudi finali che garantiscono affidabilità e prestazioni ottimali. Più fasi per un risultato: **affidabilità e stabilità.**

La materia prima

Per creare un prodotto di qualità è necessaria un'accurata ricerca sui materiali. MEC utilizza le migliori materie prime oggi in commercio, quali acciai speciali ad alto limite di snervamento, ferro e leghe di alluminio.

Il ciclo produttivo

Il processo produttivo in MEC è altamente tecnologico, risultato di un'integrazione ottimale tra competenze tecniche, strategie d'impresa, logiche di sistema. L'obiettivo è la massima performance dei prodotti, una finalità che si raggiunge grazie un sistema integrato e dinamico in cui un costante controllo e aggiornamento del processo è fondamentale per consolidare la forza dell'azienda sul mercato.

Il controllo del processo

Gli standard qualitativi raggiunti sono il risultato di un attento controllo di tutte le fasi di lavorazione. Il processo produttivo funziona se viene costantemente monitorato da personale esperto e professionale. Un team di tecnici e collaudatori verifica quotidianamente la funzionalità dei prodotti e ne assicura la qualità e durata.

Pianificazione logistica

Per garantire un servizio eccellente è necessaria una pianificazione logistica che permetta il rispetto dei tempi di consegna e assicuri tempi di realizzazione competitivi nel settore. La pianificazione della produzione è frutto di un patto logistico tra l'unità commerciale e quella produttiva. L'accordo definisce precise responsabilità e impegni per garantire il rispetto dei tempi di consegna ed assicurare puntualità e Lead time competitivi sul mercato.

Le fasi di processo

1	Gestione ordini e aggiornamento dei programmi di produzione
2	Scelta e prelievo dei materiali per la produzione
3	Allestimento delle attrezzature e macchine
4	Realizzazione delle fasi di lavoro e controllo dei prodotti
5	Allestimento finale del prodotto
6	Allestimento e montaggio dei veicoli
7	Collaudo finale del prodotto
8	Supporto diretto agli operatori
9	Verifica quotidiana dello stato di avanzamento dei processi

Progettazione e innovazione: un team di esperti

Per creare un prodotto nuovo e funzionale alle esigenze del mercato ci vuole ricerca, competenza e specializzazione. In MEC la progettazione di ogni singolo prodotto è affidata a un'équipe di tecnici di consolidata professionalità ed esperienza. Tramite software di ultima generazione si realizzano nuove soluzioni che possono rispondere con la massima performance alle richieste del cliente.

MEC dispone di un efficientissimo studio di progettazione nel quale prendono forma tutti i prodotti realizzati. L'esperienza maturata e il know-how acquisito consentono all'azienda di produrre soluzioni innovative in grado di rispondere alle concrete esigenze del cliente. La precisione che viene applicata in fase di progettazione è garanzia di un prodotto finito altamente resistente e in grado di durare nel tempo. I tecnici e i progettisti, costantemente aggiornati sulle evoluzioni dei software e delle tecnologie, permettono di offrire un servizio rapido ed esclusivo al cliente.

Il servizio di assistenza post vendita

Per le aziende del Gruppo Busi il rapporto con i clienti non si conclude con la vendita; essere sempre pronti a rispondere alle richieste del cliente, anche dopo la vendita, è infatti un punto di forza del Gruppo Busi.

Il Gruppo offre un **servizio post-vendita di assistenza professionale e dedicato**. L'assistenza post-vendita è un servizio fondamentale per rispondere nel tempo alle necessità del cliente, dando risposte concrete che garantiscano che la qualità dei prodotti continui nel tempo.

Il servizio di assistenza post vendita non si limita al mero intervento ma è l'inizio di un processo atto a consentirne un **costante miglioramento di efficacia ed efficienza**, tale da preservare il rapporto di fiducia con il cliente, e garantire un ritorno misurabile sull'investimento operato anche solo in termini di risparmio sui costi ed influenza indiretta negli incrementi delle vendite.

Uffici tecnici dedicati sono presenti nelle società del Gruppo: professionisti specializzati e tecnologie avanzate di assistenza consentono di rispondere alle richieste del cliente, risolvendo le eventuali criticità e raccogliendo informazioni utili per **prolungare nel tempo la qualità del prodotto** stesso. Team di manutentori qualificati ed una rete di officine autorizzate è in grado di fornire ai clienti un'assistenza completa e specializzata in Italia e all'estero rispondendo a qualsiasi necessità tecnica e professionale.

Il servizio di assistenza è caratterizzato da un **approccio di ascolto e condivisione**: il team di assistenza analizza le domande dei clienti ed è in grado di fornire un servizio mirato offrendo **soluzioni concrete e tempestive**.

L'obiettivo è **migliorare ogni giorno la qualità del servizio** per garantire la massima performance dei prodotti.

Il servizio di teleassistenza

+B CONNECT è la **tecnologia di connessione e geolocalizzazione** dei sistemi di Gruppo Busi caratterizzata da un'interfaccia web-server attraente e dinamica, multilingue e completamente personalizzabile nell'aspetto e con le informazioni richieste dal cliente. L'accesso all'applicativo avviene tramite CLOUD, da ovunque e senza la necessità di installazione di software specifici. Accesso multiutente in 2 semplici step con username e password, anche su più dispositivi.

Il servizio è sviluppato in collaborazione con COBO INTOUCH, azienda italiana con una leadership mondiale nella progettazione, sviluppo e fornitura di soluzioni globali per il mercato dei veicoli off-highway. Il sistema +B CONNECT è uno strumento avanzato che risponde pienamente ai requisiti del Piano Nazionale Industria 4.0, e consente di accedere ai benefici fiscali previsti dalla legge.

Busigroup Service: un'intera organizzazione dedicata all'assistenza del cliente

A fine 2022 Gruppo Busi ha presentato ai propri partner e centri assistenza autorizzati il piano **Busigroup Service**, un approccio innovativo all'assistenza derivato dal settore automotive che Il Gruppo, per primo, ha implementato nel settore della gestione rifiuti.

