

The image shows a modern building entrance with a glass wall. On the left, a white panel features the Proclinic Group logo and tagline. The glass reflects the building's name 'TORRE' and 'PAR' and shows a wooden reception desk with a large white arrow pointing left. The floor is made of grey tiles.

Proclinic Group
Bringing Dentistry Forward

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024

1. BIENVENIDA A PROCLINIC GROUP

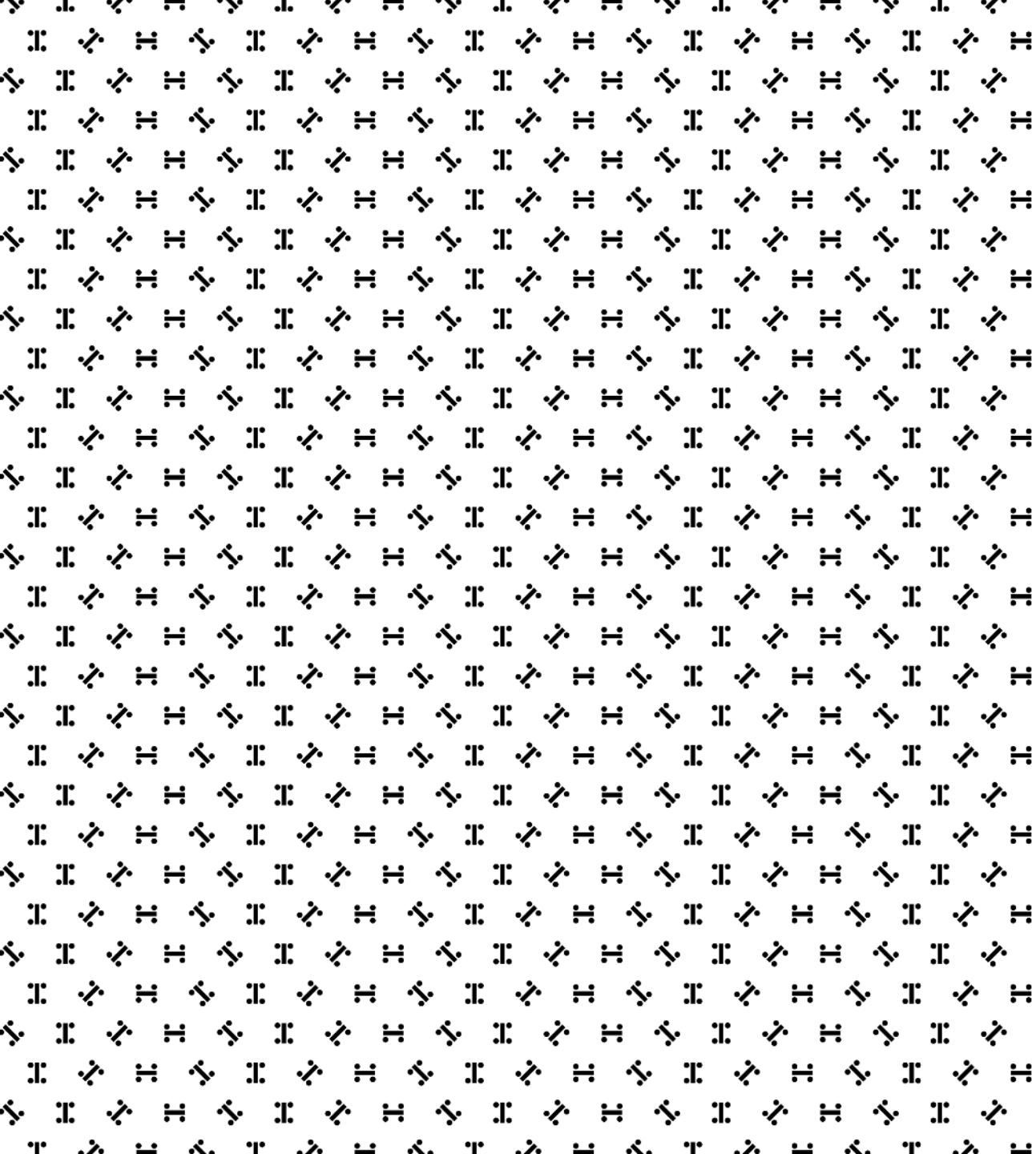
<u>1.1 Una mirada hacia el futuro</u>	4
<u>1.2 Carta del CEO</u>	5
<u>1.3 Cifras destacadas 2024</u>	6
<u>1.4 De los orígenes locales a la influencia global</u>	7
<u>1.5 Forjando un legado duradero: cuatro décadas de innovación y compromiso</u>	10
<u>1.6 Nuestra esencia empresarial: cimientos de nuestra identidad corporativa</u>	12

2. RESUMEN EJECUTIVO

<u>2.1 Principales cifras y destacados de Sostenibilidad</u>	15
<u>2.2 Un viaje con propósito</u>	20

3. WE ARE PRO · SUSTAINABILITY

<u>3.1 Hacia un futuro sostenible: Impactos, desafíos y oportunidades.</u>	23
<u>3.2 Pilar ambiental: We are Pro Planet, We are Pro Ecology</u>	30
<u>3.3 Pilar social: We are Pro-ud of you, We are Pro-tecting you, We are Pro caring</u>	39
<u>3.4 Pilar de gobernanza: We are Pro ethics</u>	57



1

BIENVENIDA A PROCLINIC GROUP

- [1.1 Una mirada hacia el futuro](#)
- [1.2 Carta del CEO](#)
- [1.3 Cifras destacadas 2024](#)
- [1.4 De los orígenes locales a la influencia global](#)
- [1.5 Forjando un legado duradero: cuatro décadas de innovación y compromiso](#)
- [1.6 Nuestra esencia empresarial: cimientos de nuestra identidad corporativa](#)

1.1 UNA MIRADA HACIA EL FUTURO

Bienvenidos a la esencia de Proclinic Group, donde la innovación, la sostenibilidad y el compromiso convergen para dar forma a nuestra destacada presencia en el sector dental.

Nos ilusiona compartir esta nueva edición de nuestra Memoria de Sostenibilidad, un recorrido que va más allá de los datos y logros, y que nos invita a redescubrir lo que realmente nos define como grupo.

Seguimos avanzando con un propósito claro: liderar el sector dental ofreciendo soluciones integrales, accesibles y sostenibles.

A nuestros clientes y equipos, les ofrecemos formación especializada, tecnología innovadora, un amplio catálogo y condiciones competitivas, siempre con una atención cercana y de calidad.

Desde nuestros inicios, apostamos por ser pioneros. Cada paso que damos está guiado por nuestro compromiso con el servicio, la ética y la sostenibilidad.

Durante este año, hemos reforzado nuestra proyección internacional con la incorporación de dos nuevas compañías al grupo: VS Dental en Italia y Dentalair Group en Holanda.

Estas adquisiciones representan un hito en nuestra estrategia de crecimiento responsable y sostenible.

Estamos convencidos de que nuestro liderazgo no solo se mide por nuestra capacidad de ofrecer soluciones odontológicas de calidad, sino también por nuestra vocación de generar un impacto positivo duradero.

Como hasta ahora, desde nuestros orígenes locales hacia una influencia global, seguimos construyendo el futuro del sector dental.

**JUNTOS LLEVAREMOS
LA MEJOR SALUD
BUCODENTAL A TODOS
LOS RINCONES.
¿EMPEZAMOS?**



1.2 CARTA DEL CEO

En Proclinc Group creemos en avanzar con sentido. Sabemos que el crecimiento solo tiene valor si va acompañado de compromiso, responsabilidad y propósito. Y 2024 ha sido un año que nos ha puesto precisamente frente a esos tres principios.

Hemos completado nuestro Plan Estratégico 2022–2025, y los avances conseguidos reafirman la dirección que tomamos desde el inicio.

Hemos alcanzado la neutralidad en carbono en nuestras operaciones en España, gracias a un trabajo riguroso de reducción de emisiones y a un proyecto de compensación certificado.

También hemos iniciado el cálculo de la huella de carbono en nuestras filiales internacionales, en línea con nuestro compromiso de transparencia y mejora continua.

Este ha sido también un año de expansión. La incorporación de VS Dental en Italia y Dentalair Group en los Países Bajos refuerza nuestra presencia en Europa y consolida nuestra ambición de crecimiento responsable.

Aunque estas compañías aún no están incluidas en el perímetro de esta memoria, su relevancia estratégica justifica su presencia en este relato.

En un entorno en constante evolución, mantenemos el foco en crear valor sostenible.

Porque para nosotros, liderar el sector dental implica también contribuir a un futuro más justo, más saludable y más resiliente.

**EN PROCLINIC
GROUP CREEMOS
EN AVANZAR CON
SENTIDO**

**MANTENEMOS EL
FOCO EN CREAR
VALOR
SOSTENIBLE**



1.3 CIFRAS DESTACADAS 2024

En Proclinic Group somos grandes porque

hacemos grandes cosas

€ 365M Facturación en 2024

Líder en distribución en España



Hasta 60%

de energía renovable autogenerada en nuestra plataforma logística

Lideramos con una cuota de mercado del consumible dental del

33,5%



+800 personas forman parte del Pro · team*

Presencia global que nos conecta con el mundo en

+32 países



* Incluye VS Dental y Dentalair Group.

1.4 DE LOS ORÍGENES LOCALES A LA INFLUENCIA GLOBAL



Nuestra historia comienza en España, donde creamos nuestras operaciones con la visión de liderar el sector dental. Sin embargo, nuestra influencia trasciende fronteras, con cuatro centros logísticos estratégicamente ubicados en países clave de Europa.

Estamos en constante expansión, explorando nuevos horizontes y llevando soluciones dentales de calidad a cada rincón del planeta.

En Proclinc Group, a nivel nacional, contamos con oficinas en Madrid, Barcelona, Badalona, Bilbao, Zaragoza, Valencia, Málaga, Alicante, Sevilla, y Las Palmas de Gran Canaria. Ofreciendo un soporte cercano y directo a nuestros clientes en distintas regiones del país.

En el mercado internacional, nuestras oficinas están ubicadas en Milán (Italia), Rosny-sous-Bois y Sennecy-lès-Dijon (Exotec, Francia), Kielce (Meditrans, Polonia), Lisboa (Montellano, Portugal), Dordrecht (Dental Air, Países Bajos) y Verona (VS Dental, Italia).

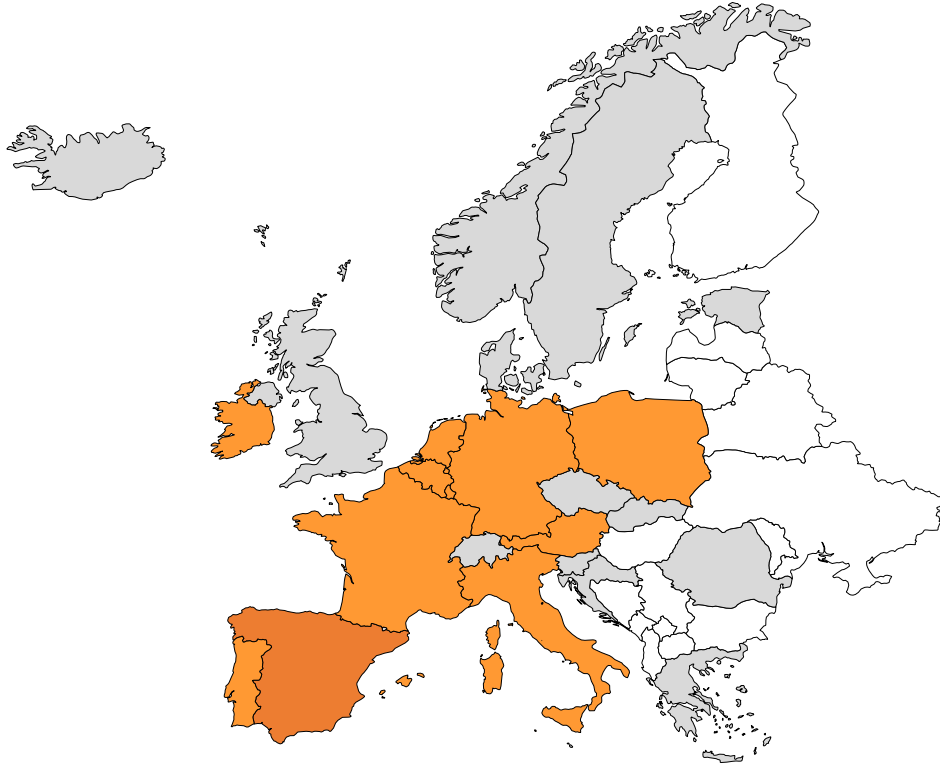
Esta presencia internacional no solo refuerza nuestra posición en Europa, sino que también nos permite estar más cerca de nuestros clientes en estos mercados, comprendiendo mejor sus necesidades y ofreciendo soluciones adaptadas a cada contexto específico.

Con presencia en más de 32 países, incluyendo destinos destacados como Reino Unido, Francia, Alemania, Holanda, Italia, así como en países de Oriente Medio y África, como Túnez, Marruecos, Argelia, Nigeria, Jordania y Arabia Saudita, entre otros.

Contamos con más de 600 empleados apasionados y nuestros centros logísticos en Europa nos permiten ofrecer un servicio de entrega excepcional las 24 horas en mercados estratégicos.

