

**Vi bryter
samhällets
beroende av
fossila bränslen**



Innehåll

Detta är Vattenfall

Vi arbetar för fossilfrihet	3
Steg mot fossilfrihet	4
Vår verksamhet i korthet	5
Våra tillgångar och produktionsanläggningar	6
Affärsmodell och värdekedja	7
VD-kommentar	8
Strategiska mål	12
Finansiella mål	14
Fallstudie: Förlängd drifttid för kärnkraften säkrar framtida energiförsörjning	15

Strategi

Faktorer som påverkar vår verksamhet och strategi	18
Vår strategi i korthet	20
Fallstudie: Kraften i partnerskap	22
Investeringsplan	24
Investerarrapport för gröna obligationer	26
Innovation	27
Våra medarbetare	28
Fallstudie: Livsmedels- och energiproduktion samexisterar på Vattenfalls anläggningar	31

Rörelsesegment

Våra rörelsesegment	34
Customers & Solutions	35
Power Generation	37
Wind	39
Distribution	41
Fallstudie: Hållbar upphandling bidrar till att nå utsläppsmålen	43

Riskhantering

Enterprise Risk Management	46
Strategiska och icke-finansiella risker	47
Finansiella risker	54

Bolagsstyrning

Bolagsstyrningsrapport	59
Styrelse	68
Koncernledning	70
Förslag till årsstämman	72

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet är affären	75
ESRS 2 Allmänna upplysningar	76
Miljö	87
Socialt	106
Styrning	123
Noter till hållbarhetsrapporten	126

Finansiell information

Vattenfalls resultatutveckling	155
Koncernens finansiella rapporter	161
Koncernens noter	166
Moderbolagets finansiella rapporter	194
Moderbolagets noter	198

Övrigt

Kvartalsöversikt	211
Tioårsöversikt	212
Beräkningar av nyckeltal	213
Fakta om Vattenfalls marknader	214
Ordlista	217
Definitioner och beräkningar av nyckeltal	219
Finansiell kalender	219

● Förvaltningsberättelse och räkenskaper

● Lagstadgad hållbarhetsrapport

Om års- och hållbarhetsredovisning

Års- och hållbarhetsredovisning 2024 för Vattenfall AB (publ) är avlämnad av styrelsen och beskriver bolagets övergripande mål och strategier samt årets resultat. Förvaltningsberättelse och räkenskaper återfinns på sidorna 5, 7, 12, 14, 28, 46–57, 59–73 samt 155–206 och är granskade av våra revisorer. Som del av förvaltningsberättelsen på sidorna 74–148 och 150 återfinns Vattenfalls lagstadgade hållbarhetsrapport enligt kraven i årsredovisningslagen och är bestyrkta av våra revisorer. Vattenfall har upprättat sin hållbarhetsrapport i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS). För icke väsentliga upplysningar har Vattenfall Vattenfall redovisat den information som anges i detta GRI-innehållsindex för perioden från 1 januari 2024 till 31 december 2024 med hänvisning till Global Reporting Initiative's (GRI) standarder. Hållbarhetsrapporten upprättad enligt ESRS är del av förvaltningsberättelsen, icke väsentliga delar (vilka definieras på sid 74) är ej del av förvaltningsberättelsen. Vattenfall använder främst års- och hållbarhetsredovisningen som källa för sin Communication on Progress till FN:s Global Compact (UNGC).

Mer information om Vattenfalls verksamhet och hållbarhetsarbete finns på group.vattenfall.com/se/om-oss/hallbarhet



”Att vi tidigt satsade på en fossilfri affärsmodell och att minska vårt klimatavtryck har gjort Vattenfall mer konkurrenskraftigt och motståndskraftigt i en föränderlig värld, vilket gynnar både våra kunder och klimatet.”

[VD-kommentar på sidan 8](#) →



Vi arbetar för fossilfrihet

Vår värld behöver förändras. Snabbt. Trots att vi har tagit stora steg mot fossilfrihet är vårt samhälle fortfarande kraftigt beroende av fossila bränslen. Detta beroende äventyrar vårt klimat, vår energiförsörjning och vårt sätt att leva. Även om effekterna av de accelererande klimatförändringarna blir allt mer påtagliga för människor världen över går energiomställningen inte tillräckligt snabbt. Vi har, i allt detta, en tydlig riktning som syftar till att nå nettonoll.

Vattenfalls löfte står fast. Vårt mål är att uppnå nettollutsläpp till 2040 och vi arbetar varje dag för en framtid där vi alla kan transportera, producera och leva fossilfritt. Detta är inte bara vår hållbarhetsstrategi, utan också vår affärsstrategi. Även i dessa mer utmanande tider strävar vi ständigt efter att ta tillvara på de möjligheter som fossilfrihet ger upphov till – för att driva samhället framåt som ett lönsamt energibolag.

Vårt arbete för att förverkliga denna strategi står i fokus för denna rapport. Vi kommer att presentera de framsteg vi har gjort i år och de investeringar vi gör för framtiden.

Ta del av hur vi arbetar för fossilfrihet →





Steg mot fossilfrihet



Förlängd drifttid för kärnkraften säkrar framtida energiförsörjning

[Sidan 15 →](#)



Kraften i partnerskap

[Sidan 22 →](#)



Livsmedels- och energiproduktion sam-existerar på Vattenfalls anläggningar

[Sidan 31 →](#)



Hållbar upphandling bidrar till att nå utsläppsmålen

[Sidan 43 →](#)



Vår verksamhet i korthet

Vattenfall är en av Europas största producenter och återförsäljare av el och värme, och har cirka 21 000 anställda. Moderbolaget, Vattenfall AB, är helägt av svenska staten och har sitt huvudkontor i Solna.

Rörelsesegment



Customers & Solutions
uEBIT 6,6 miljarder SEK

[Sidan 35](#) →



Power Generation
uEBIT 4,0 miljarder SEK

[Sidan 37](#) →



Wind
uEBIT 5,9 miljarder SEK

[Sidan 39](#) →

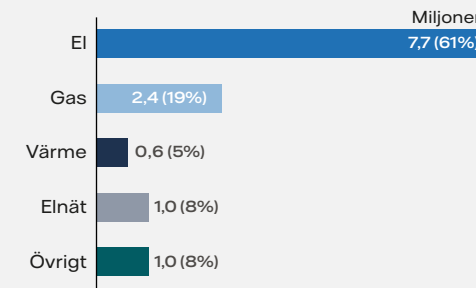


Distribution
uEBIT 2,6 miljarder SEK

[Sidan 41](#) →



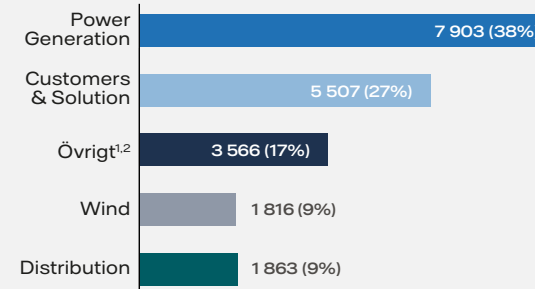
Antal kundavtal, per typ



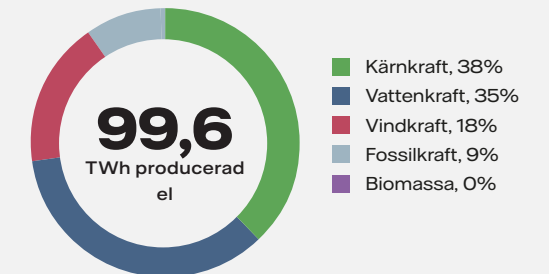
12,7

miljoner kunder. Våra huvudmarknader är Sverige, Tyskland, Nederländerna, Danmark och Storbritannien.