L'esistenza di **una rete assistenziale ufficiale e capillare** da sempre è un elemento fondamentale per orientare le scelte di acquisto ma ora lo sta diventando sempre di più, visto che la tecnologia è diventata parte integrante delle soluzioni per la raccolta, compattazione e trasporto rifiuti ed il mercato si sta evolvendo, con l'entrata di nuovi player, nuove forme di vendita e noleggio, e richiede un approccio strutturato per tutto quanto attiene alla gestione del servizio post vendita, che va dalla manutenzione programmata ai ricambi ed all'assistenza.

Con il progetto Busigroup Service è stata identificata una **rete di partner ufficiali in grado di garantire standard operativi uniformi e l'utilizzo di ricambi originali** e che ricevono una **formazione costante sul prodotto**, per operare in modo competente su soluzioni sempre più complesse.

Il servizio di assistenza Busigroup comprende 5 Centri Assistenza diretti collocati in prossimità delle sedi operative delle aziende del gruppo, 60 Centri Assistenza Autorizzati in Italia e oltre 70 all'estero, fornendo ai clienti del Gruppo un supporto capillare e di qualità su tutti i mercati nazionali ed in cui è presente.

Il progetto comprende anche l'offerta di **campagne di manutenzione programmata e preventiva** per i clienti e la garanzia che nei punti Busigroup Service verranno utilizzati solo ricambi originali, ai quali i partner potranno accedere con prezzi realmente concorrenziali.

L'implementazione di questi programmi PMPP e l'utilizzo di ricambi originali permetterà di monitorare meglio le parti più soggette a usura e di intervenire in modo preventivo per evitare malfunzionamenti dell'attrezzatura, esattamente come si fa con i tagliandi ai veicoli.





5.0 Environment

5.1 Economia circolare	P. 142
5.2 Ecoportfolio	P. 148
5.3 Lotta al cambiamento climatico	P. 154
5.4 Altri impatti ambientali	P. 162



Environment

Highlights 2023

- 2410 tonnellate di rifiuti prodotti
- 88 % di rifiuti non pericolosi
- 92% di rifiuti destinati al recupero
- 35.290 GJ totali di energia consumata
- 17.335 GJ di energia elettrica
- 2.850 GJ energia elettrica da fonti rinnovabili
- 16,5 % di energia elettrica da fonti rinnovabili
- 2 mil. euro Investimenti in energia rinnovabile
- 17.955 GJ di energia termica
- 2.247,1 ton CO2 emesse
- 1.026,4 ton CO2 Emissioni scope 1
- 1.220,7 ton CO2 Emissioni Scope 2
- 9.019 mc di acqua prelevata



L'attenzione alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni, ai principi dell'economia circolare, lo sviluppo di soluzioni sempre più sostenibili, insieme al rispetto per l'ambiente in ogni aspetto delle sue operazioni sono per il Gruppo Busi i pilastri su cui fondare il proprio modo di fare impresa oggi e domani per lasciare alle future generazioni un mondo più pulito e vivibile.

5.1 Economia circolare

"L'economia circolare è un motore per l'innovazione e la competitività. Crea nuove opportunità di business, porta a nuovi e innovativi modelli di business e ha il potenziale per creare posti di lavoro locali a tutti i livelli di competenza e opportunità per l'integrazione sociale e la coesione."

Janez Potočnik - ex Commissario Europeo per l'Ambiente

Il Gruppo Busi è parte integrante di un processo circolare virtuoso nella gestione dei rifiuti, in cui svolge un ruolo chiave nella fase di raccolta, compattazione e trasporto dei rifiuti prima del loro smaltimento e recupero.

Le soluzioni offerte dal Gruppo promuovono e danno concreta attuazione ad un approccio circolare con l'obiettivo che, attraverso di esse insieme ai propri clienti, ogni rifiuto prodotto possa trovare il "posto giusto".

Il Gruppo ha un ruolo cruciale nella sostenibilità urbana e nella promozione di un'economia circolare a livello cittadino. Le soluzioni offerte dal Gruppo Busi sono progettate per migliorare l'efficienza della gestione dei rifiuti nelle città e contribuiscono a mantenere pulite le strade, a migliorare la qualità dell'aria e la vivibilità degli spazi urbani. Il Gruppo aiuta le città ad essere più sostenibili collaborando con le aziende clienti e le amministrazioni pubbliche che si occupano della gestione integrata dei rifiuti promuovendo una cultura del recupero, riciclo e corretto smaltimento dei rifiuti.

Le aziende del Gruppo progettano e realizzano soluzioni per la raccolta dei rifiuti che non solo facilitano la gestione efficiente dei rifiuti stessi, ma sia nella fase di progettazione che nella realizzazione dei propri prodotti pongono particolare attenzione alla tutela dell'ambiente e al benessere delle persone. Il Gruppo investe costantemente in ricerca e sviluppo al fine di innovare e migliorare i propri prodotti e servizi, adattandoli alle esigenze specifiche delle città oltre che dei privati che si rivolgono alle aziende del Gruppo per trovare soluzioni innovative ed avanzate.

L'attenzione ad un'economia sempre più circolare parte dall'ottimizzazione dei processi e dalla riduzione degli sprechi. Il Gruppo è impegnato nel minimizzare gli scarti di produzione, riutilizzando e riciclando materiali ove possibile. In Gruppo Busi vengono utilizzati materiali riciclati e riciclabili e adottate pratiche di produzione a basso impatto ambientale. Inoltre, i veicoli sono progettati per una lunga durata e una facile manutenzione, riducendo così la necessità di sostituzioni frequenti e minimizzando i rifiuti generati. Inoltre, il Gruppo attraverso la proposta di prodotti già usati quali rimorchi, autocarri, compattatori, containers, ... offre ai propri clienti un "usato di qualità" allungando la vita dei prodotti ed evitando lo spreco di risorse per nuove produzioni. Questo approccio non solo riduce l'impatto ambientale, ma migliora anche l'efficienza operativa e riduce i costi di gestione.