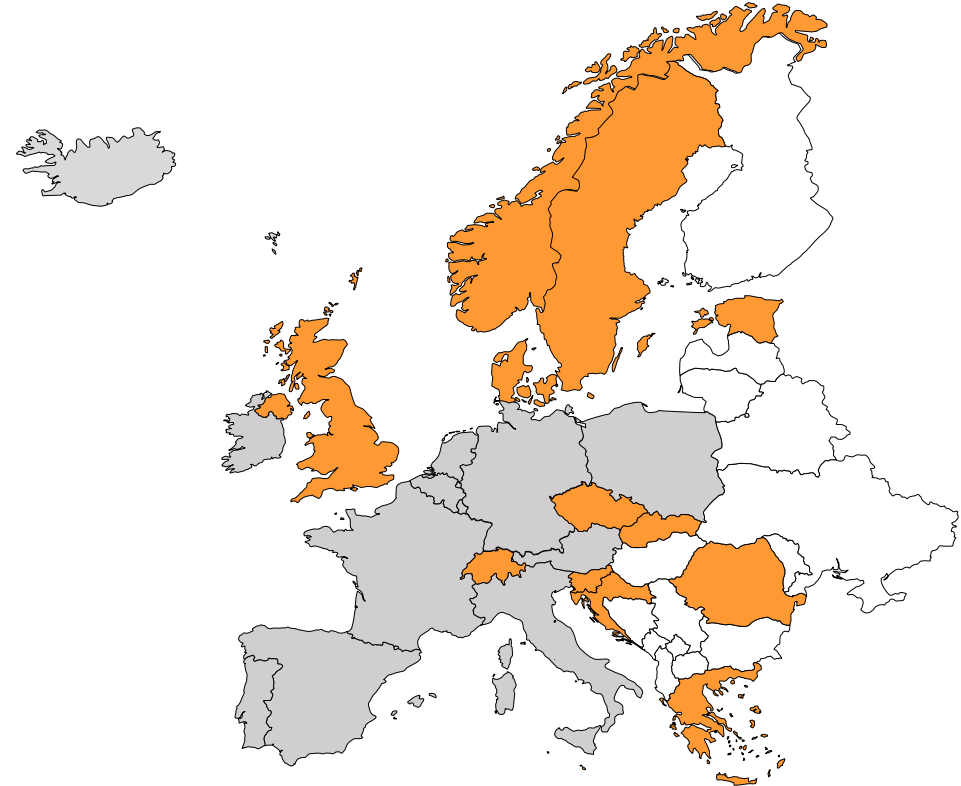
Respaldados por un portafolio impresionante de más de 100.000 referencias de productos, nuestro compromiso va más allá de los números; es una dedicación inquebrantable hacia la salud bucodental global.

Líderes en el sector



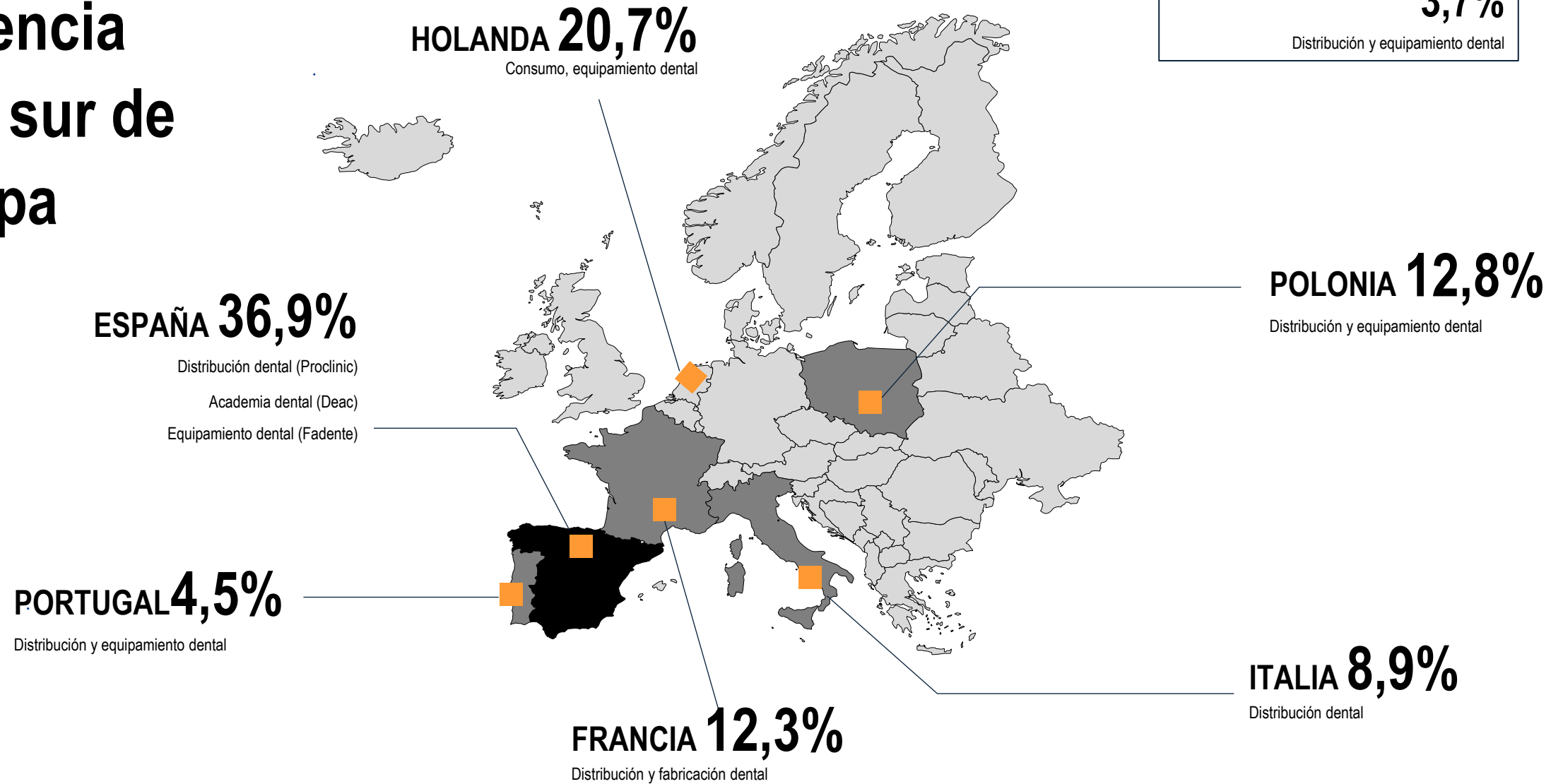
Como referentes en España, y cada vez más presentes en Francia, Italia y Alemania, trabajamos para ofrecer el mejor servicio a los profesionales del sector dental, contribuyendo así a impulsar la salud bucodental de todos.

En expansión



Seguimos expandiendo nuestras fronteras, siempre apostando por la sostenibilidad y trabajando de forma respetuosa con el planeta, la sociedad y nuestra red de partners.

Sólida presencia en el sur de Europa





1.5 FORJANDO UN LEGADO DURADERO

Cuatro décadas de Innovación y Compromiso

Tras celebrar en 2023 nuestro 40º aniversario, reafirmamos nuestro legado de cuatro décadas marcadas por la innovación, el crecimiento sostenido y el compromiso con la excelencia en el sector dental. Este hito representa no solo un punto de llegada, sino también el punto de partida hacia una nueva etapa.

Preparamos el escenario para las próximas cuatro décadas con una perspectiva proactiva y una apuesta constante por la innovación. Desde nuestros orígenes locales, hemos tejido una red de influencia global, marcando el rumbo en el sector dental y dejando una huella duradera.

Nos comprometemos a ser los pioneros que lideran, entregando soluciones excepcionales que trascienden fronteras y desafían los límites del cuidado bucodental.

NUESTRA HISTORIA

Evolucionamos continuamente para entregar lo mejor de nosotros a los profesionales del sector dental

1985

Lanzamos el primer catálogo de España.
Abrimos las primeras tiendas y venta telefónica

2001

La ambición nos llevó más allá de nuestras fronteras.
Entramos en Portugal, Francia e Italia, llevando nuestra dedicación y experiencia a profesionales dentales de diferentes culturas y lugares.

2013

Iniciamos el proceso de expansión por Europa

2016

Nace la marca Proclinic Expert con una línea de productos de calidad contrastada



2021

La compañía es adquirida por Miura Partners



2023

Celebramos 40 años y adquirimos a Meditrans, tercer distribuidor dental especializado en Polonia, y a Montellano, referente del sector en Portugal.



1983

Empieza nuestra historia
Proclinic: 1º depósito dental de venta telefónica en España



1989

Con la creación de Proclinic, consolidamos una identidad sólida, comprometidos con productos de calidad, innovación y excelencia en el servicio.

2009

Incorporamos a Fadente, distribuidora de equipamiento dental



2014

Construimos una plataforma logística automatizada de 12.000 m², mejorando la eficiencia y ofreciendo un servicio más rápido y confiable a nuestros clientes.

2017

La creación de la academia Deac marcó nuestro compromiso con el crecimiento continuo y la especialización.



2022

Incorporamos a Exotec, reforzando nuestra capacidad de innovación y consolidando nuestro liderazgo en el sector.



2024

Incorporamos las sociedades italiana VS Dental y holandesa Dentalair Group al Grupo.





1.6 NUESTRA ESENCIA EMPRESARIAL

Cimientos de nuestra identidad corporativa

Nos comprometemos diariamente con quienes cuidan de la salud dental de todos. Juntos, impulsamos de manera sostenible el sector dental hacia el futuro. Nuestros valores, arraigados en ser proactivos, proveedores y promotores de la responsabilidad, nos guían.

Desde ser pioneros en satisfacer las necesidades del cliente hasta ofrecer soluciones integrales más allá de productos, estamos aquí para marcar la diferencia.

**Porque día a día,
entregaremos
siempre lo mejor de
nosotros,**

**Porque en Proclinic
Group somos**

**we are
pro-sustainability**

MISIÓN

Nos comprometemos, cada día, con las personas que cuidan de la salud dental de todos.

VISIÓN

La visión de Proclinic Group es compartida tanto por el grupo como por el resto de compañías.

Impulsamos juntos el sector dental hacia el futuro de manera sostenible.

NUESTROS VALORES NOS DEFINEN

Pro · activos

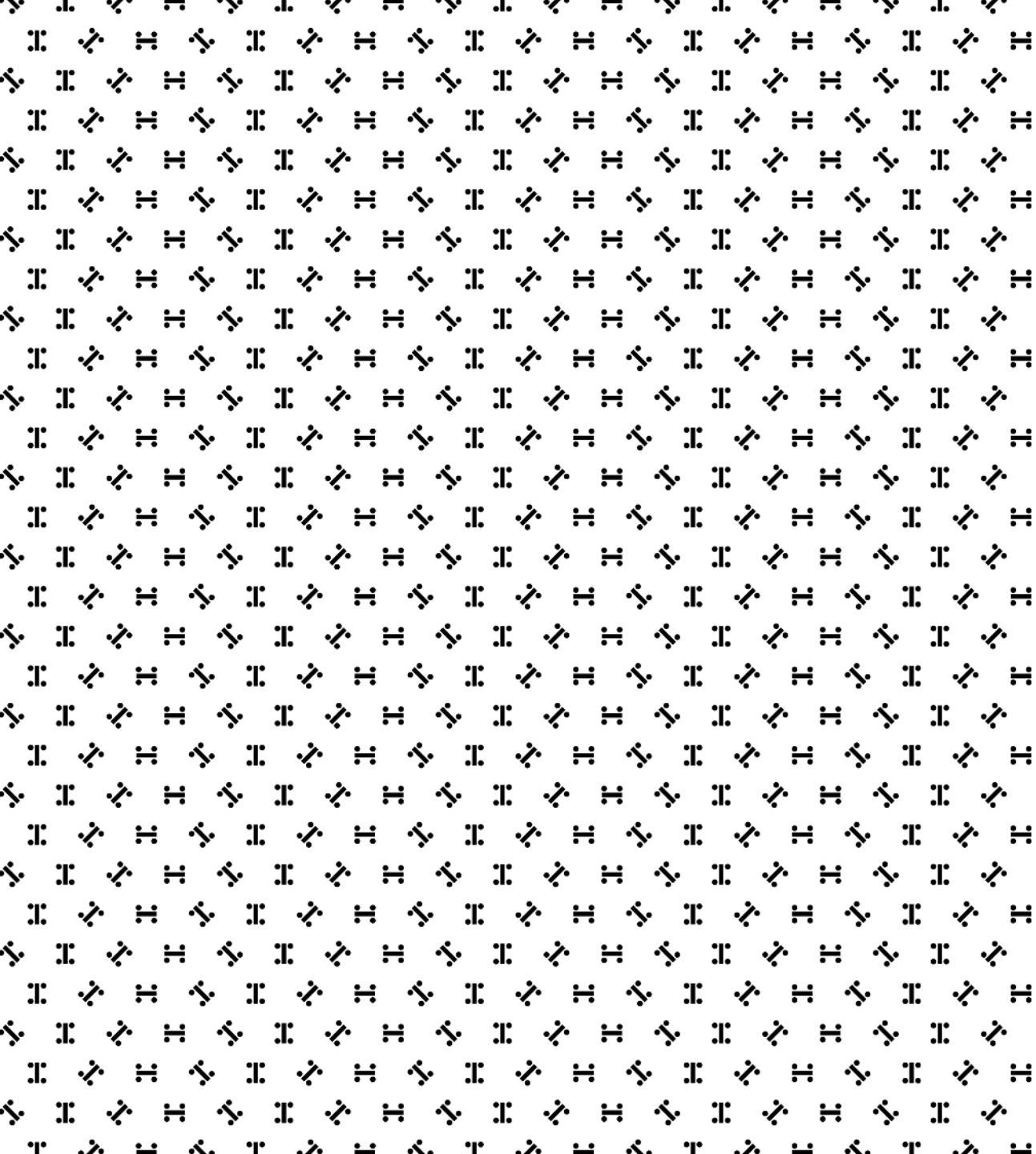
Somos líderes porque desde el principio nos pusimos al lado de nuestros clientes, haciendo de su satisfacción nuestra meta principal. Aprendimos a escuchar sus situaciones, anticiparnos a sus necesidades y brindarles soluciones de calidad de manera rápida y efectiva.

Pro · veemos

Destacamos por ofrecer soluciones integrales que trascienden nuestros productos y sistemas. Desde la implementación de nuevos procesos para simplificar la compra hasta brindar formaciones personalizadas y becas para estudiantes. Cada año, nuestro compromiso es ir más allá. En cada interacción, buscamos superar expectativas y proporcionar soluciones de calidad.

Pro · movemos

Nos esforzamos por analizar y generar conciencia en torno a nuestro impacto medioambiental, asegurándonos de que nuestras acciones sean respetuosas con el entorno que nos rodea. Cuidamos del bienestar de nuestro equipo, ya que consideramos esencial su condición. Esta es la esencia misma de nuestra forma de trabajar y crecer juntos.