Antal anställda, per rörelsesegment



Elproduktion, per energikälla



1. Se not 2 (sida 165) för mer information om ändringar av rörelsesegmenten.

2. "Övrigt" inkluderar huvudsakligen alla Staff Functions inklusive finansverksamhet och Shared Service Centers. Värmeverksamheten i Berlin är inkluderad i Övrigt till och med 2 maj 2024.



Våra tillgångar och produktionsanläggningar

Största anläggningar

Största anläggningar	Typ	Land	Kapacitet
----------------------	-----	------	-----------

Vindkraftsparker

Hollandse Kust Zuid	Havsbaserad	Nederländerna	1 509 MW
Kriegers Flak	Havsbaserad	Danmark	605 MW
Horns Rev 3	Havsbaserad	Danmark	407 MW
Vesterhav Syd och Nord	Havsbaserad	Danmark	344 MW
Thanet	Havsbaserad	Storbritannien	300 MW
DanTysk	Havsbaserad	Tyskland	288 MW
Sandbank	Havsbaserad	Tyskland	288 MW

Kärnkraftverk

Ringhals	Kärnkraft	Sverige	2 211 MW
Forsmark	Kärnkraft	Sverige	3 363 MW

Vattenkraftverk

Harsprånget	Vattenkraft	Sverige	818 MW
Stornorrfors	Vattenkraft	Sverige	599 MW

Fjärrvärme

Vattenfalls största fjärrvärmenät finns i Amsterdam och Uppsala. Värmeverksamheten i Berlin avyttrades till delstaten Berlin under 2024.

Övriga verksamheter

Distribution

Vattenfalls distributionsverksamhet äger och driver elnät i Sverige och Storbritannien.

Försäljning

Försörjer företags- och/eller privatkunder i Sverige, Tyskland, Nederländerna, Danmark, Storbritannien, Frankrike, Finland och Norge.

Laddlösningar för elfordon

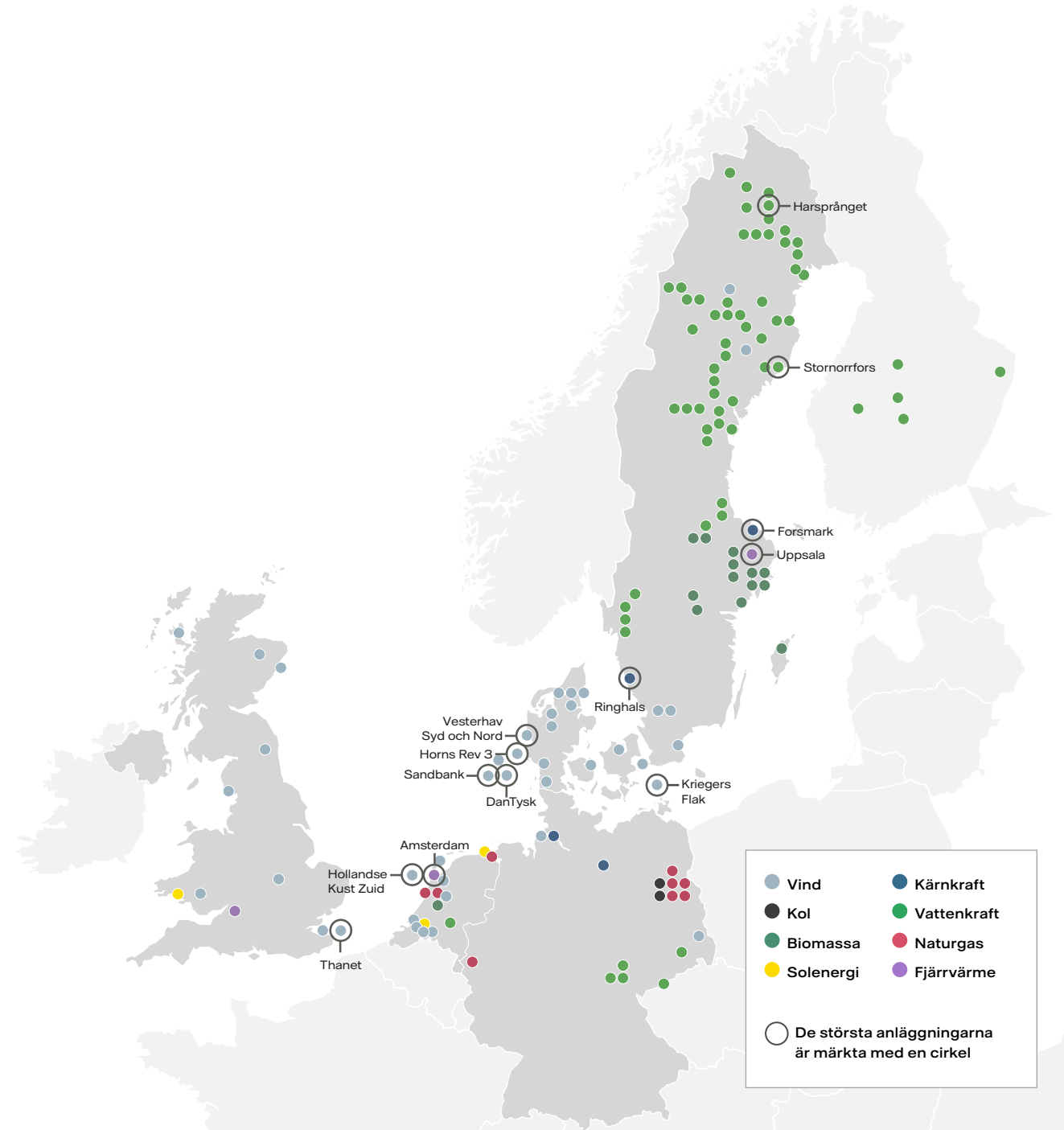
Vattenfall ansvarar för 66 000 laddstationer i Sverige, Tyskland, Norge och Nederländerna.

Power-as-a-Service

Utformar, bygger, äger och driver elektrisk infrastruktur för kunder inom industrin och tunga transporter. Det är en etablerad verksamhet i Sverige och Storbritannien och har nyligen lanserats i Nederländerna och Danmark.

Kontor

Vattenfall har kontor i Sverige, Storbritannien, Finland, Frankrike, Norge, Polen och Belgien.



