

Environmental, Social and Governance Report
环境、社会和管治报告
2024



目录

关于本报告	03
董事长致辞	04
走进大华股份	05
公司介绍	05
发展历程	06
公司战略	07
荣誉奖项	08
可持续发展	09
ESG 治理架构	09
ESG 战略框架	10
利益相关者参与	12
双重重要性分析	13
专题：科技向善，数智赋能	14
附录	84
附录 1：2024 年 ESG 关键绩效	84
附录 2：深圳证券交易所指引索引	86
附录 3：UNGC 原则索引	86
附录 4：联合国可持续发展目标索引	87
附录 5：GRI 索引	88

01 夯实治理之基

企业治理	20
合规经营	21
风险管理	24
商业道德	26

02 守护绿色生态

环境管理	29
绿色研发	30
绿色产品	35
绿色运营	37
应对气候变化	46

03 智造卓越未来

创造客户价值	50
负责任供应链	60
共建产业生态	63

04 共建美好生活

助力人才成长	70
公益温暖同行	79

关于本报告

本报告阐述了 2024 年度浙江大华技术股份有限公司（以下简称“公司”“大华”“大华股份”或“我们”）在环境、社会和管治（以下简称“ESG”）方面的具体实践情况，详细介绍了公司在公司治理、诚信经营、环境保护、科技创新、产业责任及社区参与等方面的工作，旨在加强各利益相关方与公司之间的沟通和联系。

编制依据

本报告参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》及全球报告倡议组织（以下简称“GRI”）2021 年发布的《GRI 标准 2021 版》标准进行编制，并回应了摩根士丹利资本国际公司 ESG 评级（即“MSCI ESG 评级”）等资本市场 ESG 指数评级机构所关注议题。

报告范围

本报告披露信息涵盖大华股份及其主要子公司 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日财务年度（以下简称“报告期”）的 ESG 工作，部分信息追溯以往年度或延伸至 2025 年。

报告获取

本报告在公司指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、大华股份网站（www.dahuatech.com）均可下载。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。

报告数据说明

财务数据说明：本报告中提及的金额，除特别说明外，均以人民币为货币单位。本报告所涉及到的财务数据与公司 2024 年年度报告相符。

ESG 数据说明：本报告中的 ESG 数据和案例说明主要来源于公司统计报告、相关文件。公司董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容客观性、真实性、准确性负责。

所有数据的最终解释权由浙江大华技术股份有限公司所有。

确认及批准

本报告经公司管理层确认后，于 2025 年 3 月 28 日获董事会批准通过，董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

董事长致辞



傅利泉
大华股份董事长兼总裁

2024 年是大华“三十而立再出发”的第一年，面对日趋复杂多变的内外部环境，我们始终坚定信心，坚持以技术创新驱动发展，在智能物联领域持续深耕，以更坚定的步伐迈向高质量发展新征程。

2024 年，我们全面践行 Dahua Think#2.0 战略，聚焦城市和企业两大核心业务，进一步深化赋能城市高效治理与推动企业数智化升级的全场景方案。我们重构云基座，推动星汉大模型试点落地，加速 AI 大模型的产业化应用进程。同时基于公司环境、社会及管治发展目标，持续推进绿色低碳发展，为社会可持续发展发挥更大作用。

我们深耕千行百业，以数智之力谱写人与自然、社会、城市和谐共生的篇章。在城市治理中，我们以数据为脉络，构建更高效、更人性化的智慧管理体系，不断深化在公共安全、交通治理、城市运行、智慧水利、自然资源保护等领域的数智化实践；在产业转型中，我们以创新为引擎，赋能企业迈向绿色化、数字化新高度，持续推动各行业实现安全生产、运营提效及智能化管理。我们致力于携手全球合作伙伴共筑数智生态，共谱数智化发展未来。

我们不断完善公司治理体系建设与风险管理水平，今年，大华股份成为以视频为核心的智慧物联行业首家获得 ISO 37301 合规管理体系认证的中国企业，将合规、廉洁、透明、责任深植于全球运营的每个环节。我们已将环境保护、职业健康与安全等与可持续发展相关的指标纳入员工绩效考核体系，持续提升员工个人及公司整体可持续发展表现。

我们坚定走绿色发展之路，持续推进清洁技术的研发与应用，以清洁技术丰富产品的绿色低碳属性，助力

千行百业可持续高质量发展。公司绿色产品获得 II 型环境标志认证、环境保护产品认证、环节标志产品认证等多项权威绿色认证。同时，我们围绕绿色制造、绿色物流、绿色办公三大运营环节持续发力，将数智技术加载到绿色运输、绿色仓储及回收循环等环节，对能耗进行智能化、精细化管理，落地节能减排举措，打造绿色园区。

我们在创新实践中锐意进取，始终坚守“成就客户，成就奋斗者”的核心价值观。我们构建全方位的质量管理体系，确保产品安全与服务卓越。依托全球服务网络和健全的数据安全管理体系，我们竭力守护客户隐私与信息安全。同时，我们致力于构建可持续的供应链和开放的技术生态，携手合作伙伴推动产业数智化转型，打造更高效、智能的未来。

我们不断提升社会责任感和企业使命感，勇担社会责任，积极参与社会各项公益事业。我们以数智科技之力助力生物多样性与生态环境保护，守护资源与生态平衡。我们通过华雨公益发展中心推进共富行动助跑者项目、涌泉助学项目、数智助残等公益项目，持续践行科技向善，让更多人共享发展成果。

面向未来，我们将继续以视频为核心，以 AI 为引擎，坚守成为“全球领先的以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商”的美好愿景，更好履行“智造卓越未来，共建美好生活”的使命，为科技平权，构建安全、低碳、美好、和谐的社会不懈努力。

走进大华股份

公司介绍

浙江大华技术股份有限公司，是全球领先的以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商。大华股份目前员工人数超 23,000 名，其中研发技术人员占比超过 50%，产品足迹遍布全球 180 余个国家和地区。大华股份持续践行 Dahua Think#2.0 战略，实现从单纯智能（intelligence）向融合智能（integrated intelligence）的跨越。公司继续深耕城市与企业两大核心领域，凭借 AIoT 技术与物联数智平台两大战略支柱，全力挖掘视频数据的核心价值，为城市高效治理体系的搭建与企业数智化转型注入强劲动力。凭借对智慧物联网领域的深刻理解和前瞻布局，大华股份不断探索新兴业务领域，成功拓展了包括华睿、华感、华锐捷、华视智检、华消、运营公司及华忆芯在内的多条创新业务线。



公司员工

23,000₊名

申请专利

10,800₊个

产品覆盖国家和地区

180₊个

海外分子公司

69个

国内办事处

200₊个全球市场占有率¹**No.2**

¹ 数据来源：2024 年版《全球智能视频监控市场报告》

发展历程

2001

- 成立大华股份
- 开始进入视频监控领域

2002

发明了 8 路音视频同步嵌入式 DVR，创嵌入式 DVR 第一品牌

2003

走向海外

2007

推出智能交通一体机，成为中国电子警察的事实标准

2008

5 月 20 日，在深交所成功上市

2010

- 引入 CMOS 技术，并推出高清高倍机芯
- 建立中国安防行业首个博士后流动站
- 成立了安防联网运营服务公司

2018

- 推出大华 HoC 城市之心新型智慧城市架构
- 欧洲供应中心启动

2017

大华智慧（物联网）产业园开始投产

2016

通过 CMMI5 认证，奠定软件开发能力在全球的领先地位

2014

- 深度引入 IT 通用云技术
- 成立第一家海外分公司

2013

推出“软件平台硬件化”技术，让大规模部署和维护变得极为简单

2012

推出自主研发的 HDCVI 技术，后续被 HDcctv 联盟采纳，成为国内安防行业第一个国际标准

2019

- 重磅发布 AIoT 和 SDTV 两大战略
- 发布盖亚大数据平台

2020

- 一周内推出超高精度热成像人体测温系统，助力防护管理
- 落地 8 个国内区域软件开发中心，加速软件下沉能力

2021

Dahua Think#
云联万物 数智未来
全新升级发布
Dahua Think# 战略

2022

大华股份“云联万物 数智未来”高峰论坛隆重举行

2023

升级 Dahua Think #2.0 战略发布大华星汉大模型发布全新企业使命

未来

- 提供以视频为核心的智慧物联解决方案和运营服务
- 助力城市高效治理和企业数智化升级，践行“智造卓越未来 共建美好生活”使命

公司战略

从智能到融合智能，大华股份深入践行“Dahua Think# 2.0”战略，依托大模型构建更加广阔的 AIoT 能力，强化融合连接能力，全面激活以视频为核心的数据要素价值，构建城市与企业行业智能体，助力城市构建更高效治理的治理体系、赋能企业数智化转型升级，践行“让社会更智能，让生活更美好”的责任。

Dahua Think# 2.0 战略全新升级



荣誉奖项

● ESG 奖项

第二届国新杯 ESG 金牛奖百强

中国证券报和中国国新控股有限责任公司

第二届易董 ESG+8 “价值 100”

深圳价值在线信息科技股份有限公司

● 网络安全

2023 年度漏洞管理实践先进企业

工业和信息化部网络安全威胁和漏洞信息
共享平台 (NVDB)

2023 年度漏洞处置突出贡献单位

国家信息安全漏洞共享平台 (CNNVD)

国家信息安全漏洞库优秀漏洞管理企业
2023 年度漏洞信息共享优秀合作厂商

CNNVD 一级技术支撑单位

国家信息安全漏洞库 (CNNVD)

CAPPVD 二星技术支撑单位

工业和信息化部网络安全威胁和漏洞信息
共享平台移动互联网 APP 产品安全漏洞专业库 (CAPPVD)

● 低碳环保

第二届“新绿杯”信息通信行业赋能碳达峰碳中和创新大赛三等奖

中国信通院

包装行业科学技术奖三等奖

中国包装联合会

2024 年中国质量协会质量技术奖二等奖

中国质量协会

● 董办类奖项

金牛奖最具投资价值公司

中国证券报

资本市场价值榜十强

第一财经

● 产品创新

2024 年中国发明协会发明创业奖创新奖二等奖

中国发明协会

2024 德国 IF 奖—产品奖

德国 if 奖组委会

2024 中国创新方法大赛一等奖

中国创新方法大赛组委会

2024 亚洲质量创新案例一等奖

亚洲质量功能展开协会

“直通乌镇”全球互联网大赛二等奖

世界互联网大会

● 客户服务

售后服务七星级服务体系

北京五洲天宇认证中心

商品售后 12 星服务体系

华夏认证中心有限公司

2023 浙江省
物联网年度协同创新产业服务奖

浙江省物联网产业协会

● 人才发展

浙江省 2024 届高校毕业生就业卓
越贡献单位

浙江省教育厅、浙江省人力资源和社会保障厅

杭州市市级高技能人才杭州市公共
实训基地（市公共实训基地分基地）

杭州市职业能力建设指导服务中心

2024 年度非凡雇主

猎聘

2024 科技人才最青睐校招雇主

牛客

2024 中国年度优选雇主

智联招聘

2024 年度明星雇主

Offershow

可持续发展

作为全球领先的以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商，大华股份始终致力于构建一个绿色、环保、安全的智能世界。我们不仅关注技术创新和业务拓展，更将可持续发展理念融入企业运营各个环节，致力于实现经济效益、生态效益和社会效益的同步提升，为建设可持续未来贡献力量。



ESG 治理架构

大华股份建立了完善的 ESG 治理架构，提升 ESG 治理水平。董事会作为最高决策机构，对 ESG 事宜进行决策；战略委员会代表董事会对 ESG 相关事宜的政策制定及行动执行情况进行监督；公司设置环境、社会及管治管理委员会，负责 ESG 战略搭建、目标设定；由环境、社会及管治管理委员会执行工作组统筹 ESG 各项工作的具体实施及落地，并组织编制 ESG 报告。各层级协同推动公司 ESG 管理工作稳步提升。

大华股份 ESG 治理架构



ESG 战略框架

为全面推进可持续发展，大华股份围绕治理责任、环境责任、产品责任、社区责任四大维度制定了 ESG 战略，以夯实治理为可持续发展奠基，致力于智造卓越未来、守护绿色生态、让生活更美好。

守护绿色生态

保护自然资源，提升运营效率，紧抓清洁技术机遇，带动行业绿色转型

- 循环经济
- 生物多样性保护
- 资源使用
- 环境合规管理
- 能源管理
- 气候变化与温室气体排放
- 清洁技术应用
- 废弃物处理与污染物管理



智造卓越未来

坚持科技驱动发展，创新引领未来，为用户提供更安全、更高质量、更智能的产品，保障数据与隐私安全，实现共赢

- 研发与创新
- 制造数智化
- 产品和服务质量与安全
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链管理
- 知识产权保护
- 产业合作发展



夯实治理之基

严格遵守商业道德标准，全面落实风险管理，完善治理制度与机制，保障各相关方利益

- 公司治理
- 反不正当竞争
- 尽职调查
- 反商业贿赂及反贪污
- 利益相关方沟通
- 科技伦理



共建美好生活

塑造平等、安全、多元的工作环境，提供保障员工权益的各项福利，打造满足员工发展的平台，参与产业与社区合作，全面实现互利共赢

- 劳工权益
- 社会公益与乡村振兴
- 职业健康与安全
- 社区参与
- 员工福利与发展



ESG
战略框架

基于上述战略框架，公司制定了整体 ESG 战略目标，并将目标融入日常管理，定期追踪目标达成情况。

战略支柱	ESG 战略目标	目标进展
 守护绿色生态	- 以清洁技术创新研发为核心战略方向，持续投入绿色产品研发和推动产业向清洁发展转型，保障针对清洁技术机遇的研发投入资金和创新成果商业化。 - 持续完善环境管理，确保生产运营废弃物 100% 合规处置，资源利用效率持续提升，降低并积极消除公司运营对自然资源与环境的负面影响。	- 公司在 2024 年上市 4 个系列 53 款新能源充电桩产品，过往已上市 745 款清洁技术领域产品。 2023-2024 年清洁技术服务及产品收入提升 80.34%。 - 公司实现生产运营废弃物 100% 合规处置，并通过一系列环境管理和能源管理措施，提升资源和能源利用效率，实现节能减排。
 智造卓越未来	- 不断创新研发安全、高质量的智能产品。 - 建立全过程质量控制体系，覆盖产品全生命周期，避免产品质量与安全问题导致的产品召回事件发生。 - 持续提升数字化质量管理水平。 - 实现数据安全与客户隐私保护的合规管理，利用先进的数据保护和隐私保护措施保障信息安全和客户隐私。	- 报告期内未发生产品质量与安全问题导致的产品召回事件。 - 通过数字化质量管理平台，实现市场返修率降低 35%，质量回溯效率提升 20%。 - 报告期内未发生客户隐私泄漏事件。
 共建美好生活	- 打造多元平等包容的工作环境，提供优质职业发展机会和全面员工福利，保障员工福祉。 - 积极履行社会责任，参与社区建设和支持公益项目，实现可持续发展和社会共赢。	- 公司已成功实施多项措施促进工作场所的多样性和包容性，员工整体满意度超 86%。 2024 年总投入超 150 万元，从特殊群体帮扶、产业赋能发展、鼓励员工参与三个维度支持社区建设与公益项目。
 夯实治理之基	- 完善企业治理结构，确保决策的透明度和责任追溯机制。 - 坚守商业道德和合规经营，强化风险管理，积极响应利益相关方的关切和需求，保护利益相关方的权益。	- 公司 ESG 治理架构和企业治理架构稳定运作，可持续发展议题管理、风险管理融入日常工作。 - 依据外部要求，开展调研，完成 ESG 议题的双重重要性分析。 - 公司已通过 ISO 37301 认证，进一步提升合规管理水平。

利益相关者参与

大华股份致力于与各利益相关方保持开放沟通，通过日常交流和专项调研，收集来自股东、投资者、客户、员工、合作伙伴、政府、监管机构及社区的反馈。董事会负责审核并确定关键的 ESG 议题，确保利益相关方关注的议题得到充分披露和回应。

利益相关方	主要关注议题		沟通渠道	公司回应内容
 股东 / 投资者	• 利益相关方沟通 • 企业治理 • 尽职调查		• 股东大会、信息披露、公司网站 • 互动易、投资者热线、投资者见面会、实地调研、策略会、投资者说明会等 • 投资者关系公众号	• 完善治理机制，及时准确披露经营信息，规范三会运作 • 持续完善风险治理架构，增强应对风险能力
 客户	• 产品和服务安全与质量 • 数据安全与客户隐私保护 • 气候变化与温室气体排放		• 400 客户服务热线 • 客户满意度调查 • 客户会议 • 客户审核、调研和合作项目 • 调查问卷	• 坚持以成就客户为中心，坚持工匠精神，以高质量的产品满足客户需求 • 建立严格的产品安全管控机制，执行严格的产品安全标准 • 将网络安全和用户隐私保障作为公司治理的重要内容 • 加强与客户的日常沟通，增设投诉渠道，保障意见反馈的畅通 • 努力降低运营碳排放，加大可再生能源使用
 员工	• 劳工权益 • 员工福利与发展 • 职业健康与安全		• 员工代表大会 • 员工心声调查 • 经理人反馈 • 《大华人》电子杂志 • 投诉、建议、举报、申诉热线和公共邮箱	• 提供有竞争力的薪酬 • 保障员工权益，增设员工福利 • 明确员工职业发展路径和提供培训支持体系 • 建立完善的员工健康与安全管理体系
 合作伙伴	• 供应链管理 • 产业合作发展 • 反商业贿赂及反贪污 • 循环经济		• 实地调研 • 供应商大会 • 供应商培训 • 渠道大会 • 云商平台 • 调查问卷	• 开展供应商培训及辅导，实施供应商发展项目 • 赋能合作伙伴，保护产业中小企业权益，实现共建共享、互利共赢 • 坚持阳光、合规采购，加强反腐败力度 • 倡导循环经济
 政府及监管机构	• 劳工权益 • 职业健康与安全 • 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争	• 环境合规管理 • 废弃物处理与污染物管理 • 循环经济 • 气候变化与温室气体排放	• 政策咨询 • 政府会议 • 合规要求 • 信息申报 • 政府培训及会议	• 合规雇佣 • 安全生产 • 恪守法律法规、商业道德 • 积极倡导本地雇佣以及本地采购，提供就业岗位，带动当地经济 • 努力降低运营碳排放，加大可再生能源使用
 社区	• 社会公益与乡村振兴 • 社区参与		• 社区活动 • 走访调研 • 员工公益活动	• 投入时间、资金用于社区共建 • 积极开展社会公益项目

双重重要性分析

为全面识别评估影响公司长期发展的关键因素，积极响应外部挑战与机遇，大华股份在报告期内开展了双重重要性分析。我们深入分析自身业务和市场动态，结合公司实际情况，系统性识别议题并建立议题清单，分别评估议题的财务重要性和影响重要性，将评估结果整合、汇总并披露。

在评估财务重要性时，我们依据资源使用连续性和关系依赖性两个关键因素来判断议题对大华股份业务运营、财务状况、经营成果及现金流等方面的财务影响程度。在影响重要性评估中，我们则综合考虑议题相关风险的影响规模、影响范围、可补救性和可能性四个维度，以评估议题对公司业务运营及整体社会和环境的影响程度。最终，我们通过以上评估流程首先筛选出 26 个影响重要性议题，并评估确认了其中 3 个具有财务重要性的议题。

双重重要性评估过程

背景分析

- 分析企业运营现状及业务上下游情况
- 考察外部环境对企业发展可能产生的影响
- 识别关键利益相关方

构建议题清单

- 分析《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》中 21 个议题的适用性，并将合适的议题纳入重要性议题清单
- 结合大华股份公司的实际发展情况，识别其他关键重要性议题
- 分析上述议题可能为公司带来的影响和机遇，最终形成议题清单

议题重要性评估

- 面向员工、高级管理层（包括财务专家）、监管机构、投资者及股东等内外部利益相关方开展财务重要性和影响重要性的调研
- 以调研反馈为基础，结合同行对标分析、本年度大华业务情况进行双重重要性评估的综合考量，调整和完善重要性分布

议题报告

- 总结议题分析流程和结论，形成影响重要性和财务重要性分析结果

双重重要性议题分析结果



● 环境议题

● 社会议题

● 管治议题

科技向善 数智赋能

大华股份始终怀揣“科技向善”的美好愿景，深耕智能技术创新与应用，为城市高效治理注入新动能，全力推动企业数智化升级。我们深入践行“智造卓越未来，共建美好生活”的企业使命，携手各界伙伴，共绘智慧发展新蓝图，为构建安全、绿色、美好、和谐的未来生活不懈努力。

助力产业发展

大华股份坚持以市场需求驱动产品创新，依托深厚技术布局 and 前瞻性市场洞察力，持续推出有竞争力的创新产品，引领产业升级发展。同时，我们依托先进技术及多元化产品矩阵，赋能各行业构建全方位安全防护体系，提升企业智能化决策能力，打造数字化生产力平台，助力千行万业实现高质量发展。

内蕴乾坤，AI 应用：大华天系列智能融合一体机

大华股份在 AI 领域持续投入，发布大华天系列智能融合一体机，实现一台设备闭环 AI 业务，赋能智慧城市、智慧能源、智慧园区等千行百业场景的智能应用。

大华天传

集算法、平台、算力、智能调度、算法训练于一体，创新的 AI 监管优化系统有效提升算法输出准确率，多算法编排引擎将单一告警升级为作业合规告警，提升安全生产的智能化、精细化水平。

大华天工

适配中小场景城市视频智能化建设，融合智能算法、图片存储、高性能数据库及视频图像应用平台于一体，助力业务降本增效，并支持与生态伙伴业务平台、算法等互补结合，形成全新的共创产品。

大华天算

整合存储、计算、检索、应用，提供人员、车辆、非机动车等多目标解析对比能力，加载全新全息多维引擎技术，实现极端场景下目标检测率提升 100% 的领先效果，助力打造面向中小规模园区智能化建设的轻量化、易部署、高性价比聚类方案。

大华双子星

集物联、智能、生态于一体，融合合作伙伴业务平台，实现大华与合作伙伴的双向技术价值提升，通过优势互补，打造具备竞争力的共创产品。

打造集团化管理光伏工厂，助力光伏产业升级

大华股份与光伏产业开展深度合作，共同打造智慧工厂综合管理平台，全面整合安全、生产、运营业务，以满足光伏产业智能化和数字化需求，实现高效运行和集团化管理。



生产过程可视化

实时呈现作业和设备报警，实现产线巡检流程线上化，监造巡检效率提升100%

车间安全管理

通过实时监测和预警，车间违规事件降低50%

跨园区协同运作

支持跨园区协同运作和资源优化，促进集团化产业升级

自动化搬运

建设机器人调度平台，形成自原材料上线至成品下线的流程自动化搬运，人工搬运减少95%以上，提升生产效率

高效守护炼化企业，让安全管理再上“新台阶”

炼化企业生产规模大，装置数量众多，作业环境复杂，区域内存在大量易燃易爆、腐蚀性化学品，安全管理面临巨大挑战。大华股份的智能物联解决方案不仅能够帮助炼化企业实现视频监控资源的统一管理和调度，还通过 AI 技术赋能，显著提升安全生产监管能力，为炼化行业的安全管理树立了新标杆。

风险发现能力提升

50%

通过全天候智能分析预警，系统能够实时识别厂区内的不安全行为，显著提升风险发现能力

危险作业违规行为减少

30%

作业现场实时分析预警功能有效减少危险作业中的违规行为，进一步降低安全事故发生可能性

监管人力投入节约

30%

基于中心远程联网管控，实现了对厂区的高效监管，大幅减少人力投入，提升管理效率

推进生态保护

自然和生态系统与人类的福祉紧密相连，构成了我们生存与发展的基石。大华股份积极响应国家生态文明建设号召，依托先进的技术实力，持续为守护绿水青山、促进环境可持续发展贡献科技之力，致力于构建人与自然和谐共生的美好未来。



