

# BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT | 2023





# Indhold

Headlines	Sidetæl
Introduktion fra ledelsen.....	3
Agra.....	4
Historie.....	8
Klimaambition.....	9
Strategi.....	11
Fokusområder.....	12
Resultater.....	13
Bedre for dig.....	17
Bedre for planeten.....	20
Bilag.....	30

# Bæredygtighed og social ansvarlighed som en integreret del af Stryhns Gruppen

I Stryhns Gruppen prioriterer vi en mere bæredygtig forretning, hvor vi har fokus på ansvarlig forretningsdrift og konkurrencedygtighed i det korte og lange perspektiv. Vi arbejder med ambitiøse mål for at nedsætte vores CO2-udledning, fordi vi ønsker at være med til at gøre en mere bæredygtig forskel i samspil med vores omverden, samt være med til at skabe en nemmere og bedre hverdag for danskerne.

Vi ser bæredygtig værdiskabelse som en fælles opgave og en naturlig del af vores langsigtede vækst. I 2023 har Stryhns Gruppen haft et fald i CO2-aftryk på 16% i Scope 1-2 ift. året før. Reduktionen er bl.a. drevet af omlægning til kølemiddel med lavere klimaaftryk i Gråsten.

Vi arbejder hver dag ambitiøst med reduktion af spild, mere bæredygtig emballage, sundhed, miljø og social ansvarlighed. Herunder er et udpluk af resultater og indsatser i 2023:

- Nedsat færdigvarespild med 80% ift. 2022
- Vi har doneret 45 tons overskudsvarer til FødevarerBanken svarerende til ca. 112.000 måltider.
- Lancering af nøglehulsmærkede pålægssalater med 30 % mindre fedt, mindre salt og sødt og flere grøntsager.
- Begyndt implementeringen af nyt køleanlæg i Gråsten med mere miljøvenligt kølemiddel og lavere energiforbrug.
- Påbegyndt installationen af et nyt varmegenvindingsanlæg, som kan udnytte og genbruge op til 96% af energien fra trykluftskompressoren til køleanlægget.
- Vi har brugt 100% grøn strøm i 2023.
- Vi har emballageoptimeret for 6,6T plast i 2023
- Affaldspiktogrammer er blevet implementeret på hovedparten af vores emballager
- I to år har vi i samarbejde med Børns Vilkår været med til at holde Børnetelefonen åbent og derigennem gøre en forskel for børn og unge, der har det svært.

Vi arbejder altid for mere bæredygtig omstilling og gode smagsoplevelser, og i rapporten kan du læse meget mere om vores strategiske fokus, mål og bæredygtige initiativer.

God læselyst!

Kristian Kornerup Jensen

Adm. direktør i Stryhns Gruppen



# En del af Agra



**Hovedkontor**  
**Produktion**



# EN FAMILIEEJET, SKANDINAVISK KONCERN



## Stryhns Gruppen – Madglæde i generationer

Med sin lange historie er navnet Stryhns Gruppen nærmest blevet en institution i dansk fødevarerproduktion. Vi producerer og markedsfører mærkerne Stryhn's leverpostej, Jensens Køkken, Graasten og K-Salat, remoulader og dressinger samt Langelænder pølser. Alle mærker med en lang tradition for høj ensartet kvalitet, god smag og ikke mindst en madglæde, der i generationer har gjort os til en del af danskernes hverdag.

Omsætning  
**1.107 MDKK**  
Antal ansatte  
**342**



## Mills AS – kjente og kjære matvarer

Mills AS er et norsk, familieeid mat- og merkevarerhus som ble etablert på Grünerløkka i Oslo i 1885. Der holder vi hus fremdeles, og produserer og markedsfører flere av landets mest kjente og kjære matvarer under merkevarene Delikat, Mills, Vita hjertego', Soft Flora, Olivero, Plantego' og Melange. Vi skaper små og store øyeblikk av matglede hver dag.

Omsætning  
**2.364 MNOK**  
Antal ansatte  
**393**

## Foodmark.



## Foodmark – traditioner från 1937

Foodmarks historia sträcker sig ända till 1937 då makarna Rydbergs började tillverka majonnäs i sin lilla fiskbutik på Södermalm i Stockholm – en majonnäs som snabbt kom att bli en av de främsta i Sverige. Idag producerar och marknadsför Foodmark AB flera av Sveriges mest kända och älskade livsmedel under varumärkena Rydbergs, Lohmanders, Fjällbrynt och Delikatessfabriken. Vi saluför även produkter från våra systerbolags varumärken så som Mills, K-Salat och Jensens Køkken.

Omsætning  
**1048 MSEK**  
Antal ansatte  
**227**



## BEDRE FOR DIG

*Vi arbejder kontinuerligt på at forbedre vores  
produkters betydning for folkesundheden*



## BEDRE FOR PLANETEN

*Vi arbejder kontinuerligt på at forbedre vores påvirkning på  
mennesker og miljø i egen virksomhed og i hele vores leverandørkæde*



**Vi får smilet frem i hverdagen ved at tilbyde produkter, der er bedre for dig og for miljøet**

# En lang historie i dansk fødevarerproduktion

Med sin mere end 80 år lange historie er Stryhns Gruppen efterhånden blevet en institution i dansk fødevarerproduktion. Et iværksættereventyr drevet af passionen for postejer, som med tiden har udviklet sig til en moderne fødevarerkoncern med fem fabrikker, otte brands og en lang række af landets førende mærkevarer inden for såvel postejer og pålægssalater som saucer, remoulade, mayonnaise, dressing, sennep og pølser.

I dag tæller Stryhns Gruppen mere end 342 passionerede medarbejdere, der hver dag går på arbejde for at gøre hverdagen nemmere gennem vores brede portefølje af brands, som bl.a. tæller Stryhn's, Jensens Køkken, Graasten, K-Salat og Langelænder. Forskellige produkter med dét tilfælles, at de har en årelang tradition for høj kvalitet, god smag og ikke mindst en madglæde, der i generationer har gjort Stryhns Gruppen til en del af danskernes hverdag.

Vi har en klar vision om, at vi vil være den mest fremgangsrige mad- og mærkevarerkoncern i Danmark, og vi har sat ambitiøse mål for, hvordan vi både vækster og passer på vores fælles klode. Ved at have fokus på trends og tendenser inden for fremtidens fødevarerbranche sætter vi ambitiøse mål for hele tiden at udvikle vores forretning, styrke vores brands og udvide vores markedspositioner.

Vi har fokus på at skabe en bæredygtig produktion, og tager samtidig et socialt ansvar, så vores virksomhed er en arbejdsplads, hvor medarbejderne trives, udvikles og motiveres, når de går på arbejde.



8  
brands

5  
fabrikker

~125 mio.  
solgte enheder

342  
medarbejdere



A satellite view of the Earth, showing the African continent and the Atlantic Ocean. The image is used as a background for a text overlay.

# Vores klimaambition

I Stryhns Gruppen tager vi vores del af ansvaret for at begrænse den globale opvarmning til maksimalt 1,5 grader, og vi har defineret og fået valideret vores klimaambitioner i tråd med Science Based Targets initiative (SBTi).

Vi arbejder for en klimaneutral produktion i 2030 med en forventning om 50% reduktion allerede i 2026. Med udgangspunkt i vores klimaregnskab for 2020 har vi afdækket en række tiltag, som skal bidrage til at nå denne målsætning.

Vi er bevidste om, at vi har en klimapåvirkning udover egen produktion, hvor vi sætter et aftryk gennem råvarer og emballage. Derfor arbejder vi løbende med produkt- og emballageudvikling i takt med teknologi og tilgængelighed. Vi har fokus på vores leverandørers agenda og mål for CO<sub>2</sub>-reduktion. Vi har et mål om at 70% af vores leverandører har Science Based Targets i 2025.