2

RESUMEN EJECUTIVO

- [2.1 Principales cifras y destacados de Sostenibilidad](#)
- [2.2 Un viaje con propósito](#)



2.1 PRINCIPALES CIFRAS Y DESTACADOS DE SOSTENIBILIDAD

Nuestros avances destacados en Sostenibilidad

NEUTROS EN CARBONO
EN NUESTRA
DISTRIBUCIÓN DESDE
ZARAGOZA

100%

De huella compensada

100%

De los pedidos de la provincia de zaragoza se realizan utilizando furgonetas eléctricas

+ 2000

Placas solares (4.600m2)


en nuestra sede en Zaragoza

57 
Nuevos talentos
en nuestro equipo

94 
Horas de formación
en ética


85 % 
Contrato indefinido

97% 
Residuos no peligrosos

15 
Horas de formación
Por empleado

7.886 
Horas de formación
Totales

3 
Denuncias ASG*
Se han llevado a cabo medidas disciplinarias
y preventivas

15 
Nuevos puestos
de trabajo creados



40 
Nuevas
contrataciones
femeninas

111.725€
En donaciones
de materiales

 
Comité ASG
3 reuniones al año

Principales ODS a
los que
contribuye
Proclinic Group



ODS principal



ODS estratégicos



*Ver más detalle sobre las denuncias ASG

we are pro·sustainability

Conscientes de que todas nuestras acciones repercuten en nuestro entorno, y comprometidos con la sostenibilidad y el medio ambiente, desde Proclinic Group continuamos desplegando en España nuestro Plan Estratégico ASG 2022–2025, **We are pro-sustainability**. Basado en nuestros valores corporativos, este plan nos ha permitido consolidar avances significativos en la mitigación del impacto de la industria en tres ámbitos clave:

→ Ambiental

→ Social

→ Gobernanza

we are
pro-planet



we are
pro-ecology



we are
pro-ud of you



we are
pro-protecting you



we are
pro-caring



we are
pro-ethics














we are
pro-viding



NUESTRAS PRINCIPALES POLÍTICAS



Políticas	Propósito	<i>We are pro-sustainability</i>
Código Ético	Define pautas de conducta en cuanto a la igualdad de oportunidades y no discriminación, el respeto a las personas en las relaciones profesionales, la seguridad y salud laboral, profesionalidad y responsabilidad, y el respeto a los derechos fundamentales y las libertades públicas	 we are pro-ethics
Código de Conducta	El Código de Conducta es esencial para que cualquier sistema de prevención de la Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica (RPPJ) pueda ser eficaz, así como el desarrollo de una sana relación laboral entre Proclinic Group y nuestros empleados.	 we are pro-ethics
Política de calidad y Medio ambiente	Las empresas Proclinic, S.A.U. y Fadente, S.A.U. están certificadas en gestión de calidad y medio ambiente según las normas UNE-EN ISO 9001, 13485 y 14001 por AENOR.	 we are pro-planet
La política de la Sociedad	La Política de la Sociedad sobre la remuneración de Consejeros no ejecutivos considera igualmente la dedicación y responsabilidad de todos, sin distinción de género.	 we are pro-ud of you
Política reguladora del derecho a la desconexión laboral	Nuestra política garantiza el derecho a la desconexión laboral, limitando comunicaciones y actividades fuera del horario de trabajo y estableciendo protocolos de aviso durante ausencias.	 we are pro-tecting you
Política de Prevención	Nos comprometemos a una gestión segura y saludable del trabajo, minimizando los riesgos laborales en cumplimiento de la legislación a través de su Política de Prevención.	 we are pro-tecting you
Políticas de Recursos Humanos	Nuestra política de Recursos Humanos se centra en la gestión del talento y el compromiso con la igualdad de oportunidades y trato entre géneros, alineándonos con la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.	 we are pro-ud of you
Política de Igualdad	Nuestra Política de Igualdad garantiza la equidad de género en empleo, formación, promoción y condiciones laborales, previniendo cualquier forma de discriminación.	 we are pro-ud of you
Manual del procedimiento de compras	Nuestro manual de procedimiento de Compras prioriza la selección de proveedores basada en la objetividad, profesionalidad y sostenibilidad, enfatizando la proximidad geográfica y el respeto por los derechos humanos y éticos globales en nuestras cláusulas contractuales.	 we are pro-viding
Manual de Uso de Telecomunicaciones y Protección de Datos	Abarca ciberseguridad, uso de herramientas, acción ante pérdida de dispositivos, entre otros.	 we are pro-ethics
Manual Unificado de Procedimiento de Cultura y Personas	Establece las prácticas clave de RRHH del Grupo con el objetivo de garantizar una gestión coherente, ética y orientada al desarrollo del talento.	 we are pro-ud of you

Integramos la calidad y la responsabilidad ambiental como pilares fundamentales de nuestra identidad. Contamos con sistemas certificados como el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001, la ISO 13485 en gestión de calidad para productos sanitarios, la ISO 45001 en gestión de salud y seguridad en el trabajo, la ISO 9001 para garantizar altos estándares en nuestra gestión de calidad, y el Sistema de Gestión de Huella de Carbono conforme a la ISO 14064-1:2018, que avala la correcta cuantificación y reporte de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero..

En un paso adicional hacia nuestra meta de excelencia, estamos en proceso de obtener la certificación de UNE 19601 que corresponde al Sistema de gestión de Compliance con Proclinic S.A.U. Estos elementos, respaldados por nuestra política ambiental, certificados por AENOR y nuestro programa "We are pro-sustainability", reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

COMPROMISO CERTIFICADO



Sistema de Gestión de Huella de Carbono ISO 14064



Sistema de Gestión Ambiental (SGA) ISO 14001



Sistema de Gestión de Calidad para Productos Sanitarios - ISO 13485



Sistemas de gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SST) ISO 45001



Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001

Estrategia ASG



CERTIFICADOS POR AENOR

- Gestión Ambiental
- Seguridad y salud en el trabajo
- Gestión de la Calidad
- Gestión calidad productos sanitarios
- Huella de Carbono CO2 Calculado



GA-2008/0342 SST-0118/2023 ER-0120/1997



GS-0001/2017 HCO-0060/2023



2.2 UN VIAJE CON PROPÓSITO

Tras repasar los principales logros y avances en sostenibilidad, te invitamos a recorrer la evolución de Procliner Group a lo largo del tiempo, reflejo de un compromiso cada vez más firme con un modelo de negocio responsable y respetuoso con el entorno.

Sumérgete en esta historia de transformación constante, que refleja nuestro camino hacia un impacto positivo y duradero en la sociedad y el planeta.

Nuestra evolución hacia un impacto positivo

2020



PLAN DE IGUALDAD

Este plan cuenta con sistemas de seguimiento para fomentar la igualdad entre mujeres y hombres en nuestra entidad y, en última instancia, en toda la sociedad

2021



ACCIONES AMBIENTALES

Eliminamos las hojas de devoluciones, ahorrando 435.000 hojas anuales, y cambiamos a vasos compostables en nuestras oficinas, donde se consumían 6.000 unidades mensuales, promoviendo la conciencia ambiental en nuestro equipo

Previo a 2020 Nuestros primeros pasos en sostenibilidad

2020



ODONTOBOOK Y BECA PROCLINIC

La Beca Proclinic para apoyar la educación de futuros profesionales odontológicos, complementado con el recurso Odontobook, una guía de referencia en colaboración con las universidades URJC y UIC, para estudiantes y profesionales en el campo.



INSTALACIÓN DE PLANTA FOTOVOLTAICA

Hemos ampliado nuestra capacidad solar con más de 2.000 placas en Zaragoza, cubriendo 4.600m² y proporcionando hasta el 60% de nuestra energía actual



2023

PREMIO AURA

Fuimos galardonados con el premio a Empresa Inclusiva por la buena integración de perfiles con capacidades especiales



2024

NEUTROS EN EMISIONES DE CARBONO

En 2024 hemos vuelto a ser neutros en carbono en España, validando una huella de 2.254 t CO₂ según la norma ISO 14064, compensada íntegramente mediante un proyecto certificado por la ONU. Esto supone una reducción de 46 toneladas respecto a 2023, lo que equivale a un 2 % menos de emisiones.

2022



SISTEMA DE GESTIÓN DE COMPLIANCE Y CANAL ÉTICO

Fortaleciendo los mecanismos para garantizar prácticas éticas y transparentes, a través de nuestro Comité de Compliance

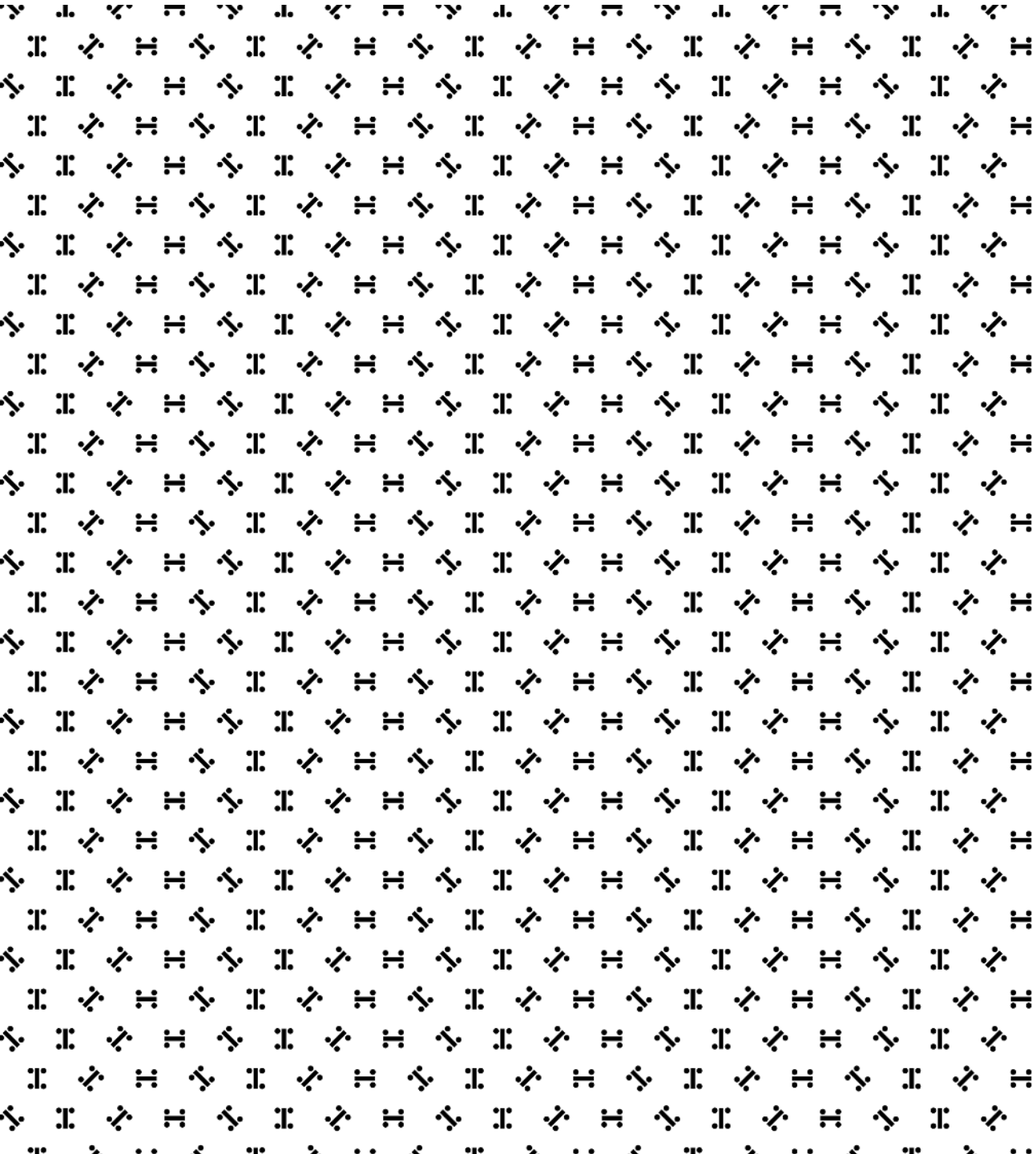


COMITÉ ASG

Se crea el Comité ASG, que ha definido una estrategia de ASG, en la que se definen acciones concretas para cumplir con los compromisos establecidos en la estrategia We are pro-sustainability

CÁLCULO DE HUELLA INTERNACIONAL

Por primera vez, realizaremos el cálculo de la huella de carbono internacional, incorporando las operaciones de Exotec, Meditrans y Montellano. Este hito refuerza nuestro compromiso con la medición y gestión ambiental a nivel global.



3

WE ARE PRO · SUSTAINABILITY

- [3.1 Hacia un Futuro Sostenible: Nuestro impacto, desafíos y oportunidades](#)
- [3.2 Pilar ambiental: We are Pro Planet, We are Pro Ecology](#)
- [3.3 Pilar social: We are Pro-ud of you, We are Pro-tecting you, We are Pro caring](#)
- [3.4 Pilar de gobernanza: We are Pro ethics](#)



3.1 IMPACTOS, DESAFIOS Y OPORTUNIDADES

Hacia un Futuro Sostenible

En Proclinic Group, nos comprometemos cada día con las personas que cuidan de la salud dental de todos. Buscamos liderar la transformación sostenible del sector dental hacia el futuro, ofreciendo soluciones innovadoras y elevando estándares para contribuir al bienestar general de la sociedad.

El Plan Estratégico ASG 2022–2025 de Proclinic Group se ha cimentado en nuestros valores fundamentales: PRO·activos, PRO·veemos y PRO·movemos. Factores que nos han distinguido en nuestra industria y que han orientado nuestro actuar de manera única.

Con el cierre de este plan, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad como parte esencial de nuestro modelo de negocio y nos preparamos para seguir avanzando con nuevos retos y una ambición aún mayor.

NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO ASG 2022-2025

En Proclinc Group tenemos un Comité ASG, que se reúne 3 veces al año, y que está formado por los principales responsables de cada departamento. Fruto de ello, se ha definido para España un Plan Estratégico ASG 2022-2025 (Ambiental, Social y Gobernanza), con objetivos a 2025 y acciones concretas para cumplir con los compromisos establecidos en nuestra actividad en España.