Non solo tutela dell'ambiente ma anche, in primis, particolare attenzione va alla sicurezza di coloro che utilizzano i prodotti e alla sicurezza dei cittadini all'interno dei contesti urbani sempre più complessi dal punto di vista della mobilità.



Una città più pulita.

Le nostre soluzioni per la raccolta dei rifiuti contribuiscono a rendere più pulito il tuo ambiente urbano.

Un ambiente migliore.

Le nostre soluzioni per la raccolta dei rifiuti contribuiscono a rendere più pulito il tuo ambiente urbano.

Un futuro più vicino.

I nostri prodotti contribuiscono a salvaguardare l'ambiente in relazione al futuro delle generazioni.

La gestione dei rifiuti in BTE

Nel 2023 sono state prodotte complessivamente circa 1.756 tonnellate di rifiuti; di questi il 10,3% sono rifiuti pericolosi.

Sul totale dei rifiuti prodotti, la percentuale dei rifiuti avviati al recupero nel 2023 è pari al 98%, in diminuzione rispetto agli anni precedenti.

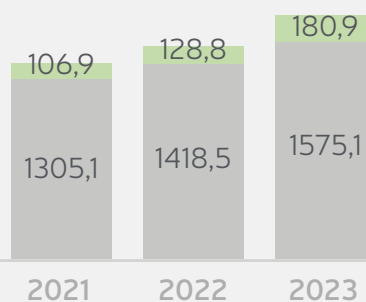
Grazie all'utilizzo di macchinari estremamente avanzati e all'avanguardia per il settore viene garantita l'ottimizzazione degli sfridi di lavorazione. Inoltre, la gestione digitalizzata del processo di produzione, in particolare delle operazioni di taglio consente di ridurre al minimo gli errori, di intervenire tempestivamente in caso di eventuali anomalie ed evitare così spreco di materiale.

	2021	2022	2023
Rifiuti prodotti (ton.)	1412	1547,3	1756

Rifiuti pericolosi - non pericolosi (ton.)
- BTE

■ Rifiuti non pericolosi

■ Rifiuti pericolosi

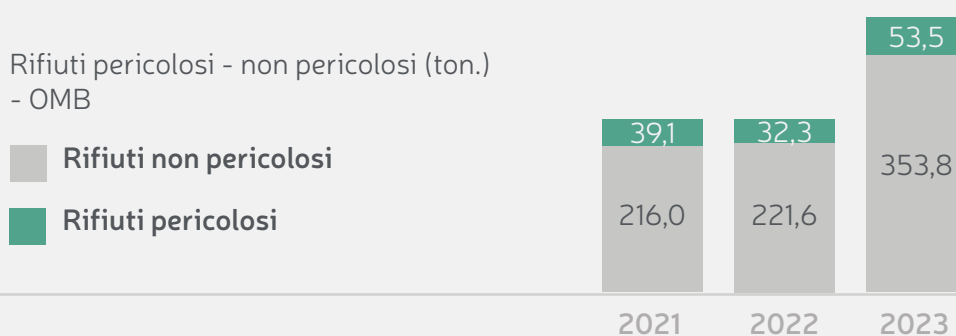


Rifiuti destinati al recupero – smaltimento (ton.)
– BTE

	2021	2022	2023
Destinati al recupero	1338,2	1443,3	1720,2
Destinati allo smaltimento	73,8	104,1	35,8
% rifiuti destinati al recupero	95%	93%	98%

La gestione dei rifiuti in OMB

	2021	2022	2023
Rifiuti prodotti (ton.)	255,1	253,9	407,3



Rifiuti destinati al recupero – smaltimento (ton.)
- OMB

	2021	2022	2023
Destinati al recupero	199,9	180,1	343,5
Destinati allo smaltimento	55	73,8	63,8
% rifiuti destinati al recupero	78%	71%	84,3%

La gestione dei rifiuti in MEC

Nel 2023 sono state prodotte complessivamente circa 246,3 tonnellate di rifiuti: i rifiuti, diminuiti nel triennio, registrano nel 2023 un calo del 4,5% rispetto al 2022. Nel 2023 i rifiuti pericolosi rappresentano il 22% del totale dei rifiuti prodotti. Sul totale dei rifiuti prodotti, la percentuale dei rifiuti avviati al recupero nel 2023 è pari al 66,7%, in diminuzione rispetto agli anni precedenti.

	2021	2022	2023
Rifiuti prodotti (ton.)	259,8	258	246,3



Rifiuti destinati al recupero – smaltimento (ton.)
- MEC

	2021	2022	2023
Destinati al recupero	194,9	192,5	164,2
Destinati allo smaltimento	64,9	65,5	82,1
% rifiuti destinati al recupero	75%	75%	67%

5.2 Ecoportfolio

"Il futuro della gestione dei rifiuti dipende dalla nostra capacità di implementare tecnologie sostenibili. I veicoli a basso impatto ambientale per la raccolta e il trasporto dei rifiuti rappresentano un passo fondamentale verso città più pulite e un pianeta più sano."

Jeremy Rifkin - economista

Per il Gruppo Busi integrare la sostenibilità nello sviluppo dei propri prodotti è un obiettivo e una sfida costante.

L'**ecoportfolio** sviluppato dal Gruppo Busi dimostra un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale nella progettazione e produzione di veicoli per la gestione dei rifiuti. Con un focus sulla riduzione delle emissioni, l'aumento dell'efficienza operativa e l'uso di materiali sostenibili, nonché l'integrazione di intelligenza artificiale per ottimizzare la gestione delle flotte e garantire la sicurezza, il Gruppo Busi si posiziona come leader nell'innovazione ecologica del settore.

Le soluzioni proposte possono contribuire a **mitigare gli effetti del cambiamento climatico** e a guidare la **transizione verso un'economia circolare**, entrambe obiettivi della Tassonomia EU. Inoltre, questo approccio non solo porta benefici all'ambiente, ma offre anche vantaggi economici e operativi significativi, contribuendo a un futuro più sostenibile.

I criteri dell'ecoportfolio seguono la logica di questi obiettivi, contribuendo a offrire valide soluzioni per affrontare le sfide di sostenibilità dei nostri clienti.