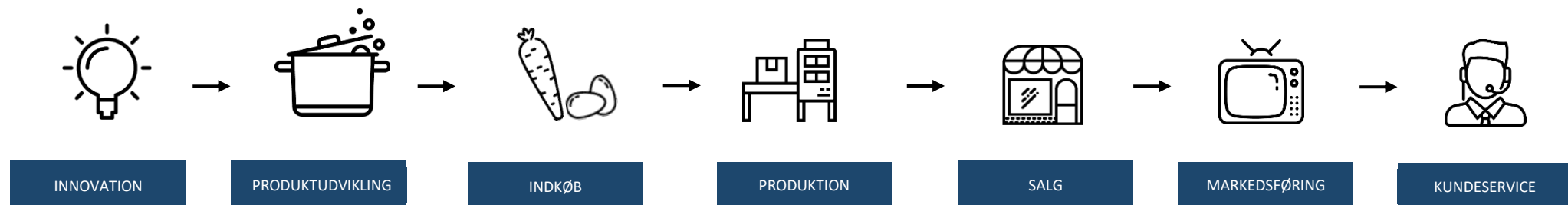
Det er vores mål at opnå klimaneutrale produkter i 2050.

# Ansvar gennem hele værdikæden

I Stryhns Gruppen ønsker vi at bidrage med gode smagsoplevelser og bæredygtig mad og samtidig drive en ansvarlig og langsigtet forretning. Derfor har vi fokus på ansvars gennem hele vores værdikæde.

Vi arbejder kontinuerligt for en ansvarlig værdikæde. Det gør vi bl.a. ved at optimere vores emballager, så de består af mindst muligt plast og aluminium og samtidig bruger vi mere genanvendt eller genanvendeligt materiale. Vi øger kontinuerligt andelen af certificerede råvarer, og vi arbejder målrettet på at skabe innovation gennem grønne og plantebaserede produkter. Endvidere investerer vi bl.a. i mere ansvarlige produktionsforhold samt rensningsanlæg i produktionen, så spildevand kan bruges til produktion af biogas.

Målet er, at vi i fremtiden, i samarbejde med andre aktører, kan skabe endnu bedre rammer for ansvarlig produktion gennem hele værdikæden.



# Bæredygtighed i Stryhns Gruppen

Det har altid været en grundlæggende værdi for Stryhns Gruppen at drive en ansvarlig forretning, der bidrager positivt til det samfund, vi er en del af. Ligeledes ønsker vi som virksomhed at bidrage til at løse lokale og globale udfordringer - især på områder, hvor vi har en potentielt stor indflydelse.

Vi anvender FN's verdensmål\* som rammeværktøj i vores bæredygtighedsstrategi. De 17 verdensmål fokuserer bredt på udfordringer relateret til bl.a. klimaforandringer, miljøforurening og ulighed. Vi har i Stryhns Gruppen valgt at fokusere på **Verdensmål 12**, da det er her, vi som virksomhed har størst aftryk, og har størst mulighed for en positiv påvirkning gennem vores forsyningskæde og produktion.



*\*Ved FN's topmøde den 25. september 2015 vedtog 193 af FN's medlemsstater 17 globale mål for bæredygtig udvikling. Målene fungerer som en fælles universel ramme for stater, erhvervsliv og civilsamfund.*



# Fokusområder og målsætninger



- 1 50% reduktion af madspild i 2030
- 2 Klimaneutral produktion i 2030 med en forventning om 50% reduktion i 2026
- 3 Klimaneutrale produkter i 2050
- 4 15% CO2-reduktion i leverandørleddet samt 70% leverandører med reduktionsmål i 2025



- 1 Al vores emballage skal kunne genanvendes i 2025
- 2 50% af emballagematerialet skal være i genanvendt materiale i 2030
- 3 Sorteringsvejledning på forbrugeremballager i 2023



- 1 Grøntbaserede alternativer i kernekategorier i 2025
- 2 Certificerede marine og soya råvarer, hvor det er muligt i 2023
- 3 Fedtreducerede alternativer i kernekategorier i 2023



# RESULTATER

# Stryhns Gruppen har været Science Based Target valideret siden 2021

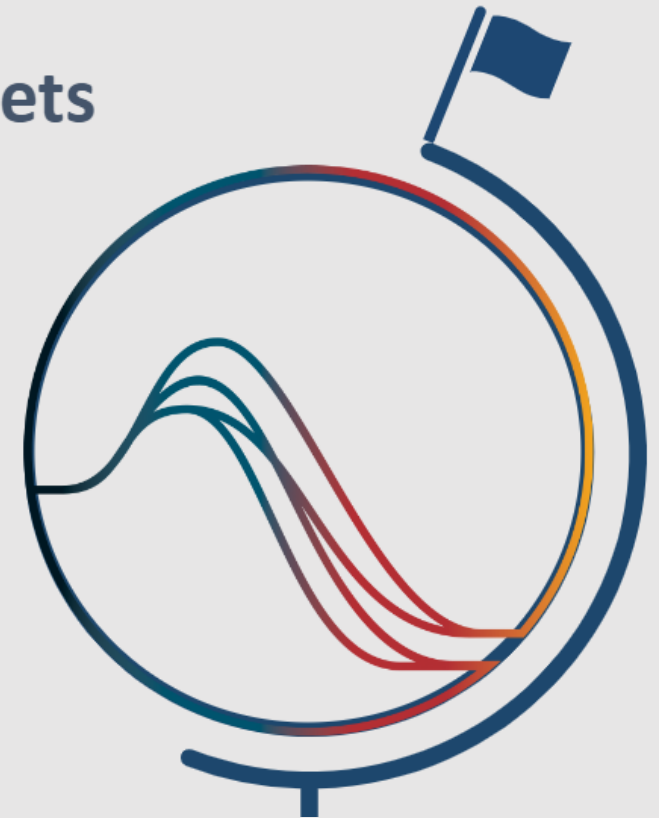
I 2021 fik Stryhns Gruppen som en af de første fødevarer virksomheder i Danmark valideret vores klimamål og tydeliggjort rejsen mod klimaneutralitet (scope 1+2).

Vi har et mål om klimaneutral produktion (Scope 1+2) samt en 25% reduktion af Scope 3 inden 2030.