森林保护

我们已实现病虫害植株疫木检测，并打造立体化森林防火监测预警系统，高效监测病虫害、森林火情等异常，用科技守护森林勃勃生机。



水资源保护

我们以视频物联 + 人工智能为核心，赋能水量检测、水环境保护、防汛抗旱、水资源调度等，目前已守护全国各水系流域超 10,000 公里，以科技治水体系绘就水清岸绿美好风光。



野生动植物保护

在湿地、森林、海洋等各类生态系统中，我们通过适用于不同场景的前端设备，加载超过 1,000 种深度学习物种识别算法，实现珍稀保护动物的智能监测识别与保护。

数智赋能，守护万物生灵

贵州雷公山是国家级自然保护区和国家级森林公园，拥有丰富的生物多样性和极高的珍稀濒危物种集聚度，被联合国教科文组织誉为“当今人类保存最完好的未受污染的生态文化净地之一”。

近年来，大华股份通过先进的“物联网 +”监测技术，为护林员配备了野外巡护系统，帮助他们在深山无网的环境中也能准确定位、及时调整巡护路线，提升工作效率。同时，利用遥感数据进行智能化对比分析，保护区能够实时监测森林植被的变化，及时发现并处理火情等异常情况。

此外，大华股份的低功耗野保相机，在长时间无需更换电池的情况下，仍能自动回传监测野生动物视频数据，为保护区提供了珍贵的科研资料，为雷公山的生物多样性筑起一道坚实的数智科技防线。



火情监测系统



生物多样性监测系统

献力城市治理

大华股份依托其在数智技术领域的领先地位，深度融入城市治理体系，通过智能化解决方案，显著提升城市管理科学性与高效性，促进资源优化配置与高效利用，让城市更安全、更智慧，切实增强居民生活幸福感与满意度。

AIoT 赋能城市治理现代化

大华股份运用数智技术，助推城市管理实现科学高效变革。依托视频AI和物联感知技术，公司构建了覆盖市容环境监测、园林绿化监管、市政设施保护等多方面的智能化管理系统。

在市容环境监测方面，我们利用行业产品和智能分析算法，对城市环境卫生进行实时监控和自动预警，保障城市环境的整洁有序。在园林绿化监管方面，我们借助物联网传感器和视频监控技术，实现了绿化区域动态监测和智能灌溉。在市政设施保护方面，我们的先进技术可对道路、桥梁等设施进行实时监控和风险预警，守护城市出行安全。

此外，大华股份积极探索智慧停车、智慧照明等领域，全力打造完整的智慧城市解决方案，推动城市管理现代化、智能化、精细化发展。

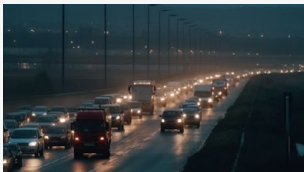


智能化城市管理系统

智慧产品破解高速监控难题

在高速公路运营管理中，夜间车灯造成强光眩目及日常监控画面抖动两大问题，长期影响日常视频巡查、远程应急指挥、事故现场回溯等高速公路路网监测和应急指挥业务的有效开展。

大华股份熠臻球机采用逆光猎影技术，加载纳米级光镜及逆光引擎，匀化强光入摄量，智能化动态调整画面的明暗程度。同时，该款产品运用AI陀螺稳定影像技术，实现最佳防抖效果，彻底解决高速夜间监控难题，全面提升道路安全水平。

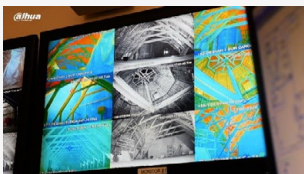


大华熠臻球机助力高速运营管理

数智守护历史文化遗产

报告期内，大华股份为赛哥维亚城堡量身定制了一套先进的智能监控方案，旨在强化这座历史文化遗产的保护力度并升级游客的参观体验。城堡每年需接待约70万游客，我们积极应对客流量管理、建筑结构维护及安全保障等多重挑战，精心部署了涵盖访问控制、周边警戒、行为智能识别及热监控在内的综合系统。为进一步确保游客安全，城堡内还配置了紧急求助站点与视频对讲系统，为游客提供即时援助通道。

这一系列智能化技术的应用，不仅显著提升了赛哥维亚城堡的保护效能，还极大优化了游客的参观体验，树立了文化遗产保护与创新技术应用相结合的新标杆。



赛哥维亚城堡项目

增进民生福祉

大华股份积极履行企业社会责任，充分发挥企业在增进民生福祉、营造美好生活中的作用。我们聚焦社会民生议题与弱势群体，持续拓展产品与解决方案的应用场景，以技术创新助力构建老有所养、幼有所依、难有所助、病有所治的和谐共社会。

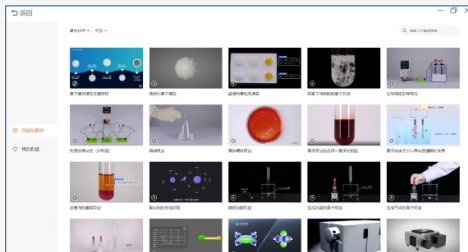
数智赋能教育信息化发展

随着教育信息化的发展，数智技术正在校园及课堂中得到更广泛的运用。大华股份助力洛阳市教育局创新打造“学在洛阳”局校一体化协同管理系统，通过教育信息的集中查看与管理，该系统将教学管理效率提升 30%，并实现 100% 的教学资源共享率，为洛阳这座千年古都的教育发展注入新的活力。

洛阳市智慧教育应用系统涵盖精品录播系统、班班通、资源汇聚与共享平台等多个板块，有效地将各个学校的精品课程、优质学习资源整合并贡献给更多教师与学生，助力教学质量提升。此外，系统通过集中式远程管理学校资源，实现对校园内 22 类信息化系统的远程监管与运维，让信息化、智能化更好地服务校园生活的方方面面。



远程统一管理平台



资源汇聚共享平台

数智守护“安居梦”

住房问题关系民生福祉，切实解决城镇中低收入家庭住房困难问题对于促进人民群众乐享美好生活具有重要意义。报告期内，大华股份助力河北省承德县打造大华智慧公租房业务管理平台，为公租房管理量身打造“从小区入口到单元门再到房屋门”的三级管控体系，将“租户管理、房屋管理、异常管理、运营管理”四大业务集于一体，构建完善的公租房智慧管理新模式，以数智能力守护人民群众“安居梦”。



大华智慧公租房业务管理平台

01 夯实治理之基

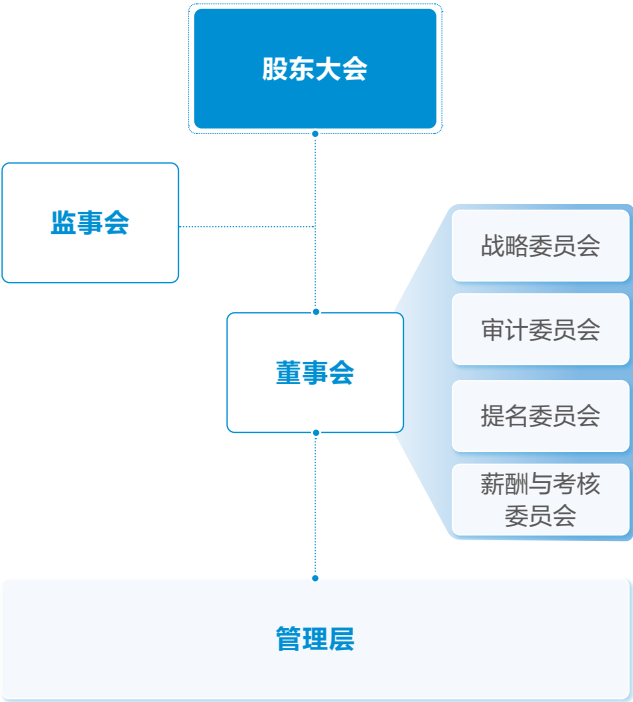
大华秉持卓越治理理念，严格遵循法规与国际标准，持续优化治理架构。通过建立合规经营机制和风险管理体系，我们积极创建公平、透明的市场环境。同时，大华恪守诚信道德规范和深化利益相关方沟通，为利益相关方创造长期价值，保障公司稳健发展。

- 企业治理 20
- 合规经营 21
- 风险管理 24
- 商业道德 26



企业治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，构建了股东大会、董事会、监事会与管理层的“三会一层”²治理结构。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会，各层级职责清晰、协同运作。



大华股份董事会架构

大华股份高度重视董事会的独立性和多元化构成，视其为保护股东权益、保障公司稳健前行的基石。董事会成员选拔秉持多元化原则，综合考虑性别、年龄、专业背景、行业经验及工作履历等因素。

截至报告期末，公司董事会由九名成员构成，包括六名非独立董事和三名独立董事，其中一名董事为女性。公司董事会成员具备丰富的行业经验，同时在风险、财务管理方面具备扎实的专业知识，为公司治理优化和战略决策提供多元化的见解。

董事类型	姓名	性别	专业能力		
			行业经验	风险管理	财务管理
非独立董事 – 董事长	傅利泉	男	●		
非独立董事 – 副董事长	吴 军	男	●		
非独立董事	陈爱玲	女			●
非独立董事	赵宇宁	男	●		
非独立董事	袁利华	男	●	●	
非独立董事	张晓明	男	●		
独立董事	曹衍龙	男	●		
独立董事	刘翰林	男			●
独立董事	张玉利	男		●	

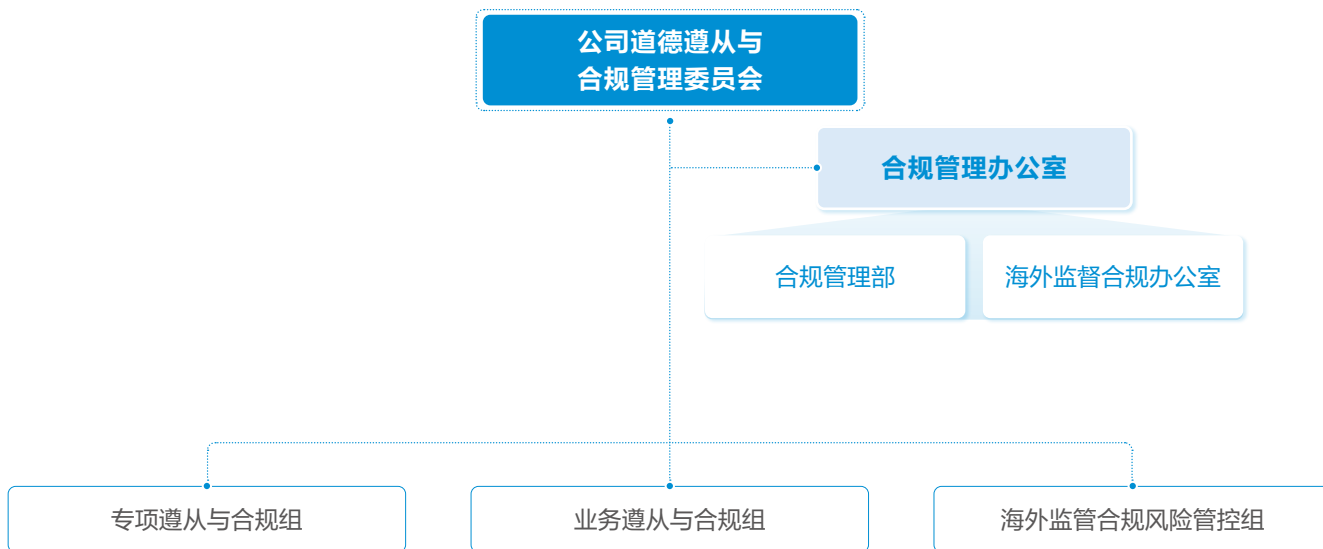
² 三会一层：“三会”分别指大华股份股东大会、董事会及监事会，董事会下设四大专门委员会，即战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会；“一层”指大华股份管理层。

合规经营

大华股份坚守合规经营原则，全面遵循各经营活动所在地法律法规，建立健全合规管理体系和高效的运行机制，精准识别并有效应对全球合规风险，保障公司可持续发展。

大华股份道德遵从与合规管理委员会由董事长领导，全面负责合规运行、合规风险管理及相关事项决策。合规管理办公室根据委员会的指导，制定并执行合规政策、目标和计划，确保合规要求在公司内部得到有效实施。合规管理办公室还下设合规管理部 and 海外监督合规办公室，分别负责内部合规工作和海外监管合规工作。此外，公司还成立了专项遵从与合规组、业务遵从与合规组以及海外监管合规风险管控组，确保合规要求在各业务领域、各子公司和海外市场得到全面执行。

报告期内，公司在原有的五个专项合规组基础上增设产品合规组、人工智能安全与合规组，强化产品准入和质量安全合规方面的风险管理及算法安全风险。同时，为保障子公司及时落实集团的合规要求，完善业务风险管理，亦增加设立子公司业务遵从与合规组，将子公司的合规组织管理和日常运作纳入公司道德遵从与合规管理委员会的管理范畴，规范子公司的合规管理工作。



大华股份合规管理架构



大华股份在合规管理框架的基础上，对公司的关键项目和业务流程实施全面的风险识别和管理。这些专项包括科技伦理、贸易合规、产品合规、网络安全与数据保护、人工智能安全与合规、员工的高风险行为以及财税合规等关键领域。同时，公司也重点关注国内营销、海外营销、研发活动、供应链管理、产品交付与服务以及采购管理等核心业务的风险控制。

科技伦理

- 大华股份坚持科技向善，致力于加强科技伦理管理，构建完善的科技伦理体系，严格遵守相关法律法规，有效预防和控制科技伦理风险。报告期内，公司制定并发布《科技伦理管理规范》，引领公司科技伦理工作开展。
- 公司通过对全员开展覆盖科技伦理与规范的线上合规培训，强化科技伦理意识。

产品合规

- 大华股份产品合规组负责建立健全全球产品合规体系，构建端到端的产品合规风险管控流程，将各项产品合规要求和产品质量安全要求在产品端进行落实，常态化确保公司产品在全球市场上的准入合规性和质量安全。
- 大华股份通过建立海外产品合规专项小组并例行运作、实施 IT 系统管控和应急响应机制等措施，有效应对海外产品合规挑战。

财税合规

- 大华股份财税部门致力于构建全球财税合规体系，全面管理财税风险。公司根据不同国家和地区的合规负责性及特殊性成立财税合规专项小组，逐步完善全球财税合规管理体系。
- 公司通过升级信息系统、优化档案管理、统一税务模板和更新操作手册，持续提升财税流程的合规性和效率。

贸易合规

- 大华股份持续优化和完善出口管制合规体系，于报告期内更新了《贸易合规管理制度》《出口管制合规声明》以及采购、供应链、研发和销售端的贸易合规操作指引等制度，进一步明确合规管理要求和责任体系，并提升操作指引规范性。面向业务部门开展了专项合规培训，覆盖关键岗位人员，提升全员合规意识和实操能力。
- 公司建立了 ECCN 分类专家组，强化对多国管制产品清单的识别和监控，确保产品分类合规。
- 对经营活动地法律法规进行动态跟踪并定期发布合规月报，及时向业务部门传递合规要求，有效防范潜在风险。

人工智能安全与合规

- 大华股份人工智能与安全合规组负责从政策、组织、流程、管理、技术和规范等方面建立并完善公司人工智能安全保障体系，主动应对算法安全和监管挑战，保障人工智能技术的合规应用。
- 公司根据欧盟 AI 法案和国内《生成式人工智能服务管理暂行办法》等相关政策法规，制定了相关算法合规制度，并启动算法和大模型备案工作。

网安与数据保护

- 大华股份高度重视网络安全与数据安全保护，持续不断跟进相关法律法规的最新动态，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》、欧盟《通用数据保护条例》、美国加州《消费者隐私法案》以及印度《个人数据法案》等各经营活动地的法律法规。
- 公司整合各经营活动对于数据及隐私保护差异化要求，制定了《个人数据及隐私保护规范》内部制度。同时在产品的设计过程中融入隐私保护理念，并贯穿产品全流程。

员工高风险行为

- 大华股份秉承“廉洁大华，正道成功”理念，成立公司诚信和廉正管理委员会，制定《商业道德与反腐败政策》等廉洁制度，推动合法合规经营。
- 公司定期进行廉正内审和商业道德相关培训，预防和纠正商业道德风险，维护企业诚信文化。



活动期间

全员在线合规培训考试通过率达

99.47%



报告期内，大华股份积极识别全球高风险国家的合规义务，开展风险评估与应对，强化合规体系建设，开展内外部管理评审，并获得了 ISO 37301 认证，这标志着公司的合规管理达到国际标准，企业治理水平提升至新高度。

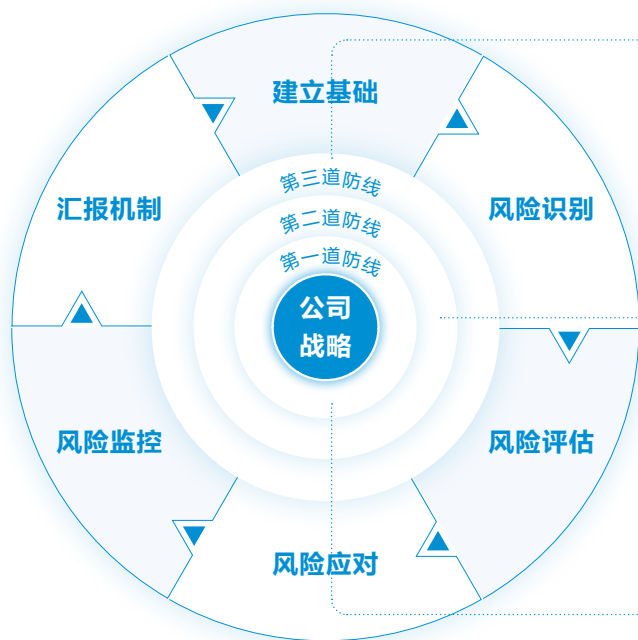
同时，大华股份举办全员合规月活动，针对贸易合规、反腐败、数据保护等关键领域，以海报和讲座的形式宣传合规文化，提升全员合规意识。活动期间，全员在线合规培训考试通过率达 99.47%。此外，公司还举办了合规评优活动，鼓励在公司合规管理中做出突出贡献的个人和团队。同时，作为联合国全球契约组织(UNGC)的成员，我们亦全面遵守《联合国全球盟约十项原则》，发布集团的员工行为准则，真正将全员守护合规领域议题的意识渗透入企业的文化基因。



大华股份 2024 年全员合规月活动

风险管理

大华股份基于 COSO-ERM 框架和 BCM 业务连续性管理体系，不断优化构建“一三六”风险管理体系。该体系以风险为导向，以制度为基础，以流程为纽带，以控制为工具，并以 IT 为支撑。公司建立风险管理组织，实施全面的风险识别、精准评估、及时应对、持续监督，并建立完善的汇报机制，确保风险管理三道防线的有效性，助力公司战略目标的实现。



业务线

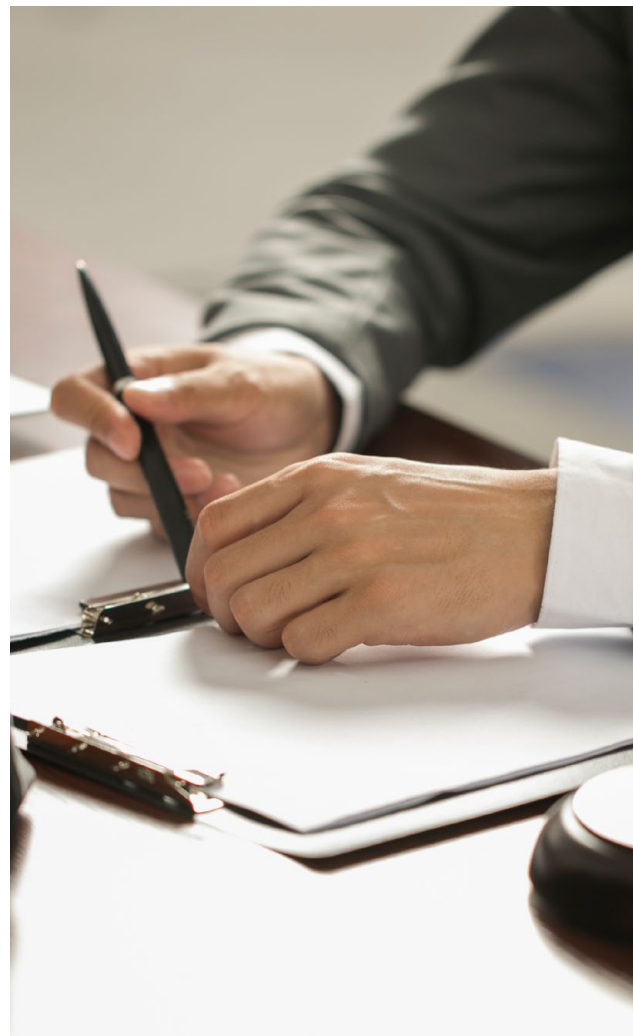
业务线是风险管理的第一道防线，负责将风险管理措施和内控流程纳入日常工作，以有效应对经营管理中的风险。

内控线

内控线构成风险管理的第二道防线，负责组织和协调各业务单元的风险管理活动，保障风险管理措施的实施，并进行持续监控相关工作。

内审线

内审线作为风险管理的第三道防线，履行公司管理监督的职责，负责评估大华股份总部风险解决方案及措施的有效性，确保风险管理策略得到有效执行。



风险管理环节	风险管理举措
建立基础	- 大华股份成立战略委员会、审计委员会、公司道德遵从与合规管理委员会、信息安全委员会、安全生产委员会等风险控制小组 - 建立风险三道防线模型（业务部门、风险管理部门、内审部），搭建以风险为导向的内控框架 - 公司主要业务职能部门及分子公司设置部门级内控接口人
风险识别	- 通过制度审阅、调研访谈、内部审计、业务流程分析等形式对大华股份及分子公司层面风险进行识别和复核，并结合业务实际情况不断丰富各业务板块、各部门的风险数据库，绘制风险地图，保障风险管理的科学性、系统性 - 根据业务最新调整与规划，识别风险的动态变化
风险评估	基于风险数据库，整合监管提示、行业风险、调研、审计结果和管理者反馈等信息，对风险发生概率、影响大小及应对措施的有效性进行评估。结合风险类别，进行全面的风险分析与评价
风险应对	大华股份依据风险评估结果，制定风险应对策略，包括风险上报、风险承担、风险规避、风险减轻及风险转移等策略，具体包括： 风险应对合规化：聚焦合法合规经营、资产安全及提升经营效率等方面，特别关注高风险领域，遵循各级监管部门内控要求，加强内控管理 风险应对场景化：对高风险内控领域的流程和内控进行深化评估，对不同的业务场景实施差异化风险管理 风险应对层级化：推进梳理各领域高风险事项，逐步设立分层分级的授权机制，明确各层面的授权内容 风险应对专项化：针对高风险业务，建立公司级和部门级的内控专项，将内控与业务流程紧密整合，规避或降低风险
风险监控	大华股份建立风险监督机制，定期监督检查风险应对情况，保障风险应对举措有效实施
汇报机制	为更好地管理风险，大华股份建立风险汇报机制，分为定期例行报告、专项风险报告以及重大风险 / 风险紧急报告三种形式，全面、及时、客观地反映报告期内各子公司、各部门管理所面临的实质性风险状况

