NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023

WAGNER GMBH & CO. FAHRZEUGTEILEFABRIK KG

Wagner

INHALT

1. UNTERNEHMEN
   a. Unternehmensprofil
   b. Umsatzentwicklung
   c. Unternehmensleitbild
   d. Stakeholder & Nachhaltigkeit

2. PRODUKTVERANTWORTUNG
   a. Wachstumsstrategie
   b. Produktlebenszyklus
   c. Lieferkette

3. EFFIZIENTE PRODUKTION
   a. Energieverbrauch
   b. Wasserverbrauch
   c. Abfall & Abluft

4. MITARBEITER
   a. Beschäftigung
   b. Arbeitnehmerrechte
   c. Arbeitssicherheit & Gesundheit
   d. Kommunikation & Datenschutz
   e. Vielfalt & Chancengleichheit
   f. Aus- & Weiterbildung

5. GESELLSCHAFT
   a. Inklusion
   b. Sponsoring
   c. Spenden

Wagner

UNTERNEHMEN

Wagner

UNTERNEHMENSPROFIL

Standort & Mitarbeiter

- Gründung am Standort Fulda 1948
- Familienunternehmen in 4. Generation
- Geschäftsführung: Dr. Stephan Wagner

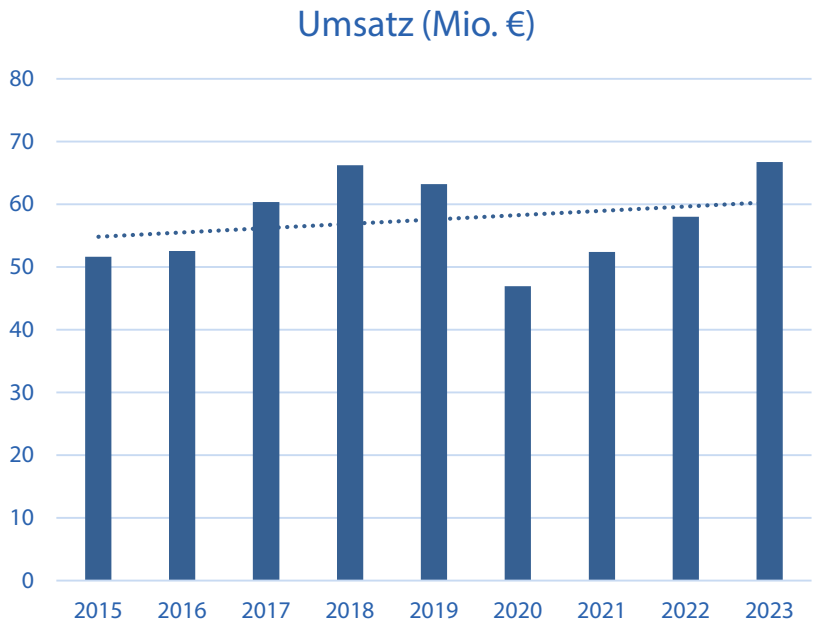
- Mitarbeiter: 485 davon:
- Auszubildende: 13

- Gelände: 54.000 m²

UNTERNEHMENSPROFIL

Umsatzentwicklung 2023

- Positive Umsatzentwicklung nach Rückgang durch Covid 19 in 2020.



UNTERNEHMENSPROFIL

VISION

Wir sehen uns als zuverlässigen Partner für die Entwicklung und Fertigung komplexer Baugruppen aus Metall.

MISSION

Durch unsere innovative Technische Entwicklung, die hohe Fertigungstiefe, unseren eigenen Anlagenbau
sowie den hohen Grad der Automatisierung können wir individuelle Kundenlösungen entwickeln und in Großserie fertigen.

