

List of Signatures

Page 1/1

 **Spendrups Bryggeri ÅHR 2024.pdf**

Name	Method	Signed at
HEDDA HAMMARSKIÖLD SPENDRUP	BANKID	2025-04-22 16:02 GMT+02
HANS FREDRIK KLASÉN	BANKID	2025-04-23 09:07 GMT+02
Cecilia Elisabeth Jansson	BANKID	2025-04-22 13:03 GMT+02
PIA ANDERBERG	BANKID	2025-04-22 12:51 GMT+02
PER SJÖDELL	BANKID	2025-04-22 12:48 GMT+02
CHARLOTTE HOLMSTRAND	BANKID	2025-04-23 10:26 GMT+02
Ann-Charlotte Christina Linnéa Lyrå	BANKID	2025-04-22 12:36 GMT+02
Jan Sten Otto Drakenberg	BANKID	2025-04-22 21:31 GMT+02
Anna Kristina Sofi Spendrup	BANKID	2025-04-22 19:46 GMT+02
KRISTIAN SILDEBY	BANKID	2025-04-22 18:14 GMT+02
HENRIK ÅSTRÖM	BANKID	2025-04-22 16:14 GMT+02



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

SPENDRUPS¹⁹⁷

Års- och hållbarhetsrapport 2024



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Introduktion

3	Vår verksamhet
4	Om Spendrups
5	Vd-ord
7	Hela Sveriges familjebryggeri
9	Varumärken
10	Året i korthet
11	Stadiga i samtiden, med blicken mot framtiden
12	Affärsnyttigt hållbarhetsfokus
13	Vi brygger för kommande generationer
14	En del av samhället
15	Gotlands nya bryggerihus Cypresen

Hållbarhetsarbete

16	Introduktion
17	Hållbarhetschefern har ordet
18	Våra fyra fokusområden
19	Strategi
20	Vår värdekedja
21	Affärsmodell
22	Intressentdialog
24	Väsentliga frågor
25	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter
28	Metod dubbel väsentlighetsanalys
30	Våra rapporteringsstandarder

Miljö

31	Minskad miljö- och klimatpåverkan
32	Cirkulär resursanvändning
53	

Människa

68	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja
69	Ansvarsfull dryckeskultur
87	

Styrning

93	Ansvarsfördelning för vårt hållbarhetsarbete
94	Styrelsens och ledningens delaktighet i våra hållbarhetsfrågor
95	Styrelsens sammansättning
96	Styrelse
97	Ledningsgrupp
99	Riskhantering
101	Förklaring om tillbörlig äktsamhet
101	ESRS-index
102	

Finansiella rapporter

105	Finansiella rapporter
------------	------------------------------

106	Förvaltningsberättelse
------------	-------------------------------

Koncernen	
Resultaträkning	108
Balansräkning	108
Rapport över förändringar i eget kapital	109
Kassaflödesanalys	110

Moderföretaget	
-----------------------	--

Resultaträkning	110
Balansräkning	111
Rapport över förändringar i eget kapital	112
Kassaflödesanalys	112

Tilläggsupplysningar och noter	
---------------------------------------	--

Redovisningsprinciper	113
Noter	113

Underskrifter	123
----------------------	------------

Revisionsberättelse	124
----------------------------	------------

Revisorns rapport över översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten	125
--	------------

Ägare och kontakt	126
--------------------------	------------

Om rapporten
Årets rapport utgör Spendrups Bryggeri AB (vilket innefattar hela koncernen och dess dotterbolag) första kombinerade års- och hållbarhetsredovisning. Den formella årsredovisningen omfattar sidorna 105-122. Förvaltningsberättelsen ingår på sidorna 106-107. Sidorna 16-104 beskriver Spendrups hållbarhetsarbete mer i detalj och utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053



Vår verksamhet

Om Spendrups

Vd-ord

Hela Sveriges familjebryggeri

Varumärken

Året i korthet

Stadiga i samtiden, med blicken mot framtiden

Affärsnyttigt hållbarhetsfokus

Vi brygger för kommande generationer

En del av samhället

Gotland nya bryggerihus Cypressen

4

5

7

9

10

11

12

13

14

15



5 bryggerier

Grängesberg, Hällefors, Gotlands Bryggeri, OMAKA i Stockholm och utvecklingsbryggeriet i Länna.

Spendrups är ett svenskt familjebryggeri med en mission om att med kreativ kraft, långsiktigt ansvarstagande och passion, skapa smakupplevelser och relationer i en klass för sig.

Vårt dryckesutbud når ut brett till hela Sverige, samtidigt som vi är ett familjeföretag med plats för var och en.

+ 100 år
i Grängesberg

5 219
i MSEK nettoomsättning

20 000
kunder

1 100
medarbetare

366
miljoner liter,
producerad dryck

34 %
Kvinnliga chefer



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Vd har ordet



HENRIK ÅSTRÖM, NYTILLTRÄDD VD

”Långsiktighet är vår grundpelare”

Jag vill inleda med en personlig reflektion - 2024 var ett händelserikt år för Spendrups men även för mig personligen. I augusti tillfrågades jag om jag ville ta över rollen som vd för Spendrups. Det tog inte många timmar att bestämma mig för att tacka ja till den utmaningen tillika möjligheten. Efter mina många år på Spendrups känner jag bolaget väl, och jag är otroligt stolt över vårt företag och vår långsiktiga horisont som präglar oss. Långsiktigheten är djupt rotad hos våra ägare, och familjen Spendrup har ett tydligt mål – varje generation ska lämna över ett företag i bättre skick till nästa generation. Och det är ständigt vägledande i vår vardag. Att som första vd som inte är en familjemedlem ha det kommer till vårt hållbarhetsarbete. Ett företag i bättre perspektivet i ryggen ger en trygghet, framförallt när det skick innebär många saker, men framförallt innebär det att allt vi gör ska bidra till att skapa värde. Med en bakgrund inom marknadsföring och försäljning har jag tydligt sett hur vårt hållbarhetsarbete bidrar till att skapa värde och positiva effekter för både Spendrups och våra kunder, partners, medarbetare och konsumenter.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

”Det är därför med stolthet jag kan säga att vi inte har backat från våra hållbarhetsmål utan hållit fast vid vår höga klimatprestanda och även gjort nya investeringar och satsningar”

Navigator genom utmaningarna

Vi gick in i året 2024 med en ganska pessimistisk utblick. Många utmanande omvärldsfaktorer som inflation, en svag valuta och en sviktande restaurangmarknad talade emot oss. Det är därför med stolthet jag kan säga att vi inte har backat från våra hållbarhetsmål utan hållit fast vid vår höga klimatprestanda och även gjort nya investeringar och satsningar för att minska vårt avtryck i alla led.

Framgångar och expansion - nya produkter och marknader

När året nu summeras kan vi se att det resultatmässigt gick bättre än vad vi förutspådde i början av året. Vi har mött omvärldsfaktorer med kostnads kontroll, effektiviseringsprogram i vår varuförsörjning och framgångsrika lanseringar. Vi har fortsatt en marknadsledande position på flertalet kanaler och kategorier. Nykomlingen i vår familj, Lucky Bait, utmärker sig som en succé som på kort tid har etablerat sig som den tredje mest sålda ölen på Systembolaget. Även Loka har slagit förväntningarna och gör ett rekordstarkt år i dagligvaruhandeln. Vi har också tagit ett stort kliv mot att

etablera Spendrups första riktiga bortamarknad i Norge, när vi tillsammans med Stordalen-ägda dryckesgruppen Belmonte bildade Pinnacle Brands. Två starka familjeföretag med gemensamma värderingar och samma syn på långsiktighet kommer tillsammans att ta sig an Norge.

Hållbarhetsarbete som skapar positiva effekter - minskad klimatpåverkan i egen verksamhet

De senaste åren har vi varit fokuserade på att minimera klimatpåverkan i vår egen verksamhet och där har vi kommit långt. Under året har vår kolsyreäternivning tagits i bruk vilket innebär att vi nu är självförsörjande på kolsyra till 50 procent. Vi har även tagit ett beslut om att återvinna den etanol som blir över när vi tillverkar alkoholfri öl. Vi ser dock att det finns vissa utmaningar med att gå före i utvecklingen och driva klimatarbetet framåt med ny teknik, till exempel har vår dravpanna och vår biogasanläggning inte fungerat helt smärtrfritt under det gångna året. Trots utmaningarna så ser vi ett stort värde i att öka cirkulariteten och utforskar därför fler möjligheter att ta tillvara på våra resurser på ett smart och cirkulärt sätt.

Fokus på våra medarbetare och värdekedjan

När vi blickar framåt behöver ännu större fokus ligga på hela värdekedjan. Då krävs det samverkan, och att vi satsar på rätt saker där vi har störst möjlighet att måla då vi är en del av deras värdekedja, och en viktig drivkraft för oss är alla våra partners och kunder. Deras behov och ambitioner är avgörande för att vi ska satsa på hållbarhet. Det är i samarbete med dem som initiativen som skapar verkligt värde kommer till.

Våra medarbetare är också avgörande i det här arbetet och det är genom att de känner sig säkra, trygga och inkluderade som vi kan åstadkomma förändring. Vårt fokus på arbetsmiljö måste alltid vara högt – att alla ska komma ”hel hem” är vår devis.

Långsiktiga avtal och samarbeten ger stabilitet

Under året har vi även förlängt flera långa avtal med bland annat Scandic, Live Nation/Luger och SHL som ger som ger stabilitet och en grund för samarbete inom hållbarhet. Vi är också stolta över att tillsammans med Lantmännen ytterligare skala upp Klimat & Naturprogrammet som odlar enligt mer hållbara

metoder, med lägre klimatpåverkan, främjande av biologisk mångfald och med högre effektivitet. Det förbättrar det svenska jordbruket i stort, och hjälper oss att förbättra vår miljö- och klimatprestanda i alla led. Det är också glädjande att se att det arbete som lagts ned under 2024 för att hitta en långsiktig lösning på vattenförsörjningen i Grängesberg resulterat i att nya avtal tecknades med Ludvika kommun i början av 2025. Det ger trygghet och stabilitet för att driva verksamheten framåt.

Stå stadigt i förändring

Avslutningsvis kan vi se att kraven på att verka i en ständigt föränderlig omvärld är en bestående faktor vi behöver ha i åtanke. Förutsättningarna kan ändras snabbt. Desto viktigare att vi står stadiga i vår riktning. När vi nu blickar framåt känner jag mig trygg i att Spendrups långsiktiga perspektiv är en värdefull tillgång. Den bidrar till att skapa värde, inte bara för oss, utan också för våra medarbetare, kunder, samarbetspartners och konsumenter.

HENRIK ÅSTRÖM, TF VD



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Hela Sveriges familjebryggeri

Idag drivs Spendrups av fjärde generationens familjemedlemmar. Under räkenskapsåret 2024 var Fredrik Spendrup verkställande direktör fram till och med den 2 september. Därefter utsågs Henrik Åström till tillförordnad verkställande direktör och hade rollen under resten av året. Fredrik lämnade rollen som vd 2024 men är fortfarande aktiv inom familjens ägarbolag, framför allt genom affärsutveckling. Även Anna, Johan, Sara och Hedda arbetar inom olika delar av verksamheten. Samtidigt skolas den femte generationen successivt in i företaget genom ett skräddarsytt program som leds av Sara Spendrup.

När Henrik Åström i augusti 2024 utsågs till ny vd inleddes en ny era. För första gången i företagets historia leds Spendrups inte av en familjemedlem. Men Spendrups är alljämt ett familjeföretag med en närvarande och engagerad ägarfamilj – med en långsiktig horisont. Vi har funnits i mer än 100 år och vill finnas i minst 100 år till.

”Programmet för femte generationen är en viktig del i att förmedla våra värderingar och säkerställa att de lever vidare hos kommande generationer av ägare”

Sara Spendrup



I storfamiljen ingår även våra drygt 1 100 kollegor. Du hittar oss på bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, bryggeri och restaurang OMAKA, på profillföretaget Swagg, på huvudkontoret i Stockholm och på säljkontor och terminaler runtom i landet.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053



SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024



Våra dotterbolag

- Spring Wine & Spirits AB – importerar vin och sprit
- Hellefors Bryggeri AB – produktion av egna märkesvaror
- OMAKA AB – restaurang och bryggeri i Stockholm
- Gotlands Bryggeri AB – bryggeri i Visby
- Grythyttans Glöggfabrik AB – tillverkar och säljer vin, fruktvin och glögg
- SWAGG – leverantör av profilkläder och utrustning till våra kunder

Vi är stora men små – med potential att växa

Främst ägnar vi oss åt produktion, import och försäljning av öl, vatten, läsk, cider samt vin och sprit. Vi har flera av Sveriges mest omtyckta varumärken i vår portfölj, till exempel Mariestads, Norrlands Guld, Pistonhead, Loka, Briska, Trocadero och Melleruds. Vi har dessutom ett antal dotterbolag som tillverkar och importerar drycker, samt en restaurang. Ett av våra dotterbolag SWAGG, tillverkar profilkläder och artiklar till bland annat våra restaurangkunder. Vi licensierar tillverkar och säljer även Heineken i Sverige. Våra produkter säljs främst genom livsmedelsbutiker, Systembolaget, restauranger och servicehandeln.

Vi verkar först och främst i Sverige där vi har en stark marknadsposition på samtliga delmarknader. Att försvara den positionen och alltid vara konsumenternas första val är en gedigen uppgift som kräver hårt och dedikerat arbete. Men trots vår starka position ser vi att det finns fortsatt utrymme att växa inom vissa segment. Exempelvis utgör läskmarknaden nästan halva dryckesmarknaden i Sverige och där är vi fortfarande en utmanare med ambitionen att växa de kommande åren. Sedan vi tog över varumärket Trocadero har vi fördubblat försäljningen, vilket visar på potentialen inom segmentet. Vi har även börjat titta utanför landets gränser, i ett första skede mot Norge där vi hittat en bra partner i Stordalen-ägda dryckesgruppen Belmonte.

”Spendrups är stort, våra drycker når ut brett till hela Sverige. Men också litet, eftersom vi är ett familjeföretag med plats för var och en”

Sara Spendrup



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID: E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

2024 – Året i korthet

Februari: I samband med alla hjärtans dag släpps en ny smak i Trocadero-familjen; Trocadero Geléhallon.

Juni: Spendrups lanserar Lucky Bait – en ofiltrerad lager med krispiga toner av citrus som snabbt blir en succé på Systembolaget.

Juni: Spendrups förvärvar profillöretaget Swagg Screen & Textil.

Juli: Fastsittande korkar på PET-flaskor införs enligt EU:s Engångsplastdirektiv.



Augusti: Henrik Åström utses till ny tf vd.

September: I samarbete med Belmonte presenterar Spendrups en satsning på den norska dryckesmarknaden.



Oktober: Spendrups erhåller certifiering enligt LSS – Laboratory Star System – Heinekens kvalitetsledningssystem för laboratorier.

November: Spendrups lösning för att återvinna kolsyra nomineras till Årets Cirkulära Initiativ.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Stadiga i samtiden, med blicken mot framtiden

Vi har lärt oss av vår 100-åriga historia och vet att långsiktigheten hjälper oss stå stadigt och att vi alltid ska agera med största möjliga omtanke – även i oroliga tider. Det handlar bland annat om att hålla fast vid våra högt uppsatta hållbarhetsmål och fortsätta investera för framtiden. Det handlar också om att erbjuda våra kunder ett attraktivt erbjudande och sortiment. Därför är omvärldsbevakning och trendspaning väsentligt för oss.

Prismedvetna konsumenter

2024 var ett fortsatt utmanande år där höga priser och räntor påverkade svensk konsumtion. Ekologiska livsmedel fortsatte tappa mark och prismedvetenheten bland konsumenter har bestått. Lägrisalternativ är därför fortsatt attraktiva, så som vår nykomling Lucky Bait, som snabbt etablerat sig som en av de mest sålda ölen på Systembolaget.

Under 2025 förväntas inflationen stabilisera sig och sänkta räntor slå igenom hos både företagskunder och i konsumenternas plånböcker. Vi anar dock att lågprisfokus kommer att ligga fast ett tag till, även om vi kan se fram emot en mer positiv ekonomisk utveckling, med en stabil inflation och fortsatt sänkta räntor på sikt.

Navigera i hållbarhetsrelaterade regelverk

Långsiktiga hållbarhetsmål är numera regel än undantag bland större företag. Samtidigt kommer fler lagar och regleringar som accelererar klimatomställningen. Vi ser positivt på lagstiftning som bidrar till omställningen i branschen så länge som det finns en god framförhållning, tydlighet och långsiktighet i det som beslutas.

Vi följer noga den kommande avskogningsförordningen som skulle ha införts redan 2025, men som nu kommer införas först 2026.

En annan kommande lagstiftning som vi följer noga är PPWR – EU:s Packaging and Packaging Waste Regulation – som syftar till att minska mängden förpackningsavfall och öka cirkulär användning av material. I Sverige möter vi redan i dag vissa av de krav som PPWR kommer att innebära framåt, exempelvis när det gäller ett omfattande pant- och retursystem.

EU:s Omnibus med förslag om lättnader för CSRD och CSDDD är ytterligare ett exempel på eventuella förändringar som vi måste anpassa oss utifrån.

Vi ser också ökade krav från kunder såväl som från EU genom CSDDD kopplat till mänskliga rättigheter. För oss på Spendrups är det en självklarhet att våra produkter ska tillverkas på ett schysst sätt och att vi har ett ansvar för arbetsvillkoren i vår värdekedja.

Nya rekommendationer från Socialstyrelsen

2023 kom Socialstyrelsen med nya rekommendationer om riskbruk av alkohol som en del av Socialstyrelsens nationella riktlinjer för prevention och behandling vid ohälsosamma levnadsvanor. Som producent och distributör av alkoholhaltiga drycker har vi ett ansvar att medverka till en ansvarsfull dryckeskultur.



SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Affärsnyttigt hållbarhetsfokus



En grundprincip och ledstjärna i Spendrups ägardirektiv är att varje generation ägare har ett ansvar att lämna över ett företag i bättre skick till nästa generation ägare. Med det menar vi ett finansiellt starkt bryggeri i världsklass som kan mäta sig mot de allra bästa, inte vad gäller storlek men vad gäller kvalitet, hållbarhet och innovation.

Grunden till dagens Spendrups och vår starka position ledes under 1990-talet där kvalitet och partnerskap stod i fokus. Det arvet har vi värdat väl. Vi lägger stor vikt vid partnerskapet med våra kunder och de långa relationer som vi investerar både tid och resurser i. Till exempel är vi det enda bryggeriet i Sverige med egen distribution direkt ut till våra kunder.

Att kontinuerligt investera i åtgärder för att minska vårt klimatavtryck är av central vikt och vi ser tydligt hur högre krav ställs från kunder och återförsäljare av våra produkter. En viktig del i vårt klimatarbete går ut på att minska svinn, vilket ger vinster både ekonomiskt och har en positiv inverkan på vårt klimatavtryck. En tillverkad produkt som inte säljs är inte bra vare sig för oss eller för planeten.

Bolagets rörelseresultat för året uppgick till 324 mkr och vår försäljning 2024 drevs framför allt av en stark försäljning till våra Retail-kunder och till Systembolaget.

Rörelseresultat SEK

324 300 000

Koncernöversikt

Finansiellt resultat (MSEK)

	2024	2023
Intäkter före avdrag för dryckesskatt	7 526	7 097
Nettoomsättning	5 219	5 050
Resultat efter finansiella poster	297	375
EBITDA	596	660
Balansomslutning	3 986	3 839
Soliditet (%)	44 %	44 %



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

För ett familjeföretag
är framtiden ständigt
närvarande



Vi brygger för kommande generationer

För ett familjeföretag är framtiden ständigt närvarande. Att företaget ska lämnas vidare i ännu bättre skick till nästa generation gör långsiktigheten till en ständigt vägledande princip. Allt vi gör spelar roll i det långa loppet, för vår verksamhet och för vår omvärld. Det präglar vårt hållbarhetsarbete, som är en av grundpelarna i vår koncernstrategi.

Vår syn på Spendrups som det stora lilla bryggeriet innebär att se vår omvärld, och vår plats i den, både ur det lokala och globala perspektivet. Här ingår vår samverkan med de stora system som vi är beroende av. Till exempel jordbruk, energiförsörjning och återvinning. Det är system som inte är felfria – men vi kan bidra till att förbättra dem, samtidigt som de kan hjälpa oss att minska vår påverkan.

Samtidigt har vi ett ansvar för det som finns närmast och inom Spendrups. Till exempel lokalsamhället, medarbetare, partners och våra produkter. Ur det perspektivet ser vi också att vi spelar en vardags viktig roll i människors liv. Våra drycker bidrar till goda stunder, gärna tillsammans med andra. Och det har betydelse. Vi vill fortsätta erbjuda genuina dryckesupplevelse – nu och i framtiden. Och därför måste vi se till både det stora och det lilla, på lång sikt.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

En del av samhället

Genom åren har vi knutit starka band till de samhällen där vi är verksamma. Därför är det viktigt för oss att bidra till dessa genom att skapa och stötta sammanhang som har betydelse för lokalsamhället. Vi stödjer föreningsliv, ideella organisationer och fritidsaktiviteter framför allt i Grängesberg och Hällefors, men även i Visby och Stockholm med omnejd.

Ett explock av våra engagemang är föreningar inom exempelvis bandy, handboll, hockey, motocross, ridning och skidåkning i Ludvika, Smedjebacken, Hällefors och Filipstads kommuner. Spendrups är även aktieägare i det sociala företaget Disponentparken i Grängesberg. Vi samarbetar även med Teknikcollege Dalarna samt stödjer Ung Företagsamhet.



Arets Kock: Som huvudpartner till Arets Kock vill Spendrups vara en positiv utvecklande kraft för svensk gastronomi och restaurangbransch. Att det svenska mat- och dryckeshantverket fortsätter hålla världsklass är viktigt för hela branschen och även för oss som svenskt familjebyggeri.



Rocka Sockorna: Spendrups stötar Svenska Downföreningen genom Trocadero som varje år deltar i "Rocka Sockorna", ett initiativ där man uppmärksammar Världsdagen för Downs syndrom den 21 mars. Under 2024 skänkte Spendrups 5 kronor per såld Trocadero 50 g flaska under perioden 4 mars till 24 mars till Svenska Downföreningen samt ett företagsbidrag, vilket totalt uppgick till 230 000 kronor.



Natur- och miljöboken: Natur- och miljöboken är en stor kunskapsatsning på hållbarhetsområdet till svenska grundskolor. Utbildningsmaterialet är kostnadsfritt för elever och lärare i Sverige. Däremot behöver själva utgivningen finansieras och Spendrups har sponsrat utgivningen av materialet till skolbarn i Ludvika kommun vilket har lett till att över 3 000 barn i åldrarna tio till tolv år har fått ta del av satsningen.



Sjöräddningssällskapet: Sedan flera år tillbaka sponsrar Spendrups Sjöräddningssällskapet, en ideell organisation som består av cirka 2 100 frivilliga sjöräddare. Spendrups sponsrar Sjöräddningssällskapet med olika sorters drycker, vilket är välkommet i det frivilliga arbetet att säkra människors säkerhet på sjön.



Disponentparken: Spendrups är delägare i Disponentparken i Grängesberg. Disponentparken drivs som ett arbetsintegrerande socialt företag. I företaget arbetar 13 helårsanställda och ytterligare personer sysselsätts genom praktik och arbetsträning.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Gotlands nya bryggerihus Cypressen

I augusti kunde vi fira att Gotlands nya bryggerihus Cypressen invigdes. Gotlands Bryggeri är ett dotterbolag till Spendrups och drivs av Johan Spendrup som är vd och grundare. Invigningen var en viktig milstolpe för vad som kan kallas Sveriges första mikrobryggeri. Från idé till invigning tog det ungefär 12 år.

Att bryggeriet ligger på en ö medför vissa utmaningar. Något vi tog särskild hänsyn till under utformningen av det nya bryggeriet var vattenförbrukningen där vi bland annat återanvänder rengöringsvattnet i flera steg i tillverknigen. Själva bryggeriet drivs av fossilfri el och har en egen kolsyreåtervinning, som halverar transportererna av kolsyra. För att minska klimatavtrycket beslut vi även att ha en egen distribution direkt från Gotland till fastlandet i stället för att dryckerna ska distribueras via Grängesberg.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053



Hållbarhetsarbete

Hållbarhetschefen har ordet	17
Våra fyra fokusområden	18
Strategi	19
Affärsmodell	20
Vår värdekedja	21
Intressentdialog	22
Väsentliga frågor	24
Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	25
Metod dubbel väsentlighetsanalys	28
Våra rapporteringsstandarder	30



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Hållbarhetschefen har ordet



ANNA LIDSTRÖM, HÅLLBARHETSCHEF

Tuffare krav som förtydligar fokuset framåt

Att kraven har ökat på ett sållan skådat sätt kan nog de flesta hållbarhetschefer hålla med om. Samtidigt som vi lägger resurser och tid på att efterleva hållbarhetsrapporteringskraven enligt CSR, ska vi också förbereda oss för kommande krav inom förpackningsförordningen (PPWR), tillhörig aktsamhet vad gäller miljö och mänskliga rättigheter (CSDDD), Avskogningsförordningen (EUDR) och Green Claims. Parallellt behöver vi också ta EU:s Omnibus i beaktning, ett förslag som innebär lättnader i CSR och CSDDD. Ofta ställer jag mig frågan – hur vi ska kunna balansera lagförelivnad med faktisk förändring och utveckling? Samtidigt skapar kraven en ökad tydlighet i vad vi ska prioritera och fokusera på. Efter att ha genomfört vår första dubbla väsentlighetsanalys kan vi konstatera att de mest väsentliga frågorna rimmade väl med våra fokusområden inom hållbarhet. Områden som vi har arbetat med i många år, men nu med ett större fokus utåt i värdekedjan och på det finansiella perspektivet. Detta är nödvändigt och hjälper oss i vår strävan att ha ett värdeskapande hållbarhetsarbete. Vi håller därför fast vid att minska klimatpåverkan, åstadkomma en mer cirkulär resursanvändning, främja goda arbetsvillkor i värdekedjan och verka för en ansvarsfull dryckeskultur.

Resultat av vårt mångåriga arbete bär frukt

Även om kraven ökar och vi har mycket jobb att göra så går det också att glädjas åt de framsteg som Spendrups har gjort under de många år som hållbarhet har funnits på agendan – det här är vår sextonde hållbarhetsrapport, och vår första års- och hållbarhetsredovisning.

Sänkt klimatavtryck på förpackningar

Ett exempel är att vi under året har fått bevis på att vi har sänkt vårt klimatavtryck på våra förpackningar. En ny livscykelanalys visar en minskning i klimatavtryck per liter på alla förpackningsläg från 2018 till 2022. Detta till följd av att vi har ställt om till fossilfri energi, förnybara drivmedel, mer återvunnen material och mindre mängd material. Och analysen visar återigen att stålfat, som har en livslängd på mer än 40 år, har ett mycket lågt avtryck just för att den återanvänds så många gånger.

Förfinade klimatberäkningar och mål

Under 2024 har vi också förfinat vår klimatberäkning enligt GHG-protokollet. Vi har sedan tidigare SBT-mål och nu tar vi nästa steg med att dela upp det i industri- respektive odlingsrelaterade utsläpp för att sätta ett Science Based Target med FLAG-mål. Den här typen av beräkning möjliggör för oss att beräkna klimatavtrycket även på produktnivå – något som efterfrågas av våra kunder men också är viktigt för oss internt vid till exempel produktutveckling.

Satsningar på cirkulära lösningar

Vi är också glada över de satsningar vi fortsätter att göra på cirkulära lösningar. Den senaste i raden är kolsyreåtervinning i Grängesberg och på nya Gotlands Bryggeri. Lösningar som denna minskar miljöpåverkan och sparar kostnader. Nästa satsning, under 2025, är återvinning av rest-etanolen från vår tillverkning av alkoholfri öl. Det cirkulära perspektivet är också viktigt i vårt arbete med att effektivisera vår vatten- och energianvändning.

Ökad förståelse för vår värdekedja och omvärld

I arbetet framåt behöver vi som sagt fokusera än mer på att blicka ut i vår värdekedja. En del i det är att besöka våra leverantörer för att skapa en ökad förståelse kring vilka risker och möjligheter som finns. Under 2024 har vi bland annat besökt vinodlingar och vintillverkning i Kalifornien, samt äppelodlingar och tillverkning av äppeljuicekoncentrat i Polen. En insikt från dessa besök är hur väderberoende våra råvaror är – äppelsköörden var 13 % lägre i Polen i år till följd av det varma vädret i Mellanuropa under sommaren. Det är ett tydligt exempel på att det kommer bli allt viktigare för oss att förstå klimatförändringarnas konsekvenser och hur det påverkar vår dryckestillverkning.

Främja biologisk mångfald

För vår största råvara, malkorn, tar vi nya kliv tillsammans med Lantmännen. Under 2024 odlade vi 45 % av vårt konventionella malkorn enligt odlingsprogrammet Klimat & Natur, för att åstadkomma en lägre klimatpåverkan och främja biologisk mångfald. Det är ett bra exempel på vilka möjligheter vi har att skapa konkreta förbättringar.

En gemensam väg framåt

Samtidigt som vi styrs av ökade krav från EU så är vi glada över det stora engagemang för hållbarhet som finns hos våra ägare, familjen Spendrup, samt hos våra kunder. Det gör att vi kan driva på arbetet och ta viktiga kliv, vilket är viktigt för vår konkurrenskraft nu och i framtiden. För oss handlar det om att brygga för framtida generationer.



Våra fyra fokusområden

På Spendrups är vårt hållbarhetsarbete centrerad kring fyra fokusområden, och efter vår dubbla väsentlighetsanalys har vi identifierat de mest väsentliga frågorna per område. Genom att sätta mål och driva initiativ inom varje område, strävar vi efter att göra skillnad och att fortsätta brygga för kommande generationer.

I delen Hållbarhetsarbete har varje fokusområde sitt avsnitt. Där kan du läsa mer om hur vi arbetar med respektive fråga och vad vi har gjort under året.

Minskad miljö- och klimatpåverkan



Vi ska vara en fossilfri verksamhet och minska vår miljö- och klimatpåverkan i hela värdekedjan.

- Klimatpåverkan och klimatanpassning
- Miljöföröreningar
- Biologisk mångfald



Cirkulär resursanvändning



Vi använder bland annat råvaror, förpackningsmaterial och vatten i verksamheten. Det måste vi göra så smart och cirkulärt som möjligt.

- Resursanvändning och cirkulär ekonomi
 - Insatsvaror och resursanvändning
 - Miljövänliga förpackningar och cirkulära innovationer
 - Avfall och svinn
- Vatten



Goda arbetsvillkor i vår värdekedja



Spendrups ska vara en arbetsplats där alla känner sig säkra, trygga och välkomna. Vårt ansvar sträcker sig även utanför vår egen verksamhet.

- Egna arbetskräften (arbetsmiljö)
- Arbetsvillkor i leverantörskedjan



Ansvarsfull dryckeskultur



Vi erbjuder ett brett utbud av alkoholfria alternativ och produkter med lägre sockerhalt, vilket bidrar till en sundare konsumtion.

- Konsumenters hälsa och livsmedels säkerhet



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Strategi

Vår långsiktiga strategi är att varje generation ägare lämnar över ett företag i bättre skick till nästa generation. Därför är också ett av målen i Spendrups övergripande koncernstrategi att vara branschledande inom hållbarhet.



Fullsortimentstrategi med älskade varumärken

Att bygga och skapa egna starka varumärken som väljs och älskas av konsumenter varje dag är avgörande för vår framgång och en fundamental del av vår strategi.

Idag har vi några av Sveriges mest omtyckta varumärken i portföljen som Norrlands Guld, Mariestads, Loka, Trocadero och cidern Briska.

Vi har över tid gått mot en fullsortimentsstrategi vilket innebär att vi ska kunna leverera alla drycker som en kund efterfrågar – från öl och läsk till vin och sprit. Detta har gett oss en bra position och stärkt relationen med restauranger och barer. Dessutom driver det preferens för våra varumärken i andra försäljningskanaler såsom Systembolaget och dagligvaruhandeln.

Sortimentet förändras och utvecklas årligen där nya smaker och varumärken tillkommer och andra avvecklas. På senare år har efterfrågan från våra kunder och konsumenter ökat när det kommer till ekologiska alternativ samt drycker med lägre socker- och alkoholhalt – vilket vi erbjuder. Dessutom har vi ett stort fokus på miljövänligare förpackningar, något som också efterfrågas av våra kunder.

Långsiktigt ansvar är grundläggande

Det är tydligt uttalat i Spendrup-familiens ägardirektiv att hållbarhet ska vara en central pelare i Spendrups grundvärderingar. Som familjeföretag med ett uttalat generationsperspektiv, tillika Sveriges ledande bryggeri, är det därför självklart att ta långsiktigt ansvar för en hållbar utveckling. Det handlar om långsiktig överlevnad, samtidigt som vi vill göra ett så litet negativt avtryck som möjligt.

Att ta ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvar i hela värdekedjan är grundläggande för vår långsiktiga framgång och ska genomsyra hela vår verksamhet. Vår målsättning är att våra kunder och medarbetare väljer oss framför andra för de uppfattar oss som bäst också inom detta område.

Hållbarhetsstrategi till 2030

Vår hållbarhetsstrategi sträcker sig från 2022 till 2030 och bygger på våra fyra fokusområden där vi kan göra skillnad samt stärka vår konkurrenskraft.

Vi behöver fortsätta arbetet med att minska klimatpåverkan, med större fokus i värdekedjan (Scope 3) vad gäller transporter, förpackningar och råvaror.

Cirkulär resursanvändning har blivit allt viktigare, inte minst effektiv energianvändning och minskat svinn som sparar kostnader. Här finns också potential för innovationer, där investeringen i kolsyreåtervinning är det senaste exemplet på satsning. Genom att fortsätta utveckla det alkoholfria och alkoholsvaga sortimentet, och läsk utan socker kan vi på bästa sätt bidra till en hållbar dryckeskultur. Vidare behöver vi säkerställa goda arbetsvillkor på Spendrups och i värdekedjan för att kunna uppfylla både krav idag och framtida lagstiftning.

Framtida fokus i strategiarbetet

Framåt behöver vi ha fortsatt fokus i vår värdekedja, både vad gäller miljöfrågor och sociala hållbarhetsfrågor. För att göra rätt prioriteringar ska vi också applicera det finansiella perspektivet på hållbarhetsfrågorna. En viktig prioritering framåt är att inkorporera resultaten från den dubbla väsentlighetsanalysen i vår nya koncernstrategi.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Affärsmodell

Vår affärsmodell kan beskrivas genom att titta på våra inflöden, utflöden och de viktigaste aspekterna av vår verksamhet.



Inflöden och tillvägagångssätt:

Vi tillverkar våra produkter av råvaror som malkorn, humle och socker. Vi köper också stora mängder förpackningsmaterial till våra produkter. Vi väljer våra leverantörer med omsorg och de genomgår noggranna urvalsprocesser för att kvalificera sig som leverantörer till Spendrups. Genom vårt arbetssätt har vi etablerat långsiktiga partnerskap och starka affärsrelationer med både jordbrukare och andra leverantörer där vi tillsammans säkerställer kvaliteten på råvaror och produkter. Vi investerar också i hållbara jordbruksmetoder och effektiva transportlösningar för att utveckla och säkra de varor och tjänster som vi behöver för att upprätthålla en stabil och högkvalitativ produktion.



Utflöden och fördelar:

Vi producerar ett brett sortiment av drycker – från öl och cider till alkoholfria alternativ som läsk och kolsyrat vatten till marknaden. Utöver det levererar vi även vin- och spritprodukter genom Spring Wine & Spirits, profilprodukter och -kläder genom Swagg och restaurangupplevelser på OMAKA. Våra produkter distribueras genom olika kanaler såsom detaljhandel, restauranger och även direkt till konsumenter. Till våra kunder levererar vi högkvalitativa och innovativa dryckesalternativ, medan våra ägare kan förvänta sig en stabil avkastning och tillväxtpotential. Genom vårt engagemang för hållbarhet och socialt ansvar skapar vi också värde för andra intressenter, såsom medarbetare och samhällen.



Viktiga verksamheter, resurser och kundsegment:

Produktionen, distributionen och försäljningen av drycker utgör kärnan i vår verksamhet. Med hjälp av avancerad bryggteknologi och ett erfaret team av byggare och marknadsförare, kan vi effektivt nå ut till både stora detaljhandelskedjor och lokala restauranger och barer. Våra kundsegment består av både konsumenter och företagskunder.



Affärsförbindelser:

Goda och långsiktiga relationer med både kunder och leverantörer är av största vikt för oss och vi investerar tid och resurser i dem. Genom att samarbeta nära med våra leverantörer, säkerställer vi hållbara och etiska inköpsmetoder. Samtidigt bygger vi långvariga relationer med våra kunder genom att erbjuda pålitliga och innovativa produkter. Vårt fokus på kvalitet och hållbarhet stärker våra affärsförbindelser och bidrar till positivt påverkan för våra intressenter.



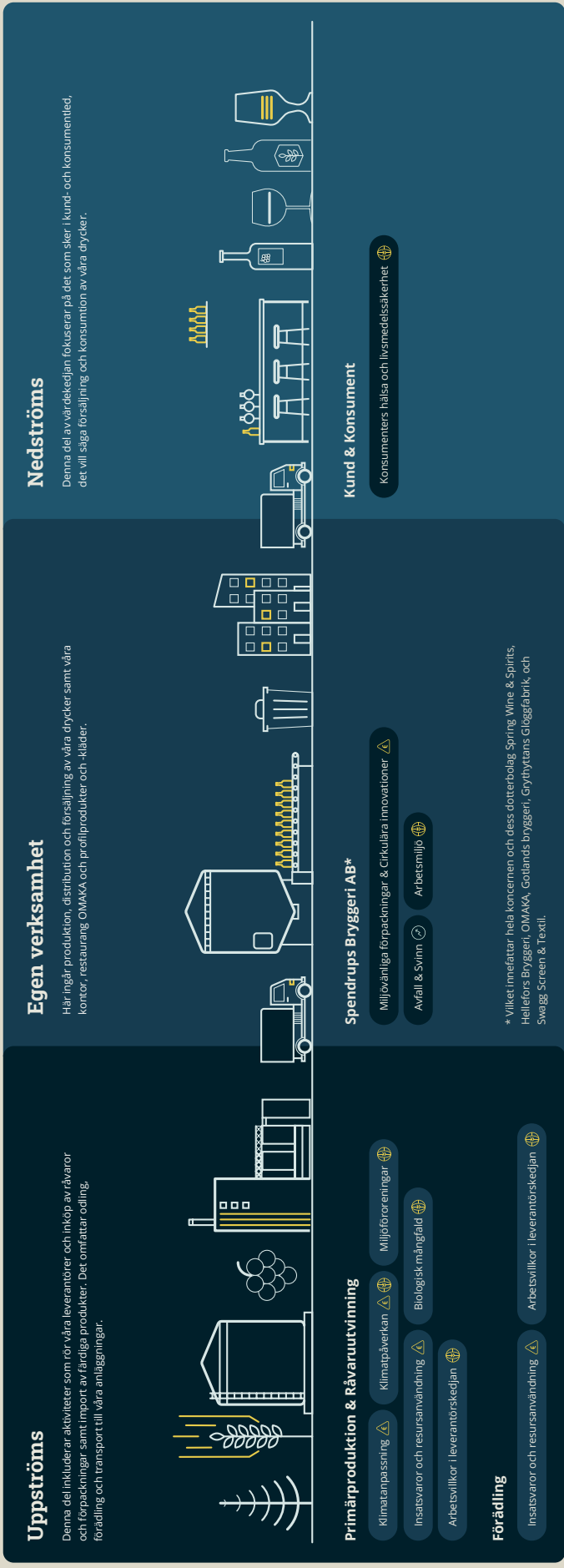
This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Vår värdekedja

I vårt hållbarhetsarbete arbetar vi med att minska vår negativa påverkan, hantera risker och ta tillvara på möjligheter både inom vår egen verksamhet och i samarbete med leverantörer och kunder längs hela värdekedjan. Värdekedjan består av tre huvuddelar: uppströms, egen verksamhet och nedströms. Nedan visar var i värdekedjan de väsentliga effekterna av våra hållbarhetsfrågor uppstår, samt om dessa frågor innebär negativ påverkan, finansiell risk och/eller finansiell möjlighet.