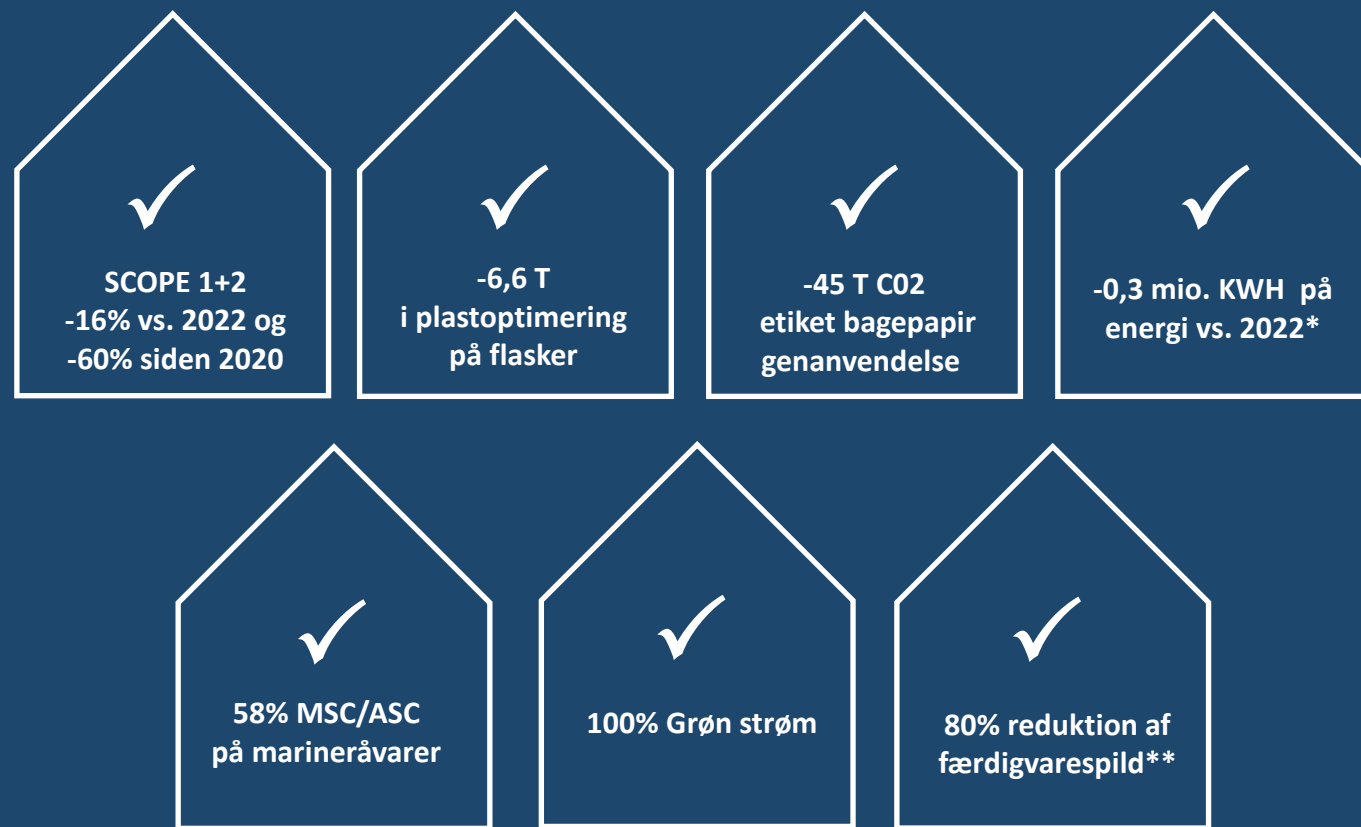
Vi har ligeledes et mål om at 70% af vores leverandører har sat reduktionsmål inden 2025

Science Based Targets initiativet er et samarbejde mellem en række af verdens store klimaorganisationer, som har udviklet målsætningsmetoder baseret på seneste klimavidenskab fra Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). Metoden skal hjælpe virksomheder med at specificere hvor hurtigt og i hvilke tempi, de skal reducere udledningen af drivhusgasser, hvis de skal leve op til Parisaftalen.

- ✓ Science
- ✓ Based
- ✓ Targets



# ÅRET 2023



\*Energiforbrug reduceret 1% i absolut forbrug men grundet lavere volumen er KWH per produceret kg steget 6% vs. 2022

\*\* vs 2022



## Samarbejdet med Børns Vilkår

1. november 2023 markerede vi 2-års dagen for vores samarbejde med Børns Vilkår – et samarbejde, der har været med til at sikre, at BørneTelefonen kan holde døgnåbent.

I løbet af de to år, har BørneTelefonen haft 14.889 samtaler i nattetimerne mellem kl.23.00 og 07.00, og i løbet af 2023, har der været 31 pct. flere samtaler, end det første år med døgnåbent til BørneTelefonen. Ifølge Børns Vilkår, er det især om natten, at børn og unge ringer med meget alvorlige og mørke tanker som f.eks. selvskaade.

"At vi så konkret kan se, hvor stor en forskel, det gør, at BørneTelefonen nu kan holde åbent hele døgnet rundt bekræfter, hvor vigtig en opgave Børns Vilkår løfter. Og vi er stolte af, at vi i samarbejdet med Børns Vilkår bidrager til at børn og unge kan få råd og støtte hos BørneTelefonen hele døgnet rundt," siger adm. direktør i Stryhns Gruppen, Kristian Kornerup, om det 2-årige samarbejde med Børns Vilkår.

I løbet af 2023 har vi taget yderligere initiativer for at støtte det vigtige arbejde. Bl.a. har vi ad flere omgange haft etiketter på den grove og franske postej, som viser anonyme citater fra børn og unge, der før har ringet til BørneTelefonen og bedt om hjælp. Formålet er at sætte fokus på, hvor der er hjælp at hente for børn og unge.

Vi deltog også i Bag for en Sag, hvor vi afholdt en intern bagekonkurrence for at samle ind til Børns Vilkår og Børnetelefonen.

Vi fortsætter selvfølgelig samarbejdet med Børns Vilkår med formålet om at være med til at gøre hverdagen nemmere og bedre for børn og unge, der har det svært.

# BEDRE FOR DIG

*Vi skal kontinuerligt gøre vores  
produkter bedre for dig*



# Sundere alternativer til hverdagens måltider

Som en del af ambitionen om at sikre sundere alternativer til forbrugerne, lancerede Stryhns Gruppen i januar 2023 tre sundere varianter af pålægssalater, med afsæt i K-Salats velkendte klassikere.

De tre sundere varianter af Italiensk Salat, Skinkesalat og Æggesalat er alle nøglehulsmærket, hvilket betyder, at pålægssalaterne indeholder 30 % mindre fedt, salt og sødt – og flere grøntsager. De nøglehulsmærkede pålægssalater imødekommer Stryhns Gruppens ambition om at tilbyde fedtreducerede alternativer til forbrugerne indenfor virksomhedens kernekategorier.

”Vi vil gerne tage et medansvar i at sætte sundhed på dagsordenen, og tilbyde smagfulde, sundere produkter af høj kvalitet, også når det skal være nemt og hurtigt. Med vores nøglehulsmærkede pålægssalater fra K-Salat, tilbyder vi et velsmagende, sundere valg af pålæg med flere grøntsager og mindre fedt, salt og sukker. For at gøre det så nemt som muligt for kunderne at vælge og gennemskue sundere produkter, har vi også valgt at få Nøglehulsmærket produktserien,” siger produktchef for K-Salat, Christina Velasquez Rasmussen.

Som yderligere opfølgning på Stryhns Gruppens ambition om sundere alternativer til hverdagen, er den nøglehulsmærkede serie fra K-Salat i januar 2024 blevet fulgt op med lanceringen af nøglehulsmærket Hønsesalat og Kyllingesalat med chilimayo fra K-Salat, som også indeholder 30 % mindre fedt, salt og sødt og flere grøntsager.





# Fødevarerikkerhed

Høj kvalitet er vigtigt for Stryhns Gruppen. For vores forbrugere betyder det varer, der er produceret med omhu og fokus på smag, kvalitet, fødevarerikkerhed og miljø. Vi har mulighed for at spore alle råvarer i hele produktkæden - lige fra emballage og råvarer, til produkterne ender på butikshylden. Vi har en højtudviklet fødevarerikkerhedskultur i hele Stryhns Gruppen.

Vi stiller høje krav til alle vores råvareleverandører. De skal være GFSI-certificeret eller gennemgå en grundig revision, før de kan levere råvarer til vores fabrikker. Med de tiltag sikrer vi en høj fødevarerikkerhed - for både os og for vores forbrugere.