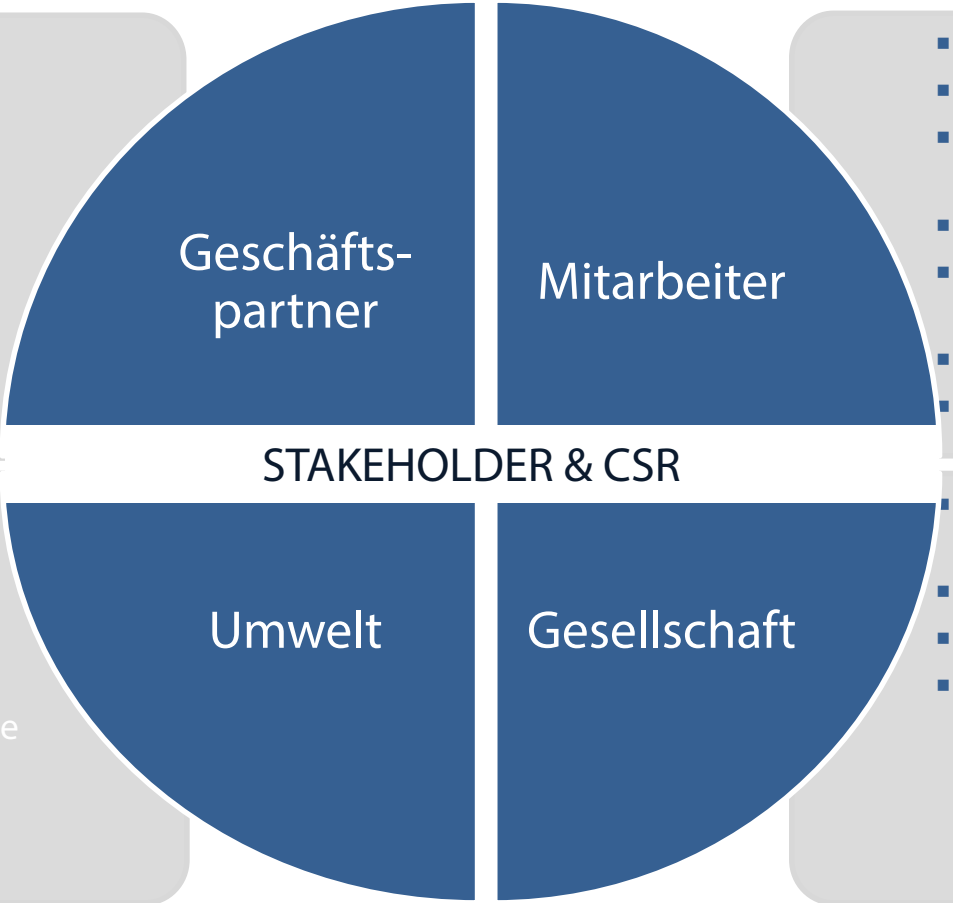
STRATEGIE

Wir haben uns schon immer weiterentwickelt und setzen daher verstärkt auf Investitionen in neue Technologien,
Automatisierung und in die Aus- & Weiterbildung unserer Mitarbeiter, um auch in Zukunft flexibel auf neue Herausforderungen reagieren zu können.

WERTE

Als Familienunternehmen in der vierten Generation übernehmen wir Verantwortung für unsere Mitarbeiter und die Region. Kreative Ideen & Innovation ermöglichen uns, neue Herausforderungen als Chance zu nutzen und durch unsere flache Hierarchien sind wir in der Lage, schnell & entschlossen auf Veränderungen zu reagieren.

- Zuverlässigkeit
- Compliance
- Verantwortung in der Lieferkette
- Qualitätsmanagement
- ISO 9001 & IATF 16949
- Informationssicherheit
- TISAX



- Arbeitnehmerrechte
- Arbeitsbedingungen
- Arbeitssicherheit & Gesundheit
- Gleichberechtigung
- Motivation & Kommunikation
- Aus- & Weiterbildung
- Datenschutz

- Effiziente Nutzung von Ressourcen
- Umwelt- & Energiemanagement
- ISO 14001 & ISO 50001
- Investition in erneuerbare Energien

- Attraktiver Arbeitgeber in der Region
- Integration
- Sponsoring
- Spenden

PRODUKTVERANTWORTUNG

Wagner

PRODUKTVERANTWORTUNG

2023

- Unseren Kunden bieten wir Qualität, Zuverlässigkeit und Flexibilität.
- Unsere Produkte reduzieren:
  - CO2 in Verbrenner-Motoren.
  - Stickoxiden im Dieselmotor.
- Der Anteil der Produkte für die elektronische Lenkung, welche auch im E-Fahrzeug zum Einsatz kommt beträgt bereits über 15%.
- Weitere Komponenten für E- Fahrzeuge & Automatikgetriebe sind beauftragt.