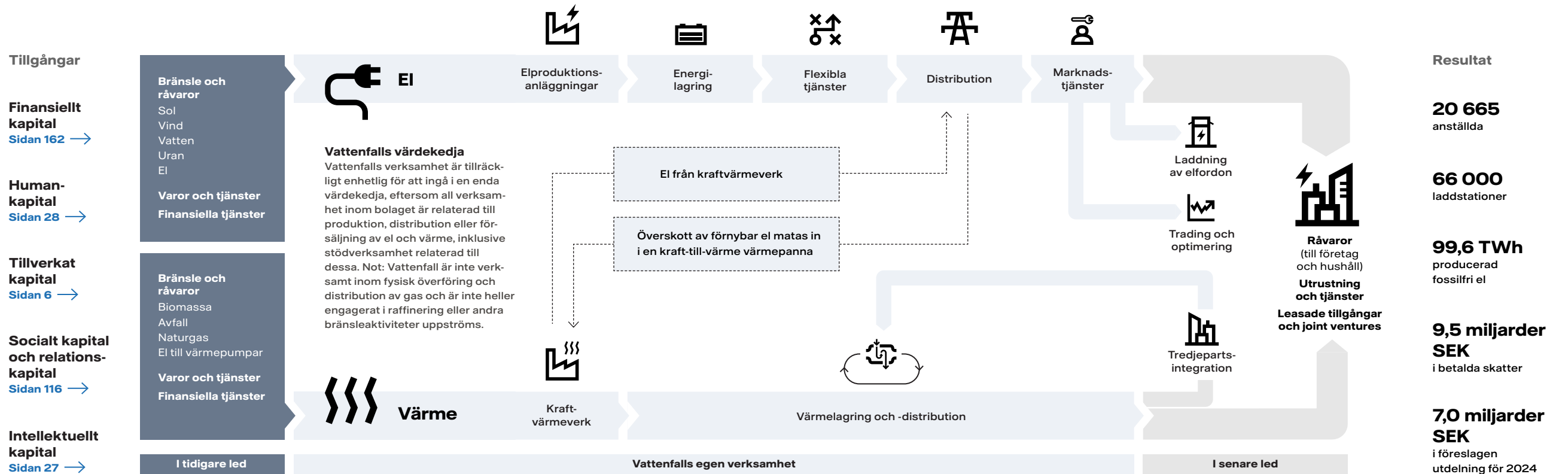
Vind	Kärnkraft
Kol	Vattenkraft
Biomassa	Naturgas
Solenergi	Fjärrvärme

De största anläggningarna är märkta med en cirkel



Affärsmodell och värdekedja

Flera steg behövs för att el och värme ska nå slutkunderna. Vattenfall är verksamt i hela värdekedjan i enlighet med vår strategi att vara ett integrerat energibolag. Vår affärsmodell bygger på att skapa värde för våra intressenter.





”Att vi tidigt satsade på en fossilfri affärsmodell och att minska vårt klimatavtryck har gjort Vattenfall mer konkurrenskraftigt och motståndskraftigt i en föränderlig värld, vilket gynnar både våra kunder och klimatet.”

VD-kommentar

Riktningen är tydlig, men inte hastigheten

Globala utmaningar i vår omvärld satte vår motståndskraft på prov under 2024. Trots det levererade Vattenfall ett stabilt finansiellt resultat och vi gjorde framsteg både inom våra nyckelprojekt och hållbarhetsmål. Genom att prioritera lönsamma investeringar, effektivitet i verksamheten och samarbeten fortsätter vi att arbeta för den fossilfrihet som driver samhället framåt, som ett lönsamt energibolag. Vårt fokus ligger fast på att skapa värde för våra kunder och samtidigt dra nytta av möjligheterna som kommer med energiomställningen för att forma morgondagens energisystem.

Vägen mot framgång är sällan rak

Under 2024 stabiliserades de europeiska energimarknaderna något, samtidigt som vi fortsätter att navigera i en värld präglad av ökad osäkerhet, såväl geopolitiskt som ekonomiskt. Fortsatta utmaningar i ekonomin och i leverantörskedjor, politisk turbulens och tvekydig lagstiftning har lett till att energiomställningen går långsammare än tidigare, även om de ambitiösa målen att nå netto noll kvarstår.

Strategiskt fokus för att navigera i en komplex värld

För att leverera på både våra finansiella mål och våra hållbarhetsmål prioriterar vi effektivitet och noggranna prioriteringar i verksamheten. Det innebär bland annat att investera i rätt projekt med rätt förutsättningar, vara en pålitlig samarbetspartner för våra kunder, optimera

våra affärsprocesser och se till att vi är redo att agera snabbt när omständigheterna förändras. Att vi tidigt satsade på en fossilfri affärsmodell och att minska vårt klimatavtryck har gjort Vattenfall mer konkurrenskraftigt och motståndskraftigt i en föränderlig värld, vilket gynnar både våra kunder och klimatet.

I osäkra tider är det lätt att fokusera på sådant som är ogjort. Värdefulla framsteg och milstolpar riskerar därmed att hamna i skymundan – viktiga steg som tillsammans driver energiomställningen framåt.

Vattenfall har minskat koldioxidutsläppen från den egna verksamheten med 53 % sedan 2017. Nu fortsätter vi arbetet för att minska koldioxidutsläppen även i våra leverantörskedjor. Med en beprövad och framgångsrik modell, en stark finansiell ställning och en gedigen plan genom hela organisationen har vi goda förutsättningar att nå detta mål.



stabil och flexibelt, behövs robusta elnät och en blandning av fossilfria energikällor då de har olika egenskaper och funktioner i energisystemet som kompletterar varandra. För att överbrygga perioder med hög och låg elproduktion är energilagringssystem och flexibilitet också en viktig faktor. Under 2024 har vi ytterligare ökat våra insatser inom hela energisystemet. Vi har fattat ett inriktningsbeslut om att förlänga drifttiden för reaktorerna i Forsmark och Ringhals från 60 till 80 år och vår andel av fossilfri elproduktion har ökat till 90 % i år, drivet av bland annat Hollandse Kust Zuid i Nederländerna och Vesterhav-projektet i Danmark.

Att bygga framtidens energisystem kräver betydande investeringar. Dagens osäkra förutsättningar medför utmaningar vad gäller lönsamhet och det kräver innovativa metoder. Vattenfall samarbetar över värdekedjorna och vi har flera omfattande partnersamarbeten till exempel med det globala kemiföretaget BASF och det svenska industrisamarbetet Industrikraft. Synkroniserade investeringar i utbud och efterfrågan kan hjälpa oss att hantera risker och driva på utvecklingen. Det minskar projektrisken och stöttar samtidigt det arbete för minskade koldioxidutsläpp som pågår i många branscher.

”Vår integrerade affärslogik och väl diversifierade portfölj har tjänat oss väl och minskat vår riskexponering. Därmed blir det lättare för oss att hantera risker och behålla vår motståndskraft.”

Att övervinna utmaningar

För energibranschen är ett stort bekymmer att elpriserna på många europeiska marknader inte är på en nivå som möjliggör för den europeiska industrin att investera i ny elproduktion. Detta i kombination med flaskhalsar i leveranskedjor och alltför komplicerade tillståndsprocesser gör att kostnaden för att investera i ny fossilfri elproduktion många gånger är högre än vad marknadspriserna på el kan bära.

Detta är ett hot mot såväl Sveriges som Europas konkurrenskraft och vi måste arbeta fram en pragmatisk lösning. Tydliga incitament, rättvis koldioxidprissättning och marknadsdrivna lösningar är avgörande för att möjliggöra investeringar som stödjer energiomställningen och samtidigt säkra företagens lönsamhet och konkurrenskraft.

En annan utmaning är det begränsade antalet leverantörer i viktiga värdekedjor. Denna brist på konkurrens gör det svårt att få ner kostnaderna, samtidigt som geopolitiska regleringar utgör en ytterligare begränsning för tillgången på leverantörer.

Samtidigt är vi också i en tid av omvälvande teknikutveckling, där teknik snabbt kan skalas upp och skapa nya möjligheter för energiomställningen. Ett exempel på detta är HYBRIT, vårt samarbete med SSAB och LKAB. Efter sex års forskning har vi visat att fossilfri stålproduktion är genomförbar. Vi kan med säkerhet säga att järnsvampen som produceras med HYBRIT-processen har överlägsna egenskaper jämfört med järn som produceras med fossila bränslen. Detta bevisar att hållbara lösningar kan vara både praktiskt genomförbara och till och med bättre.