-  Negativ påverkan
-  Finansiell risk
-  Finansiell möjlighet



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID: E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Intrlessendialog för att möta förväntningar

Vi har en pågående dialog med våra intressenter för att säkra att våra väsentliga hållbarhetsfrågor motsvarar omvärldens förväntningar, samt för att förstå vilka frågor som är viktigast. Det hjälper oss att prioritera frågor, förbättra verksamheten och skapa långsiktiga relationer.

Våra primära intressenter är våra ägare, leverantörer, kunder, konsumenter, medarbetare, branschen samt politik och opinion. Dessa har identifierats utifrån det intresse och den faktiska och potentiella påverkan som de grupperna har på oss, och vice versa.

Prioritering av frågor

Genom en analys av viktiga omvärldsfrågor, samt krav och förväntningar från våra olika intressentgrupper, väljer vi ut de frågor som är viktigast att prioritera. Frågorna matchas mot våra möjligheter att möta förväntningar, var vi som verksamhet har bäst möjlighet att göra skillnad samt skapa värde till en rimlig kostnad.

Kund- och leverantörensengagemang

Vi genomför kundundersökningar flera gånger per år, samtidigt som vi har daglig kontakt med kunder och leverantörer via sälj- och inköpsorganisationen.

Tillsammans med Systembolaget har vi återkommande möten där Systembolaget diskuterar sin hållbarhetsagenda med oss. Från andra kunder får vi information om deras hållbarhetsprioriteringar via leverantörsträffar, enskilda möten samt genom att läsa deras hållbarhetsredovisningar.

Vi får också ta del av våra kunders prioriteringar via deras uppförandekoder för leverantörer samt de hållbarhetsenkäter som vi besvarar. På Spendrups presenterar vi kontinuerligt vårt hållbarhetsarbete för våra kunder. Vid vårt årliga Hållbarhetsforum, ett seminarium kring hållbarhet där vi bjuder in våra kunder, leverantörer och partners, fördjupas dialogen ytterligare.

Konsumentundersökningar som vägledning

Vi genomför flertalet konsumentundersökningar per år och tar del av trendanalyser. För att ytterligare förstå konsumentens prioriteringar vad gäller hållbarhet använder vi Sustainable Brand Indexs undersökning.

Där får vi insikter i vilka hållbarhetsfrågor som är viktiga för konsumenten när de köper drycker, alkoholfria såväl som alkoholfria.

Medarbetare

I vår medarbetarundersökning mäter vi hur stor kännedomen är kring Spendrups hållbarhetsarbete. Vi har en löpande dialog med olika avdelningar kring viktiga frågor och deltar till exempel på konferenser och möten.

Samverkan inom branschen

Genom våra branschorganisationer (Sveriges Bryggerier, SVL (Sprit & Vinleverantörsföreningen) och Livsmedelsföretagen) får vi en kontinuerlig uppdatering kring aktuella frågor från politiskt håll. Vi deltar i Livsmedelsföretagens hållbarhetsnätverk

och hållbarhetsgrupper inom Sveriges Bryggerier och SVL. Vi är också medlemmar i ETI Sverige där vi deltar i nätverk kring branschfrågor kopplat till arbetsvillkor och mänskliga rättigheter samt får tillgång till utbildningar inom HRDD och CSDDD.

Politisk dialog och nätverksdeltagande

Vi för dialog med politiker kring frågor som är kopplade till vår verksamhet och värdekedja. Under 2024 deltog vi till exempel i ett seminarium i Riksdagen kring svinn och förde dialog med landsbygdsmministern Peter Kullgren när han var på besök på Lantmännens Framtidsgård Bjertorp i Västergötland. Spendrups är också delaktig i Livsmedelspolitiska nätverket, ett tvärpolitiskt nätverk i riksdagen med syfte att sprida och öka kunskap om viktiga frågor för Sveriges livsmedelsproduktion.

På lokal nivå för vi en tät dialog med kommunen i Ludvika och Hällefors kring miljöfrågor samt kompetens och rekryteringsfrågor.



Intressentdialog 2024



Intressentgrupp	Viktigaste frågor	Kanaler för dialog	Utkomst av intressentdialog
Ägare	<ul style="list-style-type: none"> Hållbarhetsarbete i framkant 	<ul style="list-style-type: none"> Syrelsemöten, ledningsgruppsmöten 	<ul style="list-style-type: none"> Hållbarhetsstrategi
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> Minskad klimatpåverkan Klimatanpassning Cirkulära förpackningar Hållbar och ekologisk odling Socialt ansvar i leverantörsledet Hållbarhetsmärknings 	<ul style="list-style-type: none"> Leverantörsmöten och samarbetsprojekt Leverantörsbesök och revisorer/platsbesök 	<ul style="list-style-type: none"> Input i strategiarbete Gemensamma målsättningar t.ex. inom ramen för Science Based Target, DLF Transporthälsa Samarbetsprojekt med leverantörer
Kunder	<ul style="list-style-type: none"> Minskad klimatpåverkan Socialt ansvar i leverantörsledet Klimatsmarta förpackningar Ekologiska produkter Svensktilverdade produkter Hållbarhetsmärknings 	<ul style="list-style-type: none"> Leverantörsträffar, kundmöten, Spendrups Hållbarhetsforum, hållbarhetsenkäter 	<ul style="list-style-type: none"> Input i strategiarbete Målsättningar som Science Based Target Samarbetsprojekt
Konsumenter	<ul style="list-style-type: none"> Miljövänliga och återvinningsbara förpackningar Hälsosamma produkter (mindre socker, alkohol och tillsatser) Ekologiska produkter Svensktilverlade produkter 	<ul style="list-style-type: none"> Sustainable Brand Index B2C Branschinitiativ som Prata om Alkohol 	<ul style="list-style-type: none"> Förpackningsutveckling Produktutveckling Ekologisk och miljömärkta produkter Input i strategiarbete
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> Stärka vårt kunderbjudande genom hållbarhet Minskad klimatpåverkan Mångfald och inkludering Resurseffektivisering Arbetsmiljö 	<ul style="list-style-type: none"> Deltagande på konferenser och avdelningsmöten Enskilda möten Tvåfunktionella projekt Medarbetarundersökningar 	<ul style="list-style-type: none"> Input i strategiarbete
Politik opinion och bransch	<ul style="list-style-type: none"> EU-regleringar kring rapportering, förpackningar, mänskliga rättigheter med mera Klimatpåverkan Mänskliga rättigheter Arbetsmiljö Hälsoråd kopplat till socker och alkohol Kemikaliehantering Förpackningar Matsvinn 	<ul style="list-style-type: none"> Branschföreningar: Sveriges bryggerier, SVL och Livsmedelsföretagen samt EIT Sverige, Kontinuerlig mediabevakning, dialog med politiker på såväl nationell som lokal nivå Remissvar 	<ul style="list-style-type: none"> Input i strategiarbete Lageferiavard Dryckesbranschens Klimatinitiativ Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest DLF Plastinitiativ och Transportinitiativ



Spendrups väsentliga hållbarhetsfrågor

Grunden för väsentlighetsanalys

Under 2023 påbörjade vi arbetet med att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys, vilket är ett krav under EU:s nya hållbarhetsrapporteringsdirektiv CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) och hållbarhetsrapporteringsstandarderna ERS (European Sustainability Reporting Standards).

Genom vår dubbla väsentlighetsanalys har vi identifierat påverkan på miljö och människor samt hur vi finansierat påverkas av hållbarhetsrisker och möjligheter. Detta kommer att lägga grunden för våra affärsmässiga prioriteringar framåt. Under 2024 har vi genomfört justeringar efter feedback från interna och externa intressenter och fastställt den dubbla väsentlighetsanalysen genom ett slutligt godkännande från koncernledningen och styrelsen. För att läsa mer om processen för den dubbla väsentlighetsanalysen, se sidorna 28-29.

Resultat från analysen

Genom vår dubbla väsentlighetsanalys har vi identifierat att vår väsentliga negativa påverkan på klimat och miljö främst sker genom klimatpåverkan, miljöpåverkan och påverkan på biologisk mångfald, särskilt uppströms i värdekedjan. Dessa frågor har därför fått hög prioritet baserat på deras allvarighetsgrad och sannolikhet.

Klimatanpassning och klimatpåverkan innebär finansiella risker eftersom vår försörjningskedja behöver anpassas till ett förändrat klimat, och betydande investeringar krävs för att minska vår klimatpåverkan i hela värdekedjan. Användningen av insatsvaror och resurser påverkar oss ekonomiskt, exempelvis genom störningar i leveranskedjan, och nya lagar kring förpackningar utgör betydande finansiella risker. Samtidigt finns det en ekonomisk möjlighet i att minska svinn och nyttja resprodukter.

Som arbetsgivare med produktionsverksamhet har vi ett stort ansvar för, och väsentlig påverkan på våra anställdas hälsa och säkerhet, särskilt med tanke på de risker de möter i sitt arbete. Hos våra leverantörer och deras anställda finns det risker för brott mot mänskliga rättigheter. Dessa risker finns i alla länder, och många av Spendrups leverantörer finns i Sverige och Europa, medan vårt dotterbolag Spring Wine & Spirits även har leverantörer i bland annat Sydamerika, USA och Karibien. Ansvar i värdekedjan är därför en högt prioriterad hållbarhetsfråga.

Vi bedömer att vår väsentliga negativa påverkan på människor, ur ett hälsoperspektiv, sker genom de hälsorisker som konsumtion av alkohol- och sockerhaltiga drycker medför. En osund alkohol- och dryckeskultur medför även kostnader för samhället.

Klimatpåverkan och klimatanpassning (E1)
Miljöförroreningar (E2)
Biologisk mångfald (E4)



Egna arbetskraften (arbetsmiljö) (S1)
Arbetsvillkor i leverantörskedjan (S2)



Resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5)
Insatsvaror och resursanvändning
Miljövänliga förpackningar och cirkulära innovationer
Avfall och svinn



Konsumenters hälsa och livsmedels säkerhet (S4)



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

På följande sidor ges en översikt över de väsentliga frågorna från vår dubbla väsentlighetsanalys, huruvida det är påverkan, risk eller möjlighet, och var i värdekedjan frågan har sin största effekt. Tabellerna ger också korta beskrivningar av bedömningen, och exempel

på åtgärder vi har på plats för att hantera frågorna. Under våra fokusområden kan du läsa mer om hur vi jobbar med respektive fråga.



Fokusområde: Minskad miljö- och klimatpåverkan

Klimatförändringar (E1)	Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan den väsentliga effekten uppstår	Beskrivning	Exempel på hur vi arbetar med frågan
Klimatanpassning	Klimatanpassning	Faktisk finansiell risk	Uppströms värdekedjan	Vi behöver anpassa vår försörjningskedja till klimatförändringar. Det innebär till exempel att säkerställa tillgången till nödvändiga resurser, överväga mer motståndskraftiga alternativ och diversifiera leverantörsbasen. Genom att anpassa oss kan vi undvika potentiella kostnadsökningar samt stärka vår verksamhet för framtiden.	<ul style="list-style-type: none">Justerar inköpsprocesser och utvärderar leverantörer noggrant.Prioriterar inköp av matkorn från Sverige, vid behov kompletterar vi med korn från andra länder.Diversifierar hantelinköp mellan Tyskland och USA för att hantera och förekomma väderrelaterade skördeföruster.
Klimatpåverkan	Klimatpåverkan	Faktisk negativ påverkan och faktisk finansiell risk	Uppströms värdekedjan	Vår verksamhet har en betydande klimatpåverkan, främst genom våra Scope 3-utsläpp från inköp av råvaror och förpackningsmaterial. Den finansiella risken bedöms som faktisk, då den medför omställningskostnader för att minska utsläppen i hela vår värdekedja och investeringar i hållbara lösningar medför extrakostnader.	<ul style="list-style-type: none">Minska växthusgasutsläpp med 90 % i Scope 1 och 2, och 30 % i Scope 3 till 2030.Fossilfri energianvändning i produktionen.Ställa om till fossilfri transport.Kartlägga leverantörers klimatarbete och minska klimatpåverkan från råvaror, vin- och spritproduktion och förpackningar.Atervinna resitströmmar som drav och kolsyra samt minska svinn i produktionen.Öka återvinnet material och minska mängden material i förpackningar.Science Based Targets, miljöpolicy och miljöledningssystem.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053



Fokusområde: Minskad miljö- och klimatpåverkan

Miljöföreningar (E2)	Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan den väsentliga effekten uppstår	Beskrivning	Exempel på hur vi arbetar med frågan
Miljöföreningar	Miljöföreningar	Faktisk negativ påverkan	Uppströms värdekedjan	Användningen av bekämpningsmedel och gödningsmedel i jordbruket leder till mark- och vattenföroreningar, vilket på lång sikt kan vara svårt att återställa.	<ul style="list-style-type: none"> Håller oss under lagstadgade utsläppsgränser och förbättrar processer i egna anläggningar. Strävar efter att samarbeta med leverantörer för att minska påverkan och främja hållbara jordbruksmetoder. Uppmuntrar återvinning av förpackningar för att minska nedskräpning och mikroplastföroreningar. Miljöpolicy och miljöledningssystem.

Biologisk mångfald och ekosystem (E4)	Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan den väsentliga effekten uppstår	Beskrivning	Exempel på hur vi arbetar med frågan
Biologisk mångfald	Biologisk mångfald	Faktisk negativ påverkan	Uppströms värdekedjan	Jordbrukets metoder och markanvändning för odling påverkar den biologiska mångfalden negativt. När vi utvinnet material kan det leda till avskogning och skada naturliga livsmiljöer. Dessutom kan produktion i känsliga områden orsaka förlust av livsmiljöer och hota olika arter.	<ul style="list-style-type: none"> Malkorn som odlas enligt Lantmännen odlingsprogram Klimat & Natur innefattar metoder för att främja biologisk mångfald, såsom blommande zoner. Satsar på ekologisk odling och är världsledande i ekologisk diproduktion, vilket minskar mängden kemiska bekämpningsmedel. Hög andel ekologiskt inom vrisortimentet.



Fokusområde: Cirkulär resursanvändning

Resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5)	Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan den väsentliga effekten uppstår	Beskrivning	Exempel på hur vi arbetar med frågan
Insatsvaror och resursanvändning	Insatsvaror och resursanvändning	Faktisk finansiell risk	Uppströms värdekedjan	Vår verksamhet är sårbar för fluktuationer i råvarupriser samt för störningar i leveranskedjan. Naturkatastrofer, extremväder och geopolitiska spänningar kan leda till brist på eller förseningar i leveransen av viktiga insatsvaror, vilket kan orsaka ökade kostnader och produktionsavbrott.	<ul style="list-style-type: none"> Investerar i kolsyreärvning för att säkra tillgången. Diversifierat leverantörsbasen för att minska sårbarheten för råvaror och andra insatsvaror. Miljöpolicy och miljöledningssystem.
Miljövanliga förpackningar & Cirkulära innovationer	Miljövanliga förpackningar & Cirkulära innovationer	Faktisk finansiell risk	Egen verksamhet	Vi står inför betydande finansiella risker drivet av regulatoriska förändringar på nationell och EU-nivå. Regleringarna innebär höga investeringskostnader på grund av nödvändiga anpassningar av förpackningslinjer och återvinningssystem.	<ul style="list-style-type: none"> Engagemang i politiskt påverkansarbete genom Sveriges Byggenier. Fokus på att hantera finansiella risker från nya EU-regler för förpackningar. Återvinningssystem via Returpack och Svensk Glasåtervinning. Förpackningsstrategi.
Avfall & Svinn	Avfall & Svinn	Faktisk finansiell möjlighet	Egen verksamhet	Vi ser en betydande finansiell möjlighet i att minska svinn och nyttja resourser. Genom att effektivisera vår produktionsprocess och öka nyttjandegraden av drav och biogas kan vi göra besparingar. Dessutom finns potential att sälja restprodukter vilket kan generera ytterligare intäkter.	<ul style="list-style-type: none"> Investeringar i restströmmar som drav, biogas och kolsyra. Projekt för att minska svinet. Forsallning och donationer av sekundära varor.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Fokusområde: Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan den väsentliga effekten uppstår	Beskrivning	Exempel på hur vi arbetar med frågan
Arbetsmiljö	Faktisk negativ påverkan	Egen verksamhet	Våra anställda, särskilt inom produktion och återverksamhet, utsätts för fysiska och psykiska risker. Stressrelaterad ohälsa är en utbredd risk som kan påverka alla anställda, något som kan leda till långvariga hälsoproblem.	<ul style="list-style-type: none"> Bra arbetsvillkor och arbetsmiljöer. Alla medarbetare får grundutbildning i arbetsmiljö samt extra utbildning för de som utsätts för fysiska risker. Chefen, skyddsombud och fackliga representanter deltar i regelbundna och obligatoriska arbetsmiljöutbildningar. Interna policy's och arbetssätt kring bl.a. arbetsmiljö, lika rättigheter och möjligheter. Medarbetarundersökningar, rapporteringssystem och växelblåsarfunktion.
Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan den väsentliga effekten uppstår	Beskrivning	Exempel på hur vi arbetar med frågan
Arbetsvillkor i leverantörskedjan	Faktisk negativ påverkan	Uppströms värdekedjan	Våra aktiviteter kan ha en negativ påverkan på arbetstagare i värdekedjan, särskilt inom jordbruk och råvaruutvinning. Det finns risker kopplade till kränkningar av mänskliga rättigheter, inklusive exploatering av migrantarbetare och osäkra arbetsförhållanden.	<ul style="list-style-type: none"> Påbörjat mer aktivt arbete med human rights due diligence. Medlemmar i flerpartisinitiativet Ethical Trading Initiative (ETI) Sverige. Uppförandekod för leverantörer. Leverantörbedömningar (självskattningsformulär och sociala revisioner) och kravställande.

Fokusområde: Ansvarsfull dryckeskultur

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan den väsentliga effekten uppstår	Beskrivning	Exempel på hur vi arbetar med frågan
Konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet	Faktisk negativ påverkan	Nedströms värdekedjan	Vid osund konsumtion kan våra produkter som innehåller alkohol och/eller socker påverka hälsan negativt och även riskera bidra till blycker och sociala problem.	<ul style="list-style-type: none"> Erbjuder ett brett utbud av alkoholfria och sockerreducerade drycker. Produktutveckling: satsar på innovativa alkoholfria alternativ och utvecklar drycker med mindre socker. Möter den växande efterfrågan på hälsosammare alternativ. Branschinitiativ för att främja sund alkoholkonsumtion. Systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitet.
Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan den väsentliga effekten uppstår	Beskrivning	Exempel på hur vi arbetar med frågan



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Metod dubbel väsentlighetsanalys

Process, metodik och antaganden

Spendrups har utgått från de krav och principer som anges i ESRS 1, i den delegerade akten som EU-kommissionen antog juli 2023. I samband med den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes även scenarionalyser på klimat, vatten och biologisk mångfald, som användes som input till bedömningen. Antaganden har gjorts i analysen baserat på dessa scenarion samt utifrån andra globala omvärldsfaktorer, som exempelvis krig och inflation, vilket kan ha en påverkan på Spendrups försörjningsförmåga.

De övergripande processen för Spendrups dubbla väsentlighetsanalys innefattade:

1. Kartläggning av värdekedja och intressenter

Spendrups värdekedja (se sida 21) kartlades för att förstå var potentiell påverkan, risker och möjligheter skulle kunna uppstå. Spendrups viktigaste intressentgrupper kartlades också för att säkerställa att olika perspektiv på hållbarhetsfrågorna fångades i intervjuerna. De intressentgrupper som identifierades och vars perspektiv togs i beaktning i samband med väsentlighetsanalysen var:

- Ägare
- Leverantörer
- Kunder
- Konsumenter
- Medarbetare
- Branschen
- Politik och opinion

För mer information om Spendrups intressenter se intrasendiallog för att möta förväntningar, sida 22.

Medarbetare från olika funktioner inkluderades i processen för att säkerställa att olika perspektiv på verksamheten fanns representerade. Användare av hållbarhetsinformation som exempelvis kunder, leverantörer, partners, intressentföreningar och fackföreningar intervjuades för att få deras perspektiv på hållbarhetsfrågorna. Spendrups värdekedja och indirekt fånga konsumenters och andra berörda intressenters perspektiv.

2. Utveckling av bruttolista och skrivbordsanalys
Som utgångspunkt för att identifiera våra väsentliga hållbarhetsfrågor tog vi fram en bruttolista över potentiellt väsentliga hållbarhetsfrågor. Bruttolistan utgick från den lista över hållbarhetsämnen som finns i bilaga A i ESRS 1, våra tidigare identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor, de områden som vi rapporterar på enligt GRI 2021 i föregående hållbarhetsrapporter, samt tillämpliga SASB sektorsstandarder. Dessa kallas användes för att säkerställa att alla potentiellt väsentliga hållbarhetsfrågor inkluderades i bedömningen. Vi utförde även en skrivbordsanalys av det befintliga hållbarhetsarbetet och hållbarhetsstrategin som låg till grund för identifiering och utvärdering av hållbarhetsfrågor.

3. Intervjuer med interna och externa intressenter

Intervjuer med ljuga intressenter genomfördes för att förstärka Spendrups påverkan, risker och möjligheter i olika delar av värdekedjan samt utifrån de olika hållbarhetsfrågorna i bruttolistan. Intervjuerna var designade utifrån de specifika intressenternas expertis inom ett visst hållbarhetsområde, intressentgruppens placering i värdekedjan, och fokuserade ofta utifrån antingen det finansiella eller påverkansperspektivet. Intervjuerna, tillsammans med skrivbordsanalysen, utgjorde ett av underlag vid bedömningen av de väsentliga frågorna.

4. Bedömning av väsentlig påverkan

Frågorna i bruttolistan bedömdes utifrån om Spendrups hade en positiv och/eller negativ påverkan på hållbarhetsfrågan, samt om påverkan var faktisk eller potentiell. Det noterades även var påverkan uppstod; i vår egen verksamhet eller genom affärsrelationer uppströms och nedströms vår värdekedja. Se sida 21 för en översikt av värdekedjan och våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

Därefter bedömdes påverkans allvarlighetsgrad utifrån skala, omfattning och återstärkbarhet. Samolikheten för att påverkan inträffar bedömdes också. Vid en negativ påverkan bedömdes allvarlighetsgraden samt sannolikheten, medan positiv påverkan bedömdes utifrån skala, omfattning och sannolikhet. Bedömningen av allvarlighetsgrad och sannolikhet gjordes utifrån kvantitativa skolor (0-5) med kvalitativa beskrivningar, där intervallerna för bedömningen av sannolikhet motsvarade en procentansat. Allvarlighetsgraden bedömdes även

på kort-, medellång och lång sikt, där antagandet gjordes att allvarlighetsgraden ska bedömas på en årlig och inte aggregerad basis. Bedömningen av påverkan har utgått från Spendrups största inköps- och resursanvändningskategorier som även låg till grund för scenarionalyserna för klimat, vatten och biologisk mångfald. Riskändrar som identifierats i relation till Spring Wine & Spirits vin- och spritproduktion har även tagits i beaktning, speciellt vid bedömning av negativ påverkan på arbetsgare och påverkade samhällens rättigheter, samt korruption och mutor i värdekedjan. Den negativa påverkan som Spendrups har indirekt uppströms vår värdekedja, genom att vi är beroende av jordbruket, har varit betydande vid bedömningen av exempelvis biologisk mångfald, klimatförändringar och miljöföreningar.

Berörda intressenters perspektiv som exempelvis medarbetare och konsumenter har beaktats genom intervjuer med en facklig representant, HR-direktören, Alkoholgranskningsmannen och kunder. Vi har även använt underlag så som medarbetarundersökningar samt information från exempelvis folkhälsomyndigheten, information om berörda intressenter i värdekedjan har vi fått genom intervjuer med leverantörer, kunder, medarbetare, studier och fall av mänskliga rättighetskränkningar som har upptäckts genom vår process för tillhörig aktsamhet (due diligence).

5. Bedömning av finansiell väsentlighet

Bruttolistanfrågorna bedömdes genom att utvärdera om de utgjorde en finansiell risk eller möjlighet för Spendrups, och om risken eller finansiella riskerna och möjligheterna uppstod i vår egen verksamhet eller genom affärsrelationer uppströms och nedströms vår värdekedja. Se sida 21 för en översikt av värdekedjan och våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

Därefter bedömdes storleken på den finansiella effekten av hållbarhetsrisken eller -möjligheten, även sannolikheten för att dessa inträffar bedömdes. Bedömningen av den finansiella effektens storlek gjordes utifrån skolor (0-5), där fem olika finansiella perspektiv vägdes in: ekonomi (årlig resultat effekt), drift, strategisk; renommé; och regulatorisk. Vid utvärdering av sannolikheten utgick vi från samma skala som vid bedömning av väsentlig påverkan (se ovan). Den finansiella effekten bedömdes även på kort-, medellång- och lång sikt,

där antagandet gjordes att effekten ska bedömas på en årlig och inte aggregerad basis. Spendrups påverkan på hållbarhetsfrågor och även våra beroenden av natur- och sociala resurser har tagits i beaktning vid den finansiella analysen. Vi är beroende av exempelvis vatten och råvaror eftersom det är viktiga ingredienser i våra produkter. Det krävs arbetskraft hos våra leverantörer för att odla, utvinna och förädla de insatvaror som används för att tillverka våra produkter och förpackningar. Genom våra affärsaktiviteter påverkar vi biologisk mångfald negativt, genom exempelvis markanvändning och användning av bekämpnings- och gödningsmedel i jordbruket, samtidigt som vi är beroende av ekosystemtjänster såsom pollinering av frukt för att tillverka fruktbaserade drycker. Detta ger upphov till finansiella risker och möjligheter för oss.

6. Förankring av slutresultat med koncernledningen och styrelsen

Koncernledning har varit involverade i den dubbla väsentlighetsanalysen genom en workshop för att fastställa de väsentliga hållbarhetsfrågorna. Styrelsen har fått ta del av materialet och styrelsen har beaktats, och feedback från både koncernledningen och styrelsen har beaktats, och revideringar har gjorts där det bedömts nödvändigt.

Vi antog gransvärdet 3.5 eller högre för vad som skulle beaktas som väsentligt, baserat på olika faktorer:

- Att det fanns en relativt tydlig fördelning och skillnad i poängsättning mellan de frågor som rankats högre vs. lägre
- De frågor som bör vara väsentliga utifrån Spendrups kontext det vill säga dryckesbranschen och att vi är beroende av jordbruket, både som producent och importör av dryck.
- Feedback från interna intressenter så som koncernledningen och styrelsen, samt externa intressenter så som revisorer, konsulter och branschkollegor.



Intern styrning, kontroll och riskhantering

Under den dubbla väsentlighetsanalysprocessen har vi dokumenterat bedömningen, poängsättningen, processen och innehållet från intervjuerna. Som tidigare nämnts har flera olika interna och externa intressenter varit involverade i att bidra med input, analyser, fastställa gränser och validera den dubbla väsentlighetsanalysen. Under processens gång har en formell styrgrupp bestående av medarbetare från olika relevanta funktioner så som miljö, ekonomi, strategi, kommunikation och hållbarhet regelbundet utvärderat och gett input till analysen. Flera av dessa sitter i Spendrups koncernledning.

Under 2024 har vi påbörjat arbetet med att implementera och uppdatera de väsentliga hållbarhetsfrågorna i vår hållbarhetsstrategi och styrningsdokument, så som miljöpolitiken och uppförandekoden för leverantörer. Framöver kommer även våra identifierade hållbarhetsrisker och möjligheter ligga till grund för arbetet med hållbarhetsstrategin i den nya koncernstrategin som börjar gälla 2025.

Vi har sedan tidigare en riskmatris som har använts vid analys av risker som en del av vårt övergripande arbetssätt för riskhantering. Denna modell anpassades för att kunna utvärdera hållbarhetsrisker och möjligheter i enlighet med ERSK. Generellt sett bedömer vi hållbarhetsrisker tillsammans med andra bolagsrisker, bland annat inom ramen för vår nya koncernstrategi.

Det underlag som har använts är kvalitativa intervjuer, scenarionalyser för klimat, vatten och biologisk mångfald, miljörapporten, inläpingskategoridata, medarbetarundersökningar, leverantörsdata, miljö- och klimatdata, information från tidigare hållbarhetsrapporter, samt vetenskapliga studier och information från andra trovärdiga källor. Analysen har i huvudsak utgått från Spendrups dryggersverksmäteter samt Spring Wine & Spirits i inklusive värdekedjan uppströms och nedströms.

Tidigare har Spendrups genomfört en påverkans- och väsentlighetsanalys, som utgick från GRI 2021, vilken under 2021 ersattes med en dubbel väsentlighetsanalys. Framöver planerar Spendrups att se över och göra

eventuella uppdateringar av den dubbla väsentlighetsanalysen på en årlig basis, förutsatt att väsentliga förändringar har skett. Koncernledningen kommer att involveras vid uppdatering av väsentlighetsanalysen, och resultatet kommer att förankras hos styrelsen. Revisorererna kommer att granska framtida uppdateringar i samband med framtagandet av vår års- och hållbarhetsredovisning.

Rapportering på icke väsentliga frågor

Följande hållbarhetsämnen relaterar till specifika ERSK-upplysningar blev i analysen bedömda som icke-väsentliga då de inte uppnådde ett gränsvärde lika med eller över 3,5:

- Vattenresurser och marina resurser (E3)
- Ansvarsfult företagande (G1)

Trots resultatet är bägge områden viktiga för oss och vi kommer fortsätta att rapportera på frågorna.

Vid bedömningen av vår väsentliga påverkan, risker och möjligheter kopplade till vatten har vi utvärderat vår vattenanvändning och vattentillgång utifrån vår egen produktion men även uppströms i värdekedjan i jordbruket vid produktion av råvaror. Som underlag för bedömningen har vi använt skrivbordsanalyser, scenarionalyser för vatten och intervjuer. Notera att vi under vår första dubbla väsentlighetsanalys inte har konsulterat berörda samhallen vid bedömning av vatten.

Vid väsentlighetsbedömningen i samband med ansvarsfult företagande har vi använt flera kriterier. Vi har identifierat högriskländer i vår värdekedja med avseende på korruption, såsom Italien, Sydafrika, Fiji, Jamaica, Trinidad, Panama, Mexiko, Guyana, Guatemala och Argentina. Bedömningen omfattar hela Spendrupskoncernen, vår verksamhet i Sverige samt affärsaktiviteter i värdekedjan. Vi har gjort en bedömning utifrån primärproduktionen, vår egen verksamhet och kundverksamhet, med fokus på dryckesbranschen samt HoReCa-sektorn (hotell, restaurang och catering).

Läs mer om resultatet från den dubbla väsentlighetsanalysen, på sida 28-29.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Våra rapporteringsstandarder

Årets rapport utgår Sprendrups Bryggeri AB (vilket innefattar hela koncernen och dess dotterbolag) första kombinerade års- och hållbarhetsredovisning. Sprendrups Bryggeri AB benämns i rapporten genomgående som Sprendrup. I år rapporterar vi inspirerat av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och de tillhörande European Sustainability Reporting Standards (ESRS-upplysningar). Standarderna ESRS 2, E1 och S1 har i år översiktligt granskats av revisor. Revisorns bestyrkanderapport återfinns på sida 125.

Vi hållbarhetsrapporterar årsvis och den här hållbarhetsredovisningen avser räkenskapsåret 1 januari 2024 till 31 december 2024. Den utgör Sprendrups lagstaigade hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen. Det innebär att den innehåller information om vår affärsmodell och våra mål, policyer, risker och resultat kopplat till frågor som miljö, personal, socialt ansvar, mänskliga rättigheter och anti-korruption.

Redovisningens omfattning

Hållbarhetsredovisningen har samma omfattning som den finansiella redovisningen, om inget annat anges, och omfattar all Sprendrups verksamhet i moderbolaget: bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, huvudkontoret i Stockholm samt terminaler och sallikontor. Hållbarhetsredovisningen omfattar också verksamheten inom våra dotterbolag: Spring Wine & Spirits AB, Hällefors Bryggeri AB, OMAKA AB, Bryggeritransport i Bergslagen AB, Grythyttans Gloggfabrik AB och Swagg Screen & Textil AB. Hållbarhetsrapporten innehåller information om hur väsentlig påverkan, risker och möjligheter är kopplade till värdekedjan uppströms och nedströms. Klimatberäkningarna täcker hela värdekedjan genom Scope 1, 2 och 3.

Försäljnings- och produktionsvolymerna inkluderar även Gotlands Bryggeri, och de ekonomiska siffrorna omfattar hela koncernen. Förvärv, avyttringar och fusioner hanteras enligt samma konsolideringsprinciper som för koncernen (moderbolaget och dotterbolagen). Uttrymmet i hållbarhetsredovisningen och fördelningen av de väsentliga frågorna utifrån de olika verksamhetsområdena redovisas med hänsyn till andelen av koncernens omsättning.

Förändringar i rapportering jämfört med föregående redovisningsperiod

Justering av GHG-beräkning.

- Under 2024 justerade vi vår GHG-beräkning vilket lett till en liten ökning av utsläpp. Skillnaden beror främst på att vi i samband med att vi tog fram våra FLAG-utsläpp har räknat med andra emissionsfaktorer än de vi använt tidigare. Vi räknar nu också med inköp av fler kemikalier än tidigare gjort.

Sedan föregående rapporteringsperiod har målen inom följande avsnitt ändrats. Målen har ändrats som ett led i vårt arbete med den dubbla väsentlighetsanalysen. För att se uppdaterade mål, gå till respektive avsnitt.

- Klimatpåverkan och klimatanpassning (uppdaterade och förtydligade mål)
- Miljöföröreningar och biologisk mångfald (sammanslagning och förtydliganden av mål)
- Cirkulär resursanvändning (uppdaterade och förtydligade mål), borttagande av vattenanvändningsmål)
- Arbetsmiljö (uppdaterade och förtydligade mål)
- Konsumenters hälsa och livsmedels säkerhet (uppdaterade och förtydligade mål)

Specifika redovisningsprinciper och beräkningsmetoder:

Tidshorisonter

Vi har avvikt från ESRS-definitionerna av tidshorisonter i vår dubbla väsentlighetsanalys och scenarionalyser när det gäller definitionen av lång sikt. I den dubbla väsentlighetsanalysen definierade vi lång sikt som en period på mer än fem år men högst tio år, istället för ESRS-definitionen som anger att lång sikt är mer än fem år. Detta val gjordes för att underlätta bedömningen och göra den mer tillförlitlig, med tanke på att projektioner över längre tidsperioder är mer osäkra. I scenarionalyserna använde vi år 2050 som tidshorisonter för att beakta den långsiktiga karaktären hos exempelvis klimat- och naturrelaterade risker.

Medarbetare
Omfattar personal som är anställd av Sprendrups. Data samlas in från personalsystemet och från systemet för medarbetarsamtal. Antal anställda per region: 296 Stockholm; 520 Grängesberg; 72 Hällefors; och 246 Övriga regioner i Sverige.

Energi

Omfattar energianvändning i produktions- och kontorsfastigheter. Vi köpte 51 % av företaget SWAGG förra året. I beräkningen av deras klimatavtryck har vi räknat med deras energiförbrukning för hela 2024 (Scope 2 el och fjärrvärme). När det gäller scope 3 har vi räknat med kategori "Inköpta varor och tjänster" och "Pendlingsresor". För "Inköpta varor och tjänster" har vi för några av leverantörerna utgått från leverantörsspecifika data om utsläppen. Vi har utgått från emissionsfaktorerna vi fått därifrån för att beräkna utsläppen för övriga leverantörer. För pendlingsresor har vi utgått från den beräkning Sprendrups gjort.

När det gäller övriga scope 3-kategorier har vi inte kunnat hämta in tillräckligt med data för att kunna göra beräkningar. Vi gör en mer ordentlig genomlysning av Swaggs utsläpp nästa år. Swaggs utsläpp är cirka 0,3 % av Sprendrups-koncernens utsläpp.

Klimatpåverkande utsläpp

Klimatpåverkande utsläpp beräknas enligt GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, med en operationell kontrollansats. I redovisade utsläpp ingår följande i respektive Scope:

- Scope 1: Utsläpp från köldmedel samt från värmepanna och arbetsmaskiner via förbränning av biogas, drag, RME och HVO. Kundtransporter med egna fordon. Bruks- och tjänstebilar.
- Scope 2: Utsläpp från elanvändning och fjärrvärme i kontors- och produktionsfastigheter.
- Scope 3: Övriga indirekta utsläpp som relaterar till Sprendrups verksamhet, uppströms och nedströms; utsläpp (livscykelperspektiv) från elanvändning, biogas, fjärrvärme, värmepanna, arbetsmaskiner, RME och HVO. Utsläpp från inköpta transporter, kundtransporter med egna fordon (livscykelperspektiv), inköpta kundtransporter, avfallstransporter, utsläpp från bruks- och tjänstebilar.

(livscykelperspektiv), samt utsläpp från tjänsterosor. Utsläpp från inköpta förpackningar, råvaror och färdigfärdigvaror. Koldioxidutsläpp från elanvändning beräknas enligt både platsbaserade och marknadsbaserade metoden.

Vi beräkning av utsläpp för elanvändning används utsläppsfaktor från Vattenfall för ursprungsmärkt vattenkraft, IEA samt AIB för fossilfri el.

Följande växthusgaser som inkluderas i utsläppsberäkningen är: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃.

Källor för emissionsfaktorer

- Arbetsmaskiner: HVO 100 % Circle K (2023)
- Avfallstransporter: NTM (2024)
- Fjärrvärme: Energi för etagen (2022)
- Drag: Sprendrups egna faktor
- Biogas: DEFRA (2024)
- RME 100 %: Circle K (2023) & DEFRA (2023)
- Diesel, Bensin E5: Defra (2024)
- Elbilar: AIB (2022) & Energimyndigheten (ER 2023:19)
- Tjänsterosor: Data samlas in via Sprendrups kontrakterade resepartners
- Inköpta varor och tjänster: Ecoinvent, DK1, Nordic Alcoholics
- Monopolies: SLU, SNF, data från leverantörer
- El Scope 3: SMD
- Transporter: data från transportörer samt: SKCalc, SCB/SVEBIO (2017), Köldmedla (R401A, R417A, R134a, R407C, R410A, R404A, R449A, R452A, R448A); data från leverantörer

Avfall

- Avfallsdata samlas in via Sprendrups kontrakterade avfallsleverantörer.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID: E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053



Miljö

Minskad miljö- och klimatpåverkan	32
Klimatpåverkan och klimatanpassning	33
Miljöföreningar	45
Biologisk mångfald	49
Cirkulär resursanvändning	53
Insatsvaror och resursanvändning	54
Miljövänliga förpackningar och cirkulära innovationer	55
Avfall och svinn	60
Vatten	64



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Fokusområde

Minskad klimat- och miljöpåverkan

På Spendrups arbetar vi för att minska vår miljö- och klimatpåverkan samt främja biologisk mångfald.

Våra klimatmål och vår miljöpolicy guidar oss i vårt arbete, och genom åren har vi gjort framsteg genom att använda fossilfri energi och implementera innovativa cirkulära lösningar som kolsyreåtervinning. För att motverka negativ miljöpåverkan har vi ett systematiskt kemikaliearbete och arbetar aktivt för att minska

kemikalieanvändningen i våra anläggningar. Genom att producera drycker av ekologiska råvaror bidrar vi till att främja biologisk mångfald och dessutom odlar vi en stor del av vårt malkorn enligt Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur vilket främjar en biologisk mångfald och minskar klimatpåverkan.

Övergripande mål

- Science Based Target: Minska med 90 % i Scope 1 och 2 och 30 % per liter i Scope 3.
- Fossilfria inrikes transporter till 2025 i regna och inköpta transporter.
- Effektivisera energianvändningen.
- Marknadsledare av ekologisk öl på Systembolaget.
- Ökad andel malkorn som odlas enligt Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur.



Vi ska vara en fossilfri verksamhet och minska vår klimatpåverkan i hela värdekedjan.

Väsentliga frågor

- Klimatpåverkan och klimatanpassning (E1)
- Miljöföroreningar (E2)
- Biologisk mångfald (E4)



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Klimatpåverkan och klimatanpassning

Dryckesbranschen står för 3,8 % av de totala globala koldioxidutsläppen, främst på grund av jordbrukets markanvändning och gödningsmedel.