ZIEL

Marktdurchdringung

- Ausbau der Partnerschaften in der Mess- & Regeltechnik durch Skalierung der Stückzahlen.

Produktdifferenzierung

- Ausbau der Partnerschaften in der Automobilindustrie, Erweiterung Produktportfolio um antriebsunabhängige Komponenten & Komponenten für E-Fahrzeuge.
- **Fokus: Magnetventile**

Diversifikation

- Aufbau neuer Partnerschaften zur Erschließung neuer Märkte.

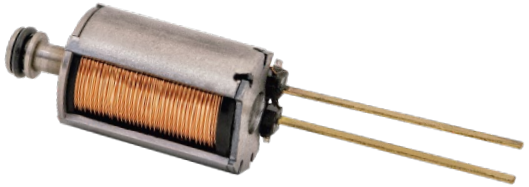
Interessante Zukunftsprojekte

Serienprojekte

- Federblechhalter in der elektronischen Lenkung
- Parksperren für Elektro-Fahrzeuge

Prototypenprojekte in der Entwicklung

- Magnetventile für adaptive Fahrwerke
- Magnetventile für Motorräder
- Magnetventile für vollelektrische LKW Lenkung
- Neuentwicklung Parksperre E-Fahrzeug



PRODUKTVERANTWORTUNG IM LEBENSZYKLUS

ENTWICKLUNG

- Entwicklung Material- & Ressourcen-effizienter Anlagen & Prozesse
- Digitalisierung von Dokumenten

BESCHAFFUNG

- 98% Deutschland
- Rest: Europa
- Keine Verwendung von Umwelt- und Wasserbelastenden chemischen Stoffen

PRODUKTION

- Bezug von 100% Öko-Strom
- Energieeffizient durch modernen Maschinenpark
- Wiederverwendung von Hilfs- & Betriebsmitteln
- Wärme-rückgewinnung
- Luftfiltration

PRODUKTVERANTWORTUNG IM LEBENSZYKLUS

VERPACKUNG & TRANSPORT

- Mehrweg-Verpackungen
- Effizienter Transport durch zentrale Lage & hohe Fertigungstiefe

NUTZUNG

- CO2 Reduzierung in Verbrenner-Motoren
- Reduzierung von Stickoxiden im Dieselmotor

ENTSORGUNG

- Gute Recycling-Fähigkeit durch hohen Anteil reiner Metalle

EFFIZIENTE PRODUKTION

Wagner

ÖKOLOGISCHE ASPEKTE DER PRODUKTION

2020/21 Investition in Photovoltaik

- 610.000 € Investition
- > 8.000 m² Fläche

- Halle Nord: 644.368 kWh / Jahr
- Halle West: 139.264 kWh / Jahr
- = 783.632 kWh / Jahr