## Certificerede produktionsanlæg

Stryhns Gruppen kvalitetssikrer fremstillingen ved overholdelse af detaljerede certificeringskrav. K-salat og Gråsten (per 2023) er FSSC22000-certificeret, mens Stryhns Leverpostej og Langelænder er ISO22000-certificeret. Royal Leverpostej er en meget lille produktion, og derfor ikke certificeret, men fabrikken overholder de samme krav og myndighedskontroller, som vores øvrige produktionsanlæg.

Myndighedernes kontrolrapporter for alle produktionsanlæg kan findes på [www.findsmiley.dk](http://www.findsmiley.dk), og Stryhns Gruppens kvalitetskontrol omfatter bl.a. daglige smagstest og løbende holdbarhedskontroller.

Vi arbejder systematisk og kontinuerligt for at sikre, at alle vores produkter har den rette kvalitet.



## BEDRE FOR PLANETEN

*Vi arbejder kontinuerligt på at forbedre vores påvirkning på mennesker, dyr og miljø i egen virksomhed og i hele vores leverandørkæde*





# Certificerede marineråvarer

Hvert år bidrager mange typer fisk og skaldyr til en række forskellige pålægssalater fra Stryhns Gruppen. Vi har et mål om at have certificerede marineråvarer, hvor det er muligt. Certificerede marineråvarer skal være med til at dokumentere, at de fisk og skaldyr, som vi bruger i vores produkter, kommer fra ansvarligt fiskeri.

58% af vores marineråvarer er på nuværende tidspunkt MSC-certificeret, hvilket er mere end en fordobling i forhold til 2020, hvor andelen af MSC-certificerede marineråvarer lå på 21%.



# Nyt varmegenvindingsanlæg omdanner energi til varme

I forbindelse med implementeringen af et nyt og mere bæredygtigt køleanlæg på Graasten Salater fabrikken i 2023, begyndte også installationen af et varmegenvindingsanlæg, som kan udnytte varmen, der afgives fra komprimeringen fra trykluftskompressoren i Gråsten.

Anlægget blev færdigt i marts 2024, og med det nyinstallerede varmegenvindingsanlæg, kan op til 96% af varmen fra trykluftskompressoren genvindes og bruges til at forvarme det vand, der bruges på fabrikken, og således spare den energi, der ellers skulle bruges til at opvarme vandet.

Siden installationen i marts, har anlægget produceret 23 MWh på en måned. I løbet af et år, forventes en årlig besparelse på op til 220 MWh.

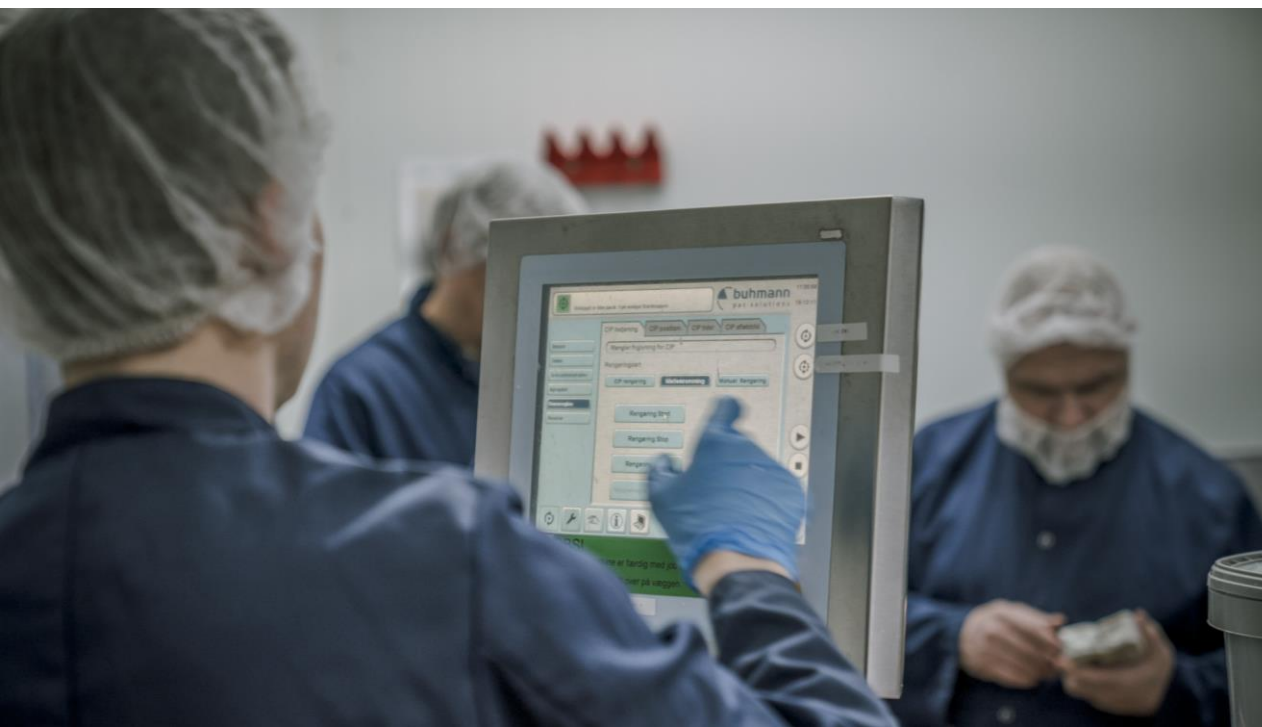




## Energiforbrug

Det samlede energiforbrug er faldet 260.000 KWH. (-1%) bl.a. gennem fokus på energioptimering. Faldende volumen gør dog at energiforbrug (kWh) per produceret kg i 2023 ligger 6% over 2022.

I 2023 var strømforbruget på alle lokationer fra 100% grøn strøm med oprindelsesgaranti.



## Vandforbrug

Det samlede vandforbrug (m3) er faldet 2% men den lavere volumen bidrager til en vækst på 5% i vandforbrug (m3) per produceret kg i 2023 vs. 2022.

## Affaldssortering

I 2023 havde vi en genanvendelsesgrad på 88%, hvilket er 1% mere end året før.

80% af affaldsmængden er organisk affald (spildevand/slam), som vi renser på vores rensningsanlæg i Gråsten, Havnsø og Roskilde. Herefter sendes det til bioforgasning i stedet for at ende i kloakken.



# Vores emballager

## Genanvendelse af emballage materialer

Stryhns Gruppen sælger mere end 125 mio. forbrugerpakninger om året. Alle forbrugerpakninger pakkes i enten alu, plast- eller folieemballage af forskellige typer. På et år bliver det til rigtig meget emballageaffald, og derfor arbejder vi målrettet med at optimere vores emballager, så det i højere grad bliver muligt at genanvende de emballager, vores fødevarer kommer i. I 2023 kunne 43% af emballagen genanvendes. Målet er, at al vores emballage skal kunne genanvendes fra udgangen af 2025.

## Genanvendte materialer

Stryhns Gruppen har fokus på selv at indgå i det cirkulære system ved at bruge så meget genanvendt plast og aluminium som muligt. Andelen af genanvendt materialer lå i 2023 på 37%. Andelen vil stige efterhånden som det er tilgængeligt i fødevarer godkendt kvalitet. Genanvendelse af emballagemateriale kræver, at emballagen ender i de korrekte affaldsfraktioner. Der er endvidere behov for øgede mængder affald i de sorterede fraktioner for at kunne udvikle genanvendelsesplanlægning. Vi ønsker derfor at vejlede forbrugeren til korrekt sortering gennem mærkning af vores emballager i form af affaldspiktogrammer, som per 2023 findes på hovedparten af vores produkter.