Genom att samordna innovation, investeringar och regelverk skapas långsiktiga förutsättningar som möjliggör att vi kan bygga ett hållbart energisystem som säkerställer ekonomisk och miljömässig motståndskraft.

forts. Höjdpunkter under 2024

Försäljning av den tyska värmeverksamheten till delstaten Berlin slutförd

Vattenfall slutförde försäljningen av sin tyska värmeverksamhet till delstaten Berlin, vilket innebär att Vattenfall har avslutat sin fjärrvärmeverksamhet i Tyskland. Försäljningen omfattar kraftverk, värmenät, dotterbolag och anställda som överförs till den nya ägaren. I enlighet med Vattenfalls försäljningsvillkor kommer delstaten Berlin fortsätta arbetet med att se till att 40 % av fjärrvärmens produceras med förnybara energikällor 2030, och att klimatneutralitet uppnås.



Försäljning av Norfolk Offshore Wind Zone i Storbritannien slutförd

I mars 2024 slutförde Vattenfall försäljningen av Norfolk Offshore Wind Zone i Storbritannien till RWE. Affären säkerställer den fortsatta utvecklingen av Norfolk-zonen, som kommer att producera förnybar el till över fyra miljoner hushåll över hela Storbritannien. Som ett resultat av transaktionen redovisar Vattenfall en realisationsvinst på 4,6 miljarder SEK.





Strategiska mål 2030

Minska koldioxidutsläppen tillsammans med kunder och samarbetspartners

Mål till 2030	Definition	Utfall 2024	Kommentar
20 Kundengagemang, Net Promoter Score (NPS)	NPS är ett verktyg för att mäta kundlojalitet och för att förstå kunders uppfattning om Vattenfalls produkter och tjänster.	+15	Högre absolut NPS till följd av förbättringar i den nederländska kundverksamheten främst drivet av lägre priser.

Säkerställa en fossilfri energiförsörjning

Mål till 2030	Definition	Utfall 2024	Kommentar
18,2 Absoluta CO ₂ utsläpp i Mt. (alla scope)	Totala absoluta koldioxidutsläpp och inkluderar scope 1, 2 och 3. I enlighet med Vattenfalls Net-Zero mål för 2040 som validerats av SBTi.	24,6	Totala utsläpp minskat jämfört med 26,8 i 2023 till följd av mer fossilfri elförsäljning.

Bedriva en högpresterande verksamhet

Mål över en affärscykel ¹	Definition	Utfall 2024	Kommentar
≥ 25% Internt tillförda medel (FFO) /justerad nettoskuld	Mått på kapitalstruktur som baseras på proportionell FFO som exkluderar minoritetsägarnas andel. Justerade nettoskulden exkluderar marginalsäkerheter.	41,2%	Över målintervallet till följd av lägre justerad nettoskuld, främst på grund avyttringen av värmeverksamheten i Berlin och försäljningen av havsbaserade vindkraftprojekt.
≥ 8% Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)	Lönsamhetsmått baserat på underliggande EBIT som exkluderar jämförelsestörande poster.	6,3%	Utfall under målet främst på grund av lägre underliggande rörelseresultat.



Motivera och stärka våra medarbetare

Mål till 2030	Definition	Utfall 2024	Kommentar
<2,0 Totalt rapporterad skadefrekvens (TRIF+) med ett tröskelvärde för noll dödsfall ²	Arbetsmiljömått som inkluderar arbetsrelaterade dödsolyckor, skador som leder till förlorade arbetsdagar, olyckor som kräver mer medicinsk behandling än första hjälpen samt incidenter som förhindrar ens förmåga att utföra sina ordinarie arbetsuppgifter.	3,5	Utfall över målnivån. Ytterligare åtgärder krävs för att förbättra arbetsmiljöprestanda. För mer information se sidorna 110-111.
86 Medarbetar-engagemang ³	Medarbetarengagemang mäts som graden av medarbetarnas koppling till sin organisation, vilket återspeglas i deras engagemang för målpuppfyllnad.	86	Utfall i linje med målet, vi fortsätter arbetet för att upprätthålla medarbetarnas engagemang.
40% Främja mångfald i ledarskap	Mål som fokuserar på att öka den kvinnliga representationen i ledarskapsroller. Detta mått mäts genom "Female Manager Ratio", som speglar framstegen mot ökad mångfald inom ledarskap.	34	Under målnivån för 2030, trots det gör vi betydande framsteg på detta område.

1. 5-7 år.

2. Per 1 miljon arbetade timmar. Måttet inkluderar både Vattenfalls anställda och entreprenörer. Vid ett dödsfall kan inte detta mål uppnås.

3. Underlag för mätning av målet är resultat från medarbetarundersökningen My Opinion som genomförs årligen.



Finansiella mål

Vattenfalls ägare har föreslagit tre uppdaterade finansiella mål för koncernen avseende lönsamhet, kapitalstruktur och utdelningspolicy. Målen ska säkerställa att Vattenfall skapar värde och genererar en marknadsmässig avkastning, att kapitalstrukturen är effektiv och att den finansiella risken hålls på en adekvat nivå. De uppdaterade finansiella målen sätts över en affärscykel¹ och kommer att presenteras för godkännande vid årsstämman 2025. Tabellen nedan visar utfallet för 2024 för dessa mål.

Lönsamhet

Mål över en affärscykel ¹	Utfall 2024	Kommentar
<p>≥ 8,0%</p> <p>Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)²</p>	<p>6,3%</p>	<p>Utfall under målnivån på grund av lägre underliggande rörelseresultat främst till följd av avsättningar för kärnkraften.</p>

Kapitalstruktur

Mål över en affärscykel ¹	Utfall 2024	Kommentar
<p>≥ 25%</p> <p>Internt tillförda medel (FFO) /justerad nettoskuld³</p>	<p>41,2%</p>	<p>Över målintervallet till följd av lägre justerad nettoskuld, främst på grund av avyttringen av värmeverksamheten i Berlin och försäljningen av havsbaserade vindkraftprojekt.</p>



Hybridparken Haringvliet, Nederländerna

Utdelningspolicy

Mål över en affärscykel ¹	Utfall 2024	Kommentar
<p>40-70%</p> <p>Utdelningsandel av justerad nettovinst³</p>	<p>7,0 miljarder SEK⁴</p>	<p>Styrelsens föreslagna utdelning uppgår till 7 miljarder SEK.</p>

1. 5-7 år.

2. Baserat på underliggande EBIT exklusive jämförelsestörande poster och genomsnittligt sysselsatt kapital (se sidan 213).

3. Baserat på justerat nettoresultat exklusive orealiserade marknadsvärdesförändringar samt avkastning från kärnavfallsfonden. Uppdaterade utdelningspolicyn beaktar framtida utveckling av kapitalstruktur samt investeringsbehov.

4. Baseras på proportionell FFO som exkluderar minoritetsägarnas andel. Justerade nettoskulden exkluderar marginalsäkerheter.



Fallstudie

Förlängd drifttid för kärnkraften säkrar framtida energiförsörjning

Fossilfri elproduktion tryggad in på 2060-talet.

Det blir verklighet om inriktningsbeslutet som tagits under året fastställs. Detta gynnar såväl omställningen inom industrin som svenska konsumenters tillgång till effektiv elförsörjning.

I början av 2024 fattade ägarna till kärnkraftverken Forsmark och Ringhals ett inriktningsbeslut om att förlänga drifttiden för de fem befintliga reaktorerna, från 60 till 80 år. Detta skulle ge ett tillskott av fossilfri el på sammanlagt cirka 800 TWh, vilket ungefär motsvarar dagens svenska elförbrukning under sex år. Det är ett viktigt tillskott eftersom efterfrågan på el förväntas öka kraftigt.