En Proclinc Group
además de pro-fesionales,
pro-movemos la
sostenibilidad



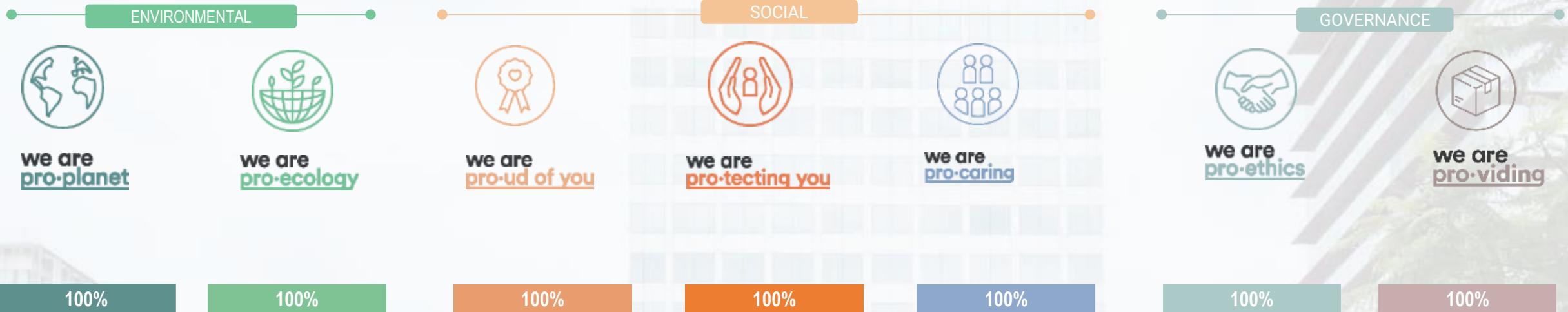
CIERRE DEL PLAN ESTRATÉGICO ASG 2022–2025*: Consolidando nuestro compromiso

Hemos cumplido con los objetivos definidos en nuestro Plan Estratégico ASG 2022–2025 un año antes de lo previsto.

Alcanzamos el 100% de los hitos que dependían directamente de nosotros, con un grado de implementación global del 93%, quedando únicamente pendientes algunas acciones cuyo avance depende de terceros.

Tras consolidar este hito, hemos decidido centrar nuestros esfuerzos en afrontar los nuevos retos que marcarán el futuro: ampliar el cálculo de nuestra huella de carbono a nivel internacional, adaptarnos a las nuevas exigencias de la normativa europea CSRD, reforzar nuestra estrategia de descarbonización en España y extender nuestro modelo de compliance a las filiales internacionales.

Así, avanzamos con paso firme hacia una sostenibilidad real, sólida y alineada con los desafíos globales.



Consecución del objetivo



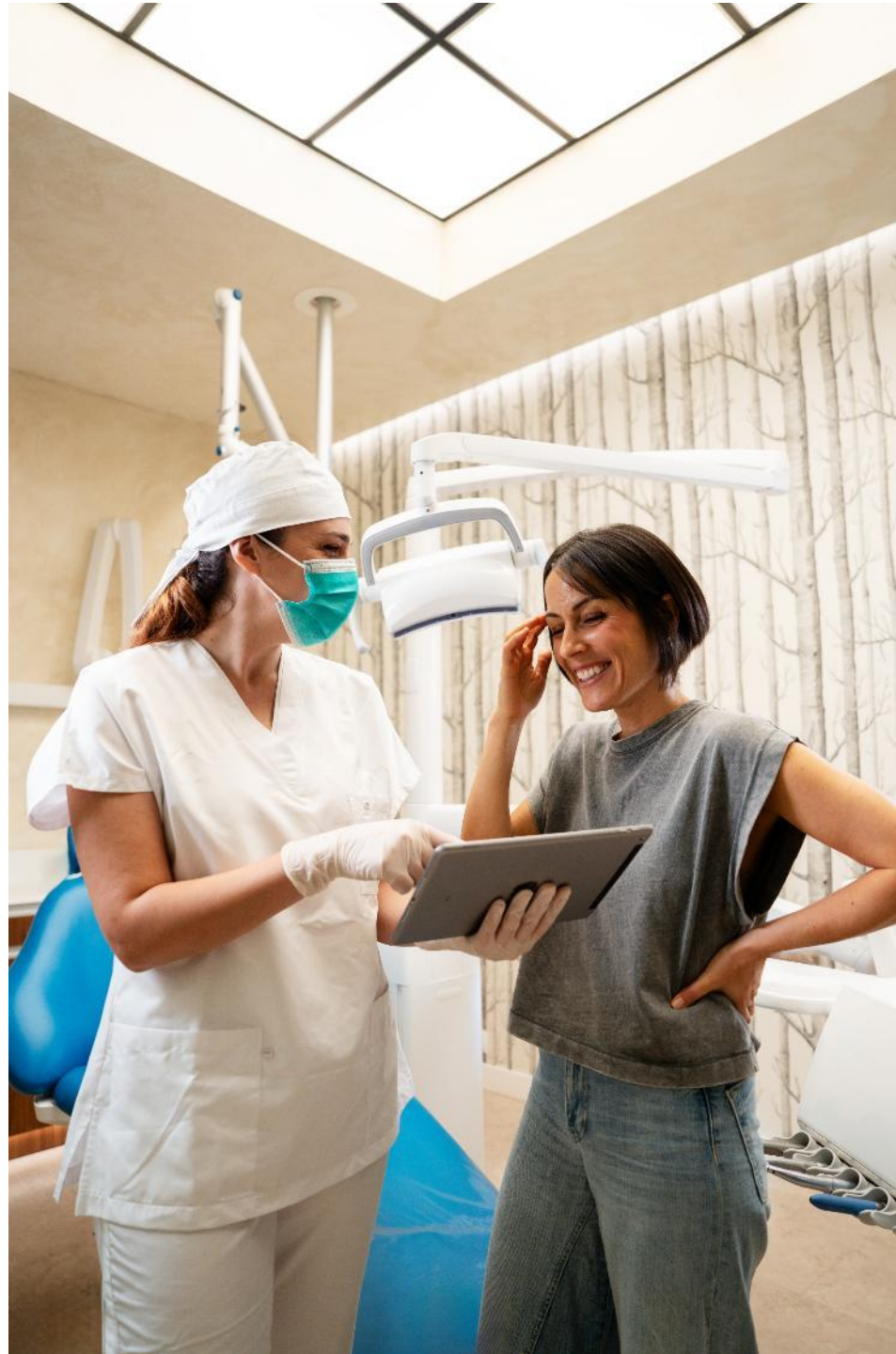
Grado de implementación



Integración de las nuevas compañías en nuestra estrategia ESG

Seguimos creciendo de forma sostenible a través de la incorporación de nuevas compañías. Conscientes de que cada integración tiene sus particularidades, hemos definido un enfoque flexible, pero orientado, que permite alinear progresivamente estas adquisiciones con nuestro modelo “We are Pro-Sustainability”.

Si bien el proceso puede adaptarse a las particularidades de cada compañía, hemos definido un enfoque orientativo que suele seguir las siguientes fases:



1. Integración a nivel de negocio

Nuestra prioridad inicial es garantizar que la nueva compañía se incorpore con fluidez al funcionamiento operativo y estratégico del Grupo.

2. Conexión interna y cultura corporativa

Una vez integradas a nivel de negocio, fomentamos su alineación con nuestra cultura organizativa a través de newsletters internas, reuniones con la dirección, acciones de team building y visitas cruzadas entre equipos.

3. Incorporación al Plan de Compliance del Grupo

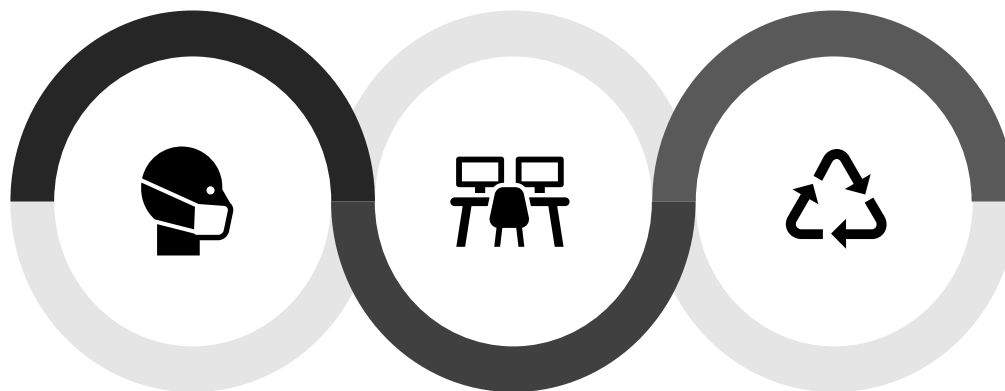
En una etapa posterior, avanzamos hacia la integración de los sistemas de cumplimiento normativo, asegurando la adopción de nuestros principios éticos.

4. Inclusión en el cálculo de la huella de carbono

Finalmente, integramos su actividad en el perímetro del cálculo de huella de carbono del Grupo.

NUESTRA CADENA DE VALOR

En el marco de nuestra preparación para la CSRD, presentamos nuestra cadena de valor, estructurada en tres bloques —aguas arriba, operaciones propias y aguas abajo— conforme al enfoque del análisis de doble materialidad. Esta visión nos permite identificar de forma estructurada los impactos, riesgos y oportunidades asociados a nuestra actividad como distribuidor, desde la adquisición a proveedores hasta la entrega final y la gestión de residuos.



1. AGUAS ARRIBA – Adquisición de productos y servicios

Nuestra actividad comienza con la adquisición de productos terminados (consumibles, instrumental y equipamiento dental), que representan la base de nuestro catálogo. Esta etapa también incluye la contratación de servicios no inventariables necesarios para el funcionamiento diario, como:

- Alquiler de instalaciones
- Desarrollo de servicios web
- Renting de vehículos
- Agencias de empleo

Asimismo, se identifican recursos auxiliares utilizados en nuestras operaciones, como energía, embalajes o material de oficina.

2. OPERACIONES PROPIAS – Logística, atención y soporte

Las operaciones propias se concentran en nuestras instalaciones logísticas, distribuidas en nuestros cuatro almacenes, donde se realiza la recepción, almacenamiento, preparación y expedición de los productos.

Desde nuestras operaciones también se gestionan:

- La atención al cliente
- Las ventas por teléfono y representantes
- La actividad formativa a través de Dental Academy
- El servicio técnico posventa

3. AGUAS ABAJO – Comercialización, distribución y devoluciones

Comercializamos nuestros productos exclusivamente en modelo B2B, a través de diversos canales:

- Canal online
- Red de representantes
- Atención telefónica
- Canal mayorista

La distribución se realiza mediante operadores logísticos externos, con entregas en 24–48 horas. Gestionamos las devoluciones, y en los casos en que los productos no han sido abiertos, se reincorporan al stock (86 %). También trabajamos en la reducción de residuos generados durante la fase de distribución y en la gestión responsable de los residuos de embalaje.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Exploramos nuestra materialidad desde una doble perspectiva, identificando los impactos que generamos o podríamos generar en el entorno (materialidad de impacto) y los riesgos y oportunidades que pueden afectar a nuestra actividad (materialidad financiera). Durante 2024, aplicamos por primera vez esta metodología conforme a los requerimientos de la CSRD y las normas ESRS, analizando la cadena de valor completa de Proclinic Group y situando los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) en el centro del proceso.

1. Estudiamos nuestras operaciones, relaciones y modelo de negocio para comprender los elementos clave de nuestra cadena de valor y establecer la base del análisis.

3. Valoramos cada IRO aplicando criterios de gravedad, magnitud, probabilidad e irreversibilidad, integrando la perspectiva de impacto y financiera.

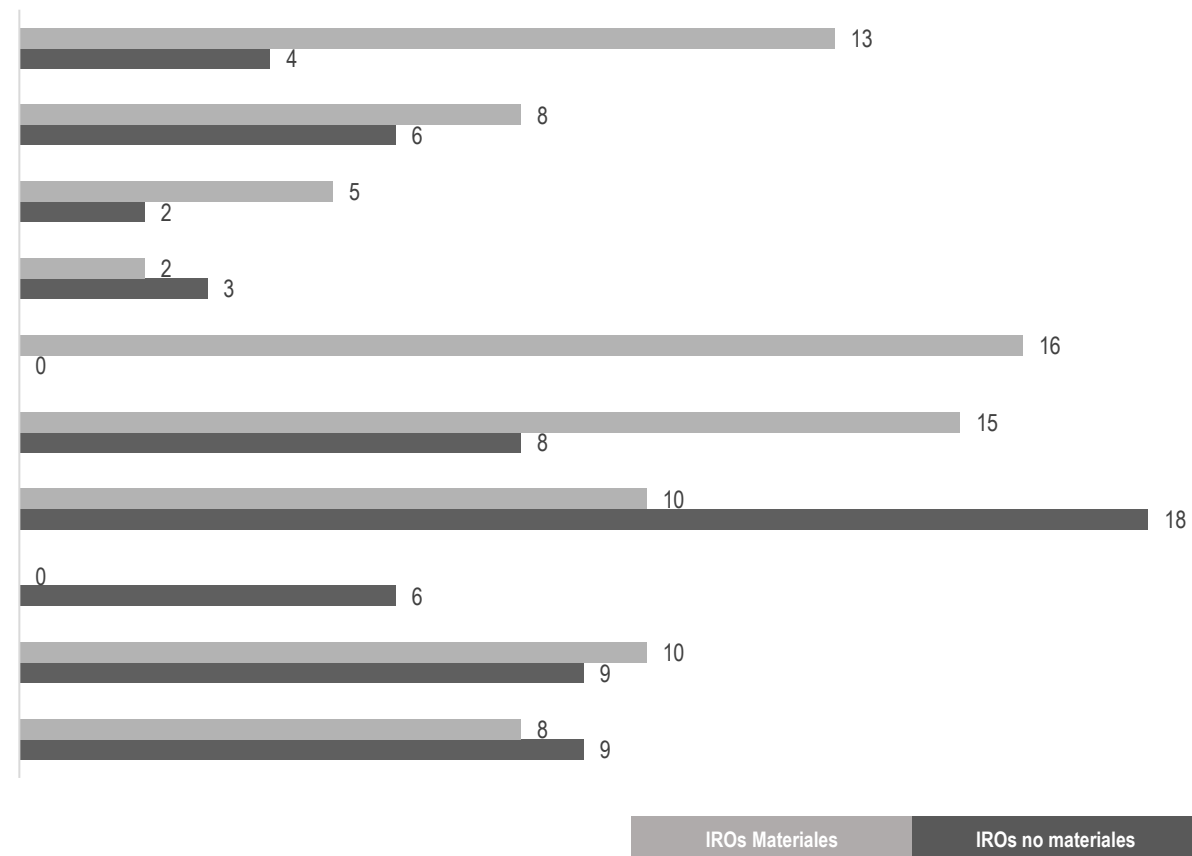


2. Detectamos impactos, riesgos y oportunidades relevantes, según los temas establecidos por la CSRD y las normas ESRS.

4. Determinamos los temas materiales en función de su puntuación y localización en la cadena de valor, sentando las bases para priorizar nuestra estrategia de sostenibilidad.

IROs materiales y no materiales por temática

Este gráfico muestra cómo se distribuyen los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) identificados según si han sido considerados materiales o no, agrupados por temática ambiental, social y de gobernanza. Un IRO se considera material si tiene relevancia en al menos un punto de la cadena de valor, aunque no lo sea en el resto.