Nella tassonomia della sostenibilità del Gruppo Busi vengono esplicitati i criteri chiave che guidano la progettazione e la produzione di veicoli ecologici.

Tassonomia della sostenibilità del Gruppo Busi

Efficienza energetica	- Utilizzo di materiali leggeri e resistenti per ridurre il peso del veicolo senza compromettere la robustezza.
Emissioni ridotte	- Adozione di motori ibridi, o elettrici o ad idrogeno per ridurre le emissioni di CO2.
Materiali sostenibili	- Uso di materiali riciclati e riciclabili nella costruzione dei veicoli. - Scelta di fornitori che rispettano rigorosi standard ambientali.
Innovazione tecnologica	- Sviluppo di tecnologie avanzate per ottimizzare la raccolta e il trasporto dei rifiuti. - Integrazione di sistemi di monitoraggio per migliorare l'efficienza operativa e ridurre gli sprechi. - Investimenti in intelligenza artificiale per garantire l'ottimizzazione della gestione delle flotte, migliorando la logistica e la sicurezza attiva e passiva.

Ecoportfolio Gruppo Busi

L'ecoportfolio include una gamma di veicoli progettati specificamente per la raccolta dei rifiuti con un impatto ambientale ridotto. Questi veicoli sono ideati per massimizzare la capacità di carico, mantenendo costante la massa totale a terra.

Progettazione dei Veicoli	- Utilizzo di materiali leggeri e resistenti per ridurre il peso del veicolo senza compromettere la robustezza.
Motorizzazione e Emissioni	- Adozione di motori ibridi, o elettrici o ad idrogeno per ridurre le emissioni di CO2.
Tecnologie intelligenti	- Monitoraggio e Gestione: Sistemi di monitoraggio in tempo reale per ottimizzare le operazioni di raccolta e ridurre i tempi di inattività. - Automazione e Intelligenza Artificiale: Investimenti in intelligenza artificiale per migliorare la gestione della logistica delle flotte e garantire la sicurezza attiva per gli operatori e passiva per i cittadini.

I benefici ambientali e operativi

Riduzione delle Emissioni	- Veicoli a motorizzazione ibrida, o elettrica o ad idrogeno contribuiscono a una significativa riduzione delle emissioni di gas serra. - Tecnologie di scarico avanzate riducono l'inquinamento atmosferico.
Aumento dell'Efficienza	- Maggiore capacità di carico a parità di massa totale a terra consente di ridurre il numero di viaggi necessari per la raccolta dei rifiuti. - Ottimizzazione dei percorsi di raccolta tramite sistemi di monitoraggio intelligenti e intelligenza artificiale.
Impatto Ambientale Ridotto	- Uso di materiali riciclati e riciclabili nella produzione dei veicoli contribuisce alla riduzione dei rifiuti industriali. - Progettazione con materiali leggeri migliorano l'efficienza del carburante.
Sicurezza migliorata	- Implementazione di sistemi di sicurezza attiva per proteggere gli operatori durante le operazioni di raccolta. - Utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale per garantire la sicurezza passiva dei cittadini, monitorando e prevenendo potenziali incidenti.



Attrezzatura Scarrabile SLK 267 allestita su un Volvo FH carro pesante 6X2 Electric 100% elettrico (per l'Italia si tratta del primo carro pesante Volvo 44t e con cabina letto allestito con un sistema scarrabile)



Nuova Gru Caricatore CL.135.97.1Z2 caratterizzata da migliorie come la riduzione di peso (~ 400 Kg) e una maggiorazione degli angoli di rotazione e delle portate



Rimorchio Scarrabile RGB2A due assi con gomma singola per lato



Sistema per la raccolta e compattazione rifiuti a carico posteriore Legend L 20 allestito su VOLVO FE LEC 6x2 Electric e in dotazione a Dolomiti Ambiente



Novità a trazione completamente elettrica: un Compattatore a Carico Posteriore Legend L 15 allestito su Volvo FE LEC 6x2 Electric con sistema AVC rapido, un veicolo per la raccolta rifiuti Fuso elettrico 4,15t allestito con sistema di compattazione T-REX 5, e una Vaschetta Viper 5 del nostro cliente Sangalli, allestita su IVECO e-Daily elettrico 4,25t, in servizio a Roma



Sistema OMB per la raccolta e compattazione rifiuti a carico laterale (CMPL8) con i cassonetti +B LID



D-Wide elettrico con allestimento scarrabile MEC e dotato di compattatore monopala BTE



Grande novità del 2023, per la prima volta esposta al grande pubblico, è certamente la spazzatrice BSA, la startup nel settore dello spazzamento stradale partner del Gruppo Busi, con allestimento BS6 su telaio Iveco.

5.3 Lotta al cambiamento climatico

"Il cambiamento climatico è una delle sfide più grandi del nostro tempo e richiede un cambiamento radicale dei nostri sistemi economici e sociali. Le energie rinnovabili sono una componente fondamentale di questa transizione."

Enrico Giovannini - economista e portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)

Il Gruppo Busi è impegnato nel ridurre l'impatto climatico delle proprie attività attraverso due leve principali: la riduzione dei consumi energetici e l'autoproduzione di energia. La riduzione dei consumi energetici è un obiettivo prioritario per tutte le aziende del Gruppo che sono costantemente impegnate nell'ottimizzazione dei processi produttivi: a partire da un attento monitoraggio dei consumi nelle varie fasi della produzione vengono individuate, grazie alla sensibilizzazione degli addetti, eventuali aree di inefficienza e valutate soluzioni. Inoltre, il Gruppo è sempre più attento a ricercare ed implementare tecnologie avanzate finalizzate alla riduzione dei consumi energetici dei processi produttivi in un'ottica Lean.

Diminuire il consumo di energia non solo è in linea con l'impegno del Gruppo a ridurre progressivamente l'impronta di carbonio aziendale, contribuisce anche a ridurre i costi operativi, migliorando la competitività del Gruppo sul mercato. In quest'ottica il Gruppo ha investito e continuerà ad investire nell'autoproduzione di energia rinnovabile mediante l'installazione di pannelli fotovoltaici presso le sedi produttive; l'obiettivo dei prossimi anni è infatti quello di dotare tutti i capannoni di impianti fotovoltaici, oltre che potenziare quelli già esistenti.