- 85 % Eigenbedarf
- 15 % Einspeisung

- Weitere Anlage auf Halle Süd geplant

ÖKOLOGISCHE ASPEKTE DER PRODUKTION

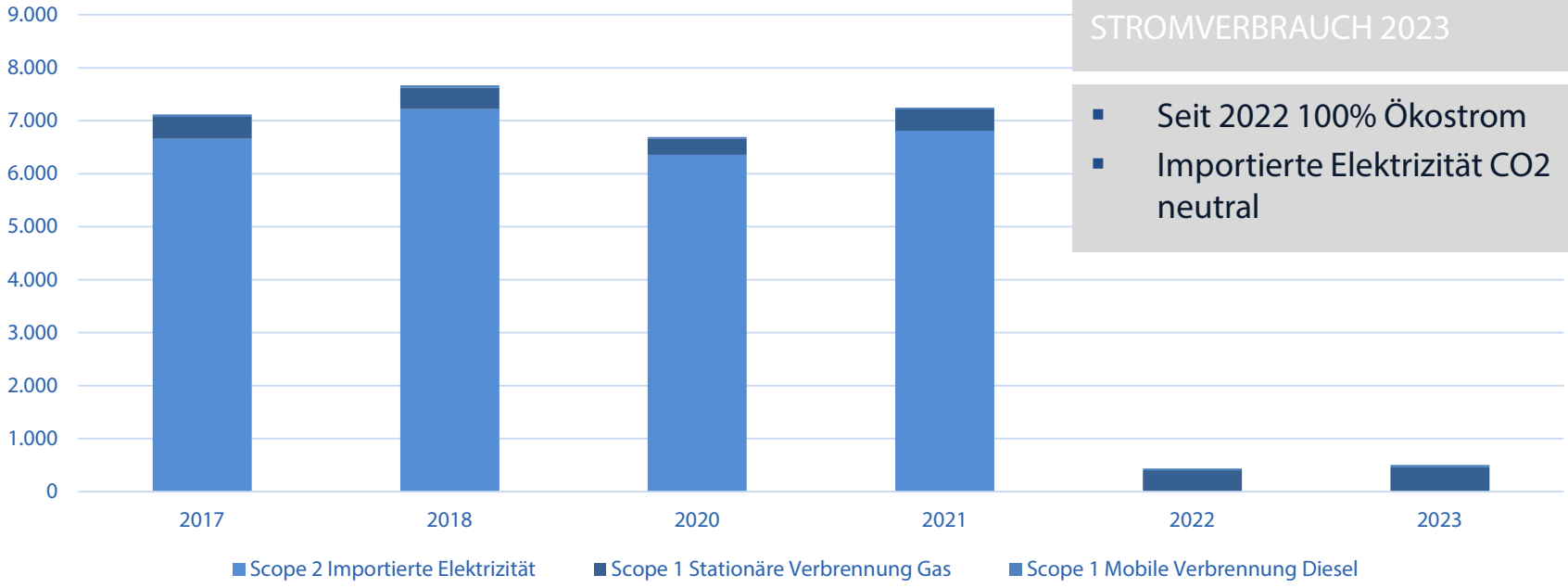
2023 / 2024

- Elektronische / Hybride Firmenfahrzeuge
- Ladestationen für Fuhrpark und Besucher
- Wärmerückgewinnung Halle West
- Gefahrstoff-Management im ERP-System
- Brandmeldeanlage
- Weiterbildung im Bereich Nachhaltigkeitsberichterstattung nach CSRD

ÖKOLOGISCHE ASPEKTE DER PRODUKTION
CO2 Bilanz GHG Protocol (t CO2)

	Faktor		2017	2018	2020	2021	2022	2023
CO^2 aus Gas Löten	0,201	tCO^2/MWh	414	403	309	401	404	460
CO^2 aus Gas Heizen	0,201	tCO^2/MWh	261	219	239	323	257	240
Stationäre Verbrennung B.2.2 a)			**675**	**622**	**548**	**724**	**661**	**700**
CO^2 aus Dieselkraftstoff	0,266	tCO^2/MWh	45	44	32	31	30	42
Mobile Verbrennung B.2.2 b)			**45**	**44**	**32**	**31**	**30**	**42**
Scope 1			**720**	**666**	**580**	**755**	**691**	**742**
importierte Elektrizität B.3.2 a)			**6.659**	**7.221**	**6.355**	**6.814**	**0**	**0**
Scope 2			**6.659**	**7.221**	**6.355**	**6.814**	**0**	**0**
Scope 1 & 2			**7.379**	**7.887**	**6.935**	**7.569**	**691**	**742**

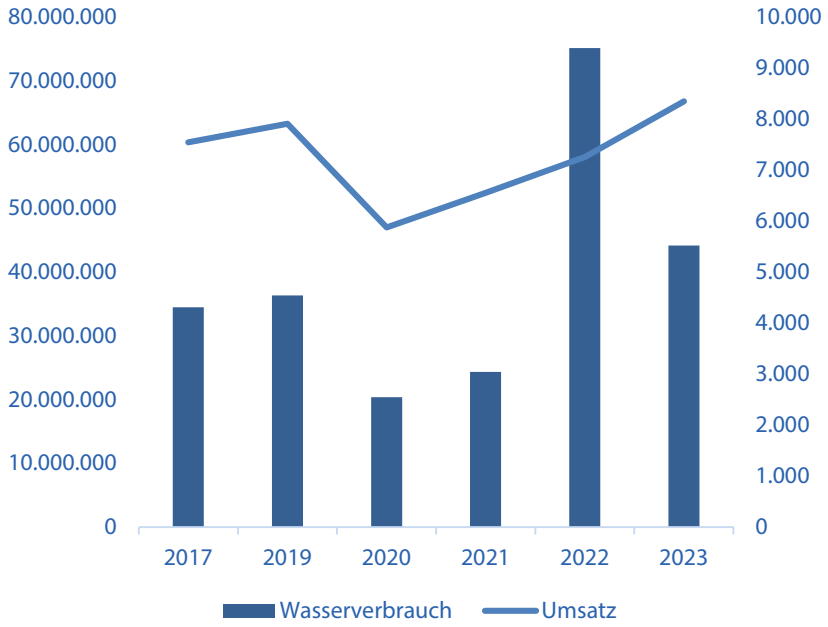
ÖKOLOGISCHE ASPEKTE DER PRODUKTION
CO2 Bilanz GHG Protocol (t CO2)