*Tema no material



3.2 PILAR AMBIENTAL



we are
pro-planet



we are
pro-ecology



**we are
pro-planet**

Cierre del Plan Estratégico ASG 2022–2025

100%

Certificar la huella
de carbono

100%

Comunicar la huella
de carbono

100%

Compensar la
huella de carbono

100%

Reducir nuestro impacto ambiental no es una meta aislada, sino parte esencial de cómo entendemos la sostenibilidad en Proclinic Group.

Por eso, seguimos apostando por una gestión responsable de los recursos, minimizando el uso de papel y plásticos y promoviendo soluciones digitales y sostenibles en todas nuestras operaciones.

Tras alcanzar la neutralidad en carbono en España y certificar nuestra huella con la ISO 14064, hemos dado un paso más: por primera vez, medimos nuestra huella de carbono internacional, ampliando nuestra visión hacia una gestión más global del impacto.

Todas las acciones previstas en el marco de We are Pro Planet se han completado al 100 %, reafirmando nuestro compromiso con una actividad más eficiente y respetuosa con el planeta.

Además, para anticiparnos a los riesgos ambientales, aplicamos principios preventivos claros y contamos con seguros específicos que incluyen una cobertura de hasta 4.000.000 millones de euros por contaminación accidental.

**APOSTANDO POR ENERGÍA
RENOVABLE Y POR UNA
DISTRIBUCIÓN NEUTRA DE
EMISIONES**





Principales objetivos y acciones: WE ARE PRO · PLANET

REDUCIR EL CONSUMO DE PLÁSTICO

Transición a Alternativas Sostenibles

Reemplazamos los vasos de plástico por opciones de papel y proporcionamos botellas reutilizables, reduciendo significativamente el plástico de un solo uso en nuestras instalaciones y promoviendo prácticas más sostenibles entre los empleados.

REDUCIR EL CONSUMO DE PAPEL

Digitalización de documentación

Hemos reducido significativamente el uso de papel gracias a la digitalización de facturas y devoluciones, eliminando cerca de 400.000 hojas al año. También hemos implementado la firma digital en el área de Cultura y Personas, avanzando hacia una operación sin papel.

REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO

Movilidad Sostenible

Hemos seguido avanzando hacia una flota más sostenible: el 63 % de nuestros 62 vehículos ya son híbridos o semi híbridos, superando la previsión del 59 % marcada el año pasado y reafirmando nuestro compromiso con una movilidad más respetuosa.

63%
Flota Híbrida



100%



De los pedidos de la provincia de zaragoza se realizan utilizando furgonetas eléctricas

+400K

Folios eliminados en las hojas de devoluciones



+2.000

placas solares (4.600m²)





Principales objetivos y acciones: WE ARE PRO · PLANET

NEUTRALIDAD DE CARBONO 2024

Llevamos a cabo acciones de compensación de carbono, invirtiendo en proyectos que neutralizan una parte de nuestra huella. Estas iniciativas forman parte de nuestro compromiso por avanzar hacia la neutralidad climática, reduciendo y compensando nuestras emisiones año tras año.

CERTIFICADO AENOR 2024

Por segundo año consecutivo, hemos sometido nuestra huella de carbono en España a una verificación externa conforme a la norma ISO 14064. En 2024, validamos una huella de 2.254 t de CO₂, lo que supone una reducción de 46 toneladas respecto al año anterior. Esta huella será compensada mediante un proyecto certificado por la ONU, garantizando así nuestras emisiones netas cero.

HASTA 60% DE ENERGÍA AUTOGENERADA

Generamos hasta el 60% de nuestra demanda energética en el centro logístico gracias a la instalación de 2.000 placas solares, lo que representa un paso significativo en nuestro compromiso con la eficiencia energética.

NEUTROS EN CARBONO 2024

100% CO₂

De huella compensada*

*La totalidad de la huella de carbono generada por la distribución desde Zaragoza hacia Europa ha sido completamente compensada.




AENOR SISTEMA AMBIENTAL ISO 14001	AENOR SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO ISO 45001	AENOR EFICIENCIA DE LA CALIDAD ISO 9001
GA-2008/0342	SST-0118/2023	EP-0125/1997
AENOR SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001	AENOR SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001	
GS-10001/2017	HCO-0060/2023	



NUESTRA HUELLA EN ESPAÑA

Emisiones Totales

2.254 (t CO2 eq.) 

703 (tCO2 eq.) Alcance 1 y 2

Estamos comprometidos con una gestión energética responsable y con la reducción progresiva de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), como parte de nuestra contribución frente al cambio climático.

En 2024, uno de los principales hitos fue el rendimiento óptimo de las placas solares instaladas en Zaragoza, que permitió una reducción del 20,65 % en las emisiones de alcance 2 respecto al año anterior.

Gracias a esta mejora, las emisiones directas e indirectas (alcance 1 y 2) se situaron en 703 toneladas de CO₂e, lo que supone un descenso del 7,29 % respecto al año base 2022.

En concreto, las emisiones de alcance 2 se redujeron hasta las 366 toneladas, reflejando el impacto directo de nuestra apuesta por fuentes de energía renovable.

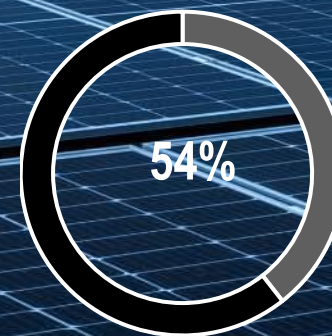
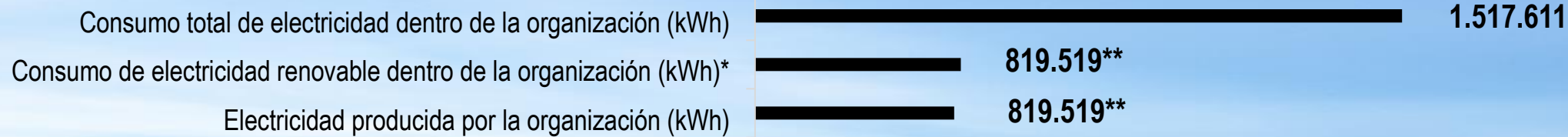
El cálculo de emisiones se ha realizado siguiendo los factores establecidos por la Guía de la Generalitat de Catalunya, garantizando rigor y trazabilidad. Estos avances consolidan la evolución positiva de nuestra huella de carbono y refuerzan nuestro compromiso con una transición energética real y sostenible.

Emisiones Alcance 1 y 2 (t CO2 eq.)

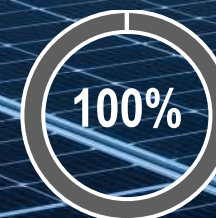
337	366
Alcance 1	Alcance 2



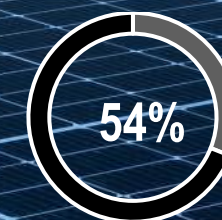
Consumo energético en 2024



Electricidad
autogenerada



Electricidad producida
de origen renovable



Del consumo es
energía renovable

*Exotec dispone de garantía de consumo de electricidad renovable

**España y Portugal consumen electricidad autogenerada

Residuos reciclados

Residuos no reciclados



Residuos no peligrosos

Residuos peligrosos



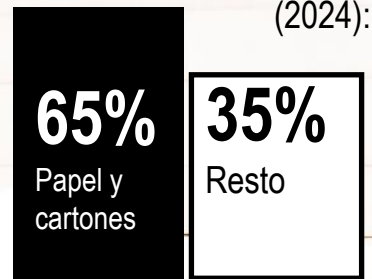
GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

En línea con nuestro compromiso ambiental, en 2024 se generaron 315,8 toneladas de residuos, de las cuales el 97,5 % fueron residuos no peligrosos y el 2,5 % peligrosos. Además, se logró reciclar o valorizar el 54% del total, avanzando en la implantación de un modelo de gestión alineado con los principios de economía circular.



Sí
Permiso de descarga de aguas residuales en Polonia y España

Composición de Residuos en España (2024):





we are
pro-ecology

Cierre del Plan Estratégico ASG 2022–2025

100%

Ampliar la gama de
productos ecológicos
de la marca propia

100%

FACILITAMOS EL ACCESO Y CONCIENCIAMOS SOBRE NUESTROS PRODUCTOS SOSTENIBILES

“We are pro-Ecology” refleja el compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, fusionando ética ambiental con innovación en nuestra línea de productos. Nos esforzamos por liderar la transformación hacia prácticas más verdes en la industria dental, ampliando nuestra oferta de productos ecológicos y mejorando su accesibilidad y visibilidad.

Además, hemos eliminado por completo el uso de plásticos en nuestras cajas de expedición, sustituyéndolos por materiales alternativos más sostenibles, como los derivados de la caña de azúcar. Este cambio refuerza nuestro compromiso con una logística más respetuosa con el medio ambiente.





3.3 PILAR SOCIAL



we are
pro-ud of you



we are
pro-cting you

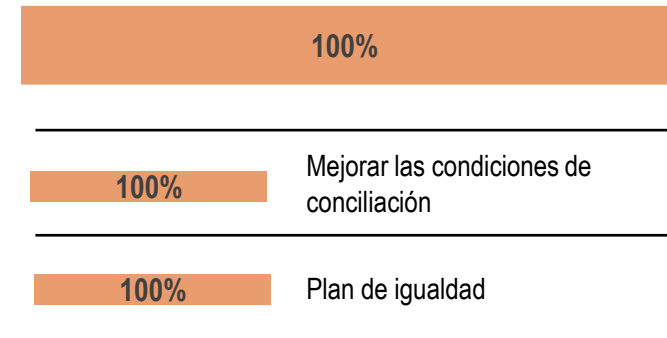


we are
pro-caring



we are
pro·ud of you

Cierre del Plan Estratégico ASG 2022–2025



APOSTANDO POR NUESTRO EQUIPO

“We are Proud of You” expresa nuestro compromiso con un entorno laboral inclusivo, equitativo y orientado al desarrollo profesional.

Hemos alcanzado todos los objetivos previstos, consolidando una cultura basada en la diversidad, la igualdad de oportunidades y el bienestar.

Contamos con un 38 % de mujeres en puestos de responsabilidad, superamos los requisitos legales en inclusión de

personas con discapacidad, y hemos incorporado 57 nuevos talentos al equipo. Impulsamos la formación, el desarrollo y medidas de conciliación como los encuentros con el CEO o las políticas de desconexión.

Todas las acciones previstas bajo este marco se han cumplido, reafirmando nuestro compromiso con las personas como eje de nuestra transformación.



COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



	Número	%	Número	%	Total
Propietarios	5	36%	9	64%	14
Consejo de Administración	0	0%	9	100%	9
• Miembros independientes del Consejo de Administración	0	0%	6	100%	6
Comité de Dirección	2	13%	13	87%	15
					44



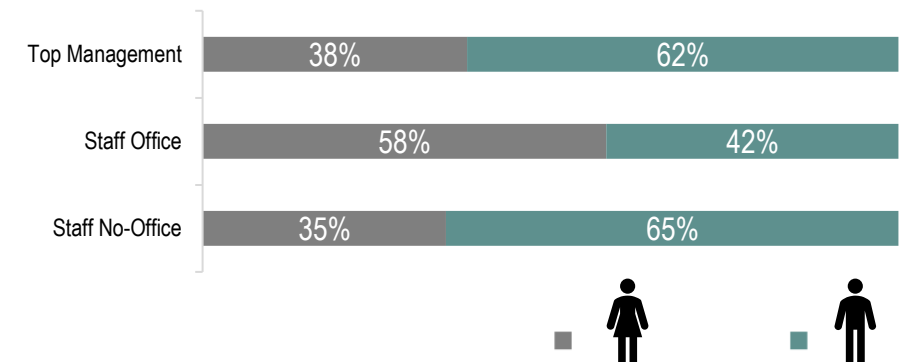
DIVERSIDAD QUE NOS FORTALECE*

49% Mujeres 
51% Hombres 

En 2024 registramos una presencia equilibrada entre mujeres (49%) y hombres (51%), reflejo de un entorno inclusivo que sigue creciendo con fuerza.

*Excluye a Dental Air y VS Dental (fuera del alcance de esta memoria)

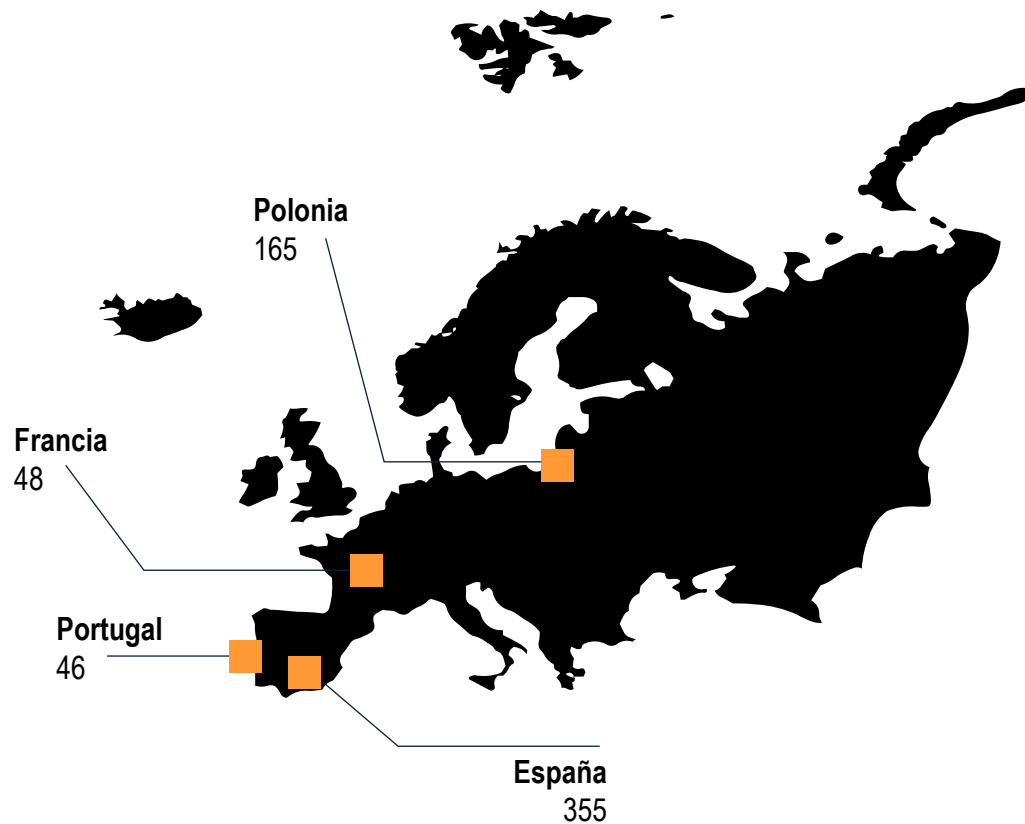
PLANTILLA MEDIA CON DESGLOSE DE CATEGORÍA PROFESIONAL 2024





Actualmente contamos con un perfil internacional centrado principalmente en España (52%). Sin embargo, varios empleados con contrato español y ubicados en territorio español, prestan sus servicios a otras filiales internacionales.