”Kärnkraften har spelat och kommer att fortsätta att spela en viktig roll i den svenska elproduktionen framöver. Det är därför av yttersta vikt att vi fortsätter att investera i våra befintliga reaktorer samtidigt som vi planerar för ny kärnkraft. Efter de omfattande moderniseringar som tidigare genomförts är förutsättningarna goda för att förlänga drifttiden med ytterligare 20 år”, säger Johan Dasht, chef för Business Area Generation på Vattenfall.



Strategi

Faktorer som påverkar vår verksamhet och strategi	18
Vår strategi i korthet	20
Fallstudie: Kraften i partnerskap	22
Investeringsplan	24
Investerarrapport för gröna obligationer	26
Innovation	27
Våra medarbetare	28
Fallstudie: Livsmedels- och energiproduktion samexisterar på Vattenfalls anläggningar ..	31



Faktorer som påverkar vår verksamhet och strategi

Världen står inför ett avgörande skede med de utmaningar som klimatförändringarna innebär. Den snabba globala temperaturhöjningen har satt energiomställningen i fokus, vilket för med sig stora möjligheter men även risker och utmaningar.

Vattenfall navigerar i en komplex omvärld som formas av makroekonomi, geopolitik, teknikutveckling och regulatorisk osäkerhet. År 2024 har präglats av stora utmaningar – allt från politiska förändringar till följd av val i flera viktiga marknader och pågående konflikter och geopolitiska spänningar till makroekonomisk instabilitet.

Framöver råder osäkerhet kring huruvida konsumenterna kommer att kunna bära kostnaderna för den gröna omställningen och om de politiska åtagandena kommer att hålla även i bistrare ekonomiska tider. Investeringsmiljön blir också alltmer krävande. Trots att dagens energipriser ligger över det historiska genomsnittet, har de europeiska el- och gaspriserna sjunkit betydligt under det senaste året. Den här situationen förvärras av störningar i leveranskedjan och förhöjda prisnivåer.

Samtidigt måste energisektorn påskynda arbetet med hållbara investeringar, driva på teknisk innovation och leverera prisvärda lösningar med låga koldioxidutsläpp för att tillgodose efterfrågan på förnybar energi. Förändringarna inom handel och geopolitik gör också att det blir allt viktigare med en motståndskraftig och hållbar energiinfrastruktur för att säkra framtida stabilitet.

Dessa utmaningar påverkar takten i energiomställningen, även om det europeiska målet om att nå netto noll fortfarande är tydligt. På Vattenfall fokuserar vi på att dra nytta av de möjligheter som energiomställningen innebär för att på så sätt fortsätta att stärka vår verksamhet.



På Vattenfall fokuserar vi på att dra nytta av de möjligheter som energiomställningen innebär för att på så sätt fortsätta att stärka vår verksamhet.

Utgångspunkter som ligger till grund för vår strategi

Givet de globala krafter som påverkar vår verksamhet bedömer vi att energimarknaden kommer att vara utmanande på kort sikt. Vi behåller dock vårt positiva långsiktiga perspektiv som baseras på våra viktigaste grundläggande utgångspunkter om marknaden.

Efterfrågan på fossilfri el kommer att öka

Vi tror på energiomställningen och därmed en ökad efterfrågan på fossilfri el. Det innebär också att alla fossilfria tekniker kommer att behövas.

Det kommer att finnas efterfrågan på fossilfri flexibilitet

När andelen intermitterant energiproduktion ökar, till exempel vind- och solenergi, kommer volatiliteten

i elnäten att öka och tillfällig effektbrist kan uppstå. Det är mot denna bakgrund som flexibla tillgångar, som flexibel produktion och lagring, liksom flexibilitet på efterfrågesidan, blir avgörande.

Statlig medverkan är en naturlig del av marknadskontexten

Utmaningarna och osäkerheten kring investeringar gör att regeringar får en viktig roll i att möjliggöra energiomställningen, genom vägledning och stöd för kapacitetsutbyggnad. Ökad statlig medverkan bidrar emellertid även till de politiska och regulatoriska riskerna. Därför är det avgörande att företag har en förmåga att hantera dessa risker i sina affärsbeslut.



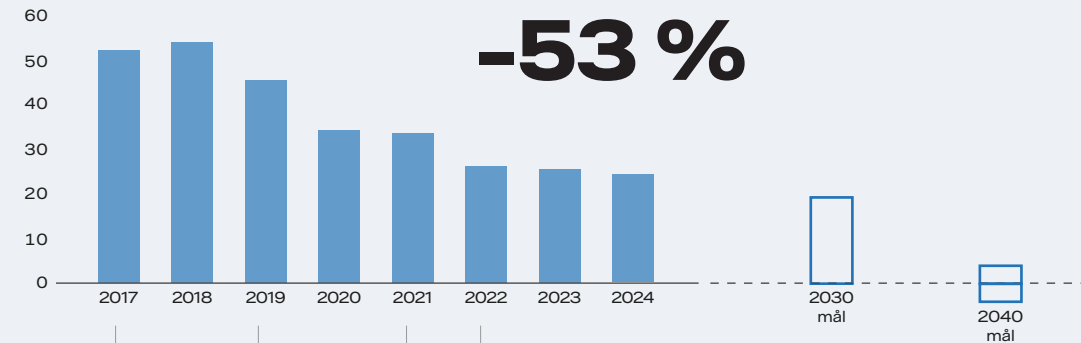
Forsmark kärnkraftverk

Vår resa mot minskade koldioxidutsläpp och viktiga milstolpar

Scope 1-3
CO₂e, Mton

Förändring
sedan 2017

-53 %



2022

Utfasning av torv i den svenska värmeverksamheten. Det biobaserade värmeverket Carpe Futurum invigdes, vilket möjliggör en fullständig utfasning av torv

2021

Avveckling av Moorburg, ett kolkraftverk i Tyskland

2019

Nedläggning av det koleldade kraftverket Hemweg-8 i Amsterdam, Nederländerna

2017 Basår

[Läs mer om vår resa mot minskade koldioxidutsläpp i hållbarhetsförklaringen på sidan 74](#) →

Vår strategi i korthet

Fossilfri el utgör kärnan i vår verksamhet och vi är övertygade om att det är det huvudsakliga energislaget för en framtid där det är möjligt för alla att transportera, producera och leva fossilfritt.

Vårt syfte

Vårt syfte är att möjliggöra den fossilfrihet som driver samhället framåt och gör det möjligt att transportera, producera och leva fossilfritt, samtidigt som vi är ett lönsamt energibolag. Vi har bestämt oss för att vara ledande i energiomställningen. Detta är både ett ansvar och en affärsmöjlighet.

Vår affärsgrund

Vi fokuserar på att noggrant förvalta och utveckla vår position inom fossilfri el, eftersom det utgör kärnan i verksamheten och vi tror att det kommer att vara det viktigaste energislaget i framtiden.

Vår affärsmodell

Vi tror på affärsmodellen att vara ett integrerat energibolag, verksamt inom produktion, flexibilitet, distribution, försäljning, service, optimering och trading. Detta minskar riskerna på portföljnivå, vilket i sin tur stärker vår investeringskapacitet. Det ger oss också konkurrensfördelar och gör att vi kan tillvarata ytterligare värde från synergieffekter i hela värdekedjan.

Våra marknader

Vi har och kommer att fortsätta bygga en stark position som ett integrerat energibolag i Sverige, Tyskland och Nederländerna (eldistributionsnät ingår dock endast i Sverige).

Vi är även verksamma på andra geografiska marknader i nordvästra Europa inklusive Storbritannien, Danmark, Finland, Frankrike och Polen. På dessa marknader agerar vi inte som integrerat energibolag, utan utifrån en specifik affärslogik.