Den största delen av Spendrups utsläpp sker inom värdekedjan (Scope 3), särskilt från inköpta varor och tjänster som socker, malkorn, och förpackningsmaterial som aluminium och PET. Även transporter bidrar till utsläppen.

Våra utsläpp, speciellt i värdekedjan, har en väsentlig negativ påverkan. Samtidigt utgör klimatanpassning och klimatpåverkan finansiella risker för vår verksamhet genom exempelvis omställingskostnader. Detta gör frågan väsentlig för oss. Sedan tidigare har vi flera initiativ på plats och vi fortsätter jobba aktivt med frågan.

Mål	Uttali 2024
Science Based Target: Minska med 90 % i Scope 1 och 2 och 30 % per liter i Scope 3	Scope 1 och 2: minskning med 94 % jämfört med basår 2019 Scope 3: minskning med 17 % jämfört med basår 2019*
Fossilfria inrikes transporter till 2025 i egna och inköpta transporter	76 %
Effektivisera energianvändningen	2024: 0,34 kWh/liter (2023: 0,36)

* Se totala utsläpp sida 37.



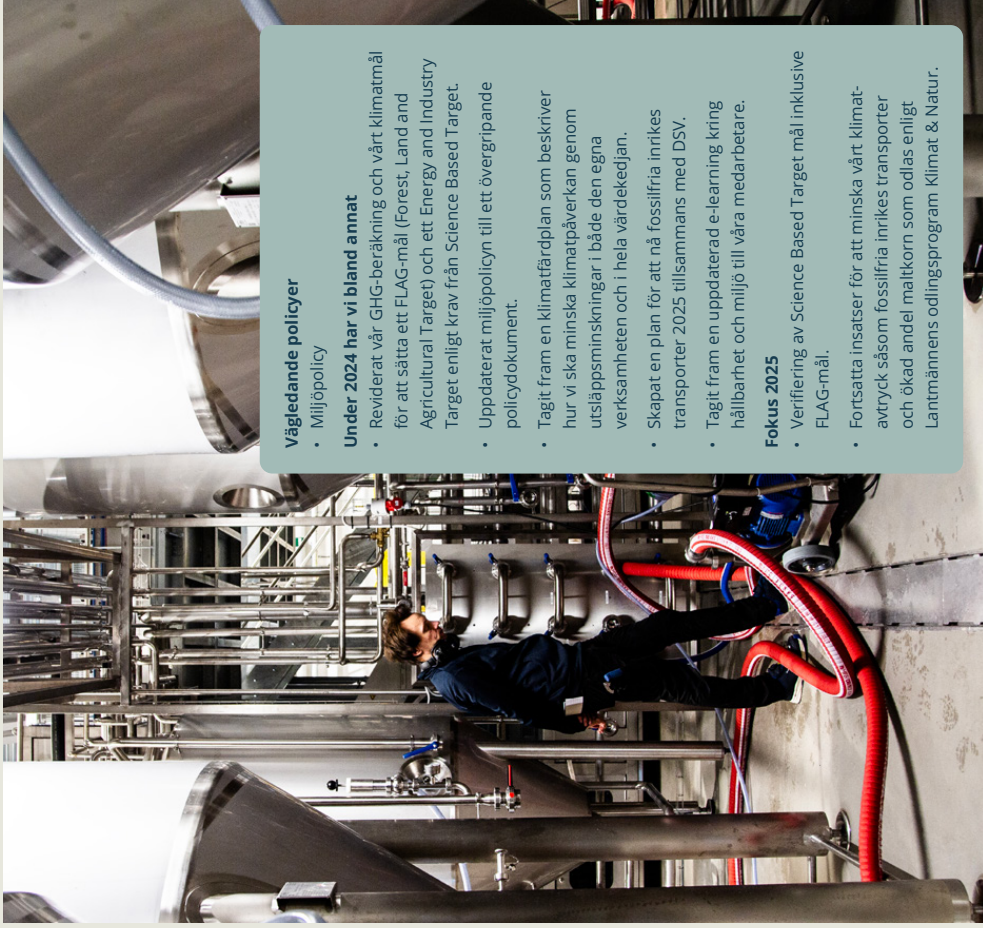
Hållbar energi för alla

- Deilmål 7.2: Till 2030 väsentligen öka andelen förnybar energi i den globala energimixen.
- Deilmål 7.3: Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet.



Bekämpa klimatförändringarna

- Deilmål 13.3: Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar. Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.



Vägledande policyer

- Miljöpolicy

Under 2024 har vi bland annat

- Reviderat vår GHG-beräkning och vårt klimatmål för att sätta ett FLAG-mål (Forest, Land and Agricultural Target) och ett Energy and Industry Target enligt krav från Science Based Target.
- Uppdaterat miljöpolicyen till ett övergripande policydokument.
- Tagit fram en klimatarbetsplan som beskriver hur vi ska minska klimatpåverkan genom utsläppsminskningar i både den egna verksamheten och i hela värdekedjan.
- Skapat en plan för att nå fossilfria inrikes transporter 2025 tillsammans med DSV.
- Tagit fram en uppdaterad e-learning kring hållbarhet och miljö till våra medarbetare.

Fokus 2025

- Verifiering av Science Based Target mål inklusive FLAG-mål.
- Fortsatta insatser för att minska vår klimatavtryck såsom fossilfria inrikes transporter och ökad andel malkorn som odlas enligt Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Framsteg i energiförsörjning



SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024

Initiativ och påverkan i egen verksamhet

Energi och bränsleförbrukningen i våra bryggerier, på våra kontor och genom våra transporter står för vår direkta miljö- och klimatpåverkan. Vi arbetar aktivt för att minska denna påverkan, vilket är viktigt både ur ett miljömässigt och ekonomiskt perspektiv. Sedan 2012 är vi certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001.

Effektivisera energianvändning

Vi tar kontinuerligt steg mot att bli mer självförsörjande när det gäller energi, genom att nyttja möjligheterna i våra restströmmar, som drav från ölbyggningen och biogas från vår egen avloppsrening.

Att effektivisera vår energianvändning är en central fråga för oss. Därför har vi implementerat en energistrategi som har lett till bättre projektföljning och fler initiativ för energieffektivisering, vilket bidrar till kostnadsbesparingar och ökad resurseffektivitet.

Återvinning av kolsyra

Under 2024 blev vi först i Sverige med att återvinna kolsyra, vilket gör oss 50 % självförsörjande på kolsyra i Grängesberg. Denna investering på 32 miljoner kronor minskar behovet av 200 lastbilstransporter per år och gör all kolsyra i våra bryggerier fossilfri. Även nya Gotlands Bryggeri har investerat i kolsyreåtervinning. Anläggningen fångar in och renar koldioxid från ölbyggningen som sedan används i tillverkningen av nya drycker.

Fossilfri el och förnybara bränslen

Våra anläggningar drivs av fossilfri el, genom ett ursprungscertifikat. I Grängesberg drivs anläggningen även av förnybara bränslen gjorda på raps, biogas och draven är en rest från ölbyggningen, som torkas och pelletas. Båda produceras i vår anläggning i Grängesberg – vårt största bryggeri.

Dravanläggningen, som invigdes 2015, är ett exempel på investeringar vi gör för att kunna producera mer dryck – med energi från cirkulära källor.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Fossilfria transporter

Transporter är avgörande för vår verksamhet, där råvaror och insatsvaror från hela Europa ska nå oss, och färdiga produkter ska nå våra kunder. För att minska utsläppen är vårt mål att göra våra inrikestransporter, egna och inköpta, fossilfria till 2025. Vi arbetar aktivt med våra leverantörer för att uppnå detta.

99 % förnybara bränslen i egna transporter

Våra egna lastbilar använder nästan uteslutande förnybar HVO (hydrogenated vegetable oil) som ger upp till 90 % mindre utsläpp jämfört med fossil diesel. Vi har även introducerat nya lastbilar som drivs av biogas, vilket ger god klimatprestanda – det vill säga utsläppsminskningen blir större i jämförelse med ett fossilt alternativ. Under 2024 har åtta nya lastbilar levererats som drivs av biogas.

Vi tar den effektivaste vägen

För att minska utsläppen är effektiva transporter lika viktigt som användning av förnybara bränslen. Därför samtransporterar vi så långt det går, både när vi kör själva och köper in transporter. Vi optimerar dagliga transporter och långsiktiga logistikstrategier med ruttplaneringssystem och strävar efter att centralisera frakt för att öka fyllnadsgraden – fyllda lastbilar ger mindre utsläpp per liter dryck.



Inköpta transporter

För att bli fossilfria behöver våra åkerier och speditörer också ställa om. Därför ställer vi krav på och samarbetar med våra transportleverantörer, samt följer upp våra avtalspartners omställning.

Transporter från Europa med tåg

Spendrups har import av varor från olika delar av världen, och våra gränsöverskridande transporter körs idag på tåg, båt och bil. Från 2019 har vi kontinuerligt ökat tågtransporterna, och 2024 kördes 88 % av vår import, där vi själva har ansvar för frakten, på tåg. Det är en ökning med 21 % sedan 2023.

Vår ambition är också att de sträckor där vårt gods idag rullar på gummihjul, både inom och utanför Sveriges gränser, i allt högre utsträckning ska köras på förnybara bränslen.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Tjänsteresor på väg mot omställning



78 %
Elbilar 2024

Våra tjänsteresor och tjänstebilar utgör en liten del av våra totala transporter men även där behöver vi arbeta aktivt för att minska utsläppen.

78 % elbilar

Säljare och tekniker som besöker restauranger och andra kunder runt om i landet står för merparten av tjänsteresorna. Digitala möten är numera naturliga i vår vardag, men vi måste också kunna ta oss till fysiska möten. Därför främjar vi tågresor, samåkning, kollektivresor och pendling med cykel.

Viktigast är dock att ställa om vår bilflotta till eldrift. Under 2022 var 22 % av våra tjänstebilar elbilar, vilket växte till 61 % 2023 och 78 % 2024.

Fler eldrivna servicebilar

Våra dryckestechniker, som besöker restaurangkunder runtom i landet, har under året som gått börjat köra eldrivna servicebilar. Åtta stycken har köpts in varav de flesta finns i Stockholm, en i Göteborg och Malmö är näst på tur. Vi har beslutat att införa elbilar i hela landet och inte beställa några fler dieselbilar.

61 %
Elbilar 2023

22 %
Elbilar 2022

SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Samarbeten som minskar klimatpåverkan

Våra SBTi-mål

Spendrups har som mål att minska klimatpåverkan i sin egen verksamhet och i värdekedjan med 90 % i absoluta tal i Scope 1 och 2, samt med 30 % per liter i Scope 3, från 2019 till 2030. Målen är verifierade enligt Science Based Targets Initiative (SBTi). Inom Scope 1 och 2 klassas Spendrups som ett företag i linje med Parisavtalets mål att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader Celsius. Notera att Spendrups inte exkluderas av EU:s Paris-älgigned Benchmark (EU PAB).

Under slutet av 2024 ansökte vi om att uppdatera Scope 3-målet, uppdelat i ett FLAG-mål (Forest, Land and Agriculture) och ett Industry & Energy-mål, till SBTi. Målen är FLAG Sector Pathway-mål och kommer vara faktiska minskningar och inte relativa. Detta kommer valideras under 2025 och därefter kommer vi justera våra klimatmål. Målsättningen är baserad på en simulering av genomförbara aktiviteter i vår egen verksamhet och i leverantörsledet.

Klimatarbete kräver samarbete

Vi har kartlagt våra leverantörers klimatarbete och utvecklat en handlingsplan för att nå våra mål. Dessutom har vi en tät dialog med nyckelleverantörer av råvaror, förpackningar och transporter för att minska klimatpåverkan tillsammans.

Klimatarbetet i värdekedjan har pågått länge, framför allt kring transporter och förpackningar. Vi har gjort beräkningar och rapporterat faktiska siffror, som hjälper oss att minska utsläpp och identifiera åtgärder – nu för andra året i rad. Tillsammans med våra samarbetspartners utvecklar vi beräkningarna för ännu bättre träffsäkerhet.

* Minskningen i Scope 1 år 2023 är genom omställning till fossilfri energianvändning i produktionen och förnybara drivmedel i våra egna lastbilar.



Scope 1

Direkta utsläpp från den egna verksamheten, som egna lastbilar och fastigheter.



Scope 2

Indirekta utsläpp från inköpt energi.



Scope 3

Alla indirekta utsläpp från värdekedjan uppströms och nedströms vilket bland annat inkluderar råvaror, transporter och distribution, maskinpark, avfall, tjänsterosor med mera.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Färdplan för klimatmålen

Under 2024 sätter vi på Spendrups en färdplan för våra klimatmål. Färdplanen, som är förankrad i ledningsgruppen, tydliggör arbetet för hur vi ska nå våra mål. De verktyg vi använder för att minska våra utsläpp inom ramen för vår färdplan har utvecklats utan användning av klimatscenarioanalysen. Vi kommer att rapportera om investeringar och finansiering relaterat till färdplanen när CSRD träder i kraft.

Scope 1 och 2: Egen verksamhet

För att nå målet om en minskning med 90 % krävs en omställning till fossilfri eller förnybar energi och el i produktionsanläggningarna och andra fastigheter. Det kräver också användning av förnybara drivmedel i egna lastbilar, servicebilar och i tjänstebilar.

Spendrups har redan nått målet genom att använda en kombination av fossilfri energi i våra bryggerier. Dessa inkluderar biobaserad brännolja (RME), draxpellets (en restprodukt från ölbryggningen), biogas från vår egen avlopprensning samt fossilfri el från vatten, vind, sol och kärnkraft.

För att ytterligare minska klimatpåverkan i Scope 2 fokuserar vi på energieffektiviseringar för att sänka vår energianvändning. Våra egna lastbilar drivs med biodiesel (HVO), biogas eller el, och majoriteten av våra tjänstebilar är redan eldrivna, med fler som planeras att konverteras. Vi byter också löpande ut våra servicebilar till eldrivna alternativ.

Scope 3: Värdekedjan

Scope 3 inkluderar alla indirekta utsläpp från värdekedjan uppströms och nedströms, vilket bland annat omfattar råvaror, transporter och distribution, maskinpark, avfall och tjänsteresor.

För att uppnå en minskning av klimatpåverkan med 30 % per liter, krävs det att vi minskar utsläppen i leverantörsledet, särskilt när det gäller förpackningar, råvaror och inköpta transporter. Detta inkluderar även maskiner och annan produktionsutrustning, samt tjänsteresor och inköpt dryck.

När det kommer till förpackningar är vår främsta åtgärd att öka andelen återvunnet material i burkar och PET-flaskor, som är de mest använda förpackningarna hos Spendrups. Vi har en nära dialog med våra leverantörer och siktar på att öka andelen återvunnet material fram till 2030.

Engångsglas har den största klimatpåverkan per liter dryck, och vi arbetar därför med att byta till förpackningar med lägre klimatpåverkan, såsom stålfat, burk och PET-flaskor. Klimatpåverkan kan minska ytterligare genom att reducera vikten på förpackningarna, något vi har gjort med PET-flaskor sedan 2019.

För inköpta produkter, särskilt vin, stråvaror eller andra göra förpackningarna mer klimatsmarta genom att byta till lättviktsglas eller andra alternativ som burk, pouch eller PET.

På råvarusidan behöver odling och förädling förändras så att klimatpåverkan kan sänkas. Detta kan uppnås genom att använda förnybara bränslen i traktorer och odlingsmaskiner samt växtnäring tillverkad med fossilfri energi. Sedan 2022 har Spendrups samarbetat med Lantmännen och odlingsprogrammet Klimat & Natur som använder odlingsmetoder med lägre klimatpåverkan. Vi planerar att öka andelen som odlas inom detta program till 2030. Vi för även en dialog med våra leverantörer av socker och juicekoncentrat kring deras omställningsplaner.

Att minska svinnet är en viktig del i att minska klimatpåverkan då det sparar användning av bland annat råvaror, förpackningsmaterial, energi och vatten. Under 2024 har vi investerat i återvinning av kolsyra som minskar behovet av att köpa in kolsyra från leverantörer med cirka 50 %. På Spendrups har vi ett omfattande projekt igång för att minska svinnet, läs mer om det under avsnittet Avfall och Svinn, sida 60.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Utmaningar med att minska utsläppen

Som ett led i arbetet med klimatfrågan har vi på Spendrups identifierat de risker som kan påverka vår förmåga att nå våra mål för minskning av växthusgasutsläpp. På så sätt kan vi också identifiera hur vi förebygger de riskerna.

En utmaning är om våra leverantörer inte kan ställa om i den takt som krävs, särskilt när det gäller andelen återvunnet material i våra förpackningar, och inom transportsektorn, där tekniska begränsningar och kostnader kan fördröja omställningen till mer hållbara alternativ.

För att hantera dessa risker arbetar Spendrups aktivt med våra leverantörer för att säkerställa en övergång till hållbara material.

Inom transportsektorn fokuserar vi på att utöka vår flotta av fordon som drivs med förnybara bränslen och el, samt att optimera våra logistikprocesser för att minska utsläppen.

Vi är medvetna om att kostnadsökningar och omvärldsfaktorer kan påverka vår förmåga att genomföra dessa åtgärder, men vi är fast beslutna att fortsätta arbeta mot våra mål. Vi ser också en möjlighet att minska svinnet i vår produktion och distribution, vilket inte bara minskar vår klimatpåverkan utan också förbättrar vår resurseffektivitet.



Miljöpolicy

Under 2024 har vi uppdaterat miljöpolicy till ett övergripande policydokument som utöver utsläppsminskningar innefattar förbättringsarbete kring kemikaliehantering- och användning, främja biologisk mångfald, använda cirkulära förpackningar, minska svinn och resursanvändning, samt säkerställa korrekt avfallsantering. Miljöpolicy går att läsa i sin helhet här.

Ersättningspolicy för klimat

Vår ersättning till styrelsemedlemmar, verkställande direktör och koncernledning inkluderar inte klimatrelaterade överväganden. Läs mer om ersättning till styrande organ på sida 96.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Väsentlighets- och scenarionanalyser för klimat

I väsentlighetsanalysen bedömde vi vår faktiska klimatpåverkan utifrån våra totala växthusgasutsläpp samt utsläpp i Scope 1, 2 och 3. Största delen av våra växthusgasutsläpp sker i Scope 3, vid inköp av varor och tjänster. Vi köper in bland annat råvaror och förpackningsmaterial för egen dryckestillverkning. Vår klimatpåverkan sker även genom de vin- och spritprodukter som Spring Wine & Spirits importerar och säljer vidare. Klimatpåverkan konstaterades vara betydande i jordbruket och vid produktion av förpackningar, särskilt engångsglas. Analysen baserades på vår klimatdata och studier om dryckesbranschens och jordbrukets klimatpåverkan. Vi bedömde allvarighetsgraden och sannolikheten för den negativa påverkan på kort-, medellång och lång sikt. Se sida 28 för mer information om metodiken för dubbla väsentlighetsanalyser.

* RCPier (Representative Concentration Pathways) är scenarier som används för att beräkna framtida klimatförändringar, medan SSPer (Shared Socioeconomic Pathways) beskriver olika socioekonomiska utvecklingar i klimatmodeller. Båda dessa scenarier bygger på framtagna av FN:s klimatspanel IPCC.

Klimatscenarionanalyser och tidshorisonter

Under 2023 tog vi i samband med dubbel väsentlighetsanalysen fram klimatscenarionanalyser (baserat på TCFDs metodik), utifrån följande scenarier med genomsnittliga temperaturökningar: + 1,5 °C (SSP1-1.9), + 2 °C (RCP 2.6)*, och + 4 °C (RCP 8.5). Det sistnämnda scenariot innebär att utsläppen fortsätter att öka i samma takt ("business as usual" scenario). År 2050 användes som tidshorisont i scenarionalyserna.

Identifiering av klimatrelaterade fysiska risker

Vi har identifierat klimatrelaterade fysiska risker för samtliga scenarier utifrån de platser i Sverige där Spendrups har kontor, bryggerier och köper in korn och socker, samt de regioner i Danmark, Belgien och Tyskland som vi köper korn och humle ifrån. Utifrån + 1,5 °C (RCP 1.9) scenariot har vi identifierat fysiska risker i de vinländer som Spring Wine & Spirits importerar mest ifrån: Italien, USA, Spanien och Frankrike. Vi har inte identifierat några egna tillgångar eller affärsverksamheter som är oförenliga med eller kräver stora insatser för att anpassas till övergången till ett klimatneutralt samhälle.

Tidsramar för klimatrelaterade risker

Klimatrelaterade fysiska risker har identifierats och utvärderats inom våra verksamheter och längs vår värdekedja över kort- (1 år), medellång- (1–5 år) och lång sikt (5–10 år). Dessa tidshorisonter är kopplade till livslängden på Spendrups tillgångar, vår strategiska planering och kapitalallokering: kort sikt motsvarar årsplanering, medellång sikt täcker strategiperioden, och lång sikt avser långsiktighet. Spendrups och Spring Wine & Spirits upplever redan idag faktiska risker från klimatförändringar, såsom minskade vinstördar i Katalonien och osäkra väderförhållanden för malkorn och humle i Sverige och Tyskland. Även fruktodling för juicekoncentrat i Mellanuropa påverkas av ett förändrat klimat. Dessa förändringar kan leda till ökade kostnader och påverka vår råvaruförsörjning och leverantörskedja. Den finansiella effekten förväntas öka på lång sikt i och med att den globala medeltemperaturen ökar på grund av klimatförändringar. Se tabellen på sida 41 för akuta och kroniska fysiska risker.

Övergångsrisker och finansiella risker och möjligheter

Klimatrelaterade övergångsrisker har identifierats och bedömts över samtliga tidshorisonter. Spendrups står inför övergångsrisker som kräver investeringar i och implementeringar av tekniska lösningar för att minska utsläppen i hela värdekedjan och ställa om verksamheten. Dessa investeringar, särskilt inom transporter, odling och förpackningar, medför betydande kostnader. Osäkerhet kring infrastruktur och politiska incitament kan förhindra investeringar i fossilfria transporter, vilket är nödvändigt för att nå klimatmålen. Dessutom finns renommeringsrisker, då flera av våra kunder ställer krav på att vi ska minska vår klimatpåverkan i linje med Parisavtalet och ha klimatmål som är godkända av SBTi. Dock utgör detta även en finansiell möjlighet eftersom Spendrups har vilka kan attrahera nya kunder och konsumenter. De nuvarande och framtida kostnaderna för att uppnå klimatmålen, inklusive extrakostnader för fossilfri energi och återvunnet material, utgör en finansiell risk. Se tabellen på sida 41 för fler övergångsrisker.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Klimatrelaterade risker

Oförändrad risk — Något ökad risk ↑ Ökad risk ↑↑

Fysiska risker

Risk	Beskrivning	Status idag	+1,5 °C	+4 °C
Akuta Fysiska risker	Akuta fysiska risker avser sådana som är händelsestyrd, inklusive ökad allvarighet av extrema väderhändelser, såsom cykloner, orkaner eller översvämningar, med potentiella effekter av förlust av affärsvärde.	Låg- Anläggningar Det bedöms för närvarande som en låg risk, men förlust av affärsvärde på grund av extrem nederbörd och översvämning av anläggningar är en risk som ökar i båda scenarierna, men särskilt i scenariot med +4 °C nederbörd per år mellan 1,1 - 1,7 (SMHI).	↑	↑↑
Kroniska Fysiska risker	<ul style="list-style-type: none"> Förändringar i nederbördsmönster och extrem variabilitet i vädermönster Stigande genomsnittstemperaturer Stigande havsnivåer 	Låg- Vindländer Förlust av affärsvärde på grund av extrema väderförhållanden. Värmeböljor och vattenbrist är en ökande risk (t.ex. sämre vinskallet, ökad brandrisk), men även extrema skyfall, ökad erosion och kraftiga hagelskurar. Likaledes ett mer oregelbundet väder med större variationer.	↑	↑↑
Kroniska Fysiska risker	<ul style="list-style-type: none"> Förändringar i nederbördsmönster och extrem variabilitet i vädermönster Stigande genomsnittstemperaturer Stigande havsnivåer 	Låg- Socker och kornodling Den anses för närvarande vara låg, men det finns en risk för vattenbrist i södra Sverige, på grund av stigande temperaturer och den potentiella ökningen av vattenanvändningen i regionen i båda scenarierna. Detta skulle kunna påverka tillgången av råvaror som malt och socker.	↑	↑↑
		Medium/Hög - Förpackning (kartong, aluminiumburkar, glas) Den anses som medium-hög på grund av den stora osäkerheten när det gäller ursprungsvillkoren för dessa råvaror. Detta gäller främst jungfruligt aluminium.	↑	↑↑
		Medium/Hög - Vin Förskjutna och osäkrare säsonger påverkar frostrisk, skördeutfall m.m. Spanien, Kalifornien och södra Italien drabbas idag, och förväntas drabbas i framtiden, hårdare av klimatförändringar och vattenstress jämfört med Frankrike och norra Italien.	↑	↑↑

Övergångsrisiker

Risk	Beskrivning	Status idag	+1,5 °C	+4 °C
Politik och juridisk Övergångsrisiker	Striktare policyer eller lagstiftning som syftar till att mildra klimatförändringar eller öka anpassningen till dem.	Medium Klimatrelaterade lagkrav, såsom CSRD, EU Taxonomi, PPWR och CSDDD. Om vi inte vidtar åtgärder för att uppfylla dessa lagkrav, kan risken för negativa konsekvenser öka i båda scenarierna.	↑	↑↑
Teknik Övergångsrisiker	Teknologiska förbättringar eller innovationer som främjar övergången till en klimatsmart och energirefektiv ekonomi.	Låg Risken för att Spendrups produkter ersätts av alternativa produkter bedöms som låg. Däremot kan ett misslyckande med att införa ny teknik för att minska klimatpåverkan utgöra en teknisk risk, vilket kan leda till ökade kostnader. På grund av osäkerheten kring dessa tekniker i värdekedjan bedöms risken öka i båda scenarierna.	↑	↑↑
Marknad Övergångsrisiker	Förändringar i utbud och efterfrågan av vissa varor, produkter och tjänster när klimatrelaterade risker och möjligheter får ökad uppmärksamhet.	Låg För närvarande bedöms risken som låg, men på grund av bristande information om ursprunget för de råvaror som används i förpackningar kan risken öka och klassificeras som medium/hög i framtida scenarier. Detta gäller främst jungfruligt aluminium.	↑	↑↑
Renomme- risiker Övergångsrisiker	Förändrade kund- eller samhällsuppfattning om en organisations roll/bidrag till övergången till en klimatneutral ekonomi.	Låg För närvarande bedöms risken som låg, eftersom verksamheten inte tillhör de sektorer som traditionellt förknippas med hög klimatpåverkan, såsom fossila bränslen, eller ens jämfört med andra aktörer inom livsmedelsindustrin, som köttproduktion. Det är dock viktigt att notera att klimatpåverkan från livsmedelsindustrin generellt sett får ökad uppmärksamhet.	↑	↑↑



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Uppgifter om Klimatpåverkan



Energianvändning och energimix

	Jämförande (2023)	2024
(1) Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter (MWh)	0	0
(2) Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter (MWh)	0	0
(3) Bränsleförbrukning från naturgas (MWh)	0	0
(4) Bränsleförbrukning från andra fossila källor (MWh)	0	0
(5) Förbrukning av köpt eller förvärdad el, värme, ånga och kyla från fossila källor (MWh)	0	0
(6) Total fossil energiförbrukning (MWh) (beräknad som summan av raderna 1 till 5)	1	4
Andelen fossila källor av den totala energiförbrukningen (%)	0 %	0 %
(7) Förbrukning från kärnkraftskällor (MWh)	50 622	54 726
Andel av förbrukning från kärnkraftskällor av total energiförbrukning (%)	39 %	44 %
(8) Bränsleförbrukning för förnybara källor, inklusive biomassa (som även omfattar industri- och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybart väte etc.) (MWh)	54 650	42 848
(9) Förbrukning av köpt eller förvärdad el, värme, ånga och kyla från förnybara källor (MWh)	24 100	25 710
(10) Förbrukningen av egengenererad icke-bränsleförnybar energi (MWh)	0	0
(11) Total förnybar energiförbrukning (MWh) (beräknad som summan av raderna 8 till 10)	78 750	68 558
Andel förnybara energikällor av den totala energiförbrukningen (%)	61 %	56 %
Total energiförbrukning (MWh) (beräknad som summan av rad 6, 7 och 11)	129 373	123 288

Spendrups har räknat konsekvatör för den el som köps in med ursprungscertifikat för fossil el med inlag av kärnkraft, genom att räkna ut mängden el från kärnkraft är samma som Sveriges residualmix för förnybart och kärnkraft.

Energintensitet per nettointäkt

	Jämförande (2023)	N (2024)	% N / N-1
Total energiförbrukning från verksamhet i sektorer med hög klimatpåverkan per nettointäkt från verksamhet i sektorer med hög klimatpåverkan (MWh/TKR)	0,026	0,024	-7,8 %

För referens se sida 122 (Not 39) i de finansiella noterna.
De sektorer som används för att fastställa energintensiteten per nettointäkt är: tillverkning, framställning av dycker (framställning av vin från druvor, framställning av cider och andra fruktviner, framställning av öl, framställning av bakvaror, mineralvatten och annat vatten på flaskor).



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Uppgifter om Klimatpåverkan forts.

Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

	Retroaktivt			% N/ N-1
	2019 (Basår)	2023 (jämförande)	2024 (N)	
Scope 1- växthusgasutsläpp				
Bruttoväxthusgasutsläpp Scope 1 (tCO ₂ e)	9 368	690	559	-19 %
Procentandel Scope 1-växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandels-system (%)	0	0	0	
Scope 2- växthusgasutsläpp				
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 2 (tCO ₂ e)	434	498	536	8 %
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp Scope 2 (tCO ₂ e)	34	19	25	33 %
Betydande växthusgasutsläpp inom Scope 3				
Totala indirekta bruttoväxthusgasutsläpp Scope 3 (tCO ₂ e)	172 644	158 611	145 464	-8 %
1 Inköpta varor och tjänster	109 955	100 849	95 964	-5 %
2 Kapitalvaror	8 338	9 314	4 023	-57 %
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i Scope1 eller Scope 2)	2 386	4 820	4 656	-3 %
4 Transport och distribution uppströms	12 586	6 263	7 265	16 %
5 Avfall/genererat i verksamheter	236	150	240	61 %
6 Tjänsteresor	418	387	312	-19 %
7 Anställdas pendling	1 560	1 560	848	-46 %
8 Tillgångar som leasas uppströms	92	92	92	0 %
9 Transport nedströms	15 205	15 816	15 773	0 %
10 Bearbetning av sålda produkter	-	-	-	
11 Användning av sålda produkter	18 906	16 363	13 314	-19 %
12 Slutbehandling av sålda produkter	363	357	308	-14 %
13 Tillgångar som leasas nedströms	2 599	2 641	2 669	1 %
14 Franchiseavtal	-	-	-	
15 Investeringar	-	-	-	
Totala utsläpp av växthusgaser				
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO ₂ e)	182 447	159 799	146 558	-8 %
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	182 047	159 320	146 048	-8 %

* Då värn mått är satta mot SBTi har vi inte redovisat dem i denna tabell.

SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024

Scope 1, 2 och 3 enligt Science Based Targets Initiative (SBTi)

	2019 (Basår)	2023	2024	Jämfört med basår
Scope 1	9 368	690	559	-94 %
Scope 2	34	19	25	-26 %
Scope 3	148 769	135 535	121 379	-18 %
Totalt	158 171	136 245	121 963	-23 %
1. Inköpta varor och tjänster	109 955	100 849	95 964	
2. Kapitalvaror	8 338	9 314	4 023	
3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	2 386	4 820	4 656	
4. Transport och distribution uppströms	12 586	6 263	7 265	
5. Avfall/genererat i verksamheter	236	150	240	
6. Tjänsteresor	418	387	312	
7. Anställdas pendling	1 560	1 560	848	
8. Tillgångar som leasas uppströms	-	-	-	
9. Transport och distribution nedströms	4 559	4 356	4 166	
10. Bearbetning av sålda produkter	-	-	-	
11. Användning av sålda produkter	5 769	4 840	928	
12. Slutbehandling av sålda produkter	363	357	308	
13. Tillgångar som leasas nedströms	2 599	2 641	2 669	
14. Franchiseavtal	-	-	-	
15. Investeringar	-	-	-	

Utfall mål SBTi

	2019 (Basår)	2023	2024	Jämfört med basår
Scope 1+2	9 402	709	584	-94 %
Scope 3 per liter*	0,373	0,345	0,308	-17 %

* Skid liter.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Uppgifter om Klimatpåverkan forts.

Biogena utsläpp av koldioxid

Växthusgasintensitet per nettointäkt

	Retroaktivt		
	2019 (Basår)	2023 (jämförande)	2024 (N) % N / N-1
Scope 1-3 Biogena CO₂-utsläpp			
Totalt Biogena CO ₂ -utsläpp	23 232	40 280	37 924 -5,8 %

	Jämförande (2023)		% N / N-1
	N (2024)	N (2023)	
Totala utsläpp av växthusgas (platsbaserade) per nettointäkt (ton CO ₂ e/TKR*)	0,028	0,032	-11,3 %
Totala utsläpp av växthusgas (marknadsbaserade) per nettointäkt (ton CO ₂ e/TKR*)	0,028	0,032	-11,3 %

*TKR-måttvärde, 1000 SE.
För ytterligare se sidosida 122 (Nor 39) i de finansiella noterna.

Biogena utsläpp 2024

	tCO ₂
Scope 1	16 569
Scope 2	921
Scope 3	20 434



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Miljöföreningar

På Spendrups är vi medvetna om att vår verksamhet har en påverkan på miljön. Den väsentliga påverkan sker uppströms i värdekedjan, där användningen av bekämpningsmedel och gödningsmedel i jordbruket kan leda till föroreningar som påverkar både mark och vatten, och som på lång sikt kan vara svåra att återställa.

Då denna fråga inte bedömts som väsentlig för vår egen verksamhet, rapporterar vi inte på upplysningskrav i ESR5 E2 som rör miljöutsläpp från egen verksamhet. Trots detta strävar vi efter att minska kemikalieanvändningen och övergå till mer miljövänliga alternativ för att skydda både miljön och våra resurser.

Mål

Marknadsledare av ekologisk öl på Systembolaget

Utfall 2024

Marknadsledande med 45,6 % av Systembolagets försäljning av ekologisk öl

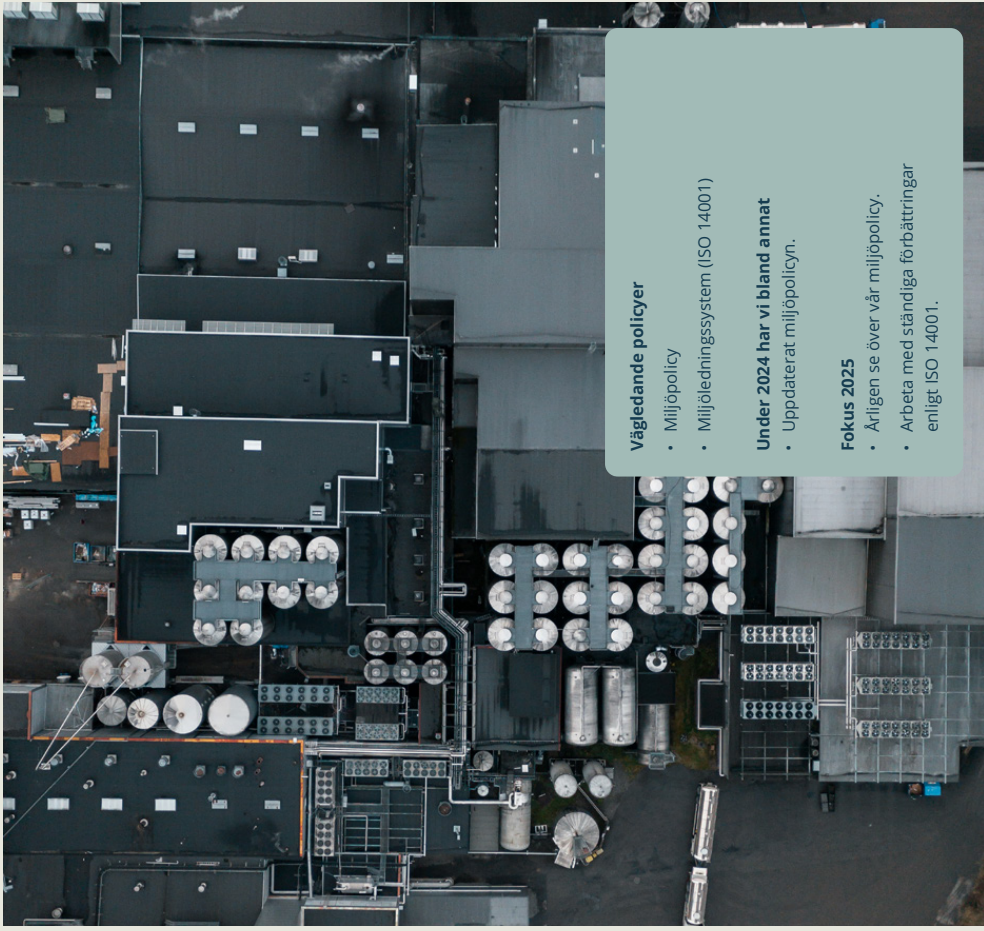
Ökad andel i malkorn som odlas enligt Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur

15 000 ton 2024 (8 500 ton 2023)



Rent vatten och sanitet

Delmål 6.3: Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.



Vägledande policyer

- Miljöpolicy
- Miljöledningssystem (ISO 14001)

Under 2024 har vi bland annat

- Uppdaterat miljöpolicyen.

Fokus 2025

- Arligen se över vår miljöpolicy.
- Arbeta med ständiga förbättringar enligt ISO 14001.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Miljöföreningar i värdekedjan

Processer i egen verksamhet

Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra processerna i våra egna anläggningar och genom samarbeten med våra leverantörer kan vi främja hållbara jordbruksmetoder och minska den totala miljöpåverkan. För att motverka nedskräpning och mikroplastföreningar uppmontrar vi återvinning av våra förpackningar genom Returpack och förpackningsinsamlingen.

För att säkerställa att vi håller oss inom de utsläppsvillkor som fastställts i våra miljötillstånd, förbehandlar Spendrups avloppsvatten innan det går vidare till de kommunala avloppsreningsverken i Hällefors och Grängesberg. Inom detta arbete följer vi miljötillståndet och riktlinjerna från Svenskt Vatten.

I Grängesberg har vi en avloppsanläggning där vi renar vårt avloppsvatten och producerar biogas för våra pannor. Vi har också en förbränningsanläggning och kolsyreåtervinningen

Vi har utrustning i våra pannor för att säkerställa att vi uppfyller utsläppskraven, inklusive rökgasfilter för rening av stoft när vi eldar drav- och träpellets. Vidare omvandlar vår dravanläggning restprodukten från ölprocessen till dravpulver, vilket är en del av vårt arbete för att minska miljöpåverkan och främja hållbarhet.

Spendrups arbetar kontinuerligt med egenkontroller för att säkerställa att vi håller oss inom våra villkor enligt miljötillståndet. Vi har bland annat villkor på utsläpp till vatten kopplat till vår avloppsreningsanläggning och utsläpp till luft från vår förbränningsanläggning.

För att bekämpa utmaningar med miljöföreningar inom jordbruket, är vårt arbete med ekologisk och hållbar odling central i vår strategi att minska miljöpåverkan. Dessa initiativ hjälper oss att gynna hållbara jordbruksmetoder och skydda våra naturresurser. Läs mer om dessa insatser under avsnittet om biologisk mångfald på sida 49.

Vägledande miljöpolicy och miljöledningsarbete
Vår miljöpolicy är inriktad på att ständigt minska våra utsläpp till mark, luft och vatten. Vi är engagerade i ett kontinuerligt förbättringsarbete kring kemikaliehantering och -användning, där vi arbetar med att både minska antalet kemikalier vi använder och byta ut kemikalier där det är möjligt. Genom dessa åtgärder arbetar vi aktivt för att skydda miljön och främja en hållbar framtid.

Spendrups har länge arbetat med miljöfrågor och varit certifierade enligt ISO 14001 sedan 2012. För att behålla certifikatet revideras verksamheten mot standardens krav av en extern part en gång per år. ISO 14001 är en internationell standard som hjälper organisationer att fokusera på rätt saker när det kommer till planering, genomförande, uppföljning och kontinuerlig förbättring av verksamhetens miljöarbete.