STROMVERBRAUCH 2023

- Seit 2022 100% Ökostrom
- Importierte Elektrizität CO2 neutral

ÖKOLOGISCHE ASPEKTE DER PRODUKTION



WASSERVERBRAUCH 2023

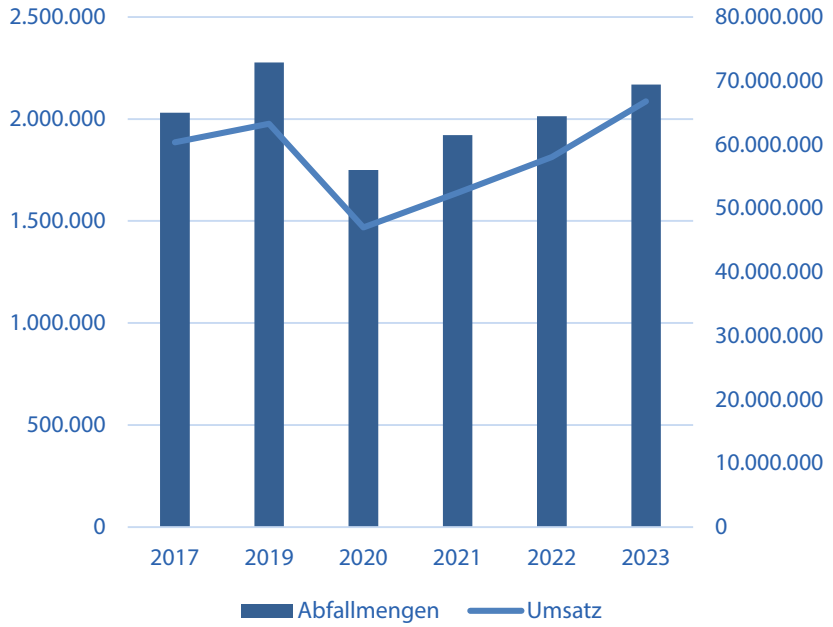
- Verbrauch entsprechend der Umsatz-Entwicklung.

➔ Aufgrund einer Leckage wurden in 2022 erhöhte Werte festgestellt. Der Schaden wurde Anfang 2023 beseitigt. Der Trend ist nun wieder rückläufig.

ÖKOLOGISCHE ASPEKTE DER PRODUKTION

2023 ABFALLMENGEN

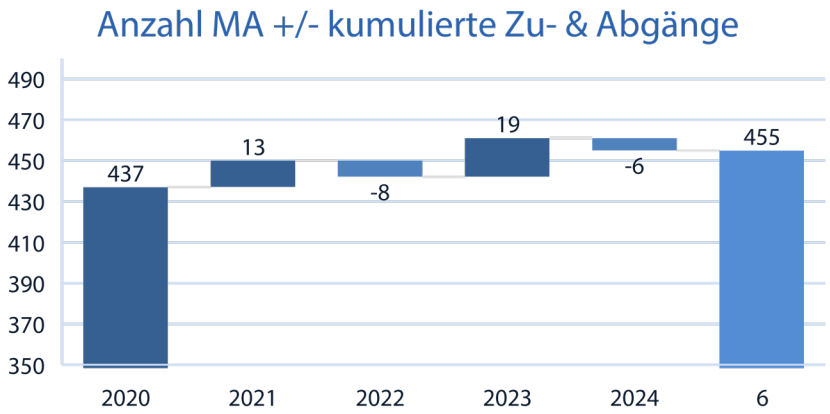
- Abfallmengen entsprechend der Umsatz-Entwicklung.
- Entwicklung im Vergleich zum Output positiv.
- IST 2023: 1425 kg / t Output
- Entsorgung von Altmaschinen erzeugt einen Einmal-Effekt.
- ZIEL 2024: 1300 kg / t Output