Tali investimenti permetteranno al Gruppo di generare energia pulita, riducendo la dipendenza da fonti energetiche fossili e contribuendo alla riduzione delle emissioni di gas serra.

La riduzione dei consumi energetici e delle relative emissioni è strettamente connessa anche alla digitalizzazione e all'innovazione: integrando tecnologie avanzate, come la robotica e l'intelligenza artificiale, possono essere monitorati in tempo reale i consumi energetici e conseguentemente ottimizzati i processi produttivi e ridotti gli sprechi. La riduzione degli sprechi e il miglioramento continuo, principi cardine della logica Lean, permettono una gestione più efficiente delle risorse contribuendo alla riduzione degli impatti ambientali e delle emissioni dirette e indirette.

La riduzione delle emissioni è un obiettivo che il Gruppo Busi condivide con i propri clienti, anch'essi impegnati nella lotta contro il cambiamento climatico. Il Gruppo è consapevole che il proprio impatto sul clima si estende oltre i confini delle operazioni interne, riguarda l'intero ciclo di vita dei prodotti dalle attività della nostra catena di fornitura, all'utilizzo dei prodotti da parte dei clienti sino al fine vita. L'impegno del Gruppo Busi è chiaro: essere un partner affidabile per i clienti non solo fornendo prodotti di elevata qualità, ma anche contribuendo all'obiettivo comune di ridurre le emissioni, contribuendo a un futuro più sostenibile per tutti.

Metodologia di calcolo delle emissioni di CO₂

In relazione alle emissioni di CO₂ equivalente associate ai processi e alle attività aziendali vengono monitorati i seguenti elementi principali previsti dal GHG Protocol:

- **Scope 1:** emissioni dirette provenienti da sorgenti possedute o controllate dall'azienda;
- **Scope 2:** emissioni connesse alle fonti energetiche acquisite per l'autoconsumo da parte dell'organizzazione.

Per il calcolo delle emissioni Scope 1 è stata utilizzata come fonte dei fattori di emissione: "UK Government GHG conversion factors for company reporting 2021-2022-2023". Per il calcolo dello Scope 2 "Location-based" sono stati utilizzati come fonte i fattori di emissione di CO₂ per la produzione elettrica, produzione di calore e dei consumi elettrici – Ispra

Il consumo energetico in BTE

Nel 2023 sono stati complessivamente utilizzati 18.316 GJ di energia, in crescita del 7,9% rispetto al 2022.

Per quanto riguarda l'energia elettrica utilizzata durante l'anno, il 15% è rinnovabile, autoprodotta grazie all'impianto fotovoltaico. Una parte dell'energia elettrica autoprodotta viene inoltre venduta ed immessa nella rete.

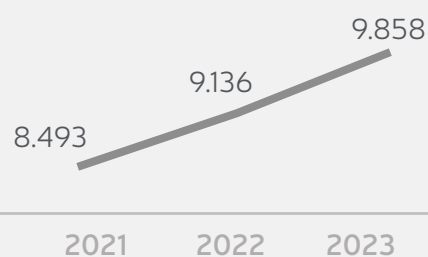
Nel 2023 sono stati fatti importanti investimenti che, a partire dal 2024, andranno a potenziare l'impianto già presente a Paitone e si installerà inoltre un nuovo impianto presso il sito di Pontevico.

Consumi energetici totali (GJ)
- BTE

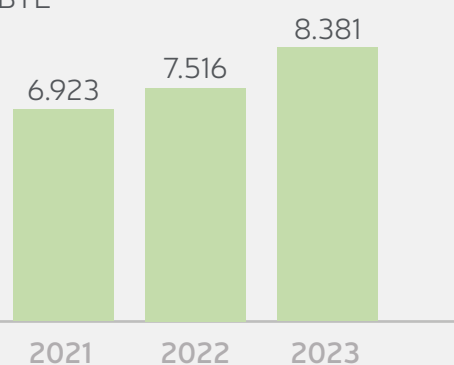


Energia elettrica

Consumi di energia elettrica (GJ)
- BTE

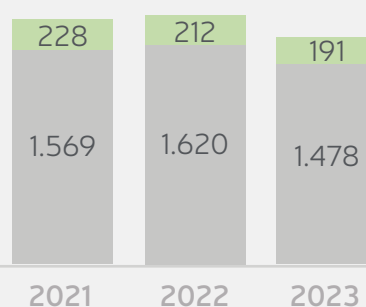


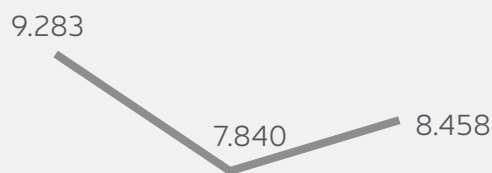
Energia elettrica acquistata (GJ)
- BTE



Energia elettrica autoprodotta (GJ)
- BTE

- Energia elettrica autoprodotta venduta
- Energia elettrica autoprodotta consumata



Energia termicaConsumi energia termica (GJ)
- BTE gas metano e diesel

2021 2022 2023

Intensità energetica

	2021	2022	2023
Intensità energetica – per fatturato (GJ/€)	0,0003	0,0002	0,0002

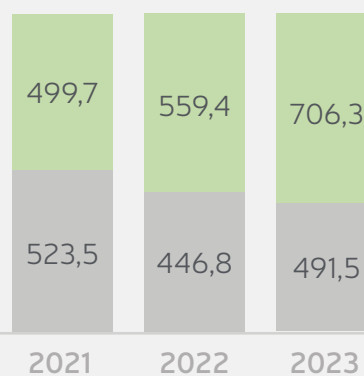
Le emissioni in BTEEmissioni dirette di GHG ed emissioni indirette da consumi energetici (tco₂eq)