## Samarbejde i værdikæden

Som en del af vores Scope 3 reduktionsarbejde er vi i Havnsø begyndt at samle bagsidepapir fra brugte etiketter, og sende dem retur til genanvendelse. Bagsidepapiret består af silikone og papir, og de to dele kan adskilles, og genbruges til nyt bagsidepapir. Ved at genanvende bagsidepapiret (i forhold til forbrænding) har vi i 2023 sparet ca. 45T CO<sub>2</sub>. Samarbejdet er ved at blive udvidet til fabrikken i Roskilde.

## Skandinavisk KraftPack

Agra-koncernen, som Stryhns Gruppen er ejet af, etableret et forum (*KraftPack*), hvor vores emballageudviklere følger udviklingen for bæredygtig emballage hos leverandører, i fødevarerbranchen og gennem forskningsprojekter.





## Kampen mod madspild fortsætter

Gennem målrettet optimering af produktions- og processpild og et generelt fokus på reduktion af kassationer, har vi i Stryhns Gruppen reduceret vores samlede madspild af producerede kg med 28% siden 2018.

I 2023 oplevede vi en reduktion på færdigvarespild på 80% vs. året før drevet af optimering og tættere opfølgning på produktionsplanlægningen.

### GO GREEN projekt i Gråsten (reduktion af proces spild)

En af vores store investeringer i bæredygtige løsninger, er projektet Gråsten Go Green. Det første skridt i projektet var at etablere et tanklager med tanke til opbevaring af halvfabrikata, inden det tappes på flasker. De nye tanke blev etableret i 2023, og det har medført en reduktion af produktspild på over 70 ton i løbet af de første 10 måneder. Det svarer til 460.000 tuber remoulade.

De gamle opbevaringstanke havde en mindre vinkel i den kegleformede bund, hvilket gjorde det umuligt at tømme dem helt for remoulade. De nye tanke har en stejlere vinkel i bunden, og udnytter derfor bedre tyngdekraften til at lede remouladen mod tappingshullet i midten af tankens bund, så stort set al produkt tappes og bruges. Den årlige reduktion af madspild estimeres til ca. 82 tons.

Ydermere er tankfarmen sat op til at køre i et nyt system af lukkede rør, som gør det muligt at reducere spild yderligere ved hjælp af en lille metalbold, svøbt i silikone, der kaldes en "gris". Tidligere måtte man skylle store dele af det færdigproducerede produkt ud, når produktionsanlægget i Gråsten skulle renses mellem skift fra f.eks. remoulade til mayonnaise. Med "grisen" sendes den lille metalbold gennem systemet for at skubbe al produkt ud.

Alle kondimenter er endnu ikke koblet op på systemet, men når tankfarmen er fuldt implementeret, forventes besparelsen på produktionsspild at ligge på hele 155 tons.



# Fødevarebanken er en vigtig partner i reduktionen af madspild

Madspild kan desværre aldrig helt undgås i en branche som vores, men vi arbejder fokuseret på at minimere vores spild, bl.a. i samarbejde med FødevareBanken.

FødevareBanken modtager Stryhns Gruppens friske overskudsmad, som er færdige fødevarer, der intet fejler, men som alligevel ikke kan sælges – f.eks. på grund af bulet emballage, eller fordi de nærmer sig sidste salgsdato. Og selvom maden kan have mindre skønhedsfejl, er det stadig produkter af god kvalitet, som kan gøre en forskel for andre i hverdagen.

FødevareBanken hjælper os med at bringe den indsamlede mad videre til sociale organisationer, som bruger produkterne i måltider til nogle af landets mest udsatte borgere.

I 2023 donerede Stryhns Gruppen 45 tons overskudsfødevarer til FødevareBanken, hvilket svarer til ca. 112.000 måltider til mennesker i svære livssituationer.





## En ansvarlig arbejdsgiver

### Arbejds miljø i fokus

I 2023 har vi fortsat arbejdet med at blive arbejdsmiljøcertificeret i 2024. Vores mål er at blive arbejdsmiljøcertificeret efter ISO 45001 standarden på vores lokationer i Gråsten, Roskilde, Havnsø og Langeland som led i arbejdet med at sikre, at vi har et godt og sikkert arbejdsmiljø med de bedste forudsætninger for at levere kvalitet til forbrugerne. Det nye arbejdsmiljøsystem skal understøtte vores mål ved at sætte system på vores arbejdsmiljøprocesser, så vi sikrer den rette håndtering, data og ikke mindst forebyggelse i hverdagen. Sygefraværet i 2023 var 6%, hvilket er på niveau med 2022.

### Diversitet og mangfoldighed

I Stryhns Gruppen har vi tilsluttet os DI's Diversitetsløfte, hvor vi bl.a. forpligter os til at arbejde med at højne diversiteten indenfor vores branche, identificere udviklingspotentiale og overvåge udviklingen i Stryhns Gruppens kønsmæssige sammensætning. Vi arbejder f.eks. med workshops med MBTI som værktøj til bedre kommunikation, gensidig forståelse og samarbejde for at fremme mangfoldighed. Vi har også meget fokus på at klæde ledere på til at arbejde med styrken i forskellighed og fremme og forankre mangfoldigheden gennem organisationen. Helt konkret har vi også forbedret vores barselsordning for både mandlige og kvindelige funktionærer, så man som mor kan få 26 ugers fuld løn og 14 ugers fuld løn som nybagt far. Ydermere har vi for funktionærer indført mulighed for at starte på deltid efter endt forældreorlov.

### Social ansvarlighed

Som en af Danmarks førende fødevarerleverandører vil vi gerne være med til at tage ansvar for vores omverden og hjælpe danskerne til en nemmere og bedre hverdag. Det inkluderer også at tage socialt ansvar. Foruden samarbejdet med Børns Vilkår, hvor vi er med til at sikre, at Børnetelefonen kan holde døgnåbent, er vi også en del af projektet Unge på Toppen.

Unge på Toppen hjælper udfordrede unge med at komme videre, når de sidder fast i Jobcenter-systemet i samarbejde med lokale virksomheder. I 2023 havde Graasten Salater en medarbejder fra projektet i prøve i produktionen, som teamet hjalp og støttede op om for at hjælpe ham ind på jobmarkedet. Efterfølgende blev medarbejderen fastansat.



# Etik i leverandørkæden

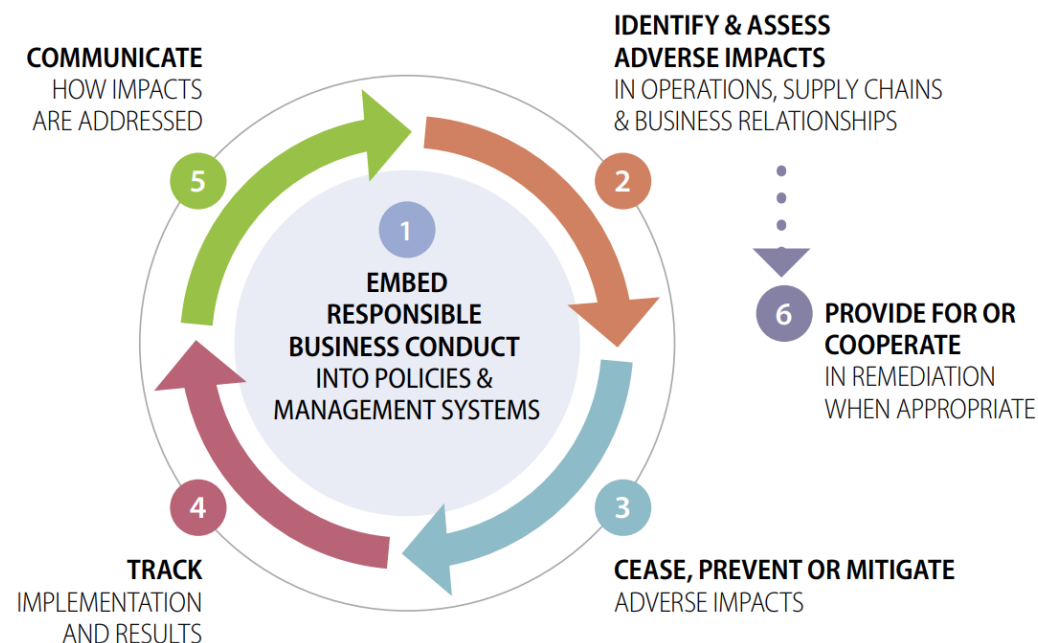
I 2023 opdaterede vi vores proces for risikovurderinger og opfølgning på leverandører. Der er blevet fulgt op på prioriterede højrisikoleverandører, og der er opnået konkrete resultater. Hver indkøber har et godt overblik over højrisikoleverandørerne i deres portefølje og har lagt klare planer for dialog og forbedringer. Vi bruger Sedex-systemet for at have lettere adgang til mere detaljerede revisionsrapporter fra eksterne revisorer.