PLANTILLA MEDIA POR PAÍSES



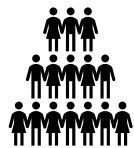
Proclinic Group

En Proclinic Group apostamos por el compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico.

Por ello, para seguir trabajando en la reducción de la brecha salarial, hemos desarrollado auditorías retributivas que nos ayudan a continuar en nuestro camino a la excelencia.

NUEVO ON-BOARDING

29



Hemos llevado a cabo un nuevo on-boarding para 29 nuevos miembros del pro-team en España, con una **valoración media de 4,87 sobre 5**.



NUEVAS INCORPORACIONES POR CATEGORÍA PROFESIONAL



	Número	%	Número	%	TOTAL
Directores/gerentes	2	5%	2	5%	4
Staff Office	20	50%	10	25%	30
Staff Non-office	18	45%	5	13%	23
Total	40	70%	17	30%	57

PROMOCIONES POR CATEGORÍA PROFESIONAL



	Número	%	Número	%	TOTAL
Directores/gerentes	0	0 %	1	100 %	1
Staff Office	1	33%	2	67 %	3
Staff Non-office	0	0%	3	100 %	1
Total	14	20%	12	80 %	5



NUESTROS PRINCIPALES OBJETIVOS Y ACCIONES

Selección de Talento Perfeccionada NUEVAS TÉCNICAS

La integración de nuevas técnicas en nuestro proceso de selección y promoción interna de talento asegura que continuemos atrayendo a los mejores en su campo, alineados con los valores y objetivos de Proclínic Group.

Bienestar y planificación personal RETRIBUCIÓN FLEXIBLE

Hemos incorporado un nuevo plan de ahorro, que permite destinar parte del salario al ahorro o a la jubilación. En 2025, se aplicará una retribución variable con criterios comunes y se avanzará en su extensión a todos los países del grupo.

Evaluación y Formación Continua CRECEMOS CON PROPÓSITO

La actualización de nuestro sistema de evaluación del desempeño ligado a nuestros valores y las competencias requeridas para cada puesto junto con la adaptación de planes de formación basados en las necesidades identificadas han reforzado el crecimiento profesional y el compromiso de nuestros empleados.



Mejora de la Comunicación Interna NEWSLETTER

Hemos establecido una newsletter interna que destaca actualizaciones clave y presenta secciones como bienvenidas a nuevos integrantes del Pro-team y entrevistas con colaboradores. Traducida a cuatro idiomas, esta newsletter se ha vuelto esencial para mejorar la comunicación entre nuestros equipos.

Enfoque en el Desarrollo Profesional WELCOME PACKS

Con la revisión de nuestro plan de acogida y el enriquecimiento de los welcome packs, hemos proporcionado a las nuevas incorporaciones las herramientas necesarias para integrarse y prosperar en nuestra cultura empresarial.

Conexión entre equipos TEAM BUILDING

A lo largo del año hemos impulsado pequeñas acciones que han fortalecido la conexión entre personas y departamentos. Destacan la cena de Navidad, la cena de gala en la Expodental y la participación conjunta en iniciativas solidarias como Sant Jordi con Miaportación o las donaciones tras la DANA.



POLÍTICAS DE DESCONEXIÓN LABORAL

→ DERECHO A LA DESCONEXIÓN

Afirmamos el derecho de todos los empleados a no responder a comunicaciones fuera del horario laboral, independientemente del medio utilizado.

→ EFICIENCIA EN LA JORNADA LABORAL

Limitamos las reuniones y la formación obligatoria al horario laboral para garantizar una gestión del tiempo eficiente y respetuosa con el bienestar de nuestros colaboradores.

→ ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

En los departamentos en los que la organización del trabajo lo permite, hacemos jornada intensiva los meses de Julio y Agosto. Además, todos los miembros del Pro-team tienen el día de su cumpleaños como día festivo.


Estas medidas son reflejo de nuestra dedicación no solo a la excelencia profesional y al liderazgo en el sector dental, sino también al cuidado y apoyo del bienestar de nuestros empleados.

En Proclinic Group, creemos que un equipo feliz y equilibrado es la clave para nuestro éxito colectivo y el impulso hacia un futuro sostenible.





En Proclínic Group valoramos profundamente el equilibrio entre la vida laboral y personal. Nuestro compromiso con la conciliación familiar se traduce en acciones concretas que promueven una cultura de trabajo flexible y corresponsabilidad

+30% 


Posibilidad de teletrabajo

Implementamos un modelo de teletrabajo que permite hasta 8 jornadas de teletrabajo al mes, brindando flexibilidad y comodidad.

100% 

de teletrabajo en mujeres en su último trimestre de gestación

Garantizamos condiciones de teletrabajo 100% a mujeres en el último trimestre de gestación, demostrando nuestro apoyo en momentos clave.

9:00-18:00 

Flexibilidad horaria


Ofrecemos ajustes de jornada siempre que el puesto lo permite para adaptarse a las necesidades familiares, con opciones como inicio temprano y salida flexible.



100%

De los empleados están cubiertos por convenio colectivo



15 
Nuevos puestos
de trabajo creados

13 
Empleados
con capacidades especiales

90% 
Contrato indefinido

111.725€
Donaciones en material



6.322
Días de Absentismo
Laboral*

4,3
días/empleador
Ratio de Absentismo
laboral

3.738
Días de Absentismo
laboral en España

*El aumento del absentismo en 2024 se debe a nuevas medidas de conciliación familiar del Real Decreto-ley 5/2023.

Siguiendo el Código Ético, fomentamos la igualdad de trato entre géneros en el acceso al empleo y dedicamos esfuerzos a la contratación de personas con discapacidad. En el ejercicio 2024, se contó con 13 empleados con discapacidad, lo que demuestra nuestro compromiso por superar la cuota del 2% exigida por la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.

Además, reforzamos nuestro compromiso social mediante donaciones, destinando 111.725€ en material a diferentes organizaciones, contribuyendo así a proyectos relevantes para la comunidad.



Nuestra visión y valores con EL PLAN DE IGUALDAD Y CONDICIONES DE EMPLEO

Plan de igualdad

Desde el año 2020, hemos establecido un Plan de Igualdad que abarca áreas cruciales como:

- Selección
- clasificación profesional
- Retribuciones
- conciliación
- salud laboral.

Iniciativas de diversidad

En 2024, se ha promovido activamente la incorporación del género menos representado en puestos tradicionalmente asociados a un solo género, fomentando la igualdad de oportunidades.

También hemos seguido desarrollado otras acciones como:

- Ofertas de empleo con enfoque en diversidad.
- Contenidos específicos en la newsletter.
- Colaboración con Fundación Aura.
- Formación en igualdad para toda la plantilla.



Reafirmamos nuestro compromiso inequívoco con la igualdad de género, adoptando políticas estratégicas alineadas con la Ley Orgánica 3/2007. En este contexto, llevamos implementado un Plan de Igualdad desde 2020, abordando diversos aspectos para asegurar un entorno laboral equitativo y libre de discriminación.

Protocolo contra el acoso

Hemos establecido un protocolo denominado "Procedimiento de actuación frente al acoso laboral, acoso sexual y por razón de género" para prevenir y gestionar situaciones de acoso, mientras que el 100% de la plantilla recibió formación en prevención de acoso laboral.

Comisión de igualdad

En mayo de 2022, formamos una Comisión de Igualdad con representantes de los trabajadores y de la empresa para liderar la evaluación y seguimiento del Plan.



we are
pro-protecting you

Cierre del Plan Estratégico ASG 2022–2025

100%

Obtener la certificación
ISO 45001

100%

Mejorar la
concienciación sobre el
sistema e importancia
de la PRL

100%

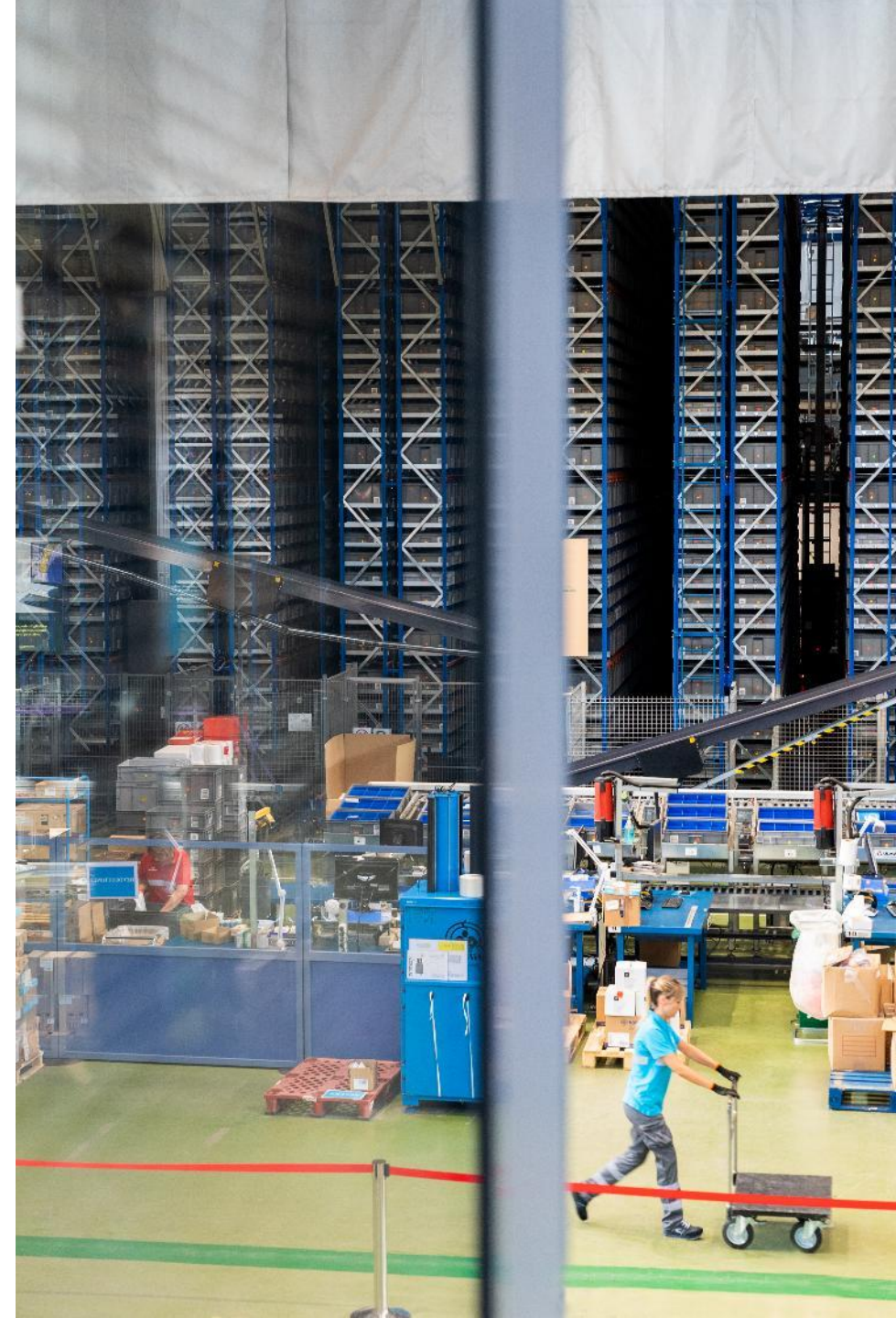
Proteger, prevenir y cuidar son pilares fundamentales de nuestra forma de trabajar.

Bajo el compromiso We are pro-protecting you, hemos desplegado una estrategia integral en Seguridad y Salud, basada en la formación continua, la escucha activa y la mejora constante de nuestras condiciones de trabajo.

La certificación ISO 45001, la implantación del Aula PRL, el refuerzo de los canales de comunicación y la reorganización de los contenidos preventivos son solo algunas de las acciones que nos han permitido avanzar hacia una cultura preventiva más sólida y participativa.

Con todas las medidas previstas completadas, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar del equipo y con un entorno laboral más seguro, saludable y conectado.

LA SALUD DE NUESTRO EQUIPO ES LO PRIMERO





NOS PRO · TEGEMOS

La seguridad y la salud laboral han ocupado un lugar central en la gestión durante 2024, con el respaldo de un Comité especializado y una cultura preventiva consolidada.

El Plan de Prevención se ha mantenido plenamente integrado en la gestión general, con una valoración de efectividad en el nivel "Máximo", en línea con la normativa vigente.

A lo largo del año, la implantación de medidas preventivas y buenas prácticas ha permitido reducir nuevamente los días perdidos por accidentes laborales, avanzando hacia un entorno de trabajo más seguro y saludable..



TOTAL

Número de accidentes de trabajo con baja

9

2

11

Número de días perdidos por accidentes de trabajo con baja

227

7

234

Fallecimientos

0

0

0



Certificación ISO 45001 Seguridad y Salud en el Trabajo

Basándonos en el compromiso de mejora continua, nuestro Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo ha obtenido la certificación conforme a la norma internacional UNE-EN ISO 45001, que nos coloca en la vanguardia de la seguridad laboral.



Concienciación en Prevención de Riesgos Laborales (PRL)

Hemos fortalecido la concienciación del equipo en materia de PRL, promoviendo la formación continua a través del Aula de PRL, proporcionando información y difundiendo noticias en seguridad laboral.