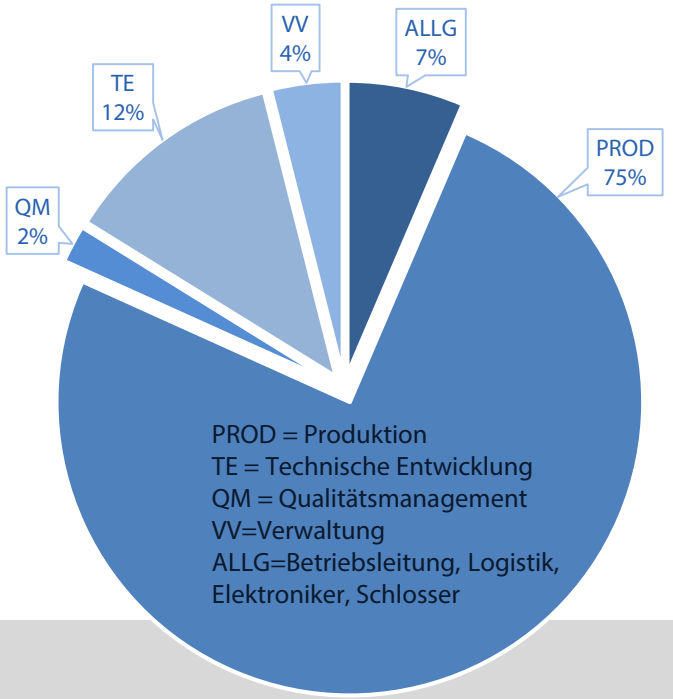


MITARBEITER

Wagner

BESCHÄFTIGUNG 23/24





2023

- Positive Entwicklung der Beschäftigung seit Covid 19 in 2020
- Schlanke Verwaltung zur Reduzierung von Fixkosten & Förderung interner Weiterentwicklung

INTERESSEN DER MITARBEITER

Arbeitnehmerrechte

- IG-Metall Tarif
- Betriebsrat
- Flexible Arbeitszeiten
- Keine befristeten Arbeitsverträge
- Keine Beschäftigung auf Mindestlohnniveau
- Moderne Produktionsanlagen
- Flache Hierarchie

„Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter bilden die Basis unseres Erfolgs. Wir legen daher viel Wert auf die Aus- & Weiterbildung unserer Mitarbeiter.

Weihnachtsfeiern, Sommer- & Oktoberfeste und regionale Events wie Rhön-Super Cup, Fuldaer Challenge Lauf oder Seifenkisten-Rennen stärken unser WIR-Gefühl.

Das zahlt sich in Loyalität aus. Viele unserer führenden Mitarbeiter haben Ihre Karriere mit einer Ausbildung bei uns begonnen.“

Unsere Fluktuationsrate ist mit ≤ 1% sehr gering.
Verhältnismäßig hoch ist der Anteil der Mitarbeiter, welche in der Region zu Wagner gewechselt haben.

INTERESSEN DER MITARBEITER

Arbeitssicherheit & Gesundheit

- Keine kritischen Produkte oder Chemikalien.
- Schutzausrüstung wie Schuhe, Brillen, Handschuhe und Gehörschutz werden zur Verfügung gestellt.

- Hochmoderne Produktionsanlagen mit CE-Kennzeichnung.
- Selbsterstellte Anlagen werden durch den Einsatz von Schutzgittern & Lichtschranken abgesichert.

- Defibrillatoren
- Werksarzt

2023

- Arbeitsschutzbeauftragter
- Brandschutzbeauftragter
- Laserschutzbeauftragte

- Brandschutzkonzept wird kontinuierlich ausgebaut. Brandmelde-Anlage ging ans Netz.