商业道德

大华股份高度重视商业道德，秉持诚信和廉洁的价值观，建立了完善的商业道德管理架构。公司成立了高级管理层执行委员会——诚信和廉正管理委员会，由董事长担任该委员会主任，全面负责公司的廉洁治理工作。同时，大华股份制定了《大华反贿赂反腐败管理制度》《大华股份商业道德与反腐败政策》等内部制度，坚决反对腐败和贿赂的行为，确保公司业务运营和管理的合规性，促进公司的稳健和可持续发展。

诚信和廉正管理委员会



- 诚信和廉正管理委员会为大华股份高级管理层执行委员会，其主任为大华股份董事长，委员包括公司执行总裁、各高级副总裁、财务总监
- 该委员会全面管理反腐败反贿赂工作，涵盖合规义务识别、风险评估、制度建设监督检查及改进提升等
- 在该委员会领导下，公司法律合规部、合规管理办公室、人力资源中心及内控与审计部协同开展具体执行工作
- 内控与审计部独立于其他一级部门，独立调查贪腐事件，确保事实清晰、报告客观。确认贪腐行为后，视情节由人力资源中心、合规管理办公室、法律合规部共同决策处置。人力资源中心负责内部处罚，法律合规部与合规管理办公室负责对外报送处理

大华股份商业道德管理架构



大华坚持以行动践行商业道德规范，采取多项举措推动廉洁文化建设。报告期内，公司对全体董事及高管、基层员工、兼职员工及承包商开展了多次反贪腐和反贿赂教育和培训，培训覆盖率达到 100%，推动廉洁文化深植人心。

廉洁文化建设

大华股份积极推进廉洁文化建设，组织廉洁文化及专题培训，要求员工签署廉洁承诺书，多管齐下提升员工的廉洁意识；同时公司组织廉正合规宣传月活动，进一步营造风清气正的文化氛围。

提升员工反贪腐意识

- 针对新入职员工，公司要求其在入职时签署《廉洁及反商业贿赂合规承诺书》，预防和抵制员工贪污腐败行为。同时，公司为新员工设置了月度滚动的《廉洁从业》面授必修课，确保员工树立廉洁的职业道德观念。
- 针对新晋管理者，公司开设《严监管、促合规、防腐败》的线上必修课程，强化新晋管理者的反腐意识。
- 针对器件、采购和供应链管理等高风险岗位员工，公司邀请滨江区检察院的法官，开展《企业员工职务犯罪风险防范》专题培训，增强员工对职务犯罪风险的认识。

廉正合规宣传月活动

- 大华股份将每年 8 月定为廉正合规宣传月，组织廉洁倡议、廉洁基地参观和线上教育学习等活动，增强员工的廉洁自律意识。此外，公司在重大节假日向全体员工、供应商和客户发送廉洁提醒，进一步巩固廉洁文化。

大华股份坚持商业道德原则，对违法违纪行为采取零容忍态度，严肃处理并公开通报，重申纪律底线并加强审计的威慑力。公司特别针对高风险领域，如供应链环节，加大审计资源投入，实施精细化管理，确保管理者责任压实，深挖违法违纪行为。内控与审计部对高风险领域进行审计，一经确认腐败，立即解除涉事员工的劳动关系，并依法移送司法机关处理。此外，公司至少每三年进行全面的商业道德审计，覆盖所有经营地点和运营环节。2024 年，大华股份开展了 17 项供应链审计，未发现违反商业道德的行为。

大华股份设立了全面的反腐败举报制度和处理流程。公司制定《舞弊行为举报管理办法》《违规行为举报调查管理规定》，通过举报热线、邮箱、微信公众号和信函等多种渠道接受任何形式的举报与投诉，确保违反商业道德行为的信息反馈畅通。

大华股份接收匿名举报与投诉，并制定举报人保护制度，严禁泄露举报人的任何个人信息，包括姓名、部门和住址等；同时保证在调查过程中不会向被调查人或部门展示任何可能暴露举报人身份的材料。

大华股份商业道德举报投诉渠道

举报热线：0571-28816326

举报邮箱：jbrx@dahuatech.com

微信公众号：芳华社—清廉大华—信访举报渠道

通讯地址：浙江省杭州市滨江区滨兴路 1399 号
A20 内控与审计部

大华股份秉持公平竞争原则，遵循中国和经营活动所在地国家的反垄断和反不正当竞争法律法规，于报告期内制定了《反垄断与反不正当竞争合规管理制度》，明确公司在反垄断和反不正当竞争方面的合规政策和违禁行为。同时，公司对中国、欧盟、阿联酋、墨西哥、印度等关键市场进行了风险评估和合规性改进。

此外，公司针对研发、采购和国内营销等核心部门，开展了专门的反垄断与反不正当竞争培训，以强化合规意识。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大处罚。

守护绿色生态

大华股份致力于绿色发展，通过完善环境管理体系，降低生产运营对环境的影响。公司紧抓清洁技术机遇，在研发、物流、生产、产品和办公等关键环节提升资源利用效率，并通过优化运营实践，减少对环境的整体影响，以实际行动推动“双碳”目标的实现。

- 环境管理 29
- 绿色研发 30
- 绿色产品 35
- 绿色运营 37
- 应对气候变化 46



环境管理

大华股份深入践行“安全环保、绿色健康，遵守法规、持续改进”的环境管理方针，建立完善的环境管理框架，覆盖研发、产品和运营三大领域。公司严格遵守各经营活动地的环境法律法规及行业标准，编制了大华股份《法律法规及其他要求识别评价清单》，确保合规运营。

此外，大华股份执行《环境因素辨识评价管理规范》，全面评估业务活动涉及的环境影响，实施有效控制措施，并持续更新管理策略，以提升环境绩效，推动可持续发展。

环境管理体系

我们依据 ISO 14001:2015 标准，制定了一系列环境管理制度，同时构建了全面的环境管理体系，并实施多项环境管理措施。同时，公司对水、气、噪声等进行全面管控，有效降低生产经营对环境的影响。此外，大华股份定期邀请第三方机构进行三废检测和环境监督评价，以强化内部管理与外部监督的双重保障。报告期内，大华股份通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，标志着我们在环境管理方面的系统性和科学性。



能源管理体系

大华股份制定并实施《能源评审管理程序》《能源基准、能源绩效参数管理控制程序》等内部制度，持续跟踪、评估公司的能源消耗情况，并通过《能源管理因素识别检查表》加强能源使用的监督检查，提升能源使用效率。同时，我们打造数字化能耗监测平台，通过精细化和可视化的方式管理能源使用情况，提高能源管理效率。报告期内，我们获得 ISO 50001:2018 能源管理体系认证。



有害物质过程管理体系

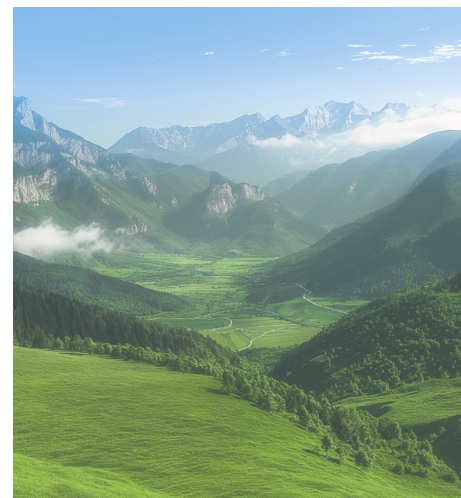
在废弃物和有害物质管理方面，我们依据内部的《固体废物污染防治管理规范》和《危险废物处置管理办法》等制度，建立了严格的废弃物处理流程，确保从产生到处置的每个环节都符合当地法规要求，实现废弃物管理的规范化和系统化。同时，我们构建了完善的有害物质过程管理体系，并成功通过了 IECQ QC 080000:2017 认证。我们与供应商紧密协作，致力于减少生产过程中有害物质的使用，进一步提升环境管理的成效。



生物多样性

大华股份深刻认识到生物多样性对于维持生态平衡和人类福祉的重要性，尊重并以实际行动保护生物多样性。我们严控运营过程污染物排放，减少经营活动对生态环境可能带来的负面影响。

我们也以技术优势支持生物多样性的科研和保护，例如我们的防火监测预警系统、视频物联和深度学习算法，正在森林防火、珍稀物种监测等领域发挥着重要作用。大华股份承诺在生物多样性保护的实践中不断前行，为构建和谐共生的生态环境贡献力量。

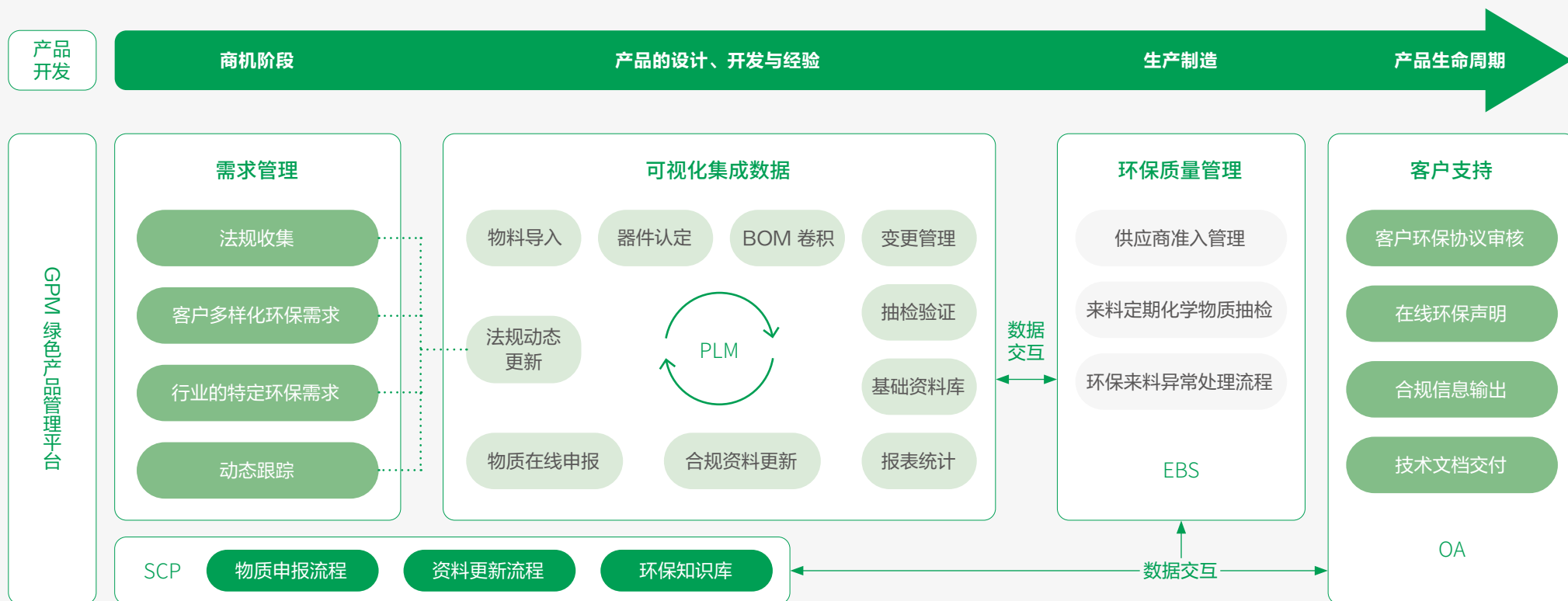


绿色研发

大华股份在研发方面坚持绿色创新理念，通过构建绿色产品质量管理平台、选用绿色原料，优化研发工艺及升级绿色包装，全面推进绿色研发实践。我们将环保元素融入产品研发的各流程，确保产品的全生命周期符合可持续发展标准，以实际行动践行环境承诺。

平台赋能

大华股份将清洁技术融入公司发展核心战略，通过增加投入以推动清洁技术的创新和应用。我们开发了针对产品物料环保管控的绿色产品管理平台（GPM），实现产品全生命周期的绿色生产和有害物质管理的智能化、信息化。同时，公司实施《产品全生命周期环境管理规范》，为产品设计开发至回收的各环节制定了严格的环境管理标准，确保环境责任的全面落实。



报告期内，大华股份投入集团各部门资源，共同打造产品碳足迹核算系统。该系统可实现系统批量智能准确评估集团产品碳足迹，分析产品全生命周期各阶段排放，用于满足相关合规需求，打造低碳产品，推动绿色可持续采购等，是我们掌握产品减碳机遇，助力气候目标实现的里程碑。

产品碳足迹系统

报告期内，大华股份对数据分析、数据评分等关键指标进行开发测试，保障碳足迹系统所有功能实现并上线，实现以极高的效率快速输出产品碳足迹报告。

维护 PCR 模板数据	制定因子规则	单个模型核算率	建立产品基线模型
100 ₊	1,500 ₊	>80%	4,000 ₊ ↑

该系统上线了产品全生命周期全套核算逻辑和方案，包含智能核算、智能因子匹配、PCR 产品原型管理、供应商绩效、可视化数据驾驶舱等多个业内领先的核心功能。在大华内部生产环境部署的首个版本，实现了从零建模核算产品碳足迹，并输出核算结果及不同版本报告。

截至报告期末，我们已支持海内外多个项目涉及商显、IPC、NVR 等 30 款产品碳足迹的核算与报告出具，申报项目参与全国碳足迹碳中和创新大赛获三等奖，并申请 1 项软件著作权。

产品碳足迹核算与报告出具	完成物料碳数据申报	总体进度
30 款	40,000 ₊ 条	>92%

绿色原料

大华股份致力于将绿色属性管理融入产品研发前端，遵守各项环保标准。我们持续关注并执行国内外的产品环保法规和标准，如 RoHS、REACH、CA65、PAHs 等，制定适用于公司和供应商的《大华通用有害物质限制要求》，体系化地识别所有产品生产中使用的化学物质，保障公司产品满足环保规定和低碳标准。依据 IECQ QC 080000:2017 标准，公司建立了有害物质管理体系（HSPM），以不断优化环保资料的管理。



标准识别

我们在研发系统中内置强大的环保法规库，并定期在知识分享平台发布内部标准解读案例，确保受管控物质的全方位识别、法规标准的多层级落地。



研发过程管理

我们开发了多重材质库功能，通过选择绿色原料保障绿色产品研发。在报告期内，该体系运行平稳，未发生因环境合规问题导致的召回或客户投诉事件。



新物料导入

在新物料导入前，大华股份严格评估其合规性，在验证环节注重物料的感官验证和员工可操作性；针对敏感物料，我们要求供应商提供第三方测试报告；通过增加过程监控和定期抽测，确保危险化学品物质性能和安全指标的稳定性。



意识宣贯

针对涉及相关业务的关键岗位员工，我们结合公司年度新员工培训专项“青苗计划”“青松计划”等开展环境合规课程，并通过大华学习平台向 6,000 余名相关岗位员工推送线上课程与考试，形成多维闭环的宣导体系，提升合规意识。

在系统管理的支持和人员意识不断提升的基础上，大华股份严控产品原材料的安全合规，亦持续优化产品绿色属性，逐步在生产过程和产品应用中淘汰危险化学品物质。

在报告期内，大华股份更新了 4,155 份 RoHS 报告，覆盖超过 97% 的生产物料。公司利用环保检测设备，对 3,546 项生产物料进行了检测，确保自研产品的 RoHS 抽检合格率达到 100%。同时，我们实现了不同物料 REACH 申报覆盖率达 100%，为在欧洲销售的上千款产品完成了 SCIP 注册申报，并将 WEEE（欧盟《报废电子电气设备指令》）产品的回收率提升至 85% 以上。

大华股份更新了 RoHS 报告

4,155 份



我们实现了不同物料 REACH 申报覆盖率达

100%

研发工艺

大华股份在打造绿色产品研发平台的同时，深入研究并应用智能仿真技术。星河云仿真管理平台通过跨学科融合，实现高精度仿真，仿真自动化效率提升至 80% 以上，大幅减少研发中实体测试与实验需求。同时，热电力模型降阶进一步优化仿真过程。目前，大华股份的新产品研发已全面采用仿真工艺，实现新产品和新项目仿真工艺 100% 覆盖。智能仿真技术在热学、力学、电学领域的应用，分别提升 5 倍、3 倍和 3 倍的仿真效率，全面助力绿色研发，提升产品开发成功率。

绿色包装

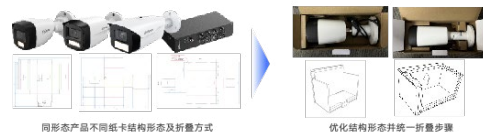
大华股份致力于减少产品包装对环境的影响，积极遵循一系列国内外包装标准与法规，包括欧盟的 2005/20/EC《包装及废弃包装指令》、国内的 GB/T 12123-2008《包装设计通用要求》、GB/T 8166-2011《缓冲包装设计》、GB/T 6544《瓦楞纸板》以及 GB/T 13024《纸板箱》等。公司秉持轻量化、归一化、绿色可持续的包装原则，依据 DH JS 1730 包装设计技术规范与 T/ZJAF 9-2021 电子防范产品绿色包装规范，结合行业趋势及产品特性，制定了《绿色能效包装技术要求及分级标准》。该标准从包装系统优化、材料循环、能量回收利用、有机循环及包装空隙率管理五个维度量化包装绿色能效等级，指导包装设计，引领包装优化方向，推动高防护、低能耗、强环保的绿色包装材料研发。

包装小型化

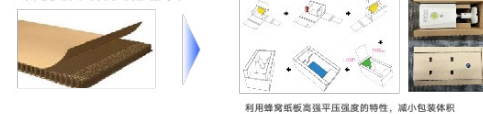
报告期内，大华股份在 30 余款新产品中实施包装小型化设计专项，成功减少新产品的包装体积，实现出货产品包装总体积平均缩小 20%，集装箱装载率提升 1.2 倍。此外，公司整体的包装小型化设计实现出货产品包装总体积减少 10%，一次性包装塑料年用量减少 20 吨。



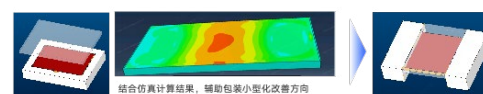
纸卡折叠/形态优化并固化



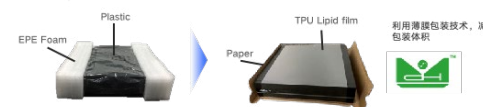
蜂窝复合结构增强技术



减量化结合包装仿真结构设计



薄膜包装



环保包材应用

- 大华股份积极探索环保包材应用场景，以更环保、更高效的包装方案提升产品绿色属性。
- 纸纤维复合加固提手通过将条状高强度纸材卷积增强，并通过环保水性胶水多层复合而成，具有承重能力优异、环保易回收等性能。我们用其替代塑料提手，满足海外无塑化包装需求。
- 在纸木复合结构木箱中，创新使用 L 型纸护角替代部分金属钢边构件以扩展木箱拼接形态，实现定制化快速拆装，平均装配效率提升 47%，减少单款木箱金属用量 50%，满足环保和提效的双重需求。

纸纤维复合加固提手技术

通过将条状高强度纸材卷积增强，通过环保水性胶水多层复合而成，承重能力优异、环保易回收、外观美观，能够替代塑料提手。

技术原理图

- 01 单根高强度纸纤维
- 02 单根高强度纸纤维 + 环保水性胶水
- 03 单根高强度纸纤维 + 环保水性胶水 + 单根高强度纸纤维



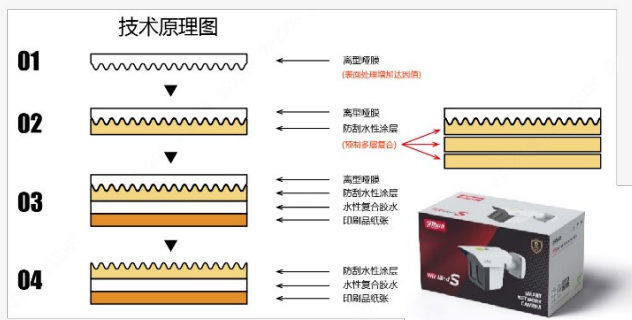
物流包装优化

大华股份以创新技术和创新设计改造物流包装，赋能产业绿色发展。

- 我们采用预涂布油膜转印技术，开发预涂布多组分水性哑油、自动化转印技术，迭代彩印包装去塑固色技术，缩短产品复杂包装平均交付周期 1.3 天，推动建立绿色包装技术规范。
- 我们实施包装综合优化措施，推进外箱去热塑封膜，前端视频产品运输包装中的试点和批次性应用可实现每年减少一次性塑料用量 22.8 吨。
- 我们改进包装设计，使其更适应自动化打托线，通过调整包装托盘结构、脚墩高度和材料，实现降耗增效。

缩短产品复杂包装
平均交付周期

1.3 天



预涂布油膜转印技术

前端视频产品运输包装中的试点和批次性应用可
实现每年减少一次性塑料用量

22.8 吨



海外产品运输用箱去塑封膜

包装效率提升

大华股份部分销往海外的产品采用 CKD (Completely Knocked Down, 完全拆解) 生产模式发货，为降低此过程中 EPE (发泡聚乙烯) 材料和纸箱的使用量，减少相关材料使用、废弃对环境的潜在负面影响，我们开展包装方式优化专项，在保障零部件安全的基础上增加装货效率，减少包材浪费。专项开展后，预计每年可减少 EPE 使用量 40 吨，减少纸箱的使用量 36 吨。

预计每年可减少 EPE 使用量

40 吨



减少纸箱的使用量

36 吨



大华股份主要使用包材种类为纸类、塑料类、木材类及金属类，历年单位产量的纸类、塑料类、木材包材消耗量如下：

包材类型	单位	2024 年使用量	2023 年使用量	2022 年使用量
纸类	吨 / 百万台	343	325	357
塑料类	吨 / 百万台	34	42	50
木材	吨 / 百万台	17	14	/



绿色产品

大华股份秉承“数智赋能、低碳未来、共享生态、合规经营”的战略方针，将绿色理念全面融入产品研发、设计、包装及使用等各环节，并通过产品碳足迹的盘查与认证寻找产品减碳机会点。公司亦已将清洁技术机遇融入业务可持续发展战略，以提升低碳属性作为产品研发与服务优化的核心理念，为各行业提供可持续、高质量的发展解决方案。

清洁技术应用

路侧停车相机

为满足路侧停车监控需求，大华开发了太阳能供电系统。该系统设计用于离网太阳能应用，可在连续 21 天的阴雨天气下正常工作，满足极端气候条件下的供电需求。该系统通过有效减少电池衰减，延长产品使用寿命，并提升整体性能，每万件产品每年可节约 1.1 万度电。



低功耗摄像机

大华股份设计的 2 寸 4G 低功耗摄像机为集成化监控设备，可应用于无网络无市电环境。设备采用轻量化设计，并通过太阳能板供电，实现低功耗运行。摄像机采用 AOV 技术，支持 100MW 级低功耗监控和 1 个月以上的超长待机，能在阴雨天持续工作 7 天以上。太阳能 MPPT 技术确保能量高效补给，保障设备在复杂天气条件下稳定运行，预计每年每万件产品可节约 18 万度电。



充电桩产品

欧标交流 22kW 充电桩

该产品可提供不同功率段的充电服务，覆盖运营和家用场景，有效促进清洁能源的使用，减少温室气体排放，降低对化石燃料的依赖。该充电桩具备多种能源使用模式，其中配备了 Green 模式，帮助用户根据光伏等户储设备的储能情况调整充电功率，在清洁能源充足时进行大功率充电，充分利用绿色能源，减轻电网负担。