100% 

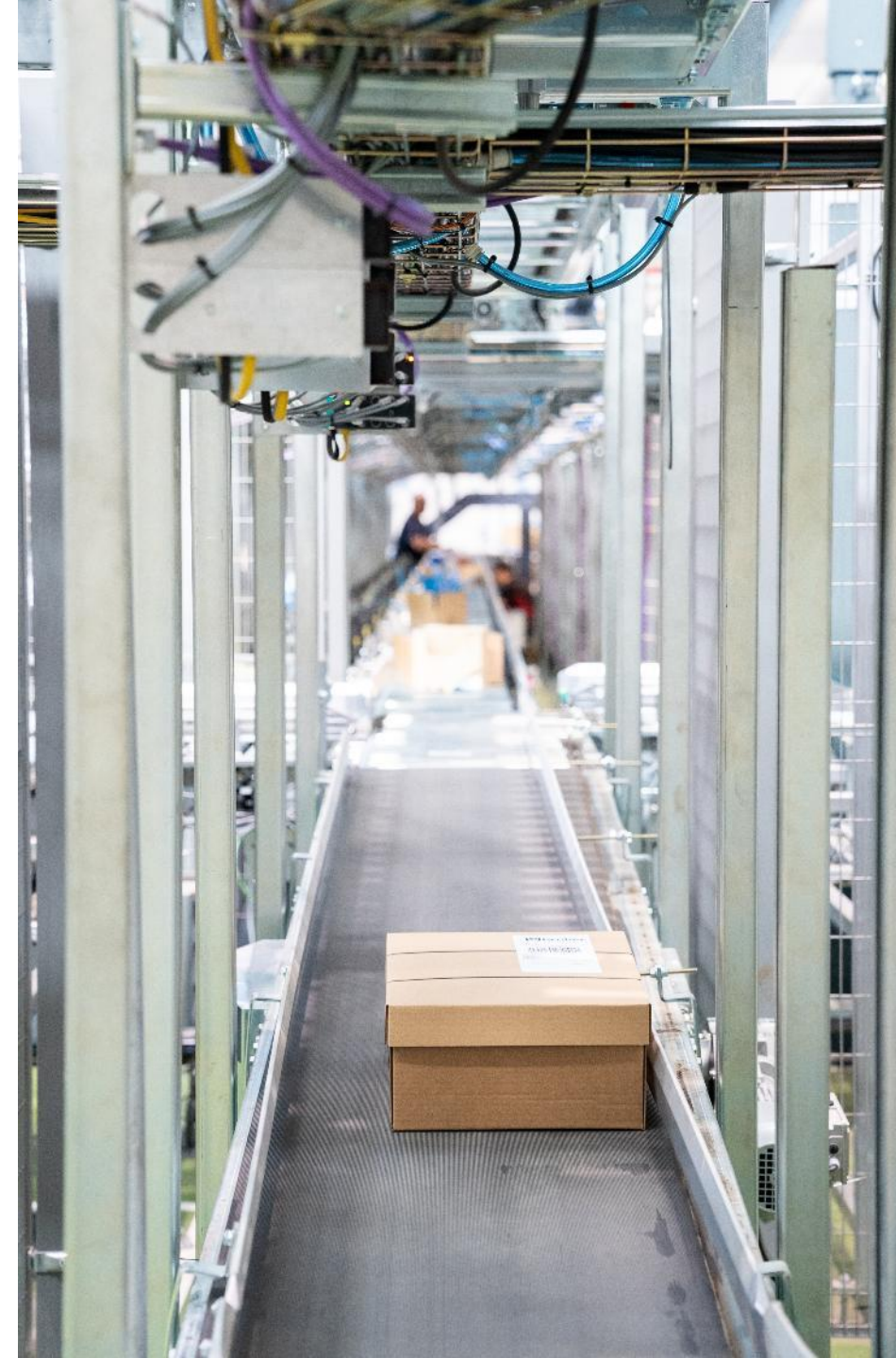
De noticias publicadas relacionadas con SSL

Fomentando la participación del equipo y construyendo confianza

Fomentamos la participación activa del equipo a través de una comunicación abierta y transparente. Analizamos y damos respuesta a cada sugerencia o propuesta de mejora recibida.

100% 

De las sugerencias recibidas en materia PRL se han analizado y se ha dado respuesta.





WELLNESS DAY

A lo largo de 2024 hemos consolidado el Día Wellness como un espacio recurrente, pensado para fomentar entornos de trabajo más saludables, seguros y equilibrados.

Celebrado cada 15 días, este encuentro ha servido para visibilizar, impulsar y normalizar acciones que abordan el bienestar desde una perspectiva integral: física, emocional y social.

Inspirados por fechas clave del calendario internacional como el Día Mundial de la Salud, la Semana de la Seguridad y Salud Laboral, el Mes del cáncer de mama o el Día sin Tabaco, hemos llevado a cabo diversas iniciativas dentro del Día Wellness.



Bienestar emocional

Taller interactivo con herramientas prácticas para gestionar el estrés y las emociones en el entorno laboral y personal.

Primeros auxilios y DEA

Sesiones formativas sobre actuación ante emergencias, con foco en maniobras de reanimación cardiopulmonar y uso de desfibriladores.

Fruta en la oficina

Distribución de fruta fresca para fomentar hábitos de alimentación saludable.

Ergonomía postural

Consejos y técnicas adaptadas a cada puesto para mejorar la postura, prevenir molestias y promover el confort.

Actividad física y deporte

Participación en iniciativas deportivas como carreras por equipos o torneos interempresas de pádel, promoviendo el ejercicio y la cohesión del equipo.



**we are
pro-caring**

Cierre del Plan Estratégico ASG 2022–2025



Contribuir a la mejora del acceso de salud dental



**NOS COMPROMETEMOS
CON LA SOCIEDAD**

Ser “Pro Caring” significa poner el cuidado en el centro: de las personas, de su salud y de su dignidad. A lo largo de estos años, hemos impulsado iniciativas que reflejan nuestro compromiso con la acción social, la solidaridad y el bienestar colectivo.

Alcanzamos el 100 % de los hitos que dependían directamente de nosotros, con un grado de implementación global del 67 %, quedando pendientes únicamente algunas acciones vinculadas a terceros.

En 2024, reforzamos este compromiso con nuevas acciones como la campaña Sant Jordi solidario, en colaboración con Miaportación, para mejorar la salud dental de una persona en riesgo de exclusión social, o la respuesta a la DANA en la Comunidad Valenciana, que movilizó donaciones de la empresa y de nuestros empleados con productos de primera necesidad para las zonas afectadas.



SONRISAS QUE TRANSFORMAN

Nuestro Compromiso con el Bienestar Local



Nuestro compromiso con el cuidado y la acción social se ha traducido en donaciones concretas, colaboraciones solidarias y formaciones en el ámbito de la salud bucodental, en especial a través de DEAC.

Más allá de los gestos puntuales, buscamos generar un impacto real en el bienestar de comunidades vulnerables.

Durante 2024, las principales organizaciones beneficiarias de nuestras donaciones materiales han sido: Dentalcoop S.C., Fundación Dentistas Sobre Ruedas, Fundación Odontología Social, Fundación Odontología Solidaria, Kelele África y Más que Salud (+QS), con un importe total de 111.725,46 € destinados a iniciativas con impacto directo en la salud y la calidad de vida de las personas.

Donaciones materiales

111.725€



ELEVANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE



Speech Analytic

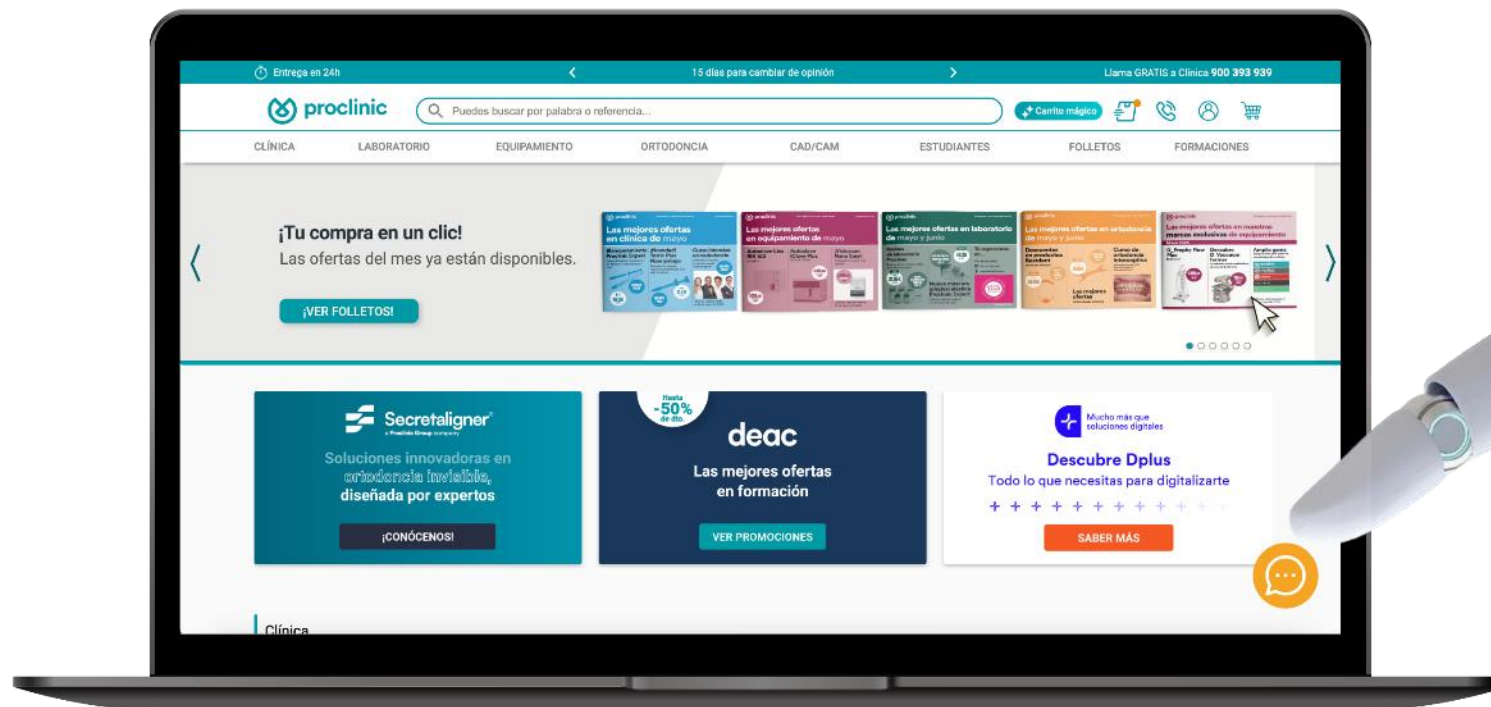
Para mejorar la calidad de nuestra atención al cliente, hemos implementado Speech Analytic, una herramienta avanzada que analiza las interacciones telefónicas para identificar palabras clave y patrones. Esta tecnología nos permite perfeccionar nuestra respuesta a las necesidades de los clientes y elevar el estándar de nuestro servicio.

Chatbot Proassistant



Para seguir mejorando la experiencia de nuestros usuarios en el canal online, hemos incorporado Chatbot Proassistant, una herramienta inteligente que facilita la búsqueda de productos y ofrece asesoramiento personalizado en tiempo real.

Gracias a su integración con Parcelab, también permite al cliente conocer en todo momento el estado y la localización de su pedido, aportando confianza, autonomía y eficiencia en el proceso de compra.





3.4 PILAR DE GOBERNANZA





**we are
pro-ethics**

Cierre del Plan Estratégico ASG 2022–2025

100%

Fomentar una cultura ética y
de *Compliance* en la compañía

100%

LIDERAMOS LA ÉTICA EN EL SECTOR DENTAL

Destacamos nuestra representación en el Comité de Cumplimiento del Código Ético de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria.

Comprometidos con los Derechos Humanos, garantizamos el cumplimiento de las normativas laborales internacionales.

A través de nuestro Código Ético y Canal de Denuncias, promovemos un enfoque transparente y ético en la gestión organizacional, brindando a nuestros colaboradores la posibilidad de denunciar de manera segura posibles irregularidades.





COM· PRO · METIDOS CON LOS DERECHOS HUMANOS

Como parte del compromiso del grupo, disponemos de un Canal Ético a través del cual se pueden comunicar posibles incumplimientos del Código Ético de forma segura, confidencial.

El canal está habilitado para recoger tanto cuestiones internas como externas, y su existencia se comunica de forma periódica para garantizar su conocimiento por parte de todos los grupos de interés.

Durante 2024, se recibieron tres comunicaciones a través del Canal Ético, que fueron debidamente analizadas y gestionadas conforme a los protocolos establecidos.

En todos los casos, se llevaron a cabo las investigaciones pertinentes —ya sea de forma interna o con el apoyo de una empresa externa especializada— y se adoptaron

las medidas correctivas necesarias para dar respuesta a las situaciones identificadas.

Estas actuaciones reafirman el valor del canal como herramienta de detección temprana, mejora continua y refuerzo de la cultura de integridad del grupo.

Además, seguimos avanzando en la formación en materia de compliance. A cierre de 2024, el 100 % de los empleados en España y Portugal han completado la formación obligatoria, y a nivel de grupo ya alcanza al 66,1 % del personal.

Representante del sector dental nacional en el Comité de Cumplimiento del Código ético de Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria

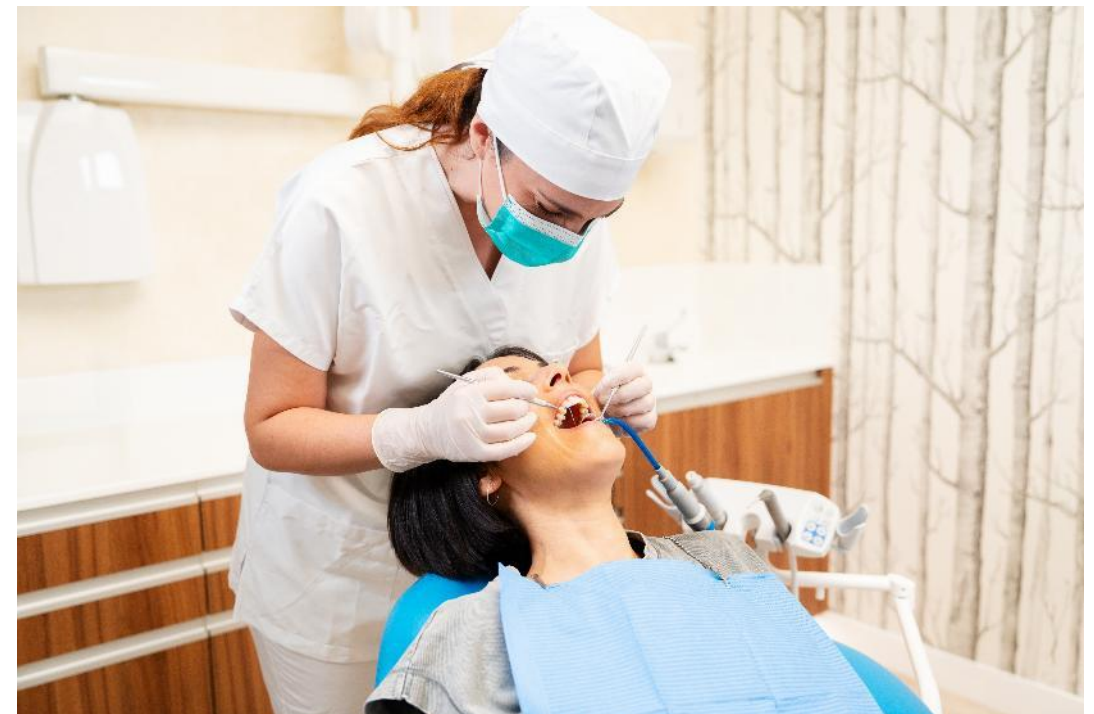
3

denuncias recibidas a través de los [canales disponibles](#)



100%

De los empleados en España y Portugal formados en Compliance. El **66%** del total de la plantilla.