Gennem Agra Groups indkøbsafdeling har Stryhns Gruppen været medlem af Ethical Trade Norway siden 2014. I løbet af disse år har vi professionaliseret vores arbejde med at følge op på koncernens ca. 340 leverandører af råvarer og emballage.

Etik og miljø i forsyningskæden er et prioriteret område i vores bæredygtighedsstrategi og et velkendt tema på interne møder, uddannelsesdage og i dialogen med vores leverandører.

Vores ambitiøse mål for området strækker sig ud 2025, og detaljerede aktivitetsplaner følges op af Stryhns Gruppens ledelse, koncernledelse og ejere to gange årligt.

I 2023 har vi haft dialog med alle råvareleverandører om at sætte forskningsbaserede mål for 2025. Vi har også kortlagt, hvor mange der allerede har fået valideret deres mål. Undersøgelsen viser, at råvareleverandører, der tegner sig for 42% af drivhusgasserne, har sat SBTi-validerede klimamål.





# MERE BÆREDYGTIGE FORSYNINGSKÆDER



Stryhns Gruppens mål er at bidrage til et mere bæredygtigt landbrug og fiskeri, ordentlige arbejdsforhold og god dyrevelfærd i hele vores forsyningskæde. 100% af vores leverandører kontrolleres og følges op regelmæssigt.

Gennem et aktivt og godt teamwork med vores leverandører kan vi sammen opnå en mere bæredygtig forsyningskæde. Nogle af vores procedurer for at nå disse mål omfatter:

- Gennemførelse af årlige risikovurderinger af alle vores kontraherede råmaterialer og emballageartikler.
- Opfølgning på højrisikoleverandører med hjælp fra Sedex og Ethical Trade Norway.
- Opfølgning på prioriterede højrisikoleverandører med mål om konkrete resultater på flere områder.
- Gennemføre kompetenceudvikling af risikoleverandører med uddannelse og adgang til politikker og processer.
- Have en forretningspolitik, der dokumenterer vores leverandørpølgingsforpligtelser.



Proud to be a  
**Sedex**  
Member

A person wearing a blue lab coat is shown from the side, pouring a stream of bright green granules from a metal tray into a container below. The background is slightly blurred, showing what appears to be a laboratory or industrial setting. A semi-transparent blue rectangle is overlaid on the center of the image, containing the word 'Bilag' in white text.

# Bilag

# Væsentlige risici forbundet med miljøforhold; Stryhns Gruppens arbejde med at reducere klimapåvirkningen og sociale forhold

Område	Impact/risiko vurdering	Strategier, indsatser og fremdrift	Nøgle KPI'er
<b>Klima og miljø</b>	<p><b>CO2 udledning</b> Perioden 2011-2020 var det varmeste årti, der nogensinde er registreret på global plan. Den stigende temperatur driver klimaændringer som påvirker natur, mennesker og dyr. Reduktion af CO2 udledninger vil bremse temperaturstigningen og dermed påvirkningen på klimaet.</p> <p>Stryhns Gruppen udleder pt. 3000T CO2 om året fra Scope 1+2 (egen tilvirkning) og 91.000T CO2 fra Scope 3 (vores værdikæde fra især råvare og emballage) og bidrager derved til den globale opvarmning.</p> <p>Klima ændringerne har også potentiale til at påvirke Stryhns Gruppens produktions- og leveringsevne gennem råvaremangel fra bl.a. tørker og oversvømmelser.</p> <p><b>Naturressourcer</b> Hvert år anvendes der flere ressourcer end kloden kan supportere. Det vil kræve en bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer for at ændre på dette.</p> <p>Madspild tapper unødvendige ressourcer og bidrager til CO2 udledning. I Danmark smides hvert år over ~800.000 ton mad ud, som kunne være spist, som en af Danmarks store fødevarereproducenter har vi et medansvar for dette.</p> <p><b>Miljø og biodiversitet</b> I Stryhns Gruppen anvender vi en bred vifte af råvarer til at fremstille vores produkter. Oprindelsen af disse råvarer har en betydning for både miljø og biodiversitet, her kan bl.a. nævnes marineråvare så kan påvirke bestand og habitater og soya som kan drive afskovning.</p> <p>Plastik forbrug driver ikke kun CO2 udledning men er også et problem, når det ender i naturen, da det nedbrydes meget langsomt. Stryhns Gruppen sælger ca. 125 mio. forbrugerpakninger om året som alle er emballeret med plastik.</p> <p>Fødevarereproduktion genererer meget affald, der hvis det ikke sorteres og renses korrekt kan have en negativ miljøpåvirkning</p>	<p>Stryhns Gruppen ønsker at bidrage til en begrænsning af den globale opvarmning til maksimalt 1,5 grader, og vi har defineret og fået SBTi valideret vores 2030 klimaambitioner.</p> <p>Stryhns Gruppen arbejder med at reducere vores CO2 udledning især gennem;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energoptimering og omlægning af energikilder</li> <li>• Emballage optimering (mængdereduktion, genanvendelse og genanvendt materiale)</li> <li>• Madspildsreduktion (proces- og anlægsoptimering, samarbejder)</li> <li>• Leverandørsamarbejder samt sikring af leverandør reduktionsmål</li> </ul> <p>Stryhns Gruppens Scope 1+2 er reduceret med 16% i 2023 og vi er on track i forhold til vores 2030 målsætning. Scope 3 er reduceret med 1% i 2023 og er reduceret med 10% siden 2020.</p> <p>100% af vores strøm kom i 2023 fra fornybare kilder</p> <p>Arbejdet med madspildsreduktion har endvidere en positiv påvirkning på ressourceforbruget. Vores madspild er reduceret 28% siden 2018 og heraf en 95% reduktion på færdigvarespild.</p> <p>Vi vejleder brugeren til korrekt sortering via affaldspiktogrammer som gerne skal fremme en vækst i de sorterede affaldsfraktioner og på sigt en øget mængde genanvendt materiale</p> <p>58% af vores marineråvarer er på nuværende tidspunkt MSC/ASC-certificeret, hvilket er mere end en fordobling i forhold til 2020. MSC/ASC certificerede råvarer er fanget eller opdrættet med respekt for natur og diversitet. Vores direkte indkøbte soya er certificeret hvilket mindsker afskovning.</p> <p>I 2023 havde vi en genanvendelsesgrad på vores affald på 88%. 80% af affaldsmængden er organisk affald (spildevand/slam), som vi renser på vores rensningsanlæg i Gråsten, Havnsø og Roskilde. Herefter sendes det til bioforgasning i stedet for at ende i kloakken.</p>	<p>SBTI validerede mål;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CO2 neutral på scope 1+2 i 2030</li> <li>• 100% strøm fra fornybar kilder fra 2021</li> <li>• 25% reduktion af scope 3 i 2030</li> <li>• 70% af vores leverandører har reduktionsmål inden 2025</li> </ul> <p>Madspildsmål;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% reduktion af total madspild inden 2030</li> </ul> <p>Emballagemål;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al vores emballage skal kunne genanvendes i 2025</li> <li>• 50% af emballagematerialet skal være i genanvendt materiale i 2030</li> <li>• Sorteringsvejledning på forbrugereballager i 2023</li> </ul> <p>Råvaremål;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificerede marine og soya råvarer, hvor det er muligt i 2023</li> </ul>