国际交流 7kW 交流桩

该产品为新能源汽车提供充电服务，支持预约低谷充电，可利用夜间电网负荷较低时提供高效、经济的快速充电服务，同时支持负载均衡技术，根据家庭实时用电情况动态调节充电功率，有效提升能源使用效率。



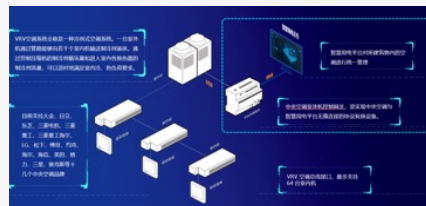
智能用电产品

大华股份积极推动智能用电产品的研发，不断提升用能端的能源效率。大华的智慧用能产品集成了用能管理、用能分析、用能控制和策略配置等核心功能，通过直观的数据可视化界面，为客户提供全面的能源管理解决方案。

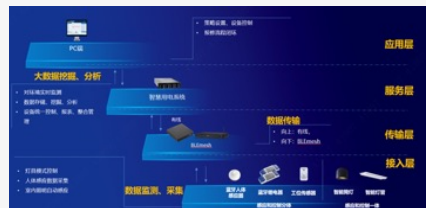
该产品支持对电、水、气、油等多种类型能耗监控，并与大华自主研发的如智慧空开网关、智慧电表、空调网关、照明网关等智能设备兼容，实现对能源消耗的精细化监控和管理。同时，该产品通过实时数据采集，实现能耗集抄、多维度分析及碳排放管理，助力用能端识别节能空间，有效实现低碳发展。



空开方案



空调方案

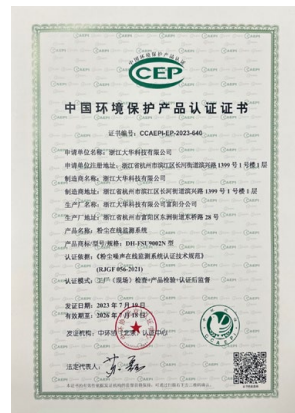


照明方案

大华股份产品获得多项权威绿色认证，获得中国节能产品认证数量的产品数达 90 种。2024 年，大华企业碳足迹管理系统也于报告期内荣获外部奖项荣誉。



II 型环境标志认证



环境保护产品认证



环境标志产品认证

本年度清洁技术产品及服务收入

87,939.2 万元



绿色运营

大华股份积极践行环保责任，在运营过程中聚焦绿色制造、绿色物流及绿色办公三大领域，不断加强环境管理能力，确保环境合规，提升资源使用效率。

绿色制造

大华股份在推动绿色运输、研发绿色包装和绿色产品的同时，进一步将环保理念融入生产制造环节。我们打造能耗监控平台，对能源使用进行智能化监控与控制，持续提高能源利用率。同时，我们循环使用水资源和生产资源，减少对环境的影响。我们规范管理生产中的废弃物和化学品，确保处置合规无害，以实际行动践行环保责任，推动可持续发展。

能源管理

报告期内，大华股份继续深化能源管理体系，通过精细化能源管理与监控结合，提升生产运营的能源效率。公司在智慧用能产品领域取得显著成就，推出节能减排策略，强化绿色安全用电平台的建设，实现供应链能耗的精细化管理。同时，公司推进宿舍楼顶光伏项目及车棚光储充一体项目，进一步优化能源结构。

绿色安全数字化平台

报告期内，公司打造的安全用电平台实现整机端线体安全、能耗监测预警，将安全用电下沉至末端用电线体、设备，形成整机端安全用电闭环监测体系。同时，该平台能对各类用能场景进行持续能耗监控和分析，为节能措施提供数据支持，减少电力浪费，实现成本节约和环境友好型运营。



供应链能耗监测平台

大华股份建立供应链能耗平台，通过实时监控电表模拟量数据，利用分摊规则生成数据看板和报表，实现能源使用的可视化管理。允许用户分类查看能耗数据，分析和比较能源消耗，帮助识别高耗能设备和区域。此外，能耗监测平台还能记录电表异常，保证各类潜在问题被及时发现和解决，助力业务部门对能源消耗进行精细化管理，提升能源使用效率。



清洁能源使用

楼顶光伏项目

大华股份采用“就地发电、就地并网、自发自用、余额上网”的发电方式，积极部署光伏项目。公司在富阳园区宿舍楼及一期食堂的屋顶搭建了 2,723 块整体太阳能组件，总装机容量达 1.5MW；并在富阳园区二期生产区及生活区 7.06 万平方米的屋顶铺设光伏板。楼顶光伏项目 2024 年全年总计转化发电量 819.1 万度。



楼顶光伏项目

车棚光伏项目

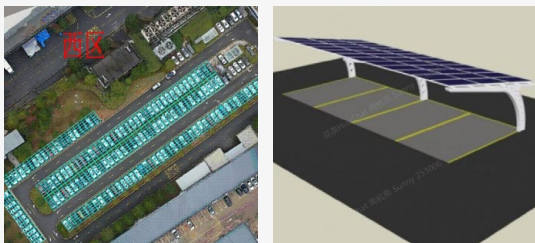
2024 年 2 月，大华股份启动车棚光伏项目，于富阳园区一期、二期地上车库 275 个车位外采搭建太阳能组件 1,565 块，投影面积 4,200 平方米，同步安装公司自研 7W 交流单桩 21 台，光伏发电总装机容量达 860.75kWp。项目设计转化并存储光伏发电用于新能源汽车充电，所有设备于 2024 年 6 到 7 月先后投入使用。

项目收益

2024 下半年节省电量

478,551 度

光伏车棚排布示意图



车棚光伏项目

光伏车棚启用



公司自研充电桩启用



能源使用量 ^{3、4}		单位	2024 年	2023 年	2022 年
直接能耗	直接能源消耗量	千克标准煤	2,375,904	2,520,444	2,053,365
	直接能源使用密度	千克标准煤 / 百万营收	74	78	67
间接能耗	间接能源消耗量	千克标准煤	13,268,284	12,785,680	11,676,721
	间接能源使用密度	千克标准煤 / 百万营收	412	397	382
综合能耗	综合能耗	千克标准煤	15,644,188	15,306,125	13,730,087
	综合能耗密度	千克标准煤 / 百万营收	486	475	449

水资源管理

大华股份遵循相关法规建立了严格的水资源管理体系，并结合生产工艺的实际需求，不断提高水资源利用效率。公司成立了专门工作组，制定并执行年度节水计划，采取用水监控、节水技术升级和雨水收集等措施，以降低水资源消耗并提升循环使用率。

节水改造

大华股份积极引入节水设备和器具，采用高效工艺并安装防溢系统，减少水资源的浪费。

雨水回收系统

大华股份将回收的雨水用于景观灌溉、绿化喷洒及道路清洗，有效减少了市政供水消耗量，降低了日常运营成本。

水资源使用量	单位	2024 年	2023 年	2022 年
水资源消耗总量	吨	798,532	798,597	807,292
水资源消耗密度	吨 / 百万营收	25	25	26

³ 本表内能耗数据计算所使用各种能源折标准煤系数来源于 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》附录 A 各种能源折标准煤系数（参考值）。

⁴ 外购电力、柴油、天然气、汽油等能源消耗数据统计口径更新，2024 年起仅统计本集团生产办公自用总量。



生产资源管理

大华股份在生产资源管理方面实施精益策略，通过资产的循环利用提升运营效率。公司建设管理平台以有效利用、循环使用所有生产资源，最大化生产耗材、工程设备、劳保用品、办公资产等资源的使用效率，减少浪费和闲置。

耗材管理平台

大华搭建平台系统，提升对耗材、工程设备、劳保用品等管理的透明度、精细度及标准化程度，为业务部门的管控提供数据支撑，优化申购流程，减少物料浪费、提高资产利用率。

操作平台化



- 实现管理标准化和系统化，全面规范耗材申请、领用、发放管理，实现各部门统一规范化操作。

责任明确化



- 在线系统可以实时追踪工程设备物料状态及责任归属情况，责任人和管理员可实时查询，并为员工职位变动时的物料交接提供便利，明确保管责任，防止物料损耗丢失。

评估高效化



- 利用系统记录的历史领用量，快速准确评估需求，提升月度需求量的准确率及合理性，实现均衡购入，减少浪费。

数据透明化



- 物料分类归集，消耗数据透明化，对物料领用到发放产线各个环节进行监控，确保消耗合理性，为费用分析和控制提供数据支持。

闲置共享化



- 建立闲置资源库，实现资源共享和再利用，有效提高耗材利用率，减少呆滞浪费。

公司践行办公资产闲置共享机制，对归还的办公资产进行重新评估和分类，确保每项资产都能得到最优的再分配或处置。报告期内，公司成功调配大量闲置资产，并对治具耗材和测试工装板进行回收利用，改进回流炉的保养工艺，显著提高资源利用率，减少资源浪费。

循环利用亮点项目

- **治具耗材回收利用：**我们在治具更新换代过程中，通过创新管理方法，有效减少资源浪费。公司采取在治具报废前拆卸可重复利用的探针，重新投入治具运作，该举措每年可重复利用探针 18,000 支。
- **测试工装板循环利用：**通过修复和再利用原本计划报废的不良测试工装板，我们有效减少工装的报废数量，提高资源的循环利用率，预计每年可节省约 720 块工装板。
- **回流炉保养工艺改善：**我们通过改进回流炉的清洗流程，使用钢网清洗机的废液替代传统清洗剂进行设备保养，有效减少油污，提升产品质量，预计年节省清洗剂 700L。

排放物管理

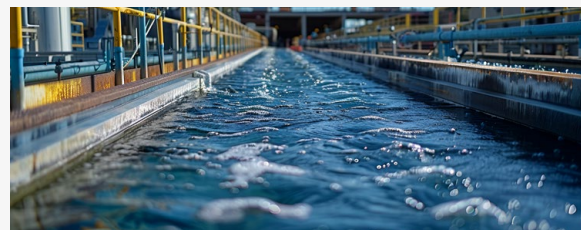
大华股份依托完善的废弃物管理制度与体系，对生产和运营过程中的废弃物进行严格管理。我们确保废弃物的处理和排放完全遵守经营活动所在地环境法规，同时积极采取减少废弃物排放的措施，践行绿色制造理念。

废气管理

- 报告期内，大华股份对注塑和点胶工艺的废气排放系统进行升级，引入光催化与活性炭相结合的废气处理技术，提升挥发性有机化合物（VOCs）的处理效率，同时减少废气中的有害物质排放。
- 报告期内，大华股份委托第三方机构对废气排放进行定期检测，并出具《工业废气检测报告》，确保排放指标符合国家环保标准。报告期内，大华的废气排放各项指标均达到国家标准。

废水管理

- 大华产生的废水主要包括生活污水和食堂废水，所有的废水经隔油池处理，确保达到《污水综合排放标准》后排入市政管网。
- 公司年度水质检测由滨江监测站执行，确认排放指标符合国家标准。



固体废弃物管理

大华股份的主要危险废弃物包括硒鼓、墨盒、电池和灯管。我们严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，并制定了详细的危险废物处置管理办法，确保危险废弃物的识别、收集、贮存和处置流程严格符合国家和地方的法律要求，降低环境污染风险。

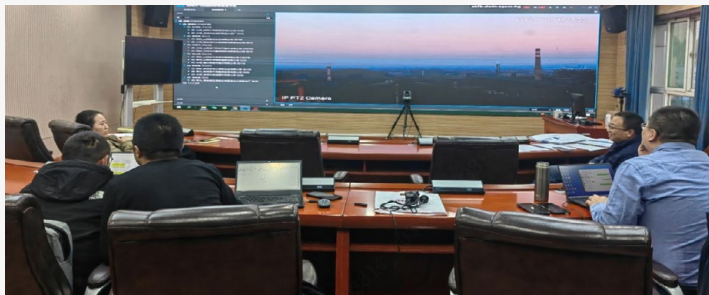
- 危险废弃物仓库规范化管理：危废仓库出入库电子化管理，数据直接对接省平台，危废仓库实时监控连接省平台确保全程规范化操作。
- 危险废弃物减量计划：通过国产替代验证减少危险废弃物产生，增加低挥发、易操作、易处理的工艺指标，同时对新物料实施严格的导入标准，确保合规。

大华股份不仅注重自身排放物合规管理，还赋能城市助力提升环境质量。报告期内，我们推出了无组织环保监测平台，有效应对城市工业化中的环境挑战。

无组织环保监测平台 - 助力运城市提升环境质量

大华股份推出的无组织环保监测平台有效应对运城市工业化进程中的环境挑战。平台分为政府监管端和企业运营端，利用现代信息技术实现对无组织排放的精准监测和管理。政府端能够实时监控并预警环境违法行为，企业端则根据数据调整排放行为，确保合规排放。同时，平台还建立了企业环保档案系统，对企业排放情况进行7*24小时监测，提升数据的实时性和准确性。

平台推行后，运城市主要污染物浓度显著下降，空气质量明显改善，污染事件减少80%，企业处理效率提升50%，推动环境监管信息化和产业结构优化，为可持续发展奠定基础。



2024 年大华股份生产运营过程废弃物排放情况如下：

排放物种类		单位	2024 年	2023 年	2022 年
固体 废弃物	危险废弃物处理总量	吨	72	76	51
	危险废弃物合法转移率	%	100	100	100
	危险废弃物合规处置率	%	100	100	100
	危险废弃物处置密度	吨 / 百万营收	0.002	0.002	/
	可回收废弃物	吨	2,024.5	2,209.5	1,524
	不可回收废弃物	吨	6,223.3	5,540.5	1,228

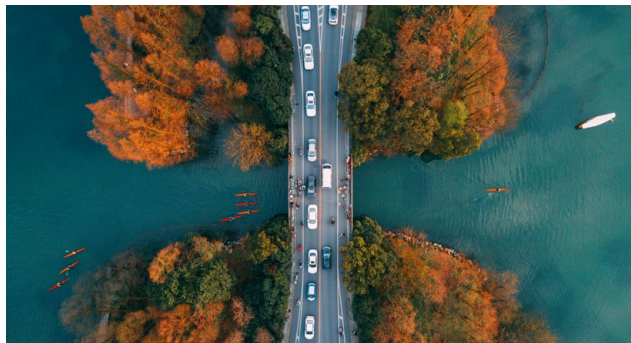
化学品管理

大华在危险化学品管理方面采取了严格管理措施。公司遵循化学品安全管理相关法律法规，制定了《危险化学品管理制度》，对导入化学品全流程管理提出明确要求。同时，公司制定了《化学品泄漏的应急预案》《液氮泄漏的预案》等内部管理制度，提高员工在危险化学品泄漏时的应急处理能力。

在危险化学品存储方面，公司设有专门的危险化学品仓库，仓库设施完善，建有防火墙、灭火系统等，且定期开展风险评估与管理有效性评估，以确保危险化学品的安全存放，降低生产风险，预防事故发生，保护公司的财产安全及员工的健康与安全。

绿色物流

大华股份联合产业链上下游，打造绿色智慧物流体系，涵盖供应商供货、产品分销运输物流、内部仓储及资源循环利用等各环节，既有效提升产业链效能，又助力节能减排目标实现。



绿色运输与配送

● 推广电子签收平台

大华股份构建物流电子签收平台，融合区块链技术和电子签名，确保数据的便利性和 Hash 数据不可篡改性，解决物流签收过程中用户身份验证、签署合法性以及证据有效性等问题。平台覆盖物流路径规划、身份验证、审核及签字的全流程的数字化管理，提高物流签收的精确度和效率，确保业绩确认的及时性。报告期内，大华电子签收完成率达 91%。

签署平台	手机移动端		电脑 PC 端	
签署途径	微信	云商 APP	支付宝	云商平台
	大华智慧物流	大华云商渠道专区	支付宝	大华云商渠道专区
系统功能	增加多收货人	收货信息变更电子流	密码签署	签单转交
				到货核对清单
生态合作	顺丰微签	京东	传统物流	菜鸟

● 物流标签一体化

大华股份通过仓储管理系统（WMS）和运输管理系统（TMS）系统实现数据交互，将订单信息以电子方式传递给物流公司，将大华的物流分拣标签和网络型物流的面单标签融合，物流公司可以通过此标签直接入网，无需二次贴标。

该功能上线后，物流公司在大华提货时可直接装车发运，减少现场提货和中转场地需求，缩短提货时长，进而实现整体物流时效提升和节能减排。项目落地后，仅其中一家主要物流合作方就可节省中转场 300 平方米（减少场地能耗约 9,600 度 / 年），减少物流面单用量约 50 万张 / 年，物流时效提升 1.16%。

绿色仓储

大华股份持续推动绿色仓储模式发展，以“数字智能”和“节能降耗”作为发展重点。报告期内，我们在大华股份子公司成品仓库进一步扩展智能搬运机器人（AGV）覆盖区域。通过 AGV 货到人模式，我们提升了仓储运作整体效率；在新增的 AGV 运行区域实施黑灯仓库作业预计可大幅减少能源消耗。

新增 AGV 覆盖区域

5,000平方米

仓储运作整体效率提升

34%

节约能耗约

38,500kWh/年



绿色办公

大华股份注重建设可持续园区、培养全员绿色办公意识，通过部署节能技术和开展环保培训，建设智慧、高效、低碳的办公环境。

绿色办公实践

- 信息化和无纸化办公：

我们引入电子文档管理系统，实现文件电子存储和管理，减少纸质文件使用，降低纸张消耗和打印成本，提升文件管理和工作效率。

- 线上电子流审批流程：

我们建立线上审批系统，实现业务线上申请和审批，减少纸质单据使用。

- 绿色环保文化宣贯：

报告期内，我们开展了 4 场环保培训及考试、组织集团层面可持续低碳活动，发布期刊，举办如环保知识有奖问答、电子产品回收兑换绿植等线下环保活动，提升员工环保意识。



节水行动

- 我们在办公区域和卫生间区域张贴节约用水宣传标识，强化员工节水意识，提倡节约用水。



- 我们督促物业保洁员及时监控并调整卫生间水龙头水量，加强应急维修能力，减少日常与突发状况下的水资源浪费。



优化能源使用

- 公司通过安装智能能源管理系统，实现空调、照明等设备的智能控制。系统根据实际需求自动调节设备开关，避免能源浪费。同时，公司在多场所安装低耗 LED 灯，推动绿色实践发展。
- 大华股份在富阳园区建设锅炉加热系统，为车间空调和宿舍热水供应热能，实现余热的有效利用。



富阳园区锅炉加热系统



应对气候变化

治理

大华已构建由董事会，战略委员会，环境、社会及管治管理委员会，环境、社会及管治管理委员会执行工作组共同组成的 ESG 治理架构，负责应对气候变化等 ESG 议题治理。

- 董事会及其战略委员会监督管理应对气候变化的相关事宜，接受环境、社会及管治委员会汇报，协同落实具体工作，制定公司的气候变化相关战略和目标，开展应对举措，以及确保相关策略得到有效实施，不断提升大华股份气候变化风险与机遇应对水平。
- 环境、社会及管治管理委员会主导气候变化事务，制定公司的气候变化相关战略和目标，协调环境、社会及管治管理委员会执行工作组的工作，落实风险及机遇分析和应对举措，以及确保相关策略得到有效实施。
- 在环境、社会及管治管理委员会执行工作组的统筹领导下，大华股份各职能部门为气候风险与机遇应对的实际执行机构，开展风险应对举措的落实、清洁能源技术的研发推广、节能降碳项目的日常落实等。

战略

大华股份参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的框架，系统识别和分析气候变化风险。我们根据业务特点对这些风险进行评估，制定有效的应对措施，不断提高管理气候变化风险的能力。

风险类别	项目	风险描述	应对举措
转型风险	政策和法律	随着国家对气候变化的监管渐趋严格，新的法律法规和政策制度可能对公司在排放标准和能源使用方面提出更严格的要求，公司的合规运营成本可能增加	• 密切关注政策变化，及时更新公司内部制度 • 将气候风险纳入公司长期战略规划和公司整体风险管理体系
	技术	低碳技术改造增加生产成本投入，同时改造过程中可能存在投资失败的风险	• 推动低碳改造前评估项目的可行性和相关风险，降低投资失败风险 • 在研发阶段通过包装轻量化、开发清洁技术产品等途径，降低对气候变化的影响
	市场	海内外客户在关注产品质量与服务的同时，可能会增加对环境友好型产品的需求，这可能导致公司面临现有产品无法满足市场需求的风险，进而影响到公司的市场份额	• 加强市场调研，开发符合低碳趋势的新产品，公开披露产品的绿色及低碳属性，提高市场竞争力
	声誉	公众对气候变化和企业社会责任的关注日益增加，公司可能因未能有效应对气候变化而受到负面评价	• 加强企业社会责任沟通，公开透明地展示公司在减排和可持续发展方面的努力和成果 • 积极回应社会关注问题，维护企业形象
实体风险	急性风险	台风、暴雪、极端高温或低温等极端天气可能导致设备损坏、生产中中断等	• 制定极端天气应急预案，加强设施的抗灾能力，确保关键业务流程的连续性 • 定期开展应急演练，提高员工的应急响应能力
	慢性风险	长期气温变化可能影响生产条件并提升生产成本	• 采用节能技术，优化生产流程，实施长期的环境监测和适应性管理，提高能源效率，减少对环境变化的敏感性
机遇	产品与服务	公司有机会通过投资研发来推动低碳产品和服务的创新，有助于开发新的市场领域，从而吸引更多的客户，增加市场份额	• 投资研发以推动低碳产品和服务的创新，开发新的市场领域，提高品牌竞争力
	资源效率	公司有机会通过提高资源使用效率，降低生产成本，实现可持续发展目标，增加投资者信心、提升企业形象	• 通过技术创新和流程优化提高资源使用效率，降低成本，增强企业的市场竞争力

风险与机遇识别

大华高度重视气候变化对企业长期经营与发展的深远影响。为此，我们实施了全面的风险与机遇识别流程，以确保公司能够适应并引领市场变化。通过持续的监测、分析和管理工作，我们视气候风险为推动业务韧性和驱动创新的重要因素，并积极落实应对举措，以推动可持续发展。

气候风险识别与分析

- 公司持续关注并识别新的气候变化趋势和相关政策变化，确保公司能够及时响应外部环境的变化
- 公司对气候变化的潜在影响进行定性评估，以确保全面了解可能面临的风险
- 公司积极与利益相关者沟通，收集他们对气候变化风险的看法和期望，以增强风险识别的全面性和准确性

气候风险管理与应对

- 公司将气候变化风险纳入长期战略规划，确保业务的可持续性
- 公司积极投资低碳技术和产品研发，以提高能源使用效率并减少碳排放
- 公司确保遵守所有相关的环境法规，并定期进行合规性审查，以降低法律和合规风险
- 公司制定和实施了应急预案，以应对极端天气事件和其他与气候相关的风险，保障业务连续性

风险管理总结

- 公司根据监控结果和外部环境变化，不断改进风险管理流程，以提高应对气候变化风险的能力
- 公司定期对员工开展气候变化和环境保护相关培训，提高团队对气候变化影响的认识和应对能力
- 公司通过年度 ESG 报告，向利益相关者透明地报告在气候变化风险管理方面的进展和成果，提高透明度，增强信任



指标与目标

大华坚信可持续发展是企业长远发展的核心驱动力。面对气候变化的严峻挑战，我们制定了一系列指标与目标，以确保公司在能源转型、碳排放管理、供应链绿色化、产品创新以及气候风险应对等多个方面取得实质性的进展与成效。