- Ersthelfer-Ausbildung
- Erste-Hilfe-Lehrgänge
- IHK Prädikat gold „Gesund arbeiten in Fulda“

INTERESSEN DER MITARBEITER

Arbeitssicherheit & Gesundheit

GABRIELE & DR. STEPHAN WAGNER

ihk-prädikat

„gesund arbeiten in FD“
in gold

GESUND arbeiten in FD

Die Industrie- und Handelskammer Fulda überreicht der

Wagner GmbH & Co. Fahrzeugteilefabrik KG

das Prädikat in Gold für die vorbildliche Umsetzung der Themen „Gesundheit und Werte“
im Unternehmen. Das Prädikat hat eine Gültigkeit von drei Jahren.

Fulda, 17. Januar 2020

BeSt
BERATUNGSUNTERSTÜTZUNGSPUNKT BETRIEBLICHE GESUNDHEITSFÖRDERUNG UND GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Dr. Christian Gebhardt
IHK-Präsident

Stefan Schunck
IHK-Hauptgeschäftsführer

IHK Industrie- und Handelskammer Fulda

INTERESSEN DER MITARBEITER

- Moderne Homepage
- Soziale Medien: Facebook, Instagram & Xing.

- Bestellung eines externen Datenschutzbeauftragten.

Kommunikation & Datenschutz

- Aktuelle Informationen werden regelmäßig per Aushang kommuniziert.
- Seit 2014 veröffentlichen wir unsere Mitarbeiterzeitung Wagner kompakt.
- Ideenmanagement im Rahmen eines wöchentlichen abteilungsübergreifenden Meetings.

INTERESSEN DER MITARBEITER

Vielfalt & Chancengleichheit

- Wir achten die **Würde und Rechte** jedes Mitarbeiters. Jeder einzelne verdient eine faire und respektvolle Behandlung.
- Wir fördern jeden einzelnen Mitarbeiter entsprechend seiner Fähigkeiten und Interessen.
- Wir dulden keine **Diskriminierung** aufgrund von Herkunft, Geschlecht, religiöser oder politischer Überzeugung.

➔ Jahrelange Zusammenarbeit mit Caritas & Perspektiva.

Mohamad Alabdullah aus Syrien wurde durch die IHK als bundesbester Absolvent seiner Fachrichtung „Fachkraft Metall“ geehrt.

INTERESSEN DER MITARBEITER

2023

- Neue Auszubildende: 7
  - Industriemechanik: 1
  - Werkzeugmechanik: 2
  - Zerspanungsmechanik: 2
  - Fachkraft Metall: 2

Sieben neue Auszubildende in 2023 ist im Vergleich zu den vorherigen Jahren ein sehr gutes Ergebnis und spricht für die Qualität unserer Ausbildung.

Aus- & Weiterbildung

- Zerspanungsmechaniker:in
- Werkzeugmechaniker:in
- Industriemechaniker:in
- Elektroniker:in für Betriebstechnik

- Meister
- Geprüfter Techniker
- Fach-/Betriebswirt

- Duales Studium

GESELLSCHAFT

Wagner

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Nah an der Region

- Inklusion durch enge Zusammenarbeit mit Perspektiva, Caritas & JVA.
- Sponsoring von Sport & Kultur, wie bspw. dem Fuldaer Musical Sommer.
- Teilnahme an regionalen Events wie
  - RhönEnergie Challenge Lauf
  - Rhön Special Cup
  - Seifenkisten-Rennen zu Gunsten der antonius:gemeinsam Mensch Stiftung.

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Nah an der Gesellschaft

- Seit 1996 Unterstützung der „Tour der Hoffnung“ zu Gunsten krebs- & leukämiekranker Kinder durch Sponsoring, Spenden und aktive Teilnahme.

IMPRESSUM

WAGNER GMBH & CO. KG
FRANKFURTER STRAßE 80 – 88
36043 FULDA

TELEFON: +49 (0)6 61/94 61-0
TELEFAX: +49 (0)6 61/94 61-40
E-MAIL: INFO@WAGNER-ONLINE.DE

REDAKTION: KATRIN STEUER
E-MAIL: K.STEUER@WAGNER-ONLINE.DE

BILDNACHWEISE:
ROBERT GROSS PHOTOGRAPHY,
NATALIA TOROKHOVA, PIXABAY, ADOBE STOCK