I miljöledningsarbetet behöver Spendrups kontinuerligt arbeta med att identifiera intressenter och deras intressen, upprätta en miljöpolicy – något vi har på plats samt uppdaterat under året, identifiera betydande miljöaspekter, arbeta systematiskt med avvikelser och ständiga förbättringar samt säkerställa efterlevnad av lagkrav på både nationell nivå och inom EU.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Färre och bättre kemikalier



För att upprätthålla kvaliteten på våra produkter måste bryggeriutrustningen rengöras ofta – detta eftersom samma produktionslinjer och maskiner används för många olika produkter. Vi använder kemikalier för att rengöra golv, utrustning, tankar och ledningar, samt för att smörja maskiner och transportband.

Minimera och optimera

Spill, läckage och felaktig användning av kemikalier kan skada både människor och miljö. Därför är vårt övergripande mål att minska antalet kemikalier och använda mindre miljö- och hälsofarliga sådana i så stor utsträckning som möjligt. Vid införandet av nya eller utbyte av befintliga kemikalier, tar vi alltid hänsyn till försiktighetsprincipen.

Systematiskt kemikaliearbete

Vår kemikaliegrupp har en stöttande funktion för hela verksamheten och arbetar systematiskt med kemikalier och kemikaliehantering på både operativ och strategisk nivå. Arbetet består i att förbättra rutiner, öka samordningen internt, stötta och effektivisera, samt öka vår kunskap och förståelse.

Mer kunskap kring kemikaliehantering

Framåt är fokus att fortsätta stötta, informera och utbilda våra medarbetare i frågor kring kemikaliehantering. Syftet med våra långsiktiga mål är ökad säkerhet, bättre arbetsmiljö och minskad negativ miljöpåverkan.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Väsentlighetsbedömning för miljöföreningar

Vid bedömning av väsentlig påverkan, risker och möjligheter kopplade till miljöföreningar har vi utvärderat miljöutsläppen från våra egna anläggningar med hjälp av miljörapporten. Vi har också analyserat de kemikalier som används för drift, underhåll och rengöring av produktionsutrustningen för att säkerställa att vi uppfyller hygienkraven inom livsmedelsindustrin.

Vi har dessutom gjort en bedömning uppströms i värdekedjan, där vi till exempel har identifierat väsentlig påverkan från användning av bekämpnings- och gödningsmedel i jordbruket, vilket kan leda till mark- och vattenföreningar. Nedströms kan miljöpåverkan uppstå om PET-flaskor inte återvinnas och hamnar i naturen som mikroplaster. Potentiella finansiella risker identifierades relaterat till kommande lagstiftning och kemikalexcidenter.

Vid bedömningen drogs slutsatsen att den väsentliga påverkan uppstår uppströms i värdekedjan, och inte i vår egen verksamhet eller nedströms värdekedjan.

Notera att vi under vår första dubbla väsentlighetsanalys inte har konsulterat berörda samhällen vid bedömning av miljöföreningar. Se sida 28 för mer information om metodiken för dubbel väsentlighetsanalysen.

Uppgifter om Miljöpåverkan

Processmaterial och kemikalier (ton)

	2024	2023	2022
Kemikalier	2 007	1 950	1 912

Avlopp

	2024	2023	2022
COD (ton) ¹	561	514	514
BOD (ton) ¹	237	189	163
Total volym (m ³)	949 113	934 771	922 245

1. Chemical Oxygen Demand

2. Biochemical Oxygen Demand

Problemet med reningen under hösten vilket ledde till större utsläpp än tidigare år.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Biologisk mångfald

Jordbrukets konventionella odlingsmetoder och markanvändning har en negativ påverkan på den biologiska mångfalden. Utvinning av råvaror kan leda till avskogning och skada naturliga livsmiljöer, medan produktion i känsliga områden kan orsaka förlust av livsmiljöer och hota olika arter. Därför måste vi arbeta genom hela vår värdekedja, för att bidra till att både bevara och stärka den biologiska mångfalden och ekosystemen.

För att hantera dessa utmaningar har vi på Spendrups tagit fram scenarionanalyser kring biologisk mångfald. Detta arbete har gett oss djupare insikter i vår påverkan samt de risker och beroenden vi har i förhållande till naturen. Genom att främja ekologisk odling kan vi också minska användningen av kemiska bekämpningsmedel.



Ekosystem och biologisk mångfald

Delmål 15.5: Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejla förlusten av biologisk mångfald och skydda och förebygga utrotning av hotade arter.

Mål

Marknadsledare av ekologisk öl på Systembolaget

Utfall 2024

Marknadsledande med 45,6 % av Systembolagets försäljning av ekologisk öl

Ökad andel malkorn som odlas enligt Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur

15 000 ton 2024 (8 500 ton 2023)

Vägledande policy

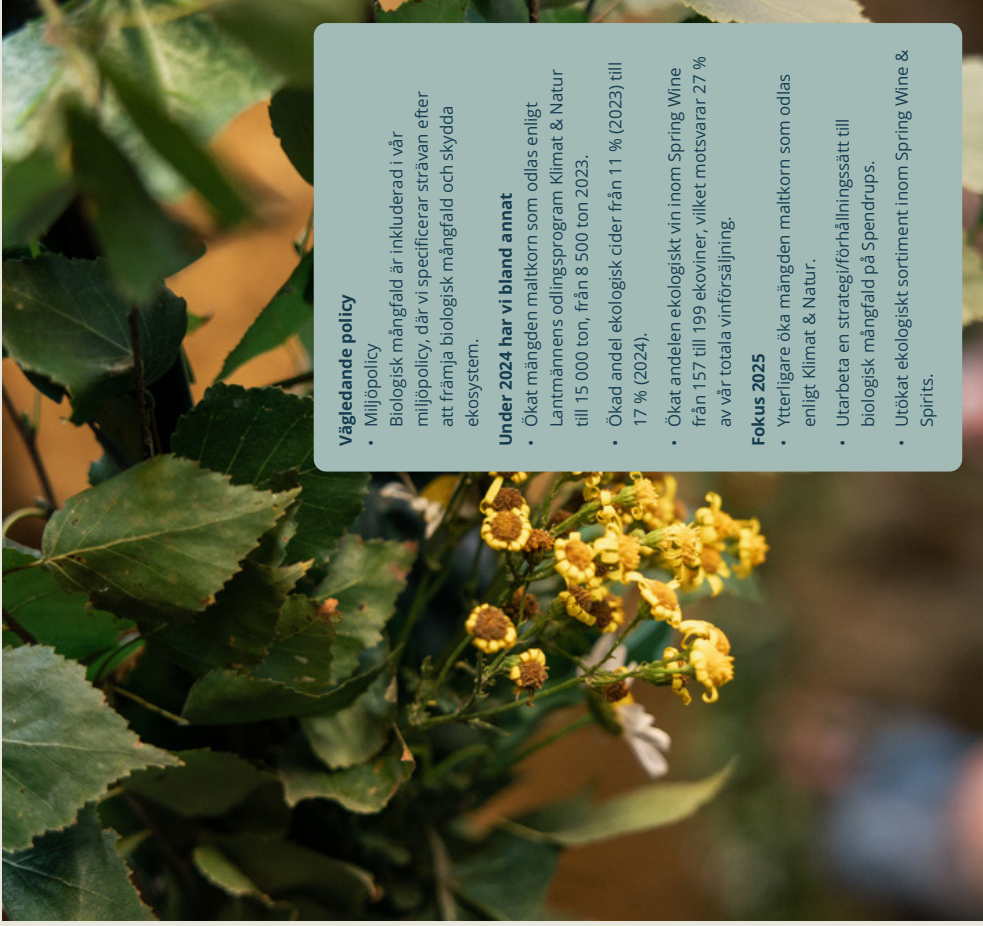
- Miljöpolicy
Biologisk mångfald är inkluderad i vår miljöpolicy, där vi specificerar strävan efter att främja biologisk mångfald och skydda ekosystemen.

Under 2024 har vi bland annat

- Ökat mängden malkorn som odlas enligt Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur till 15 000 ton, från 8 500 ton 2023.
- Ökad andel ekologisk cider från 11 % (2023) till 17 % (2024).
- Ökat andelen ekologiskt vin inom Spring Wine från 157 till 199 ekoviner, vilket motsvarar 27 % av vår totala vinförsäljning.

Fokus 2025

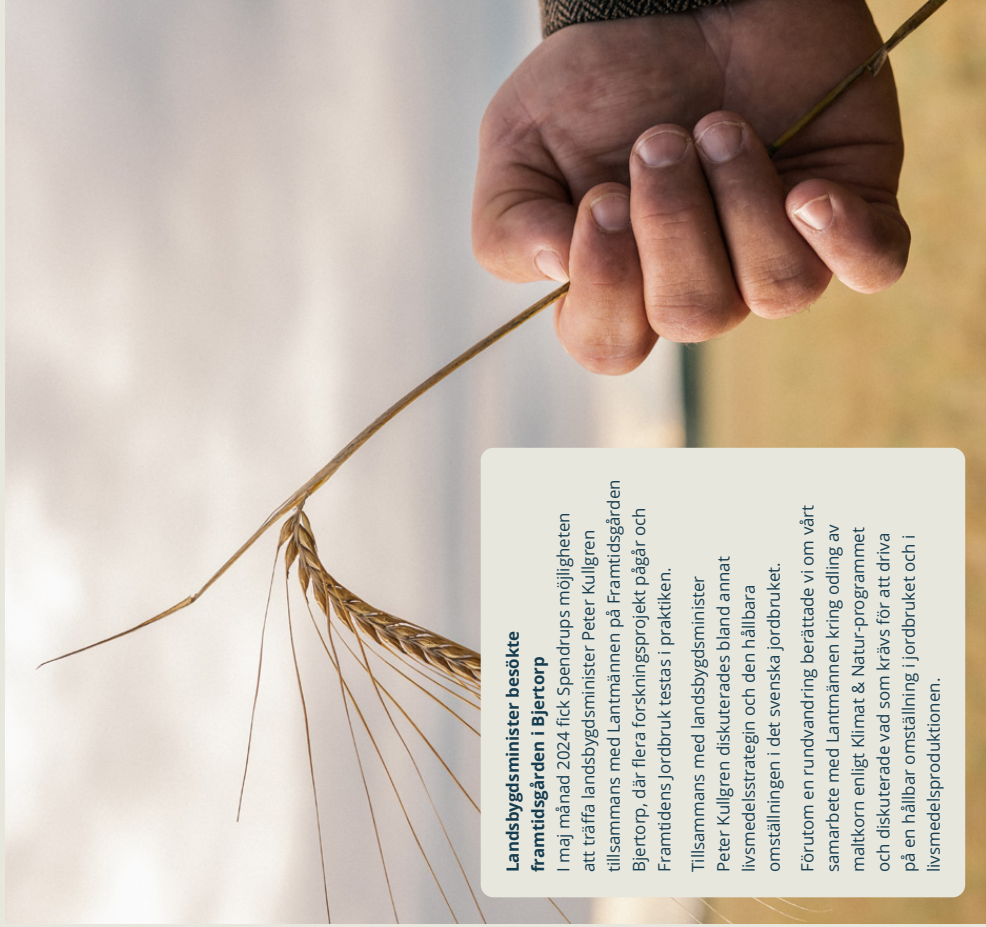
- Ytterligare öka mängden malkorn som odlas enligt Klimat & Natur.
- Utarbeta en strategi/förhållningssätt till biologisk mångfald på Spen drups.
- Utökad ekologiskt sortiment inom Spring Wine & Spirits.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Initiativ för biologisk mångfald



Landsbygdsminister besökte framtidsgården i Bjertorp

I maj månad 2024 fick Spendrups möjligheten att träffa landsbygdsminister Peter Kullgren tillsammans med Lantmännen på Framtidsgården Bjertorp, där flera forskningsprojekt pågår och Framtidens Jordbruk testas i praktiken.

Tillsammans med landsbygdsminister Peter Kullgren diskuterades bland annat livsmedelsstrategin och den hållbara omställningen i det svenska jordbruket.

Förutom en rundvandring berättade vi om vårt samarbete med Lantmännen kring odling av malkorn enligt Klimat & Natur-programmet och diskuterade vad som krävs för att driva på en hållbar omställning i jordbruket och i livsmedelsproduktionen.

Samarbete med Lantmännen och odlingsprogrammet Klimat & Natur

Sedan 2021 samarbetar Spendrups med Lantmännen kring odlingsprogrammet Klimat & Natur, med fokus på odling av malkorn, vår största råvara. Under åren har mängden malkorn som odlats för Spendrups råkning ökat från 3 000 ton 2022 till 15 000 ton 2024. Syftet med programmet är att minska klimatpåverkan och öka den biologiska mångfalden vid odling av spannmål.

Ekologisk odling

Ekologisk odling minskar användningen av kemiska bekämpningsmedel, och har jämfört med konventionell odling en mindre påverkan på miljö och biologisk mångfald. Detta framför allt tack vare förebyggande odlingsmetoder samt en begränsad användning av växtskyddsmedel.

Därför satsar vi på ekologiskt – och idag är vi det bryggeri som producerar mest ekologisk öl i världen, samt är marknadsledare i Sverige på ekologiskt öl.

Samtidigt finns det utmaningar. Ekologisk odling kan kräva mer mark och leda till ökade utsläpp från jordbruksmaskiner. Därför välkomnar vi metoder inom den konventionella odlingen som främjar biologisk mångfald.

Mångårig satsning på ekologisk öl

Vi har sedan flera år tillbaka samarbetat med våra leverantörer av malt och humle för att öka tillgången av ekologiska råvaror, vilket har hjälpt oss att fyrdubbla vår produktion av ekologisk öl från 2015. I vår ekologiska öl är 100 % av insatsråvarorna ekologiska.

År 2024 bryggde vi 13,2 miljoner liter ekologisk öl och konverterade Gotlands Bryggeris konventionella öl Wisby Lager till ekologisk. Dessutom är vi marknadsledare på ekologisk öl på Systembolaget, där ekologiskt ingår i märkningen "Våra mest hållbara drycker", med en volymandel på 45,6 %. Vi har också flertalet ekologiska cider och blanddrycker. I vinsortimentet har vi 199 (157) ekoviner, vilket motsvarar 28 (23) % av vår totala vinförsäljning.

Ekocertifierad produktion

Bryggeriet i Grängesberg är certifierat för ekologisk produktion sedan många år. Under 2022 flyttade vi vårt utvecklingsbryggeri från Vårby till nya lokaler i Länna. Därför måste vi göra om ekocertifieringen för det nya bryggeriet, vilket kommer ske under 2025.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

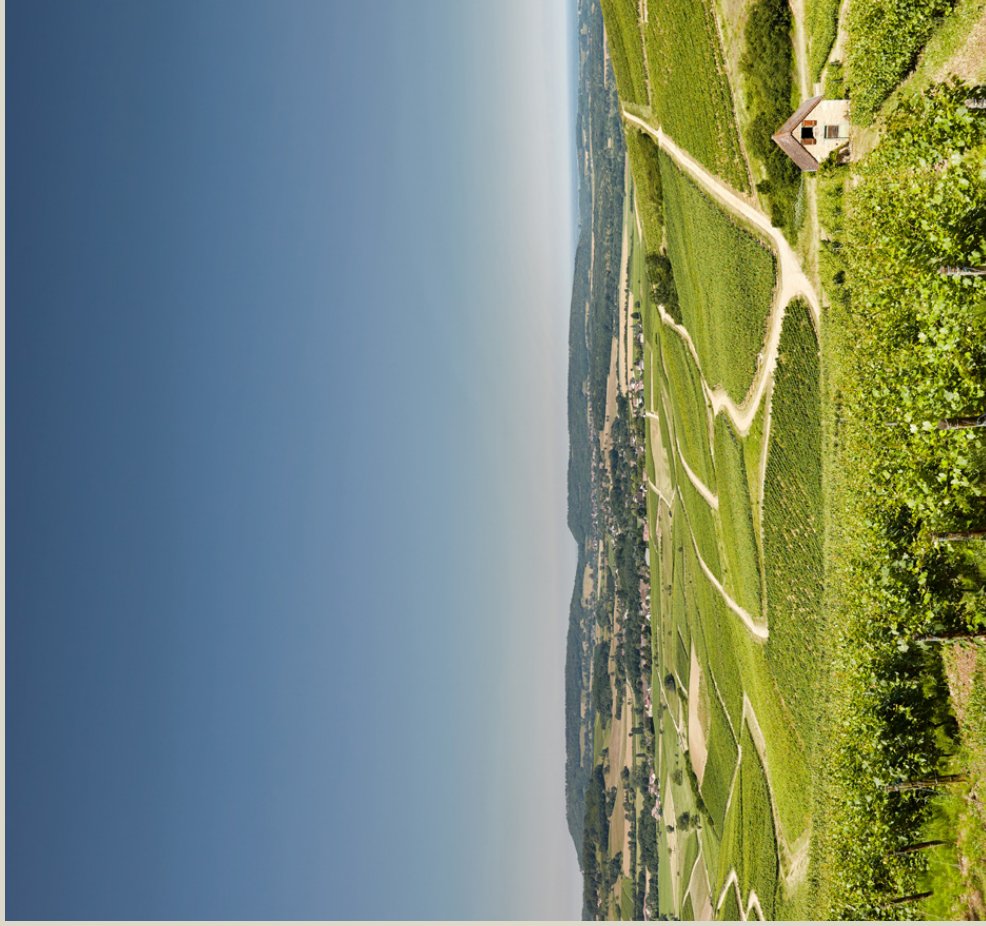
Ekologisk vinodling i Argentina

Under våren 2024 fick Spring Wine & Spirits tillökning i producentportföljen. Detta i form av prisbelönta vinproducenten Domaine Bousquet, som är den största exportören av ekologiskt vin från Argentina. Alla deras drygt 300 hektar stora vingårdar är ekologiskt certifierade. Domaine Bousquets hållbarhetsarbete omfattar även stort fokus på social och etisk hållbarhet vilket har resulterat i flera certifieringar inom dessa områden.

Vinodlingen startade sin verksamhet 1997, då Gualtallary i Tupungato i Ucodalen upptäcktes av grundaren. Det var då en orörd karg plats med idealiska klimat- och jordförhållanden för ekologisk odling. Idag är de den primära producenten och exportören av "certifierat ekologiskt vin".

Certifieringar innefattar till exempel Regenerative Organic Certification (ROC) som täcker tre nyckelområden: markhälsa och markförvaltning, djurskydd, samt rättvisa mellan jordbrukare och arbetare. Utöver det har vingårdarna även certifieringar för ekologiskt jordbruk (ECOCERT), regenerativ (ROC) och biodynamiska (Demeter) metoder.

Domaine Bousquet är ett tydligt exempel på hur vi aktivt väljer samarbetspartner hos Spendrups för att gynna friskare jordar och främja biologisk mångfald.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Väsentlighets- och scenarionalyser för biologisk mångfald

Under 2023 tog vi i samband med den dubbla väsentlighetsanalysen fram scenarionalyser för biologisk mångfald baserade på TNFDs metodik. Vi utgick från två scenarier: "Ahead of the game" och "Business as usual".

"Ahead of the game" scenariot, prioriterar naturrelaterade frågor högt och motsvarar det näst bästa klimatscenarioet där växthusgasutsläppen minskar kraftigt men netto noll uppnås först efter 2050 (SSP1 - 2.6) *.

"Business as usual" scenariot, där ekosystemnedbrytningen fortsätter att öka, motsvarar det sämsta klimatscenarioet (SSP5 - 8.5) *, där utsläppen fortsätter att öka i nuvarande takt och klimatet når eller överstiger 4°C.

Utvärdering av påverkan på biologisk mångfald
Genom vår väsentlighetsanalys och scenarionalyser har vi utvärderat vår faktiska och potentiella påverkan på biologisk mångfald och ekosystem utifrån vår verksamhet. Fokuset har varit på vår mest väsentliga påverkan, vilken är bedömd att uppstå uppströms i vår värdekedja i jordbruket och vid utvinning av förpackningsmaterial.

Vid bedömning av påverkan har vi i väsentlighetsanalysen bland annat tittat på följande faktorer: bekämpningsmedel och gödningsämnen, markanvändning, monokulturell odling, bevattning och dränering, intensivt jordbruk samt konsekvenser av råvaruutvinning.

I scenarionalysen har vi utgått ifrån drivkrafter bakom naturliga förändringar: användning av ekosystem på land, klimatförändringar, markförorenningar, och vattenförorenningar.

Miljökonsekvensbeskrivningar och reglering
Vi har sedan tidigare genomfört miljökonsekvensbeskrivningar (MKB) för våra anläggningar. MKB är reglerat i miljöbalken och det innebär att man gör en bedömning av verksamhetens påverkan på miljön och omgivningen.

Beroenden och risker i ekosystemtjänster
Vi har också identifierat och bedömt våra beroenden av ekosystemtjänster, samt fysiska risker och övergångsrisker, och möjligheter relaterat till biologisk mångfald och ekosystem. Analyserna har fokuserat uppströms värdekedjan och jordbruket, specifikt på odling av sockerbetor, korn och vin.

Våra beroenden granskades utifrån följande ekosystemtjänster: vattenförsörjning, biomassförsörjning, tillhandahållande av hög artmångfald, genetisk mångfald inom arter, tillhandahållande av naturmiljöer för friluftsliv och rekreation, reglering av skadedjur och skadeväxter, pollinering samt reglering av markkvalitet.

Våra risker och möjligheter har bedömts utifrån följande faktorer: Förändringar i utbudet av naturliga råvaror, ökad känslighet för angrepp för utbrott av skadegörare och sjukdomar, strängare krav på klimat och naturrelaterad rapportering, förändringar i kundens/investerarens värderingar eller preferenser, förändring av varumärkesimage på grund av påverkan på naturen, förändringar i materialkostnader samt kollaps av ekosystem och förlust av biologisk mångfald. Den sistnämnda är en systemrisk som vi har tagit i beaktning.

Notera att vi under vår första dubbla väsentlighetsanalys inte har konsulterat berörda samhallen vid bedömning av biologisk mångfald och ekosystemtjänster. Se sida 28 för mer information om metodiken för den dubbla väsentlighetsanalysen.

* SSP'er (Shared Socioeconomic Pathways) är scenarier som används i klimatmodeller för att beskriva olika socioekonomiska utvecklingar, dessa är framtagna av FN:s klimatpanel IPCC.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Fokusområde

Cirkulär

resursanvändning

Som många andra verksamheter använder vi stora mängder resurser som råvaror, förpackningsmaterial och vatten, vilket leder till miljö- och klimatpåverkan. För att motverka detta arbetar vi aktivt mot en cirkulär omställning i vår verksamhet, som ska främja återanvändning och återvinning samt minska avfall och slöseri.

En viktig del av vår cirkulära satsning är att öka vår självförsörjning av energi. Samtidigt strävar vi efter att ständigt effektivisera vår produktion, särskilt när

det gäller att minska svinn, vattenförbrukning och kemikalieanvändning. Vi fokuserar också på att förbättra våra flöden och hantering av förpackningar, och vi arbetar kontinuerligt för att maximera nyttan av våra restströmmar.

Sammanfattningsvis är dessa frågor väsentliga för vår verksamhet. De påverkar vår förmåga att upprätthålla en stabil och hållbar produktion, samtidigt som vi kan dra nytta av ekonomiska möjligheter och minska vår miljöpåverkan.



Vi använder råvaror, förpackningsmaterial, vatten och andra resurser. Det måste vi göra så smart och cirkulärt som möjligt.

Väsentliga frågor

- Resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5)
 - Insatsvaror och resursanvändning
 - Miljövänliga förpackningar och cirkulära innovationer
 - Avfall och svinn

Spendrups övergripande mål

- Klimatsmartare och materialåtervinningsbara förpackningar.
- Halvera svinnet till 2030 (basår 2019).
- Cirkulera fler restströmmar.
- Effektivisera vattenanvändningen.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Insatsvaror och resursanvändning

När det gäller insatsvaror och resursanvändning är vi sårbara för fluktuationer i råvarupriser och störningar i leveranskedjan. Naturkatastrofer, extremväder och geopolitiska spänningar kan leda till brist på eller förseningar i leveransen av viktiga insatsvaror, vilket kan

orsaka ökade kostnader och produktionsavbrott. För att hantera dessa risker har vi investerat i kolsyreåtervinning för att säkra tillgången samt diversifierat vår leverantörsbas. Vår miljöpolicy och miljöledningssystem (ISO 14001) är också centrala verktyg i detta arbete.



Vägledande policy

- Miljöpolicy

Under 2024 har vi bland annat

- Börjat återvinna kolsyra i Grängesberg och på Gotlands Bryggeri.
- Säkerställa tillgång på insatsvaror i inköpsarbetet.

Fokus 2025

- Öka investering i återvinning av restetanol från ölbruggningen.
- Säkerställa tillgång på insatsvaror i inköpsarbetet.



Hållbar konsumtion och produktion

Delmål 12.2: Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Miljövänliga förpackningar och cirkulära innovationer

Miljövänliga förpackningar och cirkulära innovationer är en viktig del av vår verksamhet och bedöms som väsentliga. Vi står inför betydande finansiella risker på grund av regulatoriska förändringar på nationell nivå och EU-nivå, något som kan innebära höga investeringskostnader om vi behöver anpassa våra förpackningslinjer och återvinningssystem.

För att hantera dessa risker engagerar vi oss i politiskt påverkansarbete genom Sveriges Bryggerier. Vår förpackningsstrategi och återvinningssystem via Returpack och Svensk Glasåtervinning är viktiga delar av vår anpassning.

Mål	Utfall 2024
Minska mängden material och öka andelen återvunnet material i våra förpackningar för att sänka klimatavtrycket	Livscykelanalys visar på sänkt klimatavtryck, se sida 58.
100 % materialåtervinningsbara plastförpackningar	98 %



Hållbar konsumtion och produktion

Delmål 12.2. Senast 2030 öppna en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024



Vägledande policy

- Miljöpolicy

Under 2024 har vi bland annat

- Uppdaterat vår miljöpolicy, där cirkulära förpackningar numera finns med som fokusområde.
- Med hjälp av RISE färdigställt en livscykelanalys på förpackningar.
- Infört fastsittande korkar på hela vårt sortiment av PET-flaskor.
- Infört BPA-fria aluminiumburkar.

Fokus 2025

- Förbereda oss för höjning av parnten.
- Förberedelse inför PPWR.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Vår förpackningsstrategi

1



Minimera mängden material och nya resurser

Vi strävar efter att ansvarsfullt bedöma resursbehovet och minimera mängden material i våra förpackningar för att minska vår klimatpåverkan.

2



Ateranvända material

Våra stäffatoch returglas är designade för att återanvändas, vilket minskar behovet av nya resurser.


3



Återvinna material

Genom pantsystemet återvinns materialet till nya PET-flaskor och burkar. Genom att återvinna förpackningsmaterial bidrar vi till en cirkulär ekonomi och minskar avfallet.

4



Utvinna energi

Förpackningar som inte sorteras och återvinns genom förpackningsåtervinning eller pantsystem, omvandlas till energi och värme genom energiattervinning i kraftvärmeverk.

5

Deponi

Inga förpackningar till deponi.

Ökad användning och nedskräpning av plast och andra material är ett globalt miljöhot. Därför pågår flera insatser och initiativ som syftar till att motverka detta, till exempel EUs engångsplastdirektiv och PPWR (Förordning om förpackningar och förpackningsavfall). Eftersom våra förpackningar står för en stor del av vår miljöpåverkan, gäller frågan oss i högsta grad.

Förpackningar har en roll i den cirkulära omställningen och idag ingår cirka 85 % av våra förpackningar i

pantsystemet som är ett cirkulärt system. Vi använder fat och returglas som vi tar tillbaka till bryggeriet, diskar och fyller på nytt. Dessa förpackningar har lågt klimatavtryck och är omtyckta på restaurangmarknaden.

Genom att öka andelen återvunnet material i våra förpackningar minskar vi klimatpåverkan i produktionsfasen. Detta möjliggörs av att förpackningarna samlas in via pantsystemet och att materialet används igen.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Förpackningar som förändrar

Som ett led i vår strategi, och för att bemöta EU-direktiven, har vi på Spendrups flera innovationer och initiativ på plats.

Papper ersätter plast

En viktig åtgärd vi har genomfört är övergången till KeelClip, vilket har gjort det möjligt för oss att ersätta plastvepen runt våra burkar i flerpack med 100 % återvinningsbar papp.

Införande av kvarsittande korkar

Under 2023 och början av 2024 har vi arbetat intensivt med att implementera kvarsittande korkar på våra PET-flaskor. Införandet syftar till att öka insamlingen och därigenom minska nedskräpning av plastavfall, och uppfyller EU:s engångsplastdirektiv.

Lättare förpackningar

På senare år har vi använt allt mindre material och minskat vikten på aluminiumburkar, plastflaskor och korkar. När förpackningarnas vikt minskar, minskar också deras miljöpåverkan och utsläppen från våra transporter.

Mer återvunnet material

Genom att använda mer återvunnet material i våra förpackningar minskar deras klimatpåverkan. Våra fatlock är numera gjorda av 100 % återvunnen plast, och vår krymp- och sträckfilm innehåller 30 % återvunnen plast. Det ger en årlig besparing på 150 ton ny plast och 200 ton CO₂e.

Dessutom består våra PET-flaskor av 50 % återvunnen plast, en andel vi arbetar för att öka. Samtidigt är det viktigt att vi värnar om kvaliteten på plasten i pantsystemet.

Förordning om förpackningar och förpackningsavfall – PPWR

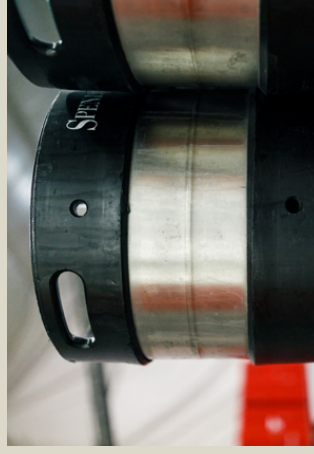
Som företag och branschaktör har vi varit aktiva och engagerade i arbetet kring PPWR – EU:s förordning om förpackningar och förpackningsavfall. Under 2025 kommer vi att fortsätta, internt såväl som tillsammans med bransch och kunder, att identifiera handlingsvägar framåt.

BPA-fria förpackningar

För att erbjuda säkrare förpackningsmaterial har vi under 2024 gått över till BPA-fria burkar.

Cirkulärt tillsammans

Vi är anslutna till Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest och DLF:s (Dagligvaruleverantörers Förbund) Plastinitiativ. Det innebär att alla våra plastförpackningar ska vara materialåtervinningsbara till 2025.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Livscykelanalys av våra förpackningar

Med hjälp av RISE har vi under 2024 slutfört en livscykelanalys (LCA) på alla våra förpackningsslag som vi använder i egen tillverkning. Det ger oss underlag att fatta medvetna beslut i vår produktutveckling och prioritering av hållbarhetsprojekt.

LCA:n är baserad på 2022 års data och jämförbar med den LCA som gjordes på 2018 års data, vilket gör att vi nu kan redovisa förändringar i våra förpackningsslag. Resultaten visar koldioxidutsläpp i kg CO₂e per liter distribuerad dryck, från råmaterialutvinning, till konsument och materialåtervinning av förpackningen.

Analysen visar att:

- Returglas har minskat sin klimatpåverkan jämfört med 2018, tack vare förbättringar i bryggeriet i form av energianvändning och distribution med förnybara drivmedel.
 - PET har fått ett lägre klimatavtryck främst från minskad materialanvändning i Hällefors.
 - Burkar har fått ett lägre klimatavtryck tack vare minskad materialanvändning och högre andel återvunnet material.
- Genom dessa insikter kan vi fortsätta att förbättra våra förpackningar och minska vår miljöpåverkan, vilket är en viktig del av vår hållbarhetsstrategi.

Förpackningar med lägre klimatavtryck på Spring Wine & Spirits

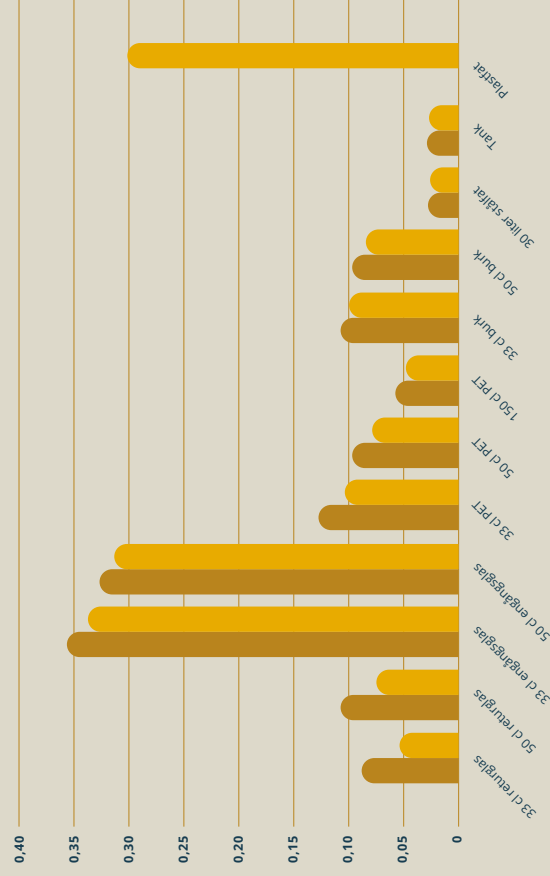
Nästan alla av Spring Wine & Spirits nya fasta lanseringar på Systembolaget kommer i förpackningar såsom bag-in-box, PET, lättviktsflaska eller burk. På Spendrups arbetar vi ständigt med att

förbättra vårt klimatavtryck och volymmässigt märks nu 64 % av våra produkter med Systembolagets "Lägre klimatavtryck".

kg CO₂e/liter

● 2018 ● 2022

*Tabellen visar jämförelsetal på Spendrups utsläpp per kategori dryckesförpackning, 2018 jämfört med 2022.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

40 år av pantade förpackningar

År 1984 var Sverige först i världen med att ha ett landsomfattande pantsystem. Det började med aluminiumburkar och tio år senare inkluderades även PET-flaskor.

Pantsystemet ger stora vinster för miljön. Vid tillverkningen av en burk av återvunnen aluminium så sparas till exempel 95 % av energin, jämfört med nytillverkning. Ju mindre energi vi använder, desto mindre mängd koldioxid släpper vi ut i atmosfären. Dessutom kan en aluminiumburk återvinnas i oändlighet! På Returpacks fabrik i Norrköping utvinns omkring 45 000 ton material varje år.

En annan viktig miljövinst när vi pantar är att vi får bort förpackningarna från naturen. En aluminiumburk slängd på marken tar mellan 200–500 år att bryta ned, och för en PET-flaska tar det ungefär 450 år innan den förmultnar. Trots att förpackningarna efter många hundra år skulle brytas ned, så kommer mikroplastpartiklar finnas kvar både på land och i hav. Så genom att panta sparar vi inte bara in på resurser, vi får också bort förpackningar och skadliga ämnen från naturen.

Pantsystemet har nu fyllt 40 år och har sedan starten varit en föregångare inom återvinning och kan idag stoltsera med en återvinningsgrad på nära 90 % och 2,7 miljarder förpackningar som återvinnas årligen.



SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Avfall och svinn

Den väsentliga frågan avfall och svinn innebär en väsentlig finansiell möjlighet för oss. Genom att minska svinnet och nyttja restprodukter från vår produktion kan vi göra besparingar och generera ytterligare intäkter. Därför arbetar vi med att effektivisera vår

produktionsprocess och öka nyttjandegraden av drav och biogas. Sedan 2024 återvinner vi även kolsyra från ölbryggningen. På Spendrups har vi flera projekt för att minska svinnet kring sekunda varor och samarbetar med både MatSmart och MatRätt.

Mål

Halvera svinnet till 2030 (basår 2019, 4,8 %)

Cirkulera fler restströmmar

Utfall 2024

Total andel svinn: 5 %. En minskning från 5,5 % 2023.

Invgivning av kolsyreåtervinning i Grängesberg och på Gotlands Bryggeri under 2024



Hållbar konsumtion och produktion

De mål 12.3: Till 2030 halvera det globala matsvinnet per person i butik- och konsumentled, samt minska matsvinnet längs hela livsmedelskedjan, även förlusterna efter skörd.

De mål 12.5: Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.



Vägledande policy

- Miljöpolicy

Under 2024 har vi bland annat

- Infört ett nytt planeringsverktyg och arbetssätt kring svinn.

Fokus 2025

- Eskalera svinnprojektet.
- Fortsatt samarbete med MatSmart och MatRätt kring sekunda varor.



Mycket att vinna på att sluta svinna

Att minska svinn är en hög prioritet för oss eftersom det påverkar både miljö och ekonomi. Därför har vi satt som mål att halvera svinnet till 2030, från 2019 när det var 4,8 %.

Under 2024 var svinnet 5 % av värdet på volymen vi sålt, en ökning från basåret men en minskning från 2023 då det landade på 5,5 %.



Nytt planeringsverktyg minskar svinn

Färdigvarusvinnet inom Spendrups har minskat och kommer till stor del ifrån nya planeringsverktyg och arbetssätt där tydliga förbättringar lett till minskat svinn. För Spring Wine & Spirits har svinnet mer än halverats, vilket är en följd av dels att välja bort högriksprodukter men även av stort fokus på att i god tid fånga upp potentiellt svinn och hitta alternativa försäljningsvägar.

Fortsätta driva svinnprojekt

Vi har även dragit igång ett projekt för att underlätta utförsäljning av varor som passerat det senaste datumet vi kan leverera dem till kunder, men inte passerat sitt bäst före-datum. På så sätt kan vi undvika att fullt tjänliga varor inte går till spillo i onödan.

Under 2025 har vi avsatt en resurs för att arbeta dedikerat med att driva svinnprojekt. Flera avdelningar kommer att ha veckovisa möten för att öka medvetandegraden ytterligare och vi ser på många håll över alternativa vägar för att få i väg varor som har kort bäst-före-datum.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Samarbete med MatRätt för att minska matfattigdom och svinn

MatRätt, en av Räddningsmissionens verksamheter, är en social supermarknad i Göteborg som spelar en viktig roll i att minska matfattigdom. Genom att erbjuda medlemmar som lever i ekonomisk utsatthet möjligheten att handla varor till kraftigt reducerade priser i sina butiker, bidrar MatRätt till att förbättra livskvaliteten för många.

Sedan den första MatRätt-butiken öppnade för lite mer än fyra år sedan, har Spendrups varit engagerade i att stödja deras arbete genom att löpande donera läsk och vatten med kort bäst-före-datum. Detta initiativ hjälper oss inte bara att minska vårt eget svinn, utan säkerställer också att våra produkter kommer till nytta för dem som behöver det mest.