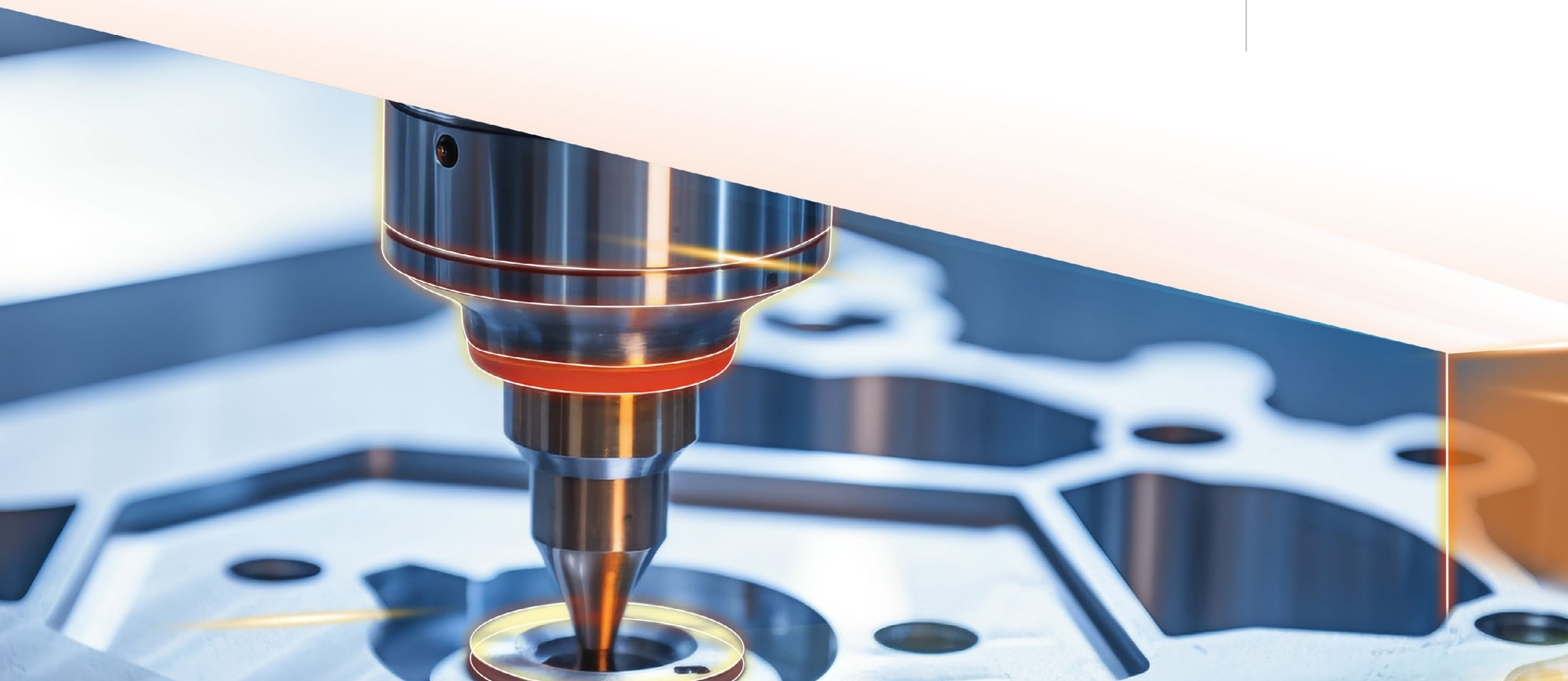
议题	目标
能源转型	优化能源结构，提高清洁能源在公司能源消费中的占比
碳排放	建立完善的碳排放管理体系，制定科学合理的碳排放核算方法和标准，定期开展碳排放数据监测与核算，努力降低运营碳排放
供应链管理	- 推动供应链上下游企业共同参与绿色转型，制定绿色供应商准入标准，优先选择环保意识强、节能减排效果好的供应商进行合作，引导供应商采取绿色生产方式 - 加强与供应商的沟通与协作，共同开展绿色技术创新和研发，推动绿色包装、绿色物流等项目的实施，提高供应链的绿色化水平
产品	- 加大绿色产品研发投入，设置研发预算，鼓励研发团队开发具有节能减排、低碳环保特性的新产品，持续推出符合绿色标准的创新产品，满足市场对绿色产品的需求 - 加强绿色产品市场推广力度，制定绿色产品营销策略，通过线上线下多渠道宣传，提高消费者对绿色产品的认知度和接受度，扩大绿色产品的市场份额，推动绿色消费理念的普及
气候风险应对与适应	- 建立气候风险评估机制，定期开展气候变化对大华数据中心和智能设备的潜在影响评估，识别关键业务领域所面临的气候风险，制定相应的风险应对预案，提高公司应对极端天气事件和气候变化的能力 - 加强基础设施的气候适应性建设，对现有生产设施、办公场所等进行绿色改造，如增加建筑的隔热性能、完善排水系统等，以确保公司运营的稳定性和安全性



智造卓越未来

大华股份注重创新驱动，持续加码科研投入，构筑竞争优势。同时，我们以卓越的产品质量和安全性能为客户提供安心保障，开放共赢的姿态与供应商及其他生态伙伴一同建设高效共荣的产业链。在推动智能社会高质量发展的过程中，大华股份坚持“诚信、创新、高效、极致、共赢”的核心理念。

- 创造客户价值 50
- 负责任供应链 60
- 共建产业生态 63



创造客户价值

大华股份始终牢记“智造卓越未来，共建美好生活”的崇高使命，坚守“成就客户，成就奋斗者”的核心价值观。我们高度重视信息安全与客户隐私保护，致力于为广大客户提供卓越产品与优质服务，携手客户共同创造更大价值。

保障产品质量

治理

大华股份构建了全方位、多层次的质量管理体系，涵盖 LTC、IPD、ISC、ISD 以及 ITR 五大核心流程和其他支撑流程。我们已建立完善的质量治理架构，设有专职质量管理中心，全面统筹质量管理工作，将严格的质量要求与标准融入日常业务流程与管理实践中，通过优化研发创新、精益制造、供应链协同以及服务交付等关键环节的质量管控，保障产品质量与安全。



质量治理架构

战略

大华股份深知产品质量与安全对于公司业务发展和财务状况具有重要影响。高质量的产品能够帮助公司迅速获得市场认可，增强客户信任、提升客户满意度，在短期内实现市场份额和销售收入的双重增长。若公司发生质量与安全相关负面事件，产品召回、维修等成本将直接导致公司运营成本的增加，并对公司的市场占有率、客户忠诚度、品牌竞争力等产生长期负面影响。

为此，大华股份在保障产品质量与安全方面不遗余力。我们围绕“积极倾听客户声音，精心构建产品质量，真诚提供满意服务，持续创造客户价值”的质量方针，形成了全面且具有行业特色的质量管理战略，聚焦数字化质量管理、质量持续改进、质量文化建设三大方面，持续提升质量水平。

>> 数字化质量管理

大华股份践行质量数字化建设战略，坚持以客户为中心，建立了全架构、全智能、全检测、全闭环、全改进的数字化质量管理平台，对各价值链的关键质量管理流程及活动进行管理。我们充分应用数学分析、建模运算、数据湖、排列图、回归分析等工具及手段，形成覆盖产品全生命周期的智能化数据 BI，保障质量管理与决策的效率与科学性。

>> 质量持续改进

大华股份秉承“持续改进”的核心原则，定期识别潜在质量风险，每年开展各类质量改进专项，不断提升公司产品和服务质量。报告期内，我们开展了六西格玛、QC 等 500 余个质量改进项目，对各产品线质量数据开展深入分析，结合公司整体质量管理战略及产品规划，确定了 54 个重点改善项进行重点跟踪管理。

气密不良质量改进专项

为提升气密测试通过率，降低因相关质量问题造成的客户抱怨，报告期内，我们的研发及供应链团队成立专项，从设计、材料、工艺、检验四个方面进行系统性分析和解决。经过半年的努力，专项优化范围内的产品不良工单比例下降超过 50%。

>> 质量文化建设

大华股份高度重视质量文化建设，着力打造“全员参与”的质量文化氛围。在报告期内，我们组织并开展了质量专项训练营、六西格玛训练营、质量提升季等丰富的质量培训项目，旨在进一步提升全员的质量意识。此外，我们特别针对与质量工作密切相关的岗位员工，深入开展质量意识及质量工具方法的赋能培训，累计覆盖 2,322 人次。

质量培训累计覆盖

2,322 人次

指标与目标

大华股份设定了明确的质量管理目标，建立了系统的监控指标体系，并定期公布目标进展，向所有利益相关方展现我们对于产品质量与安全的坚定承诺。此外，大华股份已获得 ISO 9001 质量管理体系认证。

六西格玛训练营

为深化持续改进的质量管理体系建设，我们采用训战结合的模式，开展了六西格玛绿带训练营及六西格玛黄带训练营，这些训练营以“零缺陷”为目标，带动质量水平持续提升。

报告期内，我们的 52 名员工获得六西格玛绿带认证、13 名员工获得六西格玛黄带认证，共有 66 个项目通过结项答辩。

风险和机遇管理

大华股份强调“源头预防”的理念，将质量相关风险和机遇纳入公司整体风险管理流程中。我们结合政策法规、质量标准、行业趋势等的变化，评估质量相关风险和机遇发生的可能性及潜在影响，规划和实施针对性缓解及应对举措。

为更好地应对质量相关风险，我们已建立《重大事故处理响应机制》《质量问题回溯规程》等制度文件，确保能够迅速、有效地处理潜在或已发生的质量事故，为产品质量与安全保驾护航。

同时，我们建立了完善的质量审计机制，致力于将质量相关风险降至最低。报告期内，我们完成两次硬件质量审计及两次软件质量审计，涵盖回溯单据、重大质量问题、重要质量专项等多个维度，并针对发现的不符合项实施闭环改进，确保各产品线均符合公司严格的质量标准。

目标

零产品质量与安全问题导致的产品召回事件

2024 年进展

✓ 已达成

目标

持续提升质量管理水平

2024 年进展

通过数字化平台，实现 ITR 产品质量问题缺陷密度同比降低

10.7 % ↗

提升服务品质

服务体系

大华股份秉承“以客户为中心，为客户提供极致服务体验”的服务宗旨，坚持“快速、高效、温馨”的服务理念，构建了覆盖全球 180 多个国家和地区的服务网络，通过集成交付、技术支持、运维管理及培训与认证四大服务体系，为广大客户提供涵盖产品及解决方案全生命周期的优质服务。



四大服务体系



我们珍视客户的意见与反馈，制定了《客户投诉处理流程》《大华客户服务管理规范》等流程文件与作业规范，持续加强售后服务标准化建设。

多元客户沟通渠道

- 建立 7*24 服务热线、微信公众号、微信小程序、在线客服、服务邮箱等畅通的客户沟通渠道
- 报告期内，新增 AI 机器人自助渠道，包含语音自助、在线自助、AI 质检等多重功能，有效提升客户服务的及时性

客诉分类分级管理

- 将客诉分为产品、服务、资费、业务等类型，建立标准化客诉处理流程
- 将客诉依据严重程度和客户维度分为一级（非常严重）、二级（严重）、三级（一般）三个层级，对事件进行原因分析，排查风险范围，并输出解决方案，加快客户问题处理速度

客诉闭环处理

- 呼叫中心接获客户诉求后，客诉工程师需在 30 分钟内响应问题并反馈至受理部门
- 受理部门需在 2 小时内响应，24 小时内提供初步解决方案，3 个工作日内闭环解决
- ITR 派单系统平台持续监督关键流程节点，确保客户诉求得到妥善回应与解决

客户投诉处理流程

我们致力于维护客户权益，践行负责任营销，针对所有营销相关材料均建立了严格的审查流程。同时，我们定期开展各类负责任营销相关的员工培训，以强化我们的负责任营销立场。报告期内，我们面向全体员工开展品牌合规线上赋能培训及 10 期品牌知识小课堂，并要求员工通过相关考试，进一步提升全员合规意识。

服务优化

伴随着公司业务的持续稳健拓展，客户服务需求呈现日益多元化的趋势。在此背景下，大华股份深刻认识到强化服务能力、提升服务水平的重要性，在客户需求洞察、服务平台迭代、技术工具应用等方面多措并举，及时、高效响应客户需求，为客户创造更大价值。

我们成立了市场洞察委员会，作为产品及解决方案市场洞察的决策核心，通过下设的需求管理组、行业洞察组及省区洞察委员会，系统性地开展需求管理、行业场景深入洞察、省区需求精准收集等关键工作。报告期内，该委员会累计收集

2,528 条客户需求，并精准识别出 221 条高价值需求，纳入产品及方案规划中，赋能产品与服务的持续优化与创新。

同时，我们坚持通过智能化应用提升客户服务效率。报告期内，我们打造了以工控机、面阵相机、读码器组合，加载售后服务平台、智能故障诊断工具的智能维修工作台，集成过程记录、维修任务管理、智能化故障分析、固件查询、自动升级等丰富功能，显著提升客户服务效率及客户满意度。

客户满意度

大华股份高度重视全业务流程的客户满意度体验，成立客户满意度及问题管理委员会，基于《客户满意度调查办法》，开展年度客户满意度调研及业务实时评价与回访。

报告期内，我们开展了交付服务旅程客户满意度专项调查，共计回收客户调研样本 383,252 份，整体客户满意度达 98.39 分。针对调查结果，我们开展多维度数据分析，将影响客户满意度的关键提升项纳入重点工作行动，并监督相关工作的落地执行情况，持续优化客户体验、提升客户满意度。

共计回收客户调研样本

383,252 份

整体客户满意度达

98.39 分



数据安全与客户隐私保护

大华股份深植数据安全与隐私保护理念，遵循各经营活动地法律法规要求，不断优化客户隐私保护政策，构建健全的网络与数据安全管理体系。我们强化外部审核与体系认证，并定期组织应急演练与培训，充分保障公司和客户在数据安全与隐私方面的权益。

治理

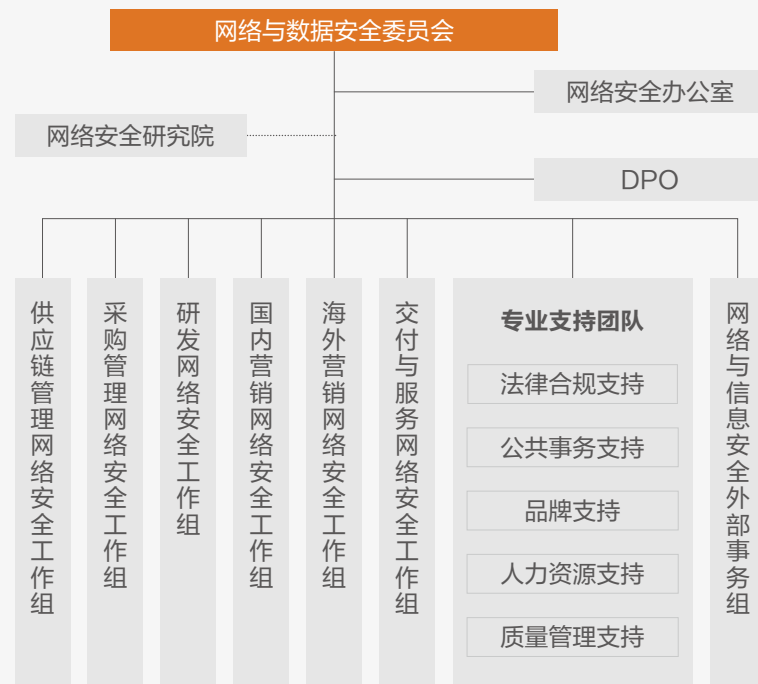
大华股份通过制定全面的网络安全与隐私保护制度和完善的架构，实现对数据资产的规范治理和风险控制。

大华股份严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《网络安全法》《个人信息保护法》等网络安全法律法规，参考《数据安全技术数据分类分级规则》等国家标准要求，保障数据安全。公司制定并执行《大华数据分类分级管理规范》，确立数据分类分级原则，实现数据全生命周期安全管理。此外，大华股份通过《防病毒及恶意软件管理规定》《信息资产密级管理制度》《数据备份管理规定》等制度，确保公司在软硬件、数据及信息管理方面的安全。

在客户隐私保护方面，大华股份遵守《中华人民共和国个人信息保护法》、美国《加州隐私权法案（CPRA）》等法律法规，制定《大华客户信息数据保护安全管理规范》《用户权利响应流程》《客户信

息保护安全管理规范》等内部制度，加强客户信息数据的安全管理，降低客户信息违法使用和传播风险。同时，公司实施《隐私影响评估（PIA）流程》，明确各部门职责、评估流程及评估方式，保障隐私保护工作的有效性和规范性。

在不断强化的制度保障下，大华股份建立并持续完善全球端到端网络与数据安全保障体系。我们成立了网络与数据安全委员会，该委员会作为公司网络与数据安全相关业务的最高决策机构，负责从公司战略层面全面规划、统筹指导、监督审查网络与数据安全工作的开展与落实。委员会还对重大网络安全事件的响应与处置进行决策研判和调度指导，确保网络与数据安全保障活动切实融入供应链、采购、研发、销售、交付与服务等产品生命周期各环节，全面保障客户的安全与隐私权益。



大华股份网络与数据安全治理架构

战略

大华股份始终将网络与数据安全视为企业可持续发展的核心战略之一。在数字化浪潮加速演进的新时代背景下，公司深刻认识到网络与数据安全不仅是企业稳健运营的生命线，更是履行社会责任、保障用户权益的重要基石。为此，公司秉持“积极、开放、合作、负责”的理念，持续完善治理机制、强化技术研发投入、深化行业标准协作，推动网络与数据安全能力与业务发展深度融合，保障全球客户、合作伙伴及社会公众的安全与隐私权益。

>> 产品安全防护能力

大华股份持续推进完善安全软件开发生命周期建设，强化软件开发过程的安全管控要求与能力，并通过开展深入的安全活动成熟度评估，完善和优化适合公司的安全软件开发流程。同时，公司持续加大对可信计算、端到端加密、隐私保护等关键技术的研究投入，相关技术成果已在产品中集成应用，进一步提升产品的安全能力，并积极开展第三方安全检测与认证，报告期内获得商用密码产品认证、通用标准 (CC)EAL3+ 证书、RED、PSTI 等多项安全资质。

大华在网络安全、数据安全和客户隐私保护方面实施了全面的风险识别与分析，此类议题的管理情况对公司业务发展及财务表现有着重要影响。公司面临的网络安全风险包括 DDoS 攻击和恶意软件入侵，可能导致网络瘫痪和数据泄露，影响远程访问和控制功能，进而损害客户体验；数据安全风险涉及数据泄露和篡改，可能影响业务合规性，引发法律纠纷；隐私保护风险涉及客户敏感信息的合法收集和使用，不当处理可能导致法律处罚和声誉损失。

大华股份致力于构建安全、可靠、合规的数据网络环境，推动公司稳健、可持续发展。为应对相关风险，公司从产品安全保障、客户隐私保护、内部系统安全管理和网络安全意识宣贯等维度，全面提升网络安全与数据保护水平，确保公司信息安全与业务连续性。

大华股份资质认可

- 国家信息安全漏洞库 (CNNVD) 漏洞信息共享合作单位
- 国家信息安全漏洞库 (CNNVD) 技术支撑单位 (一级)
- 国家信息安全漏洞库 (CNNVD) “国家信息安全漏洞库优秀漏洞管理企业”



商用密码产品认证

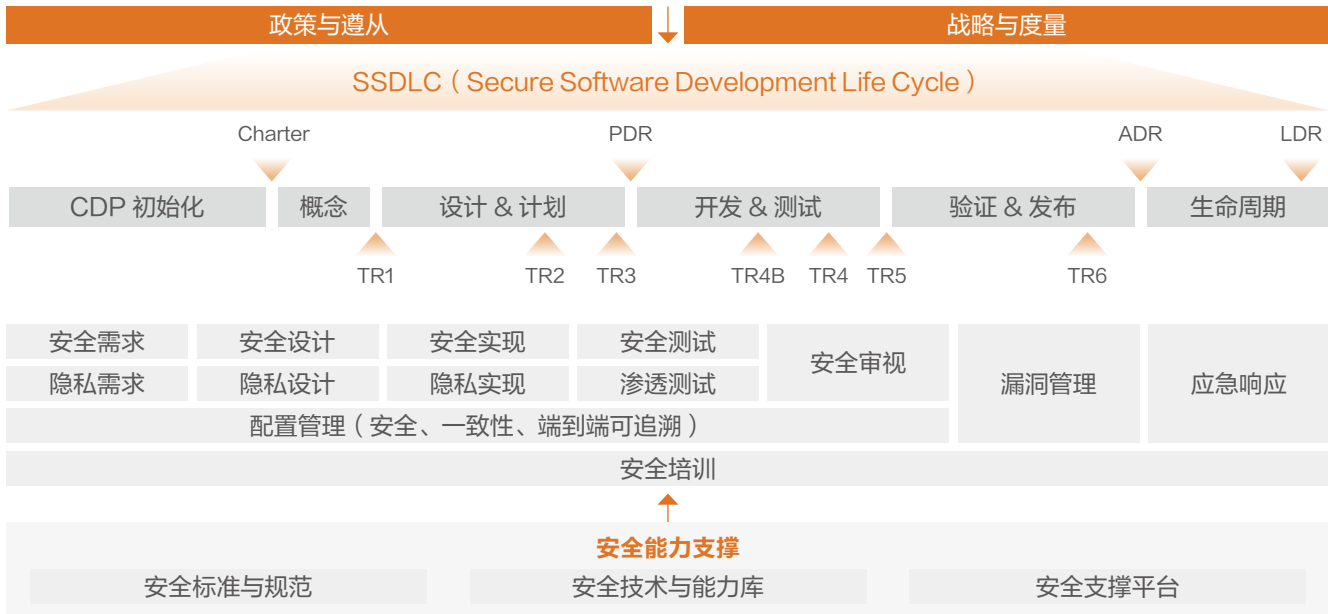


通用标准 (CC)
EAL3+ 证书



RED

安全治理 & 风险管理【政策、战略、措施】



报告期内，大华股份针对欧盟网络与信息系统安全指令（NIS2）及实施条例解读，持续关注欧盟各成员国转化立法动态，审视并更新大华合规管理举措，并在海外官网发布 NIS2 合规声明，树立业界网络安全合规的领先形象。同时，公司积极参与网络与数据安全相关的国家及行业标准编制工作，助力行业安全能力共同发展，报告期内参编标准如下：

- GB/T 15843.2-2024《网络安全技术 实体鉴别 第 2 部分：采用鉴别式加密的机制》
- GB/T 15843.4-2024《网络安全技术 实体鉴别 第 4 部分：采用密码校验函数的机制》
- GB/T 44602-2024《网络安全技术 智能门锁网络安全技术规范》
- GB/T 15852.2-2024《信息安全技术 消息鉴别码 第 2 部分：采用专用杂凑函数的机制》
- GB/T 43848-2024《网络安全技术 软件产品开源代码安全评价方法》
- GB/T 44248-2024《信息技术 生物特征识别 人脸识别系统应用要求》

大华股份始终秉持开放协作理念，积极开展外部合作与交流。公司目前已成功加入多家权威组织，并在组织内充分发挥成员单位作用，共建相互协作的网络安全威胁情报共享机制。这些举措在提升公司在网络安全领域的专业能力的同时，也增强了公司在全球范围内的风险管理水平。

国际 CVE 编号颁发机构（CNAs）
国家信息安全漏洞库（CNNVD）
国家信息安全共享平台（CNVD）
工业和信息化部移动互联网 APP 产品安全漏洞专业库（CAPPVD）
国家工业信息安全漏洞库（CICSVD）