# Væsentlige risici forbundet med miljøforhold; Stryhns Gruppens arbejde med at reducere klimapåvirkningen og sociale forhold

Område	Impact/risiko vurdering	Strategier, indsatser og fremdrift	Nøgle KPI'er
<b>Sundhed</b>	<p>I Danmark har antallet af personer, der lever med overvægt og svær overvægt længe været stigende. Den Nationale Sundhedsprofil viser at 52,6 procent af de voksne danskere har en BMI over 25 og dermed betegnes som overvægtige.</p> <p>Fødevarestyrelsens kostråd anbefaler en reduktion i indtagelsen af kødråvarer, da dette vil forbedre både vores sundhed og klimabelastningen</p> <p>Som en af Danmarks største fødevarerproducenter har Stryhns Gruppen et medansvar for at sikre sunde fødevarer tilbud som del af et varieret hverdagsmåltid</p>	<p>Stryhns Gruppen har fedtreducerede alternativer i alle vores kernekategorier, og vi arbejder for at tilføje flere Nøglehulsmærkede produkter til sortimentet</p> <p>Vi arbejder på at udvikle flere grøntbaserede alternativer til vores produkter. Det plantebaserede marked er stadig rimelig nyt og under udvikling, og det tager tid at udvikle gode produkter, der rammer efterspørgslen i markedet. Stryhns Gruppen har haft flere produkter på markedet som ikke har solgt. Pt. er vi repræsenteret med grøntbaserede produkter på kondimenter og frosne måltidsløsninger.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grøntbaserede alternativer i kernekategorier i 2025</li> <li>• Fedtreducerede alternativer i kernekategorier i 2023</li> </ul>
<b>Fødevarer-sikkerhed</b>	<p>Produktion af fødevarer har en iboende risiko i forhold til sygdomsfremkaldende eller kvalitetsmæssige udfordringer</p>	<p>Vi har en fødevarer-sikkerhedskultur i hele Stryhns Gruppen.</p> <p>Vi stiller høje krav til alle vores råvarerleverandører. De skal være GFSI-certificeret eller gennemgå en grundig revision, før de kan levere råvarer til vores fabrikker.</p> <p>Stryhns Gruppen kvalitetssikrer fremstillingen ved overholdelse af detaljerede certificeringskrav. K-salat og Gråsten er K-salat er FSSC22000-certificeret mens Stryhns Leverpostej og Langelænder er ISO22000-certificeret. Royal Leverpostej er en meget lille produktion, og derfor ikke certificeret, men fabrikken overholder de samme krav og myndighedskontroller, som vores øvrige produktionsanlæg.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingen majors ved 3-parts audits på fabrikkerne</li> <li>• Ingen tilbagekaldelser</li> </ul>

# Væsentlige risici forbundet med miljøforhold; Stryhns Gruppens arbejde med at reducere klimapåvirkningen og sociale forhold

Område	Impact/risiko vurdering	Strategier, indsatser og fremdrift	Nøgler KPI'er
<p><b>Miljø og etik i leverandør-kæden</b></p>	<p>Der er fortsat produkter og råvare som produceres ulovligt eller under ikke bæredygtige forhold som følge af for eksempel miljøkriminalitet, tvangsarbejde, heldbreds-påvirkende arbejdspladser eller løn under fattigdomsgrænsen.</p> <p>Herudover der er risiko for fødevarer-svindel (food fraud) i leverandørkæden.</p> <p>Vi har 340 råvare/emballage leverandører i Agra koncernen som vi skal sikre lever op til vores og myndighedernes krav.</p>	<p>Gennem Agra Groups indkøbsafdeling har Stryhns Gruppen været medlem af Ethical Trade Norway siden 2014. I løbet af disse år har vi professionaliseret vores arbejde med at følge op på leverandører. Alle leverandører skal underskrive en Code of Conduct baseret på UN Global Compact.</p> <p>Vores leverandører kontrolleres og følges op regelmæssigt i forhold til;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gennemførelse af årlige risikovurderinger af alle vores kontraherede råmaterialer og emballageartikler</li> <li>• Opfølgning på højrisikoleverandører med hjælp fra Sedex og Ethical Trade Norway.</li> <li>• Opfølgning på prioriterede højrisikoleverandører med mål om konkrete resultater på flere områder.</li> <li>• Gennemføre kompetenceudvikling af risikoleverandører med uddannelse og adgang til politikker og processer.</li> </ul> <p>Der er ikke blevet registreret nogen alvorlig afvigelse på etiske principper hos leverandører i 2023.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Give vores kunder og forbrugere sikkerhed for, at vi har kontrol over risikobilledet i vores egen forsyningskæde. Sørg for, at leverandørerne overholder vores etiske og miljømæssige krav.</li> </ul>

# Væsentlige risici forbundet med miljøforhold; Stryhns Gruppens arbejde med at reducere klimapåvirkningen og sociale forhold

Område	Impact/risiko vurdering	Strategier, indsatser og fremdrift	Nøgle KPI'er
<p><b>Ansvarlig arbejdsgiver</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De største risici er knyttet til arbejdsulykker og nedslidning af medarbejdere med fysisk krævende jobs.</li> <li>• Fastholde høj arbejdsglæde og trivsel på jobbet.</li> </ul>	<p>Stryhns Gruppen har i 2023 etableret nyt Arbejds miljøledelsessystem mhp. at opnå Arbejds miljøcertificering i 2024. Der er skabt større fokus på forebyggende sikkerhedshændelser (hændelser uden tilskadekomst), som er steget 33% i forhold til 2022. Hele organisationen arbejder målrettet med arbejdsmiljøet, dette bl.a. via handlingsplaner som opsættes med baggrund i APV'erne. I 2023 er der fokuseret på at synliggøre arbejdsmiljøet yderligere via daglig opfølgning og kommunikation i fabrikkerne.</p> <p>I Stryhns Gruppen arbejder vi målrettet med at udvikle arbejdsglæde og trivsel, og vi gennemfører arbejdsglædemålinger hvert andet år i hele organisationen. Vores seneste måling viste en flot fremgang fra sidste måling på +4%p, hvor niveauet i forvejen var højt.</p> <p>Vi stort fokus på at sikre at der er udviklingsmuligheder for alle medarbejdere. Den udvidede uddannelsessatsning retter sig især mod kompetenceudvikling og opkvalificering både via intern uddannelse og opkvalificering via det danske uddannelsessystem, hvor vi har valgt at satse på uddannelse af flere elever og voksenelever blandt vores eksisterende ufaglærte medarbejdere.</p> <p>Siden november 2021 har Stryhns Gruppen haft et samarbejde med interesseorganisationen Børns Vilkår. Med sin støtte bidrager Stryhns Gruppen til at sikre driften og den fortsatte udvikling af BørneTelefonen, så BørneTelefonen kan være der for børn og unge hele døgnet rundt.</p> <p>Med samarbejdet med Børns Vilkår ønsker vi at levere tilbage til samfundet og hjælpe danskerne til en nemmere og bedre hverdag</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbejds miljø certificering i 2024</li> <li>• Fastholdelse af høj arbejdsglæde score ved næste måling i 2024</li> </ul>