ASEGURAMOS LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Estamos profundamente comprometidos con la protección y la seguridad de la información. Como parte esencial de nuestra integridad operativa y la confianza de los clientes, 'We are PRO Ethics' se extiende a la protección de datos con acciones decisivas y efectivas.

Fortalecimiento de la Seguridad de la Información ACTUALIZAR LAS POLÍTICAS DE PROTECCIÓN DE DATOS

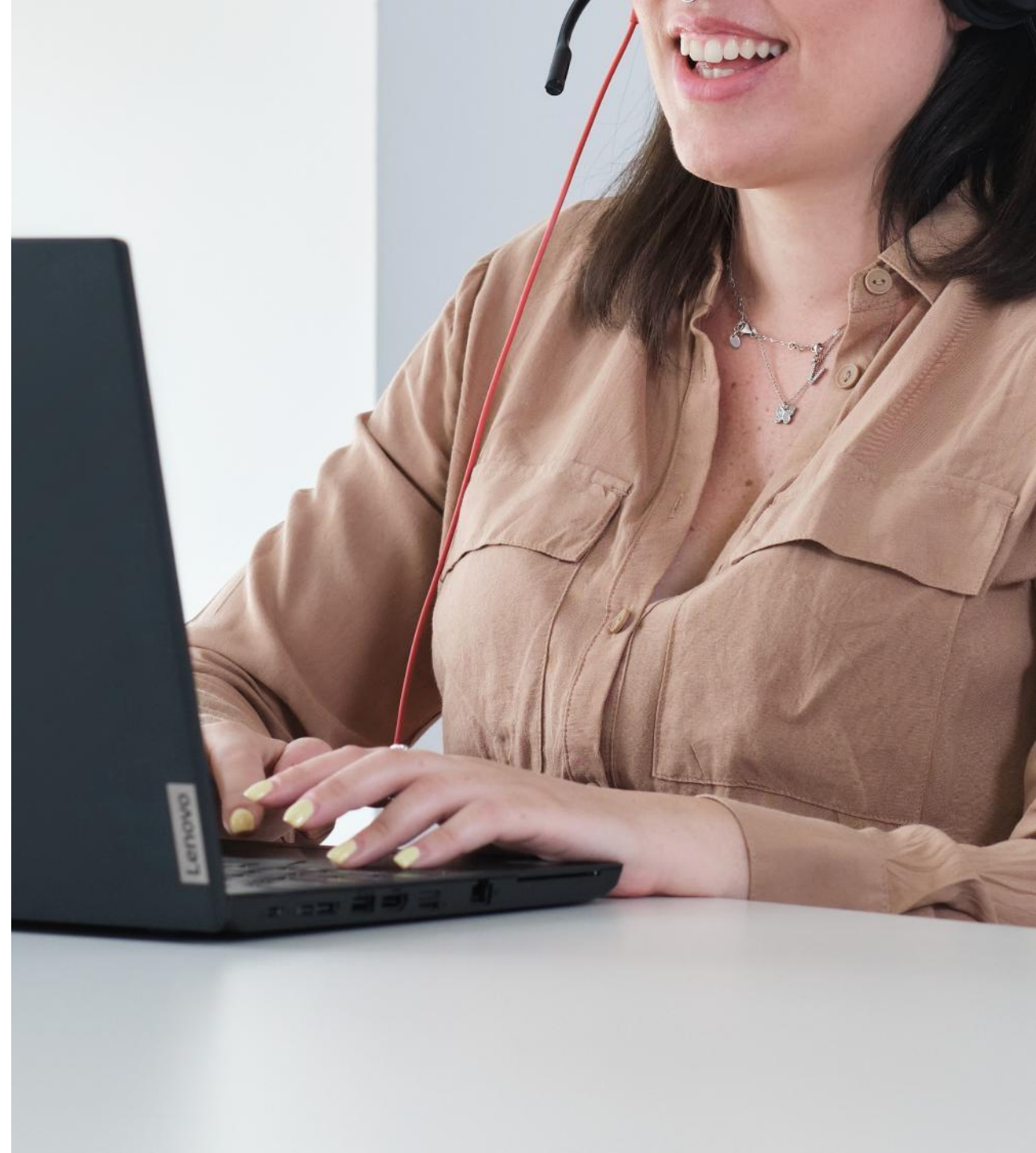
→ Hemos actualizado exhaustivamente nuestras políticas de protección de datos, cubriendo aspectos críticos como ciberseguridad y el manejo adecuado de las herramientas informáticas. Además, hemos establecido protocolos claros para responder a la pérdida de dispositivos y la gestión de denuncias.

Innovación en la Gestión de Datos PROYECTO SALESFORCE

→ Para mejorar el tratamiento de datos dentro del grupo. Se ha implementado con éxito el nuevo proyecto de Salesforce, reforzando nuestra infraestructura para un manejo más eficiente y seguro de la información.

Manual de Telecomunicaciones y Protección de datos

→ Seguimos meticulosamente nuestro Manual de Usuario sobre la protección de datos y uso de la red informática y telecomunicaciones, incorporando protocolos ante violaciones de seguridad. Estamos en proceso de certificación bajo la norma ISO 27001.





Nuestras Acciones Contra la Corrupción y el Soborno

Estas iniciativas refuerzan nuestro compromiso con una operación ética, transparente y responsable, asegurando un entorno de trabajo íntegro y fomentando la confianza de empleados, colaboradores y clientes.

A pesar de que la corrupción y el soborno no se identificaron como riesgos prioritarios en nuestra evaluación de Cumplimiento, tenemos establecidos los siguientes procedimientos de control y prevención:



- **Modelo de Prevención de Riesgos Penales:** Durante 2024 se ha realizado una auditoría interna del sistema conforme a la norma UNE 19601:2017. A partir de este proceso se han implantado mejoras para reforzar su eficacia preventiva.
- **Sistema de Gestión de Cumplimiento:** Se mantiene activo el Canal Ético, accesible desde las webs del grupo, como vía segura y confidencial para comunicar posibles irregularidades.
- **Protocolo de Gastos de Colaboradores/as:** Directrices sobre la aceptación y ofrecimiento de regalos, como medida preventiva frente a conflictos de interés y reflejo práctico del Código Ético.
- **Dictamen de Expertos Externos:** Solicitado en operaciones críticas o situaciones de especial relevancia, como refuerzo adicional de integridad y transparencia.
- **Auditoría de Cuentas:** Realizada de forma regular para garantizar la transparencia y la adecuada gestión de nuestras finanzas.
- **Código Ético:** Marco de referencia que guía nuestra conducta corporativa y asegura que todas las actividades del grupo se alineen con nuestros valores éticos.



Extensión del compromiso ético a nivel internacional

Como parte de nuestro compromiso con una gobernanza sólida y coherente en todo el Grupo, hemos definido un plan progresivo para extender nuestro modelo ético y de cumplimiento a las delegaciones internacionales.

Esta iniciativa incluye la elaboración del mapa de riesgos, la adaptación del Código Ético y la activación del Canal de Denuncias en cada país, en función del año de adquisición y del grado de integración de cada entidad.

Avanzamos hacia un modelo de cumplimiento homogéneo, transparente y accesible en todo el perímetro internacional.

El despliegue comenzará en 2025 y se desarrollará gradualmente hasta 2029, cubriendo delegaciones en Polonia, Francia, Italia y Portugal. Este compromiso forma parte de los objetivos vinculados al préstamo sostenible firmado por el Grupo y refuerza nuestra voluntad de seguir construyendo un marco ético sólido también fuera de nuestras fronteras.





we are pro·viding

Cierre del Plan Estratégico ASG 2022–2025

100%

Nuevos contratos con proveedores
que contemplan la cláusula ASG

100%

Somos conscientes de que cada elección que hacemos en nuestra cadena de suministro tiene un impacto. Por eso, en "We are pro·viding", no solo buscamos proveedores que cumplan con nuestros altos estándares de calidad, sino que también compartan nuestra dedicación por un futuro más verde y justo.

Hemos introducido un proceso de homologación riguroso en cada nuevo contrato de suministro, que asegura el cumplimiento de las directrices RoHS. Es nuestro modo de garantizar que los productos que entregamos estén libres de sustancias nocivas como el plomo, protegiendo así tanto a nuestros clientes como al planeta.



2.500

Proveedores y acreedores y dentro de este grupo, los **65** primeros aglutinan más del **60%** de la compra.

En su gran mayoría se trata de grandes multinacionales que tienen una dinámica de precios con incrementos que varían interanualmente.

Nuestra evaluación va más allá de la firma de contratos, realizando auditorías profundas y solicitando a los proveedores un cuestionario detallado sobre aspectos fundamentales que van desde la calidad de sistemas hasta la solidez financiera y el respeto por regulaciones clave. Estas acciones son cruciales para asegurar que cada producto no solo favorece la salud de los clientes, sino que también cuida nuestro planeta.

Nos aseguramos de que nuestros proveedores no solo cumplan con altos estándares de producción, sino que también compartan nuestros principios éticos y de sostenibilidad. Esto incluye la adherencia al Código Ético de Proclinic Group y el cumplimiento con los diez principios del Pacto Mundial de la ONU, abarcando desde el respeto por los derechos humanos hasta el compromiso con la lucha contra la corrupción, reflejando así nuestra meta de un progreso equitativo y responsable.

Además, fortalecemos continuamente nuestro enfoque en sostenibilidad, estableciendo criterios de evaluación rigurosos, seleccionando proveedores próximos para disminuir el impacto ambiental y manteniendo un diálogo abierto para atender cualquier incidencia.

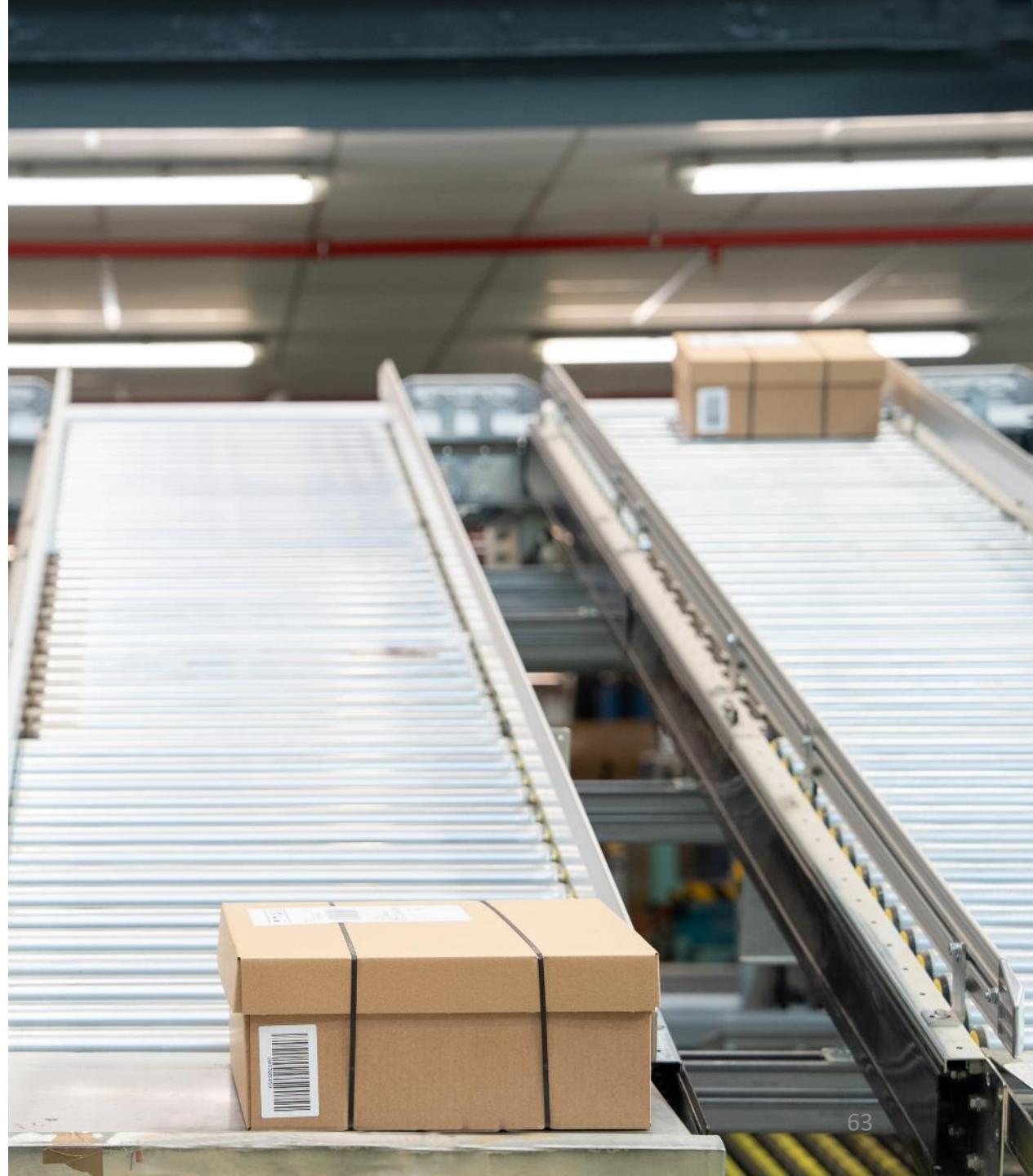
100%

de los nuevos contratos con proveedores de productos contemplan la **cláusula ASG**

2%

Índice de devolución

“Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales y emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad medioambiental y fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente”



**Proclinic
Group**

Proclinic Group Bringing Dentistry Forward

Proclinic Group

← Oficinas
Offices

Almacén
Warehouse →