大华股份加入的国际及国内网络安全组织

>> 客户信息隐私保护

大华股份高度重视隐私保护，通过实际行动践行承诺，积极建设隐私保护管理体系并开展定期审计，不断提升客户隐私数据安全性。大华股份每年度实施 1 至 2 次内部检测，确保客户隐私保护工作符合行业标准和法规要求。

自上市以来，大华股份构建了全方位的隐私保护管理体系，并成功获得 ISO 27701 隐私信息管理体系认证。同时，其旗下云服务也通过了 ISO 27018 公有云个人隐私信息安全管理 体系认证，充分彰显了大华在数据安全与隐私保护领域已达到行业领先水平。

我们亦采用人工检测与访谈的方式对已上架的 APP 进行审计，并编制详细的审计报告。报告期内，根据工信部最新通报和外部监管制度要求，公司对内部 8 个 APP 及小程序完成隐私合规自查与整改工作，优化隐私保护流程。

>> 内部系统安全管理

大华股份致力于构建全面的系统安全防控体系，通过安全漏洞管理、风险评估、安全审计、应急响应等环节，提升公司信息安全管理水平，以满足数智化快速发展要求。我们定期扫描和修复漏洞，监控风险，执行严格的审计流程，并通过演练和制定应急预案提升应急能力。同时，强化员工信息安全责任意识，推动安全政策的有效执行，以保障公司和客户信息的安全性。我们通过了ISO 27001、ISO 27017 等体系认证，全面评估大华的信息安全管理架构，验证了网络安全管理的有效性。



>> 网络安全意识宣贯

大华股份将保障网络安全和信息安全视为发展中的重要责任。公司通过多层次、多维度的培训和宣传活动，全面提升员工的网络安全意识和技能，积极营造全员共筑网络安全防线的浓厚氛围。

公司于2024年9月举办了第四届网络安全宣传月活动，通过防诈骗宣传、防钓鱼演练和网络安全知识科普等一系列活动，向员工普及了网络安全知识。此外，公司要求新员工在新入职时必须参加并通过网络安全考试，确保其具备基本的网络安全意识。为进一步提升员工的安全意识和能力水平，我们每年例行化开展全员网络安全培训，为员工提供实用的技能和知识，帮助员工防范网络安全风险。

同时，我们亦通过考试及不定期通知等形式进行安全意识宣贯，强化员工对信息安全重要性的认识，推动网络与信息安全保护工作落地。

网络安全培训

为提升员工的网络与信息安全意识和技能，我们每年开展两次覆盖全员的培训。培训采用创新的线上虚拟数字人呈现形式，在突破传统场地的限制的同时，以更加生动形象的方式强化学习效果。培训内容全面深入，覆盖公司日常信息安全行为规范、客户信息及隐私保护、数据安全、移动设备办公安全、个人信息保护以及全员钓鱼邮件演练等多个关键主题。



风险与机遇管理

在数字化浪潮中，公司及产品可能面临拒绝服务攻击、暴力破解、SQL 注入、恶意软件等网络安全威胁，从而导致系统故障或服务中断，进而影响业务连续性和客户信任。为有效管理和降低网络安全风险，公司网络与数据安全委员会全面统筹网络安全保障工作，从政策制定、组织架构、流程优化、管理机制、技术创新和规范标准化等多维度，构建并完善全球端到端网络与数据安全保障体系。

公司持续强化安全防护能力、优化应急响应机制及提升全员安全意识等多项措施，积极应对网络安全风险与挑战，预防重大网络安全事故的发生，确保业务运营的安全性和稳定性，为客户和利益相关方提供更加可靠的服务与保障。

为落实网络安全保障措施，大华股份组建了产品安全事件响应团队，负责接收、处理和公开披露产品和解决方案相关的

安全漏洞，持续审视、优化安全应急响应流程，提升公司对风险的应对能力。安全应急响应流程涵盖接收、验证、修复、披露及改进五个关键环节，以系统性地降低安全风险，强化产品安全防护能力。

接收

主动监测和接收产品的疑似安全问题

验证

协调相关团队完成漏洞验证和风险等级评定

修复

分析漏洞成因，设计并落实漏洞修复方案

披露

主动公开披露漏洞信息，发布修复程序

改进

完善漏洞扫描能力，转化产品安全需求

指标与目标

大华股份制定了明确的信息安全与客户隐私保护管理目标，并持续跟踪目标完成进度，以实际行动推动目标实现，保障客户权益和公司可持续发展。

目标

每年安全预警响应率达 100%

2024 年进展**✓ 已达成****目标**

每年安全应急响应服务平均响应时长在 24 小时内

2024 年进展**✓ 已达成****目标**

每年数据安全 / 客户隐私保护相关员工培训覆盖率达 100%

2024 年进展**✓ 已达成**

负责任供应链

在全球化浪潮下，企业对于供应链的依赖程度日渐升高，供应链相关风险可能导致公司声誉或财务受损。大华股份致力于构建稳定、可持续的供应链，秉持“合作、共赢、透明、合规”的原则，不断优化供应商管理体系，携手供应商伙伴共同践行负责的商业实践。

供应商管理

大华股份建立了涵盖供应商全生命周期的管理体系，通过《供应商纳入管理流程》《供应商绩效管理流程》《供应商资源布局管理流程》等内部制度，实现对供应商筛选、合作、评估、审计、赋能等全过程精细化管理。

供应商准入

大华股份已构建多元化的供应商自荐渠道，涵盖官方公众号、采购官网等多个平台，广泛吸引潜在供应商资源。我们对所有潜在供应商实施全面初审，包括经营实力、创新能力、环境保护、社会责任等多个维度，旨在选拔专业能力出众、与公司价值观契合的供应商合作伙伴，持续完善生态合作流程。在此基础上，我们开展样品测试、现场稽核等多个环节，筛选出符合公司高标准的供应商，将其纳入公司的合格供应商库。



供应商准入流程

我们对合格供应商采取分类管理，依据物料品类、技术难度及重要度，将供应商分为战略、关键、瓶颈及一般四类，并通过供应商一站式管理平台，对不同类别供应商采取针对性管理策略，持续强化供应商管理效率与透明度。

供应商评估与审计

为持续优化供应商管理体系，大华股份严格遵循《供应商绩效管理流程》，对供应商开展全面的评估与审计，并推行供应商分级管理规则，保障供应链稳健发展。

我们从合规经营、供货质量、服务能力、交付水平等维度，对供应商开展月度绩效评估，基于评估结果，将供应商分为A、B、C、D四级，并对供应商进行相应的激励、整改和淘汰。

针对对于公司产品和服务质量具有重要影响的供应商，我们开展现场勘察、资料检查、问卷调研和访谈相结合的供应商现场稽核，审查相关供应商在质量体系、功能能力、生产能力、环保符合性、职业健康与安全、社会责任等维度的管理情况，及时识别供应链风险，持续提升供应链水平。报告期内，我们计划对99家重要供应商开展年度现场稽查，完成率达100%。

报告期内

计划开展年度现场稽查的重要供应商数量



99家

稽查完成率



100%

供应商沟通与赋能

大华股份视供应商为重要的合作伙伴，通过促进供应商沟通、赋能供应商发展，持续推进供应链协作。我们充分结合供应商评估过程中识别的问题和法规要求、外部发展趋势及行业最佳实践，为供应商提供涵盖质量、服务、环境保护等多维度的专项培训，赋能供应商提升管理水平与绩效表现。

供应商环保培训

报告期内，我们通过供应商在线平台，开展覆盖各地供应商的线上环保培训，针对环保法规政策、产品碳足迹、高风险物质管控等关键议题进行重点介绍与解读。同时，我们邀请外部专家，以典型案例分享的形式，帮助供应商深刻认识环保工作的重要性，提升供应商环保水平，共同为全价值链可持续发展贡献力量。



可持续供应链

供应链安全稳定

大华股份秉承“从源头预防”的管理策略，持续开展供应链风险评估与防控，不断提升供应链稳定性与可持续性。我们已制定《风险供应商管理流程》《突发事件响应机制流程》等管理文件，明确各类供应链风险的定义及应对机制。报告期内，我们识别出包括供应商自身经营、突发事件、地缘政治、市场供需及价格波动等在内的潜在供应链风险，开展了供应商战略合作协议签订、同类型供应商资源储备、供应商备货和库存策略调整等针对性应对措施，保障供应链安全稳定。

大华股份已通过 ISO 28000 供应链安全管理体系认证，彰显了我们卓越的供应商管理及供应安全体系建设水准。

供应链 ESG 管理

大华股份不断强化供应链 ESG 管理策略，将反腐败、环境保护、劳工权益等 ESG 相关议题融入供应商管理流程，鼓励与支持供应商落实 ESG 管理举措，以实现价值链的可持续发展。

环境相关	• 环保设计 • 资源节约 • 有害物质管控 • 温室气体排放 • 产品碳足迹	• 与长期合作供应商签订《环保承诺书》，要求供应商严格执行 ISO 14001 环境管理体系要求及 RoHS2.0 标准，针对不符合环保要求的供应商设置红色门槛要求 • 优先选用环保表现优异的供应商，所有物料类供应商均需提供环保资质，并通过公司组织开展的专项审核
社会相关	• 劳工标准 • 职业健康和安全 • 质量管理 • 冲突矿产管控	• 与全体供应商签订《供应商社会责任协议》及《质量保障协议》，要求供应商严格执行 ISO 45001 职业健康安全管理体系及 ISO 9001 质量管理体系，履行社会责任
管治相关	• 诚信经营 • 反贪腐 • 知识产权保护 • 隐私保护	• 与全体供应商签订《供应商合规承诺函》及《廉洁承诺书》，要求供应商承诺遵守商业道德相关要求 • 定期开展覆盖全体供应商的商业道德培训，并针对高风险供应商开展商业道德审计，加强商业道德意识宣贯，建设风清气正的供应链生态

负责任矿产管理

大华股份深知负责任矿产管理对于保护劳工权益、促进环境保护、维护社会和平的重要意义，持续加强冲突矿产管控力度。我们依据经济合作与发展组织发布的《关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》，制定《[负责任矿产采购政策](#)》，建立了涵盖锡、钨、钽、金及钴等矿产资源及其产品的冲突矿产管控体系。

同时，我们利用责任矿产倡议组织的“责任矿产计划”等资源，旨在提升供应链透明度和可追溯性，推动全产业链共同履行社会责任。我们建立了明确的量化目标，力求 100% 的原材料相关供应商签署《无冲突矿产宣告书》。

供应商导入审核

- 将冲突矿产管控作为供应商准入的基本要求之一，纳入《供应商准入管理流程》
- 要求所有生产类供应商签署并遵守《无冲突矿产宣告书》，确保向大华股份及其关联公司提供的产品不含冲突矿产或金属
- 报告期内，供应商《无冲突矿产宣告书》签署率为 82%

供应链尽职调查

- 定期通过供应商门户开展供应链冲突矿产尽职调查，要求供应商依据“责任矿产计划”的《冲突矿产（钴）调查表（CRT）》及《冲突矿产（金、钽、钨、锡）调查表（CMRT）》，提供与披露矿产原产国、所用冶炼厂和精炼厂及下游供应链的相关信息

供应商现场审核

- 依据供应链尽职调查情况，定期对供应商开展现场专项审核。若供应商提供的信息无法核实或供应商未采取有效措施遵守大华股份的《负责任矿产采购政策》，大华股份保留与其终止合作的权利

为有效管理潜在的冲突矿产风险，我们建立了全面的应急响应计划，清晰界定针对冲突矿产相关问题的应对机制、处理流程及责任团队具体职责。同时，我们定期开展供应链培训与宣导，加强供应商对冲突矿产相关法律法规的理解，赋能供应商完成冲突矿产尽职调查，并支持其建立自身负责任矿产采购相关政策、开展子级尽职调查计划。

报告期内，大华股份未发生与冲突矿产相关的违规情况。



共建产业生态

创新驱动

大华股份视科技创新为驱动企业高质量发展的战略支撑，持续提升科技创新能力，致力于为产业发展注入新动能。我们秉承“全生态”理念，构建从技术、业务到服务的全面开放能力，携手生态伙伴共创共建产业发展的无限可能，赋能千行百业数智化发展。

治理

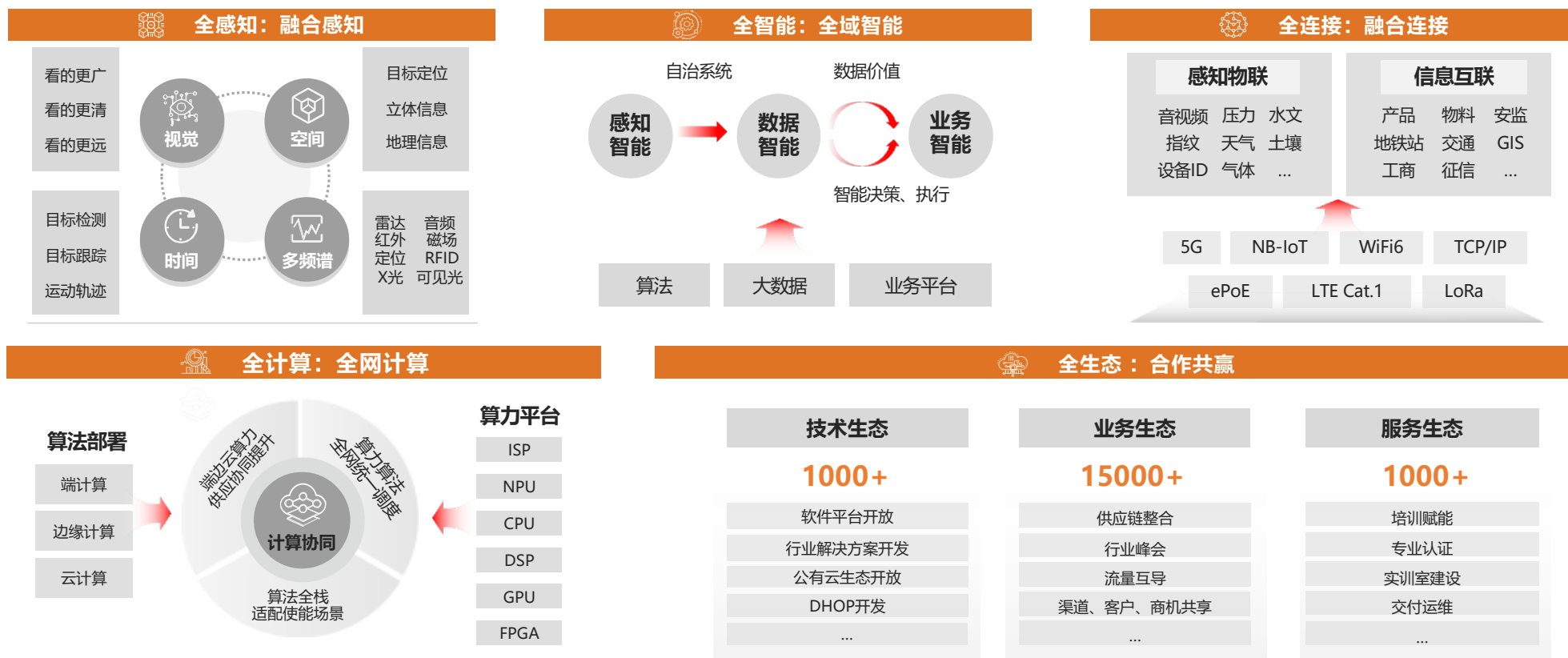
大华股份坚持布局全球研发力量，以杭州总部为中心，在西安、成都、波兰、墨西哥建立研发分中心。我们已形成完善的创新研发治理架构，建立研发中心，下设先进技术研究院、大数据研究院、中央研究院、网络安全研究院及产品工程院五大研究院。五大研究院各司其职、协同合作，共同推动技术创新与产业升级。

五大研究院	先进技术研究院	大数据研究院	中央研究院	网络安全研究院	产品工程院
	全球领先的人工智能技术研发与产业化	云和大数据技术研究	软硬件基础技术与新领域技术研究	安全与隐私技术研究及安全工程能力建设	前沿技术应用研究及产品化，构建数字世界的软件基石
	 人工智能核心能力	 大规模存储技术	 工程基础技术	 关键安全与隐私技术研究	 前沿技术产品化实践
	 人工智能场景化和产业化能力	 数据智能技术	 物联网技术	 安全工程能力建设	 产品技术架构布局
	 人工智能基座支撑能力	 云原生计算技术	 前沿技术孵化	 安全应急响应中心	 产品工程平台构筑

战略

创新研发是大华股份保持行业领先地位的关键因素，对于公司的业务发展及财务状况具有至关重要的影响。公司通过持续创新，不断推出具有高技术含量和高附加价值的新产品和解决方案，帮助公司提升产品竞争力、拓展业务领域，在满足市场多样化需求的同时，为公司带来营收及利润率的增长。若公司出现研发效率不足、创新产品未实现预期商业价值等情况，可能导致公司产品竞争力的下降，进而造成公司营收的下降及研发成本的增加。

在明确梳理创新研发管理为大华业务所带来的风险与机遇基础上，我们坚信“技术引领创新，创新驱动发展”，以 AIoT 和物联数智平台两大战略为支撑，将人工智能、大数据、物联网技术有效融合于公司产品与解决方案，服务城市数字化创新和企业数智化转型。我们持续加大对“全感知、全连接、全计算、全智能、全生态”的“五全”能力基座投入与建设，保持技术与产品的行业领先性。



同时，大华股份始终将人才战略作为公司创新研发的重要支柱，致力于打造多元、浓郁的创新文化和体系，努力推动员工成为创新的参与者和贡献者。我们持续开展“领军计划”，加强专家队伍建设，聚焦核心技术突破，提升公司的行业竞争力和领先性。报告期内，我们开展了研发创新大会、软件 OJ 联赛、领域技术大比武等丰富活动，不断激发人才创新活力。

技术专家成果展

报告期内，我们举办了 2024 年度研发中心技术专家成果展，聚焦商业价值和技术价值两大维度，评定 19 个专家课题成果展示，覆盖软件、算法、硬件、大数据及解决方案等核心技术领域，展示了我们的行业领先性和影响力，进一步营造勇于突破、敢于创新的良好文化氛围。



风险和机遇管理

大华股份高度重视创新研发相关风险与机遇对公司运营及发展的影响，通过完善的风险管理体系，全面识别潜在风险与机遇项，设计和落地符合行业特性及公司发展需求的应对策略与工作计划。

我们紧跟市场和技术发展趋势，深入了解客户需求，持续拓展新型业务领域，积极布局人工智能、大数据、物联网等前沿技术，以满足市场对智能化、网络化产品的需求，提升研发效率。同时，我们重视人工智能广泛应用等趋势对公司业务运营所带来的挑战，密切关注国内外人工智能与算法安全相关法律法规，组建人工智能与安全合规专项小组，制定了一系列算法合规相关管理制度，并启动算法和大模型备案工作，预防重大算法安全事故发生。

此外，我们重视知识产权保护，防范知识产权侵权风险。大华股份已取得 GB/T 29490-2023 企业知识产权合规管理体系认证，并根据战略需求和经营特点，持续建设和优化知识产权管理体系，明确知识产权管理目标，确保其与公司整体战略方向保持一致。

创新激励和产权保护

围绕核心竞争优势构建了涵盖专利、商标、版权和商业秘密等多维度的知识产权资产组合

管控知识产权风险

保障经营安全与自由、维护公司合法权益

推进知识产权运营

释放知识产权商业价值，深化我们与合作伙伴的技术合作生态，实现互利共赢





指标和目标

大华股份构建了全面的创新研发管理体系与评估机制，不断追求技术创新与突破，并定期与所有利益相关方分享我们在推动产品革新与行业进步方面的坚定决心和卓越贡献。

目标

大模型行业算法发布和行业试点落地

2024 年进展

✔ 已达成

目标

持续加码创新研发，研发投入占营收总额占比维持在 10% 以上

2024 年进展

✔ 已达成

目标

结合业务发展战略建设扩充研发团队，硕士及以上研发人员占比保持在 30% 以上

2024 年进展

✔ 已达成

报告期内，大华股份荣获国家创新方法比赛一等奖，连续八年蝉联浙江省创新方法比赛一等奖，并获得 2024 亚洲质量创新案例一等奖的殊荣，有力印证了我们出色的创新与研发实力。同时，我们积极推动创新成果转化和知识产权保护，2024 年大华股份新获取 1,495 项专利，截至报告期末，大华股份持有的知识产权数量如下。

专利

7,181 项

软件著作权

1,383 项

商标

1,099 个

技术生态

大华股份相信，技术生态的开放与共建可以为数智未来带来无限的市场活力和场景生命力。作为行业领先企业，我们充分发挥“产学研用”的优势，携手各方伙伴同频共振、聚势共赢，推动全生态价值共创。

我们致力于促进行业人才培养，积极推进校企合作，促进科技与教育的全方位、深层次融合。我们已与浙江大学、杭州电子科技大学等高校携手，共同设立智能信息处理工程研究中心和联合实验室，集中力量探索人工智能、大数据等科技前沿领域。此外，我们深度参与高校人才培养体系，通过建立实训基地，为广大学子提供实践平台，帮助他们提升创新能力。

首届“大华杯”技术创新大赛



报告期内，大华股份拓展创新大会的触达范围，首次开辟高校赛场，成功举办了首届“大华杯”技术创新大赛。本次大赛共吸引了来自 47 所高校的近 300 位参赛者踊跃参与。参赛学生围绕智能算法、环保科技、医疗健康等多个前沿领域，为解决产业技术难题出谋划策，贡献创新力量。

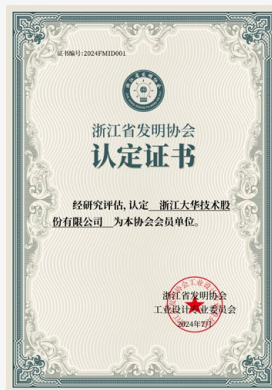
“大华杯”技术创新大赛是大华股份在校企合作领域的一项全新探索，大赛在挖掘优秀科技创新项目的同时，激发了广大高校学子的创新热情和实践能力，为培养新时代科技创新人才做出积极贡献。

同时，我们乐于分享企业领先的技术标准及管理经验，引领行业向规范化、标准化转型。报告期内，我们参与了《GB/T 44297-2024 公共安全视频图像信息数据项》《GB/T 44602-2024 网络安全技术智能门锁网络安全技术规范》等 30 多项国内外标准的制定，为推进行业发展建言献策。

省发明协会工业设计专业委员会会长单位

大华股份积极推动行业交流合作，通过牵头成立省发明协会工业设计专业委员会（以下简称“专委会”），担任会长单位，发挥行业引领作用。专委会的成立不仅推广了工业设计的创新方法理念，提升了公司在行业内的影响力，还促进了创新成果的落地与学术交流，增强了设计创新的知识产权保护。