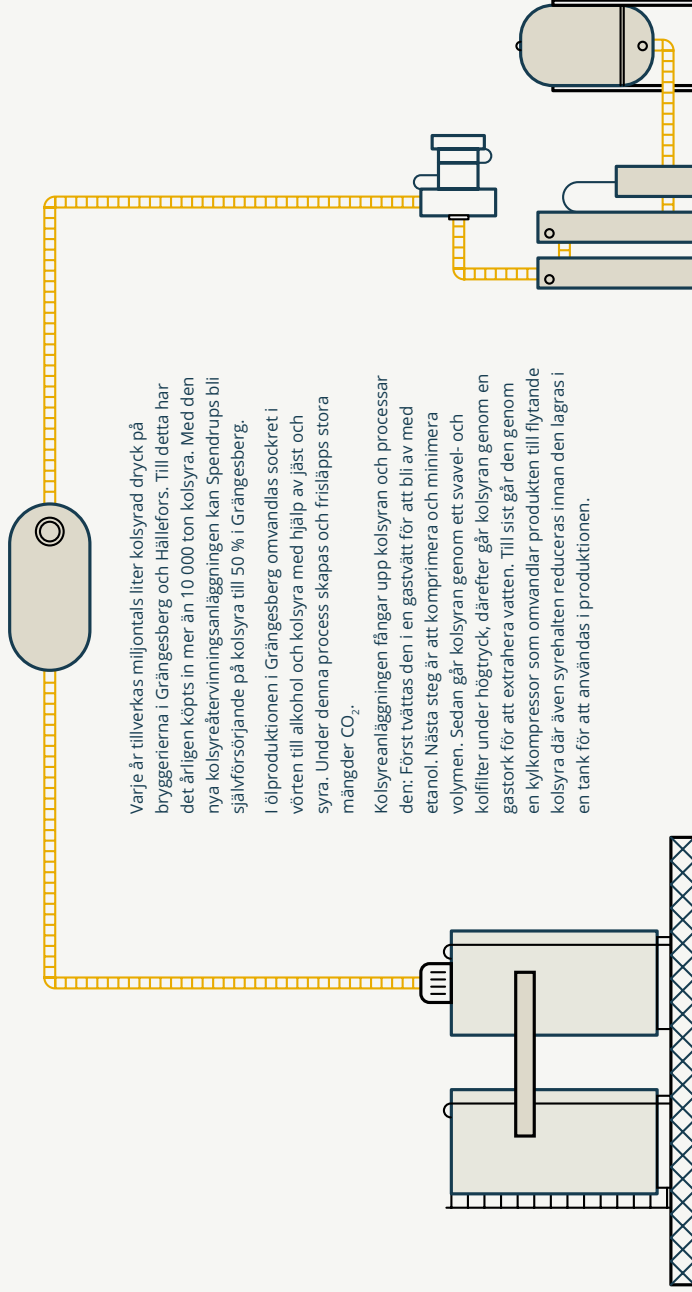
This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Spendrups först i Sverige med att återvinna kolsyra

"Att kontinuerligt undersöka möjligheter att ta tillvara på våra restströmmar är ett prioriterat område för oss. Vi har investerat i en anläggning för återvinning av kolsyra som är en av våra restprodukter. Med den kan vi spara både resurser och pengar genom att minska inköpen av kolsyra, vi minskar vår miljöpåverkan genom återvinning och färre transporter av CO₂. Sammantaget gör det att vi också får snabb avkastning på investeringen."

Anna Rasmuson, varuförsljningsdirektör



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Vattenanvändning

Sverige, liksom övriga delar av världen, står inför flera prövningar när det gäller vatten. På senare år har Sverige upplevt låga grundvattennivåer, torka och vattenbrist. I Grängesberg och i Hällefors har detta dock inte varit ett problem.

På Spendrups arbetar vi för att minimera vår vattenanvändning och effektivisera vår avloppshantering. Därigenom rustar vi vår egen verksamhet och minskar belastningen på miljön och omgivningen.



Vägedande policy

- Miljöpolicy

Under 2024 har vi bland annat

- Arbetat med att skapa ett program för vattenfrågorna.
- Arbetat med vattenstrategi.

Fokus 2025

- Fortsatt arbete med vattenstrategin.
- Förutsättningskapande åtgärder och förstudier inom vattenområdet.
- Arbete för att säkra hållbar och långsiktig vattenförsörjning.



Rent vatten och sanitet

Deimal 6.3: Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.

Deimal 6.4: Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Vattenstrategi för långsiktig vattenförsörjning

Vi använder vatten i vår produktion, vid rengöring och som huvudingrediens i våra produkter. Därför arbetar vi med en övergripande strategi för en långsiktig, säker och kvalitativ vattenförsörjning. Den innebär bland annat initiativ som är kopplade till effektiviseringar och mål samt strukturerad och förbättrad uppföljning som sker mer frekvent.

Vattenförbrukningen följs upp månadsvis och när vi inte når våra uppsatta mål så föreslår vi korrigerande åtgärder som sedan följs upp löpande.

För Loka kan vattenbrist vara en direkt affärsrisk eftersom vi inte får tappa vatten ur hälsokällan i Bergslagen om grundvattennivåerna understiger en viss nivå. I både Grängesberg och Hällefors har vi intag från olika källor.

Egen rening

Sedan en längre tid tillbaka renar vi avloppsvatten vid anläggningen i Grängesberg i flera steg. Vattnet kontrolleras enligt de villkor och tillstånd vi har, innan vattnet fortsätter till det kommunala avlopprensingsverket. Vid avvikelser, oplanerade utsläpp eller kris agerar vi enligt krisplan och avvikelshantering.

Koll på förbrukningen

Villkor och tillstånd reglerar de vattenvolymer vi får ta ut, samt de nivåer som avloppsvattnet vi släpper ut får ha – och vår regel efterlevnad upprätthålls av fastställda kontrollprogram som är godkända av tillsynsmyndigheter.



Väsentlighetsbedömning för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Bedömningen av vår väsentliga påverkan, risker och möjligheter kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi omfattar Spendrups affärsaktiviteter inom den egna verksamheten samt i hela värdekedjan – både uppströms och nedströms.

Under bedömningen har vi utvärderat de insatsvaror och resurser som vi använder i vår produktion, och som våra leverantörer använder uppströms i värdekedjan; granskat våra resursutflöden, särskilt i förhållande till förpackningsdesign och processer enligt cirkulära principer; samt granskat de största avfallskategorierna och svinn som uppstår både i produktionen och hos våra kunder.

Under analysen identifierade vi väsentliga finansiella effekter relaterade till insatsvaror och råvaror i försörjningskedjan, förpackningslagstiftning, och de ekonomiska fördelarna med att minska svinn.

Som underlag för bedömningen har vi använt skrivbordsanalyser, scenarionalyser och intervjuer.

Notera att vi under vår första dubbla väsentlighetsanalys inte har konsulterat berörda samhällen vid bedömning av resursanvändning och cirkulär ekonomi. Se sida 28 för mer information om metodiken för dubbel väsentlighetsanalysen.

Uppgifter om Cirkulär resursanvändning

Beräkningsmetod

Vi har beräknat våra uppgifter baserat på den inköpta mängden material och information från våra leverantörer om andelen återvunnet material i förpackningarna. Uppgifterna kommer från direkta mätningar och skattningar, och vi har använt huvudsakliga antaganden baserade på leverantörernas rapporter.

Resursinflöden

Informationstyp	Ton	Detaljer
Sammanlagd totalvikt *1	119 226	Totalvikten av produkter och tekniska samt biologiska material som används under rapporteringsperioden
Procentandel biologiskt material *2	49,6 %	Procentandel av biologiskt material (och biobrivmedel för andra ändamål än energi) med hållbart ursprung, inklusive certifieringsystem och tillämpning av kaskadprincipen.
Vikt av återanvända eller återvunna delar (absolut och relativ)*3	15 717 / 13,2 %	Vikt av återanvända eller återvunna delar, sekundära mellanprodukter och sekundära material som används för att framställa företagets varor och tjänster (inklusive förpackningar), både i absoluta och relativa tal.

1. Sammanlagd totalvikt. Under rapporteringsperioden har vi sammanlagt köpt totalt vikt av både råvaror och förpackningsmaterial som används i vår produktion. Detta inkluderar biologiska material som humle, malt, socker och juicer, samt tekniska material som plast, metall, glas och syntetiskt framställda ingredienser.

2. Biologiskt material. En begreppslig del av våra biologiska material, såsom ekologiskt odlad malt, humle och socker, samt juice-extrakt (GAI), kommer från hållbara källor. Förpackningsmaterial som används i våra kese-flip-bärare är FSC-märkt, vilket säkerställer hållbart ursprung.

3. Vikt av återanvända eller återvunna delar. Detta inkluderar återvunnet material i burkar, glas och plast, samt återanvändning av fat och reurlglas.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Uppgifter om Cirkulär resursanvändning forts.

Resursutlöden

Andel materialåtervinningsbart förpackningsmaterial	2024	2023	2022
Papp och well	100 %	100 %	100 %
Glas	100 %	100 %	100 %
PET*	100 %	100 %	100 %
Övrig plast	90 %	81 %	85 %
Metall	100 %	100 %	100 %
Total andel materialåtervinningsbart förpackningsmaterial	100 %	99 %	99 %

Beräkningsmetod: Vi har baserat våra beräkningar på den mängd material vi köpt in, samt information från våra leverantörer om andelen återvunnet material i förpackningarna.

För information om andel återvunnet innehåll i förpackningar se sida 57.

Restprodukter och avfall (ton)	2024	2023	2022
Avfall till återvinning	8 514	8 382	8 561
Avfall till energutvinning ¹	25 636	15 829	11 532
Avfall till deponi	0	0	0
Färdigt avfall	49	34	21
Totalt	34 199	24 244	20 113

1. Mer drav har skickats till energutvinning då dravpannan har varit ur bruk del av 2024.

Vattenanvändning (miljoner liter)

	2024	2023	2022
Totalt	1 361	1 340	1 341

Svinn % av rörlig produktionskostnad

	2024	2023	2022
Totalt	4,99 %	5,5 %	4,6 %



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053



Människa

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Arbetsmiljö på Spendrups

Arbetsvillkor i leverantörskedjan

69

70

81

Ansvarsfull dryckeskultur

Konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet

87

88

SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Fokusområde

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Spendrups ska vara en arbetsgivare där alla känner sig trygga, välkomna och inkluderade. Vi värdesätter varje perspektiv och erfarenhet då det gynnar vår verksamhet. Vårt ansvar sträcker sig bortom våra medarbetare och inkluderar hela vår leverantörskedja och samhällena där vi är verksamma.

För att stärka och berika vår verksamhet är det avgörande att vi har goda relationer med kunder, konsumenter och det samhälle vi verkar i. Genom dessa relationer kan vi bidra till en positiv påverkan på vår omvärld.

Övergripande mål

- Trygga och säker arbetsmiljö på Spendrups.
- En inkluderande och jämställd organisation.
- Goda arbetsvillkor i vår leverantörskedja.
- Ethiskt uppförande.



Spendrups ska vara en arbetsplats där alla känner sig säkra, trygga och välkomna. Vårt ansvar sträcker sig även utanför vår egen verksamhet.

Väsentliga frågor

- Egna arbetskraften (arbetsmiljö) (S1)
- Arbetsvillkor i leverantörskedjan (S2)



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Arbetsmiljö på Spendrups

Vår arbetsmiljö och våra anställningsvillkor är avgörande för verksamheten eftersom de direkt påverkar våra medarbetares välbefinnande och prestation. Både fysiska och psykiska hälsorisker kan påverka våra anställda, och det är särskilt stor risk inom produktion och åkerverksamhet. Samtidigt som Spendrups visar på goda resultat i medarbetarnöjdhet kopplat till arbetsvillkor och arbetsnöjdhet, visar den dubbla väsentlighetsanalysen vikten av att fortsätta arbeta aktivt med frågorna.

Mål	Utfall 2024
Mål 2025: 33 % kvinnor totalt	31 %
Mål 2025: 35 % kvinnliga chefer	34 %
Nollvision för arbetsplatsolyckor	18 olyckor med sjukskrivning
OSA-index (Organisatorisk och social arbetsmiljö) Mål: 75 % *	72 %

*Nya index från maj: Mätning mellan maj – december (endast tjänstemän).

5 JÄMSTÄLLNING



Jämställdhet och mångfald

Delmål 5.1: Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.
Delmål 5.5: Tillförsäkra kvinnor fullt och fakiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Delmål 8.5: Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

Delmål 8.8: Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskrävsivare, i synnerhet kvinnliga migranter, och alla människor i otrygga anställningar.



Vägledande policyer

- Arbetsmiljöpolicy
- Spendrups Uppförandekod
- Riktlinjer för alkohol- och droger
- Riktlinjer för kränkande särbehandling
- Värderingar, medarbetarskap och ledarskapsprinciper

Under 2024 har vi bland annat

- Genomfört utbildningar i bättre arbetsmiljö (BAM) för alla chefer och skyddsombud.
- Infört fler pulsmätningar för tjänstemän för att kontinuerligt följa upp arbetsmiljö och trivsel.
- Tagit fram en uppdaterad uppförandekod.

Fokus 2025

- Genomföra pulsmätningar för hela företaget inklusive yrkesarbetare.
- Stärka vår kompetens i våra skyddskommittéer genom att utbilda dem i skyddskommittéarbete.
- Ledarskapsutbildningar för alla chefer.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Spendrups som arbetsgivare

1 100 kollegor som bygger verksamheten
Tillsammans med våra 1 100 kollegor fortsätter vi bygga upp vårderingar och en kultur som grundar sig på handlingskraft, äkthet, nyskapande och stolthet.

Våra medarbetare jobbar på bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, på huvudkontoret samt på bryggeriet och restaurangen OMAKA i Stockholm, i verkstaden och utvecklingsbryggeriet i Länna, på profillafabriken Swagg, på våra terminaler och säljkontor samt som dryckestechniker runt om i landet. Att våra medarbetare arbetar på olika platser i Sverige berikar vår organisation och stärker vår förmåga att driva Spendrups på ett långsiktigt och framgångsrikt sätt.

Medarbetarens hälsa i fokus

På Spendrups arbetar vi för att skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö samt minska risken för arbetsskador och sjukfrånvaro. Vi erbjuder säkra anställningar med rättvisa löner, och säkerställer att alla anställda får en ersättning som motsvarar etablerade referensnivåer. Vi värdesätter även balansen mellan arbete och privatliv – för att främja långsiktig hållbarhet och trivsel på arbetsplatsen.

För att stödja våra medarbetares hälsa erbjuder vi friskvårdsbidrag, gemensamma aktiviteter och stöd för en ergonomisk arbetsplats i hemmet. Vi samarbetar tillsammans med fackliga parter och följer lagkrav som Medbestämmandelagen och Föreningsfrihet. Medarbetare inom både koncernen och dotterbolag omfattas av kollektivavtal, där det ingår pensionsförmåner, sjuk- och livförsäkring samt förstärkt föräldrapenning. Vid behov av rehabilitering sker den enligt lagstadgade processer med stöd av företagshälsovården. Dessa avtal och försäkringar ger också socialt skydd vid större livshändelser som sjukdomar, arbetslöshet, arbetsskador och förvärvat funktionshinder, samt föräldradräpighet och pension. Vi har också utvecklat vårt arbetsmiljöarbete kopplat till fältarbete, exempelvis på festivaler och i butik.

Genom att prioritera våra medarbetares hälsa kan vi attrahera och behålla kompetenta medarbetare, vilket är avgörande för vår framgång och för att nå våra affärsmål.



Ledarskapet - en grundläggande faktor

Våra chefer har ett särskilt ansvar i egenskap av förebilder, samt för att arbeta för en kultur där alla är inkluderade och har samma möjligheter att bidra och utvecklas.

Vårt mål är att Spendrups ledarskap ska vara i nivå med de bästa jämförbara företagen.

Därför satsar vi på ledarskapsutbildningar, årliga ledarforum och samverkan mellan olika avdelningar.

Utbildningen "Ny som chef på Spendrups" är obligatorisk för alla nya ledare. Under året har vi också startat ett ledarutvecklingsprogram där alla chefer går ett antal moduler över två års tid som ska stärka vårt ledarskap genom att lära oss om förändringsledning, diskutera utmaningar och dela erfarenheter.



Hel hem – en trygg arbets- miljö för alla

Grundutbildning inom arbetsmiljö till alla anställda

Vi arbetar med kompetensutveckling och utbildning inom hälsa och säkerhet samt säkra beteenden och investeringar i modern teknik. Grundutbildning i arbetsmiljö erbjuds till alla medarbetare. Extra utbildning tillhandahålls till de arbetsgrupper som utsätts för fysiska risker dagligen, som de inom produktion. Medarbetare som arbetar skift genomgår specifika utbildningar, inklusive ett så kallat skiftkort.

Utöver detta kommunicerar vi löpande kring hälsa och säkerhet vid medarbetarsamtal och möten samt via infoskärmar i våra anläggningar. Produktion har under året implementerat ett arbetssätt med daglig styrning, där teamet bland annat följer upp olyckor och tillbud.

Utbildning i BAM (bättre arbetsmiljö) för chefer och skyddsombud

Våra chefer, skyddsombud och fackliga representanter genomför regelbundna obligatoriska utbildningar inom arbetsmiljö.

Under 2024 har vi gjort en satsning inom arbetsmiljöområdet, där alla chefer och skyddsombud har gått en gemensam utbildning i BAM. Det är för att få en samsyn om hur vi tillsammans ska utveckla arbetsmiljöarbetet för att skapa en trygg och säker arbetsplats för alla. I samband med det har vi också påbörjat ett arbete med att förbättra och utveckla strukturen för arbetet i våra skyddskommittéer. Vi har också påbörjat en utbildningsinsats för skyddskommittédeltagare.

Uppföljning av arbetsmiljön

Arbetsmiljön följs upp genom vår pulsmätning och genom vårt ärendehanteringssystem för arbetsmiljö. Dessa frågor följs upp kontinuerligt i de lokala ledningsgrupperna och på avdelningarna.

”Hel hem” för trygg och säker arbetsmiljö

Arbetet med att utveckla vår arbetsmiljö inom våra produktionsenheter har fortsatt under 2024. Fokus har varit att arbeta med förebyggande åtgärder kring de olyckor som sker i vår verksamhet. Vi har utvecklat den interna kommunikationen och uppföljningen kring arbetsmiljöarbetet. Varje kvartal har vi utifrån ett riskbaserat val arbetat med olika fokusområden. Målet med vårt arbetsmiljöarbete är att skapa en säker arbetsplats och att vi alla ska komma Hel hem.

Vårt hälso- och säkerhetsarbete omfattar samtliga medarbetare och inhyrd personal. Arbetet baseras på vår arbetsmiljöpolicy, uppförandekoden samt lagstiftning om god psykosocial och organisatorisk arbetsmiljö. Ett av våra viktigaste mål med det arbetet är noll sjukskrivningar på grund av skador.



Prioriterat arbete i Grängesberg

Under året har Spendrups genomfört ett stort arbete inom kemikaliehantering och kemiska arbetsmiljörisiker i Grängesberg för en säker arbetsmiljö, efter anmärkning från Arbetsmiljöverket. I enlighet med identifierade områden har Spendrups prioriterat arbetet under 2024. Arbetet blev klart enligt de krav som ställs på Spendrups och med undantag för avsaknad av rörmärkning som ska åtgärdas till april 2025. Under 2025 arbetar vi även vidare med att sätta långsiktigt hållbara arbetssätt och strukturer kring detta. Arbetets syfte är att skapa en säkrare arbetsmiljö och en säker hantering av kemikalier, både med avseende på person och yttre miljö.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Policyer för att säkerställa en god arbetsmiljö



Våra policyer

- Arbetsmiljöpolicyn
- Spendrups likabehandlingsplan
- Spendrups Uppförandekod
- Spendrups riktlinjer för hybrida arbetssätt
- Riktlinjer för alkohol- och droger
- Riktlinjer för kränkande särbehandling
- Värderingar, medarbetarskap och ledarskapsprinciper

Arbetsmiljöpolicyn utgör stommen i vårt arbetsmiljöarbete och är central för att säkerställa en trygg och utvecklande arbetsmiljö där medarbetare inte utsätts för ohälsa eller olycksfall. Policyn betonar vikten av en ärlig, öppen och jämlik arbetsplats där medarbetare har möjlighet att påverka sin arbetsituation. Kvartalsvis sker möten mellan fackliga klubbar, VD och HR-direktör.

Värderingarna är grundläggande

Allt vårt arbete grundar sig i våra värderingar. Äkthet, Stolthet, Nyttänkande och Handlingskraft. Dessa ligger till grund för våra ledarskapsprinciper och vårt medarbetarskap. Som styrande dokument har vi flera policyer kopplade till våra medarbetare. Policyerna finns att hämta på vårt intranät samt i vår digitala personalhandbok.

Efterföljande av lagkrav

Spendrups ansvarar för att följa lagstiftning och samarbeta med medarbetare och deras representanter för att skapa en god arbetsmiljö. Chefer och arbetsledare har ett särskilt ansvar för arbetsmiljöfrågor och ska agera inom sina befogenheter för att upprätthålla en säker arbetsmiljö. Medarbetare förväntas ta personligt ansvar för hälsa och miljö genom att rapportera risker och följa arbetsmiljörelaterade instruktioner och rutiner.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Vår uppförandekod och kunskapen om den



SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024

I vår uppförandekod, som finns tillgänglig på vår hemsida på svenska och engelska, tydliggör vi vad som förväntas av verksamheten och av medarbetarna. I koden sammanfattas vår syn på extern representation, rättvis konkurrens och sunda affärsprinciper men också vårt ansvar kring miljö, livsmedelsäkerhet, mänskliga rättigheter och alkohol. Vi ställer motsvarande krav på de leverantörer som vill samarbeta med oss. Det innebär i praktiken att vi i våra avtalsrelationer ställer krav på att leverantörerna ska efterleva vår uppförandekod för leverantörer. Vi strävar efter att vår verksamhet bedrivs på ett sunt sätt med schyssta affärsvillkor, vilket innebär att vi gör affärer som gynnar inte bara oss utan även våra kunder, leverantörer och samarbetspartners.

Affärsregler, kreditprövningar och uppförandekoden styr vårt sätt att arbeta och vilka vi inleder en affärsrelation med. Vi ingår inte affärsrelationer med företag där en hållbar och sund affärsrelation inte kan upprätthållas. Våra affärsrelationer ska inte bara vara ekonomiskt lönsamma utan vi strävar efter långsiktiga affärsrelationer med partners som delar våra värderingar – etiskt ansvarstagande och miljömässigt hållbara på sikt.

På Spendrups tar vi avstånd från kränkningar av grundläggande mänskliga rättigheter och stödjer internationella överenskommelser inom detta område såsom FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s barnkonvention och ILO:s konventioner för rättigheter i arbetet. Vi ser över vår uppförandekod regelbundet för att säkerställa att den speglar de värderingar som styr vår verksamhet, och under 2024 antog vi en uppdaterad uppförandekod. Ändringarna har föranletts av att vi dels vill knyta uppförandekoden närmare principerna i FN:s Global Compact, återspegla vårt ökade fokus på mänskliga rättigheter; att vi sedan 2023 är medlemmar i ETI; samt tydliggöra för medarbetare, samarbetspartners, kunder och våra övriga intressenter att vår verksamhet genomsyras av god affärsetik. Alla nya medarbetare får under introduktionsutbildningen "Om Spendrups medarbetare" en genomgång av vår uppförandekod, som också finns tillgänglig på vårt intranät såväl som vår externa hemsida för alla som vill ta del av den. Policy-åtaganden kommuniceras till alla anställda vid nyanställning samt genom utbildningar. Till våra affärspartners kommuniceras relevanta policyer innan kontraktsskrivning.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

I dialog med våra anställda

En öppen kultur

På Spendrups värdesätter vi en öppen och förtroendefull företagskultur där medarbetare känner sig trygga att rapportera situationer de upplever som farliga eller riskfyllda.

Varje medarbetare har möjlighet att lyfta problem och oegentligheter genom medarbetarundersökningar, avdelningsmöten, riskbedömningar inför organisationsförändringar, medarbetarsamtal, rapportering av risker, tillbud och olyckor samt ytterst vår visselblåsarfunktion. Utöver det har våra medarbetare alltid möjlighet att prata med sina skyddsombud och lokala fackliga parter.

Risk- och olycksrapportering

Rapportering av risker, olyckor och tillbud rapporteras i ett eget system, IA (Livsmedelsförretagens informationssystem för arbetsmiljö). Där hanteras ärenden enligt fasta rutiner och vi får även sammanställningar över dessa. I systemet går det att välja vilka som ska kunna se rapporten. Medarbetare kan rapportera utan risk för repressalier, och skyddas ytterligare av svensk lag och kollektivavtal. Vill man rapportera anonymt används visselblåsarssystemet, läs mer om det på sida 76.

Årliga medarbetarsamtal

Vi genomför årligen medarbetarsamtal som bygger på dialog och feedback mellan chef och medarbetare. I de individuella medarbetarsamtalen diskuteras också mål, behov och kompetensutveckling med närmsta chef.

Medarbetarundersökningar

Våra medarbetarundersökningar sker fem gånger per år i form av pulsmätningar. Dessa har implementerats för tjänstemän och kommer att inkluderas för kollektivanställda under första kvartalet 2025.

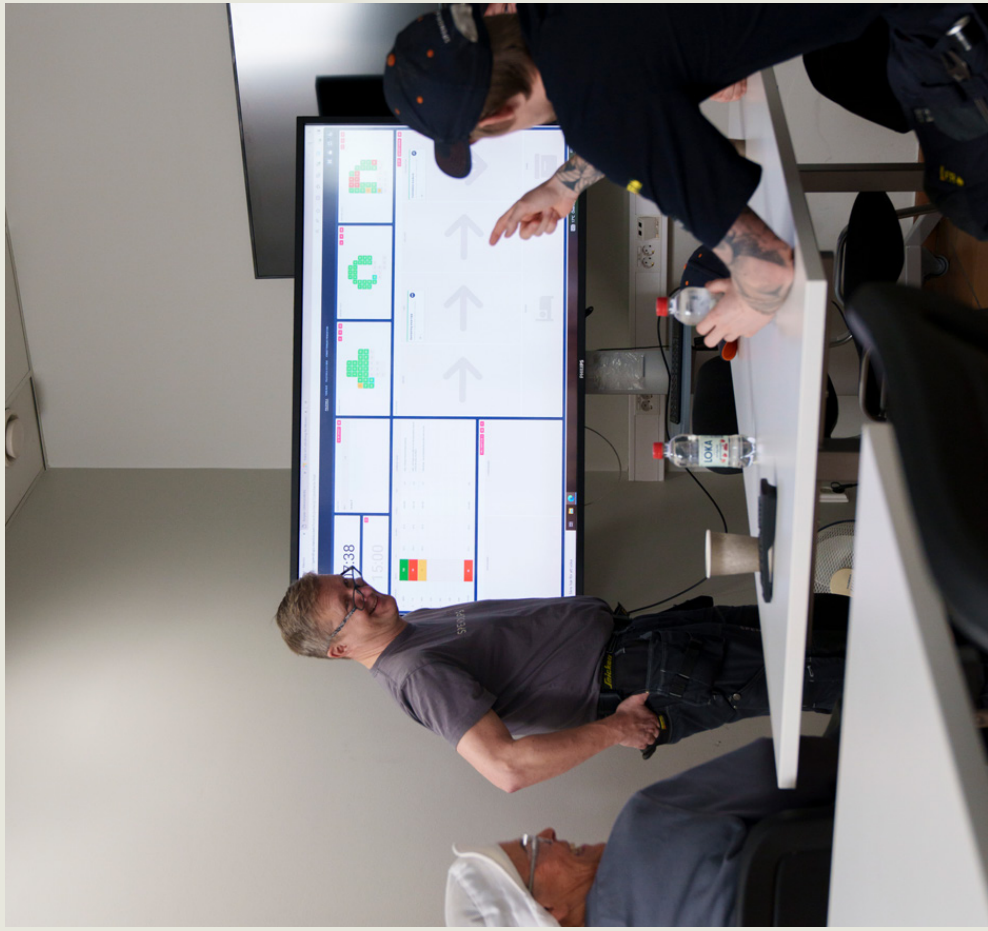
Resultatet blir tillgängligt för alla i samband med att undersökningen stängs vilket bidrar till att teamen alltid arbetar med aktuellt resultat. De samlade resultaten diskuteras i teamen för att identifiera lokala förbättringsåtgärder, och chefer lyfter vidare viktiga frågor till ledningsgruppen.

Skyddsombud – en del av skyddskommittén

Vi har en organisation med skyddsombud, som är lagstadgade och inkluderar både arbetstagarrepresentanter och skyddsombud. Alla har möjlighet att utses till skyddsombud och ingå i de centrala och lokala skyddsombud som sammanträder varje kvartal. Dessa kommittéer spelar en central roll i vårt arbetsmiljöarbete. De ansvarar för att diskutera och följa upp mål och lärdomar, samt planera övergripande åtgärder för att förebygga risker.

Skyddsombuden fungerar som stöd och rådgivare vid riskbedömningar och rapportering av tillbud och olyckor. De är automatiskt involverade i alla riskbedömningar och rapporteringsprocesser genom vårt ärendehanteringssystem för arbetsmiljöfrågor.

Inom skyddsombuderna ingår även beslutsfattande chefer, och tillsammans behandlar de frågor och planerade åtgärder för att säkerställa en säker arbetsmiljö. Innan större förändringar genomförs, följer vi lagen om medbestämmande i arbetslivet (MBL) genom att konsultera fackliga parter och genomföra riskbedömningar med skyddsombud.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Visselblåsarfunktion och hantering av kränkning eller särbehandling på arbetsplatsen

Visselblåsarfunktion

Vi har en intern samt en central visselblåsarkanal, där medarbetare kan välja att anmäla oegentligheter och misstänkta brott utförda av personer i ledande befattning – anonymt och utan risk för repressaller.

Den interna visselblåsarkanalen riktar sig till medarbetare och uppdragstagare som är anställda av Spendrups. Den centrala visselblåsarkanalen riktar sig till leverantörer, samarbetspartners, före detta medarbetare, medarbetare på dotterbolagen och övriga intressenter. Visselblåsarfunktionen är tillgänglig på Spendrups hemsida och intranät, och vi ställer årligen frågor om detta i våra pulsmätningar för att säkerställa att medarbetare vet hur de ska agera och var de kan anmäla eventuella incidenter.

Visselblåsartjänsten uppfyller ISO-standard 27001/27018 för informationssäkerhet och finns tillgänglig på vår hemsida.

Hantering av utredningar

Visselblåsarfunktionen hanteras i första hand av en extern part och inkomna rapporter hanteras av en advokatbyrå. De gör en första bedömning om det inrapporterade ärendet och rapporterar därefter till Spendrups Compliance-ansvarige koncernjurist eller HR-direktören. Spendrups representant tar emot och undersöker omständigheterna i ärendet för att därefter avgöra om och i så fall vilka åtgärder som behövs vidtas. Anmälaren får en bekräftelse på att ärendet tagits emot och hanteras (inom en vecka). Därefter får anmälaren information om uppföljningen av ärendet inom tre månader.

Ärenden under 2024

Under 2024 har totalt två nya ärenden rapporterats in till visselblåsarkanalerna. Det ena fallet avsåg trakasserier på arbetsplatsen men bedömdes inte vara av sådan allvarlig grad att det ansågs utgöra ett visseblåsärendet, och i det andra fallet kunde inte ärendet utredas vidare då uppgiftslämnaren inte lämnade nödvändig kompletterande information för att möjliggöra fortsatt utredning. Därtill har ytterligare ett ärende av allvarlig karaktär rapporterats in på annat sätt än via visselblåsarsystemet. Ärendet har hanterats på ett adekvat sätt och lämpliga åtgärder har vidtagits för att undvika liknande händelser i framtiden. Ingen av ärendena har resulterat i böter, viten eller skadestånd.

Rutiner mot diskriminering

Vi har en tydlig rutin för anmälan och utredning av diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling. I vår medarbetarundersökning svarar dessutom en majoritet av våra medarbetare ja på frågan om de vet hur de ska agera om de utsätts för diskriminering. De som svarar nej får information om det direkt i undersökningen. Under 2024 har vi bytt mätmetodik och gått över till kortare pulsmätning 5 gånger per år, frågan om diskriminering och kränkande särbehandling kommer dock fortsatt att ställas en gång per år.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053



Olika bakgrunder och erfarenheter gör att vi ökar vår samlade kompetens. Det berikar också arbetsmiljön för alla anställda, då vi som stor arbetsgivare fungerar som en mötesplats för många olika människor. Att vi speglar samhället stärker oss som företag samtidigt som det ökar vår attraktivitet som arbetsgivare.



Mångfald gör oss starkare



Strategi för mångfald

Vi har en målinriktad strategi för arbetet med jämställdhet och mångfald, med tyngdpunkt på könsfördelning, ersättning, karriärmöjligheter och utveckling. Vi följer varje år vår utveckling med hjälp av Nyckeltalsinstitutets jämställdhetsindex (JÄMIX), ett verktyg som används för att mäta och analysera jämställdhet.

Mål om 35 % kvinnliga chefer 2025

Våra mål när det gäller könsfördelning är minst 40 % kvinnliga medarbetare och lika stor andel kvinnliga chefer 2030, med ett delmål om 35 % kvinnliga chefer 2025. Under 2024 var andelen 34 % vilket är en minskning jämfört med 2023 då vi hade 36 % kvinnliga chefer.

Lönekartläggning och jämställda löner

Varje år gör vi en lönekartläggning för att säkra jämställda löner för likvärdiga arbetsuppgifter. Årets resultat visade inga oskäliga löneskillnader, men om sådana upptäcks hanteras de enligt fastställda rutiner.

Inkluderande rekryteringsprocesser

Jämställdhet och mångfald är en viktig del av vår rekrytering och vi mäter kontinuerligt om vi upplevs som inkluderande arbetsplats. Under 2024 har vi även fortsatt med anonyma ansökningar i våra rekryteringar för att få en så objektiv process som möjligt. Då döjs exempelvis den sökandes kön, ålder, namn och ursprungsland i de tidiga skedena av processen för att inte påverka urval.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Väsentlig påverkan på anställda

Vi har identifierat att anställda, särskilt inom produktion och åkerverksamhet, utsätts för betydande fysiska och psykiska risker. Dessa risker är kopplade till vår verksamhet, där hantering av tunga maskiner och material är centrala delar av verksamheten. Stressrelaterad ohälsa är också en utbredd risk som kan påverka alla anställda, vilket kan leda till långvariga hälsoproblem. Dessa insikter har lett till att vi kontinuerligt anpassar vår strategi för att förbättra arbetsmiljön och minska dessa risker.

Vår verksamhet har en väsentlig påverkan på både våra egna anställda och arbetstagare som inte är direkt anställda av Spendrups, såsom konsulter och personal från bemanningsföretag inom kontorservice. Dessa grupper omfattas av vårt samordningsansvar och måste följa våra säkerhetskrav.

De identifierade arbetsmiljöriskerna är systematiska och vanliga inom produktion och åkerverksamhet, vilket understryker behovet av rigorösa säkerhetsåtgärder och skyddsutrustning för att minimera riskerna. För medarbetare i roller som löper större risk för arbetsskador genomför vi regelbundna riskbedömningar, använder skyddsutrustning och implementerar beteendeförändringsprogram för att minimera riskerna och säkerställa en trygg arbetsmiljö.

Uppgifter om företagets anställda

Antal anställda uppdelat i män och kvinnor 2024

Könstillhörighet	Antal anställda (antal personer)
Män	785
Kvinnor	349
Annat	-
Ej givet	-
Totalt anställda*	1 134

*Hätdatum: 31/12-2024.

För referens se sida 115 (Not. 5) i de finansiella noterna

Antal anställda fördelade per land 2024

Land	Antal anställda (antal personer)
Sverige	1 134

För referens se sida 115 (Not. 5) i de finansiella noterna

Antal anställda som slutat och personalomsättning 2024

Totalt	
Antal som slutat under året	352
Personalomsättning under året (%)	29 %

Antal anställda uppdelat i män och kvinnor 2024

	Kvinnor	Män	Övriga *	Uppgift saknas	Totalt
Antal anställda (antal personer)	349	785	-	-	1 134
Antal tillsvidareanställda (antal personer)	319	732	-	-	1 051
Antal tillfälligt anställda (antal personer)	20	39	-	-	59
Antal behovsanställda (antal personer)	5	9	-	-	14
Antal heltidsanställda (antal personer)	349	785	-	-	1 134
Antal deltidsanställda (antal personer)	0	0	-	-	0

* Kön enligt vad som anges av de anställda själva.

Antal anställda efter avtalstyp fördelat per region 2024

	Stockholmsregionen (HK)	Grängsberg	Hällefors	Övriga landet	Totalt
Antal anställda (antal personer)	296	520	72	246	1 134
Antal tillsvidareanställda (antal personer)	277	481	71	222	1 051
Antal tillfälligt anställda (antal personer)	11	37	1	10	59
Antal behovsanställda (antal personer)	2	2	0	10	14
Antal heltidsanställda (antal personer)	296	520	72	246	1 134
Antal deltidsanställda (antal personer)	0	0	0	0	0



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Uppgifter om företagets anställda forts.

Uppgifter om medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda

Antal icke anställda i egen personalstyrka	Ej tillgängligt
Antal icke-anställda i egen arbetsstyrka – egenföretagare	Ej tillgängligt
Antal icke-anställda i egen arbetsstyrka - personer som tillhandahålls av företag som huvudsakligen sysslar med anställningsverksamhet	Ej tillgängligt

Kollektivavtäckning och social dialog

Täckningsgrad	Kollektivavtäckning		Social dialog
	Anställda i EES (för länder med <50 anställda som representerar <10 % av det totala antalet anställda)	Anställda utanför EES (uppskattningsregioner för länder med <50 anställda som representerar <10 % av det totala antalet anställda)	
0-19 %	-	-	Företrädare på arbetsplatsen (endast EES) för länder med <50 anställda som representerar <10 % av det totala antalet anställda
20-39 %	-	-	
40-59 %	-	-	
60-79 %	-	-	
80-100 %	Sverige	Sverige	

100 % av Spendrups anställda omfattas av kollektivavtal.
100 % av Spendrups anställda har fackliga företrädare.

Mått för arbetsmiljö

Arbetsplatsolyckor	2024	2023	2022
Andel i % personer i egen arbetskraften som omfattas av Spendrups arbetsmiljösystem ¹	100		
Antal arbetsrelaterade dödsfall ²	0	0	0
Dödsfallsfrekvens ³	0	0	0
Antal allvarliga arbetsplatsolyckor ⁴	2	4	1
Frekvens allvarliga arbetsplatsolyckor ⁵	0,23	0,47	0,11
Antal allvarliga tillbud ⁶	4	5	4
Tillbudsfrekvens ⁷	0,45	0,59	0,44
Antal arbetsplatsolyckor som resulterat i sjukskrivning ⁸	18	21	20
Antalet förklarade dagar ⁹ på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa. (Egna anställda)	84		
Antalet förklarade dagar ¹⁰ på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa. (Inhyrda)	0		
Antalet förklarade dagar ¹¹ på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa. (Entreprenörer)	0		
Antalet förklarade dagar ¹² på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa. (Totalt)	84		
Antal arbetade timmar ¹³	1 767 353	1 687 189	1 822 075

* Headcount.

** Inkluderar både Spendrupsanställda och inhyrd arbetskraft.

1. Arbetsmiljösystemet omfattar alla anställda i Sverige.

2. Allvarlig arbetsplatsolycka definieras som olycksfall där en person kan bli eller har blivit permanent skadad eller som leder till dödsfall.

3. Dessa är mål till Arbetsmiljöverket.

4. Dessa är mål till Arbetsmiljöverket.

5. De vanligaste olyckorna inkluderar klämda händer eller fötter, exempelvis vid användning av truck, särskilda samt vridningar och stötar.

6. Antal arbetade timmar avser endast Spendrups Bryggeri och inte dotterbolagen.



Uppgifter om företagets anställda forts.

Mått för balans mellan arbete och fritid

	Andel anställda som har tagit ledigt av familjeskäl (%) 2024	
Män	14 %	
Kvinnor	16 %	
Totalt anställda	15 %	

Alla anställda på Spendrups har rätt till ledighet av familjeskäl genom socialpolitiken och kollektivavtal, vilket vi följer i enlighet med gällande lagar och avtal kopplade till familj och föräldraskap.

Sjukfrånvaro (%)

	2024		2023		2022	
	Mål	Utfall	Mål	Utfall	Mål	Utfall
Kvinnor	4,99 %	4,26 %	5,41 %	5,50 %	5,50 %	5,50 %
Män			4,44 %	4,37 %		

Medarbetarundersökning

	2024		2023		2022	
	Mål	Utfall	Mål	Utfall	Mål	Utfall
Arbetsmiljö - index medarbetarundersökning	-	-	77	77	75	77
Lika rättigheter och möjligheter - index medarbetarundersökning	-	-	83	82	83	82
Ledarskapsindex	-	-	78	78	78	77
Medarbetarindex	75	76				
OSA-index	75	72				
eNPS	55	41				

SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024

Mångfald

2024	Kvinnor (antal)	Män (antal)	<30 år (antal)	30-50 år (antal)	>50 år (antal)
Styrelse	56 % (5)	44 % (4)	0 % (0)	33 % (3)	66 % (6)
Ledande befattningshavare	34 % (38)	66 % (75)	1 % (1)	50 % (57)	49 % (55)
Kollektivanställda	19 % (112)	81 % (464)	24 % (139)	48 % (275)	28 % (162)
Tjänstemän	42 % (237)	58 % (321)	8 % (46)	55 % (308)	37 % (204)
Totalt Spendrups	31 % (349)	69 % (785)	16 % (185)	52 % (583)	31 % (366)

2023

	Kvinnor	Män	<30 år	30-50 år	>50 år
Styrelse	56 %	44 %	0 %	54 %	46 %
Ledande befattningshavare	36 %	64 %	2 %	51 %	47 %
Kollektivanställda	19 %	81 %	23 %	47 %	30 %
Tjänstemän	42 %	58 %	8,5 %	54,5 %	37 %
Totalt Spendrups	30 %	70 %	16 %	52 %	32 %

2022

	Kvinnor	Män	<30 år	30-50 år	>50 år
Styrelse	36 %	64 %	8 %	21 %	71 %
Ledande befattningshavare	32,5 %	67,5 %	1 %	47 %	52 %
Kollektivanställda	19 %	81 %	27 %	43 %	30 %
Tjänstemän	41 %	59 %	8 %	55 %	37 %
Totalt Spendrups	30 %	70 %	19 %	48 %	33 %



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Arbetsvillkor i leverantörskedjan

Vår verksamhet och vårt ansvar omfattar mer än våra egna bryggerier, restauranger, terminaler och kontor. Det omfattar också våra partners och leverantörer.