Vår portfölj

Vår strategi om att vara aktiva i hela energivärdekedjan i nordvästra Europa har gett oss en diversifierad portfölj, särskilt inom värdekedjan för elektricitet. Hållbarhet är en kärnkomponent i vår portfölj och drivkraften för vårt engagemang i energiomställningen, som möjliggör långsiktigt värdeskapande i hela energisystemet.

[Mer information om vår portfölj finns på nästa sida →](#)





Vår portfölj

Elproduktion

Inom produktion ingår alla våra tillgångar som producerar el, såsom vattenkraft, kärnkraft, vindkraft och solkraft samt implementering av innovativ teknik för att öka effektiviteten och minska miljöpåverkan. Produktionen av fossilfri el från våra kärnkrafts- och vattenkraftsanläggningar är ryggraden i vår verksamhet och definierar vilka vi är och det är avgörande för att möjliggöra fossilfrihet. Beräknat på installerad kapacitet är vi en av de ledande utvecklarna och operatörerna av havsbaserad vindkraft i Europa, samtidigt som vi utvärderar möjligheter inom förnybar energiproduktion på land.

Flexibilitet

Med flexibilitet avses vår förmåga att anpassa oss till förändringar i efterfrågan och utbud med hjälp av teknik som vattenkraft, batterilagring och pumpvattenkraft. Vi tror att behovet av flexibilitet kommer att öka i takt med att andelen intermittenta energislag ökar i energisystemet. För Vattenfall finns det en stark potential för värdeskapande inom flexibilitetslösningar, som pumpvattenkraft och samlokalisering av elproduktion och batterier, särskilt i Tyskland och Sverige.

Distribution

Vi driver stora delar av elnätet i Sverige och säkerställer eller leverans till våra kunder genom att äga både regionala och lokala nät. Vi ansvarar för såväl drift som utbyggnad och underhåll. Att öka kapaciteten och bygga ut distributionsnäten är avgörande för att kunna

möta den ökande efterfrågan på fossilfri el. Vår unika position i Sverige som en av de största operatörerna av distributionssystem (DSO) på den reglerade marknaden gör att vi kan stödja elektrifiering och bidra till minskade koldioxidutsläpp från samhället och industrin.

Kunder

Vi stödjer våra kunder på vägen mot fossilfrihet genom att tillhandahålla fossilfri el, gas och värme. Vår verksamhet inom försäljning till kund (B2B/B2C) stärker vår marknadsposition på huvudmarknaderna tillsammans med vår verksamhet inom e-mobilitet. Vi driver på minskningen av deras koldioxidutsläpp genom installationer av värmepumpar och solpaneler samt aktiviteter inom biometan.

Tjänster

Vi blickar bortom energisektorn och stödjer industrin i deras arbete med elektrifiering och minskade koldioxidutsläpp, som ytterligare steg på vägen mot fossilfrihet. Vi gör detta genom att samarbeta med industrin och erbjuda mervärdestjänster som Power-as-a-Service och tjänster som levereras av Vattenfall Services Nordic.

Optimering och trading

Vi förbättrar och säkrar vår konkurrenskraft i hela värdekedjan genom optimering och trading. Genom att optimera vår portfölj av tillgångar kan vi tillvarata mervärde och dra nytta av marknadskunskap och volatilitet.



Vittjärv vattenkraftverk

En tydlig strategisk inriktning

- Vi fokuserar på att växa inom fossilfri elproduktion och distribution samt på att minska koldioxidutsläppen i de verksamheter som ännu är fossilberoende.
- Våra tillväxtinvesteringar drivs av våra starka positioner inom vindkraft, kärnkraft, vattenkraft, distribution och försäljning.
- Partnerskap inom industrin och energiköpsavtal (PPA) är verktyg för att förverkliga dessa tillväxtinvesteringar.
- Vi hanterar kortsiktiga marknadsrisker samtidigt som vi håller fast vid våra långsiktiga ambitioner.
- Vi kommer att fortsätta att stödja våra kunder och samhället i energiomställningen, med målet att nå netto noll år 2040. Vår fullständiga klimatomställningsplan beskrivs på sidan 91.



Fallstudie

Kraften i partnerskap

Energiomställningen är en av vår tids största utmaningar. Ingen klarar av att ta sig an denna utmaning på egen hand. Att istället samarbeta har många fördelar. Genom sina industriella partnerskap stärker Vattenfall sin konkurrenskraft och banar väg för en fossilfri framtid.

–Partnerskap gynnar både Vattenfall och de branscher vi samarbetar med. Härigenom kan vi hjälpa våra partner att minska koldioxidutsläppen samtidigt som vi minskar våra projektrisker, säger Andreas Regnell, chef för strategisk utveckling på Vattenfall.



”Den långsiktiga relationen med Vattenfall stärker vår konkurrenskraft och är ett bevis på att branschöverskridande samarbeten är viktiga framgångsfaktorer för att lyckas med omställningen,” säger Markus Kamieth, VD för BASF.



Främja olika typer av samarbeten

Energiomställningen berör hela samhället. För att den ska bli framgångsrik krävs samarbete mellan företag, länder och dess medborgare. Vattenfall har fattat ett strategiskt beslut om att arbeta med partners, men samarbetena ser olika ut. Dessa partnerskap inbegriper allt från den tyska kemikoncernen BASF till banbrytande fossilfri stålproduktion i det samägda bolaget HYBRIT, tillsammans med stålbolaget SSAB och gruvbolaget LKAB. Vattenfall har även tecknat ett avtal med industri-samarbetet Industrikraft, som identifierar och utvärderar förutsättningarna för gemensamma investeringar i ny fossilfri elproduktion i Sverige.

First Movers Coalition (FMC), som startades av amerikanska utrikesdepartementet och World Economic Forum, använder sina medlemmars samlade

”Havsbaserad vindkraft är ett viktigt bidrag till energiomställningen i Europa. Vårt partnerskap med BASF är ett utmärkt exempel på hur industriföretag kan samarbeta för att stärka konkurrenskraften och driva på utvecklingen mot ett samhälle fritt från fossila bränslen.”

Anna Borg, VD och koncernchef för Vattenfall

köpkraft för att öka investeringarna i utveckling av den banbrytande teknik som behövs för att minska koldioxidutsläppen i samhället – med fokus på transporter och material – särskilt under de svåraste faserna, demonstrationsfasen och den tidiga införandefasen. Som en av grundarna av FMC har Vattenfall åtagit sig att upphandla produkter och teknik med låga koldioxidutsläpp inom sektorerna cement, stål, flyg- samt lastbilstransporter.

Samarbeten över hela värdekedjan

Under våren fördjupade Vattenfall sitt samarbete med kemiföretaget BASF, som har köpt 49 % av de havsbaserade vindkraftsparkerna Nordlicht I och II i Nordsjön utanför Tyskland. Dessa beräknas vara i drift 2028 och producera el motsvarande förbrukningen för 1,6 miljoner tyska hushåll. BASF kommer att använda sin andel av elen till att förse sina europeiska kemianläggningar med förnybar energi.

–Havsbaserad vindkraft är ett viktigt bidrag till energiomställningen i Europa. Vårt partnerskap med BASF är ett utmärkt exempel på hur industriföretag kan samarbeta för att stärka konkurrenskraften och driva på utvecklingen mot ett samhälle fritt från fossila bränslen, säger Anna Borg, VD och koncernchef för Vattenfall.

–Partnerskapet har stärkt vårt anseende som ett innovativt och hållbart företag som vidtar konkreta och verkningfulla åtgärder för att minska utsläppen. Den långsiktiga relationen med Vattenfall stärker vår konkurrenskraft och är ett bevis på att branschöverskridande samarbeten är viktiga framgångsfaktorer för att lyckas med omställningen, säger Markus Kamieth, VD för BASF.