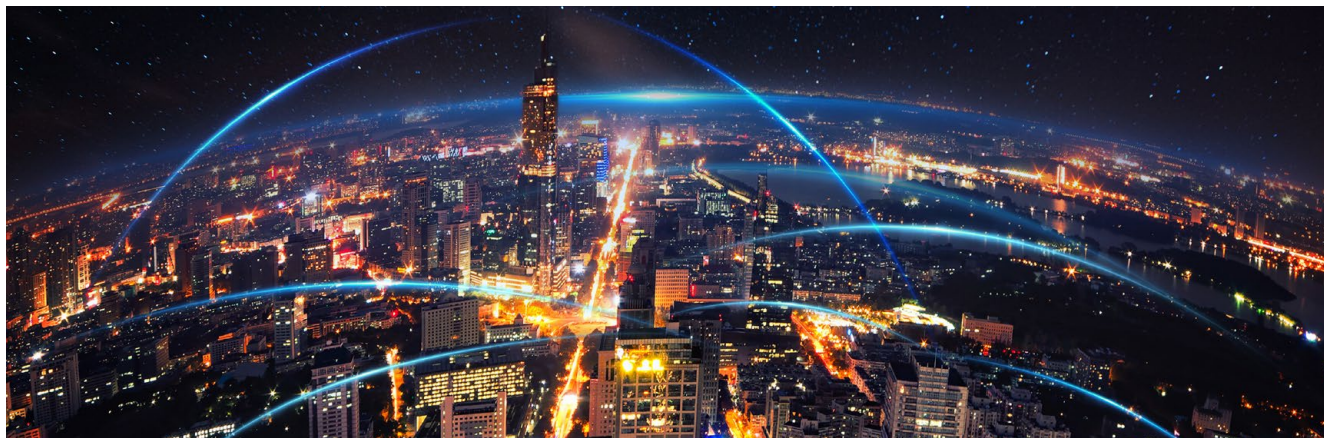
在专委会的第一次工作会议中，大华股份与来自企业、设计公司及高校的专家共同探讨了智能化、绿色化等行业发展热点问题，分享了公司在光伏、新能源充电桩及多传感视频融合技术等领域的设计案例。未来，专委会将继续发挥专业优势，推动工业设计赋能产业发展，传播技术创新文化，助力产业高质量发展。



业务生态

大华股份基于“Dahua Think#2.0”战略，坚持 AIoT、物联数智平台两大技术战略，持续聚焦城市和企业两大核心业务，全面激活以视频为核心的数据要素价值，赋能城市高效治理体系构建与企业数智转型升级。目前，我们已为政府和企业场景提供超 8,000 个细分场景及超 230 套行业解决方案。

同时，我们深耕全球市场，持续提升全球化供应能力，致力于为全球用户提供更优质和更智能的数字化产品、解决方案及服务，推动全球可持续发展。



服务生态

大华股份致力于构建高效、专业的服务生态，形成了集成交付、技术支持、运维管理、培训认证四大开放体系，持续赋能合作伙伴，面向市场提供覆盖产品及解决方案全生命周期的优质服务。

为提升分销业务伙伴专业能力，报告期内，我们上线全新的渠道认证体系，涵盖分销产品、解决方案、交付技术及职场通用技能四大方面。同时，我们开发了 56 门内容丰富的渠道认证系列课程，累计触达 2,567 人次。



大华工程师认证系列课程

全国伙伴比武大赛

报告期内，我们面向全国分销伙伴开展全国伙伴比武大赛。来自全国 98 家分销商的 261 名伙伴参与了此次大赛，通过虚拟招投标、技术闯关答题、新媒体营销、技术实操等全方位交流与角逐，提升分销伙伴对大华产品及解决方案的了解，提升项目交付技术能力。

新秩序 新模式 新梦想：2024 年大华股份渠道生态合作伙伴大会

报告期内，以“新秩序 新模式 新梦想”为主题的 2024 年大华股份渠道生态合作伙伴大会在杭州隆重举行，来自全国的近千家渠道生态合作伙伴共济一堂，以生态合作共创价值为核心，探讨在生态发展策略、场景化创新、行业数智化升级的洞察与实践，共享市场机遇，共谱数智生态新章。

新秩序启新模式，新梦想领新未来。大华股份将持续立足于对行业发展趋势的深度洞察，致力于以前沿创新的技术、全面领先的产品及解决方案、持续优化的渠道政策，与渠道合作伙伴同频共振、共建新生态，通过成就伙伴、成就自我，合力共赢数字化未来。



04 共建美好生活

大华股份坚信团结高效的团队是企业永续经营的重要驱动。公司施行公正透明的雇佣政策，建立科学的激励机制与完善的人才发展体系，全力为大华股份多样化的人才队伍提供广阔的发展平台。此外，大华股份也积极担当社会责任的践行者，参与社区建设，鼓励全体员工投身志愿服务，实现企业与社会共赢发展。

- 助力人才成长 70
- 公益温暖同行 79



助力人才成长

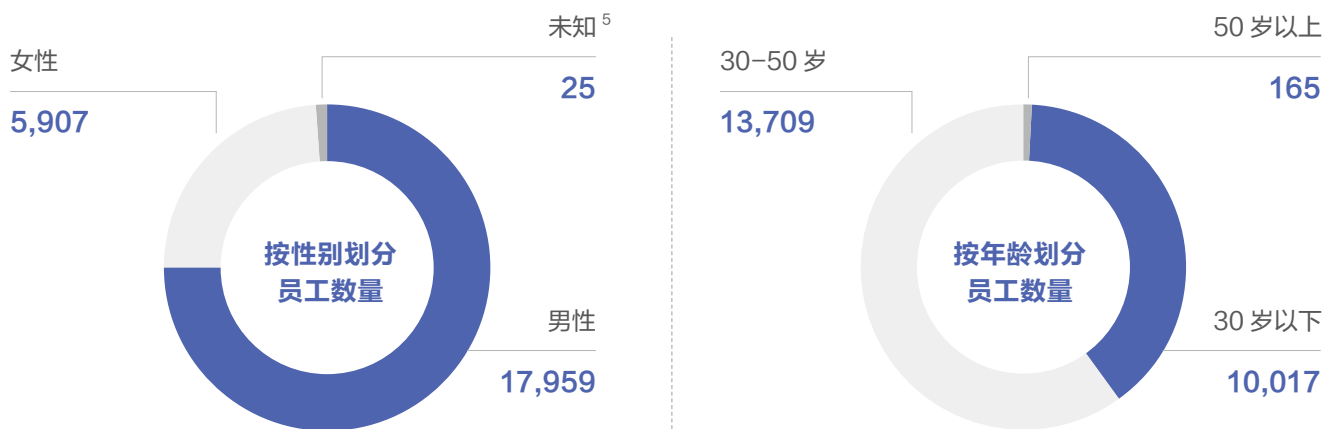
大华股份坚持“尊重员工、培养员工、关爱员工、成就员工”的人才观，将员工视为公司不可或缺的宝贵资产，持续投资于人才的吸引与培养，维持员工身心健康并促进组织焕发蓬勃生机。

多元同行

大华股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，本着公平公正、合法合规的人才招聘理念，积极引进外部人才，为公司经营发展提供战略支持。公司遵循制定反对用工歧视的内部制度，并在《员工手册》中明确：反对任何基于民族、种族、性别、学历、宗教信仰、年龄等的歧视行为，为劳动者提供平等就业机会，确保员工在招聘、薪资、培训、晋升、补偿等各个阶段都能享受到平等待遇。

在全球业务布局中，公司严格遵循当地法律法规和充分尊重多样文化习俗，灵活调整工作时间和假期规定制度，保证海外员工依法享有宗教假期。并且，我们注重建设多元共融的职场，为残障人士等弱势群体创造就业机会，确保所有雇佣行动符合当地要求。

截至报告期末，大华股份员工雇佣情况如下：



本年度，大华股份全球雇佣员工

23,891 名

为残障人士提供就业机会

8 名



⁵ 因部分海外经营活动地隐私保护政策要求，部分员工未统计和披露性别信息。

大华股份积极维护员工权益，制定《女职工劳动保护制度》《防治性骚扰管理办法》，坚持推行职工代表大会制度，成立工会、倾听员工心声，坚决杜绝任何歧视行为发生，确保女性员工在工作中的权益得到充分保障。

我们鼓励员工举报歧视、骚扰等不良行为，并坚决捍卫举报人的合法权益，设立举报人信息保密、防止报复行为的有效管理机制。

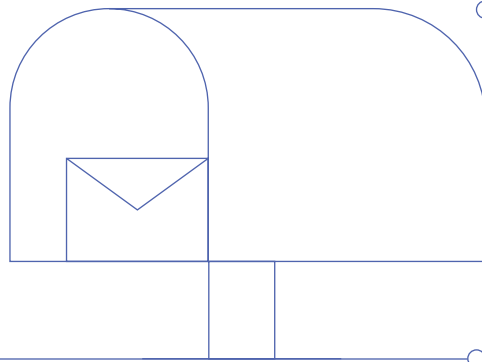
歧视、骚扰等不良行为举报渠道

HR 热线：558868 - 2/0571 87688868

内部举报小程序：花茶 “HR 小助手”

微信号：“芳华社”

公司诚信与廉正管理委员会邮箱：dh_lzwyh@dahuatech.com



大华股份已加入联合国契约组织。公司遵循《世界人权宣言》《关于经济、社会和文化权利的国际公约》《关于公民和政治权利的国际公约》以及《联合国工商企业与人权指导原则》中有关人权的規定。根据 SA 8000 国际标准与组织社会责任政策与目标，公司制定了《社会责任管理手册》，以保护员工在符合国家法律并自愿的条件下自由结社和集体谈判的权利，明确规定禁止雇佣童工、强迫劳工、限制自由等一切非法用工行为，并确保落实保护员工个人信息和隐私安全的相关管理要求。

为确保上述管理制度有效落实，我们在招聘过程中核实员工身份信息，杜绝聘用童工。

截至报告期末，大华股份工会员工覆盖率为 100%，集体协议签订率达 100%。

截至报告期末，

大华股份工会员工覆盖率

100%

集体协议签订率

100%



员工成长

大华股份致力于打造高效的人才梯队，规范培训管理机制、加速培养人才，提升组织效能，高效匹配企业与业务发展需求。

人才吸引

大华股份通过社会招聘、校园招聘及内部推荐等多个渠道吸纳优秀人才。大华股份遵守“公开招聘、公平竞争、择优录取”的原则，根据统一的笔试与面试结果，综合考虑应聘者的相关条件进行择优录取。同时，公司构建关键岗位人才库画像，储备关键人才，建立简历库标签体系，确保公司能够及时且精准识别出具备高潜力优秀人才，驱动业务创新与增长。

在广泛吸纳外部人才的同时，大华股份构建了分层分类的人才战略体系，促进内部人才循环流动。我们不断完善“选育用培”人才机制，借助职业性格测评系统等工具，开发人才素质模型，为新入职、转岗或晋升的员工提供发展助力。

报告期内，公司新增雇佣 3,897 人，其中社招雇佣 2,793 人，校招雇佣 1,104 人。校招雇佣员工中硕士及以上学历毕业生占比 58.4%，海内外头部院校毕业生占比 40.4%。

建立外部人才库：“雏鹰训练营”在校生培训

大华股份开展了雏鹰训练营项目。训练营融合覆盖研发、职业规划指导等课程模块，结合理论与实践，在全方位提高参训学生职场认知的同时，引导其了解前沿技术，规划未来发展路径，同时推广大华股份雇主品牌形象。本训练营项目共计 329 名同学圆满结业，49 位荣获优秀学员称号。



雏鹰训练营



激活内部人才池：内部招聘计划

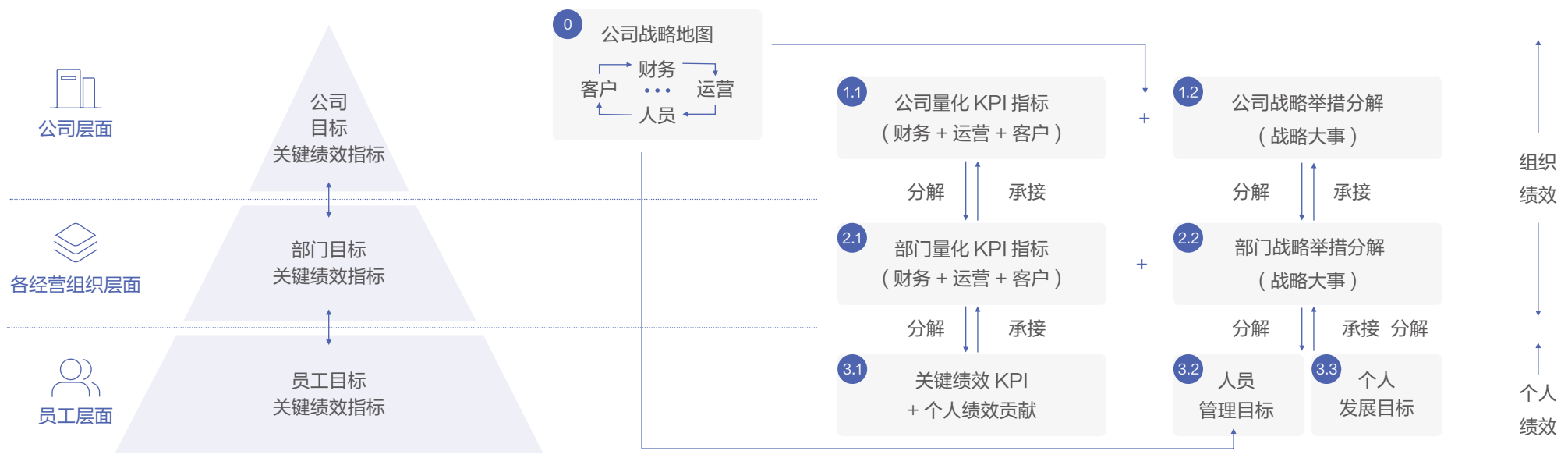
为了进一步提升员工能力与潜力，推动公司人才战略的深入实施，我们持续开展蒲公英计划和活水计划。报告期内，大华股份首批流动人才已晋升为公司一线管理者。

- **蒲公英计划：**作为公司层面的战略部署，专注于研发向市场的转型，旨在不断为市场端培育并输送技术型人才，为杰出的核心技术人才铺设更为宽广的发展道路，并提供坚实的机制保障。
- **活水计划：**大华的内部招聘计划在部门团队搭建方面发挥着关键作用，特别是在研发与市场团队。我们重视应届生的培养与发展，促进人才的有序流动与复合成长，着重引导人才从中台向一线、从技术岗位向解决方案和销售岗位转型，实现人才的全面发展和企业的持续创新。

绩效管理

大华股份坚持公平、公开、公正、科学化、明确化、客观性的绩效考核原则，制定《绩效管理办法》，采用绝对评价和相对评价相结合的方法对员工绩效进行评定。大华股份的绩效管理系统将业务战略规划与员工个人绩效紧密结合，绩效管理流程包含制定考核计划、提供过程辅导、评估年度绩效、应用考核结果及实施绩效改进等，既助力员工个人成长，又保证其个人成长与公司战略发展方向协同一致。

大华股份已将一系列企业可持续发展关键指标纳入员工绩效考核，诸如绿色创新、绿色供应链、员工福利与健康、产品质量与安全、内控及风险管理等多方面的核心指标皆已和相关业务责任人的绩效表现挂钩。同时，公司已明确企业环境保护、职业健康与安全等可持续发展考核指标与相关岗位员工及管理层薪酬挂钩，确保企业在追求经济效益的同时，积极履行其环境责任和社会承诺。



绩效分解流程

职业发展

大华股份重视员工长期发展,提供专业、管理双通道发展机制,构建任职标准及配套的学习资源,并制定绩优员工快速晋升机制,保障员工在公司获得更好的成长、不断提升竞争力。

大华对每一位专业人才的职业成长负责,为入职满一年、绩效评估达标、专业能力认证通过的员工提供晋升提名机会,并通过初筛、综合讨论、绩效积分评估、正式任职以及现场评定等环节,严格审核待晋升员工的专业能力。基于每年度的晋升结果,公司各部门合理规划次年人岗匹配,并调整薪酬体系,以使员工的成长与贡献得到充分激励。



员工职业发展通道

员工培训

员工培训作为提升企业核心竞争力、促进员工个人成长与组织效能提升的关键策略,其重要性日益凸显。公司坚持“用优秀赋能优秀,让成功复制成功”的学习理念,通过“学、训、战、考”多种方式,为每位奋斗者创造自我挑战和突破发展的机会。

2024 年,大华股份为全职、兼职员工和承包商员工提供知识和技能发展培训,为全体人员获得必要的支撑技能、实现个人提升提供充足资源。报告期内,我们更新《培训管理总办法》《课程开发管理办法》等培训制度文件,重点围绕培训立项、培训效果评估、学习平台规则等内容进行修订改进,为员工更好地享受公司学习资源提供便利。

报告期内,大华股份员工培训数据如下

员工培训总人数	E-Learning 学习平台学习总人数	
27,824人	26,969人	
培训总时长	学员累计在线学习时长	学习课程数量
68.7万小时	38.1万小时	2,282门
人均学习时长	人均学习时长	
24.7小时	14.1小时	
员工培训总投入	覆盖率	
206.8万元 ⁶	96%	



⁶ 2024 年增加以企业内部研发课程开展的培训,从而减少外部采购培训服务,因此培训投入数据较上年降低。

专项培训

大华股份建设完善的培训体系，依托内外部讲师资源、E-learning 学习平台，建设强大、便利的学习资源库，不断提升员工职业技能。针对拥有不同经验禀赋、处于不同职业阶段的员工，我们提供通用培训、新员工培训、专业培训、管理培训等多样的培养项目，为公司建设健康的人才梯队和充满活力的内部人才库。

管理培训

针对后备干部培养，打造基础与进阶两套培训课程体系，匹配不同层级管理者学习需求；开设新专栏“周一清晨的领导课”，将实际业务管理案例生动化，帮助新任管理者转身

专业培训

面向公司关键岗位，通过设置 IDP（个人发展计划）、月度考评等方式跟踪与验收关键岗位人才学习成长情况

新员工培训

面向全体新员工的培训，开展集训，并加强期间的专业能力建设。本报告期内，大华股份更新部分通用能力课程内容，并通过直播或大课堂方式定期提示新员工及时完成学习

通用培训

面向全员，以“全员应知应会”主题形式向员工宣贯企业文化、职场沟通技能等通用知识

专业能力与学历提升

大华股份积极鼓励员工提升学历水平、获得专业资质认证，为此推出一系列支持措施。报告期内，我们积极推动中高级职称认定、评审工作，协助 282 名员工完成职称申报工作，其中高级工程师评审占比达到了 64.5%。

公司亦为持有关键证书的员工提供续证换证服务，相关服务与福利覆盖了全职、兼职和承包商员工；我们不仅为相关员工全额报销考试和教育费用，并设有津贴补助和季度奖金激励。针对造价师、建造师等考取难度较高的证书，公司提前两个月为员工提供续证支持服务，确保员工顺利续证。同时，公司积极协助员工考取三类人员证书、电工证书等职业资质证书，并根据实际需求报销考取证书所需费用，全方位助力员工职业技能的发展。

大华股份也致力于提升全社会的专业能力和就业水平。针对高校毕业生、登记失业人员和待岗人员等重点就业群体，公司开展了“铸材和助材”一试双证职业技能等级公益培训认定项目，报告期内已助力 300 多人获得认证。

报告期内

职业技能等级公益培训认定项目已助力

300+人



薪酬福利

员工薪酬

大华股份严格遵守《国务院关于工作时间的规定》《企业职工带薪年休假实施办法》等国家法律法规，制定《假期管理办法》《考勤管理办法》《薪酬管理办法》等制度，确保合理工作时间与薪酬分配，保护员工身心健康。

大华股份已形成覆盖全体员工的绩效激励薪酬体系，由固定工资及浮动工资两部分组成。其中，员工的浮动工资与组织绩效达成情况及个人绩效评估结果挂钩，以此激励员工不断

提升专业能力和工作绩效，实现自我价值。大华股份亦推行股票期权激励计划，该计划涵盖管理层、技术及业务骨干员工。2022 年公司实施开展为期 3 年的股权激励计划，本次激励计划共涉及员工 4,000 余人。此外，公司还实施了专项激励、年终奖金制度，搭建员工创投平台，并设立了“奋斗之星”等荣誉奖项，通过一系列措施为全体员工提供多元激励战略。

我们亦设立了 100% 覆盖在职员工的非薪酬福利计划，不断扩充福利丰富度，为员工享受职场、幸福生活提供全方位支持。报告期内，公司还更新了《退休管理流程》，为在公司服务超过 10 年的退休员工提供生活补助和举办文体活动等多样福利。



法定福利

- 法定节假日、休息日、病假、婚丧假、产假、陪产假、哺乳假、年休假等
- 基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金



健康支持

- 中医义诊
- 健康体检
- 健身场地
- EAP 心理健康咨询



经济支持

- 免息购房贷款
- 通用补贴，包括餐补、通讯补贴、高温补贴、旅游基金
- 福利积分购物



家庭支持

- 延长产假及护理假
- 育儿假
- 陪护父母假
- 母婴室



劳逸结合

- 补充年休假
- 下午茶及宵夜
- 兴趣爱好俱乐部
- 节假日及团建活动

大华股份举办 “环球聚梦－跨文化交流之旅”活动

2024年8月6日-9日，大华股份于杭州举办“环球聚梦－跨文化交流之旅”活动，共计44位海外员工参与。在活动中，我们举办了“奥运友谊赛”运动会，通过各类球类比拼、学习中国功夫、体验理疗按摩等方式，展现员工活力和团队协作精神。



海外员工游览杭州西湖

大华股份重视良好工作环境的打造，每年开展员工敬业度、满意度调研。2024年，公司从多个维度进行调研，评估维度包括高层管理、资源配备、制度与流程、绩效管理、职业发展机会、学习与培训、薪酬待遇、福利政策、认可与奖励、雇主品牌形象等。此次调研向全体员工发放问卷，回收率达到65.7%。调研结果显示，员工的总体满意度达到86%。针对调研中反馈，我们开展了针对性的政策与福利优化工作，致力于为员工提供更理想的工作体验。

员工健康

大华股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定完善的职业健康与安全管理规章制度，明确各级管理人员和员工的职责和义务，持续提升安全生产管理水平。大华股份已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

大华股份已建立由公司高级副总裁领导的安委会，安委会作为职业健康与安全议题的最高管理组织，负责安全生产工作的统筹和决策。安委会成员由各一级部门负责人组成，下设二级安全管理小组，负责业务领域内的安全和职业健康要求的执行落地。

职业健康隐患管理

大华股份依据安全生产标准化和风险分级管理要求，定期开展年度EHS体系审核及季度性安全检查工作。公司开展专项安全隐患排查，对燃气、消防、危险化学品和实验室等关键领域出具详细的分析检查报告，并确保所有安全隐患均已得到整改，从而全面保障生产安全。

职业病危害识别

- 基于法律法规及体系标准规定，实施职业病危害识别工作
- 定期聘请第三方专业机构检测职业病危害因素

职业健康告知

- 对接触职业病危害因素的员工进行安全教育培训及操作指导
- 为相关员工配备口罩、耳塞、防护眼镜等劳动保护用品
- 在生产现场显著位置张贴职业病危害因素告知卡及安全周知卡

职业病健康档案

- 定期组织职业病专项检查，对检查结果进行记录和分析
- 构建并完善员工职业健康档案管理系统
- 持续关注政策及社会发展动态，加强安全、健康工作环境建设

报告期内，大华股份未发生职业病病例及因工亡故事件，完成职业健康体检的人数达 18,689 人。大华股份开展危险因素检测 2 次，安全教育培训 68 场，安全教育总时长达 1,192 小时。

报告期内

完成职业健康体检的人数达

18,689 人

大华股份开展危险因素检测

2 次

安全教育培训

68 场

安全教育总时长达

1,192 小时

安全意识培训

公司重视员工安全，不断加强员工思想意识培训，积极推进安全文化建设与普及。2024 年，我们组织了多项安全生产培训活动，以提高员工对安全保护的重视程度，为员工的安全健康保驾护航。

安全生产月

2024 年 6 月 13 日，大华股份举办了安全月活动，通过播放宣传视频、发放安全笔记本、邀请消防专家传授应急知识、接受灭火器使用培训等举措，提升员工的应急技能。活动期间，公司亦开展员工消防应急疏散演练，组织参与人员全部疏散至紧急集合点，切实提升防灾响应速度，为公司稳健运营和长远发展提供了坚实保障。