	2021	2022	2023
Emissioni Scope 1	523,5	446,8	491,5
Emissioni Scope 2 - Location Based	499,7	559,4	706,3
Totale tco₂eq	1023,2	1006,2	1197,8

Emissioni Scope 1 e Scope 2 (tco₂eq) - BTE

■ Emissioni Scope 1

■ Emissioni Scope 2 - Location Based



2021 2022 2023

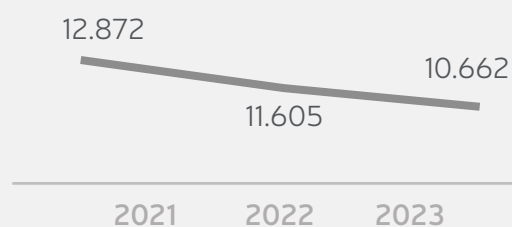
Il consumo energetico in OMB

Nel 2023 sono stati complessivamente consumati 10.662 GJ di energia, in diminuzione dell'8,1% rispetto al 2022 grazie ad un minor utilizzo di energia elettrica e termica.

Per quanto riguarda l'energia elettrica utilizzata durante l'anno, il 26,1% è rinnovabile, autoprodotta grazie all'impianto fotovoltaico della potenza di 500 Kw presente presso il sito di Rezzato. Una parte dell'energia elettrica autoprodotta viene inoltre venduta ed immessa nella rete.

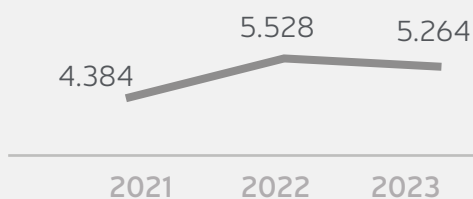
Nel 2023 sono stati fatti importanti investimenti che, si stima, il prossimo anno permetteranno di raddoppiare l'attuale produzione di energia green a Rezzato.

Consumi energetici totali (GJ)
- OMB

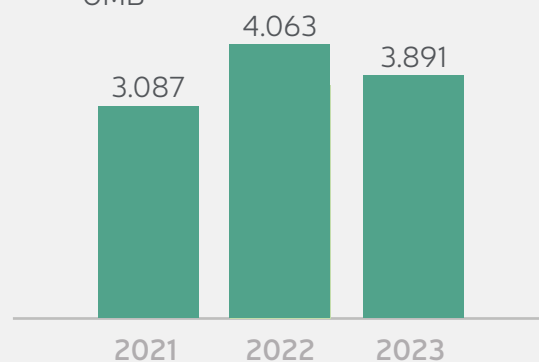


Energia elettrica

Consumi di energia elettrica (GJ)
- OMB

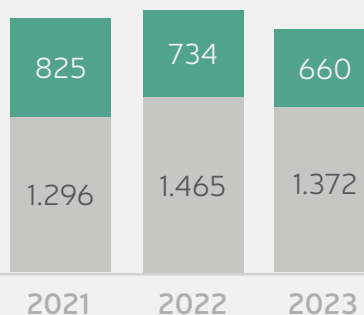


Energia elettrica acquistata (GJ)
- OMB



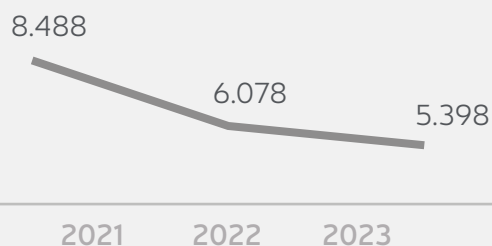
Energia elettrica autoprodotta (GJ)
- OMB

■ Energia elettrica autoprodotta venduta
■ Energia elettrica autoprodotta consumata



Energia termica

Consumi energia termica (GJ)
- OMB gas metano e diesel

**Intensità energetica**

	2021	2022	2023
Intensità energetica – per fatturato (GJ/€)	0,0002	0,0002	0,0001

Le emissioni in OMB

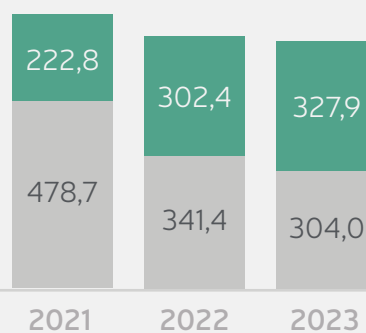
Emissioni dirette di GHG ed emissioni indirette da consumi energetici (tco₂eq)

	2021	2022	2023
Emissioni Scope 1	478,7	341,4	304,0
Emissioni Scope 2 - Location Based	222,8	302,4	327,9
Totale tco₂eq	701,5	643,8	631,9

Emissioni Scope 1 e Scope 2 (tco₂eq) - OMB

■ Emissioni Scope 1

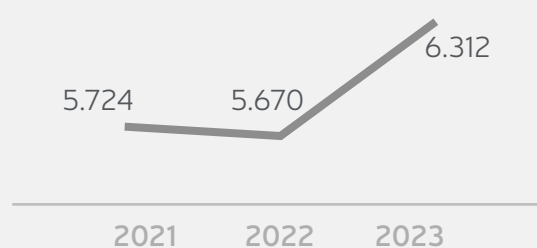
■ Emissioni Scope 2 - Location Based



Il consumo energetico in MEC

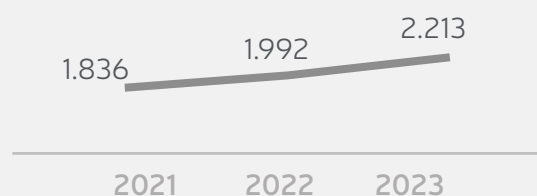
Nel 2023 sono stati complessivamente consumati 6.312 GJ di energia, in crescita dell'11,3% rispetto al 2022. Tale incremento è in particolare dovuto ad un maggior consumo di energia termica, gas metano, che rappresenta 64,9% dei consumi totali. Per quanto riguarda l'energia elettrica, oggi interamente acquistata, a partire dal 2024, a Mondovì saranno in funzione due impianti fotovoltaici, di cui uno sul capannone e uno sulla palazzina degli uffici.