Tillsammans med BASF har Vattenfall även inlett ett samarbete med Vestas för leverans och service av vindkraftverken i Nordlicht-projekten. Delar av dessa vindkraftverk kommer att tillverkas av stål med låga



Kriegers Flak havsbaserad vindkraftpark

utsläpp, vilket kommer att minska klimatavtrycket för dessa komponenter med 66 procent.

I juni undertecknade Vattenfall och det svenska bolaget CemVision en avsiktsförklaring om utveckling och framtida leverans av cement som har potential att minska koldioxidutsläppen med 95 procent jämfört med vanlig cement. Den nya cementen har flera potentiella användningsområden, exempelvis som fundament för vindkraftverk och kraftdistribution samt prefabricerade betongelement. Partnerskapet är ett resultat av Vattenfalls åtagande gentemot FMC, där

vi har lovat att minst 10 procent av våra cement- eller betonginköp ska ha så nära nollutsläpp som möjligt till 2030. Med detta krav bidrar Vattenfall som kund till att utveckla en marknad för cement med nära nollutsläpp.

Energi och industriell utveckling går hand i hand

Energiomställningen är inte den enda lösningen på klimatfrågan, men det är en mycket viktig pusselbit. Vattenfall spelar en nyckelroll, både som leverantör, partner och kund. Tillgång till fossilfri energi är en förutsättning för ett konkurrenskraftigt Europa.



Våra medarbetare

Våra medarbetare är avgörande för Vattenfalls mål att möjliggöra fossilfrihet som driver samhället framåt. Fossilfrihet kan bara bli verklighet om personer med rätt kompetens och förmågor väljer att jobba hos oss. Vi strävar efter att säkerställa en trygg, inspirerande och omsorgsfull arbetsmiljö för alla.

Vi värdesätter mångfald eftersom vi är övertygade om att det är viktigt med bredd i idéer och perspektiv. En öppen dialog bidrar till att vi lär oss av varandra. För att kunna prestera måste vi känna oss välkomna och kunna vara oss själva på arbetsplatsen.

Vårt åtagande

På Vattenfall strävar vi efter att stärka, engagera och utveckla våra medarbetare så att alla kan prestera på topp, samtidigt som vi säkerställer en trygg, inspirerande, inkluderande och omsorgsfull arbetsplats. Vi erbjuder rättvis ersättning, flexibla arbetstider samt en spännande och internationell arbetsmiljö med möjlighet att arbeta tillsammans med de bästa på området. Vattenfalls företagskultur vilar på de fyra grundpelarna aktiv, öppen, positiv och säker. Vår kultur ska ge alla medarbetare förutsättningar att göra sitt bästa på ett sätt som leder till framsteg och långsiktigt värde-

skapande för verksamheten. Vår framgång understöds av en proaktiv och mogen hälso- och säkerhetskultur där vårt mål är noll olyckor, skador eller arbetsrelaterade sjukdomar. En integrerad del av våra principer är att skapa en arbetsplats präglad av mångfald och inkludering. Vattenfall arbetar aktivt för att alla medarbetare ska ha samma möjligheter och rättigheter oberoende av kön, etnisk tillhörighet, ålder, könsöverskridande identitet eller uttryck, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation eller sexuell läggning. Alla är inkluderade i arbetet för att nå vårt mål om fossilfrihet och bidrar till att bygga ett mer lönsamt och attraktivt bolag. Vi lägger mycket tid på att sprida medvetenhet, vidta konkreta åtgärder och mäta våra framsteg. Läs mer om vår strategi och våra resultat för hälsa och säkerhet (H&S) samt mångfald, jämlikhet och inkludering (DEI) på sidorna 108 respektive 121.

Rankningar och utmärkelser för arbetsgivare

Vi mäter våra framsteg genom exempelvis Universums och Trendences ranking. 2024 kom Vattenfall på plats åtta (mest attraktiva arbetsgivare) i Sverige i kategorin MSc Engineering (plats nio 2023). I Tyskland tog vi klivet från plats 43 under 2023 till 37 under 2024. I Nederländerna hamnade vi på 19:e plats i kategorin STEM (20:e plats 2023).

Kontoret i Berlin Südkreuz, som har byggts och drivs enligt WELL-certifieringen för maximalt välbefinnande för medarbetarna, har certifierats på Platinum-nivå, vilket är den högsta möjliga nivån i standarden.





En medarbetarstrategi för framtiden

Det finns en stor efterfrågan på talang och kompetens i energisektorn, en trend som fortsatte under 2024. Drivkraften är den accelererande energiomställningen, men det råder också brist på den kritiska kompetens som krävs för att möjliggöra fossilfrihet. Det är centralt att attrahera och behålla talanger. Utifrån ett strategiskt perspektiv fokuserar vi på tre huvudområden, attrahera, utveckla och behålla.

Vad våra medarbetare säger om Vattenfall

Varje år genomförs medarbetarundersökningen My Opinion för att mäta hur våra medarbetare känner sig involverade i Vattenfalls syfte och vad varje individ tycker om sitt bidrag. Resultatet visar att 88 procent

(85 procent under 2023) av våra medarbetare skulle rekommendera Vattenfall som arbetsgivare. Undersökningen visar också att Vattenfalls företagskultur bygger på samarbete och samverkan. Det finns en hög nivå av tillit och respekt samt bra laganda på Vattenfall. Jämfört med liknande bolag i undersökningen¹ är våra resultat betydligt högre avseende psykologisk trygghet och DEI-åtgärder. Engagemangsindex, som är ett av våra fem strategiska mål (se sidan 12), låg på 82 procent, vilket är en ökning med 2 procentenheter sedan 2023.

1. Jämförelsen är det viktade genomsnittet av resultat från medarbetarundersökningar från ett tvärsnitt av globala el-, gas- och vattenbolag, hämtat från de senaste kundundersökningarna genomförda av WTW.



”Efter tio år till sjöss och flera år inom olje- och gasindustrin till havs kan jag nu säga till vänner och familj att jag livnär mig på vinden”

Robin Vanderheijden,
drift- och underhållschef vid
Prinses Ariane Windpark, Wind

[Läs mer om Robins medarbetarresa](#)



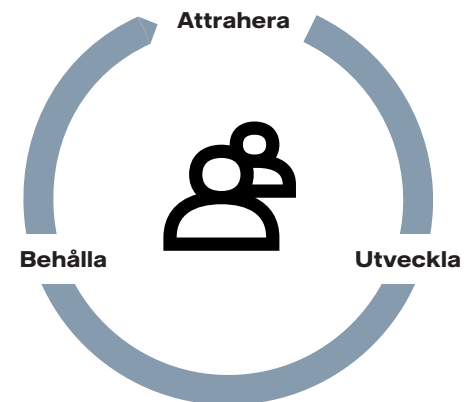
”Jag har fått mycket stöd och uppmuntran att pröva olika områden och roller för att hjälpa mig att hitta min väg.”

Anna Majer, chef för Order
Management Team, Vattenfall IT

[Läs mer om Annas medarbetarresa](#)

Ersättningspolicy

Ersättningspolicyn beskriver de allmänna principerna för ersättning och förmåner inom Vattenfall och är framtagen i enlighet med statens ägarpolicy och principer för bolag med statligt ägande. Ersättningen på Vattenfall syftar till lika lön för kompetens och prestation samt att driva en engagerande och högpresterande kultur vilket ska säkra den kritiska kompetensen och talangen på en konkurrensutsatt arbetsmarknad. De huvudsakliga delarna i ersättningspolicyn är: Lön utifrån roll och prestation, rättvisa och könsneutrala ersättningar, säkra kritisk kompetens och talang samt efterlevnad av lokala lagar, regler och kollektivavtal. Den årliga totala ersättningskvoten på Vattenfall är 22,2 procent (se not 11, sidan 169).