Som dryckesproducent är råvaror, förpackningar, transporter och tillverkningsutrustning våra största och viktigaste inköp. Vi strävar efter att arbeta med de bästa leverantörerna, både ur kvalitets- och hållbarhets-synvinkel. Därför gör vi noggranna bedömningar av prioriterade leverantörer när vi beslutar om inköp och investeringar.

De största riskerna som rör mänskliga rättigheter och arbetsvillkor uppstår vid odlingen av de råvaror som Spendrups använder i sin produktion, samt i det vin

och den sprit som Spring Wine & Spirits importerar. Skördearbete är säsongsbetonat, vilket innebär att de som arbetar med detta ofta är säsongsarbetare och ibland även migrantarbetare. Denna grupp är sårbar utifrån att det inte är fasta anställningar och därför inte heller ger en trygghet sett till arbetsvillkor.

Baserat på den negativa påverkan är frågan om arbetsvillkor i leverantörskedjan bedömd som väsentligt för Spendrups. Därför är det viktigt att vi medverkar till bättre arbetsvillkor och minskad miljöpåverkan hos odlare och leverantörer. Vi har som mål att alla våra leverantörer och producenter ska ha genomgått leverantörsbedömning.

Mål

100 % prioriterade leverantörer godkända på Spendrups

Utfall 2024

100 %*

* Spring Wine & Spirits har en annan leverantörskedja än Spendrups – även där är 100 % av prioriterade leverantörer godkända.



8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT
Delmål 8.5: Senast 2030 öppna full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

Delmål 8.8: Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygga och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och alla människor i oryggiga anställningar.



17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP
Delmål 17.16: Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer



Vägledande policy

- Uppförandekod för leverantörer

Under 2024 har vi bland annat

- Uppdaterat uppförandekod för leverantörer.
- Påbörjat arbetet med att ta fram en process för tillbörlig aktsamhet (sustainability due diligence).

Fokus 2025

- Implementera en process för tillbörlig aktsamhet (sustainability due diligence), med bland annat en policy för mänskliga rättigheter.
- Genomföra besök och audits hos våra leverantörer, med fokus på socialt ansvar och mänskliga rättigheter.



Leverantörsbedömning och riskhantering på bryggeriet

Bedömningssystemet säkerställer uppfyllnad av våra krav

För att säkerställa att våra krav på produkter, tjänster, lagar, kvalitet, miljö, arbetsmiljö, socialt ansvar och livsmedelssäkerhet uppfylls, använder vi ett leverantörsbedömningssystem. Leverantörer vars produkter eller tjänster kan innebära risker för produktkvalitet, produktions säkerhet, miljö eller arbetsmiljö genomgår alltid en bedömning. Särskilda krav ställs på leverantörer utanför EU, med undantag för Schweiz, Norge, Island, Liechtenstein, USA, Kanada, Japan, Australien och Nya Zeeland.

Alla våra leverantörer måste följa gällande lagstiftning i sina verksamhetsländer och vår uppförandekod för leverantörer, som finns som en bilaga i avtalet. Vår inköpsavdelning ansvarar för att fastställa en revisionsplan inför kommande år tillsammans med flera avdelningar. Planen baseras på en riskbedömning av leverantörernas arbete inom livsmedelssäkerhet, lagenlighet, kvalitet, miljö och socialt ansvar.

200 prioriterade leverantörer globalt

På bryggeriet har vi cirka 200 prioriterade leverantörer, främst i Sverige och Europa, men även globalt. Vi samarbetar med olika dryckespartners, som Heineken, och importerar öl från flera bryggerier världen över.

Strategisk väsentlighetsbedömning av leverantörer

Vi genomför väsentlighetsbedömningar för att identifiera potentiella problemområden hos våra leverantörer. Detta hjälper oss att förstå vilka utmaningar som kan finnas och vad vi behöver fokusera på i framtiden. Vi genomför interna undersökningar, granskar leverantörsbedömningar, analyserar rapporter och samarbetar med branschkollegor, kunder och leverantörer. Vi är engagerade i ETI och gör regelbundna besök hos leverantörer.

Vårt medlemskap i Ethical Trading Initiative (ETI)

För att stärka vårt arbete med mänskliga rättigheter och arbetsvillkor i våra leverantörsled är Spendrups och Spring Wine & Spirits sedan 2023 med i Ethical Trading Initiative Sverige, ETI Sverige. Genom vårt medlemskap i Ethical Trading Initiative (ETI) Sverige har vi genomgått flera utbildningar under året, inom bland annat CSDDD, vilket har stärkt vår förmåga att hantera risker och möjligheter relaterade till arbetstagare i värdekedjan. Det är en medlemsorganisation som främjar hållbara affärsmetoder i globala leverantörsled med tonvikt på mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter.

Detta görs genom att:

1. Stärka medlemmarnas arbete med riskhantering, hållbara affärsmetoder och socialt ansvarstagande i leverantörsledet för ansvarfulla leverantörsled med ett rättighetsbaserat fokus
2. Samla och utveckla kunskap och metoder för ansvarfulla leverantörsled med ett rättighetsbaserat fokus
3. Arbeta praktiskt genom bransch- och sektöröverskridande samarbeten i producentländer och i Sverige
4. Verka för ökad transparens och spårbarhet i hela värdekedjan, från utvinning/ primärproduktion via tillverkning till slutkonsument.



Utbildning inom tillbörlig aktsamhet för att förjupa kunskapen

En viktig del i vårt arbete är att förbättra vår förståelse för mänskliga rättigheter. Därför har vi tillsammans med olika funktioner gjort insatser för att förbättra vår förståelse för mänskliga rättigheter. Vi har gått igenom EUs nya direktiv för tillbörlig aktsamhet; CSDDD - Corporate Sustainability Due Diligence Directive, för att förstå vad frågorna betyder för oss och hur vi kan integrera dem i den dagliga verksamheten.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Spring Wine & Spirits - vinimportören med noga utvalda samarbetspartners

Spring Wine & Spirits verksamhet, produkter och leverantörsbas skiljer sig från Spendrups i och med att de inte har en egen produktion. I stället importerar, marknadsför och säljer bolaget vin och sprit från runt 90 stora och små producenter i bland annat Europa, Sydamerika, USA och Australien.

Spring Wine & Spirits använder samma strategier och riktlinjer som Spendrupskoncernen men har en egen hållbarhetsstrategi. Under många år har fokus varit att arbeta med hållbarhetscertifierade produkter och klimatfrågor. Under senaste åren har arbetet med leverantörskedjan tagit allt större plats.

Delaktighet är en viktig del i arbetet och medarbetare från alla enheter deltar i hållbarhetsarbetet så att frågorna ska genomsyra hela företaget och alla

affärsbeslut. Ett exempel är att mål för kommande år skapas i dialog i denna gruppering.

Spring Wine & Spirits har ett eget system för leverantörsbedömningar för att kunna följa upp och arbeta med ständiga förbättringar. Sedan 2024 screenas också alla leverantörer på årsbasis för att fånga upp eventuella sanktioner i EU och FN. Under året har det adderats en app som medarbetare kan använda vid produktbesök för att få en översikt av producentens hållbarhetsarbete och upptäcka eventuella risker.

Varje år rapporterar Spendrups och Spring Wine & Spirits till Systembolagets hållbarhetsplattform för leverantörer, samt samarbetar med Systembolaget kring arbetsvillkor i leverantörskedjan.



Arbetsrättsfrågor i Kalifornien

I början av året åkte representanter från Spring Wine & Spirits och Spendrups till Kalifornien med syftet att lära oss mer om utmaningarna kopplade till arbetsförhållanden vid vinodlingar.

En stor del av de som arbetar inom jordbruk i Kalifornien är säsongarbetare, främst från Mexiko. Bland säsongarbetarna finns det två grupper. En del med arbetare som bott i USA en längre tid och en del som kommer på arbetsvisum för att arbeta inom jordbruk.

En utmaning med båda dessa grupper kan vara att de som kommer på arbetsvisum inte alltid är medvetna om sina rättigheter och de som bor i USA kanske inte alltid vill belysa orättvisor då de inte alltid har uppehållstillstånd. Spendrups och Spring Wine & Spirits har en tät dialog med våra vinproducenter kring dessa frågor.



Våra vägledande policyer för hänsyn och ansvar i värdekedjan

Våra policyer säkerställer att vi och våra leverantörer agerar enligt våra värderingar och internationella standarder. Vår Uppförandekod för leverantörer grundar sig på FN Global Compact:s tio principer och Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative),* som vi har åtagit oss att följa. Ett grundkrav i koden är att leverantören respekterar internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter, inklusive FN:s barnkonvention och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.

Uppförandekod för leverantörer och dotterbolag

Uppförandekoden för leverantörer riktar sig till alla våra leverantörer och deras dotterbolag. Vi kräver att de lever upp till innehållet i denna kod, förutsatt att den inte står i konflikt med nationell lagstiftning i deras verksamhetsland. Vi kräver att våra leverantörer har rutiner som säkerställer att deras underleverantörer och affärspartners uppfyller samma lagkrav och följer vår uppförandekod.

Uppföljning genom enkäter och platsbesök

För att säkerställa efterlevnad använder vi Self Assessment Questionnaires, genomför platsbesök och håller möten. Vi har även utvecklat en app med guidande frågor för platsbesök och som ger möjlighet till fotografering, vilket gör det enkelt att dokumentera och följa upp observationer.

Utveckling av riktlinjer och nyckeltal

Under året har vi börjat utveckla "Spendrups riktlinjer för mänskliga rättigheter," ett arbete som kommer att fortsätta under 2025 och förväntas godkännas av ledningsgruppen då. Utöver det är vi i en process av att definiera ytterligare relevanta nyckeltal, särskilt i samband med arbetet med leverantörer.

* Amfori BSCI är ett ledningssystem som syftar till att förbättra arbetsvillkoren i globala leveranskedjor och säkerställa rättvisa arbetsförhållanden, respekt för mänskliga rättigheter, och hållbarhet.

Dialog med arbetstagare i värdekedjan

Visselblåsarssystem för extern part

Det är viktigt för oss att arbetstagare i värdekedjan alltid har tillgång till klagomålsmekanismer. Detta är något vi har med i vår uppförandekod och vi följer upp detta i leverantörsbedömningen samt vid platsbesök.

Vi använder vårt visseblåsarssystem för att ta in anmälningar relaterade till mänskliga rättigheter och den är tillgänglig för extern part via vår hemsida. Du kan läsa mer om vårt visseblåsarssystem på sida 76.

Rapportering och efterlevnad

Under 2024 har inga anmälningar som strider mot FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter på arbetsplatsen, eller OECD:s riktlinjer för multinationella företag inkommit. Vi har för tillfället inga processer på plats för att säkerställa gottgörelse vid negativ påverkan på arbetstagare i värdekedjan.

På Spendrups arbetar vi aktivt med att utveckla processer för dialog och samarbete med arbetstagare i vår värdekedja. Vår huvudsakliga kontakt sker via våra leverantörer, men vi har även haft direktkontakt med medarbetare vid platsbesök.



Arbetsförhållanden i de svenska bärskogarna

Under de senaste åren har det rapporterats om brister i arbetsförhållanden för många av de thailändska säsongarbetare som plockar bär i svenska skogar. Utöver långa arbetsdagar har bärplockare också ofta tvingats ta lån för att täcka kostnader för flygbiljetter, arbetstillstånd, administration, transporter och andra omkostnader.

Eftersom vi köper in bär, tar vi detta på största allvar. För att våra leverantörer till Spendrups måste man gå igenom vår leverantörsbedömning, samt leva upp till vår uppförandekod för leverantörer. Det innebär bland annat att leverantören ska sträva efter att den ersättning som arbetstagaren får är tillräcklig för att ge denne och dennes familj en anständig försörjning.

För att följa upp att vår nuvarande bärleverantör lever upp till våra krav har vi haft många möten med leverantören, samt träffat både bärplockare och inblandade bemanningsföretag. Frågan kring långa arbetsdagar är ett branschproblem, eftersom bärplockarna får betalt per kilo, samt lägger upp sin egen tid. Under året har vår leverantör samarbetat

med Kommunal för att utforma schemat på bästa sätt. Nytt för i år är att all personal är schemalagd, och alla obligatoriska arbetsmoment ingår i arbetschemat. I schemat har hänsyn tagits till 11 timmars sammanhängande dygnsvila och 36 timmars sammanhängande veckovila enligt gällande avtal.

Vår leverantör ger alltid en garantiölon, oavsett hur mycket bärplockarna plockar, och numer också övertidsersättning. Under 2024 är vår leverantör den enda aktören i Sverige som fått beviljade arbetstillstånd för anställd inhyrd personal för plockning av vildväxande skogsbär.

Vår bärleverantör är också ett av de första företagen som ger räntefria lån för att täcka kostnader för flygbiljetter, arbetstillstånd, administration, transporter och andra omkostnader – i syfte att flytta över kostnader till arbetsgivaren. Det innebär att man som bärplockare kommer ha pengar kvar när lånet betalats av, även om man bara skulle få ut garantiölonen.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Framtidens krogkultur med Krogvis – med fokus på arbetsmiljö

”Som affärspartner och leverantör har Spendrups ett viktigt ansvar, som sträcker sig bortom att bara leverera drycker. Det handlar om att även visa vad vi tycker är ett hållbart företagande. Vi vill vara en bra affärspartner som våra kunder kan vända sig till i många olika typer av frågor.”

Monica Nordqvist, Krogvis



Krogvis är ett utbildningskoncept som drivs hos Spendrups i syfte att lyfta arbetsmiljön och kulturen i restaurangbranschen. Monica Nordqvist har arbetat många år i restaurangbranschen som hovmästare och restaurangchef, och är nu produktchef för Krogvis.

– Krogvis är ett affärsutvecklingsprojekt som vi startade 2017. Vi såg att det fanns ett behov i branschen av dryckesutbildningar, men även mer grundläggande utbildningar som täcker in arbetsmiljörelaterade frågor, berättar hon.

Spendrups erbjuder en rad färdiga utbildningskoncept, men kan också skräddarsy utbildningar för kunder och restauranger som har mer specifika behov eller utmaningar.

– För oss är det viktigt att hjälpa våra kunder att utveckla sin affär och öka lönsamheten. Om vi kan hjälpa våra krogar i sin arbetsvarroll och få personalen att känna sig som en viktig resurs i sälj- och servicearbetet har vi kommit en bit på vägen.

Viktigt att prata om svåra frågor

En av utbildningarna inom Krogvis är Schysst Krog, som vänder sig till alla inom restaurangbranschen där frågor rörande arbetsmiljön och dess påverkan på arbetskulturen tas upp. Deltagarna får lära sig mer om diskrimineringslagen samt arbetskulturella frågor som kan vara svåra att prata om, till exempel kränkningar på arbetsplatsen eller hur jargonger och trakasserier ska hanteras.

– Utbildningen baseras till stor del på gruppdiskussioner som handlar om hur vi behandlar varandra på jobbet och hur vi hanterar gäster som inte alltid behandlar restaurangpersonal på ett schysst sätt. Det kan vara svåra frågor som är viktiga att prata om, berättar Monica Nordqvist.

Affärspartner och leverantör med ett ansvar

För att skapa en positiv förändring i branschen krävs ett långsiktigt arbete, där utbildning kan vara ett första steg, menar Monica Nordqvist.

– Som affärspartner och leverantör har Spendrups ett viktigt ansvar, som sträcker sig bortom att bara leverera drycker. Det handlar om att även visa vad vi tycker är ett hållbart företagande. Vi vill vara en bra affärspartner som våra kunder kan vända sig till i många olika typer av frågor.

Inkluderande arbetsplatser

Startskottet för utbildningskonceptet Schysst Krog skedde i samband med restaurangbranschens #metoo-upprop. Monica Nordqvist kände då att något behövde göras för att förbättra arbetskulturen i branschen och komma till rätta med de strukturella problemen som finns på många arbetsplatser.

– Alla restauranger har såklart olika utmaningar, men generellt kan man säga att branschen haft hög personalomsättning där många unga kommer in i serviceyrket som ett första jobb. Vill vi skapa mer inkluderande arbetsplatser och få fler att stanna längre måste vi våga prata om problemen och lyfta upp svåra frågor till ytan.

1 007 personer utbildades inom Krogvis under 2024. Sedan starten 2017 har 4 978 personer utbildats.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Fokusområde

Ansvarsfull

dryckeskultur

Vi brinner för dryckesupplevelser och vill att alla ska kunna njuta av dem. Därför satsar vi på goda alkoholfria drycker som gör det enklare att minska ner på alkoholkonsumtionen eller välja bort den helt. Vi har ett brett utbud av öl och cider utan alkohol, och ett stort sortiment med både klassiska och mer nyskapande läsksorter. Dessutom har vi produkter med mindre eller inget socker.

Alla våra drycker tillverkas enligt vår enkla grundfilosofi: Äkthet och naturlighet. Våra egna övarumärken tillverkas av vatten, malt, humle och jäst – inget annat. I produktionen av läsk och vatten strävar vi efter att använda naturliga aromer.

Övergripande mål

- Minimera antalet reklamationer från kund och konsument.
- Minska antalet incidenter där vi behöver dra tillbaka produkt från kund eller konsument.
- Erbjud ett brett sortiment av alkoholfria alternativ.
- Erbjud ett brett sortiment av produkter med mindre eller inget socker.



Vi erbjuder ett brett utbud av alkoholfria alternativ och produkter med lägre sockerhalt vilket bidrar till en sundare konsumtion.

Väsentlig fråga

- Konsumenters hälsa och livsmedels säkerhet (S4)



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet

Nedströms i vår värdekedja är konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet av yttersta vikt. Vid osund konsumtion kan våra produkter som innehåller alkohol och socker ha en negativ påverkan på hälsan.

För att förekomma dessa risker erbjuder vi ett brett utbud av alkoholfria och sockerreducerade drycker. Vi satsar på produktutveckling med innovativa alkoholfria alternativ och drycker med mindre socker för att möta den växande efterfrågan på hälsosammare alternativ. Dessutom deltar vi i branschinitiativ för att främja sund alkoholkonsumtion, och vi arbetar systematiskt med livsmedelssäkerhet och kvalitet.

Mål	Utfall 2024
Minimera antalet reklamationer från kund och konsument – mål 1 036 per 100 miljoner förpackningar	1 648 reklamationer per 100 miljoner förpackningar
Minska antalet incidenter där vi behöver dra tillbaka produkt från kund eller konsument	9 st
Erbjuda ett brett sortiment av alkoholfria alternativ (öl)	16 st 2024 (15 st 2023)
Erbjuda ett brett sortiment av produkter med mindre eller inget socker (läsk)	38 % 2024 (34 % 2023)



Hälsa och välbefinnande

Delmål 3.5: Stärka insatserna för att förebygga och behandla drogmissbruk, inklusive narkotikamissbruk och skadligt alkoholbruk.

SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024



Vägläggande policier

- Uppförandekoden
- Kvalitet- och livsmedelssäkerhetspolicy

Under 2024 har vi bland annat

- Lanserat nya smaker som till exempel Trocadero Geléhallon Zero, Loka Crush Mango Ananas och Melleruds Mästarplisner alkoholfri.
- Bytt ut korkar på PET-flaskorna till en mer lättöppnad variant.

Fokus 2025

- Arbeta vidare med och utveckla våra arbetsätt inom kvalitet och livsmedelssäkerhet.
- Lansering av nya produkter.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Livsmedelssäkerhet och kvalitet: ett grundläggande löfte

Vårt främsta löfte till våra konsumenter är att säkerställa livsmedelssäkerhet. Detta innebär att våra produkter ska vara säkra att konsumera och att förpackningarna ska vara säkra att hantera. Därför arbetar vi ständigt med förbättringar, förebygger risker samt följer upp alla reklamationer.

Utbildning och öppenhet för att möta löftet

Livsmedelssäkra produkter är avgörande för vår verksamhet. Här ingår att leva upp till de standarder och lagar som berör oss. Men också att främja öppenhet och transparens, eftersom det gör det lättare att åtgärda och förebygga problem.

Alla medarbetare får den information, utbildning och resurser som krävs för att känna till risker kopplade till livsmedelssäkerhet, samt vad som förväntas vid avvikelser och hur de ska rapporteras. Till exempel ska medarbetare som upptäcker produktavvikelser vidta åtgärder och meddela närmaste chef eller concernansvarig kvalitetschef.

Varje medarbetare genomför utbildning i Livsmedelssäkerhet och hygien vid nyanställning och därefter årligen. Under 2024 har vi genomfört ett större utbildningsinitiativ för våra livsmedelssäkerhetskritiska roller, där bland annat ledningsgrupper inom produktionen breddat kompetensen inom kultur och ledarskap kopplat till Livsmedelssäkerhet och kvalitet.

På Spendrups inhämtar vi kunskap från branschorgan, myndigheter och experter som verkar inom vårt område, för att ytterligare identifiera potentiella förbättringar. Vi för också en dialog om vårt arbete med

incidenter genom att informera om rätt åtgärder vid avvikelser, samt genom så kallade rotorsaksanalyser. Det innebär att man spårar och undersöker källan till ett problem, samt tar fram aktiviteter för att ta bort orsaken permanent.

Certifierade anläggningar

Genom vårt Livsmedelssäkerhetsarbete, där vi riskbedömer våra processer och material, har vi kontroll på risker såsom allergener, mikrobiologiska färör och främmande föremål i tillverkningen. Vi förebygger även livsmedelsfusk, hot och sabotage genom effektiva planer för livsmedelssäkerhet. Våra anläggningar är certifierade enligt GFSI-godkänd standard. Vi undersöker kontinuerligt efterlevnaden av dessa krav både genom interna revisioner samt med hjälp av tredjepartsrevisorer.

Spendrups anläggningar i Grängesberg och Hällefors är certifierade enligt den internationella standarden FSSC 22000 som styr vårt arbete med livsmedelssäkerhet.

Detta arbete säkerställer även att vår policy för livsmedelssäkerhet samt kvalitet efterlevs, och följs upp genom:

- Dagliga pulsmöten
- Egenkontroller
- Täta återkommande kvalitetsuppföljningar och hantering av avvikelser
- Ständiga förbättringar genom interna och externa revisioner

Ursprung och äkthet

Spendrups öl-varumärken följer de tyska renhetslagarna, vilket betyder att ölet tillverkas med enbart följande ingredienser: vatten, malt, humle och jäst.

- Vi strävar efter att använda endast naturliga aromer och färgämnen.
- Vi undviker råvaror eller ingredienser som innehåller genmodifierade organismer (GMO).
- Vi har full spårbarhet på våra råvaror och insatsmaterial samt på våra produkter.
- Vi genomför årliga tester för att säkerställa att spårbarheten är effektiv och korrekt.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Konsumentkontakt och kvalitetsssäkring

Kontakt med våra konsumenter

Våra konsumenters upplevelser är av största vikt för oss. Genom att erbjuda kanaler för reklamationer och åsikter om våra produkter ger vi möjlighet till dialog med våra konsumenter kring deras förväntningar och önskemål. Alla våra produkter tillhandahåller kontaktuppgifter till vår konsumentkontakt dit man kan antingen mejla eller ringa för att få direktkontakt med våra medarbetare. De reklamationer som inkommer hanteras sedan utan dröjsmål av vår kvalitetsavdelning där vi utreder avvikelser och hittar förbättringar i våra processer.

Produktavvikelse och avvikelsehantering

En produktavvikelse kan vara allt från fel på en förpackning till att konsumenten inte tycker om hur drycken smakar eller hur den är kolsyrad. Under 2024 tog vi emot 1 648 reklamationer per 100 miljoner förpackningar, vilket kan jämföras med målet som var 1 036. Vi såg en minskning i antalet skadade konsumenter kopplade till svåröppnad PET-förpackning under 2024, mycket på grund av att vi övergick till nya festsittande korkar.

Målet är att fortsatt minska antalet incidenter, reklamationer och skadade konsumenter till följd av exempelvis skärsår. I år har vi specificerat målen till Minimera antalet reklamationer från kund och konsument och minska antalet incidenter där vi behöver dra tillbaka produkt från kund eller konsument. Ingen av avvikelserna har resulterat i böter, straff eller varningar.

Livsmedelsäkerhet och incidenter

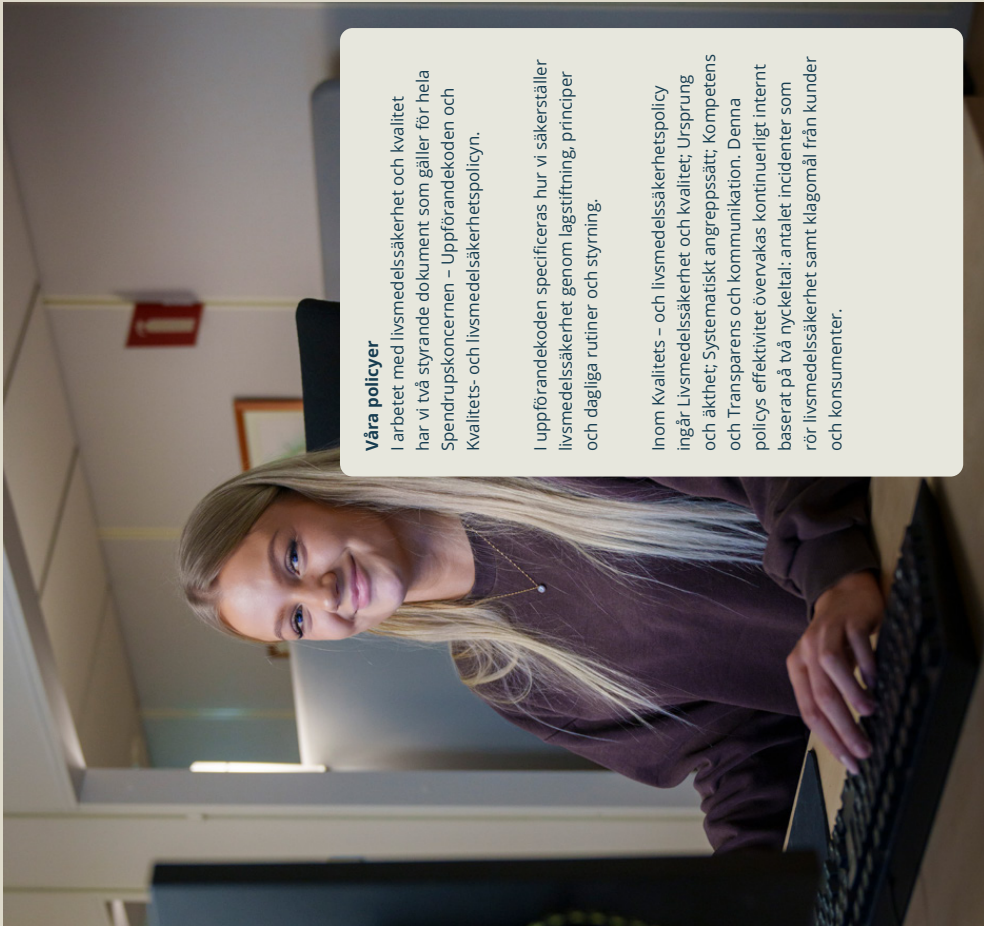
Under 2024 har vi haft 9 incidenter där vi tagit tillbaka produkter från kund och konsument. Dessa avvikelser har inte inneburit livsmedelsäkerhetsrisk, men har haft antingen kvalitetsdefekter eller märkningsavvikelser som inte lever upp till de höga krav vi ställer på våra produkter. Vi sätter mål kopplat till incidenter, konsumentreklamationer och kvalitetsavvikelser och vi identifierar initiativ i våra verksamhetsplaner som stöttar måluppfyllnaden.

Våra policyer

I arbetet med livsmedelsäkerhet och kvalitet har vi två styrande dokument som gäller för hela Spendrupskoncernen – Uppförandekoden och Kvalitets- och livsmedelsäkerhetspolicyn.

I uppförandekoden specificeras hur vi säkerställer livsmedelsäkerhet genom lagstiftning, principer och dagliga rutiner och styrning.

Inom Kvalitets- och livsmedelsäkerhetspolicy ingår Livsmedelsäkerhet och kvalitet; Ursprung och äkthet; Systematiskt angreppssätt; Kompetens och Transparens och kommunikation. Denna policy effektivitet övervakas kontinuerligt internt baserat på två nyckeltal: antalet incidenter som rör livsmedelsäkerhet samt klagomål från kunder och konsumenter.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Marknadsföring med koll

Marknadsföring är ett viktigt verktyg i arbetet för en sund alkoholkultur. Dels använder vi den för att bidra till att alkoholfria drycker alltmer ses som likvärdiga alternativ till alkoholphaltiga. Men vi är också noga med att följa lagstiftning och branschpraxis när vi marknadsför drycker med alkohol:

- Vår marknadsföring av alkoholfria drycker vänder sig inte specifikt till personer under 25 år.
- Vi visar inte situationer som är oförenliga med alkohol, till exempel graviditet eller trafik.
- Vi skapar inte associationer mellan alkohol och hälsa eller social framgång.
- Vi uppmanar inte till överdriven eller ansvarslös alkoholkonsumtion och framställer inte avhållsamhet eller måttlighet på ett negativt sätt.
- Vår marknadsföring ska inte vara stötande eller diskriminerande.
- Vår marknadsföring följer alkohollagens krav på särskild måttfullhet; den ska inte vara påträngande, uppsökande eller aktivt uppmana till bruk av alkohol.
- Vi ställer också höga krav på våra samarbetspartners och säkerställer att marknadsföringsaktiviteter kopplade till Spendrups varumärken går lagenligt till.

Nya kollegor som ska arbeta med marknadsföring får en gedigen introduktion om lagstiftning och branschriktlinjer. Vi uppmanar också våra medarbetare att lära sig mer via branschens tillsynsman, Alkoholgranskningsmannen. Vi har inte haft några fall av bristande efterlevnad kopplat till marknadsföring under 2024.

Ungdomar dricker mindre alkohol

Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning (CAN) har undersökt skolelevs drickande sedan 70-talet – och under de senaste åren har ungas alkoholkonsumtion nått historiskt låga nivåer. Till exempel var årskonsumtionen av alkohol bland ungdomar som går i tvåan på gymnasiet 2,3 liter för killar och 1,9 liter för tjejer år 2023. Det kan jämföras med att killar och tjejer drack 5,3 respektive 3,2 liter alkohol per år under det tidiga 00-talet.

Tillsammans för en sundare alkoholkultur

Spendrups stödjer organisationer och initiativ som jobbar för att minska alkoholen skadeverkningar.

Här är några exempel:

- **Nattvandrarerna:** Vuxna som ger stöd åt unga som rör sig ute på kvällar och nätter.
- **Prata Om Alkohol:** Drivs av Sveriges Bryggerier och Spirit & Vinleverantörföreningen (SVL) och erbjuder skolmaterial för högstadiet och gymnasiet som bygger på undervisning genom samtal, för att lära unga att stå emot grupptruck och säga nej till alkohol.
- **Drinkwise:** Startades av SVL och är en plattform för information, diskussion och reflektion kring attityder till alkohol och ansvarsfull konsumtion. Drinkwise ingår i den europeiska satsningen responsibledrinking.eu.
- **Årets Kock:** Har Spendrups som huvudsponsor och delägare. Här främjar vi sund dryckeskultur genom att lyfta fram drycken som en viktig del i matupplevelsen.
- **KrogVis:** Vårt initiativ som ger krogbranschen och våra restaurangkunder en kunskapsplattform med kurser om till exempel ansvarsfullt arbete med alkohol, alkohollagen, alkoholen påverkan på hjärnan och trygga restaurangmiljöer.



Stora smaker. Mindre alkohol och socker

Att tillverka alkoholhaltiga drycker innebär ett stort ansvar eftersom osund alkoholkonsumtion kan orsaka stora lidanden och problem. Både för den som dricker, men också för den närmaste omgivningen och samhället.

Genom att erbjuda goda alkoholfria drycker kan vi göra det enklare att dra ner på, eller välja bort alkohol. Vi har ett stort utbud av öl och cider utan alkohol samt ett brett läsksortiment som bland annat rymmer Trocadero, Cuba Cola och lagrad julmust från Nygård. Vi välkomnar också den växande efterfrågan på drycker med mindre eller inget socker, på ett sätt som drivits fram i och med en ökad allmän hälsomedvetenhet.

Ökad efterfrågan på mindre socker

Intresset för drycker utan socker eller mindre socker växer. Till exempel är det zero- dryckerna som får läskkategorin att växa i Sverige. Vi erbjuder flera varianter och bästsäljarna är Trocadero Zero som inte innehåller socker och Loka Crush, med 60 % mindre socker än vanlig läsk. Under 2024 lanserades bland annat Trocadero Gelé allon Zero och Loka Crush Mango Ananas.

Visste du att:

Mer än varannan läsk som säljs i Sverige är sockerfri.



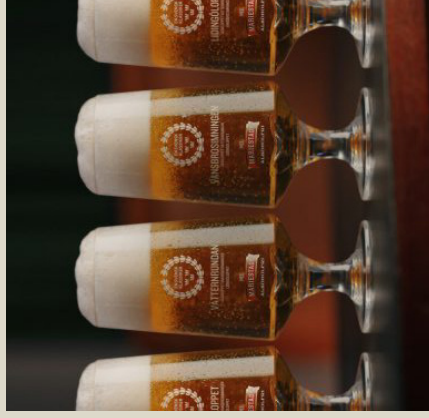
Mer öl – med mindre eller ingen alkohol

I takt med att ökat intresse för öl märks också en tydligt ökande efterfrågan på fler alkoholfria ölsorter. Under 2024 har vi utökat vårt sortiment av alkoholfria öl med lanseringen av Mariestads Sommarljus och Melleruds Mästarplisner alkoholfri. Dessutom introducerades Norrlands Ljus på dagligvaruhandeln i januari 2024, vilket ytterligare stärker vårt utbud av alkoholfria alternativ.

”En svensk klassiker” – Mariestads alkoholfria

Mariestads alkoholfri är sponsor av En Svensk Klassiker – utmaningen som omfattar deltagande i fyra olika konditionslopp under samma år. För att ta dig igenom En Svensk Klassiker ska du åka längskidor i Vasaloppet, simma i Vansbrosimmet, cykla i Vätternundan samt springa i Lidingsöppet. Garanterat en salig blandning av mjölksyra, stumma ben, glädjerus och stolthet!

Vid målgången i tre av loppen är Mariestads på plats med alkoholfri öl, för att förena en svensk klassiker med en annan. Tanken är att ge deltagarna en möjlighet till att få njuta och koppla av efter sina prestationer. Spendrups samarbetar med arrangören En Svensk Klassiker sedan 2022.





Styrning

Ansvarsfördelning för vårt hållbarhetsarbete	94
Styrelsens och ledningens delaktighet i våra hållbarhetsfrågor	95
Styrelsens sammansättning	96
Styrelse	97
Ledningsgrupp	99
Riskhantering	101
Förklaring om tillbörlig aktsamhet	101
ESRS-index	102

SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

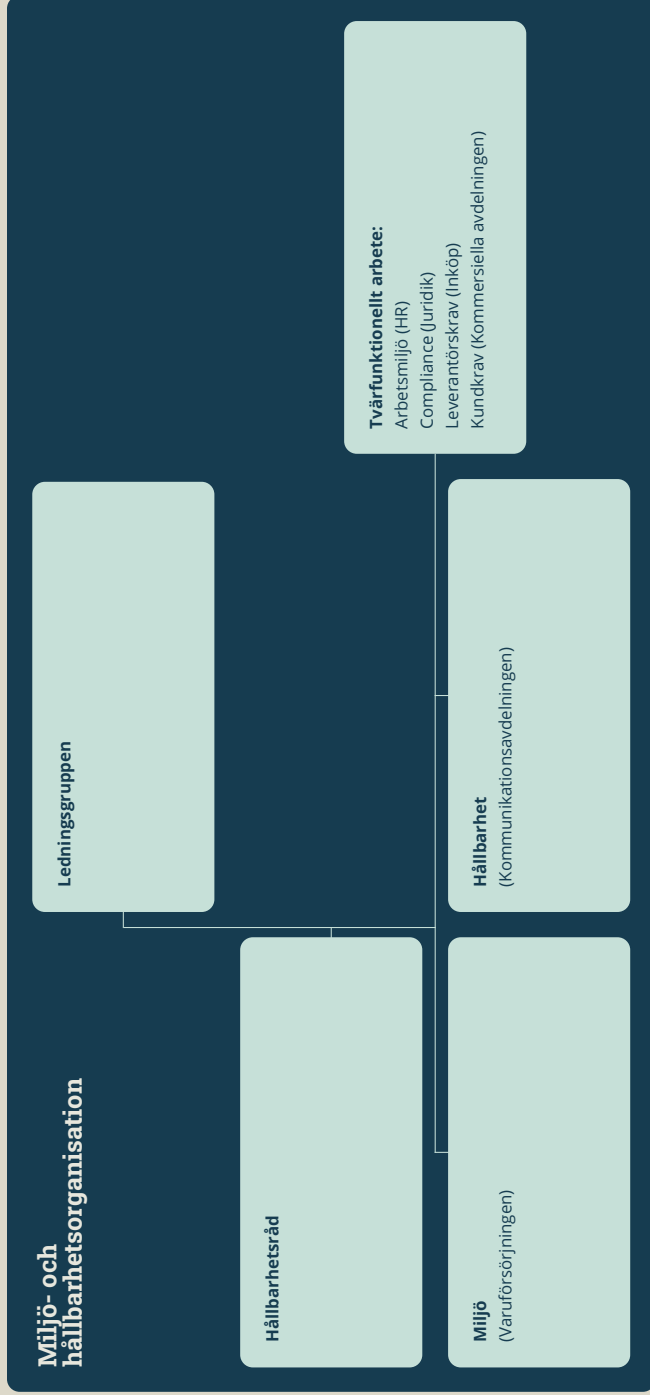
Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Ansvarsfördelning för vårt hållbarhetsarbete

Ansaret för Spendrups hållbarhetsfrågor delegeras från verkställande direktör till kommunikationsdirektör och vidare till hållbarhetschef. De delar som avser vårt miljöarbete är delegerade från verkställande direktör till varuförordningsdirektör och vidare till miljöchef.

Operativt hållbarhetsarbete sker även i linjen, exempelvis inom produktutveckling och inköp. Det sker också genom tvärfunktionella samarbeten. Till exempel med HR när det gäller arbetsmiljö och med koncernjuridik när det gäller affärsetik. Respektive avdelning ansvarar dessutom för att implementera tillämpliga policy.

Hållbarhetsrådet, som är ett utskott från koncernledningen, ansvarar för att ta fram och göra årliga revideringar av hållbarhetsstrategin, ta beslut kring strategiska förändringar av hållbarhetsarbetet, bedöma vilka hållbarhetsfrågor som är prioriterade samt säkerställa att arbetet med dessa frågor går framåt. Under 2024 har detta arbete förlagts till stor del inom ramen för arbetet med ny koncernstrategi.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Styrelsens och ledningens delaktighet i hållbarhetsfrågor

Fastställande av strategi

Vår styrelse är ytterst ansvarig för Spendrups hållbarhetsarbete – som bygger på de väsentliga hållbarhetsfrågor som har identifierats i genomförd väsentlighetsanalys, samt våra värderingar som sammanfattas i vår uppförandekod. Spendrups ledningsgrupp och styrelse fastställer också våra väsentliga frågor och hållbarhetsstrategi med tillhörande mål.