# Klimaregnskab

	Unit	2020	2021	2022	2023
<b>Scope 1</b>					
Transportation Total	tCO2e	181	555	557	492
Stationary combustion Total	tCO2e	2.806	2.624	2.315	2.291
Refrigerants Total	tCO2e	40	830	594	62
<b>Scope 1 total</b>	<b>tCO2e</b>	<b>3.026</b>	<b>4.009</b>	<b>3.465</b>	<b>2.845</b>
<b>Scope 2</b>					
Electricity market-based Total	tCO2e	5.255	-	-	-
District heating location Total	tCO2e	245	237	163	187
<b>Scope 2 total</b>	<b>tCO2e</b>	<b>5.500</b>	<b>237</b>	<b>163</b>	<b>187</b>
<b>Scope 3</b>					
Fuel-and-energy-related activities Total	tCO2e	854	1.327	853	1.113
Upstream transportation and distribution Total	tCO2e	1.682	1.684	1.550	1.180
Waste Total	tCO2e	608	571	517	535
Business travel Total	tCO2e	10	10	35	27
Downstream transportation and distribution Total	tCO2e	1.130	739	720	696
End-of-life treatment of sold products Total	tCO2e	1.430	1.467	1.325	1.481
Packaging Total	tCO2e	9.827	10.005	9.172	9.123
Raw material Total	tCO2e	86.749	81.502	78.443	77.119
<b>Scope 3 total</b>	<b>tCO2e</b>	<b>102.289</b>	<b>97.306</b>	<b>92.615</b>	<b>91.273</b>
<b>Total (Scope 1 + 2)</b>	<b>tCO2e</b>	<b>8.526</b>	<b>4.246</b>	<b>3.628</b>	<b>3.032</b>
<b>Total emissions (Scope 1 + 2 + 3)</b>	<b>tCO2e</b>	<b>110.816</b>	<b>101.551</b>	<b>96.243</b>	<b>94.304</b>

Stryhns Gruppen udarbejder hvert år et klimaregnskab i tråd med GHG-protokollen for at følge udviklingen i vores CO2-aftryk.

2020-regnskabet er baseline for vores tilslutning til Science Based Targets Initiative (SBTi)

I 2023 havde Stryhns Gruppen et fald i CO2-aftryk på 16% i Scope 1-2 samt 1% i Scope 1-3 vs. året før. Reduktionen er bl.a. drevet af et lavere forbrug af kølemiddel, omlægning til kølemiddel med lavere CO2 aftryk i Gråsten, samt lavere aftryk på råvarer delvist drevet af lavere volumen.

## Samarbejde om at nå i mål

**FNs bæredygtighedsmål nr. 17 - partnerskaber for handling** - er en af grundstenene i vores arbejde med bæredygtighed.

Vi søger aktivt samarbejde med de enkelte led i vores værdikæde.

Vi arbejder alle for at opnå mange af de samme mål, og vi kan opnå mere sammen og hurtigere.

I tillæg til at samarbejde med vores leverandører og kunder, deltager vi i eksterne miljøer og organisationer, som arbejder for et mere bæredygtigt samfund. Et udpluk af samarbejdspartnere og miljøer fremgår af oversigten til højre.

## 17 PARTNERSKABER FOR HANDLING



- Etisk Handel Norge
- Sedex
- Fødevarerbanken
- Børns Vilkår
- Kommunale forsyninger i Roskilde, Gråsten og Havnsø
- Leverandører af råvarer og emballager

# Om organisationen

---

## EJERSTRUKTUR

Stryhns Gruppen A/S er 100% ejet af Agra Foods AS, og er et datterselskab i Agra-koncernen. Agra har hovedkontor på Grünerløkka i Oslo. Produktionen i 2023 har foregået på koncernens 12 fabrikker, fordelt over fire lande. I Danmark foregår produktionen i Roskilde, Havnsø, Gråsten, Lystrup og på Langeland.

## ORGANISERING AF BÆREDYGTIGHED

Bæredygtighed er organiseret som en koncernfunktion i Agra. I Stryhns Gruppen er det selskabets projektchef, der har det overordnede ansvar for strategiområdet *Bæredygtighed*, mens ansvaret for det operative arbejde ligger hos direktører i relevante afdelinger.

## BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI

I 2021 blev Stryhns Gruppens bæredygtighedsstrategi revideret. Den nye strategi gælder til og med 2025. Processen er bredt forankret i ledelsen og den øvrige organisation. Strategien er vedtaget af selskabsledelsen samt i koncernledelsen.

## FAGFORENINGER

Som virksomhed følger Stryhns Gruppen følgende overenskomster:

- Industriens overenskomst (DI og CO Industrien)
- Industriens funktionæroverenskomst (DI og CO Industrien)
- Den fødevarerindustrielle overenskomst – gældende for forædlingen (DI og Fødevarerforbundet NNF)

## INFORMATION OM ANSATTE

Stryhns har 342 ansatte (FTE):

- 36% kvinder
- 64% mænd

## **RAPPORTERINGSPERIODE**

Denne rapport indeholder resultater fra kalenderåret 2023, hvis ikke andet er angivet.

## **RAPPORTERINGSRUTINER**

Rapporten for 2023 blev færdigbehandlet i maj 2024.

Næste årsrapport er estimeret færdigudarbejdet i maj 2025.

## **GRI-STANDARDEN**

Stryhns Gruppen følger relevante GRI-disclosures i vores rapporteringsmetode. En oversigt over, hvilke punkter, vi rapporterer på med sidehenvisning, findes på side 39

## **KONTAKT**

For spørgsmål til rapporten, kan der rettes henvendelse på tlf. 28 40 20 00

# Om rapporten

---

# GRI-indikatorer i rapporten

Global Reporting Initiative (GRI) er en international organisation, som har udarbejdet et anerkendt rammeværk for rapportering af bæredygtighed. Rammeværket er udviklet på baggrund af forhandlinger mellem næringsliv, fagbevægelse, organisationer og forskningsmiljøer. Stryhns Gruppens bæredygtighedsrapport for 2022 benytter rammeværket til GRI/G4 (Core). Tabellen nedenfor giver en oversigt over, hvor i rapporten information for rapporteringspunkterne kan findes.

	GRI-INDIKATOR	FORKLARING	SIDEHENVISNING
ARBEJDSFORHOLD	102-41	Collective bargaining agreements	37
DIALOG MED INTERESSENER	102-12	External initiatives	36
	102-13	Membership of associations	36
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	31-34
	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	31-34
EJERFORHOLD	102-7	Scale of the organization	5/8/37
OM RAPPORTEN	102-46	Defining report content and topic boundaries	38
	102-50	Reporting period	38
	102-51	Date of most recent report	38
	102-52	Reporting cycle	38
	102-53	Contact point for questions regarding the report	38
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	38
	102-55	GRI content index	39
ORGANISATION	102-1	Name of the organization	8
	102-2	Activities, brands, products, and services	8
	102-3	Location of headquarters	37
	102-4	Location of operations	37
	102-5	Ownership and legal form	37
	102-8	Information on employees and other workers	37
PRIORITERINGER	102-14	Statement from senior decision-maker	3
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	31-34
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	37
SPECIFIKKE TEMAER	302-4	Energy consumption within the organization	23
	303-5	Water consumption	23
	305-5	Reduction of GHG emissions	35
	306-2	Waste by type and disposal method	23



  
**STRYHNS**  
GRUPPEN