Consumi energetici totali (GJ)
- MEC



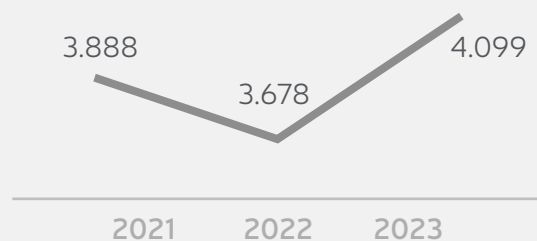
Energia elettrica

Consumi di energia elettrica (GJ)
- MEC



Energia termica

Consumi energia termica (GJ)
- MEC gas metano e diesel



Intensità energetica

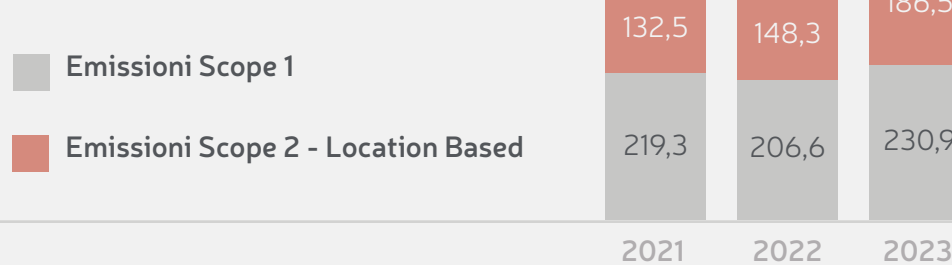
	2021	2022	2023
Intensità energetica – per fatturato (GJ/€)	0,0003	0,0003	0,0002

Le emissioni in MEC

Emissioni dirette di GHG ed emissioni indirette da consumi energetici (tco₂eq)

	2021	2022	2023
Emissioni Scope 1	219,3	206,6	230,9
Emissioni Scope 2 - Location Based	132,5	148,3	186,5
Totale tco ₂ eq	351,8	354,9	417,4

Emissioni Scope 1 e Scope 2 (tco₂eq) - MEC



5.4 Altri impatti ambientali

“Il nostro futuro dipende dalla nostra capacità di risolvere i problemi legati all'inquinamento e alla gestione sostenibile delle risorse naturali.”

Carlo Rubbia - Fisico, Premio Nobel per la Fisica 1984

Il Gruppo Busi pone attenzione alla **mitigazione degli impatti ambientali** legati alle proprie attività aziendali in un'ottica di salvaguardia delle risorse naturali e degli ecosistemi.

L'impegno nell'adottare un modello sempre più circolare e nella lotta ai cambiamenti climatici va di pari passo con la più ampia tutela dell'ambiente e delle comunità che ci vivono. Operare nel rispetto della natura significa, infatti, anche prendersi cura delle persone, cercare di offrire un ambiente più sano per le generazioni presenti e future. All'interno di questo approccio si collocano diverse iniziative del Gruppo che spaziano dal monitoraggio dei prelievi d'acqua, bene comune e risorsa sempre più scarsa, all'attenzione a ridurre potenziali fonti di inquinamento di aria, acqua e suolo fino a giungere ad iniziative di tutela della biodiversità spesso minacciata da diversi fattori legati alle attività umane.

Il Gruppo considera la tutela dei beni comuni – acqua, aria, suolo, biodiversità – una responsabilità che riguarda tutti, sia nei contesti lavorativi che nella vita personale e per questo ritiene importante sensibilizzare ulteriormente sia i dipendenti che tutti i soggetti che, a vario titolo, intrattengono relazioni con le aziende del Gruppo.

Il prelievo idrico in BTE

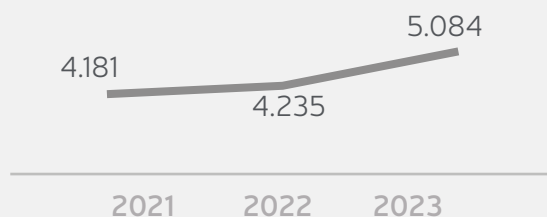
In BTE a Paitone l'approvvigionamento idrico potabile avviene da acquedotto pubblico mentre per l'irrigazione delle aree verdi l'emungimento avviene da pozzo.

In azienda è presente un impianto di depurazione e gli scarichi idrici riguardano le acque reflue industriali e le acque di prima pioggia.

A Pontevico l'approvvigionamento idrico potabile avviene da pozzo; si sta operando all'allaccio all'acquedotto. Nel ciclo produttivo non è previsto l'utilizzo da acqua e gli scarichi, solo domestici, confluiscono nella fognatura pubblica.

Ad Orbassano l'acquedotto pubblico fornisce l'acqua potabile e sono presenti solo scarichi domestici che confluiscono nella fognatura pubblica. Non viene utilizzata acqua nel ciclo produttivo.

Prelievi idrici (mc)
- BTE



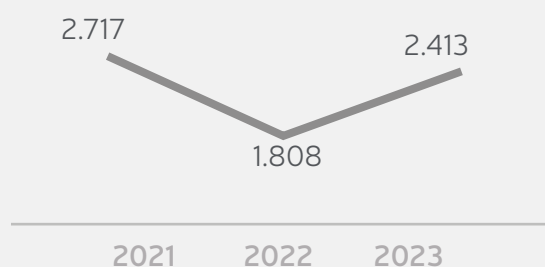
Il prelievo idrico in OMB

In OMB a Rezzato l'approvvigionamento idrico potabile è tramite acquedotto pubblico, mentre per l'irrigazione delle aree verdi e il geotermico l'emungimento avviene da pozzo.

In azienda è presente un impianto di depurazione e gli scarichi idrici riguardano le acque reflue industriali e le acque di prima pioggia.

Nel sito di Brescia l'approvvigionamento idrico avviene da acquedotto pubblico e non è previsto l'utilizzo di acqua nel ciclo produttivo. In azienda sono presenti alcuni scarichi domestici in pubblica fognatura.