安全月活动

红十字会急救员培训

为提高员工应急救援能力，2024 年 6 月 22 日，大华股份工会邀请红十字会专业培训师团队举办急救培训与考证活动，旨在全面提升员工的应急处理能力。本次活动共吸引来自各部门的 60 余名员工参与。报告期内，我们共组织两场红十字会急救员培训，共有 130 余人获得认证证书。



急救培训

公益温暖同行

大华股份坚持“数智善行”的企业使命，制定了《志愿者协会管理制度》，立足于促进员工福祉、赋能客户发展并最终贡献于社会进步的宗旨，践行企业社会责任。公司支援社会特殊群体，面对突发重大挑战时，我们尽力帮助老、少、残等弱势群体；我们发挥行业引领作用，以产业优势赋能社区与生态建设；我们亦鼓励大华员工投身公益慈善，为建设美好社区贡献力量，以实际行动诠释“智造卓越未来，共建美好生活”的行业使命。

报告期内，公司积极打造公益生态，与众多合作伙伴携手共同助力社会公益事业发展。公司先后与金龙鱼慈善基金会、海亮乡村教育基金会、浙江省警察协会等公益组织交流互动及合作，并荣获益海嘉里助学工程公益合作伙伴、共富行动助跑者荣誉，大华旗下华雨公益发展中心荣获 4A 级社会组织荣誉奖项。

支援社会特殊群体

大华股份将回馈社会、促进公共福祉视为己任。公司积极投身公益事业，关爱“一老一小”、投身乡村振兴，为弱势群体的未来播撒希望之光。我们正以实际行动诠释着企业的温度与担当，努力为构建一个更加和谐、包容的社会环境贡献自己的力量。

资助 Starlight 儿童基金会——助力重病儿童提升幸福感

2024 年，大华股份与 Starlight 儿童基金会持续合作，为该基金会提供资金支持，支持给重病儿童及家庭带来希望与欢乐的行动。大华按季度向 Starlight 捐款并积极推动公司客户共同参与，协力改善受助儿童的家庭生活，共同提升社会福祉。



赞助星光儿童基金会

“新年送暖·慈善同行”——帮扶困难群众传递正能量

2024 年 1 月，大华股份联合区民政局、区慈善总会及华雨公益等社会组织开展向困难群众传递社会温度的“新年送暖·慈善同行”新年慰问活动。本次活动共为 319 户困难群众发放物资，包括大米、米油礼盒、酱腌礼盒、灵隐新年挂历等，鼓励其保持乐观心态，共同促进社会和谐与进步。



“新年送暖·慈善同行”慰问活动





“携手多方，支持共富”——推动浙江及四川多地农产品销售

2024 年，大华股份携手浙江省工商联、浙江省政协、滨江区政府及浙江卫视钱江频道等多方力量，助力浙江省山区 26 县及四川广元等地区的农产品销售行动，通过捐款、农产品直接采买等多种方式，为山区农产品搭建销售桥梁。报告期内，我们已累计帮助销售农产品约 7 万元，有力推动包括丽水周安、衢州常山、温州泰顺等地在内的山区农产品市场拓展。



“同心共富·百村结对”——助力泰顺高质量发展

大华股份响应国家乡村振兴战略，深度参与泰顺县的高质量发展进程，推进“同心共富·百村结对”行动。公司结对帮扶泰顺县罗阳镇下嵴阳村，为当地困难学生提供为期五年的教育资助，助力他们走出大山、实现梦想。同时，大华股份还与当地签署了职工疗休养合作协议，旨在通过企业力量促进乡村旅游，为乡村振兴注入新活力。



泰顺县感谢信

2021 年，大华股份创立华雨公益发展中心，构建了一个专注于社会服务与公益事业的非营利组织，秉承“奉献爱心，帮助他人，服务社会”的核心价值理念。在公司领导层的引领与社会各界的鼎力支持下，华雨公益已发展成为一个强调团队协作、饱含志愿服务热情且具备坚韧不拔执行力的实践型团队。

紧密围绕组织宗旨，并结合大华股份的业务专长，华雨公益在助农、助学、助残三大领域启动了专项计划，具体包括旨在促进共同富裕的“共富行动助跑者”项目、专注教育援助的“涌泉助学”项目，以及运用数智技术辅助残疾人的“数智助残”项目。这些项目不仅得到了持续有力的推进，同时，华雨公益还在积极探索智慧养老领域的新路径，旨在为社会福祉的多元化发展贡献力量。

华 30 留本冠名慈善基金

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，积极承担社会责任，浙江大华携手华雨公益于 2023 年 8 月设立“华 30 留本冠名慈善基金”，该基金每年将产生 20 万元的捐赠资金，并计划连续捐赠三年。所筹集的善款将被均分为两部分，其中 50% 将用于滨江区结对帮扶地区的困难群众援助，另外 50% 则专门用于滨江区内特困老人和残疾儿童家庭的救助，旨在传递社会正能量，温暖人心。

支持产业赋能社会

大华股份秉承科技创新与社会责任并重的理念，我们善用技术，努力消除社会资源分配不均的障碍，为多样的社会文化场景提供解决方案，提升社区事业运作效能。报告期内，我们的产品已经在救灾、助残、教育等领域发挥着愈发重要的作用。

助力哈萨克斯坦抗洪救灾

2024 年 7 月，哈萨克斯坦面临 80 年来最严重的洪灾，大华股份迅速行动，积极驰援灾区重建活动。公司捐赠了包括 PTZ 半球摄像机、手持热成像摄像机以及引入 DeepHub 智能交互白板，助力关键区域的 24 小时洪水监测，实时监测群众体温，助力灾情防控，提升应急指挥中心的协同效率，为当地社区的灾害应对提供了强有力的技术支撑。



助力哈萨克斯坦洪灾物资

赋能数智助残项目

大华股份始终秉持回馈社会的初心，我们积极参与杭州市残联的数智助残项目。公司已启动“数智化赋能杭州十大残疾人之家”计划，并为 100 户残疾人家庭安装了智能锁，助力他们智享便捷、安全的生活，彰显大华股份社会责任感，体现科技与人文关怀的深度融合，为残疾人群体带来实质性生活改善。

捐赠智慧白板助力印尼当地教育

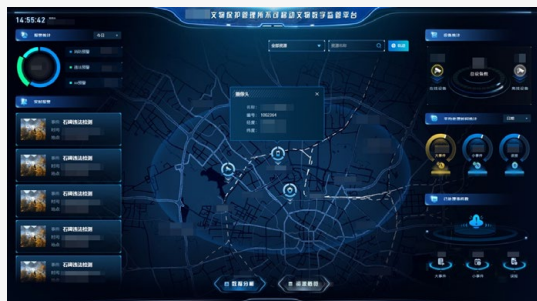
大华股份印度尼西亚公司向加查马达大学 (UGM) 经济与商业学院捐赠一块 DeepHub 智慧交互白板，支持印尼教育发展。院长 Didi Achjari 教授感谢捐赠，表示此举不仅能为学生提供更加协作式的学习体验，还将有力支持学院的各项教育、研究和社区服务活动。



捐赠智慧白板

大华股份助力文物保护数智化

大华股份助力文物局监管单位高效守护不可移动文物建筑（群），依托 AIoT 与物联数智平台，构建空、天、地文物数智化保护体系，通过对古建筑、古遗址、古寺庙等文保点位，实现全览监管与全天预警处理，建设智慧物联设备监测及事件处理的综合管理平台，并运用多种 AI 算法动态检测文物状态，提升保护效率，降低损毁风险，传承文化精神。



不可移动文物数字监管平台

捐赠产品支持流浪动物收容

2024 年，大华股份在拉丁美洲与哥伦比亚公益组织“Peluditos con Futuro”携手，推广“领养代替购买”理念，并借助最新无线系列摄像机产品，搭载 AI 宠物检测功能，精准守护宠物安全，践行“保护您最爱之物”的品牌承诺。此外，公司捐赠了 500 美元狗粮，并通过社交媒体平台免费宣传该组织，展现技术创新与社会公益的双重投入。



帮助流浪动物收容



鼓励员工参与公益

大华股份鼓励员工积极参与社会公益，通过建设组织、提供资源的方式支持员工在工作生活之余为社区建设奉献爱心。报告期内，公司组织员工参与献血活动，共计 200 余人成功献血，并有 1 位员工捐赠造血干细胞。此外，在端午期间，我们采购残疾人非遗手作香囊发放给员工，既增添了节日氛围，亦侧面助力弱势群体就业，彰显尊重与关爱。

志愿者协会

- 大华员工自发成立的志愿者协会，是一个长期致力于服务公司和社会公益的非营利性社会团体，其核心理念为“奉献爱心，服务社会，实现自我价值”。

截至 2024 年 12 月 31 日

该协会在册志愿者

287 人

志愿服务覆盖

7,000+ 人

志愿者参加公益活动达

300 人次

总服务时长

2,000+ 小时

“衣暖情深，书香筑梦”捐衣、献书活动

大华股份已连续十一年开展“衣暖情深，书香筑梦”公益项目，通过捐衣、献书活动传递温暖与希望。此次活动成功筹集到 823 件满载爱心的衣物与 798 本启迪智慧的书籍，全部捐赠至四川省广元市朝天区曾家镇幼儿园及益海嘉里学校，为当地学子提供了宝贵的学习与生活物资，送去来自远方的关爱。



“衣暖情深，书香筑梦”捐衣、献书活动

附录

附录 1：2024 年 ESG 关键绩效

经营关键绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
营收	亿元	305.65	322.18	321.81
现金分红	亿元	8.02	22.67 ⁷	21.04
创造税收	亿元	20.69	19.24	23.69

环境关键绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
清洁技术服务及产品收入	万元	/	48,761	87,939.2
屋顶光伏装机容量	兆瓦	/	5.99	7.25

能源消耗

汽油消耗量	升	36,004	27,466	16,827
天然气消耗量	立方米	1,088,363	1,324,917	961,417
光伏发电使用量	兆瓦时	/	/	8,781.68
直接能源消耗量	千克标准煤	2,053,365	2,520,444	2,375,904
直接能源消耗密度	千克标准煤 / 百万营收	67	78	74
外购电力使用量	万千瓦时	9,501	10,403	10,796
间接能源消耗量	千克标准煤	11,676,721	12,785,680	13,268,284
间接能源消耗密度	千克标准煤 / 百万营收	382	397	412
综合能源消耗量	千克标准煤	13,730,087	15,306,125	15,644,188

⁷ 数据统计大华股份 2023 年前三季度分红与年度分红。

⁸ 数据来源于 2024 年大华股份碳盘查证书，盘查范围为大华股份 1399 园区、1199 园区、富阳生产基地，证书编号 CEPREI-2025-GHG-0012。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
综合能源消耗密度	千克标准煤 / 百万营收	449	475	486

资源消耗

纸类	吨 / 百万台	357	325	343
塑料类	吨 / 百万台	50	42	34
木材	吨 / 百万台	/	14	17
水资源消耗总量	吨	807,292	798,597	798,532
水资源消耗密度	吨 / 百万营收	26	25	25

排放物

范围一	吨二氧化碳当量	2,665	3,038	6,477
范围二	吨二氧化碳当量	66,840	59,330	55,632
范围一 + 二 ⁸	吨二氧化碳当量	69,505	62,368	62,109
范围一 + 二排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	2.27	1.94	1.93
危险废弃物处理总量	吨	51	76	72
危险废弃物合法转移率	%	100	100	100
危险废弃物合规处置率	%	100	100	100
危险废弃物处置密度	吨 / 百万营收	/	0.002	0.002
可回收废弃物	吨	1,524	2,209.5	2,024.5
不可回收废弃物	吨	1,228	5,540.50	6,223.3

社会关键绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工数量				
全球聘用员工数	人	23,587	23,452	23,891
按性别划分员工数量				
男性	人	/	17,623	17,959
女性	人	/	5,788	5,907
未知	人	/	41	25
按年龄划分员工数量				
30 岁以下	人	/	10,475	10,017
30–50 岁	人	/	12,817	13,709
50 岁以上	人	/	160	165
员工权益				
工会员工覆盖率	%	/	100	100
集体谈判协议员工覆盖率	%	/	100	100
员工多元化				
女性董事占比	%	/	11	11
女性管理层占比	%	/	13	13
从当地雇佣高管的比例	%	/	89	55.6
残疾员工数	人	/	3	8
员工培训				
员工平均培训时数	小时	25.4	28.1	24.7
员工受训百分比	%	/	96	96

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
职业健康与安全				
因公亡故事件	例	0	0	0
职业病病例	例	0	0	0
安全教育覆盖率	%	100	100	100
研发与创新				
研发投入	亿元	38.83	39.67	42.13
报告期内新增专利数量	件	1,322	1,318	1,495
报告期内新增软件著作权数量	件	83	127	89
报告期内新增商标数量	件	53	90	145
累计专利和软件著作权数量	件	4,979	7,079	8,564
供应链管理				
供应商签署《供应商社会责任协议》占比	%	/	/	100
签订无冲突矿产宣告书的供应商比例	%	/	/	82
冲突矿产违规事件	件	/	/	0
利益相关方沟通				
股东大会召开次数	次	/	/	3
股东大会审议议案数量	项	/	/	17
信息披露公告数量	份	/	/	141
业绩说明会举办次数	次	/	/	4
投资者互动与回复问题数量	项	/	/	240

附录 2：深圳证券交易所指引索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二章 - 应对气候变化
	2	污染物排放	第二章 - 绿色运营
	3	废弃物处理	第二章 - 绿色运营
	4	生态系统和生物多样性保护	专题：科技向善，数智赋能
	5	环境合规管理	第二章 - 环境管理
	6	能源利用	第二章 - 绿色运营
	7	水资源利用	第二章 - 绿色运营
	8	循环经济	第二章 - 绿色运营
社会	9	乡村振兴	第四章 - 共建美好生活
	10	社会贡献	第四章 - 共建美好生活
	11	创新驱动	第三章 - 共建产业生态
	12	科技伦理	第一章 - 合规经营
	13	供应链安全	第三章 - 负责任供应链
	14	平等对待中小企业	第三章 - 共建产业生态
	15	产品和服务安全与质量	第三章 - 创造客户价值
	16	数据安全与客户隐私保护	第三章 - 创造客户价值
	17	员工	第四章 - 共建美好生活
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第三章 - 负责任供应链
	19	利益相关方沟通	可持续发展 - 利益相关者参与
	20	反商业贿赂及反贪污	第一章 - 商业道德
	21	反不正当竞争	第一章 - 商业道德

附录 3：UNGC 原则索引

社会关键绩效

人权	对应章节
原则 1: 企业应该支持并尊重国际人权的保护	第四章 - 共建美好生活
原则 2: 企业应该确保他们不参与侵犯人权	第四章 - 共建美好生活
劳工标准	对应章节
原则 3: 企业应该维护结社自由和有效识别集体谈判权	第四章 - 共建美好生活
原则 4: 企业应该坚持消除一切形式的强迫和强制劳动	第四章 - 共建美好生活
原则 5: 企业应该坚持有效废除童工	第四章 - 共建美好生活
原则 6: 企业应该坚持消除就业和职业歧视	第四章 - 共建美好生活
环境	对应章节
原则 7: 企业应该支持环境挑战的预防方法	第二章 - 环境管理
原则 8: 企业应该采取措施促进环保责任	第二章 - 环境管理
	第二章 - 绿色研发
	第二章 - 绿色产品
	第二章 - 绿色运营
原则 9: 企业应该鼓励环保技术的开发和扩散	第二章 - 应对气候变化
	第二章 - 绿色研发
	第二章 - 绿色产品
原则 10: 企业应该反对一切形式的腐败，包括敲诈勒索和贿赂	第二章 - 绿色产品
	第一章 - 商业道德
反腐败	对应章节
原则 10: 企业应该反对一切形式的腐败，包括敲诈勒索和贿赂	第一章 - 商业道德

附录 4：联合国可持续发展目标索引

索引指标	对应章节
	第三章 – 负责任供应链 第四章 – 共建美好生活
	专题：科技向善，数智赋能 第四章 – 共建美好生活
	第四章 – 共建美好生活
	第二章 – 绿色运营
	第二章 – 绿色产品 第二章 – 绿色运营
	第四章 – 共建美好生活
	专题：科技向善，数智赋能 第二章 – 绿色产品 第三章 – 共建产业生态

索引指标	对应章节
	专题：科技向善，数智赋能 第二章 – 环境管理 第二章 – 绿色研发 第二章 – 绿色产品 第二章 – 绿色运营 第二章 – 应对气候变化 第四章 – 共建美好生活
	第二章 – 绿色研发 第二章 – 绿色运营
	第二章 – 绿色运营
	第二章 – 绿色研发 第二章 – 绿色运营
	专题：科技向善，数智赋能 第二章 – 绿色研发 第二章 – 绿色运营
	第一章 – 企业治理 第一章 – 合规经营 第一章 – 商业道德 第四章 – 共建美好生活
	第三章 – 共建产业生态

附录 5：GRI 索引

披露项	披露议题	对应章节
通用标准		
GRI 1: 基础 2021		
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	走进大华股份
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	本报告期无信息重述
2-5	外部鉴证	本报告期末开展鉴证
活动和工作		
2-6	活动，价值链和其他业务关系	3.2.1 供应商管理
2-7	员工	4.1.1 多元同行
2-8	员工之外的工作者	不涉及
管治		
2-9	管治架构和组成	可持续发展 – ESG 治理架构
		1.1 企业治理
		1.1 企业治理
		1.1 企业治理
2-10	最高管治机构提名和遴选	1.1 企业治理
2-11	最高管治机构主席	1.1 企业治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	1.1 企业治理
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展 – ESG 治理架构
		1.1 企业治理
		2.1 环境管理

披露项	披露议题	对应章节
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	可持续发展 – ESG 治理架构
		见年报披露
2-15	利益冲突	见年报披露
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展 – 利益相关者参与
		可持续发展 – 双重重要性分析
2-17	最高管治机构的共同知识	1.1 企业治理
2-18	对最高管治架构的绩效评价	见年报披露
2-19	薪酬政策	4.1.4 薪酬福利
2-20	确定薪酬的程序	4.1.4 薪酬福利
2-21	年度总薪酬比率	从略，保密限制
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展的战略声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	1.4 商业道德
		3.2.2 可持续供应链
2-24	融合政策承诺	1.2 合规经营
		1.4 商业道德
2-25	弥补负面影响的程序	1.4 商业道德
2-26	寻求建议和提出关切的机制	1.4 商业道德
2-27	遵守法律法规	详见报告各章节
2-28	协会的成员资格	详见报告各章节
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与的方法	可持续发展 – 利益相关者参与
2-30	集体谈判协议	4.1.1 多元同行

披露项	披露议题	对应章节
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展 – 双重重要性分析
3-2	实质性议题清单	可持续发展 – 双重重要性分析
3-3	实质性议题的管理	可持续发展 – 双重重要性分析
议题标准		
GRI 201：经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	附录 1：2024 年 ESG 关键绩效
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	从略，数据暂缺
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	4.1.4 薪酬福利
201-4	政府给予的财政补贴	不适用
GRI 202：市场表现 2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	从略，保密限制
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	附录 1：2024 年 ESG 关键绩效
GRI 203：间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	专题：科技向善，数智赋能
203-2	重大间接经济影响	专题：科技向善，数智赋能
GRI 204：采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	从略，保密限制
GRI 205：反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	1.4 商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	1.4 商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	1.4 商业道德
GRI 206：不当竞争行为 2016		
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	本报告期内无相关诉讼

披露项	披露议题	对应章节
GRI 207： 税务 2019		
207-1	税务方针	1.2 合规经营
207-2	税务治理、控制及风险管理	1.2 合规经营
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	1.2 合规经营
207-4	国别报告	不适用
GRI 301： 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	2.2.4 绿色包装
301-2	所用循环利用的进料	2.2.4 绿色包装
301-3	再生产品及其包装材料	2.2.4 绿色包装
GRI 302： 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	2.4.1 绿色制造
		2.4.2 绿色物流
		2.4.3 绿色办公
302-2	组织外部的能源消耗量	2.4.2 绿色物流
302-3	能源强度	2.4.1 绿色制造
302-4	降低能源消耗量	2.2.3 研发工艺
		2.4.1 绿色制造
		2.4.2 绿色物流
		2.4.3 绿色办公
302-5	降低产品和服务的能源需求量	2.2.3 研发工艺
		2.3 绿色产品
		2.4.1 绿色制造
		2.4.2 绿色物流

披露项	披露议题	对应章节
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	2.4.1 绿色制造
		2.4.3 绿色办公
303-2	管理与排水相关的影响	2.1 环境管理
		2.4.1 绿色制造
303-3	取水	2.4.1 绿色制造
303-4	排水	2.1 环境管理
		2.4.1 绿色制造
303-5	耗水	2.4.1 绿色制造
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	2.1 环境管理
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	2.1 环境管理
304-3	受保护或经修复的栖息地	2.1 环境管理
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）濒危物种红色名录及国家保护名册的物种	2.1 环境管理
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接（范围1）温室气体排放	2.4.1 绿色制造
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	2.4.1 绿色制造
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	暂未统计
305-4	温室气体排放强度	2.4.1 绿色制造
305-5	温室气体减排量	暂未统计
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	不适用

披露项	披露议题	对应章节
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	不适用
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	2.4.1 绿色制造
306-2	废弃物相关重大影响的管理	2.1 环境管理
		2.4.1 绿色制造
306-3	产生的废弃物	2.4.1 绿色制造
306-4	从处置中转移的废弃物	2.4.1 绿色制造
306-5	进入处置的废弃物	2.4.1 绿色制造
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	3.2.1 供应商管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	3.2.2 可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	4.1.1 多元同行
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	4.1.4 薪酬福利
401-3	育儿假	4.1.4 薪酬福利
GRI 402: 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	不适用
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	4.1.5 员工健康
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	4.1.5 员工健康
403-3	职业健康服务	4.1.5 员工健康
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	4.1.5 员工健康

披露项	披露议题	对应章节
403-5	工作者职业健康安全培训	4.1.5 员工健康
403-6	促进工作者健康	4.1.5 员工健康
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	4.1.5 员工健康
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	4.1.5 员工健康
403-9	工伤	4.1.5 员工健康
403-10	工作相关的健康问题	4.1.5 员工健康
GRI 404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	附录 1：2024 年 ESG 关键绩效
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	4.1.2 员工成长
		4.1.3 员工培训
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	4.1.2 员工成长
		4.1.3 员工培训
GRI 405：多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	附录 1：2024 年 ESG 关键绩效
405-2	男女基本工资和报酬的比例	从略，保密限制
GRI 406：反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	4.1.1 多元同行
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	4.1.1 多元同行
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	3.2.2 可持续供应链
		4.1.1 多元同行

披露项	披露议题	对应章节
GRI 409：强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	3.2.2 可持续供应链 4.1.1 多元同行
GRI 410：安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不适用
GRI 411：原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 413：当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	专题：科技向善，数智赋能
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无
GRI 414：供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	3.2.1 供应商管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	3.2.2 可持续供应链
GRI 415：公共政策 2016		
415-1	政治捐助	无
GRI 416：客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	3.1.1 保障产品质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	本报告期无违规事件
GRI 417：营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	3.1.2 提升服务品质
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	本报告期无违规事件
417-3	涉及营销传播的违规事件	本报告期无违规事件
GRI 418：客户隐私 2016		
418-1	侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	本报告期无相关投诉

「让社会更智能 让生活更美好」
ENABLING A SMARTER SOCIETY AND BETTER LIVING