Hållbarhetsstrategin för perioden 2022–2025 fastställdes av styrelsen i september 2021. Strategin revideras vid behov och föredras årligen för styrelsen. Under 2024 har ett större strategiarbete genomförts på Spendrups för lansering av en ny koncernstrategi under 2025, där hållbarhet har en viktig del. Styrelsen godkänner och fastställer väsentliga policyer och riktlinjer som gäller Spendrups verksamhet inklusive dotterbolag samt våra leverantörer. Miljöpolicyn granskas årligen och revideras vid behov. I samband med revidering fastställas policyn av Spendrups ledningsgrupp. Förslag på policy tas fram av ansvarig avdelning och remitteras till berörda funktioner. Alla policies finns tillgängliga på Spendrups intranät.

Kvalitetssäkring av hållbarhetsrapportering

För att säkerställa en effektiv och kvalitetssäkrad process för hållbarhetsrapporteringen använder vi en manual för hållbarhetsrapportering som inkluderar de olika stegen i processen och arbetar efter en uppsatt tidsplan. Miljödata rapporteras in av dataägare i ett systemverktyg och granskas av hållbarhetsteamet.

Innehållet i redovisningen korrekturläses av faktagämare, hållbarhetsteamet samt andra utvalda personer såsom bolagsjurist. Koncernledningen och styrelsen läser också igenom innehållet och ger feedback som vi korigerar utefter. Vår klimatberäkning görs enligt GHG-protokollet, med data från vårt affärssystem och vårt systemverktyg för miljödata. Vi anlitar även externa konsulter med jämna mellanrum för att genomföra beräkningen, vilket är gjort senast under 2024.

Due Diligence vid förvärv

Due diligence-processer aktualiseras i samband med potentiella förvärv. I en sedvanlig due diligence process beaktas även hållbarhetsfrågor där styrelsen i förekommande fall erhåller en executive summary med en beskrivning gällande samtliga risker kopplat till legala, finansiella och hållbarhetsmässiga frågor.

Löpande uppdateringar

Styrelsen och ledningsgruppen får regelbundna uppdateringar från miljö- och hållbarhetsteamet om hållbarhetsarbetet flera gånger om året. Under våren gjordes en genomgång av resultatet av det gångna året och Hållbarhetsredovisningen för 2023, som fastställdes då. Dessutom gjordes en genomgång av arbetet med CSRD och den dubbla väsentlighetsanalysen.

Under hösten presenterades en uppdaterad version av den dubbla väsentlighetsanalysen för styrelsens fastställande.

I övrigt får styrelsen och ledningsgruppen en skriftlig kvartalsrapport om hållbarhet och miljö. Rapporten tar bland annat upp viktiga omvärldshändelser samt statusen på vårt pågående hållbarhetsarbete. Från andra halvan av 2024 har det justerats till en tertialrapport, för att följa bolagets övriga interna rapportering bättre.

Kommunikation kring kritiska frågor och visseblåsarärenden

Vid behov kommuniceras kritiska hållbarhetsrelaterade frågor och visseblåsarärenden till styrelsen via koncernjuridikkavdelningen. Under 2024 har en kritisk fråga av visseblåsaraktör rapporterats till styrelsen. Hos oss pågår också en löpande mediebevakning, för att fånga upp relevanta frågor och återrapportera dessa till styrelsen i vissa kritiska fall.

Vi arbetar med att införa en process för att fånga upp missförhållanden eller andra kritiska frågeställningar som inte utgör visseblåsarärenden, för att kunna informera styrelsen om nästan tillbud på ett systematiskt sätt. Målsättningen är att ha denna på plats under 2025.



Styrelsens sammansättning

Spendrups Bryggeri AB med säte i Stockholm är ett av Spendrups Holding AB helägt bolag. Spendrups Holding AB kontrolleras av familjen Spendrup.

Styrelsen i Spendrups ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst tio ledamöter samt högst två suppleanter. De väljs årligen på årsstämman och valberedningen gör en årlig utvärdering av de externa styrelseledamöterna samt familjens representanter i styrelsen inför årsstämman.

Under 2024 har styrelsen utgjorts av nio ledamöter, varav två är arbetstagarrepresentanter. Fem av styrelsens ledamöter är kvinnor och fyra är män.

Styrelsen har inrättat två styrelsekommittéer för beredning av specifika frågor: Kompensationskommittén samt revisions- och finanskommittén.

Styrelsen erhåller och upprätthåller kompetens inom hållbarhetsområdet, främst genom regelbunden avrapportering från hållbarhetschefen och miljöchefen. Styrelsemedlemmarna erhåller också kompetens och kunskap kring hållbarhet från sina uppdrag utanför Spendrups.

Utvärdering av styrelsen

Valberedningen – som består av ordförande och vd – utformar styrelseutvärderingen. Det är således inte en oberoende part som genomfört styrelseutvärderingen.

Samtliga styrelseledamöter, såväl externa som familjens representanter och arbetstagarrepresentanterna i Spendrups, deltar i och besvarar den årliga styrelseutvärderingen. Därefter presenteras resultatet från utvärderingen till styrelsen i ägarbolaget Spendrup Holding AB under årets första kvartal.

I utvärderingen beaktas kompetens, engagemang, ledamöternas bidrag i och utanför möten. Inom ramen för bedömningen av ledamöternas kompetens ingår även kompetens som är relevant för Spendrups hållbarhetspåverkan. Utvärderingen utgjorde en av utgångspunkterna vid de ändringar av sammansättning i styrelsen som skett under året.

I samband med att behov av tillsättning av nya ledamöter uppstår så anlitas extern oberoende rekryteringspart.

Ersättning till styrelsen

Spendrups saknar en skriftligt nedtecknad ersättningspolicy för styrelse och ledande befattningshavare. Arvodering till styrelsen byggs på statistik för bolagsbolag där en jämförelse görs mot mid-cap bolag. Valberedningen tar fram ersättningsförslag som presenteras för styrelsen i ägarbolaget Spendrup Holding AB.

När det gäller ersättning till verkställande direktör informerar styrelsens ordförande kompensationskommittén om prestationsutvärdering samt förslag om justering av ersättning. Det fastställs sedan samfällt av kompensationskommittén.

Styrelsens ordförande informerar styrelsen om att utvärdering skett och huruvida justering genomförts. När den fastslagit ersättning till verkställande direktör presenteras det för styrelsen i sin helhet. De externa styrelsemedlemmarna har samma ersättning och ordföranden har en egen ersättning. Vidare ges styrelsens arbetstagarrepresentanter viss ersättning för inläsning av styrelsematerial. Något styrelsearvode utgår inte till ägarfamiljens representanter.

Hållbarhetsprestanda ingår inte som en komponent i ersättningsmodellerna, varken för styrelsens arvode eller verkställande direktörs ersättning.

Inträssekonflikter

För att undvika inträssekonflikter ansvarar alla ledamöter för att rapportera in vilka andra styrelseuppdrag de har. Vidare reglerar arbetsordningen hur avtal med närstående eller närstående bolag ska hanteras. Dock saknas det en tydlig process för hur Spendrups arbetar för att förebygga inträssekonflikter, och därför kommer vi under året utvärdera om vi behöver ta fram en sådan.



Otto Drakenberg

- Styrelseordförande i Spendrups Bryggeri AB sedan 2019, styrelseledamot sedan 2017
- Styrelseordförande i Spendrup Holding AB sedan 2023
- Födelseår: 1966
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilekonom från Stockholms universitet
- Är orberende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befättningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Vd SMD Logistics
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Koncernchef Scandi Standard, Koncernchef Moment Group, Vd Rolling Optics, Vd Twilfit, Vd Svegro, Vd Goodyear Dunlop Norden, Vd Selecta Northern Europe, Koncernchef Arcus-gruppen, Vd Carlsberg Sverige.
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande Svegro, Slisjö Intressenter, Carponovum samt Svenska Faktörbundet
- Ordförande i Spendrups kompensationskommittén och revisions- och finanskommittén
- Hållbarhetskompetens: Otto Drakenberg är en erfaren företagsledare med fokus på hållbarhet, regel efterlevnad och strategisk omställning. Han har lett flera bolag genom förändringsprocesser och har i sina roller betonat långsiktighet och ansvarfullt företagande, bland annat inom livsmedels- och detaljhandelsbranscherna

Per Sjödel

- Styrelseledamot sedan 2020
- Födelseår: 1972
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilekonom från Linköpings universitet
- Är orberende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befättningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Professionell styrelseledamot
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Vd för Fiskars Sweden AB, Vd för Pocket Shop AB, Marknadsdirektör för H&M, Vd för Gant Sweden AB, marknadschef ICA AB
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Identity Works AB/IV Family AB, Equistrin Stockholm AB, Parfym Sverige AB/Parfym Sverige Holding AB/PSAB Holding och OBAY/ATY AB samt Visit Sweden AB
- Hållbarhetskompetens: Per har bred erfarenhet från ledande roller inom företagande och varumärkesutveckling, med fokus på detaljhandel, e-handel och affärsutveckling och har omfattande erfarenhet av hållbarhetsfrågor och CSR i egenskap av styrelseordförande i ett antal bolag (Equestrin Stockholm, Parfym.se, Identity Works/IV Family/IV Edition

Anna Spendrup

- Styrelseledamot sedan 2002
- Födelseår: 1971
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Sommelierutbildning vid Restaurangakademien
- Äger aktier i ägarbolaget Spendrup Holding AB och är således ej orberende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befättningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Ambassador på Spendrups Bryggeri AB
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Diverse roller i Spendrups Bryggeri AB och Spring Wine & Spirits AB sedan 1990 inklusive uppdrag som styrelseledamot i omgångar under perioden 1990–2002
- Övriga pågående uppdrag: Styrelsesuppleant Djäll AB och Clans AB
- Hållbarhetskompetens: Anna har mer än 20 års erfarenhet från att arbeta med samhällsengagemang, bland annat som mångårig styrelseledamot i Cancer-rehab fond, goodwill - ambassador för Min stora dag, samarbete med Fryshuset, Natvandra Anna, Maskrosbarn, Stadsmissionen samt volontär för Lean on me

Pia Anderberg

- Styrelseledamot sedan 2023
- Födelseår: 1964
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilekonom (Ekonomlinjen i Uppsala)
- Är orberende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befättningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Professionell styrelseledamot och strategisk rådgivare och investerare
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Vd BTS Europe, Medgrundare av Novare Gruppen, Vd Novare Act and Academy, Vd Samsari AB, Executive Vice President People&Innovation (omfattade HR, innovation, digitalisering, hållbarhet och kommunikation) Axel Johnson AB
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot Sofigate OY, Sofigate Sweden AB, Grönskar Invest AB, Canucci AB, Rädda Barnen Vålfärd AB, Rädda Barnen Vård & Omvård AB, Expandia Modular AB
- Hållbarhetskompetens: Pia har omfattande erfarenhet av hållbarhetsarbete inom bl.a. Wallenbergfären där hon var med och grundade och drev ett stort antal mångfalds och inkluderingsinitiativ. Vidare inom Axel Johnson AB där hennes ansvar under perioden bl.a. inkluderade miljö, hållbarhet, mångfald och inkludering. Hon har startat och drivit en mängd olika initiativ inom cirkulärt hållbarhetsarbete, inkludering och mångfald (under begreppen Axelerate och Axademin bl.a.) dragit riktlinjer för vissebläsarfunktion inom hela koncernen och årligen följt upp nyckeltal för mångfald inom koncernen. Samtliga satsningar har haft stark koppling till affär, lönsamhet och 10/50 initiativet inom Axel Johnson



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Kristian Sildeby

- Styrelseledamot sedan 2019
- Födelseår: 1976
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Investment Director och Vice Vd på FAM AB
- Arbetslivserfarenhet (i urval): CFO på FAM AB, Vice President och Head of Risk Management & Finance på Investor AB, Risk Management Controlling på Investor AB
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot Nefab Holding AB, Höganäs AB, Kivra AB, Munters Group AB och ordförande i 82an Invest AB
- Ledamot i kompensationskommittén och revisions- och finanskommittén
- Hållbarhetskompetens: Kristian har över 20 års erfarenhet av bolagsstyrning i olika roller med fokus på strategisk långsiktiga värdeskapande åtgärder, vilket ofta inkluderat hållbarhetsinitiativ kopplat till ansvarsfullt företagande och mångfald. Som styrelseledamot i en rad större bolag har Kristian varit delaktig i CSR-arbete, drivit på och ställt krav om att sätta ambitiösa klimatmål (netto-noll)

Hedda Spendrup

- Styrelseledamot sedan 2024
- Födelseår: 1994
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Bryggermästarutbildning från bryggerihögskolan VLB i Berlin, Business Executive degree IHM
- Äger aktier i ägarbolaget Spendrup Holding AB och är således ej oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Bryggmästare på OMAKA bryggeri och egenföretagare
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Hedda har jobbat inom varuförsörjningen på Spendrup. Framstred produktutveckling och importföretaget. 2015 började hon projektera för ett nytt bryggeri inom koncernen, OMAKA, som öppnade 2020
- Hållbarhetskompetens: Erfarenhet från styrelsearbetet i Spendrup Bryggeri och från rollen som bryggmästare, bland vid byggandet av OMAKA bryggeri

Lotta Lyrå

- Styrelseledamot sedan 2023
- Födelseår: 1971
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Stockholm School of Economics, MBA, Finance Economics
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Vd Södra, december 2020
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Vd Clas Ohlson, Manager IKEA Group, Södra Manager i olika befattningar, konsult McKinsey
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i CEPI, Kivra AB och Skogsindustrierna
- Hållbarhetskompetens: Lotta Lyrå har lång erfarenhet inom hållbarhet med fokus på innovation och cirkulära lösningar. Under hennes ledarskap har Södra utvecklat banbrytande projekt som OnceMore®, världens första storskaliga process för att återvinna textilavfall av blandmaterial, vilket bidrar till att ersätta fossila produkter med förnybara alternativ. Hon har även drivit initiativ för fossilfri transport och hållbara biobränslen. Hennes arbete visar ett starkt fokus på samarbete över värdekedjor för att främja hållbar utveckling. Hon har också stort engagemang och erfarenhet inom arbetsmiljöfrågor

Arbetsgagarrepresentanter

- Från Unionens sida:
- Cecilia Jansson, styrelseledamot
 - Födelseår: 1969
 - Applikationsspecialist på Spendrups Bryggeri AB
- Från Liva's sida:
- Fredrik Klasen, styrelseledamot
 - Födelseår: 1987
 - Klubbordförande Grängsberg på Spendrups Bryggeri AB

Styrelsens sammansättning

Styrelsen består av två verkställande ledamöter och sju icke-verkställande ledamöter. Andelen oberoende styrelseledamöter är 55 % och styrelsen består av 56 % kvinnor respektive 44 % män.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Ledningsgrupp

Henrik Åström

- TT vd Spendrups (sedan 2025)
- Tidigare roller inom Spendrups: Vice vd & kommersiell direktör, marknadsdirektör, affärsutvecklingschef, marknadschef, produktchef
- Andra uppdrag inom koncernen: Styrelseordförande Spring Wine & Spirits, Styrelseordförande Hellefors Bryggeri, Styrelsemedlem OMAKA, Götlands Bryggeri
- Födelseår: 1977
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Ekonomi Umeå, Universitet och Kingston University (London)
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Brand Director Spendrup Brands, Marknadschef Max Hamburgare, Key Account Manager Barilla, strategikonsult LynxEye, produktchef Barilla
- Övriga pågående uppdrag: Styrelsemedlem Sveriges Bryggerier
- Hållbarhetskompetens: Henrik har erfarenhet och kunskap från styning, paketering och kommunikation av hållbarhetsinitiativ mot kunder och konsumenter från Max Hamburgare och Spendrups Bryggeri

Mattias Lindgren

- Ekonomi- och strategidirektör Spendrups (2025)
- Tidigare roller inom Spendrups: Strategidirektör & Spirits AB och I OMAKA AB
- Födelseår: 1974
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Handelshögskolan i Stockholm
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Associate partner Centigo, Akteanalytiker ABN Amro, Manager Connecta
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot Change By People Advisory AB
- Hållbarhetskompetens: Mattias har omfattande erfarenhet av strategiformulering och realisering inom hållbarhet bland annat på Spendrups och från tidigare konsultuppdrag

Elena Perrone

- Stabsdirektör Spendrups (sedan 2021)
- Tidigare roller inom Spendrups: Chefsjurist (2016-2021)
- Andra uppdrag inom koncernen: Styrelseledamot i Gryfhyttans Glöggfabrik & Spendrups Legal AB, Styrelsesuppleant i Hellefors Bryggeri AB, Svartalstorp Förvaltning AB, Byggsentransport i Bergslagen AB, The Naia Initiative AB
- Födelseår: 1982
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Juristexamen från Stockholms Universitet (LL.M.)
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Advokat & biträdande jurist på Wistrand Advokatbyrå (2012-2016), Biträdande jurist på Glimstett Advokatbyrå (2011-2012)
- Övriga pågående uppdrag (utanför Spendrups): Ledamot i Svenska Golfförbundets Juridiska Nämnd, styrelsesuppleant i Viola Art & Performance, Kommandeägare i ER Sports KB
- Hållbarhetskompetens: I rollen som chefsjurist arbetade Elena bland annat med affärsetik, antikorrupktion, governance, rådgivning kring hållbarhetsrapportering och styrning av hållbarhetsarbetet

Anna Rasmuson

- Varuförsörjningsdirektör Spendrups
- Andra uppdrag inom koncernen: Styrelseledamot Hellefors Bryggeri AB
- Födelseår: 1969
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilingenjör, Luleå Tekniska Universitet, University of Warwick - Warwick Business School
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Produktions- och hållbarhetsdirektör Setra Group AB (träändustr), Vd Liko AB/ Baxter (medicinteknik), Chef Strategisk Verksamhetsutveckling Karolinska Universitetssjukhuset, Fabrikschef Turbuhaler Astrazeneca
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot Bergs Timber AB (PUBL)
- Hållbarhetskompetens: I nuvarande roll på Spendrups är Anna ansvarig för koncernens miljöarbete. Styrelseledamot i publikt bolag med hög hållbarhetsfokus, Bergs Timber. Tidigare ansvarig i koncernledning för bolagets hållbarhetsfrågor i rollen som Produktions- och hållbarhetsdirektör, Setra Group



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Mårten Lyth

- Kommunikationsdirektör Spendrups (sedan 2016) med ansvar för hållbarhetsfunktionen
- Andra uppdrag inom koncernen: Styrelseordförande i Årets kock AB (samtligt bolag tillsammans med Avia Foods Sverige, företagsrådgivare i Samhällsutskottet på Sveriges Byggsaker, företagsrådgivare i Kommunikationsutskottet på Livsmedelsföretagen
- Födelseår: 1971
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm med inriktning på Organisation & Ledarskap (examen 2001)
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Kommunikationsdirektör med hållbarhetsansvar för Bonnier AB, vd för MSL Group Sverige, Director Storåkers McCann
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande Sveriges Kommunikatörer
- Hållbarhetskompetens: Mårten är koncernansvarig för hållbarhetskommunikation, -redovisning och -funktionen på Spendrups. Han har tidigare varit hållbarhetsansvarig på Bonnier AB med ansvar för hållbarhetsredovisning och koncernövergripande hållbarhetsarbete, samt konsult inom Hållbarhetskommunikation och CSR-rådgivning, inom Code of Conduct, mänskliga rättigheter och utveckling av globala train-the-trainer-program för hållbarhetsutbildningar

Leif Börjesson

- Spring Wine & Spirits Vd
- Tidigare roller inom Spendrups: Marknadsdirektör, marknadschef och innovationschef
- Andra uppdrag inom koncernen: Styrelseordförande Gotlands Bryggeri och OMAKA, Styrelsemedlem Årets Kock
- Födelseår: 1970
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Internationell ekonomi Göteborgs och Uppsala Universitet och RMI Berghs
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Analytiskchef, Seniorkonsult Kairos Future, Affärsområdeschef Konsumentor, Projektleddare Dallas Stockholm DDC, Mediarådgivare MediaCom
- Övriga pågående uppdrag: Styrelsemedlem Evolvefy, Advisory Board PWR
- Hållbarhetskompetens: Leif har erfarenhet och kunskap från strategi, styrning, kommunikation och paketering av hållbarhetsinitiativ mot kunder och konsumenter från Spring Wine & Spirits. Han har också haft konsultuppdrag inom hållbarhetsområdet för Kairos Future och Konsumentor

Ledningsgruppens sammansättning

Ledningsgruppen består av sex verkställande ledamöter. Andelen oberoende ledamöter är 0 % och ledningsgruppen består av 33 % kvinnor respektive 67 % män.



Riskhantering

Compliance som minskar risker

Spendrups införde 2023 en compliancefunktion för att stärka regel efterlevnad, samt förebygga lagöverträdelser. Fokus har inledningsvis varit på att identifiera för verksamheten relevanta risker och ta fram verktyg och vägledningar som ska underlätta regel efterlevnaden i koncernen. Till exempel i form av riktlinjer, handböcker, processer och internutbildningar.

Vi har haft särskilt fokus på att förebygga risker där vi bedömer att verksamheten och våra medarbetare är särskilt exponerade för allvarliga branschspecifika risker. Vi har mot den bakgrunden lagt särskild tonvikt på förebyggande åtgärder mot korruption, överträdelser av konkurrensregler och lagen mot oetillbörliga handelsmetoder samt annat förtroendeskadligt beteende som strider mot vår uppförandekod.

Utbildningsinsatser för etik och efterlevnad

Vi genomför regelbundet utbildningsinsatser kring exempelvis korruptions- och mutbrott, konkurrensrätt, lagen om oetillbörliga handelsmetoder samt GDPR. De medarbetare vilka bedöms vara särskilt exponerade för korruptionsrisker är främst avdelningarna för försäljning, marknadsföring och inköp. De utbildas om vår uppförandekod samt de regler som gäller för konkurrensrätt, oetillbörliga handelsmetoder, antikorruption och marknadsföring. Uppförandekoden ingår i den utbildning som alla nya chefer går på Spendrups. För att läsa mer om vår uppförandekod, se sida 74.

Konkurrensrättslig handbok

Vi har en konkurrenshandbok för att stärka våra medarbetares kunskap om vanligt förekommande fallgropar. Den förklarar vad som inte är tillåtet, samt innehåller tips och exempel på hur man bör agera i olika situationer.

Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Tabellen visar var i hållbarhetsrapporten Spendrups rapporterar om centrala delar i processen för tillbörlig aktsamhet (sustainability due diligence). Spendrups har under 2024 påbörjat arbetet med att ta fram en process för tillbörlig aktsamhet. Fokus under 2025 är att implementera processen genom bland annat en policy för mänskliga rättigheter.

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Referens till avsnitt i hållbarhetsrapporten
a) Integrera tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	Arbetsvillkor i leverantörskedjan (Våra vägledande policyer för hänsyn och ansvar i värdekedjan)
b) Samarbeta med berörda intressenter i alla delar av tillbörlig aktsamhet	Arbetsvillkor i leverantörskedjan (Dialog med arbetstagare i värdekedjan)
c) Identifiera och bedöma negativ påverkan	Arbetsvillkor i leverantörskedjan (Leverantörsbedomning och riskhantering, Våra vägledande policyer för hänsyn och ansvar i värdekedjan)
d) Vidta åtgärder för att hantera negativ påverkan	Arbetsvillkor i leverantörskedjan (Under utveckling, se: Arbetsförhållanden i de svenska bärstogarna)
e) Övervaka insatsernas effektivitet och kommunicera dessa	Arbetsvillkor i leverantörskedjan (Våra vägledande policyer för hänsyn och ansvar i värdekedjan)



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

ESRS Index

ESRS-upplysningskrav som omfattas av

hållbarhetsrapporten

ESRS-indexet innehåller alla ESRS-upplysningskrav i ESRS 2. Allmänna upplysningar samt de upplysningar som finns i de tematiska ESRS E1 Klimatförändringar och ESRS S1 Den egna arbetskraften. I år har vi fokuserat på att uppfylla dessa krav så långt som möjligt. Revisorerna har översiktligt granskat utvalda delar av dessa upplysningskrav för att säkerställa efterlevnad.

Eftersom upplysningskraven IRO-1 i ESRS 2, E1-E5 och G1 är obligatoriska att rapportera oavsett resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen, har vi i år tagit steg för att uppfylla dessa krav. Under nästa rapporteringsår kommer vi att arbeta för att uppfylla de återstående kraven inom dessa ESRS och de övriga tematiska ESRS som vi har identifierat som väsentliga genom den dubbla väsentlighetsanalysen, nämligen ESRS E2, E4, E5, S2 och S4. Notera att detta kan förändras om betydande händelser eller förändringar inträffar, som påverkar resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen.

De specifika väsentliga datapunkterna inom upplysningskraven har identifierats utifrån dubbel väsentlighetsanalysresultatet och de specifika underämnena i ESRS, beroende på om frågan är väsentlig utifrån värdekedjan eller vår egen verksamhet, samt om den utgör en påverkan, risk och/eller möjlighet. Detta har även gjorts med hjälp av guider från EFRA G, som visar på länkar mellan AR16-tabellen i ESRS 1 och upplysningskraven.

ESRS-indexet kan användas för att hitta specifika upplysningskrav i hållbarhetsrapporten.

Vi noterar de fall där upplysningskravet inte är väsentligt eller relevant, och där vi kommer att rapportera information framöver.

Övergripande standarder

ESRS 2 - Allmänna Upplysningar

Upplysningskrav	Avsnitt	Sida	Ytterligare information
BP-1	Allmän grund för utarbendet av hållbarhetsförklaringarna	Introduktion	30
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	Introduktion	30
GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	Styning	94-100
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	Styning	95
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsystem	Styning	96
GOV-4	Förklaring om tillbörlig äktsamhet	Styning	101
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	Styning	95
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	Introduktion	19-21, 78
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	Introduktion	22-23
SBM-3	Väsentliga inverknings-, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	Introduktion	25-27
IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings-, risker och möjligheter	Introduktion	28-29
IRO-2	Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring	Styning	102



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

ESRS Index – Tematiska standarder (miljöstandarder)

ESRS E1 - Klimatförändringar

Upplysningskrav	Avsnitt	Sida	Ytterligare information
ESRS 2, GOV-3	Miljö	39	
E1-1	Miljö	37-39	Spendrups redovisar inte enligt EU:s taxonomi i år.
ESRS 2, SBM-3	Miljö	40-41	
ESRS 2, IRO-1	Miljö	40-41	
E1-2	Miljö	39	
E1-3	Miljö	33	
E1-4	Miljö	33, 37-38, 40-41	
E1-5	Miljö	42	
E1-6	Miljö	43	
E1-7	N/A		N/A eftersom att Spendrups för närvarande inte ägnar sig åt borttagning av växthusgaser eller projekt för minskning av växthusgaser som finansieras av koldioxidkrediter.
E1-8	N/A		N/A eftersom Spendrups för närvarande inte tillämpar ett internt koldioxidprisssystem.
E1-9	TBD		Vi kommer att rapportera på denna upplysning framtiden.

SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024

ESRS E2 - Miljöföreningar

Upplysningskrav	Avsnitt	Sida	Ytterligare information
ESRS 2, IRO-1	Miljö	48	

ESRS E3 - Vattenresurser och marina resurser

ESRS 2, IRO-1	Introduktion	29	
---------------	--------------	----	--

ESRS E4 - Biologisk mångfald och ekosystem

ESRS 2, IRO-1	Miljö	52	
---------------	-------	----	--

ESRS E5 - Resursanvändning och cirkulär ekonomi

ESRS 2, IRO-1	Miljö	66	
---------------	-------	----	--



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

ESRS Index – Tematiska standarder (sociala standarder)

ESRS S1 - Den egna arbetskraften

Upplysningskrav	Avsnitt	Sida	Ytterligare information
ESRS 2, SBM-2	Introduktion	22-23	
ESRS 2, SBM-3	Människa	78	
S1-1	Människa	73-74	
S1-2	Människa	75	
S1-3	Människa	75-76	
S1-4	Människa	70-72	
S1-5	Människa	70	
S1-6	Människa	78	
S1-7	Människa	79	
S1-8	Människa	79	
S1-9	N/A		Bedömd som icke-väsentlig
S1-10	Människa	71	

Upplysningskrav	Avsnitt	Sida	Ytterligare information
S1-11	Människa	71	
S1-12	N/A		Bedömd som icke-väsentlig
S1-13	N/A		Bedömd som icke-väsentlig
S1-14	Människa	79	
S1-15	Människa	80	
S1-16	N/A		Bedömd som icke-väsentlig
S1-17	N/A		Bedömd som icke-väsentlig

ESRS Index – Tematiska standarder (styrningsstandard)

ESRS G1 - Ansvarfullt företagande

Upplysningskrav	Avsnitt	Sida	Ytterligare information
ESRS 2, IRO-1	Introduktion	29	

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings-, risker och möjligheter



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Finansiella rapporter



Förvaltningsberättelse	106
Koncernen	
Resultaträkning	108
Balansräkning	108
Rapport över förändringar i eget kapital	109
Kassaflödesanalys	110
Moderföretaget	
Resultaträkning	110
Balansräkning	111
Rapport över förändringar i eget kapital	112
Kassaflödesanalys	112
Tilläggsupplysningar och noter	
Redovisningsprinciper	113
Noter	113
Underskrifter	123
Revisionsberättelse	124
Revisorns rapport över översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten	125
Ägare och kontakt	126



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Förvaltningsberättelse

Årsredovisning och koncernredovisning

för räkenskapsåret 2024-01-01–2024-12-31

Styrelsen och verkställande direktören för Spendrups Bryggeri AB avger härmed följande årsredovisning och koncernredovisning.

Styrelsens säte: Stockholm

Företagets redovisningsvaluta:

Svenska kronor (SEK).

Alla belopp redovisas, om inte annat anges, i miljoner kronor (MSEK).

Information om verksamheten

Spendrups verksamhet är i huvudsak tillverkning och försäljning av öl, vatten, läsk, cider och vin. De viktigaste varumärkena är Marriestads, Norrlands Guld och Loka. Spendrups licenstillverkar även Heineken och Schweppes för den svenska marknaden och bolaget har också en betydande import av öl från andra länder. Dotterbolaget Hellefors Bryggeri AB är ett försäljningsbolag som specialiserat sig på produktion av dagligvaruhandelns egna märkesvaror (EMV) samt legotillverkning, medan dotterbolaget Gotlands Bryggeri AB främst utvecklar hantverksbrygder av olika slag. Omaka AB är ett dotterbolag som driver ett hantverksbryggeri och restaurang i centrala Stockholm. I dotterbolaget Spring Wine & Spirits AB bedrivs en omfattande importverksamhet av vin och sprit. Bolaget representerar ett åttioårigt producenter, alltifrån stora, världsomspännande koncerner till det lilla familjeföretaget. I dotterbolaget Bryggeritransport i Bergslagen AB bedrivs försäljning av logistik- och transporttjänster till externa kunder. I övriga dotterbolag bedrivs ingen betydande verksamhet.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Bolaget har under året förvärvat samtliga andelar i Spendrups International Norge AS samt 51 % av Swagg Screen och Textil AB. Bolaget har även förvärvat andelar uppgående till 31,4 % i Belmonte Vino Holding AS. Under året har 40,8 MSEK förvärvats i långfristiga värdepappersinnehav. Dessa har sedermera sålts före räkenskapsårets slut. Under året har en ny VD tillträtt.

Marknaden (Delfi: Svensk dryckesstatistik)

I volym ökade marknaden totalt med +1,1 % (2023: -0,5 %). Totalmarknaden nedbruten på försäljningskanaler visar att Horeca minskade med -1,2 % (2023: -3,1 %). Dagligvaru- och Servicehandel ökade med 1,1 % (2023: -0,2 %) och Systembolaget ökade med 3 % (2023: 0,3 %). Sett till kategorier så ökade marknaden för öl med 1,6 % (2023: -1,2 %), vatten ökade med 2,5 % (2023: -5,2 %), läsk ökade med 0,6 % (2023: 1 %), starkcider minskade med -5,1 % (2023: -1,2 %) och blanddrycker ökade med 8,6 % (2023: 0,6 %).

Spendrups försäljning och marknadsandelar

Spendrups totala försäljning av öl ökade i volym med 2,1 % under året (2023: -1,9 %). Marknadsandelen i Sverige ökade till 33,3 andelar (2023: 33,2 andelar). Försäljningen av vatten ökade med 4,9 % (2023: -0,6 %) bolagets marknadsandelar ökade till 40,5 andelar (2023: 39,6 andelar). Läskförsäljningen minskade med -5,8 % under året (2023: -2,0 %) och bolagets marknadsandel minskade till 10,5 andelar (2023: 11,2 andelar). Spendrups försäljning av starkcider ökade med 0,6 % (2023: 8,2 %) och marknadsandelen ökade till 31,3 andelar (2023: 29,5 andelar). Försäljningen av blanddryck ökade med 19,9 % (2023: 14,3 %) och marknadsandelen ökade till 31,6 andelar (2023: 28,6 andelar).

Risker och osäkerhetsfaktorer

- Ränterisker
Räntor förknippade med koncernens skuldsättning styrs av marknadsräntornas utveckling på den svenska marknaden. En procentvis räntökning påverkar resultatet negativt med 7 MSEK årligen.

- Valutarisker
Koncernens intäkter består till största delen av svenska kronor medan en stor del av rå- och insatsmaterialen är prissatta i euro. En procentvis försvagning av sek mot euro skulle påverka resultatet negativt med 11 MSEK årligen.

- Kreditrisker
All försäljning sker mot kredit. Risken för kreditförluster bedöms låg bland kunder inom detaljhandeln i Sverige. Risken för kreditförluster bedöms högre inom restaurangsektorn men reduceras genom spridningen på ett stort antal kunder. Alla fordringar bedöms dock individuellt och erforderliga reserveringar görs där fordringarna inte bedöms inflyta inom en rimlig tid.

- Likviditets- och kassaflödesrisker
Likviditetsrisker består i att tillgången på finansiering starkt kan begränsas eller att finansiering endast finns tillgänglig till en betydligt högre kostnad än normalt. Koncernens uppläning samt förfallostruktur finns beskriven i not 25 och not 26.

Miljö och hållbar utveckling

Spendrups Bryggeri AB har upprättat en hållbarhetsrapport i enlighet med kraven i Årsredovisningslagen. Koncernen bedriver tillståndspliktig verksamhet i enlighet med miljölagstiftningen. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt ARL 6:12-14 finns i detta dokument på sidorna 3-102.



Ägarförhållanden

Spendrups Bryggeri AB är ett dotterbolag till Spendrup Holding AB (556785-7094) med säte i Stockholm.

Flerårsöversikt koncernen*

	2024	2023	2022	2021
Intäkter före avdrag för dryckesskatt	7 526	7 097	6 611	5 984
Nettoomsättning	5 219	5 050	4 635	4 111
Resultat efter finansiella poster	297	375	345	417
Ebitda	596	660	629	691
Balansomslutning	3 986	3 839	3 590	3 447
Soliditet (%)	44 %	44 %	49 %	52 %
Medelantal anställda	1 178	1 150	1 114	1 058

Flerårsöversikt moderföretaget

	2024	2023	2022	2021
Intäkter före avdrag för dryckesskatt	6 804	6 435	5 977	5 451
Nettoomsättning	4 515	4 387	4 002	3 579
Resultat efter finansiella poster	219	300	255	365
Balansomslutning	3 843	3 650	3 486	3 292
Soliditet (%)	47 %	47 %	52 %	42 %
Medelantal anställda	1 090	1 069	1 034	980

* Se definition av nyckeltal i not 41.

Förslag till resultatdisposition (kr)

Styrelsen föreslår att till förrörande stående vinstmedel

Balanserat resultat	1 111 769 676
Årets resultat	71 783 897
	1 183 553 573
disponeras så att	
till aktieägare utdelas (3,15 kronor per aktie)	30 000 000
inyräkning överföres	1 183 553 573
	1 183 553 573

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Styrelsen föreslås bemyndigas att besluta om tidpunkt då utdelningen skall betalas. Styrelsen anser att förslaget är förenligt med försiktighetsregeln i 17 kap. 3 § aktiebolagslagen enligt följande redogörelse.

Styrelsens uppfattning är att vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav verksamhetens art, omfattning och risk ställer på storleken på det egna kapitalet, bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Vad beträffar koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalys med tillhörande noter.