[Läs mer om vår medarbetarstrategi, fokusområden och initiativ på nästa sida →](#)



Fallstudie

Livsmedels- och energiproduktion sam-existerar på Vattenfalls anläggningar

Land- och havsområden är värdefulla resurser i Europa. En del av dem kan användas i olika syften, men det behöver inte leda till konflikter. Vattenfall ser nu till att livsnödvändig produktion av både livsmedel och energi kan samexistera.

80 procent av Europas landyta har formats av mänsklig aktivitet. Den är täckt av byggnader, vägar, industriell infrastruktur eller används för jordbruk. I takt med att efterfrågan på mark ökar för att tillgodose olika utrymmeskrav, ökar också behovet av multifunktionell markanvändning. Detta är en möjlighet som stöds av Vattenfall på en rad olika sätt.



”I två av Vattenfalls senaste solcellsparker, Tützpatz i Tyskland och Symbizon i Nederländerna, är den lokala acceptansen faktiskt mycket hög”, förklarar Claus Wattendrup, chef för Solar på Vattenfall.



Rörelse- segment

Våra rörelsessegment	34
Customers & Solutions	35
Power Generation	37
Wind	39
Distribution	41
Fallstudie: Hållbar upphandling bidrar till att uppnå utsläppsmålen	43





Fallstudie

Hållbar upphandling bidrar till att nå utsläppsmålen

I takt med att utsläppen från vår verksamhet minskar blir utsläppen från leveranskedjan och kunderna allt viktigare för att Vattenfall ska uppnå sitt nettonollmål för koldioxidutsläpp i hela värdekedjan till 2040.

Vårt nettonollutsläppsmål omfattar tre utsläppskategorier, "Scopes", från GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) där man skiljer på växthusgasernas ursprung. Scope 1 omfattar direkta utsläpp från våra egna verksamheter, medan Scope 2 avser indirekta utsläpp från inköpt och använd el för användning i Vattenfalls verksamheter. Scope 3 avser i stort sett alla övriga utsläpp av växthusgaser kopplade till vår värdekedja, till exempel utsläpp för de varor och råvaror som vi köper in från leverantörer och våra kunders utsläpp när de använder våra produkter.



"Tillsammans med våra leverantörer undersöker vi hur vi kan integrera hållbarhet och innovation i projekten. Till exempel hur vi kan tillverka laddstationer med låga koldioxidutsläpp av stål och samarbeta kring uttjänade produkter", säger Morten Movig, Central Category Management.

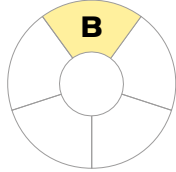


Riskhantering

Enterprise Risk Management	46
Strategiska och icke-finansiella risker	47
Finansiella risker	54



Stor-Rotliden landbaserad vindkraftpark



B. Risker avseende att sammankoppla och optimera energisystemet

Vi fokuserar på att maximera värdet av flexibilitet och främja en stabil och kostnadseffektiv nätinfrastruktur.

Risker	Trend	Tids-horisont
5 Risk avseende oförmåga att trygga en tillfredsställande leveranssäkerhet på grund av kapacitetsbrist i nätet, extrema väderförhållanden eller förseningar i tillståndsprocesser för att bygga nya nät. Denna risk avser också miljörisken med utmaningar i samband med införandet av energiomställningen som beskrivs i hållbarhetsavsnittet på sidan 87.	→	Kort
6 Risk för oförmåga till lämplig anpassning till ny teknik, däribland processautomatisering för att hantera den allt större delen intermittent elproduktion och flexibel efterfrågan.	→	Medel
7 Risk för fortsatt instabilitet avseende intäktsramar för eldistribution i Sverige.	→	Lång

Trend ↗ Ökning → Oförändrat ↘ Minskning

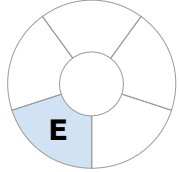
Tidshorisont Tidshorisonten för när respektive risk kan komma att börja påverka Vattenfall: kort, medellång eller lång.

Riskhantering och aktiviteter 2024

- Utveckling av smarta lösningar som kan minska längden och frekvensen för avbrott samt göra det möjligt för kunderna att övervaka och styra sin energiförbrukning.
- Implementering av belastningsstyrning och nya tariffer som stödjer flexibilitet.
- Påverkansarbete rörande behovet av att snabba på tillståndsprocesser.
- Kompletterande lösningar som Power-as-a-Service hjälper till att överbrygga glapp till dess att ny infrastruktur finns på plats.
- Ytterligare utveckling och implementering av algoritmer för fysisk planering, optimering och leveransområden för att stödja hantering av flexibilitet.
- Implementering av lösningar för en mer effektiv användning av elnätet (till exempel planeras sol- och vindkraft att dela samma nätanslutning inom ramen för samriskprojektet Zeevonk).



Stornorrfors vattenkraftverk



E. Risker avseende att motivera och stärka våra medarbetare

Vi fokuserar på att säkra den nödvändiga kompetensen och förbättra medarbetarnas möjligheter till utveckling samt att erbjuda en säker arbetsmiljö.

Risker	Trend	Tids-horisont
20 Oförmåga att säkra eller behålla den kompetens som behövs för att kunna uppfylla vår strategi och våra mål.	→	Medel
21 Arbetsmiljörisker relaterade till olyckor och tillbud samt risker avseende medarbetarnas psykiska hälsa.	→	Kort
22 Ineffektivitet och oförmåga att säkerställa en säker arbetsmiljö på grund av pandemirisen.	→	Kort

Trend ↗ Ökning → Oförändrat ↘ Minskning

Tidshorisont Tidshorisonten för när respektive risk kan komma att börja påverka Vattenfall: kort, medellång eller lång.

Riskhantering och aktiviteter 2024

- Attrahera nya talanger och kompetenser, behålla medarbetare med viktiga kunskaper och förstärka medarbetarnas kompetens (se sidan 28).
- Aktiviteter inom mångfald, jämställdhet och inkludering (se sidan 121).
- Årlig medarbetarundersökning genomförs för att övervaka viktiga aspekter utifrån medarbetarnas perspektiv samt bidra till att vägleda utvecklingen av Vattenfall som arbetsplats (se sidan 28).
- Erbjud en mer flexibel arbetssituation och anpassa oss till föränderliga arbetsvanor samt nya behov från våra medarbetare (exempelvis distansarbete och smartare arbetsmetoder).
- Bevakning och kontroll av att hälso- och säkerhetsrisker täcks in av riskhanteringsystem i respektive enhet. Vi genomför grundliga analyser av tidigare olyckor och arbetar för att förebygga framtida problem (se sidan 110).
- Koncernövergripande utbildning inom psykisk hälsa med seminarier för att öka medvetenheten kring frågan (se sidan 111).
- Digitala evenemang för medarbetarna som täcker in många områden av Vattenfalls verksamhet, klimatambitioner och affärsmöjligheter.
- Lansering av en ny Arbetsmiljö och hälsopolicy.
- Erbjudande om influensavaccination genom hälsostyrningen för Vattenfalls anställda i Tyskland.





Bolags- styrnings- rapport

Bolagsstyrningsrapport	59
Styrelse	68
Ledning	70
Förslag till årsstämman	72