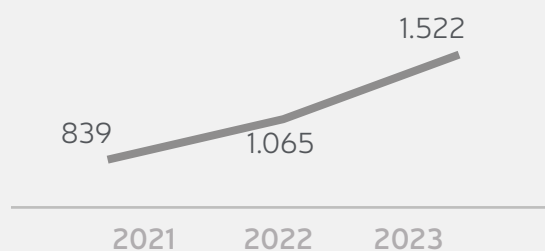
Prelievi idrici (mc)
- OMB



Il prelievo idrico in MEC

L'approvvigionamento idrico potabile avviene da acquedotto pubblico e l'acqua viene principalmente impiegata per l'uso igienico-sanitario. Inoltre, vi è un reparto di lavaggio, utilizzato all'occorrenza per il lavaggio dei pezzi/attrezzature di produzione. Per quanto riguarda gli scarichi, quelli civili confluiscono in pubblica fognatura mentre i reflui provenienti dall'area di lavaggio pezzi vengono stoccati in una vasca esterna e, successivamente, smaltiti da una ditta specializzata.

Prelievi idrici (mc)
- MEC



La verniciatura all'acqua

Il Gruppo pone particolare attenzione alla fase di verniciatura dal momento che questa è molto impattante sia sull'ambiente che sulla salute delle persone.

Oltre ad essersi dotato nel corso degli anni di nuovi impianti di verniciatura, il Gruppo utilizza vernici all'acqua. Le vernici all'acqua pur contenendo solventi, questi sono in bassa concentrazione e idrosolubili; quindi, le emissioni di composti organici volatili in atmosfera sono di molto inferiori rispetto a quelle prodotte utilizzando la vernice tradizionale; questo perché l'acqua contribuisce a ridurre la percentuale di solvente presente nella vernice. Oltre a ridurre le emissioni in atmosfera, l'utilizzo di vernici all'acqua diminuisce la pericolosità dei rifiuti derivanti dal ciclo produttivo e evita danni alla salute e al benessere dei lavoratori.

Gruppo Busi: azienda amica delle api

Proteggere le api significa contribuire a proteggere la biodiversità. Senza di loro, molte piante non riuscirebbero a riprodursi, portando a una perdita significativa di specie vegetali e animali che dipendono da queste per nutrirsi. A causa di inquinamento, cambiamenti climatici, uso intensivo di pesticidi e sostanze chimiche, distruzione dei loro habitat e malattie la sopravvivenza di questi preziosi impollinatori è in pericolo.

Il Gruppo Busi ha scelto di adottare un alveare con BEEING (aderente all'iniziativa **"Bee the Change" del progetto "Save the Queen" di Legambiente**) per fare un gesto concreto per la tutela delle api e della biodiversità terrestre.

Con questa iniziativa, il Gruppo ha voluto non solo dare il proprio contributo ad un tema così importante e di interesse collettivo, ma anche sensibilizzare e far riflettere sull'importanza di agire sempre tutelando l'ambiente e le specie che lo popolano.

L'impegno del Gruppo Busi ha permesso di **salvaguardare oltre 50.000 api**.







6.0 Indice dei contenuti GRI

GRI Standard	Codice Indicatore GRI	Descrizione	Riferimenti nel Report - Note
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	2 - 1	Dettagli organizzativi	La storia del Gruppo Busi; Governance
	2 - 2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2 - 3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2 - 4	Assurance esterna	Nota metodologica
Attività e Lavoratori	2 - 6	Attività, catena del valore e altri rapporti di lavoro	La storia del Gruppo Busi; I Prodotti; Ecoportfolio; Qualità e affidabilità dei prodotti; Innovazione e digitalizzazione
	2 - 7	Dipendenti	Valorizzazione e crescita dei collaboratori; Diversità, inclusione e pari opportunità
	2 - 8	Lavoratori non dipendenti	Condizioni di lavoro e diritti umani
Governance	2 - 9	Struttura e composizione della Governance	Etica e compliance
	2 - 11	Presidente del massimo organo di governo	Etica e compliance
Strategia, Politiche e Prassi	2 - 22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Il nostro approccio ESG
Coinvolgimento degli Stakeholder	2 - 29	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Il nostro approccio ESG
GRI 3: TEMI MATERIALI			
Temati materiali	3 - 1	Procedura per la determinazione dei temi materiali	L'analisi di materialità
	3 - 2	Elenco dei temi materiali	L'analisi di materialità
	3 - 3	Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità

PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI 201: Performance economiche	201 - 1	Valore economico diretto generato e distribuito	Performance economiche
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	204 - 1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Gestione responsabile della catena di fornitura
PERFORMANCE AMBIENTALE			
GRI 302: Energia	302 - 1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Lotta al cambiamento climatico
GRI 303: Acqua e scarichi idrici	303 - 3	Prelievo idrico	Altri impatti ambientali
GRI 305: Emissioni	305 - 1	Emissioni dirette di GHG	Lotta al cambiamento climatico
	305 - 2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici	Lotta al cambiamento climatico
GRI 306: Rifiuti	306 - 2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Economia circolare
	306 - 3	Rifiuti generati	Economia circolare
	306 - 4	Rifiuti non conferiti in discarica	Economia circolare
	306 - 5	Rifiuti conferiti in discarica	Economia circolare
PERFORMANCE SOCIALE			
GRI 401: Occupazione	401 - 1	Nuove assunzioni e turnover	Valorizzazione e crescita dei collaboratori
	401 - 3	Congedo parentale	Diversità, inclusione e pari opportunità
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403 - 1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza
	403 - 5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza
	403 - 6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza
	403 - 9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza

GRI 404: Formazione e Istruzione	404 - 1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Valorizzazione e crescita dei collaboratori
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405 - 1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Diversità, inclusione e pari opportunità
GRI 413: Comunità locali	413 - 1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Sostegno e sviluppo delle comunità locali





+BUSIGROUP

dynamic integrated system



Gruppo Busi S.r.l.

Via delle Brede 2

25080 Paitone (BS) - Italy

T +39 030 6896956

F +39 030 6896946

E info@busigroup.it

www.busigroup.it



+BUSIGROUP