Koncernens resultaträkning

	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Intäkter före avdrag för tryckesskatt	7 526,4	7 096,8
Tryckesskatt	-2 307,6	-2 047,2
Nettoomsättning	5 218,8	5 049,6
Kostnad för sålda varor	-3 464,6	-3 332,6
Bruttoresultat	1 754,2	1 717,0
Försäljningskostnader	-1 057,0	-1 008,3
Administrationskostnader	-374,4	-353,8
Övriga rörelseintäkter	1,5	41,2
Rörelseresultat	324,3	396,1
<i>Resultat från finansiella poster</i>		
Resultat från andelar i intressebolag	-3,6	0,0
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	7,4	7,9
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11,7	10,3
Ränekostnader och liknande resultatposter	-42,5	-39,7
	-27,0	-21,5
Resultat efter finansiella poster	297,3	374,6
Bokslutsdispositioner	-197,0	-200,0
Resultat före skatt	100,3	174,6
Skatt på årets resultat	-25,6	-29,7
Årets resultat	74,7	144,9
Hänförligt till		
Moderföretagets aktieägare	72,6	144,9
Minoritetsintresse	2,1	0,0

SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024

Koncernens balansräkning

	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	12	18,6
Varumärken och kundavtal	14	7,2
Goodwill	13	11,5
Nyttjanderättsavtal	15	24,1
	61,4	29,4
<i>Materiala anläggningstillgångar</i>		
Byggnader och mark	16	591,9
Maskiner och andra tekniska anläggningar	17,4	612,7
Inventarier, verktyg och installationer	18,4	347,5
Pågående nyanläggningar	20	54,3
	1 606,4	1 684,7
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i intresseföretag	21	20,7
Andra långfristiga fordringar	22	400,7
	421,4	370,7
Summa anläggningstillgångar	2 089,2	2 084,8
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager m.m.</i>		
Råvaror och förnödenheter	109,2	96,2
Färdiga varor och handelsvaror	415,5	468,2
	524,7	564,4
<i>Korffristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	1 183,5	1 020,9
Aktuell skattefordran	46,0	54,1
Övriga fordringar	0,0	4,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	130,9
	1 360,4	1 189,4
Kassa och bank	12,1	0,7
Summa omsättningstillgångar	1 897,2	1 754,5
SUMMA TILLGÅNGAR	3 986,4	3 839,3



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Koncernens balansräkning

	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	34	95,1	95,1
Övrigt tillskjutet kapital		33,9	33,9
Fond för verkligt värde		-13,6	-42,4
Annat eget kapital inklusive årets resultat		1 622,4	1 592,4
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 737,8	1 679,0
Minoritetsintresse		6,6	0,0
		1 744,4	1 679,0
Avsättningar	24		
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		17,7	16,7
Uppskjuten skatteskuld		130,3	124,2
Övriga avsättningar		78,5	93,6
		226,5	234,5
Långfristiga skulder			
Koncernkonotokredit	26	590,2	571,4
Skulder avseende finansiella leasingavtal	25	109,2	134,1
Övriga skulder		27,2	0,0
		726,6	705,5
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		526,2	527,4
Skulder till koncernbolag		51,3	17,2
Skulder avseende finansiella leasingavtal		37,7	73,1
Övriga skulder		420,0	361,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	253,7	241,6
		1 288,9	1 220,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 986,4	3 839,3

SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024

Rapport över förändringar i koncernens egna kapital

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Fond för verkligt värde	Minoritetsandel	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Totalt
Ingående balans 2023-01-01	95,1	33,9	10,6	0,0	1 633,4	1 773,0
<i>Transaktioner med ägare:</i>						
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	-185,9	-185,9
Kassaflödesåskringning	0,0	0,0	-53,0	0,0	0,0	-53,0
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	144,9	144,9
Utgående balans 2023-12-31	95,1	33,9	-42,4	0,0	1 592,4	1 679,0
<i>Transaktioner med ägare:</i>						
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	-38,3	-38,3
Minoritetens andel av eget kapital	0,0	0,0	0,0	4,5	-4,5	0,0
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
Kassaflödesåskringning	0,0	0,0	28,8	0,0	0,0	28,8
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	2,1	72,6	74,7
Utgående balans 2024-12-31	95,1	33,9	-13,6	6,6	1 622,4	1 744,4



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Koncernens kassafödesanalys

	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Den löpande verksamheten	324,3	396,1
Rörelseresultat		
Justering för poster som inte ingår i kassafödet		
Avektivningar	271,3	263,4
Värdeförändring avsättningar	1,8	1,0
Reavinster	0,0	-39,9
	598,9	620,6
Erhållen ränta	19,1	18,2
Erlagd ränta	-42,5	-39,7
Betalad inkomstskatt	-17,6	-75,2
Kassaföde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	556,4	523,9
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>		
Förändring av varulager	41,6	8,9
Förändring av rörelsefordringar	-165,3	-99,3
Förändring av rörelseskulder	112,0	128,8
Kassaföde från den löpande verksamheten	544,7	562,3
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av andelar i dotterföretag	-18,9	0,0
Förvärv av andelar i intressebolag	-24,3	0,0
Försäljning dotterbolag	6,3	37,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-181,4	-435,7
Amortering långfristiga fordringar	1,2	41,1
Tillkommande långfristiga fordringar	-31,2	-108,7
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-8,2	-13,3
Kassaföde från investeringsverksamheten	-256,5	-479,6
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Utbehold urdelning	-38,3	-185,9
Lämnade koncernbidrag	-197,0	-200,0
Förändring av koncernkontokredit	-6,1	275,8
Förändring av finansiell leasing	-35,4	27,7
Kassaföde från finansieringsverksamheten	276,8	-82,4
Årets kassaföde	11,4	0,3
Likvida medel vid årets början	0,7	0,4
Likvida medel vid årets slut	12,1	0,7

SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024

Moderföretagets resultaträkning

	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Intäkter före avdrag för dryckesskatt	6 804,3	6 434,5
Dryckesskatt	-2 289,1	-2 047,2
Nettoomsättning	4 515,2	4 387,3
Kostnad för sålda varor	-3 062,8	-2 951,0
Bruttoresultat	1 452,4	1 436,3
Försäljningskostnader	-912,0	-869,5
Administrationskostnader	-311,0	-291,7
Rörelseresultat	229,4	275,1
<i>Resultat från finansiella poster</i>		
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	8,7	43,7
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11,6	10,1
Räntekostnader och liknande resultatposter	-30,6	-29,3
	-10,3	24,5
Resultat efter finansiella poster	219,1	299,6
Bokslutsdispositioner	-123,0	-134,1
Resultat före skatt	96,1	165,5
Skatt på årets resultat	-24,3	-28,5
Årets resultat	71,8	137,0



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Moderföretagets balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2024-12-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten och liknande arbeten	12	18,6	25,3
Varumärken och kundavtal	14	2,0	0,0
Nyttjanderättsavtal	15	24,1	0,0
		44,7	25,3
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	16	239,4	185,0
Maskiner och andra tekniska anläggningar	17	418,0	297,2
Inventarier, verktyg och installationer	18	286,1	274,4
Investeringar i annans fastighet	19	303,2	286,5
Pågående nyanläggningar	20	51,0	268,5
		1 297,7	1 311,6
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	32,33	294,8	268,0
Fordringar hos koncernföretag		178,1	148,3
Andelar i intresseföretag	21	24,2	0,0
Uppskjutna skattefordran	24	1,4	8,5
Andra långfristiga fordringar	22	222,0	222,1
		720,5	646,9
Summa anläggningstillgångar		2 062,9	1 983,8
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Råvaror och förnödenheter		10,9	96,2
Färdiga varor och handelsvaror		351,9	312,5
		362,8	408,7
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 130,1	975,9
Fordringar hos koncernföretag		129,6	117,1
Aktuell skattefordran		46,4	54,3
Övriga fordringar		0,0	8,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	111,4	101,3
		1 417,5	1 256,8
Kassa och bank	28	0,2	0,6
Summa omsättningstillgångar		1 780,5	1 666,1
SUMMA TILLGÅNGAR		3 843,4	3 649,9

Moderföretagets balansräkning

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	34	95,1	95,1
Reservfond		27,0	27,0
		122,1	122,1
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fond för verkligt värde		-13,6	-42,4
Balanserat resultat		1 125,4	1 026,7
Årets resultat		71,8	137,0
		1 183,6	1 121,3
Summa eget kapital		1 305,7	1 243,4
Obeskattade reserver	35	615,7	615,7
Avsättningar	24		
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		17,7	16,7
Övriga avsättningar		78,5	93,6
		96,2	110,3
Långfristiga skulder			
Koncernkontokredit	26	590,2	571,4
Övriga skulder		27,2	0,0
		617,4	571,4
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		459,0	455,2
Skulder till koncernföretag		131,4	95,2
Övriga skulder		398,7	343,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	219,3	215,3
		1 208,4	1 109,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 843,4	3 649,9



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID: E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053



Rapport över förändringar i moderföretagets egna kapital

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Fond för verkligt värde	Balanserat resultat
Ingående balans 2023-01-01	95,1	27,0	0,1	10,6	1 067,3
Omföring resultat föregående år	0,0	0,0	0,0	0,0	145,1
<i>Transaktioner med ägare:</i>					
Låmad utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	-185,8
Omföring inom eget kapital	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Kassafödersäkring	0,0	0,0	0,0	-53,0	0,0
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	137,0
Utgående balans 2023-12-31	95,1	27,0	0,0	-42,4	1 026,7
Omföring resultat föregående år	0,0	0,0	0,0	0,0	137,0
<i>Transaktioner med ägare:</i>					
Låmad utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	-38,3
Kassafödersäkring	0,0	0,0	0,0	28,8	0,0
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	71,8
Utgående balans 2024-12-31	95,1	27,0	0,0	-13,6	1 125,4

Moderföretagets kassaflödesanalys

	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	229,4	275,1
Justeringar för poster som inbegår i kassaflödet		
Avskrivningar	200,5	194,2
Värdeförändring avsättningar	5,0	1,0
Reavinster	0,0	1,2
Erhållen ränta	434,9	471,5
Erlagd ränta	17,3	18,0
Betalad inkomstskatt	-30,6	-29,3
Betalad ränta	-16,4	-73,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	405,2	386,6
<i>förändringar i rörelsekapital</i>		
Förändring av varulager	45,9	28,6
Förändring av rörelsefördringar	-192,7	44,7
Förändring av rörelseskulder	125,5	-100,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	383,9	359,9
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av andelar i koncernföretag	-26,8	0,0
Försäljning av andelar i koncernföretag	3,0	35,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-177,8	-305,1
Amortering långfristiga fordringar	1,2	17,3
Tillkommande fordringar	-55,1	-77,7
Förvärv i immateriella anläggningstillgångar	-8,1	-13,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-263,6	-343,0
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Förändring lån	27,2	0,0
Förändring koncernkontokredit	18,8	222,5
Utbetald utdelning	-38,3	-185,9
Koncernbidrag erhållet	84,6	112,9
Koncernbidrag lämnat	-213,0	-166,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-120,7	-16,6
Årets kassaflöde	-0,4	0,3
Likvida medel vid årets början	0,6	0,3
Likvida medel vid årets slut	0,2	0,6



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Tilläggsupplysningar och noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna redovisningsprinciper
 Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFRNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernredovisning
 Koncernredovisningen är upprättad enligt förvänsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilka moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflyrande. I normalfalllet avser detta företag där moderföretaget innehar mer än 50 % av rösterna. I koncernredovisningen ingår dotterföretagen från den dagen koncernen erhåller bestämmande inflyrande tills den dag det inte längre föreligger. Dotterföretagens redovisningsprinciper överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper i övrigt.

I koncernredovisningen faller koncernföretagens bokslutsdispositioner bort och ingår i det redovisade resultatet efter avdrag för uppskjuten skatt. Detta innebär att koncernföretagens obeskattade reserver i koncernens balansräkning fördelas mellan uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Moderföretag för hela koncernen är Spendrup Holding AB (org.nr. 556789-7094) med säte i Stockholm.

Ägarintressen i övriga företag
 Med ägarintresse i övriga företag innehar andelari ett annat företag som är avsett att främja verksamheten i ägarföretaget genom att skapa en varaktig förbindelse med det andra företaget. Ägarintressen redovisas som andra långfristiga fordringar i balansräkningen.

Intäktsredovisning
 – Försäljning av varor
 Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förhållanden och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts till köparen.

– Ranta, royalty och utdelning
 Ersättning i form av ränta, royalty eller utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen har tillflöts koncernen samt när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Utdelning redovisas som intäkt när aktieägarens rätt till betalning är säkerställd.

Låneutgifter
 Låneutgifter för lånat kapital kostnadsförs i resultaträkningen i den period de uppstår.

Leasingavtal
 – **Koncernen som leasetagare**
 – Finansiell leasing
 Tillgångar som leasas genom ett finansiellt leasingavtal redovisas som en materiell anläggningstillgång samtidigt som framtida leasingavgifter redovisas som skuld. Vid det första redovisningsstillfallet redovisas tillgången och skulden till nuvärdet av framtida minimileasingavgifter och eventuellt restvärde. Vid beräkningen av nuvärdet av minimileasingavgifterna används avtalets implicita ränta.

– Operativ leasing
 Koncernen är leasetagare genom så kallade operationella leasingavtal då de ekonomiska riskerna och fördelarna som är förknippade med tillgången inte har övergått till koncernen. Leasingavgifterna, inklusive en eventuell första förhöjd hyra, redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda
 Ersättningar till anställda avser alla typer av ersättningar som koncernen lämnar till de anställda. Koncernens ersättningar innefattar bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet. Ersättningar till anställda efter avslutad anställning avser avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser, vare sig legala eller informella, att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner som finansieras via Alecta, vilka redovisas som avgiftsbestämda planer då det inte finns tillräcklig information för att redovisa planen som förmånsbestämd.

Koncernen har förmånsbestämda pensionsförpliktelser vilka uteslutande är beroende av värdet på de av koncernen ägda kapitalförsäkringar. Kapitalförsäkringarna redovisas som finansiell anläggningstillgång. I enlighet med förenklingsregeln i BFRNAR 2012:1 redovisas pensionsförpliktelser som en avsättning till samma värde som kapitalförsäkringens redovisade värde.

Statliga stöd
 Statliga stöd i form av nedsatta sociala avgifter redovisas som en minskning av kostnader i den funktion där personalkostnader redovisas.

Koncernbidrag
 Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition. **Omräkning av poster i utländsk valuta**
 Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på förelsefordringar och förelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Skatt
 Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

– Aktuell skatt
 Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån per den skattetsats som gäller per balansdagen.

– Uppskjuten skatt
 Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare handlingar. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar netto redovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån beslutad skattetsats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattetsats resulterar i den period förändringen lagstodgås. Uppskjutna skattefordringar reduceras till den del det inte är sannolikt att den underliggande skattefordran kommer att kunna realiseras inom en överskådlig framtid. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avskättning.

Anläggningstillgångar
 Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

På nyligen färdigställd byggnad på fastigheten Cypressen 20 har komponentuppdelning tillämpats. Avskrivningsbart belopp utgörs av anskaffningsvärdet minskat med ett beräknat restvärde om detta är väsentligt. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Ingen avskrivning sker på mark.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten och liknande arbeten	5-7 år
Varumärken	10 år
Kundavtal	3 år
Goodwill	5 år
Nyttjanderättstillgång	5 år

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader	25-33 år
Markanläggningar	25 år
Investeringar i annans fastighet	3-25 år
Tankar och bryggeriutrustning	20 år
Komponenter byggnad Cypressen 20	
Tak	40 år
Stomme	90 år
Fasad	50 år
Fönster	50 år
Inre rumsbildnade byggdelar	50 år
Installationer	40 år
Övriga komponenter	10 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5-10 år
Distributionsbilar	7 år
Restaurangutrustning	3-10 år
IT-utrustning	3-5 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-10 år



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Not 2 Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättningen fördelar sig på verksamhetsgrenar enligt följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Bryggerverksamhet	4 251,5	4 176,7	4 515,2	4 387,3
Vinhandel	908,4	812,2	0,0	0,0
Övrigt	58,9	60,7	0,0	0,0
	5 218,8	5 049,6	4 515,2	4 387,3

Merparten av nettoförsäljningen sker inom Sverige.

Not 3 Anvode till revisorer

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Ernst & Young AB	2,8	1,7	2,7	1,7
Revisionsstödbyrå	0,6	0,0	0,6	0,0
Skatterådgivning	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga tjänster	0,0	0,0	0,0	0,0

Avsättningar
Avsättningar redovisas när bolaget har en formell eller informell förpliktelse som en följd av tidigare handlingar och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen. Avsättningar värderas till den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera förpliktelsen. Om effekten av tid när betalning sker är väsentlig nuvärdesberäknas förpliktelsen.

Uppskattningar och bedömningar
Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Redovisningsprinciper - Moderföretaget
Endast redovisningsprinciper som avviker från de som tillämpas i koncernredovisningen

Leasingavtal
I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal.

Andelar i koncernföretag
Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Utdelningar redovisas som intakt, även om utdelningen avser ackumulerade vinster innan förvärvstidpunkten. Utdelningen redovisas i normalfallet när behörigt organ fattat beslut om den och den kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Likvida medel
Den del av koncernkontot som hänför sig till moderföretaget redovisas som företagets likvida medel.

Finansiella instrument
Bolaget redovisar och värderar finansiella instrument till verkligt värde. Kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och det belopp varmed de beräknas bli reglerade det vill säga med avdrag för befärad förlust. Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder redovisas till det belopp varmed de förväntas regleras.

- Säkringsredovisning
Då transaktioner ingås, dokumenterar Koncernen förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även koncernens mål för riskhanteringen och riskhanteringsstrategin avseende säkringen. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både när säkringen ingås och fortbildande, av hurvida de derivatinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att motverka förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till de säkrade posterna.

- Kassaflödesräkning av prognostiserade transaktioner i utländsk valuta
Valutaterminer används för säkring av valutarisik i förväntade kassaflöden. Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifieras som kassaflödesräkning och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i "Fond för verkligt värde". Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen inom "Finansiella poster". Värdeförändringar som redovisas i "Fond för verkligt värde" påverkar resultatet samtidigt som den prognostiserade transaktionen påverkar resultaträkningen när den inte längre förväntas inträffa.

Varulager
Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärdet avses varornas beräknade försäljningspris, minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats.

Kassaflödesanalys och likvida medel
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Likvida medel avser kassa och bankliggodhavanden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in eller utbetalningar.



Not 4 Leasingavtal – leasetagare

Operationell leasing	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal	28,0	26,2	28,0	26,2
Framtida minimileasingavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal:				
Ska betalas inom 1 år	34,7	33,2	34,7	33,2
Ska betalas inom 1–5 år	51,7	68,7	51,7	68,7
Ska betalas senare än 5 år	11,5	15,7	11,5	15,7
	97,9	117,6	97,9	117,6

Koncernen och moderföretaget har ingått väsentliga leasingavtal rörande lokalhyra och leasingbilar vilka redovisas som operationella leasingavtal.

Finansiella leasingavtal

Tillgångar från finansiella leasingavtal ingår i balansräkningen enligt nedan:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Maskiner och andra tekniska anläggningar	174,7	227,1	0,0	0,0
Inventarier, verktyg och installationer	50,6	47,2	0,0	0,0

Not 5 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

	2024		2023	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderföretaget	1 090	72 %	1 069	73 %
Dotterföretag	88	68 %	81	70 %
Koncernen totalt	1 178	71 %	1 150	72 %

Löner och andra ersättningar

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Styrelse och vd	21,8	14,6	14,9	8,6
Varav tomtiern	2,6	0,6	1,9	0
Övriga anställda	608,0	581,4	555,4	539,6
	629,8	596,0	570,3	548,2

Sociala kostnader

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Pensionskostnader för styrelse och vd	3,4	2,8	1,8	1,5
Pensionskostnader övriga anställda	67,6	59,8	59,3	54,1
Övriga sociala kostnader	222,7	212,1	202,4	193,7
	293,7	274,7	263,5	249,3

Könsfördelning bland ledande befättningshavare

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Andel kvinnor i styrelsen	36 %	36 %	56 %	56 %
Andel män i styrelsen	64 %	64 %	44 %	44 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befättningshavare	32 %	28 %	25 %	25 %
Andel män bland övriga ledande befättningshavare	68 %	72 %	75 %	75 %

Uppgifterna avser förhållandet på balansdagen.

Koncernen har ingått avtal om avgångsvederlag som högst kan uppgå till 6,3 (14,1) MSEK (inklusive sociala avgifter).



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Not 6 Avskrivningarnas fördelning per funktion

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Kostnad sålda varor	-166,3	-158,0	-108,9	-102,3
Försäljningskostnader	-63,3	-64,6	-63,3	-64,6
Administrationskostnader	-41,7	-40,8	-28,3	-27,3
	-271,3	-263,4	-200,5	-194,2

Not 7 Resultat från andelar i intresseföretag

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Årets resultatandel	-2,1	0	-	-
Skiljadsbelopp	-1,5	0	-	-
	-3,6	0	0	0

Not 8 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Ränterintäkter	7,4	7,9	7,4	7,9
Resultat vid avyttringar	0,0	0,0	1,3	35,8
	7,4	7,9	8,7	43,7

Not 9 Övriga ränterintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Övriga ränterintäkter	11,7	10,3	11,6	10,1
	11,7	10,3	11,6	10,1

Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Övriga räntekostnader	-36,9	-36,4	-27,4	-26,9
Kursdifferenser	-5,6	-3,3	-3,2	-2,4
	-42,5	-39,7	-30,6	-29,3

Not 11 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024	2023	2024	2023
Aktuell skatt	26,8	30,8	23,4	28,9
Justering avseende tidigare år	1,6	0,0	1,2	0,0
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-2,8	-1,1	-0,3	-0,4
Summa redovisad skatt	25,6	29,7	24,3	28,5
Redovisat resultat före skatt	100,3	174,6	96,1	165,5
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats (20,6 %)	20,7	36,0	19,8	34,1
Skatteeffekt av:				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	4,5	3,7	4,2	3,4
Utryttjat underskottsavdrag	-3,6	-3,6	0,0	0,0
Ej skattepliktiga intäkter	-0,6	-9,7	-0,6	-8,6
Övrigt	4,6	3,3	0,9	-0,4
Redovisad skatt	25,6	29,7	24,3	28,5
Effektiv skattesats	25,0 %	17,0 %	25,3 %	17,2 %



Not 12 Balanserade utgifter för och utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	Koncernen			Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärdet	123,4	112,1	121,9	110,6	
Årets anskaffningar	5,4	13,3	5,4	13,3	
Försäljningar/utrangeringar	-4,1	-2,0	-4,1	-2,0	
Omklassificeringar	-0,9	0,0	-0,9	0,0	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärdet	123,8	123,4	122,3	121,9	
Ingående avskrivningar	-98,1	-86,3	-96,6	-84,8	
Försäljningar/utrangeringar	4,1	2,0	4,1	1,9	
Årets avskrivningar	-11,2	-13,8	-11,2	-13,7	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-105,2	-98,1	-103,7	-96,6	
Utgående redovisat värde	18,6	25,3	18,6	25,3	

Not 13 Goodwill

	Koncernen			Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärdet	57,7	57,7	0,0	0,0	
Årets anskaffningar	14,7	0,0	0,0	0,0	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärdet	72,4	57,7	0,0	0,0	
Ingående avskrivningar	-57,7	-57,7	0,0	0,0	
Årets avskrivningar	-1,7	0,0	0,0	0,0	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-59,4	-57,7	0,0	0,0	
Årets nedskrivningar	-1,5	0,0	0,0	0,0	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1,5	0,0	0,0	0,0	
Utgående redovisat värde	11,5	0,0	0,0	0,0	

Not 14 Varumärken och kundavtal

	Koncernen			Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärdet	5,6	5,6	0,0	0,0	
Årets anskaffningar	2,8	0,0	2,7	0,0	
Förvärv dotterföretag	2,1	0,0	0,0	0,0	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärdet	10,5	5,6	2,7	0,0	
Ingående avskrivningar	-1,5	-1,0	0,0	0,0	
Årets avskrivningar	-1,8	-0,5	-0,7	0,0	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3,3	-1,5	-0,7	0,0	
Utgående redovisat värde	7,2	4,1	2,0	0,0	

Not 15 Nyttjanderättsavtal

	Koncernen			Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Årets anskaffningar	24,1	0,0	0,0	24,1	0,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärdet	24,1	0,0	0,0	24,1	0,0

Not 16 Byggnader och mark

	Koncernen			Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärdet	941,6	941,9	313,4	313,4	
Årets anskaffningar	13,5	11,0	7,4	7,4	
Försäljningar dotterföretag	0,0	-110,7	0,0	0,0	
Försäljningar/utrangeringar	-13,4	0,0	-13,0	0,0	
Omklassificeringar	94,8	99,4	61,7	61,7	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärdet	1 036,5	941,6	369,5	313,4	
Ingående avskrivningar	-411,3	-412,1	-128,4	-117,8	
Försäljningar/utrangeringar	9,5	0	9,5	0,0	
Försäljning dotterföretag	0,0	39,7	0,0	0,0	
Årets avskrivningar	-42,8	-38,9	-11,2	-10,6	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-444,6	-411,3	-130,1	-128,4	
Utgående redovisat värde	591,9	530,3	239,4	185,0	

Not 17 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	Koncernen			Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärdet	2 233,1	2 083,9	1 436,7	1 396,0	
Årets anskaffningar	42,7	150,4	55,8	41,8	
Förvärv dotterföretag	0,3	0,0	0,0	0,0	
Försäljningar/utrangeringar	-10,7	-49,5	-10,7	-49,5	
Omklassificeringar	131,8	48,3	131,8	48,4	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärdet	2 397,2	2 233,1	1 613,6	1 436,7	
Ingående avskrivningar	-1 682,1	-1 623,4	-1 139,5	-1 127,2	
Försäljningar/utrangeringar	10,6	49,5	10,6	49,5	
Årets avskrivningar	-113,0	-108,2	-66,7	-61,8	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 784,5	-1 682,1	-1 195,6	-1 139,5	
Utgående redovisat värde	612,7	551,0	418,0	297,2	



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.



Not 18 Inventarier, verktyg och installationer

	Koncernen			Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärdet	979,1	915,5	818,1	777,7	
Årets anskaffningar	89,1	99,4	73,9	79,3	
Försäljningar/uträningar	-75,4	-47,4	-75,1	-47,5	
Omklassificeringar	27,1	11,6	26,5	8,6	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärdet	1 019,9	979,1	843,4	818,1	
Ingående avskrivningar	-646,7	-591,0	-549,7	-498,8	
Försäljningar/uträningar	75,1	46,3	74,7	46,3	
Årets avskrivningar	-100,8	-102,0	-88,3	-91,2	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-672,4	-646,7	-557,3	-543,7	
Utgående redovisat värde	347,5	332,4	286,1	274,4	

Not 19 Investeringar i annans fastighet

	Koncernen			Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärdet	0,0	0,0	438,4	327,9	
Årets anskaffningar	0,0	0,0	6,0	11,0	
Försäljningar/uträningar	0,0	0,0	-0,1	0,0	
Omklassificeringar	0,0	0,0	33,1	99,5	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärdet	0,0	0,0	477,4	438,4	
Ingående avskrivningar	0,0	0,0	-151,9	-135,0	
Försäljningar/uträningar	0,0	0,0	0,1	0,0	
Årets avskrivningar	0,0	0,0	-22,4	-16,9	
Utgående ackumulerade avskrivningar	0,0	0,0	-174,2	-151,9	
Utgående redovisat värde	0,0	0,0	303,2	286,5	

Not 20 Pågående nyanläggningar

	Koncernen			Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärdet	271,0	255,8	268,5	251,9	
Årets anskaffningar	36,1	174,9	34,7	173,0	
Försäljning dotterföretag	0,0	-0,2	0,0	0,0	
Omklassificeringar	-252,8	-159,5	-252,2	-156,4	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärdet	54,3	271,0	51,0	268,5	
Utgående redovisat värde	54,3	271,0	51,0	268,5	

Not 21 Specifikation av andelar i intresseföretag

	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Resultat	Eget kapital	Antal andelar	Bokfört värde moderföretaget
Belmonte Vino Holding AS	30,41 %	30,41 %	-3,6	1,7	915 900	24,2
					915 900	24,2

Not 22 Andra långfristiga fordringar

	Koncernen			Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärdet	370,7	303,1	222,1	113,5	
Tillkommande fordringar	31,2	108,7	1,0	108,7	
Amorteringar, avgående fordringar	-1,2	-41,1	-1,1	-0,1	
Utgående redovisat värde	400,7	370,7	222,0	222,1	

Not 23 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen			Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2023-12-31
Upplupna ränta	33,1	25,7	33,1	25,7	
Förutbetalda hyres- och leasingkostnader	13,5	16,0	13,5	16,0	
Förutbetalda marknadsförskott	6,6	8,6	6,6	8,6	
Förutbetalda energiskatt	9,7	4,5	9,7	4,5	
Förutbetalda marknadsföringskostnader	17,5	20,8	14,3	20,8	
Övriga förutbetalda kostnader	50,5	34,0	34,2	25,7	
Utgående redovisat värde	130,9	109,6	111,4	101,3	





Not 24 Avsättningar

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
<i>Pensioner och liknande förpliktelser</i>				
Belopp vid årets ingång	16,7	15,7	16,7	15,7
Årets avsättningar	1,7	1,6	1,7	1,6
Under året lanspråkta belopp	-0,7	-0,6	-0,7	-0,6
	17,7	16,7	17,7	16,7
<i>Övriga avsättningar</i>				
Belopp vid årets ingång	93,6	92,7	93,6	92,7
Årets förändring	-15,1	0,9	-15,1	0,9
	78,5	93,6	78,5	93,6
<i>Uppskjutna skatteskuld</i>				
Belopp vid årets ingång	124,2	139,6	0,0	5,6
Årets förändring	6,1	-15,4	0,0	-5,6
	130,3	124,2	0,0	0,0
<i>Uppskjutna skattefordran</i>				
Belopp vid årets ingång	0,0	0,0	8,5	0,0
Årets förändring	0,0	0,0	-7,1	8,5
	0,0	0,0	1,4	8,5

Specifikation uppskjutna skatteskulder och skattefordringar

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
<i>Uppskjutna skatteskulder (+) / skattefordringar (-)</i>				
Avskrivningar utöver plan	49,3	44,8	0,0	0,0
Periodiseringsfonder	78,7	83,9	0,0	0,0
Övervärde anläggning	3,7	4,3	0,0	0,0
Uppskjutna skatt hänförlig till temporära skillnader	2,1	2,4	2,1	2,4
Valutasäkring	-3,5	-11,0	-3,5	-11,0
Övriga avskrivningar	0,0	-0,2	0,0	0,1
Total uppskjutna skatteskulder/ skattefordringar	130,3	124,2	-1,4	-8,5

Se även Not 11 Skatt på årets resultat.

SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024

Not 25 Skulder avseende finansiella leasingavtal

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Förfaller mellan 1 och 5 år efter balansdagen				
Skulder avseende finansiella leasingavtal	109,2	134,1	0,0	0,0
	109,2	134,1	0,0	0,0

Not 26 Koncernkontokredit

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Beviljad kredit	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0
Utnyttjad kredit	590,2	571,4	590,2	571,4

Not 27 Upplypna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Upplypna sociala avgifter och lönekostnader	176,9	179,9	159,2	165,4
Övriga upplupna kostnader	76,8	61,7	60,1	49,9
	253,7	241,6	219,3	215,3

Not 28 Kassa och bank

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Kassamedel	12,1	0,7	0,2	0,6
	12,1	0,7	0,2	0,6



Not 29 Upplysningar om finansiella instrument

Koncernen/Moderföretaget	2024-12-31		2023-12-31	
	Nominellt belopp	Bokfört värde	Nominellt belopp	Bokfört värde
Valutaterminkontrakt	989,0	-9,4	906,7	-46,0
Aluminiumkontrakt	145,5	-7,7	135,5	-7,4
	1 134,5	-17,1	1 042,2	-53,4

Årets värdeförändringar uppgår till -17,1 (53,4) MSEK varav 0 (0) MSEK har redovisats i resultaträkningen, -13,6(42,6) MSEK i fond för verkligt värde och -3,5(-11,0) MSEK som uppskjuten skatt.

Derivatinstrument som inehålls för handel klassificeras som omsättningsstillgångar eller kortfristiga skulder. Hela det verkliga värdet på ett derivatinstrument som utgör säkringsinstrument klassificeras som anläggningstillgång eller långfristig skuld om den säkrade postens återstående löptid är längre än 12 månader, och som omsättningsstillgång eller kortfristig skuld om den säkrade postens återstående löptid understiger 12 månader.

Valutaterminkontrakt

De säkrade, mycket samlokala prognostiserade transaktionerna i utländsk valuta förväntas inträffa enligt säsongscykeln under de kommande tolv månaderna. Vinster och förluster på valutaterminkontrakt per 31 december 2024, vilka redovisats i säkringsreserven i Fond för verkligt värde, redovisats i resultaträkningen i den period eller de perioder under vilken/vilka den säkrade transaktionen påverkar resultaträkningen.

Not 30 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

	Moderföretaget	
	2024	2023
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag inom koncernen	22,3 %	20,5 %
Andel av årets totala försäljning som skett till andra företag inom koncernen	5,4 %	6,1 %

Not 31 Bokslutsdispositioner

	Koncernen			Moderföretaget		
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Lämnat koncernbidrag	-197,0	-200,0	-212,0	-213,0		
Erhållet koncernbidrag	0,0	0,0	89,0	84,6		
Återföring från periodiseringsfond	0,0	0,0	59,4	33,3		
Avsättning till periodiseringsfond	0,0	0,0	-37,9	-46,7		
Skilnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	0,0	0,0	-21,5	7,7		
	-197,0	-200,0	-123,0	-134,1		

SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024

Not 32 Andelar i koncernföretag

	Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärdet	314,9	322,0
Årets anskaffningar	26,8	0,0
Försäljningar	0,0	-7,1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	341,7	314,9
Ingående nedskrivningar	-46,9	-46,9
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-46,9	-46,9
Utgående redovisat värde	294,8	268,0

Not 33 Specifikation av andelar i koncernföretag

	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde	Orig.nr.	Säte	Eget kapital 2024-12-31	Resultat 2024-12-31
Spring Wine & Spirits AB	100 %	100 %	10 000	6,5	556019-2055	Stockholm	12,7	0,4
Mariestads Bryggeri AB	100 %	100 %	420	0,4	556000-5919	Mariestad	0,5	0,0
Gotlands Bryggeri AB	100 %	100 %	1 000	0	556467-5055	Gotland	8,9	-0,1
Brutal Brewing AB	100 %	100 %	80 000	19,5	556035-0620	Stockholm	19,6	0,0
Brimus AB	100 %	100 %	2 000	0,3	556078-7011	Stockholm	0,3	0,0
Hällefors Bryggeri AB	100 %	100 %	9 000	174,8	556427-6060	Hällefors	43,1	-0,1
Svartskjortors Förvaltnings AB	100 %	100 %	1 000	1,1	556609-4347	Stockholm	1,1	0,0
Bryggeriföransport i Bergslagen AB	100 %	100 %	46 000	38,9	556789-7052	Hällefors	26,1	0,1
SKR Lager 31 KB	100 %	100 %		17,7	969666-0829	Stockholm	2,9	0,0
Omaha AB	100 %	100 %	50 000	0,1	559170-5313	Stockholm	15,1	2,7
The Nala Initiative AB	100 %	100 %	50 000	0,1	559170-5321	Stockholm	0,0	0,0
Spendrups Legal AB	100 %	100 %	25 000	0,1	559311-4613	Stockholm	0,0	0,0
Grythyttans Glöggfabrik AB	100 %	100 %	250	8,6	559291-4153	Hällefors	0,0	0,0
Spendrups International Norge AS	100 %	100 %	3 000	1,2	930 182 095	Oslo	-1,9	-1,4
Swagg Screen och Textil AB	51 %	51 %	510	25,6	556407-5686	Stockholm	3,7	1,5
				294,8				



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID: E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Not 34 Antal aktier

	Kvotvärde		Kvotvärde		Antal	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
A-aktier (rösvärde 10)	10	10	10	1	1	1
B-aktier (rösvärde 1)	10	10	9 512 446	9 512 446	9 512 446	9 512 446
			9 512 447	9 512 447	9 512 447	9 512 447

Not 35 Obeskattade reserver

	Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31
Periodiseringsfond avsatt 2017	0,0	0,0
Periodiseringsfond avsatt 2018	78,2	59,4
Periodiseringsfond avsatt 2019	59,1	78,2
Periodiseringsfond avsatt 2020	90,9	59,1
Periodiseringsfond avsatt 2021	63,8	90,9
Periodiseringsfond avsatt 2022	46,7	63,8
Periodiseringsfond avsatt 2023	37,8	46,7
Accumulerade överavskrivningar	239,1	217,6
	615,6	615,7

Not 36 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Säkerheter ställda för egna skulder till kreditinstitut:				
Företagsinteckningar	0,0	550,0	0,0	550,0
	0,0	550,0	0,0	550,0
Summa ställda säkerheter	0,0	550,0	0,0	550,0

Not 37 Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderföretaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Borgensförbindelser till förmån för				
Kunders lån i bank	42,2	57,2	42,2	57,2
Garantier till myndigheter	3,7	3,7	3,0	3,0
Hyresgarantier, kundens hyresavtal	0,0	1,1	0,0	1,1
	45,9	62,0	45,2	61,3

Moderbolaget har ingått obegränsat borgensåtagande för dotterbolaget Spring Wine & Spirits AB.

Moderbolagets åtaganden för borgensförbindelserna och hyresgarantierna är såsom för egen skuld. Erforderliga säkerheter har dock erhållits för att möta åtagandena.

Not 38 Rörelseförvärv

3 maj förvärvade koncernen rörelsen som bedrivs av Spendrups International AS, en rörelse som bedriver försäljning mot den norska dagligvaruhandeln. Den preliminära förvärvskalkylen indikerar en goodwill på 1,8 MSEK.

3 juni förvärvade koncernen rörelsen som bedrivs av Swagg Screen och Textil AB, en rörelse som bedriver tryckeri verksamhet för profilkläder. Den preliminära förvärvskalkylen indikerar en goodwill på 12,9 MSEK. Minoritetens andel vid förvärvet uppgick till 6,2 MSEK.

Not 39 Väsentliga händelser efter balansdagens slut

I januari såldes dotterbolaget Spendrups International Norge AS. I mars tecknade Spendrups Bryggeri och Ludvika kommun ett förlikningsavtal rörande byggande av infrastruktur för vattenförsörjning.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Not 40 Resultatdisposition (kr)

	2024-12-31
Förslag till resultatdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel	1 111 769 676
Balanserat resultat	71 783 897
Årets resultat	1 183 553 573
disponeras så att	
till aktieägare utdelas (3,15 kronor per aktie)	30 000 000
i ny räkning överföres	1 183 553 573
	1 183 553 573

Not 41 Nyckeltalsdefinitioner

Justerat eget kapital

Eget kapital med tillägg för obeskattade reserver som reducerats med uppskjuten skatt.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansslutning.

Ebitda

Rörelseresultat med återläggning av årets avskrivningar.

Medelantal anställda

Summan av arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053



Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Otto Draakenberg
Styrelseförände

Henrik Åström
Verkställande direktör

Per Sjöfödel
Styrelseledamot

Hedda Spendrup
Styrelseledamot

Anna Spendrup
Styrelseledamot

Kristian Sildéby
Styrelseledamot

Pia Anderberg
Styrelseledamot

Ann-Charlotte Lyrå
Styrelseledamot

Cecilia Sjöblom (fd Jansson)
Arbetsgagnrepresentant Unionen

Fredrik Klåsen
Arbetsgagnrepresentant Livs

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
Ernst & Young AB

Charlotte Holmstrand
Auktoriserad revisör

SPENDRUPS — ÅRS- OCH HÅLLBARHETS RAPPORT 2024



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Spendrups Byggeriaktiebolag, org.nr 556079-6871

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden
Vårt mål beträffande revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för Spendrups Byggeriaktiebolag för år 2024-01-01-2024-12-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningslagen och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Syrebens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misslag.

Vid uppräta nedet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misslag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en

revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misslag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misslag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misslag, eftersom oegentligheter kan innebära agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid uppräta nedet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana handlingar eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtats från tillräckligt omfattande utvärdering av revisionsberättelsen. Dock kan framtida handlingar eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och

ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheterna inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförs för koncernrevisionens syfte. Vår ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt lägespunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla åtgärder under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Spendrups Byggeriaktiebolag för år 2024-01-01-2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beivlar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att förloppande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska följöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- föraregit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan förhindra ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan förhindra ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Våra tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och osäkerhet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och provar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Charlotte Holmstrand
Auktoriserad revisor



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Revisors rapport över översiktlig granskning av Spendrups Bryggeri AB:s hållbarhetsrapport 2024

Till Spendrups Bryggeriaktiebolag, org nr 556079-6871

Inledning

Vi har fått uppdrag av styrelsen i Spendrups Bryggeriaktiebolag att översiktligt granska den nedan specificerade informationen i Spendrups Bryggeriaktiebolags Års- och Hållbarhetsredovisning 2024. Företaget har definerat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidorna 102-104.

Vår översiktliga granskning har varit begränsad till upplysningar inom följande ESRS-standarder:

- ESRS 2 – Allmänna upplysningar
- ESRS E1 – Klimatförändringar
- ESRS S1 – Den egna arbetskraften

Utöver vad som beskrivs i föregående stycke, vilket beskriver omfattningen av vårt uppdrag, har vi inte utfört någon granskning av den övriga informationen som ingår i rapporten, varför vi inte uttalar någon slutsats om denna information. Jämförelsetal för de ovan specificerade upplysningarna har inte omfattats av vår granskning.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvar för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sida 30 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av European Sustainability Reporting Standards (ESRS) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga fel, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om ovan specificerade upplysningar grundad på vår översiktliga granskning. Utvalet för information som har granskats har gjorts av företagsledningen i Spendrups Bryggeriaktiebolag. Vårt uppdrag är begränsat till ovan specificerad information i detta dokument och omfattar inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISA 3000 (omarbete) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASB:s standarder för revision och kvalitetskontroll i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning, inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav lagar och andra författningar. Vi är beroende av förtalande till Spendrups Bryggeriaktiebolag enligt god revisorssed i Sverige och har övrigt tillgott vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalande slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalande slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen. Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att ovan specificerade upplysningar inte, i allt väsentligt, är upprättade i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Charlotte Holmstrand
Auktoriserad revisor

Otti Aletalo
Specialistmedlem i FAR



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Ägare och kontakt

Här finns mer information om Spendrups ägarförhållanden, organisation, verksamhet samt kontaktuppgifter.

Ägare, organisation och kontakt

Spendrups Bryggeri AB är ett dotterbolag till Spendrups Holding AB (556789-7094) med säte i Stockholm.

Spendrups Bryggeri AB med säte i Stockholm är ett av Spendrups Holding AB helägt bolag. Spendrups Holding AB kontrolleras av familjen Spendrup.

Organisation och verksamhet

Spendrups har sex operativa dotterbolag. Hellefors Bryggeri AB inriktar sin verksamhet på dagligvaruhandelns egna märkesvaror (EMV), medan Gotlands Bryggeri AB främst utvecklar hantverksbrygder av olika slag. Bryggeritransport i Bergslagen AB, BIBAB, erbjuder distributionsjänster. I Spring Wine & Spirits AB bedrivs omfattande importverksamhet av vin och sprit. OMAKA AB är ett bryggeri och en restaurang i centrala Stockholm. Grythyttans Glöggfabrik AB tillverkar och säljer vin, fruktvin och glögg.

Kontakt

Anna Lidström, Hållbarhetschef Spendrups
Mattias Lindgren, Tf Ekonomidirektör Spendrups

Spendrups Bryggeri AB

Besöksadress: Sankt Eriksgatan 119, 113 43 Stockholm
Postadress: Box 45140, 104 30 Stockholm
Telefon, växel: 08-672 77 00
Webbplats: www.spendrups.se
Bolagsnamn och organisationsnummer:
Spendrups Bryggeriaktiebolag AB 556079-6871



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053

SPENDRUPS
197

Spendrups Byggsert AB
Box 45 140, 104 30 Stockholm
Besök: Sankt Eriksgatan 119, 113 43 Stockholm
www.spendrups.se



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
E25F27CD33C84277B30985D0CBC3C053